
**ТЕРРИТОРИЯ
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Основан в 2006 г.

**2023
№ 1**

**Воронеж
2023**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г. ПИ № ТУ
36-002 92 выдано Управлением Роскомнадзора по Воронежской области)
Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»,
394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

ISSN 1991-9492

Журнал выходит 1 раз в два месяца

2023

№ 1

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абдалина Л.В., Ахмедов А.Э., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М.,
Кустов А.И., Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А., Лунева
Н.А., Смольянинова И.В., Шаталов М.А.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За
достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут
авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением
авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции, адрес издателя: АНОО ВО «Воронежский
экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т,
д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru

Отпечатано в типографии ООО «Полиграфические решения». 394019, г.
Воронеж, ул. Краснодарская, 16и.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.02.2023 . Заказ . Тираж 100 экз.



© Территория науки, 2023

СОДЕРЖАНИЕ	
ЭКОНОМИКА	
БИЗНЕС – МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Куделич Д.Г., Зборина И.М.</i>	5
ВАЖНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН <i>Мухамаджанов Ш.С.</i>	10
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ <i>Хатунцова А.С., Ветрова А.Д.</i>	14
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА <i>Чернышева Г.Н., Савич Ю.А., Прохорова О.К.</i>	19
ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА, ЕЕ ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА <i>Шестопалова М.С., Разуваева Е.А.</i>	26
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ САМОЛЕТА ТУ-22МЗМ <i>Казьмина И.В., Каргинов К.С., Банчиков Г.А.</i>	32
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ <i>Квасова И.С., Борисова О.В.</i>	35
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ <i>Селищева Т.А., Годовникова А.М.</i>	40

РЕАБИЛИТАЦИЯ В АСПЕКТЕ ПРИНЦИПА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОМУ, ОБВИНЯЕМОМУ ПРАВА НА ЗАЩИТУ <i>Хузина Н.А., Хузина А.И.</i>	43
НАУКА МОЛОДЫХ	
ПОДХОДЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Липатова К.В.</i>	49
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Татарина В.С.</i>	55
СОСТАВ И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Чухрай А.А., Самотос Д.А.</i>	59
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Шукаева А.А.</i>	62
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ	67

ЭКОНОМИКА

Куделич Д.Г., Зборина И.М.

БИЗНЕС – МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Полесский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы и перспективы бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики.

Abstract: this article discusses the problems and prospects of business models in the context of the digitalization of the economy.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровизация, экономика.

Key words: business model, digitalization, economy.

По мере развития производительных сил в конкуренции начинает превалировать значимость компетенций, определяемых нематериальными факторами. Не так давно лидирующие позиции на рынке занимали компании, которые опирались на конкурентные преимущества, состоявшие в современном техническом оснащении, квалифицированном производственном персонале и гарантированном доступе к необходимым материальным ресурсам. Однако, с развитием новых технологических укладов, в результате глобальных политических и экономических процессов, главным условием успеха становится наличие у компании активов иного рода, а именно, – активов, в совокупности объединяемых понятием интеллектуального капитала.

Начиная с 90-х годов прошлого века в экономической теории начата разработка вопросов формирования бизнес-моделей компаний – полезного инструмента, использование которого позволяет перевести проблематику интеллектуального капитала из теоретической сферы в область практического применения для целей повышения конкурентоспособности и устойчивости компаний. В общем случае бизнес-модель логически описывает, каким образом организация создает, приобретает и поставляет клиентам стоимость – экономическую, социальную и другие ее формы.

Считается, что бизнес-модель – это наиболее адекватный способ визуализации совокупности категорий клиентского и организационного капитала компании, так как ее основными компонентами, как правило, являются: потребительские сегменты; ценностные предложения; каналы сбыта; взаимоотношения с

клиентами; потоки поступления доходов; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; структура издержек. Каждая компания имеет свою собственную уникальную бизнес-модель. От степени ее совершенства зависит эффективность текущей деятельности и устойчивое будущее развитие компании.[1]

Бизнес-модели и их оптимизация оказывают существенное влияние на рынок и, конечно, экономику страны. Это происходит потому, что бизнес-модели являются основой функционирования большинства предприятий. Каждая компания в большей или меньшей степени основывает свою деятельность на какой-либо бизнес-модели.

Поговорим о трансформации бизнес-процессов и бизнес – моделей, вызванной процессами цифровизации экономики. Сегодня умелое использование новых технологий имеет большое значение для возможности поддержания непрерывности работы и развития бизнеса. Это также позволяет оптимизировать процессы, улучшать качество обслуживания клиентов и внедрять новые бизнес-модели.

Времена пространственной экспансии рыночного хозяйства, когда строились заводы, города и инфраструктура, формировались новые рынки, росло население, судя по всему, проходят. В эпоху индустриальной революции инвестиции действительно быстро окупались за счет использования, как тогда казалось, безграничных и дешевых природных ресурсов на фоне бесконечного демографического подъема.

Теперь мир выходит на «демографическое плато», ресурсы истощаются и дорожают, традиционные рынки заняты. Инновации уже не открывают новые рынки, а позволяют отвоевать уже занятые у более слабых конкурентов, а измерителем силы или слабости чаще всего становятся технологии.

Цифровые компании постепенно занимают рыночные ниши специализации традиционных видов деятельности: финтех-компании вытесняют с рынка банки, онлайн обучение – традиционные университеты, онлайн продажи замещают розничные торговые сети. Интернет сервисы такси делают поездки дешевыми и более доступными, при этом доходы перевозчиков не растут. Вместо создания стоимости все больше просматриваются процессы разделения и перераспределения стоимости, чему способствуют цифровые технологии.

Анализ трансформаций бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики интересно наблюдать в контексте изменения структуры цифрового рынка и тенденций, которые его охватывают. Источники

турбулентности этого рынка и кризисных явлений часто ищут в конкретных субъектах (например, в отдельных сервисах или приложениях) или в отдельных тенденциях и явлениях (например, в развитии экономики совместного потребления), а не на основе структурных изменений этого рынка в результате появления субъектов, способных разрабатывать новые источники доходности и методы оптимизации процессов.

Концепция развития бизнес-модели в условиях цифровизации развивается параллельно во многих областях исследований и охватывает среди прочего экономику (например, транзакционные издержки, теория игр), организационное поведение (принятие решений, отношения, власть), бизнес-стратегии (концепция заинтересованных сторон, стратегические ресурсы), предпринимательство и маркетинг (ценность для клиента) [2]. Широкий подход к современному понятию бизнес-модели требует от исследователей овладения рядом понятий, понимания взаимодействия теорий из различных областей и литературных исследований, о чем свидетельствует обсуждение определения бизнес-модели и даже правомочность его использования.

В течение многих лет существовало мнение, что стратегия информационных технологий является одной из многих функциональных стратегий организации, а главную роль играет бизнес-стратегия, которая в то же время формирует стратегию ИТ. Однако широкий доступ к интернету и появление новых инструментов для потребления контента (смартфоны, планшеты) и связанное с этим объединение средств массовой информации в сеть привели к далеко идущим последствиям:

- возросла экономическая роль нематериального (услуги и продукты, которые можно сохранить в цифровом виде: программное обеспечение, музыка, кино, текст). В индустрии туризма доступность цифрового медиаконтента коренным образом изменила способ организации рынка и баланс сил между его субъектами;
- устройства с выходом в сеть становятся важнейшим инструментом потребления контента, что не может не сказаться на развитии инструментов продвижения продуктов, методов бронирования, планирования путешествий и обмена опытом;
- бизнес-инфраструктура предприятий принимает цифровое измерение и тесно связана с различными процессами, продуктами и услугами, а цифровые технологии (рассматриваемые как комбинация информации, обработки, связи и устройств) вызывают преобразования

в бизнес-моделях, бизнес-процессах, продуктах и услугах, отношениях с клиентами и другими заинтересованными сторонами [3].

Помимо того, в цифровой экономике бизнес-модель, развиваемая грандами индустрии, распространяется на их многочисленных партнеров из других отраслей, предоставляющих продукты и сервисы, ранее лишь косвенно связанные с первопроходцами нынешней цифровой экономики. При этом характерно следующее:

- во-первых, модель от компаний-инициаторов проникает довольно глубоко: помимо партнеров, она затрагивает субпартнеров, среди которых могут оказаться и предприятия малого бизнеса;

- во-вторых, – и это принципиальный момент – значительная часть взаимных «поставок» в рамках соответствующих индустриальных экосистем приходится на информационные сервисы.

Центральной концепцией цифровой экономики, если смотреть на нее с точки зрения новых бизнес-моделей, безусловно, является сервисная модель. Основным ее апологетом, разработавшим и начавшем на практике применять эту модель ровно в том виде, в котором она подается сейчас, была компания Rolls-Royce. Ее руководители предприняли данную инициативу еще в начале 60-х годов прошлого века! Именно тогда им пришлось в голову вместо самих авиационных двигателей продавать энергию, которая позволяет самолету летать и перевозить пассажиров или грузы. Продажа производилась в почасовом режиме, и поэтому бизнес-схема получила название *power-by-the-hour* (то есть «энергия на час»). Даже в то время Rolls-Royce вполне могла совершить подобную революцию в отдельно взятой отрасли или по отношению к отдельно взятому изделию. Тот факт, что датчики физических параметров (температуры, интенсивности газового потока и пр.) в то время стоили дорого, были большого размера и непросты в обслуживании в контексте решения задачи поддержания летной готовности воздушных судов, никого не интересовал. По этим причинам другие отрасли даже не стремились перенять этот в общем-то успешный с коммерческой точки зрения опыт, хотя модель была известна, успешно применялась в течение всех прошедших десятилетий и существует до сих пор. Только через десятилетия компания *Kaeser Compressors* удалось реализовать подобную схему: они начали продавать не компрессоры, а собственно сжатый воздух в расчете на кубометр.

Сегодня такая модель носит название *Product as a Service*, она широко применяется в транспортной отрасли, да и в любой тяжелой индустрии. В соответствии с ней ведущие мировые авиапроизводители

не продают, а фактически сдают в бессрочную аренду эксплуатирующим авиакомпаниям свои воздушный суда. Также ее используют наиболее передовые производители железнодорожного подвижного состава и автомобилей коммерческого использования. В качестве примеров можно привести компании Siemens и Caterpillar. Во всех приведенных примерах технической основой применения модели Product as a Service служит тот факт, что насыщение соответствующего изделия датчиками тех или иных параметров позволяет производителю знать все о текущем техническом состоянии изделия, его динамике и профиле его эксплуатации пользователем.

