

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том 1

Тюмень
ТИУ
2023

УДК 332.14
ББК 65.049 (2Рос)
А 43

Ответственный редактор
доктор экономических наук, профессор А. В. Воронин

Редакционная коллегия:

В. В. Пленкина, С. Г. Симонов, Ю. В. Сивков, Е. В. Курушина, В. В. Елгин,
Е. В. Гаевая, Л. В. Важенина, Т. Л. Вейнбендер, М. А. Гурьева,
И. В. Дружинина, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова, О. В. Ленкова,
И. В. Лысенко, М. М. Махмудова, Н. Г. Медведева, Е. М. Редькина,
П. А. Сунгуров, О. В. Тарасова, С. С. Тарасова, М. А. Хаматханова,
А. Б. Храмцов, Н. П. Шевелева, О. Г. Якунина

Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: материалы Международной научно-практической конференции (23 декабря 2022 г.). В 4-х томах. Т. 1 / отв. ред. А 43 А. В. Воронин. – Тюмень: ТИУ, 2023. – 393 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-9961-3094-8 (*общ.*)

ISBN 978-5-9961-3095-5 (*т. 1*)

В издание включены статьи и доклады, представленные на Международной научно-практической конференции, в которых изложены результаты исследовательских работ по направлениям: «Управленческие аспекты устойчивого развития: региональный, отраслевой и корпоративный контуры», «Экономические и социальные аспекты устойчивого развития: макро-, мезо- и микроуровень», «Экологические и технико-технологические аспекты устойчивого развития».

Издание предназначено для научных, социально-гуманитарных и инженерно-технических работников, а также аспирантов и студентов гуманитарных и технических вузов.

УДК 332.14
ББК 65.049 (2Рос)

ISBN 978-5-9961-3094-8 (*общ.*)
ISBN 978-5-9961-3095-5 (*т. 1*)

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский индустриальный
университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ, ОТРАСЛЕВОЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТУРЫ

<i>Абрашкин М. С., Калмыков К. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ.....	10
<i>Акименко В. А., Эркаев А. Ф.</i> СУЩНОСТЬ ESG-ИНДЕКСОВ УСТОЙЧИВОСТИ.....	15
<i>Арсланбекова М. Р.</i> ПРИНЦИПЫ ESG КАК НОВЫЙ БАЗИС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ.....	18
<i>Астафурова О. А., Бгатова Н. А.</i> К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ESG-КОНЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	22
<i>Бабий А. В., Быков С. П., Савченко А. В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ.....	26
<i>Бичевина Е. А.</i> ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ КОМПАНИИ.....	29
<i>Бридская П. О., Жахов Н. В.</i> ЗНАЧИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ДЕФИНИЦИЙ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ.....	32
<i>Вакуленко О. С., Грачев С. А.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ПАРАМЕТРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА... ..	36
<i>Василенко Е. В.</i> ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ И БИЗНЕСА.....	39
<i>Велиханов М. Т.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕННОГО ДОСТИЖЕНИЯ ESG-ПОВЕСТКИ.....	43
<i>Вершинина О. В., Султанов И. С.</i> ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ОСАГО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	47
<i>Витер К. А.</i> АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РФ.....	53
<i>Воропаева Д. А., Ермоленко А. И.</i> РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТЬЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	58
<i>Гайсина Р. Т.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ.....	61

Ганчарик Л. П. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ.....	66
Гарипов И. М. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА IT-КОМПАНИЙ.....	69
Глухова З. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	72
Гончаренко А. Д., Петенко А. В. ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
Грабова О. Н., Кольганович М. Н. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	80
Грабова О. Н., Кутовая А. Д., ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ.....	83
Данилевская Е. Н., Прокофьева С. А. ПРИМЕНЕНИЕ ESG– ФАКТОРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	86
Дебердиев К. А., Гаваев А. С. РОЛЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	90
Дебердиева Е. М., Снохина А. Э. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ – ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ.....	93
Дебердиева Е. М. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	98
Дебердиева Н. П., Кучерова Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	101
Дебердиева Н. П. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОТРАСЛЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	104
Дуплинская Е. Б., Честюнина А. А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	107
Евдокименко И. В., Юдинцева Л. А. УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	112
Жангирова Р. Н. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА.....	116

Жирнов М. А. ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	119
Жугалев И. И. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	122
Затолокин А. С. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ESG – СТРАТЕГИИ ЗА СЧЁТ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....	128
Зеленухина Е. В., Зеленухин С. С. АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	132
Ильяшенко Е. В. УЧЁТНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	137
Калугина Д. А. Кочнева Е. М. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	141
Каплунова К. С., Мун В. А. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ.....	146
Карашук О. С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПОСРЕДСТВОМ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И АКТИВАМИ.....	151
Квятович А. А. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	155
Кирилова Е. А. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	158
Кирилюк О. М., Захарова В. Д. ESG-ПРИНЦИПЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	163
Клюева Ю. А., Воскресенская Ю. В. РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	168
Ковальжина Л. С., Проценко А. А., Ключникова Е. А. ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....	172
Колесник Е. А. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА.....	175
Колесник Е. А., Гнездилов А. Э., Крикунов Д. А., Мажитов А. Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ.....	180

Колесов В. И. К ОБОБЩЁННОМУ ЗАКОНУ ЗОЛОТОГО БАЛАНСА.....	186
Колесов В. И., Санник А. О., Новоселов Д. М., Гуляев М. Л. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В УПРАВЛЕНИИ РАБОТОЙ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА.....	191
Комарницкая Е. В., Арсланбекова М. Р. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.....	196
Кондакова Ю. А. ЭПОХА НОВОГО УПРАВЛЕНИЯ: ESG-ФАКТОРЫ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.....	199
Котов Д. В. ПРАКТИКА ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА TUGAN QALA В МОНОГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	203
Кошеленко В. В., Козак К. А. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....	207
Кравец Е. О., Свидерская М. А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ..	211
Кравченко Е. С., Михайленко Т. С. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД	215
Кузнецова О. В., Лысанова Т. С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	220
Кузнецова Н. Л. ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРОПОРЦИЙ ЭКОНОМИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	224
Курочкин Д. С., Скоринова Ю. И. ОРГАНИЗАЦИЯ СТАБИЛЬНОГО РЕСУРСООБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАДРАМИ В СТРАТЕГИИ ESG-РАЗВИТИЯ.....	228
Куришакова Н. Б., Желемеева В. И., Фоминых М. М. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	232
Логинов И. В. ИНЦИДЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ..	236
Михалева О. Л. О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	240
Михейкина Л. А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ.....	245

Молодцов Д. Г. РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	249
Мысакова А. Г. ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОДОРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	253
Нажуев М. П., Салахов Э. А., Пошев А. У. ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА....	255
Неживых Д. А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ «ПАРИЖСКОГО СОГЛАШЕНИЯ».....	258
Новикова В. И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ.....	261
Осиновская И. В. СИСТЕМНЫЕ КОНТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ БАЛАНСОМ.....	264
Пахомова О. А., Персиянцева А. М. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	267
Пашкова Е. Ю., Чернышов В. А. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	272
Первухин С. Е. ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МТО НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРОСЛИ В ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ.....	277
Перевозкина Е. А. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	279
Петренко С. Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....	282
Петенко А. В., Лищишина С. Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	287
Петрова А. С., Яковлева Е. А. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	291
Пигилова Р. Н., Цыкунов Д. С. ТЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ.....	295
Плесовских И. Н., Шарифханов Д. Д. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ.....	298
Попова Ю. И. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	302
Попова Е. М. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	303

Развеева И. Ф., Оноре Г. С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	307
Редькина Е. М., Фомина О. С. РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА КАК СПОСОБ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ НЕФТЕГАЗОВОГО РЕГИОНА.....	309
Резаев А. А., Стрелкова И. А. ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	314
Ровинская О. В., Нефедова Е. Е. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	317
Русак Е. С., Рыженкова Ю. Н. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	321
Салько М. Г. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕГИОНЕ.....	326
Смирнов С. Н., Яровая Д. Р. ОТБОР И РАССТАНОВКА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	331
Сперанская Н. И. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	335
Стрюкова М. А., Сокольчик К. Е., Дуплинская Е. Б. МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	339
Суворова Л. А., Парфиненко Т. В. РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	343
Султуханов М. И., Абрамов В. И. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНООГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» И «ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА».....	348
Сухина Н. Ю., Крылова А. Е. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	353
Темпель Ю. А., Батраков Д. А. ИНСТРУМЕНТЫ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРИ КОНТРОЛЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	357
Темпель Ю. А., Батраков Д. А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОЧНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ МЕХАНООБРАБОТКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	360
Тоньшева Л. Л., Мизинков Г. С. РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	363
Тофан А. Л. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ.....	366

Умалатов Р. С. ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ.....	369
Фахреева Д. Р., Новозенко Т. В. УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ КАК УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	373
Цускман Е. И., Власова Д. А. ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ВЕРИФИКАЦИИ ДАННЫХ ИНИЦИАТИВНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	376
Чухнина Г. Я. ФАКТОРНЫЕ МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	378
Якунина О. Г., Федорова В. В. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА НЕФТЕСЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	383
Anna Glagoleva, Alexander Vinokurov, Alina Reshetnikova THE RESULTS OF THE ESG AGENDA WORLDWIDE AND ITS IMPACT IN RUSSIA.....	387

I. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ, ОТРАСЛЕВОЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТУРЫ

УДК 338.45

Абрашкин Михаил Сергеевич, д-р. экон. наук, профессор
ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет имени
дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»
г. Королёв.

Калмыков Кирилл Андреевич, аспирант
ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет имени
дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»
г. Королёв.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Аннотация: В связи с геополитической напряженностью в мире и санкционным давлением со стороны недружественных стран, экономика РФ находится в состоянии волатильности рынков, неустойчивого роста и турбулентности. Влияние экономической нестабильности в значительной степени отразилось на импортозависимые отрасли, и в особенности на металлообрабатывающей отрасли, которая нуждается в зарубежном оборудовании и материалах. Продукция металлообрабатывающих предприятий оказывает большее влияние на экономические показатели развития страны и состояние других отечественных отраслей. На данный момент металлообрабатывающая отрасль находится в упадке, что вызвано зависимостью от импортной продукции и снижением поставок от иностранных поставщиков. Целью данного исследования является обоснование проблем введения внешнеэкономической деятельности предприятий металлообрабатывающей промышленности РФ и поиск перспективных направлений для развития отрасли. Предметом исследования выступает совокупность стратегического развития внешнеэкономической деятельностью в условиях повышенной неопределённости и экономических ограничений. В работе предложены основные концепции для устойчивого развития внешнеэкономической деятельности с учетом складывающихся тенденций на мировом рынке, санкционного давления, увеличение геополитических факторов, рисков транспортной логистики, а также пандемии COVID-19.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, металлообрабатывающая промышленность, предприятие, организационное развитие, санкции, отраслевая экономика, тенденции развития, межгосударственное сотрудничество.

Экономика РФ в 2022 году столкнулась с рядом проблем, вызванных санкционным давлением со стороны недружественных стран, COVID-19 ограничениями, что повлекло за собой уменьшение рынков сбыта продукции, сокращение импортной продукции и технологий, увеличение издержек на логистику. Данные процессы затронули и внешнеэкономическую деятельность (далее ВЭД) металлообрабатывающей промышленности.

Основной производимой продукцией металлообрабатывающей промышленности является нержавеющая сталь. Согласно экспертной оценке Ассоциации «Спецсталь» объем импорта в Россию основных видов стали в период с января по октябрь 2022 года, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, снизился на 14,5% и составил 314929 тонн. В 2022 году объем импорта плоского проката снизился на 21,2% до 189897 тонн, сортового проката – на 51,2% до 14635 тонн и первичной заготовки – на 70,7% до 750 тонн, объем импорта плоского проката увеличился на 28,5% до 74164 тонн, сварных труб – на 0,4% до 15908 тонн и бесшовных труб – на 2,6% до 13250 тонн [1, с.22].

Основными странами импортёрами в РФ металлопрокатной продукция за 2022 год являются: Китай, на чью долю приходится за 64,5 % от общего объема поставок, Индия – 16,2 %, Индонезия - 8,9 %, Вьетнам – 2,9 %, Тайвань – 2,8 %. В таблице 1 представлен анализ количества импортируемой за 10 месяцев 2021 года и 10 месяцев 2022 года продукции из разных стран мира, из которого можно сделать вывод о том, что возрастает количество отгрузок из Китая и наблюдается значительный спад поставок у других стран импортной продукции, по причине переориентирования экономики РФ в сторону дружественных стран [1, с.22].

Таблица 1

Ведущие страны-поставщики стали

Страна	Январь-октябрь 2021 г.		Январь-октябрь 2022 г.		Абсолютное отклонение, тонн
	Объём, тонн	Удельный вес, %	Объём, тонн	Удельный вес, %	
Китай	188760	52,3	203122	64,5	14362
Индия	60349	17,5	51113	16,2	-9236
Индонезия	22777	7,3	18020	8,9	-4757
Вьетнам	4860	3,8	5954	2,9	1094
Тайвань	19113	6,5	5949	2,8	-13164
Остальные	42692	12,6	12375	4,7	-30317
Итого	338551	100	296533	100	-42018

Основные проблемы внешнеэкономической деятельности

Важнейшими поставщиками металлопродукции в РФ являются китайские производители, на их долю приходится значительное количество импортируемого сырья необходимого для отечественной металлообрабатывающей промышленности.

На данный момент на территории Китая вновь обостряется эпидемиологическая ситуация, вызванная распространением коронавирусной инфекции, что влияет на динамику производства и приводит к закрытиям предприятий на длительный карантинный срок [3]. В связи с этим происходят увеличение сроков поставок, что в свою очередь влияет на товарооборот металлопрокатной продукции в РФ. Проблема, вызванная распространением пандемии, является основной при внешнеэкономической деятельности с поставщиками из Китая.

Дополнительным негативным фактором является заторможенность транспортной логистической системы, вызванная ограничениями поставок из стран Евросоюза. Увеличение экономических связей с Китаем, привело к тому, что порты Дальнего Востока не успевают обрабатывать поступающий, объем контейнеров по причине отсутствия необходимых мощностей и проведенной ранее мобилизации рабочей силы. В первую очередь обрабатываются суда, запланированные под экспортные поставки. Многие контейнеровозы стоят в ожидании выгрузки неделями. В следствие чего, во избежание простоев на рейде, судоходные линии изменяют расписание выходов из портов, что также приводит к увеличению сроков доставки необходимой продукции [2].

Экономические санкции, введенные странами участников Евросоюза в значительной степени, затронули отечественные металлообрабатывающие предприятия. Объем экспортной продукции из металла составил 43,5 млн. тонн, что на 8,4% больше, чем годом ранее, по таможенной стоимости экспорт составил 28,9 млрд. долларов. Европейские власти в середине март 2022 года ввели полный запрет на любые внешнеэкономические связи с российскими предприятиями, что вызвало ряд проблем для реализации готовой продукции. Дополнительно санкции затронули и основной способ расчетов между отечественными закупщиками и иностранными контрагентами [3, с. 220]. Платежная система SWIFT позволяла банкам из разных точек мира оперативно и безопасно обмениваться финансовыми операциями. Отключение РФ от данной системы привело к значительному увеличению сроков и стоимости проведения валютных сделок с поставщиками товаров.

Себестоимость готовой продукции металлообрабатывающей промышленности напрямую зависит от стоимости никеля, основного химического компонента металлов, чем ниже цена на никель, тем ниже стоимость сырья, необходимого для производства. На рисунке 1 представлен график стоимости никеля в период от 24 ноября 2021 года, до 21 ноября 2022 года из которого можно сделать вывод о том, что резкое движение котировок происходит в связи с экономической неопределённостью в мире. При значительном увеличении стоимости никеля возникают дополнительные издержки, связанные с покупкой сырья, при резком уменьшении производства становится невыгодно реализовывать товар, что приводит к потере прибыли.



Рисунок 1 – Динамика цен на никель на Лондонской бирже металлов (ЛМЕ) [6]

Следующая проблема, возникающая у металлообрабатывающих предприятий при введении внешнеэкономической деятельности связана с повышением курса. Укрепление рубля РФ происходит в связи с валютными ограничениями и снижением импортной деятельности. В связи с этим у российских экспортеров наблюдается значительное уменьшение прибыли при конвертации иностранной выручки. Снижение курса выгодно предприятиям для увлечения рублевой выручки [5, с. 31].

Перспективы развития внешнеэкономической деятельности

Пандемия COVID-19 изменила тенденции мировой торговли металлообрабатывающей продукции, введение локдауна ограничить экономические отношения. В связи с этим отечественным предприятиям необходимо формировать новые внешнеэкономические связи с контрагентами с наиболее лояльными законодательными актами в сфере ограничения последствий пандемии, такими как страны СНГ.

Перспектива развития транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности заключается в разработке новых маршрутов для доставки и движения грузопотоков. Логистические компании прорабатывают новые возможности по коридору «Север - Юг», перенаправляя потоки с западных направлений на восточное. Особое внимание металлообрабатывающим предприятиям стоит уделить, но построению логистических маршрутов с ориентацией на производителей в странах Ближнего Востока.

В условиях повышенной неопределенности и санкциях со стороны недружественных стран переход к политике импортозамещения РФ неизбежен. Предприятиям металлообрабатывающей промышленности необходимо инвестировать в разработку научных исследований в сфере улучшения производственных мощностей для наращивания собственного экономического потенциала. Со стороны государства продолжается работа по усилению промышленного потенциала РФ, происходит реструктуризация кредитов,

субсидирование транспортных расходов и научных исследований государственных и коммерческих металлообрабатывающих предприятий [4, с. 32].

В банковской сфере внешнеэкономической деятельности для расчетов с контрагентами путем для развития является возможность использовать платежные системы дружественных стран. Национальная китайская система банковских переводов CIPS позволит уменьшить срок отправки платежных поручений до 5 банковских дней и сократить издержки за услуги банка.

При осуществлении операций с контрагентами металлообрабатывающим предприятиям для защит от дополнительных рисков, вызванных скачками курса валюты, необходимо:

- переходить на расчёт в национальной валюте, что позволит сократить издержки на конвертации валюты;
- привязать к цене металлопрокатной продукции к курсу иностранной валюты, в случае изменения стоимости валюты, будем меняться и итоговая стоимость товара;
- при осуществлении сделок с иностранными контрагентами взаимно компенсировать риски, устанавливать курс валюты при составлении спецификаций.

Предлагаемые авторами в данной статье мероприятия помогают выявить факторы, воздействующие на участников международных отношений, и определить перспективы развития внешнеэкономической деятельности предприятий металлообрабатывающей промышленности.

Геополитические проблемы, вызванные мировыми экономическими потрясениями, антироссийские санкции и продолжающаяся пандемия являются актуальными проблемами развития внешнеэкономической деятельности металлообрабатывающей промышленности РФ. В текущих реалиях перед государством и участникам экономических отношений возникают основные задачи: защита национального производства, стимулирование развития национальной экономики и разработка новых направлений интеграции РФ в мировую экономику.

Металлообрабатывающие предприятия РФ продолжают наращивать промышленный потенциал национальной экономики. Происходит адаптация внешнеторговой политики к текущим мировым тенденциям, путем поиска альтернативных рынков сбыта продукции, разработки новых маршрутов перевозки, поиск контрагентов из дружественных стран и регулирование банковской сферы.

Проведенные авторами анализ проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности предприятий металлообрабатывающей промышленности РФ показал, что основные последствия внешних факторов в значительной степени повлияли на товарооборот продукции из металла. Предложенные перспективы развития ВЭД позволят обеспечить устойчивое развитие металлообрабатывающей промышленности РФ на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Воронин А. А. Спецсталь-экспресс: информационный бюллетень. / А. А. Воронин. – Текст: непосредственный // I-methods. – 2022. – Т. 11. – № 164. – С. 21-30.
2. Владивосток загрузился. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5650538> (дата обращения: 28.11.2022). – Текст: электронный.
3. Комиссия по здравоохранению Китая. – URL: https://ru.abcdef.wiki/wiki/National_Health_Commission (дата обращения: 28.11.2022). – Текст: электронный.
4. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления. / Д. И. Ушкалова. – Текст: непосредственный // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 218-226.
5. Гасиловский А. Е. Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации / А. Е. Гасиловский, В. П. Павлюк, А. Е. Чикалова. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2022. – №7. – С. 30-34.
6. График цены на никель Лондонской биржи металлов (LME.Nickel, USD за тонну). – URL: <https://www.elec.ru/lme/nickel/> (дата обращения: 28.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 33

Акименко Вера Анатольевна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Калуга

Эркаев Анвар Фаридович, студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Калуга

СУЩНОСТЬ ESG-ИНДЕКСОВ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: данная статья посвящена ESG-индексам устойчивости, в ней рассматриваются индексы РССП и некоторых зарубежных рейтинговых агентств, а также приведен условный пример расчета подобного индекса.

Ключевые слова: индексы РССП ESG, ESG-принципы, ESG-индексы, ESG-рейтинг, ESG-инвестирование, индекс «Ответственность и открытость», индекс «Вектор устойчивого развития».

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Расшифровывается аббревиатура достаточно просто[1], это всего три слова:

1. environmental – окружающая среда, то есть как компания защищает экологию. Это может проявляться в ведении контроля за вредными выбросами и загрязнением воздуха, создании системы переработки отходов;

2. social – социальное развитие, организация должна обеспечивать безопасность сотрудников, поддерживать их стремление к повышению квалификации и карьерному росту.

3. governance – корпоративное управление, охватывает руководство организации, зарплаты сотрудников высших должностей, аудиты, внутренние механизмы контроля и права акционеров.

Таким образом, главная мысль, которая лежит в основе ESG – устойчивое развитие бизнеса.

Кофи порекомендовал правящим большим известным организациям включить эти принципы в свои стратегии, в основном для борьбы с изменением климата. Однако спустя некоторое время на основе ESG-принципов создали ESG-индексы (ключевые показатели компании), на них обратили особое внимание инвесторы. Дело в том, что благодаря таким индексам создаются ESG-рейтинги, которые позволяют подтвердить репутацию организации, сделать её более привлекательной для инвестиций.

Существует много индексов и способов их расчёта, так, например ESG-индексы, которые составляются российским союзом промышленников и предпринимателей:

1. «Ответственность и открытость» рассчитывается как отношение подсчитанного совокупного показателя объема и качества раскрытия по указанной выборке к максимально возможному показателю, который представляет собой произведение наивысшего показателя по одной компании, числа используемых показателей и числа компаний в выборке;

2. «Вектор устойчивого развития» рассчитывается как совокупный показатель направленности изменений результативности деятельности компаний в сфере корпоративной социальной ответственности и наличия управленческих факторов позитивной динамики, отнесенный к произведению числа компаний в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития» и количества показателей, которые используются для построения индекса.

Расчет индексов проводится при помощи официальных документов компаний, а также публикаций СМИ о событиях, которые имели экологические последствия.

Также российский союз промышленников и предпринимателей привел условный пример расчета индекса: по итогам анализа отчетности за 2020 год металлургическая компания получила следующие оценки:

- по пяти показателям – 0 баллов;
- по одному показателю – 0,5 балла;
- по пяти показателям – 1 балл;
- по одному показателю – 2 балла.

Итоговая сумма оценок составляет 6,5 балла. Данная сумма делится на количество показателей (12), в результате чего определяется индивидуальное значение индекса – 0,54[2].

На западе также существуют свои агентства составляющие рейтинги, так, например организация Thomson Reuters, являющаяся одной из самых больших поставщиков аналитической информации для бизнеса имеет специальный глобальный индикатор ресурсосбережения, а компания Refinitiv отслеживает акции организаций, которые следуют принципам ESG.

Однако на сегодняшний день отсутствуют единые и общепризнанные методы составления таких индексов, ни один провайдер ESG-рейтингов не раскрывает подробного перечня факторов, которые учитываются при оценке компаний. Это означает, что одна и та же компания может иметь разное место в зависимости от агентства, которое составляло рейтинг. Из-за этого некоторые даже считают, что ESG-индексы просто хитрая уловка для привлечения инвесторов.

Комиссия по ценным бумагам и биржам США начинает принимать меры по урегулированию данного вопроса, так в мае 2022 года было предложено расширить раскрытие некоторыми инвестиционными компаниями информации об инвестиционной практике ESG. Также Европейское управление по ценным бумагам и рынкам выпустили специальный опросник, который позволяет собрать информацию о деятельности рейтинговых агентств ESG. В России же пока не наблюдаются подобные мероприятия, которые направлены на регулирование составления ESG-индексов.

Таким образом данные индексы будут полезны как для инвесторов, так и для организаций. Вкладчики снижают риск при инвестировании, а компания может получить информацию о своих неочевидных недостатках, что поможет ей в устойчивом развитии.

Список использованных источников

1. ESG-технологии в России и мире. – Текст: электронный // Хабр [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/597177/> (дата обращения: 28.11.22).
2. ESG индексы и рейтинги РССП в области устойчивого развития / – Текст: электронный // РССП: [сайт]. – URL: https://rspp.ru/sustainable_development/indexes/ (дата обращения: 28.11.22).

ПРИНЦИПЫ ESG КАК НОВЫЙ БАЗИС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается влияние повестки ESG на развитие российских компаний в области устойчивого развития, каким образом европейская инициатива адаптируется в условиях российской экономики. Обозначены основные факторы, влияющие на внедрение принципов ESG в деятельность компаний и готовность их реализации как самими компаниями, так и их стейкхолдерами.

Ключевые слова: факторы ESG, ESG-трансформация, ответственный бизнес, кредитование корпоративного сектора, углеродное регулирование, устойчивое развитие, ESG-рейтинг, инвестиционная привлекательность компаний.

Международные принципы ESG, основанные на трех взаимосвязанных составляющих – экологии (Environmental), социальной политике (Social) и корпоративном управлении (Governance), приобретают все большую популярность в современной повестке российских компаний. Это значит, что теперь залог успеха компании смещается в сторону ответственного ведения бизнеса с заботой о человеке и природе. Ключевые позиции в ESG-трансформации занимает системное видоизменение подхода к деятельности предприятий в области экологической безопасности и охраны труда. При этом внедрение новой бизнес-стратегии компаний в указанных сферах необходимо рассматривать через призму достижения целей устойчивого развития.

В настоящее время повестка ESG является уже не модной фишкой, а вполне устоявшимся трендом, с которым придется работать всем хозяйствующим субъектам, независимо от форм собственности и размеров фирмы.

Инициатива ООН была запущена в 2004 году и на тот момент подписантами этой инициативы стали 63 организации с общими активами 6,5 трлн долл США. В 2020 году уже более 3000 организаций мира следуют ESG-принципам (более 100 трлн долл США).

В России в 2005 году первые российские компании начали экспериментировать с отчетностью об устойчивом развитии. Постепенно тема развивалась и в 2015 году в России была принята повестка об устойчивом развитии, были приняты цели и задачи устойчивого развития ООН до 2030 года. Крупнейшие компании последовательно стали внедрять принципы ESG в свои стратегии и бизнес-процессы. Ключевыми драйверами внедрения принципов ESG в деятельность компаний российские аналитики называют ожидания инвесторов, партнеров компаний и органов власти.

В среднесрочной перспективе становятся актуальными еще два фактора. Первый связан с «зеленой сделкой» ЕС (The European Green Deal) и трансграничным углеродным регулированием. Это значимый фактор внешнеторговой политики, связанный с ESG вопросами, который будет определять динамику товарных рынков, товарных потоков, структуру экспорта.

Другим фактором, который будет набирать обороты, является банковское кредитование корпоративного сектора. Европейский банковский регулятор обозначил, что кроме операционных и стратегических рисков, должно учитываться кредитное качество заемщиков, то есть необходимо тестировать инвестиционный портфель заемщика на наличие активов в секторах, связанных с углеродными ископаемыми. Это станет стандартной практикой в отношении кредитования корпоративных клиентов. В настоящее время треть крупнейших банков России уже внедрила в кредитный процесс ESG-оценку компаний, еще 20% планируют это сделать. Так, Сбербанк практикует кредитование, в котором процентная ставка привязана к выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании [1].

Индикаторами инвестиционной привлекательности компаний являются факторы ESG, оценкой которых занимаются рейтинговые агентства. Они составляют специальные рейтинги (предоставляют качественную оценку) и рэнкинги (имеют количественное выражение, упорядочивают компании по выбранному критерию), которые показывают степень экологической и социальной ответственности бизнеса на основе факторов ESG [2].

В будущем ожидается увеличение давления со стороны гражданского общества, которое будет предъявлять все больше экологических требований, в том числе и к политикам, соответственно ожидается ужесточение регулирования в этой сфере со стороны государственных органов.

Несмотря на торговые ограничения, связанные с переходом на безуглеродную экономику в рамках «зеленой сделки», в долгосрочной перспективе это будет положительно влиять на структуру экспорта, в которой появится продукция более высоких переделов, на скорость перехода от существующей схемы энергообеспечения к новому состоянию энергетической системы – четвертый энергетический переход, стимулирующий появление новых источников альтернативной энергии, развитие устойчивых технологий, инвестиции в НИОКР и инновации, модернизацию инфраструктуры.

Важно отметить, что политики и руководители корпораций все в большей степени начинают понимать, что ESG повестка является не просто PR ходом, а напрямую связана с экономической жизнеспособностью корпораций как с точки зрения рисков, так и с точки зрения возможностей. Внедрение ESG практик воспринимается не как результат регулятивных и рыночных ограничений, а как осознанные действия, связанные с целями компаний, капитализацией и эффективностью.

Для российских корпораций, особенно крупных, ESG повестка не является принципиально новой. В силу специфики бизнеса многие ESG-факторы, такие как охрана труда и промышленная безопасность, экологичность производства, комплаенс, взаимодействие с местными сообществами традиционно были и остаются в приоритете. Тем не менее, стремительное течение повестки устойчивого развития заставляет мыслить перспективно, оценивать долгосрочные последствия решений, принимаемых сегодня. Динамика изменений такова, что потенциально критические изменения в экономике отдельно взятого инвестиционного проекта могут произойти за время его реализации, то есть проект станет заведомо убыточным.

Такая реальность требует совершенно другого уровня управления повесткой устойчивого развития. Наиболее эффективные российские компании уже интегрировали все факторы ESG в свою операционную деятельность. Прежде всего перестроили инвестиционный процесс, поскольку на практике были случаи, когда абсолютно успешные с экономической точки зрения проекты получали отрицательное решение инвестиционного комитета, потому что не проходили по критериям устойчивого развития. В то же время проекты с относительно низкими экономическими оценками с позиций сегодняшнего дня, но с высокой оценкой по устойчивому развитию (например с отрицательным балансом CO₂) принимаются к дальнейшей разработке.

Таким образом, ключевые факторы ESG включаются в стратегию устойчивого развития в качестве приоритетных и становятся публичными обязательствами компании. Причем всем трем направлениям ESG уделяется равное внимание, даже если сейчас какое-то из них выглядит менее проблематичным. Например, если сейчас гендерное равенство кажется второстепенным фактором, то это вовсе не исключает, что в будущем это может стать запретительным фактором для доступа на отдельные рынки. Если затрагивать аспект влияния на капитализацию, то многие менеджеры компаний убеждены, что повестка устойчивого развития влияет на капитализацию определяющим образом.

Многие эксперты считают, что компании, которые в течение ближайших лет не сумеют перестроиться на повестку ESG, не имеют будущего. В данном случае речь не всегда идет о запретительных или ограничительных мерах, это может быть эволюционировавшим выбором конечного потребителя, который откажется делать свой выбор в пользу ESG негативной компании.

Внедрение принципов ESG в деятельность российских компаний является осознанным действием, связанным с пониманием рынка, а не просто результатом изменения в регуляторике и в поведении банков или контрагентов. Потребитель меняется, и прежде всего его сознание, становится частью рыночной среды, которую компании должны учитывать, как и любые другие рыночные факторы. Повестка ESG требует структурных, организационных изменений, дополнительного образования как для сотрудников компании и ее контрагентов, так и для широкого круга стейкхолдеров.

Заметна готовность к реализации принципов ESG не только самими компаниями, но и их партнерами, клиентами, поставщиками. Действительно, приходит понимание, что компании и ее ключевые стейкхолдеры зависят друг от друга. Например, в силу специфики методологии процесса оценки углеродного следа, в конечную продукцию компании интегрируется углеродный след всех ее поставщиков, поэтому компания вынуждена мониторить, как у них поставлено производство, насколько оно экологически ответственно и современно с точки зрения наилучших доступных технологий, потому что это все консолидируется в общий результат. В свою очередь переработчики продукции компании также интересуются этими вопросами, таким образом создается определенная экосреда, где все участники становятся бенефициарами данного процесса. Складывающееся чувство ESG-партнерства позволяет более эффективно обмениваться информацией и ускорять коммуникации.

Компании наравне с финансовой отчетностью регулярно публикуют нефинансовую отчетность, посвященную ESG факторам и устойчивому развитию. Это достаточно большой и проработанный документ, который отражает намерения компании в данной области и взаимоотношения со стейкхолдерами. ESG-отчётность составляется добровольно – в России к ней нет законодательных требований. ESG-отчетность может называться по-разному – отчетность в области устойчивого развития, отчетность в области корпоративной социальной ответственности, а также отчетность по ESG-рискам и возможностям [3].

Данные факторы будут актуальны для всех компаний, независимо от принадлежности к определенной отрасли, уровня развития и цифровизации, поэтому любая публичная ответственная компания учитывает их в рамках своей стратегии.

Соблюдение принципов ESG обеспечивает компаниям хорошую репутацию и имидж, отражающий заботу о человеке, его качестве жизни и условиях труда. Современные экологичные технологии позволяют обеспечить более высокую производительность и достичь необходимых финансовых результатов, соответствие стратегии ESG повышает инвестиционную привлекательность компаний. Поэтому традиционные виды бизнеса осознают необходимость обновления производства, создания грамотно выстроенной социальной политики и прозрачного корпоративного управления.

Список использованных источников

1. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. – Текст электронный // РБК Тренды: [сайт] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>.
2. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? – Текст электронный // EcoStandard.journal: [сайт] – URL:

<https://journal.ecostandardgroup.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/>.

3. Что такое принципы ESG, в чём они полезны бизнесу и как внедрить их в компании. – Текст электронный // Skillbox Media [сайт] – URL: <https://skillbox.ru/media/management/cto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/>.

УДК 502.131.1

Астафурова Ольга Анатольевна, канд. техн. наук, доцент
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС»,
г. Волгоград

Бгатова Наталья Алексеевна, студент
Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС»,
г. Волгоград

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ESG-КОНЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается развитие ESG-концепции в современной России с точки зрения различных субъектов экономики. Показано каким образом бизнес мотивируют к использованию концепции, как это может отразиться на дальнейшем развитии коммерческого сектора и населения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-концепция, ESG-принципы, коммерческие организации, банковский сектор, финансовая грамотность, социальная ответственность, «зеленые» инструменты.

Практика принятия инвестиционных решений под влиянием нефинансовых соображений имела широкое распространение в XIX в. и раньше. Однако она носила эпизодический характер, а процесс институционализации стартовал во второй половине 1970-х годов с появлением первых кодексов корпоративной социальной ответственности.

Впервые об устойчивом развитии на международном уровне поднялся вопрос в 1987 году. Триединый принцип Концепции устойчивого развития ООН определяет «устойчивое развитие», как экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием [1].

В России интерес к принципам ESG проявляют преимущественно крупные компании. Примерно половина опрошенных руководителей отечественного крупного бизнеса имели о них какое-то представление. Среди

руководителей среднего бизнеса с принципами ESG знакомы 39% опрошенных, а в сегменте малого бизнеса осведомленных всего 30%.

Так, можно отметить, что российские представители МСП компании находятся в стороне от тренда на ESG. В тех организациях, где реализуются ESG-инициативы (например, отказ от бумажных чеков, переход на гибридную модель офиса и др.), они носят точечный характер и не встроены в повестку устойчивого развития компании.

Сложность ESG-концепции состоит в том, что не все организации заинтересованы в его продвижении, ведь в первую очередь любая коммерческая организация имеет цель получения прибыли. ESG-принципы же в свою очередь направлены в большей степени на выполнение ЦУР, которые тесно не связаны с положительным финансовым результатом.

Нежелание бизнеса внедрять ESG-концепцию вызвано несколькими причинами: дополнительные расходы и обязательства, отсутствие единой национальной методики оценки, из-за чего организации от одного РА могут получить положительный рейтинг, от других – отрицательный, в результате чего их ценные бумаги могут потерять в цене, недостаточное понимание процесса, неочевидность возврата финансовых вложений. Компаниям необходимо не просто адаптировать ESG-принципы в уже действующую структуру, но и разработать методологические подходы к имплементации данных принципов, так как в России пока еще отсутствует единая нормативная база в сфере ESG [2].

Для преодоления барьеров введения ESG-концепции на российский рынок необходимо выработать единые стандарты и подходы к оценке компаний, чем занимается ВЭБ.РФ. Второй важный фактор – поддержка государства. Многие эксперты считают, что выражаться она может в виде субсидирования ставок, льготного налогообложения (возможно, создание нового режима для тех компаний, которые реализуют ESG-проекты) [3].

Таким образом, для повышения устойчивости российских компаний необходимо, в первую очередь, усилить интерес институциональных игроков рынка к характеристикам ESG. Сделать это возможно с помощью законодательного закрепления ESG-направленности негосударственных пенсионных фондов, финансовых институтов и т.п.

На основании нейтрального отношения инсайдеров к ESG-показателям можно предположить наличие такой особенности российского рынка, как текущее отсутствие связи между реализуемыми ESG-стратегиями и финансовыми результатами компаний. В связи с этим стоит рекомендовать активно включать показатели ESG в методики банковских учреждений по определению стоимости кредита, а также в требования для получения различных форм поддержки со стороны государства; расширить знания сотрудников и потенциальных инвесторов о преимуществах устойчивых компаний; активно освещать в СМИ примеры текущей корпоративной ESG-политики [4].

А что для значит социальной ответственности для банковского бизнеса, являющаяся неотъемлемым атрибутом ESG-концепции? Буквально 20 лет назад деятельность банков была направлена на людей с доходом выше среднего, и считалось, что работа с другими категориями лиц не принесет положительного результата. В настоящее же время доступность финансовых услуг значительно увеличилась. С одной стороны, это оказывает позитивное влияние на финансовое состояние людей, у которых бывает недостаточно средств на совершение какого-либо действия. Однако, с другой стороны, возникает опасность высокого уровня финансовой доступности. Она заключается, например, в том, что появляется возможность предельной закредитованности населения: чем доступнее кредит, тем больше людей будут его брать, также растет риск потери денежных средств в связи с инвестированием в убыточные ценные бумаги.

Российские банки во главе с Банком России активно борются с возникшей опасностью. Один из вариантов борьбы – повышение финансовой грамотности населения. Тот человек, который знаком с основами ведения своего личного бюджета, имеет базовые знания о функционировании финансовой системы, какие банковские продукты стоит рассматривать к использованию, а какие нет, с меньшей долей вероятности попадет в неприятную ситуацию, вызванной финансовой неграмотностью. Чтобы эффективно пользоваться финансовыми услугами, человек должен понимать для себя чем он пользуется и какую пользу для него это принесет. Именно поэтому Центральный Банк взаимодействует с населением любого возраста, начиная с детей, заканчивая пенсионерами. Коммерческие банки запускают различные бесплатные онлайн-курсы для повышения уровня финансовой грамотности, выпускают литературу с ориентацией на определенный тип аудитории.

Но все-таки стоит рассмотреть и преимущества финансовой доступности, так как ее развитие необходимо для общества. Для людей с невысокими доходами разрабатываются продукты, которые позволят повысить их благосостояние. Одной из важнейших задач Банка России на сегодня является создание финансовых инструментов, которые были бы полезны для данной категории населения. Примером такого продукта выступает вклад, ставка которого немного выше ключевой. Он может быть доступен для малообеспеченных людей, быть единственным и иметь ограниченную сумму. В то же время это гарантированная возможность для человека зарабатывать выше ключевой ставки, соответственно, и выше инфляции (при условии развития в нормальной экономике).

Для жителей отдаленных территорий, где цифровизация не является общедоступной, Банк России вводит следующие формат облегченных точек присутствия: оказание услуг на базе Почты России, сервисы cash-out. Данный сервис позволяет человеку одновременно с покупкой снять наличные деньги прямо на кассе магазина или торгово-сервисного предприятия,

которые выступают банковскими платежными агентами. В дальнейшем планируется введение обратной услуги cash-in, т.е. внесение денег на свой счет тем же механизмом, как и снятие. Рассматривая данные меры с точки зрения ЦУР, можно сказать, что они окажут большое влияние на ликвидацию бедности и снижение неравенства [5].

Также коммерческие банки активно выпускают «зеленые» облигации, создают Политики в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития и ESG-концепции, проводят обучение сотрудников, выдают «зеленые» кредиты. Например, в рамках инклюзии для людей с особыми потребностями Сбер предлагает 29 тысяч устройств самообслуживания, консультации на языке жестов, для иностранных клиентов устройства самообслуживания доступны на 10 разных языках.

Так, можно отметить, что проработка концепции со стороны организаций выражается в получении и выдаче льготных кредитов, выпуске «зеленых» облигаций, планируемого внедрения единого подхода к оценке; со стороны государства – поддержка реализации ESG-проектов, таких как «энергетический переход: сахалинский эксперимент»; со стороны населения – повышение финансовой доступности и уровня финансовой грамотности.

ESG концепция в России находится на начальном этапе и необходимо совершить еще много действий и затрат для того, чтобы она стала частью культуры организаций. В целом же стоит отметить, что интерес к ESG-концепции с каждым годом возрастает, все больше организаций присоединяется к ней, все чаще Банк России говорит о ней. Для полного внедрения необходима законодательная база с едиными стандартами и стремление участников рынка соответствовать ESG-принципам. При любых условиях собственное развитие для России стоит на первом месте, а это значит, что и разработки в сфере ESG не прекратятся.

Список использованных источников

1. ESG: Три буквы, которые меняют мир / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов [и др.]; науч. ред. К. И. Головщинский. – Текст: непосредственный // Доклады к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 138 с.

2. Как цифровизация помогает ESG-трансформации бизнеса. РБК Тренды. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/63512ca29a79477492c63be0> (дата обращения: 07.12.22). – Текст: электронный.

3. Следование принципам ESG становится вопросом выживания. Ведомости. – 2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2021/09/14/886503-ilya-polyakov> (дата обращения: 08.12.22). – Текст: электронный.

4. Karginova-Gubinova V. V. Which shareholders are interested in the ESG-indicators of the company? / V. V. Karginova-Gubinova. – Text: direct // Finance: Theory and Practice. – 2022. – 26 (5). – P. 173-185.

5. Социально-ответственный банкинг и его перспективы: вебинар. HSE Banking Institute, 2022. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dy1N8UdbVWw&t=1581s> (дата обращения: 08.12.22). – Текст: электронный.

УДК 334.021.1

Бабий Александра Валентиновна, студент
Быков Семён Павлович, студент
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

Научный руководитель:
Савченко Алексей Владимирович, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

Аннотация: Соответствие целям устойчивого развития является пространенной целью для менеджмента организаций. В настоящее время стоит вопрос влияния цифровизации на данные факторы. В работе были рассмотрены преимущества цифровизации, а также ее влияние на составляющие ESG-стратегии. Также сделаны выводы относительно второстепенных благоприятных факторов, вызванных цифровизацией.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, ESG-стратегия, цифровизация, устойчивое развитие компании, фирма, многоуровневая структура организации, экологические риски, снижение социальной дифференциации, технологии больших данных.

За последние десятилетия цели устойчивого развития стали неотъемлемой частью повестки не только государств, но и отдельных организаций. На данный момент насчитывается 17 целей устойчивого развития, в которые входят 169 задач. В свою очередь, 40 из них могут быть выполнены компаниями независимо от государств [1].

Переход к устойчивой модели развития должен подразумевать предпринятие мер со стороны компаний по заботе о социальных аспектах, внедряя данные меры в свою деятельность, по защите окружающей среды, по обеспечению качественного управления в своей деятельности [2].

Помимо вышеперечисленных факторов важным трендом является цифровизация компании на каждом уровне организации процессов. Цифровая трансформация приводит к измене всех рабочих процессов и подразумевает комплексное совершенствование методов работы всей организации [3].

Изменения в экономике в части цифровизации влияют на внешнюю и внутреннюю среду компании, которая в последствии из классического предприятия превращается в многоуровневую структуру.

Преимущества цифровизации могут использоваться не только как инструмент повышения эффективности компании, но и как способ обеспечения устойчивого развития.

Во-первых, цифровизация приведет к снижению социальной дифференциации, повышению уровня грамотности населения и финансовой инклюзии. Цифровизация способствует легкому доступу к информации и знаниям, которые неисчерпаемы, в отличие от материальных ресурсов. В свою очередь, компания также получает данное преимущество в виде улучшения компетенций и осведомленности сотрудников.

Во-вторых, цифровизация приведет к уменьшению экологических рисков посредством внедрения более безопасных и экологичных методов в производстве, которые снижают отрицательное влияние на экологию [5].

В-третьих, внедрение цифровых технологий будет способствовать улучшению взаимопонимания между стейкхолдерами и компанией посредством технологий больших данных, позволяющее достичь поставленные задачи в области устойчивого развития [6]. Компании не смогут скрыть неудобные результаты деятельности, а инвесторы в свою очередь будут вкладывать средства в безопасные и экологичные активы, предварительно мотивировав менеджмент к участию в ESG-повестке.

Помимо этого, цифровизация может быть посредником между финансовыми и нефинансовыми показателями организации. В долгосрочном периоде фирмы получают от этого финансовую выгоду при условии высокого показателя корпоративной устойчивости. Это связано с тем, что изменение нематериальных активов, вызванное повышением устойчивости, оказывает влияние и на операционную деятельность [7]. Цифровые технологии, которые способны изменить образ жизни людей, влияют на человеческий капитал организации – один из главных компонентов нематериальных активов. Из этого следует, что цифровая среда оказывает влияние на позитивный имидж и репутацию фирмы в контексте факторов успешной реализации принципов устойчивого развития.

Таким образом, цифровизация несет позитивный характер на внутреннее устройство компании, а также влияет на множество аспектов, которые способствуют достижению целей в области устойчивого развития. Однако, кроме положительных сторон процесс цифровизации несет и свои проблемы. С одной стороны, она порождает отмирание необходимости в некоторых видах деятельности или уменьшает необходимость в них, что значительно изменяет структуру рынка труда и состав профессиональных компетенций востребованных на нем. С другой стороны, цифровизация порождает «цифровое неравенство» – невозможность всем получить достаточное IT-образование, как в связи с экономическими причи-

нами, так и в связи с личными. С третьей стороны, цифровые технологии приводят к ужесточению конкурентной борьбы и использованию этих технологий в вооруженных конфликтах, что обостряет ожесточение военном противостоянии стран. С четвертой стороны, развитие и распространение искусственного интеллекта в будущем вообще выведет человека из производственной сферы. Пролетариат в классическом определении исчезнет. Экономическая жизнь сведется к разделению общества на владельцев автоматизированных предприятий с единичным персоналом или вообще без него и остальное общество, потребляющее продукцию этих предприятий.

Список использованных источников

1. Khaled R. The Sustainable Development Goals and Corporate Sustainability Performance: Mapping Extent and Determinants / R. Khaled, H Ali, B. K. Mohamed. – Text: direct // Journal of Cleaner Production. – 2021. – P. 311.
2. Revort of the World Commission on Ervironment and Development: Our Common Future Department of Economic and Social Affairs. Sustainahlp Development. – Text: eiectionic // URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (date of the application: 04.12.2022).
3. Brynjolfsson E. Beyond computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance / E. Brynjolfsson, L. M. Hitt – Text: direct // Beyond the Journal of Economic Perspectives. – 2000. – P. 23-48.
4. Stuermer M. Digital Sustainability: Basic Conditionst Or Sustainahle Digital Artifacts and Their Ecosystems / M. Stuermer, G. Abu-Tayeh, T. Myrach. – Text: direct // Sustainability Science. – 2017. – P. 247-262.
5. Углеродный ноль: как технологии помогают решить проблему выбросов в атмосферу. – Текст: электронный // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/429871-uglerodnyv-nol-kak-tehnologii-pomogavut-reshit-problemu-vybrossov-v-atmosteru> (дата обращения: 5.12.2022).
6. Lock I. Theorizing Stakeholders of Sustainability in the Digital Age / I. Lock, P. Seele //Sustainability Science. 2017. – C.235-245. – Text: direct.
7. Surroca J. Corporate Responsibility and Financial Performance: The Role of Intangible Resources / J. Surroca, J. A. Tribó, S. Waddock. – Text: direct // Strategic Management Journal. 2010. – C. 463-490.

ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: последние 40 лет характеризуются быстрым развитием и прогрессом в различных отраслях жизни. Положительная динамика наблюдается и в увеличении продолжительности жизни примерно на 10-15 лет, сокращении детской смертности, росте числа обучающихся в школах, росте производства продуктов питания на 10%, выше, чем общий прирост населения. При этом отмечается общий подъем уровня дохода, здоровья, уровня образования, технологического прогресса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, отраслевая компания, концепция, проблемы достижения устойчивости.

До сих пор наиболее актуальными проблемами, стоящими на пути достижения устойчивости, являются: экологические, социальные и экономические вопросы. Полная оценка формируется рядом отчетов, рассмотрим подробнее.

1) Глобальная экологическая перспектива 2000 года. Отчет сформирован на основании данных глобальной экологической экспертизы (периодические отчеты о состоянии глобальной окружающей среды).

2) Отчет о мировых ресурсах (WRI//UNDP/ЮНЕП);

3) Отчет о развитии DAC за 2000 г. (OECD DAC 2001).

В отчете отражены острые проблемы, стоящие на пути устойчивого развития. Далее рассмотрим более подробно каждую из этих проблем:

1) На сегодняшний день наиболее актуальная проблема – экономическое неравенство стран и политическая нестабильность в мире. Не смотря на постоянный рост экономического благосостояния многих стран, до сих пор остаются страны с рекордно низкими доходами на душу населения.

2) Политическая нестабильность, приводящая к насильственным конфликтам, в дальнейшем тормозит социально-экономический прогресс во многих странах и регионах.

3) Крайняя нищета есть даже благополучные времена. Она разрушает жизнь каждого шестого человека в мире. В 1992 году более 1,4 миллиарда человек жили менее чем на 1 доллар США в день – почти 1 миллиард из них в Азиатско-Тихоокеанском районе. Самый высокий процент бедных и самый быстрый рост бедности наблюдается в странах Африки к югу от Сахары, где в 2000 году половина населения была бедной. Крайняя нищета ведет к развитию болезней, распаду семьи, эндемической преступности и употреблению наркотических средств.

4) Недостаток питания остается до сих пор актуальной проблемой в мире, не смотря на рост глобального производства продовольствия и продуктов питания. Причина недостатка питания заключается в существенном замедлении темпов роста урожайности зерновых культур, значительных потерях после уборки культур, деградация почвы в ходе неоднократного использования и применения химикатов. Возникает необходимость использования ресурсоэффективных и менее загрязняющих методов ведения сельского хозяйства с целью снижения нагрузки на окружающую среду.

5) Болезни и эпидемии подрывают как производственный потенциал, так и социальную структуру общества. Среди последних эпидемий, унесших огромное количество жизней – COVID-19. Кроме того, почти 500 миллионов человек болеют острой малярией каждый год, из которых 1 миллион умирает.

6) Рост мирового населения в настоящее время составляет почти 6 миллиардов, и, хотя оно растет медленно, чем предсказывалось несколько лет назад, ожидается, что оно существенно возрастет, прежде чем стабилизируется.

7) Мировое потребление энергии с 1975 года выросло на 75% и, как отмечают исследователи, вырастет на 3% в ближайшее десятилетие. С одной стороны, энергия станет более доступной для населения, с другой стороны, это означает повышение выбросов парниковых газов на 60% по сравнению с уровнем на сегодняшний день. Это увеличение будет означать, что больше людей получают доступ к энергетическим услугам, но при этом в разы увеличатся выбросы парниковых газов. Сегодня решение данной проблемы – это технический прогресс в использовании возобновляемых источников энергии, таких как ветер, солнце, геотермальная, гидроэлектроэнергия и другие [1].

8) Изменение климата. В 1991 зафиксированы показатели ежегодных выбросов углекислого газа почти в 3,5 раза превышающие показатели 1940 года с атмосферным воздухом. Концентрация углекислого газа достигла самого высокого уровня за 160 000 лет. Согласно данным Межправительственной группы экспертов по изменению климата, «совокупность данных свидетельствует о том, что существует заметное влияние человека на глобальное изменение климата». Вероятно, что это приведет к изменениям климатических зон, изменениям эффективности экосистем и видового состава. Изменение климата окажет существенное влияние на здоровье человека и жизнеспособность природных ресурсов.

9) Истощение природных ресурсов напрямую вызвано деятельностью человека. Вырубка лесов продолжает сокращать площади насаждений и ухудшать состояние мировых лесов. Порядка 64 миллионов гектаров леса были истреблены в период с 1990 по 1995 год.

10) Потеря биоразнообразия вызвана тем, что в производственном процессе всё чаще применяются процессы культивирования узкого круга

видов и генов. К счастью сегодня растет понимание ценности биоразнообразия в случае возникновения проблем с искусственными видами и генами. Сегодня глобализация производств, коммуникаций ведет к потере традиций, которые могли бы стать ценным ресурсом устойчивости.

11) В настоящее время в большинстве стран уровень загрязнения варьируется от умеренного до сильного, особенно это касается качества воды, почвы и воздуха. Несмотря на ведение жесткого контроля за окружающей средой, массовое расширение использования химических веществ во всем мире, воздействие пестицидов, тяжелых металлов, мелкие частицы и другие вещества представляют растущую угрозу для здоровья человека и окружающей среды.

12) Глобальное потребление воды быстро растет, и, по прогнозам, доступность воды станет одной из самых насущных и спорных вопросов нашего века. Треть населения мира уже испытывает умеренный или высокий уровень нехватки воды. Это число может возрасти до двух третьих в ближайшие 40 лет, если не будут предприняты серьезные усилия по сохранению воды и координации планирования водоразделов между использованием воды. Около 40-50 % городского населения в странах с низким уровнем доходов по-прежнему не имеют санузлов, дренажных системам и трубопроводов для чистой воды.

13) Продолжающаяся урбанизация и индустриализация в сочетании с нехваткой ресурсов и опыта усиливают остроту экологических и социальных проблем, которые усиливают друг друга в плотнонаселенных районах. Загрязнение воздуха, плохое обращение с твердыми отходами, опасные и токсичные отходы, шум сочетание загрязнения и загрязнения воды превращает эти городские районы в зоны экологического кризиса. Дети из бедных семей наиболее уязвимы к неизбежным рискам для здоровья [2].

Очевидна необходимость применения стратегического подхода к устойчивому развитию.

Признание ухудшения экологических вопросов привело к проведению в 1972 г. Конференции ООН по проблемам человека и окружающей среды в Стокгольме, что, в свою очередь, привело к созданию UNEP и IED. С тех пор во всем мире признание важности экологических проблем значительно возросло. Всемирная охрана Стратегии (IUCN/UNEP/WWF, 1980) и, впоследствии, доклад Всемирной комиссии по Окружающей среде и развитию – Комиссия Брундтланд (WCED 1987) – были разработаны в ответ на все проблемы, возникающие между окружающей средой и развитием. Всемирная стратегия сохранения подчеркивает необходимость «внедрения» природоохранных ценностей для решения проблем в области устойчивого развития.

В отчете Брундтланд 1987 года устойчивое развитие определяется как «развитие, отвечающее потребностям общества» без ущерба для жизни будущих поколений и удовлетворения своих собственных потребностей. В основе концепции лежит вера в то, что социальные, экономические и эко-

логические цели должны быть взаимодополняющими и взаимозависимыми в процесс разработки. Устойчивое развитие требует изменений политики во многих сферах и согласованности между ними.

Есть понимание, что необходим баланс между экономическими, социальными и экологическими целями общества.

Список использованных источников

1. Снакин В. В. Путь к устойчивому развитию: мифы и реальность / В. В. Снакин – Текст непосредственный // Век глобализации. – 2016. – № 1-2. – С. 80-86.

2. Снакин В. В. Экология и природопользование в России: энциклопедический словарь / В. В. Снакин. – Текст: непосредственный // Музей землеведения МГУ им. М. В. Ломоносова, Ин-т фундаментальных проблем биологии Российской акад. наук. – Москва: Academia, 2008. – 814 - 816 с.

УДК 330.101.8

Бридская Полина Олеговна, аспирант
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

Жахов Николай Владимирович, д-р. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

ЗНАЧИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ДЕФИНИЦИЙ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «зеленая» экономика, ее влияние на экономическую и социальную сферы современного общества, а также вопрос перехода к «зеленой» экономике как новому направлению устойчивого развития. Определены проблемы и задачи внедрения нового «зеленого» курса в экономику России и регионов.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, устойчивое развитие, устойчивый экономический рост, экология

«Зеленая» экономика – это новый курс в экономической деятельности, основанный на охране окружающей среды и экологии, ресурсов, которые необходимы для жизни и здоровья человека, который при этом способен обеспечить дальнейшее развитие всей экономики.

Методы, которые используют участники рынка в целях обеспечения роста экономики, часто сопровождаются истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды. В настоящее время проблемы достигли такого уровня, что их можно считать реальным фактором формирования

и моделирования климата. Кроме того последствия негативно сказываются на здоровье и демографии населения и в конечном итоге приводят к снижению качества жизни и представляют угрозу для окружающей среды.

После Всемирной конференции по устойчивому развитию 2012 года под названием «Рио+20» была обоснована идея зеленой экономики. Термин «зеленая экономика» и связанные с ним понятия (зеленый рост и устойчивое развитие) эволюционировали от первоначальных исследований до настоящего времени. Этот тип экономики основан на эффективном и низкоуглеродном потреблении в процессе производства, являясь инклюзивной экономикой с точки зрения потребления и результатов, которая основана на совместном использовании, циркулярности, сотрудничестве, солидарности, адаптивности, возможностях и взаимозависимости. Что касается «зеленого» роста, то можно сказать, что он подразумевает концепцию, которая описывает форму экономического роста, использующую природные ресурсы устойчивым образом. Фактически, этот термин все чаще используется во всем мире, чтобы представить альтернативную концепцию классическому промышленному экономическому росту. Это приведет к появлению феномена «зеленой» экономики, которая является реальным явлением прогресса и концепцией экологической безопасности.

Сложный и абсолютно необходимый процесс перехода к «зеленой» экономике связан с пересмотром неустойчивых моделей потребления и производства с целью выявления возможностей будущего развития. Разработка глобальных обязательств и инициатив по сокращению и утилизации отходов, эффективному использованию ресурсов, снижению уровня загрязнения и борьбе с последствиями изменения климата стали основными движущими силами «зеленой» экономики. Все дебаты о роли «зеленой» экономики и, косвенно, устойчивого развития в последние годы завершились утверждением на мировом уровне амбициозных планов действий и стратегий, которые стали двигателем перехода к «зеленой» экономике. Так 12 декабря 2015 года было подписано Парижское соглашение, принятое 198 странами. Этот документ регламентирует уменьшение глобальных выбросов парниковых газов и ограничение роста глобальной температуры в текущем столетии значительно ниже 2 градусов Цельсия, а также на поиск способов дальнейшего ограничения этого показателя до 1,5 градусов. Однако текст соглашения не предусматривает каких-либо санкций в случае невыполнения сторонами заявленных показателей, что значительно замедляет темп внедрения изменений.

Задачи, связанные с «зеленой» экономикой, предполагают принятие политических обязательств в отношении «зеленой» экономики, разработку стандартов эффективности использования ресурсов, финансирование инноваций и исследований в области разработки новых технологий, а также продвижение информационных инициатив. Так, в научном плане «зеленая» эко-

номика подразумевает развитие новых технологий и чистых производств, а в практическом – те виды деятельности, которые создают и увеличивают природный капитал и снижают экологические опасности и риски [1].

Переход к «зеленой» экономики в России осуществляется медленнее, чем в странах Европейского союза, отчасти поскольку Россия является важным экспортером природных ресурсов. Однако набирает обороты гидроэнергетика, на долю речных ГЭС приходится 20% выработки электроэнергии [2]. Также в 2019 году был утвержден проект «Экология 2.0» [3], направленный на снижение выбросов опасных загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Деятельность осуществляется по следующим областям: вторичная переработка и использование отходов, ликвидация полигонов ТБО, уменьшение выбросов в атмосферу Земли, сохранение площадей лесных массивов и качества водоемов, сохранение многообразия живой природы, развитие эко-туризма и эко-воспитания.

Для России свойственно то, что весомая доля оценочных показателей «зеленой» экономики имеют неопределенный характер. В связи с чем авторы неумышленно применяют в своих работах элементы теории нечетких множеств для описания объектов исследования. При разработке системы оценки «зеленой» экономики, авторы не определяют четко сформулированные законы или принципы их формирования, в связи с этим нет определенных рекомендаций по использованию этих критериев [4]. Следовательно необходимо решить научную задачу разработки методов и инструментов оптимизации мероприятий программы развития «зеленой» экономики в России.

Для внедрения учений «зеленой» экономики в России необходимо реализовать следующие меры [5]:

- адаптация концепций теории «зеленой» экономики к российским. Дать расширенное объяснение понятиям «зеленая экономика», «природный капитал», «устойчивое развитие», «зеленые технологии» и др.;

- установление новых факторов устойчивого развития, которые возникают из-за процессов глобализации и реиндустриализации, экологизации.

Внедрение междисциплинарного подхода к изучению российской «зеленой» экономической модели включает в себя:

- согласованное внедрение различных методик, чтобы обеспечить анализ процесса формирования и дальнейшего развития «зеленой» экономики;

- структурирование и построение системы научных знаний разработанного в России методологического подхода, к пониманию сущности «зеленой» экономики;

- создание комплексных иерархических систем развития «зеленой» экономики на общенациональном и региональном уровнях;

- создание принципиально нового комплексного и междисциплинарного подхода к оценке национального и регионального потенциала «зеленой» экономики.

Таким образом, описанное выше показывает, что необходимо перво-степенно разъяснить фундаментальные понятия в рамках концепции «зеленой» экономики и ее адаптации к российским экономическим условиям. В России модель «зеленой» экономики должна ориентироваться на выявление основных условий и факторов, которые будут способствовать ее развитию в регионах, основываясь на различных моделях «зеленой» экономики, существующих в мировой науке, и опыта зарубежных стран.

Список использованных источников

1. Grima S. Eleftherios Thalassinou. In Contemporary Issues in Business and Financial Management in Eastern Europe; Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis / S. Grima. – Text: direct // Emerald Publishing House: Bingley, UK, 2018; – Vol. 100. – pp. 1-141.
2. Довбий И. П. Новая индустриализация в России как фактор перехода к «зеленой экономике» / И. П. Довбий, А. Н. Дегтеренко, В. В. Кобылякова. – Текст: непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 6.
3. Марьин Е. В. О социальных и экологических перспективах «зеленой» экономики / Е. В. Марьин. – Текст: непосредственный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – Т. 12, № 4. – С. 547-551.
4. Study on Green Economy Indicators and Modeling: Russian Context / N. Vukovic, V. Pobedinsky, S. Mityagin, A. Drozhzhin – Text: direct. // Sustainability. – 2019. – Vol. 11, No. 17. Art. 4629.
5. Захарова Т. В. «Зеленая» экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты / Т. В. Захарова. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. – № 4 (16). – С. 28-38.
6. Кривошлыков В. С. Неравенство и экономический рост: пример российских регионов / В. С. Кривошлыков. – Текст: непосредственный // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Абакан, 07-08 ноября 2019 года, ред. Н. Ф. Кузнецова. – Абакан: Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, 2019. – С. 30-33.

Вакуленко Олеся Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Алек-
сандра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

Грачев Сергей Александрович, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Алек-
сандра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПАРАМЕТРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В представленной работе предлагается подход моделирования вопросов устойчивого развития через воздействие на компоненты, характеризующие состояние человеческого капитала, с использованием регрессионной модели.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, человеческий капитал, регрессионная модель, управление устойчивым развитием.

Концепция устойчивого развития является социо-эколого-экономическим переходом к безопасному и благополучному типу общества. Стоит отметить, что цели устойчивого развития, предлагаемые Организацией Объединенных Наций (ООН) [1], охватывают комплекс наиболее значимых проблем, от решения которых может зависеть существование человечества в настоящем и будущем [2]. В связи с чем заявляемое направление становится крайне актуальным. Управленческие вопросы, регулирующие компоненты триединства устойчивого развития, в первую очередь связаны с состоянием человеческого капитала. Здесь важно подчеркнуть, что при изучении обоих направлений необходимо разграничивать оцениваемые компоненты с целью недопущения дублирования исследуемых показателей.

В рамках данной работы под устойчивым развитием понимается «развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений» [3]. Ликвидация голода, нищеты, обеспечение доступа к медицине, поддержание здоровья, развитие системы образования, в целом снижение неравенства, экономический рост и сохранение природы и ресурсов [1], а также ряд иных целей направлены на сглаживание социальной дифференциации, что достижимо с учетом развитых технологий и признания человека, его прав и свобод – высшей ценностью. Исходя из этого в качестве показателя, характеризующего элементы устойчивого развития примем коэффициент младенческой смертности (КМС), что обусловлено его связанностью с целями устойчивого развития, проявляющейся в обеспечении нормальных условий для существования, минимизирующих риск ранней смерти.

Человеческий капитал, точнее его составляющими, характеристиками является все то, что может служить проявлением качества имеющихся неотчуждаемых качеств (навыков, знаний, умений). Наиболее часто в расчетах фигурирует заработная плата, однако данный показатель не учитывает иных видов заработка, которые могут быть сопряжены с использованием имеющегося человеческого капитала. Также предлагается включение в расчет валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, однако и этот показатель не лишен недостатков, один из них проявляется в характеристике не заслуг человеческого капитала, а скорее отражении стоимости товаров и услуг, которые могут принимать вид как недорогих и не требующих высокой квалификации как элемента человеческого капитала, так и обратных. Разделение ВВП по степени вовлеченности человеческого капитала в создание стоимости выявить крайне затруднительно, что связано с процессами цифровизации и автоматизации. Поэтому с нашей точки зрения, влияние составляющих человеческого капитала можно отследить через среднедушевые доходы (СД), которые являются менее обезличенными и в большей степени связаны с применением имеющихся навыков, знаний, а значит и с человеческим капиталом.

В качестве основного инструмента исследования послужила парная линейная регрессия методом наименьших квадратов. В основу статистической базы положен сборник [4].

За варьируемые периоды с 2000 по 2020 годы по всем субъектам России построены регрессионные модели, характеризующие взаимосвязь между результирующей (коэффициент младенческой смертности) и факторным признаком (среднедушевые доходы), а также корреляционные матрицы, отражающие степень связи между переменными. Стоит отметить, что отбор по адекватности моделей прошли не все регионы и не за все периоды. Модели частного вида были получены для Центрального (ЦФО) и Уральского (УрФО) федеральных округов, Краснодарского края (КК) и г. Санкт-Петербург (СПб). Рассмотрим регрессионные уравнения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Регрессионные уравнения и их характеристики

Уравнение	$R^2_{\text{скорр.}}$	p	$\bar{E}$
$KMS_{\text{ЦФО}_{2014-2020}} = 9,94978 - 0,00009 * \text{СД}$	0,95	0,00	0,200
$KMS_{\text{УрФО}_{2014-2020}} = 10,68961 - 0,00012 * \text{СД}$	0,95	0,00	0,184
$KMS_{\text{КК}_{2013-2020}} = 9,64280 - 0,00016 * \text{СД}$	0,92	0,00	0,238
$KMS_{\text{СПб}_{2014-2020}} = 5,6573 - 0,00003 * \text{СД}$	0,87	0,00	0,134

Исходя из полученных результатов следует, что суммарное влияние факторного признака (R^2) – среднедушевые доходы на результирующий – коэффициент младенческой смертности в ЦФО и УрФО находится в пределах 95%, в Краснодарском крае 92% и в Санкт-Петербурге – 87%. Значимость случайной ошибки выборки (p) для всех уравнений менее одной сотой, что

позволяет отклонить нулевую гипотезу, свидетельствующую об отсутствии связи между признаками. Средняя ошибка ($\bar{E}$) находится в пределах 24%, что в рамках построенных моделей за изменяемый период является минимальным значением и в целом позволяет признать указанные модели наиболее точными [5], но важно отметить с учетом заявленных в моделях ошибкой.

Несмотря на приемлемую адекватность регрессионных уравнений необходимо рассмотреть и корреляционные матрицы (коэффициенты корреляции между результирующим и факторным признаком). Произведенные расчеты свидетельствуют об очень высокой обратной корреляционной зависимости: в ЦФО -0,98, в УрФО -0,97, в Краснодарском крае -0,98 и Санкт-Петербурге -0,94. Это означает, что с увеличением коэффициента младенческой смертности среднедушевые доходы снижаются в среднем на 0,0001 и наоборот.

Подчеркнем, что наиболее приемлемые результаты регрессионной модели наблюдаются в Санкт-Петербурге. Значимость моделей зафиксирована в следующие периоды: 2006-2020, 2007-2020, 2008-2020, 2009-2020, 2010-2020, 2012-2020, 2013-2020, 2014-2020. Последующие периоды не рассматривались в связи с недостаточностью данных и их качеством. В целом год от года коэффициент корреляции и детерминации растут, поэтому наибольший интерес представляет средняя ошибка аппроксимации, которая минимальна в период 2012-2020. Регрессионная модель за период принимает следующий вид (1):

$$КМС_{СПб_{2012-2020}} = 5,5623 - 0,00003 * СД \quad (1)$$

При средней ошибке 0,11, скорректированном коэффициенте детерминации 0,92 и коэффициенте корреляции -0,96. Таким образом, данная модель признается наиболее значимой для Санкт-Петербурга. В Краснодарском крае, Уральском и Центральном федеральных округах иных моделей, соответствующих качеству, не выявлено, поэтому за период с 2013 по 2020 (для КК) и с 2014 по 2020 (для ЦФО и УрФО) годы рассмотренные ранее модели признаются значимыми.

Подводя итог, отметим, что на иных территориях, которые не прошли отбор по качеству моделей, за аналогичный период (2014-2020) коэффициенты детерминации (R^2), р-значения, а также коэффициенты корреляции являются статистически значимыми, но средняя ошибка аппроксимации высока и составляет порядка 20%, что первично не позволяет работать с моделями. Однако дальнейшее направление работы может быть реализовано за счет изучения и рассмотрения региональных факторов, воздействующих на уже заявленный предиктор, что может дать ответ на вопрос о причине недостаточной значимости.

Полученные регрессионные уравнения могут рассматриваться с позиции принятия управленческих решений в условиях перехода к устойчивому развитию: с целью его достижения необходимо регулирование в компонентах состояния человеческого капитала, которые проявляются в рамках данной работы, через среднедушевые доходы.

Список использованных источников

1. Цели в области устойчивого развития. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals> (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.
2. Левина Е. И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции / Е. И. Левина. – Текст: электронный // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 11(79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ustoychivoe-razvitie-osnovnye-polozheniya-kontseptsii/viewer> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Устойчивое развитие и инфраструктура. Обзор трендов в России и в мире. – Текст: электронный // Национальный центр государственного частного партнерства – 2021. – URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/ustojcivoe-razvitie-i-infrastruktura-obzor-trendov-v-rossii-i-mire>.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.
5. Светушков И. С. Новые коэффициенты оценки качества эконометрических моделей / И. С. Светушков. – Текст: электронный // Прикладная эконометрика. Теория и методология. – 2011. – № 4 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-koeffitsienty-otsenki-kachestva-ekonometricheskih-modeley/viewer> (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 334.01

Василенко Елизавета Валерьевна, м.н.с.
ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук», г. Екатеринбург

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ И БИЗНЕСА

Аннотация: адаптивность и многогранность экосистемного подхода позволяют использовать его в качестве методологической базы для разработок стратегий и тактических действий в их рамках, направленных на обеспечение устойчивого развития экономических систем различного масштаба. В статье представлены эвристические возможности данного подхода в контексте регионов, отраслей и бизнеса.

Ключевые слова: экосистема, экосистемный подход, бизнес-экосистема, предпринимательская экосистема, инновационная экосистема, экосистема знаний, университетская экосистема, региональная инновационная экосистема, цифровая экосистема, устойчивое развитие

В последнее время имеет место высокий интерес к экосистемам и исследованию этого феномена с различных углов зрения [1]. Экосистемный подход к настоящему моменту имеет различные формы проявления: бизнес-экосистема, предпринимательская экосистема, инновационная экосистема, экосистема знаний, университетская экосистема, цифровая экосистема, отличающиеся спецификой производимого ценностного предложения. При этом в отдельных случаях все перечисленные виды экосистем могут выступать в качестве синонимов региональным инновационным экосистемам, если исследователей интересует частный вариант проявления региональной инновационной экосистемы. В общем понимании региональная инновационная экосистема является более широким понятием по отношению к остальным упомянутым и может представлять собой совокупность пересекающихся экосистем различного вида. Такое многообразие проявления экосистемного подхода объясняется адаптивностью данного подхода и признанием как теоретиками, так и практиками возможности его использования в качестве методологической базы для устойчивого развития экономических систем различного масштаба.

Экосистему называют метафорой значимости отношений и взаимодействия между различными заинтересованными сторонами [2]. Инновационная экосистема представляет собой сложную сетевую систему, выходящую за физические границы ее участников; это особая среда взаимодействия инновационных предприятий и иных участников инновационных процессов, чье взаимодействие регулируется определенными соглашениями и правилами, разделяемыми всеми участниками экосистемы. Участники экосистемы совместно генерируют новое знание, используют его и иные ресурсы для совместного создания уникального ценностного предложения. Участники инновационной экосистемы являются взаимозависимыми, также они зависимы от системной среды; каждый участник экосистемы занимает свою определенную позицию в ее структуре и исполняет соответствующую роль, со временем и позиция, и роль конкретного участника может измениться, что, безусловно, отразится на всей экосистеме. Участники экосистемы могут одновременно находиться в симбиотических и конкурентных отношениях. Посредством постоянных обменов ресурсами и знаниями, взаимодействием и коэволюцией отдельные факторы постепенно образуют динамически сбалансированную структуру, отличающуюся устойчивостью к внешним и внутренним вызовам, и способной более эффективно производить инновации [3].

Экосистемный подход как основа для устойчивого развития бизнеса

Функционирование в рамках экосистемы расширяет возможности отдельной фирмы за счет привлечения и использования знаний и ресурсов иных участников экосистемы. В итоге благодаря функционированию в логике экосистемы фирма способна создать такое уникальное ценностное предложение, которое в иных обстоятельствах создать было бы невозможно, или это потребовало бы больших финансовых и временных затрат.

Частным примером является то, как предпринимательские экосистемы изменяют возможности фирм по созданию интеллектуального капитала: поскольку внутри экосистемы циркулируют неявные знания, фирма может использовать их при создании интеллектуального капитала [4].

Экосистемный подход как основа для устойчивого развития отрасли

Для региона инновационная экосистема также выполняет роль площадки для создания совместных региональных инноваций. Кс. Хуанг с соавторами выделяет три этапа в становлении инновационной экосистемы в высокотехнологичной зоне: агрегация предприятий, формирование промышленных кластеров и формирование инновационной экосистемы. Целенаправленное создания и поддержка условий для создания региональных инновационных экосистем является отличительной чертой политики современного Китая в области экономического развития территорий. Такие экосистемы позволяют не только возвращать инновационные продукты, но и способствуют их дальнейшему распространению [3].

Примером использования экосистемного подхода с целью устойчивого развития отраслей может являться политика развития индустрии проектирования интегральных схем в Китае, смысл которой заключается в создании и функционировании экосистемы проектирования интегральных схем. Выживание и развитие наукоемких предприятий зависит от ресурсов, которые они могут получить от различных региональных субъектов. Кроме того, для успешного внедрения сложных инноваций требуется, чтобы наукоемкие инновационные предприятия сотрудничали с иными ключевыми сторонами и объединяли свои индивидуальные предложения в комплексное ценностное предложение [5].

Экосистемный подход как основа для устойчивого развития региона

На региональном уровне экосистема представляет собой благоприятную среду для развития инноваций, формируемую посредством взаимовыгодного сотрудничества различных заинтересованных сторон и свободным обменом идеями и ресурсами между ними. Инновационные экосистемы на региональном уровне кооперацию и ускоряют распространение инноваций, а также гармонизирует инновационное развития всех участников экосистемы [6].

Экосистемный подход получила широкое распространение в разработке политики повышения конкурентоспособности регионов. Примером может служить политика конкурентоспособности городского района Лахти, Финляндия, построенная в соответствии с экосистемным подходом. Политика региональной конкурентоспособности и устойчивости на основе экосистемного подхода может включать, например, следующие аспекты: использование междисциплинарного подхода для выстраивания тестовой среды региональной экосистемы; наличие в регионе сильных организаций, способных взять на себя роль лидера в экосистеме; необходимость выстраивания тесного взаимодействиями между субъектами, реализующими ре-

гиональную политику и организациями-лидерами в экосистемах; развитие дальновидности региона в отношении инновационного развития; использование потенциала родственных потребностей; объединение заинтересованных сторон со стороны спроса и со стороны предложения; разработка системы поддержки стартапов и т.д. [7]

Функционирование предпринимательской экосистемы способствует не только развитию инноваций и коммерциализации в регионе, но формированию совокупного интеллектуального капитала региона. Данное утверждение было подтверждено исследованием, проведенным М. Микичем с соавторами: в следуемых авторами регионах предпринимательские экосистема положительно влияла как на развитие быстрорастущих фирм, так и уровень интеллектуального капитала региона. Преимущества экосистемного подхода в вопросах определения факторов, способствующих развитию предпринимательства, заключается в его динамичном характере, а также возможности рассматривать не влияние отдельных аспектов, а их взаимосвязи, взаимодействие и эволюцию. Предпринимательские экосистемы могут быть представлены как благоприятные среды для генерации интеллектуального капитала региона и продуктивного предпринимательства [4].

Согласование стратегий открытых инноваций с региональными стратегиями посредством использования экосистемного подхода позволяет открывать новые предпринимательские и инновационные возможности, получать доступ к дополнительным ресурсам. Открытое инновационное сотрудничество между участниками экосистемы способно создать положительные внешние эффекты в виде дополнительных возможностей для региона [2].

Таким образом, в данной статье мы продемонстрировали, что экосистемный подход может быть использован как металогическая основа для устойчивого развития экономических систем различного масштаба.

Благодарность. Статья подготовлена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для Института экономики Уральского отделения Российской академии наук.

Список использованных источников

1. López-Rubio P. Regional innovation system research trends: toward knowledge management and entrepreneurial ecosystems / P. López-Rubio, N. Roig-Tierno, A. Mas-Tur – Text: direct. // International Journal of Quality Innovation. – 2020. – Vol. 6 (4). <https://doi.org/10.1186/s40887-020-00038-x>.
2. Maribel Guerrero M. Aligning regional and business strategies: Looking inside the Basque Country entrepreneurial innovation ecosystem / M. Maribel Guerrero, M. Martínez-Chávez. – Text: direct. // Thunderbird International Business Review. – 2020. – Vol. 62. – P. 607-621. DOI: 10.1002/tie.22162
3. Huang X. Determinants of Innovation Ecosystem in Underdeveloped Areas – Take Nanning High-Tech Zone in Western China as an Example /

X. Huang, L. Ma, R. Li, Liu Zh. – Text: direct. // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2020. – Vol. 135(6). DOI:10.3390/joitmc6040135

4. Mikic M. Climbing up the regional intellectual capital tree: an EU entrepreneurial ecosystem analysis / M. Mikic, T. Horvatinovic, I. Kovac. – Text: direct. // Journal of Intellectual Capital. – 2021. – Vol. 22(6). – P. 1030-1054. DOI: 10.1108/JIC-07-2020-0258

5. Liu J., Zhou H., Chen F., Yu J. The coevolution of innovation ecosystems and the strategic growth paths of knowledge-intensive enterprises: The case of China's integrated circuit design industry / J. Liu, H. Zhou, F. Chen, J. Yu. – Text: direct. // Journal of Business Research. – 2022. – Vol. 144. – P. 428-439. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.008>

6. Updating the Open Innovation Concept Based on Ecosystem Approach: Regional Aspects / O. N. Kiseleva, O. V. Sysoeva, A. V. Vasina, V. S. Sysoev. – Text: direct. // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2022. – Vol. 103(8). DOI: <https://doi.org/10.3390/joitmc8020103>

7. Harmaakorpi V. Regional development platforms as incubators of business ecosystems. / V. Harmaakorpi., S. Rinkinen. Case study: The Lahti urban region, Finland – Text: direct // Growth and Change. – 2020. – Vol. 51. – P. 626-645.

УДК 658

Велиханов Марат Тахирович, магистрант
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕННОГО ДОСТИЖЕНИЯ ESG-ПОВЕСТКИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы готовности российских компаний интеграции инструментов цифровой и ESG трансформации, обозначены имеющейся проблемы, а также предложены основные направления для их решения.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, ESG, цифровизация, технологическая трансформация, цифровой мир, цифровое устойчивое будущее, цифровые решения, цифровой продукт.

ESG-повестка в последнее время является не только мировым трендом, но и масштабным дискурсом среди крупных организационных структур, участников научного сообщества. Так как задачи и роль деятельности бизнес-сообщества имеют большие масштабы и охватывают регионы и це-

лые страны, то представители частного сектора являются одним из основных драйверов достижения целей устойчивого развития. Стоит учесть, что из 169 задач в рамках достижения целей устойчивого развития бизнес самостоятельно может решить 40, что в общей доле составляет около четверти (24%) [1]. Несмотря на существующие политические проблемы и введение определенных санкционных ограничений, оказывающих влияние на государственную политику во всех сферах и отраслях, Россия играет значительную роль в достижении целей устойчивого развития ООН.

Ускоренные темпы цифровой трансформации и технологический прогресс отразились и на деятельности компаний по достижению целей устойчивого развития: некоторые из них уже начали интегрировать инструменты цифровизации в бизнес-процессы (ERP-системы, сбор и хранение данных и др.). Управляющий директор Дирекции по ESG ПАО «Сбербанк» Наталья Зайцева считает, что «без развития цифровых технологий, цифровых решений, развитие ESG-трансформации в такой динамике было бы невозможно» [2]. Так, для того, чтобы повестка ESG приняла глобальный характер, необходимо создать цифровую инфраструктуру, которая бы представляла собой результат интегрирования в единую систему продуктов цифровой и ESG-трансформации. Исходя из того, что многие технологические гиганты отказались от ведения экономической деятельности на территории России, появляется высокая необходимость в создании отечественных программных продуктов в сфере ИТ.

Российская компания «Технологии Доверия» глубоко погрузилась в изучение данного вопроса и провела собственное исследование, основывающееся на опросе, респондентами которого выступили представители (ответственные за ESG-трансформацию) 61 крупной российской компании частного сектора. Так как крупный российский бизнес представлен в большей степени компаниями, специализирующимися на добыче полезных ископаемых и их переработке, в опросе преобладают компании, оказывающие большее воздействие на экологию и окружающую среду.

Исходя из того, что тренд по ESG-трансформации начался относительно недавно, «новизна тематики для российских компаний и недостаточное понимание процесса ESG-трансформации создают сложности для развития в данном направлении» [2]. Тем самым большинство участников опроса, несмотря на достаточно высокий уровень цифровой трансформации (46%), считают, что в период проведения исследования (февраль-апрель 2022 г.) находятся на начальном этапе ESG-трансформации (рис. 1).

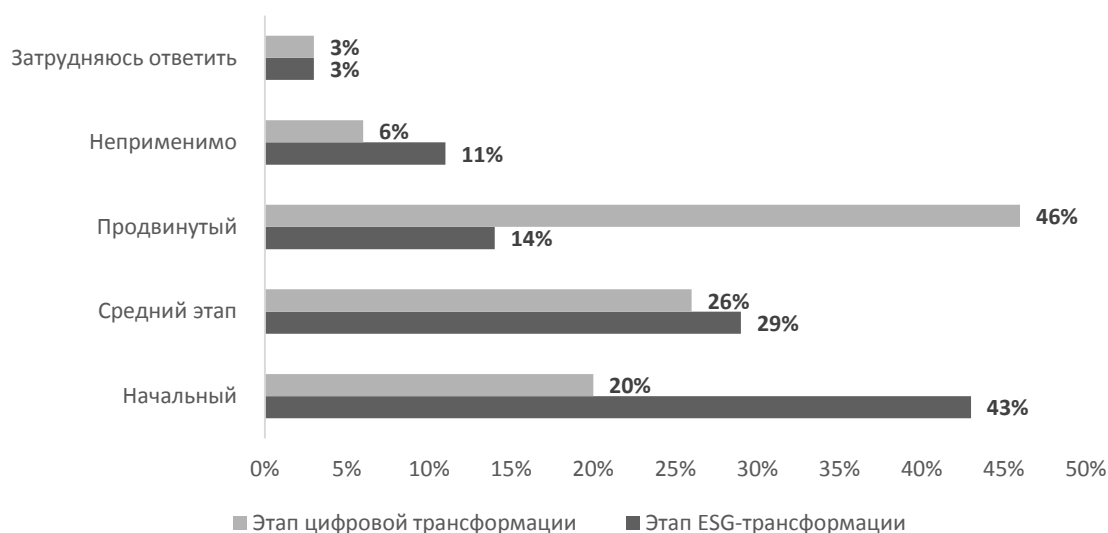


Рисунок 1 – Этапы готовности российских компаний к цифровой и ESG-трансформации в 2022 г. Источник: составлено автором на основе [2]

Это обусловлено низким уровнем адаптации российских компаний как к внедрению принципов ESG, так и к созданию внутренней методологической основы по интеграции данных принципов в бизнес-процессы и структуру организаций. В свою очередь данная проблема связана с нехваткой необходимых компетенций у специалистов, отсутствием понимания необходимости синергии ESG и цифровизации для эффективного решения вопросов, а также низким уровнем взаимодействия структурных подразделений по вопросам применения цифровых решений в области ESG. Также стоит учесть, что на данный момент в России не сформирована законодательная база в области регулирования ESG, а частота практик недостаточна для обмена опытом между компаниями. Развитость цифровых практик в России создаст возможность интеграции между цифровой и ESG-трансформацией, которая приведет к достижению наиболее значимых результатов как в области повышения операционной эффективности, так и в области устойчивого развития.

Более того высокие финансовые расходы по осуществлению деятельности в сфере ESG обуславливают трудности ее внедрения в процессы малого и среднего бизнеса. Так для малых и средних представителей бизнеса необходимо обозначить сферы ответственности, в которых могут быть предприняты решения и инициативы, способствующие достижению целей устойчивого развития. Обозначенные препятствия объясняют, почему на данный момент цифровые решения для ESG почти не используются или используются для весьма ограниченного круга задач.

В рамках контроля за ESG-деятельностью компаниям необходимо проводить оценку результата от внедрения цифровых инструментов в процессы ESG-трансформации. Так, в рамках опроса 35% респондентов заяви-

ли, что данного рода оценку не проводят; 32% опрошенных проводят оценку нефинансовых показателей; 24% компаний оценивают группу показателей изменения выручки и сокращения издержек, и 9% компаний оценивают эффект с иной позиции.

Проблема отсутствия оценки эффекта от внедрения цифровых инструментов в процессы ESG-трансформации связана с низким уровнем цифровых решений на рынке: наиболее крупные компании создают собственные программные продукты, другие пытаются выстроить сотрудничество с технологическими компаниями. В этой связи целесообразно крупнейшим отечественным представителям сферы ИТ (Yandex, VK, Ростелеком и др.) оказать содействие в решении данной проблемы посредством создания единого инструмента с возможностью внедрения в цифровую среду компаний.

Вопрос интеграции цифровизации и ESG также был затронут в рамках опроса (рис. 2). Таким образом, по мнению 80 % респондентов, главным преимуществом внедрения цифровых инструментов для ESG-трансформации является повышение производительности и эффективности многих процессов компании. Также многие респонденты отмечают следующие эффекты от применения цифровых технологий в бизнес-процессах: повышение инвестиционной привлекательности (62%), ускорение достижения целевых KPI (56%). Помимо этого, участники опроса считают, что цифровизация позволяет установить осязаемые ориентиры для долгосрочного развития как внутри компании, так и в отношениях с инвесторами и партнерами, а также повышает привлекательность компании как работодателя.



Рисунок 2 – Преимущества интеграции цифровизации и ESG. Источник: [2]

Настоящая перестройка национальной экономики и переориентация внеэкономических отношений (в т.ч. привлечение инвестиционного капитала) на Восток лишь поспособствуют привлечению большего внимания к ESG-деятельности российских компаний, так как Гонконгская фондовая биржа имеет более жесткие требования к листингующимся компаниям.

Подводя итог, стоит отметить, что именно государству необходимо взять на себя роль основного регулятора ESG-трансформации в стране посредством нормативной регламентации, регулярного формирования публичных баз лучших практик и сведения информации в сфере ESG на уровне отраслевого и территориального управления (в рамках ведомственного контроля), а также создания условий цифровой инфраструктуры с соблюдением требований кибербезопасности посредством ограниченного доступа (полная верификация) представителей частного сектора экономики. Данные меры окажут синергетический эффект на развитие ESG-трансформации и формирование цифрового устойчивого будущего.

Список использованных источников

1. Khaled R. The Sustainable Development Goals and Corporate Sustainability Performance: Mapping, Extent and Determinants / R. Khaled, Ali H., E. K. Mohamed – Text: direct. // Journal of Cleaner Production. 2021. Vol. 311. DOI: 10.1016/j.jclepro. 2021.127599.
2. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности. – Текст: электронный // Технологии Доверия: [сайт]. – URL: www.tedo.ru/esg-digital (дата обращения: 07.12.2022).

УДК 368.01

Вершинина Ольга Васильевна, канд. экон. наук, доцент
АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, доцент кафедры финансов и банковского дела
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

Султаниев Исмаил Султаниевич,
преподаватель кафедры экономики и финансов
АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, аспирант кафедры финансов и банковского дела
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ОСАГО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Страховой рынок является одним из ключевых драйверов цифровизации бизнеса, а развитие новых финансовых технологий повышает доступность услуг страхования, снижает барьеры для потребителя и обостряет конкурентную борьбу страховых компаний. В статье рассмотрено применение ESG-принципов с точки зрения социальных факторов и факторов управления. Развитие цифровых технологий на страховом рын-

ке может быть рассмотрено как ESG-инициатива, которая ведет к повышению доступности страховых продуктов услуг для населения. В ходе исследования авторами построен портрет современного потребителя страховых услуг на примере рынка ОСАГО.

Ключевые слова: цифровизация, иншуртех, страхование, портрет потребителя, ОСАГО.

ESG-трансформация представляет собой обеспечение курса на соблюдение экологических (environmental) и социальных (social) приоритетов, а также принципов прозрачности управления (governance) при планировании отраслевого и корпоративного развития.

Тематика устойчивого развития в рамках представленной статьи рассматривается через призму доверия потребителей к страховой отрасли. Прямое применение ESG в страховании больше относится к социальным факторам и факторам управления.

Существующие сегодня исследования в большей степени сконцентрированы на экологической повестке. Однако интеграция принципов устойчивого развития в страховании невозможна без учета социальных аспектов.

В современном виде страховой рынок России формировался на протяжении 30 лет. Страхование является фундаментальным элементом социальной и экономической системы [1]. Сложившаяся система страхования может быть разделена на 2 ключевых направления – обязательное и добровольное страхование.

К обязательному страхованию относятся виды страхования, предусмотренные законодательством. В свою очередь добровольное страхование осуществляется по инициативе потребителей страховых услуг.

Важная особенность страхового рынка заключается в том, что отношения между потребителем и поставщиком страховых продуктов строятся с учетом рискованной составляющей [2].

Основной мотив для приобретения страховой услуги для потребителя скрывается в обеспечении чувства защищенности. Вместе с тем страхование начинает работать для страхователей при наступлении страхового события.

ESG-повестка предполагает выбор между большей маржинальностью бизнеса и реализацией социальных функций. В рамках данной статьи авторы на примере системы обязательного страхования автогражданской ответственности рассмотрит портрет современного потребителя страховых услуг.

Выбор ОСАГО связан со следующими причинами:

1. ОСАГО является единственным обязательным видом страхования легковых автомобилей;
2. ОСАГО стал первым продуктом, продажи которого Банк России (ЦБ РФ) обязал страховые компании поддерживать в онлайн формате;
3. ОСАГО имеет важную социальную направленность.

Начнем с анализа основных тенденции на рынке ОСАГО в первой половине 2022 г.

Важным показателем, характеризующим рынок считается темпы прироста страховых премий. Сборы премии по ОСАГО по итогам II квартала 2022 г. оказались рекордными за период с 2020 по 2022 гг. За I полугодие сбор страховых премий в сегменте ОСАГО достиг 120 млрд. рублей. Квартальная динамика сборов и выплат по ОСАГО в 2020–2022 гг. представлена на рисунке 1 [3].

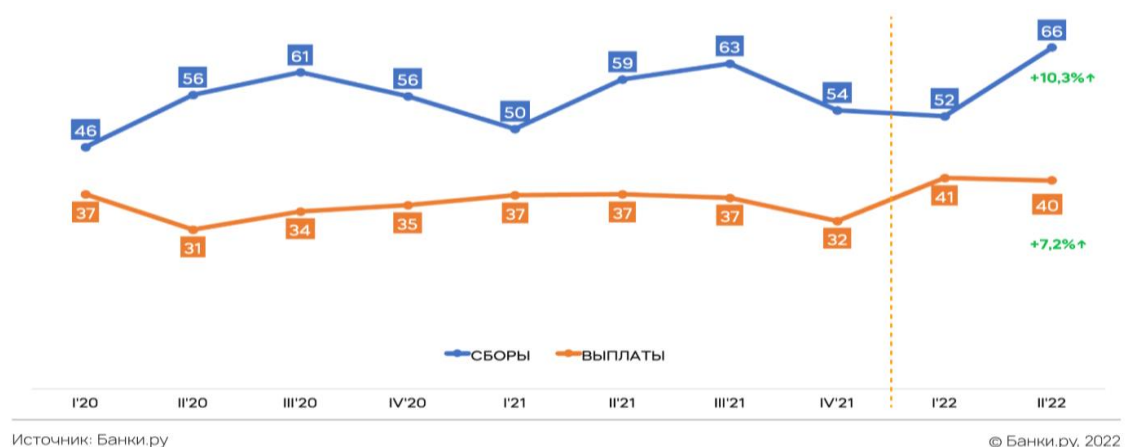


Рисунок 1 – Квартальная динамика сборов и выплат по ОСАГО в 2020–2022 гг.

Чтобы понять, что обеспечило подобный рост сборов необходимо описать порядок формирования страховой премии по договорам ОСАГО.

На стоимость полиса ОСАГО для потребителя влияет 2 основных фактора – это базовая ставки страхового тарифа и различные коэффициенты.

Банк России пристально следит за ценообразованием на полисы ОСАГО. Для обеспечения баланса интересов страхователей и страховщиков на рынке ОСАГО мегарегулятор задает тарифный коридор базовой ставки ОСАГО, т. е. устанавливает максимальное и минимальное значение.

Базовая ставка является исходным ценовым показателем, который законодательно закреплён и различается в зависимости от типа автомобиля и собственника транспортного средства.

В 2022 г. Банк России расширил границы тарифного коридора по ОСАГО [4]. Например, тарифный коридор базовой ставки ОСАГО на легковые авто физических лиц с 13 сентября 2022 г. находится в диапазоне от 1 646 руб. до 7 535 руб.

В пределах обозначенных значений страховщики могут назначать тарифы автовладельцам.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что именно изменение тарифного коридора в 2022 г. обеспечило рост страховых сборов.

В основу представленного исследования легла информация о половозрастной структуре потребителей страховых услуг, их покупках и пред-

почтениях. Выборка ограничена потребителями, заключающими договоры страхования ОСАГО через платформу Банки.ру.

Необходимо отметить, что в последние годы рынок страховых услуг переживает период цифровой трансформации [5]. Возможности, которые предоставили финтех и иншуртех, трансформировали портрет потребителя страховых услуг. Сегодня страхователи желают получить уникальный персонализированный продукт, способный полностью удовлетворить их потребности. Акцентируем внимание на том, что требования к скорости и удобству предоставления страховых услуг и продуктов значительно возросли.

В условиях цифровизации потребитель получает уникальную возможность проводить сравнение разных продуктов через финансовые супермаркеты. Идея сравнительной деятельности лежит в основе бенчмаркинга. Бенчмаркинг является систематической деятельностью, имеющей целью поиск, оценку путей решения поставленных задач, учебу на самых подходящих примерах, причем это никогда не привязывается к размеру, области бизнеса или географическому положению [6].

Нужно отметить, что развитие интернет-страхования привело к обострению конкуренции на страховом рынке и снижению барьеров для потребителей страховых услуг при переходе от одного страховщика к другому [7]. В этой связи выстраивание доверительных отношений с клиентами и построение клиентоцентричной модели страховыми организациями приобретает важное значение.

Для эффективного функционирования и удовлетворения потребностей своих клиентов страховые компании должны уделять пристальное внимание анализу собственной клиентской базы. Одним из действенных инструментов эффективного выстраивания отношений страховщиков с потребителями страховых услуг может стать CRM-система, позволяющая накапливать и анализировать широкий спектр данных о потребителях. Обладая широким спектром данных, страховщики способны перейти от работы, направленной на устранения риска, к его предотвращению. Кроме того, наличие информации о потребителях позволяет страховым компаниям предложить клиентам персонализированные продукты, в наибольшей степени способных удовлетворить их потребности. Для точного понимания потребностей клиентов необходимо создать их аватар.

Портрет потребителя (buyer-портрет) позволяет поставщику страховых продуктов продумать маркетинговую стратегию:

Для того, чтобы составить портрет сов потребителя страховых услуг в сегменте ОСАГО авторами проанализирована статистическая информация финансовой платформы Банки.ру.

Проведенный анализ показал, что мужчина в возрасте 34 лет является самым частым покупателем полисов ОСАГО. Аналитики платформы отмечают следующий факт: мужчины оформляли полис ОСАГО через Банки.ру в три раза чаще, чем женщины.

На основе исследования, проведенного при написании данной статьи, авторами составлен портрет потребителя ОСАГО (рисунок 2).

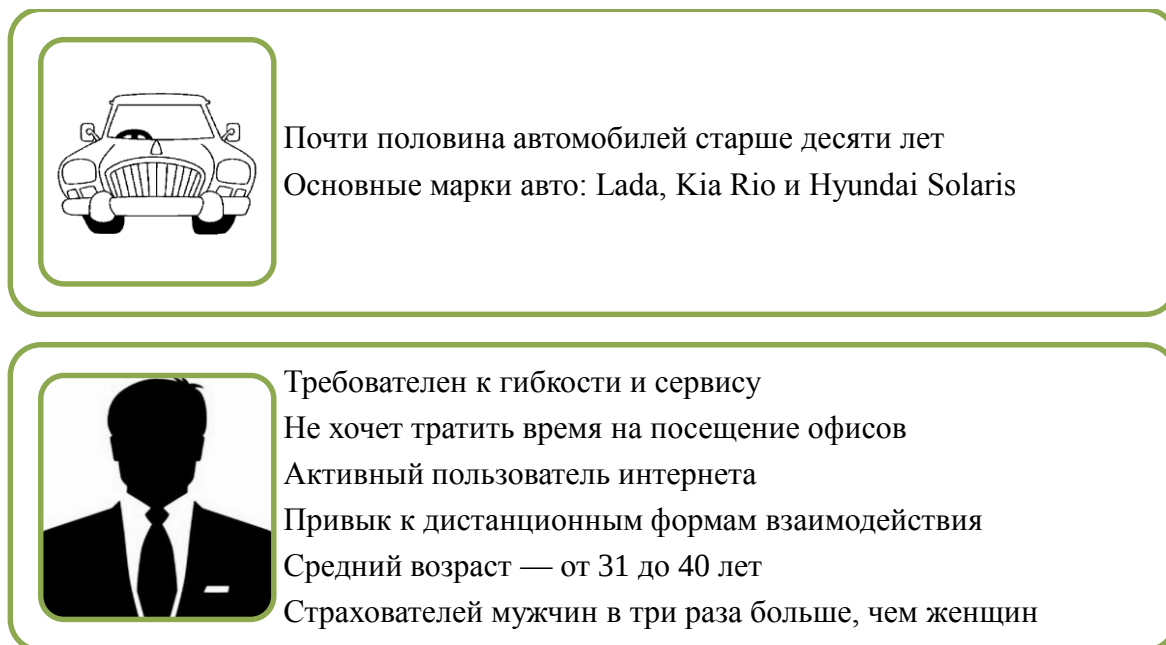


Рисунок 2 – Портрет потребителя ОСАГО

В результате проведенного исследования авторы пришли к следующим основным выводам:

- в условиях кризиса произошло снижение спроса на страховые услуги поскольку спрос на страхование обладает высокой эластичностью;
- основной спрос на ОСАГО формируют мужчины в возрасте 31-40 лет;
- активное развитие интернет-страхования привело к обострению конкуренции за потребителя на страховом рынке;
- страхование играет важную социальную роль, в частности ОСАГО – вид страхования вводится как социальная мера, направленная на создание финансовых гарантий возмещения ущерба, причиненного владельцами транспортных средств.

Список использованных источников

1. Вершинина О. В. Страховой рынок России: состояние, проблемы и перспективы развития / О. В. Вершинина. – Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2011. – № 2. – С. 89-98. – EDN OJSDDH.
2. Лабушева Я. Г. Управление рисками участниками финансового рынка / Я. Г. Лабушева, Ю. А. Кувшинова. – Текст: электронный // Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации: мате-

риалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – 2022. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=odgiuu>.

3. Ковалев В. А. Актуальные проблемы финансов в экономике и социальной сфере / А. В. Ковалев, И. В. Кальницкая, Н. А. Бурмистрова; ред. В. А. Ковалева и А. И. Ковалева. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2018. – С. 95-98. – Текст непосредственный

4. Исследование Банки.ру: портрет покупателя полиса ОСАГО в первом полугодии 2022 года. – Текст: электронный // [Banki.ru]. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10970120>.

5. Указание Банка России от 08.12.2021 N 6007-У (ред. от 28.07.2022) «О страховых тарифах по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (вместе с «Требованиями к структуре страховых тарифов», «Порядком применения страховых тарифов страховщиками при определении страховой премии по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств»). (Зарегистрировано в Минюсте России 28.12.2021 N 66609).

6. Вершинина О. В. Формирование и развитие экосистем в условиях цифровой трансформации финансового рынка / О. В. Вершинина, Я. Г. Лабушева, И. С. Султаниев. – Текст: непосредственный // Инновационный потенциал современной науки как драйвер устойчивого развития: сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29-30 октября 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 134-136.

7. Логинова Е. Ю. Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ. / Е. Ю. Логинова, Н. А. Воеводина, А. В. Кулагина, В. Б. Толберг. – ЛитРес, 2009 – 250 с. – Текст: непосредственный.

8. Лабушева Я. Г. Цифровые финансовые технологии и конкуренция на финансовом рынке / Я. Г. Лабушева, И. С. Султаниев. – Текст: непосредственный // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2020 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2020. – С. 52-56.

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РФ¹

Аннотация: в статье рассматриваются основные составляющие нормативно-правовой базы РФ в области цифровизации: Конституция РФ, федеральные законы, национальные программы, федеральные проекты, а также стратегии и концепции регионов РФ. Исследованы также основные отрасли в области цифровой экономики, в которых возможно применение данных нормативных документов для регулирования их деятельности.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, регионы, правовое регулирование, национальная программа, цифровые технологии.

Устойчивое развитие регионов невозможно без внедрения процессов цифровизации, за счет перехода на новый технологический уровень предприятий множества сфер экономики, а также использования инновационных методов взаимодействия с партнерами. Цифровизация регионов повышает эффективность управления ими путем снижения барьеров при взаимодействии власти, бизнеса и гражданского общества. Переход на новый уровень взаимодействия всех субъектов цифровой экономики возможен при достижении соответствующего уровня развития информационной инфраструктуры в регионах РФ. На сегодняшний день происходит активная цифровизация таких крупных отраслей деятельности, как энергетика, сельское хозяйство, строительство и т.п.

В сфере энергетики цифровизация заключается в применении цифровых платформ, аналитических сервисов, систем геолокации, мониторинга, транспорта и телеметрии. В сельском хозяйстве процессы цифровизации организуются посредством роботизации рутинных операций с применением IT-технологий, беспилотных машин и механизмов. В строительстве цифровизация заключается в применении BIM-технологий (Building Information Modeling – информационное моделирование объектов строительства) [1].

Однако, активная цифровизация данных отраслей и развитие цифровых технологий сопровождается совокупностью проблем, существенной из которых является отсутствие отраслевых стандартов, регламентирующих внедрение и развитие процессов цифровизации, а также правовых документов.

¹ Исследование выполнено за счет гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - кандидатов наук (МК-1450.2022.2).

В связи с этим немаловажным является определение и исследование основных нормативно-законодательных и правовых документов, регламентирующих деятельность организаций различных отраслей экономики в условиях цифровой трансформации, а также разработка необходимого и достаточного набора требуемых к оформлению документов для регулирования процессов цифровизации.

