

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА И ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА

Сборник статей по материалам
IX Всероссийской конференции молодых ученых

Том I

Сургут

2023

УДК 001(063)

ББК 72

Н 34

Наука и инновации XXI века: сб. ст. по материалам IX Всерос. конф. молодых ученых (г. Сургут): в 4 т. – Сургут. гос. ун-т. – Сургут: 2023. – Т. 1. – 249 с.

Редакционная коллегия:

Алексеев М.М., канд. физ.-мат. наук, доцент

Галюта О.Н., канд. экон. наук, доцент

Кузнецова Ю.В., канд. техн. наук, доцент

Ставрук М.А., канд. пед. наук, доцент

Мещеряков В.В., д-р мед. наук, профессор

Попова Л.А., канд. юрид. наук, доцент

В сборнике статей представлены материалы конференции, подготовленные на основе научных исследований молодых ученых – преподавателей и аспирантов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и других регионов Российской Федерации.

Материалы предназначены для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 001(063)

ББК 72

© БУ ВО «Сургутский государственный университет»

УДК 316.772.5

Сиразева А.Л.

Научный руководитель: Зарипова Р.С.

Казанский государственный энергетический университет

ЕМОДЖИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В этой обзорной статье мы предоставляем использование, функционирование эмодзи и существующие проблемы их истолкования пользователями.

Ключевые слова: эмодзи, технологии, выражение эмоций, семантическое выражение, общение в интернете.

С широким применением вычислительной техники и развитием технологий компьютерно-опосредованная коммуникация (СМС) проникает в повседневную жизнь все больше и больше [1]. Она имеет много преимуществ: повышение непрерывности индивидуального общения, улучшение качества отношений между людьми и укрепление эмоциональной коммуникации [2]. Однако отсутствие невербальных сигналов, таких как мимика, интонация и жесты в СМС, может повлиять на передачу информации. Чтобы решить эту проблему, пользователи разработали новые невербальные сигналы, такие как заглавные буквы в качестве замены крика, множественные восклицательные знаки и символы выражения лица [3]. В результате появились эмодзи, которые представляют собой набор символов выражения.

Эмодзи все чаще и чаще используются в сетевой коммуникации, и способ их использования также становится все более и более разнообразным. Они не только обладают уникальными смысловыми и эмоциональными особенностями, но и тесно связаны с маркетингом, юриспруденцией, здравоохранением и многими другими сферами.

В последние годы смайлики стали горячей темой для исследований, объем статей постепенно увеличивается с 2015 года и достигает пика в 2017-2019 годах. Исследования в основном приходят из областей информатики и коммуникационных наук. Маркетинг, поведенческая наука, лингвистика, психология, медицина и образование также участвуют.

Кроме того, многие исследования по эмодзи являются кроссплатформенными. Из-за его визуальных характеристик или различий платформы в общении будет эмоциональная или семантическая двусмысленность. Многие исследователи из информатики пытаются решить эту проблему с помощью компьютерного метода, были разработаны различные алгоритмы для анализа тональности. Кроме того, использование

смайликов связано с психологическими различиями. Некоторые исследователи в области психологии также сосредоточились на поиске взаимосвязи между используемыми эмодзи и личностными чертами. Более того, смайлики используются в маркетинге для улучшения взаимодействия и повышения готовности потребителей к покупке.

Также существуют значительные гендерные различия. Хотя мужчины и женщины понимают функцию эмодзи одинаково [4], женщины используют эмодзи чаще и положительно. Однако эта тенденция варьируется в зависимости от ситуации общения. Женщины воспринимают смайлики как значимый элемент общения [5]. Пользователи мужского пола предпочитают использовать одни и те же эмодзи для усиления эмоционального выражения. Женщины, которые отправляют сообщения, содержащие милые эмодзи, считаются более подходящими и привлекательными [6].

Хотя эмодзи используют Unicode, стиль представления эмодзи в IOS, Android, Microsoft и других системах отличается из-за влияния разных разработчиков (как показано в Таблице 1).

Таблица 1. Отличия эмодзи в различных системах.

	Лицо со слезами радости	Воздушный поцелуй	Шут	Пожар	Класс	Обезьянка, которая не слышит зла
IOS						
Microsoft						
Android						

Исследования показали, что эмодзи на платформе IOS эстетически привлекательны, понятны и имеют большую значимость, чем на платформе Android. Эта разница в отображении платформы приводит к непониманию и расхождению с точки зрения эмоциональной и семантической интерпретации смайликов во время кроссплатформенного использования [7]. Кроме того, исследователи изучили различные сетевые платформы, такие как Twitter, Facebook и Instagram, и обнаружили, что пользователи разных платформ имеют свои уникальные предпочтения при использовании эмодзи. Самые популярные смайлики на одной платформе могут не быть популярными на других платформах.

