



Заявка №: СТС-309069

Подана: 29.03.2023

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Тематика проекта

Название проекта:

Онлайн-гид по туристическим объектам "GidDos"

Поднаправления:

21. Он-лайн сервисы.

Фокусная тематика:

Другое (ПО/ИТ)

Запрашиваемая сумма гранта (рублей):

1 000 000

Срок выполнения работ по проекту:

12

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ И УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

Основные сведения

Заявитель:

Филимонов Станислав Александрович

Регион заявителя:

Респ. Татарстан, Зеленодольск

Наименование образовательной организации, в которой проходит обучение:

ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический университет

Карточка ВУЗа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Тематика проекта соответствует одному из заявленных приоритетов:

Нет

Необходимо представить краткое обоснование соответствия проекта выбранному приоритету

Разработка является новым эффективным способом для повышения заинтересованности людей в российских туристических, культурных и исторических объектах. Также эта разработка будет востребованной в будущем, так как позволит «посетить» какое-либо место в формате онлайн, что является удобным и актуальным в кризисные моменты не только в стране, но и в мире.

Участие в программе «Стартап как диплом»:

Нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:

Нет

Члены проектной команды:

Сотрудник	Должность	Роль в проекте	Опыт и квалификация
Сафиуллина Иделия Мударисовна	программист	программист-разработчик, аналитик	студент 1 курса (бакалавриат)
Семагин Семён Романович	программист	программист-разработчик, дизайнер	студент 1 курса (бакалавриат)
Хатипова Линиза Фаниловна	дизайнер	дизайнер интерфейсов, аналитик	студент 2 курса (бакалавриат)
Шафигуллина Алина Робертовна	программист	программист-разработчик, тестировщик	студент 1 курса (бакалавриат)

Для исполнителей по программе УМНИК

Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК»:

Роль заявителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап»:

Иное:

ПРОЕКТ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ РАБОТ

Аннотация проекта

Цель проекта: повышение заинтересованности граждан в российских туристических объектах.

Задачи проекта: привлечение специалистов к осуществлению проекта, поиск потенциальных потребителей (туристические компании, культурные центры и т.д.), разработка приложения с возможностью дальнейшего развития, получение финансовой поддержки, распространение информации о технологии.

Области применения результатов: IT-технологии, туризм, сфера культурного образования.

Базовая бизнес-идея

Какой продукт или услуга будет продаваться:

В качестве продукта выступает онлайн-гид, применяемый для информирования пользователей о туристическом или культурно ценном объекте таким образом, чтобы привлечь их внимание и замотивировать на посещение этого места.

Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает:

Проблема развития российского туризма.

Потенциальные потребители: туристические компании, культурно-образовательные центры, владельцы исторически ценных объектов.

На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан товар/изделие/технология/услуга (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок):

Технология реализуется на языке программирования PHP, данный язык отличается высокой гибкостью, функциональностью, отличной совместимостью, переносимостью и высокой скоростью работы.

Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса:

В рамках конкурса планируется разработка прототипа, оптимизация технологии для тестирования.

После встречи с потенциальными потребителями будет заключен договор на тестирование технологии в течение определенного времени.

Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.):

Разработка является новым эффективным способом для повышения заинтересованности людей в российских туристических, культурных и исторических объектах. Также эта разработка будет востребованной в будущем, так как позволит «посетить» какое-либо место в формате онлайн, что является удобным и актуальным в кризисные моменты не только в стране, но и в мире.

Характеристика будущего продукта или услуги

Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту):

Онлайн сервис будет разработан с использованием языка программирования PHP.

Организационные, производственные и финансовые параметры:

Формирование команды:

- 1) Бета-тестор для выявления недоработок программы;
- 2) IT-дизайнер для разработки интерфейса;
- 3) Менеджер для работы с клиентами и распространения информации о продукте;
- 4) Юрист для работы с документацией и заключения договоров;
- 5) Бухгалтер-экономист для правильного распределения денежных средств и анализа доходов и расходов;
- 6) Руководитель проекта, отвечающий за рабочий график сотрудников и распределение обязанностей, общение с потенциальными потребителями, выполнение работы запланированный промежуток времени.

Обеспечение данной команды помещением для работы над проектом и выплата арендной платы. Обеспечение команды необходимым оборудованием (лицензионное ПО, компьютеры, канцелярия и т.д.). Выплата заработной платы сотрудникам.