Основными документами, регламентирующими цифровую экономику в РФ, являются такие документы межотраслевого характера, как:

- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (01.10.2018-31.12.2024);
- Федеральный проект «Цифровое государственное управление»;
- Федеральный проект «Цифровые технологии»;
- Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»;
- Федеральный проект «Информационная инфраструктура»;
- Федеральный проект «Информационная безопасность».

Нормативное регулирование цифровой среды РФ осуществляется путем разработки следующих стратегий:

- «Стратегия научно-технологического развития РФ»;
- «Стратегия развития информационного общества РФ (2017-2030 гг.)»;
- «Стратегия социально-экономического развития РФ до 2035 года».

В свою очередь регионы на своем уровне разрабатывают другие межотраслевые документы, в целях реализации документов высшего ранга. Например, в определенных субъектах РФ развитие цифровой экономики регламентируется стратегиями социально-экономического развития региона (Республика Коми, Республика Татарстан и др.). Кроме того, другие регионы разрабатывают отраслевые стратегии, нацеленные на совершенствование цифровых технологий (например, Стратегия развития отрасли информационных технологий в Самарской области до 2025 года) [2].

Помимо стратегий цифровой экономики, ряд регионов разрабатывают концепции развития цифровых технологий:

- Концепция «Цифровая экономика Пермского края»;
- Концепция реализации проекта «Умный регион» в Новосибирской области;
- Концепция развития Цифровой экономики Республики Северная Осетия-Алания [2].

Данные стратегии и концепции демонстрируют следующие сложности, с которыми сталкиваются регионы в процессе цифровой трансформации отраслей:

- слабое развитие регуляторной и нормативной среды для создания новых институтов цифровой экономики, совершенствования информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности;

- низкие цифровые компетенции граждан субъектов РФ, значительный перевес во владении цифровыми навыками между отдельными группами населения;
- низкий уровень применения персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети Интернет на территории регионов;
- цифровые различия на региональном и муниципальном уровнях;
- слабая подготовка кадров и несоответствие образовательных программ требованиям и специфике цифровой экономики;
- острая нехватка кадров в учебном процессе различных уровней образования;
- высокий уровень преступлений в цифровой среде;
- низкий уровень цифровизации и использования информационно-телекоммуникационных технологий в органах муниципального самоуправления.

Таким образом, анализируя нормативно-правовую базу по вопросам развития цифровых технологий в субъектах РФ, представляется возможным сделать вывод о том, что в данной сфере регулирования преобладают подзаконные акты региональных органов власти. Региональные правовые акты нацелены на реализацию стратегических, концептуальных документов РФ, а также государственных программ и проектов и применяются властями субъектов РФ как форма утверждения координационных органов региона в сфере цифровых технологий (например, в Республике Татарстан и Республике Мордовия), а также для создания информационных систем (например, в Республике Башкортостан и Республике Татарстан).

Кроме того, регулирование развития цифровой экономики в субъектах РФ на уровне законодательных актов является малораспространенным явлением. Законодательное регулирование в данной области осуществляется посредством регламентации государственных информационных систем (Закон Республики Коми от 29.09.2010 г. № 94-РЗ «О государственных информационных системах Республики Коми»; Закон Удмуртской Республики от 14 декабря 2006 года № 59-РЗ «Об информатизации в Удмуртской Республике»).

Однако помимо нормативного регулирования процессов цифровизации субъектов РФ немаловажную роль играет также их правовое регулирование.

По мнению исследователей Эриашвили Н. Д. и Бутбая Г. М., в области цифровизации наблюдается недостаточность правового регулирования, вызванная несовершенством законодательства о цифровизации в Российской Федерации. Сущность данного несовершенства заключается в том, что в Конституции РФ не фигурирует термин «цифровизация», но правовое обоснование имеется и выражено в таких, формулировках, как:

- «Российская Федерация ... есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» – ч. 1. ст. 1»;

- «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»;

- «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности» – ст. 8 [3].

Положения Конституции РФ более подробно конкретизируются в нормативных правовых актах, обладающих меньшей юридической силой. Наиболее тесно с проблемами цифровизации связан Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г., поскольку регулирует ситуации, возникающие при:

- осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- использовании информационных технологий;
- обеспечении информационной защиты.

На сегодняшний день, основой правового регулирования процессов цифровизации является федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», входящий в состав национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Реализация данного федерального проекта сопровождается созданием системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. В рамках проекта планируется разработка и принятие в период с 2019 по 2024 годы около пятидесяти законопроектов, проведение множества исследований и разработка ряда концепций.

Касаемо правового регулирования региональных проектов в области цифровизации, то их принятие необязательно, но согласно данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, нормативно-правовые барьеры являются одними из ключевых барьеров в развитии цифровой экономики в регионах [4].

Анализируя нормативные и правовые документы в сфере цифровой экономики, представляется возможным сформулировать следующие выводы:

- задача цифровизации, заключающаяся в поиске оптимального соотношения между экономикой и правом, на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует;
- правовую основу цифровизации составляют положения Конституции РФ;
- основным нормативным правовым актом, предназначенным именно для цифровизации, необходимо рассматривать Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 8 июля 2006 г.

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процессы цифровизации, представлены в таблице 1.

Основные нормативно-правовые документы,
регламентирующие процессы цифровизации

№	Название нормативно-правового документа	Вид документа
1	Конституция РФ	Высший нормативный правовой акт Российской Федерации
2	«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»	Федеральный закон
3	«Цифровая экономика Российской Федерации» (на период 01.10.2018-31.12.2024)	Национальная программа
4	«Цифровое государственное управление»	Федеральный проект
5	«Цифровые технологии»	
6	«Кадры для цифровой экономики»	
7	«Информационная инфраструктура»	
8	«Информационная безопасность»	
9	«Нормативное регулирование цифровой среды»	Стратегия
10	«Стратегия научно-технологического развития РФ»	
11	«Стратегия развития информационного общества РФ (2017-2030гг.)»	
12	«Стратегия социально-экономического развития РФ до 2035 года»	Концепция
13	«Цифровая экономика Пермского края	
14	«Умный регион» в Новосибирской области	
15	«Концепция развития Цифровой экономики Республики Северная Осетия-Алания»	

Таким образом, в целях устойчивого развития регионов задача государства заключается не только в организации процессов цифровой трансформации предприятий и различных муниципальных объектов, но и в разработке правовых основ для функционирования цифровой экономики, в обеспечении ее будущего инновационного развития. Тем не менее для более ускоренного развития регионов государство должно разрабатывать меры по обеспечению организационных и правовых основ информационной безопасности и предотвращению распространения преступности, связанной с применением цифровых технологий, что значительно

Список используемых источников

1. Терешко Е. К. Нормативно-правовой аспект регулирования процессов отраслевой цифровизации в регионах России / Е. К. Терешко. – Текст: непосредственный // Цифровая экономика, умные инновации и технологии. – 2021. – С. 161-163.

2. Золоева З. Т. Правовые основы развития цифровизации в регионах России / З. Т. Золоева. – Текст: непосредственный // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. – 2019. – С. 466-469.

3. Эриашвили Н. Д. О правовом регулировании цифровизации в Российской Федерации / Н. Д. Эриашвили, Г. М. Бутбая - Текст: непосредственный // Закон и право. – 2020. – №. 10. – С. 63-65.

4. Качалова С. В. Возможности практического применения гибкого подхода при правовом регулировании отдельных отраслей цифровой экономики (на примере Костромской области). / С. В. Качалова – Текст: непосредственный // Суверенное государство и его право: актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики в современной России (к 370-летию со времени принятия Соборного Уложения (1649 года)). – Кострома: 2020. – С. 355-362.

УДК 338.242

Воропаева Дарья Александровна, магистрант
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула

Научный руководитель: Ермоленко Анна Игоревна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТЬЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье доказывается актуальность разработки алгоритма управления устойчивостью предприятия. Автор не только описывает концептуальные основы данной темы, но и закрепляет технологические особенности комплекса индикаторов, иллюстрирующий переход от начальной до конечной цели.

Ключевые слова: устойчивость, алгоритм управления, стратегическое управление, бизнес-среда, анализ, системный подход, факторный аспект, предприятие.

В современном мире социально-экономические системы, относящиеся к хозяйствующему субъекту бизнес-среды, обладают наибольшей важностью. Они характеризуются сложностью протекающих в них процессов, осуществляемых в иерархичной производственной структуре с присущими ей элементами управления [2]. Устойчивость компании в качестве объекта управления находится в тесной зависимости от гибкости системы воздействия на неё, тем самым адаптируясь под существующие условия функционирования, под которыми также понимаются разногласия и противоре-

чия, возникающие в процессе развития фирмы. Разумеется, существующие на сегодняшний день проблемы требуют своевременного разрешения, которое, в свою очередь, позволит увеличить эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия. Главная задача управленческого аппарата хозяйствующего субъекта заключается в выявлении актуальных трудностей, препятствующих улучшению финансового положения компании.

Стратегическое управление фирмой является универсальным инструментом в методологии данной категории, составляющими элементами которой выступают разработка и применение в планировании и организации функционирования компании целого ряда компонентов, в совокупности образующих комплекс базисных положений, цель которого заключается в эффективном взаимодействии с объектом управления [1].

Следует отметить тот факт, что при исследовании устойчивости хозяйствующего субъекта необходимо в оценочный инструментарий включить факторный аспект, а также технологические элементы. Таким образом, при принятии управленческих решений данные приёмы будут способствовать в адаптировании понятия «устойчивость развития предприятия» в практической деятельности [3].

Данное понятие выступает характеристикой процесса развития компании, требующая системного подхода к планированию и реализации этой категории в производственные процессы. Однако необходима эффективная управленческая стратегия, которая будет ориентироваться на обеспечение бесперебойного функционирования предприятия. Здесь следует отметить не только ретроспективный, но и перспективный анализ финансовой устойчивости в контексте оценки результата управленческого воздействия. Последний инструмент целесообразен для понимания потенциального влияния задуманного решения на объект управления, его необходимо использовать перед принятием решения. Перспективный анализ не только вскроет существующие недостатки, но и будет способствовать в планировании мероприятий по их ликвидации.

Формирование стратегической базы для поддержания устойчивости социально-экономического развития фирмы в условиях рыночной неопределённости выступает первоочередной задачей. Для её выполнения предлагается алгоритм управления устойчивостью компании, представленный на рисунке 1.

Данный механизм управления устойчивостью хозяйствующего субъекта нацелен на применение в практической деятельности критерия оценки данного явления в принятии управленческих решений. Реализация рекомендуемой методики позволит увеличить шансы на эффективный переход от начальной цели к конечной, под которыми понимают оптимизацию существующих условий функционирования фирмы и достижение поставленных целей её развития.



Рисунок 1 – Алгоритм управления устойчивостью развития предприятия

Итак, стратегическое управление в краткосрочном и долгосрочном периодах должно включать в себя область использования понятия «устойчивость социально-экономического развития предприятия», тем самым реализовывать предложенные рекомендации о механизме развития технологического потенциала компании.

Обоснованный переход от начальной цели к конечной позволяет в полной мере реализовать процесс совокупных действий по управлению развитием предприятия с позиции стратегического планирования в условиях постоянной меняющейся рыночной среды.

Таким образом, следует проводить оценку и прогнозирование тенденции изменения устойчивости развития хозяйствующего субъекта, планировать мероприятия управленческого характера для стабилизации приемлемого уровня, а также возможного его повышения. Данные действия следует осуществлять на регулярной основе с учетом контролирующих мероприятий. Управление устойчивостью посредством выявления резервов и определения недостатков заключается в интеграции приёмов и методов идентификации и выступает в качестве гаранта эффективного функционирования компании.

Резюмируя вышеизложенное, следует подчеркнуть, что внедрение разработанного алгоритма в практическую деятельность предполагает

формирование количественных индикаторов устойчивости социально-экономического развития фирмы, приёмов локализации концептуальных основ устойчивости развития и моделей в систему управления компанией.

Список использованных источников

1. Мельник М. В. Междисциплинарный подход к исследованию устойчивости экономических субъектов / М. В. Мельник – Текст: непосредственный. // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – № 1. – С. 15-22.

2. Старощук А. Механизм управления повышением экономической устойчивости предприятия / А. Старощук, Т. Б. Пришибилович. – Текст: непосредственный. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 3. – С. 24.

3. Городилов А. Б. Обеспечение экономической устойчивости предприятия на основе адаптивного управления / А. Б. Городилов – Текст: непосредственный. // Актуальные проблемы экономики и права. – 2021. – № 3. – С. 91-97.

УДК 330.322

Гайсина Раушания Тимергалиевна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы при реализации инвестиционных программ в сфере энергетики. Техническое состояние существующих сетей электроснабжения, развитие и появление новых энергоёмких производств требуют новых вложений в данное направление, для обеспечения качественного и бесперебойного электроснабжения.

Ключевые слова: инвестиционные решения; строительство и реконструкция сетей электроснабжения; проблемы реализации.

Сфера строительства и реконструкции объектов электроснабжения является одной из важнейших инфраструктурных отраслей российской экономики. Непрерывное развитие современных энергоснабжающих сетей обусловлено неуклонно растущим спросом на электроэнергию, который формируется посредством интересов производственно-промышленного комплекса, а также потребностями инфраструктуры, относящейся к жилищно-коммунальному хозяйству больших городов и других населенных пунктов.

С определенной периодичностью объекты электроснабжения нуждаются в реконструкции и строительстве новых объектов. Такие решения нуждаются в проработке финансово-экономических и инвестиционных решений.

Сложная международная обстановка, санкции в отношении России, отказ от поставок оборудования и технологий странами Запада России, требуют рациональных, эффективных решений в том числе и в рассматриваемой сфере. Область энергетики очень важна для непрерывного жизнеобеспечения населения страны, коммерческих и социальных объектов, предприятий всех видов деятельности. Это обусловлено тем фактом, что энергетика обеспечивает бесперебойную работу промышленности, сельского хозяйства, транспорта и коммунального хозяйства. Сказанное позволяет утверждать, что стабильное экономическое развитие невозможно без постоянно развивающегося энергетического сектора.

Развитие экономики, появление новых энергоемких производств требуют роста поставок электроэнергии, обеспечения качества таких поставок, их бесперебойности. Сложность, затратность, продолжительность данных процессов требуют особых подходов, а также свидетельствует о необходимости выработки инвестиционных решений по повышению их эффективности.

В самом общем виде инвестиции обычно предполагают выполнение принципов окупаемости, прибыльности, эффективности. Однако, следует признать, что в сфере инвестиционных решений по строительству (реконструкции) объектов электроснабжения категория эффективность более многогранна.

Специфика инвестиционных решений в рассматриваемой сфере состоит в том, что в ней должны учитываться интересы многих субъектов, от государства до конечных потребителей и акционеров. Эффективность инвестиционных решений по строительству и реконструкции элементов системы снабжения электрической энергии затрагивает экологические, общественные, социальные, технологические аспекты. Так, В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов, Н. В. Стародубец, Г. С. Чеботарева, А. В. Филатов, М. В. Аксенов, И. Д. Дербенев выделяют общественную и коммерческую эффективность, эффективность проекта в целом и эффективность участия в проектах в сфере реконструкции (строительства) линий электропередач, подстанций и т.д. [1].

А. А. Гасникова особо отмечает роль региональных государственных программ как инструмента развития энергообеспечения [2]. Мы придерживаемся позиции Никонова А. А. и ряд других авторов, которые считают, что необходим системный анализ в разработке механизмов обновления российской энергетики [3]. Системный подход, на наш взгляд, позволяет определить перспективы развития энергетических отраслей и решения. Важность изучения вопросов, связанных с инвестиционными решениями по повышению эффективности модернизации материально-вещественных объектов обусловлена исключительным значением рассматриваемых видов деятельности для экономики в целом.

Поэтому разработка инвестиционных решений по повышению эффективности строительства новых объектов снабжения электроэнергией, их реконструкции очень продолжительна, начинается с составления проектов и смет. Большое количество инстанций и структур проводят их экспертизу и согласование. Высокая капиталоемкость и наукоемкость, оказывают значительное влияние на окружающую среду процессов строительства или реконструкции генерирующих и передающих объектов обуславливают сложность и самого процесса оценки эффективности данных инвестиционных решений.

Основной проблемой реализации инвестиционных решений по строительству (реконструкции) объектов электроснабжения у субъектов генерации энергии в рыночных условиях является проблема привлечения инвесторов в такие проекты [4]. Самым лучшим решением данной проблемы является рост капитализации компаний энергосектора и высокая ценность их ценных бумаг, обращение их на финансовых рынках. В этой связи, следует признать важным разработку методики оценки эффективности инновационных проектов, учитывающей особенности энергетической промышленности, позволяющей наиболее оптимально планировать инвестиции в объекты электроснабжения и обеспечить развитие энергетической системы страны.

Еще одной проблемой является устаревание физическое и моральное, объектов электроснабжения, что потребует в ближайшие годы существенных инвестиций в их строительство и реконструкцию. Здесь основным выходом из положения должны быть значительные государственные вливания и развитие механизма государственно-частного партнерства в вопросе реализации инвестиционных проектов.

В течение последних десятилетий большую важность приобретает проблема ценообразования на поставки электроэнергии перманентна. Формировать тарифы на поставки электроэнергии полностью по рыночным принципам энергетики невозможно, так как данные тарифы, их размеры регулируются государством, единственное на что могут влиять компании энергетической отрасли, так это на обоснование роста тарифов с учетом социально-экономических процессов и тенденций в самой промышленности.

Проблема формирования тарифов на поставки электроэнергии тесно связана с ростом неплатежей за коммунальные услуги и в частности за электроэнергию в России. По состоянию на 30 июня 2022 года суммарные долги за электроэнергию на розничном рынке составили почти 300 млрд. рублей, из которых 167 млрд. рублей являются долгами непромышленных потребителей, свыше 72 млрд. рублей приходится на население страны [5]. Видится необходимость выработки способов предотвращения неуплаты коммунальных услуг за пользование электроэнергией.

Дебиторская задолженность для компаний рассматриваемой сферы выступает постоянной и нарастающей проблемой. Ведение претензионной работы с огромным количеством должников весьма затратно и не всегда результативна. С проблемой неплатежей за коммунальные услуги и, в частно-

сти, за электроэнергию в России связана проблема потерь энергии при доставке ее до конечного потребителя.

Вышеизложенные проблемы производны от текущего технического, технологического состояния объектов электроснабжения, что требует значительных инвестиций.

Сложности и проблемы технического, технологического состояния объектов электроснабжения, как и их финансирования усугубляются инфляционными процессами с начала 2022 года. Это подтверждается, в частности тем, что значительно выросли цены на металлопрокат, электрооборудование, другие материалы и оборудование, которые используются при реализации энергетических инвестиционных проектов. Дополнительно к двузначным цифрам роста цен добавляется проблема трудности прогнозирования динамики цен на сырье, материалы и оборудование.

Инфляционные процессы, их динамика сделали процессы закупок всего, что необходимо для реализации инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики с их большой длительностью крайне затруднительными. Даже небольшое изменение в продолжительности того или иного этапа проекта приводит к существенным изменениям в ценовых и стоимостных индикаторах.

С 2014 года, когда стало ясно, что необходимо импортозамещение во многих отраслях экономики РФ, в том числе и электроэнергетике. Очевидно, что ряд технологий необходимо создавать с нуля, чтобы не зависеть от импорта оборудования и технологий. Множество проблем, связанных с повышением эффективности инвестиционных решений в строительстве (реконструкции) энергетических объектов можно сгруппировать в виде нескольких групп проблем (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Группы проблем в строительстве (реконструкции) энергетических объектов

Исходя из анализа обозначенных проблем, видится необходимость выработки инвестиционных решений по повышению эффективности строительства и реконструкции объектов электроснабжения. В первую очередь, повышенное внимание необходимо уделять процессу импортозамещения для того, чтобы не зависеть от импорта оборудования и технологий. Во-вторых, следует анализировать причины роста цен на товары и услуги, а также выявлять новые способы снижения тарифом, находить льготы для промышленности. В-третьих, необходимо осуществлять мониторинг проблем, возникающих при привлечении инвестиций в рассматриваемую сферу и стремиться к их устранению, а также уменьшению сроков окупаемости этих инвестиций.

Основной проблемой эффективности инвестиционных решений в строительстве (реконструкции) энергетических объектов в России стоит признать низкую инновационную активность предприятий сферы электроснабжения. Основным решением большей части проблем должно стать масштабное внедрение инновационных разработок, которые могут способствовать повышению эффективности реализации проектов в энергетике. Повышение эффективности реализации инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов электроснабжения требует системного подхода и приоритета общественной значимости.

Список использованных источников

1. Оценка и обеспечение конкурентоспособности производственных комплексов и компаний: монография / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов [и др.]. – Москва: Юнити-Дана, 2021. – 349 с. – Текст: непосредственный.
2. Гасникова А. А. Региональные государственные программы как инструмент развития энергообеспечения в российской Арктике / А. А. Гасникова. – Текст: непосредственный // Арктика и север. – 2022. – № 46. – С. 107-126.
3. Никонова А. А. Системный анализ в разработке механизмов обновления российской энергетики / А. А. Никонова. – Текст: непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – Том 15. – № 4 (373). – С. 666-694.
4. Сорокина Л. И. Контуры стратегических альтернатив повышения инвестиционной привлекательности энергетического предприятия: важность и необходимость / Л. И. Сорокина, Г. Т. Кутафина, Т. А. Абылайханова. – Текст: непосредственный // Вестник университета Туран. – 2018. – № 3 (79). – С. 69-76.
5. Долги населения РФ за электроэнергию за I полугодие 2022 года выросли на 3,57 млрд. рублей. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15384113> (дата обращения 01.11.2022) – Текст: электронный.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Аннотация: Цифровую экономику можно представить, как глобальный тренд, задающий новую парадигму интенсивного развития государств. По мнению многих ученых переход на рельсы цифровизации является в настоящее время одним из основных приоритетов развития государства и общества. Цифровые технологии являются базисом, который позволяет формировать качественно новые модели производства, бизнеса, образования, логистики, торговли. Цифровизация экономики, многократно увеличивая информационное пространство, создаёт информационные продукты и снижает информационные издержки. Это существенно ускоряет и упрощает поиск информации, ее сравнительный анализ и взаимодействие, способствует усилению сплоченности и сотрудничества компаний, что, соответственно, влияет на методы операционной деятельности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: таксономия, экспертная оценка, эконометрические модели, акмеология, цифровые технологии, цифровая дидактика, электронное правительство, информационно-коммуникационное обеспечение, государственное и муниципальное управление.

Развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов и рассматривается как общенациональная задача, требующая координации и объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. При этом информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) отводится роль необходимого инструмента социально-экономического прогресса, одного из ключевых факторов инновационного развития [1]. Системное применение ИКТ для обработки «больших данных» в целях подготовки и принятия рациональных и оперативных решений, цифровизация экономики и формирование информационного общества – закономерная реакция и средство эффективной организации интегрированной информационной среды.

Национальная информационно-коммуникационная инфраструктура обеспечивает опережающее удовлетворение растущих потребностей граждан, бизнеса и государства, что является основой для создания благоприятной среды для регионального развития [2]. Цифровая трансформация является общегосударственной задачей. Она становится результативной, если ее принципы и технологии внедряются на всех уровнях экономического развития: страны, региона и субъектов хозяйствования [3]. Процедуры по-

строения прогнозов используются практически во всех областях знания, в том числе в экономике, социологии, технике, образовании и т.д. Прогнозирование по своему характеру неразрывно связано со временем и экономическом обосновании. Способы такого «заглядывания в будущее» весьма разнообразны – от внутреннего голоса и исторических аналогий до экспертных оценок и сложных эконометрических моделей. Одним из важных направлений в региональной экономической политики здесь являются:

1. Формирование на сайтах региональных органов государственного и регионального управления раздела «Инновационный потенциал региона».
2. Формирование банка данных инвестиционных проектов с учетом наиболее важных финансово-экономических параметров.
3. Многокритериальный анализ, включая выбор региональных и межрегиональных рынков сбыта.
4. Анализ интегрального уровня конкурентоспособности организаций и предприятий региона.
5. Формирование многоэтапных перспективных стратегий развития организаций и предприятий региона на основе экспертного анализа.
6. Выбор управленческих решений на основе анализа инновационного потенциала.
7. Анализ инновационной активности предприятий и организаций региона.

В Академии управления при Президенте Республики Беларусь разработаны модели и программные средства, реализующие технологии цифровизации экономики и проведения расчетов для вышеуказанных задач. В первую очередь к ним можно отнести:

- модель и программные средства анализа экономического потенциала региона;
- структурная модель процессов взаимодействия образовательных учреждений и работодателей;
- модель выбора наиболее эффективного метода повышения уровня развития предприятий;
- эконометрическая модель в условиях дефицита объектов хозяйствования;
- стратегия формирования медиарекламы с использованием социальных сетей;
- модель регионального управления с использованием инфраструктуры пространственных данных геоинформационных систем;
- стратегия формирования медиарекламы в социальных сетях;
- использование сети Интернет в структуре регионального управления;
- модели выбора эффективной стратегии повышения уровня развития ИТ-услуг предприятия;

– многокритериальная модель анализа конкурентных стратегий в условиях невозможности точного определения элементов платежных матриц;

– эвристические (условно-оптимальные) методы оценки и выбора альтернатив.

Не представляет труда установить данные программные комплексы на серверах органов государственного управления, предприятий и организаций с целью использования конкретных бизнес-проектов регионального масштаба. Использование современных телекоммуникационных технологий будет способствовать повышению уровня обоснованности управленческих решений и совершенствованию системы регионального управления.

Очень часто в качестве основного показателя научно-технического прогресса принимается уровень инноваций – внедренный результат интеллектуальной деятельности человека, имеющий признаки научной новизны и обеспечивающий качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованной рынком. Настоящий этап технологического развития, по мнению ряда футурологов, следует оценивать не по числу инноваций, а по тем возможностям, которые они дают человечеству [4]. Однако, несмотря на неизбежные качественные и количественные расхождения в оценке современного технологического мира и его цифрового будущего, очевидно, что с учетом повсеместного внедрения цифровых технологий речь идет о скором появлении новой научно-технологической парадигмы и формировании соответствующей научно-образовательной политики, которые, так или иначе, затронут почти все сферы общественного развития.

Список использованных источников

1. Абросимова М. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / М. А. Абросимова. – Москва: КноРус, 2017. – 248 с. – Текст: непосредственный.

2. Ганчарик Л. П. Анализ архитектуры информационных сайтов органов государственного управления / Л. П. Ганчарик. – Текст: непосредственный // Наука и инновации. – 204 (2). – Минск, 2020. – С. 44-50.

3. Ганчарик Л. П. Электронное правительство как новый стандарт социального управления / Л. П. Ганчарик, Б. В. Новыш. – Текст: непосредственный // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений. Т. 6: Наука. Информационное общество – Минск: Беларуская наука, 2020. – С. 686-690.

4. Ганчарик Л. П. Информатизация в инновационном развитии регионов России / Л. П. Ганчарик. – Текст: непосредственный // Философские и методологические проблемы исследования российского общества: материалы V Междунар. науч.-техн. конф., Москва, 26 ноября 2021 г. Российский университет транспорта. – Москва, 2021. – С. 89-92.

Гарипов Илья Маратович, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ИТ-КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются современные методы мотивации персонала, которые применяются в крупных ИТ-компаниях, таких как: Google, Яндекс.

Ключевые слова: мотивация персонала, управление персоналом, мотивация, персонал, стимулирование, современные методы мотивации, развитие персонала, ИТ-корпорации.

Одной из характеристик современного мира является его высокая конкуренция, которая отмечается среди компаний различных секторов экономики, в том числе и ИТ-компаний. В этих условиях возрастает роль человеческого фактора в успехе и конкурентоспособности компаний [1]. Следовательно, каждому, кто стремится опередить своих потенциальных конкурентов или же, как минимум, не отставать от них, следует фокусироваться не только на качестве предоставляемых услуг, товаров или сервиса, но и на столь важной в сфере управления персоналом элементе, как мотивационная система внутри организации. Соломанидина Т. О. и Соломанидин В. Г. в своей книге «Управление мотивацией персонала» дают следующее определение слову мотивация: «Мотивация – это создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться, поскольку это для него единственный путь достижения своего оптимума в удовлетворении потребностей. Это процесс сопряжения целей компании и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения общих целей. Это создание условий отождествления интересов организации и работника, при которых то, что выгодно и необходимо одному, становится столь же необходимо и выгодно другому» [2, с. 5]. Поэтому грамотно выстроенная и органически внедрённая во внутреннюю деятельность организации мотивационная система способна не только повысить производительность персонала, но и поспособствовать успешному и устойчивому развитию организации на долгие годы вперёд.

На протяжении истории менеджмента было выдвинуто множество теорий мотивации, которые в дальнейшем проверялись эмпирическим путём. За многие десятилетия сформировался огромный пласт знаний, благо-

даря которому сегодня возможно формировать эффективные мотивационные системы [3]. Однако, несмотря на это, различные организации продолжают искать новые подходы к уже устоявшимся системам мотивации, совершенствуя имеющиеся и внедряя неизвестные ранее элементы, некоторые из которых успешно начинают перенимать и другие предприятия. Таким образом, в современном мире любой организации необходимо выстраивать систему мотивации не только на основе знаний из прошлого, но и обязательно брать во внимание и стараться внедрять свежие наработки лидирующих организаций, а в идеале – формировать собственные. На примере крупных зарубежных корпораций будут рассмотрены инновационные методы мотивации персонала, которым ещё только предстоит добраться до российских организаций.

Компания Google давно славится лояльным отношением к собственным сотрудникам. И это не удивительно, так как практически каждый работник в компании – это ценный кадр, который вместе с другими своими коллегами трудится над инновационными идеями, способными, в перспективе, изменить мир. Добиться мировой известности и многомиллиардной прибыли компании удалось не только за счёт грамотного администрирования, подбора кадров и других элементов управления, но и за счёт неординарной системы мотивации, которая включает в себя:

- возможность самостоятельно выстраивать рабочее время – сотруднику вовсе не обязательно всё время находиться за своим рабочим столом, так как руководство компании не считает, что данный подход может как-то положительно сказываться на работоспособности персонала, по их мнению, куда эффективнее, если каждый будет самостоятельно выбирать время для отдыха и чем в это время заняться;

- корпорация стремится максимально приблизить обстановку в офисах к домашнему комфорту – во всех офисах имеются душевые, бесплатное питание, спортивный инвентарь и даже места для сна;

- все сотрудники имеют возможность раз в неделю на общих собраниях напрямую пообщаться и задать свои вопросы топ менеджерам;

- высшее руководство стремится выстроить доверительные отношения с персоналом, поэтому регулярно рассказывает сотрудникам на общих собраниях о планах развития компании и других немаловажных вещах, которые всего неделю назад обсуждались на совете директоров;

- компания поощряет стремление сотрудников к обучению, поэтому предоставляет всем желающим ссуду в 2500 долларов на образование;

- всем сотрудникам оказывается материальная помощь в случае, если тот принял решение об усыновлении ребёнка;

- в компании совершенно нет дресс-кода, каждый сотрудник в праве приходить на работу так, как ему комфортно, помимо этого, персоналу позволено даже приводить на работу своих питомцев;

– компания полностью выплачивает своим сотрудникам пособие по беременности на срок до 18 месяцев с сохранением заработной платы в полном объёме [4].

Также следует обратить внимание и на известную российскую компанию Яндекс, которая, как и Google, известна своим мягким отношением к сотрудникам офиса. Однако, несмотря на то, что обе эти компании занимаются разработкой IT-продуктов, у них есть принципиальные различия в системе мотивации. Так, в Яндексе можно выделить следующие уникальные элементы системы мотивации:

– сотрудники компании сами выбирают, когда им работать – так как офис работает круглосуточно и компания не занимается учётом рабочего времени, а акцентирует внимание лишь на выполнении задач, то каждый работник может самостоятельно выбрать удобное время для выполнения своих рабочих обязанностей;

– сотрудники Яндекса имеют три дополнительных нерабочих дня в квартал;

– работники имеют возможность осуществлять свою деятельность как в офисе, так и за его пределами, получая от компании в бесплатное пользование рабочий ноутбук и интернет-модем;

– по некоторым офисам компании можно передвигаться на экологически чистых и компактных видах транспорта (велосипеды, самокаты и т.д.), а в некоторых из них для этого даже выделены специальные дорожки;

– в каждом офисе компании имеются тренажёрные залы, комнаты для танцев и другие места, где сотрудники компании могут уделить время своему хобби или научиться чему-то новому вместе со своими коллегами [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время, лидирующие в своих отраслях компании, уже не делают упор на запугивании сотрудников различными санкциями со своей стороны, а стремятся подружиться с ними и сделать так, чтобы каждому, кто работает вместе с ними, было максимально комфортно находиться в офисе не только в рабочее время, но также и в свободное от должностных обязанностей. Помимо этого, компании стремятся, чтобы сотрудники развивались не только профессионально, но росли и в личностном плане – осваивали новые языки, учились играть на музыкальных инструментах, держали себя в отличной физической форме и так далее. Безусловно, всю истинную эффективность данного подхода можно будет оценить лишь по прошествии многих лет, однако даже сейчас можно убедиться, что новшества действительно имеют эффект, так как рассмотренные компании с каждым годом становятся всё привлекательнее для новых специалистов, которые готовы на многое, чтобы иметь возможность работать в данных корпорациях [5, 6]. В следствии высокого спроса со стороны специалистов и ежегодного увеличения прибыли можно говорить о безусловном развитии компании, в котором не последнюю роль играет отношение к своим сотрудникам.

Список использованных источников

1. Ковальжина Л. С. Роль человеческого ресурса в проектно-ориентированной деятельности предприятий ТЭК / Л. С. Ковальжина, А. М. Кириллова. – Текст: непосредственный // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тюмень, 14 мая 2015 года. – Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2015. – С. 194-196.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. – Москва: Издательство Юрайт. – 3-е изд., перераб. и доп. – 2020. – 323 с. – Текст: непосредственный.
3. Ковальжина Л. С. Технологии управления развитием персонала: учебное пособие / Л. С. Ковальжина. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. – 99 с. – Текст: непосредственный.
4. Что такое нематериальная мотивация: рассказываем на примере Google. – URL: <https://skillbox.ru/media/base/что-такое-nematerialnaya-motivatsiya-rasskazyvaem-na-primere-google/> (дата обращения: 08.12.2022) – Текст: электронный.
5. Бабинцева Е. И. Современные способы мотивации персонала / Е. И. Бабинцева, Д. Л. Линкина. // Современные научные исследования и инновации, 2016. – № 6. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/06/69217> (дата обращения: 08.12.2022) – Текст: электронный.
6. Дудник К. С. Анализ мотивации и стимулирования персонала на примере компаний Google и Яндекс / К. С. Дудник, Л. А. Илюхина // Евразийский Союз Ученых. 2015. № 2-1 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-motivatsii-i-stimulirovaniya-personala-na-primere-kompaniy-google-i-yandeks> (дата обращения: 08.12.2022) – Текст: электронный.

УДК 336.1

Глухова Злата Владимировна, магистр
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,
г. Владивосток

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В деятельности органов публичной власти используются информационно-коммуникационные технологии, функционирующие на цифровых платформах. В информационных источниках, посвященных рассматриваемой проблематики, используются различные термины в ча-

сти общих вопросов влияния цифровизации на систему государственного управления, получаемых преимуществ и возникающих при этом рисков.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровые платформы, государство, система государственного управления.

Научно-техническая революция и научно-технический прогресс, информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ), которые с помощью цифровых платформ (далее – ЦП), сыграли важную роль в выстраивании современной системы государственного управления и расширили сферу предоставления публичных электронных услуг, обеспечивая физическим и юридическим лицам возможность:

- доступа к нормативно-правовой базе и принятым решениям;
- участия в подготовке, обсуждении, принятии и исполнении решений;
- проводить выборы, электронные голосования, референдумы, опросы;
- формирования общественного мнения;
- подавать заявления, декларации и т.д.

Анализ публикаций, посвященных рассматриваемой проблематике, показал актуальность исследования влияния цифровизации на систему государственного управления, получаемых при этом преимуществ и возникающих рисков.

Активное использование ИКТ, функционирующих на базе различных ЦП в системе государственного управления, привело к необходимости понимания их всестороннего изучения и определения понятийного аппарата, в отношении используемых терминов, их содержания, сущности, составных элементов, функций, характеристик:

«Цифровая платформа» это:

- гибридные структуры, ориентированные на создание ценности посредством обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей [3].
- новые модели экономического поведения участников рынка облегчающие взаимодействие между большим числом экономических агентов [6].
- цифровая форма организации взаимодействия между поставщиками и потребителями с целью минимизации транзакционных издержек при поиске партнеров, товаров, услуг, организации платежей, заключении контрактов, контроле исполнения договоренностей, оценке репутации отраслевых участников и т.д. [7].

В целом, под *«цифровыми платформами»* в системе государственного управления понимаются информационные формы взаимодействия между потребителями и поставщиками услуг, направленные на снижение сопутствующих издержек (временных, бюрократических и т.д.) с учетом организационных и технологических изменений.

ИКТ и ЦП, позволяют оперативно учитывать мнение физических и юридических лиц при взаимодействии с государством, отражают си-

стемные изменения в процессе выполнения своей функции органами публичной власти, посредством формирования основ «цифрового правительства», при котором они смогут рассматривать выработку государственной политики как итерационный процесс, позволяющий апробировать и изменять регулирование в режиме реального времени [5].

Все это подчеркивает не только важность цифровизации деятельности органов публичной власти, усиления степени доверия к ним со стороны физических и юридических лиц и определение перспектив дальнейшего развития сферы электронных публичных услуг.

В тоже время в научном и академическом сообществе идет активная дискуссия, направленная на обсуждение концепции «Государство (правительство) как платформа» (Государство 2.0, Сервисное государство 2.0, Электронное (открытое, умное, цифровое) правительство и т.д.) ориентированной на предоставление посредством ЦП физическим и юридическим лицам публичных электронных услуг, применение платформенных решений в государственном управлении.

При этом, не все исследователи однозначно оценивают идею «Государства (правительства) как платформа», признавая ЦП технологически продвинутым инструментом и базой для использования больших данных в различных приложениях.

Основными направлениями критики концепции «Государства (правительства) как платформа» являются подходы об использовании ИКТ в государственном управлении, акцентированные на хранение, распространение и использование больших объемов информации на государственных порталах и отсутствии внимания к тому, что современное государственное управление в большей степени основано на знаниях, чем на информации [4].

В свою очередь государство, посредством постоянного обновления нормативно-правовой базы, в которой определяются цели, задачи, меры, направления и приоритеты внедрения ИКТ в деятельность органов публичной власти, реализации принципа «одного окна при предоставлении государственных услуг», акцентирует внимание на необходимость и актуальность цифровизации системы государственного управления.

В Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», отмечается, что ИКТ стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка [1]. В Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» дано поручение правительству Российской Федерации обеспечить в 2024 году внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей [2].

Цифровую трансформацию современного общества, рассматривают как новую парадигму в организации государственного управления, предполагающей повышение эффективности деятельности органов публичной власти с помощью ИКТ и ЦП, в которой государству отводится роль организатора и координатора при взаимодействии с физическими и юридическими лицами в рамках единой цифровой экосистемы.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/?ysclid=laes2rrmrr121250918> (дата обращения: 15.11.2002) – Текст: электронный.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями) – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038?ysclid=laj4k99cif831481349> (дата обращения: 15.11.2002) – Текст: электронный.
3. Гелисханов И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин. – Текст: непосредственный // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. – Т. 11. – № 6. – С. 22-36.
4. Умнова-Конюхова И. А. Государство и право в новой цифровой реальности / И. А. Умнова-Конюхова, Д. А. Ловцов – Текст: непосредственный. – Москва: РАН. ИНИОН, 2020. – 259 с. – Текст: непосредственный.
5. Добролюбова Е. И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, [и др.] – Москва: Дело, 2019. – 114 с. – Текст: непосредственный.
6. Кулакова Л. И. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие цифровой экономики в сфере туризма / Л. И. Кулакова. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. 2020. – № 3. – С. 66-71.
7. Стырин Е. М. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации / Е. М. Стырин, Н. Е. Дмитриева, Л. Х. Синятуллина. – Текст: непосредственный // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. – № 4. – С. 31-60.

Гончаренко Анна Дмитриевна, студент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Петенко Анастасия Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Работа посвящена совершенствованию оплаты труда как составляющей мотивационной политики предприятия. Отмечается, что положительная мотивация становится для работника импульсом к дальнейшим действиям, при этом материальное вознаграждение является наиболее значимой ценностью в труде. Составлены рекомендации по совершенствованию оплаты труда персонала предприятия.

Ключевые слова: мотивация, вознаграждение, поощрение, предприятие, работник, премия, персонал, оплата труда.

Эффективная мотивация сотрудников благоприятно сказывается на результатах деятельности предприятия, позволяя выявлять и эффективно использовать профессиональный потенциал сотрудников, повышать качество работы коллектива, создавать системы самообучения и снижать общие затраты на поиск высококвалифицированных сотрудников, осуществлять планомерную, последовательную и активную политику рынка труда. Оплата труда как составляющая мотивационной политики предприятия в современной научной литературе рассматривается достаточно широко, но данная проблема настолько многогранна, что ее нельзя считать полностью решенной. Оплата труда рассматривается как один из ключевых аспектов в деятельности сотрудников на любом предприятии. Исходя из этого данную тему можно считать актуальной.

Вопросам оплаты труда посвящены работы М. И. Бухалкова, Н. А. Волгина, Б. М. Генкина, А. П. Егоршина, Ю. В. А. Я. Кибанова, Р. П. Колосовой, П. П. Лутовинова, Б. Г. Мазмановой, Ю. Г. Одегова, А. П. Павленко, А. И. Рофе, Г. Г. Руденко, Т. П. Тихомировой, Е. И. Чучкалова, А. А. Федченко, И. М. Четвертакова, Р. А. Яковлева и др. Мотивация труда рассматривается как одна из ключевых функций управления, которая представляет собой побуждение работников к достижению целей, как личных целей, так и целей организации. К материальным стимулам на предприятии можно отнести заработную плату, премии, компенсации, вознаграждения. Среди которых заработная плата занимает основное место.

Оплата труда играет существенную роль в экономической жизни общества. Для значительного большинства работников она выступает основным источником денежных поступлений, необходимым условием их материального благополучия. Вместе с тем владельцы бизнеса и менеджеры вынуждены тратить немалые средства на оплату труда с целью достижения целей предприятия. Такие затраты оправданы только в том случае, если оплата труда играет мотивирующую роль, побуждая сотрудников к высокой трудовой отдаче. Здесь необходимо добиться баланса интересов: наёмные работники обеспечивают решение поставленных перед коллективом задач, а работодатель решает их материальные проблемы.

Заработная плата делится на основную и дополнительную. Выполнение установленной нормы труда определяет размеры основной заработной платы. Дополнительную заработную плату составляют доплаты за выполнение дополнительной работы, компенсации за работу в дистанционном режиме с использованием личной аппаратуры и приборов, разовые денежные поощрения, премии, материальная помощь [1, с. 27].

Существует также деление на номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата представляет собой выплаченную сумму, а вторая - количество товаров, которые человек может приобрести за полученные деньги. Иными словами, это потребительская корзина.

С точки зрения работника заработная плата представляет собой базовую часть его денежных поступлений по итогам трудовой деятельности, в которой он реализует свои физические и интеллектуальные ресурсы. Заработная плата выполняет воспроизводственную функцию. С точки зрения работодателя заработная плата – это часть затрат на производство и сбыт товара, и, кроме того, мотивирующий фактор, необходимый для обеспечения персоналом новых, более высоких производственных показателей. Рационально выстроенная система заработной платы, в которой приняты во внимание характерные особенности производственных процессов, задачи, выполнение которых возложено на коллектив, потребности сотрудников, выступает инструментом управления и средством мотивации.

Мотивация означает воздействие на интересы сотрудников. Нарушения в мотивационных процессах могут быть обусловлены различными причинами, основными из которых являются межличностные конфликты сотрудников организации. Большинство организаций, которые достигают высоких результатов в побуждении к труду десятков и сотен людей, способны создавать благоприятный морально-психологический климат. Различают мотивы по времени проявления: кратковременные (действуют в течение ограниченного промежутка времени), длительные (действуют на протяжении многих лет) и постоянные (будут значимыми на протяжении значительной части жизни индивида).

Стимулы могут быть как положительными, так и отрицательными. Положительные побуждают к действию, когда человек ожидает выгоды.

Это побуждает сотрудников лучше выполнять свои обязанности и соблюдать сроки выполняемой работы. Подобная мотивация способствует достижению высоких результатов, повышает удовлетворённость работника результатами своего труда.

Мотивация в коллективной работе может достигаться не только материальным вознаграждением, но и психологическими методами воздействия. Отрицательная мотивация предполагает различные виды наказаний за невыполнение работы или недостаточно высокий результат деятельности. Если негативная мотивация имеет место долгий период времени, то у сотрудника может развиться чувство неуверенности, пассивное отношение к выполнению своих обязанностей и даже вообще пропасть желание выполнять порученную работу. Положительная мотивация становится для работника импульсом к дальнейшим действиям, а отрицательная мотивация не столько усиливает чувство ответственности, сколько порождает чувство страха, и не даёт возможности реализовать свои задатки и способности.

Приведены данные опроса личных приоритетов и предпочтений в работе сотрудников предприятий и организаций:

- расположение руководства – 19%;
- перспективы повышения квалификации, дополнительного образования, профессиональной переподготовки – 36%;
- уважение от окружающих за качественный и производительный труд – 23%;
- возможность быстрого служебно-профессионального продвижения – 43%;
- социальные контакты – 42%;
- социальная защита – 22%;
- материальное вознаграждение – 72%;
- возможность проявить способности – 56% [2, с. 66].

Как видно из приведённых сведений, наиболее значимой ценностью является материальное вознаграждение (72%). Существенно отстаёт количество выборов, связанных с возможностью проявить свои способности (56%). Приблизительно равное количество выборов составляют «возможность быстрого служебно-профессионального продвижения» и «социальные контакты» - соответственно 43% и 42%.

Таким образом, материальное вознаграждение должно составлять основу мотивационной политики предприятия. Мотивационная политика предприятия может быть усовершенствована следующим образом:

1. Выплата премий за переработку на предприятии: (материальные средства, выплаченные за рабочее время, отработанное сверх графика). Основными инструментами могут служить: устав предприятия, открытые принципы руководства, материальные средства. При использовании данной рекомендации будет обеспечена преданность сотрудников своему

предприятию, а наличие рациональной системы премирования на предприятии гарантирует его стабильную прибыль и развитие.

2. Материальное поздравление сотрудников предприятия.

3. Премирование сотрудников за своевременную и качественную работу. Если кадровый состав предприятия получает недостаточное материальное стимулирование, это может привести к негативным изменениям личностных качеств работников и их последующему увольнению.

4. Своевременная выплата заработной платы.

5. Выплата компенсаций. Данный вид выплат подразумевает выделение материальных средств при чрезвычайных случаях, таких как: несчастные случаи на производстве, несчастные случаи дома, смерть близкого родственника и т.д. Данный вид выплат усилит сплочённость коллектива.

Материальное вознаграждение является наиболее значимой ценностью в работе сотрудников предприятий и организаций. Мотивационная политика предприятия может быть усовершенствована следующим образом:

- выплата премий за переработку на предприятии. Этим будет обеспечена преданность сотрудников своему предприятию;
- материальное поздравление сотрудников предприятия. Под данной рекомендацией подразумевается создание материальной помощи или же выплат к торжественным дням и праздникам;
- премирование сотрудников за своевременную и качественную работу;
- выплата компенсаций. Данный вид выплат подразумевает выделение материальных средств при чрезвычайных случаях;
- оплата повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников.

Список использованных источников

1. Морозова А. В. Основные понятия, виды, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования / А. В. Морозова, А. С. Севостьянова – Текст: непосредственный // Таврический научный обозреватель: журнал. – 2017. – № 3-2 (20). – С. 25-31.

2. Бурлаченко, Д. С. Ценностные ориентации и отношение к труду: опыт социологического исследования/ Д. С. Бурлаченко – Текст: непосредственный. // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2012. – № 19. – С. 61-70.

Грабова Ольга Николаевна, д-р. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

Кольганович Максим Николаевич, студент
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности реализации цифровизации в контексте управления устойчивостью в современных компаниях и в стране в целом. В статье выявлено влияние цифровизации на экономическую устойчивость, определены основные возможности и угрозы обеспечения устойчивого развития национальной экономики России в условиях становления цифровой экономики. В рамках научного исследования было установлено, что реализации цифровой экономики в России носит во многом административный характер, цифровизация со стороны государства сосредоточена на выполнении проектов оказания цифровых услуг населению.

Ключевые слова: управление устойчивостью, цифровизация экономики, баланс интересов.

Сегодня многие развитые и развивающиеся государства, а также компании ставят перед собой вопрос о важности цифровизации в контексте устойчивого развития.

Об устойчивом развитии принято говорить с точки зрения двух подходов:

- устойчивое развитие рассматривается как стабильное экономическое развитие, повышение показателей производительности, эффективности, прибыльности и т.д.;
- понимание устойчивого развития как гармоничного развития экономики, экологии и общества, активное участие государства и бизнеса в улучшении жизни людей.

Формулирование проблем и возможностей. Несмотря на объективно доминирующую роль административных решений Правительства России и сопутствующих им государственных федеральных проектам развития национальной экономики в ключе цифровых трендов, реальное количество мотиваторов цифровой реформы значительно больше.

Угрозы потери технологической конкурентной позиции (по данным Института социальных исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, дефицит баланса платежей за технологии в 2019 г. составил 1,3 млрд. долл. США).

Технологическая зависимость от решений ведущих IT-компаний, их монополия, могут сыграть и положительную роль, как расстановка эконо-

мических приоритетов в их пользу и концентрация отечественного цифрового капитала в данных отраслях [2].

Стремительный рост рынка хакерских атак на отечественные мегабизнесы в банковской, энергетической и социальной сферах: количество хакерских атак выросло более чем на 91,7%, а в общем количестве преступлений их доля достигла отметки 22,3%.

Рост текучести кадров и их профессиональная релокация в страны ЕС, США (по данным Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий, в 2019 г. текучесть выросла до 12,5% против 6-8% в 2015 г., а общий дефицит кадров составил более 200 тыс. чел. в год).

Генерация сферой IT и телекома продуктов с высокой добавленной стоимостью (по данным аналитического обзора Snews, рост показателя ВДС в 2020 г. составил более 5,2% при одновременном сокращении показателя ВВП страны более чем на 3,0%).

Решение проблем. Цифровизация представляет собой сложный технологический и экономический процесс. При цифровизации происходит создание совершенно новых разработок, в основном основанных на инновациях, передовых разработках и IT-решениях.

Цифровизация приводит к повышению производительности труда и в целом к эффективности производства и коммуникации с различными сторонами: поставщиками, потребителями, государством или может затрагивать внутрикорпоративные отношения [1].

Современное промышленное программное обеспечение способно поддержать устойчивое развитие компаний в долгосрочной перспективе, что может принести взаимную пользу людям и планете. Передовые IT-решения для предприятий способствуют созданию новых идей и цифровых методов работы. В итоге улучшаются инженерно-технические, операционные и производственные процессы, которые обеспечивают клиентам различные экологические и социальные выгоды.

С одной стороны, цифровизация мотивирует всех участников к внедрению передовых IT решений, новым разработкам программного обеспечения, переходу на современное оборудование. С другой – огульное внедрение цифровых решений ставится зависимостью, что за собой влечёт к подрыву устойчивости развития. Особенно, это проявилось в России в настоящее время, когда государство испытывает колоссальное давление со стороны других игроков международного экономико-политического уровня, таких как ЕС и США. Цифровизация и устойчивость развития многократно усложнилась в условиях санкций.

Также важной проблемой цифровизации и устойчивости в России является неравномерность цифровизации экономики в новом ключе.

В российской практике присутствуют флагманы цифровизации, например, в банковском секторе ПАО «Сбербанк», ПАО «Тинькофф», АО «Альфа-Банк», в энергетическом ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», в телекоммуникациях ПАО «МТС», ПАО «Ростелеком».

Такое положение делает других участников бизнеса не способными участвовать в гонке цифровизации ввиду дефицита профессиональных кадров, инвестиций. В итоге такой расклад приводит к сегментации и монополизации рынка цифровизации.

Закрытость и обособленность экосистем флагманов цифровизации в России не позволяет другим участникам внедрять и тиражировать хорошие практики, что в свою очередь замедляет процесс цифровизации.

Примером создания экосистемы с открытым взаимодействием является одобрение Банком Англии в сентябре 2015 г. перехода к применению открытых стандартов API.

В мировой практике цифровая экономика рассматривается практически всеми группами заинтересованных сторон как инструмент интенсификации развития всех отраслей национальной экономики, перехода к умному росту и вовлечения широкой общественности в диалог сторон – государство, бизнес и потребители – для обеспечения гармоничного и сбалансированного управления их интересами [2].

В российской практике цифровизация национальной экономики больше понимается как долгосрочный инструмент усиления контроля со стороны государства, а для бизнеса – инструмент формирования новых барьеров и защиты собственных долей рыночного присутствия [1].

Несмотря на малый по сравнению с мировыми лидерами уровень расходов в России, население и бизнес достаточно активно участвуют в процессах цифровой коммуникабельности. Однако вовлеченность в основном в развитии розничного рынка e-commerce – 72,2%. А в цифровых решениях в экономику составила 27,2%.

В ближайшее десятилетие, устойчивость станет важным элементом промышленных бизнес-моделей по всей цепочке создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла активов. Будущее принадлежит компаниям, которые максимально используют интеллектуальные данные для расширения возможностей сотрудников и достижения взаимовыгодных результатов для бизнеса и окружающей среды [1].

Ключевыми направлениями цифровизации Российской экономики и её устойчивости, исходя из целевых установок государственных программ и проектов цифровизации социально-экономической системы, например: технология блокчейн и «цифровой рубль», государственные цифровые платформы «Госуслуги» и тематические маркетплейсы (СберМаркет, ОЗОН, ЯндексМаркет), искусственный интеллект.

Цифровизация экономической системы является логическим продолжением эволюции экономической мысли человечества, она требует от государственных органов власти и управления осторожности и осмотрительности в процессах стимулирования цифровых реформ. Только при конструктивном диалоге государства, бизнеса и сферы образования [3] возможен продуктивный переход экономики Российской Федерации на более качественный уровень развития.

Список использованных источников

1. Алиев И. М. О. Влияние цифровой экономики на производительность труда / И. М. О. Алиев – Текст: непосредственный.// Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 9. – С. 917-930.
2. Грабова, О. Н., Суглобов, А. Е. Цифровая собственность и новые экономические отношения / О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов – Текст: непосредственный.// Финансы: теория и практика. – 2019. - № 6. – С. 50-62.
3. Грабова О. Н. Актуальные технологии преподавания в высшей школе: материалы научно-методической конференции./ О. Н. Грабова – Кострома: Костромской государственный университет, 2021. – С. 186-189. – Текст: непосредственный.

УДК 338

Грабова Ольга Николаевна, д-р. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

Кутовая Алена Дмитриевна, студент
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», г. Кострома

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В рамках данного исследования показаны эффективные отечественные программные решения, которые могут быть использованы для автоматизации управленческого учета в организациях.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономические отношения, управленческий учет, современные технологии управления бизнес-процессами.

Для эффективной хозяйственной деятельности в современных условиях, любое коммерческое предприятие, так или иначе, должно уделять повышенное внимание учету. Однако, помимо бухгалтерского финансового учета, которое является строго регламентированным нормами законодательства и в частности нормами, которые определяются динамичной системой нормативного регулирования, на предприятии также существует управленческий учет, который не является регламентированным и осуществляется в иных целях. Между бухгалтерским финансовым учетом и управленческим учетом существуют как сходства, так и различия. Ключевым отличием управленческого учета является то, что он не регламентируется на законодательном уровне. Кроме того, его ведение на предприятии не является обязательным.

Управленческий учет ведется на предприятии для того, чтобы своевременно предоставлять актуальную и достоверную информацию руководителям и собственникам предприятия. Такая информация необходима руководителям и собственникам для того, чтобы иметь возможность своевременно принимать управленческие решения, а также планировать деятельность предприятия. В целом, управленческий учёт – упорядоченная система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации (внутренних пользователей – руководителей).

В практику деятельности отечественных предприятий такой термин как «управленческий учет» вошел в 90-е годы XX века. В настоящее время уже нельзя отрицать ту важность и актуальность, которая соответствует данному виду учета. Для эффективной деятельности любого хозяйствующего субъекта, вне зависимости от формы собственности, а также сферы деятельности, необходимо наличие отлаженной системы управленческого учета [1].

В настоящее время практически во всех сферах жизнедеятельности общества наблюдаются активные тенденции, которые связаны с информатизацией, цифровизацией и автоматизацией процессов. Ведение учета на предприятии, в том числе и управленческого учета, также представляет собой такой бизнес-процесс, автоматизация которого способна существенно повысить его эффективность [2].

Для того, чтобы иметь возможность автоматизировать те бизнес-процессы на предприятии, которые связаны с организацией и ведением управленческого учета, необходимо использовать соответствующее программное обеспечение [3].

В настоящее время можно выделить следующие основные программные средства, которые находят свое использование при автоматизации процедур, связанных с управленческим учетом:

- Excel;
- Облачные сервисы (в основном для управления ДДС);
- ERP-системы для комплексной автоматизации крупных предприятий;
- Различные специализированные конфигурации на базе 1С.

Наиболее перспективными в данной сфере можно назвать различные программные средства, которые разрабатываются на базе 1С предприятие. В отличие от ERP-систем, которые, как правило, могут позволить себе только крупные компании, решения 1С для ведения управленческого учета на предприятии доступны также и для тех предприятий, которые могут быть отнесены к малому бизнесу.

На рынке существует большое количество программ управленческого учета, построенных на платформе «1С: Предприятие», решающих задачи автоматизации функций управленческого учета и финансового блока в целом.

В качестве одной из наиболее востребованных и программ, которые могут использоваться для организации управленческого учета можно назвать WA: Финансист. Названное решение представляет собой отдельный программный комплекс в структуру которого входят модули, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов, которые связаны с бюджетированием и ведением управленческого учета на предприятии.

Рассмотрим эти модули:

- первый модуль носит название «Управление денежными средствами». Его использование позволяет эффективно управлять денежными потоками предприятия;

- второй модуль носит название «Бюджетирование». Он может быть эффективно использован при формировании бюджета доходов и расходов компании;

- третий модуль называется «Управленческий учет /МСФО». Его использование позволяет предприятию организовать управленческий учет как по тем стандартам, которые приняты в конкретной организации, так и по стандартам МСФО.

Данный продукт поддерживает синхронизацию с бухгалтерскими программами и позволяет получать фактические данные в режиме реального времени.

Специализированные средства для управленческого учета рассчитаны в большей степени на крупный и средний бизнес – они позволяют получать информацию по всем аспектам управленческого учета, как по финансовым показателям, так и по качественным.

Для корректной работы «WA: Финансист» необходимо настроить под конкретное предприятие. С использованием программных продуктов «WA: Финансист» можно реализовать различные варианты автоматизации процессов учета и бюджетирования.

Таким образом, в завершение данной статьи можно сделать следующий вывод.

Управленческий учет ведется на предприятии для того, чтобы своевременно предоставлять актуальную и достоверную информацию руководителям и собственникам предприятия. Такая информация необходима руководителям и собственникам для того, чтобы иметь возможность своевременно принимать управленческие решения, а также планировать деятельность предприятия.

В настоящее время практически во всех сферах жизнедеятельности общества наблюдаются активные тенденции, которые связаны с информатизацией, цифровизацией и автоматизацией процессов. Ведение учета на предприятии, в том числе и управленческого учета, также представляет собой такой бизнес-процесс, автоматизация которого способна существенно повысить его эффективность.

Наиболее доступными и актуальными для отечественных предприятий, в том числе и для предприятий, которые относятся к малому и сред-

нему бизнесу, можно назвать решения в области управленческого учета, которые разрабатываются на базе 1С. В отличие от ERP-систем, которые, как правило, могут позволить себе только крупные компании, решения 1С для ведения управленческого учета на предприятии доступны также и для тех предприятий, которые могут быть отнесены к малому бизнесу. Для макроуровня отечественные технологии должны определять цифровую самодостаточность России, для микроуровня – это поддержка инновационных предприятий и, как следствие, снижение издержек на управленческие цифровые технологии. Кроме того, надо отметить, что отечественные цифровые технологии с позиции такой экономической политики становятся и более доступными для изучения в вузах и ссузах.

Список использованных источников

1. Грабова О. Н. Влияние современных экономических отношений в условиях цифровизации на учет и бизнес-анализ / О. Н. Грабова – Текст: непосредственный // Сборник материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 347-351.
2. Грабова О. Н. Цифровая собственность и новые экономические отношения / О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов – Текст: непосредственный // Финансы: теория и практика. – 2019. - № 6. – С. 50-62.
3. Еропкина А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов. / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2018. – 156 с. – Текст: непосредственный.

УДК 332.1

Данилевская Елена Николаевна, ст. преподаватель
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

Прокофьева Светлана Александровна, студент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова», г. Краснодар

ПРИМЕНЕНИЕ ESG–ФАКТОРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: целью статьи является изучение понятия ESG и его принципов. Рассмотрены наиболее важные цели и преимущества использования ESG-стратегии в организации. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: ESG, предприятие, эффективность, стратегия, лояльность, маркетинг, экология, управление.

В современном мире бизнес-процессы зависят не только от влиятельных акционеров и инвесторов, но и от постоянных потребителей производимой продукции, арендаторов помещений и поставщиков сырья на производство, тех масс людей, в среде которых циркулирует продукция и услуги.

С каждым годом корпорации и их непосредственная связь с обществом трансформируется. Модели поведения меняются и со временем бизнес всё больше задумывается об экологичности своей продукции, о сохранении природного и животного мира, улучшении экологии на Земле для сохранения жизни будущих поколений.

Всё большее значение в предпринимательской деятельности приобретают такие факторы развития общества, как экономические и социальные отношения, экологическая обстановка в стране и мире. Инвесторы при принятии решений начинают обращать внимание не только на финансовые результаты работы фирмы, но и насколько бизнесы успешно и своевременно успевают перестраиваться в условиях изменившихся представлений государства и общества о взаимодействии экономики и окружающей среды, отношениях между людьми.

Изменения в восприятии обществом экологических проблем, социальных вопросов и системы корпоративного управления порождают новые риски, связанные с ESG-факторами.

Понятие ESG появилось в начале XXI в. благодаря Кофи Аннанду, который предложил крупным мировым корпорациями включить принципы ESG в работу своих предприятий в целях борьбы с экологическими изменениями в мире. Концепция действительно обратила на себя много внимания в те года. Тем самым, в настоящее время даже предприятия малого и среднего бизнеса стараются включить в свои стратегии принципы ESG [1].

Под ESG понимают стратегию развития компании, предусматривающую прозрачную управленческую работу, заботу об экологии и совершенствование отношений между людьми, задействованными в процесс оборота продукции или услуги.

ESG включает следующие принципы:

1. E – environment (окружающая среда). Этот критерий характеризует отношение организации к окружающей среде, влияние производственных процессов на изменение климата, вредные выбросы в атмосферу, порчу воды. Таким образом, этот раздел отвечает за экологию. Предприятия должны задумываться об уроне, который приносит их производство окружающей природе, внедрять безотходное производство или отдельный сбор мусора и многое другое [1].

2. S – social (общество). Данный критерий характеризует высокую социальную ответственность, а именно с помощью премирования, обеспечения медицинской страховкой сотрудников, устранения переработок и другого предприятие может регулировать отношения с окружающими

его субъектами. К ним относятся партнеры, клиенты, сотрудники и общество в целом. Социальный критерий включает:

- создание безопасной среды;
- охрана здоровья;
- отношение к конечным клиентам;
- нормирование труда.

3. G – governance (управление). Данный принцип оценивает высокое качество корпоративного управления, включающего в себя:

- отношения с акционерами;
- соблюдение антикоррупционного законодательства;
- способы принятия решений совета директоров;
- прозрачность налоговой отчетности.

Группу факторов, относящихся к этому критерию, называют «нефинансовые». И она является одной из главных, на которую обращают внимание инвесторы. По мнению исследователей, в ближайшие несколько лет инвесторы перестанут вкладывать деньги в организации, игнорирующие принципы устойчивого развития [2].

Признано считать, что компании, ведущие свою деятельность параллельно со следованием принципам ESG, получают множество преимуществ. Перечислим некоторые из них:

1. Компания считается инвестиционно-привлекательной, если правильно действует по отношению к окружающей среде, сотрудникам и клиентам. Инвесторы больше хотят вкладывать в будущее развитие предприятия, если компания этично ведет себя со всеми вышеперечисленными элементами. Наравне с финансовыми показателями предприятия учитываются стандарты управления бизнесом, риски загрязнения окружающей среды и выполнение социальных обязательств перед сотрудниками.

2. Согласно исследованиям финансовых показателей прошлых лет, компании с высоким ESG-рейтингом получают намного больше прибыли, нежели те, которые не соблюдают эти принципы. Это во многом зависит от того, что у предприятий снижаются капитальные издержки, тем самым они получают более предсказуемый доход и минимизируют риски.

3. Благодаря гибкости и скорости реагирования на изменения в окружающем мире, компании меньше страдают от этих самых изменений, так как в любой момент готовы на неожиданные перемены. Именно этот фактор привлекает инвесторов.

4. Своевременно выполняя нововведенные нормы законодательства в области экологии и защиты природы, предприятия следуют принципам ESG и не отказываются от борьбы с изменением климата. Особенно важно это учитывать в области машиностроения и энергетики.

5. Компании постоянно развиваются, находят инновационные решения тех или иных задач и совершенствуют свои технологии, что во много раз повышает эффективность работы компании, делая её более технологичной.

6. Предприятия, соблюдающие ESG, не отказываются от охраны окружающей среды и многое делают для ее развития. Одновременно они заботятся о том, чтобы повышать уровень лояльности сотрудников, партнеров и клиентов, тем самым улучшая свою репутацию [3].

7. Являясь одной из составляющих современного маркетинга, ESG-стратегия позволяет повысить лояльность клиентов к продукту и компании. Ответственный подход к экологии, например, привлекает покупателей, которые считают важной заботу об окружающей среде.

8. Социальная составляющая ESG позволяет развиваться бренду работодателя на рынке труда. Обеспечивая сотрудников комфортными условиями работы и отдыха, компания завоевывает хороший рейтинг среди соискателей. Так, например, крупные IT-компании строят большие офисы с собственными спортзалами, комфортными спальными местами и бесплатными свежими соками для сотрудников [1].

В настоящее время существуют компании, которые специализированно занимаются экологическим просвещением компаний. Они проводят:

- просветительские беседы об экологии с сотрудниками и клиентами компании;
- экспертизу упаковки, анализируя её способность к переработке;
- организованный сбор отходов производства и потребления;
- подготовку экологических мероприятий;
- установку специального оборудования в целях сбора упаковки и тары.

Ученые отмечают, что экопросвещение интересно сотрудникам и клиентам организаций не только в целях достижения корпоративных целей, но и в очищении окружающего мира, создании благоприятных условий для существования [1].

Существует множество примеров современных организаций, которые соответствуют стандартам. Именно это является неотъемлемой частью в достижении достойного уровня ESG-оценки предприятием.

В плане экологического развития можно отметить известный бренд обуви Timberland, который, сотрудничая с производителем шин Omni United, производит свою обувь с подошвой из переработанных шин.

В плане соответствия высокому социальному уровню особо выделяют бренд верхней одежды Patagonia. С помощью дополнительных отчислений от прибыли с продаж своей продукции компания влияет на уровень зарплат рабочих, которые трудятся на фабриках, создающих продукцию этого американского бренда. Таким образом, компания смогла обеспечить почти половине рабочих уровень зарплаты, равный среднему прожиточному минимуму в стране.

В ближайшем будущем защита окружающей среды, социальные принципы, корпоративная этика, цели устойчивого развития станут важнейшими факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность компании. Насколько компания готова придерживаться ESG-

принципов, настолько она может рассчитывать на привлечение ответственных инвестиций [3]. Залогом успешной деятельности является создание в компании комплексной системы управления рисками и возможностями интегрированной в стратегию устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Что такое принципы ESG, в чем они полезны бизнесу и как внедрить их в компании, 2022 [сайт] – URL: <https://finance.rambler.ru/business/48787639-что-такое-esg-printsipy-i-zachem-kompaniyam-ih-soblyudat/> – Текст: электронный

2. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать, 2022 РБК Тренды [сайт] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> – Текст: электронный

УДК 658.56

Дебердиев Кирилл Антонович, магистрант,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Гаваев Александр Сергеевич, канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РОЛЬ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматривается интеграция концепций бережливого производства и устойчивого развития на основе заложенных в них принципов. Показана возможность использования инструментов бережливого производства для реализации целей устойчивого развития (ЦУР) «ответственное потребление и производство», «достойная работа и экономический рост».

Ключевые слова: бережливое производство, устойчивое развитие, промышленные предприятия, ответственное потребление, потери

Глобальные системные кризисы, с которыми столкнулись промышленные компании в начале 21 века, привели к пересмотру взглядов на ограниченность ресурсов и значимость осознанного производства и потребления. В соответствии с Концепцией устойчивого развития ООН «устойчивое развитие – это комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть

без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1]. При этом 12-ая цель ООН в области устойчивого развития определена как «ответственное потребление и производство» [2]. Это предполагает реализацию принципа эффективного экономического развития любого предприятия – «производить больше и лучше меньшими средствами (усилиями, ресурсами)».

По нашему мнению, названный принцип достаточно успешно может быть реализован с помощью инструментов бережливого производства. Именно концепция бережливого производства нацелена на максимальное сокращение затрат всех видов ресурсов, которые не создают ценности для потребителя, и тем самым способствует осознанному потреблению в производственной сфере. Кроме того, принципы бережливого производства во многом соответствуют принципам устойчивого развития. Бережливое производство как и устойчивое развитие ориентировано на экономическую эффективность, развитие и безопасность персонала, энерго- и ресурсосбережение, экологичность промышленного производства. В этой связи многие эксперты согласны с тем, что «Концепция бережливого производства непроизвольно интегрируется в систему устойчивого развития и ESG-подхода» [3].

Известно, что в основе концепции бережливого производства лежит борьба со всеми видами потерь: перепроизводство, излишние запасы, лишние этапы обработки, ожидания, лишние движения, брак, излишняя транспортировка, неиспользуемый интеллектуальный потенциал [4].

Исключение из производственного процесса только такого вида потерь как «перепроизводство», т.е. производить ровно столько, сколько требуется на следующем производственном этапе или конечному потребителю, уже может свидетельствовать об ответственном производстве. Следует отметить, что «перепроизводство» является самым существенным видом потерь. Поскольку перепроизводство влечет за собой, по меньшей мере, создание излишних запасов, транспортировки и движений. В свою очередь эти действия также, как и само перепроизводство, требует потребления дополнительных ресурсов (топлива, энергии, воды и т.п.) как непосредственно для выполнения соответствующих операций, так и для хранения и обслуживания.

Существенное значение для достижения цели «ответственное производство» имеет недопущение брака в производстве, т.к. его исправление также требует дополнительного расхода различных ресурсов. Нерациональное расходование материалов в производственном процессе (например, большой размер отходов при штамповке) свидетельствует о недостижении цели «ответственное потребление». Для предотвращения таких видов потерь целесообразно использовать обучение персонала на рабочих местах и стандартизированные операционные процедуры (СОП), способствующие эффективному выполнению рабочих операций, сокращению брака и времени выполнения процессов. Внедрение в производственный процесс названных инструментов будет способствовать решению следующих задач: рациональное использова-

ние природных ресурсов (12.2), уменьшение объема отходов (12.5), применение устойчивых методов производства (12.6) [5].

Использование инструментов бережливого производства позволяет обеспечивать реализацию и иных принципов устойчивого развития, а также достижение других целей. Так, инструменты бережливого производства, несомненно, способствуют достижению такой цели устойчивого развития, как «ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост». Формулируя эту цель мировое сообщество акцентировало внимание государств и крупных компаний на «содействии поступательному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости достойной работе для всех» [5]. В свою очередь бережливое производство представляет собой эффективный комплекс инструментов для повышения производительности труда, которая по мнению специалистов за последние полтора десятилетия существенно снизилась на глобальном уровне, что негативно отразилось на оплате труда, а соответственно и уровне жизни. С помощью инструментов бережливого производства реализуются такие задачи ЦУР8 как устойчивый экономический рост, повышение эффективности использования ресурсов при потреблении и производстве, обеспечение безопасных условий работы. Так, широко используемый инструмент организации эффективного рабочего места 5С создает не только условия для повышения производительности труда, но и выполнения производственных операций в комфортной и безопасной среде.

Таким образом, в концепции бережливого производства заложен существенный потенциал результативной деятельности промышленных предприятий по достижению целей устойчивого развития. Инструменты бережливого производства позволяют как выявлять «узкие» места в цепочке создания ценности, так и воздействовать на них для улучшения социального, экономического и экологического климата в промышленной компании в целом.

Список использованных источников

1. Шульга Ю. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость / Ю. Шульга – Текст: электронный – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost> (дата обращения 6.12.2022).

2. Цели в области устойчивого развития [сайт] – Текст: электронный – URL: https://eurasianeconomic.org/sustainable_development.phtml (дата обращения 6.12.2022).

3. Плешанов М. Бережливое производство и ESG-принципы как фундамент устойчивого развития / М. Плешанов // ЭкспертЮг [сайт] – URL: <https://expertsouth.ru/comments/berezhlivoe-proizvodstvo-i-esgprintsipy-kak-fundament-ustoychivogo-razvitiya/> (дата обращения 6.12.2022) – Текст: электронный.

4. Обоснование управленческих решений по внедрению инструментов бережливого производства: учебник. Часть 1. Теоретический аспект / Е. М. Дебердиева, В. В. Пленкина, И. В. Осинская – Тюмень, 2022. – 173 с. – Текст: непосредственный.

5. Знай свои цели – [сайт]. – URL: <http://sdg.openshkola.org/> (дата обращения 01.12.2022) – Текст: электронный.

УДК 502.131.1

Дебердиева Елена Марсовна, д-р. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Снохина Александра Эдуардовна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ – ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается практика реализации принципов устойчивого развития на основе опубликованной интегрированной нефинансовой отчетности крупных нефтегазодобывающих компаний. Раскрывается понятие устойчивого развития предприятия в рамках применения данной концепции на уровне организации и дальнейшее влияние на общемировую ситуацию в сферах экологии, социума и корпоративного управления.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-индексы, ESG-факторы, нефтегазовая отрасль, экология, социальная сфера, финансовые аспекты, экологические аспекты.

В современном мире тренд и философия устойчивого развития предприятий набирает обороты в странах Евросоюза, однако в нашей стране он начал развиваться относительно недавно. Теория данного управленческого направления заключается в «единении» социального, экономического и природного. Другими словами, социальное благополучие и баланс, экономическое развитие и ответственность за окружающий мир как государств, так и бизнеса. Данная концепция была разработана для сдерживания прогрессирующе развивающегося ухудшения экологической обстановки нашей планеты. Однако, как утверждают идеологии этой концепции, без равновесия между социальным благополучием и экономикой – не может быть «природной» ответственности.

25 сентября 2015 года государства – члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Она содержит

ряд целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Каждая цель содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение ближайших 15 лет [1]. На рисунке 1 представлен сформулированный к настоящему времени перечень принципов устойчивого развития [2].



Рисунок 1 – Структурированный перечень принципов устойчивого развития

Для планирования и оценки деятельности в рамках названной концепции применяют ESG – индексы, отражающие устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E-environment),
- высокая социальная ответственность (англ., S-social),
- высокое качество корпоративного управления (англ., G-governance).

В Российской Федерации оценивание применения ESG-индексов в нефтегазовых компаниях и других коммерческих организациях происходит путем анализа предоставленных компаниями нефинансовых отчетов. Естественно, что с позиции бюджетообразующей значимости и степени влияния на окружающую среду наибольшее значение уделяется нефтегазовой и электроэнергетической отрасли. Формирование и публикация интегрированной нефинансовой отчетности таких компаний объясняется, в первую очередь, присущими им нефинансовыми рисками, такими как экологические – загрязнение окружающей среды. Кроме того, постоянный контроль и мониторинг реализации проектов в области устойчивого разви-

тия обеспечивает стабильность предоставления таких отчетов крупными нефтегазовыми компаниями, что может свидетельствовать о проводимой ими деятельности по осознанному производству и потреблению и социальной ответственности бизнеса. Следует также отметить высокий уровень инвестирования в нефтегазовую отрасль, что можно объяснить обеспечением экономического роста Российской Федерации ввиду ресурсной направленности [3].

Оценки того, является ли применение концепции устойчивого развития и ESG-факторов точкой возможности или «камнем преткновения» для нефтегазовых компаний, нами были проанализированы интегрированные нефинансовые отчеты крупных компаний, в национальном регистре корпоративных нефинансовых отчетов [4]. Для исследования были выбраны три крупнейших нефтегазовых компаний: ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» и ПАО «НОВАТЭК», которые предоставили отчеты по применению концепции устойчивого развития за 2019-2021 годы. Анализ реализации концепции устойчивого развития и ориентации на ESG-индексы в деятельности компаний осуществлялся в разрезе трех аспектов: социальный, экологический и аспект корпоративного управления. Результаты проведенного анализа представлены на диаграммах (рисунки 2-4).

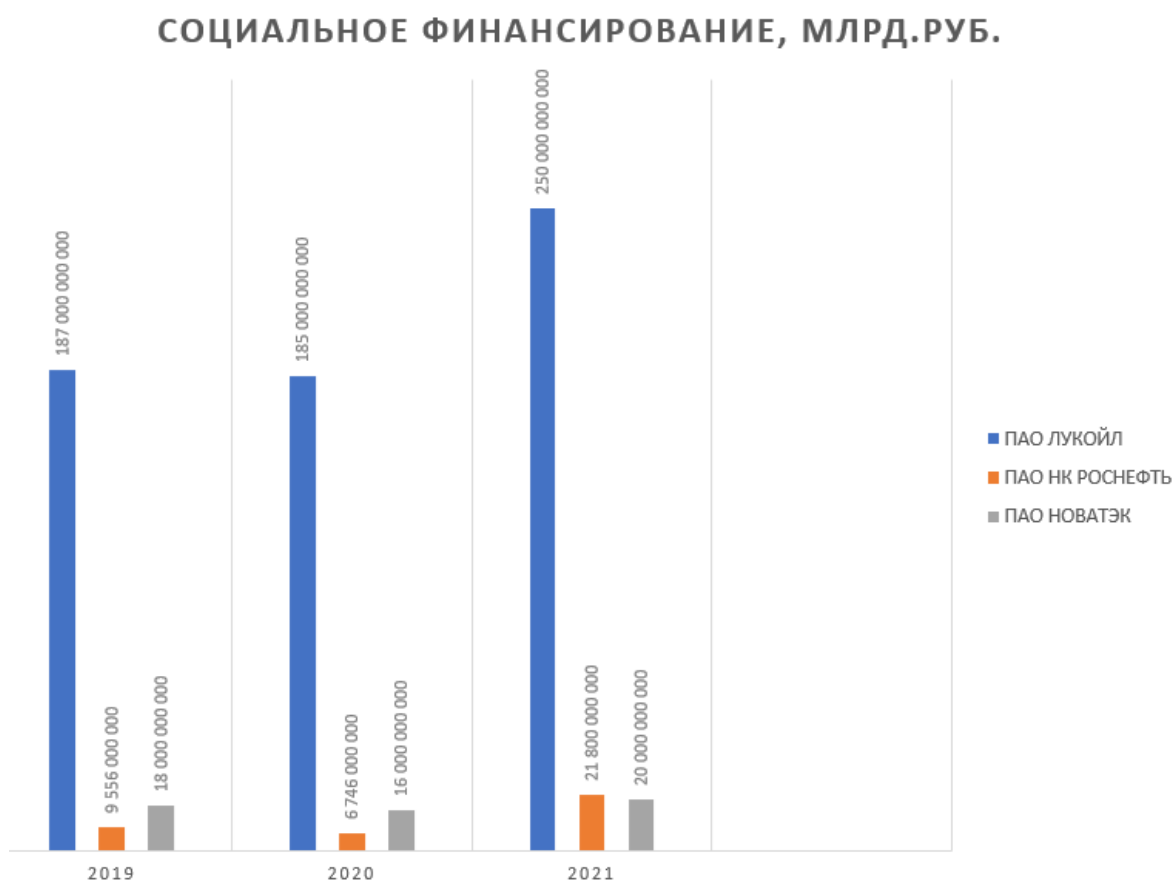


Рисунок 2 – Социальное финансирование нефтегазовых компаний

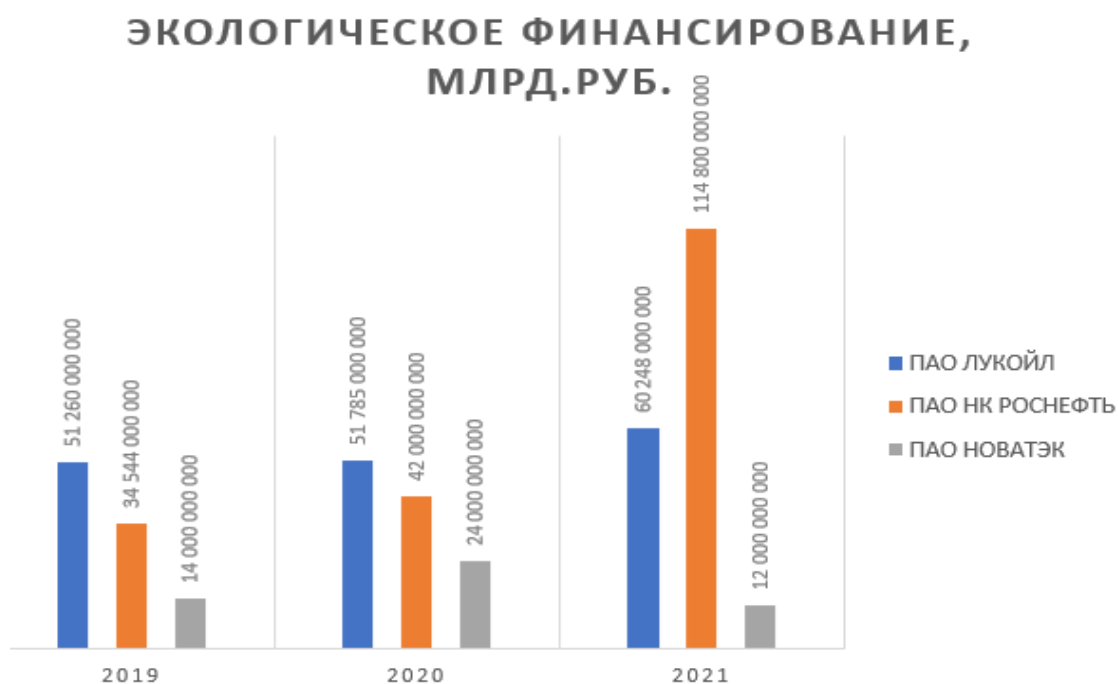


Рисунок 3 – Экологическое финансирование нефтегазовых компаний

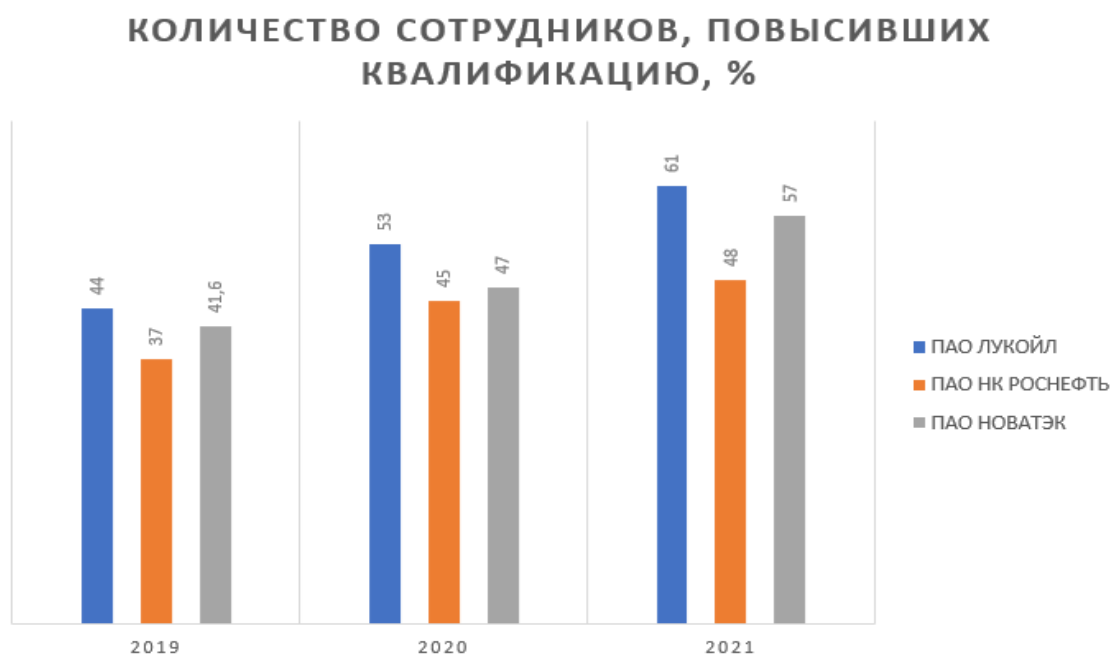


Рисунок 4 – Процент сотрудников, повысивших квалификацию за счет финансирования организации

Таким образом, проанализировав нефинансовые отчеты, предоставленные данными компаниями по вопросам устойчивого развития, можно сделать вывод о том, что применение концепции устойчивого развития, а также ESG – индексов в процессе работы компаний оказывает благопри-

ятное влияние на сами компании, с точки зрения профессионального роста сотрудников. Делая вложения «в сотрудников», компания способна улучшить основные показатели своей работы. Развитие компании в лице сотрудников способствует развитию других сегментов – экологических и социальных, в рамках концепции устойчивого развития. Для компаний финансирование социальных, экологических и других проектов является «лестницей» – инструментом для прогрессирования на общемировом уровне, что может благоприятно повлиять на развитие международного сотрудничества.

Таким образом, можно сказать, что применение концепции устойчивого развития является не только «толчком» для решения глобальных общемировых проблем, но и возможностью для развития компании. Уделяя внимание не только финансовым аспектам деятельности, но и экологическим, социальным и внутренним, можно достичь прогресса в развитии как своего предприятия, так и общемирового благополучия. Поэтому концепция устойчивого развития является отличным инструментом для достижения прогресса как самой компании, так и достижения целей, поставленных ООН для обеспечения устойчивого развития нашего общества в целом.

Список использованных источников

1. Федеральная служба статистики. Устойчивое развитие / ФСС – URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg> (дата обращения 06.12.2022) – Текст: электронный.
2. Википедия. Устойчивое развитие / [сайт] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие (дата обращения 06.12.2022) – Текст: электронный.
3. ESG-принципы. / РБК Тренды [сайт] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения 05.12.2022) – Текст: электронный.
4. ESG – возможности или ограничения / [сайт]. – URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2022/7/1042/ (дата обращения 04.12.2022) – Текст: электронный.
5. Регистр корпоративных нефинансовых отчетов / [сайт]. – URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения 04.12.2022) – Текст: электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье показано влияние на принципов устойчивого развития на функционирование строительной индустрии, представлены критерии экостроительства и эксплуатации зданий. Рассмотрены современные требования к созданию строительных объектов: энергоэффективность, экологичность, комфортность для потребителя, а также основные тренды в строительстве с целью соблюдения принципов устойчивого развития.

Ключевые слова: строительная индустрия, устойчивое развитие, экостроительство, стандарты строительства.

В настоящее время внедрение принципов устойчивого развития в деятельность предприятий практически всех отраслей экономики представляется одним из наиболее важных факторов успешного ведения бизнеса. Под устойчивым развитием согласно разработанной ООН концепции понимают «экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде, и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием» [1]. В 2015 году были сформулированы 17 целей устойчивого развития с последующим определением задач и индикаторов для каждой из них. При этом каждая страна конкретизирует глобальные задачи с учетом национальных особенностей. Следует отметить, что Стратегия развития строительной отрасли и ЖКХ РФ на период до 2030 года с прогнозом до 2035 г. разработана с учетом национальных задач и индикаторов устойчивого развития.

Среди особенностей современной строительной индустрии выделяют высокую энергоемкость и ресурсоемкость производства. В то же время результат деятельности строительных компаний - здания и сооружения как среда обитания человека, с одной стороны, и его деятельность как фактор обеспечения благополучия. Поэтому деятельность компаний строительной отрасли оказывает непосредственное воздействие на окружающую среду, уровень потребления природных ресурсов, экономику и социум, а, следовательно, на устойчивое развитие как в отраслевом, так и мировом масштабе. По оценкам экологов значительная часть отходов является строительным мусором, при эксплуатации зданий потребляются большие объемы энергии (более 40% энергоресурсов планеты) и питьевой воды, выбрасываются парниковые газы (в США 30%, в Европе - 40% от выбрасываемых по региону) [2]. Это способствовало тому, что на международных конференциях были сформулированы критерии экологического строительства (экостроительство) и эксплуатации зданий [3] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Критерии экологичного строительства и эксплуатации зданий

Под экостроительством, как правило, понимают энергоэффективное, сбалансированное, экологически рациональное строительство, что отражает основные принципы устойчивого развития. Главными принципами экостроительства определены: *рациональное использование ресурсов* (энергии, воды, земли), *экологичность* (минимизация вреда природе), что возможно за счет повторного использования конструкций и материалов и утилизации строительных отходов, а также *комфортность* - создание комфортного микроклимата в зданиях. Первые эксперименты в области экостроительства начались еще в 1970-х гг. В 90-е гг. в Европе уже строили экокварталы. Но существенный прорыв произошел в 2002-е, когда в Дубае и Китае начали строить целые экогорода (например, г. Масдар в ОАЭ) [2]. В России такие технологии стали применять с 2010 г. Пилотные проекты отече-

ственного экостроительства предполагали использование: солнечных батарей и ветрогенераторов (что оказалось неэффективным в условиях Подмосковья); солнечных коллекторов, доказавших свою экономическую целесообразность; тепловых насосов; повышенной теплоизоляции, показавшей наибольшую эффективность.

Повсеместное внедрение принципов устойчивого развития предопределяет изменение общей парадигмы строительного производства, а также требует совершенствования норм и правил в области инвестиционно-строительной деятельности. С этой целью обновляются стандарты строительства на национальных и международном уровнях, широко внедряются экологические («зеленые») стандарты. Требования соблюдения принципов устойчивого развития и стремление получить «зеленый сертификат» как свидетельство высокого качества строительства и потенциала успешной эксплуатации формируют следующие тренды отрасли: использование местных материалов и технологий, при этом учитывается расстояние от строительной площадки; применение техногенных отходов вместо традиционных материалов; повторное использование или утилизация строительных отходов; включение в проект вариантов реконструкции или утилизации объекта после окончания установленного срока эксплуатации; применение энергосберегающих технологий на всех этапах строительства; использование современных конструктивных и инженерных систем для отопления, освещения, водопотребления и т.п.; эффективная организация и использование строительных площадок (например, технологии «стена в грунте», «дегельный метод», «метод подъема этажей») и др. Среди современных строительных технологий можно выделить системы «двойных» фасадов, «зеленых» кровель, рекуперации, а также конструктивно-инженерные решения, позволяющие использовать энергию ветра, солнца и геотермальных источников.

Список использованных источников

1. Что такое концепция устойчивого развития и почему крупному бизнесу стоит обратить на неё внимание? – Текст: электронный // Центр корпоративной медицины [сайт]. – URL: <https://globalccm.com/sustainable-development> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Устойчивое строительство в России: первые итоги / РБК [сайт]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/551940b87a8aa9559eb703f2> (дата обращения: 4.12.2022) – Текст: электронный

3. Дружинина О. Э. Возведение зданий и сооружений с применением монолитного бетона и железобетона: Технологии устойчивого развития: учебное пособие для студентов вузов / О. Э. Дружинина, Н. Е. Муштаева – Москва: Изд-во «Курс», 2018 – 128 с. – Текст: непосредственный

Дебердиева Надежда Павловна, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Кучерова Елена Александровна, магистрант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Современный мир изменяется с турбулентной скоростью за счет различных потрясений: глобализации, динамичность спроса, эпидемиологические сбои, геополитические конфликты и пр. Именно в таких условиях наиболее остро встает вопрос совершенствования технологий, которые позволяют изменить нашу жизнь, жизнь производства и государства.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, топливно-энергетический комплекс, электроэнергетика, теплоэнергетика, оптимизация производства, безопасность, кибербезопасность.

Цифровые технологии достаточно интенсивно внедряются во все сферы нашей жизни. В ближайшем будущем они будут присутствовать в каждом производстве, бизнесе, в том числе и в энергетике. Программные продукты и инструменты обработки больших данных ведут к трансформации топливно-энергетического комплекса, преобразуя консервативные области производства к современным условиям бизнеса.

Наибольшее влияние на модернизацию топливно-энергетического комплекса окажут технологии аналитики данных, включающие в себя большие данные, искусственный интеллект, нейронные сети, облачные и квантовые вычисления, роботизацию и пр. Они затронут все сегменты отрасли, и, как считают исследователи, вероятней всего наибольшие изменения коснутся именно электроэнергетики. [1] Электроэнергетика подвергнется большим изменениям за счет изменения цен на топливо и его доступность, распространение использования возобновляемых источников энергии, а также за счет увеличения риска кибератак. [3]

Технологии цифровизации, которые могут быть использованы в производстве, представлены в таблице 1. [2]

Таблица 1

Возможности цифровизации производства

Процесс	Возможности цифровизации производства
Производственные операции	Автономные роботы, выполняющие рутинные операции; планирование с использованием данных о производстве

Складские операции	Автономные роботы для выполнения складских операций; аналитика товаров, находящихся на складе
Обслуживание	Дополненная реальность, позволяющая оценивать состояние оборудования, производить ремонт; датчики, позволяющие мониторить и прогнозировать состояние оборудования

Данные технологии цифровизации позволяют не только оптимизировать производство, но и обезопасить его. Например, с помощью различных датчиков возможно точное прогнозирование работы основного оборудования производства, что способствует повышению эффективности его использования и сокращается риск аварии.

Для компании топливно-энергетической области цифровизация открывает возможности в следующих трех областях:

1. Управление жизненным циклом активов: удаленное управление и обслуживание в реальном времени возможно при помощи цифровых технологий, которые позволяют увеличить производительность и жизненный цикл основного оборудования;

2. Оптимизация энергосети: за счет новых технологичных датчиков возможно балансировать нагрузки на сеть, что позволяет соблюдать режим и выработку электроэнергии в том объеме, в котором планировало производство, также возможно постоянно отслеживать показатели выработки электроэнергии;

3. Интегрированный подход к обслуживанию клиентов: создание единой системы обслуживания клиентов, позволяющей за счет цифровизации объединить производство энергии и управление энергопотреблением.

На данный момент на оптовом рынке электроэнергетики существует администратор торговой системы АО «АТС», который помогает с заключением и организацией исполнения сделок по обращению электрической энергии, мощности и иных объектов торговли, обращение которых допускается на оптовом рынке. [4]

С помощью данного администратора уже оптимизирована отчетность между предприятиями, которая уменьшает финансовые риски, потому что система автоматически генерирует отчеты за счет ежедневных данных, направляемых в шаблонах, которые в свою очередь генерируются автоматически за счет датчиков. Но не только в электроэнергетики есть прогресс, но и в теплоэнергетики. В настоящее время уже функционируют автономные цифровые котельные, которые работают без прямого участия человека, только современные технологии. Данные котельные считаются безопасными за счет того, что исключается человеческий фактор, производительность увеличивается за счет использования цифровых датчиков, роботов, которые ежесекундно мониторят работу оборудования и изменяют показатели в реальном времени для безопасной работы станции.

В условиях технологических триггеров компании вынуждены не только адаптировать производство к новым цифровым продуктам, но также изменять бизнес-процессы, преобразовывая структуру организации под условия цифровизации. Так применение новых датчиков на производстве не может быть использовано без электронного документооборота, который позволяет передавать информацию оперативно, и, именно для этой цели устанавливается современное оборудование, чтобы как можно быстрее реагировать на изменение тех или иных показателей.

В век стремительных технологий особо остро встает вопрос кибербезопасности. Без нее компания может понести безмерные потери, поэтому она является неотъемлемым условием применения цифровых технологий. Предприятиям необходимо учитывать возможные риски от кибератак, тем самым делая свое производство безопасней от внешних угроз.

Цифровизация позволяет рационализировать процесс производства предприятий топливно-энергетической сферы, лимитировать риски за счет всесторонней диагностики системы как единого целого. Новые технологии позволяют быстрее идентифицировать проблему, тем самым обезопасить все производство в целом. Стремительная диффузия сквозных цифровых технологий в бизнес-процессы неотступно введет к появлению новых профессий, формированию иного мышления, развитию новых рынков.

Список использованных источников

1. Хитрых Д. О цифровой трансформации энергетической отрасли / О. Д. Хитрых – Текст: электронный // Энергетическая политика 2021 – № 5 – URL: <https://energypolicy.ru/o-czifrovoj-transformaczii-energeticheskoy-otrasli-neft/2021/19/05/> (дата обращения 06.12.2022).
2. Кулагин В. Digital@Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, Ю. Мефферт, А. Сухаревски. – Текст: электронный // Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с. – URL: <https://knigid.ru/16236-vladimir-kulagin-digital-scale.html> (дата обращения 06.12.2022).
3. Смородинская Н. В. Ключевые черты и последствия индустриальной революции 4. 0 / Н. В. Смородинская, Д. Д. Катуков. – Текст: электронный // Инновации. 2017. №10 (228). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-cherty-i-posledstviya-industrialnoy-revoljutsii-4-0> (дата обращения: 06.12.2022).
4. О компании / АТС администратор торговой системы [сайт] – URL: <https://www.atsenergo.ru/ats/about> (дата обращения: 06.12.2022). – Текст: электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОТРАСЛЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В современных нестабильных экономических условиях актуальны вопросы управления и развития предприятия топливно-энергетического комплекса. Особое внимание уделяется внедрению цифровых технологий в бизнес-процессы вертикально-интегрированных нефтяных компаний, которые способствуют росту эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и развитию ее конкурентных преимуществ в отрасли.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, топливно-энергетический комплекс, бизнес-процессы.

Вызовы современного мира диктуют нормы, направленные на повышение технологичности производства для сохранения конкурентоспособности отраслевого сектора экономики. Увеличение числа сквозных цифровых технологий и изменение скорости их появления способствуют непрерывной корректировке традиционных направленностей производственных и бизнес-процессов. Современный уровень развития цифровых технологий (искусственный интеллект, нейротехнологии, робототехника и сенсорики, технологии «больших данных», VR и FR, интернет вещей и пр.) при грамотном их использовании позволяет повысить эффективность организационно-технологический потенциалов предприятия, прежде всего, за счет создания рациональной системы движения материальных потоков, минимизации потери финансовых, материальных и трудовых ресурсов. Что, как следствие, придаст предприятию вектор в сторону повышения прибыльности и эффективности деятельности, а также позволит принимать оперативные управленческие решения по всем аспектам производственно-экономической, финансовой и инвестиционной деятельности.

В числе приоритетных областей внедрения цифровых технологий является нефтегазовая отрасль, обеспечивающая более 40% валютных и налоговых поступлений в бюджет государства и долгосрочную энергетическую и экономическую безопасность страны. Достижению поставленных стратегических целей послужит анализ технологических триггеров, внедрение цифровых инструментов на всех стадиях бизнес-процессов [3].

Практическая интеграция IT-технологий в нефтегазовом промышленном ответвлении началась еще в период 2000-х годов. Предприятия, функционирующие в данной области, вынуждены были столкнуться с ря-

дом проблемных аспектов, способных оказать неблагоприятное воздействие на итоги добычи: наращение операционных затрат из-за существенного удаления объектов производственного назначения, а также из-за глубоководной локализации залежей; рост объема сервисных издержек (связанных с обслуживанием); отсутствие стабильности в части объема добычи; дефицит имеющих высокий уровень квалификации кадровых ресурсов из-за практически полного отсутствия практики реализации целостного комплекса высокотехнологичных мероприятий; трудоемкость практического осуществления проектов с технической точки зрения [6].

Цифровизация становится одним из главных факторов, способным обеспечить необходимые преимущества российских отраслевых компаний в этой конкурентной борьбе. Большинство из них чутко реагируют на происходящие в энергетическом мире изменения, встали на путь интенсивного внедрения сквозных цифровых технологий, создающих предпосылки повышения эффективности бизнеса и извлечения выгод от снижения производственных издержек.

Российское государство принимает активное участие в интеграцию цифровизации в отраслевую экономику, предоставляя компаниям госфинансирование на внедрение цифровых бизнес-проектов. С этой целью в России реализуется Программа «Цифровая экономика РФ» [1] и программы Энергетической стратегии РФ до 2035 года [7].

Необходимо отметить, что западные нефтегазовые компании являются пионерами по внедрению технологий цифровизации в отрасли (в первую очередь BP и Shell). На текущий момент они являются обладателями уникальных компетенций и успешной реализации проектов. Более того все основные вендоры – разработчики программных продуктов и устройств для цифровизации (Honeywell, Aveva, Aspen Tech, KBC) так же являются западными компаниями.

Реалии современной международной политики ввели свои коррективы в процессы развития цифровых трансформации, степень цифровизации отрасли по срезу использования «умных» скважин, которых в России около 20 тыс. составит всего 1,2% (британская компания «BP» осуществляет аналогичное управление на 60%) [4]. Однако, как отметил в сентябре 2022 г директор Цифровой индустриальной платформы «импортозамещение информационных технологий в российской нефтегазовой отрасли оценивается в 30%» [2]. Согласно ежегодному конкурсу «Лучшие цифровые решения для нефтегазовой отрасли» (Санкт-Петербург) российскими компаниями разработаны и внедрены комплексные, технологические направленности в нефтегазовой отрасли (таблица 1).

Представленный фрагмент примеров достижений российских компаний в цифровой революции показал, что в современных неустойчивых условиях рынка цифровизация становится синонимом конкурентоспособ-

ности и открывает широкие возможности, нацеленные на интеграцию четвертой промышленной революции в различные отраслевые сферы, росту мультипликативного экономического потенциала страны. Технологические прорывы позволяют управлять более сложными энергосистемами, способствуют развитию широкого спектра новых цифровых инноваций, в том числе распределенной генерации.

Таблица 1

Цифровые инструменты в нефтегазовой отрасли

Компания-разработчик	Цифровой инструментарий
Группа Сбер	Технологические решения, способствующие интеграции с ИТ-инфраструктурой заказчика, внедрение цифровых сервисов и продуктов дочерних компаний, облачных, биометрических, речевых технологий, телеметрии, IoT и др.
Газпромнефть-Снабжение	цифровое решение для грузоперевозок в нефтегазовой отрасли , им стал проект цифровой платформы Express . Платформа разработана на базе отечественных технологий и программных продуктов компании Газпромнефть-Снабжение .
компания Уралхим	Внедрение «Платформы данных и глубокой аналитики» представляет гибридного корпоративного хранилища данных. В части анализа данных проект объединяет в себе: самостоятельное проведение глубокой аналитики данными сотрудниками функциональных направлений, возможность получать Near Real Time отчеты, Self-Service конструктор отчетов, распознавание текста через чат-бота для формирования запросов по данным. В дополнение к компонентам платформы, размещенным on-premise, используются сервисы облачной платформы Advanced от Cloud.
Компании Эттон Групп	Автоматизированной информационной системе « Цифровое месторождение » позволяет: собирать все данные с месторождения и структурировать их, интегрироваться с действующими системами моделирования разработки месторождения, производить анализ данных и их визуализацию, оптимизировать работу скважин и в один клик формировать отчеты, оставив в прошлом длительную монотонную работу по сбору и анализу данных.

Использованные источники [5]

Список использованных источников

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [сайт] – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> – Текст электронный.
2. Кутергин В. А. Бизнес-инжиниринг. Модельная интерпретация управления изменениями / В. А. Кутергин. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 396 с. – ЭБС Лань. – ISBN 978-5-8114-8531-4: ~Б. ц. – Текст: непосредственный.

3. Смородинская Н. В. Ключевые черты и последствия индустриальной революции 4. 0 / Н. В. Смородинская, Д. Д. Катук. – // Инновации. 2017. № 10 (228). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-cherty-i-posledstviya-industrialnoy-revolutsii-4-0>.

4. Хитрых Д. О цифровой трансформации энергетической отрасли / О. Д. Хитрых. – Текст: электронный. – URL: <https://energypolicy.ru/ocifrovoj-transformaczii-energeticheskoy-otrasli/neft/2021/19/05/>.