Чтобы тезис о сервисной модели не казался связанным только с деятельностью исключительно крупных компаний, рассмотрим совсем другой пример. В Барселоне есть небольшой независимый кинотеатр, не принадлежащий ни одной известной сети. Его особенность в том, что во время показа, скажем, комедийного фильма зрители наблюдают за сюжетом, а за зрителями – десятки чувствительных телекамер, распознающих улыбку на лице каждого из них. Благо, что технически задача такого распознавания сейчас не представляет большого труда. Посетитель оплачивает сеанс на выходе из зала, и тариф прямо пропорционален количеству времени, в течение которого на лице зрителя была улыбка или смех. Если же зритель ни разу не улыбнулся, с него не возьмут ни цента. То есть демонстрация фильма является сервисом, но в данном случае продается только конечный результат – эмоции. То же можно сказать и о примере с Rolls-Royce. Техническое обслуживание двигателей существовало всегда, но при реализации принципа power-by-the-hour на рынок предлагается и результат – полезная эксплуатация самолета в расчете на единицу времени [4].

В качестве заключения можно сказать следующее. Цифровая трансформация, то есть изменение способа работы организации за счет использования цифровых технологий и данных, а также изменение менталитета людей, всегда является процессом и эволюцией, а не революцией. Революция означала бы создание совершенно новой организации. По сути, каждый бизнес – это люди, которые работают на него годами, технологии, в которые уже вложены средства, продукты и услуги, предлагаемые в настоящее время потребителям, знания, процессы, структуры и многие другие элементы, – и все это необходимо учитывать. Типичные преимущества цифровой трансформации включают снижение затрат, повышение эффективности и скорости организации.

Чтобы достичь этих преимуществ, компаниям, которые создают новые модели в процессе цифровизации экономики, нужно планировать и разбираться с процессами, операциями и отношениями с рынком – клиентами или партнерами.

Список литературы

1. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации российской экономики / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznes-modeley-v-usloviyah-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomiki>
2. Быков А.А., Хаустович Н.А. Бизнес-модели цифровой экономики // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 4-й Международной конференции (4-5 февраля 2021 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2021. — С. 158-163.
3. Цифровая трансформация бизнес-/ Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/12241-tsifrovaya-transformatsiya>.
4. Новые бизнес-модели: от продукта к информации и сервисам / Режим доступа: <https://upr.ru/upload/vote/d06/novie-biznes-modeli.pdf/>.

Мухамаджанов Ш.С.

ВАЖНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Фонда «Эл-юрт умиди»

Аннотация. В данной статье рассматриваются важность иностранных инвестиций в экономическо-социальной сфере страны. В последние годы Республика Узбекистан становится всё более привлекательным для иностранных инвесторов. В связи с этим, представляется актуальным изучение данного направления, которое могут вносить в экономику государства прямые иностранные инвестиции.

Abstract. This article discusses the importance of foreign investment in the economic and social sphere of the country. In recent years, the Republic of Uzbekistan has become increasingly attractive to foreign investors. In this regard, it seems relevant to study this direction, which can be brought into the economy of the state by foreign direct investment.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные проекты, экономика, иностранные инвесторы, высокий темп.

Key words: investments, investment projects. economy, foreign investors, high pace.

Инвестиции являются необходимым условием развития экономики. Они направляются, в основном, на осуществление крайне важных проектов в сфере материального производства и социальных сфер. Стоит отметить, что при реализации новых технологий, повышении потенциала экономики страны, обозначении места государства на мировом рынке, значимую роль играет именно привлечение иностранных инвестиций.

Прямые иностранные капитальные вложения, техника и технология вносят достойный вклад в развитие экономики страны и способствуют его интеграции в мировую экономическую систему. Очевидно, что рынок Узбекистана, достаточно богат природными и трудовыми ресурсами, большим интеллектуальным потенциалом, динамично развивающейся экономикой, так как с каждым годом становится все привлекательней для иностранных инвесторов.

Согласно итогам, в 2021 году объем прямых иностранных инвестиций составил \$7,5 млрд, а объем экспорта \$17 млрд. В связи с этим была подчеркнута необходимость организации более эффективной работы по привлечению инвесторов и наращиванию экспортного потенциала. Эксперты отмечают, что необходимо увеличивать налоговые поступления в бюджет, наращивать экспорт, способствовать созданию новых рабочих мест. Подчеркнута важность скоординированной работы с экспортерами, оказание им финансовой поддержки при необходимости, содействие в их бесперебойном газо- и электроснабжении, а также в поиске иностранных заказчиков и выходе на новые перспективные рынки.

Особое внимание уделяется работе дипломатических представительств за рубежом. Перед ними поставлены задачи по выработке новых механизмов привлечения иностранных инвестиций и оказанию действенной поддержки отечественным экспортерам, а также обеспечению защиты их прав и интересов.

В 2021 году валовой приток прямых иностранных инвестиций в страны Центральной Азии составил 21 млрд.долл. В 2021 году по итогам Всемирного банка мировая экономика увеличился на 5,6 % после спада в 2020 году на 3,5%. В странах Центральной Азии также прогнозируется рост на 3,7% за год. Наибольший рост экономики прогнозируется у Узбекистана (+4,8 %) и Таджикистана (+5,3%). В свою очередь, в Казахстане рост прогнозируется на уровне 3,2 %, в

Кыргызстане 3,8%. В целом экспертами международных институциональных компаний отмечается, что привлечение инвестиций оказало благотворное влияние на восстановление экономик после кризиса в странах Центральной Азии. Таким образом, инвестиционная привлекательность играет основополагающую роль в развитии стран [1].

Как следует из мнений аналитиков, сегодня страны Центральной Азии в целом привлекательны для внешних инвестиций. Наличие полезных ископаемых; новых рынков для неторговых секторов; макроэкономическая стабильность; большой внутренний рынок; дешёвая рабочая сила; высокий потенциал роста секторов экономики; улучшение бизнес-среды отмечаются как положительные факторы, благотворно влияющие на привлечение инвесторов. В «докоронакризисном» 2019-2022 годах приток прямых иностранных инвестиций демонстрировал положительную динамику во всех странах ЦА, а темпы роста были больше, чем в целом в мире.

Сегодня страны ЦА активно конкурируют между собой, улучшая инвестиционный климат, что положительно сказывается на репутации региона. В последние годы достаточно высокие результаты демонстрирует Узбекистан. Так, в 2020-2021 годах Узбекистан стал лидером по росту притока ПИИ. За год сумма внешних инвестиций увеличилась сразу в 2,5 раза. Привлекают инвесторов в Узбекистане нефтепереработка, нефтедобыча и химическая промышленность. Наибольшую заинтересованность показали Китай, Германия, США, Россия.

В Узбекистане предпринимаются беспрецедентные меры по дальнейшему формированию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности, которые способствуют увеличению притока инвестиций. Эти меры позволили стране улучшить свою позицию в международном рейтинге по лёгкости ведения бизнеса *Doing business*: в 2021 году Узбекистан поднялся на 7 позиций и занял 69-е место, что является одним из лучших показателей в регионе. В рейтинге отмечено, что Узбекистан добился больших успехов в улучшении как минимум четырёх основных индикаторов [2].

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев утвердил Стратегию развития Узбекистана до 2026 года. Одно из её направлений предусматривает привлечь 120 млрд. долл. в экономику Узбекистана, в том числе не менее 70 млрд.долл. иностранных инвестиций. Для обеспечения высоких темпов роста экономики Узбекистана намечено

принять отдельную Стратегию привлечения иностранных и внутренних инвестиций до 2026 года [3].

В рамках проектов государственно-частного партнерства в течение следующих пяти лет планируется привлечь инвестиции на 14 млрд.долл. сферы транспорта, дорожного строительства, водного хозяйства и другие сферы. Кроме того, Ш.Мирзиёев анонсировал создание Банка развития Узбекистана для финансирования работ промышленности и создания инфраструктуры в регионах. По словам президента, экспортный потенциал страны вырастет в 1,7 раза – до 30 млрд.долл. в 2026 году. Доля сырья в экспорте снизится с нынешних 46 % до 23 %, а объём готовой продукции увеличится в 2,5 раза. В рамках программы GSP+ планируется экспортировать более 2000 наименований готовой продукции в страны Европы [4].

Как отметил Президент Узбекистана, начиная с 2022 года, на основе идеи «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции» началась реализация целевая программа по отбору 200 экспортеров на основе открытого конкурса, всесторонней поддержке и превращению их в ведущих экспортеров.

В развитии экономики инвестиции играют ключевую роль. Важное значение имеет объем привлекаемых ресурсов и результаты их использования. По словам Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, для развития экономики высокими темпами нам необходимо последовательно продолжать активную инвестиционную политику. Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными. Активное привлечение инвестиций в экономику, реализация мер по повышению эффективности их использования, способствовали тому, что Узбекистан сумел даже в условиях жестких карантинных ограничений 2020 года достичь роста экономики, хоть он и сократился с 5,4 % до 1,6 %. Другие страны СНГ и большинство развивающихся государств мира в 2020 году пережили серьезное замедление или спад в экономическом развитии [5].

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день в Узбекистане созданы все условия для ведения успешной инвестиционной деятельности и бизнеса. Иностранные инвестиции играют важную роль в обновлении производственных сил страны, повышении экспортного потенциала, пополнении потребительского рынка высококачественной внутренней продукцией и улучшении качества жизненного уровня общества.

Список литературы

1. Эффективность привлечения инвестиций в Узбекистан: достигнутые результаты, <https://ifmr.uz/archives/news/effektivnost-privlecheniya-investicii-v-uzbekistan-dostignutyje-rezultaty>

2. Страны Центральной Азии улучшают инвестклимат. Наибольший рост внешних инвестиций продемонстрировал Узбекистан, <https://review.uz/post/stran-centralnoy-azii-uluchshayut-investklimat-naibolshiy-rost-vneshnix-investiciy-prodemonstroval-uzbekistan>

3. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев от 28 января УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841063>

4. Шавкат Мирзиёев – об инвестициях, поддержке экспортёров и создании Банка развития, <https://www.gazeta.uz/ru/2021/09/09/export/>

5. Обсуждены предварительные итоги 2021 года и задачи на 2022 год в сферах инвестиционной и внешнеторговой деятельности, <https://yuz.uz/ru/news/obsujden-predvaritelne-itogi-2021-goda-i-zadachi-na-2022-god-v-sferax-investitsionnoy-i-vneshnetorgovoy-deyatelnosti>

Хатунцова А.С., Ветрова А.Д.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.
Трубилина*

Аннотация: развитие общества и цивилизации в целом, связано с несколькими информационными революциями. Глобальная технологическая революция определяет появление новых моделей ведения бизнеса, в том числе основанных на цифровых платформах. В статье рассматривается характер влияния информационных технологий на развитие экономики, изменения в технологических процессах предприятий, связанные с цифровой трансформацией. Отмечается необходимость разработки отечественных информационных технологий, независимых от участия иностранных цифровых продуктов и программного обеспечения.