Основные конкурентные преимущества:

Разрабатываемое приложение на сегодняшний день имеет несколько аналогов, большинство из которых имеют англоязычный контент, в основном предназначены для мобильных устройств. Также для использования более полного функционала этих сервисов необходимо совершать дополнительную оплату.

Аналоги: Visit a City, Culture Trip, Guides by Lonely Planet и т.д.

Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции:

Технология реализуется на языке программирования PHP, данный язык отличается высокой гибкостью, функциональностью, отличной совместимостью, переносимостью и высокой скоростью работы.

Задел (состояние продукции на начало проекта):

На момент начала проекта имеется представление о функционале сервиса и идея дальнейшего развития проекта.

Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия:

Да

Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект

Описание проблемы:

Несмотря на различные поддержки индустрии туризма со стороны правительства и бизнеса, показатели внутреннего туризма России относительно низкие. Причиной тому служат существующие в данной отрасли проблемы, такие средства размещения, транспортная проблема, проблема отсутствия полной информации, слабое продвижение туристического продукта.

Какая часть проблемы решается (может быть решена):

При помощи разработки будет повышаться интерес граждан к туристическим объектам.

«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции:

Применяя данную разработку, туристические компании смогут увеличить поток посетителей, а люди, в свою очередь, смогут сэкономить средства на поездку.

Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции:

Помимо рекламных компаний, которые будут задействованы для распространения информации о проекте, будет проведена встреча с потенциальными клиентами, обговорены все аспекты заключения договора, изначально не на покупку разработки, а на тестирование технологии, чтобы организации смогли на начальном уровне выявить преимущества и недостатки ее использования.

Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса:

Разработка позволит посещать туристические объекты в формате онлайн, что очень удобно при отсутствии возможности совершить поездку. Онлайн экскурсии также будут учитываться компаниями как посещения, благодаря чему повысится их прибыль.

Доходом будет являться выручка с продаж лицензии на использование около 1 200 000 рублей в год, расходами будут являться выдача заработной платы команде разработчиков и сотрудникам.

Характеристика будущего предприятия (результат стартап-проекта)

Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):

Коллектив:

1. Алексеев Илья Петрович – руководитель проекта. В 2011 году закончил специалитет «ЕГПУ» по направлению «Преподаватель физики с доп. спец. информатика», в 2015 году бакалавриат ФГБОУ ВПО «КНИТУ им. А.Н. Туполева - КАИ» по направлению «Экономика», на данный момент аспирант 4-го года обучения ФГБОУ ВО «КГЭУ».

Направление научно-исследовательской работы: искусственный интеллект и нейронные сети.

Опыт работы: разработка backend сайтов (php), владение C++ / Python / ...

2. Сафиуллина Иделия Мударисовна – программист-разработчик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: : разработка fronted и backend сайтов и дизайна интерфейса приложений, владение C++ / Python.

3. Семагин Семен Романович – дизайнер интерфейсов. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: разработка дизайна сайтов и приложений, разработка frontend, владение Dart XML, владение C++ / Python.

4. Филимонов Станислав Александрович – программист-разработчик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: разработка backend, владение Flutter, владение C++ / Python.

5. Хатипова Линиза Фаниловна – дизайнер интерфейсов. На данный момент бакалавр 2-го года обучения.

Опыт работы: разработка дизайна (Figma) и fronted сайтов, разработка дизайна интерфейса приложений, владение Python.

6. Шафигуллина Алина Робертовна – тестировщик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: парсинг, тестирование сайтов, владение C++ / Python.

Техническое оснащение:

Обеспечение данной команды помещением над проектом и выплата арендной платы.

Обеспечение команды необходимым оборудованием (лицензионные ПО, компьютеры, канцелярия и т.п.).

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический университет», туристические агентства «ANEX Tour» и «МастерТур».

Объем реализации продукции (в натуральных единицах):

Один проект, 20 годовых лицензий

Доходы (в рублях):

1 200 000

Расходы (в рублях):

1 000 000

Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость

(Указывается количество лет после завершения гранта):

2

Существующий задел, который может быть основой будущего предприятия:**Коллектив:**

1. Алексеев Илья Петрович – руководитель проекта. В 2011 году закончил специалитет «ЕГПУ» по направлению «Преподаватель физики с доп. спец. информатика», в 2015 году бакалавриат ФГБОУ ВПО «КНИТУ им. А.Н. Туполева - КАИ» по направлению «Экономика», на данный момент аспирант 4-го года обучения ФГБОУ ВО «КГЭУ».