5. COMNEWS: Новости цифровой трансформации, ИТ, телекоммуникаций, IoT. – URL: <https://www.comnews.ru/content/222431/2022-10-03/2022-w40/xiii-konkurs-luchshie-cifrovye-resheniya-dlya-neftegazovoy-otrasli> – Текст электронный.

6. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: популярный миф или объективная реальность? Совместный проект Национального нефтегазового форума и выставки «Нефтегаз» // Нефтегаз дайджест. – 2020. – № 2. – 18 с. – Текст: непосредственный.

7. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года [сайт] – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> – Текст электронный.

УДК 332.83

Дуплинская Елена Борисовна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск

Честюнина Ангелина Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются управленческие аспекты устойчивого развития строительного комплекса по региональному и отраслевому контурам. Строительная индустрия вместе с поддерживающими ее отраслями промышленности является одним из крупнейших пользователей природных и экономических ресурсов, отрасль вносит значительный вклад в развитие экономики регионов.

Ключевые слова: строительный комплекс, кластер, регион, жилье, стратегия, жилищное строительство, устойчивое развитие, ипотека, объем.

Строительная отрасль была и остается движущей силой экономики, её роль в обеспечении устойчивого развития страны и региона в нынешних условиях внешнего давления не вызывает сомнений. Она входит в число самых стабильных и динамично развивающихся сфер. По мнению заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики «Одно рабочее место в строительстве формирует десять рабочих мест в других отраслях экономики» [1].

Актуальность обеспечения устойчивости развития строительного комплекса постоянно возрастает в соответствии с объективными требованиями роста объемов производства и реализации продукции, сложностями экономических отношений и меняющимися условиями внешней среды. Продолжающиеся долгое время ограничения, объясняющиеся ковидной инфекцией, увеличением издержек на жилищное строительство, уменьшением покупательной способности граждан РФ, нахлынувшие на страну санкции и необходимость построения новых логистических цепочек привели к сокращению темпов строительства в ряде российских городов. Для поддержания ритмичной работы необходимо внимание и поддержка представителей власти.

В Новосибирской области (НСО) строительство занимает лидирующие позиции, оказывая значительное влияние на экономическое развитие региона. В пределах областной государственной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области» на 2015 – 2024 годы объем ввода жилья на территории ежегодно должен составить не менее 1600,0 тыс. кв. м, в 2024 году 2154,0 тыс. кв. м. [2].

По данным Постановления об утверждении данной программы в 2015 году НСО находилась на 12 месте по показателю объема вводимого в эксплуатацию жилья по стране (2,4% от общероссийского ввода жилья). С учетом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства, по итогам 2021 года в рейтинге, составленном материалах на Росстата по объемам жилищного строительства, НСО заняла десятое место среди всех субъектов РФ [3].

Опыт исполнения действующих программ государственной поддержки жилищного строительства показывает, что их использование без учета фактической ситуации в регионах может привести к нарушению баланса спроса и предложения, снижению доступности жилья или сокращению объемов строительства.

В целях извлечения максимального эффекта в Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ предлагается распределить субъекты по пяти ключевым кластерам рынка жилья для последующего применения мер государственной поддержки жилищного строительства [4]. Они представлены на рисунке 1.

Кластер 1 «Динамичные»

- высокий приток и темпы роста населения при больших объемах ввода жилья, не покрывающих спроса и приводящих к низкой доступности жилья.

Кластер 2 «С нехваткой спроса»

- снижение численности населения и доходов, низкие объемы ввода жилья при избыточном предложении на рынке жилой недвижимости и высоком уровне доступности жилья

Кластер 3 «С нехваткой предложения»

- отток населения и низкие объемы ввода жилья, не покрывающие спрос, приводят к низкой доступности жилья.

Кластер 4 «Стагнирующие»

- баланс спроса и предложения при невысоких объемах жилищного строительства обеспечивает доступность жилья.

Кластер 5 «Депрессивные (сложные)»

- активное снижение численности населения и наиболее низкие объемы ввода жилья

Рисунок 1 – Кластеры рынка жилья для государственной поддержки

От занимаемого регионом кластера будут зависеть мероприятия проводимые для поддержки отрасли, при этом ипотека, будет рассматриваться как механизм поддержки спроса в каждом регионе. На исполнение целей и задач Стратегии будут воздействовать свойства макроэкономической конъюнктуры, социальные и политические факторы, а также региональные и местные социально-экономические условия и особенности РФ.

В данный момент субъекты не классифицированы, исходя из показателей, описывающих каждый кластер можно предположить какое положение будет занимать регион, но нужно не забывать, что кластер может изменяться в зависимости от текущей ситуации как субъекте РФ, так и в целом по стране.

С 2013 года численность населения НСО превысила 2 700 000 человек и с каждым годом, за исключением 2021 года, увеличивается. За 2021 год численность составила 2 780 292 человек. По численности населения НСО занимает 2 место в Сибирском федеральном округе после Красноярского края и 14 место в РФ (поднялась на два пункта в сравнении в 2018 годом), от численности населения по СФО доля населения НСО составила 16,5% и 1,9% от численности населения по РФ. Это говорит о том, что численность населения в регионе высока и требует большого ввода жилья.

За 2021 год объем введенного жилья составил 2005 тыс. кв. м., что удовлетворяет план госпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области», но, к сожалению, проблема общедоступности жилья все равно остается открытой.

В рейтинге доступности жилья среди регионов России, на основе данных официальной статистики исследуемый субъект Федерации занимает лишь 43 место [5]. На начало 2022 года минимальным числом лет, необходимым семье чтобы накопить на квартиру является 8 лет (по итогам 1 квартала 2021 года требовалось 8,1 года). Средняя стоимость квартиры площадью 60 кв. м. на начало 2022 года составляет 4,7 млн. руб.

По стране для покупки типовой квартиры в первом квартале 2022 года нужно копить не менее 5,7 лет (по итогам первого квартала 2021 года на это ушло 4,7 года). По мнению экспертов, увеличение срока можно объяснить повышением стоимости жилья, которое значительно опережает динамику заработной платы. По итогам первого квартала 2022 года цена кв. м. типового жилья на вторичном рынке выросла в среднем на 35% по сравнению с началом 2021 года.

Рынок ипотеки в области развит хорошо, количество ипотечных кредитов с мая 2021 года по май 2022 года на 1000 человек экономически активного населения составило 30,9. Это в 1,4 раза больше, чем в среднем по стране. Ежемесячный ипотечный платеж составляет 63,2 % от среднемесячной заработной платы. То есть больше половины доступных денежных средств уходит на погашение кредита. Это также говорит о низкой доступности жилья, данная услуга является слишком обременительной для семейного бюджета.

По проанализированным показателям можно предположить, что НСО относится к первому кластеру – «Динамичные» регионы, в субъекте Федерации наблюдается отсутствие роста реальных доходов населения как основы для формирования долгосрочного стабильного спроса на жилье. Инструментами решения данной проблемы описанными в Стратегии являются:

а) сокращение издержек банковских организаций и граждан на оформление и обслуживанию ипотеки благодаря переводу деятельности в электронный формат;

б) расширение возможности использования цифровых активов в строительстве;

в) унификация инструментов осуществления ипотечных программ;

г) применение льготной ипотеки в субъектах РФ;

д) развитие специальных финансовых инструментов приобретения жилья (накопительные жилищные счета) и лучших региональных практик (жилье в рассрочку и проч.).

Данные меры поддержки помогут обеспечить устойчивое развитие строительной отрасли в регионе, но и организациям комплекса следует не забывать, что и от их деятельности также будет зависеть положение субъекта РФ. Несмотря на разнообразие научных взглядов на ряд теоретических положений и тенденций развития государственной поддержки предпринимательства, до сих пор остаются недостаточно изученными вопросы организации эффективной поддержки [6].

Строительная отрасль сталкивается с существенными трудностями и ограничениями, макроэкономическими и геополитическими изменениями, снижением спроса и платежеспособности. При этом социально ориентированное управление государства должно обеспечить положительное влияние на региональный и глобальный рынок в ситуации неопределенности.

Исполнение отмеченных приоритетов государственной политики в сфере жилищного строительства позволит обеспечить устойчивое развитие строительной отрасли. Невзирая на существующие проблемы и снижение некоторых показателей, жилищное строительство в НСО находится на достаточно высоком уровне. Но для осуществления поставленной в Стратегии задач необходимо приложить еще немало усилий и Правительству России, и органам власти регионов, и организациям строительного комплекса.

Список использованных источников

1. Хуснуллин М.: «Строительная отрасль станет драйвером выхода из кризиса» [интервью] – URL: <https://www.interfax.ru/interview/446638> (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
2. Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области» 2015 – 2024 гг. – [сайт] URL: <https://openbudget.mfnso.ru/analitika/gosudarstvennye-programmy> – Текст: электронный.
3. Рейтинг регионов РФ по строительству жилья в 2021 году - [сайт] – URL: <https://top-rf.ru/places/257-stroitelstvo-zhilya.html> (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
4. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
5. Рейтинг регионов по доступности жилья – 2022 – URL: <https://riarating.ru/infografika/20220614/630223702.html> (дата обращения 11.11.2022). – Текст: электронный.
6. Дуплинская Е. Б. Оценка эффективности мер государственной поддержки развития предпринимательства: опыт России и Китая/ Е. Б. Дуплинская, Ю. В. Чепига – Текст: непосредственный // Вопросы новой экономики. – 2019. – No 4 (52). – С. 53.

Евдокименко Илья Валерьевич, студент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

Научный руководитель:
Юдинцева Лариса Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», г. Абакан

УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции и перспективы развития угольной промышленности в Республике Хакасия и Красноярского края. Обнаружены актуальные проблемы и предложены способы их разрешения. Проведен анализ деятельности ряда крупных угледобывающих компаний, сделаны выводы об уровне их эффективности, а также о том влиянии, которое они оказывают на экономику региона. Сделан вывод о влиянии внешней геополитической ситуации на угольную отрасль исследуемых регионов. Показана актуальность дальнейшего развития угледобывающих компаний и её влияние на экономический прогресс региона и страны в целом.

Ключевые слова: уголь, угледобывающие компании, Красноярский край, Республика Хакасия.

Угледобывающие и перерабатывающие предприятия всегда играли значительную роль в развитии регионов, они формируют города, обеспечивают социальное развитие регионов за счет строительства инфраструктуры, создания рабочих мест, в том числе в смежных отраслях, определяют значительную часть доходов бюджета. Развитие угледобывающей отрасли можно ассоциировать с развитием региона в целом, её состояние напрямую влияет на экономическое состояние территорий, на которых она функционирует. В Российской Федерации угольная промышленность развита на высоком уровне, в том числе благодаря функционированию угледобывающих компаний Красноярского края и Республики Хакасии, анализ и результаты деятельности которых будут представлен далее.

Территориальное расположение Республики Хакасии невыгодно сказывается на интенсивном развитии экономического потенциала региона. Развитие угольной промышленности возможно благодаря железной дороге Абакан-Ачинск, соединяющей регион с транссибирской железнодорожной магистралью, что позволяет без труда экспортировать уголь

в другие регионы и страны ближнего зарубежья. В том числе, развитие угольной промышленности положительно влияет на развитие смежных с ней отраслей, создает дополнительные рабочие места, стимулирует строительство новых промышленных объектов. Ресурсной базой в регионе служит Минусинский каменноугольный бассейн. Выработку угля в регионе ведут восемь разрезов, обеспечивая суммарный годовой объем добычи угля более 20 млн. тонн[1].

В качестве объектов исследования выбраны две крупнейшие угольные компании, действующие на территории региона.

Крупнейшим добытчиком угля в регионе является ООО «СУЭК-Хакасия», которое осуществляет реализацию длиннопламенных углей (марка «Д»). ООО «СУЭК-Хакасия» не только развивает угольную промышленность в регионе, создает новые рабочие места, но и наращивает прибыль, что позитивно сказывается на экономике региона за счет налоговых отчислений. Численность персонала в 2022 году составила 3811 человек, что составляет 10% численности всех сотрудников компании АО «СУЭК».

В своей стратегии развития ООО «СУЭК-Хакасия» придерживается практики модернизации производства, привлечения инвестиций, подготовки и приобретения оборудования большей единичной мощности, увеличения объемов погрузочных мощностей. На рисунке 2 представлена динамика добычи компанией угля в регионе и выручки от его реализации, которая свидетельствует о ее высокой конкурентоспособности в угледобывающем сегменте.

Благодаря достигнутым результатам компания открывает для себя новые перспективы развития. Она успешно инвестирует свою прибыль в приобретении нового бизнеса: покупка Красноярской ГРЭС-2 в марте 2020 года; Рефтинской ГРЭС в октябре 2019 года; Приморской ГРЭС в ноябре 2020 года.

Вторым по выработке угля в регионе является АО «Русский уголь», которое осуществляет свою деятельность за счет дочерней компании АО УК «Разрез Степной». Уголь марки «Д» добывается на разрезе «Степной», ежегодно получается добыть более 4 млн. тонн угля (рисунок 3). В 2008 году при разрезе была открыта углехимическая лаборатория, позволяющая контролировать качество угля прямо на производстве, в 2011 году появилась собственная обогатительная фабрика. В 2021 году разрез был продан компании ООО «ОКТО-Уголь».

Исследованных запасов резерва угля Черногорского бассейна в Республике Хакасия хватит, ориентировочно, на 15-20 лет, именно поэтому Правительство Республики Хакасия планирует развивать Бейскую угольную группу, для достижения планов добычи угля до 25 млн. тонн в год. В Правительстве Республики Хакасия был создан проект программы создания и развития Бейского угольного кластера до 2030 года. С 2015 по 2030 год ожидается строительство объектов энергоснабжения, обогащения

и переработки угля. Запасы месторождения составляют более 4 млрд. тонн угля марки «Д», который пользуется спросом в более чем 30 странах мира и ежегодно экспортируется из страны[2].

Хакаские угольщики с прошлого года вынуждены сокращать экспорт угля в восточном направлении, что напрямую угрожает социально-экономическую развитию региона. Причина падения экспорта угля из Хакасии кроется в массовой переориентации российских угольных компаний на азиатский рынок.

В 2022 году РЖД согласовало с Хакасией отгрузку в восточном направлении всего на 8,6 млн. тонн. При этом летом объемы экспорта только падали, а в сентябре вовсе остановились. К этому привела спорная политика РЖД и отдача приоритетов на экспорт угля другим регионам. С текущими темпами к концу года будет отгружено лишь 55% от установленной нормы (4,8 млн. тонн угля).

Если проблема с вывозом угля не решится, от угольщиков перестанут поступать налоговые отчисления в региональный бюджет, что недопустимо, поскольку получаемые от угольных компаний налоги на прибыль превышают 51% от общего объема налоговых доходов Хакасии.

В 2022 году ситуация в угольной отрасли резко изменилась из-за геополитической ситуации в мире. Эмбарго на поставки угля ввели Польша и Британия, а с 1 августа к ним присоединились все страны Евросоюза. Российские угледобывающие компании были вынуждены перенаправить экспорт в другие страны, в первую очередь Индию, Китай, Турцию, то есть направление продажи сместилось на страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. По прогнозам экспертов, Россия не станет наращивать добычу угля до 2024 года, будет осуществлен поиск новых рынков для реализации угля и способов его транспортировки[3].

В 2022 году, РЖД согласовало с Хакасией отгрузку в восточном направлении всего на 8,6 млн. тонн. При этом летом объемы экспорта только падали, а в сентябре вовсе остановились. К этому привела спорная политика РЖД и отдача приоритетов на экспорт угля другим регионам[4].

РЖД отдал приоритет Якутской компании «Эльгауголь». Условиями договора стали: дополнительная отгрузка угля из компании «Эльгауголь» объемом в 20 млн. тонн, пока компания не построит свою собственную железнодорожную ветку. Также не стоит забывать, что проект расширения Восточного полигона завершится не позднее 2024 года – при условии, что он будет выполнен в запланированные сроки.

Решением угольного вопроса для Республики Хакасия может стать:

1. Расширение пропускных способностей Восточного полигона ОАО «РЖД», развитие БАМа и Транссиба до 2024 года включительно.
2. Справедливое распределение доли экспорта угля среди регионов в восточном направлении.
3. Отмена санкций, эмбарго на уголь, возобновление экспорта угля на запад.

В Красноярском крае основным добытчиком угля является компания АО «СУЭК». Компания осуществляет добычу посредством трех предприятий: разрез «Бородинский», разрез «Березовский», разрез «Назаровский». Работа предприятий ведется на территории Канско-Ачинского угольного бассейна, в котором скоплены крупнейшие в России запасы угля – более 600 млрд. тонн.

В 2022 году внешнеэкономическое давление не повлияло на развитие угольной промышленности и выработку угля в Красноярском крае[5]. В период с января по сентябрь 2022 года регион отгрузил 21,7 млн. тонн угля, что составило прирост в 8,9% к аналогичному периоду прошлого года[6]. Такая независимость от внешнеэкономических фактор обусловлена географическим положением региона. После переориентации экспорта угля в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока, главным коридором в отгрузке угля стала транссибирская железнодорожная магистраль. Магистраль проходит через регион и находится вблизи угледобывающих предприятий, что обеспечивает благоприятные условия для отгрузки угля на в восточном направлении.

К проблемам угольной отрасли региона можно отнести и износ основных фондов, нехватку высококвалифицированных кадров. Но главным было и остается негативное влияние на состояние водной и атмосферной среды, на состав почвы и на ландшафт.

Запасов угля в Красноярском крае составляют 640 миллиардов тонн. Этого хватит на долгие годы дальнейшего развития региона. Уголь остается одним из основных энергоресурсов, который формирует фундамент экономики России и других стран мира.

Список использованных источников

1. uglevodorody.ru – [сайт]. – URL: <https://uglevodorody.ru/mining-companies/respublika-hakasiya> (дата обращения: 12.11.2022) – Текст: электронный.
2. Министерство финансов Республики Хакасия [Официальный сайт]. – URL: <https://r-19.ru/documents/3431/> (дата обращения: 02.10.2022) – Текст: электронный.
3. karatu.ru – [сайт]. – URL: <https://karatu.ru/ugolnaya-promyshlennost-krasnoyarskogo-kraya/> (дата обращения: 12.11.2022) – Текст: электронный.
4. dprom.online – [сайт]. – URL: <https://dprom.online/chindustry/ugolnaya-otrasl-hakasii-na-grani/> (дата обращения: 12.11.2022) – Текст: электронный.
5. krastopka.ru – [сайт]. – URL: <https://krastopka.ru/dobyicha-uglya-krasnoyarskom-krae/> (дата обращения: 12.11.2022) – Текст: электронный.
6. manufacturers.ru – [сайт]. – URL: <https://manufacturers.ru/company-list/krasnoyarskiy-kray--ugolnaya-promyshlennost> (дата обращения: 12.11.2022) – Текст: электронный.

Жангирова Римма Нурмуханбетовна, канд. экон. наук, доцент, п-р
НАО «Казахский национальный аграрный исследовательский
Университет», г. Алматы

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА

Аннотация: В статье показано значение инноваций в устойчивом развитии агропромышленного комплекса. Дана оценка современному состоянию аграрного бизнеса в Республике Казахстан. Предложены перспективные возможности стимулирования производства экопродукции для казахстанских аграриев. Приведены практические предложения качественно-го обновления агропромышленной сферы республики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, агропромышленный комплекс, инновации, цифровизация, экологичность, стратегия, эффективность производства.

В настоящее время в мире прослеживается тенденция перехода от сокращения прямой поддержки производителей к содействию научных исследований и их использованию, что, в свою очередь, приводит к более устойчивым и высоким темпам роста эффективности производства. Сегодня аграрная стратегия различных государств формируется в промежутке между индустриальным (химико-техногенным) и альтернативным (биодинамическим, биоорганическим, экологическим) полюсами [1].

Важными стратегическими направлениями АПК являются научно-исследовательский прогресс и инновационные процессы, позволяющие непрерывно обновлять производство на основе достижений науки и техники. Анализ стран, добившихся процветания в аграрном секторе экономики, показывает значительные и растущие расходы на поддержку исследований и инноваций, ирригации, инфраструктуры и безопасности пищевых продуктов. Это принесло отрасли выигрыш в конкуренции, расширении ассортимента, повышение продуктивности, увеличение вывоза за границу и втягивание жителей в агропромышленный комплекс [2].

Передовые действия в агропромышленном производстве Республики Казахстан идут крайне медленно. Объясняется это, прежде всего, существованием стабильного технологического запаздывания предприятий АПК.

Недостаток материального достатка у аграриев сдерживает внедрение новейших технологий. Несмотря на господдержку, растущие масштабы, удовлетворение потребности в основных продуктах питания, участие в мировой торговле, значительные проблемы по сей день остаются.

Не вызывает сомнения, что усиление государственного регулирования является сегодня основой аграрной политики, путем возрождения села. Поскольку устойчивое развитие – это процесс, а не достижение определенной конечной цели, поэтому оно требует разработки технических, управленческих и финансовых механизмов, применимых к широкому кругу местных потребностей и условий, поддерживающих вовлеченных в динамичный процесс реализации инноваций производителей и распорядителей ресурсов в агросекторе.

Обычное сельское хозяйство ярко демонстрирует преобладание человеческого фактора. Кроме того, там существует низкая урожайность при относительно высокой стоимости. Движущей силой преуспевания, в большинстве случаев, является успешное ценовое стечение обстоятельств [3].

Текущее положение технико-технологического уровня считается основной причиной отставания агропромышленной сферы от мировых показателей по низкой конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. Наблюдается чрезмерно высокая зависимость отечественного АПК от зарубежного оборудования и технологий. Это создает сильную помеху для продуктивности земледелия и животноводства.

Применение методов и технологий устойчивого производства предполагает более целостное видение в сельском хозяйстве и его взаимосвязи с природными ресурсами. Такая практика включает, в частности, системы агролесоводства, интеграцию растениеводства и животноводства, а также взаимосвязанное производство растениеводческой продукции и аквакультуры с установлением связей для содействия сохранению и использованию экосистемных услуг.

Сельское хозяйство Казахстана, используя новые технологии, может стать драйвером экономики. Это не только облегчит труд, но и улучшит процесс получения продукции. Использование ИТ-технологий позволит сэкономить время и деньги, усовершенствовать учет и контроль в технологической цепочке, снизить химическое повреждение и повысить экологичность конечного продукта [4].

Казахстан занимает первые места в мире по самому низкому уровню использования химикатов в получении урожая. Производство органических продуктов для фермеров перспективно, но еще недостаточно развито, что открывает для них новые возможности. Это инновационное направление, и одна из его задач – сохранить местные традиции и культуру, а также использовать положительный опыт ведения сельского хозяйства, унаследованный от старших поколений.

В цифровом агропромышленном секторе особое внимание уделяется эффективности каждой операции. Достичь этого помогают оцифрованная техника, датчики, беспилотные летательные аппараты и другие digital-элементы. При этом автоматизируется управление производственными про-

цессами. Продукция демонстрирует относительно высокий урожай при относительно невысокой себестоимости. Ключевой задачей для ускорения экономического роста и обеспечения устойчивого развития является проведение системных реформ, направленных на улучшение возможностей инновационного потенциала [5].

Таким образом, для достижения целей долгосрочного развития основные стратегические направления сельской экономики должны включать:

- научно-техническую и технологическую политику в АПК в сочетании с научными исследованиями и образованием;
- совершенствование социальной сферы села;
- диверсификацию сельской экономики;
- ускоренное развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры;
- трансформацию земельных отношений;
- рационализацию размещения и специализации агропромышленного производства;
- улучшение экономических отношений;
- экологизацию производства и адаптацию к изменению климата.

Список использованных источников

1. Нечаев В. И. Инновационный и экологический аспекты перехода к адаптивно-ландшафтной системе земледелия / В. И. Нечаев, Г. Н. Барсукова, Н. Р. Сайфетдинова [и др.] – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – Москва. 2016. – № 1. – С. 30-39.

2. Молдашев А. Б. Продовольственная безопасность Казахстана / А. Б. Молдашев, М. Т. Кантуреев, А. Г. Мадиева. – Текст: непосредственный // Проблемы агорынка. – Алматы. 2020. – № 1. – С.11-18.

3. Никиточкин М. Цифровизация АПК. Модный «хайп» или реальный бизнес-инструмент для отрасли / М. Никиточкин. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/> (дата обращения: 12.11.2022). – Текст: электронный.

4. ОРК Сельское хозяйство – Анализ отрасли. – URL: <https://atameken.kz> (дата обращения: 26.11.2022). – Текст: электронный.

5. Новые стимулы экономики. – URL: <https://dknews.kz> (дата обращения 04.12.2022). – Текст: электронный.

Жирнов Максим Александрович, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация: Практическая важность и актуальность вопросов эффективного управления предприятия электроэнергетики обусловлена уникальностью с рыночной точки зрения сферы электроэнергетики. Сфера деятельности электроэнергетики функционирует в полурыночных условиях, где субъекты РФ устанавливают цену на конечный продукт (электроэнергию), тем самым связывая руки предприятиям электроэнергетики, при этом положительным фактором является то, что компания – государственная, а значит может попасть под государственные стратегии развития. Такая необычная ситуация обусловила выбор темы данной статьи, позволили определить её цель и значимость, сформировать логическую структуру.

Ключевые слова: отрасль электроэнергетики, этапы, эффективность, принципы, принятие управленческого решения, разработка УР, предприятие электроэнергетики.

Третье десятилетие XXI века для сферы электроэнергетики России можно ознаменовать как десятилетие внедрение цифровых технологий, в то время как большинство предприятий давно имели и осуществляли возможность внедрения передовых технологий в своё производство, сфера электроэнергетики с технической точки зрения получило такую возможность лишь в конце 2010-х годов. При сложившихся тенденциях развития электроэнергетики в России перед предприятиями возникает непростая задача выбора оптимальной схемы технологического процесса передачи и распределения электроэнергии [1].

Разработка управленческого решения – это выбор, основанный на некоторых критериях из двух или более возможных альтернатив.

Юкаева В. С. определяет процесс выбора управленческих решений следующим образом: «принятие решений включает в себя выбор курса действий из числа двух или более возможных альтернатив для того, чтобы прийти к решению данной проблемы» [2].

Литовченко О. В., считает, что процесс принятия управленческих решений – это консультативное дело, проводимое сообществом профессионалов для обеспечения лучшего функционирования любого предприятия электроэнергетики [3].

Процесс принятия управленческих решений – это, непрерывная и динамичная деятельность, которая пронизывает все другие виды деятельности, относящиеся к предприятию электроэнергетики. Поскольку это непрерывная деятельность, процесс принятия управленческих решений играет жизненно важную роль в функционировании предприятия. Поскольку интеллектуальные умы вовлечены в процесс принятия управленческих решений, это требует солидных научных знаний как в сфере управления, так и в сфере электроэнергетики.

Принятие решений считается основой управления предприятием отрасли электроэнергетики. Так, Кошарная Г. Б. выделяет следующие этапы процесса принятия решений [4]:

- 1) выявление и диагноз проблемы;
- 2) анализ ситуации и определение критериев принятия решений;
- 3) сбор и анализ информации для формирования альтернатив;
- 4) оценка и выбор альтернатив;
- 5) план реализации решений.

Предложенная Кошарной Г. Б. схема принятия управленческих решений является достаточно стандартной по своему подходу, и мало чем отличается от других классических схем, но при не совсем подходят для предприятия электроэнергетики. Рассматриваемое предприятие электроэнергетики – это крупнейшая государственная компания, у которой есть материнская компания, которая сама находится в государственном управлении. Также стоит отметить что компания несет социальную ответственность перед потребителем, цена на конечный продукт – электроэнергию, регулирует государство, а значит компания работает в очень сжатых «полурыночных» условиях. То, что компания работает в «полурыночных» условиях также отдаляет её от «стандартных» схем, ведь они изначально разрабатывались для чисто рыночных западных компаний. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод любое управленческое решение должно вписываться в общие стратегии материнской компании и согласовываться с государственными планами развития, а значит «стандартные» схемы принятия УР необходимо доработать в соответствии с отраслью и конъюнктурой рынка и наложить на рассмотреть все этапы принятия управленческого решения в совокупности с принципами их формирования.

Обоснованный на системной основе состав принципов формирования управленческих решений позволяют сделать вывод об обязательности применения определенных принципов в качестве базовых при выработке, принятии и реализации этапов управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия электроэнергетики.

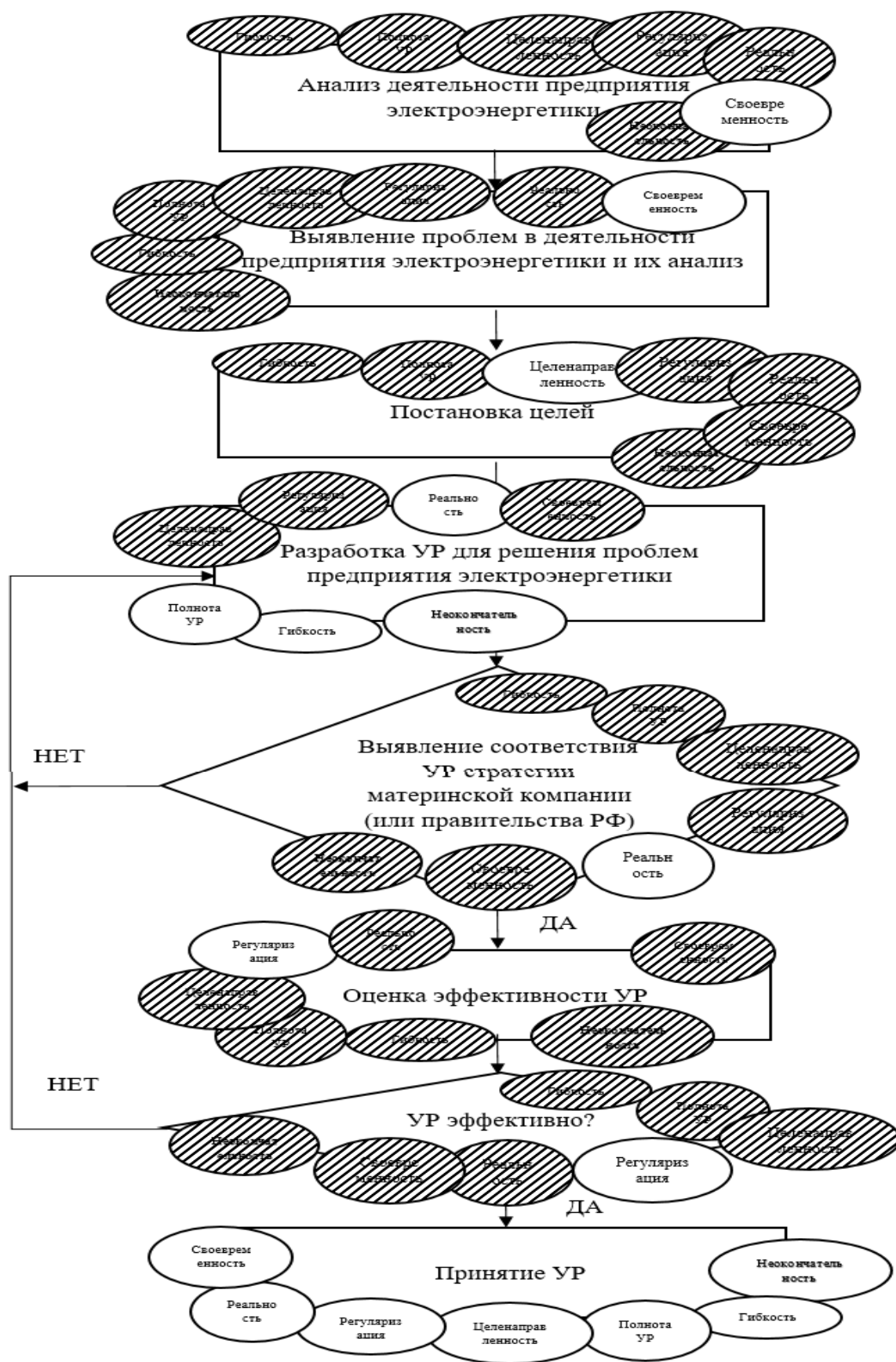


Рисунок 1 – Этапы принятия управленческого решения предприятия электроэнергетики и принципы их формирования

Особенностью этапов реализации управленческого решения в сфере электроэнергетики считается правильная организация, и осуществление обеспечительных мер. При этом эффективность обеспечения выполнения поставленных задач будет зависеть не только от использованных механизмов организации каждого вида обеспечения, но и от результатов согласованности планирования и осуществления мероприятий по вопросам управления сферой электроэнергетики.

Организация контроля исполнения управленческого решения должно оставаться важнейшей задачей управления в предприятии электроэнергетики. Выбранный способ организации контроля должен обеспечивать своевременность и объективность предоставления информации о состоянии поэтапного выполнения поставленных задач, что должно обеспечить оперативность применения корректирующих мер со стороны руководителей управления для достижения определенной цели.

Список использованных источников

1. Зольникова С. Н. Планирование производственной программы нефтеперерабатывающего предприятия с помощью метода динамического программирования / С. Н. Зольникова, М. С. Батурина – Текст: непосредственный // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии: сб. науч. тр. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – Вып. 8. – С. 128-133.
2. Юкаева В. С. Управленческие решения: учебное пособие / В. С. Юкаева. – Москва.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2020. – 292 с. – Текст: непосредственный.
3. Литовченко О. В. Управленческие проблемы и их решение / О. В. Литовченко – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2018. – № 8. – С. 140-145.
4. Кошарная Г. Б. Принятие управленческих решений: учебн. пособие / Г. Б. Кошарная, Л. И. Найденова; ред. Г. Б. Кошарной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 68 с. – Текст: непосредственный.

УДК 332.1

Жугалев Иван Игоревич, магистрант
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева», г. Самара

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена анализу углеродного следа Самарской области. В ходе исследования были рассмотрены основные источники загрязнения Самарской области и объём выбросов выхлопных газов. В за-

ключение мной были разработаны рекомендации, которые позволят Самарской области выйти на путь устойчивого развития региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, CO₂-эквивалент, выхлопные газы, фандоматы, экологическая карта, переработка, уличное освещение, экологические риски.

В последнее время в России всё чаще говорят о таком явлении, как устойчивое развитие. Устойчивое развитие сочетает в себе экономическую, социальную и экологическую безопасность. Устойчивое развитие региона – основа здоровья и благополучия его населения. Согласно отчёту об индексе и мониторинге ЦУР, который отслеживает прогресс в достижении целей устойчивого развития – Россия занимает 45 место в мире [1]. Если смотреть по регионам РФ, то ситуация выглядит ещё хуже, поскольку уровень экологической повестки между регионами очень раздробленный.

Согласно данным Роспотребнадзора в 2021 году из-за плохой экологической ситуации в России произошли 136 тыс. смертей и 4,3 млн. случаев заболеваний, как представлено на рисунке 1.

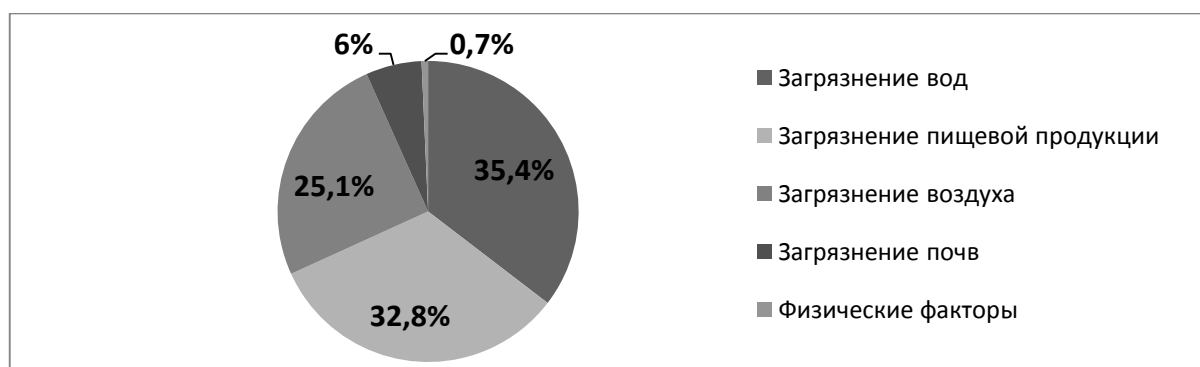


Рисунок 1 – Число заболеваний, ассоциированных с экологическими факторами в 2021 году

На рисунке 1 мы видим, что более 90% заболеваний связано с тремя экологическими факторами [2]. Большинство россиян пьют воду из-под крана, качество которой оставляет желать лучше, из-за этого чаще всего происходят заболевания. Вторым ключевым фактором заболеваний являются несвежие продукты. В большинстве магазинов продукты в лучшем случае с истекающим, а иногда уже с истекшим сроком годности часто продуются со скидками, поскольку половина населения России из-за невысоких доходов находится на грани бедности, людям приходится покупать данные продукты. Это в свою очередь вызывает более 30% заболеваний у населения. Качество атмосферного воздуха в России находится на среднем уровне. Самыми загрязненными регионами является Красноярский край, Иркутская область и Республика Бурятия.

В настоящее время в Самарской области сложилась неблагоприятная ситуация с загрязнением атмосферного воздуха [3]. Это подтверждают данные, представленные на рисунке 2.

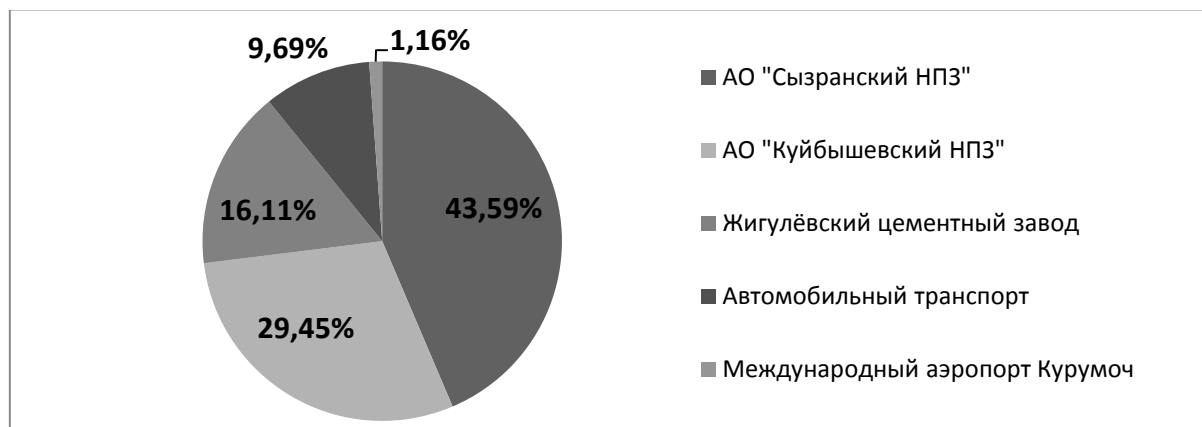


Рисунок 2 – Количество выбросов CO₂-эквивалент в Самарской области

Согласно рисунку 2, за последние несколько лет в атмосферный воздух Самарской области поступило более 4 млн. тонн загрязняющих веществ, из них 73% приходится на долю Сызранского и Куйбышевского нефтеперерабатывающих заводов Роснефти. Наименьший объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу воздуха Самарской области производит международный аэропорт Курумоч.

Количество выбросов автомобильного транспорта в городе Самара в сравнении с некоторыми другими городами миллионниками по всему миру представлено в таблице 1.

Таблица 1

Выбросы автомобильного транспорта

Страна	Город	Количество CO ₂ E_100YR	Население	Площадь
Китай	Мааньшань	335,06 тыс. тонн	2 159 930	4 042 км ²
Китай	Аньшань	339,93 тыс. тонн	3 325 372	9 270 км ²
Китай	Ханьдань	344,44 тыс. тонн	9 413 990	12 068 км ²
Нигер	Порт-Харкорт	364,99 тыс. тонн	2 100 711	186 км ²
Китай	Цзяньинь	385,54 тыс. тонн	1 285 785	987 км ²
Индия	Вадодара	400,46 тыс. тонн	2 065 771	154 км ²
Южная Корея	Ульсан	407,00 тыс. тонн	1 150 116	1 056 км ²
Россия	Самара	417,85 тыс. тонн	1 173 299	541 км ²
Россия	Омск	427,84 тыс. тонн	1 125 695	572 км ²
Китай	Аньян	431,01 тыс. тонн	5 477 614	7 355 км ²

Исходя из результатов, представленных в таблице 1, полученных с помощью карты Clime Trace, уровень выбросов парниковых газов от автомобильного транспорта в Самаре составляет 417,85 тыс. тонн. При этом

стоит отметить, что площадь города Самары и численность населения намного меньше, чем в Китайских городах, но при этом уровень выбросов намного выше. Также стоит отметить, что самыми загрязнёнными городами мира от выхлопных газов являются Лос-Анджелес – 36,61 млн. тонн, Нью-Йорк – 26,55 млн. тонн и Даллас – 23,82 млн. тонн.

Для снижения углеродного следа Самарской области каждую субботу первого месяца в городе Самара проводится благотворительная акция «Вторсырьё на благотворительность» [4]. Цель данной акции заключается в распространении культуры раздельного сбора отходов и оказания финансовой помощи социально-значимым проектам. За 9 месяцев 2022 году благодаря этой акции в Самаре было собрано почти 100 тыс. тонн мусора, что эквивалентно 650 000 рублей. Все полученные деньги от сдачи мусора на переработку были отправлены в поддержку Образовательного центра «Выше радуги» для детей с ДЦП.

На основе проведённого выше анализа как мы видим одной акции «Вторсырьё на благотворительность» недостаточно для минимизации экологических рисков в регионе, поэтому мной дополнительно были разработаны рекомендации, которые позволят Самарской области выйти на путь устойчивого развития региона:

1. Модернизация уличного освещения предполагает замену лампочек для уличных фонарных столбов в Самарской области на современные светодиоды. Как было сделано, например, в 2021 году в городе Берёзовском Кемеровской области благодаря телекоммуникационной компании ПАО «Ростелеком» [5]. Такая модернизация уличного освещения привела к сокращению расходов региона на электроэнергию на 70%. Современное уличное освещение – это экономия ресурсов, комфорт и безопасность.

Новые светодиодные фонарные столбы можно установить в каждом городе областного значения для Самарской области на улицах, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Улицы для модернизации фонарных столбов

Городской округ	Население	Улица
Самара	1 163 440	Самарская набережная
Тольятти	707 408	Улица Мира
Сызрань	172 070	Локобельная улица
Новокуйбышевск	104 279	Улица Дзержинского
Чапаевск	72 778	Улица Суворова
Кинель	58 239	Улица Ново-Садовая
Жигулёвск	57 687	Улица Интернационалистов
Отрадный	47 180	Улица Советская
Похвистнево	29 203	Улица Лермонтова
Октябрьск	26 438	Улица Мира

Местные власти Самарской области могут также заключить с компанией «Ростелеком» энергосервисный контракт, по условиям которого все расходы и установку берёт на себя инвестор. Вложения будут окупаться за счёт сокращения расходов на электроэнергию.

2. Мониторинг атмосферного воздуха в Самарской области. На главных улицах городов областного значения можно установить датчики мониторинга содержания в атмосферном воздухе региона загрязнителей. Для этого региональные органы власти могут заключить партнёрские соглашения с компанией CityAir, занимающиеся разработкой, производством и установкой датчиков анализа воздуха [6]. Они позволяют строить прогнозы и анализировать концентрации загрязняющих веществ в воздухе на 72 часа. Система автоматически строит карты и графики, определяет основные источники загрязнений и в конце каждого квартала создаёт отчёты о качестве воздуха в регионе, на основе которых специалисты могут выявлять тенденции и будущие экологические риски.

3. Переработка ПЭТ бутылок. На сегодняшний день основная проблема большинства мегаполисов мира заключается не в переработке, а в сортировке этих отходов. Самарская область не является исключением. Для решения данной проблемы в городе Самара установлен один единственный фандомат на весь регион для приёма пластиковых и жестяных бутылок в магазинах сети «ВкусВилл» [7]. По адресу: ул. Ново-Садовая, дом 24. Я предлагаю увеличить количество фандоматов в Самарской области хотя бы до 9 штук по одному в каждом городе областного значения. В таблице 3 представлены самые посещаемые торговые центры, где можно установить фандоматы.

Таблица 3

Предполагаемые места для установки фандоматов

Город	Адрес	Торговый центр
Тольятти	Автозаводское шоссе, 6	Парк Хаус
Сызрань	Проспект 50 лет Октября, 54А	Монгора
Новокуйбышевск	Проспект Победы, 1Ж	Сити парк
Чапаевск	Улица Черняховского, 20А	Клеопатра
Кинель	Улица Маяковского, 84А	Кинель
Жигулёвск	Московское шоссе, 18	Озон
Отрадный	Советская улица, 95А	Атмосфера
Похвистнево	Улица Мира, 1А	Мир
Октябрьск	Улица Ленина, 39	Plaza

В них можно будет сдавать на переработку ПЭТ-бутылки и алюминиевые банки объёмом от 0,5 до 2 литров, а взамен люди будут получать баллы, которые можно будет обменять на скидки в продуктовых магазинах.

4. Экологическая карта Самарской области. Предлагаю создать экологическую карту региона с локациями, где можно сдать, арендовать, починить или взять бесплатно вещи, предметы, электронику для снижения углеродного

следа Самарской области. На данной карте можно отметить магазины, в которых можно купить товары без упаковки или в свою тару. Ремонтные мастерские, в которых можно починить свою электронику или сдать её на утилизацию. Кафе и питьевые водоматы, где наливают напитки в свою кружку.

5. Восстановление заброшенных предприятий. В Самарской области есть множество заброшенных заводов, ангаров и зданий, которые просто занимают территорию уже десятками лет и не приносят никакой пользы региону. При правильном финансировании и управлении можно восстановить эти предприятия и модернизировать их под современные экологические стандарты.

6. Подготовка специалистов в сфере устойчивого развития. На базе высших учебных заведений Самарской области должны основываться кафедры, цель которых будет заключаться в обучение и подготовке специалистов в сфере устойчивого развития.

7. Акции устойчивого развития. Необходимо в регионе проводить как можно больше различного рода мероприятия для привлечения внимания местных жителей к экологическим проблемам региона. Делать акцент в первую очередь на причины возникновения этих проблем и популяризовать в массы способы их решения.

Список использованных источников

1. Sustainable Development Solutions Network [website]. – URL: <https://www.unsdsn.org/sdg-index-and-monitoring> (date of the application 22/07/2020)/ – Text: electronic.

2. Библиотека материалов – Текст: электронный // Если быть точным: [сайт] – 2022. – URL: <https://tochno.st/materials/vozdukh-voda-pochvy-i-musor-glavnye-ekologicheskie-problemy-kotorye-vliyayut-na-zhizn-i-zdorove-rossiyan-issledovanie-esli-byt-tochnym> (дата обращения: 11.11.2022).

3. Вторсырьё на благотворительность. – Текст: электронный // VK: [сайт] – URL: https://vk.com/rsbor_samara (дата обращения 10.12.2022).

4. Отчёт об устойчивом развитии. – Текст: электронный // Ростелеком: [сайт]. 2022. – URL: <https://www.company.rt.ru/social/report/> (дата обращения 10.12.2022).

5. Сети мониторинга. Система контроля качества воздуха – Текст: электронный // CityAir: [сайт]. 2022. – URL: <https://cityair.ru/ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

6. Магазины – Текст: электронный // ВкусВилл: [сайт]. 2022. – URL: https://vkusvill.ru/shops/?shop_id=127608 (дата обращения: 05.08.2022).

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ESG – СТРАТЕГИИ ЗА СЧЁТ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье рассмотрены национальные и региональные проекты на наличие ESG повестки и ее исполнение. Выделены проблемы перехода регионов к ESG-стратегии, а также намечен ряд решений на исправление сложившейся ситуации.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, цели устойчивого развития, регион, национальные проекты, региональные проекты, стратегия, ESG рейтинг, гласность.

Повестка ESG (Е – окружающая среда, S – социум, G – управление) достаточно молодая, но успела навести так много шума во всем мире особенно в бизнесе, так как ее индексы соответствуют целям устойчивого развития, которые как раз остро волнуют потребителей. В связи с этим мировые агентства начали разрабатывать методологии расчета данной повестки, так как по проведенным опросам EY, что на период уже 2015 года неформальную оценку ESG проводили 52% инвесторов, в 2017 году она составила 78%, а вот уже в 2018 году 97% отслеживало данный рейтинг [1].

Однако в нынешний момент не только бизнес вовлечен в данную повестку, но и правительства разных стран. Так, к примеру в Российской Федерации уже в январе этого года на Гайдаровском форуме поднимался вопрос, что регионам нужен комплексный подход к обеспечению устойчивого развития и как раз ESG может выступить катализатором [2]. При этом наша страна не является пионером в рамках идей и развития региональной ESG – стратегии, так как она уже встречается в Швейцарии, Германии, Италии, Франции, Канаде, Австралии, Индии и других [3].

Целью данного исследования является оценка национальных и региональных проектов на наличие ESG повестки и ее исполнение.

В соответствии с целью были сформулированы следующие задачи:

1. Определить возникающие проблемы в развитие ESG – стратегии регионов;
2. Дать анализ региональных проектов.

Методика исследования. Теоретической базой данного исследования выступают положения концепции устойчивого развития и ESG-подхода. Исследование выполнялось в рамках системного подхода. В качестве основных методов исследования следует выделить общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение и другие [4].

Актуальные национальные проекты установлены Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской

Федерации на период до 2030 года» [5]. На данный момент в РФ действует всего 11 национальных проектов которые в свою очередь направлены на переход к устойчивому развитию государства, так как в каждом из них можно проследить завязку с той или иной целью устойчивого развития. Самих целей всего 17 и приняты они Генеральной ассамблеей ООН в качестве резолюции «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [6] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Цели устойчивого развития [7]

При этом Россия не находится в стороне от этих проблем, а ведёт активное участие доказывая это своими национальными проектами, которые в свою очередь соответствуют практически целям устойчивого развития.

Однако возникает логичный вопрос зачем рассматривать цели устойчивого развития если мы пытаемся определить степень влияния проектов на формирование ESG – стратегий в регионе. Всё довольно просто так как ESG появилось из-за развития данных целей и включает их в себя. Так, если обратиться к рисунку 2, то можно увидеть, как распределены цели устойчивого развития в рамках данного подхода.

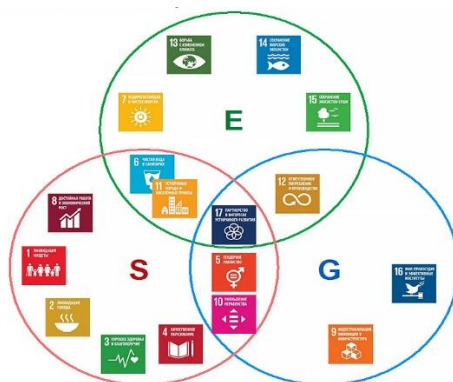


Рисунок 2 – Цели устойчивого развития как базовый каркас ESG [8]

Выделим следующие проблемы для перехода регионов к ESG стратегии:

1. Нет единой системы расчёта рейтинга региона, у каждого агентства она своя. Возьмём, к примеру RAEX-Eurore и НРА (Национальное рейтинговое агентство) у них очень сильно различается схема оценки управленческой части региона так в RAEX упор идёт больше финансовое положение региона, количество языков интерфейса сайта администрации и так далее, а вот у НРА идёт уже своя особенность в виде учёта карбоновых полигонов, исполнение национальных проектов;

2. Нет гласности представления информации регионом. Так как часть информации является закрытой и требует особого доступа, либо по некоторым пунктам и вовсе не ведётся учёт информации;

3. Недостаточная вовлеченность регионов к данной повестке. Взаимосвязано с тем, что сама по себе ESG повестка пришла совсем недавно.

Все эти проблемы являются тормозом в развитие регионов, хоть и в каждом субъекте Российской Федерации приняты и исполняются региональные проекты устойчивого развития, но при этом видной эффективности от них нет. Возникает вопрос почему? Все просто, так как еще ни на национальном, ни на региональном уровне нет сформированной базы управленческих решений, которые должны быть направлены на оценку реальной эффективности установленного проекта и то, как он реально должен выполняться. Ведь все данные, которые сейчас представлены регионами вызывают лишь диссонанс, так как непонятна их эффективность из-за отсутствия какого-либо конкретного оценочного механизма, а все что представлено в сети выступает как набор данных, которые можно вольно интерпретировать на уровне хорошо или плохо.

В связи с этим автором предлагается ряд решений на исправление сложившейся ситуации:

1. Разработка единой системы оценивая региональных проектов на учет ESG ориентированности и ее исполнения. Что позволит исключить создание неэффективных проектов, а также контроль над управленческими решениями в регионе;

2. Гласность информации – поспособствует экспертам и агентствам проводить более точную оценку, что послужит инструментом для выявления слабых мест и корректировок проектов;

3. Проведение семинаров и обучений по внедрению ESG-стратегий, для всех сотрудников государственных служб, которые связаны с управлением региона и созданием региональных проектов, что поспособствует понимая зачем это необходимо и как это правильно реализовывать.

Таким образом, можно преодолеть проблемы, связанные с недостаточным развитием ESG – стратегии на уровне национальных и региональных проектов. При этом увеличив их дальнейшую эффективность, что позволит стране и регионам вырваться в лидеры ESG рейтингов, а главное следовать целям устойчивого развития!

Список использованных источников

1. Три кита. Почему ESG-инвестиции стремительно захватывают мир – Текст: электронный // ТКБ Инвестмент Партнерс. [сайт] – URL: <https://journal.tkbip.ru/2019/04/10/esg-2/> (дата обращения: 08.12.2022)/
2. ESG-трансформация в российских регионах: электронный журнал: [сайт]. – URL: <https://strategyjournal.ru/gosudarstvo/gajdarovskij-forum-2022-esg-transformatsiya-v-rossijskih-regionah/> – Текст: электронный.
3. ESG-повестка в регионах: есть ли перспективы: электронный журнал: [сайт]. – Текст: электронный – URL: <https://plus-one.ru/ecology/2022/10/25/esg-povestka-v-regionah-est-li-perspektivy> (дата обращения: 08.12.2022).
4. Макаров Н. И. ESG-подход в системе стратегического управления экономическими системами национального и регионального уровня / И. Н. Макаров, В. С. Назаренко, И. В. Осипова [и др.] Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 7. – С. 2569-2586.
5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года – Текст: электронный. – // КонсультантПлюс: [сайт]/ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 08.12.2022)
6. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. – Текст: электронный – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 08.12.2022)
7. Цели в области устойчивого развития: электронный журнал: [сайт]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> – Текст: электронный.
8. LC-AV провела круглый стол «Использование идеологии ESG при формировании региональной стратегии» на Форуме стратегов 2020-2021 – Текст: электронный // Консорциум Леонтьевский центр – AV Group . [сайт]. – URL: <https://lc-av.ru/2021/10/27/lc-av-provela-kruglyj-stol-ispolzovanie-ideologii-esg-pri-formirovanii-regionalnoj-strategii-na-forume-strategov-2020-2021/> (дата обращения: 08.12.2022).

Зелепухина Елена Викторовна, старший преподаватель
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
им. В. Даля», г. Алчевск

Зелепухин Сергей Сергеевич, старший преподаватель
ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный институт», г. Алчевск

АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье исследованы проблемы управления финансами на предприятии. Предложен алгоритм построения системы управления финансами на предприятии.

Ключевые слова: управление, финансы, денежные потоки, платежеспособность, финансовые цели, прибыль.

Управление предприятием состоит из нескольких функций, среди которых важнейшей считается функция управления финансами. Как бы хорошо не было налажено производство, снабжение и продажа, без правильного управления финансами предприятие будет постоянно испытывать недостаток средств и постепенно увеличивать кредиторскую задолженность (долги, обязательства), что не только тормозит развитие предприятия, но и сказывается на личных доходах собственника.

Главной проблемой управления финансами в практических условиях является то, что из-за множества имеющегося материала, руководителю (владельцу) предприятия трудно понять, с чего именно нужно начинать, какая информация ему нужна и на какие проблемы следует обратить внимание в первую очередь, а также каким образом все это связано.

Проблематика управления финансами предприятий является одной из наиболее дискуссионных в современной науке и представлена в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых, таких как: Е. С. Стоянова, В. В. Ковалев, И. Я. Лукасевич, Т. В. Теплова, М. В. Романовский, А. И. Самылин, А. Смит, Д. Рикардо, Ю. Бригхэм, У. Шарп, Ю. Фама, Ф. Модильяни, Г. Марковиц, Дж. Хикс и др. [1-6]

На основе анализа работ ученых и собственных исследований предлагаем алгоритм построения системы управления на предприятии в таком виде (рис. 1).

Любое управление должно начинаться с определения цели или целей. Предприятие создается для того, чтобы оно приносило прибыль владельцу. Для этого нужно, чтобы сумма денежных поступлений превышала сумму денежных платежей.

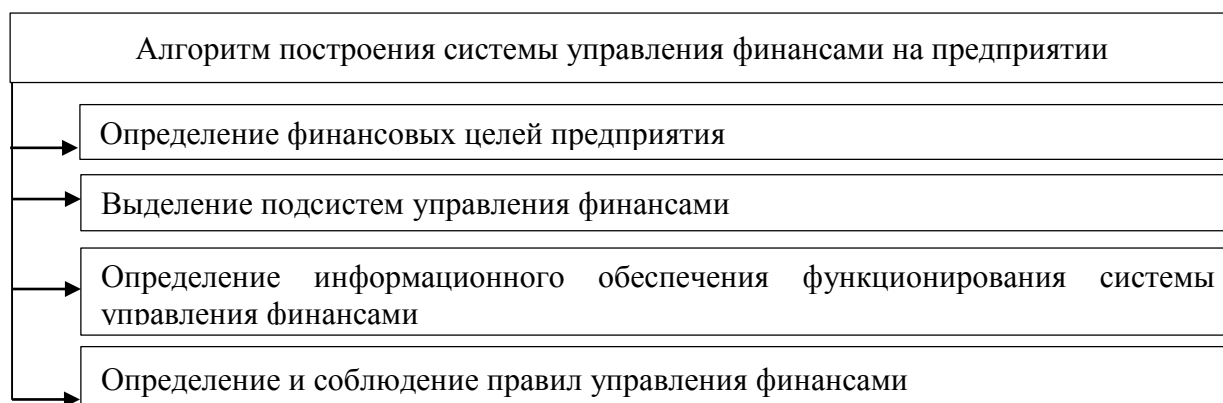


Рисунок 1 – Алгоритм построения системы управления финансами на предприятии

Разница между входящими и исходящими денежными потоками дает избыточный денежный поток, т.е. то, что можно считать основной целью создания любого предприятия.

На практике ориентироваться исключительно на избыточный денежный поток нельзя, поскольку причинами его возникновения могут быть получение авансов и предоплата, задержка оплаты счетов поставщиков и подрядчиков или несвоевременная выплата заработной платы.

Такие причины возникновения (или увеличения) избыточного денежного потока приводят к росту кредиторской задолженности (долгов) и потере платежеспособности.

Для того чтобы не потерять платежеспособность, необходимо учитывать следующие правила:

- во-первых, чтобы избыточный денежный поток формировался, главным образом, за счет прибыли;
- во-вторых, необходимо иметь достаточную сумму ликвидных активов, чтобы своевременно погасить текущую кредиторскую задолженность. При этом на дату осуществления обязательных платежей необходимо иметь на банковских счетах достаточные для погашения обязательств суммы.

Таким образом, считаем, что дополнительными целями управления финансами на практике являются:

- получение прибыли;
- обеспечение платежеспособности.

Чтобы избыточный денежный поток увеличивался, необходимо развивать и расширять предприятие. Для этого необходимо инвестировать в него средства (как собственные, так и привлеченные).

На этом этапе предлагаем выделить еще две цели:

- а) повышение стоимости предприятия, что позволяет получить деньги от его продажи и/или привлечь заемные финансовые ресурсы;
- б) увеличение прибыли предприятия для его капитализации и выплаты дивидендов инвесторам.

Таким образом, для практического применения предлагаем финансовые цели предприятия привести в виде такой иерархической трехуровневой модели (рис. 2).

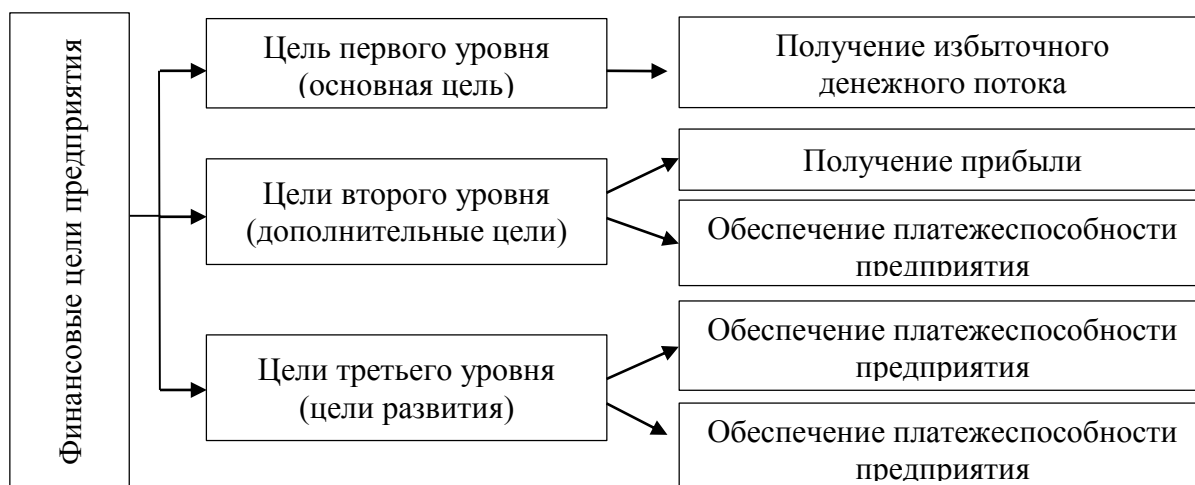


Рисунок 2 – Иерархическая трехуровневая модель финансовых целей предприятия

Исходя из сформулированных выше финансовых целей предприятия предлагаем выделить такие подсистемы управления финансами (табл. 1).

Таблица 1

Подсистемы управления финансами предприятия и их содержание

Подсистема управления финансами	Содержание подсистемы управления финансами
Управление денежными потоками	- обеспечение осуществления всех денежных платежей в установленные законом и/или договором сроки; - получение средств (избыточного денежного потока) владельцем.
Управление платежеспособностью	- постоянный контроль за суммой дебиторской и кредиторской задолженности; - регулярный расчет показателей, характеризующих платежеспособность и финансовую устойчивость бизнеса; - определение сроков и направлений использования средств, а также источников получения и временного привлечения средств.
Управление доходами, расходами и прибылью	- расчет достоверного значения доходов, расходов и прибыли; - определение видов произведенной продукции, работ, услуг, приобретенных для продажи товаров; - выбор поставщиков и согласование условий оплаты; - определение расходов, связанных с ведением хозяйственной деятельности, в том числе расходов на оплату труда; - выработка системы налогового планирования и контроль за ее применением.

Данные финансовой отчетности не могут использоваться для принятия управленческих решений, поскольку:

- они отражают прошлые события, а управление ориентировано на будущее;

- очень часто, с целью защиты активов и налогового планирования, единый бизнес разделен на несколько юридических и/или физических лиц – предпринимателей, у каждого имеется своя собственная финансовая отчетность;

- для управленческого учета важна не только общая сумма прибыли за период, но и данные о том, что как на эту величину влияла продажа каждого продукта, выпускаемого предприятием.

Также предлагаем, управленческие отчеты, которые являются основой информационного обеспечения функционирования системы управления финансами, условно разделить на несколько уровней:

- оперативный уровень – отчеты, используемые для текущего управления и необходимы ежедневно;

- тактический уровень – отчеты, которые составляются ежемесячно и отражают доходы и расходы от отдельных продуктов и подразделений предприятия и его платежеспособность;

- итоговый уровень – годовые отчеты, свидетельствующие о финансовом состоянии предприятия на дату предоставления финансовой отчетности.

Управляя финансами, необходимо придерживаться определенных правил, или принципов. Считаем целесообразным основные правила управления финансами сформулировать таким образом (табл. 2).

Таблица 2

Правила управления финансами и комментарии к ним

Правило	Комментарий к правилам
1	2
1. Образование резервов	Резервы создаются: а) для накопления денежных средств с целью инвестирования в капитальные и финансовые активы; б) для создания финансовой уверенности, предотвращения риска неплатежей. Какими должны быть эти резервы, в какой форме и где их хранить – это вопрос управления. Это могут быть: средства на счетах предприятия, в том числе депозитных; средства на счетах владельцев предприятия; наличные сбережения, в том числе в иностранной валюте; золото и другие драгоценные металлы; долгосрочные договоры накопительного страхования жизни.
2. Обеспечение прибыльности предприятия	Для обеспечения доходности необходимо устанавливать правильное соотношение: цен; переменных затрат на производство и продаж; объемов производства и продаж; постоянных расходов. Планирование и контроль этих показателей осуществляется на основании CVP-модели

3. Использование финансового рычага	Финансовым рычагом бизнеса можно считать заемные средства, используя которые, владелец экономит собственные средства и получает прибыль. Заемные средства бывают: платные (кредиты, облигации, аренда имущества); бесплатные – задолженность за полученные товары, материалы, услуги, авансы, а также задолженность по заработной плате, единому взносу на общеобязательное социальное страхование, НДС и другие налоги. Возможно также привлечение денег на условиях беспроцентных займов. Некоторые предприятия могут привлекать деньги, продавая акции.
4. Планирование и контроль баланса денежных поступлений и платежей	Для получения избыточного денежного потока надо обеспечить, чтобы денежные поступления были меньше денежных платежей. Для этого необходимо: уметь определять минимально необходимую выручку от реализации; добиваться своевременного погашения дебиторской задолженности; искать источники финансирования.
5. Ликвидация кассовых разрывов	При текущем управлении деньгами наиболее негативным явлением можно считать кассовые разрывы, когда на дату платежа денежных средств нет (или недостаточно), а когда средства поступают, платеж уже выполнен, в том числе за счет отказа от необходимых расходов. Для ликвидации таких кассовых разрывов необходимо установить политику платежей. Политика платежей должна руководствоваться следующими рекомендациями: разделение платежей на категории, например на «обязательные» «важные», «чрезвычайные», «обычные», «на усмотрение руководства»; создание, использование и анализ графика платежей.

Для реализации этих правил необходимы технические инструменты, в которых будут отображаться поступления и расходы денежных средств. На современном этапе развития IT-технологий процесс планирования и контроля денежных потоков может быть автоматизированный.

Предложенный алгоритм построения системы управления финансами на предприятии позволит на практике избежать, таких проблем, как возникновение кассовых разрывов; ухудшение отношений с кредиторами; увеличение дебиторской задолженности; изготовление и продажа товаров, которые не покрывают расходы предприятия; превышение финансовых обязательств ликвидных активов и т.д.

Список использованных источников

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. / И. А. Бланк – Москва: Омега-Л, ООО «Эльга», 2011. – 768 с. – Текст: непосредственный.
2. Брунгильд С. Г. Управление дебиторской задолженностью / С. Г. Брунгильд – Москва: АСТ, 2007. – 256 с. – Текст: непосредственный.
3. Гончарук О. В. Управление финансами предприятий: учебн. пособие / О. В. Гончарук, М. И. Кныш М, Д. В. Шопенко. – Санкт-Петербург: 2002. – 264 с. – Текст: непосредственный.

4. Ньюман Д. Л. Предпринимательский анализ финансов малого предприятия: учебник. / Д. Л. Ньюман, Л. Д. Дейвис – Москва: Интернет-Трейдинг, 2006. – 420 с. – Текст: непосредственный.

5. Тихомиров Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник. 3-е изд., испр. и доп. / Е. Ф. Тихомиров – Москва: Academia, 2010. – 384 с. – Текст: непосредственный.

6. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [пер. с англ.] / П. Этрилл, Э. Маклейни – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 648 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.242:004.9

Ильяшенко Екатерина Владимировна, канд. экон. наук, доцент
Мелитопольский государственный университет
им. А. С. Макаренко, г. Мелитополь

УЧЁТНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы цифровой трансформации экономики и роль научной информации в этих процессах. Высветлены основные концепции и понятие знания. Обоснована актуальность цифровизации экономики, в частности, бухгалтерского учета. Рассмотрены особенности и возможности применения технологии Блокчейн при ведении учёта. Предложены направления для эффективного перехода к экономике знаний.

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учёт, инновационная экономика, знания, информация, блокчейн.

Современный мир быстро меняется. Так, с появлением принципиально новых научных достижений, расширением технологических возможностей, их ускоряющего влияния на характер развития производства и всех общественных сфер выделяют первичную роль самого человека в экономике, как источника и генератора новаций. При этом особенно заметно, что инновации в экономике связываются в первую очередь с предпринимательской деятельностью человека.

По нашему мнению, инновационная экономика – это, прежде всего, экономика знаний, где научная информация играет доминирующую роль в экономическом развитии. Ее появление справедливо связывают с глобализацией мировой экономики, концентрацией денежных и информационных потоков, растущей ролью науки и технологий, развития коммуникаций, развитие фундаментальных исследований, как источников благосостояния государств и общества.

Таким образом, именно знание в определенном смысле становится предметом самостоятельного экономического анализа, его стоимость и значение в производстве все больше возрастают. А вместе с этим растет и его роль в развитии экономики.

Знания в современном мире входят в основу социально-экономических систем и поэтому они рассматриваются как важнейшая доминанта их развития. В справедливости такого подхода нетрудно убедиться, если соблюдать достаточно сформированного понимания роли и места, характера функционирования знания в обществе – оно фактически все больше становится ключевым фактором роста наряду с капиталом и трудом.

Это понимание нашло отражение в основных концепциях знания:

- знание как ресурс развития экономики;
- знание как продукт (производство знаний является наиболее важным и определяющим фактором современной экономики);
- знание как фактор развития информационного общества (знания базируются на развитии и изменении информационных и коммуникационных технологий) [1].

На пути к экономике знаний развитие технологий привело к диджитализации всех сфер жизни общества. Не обошли эти процессы и нашу страну.

Диджитализация (цифровизация) – это перевод любой информации в цифровую. Этот процесс имеет глобальные тенденции, затрагивающие все области современной экономики [2, с. 70].

Наибольшие объемы документальной информации о бизнес-процессах накапливаются при ведении бухгалтерского учёта. На данный момент, аккумуляция расширенных баз данных, обмен, аналитические процедуры и формирование отчетной информации осуществляется исключительно в электронном виде, что обеспечивает оперативность, открытость и эффективность управленческих решений. Поэтому, по нашему мнению, наиболее актуальной диджитализация является именно для бухгалтерского учёта.

Мы согласны с мнением О.В. Коржовой и А.А. Филимонова, что ключевыми ориентирами изменений в области модернизации теории бухгалтерского учёта и отчетности в условиях цифровой экономики будут разработка инновационных методов оценки новых объектов учёта, а также использование более совершенствованных отечественных и зарубежных информационных технологий [3].

Однако, по нашему мнению, в условиях санкций и недружественных действий иностранных компаний наилучшие перспективы будут у программного импортозамещения. А это потребует больше квалифицированных специалистов в смешанных областях, таких как экономист-программист, программист-бухгалтер и т.д. Для увеличения количества, а главное, качества таких специалистов необходимо развивать образовательные программы с бюджетным финансированием.

Началом цифровизации в бухгалтерском учёте можно считать автоматизированную форму учёта и первые бухгалтерские компьютерные программы. Так, наиболее известной до сих пор является продукция российской фирмы «1С».

Сейчас для нужд бухгалтерии используются всё более сложные информационные системы, предназначенные для автоматизации учёта и анализа всех звеньев управления. Но достижения научно-технического прогресса уже сейчас устанавливают тенденцию на развитие бухгалтерских программ с использованием искусственного интеллекта и здесь необходимо, перенимая весь мировой опыт, создавать собственную конкурентную продукцию.

Среди информационных технологий, которым присущи черты искусственного интеллекта можно выделить технологию Блокчейн, быстро проникшую в финансовую сферу и занявшую там почётное место [4, с. 273].

Блокчейн – это цепочка блоков транзакций (англ. Blockchain), распределенная база данных, которая хранит упорядоченную цепочку записей (так называемых блоков), и постоянно удлиняется. При этом данные практически полностью защищены от подделки и искажения. Каждый блок содержит временную метку, хэш предыдущего блока и данные транзакций, представленные как хэш-дерево. Такую распределенную базу данных заложено в основу крипто валюты биткоин, где она служит бухгалтерской книгой для всех операций.

Технология блокчейн также предоставляет новые способы для компаний, чтобы доказать источник и достоверность продуктов. Например, компания Blockverify использует блокчейн и распространяет учётные технологии для обеспечения прозрачности цепочки поставок и решения по борьбе с контрафакцией с применением фармацевтических препаратов, предметов роскоши, бриллиантов и электроники. Кроме того, с 2015 года компания Everledger использует блокчейн для назначения уникальных идентификаторов алмазам для того, чтобы отслеживать их на вторичном рынке. Этот же принцип применяется и к другим видам товаров. Похожие проекты были осуществлены другими стартапами для отслеживания доставки продукции через океаны (TBSx3) или для оказания помощи сельскохозяйственным предприятиям лучше управлять цепочками поставок и обеспечивать достоверность происхождения продуктов, которые они используют (Agridigital) [5].

Успешность перехода к экономике знаний зависит от многих условий. Особое место занимает позиция государства, его способность влиять, как на экономику, так и на общество в целом. Государственного регулирования требуют ряд фундаментальных принципов, таких как:

- создание благоприятного инвестиционного климата и поощрение инвестиций в высокотехнологичные производства;
- всестороннее развитие науки и технологий, как важнейшего ресурса, что побуждает экономический рост;

- создание и поддержание конкурентных условий для всех экономических агентов с целью поощрения инноваций и роста производительности труда;
- всяческое содействие подготовке человеческого капитала, способного к адаптации в быстро меняющихся условиях;
- создание условий для институтов бизнеса, ориентированных на эффективное инвестирование в отраслях, где создаются новые знания и начинается процесс их распространения;
- законодательное и нормативное регулирование майнинговой деятельности с занесением ее в КВЭД и рынков крипто валюты.

Итак, можно сделать вывод, что общество на пути к экономике знаний не может развиваться без инноваций и для развития последних надо создавать соответствующие условия. Сейчас в Российской Федерации наблюдается увеличение распространения знаний, повышение научного уровня учебных заведений, обеспечение информационно-коммуникационными технологиями. Трансформация отечественной экономики должна начаться с диджитализации всех видов деятельности, но прежде всего, с бухгалтерского учёта. В учётно-аналитической работе на предприятиях нужно использовать наиболее современные программные продукты, в основе которых заложены элементы искусственного интеллекта. Необходимо развивать технологию Блокчейн, как наиболее защищенную и прозрачную. Но все это не возможно без государственной поддержки. Только взаимодействие между государством, бизнесом и научным сообществом может стать решающим фактором формирования цифровой экономики будущего.

Список использованных источников

1. Data Management Systems and MEL. Development gateway. 2018. – URL: <https://developmentgateway.org/> (date of the application 10.11.2022). – Text: electronic.
2. Лазебник Л. Диджитализация экономических отношений как фактор совершенствования бизнес-процессов предприятия / Л. Лазебник. – Текст: непосредственный // Экономический вестник. Серия: финансы, учёт, налогообложение – 2018. – №2. – С. 69-74.
3. Коржова О. В. Цифровая экономика в бухгалтерском учёте. / О. В. Коржова, А. А. Филимонов – Текст: непосредственный // Научное обозрение. Педагогические науки – 2019. – № 4-4. – С. 53-55; – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2142> (дата обращения 07.12.2022).
4. Шевчук А. А. Блокчейн как катализатор трансформации бизнес-процессов в страховании / А. А. Шевчук. – Текст: непосредственный // Финансово-кредитная деятельность: проблемы теории и практики – 2019. – Т. 1. – №28. – С. 272-278.

5. Parkins D. Blockchains –The great chain of being sure about things / D. Parkins – Text: electronic // The Economist: [website]. – URL: <https://www.economist.com/briefing/2015/10/31/the-great-chain-of-being-sure-about-things> (date of the application 11.11.2022).

УДК 336.14

Калугина Диана Александровна, канд. социол. наук, доцент,
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Екатеринбург

Кочнева Екатерина Михайловна, студент
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Екатеринбург

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье рассмотрено влияние инициативного бюджетирования на процесс достижения целей устойчивого развития. Проанализирована динамика практики применения инициативного бюджетирования в Свердловской области и ее основные характеристики.

Ключевые слова: партисипаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, общественное участие в бюджетном процессе, цели устойчивого развития, управленческие округа, социально-экономическое развитие.

Опираясь на глобальные проблемы XXI века, представители Генеральной ассамблеи ООН в 2015 году разработали и утвердили 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые направлены на переориентацию действующих политик в более экологичное и осознанное русло. Безусловно, идеи устойчивого развития в большей степени направлены на экономическое совершенствование, однако, беря во внимание человека – как центр принятия решений и центр потребностей, способствуют и социальной модернизации.

Человек выступает и в роли субъекта, и в роли объекта, поэтому привлекая общество к реализации ЦУР, неизменно влечет и создание ценностей, благ для самого общества. Существуют различные способы включения общества в процесс реализации ЦУР, в данной работе в качестве одного из таких способов будет рассмотрено партисипаторное бюджетирование.

Партисипаторное бюджетирование является новым и только формирующимся, особенно в России, видом управления, который служит для организации дополнительного взаимодействия общества и государства.

В России вместо партиципаторного бюджетирования используется термин “инициативного бюджетирования”. Как в целом понятно из названия, в рамках инициативного бюджетирования организуется процесс взаимодействия общества и государства по вопросам распределения бюджета, а именно выбора реализуемых проектов и установления последующего контроля за их реализацией.

Практики инициативного бюджетирования способны оказывать не только экономическое влияние, воздействуя, например, на формирования комфортной городской среды, но и оказывать положительный социальный эффект, стабилизируя общественность. Инициативное бюджетирование способно оказывать влияние на формирование и укрепление гражданского общества, увеличивать эффективность государственных услуг, сделать бюджет и его распределение более прозрачным, а также формировать более доверительные отношения между государством и обществом. Также инициативное бюджетирование является неотъемлемой частью осуществления ЦУР. Сейчас стоит упомянуть, что вообще из себя представляет устойчивое развитие.

Устойчивое развитие - это вид развития, который предполагает удовлетворение текущих потребностей без нанесения вреда возможностям будущего. Также устойчивое развитие предполагает взаимодействие экономического роста, благоприятной окружающей среды и социального развития, направленное не только на удовлетворение потребностей отдельно взятого человека или группы лиц, но и всего общества в целом.

Ориентируясь на все общество, ЦУР напрямую взаимодействуют с инициативным бюджетированием, так как данный способ направлен, во-первых, на включение самих граждан в процесс принятия решений, а во-вторых, подсвечивает проблемы, которые долгое время этого решения не находили. Решение небольших проблем делает возможным улучшить социально-экономическое положение отдельной части общества и тем самым сократить разрыв между более экономически-благополучными муниципалитетами и менее.

Таким образом создаются условия для возникновения взаимной ответственности между обществом и государством при принятии проектов в рамках инициативного бюджетирования. Не вовлекая общество в процесс принятия решений существует риск субъективизации государственной политики и ее несоответствия общественным интересам, то есть и одновременного несоответствия интересам устойчивого развития. К тому же в “Повестке” отмечается, что реализация ЦУР должна происходить снизу вверх, а не сверху вниз, то есть факт особенного значения включения общества, его потребностей, проблем и интересов в процесс принятия решений – является общественно-признанным.

На данный момент в Свердловской области выделяется три направления, в рамках которых осуществляется софинансирование проектов иници-

циативного бюджетирования муниципалитетов, входящих в состав Свердловской области [1]:

- 1) благоустройство территории муниципального образования;
- 2) дополнительное образование детей;
- 3) развитие и внедрение информационных технологий в муниципальных учреждениях культуры.

Стоит отметить, что каждый субъект РФ самостоятельно определяет перечень таких направлений, например, в Тульской области данный перечень состоит из 14 направлений[2].

В теоретическом исследовании ООН-Хабитат “Изучение роли партисипаторного бюджетирования в ускорении достижения ЦУР” была установлена взаимосвязь партисипаторного бюджетирования и семи ЦУР (4, 5, 6, 7, 10, 11, 16), а конкретно с задачами: 4.7; 5.6; 6.2; 7.1; 10.2; 11.3; 11.7; 16.6 и 16.10 [3]. Соответственно, все три направления проектов инициативного бюджетирования в Свердловской области способствуют достижению целей устойчивого развития. Однако для формулирования более конкретного понимания, насколько эффективно в Свердловской области осуществляется процесс достижения ЦУР, необходимо проанализировать документы, закрепляющие распределение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области в 2017-2022 гг. и сделать выводы. (МО-муниципальное образование, ПИБ - проект инициативного бюджетирования).

1) наибольший прирост количества МО (ежегодное увеличение числа МО), которые подали заявку на реализацию ПИБ, за временной промежуток 2017-2022 гг наблюдается в Северном УО (32%), наименьший – в Западном УО (14,2%).

2) наибольшее количество МО, которые не участвуют в конкурсе на реализацию ПИБ, расположено на территории Горнозаводского УО (67%), наименьшее – Северного УО (26,7%).

3) самая высокая динамика увеличения вовлеченности МО в процесс инициирования ПИБ соответствует Северному УО (примерно 10,6% в год), самая низкая – Горнозаводскому УО (3,2% в год).

Таким образом, в Свердловской области абсолютным лидером в сфере разработки ПИБ в период 2017-2022 становится Северный УО, а завершает такой рейтинг – Горнозаводской УО. Однако постепенно УО в Свердловской области проявляют все больший интерес к участию в программах инициативного бюджетирования, например, Горнозаводской УО, который на протяжении пяти лет отставал от других УО, в 2022 году находится на втором месте среди всех УО по числу инициированных ПИБ.

4) в Свердловской области самыми востребованными являются ПИБ, реализуемых в сфере благоустройства территории МО и сфере развития дополнительного образования детей в МО, сфера развития и внедрения

информационных технологий в муниципальные учреждения культуры на данный момент остается слабо-востребованной.

5) ПИБ в сфере развития дополнительного образования для детей являются более востребованными в Западном УО, Горнозаводском УО и городе Екатеринбурге. ПИБ в сфере городского благоустройства наиболее востребованы в Восточном УО, ПИБ в сфере цифровизации учреждений культуры наиболее популярны в Южном УО.

6) ПИБ, связанные с внедрением цифровых технологий в учреждения культуры, вообще не реализуются в Восточном УО и Горнозаводском УО. Значит, можно сделать вывод, что основные проблемы, которые волнуют жителей данных УО, связаны с развитием сферы дополнительного детского образования и с развитием городской среды, но это вовсе не означает, что все действующие учреждения культуры в данных УО оснащены достаточным образом. Скорее в сферах дополнительного детского образования и городского благоустройства наблюдается куда более ощутимые проблемы, значит в данных УО существуют более серьезные дефициты бюджетов муниципальных образований, из-за чего у них не хватает собственных средств на обеспечение данных потребностей населения на должном уровне.

7) Так как в полномочия органов местного самоуправления входит и организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях и организация благоустройства на муниципальных территориях, то можно сделать вывод, что на территории Свердловской области в целом во всех УО существует нехватка финансирования на обеспечение данных полномочий, так как количество ПИБ в данных сферах из года в год увеличивается[4]. Однако можно предположить, что на территории Западного УО, Южного УО, Северного УО и города Екатеринбург ситуация более экономически благополучная, так как проекты в сфере цифровизации культурных пространств иницируются тоже.

На примере Свердловской области в данной работе была детально разобрана специфика реализации инициативного бюджетирования. Наблюдается ежегодный прирост числа ПИБ, которые иницируются и реализовываются, при чем существует как общие прирост, так и прирост в отдельных УО, значит Администрация муниципального образования, местные жители и локальный бизнес видят эффект от инициативных проектов, тем самым показывая готовность увеличивать свое участие и свой уровень вовлеченности в процесс решения вопросов местного значения. Такая динамика оказывает влияние на формирование и укрепление гражданского общества, делает возможность участвовать в механизме принятия решений доступным более широкому кругу лиц. Проекты инициативного бюджетирования позволяют гражданам самостоятельно расставлять приоритеты внутри своего муниципального образования, тем самым исправляя уязвимые пока что части управленческой и бюджетной системы в нашей стране.

Одним из условий признания инициированного проекта в качестве проекта инициативного бюджетирования является соответствие его целей

и задач стратегическим приоритетам развития муниципального образования, соответственно для увеличения числа направлений, в рамках которых могут инициироваться инициативные проекты и для увеличения влияния реализации проектов инициативного бюджетирования на процесс достижения целей устойчивого развития в РФ, необходимо включить в стратегии социально-экономического развития муниципальных образований положение о соответствии данной стратегии целям устойчивого развития.

Безусловно, реализация механизма софинансирования проектов инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований ведет к постепенному достижению целей устойчивого развития. Данные цели опираются на сознательность, вовлеченность, инициативность и ответственность самих граждан. Государственной политики тяжело реализовать в полной мере без поддержки самого населения, поэтому пока сами люди не будут готовы изменить себя и свое отношение к окружающей их действительности, о повсеместном достижении целей устойчивого развития в РФ, а самое главное в её провинциальных муниципальных образованиях, говорить очень сложно.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Свердловской области от 25.12.2014 N 1209-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2027 года» // Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Офиц. сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/429009083> (дата обращения 09.12.2022).

2. Глазьев С. Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов / С. Ю. Глазьев. – Текст: электронный. – URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/GlazyevSUr.htm> (дата обращения 15.02.2020).

3. Виноградова Т. И. Партиципаторное бюджетирование как инструмент, способствующий достижению целей устойчивого развития / Т. И. Виноградова. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partisipatornoe-byudzhetrovanie-kak-instrument-sposobstvuyuschiy-dostizheniyu-tseley-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения 15.02.2020).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» // Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [официальный сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901876063> (дата обращения: 10.12.2022).

Каплунова Ксения Сергеевна, студент
Волгоградский институт управления филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Волгоград

Научный руководитель:
Мун Виктория Анатольевна, канд. юрид. наук, доцент
Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Волгоград

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные факторы, влияющие на специализацию регионов, что во многом обуславливает их асимметричное экономическое развитие. Описано деление Российской Федерации на такие экономические регионы, как: Северный, Центральный, Поволжский, Западно-Сибирский, Дальневосточный с учетом их экономико-социальных особенностей. Также проанализирована деятельность государства, направленная на поддержание и обеспечение равного развития регионов с помощью государственных механизмов и региональной политики.

Ключевые слова: специализация, региональная экономика, регион, факторы, асимметрия, стратегия, государственные механизмы, политика.

Российская Федерация представлена ассиметричными территориями субъектов, имеющие неравный конституционно-правовой статус. Такое неравенство проявляется во многих сферах общественной жизни. В своей научной статье я бы хотела подробнее рассмотреть асимметричность в экономической сфере, что во многом определяет специализацию регионов, и направления государства по преодолению экономического неравенства.

Каждый субъект федерации имеет свою экономическую специализацию, которая зависит от многих факторов, среди которых: разнообразные природные условия и географическое положение, уровень урбанизации жителей и размер региональных центров, а также разная демографическая ситуация. При рассмотрении факторов, влияющие на специализацию, выделяют: во-первых, это природные условия и географическое положение. Распределение природных ресурсов на своей территории России отличается чрезвычайной неравномерностью. Одни регионы, богатые природными ресурсами отличаются быстрым ростом показателей производства материальных благ, в других же, напротив, могут снижаться показатели эффективности из-за трудоемкости добычи ресурсов. Во-вторых, это уровень и состояние урбанизация. Согласно многочисленным исследованиям – чем

выше уровень урбанизации, тем выше экономическая активность населения, поэтому для развития регионов число городских жителей будет важно. Из-за большой территории, население России не отличается высокой мобильностью. Однако существуют отдельные регионы, которые сосредоточили большую часть трудовых ресурсов, что обуславливает социально-экономическое неравенство. В-третьих, это демографическая ситуация. Во многом демографическая ситуация может положительно сказываться на развитие региона, если речь идет о повышении рождаемости и увеличении числа населения. Повышение плотности населения, увеличение инвестиций в человеческий потенциал может сказаться на росте потребительского спроса, что в дальнейшем будет определять социальную и экономическую политику государства. Также увеличение трудовых ресурсов необходимы для освоения обширной территории страны, так как хозяйственная освоенность большей части ее земель крайне низка.²

Рассматривая специализацию конкретных регионов, стоит их классифицировать в зависимости от промышленного, сельскохозяйственного, транспортного и непроизводственной сфер развития: Северный, Центральный, Поволжский, Дальневосточный и Западно-Сибирский регионы.

Северные регионы имеют огромное стратегического значение для государства, так как на их территории расположены важные транспортные пути, которые позволяют поддерживать связи с другими государствами, а также создавать кратчайшие водные пути. Сюда же можно отнести реконструкцию портовых комплексов.

Данные регионы являются одними из главных поставщиков горно-рудной, горно-химической промышленности, продукции лесной, пищевой, легкой, оборонного сектора. Во многом его значение определяется и непроизводственной сферой развития науки, образования, финансов, культуры, спорта.

К таким регионам относятся Санкт-Петербург, Великий Новгород, Псков, Великие Луки, Калининград, Мурманск, Архангельск, Петрозаводск, Сыктывкар, Воркута, Вологда, Череповец.

На хозяйственную специализацию Центрального региона большое влияние оказывают климатические условия, также данный регион является самым густонаселенным, что позволяет ему иметь приоритетное положение по уровню квалифицированной рабочей силы. Основными направлениями сельского хозяйства являются молочное скотоводство, свиноводство, также выращивание культур овса, пшеницы, ржи, кормовых культур, льна.

В данных регионах активно развита сеть транспорта, в особенности железнодорожного, автомобильного транспорта.

Ведущую роль в развитии промышленности Центральных регионов имеет машиностроение: автомобилестроение (Москва, Брянск), вагонострое-

² Ворочаева В. А. Влияние демографической ситуации на экономический рост России \\\ Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – С.230

ние (Тверь, Брянск), авиастроение (Москва, Смоленск) и др. Машиностроительный комплекс занимает первое место по производству товарной продукции и занятости людей в этой отрасли. Химическая промышленность по производству каучука, шин, удобрений. Текстильная промышленность выпускает все виды тканей: хлопчатобумажные, хлопковые, льняные и т.д. Активно развивается топливно-энергетическая промышленность и металлургия.

Центр производит большую часть всего ВВП страны, поскольку характер специализации во многом обусловлен мощным производственно-техническим потенциалом и также большим количеством квалифицированной рабочей силы. В особенности данный регион концентрирует большое количество инвестиций, что существенно влияет на его развитие.³

К Центральному региону относят: Москва, Химки, Тверь, Смоленск, Брянск, Орел, Владимир, Рязань, Калуга, Тула.

Благодаря своему выгодному экономико-географическому расположению вдоль реки Волги, Поволжский экономический регион богат агроклиматическими, гидроэнергетическими, рыбными и почвенными ресурсами.

Важнейшими отраслями промышленной специализации являются машиностроение, химическая (полимеры, переработанная нефть и газ), пищевая промышленность (мясная – Казань, Самара, Волгоград; кондитерская – Самара; рыбная – Астрахань), электроэнергетическая (Волгоградская, Волжская ГЭС, Балаковская АЭС).

В Поволжье развиты все виды транспорта, особая роль – речные (большое влияние реки Волги) и трубопроводные транспорты. К регионам Поволжья относят такие важные центры: Самара, Астрахань, Волгоград, Казань, Саратов, Сочи, Новороссийск, Набережные Челны.

Западно-Сибирский экономический регион характеризуется благоприятным умеренно-теплым климатом, большим запасом природных ресурсов, плодородными почвами, что влияет на его специализацию.⁴

Основными отраслями промышленной специализации являются лесная, пищевая, топливная, химическая промышленность, черная металлургия. Западная Сибирь занимает 1 место по добычи нефти, природного газа, каменного угля. Помимо добывающей специализации, Западная Сибирь богата продуктами сельского хозяйства – скотоводство мясного, молочного направления; растениеводство – рожь, пшеница, кормовые культуры, овес, ячмень.

Основными центрами Западно-Сибирского региона являются: Новосибирск, Тюмень, Сургут, Омск, Кемерово, Барнаул и др.

Дальневосточный регион является одним из самых проблематичных, поскольку здесь остро выражаются противоречия между государственными реформами и спецификой сельскохозяйственного комплекса.

³ Зубаревич Н. В. Региональные экономики в 2020г.: пандемия создала проблемы в ресурсодобывающих регионах и крупных городах. // Экономическое развитие России – 2021. – С. 82

⁴ Барышникова О. Н. Природная обусловленность специализации сельского хозяйства южной части Западно-Сибирского экономического района. – 2019. – С.6

Климатические условия ограничивают земледелие в данном регионе из-за недостатка тепла. Однако, Дальний Восток активно развивается в иных сферах: рыбная промышленность – осуществляется добыча лососевых рыб, сайры, краба; лесная промышленность по переработке древесины преимущественно в Хабаровске и Приморской крае; добыча топливных ресурсов. Однако влияние последних событий, связанных с пандемией существенно повлияли на динамику промышленного производства (-4%).⁵

Его удаленность от других наиболее развитых регионов обуславливает транспортные надбавки, которые могут отражаться в конечной стоимости большинства отраслей хозяйства. Вследствие чего здесь активно развит морской транспорт, позволяющий перевозить товары в труднодоступные районы и острова, железнодорожный и автотранспорт.

Дальневосточный регион полон противоречивости, но тем не менее его специализация играет большую роль для экономического развития страны. Его центрами являются: Хабаровск, Якутск, Владивосток, Магадан, Петропавловск-Камчатский.

Каждый регион богат своими природными ресурсами, географическим положением, уровнем демографической ситуации, однако такое существенное различие регионов в зависимости от своей специализации может привести к ряду проблем, обуславливающие их неравное развитие. Для того чтобы не допустить отставание одних регионов от других, чтобы обеспечить им равное развитие, государство нацелено проводить региональную политику, которая представляет собой систему целей и задач по управлению экономического и социального развития регионов, а также выработка основных направлений по их реализации.

Во многом политика государства направлена на достижение стратегических целей, сохранение государственной целостности и наиболее важных общественных отношений. Именно поэтому так важно оказывать государственную поддержку отдельным регионам.

Для того чтобы государственная политика была эффективной, необходимо решить ряд проблем: учет социально-экономических особенностей, влияющих на специализацию регионов; интеграция на межрегиональном уровне; поддержка наиболее слаборазвитых регионов (депрессивных, отстающих, кризисных); сокращение экономической дифференциации регионов и ликвидация неравномерности между ними.⁶

Во многом реализация и решение данных проблем требуется системный подход, который будет определять развитие всех сфер общественной жизни в совокупности. Выделяют следующие экономические задачи для поддержки регионов: обеспечение специализации регионов в едином экономическом пространстве России; проведение участия в освоении новых

⁵ Зубаревич Н. В. Региональные экономики в 2020г.: пандемия создала проблемы в ресурсодобывающих регионах и крупных городах. // Экономическое развитие России – 2021. – С. 81

⁶ "О стратегическом планировании в Российской Федерации": Федеральный закон от 28.06.2014 N 172. – ст.1

экономических регионов с возможностью отечественного и иностранного капитала; стабилизация денежной и финансовой систем, наращивание денежного ресурса; повышение эффективности регионального хозяйства.

Уникальность каждого региона во многом определяет, насколько применима может быть деятельность государства по улучшению эффективности развития экономической специализации. Государственная региональная политика должна проводиться с учетом интересов всех участников системы управления.⁷

Основными инструментами региональной политики являются: во-первых, это финансовые выплаты в виде предоставления субсидий, кредитов для размещения нового производства в проблемных регионах в качестве стимула или помощи кризисным предприятиям (инвестиционные гранты, займы под низкий процент, налоговые скидки и т.д.); во-вторых, разработка программ для обеспечения занятости населения путем перемещения их между секторами регионального хозяйства, достижение профессиональной квалифицированной структуры рабочей силы в регионе; в-третьих, помощь в разработке альтернативных планов развития для убыточных предприятий, имеющих социальное значение, для дальнейшего функционирования; в-четвертых, инвестирование в инфраструктуру, улучшение жизни людей.⁸

Данный инструментарий необходим для распределения производительных сил между регионами таким образом, чтобы избежать неполной занятости, сильной дифференциации в финансово-хозяйственной сфере,

Таким образом, специализация регионов может отличаться друг от друга в силу многих факторов, однако, первостепенной задачей государства в экономическом развитии регионов является уравнивание их с помощью государственных механизмов и проведение государственной региональной политики, которая помогает создать благоприятные условия развития отдельных субъектов; эффективная межрегиональная интеграция общественного труда; развитие инфраструктурных объектов, позволяющие наиболее целесообразно использовать географический, природно-климатический и промышленный потенциал.

Список использованных источников

1. Симакова Н. А. Природно-ресурсный потенциал как фактор социально-экономического развития региона / Н. А. Симакова. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. – 2013. – № 1 – С.157.

⁷ Еферин, Я. Ю. Роль стратегий в диверсификации экономики регионов: запланированное развитие против незапланированных результатов // Регионоведение, 2021. – Т. 29, – № 2. – С. 287

⁸ Петросян В. З, Шахтманова Л. Г. Методы и инструменты регулирования регионального развития // Региональная экономика. – 2017. – С.22

2. Ворочаева В. А. Влияние демографической ситуации на экономический рост России / В. А. Ворочаева. – Текст: непосредственный // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – С.23.

3. Зубаревич Н. В. Региональные экономики в 2020г.: пандемия создала проблемы в ресурсодобывающих регионах и крупных городах. / Н. В. Зубаревич. – Текст: непосредственный // Экономическое развитие России. – 2021. – № 4. – С. 81

4. Барышникова О. Н. Природная обусловленность специализации сельского хозяйства южной части Западно-Сибирского экономического района / О. Н. Барышникова. – Текст: электронный // Региональная экономика и управление 2019. – № 2 – URL: <https://eee-region.ru/article/5801/> – (дата обращения 12.10.2019).

5. «О стратегическом планировании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс». – [Сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ – Текст: электронный.

6. Еферин Я. Ю. Роль стратегий в диверсификации экономики регионов: запланированное развитие против незапланированных результатов / Я. Ю. Еферин. – Текст: непосредственный // Регионология. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 287

7. Петросян В. З. Методы и инструменты регулирования регионального развития / В. З. Петросян, Л. Г. Шахтаманова. – Текст: непосредственный // Региональная экономика. – 2017. – С.22.

УДК 338.242.2: 339.16.012.23

Карашук Оксана Сергеевна, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова», г. Москва

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПОСРЕДСТВОМ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И АКТИВАМИ

Аннотация: Статья посвящена определению необходимого состава функций и этапов управления нематериальными ресурсами и активами предприятий Интернет-торговли. Показано, что применение функционального подхода к управлению обеспечит устойчивое развитие нематериальных ресурсов и активов предприятий Интернет-торговли за счет улучшения состава функций управления этими ресурсами и активами.

Ключевые слова: функции управления, этапы управления, нематериальные ресурсы, нематериальные активы, торговля, Интернет-торговля, устойчивое развитие, среда деятельности.

Впервые понятие устойчивого развития было определено в 2015 году в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятой государствами – членами ООН. Всего было определено 17 целей устойчивого развития и большинство из них касается обеспечения высокого качества жизни населения планеты и защиты экологии. Однако отдельные цели устойчивого развития представляют собой ориентиры по созданию современной экономической среды хозяйственной деятельности, которая должна обеспечить условия для устойчивого развития. В том числе это цель № 9 «Создание устойчивой инфраструктуры, продвижение инклюзивной и устойчивой индустриализации и стимулирование инноваций», цель №12 «Обеспечение устойчивых моделей потребления и производства» и цель №17 «Укрепление средств реализации и активизация глобального партнерства в интересах устойчивого развития».

Важно учесть, что в своем большинстве субъекты хозяйственной деятельности торговли являются самостоятельными и независимыми участниками рынка, а поэтому устойчивое развитие их деятельности зависит от вклада каждого из таких субъектов в создание современной высокотехнологичной экономической среды их деятельности. Сами субъекты хозяйственной деятельности Интернет-торговли конституируют, формируют большую часть условий, в которых осуществляется их деятельность. Это требует от субъектов Интернет-торговли формирования ресурсов для ведения такой деятельности, в числе которых ключевое место занимают нематериальные ресурсы и активы, являющиеся основными при ведении торговли в сфере Интернет [1; 2].

Как показало проведенное исследование, в настоящее время управление нематериальными ресурсами и активами в Интернет-торговле осуществляется без должной научной основы, что проявляется в неполноте осуществляемых функций и этапов управления такими ресурсами. Обзор имеющихся работ позволил выделить общие этапы управления нематериальными ресурсами и активами, применяемые во всех сферах торговой деятельности, сформированные согласно последовательно выполняемым функциям управления [3; 4; 5]. Указанные этапы управления нематериальными ресурсами и активами отличаются по своему составу у различных авторов, и в данной работе был определен их наиболее полный состав, который включает:

- планирование – разработку заданий по формированию и использованию нематериальных ресурсов и активов;
- организацию – формирование инфраструктуры управления нематериальными активами и ресурсами, а также условий и порядка деятельности;
- оценку - определение стоимости нематериальных ресурсов и активов;
- учет (измерение) - отображение количества и стоимости нематериальных активов и ресурсов организации в бухгалтерском и налоговом учете;
- анализ – расчет показателей состояния, динамики и эффективности использования нематериальных активов и ресурсов;

- мотивацию – побуждающие воздействия на работников для обеспечения эффективного формирования и использования нематериальных активов и ресурсов;
- контроль – выявление соответствия между поставленными целями и полученными результатами управления нематериальными активами и ресурсами;
- координацию – обеспечение согласованности управления нематериальными ресурсами и активами.

Также имеющийся в литературе состав этапов управления нематериальными ресурсами и активами был дополнен специфическими этапами управления в виртуальной сфере деятельности Интернет, которые обоснованы только отдельными исследователями, в том числе это этапы идентификации [6] и защиты [7]. Идентификация предусматривает фиксацию наличия и рабочих характеристик нематериальных активов и ресурсов. Защита предполагает обеспечение сохранности нематериальных активов и ресурсов и предотвращение их полной или частичной утраты вследствие неблагоприятных действий различных субъектов внутри или за пределами организации. Также автором выявлен специфический визуализационный этап управления нематериальными ресурсами и активами в сфере Интернет, предусматривающий формирование отличительных признаков нематериальных активов и ресурсов, фиксируемых при помощи органов чувств человека.

Совокупность этапов управления нематериальными ресурсами и активами, сгруппированных по функциональному признаку, наглядно представлена в таб. 1.

Таблица 1

Этапы управления нематериальными ресурсами и активами	
1. Общие для всех сфер торговли:	2. Специфические для Интернет-торговли:
- плановые	- идентификационные
- организационные	- визуализационные
- оценочные	- защитные
- учетные	
- аналитические	
- мотивационные	
- контрольные	
- координационные	

Источник: составлено автором

Таким образом, в виртуальной сфере Интернет-торговли этапы управления нематериальными ресурсами и активами, которые представляют собой основные ресурсы Интернет-торговли, имеют более широкий состав и включают в себя не только общие этапы, применяемые во всех сферах торговой деятельности, но также специфические этапы, характерные для торговли в сфере Интернет.

Применение всей совокупности функций и этапов управления нематериальными ресурсами и активами в Интернет-торговле обеспечит устойчивое развитие торговой деятельности за счет более полного воздействия на объект управления.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00356.

Acknowledgments: The reported study was funded by RFBR, project number №20-010-00356.

Список использованных источников

1. Майорова Е. А. Нематериальные активы и их влияние на социально-экономическую эффективность торговли / Е. А. Майорова, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66). – С. 1133-1136.
2. Майорова Е. А. К вопросу о составе нематериальных активов предприятий розничной торговли / Е. А. Майорова. – Текст: непосредственный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 1 (18). – С. 116-118.
3. Краснова А. А. Подход к управлению результатами интеллектуальной деятельности вуза / А. А. Краснова, А. Г. Кравец. – Текст: непосредственный // Системный анализ в науке и образовании. – 2019. – № 1. – С. 70-76.
4. Киселица Е. П. Анализ методов управления нематериальными ресурсами промышленного предприятия / Е. П. Киселица, А. С. Стройкин. – Текст: непосредственный // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 4 (10). – С. 71-74.
5. Парамонова Л. А. Ценностно-ориентированная система внутреннего контроля в стратегическом управлении экономическим субъектом / Л. А. Парамонова. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 1 (31). – С. 206-212.
6. Бацина Е. А. Управление знаниями в здравоохранении / Е. А. Бацина, Д. В. Крючков, Д. В. Карась [и др.]. – Текст: непосредственный // Социальные аспекты здоровья населения. – 2018. – № 2 (60). – С. 3.
7. Пескова О. С. Управление нематериальными активами как фактор повышения конкурентоспособности организации / О. С. Пескова, И. Е. Диулина, В. В. Бондарева [и др.]. – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 120-129.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Рассмотрены понятия электронного таможенного декларирования и электронной таможенной декларации. Проанализированы положительные аспекты системы электронного таможенного декларирования, а также недостатки, которые затрудняют автоматизацию и ускорение качественного и эффективного контроля в сфере таможенных операций. На основе проведенного анализа автором определены меры направленные на устранение таких недостатков.