Эмодзи могут помочь пользователям передать чувства и понять смысл текста, но использование эмодзи также вносит двусмысленность в интерпретацию общения. Хотя смайлики имеют визуальное сходство, на их интерпретацию влияет культурный фон, технические различия и их собственные визуальные характеристики. Конкретные значения, которые пользователи хотят выразить с помощью эмодзи, могут отличаться от их официальных определений (Таблица 2).

Таблица 2. Примеры эмодзи, которые пользователи понимают двусмысленно.

Эмодзи	Название	Официальный смысл	Второй смысл
	Лицо со слезами радости	Что-то очень смешное или радостное	Громко плачущее лицо
	Сложенные руки	Пожалуйста, спасибо или мольба	Дай пять
	Сонное лицо	Усталость, сон в аниме или манге	Плачущее лицо
	Лицо с паром из носа	Раздражение, гнев и презрение	Гордость
	Утихшее лицо	Замолчать, беспокоится или быть исправленным кем-то	Удивленное лицо
	Головокружение	Кружится голова	Фантастические идеи
	Пораженное и смущенное лицо	Смущение, озадаченность	Разочарование, грусть
	Женщина показывает жест «ОК»	«ОК»	Женщина хватается за голову
	Лицо без эмоций	На лице нет эмоций	Презрение
	Лицо с закатанными глазами	Пассивно-агрессивная реакция на что-либо	Смотреть вверх

Некоторые исследования показывают, что эмодзи образуют независимый язык. Они имеют семантическую функцию и благодаря сочетанию различных эмодзи могут выражать более тонкую семантику [8]. По сравнению с обычным текстом, смайлики богаче по смысловому значению и имеют семантическое сходство в разных языках. Исследователи разработали приложение для социальных сетей под названием Oriso для изучения возможности общения только с помощью эмодзи, которое доказало, что их можно использовать независимо в общении [9]. Тем не

менее некоторые исследователи предполагают, что эмодзи не могут использоваться в качестве самостоятельного языка. Эмодзи, как правило, связаны с текстом и редко используются независимо. Они должны быть интегрированы с текстом, чтобы сформировать полный смысл, помогая повысить ясность и достоверность текста. На практике пользователи склонны использовать эмодзи в качестве дополнения к тексту, что также указывает на то, что эмодзи является параязыком.

Список литературы.

1. Шакиров А.А. Зарипова Р.С. Современные тенденции web-разработки / Russian Journal of Education and Psychology. 2019. Т. 10. № 3. С. 85-88.
2. Пырнова О.А., Зарипова Р.С. Влияние информации на молодое поколение / Социальная онтология России: сборник научных статей по докладам XIV Всероссийских Копыловских чтений. Новосибирск, 2020. С. 479-481.
3. Harris R. B., Paradise D. (2007). An investigation of the computer-mediated communication of emotions. J. Appl. Sci. Res. 3, 2081–2090.
4. Herring S. C., Dainas A. R. (2018). Receiver interpretations of emoji functions: a gender perspective, in Paper Presented at the 1st International Workshop on Emoji Understanding and Applications in Social Media (Emoji2018) (Stanford:).
5. Rodrigues D., Prada M., Rui G., Garrido M. V., Lopes D. (2017). Lisbon emoji and emoticon database (LEED): norms for emoji and emoticons in seven evaluative dimensions. Behav. Res. Methods 50, 1–14. 10.3758/s13428-017-0878-6.
6. Butterworth S. E., Giuliano T. A., White J., Cantu L., Fraser K. C. (2019). Sender gender influences emoji interpretation in text messages. Front. Psychol. 10:784. 10.3389/fpsyg.2019.00784.
7. Галиуллина Э.Р., Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Проблема возрастного цифрового разрыва современности / Russian Journal of Education and Psychology. 2019. Т.10. № 4. С. 25-29.
8. López R. P., Cap F. (2017). Did you ever read about frogs drinking coffee? investigating the compositionality of multi-emoji expressions, in Paper Presented at the 8th Workshop on Computational Approaches to Subjectivity, Sentiment and Social Media Analysis. 10.18653/v1/W17-5215.
9. Алемасов Е.П., Зарипова Р.С. Основные аспекты развития сферы разработки мобильных приложений / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 1 (19). С. 110-112.