Направление научно-исследовательской работы: искусственный интеллект и нейронные сети.

Опыт работы: разработка backend сайтов (php), владение C++ / Python / ...

2. Сафиуллина Иделия Мударисовна – программист-разработчик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: : разработка fronted и backend сайтов и дизайна интерфейса приложений, владение C++ / Python.

3. Семагин Семен Романович – дизайнер интерфейсов. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: разработка дизайна сайтов и приложений, разработка frontend, владение Dart XML, владение C++ / Python.

4. Филимонов Станислав Александрович – программист-разработчик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: разработка backend, владение Flutter, владение C++ / Python.

5. Хатипова Линиза Фаниловна – дизайнер интерфейсов. На данный момент бакалавр 2-го года обучения.

Опыт работы: разработка дизайна (Figma) и fronted сайтов, разработка дизайна интерфейса приложений, владение Python.

6. Шафигуллина Алина Робертовна – тестировщик. На данный момент бакалавр 1-го года обучения.

Опыт работы: парсинг, тестирование сайтов, владение C++ / Python.

Техническое оснащение:

Личные ноутбуки.

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический университет», туристические агентства «ANEX Tour» и «МастерТур».

План реализации проекта

(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)

Формирование коллектива:

В пределах конкурса «Студенческий стартап»:

1. Алексеев Илья Петрович – руководитель проекта.
2. Сафиуллина Иделия Мударисовна – программист-разработчик.
3. Семагин Семен Романович – дизайнер интерфейсов.
4. Филимонов Станислав Александрович – программист-разработчик.
5. Хатипова Линиза Фаниловна – дизайнер интерфейсов.
6. Шафигуллина Алина Робертовна – тестировщик.

Функционирование юридического лица:

Планируется получение грантовой поддержки Фонда содействия инновациям или институтов развития после участия в конкурсе «Студенческий стартап».

Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:

Составление блоков с фотографиями и информацией о туристических объектах, подключение карты.

Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.):

Задачей менеджера является поиск потенциальных клиентов, готовых внедрить данную разработку в своей организации, установление контактов и наработка процессов взаимодействия, получение обратной связи для оперативного внесения изменений в MVP.

Организация производства продукции:

Аренда помещения, проведение рекламной кампании, выход на потенциальных потребителей.

Реализация продукции:

Создание MVP в течение первого года. В течение следующих двух лет доработка созданного продукта (добавление функционала, исправление ошибок).

Финансовый план реализации проекта

Планирование доходов и расходов на реализацию проекта

Доходы:

Сумма (руб.)	Описание	Комментарий
6 000 000,00	Доход от продаж лицензий.	Предполагаемый доход за третий год.

Расходы:

Сумма (руб.)	Описание	Комментарий
3 600 000,00	Фонд оплаты труда.	Общие расходы на всех сотрудников.
240 000,00	Расходы на аренду.	Аренда офиса.
240 000,00	Организационные расходы.	Покупка канцелярии, оформление страховых выплат и прочие офисные расходы.
120 000,00	Рекламные расходы.	Расходы на рекламу.
1 500 000,00	Расходы на техническое ПО.	Закупка и модернизация техники, покупка лицензий ПО.

Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):

Привлечение грантовой поддержки по схожей тематике, поиск инвесторов среди туристических компаний.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ

Этап 1 (длительность – 3 месяца)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Оформление юридического лица.		30000,00	Оформление юр.лица.
Разработка прототипа системы.		120000,00	Прототип системы.
Закупка оборудования и ПО.		50000,00	Формирование материально-технического оснащения.

Этап 2 (длительность – 9 месяцев)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Разработка MVP		720000,00	Разработан MVP
Разработка дизайна		80000,00	Разработан дизайн.

ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Опыт взаимодействия с другими институтами развития

Платформа НТИ

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»:

Нет

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:

Нет

Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:

Член проектной команды

Комментарий:

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	Оформление юридического лица. Разработка прототипа системы. Закупка оборудования и ПО.	2,00	200 000,00
2	Разработка MVP. Разработка дизайна.	10,00	800 000,00
	ИТОГО:		1 000 000