Ключевые слова: таможенные органы, субъекты внешнеэкономической деятельности, таможенная декларация, электронное таможенное декларирование, таможенные операции, таможенное оформление, таможенный контроль.

Информатизация и цифровизация затрагивают все сферы экономики и жизнедеятельности общества, соответственно не является исключением и таможенная сфера. Развитие информатизации и цифровизации в области применения информационных систем и технологий в деятельности таможенных органов Республики Беларусь является одним из основных факторов экономической и технологической безопасности страны.

Важным направлением деятельности таможенных органов Республики Беларусь является внедрение информационных систем и технологий, что содействует внешнеэкономическому развитию страны, повышению эффективности таможенного администрирования, улучшению качества предоставления таможенных услуг и снижению коррупционных рисков.

Все субъекты внешнеэкономической деятельности согласно действующему таможенному законодательству Республики Беларусь должны в обязательном порядке декларировать товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу.

Таможенная декларация подается в виде электронного документа. Однако, подача таможенной декларации в письменной форме допускается в определенных случаях, предусмотренных Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) [1; 2]. Соответственно, ТК ЕАЭС допускает подачу таможенной декларации в бумажном и электронном виде.

Следует отметить, что система электронного декларирования имеет своей целью упрощение взаимодействия между субъектами внешнеэкономиче-

ской деятельности и таможенными органами. Кроме того, она направлена на ускорение процесса проведения таможенных операций, т.е. уменьшение сроков таможенного оформления и соответственно увеличение товарооборота.

В Республике Беларусь применяется национальная автоматизированная информационная система электронного декларирования (далее – НАСЭД). Это система, осуществляющая информационную поддержку и автоматизацию таможенных операций, совершаемых должностными лицами таможенных органов и заинтересованными лицами (декларантами), с использованием письменных и электронных документов, а также обеспечивающая информационное взаимодействие таможенных органов Республики Беларусь с заинтересованными лицами и таможенными службами иных государств. НАСЭД является самостоятельной системой, входящей в состав единой автоматизированной информационной системы таможенных органов Республики Беларусь [3].

Электронное таможенное декларирование – это программный продукт, при помощи которого осуществляется таможенное оформление и таможенный контроль товаров и транспортных средств.

Электронная таможенная декларация – это данные, внесенные в специальный программный продукт, подписанные электронной цифровой подписью декларанта и представленные таможенным органам для проверки и регистрации.

Использование системы электронного таможенного декларирования позволило рационализировать и повысить эффективность деятельности таможенных органов и субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Необходимо отметить, что система электронного таможенного декларирования имеет явные положительные моменты в обеспечении качественного и эффективного контроля в сфере таможенных операций, оформления и контроля товаров и транспортных средств, которые перемещаются через таможенную границу Республики Беларусь.

В качестве таких положительных моментов можно выделить следующие:

- существенное сокращение бумажного документооборота;
- возможность подачи таможенной декларации на товары в любой таможенный орган, компетентный регистрировать такие декларации;
- сокращение временных и финансовых издержек субъектов внешнеэкономической деятельности, связанных с таможенными операциями;
- применение заявительного принципа, который состоит в выпуске товаров на основании сведений, содержащихся в электронной таможенной декларации;
- возможность электронного обмена информацией между субъектами внешнеэкономической деятельности и таможенными органами, т.е. взаимодействие субъектов внешнеэкономической деятельности с должностными лицами таможенных органов происходит онлайн;

- возможность исключения личного контакта субъектов внешнеэкономической деятельности и должностных лиц таможенных органов в месте таможенного декларирования, соответственно возможность предотвращения коррупции;

- ускорение всех таможенных операций, при обязательном условии обеспечения надлежащего качества таможенного контроля;

- прозрачность совершения таможенных операций в отношении товаров;

- сокращение ошибок при проведении таможенных операций.

В тоже время при проведении электронного таможенного декларирования могут возникнуть различные проблемы, которые будут затруднять автоматизацию и ускорение качественного и эффективного контроля в сфере таможенных операций.

Таким образом, система электронного таможенного декларирования имеет ряд недостатков:

- проблемы информационной защиты и безопасности;

- технические сложности передачи данных, т.е. возможность сбоя в работе программного обеспечения;

- проблемы информационного (электронного) взаимодействия между таможенными органами и другими государственными органами при осуществлении таможенного контроля;

- частое обновление (переустановка) программного обеспечения;

- недостаток квалифицированных специалистов в этой сфере.

Возникновение недостатков является объяснимым, поскольку осуществляется преобразование системы работы таможенных органов, на что необходимо затратить достаточно много материальных, временных и трудовых ресурсов. Однако, достигнув все запланированные цели, деятельность таможенных органов будет осуществляться на качественно новом уровне, и иметь огромное значение во внешнеэкономическом развитии страны.

Устранение вышеизложенных недостатков возможно при помощи принятия следующих мер:

- усиление кадрового потенциала таможенных органов путем привлечения высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование информационного взаимодействия между таможенными органами и другими государственными органами при осуществлении таможенного контроля;

- устранение коррупционных проявлений;

- упрощение процедуры доступа субъектов внешнеэкономической деятельности к электронной форме декларирования;

- унификация таможенного законодательства внутри Евразийского экономического союза в сфере таможенного дела;

- модернизация системы контроля защиты и безопасности информации.

Таким образом, совершенствование электронного таможенного декларирования повышает эффективность деятельности таможенных органов. Си-

стема электронного таможенного декларирования способствует развитию логистической системы страны. Чем выше скорость декларирования товаров, тем больше товарооборот. Соответственно, усиливается экспортный потенциал страны, увеличивается конкурентоспособность продукции национальных производителей на мировых товарных рынках, улучшается структура экспорта, рационализация импорта, расширяются рынки сбыта белорусских товаров, усиливается экономический суверенитет государства и улучшается благосостояние населения.

Совершенствование электронного таможенного декларирования, представляется наиважнейшим и высокоперспективным направлением в деятельности таможенных органов способствующим развитию экономики государства.

Список использованных источников

1. О таможенном регулировании в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь, 10 янв. 2014 г. № 129-З. – Текст: электронный // ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации. Респ. Беларусь: [сайт]. – 2022. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129> (дата обращения 12.12.2022).

2. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г. – Текст: электронный // Евразийская экономическая комиссия [сайт]. – 2022. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/tk_eaes.aspx (дата обращения: 17.11.2022).

3. Информация о системе НАСЭД – Текст: электронный // Таможенные органы Республики Беларусь: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.gtk.gov.by/elektronnoe%20deklarirovanie/informatsiya-o-sisteme-nased> (дата обращения: 18.11.2022).

УДК 338.2

Кирилова Екатерина Алексеевна, магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
г. Санкт-Петербург

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье анализируется проектное управление как одно из ключевых условий, способствующих устойчивому развитию региона. Обосновывается необходимость интеграции и синтеза элементов управления проектами и ESG-принципов. Отмечается, что решение задач устойчивого развития на глобальном уровне невозможно без решения вопросов на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: регион, проект, проектное управление, устойчивое развитие, государственное управление, ESG-рейтинг, проектный менеджмент, проектный офис.

Проблематика устойчивого развития государства является предметом пристального внимания ученых и исследователей на протяжении последних нескольких десятилетий. Однако повышенный интерес к этой теме появился после того, как в 2015 году 193 страны Генеральной Ассамблеи ООН приняли резолюцию под названием «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Документ состоит из 92 пунктов – в пункте 59 излагаются 17 целей в области устойчивого развития и связанные с ними 169 задач и 232 показателя [7].

Осуществление и реализация задач в области устойчивого развития представляет собой одно из первостепенных направлений деятельности органов власти на всех уровнях [1]. Сохранение ресурсного потенциала, ориентация на научно-техническое развитие, сохранение экологии и окружающей среды, сокращение дифференциации внутри страны, достижение благосостояния без ущерба для будущих поколений, улучшение качества жизни в рамках определенной территории (муниципальное образование, регион/земля/штат, округ и т.д.) – важнейшие задачи, которые стоят перед управленцами по всему миру.

Решение обозначенных Генеральной Ассамблеей ООН задач и достижение целей устойчивого развития на глобальном уровне не может быть обеспечено без участия отдельных хозяйствующих субъектов. Здесь стоит отметить особую роль составных частей любого государства, которые на соответствующем уровне управления вносят значительный вклад в общую картину изменений и играют ведущую роль в процессе трансформации общества.

В последнее время наблюдается всеобщая тенденция перехода к проектно-ориентированному подходу управления не только в промышленных компаниях/предприятиях, но и в государственном секторе [4]. В первую очередь это связано с глобальными вызовами, с которыми столкнулись все страны мира. Возникла острая необходимость внедрения новых инструментов управления обществом и территорией, применение которых в современных реалиях окажет положительный эффект и будет способствовать повышению уровня жизни населения. Одним из таких инструментов Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации выделяет проектификацию (projectification) современной экономики [6].

Проектная деятельность в России получила свое развитие в 2015 году после того, как В.В. Путин выделил проектное управление в качестве одного из основных инструментов эффективного управления в органах государственной власти. Выступая на пленарном заседании ПМЭФ-2015, президент указал на необходимость создания проектных офисов в каждом субъекте Российской Федерации.

Проектификация – это процесс по увеличению использования проектов (в том числе портфелей и программ проектов) и проектного управления как способа организации деятельности (организации, государства) взамен проведения индивидуальных мероприятий [6].

В рамках устойчивого развития государства все чаще обращаются к ESG-принципам, сформулированным бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннан. ESG (Environmental, Social and Governance) – набор стандартов деятельности, включающий политику по отношению к окружающей среде, социальные обязательства и управление [3]. В нашей стране на протяжении нескольких лет развитием тематики ESG занимается Аналитический центр при Правительстве РФ. Эксперты центра отмечают, что все предпосылки для формирования ESG-повестки в России существуют, а источниками финансирования мероприятий этой повестки выступают национальные проекты, так как в их реализации поставлен акцент на достижение общественно-значимых результатов [6].

Ежегодный ESG-рейтинг субъектов РФ, составляемый рейтинговым агентством RAEX, содержит оценку привлекательности региона для ответственного инвестирования [2]. Перечень показателей содержит экологические, социальные риски и качество управления. На третий блок показателей влияет наличие в субъектах инструментов повышения качества государственного управления и прозрачности. Именно таким инструментом может стать региональный проектный офис.

Региональный проектный офис играет важную роль в формировании проектной деятельности субъекта. Сегодня регионами-лидерами в области проектного управления являются Белгородская и Ленинградская области. А в топ-5 регионов-лидеров пилотной группы Индекса проектной деятельности еще в 2018 году вошли Белгородская область, ХМАО, Ленинградская область, Красноярский край и Ульяновская область [5].

А. Б. Тлисов и Н. Н. Киселева в статье «Внедрение проектного управления в деятельность органов власти региона как механизм повышения его инвестиционной привлекательности» отмечают, что внедрение проектного управления в деятельность органов исполнительной власти в пилотных регионах положительно сказалось на их инвестиционном климате [8].

Опыт Белгородской и Ленинградской областей можно назвать показательным. Обоим субъектам удалось выстроить не только систему проектного управления в региональных администрациях/проектном офисе, но и разработать электронную систему контроля и мониторинга за процессом реализации проекта. В Белгородской области все реализующиеся проекты регистрируются в базе системы общего электронного документооборота «Электронное правительство Белгородской области», в которой работают все органы исполнительной власти регионального и муниципального уровней. По контрольным точкам отслеживается весь ход реализации проекта, выявляются возможные отклонения от плана.

Коллектив авторов статьи «О реализации проектного подхода в государственном управлении и местном самоуправлении» проанализировал опыт Ленинградской области в области проектного управления и выделил основные элементы системы управления проектами в регионе, на которые стоит обратить внимание представителям региональной администрации при формировании структурного подразделения, ответственного за реализацию проектной деятельности [10]:

- разработаны и утверждены все регламенты по проектной деятельности;
- сформирован и реализуется портфель из N-количества проектов;
- сформирована оргштатная структура в виде департамента;
- запущена информационная система по управлению проектами;
- разработана и утверждена система мотивации за проекты, выплачиваются премии за успешную реализацию проектов;
- в постоянном режиме идет развитие проектной культуры (обучение и сертификация сотрудников).

ESG-рэнкинг субъектов РФ за последние 4 года расположил регионы-лидеры на следующих местах (см. Таблица 1) [2]. Если предположить зависимость высоких позиций в ESG-рэнкинге от уровня проектной деятельности в регионе, то можно провести некоторую аналогию.

Таблица 1

ESG-рэнкинг субъектов РФ, место

Субъект РФ	2018	2019	2020	2021
Ленинградская область	15	16	8	1
ХМАО – Югра	8	7	4	5
Ульяновская область	14	20	17	18
Белгородская область	44	45	42	21
Красноярский край	30	36	28	47

Так как рейтинг складывается на основании трех составляющих (Environmental, Social and Governance), стоит отметить, что ухудшение позиций Красноярского края вызваны больше экологической обстановкой в регионе, чем слабостью политических институтов. Тем не менее качество государственного управления лидирует в тех регионах, где высокий уровень инвестиционной привлекательности сочетается с бюджетной дисциплиной и открытостью властей в проведении своей политики.

Таким образом, проектное управление становится одним из основных инструментов осуществления государственной экономической и со-

циальной политики [9]. Применение такого метода управления должно способствовать повышению эффективности управления национальной и региональной экономикой за счет прозрачности процесса управления, оптимизации бюджетных расходов, рационализации распределения всех ресурсов и формирования взаимовыгодных межведомственных отношений в рамках проектов. Конечно, не всегда удастся достичь поставленных результатов в кратчайшие сроки (мировой финансовый кризис, пандемия и т.д.), однако остается возможность для дальнейшего развития и изменения подходов в управлении.

Проекты являются ключом к продвижению и развитию ESG-повестки. Современные управленцы должны адаптировать методы устойчивого развития, разработанные для достижения ESG-требований, и использовать системный подход к постановке общих климатических целей, обучению людей и организации того, как добиваться ESG-ориентированных результатов. Только путем синтеза ESG-принципов и проектной деятельности на региональном и федеральном уровнях удастся совершить ESG-трансформацию России для достижения целей устойчивого развития, а также повысить качество и уровень жизни населения в каждом субъекте.

Список использованных источников

1. Верба Ю. С. Устойчивое развитие и управление проектами: задачи и результаты интеграции / Ю. С. Верба, И. Н. Иванов. – DOI: 10.15838/esc/2015.5.41.9 – Текст: электронный // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – 2015. – № 5 – С. 41. – URL: <http://esc.vscs.ac.ru/article/1691/full> (дата обращения 01.12.2022).
2. Ежегодный ESG-рейтинг субъектов РФ. – URL: https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/ (дата обращения 03.12.2022). – Текст: электронный.
3. Инструмент для ответственных вложений. Оценкам устойчивого развития региональных экономик есть куда расти. – Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5118107> (дата обращения 03.12.2022).
4. Нехайчук Д. В. Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти / Д. В. Нехайчук, Ю. С. Нехайчук, А. И. Карлова. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – Москва, 2019. – С. 12-18.
5. Подведены итоги пилотной оценки Индекса проектной деятельности по регионам России. – Текст: электронный // Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ»: [сайт]. 2022. – URL: <https://sovnet.ru/news/podvedeny-itogi-pilotnoy-ocenki-indeksa-proektnoy-deyatelnosti-po-regionam-rossii> (дата обращения 01.12.2022).

6. Практика применения проектного управления. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/konf_2021.pdf (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

7. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

8. Тлисов А. Б. Внедрение проектного управления в деятельность органов власти региона как механизм повышения его инвестиционной привлекательности / А. Б. Тлисов, Н. Н. Киселева. – Текст: электронный – URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/474/475> (дата обращения 02.12.2022).

9. Уткова М. А. Проектное управление в системе устойчивого развития экономики региона / М. А. Уткова. – Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2 (часть 1) – С. 162-169 – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=307> (дата обращения 03.12.2022).

10. Яновский В. В. О реализации проектного подхода в государственном управлении и местном самоуправлении / В. В. Яновский, А. П. Исаев, А. К. Нещерет. – Текст: электронный // Управленческое консультирование – 2018. – № 7 – URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/879/0> (дата обращения 01.12.2022).

УДК 336.76

Научный руководитель: Кирилук Ольга Михайловна, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск

Захарова Валерия Дмитриевна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск

ESG-ПРИНЦИПЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: В этой статье рассматривается пять основных областей, которые, будучи рассмотрены в рамках информационной экосистемы устойчивого развития, могут помочь в продвижении к информационной отчетности ESG, полезной для принятия управленческих решений и заслуживающей доверия.

Ключевые слова: Информационная экосистема, ESG, устойчивое развитие, ESG рейтинги, FESG, социальное воздействие, управленческие решения.

Движение за охрану окружающей среды, социальную сферу и управление (ESG) находится в решающем моменте. Интерес инвесторов вырос

до исторически высокого уровня, отчасти благодаря ожиданиям нового поколения инвесторов (миллениалов и поколения Z).

ESG как тема остается в постоянном движении, и существует широкий спектр точек зрения не только на правильное определение ESG, но и, что более важно, на информацию, которая наилучшим образом повлияет на распределение капитала.

Существует множество участников, которые составляют то, что мы определяем, как «информационную экосистему устойчивого развития»: от инвесторов, совета директоров, руководства, сотрудников и членов гражданского общества до рейтинговых агентств, аудиторов, регулирующих органов и политиков. В настоящее время в этой группе мало согласия относительно того, что включает ESG, как применять согласованные показатели и как наилучшим образом использовать имеющиеся данные.

Существует широкая поддержка глобального стандарта отчетности в области устойчивого развития и установления более тесной связи между финансовыми показателями и ESG – «FESG». Подавляющее большинство инвесторов, опрошенных в ходе последнего глобального опроса институциональных инвесторов, заявили, что хотели бы, чтобы отчетность о результатах ESG, измеряемая в соответствии с набором глобальных стандартов, стала обязательным требованием [3].

Кроме того, различные правовые системы, а также различные социальные и политические условия влияют на принципы, которые определяют стандарты и правила, регулирующие информацию об устойчивом развитии. Разные юрисдикции развивают и внедряют правила отчетности ESG с разной скоростью и разными способами.

В этой статье рассматривается пять основных областей, которые, будучи рассмотрены в рамках информационной экосистемы устойчивого развития, могут помочь в продвижении к информационной отчетности ESG, полезной для принятия решений и заслуживающей доверия [2].

Определение формирующейся информационной экосистемы устойчивого развития

Информационная экосистема устойчивого развития предназначена для обслуживания двух основных групп инвесторов:

1. Те, кто сосредоточен на финансовых рисках, то есть те, кто ищет существенную информацию, связанную с финансовым воздействием на компанию факторов, связанных с устойчивостью;

2. Те, кто сосредоточен на социальном воздействии, то есть те, кто ищет информацию о воздействии компании на ее внешнее окружение (в том числе на людей, окружающую среду и общество).

Чтобы лучше удовлетворить потребности инвесторов, ищущих полезные данные ESG, участники информационной экосистемы устойчивого развития должны укреплять доверие и улучшать сотрудничество. Новое

исследование EY (The emerging sustainability information ecosystem), определило пять основных областей для поддержки этой цели:

1. Повышение прозрачности составных показателей

С помощью составных показателей компания оценивается по широкому спектру вопросов ESG, при этом каждому вопросу присваивается разный вес для расчета общего рейтинга ESG. Эти проблемы включают в себя все: от изменения климата до загрязнения, от ответственности за продукцию до прозрачности налогообложения.

Одна из проблем заключается в том, что рейтинги ESG не подходят инвесторам, заинтересованным в социальном воздействии, поскольку они заинтересованы в финансовой существенности. Каждый из крупнейших поставщиков рейтингов ESG использует подход финансовой существенности (т.е. основанный на финансовых рисках) при составлении рейтингов ESG. Кроме того, инвесторы, сосредоточенные на финансовых рисках, могут обнаружить, что отсутствие прозрачности ESG снижает ясность и полезность принятия решений.

Комплексный подход сопряжен и с рядом других проблем. Например, отсутствие консенсуса в отношении определений и методологий расчета может препятствовать тщательному анализу экологических показателей организации. Между тем, социальные вопросы, такие как права человека, трудовые стандарты, этническое, расовое и гендерное равенство, может быть сложнее определить количественно по сравнению с согласованным эталоном из-за социальных и политических различий между юрисдикциями.

Инвесторы должны быть осведомлены об этих различиях, ограничениях измерения и вариациях [1].

2. Расширение понимания различных видов использования информации об устойчивом развитии

Информация об устойчивом развитии может служить двум целям: для оценки финансовых рисков и для оценки социальных последствий. Эти варианты использования не являются взаимоисключающими, но их легко спутать.

На сегодняшний день информационная экосистема устойчивого развития эволюционировала, чтобы соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон, которые в первую очередь заинтересованы в оценке финансовых рисков. Например, большинство режимов отчетности ESG, а также все основные поставщики рейтингов ESG не оценивают влияние компании на общество. Они измеряют его относительную подверженность различным внутренним и внешним финансовым рискам, а также возможностям.

Тем не менее, недавний рост инвестиций в ESG был обусловлен инвесторами, в том числе миллениалами, которые ставят во главу угла социальные и моральные соображения. Опрос, проведенный в 2020 году, показал, что почти три четверти (71%) индивидуальных инвесторов во всем мире хотят оказать положительное социальное воздействие в рамках своих инвестиционных целей, при этом доля респондентов из поколения миллениалов еще выше (75%).

Несмотря на то, что основные мотивы ESG совпадают, сохраняется необходимость в большей ясности в отношении отдельных вариантов использования информации об устойчивом развитии. Кроме того, у заинтересованных сторон в экосистеме, включая разработчиков стандартов и рейтинговые агентства ESG, есть возможность рассмотреть, как они могут удовлетворить потребности всех пользователей информации об устойчивом развитии [3].

3. Создание условий, обеспечивающих уверенность

Независимая проверка может помочь укрепить доверие к информации об устойчивом развитии и многим субъектам, составляющим информационную экосистему устойчивого развития.

В ближайшие годы рыночные силы увеличат спрос на надежные, независимые внешние гарантии информации об устойчивом развитии.

По мере роста спроса на гарантии, крайне важно, чтобы участники информационной экосистемы устойчивого развития признавали и придерживались концепции управления рисками, известной как «три линии обороны». Эти направления широко признаны критически важными для укрепления доверия и поддержания строгой системы отчетности, предоставляющей точную и объективную информацию. Они включают следующее:

- Первое направление: корпоративное управление, включая надежную систему внутреннего контроля с ролями для руководства, совета директоров, комитета по аудиту и внутреннего аудита
- Второе направление: независимая внешняя гарантия
- Третье направление: регулирующий надзор

4. Разработка сопоставимых и совместимых таксономий

Для достижения реальной прозрачности и сопоставимости информации об устойчивом развитии необходимы таксономии, основанные на взаимодополняющих принципах. Таксономии – это системы, которые определяют, какие виды экономической деятельности следует считать устойчивыми. Они могут помочь устранить путаницу в отношении того, что считается устойчивым, а что нет, предоставив четкую, основанную на данных причину того, почему конкретный вид деятельности подпадает под (или выходит за рамки) определения устойчивости данной таксономии.

5. Устранение барьеров, с которыми сталкиваются участники рынка в развивающихся странах

К 2050 году на развивающиеся экономики будет приходиться подавляющее большинство мировых выбросов парниковых газов. Тем не менее, они обладают меньшей устойчивостью к адаптации к последствиям изменения климата по сравнению с некоторыми другими рынками. Из-за их местоположения они также, вероятно, будут более подвержены суровым климатическим явлениям.

Отсутствие данных об устойчивом развитии в странах с формирующейся рыночной экономикой предполагает необходимость снижения барье-

ров для участников рынка в этих странах при раскрытии информации об устойчивом развитии. Необходимо повысить квалификацию технической помощи и взаимодействия с развивающимися экономиками в информационной экосистеме устойчивого развития.

Международная работа по установлению стандартов, проводимая Международным советом по стандартам устойчивого развития, может также принести пользу развивающимся странам, если они воспользуются возможностью внедрить его стандарты в свои собственные правовые рамки [1].

Движение ESG все еще находится в зачаточном состоянии, и требуется гораздо больше работы для поощрения открытого сотрудничества и укрепления доверия. Тем не менее, можно заметить, что политики, разработчики стандартов и регулирующие органы уже предпринимают важные шаги для определения и регулирования информации, которую ищут инвесторы. В то же время участники рынка сотрудничают по-новому, разрабатывая инновационные управленческие решения для отчетности и моделирования данных.

По мере продвижения этих усилий крайне важно, чтобы все заинтересованные стороны участвовали как в процессе разработки политики, так и в инициативах, ориентированных на рынок, и чтобы их голоса были услышаны. Действия, описанные в данной статье, являются вкладом в эти усилия и подчеркивают, почему важно создание альянсов и налаживание сотрудничества.

Список использованных источников

1. Назаренко В. С. Цели устойчивого развития в стратегическом планировании на национальном и региональном уровне / В. С. Назаренко. – Текст: непосредственный // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях: Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. – Тамбов, 2021. – 166 с. – Текст: непосредственный.

2. Сафронов С. Б. ESG факторы-риски и возможности. – Текст: электронный // Современные технологии управления. 2022. – ISSN 2226-9339. – № 1 (97). – URL: <https://sovman.ru/issue/2022/2022-97/> (дата обращения: 09.09.2022).

3. ESG-трансформация: Россия находится в самом начале «зеленого» пути / Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики: [сайт]. – URL: <https://www.hse.ru/news/%20expertise/463394013.html> – Текст: электронный.

Клюева Юлия Анатольевна, аспирант
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
г. Новосибирск

Воскресенская Юлия Владимировна, рук-ль экономического отдела
ООО «АльянсЛес» г. Новосибирск

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: одной из главных задач руководителя является создание системы эффективных внутренних коммуникаций на производстве. Ответственным за реализацию системы коммуникаций является непосредственно сам руководитель как личность. Эффективность руководителя в сфере коммуникаций влияет на финансовые показатели всего предприятия за отчетный период.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, цикл принятия решений, производственный цикл, производительность труда, руководитель, менеджмент, производство.

Национальные проекты «Производительность труда», «Бережливое производство» реализуются в нашей стране с 2020 года. Задача нацпроектов – обеспечить прирост производительности труда на 20% к 2024 году путём создания условий для эффективного производства и предпринимательства [1]. Предприятия, которые стали активными участниками проектов, получают поддержку в системе проводимых государством мероприятий: от обучения и повышения квалификации руководителей до внедрения методов работы на производстве. Однако качество ежедневной работы руководителя на предприятии зависит не только от его знаний материала, технологий управления, базы знаний в целом, но и от его способности коммуницировать как личность – субъекта принятия решений. Руководитель компании постоянно думает о том, как улучшить производственный процесс, а значит – снизить или оптимизировать себестоимость продукции, повысить мотивацию сотрудников, увеличить производительность труда и прибыль в итоге. Наиболее важную роль в реализации задуманного играют такие качества руководителя как «коммуникативные навыки», именно навыки эффективной деловой коммуникации позволяют реализовать в жизнь цикл принятия решений на основе новых технологий работы менеджмента [2]. В управлении нет рецептов и алгоритмов, которые сработают на каждом предприятии с одинаковой эффективностью. Но есть конкретная личность руководителя как носителя методов коммуникаций, общения. У руководителя есть полномочия, права и обязанности в соответствии с должностью. И чем выше должность и выше статус, а значит – значимость собственного представления об органи-

зационной ситуации [3], тем уверенней принимаются решения, запускаются в работу коммуникационные каналы и средства коммуникаций как инструменты управления. Таким образом, формируется определенная коммуникационная среда конкретного предприятия, которая напрямую влияет на эффективность использования ключевых ресурсов производства, а именно: персонала, оборудования, технологий, знаний.

Цель данной статьи – показать на примере производственного предприятия, работающего в сфере ЛПК (лесопромышленный комплекс) [4] важность постоянного совершенствования уровня коммуникационных навыков руководителя в реализации стратегии повышения производительности труда. Мы поставили практическую цель и доказали, как действующая система коммуникаций руководителя влияет на экономический результат, а значит – устойчивость развития предприятия в перспективе.

Предприятие ООО «АльянсЛес» производит пиломатериалы для мебельной промышленности, в том числе и на экспорт. Компания в 2022 году стала участником национального проекта «Производительность труда» и приступила к внедрению инструментов и принципов бережливого производства. Предприятие относится к сегменту малого и среднего бизнеса и соответственно является небольшим по своей структуре управления и количеству штатных единиц. Чем меньше предприятие по количеству штатных единиц и количеству получателей информации от руководителя, тем чаще руководитель использует в своем арсенале устную коммуникацию как способ донесения информации и решений до адресата. Устная коммуникация характеризуется непосредственностью, скоростью и точностью воздействия на получателя информации. В течение дня таких видов коммуникаций между руководителем бизнеса и рабочими происходит большое количество: вертикальных, горизонтальных, а также латеральных [5].



Рисунок 1 – Производственный участок кромкообрезного станка

Мы поставили задачу – выявить как практическое применение коммуникативных навыков руководителя отражается на производстве, а в конечном итоге – производительности труда, экономическом результате деятельности. На примере одной производственной смены и одного производственного участка – кромкообрезного станка, бесперебойная работа которого влияет на весь производственный цикл и готовый продукт.

В ходе выполнения задачи нами были применены методы наблюдения, методы интервью с производственным персоналом и руководителями, а также методы нормирования труда и хронометража. Для более точных финансовых расчётов были использованы производственные данные экономического службы предприятия. Было выявлено, что в период рабочей смены руководитель принял решение о ротации персонала, ответственного за вышеуказанный производственный участок, на участок вне производства. Этап сбора информации, анализа текущей ситуации на производстве и обратной связи до принятия решения не был пройден [5]. Методы реализации решения – устная коммуникация. Результат – 15 минут простоя производственного участка в условиях постоянной нехватки качественных кадров на производстве.

Расчёты стоимости простоя в 15 минут для производственного цикла, который должен выполняться непрерывно, устойчиво и с конкретным результатом за отчетный период мы отразили в таблице 1.

Таблица 1

Расчёт затрат и потерь производства за рабочую смену

Время производства 1-го изделия на участке (мин)	0,2 мин.
Время на производство 1 куб. метра (мин.)	33, 18 мин
Стоимость 1 куб. метра изделий (руб.)	28000 руб
Рабочее время за смену (мин)	420 мин
Производительность в день/ смену (куб. метр)	12, 5 куб. м
Потери рабочего времени за смену (мин)	15 мин
Потери в производительности за смену (куб.метр)	0.45 куб.м
Финансовые потери за смену (руб.)	12500 руб

Расчёты и конкретные цифры показывают во сколько производству обойдутся подобные решения и коммуникации руководителя на производственной площадке. Если в каждую рабочую смену возникают подобные решения по отвлечению производственного персонала от прямых обязанностей, то стоимость потерь в месяц могут составлять более 260000 рублей. На основании этого исследования потерь руководитель может принять новые решения и скорректировать решения - минимизировать потери. Например, закончить смену позже, пока не будет достигнута планируемая и оправдывающая вложения выработка, или - увеличить скорость работы на производственных участках в другие рабочие дни. Однако последствия таких решений и постоянные корректировки решений могут стать триггером других проблем

по нарастающей: нарушение отлаженных производственных процессов и договоренностей с клиентами, нехватка кадров, снижение мотивации рабочего персонала на качество работ и рационализаторские предложения.

Как показало наше исследование важно понять основную причину сбоев работы на производстве, ведущую к реализации ключевой компетенции руководителя – создание эффективной системы коммуникаций в работе с людьми, персоналом, партнёрами, осознанности этих процессов [6]. Соответственно в обучении важно доносить на все уровни управления и должностей: если руководитель не может, не хочет или не умеет управлять таким инструментом как коммуникация, то затраты на организацию и управление производством значительно вырастут, а само предприятие как бизнес, не смотря на инвестиции и внедрение современных технологий работы на производстве, будет подвергаться постоянным испытаниям.

Как теоретиками, так и практиками доказан следующий постулат: позаботьтесь о своих коммуникациях и успех позаботится о себе сам. Если предприятие работает в сфере производства и планирует созидать, создавать и активно занимать свою нишу с новым продуктом в условиях конкуренции и турбулентности, то коммуникативные навыки руководителя являются тем главным ресурсом, который способен компенсировать негативные факторы внешней среды.

Надеемся, что наша практика на конкретном предприятии и экономические расчёты как результат исследования проблемы заставят задуматься над вопросами: как мы управляем персоналом, сколько стоят наши решения и как мы можем влиять на производительность труда своими управленческими решениями.

Список использованных источников

1. ФЦК. Платформа для повышения производительности: [сайт]. – URL: https://производительность.рф/national-project/about_project/ (дата обращения 30.11.2022) – Текст: электронный.
2. Красовский Ю. Д. Организационное поведение: учебное пособие для вузов / Ю. Д. Красовский. – Москва: ЮНИТИ, 2000 - 472 с – Текст: непосредственный.
3. Кудрявцева Е. И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности: монография / Е. И. Кудрявцева. – Петрозаводск: Изд-во Петр-ГУ, 2013. – 224 с. – Текст: непосредственный.
4. Рослесинфорг – федеральный лесоустроитель: [официальный сайт]. – URL: <https://roslesinfor.ru/news/in-the-media/6639/> (дата обращения: 13.10.2022) – Текст: электронный.
5. Кови С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития / Стивен Р. Кови. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 374 с. – Текст: непосредственный.

Ковальжина Лариса Сергеевна, канд.социол.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Проценко Алина Александровна, студент
Ключникова Екатерина Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Цель исследования заключается в анализе цифровых инструментов обучения и развития персонала в компаниях, путем применения онлайн-методов обучения персонала. Кроме инновационных методов обучения персонала, которые получили качественно новую динамику благодаря разработке интернета, мобильных связей и цифровых технологий, в этом исследовании уделяется внимание инновационным технологиям управления обучения персонала, направленным на повышение эффективности обучения персонала. Особенно актуальны были эти задачи из-за преобразований в офисную среду в ключевых последствиях пандемии коронавируса.

Ключевые слова: обучение персонала, цифровые технологии, онлайн-обучение, инновационные методы, персонал, цифровое образование.

Основная тенденция последнего времени – переход на цифровое обучение. Особенно это было актуализировано из-за пандемии коронавируса, которая внесла изменения в системе образования. Начиная с 2019 года и по сей день онлайн инструменты пополняются, изменяются и улучшаются [1]. Цифровые технологии позволяют обращаться к лучшим специалистам и получать доступ к знанию и технике без необходимости поездки и перерывов в труде.

Мы рассмотрели самые удобные и популярные цифровые инструменты обучения и развития персонала, все эти системы относятся к категории LMS-системы.

LMS-система – представляет собой «специальный сервис, предоставляющий пользователям, различные учебные материалы: от онлайн-уроков до полноценных годовых курсов» [2]. В основу LMS заложена платформа, благодаря которой доступен процесс управления обучением и оценки результатов. Такая система интегрируется с инфраструктурой любого предприятия (Рисунок 1).

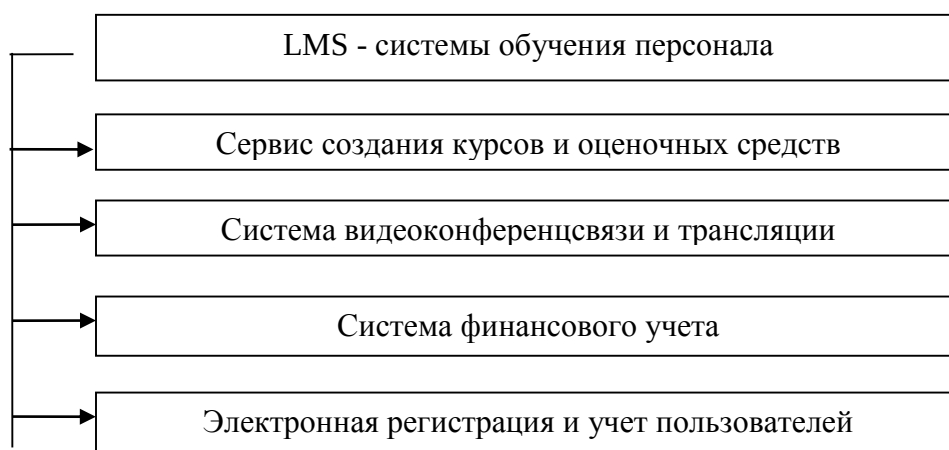


Рисунок 1 – LMS – системы обучения персонала

LMS - система включает множество инструментов. Для наглядности представили таблицу цифровых инструментов обучения и развития персонала, где отобразили не только характеристику, но и основные плюсы и минусы (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика цифровых инструментов обучения и развития персонала

Название	Характеристика	Достоинства	Недостатки
eTutorium LMS	Облачная система в котором содержатся различные учебные материалы: от онлайн-уроков до полноценных годовых курсов.	Понятный интерфейс, подробная аналитика.	Отсутствует международный стандарт для электронных обучающих курсов.
WebTutor	Одна из первых систем онлайн обучения и автоматизации бизнес-процессов. Интерфейс учебного портала можно изменить под специфику компании.	Взаимодействует с другими корпоративными системами.	Скорость работы, стоимость внедрения в бизнес.
iSpring Learn	Облачная система с легким и доступным интерфейсом, которая позволяет быстро запустить дистанционный курс и тестирование обучающихся. Поддерживает все виды учебных материалов, вебинары и статистику.	Нет лимита по хранению материалов. Понятный интерфейс.	Ограниченное количество пользователей
GetCourse	Платформа для проведения семинаров, тренингов, курсов, очных и онлайн-занятий. При использовании данной системы можно обучаться через смартфон, что позволяет проводить обучение персонала из любой точки мира.	Мобильное приложение для доступа при отсутствии интернет соединения.	Сложный интерфейс.

Источник: [3; 4; 5].

Рассмотрим более подробное применение eTutorium LMS в обучении персонала. eTutorium LMS включает в себя: журнал действующих студентов; дизайнерские макеты сертификатов, «конструктор курсов, позволяющий создавать диалоговые тренажеры, тесты и опросы; встроенную вебинарную платформу; инструменты геймификации (награды, бейджи)» [6].

Нельзя не отметить интерфейс системы – удобный и простой, обладает множеством элементов. Разобраться с ним смогут сотрудники разной квалификации и возраста (Рисунок 2).

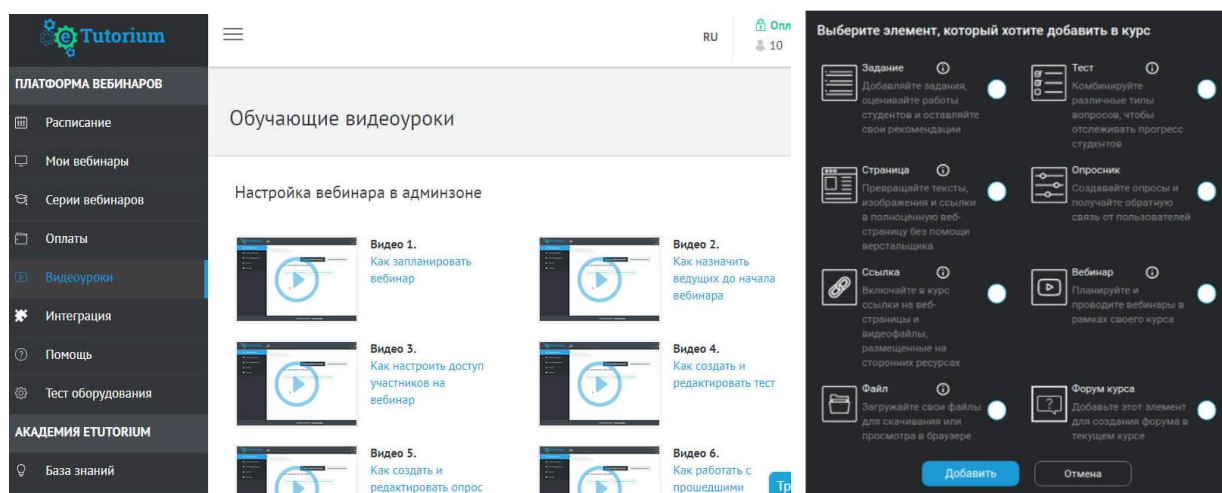


Рисунок 2 – Интерфейс и элементы eTutorium LMS

Данная система поможет специалистам получить знания быстро и легко, не отрываясь от работы и не выезжая в другие города. Преимущества получают не только рабочий персонал, но и руководители и ИТ-специалисты.

LMS - система по обучению персонала поможет руководителю:

- видеть связь обучения с результатами бизнеса;
- сохранить уникальные знания внутри компании;
- планировать масштабирование бизнеса на основе компетенций сотрудников;

создать конкурентное преимущество за счет навыков специалистов.

ИТ-специалисту:

- отслеживать процесс обучения каждого работника;
- видеть эффективность обучения и масштабировать лучшие практики;
- собирать обратную связь от наставников и контролировать их занятость.

Специалисту по обучению:

- создавать и загружать учебные материалы – легко и быстро;
- планировать обучение и назначать курсы с учетом занятости сотрудников;
- проводить тренинги, вебинары и мастер-классы прямо из сервиса;

- создавать индивидуальные треки обучения.

Таким образом, обучение и развитие персонала – это ключ к развитию любой компании. В настоящее время современные технологии позволяют создавать эффективное и удобное обучение персонала. Это сокращает финансовые затраты организаций и предприятий, а обучение, не отвлекаясь от производства, и выделение времени на них, является важной характеристикой современной подготовки.

Список использованных источников

1. Каштанова Е. В. Цифровая трансформация корпоративной системы обучения / Е. В. Каштанова, Д. К. Захаров. – Текст непосредственный // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2021. – № 1. – С. 37-43.
2. Гуськов О. Что такое LMS и как с ее помощью управлять обучением / О. Гуськов – Текст: электронный – URL: <https://envatomarket.ru/blog.php?p=0?post=19100067-chto-takoe-lms-i-kak-s-ee-pomoschyu-upravlyat-obucheniem> (дата обращения: 01.12.2022).
3. Неровный Л. В. Основы проектирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) в образовательной организации / Л. В. Неровный, В. В. Киселев // Человеческий капитал. – 2022. – Т. 2. – № 5(161). – С. 80-95.
4. Яшенькин Я. Большой обзор LMS-систем: виды, поставщики и реальный кейс внедрения. – URL: <https://digitaled.medium.com/большой-обзор-lms-систем-виды-поставщики-и-реальный-кейс-внедрения-86c294fcae46> (дата обращения: 01.12.2022). – Текст: электронный.
5. СДО iSpring Learn. – URL: <https://www.ispring.ru/ispring-learn> (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.
6. Выбери свой сервис eTutorium. – URL: <https://etutorium.com/ru> (дата обращения: 01.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 331.5

Колесник Елена Андреевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Аннотация: тезисы статьи посвящены рассмотрению демографических процессов и их влиянию на стабильность устойчивого развития Тюменской области. Было определено: динамика развития депопуляции обусловлена характерными для региона демографическими процессами - изменением динамики рождаемости и смертности населения; естественным

оттоком населения из региона; вымиранием сельской местности и миграционным оттоком. Формирующиеся в Тюменской области негативные демографические тренды, создают неравновесные условия для экономического развития региона, что, в свою очередь, может повлиять на устойчивость его развития.

Ключевые слова: демографическая политика, устойчивое развитие, регион, демографические показатели, факторы, снижение темпов, негативные демографические тренды.

В устойчивом развитии фундаментом, «как уже не раз исторически было доказано» [1, с.283], является демографическая политика страны. Демографический каркас экономики и её безопасности образуют как общегосударственная «семейная политика, представляющая собой целостную систему принципов, задач и приоритетных мер, необходимых для поддержки, укрепления и защиты семьи» [4], так и существующая практика формирования семьи, включая рождение и воспитание детей. Эти задачи реализуются через экономическую и социальную политику, которая должна отвечать современным экономическим и социальным вызовам, ставить во главу угла интересы сохранения и укрепления человеческого капитала, популяризировать семейные ценности, а также поднимать престиж современной семьи. Важнейшим условием в этом отношении является формирование культуры ответственности за собственное будущее. Именно поэтому в «Концепции демографической политики Российской Федерации» [4] особо выделяется приоритетное значение для страны института семьи и материнства, определены приоритетные формы семейных отношений и последовательно проводится политика семьи в обществе. Более того, демографическая политика страны выстраивается на соблюдении и реализации традиционных ценностей российского общества, среди которых особое место занимают семья и дети.

Демографическая политика России направлена также на реализацию ряда иных задач (рис.1).

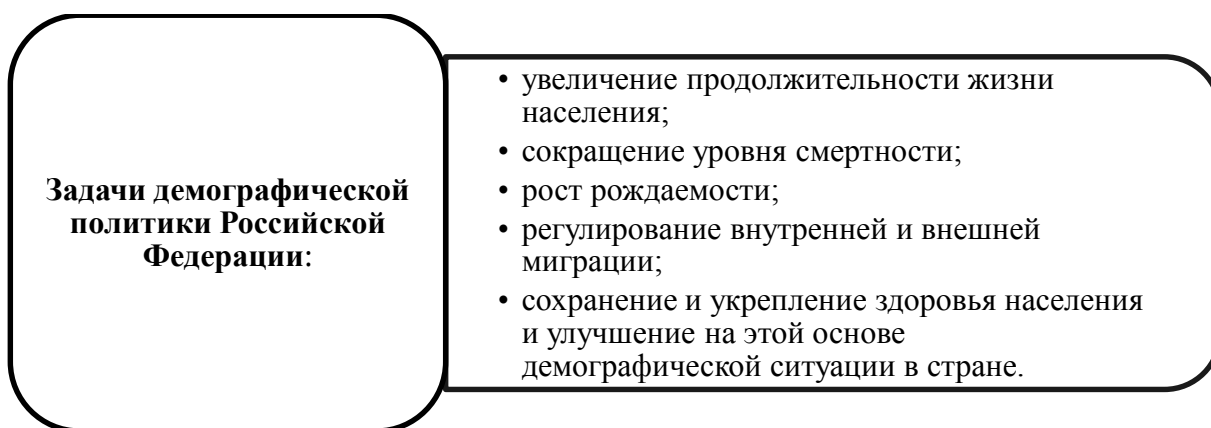


Рисунок 1 – Задачи демографической политики Российской Федерации
(составлено автором, согласно: [4])

В устойчивом развитии региона демографическая политика также имеет не менее важное значение. Значимость определяется рядом параметров. Мы согласны с утверждением Коковина П. А., которым основным фактором устойчивости региона определяется народонаселение, а именно «его качественные и количественные показатели» [2, с.68], которыми определяется «дальнейшее развитие территории» [2, с.68].

Среди качественных показателей наиболее значимым является половозрастная структура населения. Важным предметом анализа демографической политики является также миграция. Но если миграционный поток является одной из основных движущих сил развития территории, то демографические показатели являются главной основой устойчивости развития.

Количественные показатели являются важнейшим индикатором, на основе которого проводится демографический прогноз, разработка стратегии социального развития и политика в области миграции населения. На основании данных, характеризующих состояние народно-хозяйственного комплекса и демографические процессы, определяются основные направления развития региона и т.д. При этом, составляющие механизма демографического планирования различаются в зависимости от социально-экономической ситуации в регионе и имеют свою специфику.

Объектом исследования является Тюменская область как один из регионов страны, определяющий развитие и перспективы российского общества как на сегодня, так и на перспективу. В связи с этой важной задачей, рассмотрение демографических процессов имеет особую актуальность. Поэтому на основе статистических данных численности населения Тюменской области был сделан вывод о постепенном росте численности населения области, который за исследуемый период составляет 3% или 114,1 тыс. человек (рис 2).

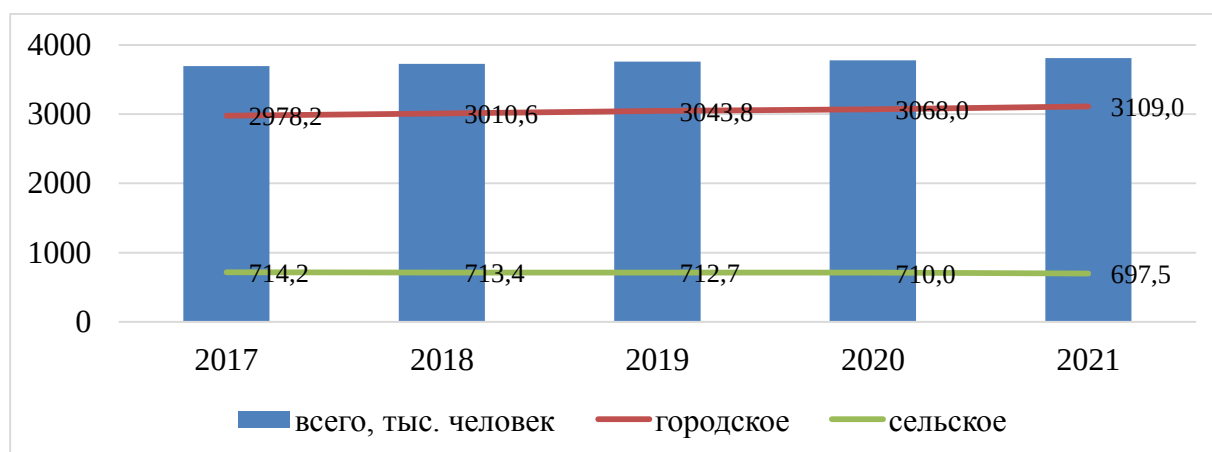


Рисунок 2 – Численность постоянного населения Тюменской области
(составлено автором, согласно: [3])

Несмотря на эту тенденцию, численность сельского населения постепенно, но стабильно уменьшается. За пять последних года уменьшение составило 16,7 тыс. человек или 2,3%.

Снижение численности населения в сельской местности связано в основном с демографическими (снижение естественного прироста населения) и социально-экономическими причинами, которые оказывают влияние на отсутствие привлекательности труда в сельской местности и приводит к оттоку населения. Также эти территории не являются привлекательными и для мигрантов. При том, что внутрирегиональная миграция также имеет тенденцию к сокращению и составляет – 7527 чел. или 11,3% с 2017 по 2021 г.г. В связи с этим можно сказать – отрицательное миграционное воспроизводство населения области представляет собой постоянный процесс, определяемый совокупностью социальных и демографических факторов.

В тоже время нельзя говорить о выходе Тюменской области из демографического кризиса за счет естественного увеличения численности его жителей и стабилизации темпов его сокращения (рис.3). В исследуемом периоде характерно стремительное сокращение прироста населения за счет естественного прироста, как городского, так и сельского.

Несмотря на то, что эта тенденция напрямую связана с общей демографической ситуацией в стране, для области она имеет, безусловно, негативные последствия, поскольку приводит к недонасыщению рынка труда и перетоку части населения в «более комфортные» с экономической точки зрения регионы. Ситуация усугубляется и стремительно развивающимися гибкими формами занятости, которые достаточно быстро завоёвывают место в социальной структуре общества. Способствуя, таким образом, вытеснению с рынка части профессиональных работников и специалистов. Переход на гибкие формы занятости сопровождается, как правило, довольно заметным сокращением объёма производства, снижением темпов роста и заработной платы, падением эффективности производства и, в конечном счёте, к ещё большему снижению качества жизни населения.

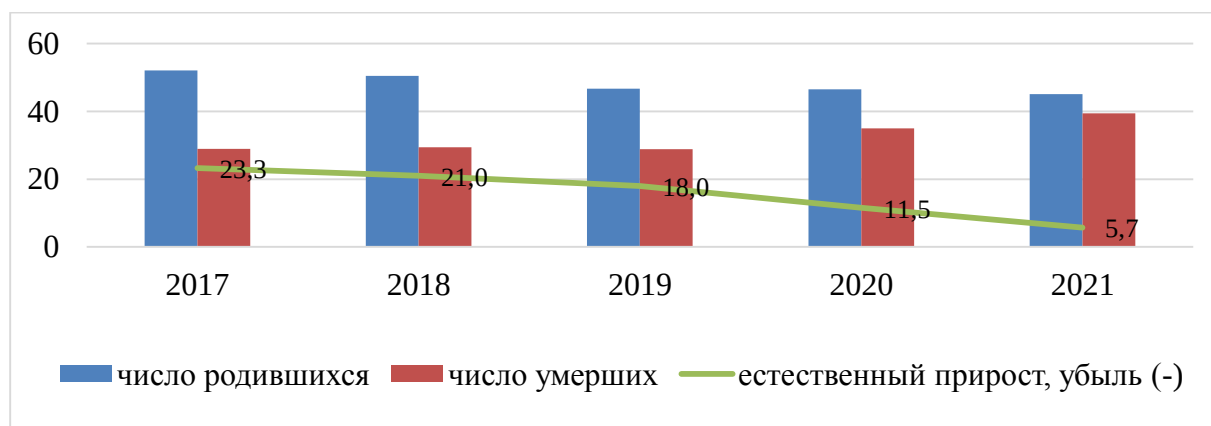


Рисунок 3 – Динамика воспроизводства населения Тюменской области
(составлено автором, согласно: [3])

А учитывая климатическую специфику Тюменской области и достаточно тяжёлые условия труда, можно предположить, с какими рисками связана сегодня нехватка трудовых ресурсов на рынке труда. Несмотря на проводимую с привлечением внешних инвестиций политику по расширению и модернизации производства, дефицит рабочей силы в области становится одной из проблем, возникающих при реализации как крупных инвестиционных проектов, так и мер региональной государственной поддержки. В тоже время, вовлечение в трудовой процесс граждан из соседних стран не является основным способом решения демографического вопроса в регионе.

Таким образом, проведённый анализ указывает на формирующиеся в Тюменской области негативные демографические тренды, способствующие снижению конкурентоспособности региона. Негативная демографическая динамика может оказать серьёзное влияние на социально-экономическое развитие области. Вместе с тем, проблема требует комплексного подхода, который будет основан на формировании альтернативных механизмов обеспечения социального и экономического роста с целью эффективного решения задач устойчивого развития Тюменской области.

Список использованных источников

1. Стрекалова Н. Д. Демографическая политика в контексте устойчивого регионального развития / Н. Д. Стрекалова, М. А. Татарникова, Н. Н. Фролова. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2022. – Том 16, № 1. – С. 281–294. – doi: 10.18334/ce.16.1.114101.
2. Коковин П. А. Демографический фактор на пути к устойчивому развитию территории / П. А. Коковин // АВУ. – 2017. – № 3 (157). – С.67-74. – Текст: непосредственный.
3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://72.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 5.12.2022). – Текст: электронный.
4. Указ Президента РФ от 09 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: <https://base.garant.ru/191961/> (дата обращения 5.12.2022). – Текст: электронный.

Колесник Елена Андреевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Гнездилов Артем Эдуардович, студент
Крикунов Данила Анатольевич, студент
Мажитов Азизбек Насруллоевич, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ESG НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация: в данной статье освещены ключевые аспекты функционирования и регулирования методов устойчивого развития на предприятиях чёрной металлургии, получивших название ESG-критериев. Проведенное исследование позволяет выявить инвестиционную привлекательность для предприятий чёрной металлургии. Также, было рассмотрено влияние санкций Евросоюза на экспорт Российской продукции.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG - принципы, ESG, чёрная металлургия, влияние санкций, экспорт, ВВП, инвестиционная привлекательность, показатели

«Критерии ESG были впервые сформулированы в 2004 году в качестве рекомендаций для социально ориентированных инвесторов. ESG-рейтинги стали популярными и начали активно использоваться инвесторами с момента принятия программы ООН об Устойчивом Развитии в сентябре 2015 года» [1].

В современном понимании ESG-принципы ввел бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. В 2004 году в своем обращении к ведущим финансовым учреждениям под названием «Неравнодушный побеждает», он предложил руководителям крупных мировых компаний включать эти принципы в свои долгосрочные стратегии.

Социально ответственные инвесторы и акционеры используют ESG подход, чтобы проверять инвестиционные проекты и оценивать влияние организаций на окружающую среду. Он влияет на то, как компания собирает и сохраняет средства из фондов. Подход ESG состоит из трех основных компонентов: экология, социальная ответственность и управление. Экологический критерий оценивает, как деятельность компании влияет на окружающий мир. Социальная ответственность определяет, как предприятие регулирует отношения с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами. Управленческий критерий охватывает руководство организации, зарплаты сотрудников высших должностей, аудиты, внутренние механизмы контроля и права акционеров.

Компании, поддерживающие высокие показатели ESG, получают ряд преимуществ: высокая привлекательность для инвесторов; лучшая производительность, более высокие финансовые показатели.

«По данным компании KPMG, соблюдение критериев ESG приносит следующие преимущества в долгосрочной перспективе» [2].

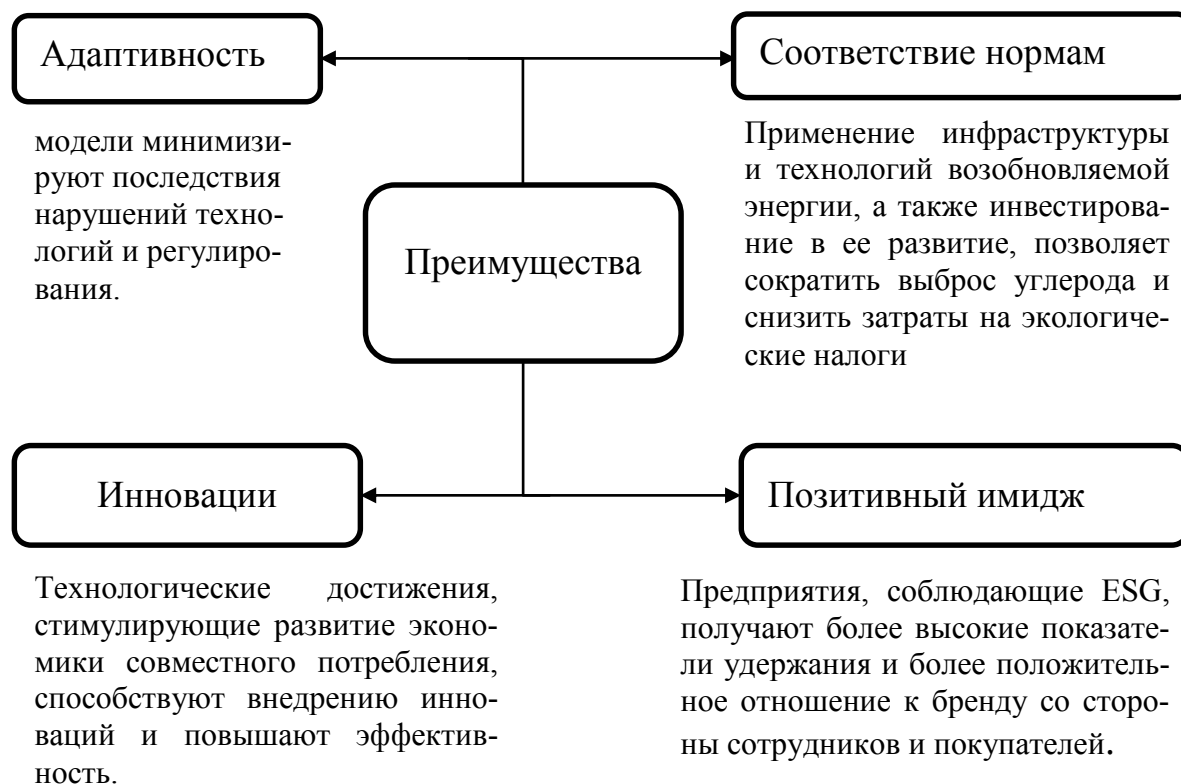


Рисунок 1 – Преимущества соблюдения ESG-принципов

Источник: составлено авторами.

Объектом исследования является отрасль чёрной металлургии потому что она – одна из самых важнейших отраслей хозяйства России, она является основной силой, двигающей развитие промышленности, а также одним из крупных источников дохода в бюджет страны.

Актуальность рассмотренной темы состоит в том, что на данный момент, и ближайшее будущее время проблемы экологии и климата в мире имеют огромную важность. Развитие стран немыслимо без ухода от разрушающих природу технологий производств, без развития хорошего отношения к людям, работающим на этих производствах. Поэтому вопросы ESG не утратят свою актуальность, они должны стать главным ориентиром для решения экологических и экономических проблем.

В целом, по данным на 2022 год, Российское металлургическое производство снизилось из-за падения производства стали и стального проката, что в свою очередь произошло по причине ограничительных санкций Евросоюза. В черный список попали стальной прокат, арматура, сварные

и бесшовные трубы, продукция из олова. Также в 2022 году наблюдается активный рост производства стальных труб из-за увеличения внутреннего спроса со стороны нефтегазового сектора на трубы большого диаметра.

Ниже представлена динамика вклада металлургической отрасли в ВВП Российской Федерации на основе данных первого полугодия 2022г. и 2021г. соответственно

Источник: составлено авторами на основе статистической информации [9]

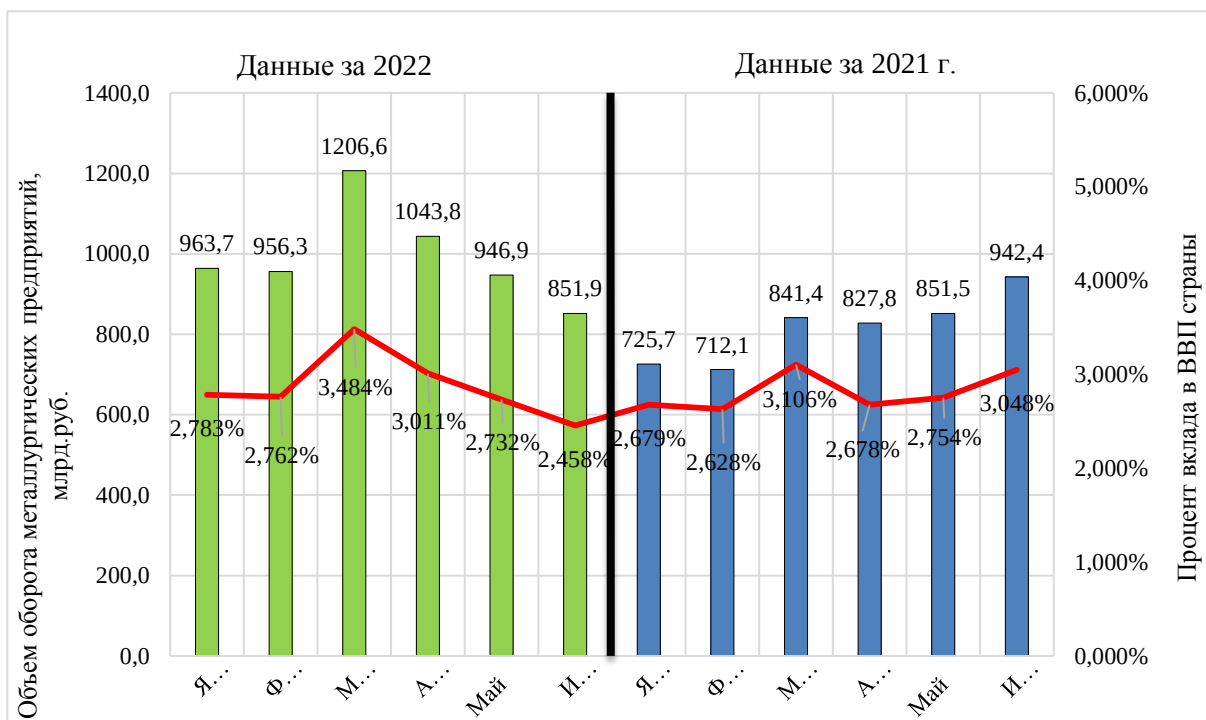


Рисунок 2 – Динамика вклада металлургических компаний в ВВП России

На данном графике видим, что с введением санкций на предприятия, занимающимися чёрной металлургией, а также импортом сырья, чёрная металлургия в России в целом не ощутила на себе спад продаж переработанного металла, так как нашлись новые альтернативы, готовые закупать сырьё в таком же, и даже большем объёме, следует, что на ВВП страны это и вовсе не отразилось, ведь объём оборота продукции не упал, а даже немного вырос. В среднем процент вклада в ВВП остался на уровне 2021 года

По мнению экспертов РИА Рейтинг «по итогам 2022 года металлургическое производство в России может сократиться на 5% из-за санкционных ограничений для экспортеров, нарушения логистических цепочек и ухудшения экономической ситуации в мире» [3]. Данные проведенного авторами исследования показывает, что санкции оказали разное влияние на компании чёрной металлургии. Степень влияния зависит от ряда факторов, среди которых ориентация на рынок и обеспеченность сырьем занимают не последнее место. Ниже приведены ключевые проекты трех предприятий черной металлургии в разрезах социальных и экологических ESG-показателей (рис.3).



S

E

Установка нового природоохранного оборудования для очистки газов от пыли, позволяющее в пять раз снизить эмиссию пыли. Проект является очередным этапом реализации четырехстороннего соглашения о взаимодействии в сфере экологического развития до 2024г.

Проект LOTO направлен на снижение одного из топ-рисков – травмирования источником опасной энергии при техническом обслуживании или ремонте, а также при контакте с вращающимися и движущимися частями оборудования, машин и механизмов. Все площадки Группы НЛМК планируется охватить системой LOTO до 2025 года.

S



Северсталь

E

Зеленый щит - В 2020 году совместно с Череповецким государственным университетом выполнены дендрологическое обследование зеленых насаждений. В рамках проекта подобраны породы крупномерных деревьев, устойчивых к антропогенной нагрузке, спланирована схема посадок. Всего будет высажено порядка 3500 крупномерных деревьев и кустарников, из них деревьев — 1600. Общая площадь обследования составила порядка 100 га. Развивающиеся бизнес-

В 2021 году был развернут проект «Исключение смертельного травматизма», в рамках которого реализованы мероприятия по повышению вовлеченности персонала и руководства в работу со смертельными рисками. Была проведена идентификация смертельных рисков на 32 тысячах локаций предприятий Компании и подрядных организаций на основе анализа и картирования критических технических, процедурных и поведенческих барьеров. В результате были определены контрольные мероприятия с использованием Паспортов риска, оценки состояния критических барьеров безопасности и «Базовые правила, спасающие жизни».



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

S

E

Строительство новой коксовой батареи, проект направлен на существенное повышение эффективности производства и улучшение экологической ситуации в регионе: строительство новой коксовой батареи и цеха улавливания и переработки химических продуктов. Ввод указанных объектов в эксплуатацию запланирован на 2023 год. Новая коксовая батарея заменит пять старых батарей и снизит потребление угольного концентрата и природного газа.

В 2020 году в рамках цифровизации работы по предотвращению несчастных случаев на комбинате инициирован глобальный проект по слежению за работниками в опасных зонах, основанный на использовании систем видеоаналитики и персонифицированных датчиков локального позиционирования персонала. Основной задачей данного проекта является предотвращение нахождения сотрудников в зонах повышенного риска при выполнении своих трудовых обязанностей, мониторинг текущего физического состояния работников для принятия своевременных мер при возникновении нештатных ситуаций

Рисунок 3 – Ключевые проекты предприятий черной металлургии в разрезах ESG-показателей

Источник: составлено авторами на основе отчетов об устойчивом развитии [4-8]

В ходе научной работы авторами было проанализировано пять крупных компаний различных категорий рейтинга, представленных оценочной компанией RAEX-Eurore за 2021г. В среднем каждая из компаний стала придерживаться ЦУР спустя 4-5 лет после принятия программы Устойчивого Развития ООН (рис.4).

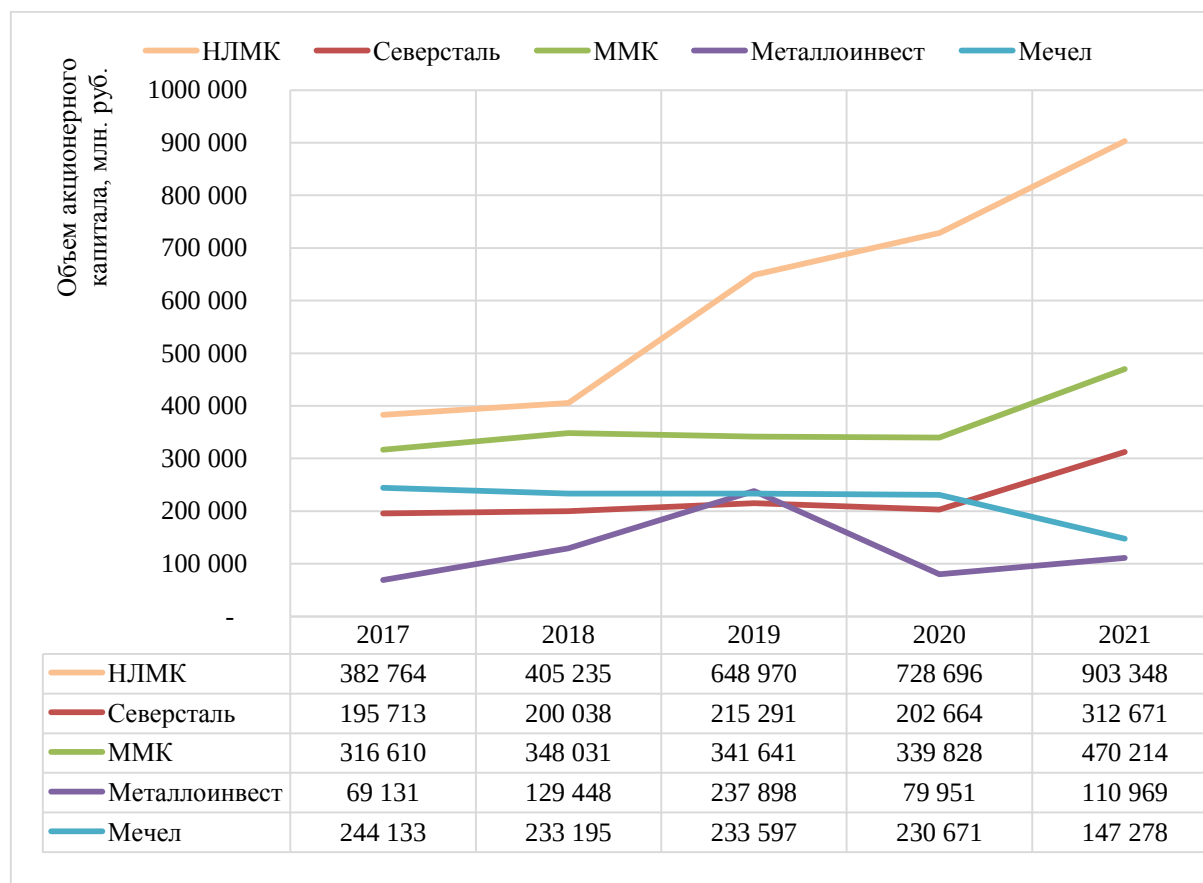


Рисунок 4 – Динамика акционерного капитала черно-металлургических компаний

Источник: составлено авторами на основе финансовых отчетов [4-8]

Изучая инвестиционную деятельность в выбранных предприятиях, можем заметить, что после заключения договора о ЦУР ООН у трех из пяти фирм идёт значительный рост инвестиционного капитала, что может говорить о том, что ESG и ЦУР могут повлиять на инвестиционную привлекательность предприятия. Инвесторы выбирают ответственные компании и это особенно важно сейчас, когда повестка ЦУР является системообразующей для выживания цивилизации в ее современном состоянии и когда решается глобальная проблема смены модели корпоративной устойчивости, когда компании вынуждены глубже погружаться в решение социальных и экологических проблем. Наличие ESG политик у компаний становится жестким требованием как регуляторов, так и крупнейших инвесторов. В условиях ответственного, современного инвестирования учитываются не только экономические, но и экологические, а также социальные риски.

В заключение хотелось бы отметить, что российские компании вносят довольно существенный вклад в реализацию экологической, климатической и социальной повестки, и в деле модернизации производства с учётом экологических вызовов они проявляют осознанность, ведь крупный бизнес всегда несёт ответственность за благополучие регионов, в которых эти компании присутствуют. И так как чёрная металлургия – экологически «грязная» отрасль, им следует придерживаться ESG-тренда, для того, чтобы быть более инвестиционно-привлекательными.

Список использованных источников

1. Все о рейтингах ESG: – [сайт]. – URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/keysy/vse-o-reytingakh-esg-spetsproekt-s-natsionalnym-reytingovym-agentstvom/> (дата обращения: 02.12.2022) – Текст: электронный.
2. Подход ESG: – [сайт]. – URL: <https://rb.ru/story/esg-criteria/?ysclid=lbeporox0116108847> (дата обращения: 02.12.2022) – Текст: электронный.
3. Чёрная металлургия – 2022: что ждет сталеваров – Текст: электронный // Мультимодульные инвестиции CONOMY – 2022 – URL: <https://conomy.ru/analysis/articles/775> (дата обращения: 02.12.2022).
4. Группа НЛМК: [сайт]. – URL: <https://nlmk.com/ru/> (дата обращения: 03.12.2022) – Текст: электронный.
5. Металлоинвест – горно-металлургическая компания: [сайт]. – URL: <https://www.metalloinvest.com/> (дата обращения: 03.12.2022) – Текст: электронный.
6. Северсталь: [сайт]. – URL: <https://severstal.com/rus/> (дата обращения: 03.12.2022) – Текст: электронный.
7. ПАО Магнитогорский металлургический комбинат: [сайт]. – URL: <https://mmk.ru/ru/> (дата обращения: 03.12.2022) – Текст: электронный.
8. Мечел глобальная горнодобывающая и металлургическая компания: [сайт]. – URL: <https://www.mechel.ru/#1> (дата обращения 03.12.2022) – Текст: электронный.
9. Доклад «Социально-экономическое положение России» – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. – 2022 – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения 04.12.2022).

К ОБОБЩЁННОМУ ЗАКОНУ ЗОЛОТОГО БАЛАНСА

Аннотация: Статья ориентирована на создание методологии проектирования гармоничных систем в сфере цифровой экономики. Выполнена структурная и параметрическая идентификация модели дискриминантной функции, на основе которой сформулирован обобщённый закон золотого баланса.

Ключевые слова: цифровая экономика, сложные системы, дискриминантный анализ, базовые законы, системная инженерия.

Введение. Россия вошла в полосу быстрого изменения внешних условий. На ближайшую перспективу эта тенденция сохранится. В этой связи возникают проблемы, осложняющие устойчивое развитие экономики страны.

Если рассматривать экономику как сложную открытую систему, то основная проблема сегодняшнего дня – это плохая адаптивность системы, проявляющаяся в несоответствии оперативности принимаемых решений (из-за инерционности целеполагания) скорости изменения внешних условий. Чтобы парировать этот недостаток, правительство предпринимает активные шаги, переходя к цифровой экономике.

Современная цифровая экономика – это мега-система, представляющая конгломерат взаимодействующих систем различного назначения: социально-экономических, технических, организационных и пр.

Как любая предметная область, цифровая экономика должна иметь свой смысл существования. Этот смысл обладает определённой логикой, связывающей друг с другом 3 ключевые понятия: цель; ресурс; результат.

С инженерной точки зрения, такая трёхкомпонентная система должна иметь чёткую метрику количественной оценки каждого этапа целенаправленного процесса, обобщённая структурная схема которого имеет вид (рис.1).

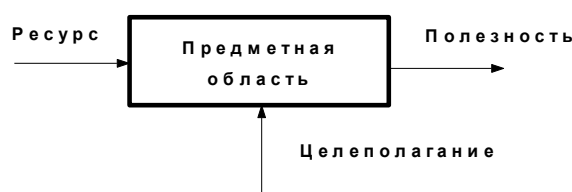


Рисунок 1 – Обобщённая структурная схема целенаправленного процесса

Конструкция, приведенная на рис.1, является типичной для большинства технических, социально-экономических и организационных открытых систем. Современная цифровая экономика также наследует подоб-

ную структуру, включающую: целеполагание (определяющее функциональное назначение предметной области); используемый ресурс и общую полезность, как способность удовлетворять запросы потребителя и выступающая в качестве оценки успеха.

Основным свойством системы является её целенаправленное повеление. Здесь важны два аспекта: во-первых, правильный выбор цели и, во-вторых, разумный способ её достижения. Планируемый результат (продукт) должен быть гармоничен, а способ его достижения - рациональным.

Постановка задачи. Задача, таким образом, сводится к нахождению условий, отвечающих заявленным требованиям. Фактически речь идёт о разработке методологии оптимального проектирования гармоничных систем. Ядром такой методологии является некий концепт в форме обобщённого закона. Усилия автора как раз и направлены на его поиск.

Решение задачи. Логика решения поставленной задачи предусматривает ряд шагов:

- **Специфика цифровой экономики;**
- **Функция полезности сложных систем;**
- **Дискриминантная функция;**
- **Закон золотого баланса;**
- **Обобщённый закон золотого баланса**

Специфика цифровой экономики. Как отмечается в докладе НИУ ВШЭ [1], «В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения». Инновационные системы, созданные на их базе, активно реализуют принципы системной инженерии [2]. Одним из них является новый подход к целеполаганию, когда в качестве результативности используется понятие полезности, как способности удовлетворять запросы потребителя.

Полезность многогранна. Она имеет не только экономический, но также информационный, социальный, экологический и другие виды аспектов.

Функция общей полезности сложных систем (ФОП). Важность ФОП в системном анализе трудно переоценить. Она предопределяет как функциональные, так и структурные свойства анализируемой сложной системы. Аналитически она задаётся моделью общей полезности (TU) [3].

$$TU(x_c) = 1 - (1 - x_c)^g, \quad (1)$$

где x_c – доля затраченного ресурса на достижение цели; g – добротность системы, $g = 1 + s$; s – показатель кратности.

Как видим, функция полезности зависит от двух факторов, и при управлении ею важно знать, как правильно задать рабочую устойчивую точку (x_{c_opt}) процесса.

Влияние этих факторов на общую полезность TU впервые исследовано в работе [4] и затем продолжено в [5]. Анализ основан на использовании дискриминантной функции DF , служащей для построения правила различия конкурирующих вариантов.

При конструировании DF было использовано соотношение (1), которое в стационарном состоянии системы сводится к виду

$$1 - F_{opt} = (1 - x_{c_opt})^{g_{opt}}, \quad (2)$$

где F_{opt} , x_{c_opt} , g_{opt} – параметры функции полезности в рабочей точке,

$$g_{opt} = \frac{\ln(x_{c_opt})}{\ln(1 - x_{c_opt})}. \quad (3)$$

В качестве дискриминантной функции $DF(x_{c_opt})$ был принят продукт двукратного логарифмирования $DF(x_{c_opt}) = \ln[\ln(1/x_{c_opt})]$. Это обусловлено тем фактом, что при таком преобразовании происходит разложение суммы на независимые слагаемые, т.е.

$$DF(x_{c_opt}) = A(x_{c_opt}) + B(x_{c_opt}), \quad (4)$$

где $A(x_{c_opt}) = \ln(x_{c_opt}/\ln(1 - x_{c_opt}))$; $B(x_{c_opt}) = \ln[\ln(1/(1 - x_{c_opt}))]$.

Первое слагаемое в (4) характеризует ценность добротности в рабочей точке, а второе – ценность затраченного ресурса. В итоге имеем:

$$DF(x_{c_opt}) = \ln(x_{c_opt}/\ln(1 - x_{c_opt})) + \ln[\ln(1/(1 - x_{c_opt}))]. \quad (5)$$

В результате анализа оказалось, что, во-первых, эластичность DF относительно x_{c_opt} и g_{opt} имеет разные знаки, а, во-вторых, существует точка динамического равновесия (баланса), где $DF(x_{c_opt}) = 0$.

Равенство $DF(x_{c_opt}) = 0$ достигается при условии $\ln(1/x_{c_opt}) = 1$, когда $x_{c_opt} = 1/\exp(1) = 0.36788$, а добротность g фиксируется на уровне:

$$g_0 = \frac{\ln(x_{c_opt})}{\ln(1 - x_{c_opt})} = \frac{\ln(0.36788)}{\ln(1 - 0.36788)} = 2.18019.$$

Закон золотого баланса. Показатель g_0 имеет глубокий смысл: он характеризует отношение хаос/порядок (точнее отношение их логарифмов) в устойчивой точке. Естественно, возникает вопрос: а нельзя ли использовать этот факт для создания некоего эталона, пригодного решать метрические задачи.

Действительно, **найденные значения $x_{c_opt} = 1/\exp(1) = 0.36788$ и $g_0 = 2.18019$ – уникальны! Они являются инвариантами (т.е. неизменными константами) для эталонных систем.** Это даёт право задуматься о некоем концепте, имеющем форму закона.

Работа алгоритма (5) в условиях идентифицированных инвариантов названа нами **законом золотого баланса**.

Обобщённый закон золотого баланса. Однако, можно пойти ещё дальше. Дело в том, что приведённый выше результат (4) получен в предположении равенства цен усилий на управление добротностью g и ресурсом x_c . В действительности же это не всегда так.

Более корректно соотношение (4) представить в форме

$$DF = a \cdot A + b \cdot B, \quad (6)$$

где $DF = \ln \left[\ln \left(\frac{1}{x_c} \right) \right]$; $A = \ln(g_0)$; $B = \ln \left[\ln \left(\frac{1}{1-x_c} \right) \right]$;

a и b – весовые коэффициенты, отвечающие условию нормировки

$$a + b = 2. \quad (7)$$

Такое условие выбрано с тем, чтобы при $a = b = 1$ соотношение (7) было равно (4)). Это условие было реализовано при идентификации закона золотого баланса (5). Оно не совсем обычно, но перейти к стандартной его записи $a + b = 1$ легко. В этом случае сама дискриминантная

функция будет равна $DF_1 = 0.5 \cdot DF = \ln \left[\ln \left(\frac{1}{x_c} \right) \right]^{0.5}$.

Итак, $DF_1 = a \cdot A + b \cdot B$ при условии $a + b = 1$.

Теперь необходимо ответить на ключевой вопрос: какую систему можно считать гармоничной? На этот счёт существуют ряд конкурентоспособных мнений. Авторская точка зрения изложена в работах [4-6]. Более поздняя из них предложена в [5].

Этот критерий гармонии системы задан в виде $DF_1 = 0$, т.е.

$$\ln(g_0) + \ln[\ln(1/(1-x_{c_opt}))] = 0, \quad (8)$$

где g_0 – добротность системы в стационарном режиме, $g_0 = \frac{\ln(x_{c_opt})}{\ln(1-x_{c_opt})}$.

Напомним суть критерия. Система считается гармоничной, если одинакова важность (значимость) усилий, направленных на:

- снижения доли ресурсов x_{c_opt} , затраченных на достижение цели (стратегия ресурсосбережения);
- повышение добротности системы g_0 (стратегия оптимальной организации системы).

Совершенно очевидно, что изменение значимости стратегий приводит к изменению баланса и нарушению гармонии. Основная задача – сохранить гармонию! Гарантия обеспечивается соблюдением обобщённого (учитывающего значимость стратегии) закона баланса.

Работа алгоритма (8) в изменяющихся условиях названа нами **обобщённым законом золотого баланса**.

Несколько слов о специфике его работы. Если полагать, что $a \geq b$, то рабочий диапазон коэффициента a составляет теперь $0,5 \leq a \leq 1$. На рисунке 2 приведены графики дискриминантной функции DF_1 для ряда фиксированных значений коэффициента a .

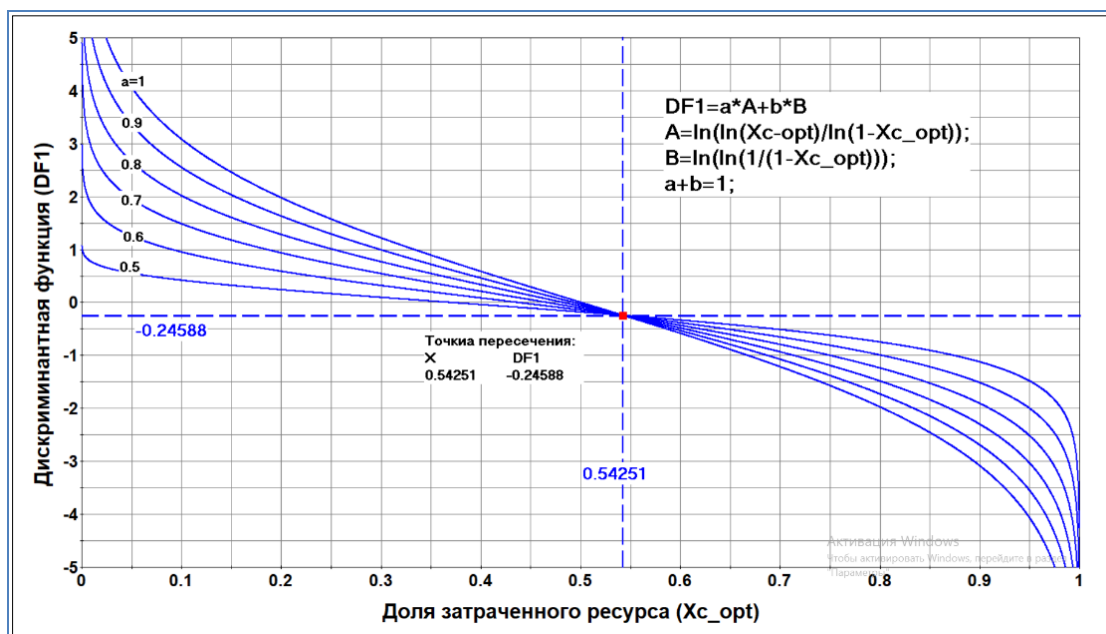


Рисунок 2 – Дискриминантная функция DF_1

Обращает на себя внимание наличие явно выраженного полюса с координатами: $x_{c_opt} = 0.54251$ и $DF_1 = -0.24688$. Его природа требует, видимо, отдельного анализа, не входящего пока в текущие задачи исследования.

Закключение. В сфере цифровой экономики полученные результаты имеют двойственное назначение: академическое (как системный взгляд на механизм взаимодействия триады: ресурс; цель; результат) и прикладное (как элемент инженерной методологии синтеза сложных систем управления). Основная цель выполненного исследования – повышение эффективности работы верхнего уровня пирамиды управления.

Полученные результаты входят в ядро алгоритмического обеспечения системы «Smart-урбанистика».

Все рабочие алгоритмы прошли программное тестирование.

Список использованных источников

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: Доклад НИУ ВШЭ – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с. – Текст: непосредственный.

2. Косяков А. Системная инженерия. Принципы и практика / А. Косяков, У. Свит – Москва: ДМК Пресс. – 2014. - 634 с. – Текст: непосредственный.

3. Колесов В. И. Полезность и устойчивость сложных систем в Smart-урбанистике / В. И. Колесов. – Текст: непосредственный // Устойчивое развитие предприятий, стран и регионов: материалы Международной научно-практической конференции. – Тюмень, 2021. – С. 67-72.

4. Колесов В. И. Дискриминантный анализ закона обобщённого золотого сечения / В. И. Колесов. – Текст: непосредственный // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции. – Тюмень: ТИУ, 2020. – С. 103-106. – Текст: непосредственный.

5. Колесов В. И. Закон золотого баланса / В. И. Колесов. – Текст: непосредственный // Новые информационные технологии в нефтегазовой отрасли и образовании: материалы IX Международной научно-практической конференции. – Тюмень, 2022. – С. 17-22.

6. Колесов В. И. Критерий системной гармонии / В. И. Колесов, Г. В. Колесов. – Текст: непосредственный // Новые информационные технологии в нефтегазовой отрасли и образовании: материалы VIII Международной научно-технической конференции; – Тюмень: ТИУ, 2019. – С. 206-212.

УДК 656.05

Колесов Виктор Иванович, канд.техн.наук, доцент
внешний ведущий научный сотрудник
МКУ «Тюменьгортранс», г. Тюмень

Санник Алексей Олегович, канд.техн.наук, доцент
директор МКУ «Тюменьгортранс», г. Тюмень

Новоселов Дмитрий Михайлович, канд.техн.наук, доцент
заместитель директора МКУ «Тюменьгортранс», г. Тюмень

Гуляев Максим Леонидович, ассистент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В УПРАВЛЕНИИ РАБОТОЙ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: Главная проблема в сфере городского транспорта связана с несоответствием пропускной способности улично-дорожной сети (УДС) городов транспортному спросу, что приводит к снижению скорости транспортных потоков в городах. Усилия городских администраций направлены на поиски путей повышения эффективности работы транспорта за счет ис-

пользования инновационных подходов. В статье рассмотрена специфика принимаемых решений, ориентированных на устойчивое развитие городской мобильности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, городская мобильность, принятие решений, инновационные подходы, приоритеты.

Введение. Повышение эффективности работы городского транспорта относится к числу канонических задач городских администраций. Рост уровня автомобилизации в российских городах породил проблему, которую уже пережила Европа несколько десятилетий назад – несоответствие пропускной способности городских УДС транспортному спросу населения.

Администрации российских городов предпринимают активные усилия для обеспечения устойчивого развития мобильности населения. Успех такой работы предопределяется правильной расстановкой приоритетов. В этой связи внедрение идей системной инженерии в практику управления городской мобильностью населения приобретает первостепенное значение.

Постановка задачи. Управление дорожным движением в городах традиционно ориентировано на повышение скорости транспортных потоков (ТП), при этом серьезное внимание уделяется информационной работе с населением. К сожалению, логика принимаемых городской администрацией мер не всегда понятна горожанам. Делается попытка хотя бы частично устранить имеющийся пробел.

Решение задачи. Логика решения поставленной задачи предусматривает ряд этапов:

- скрытые пружины транспортного поведения городского населения (ТПН);
- структурный анализ мероприятий.

Скрытые пружины транспортного поведения городского населения (ТПН). Эффективное управление городской мобильностью – это одна из ключевых функций, выполняемых администрацией города. Такое управление без глубокого понимания самого механизма мобильности является контрпродуктивным. Главные пружины, на наш взгляд, две: это цель процесса (системы) и что определяет успех общего дела.

Что касается цели. Системный подход к процессу управления, как правило, базируется на чётком целеполагании, и в этом плане наиболее удачной оценкой успеха считается функция общей полезности (ФОП). Подход к анализу открытых систем в Smart-урбанистике с позиции общей полезности предложен в работе [1]. Он основан на математической модели функции общей полезности.

При структурной идентификации модели ФОП полагалось, что работает первый закон диалектики:

$$\text{Позитив} + \text{негатив} = \text{универсум}.$$

Под позитивом понимался *сэкономленный ресурс*, а под негативом – *недополученная полезность*.

После нормировки имеем

$$a + b = 1, \quad (1)$$

где a – доминанта, $a = 1 - x_c$; x_c – доля затраченного ресурса от максимального;

b – субдоминанта, $b = 1 - TU$; TU – доля полученной полезности от максимальной.

Далее постулировалось, что работает закон ОЗС [2]:

$$(1/a)^s = a/b. \quad (2)$$

Это даёт $(1/(1 - x_c))^s = (1 - x_c)/(1 - TU)$, т.е. структурная модель ФОП идентифицировалась в виде:

$$TU = 1 - (1 - x_c)^g, \quad (3)$$

где g – добротность системы, $g = 1 + s$; s – параметр кратности.

Далее выясним, что же определяет *успех общего дела*.

Структурный анализ мероприятий. На практике важной задачей является установление приоритета каждого компонента сложной системы в достижении общего успеха. Обычно эту задачу решают с использованием диаграммы Парето (DP). Математическая модель диаграммы Парето идентифицирована в работе [3] и используется на практике обычно в следующем виде:

$$DP_i = 1 - (1 - z_i)^g, \quad (4)$$

где z_i – относительный ранг, $z_i = r/r_{\max}$; $r_{\max}$ – количество рангов; r – текущий ранг; g – добротность системы, $g = s + 1$.

Полученная модель диаграммы Парето позволяет связать «веса» компонентов W_i (с точки зрения их полезности) с добротностью системы g .

Учитывая, что DP – это кумулята (нарастающая сумма «весов» W_i), каждый вес w_i можно представить как разность

$$W_i = DP_i - DP_{i-1} = \left(1 - \frac{i-1}{n}\right)^g - \left(1 - \frac{i}{n}\right)^g, \quad (5)$$

где n – количество рангов (или максимальный ранг $r_{\max}$); i – номер текущего ранга.

Максимальный ранг системы определяется возможностями городской администрации.

Арсенал средств, которым располагает городская администрация, сводится преимущественно к ограничениям (табл.1), ориентированным, во-первых, на сокращение личного транспорта на УДС, а, во-вторых, на повышение доли общественного транспорта в общем балансе перемещений городского населения. В то же время осознается глобальное значение информационных и когнитивных технологий, призванных сыграть ключевую роль в изменении ментальности городского населения, следствием чего должно стать радикальное повышение его транспортной культуры.

Таблица 1

Ранжирование ограничений

Варианты ограничений	Обозначение	Ранг	Тип ограничения
Ограничение на владение и регистрацию АТС	Огр_АТС	1	Административное
Налог на владение АТС	Налог_АТС	2	Фискальное
Плата за парковку	Плата_пар	3	Фискальное
Запрет на движение в определенной зоне или в определенное время суток	Запр_движ	4	Административное
Запрет или ограничение времени парковки	Запр_парк	5	Административное
Платное пользования дорогами или въездами в определенную зону; Налог на топливо	Плата_дор	6	Фискальное
Создание препятствий средствами регулирования движения; организация отдельных полос движения ОПТ*)	Рег_движ	7	Физическое
Ограничение количества парковочных мест	Огр_парк	8	Физическое

Таким образом, система включает 8 компонентов ($n = 8$). Её структурный анализ (табл.2) выполнен в предположении, что система работает в режиме обобщенного золотого сечения (ОЗС), когда её добротность g равна 2.

Таблица 2

Результаты анализа

Мероприятие	ID	Ранг	Вес	Кумулята	Добр,g(r)
Огр_АТС	W1	1	0,234375	0,234375	2
Налог_АТС	W2	2	0,203125	0,4375	2
Плата_пар	W3	3	0,171875	0,609375	2
Запр_движ	W4	4	0,140625	0,75	2
Запр_парк	W5	5	0,109375	0,859375	2
Плата_дор	W6	6	0,078125	0,9375	2
Рег_движ	W7	7	0,046875	0,984375	2
Огр_парк	W8	8	0,015625	1	2

Вклад ограничений по группам составил: административные – 48,478%; фискальные – 45,312% и физические – 0,469%.

Заключение. В сложной системе, идеально отвечающей обобщенному S-сечению, структура «весов» четко детерминирована и подчиняется закономерности (5). Это позволяет прогнозировать динамику весовых коэффициентов W_i при изменении добротности g . Такая необходимость возникает при обосновании этапности масштабных проектов, в частности, программы комплексного развития городской инфраструктуры (ПКРТИ), включающей комплекс схем организации дорожного движения (КСОДД) и комплекса схем обслуживания населения общественным транспортом (КСОТ) [4].

Список использованных источников

1. Колесов В. И. Полезность и устойчивость сложных систем в Smart-урбанистике / В. И. Колесов. – Текст: непосредственный // Устойчивое развитие предприятий, стран и регионов: материалы Международной научно-практической конференции – Тюмень, 2021. – С. 67-72.

2. Сороко Э. М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем: Введение в общую теорию гармонии систем. – Изд. 4-е, [репр.] / Э. М. Сороко. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2012. – 264 с. – Текст: непосредственный.

3. Колесов В. И. Математическая модель диаграммы Парето / В. И. Колесов, – Текст: непосредственный // Энергосбережение и инновационные технологии в топливно-энергетическом комплексе: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции. – Тюмень, 2020. – С. 28-30.

4. К постановке задачи устойчивого развития городских транспортных систем / В. И. Колесов, А. С. Санник, Д. М. Новосёлов, М. Л. Гуляев – Текст: непосредственный // Наземные транспортно-технологические комплексы: материалы Международной научно-практической конференции. – Тюмень, 2021. – С. 111-114.

Комарницкая Елена Владимировна, канд. экон. наук,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Арсланбекова Маргарита Руслановна, магистрант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы актуальности влияния цифровизации экономики на управление проектами. Определено, что одной из самых значимых тенденций в экономике и в обществе в целом является цифровизация экономики. Управление проектами становится все более ориентированным на аналитику.

Ключевые слова: цифровизация, управление, проектный менеджмент, проектное управление.

Проектное управление является эффективным видом управленческой деятельности, основанный на коллективном взаимодействии участников, позволяющий получать практический результата в разнообразных сферах хозяйствования. Развитие цифровых технологий, принятие Программы развития цифровой экономики в Российской Федерации, смена технологического уклада крупных международных компаний приводит к необходимости пересмотра теоретических и методологических основ менеджмента. Новые условия функционирования бизнеса неизбежно ведут к фундаментальным изменениям в управленческой среде. Цифровизация предоставляет возможности раскрыть потенциал компаний посредством технологий искусственного интеллекта, беспроводной связи, роботизации бизнес-процессов, блокчейна и других. Данные технологии порождают коренные изменения в проектном менеджменте и призваны совершенствовать процесс принятия управленческих решений в целях повышения их оптимальности и соответствия стратегическим целям компании. Актуальными вопросами, связанными с цифровизацией проектного менеджмента, являются перераспределение компетенций, функциональные роли руководителей и участников команды проекта, определение наиболее эффективного инструментария, адаптация организационных процессов, структуры, персонала организации, ее корпоративной культуры.

Анализ исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной научной литературе имеется достаточно большое количество трудов, посвященных изучению вопросов цифровизации экономики и отдельных направлений, связанных с внедрением современных технологий в проектное управление. Среди них можно отметить работы Н. Негропonte,

Д. Бартона, П. Друкера, Т. Н. Юдиной, Л. Д. Капрановой, Е. Г. Клязиной, Э. Ю. Клименко, П. А. Михненко и др. Стоит также отметить материалы по изучению и анализу данных вопросов НИУ ВШЭ и Аналитического центра при Правительстве РФ.

Цель исследования. Определение влияния цифровизации экономики на подходы, используемые в управлении проектами.

Результаты исследования. Развитие проектного менеджмента непосредственно зависит от мировой экономической системы, развития науки и технологий, появления новых областей знаний. Сегодня одной из самых значимых тенденций в экономике и в обществе в целом является цифровизация экономики. В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, большие объемы цифровых данных, обработка и анализ которых позволяет существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров и услуг, а также в процедурах управления. Цифровая трансформация подразумевает использование цифровых инструментов, способных коренным образом менять бизнес-процессы и способы взаимодействия компаний с клиентами.

Конкурентными преимуществами обладают те хозяйствующие субъекты, деятельность которых основывается на использовании наиболее продвинутых технологий, включая технологии обработки «больших данных» и прогностические технологии. Кроме того, в условиях становления цифровой экономики проектная деятельность является наиболее приемлемой для российских предприятий любой формы собственности и сферы деятельности [3]. Проектное управление позволяет повышать эффективность использования ресурсов, сокращать сроки реализации проекта, принимать своевременные и обоснованные решения, повышать уровень взаимодействия всех участников процесса.

Цифровая трансформация экономических процессов внесла значительные изменения в проектный менеджмент.

Новые цифровые инструменты позволяют общаться членам проектной группы асинхронно (не в офф-лайне). В отличие от традиционных методов общения посредством встреч и электронной почты, такие инструменты, как Slack и Chanty, создают виртуальное пространство, в котором происходит основное взаимодействие между членами команды, что позволяет увеличить скорость и продуктивность коммуникаций.

Цифровые преобразования повлияли на роль руководителей проекта. Функционал менеджеров проектов стал больше похожим на посредников или координаторов, следящих за выполнением совместных решений. Это связано с усилением коммуникаций и внедрением гибких методов управления проектами на основе цифровых методологий, что приводит к самоорганизации проектного менеджмента. С появлением эффективных инструментов управления проектами оптимизировалась деятельность менеджеров

проектов, благодаря чему больше времени уделяется стратегическим задачам, а не рутинной процессной работе, что раньше было отличительной чертой проектного управления.

Управление проектами становится все более ориентированным на аналитику. В результате цифровизации рабочих процессов появляется возможность получения дополнительных данных, которые используются для контроля и оценки выполняемой работы. Цифровая трансформация значительно расширила возможности использования числовых данных для управления проектами [1]. Доступ к более детальным данным помогает руководителям и менеджерам принимать более информативные решения, что позволяет увеличить результативность проектов и чаще добиваться успехов.

Помимо налаживания более эффективного взаимодействия между участниками команды современные технологии помогают упростить совместную работу. Цифровые платформы позволяют руководителям, менеджерам проектов и членам команды согласовывать и утверждать материалы, связанные с проектом, и иметь обратную связь в интересующих его вопросах. Высокий уровень сотрудничества положительно влияет на мотивацию сотрудников, повышает чувство ответственности у членов команды, помогает формировать среду, благоприятную для работы и творчества [2].

Проектные команды стали более децентрализованными. Наличие большого количества платформ для управления цифровыми проектами способствовало распространению удаленного формата работы, что особо актуально в условиях территориальной удаленности или частичной занятости [1].

Тема цифровой трансформации является актуальной во всех отраслях экономики, государственном секторе и частном бизнесе. Эффективность внедрения цифровых технологий в процессную и проектную деятельность компаний стала очевидной.

Ключевым фактором успеха в цифровой экономике становятся не столько технологии, сколько новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем.

Разработка цифровой стратегии компании, эффективные цифровые платформы и технологии, адаптация проектной команды и руководителя, приобретение новых знаний, навыков и опыта, теоретическое осмысление и формирование методологии цифрового менеджмента – составляющие новой идеологии проектного менеджмента в будущем.

Список использованных источников

1. Джей Т. Риптон Как цифровая трансформация меняет управление проектами / Риптон Джей Т. – Текст: электронный // Адванта Консалтинг: [сайт]. – URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/kak-cifrovaa-transformacia-menaet-upravlenie-proektami/> (дата обращения 10.10.2022).

2. Преимущества цифровой трансформации для управления проектами [сайт]. – URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/4-preimushhestva-tsifrovoj-transformatsii-dlya-upravleniya-proektami/> – Текст: электронный.

3. Проектное управление в условиях цифровой экономики / М. В. Филатова, О. Г. Стукало, Л. В. Лебедева [и др.] – Текст: непосредственный // Вестник ВГУИТ. – 2020. – № 4. – С. 335-339. – Текст: электронный.

УДК 33.053

Кондакова Юлия Андреевна, студент
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Екатеринбург

ЭПОХА НОВОГО УПРАВЛЕНИЯ: ESG-ФАКТОРЫ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация: статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме применения ESG-факторов в стратегии управления. Исследование оснащено терминологической базой, касающегося вопроса. Основной задачей исследования является анализ принципов ESG и их применения на практике. Автором дается ответ на вопрос: «Зачем компаниям необходим рейтинг ESG и как он выглядит»?

Ключевые слова: ESG, управление рисками, ESG-факторы, управление, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность.

В настоящее время определенно есть стабильность. И мы постоянно задаем себе вопрос: «Что лучше для компании: стабильность или незамедлительный рост»? Ответ на этот вопрос может быть дан исходя из целей создания компании, учитывая ее прибыль и убытки. Однако никто не будет сомневаться в том, что единственно верным ответом на вопрос будет – устойчивый рост. Позиция такова: стабильность – это остановка поезда, запланированная на 10 минут, но продолжающаяся более года; незамедлительный рост – постоянный оборот денежных средств, который в итоге приводит к утрате капитального блага. Так, «золотой серединой» и, соответственно» самым удачным вариантом для успешного ведения бизнеса является его устойчивый и контролируемый рост.

Однако современный мир не так прост, чтобы лишь одной выбранной стратегии было достаточно для поддержания устойчивости развития бизнеса. С недавнего времени все большее число компаний уделяют внимание не столько финансовым делам своего дела, сколько внешним связям и построением ориентиров на будущее. Так, в 1987 году появи-

лось понятие устойчивого развития, сформулированное в докладе ООН «Наше общее будущее»: устойчивое развитие – это развитие, при котором нынешние поколения удовлетворяют свои потребности, не ставя под угрозу возможность будущих поколений удовлетворить свои потребности [1]. А в след за ним, в 2004 году, получило развитие понятие ESG, в переводе означающее: «Environment, Social, Governance» или «Окружающая среда, общество, управление». ESG представляет собой стратегию развития компании, которая предусматривает прозрачность системы управления, заботу об окружающей среде и людях, с которыми взаимодействует компания. Термин ESG впервые появился в обращении Генерального секретаря ООН Кофи Аннана «Who Cares Wins» – «Неравнодушный побеждает». И действительно, спустя почти 20 лет концепция одержала победу, сегодня ее применяют не только большие корпорации, но и многие компании малого и среднего бизнеса.