Abstract: the development of society and civilization as a whole is associated with several information revolutions. The global technological revolution determines the emergence of new business models, including those based on digital platforms. The article discusses the nature of the influence of information technology on the development of the economy,

changes in the technological processes of enterprises associated with digital transformation. It is noted the need to develop domestic information technologies, independent of the participation of foreign digital products and software.

Ключевые слова: внедрение информационных технологий, интернет-экономика, информационная культура, автоматизация бизнес-процессов.

Keywords: introduction of information technologies, Internet economy, information culture, business process automation.

Информационные технологии охватывают практически все сферы жизни человека: государственное и муниципальное управление, экономику, хозяйственную деятельность, научные исследования, образование, медицину и частную жизнь человека. Не является исключением и управление персоналом, деятельность кадровых служб предприятий и организаций.

Основными элементами информационных технологий являются: Интернет, компьютерные системы, аппаратные и программные средства, алгоритмическое обеспечение, мультимедиа, динамические экспертные системы и т.д.

С их появлением произошла трансформация экономики России, в большей степени это связано с переходом торговых площадок в интернет-пространство. Рынок растет и развивается в основном за счет того, что компании, уже внедрившие электронную форму закупок, увеличивают интенсивность ее использования. По данным статистики больше половины крупнейших российских компаний в электронном виде проводили более 80% всех закупок. Это говорит о том, что происходит перестройка традиционных форматов представления информации на цифровые, в целях обеспечения роста эффективности бизнес-процессов и улучшения качества жизни, посредством увеличения скорости взаимобмена, доступности и защищенности информации.

Развитие информационных технологий привело к появлению такого термина, как «интернет-экономика». Есть ряд преимуществ, которыми обладает интернет-экономика:

1. Удобство совершения покупок, выбора и оплаты товаров, как для покупателя, так и для продавцов.

2. Отсутствие посредников между покупателем и продавцом. Одно из выгодных преимуществ для всех участников покупки: нет большой наценки на товар

3. Моментальный и безопасный взаиморасчет

Благодаря различным маркетплейсам, товар может рассматривать большее количество пользователей из различных регионов страны, а также необязательное наличие физического магазина, что приводит к меньшим затратам для продавца. Маркетплейс организывает продажи фактически под ключ: от продавца требуется привезти товар на склад, сделать карточки товаров, а все остальное хранение, продажи, доставку возьмет на себя маркетплейс.

У предприятия возникает потребность в автоматизации при организации учета и анализа финансовой деятельности. Это абстрактное понятие приобретает материальный вид с помощью ее носителя информационного ресурса, использование которого позволяет достичь социально-экономического эффекта при управлении финансовой деятельностью промышленного предприятия.

В современном мире уровень или конкурентное преимущество страны зависит от степени освоения и использования информационных технологий. Применение информационных технологий, стало необходимостью как для предприятий, так и для стран, которые стремятся построить свой бизнес и статус на высокотехнологичном инновационном уровне. Технологические процессы стали продолжением информационного развития общества. Для того чтобы достичь лидирующих позиций на рынке, используют информационные технологии, с помощью которых идет обработка и преобразование данных в достоверную и исчерпывающую информацию, которая необходима для принятия стратегических решений при помощи программных и аппаратных средств.

Так, например, основной задачей информационных технологий на предприятии является учет сбыта продукции путем строгой фиксации всех операций. В любой организации используется сбор и накопление данных с помощью определенной базы данных. Параллельно из этих данных формируются различные отчеты и накладные, с помощью которых осуществляется контроль проданных товаров, полученных доходов и составление деклараций. Сотрудники, работающие с базой, могут одновременно использовать ее, и на различных уровнях выполнять операции с данными, не препятствуя согласованной работе системы.

В настоящее время в условиях современного бизнеса, развитие информационных технологий напрямую влияет на рост бизнес-показателей предприятий. Следовательно, если своевременно освоить ИТ и включить их в свои бизнес-процессы, то можно вывести свое

предприятие на широкий спектр конкурентных возможностей или даже сделать его одним из передовых.

Таблица 1 – группировка внешних и внутренних факторов, генерирующих проблемы внедрения и использования информационных технологий в агропромышленном комплексе России

Факторные воздействия	Формулирование проблемы	Негативное воздействие	Зона риска
Внешние	Ограничение доступа к апробированным инновационным информационным технологиям (санкционные режимы с 2014г.)	Технологическое отставание, обусловленное отсутствием информатизации технических средств	Сельскохозяйственное машиностроение и зоны сложного земледелия
	Адаптивность информационных технологий под национальные рынки	Невозможность использования информационной технологии по причине несоответствия форматов обмена данными или защиты авторского права	Системы спутниковой навигации и системы дистанционного управления
Внутренние	Отсутствие достаточной компетенции у пользователей системы (работников предприятий)	Невозможность использования или некорректное использование информационных технологий	Программное обеспечение, средства связи и лабораторные комплексы
	Высокая стоимость внедрения современных информационных технологий относительно бюджета малых и средних предприятий	Отсутствие использования современных информационных технологий как таковых	Связь и коммуникации, поиск информации для анализа рынка

Анализ представленных в таблице 1 результатов, позволяет сделать вывод о природе проблем внедрения современных информационных технологий в деятельность предприятий, основными проблемами которых является стоимость и доступность на рынке современных информационных технологий. Данные проблемы решаются посредством разработки отечественного программного обеспечения с целью минимизации себестоимости или государственного субсидирования на приобретение соответствующего программного обеспечения за рубежом.

Таким образом, благодаря развитию информационных технологий в России характер функционирования экономики изменяется как количественно, так и качественно. Процессы, которые происходят сейчас на российском рынке, подтверждают важность развития данных технологий. Можно судить о том, что данная отрасль совершенствуется, но еще не достигла пика своего развития. Для этого необходимо внедрить на государственном уровне федеральные и региональные программы для улучшения ИТ-образования. В России приобретают популярность технологии для развития и роста «интернет-экономики» и при возникающих сложностях, государство оказывает содействие в решении проблем информационной сферы.

Список литературы

1. Савинская Д.Н., Денисова Е.А., Амбарян А.Я Информационные технологии в экономике. Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. Гл. редактор И.Н. Суетин. Чебоксары, 2022. 69-71 с.
2. Хроль Е.В., Кузьмина Э.В., Актуальность применения маркетплейсов для электронной коммерции. Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. Сборник материалов XV международного форума. Краснодар, 2022. 164-166 с.

Чернышева Г.Н., Савич Ю.А., Прохорова О.К.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.
Гагарина»,
Воронежский государственный технический университет
Воронежский институт высоких технологий*

Аннотация: Экономика России сталкивается с новыми экономическими и политическими вызовами, что в значительной мере отражается на ее промышленности, в том числе на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Перед промышленными комплексами возникают такие проблемы как отсутствие комплектующих и ресурсов для продолжения производств, снижение заказов и уход иностранных заказчиков, разрывы цепей поставок. Новые условия требуют решений, способных обеспечить стабильное функционирование и использование различных инструментов, таких, как, например, диверсификация производства, которая может стать основой восстановления экономики оборонно-промышленного комплекса и стать гарантом экономической безопасности предприятий.

Abstract. The Russian economy is facing new economic and political challenges. This is reflected in its industry. A strong influence is exerted on the enterprises of the military-industrial complex. Industrial complexes face such problems as the lack of components and resources to continue production, a decrease in orders and the departure of foreign customers, supply chain breaks. The new conditions require solutions capable of ensuring the stable functioning and use of various economic and management tools. Diversification of production is suitable for solving economic problems. This can become the basis for the economic recovery of industrial complexes and become a guarantor of the economic security of enterprises.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, экономика предприятий.

Key words: economic security of the military-industrial complex, diversification, enterprise economics.

Экономика оборонно-промышленных предприятий (ОПК) России ощущает на себе постоянное влияние совокупности негативных факторов, среди которых, международные санкции, отключение от SWIFT, потери, вызванные ковидными ограничениями. Санкции стали причиной значительной потери международного рынка, ухода части платежеспособных иностранных заказчиков, утраты доступа к необходимым комплектующим и технологиям, снижению показателей эффективности и потерю покупателей, что сказалось на экономических результатах и снизило динамику развития ОПК [1,2].

Для понимания необходимости выявления и поиска решения проблем экономики ОПК необходимо рассмотреть, что он представляет собой и какое значение имеет для Российской Федерации. Создание и функционирование ОПК осуществляется в соответствии с Приказом Минпромторга РФ от 03.07.2015г. № 1528 «Об утверждении перечня организаций, включенных в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса». ОПК – это совокупность стратегических предприятий, образующих сектор экономики, который предназначенный для удовлетворения оборонительных, в соответствии с военной доктриной, потребностей РФ, включающий 1353 предприятий различных отраслей, институтов и научных центров, иногда являющихся градообразующими, оказывающими влияние на экономику региона, представляющими работы миллионам граждан РФ.

Все предприятия в зависимости от принадлежности к отраслевой и промышленной структуре ОПК, имеют свои экономические особенности функционирования в рыночном хозяйстве РФ, в отличие от предприятий и организаций, ориентированных на выпуск гражданской продукции [3,4,5]. К таким особенностям можно отнести:

- 1) Монополия заказчика и исполнителя, порождающая возможность коррупции.
- 2) Назначение продукции ОПК связано с обеспечением обороноспособности РФ.
- 3) Ориентация на военные возможности потенциальных боевых противников.
- 4) Необходимость поддержания мобилизационных мощностей .
- 5) Ограничения, в том числе экономические, со стороны государства.
- 6) Функционирование под контролем института военных
- 7) Территориальное размещение предприятий ОПК
- 8) Агрессивная политическая среда.