Принципы ESG не сразу «прижились» в массовой сфере управления, однако сейчас большинство компаний не может выстроить устойчивый путь развития без их соблюдения. Зачем же компаниям необходимо им следовать? Четыре основных направления работы ESG- принципов:

1. Привлечение инвестиций. В настоящее время уже разработаны и активно применяются специальные ESG-рейтинги компаний (речь о которых идет ниже), которые помогают банкам оценивать не только финансовые составляющие компании, но и стандарты управления бизнесом, риски загрязнения окружающей среды и выполнение социальных обязательств перед сотрудниками [2];

2. Реализация PR-стратегии;

3. Повышение лояльности клиентов. Такая концепция является отличным современным маркетинговым ходом, к примеру, клиент видит ответственный подход компании к вопросам охраны окружающей среды и это привлекает его внимание;

4. Развитие бренда работодателя. Компонент «S» в концепции ESG играет немаловажную роль. Чем лучше социальная составляющая компании, тем более привлекательна она на рынке трудовых ресурсов. Очень важно уделять должное внимание персоналу: это способствует как созданию хорошей репутации компании, так и положительно влияет на внутреннюю среду бизнеса.

Как принципы ESG работают на практике?

Раньше, когда управленческие тенденции роста только набирали обороты, было достаточно трудно сказать: «А что же конкретно подразумевается под каждой составляющей этих трех букв»? Глядя на концепцию «современными глазами», мы можем определить не только назначение концепции, но и проанализировать ее структуру.

1. Enviroment (далее «Е») = окружающая среда. Реализация данного элемента может заключаться в создании компанией принципа раз-

дельного сбора мусора, безотходного производства, также при возможности использовать экологичные материалы и отказаться от полиэтилена. Данный подход не зря стоит в заглавие аббревиатуры: в настоящее время он является наиболее значимым и важным. Несмотря на то, что многие компании уже внедряют перечисленные выше меры, однако остается достаточно высокий процент тех, кто отрицает или не желает помогать природе. Именно поэтому важно относиться к концепции «Е» с особым вниманием;

2. Social = общество. Данный принцип состоит в настраивании коммуникационных мостов как внутри компании, так и за ее пределами. Важной задачей со стороны работодателя, согласно данному критерию, является уважительное отношение ко всем субъектам бизнеса, а также меры поддержки, оказываемые по отношению к персоналу, к примеру, премирование, предоставление медицинской страховки, запрет на переработки и т.д.;

3. Governance = управление. Данный элемент играет важную роль в первую очередь для инвесторов. Принцип «G» предполагает совокупность «нефинансовых факторов», выражающихся в: прозрачности отчетности, проведении антикоррупционной политики, а также в отношениях с акционерами.

Конкретным примером соблюдения концепции ESG может послужить компания Qiwi. В 2019 году компания запустила свой образовательный портал Qampus, где собраны различные курсы, видеоуроки и материалы по обучению и повышению квалификации. На сайте можно подобрать индивидуальный план обучения и отслеживать свой прогресс. Так, по итогам первого года запуска портала сотрудники стали больше интересоваться саморазвитием и образованием: доля тех, кто посещают портал Qampus, увеличилась с 30 до 75% [3]. Этот пример демонстрирует соблюдение фактора Social, как одного из главных принципов направления устойчивого развития компании.

Предположим, что компания соблюдает все установленные ESG принципы (или только думает, что соблюдает их), но как же нам – инвесторам – определить: действительно ли компания внедряет данную разработку в свою стратегию развития, или же пытается за счет этого привлечь как можно больше инвестиций? Именно для решения таких задач был разработан специальный ESG-рейтинг. Такой ранжированный список компаний может быть полезен как для публичной демонстрации своего следования повестке ESG, так и для доказательства своего успеха в сфере ESG. Для обеспечения таких оценочных задач были созданы специальные агентства, которые по запросам отслеживают разные факторы ESG и в зависимости от степени следования данному фактору ставят определенный балл. На сегодняшний день, российские компании могут обратиться к отечественным рейтинговым агентствам. К таким можно отнести, например, «Эксперт РА», АКРА и НРА. Оценка уровня ESG платная. Для того чтобы ее осуществить необходимо заключить договор и предоставить агентству

требуемую нефинансовую информацию. Пример оценки рейтингового агентства АКРА представлен на рис.1.

Шкала ESG-оценок					
Категория	Описание	Оценка	Нижняя граница	Верхняя граница (включительно)	Шаг
ESG-A	Наивысшая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Вопросы экологии, социальной ответственности и управления являются приоритетными в деятельности оцениваемого лица.	ESG-1	1	1,5	0,5
ESG-B	Очень высокая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Вопросам экологии, социальной ответственности и управления уделяется повышенное внимание.	ESG-2	1,5	1,7	0,2
		ESG-3	1,7	1,9	0,2
		ESG-4	1,9	2,1	0,2
ESG-C	Высокая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Вопросам экологии, социальной ответственности и управления уделяется достаточное внимание.	ESG-5	2,1	2,3	0,2
		ESG-6	2,3	2,5	0,2
		ESG-7	2,5	2,7	0,2
ESG-D	Средняя оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Значительной доле аспектов в области экологии, социальной ответственности и управления уделяется внимание.	ESG-8	2,7	2,9	0,2
		ESG-9	2,9	3,1	0,2
		ESG-10	3,1	3,3	0,2
ESG-E	Приемлемая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Некоторые вопросы экологического воздействия, социальной ответственности и управления не рассматриваются.	ESG-11	3,3	3,5	0,2
		ESG-12	3,5	3,7	0,2
		ESG-13	3,7	3,9	0,2
ESG-F	Низкая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. В отношении вопросов экологии, социальной ответственности и управления нет четко выстроенной стратегии; при принятии управленческих решений данные вопросы не учитываются.	ESG-14	3,9	4,1	0,2
		ESG-15	4,1	4,3	0,2
		ESG-16	4,3	4,5	0,2
ESG-G	Очень низкая оценка в области экологии, социальной ответственности и управления. Работа по вопросам экологии, социальной ответственности и управления не ведется.	ESG-17	4,5	5,0	0,5

Рисунок 1 – Методология оценки ESG от агентства АКРА [4]

В качестве завершающего слова хочется подчеркнуть важность разработки долгосрочной стратегии развития компании, причем главную позицию отдавать именно ESG- принципам функционирования. Также не стоит забывать и об оценке рисков и возможностей, которые может принести вводимая концепция. Залогом успешного функционирования компании является составление грамотного плана, включающего взаимоотношение рисков и возможностей, оценка ESG- влияния и смелый взгляд на будущее.

Список использованных источников

1. Скоробогатько Е. Устойчивое развитие и ESG: новая эпоха управления / Е. Скоробогатько. – Текст: непосредственный // Digital. – 2022. – № 2 – том 3. – С. 76-79.

2. Сафронов С. Б. ESG факторы – риски и возможности / С. Б. Сафронов. – Текст: непосредственный // Современные технологии управления. – 2022. – № 1 (97). – С. 1-8.

3. Образовательная платформа Skillbox: [сайт]. – URL: <https://skillbox.ru/media/> (дата обращения 06.12.2022). – Текст: электронный.

4. Рейтинговое агентство АКРА: [официальный сайт]. – URL: <https://www.acra-ratings.ru/> – Текст: электронный.

5. Коршунов А. А. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие / А. А. Коршунов, Т. В. Шевченко. – Текст: непосредственный // Digital. – 2022. – Т. 3, № 2. – С. 39-42.

6. Мантаева Э. И. Некоторые аспекты перехода к устойчивому развитию экономических систем на мезо - и макроуровнях / Э. И. Мантаева, Б. С. Батаева. – Текст: непосредственный // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 1. – С. 7-15.

7. EBA Discussion paper «On management and supervision of ESG risks for credit institutions and investment firms» / European Banking Authority 2020. – 154 p.

УДК 334:502.131.1

Котов Дмитрий Валерьевич. д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа

ПРАКТИКА ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА TUGAN QALA В МОНОГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: при необходимости выполнения требований по устойчивому развитию, ESG-трансформации, компаниям приходится по-новому взаимодействовать с сотрудниками и жителями. В развитом информационном пространстве, при множестве внешних вызовов, сохранить и приумножить взаимное доверие и соучастие можно на основе партисипаторного подхода к социальной деятельности.

Ключевые слова: ESG-трансформация, партисипаторное бюджетирование, корпоративная социальная ответственность, родной город, социальный проект.

Коренная трансформация системы отношений в обществе для достижения целей устойчивого развития заставляет по-новому строить отношения с работниками и местными сообществами даже тем компаниям, финансовое положение которых позволяет выделять значительные сред-

ства на решение экологических и социальных проблем. В этой статье показано, как в рамках ESG-трансформации социальной политики ERG (ТОО «Евразийская группа», Республика Казахстан) развивается проект по вовлечению работников и жителей моногородов в решение вопросов местного значения и благоустройства.

В целом в мире, сейчас строят политику согласованную с ESG около трети компаний, а среди крупных компаний таких 90%. У компаний, приверженных ESG, кроме широко известного доступа к более дешевым кредитам, ниже текучесть кадров (15-20%), выше производительность труда (до 5%) и более сплоченные коллективы [1].

В Республике Казахстан создается система государственной поддержки включения компаний в процессы содействия устойчивому развитию. Большое внимание уделяется стимулированию «зеленых» инвестиций, гармонизации социальной сферы. Среди наиболее важных направлений: реализация государственными органами концепции «Слышащего государства»; введение биржей Казахстана (KASE) требований по раскрытию нефинансовой отчетности; создание Клуба ESG в составе 19 крупнейших компаний республики. И хотя работа уже ведется, еще предстоит многое сделать, только у 96 компаний подготовлены отчеты об устойчивом развитии, 30 заявили, что опирались на CRI стандарты, еще 32 заявили о следовании целям устойчивого развития, при этом всего в Казахстане почти 2,5 тыс. крупных компаний [2].

Одна из лидеров в развитии ESG повестки в республике – это ТОО «Евразийская группа», входит в группу ERG. В компании в Казахстане около 64 тыс. сотрудников. Крупнейшие добывающие и энергетические предприятия расположены в Актюбинской, Павлодарской, Костанайской областях. Основная деятельность – это добыча руды, выплавка черных и цветных металлов. Социальные инвестиции компании в 2021 году составили 58,1 млн. долл. США. Часть этих средств выделяется согласно региональным меморандумам о взаимном сотрудничестве, в которых, в том числе, предусмотрены средства и на проект «Родной город» (Tugan Qala).

Суть Tugan Qala в том, что жители сами выдвигают идеи благоустройства, прорабатывают их до уровня проектов, затем всегородским онлайн голосованием отбирают победителей. На отобранные проекты компания и выделяет средства по меморандумам и определяет подрядчика для сооружения объектов. Естественно, устанавливается стоимостной лимит на один проект и на один город (поселок). В г. Рудном, Костанайской области, в 2022 году выделено 120 млн тенге в целом, и не более 9 млн тенге на один проект. Всего выделено в 2022 году на все города и поселки 360 млн тенге. Полный цикл Tugan Qala делится на два года. Например, цикл 2022 года включает инициирование, проработку, экспертизу и голосование с отбором в 2022 году, а сооружение объектов подрядчиками в 2023 году. В 2022 году строят объекты

по проектам- победителям 2021 года. По своей методологии Tugan Qala схож с проектами партисипаторного или инициативного бюджетирования.

Сейчас проект Tugan Qala охватывает три города и два поселка, это результат пятилетнего развития. В 2017 году на Форуме инноваторов ERG был опробован формат сбора инициатив сотрудников для последующей проработки специалистами. Стало понятно, что такой подход – это точный инструмент поиска и проблем и возможностей в социальной сфере. В 2019 году компания реализует программу «Город ERG», где проекты сотрудников реализуются в рамках региональных меморандумов. Далее было решено вовлечь в социальный проект всех жителей моногорода. При пилотной реализации в 2020 году в г. Хромтау, Актюбинской области, проект вызвал большой интерес и далее масштабировался [3]. Если обратиться к уже полученным результатам, что сначала рассмотрим качественные показатели [4] (таблица 1).

Таблица 1

Сводные показатели реализации проекта Tugan Qala в 2022 году

Показатель / город	Хромтау	Аксу	Рудный	Качар	Октябрьский	Всего
Объем средств, млн тн	80	100	120	35	25	360
Подано проектных предложений, ед.	71	91	94	15	9	280
Количество проектов-победителей по итогам голосования, ед.	9	12	14	4	4	43
Число проголосовавших, чел	2844	2350	6399	884	240	12717
Доля жителей, участвовавших в голосовании, %	10,50%	3,31%	4,96%	7,04%	5,8%	-

Предлагают жители в основном сооружение детских и спортивных площадок, строительство и благоустройство скверов. При этом не все проектные предложения доходят до голосования, в Tugan Qala важно принимать участие в проектировании, а не просто выдать идею. Важно сначала собрать «команду» проекта, совместно поработать, а затем и агитировать за голоса жителей.

Для этого в проекте предусмотрена специальная проектная сессия, где в формате информационно-обучающих мероприятий всем подавшим проектные предложения дают возможность детально описать свой проект, для этого разрабатывается достаточно сложное задание по визуализации и по описанию технических подробностей. Вот здесь часто команда и требуется, когда жители близлежащий домов, объединенные одной идеей сооружения объекта, договариваются, спорят, привлекают друзей и знако-

мых для консультаций. Такое подробное включение в проектирование приводит к результату – жители получают именно тот объект, который и спроектировали. Тем более, если проект выиграл по голосованию, участники команды потом сами и осуществляют авторский надзор за сооружением объекта.

Голосовать же могут только жители города прямо на портале проекта. Допускается агитация за проект участниками самой команды. И на практике наблюдаются интересные подходы: клеить объявления на дверях подъездов, ходить по квартирам и т.п.

Т.е. каждый проект жителя рождается и проживает долгий путь. Именно поэтому наблюдается глубокая вовлеченность в Tugan Qala, становятся понятны многие процессы, социальные взаимоотношения между участниками и компанией становятся гораздо лучше.

За годы, когда Tugan Qala реализуется именно в данном дизайне, в городах сформировались сообщества, которые распространяют мнения о проекте среди остальных горожан. В итоге ESG-трансформация с социально значимой для компании целью «развивать в сотрудниках и жителях ответственное недропользование и ответственное расходование заработанных денежных средств», приобретает новые грани. Жители сами принимают решение о расходовании средств повышая социальную эффективность инвестиций.

Для организации и сопровождения Tugan Qala ERG сформировала команду из организаций и частных лиц, выполняющих роли: координатора деятельности на уровне всего цикла проекта; представителей акиматов (муниципалитетов) для помощи в юридической и коммунальной сферах; проектных центров в городах и поселках т.е. тех, кто непосредственно работает с жителями; информационного партнера, поддерживающего портал проекта; сметчиков и дефектовщиков; журналистов [5]. Получение обратной связи в проекте предусмотрено как в текущем оперативном, так и в ежегодном режимах. Кроме исследований мнений с помощью опросов, ежегодно проводятся форумы организаторов с привлечением общественности, представителей предприятий компании на местах, представителей неправительственных организаций и госорганов. На форумах представляется аналитика о прошедшем цикле и проводится обсуждение улучшений, которые и принимаются к реализации в следующих циклах.

При этом разработку дизайна проекта, его научно-методическое сопровождение и аналитику выполняет некоммерческая организация соответствующего профиля из Российской Федерации.

Опыт Tugan Qala и ERG показывают, что при единстве целей, подходить к ESG трансформации нужно всегда с учетом местных потребностей и особенностей.

Список использованных источников

1. ESG – современный подход в выстраивании отношений с инвесторами // Институт экономических исследований – URL: https://economy.kz/ru/Novosti_instituta/id=4040 (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.
2. Отчет об устойчивом развитии ERG за 2020 год – URL: [https://www.erg.kz/files/Отчет_ERG_по_устойчивому_развитию_2020%20\(1\).pdf](https://www.erg.kz/files/Отчет_ERG_по_устойчивому_развитию_2020%20(1).pdf) (дата обращения: 09.12.2022). – Текст: электронный.
3. Портал проекта «Tugan Qala» – URL: <https://tugan-qala.kz/> (дата обращения 09.12.2022). – Текст: электронный.
4. Исмаилов М. А. Теория и практика реализации партисипаторного подхода корпоративной социальной ответственности / М. А. Исмаилов, К. Г. Качалкина, Д. В. Котов [и др.]. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 2 (164). – С. 86-95.

УДК 338.24:005

Кошеленко Виктория Викторовна, старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Козак Каролина Александровна, студент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: в данной статье проведен теоретический анализ ESG-повестки, набирающей с каждым годом все большую актуальность в мировом масштабе. Выделены ключевые этапы ESG-трансформации, а также ее особенности в рамках деятельности российского бизнеса. Рассмотрены существующие в Российской Федерации ESG-рейтинги и основные драйверы. Определены перспективы ESG-трансформации.

Ключевые слова: ESG-трансформация, ESG-рейтинг, бизнес, геополитические нестабильности, инвестиции, корпоративное управление.

Устойчивое корпоративное управление компании можем определить, как систему корпоративного управления, базирующуюся на слиянии целей, которые преследуют акционеры и заинтересованные стороны, а также отстаивающую интересы как общества, так и окружающей среды в целом. «G» (корпоративное управление) в контексте ESG ставит перед собой более комплексные задачи, руководствуясь при этом новыми подходами управления компанией, а также несет ответственность за возникающие вопросы в ведении бизнеса в рамках современных экологических, социальных и эко-

номических вызовов. На данном этапе реализуется формирование понимания устойчивого корпоративного управления, которое сосредотачивается на решении совокупных задач в нахождении некоторого баланса интересов всех основных стейкхолдеров компании. Стоит отметить, что в данный момент ESG имеет огромную значимость в мировом масштабе. Отсюда можем сделать вывод, что ориентирование крупных компаний на ESG неизбежно.

Под воздействием современных политических нестабильностей, пандемии COVID-19, социального и экономического кризисов, концентрация на теме устойчивого развития значительно возросла и способствовала появлению множества ESG-инициатив от участников рынка. Также отметим, что практическая сторона данного вопроса рассматривается и используется уже достаточно длительный промежуток времени, однако теоретическая часть начинает лишь разрабатываться в научных трудах российских и зарубежных ученых, что указывает на актуальность и необходимость более детального изучения данной темы.

Глобальный характер ESG-повестки, находящейся на пике популярности как на корпоративном, так и национальном уровнях, обуславливается следующими факторами: увеличение числа регуляторных инициатив; повышение значимости ESG-рисков при принятии инвесторами каких-либо решений; смещение фокуса на выбор более ответственных работодателей сотрудниками; наращивание ценностных характеристик устойчивого развития в понимании бизнес-лидеров.

Следует обозначить, что Россия, хоть и имела ранее базовые элементы устойчивого развития, интегрировалась в мировую ESG-повестку гораздо позже западных стран, у которых она уже включена в общую стратегию бизнеса. Тем не менее, драйверы устойчивого развития в большинстве случаев идентичны зарубежным. На данный момент основополагающим драйвером для введения ESG-повестки в российские компании являются инвесторы.

Опираясь на опыт международной практики, можем отметить, что инвестиции в ESG способствуют появлению еще одной ценности для бизнеса, в том числе прямой финансовой выгоде. По данным McKinsey 2019, инвестиции в устойчивое развитие могут быть связаны с прибыльностью компании следующими способами: содействие росту выручки, снижение затрат, минимизация нормативных и правовых вмешательств, повышение производительности труда сотрудников и оптимизация инвестиций и капитальных затрат. [1]

В условиях сложившейся геополитической ситуации, вероятнее всего, произойдет смещение акцентов в стимулах для российских компаний. Так как роль западных инвесторов как важнейших драйверов будет стремительно уменьшаться, переориентация российского бизнеса на другие рынки столкнется со значительными требованиями в ESG-области.

Выходом из данной ситуации может стать создание собственной нормативно-правовой базы регулирования под ESG, поддержка государством рынка, а также оказание помощи малому бизнесу, делая при этом акцент на ESG-технологии.

ESG-трансформация представляет собой достаточно сложный процесс, состоящий из определенных этапов, а также требующий от компаний принципиальных и качественных изменений для дальнейшего повышения устойчивости бизнеса. Опираясь на анализ опыта ведущих зарубежных компаний, можем выделить следующие этапы ESG-трансформации:

1. Формирование будущей деятельности компании с учетом анализа ее возможностей в долгосрочной перспективе.
2. Оценка имеющейся бизнес-модели, проведение SWOT-анализа и бенчмаркинга.
3. Определение приоритетов для верной организации имеющихся ресурсов.
4. Подбор персонала, а также последующий его контроль согласно системе управления ESG.
5. Оценка достигнутого состояния, прогресса, и, при необходимости, корректировка дальнейших шагов.

Россия имеет некоторые особенности ESG-трансформации, к которым можно отнести

- достаточно низкую восприимчивость потребителей к социальным проектам, которые не касаются прямой деятельности компании;
- нехватку эффективных некоммерческих организаций, исполняющих роль влиятельных заинтересованных лиц во взаимодействии с бизнесом;
- низкий уровень развития СМИ, в силах которых освещать социальные проекты бизнеса;
- слабую роль профсоюзов;
- наиболее влиятельные бизнес позиции заняты государством.

Как уже отмечалось ранее, ключевым драйвером ESG-повестки являются инвестиции. Однако в связи с введением множества санкций против Российской Федерации, международные рейтинговые агентства в перспективе будут ликвидировать российские компании из рейтингов, в следствие чего возможность “зеленого” финансирования из-за рубежа станет недоступной. Именно поэтому стоит обратить внимание на состояние регулирования сферы ESG и зеленых финансов, находящегося сейчас только на этапе формирования.

В период 2018-2021гг. было выпущено 33 зеленых, социальных и иных целевых облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов, сумма которых составила 418 млрд руб. На конец 2021 года на рынке работали 9 фондов отечественного инвестирования под управлением 6 управляющих компаний, среди которых 4 - открытые фонды, а 5 – биржевые. Суммарная стоимость чистых активов фондов ответственного инвестирования, действующих в России, включая открытые и закрытые биржевые фонды, на конец 2021 года составила порядка 16 млрд руб. Привлечение средств произошло за счет размещения облигаций на Московской бирже, а также на зарубежных и внебиржевым

способом. Суммарный объем выпусков, который учитывается в Реестре INFAGREEN, превышает суммарный объем размещения на Московской Бирже за счет того, что учет всех выпусков облигаций осуществляется вне зависимости от способа и места размещения. [2]

При оценке устойчивого корпоративного управления особо важную роль играют понятность и прозрачность метрик и показателей устойчивости, а также создание общего видения практики корпоративного управления для использования бизнесом результатов ESG-рейтинга. На данный момент в России насчитывается 35 различных индикаторов в сфере устойчивого развития, разработанных и поддерживаемых 16 компаниями, которые включены в перечень индикаторов в сфере устойчивого развития INFAGREEN.

Возвращаясь к вопросу о геополитической нестабильности, еще раз можем отметить, что тема устойчивого развития может в скором времени либо исчезнуть из ESG-повестки, либо будут внесены существенные коррективы. Одной из ключевых проблем является уменьшение корпоративных бюджетов на трансформационные проекты, а также общее сокращение финансирования проектов в области в ESG, что может привести к увеличению сроков реализации ESG-проектов. Помимо проблемы финансирования есть определенные трудности с цепочками поставок. [3] Но несмотря на все имеющиеся проблемы, благодаря существованию в России уже сформированного внутреннего запроса, несомненно произойдет смещение фокуса на развитие локальных ESG-подходов, стандартов и практик. У бизнеса же появится новый вектор работы в решении национальных и локальных проблем.

На международном уровне также уже заметны значительные негативные изменения, к которым можно отнести угрозу глобальной продовольственной безопасности, нарушенный экспорт и импорт продовольствия, сырья и удобрений, а также стремительный рост цен.

Также уже случившиеся изменения в глобальном энергетическом балансе, оказывают достаточно сильное воздействие как на развитие национальных экономик многих стран, так и на переход к зеленым источникам энергии. Что в скором времени может привести к увеличению потребления угля, а также большому количеству выбросов парниковых газов. В долгосрочной перспективе можно ожидать повышение инвестиций в ВИЭ и низкоуглеродные технологии.

Список использованных источников

1. Доклад ESG и зеленые финансы России 2018-2022. – Текст: электронный // www.infragreen.ru: [сайт]. – URL: https://vk.com/doc177068782_630112189?hash=4d069d3dce5e42d703&dl=2e64e4212d957935de (дата обращения: 19.11.2022).
2. Forbes: [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/> (дата обращения: 21.11.2022). – Текст: электронный.

Кравец Елена Олеговна, канд.экон.наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

Свидерская Марта Александровна, студент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: цифровая экономика является важной движущей силой экономического развития. Однако в соответствии с концепцией устойчивого развития цифровая экономика имеет как положительное, так и отрицательно влияние на социальную и экологическую составляющую. В статье проанализировано влияние цифровизации на устойчивое развитие с точки зрения экономики, общества и окружающей среды.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цифровизация, цифровая экономика, устойчивое производство.

Люди сталкиваются с серьезными проблемами, требующими активной реакции всех заинтересованных сторон: предприятия, органы государственной власти, население. Изменение климата и нехватка природных ресурсов требуют новой парадигмы роста, в которой экономический и социальный прогресс гарантирует устойчивое развитие (УР). Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию определила УР как способность удовлетворять потребности настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворить свои собственные потребности.

Компании должны направлять свои инновационные процессы на внедрение устойчивых методов, чтобы избежать вредных воздействий на окружающую среду; в этом плане цифровой переход следует рассматривать с двух сторон. С одной стороны, из-за недавнего появления и быстрого развития он стал основным направлением спроса на энергию, значительно увеличивая выбросы парниковых газов. Однако массовое использование цифровых методов во всех секторах экономики дает возможность для внедрения экологически чистых решений во все социально-экономические структуры.

Первоначально считалось, что использование цифровых технологий направлено на повышение эффективности существующих бизнес-моделей и процессов за счет снижения затрат, повышения качества продукции, снижения сроков производства и оптимизации логистических цепочек. Изменения в экономике влияют как на внешнюю, так и на внутреннюю среду компании, которая трансформируется в сложную сетевую структуру в результате цифрового преобразования классической компании. Являясь частью цифровой бизнес-экосистемы, компания получает возможность производить продукт более эффективно, объединяя ресурсы раз-

личных участников рынка. В целом, развитая цифровая бизнес-среда обладает огромным потенциалом для создания новых ценностных предложений, повышения производительности и эффективности. Это также способствует разумному принятию решений менеджерами за счет облегчения доступа к информации и повышения осведомленности [1].

На сегодняшний день цифровая экономика серьезно расширилась и эволюционировала, и ее влияние стало гораздо более фундаментальным. Преимущества развития цифровых технологий могут быть использованы не только как инструмент повышения эффективности операционных процессов, но и как способ обеспечения устойчивого развития [1]. По данным Всемирного экономического форума и PwC, применение современных технологий способно ускорить достижение по крайней мере 10 из 17 сформулированных ООН целей устойчивого развития.

Во-первых, цифровизация будет способствовать снижению экологических рисков. Цифровые технологии позволяют внедрять более экологичные и безопасные методы производства, которые снижают негативное влияние на окружающую среду, в частности объемы выбросов парниковых газов в атмосферу.

Во-вторых, цифровизация будет способствовать социальной интеграции, снижению неравенства, развитию грамотности, а также повышению финансовой инклюзии. Цифровизация значительно облегчает доступ к знаниям, которые, в отличие от материальных ресурсов, невозможно исчерпать. С помощью такого механизма увеличивается общественная выгода от знаний. Фирма как часть общества также получает это преимущество, например, в виде повышения компетентности и осведомленности своих сотрудников.

Кроме снижения экологических и социальных рисков, цифровизация может влиять и на эффективность процессов, связанных с управлением устойчивым развитием. Высокий уровень цифровизации позволяет стейкхолдерам проще и быстрее получать необходимую информацию о деятельности компании. Информационная прозрачность, в свою очередь, снижает недопонимание между сторонами и способствует принятию более рациональных решений. Например, благодаря цифровизации компании практически не могут скрывать неудобные для них результаты деятельности, а инвесторы мотивируют менеджмент активно участвовать в ESG-повестке, вкладываясь в более экологичные и безопасные активы.

Построение цифровой экосистемы играет важную роль в содействии устойчивому развитию. В эпоху цифровой экономики знания, технологии и отрасли быстро интегрируются. Появляется все больше инновационных цифровых программ, таких как «умные города», «умный транспорт», «умное медицинское обслуживание», «электронное правительство» и «умное сельское хозяйство». Цифровые технологии, такие как 5G, облачные вычисления, система блокчейн, значительно снизили эксплуатационные расходы и энергопотребление компании, повысили эффективность бизнеса и устойчивость экономической системы.

Рост цифровизации предприятий, домашних хозяйств и финансового сектора затрудняет разделение прямого и косвенного воздействия информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) на окружающую среду, а глобализация, несомненно, является движущей силой внедрения цифровых технологий. Традиционные товары и услуги заменяются виртуальными, которые сокращают потребление энергии и выбросы в атмосферу.

Электронная коммерция, электронный банкинг, виртуальные встречи и онлайн-образование делают ненужным физическое присутствие людей и сокращают количество загрязнения окружающей среды связанных с поездками на работу, учебу.

Как в развитых, так и развивающихся странах, большое количество эмпирических данных показывает, что цифровая экономика с ИКТ является важной движущей силой экономического роста. Исследование Всемирного банка показало, что рост уровня проникновения Интернета влияет на производительность всей экономики. Каждые 10% увеличения количества пользователей Интернета могут повысить темпы экономического роста на 1%. Эта корреляция еще выше в странах с низким и со средним уровнем дохода [3]. Инвестиции в ИКТ сокращают разрыв в доходах регионов за счет расширения экономических возможностей, поскольку цифровые технологии могут предоставлять ранее недоступную информацию.

Цифровые технологии применяются в промышленности, образовании, энергетике, медицинском обслуживании, коммунальных услугах и других отраслях, что значительно повышает эффективность экономической деятельности. Разные страны сформулировали ряд политических стратегий в развитие цифровой экономики. Независимо от того, что экономика разных стран сильно пострадала от пандемии Covid-19, цифровая экономика продолжает демонстрировать хорошую динамику и перспективы развития. Цифровизация стала для стран мира ключевой движущей силой, способствующей устойчивому восстановлению экономики в условиях влияния пандемии.

Но несмотря на положительное влияние процессов цифровизации на УР, есть и негативные последствия, которые также влияют на состояние экономических систем.

Во-первых, это цифровое неравенство. По данным ЮНЕСКО, во всем мире чуть более половины домохозяйств (55%) имеют подключение к Интернету. В развитых странах 87 % населения имеют доступ к Интернету, в развивающихся странах этот показатель составляет 47 %, а в наименее развитых странах уровень подключения к Интернету составляет лишь 19 % [2]. Всего 3,7 млрд. людей во всем мире не имеют доступа к Интернету. В некоторых странах третьего мира из-за высокой стоимости оборудования ИКТ большинство людей не могут позволить себе платить за Интернет. В частности, в некоторых бедных сельских районах Африки 1 Гб данных стоит около 40% от среднемесячной зарплаты.

Во-вторых, экологические проблемы. Основные проблемы современного развития цифровой экономики заключаются в двух аспектах:

1) несмотря на повышение эффективности цифровой экономики, общее потребление энергии увеличивается;

2) происходит увеличение электронных отходов.

Развитие цифровой экономики требует большого количества электроэнергии. В контексте глобальной реакции на изменение климата большое внимание привлекает рост выбросов углерода в индустрии интернет-технологий. Выбросы углерода компаниями в основном связаны с использованием электроэнергии.

С другой стороны, электронные отходы относятся к выброшенным электроприборам, бытовой технике и компьютерам, а также другим коммуникационным электронным продуктам и устаревшим технологиям. Транснациональным компаниям и государственным органам необходимо бережно обращаться с электронными отходами. В некоторых развивающихся странах явление электронных отходов очень серьезное, а вызываемое им загрязнение окружающей среды угрожает здоровью местных жителей. По данным форума Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE), количество электронных отходов в 2021 году достигло 57,4 млн. тонн. Ожидается, что при нынешних темпах роста глобальный объем электронных отходов достигнет 74 млн тонн в год к 2030 [4].

Чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие и застраховать влияние цифровой экономики на социальную справедливость и экологию, национальным правительствам и международным организациям следует сформулировать более сбалансированную стратегию развития.

Во-первых, когда страны активно развивают цифровую экономику, им необходимо проявлять бдительность в отношении цифрового разрыва между различными регионами. Государству следует увеличить инвестиции в инфраструктуру ИКТ в сельской местности и принять законы, регулирующие деятельность крупных цифровых предприятий, чтобы предотвратить монополизацию рынка крупными предприятиями и защитить права и интересы малых и средних предприятий.

Во-вторых, следует использовать цифровые технологии для защиты окружающей среды и сокращения «цифровых отходов». Цифровые технологии имеют большой потенциал для улучшения состояния окружающей среды, сокращения промышленных выбросов и облегчения физического перехода предприятий к устойчивому развитию, таких как: использование больших данных, облачных вычислений и других технологий для организации экологического мониторинга и оценки экосистем и атмосферы для разработки интегрированной системы анализа, включающей информацию о состоянии всех природных инфраструктур для анализа биоразнообразия, загрязнение окружающей среды, погодных условий и тому подобное. А для материалов, подлежащих вторичной переработке, необходимо постепенно разрабатывать продукты, в которых эти материалы не используются.

Промышленность должна перейти к устойчивому производству, поскольку это – новый, более экологически чистый способ производства, при котором обеспечивается надлежащее управление ресурсами, а переработка помогает предотвратить нежелательные отходы. Тесное сотрудничество между государственным и частным сектором необходимо для обеспечения их эффективной совместной работы с целью содействия созданию новой, более экологически чистой модели производства.

Список использованных источников

1. Дривольская Н. А. Цифровизация промышленности как фактор устойчивого развития производства / Н. А. Дривольская, О. А. Моложавенко. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-1.
2. Мальцев А. А. Цифровизация экономики в контексте реализации целей устойчивого развития: обзор ключевых экспертных докладов 2019 г. / А. А. Мальцев, В. А. Мальцева – Текст: непосредственный // Вестник международных организаций. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 189–195.
3. Цзян Цзиньхэ, Устойчивая цифровая эра: высококачественное комплексное развитие цифровой экономики и «зеленой» экономики / Цзян Цзиньхэ. – Текст: непосредственный // Экономика предприятий. – 2021. – № 7. – С. 23-30
4. Чен Мэйцзюнь, Мировой объем электронных отходов резко возрастет в 2021 году / Чен Мэйцзюнь – Текст: непосредственный // People Technology. – 2021. – С.13-14.

УДК 338.436.33:339.137.22

Кравченко Елена Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
ГО ВПО «Донецкой национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Михайленко Татьяна Сергеевна, студент
ГО ВПО «Донецкой национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД

Аннотация: В статье рассматривается конкурентоспособность как ключевая доминанта устойчивого развития региона. Рассмотрены и охарактеризованы основные факторы, определяющие конкурентоспособность

современных свинокомплексов Донецкой Народной Республики по двум переменным: расходы и цены.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивое развитие, свинокомплекс, факторы, затраты, цена.

Конкурентоспособность хозяйственных комплексов является доминантой обеспечения устойчивого развития региона [8]. В современных условиях рыночной экономики исследование конкурентоспособности по издержкам и ценам является необходимой составляющей устойчивого развития [9] и совершенствования деятельности предприятий агропромышленного комплекса, в т.ч. свиноводческой отрасли.

Стоимостная конкурентоспособность на конкретном рынке – это способность производить товар заданного качества для этого рынка по цене, равной или меньшей, чем у других предприятий. Таким образом, конкурентоспособность по издержкам будет представлять собой комбинацию переменных факторов: эффективность производства, цены на ресурсы, транспортные издержки и валютные курсы. Она изменяется во времени в зависимости от изменений данных переменных. Для определения способов повышения производительности часто проводится сравнение конкурентоспособности анализируемого предприятия с другим хозяйствующим субъектом (бенчмаркинг).

Основные факторы, которые определяют конкурентоспособность современных свинокомплексов, представлены на рис. 1.

Расходы на корм. Согласно институту SAS, разрабатывающему программы для статистического анализа, около 70-75% в себестоимости свинины составляют корма, доля которых варьируется в зависимости от цен на зерно [6].

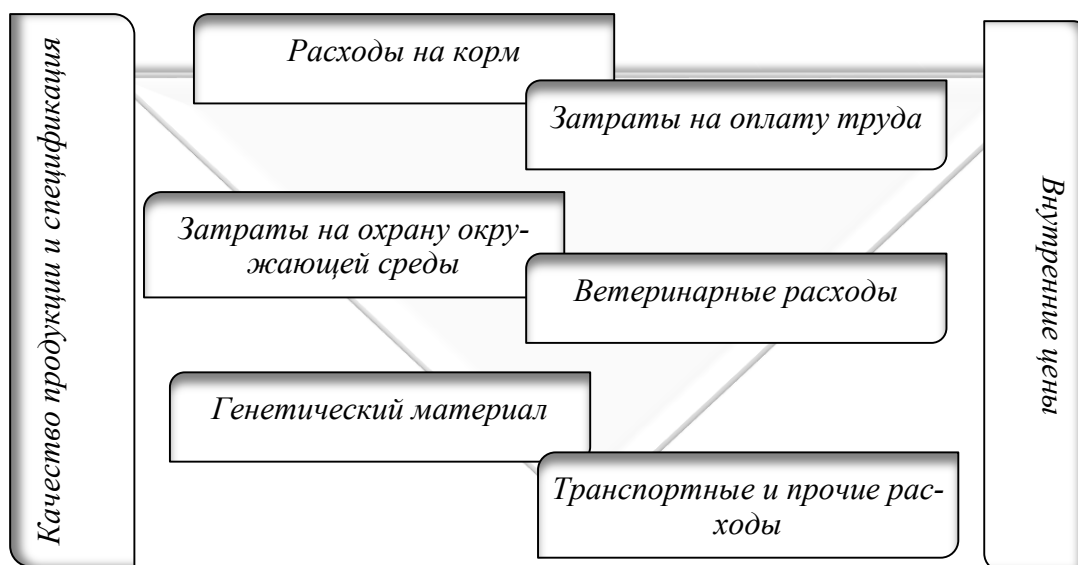


Рисунок 1 – Основные факторы, определяющие конкурентоспособность современных свинокомплексов в системе устойчивого развития региона

На себестоимость производства значительно влияет коэффициент конверсии корма в стаде (FCR). Чем ниже FCR, тем эффективнее свиньи перерабатывают корм в свинину, то есть затраты на корма ниже на каждый килограмм произведенной свинины. Данный коэффициент зависит от генетики и возраста животного, качества и состава корма, условий содержания животного, а также хранения и использования корма работниками фермы [4].

Следует отметить, что внутренние цены на корма в Донецкой Народной Республике, как правило, в среднем выше, чем цены на экспортном рынке. Это оказывает сильное давление на производителей комбикормов, чтобы они продолжали предпринимать шаги по оптимизации состава кормов при сохранении цен на как можно более низком уровне. Это важно, как для положения самой комбикормовой отрасли, так и для свиноводства в целом.

Затраты на оплату труда. Данные затраты составляют от 10 до 15% стоимости выращивания свиней. В небольших хозяйствах значительная часть трудовых затрат приходится на членов семьи. Для более крупных предприятий наличие большого количества рабочей силы в сельской местности в районах с относительно высоким уровнем безработицы, вероятно, будет преимуществом. По данным Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики, в I полугодии 2022 года среднемесячная заработная плата штатных работников в номинальном выражении увеличилась на 49,8%, в реальном выражении – на 19% [7]. За этот же период среднесписочная численность штатных работников в сельском хозяйстве возросла на 7,8% к аналогичному периоду 2021 года [3].

Затраты на охрану окружающей среды. При негативном воздействии на окружающую среду взимается экологический налог в виде платы за фактические объемы выбросов в атмосферный воздух и сбросов в водные объекты загрязняющих веществ [2]. Увеличение затрат на охрану окружающей среды, особенно в самой важной производственной зоне, окажет негативное влияние на конкурентоспособность многих предприятий рассматриваемой отрасли. Государственные требования к планированию и охране окружающей среды для создания и расширения свиноферм регулируются Законом Донецкой Народной Республики от 30.04.2015 № 38-ІНС «Об охране окружающей среды» и Государственным комитетом по экологической политике и природным ресурсам (Госкомэкополитики при Главе ДНР) [1].

Ветеринарные расходы. В настоящее время эпизоотическая ситуация в Республике и странах СНГ остается напряженной. В связи с фактом выявления заболевания африканской чумой свиней на территории Тельманово во II полугодии 2022 года прошло заседание Республиканской чрезвычайной противоэпизоотической комиссии при Правительстве ДНР. По итогам заседания был утвержден план мероприятий по недопущению распространения возбудителя и профилактики африканской чумы свиней на территории Республики. Заболевание причиняет огромный экономический ущерб отрасли свиноводства, который связан с убоем всех свиней в эпизоотических

очагах, проведением ветеринарно-санитарных и карантинных мероприятий [5, с.516-524]. Помимо АЧС, есть и другие актуальные заболевания свиного поголовья, вызываемые вирусами: репродуктивно-респираторный синдром у свиньи, классическая чума, грипп, ящур, болезнь Ауески и др.

Высокий статус заболеваемости поголовья и отсутствие новых вакцин против некоторых болезней значительно снижает преимущества перед большинством конкурентов в затратах на ветеринарию. Болезни являются огромными издержками при интенсивном животноводстве. Снижение заболеваемости на предприятии может обеспечить дополнительные преимущества в производительности.

Генетический материал. Важным фактором, определяющим конкурентоспособность современных свинокомплексов, является качество генетики их стад. Улучшение генетики может привести к повышению эффективности в таких областях, как темп роста, конверсия корма, качество мяса, устойчивость к болезням и репродуктивная способность. Поросят для последующего разведения рекомендуется приобретать у разных поставщиков, чтобы не было генетических мутаций.

Транспортные и прочие расходы. Относительно большие расстояния между свинокомплексами и комбикормовыми производствами, скотобойнями и рынками создают невыгодное положение для многих производителей свинины. В долгосрочной перспективе может потребоваться дальнейшая рационализация размещения и эксплуатации ферм и скотобоен для снижения транспортных расходов, а также поддержания конкурентоспособности. Добавление технологической цепочки к основному виду деятельности, а именно производство собственных кормов, также поможет увеличить эффективность производства и снизить стоимость выращивания свиней.

Качество продукции и спецификация. Такие атрибуты, как качество, спецификация и имидж продукта, обеспечивают надбавку к цене и прибыльное производство даже при более высоких затратах, чем у конкурентов. Статус «чистой» свинины, то есть отказ от применения вредных химических веществ и препаратов, может служить предпосылкой долгосрочного успеха компании в отрасли. Кроме того, вид выращиваемой свинины тоже является преимуществом на некоторых рынках. Одни потребители предпочитают относительно легких свиней с низким содержанием жира, другие – более жирных свиней. Запах хрюка также является проблемой на внутреннем рынке и создает дополнительные затраты на хирургическую кастрацию или кастрацию при помощи гормонов, химических препаратов. Об этой проблеме говорит увеличивающаяся разница в ценах на самок и самцов свиней.

Внутренние цены. Цены, имеющие непосредственное отношение к прибыльности свиноферм, представляют собой цены за килограмм, которые платят за свиней перерабатывающие предприятия или другие потребители. Цена одного килограмма живой массы на рынке будет значительно отличаться от стоимости каждой отдельной части туши. Кроме того, цены

различаются для разных пород свиней. Вместе с тем рыночная цена на свинину колеблется в зависимости от сезона, с ярко выраженным ростом цен во второй половине года, пиком перед Новым годом и падением цен в период с апреля по июнь. Когда рыночные цены на свиней высокие, а цены на зерно низкие, рентабельность является максимальной.

Таким образом, относительная конкурентоспособность затрат варьируется в зависимости от рынка, а данные о себестоимости продукции отдельных хозяйств показывают большой разброс. Это связано с различными входными ценами, качеством и типом продукта, подходом к капитальным затратам и масштабами деятельности. Основные источники конкурентного преимущества для предприятий свиноводческой отрасли: корма по выгодным ценам или их собственное производство, низкий уровень заболеваемости и высокое состояние здоровья поголовья, отсутствие экстремально холодной погоды, относительно дешевая земля и рабочая сила.

Список использованных источников

1. Закон Донецкой Народной Республики от 30.04.2015 № 38-ІНС «Об охране окружающей среды» (ред. от 26.04.2022): [официальный сайт Народного Совета ДНР]. – URL: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-ohrane-okrsredy/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст: электронный.
2. Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 № 99-ІНС «О налоговой системе» (ред. от 01.10.2022): [официальный сайт Народного Совета ДНР]. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст: электронный.
3. Анализ рынка труда ДНР. I полугодие 2022 года: [официальный сайт Министерства экономического развития ДНР]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/rynok-truda-i-polugodie-22.pdf> (дата обращения: 01.12.2022). – Текст: электронный.
4. Жусупов М. Конверсия обменной энергии и протеина корма в мясную продукцию / М. Жусупов, Ш. А. Жузенов, Т. М. Кулиев. – Текст: непосредственный // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана. – 2006. – № 7. – С. 32-35.
5. Сидорчук А. А. Инфекционные болезни животных: учебник / А. А. Сидорчук, Н. А. Масимов, В. Л. Крупальник [и др.]; ред. А. А. Сидорчука. – Текст: непосредственный. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 954 с.
6. Применение искусственного интеллекта в промышленном свиноводстве: презентация / SAS Institute Inc: [сайт]. – URL: https://www.sas.com/content/dam/SAS/ru_ru/doc/Events/Presentation/agro-bb-2018/8-application-of-computer-vision-in-pigs.pdf (дата обращения: 03.12.2022). – Текст: электронный.

7. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики за I полугодие 2022 года: [официальный сайт Министерства экономического развития ДНР]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-dnr-i-polugodie-2022-goda.pdf> (дата обращения: 03.12.2022). – Текст: электронный.

8. Кошелева Е. Г. Инновационные бизнес-модели как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса региона / Е. Г. Кошелева, И. Г. Галибин. – Текст: электронный // Региональная экономика и управление – 2022. – № 4 (68). – URL: <https://eee-region.ru/article/6824/> (дата обращения: 03.12.2022). – Текст: электронный.

9. Карашук О. С. Возможности развития общественного питания в условиях кризиса финансового рынка / О. С. Карашук. – Текст : непосредственный // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2009. – № 1. – С. 103-106.

УДК 378

Кузнецова Ольга Вячеславовна, канд. экон.наук
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара

Лысанова Татьяна Сергеевна, магистр
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос стратегического направления развития всей системы высшего образования в Российской Федерации, а также отдельного региона – Самарской области, включая выявление проблем, связанных с образовательной системой в целом. В работе проанализированы актуальные государственные программы, способы их реализации, а также мнение других авторов по поводу важности развития высшего образования России.

Ключевые слова: высшее образование, Самарская область, стратегии развития, программы развития, техническое творчество, педагогическое образование.

Актуальность данного вопроса всегда будет высока, так как высшее образование – это важная составляющая современного общества. Высшее образование динамично и должно оставаться таким, так как периодически

появляются новейшие различные методы, позволяющие изучать ту или иную специальность с гораздо большей точностью. Касаясь инновационных технологий – постоянно разрабатываются новые аппараты и программы, которыми студенты и будущие специалисты непременно должны пользоваться и уметь это делать, а система высшего образования должна быть направлена на подготовку квалифицированных специалистов в различных областях с уклоном на актуальную ситуацию в мире и науке. Таким образом, всевозможные рабочие программы должны постоянно актуализироваться, должны использоваться только свежие научные источники.

Для того, чтобы разобраться в данном вопросе, необходимо подойти к вопросу стратегии развития высшего образования более широко, охватывая всю Российскую Федерацию, так как стратегия развития региона не должна противопоставляться всероссийским программам, а быть ее дополнением.

Обратимся к документу Государственная Программа РФ «Развитие образования» [1], который будет актуален до 2030 года. В данной программе можно отметить, что одним из направлений совершенствования системы итоговой аттестации и вступительных экзаменов является использование нейросетей при поведенческом анализе для контроля за нарушителями.

Одно из важнейших направлений стратегии – современная подготовка будущих учителей. Для реализации поставленной цели попадают под развитие педагогические образовательные учреждения высшего образования, планируется обновить программы данных организаций, также, на их базе будут открыты двадцать научно-методических центров сопровождения педагогических работников к концу 2022 года и 33 педагогических технопарков "Кванториум" к концу 2023 года, включая определение единых квалификационных требований для новых учителей.

В современной обстановке многие образовательные учреждения перешли на дистанционное обучение в период пандемии COVID-19. Возникло множество проблем, связанных с получением обратной связи от студентов и учителей, изменились критерии оценивания учащихся, возникали всевозможные технические неполадки, препятствующие получению качественных знаний. Обстановка в мире говорит о том, что перспектива развития такого образования велика, так как неизвестно в какой момент всем снова придется перейти на режим «онлайн» [2].

Дрокина К. В. В своей работе «Тренды развития системы высшего образования в современных условиях» излагает такую точку зрения, что популяризация высшего образования влияет на то, что большое количество студентов с окончанным высшим образованием начинают значительно конкурировать за вакантные рабочие места, а работодатели, в свою очередь, хотят видеть среди своих сотрудников действительно подготовленных выпускников, которые имеют не только теоретические знания, полученные в университетские годы, но и практические навыки, необходимые в работе по данной специальности. Достигнуть этого уровня возможно лишь предоставляя

студентам возможность, действительно, прокачивать свои профессиональные навыки еще во время учебы, это очень важный момент стратегического развития высшего образования. С мнением автора в данном вопросе трудно не согласиться, очень важно, чтобы университет помогал студентам начать свою карьеру еще во время обучения, так как найти свое место в мире после завершения обучения очень сложно.

В процессе изучения вопроса стратегических приоритетов развития высшего образования стоит обратить внимание на научное исследование Трофименко А. В. «Обеспечение устойчивого развития системы высшего образования в Российской Федерации» [3]. Автор указывает на то, что качество оказываемого образования напрямую связано с полнотой нормативно-правовой базы, регулирующей данную область. Также, Трофименко А. В. считает, что одним из стратегических направлений в развитии высшего образования должно быть развитие системы «государственного образовательного кредита». Суть данной системы заключается в том, что студент может как самостоятельно оплатить свою обучение единовременной выплатой, так и взять кредит на обучение под минимальный процент за счет выделенных средств от государства университетам. Следствием работы данной системе является то, что образование станет доступным каждому и может привести к его обесцениванию на рынке труда. Высшее образование должно развиваться в качественном направлении, а не становиться все более доступным, так как даже количество поступающих в вузы влияет на то, что преподавателю гораздо сложнее донести информацию до каждого студента в переполненных группах обучающихся. Известно, что в маленьких группах студентов коммуникация с преподавателем осуществляется на более высоком уровне, чем в группах с большим количеством человек.

Касаемо ситуации в Самарской области, необходимо обратиться к Государственной программе Самарской области "Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области" на 2015-2030 годы [4].

В данной программе одним из направлений указывается развитие технического творчества, а также повышение должного уровня образования у педагогов, которые преподают ТТО, по статистике всего 61% преподавателей имеет высшее образование в этой области. Техническое творчество это, в первую очередь, это моделирование и создание объектов при помощи технических устройств. На данном этапе технического прогресса это стратегическое направление в развитии образования охватывает 3D-моделирование, обучение на практике работе в специальных программах и на 3D-принтере, разработке и созданию различных трехмерных моделей. Так такие технологии уже существуют и успешно используются появляется необходимость качественного обучения как студентов, так и педагогов в этой сфере [5].

Большое значение имеет и финансирование государства, направленное на выплату стипендий студентам, так как всевозможные стипендии

(имени П. В. Алабина, имени Е. Т. Гайдара, имени Ю. Д. Маслюкова и т.д.) являются мотиваторами для качественного обучения, а также оказывают финансовую поддержку при получении высшего образования. На данный момент стипендии каждый год индексируются и повышаются, появляются новые возможности для молодых ученых.

Одним из важнейших инструментов в Самарской области для развития региона и роста благосостояния граждан, а также совершенствования общественных отношений является государственная молодежная политика.

Для решения поставленных задач в Самарской области утверждено множество программ, связанных с развитием образования молодежи, такие как «Реализация государственной политики в области образования и науки на территории Самарской области», «Развитие системы поддержки одаренных детей и талантливой молодежи в Самарской области», «Реализация государственной политики в области образования и науки на территории Самарской области» и другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России и, в частности, в Самарской области уделяется большое внимание образованию молодежи, поддерживается, финансируется и совершенствуется система высшего образования, открывается множество различных платформ для преподавателей и студентов, развивается система дистанционного онлайн-обучения и акцентируется внимание на проблемных вопросах, связанных с получением высшего образования студентами, которые в дальнейшем специализируются на преподавании. Однако необходимо дополнительно усилить контроль за вступительными экзаменами в университетах, а также при сдаче внутренних экзаменов, так как доступность высшего образования еще не означает его качество. Каждый студент должен иметь возможность поступить и получить специальность, о которой он мечтает, но и каждый обучающийся ответствен за свою будущую профессию и обязан соблюдать дисциплину, порядок и уделять большое внимание изучаемым дисциплинам и получаемым навыкам.

Список использованных источников

1. Дрокина Г. В. Тенденции развития системы высшего образования в современных условиях / Г. В. Дрокина. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-razvitiya-sistemy-vysshego-obrazovaniya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 05.10.2022).

2. Комаров А. И. Техническое творчество: сущность, генезис, развитие / А. И. Комаров. – Текст: непосредственный // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2014. – С. 51-59

3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 20.05.2022) Об утверждении государственной программы Российской Фе-

дерации Развитие образования. – URL: <https://sudact.ru/law/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-26122017-n-1642/?ysclid=l8wnni9ig673455084> (дата обращения: 05.10.2022). – Текст: электронный.

4. Постановление Правительства Самарской области от 21.01.2015 № 6 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2015 – 2020 годы». – URL: https://www.samregion.ru/documents/government_resolution/6-ot-21-01-2015/ (дата обращения: 06.10.2022). – Текст: электронный.

5. Трофименко А. В. Обеспечение устойчивого развития системы высшего образования в Российской Федерации / А. В. Трофименко. – Текст: непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 6 (120), Ч. 4. – С. 102-104.

УДК 332.13

Кузнецова Наталья Леонидовна, канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРОПОРЦИЙ ЭКОНОМИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: статья направлена на исследование пространственных пропорций экономики Тюменской области. Осуществлена оценка пространственной структуры экономической деятельности. Дана характеристика пространственной организации экономики региона.

Ключевые слова: экономическое пространство, пространственные пропорции экономики, пространственная организация экономической деятельности, поляризованность.

Наша страна является сравнительно малонаселенной, однако имеет значительный территориальный размах, что обуславливает существенную концентрацию хозяйственной жизни в тех регионах, которые имеют определенные относительные преимущества. Самым характерным типом пространственных контрастов в России является центрo-периферийная дифференциация, которая проявляется внутри регионов не менее заметно, чем между ними [3]. При этом внутрирегиональные пропорции размещения экономической активности в настоящее время исследованы не так тщательно, как межрегиональные.

Объектом исследования выступает экономическое пространство Тюменской области. Цель исследования – выявление пространственных пропорций размещения экономики региона. В качестве основных территориальных элементов для анализа пространственных пропорций были выбраны муниципалитеты Тюменской области (в количестве 26 единиц).

Тюменская область сегодня – это крупный по общероссийским меркам регион, воспринимаемый большинством россиян как нефтегазовая столица России. Однако юг трехсоставного «большого» региона во многом остается аграрным. Важным показателем, характеризующим степень освоенности территории, является плотность населения [2]. В среднем по региону на 2021 год она составляет порядка 10 человек на 1 кв. км., при этом в областном центре – г. Тюмени – она равна 1170, в г. Ишим – 1067, в г. Тобольск – 426,7 человек на 1 кв. км. Среди муниципальных районов наибольшей плотностью населения характеризуются Тюменский (34,9 жителей на 1 кв. км.) Исетский (9), Упоровский (6,7), Омутинский (6,3) районы. В большей части муниципалитетов сегодня наблюдается низкая плотность населения (самая малая – в Уватском районе – 0,4).

Стоит также отметить, что, например, в Тюмени плотность населения растет, а в слаборазвитых окраинных районах продолжает падать, то есть разрыв между муниципалитетами увеличивается.

Самым важным показателем, характеризующим экономическое положение региона, является *валовой региональный продукт*. К сожалению, в официальной статистике отсутствует показатель валового муниципального продукта, что затрудняет оценку пространственной структуры региона [3]. Однако можно использовать для этих целей натуральный показатель, а именно: численность занятых в экономике, которая имеет прямое отношение к реальным изменениям в размещении производств.

В табл. 1 представлена пространственная структура среднесписочной численности занятых в экономике муниципальных образований региона, отражающая характер размещения производительных сил [1].

Таблица 1

Пространственная структура среднесписочной численности занятых в экономике муниципальных образований Тюменской области

Муниципальное образование	2012 г.	2021 г.
1. Абатский район	0,82	0,61
2. Армизонский район	0,39	0,29
3. Аромашевский район	0,44	0,37
4. Бердюжский район	0,59	0,48
5. Вагайский район	0,90	0,85
6. Викуловский район	0,76	0,51
7. Исетский район	1,22	1,03
8. Ишимский район	1,19	0,81
9. Казанский район	1,23	0,83
10. Нижнетавдинский район	0,90	0,76
11. Омутинский район	1,12	0,94
12. Сладковский район	0,58	0,44
13. Сорокинский район	0,48	0,45
14. Тобольский район	0,74	0,73

15. Тюменский район	5,87	5,27
16. Уватский район	2,45	3,09
17. Упоровский район	1,10	0,99
18. Юргинский район	0,53	0,51
19. Ялуторовский район	0,59	0,46
20. Ярковский район	0,95	0,85
21. Город Тюмень	57,95	61,44
22. Город Тобольск	7,52	8,05
23. Город Ишим	4,70	4,32
24. Городской округ Заводоуковский	3,30	2,68
25. Город Ялуторовск	2,43	2,03
26. Городской округ Голышмановский	1,26	1,21

Пространственная структура среднесписочной численности занятых в экономике региона достаточно неоднородна, хотя она не в полной мере коррелирует с плотностью населения: например, в Уватском районе плотность населения самая низкая, а доля среднесписочной численности занятых в экономике здесь относительно высокая (3,1%). Безусловным лидером является г. Тюмень, который концентрирует в своих границах свыше 60% всех занятых в экономике региона. Также высокими значениями характеризуются г. Тобольск, г. Ишим, Тюменский район. Меньший вклад в общую численность занятых в экономике области вносят такие муниципальные образования, как Армизонский, Аромашевский, Бердюжский, Сладковский, Сорокинский, Ялуторовский районы.

Аналогичным образом была осуществлена оценка пространственной структуры объема отгруженных товаров и инвестиций в основной капитал в разрезе муниципальных образований. По объему отгруженных товаров и инвестиций в основной капитал явными лидерами являются три муниципальных образования: г. Тюмень, г. Тобольск и Уватский район. Среди муниципальных районов можно отметить относительно высокий вклад только одного района – Тюменского, все остальные явно отстают. В целом обнажается значительная *асимметрия пространственного развития* региона, которая имеет ряд объективных причин.

Такая пространственная картина сложилась во многом по причине значительной территориальной концентрации промышленного производства в трех *промышленных узлах*: Уватском, Тобольском и Тюменском. Они выступают своего рода *пространственным каркасом*, на который опирается экономическое развитие всего региона. Таким образом, Тюменская область – это узловой (поляризованный) регион, в его пространстве существует несколько центров, которые объединяют остальную часть экономического пространства. Если конкретизировать, то он равномерно-узловой, поскольку в настоящее время еще не сложилось разветвленной агломерационной сети, говорить об агломерационно-узловом типе рано. На сегодняшний день

формируется только одна агломерация – Тюменская. Наиболее активные агломерационные взаимодействия складываются в условиях развития социального и экономического потенциала населенных пунктов, находящихся на расстоянии до 40 км от г. Тюмени: Боровское, Московское, Переваловское, Винзилинское, Богандинское, Каскаринское.

Определенные выгоды экономико-географического положения, близость к транспортным узлам, крупным рынкам сбыта товаров и услуг способствуют ускоренному росту экономики в муниципалитетах-«ядрах» и отстающему развитию «депрессивных» территорий. К территориям-«ядрам» в Тюменской области можно отнести сегодня те, в пределах которых функционируют промышленные узлы: г. Тюмень, точнее формирующаяся Тюменская агломерация, г. Тобольск и Уватский район. «Зону роста» формируют городские округа и муниципальные районы, прилегающие к «ядрам» и транспортным магистралям (г. Ишим, г. Ялуторовск, Голышмановский и Заводоуковский городские округа, Тобольский, Исетский, Тюменский районы и др.). «Депрессивная зона» в Тюменской области включает в себя достаточно много муниципальных образований, которые объединены низким уровнем социально-экономического развития, сельскохозяйственной направленностью экономики и отсутствием заметных «точек роста» (Абатский, Аромашевский, Бердюжский, Викуловский, Вагайский, Казанский, Сладковский районы и др.).

Таким образом, Тюменская область сегодня – это развитый в экономическом плане регион, пространственное развитие которого при этом характеризуется значительной неравномерностью. Наблюдается явная концентрация очагов экономической активности в муниципалитетах-«ядрах» и отставание периферии («депрессивных» районов). Пространственное развитие региона асимметричное, социально-экономические диспропорции, проявляющиеся между муниципальными образованиями, со временем нарастают. В дальнейшем необходимо развивать и формировать новые точки роста в регионе (в том числе промышленные узлы, индустриальные парки) для повышения качества жизни населения. Сельские территории и малые города нужно насыщать объектами промышленности и агропромышленного комплекса для обеспечения занятости населения и закрепления его на данных территориях. Активизация точек экономического развития позволит осуществить позитивные социально-экономические изменения: трансформировать структуру экономики региона, повысить экономическую активность населения и уровень его жизни, обеспечить доходную часть консолидированного бюджета, развить межмуниципальные и межрегиональные связи и т.д.

Список использованных источников

1. База данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО): [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm> (дата обращения: 15.11.2022) – Текст: электронный.

2. Агентство стратегических инициатив: [официальный сайт]. – URL: <http://asi.ru> (дата обращения: 01.11.2022) – Текст: электронный.

3. Пространственное развитие современной России: тенденции, факторы, механизмы, институты / ред. Е. А. Коломак. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН. – 2020. – 502 с. – Текст: непосредственный.

4. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. – Том 1 / ред. Л. Э. Лимонова. 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 319 с. – Текст: непосредственный

УДК 331.108.4

Научный руководитель: Курочкин Дмитрий Сергеевич, сотрудник
НИУ «МЭИ», доцент кафедры ИЭиОТ, г. Москва

Скоринова Юлия Игоревна, магистрант
НИУ «МЭИ», г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАБИЛЬНОГО РЕСУРСОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАДРАМИ В СТРАТЕГИИ ESG-РАЗВИТИЯ

Аннотация: исследование посвящено взаимосвязи устойчивого развития в контексте esg-тренда и необходимых для этого компетенций, приобретаемых выпускниками вузов и ссузов по направлению электро- и теплоэнергетика в контексте устойчивого развития.

Ключевые слова: esg-тренд, электроэнергетика, профориентация, профессиональные компетенции, стратегия развития.

Введение. За последние несколько лет в мире набрала популярность концепция ESG-развития. Она основывается на следующих принципах [1]:

- забота об экологии (англ., E – environment);
- социальная политика (англ., S – social);
- корпоративное управление (англ., G – governance).

ESG-тренд сформировался в 2000-х годах благодаря предложению генерального секретаря ООН Кофи Аннана включить принципы и цели устойчивого развития в стратегии управления крупных компаний, определяющих профиль региональной и мировой экономики. К 2020 году более 800 организаций официально заявили о согласовании своих стратегий развития с целями ESG [2].

Реализация принципов ESG целесообразна для привлечения инвестиций, формирования пиар-стратегии, повышения лояльности контрагентов и развития бренда ответственного работодателя. Следование целям ESG для многих инвесторов является критерием при принятии решения

о вложении средств в развитие организации. Отказ следовать им зачастую может в среднесрочной и долгосрочной перспективе закрыть для продукции компании ряд национальных и региональных рынков.

Переход на ESG-принципы в электроэнергетике сопряжен с реинжинирингом ключевых бизнес-процессов, потому требует от руководства организации наличия подсистем управления экологическими, социальными и корпоративными аспектами, а также должных профессиональных и надпрофессиональных компетенций, носителями которых становятся в первую очередь выпускники профильных учебных заведений.

Исследование. В контексте ESG стратегии стоит выделить корпоративное управление, поскольку именно от конфигурации, состава, целей и принципов системы управления организациями зависит, как будут достигнуты цели устойчивого развития.

Корпоративное управление обязано обеспечить необходимый поток компетентных кадров, которые будут иметь достаточно знаний и навыков для профессиональной реализации в электроэнергетической отрасли. Так как для следования ESG-тренду нужны люди, способные взаимодействовать в рамках новых принципов систем управления, соответствующих уровню прогрессивного бизнес-уклада [3] их подготовка и последующее трудоустройство в отрасли должны стать управляемым процессом. Развитие этой ресурсной цепочки зависит от начального этапа – обучения будущих кадров для высокотехнологичного энергетического сектора.

Сейчас многие вузы делают упор на знакомство и развитие студентов в направлении ESG-тренда, предоставляя различные программы для подготовки кадров с необходимыми навыками и компетенциями [4] Обеспечение персоналом, компетентным в технологиях прогрессивного бизнес-уклада в контексте ESG, имеет ключевое значение в развитии электроэнергетической отрасли и национальной экономики вообще.

Подготовка компетентных кадров для наукоёмких отраслей сопряжена с риском трудоустройства не по профилю полученного образования. Организация подготовки персонала в необходимом объёме и при требуемых вызовами развития компетенциях усложняется отсутствием бытовавшего раньше обязательного распределения и трудоустройства выпускников. Решить эту задачу призван механизм целевого обучения в различных форматах [5], [6]. Оно, на первый взгляд, является хорошим вариантом для подготовки специалистов к работе на конкретных высокотехнологичных предприятиях электроэнергетического комплекса.

Особенностью целевого обучения является возможность заключить договор с вузом и интересующей организацией, с последующим трудоустройством и обязательством отработать там не менее 3-х лет.

Его преимуществами являются:

1) Возможность поступать не по общему конкурсу, что может облегчить этап поступления. Однако не стоит забывать, что конкурс может об-

разоваться среди студентов-целевиков, для которых на выбранную специальность может быть ограниченное число мест.

2) Гарантированное трудоустройство после вуза, т.е. не нужно будет думать и искать работу после обучения, и место для прохождения практики во время него.

3) Работодатель уже заранее создает себе штат и обеспечивает подготовку кадров через несколько лет.

4) Целевые стипендии и меры социальной поддержки от организации для студентов, обучающихся за её счет.

Однако имеются и несколько минусов:

1) При разрыве договора со стороны студента, ему придется выплачивать компенсацию организации за расходы на его обучение.

2) Невозможность на несколько лет уехать в другое место или поменять организацию если что-то в выбранной не будет устраивать. И именно тут кроется основная ловушка низкой мотивации выпускников, приступающих к работе по обязательству, а не по призванию. Дальнейшее исследование будет направлено на поиск механизмов, снижающих риск подобного развития карьерной траектории работника высокотехнологичного энергетического сектора.

После окончания обучения выпускник уже имеет конкретные знания и опыт работы на том предприятии, которое он выбрал. А также имеет представление о принципах работы компании и системах управления для её дальнейшего развития.

Можно выделить основные компетенции выпускника, которыми он должен обладать к окончанию учебной деятельности [7]:

- 1) Понимание сущности и значимости своей профессии;
- 2) Развитие эстетической чувствительности;
- 3) Организация собственной деятельности;
- 4) Умение пользоваться нормативно-правовой документацией;
- 5) Решение проблем и генерация решений;
- 6) Креативность и творческий подход к выполнению поставленных задач;
- 7) Умение использовать информационные технологии в поиске информации;
- 8) Коллективное взаимодействие;
- 9) Создание чего-то нового и генерация идей;
- 10) Принятие ответственности за весь коллектив.

Представленный выше перечень основных компетенций, которыми должен обладать выпускник, освоивший основную образовательную программу по специальности, помогает ему использовать полученные навыки для успешной работы в компании. Ключевой задачей ресурсообеспечения электроэнергетического отрасли становится управление мотивацией своих будущих работников.

Выводы. Задача подготовки и трудоустройства персонала, компетентного в следовании ESG-тренду находится в поле ответственности как вуза, так и компаний-работодателей. Высокотехнологичным компаниям выгодно целевое обучение, но при формировании должной мотивации выпускника к ответственной работе в энергетическом секторе, ошибки и попустительство в котором равносильны авариям, экономическим потерям и даже катастрофам. Поиск механизмов развития мотивации и надпрофессиональных компетенций для работы в энергетике – задача для развития исследования организации надёжного ресурсообеспечения отрасли.

Список использованных источников

1. Коршунов А. А. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие. / А. А. Коршунов, Т. В. Шевченко – Текст: электронный // КиберЛенинка 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitie> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Игишев А. В. ESG-принципы – ответственный подход ради устойчивого развития общества / А. В. Игишев, Н. А. Бердникова. – Текст: электронный // Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitie> (дата обращения: 11.12.2022).
3. Теория бизнес-укладов и системно-креативный подход как методологическая основа для реализации концепции устойчивого развития промышленных предприятий / В. К. Лозенко, Д. В. Михеев, Е. В. Сухарева [и др.] // Микроэкономика. – 2018. – № 4. – С. 7-14. – Текст: непосредственный.
4. Специальность «Электроэнергетика и электротехника» (13.03.02): vuzopedia.ru электронный журнал: [сайт]. – URL: <https://vuzopedia.ru/spec/167/> – Текст: электронный.
5. Постановление Правительства РФ от 13.10.2020 № 1681 о целевом обучении. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010190009> – Текст: электронный.
6. Александрова Е. В. Целевое обучение / Е. В. Александрова. – Текст: электронный // Тинькофф Журнал. – 2022. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/tselevoe-obuchenie/> (дата обращения: 03.12.2022).
7. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по угсн «13.00.00 электро- и теплоэнергетика» Примерная основная образовательная программа. – URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/Projects_POOP/BAK/13.03.01.pdf (дата обращения: 03.12.2022). – Текст: электронный.

Куршакова Наталья Борисовна, д-р экон. наук, доцент, профессор,
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск

Желемеева Валерия Ивановна, студент
Фоминых Милана Максимовна, студент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,
г. Омск

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье представлена характеристика логистическому контролю, раскрыта его сущность, рассмотрен процесс проведения. Обоснована значимость результатов логистического контроля для устойчивого развития предприятия в современных условиях. Сделан вывод о необходимости организации такого процесса в рамках логистического менеджмента.

Ключевые слова: логистический менеджмент, логистическая система, логистическая деятельность, логистический бизнес-процесс, функция контроля, логистический контроллинг, логистический контроль, этапы логистического контроля.

Актуальность темы обосновывается ролью, которая отводится функции контроля как одной из основных в управленческом цикле. Для любого предприятия важно контролировать ход и результаты различных видов деятельности с тем, чтобы вовремя предотвратить всевозможные отклонения и принять обоснованные управленческие решения. Логистический контроль является важнейшей составляющей логистической деятельности предприятия, поскольку именно он даёт толчок к успешному развитию функциональных областей логистики, да и предприятия в целом. Значимость темы для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Технология транспортных процессов», исходит еще и из того, что получение дополнительных теоретических знаний будет способствовать овладению компетенций, необходимых им для профессиональной деятельности.

Литературный обзор показал, что тема логистического контроля, логистического контроллинга как предмета изучения освещена в работах таких известных авторов как Сергеев В. И., Дыбская В. В., Гаджинский А. М., Лукинский В. С., Николайчук В. Е., Левкин Г. Г. и других. Их труды послужили информационной базой для реализации цели учебно-исследовательской работы студентов 1 курса, выполненной при изучении дисциплины «Управ-

ленческая деятельность». Цель состояла в раскрытии сущности и процесса логистического контроля на предприятии. Для ее достижения решались следующие задачи: определено место логистического контроля как части логистического контроллинга, выделены цели и задачи логистического контроля, указаны его объекты и предметы, приведены формы и виды, охарактеризованы этапы. Объектом исследования являлся логистический контроль, предметом – сущность и описание его процесса. Исследование проводилось методами анализа и синтеза, дедукции и индукции.

Изначально для раскрытия сущности логистического контроля предстояло разобраться со значением понятия «логистический контроллинг». Сергеев В. И., Дыбская В. В. трактуют этот термин как сферу деятельности топ-менеджмента компании, состоящую из процесса обработки данных, планирования, ориентированного на общую цель, а также контроля достижения цели и принятия управленческих решений [1]. Левкин Г. Г. считает, что «логистический контроллинг» – это «система поддержки управления материальными потоками, которая обеспечивает долгосрочное и устойчивое развитие предприятия на основе координации и интеграции процессов планирования, учёта, анализа и контроля» [2]. И уточняет, что – «это упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки данных о логистической системе для выявления отклонений между плановыми и фактическими значениями показателей материального потока, а также анализ этих отклонений для выявления их причин и принятия соответствующих управленческих решений для исключения отклонений в будущем» [3]. Следовательно, логистический контроллинг объединяет в себе планирование, учет, анализ, контроль и нацелен на достижение результатов в рамках логистической стратегии и логистической деятельности предприятия. Согласно суждению Миротина Л. Б. и Ташбаева Ю. Э. логистический контроль – «это упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки логистической информации для выявления отклонений или расхождений между плановыми и фактическими величинами логистических показателей, а также анализ этих отклонений для выявления причин расхождения» [4].

Исходя из приведенных дефиниций и сравнения двух понятий сделан вывод о тесной взаимосвязи между логистическим контроллингом и логистическим контролем. Контроль – часть контроллинга, без которого последний не может функционировать в полной мере. В связи с чем логистический контроль является одной из важных составляющих процесса контроллинга.

Дальнейший обзор учебных изданий позволил составить описание логистическому контролю, используя основополагающие признаки. Его результаты представлены в таблице. Как видно, логистический контроль прежде всего направлен на оценку эффективности логистической системы предприятия, результатов его логистической деятельности, определения соответствия полученных результатов поставленным целям, оценку эффективности использования логистических затрат, точности выполнения логистических процессов. В этом и заключается его сущность.

Характеристика логистического контроля
(составлено с использованием источника [5])

Признак	Содержание
Цель	Оценка и анализ результатов работы логистической системы предприятия, ее звеньев с целью обеспечения устойчивого функционирования и развития логистической деятельности и предприятия в целом
Задачи	• Сбор, систематизация, обобщение информации о фактическом состоянии логистической деятельности, ее результатах • Оценка фактического состояния логистической деятельности с плановыми, нормативными значениями, стандартами, выявление отклонений, определение их существенности исходя из масштаба допустимых отклонений • Анализ причин отклонений, факторов внешней и внутренней среды, повлиявших на результат, выявление причинно-следственных связей • Прогнозирование последствий сложившегося состояния логистической деятельности и обоснование необходимости принятия управленческих решений
Объекты	Логистическая система, логистические стратегии, логистическая деятельность, логистические процессы, логистические затраты и издержки, управление логистическим персоналом
Предмет	• Результативность и эффективность логистической системы предприятия, прогнозы её развития • Процесс осуществления логистической деятельности, реализации логистических стратегий, результаты и прогнозы • Организация логистических процессов и их результаты • Работа логистического персонала, исполнительская дисциплина, результативность и эффективность труда
Формы	• Финансовая – оценка и анализ логистических затрат, издержек • Административная – оценка достижения стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы, результатов деятельности логистических подразделений
Основные виды	• По объекту: контроль результатов логистической деятельности, контроль состояния логистических процессов • По времени осуществления: предварительный, текущий, заключительный • По уровням управления: стратегический, тактический, оперативный

Для решения второй задачи учебно-исследовательской работы за основу взят алгоритм процесса контроля, представленный Дягтеренко В. Н. в источнике [6], что позволило составить описание процесса и определить, на каких этапах логистического контроля реализуются подфункции учёта, оценки и анализа – составляющие контроля как функции менеджмента. Процесс логистического контроля состоит из четырех этапов.

Этап 1 «Нормативы и цели». Данный этап заключается в выявлении оценочных (целевых) критериев и показателей, подлежащих контролю. Они устанавливаются исходя из объекта логистического контроля, основываются на результатах стратегического, тактического и оперативного планирова-

ния, учитывают достигнутые значения предыдущего периода. Например, если в качестве объекта выступает логистический процесс, то целями будут результаты планирования способов и методов заказа, транспортировки грузов, хранения товаров. Данный этап относится к контроллингу.

Этап 2 «Измерение показателей логистической деятельности». Сбор информации о логистических процессах, логистической деятельности, функционировании логистических подразделений может осуществляться на основе систематических отчетов и в ходе ревизий. На данном этапе реализуется подфункция учёта. Отчеты формируются на регулярной основе с целью своевременного выявления происходящих тенденций, изменений. Примерами являются отчеты о состоянии запасов, использовании транспортных средств, о стоимости транспортировки, ценах поставщиков, загрузки складов, обработке заказов. Ревизии организовываются ежегодно и периодически. Как минимум раз в год предприятиями, держащими запасы материалов, товаров в процессе производства и конечных продуктов, проводится инвентаризация. В течение года организовываются специальные ревизии, например, для оценки качества обслуживания потребителей, определения эффективности управления материальными потоками, использования транспорта, складских площадей, оценки работы поставщиков. Такие нерегулярные проверки являются важным дополнением к регулярным отчетам, подготовленным для контроля логистических процессов и работы логистических подразделений.

Этап 3 «Сравнение показателей с целями или нормативами». Процесс контроля в логистической системе не закончен до тех пор, пока не будет сделано сравнение показателей логистической деятельности с целями или нормативами, и не предприняты корректирующие действия, если показатели выходят за приемлемые пределы. Современные информационные технологии позволяют руководителю логистического подразделения осуществлять автоматический контроль в оперативном режиме. Анализируя отчеты, оценивая результаты, он обосновывает целесообразность принятия каких-либо действий с тем, чтобы фактические показатели соответствовали плановым. На этом этапе реализуется подфункция оценки, когда полученные результаты сравниваются с плановыми значениями, стандартами, а также подфункция анализа, состоящая в изучении причин отклонений и дестабилизирующих факторов, повлиявших на результат.

Этап 4 «Обеспечение корректирующих действий». Применение корректирующих действий зависит от степени выхода логистической деятельности за predetermined пределы. Даже при эффективном управлении логистические показатели могут быть ниже запланированных, поскольку существуют колебания вследствие изменяющихся внешних условий. На транспортные затраты, например, может влиять цена топлива, экономические условия, маршруты перевозок. Поэтому необходимо принимать меры для устранения отклонений, включая актуализацию плановых значений. Меры принимаются руководителем логистического подразделения в рамках

в рамках своих полномочий. Если их недостаточно, решение принимается на более высоком уровне иерархии.

Таким образом, логистический контроль – как часть логистического контроллинга представляет собой процесс, направленный на выявление отклонений в логистической деятельности предприятия с целью своевременного реагирования и принятия управленческих решений по ее улучшению. Областью применения результатов является проектирование логистической системы предприятия, корректировка логистических стратегий, повышение эффективности логистических процессов, обеспечение устойчивого развития логистической деятельности и предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Дыбская В. В. Логистика: учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 784 с. – Текст: непосредственный.
2. Левкин Г. Г. Контроллинг логистических систем: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 145с. – Текст: непосредственный.
3. Левкин Г. Г. Контроллинг и управление логистическими рисками: учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва: Издательство «Директ-Медиа», 2015. – 142 с. – Текст: непосредственный.
4. Миротин Л. Б. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: учебное пособие / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 252с. – Текст: непосредственный.
5. Куршакова Н. Б. Логистический менеджмент: учебник / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 399 с. – Текст: непосредственный.
6. Дяттеренко В. Н. Основы логистики и маркетинга / Дегтяренко В. Н. – Ростов-на-Дону; Москва: Экспертное бюро, 1996. – 119 с. – Текст: непосредственный.

УДК 004.732.056(075.8)

Логинов Иван Валерьевич, магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», г. Екатеринбург

ИНЦИДЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена применению информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. В статье рассмотрена технология мониторинга социальных сетей «Инцидент-менеджмент» как ин-

струмент взаимодействия органов государственной власти и общества. Показан инновационный потенциал системы «Инцидент-менеджмента» в структуре коммуникации органов государственной власти и гражданского общества. Рассмотрен генезис «Инцидент-менеджмента» и предпосылки его внедрения в систему информационно-коммуникационных технологий власти.

Ключевые слова: Инцидент-менеджмент, информационное взаимодействие, Центр управления регионом (ЦУР), цифровизация

В настоящее время специалистами отмечается заметный положительный эффект от применения цифровых технологий в целях достижения устойчивого развития. Драйвером устойчивого развития должна стать цифровая реформа в системе государственного и муниципального управления (ГМУ).

Цифровизация является закономерным процессом и необходимым условием для устойчивого развития общественных отношений, а также представляет собой качественно новый этап в вопросах совершенствования контроля и эффективного управления в сфере ГМУ. Информатизация и цифровизация были положительно восприняты как гражданами, так и органами государственной власти, которые получили дополнительные ресурсы для качественного управления.

Цифровизация охватывает огромный спектр направлений государственной деятельности. Как показывает практика, одним из самых инновационных инструментов в данной сфере оказалась система «Инцидент-менеджмента». Она способна обеспечивать быструю и прозрачную коммуникацию органов государственной власти и гражданского общества с помощью мониторинга средств социальных сетей [1].

По указу Президента РФ, вокруг системы «Инцидент-менеджмента» была построена новая вспомогательная структура для информационно-коммуникационной поддержки исполнительных органов власти, возглавляемая АНО «Диалог Регионы» и именуемая – «Центр Управления Регионом (ЦУР)». Соответственно финансирование системы осуществляется в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Приоритетная задача ЦУР – нормализация контакта и обратной связи между чиновниками и местным населением. Кадровый состав ЦУРа, как правило, состоит из редакторов, социологов, СММ-специалистов, журналистов и сотрудников пресс-служб. Тем не менее, по контентному содержанию официальные группы ЦУРов в социальных сетях мимикрируют под сообщества региональных департаментов и губернаторов.

Работа в ЦУРе идет на базе системы «Инцидент менеджмент», которую создали в «Медиалогии». Система «Инцидент-менеджмент» позволяет получать оперативную информацию обо всех происходящих событиях в регионе. Поэтому технология мониторинга социальных сетей неразрывно связана с данными информационно-коммуникационными центрами, которые следует рассматривать как монолитное образование.

Система также позволяет отследить: выполнили ли исполнители – рядовой чиновник, его руководитель, руководитель руководителя и далее – заявку. Неисполнение данной заявки может стать поводом для проверки профессиональной компетенции, и даже, отставки представителей региональных органов власти. Кроме того, данная платформа предполагает обратную связь, которая будет работать отдельно [2].

Процедура учреждения ЦУРа, и, соответственно, запуска технологии «Инцидент-менеджмента» начинается с издания соответствующего уполномоченного государственного органа в регионе, как правило, это либо распоряжение регионального Правительства, либо указ губернатора субъекта РФ. Исходя из этого, документы, регламентирующие деятельность системы мониторинга, разрабатываются и утверждаются региональными уполномоченными на это органами.

Граждане при поддержке «Инцидент-менеджмента» могут непосредственно обратиться в ЦУР несколькими способами.

1. Написать пост о проблеме у себя на странице в любой социальной сети. При этом необходимо как можно точнее описать проблему и обязательно указать адрес.

2. Рассказать о проблеме в комментариях на странице мэра, губернатора, соответствующего департамента, районной администрации или просто в любом городском паблике.

3. Опубликовать пост или комментарий с тегами #ЦУР или #ЦУР с номером своего региона.

4. Отправить сообщение в ЦУР через мобильное приложение «Госуслуги Жалобы».

На этом арсенал применения данной технологии не исчерпывается. В последнее время этот инструмент стал широко востребован в государственно-управленческой сфере, т.к. он позволяет измерять эффективность как государственных должностных лиц, включая губернаторов, так и конкретные министерства и муниципалитеты, ответственные за свои направления деятельности. Фактически данная технология позволяет оценить любое должностное лицо на предмет того, какие существуют проблемы в подотчетной ему инстанции, как он реагирует и справляется с ними, требуются ли дополнительные материальные или физические ресурсы для полного их решения или возможности хотя бы сокращения наиболее актуальных из них [3].

Важно отметить, что согласно законодательству ЦУР осуществляет координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений, включая обращения, поступающие в соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Однако деятельность ЦУР не подменяет рассмотрение обращений граждан, поступивших в соответствии с Федеральным законом «О порядке рас-

смотрения обращений граждан Российской Федерации». Таким образом, официальный срок реагирования органов власти по-прежнему остается равен 30 дням – для граждан, а для СМИ – 7 дней. Пост в социальной сети о какой-либо городской проблеме невозможно приравнять к официальному обращению гражданина. Кроме того, часто социальные сети не позволяют идентифицировать личность гражданина, зачастую авторы постов могут быть простыми ботами, страницы которых в последнее время становится все сложнее отличить от реальных пользователей.

Кроме того, сохраняется проблема неопределенности времени обработки инцидента в мониторинговой системе, его незакрепленности в соответствующем нормативно-правовом акте. Данный пробел, безусловно, рождает одну из главных проблем этой технологии, когда субъекты на свое усмотрение могут устанавливать стандартные параметры скорости реагирования на жалобы и заявки.

Таким образом, система «Инцидент менеджмент» – это транспарентная и открытая электронная система. Все жалобы и обращения для мониторинга автоматически поступают в Москву. Вооружив Центры управления регионами «Инцидент-менеджментом», федеральные власти получили возможность непосредственного сбора информации касательно происходящей ситуации в регионе, минуя информационные фильтры регионального правительства субъекта РФ. Одной из главных особенностей является то, что ЦУРы не находятся в подчинении у региональных властей, поэтому все данные «Инцидент-менеджмента» уходит напрямую в Москву, исключая возможность высшего должностного лица субъекта РФ, избирательно подавать информацию в федеральный центр.

Список использованных источников

1. Путинцева Н. А. Инцидент-менеджмент как инструмент совершенствования государственного управления / Н. А. Путинцева. – Текст: непосредственный // Национальная концепция качества: подготовка управленческих кадров: сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции с международным участием. – СПб: Государственный экономический университет, 2020. – С. 269-275.

2. Система «Инцидент-менеджмент» направлена на повышение оперативности реакции власти. – Текст: электронный // Регион 64: [сайт]. – 2022. – URL: <https://sarnovosti.ru/articles/sistema-intsident-menedzhment-napravlena-na-povyshenie-operativnosti-reaktsii-vlasti/> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Дунаева Е. В. Инцидент-менеджмент как инновационный инструмент повышения информационной открытости органов власти / Е. В. Дунаева, А. Г. Атаева. – Текст: непосредственный // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: Сборник трудов XXI Между-

народной научно-практической конференции. – Белгород: ООО ГиК, 2019. – С. 289-296.

УДК 330.34

Михалева Оксана Леонидовна, прикрепитель
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье раскрываются методологические основы возникновения устойчивого развития, дается его определение. Также рассматривается образование концепции устойчивого развития, представлены основные его принципы, раскрывается ряд политических, экономических и социальных требований для целей достижения устойчивого развития, сценарии его развития.

Ключевые слова: «sustainable development», устойчивое развитие, экономическое направление, экологическое направление, социальное направление, концепция устойчивого развития, принципы устойчивого развития, монополярный мир, многополярный мир.

Первые выводы об изменении подходов к месту и роли человека в природе как решение экологических проблем были четко сформулированы в 1972 году в Стокгольме на конференции Организации Объединенных наций (ООН), посвященной проблеме человека и окружающей среды. В 1987 году была сформулирована концепция устойчивого экологического развития Международной комиссией по окружающей среде и развитию (МКОСР), суть которой заключалась в модели движения общества вперед, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения в природных ресурсах без лишения такой возможности следующих поколений [1]. Через пять лет, в 1992 году на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро было определено о необходимости превращения концепции устойчивого развития в систему духовных и профессиональных установок человека [1] до тех пор, пока не появятся поколения людей, для которых концепция устойчивого развития будет основополагающей в их мировоззрении [1].

В настоящее время решение экологических проблем связывают с понятием «sustainable development», термин которого предложила МКОСР, что в переводе на русский язык означает «устойчивое развитие». Но стоит отметить, что такой перевод, такое толкование термина принимается не всеми членами научного сообщества. Академик Моисеев Н. Н. отмечал, что «... перевод термина «sustainable development» является некоторым лингвистическим нон-сенсом, ибо устойчивого развития просто не может быть: если есть развитие,

то стабильности уже нет» [4]. Он дал определение этого термина как сбалансированного, поддерживающего развития, «развития допустимого или согласованного с состоянием природы и ее законами». Возможен также перевод как «развитие длительное, непрерывное, подкрепляемое, самоподдерживающееся, защищаемое» [3]. В экономической литературе можно встретить перевод термина «sustainable development» как «неистощительное развитие» [3]. «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [3].

Концепция устойчивого развития образовалась в результате соединения трех направлений: экономического, экологического и социального. Предпосылками представленных направления стоит отметить: использование человеком окружающей среды как источника ресурсов для удовлетворения своих возрастающих потребностей («философия потребления» [4]); преобладание ресурсоразрушающих технологий; несовершенство механизма ценообразования на природные ресурсы; проблема «Север-Юг» [4].

На рисунке 1 представлены основные принципы устойчивого развития.

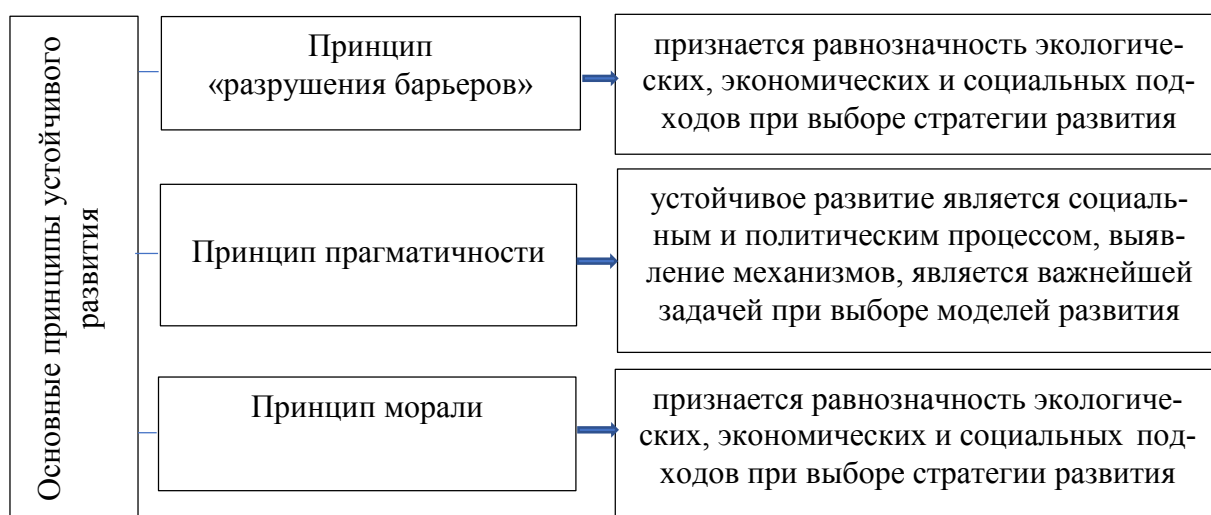


Рисунок 1 – Основные принципы устойчивого развития

На пути к достижению устойчивого развития существует определенный набор политических, экономических и социальных требований, которые представлены на рисунке 2.

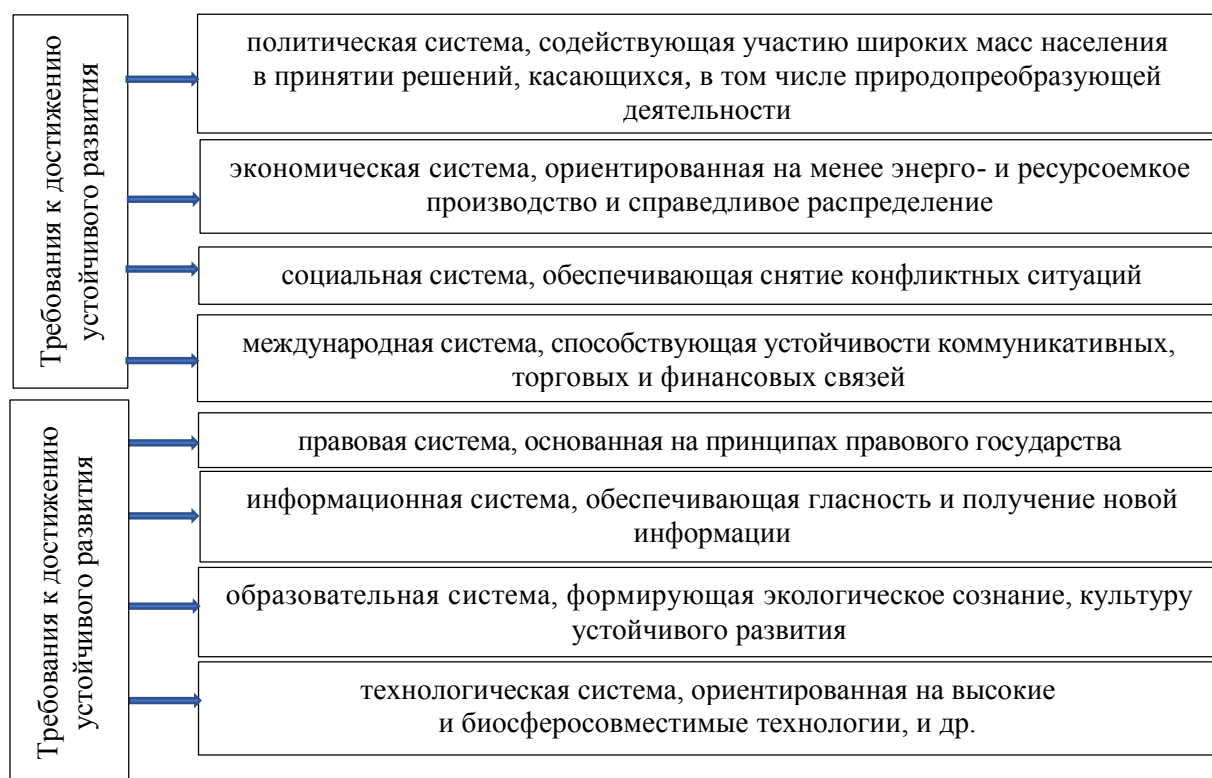


Рисунок 2 – Требования к достижению устойчивого развития

Решения конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро послужили началом их выполнения разными странами.

В таблице 1 представлен перечень стран и проявленные ими инициативы в рамках направлений устойчивого развития.

Таблица 1

Проявленные инициативы стран по устойчивому развитию

Название страны	Проявленные инициативы по устойчивому развитию
Австралия	в 1992г. выпущена «Национальная стратегия по экологически устойчивому развитию»
Великобритания	в 1994 г. разработаны национальные стратегии устойчивого развития
Грузия	созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*
Канада	разработана «Программа действий для общества»
Коста-Рика, Гамбия, Китай, Танзания и др.	макроэкономические стратегии были дополнены Экологическими параметрами (с применением методов экономико-экологического учета ресурсов)
Нидерланды	в 1992 году был принят «План действий - устойчивые Нидерланды»
Норвегия	подготовлен доклад парламенту о решениях Конференции в Рио-де-Жанейро с оценкой их значения и последствий для страны, созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*
Республика Беларусь	принята «Стратегия устойчивого развития Беларуси, созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*

Россия	В России Указом Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 г. № 440 была утверждена «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Однако этот документ носит формальный характер и, к сожалению, не отражает всей масштабности и важности обозначенной проблемы. Стратегия устойчивого развития России Правительством РФ до сих пор нигде не обнародована. Существует «принятый за основу» проект «Государственной стратегии устойчивого развития РФ на 1997-2000 гг.», однако этот проект не получил дальнейшего развития по причине ряда политических событий и реорганизации правительственных структур, происходивших в эти годы. Государственная Дума создала Комиссию по проблемам устойчивого развития и разработала рекомендации «О формировании стратегии устойчивого развития России»
США	в 1996 г. разработаны национальные стратегии устойчивого развития, созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*. В середине 1993 года был создан Президентский совет по устойчивому развитию, который включал представителей деловых кругов, профсоюзов, экологических и гражданских организаций, лидеров малых народов и местных групп населения общей численностью 25 человек. Президентский совет по устойчивому развитию подготовил проект видения перспективы развития страны, определил цели деятельности по переходу к устойчивому развитию, предложил поддающиеся измерению показатели по достижению этих целей, разработал основные направления политики устойчивого развития. Эти документы легли в основу Национальной стратегии устойчивого развития. Был подготовлен доклад Президенту США с перечнем мер, которые необходимо принять на пути к устойчивому будущему Америки. При подготовке доклада были учтены предложения от сотен групп и тысяч отдельных граждан, а также отклики на работу Президентского совета. Летом 1995 года был обнародован бюллетень об итогах работы Президентского совета по устойчивому развитию, в котором были сформулированы и представлены на рассмотрение общественности 10 национальных целей устойчивого развития, проектные показатели их достижения и 5 приоритетных тем по предметным направлениям деятельности. Для каждого направления был обнародован свой перечень мер
Украина	созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*
Франция	созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*
Швеция	принят специальный закон по выполнению решений Конференции, созданы национальные Комитеты (или Комиссии) по устойчивому развитию*
Эстония	принят «Закон по устойчивому развитию»
Программа Европейского Союза	V Экологическая программа Европейского Союза названа «Стратегией на пути к устойчивости»
Ряд стран	разработка локальных «Повесток дня на XXI век».

* занимаются различными функциями - от выработки политики устойчивого развития и мониторинга ее реализации до выполнения консалтинговой роли: сбора и распространения информации, организации форумов, общественных дискуссий и круглых столов, подготовки докладов Правительству.

На основании представленной в таблице 1 информации следует, что разные страны, каждая по-своему, определили ряд мероприятий по направлению устойчивого развития. Что касается России, то в связи с задачами перехода к устойчивому развитию, необходимо обратить внимание на следующие ее особенности, такие как: большая и неоднородная территория; идеология евразийства; устойчивое развитие регионов страны; развитие российского образования на научной основе, в контексте мировых тенденций в педагогике, но в соответствии с ценностями российской цивилизации; формирование гражданского общества, которое может обеспечить эффективный контроль за властью и преодолеть коррупцию на различных уровнях; вопросы демографии и управления миграционными процессами (юг Дальнего Востока, Восточной Сибири).

Необходимо отметить, что существуют два принципиально отличных друг от друга сценария устойчивого развития (рисунок 3).

Странами Запада и США устойчивое развитие предполагает сценарий монополярного мира с разделением человечества на развитые высокотехнологичные страны, так называемого «золотого миллиарда», которые оказывают поддержку и помощь прочим странам для целей устойчивого развития Планеты и все остальные отстающие страны, которые питают и обогащают «золотой миллиард». Эффект «дьявольского насоса», способствующего перетеканию капиталов, обычных и интеллектуальных ресурсов из развивающихся стран в развитые страны [2].

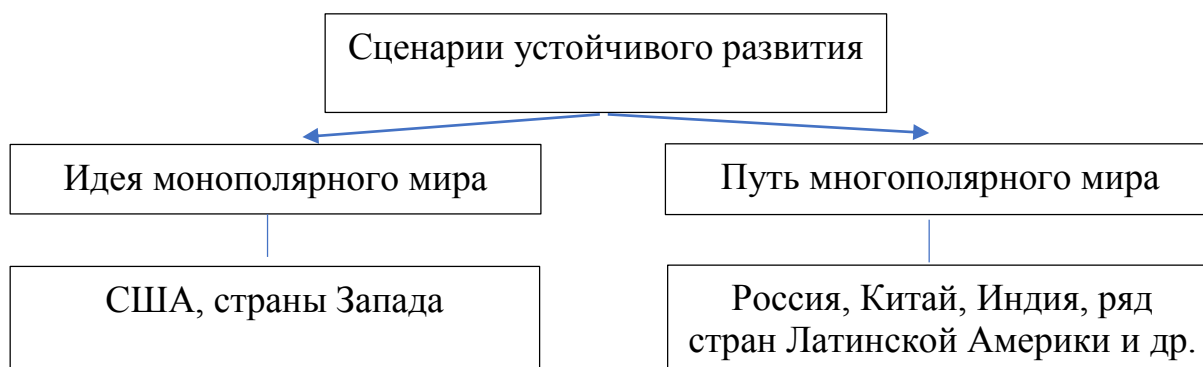


Рисунок 3 – Сценарии устойчивого развития

Другим сценарием мирового развития является путь многополярного мира, когда значительно большее количество стран переходят на путь от развивающихся к развитым путем внедрения в экономику таких стран высокотехнологичных производств.

Исходя из представленной в статье информации следует, что устойчивое развитие является новой парадигмой развития человечества, в настоящее время отсутствует какая-либо рациональная ему альтернатива, поэтому дальнейшая жизнь цивилизации зависит от установления баланса между ее жизнедеятельностью и возможностями природы, которые помимо сохранения живого мира, позволяли бы постоянно воспроизводить возобновляемые ресурсы и экономно использовать невозобновляемые ресурсы.

Список использованных источников

1. Возникновение концепции устойчивого развития. – Текст: электронный // Мультиурок: [сайт]. – 2022. – URL: <https://multiurok.ru/files/razdel-3-kontseptsiiia-ustoichivogo-razvitiia-lekts.html?ysclid=lb0m0ce6h1440945268> (дата обращения 29.11.2022).

2. Концепция устойчивого развития и перспективы ее реализации. URL: <https://studfile.net/preview/7468078/page:5/> (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

3. Коптюг В. А. Концепция устойчивого развития и социально-политического движения / В. А. Коптюг. – Текст: электронный // Наука из первых рук. 2022. – URL: <https://scfh.ru/papers/povestka-dnya-na-xxi-vek-kontsepsiya-ustoychivogo-razvitiya-i-sotsialno-politicheskiy-dvizheniya> (дата обращения 30.11.2022).

УДК 332.12

Михейкина Лилия Анатольевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова», г. Москва

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ⁹

Аннотация: В последние пять лет цифровая трансформация регионов стала основой внутренних экономических изменений. В то же время цифровизация как направление, затрагивающее все аспекты жизни общества, подкрепляет утверждение о приоритетности изучения и внедрения концепции устойчивого развития регионов. Потенциал является основой определения как уровня возможностей цифровой трансформации регионов, так и его устойчивости. При этом возможности региона нельзя проанализировать на основе единого интегрального показателя, что связано с особенностями его расчета, которые объединяют множество параметров в один и не позволяют дать точную характеристику изучаемому явлению, что обуславливает

⁹ Статья выполнена за счет средств гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук (МК-1450.2022.2)

подход к оценке цифрового потенциала как системы показателей по ключевым направлениям цифровизации.

Ключевые слова: открытые данные, цифровизация, транспорт, кластерный анализ, лемматизация.

В октябре 2021 годы были представлены и утверждены Стратегии цифровой трансформации регионов Российской Федерации, в рамках которых одним из ключевых направлений была выбрана транспортная отрасль [1]. В рамках исследования, посвященного разработке Методики оценки цифрового потенциала субъектов Российской Федерации нами, выполняемого в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук (МК-1450.2022.2), была разработана система показателей, позволяющая оценить уровень имеющихся возможностей и ресурсов различных территориальных единиц по 6 основным направлениям «Подготовка и привлечение кадров», «Доступность и развитие цифровых технологий», «Цифровая инфраструктура», «Финансы и инвестиции», «Нормативно-правовые основы», «Коммуникация с населением и обратная связь». Данное исследование посвящено анализу первых четырех блоков оценки.

Оценка цифрового потенциала транспортной отрасли по группе показателей «Подготовка и привлечение кадров» была произведена по показателям, рассчитанным на основе открытых данных Министерства науки и высшего образования РФ [2], а также рекрутингового сайта «Работа России» [3]. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, собранным по форме ВПО-1 общая численность студентов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям, относящимся к сфере транспорта, составляет 203 131 человек, наибольшая доля которых обучается в Центральном федеральном округе (25,57%) и Приволжском (21,39%). Общая численность выпускников в 2021 году составила 39 915 человек, доля распределения которых схожа с тенденциями по распределению общей численности студентов (см. Рисунок 1).

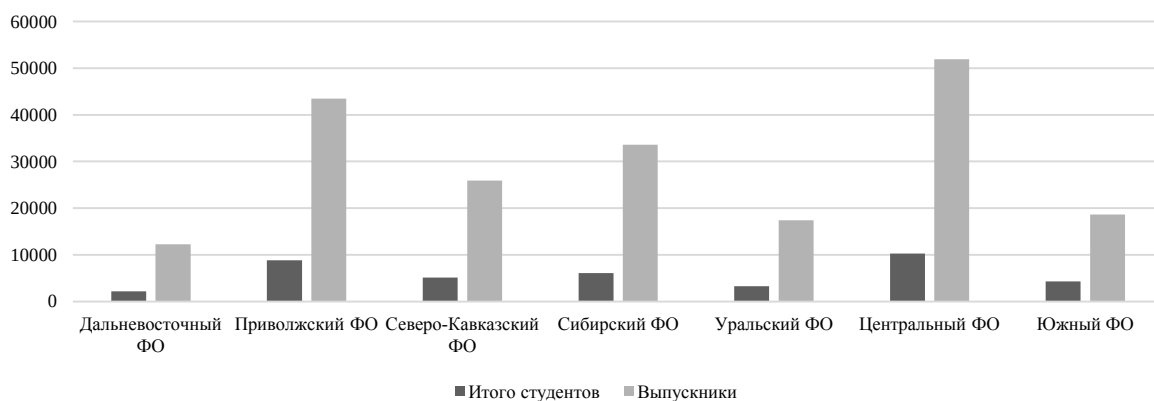


Рисунок 1 – Численность студентов и выпускников в разрезе федеральных округов в 2021 году

Также был проведен анализ открытых данных источника «Работа России» с помощью языка программирования Python. Так, количество вакансий в области транспорта в Приволжском федеральном округе значительно выше в сравнении с иными территориальными единицами страны и составляет 24,59% от общего числа. При этом Центральный Федеральный округ по доле вакансий в сфере транспорта отстает от Приволжского почти на 6% (18,7%), а Сибирский – почти на 10% (15,06%). Достаточно любопытным является тот факт, что количество вакансий для специалистов в области информационных технологий имеет достаточно схожие тенденции: по абсолютному значению лидируют Центральный Федеральный округ и Приволжский.

Наибольшее количество резюме кандидатами в сфере транспорта размещено в Центральном федеральном округе (21,14%), Приволжском (20,35%) и Северо-Кавказском (18,51%). В рамках сопоставления данных по вакансиям и резюме мы выяснили, что в среднем по стране на одно резюме специалиста в области транспорта приходится 1,11 вакансии по данному направлению. Таким образом можно сделать вывод, что тенденции, которые прослеживаются по данному блоку оценки, по большей части связаны с отраслевой специализацией субъектов, а именно приоритетным направлением развития в области машиностроения и металлообработкой.

Доступность и развитие цифровых технологий мы постарались оценить с помощью таких показателей как «Доля цифровой зрелости органов государственной власти» и «Количество используемых передовых производственных технологий». Наибольшая доля цифровой зрелости органов власти приходится на Уральский федеральный округ (63%), затем Приволжский (57%) и Центральный (55%). Лидерами по количеству используемых передовых производственных технологий выступает Приволжский федеральный округ и Центральный округ.

В своем исследовании инфраструктуру транспорта мы оцениваем на основе показателей «Стоимость основных фондов организаций транспорта», «Степень износа основных фондов по организациям транспорта» и «Ввод в действие основных производственных мощностей транспорта» [4].

Результаты анализа структуры распределения основных фондов (по полной стоимости) по федеральным округам за 2019 год демонстрирует лидерство Центрального федерального округа по их обновлению, в отличие от того же Северо-Кавказского.

Для оценки финансовых возможностей федеральных округов были использованы данные Федеральной службы государственной статистики по таким показателям как сумма инвестиций по видам деятельности «Транспортировка и хранение» и «Обрабатывающие производства» (только по тем видам, которые можно отнести к сфере транспорта) [4].

Результаты оценки показатели, что наибольшая доля инвестиций по виду деятельности «Транспортировка и хранение» приходится на Цен-

тральный федеральный округ (58%). При этом наибольшую долю в объеме инвестиций ЦФО занимают все же собственные средства. Причем это касается не только Центрального федерального округа, но и всех остальных, за исключением Северо-Кавказского федерального округа, общая структура инвестиций которого формируется за счет бюджетных (37%) и привлеченных (37%) средств.

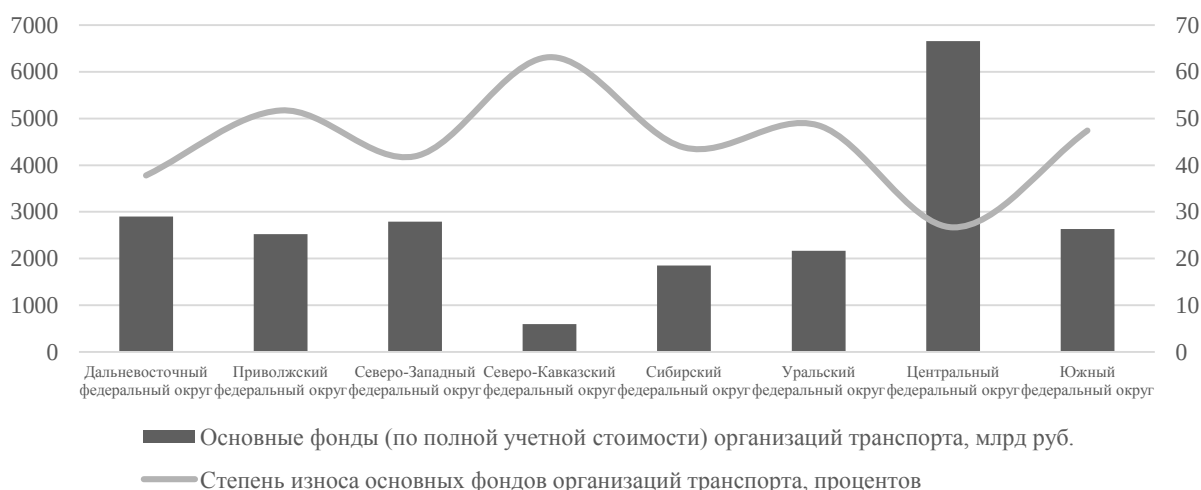


Рисунок 2 – Структура распределения основных фондов (по полной стоимости) организаций транспорта по федеральным округам и степени их износа за 2019 год

В то же время в таких округах как Северо-Западный, Дальневосточный и Сибирский, бюджетные средства не так значимы в структуре финансирования отрасли (6%, 5% и 6% соответственно).

Наибольшая доля инвестиций по виду деятельности «Обрабатывающие производства» приходится на Приволжский федеральный округ (45%) и Центральный (33%). В отличие от вида деятельности «Транспортировка и хранение» основными источниками финансирования отрасли обрабатывающих производств являются собственные средства, привлеченные и кредиты банков. При этом средняя доля инвестируемых собственных средств занимает 70,3%, привлеченных - 13,2%, а кредитных – 8,9%

Таким образом по результатам исследования можно сделать вывод о влиянии отраслевой специализации на оценку цифрового потенциала транспортной отрасли. В целом можно отметить активные усилия органов власти, направленных на совершенствование процесса, а также влияния на достижение высоких показателей страны.

Список использованных источников

1. Стратегии цифровой трансформации: [официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций]. - URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 16.11.2022) – Текст: электронный.

2. Министерство науки и высшего образования: [сайт]. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 01.11.2022) – Текст: электронный.

3. Работа России: [сайт]. – URL: <https://trudvsem.ru/opendata/datasets> (дата обращения: 01.11.2022). – Текст: электронный.

4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/B20_55/Main.htm (дата обращения: 10.11.2022). – Текст: электронный.

УДК 330.34:332.1

Молодцов Дмитрий Геннадьевич, магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в представленной статье рассматриваются вопросы развития распределенной энергетики в контексте устойчивого развития Краснодарского края. Проанализирована правовая основа реализации концепции устойчивого развития и развития распределенной энергетики в привязке к правовой базе Краснодарского края. Раскрыт ресурсный потенциал региона. Сформулированы стратегические возможности интенсификации и актуализации работы в направлении соответствия основным положениям концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, распределенная энергетика, ESG, Краснодарский край, энергодефицит, возобновляемые источники энергии, альтернативная энергетика

Современный формат человечества требует вовлечения в свое развитие все больших ресурсов, при ограниченности последних. Расширяются, диверсифицируются как сами процессы развития, так и их влияние на окружение. В эпоху бурного социально-экономического развития и экологизации общества первичным становится фактор рациональности использования ресурсов с проекцией на минимальное участие окружающей среды.

Концепция устойчивого развития, будучи включенной в свою деятельность многими организациями структуры ООН, подразумевает рациональное использование активов, коими кроме физических, являются человеческий и природный капитал. 25 сентября 2015 года ООН приняла резолюцию «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1]. Документ установил семнадцать целей устойчивого развития, в том числе: недорогая и «чистая» энергия,

развитие инфраструктуры, инновации, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата и его последствиями.

Следуя сформулированному тренду, любое развитие государственного, корпоративного уровня должно охватывать три зоны ответственности: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E -environment), высокая социальная ответственность (англ., S - social), высокое качество корпоративного управления (англ., G - governance).

Энергетика, будучи одной из мировых целей концепции устойчивого развития (Концепция) и одним из факторов, определяющих качество развития социальной и деловой среды, а также неотъемлемым элементом экономики, подверженным влиянию изменений, диктуемых Концепцией, также формирует новые направления рационального использования ресурсов.

Одним из таких направлений является распределенная энергетика, генерация. Вариативность распределенной энергетики позволяет конечному потребителю выбрать какой вид энергии, в каком объеме ему производить: электрическую, тепловую, холод или их совокупность. Можно выделить следующие технологии распределенной энергетики: газопоршневые электростанции, газотурбинные электростанции, микротурбинные электростанции, возобновляемая энергетика (солнечные батареи, ветровые генераторы), когенерационные установки.

Принципиальной особенностью распределенной энергетики является возможность ее расположения непосредственно рядом с потребителем (локально) и функционировать на правилах технически, технологически, экономически сформулированных потребителем, а не централизованным путем. Подтвержденные фактические данные свидетельствуют о том, что распределенная генерация производит товар высочайшего качества. Важнейшим эффектом распределенной энергетики в ракурсе развития Концепции является ее инновационность, недорогая и «чистая» энергия, инфраструктурная значимость, экологичность.

Инновационность определяется тем, что при производстве оборудования для распределенной энергетики используются наиболее совершенные технологии машиностроения, сжигания топлива, генерации энергии. В свою очередь, реализация комплексных проектов требует наличия современной инфраструктуры, подготовленных кадров.

Экономический эффект реализации проектов позволяет сократить расходы на электрическую и тепловую энергию до 3 раз от текущего уровня тарифов централизованных сетей.

Оборудование, применяемое в проектах распределенной энергетики, в качестве топлива использует природный газ (либо не использует его вовсе, как ветровые и солнечные генераторы). Природный газ является наиболее чистым минеральным топливом по критериям объемов парниковой эмиссии, которые были установлены Рамочной конвенцией ООН об изменении климата. Таким образом, экологичность распределенной энергетики также

является ее неотъемлемым элементом. Одним из новых направлений распределенной энергетики является использование биологического топлива. Анализ преимуществ распределенной энергетики был приведен в экспертно-аналитическом докладе фонда «Центр стратегических разработок» по теме «Цифровой переход в электроэнергетике России».

В настоящее время во многих странах развитие распределённой энергетики, в особенности распределённой генерации на возобновляемых источниках энергии, является приоритетной задачей государственного уровня.

«Прогнозы аналитиков компании Navigant Research свидетельствуют о трёхкратном увеличении объёма распределённой генерирующей мощности в мире к 2026 году по сравнению с централизованным энергоснабжением» [2]. В России же по данным Росстата в 2016 г. работало 36 тысяч электростанций в формате объектов распределенной энергетики мощностью не более 25 МВт, а их суммарная мощность составила 13,0 ГВт. Совокупную мощность объектов распределенной генерации в России по состоянию на 2017 г. можно оценить величиной около 23-24 ГВт (9-9.5 %). [3].

Региональная нормативно-правовая база Краснодарского края в области реализации Концепции и развития распределенной энергетики представлена Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года», Законом Краснодарского края от 3 марта 2010 г. N 1912-КЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями), Законом Краснодарского края от 7 июня 2004 г. N 723-КЗ «Об использовании возобновляемых источников энергии в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями).

Исторически Краснодарский край являлся энергодефицитным регионом и сегодня уровень потребления в пиковые периоды превышает производство электроэнергии более чем на 100%.

Планом обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае не предусмотрено отдельных мер по стимулированию и поддержке развития распределенной энергетики, хотя, развитие распределенной энергетики тесно связано с решением проблем энергоэффективности и энергодефицита.

Регион обладает во многом уникальными условиями для реализации проектов в сфере распределенной энергетики. Географическое положение позволяет использовать как не возобновляемые, так и все виды возобновляемых источников энергии: ветровую, солнечную, геотермальную, энергию биомассы. Регион осваивает источники возобновляемой энергии, однако сегодня доля в общем балансе не достигает и 2 процентов. Реализация частных проектов не возобновляемой энергии, реализуемых за счет газопоршневого оборудования, происходит в основном в сфере сельского хозяйства (тепличные комплексы).

Значительная доля экономики края приходится на аграрный сектор и использование сельхозпредприятиями биогазовых технологий (как это происходит во всем мире) на основе переработки отходов животноводства, растениеводства является решением не только проблем энергообеспечения, но и экологии. Пока это направление не получило должного развития в регионе.

Реализация Концепции устойчивого развития предполагает развитие инфраструктуры и инновации. Так, фактор вариативности распределенной энергетики позволяет рассматривать реализацию мультифункциональных проектов, располагаемых в рамках одной географической территории и объединяющие различные технологии в едином комплексе: от мусороперерабатывающих заводов до тепличных комплексов.

Актуальным направлением остается создание благоприятных условий для развития инфраструктуры, создание технопарков, промышленных зон обеспеченных единым источником разных видов энергии, что в конечном итоге может реализоваться через освоение заброшенных, невостребованных промышленных и непромышленных территорий, придать ускорение развивающихся территорий, а также предложить корпоративному сегменту более выгодные тарифные условия.

Можно сказать, что в настоящее время в Краснодарском крае сложились все необходимые условия для развитие распределенной энергетики в контексте Концепции устойчивого развития, рационального и комплексного использования ресурсной базы. Важно сделать выводы по уже проведенной работе и направить усилия на ее интенсификацию и актуализацию, следуя принципам: социальная ответственность, ответственность к окружающей среде, качество корпоративного управления.

Список использованных источников

1. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: принята резолюцией генеральной ассамблеи ООН 25.09.2015 года // UNCTAD: [официальный сайт]. – 2022. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

2. Хохлов А. Internet of Energy: как распределенная энергетика повлияет на безопасность, цены на электричество и экологию / А. Хохлов, Ф. Веселов. – Текст: электронный // Forbes. – 2022. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/351485-internet-energy-kak-raspredelennaya-energetika-povliyaet-na-bezopasnost-senu-na> (дата обращения: 05.12.2022).

3. Распределенная энергетика в России: потенциал развития / А. Хохлов, Ю. Мельников, Ф. Веселов [и др.]. – Текст: электронный // Сколково: [сайт]. – URL: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_DER3.0_2018.02.01.pdf (дата обращения 20.11.2022).

4. Российская Федерация. Законы. «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»: Закон Краснодарского края № 3930КЗ: текст с изменениями и дополнениями на 5 октября 2021 года: принят Законодательным Собранием Краснодарского края 21 декабря 2018 года //Гарант: справочная правовая система. – Москва, 1990.

УДК 33

Мысакова Алина Георгиевна, аспирант
Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической
деятельности им. И.Н.Герчиковой ФГАОУ ВО «Московский государ-
ственный институт международных отношений (университет) Министер-
ства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОДОРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: До пандемии COVID-19 нефтегазовые компании инвестировали лишь небольшую часть своего капитала в технологии устойчивой энергетики. Во все более устойчивом будущем потребность в нефтегазовой промышленности может значительно сократиться. Данная статья рассматривает возможные пути, по которым компании нефтегазовой отрасли могли бы пойти, чтобы стать мировыми корпорациями устойчивого развития и сохранить свою актуальность в будущем.

Ключевые слова: водородная экономика, зеленая экономика, зеленая энергетика, устойчивое развитие, нефтегазовая компания, декарбонизация, изменение климата, зеленые компании

До пандемии COVID-19 нефтегазовые компании ограничивали свое инвестирование в устойчивые технологии, возможно, чтобы замедлить внедрение возобновляемых источников энергии, которые однажды могли бы заменить те, что используются в настоящее время. Раньше эти компании инвестировали лишь около 1% своей выручки в проекты по производству возобновляемой энергии, пытаясь улучшить имидж бренда, продавая себя как “зеленую компанию” [1,2]. Однако, учитывая быстрое развитие возобновляемых источников энергии, нефтегазовая отрасль снижает свою конкурентоспособность и вскоре присоединится к энергетическому переходу или станет неактуальной.

Другие важные аспекты, которые способствуют повышению интереса данной отрасли для инвестирования в устойчивые технологии являются: переход к сокращению выбросов CO₂ с целью остановить глобальное потепление, достижение углеродной нейтральности, а также зеленое инвестирование.

Методология. Теоретической основой исследования являются научные работы зарубежных ученых в области декарбонизации, а также стратегии устойчивого развития. Эмпирической базой являются официально опубликованные данные, экспертные оценки и статистика на сайтах ТЭК.

Результаты. Лучший способ для нефтегазовых компаний адаптироваться к устойчивому будущему – это инвестировать в водородную экономику. В 2020 году водородная промышленность продемонстрировала самый высокий рост инвестиций в устойчивые технологии в нефтегазовой отрасли – 108% [3].

Пик потребления нефти может наступить раньше, чем ожидает мир, не из-за исчерпания запасов, а из-за необходимости сокращения выбросов CO₂ [5], и снижения затрат на другие виды транспорта [6]. Этот процесс может усугубиться, поскольку автопроизводители планируют полностью прекратить производство ряда автомобилей. Например, компании Ford, Daimler, BMW и Volkswagen планируют производить до 25% от общего объема производства электромобилей к 2025 году [4]. К 2050 году заводы Toyota планируют продавать только электромобили [4].

Однако, если водород будет использоваться для выработки энергии, это поспособствует повышению уровня моря. Тем не менее, учитывая, что глобальное потепление оказывает в два раза больше влияния на повышение уровня моря, водородная экономика была бы важной стратегией сдерживания глобального потепления.

Более того, при производстве зеленого водорода путем электролиза расходуется вода и образуется кислород. Если этот водород не используется для производства энергии и не просачивается в атмосферу, он в конечном итоге покинет земную атмосферу и будет способствовать снижению уровня моря и увеличению концентрации O₂ в атмосфере. В этом случае сочетание добычи природного водорода и производства энергии, а также получения водорода в результате электролиза воды могло бы привести к равновесию и поддержанию стабильного уровня моря.

Нефтегазовая отрасль должна сосредоточиться на экономике, основанной на водороде. Если нефтегазовый сектор не научится адаптироваться к энергетическому переходу, который переживает мир, весь ценный опыт и инфраструктура, которые создавались более века, могут быть утрачены. Таким образом, для нефтегазовых компаний представляется необходимым диверсифицировать свою деятельность, увеличивая портфель технологий устойчивой энергетики, чтобы оставаться крупными игроками в энергетическом секторе. Природный водород можно считать устойчивым решением в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Lu H. Oil and gas companies' low-carbon emission transition to integrated energy companies / Lu H, Guo L, Zhang Y // Sci Total Environ, 2019. 686:1202–9.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048969719325689?via%3Dihub> (date of the application 01.12.2022). – Text: electronic.

2. Offshore Energy. Hydrogen on oil and gas industry's decarbonisation horizon, 2020. – URL: <https://www.offshore-energy.biz/hydrogen-on-oil-and-gas-decarbonisation-horizon/>, (date of the application 01.12.2022). – Text: electronic.

3. Jacobs J. Litium, explained. / J. Jacobs, P. Palandrani Litium, Glob X. – URL: <https://www.globalxetfs.com/lithium-explained/>; 2020, (date of the application 01.12.2022). – Text: electronic.

4. Norouzi N. The fall of oil Age: A scenario planning approach over the last peak oil of human history by 2040. / N. Norouzi, M. Fani, ZK Ziarani // J Petrol Sci Eng 2020. 188: 106827. URL: <https://doi.org/10.1016/j.petrol.2019.106827>. (date of the application 01.12.2022). – Text: electronic.

5. Sioshansi F, Webb J. Transitioning from conventional to electric vehicles: the effect of cost and environmental drivers on peak oil demand. / F. Sioshansi, J. Webb // Econ Anal Pol 2019. 61:7–15. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.12.005>, (date of the application 01.12.2022). – Text: electronic.

УДК 69.001.5

Нажуев Мухума Пахрудинович, аспирант
Салахов Эседула Агаметович, аспирант
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала

Пошев Азраиль Умар-Бекович, аспирант
Национальный исследовательский технологический университет
«МИСиС», г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье исследована проблема рациональной организации и переработки строительных отходов. Рассмотрены современные способы и технологии организации по производству вторичного сырья для строительной отрасли. Приводятся практические рекомендации для повышения эффективности производственной деятельности строительного сектора экономики. Актуальность исследования обоснована прогнозируемым ростом потребления природных не возобновляемых источников сырья и необходимостью поиска решений для их частичной замены на альтернативные источники. Вопросы внедрения и разработки «зеленых технологий» затрагивают экологические, экономический и социальные интересы миллионов жителей крупных городов, финансовые и хозяйственные интересы инвесторов и городские власти. По представленному в статье анализу технологий по переработке строительных отходов можно решать задачи по

выбору наиболее эффективных вариантов рационального способа утилизации и обработки вторичного сырья на основе промышленных отходов.

Ключевые слова: организация, переработка, зеленые технологии, вторичное сырье, эффективность, строительный сектор экономики, устойчивое развитие, строительство, экология, бетон.

С повышением темпов строительства гражданских объектов и ростом социально-экономического развития, наблюдается значительное увеличение потребления строительных материалов на основе природного сырья [1], что делают актуальными исследования в поиске альтернативной сырьевой базы для строительной отрасли в целом. Рациональным решением с точки зрения экологии и экономики становится вторичная переработка строительных материалов и применение промышленных отходов. Тенденция применения строительных отходов в качестве заполнителей для бетонных изделий и конструкций, является на сегодняшний день наиболее эффективным решением снижения отрицательной нагрузки на окружающую среду, а также имеет ряд экономических преимуществ, при выборе оптимальной технологии переработки.

Существует ряд технологий по переработке строительных отходов, начиная от сноса строительного объекта и перевозки отходов на нелегальные площади захоронения, до дробления с фракционированием полученных обломков непосредственно на той же площадке сноса и вывоза для дальнейшей очистки от примесей и вторичного внедрения в строительную продукцию. При каждом способе переработки следует закладывать расходы на снос, сортировку, логистику и переработку материала. Большинство технологий переработки характеризуется высоким потреблением энергоресурсов, что приводит к выбросам загрязняющих веществ и в связи с этим, определяющим фактором эффективности применения переработанного сырья можно назвать технологию переработки отходов с минимальными показателями углеродного следа. Поэтому необходимо проводить исследования, позволяющие определить наиболее эффективную технологию переработки отходов с минимальным влиянием на окружающую среду и получить вторичный заполнитель не уступающим по своим характеристикам природному.

На конечное качество вторичного заполнителя будет влиять степень его очистки на этапе переработки. От этого зависит уровень вовлечения переработанного материала в производство новой строительной продукции.

Целью данного исследования является анализ и выявление наиболее эффективной технологии переработки строительных отходов с учетом углеродного следа на всем его жизненном цикле и определение наиболее рационального подхода к вопросу внедрения вторичных заполнителей при строительстве нового объекта.

В строительной отрасли за последнее время наблюдается значимый рост потребления энергии, около 45% от мирового потребления энергии. На данный сектор промышленности приходится около 50% от общего ми-

рового объема выбросов CO₂, что делает эту отрасль крупнейшим потребителем энергии и одним из лидеров по выбросам углекислого газа [2]. Актуальность исследований по переходу строительного сектора экономики на «зеленые технологии» будет со временем только возрастать.

Наиболее распространенный и практичный строительный материал, применяемый в строительстве это бетон, для производства которого затрачивается колоссальное количество природных материалов, такие как вода, цемент и заполнитель (щебень, гравий, песок), на долю последних приходится до 80% от общего объема бетонной смеси. Параллельно прогнозируется ежегодное повышение мирового спроса на заполнители для бетона, около 5% и достигнет от 60 до 75 млрд тонн к 2025 году, а Россия входит в десятку лидеров по потреблению природных ресурсов для строительного сектора экономики. [3]. Такие объемы однозначно способствуют повышенным выбросам CO₂ и потреблению энергоресурсов.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что ежегодное повышение спроса на природные заполнители оказывают отрицательное влияние на окружающую среду и принципы устойчивого развития. С другой стороны, строительная отрасль образует один из самых объемных потоков отходов в промышленности во всем мире. За последние 10 лет по данным Ассоциации по переработке отходов строительства и сноса (CDRA), с 2015 года образуется от 550 до 800 миллионов тонн строительных отходов ежегодно [4-5].

Основная часть отходов отправляется на свалки для дальнейшего захоронения, что также негативно воздействует на экологию. Такая экологическая ситуация будет только усугубляться со временем и уже приводит к необходимости переработки строительных отходов и замещению природного сырья на вторичный переработанный.

Исследования вторичного сырья, полученных из отходов строительного производства и переработки бетона, для изготовления новой бетонной смеси, становятся все более актуальными.

Список использованных источников

1. Вопросы устойчивого развития в промышленности строительных материалов и конструкций / Г. Н. Хаджишалапов, М. П. Нажуев, Э. А. Салахов [и др.] – Текст: непосредственный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. – 2022. – № 1. – С. 47-58.

2. Фахратов М. А. Эффективное использование отходов бетонного лома в качестве заполнителя в производстве бетонных и железобетонных изделий / М. А. Фахратов. – Текст электронный // Стройпрофиль. – 2012. – URL: <http://stroyprofile.com/archive/4950> (дата обращения 20.10.2022).

3. Утилизация бетонного и железобетонного лома / Ш. Ш. Заурбеков, С.-А. Ю. Муртазаев, М. С. Сайдумов [и др.]. – Текст: непосредственный // Экология и промышленность России. – 2011. – № 2.

4. «Performance of recycled aggregate concrete», RILEM International Symposium on Environment-Conscious Materials and Systems for Sustainable Development / M. C. Limbachiya, Koulouris, A., Roberts, J. J.; 6-7 Sep 2004, Koriyama, Japan. ISBN 2912143551. – URL: <http://dx.doi.org/10.1617/2912143640.015>.

5. М. Behera «Recycled aggregate from C&D waste & its use in concrete – A breakthrough towards sustainability in construction sector: A review», / М. Behera, S. K. Bhattacharyya, A. K. Minocha. – Text: electronic // Constr. Build. Mater., Vol. 68, 2014, pp. 501-516. – DOI: 11.1007/978-981-13-0362-3_78. (date of the application 01.12.2022).

УДК 338.45.01

Неживых Дмитрий Андреевич, аспирант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ «ПАРИЖСКОГО СОГЛАШЕНИЯ»

Аннотация: в последние годы концепция устойчивого развития привлекает внимание ведущих организаций, таких как Организация Объединенных Наций, Всемирный экономический форум, Межправительственная группа экспертов по изменению климата и многие исследовательские институты по всему миру.

Являясь ключевым игроком в создании парниковых выбросов, нефтегазовая промышленность России должна быть вовлечена в процессы реализации концепции устойчивого развития в области экологии и изменения климата. Не смотря на предпринимаемые, отечественными компаниями действия в сфере экологической безопасности и других аспектов устойчивого развития, их явно недостаточно.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, Экология, Развитие, Окружающая среда, нефтегазовая промышленность.

Организация Объединенных Наций (ООН) предложила рамки для применения названной концепции в глобальном масштабе. В представленной и недавно обновленной рабочей программе ООН 2015 года, предлагается набор из 17 целей, которые признаны ключевыми для развития устойчивых сообществ. Эти цели перечислены следующим образом: нет бедности, нет голода, хорошее здоровье и благополучие, качественное образование, чистая вода и санитария, доступная и экологически чистая энергия, достойная работа и экономический рост, устойчивая промыш-

ленность и инфраструктура, сокращение неравенства, устойчивые города и сообщества, ответственное потребление и производство ресурсов, срочные действия по борьбе с изменением климата, сохранение воды для жизни, защита и восстановление жизни на землях, мирные и справедливые организации и общества, а также партнерство во имя целей.[3]

Российская Федерация вслед за другими странами подписала и представила свой новый план действий, который охватывает обзор статистических данных об изменении климата. Национальная нефтегазовая промышленность является ключевым игроком, в соглашении, из-за ее большой доли выбросов парниковых газов (ПГ), в экологически чувствительных зонах. [1] Более того, поскольку большая часть глобального потепления вызвана долгоживущими парниковыми газами двуокисью углерода (CO₂), метаном (CH₄), галогенуглеродами и закисью азота (N₂O), которые в большом количестве образуются в результате множества видов деятельности, связанных с нефтью и газом. Неизбежно, что отрасль будет призвана играть ведущую роль в подготовке и введение в действие плана действий по изменению климата. Поэтому для отрасли стратегически важно в полной мере принять вызов и пересмотреть свой курс действий в чувствительных и уязвимых зонах. [7]

Таблица 1

Заявленные национальные цели по сокращению выбросов
и увеличению абсорбции парниковых газов на период до 2025 (2030) года

Страны	Предполагаемые вклады в смягчение изменений климата до 2025-2030 года
Промышленно развитые страны	
США (вышли из соглашения в 2017 году)	К 2025 году сократить выбросы ПГ на 26-28% от уровня 2005 года
Канада	К 2030 году сократить выбросы ПГ на 30% от уровня 2005 года
Германия	К 2030 году сократить выбросы ПГ не менее чем на 40 %, а по возможности -на 55%, от уровня 1990 года
Франция	К 2030 году сократить выбросы ПГ на 40% от уровня 1990 года
Норвегия	К 2030 году сократить выбросы ПГ на 40% от уровня 1990 года
Россия	К 2030 году сократить выбросы ПГ до уровня 70-75 % от объема выбросов 1990 года при условии максимального учета поглощающей способности лесов
Крупнейшие развивающиеся страны	
Бразилия	К 2025 году сократить выбросы ПГ на 37% от уровня 2005 года, в том числе за счет увеличения доли ВИЭ до 45%, выполнения работ по облесению и лесовосстановлению на площади 12 млн га
Мексика	К 2030 году сократить выбросы ПГ на 22-36% от базовой линии
Китай	К 2030 году сократить удельные выбросы ПГ на 1 долл. ВВП на 65 % с выходом на пик по абсолютной величине выбросов ПГ не позднее 2030 года. Для этого предусматривается увеличение установленной мощности солнечных электростанций до 100 ГВт, ветровых до 200 ГВт, более широкое использование природного и сжиженного газа.

После подписания «Парижского соглашения», по изменению климата Национальная российская нефтегазовая промышленность будет призвана стать ключевым игроком благодаря своей стратегической и ведущей роли в Евразийском регионе. Это действие может стать переломным моментом для всей отрасли.

Так, создание необходимой для нефтегазовых компаний инфраструктуры может лишить жителей средств для существования (вырубка лесов, изменение течения рек). Данные обстоятельства приводят к тому, что социальная ответственность нефтяных компаний особенно высока.

Разноплановость деятельности нефтяных компаний, связанная с устойчивым развитием, находит отражение в их нефинансовой отчетности. Рассмотрим пример. [2]

ПАО «Лукойл» является участником Социальной хартии российского бизнеса, членом российской сети Глобального договора ООН, лидером индексов РСПП 2020-2021 гг. Годовой отчет компании обязательно включает структурный элемент «Корпоративная ответственность», куда входят разделы, отражающие действия компании в области охраны окружающей среды, управления персоналом, потребления топливно-энергетических ресурсов, взаимодействия с обществом, обеспечении промышленной безопасности и охраны труда. Кроме того, компания, помимо ежегодного годового отчета, раз в два года издает отчеты в области устойчивого развития. [4]

В части охраны окружающей среды деятельность ПАО «Лукойл» в 2021 г. была направлена на достижение:

- объем утилизации отходов производства превысил их образование;
- сброс загрязненных сточных вод сокращен на 52,5%;
- площадь загрязненных земель сокращена на 36,8%;
- число происшествий с экологическим ущербом сократилось на 3,4%.

Эти достижения стали возможными благодаря значительным инвестициям: в 2021 г. затраты ПАО «Лукойл», связанные с природоохранными мероприятиями на территории России, были увеличены на 10,6% и достигли 53,3 млрд руб. [5]

В 2021 г. основную часть инвестиций в области природоохранной деятельности у ПАО «Лукойл» составили расходы на охрану атмосферного воздуха, включая 24,2 млрд руб. капитальных вложений в проекты по повышению уровня утилизации попутного нефтяного газа. [8]

В деятельности отечественного предприятия нефтегазовой промышленности направленного на реализацию «Парижского соглашения» в то же время проводимых мероприятий явно недостаточно, и требуется более обновленные и прогрессивные, например такие как:

- соблюдение требований законодательства и других обязательств, принятых Компанией;
- учет интересов и ожиданий заинтересованных сторон;
- соблюдение прав человека;

- внедрение принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность Компании;
- понимание и принятие во внимание региональной специфики;

Список использованных источников

1. National Strategies for Sustainable Development (2003). «Sustainable Development: Concepts and Approaches». – URL: <http://www.nssd.net/pdf/sustdev2.pdf> (Accessed on 08/10/2010). – Text: electronic.
2. Paul, S. «A Brief History of Sustainable Development» 2008 / S. Paul – URL: – https://www.researchgate.net/publication/332593288_THE_CONCEPT_AND_PRINCIPLES_OF_SUSTAINABLE_DEVELOPMENT OpenElement (Accessed on 08/10/2010). – Text: electronic.
3. Taiwo, A. A. «Waste Management Towards Sustainable Development / A. A. Taiwo «A Case Study of Lagos» in International NGO Journal. – Vol. 4. – 2019.
4. Годовой отчет 2021. – Текст: электронный // ЛУКОЙЛ: [сайт]. – URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/121348.pdf>.
5. Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации. 2019-2020. – Текст: электронный // Лукойл. [сайт]. – URL: <http://media.rspp.ru/document/1/f/f/fdd017da27cddfcf040fc321ff8378c0.pdf>
6. Отчет в области устойчивого развития – Текст: электронный // «Роснефть»: [сайт]. – URL: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/187367/>.
7. Отчет об устойчивом развитии 2019. – Текст: электронный // «Газпромнефть»: [сайт]. – URL: https://www.gazprom-neft.ru/annual-reports/2016/GPN_SR16_RUS_s.pdf.
8. Годовой отчет компании «Татнефть». – Текст: электронный // «Татнефть»: [сайт]. – URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/7147d7abdf41b435fc335b6aca04abf8a3flc0c3.pdf.

УДК 336

Новикова Виктория Ивановна, преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г. В. Плеханова», г. Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: Цифровая трансформация в кредитных организациях имеет огромное значение: от скорости расчетных операций до экономии ресурсного потенциала. Реализация цифровой трансформации экономики в настоящее время является приоритетным направлением экономики государства и тесно связана с такими составляющими как нововведения и инновации.

Ключевые слова: банк, инновации, инвестиции, информация, трансформация, цифровая экономика.

По мнению Инициативы G20 по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики, «Цифровая экономика представляет собой обширный спектр экономического функционирования различных организаций, где основным фактором изготовления продукции считаются оцифрованные данные, а результативное применение информационно-коммуникационных технологий приводит к росту производительности и оптимизации структурной экономики».

Возникновение и развитие цифровой экономики в мировом сообществе позволило существенно развить бизнес в виртуальном пространстве. Так возникла электронная коммерция. У участников рынка появилась возможность электронной продажи различных товаров и услуг, которая осуществляется посредством:

- реализации услуг напрямую с применением интернет-технологий;
- организации интернет-магазинов;
- продажи рекламы;
- иных видов виртуального взаимодействия.

Формирование и развитие инновационной среды как существенного условия цифровой трансформации экономики невозможно представить без инноваций.

Жесткая конкуренция на рынке требует постоянного поиска новейших технологий, которые бы смогли улучшить качество предлагаемого продукта и удовлетворить потребителя или способствовали разработке новых продуктов, не имеющих аналогов, с помощью которых можно захватить новые рыночные ниши. Любая инновация начинается с идеи, предлагаемой конкретным человеком. Чтобы реализовать эту идею, нужны средства, порой достаточно большие. Поэтому перед менеджментом организации стоят непростые задачи.

Во-первых, нужно на регулярной основе проводить брейншторминг идей среди работников предприятия.

Во-вторых, среди предложенных идей, выбрать ту, которая может быть с успехом реализована на практике. Наконец, самое главное, найти средства, позволяющие внедрить эту идею в производственный процесс. Когда этот путь пройден и предприятие уверенно использует инновацию, оно стабильно функционирует на рынке и, как правило, может получать большую величину экономической выгоды.

Таким образом необходимо создавать инновационную среду на предприятии, которая будет выступать основой цифровой трансформации экономики.

Результативность осуществления инновационной деятельности характеризуется не только реализацией инноваций на рынке но и такими составляющими как финансовая, управленческая и организационная. Это обосно-

выдается тем, что для реализации любых инноваций необходимо построение эффективного управления и наличие нужного объема финансовых ресурсов с целью продвижения кредитной организации на рынке и освоения новых сфер инноваций. Успешное управление формируется посредством проведения результативной цифровой трансформации – возникает необходимость полной цифровизации данных, имеющихся на всех процессах его функционирования, и освоения новых информационных технологий.

Также важной особенностью введения инноваций является организация процесса разработки различных банковских продуктов. Здесь может возникнуть ситуация когда разработка новых продуктов ведет за собой усложнение процесса, а, следовательно, может потребоваться применение новых технологий. Это приводит к новым расходам на либо изменение имеющихся технологий, либо приобретение новых.

При этом разработка вновь созданного банковского продукта требует дополнительных временных затрат и формирования новой модели, поэтому необходимы дополнительные затраты на научные исследования. Этот аспект наиболее точно описывает возможность кредитной организации развиваться по различным направлениям.

Государственные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации с успехом применяют информационные технологии и показывают максимально положительные результаты.

Предприятиям и государству необходимо относиться с огромным вниманием к процессу осуществления инновационной деятельности. В настоящее время существуют реальные примеры уже осуществленных инноваций в рамках цифровой трансформации.

Цифровая трансформация кредитных организаций – это оптимизация и (или) изменение бизнес-процессов посредством внедрения цифровых (большие данные, искусственный интеллект, нейротехнологии, системы распределенного ресурса, квантовые технологии и др.) технологий.

По мнению Д. Кривицкого, «основным направлением развития ВТБ до 2022 года является применение информационной технологии нового поколения. Это необходимо для достижения желаемого уровня развития банка ВТБ». Основным ориентиром данной информационной технологии на дальнейшую перспективу является введение цифрового омниканального контура. Внедрение данного новшества будет способствовать организации полного цифрового обслуживания всех потребителей Банка ВТБ. А с этой целью планируется организовать доступ ко всем продуктам Банка ВТБ на онлайн-сервисах.

От реализации концепции цифровой трансформации кредитными организациями эффект получают и государство, и потребители банковского продукта, и сами кредитные организации.

Для государства значение имеет обеспечение независимости от импорта, в т.ч. инновационных продуктов, опережающие темпы модернизации

инфраструктуры кредитных организаций, существенное повышение качества банковского обслуживания и банковского продукта, их доступность.

Для кредитных организаций цифровая трансформация экономики способствует увеличению скорости и качества принятия управленческих решений на всех уровнях управления, сокращению уровня банковских рисков, повышению уровня компетенции сотрудников.

Потребители получают эффект через приобретение более качественного банковского продукта, возможность использования дополнительных сервисов при удовлетворении своих желаний.

Список использованных источников

1. В чём особенности цифровой трансформации? – Текст: электронный // RB.RU: [сайт]. – 2019. – URL: <https://rb.ru/story/what-is-digital-transformation/> (дата обращения: 10.02.2022).

2. Кривицкий Д. Цифровая трансформация / Д. Кривицкий – Текст: электронный // RB.RU: [сайт]. – 2019. – URL: <https://rb.ru/story/what-is-digital-transformation/> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Новикова В. И. Условия развития цифровой экономики: зарубежный опыт и российская реальность / В. И. Новикова, Н. А. Артемьева. – Текст: непосредственный // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2022. – № 2. – С. 115-125.

4. Тищенко И. А. Принципы построения и развития цифровой трансформации экономики / И. А. Тищенко, В. А. Семидоцкий. – Текст: непосредственный // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 12. – С.113-121

5. Тищенко И. А. О сущности цифровой трансформации и оценке уровня ее развития в России и других странах / И. А. Тищенко. – Текст: непосредственный // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 1. – С. 89-94.

УДК 338.45.01

Осиновская Ирина Владимировна, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

СИСТЕМНЫЕ КОНТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ БАЛАНСОМ

Аннотация: в статье рассматривается возможность встраивания в процесс управления энергетической безопасностью страны топливно-энергетического баланса, а именно его прогнозного варианта. При этом целесообразно в качестве основной прогностической технологии использовать форсайт-технологии. В статье сделаны предложения по выделению трех

взаимосвязанных контуров управления: контур системного управления, контур форсайт-управления и контур программно-целевого управления.

Ключевые слова: топливно-энергетический баланс, прогнозирование, управление, форсайт-технология, программно-целевая технология.

Обеспечение устойчивого развития страны во многом зависит от обеспечения энергетической и экономической ее безопасности. Активные действия государства в области укрепления энергетической безопасности позволили изменить тенденцию прошлых лет в определении ее как средней и подняться по индексу Мировой энергетической трилеммы на 30 пунктов по итогам 2020 года, что является существенным движением вперед и позволяет говорить об эффективности реализуемых на уровне всех субъектов энергетической безопасности мер.

Под энергетической безопасностью страны согласно утвержденной Доктрине энергетической безопасности РФ [1] понимается «состояние защищенности экономики и населения страны от угроз национальной безопасности в сфере энергетики, при котором обеспечивается выполнение предусмотренных законодательством РФ требований к топливо- и энерго-снабжению потребителей, а также выполнение экспортных контрактов и международных обязательств РФ». Существенный вклад в обеспечение энергетической безопасности может внести эффективное управление топливно-энергетическим балансом (ТЭБ) страны и регионов. Осуществляя переход от восприятия ТЭБ как совокупности статистических таблиц, сформированных по итогам прошедших периодов в сторону динамического, гибкого и адаптивного инструмента управления топливно-энергетическим сектором экономики особую важность приобретают вопросы теоретико-методологического формирования его прогнозных форм. Решение данного вопроса видится в выделении системных контуров формирования прогнозных ТЭБ в рамках которых балансы, с одной стороны будут формироваться исходя из ретроспективного анализа накопленной статистической информации, реализуемых и принятых к реализации программных мер в ближайшие 10 лет. С другой стороны, если речь идет именно об управлении энергетической и экономической безопасностью через прогнозные ТЭБ, то формирование их на более длительный период времени с активным включением в этот процесс форсайт – технологий и мировых мегатрендов.

На рисунке 1 представлены субъекты энергетической безопасности и их участие в выделенных системных контурах управления для формирования прогнозного ТЭБ на долгосрочный период. Учитывая то, что необходимо соблюдать баланс между тремя направлениями энергетической трилеммы, то целесообразно выделить такие контуры управления, как контур системного управления, контур Форсайт управления и контур программно-целевого управления.

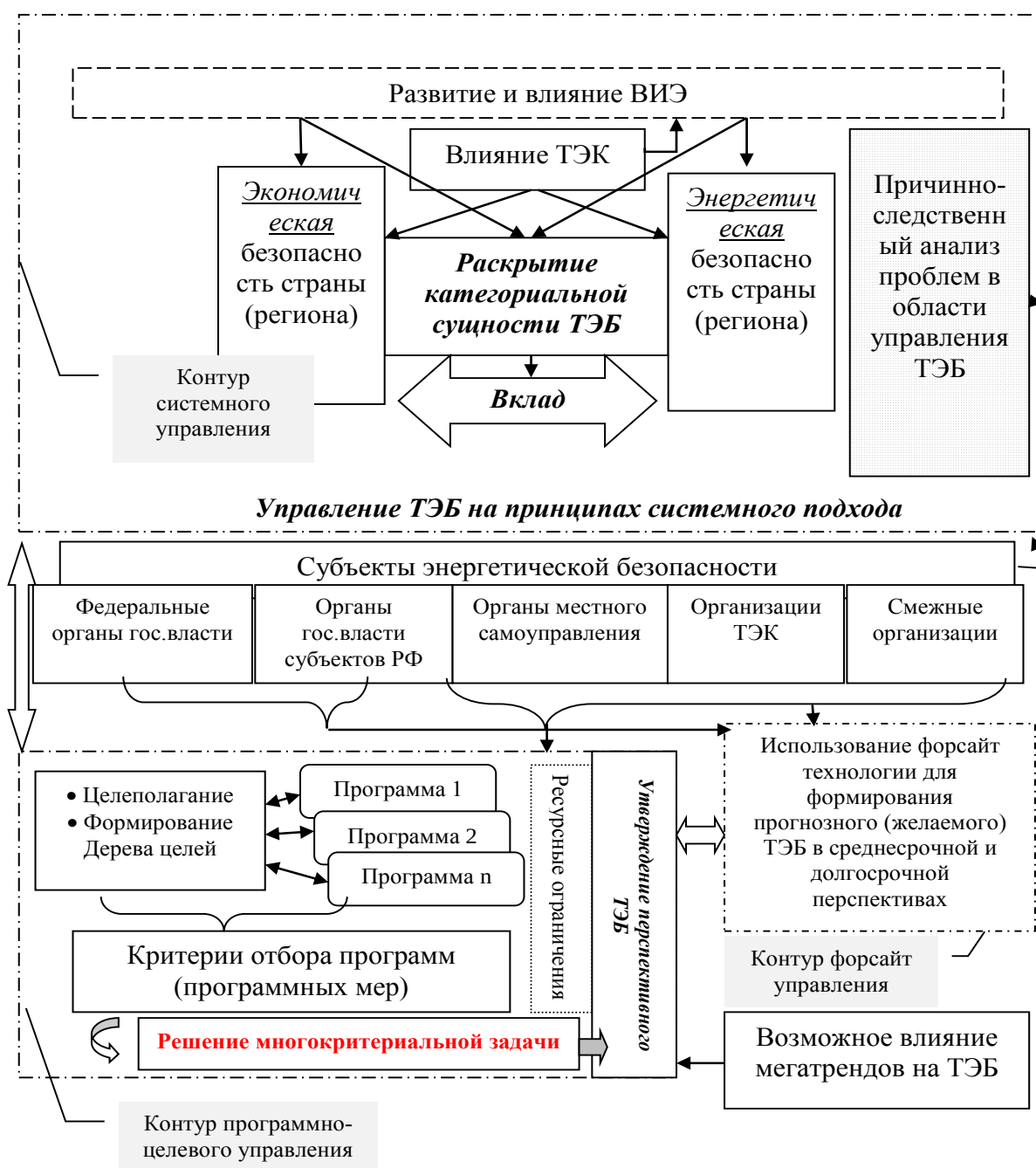


Рисунок 1 – Контуры управления ТЭБ

Выстраивая эти контуры в виде иерархии во главе целесообразно выделить контур Форсайт управления. Так как речь идет о формировании прогнозных ТЭБ на достаточно отдаленный период времени (от 10 до 50 лет и более), то целесообразно отталкиваться от прогноза, составленного на основании Форсайт технологии относительно видения того, какой баланс необходим государству через 10 - 50 лет и более, какой уровень технологического развития должен быть чтобы обеспечить согласованное взаимодействие всех направлений энергетической трилеммы. Информация, сформир-

рованная на выходе этого контура является входом для контура программно-целевого управления. Для того, чтобы обеспечить структуру ТЭБ ту, которую эксперты обосновали в будущем долгосрочном периоде необходимо уже сегодня разработать целевые ориентиры для всех участников процесса и организовать поддержку программ, направленных на их достижение. Поддержка может быть, как со стороны государства, так и со стороны региональных органов власти. В контуре программно-целевого управления идет разработка программ направленных на развитие топливно-энергетического комплекса, снижение энергоемкости валового регионального продукта и так далее. В силу того, что в данном контуре может быть предварительно сформировано большое количество потенциальных программ необходима разработка системы отбора приоритетных программ, обеспечивающих наибольшую целевую эффективность. С этой целью отборочная процедура может быть сведена к многокритериальной задаче.

Таким образом, предложенный вариант формирования системных контуров управления ТЭБ позволит достичь оптимального соотношения структуры баланса как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочном. Это в свою очередь позволит обеспечить укрепление энергетической безопасности страны и энергоемкости валового регионального и национального продукта.

Список использованных источников

1. Доктрина энергетической безопасности РФ. - Текст: электронный // Минэнерго: [сайт]. – 2019. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14766> (дата обращения: 05.06.2022).

УДК 37

Пахомова Ольга Александровна, канд. экон.наук, доцент
Чебоксарский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Чебоксары

Персиянцева Анастасия Михайловна, студент
Чебоксарский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», г. Чебоксары

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье дано понятие финансовой грамотности; описана актуальность вопроса формирования основ финансовой грамотности в системе российского образования; рассмотрены инструменты формирования

финансовой грамотности, такие как кейс-метод, деловые игры, открытые задачи; а также приведена характеристика надпрофессиональных компетенций.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансовая устойчивость; инструменты формирования финансовой грамотности; кейс-метод; деловые игры; открытые задачи; надпрофессиональные компетенции.

Процесс развития финансовой грамотности россиян закономерен, так как достаточный уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни, финансовой безопасности граждан, экономическому развитию и повышению уровня жизни граждан.

Финансовая грамотность каждого члена общества является основой для финансовой устойчивости государства.

В России данному направлению уделяется особое внимание. Так, 25 сентября 2017 года Правительством Российской Федерации была утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». Одним из направлений этой Стратегии является формирование основ финансовой грамотности студентов и школьников, ведь в скором времени они станут непосредственными участниками рынка финансовых услуг. С 1 сентября 2022 года обучение финансовой грамотности стало обязательным во всех общеобразовательных учреждениях нашей страны. Обучающиеся 1-9 классов начали приобретать навыки финансовой грамотности в рамках различных предметов. Перед педагогами ставятся задачи грамотного внедрения в учебный процесс различных методов, приемов и технологий обучения финансовой грамотности.

Под финансовой грамотностью понимают совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [1]. Говоря совсем простым языком, финансовая грамотность – это набор знаний и навыков, которые помогают не тратить лишнего и приумножать накопления. К ним можно отнести умение правильно использовать собственные материальные средства, верно оплачивать счета, планировать свои расходы и доходы, а также умение накапливать и приумножать свои деньги.

Одной из проблем низкой финансовой грамотности россиян исследователи называют отсутствие эффективной модели обучения в образовательных учреждениях [2, с. 106]. Большинство современных школьников и даже некоторые студенты ещё не обладают необходимым уровнем финансовых знаний, вместе с этим у них пока не имеется настоящей практики удачного сотрудничества с экономическими институтами. Именно по этой причине одной из главных и актуальных на сегодняшний день социально-педагогических задач является подготовка и последующая реализация образовательных подходов по формированию основ финансовой грамотности и уровню образования в сфере рационального экономического поведения учащихся.

Прежде всего, эта проблема касается общеобразовательных учреждений, в которых проводится регулярная работа по формированию личности обучающихся, где воспитанников учат адаптироваться к окружающей действительности, готовят к выбору будущей профессии и дальнейшей самостоятельной жизни. В связи с этим, вопросы формирования и развития финансовой грамотности, как и принципы разумного финансового поведения, несомненно, являются одними из главных миссий в образовании нынешних школьников и студентов.

Обучение финансовой грамотности на занятиях и внеклассных мероприятиях организуется по-разному.

Одним из самых действенных инструментов, повышающих заинтересованность в вопросах финансовой грамотности, считаются интерактивные способы обучения, кейсы.

Кейс включает в себя материалы по вопросам из разных областей науки. Информация, представленная в кейсе, может быть представлена с использованием различных инструментов инфографики, то есть содержать в себе картинки, схемы, диаграммы, стрелки, текст и другое. Благодаря этому обучающиеся могут более наглядно представить поставленную перед ними задачу, а значит, что и решить ее теперь уже будет гораздо проще.

В процессе решения кейса ребята учатся определять важную информацию, исследовать экономические данные, правильно составлять и анализировать таблицы, делать по ним выводы, производить несложные расчеты и в целом более подробно изучить отдельные темы, непосредственно связанные с финансовой грамотностью. Все эти навыки позволят учащимся хорошо разбираться в экономической сфере и быстро ориентироваться в решении возникающих финансовых вопросов.

Кейсы можно и даже нужно применять не только на уроках обществознания, информатики, истории, экономики, права, но и на занятиях по математике. Это считается эффективным и актуальным методом, так как в процессе решения таких кейсов учащиеся будут пользоваться всевозможными математическими средствами, способами математического анализа и статистики.

Учащиеся могут нередко затрудняться в решении таких кейсов, у них могут возникать вопросы и спорные моменты. Все это требует поиска вероятных выходов и оптимальных способов того, как можно разрешить ситуацию. Помимо этого, некоторые участники, возможно, больше других заинтересуются тематикой задач и захотят более углубленно изучить их.

Помимо вышеупомянутых дисциплин, использовать кейс-метод необходимо на факультативных предметах финансовой грамотности, включающих в себя систематическое и подробное изучение содержания мира финансовых отношений.

Выполнение кейса включает в себя ряд последовательных действий:

- 1) анализ текстовой части кейса с выделением условий и заключений;
- 2) поиск способа решения кейса;

- 3) составление плана решения кейса;
- 4) решение кейса и обоснование полученного результата.

Таким образом, школьники и студенты научатся в полном объеме анализировать условия задания, выдвигать идеи по решению и оптимизации сложившейся ситуации, выбирать из них оптимальные варианты и уметь доказывать свою точку зрения, в том числе и математическим путем.

Программы финансовой грамотности имеют огромные возможности для наполнения общеобразовательных предметов практической информацией. Благодаря этому качество образовательного процесса и степень финансовой грамотности увеличиваются.

Еще одним средством, повышающим интерес к вопросам финансовой грамотности, является использование деловых или ролевых игр. Они могут проводиться как на занятиях, так и во время внеучебной деятельности [3, с. 19].

В ходе таких игр ученики оказываются в различных обстоятельствах и пробуют играть разные роли, при этом они участвуют в имитированных финансовых отношениях. Так игра постепенно начинает заинтересовывать и увлекать учащихся, в результате чего они сами захотят узнать еще больше информации и знаний в сфере финансовой грамотности. Эти игры учат не только думать и анализировать различные ситуации, но и искать оптимальные решения, а также отвечать за их последствия.

В качестве примера деловой игры может выступать ситуация, в которой предстоит разобраться и найти оптимальное решение определенных задач в сфере финансового планирования. С этой целью применяют интерактивные способы обучения или, как упоминалось ранее, кейсы. В процессе решения этих кейсов ученики совещаются между собой, делятся своими мнениями, размышляют о смысле финансового планирования в реальной жизни, в том числе в их собственной, а также учатся решать финансовые задачи в форме игры. Еще одним важным преимуществом ролевых игр является тот факт, что практически во всех играх используется информация, близкая к экономической реальности и текущим прогнозам.

Открытые задачи также, как и предыдущие инструменты финансовой грамотности, могут неплохо мотивировать учеников к исследованию вопросов из сферы финансовой грамотности. Они стимулируют обучающихся на поиск информации по проблеме, на ее исследование, взаимосвязь факторов, подбор решений и обоснование своей позиции.

Открытые задачи могут использоваться в общеобразовательных предметах, элективных курсах или вне учебной программы. Этот тип заданий способствует самостоятельному исследованию, анализу, обобщению знаний по заданному вопросу и выражению собственного мнения.

Курс по финансовой грамотности часто включает в себя задания, связанные с переносом знаний в разные области деятельности, такие как финансовые отношения. Это не только помогает развивать у учащегося такие

навыки как работа с текстом, определение научных задач, контроль их достижения, но и применять и передавать знания, при этом развивая их функциональные возможности. В то же время открытые задачи в зависимости от ситуации могут привести к проблемам финансовых знаний и отношений.

Решение такого рода задач и объяснение основных концепций финансов в контексте условия может стать началом развития интереса учеников к теме финансов. В то же время заинтересованность в этих вопросах часто возникает во время мозгового штурма и обсуждения полученных результатов. Поэтому на уроках предпочтение отдается интерактивным методам обучения.

Интерактивные методы обучения финансовой грамотности позволяют:

- проводить дифференцированное обучение с учетом индивидуальных особенностей учащихся;
- провести выбор типов, методов и технологий решения различных задач;
- визуализировать процесс обучения, применяя видео- и аудио материалы, печатную продукцию и т.д.;
- сочетать теорию и практику;
- стимулировать познавательную деятельность обучающихся, развивать активность, самостоятельность и сознательность.

Помимо всего перечисленного, в процессе обучения финансовой грамотности происходит развитие надпрофессиональных компетенций, так называемых «мягких» или «гибких» навыков (soft skills) [4]:

1. коммуникативные способности – умение обмениваться информацией, знаниями, ведение деловой беседы, развитие ораторского искусства;
2. критическое мышление – умение обрабатывать информацию, адекватно оценивать ситуацию;
3. проектное управление – функционирование экономики все больше опирается на проектную деятельность, поэтому еще в школьном возрасте необходимо развивать личность в данном направлении;
4. обучаемость – способность к развитию, так как в современном динамично развивающемся мире в условиях неопределенности необходимо быстро адаптироваться, уметь подстроиться под обстоятельства или найти выход из проблемы, чтобы оставаться востребованным и конкурентоспособным на рынке труда;
5. рефлексия – умение подводить итоги, делать выводы, анализировать свои действия и поступки.

Таким образом, образовательный процесс предлагает множество возможностей для повышения интереса к надлежащему, безопасному финансовому поведению и формированию базы финансовых знаний учащихся с помощью различных инструментов. Помимо специальных финансовых знаний, обучающие смогут развивать свои надпрофессиональные компетенции.

Список использованных источников

1. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 154 с. – Текст: непосредственный.
2. Коркин Р. И. Финансовая грамотность населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства / Р. И. Коркин – текст электронный // Теория и практика общественного развития. 2017. – №12. – С. 105-107. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 02.12.2022).
3. Повышение финансовой грамотности школьников: методические рекомендации / Т. И. Гуляева [и др.]. – Орел, 2018. – 59 с. – Текст: непосредственный.
4. Орлова Л. В. Развитие soft skills как тренд современного образования / Л. В. Орлова. – Текст: электронный // Профессиональная ориентация. 2022. – № 2. – С. 26-30 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49244931> (дата обращения: 02.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 351

Пашкова Елена Юрьевна, канд.истор.наук
Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Барнаул

Чернышов Виталий Алексеевич, студент
Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Барнаул

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются субъекты управления государственной политики в сфере импортозамещения, их полномочия и методы управления данной политикой.

Ключевые слова: импортозамещение, политика импортозамещения, программа импортозамещения, субъекты импортозамещения, Минпромторг РФ, Минэкономразвития РФ, санкции, отрасли производства,

В России одним из важных инструментов государственного регулирования бизнес-процессов является импортозамещение. При эффективном и успешном импортозамещении могут быть реализованы интересы государства, бизнеса, общества. Стоит отметить, что Россия в период с 2014 г.

по 2022 г. развивается в условиях санкций, которые усилились в 2022 году и с российского рынка ушли важные зарубежные компании, оказывающие влияние на развитие экономики страны. Поэтому тема управления политической импортозамещения приобретает все большую актуальность.

Для начала стоит рассмотреть понятие импортозамещения. Оно закреплено в Постановлении Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Импортозамещение в современных условиях – процесс создания современных конкурентоспособных производств, направленный на замещение импортируемых в настоящее время товаров, как потребительских, так и производственных, принцип расстановки акцентов государственной промышленной политики, основанный на осознанном отказе от специализации в производстве только тех продуктов, в которых Российская Федерация имеет сравнительные преимущества перед другими странами в настоящее время [3].

Под политикой импортозамещения следует понимать такой вид целенаправленного воздействия органов власти на национальную экономику, который будет создавать условия, обеспечивающие развитие и создание производства внутри государства, более конкурентоспособного на рынке страны по сравнению с импортными товарами [10;151]. Таким образом, очевидно, что импортозамещение как процесс тесно взаимосвязан как с более глобальными направлениями деятельности органов власти, то есть разработкой основ инновационной, инвестиционной политики, что в свою очередь формирует основу промышленной политики и оказывает непосредственное воздействие на развитие экономики страны.

Рассмотрим субъектов государственной политики в сфере импортозамещения.

1. Правительство РФ. Высший орган власти, который осуществляет руководство деятельностью федеральных органов исполнительной власти, подотчётных ему [1]. В соответствии с Регламентом Правительством РФ, могут быть созданы координационные органы, роль которых заключается в обеспечении согласованности действий между органами публичной власти для тех или иных задач [6]. Среди таких органов стоит выделить Правительственную комиссию по импортозамещению (далее – Комиссия). Комиссия, выполняет функции обеспечения содействия органов публичной власти при реализации государственной политики в сфере импортозамещения [2]. Стоит обратить внимание на состав комиссии, который в 2022 году состоит из следующих должностных лиц [9]:

1) Председатель Комиссии. Данную должность занимает заместитель Председателя Правительства РФ, который является Министром промышленности и торговли.

2) заместитель председателя Комиссии. Данную должность занимает заместитель Министра промышленности и торговли РФ.

3) федеральные министры (здравоохранения, экономического развития, финансов, сельского хозяйства, энергетики и т.д.).

4) иные субъекты.

Исходя из состава комиссии мы видим, что политика импортозамещения является сложной и межотраслевой, так как она регулируется во взаимосвязи с различными федеральными органами исполнительной власти.

2. Министерство промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг РФ). Рассматривая состав Комиссии по импортозамещению, можно было наблюдать, что должности председателя и его заместителя занимали руководящие субъекты Минпромторга РФ, что говорит о значимости данного органа исполнительной власти. Минпромторг РФ – это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет полномочия по выработке и реализации политики государства в областях промышленности, торговли, оборонно-промышленного комплекса, и т.д.

Минпромторг РФ является одним из ключевых органов исполнительной власти, осуществляющим государственную политику в сфере импортозамещения [4]. Именно Минпромторг РФ занимается разработкой программ импортозамещения в РФ. Первоначально, программа импортозамещения была сформирована в 2014 году и включала в себя 20 отраслевых планов, которые делились на 2000 проектов [11;172].

Стоит отметить, что политику импортозамещения Минпромторг РФ реализует с помощью отраслевых департаментов. Рассматривая план мероприятий по импортозамещению в социально-значимых отраслях, мы видим, что за создание определенной продукции по плану ответственен определенный департамент. Так, например, за производство микропроцессоров ответственным был определен Департамент радиоэлектронной промышленности, за производство распушенной целлюлозы – Департамент легкой промышленности и лесопромышленного комплекса и т.д. [7]. Таким образом, основные полномочия по реализации политики импортозамещения закреплены за Минпромторгом РФ.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития РФ) является федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет полномочия по выработке и реализации государственной политики в экономической сфере, в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности и т.д. [5] Данный орган также участвует в реализации политики импортозамещения. Так, например, исходя из полномочий, Минэкономразвития РФ может создавать рекомендации по подготовке региональных планов по импортозамещению, осуществлять меры по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, занятых импортозамещением и т.д. Таким образом, в отличие от Минпромторга РФ, который занимается непосредственно созданием импортозаместительной продукции, Минэкономразвития РФ формирует условия для реализации государственной политики импортозамещения.

4. К иным федеральным органам исполнительной власти, которые осуществляют полномочия в области импортозамещения, относятся: Министерство сельского хозяйства, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций и т.д.

5. Фонд развития промышленности (далее – ФРП) начал свое функционирование в 2014 году. Фонд выполняет полномочия в области обеспечения льготного финансирования проектов. С помощью финансовых средств в виде, например, займов на льготных условиях, привлечённым благодаря Фонду, за последние несколько лет были запущены такие программы как: «Проект развития», «Комплектующие изделия», «Станкостроение», «Цифровизация промышленности» и т.д. ФРП финансируется из кредитных средств Центрального Банка Российской Федерации [11;173].

Подводя итоги, мы видим, что в условиях геополитической нестабильности и нарастающего мирового экономического кризиса, а также обрушившихся санкций на российскую экономику, политика импортозамещения – это крайне важное направления деятельности органов государственной власти. Однако, несмотря на положительные результаты в проведении государственной политики за период 2014 - 2021 гг., которые представлены на сайте Минпромторга РФ [8], существует и отрицательная сторона, которая обострилась в 2022 году из-за ухода крупных иностранных компаний. Эта ситуация заключается в появлении импортозависимых отраслей – фармацевтика, микроэлектроника, машиностроение и т.д. [12].

К сожалению, данная проблема в совокупности с другими проблемами в реализации государственной политики в сфере импортозамещения может оказывать создать угрозу национальной безопасности Российской Федерации. Полный уход зарубежных компаний может стать проблемой для дальнейшего развития государства. Однако он же будет хорошей возможностью для развития соответствующих отраслей экономики, что требует совершенствования управления государственной политикой в сфере импортозамещения.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020 – №31 – Ст. 4398. – Текст: непосредственный.

2. О Правительственной комиссии по импортозамещению: Постановление Правительства РФ от 04.08.2015 г. № 785 // Собрание законодательства РФ. – 2015 – № 32 – Ст.4773. – Текст: непосредственный.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: Поста-

новление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328 // Собрание законодательства РФ. – 2014 – № 18 (часть IV) – Ст.2173. – Текст: непосредственный.

4. О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 г № 438 // Собрание законодательства РФ. – 2008 – № 24 – Ст. 2868. – Текст: непосредственный.

5. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 г № 437 // Собрание законодательства РФ. – 2008 – № 24 – Ст. 2867. – Текст: непосредственный.

6. О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положение об Аппарате Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 01.06.2004 г. № 260 // Собрание законодательства РФ. – 2004 – № 23 – Ст.2313. – Текст: непосредственный.

7. Об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в социально значимых отраслях промышленности Российской Федерации на период до 2024 года – Текст: электронный // Министерство промышленности и торговли РФ [официальный сайт]. – 2021. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392628/198e10aa5097706c7395eaf0d48ec2a89d27887f/ (дата обращения: 09.10.2022).

8. Состав Правительственной комиссии по импортозамещению в редакции распоряжения Правительства от 24 сентября 2022 года № 2770-р // Правительство России: [официальный сайт]. – 2022. – URL: <http://government.ru/departments/629/events/> (дата обращения 07.12.2022) – Текст: электронный.

10. Ершов П. А. Импортозамещение и политика импортозамещения: теоретический подход к определению понятий / П. А. Ершов. – Текст: непосредственный // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017 – № 2 – С.147-157.

11. Лебедева П. О. Государственная политика импортозамещения – стимулирующий инструмент развития реального сектора экономики Российской Федерации / П. О. Лебедева. – Текст: непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного университета. – 2019 – С.171-175.

12. Пять отраслей, в которых будет сложнее всего заместить импорт. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62cee0039a7947a572ab50c1> (дата обращения 07.12.2022).

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МТО НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРОСЛИ В ПЕРИОД НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы материально-технического обеспечения предприятий нефтегазодобывающей отрасли, вызванные на фоне обострения межгосударственных отношений. В условиях ужесточения ограничений наложенных на нефтегазодобывающую отрасль, что привело к проблемам поиска новых запчастей и оборудования, а также поиска новых путей ввоза.

Ключевые слова: поиск запчастей и оборудования, программы, риски, нефтегазодобывающая отрасль.

Материально техническое обеспечение является неотъемлемой частью многих компаний. Зависимость нефтегазодобывающей отрасли от импортного оборудования, запчастей, интеллектуальной собственности прослеживается четко.

Большинство российских отраслей, рынков столкнулись с большими трудностями. Начиная с конца февраля 2022г в отношении Российской Федерации, российских компаний, целых секторов бизнеса начали водить запреты на сотрудничество, продажу оборудования, запчастей, предоставление услуг, запрет на приобретение наших товаров и продуктов [4].

На конец 2022года импорта зависимость сохраняется, например, добыча на шельфе работает только на 35% отечественного оборудования [3].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются отделы материально-технического обеспечения, это поиск и способы ввоза запчастей и оборудования. Так же затруднения вызывает переход на новые программы – это работа с возможным риском, что программу перестанут поддерживать или отключат, а компания не успела перейти на аналогичную программу.

Проблема поиска запчастей еще долгое время будет оставаться актуальной для системы управления материально-технического обеспечения, так как специалисты по поиску сталкиваются с разнообразными барьерами: нежелание компаний продавать свою продукцию, невозможность ввоза - отказ иностранных стран пропускать приобретённый груз, появление мошеннических компаний[2].

Проблема поиска запчастей и оборудования вытекают в увеличение сроков поставки, замедление реализации проектов, увеличение расходов бюджетов подразделений и финансовых потерь всей компании.

Проблема в программном обеспечении, на котором работают крупные компании, заключается в особенностях: программы, так или иначе, адаптируют под компании, ее потребности и желания. В компаниях часть программ, на которых завязана работа отделов, принадлежат иностранным компаниям, с этим возникает ряд рисков в настоящее время от отказа в обслуживании и поддержки, разрыва связи с системой, до полного прекращения работы.

Однако есть плюс от сложившейся ситуации с Российским бизнесом. Во-первых, ускорилась программа развития отечественных компаний, производящих импортозамещающее оборудование, запчасти. Во-вторых, стали развиваться и сами компании: началась разработка более совершенного оборудования, создание новых научно-исследовательских институтов, разработка новых проектов по добычи нефти и газа, пересмотр компаниями структуры бюджетов подразделений, а так же укрепление и совершенствование финансовой и бизнес-модели[1].

Однако компаниям стоит уделять внимание на создание и внедрение нового программного обеспечения, которое будет полностью отечественного производства, так как порой встречается, что подразделения работают на замкнутых системах, в которых присутствуют разные программы, которые плохо работают, например Microsoft office Communicator который в связке с другими программами в закрытой среде начинает затруднять работу: зависание, вылеты аккаунтов сотрудников из системы, создание лишних шагов для выполнения поставленных задач. Это приводит к увеличению штата ИТ, увеличению времени, затрачиваемого на выполнение одной операции, увеличению финансовой нагрузки.

Список использованных источников

1. Бездумный А. Нефтегаз-2022 проблемы отрасли / А. Бездумный – Текст: электронный // ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.neftegaz-expo.ru/ru/media/news/index.php?id4=16905> (дата обращения: 06.12.2022).

2. Шароглазова М. Как российская нефтегазовая отрасль адаптируется к новым экономическим условиям / М. Шароглазова. – Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5570052> (дата обращения: 05.12.2022).

3. Халбашкеев А. «Нефтегаз-2022», часть 1: оцениваем зависимость от импорта / А. Халбашкеев. – Текст: электронный // dprom.online: [сайт]. URL: <https://dprom.online/oilngas/neftegaz-2022-otsenivaem-zavisimost-ot-importa/> (дата обращения: 05.12.2022).

4. Селиванова А. Доля импортозамещенного нефтегазового оборудования в России достигла 60% / А. Селиванова. – Текст: электронный // RG.RU [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/04/12/dolia-importozameshchennogo-neftegazovogo-oborudovaniia-v-rossii-dostigla-60.html> (дата обращения: 06.12.2022).

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается история появления понятия и концепции устойчивого развития, объекты реализации концепции, выделенные в зависимости от уровня целей и решаемых задач. Отмечено, что на данном этапе нет единого понимания структурных элементов системы. Приведена эволюция развития структуры, краткие характеристики компонентов концепции. Анализ существующих структур и их элементов позволил выявить важность управленческого фактора. В рамках выявления перспектив развития концепции рассмотрены проблемные направления деятельности в области устойчивого развития агропромышленного комплекса РФ. Кроме этого в разрезе каждого направления приведены несколько конкретных перспективных и актуальных мер.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая сфера, социальная среда, экологический аспект, управленческое воздействие.

Проблемы развития экономики, растущих потребностей общества все больше привлекают внимание к последствиям экономического развития.

Появление современных подходов к пониманию концепции устойчивого развития в первую очередь связано с заседанием международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН в 1987 году. Тогда термин был трактован как способность развития для создания условий удовлетворения потребностей настоящего времени, не создающая угрозу для удовлетворения потребностей следующих поколений [1, с. 975].

В зависимости от масштаба решаемых задач выделяют уровни реализации концепции устойчивого развития: организация, отрасль, регион, государство, мировая социально-экономическая система [6, с. 834].

В рамках устойчивого развития на глобальном уровне учеными были выделены три основных проблемы, среди которых:

- ограниченность природных ресурсов;
- сокращение видового разнообразия, изменение климата, ландшафтов, общего состояния планеты;
- качественные характеристики продуктов питания и заболевания.

Основой появления концепции устойчивого развития стали появляющиеся проблемы в экологической сфере, поэтому понятие первое время отождествлялось с рациональным природопользованием. В 1972 году в устойчивость были включены вопросы и проблемы социальной сферы. Мировой финансовый кризис 2008-2009 г. сместил внимание на роль вопросов социаль-

ного благополучия и ликвидации экологических последствий, поддержании целостности природной среды [5, с. 5].

Цели мирового развития на 2016-2030 гг. были сформулированы в концептуальных документах и утверждены в сентябре 2015 г. на конференции ООН. Было выделено 17 направлений устойчивого развития, такие как ликвидация нищеты, голода, достойная работа и экономический рост, уменьшение неравенства, сохранение экосистем, борьба с изменением климата, ответственное потребление и производство и другие [4, с. 169].

Внедрение в Российской Федерации относится к подписанию президентом Концепции устойчивого развития страны в 1994 году. Только с сентября 2017 года в Федеральный план статистических работ включен раздел, содержащий 90 показателей и 160 индикаторов достижения целей устойчивого развития страны, отслеживаемых Росстандарта [1, с. 975].

Современная концепция устойчивого развития чаще всего представляется тремя равнозначными сферами:

- социальная сфера направлена на предоставление возможностей и создание условий для развития;
- экономическая сфера включает создание условий устойчивого развития рыночной модели, инноваций, системы управления рисками;
- экологическая устойчивость в качестве ключевой задачи определяет поддержание целостности экосистемы [5, с. 5].

Стоит отметить, что данный подход является традиционным, однако, в зависимости от сложности объекта и его свойств может быть представлен и большим числом элементов.

Встречаются структуры концепции устойчивого развития, включающие политическую сферу деятельности. Политический компонент в рассматриваемой концепции включает работу органов государственной власти по управлению устойчивым развитием.

Однако, управление устойчивым направлением развития осуществляется не только на государственном уровне, поэтому все чаще четвертым компонентом называют управленческое воздействие. В рамках данной сферы выполняется ключевая функция – выполнение задач, этапов реализации концепции в сроки и с ожидаемыми результатами.

Уровень управления позволит значительно продвинуть и дать направление к грамотной и скоординированной реализации, достижению целей и задач в основных направлениях. Рассматривая четырехкомпонентное устройство концепции управления устойчивым развитием, систему представляют в виде пирамиды, в вершине которой находится управленческое воздействие, а в основании экологический, социальный и экономический аспекты [3, с. 83].

На государственном уровне правительством каждой страны устанавливаются собственные цели, задачи и ключевые вопросы, принимая во внимание национальную ситуацию и перспективы развития [1, с. 975].

Авторами статьи «Перспективы развития концепции ESG в условиях АПК» Зайцевым А. Г. и Хапилиной С. И. был произведен анализ, в результате которого выявлен недостаточный уровень адаптации и применения инструментов концепции устойчивого развития. В связи с этой ситуацией и актуальными проблемами государства выявлены перспективные направления реализации концепции современного российского агропромышленного комплекса:

- 1) Снижение уровня выбросов парниковых газов (биоразлагающие агенты, восстановление лесных ресурсов страны);
- 2) Грамотное использование водных ресурсов (оптимизация использования водных ресурсов в процессах земледелия, поливе);
- 3) Достойный уровень оплаты труда (отсутствие регулярных переработок, отказ от привлекаемых сторонних подрядчиков);
- 4) Противодействие коррупции (разработка эффективных внутренних антикоррупционных политик, создание возможности заявить о замеченных случаях коррупции, регулярные проверки и аудиты).

Направления деятельности в области устойчивого развития АПК, можно во многом отнести и к перспективам государственного уровня, так как многие из приведенных направлений отмечаются в подавляющем большинстве организаций и сферах. Зная общепринятую структуру, можно заметить, что первые два блока отражают экологический аспект, третье направление – социальную составляющую, а четвертое направление деятельности – экономическую и от части управленческую сферы. Именно элементы системы в совокупности и определяют перспективы развития концепции управленческого развития в АПК и стране [2, с. 124].

На примере агропромышленной отрасли РФ были приведены перспективные направления деятельности, которые можно отнести и к государственному уровню. Обеспечить организации стабильное развитие и положительных результатов невозможно при игнорировании имеющихся проблем в сферах системы устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Дудина Т. Н. Подходы к оценке устойчивого развития новосибирской области / Т. Н. Дудина, О. С. Тарасова. – Текст: непосредственный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 160. – С. 974-976.
2. Зайцева А. Г. Перспективы развития концепции ESG в условиях АПК / А. Г. Зайцева, С. И. Хапилина. – Текст: непосредственный // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 2. – С. 120-125.
3. Маковецкий М. Ю. Развитие подходов к интерпретации концепции устойчивого развития / М. Ю. Маковецкий, С. В. Ситова. – Текст: непосредственный // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 81-88.

4. Савостин Д. А. Применение концепции устойчивого развития в event-индустрии: тренды и идеи / Д. А. Савостин, А. С. Земляная. – Текст: непосредственный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 8. – С. 168-171.

5. Си Фуюань. Развитие концепции устойчивого развития / Си Фуюань. – Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 1. – С 4-9.

6. Тагаров Б. Ж. Цели реализации концепции устойчивого развития на разных уровнях экономической системы / Б. Ж. Тагаров. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2021. – № 3. – С. 821-836.

УДК 657.633

Петренко Светлана Николаевна, д-р экон. наук, профессор
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени М. Туган-Барановского», г. Донецк

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы организации информационного обеспечения внутреннего контроля посредством применения общекибернетического подхода, который позволяет сформировать этапы с указанием объема работ, а также промежуточную и выходную информацию по результатам внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, информационное обеспечение, организация, процесс обеспечения информацией, контрольная информация, оценка качества информации, информационный поток.

На современном этапе развития общества огромное значение имеет система методов, направленных на совершенствование хозяйственного механизма и управления им. При этом организация процесса информационного обеспечения внутреннего контроля является неотъемлемой частью решения проблем предпринимательства в стране. Изучение подходов к организации этого процесса, выявление позитивных и негативных сторон будет способствовать в целом совершенствованию развития бизнеса.

Упорядоченность всех элементов системы информационного обеспечения внутреннего контроля характеризует организацию их в широком понимании. Такая организация заключается в целеустремленном совершенствовании механизма, структуры и процессов информационного обеспечения внутреннего контроля как совокупности.

Упорядоченность части элементов системы характеризует организацию в узком понимании. В связи с этим при употреблении словосочета-

ния «организация информационного обеспечения внутреннего контроля» следует разграничивать два понятия: «организация как система» и «организация функционирования во времени и пространстве», то есть управление ими. Первое понятие является более широким, чем второе. В результате этого, решение проблем совершенствования организации процесса информационного обеспечения внутреннего контроля будет способствовать повышению качества менеджмента, а следовательно, обеспечению стабильного развития предприятия.

Изучению проблем внутреннего контроля и связанного с ним информационного обеспечения показало, что практически отсутствуют исследования, посвященные решению данных проблем на микроуровне. Среди исследований, посвященных проблемам организации и функционирования внутреннего контроля, следует отметить работы: Андреева В. Д., Богомолова А. М., Бурцева В. В., Петренко С. Н., Максимовой В. Ф. Сотниковой Л. В. [1-5] и другие. Опубликованные ими работы касаются вопросов организации и функционирования внутреннего контроля, однако, они не отражают особенностей формирования его информационного обеспечения, адекватного запросам и требованиям современного развития бизнеса. А наиболее важные организационно-методологические вопросы изучения информационных потребностей пользователей контрольной информации (субъектов внутреннего контроля) продолжают оставаться недостаточно исследованными или вообще нерешенными.

Из этих позиций, изучение отмеченных проблем и практическая потребность в их решении определили выбор темы статьи, ее актуальность и значимость.

Цель статьи заключается в выработке подхода к организации информационного обеспечения внутреннего контроля на основе обоснования структуры и содержания уровней его организации, а также формирования промежуточной и выходной информации по результатам внутреннего контроля.

В основу логического исследования вопросов процесса организации информационного обеспечения внутреннего контроля в части удовлетворения потребностей пользователей положен обще-кибернетический подход: «вход – переработка – выход» с учетом подразделения проблем на стандартные и нестандартные.

На уровне «входа», организация информационного обеспечения внутреннего контроля осуществляется с привлечением информационных и трудовых ресурсов. В части решения стандартных проблем - к информационным ресурсам можно отнести компьютерные базы данных с запрограммированными источниками информации и соответственно решениями (чаще всего программируется решение под ситуацию, что повторяется с определенной периодичностью). Нестандартные проблемы являются преимущественно новыми как для ведения бизнеса, так и для субъектов, в обязанности которых входит информационное обеспечение такого рода решений. В связи с этим, готовой информации либо нет, либо ее недостаточно для решения проблемы.

В этой связи логическим продолжением является поиск новых источников информации, их обработка и соответственно возникает необходимость в квалифицированных кадрах, способных мыслить логически и нестандартно, применять креативные подходы к решению возникших проблем.

Порядок использования ресурсов для обработки (переработки) собранной информации зависит от: количественных и качественных характеристик собранной информации, формы ее подачи; четкости формулировки запроса (темы или проблемной области); формы и объема информационного продукта (материалов), который должен быть подготовлен; времени, отведенного на подготовку информационного продукта.

Итак, мы переходим к уровню «переработки» (подготовки информации для пользователей). Этот уровень является самым трудоемким и соответственно требует к себе особенного внимания. Разграничим весь процесс переработки данных на этапы и отметим объем работ при реализации каждого из них.

С целью структуризации движения информационных потоков и определения основных направлений потокодвижения, необходимым является упрощенное представление структуры управления предприятием в виде совокупности четырех основных блоков: аналитического, оперативного управления, планово-производственного, учетного, каждому из которых относятся определенные структурные подразделения предприятия. В каждом блоке происходит формирование информации для осуществления внутреннего контроля.

Исследование структуры взаимосвязей структурных подразделений предприятия позволит четко определить источники формирования контрольной информации, а также ее структуру и состав.

Необходимость моделирования процесса информационного обеспечения пользователей текущей и итоговой контрольной информации определяется тем, что только поставив точные задачи в области информационного обмена перед конкретными менеджерами, можно обеспечить: во-первых, их целеустремленное взаимодействие друг с другом, и, следовательно, целостность организационной структуры предприятия; во-вторых, высокое качество управленческих решений.

С целью детального изучения моделирования информационного обеспечения потребностей пользователей контрольной информации, сформируем этапы этого процесса и рассмотрим сущность и содержание работ, необходимых реализовать на каждом из них.

Первым этапом моделирования является построение начальной матрицы информационного обеспечения потребностей пользователей. Одним из основных условий этого этапа является отсутствие жестких требований к содержанию информационных запросов и их направленности. То есть каждый менеджер подразделения (исполнитель) может запросить у менеджера другого подразделения (исполнителя) любую информацию соответственно своим представлениям о потребности в ней.

Вторым этапом моделирования является анализ данных начальной матрицы информационного обмена. Такого рода анализ должен включать:

- 1) оценку количества запрашиваемой информации, которая проводится по числу запросов и по объему каждого из них;
- 2) проведение бесед (переговоров) с менеджерами по поводу объема и структуры запрашиваемой информации.

Выводы по результатам анализа данной матрицы могут иметь как объективный, так и субъективный характер, что, в свою очередь, может привести к необходимости изменения организационной структуры предприятия, кадрового состава менеджеров и других решений.

Третий этап предполагает точное установление информационных потребностей каждого менеджера в текущей или итоговой контрольной информации. Эта потребность в содержательном аспекте должна быть зафиксирована в регламентных документах (должностных инструкциях, положениях о подразделах, положении о документообороте).

Следовательно, окончательная матрица информационного обеспечения потребностей пользователей в системе внутреннего контроля предопределяет задачи каждого менеджера в получении информации для принятия решений.

В практике работы отечественных предприятий далеко не все менеджеры, принимающие решение владеют такими знаниями. Поэтому в данном случае не может идти речь о самостоятельной организации (самоорганизации) применения экспертных оценок в информационном обеспечении пользователей (специалистов). С этой целью в структуре информационно-аналитических служб (служба внутреннего аудита) должен быть специалист – информационный менеджер, способный предоставлять такого рода информацию заинтересованным субъектам управления.

Одной из главных задач информационного менеджера службы внутреннего аудита должна быть задача комплексного информационное обеспечение пользователей наиболее полной и достоверной фактографической и концептуальной контрольной информацией (особенно сравнительного и прогнозного характера) о состоянии тенденции и перспективы развития определенного объекта.

Оценка – старинное российское слово, что означает характеристику того или другого объекта. При этом характеристика формируется в результате столкновения объективно существующих и оцениваемых данных, и апперцепции оценщика или лиц, для которых эта оценка выполняется [6, с.197].

Для того чтобы правильно оценить факторы риска и дополнительные возможности, которые открываются перед предприятием в ближайшем будущем на практике достаточно широко используются процедуры экспертной диагностики [7]. В связи с этим, последние определяются как разновидность экспертных оценок.

Уровень «выход» в кибернетической схеме организации информационного обеспечения внутреннего контроля представлен информационными продуктами и услугами, которые предоставляются пользователям или самостоятельно ими формируются. Анализ параметров «выхода» на предмет их соответствия заданиям, которые стоят перед субъектом контроля, дает возможность необходимым образом корректировать параметры уровней «вход» и «переработка».

Таким образом, исследование вопросов организации процесса информационного обеспечения внутреннего контроля осуществлялось на основе применения общекибернетического подхода «вход – переработка – выход» с учетом подразделения проблем на стандартные и нестандартные. Это позволило обозначить объем работ, которые необходимо реализовать на уровне «входа», методы сбора информации, а также степень привлечения информационных и трудовых ресурсов в части решения стандартных и нестандартных проблем. Структурирована работа на уровне «переработки» информации. Весь процесс «переработки» распределен на этапы с определением объема работ при реализации каждого из них.

Список использованных источников

1. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации / В. В. Бурцев. – Москва: «Экзамен», 2000. – 320 с. – Текст: непосредственный.
2. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит / Сотникова Л. В. – Москва: ЗАО «Финстатинформ», 2000. – 239с. – Текст: непосредственный.
3. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.; пер. с англ. – Москва: Дело, 1992. – 702с. – Текст: непосредственный.
4. Мельник М. В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях / М. В. Мельник. – Москва: Финансы и статистика, 1990 – 133с. – Текст: непосредственный.
5. Петренко С. Н. Внутренний контроль: проблемы информационного, организационного и методологического развития: монография / С. Н. Петренко, 2-е издание, (переработанное и дополненное). – Донецк, 2016. – 508 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25999808> – Текст: электронный.
6. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета / Соколов Я. В. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – 496 с. – Текст: непосредственный.
7. Маслоу А. о менеджменте: Самоактуализация. Просвещенный менеджмент. Организационная теория / А. Маслоу; [пер. с англ.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 413с. – Текст: непосредственный.

Петенко Анастасия Владимировна, канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Лищишина София Руслановна, студент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Работа посвящена совершенствованию организации труда персонала на предприятии. Определены методы, позволяющие повысить эффективность организации труда. Предложено внести изменения в систему стимулирования персонала в контексте совершенствования организации труда.

Ключевые слова: организация труда, персонал, предприятие, коллектив, метод, стимулирование, вознаграждение, работник.

Экономические мероприятия обеспечивают результативность в тех случаях, когда принимается во внимание отношение работников к труду, их готовность использовать свои знания и умения. Руководство предприятий не всегда рассматривает все стороны проблемы управления коллективом. Нередко побуждение работников к труду обеспечивается достаточно простой системой материального вознаграждения. На сегодняшний день на многих предприятиях сотрудники не проявляют инициативы, без чего совершенствование организации труда затруднительно. Вопрос создания на предприятии системы эффективной организации труда и рациональных методов стимулирования сотрудников особенно актуальны для достижения успеха на современном рынке.

Значительная роль стимулирования труда в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников, руководителей и персонала определяют необходимость исследования вопросов эффективной организации труда на предприятии.

Вопросы организации труда, проблемы оптимизации ее основных элементов рассматривались известными учеными, среди которых наибольший вклад в теорию и практику организации труда внесли Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, А. К. Гастев, П. М. Керженцев, О. А. Ерманский, М. А. Мельнов, Б. В. Цетлин, Ю. Н. Дубровский, А. И. Рофе и другие. Их работы сформировали базис теории организации труда.

На современном этапе развития экономики успехов достигают те предприятия и организации, которые могут обеспечить низкие издержки

производства. Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы каждая единица трудовых, материальных и финансовых ресурсов обеспечивала существенное увеличение объема производства продукции. Этого можно добиться использованием различных факторов эффективности, среди которых определенное место занимает организация труда.

Управление организацией – это влияние ее владельцев и должностных лиц на организационные процессы для достижения желаемого состояния организации. Управленческое воздействие заключается в обосновании, принятии и реализации решений о распределении ресурсов организации (материальных, финансовых, человеческих) для достижения целей организации, целей подразделений и целей работников.

В современных условиях необходимо создать все необходимые условия для производительного труда каждого работника. Забота о коллективе создаст обратную связь с предприятием. Процветание производства зависит от благополучия сотрудников. Психическое, физическое и социальное состояние сотрудника напрямую влияет как на работу, так и на результаты производства в целом. Отсюда следует, что окупаемость каждого специалиста зависит рационально выстроенной системы организации труда работников.

Организация труда в ее традиционном понимании находится в пределах предприятия, организации. В рыночной экономике деятельность предприятий зависит от реального спроса на продукцию, которую они производят с учетом производственных мощностей, материальных, финансовых и трудовых ресурсов. От того, насколько налажена организация труда, зависит выполнение организацией поставленных задач [1, с 11]. Организация труда не может ограничиваться использованием только внутренних факторов производства, а должна быть ориентированной на всесторонний анализ и использование внешних факторов, которые находятся за пределами предприятия. С такой постановкой вопроса роль организации труда существенно повышается ввиду ее влияния на социально-экономическое развитие страны.

Организация труда будет эффективной при условии создания команд. Командам присущ ряд отличительных черт [2, с. 101-102]: устойчивый общий интерес, отождествление личных интересов с командованием; тип лидерства (сочетание формального и неформального лидерства); взаимное подчинение в соответствии с индивидуальными компетенциями; определённая автономия (организационная и ресурсная) для самореализации команды; коллективное принятие решений; соревновательность, базирующаяся на учёте вклада каждого участника команды; сочетание взаимных интересов и эмоциональной поддержки.

Самоуправляемые команды решают независимые организационные задачи, например, реализуют полные производственные циклы.

Организация труда на предприятии обеспечивается следующими методами [3, с. 174]:

1. Хронологический порядок информации. Этот метод полезен при объяснении, почему тот или иной результат произошел в определенное время.

2. Порядок важности. Организация данных по порядку важности помогает укрепить аргумент или идею. Каждая новая представленная информация строится на последней части, что приводит к логическому завершению.

3. Сравнение и контраст. Простая таблица сравнения – это метод организации работы, используемый, когда необходимо принять решение среди нескольких вариантов технических решений или кандидатов на вакансию.

4. Метод географической организации. Местоположение и география служат ориентирами для определения последовательности событий или организации данных. География может использоваться для разбивки данных о производстве в различных обособленных подразделениях.

5. Индуктивный метод организации. Индуктивный метод организации упорядочивает информацию по сложности и ставит факты выше выводов и рекомендаций. Факты представлены в виде исследования частей проблемы или вопроса.

6. Метод дедуктивной организации. Метод дедуктивной организации начинается с рекомендации, а за ней следует информация в поддержку этой рекомендации. Факты, статистика и примеры успеха или неудачи могут быть использованы для поддержки рекомендации.

Совершенствование организации труда также может быть достигнуто следующими подходами [4, с. 68]:

1. Нормирование (любой труд можно нормировать, т.е. стандартизировать, приводить к определенным рамкам минимума выполнения необходимой работы).

2. Исследование соотношения времени и задач (нередко много времени уходит на выполнение поставленного руководителем задания, анализ составляющих затрат времени на выполнение трудовых операций, изыскание ресурсов для более быстрого выполнения поставленного задания).

3. Поиск, привлечение, отбор, приём на работу новых сотрудников на системной основе. Если деловые и личностные качества новых работников не соответствуют требованиям рабочего места (должности), целесообразно организовать обучение на рабочем месте с привлечением опытных специалистов в качестве наставников. Сотрудники, принятые на ответственные должности, могут быть направлены на стажировку на другие предприятия. Отчёт о прохождении стажировки заслушивается на совещании специалистов.

4. Материальное вознаграждение за результат (материальное стимулирование труда рабочих в качестве мотивации).

5. Повышение значимости служб управления персоналом на предприятии. В их задачи должно входить:

- участие в разработке стратегических и тактических планов управления персоналом.
- планирование и реализация кадровой политики предприятия по вопросам найма, продвижения, перемещения, увольнения, сокращения штатов,
- составление предложений и контроль над совершенствованием организационной структуры управления предприятием.
- помощь линейным и функциональным руководителям в работе с персоналом для развития трудового потенциала предприятия.

Рациональная организация труда позволяет решить предприятию ряд экономических, управленческих и социальных задач. Для её внедрения необходимо придерживаться определённых принципов, важнейшими из которых являются принцип цели, принцип социализации, принцип взаимодействия, принцип единообразия.

Необходимо в полной мере использовать метод нормирования, научный подход к поиску и привлечению персонала, обладающего необходимыми деловыми и личностными качествами. Рациональная организация труда возможна предполагает совершенствование материального стимулирования.

Круг задач службы управления персоналом на предприятии должен быть расширен. Необходимо принимать во внимание возможность неприятия нововведений коллективом и, как следствие, возникновения конфликтных ситуаций, которые должны быть вовремя устранены.

Список использованных источников

1. Бычин В. Б. Организация и нормирование труда: Учебное пособие / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 111 с. – Текст: непосредственный.
2. Мелихов Ю. Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: Учебно-практическое пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – Москва: Дашков и К, – 2015. – 344 с. – Текст: непосредственный.
3. Меликова С. С. Роль нормирования труда на предприятиях в современное время / С. С. Меликова – Текст: непосредственный // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2018. – № 4-1. – С. 174-176.
4. Матвеев М. Ю. Развитие системы нормирования труда за рубежом / М. Ю. Матвеев – Текст: непосредственный // Вестник МГСУ. – 2019. – № 3-2. – с. 68.

Петрова Анна Сергеевна, доцент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
Имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

Яковлева Екатерина Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
Имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается возможность разработки рецептуры регионального продукта города Великий Новгород с целью развития сферы гастрономического туризма в регионах России. Приводится обоснование актуальности производства пастильного кондитерского изделия с добавлением сбитня и указываются результаты пробной выработки и органолептические показатели готового продукта по результатам проведенной дегустации.

Ключевые слова: гастротуризм, туризм, кулинария, гастрономия, экономика региона, развитие, перспективы развития, разработка регионального продукта.

В современном мире многие сферы нашей жизни подвергаются значительным изменениям, с целью удовлетворения все возрастающих потребностей населения. В каждой стране и в каждом городе есть свое особенное блюдо, ассоциирующееся с этим местом. Во Франции это лягушачьи лапки, в Германии – знаменитые немецкие колбаски, а в Австрии – венский шницель.

Основная цель гастротуризма – знакомство с той или иной страной через призму традиционных национальных блюд. В программу гастротура, как правило, входит дегустация различных блюд местной кухни, а также отдельных ингредиентов, которые больше нигде не встречаются [1]. В России данная сфера развита слабо из-за отсутствия опыта у туроператоров, дороговизны гастрономических туров и недостаточно-высокого качества обслуживания посетителей на предприятиях туризма [2].

На данный момент за исключением городов, имеющих исторически сложившуюся репутацию туристских дестинаций, малые города менее конкурентоспособны [3]. Однако в связи с изменившимися социально-экономическими и политическими условиями, появляются новые возможности для внутреннего гастрономического туризма по регионам Российской Федерации.

Великий Новгород – город, расположенный в Северо-Западном федеральном округе России. Благодаря выгодному расположению вблизи таких

крупных городов, как Санкт-Петербург и Москва, Великий Новгород является популярным туристическим местом. Историческая Новгородская кухня сохранилась в документальных литературных источниках – к ней относятся как изыски («огниво», лосиные губы, белое мясо рыси, жареные лебеди), так и холодные закуски, солянка, щи, каши, уха, соленья и многое другое.

В ноябре 2020 года в Великом Новгороде проходил гастрономический фестиваль «Князь, вы кушать хотите?», в котором приняли участие 13 кафе и ресторанов города (рис.1).

Среди предложенных блюд были «Блины с кроликом и белыми грибами», «Запеченное яблоко с медовыми орехами и вареной клюквой», «Уха из судака и лосося», «Расстегай с окуном и юшкой с маринованными груздями» и многое другое.

Сегодня многие кафе и рестораны Великого Новгорода предлагают гостям и жителям города отведать традиционные Новгородские блюда. Нами же в рамках работы над данной статьей предлагается разработка рецептуры сувенирного регионального продукта.

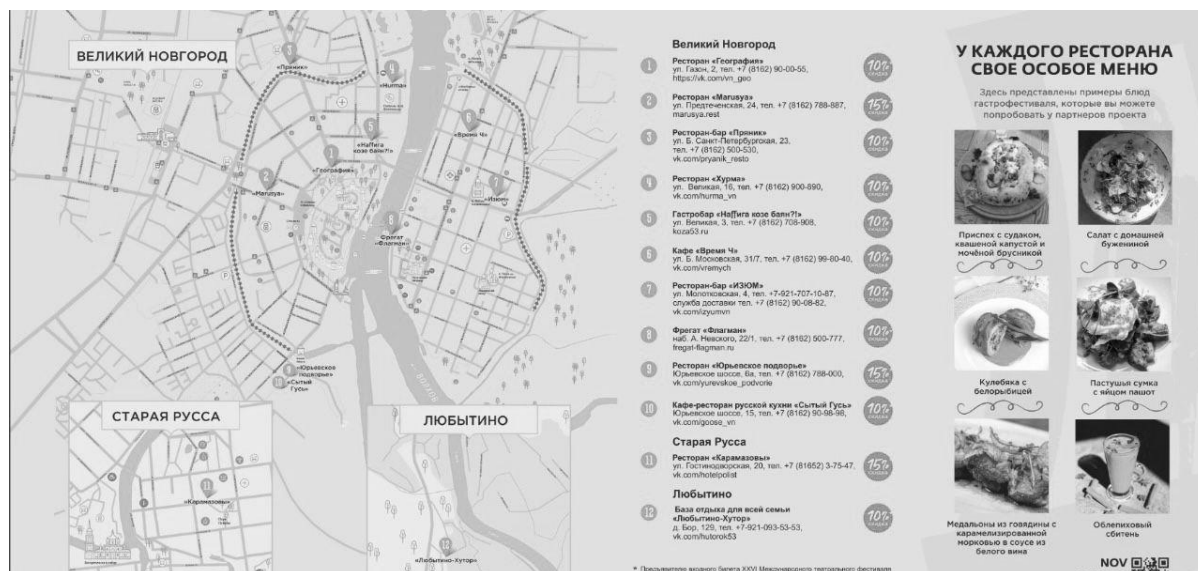


Рисунок 1 – Гастрономическая карта Новгородского фестиваля
«Князь, вы кушать хотите?»

Без прошлого не существует и будущего, и именно потому сохранение культуры, обычаев и традиций родной страны является одной из основ сохранения национальной самоидентификации. Еда, как и произведения искусства, может много рассказать о стране и ее жителях.

Одним из традиционных русских напитков является сбитень известный еще в 12 веке. Сбитень – горячий напиток, приготовленный на основе меда с добавлением трав и пряностей. Несмотря на то, что разнообразием ассортимента продуктов в современном мире никого уже не удивишь, сбитень продолжает пользоваться популярностью у россиян всех возрастов.

Оригинальные решения, необычная подача, смелые вкусовые сочетания – вот, что обеспечивает успех того или иного товара на рынке, поэтому разработка изделия с традиционно-русскими мотивами может стать отличным региональным продуктом, интересным как для местных жителей, так и для туристов.

Таким региональным продуктом Великого Новгорода может стать кондитерское изделие под торговым наименованием «Всбитень».

В 2020 году Туристский информационный центр «Красная Изба» был проведен опрос среди жителей города Великий Новгород с целью определения продукта, достойного быть отнесенным к гастрономической коллекции «Серебряное Ожерелье России». Одним из продуктов, собравших наибольшее число голосов, стал сбитень, что объясняет актуальность использования данного русского напитка в качестве основы для производства сувенирного регионального продукта Новгородской области.

Для производства изделия предлагается использовать следующую рецептуру, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Рецептура продукта «Всбитень»

Сырье	Рецептура на 500 г зефирной массы
Вода	80 мл
Агар-агар	10 г
Яблочное пюре	200 г
Белый кристаллический сахар	310 г
Яичные белки(2 шт)	46 г
Лимонный сок	5-10 мл
Сбитень классический	40 мл

В рамках исследования была проведена пробная выработка изделия по вышеуказанной рецептуре (рис. 2).



Рисунок 2 – Результаты пробной выработки разрабатываемого продукта

С целью оценки органолептических показателей готового изделия была проведена дегустация в соответствии с ГОСТ 6441-2014 «Изделия кондитерские пастильные. Общие технические условия».

Органолептических показателей для оценивания изделия было выделено 7: цвет (коэффициент весомости=2), форма (коэффициент весомости=2), поверхность (коэффициент весомости=3), запах (коэффициент весомости=1), вкус (коэффициент весомости=5), структура (коэффициент весомости=4) и консистенция (коэффициент весомости=3).

По результатам дегустации был рассчитан уровень качества продукта. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Средние значения органолептических показателей и уровня качества

Цвет	Форма	Поверхность	Запах	Вкус	Структура	Консистенция	Уровень качества
4.9	4.4	4.5	4.7	4.8	4,5	4,3	91.7

Согласно полученным данным, уровень качества разработанного продукта составляет – 91.7, что дает возможность предположить высокую востребованность его у будущих потребителей. Методы дегустации как начальные ХХХ развития гастротуризма, показали данный продукт, как объект, достойный для проведения дальнейших исследований.

В условиях все возрастающей конкуренции в сфере туризма, каждый регион находится в поиске неповторимых продуктов, способных привлечь внимание туристов и стать некой визитной карточкой этого места. Все это относится и к гастротуризму, стремительно набирающему популярность среди россиян. Большую роль при выборе и разработке такого продукта играет использование исторических особенностей национальной и региональной кухонь, а также совершенствование классических пищевых продуктов с учетом современных запросов и тенденций.

Таким образом, разработка кондитерского пастильного изделия под торговым наименованием «Всбитень» может стать отличным региональным продуктом Новгородской области, сочетающим в себе историю национальной русской кухни с представлениями и веяниями общественной жизни.

Список использованных источников

1. Направления гастрономического туризма в России. / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, А. А. Сеницына, Д. А. Казначеев – Текст: электронный // «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-gastronomicheskogo-turizma-v-rossii/viewer> (дата обращения: 08.12.2022).

2. Кущева Н. Б. Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России. / Н. Б. Кущева, Т. В. Бедяева. – Текст: непо-

средственный // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – № 12 (44). – С 207-217.

3. Шерешева М. Ю. Создание туристского продукта малых городов. / М. Ю. Шерешева, С. М. Березка, М. С. Оборин. – Текст: непосредственный // Журнал «Вестник Московского университета». Серия 6. Экономика. – 2018. – № 5. – С 94-112.

УДК 334.02; 338

Пигилова Роза Наилевна, преподаватель
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань

Цыкунов Данил Сергеевич, студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань

ТЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Аннотация: Обновление цифровой инфраструктуры и распространение инноваций является актуальной темой, рассматриваемой в Стратегии финансового рынка Российской Федерации на период до 2030 года. Целью нашей работы является формирование решений, способствующих распространению инновационных решений и поддержанию конкурентной среды рынка. При проведении работы использовались методы логического, сравнительного анализа.

Ключевые слова: инновации, реализация, устойчивость, конкурентная среда.

Конкурентная среда – это совокупность параметров, действующих в рамках одного рыночного сегмента которые позволяют оценить конкурентоспособность того или иного торгового предприятия. От состояния конкурентной среды зависит положение дел у субъектов, действующих на данном рынке. Например, если среда оказывается благоприятной, то различные торговые предприятия развиваются в условиях конкурентной борьбы. В обратном случае будет наблюдаться монополизация рынка, когда один или несколько субъектов торговли будут в более выигрышном положении, нежели остальные.

Конкурентные тенденции на развитом рынке, как показывает практика, значительно устойчивее и сильнее, чем монополистические. Кроме того, конкурентная среда оказывает положительное влияние на ее участников. Развитые фирмы имеют свой продукт, технологию его изготовления

и ставят себе другие задачи, например, снижение количество расходуемых ресурсов для увеличения выручки, а новые лица, которые только собираются зарегистрировать свою компанию, задумываются о выходе на рынок и технологиях, с помощью которых будут реализовываться их идеи [1].