Экономика предприятий ОПК основана на государственном оборонном заказе (ГОЗ), объемы которого зависят от политической международной ситуации. Так при стабилизации международных отношений и следовательно, при снижении потребностей в военной продукции для обеспечения национальной безопасности, сокращается ГОЗ, и предприятиям для выживания приходится проводить конверсию производства. И, наоборот, при обострении военной ситуации предприятиям ОПК предписывается быстрая организация увеличения объемов производства военной продукции, то есть реконверсия.

В итоге экономическая деятельность предприятий ОПК постоянно балансирует между конверсией и реконверсией производства[6].

Поэтому, в нестабильных условиях политической ситуации в стране решением экономических проблем предприятий ОПК выступает диверсификация.

Инициатором процессов диверсификации предприятий ОПК всегда является государство, для которого как милитаризация, так и демилитаризация является реакцией на изменение внешних и внутренних вызовов его безопасности.

В. В. Путин неоднократно отмечал стратегическое значение диверсификации предприятий ОПК. Площадками обсуждения стали встречи с представителями Союза машиностроителей и Лиги содействия оборонным предприятиям (2021 г.), Форума оружейников (2018 г.), на заседании Совета по стратегическому развитию (2019 г.), на заседаниях Военно-промышленной комиссии. [7,8].

Диверсификация предприятий ОПК позволяет сохранить производственный, трудовой, интеллектуальный потенциал и стать базисом для экономического развития страны, так как предприятия ОПК обладают уникальными технологиями, оборудованием, высококвалифицированными кадрами и научной школой.

Возможность выпускать инновационную и высокотехнологичную продукцию, планируемую к производству в рамках программ диверсификации, позволит повысить эффективность предприятий ОПК, их конкурентоспособность, обеспечить технологический суверенитет России за счет импортозамещения высокотехнологичной продукции, что особенно важно в современных условиях санкционного давления на Россию со стороны Европы и США. [9,10].

В России существует огромный опыт как удачной, так и провальной политики в сфере конверсии и диверсификации. Принято считать, что в период существования СССР и начале становления

современной России прошло четыре волны конверсии и реконверсии [11].

В современных условиях, переименование ВПК в ОПК в связи с утверждением оборонительной доктрины РФ, не изменило содержание целей диверсификации, заключающихся в повышении эффективности хозяйственной деятельности и укреплении финансового состояния предприятий в случаях сокращения объемов ГОЗ [14,15].

Диверсификация предприятий ОПК в соответствии с указанными целями может быть осуществлена в следующих направлениях:

1) Собственное производство гражданской продукции, в том числе продукции двойного назначения на базе имеющихся производственных мощностей с использованием имеющихся технологий;

2) Коммерциализация неосновных технологий и разработок (продажа технологий и разработок НИОКР, для производства продукции двойного назначения);

3) Оказание консультационных или инжиниринговых услуг, проведение исследований и разработок по заказам сторонних предприятий и организаций;

4) Контрактное выполнение производственных заказов на имеющихся производственных мощностях (литейное, сборочное, механообрабатывающее производство);

5) Государственно-частное партнерство, как среднесрочное и долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса в создании совместных имущественных или инвестиционных обязательств с целью распределения доходов и рисков;

При проведении диверсификации предприятия ОПК сталкиваются с рядом экономических проблем, неизвестных им ранее [12,13,14,15], связанных с различием в производстве военной и гражданской продукции. Выполненный анализ указанных различий представлен в таблице.

Таблица 1 - Основные факторы различий выпуска военной и гражданской продукции

Фактор	Для военной продукции	Для гражданской продукции
<i>Разработка продукта</i>		
Заказчик	Министерство обороны	Зачастую отсутствует или сторонние организации, заинтересованные в конкретном продукте или услуге

Финансирование	Гарантированное финансирование из средств государственного бюджета	Самофинансирование или кредитование. Возможно получение бюджетных средств только для стратегически важных направлений.
Контроль процессов создания и производства продукта	Полный внешний контроль всех процессов	Внутренний контроль
Технический уровень относительно мировых разработок	Преимущественно более высокий, опережающий	Возможно копирование зарубежных образцов
Права на интеллектуальную собственность	Принадлежат министерству обороны	Принадлежат организации или автору
Продолжительность жизненного цикла продукта	Регламентирована ГОСТ Р 56135-2014 «Управление жизненным циклом продукции военного назначения»	Определяется рыночным циклом жизни продукта
<i>Производство продукта</i>		
Затраты производства	Строгий регламент всех статей затрат, включаемых в себестоимость (приказ Минпромторга № 334 от 08.02.2019 г.)	Налоговое регулирование величины прямых затрат
Стимул к поиску резервов снижения затрат	Практически отсутствует, так как величина прибыли зависит от величины затрат	Стремление к снижению затрат определяется необходимостью повышения конкурентоспособности продукта
Материально-техническое обеспечение	Регламентировано законами 44 ФЗ и 275 ФЗ.	Свободный поиск поставщиков
Кооперация	В соответствии с требованиями законодательства по ГОЗ. Производство продукции максимально осуществляется собственными силами или партнерами кооперации ГОЗ	Кооперационные связи формируются на основе оценки рентабельности. Большой объем аутсорсинга.
Учет затрат производства	Отдельно по каждому ГОЗ	По всем видам производства. Возможно перераспределение накладных расходов с одного продукта на другой.
Контроль качества	Обязательный многоступенчатый контроль представителями заказчика (военными представителями)	Регламентирован национальными стандартами, в том числе, ISO 9001

Сбыт продукта		
Рынки сбыта	Гарантированы	Самостоятельный поиск
Риски	Практически отсутствуют. Имеет место риски договорных отношений	Высокий риск не востребованности продукта,
Ценовая политика	Нет потребности в проведении	Величина выручки напрямую зависит от ценовой стратегии
Цена	Цена определяется затратным методом на основе всех подтвержденных затрат	Цену диктует рынок. Цена определяется на основе потребительной стоимости товара.
Складские запасы готового продукта	Отсутствуют	Возможен рост складских запасов
Конкуренция	Отсутствует, поскольку на рынке присутствует, как правило, единственный поставщик	Высокий уровень конкуренции
Каналы сбыта продукта	Ведомства	Коммерческая служба предприятия, дистрибьютеры, ритейлеры, электронные продажи на интернет-ресурсах
Система стимулирования сбыта (реклама)	Стремление к закрытости и секретности информации о продукте, отсутствие рекламы	Открытость информации, стремление к ее широкому распространению
Сервисное (послепродажное) обслуживание	Обязательно	Согласно договору с потребителем

В реализации программ перевода предприятий ОПК на выпуск гражданской продукции, важно учитывать опыт диверсификации в ретроспективе, роль государства в получении экономических и социальных выгод. Успешность управления диверсификацией, как на государственном, так и на хозяйственном уровне, во многом зависит от степени информированности о проблемах этих процессов.

Список литературы

1. Овчинникова А.В. Развитие предприятий оборонно-промышленного комплекса на основе экосистемного подхода / А.В. Овчинникова, С.Д. Зимин // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2022. – Т. 32. – № 2. – С. 261-272.

2. Казьмина И.В. Адаптация и развитие системы управления высокотехнологичными предприятиями в условиях волатильности цифровой среды / И. В. Казьмина, Г. Н. Чернышева, М. В. Ткачева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 4(148). – С. 33-41.

3. Доброва К.Б. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. - № 8 (3). - С. 396-403.

4. Голубь Н.Н. Обеспечение экономической безопасности конкурентоспособного производства / Н.Н. Голубь, Ю.А. Савич // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 83-87.

5. Бочкарёв О.И., Довгучиц С.И. Диверсификация российских оборонных предприятий: проблемы, состояние и перспективы // Научный вестник оборонно- промышленного комплекса России. 2019, № 2. - С. 5-18.

6. Кандаков И.А. Проблема диверсификации производства предприятий оборонно-промышленного комплекса // Молодой ученый, 2019. № 27 (265). С. 107-110.

7. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Суханов В.Б., Мишин А.Ю. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ВПК России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие.) 2019. Т. 10. №1 - с.38 - 53.

8. Доклад Экспертного совета Председателя коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации // V Международный форум технологического развития "Технопром". Новосибирск, 2017. 36 с.

9. Востров Д.О. «Участие государства в реализации конверсии» / Монография «Развитие и конверсия оборонной промышленности» - 2020 - изд. ВКО «Алмаз-Антей» - с. 187 - 208.

10. Рябошапко В.А., Вторушин В.А. О проблеме конверсии оборонных отраслей промышленности в СССР // Военная мысль. 1990. № 9. С.29-33

11. Лугачева Л.И. Финансово-хозяйственные дисбалансы компаний оборонно-промышленного комплекса и функциональная поддержка государства / Л.И. Лугачева, Е.А. Соломенникова //

Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 12. – С. 3249-3268.

12. Дегтярев Ю.А. Влияние фактора организационной структуры управления при построении системы материального стимулирования на научно-производственных предприятиях ОПК / Ю.А. Дегтярев, В.А. Бунак // Научное значение трудов К.Э. Циолковского: история и современность: Материалы 55-х Научных чтений памяти К.Э. Циолковского, Калуга, 15–17 сентября 2020 года. – Калуга: Индивидуальный предприниматель Стрельцов Илья Анатольевич, 2020. – С. 348-350. Чириков С.А. «Особенности диверсификации производства предприятия ОПК на современном этапе» - 2018 . БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова.

13. Довгучиц С.И., Журенков Д.А. Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса и пути их решения // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России, 2017. №4. С.7-17

14. Варшавский А.Е. и Макарова Ю.А. Повышение показателей эффективности ОПК на основе расширения производства продукции гражданского назначения // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - № 10. - с. 1826-1846.

Шестопалова М.С., Разуваева Е.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА, ЕЕ ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Уфимский университет науки и технологий

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим организацию как целостную взаимосвязь элементов, т.е. систему. Определим необходимое условие для стабильного и успешного развития организации. Обозначим факторы внешней и внутренней среды, которые отказывают прямое и косвенное воздействие на деятельность организации, выделим их элементы и структурные особенности.

Abstract. in this article, we will consider an organization as an integral interrelation of elements, i.e. a system. Let's define the necessary condition for the stable and successful development of the organization. Let's identify the factors of the external and internal environment that have a direct and indirect impact on the organization's activities, highlight their elements and structural features.

Ключевые слова: организация, организация как система, структура организации, внешняя и внутренняя среда организации, среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия, поставщики, потребители, конкуренты.