Работа по созданию, освоению в производстве или практическому применению новой или усовершенствованной продукции, технологического процесса называется инновационной деятельностью. Теоретически, чем «моложе» фаза, на которой находится нововведение, тем больше его перспективы на рынке. Но многое зависит от того, как долго продукт будут создавать, потому что за время его создания могут появиться другие инновации [2].

Рассмотрим пользу от масштабного увеличения в программе тестирования новых компаний и предоставления им тестируемых инноваций. Участники программы будут применять продукт в своей сфере деятельности, извлекать из этого пользу и предоставлять отчеты по работе с ним. У нас же будет больше большое количество информации по работе всех участников, благодаря чему мы сможем дать четкую оценку своему проекту и выявить возможности его применения в жизни.

По нашему мнению, наиболее эффективно участникам проводить тестирование на начальных, когда только идет отбор инновационных идей, или финальных стадиях реализации, когда идут доработки проекта. Это время не является эффективным для тестов, но также является оптимальным для обеих сторон, ведь нам важно не понести убытки в связи с затратами средств и ресурсов для увеличения числа участников программы. Причиной такого решения является то, что на изобретения накладывают различные ожидания с течением времени, зависимость можно наблюдать на цикле зрелости технологий Гартнера.



Рисунок 1 – Основные стадии инновационной деятельности

Рассмотрим цикл поэтапно:

- 1) Триггер инновации – это первые новости об инновации, резкий рост интереса, который быстро выходит на второй этап.
- 2) На пике завышенных ожиданий внимание публики находится на максимуме, от технологии ожидают революций в индустрии.
- 3) Пропась изабвления от иллюзий. Общество узнает о недостатках и уязвимостях технологии.
- 4) Плато продуктивности. В случае успеха технология принимается как данность и находит свое применение в индустрии.



Рисунок 2 – Цикл «хайпа»

Если взяться за распространение идеи на пике завышенных ожиданий, то большая часть наших накоплений и ресурсов уйдет в никуда. Поэтому очень важно оценить фактические возможности разрабатываемого продукта, чтобы наиболее правильно его применить и сделать процесс более устойчивым.

Получается, что наиболее эффективно потратить наибольшее количество сил и времени на первые и финальные этапы реализации проекта. Так мы будем избегать ненужных трат, а компании, которые готовы нас поддержать в реализации идеи и оценки продукта, получают новый опыт и в случае успеха, возможно, смогут составить серьезную конкуренцию существующим фирмам. При этом все участники конкурентной среды будут мотивированы на достижение успехов: формирование новых производственных возможностей и совершенствование технологий.

Список использованных источников

1. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 496 с. – (Серия «Высшее образование»). – Текст: непосредственный.
2. Герман Е. А. Теоретическая инноватика: учебное пособие / Е. А. Герман. – Санкт-Петербург 2018. – 148 с. – Текст: непосредственный.

УДК 502.131.1

Плесовских Ирина Николаевна, преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

Шарифханов Динар Дамирович, студент
БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ

Аннотация: В статье дано определение понятия «устойчивое развитие». Выявлена необходимость в его реализации на предприятиях. Перечислены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие организации.

Ключевые слова: устойчивость, факторы внутренней среды, факторы внешней среды.

Современный мир в условиях рыночной экономики диктует новые правила ведения бизнеса. Компании должны уметь приспосабливаться, ведь изменения происходят на постоянной основе. Рынок не стоит на месте: возрастает уровень неопределенности, наблюдается ужесточение конкуренции, увеличивается количество возможных рисков. В таких условиях для любой организации станет огромным преимуществом умение быстро реагировать и адаптироваться к новым условиям. Достичь же этого можно при стабильном функционировании самого предприятия, которая характеризуется, прежде всего, его устойчивостью развития.

Под устойчивостью организации принято понимать способность действующей системы в компании к сохранению данных без изменений показателей, характеристик [1]. Устойчивое же развитие компании предполагает стабильное поступательное движение организации со строгой ориентацией на успех, без сильных «падений», потерь ресурсов.

Предприятия должны гибко реагировать на изменения, уметь подстраиваться, чтобы сохранить некий «баланс» развития на рынке, удерживать потребителей, быть лучше конкурентов, минимизировать потери, затраты, постоянно развиваться как в техническом, так и в организационном плане. Всё это способствует становлению предприятия устойчивым.

Устойчивость предприятия формируется путём воздействия системы факторов как внутренней, так и внешней среды. Под факторами устойчивости принято понимать причины, отсутствие учёта которых может привести к провалу [2].

Рассматривая внутренние и внешние факторы важно учитывать ранее полученные данные, текущую обстановку в компании, стратегию развития. Организация сама должна определить какие факторы могут стать препятствием к достижению устойчивого развития компанией. Только на основе полученного перечня высшее руководство должно решать вопросы о том, какие риски и возможности надо рассматривать. Руководящие лица должны инициировать установление, внедрение и поддержание в рабочем состоянии необходимых процессов, а также проводить мониторинг, анализ и оценку внешних и внутренних факторов, при учёте последствий, требующих вмешательства [3].

Основными для большинства компаний факторами внутренней среды, воздействующие на стабильность компании являются прежде всего технологические, организационные, финансово-экономические и социальные факторы [4]. Данный вид классификации обобщает ряд узких факторов под соответствующие сферы. Основные характеристики основных внутренних факторов представлены в таблице 1.

Данный перечень является важнейшим для любой организации. Именно их надо ставить в приоритет, поскольку на факторы внутренней среды организация может оказать влияние. Более того, предприятие в силах ими управлять.

В число внутренних факторов устойчивого развития, ведущего к успеху, относят размер и сложность (масштабы) самой организации, виды деятельности компании и процессы в ней, стратегию, типы предоставляемых услуг, производимой продукции, результаты деятельности, уровни компетентности и знания организации, зрелость компании, инновации, ресурсы [3].

Таблица 1

Факторы внутренней среды

Наименование фактора	Характеристика
Технологические	Факторы, обеспечивающие постоянность, бесперебойность поставок необходимого оборудования, запчастей, необходимых ресурсов предприятию, касающихся технологической составляющей предприятия
Организационные	Факторы, затрагивающие уровень специализации производства, тактику и стратегию ведения компания, уровень использования человеческого капитала, деятельность в сфере инвестиций и внедрения инноваций, уровень развития маркетинга и менеджмента в компании, в том числе деловую активность предприятия
Финансово-экономические	Факторы, определяющие уровень производительности, затраты, объёмы выручки, товаров, в условиях рыночной экономики являются главными, поскольку финансы являются движущей силой рынка
Социальные	Факторы, выявляющиеся социальную направленность организации, её готовность к поддержке работников, отношение к развитию социальной инфраструктуры, кадров, улучшению условий труда

В противовес внутренним факторам ставятся внешние, влияющие на устойчивое развитие. В отличие от первых они не подвластны для управления ими - остаётся только приспосабливаться к ним. В таблице 2 перечислены некоторые виды внешних факторов, которые чаще всего являются общими для большего числа предприятий.

Таблица 2

Факторы внешней среды

Наименование фактора	Характеристика
Действующее законодательство	Фактор, включающий в себя перечень нормативно-правовых актов государства, в рамках которого действует предприятие, соблюдение которых является общеобязательным, определяющий возможности и ограничения для действий организации
Конкуренция	Фактор, позволяющий компании развиваться в соревновании с другими схожими организациями, посредством улучшения условий труда, увеличением объемов выпуска продукции, качественных показателей
Окружающая среда	Фактор, основанный на влиянии естественно-природных условий на развитие предприятий
Политическая ситуация	Субъективный фактор, оказывающий влияние на развитие организации, характеризующийся отношением государства к финансированию, поддержке предпринимательства, отношения к собственности в зависимости от обстановки в стране
НТР (научно-технический прогресс)	Субъективный фактор, обуславливающий развитие предприятия на основании имеющихся новых (инновационных) прорывных технологий, выражающаяся в четком прослеживании связи технологической обеспеченности предприятия с его успехами

Политическая ситуация и научно-технологический прогресс являются субъективными факторами, поскольку они зависят от деятельности физических и юридических лиц. Объективные факторы (действующее законодательство, конкуренция, окружающая среда) независимы от воли и желания людей [5].

Отметим, что под внешними факторами устойчивого развития, способствующему успеху компании, можно также выделить специфические условия отрасли, глобализацию, социальные, экономические, политические и культурные факторы [3].

Вышеперечисленные внутренние и внешние факторы говорят о том, что устойчивое развитие, которое подразумевает под собой преодоление всех этих факторов, умение адаптироваться к новым условиям, поддерживать «баланс» на рынке, является труднодостижимым. Однако это вовсе не говорит о том, что достичь устойчивого развития невозможно. Для того чтобы найти точку устойчивости на рынке важно лишь правильно органи-

зовывать деятельность компании, всегда верить в лучшее. Грамотные руководители, сплоченный коллектив, завоеванная репутация – станут опорой для устойчивого функционирования организации.

Резюмируя, важно отметить, что от влияния факторов не убежать. Бояться их не нужно, важно лишь быть готовыми к их последствиям, предпринимать планы по борьбе с ними, если они зависят от вас, разрабатывать альтернативные пути развития, быть гибкими, заранее продумывать ход действий на ситуации, которые от воли людей независимы, если их всё же возможно предсказать в определенном будущем.

Список использованных источников

1. Баканаев И. Л. Экономическая устойчивость деятельности предприятия / И. Л. Баканаев, Л. А. Цокаева, М. А. Мовтигова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 455-457. – URL: <https://moluch.ru/archive/107/25658/> (дата обращения: 07.12.2022).

2. Зингер О. А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // О. А. Зингер, А. В. Ильясова. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-1 – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения: 07.12.2022).

3. ГОСТ Р ИСО 9004-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации – URL: <https://sudact.ru/law/gost-r-iso-9004-2019-natsionalnyi-standart-rossiiskoi/gost-r-iso-9004-2019/> (дата обращения: 07.12.2022) – Текст: электронный.

4. Баранова В. Е. Экономическая устойчивость предприятия / В. Е. Баранова, Е. Ф. Николаева. – Текст: электронный // Academy. – 2018. – №10 (37). – С. 18-24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-ustoychivost-predpriyatiya-1#:~:text=Экономическая%20устойчивость%20трактруется%2C%20как%20свойство,положение%20независимо%20от%20внешнего%20воздействия> (дата обращения: 07.12.2022).

5. Ушакова О. А. Критерии управления устойчивым развитием в условиях модернизации экономики: монография / О. А. Ушакова. – Текст: электронный // Москва: НИЦ ИНФРА-М, – 2017. – С.97. – URL: https://studref.com/689327/ekonomika/osnovnye_factory_ustoychivogo_razvitiya (дата обращения: 08.12.2022).

Попова Юлия Игоревна, магистрант
ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет)
имени И. М. Губкина», г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной работе рассмотрены особенности управления цифровыми рисками. Проведен анализ недостатков существующих средств управления рисками, предложен комплексный подход для оценки угроз компании и раскрыты требования к нему.

Ключевые слова: Кибербезопасность, информационная безопасность, оценка рисков, управление цифровыми рисками.

В последние годы наблюдается значительное развитие информационных технологий и объединение их в сеть IoT-устройств. Сегодня многие виды производственных активов, включая нефтяные месторождения, нефтепроводы и нефтеперерабатывающие предприятия, становятся уязвимыми для кибератак. Операционные системы, вне зависимости от их локализации, подвержены внешним и внутренним рискам, которые могут привести к нарушениям безопасности или производственным сбоям и тем самым увеличить размер убытков предприятия.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что перед каждой компанией остро встает вопрос об организации защищенности ее информационных ресурсов и построении системы защиты информации, которая бы позволила в полной мере оценить цифровые риски и обеспечить безопасность циркулирующей информации на предприятии.

Разнообразие активов и взаимодействий между ними является дополнительной причиной, по которой традиционные методы оценки рисков (средства управления OCTAVE, FAIR, CRAMM) не способны идентифицировать угрозы цифрового характера в полной мере, поскольку объем анализа в этих методах ограничен чистыми ИТ-системами [1]. В рамках данного исследования предлагается объединить ранее разработанные методы оценки рисков для безопасности и грамотного управления рисками.

В условиях постепенного перехода к Индустрии 4.0 современная система оценки цифровых рисков должна быть сосредоточена на комплексных взаимодействиях и отношениях между всеми компонентами системы. Использование такого подхода к оценке рисков позволит повысить эффективность анализа угроз, выявления уязвимых мест, интересующих злоумышленников, и выявить зависимость целевых путей атаки внутри систем предприятия [2].

Рассматриваемый подход должен соответствовать следующим требованиям:

1. охватывать широкую область тем, связанных с безопасностью;
2. проводить количественную оценку и сопоставлять результаты;
3. быть быстрым и простым в реализации и понимании;
4. соответствовать стандартам безопасности.

Применение комплексного подхода способствует достижению лучшей производительности. Но в тоже время управление цифровыми рисками и измерение информационной безопасности компании является сложной задачей, и достоверность любых метрик комплексного подхода должна рассматриваться с осторожностью, а обновление атрибутов требует экспертной оценки.

Список использованных источников

1. Баранова Е. К. Управление инцидентами информационной безопасности / Е. К. Баранова, Г. Б. Зубровский. – Текст: непосредственный // Труды I Международной научно-практической конференции «Проблемы информационной безопасности». – Гурзуф: Гурзуф, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 26-28 февраля, 2015. – С. 27-33

2. Римша А. С. Методы, модель и программный комплекс для анализа информационных рисков АСУ ТП / А. С. Римша. – Текст: непосредственный // Математические методы в технике и технологиях. – Санкт-Петербург. – 2021. – № 6. – С. 129-136.

УДК 502.36

Попова Екатерина Максимовна, магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: в работе рассмотрена сущность экологического строительства. Дается определение и раскрывается понятие экологического здания. В статье раскрывается положительный эффект от развития экологического строительства для регионов.

Ключевые слова: экологическое строительство, экологическое здание и сооружение, зеленое здание, энергоэффективность, экономия, экологичные материалы, возобновляемые ресурсы, экология.

Быстрое развитие городов привело к тому, что здания стали крупным потребителем энергии, на долю которых приходится 39% мировых расходов

на энергию. На здания приходится почти 2/5 мировых расходов на энергию [1]. В последние годы экологическое строительство стало альтернативным решением, привлечшим всеобщее внимание. Также называемые «зелеными» зданиями, зданиями с низким энергопотреблением и эко-здания предназначены для снижения нагрузки на ресурсы окружающей среды, а также для сдерживания негативного воздействия на здоровье человека за счет эффективного использования природных ресурсов, уменьшения количества строительного мусора и обеспечения благополучия граждан за счет улучшения условий жизни. В качестве стратегии повышения устойчивости строительной отрасли экологическое строительство получило широкое признание правительств во всем мире как необходимый шаг на пути к развитию устойчивой строительной сферы.

Экологичные здания – это сооружения, построенные из экологичных материалов без негативного воздействия на окружающую среду. Зеленое строительство сохраняет природные ресурсы, уменьшает и направлено на устранение негативного воздействия на наш климат и окружающую среду.

Экологичное здание не ограничивается только безвредными материалами. Это распространяется на планирование участка, землепользование, проектирование и техническое обслуживание. Основная задача такого здания заключается в снижении воздействия загрязнения окружающей среды и здоровья человека. Экологичное здание обладает рядом характеристик [2]:

- Здание должно эффективно использовать электроэнергию, воду, тепло и другие ресурсы.
- Здание должно иметь механизмы использования возобновляемых источников энергии, например, солнечные батареи.
- Строительство экологичного здания должно следовать принципам повторного использования и переработки, а также другим методам сокращения загрязнения и образования отходов.
- Качество воздуха в помещении должно быть выше общего стандарта.
- При строительстве должны использоваться нетоксичные, экологичные и устойчивые материалы.
- Дизайн экологичного здания должен обеспечивать поддержание неприкосновенности окружающей среды при проектировании, строительстве и эксплуатации.

Экологическое строительство зданий и сооружений несет в себе большое количество положительных тенденций. Одной из таких тенденций является экономичность. Различные исследования подтвердили, что первоначальные инвестиции в зеленые здания через десять лет приведут к экономии более чем в десять раз по сравнению с первоначальными инвестициями. Важной особенностью «зеленого строительства» является обеспечение эффективного использования ресурсов, что позволяет пользователям экономить гораздо больше за счет снижения эксплуатационных расходов на энер-

гию, воду и т. д. [3]. Хотя «зеленые» здания могут изначально стоить больше, чем обычные здания, как правило разница в стоимости покрывается через 3-4 года.

Кроме того, это значительно увеличило бы доходы владельцев зданий, которые получают арендную плату за свое здание, так как им пришлось бы меньше тратить на эксплуатацию этого здания или сооружения.

Стоит отметить и преимущество экологичных зданий для здоровья жителей. Одной из целей зеленых зданий является улучшение окружающей среды, в том числе для улучшения качества жизни граждан. Житель «зеленых домов» в перспективе имеет лучшее здоровье из-за меньшего риска подвергнуться воздействию загрязнения воздуха и воды.

Например, большинство внутренних загрязнителей здания связаны с материалами, используемыми при отделке и строительстве зданий, т. е. коврами, краской. Вдыхание таких загрязняющих веществ может быть токсичным для организма, а их накопление с течением времени может вызвать серьезные проблемы со здоровьем, такие как затрудненное дыхание [4]. С другой стороны, люди, которые живут в «зеленых» домах, будут иметь лучшее здоровье благодаря безопасности материалов, используемых в строительстве.

Кроме того, «зеленое» строительство эффективно снижает загрязнение окружающей среды за счет эффективного использования природных ресурсов, т. е. сокращение выбросов двуокиси углерода, чтобы помочь снизить темпы изменения климата.

Экологичные здания также спроектированы так, чтобы обеспечить оптимальное присутствие звука, что включает в себя надлежащую звукоизоляцию и акустику. Они созданы, чтобы соответствовать и усиливать естественные звуки и отсекают слышимость раздражающих шумов.

Исследования показывают, что жители, живущие в «зеленых» зданиях, демонстрируют повышенную концентрацию, лучшее восстановление и лучшее качество сна [5]. По этим причинам «зеленые» здания рекомендуются для образовательного, медицинского и жилого строительства.

Эффективность использования воды и энергии является одним из главных преимуществ «зеленого» строительства. Эффективность использования энергии приводит к сокращению использования угля, важного источника энергии для всего мира. Чтобы сохранить этот природный ресурс, вместо этого устанавливаются солнечные батареи, которые используют энергию солнца.

Здания также спроектированы таким образом, чтобы через оконные панели проникало достаточно солнечного света, чтобы избежать постоянного использования искусственного освещения, что позволяет экономить больше энергии.

Эффективное использование не ограничивается только энергией. Вода в экологичном здании также подразумевает ее эффективное использование,

чтобы уменьшить ее расход. Например, вода, используемая на кухне и в ванных комнатах, фильтруется и обрабатывается в наземном резервуаре с помощью биологических фильтров, а затем вода используется для полива сада. Также существуют новейшие решения и технологии для сбора и использования дождевой воды в быту.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическое строительство не только позволяет улучшить экологическую обстановку, но и позволяет повысить экономический и социальный уровень в регионах.

Список использованных источников

1. Тухарели В. Д. Экологическое строительство как инновационный подход в строительной индустрии / В. Д. Тухарели, А. В. Тухарели, Ю. В. Ли. – Текст: электронный // ИВД: [сайт]. – 2018. – № 3 (50). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-stroitelstvo-kak-innovatsionnyy-podhod-v-stroitelnoy-industrii> (дата обращения: 22.11.2022).

2. Петрова Е. А. Перспективы строительства экологически чистых зданий / Е. А. Петрова, А. Ф. Коршунов. – Текст: электронный // Современное строительство и архитектура. – 2022. – № 1 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-stroitelstva-ekologicheski-chistykh-zdaniy> (дата обращения: 22.11.2022).

3. Платонов А. П. Изготовление строительных пигментов из неорганических отходов станций обезжелезивания и теплоэлектроцентралей / А. П. Платонов, А. А. Трутнев, С. Г. Ковчур – Текст: электронный // Вестник ВГТУ. – 2011. – №1 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izgotovlenie-stroitelnyh-pigmentov-iz-neorganicheskikh-othodov-stantsiy-obezzhелезиваниya-i-teploelektrotsentralей> (дата обращения: 23.11.2022).

4. Волкова О. Н. Роль пермакультуры при экологизации городской среды / О. Н. Волкова. – Текст: электронный // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2017. – № 3 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-permakultury-pri-ekologizatsii-gorodskoy-sredy> (дата обращения: 23.11.2022).

Научный руководитель:
Развеева Ирина Федоровна, ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону

Оноре Глеб Станиславович, студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Ростов-на-Дону

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: актуальность темы исследования связана с повсеместным внедрением принципов «устойчивого развития». В данном исследовании рассматриваются такие понятия, как «цифровизация» и «устойчивое развитие». Целью исследования является изучение влияния цифровизации компании в разрезе принципов устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, цифровая экономика, цифровизация, IT-решения в предприятии, большие данные.

В современной экономике невозможно существование компании без многих аспектов: постоянной конкуренции, совершенствования бизнес-процессов, изобретения абсолютно новых продуктов и решений. Продолжить свою деятельность и активно развиваться смогут только те компании, которые подстраиваются под постоянно меняющуюся реалии. Однако из-за глобализации компаниям приходится конкурировать за потребителя не только с локальными производителями, но и зарубежными.

Термин «цифровизация» имеет множество определений. В том числе он тесно связан с такими понятиями, как «индустрия 4.0», «цифровая трансформация». Однако для объяснения термина воспользуемся указом Президента РФ: ««Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Под термином «устойчивое развитие», в свою очередь, понимают развитие, «отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности» [2]. По иллюстрации принципов устойчивого развития (рис. 1) можно сделать вывод, что главным результатом деятельность компаний, придерживающихся принципов ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance), является улучшение благосостояния и защита планеты.



Рисунок 1 – Основные принципы устойчивого развития

Многие крупные международные компании активно проводят цифровую трансформацию. К ним относятся не только технологические корпорации, как Alphabet, JD, Amazon, Apple, но и другие: Merck (фармацевтическая компания), Tesla (производитель электрокаров), British Petroleum (нефтедобывающая компания). Однако и российские компании ускоряют процесс цифровизации. Крупнейшими представителями являются: Яндекс, Тинькофф, Сбербанк, Центр-Инвест. Стоит заметить, что все из вышеперечисленных компаний используют выход в глобальную сеть «Интернет». Из этого следует, что самым важным ресурсом для цифровых компаний являются данные. Технологии оказывают влияние на качество жизни людей, способы взаимодействия. Возможности стран в плане доступа к оцифрованной информации все больше определяют эффективность внедрения различных решений (в том числе IT и технологических) в достижение ESG-целей.

Согласно исследованию, проведенному «Технологии Доверия» совместно с Центром устойчивого развития Школы управления «СКОЛКОВО» [3], в настоящее время существует значительный спрос на цифровые продукты, связанные с ESG-трансформацией предприятий. По мнению исследователей, наибольший вклад вносят IoT (Интернет вещей), AI (искусственный интеллект – ИИ) и технология блокчейн. Основными направлениями цифровизации являются: кадровая политика, логистика, финансовая деятельность, управление запасами.

Например, благодаря ИИ оптимизируют расход топлива сельскохозяйственной техники при обработке полей, прогнозируют потребление электроэнергии, регулируют количество пестицидов при обработке полей [4]. Все данные примеры позволяют наглядно увидеть, что искусственный интеллект успешно решает проблемы, связанные с защитой окружающей среды.

В рамках проведенного исследования изучаются не только позитивные, но и негативные последствия цифровизации. Среди положительных аспектов можно отметить: улучшение благосостояния населения, стимулирование инноваций, обеспечение устойчивого развития. Среди негативных: сокращение рабочих мест, низкий уровень цифровой грамотности и отсутствия навыков, а также безопасность личных данных. Однако в настоящее время, ведется активная работа над исправлением негативных аспектов.

В заключение стоит отметить, что следование ESG-принципам стало не просто «трендом», а острой необходимостью. Повсеместная цифровизация связана не только с желанием увеличить прибыль, но и с заботой об окружающей среде и улучшением общего благосостояния.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» от 09.05.2017 № 203 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2017 – Текст: электронный.

2. Цели устойчивого развития ООН // Организация объединенных наций (ООН): [официальный сайт]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 17.11.2022). – Текст: электронный.

3. ESG в цифровом мире: Вызовы и возможности // Технологии Доверия [сайт]. – URL: <https://tedo.ru/esg-digital> (дата обращения: 22.11.2022) – Текст: электронный.

4. Крюкова А. А. Инструменты цифровой экономики / А. А. Крюкова, Ю. А. Михаленко. – Текст: непосредственный.// Карельский научный журнал. – 2017. – № 3.

УДК 330.322.54

Редькина Елена Михайловна, канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Фомина Ольга Сергеевна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА КАК СПОСОБ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ НЕФТЕГАЗОВОГО РЕГИОНА

Аннотация: Статья посвящена анализу мнения молодежи, проживающей в Тюменской области, относительно возможности развития в реги-

оне устойчивого туризма как дополнительного источника дохода территории. Было проведено исследование, в ходе которого респонденты выделили основные положительные моменты от развития устойчивого туризма, а также поделились своими опасениями относительно возможных угроз от развития туризма при несоблюдении соответствующих требований.

Ключевые слова: устойчивое развитие территории, устойчивый туризм, критерии устойчивого туризма, развитие туризма в России, развитие устойчивого туризма в провинциальных городах.

Особенностью экономики России является сырьевая направленность с доминированием нефтегазового сектора. На данном этапе наблюдается высокая зависимость экономики России от конъюнктуры мирового рынка сырья, что негативно сказалось на экономической ситуации в стране в 2022 году. Нефтегазовый сектор играет основную роль в формировании бюджета государства, объемах экспорта/импорта товаров и услуг, а также темпах роста производства [1]. Нефтегазовый комплекс не только обеспечивает поступления в государственный бюджет, но и создает рабочие места, обеспечивает основной приток инвестиционных ресурсов и стабильность национальной валюты.

Тюменская область – основной нефте- и газодобывающий регион страны, однако для стабильности развития региональной экономики необходимо подумать об альтернативах, способствующих устойчивому развитию территории. Такой альтернативой может выступить туризм, в том числе так называемый устойчивый туризм, т.к. во многом благодаря западным санкциям российский туризм обратил на себя более пристальное внимание государства и предпринимателей, начал более активно развиваться внутренний туризм [2].

Термин «устойчивый туризм» появился на волне интереса к устойчивому развитию территорий. Одним из первых международных документов, в котором упоминался термин «устойчивое развитие», была Всемирная стратегия охраны природы, разработанная Комитетом ООН по окружающей среде и Всемирным фондом дикой природы. В представленной стратегии подчеркивалась необходимость учета экологических факторов в процессе социально-экономического развития территорий. В 1983 г. под эгидой ООН был подготовлен доклад «Наше общее будущее», где впервые была представлена концепция устойчивого социально-экономического развития территорий в равновесии с окружающей средой [3].

Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором развитие осуществляется за счет оптимального использования имеющихся у территории ресурсов без ущерба и вреда будущим поколениям. Устойчивый туризм поддерживает экологию территории, на которой развивается, сохраняет социально-культурные особенности местного населения, способствует развитию местной экономики.

Основная идея устойчивого туризма заключается в том, что для будущего развития необходимо сохранить и защитить жизнь во всем ее разнообразии. Он объединяет экономические, социальные и экологические проблемы, например, за счет сохранения природных территорий, что обеспечивает увеличение доходов от туризма для их сохранения для будущих поколений [4].

К основным критериям устойчивого туризма можно отнести:

1) стимулирование интереса к общению с природой путем организации путешествий в места с нетронутой или мало измененной природой (национальные и природные парки, заповедники, заказники, памятники природы и т.п.);

2) слабое негативное влияние на окружающую среду («мягкий (зеленый) туризм»);

3) предотвращение или уменьшение негативного воздействия на природу, культуру, социально-экономическое развитие территорий;

4) сочетание отдыха, развлечений и экологического образования для путешественников, которое предполагает достаточно строгие правила поведения, соблюдение которых является важным условием успешного развития отрасли [5].

Целью данного исследования является анализ мнения молодежи, проживающей на территории Тюменской области, относительно возможности развития устойчивого туризма на территории.

Достижение цели исследования обеспечивалось применением критического анализа литературы, общенаучных методов – системного подхода, метода аналогий.

Методологической основой является системный подход, что позволило обеспечить комплексность и целенаправленность исследования.

В рамках опроса, проведенного в сентябре 2022 года, изучалась оценка молодежью, проживающей в Тюменской области, перспектив развития туризма как возможной будущей альтернативы ресурсной ориентированности региона на добычу нефти и газа.

В анкетировании приняли участие молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет.

Мужчины среди респондентов составили 44 %, соответственно, 56% ответов пришлось на женщин.

Среди респондентов 35,8% лиц с неоконченным высшим образованием, 28,3% – со средним общим образованием, 22,6% – со средним профессиональным образованием, 15,1% – людей с высшим образованием и 7,5% относятся к кадрам высшей квалификации. Всего 159 человек.

Анкетирование, проведенное в ходе исследования, показало, что опрошенные по-разному оценивают время, в течение которого будут востребованы нефть и газ в мире, что позволит России и Тюменской области в том числе, пополнять бюджет за счет добычи углеводородов: 30,2% опрошенных предполагают, что у страны есть в запасе порядка 30-50 лет для перехода на альтер-

нативные источники доходов. 28,3% оценивают этот срок в 15-30 лет. 17% предполагают, что у России не более 10-15 лет в запасе. Оптимистично настроенных респондентов, предполагающих, что востребованность углеводородов продержится на протяжении 50-100 лет – 15,1%, есть даже те, кто предполагают, что нефть и газ будут пользоваться стабильным спросом более 100 лет (9,4%).

Однако 88,7% респондентов полагают, что в Тюмени и других городах Тюменской области уже сейчас необходимо развивать туризм не только как дополнительный источник финансов, но и как фактор, способствующий устойчивому развитию территории.

Относительно бонусов, которые может принести развитие туризма Тюменской области респонденты выделили создание дополнительных рабочих мест (84,8%), стимулирование развития городской и сельской инфраструктуры (73,6%), привлечение дополнительных финансовых средств на территорию (71,7%), создание новых парков и мест отдыха на природе (67,9%), стимулирование интереса к истории территории и людям, проживающим на ней (54,7%), создание более тесных (в том числе экономических) связей между регионами страны (52,8%) и развитие международных контактов (45,3%), поддержание порядка в городе, лучшая работа городских служб (34%), более быстрое внедрение технических новшеств, в том числе в вопросах защиты окружающей среды (32,1%), получение дополнительных финансовых средств на развитие национальных культур (32,1%), сохранение окружающей среды и улучшение экологии территории (18,9%). Таким образом, респонденты отметили, что туризм может оказать положительное влияние и на экономику, и на экологию, и на социальную сферу. Однако, по мнению молодых людей, принявших участие в опросе, развитие туризма чревато также и определенными проблемами в этих сферах.

Молодые люди, проживающие на территории Тюменской области, больше всего опасаются, что с развитием туризма увеличится сезонная безработица (56,6%) и ускорится инфляция (35,8%). 7,6% респондентов вообще не видят каких-либо угроз для экономики региона.

В плане социальной сферы респонденты больше всего опасаются социальной напряженности, вызванной диспропорцией в уровне доходов туристов и местного населения (71,7%) и ухудшения криминальной обстановки в городе (37,7%).

В плане негативного влияния туризма на культурную сферу населенных пунктов Тюменской области респонденты выделили излишнюю коммерциализацию культуры (52,8%) и представление «фальшивой», а не аутентичной национальной культуры в угоду туристам, что со временем может привести также и к трансформации представлений о своем прошлом у носителей культуры (49,1%), нарушение культурных ценностей (45,2%).

Как показали результаты исследования, большинство людей осознают, что со временем востребованность нефти и газа уменьшается, и уже

сейчас стоит задуматься о развитии устойчивого туризма. Респонденты выделяют немалый ряд преимуществ, обусловленных развитием устойчивого туризма – это говорит о том, что данный вид туризма окажет положительное влияние сразу на несколько сфер жизни, а именно на экономическую, экологическую и социальную. Но стоит также отметить, что существует ряд проблем, которые могут возникнуть с развитием устойчивого туризма, на которые следует обратить особое внимание и предпринять меры по их устранению.

Подводя итог, следует сказать, что опрошенная молодежь Тюменской области считает, что развитие устойчивого туризма является хорошей альтернативой, способствующей развитию территории, и играет важную роль для формирования стабильной экономики, а также сохранности экологии нефтегазового региона.

Список использованных источников

1. Лодейщиков Е. А. Влияние нефтегазового комплекса на развитие экономики России / Е. А. Лодейщиков - Текст: электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-neftegazovogo-kompleksa-na-razvitie-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Редькина Е. М. Импортзамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы / Е. М. Редькина – Текст: электронный // Общество: политика, экономика, право. – 2022. – № 10 (111). – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=49622770> (дата обращения: 09.12.2022).
3. Казырыкпай Ш. Б. Современное состояние устойчивого туризма / Ш. Б. Казырыкпай – Текст: электронный. // Вестник науки и образования. – 2019. – № 10-3 (64). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-ustoychivogo-turizma> (дата обращения: 09.12.2022).
4. Шимова О. С. Устойчивый туризм: учебно-методическое пособие / О. С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с. – Текст: непосредственный.
5. Sharpley R. A. Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. / R. A. Sharpley // Journal of Sustainable Tourism. – 2020. – № 28 (11). – pp. 1932-1946. – Text: direct.

Резаев Алексей Александрович, старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

Стрелкова Ирина Александровна, студент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются принципы, этапы и возможные методы планирования устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: предприятие, устойчивое развитие, планирование, принцип, этап, метод, внешняя среда, факторы.

Условия внешней среды изменяются все быстрее за счет развития рыночных отношений и технологий. В 2022 году значительно возросла политическая нестабильность, что привело к увеличению неопределенности внешней среды. В таких сложных условиях предприятиям необходимо обеспечить устойчивый рост.

Планирование устойчивого развития предприятия должно отвечать определенным требованиям, которые можно базировать на принципах, сформулированных французским практиком менеджмента Анри Файолем [1].

1. Принцип необходимости. Заключается он в том, что при выполнении любого вида работы планирование должно быть обязательным. Если нет конкретного плана действий, это всегда ведет к увеличению неопределенности и может привести к ухудшению результатов хозяйственной деятельности предприятия (организации) и, в худшем случае, привести к его банкротству.

2. Принцип единства (или холизма) предполагает придание планированию системного, единого характера. Согласно данному принципу, на предприятии могут и должны иметь место отдельные планы, но они должны осуществляться в едином векторе, подчиняясь генеральному плану и генеральной (стратегической) цели предприятия. Они должны составлять единый комплекс мероприятий на предприятии. Различные изменения в планах одного из подразделений организации должны быть непременно отражены в планах других структурных единиц и предприятия в целом. Единство должно быть на всех уровнях планирования, иначе оно не даст желаемого эффекта.

3. Принцип непрерывности. Он дает возможность постоянно контролировать, анализировать и модифицировать планы при изменении факторов внутренней и внешней среды. Возникает потребность в постоянной корректировке, которая заключается в соответствующих уточнениях и правках планов.

4. Принцип точности. Он предполагает конкретизацию и детализацию планов предприятия в такой степени, в которой позволяют внешние и внутренние условия функционирования предприятия. Каждая ошибка в планировании непременно может нарушить другие управленческие функции, а потому точность имеет важнейшее значение.

5. Принцип гибкости, подразумевающий способность плана учесть все возможные изменения на предприятии, для того чтобы адаптироваться к изменяющимся внешним факторам. Гибкость предполагает существование каких-либо резервов (трудовых, производственных и т. п.), которые должны удерживать результаты работы на необходимом уровне при ухудшении условий работы.

Далее рассмотрим этапы и методы планирования устойчивого развития предприятия.

Не существует единой методики разработки планов устойчивого развития предприятия, но можно выделить такие этапы:

- 1) анализ внешней и внутренней среды;
- 2) представление и оценка альтернатив развития;
- 3) выбор определенной стратегии развития;
- 4) создание системы целей и задач;
- 5) разработка средне- и краткосрочных планов на основе выбранной стратегии и их реализация;
- 6) контроль, определение результатов и их отклонений от плановых значений.

На первом этапе возможно использование метода «5 сил М. Портера» для анализа внешней среды. Уровень конкуренции между участниками отрасли можно рассмотреть с использованием таких показателей, как количество конкурентов и их возможности, концентрация продавцов, темпы роста рынка, степень дифференциации продукции. Влияние поставщиков на выбор стратегических альтернатив можно представить следующими показателями: количество поставщиков и их концентрация; степень дифференциации и уникальности продукции поставщиков; наличие товаров-заменителей (субститутов); издержки, связанные с переключением на другого поставщика; угроза интеграции вперед со стороны поставщиков. Степень влияния потребителей (целевой аудитории) на выбор стратегии обуславливается их количеством, уровнем дохода, эластичностью спроса по цене, приверженностью к качеству. Угроза появления новых конкурентов зависит от экономии на масштабах производства, товарной дифференциации, объема необходимых капитальных вложений, политики государственного регулирования и доступа к каналам распределения.

Стоит выделить матрицу Shell-DPM как инструмент метода портфельного анализа. В отличие от уже широко известных моделей BCG и GE/McKinsey модель Shell/DPM главным образом сосредоточивается

на анализе развития текущей отраслевой ситуации и является двухфакторной размерностью 3 на 3. Несмотря на то, что она была разработана в нефтеперерабатывающей сфере, применять ее можно и в других отраслях [2].

После выбора стратегии развития необходимо разработать систему целей и здесь как нельзя лучше подойдет метод «дерева» целей, впервые предложенное еще в середине прошлого века У. Черчменом.

«Дерево» подразумевает создание иерархической структуры, которая получается разделением одной цели на несколько подцелей, которые так же делятся на элементы, причем с определенного уровня вместо целей ставятся задачи, на последних уровнях определяются конкретные исполнители.

Результаты декомпозиции целей можно представлять в форме графа иерархической структуры (рисунок 1).

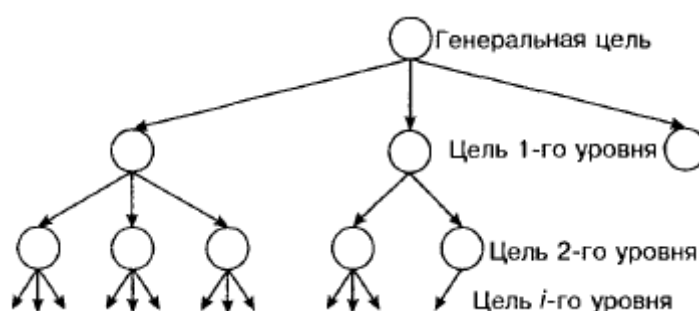


Рисунок 1 – Общий вид «дерева» целей [3]

Метод предполагает получение относительно устойчивой структуры целей, которая на протяжении определенного времени изменялась бы незначительно при остальных изменениях внутри организации и за ее пределами.

На основе дерева целей в дальнейшем может быть разработано дерево решений, которое позволит выявить и систематизировать пути достижения целей устойчивого развития предприятия [4].

Таким образом, были рассмотрены принципы и методы планирования устойчивого развития предприятия.

Список использованных источников

1. Файоль А. Общее и промышленное управление. Перевод на русский язык: Б. В. Бабина-Корень / А. Файоль. – Текст: электронный // Гуманитарный портал: [сайт]. - URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>
2. Тимченко Т. Н. Системный анализ в управлении: Учебное пособие / Т. Н. Тимченко. - Москва: ИД РИОР - 2018. - 161 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927483> - 17.10.22. – Текст: электронный.
3. Яппарова Г. Г. Роль дерева целей во внутрифирменном менеджменте / Г. Г. Яппарова. – Текст: непосредственный // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - № 1 (53).

4. Гриценко Д. Д. Совершенствование стратегического планирования на промышленном предприятии / Д. Д. Гриценко Текст: непосредственный // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 01 ноября 2018 года / ред. Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. – С. 156-162.

УДК 658.64

Ровинская Ольга Валерьевна, канд. пед. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Южно-уральский государственный университет»,
г. Челябинск

Нефедова Елена Евгеньевна, студент
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»,
г. Челябинск

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье предлагается общий обзор влияния концепции заведения на его коммерческий успех. На примере формата *grocerant*, в основе которого лежит экологичность и осознанное потребление, предложены варианты реализации такого формата на базе уже существующих предприятий.

Ключевые слова: концепция, экологичность, *grocerant*, общественное питание, осознанное потребление, коммерческая идея, ресторанный бизнес.

Управление устойчивостью развития в сфере общественного питания находит отражение в концепции предприятия.

Концепция предприятия общественного питания – понятие многогранное. Сюда относят как интерьер, направленность кухни, форму обслуживания и прочие организационные вещи, так и более фундаментальные аспекты – идея, система взглядов ценностей, потребность целевого потребителя, которую предприятие может успешно удовлетворить.

Опытные рестораторы сходятся во мнении, что грамотная концепция является основой коммерческого успеха. И конкретно в ресторанном бизнесе она должна органично присутствовать в каждой детали – начиная от названия, слогана, дизайна интерьера, фирменного стиля, внешнего вида персонала, заканчивая закупкой оборудования и системой автоматизации.

Когда предприятие чётко представляет свою концепцию и формулирует своего рода миссию, то его адаптация на рынке проходит быстрее

и успешнее. Организация становится местом притяжения единомышленников – гостей, сотрудников, СМИ, партнёров, которые видят в ней в первую очередь резонирующую им идею.

В последние годы сложно найти такую отрасль бизнеса, в которую в той или иной мере не вошёл бы тренд на экологичность, разумное потребление и безотходное производства. Однако, относительно отрасли общественного питания, нельзя не упомянуть тренд на здоровый образ жизни. Забота о своём ментальном и физическом здоровье для современного жителя мегаполиса становится той базой, без удовлетворения которой нельзя думать о потребностях более высоких.

Одно из интересных течений в этом направлении – так называемые «grocerant» [3]. Информационных источников об этом явлении на русском языке пока совсем немного в связи с тем, что формат для нашей страны совсем новый. Grocerant – это составная конструкция от английских «grocery» – бакалейная лавка и «restaurant» – ресторан. Это некий симбиоз классического ресторанного обслуживания с возможностью покупки свежих, натуральных продуктов, которые будут соответствовать концепции заведения. В основном в заведениях такого формата продукты питания представлены в форматах «Ready-to-go» или «Ready-to-heat», но также блюда могут быть представлены в формате отмеренных ингредиентов, которые покупателю предлагается соединить в домашних условиях и приготовить блюдо ресторанного уровня самостоятельно.

Во-вторых, формат grocerant отличается от привычного формата «Ready-to-go» акцентом на экологичность и натуральность. Продукты в заведениях такой концепции преимущественно закупаются у местных фермерских хозяйств, готовятся с минимально возможным количеством стадий обработки сырья, чтобы на выходе получить продукт, сохранивший пользу первоначальных ингредиентов.

В-третьих, данный формат предполагает по большей части самообслуживание, минимизируя контакты с персоналом, что так же является плюсом в связи с опытом пандемии. Посетители самостоятельно делают покупки на предусмотренных кассах самообслуживания, и если хотят употребить блюда внутри заведения, то могут взять все необходимые приборы на станциях самообслуживания. Зачастую в заведении предусмотрен также отдельный сбор мусора для переработки тары. Этот же пункт, с коммерческой точки зрения, предполагает значительную экономию средств на заработную плату персонала. Так как, в отличие от классических ресторанов с формой полного обслуживания официантом, где полностью укомплектованный штат может превышать 100 человек, в заведениях grocerant редко требуется более 5ти человек в рабочую смену.

В-четвёртых, ускорение темпа жизни современного человека создаёт потребность в быстрых перекусах. Формат фаст-фуда и закусочных изначально мог удовлетворять эту потребность, однако культ здорового пита-

ния сподвигает всё большее количество людей не делать выбор в пользу продуктов высокой степени переработки, богатых насыщенными жирными кислотами и животными жирами, которые не соотносятся с ценностями продолжительной, качественной жизни. Концепция *grocerant* же как раз предлагает возможность готового полноценного приёма пищи, на упаковке которого отражается вся информация о его пищевой ценности. Состав, КБЖУ, способ употребления – вся информация доступна и прозрачна.

В-пятых, на данный момент, это свободная ниша, где каждый проект имеет возможность удачно презентовать себя. Не отходя от основных постулатов о натуральности, экологичности, местном производстве, возможности употребления *in-and-out*, можно внедрять свои уникальные идеи, которые будут грамотно дополнять базовые составляющие. Это хорошая возможность выделиться среди пока немногочисленных конкурентов.

В рамках рынка общественного питания города Челябинск наиболее близким форматом является недавно открывшийся «Жизньмарт» [1]. Заведение позиционирует себя именно как магазин-ресторан. «Здесь особая атмосфера доверия и заботы. В магазине-ресторане можно заказать свежесваренный кофе из 100% Арабики, купить горячую выпечку, разогреть еду и покушать за столиком. Продукты отобраны по принципу «лучший в каждой категории». 85% товаров «Жизньмарт» под своей торговой маркой, что означает непрерывный контроль качества каждого из них. СТМ минимизирует ценовую конкуренцию с продуктовыми сетями». Вышеизложенное позволяет оценить, насколько близко это предприятие к формату *grocerant*.

Более внушительный срок на российском рынке существует «ВкусВилл», который также пришёл в Челябинск относительно недавно. Свою миссию они видят в предложении покупателям натуральных здоровых продуктов, честном отношении и положительных эмоциях. Однако, данный формат не подразумевает потребление внутри заведения. Это, скорее, розничная сеть супермаркетов с собственной продукцией.

Конечно, данная ниша свободна для новых предприятий, которые изначально позиционировали себя как *grocerant*. Однако, реализовать такого рода формат можно и на базе уже существующих предприятий общественного питания, внося некоторые изменения в форму обслуживания и в производство кулинарной продукции.

Например, в уже существующем ресторане можно органично вписать в интерьер прилавок, который будет находиться непосредственно в зоне кассы или в аванзале. При таком расположении наиболее вероятно, что уходящему или приходящему в заведение гостю захочется ознакомиться с ассортиментом представленной продукции. Наполнение прилавка или витрины в случае ресторана лучше выдерживать, не отходя от концепции самого заведения.

Например, это могут быть упакованные в вакууме позиции из меню, которые покупатель сможет просто разогреть дома или на работе и насладиться знакомым вкусом вне стен заведения. Также это могут быть пози-

ции из отдельного меню исключительно для выставления на прилавке. Тогда акцент можно сделать на их исключительной натуральности, свежести, сохранению всей пользы изначального продукта. На таких позициях имеет смысл указывать КБЖУ для тех гостей, кто внимательно относится к своему здоровью.

И в целом, безусловно, все кулинарные изделия, выставленные на продажу в витрине или прилавке, должны иметь маркировку с датой и временем изготовления, вес и объём, пищевую ценность, сроки реализации, температурный режим хранения, точный состав и аллергены.

Чтобы разнообразить информацию об изделии и привлечь внимание потенциального покупателя, можно использовать некоторые маркетинговые инструменты. Например, на продуктах без глютена и лактозы обязательно располагать это указание на видном месте, потому что покупательское поведение большинства людей заставляет их покупать более полезные альтернативы, даже если аллергии на лактозу и глютен у них не наблюдается.

Также в уже существующем ресторане, концепция которого предполагает близость к природе, экологичность и невысокую степень обработки в процессе приготовления блюд можно организовать фермерский прилавок. На нём фермерские хозяйства и небольшие предприниматели, изготавливающие, например, натуральные сладости, альтернативы молочным продуктам из орехов и прочее, могли бы выставять свою продукцию на продажу. Здесь возможно, как выставление продукции тех, с кем у предприятия налажено сотрудничество, так и привлечение новых поставщиков, с которыми можно строить отношения как на бартерной основе, так и условно «продавать» им места на прилавке за установленную цену. Для самих поставщиков, особенно для тех, кто недавно на рынке, это было бы отличным способом рекламы и собственного продвижения.

Ещё одно интересное решение – выставлять на витрину блюда из основного меню в «разобранном» виде. Это ингредиенты на одну порцию блюда в индивидуальной упаковке в сыром или полу готовом виде, которые покупатель может приготовить самостоятельно по прилагающемуся рецепту. Рецепт может прилагаться как в текстовом формате, так и в форме QR-кода на упаковке с ссылкой на видео-мастер-класс от шеф-повара. Также на упаковке можно прописывать идеальное дополнение к блюду – закуску, хлебобулочное изделие или даже винную пару. Всё это может повысить продажи и заставить гостя вернуться ещё не раз.

Таким образом, создание новых предприятий концепции *grocerant* или внедрение в уже существующие предприятия общественного питания витрин или прилавков с соответствующей продукцией, в случае первых, могло бы стать хорошим стартом для бизнеса в индустрии питания, поскольку ниша практически свободна от конкурентов и существует множество направлений развития. В случае вторых это способствовало бы привлечению новых целевых потребителей, для которых актуален формат качественной еду на вынос.

С точки зрения потребителя, появление заведений с такой концепцией решило бы проблему быстрого, но экологичного, полноценного и натурального перекуса, который можно как в готовом виде взять с собой, так и приготовить дома по фирменным рецептам.

Подходы к организации деятельности, ориентированные на здоровый образ жизни людей, экологичную повестку соответствуют современным запросам общественности, могут найти отклик у целевой аудитории [2]. Что в свою очередь будет способствовать увеличению прибыльности предприятия.

Список использованных источников

1. Зайченко И. Жизньмарт: Хотим изменить то, как люди покупают продукты / И. Зайченко – Текст: электронный // Retail.ru: [сайт]. – URL: <https://www.retail.ru/interviews/ivan-zaychenko-zhiznmart-khotim-izmenit-to-kak-lyudi-pokupayut-produkty> (дата обращения 01.12.2022).

2. Ильиных А. А. Современные тенденции ЗОЖ в общественном питании/ А. А. Ильиных, О. В. Ровинская. – Текст: непосредственный // 9-я Научная выставка-конференция научно-технических и творческих работ студентов «Молодой исследователь». – Челябинск. – 2022 г. – С. 376-380.

3. Nathaniel Meyersohn, The rise of ‘grocerants’: Grocery stores that cook you dinner // [website]. – CNN Business. – URL: <https://amp.cnn.com/cnn/2019/12/20/business/grocery-stores-restaurants/index.html>. – Text: electronic.

УДК 614.841.19

Русак Елена Степановна, канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Рыженкова Юлия Николаевна, студент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье представлены результаты исследований эволюции концепции устойчивого развития. Дана характеристика четырех этапов развития данной концепции. Рассмотрены перспективные направления концепции устойчивого развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: устойчивое развитие, концепция, период, общество, окружающая среда, природные ресурсы, охрана.

На сегодняшний день ступень развития общества сложна и противоречива, учитывая обострившиеся проблемы экономического и политическо-

го плана. Это предполагает переход к совершенно новому пути общественного развития, под которым как раз и подразумевают концепцию устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития не новое явление в обществе, её активное развитие и изучение происходит на протяжении последних пятидесяти лет. За эти годы модель устойчивого развития претерпевала существенные изменения, на обозрение общества ставились различные проблемы.

Современная литература не предусматривает конкретной периодизации развития данной концепции, но будет целесообразно выделить четыре этапа.

Первый период – 1960-1970 года. Среди представителей выделяются Р. Карсон, М. Стронг, М. Месарович, Я. Тинберген, А. Кинг, Б. Шнейдер и др. В этот период наиболее чётко проявляют себя экологические проблемы, таким образом становясь одной из приоритетных тем для обсуждения в мировом сообществе. Наряду с этим широкое отражение во множестве научных трудов находит тема сохранения природных ресурсов, окружающей среды. Характер модели устойчивого развития в данный период является чисто экологическим, его начинают сравнивать с таким понятием, как «экоразвитие».

Основными направлениями изучения, становятся: истощаемость природных ресурсов, рост населения, охрана окружающей среды. В 1962 году в свет выходит книга Рэйчел Карсон «Безмолвная весна», в которой автор объединяет исследования в области экологии, токсикологии и эпидемиологии. Автор обосновал мнение о том, что для загрязнения окружающей среды необходима граница, пересечение которой повлечет за собой огромные потери для биосферы [1].

Важным итогом данного десятилетия стал изданный в Соединенных Штатах Америки Закон «О национальной экологической политике», который был разработан первым национальным агентством по защите окружающей среды в 1969 году.

В 1970 проводится первый День Земли, начавшийся с национально-го семинара по защите окружающей среды. Одним из главных событий тех лет стало основание в 1971 году в Англии Международного института по окружающей среде и развитию, целью которого стал поиск путей экономического развития без причинения вреда окружающей среде или, хотя бы, с минимизацией причинения такого вреда.

Второй период – 1980-1990 года. Среди основных представителей можно выделить таких, как Р. Ленуар, Б. Шнайдер, Э. Пестель, В. Штахель, Р. Констанца, К. Фолька и др.

В этот период принимались документы глобального масштаба, в которых закреплялась необходимость перехода к устойчивому развитию всех государств. В это время обоснование получают цели устойчивого развития. Модель концепции приобретает не только экологическую, но и социально-экономическую направленность.

В 1983 году учреждается Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. На протяжении трёх лет комиссия занималась изучением взаимозависимости экономических, социальных и экологических аспектов. Итогом данных исследований стал доклад «Наше общее будущее», в котором впервые были озвучены пути решения глобальных проблем человечества. Благодаря этому докладу термин «устойчивое развитие» получил свою популярность [2].

1990-е годы были полны различных мероприятий и событий, касающихся концепции устойчивого развития. Среди них: Саммит ООН по проблеме детей 1990 г., Всемирный Саммит по социальному развитию 1995г., четвертая Всемирная Конференция по вопросам женщин и так далее. В это же время официально принимается добровольный международный стандарт корпоративного экологического менеджмента. Д. Х. и Д. Л. Медоуз придерживаются мнения о том, что основой устойчивого роста должно быть качественное развитие, а не физический рост. Авторы делят понятия «рост» и «развитие» следующим образом. Первое понятие значит увеличение размеров за счет поглощения или прироста материала, а второе понятие – расширение или реализация потенциальных возможностей, улучшение своего положения. При росте чего-либо оно становится больше количественно, при развитии же – лучше качественно. Качественное улучшение и количественный рост основываются на разных принципах, поэтому хозяйственная деятельность человека должна адаптироваться к модели нашей нерастущей планеты. Устойчивое общество не должно быть застывшим, с постоянной численностью, объемами производства, со строгим централизованным государственным контролем [3].

Следующий период относится к 2000-2014 гг. Среди его представителей можно выделить таких политических и экономических деятелей, как Д. Хикс, Н. Стерн, В. Дончев, Дж. Эллингтон, А. Грешневиковский, М. Лемешев и др.

В эти годы на первый план выходит решение политических и социальных проблем для достижения устойчивого развития. В первую очередь, это следующие вопросы: искоренение бедности, развитие здравоохранения, обеспечение чистой питьевой водой. Вопросы, которые касаются охраны окружающей среды, рассматриваются с точки зрения сохранения природно-ресурсной базы экономического и социального развития, её управления, в том числе корректировка структуры потребления и производства. В этот же период намечаются новые аспекты касательно модели устойчивого развития, и основное направление смещается с экологических проблем на экономические и социальные.

Разработка механизма организационно-экономического обеспечения устойчивого развития становится одним из приоритетных вопросов с акцентом на конкретные формирования. В 2000 году прошло одно из самых масштабных собраний мировых лидеров – «Цели развития тысячелетия

ООН». В ходе данного собрания были согласованы и утверждены цели по борьбе с бедностью, голодом, болезнями, безграмотностью, загрязнением окружающей среды и женской дискриминацией.

В 2002 году проводится Всемирный саммит по устойчивому развитию, где «сотрудничество» стало главным условием достижения устойчивого развития. В том же году Глобальной инициативой отчетности выпускается руководство по созданию отчетов об экономических, социальных и экологических аспектах деловой активности. Почти каждый год данного периода был ознаменован событиями, которые еще больше способствовали усилению поиска путей к сохранению окружающей среды при активном экономическом развитии: 2004г. – эпидемия СПИД в Центральной Америке, 2007 г. – усиление стресса экосистемы, 2008 г. – Всемирный кризис, уровень мировой урбанизации превысил 50%, 2009 г. – пожары в Австралии и многое другое.

В результате в 2009 году было заключено Копенгагенское климатическое соглашение, одним из условий которого было соглашение о сдерживании роста глобальной температуры посредством уменьшения выбросов в атмосферу, увеличения финансирования для действий по снижению выбросов в развивающихся странах.

Немаловажную роль в формировании представлений об устойчивом развитии сыграл в 2000 году доклад Римскому клубу Э. Ловинса, Э. Вайцзекера «Фактор четыре. Затрат – половина, отдача двойная». По мнению авторов, при возрастании эффективности использования ресурсов в 4 раза, материального производства – в 2 раза, то это помогло бы как минимум в 2 раза снизить нагрузку на окружающую среду. Авторы пишут, что в современном мире наступил такой момент, когда приоритет роста производительности труда должен был сменен на приоритет повышения продуктивности ресурсопотребления.

Четвертый период начался в 2015 году и продолжается по сегодняшний день. Среди представителей можно выделить Пан Ги Мун, Я. Пастор, М. Ренер, Р. Энгельман, М. Гербер, Д. Хейлприн, К. Анан, и др.

В настоящее время всё большее внимание привлекает усиление роли корпоративной устойчивости и социальной ответственности в целях достижения безопасного устойчивого общества. Основные вопросы: образование, защита прав и свобод женщин, борьба с нищетой, сокращение уровня детской смертности и др. Среди этих вопросов на первый план выходят и новые: борьба с терроризмом и экстремизмом.

После рассмотрения основных этапов развития концепции устойчивого развития складывается четкое понимание о ее основных идеях и принципах. Наблюдается смещение приоритетных вопросов: от экологических к социально-экономическим, а в последние годы – к политическим. Это обосновывается рядом факторов, характерных для современного общества: 1) действия по защите и сохранению экосистем требуют больших капиталъ-

ных вложений, что нельзя осуществить без стабильного экономического роста; 2) рациональное использование природных ресурсов при одновременном высоком качестве уровня жизни населения возможно лишь при переходе к инновационному пути развития; 3) лишь при преодолении локальных военных конфликтов появляется шанс на искоренение бедности, безграмотности, обеспечении продовольственной безопасности; 4) уменьшение неравенства между уровнем развития различных государств неосуществимо при возрастающей политической напряженности в мире [4].

В Республике Беларусь разработана Концепция Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2035 года, в основу которой положена модель сильной устойчивости. Она предусматривает «зеленый» вектор развития страны, переход к принципиально новой ресурсоэффективной модели – циркулярной экономике, ориентированной на замкнутый материальный цикл ресурсного обеспечения, снижение потребления всех видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на основе оптимизации производственных процессов, внедрения в производство технологических и социальных инноваций [5]. В качестве ключевого элемента новой модели национальной экономики выступает цифровизация, основными направлениями которой являются реализация в промышленности концепций «Индустрия 4.0», «Умное производство», «Цифровое производство», «Интернет в промышленности», «Открытое производство»; в сельском хозяйстве – точного земледелия, цифровых ферм и др. интеграция информационных технологий нового поколения во все сферы жизнедеятельности.

В условиях турбулентности мировой экономики, обусловленной пандемией, санкционным давлением со стороны недружественных государств в отношении России и Беларуси, возникают определенные проблемы в обеспечении устойчивого развития национальных экономик. В мире происходит усиление конкурентной борьбы за энергетические и сырьевые ресурсы, продовольствие и чистую воду; возникает угроза продовольственной, энергетической и экологической безопасности. Сокращение численности и низкий уровень воспроизводства населения в европейских странах на фоне быстрого роста населения в развивающихся усиливает территориальные диспропорции на мировом рынке труда. Указанные риски определяют внутреннюю и внешнюю среду, которые необходимо учитывать при определении перспектив развития триады (человек–экономика–окружающая среда), выборе приоритетов и инструментов обеспечения устойчивого развития каждой из компонент, а также формировании системы критериев и индикаторов устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Карсон Р. Безмолвная весна / Р. Карсон. – Москва: Прогресс, 1965. – С. 218. – Текст: непосредственный.

2. Медоуз Д. Х. За пределами роста / Д. Х. Медоуз, Д. П. Медоуз, Й. Рондерс. – Москва: Наука, 1994. – С. 304. – Текст: непосредственный.

3. Миркин Б. М. Устойчивое развитие: вводный курс: учебное пособие / Б. М. Миркин. – Москва: Логос, 2006. – 134с. – Текст: непосредственный.

4. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> (дата обращения 01.12.2022). – Текст: электронный.

УДК 338.2:004

Салько Мирослава Геннадьевна, канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: описаны условия и особенности развития цифровой трансформации в Тюменской области. Приведена структура затрат и доля в валовом региональном продукте стоимости цифровых технологий. Описаны основные функции и задачи посреднических структур, участвующих в трансфере цифровых технологий. Определены целевые ориентиры цифровой трансформации и инновационного развития в Тюменской области.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, валовой региональный продукт, цифровые технологии, цифровая трансформация, трансфер, отрасль, участники трансфера.

Динамичное развитие цифровых технологий во всем мире во многом обеспечивают устойчивое развитие различных отраслей. Высокий рост спроса на цифровые ресурсы спровоцировала пандемия COVID-19, в связи с чем многие программы развития регионов претерпели существенные изменения. С каждым годом все больше инвестиций направляются на развитие цифровых технологий, способных решить множество нестандартных задач. Так, например, масштабируется использование искусственного интеллекта в промышленности и сфере услуг; технологии расширенной реальности в медицине и геологических исследованиях; 3D-печать в обрабатывающих производствах и строительстве и т.д.

Исследование развития цифровой индустрии зачастую проводится по видам цифровых инструментов, получаемым эффектам от их применения и объемам инвестиций в развитие цифровых технологий по секторам экономики и отраслям. Наибольшую долю в реализации цифровых проектов занимает финансовый сектор и промышленность в отраслевой струк-

туре РФ. Причем такую динамику развития обеспечивают крупные предприятия, обладающие инвестиционными ресурсами и высокой концентрацией на рынке. За последние годы доля инвестиций, направляемая на внедрение цифровых решений в общей доле валовой добавленной стоимости (ВДС) финансового сектора составила 8,9% (рис.1).

Именно на рынке финансовых услуг использование цифровых инструментов и динамическое развитие цифровых систем породили множество инновационных цифровых продуктов. Использование инструментов цифровизации в промышленности существенно ниже и структура используемых технологий сильно разниться.

Например, в автомобильной и обрабатывающей промышленности наиболее распространены технологии автоматизации производственных процессов, в нефтяной и газовой промышленности наибольшая доля приходится на инструменты Интернет – вещей; строительная индустрия активно использует цифровое 3D – моделирование и т.д. Многие инновационные технологии связаны со спецификой деятельности отраслевых предприятий.

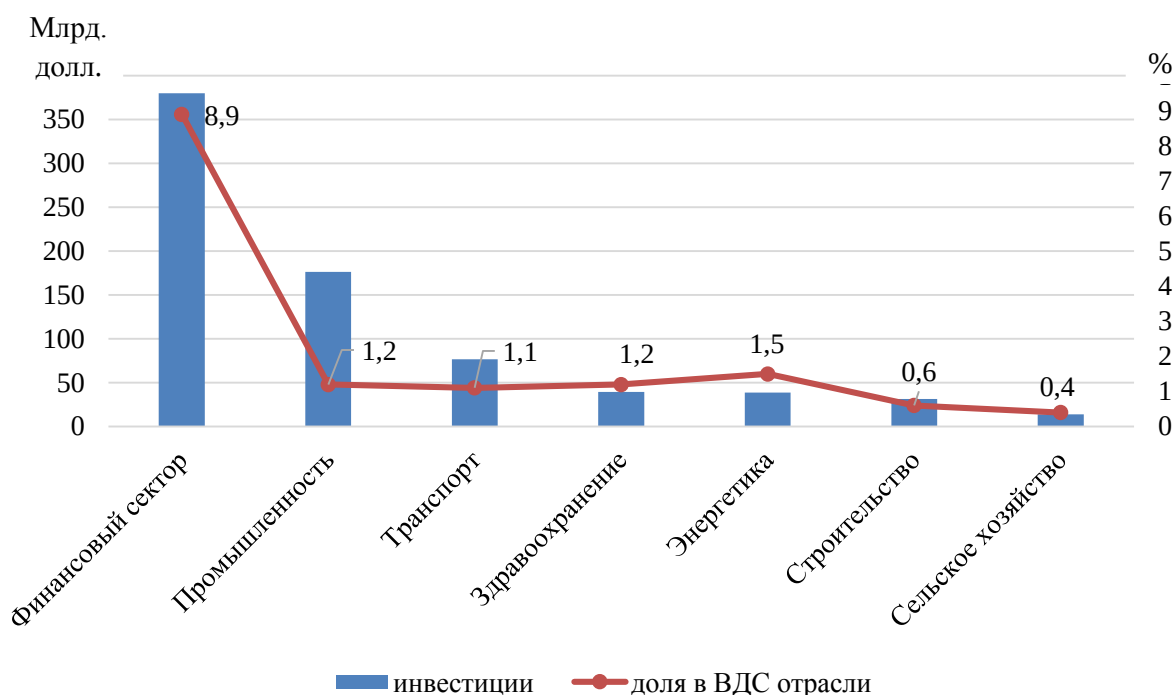


Рисунок 1 – Структура затрат на цифровые технологии, 2021г., % [3]

В региональной структуре реализация программы цифровой трансформации выглядит иначе. Это обусловлено и показателями экономического развития региона, долей присутствия крупнейших предприятий и структурой валового регионального продукта (ВРП). Тюменская область одна из лидеров промышленных регионов, представленных умеренной дифференциацией производства (рис.2).

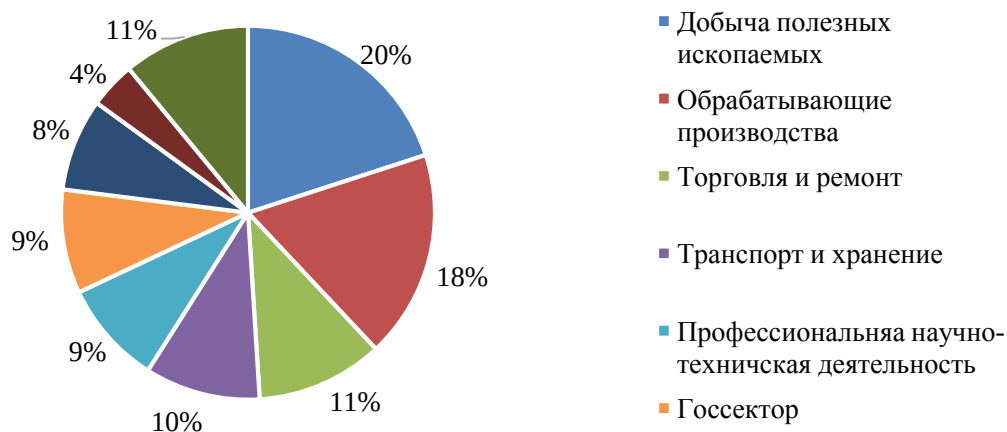


Рисунок 2 – Структура валового регионального продукта Тюменской области

Наибольшую долю в структуре ВРП Тюменской области составляет нефтегазодобывающая и обрабатывающая промышленность. Развитие цифровых технологий в нефтегазовом секторе направлено на поддержание плановых объемов добычи ресурсов, а также на повышение эффективности затрат производства. По прогнозным данным на ближайшие 10 лет спрос на цифровые технологии в топливно-энергетическом комплексе будет расти более чем на 30 % в год (рис.3).

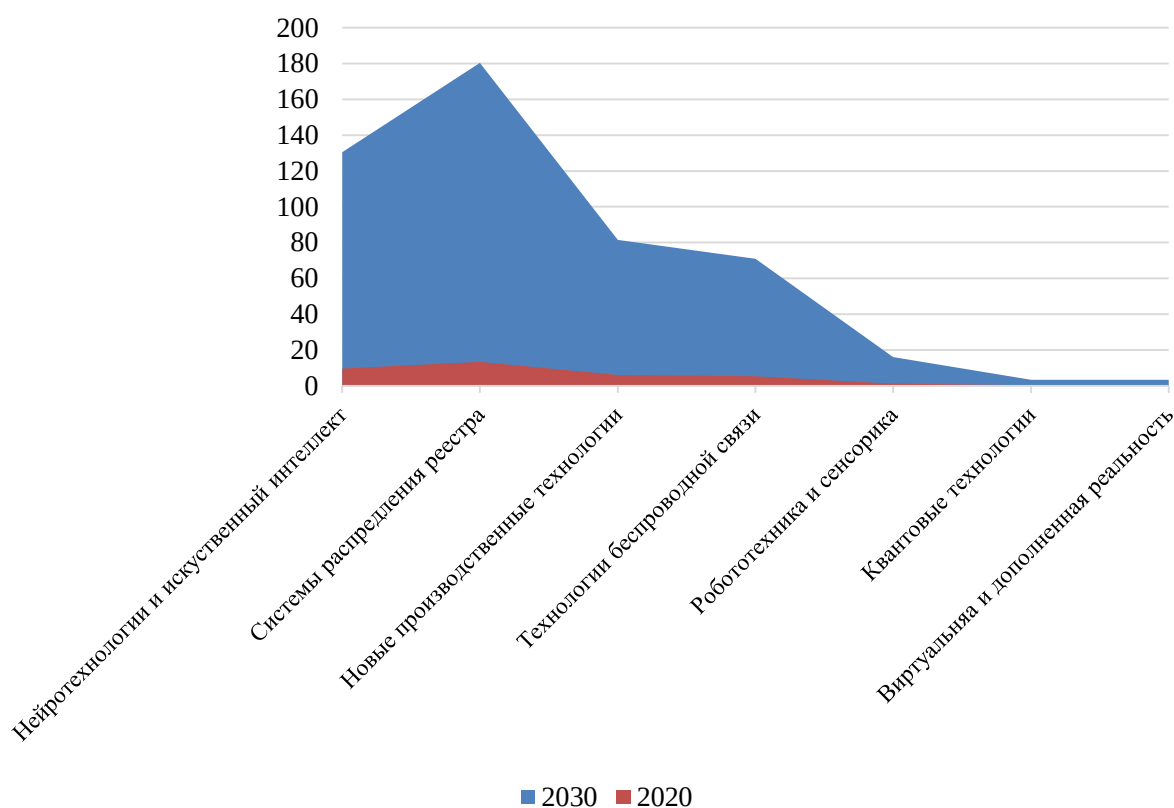


Рисунок 3 - Прогноз и структура спроса на цифровые технологии в топливно-энергетическом комплексе РФ, млрд. руб. [3]

Высокие показатели цифровой трансформации в обрабатывающей промышленности в Тюменской области в большинстве своем достигнуты за счет реализации «цифровых проектов» в нефтехимическом производстве. Однако и по размеру инвестиций и по масштабности реализуемых проектов существенно уступают опыту нефтегазодобывающей промышленности.

Прогноз спроса на цифровые технологии в обрабатывающей промышленности до 2030 года по РФ также существенно ниже показателей спроса в ТЭК. В структуре цифровых технологий по-прежнему преобладает доля проектов с применением нейротехнологий и искусственного интеллекта.

Постановлением Правительства Тюменской области в 2021 году утверждена программа цифровой трансформации [2]. Основными приоритетами данной программы является цифровизация социальных услуг для населения, 100%-ное достижение «цифровой зрелости», расширение доступа сети Интернет в регионе, а также увеличение использования доли отечественных цифровых технологий. Согласно данной программе уже реализуются проекты по подключению к сети Интернет социально-значимых объектов, обучению и повышению квалификации населения в области цифровых технологий и информационной безопасности, внедрению диалоговых нейросетевых систем в обслуживании населения и другие. С целью развития отечественных цифровых технологий мониторится и поддерживается деятельность ИТ-компаний на территории Тюменской области. За последние три года число компаний к области информации и связи сокращается. По состоянию на начало 2022 года число компаний, занимающихся разработкой компьютерного программного обеспечения и иной деятельностью в области информационных технологий составило 678 ед. Вместе с тем число малых инновационных предприятий, осуществляющих значимые проекты в области цифровизации за последние два года выросло почти в два раза. Стимулирование роста деятельности в данном направлении осуществляется за счет финансирования проектов из бюджета Тюменской области, а также консультационно-информационной поддержки.

Однако наблюдается существенный отрыв развития и реализации цифровых технологий как в структуре видов экономической деятельности региона, так и в достижении плановых показателей в РФ. На наш взгляд, практически отсутствует системная взаимосвязь цифровой трансформации региона за счет синергии усилий отраслевых предприятий и социальных структур.

На сегодняшний день реализация программы цифровой трансформации в регионе сопряжена с развитием трансфера инновационных технологий, что предусматривает расширение инфраструктуры посреднических организаций, обеспечивающих передачу технологий на межотраслевом уровне. [1] На начало 2022 года зарегистрировано 100 центров трансфера технологий (ЦТТ), большая доля которых при ВУЗах РФ. В их основную задачу входит коммерциализация инноваций, разработанных на базе учебных заведений и институтов. Координирует деятельность ЦТТ и определя-

ет стратегические задачи трансфера Национальная ассоциация трансфера технологий (НААТ). Центры технологического превосходства (ЦТП) создаются при крупных промышленных предприятиях и призваны развивать и внедрять на производстве научные результаты исследования. В задачу торгово-промышленных палат (ТПП) РФ входит организация договорных соглашений в передаче технологии. Для инновационных кластеров, в структуру которых входят индустриальные парки, научные центры и другие организации возложена роль по привлечению большого числа заинтересованных лиц в трансфере инновационных технологий.

Вместе с тем, в задачах деятельности инфраструктурных объектов, участвующих в трансфере инновационных технологий не выделяется особенности передачи цифровых продуктов. Автором предложены и выделены задачи реализации трансфера именно цифровых технологий, направленных на устойчивое развитие региона в рамках реализации программы цифровой трансформации:

- расширение и унификация деятельности кластерных структур по инновационному развитию региона в частности при реализации «цифровых проектов»;

- разработка/корректировка нормативных документов, направленных на регулирование трансфера инновационных технологий. Отображающих специфику передачи цифровых технологий. В том числе расширение списка форм передачи технологий путем создания совместных предприятий, заключения OEM-соглашений, привлечения экспертов и т.п.

- формирование критериев успешности трансфера цифровых технологий с учетом консолидации технических характеристик цифровых технологий и возможных расхождений принимающей стороны.

- разработка протокола трансфера цифровых технологий для отраслевых предприятий.

Сформулированные задачи развития межотраслевого трансфера цифровых технологий направлены на обеспечение надежности прогнозирования отраслевой позиции цифровой трансформации, а так же позволит оценить реальный потенциал и возможные барьеры достижения стратегических ориентиров в инновационном развитии и цифровизации региона и отраслей РФ.

Список использованных источников

1. Гаврилюк А. В. Сущность, формы реализации и функциональное назначение трансфера технологий / А. В. Гаврилюк. – Текст: непосредственный // Экономика и управление народным хозяйством. – 2018. – № 4 (161). – С. 15-20.

2. Программа цифровой трансформации тюменской области: постановление Правительства Тюменской области от 23 декабря 2021 г. N 893-п (с изменениями на 4 марта 2022 года) (в ред. постановления Правительства

Тюменской области от 04.03.2022 N 96-п). – URL: [https:// docs.cntd.ru/document/578011278](https://docs.cntd.ru/document/578011278) (дата обращения 10.10.2022). – Текст: электронный.

3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская и др. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с. – Текст: непосредственный.

УДК 331.108.3

Смирнов Сергей Николаевич, канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Яровая Дарья Романовна, студент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

ОТБОР И РАССТАНОВКА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Рассмотрены вопросы отбора и расстановки персонала на предприятии. Выполнен сравнительный анализ преимуществ и недостатков внешних и внутренних источников набора кандидатов. Отмечена необходимость выявления индивидуальных качеств и потенциальных способностей новых работников.

Ключевые слова: предприятие, наём, отбор, источник набора, расстановка, персонал, кандидат, работник.

Трудовые ресурсы любого предприятия являются той необходимой ресурсной составляющей, которая обеспечивает эффективность и прибыльность деятельности не только самого предприятия, но и благосостояния всего государства. От того насколько персонал квалифицирован и компетентен, способен выполнять поставленные перед ним задачи, зависят результаты деятельности предприятия. Исходя из этого, работа по поиску, подбору и расстановке персонала играет наиглавнейшую роль. При этом должны быть приняты во внимание требования технологического процесса, а также индивидуальные особенности каждого принятого сотрудника. Проблемой, которая сопутствует деятельности многих предприятий, является недостаточное использование наработанного опыта по набору, подбору и расстановке новых работников, который предполагает комплексный, систематический и научный подход при организации данных процессов.

Вопросы подбора и расстановки персонала на предприятиях рассмотрены в работах Габдулхаковой О. И., Дёминой Н. В., Дудиной М. М.,

Жарикова В. Д., Кибанова А. Я., Козиной И. М., Припоровой Е. А., Резниковой О. С. В исследованиях данных авторов подбор и расстановка новых сотрудников рассматривается как важная составляющая системы управления человеческими ресурсами. При этом необходимо обеспечить соответствие уровня профессиональной подготовки принятых работников задачам, стоящим перед трудовым коллективом.

Подбор персонала связан с последовательным проведением определенных стадий: планирование потребности в персонале; разработке квалификационных требований по должностям или видам деятельности; поиск персонала во внутреннем или внешнем окружении; создание базы данных; соответствующее решение о принятии кандидата на работу; адаптация или введение в должность работника. Преимущества и недостатки источников набора соискателей из внутренних и внешних источников приведены в табл. 1.

Таблица 1

Особенности источников набора персонала

Источники набора персонала	Преимущества	Недостатки
Внутренние	Возможность оценки и анализа трудовой деятельности работников. Информированность предприятия о достоинствах и недостатках работника. Снижение расходов на прием работников	Большая вероятность возникновения конфликтов внутри предприятия. «Кумовство», ослабляющее творческую активность специалистов при обсуждении новых решений
Внешние	Возможность выбора из большего количества кандидатов. Возникновение новых методов и способов в работе. Меньше поводов для внутриорганизационных интриг	Длительный период адаптации. Усложнение психологического климата среди «старых» работников. Неизвестность степени трудоспособности новых работников

Отбор персонала предполагает выбор из возможных претендентов наилучшего, отвечающего требованиям данной вакансии максимально возможно. С этой целью проводится собеседование, по результатам которого оцениваются интеллектуальный уровень, а также уровень образования, индивидуальные качества. При этом не только организация в лице руководителя и кадровика оценивает соискателя, но и претендент оценивает предприятие со своих позиций. Поэтому представители организации, как правило, начинают беседу с представления предприятия, чтобы заинтересовать кандидата, но в то же время отвергнуть тех соискателей, чьи интересы и предпочтения не соответствуют возможностям предприятия.

Кандидаты, прошедшие предварительное собеседование заполняют анкету и бланк заявления. При этом вопросы могут касаться прошлых мест работы, типа мышления и другого, позволяющего в дальнейшем осуще-

ствить психометрический анализ кандидата. Конкретная форма и степень детализации анкеты могут быть разными - в одних случаях кадровики полагаются на сведения, полученные из анкеты, в других данные уточняются при личном собеседовании. Вопросы анкеты не должны быть субъективными, ответы на них должны быть любыми, в том числе и предполагать отсутствие ответа.

Предназначение такого способа подбора персонала двойственное. Во-первых, следует отбросить менее подходящих кандидатов. Во-вторых, нужно получить информацию о соискателях, которая нуждается в дополнительном изучении на последующих этапах отбора, расстановки и адаптации персонала. При этом важно напомнить кандидату, что любое искажение информации в анкете будет являться основанием для прекращения его трудовой деятельности на данном предприятии.

Изучение анкетной информации наряду с использованием других способов изучения и подбора персонала позволяют выявить:

- соответствие образовательного уровня должностным требованиям вакансии;
- соответствие опыта практической деятельности данной должности;
- имеющиеся у кандидата ограничения на выполнения квалификационных обязанностей (по состоянию здоровья, возраста или иным ограничениям);
- возможность кандидата к выполнению дополнительных нагрузок (работ сверх норматива часов работы, командировки и др.).

Одной из основных задач анкетирования является выявление индивидуальных качеств и потенциальных способностей, которые будут способствовать профессиональным достижениям на рабочем месте. В практике применяется несколько видов бесед по найму – по схеме, слабо формализованные, не по схеме. Наиболее свободной формой беседы по найму является беседа не по схеме, при подготовке к которой готовится только перечень общих тем, которые должны быть обсуждены с претендентом.

Беседа по схеме является противоположностью выше озвученному методу и предполагает некоторую жесткую неизменяемую в процессе беседы структуру, которая не обеспечивает получения широкого круга информации о соискателе, при этом стесняя последнего, сужая потенциал получения информации. Промежуточное положение занимает слабо формализованная беседа, где предварительно готовятся только основные вопросы и существует возможность добавления других, незапланированных.

Процесс отбора кандидатов может сопровождаться проверкой рекомендаций кандидатов, а также послужного списка или характеристику от предшествующих работодателей соискателя.

Заключительным этапом отбора персонала является принятие решение, которое заключается в сравнении кандидатов и представлении руководству результатов такой сравнительной характеристики, на основании которой будет подписан трудовой договор.

Расстановка персонала в управлении занимает немаловажное место, поскольку от рациональной организации проведения данного этапа приема сотрудников зависит их трудовая отдача в будущем. Необходимо распределить вновь принятых сотрудников по структурным подразделениям и конкретным должностям с учетом принятой стратегии деятельности предприятия, принимая во внимание личные и профессиональные качества каждого работника, их компетентность с целью формирования трудоспособного коллектива. При этом, для достижения эффективности важно соблюдать ряд принципов – гармоничности, увязывания и сменности. Гармоничность предполагает совместимость индивидуальных и профессиональных свойств работника с должностными обязанностями. В основе принципа увязывания лежит ряд требований – определение ограничений по возрасту для разных категорий вакансий; установление сроков работы в занимаемой должности; перспективы изменения вида деятельности, профориентация.

С целью преодоления негативных процессов старения персонала при его расстановке важно соблюдение принципа сменности или текучести, в основе которого лежат процессы перемещения сотрудника внутри предприятия, изменение вида труда.

Расстановка персонала – это не только учет категории, квалификации, пола и возраста работников, это еще и психоанализ личности, с целью выявления склонностей, увлечений и потенциальных возможностей индивида.

При расстановке персонала рационально использовать такую организационную структуру управления, которая бы обеспечивала рациональный объем производства на основании заказов потребителей, а при увеличении объемов деятельности была возможность привлечения временных сотрудников.

При отборе персонала необходимо добиваться выбора кандидата, наиболее соответствующего требованиям должности. При расстановке вновь принятых работников необходимо предусматривать возможность перемещения работника внутри предприятия, не допуская его увольнения, а создавая необходимые условия труда.

Список использованных источников

1. Белоганов В. А. Методы подбора персонала / В. А. Белоганов. – Текст: непосредственный // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – № 2 (14). – С. 23-28.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной работе рассматриваются возможности устойчивого развития на этапе интенсивной цифровизации современной экономики. Внедрение сквозных цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека положительно влияет на рост экономики, повышается ответственность общества, обеспечивается экологическая безопасность.

Ключевые слова: цифровая экономика, устойчивое развитие, сквозные цифровые технологии, экология, бизнес, социальная ответственность, пандемия.

Сегодня наша жизнь определяется степенью цифровизации экономики, оказывающей существенное влияние на развитие всего общества. Для описания эпохи до зарождения Интернета и массового внедрения вычислительной техники использовался акроним SPoD (по начальным буквам английских слов *Steady* – устойчивый, *Predictable* – предсказуемый, *Ordinary* – простой, *Definite* – определенный), что акцентировало прогнозируемость поступательного движения человеческой цивилизации. В 70-х годах двадцатого века даже появляется концепция «устойчивое развитие (sustainable development)», где были обозначены проблемы, связанные с экологической обстановкой, а также с исчерпаемостью природных ресурсов, в связи с чем встала задача сбалансированности между удовлетворением потребностей человека и сохранением планеты для будущих поколений, что и было зафиксировано в 1987 г. Организацией объединенных наций.

С конца 80-х годов прошлого столетия технологии стали развиваться очень быстро, и чтобы обеспечить выживание, компании разрабатывают новые бизнес-модели, более гибкие стратегии, обстановка дестабилизируется, появляется термин «VUCA – мир», используемый в экономике, бизнесе и других сферах. «VUCA» – акроним английских слов *volatility* (изменчивость, отсутствие стабильности), *uncertainty* (неопределенность), *complexity* (запутанность, сложность), *ambiguity* (неясность, неоднозначность). Устойчивость в развитии опирается на три основы: рост экономики, ответственность общества и экологическая безопасность. В 2015 ООН разрабатывает 17 программных целей, среди которых ликвидация нищеты и голода, сохранение экосистем планеты, высокое качество жизни населения и др., к чему должны стремиться все государства и каждый человек. Развитие средств массовой информации сделало мир более открытым: стало невозможным скрывать экологические катастрофы или случаи социальной дискриминации.

Обеспечение устойчивого развития невозможно без активного участия бизнеса. Крупные компании включают в свои стратегии развития социально и экологически значимые проекты, концепции ответственного ведения бизнеса, благодаря чему создаются новые рабочие места, внедряются современные технологии, аккумулируются финансовые потоки. В этом же направлении перестраивают свою работу средние и малые предприятия, что позволяет им быть более гибкими и мобильными в управлении рисками и в прогнозах рынков, выстраивать надежные взаимоотношения с партнерами, быть более привлекательными для возможных инвесторов.

Футуролог Джамаис Кашио [1] считает, что стратегии, модели, успешно зарекомендовавшие себя ранее, устарели и в 2020 году вводит новый концепт: «BANI» (*brittle* – хрупкий, *anxious* – тревожный, *non-linear* – нелинейный, *incomprehensible* – непостижимый), как бы усиливая и концентрируя характеристики предыдущей эпохи: *Volatility* (изменчивость) превращается в *Brittle* (хрупкий), *Uncertainty* (неопределенность) дорастает до степени *Anxious* (тревожный), *Complexity* (сложность) становится *Non-linear* (нелинейный), а *Ambiguity* (неоднозначность) приобретает оттенки непостижимости *Incomprehensible* (непостижимый). Хотя акроним BANI появился еще до разразившейся пандемии COVID-19, тем не менее, она подтвердила верность прогноза данного ученого: крошечный вирус привел к всемирному локдауну, стали разрушаться гигантские корпорации (например, ресторанный, туристический бизнес и т.д.).

А возможно ли говорить о стабильном развитии в нашем иррациональном и ризоморфном мире? Болезненная потребность человека быть в курсе всего происходящего увеличивает его беспокойство, что усугубляет и современная медийная среда, которая раньше делала социум более открытым, а сегодня зачастую просто нагнетается обстановка, даже используются и фейковые новости. Обилие информации не помогает лучше понимать ситуацию. Но сам Джамаис Кашио считает, что именно в BANI-мире упор на устойчивое развитие позволит адекватно отреагировать на все вызовы современности.

Нынешние социально-экономические реалии, действительно, весьма многозначны и противоречивы, что усилила коронавирусная пандемия, но в то же время именно она и продемонстрировала важность цифровизации всех сфер экономики, так из локдауна с меньшими потерями вышли именно те отрасли, где и до карантина и/или вовремя него использовались современные цифровые технологии, Интернет-ресурсы. В обыденном понимании цифровая экономика рассматривается как онлайн-потребление, пользование интернет – услугами (сервисы, транзакции, обмен информации и т.д.), но в широком смысле мы опираемся на дефиницию, данную Л. В. Лapidус, которая определяет ее как комплекс производственных отношений в рамках производства, распределения, обмена и потребления, что основывается на онлайн-технологиях и требует новые способы, методы хозяйственной деятельности, государственного регулирования [2].

Цифровизация экономики ведет к изменению существующих рынков, зарождению и развитию новых трендов, основанных на внедрении сквозных цифровых технологий, представляющих собой приоритетные научно-технические направления, оказывающие важнейшее влияние на трансформацию всех сфер экономики. К данным технологиям относят:

- интернет вещей - технология передачи данных между физическими объектами (вещами), имеющими встроенные сенсоры для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, исключая участие человека;
- Big Data (представляют собой данные огромнейшего объема, обновляющиеся с быстрой скоростью и использующиеся в целях мониторинга на основе сбора цифровых следов: личная активность, движение транспортных средств, производственные процессы и т.д.);
- беспроводная сеть (технологии, основанные на беспроводном принципе, без применения кабельной проводки, для передачи информации);
- VR и AR технологии требуют специального оборудования, например, шлемы, чтобы была возможность виртуальному миру, созданному техническими средствами, воздействовать на органы чувств человека;
- нейротехнологии и искусственный интеллект (созданы на основе изучения принципов функционирования человеческих органов и применяются для автоматического выполнения действий, направленных на обработку и анализ данных);
- квантовые технологии, основанные на квантовой механике вычисления, коммуникации, сенсорах и метрологии;
- новые производственные технологии, включающие цифровое проектирование, математическое моделирование, управление жизненным циклом изделия или продукции (Smart Design), технологии умного производства (Smart Manufacturing), технологии манипулирования;
- робототехника и сенсорики, в которые входят субтехнологии: сенсоры и цифровые компоненты робототехнических комплексов для человеко-машинного взаимодействия, технологии сенсорно-моторной координации и пространственного позиционирования, сенсоры и обработка сенсорной информации;
- промышленный интернет (инфраструктура, обеспечивающая доступ к не бытовым электронным устройствам через датчики и объединяющая другие сквозные технологии)
- др.

Сквозные технологии в той или иной степени связаны с данными: одни нацелены на сбор данных (интернет вещей, Big Data), другие (квантовые технологии, облака, блокчейны) передают и хранят их, а третьи (искусственный интеллект, нейротехнологии) помогают в осуществлении анализа поступающей информации. Отметим, что представленный здесь список неисчерпывающий, поскольку появляются новые технологии: например, бионический ин-

жиниринг в медицине, интеллектуальная инфраструктура для 6G и др. Также подчеркнем, что данные технологии повышают эффективность производственной деятельности, что приносит экологические выгоды и повышает качество жизни человека, тем самым активно решаются задачи устойчивого развития, формируется понимание важности данных направлений на микро и макро уровнях.

Цифровизация современного производства позволяет обеспечить не только устойчивость в своем развитии, но и создать надежные заделы на будущее, сделать своих сотрудников более лояльными, особенно молодые поколения, для которых весьма значимы экологические проблемы. В настоящее время проводятся исследования по выявлению корреляции цифровизации экономики и устойчивости развития нашей цивилизации, сошлемся на выводы ученых [3], которые проанализировав данные по 157 странам, пришли к выводу о положительном влиянии внедрения сквозных цифровых технологий на глобальную устойчивость.

В заключении, отметим, что преодоление вызовов современности, проявляющихся в хрупкости, непостижимости и неоднозначности, опирается на интенсивную цифровизацию всех сторон жизнедеятельности человечества, что и обеспечит устойчивость его развития, основанную на глобальном решении задач безопасности экологической, социальной, личностной. В то же время подчеркнем, что рассмотрение взаимосвязей между данными двумя направлениями требует дальнейшего изучения как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Список использованных источников

1. ВІТОВЕ: [сайт]. – URL: <https://blog.bitobe.ru/article/kakoy-mir-prishel-na-smenu-vusa> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст: электронный.
2. Лapidус Л. В. Что такое цифровая экономика и Индустрия 4.0? Принципы трансформации и перспективы для бизнеса / Л. В. Лapidус. – Текст: непосредственный // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции: материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых. – Москва, Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – С. 4-15.
3. Беляева Ж. С. Влияние цифровизации на устойчивое развитие / Ж. С. Беляева, Я. А. Лопаткова. – Текст: непосредственный // Весенние дни науки ВШЭМ: материалы Международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург, 2019. – С. 84-88.

Стрюкова Мария Андреевна, студент
Сокольчик Константин Евгеньевич, студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск

Дуплинская Елена Борисовна, преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Целью данного исследования является анализ зависимости муниципальных образований Новосибирской области от межбюджетных трансфертов. В статье рассмотрены объемы предоставляемых из областного бюджета межбюджетных трансфертов муниципальным районам и городским округам Новосибирской области, доходы муниципальных районов и городских округов, проведен сравнительный анализ.

Ключевые слова: регулирование, межбюджетные трансферты, субвенции, субсидии, дотации.

Межбюджетные трансферты из бюджета субъекта РФ в бюджеты муниципальных образований осуществляются в законодательно закрепленных формах: дотаций, субвенций, субсидий. Выделяются они для выравнивания финансового потенциала и расходных потребностей местных органов власти и наполнения местного бюджета [6].

Актуальностью выбранной темы является неспособность МО Новосибирской области к самостоятельному обеспечению достойных условий жизни для граждан и зависимость местных бюджетов от межбюджетных трансфертов.

Целью исследования является анализ зависимости МО Новосибирской области от межбюджетных трансфертов.

Для достижения поставленной цели потребовалось рассмотреть доходы муниципальных районов и городских округов от межбюджетных трансфертов.

Авторы данного исследования солидарны с мнением ученых-экономистов, считающих, что «совершенствование межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации представляется чрезвычайно злободневной и сложной проблемой» [2].

Для анализа реализации политики межбюджетных отношений на уровне субъектов РФ выбрана Новосибирская область.

В соответствии с областным Законом Новосибирской области от 02.06.2004 N 200-ОЗ «О статусе и границах муниципальных образований Новосибирской области», в рассматриваемом регионе образованы следующие муниципальные образования: 30 муниципальных районов и 5 городских округов, которые нуждаются в предоставлении субвенций, субсидий и дотаций [5].

Разберем сколько выделено межбюджетных трансфертов муниципальным районам и городским округам в Новосибирской области. В соответствии с законом Новосибирской области от 23.12.2021 № 167-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» общая сумма трансфертов на 2022 год была утверждена в объеме 17393082,3 тысяч рублей. На 2023 и 2024 годы утверждено соответственно 6729796,8 тысяч рублей и 4753931,8 тысяч рублей [3].

В плановом периоде доходы от межбюджетных трансфертов значительно сократятся, что явно отразится на субъектах Новосибирской области.

В рамках данного исследования был взят период январь – сентябрь 2022 года, муниципальные районы были классифицированы на несколько групп.

В первой группе находятся районы, которые получают меньше 1 млн. р. финансовой помощи из областного бюджета, во второй группе расположены районы, которым предоставляют трансферты в диапазоне от 1 млн. р. до 2 млн. р., в третьей же группе районы, которые получили свыше 2 млн. р., также в отдельную группу выделены городские округа.

На рисунке представлены муниципальные районы, получившие межбюджетные трансферты меньше 1 млн. р.

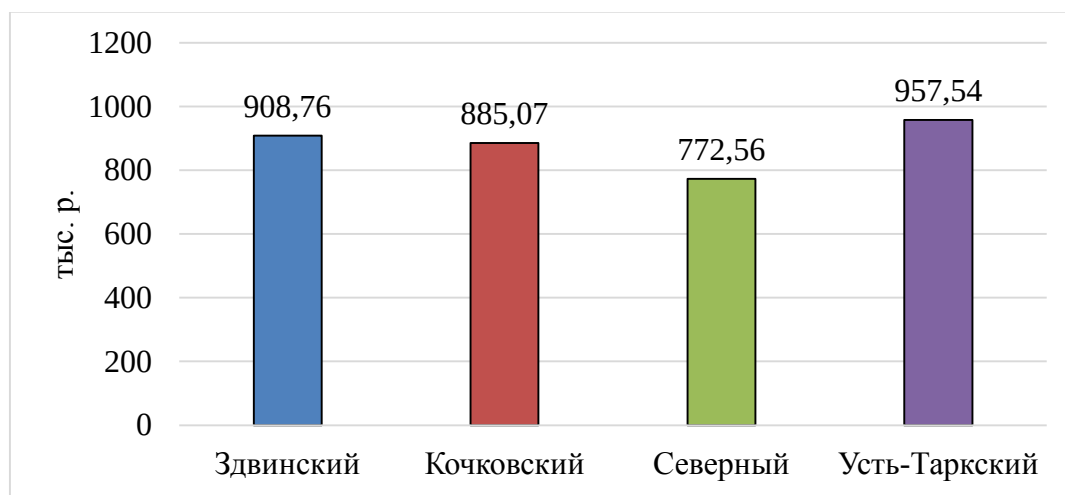


Рисунок 1 – Муниципальные районы первой группы (объем трансфертов до 1 млн. р.)

Таким образом, в Новосибирской области всего 4 района, которые получили трансфертов менее 1 млн. р., меньше всего (772,56 тыс.р.) получает Северный муниципальный район. Данных средств явно недостаточно для обеспечения высокого качества жизни населения [4].

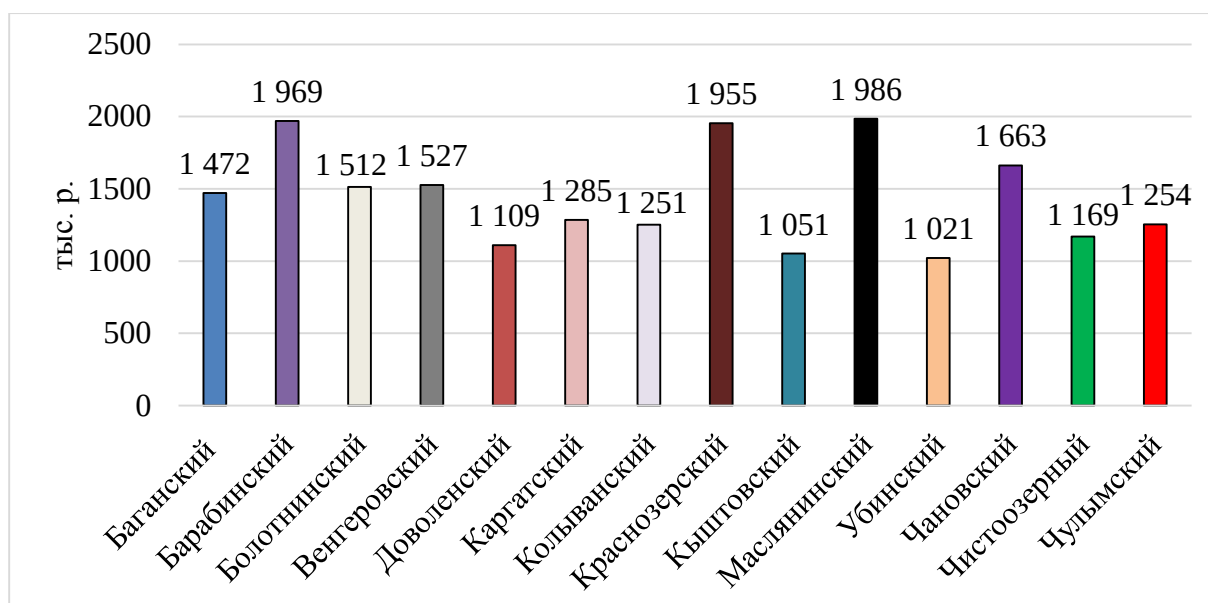


Рисунок 2 – Муниципальные районы второй группы
(объем трансфертов от 1 млн. р. до 2 млн. р.)

Таким образом, 15 районов получают меньше 2 млн. р., Барабинский, Краснозерский и Маслянинский районы близки к 2 млн. р., этого тоже недостаточно для обеспечения хорошей жизни населения.

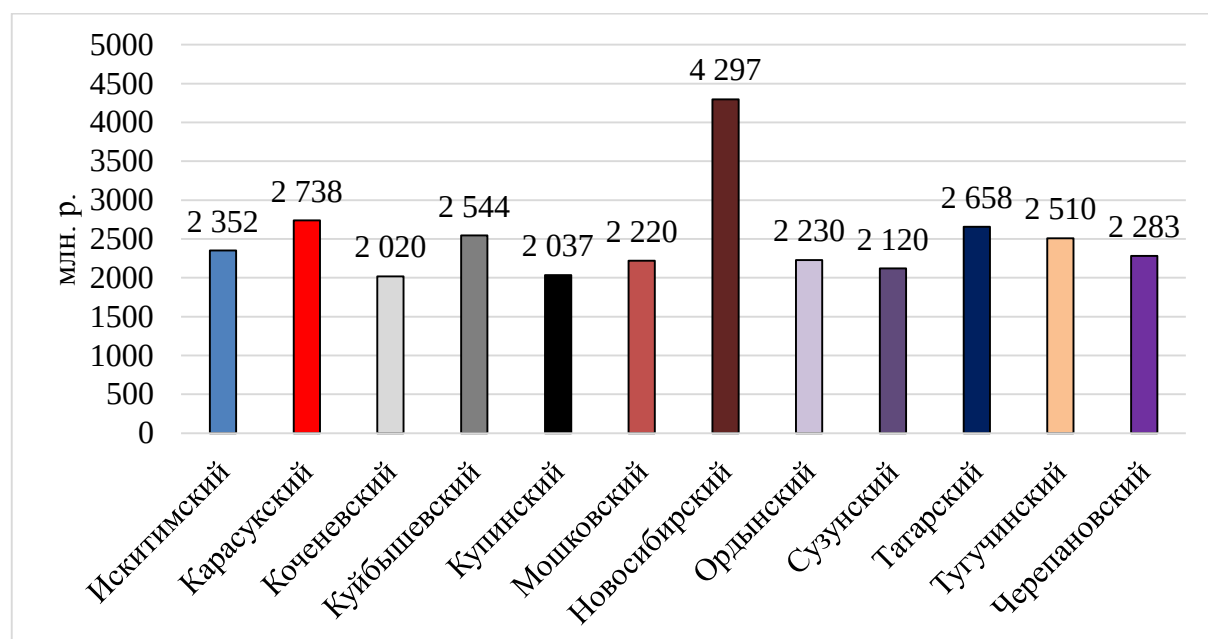


Рисунок 3. – Муниципальные районы третьей группы
(объем трансфертов более 2 млн. р.)

Таким образом, 12 муниципальных районов области получают более 2 млрд. р., этого должно быть достаточно для реализации проектов по улучшению условий и качества жизни населения [4].

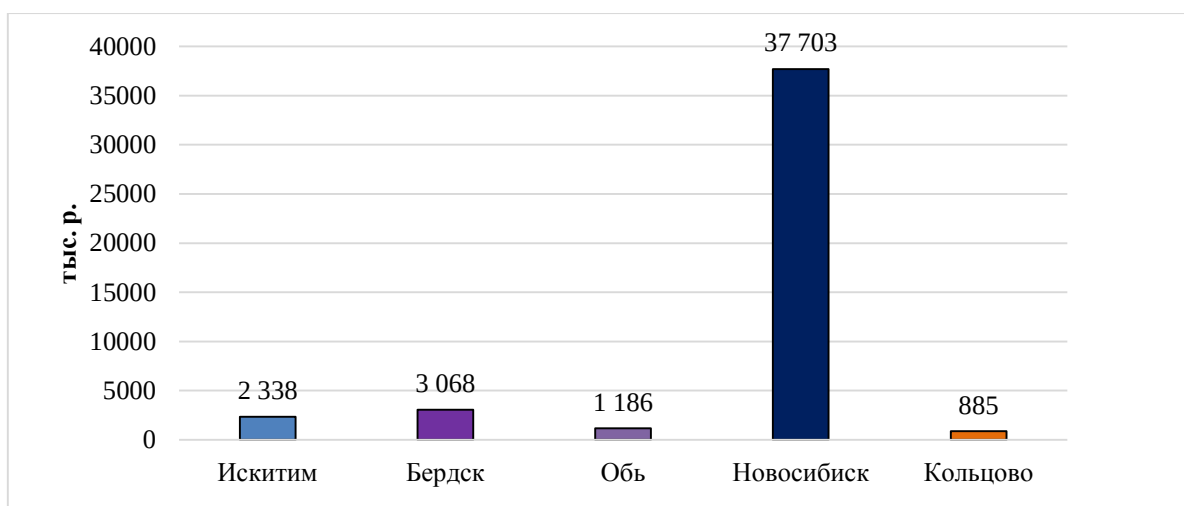


Рисунок 4 – Объем межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты городских округов Новосибирской области

На рисунке видна разница между Новосибирском и остальными городскими округами, она колоссальна. Стоит выделить р.п. Кольцово, которое получает из областного меньше 1 млн. р., но в Кольцово сосредоточен один из крупнейших научных вирусологических и биотехнологических центров России - «Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» [1], который получает дополнительное финансирование из федерального бюджета.

Таким образом, был приведен пример сколько в месяц получают муниципальные районы и городские округа. Поэтому если брать доходы с налогов, то только в г. Новосибирске будут высокие доходы, благодаря которым город может функционировать, но тем не менее каждый год выделяются субвенции и субсидии. Остальные городские округа и муниципальные районы нуждаются в межбюджетных трансфертах и без них совсем никак. И это проблема, ведь не каждому муниципальному субъекту достается достаточное финансирование. Именно поэтому данные субъекты должны больше развивать сферу предпринимательства, чтобы меньше зависеть от межбюджетных трансфертов.

Список использованных источников

1. Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор»: [сайт]. – URL: <http://www.vector.nsc.ru/o-gnts-vb-vektor> (дата обращения: 24.11.2022). – Текст: электронный.
2. Дуплинская Е. Б. Повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов в Новосибирской области / Е. Б. Дуплинская – Текст: непосредственный // Сибирская финансовая школа. – 2008. – № 6. – С.34-39.

3. Закон Новосибирской области от 23.12.2021 № 167-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5400202112240001> (дата обращения: 29.11.2022). – Текст: электронный.

4. Межбюджетные трансферты, полученные МО и переданные в бюджеты других уровней. – URL: <https://openbudget.mfnso.ru/mo/gorodskie-okruga/go-iskitim/mezhbyudzhetye-otnosheniya-go> (дата обращения: 03.12.2022). – Текст: электронный.

5. Открытый бюджет Новосибирской области. URL: <https://openbudget.mfnso.ru/budget-dlya-grazhdans> (дата обращения: 24.11.2022). – Текст: электронный.

6. Соколов В. Г. Интерактивная модель оценки надежности реализации долгосрочной целевой программа / В. Г. Соколов, Е. Б. Дуплинская, К. С. Селиванов. – Текст: непосредственный // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 1 (114). – С. 50-54.

УДК 330.34, 332.1

Суворова Лариса Анатольевна, канд.экон.наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Парфиненко Тамара Вячеславовна, аспирант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается состояние экспортной деятельности предприятий древесных плит Кировской области. Проанализированы основные экспортные поставки древесных плит производителями региона и выявлена направленность развития их экспорта. Определена значимость расширения экспортного потенциала для устойчивого развития предприятий древесных плит, выявлена проблема импортозависимости предприятий от поставок зарубежных оборудования, комплектующих и материалов.

Ключевые слова: экспортный потенциал, производство древесных плит, импортозависимость, устойчивое развитие предприятий.

Уровень экспортного потенциала обеспечивает производителям высокие показатели конкурентоспособности, возникновение новых рынков сбыта продукции, долговременный спрос на продукцию и комплексно оказывает влияние на устойчивое развитие предприятий. Расширение экспортного потенциала является одной из ключевых задач достижения эф-

фективности функционирования предприятия для обеспечения его устойчивого развития в условиях неопределенности и риска.

Имеющийся экспортный потенциал рассматривается как результат реализации предприятием существующих возможностей на зарубежных рынках посредством экспорта потребительских ценностей при изменении факторов внешней среды.

Достижение более высокого уровня экспортного потенциала производителей возможно при условии производства конкурентоспособного ассортимента ряда продукции требуемых объемов, наличия качественной сбытовой сети, транспортной инфраструктуры, внешнеэкономических кооперационных связей, развитых маркетинговых коммуникаций.

Ядром реализации экспортного потенциала Кировской области являются обрабатывающие производства, обладающие значительными конкурентными преимуществами. Существующий на территории региона комплекс научно-исследовательских институтов, научно-производственных объединений, конструкторских бюро и учреждений высшего и средне-профессионального образования обеспечивают устойчивое развитие ведущих секторов экономики Кировской области: лесопромышленного комплекса, химической отрасли, машиностроения, АПК, экспортная деятельность которых играет значительную роль в экономике региона.

За 2021 год экспорт региональной продукции увеличился на 52,5% по сравнению с 2020 годом и составил 1 258,4 млн. долл. США [1]. Продукция Кировской области экспортируется в 122 зарубежные страны [2]. Крупнейшие страны-партнеры Кировской области в направлении дальнего зарубежья по экспорту представлены в таблице 1.

Таблица 1

Доля стран дальнего зарубежья в экспорте Кировской области в 2021 году

Страна	Доля в экспорте региона
Мексика	8,7%
США	8,6%
Финляндия	6,1%
Ирландия	5,9%
Бельгия	5,2 %
Германия	3,8%
Латвию	3,7%
Бразилию	3,7%

Составлено авторами по данным [1]

Экспорт продукции в страны ближнего зарубежья составил 11,5% от общего объема регионального экспорта [1].

В 2020 году в товарной структуре экспорта области доля группы товаров «древесина и изделия из нее» составила 25%, уступив продукции химической промышленности.

Таблица 2

Динамика экспорта древесных плит предприятий Кировской области, %

Параметр	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Темпы прироста в 2020 г. к 2017г., %
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	6 429,8	6 759,2	4 845,2	9 041,5	+40,6
Фанера клееная, тыс. м ³	170,5	188,6	284,5	318,8	+87
Плиты древесностружечные, м ³	6 595,5	1 0920,9	12 591,0	16 624,0	+152

Составлено авторами по данным: Территориальный орган ФСГС по Кировской области

В деревообрабатывающей промышленности производство фанеры и древесно-волоконных плит играют первостепенную роль. Экспорт древесных плит за последние четыре года наращивает свои объемы, по росту экспортных объемов первое место занимают древесностружечные плиты, на втором месте – фанера клееная (Таблица 2).

Доля экспорта фанеры от общего её объема регионального производства составил в 2020 году 75%. При этом темпы прироста производства фанеры были выше, чем темпы прироста экспорта, и, вместе с тем, динамика показателей демонстрирует растущую экспортную ориентированность предприятий рынка фанеры Кировской области.

Производство древесноволокнистых плит, несмотря на рост доли экспорта в объеме произведенной продукции с 2018 по 2020 гг., ориентировано на внутренний рынок (Таблица 3).

Таблица 3

Динамика производства и экспорта фанеры и древесноволокнистых плит предприятий Кировской области

Вид продукции		2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Темпы прироста 2020 г. к 2017 г., %
Фанера, тыс. м ³	Производство	215,8	313,6	392,2	424,3	+96,6
	Экспорт	170,5	188,6	284,5	318,8	+87
	Доля экспорта	79%	60%	73%	75%	-4%
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, тыс. усл. м ²	Производство	н/д	56 400	55 600	56 800	+0,7%*
	Экспорт	6 429,8	6 759,2	4 845,2	9 041,5	+40,6
	Доля экспорта	н/д	12%	9%	16%	+4%*

Составлено авторами по данным: Территориальный орган ФСГС по Кировской области

* Темпы прироста 2020 г. к 2018 г.

В структуре экспорта фанеры приоритетным рынком сбыта являются страны Европы, Северной Америки, Азии. Из стран Европы на первом месте находится Германия с объемом 24,4 тыс. м³ в 2020 году, рост экспортных поставок в Германию с 2017 года по 2020 год составил 10,4%. Нидерланды – второе по приоритету экспортное европейское направление, объем экспорта в 2020 году составил 24,4 тыс. м³, а рост экспорта с 2017 года составил 92,2%. На третьем месте – Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.

На Азиатский регион основной экспорт фанеры в 2020 году составил 5,7 тыс. м³ в Китай, в Республику Корея было поставлено 5,7 тыс. м³.

Из стран СНГ, рост экспортных поставок фанеры в Азербайджан составил 153,1% с 2017 года по 2020 год объем экспорта в 2020 году – 8,1 тыс. м³.

Сокращение экспорта в Узбекистан с 2017 года по 2020 год составило 45,1%, достигнув показателя в 2020 году в 5,6 тыс. м³.

Направление Северной Америки в 2020 году отметилось поставками в США объемом 88,9 тыс. м³ фанеры, в Канаду – 13,2 тыс. м³.

В структуре экспорта древесноволокнистых плит преобладает направление стран СНГ. Западная Европа представлена Португалией и Соединенным Королевством Великобритании и Северной Ирландии. Португалия с 2018 года прекратила импорт ДВП из Кировской области, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии в 2020 году импортировала 368,4 тыс. м².

Восточная Европа представлена Украиной, рынок которой теряется производителями ДВП Кировской области, сокращение объема поставок на него с 2018 года по 2020 год составило 36,4%.

Из стран СНГ теряются рынки Армении, Казахстана и Киргизии по ДВП.

Значительный прирост экспорта ДВП из Кировской области наблюдается в Таджикистан и Узбекистан, прирост экспортных объемов в 2020 году к 2017 году составил 37,2% и 300,3% соответственно.

Вместе с тем, 97% экспортных поставок ДСП, произведенных в Кировской области в 2017 году, были экспортированы в страны СНГ. За три года рынок сбыта ДСП несколько диверсифицировался за счет включения в него Республики Беларусь и Монголии с объемом 279 тыс. м³ в 2020 году. Экспортное направление Западной Европы, которое было представлено Италией, в 2019 году было потеряно.

Из стран СНГ в 2020 году рынок сбыта ДСП Узбекистана был потерян.

По показателям экспорта древесных плит в 2020 году видна тенденция диверсификации рынков сбыта и освоение новых рынков: Китай, Республика Беларусь. В тоже время производство фанеры продолжает быть экспортно-ориентированным на рынок европейских стран.

Экспортный потенциал позволяет расширять рынки сбыта, формирует устойчивый долговременный спрос на продукцию.

В современных условиях импортозамещения производители древесных плит Кировской области для сохранения экономической устойчивости будут вынуждены перестраивать логистические цепочки, развивать новые внешние рынки [4].

Санкционная геополитика выявила не только существующую зависимость производства фанеры Кировской области от экспортных поставок, но и обострила импортозависимость предприятий древесных плит Кировской области от иностранных технологий, оборудования, комплектующих и материалов. На предприятиях древесных плит импортное оборудование составляет до 90%.

В связи с этим производители вынуждены искать замену импортных отраслевых машин и оборудования в виде отечественных аналогов. В этом направлении оказывается помощь региональными властями по поддержке загрузки производственных мощностей через госзаказы, и со стороны государства через специализированные информационные платформы.

Расширение экспортного потенциала возможно за счет увеличения уже существующей доли внешнего рынка, восстановление утраченных рынков, реализации экспортного потенциала за счет выхода на новые рынки сбыта и за счет диверсификации продуктового портфеля для производства востребованной за рубежом продукции, как, например, топливные гранулы, пеллеты, продукция лесохимии при одновременном снижении уровня импортозависимости от зарубежных технологий, оборудования, материалов.

Список использованных источников

1. О международных и внешнеэкономических связях Кировской области (справка). – Текст: электронный // Министерство иностранных дел Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/1821213/ (дата обращения: 11.12.2022)

2. Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года. (Утверждена распоряжением Правительства Кировской области от 28.04.2021 № 76). – Текст: электронный // Правительство Кировской области: [официальный сайт]. – 2021. – URL: [//www.kirovreg.ru/strategy](http://www.kirovreg.ru/strategy). – Текст: электронный.

3. Суворова Л. А. Анализ состояния и тенденции развития российского рынка древесных плит // Л. А. Суворова, Т. В. Парфиненко. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12 (137). – С. 505-508.

4. Щинова Р. А. Перспективы экономического развития Кировской области на основе кластерного подхода / Р. А. Щинова, Л. А. Суворова, Л. Л. Заушицына. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 35 (410). – С. 17-29.

Султуханов Микаил Исаевич, магистрант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ», г. Москва

Абрамов Виктор Иванович, д-р. экон. наук., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ», г. Москва

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНООГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» И «ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА»

Аннотация: Решение проблемы сбалансированного развития современных городов становится все более востребованной. Широко развернута дискуссия, связанная с поиском новых идей и технологий. Показано, что эффективными инструментами устойчивого развития городской среды являются технологии «умный город» и «цифровой двойник».

Ключевые слова: умный город, городская среда, цифровая экономика, цифровой двойник, искусственный интеллект, большие данные.

Развитие четвертой промышленной революции и переход на новый технологический уклад приводят к изменению социально-экономической среды, текущее состояние которой предлагается называть BANI-миром, что является акронимом от английских слов хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный [1]. Ключевым изменением становится проявление нелинейности мира и экономической среды, т. е. принципиально нового качества среды, с которым государству и бизнесу необходимо работать. Цифровая трансформация в России является одной из заявленных национальных целей, т. к. задача существенного повышения качества и эффективности управления очень актуальна и востребована. Быстро изменяющаяся экономическая среда требует поиска иных подходов к управлению с использованием новых цифровых технологий. Цифровая трансформация становится фактором глобальной конкуренции, и лидерами в XXI в. станут те государства, которые смогут воспользоваться в полной мере новыми возможностями и опередить на этом пути других [2]. Проблемные аспекты цифровой трансформации государственного и муниципального управления для поиска оптимальных путей регионального развития рассмотрены в работе [3].

Современные города во всем мире претерпевают радикальные изменения, направленные на создание чистой, устойчивой и безопасной среды, разработку и применение интеллектуальной инфраструктуры, предоставление интеллектуальных услуг жителям и облегчение доступа для уязвимых групп. Внедрение новых технологий лежит в основе реализации многих инициатив, направленных на решение важнейших проблем городской

мобильности, здравоохранения, управления водными ресурсами, производства и потребления экологически чистой энергии, энергосбережения, жилья, безопасности и доступности. Учитывая достижения в области сенсорных и коммуникационных технологий за последние несколько десятилетий, изучение и внедрение новейших инновационных технологий имеет решающее значение для решения этих проблем и превращения городов и регионов в целом в более инновационные, устойчивые и безопасные [4].

По мере роста населения мира малые и большие города становятся свидетелями больших миграционных волн, которые вынуждают местные органы власти и чиновников решать большое количество социальных проблем, связанных со стабильным обеспечением водой и электричеством, предоставлением необходимых медицинских услуг для всех граждан, строительством и обслуживанием дорожной инфраструктуры, обеспечением отвечающим требованиям безопасности общественным транспортом, обеспечением безопасности по всему городу, а также с предоставлением соответствующих уровню технологий образовательных услуг [5].

На сегодняшний день на законодательном уровне и в общем плане современная литература не дает четкого определения понятия «умный город». В широком смысле умные города – это сложные объекты, объединяющие различные системы для поддержки жизненного цикла человека. Эти системы включают среди прочего «умное» здравоохранение, «умный» транспорт, «умное» производство, «умные» здания, «умную энергетику» и «умное сельское хозяйство» [6].

Умное здравоохранение – это набор технологий, которые используются для активного управления медицинскими данными и разумного реагирования на потребности медицинской экосистемы для улучшения качества и увеличения продолжительности жизни граждан. Эти технологии включают в себя мобильные устройства, устройства интернета вещей (IoT), мобильный интернет и программное обеспечение, которые предоставляют динамический доступ к информации, соединяя людей, материалы и медицинские учреждения. Умное здравоохранение призвано содействовать коммуникациям между всеми субъектами здравоохранения, включая больницы, аптеки, медицинские страховые компании, помогать им принимать обоснованные решения, обеспечивать доступ участников к необходимым услугам и поддерживать рациональное распределение ресурсов.

С появлением интеллектуальных транспортных систем, распространением решений на основе IoT и достижениями в области искусственного интеллекта умные города вступают в новую эру развития, называемую умным транспортом. Умное городское управление дорожным движением и умный транспорт коренным образом изменяют подход городов к мобильности и реагированию на чрезвычайные ситуации, одновременно решая проблемы с дорожным движением за счет уменьшения заторов и количества аварий на ули-

цах городов. Умный транспорт опирается на развертывание и использование датчиков, передовых коммуникационных технологий, высокоскоростных сетей и автоматизации.

Умное производство – это технологический подход к мониторингу производственного процесса с использованием машин, подключенных к интернету. Его основная цель – предоставить возможности автоматизации операций с использованием анализа данных для повышения эффективности производства и энергоэффективности, повышения безопасности труда и снижения уровня загрязнения окружающей среды. Интеллектуальное развертывание производства включает в себя интеграцию IoT-устройств в производственное оборудование для сбора данных о рабочем состоянии и производительности. Кроме того, многие технологии используются для обеспечения интеллектуального производства, включая обработку потоков данных, граничные и туманные вычисления, искусственный интеллект, робототехнику, беспилотные транспортные средства, блокчейн и цифровые двойники.

Умные здания – это здания третичного сектора, т. е. относящиеся к транспорту, сфере обслуживания, культуры и образования, или жилые дома, для которых высокотехнологичные инструменты, такие как датчики и сложные системы управления, позволяют адаптировать настройки в соответствии с потребностями жильцов. Распространение новых информационных и коммуникационных технологий теперь позволяет значительно улучшать среду обитания, управляя и контролируя освещение, вентиляцию и кондиционирование воздуха, т. е. всю инфраструктуру современного здания. Внедрение интеллектуальных систем зданий приносит больше комфорта и удобства жильцам, снижает потребление энергии и смягчает негативное воздействие на окружающую среду.

Умные энергетические системы представляют собой одну из самых замечательных возможностей умного города. В отличие от интеллектуальных сетей, которые ориентированы в первую очередь на электроэнергетический сектор, интеллектуальные энергетические системы ориентированы на всестороннюю интеграцию большего количества секторов, включая электричество, охлаждение, отопление, здания, производство и транспорт.

Практическим примером внедрения системы концепции «умного города» в России можно рассматривать проект «Умные города Росатома» который стартовал 17 сентября 2018 г. [7]. Саров стал одним из первых пилотных городов для внедрения технологии «умный город», что позволило повысить эффективность управления городскими процессами и облегчило жизнь как его населению, так и властям.

Промышленное использование цифровой платформы «Умный город» осуществляется в 18 городах (17 атомных городов в 12 регионах России и г. Усолье-Сибирское Иркутской области в статусе партнера проекта) [7].

Следующим этапом развития умных городов через развитие цифровых технологий является создание цифрового двойника, то есть модели,

максимально точно описывающая реальные причинно-следственные зависимости между производственными, экономическими, финансовыми и организационными показателями [8]. Задача ЦД – это поддержка принятия оптимальных управленческих решений на стадиях планирования, мониторинга и анализа как компании, организации или объекта в целом, так и отдельных областей деятельности (функциональных блоков, программ/проектов, активов и т. д.). В целом цифровой двойник «умного» города имеет большое практическое значение для процессов объединения информации всех систем в целях устойчивого управления, включая опыт граждан, поддерживающих разумный, демократический процесс градостроительства. Так, например, в Сингапуре реализован цифровой двойник города-государства, который позволяет моделировать данные, организовывать системную интеграцию управленческих решений, охватывать и отображать реальные процессы, например, работу грузовых автомобилей по уборке мусора, и прорабатывать различные ситуации с целью планирования и прогнозирования процессов, воздействовать на реальный мир через цифровой с помощью управленческих решений, реализованных через устройства интернета вещей совместно с ИИ [9]. Технология цифровых двойников умных городов активно развивается и может быть применена в поиске многокритериальных парето-оптимальных решений [10] в логике «из будущего», что позволит обеспечивать устойчивое развитие в нестабильной экономической среде.

Таким образом, грамотное построение и разработка концепции умного города с использованием технологий цифрового двойника позволит в будущем решить множество проблем, усложняющих жизнь как населению, так и властям страны и отдельных регионов, учитывая интересы каждой из сторон и особенности информационного общества, что в будущем откроет новые возможности в глобальном масштабе.

Список использованных источников

1. de Godoy M. F. Facing the BANI World. / M. F. de Godoy, D. Ribas Filho – Text: direct // International Journal of Nutrology. – 2021. – № 14(02): e33. – DOI: 10.1055/s-0041–1735848.

2. Абрамов В. И. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: международный опыт и приоритеты в России / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев. – DOI 10.52176/2304831X_2022_01_54. – EDN DUYIFA. – Текст: электронный // Муниципальная академия. – 2022. – № 1. – С. 54–63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=duyifa> (дата обращения: 30.10.2022).

3. Абрамов В. И. Проблемы и перспективы цифровой трансформации государственного и муниципального управления в регионе (на примере Кемеровской области) / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев. – doi.org/10.17072/2218-9173-2022-4-667-700 – Текст: электронный // Ars Administrandi (Искусство управле-

ния). – 2022. – Т. 14, № 4. – С. 667-700. URL: – <https://doi.org/10.17072/2218-9173-2022-4-667-700> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Абрамов В. И. Перспективы использования интернета вещей при цифровой трансформации государственного и муниципального управления (на примере Финляндии) / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев. – DOI 10.52176/2304831X_2022_02_34. – EDN PWVCED. – Текст: электронный // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 34-42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48736277> (дата обращения: 10.10.2022).

5. Smart Cities Initiatives Around the World Are Improving Citizens' Lives. – 2020: <https://www.dronedek.com/news/smart-cities-initiatives-around-the-world-are-improving-citizens-lives>. – Text: electronic.

6. Law, K. H. Smart City: Technologies and Challenges. / K. H. Law, J. P. Lynch // IT Prof. 2019, 21, 46-51. – Text: direct.

7. Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»: [официальный сайт]. – URL: <https://www.rosatom.ru> (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.

8. Абрамов В. И. Цифровой двойник умного города как современная тенденция цифровой экономики / В. И. Абрамов, А. А. Громыко. – Текст: непосредственный // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: ИПК «Новое время», 2021. – С. 215-220. – EDN RCRTFX.

9. Андреев В. Д. Анализ методики оценки цифровой трансформации государственного управления в Сингапуре в контексте использования в регионах России / В. Д. Андреев, В. И. Абрамов – DOI 10.18334/ide.3.3.116585. – EDN OZPSOH. – Текст: электронный // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – Т. 3. – № 3. – С. 111-124. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49867854> (дата обращения: 20.10.2022).

10. Абрамов В. И. Методика поиска парето-оптимальных решений по развитию умных городов на базе их цифровых двойников / В. И. Абрамов, О. Л. Головин, А. Д. Столяров. – DOI 10.17308/meps.2021.9/2666. – EDN HFOOSH. – Текст: электронный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 9 (141). – С. 8-15. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/357362373> (дата обращения: 20.10.2022).

Сухина Надежда Юрьевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар

Крылова Анастасия Евгеньевна, магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье исследуется текущее положение энергетического взаимодействия между Россией и Западом. Рассматриваются основные показатели текущего состояния энергетического сектора, а также мировые энергетические рынки в условиях антироссийских санкций. Проанализировано настоящее и будущее топливно – энергетического комплекса РФ в рамках санкционного давления.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, санкционное давление, Россия, коллективный Запад, энергетический кризис, энергоресурсы, топливно – энергетический комплекс, импортозамещение.

Россия занимает позицию лидера во всём мире по уровню добычи и экспорта энергетических ресурсов, в то время, как проблема стран Европы – ограниченность ресурсов для независимого энергетического обеспечения. Стабильный энергетический диалог обеспечивали высокая потребность Европы в ресурсах и огромные их запасы в России. До тех пор, пока не изменилась энергетическая доктрина, несколько лет страны ЕС оставались заинтересованы в сотрудничестве с Россией.

На сегодняшний день санкции стали одним из самых главных инструментов внешней политики, возможностью применения дополнительной силы и подкрепления переговорных позиций. Санкции – это торговые, экономические, финансовые ограничительные меры, которые государство – инициатор применяет против другого государства с целью достижения своих политических целей.

Санкционная политика в отношении России с 2014 года активно применяется странами ЕС, что сильно подрывает возможность построения взаимоотношений, позволяющих стабильное развитие обеих сторон.

Энергетическая область представляет собой сферу, где особо активно проявляется взаимодействие России и Запада. Однако, именно в данной области значительно проявляется санкционная политика против России. В данном случае энергетический фактор играет ключевую роль, так как зависимость стран Запада от экспорта энергетических ресурсов определяет

характер санкционной политики. Различное понимание энергетической безопасности выступает также причиной, объясняющей санкционный аспект, который характерен для взаимоотношений стран Запада и России в энергетической области [1, 46].

Безусловно, экономические санкции по отношению к России оказывают огромное влияние на энергетическую отрасль и мировую экономику в целом. Однако, для российского топливно – энергетического комплекса вызовы текущего времени могут привести к возможности технологического развития, а также международного и инвестиционного партнёрства.

Реакцией на неопределённость от антироссийских санкций со стороны стран ЕС стали высокая волатильность и огромный взлёт цен на энергетические ресурсы. В настоящий момент мировые энергетические рынки продолжают находиться в состоянии неопределённости.

По итогу созданная напряжённость европейцами на рынке энергетических ресурсов побуждает политиков европейских стран активно заниматься поиском альтернатив российским источникам энергии. Отказ от российских источников энергии планируется обеспечить с помощью ускорения перехода на возобновляемые виды газа. Диверсификации поставок газа, генерации энергии из других источников, а также замены газа в системах обогрева на другие виды топлива. Как считает Европейская комиссия, данные меры позволят уменьшить спрос на российский газ на 67 % до конца 2022 года [1, 49].

Отрасли тепло – энергетического комплекса России столкнулись с рядом вызовов за последние 8 лет. К ним относятся санкции 2014 года, последствия пандемии коронавирусной инфекции, а также дискриминация российских углеводородных ресурсов в пользу новых источников энергии. По итогам 2021 года добыча нефти составила 525 млн. тонн, что выше 2020 года на 2 %. Экспорт нефти уменьшился на 3 %, что составило 225 млн. тонн. Причиной этого служит необходимость удовлетворения нужд внутреннего рынка. Добыча природного газа достигла 763 млрд. кубометров. Это на 10 % выше данных 2020 года. Экспорт газа также вырос на 3 %. Добыча угля достигла 440 млн. тонн. Это на 9 % выше показателя 2020 года. Экспорт угля увеличился на 6 %, что составило по итогу 223 млн. тонн. По итогам 2021 года выработка электроэнергии в РФ составила 1 131 млрд. кВт*ч. Это на 6,5 % выше показателя 2020 года.

На сегодняшний день тепло – энергетический комплекс продолжает бесперебойную работу. Внутренний рынок и экспортные поставки полностью обеспечены энергетическими ресурсами. Важное значение уделяется ценовой политике. В 2021 году цены на топливо на внутреннем рынке находились на уровне инфляции. В 2022 году наблюдается снижение цен на топливо. Программа газификации и догазификации России продолжает свою работу. Программа догазификации завершится в 2022 году, а газификации будет завершена до 2030 года.

В электроэнергетическом комплексе уменьшаются сроки, а также упрощаются этапы технологического присоединения к сетям. В сфере теплоснабжения привлекаются новые инвесторы, увеличивается надёжность энергоснабжения. К тому же, растёт пропускная способность Транссибирской и Байкало – Амурской железнодорожных магистралей. Усиливается роль атомной энергетики в рамках дефицита энергоресурсов.

С 2014 года правительством России были приняты меры, которые направлены на импортозамещение. За прошедший период в два раза уменьшилась зависимость от поставок оборудования других стран. Доля процессов нефтепереработки и нефтехимии, а также отечественных катализаторов увеличилась более, чем в два раза. Огромное внимание уделяется современным технологиям нефтепереработки, так как данный сектор перенёс значительную санкционную атаку [2, 45].

В оперативном режиме работы свою деятельность осуществляет правительственная комиссия, направленная на увеличение устойчивого развития российской экономики в условиях антироссийских санкций под руководством председателя правительства Мишустина М.В. Также круглосуточно функционирует штаб в Минэнерго России. Готов ряд законов в сфере поддержки отраслей экономики. Осуществляется проверка и контроль финансово – экономического состояния организаций тепло – энергетического комплекса. Ведётся помощь для пополнения оборотных средств и изменения логистических цепочек. На кредитную программу энергетического комплекса будет направлено 7 млрд. рублей, займы по льготной ставке до 11 % годовых смогут получить организации для поддержания своей деятельности.

Осуществляется свобода хозяйственной деятельности внутри страны. Это проявляется в сокращении проверок, расширении мер налогового стимулирования, а также в упрощении бюджетных процедур. Для импорта создан «зелёный коридор», что свидетельствует об обнулении таможенных ввозных пошлин, о снятии регуляторных ограничений, приостановлении антидемпинговых пошлин, внедрении параллельного импорта, а также об оптимизации таможенных процедур.

К главным задачам энергетической безопасности России в условиях санкционных ограничений относятся: обеспечение надёжного и бесперебойного функционирования энергообъектов, полного импортозамещения, планирование направлений развития электроэнергетической системы, стимулирование отечественного машиностроения, создание и развитие собственного парка газовых турбин высокой мощности, оптимизация действующего сетевого оборудования, совершенствование конкурентных механизмов [3, 88].

ПАО «Россети» приняли меры по уменьшению влияния антироссийских санкций на деятельность электросетевого комплекса РФ.

В настоящее время организация занимается развитием нормативно – правовой деятельностью, которая направлена на сохранение имеющихся и создание новых логистических и производственных связей, поддержку потребителей, а также обеспечение стабильной работы поставщиков.

Внедряются мероприятия, связанные с адаптацией к сложившимся условиям текущих договоров, анализом рисков в заключаемых контрактах.

Также ПАО «Россети» в период санкций упростили процедуру проверки качества закупаемого энергооборудования в целях поддержки российских производителей. Изменения позволяют снизить сроки процедур, а также уменьшить затраты на испытания, но при этом обеспечить необходимые показатели надёжности и качества закупаемой продукции [4].

ПАО «Россети» готовы развивать сотрудничество на южном и восточном направлениях. Организация показывает высокую тенденцию и устойчивость к консолидации. В 2022 году одним из приоритетных направлений в российской экономике является поддержание устойчивости электроэнергетического рынка к введённым санкциям. В августе 2022 года вновь выросло потребление электроэнергии на 2,8 % [4].

Наличие сильного фундамента тепло – энергетического комплекса, огромной и разнообразной энергетической инфраструктуры, диверсифицированной ресурсной базы даёт возможность России адаптироваться к новым реальностям и продолжать совершенствовать энергетический потенциал [5].

Таким образом, кризис на мировых производственных, продовольственных и энергетических рынках в результате введения антироссийских санкций подтверждает статус России как ведущего участника экономической системы и лидера мировой энергетической отрасли. Без учёта интересов РФ, нахождения компромиссов и равноправного диалога невозможно стабильное развитие топливно – энергетических отраслей, а значит, и экономики во всём мире.

Список использованных источников

1. Сухина Н. Ю. Совершенствование организационно-экономического механизма формирования инвестиционной политики в электроэнергетике региона: теория и практика: монография / Н. Ю. Сухина, В. С. Стариковский. – Текст: непосредственный // Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014. – 143 с.

2. Кокошин А. Международная энергетическая безопасность / А. Кокошин. – Москва: Европа, 2019. – 80 с. – Текст: непосредственный.

3. Денчев К. Парадигма энергетической безопасности. Учебное пособие / К. Денчев – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 102 с. – Текст: непосредственный.

4. ПАО «Россети Кубань»: [сайт] – URL: <https://rosseti-kuban.ru> (дата обращения: 02.12.2022).

5. Крылова А. Е. Проблемы и перспективы возобновляемых источников энергии в России / А. Е. Крылова, Н. Ю. Сухина. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №7 (144). – С. 97-102.

Темпель Юлия Александровна, канд.техн.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Батраков Дмитрий Александрович, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ИНСТРУМЕНТЫ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРИ КОНТРОЛЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Контроль качества машиностроительной продукции и производства является важной составной частью не только проверочных мероприятий годности деталей, но и аспектом проверки актуальности и возможности применения новых технологий и инноваций в области обеспечения точности металлообработки. В статье представлены результаты применения простых инструментов качества при операционном контроле деталей машиностроения.

Ключевые слова: металлообработка, машиностроение, качество, контроль, гистограмма, причинно-следственная диаграмма, контрольные карты Шухарта, точность технологической операции.

Японский менеджмент качества и его инструменты являются лидером в наглядном представлении данных и изучении точности и качества технологических и производственных процессов. Всего выделяют семь инструментов контроля или управления качеством в японском менеджменте, широкое применение из которых нашли причинно-следственная диаграмма Исикавы, служащая инструментом систематизации данных и обеспечения структурирования их по важности. Вторым инструментом для исследования точности и стабильности технологических операций или процессов является гистограмма или точечная диаграмма, необходимые для наглядного представления сгруппированности большого объема данных возле среднестатистической изучаемой характеристики. Также распространение получили контрольные карты Шухарта по качественным и количественным признакам, являющиеся инструментом анализа данных технологических процессов во времени.

Перечисленные выше инструменты в менеджменте также можно использовать при проверке результативности предлагаемых управленческих и технологических инноваций в области обеспечения точности металлообработки и качества формообразуемой поверхности, например при применении предлагаемыми авторами в работах методик и средств [1-5].

Так в работе автора [1] предлагается методика автоматизированной коррекции управляющей программы по трансформируемой CAD-модели заготовки до металлообработки.

Цель работы заключается в исследовании точности технологической операции по результатам апробации методики автора [1] по средствам японских инструментов качества.

Методы и средства: анализ, простые инструменты качества – причинно-следственная диаграмма Исикавы, гистограммы, контрольные карты Шухарта, программная среда Excel.

Рассмотрим на примере результатов экспериментальных данных, представленных в работе [1], применение простых инструментов качества.

На рисунке 1 представлены гистограммы по результатам обработки статистических данных действительных диаметров деталей при обработке на 4 станках по методике автора работы [1] и сравнение с результатами экспериментов при традиционной обработке.

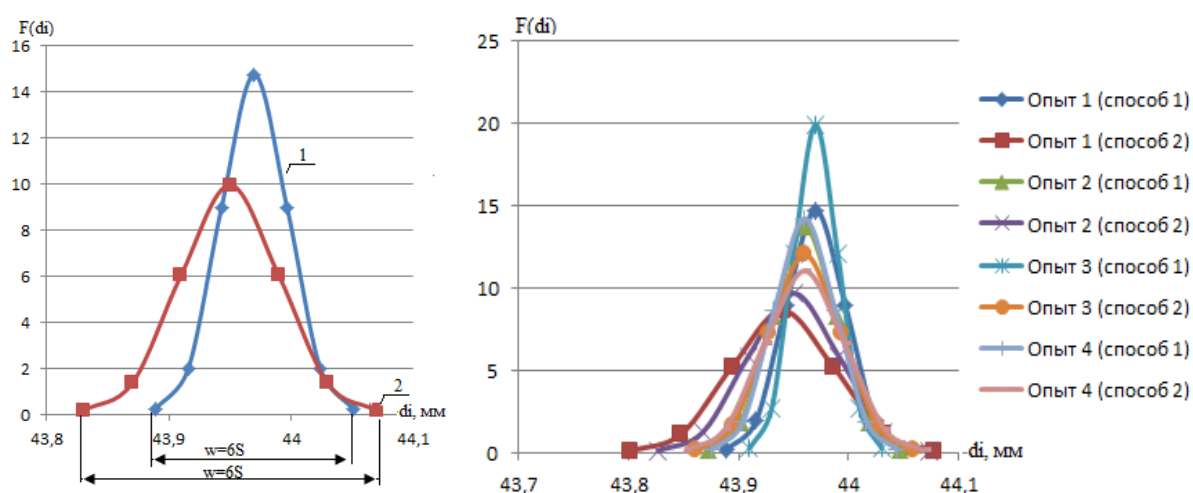


Рисунок 1 – Обобщенные результаты обработки по 4 опытам и 2 методами обработки:

- 1 – обработка по программе с измененной траекторией перемещения вершины резца на основе трансформированной CAD-модели и разработанной концептуальной модели,
- 2 – без учета возникающих погрешностей

На гистограммах наблюдается закон нормального распределения, как для первой, так и для второй партий. При использовании методов надежности и точности технологической операции также выявлено, что сокращение продукции, несоответствующей требованиям допуска размерной точности сократилось в 1,5 раза. А математическое ожидание уменьшилось на 30%. Что говорит о результативности предлагаемых мероприятий.

Также о результативности можно говорить и по результатам анализа данных и представление их в виде контрольной карты средних и средне-квадратических отклонений, одна из которых представлена на рисунке 2.

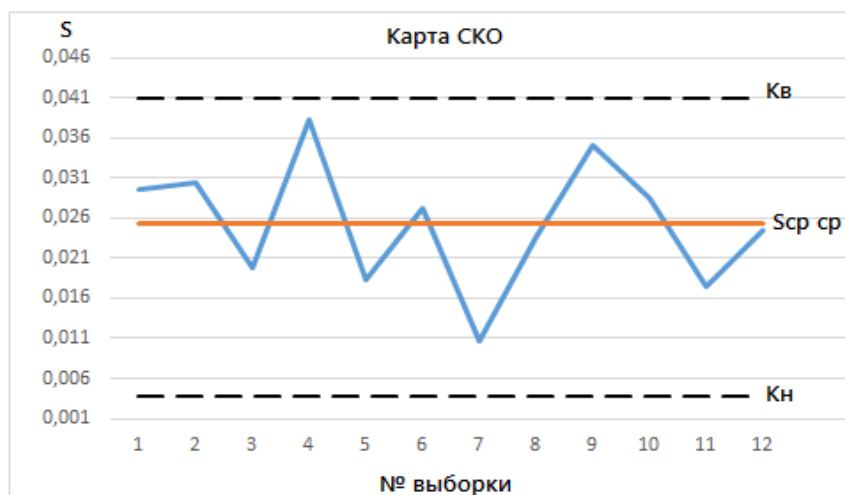


Рисунок 2 – Контрольная карта S-карта

Таким образом инструменты японского менеджмента являются эффективным способом реализации анализа большого объема данных и их наглядного представления.

Список использованных источников

1. Темпель Ю. А. Автоматизированная коррекция управляющих программ для станков с ЧПУ по трансформируемой CAD-модели маложесткой заготовки в рамках технической подготовки производства / Ю. А. Темпель. – Текст: непосредственный // Вестник МГТУ «СТАНКИН». – 2021. – № 1 (56). – С.33-38.
2. Темпель Ю. А. Научные исследования в машиностроении / Ю. А. Темпель, Я. М. Кухарева. – Текст: непосредственный // Энергосбережение и инновационные технологии в топливно-энергетическом комплексе: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов, посвященной 10-летию создания Института промышленных технологий и инжиниринга. – Тюмень, 2018. – С. 240-243.
3. Ставышенко А. С. Показатели качества процесса физико-технической обработки поверхности деталей из нержавеющей стали / А. С. Ставышенко. – Текст: непосредственный // Омский научный вестник. – 2008. – № 3 (70). – С. 45-47.
4. Ставышенко А. С. Повышение качества поверхности деталей из нержавеющей сталей способом электрохимического полирования в режиме нестационарного электролиза / А. С. Ставышенко. – Текст: непосредственный // Известия Томского политехнического университета. – 2009. – № 3 (70). – С. 78-81.
5. Повышение межремонтного ресурса лопаток турбин на основе исследования их напряженно-деформированного состояния / В. М. Костив,

Т. Е. Помигалова, А. Н. Джабаев, А. С. Штин. – Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2020. – №11 – С. 218-225.

УДК 621:005.6

Темпель Юлия Александровна, канд.техн.наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Батраков Дмитрий Александрович, обучающийся
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОЧНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ МЕХАНООБРАБОТКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация: Автоматизация технологических и производственных процессов обеспечивает повышение эффективности и результативности выполняемых работ. В связи с этим тема является актуальной. В статье представлены результаты работы по разработке программы для расчета точности технологической операции механической обработки.

Ключевые слова: технологическая операция, точность, металлообработка, автоматизация работ, надежность.

Цифровые технологии и автоматизация производственных и технологических процессов нашли широкое применение на машиностроительных предприятиях в связи с тем, что позволяют обеспечить выполнение и реализацию производственных задач с наименьшими временными затратами и возможность минимизации возникающих ошибок и погрешностей.

Важным аспектом управления является менеджмент качества производства и изделий, поэтому в данной области разрабатываются различные методики, средства автоматизации, способы управления и обеспечения точностью, оптимизации процессов, среди авторов, которые рассматривают данные проблемы можно выделить работы [1-5] по разработке новых конструкций режущего инструмента, оптимизацию режимов резания, обеспечение качества формообразуемой поверхности.

Контроль точности и стабильности технологического процесса или операции осуществляется по методике определения надежности, процесс рутинный и трудоемкий, поэтому автоматизированные средства способствуют уменьшению затраченного времени на решение таких производственных задач и снижения утомляемости сотрудников на выполнение однотипных расчетов.

Точность технологического процесса или конкретной операции оценивается в соответствии с опытно-статистическим методом оценки надежности по параметрам качества изготавливаемой продукции, который включает в себя определение среднеквадратического отклонения, среднее значение измеряемой контролируемой величины и иных характеристик.

В связи с выше сказанным цель работы заключается в разработке программы для определения точности технологической операции или процесса в соответствии с опытно-статистическим методом оценки надежности по параметрам качества изготавливаемой продукции.

Методы и средства: анализ, программная среда Excel, язык программирования Delphi.

В рамках работы определены входные и выходные данные при разработке программы и создания информационной базы по расчету точности и стабильности технологической операции или процесса металлообработки, которые представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Входные и выходные данные при разработке программы

№	Наименование	Обозначение, единица измерения
Входные данные		
1	Действительный диаметр детали	dд, мм
2	Количество контролируемых деталей в партии (выборка для контроля)	n, шт
3	Номинальный диаметр обрабатываемой поверхности	dh, мм
4	Квалитет точности	-
5	Верхнее и нижнее предельные отклонения	es, ei, мм
Выходные данные		
1	Среднее арифметическое значение	$\bar{d}_i$, мм
2	Среднее квадратическое отклонение	S _{di} , мм
3	Коэффициент точности	K _T
4	Коэффициент смещения	K _c
5	Допуск на размер	Td, мм
6	Поле рассеивания	ω_{sd}
7	Критерий согласия	W
8	Значение возможного исправимого брака	Бисправ., %
9	Значение возможного неисправимого брака	Бнеисправ., %
10	Значение годных деталей	Г, %
11	Дифференциальные функции распределения случайной величины при измерении деталей	-

Программа с учетом формул в соответствии с ГОСТ 27.202 разработана с применением языка программирования Delphi. Диалоговые окна по расчету представлены на рисунке 1.

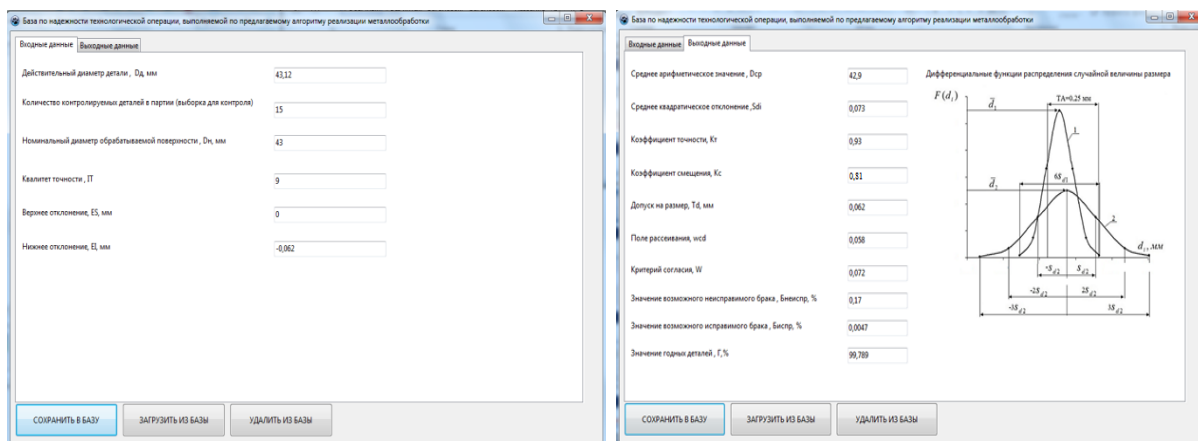


Рисунок 1 – Диалоговые окна по расчетам параметров точности технологической операции механообработки

Автоматизация позволяет сократить время на анализ технологической операции или процесса и обеспечить тем самым эффективность выполняемых мероприятий по расчету.

Список использованных источников

1. Темпель Ю. А. Концептуальная модель управления геометрической точностью деталей, обрабатываемых на станках с ЧПУ / Ю. А. Темпель, Р. Ю. Некрасов – Текст: непосредственный // Обработка металлов. Технология. Оборудование. Инструменты. – 2019. – Т. 21, № 3. – С. 6-16.
2. Темпель Ю. А. Автоматизированная коррекция управляющих программ для станков с ЧПУ по трансформируемой CAD-модели маложесткой заготовки в рамках технической подготовки производства / Ю. А. Темпель, Р. Ю. Некрасов – Текст: непосредственный // Вестник МГТУ «СТАНКИН». – 2021. – № 1 (56). – С.33-38.
3. Темпель Ю. А. Научные исследования в машиностроении / Ю. А. Темпель, Я. М. Кухарева. – Текст: непосредственный // Энергосбережение и инновационные технологии в топливно-энергетическом комплексе: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов, посвященной 10-летию создания Института промышленных технологий и инжиниринга. – Тюмень, 2018. – С. 240-243.
4. Ставышенко А. С. Показатели качества процесса физико-технической обработки поверхности деталей из нержавеющей стали / А. С. Ставышенко – Текст: непосредственный // Омский научный вестник. – 2008. – № 3 (70). – С. 45-47.
5. Костив В. М. Повышение межремонтного ресурса лопаток турбин на основе исследования их напряженно-деформированного состояния / В. М. Костив, Т. Е. Помигалова, А. Н. Джабаев, А. С. Штин – Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2020. – № 11 – С. 218-225.

Тонышева Любовь Леонидовна, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Мизинков Глеб Сергеевич, аспирант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: рассмотрено текущее состояние машиностроительного комплекса России в условиях экономических санкций, определено влияние вводимых ограничений на эффективность деятельности производственных предприятий.

Ключевые слова: машиностроительный комплекс, машиностроение, промышленность, кризис, экономические санкции, перспективы развития, импортозамещение, производство.

Совершенствование машиностроительного комплекса России – одна из основных задач развития экономики страны, решение которой является обязательным условием для модернизации промышленных предприятий, создания инновационных технологий, обеспечения безопасности государства. Ввиду больших ресурсных затрат и трудоемкости процесса развития машиностроительного комплекса основным источником финансирования становится государственный капитал, реализованный в виде государственных программ. Так, в рамках Государственной программы Российской Федерации по развитию промышленности до 2030 года необходимо создать конкурентноспособную и устойчивую промышленность, способную к созданию инноваций и применений передовых технологий, эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду.

Специфика развития машиностроительного комплекса во многом зависит от обеспечения международной интеграции предприятий в глобальные научно-технологические и инновационные процессы, поэтому внедрение иностранных технологий, а также использование импортных компонентов – это абсолютно нормальное явление для предприятий данного комплекса. Таким образом, одним из главных факторов спада или рецессии уровня производства предприятий машиностроительного комплекса являются экономические санкции, в рамках которых значительная часть международных связей в области производства и обмена опытом прекращается.

Как показал опыт Ирана, спад оказался сильнее в отраслях, более активно включенных в глобальную экономику и теряющих эти связи из-за санкций и ухода иностранных компаний. В отличие от Ирана Россия в большей степени вписана в мировую экономическую систему, и выход из этой

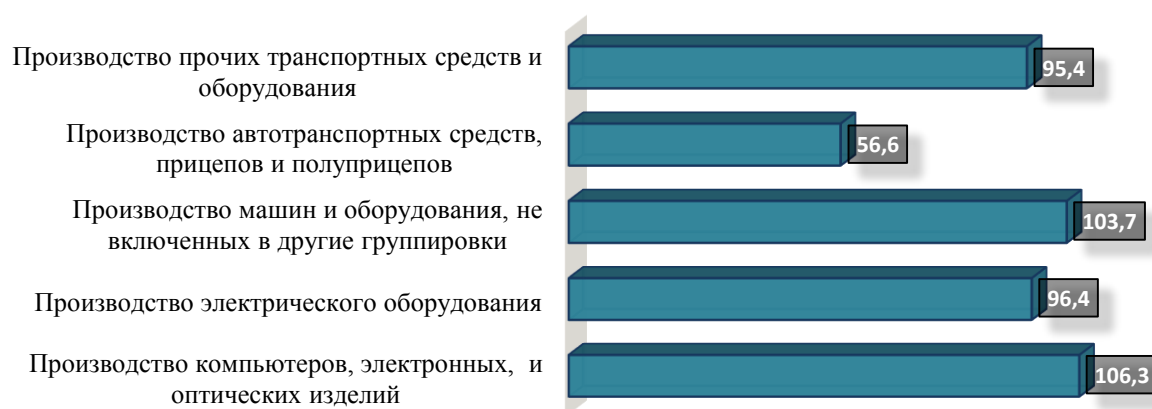
системы будет для нее более болезненным. Однако экономическая мощь России несравнима с иранской, потому и возможности нейтрализации негативных последствий санкций значительно выше.

Следовательно, машиностроительный комплекс, с одной стороны, ограничен степенью интеграции с производствами других стран, при этом именно международное сотрудничество и обмен опытом является драйвером технологического и инновационного развития, с другой стороны, обусловлен поддержанием автономности и исключением импортных компонентов производства для нейтрализации возможных проблем от санкций.

В современных условиях машиностроительный комплекс России оказывается под большим воздействием экономических санкций, ограничивающих интеграцию и взаимодействие российских и иностранных предприятий. Оценивая текущее положение машиностроительного комплекса России, можно увидеть, что на фоне усиливающихся санкций и зависимостью отечественных предприятий от импорта, большинство подотраслей не смогли оперативно преодолеть структурные изменения, вызванные санкционными ограничениями. Из семнадцати машиностроительных подотраслей положительная динамика по итогам первого полугодия 2022 года зафиксирована только в пяти. В частности, самый глубокий спад производства пришелся на автомобильное машиностроение, за первое полугодие 2022 года индекс производства упал в два раза. Наиболее устойчивым оказалось производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, показав рост в 106,3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Таблица 1

Индексы производства машиностроительного комплекса, январь-октябрь 2022 г.
в % к январю-октябрю 2021 г.



Источник: Федеральная служба государственной статистики

Функционируя в условиях продолжительной нестабильности экономики, развитие машиностроительного комплекса в России сопровождалось

непрерывным поиском оптимальной стратегии ухода от импортной зависимости. Несмотря на то, что стратегия курса импортозамещения в России была принята еще в 2014 году, российское машиностроение оказалось в числе наиболее пострадавших отраслей от новых санкций 2022 года, ограничивающих взаимодействие с иностранными партнерами. Таким образом, средняя доля отечественной продукции в отрасли нефтегазового машиностроения на 2021 год составляла 15%, для автомобилестроения этот показатель составил 38% (приказом Минпромторга России от 30 июня 2021 г. N 2362).

В стране насчитывается около 40 тысяч машиностроительных предприятий, и большинство из них столкнулись с нехваткой иностранных компонентов для производства, что в настоящее время является главной проблемой машиностроительного комплекса России. Проблема ухода иностранных компаний с российского рынка также спровоцировала отток интеллектуального капитала и квалифицированных кадров. При этом уход иностранных компаний освобождает внутренний рынок и дает возможность отечественным компаниям удовлетворить увеличенный спрос на продукцию машиностроения, но это опирается в ограниченные возможности производства.

Временным решением проблемы компонентой зависимости стал параллельный импорт, вновь легализованный правительством РФ. Стимулирование параллельного импорта происходит из-за программ льготного финансирования импорта, а также за счет увеличения производственного сотрудничества со странами-членами Шанхайской организации сотрудничества.

Эффективность вышеперечисленных мер пока нельзя оценить в полной мере, так как с февраля 2022 года Федеральная таможенная служба приостановила публикацию статистики объемов импорта и экспорта РФ. Публикация данных о структуре импорта и экспорта могла бы показать реальный ущерб от вводимых санкций. Однако индекс промышленного производства в РФ за первое полугодие по сравнению с аналогичным периодом прошлого года фиксирует рост в 2%, что является нормой для данного индекса в РФ и может говорить об относительной стойкости всего промышленного сектора к экономической турбулентности.

В настоящее время производительность машиностроительных предприятий обеспечивается накопленными запасами и параллельным импортом комплектующих. Но стоит понимать, что параллельный импорт для предприятий машиностроения – это временное решение, которое не сможет поддерживаться в долгосрочной перспективе.

Таким образом, для создания благоприятной среды устойчивого функционирования и развития предприятий машиностроительного комплекса необходимо решить такие задачи как зависимость производств от импортных компонентов, организация новых направлений сотрудничества и обмена опытом, формирование собственного кластера развития квалифицированного персонала.

Список использованных источников

1. О промышленном производстве в январе-октябре 2022 года: – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – 2022. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/194_23-11-2022.html (дата обращения 05.12.2022).

2. Машиностроение: тенденции и прогнозы. – Текст: электронный // РИА Рейтинг. Выпуск 47: Итоги января-июня 2022 года [сайт]. – 2022. – URL: <https://riarating.ru/macroeconomics/20220920/630229997.html> (дата обращения 05.12.2022).

УДК 338.2

Тофан Ангелина Львовна, канд.экон.наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается кризис как явление, способствующее позитивным трансформациям в деятельности предприятий. Определены стратегические ориентиры развития предприятия в контексте проектной деятельности, сформулированы основные стратегические реакции на кризис при осуществлении проектной деятельности предприятия.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность предприятия, кризис, антикризисное управление, стратегическое управление, стратегические ориентиры предприятия, операционное управление.

Актуальность. Современная ситуация в реальном секторе экономики характеризуется неблагоприятными внешними условиями, связанными с целым списком причин, которые являются, прежде всего, политическими и геополитическими. Многие отечественные предприятия испытывая финансовые, управленческие и другие проблемы ищут сценарии развития с применением инструментов и подходов антикризисного управления, поскольку трансформировать негативное влияние кризиса на позитивные возможности.

Цель исследования является изучение возможностей использования проектного подхода в рамках обеспечения экономической безопасности.

Результаты исследования. Проектная деятельность в условиях рецессии глобальной экономики и мирового финансового кризиса приобретает новое значение и смысла для компаний и инвесторов. Как для одних, так и для других это, прежде всего, один из самых эффективных инструментов – это необходимость трансформировать негативное влияние кризиса на позитивные возможности по увеличению объемов активов.

Безусловной аксиомой является то, что кризис имеет системный характер. Он традиционно несет в себе угрозы для предприятий, однако на фоне снижения деловой активности основной массы компаний и банкротства части из них, ряд других эффективно используют внешнее окружение для оптимизации и приумножения капитала. Последние воспринимают кризис как благоприятную возможность глобального изменения, обновления и модернизации. И происходит это, в частности, с использованием проектного подхода в управлении предприятием, который направлен на достижение конкретного результата. Рассмотрим три основных стратегических ориентира:

1. В случае кризиса компании (его руководство) пересматривают собственную стратегию проектной деятельности. Базисом выступают три ключевых проектных ограничения: время, ресурс, качество. В кризисе однозначно необходимо максимально возможно сократить время реализации проектов при существенной оптимизации (экономии) ресурсов, но без критического влияния на качество запланированных результатов.

2. Исходя из условия, что всегда недостаточно времени и денег для реализации проекта, а тем более в условиях кризиса, необходимо скорректировать стратегию управления портфелем проектов по фокусировке на приоритетах.

3. Не следует забывать, что новые условия – это новые возможности, так как состояние кризиса для предприятия – это один из внешних стимулов для развития. Такое состояние приводит к изменениям: в структуре предприятия – сокращение персонала, обновление команды, ликвидация лишних структурных единиц, как правило, это происходит на общем фоне к сокращению бюрократических процедур, а, следовательно, к оперативности принятия управленческих решений.

На основе вышеизложенного (то есть, учитывая три стратегические ориентира), можно сформулировать основные стратегические реакции на кризис при осуществлении проектной деятельности предприятия (рис. 1):

- выбор – определение важнейших и наиболее прибыльных проектов в структуре портфеля;
- отбор – определение ключевых сотрудников, дающих максимальный результат и способных дать новый в условиях турбулентности;
- определение главных партнеров в выбранных проектах, тех, от которых максимально зависит успех - от других отказаться;
- новая маркетинговая концепция в рамках обновленной стратегии управления проектами;
- оптимизация структуры управления проектами с учетом отобранного персонала;
- обеспечение оперативности принятия управленческих решений - немедленное реагирование на кризис;
- быстрое и адекватное прогнозирование развития ситуации - основа для изменений стратегии;
- мобилизация сил, ресурсов, времени;



Рисунок 1 – Основные стратегические реакции на кризис в проектной деятельности

- сокращение бизнес-процессов;
- финансовая оптимизация - экономия бюджетов проектов;
- усиление эффективности управления корпоративными рисками;
- возможно привлечение аутсорсинга.

Кризис позволяет усилить производительность работы, стимулирует появление новых идей не только для обеспечения выживания компании, но и для развития в условиях кризиса. Это может быть, что угодно, но весомую часть здесь занимает создание нового продукта на рынок. Новый продукт – основа в обеспечении роста ВВП, которая вызывает цепную реакцию в развитии экономики.

Естественно, что наличие понимания, определение стратегических реакций на кризис в процессе реализации проектов предприятия не завершает процесс формирования инструментов управления. Требуется формирование системы для успешной реализации проектов в кризисных условиях, однако, необходимо сформировать основные требования к данному процессу.

Основными требованиями успешной реализации проектов в контексте антикризисного управления должны стать:

- вся «цепочка» управления проектами от начала проекта и до окончания должна быть жестко структурирована.
- система реализуемых проектов должна обеспечивать оптимальную организацию управления инвестиционными проектами и расходования имеющихся ресурсов для достижения бизнес целей предприятия.
- проектная деятельность не может рассматриваться изолированно от остальной деятельности предприятия так как результат и состояние работ по проектам влияют на будущее всего предприятия.

Таким образом, проектная деятельность – деятельность, направленная на успешную реализацию проектов и достижение целей на практике, которая способна повысить эффективность предприятия не только в текущей деятельности, но и закладывает стратегические основы благополучия предприятия.

Список использованных источников

1. Буданова А. И. Управление проектами в отраслях промышленности / А. И. Буданова. – Текст: непосредственный // NovaInfo. – 2016. – Т. 2. – № 46. – С. 99-103.
2. Сафонова Н. Р. Управление экономической безопасностью проектов / Н. Р. Сафонова. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5-2. – С. 98-101.
3. Германчук А. Н. Структурно-логическая модель формирования кризисоустойчивости предпринимательских структур / А. Н. Германчук, С. А. Тхор. – Текст: непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 25. – С. 145-153.
4. Шеремет А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие для вузов / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Инфра-М, 2006. – 479 с. – Текст: непосредственный.
5. Палагин В. С. Финансовый кризис: время управлять проектами / В. С. Палагин, Е. В. Карлинская, В. В. Чухлебов. – ООО «ИннИТ». – 2008. – 6 с. – Текст: непосредственный.
6. Карлинская Е. В. Корпоративное управление рисками как неотъемлемая часть системы управления портфелями проектов предприятия / Е. В. Карлинская, В. Б. Катанский. – ООО «ИннИТ». – 2008. – 6 с. – Текст: непосредственный.
7. Евразийский стандарт антикризисного управления проектами, версия 1.2, ЕЦУП, ИннИТ 2008. – URL: <https://artmastermsk.ru/kafe/upravlenie-korporativnymi-proektami-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 20.10.2022) – Текст: электронный.
8. Ансофф И. Стратегическое управление. Монография / И. Ансофф – Москва: Экономика, 1989. – 520 с. – Текст: непосредственный.

УДК 658

Умалатов Ризван Серажутдинович

Заместитель начальника отдела организации труда и заработной платы
НГДУ «Федоровскнефть» ПАО «Сургутнефтегаз»

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены инструменты бережливого управления, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности органов управления.

Ключевые слова: бережливое управление, бережливое производство, инструменты бережливого управления, бережливый регион.

В современных реалиях, наблюдается тенденция роста применения практик «бережливого производства» в сфере управления. Основным толчком

к развитию данной тенденции стал указ президента России от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. В настоящее время результативность осуществления любой хозяйственной деятельности всех субъектов напрямую зависит от эффективной системной работы государственных органов, скорости и качества принятия управленческих решений.

Формирование региональной системы управления, направленной на удовлетворение потребностей жителей, повышение конкурентоспособности региона требует трансформации менталитета работников и руководителей, занятых в действующих системах обслуживания населения на клиентоориентированное мышление.

Модель бережливого управления для региональных систем управления, рассматривающая методы удовлетворения запросов потребителя, процессы управления технической системой для достижения деловых целей, формирование мышления людей, их поведение на рабочем месте, отношение к труду можно представить следующим образом (рис.1).



Рисунок 1 – «Модель бережливого управления» [2]

При этом методология бережливого управления рассматривается с нескольких позиций (рис.2).



Рисунок 2 – «Бережливое управление. Вектор.» [2]

Основной фокус в такой системе направлен на формирование «бережливого мышления», базирующийся на следующих принципах (рис.3)

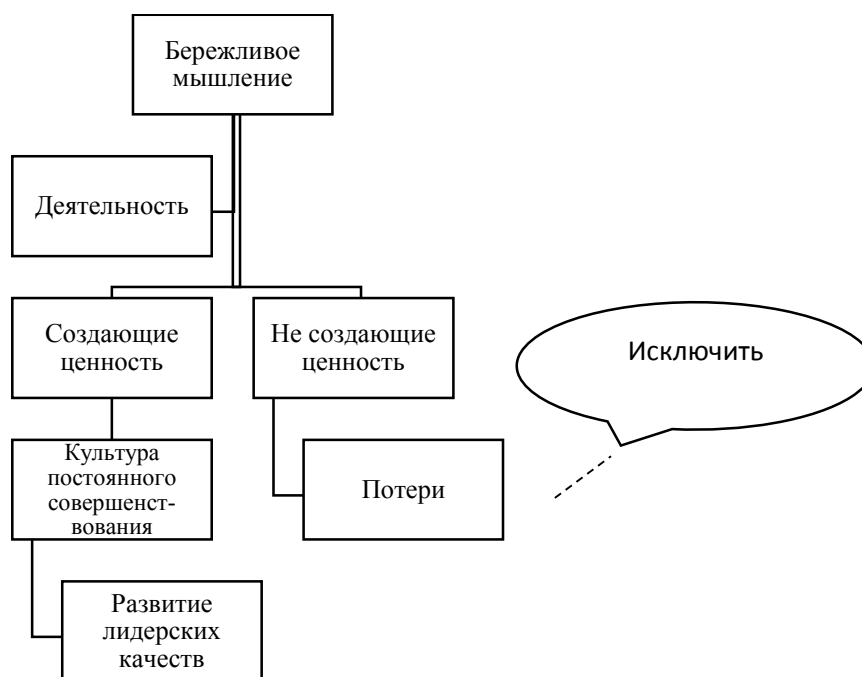


Рисунок 3 – «Бережливый взгляд»

Методология бережливого управления направлена на эффективность и результативность процессов, распределение ответственности между всеми уровнями управления, формирование мышления и поведения сотрудников, их поддержку, обучение.

В свою очередь, достижение данных целей подразумевает применение следующих инструментов бережливого управления.

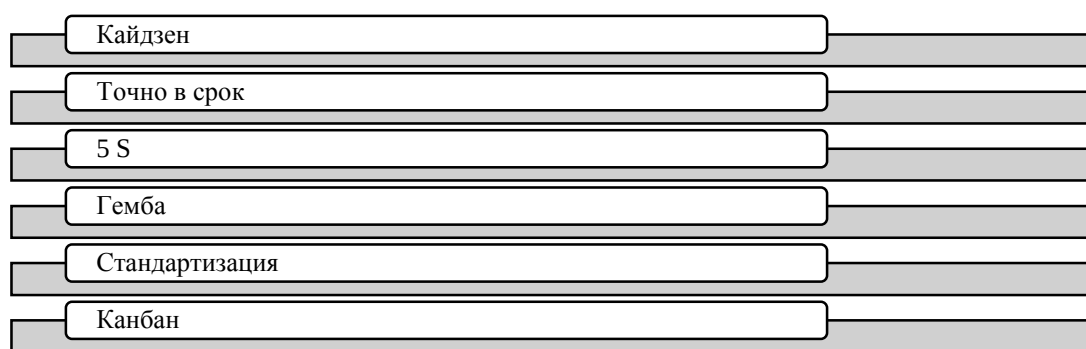


Рисунок 4 – «Инструменты бережливого управления»

К классическим инструментам бережливого управления, направленным на улучшение эффективности работы сотрудников государственного аппарата относят:

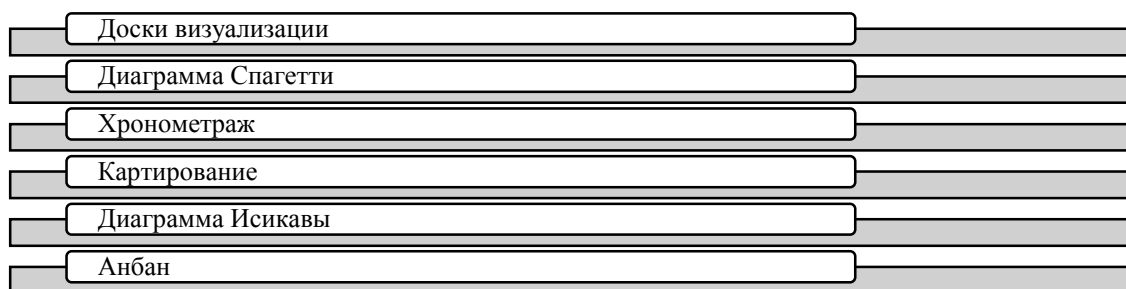


Рисунок 5 – «Классические инструменты бережливого управления» [4]



Рисунок 6 – «Инструменты визуализации в бережливом управлении» [5]

Применение инструментов бережливого управления позволяет сокращать время согласования документов, оптимизировать процессы документооборота, распределять время и улучшить рабочую дисциплину.

Успех концепции в значительной степени зависит от различных факторов, но ключевым фактором является «восприятие сотрудниками» и работа в организации [6].

Применение системы бережливого управления располагает к созданию адаптивной, гибкой системы управления, которая, в свою очередь, способна к непрерывному улучшению, повышению конкурентоспособности и производительности труда.

Инструменты, применяемые в бережливом управлении, способствуют развитию региона за счет сокращения очередей на получение услуг, сроков различного рода согласований, оптимизации процессов.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Текст: электронный // Сайт прези-

дента России [сайт]. – 2022. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 03.12.2022).

2. Wiseman J. Case Study: Performance Management and Lean Process Improvement – Results Washington. An Operational Excellence in Government Success Story / J. Wiseman // Ash Center for Democratic Governance and Innovation. Harvard Kennedy School. – URL: <https://www.innovations.harvard.edu/sites/default/files/Case-Study-Results-Washington-PerformanceManagement-Lean.pdf> (date of the application 03.12.2022). – Text: electronic.

3. Fine D. From lean to lasting: Making operational improvements stick / D. Fine, M. A. Hansen, S. Roggenhofer // McKinsey Quarterly. November 2008. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/from-lean-to-lasting-making-operational-improvements-stick> (date of the application 03.12.2022) – Text: electronic.

4. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Кайдзен М. Имаи. – Москва: Альпина Бизнес Бук, 2005. – 274 с. – Текст: непосредственный.

5. Перейра Р. Руководство по бережливому производству / Р. Перейра. – Текст: электронный // wkazarin.ru: [сайт]. – URL: <http://wkazarin.ru/2009/07/07/pereiras-book> (дата обращения: 04.12.202).

УДК 338

Фахреева Диляра Рамилевна, канд.пед.наук, ст.преподаватель
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный
Университет», г. Казань

Новозенко Тамара Владимировна, студент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный
Университет», г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ КАК УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Цель данной работы - исследование электронного документооборота в качестве инструмента управления устойчивостью предприятия. Были изучены факторы устойчивого развития и на их основе проведен сопоставительный анализ факторов и системы электронного документооборота.

Ключевые слова: электронный документооборот, устойчивость, инструменты, факторы, структура, область применения, управление.

Инструменты управленческой деятельности – это инструменты, используемые в изменяющихся условиях внешней среды и исключающие из

данной среды элементы неопределенности и формирующие ситуации определенности, устойчивости и повторяемости.

Инструменты управления – это инструменты, с помощью которых решаются поставленные задачи в рамках определенных ситуаций и ограничений. Таким образом, инструмент управления обеспечивает устойчивость предприятия.

Устойчивость предприятия обеспечивается любыми инструментами управления предприятием, с помощью которых создаются или преобразовываются знания.

Одним из инструментов управления и инструментом, обеспечивающим устойчивость, является электронный документооборот. Электронный документооборот – это документооборот с использованием автоматизированной информационной системы (системы электронного документооборота) [1].

Электронный документооборот как инструмент управления предприятием исследовался в работах Бургановой Т. А. [2]. Проблемы управления устойчивостью были изучены в работах Апенько С. Н., Фомина Ю. А. [3]. Однако никто из данных авторов не рассматривал электронный документооборот в качестве инструмента управления устойчивостью предприятия. Поэтому цель данной работы – исследование электронного документооборота как управлением устойчивостью предприятия. Для достижения цели необходимо провести сопоставление факторов устойчивого развития с использованием электронного документооборота.

Переход к цифровой экономике осуществляется на основании распоряжения Правительства Российской Федерации №1632-р от 28 июля 2017 года «Цифровая экономика Российской Федерации». Благодаря этому происходит перевод бумажного документооборота в различных сферах деятельности (государственные услуги, банковские услуги и т.д.) в электронный документооборот.

Устойчивость предприятия формируется через факторы устойчивости и устойчивого развития предприятия.



Рисунок 1 – Факторы устойчивого развития

Фактор экономического измерения с помощью электронного документооборота включает в себя управление организацией с помощью электронных документов.

Фактор социального измерения с помощью электронного документооборота заключается в том, что любой документ несет в себе социальную функцию. Социальная функция документа предполагает фиксацию, сохранение и передачу социальной информации. Передача социальной информации через электронный документооборот совершенствуется.

Экологическое измерение заключается в том, что с помощью документооборота сокращается использование бумаги и соответственно расход древесины.

Системная устойчивость предполагает эффективность функционирования: устойчивый процесс – эффективен, но не каждый эффективный процесс устойчив. Для обеспечения устойчивости предприятия возможно использование электронного документооборота. Этот показатель ориентирован не только на текущий, но и на долгосрочный результат деятельности проекта. Показатель системной устойчивости позволяет формировать единые критерии оценки решений менеджеров и акционеров, общую систему координат, что способствует минимизации рисков возникновения корпоративных конфликтов.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт российской федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – Текст: электронный // ЮИС Легалакт: [сайт]. – 2022. – URL: <https://legalacts.ru/doc/gost-r-708-2013-natsionalnyi-standart-rossiiskoi-federatsii/> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Управление предприятием с помощью систем электронного документооборота / Т. А. Бурганова, Г. Х. Гайфуллина, К. А. Беспалова, А. С. Комбарова. – Текст: непосредственный // Современное состояние и актуальные проблемы водного транспорта. Сборник статей III Всероссийской научно-практической студенческой конференции. – Казань, 2021. – С. 10-17.

3. Апенько С. Н. Мотивы и ценность управления устойчивостью в организации / С. Н. Апенько, Ю. А. Фомина. - Вестник НГУЭУ, 2020. – С. 24-31. – Текст: непосредственный.

Цускман Екатерина Ивановна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет эконо-
мики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

Власова Диана Александровна, студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет эконо-
мики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ВЕРИФИКАЦИИ ДАННЫХ ИНИЦИАТИВНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: В статье дается определение понятия инициативный экологический отчет. Раскрывается проблема верификации информации инициативной экологической отчетности в сравнении с государственной. Делается вывод о сложности сопоставления и предлагаются возможные пути решения.

Ключевые слова: инициативная экологическая отчетность, окружающая среда, РУСАЛ, устойчивое развитие.

Актуальность проблемы получения гражданами достоверной информации о состоянии окружающей среды подтверждается не только положениями Конституции (статья 42), но результатами независимых социологических исследований. 15 ноября 2022 года интернет-СМИ Лента.ру опубликовало исследование, в котором приняло участие более трех тысяч респондентов, из них 84% россиян оказались равнодушны к вопросам экологии, 56% волнует загрязнение воды, воздуха и других природных ресурсов [1]. Большинство респондентов обеспокоено нынешней экологической обстановкой в своем регионе и его устойчивым развитием.

Так, 14 июля 2021 года Правительством РФ было подписано распоряжение №1912-р Об утверждении устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ[2]. Одним из механизмов такого развития является инициативная экологическая отчетность.

Инициативный экологический отчет – документ, разрабатываемый предприятием на добровольной основе и содержащий детальную достоверную информацию об экологических аспектах деятельности предприятия [3].

Минприроды России разработало законопроект о создании федеральной государственной системы состояния окружающей среды[4]. В ней будет содержаться информация об источниках негативного воздействия на окружающую среду, которая возможно будет иметь некоторую инвестиционную привлекательность для предприятий.

В инициативной экологической отчетности невозможно проследить динамику загрязняющих веществ по конкретно интересующему городу с предприятием. В добровольном отчете РУСАЛа «Чистый воздух» за 2022 год и Докладе о состоянии и охране окружающей среды Красноярского края

за 2021 год нашлись совпадения по динамике выбросов загрязняющих веществ в городах, имеющих наибольшие выбросы загрязняющих веществ в атмосферу в 2017-2021 гг., тыс.т., но это лишь единичный случай.

Государственная и инициативная экологическая отчетность несопоставима и неverifiedируема. Найти сопоставимые реальные сведения по регионам сложно и практически невозможно. Отдать контроль за предоставлением данных по каким-либо загрязнениям частным компаниям невозможно, так как каждая из них будет руководствоваться своими замерами, в то время как не во всех государственных докладах проводится учет выбросов и сбросов конкретных предприятий, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду региона. В связи с этим, хотелось бы внести предложения по оптимизации экологической отчетности для дальнейшего удобства верификации:

1) провести унификацию инициативной экологической отчетности. Единая форма ведения инициативной и государственной экологических отчетностей улучшит качество сопоставимой информации;

2) раскрывать информацию инициативной экологической отчетности по компании не в общем, а по каждому месту присутствия предприятия. Крупные компании имеют большой охват распространения своих предприятий по всему земному шару и, как правило, их инициативные экологические отчеты не содержат данных по сбросам, выбросам, отходам их конкретного предприятия в конкретном регионе;

3) негативное влияние предприятий компаний на окружающую среду существует, поэтому в цифрах должно находить отражение в региональных докладах. Минус многих государственных докладов в том, что в них представлены замеры на природных объектах, на которых было зафиксировано загрязнение без причастности к этому промышленного предприятия.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ. – Текст: электронный // Гарант. РУ: [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401409630/> (дата обращения: 12.12.2022).

2. Ферару Г. С. Экологический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Г. С. Ферару. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 528 с. – Текст: непосредственный.

3. Правительство поддержало законопроект Минприроды России о создании федеральной государственной информационной системы состояния окружающей среды. – Текст: электронный // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/pravitelstvo_podderzhalo_zakonoproekt_mnprirody_rossii_o_sozdanii_federalnoy_gosudarstvennoy_inform/. (дата обращения 04.11.2022).

ФАКТОРНЫЕ МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена экспертной оценке результатов деятельности предприятия посредством факторного анализа. Выявлены факторы, оказавшие негативное влияние на снижение прибыли: рост себестоимости продукции, ухудшение структурных параметров продаж. Определены факторы, оказавшие положительное влияние (рост среднего уровня, улучшение количественных параметров продаж) на устойчивое развитие предприятия и укрепление его экономической безопасности.

Ключевые слова: Оценка, экспертиза, деятельность, прибыль, параметры, факторный анализ, экономическая безопасность.

Устойчивое развитие предприятий напрямую связано с понятием корпоративного роста, который основывается на возможностях и внутренних ресурсах предприятия. Устойчивое развитие предприятий это способность генерировать систематический темп роста выручки, увеличении прибыли, поэтому важным направлением определения устойчивого развития предприятия является экспертная оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с помощью факторного анализа прибыли от продаж, который позволяет выявить основные резервы ее роста на перспективу.

В соответствии с регламентом для целей экспертной оценки факторный анализ финансовых результатов необходимо начать с изучения основных факторов, влияющих на изменение величины валовой прибыли в целом по предприятию:

- 1) количественных параметров продаж (количества проданной продукции в натуре);
- 2) структурных параметров продаж (ассортиментных сдвигов в структуре продаж с точки зрения различий в уровне рентабельности по разным видам продукции);
- 3) себестоимости продаж;
- 4) цен на реализованную продукцию.

Факторный анализ валовой прибыли осуществляют по двум основным формам: Форме 2 «Отчет о финансовых результатах» и Форме 9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» за базисный и текущий периоды. При сравнении с планом используется информация финансового плана.

Для того, чтобы определить влияние отдельных факторов на величину валовой прибыли на предприятии следует определить ряд условных показателей: (рис 1)

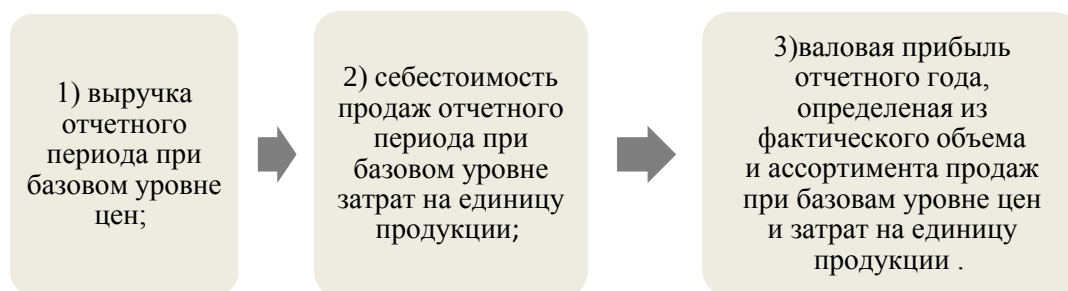


Рисунок 1 – Условные показатели, влияющие на величину прибыли

Источник: составлено автором по [2, С. 52-61].

На основании данных второго раздела формы 9-АПК в таблице 1 осуществлен расчет исходных данных для проведения факторного анализа изменений валовой прибыли в 2021 г. по сравнению с величиной 2017 г. в целом по основному производству СПК «Тепличный». Для расчёта указанных показателей количество проданной в 2021 г. продукции (по каждому виду в натуре) необходимо умножить на базисный уровень затрат или цены по тому же виду продукции, а затем определить условный финансовый результат как разность между условной выручкой и себестоимостью продаж.

Таблица 1

Исходные данные для факторного анализа валовой прибыли

Показатели	Выручено всего, тыс. руб.	Объем реализа- ции, ц	Цена 1 ц, руб.	Себестои- мость продаж всего, тыс. руб.	Затраты на 1 ц, руб.	Валовая прибыль всего, тыс. руб.
2017г.						
Овощи	336543	59188	5686,00	225181	3804,50	111362
Товары, работы и услуги	3385	×	×	2581	×	804
Всего по предприятию	339928	×	×	227762	×	112166
2021 г.						
Овощи	389597	65146	5980,37	305102	4683,36	84495
Товары, работы и услуги	7740	×	×	5534	×	2206
Всего по предприятию	397337	×	×	310636	×	86701
<i>Отчетный год в базисных ценах и затратах</i>						
Овощи	370420	65146	5686,00	247848	3804,50	122572
Товары, работы и услуги	5409	×	×	4124	×	1285
Всего по предприятию	375829	×	×	251972	×	123857

Факторный анализ изменения величины валовой прибыли в СПК «Тепличный» в 2021 г. к уровню 2017 г. выполнен способом цепных под-

становок, предусматривающим следующую последовательность вычислительных процедур.

1) Определяется индекс продукции, характеризующий степень изменения продаж в натуре, для разграничения влияния количественного и структурного факторов продукции. Индекс определяется путем сопоставления стоимости продукции отчетного года в ценах базисного периода к фактической стоимости продукции базисного периода (I_{Π}).

$$I_{\Pi} = \frac{B_{\text{усл}}}{B_0} = 375829 / 339928 = 1,105614 \quad (1)$$

где: I_{Π} – индекс продукции;

$B_{\text{усл}}$ – условная выручка отчетного периода (по ценам базисного года);

B_0 – выручка базисного периода.

2) определяется общее изменение результативного показателя (валовой прибыли) в границах исследуемого периода:

$$\Delta B\Pi_{\text{общ}} = B\Pi_1 - B\Pi_0 = 86701 - 112166 = -25465 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

где: $\Delta B\Pi_{\text{общ}}$ – абсолютное отклонение валовой прибыли;

$B\Pi_1$ – валовая прибыль отчетного периода;

$B\Pi_0$ – валовая прибыль базисного периода.

3) Определяется влияние основных факторов на изменение результативного показателя модели:

а) Определяется влияние изменения количественных параметров продаж (количества проданной продукции в натуре) на изменение валовой прибыли.

$$\Delta B\Pi_x = B\Pi_0 * I_{\Pi} - B\Pi_0 = 112166 * 1,105614 - 112166 = 11846 \text{ тыс. руб.} \quad (3)$$

где: $\Delta B\Pi_x$ – отклонение валовой прибыли в 2021 г. от уровня 2017 г., обусловленное изменением объема продаж продукции.

б) Определяется влияние изменения структурных параметров продаж (ассортиментных сдвигов в структуре продаж с точки зрения различий в уровне рентабельности по разным видам продукции) на изменение валовой прибыли.

$$\Delta B\Pi_{\text{уд}} = B\Pi_{\text{усл}} - B\Pi_0 * I_{\Pi} = 123857 - 112166 * 1,105614 = -155 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

где: $\Delta B\Pi_{\text{уд}}$ – отклонение валовой прибыли в 2021 г. от уровня 2017 г., обусловленное изменением структуры продаж продукции;

$B\Pi_x$ – условная валовая прибыль отчетного периода по ценам и себестоимости продукции базисного года.

в) Определяется влияние изменения себестоимости продаж на изменение валовой прибыли:

$$\Delta B\Pi_c = C_{\text{усл с/с по баз.ур}} - C_{\text{лс/с отч.г.}} = 251972 - 310636 = -58664 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

где: $\Delta B\Pi_c$ – отклонение валовой прибыли в 2021 г. от уровня 2017 г., обусловленное изменением себестоимости продаж;

г) Определяется влияние изменения уровня цен на изменение валовой прибыли:

$$\Delta BП_{ц} = B_{I_{выр\ отч.пер.}} - B_{усл} = 397337 - 375829 = 21508 \text{ тыс. руб.} \quad (6)$$

где: $\Delta BП_{ц}$ – отклонение валовой прибыли в 2021 г. от уровня 2017 г., обусловленное изменением уровня цен.

Результаты факторного анализа изменений прибыли от продаж в СПК «Тепличный» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты факторного анализа изменения валовой прибыли

Показатель	Отклонение в 2021 г. от уровня 2017 г., тыс. руб.
Совокупное влияние факторов на изменение валовой прибыли в том числе влияние изменения:	-25465
объема проданных товаров, продукции, работ и услуг	11846
структуры проданных товаров, продукции, работ и услуг	-155
себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг	-58664
цен на реализованные товары, продукцию, работы и услуги	21508

В графической форме результаты факторного анализа динамики прибыли от продаж за исследуемый период обобщены на рисунке 2.

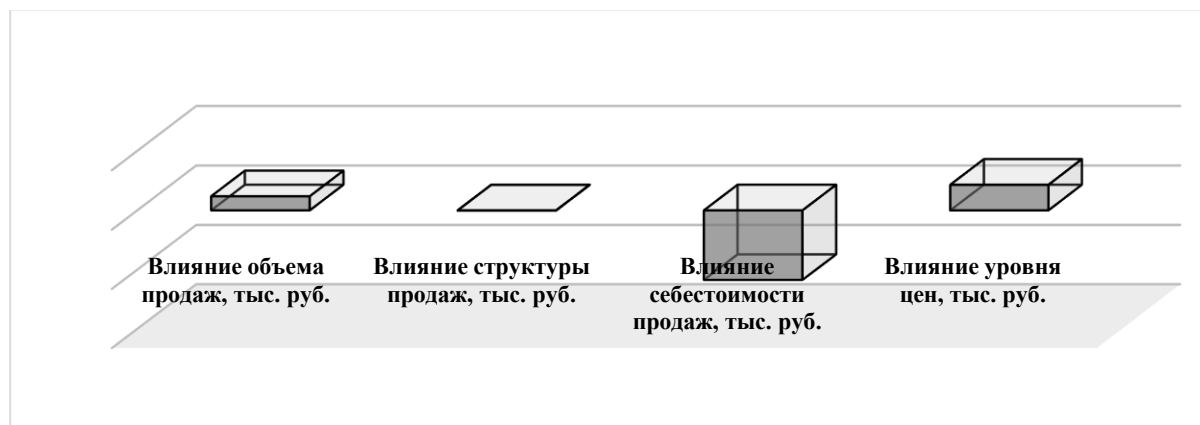


Рисунок 2 – Результаты факторного анализа динамики валовой прибыли предприятия (2021г. к уровню 2017гг.)

Составлено автором по [1. 124-128].

Результаты факторного анализа позволяют выявить и оценить основные причины изменения величины валовой прибыли в СПК «Тепличный» за анализируемый период. В 2021 г. валовая прибыль в целом снизилась на 25465 тыс. руб. относительно уровня базисного 2017 г.

Наиболее существенным фактором, оказавшим негативное влияние на снижение величины валовой прибыли стал рост себестоимости продук-

ции, который привел к уменьшению валовой прибыли на 58664 тыс. руб. Рост себестоимости продаж в СПК «Тепличный» вызван как внешними (инфляция), так и внутренними (снижение эффективности использования ресурсов) обстоятельствами.

Ухудшение структурных параметров продаж (негативные ассортиментные сдвиги, проявляющиеся в сокращении удельного веса более рентабельных видов продукции в структуре продаж и увеличении доли менее рентабельных видов продукции) также негативно отразилось на величине валовой прибыли. Данный фактор в СПК «Тепличный» обусловил снижение валовой прибыли на 155 тыс. руб.

Главным фактором, оказавшим положительное влияние на прирост валовой прибыли в целом по предприятию в отчетном году относительно уровня базисного года, стал рост среднего уровня цен на овощи защищенного грунта. В результате воздействия данного фактора в СПК «Тепличный» сформировалась дополнительная валовая прибыль в сумме 21508 тыс. руб., что лишь отчасти компенсирует отрицательное влияние названных ранее негативных факторов.

Улучшение количественных параметров продаж (количественный рост производства и продаж овощной продукции) стало фактором, обусловившим положительную динамику величины валовой прибыли в СПК. Действие данного фактора обусловило рост валовой прибыли в целом по предприятию в анализируемом периоде на 11846 тыс. руб.

Совокупное воздействие факторов в СПК «Тепличный» обусловило снижение общей суммы валовой прибыли в 2021 г. на 25465 тыс. руб. по сравнению с 2017 г., что было отмечено ранее.

Результаты экспертной оценки позволяют получить расширенную учетную информацию о финансовых отношениях экономического субъекта, выполнении договорных обязательств, финансовых показателях, выполнении обязательств, финансовом состоянии предприятия и его внутренних резервах. С целью совершенствования экономического механизма управления безубыточным процессом реализации продукции в СПК «Тепличный» необходимо:

1. Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции.
2. Повышение эффективности деятельности по сбыту продукции.
3. Снижение непроизводительных расходов и потерь.
4. Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.
5. Перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития предприятия совершенствования процедур экспертной оценки необходимо применять, наряду с учетно-аналитической оценкой, комплекс мероприятий хозяйственно-договорной деятельности, маркетинговой, инвестиционной и др. деятельности по управлению конечными результатами.

Список использованных источников

1. Уланова И. А. Особенности проведения факторного анализа показателей деятельности перерабатывающего предприятия / И. А. Уланова - ФГУ SCIENCE. Чеченский гос. Университет, 2017. – С. 124-128. – Текст непосредственный.
2. Шемет Е. С. Методологические подходы к анализу финансовых результатов / Е. С. Шемет. – Волгоград: ФГБОУ «Волгоградский государственный аграрный университет, 2019. – Текст: непосредственный.
3. Сборник трудов победителей Всероссийского конкурса «Лучшая научная статья». – 2019. Изд-во: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (Киров). – С 52-61.

УДК 658.514

Якунина Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

Федорова Валентина Владимировна, студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА НЕФТЕСЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассмотрена возможность внедрения одного из методов в процесс оперативного управления производством нефтесервисного сектора и краткие результаты.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информационная система, модель управления, оперативное управление, бизнес-процесс, сквозные цифровые технологии, программный продукт.

Современное развитие цифровых технологий в отечественной экономике, безусловно, находит свое отражение в большинстве бизнес-процессов, реализуемых предприятиями реального сектора экономики. Процесс управления производственной деятельностью нефтесервисного предприятия можно представить, как совокупность частичных управленческих процессов, направленных на получение определенного результата в контуре выполняемых производственно-технологических операций и действий. Это предположение позволяет рассматривать оперативное управление производством как один из бизнес-процессов предприятия, а также говорить о возможности и необходимости применения сквозных цифровых технологий в этой сфере.

Предприятия нефтесервиса сегодня должны быть ориентированы на высокую скорость реагирования по запросам целевого производства и обеспече-

ние конкурентоспособности собственных услуг. Совершенствование эффективного и, в то же время, современного оперативного управления в новых реалиях напрямую связано с цифровыми возможностями предприятий анализируемой отрасли.

Для повышения эффективности организации и осуществления оперативного управления процессами нефтесервисного предприятия, прежде всего, необходимы сбор и обработка информации о текущих операциях, правильная их интерпретация. В условиях большого объема данных наличие таких сквозных цифровых технологий как BigData, позволяет оперативно накапливать и анализировать поступившую информацию, отслеживать данные по текущему и капитальному ремонту скважин, выстраивая на этой основе графики планово-предупредительных мероприятий по поддержанию в работоспособном состоянии действующего фонда скважин. В целом это способствует оперативному принятию обоснованных управленческих решений, обеспечивающих конкурентные преимущества для нефтесервисного предприятия при позиционировании в рыночной среде.

Следует обратить внимание на выстраивание в настоящее время двух траекторий, связанных с цифровизацией отраслей промышленности в отечественной экономике. Первый тренд связан с цифровизацией процессов с точки зрения внесения изменений в модель управления процессом посредством работы с данными, при этом происходит влияние на качество процесса, результирующие показатели [1].

Второй тренд связан с цифровой трансформацией, которая предполагает более глубокое вмешательство в реализацию бизнес-процессов, а по сути, коренной пересмотр бизнес-модели, принципиальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. Результатами цифровой трансформации должны быть не только повышение производительности труда работников предприятия и удовлетворенность трудом, но и максимизация ценности фирмы через приобретение высокой репутации на рынке предоставляемых услуг [2].

Одним из главных этапов цифровой трансформации компаний нефтесервисной отрасли является развитие процессной модели управления. В этой связи можно выделить основные задачи:

- описание взаимодействия подразделений при выполнении каждого процесса;
- четкое разграничение функционала подразделений;
- регламентация документооборота внутри компании;
- получение достоверной и комплексной картины внутренних и внешних информационных потоков;
- анализ процессов с целью их оптимизации и интерпретация полученных результатов;
- отбор и обоснование критериев для цифровизации процессов с учетом специфики нефтесервисных услуг.

Для реализации поставленных задач на объекте исследования предполагается внедрение информационной системы «ЭРА: Ремонты». Данная система обеспечивает новые возможности для четкого контроля соблюдения технологии выполнения работ. «С 2020 года информационная система «ЭРА: Ремонты» (ЭРА – Электронная разработка активов) используется на всех активах блока разведки и добычи «Газпром нефти». IT-инструмент уже позволил сократить сроки текущего и капитального ремонта скважин и повысить эффективность взаимодействия компании и подрядных организаций.» [3].

Информационная система предполагает разбивку на этапы и модули, включающие основные процессы и операции в контексте выполняемых работ по текущему и капитальному ремонту (таблица 1).

Таблица 1

Главные модули системы «ЭРА:Ремонт»

№ п/п	Основные этапы	Модуль	Назначение (процессы)
1	Планирование	Скважины-кандидаты	Составление списка скважин-кандидатов (ССК) для выполнения внутрискважинных работ
		График мероприятий	Анализ и разработка графика мероприятий, графика движения бригад, ведение сетевого графика
		Наряд-заказ	Формирование и согласование наряд-заказов и наряд-заданий
		План работ	Формирование пооперационного плана работ
		Сводка ТКРС	Статистика замечаний и нарушений Контроль технологического процесса.
2	Выполнение	Сводка ССК	
		Система телеметрии подъемных агрегатов (СТПА)	
		Оперативная отчетность	
3	Завершение	Акт работ	Активирование выполненных работ
		Аналитическая отчетность	Анализ результатов выполненных мероприятий, целью которой является увеличение эффективности планирования и проведения работ в последующем

Помимо решения стандартных задач автоматизации ИС «ЭРА: Ремонты» реализует целый ряд функциональных возможностей, которые имеют значительную особенность данной системы перед уже существующими на рынке программными продуктами (рисунок 1).

По результатам предварительного анализа, который проводился на основе комплекса показателей эффективности оперативного управления, сформированного авторами, но не рассматриваемого в данной публикации,

внедрение ИС «ЭРА: Ремонты» позволило внести коррективы в календарную продолжительность капитальных и текущих ремонтов, способствовало снижению их себестоимости.

Безусловно, одноразовая оптимизация одного или нескольких процессов – это не конечная цель, а средство для постоянного совершенствования процессов оперативного управления производством. Если процессы относительно «прозрачны», то и управление ими становится процедурой более четкой и внятной.



Рисунок 1 – Функциональные возможности ИС «ЭРА:Ремонты»

Целесообразно на современном этапе развития нефтесервисного предприятия говорить о формировании стратегии цифровой трансформации, которая обеспечит комплексное видение развития компании через обоснование целей и вариантов цифрового развития, определение стратегических направлений цифровой трансформации и других элементов модели управления цифровой трансформацией.

Список использованных источников

1. Автоматизация, цифровизация и цифровая трансформация. Где граница и чем заниматься именно вам? – Текст: электронный // Электронная

платформа Константа: [сайт]. – URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/avtomatizatsiya-tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-gde-granitsa-i-chem-zanimatsya-imenno-v/> – (дата обращения: 12.10.2022).

2. Алейник Н. Что такое цифровая трансформация и чем она отличается от цифровизации и Индустрии 4.0 / Н. Алейник. – Текст: электронный // Редакция Русбейс: [сайт]. – URL: <https://rb.ru/story/what-is-digital-transformation/> (дата обращения: 12.10.2022).

3. Алексеев А. Гид по цифровому производству: ремонт скважин без ошибок простое / А. Алексеев. – Текст: электронный // Электронный журнал Управление производством: [сайт]. – 2021. – URL: https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_toir/remont-skvazhin-bez-oshibok (дата обращения 17.11.2022).

УДК 336.76

Anna Glagoleva, PhD in Philology,
Associate Professor, Department of Advertising
and Business Communication, IWEB PFUR, scientific supervisor
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Alexander Vinokurov, student
Alina Reshetnikova, student
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

THE RESULTS OF THE ESG AGENDA WORLDWIDE AND ITS IMPACT IN RUSSIA

Abstract: The paper is devoted to the analysis of the ESG agenda's impact on global financial markets. It examines current trends in ESG investment using the example of research of the world's leading agencies. The paper studies the domestic experience of "green" agenda development on the example of the first trend overview by Sberbank of Russia, as well as the opinion of the civil society on the example of a survey on the social network VK.

Keywords: ESG criteria, socially responsible investment, sustainable development, stock market, rating agencies.

Many businesses go public in order to raise additional capital for their structures, which increases the chances of developing and scaling their business. To do so, they usually carry out an IPO - an initial public offering that divides the company's assets among investors. According to Morgan Stanley, the first seeds for the principles of ESG investing were drawn in the United States in the 1960s [10] when private investors were reluctant to invest massively in tobacco companies or in companies that had supported, directly or indirectly, apartheid

in South Africa. We can therefore safely say that green investing is not a new trend, but rather the development of ethical and thoughtful investment in responsible business for half a century now. However, despite this long history, the sophistication of ESG investing principles leaves much to be desired. In the last few years these principles have become particularly popular and have finally reached our homeland.

«Green investments are based on the ongoing review of a company's performance in such areas as contributing to environmental improvement; improving the quality of social relationships within the company; transparent management of business processes; and good value for the country» [9]. Based on these three main categories, the various rating agencies create their ESG ratings, analysing the criteria that in their opinion fall under ethical investments. Because of this, there is no unified standard for evaluating public companies, as each agency has its subjective assessment and specific evaluation criteria. For example, S&P pays more attention to a company's business processes, transparency of financial reporting, fighting corruption and protecting the privacy of employees and customers, while Bloomberg focuses on companies' zero energy footprint and their attitude to maintaining and improving the environment.

Over the last ten years, the market for socially responsible investments has grown hundreds of times. In 2011, for example, its volume was only 164 million dollars [8], while by 2022 Bloomberg has estimated the market volume to be 120 billion dollars. This means that the market has grown by a factor of 731.7. This result is especially remarkable if we compare it with the increase in capitalisation of all companies in the world over the same period. According to the World Bank, since 2011, the capitalisation of all public companies grew by 97.14% [7] to \$93.68 trillion. Obviously, with such exponential growth, all public institutions are paying more and more attention to ESG. That said, market size is not the only important metric for assessing the importance of responsible investing in our lives. In addition to direct investments in sustainable projects, it is important to consider the assets of companies that are increasingly adopting these policies. According to Bloomberg, already by 2025, one-third of all controlled assets in the world will comply with ESG investment principles, which is 53 trillion dollars [3]. In 2020, this figure according to research by Frank RG and RSHB was 35.3 trillion dollars. In 5 years the capacity will increase by 50.1%. Observing this trend, we can conclude that sooner or later, all assets under the control of various organisations will meet the principles of responsible investment. That is the reason why international and domestic rating agencies are trying to work out the most equitable assessment for making ESG-rating of public companies. For example, the well-known rating agency Standard & Poor ranks public companies in terms of its ESG metrics. It considers companies in 68 metrics (21 related to environmental preservation; 19 related to the social development of the society; 28 related to state and economic development). The ESG Ranking covers 8,000 public companies

(approximately 90% of global market capitalization) and reports in detail on each of the criteria for a public company, producing an overall ESG compliance score. There are at least 140 agencies around the world that produce their ESG ratings. [1] This abundance of rating agencies assessing public companies in terms of their ethical business encourages companies not only to think about ethical investing but also to improve their performance.

But money doesn't just appear out of nowhere. Investing in ethical companies is a process of reconfiguring the worldview of the new generations – the Millennials and Generation Z, who have come into all existing companies, public organisations and governments. Already, many things that were previously familiar are changing. There are many examples where companies have lost public credibility and part of their capitalisation on the back of investment outflows. That was the case with Equifax's confidential client data breach when as a result of hacking 163.2 million people were disclosed and the next day after the fact was revealed, the company shares fell by 13% [2], and the situation with Wirecard company, which was accused of financial statement falsification by The Financial Times magazine, that resulted in 40% loss of company capitalization for two weeks [6].

McKinsey estimates that 29% of companies have incorporated at least one ESG principle into their business performance framework. Interestingly, according to the same study, from the level of support for ESG initiatives in the past, even at the nascent stage of the green investment trend, companies whose interests coincided with this trend started gaining about 1% value at a stake (return on shareholder return) per year. In contrast, alter ego companies have begun to lose 1-1.5% in this indicator per year. Thus, an increase in the level of ethics of a particular business has a positive impact on its performance. McKinsey also notes that green companies have a 15-20% reduction in staff turnover and a 5% increase in productivity. Ethical investing not only has a positive impact on a company's performance but also on its stock market valuation. On average, an ethical business is valued 20% higher than competitors without ESG principles. This is supported by other company studies in which respondents indicated that they are willing to pay more for green goods and services: 70% of those surveyed indicated a willingness to pay 5% more. At the same time, avoiding energy-neutral products can reduce company costs by as much as 60% [5].

In terms of domestic experience with socially responsible investing, this market is still in its infancy. When it comes to the situation of institutional analyses of financial instruments, only 4% of CFA Institute respondents always pay attention to compliance with green principles when choosing securities and bonds [4]. The banking industry has traditionally held a place of honour in Russia's economic system. Knowing the state of ethical business practices in this industry, one can roughly understand the situation in the whole state. Thus, according to Ekaterina Trofimova, partner of Deloitte in CIS, only 10% of

Russian banks implement, at least partially, elements of the ESG agenda, while only about 1% of banks publish their ESG indicators. Finally, less than 20% of banks understand what is important for issuers in the ESG agenda, which makes their work in this area weak [15]. The weakness in development can also be attributed to a lack of Russian experience in ethical investment. Russia signed the Paris Agreement in 2016, ratifying it only in 2019. Thus, already one-third of the ESG principles cannot have comparable results with the global ones. However, the government is serious about rectifying the situation and since 2018 has been taking active steps, setting the following goals: the annual restoration of 1.5 million hectares of forests; improving drinking water quality from 20% to 90%; and initiating the issue of green bonds by public and private companies and banks, which currently include Sber, VEB, Russian Railways and several others, leading to a market estimate of USD 2 billion by the end of 2021 [11].

Sberbank issued Russia's first ESG Trends Survey in 2021, examining the prerequisites that led the market to follow several norms. Among others, as we have already mentioned, was adherence to the norms established under the Paris Agreement. Of the 6 main insights, the most important in terms of assessing the development of ESG practices are two:

1. The effect of placing green bonds on the stock market is negligible compared to the industry. The Russian ethical investment market is only about 0.35% of the global market [12].

2. Russian investors are showing moderate interest in ESG financing. According to a press release from Sberbank Russia, only the country's largest banks are paying attention to implementing ESG approaches. Thus, adding this to the critical commentary of Deloitte's CIS partner Ekaterina Trofimova, the conclusion is disappointing: more attention to ESG practices is being paid by banks, with the level of attention not exceeding 10% across the industry. This once again confirms the fact that green investments are just emerging in Russia.

And even if one refers to the fact that the driving force behind ESG principles in the world is the younger generation, this is still not reflected in Russian practice. In the most popular social network, VK, there are many public groups dedicated to economics, business and investment. Some of them are created by universities. For example, there is a social page «Plekhanov Case Club» on VK. On February 18, 2022, it published a survey among its audience, wanting to know whether financially literate young people invest in ESG securities. Only 0.5% of the group's subscribers took part in the survey. More importantly, only 4 out of 37 respondents answered positively (which is 10.8%) [13].

Despite the criticism of Russian companies' actions, the same experts claim that by 2036 the market for ethical investments will be equal to 360 trillion rubles [15]. Fourteen years is undoubtedly a long enough period, but if this result is achieved, the generation of future parents and children can be confident in a safe and fair tomorrow.

References

1. 8 Best ESG Rating Agencies - Who Gets to Grade?. – Text : electronic // The Impact Investor. 2021. – URL: <https://theimpactinvestor.com/esg-rating-agencies/#:~:text=There%20are%20more%20than%20140,%2C%20GMO%20ESGI%2C%20and%20Maplecroft> (accessed 15.02.2022).
2. Equifax shares set to fall 13% after data hack. – Text : electronic // The Financial Times. 2017. – URL: <https://www.ft.com/content/cd08dc79-057f-391d-83a6-a3af03acf290> (accessed 15.02.2022).
3. ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM. – Text : electronic // Bloomberg. 2021. – URL: <https://www.bloomberg.com/professional/blog/esg-assets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/> (accessed 15.02.2022).
4. ESG integration: markets, methods and data. – Text : electronic // CFA Institute. 2019. – URL: <https://www.unpri.org/download?ac=9522> (accessed 15.02.2022).
5. Five ways that ESG creates value. – Text : electronic // McKinsey. 2019. – URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Strategy%20and%20Corporate%20Finance/Our%20Insights/Five%20ways%20that%20ESG%20creates%20value/Five-ways-that-ESG-creates-value.ashx> (accessed 15.02.2022).
6. Inside Wirecard. – Text : electronic // The Financial Times. – 2018. – URL: <https://www.ft.com/wirecard> (accessed 15.02.2022).
7. Market capitalization of listed domestic companies (current US\$). – Text : electronic // The World Bank. 2022. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD> (accessed 15.02.2022).
8. Ross Jenna. ESG Municipal Bonds: The Next Sustainable Opportunity. 2021. – URL: <https://www.visualcapitalist.com/esg-municipal-bonds-the-next-sustainable-opportunity/> (accessed 15.02.2022).
9. Scott Gordon. Environmental, Social, and Governance (ESG) Criteria. – Text : electronic // Investopedia. 2021. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp> (accessed 15.02.2022).
10. The Evolution of ESG Investing. 2022. – URL: <https://www.msci.com/esg-101-what-is-esg/evolution-of-esg-investing> (accessed 15.02.2022). – Text : electronic.
11. Abalakin Timothy. Central Bank assessed the volume of the green bonds market in Russia. – Text : electronic // Frank RG. 2021. – URL: <https://frankrg.com/51511> (accessed 15.02.2022).
12. Bedniakov Andrey. Russia's Place in the Green Finance Market. – Text : electronic // Roscongress. 2021. – URL: <https://roscongress.org/materials/mesto-rossii-na-rynke-zelenogo-finansirovaniya> (accessed 15.02.2022).

13. Do you invest in ESG?. – Text : electronic // VK. 2022. – URL: https://vk.com/plekhanovcase?w=wall-35476097_4473 (access date: 20.02.2022).

14. ESG Investment Market in Russia: Present and Future. – Text : electronic // RosselkhozBank. 2021. – URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (accession date: 15.02.2022).

15. Expert: ESG assets in Russia may reach the volume of 360 trillion rubles by 2036. – Text : electronic // TASS. 2021. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/13018465> (accessed 15.02.2022).

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11
----------------	---

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Материалы Международной научно-практической конференции
(23 декабря 2022 г.)*

В 4-х томах

Том I

В авторской редакции

Подписано в печать 29.05.2023. Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л. 24,56.
Тираж 500 экз. Заказ № 2618.

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.