Keywords: organization, organization as a system, organization structure, external and internal environment of the organization, environment of direct impact, environment of indirect impact, suppliers, consumers, competitors.

Жизнедеятельность города или региона состоит из юридических и физических лиц, которые обеспечивают финансовую основу бюджета через систему налогообложения и позволяют органам власти исполнять свои функциональные обязанности. Основная часть дохода бюджета РФ состоит из поступлений от предприятий материальной (производственной) сферы, поэтому хочется уделить внимание развитию предприятия (организации) и их внутренних и внешних составляющих, от которых зависит жизнеспособность хозяйствующего субъекта.

Организация — это системно - упорядоченная группа людей, деятельность, которых направлена на достижении общих целей и миссии, взаимодействующих друг с другом через материальные, экономические, правовые и другие условия. Необходимо отметить, что природа организации социальна, т.к. социален объект и субъект воздействия, социальные результаты этого воздействия — целевой продукт и целевая общность (коллектив) [1].

В организации как системе используется большое разнообразие специализированных функций. Каждая подсистема организации выполняет свои строго определенные обязанности. Вся система интегрирована из-за необходимости поддерживать собственные подсистемы и образовывать из них единое целое. Для этого используются такие инструменты, как координация на уровне управляющего аппарата, контроль, мотивация, взаимодействие в организации (т.е. коммуникация) и т.п. Коммуникация в организации имеет первостепенную важность для правильного функционирования организаций как системы. Открытые системы, таковой является организация, постоянно получают информацию из внешней среды. Это позволяет вносить коррективы и помогает предпринимать корректирующие действия для исправления нежелательных изменений в настройках системы. Устойчивость организации отображается в том, как и насколько хорошо ее подсистемы выполняет свои задачи,

обеспечивают баланс между доходами и расходами, для того, чтобы фирма могла оставаться конкурентоспособной. Устойчивое развитие является результатом воздействия совокупности баланса факторов, которые необходимо систематизировать для принятия правильных управленческих решений.

Для успешной деятельности организации важна устойчивость и стабильность развития, это достигается путем сбалансированности всех факторов, влияющих на организацию. Все факторы с точки зрения управления подразделяют на внешние и внутренние. Внешняя среда оказывает влияние на организацию извне и находится за ее пределами. Влиять на данную среду у организации нет возможности, так как она возникает по причинам независимым от организации и находится вне ее досягаемости. Организация вынуждена подстраиваться под возникающие условия, так как внешняя среда не постоянна, в ней непрерывно происходят изменения, и улучшать методы управления, сохранять баланс бюджета и конкурентоспособность для дальнейшего функционирования и существования. Факторы внешней среды включают [2]:

1. Государственные органы и законы, осуществляют законодательное регулирование; определяют налоги и устанавливают их размер согласно хозяйственной деятельности, штрафы; порядок ведения той или иной деятельности для каждой организации и ее правового статуса;

2. Поставщики, которые отвечают за поступление материальных ресурсов, оборудования, энергии, капитала и рабочей силы. Выбор поставщиков определяется их местом расположения, ценами на их продукцию, условиями договора;

3. Потребители - это частные лица и компании, государственные органы, которые используют товары и услуги, произведенные предприятием для удовлетворения своих потребностей. Изучение покупателей позволяет изучить спрос на изготавливаемую продукцию и отрегулировать предложение на нее;

4. Конкуренты - лица, группы лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремящихся обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

Необходимо отметить тот факт, что государственные органы, поставщики, потребители, конкуренты относятся к среде прямого воздействия (микроуровня), т.е. они воздействуют непосредственно на саму организацию и все действующие механизмы в ее системе. Тогда как политические, экономические, демографические, экологические

сферы относятся к среде косвенного воздействия (макроуровня), то есть они могут не оказывать прямого немедленного воздействия на саму организацию, но, в тоже время, сказываются на большинстве процессах, действующих в организации.

При анализе процесса деятельности организации особое значение уделяют внутренней среде, которая характеризует устойчивость на рынке, тип организационной структуры, цели и задачи, персонал, технологии, организационную культуру и т.д. Организация способна управлять внутренней средой, разрабатывать разумные меры, которые направлены на улучшение результатов работы фирмы, предотвращению нежелательных последствий, достижение ее целей, как тактических, так и стратегических. Обычно выделяют следующие компоненты внутренней среды:

1. Цели – это конкретный, конечный желаемый результат, которого в процессе деятельности стремится добиться организация. В ходе работы менеджер занимается разработкой цели и доводит ее до сотрудников организации, вместе с тем, ищет методы, которые помогут стимулировать персонал работать достигать поставленных целей. Этот процесс имеет большое значение, так как он уведомляет сотрудников о цели или миссии компании, то к чему они должны стремиться. Общая цель сплачивает коллектив, и придает всей работе осознанность.

2. Организационная структура управления организации представляет собой иерархию уровней управления и функциональных подсистем (отделов), которые направлены на установление конкретных взаимосвязей между отдельными частями организации, распределение между ними прав и ответственности, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели организации.

3. Технология – это организация какого-либо процесса для оптимального использования разного рода ресурсов (трудовых, материальных, временных, денежных и др.). Технологии подразумевают под собой способ, который позволяет осуществлять процесс производства, какие-либо преобразования в организации. Например, в последние десятилетия ключевым фактором получения конкурентного преимущества стали информационные технологии.

4. Персонал организации лежит в основе любой системы управления. Поскольку организация представляют собой систему, созданную людьми, внутренние изменения в основном являются результатом принятия управленческих решений.

Существует три основных аспекта человеческой переменной в организации [1]:

- поведение индивидов;
- поведение людей в группах;
- характер поведения руководителя.

Процесс управления человеческими ресурсами в организации является наиболее сложной составляющей всего управления, так как зависит от множества факторов: потребностей, ценностей и способностей человека, восприятия и влияния окружающей среды на личность, и др. Следует отметить, что в управленческой практике перемены во внутренней среде никогда не рассматриваются в отдельности друг от друга. Значительная трансформация одного компонента среды будет в определенной степени оказывать влияние на многие другие переменные, причиной этого является развитие теории систем, так как она помогла создать концепцию организации как целостности, состоящей из автономных, но взаимозависимых частей одно целого.

Тщательный анализ внутренней среды организации является необходимым предпосылкой принятия управленческих решений. От обоснованного правильного управления решения зависит эффективность деятельности всей организации.

Таким образом, говоря об организации можно сказать, что, будучи гибким и адаптивным механизмом, она будет подстраиваться в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды и их объективных требований для того что сохранить ее целостность, платежеспособность и функциональность в целом. Соблюдая устойчивость баланса внешних и внутренних факторов и их эффективного влияния друг на друга, позволит организации: достичь стабильности в развитии, поддерживать благоприятный социально-психологический климат в коллективе, обеспечить достаточное поступление финансовых средств в бюджет государства, что приведет к улучшению уровня жизни всех граждан страны.

Список литературы

1. ПолUTOва М.А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2014. - №3(106).- С.75-87.

2. Костянная В.И. Влияние внутренних и внешних факторов окружающей экономической среды на финансовую устойчивость организации // Научный вестник ЮИМ. - 2016. - №2. - С.74-77.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Казьмина И.В., Каргинов К.С., Банчиков Г.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ САМОЛЁТА ТУ-22МЗМ

*Воронежский экономико-правовой институт,
Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и
Ю.А. Гагарина,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

Аннотация: В настоящее время конструкторские бюро занимают важное место в авиации России. Для уменьшения денежных затрат, решения проблем, связанных с большим временем на разработку и изготовление самолётов, требуется внедрять автоматизацию и применять современные информационные технологии. Применение данных методов выведут конструкторские бюро на новый уровень.

Abstract: Currently, design bureaus occupy an important place in Russian aviation. To reduce cash costs, solve problems associated with a long time for the development and manufacture of aircraft, it is required to introduce automation and apply modern information technologies. The application of these methods will bring design offices to a new level.

Ключевые слова: модернизация, конструкторские бюро, летательный аппарат.

Key words: modernization, design bureaus, aircraft.

В настоящее время конструкторские бюро занимают важное место в авиации России. Первое конструкторское бюро было создано в 1929 году в Москве. С тех пор модернизация предприятий вышла на новый уровень. На сегодняшний день в нашей стране существуют четыре основных авиационных конструкторских бюро: «Туполев», «МиГ», «ОКБ Сухого» и «Национальный центр вертолестроения имени М. Л. Миля и Н. И. Камова». Каждое из них имеет свои цели и задачи. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные условия развития авиации, характеризуются высокими финансовыми затратами при производстве летательных аппаратов. Решение этих проблем возможно за счёт построения грамотной финансовой политики. Основной же целью конструкторских бюро является разработка принципиально новых продуктов, позволяющих

удовлетворять новые требования, а также решать инновационные задачи. Конструкторские бюро выполняют следующие задачи:

- выполняют оптимизацию инженерных решений;
- участвуют в решении задач по наладке, испытаниям, внедрению новых конструкций, моделей;
- разрабатывают конструкторскую документацию;
- выполняют работу по авторскому контролю.

Во время СССР модернизация авиации проходила очень бурно. Ярким примером модернизации стал Ту-22. Первой модификацией стал Ту-22М0. Создание самолёта было, в первую очередь, для построения двухрежимного самолёта. Простыми словами, в СССР была необходимость иметь летательный аппарат, способный выполнять сверхзвуковой высотный полет, дальний и низковысотный полет на транзвуковых скоростях. В то время это казалось невероятной задачей, однако летательный аппарат с изменяемой стреловидности мог бы решить все вопросы. Так с появлением такого крыла, масса самолёта заметно возросла, фюзеляж нужно было усиливать. Среди конструкторских бюро была конкуренция, так в 1995 году конструкторское бюро «Сухого» работали над проектом Т-4 «убийца авианосцев».

В это время конструкторское бюро Туполева работало полулегально, официально это была модернизация Ту-22, но в результате получился летательный аппарат, который не имел ничего общего с изначальным проектом. В результате долгих работ облик самолёта был сформирован полностью: среднеплановая схема крыла с изменяемой стреловидностью и неподвижной средней части крыла с углом стреловидности 65°. Кроме бомбардировщика Ту-22М0 можно было использовать как ракетоносец, вооружив его ракетой Х-22.

Сравнивая самолёты Ту-22М0, который так и не был выпущен в массовом производстве и Ту22М3М, которому только предстоит войти в серию, можно сказать, что это совершенно разные самолёты, не имеющие ничего общего кроме номера. На Ту22М0 основной задачей была высокая скорость и увеличение дальности полёта.

Основными проблемами Ту22М0 были его масса, трудная автоматизация и управление. И если на Ту22М3М основные проблемы решены, то стоимость его очень высока, а при современном ПВО потеря такого самолёта обойдётся очень дорого.

Проблема дальности полёта на Ту22М3М решена благодаря возобновления дозаправки в воздухе. Двигатель НК-25 планируют заменить на более современную версию НК-32-02, при этом сохранить

все особенности архитектуры и конструкции. Наиболее важные цели – это замена оборудования, точность применения оружия, боевая живучесть и способность располагать множеством разных ракет.

Из минусов модернизации Ту-22М3М все сводится к его высокой цене. Также нельзя не отметить тот факт, что данный летательный аппарат замечен для ПВО. А если учитывать, что количество Ту-22М3М не так много, то потеря такого самолёта станет ещё большим ударом по авиации и по конструкторским бюро в частности.

Двигатель НК-25 устарел для выполнения всех намеченных планов по модернизации и строительству самолётов. А современные двигатели НК-32-02 очень дорогие и требуют много времени для изготовления. Из-за устаревших технологий и слабо развитой автоматизации конструкторские бюро, а также заводы изготовители выполняют свою работу очень медленно, тратя при этом большие ресурсы.

Для уменьшения денежных затрат, решения проблем, связанных с большим временем на разработку и изготовление самолётов, требуется внедрять автоматизацию и применять современные информационные технологии. Чтобы достичь высокой эффективности, необходимо привлекать перспективных специалистов IT сферы, при этом их труд должен высоко оплачиваться. Применение данных методов выведет конструкторские бюро на новый уровень.

В заключение сделаем вывод: при анализе экономической составляющей конструкторских бюро, трудно не заметить недостаточную эффективность данного направления по причине устаревших технологий и слабой финансовой поддержки перспективных специалистов. Однако, с точки зрения научно-технического процесса, оптимизация конструкторских бюро не стоит на месте. Это отражено на примере самолёта Ту-22М3М, у которого основные проблемы предыдущих модификаций решены благодаря работе конструкторских бюро. При этом для обновлённых модификаций задачи постоянно корректируются.

Список литературы

1. Прозоров Б.Н. Военно-экономический анализ на стадиях жизненного цикла боевой авиационной техники: Монография. - М.: ВУНЦ ВВС ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, 2011. - 198 с.

2. Экономика предприятий (организаций): Учебник/ Под ред. В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина.- 4-е изд., перераб. и дополн.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 670 с.

3. Буренок В.М., Ляпунов В.М., Мудров В.И. Теория и практика планирования и управления развитием вооружения / Под ред. А.М. Московского – М.: Издательский дом «Граница», 2008. – 520 с.

Квасова И.С., Борисова О.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

Казанский государственный энергетический университет

Аннотация. Развитие производственных процессов в наше время всё в большей степени зависит от развития науки, техники, технологии и организации производства. Статья посвящена социальным аспектам автоматизированного производства. Установлено, что применение автоматизированных систем производства может привести к повышению производительности труда, однако при комплексном анализе ситуации нельзя не учитывать проблемы социального характера

Abstract: The development of production processes in our time increasingly depends on the development of science, technology, technology and organization of production. The article is devoted to the social aspects of automated production. It is established that the use of automated production systems can lead to an increase in labor productivity, however, in a comprehensive analysis of the situation, it is impossible not to take into account social problems.

Ключевые слова: автоматизация производства, автоматизированные системы управления предприятиями, социальные аспекты

Keywords: production automation, automated enterprise management systems, social aspects

Появление и широкое распространение информационных технологий дало возможность глубокой автоматизации производства. С развитием автоматизации, то есть таким преобразованием производства, при котором технологические операции, ранее выполняемые человеком, были переданы машинам, неразрывно связано развитие самих информационных технологий.

Повышение производительности труда, сбережения сырья для промышленных производств требует автоматизации производственных процессов и, в частности разработки автоматизированного регулирования на технологических системах предприятия. Внедрение современных технологий, приспособлений в качестве дополнительных средств, кадровой политике и ценообразования повышает рентабельность производства продукции, что приводит к получению больших прибылей данного предприятия.

Вопросам, происходящих в обществе в условиях его спонтанной компьютеризации и информатизации, уделяется большое внимание, начиная с момента появления первого компьютера в 1944 г., выполняющего автоматическую обработку цифровой информации по заложенной в него программе, до настоящего времени [1].

Социальные явления, возникшие в результате определенных изменений в технологическом укладе жизни, можно выразить просто и ясно в терминах развития, эволюции. Направление и конечная цель эволюции состоит в том, что биологическая стадия завершилась переходом к социальной стадии, когда естественное видовое разнообразие уступило место социальному биоразнообразию. Промежуточным итогом эволюции на качественно новом этапе стало возникновение ноосферы. А создание второго поколения роботов (машин, построенных машинами) знаменует собой конец общества и начало информационного этапа эволюции [2].

Зависимость социальных процессов от развития технологий очевидна. При каждой научно-технической революции коренным образом менялся уклад жизни людей, их быт. Даже в случае неглубокого, поверхностного изменения технологий всё равно жизнь людей оказалась подвергнута определённым изменениям. Если рассмотреть эту ситуацию в более узком смысле, взяв за развитие технологий только производственные технологии, то тенденция сохранится. Человеческое общество, так или иначе, претерпит изменения из-за смены производственных технологий, в частности, появления автоматизации производства.

Внедрение автоматизации на производства на сегодняшний день является одним из самых важных вопросов, которые стоят перед обществом и государством. Вначале это была автоматизация управления предприятием (АСУП), которая занималась электронными документами. Вследствие повышения и улучшения качества компьютеров и электронных вычислительных машин АСУ начали использовать на уровне технологических процессов (АСУТП) [3].

Внедрение автоматизированной системы управления документами позволило облегчить некоторые задачи, такие как объединение данных из различных источников для принятия административных решений и группового использования, уменьшение времени на поиск необходимых сведений. С решением вопроса о быстрой обработке и получении доступов к большим объемам данных появилась возможность заменить целые аналитические отделы, при этом повысив качество работы.

Данный этап вызывал спорные эмоции и у общества. По мнению одних, с рабочих была снята проблема исполнения однообразного, повторяющегося труда. Эффективность производства повысилась: увеличилась продуктивность, уменьшились издержки, снизился фонд заработной платы. По мнению других, с развитием автоматизации у государства появляются огромные трудности в обеспечении работой, а также средствами для проживания людей, труд которых заменен машинным и автоматизированным [4].

С этой же точки зрения, с точки зрения государства нет ничего важнее, кроме как умелой, грамотной организации человеческого общества в рамках, будь то коллектива учащихся, трудового коллектива; коллектива в масштабах одной отрасли, корпорации или же в рамках всего государства

Автоматизация производства позволяет в корне изменить условия труда. Труд становится более безопасным, квалифицированным и привлекательным. Уменьшается доля ручного труда, снижается психологическая нагрузка, вызванная монотонной или тяжестью труда, человек осуществляет лишь переналадку сложных автоматизированных и роботизированных комплексов и линий. При этом увеличиваются требования к инженерной подготовке производства. Улучшаются условия труда работающего: снижается влияние вредных и опасных производственных факторов, уменьшается число несчастных случаев, проф. заболеваний и т.д. Труд становится более творческим, интеллектуальным, интересным [5].

На сегодняшний день развитие АСУ достигло огромных масштабов, но последствия этого остались неизменными на настоящее время. Все это можно объяснить тем, что общественное производство и распределение стали частными. Никто из производителей не будет упускать возможности увеличить эффективность производства и получить большую выгоду с минимальными расходами.

Правительство государства приняло меры для устранения неблагоприятных последствий. Оно создало новые рабочие места,

биржи труда и другие виды занятости. По мнению производителей, эта ситуация оптимизирована переквалификацией сотрудников и затягиванием процедуры введения полной АСУТП.

Итак, к положительным социальным итогам автоматизации можно отнести:

- снижение физической тяжести и монотонности труда;
- устранение или значительное сокращение доли ручного труда;
- повышение безопасности труда на производствах с наличием в технологии вредных, взрывоопасных или травмоопасных операций, высоко- или низкотемпературных объектов и средств производства и т.п.;
- повышение содержательности, квалификации и интеллектуальности труда и, естественно, оплаты труда;
- повышение культуры производства и др.

Вместе с тем могут возникнуть или обостриться отрицательные социальные последствия автоматизации на тех участках производства, которые по тем или иным причинам остались неавтоматизированными:

- повышение интенсивности, монотонности и нервно-психологической напряженности труда;
- возрастание требований к точности и скорости движений;
- снижение квалификации и, соответственно, заработной платы рабочих, выполняющих элементарные действия по обслуживанию полуавтоматических технологических машин и их комплексов;
- повышение опасности воздействия на работающих автоматически действующих машин и механизмов (особенно при «экономии» на оснащении их надежными защитно-блокирующими устройствами);
- сокращение занятости и числа рабочих мест, что способствует росту безработицы;
- сложность получения новой специальности для рабочих, высвобождаемых при автоматизации производства.

Стратегия автоматизации – не в замене человека при обслуживании технологических машин, а в создании новых высокоинтенсивных технологических процессов и высокопроизводительных средств производства, которые принципиально не могут функционировать при непосредственном участии человека

Очевидно, что зависимость развития технологии от человеческих сообществ бесспорна и не может быть оставлена без внимания.

Список литературы

1. Косолапов А.А. Информатизация общества: философско-антропологические проблемы // Вестник Днепропетровского национального университета железнодорожного транспорта. – Днепропетровск, 2015. – С. 213–223.
2. Баширов Т.А. О перспективах эволюции ноосферы / Т.А. Баширов. – М.: Успехи современного естествознания, 2007. – С. 96.
3. Социальные аспекты внедрения ЭВМ // Энциклопедия по машиностроению XXL URL: <https://mash-xxl.info/info/624907/?ysclid=laio216lue308036729>
4. Яних П. Человек и Автомат: размышления о замене человека техническим устройством // Вопросы философии. – 1996. – №3. – С. 29–34.
5. Тутов Л.А. На пути к философско-методологическому осмыслению теории управления // Государственное управление. Электронный вестник. – М., 2007. – №11. – С. 1–7

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Селищева Т.А., Годовникова А.М.

ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Воронежский экономико-правовой институт

Аннотация: В статье представлены результаты научного исследования, посвященного вовлечению несовершеннолетнего в совершение преступления по материалам судебной практики.

Abstract: The article presents the results of a scientific study on the involvement of a minor in the commission of a crime based on the materials of judicial practice.

Ключевые слова: вовлечение, несовершеннолетний, квалификация преступлений, малолетний, антиобщественные действия.

Key words: involvement, minor, qualification of crimes, minor, antisocial actions.

Обеспечение прав и свобод, законных интересов несовершеннолетних, защита детей от преступных посягательств является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики.

Одной из серьезных предпосылок роста преступности несовершеннолетних, воспроизводства преступности в целом, является вовлечение взрослыми несовершеннолетних в совершение преступлений.

По данным криминологических исследований более 1/3 преступлений (около 36%) подростки совершают под влиянием взрослых.

Данный вид преступления обладает повышенной общественной опасностью, так как увеличивает число лиц, совершивших преступления, нарушает нормальное нравственное развитие детей, искажает их систему ценностных ориентиров и деградации их личности.

Вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность является резервом преступности будущих десятилетий и негативно влияет на будущую криминогенную картину. Как показывают криминологические исследования, 76% взрослых преступников

совершили свое первое преступление в детском и подростковом возрасте.

Участие взрослых в совершении преступлений несовершеннолетними, как правило, повышает тяжесть совершаемых ими деяний, увеличивает интенсивность и результативность преступной деятельности, способствует передаче криминального опыта и обычаев преступной среды.

Ежегодно официально регистрируется от 3,5 до 6 тыс. фактов вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступлений или антиобщественных действий. При этом данный вид преступности характеризуется высокой степенью латентности. По мнению В.А. Лелекова, латентность вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и иных антиобщественных действий составляет около 70%.

Прямое воздействие на несовершеннолетних, направленное не вовлечение их в криминальные отношения, происходит в условиях ослабленного социального и родительского контроля. Отмечается рост алкоголизма, наркомании, употреблении одурманивающих веществ, бродяжничества и попрошайничества среди несовершеннолетних. Значительно выросла степень негативного воздействия на несовершеннолетних в информационной среде (Интернет, видеоигры, видеофильмы и телепередачи).

В ходе проведенного нами исследования, были разработаны предложения, направленные на дальнейшее совершенствование борьбы с вовлечением несовершеннолетнего в совершение преступления:

1. В целях единообразного и точного применения понятий, используемых в уголовном законе, представляется необходимым включить примечание к ст. 150 УК РФ со следующим разъяснением понятий «несовершеннолетний» и «малолетний».

Под малолетним предлагается понимать лицо, которое на день совершения в отношении него общественно опасного деяния не достигло возраста четырнадцати лет.

Под несовершеннолетним - лицо, которое на день совершения в отношении него преступления не достигло возраста восемнадцати лет.

Эти понятия могли бы стать законодательными ориентирами для всех статей Особенной части УК РФ, включающих такие определения.

2. По нашему мнению, целесообразно исключить из ч.4 ст. 150 УК РФ слова «преступную группу» и дополнить после слов «вовлечением несовершеннолетнего» словами «в группу лиц по предварительному

сговору», «организованную группу» или «преступное сообщество». Такое решение способствовало бы следующему:

- 1) развитию профилактического потенциала ст. 150 УК РФ;
- 2) превращению ее в работающую норму в части, так называемого, чистого вовлечения, ради предупреждения которого она создана;
- 3) снятию проблем в правоприменительной практике;
- 4) отражению в законе реальных, общественно опасных совместных действий взрослых при вовлечении несовершеннолетних в преступление.

3. Наши исследования показали, что в числе вовлечателей 64,8 % лиц, ранее судимых. Причем четверть из них имеют два и более раза судимы.

Деятельность ранее судимых взрослых лиц носит более целенаправленный характер и в большей части случаев достигает желаемого ими результата.

Их воздействие на несовершеннолетнего не растрачиваются на вовлечение во всевозможные антиобщественные действия, а направлены непосредственно на формирование у несовершеннолетних искаженных интересов, наклонностей и совершение, в конечном итоге преступления (преступлений).

С учетом отмеченного, представляется целесообразным, ставить вопрос о дополнении ст. 150 УК РФ квалифицирующим признаком: «лицом, ранее судимым за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления».

Список литературы

1. Буданов С.А. Информационная безопасность несовершеннолетних: понятие, состояние, правовое обеспечение, тенденции развития: монография / С.А. Буданов; под науч. ред. С.Т. Гаврилова.- Воронеж, ВИ МВД России, 2008. – 162 с.

2. Гаврилов С.Т. Предупреждение отклоняющегося поведения несовершеннолетних: правовой, педагогический и организационный аспекты: Монография / под науч. ред. А.В. Волохова. – Воронеж: МОУ ВЭПИ, 2001. – 130 с

3. Морозова Ю.В. Преступления против семьи и несовершеннолетних (ст.ст. 150-157 УК РФ): учебное пособие для обучающихся по программам дополнительного профессионального образования. – СПб, 2020. – 90 с.

4. Осипьян А.В. Вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений или иных антиобщественных действий (Уголовно-

правовые и криминологические аспекты): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. - Ростов н/Д, 2004. С. 3.

5. Преступность и правонарушения (2018-2021 гг.): Статистический сборник. М: ГИАЦ МВД РФ, Судебный департамент при ВС РФ, Департамент надзорной деятельности МЧС РФ, 2018 г.; Состояние преступности в России за январь – декабрь 2018 г.: Статистический сборник. М: ГИАЦ МВД, 2019 г.; Состояние преступности в России за январь – декабрь 2019 г.: Статистический сборник. М: ГИАЦ МВД, 2020 г; Состояние преступности в России за январь – декабрь 2021 г.: Статистический сборник. М: ГИАЦ МВД, 2022 г.

6. Ювенальная криминология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / В.А. Лелеков, Е.В. Кошелева. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. – С. 139.

7. Ювенальное право: Учебник для вузов / Под ред. А.В. Заряева, В.Д. Малкова. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2005. - 287 с.

Хузина Н.А., Хузина А.И.

РЕАБИЛИТАЦИЯ В АСПЕКТЕ ПРИНЦИПА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОМУ, ОБВИНЯЕМОМУ ПРАВА НА ЗАЩИТУ

*Воронежский государственный аграрный университет,
Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: В статье раскрывается сущность принципа обеспечение подозреваемому, обвиняемому права на защиту через нормы международного и Российского права. Автор исследует реабилитацию в аспекте принципа обеспечения подозреваемому, обвиняемому права на защиту.

Abstract: The article reveals the essence of the principle of ensuring the suspect, the accused the right to defense through the norms of international and Russian law. The author explores rehabilitation in the aspect of the principle of providing the suspect, the accused with the right to defense.

Ключевые слова: право на защиту, реабилитация, право на реабилитацию, субъекты реабилитации, возмещение ущерба, юридическая помощь.

Keywords: right to protection, rehabilitation, right to rehabilitation, subjects of rehabilitation, compensation for damage, legal assistance.

Согласно ст. 13 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, каждый, чьи права и свободы нарушены, имеет право на эффективное средство правовой защиты в государственном органе, даже если это нарушение было совершено лицами, действовавшими в официальном качестве. Право на защиту является безусловным правом обвиняемого и подозреваемого в уголовном процессе, от качества его реализации зависит достижение назначения уголовного судопроизводства, обеспечение правосудия по уголовному делу. Составляющим элементом рассматриваемого права является право на получение квалифицированной юридической помощи, которое обеспечивает реализацию права на защиту.

Современное уголовно-процессуальное законодательство пронизано принципами гуманизма и демократизма и поэтому любые нарушения прав человека отражаются на всей системе правосудия. Вместе с тем не исключены случаи незаконного и необоснованного уголовного преследования и осуждения. Причинами этого могут быть субъективные и объективные факторы, влияющие на деятельность государственных органов и должностных лиц, осуществляющих судопроизводство. К субъективным факторам относят следственные и судебные ошибки, которые неизбежны при осуществлении уголовно-процессуальной деятельности, как и любого рода человеческой деятельности. Здесь реабилитация стоит на страже защиты интересов личности, выступая средством исправления следственных и судебных ошибок и претворения в жизнь принципов уголовного судопроизводства. Через реабилитацию государство восстанавливает справедливость, проявляет заботу о судьбе каждого гражданина.

Реабилитация является одним из определяющих направлений процессуальной деятельности, служит назначением, задачей (целью) уголовного судопроизводства. Однако задачи уголовного процесса могут быть реализованы в условиях организации уголовно-процессуальной деятельности на демократических началах, т.е. посредством соблюдения и реализации принципов уголовного судопроизводства, тем самым реабилитация реализуется в рамках принципов процесса, неразрывно связана с ними. Идея реабилитации имеет наиболее важное значение в уголовно процессуальной деятельности в виду того, что реабилитация является назначением процесса. Однако норма, определяющая назначение уголовного судопроизводства законодателем помещена в главе, посвященной принципам судопроизводства в виду того, что данная норма основывается и вытекает из общих руководящих положений

уголовного процесса. Законодатель тем самым указывает на их неразрывную связь, на взаимосвязанность результата процессуальной деятельности (назначение, цель) и ведущих к нему путей (принципов).

Связь реабилитации, принципов и общих условий уголовного судопроизводства является многоуровневой. Во-первых, отмечается уровень прямой связи с такими принципами как законность, охрана прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, презумпция невиновности, обеспечение подозреваемому, обвиняемому права на защиту. Во-вторых, наблюдается опосредованная связь реабилитации с такими принципами процесса как уважение чести и достоинства личности, неприкосновенность личности, состязательность сторон. В-третьих, проявляется связь реабилитации с принципами и общими условиями правосудия, в частности, осуществлением правосудия только судом, непосредственностью и устностью, гласностью, равенством прав сторон.

Принцип обеспечения подозреваемому и обвиняемому права на защиту опирается на трех исходных положениях: во-первых, подозреваемый, обвиняемый наделен комплексом прав, реализация которых позволяет ему самому эффективно защищать свои права и законные интересы; во-вторых, подозреваемый и обвиняемый имеет право пользоваться помощью защитника и (или) законного представителя; в-третьих, на лиц, осуществляющих производство по уголовному, делу возложена обязанность осуществлять содействие защите прав подозреваемых и обвиняемых.

Сущность указанного принципа излагается в ст.16 УПК РФ. Подозреваемому и обвиняемому обеспечивается право на защиту, которое они могут осуществлять лично либо с помощью защитника и (или) законного представителя. Суд, прокурор, следователь и дознаватель разъясняют подозреваемому и обвиняемому их права и обеспечивают им возможность защищаться всеми не запрещенными законом способами и средствами. В случаях, предусмотренных процессуальным законодательством, обязательное участие защитника и (или) законного представителя подозреваемого или обвиняемого обеспечивается должностными лицами, осуществляющими производство по уголовному делу. Подозреваемый и обвиняемый могут пользоваться помощью защитника бесплатно.

Защита может сопровождать подозреваемого, обвиняемого, подсудимого на всех этапах уголовного судопроизводства. Так же и признания лица невиновным и непричастным к преступлению возможны в любой стадии уголовного процесса. Сам процесс

признания невиновности и непричастности, равно и порядок возмещения убытков, на наш взгляд, требует квалифицированного юридического сопровождения.

Субъектами реабилитации (лицами, имеющими право на реабилитацию, в том числе на возмещение вреда, связанного с уголовным преследованием) в соответствии с ч. 2 ст. 133 УПК РФ являются: подсудимый; подозреваемый или обвиняемый; осужденный; лицо, к которому были применены принудительные меры медицинского характера. Помимо физических лиц право на возмещения вреда имеют также юридические лица.

Подсудимый имеет право на реабилитацию, если: 1) в отношении него вынесен оправдательный приговор; 2) уголовное преследование прекращается в связи с отказом государственного или частного обвинителя от обвинения (п. 1 и 2 ч. 2 ст. 133 УПК РФ).

Подозреваемый или обвиняемый подлежит реабилитации, если уголовное дело прекращается по основаниям, перечисленным в п. 3 ч. 2 ст. 133 УПК РФ.

Осужденный реабилитируется в случаях полной или частичной отмены вступившего в законную силу обвинительного приговора суда и прекращения уголовного дела в надзорной инстанции, при возобновлении производств по уголовному делу в виду новых или вновь открывшихся обстоятельств по основаниям, предусмотренным п.п. 1, 2 ч.1 ст. 27 УПК РФ.

Право на реабилитацию в уголовном судопроизводстве существует, но на практике возникают проблемы с его реализацией. Приведем две основные.

Существенное занижение размера имущественного или морального вреда. Суды, идя на поводу у ответчиков – представителей Минфина – снижают размер компенсации, руководствуясь принципом «разумности и обоснованности».

Незаконный или необоснованный отказ в праве на реабилитацию. Для стороны обвинения (следствия, дознания, прокуратуры и суда) реабилитация – явление крайне нежелательное, поскольку свидетельствует о незаконном уголовном преследовании и указывает на некомпетентность, халатность и несоблюдение законодательства лицами, ранее это преследование осуществлявшими. Кроме того, получая зарплату из государственного бюджета, допустившие нарушения сотрудники делают все возможное, чтобы исключить расходование средств на реабилитацию из этого же бюджета. Поэтому соответствующие должностные лица всячески препятствуют

признанию права на реабилитацию.

Решить эти две проблемы вполне может опытный защитник, который не только подготовит необходимые документы для суда, но и представит интересы своего доверителя в процессе. Специалист добьется выплаты всех положенных компенсаций в полном объеме, даже если для этого придется обращаться в вышестоящие инстанции.

Согласно п. 4 ч.1 ст. 135 УПК РФ возмещение реабилитированному имущественного вреда включает в себя, в том числе, и возмещение сумм, выплаченных им за оказание юридической помощи. Тем не менее, на практике и здесь встречаются проблемы. «В порядке реализации права на реабилитацию было подано заявление о взыскании имущественного ущерба в виде сумм, затраченных на оплату юридической помощи, что является вполне тривиальной процедурой, регламентируемой положениями ст. 133, 135 УПК РФ. А дальше начинается самое интересное... Прокуратура и представители Министерства финансов РФ (в лице казначейства) начинают предпринимать все от них зависящее, дабы показать ненужность части работ по оказанию правовой помощи, завышение ее стоимости и, следовательно, необоснованность суммы ущерба. В судебном заседании, что не стало неожиданностью, представитель казначейства просил полностью отказать в возмещении убытков, прокурор требовал соразмерного снижения стоимости оплаченных адвокатам-защитникам услуг по мотиву ее завышенности по сравнению с рыночной, отмечал, что часть правовой помощи была излишней, на работу потрачено слишком много времени (например, изучение первичных бухгалтерских документов, договоров предприятия-банкрота и т.п.), часть вообще не имеет отношения к юридической помощи моему доверителю».

Помимо сумм, выплаченных за оказание юридической помощи, возмещение реабилитированному имущественного вреда включает в себя возмещение: 1) заработной платы, пенсии, пособия, других средств, которых он лишился в результате уголовного преследования; 2) конфискованного или обращенного в доход государства на основании приговора или решения суда его имущества; 3) штрафов и процессуальных издержек, взысканных с него во исполнение приговора суда; 4) иных расходов. Соответственно, обеспечить сопровождения юридической помощи в восстановлении имущественного, равно как и морального вреда, согласно принципу обеспечения подозреваемому, обвиняемому права на защиту, непосредственная обязанность государственных органов и

должностных лиц, осуществляющих уголовное судопроизводство.

Список литературы

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод: заключена в г. Риме 04.11.1950 (с изм. от 13.05.2004) (вместе с Протоколом [№ 1] (подписан в г. Париже 20.03.1952), Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней (подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), Протоколом № 7 (подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 2. – Ст. 163.
2. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 22 декабря. – С. 4.
3. Ермоленко Т.Е. Реализация принципа обеспечения подозреваемому и обвиняемому права на защиту при применении мер процессуального принуждения, связанных с ограничением свободы / Автореферат канд.юр.наук. – 2007. – 24с.
4. Кириенко М. Взыскание расходов на представителя по «реабилитационному» делу // <https://www.advgazeta.ru/2018.11.юлия>.
5. Хузина Н.А. Реабилитация в аспекте принципа презумпции невиновности // Евразийский форум. – 2011. – № 1 (3). – С. 81-84.

НАУКА МОЛОДЫХ

Липатова К.В.

*Научный руководитель
К.э.н., доц. Болодурина М.П.*

ПОДХОДЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНО- КВАЛИФИКАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Оренбургский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается роль профессионального развития сотрудников промышленного предприятия, зоны влияния обучения персонала на ключевые показатели эффективности деятельности предприятия. Сформированы и рассмотрены основные подходы к профессионально-квалификационному развитию персонала.

Abstract: This article examines the role of professional development of employees of the enterprise, the areas of influence of personnel training on key performance indicators of the enterprise. The main approaches to the professional and qualification development of personnel are formed and considered.

Ключевые слова: подходы, КПЭ, развитие, обучение.

Keywords: approaches, KPIs, development, training.

В условиях цифровой трансформации и стремительном развитии промышленного оборудования важным фактором в конкурентоспособности предприятия является высококвалифицированный рабочий персонал. На потребность в развитии персонала влияют появление новой техники и технологии производства, изменение структуры предприятия и штатного расписания, внесение правок в профессиональные стандарты и в законодательную документацию, расширение сфер деятельности предприятия.

Профессиональное развитие персонала - это комплексное направление в системе управления персоналом. Оно включает в себя:

- 1) первичную профессиональную подготовку работников;
- 2) повышение квалификации;
- 3) переподготовку или переобучение персонала;
- 4) планирование и развитие карьеры. [1]

Регулярное профессионально-квалификационное развитие персонала повышает ключевые показатели эффективности предприятия, влияющие на прибыль и безопасное ведение работ. [2]

Повышая уровень квалификации персонала предприятие выполняет следующие ключевые показатели эффективности (КПЭ):

1. LTIRF (Lost time injury frequency rate) – коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности. В зависимости от отрасли предприятия соответствующая квалификация рабочего влияет на уровень производственной безопасности на предприятии. Помимо данного показателя необходимость в знаниях в области охраны труда, а также периодичность подтверждения их и аттестации персонала закреплена на законодательном уровне.

2. Прибыль предприятия. Рост производительности предприятия во многом зависит от трудовых ресурсов, имеющихся в распоряжении у данного предприятия. При повышении квалификации персонала растет производительность труда, напрямую влияющая на прибыль компании. Докажем это формулами:

Прибыль = Выручка - Затраты

Производительность труда = выручка / количество задействованных работников.

Исходя из данных определений получаем, что

*Прибыль = (производительность труда * кол-во задействованных работников) – Затраты*

Данная формула доказывает прямую зависимость прибыли предприятия от производительности труда. Учитывая, что производительность труда также находится через отношение объема произведенной продукции на время, затраченное на производство, можно сделать вывод, что квалификация персонала - это инструмент воздействия на рост прибыли компании.

3. Эффективность производства. Существуют различные методы повышения эффективности промышленного производства, такие как Технический лимит, Бережливое производство и т.д. Данные методы направлены в первую очередь на работу с персоналом, а именно на обучение сотрудников по применению инструментов повышения эффективности производства и снижения временных потерь. Владение такими компетенциями позволяет сотрудникам предприятия добиваться сокращения сроков изготовления/добычи продукта, повышения качества итогового продукта, экономии издержек на производство.

4. Мотивация работников и внутренний организационный климат предприятия. Повышение квалификации персонала является целевым результатом реализации стратегии карьерного роста на предприятии. Стремление менеджмента предприятия вкладывать время и средства в своих работников дают коллективу уверенность в заинтересованности в них, как в профессионалах. Возможность обучаться и повышать свои компетенции без отрыва от производства служит мотивацией к повышению своей конкурентоспособности на рынке. Помимо этого, обучение персонала в рамках стажировки или ротации кадров может проявляться как поощрение за хорошую работу.

Обучение сотрудников проводится по программам, соответствующим профилю деятельности подразделения и в соответствии с выполняемыми функциональными обязанностями. Выделяют несколько подходов к профессионально-квалификационному развитию персонала промышленного предприятия.

Первый подход – повышение уровня компетентности персонала согласно индивидуальным планам развития. Индивидуальный план развития (ИПР) – это инструмент планирования собственного профессионального и лидерского развития. Принципы планирования развития заключаются в следующем:

1. Активная роль каждого сотрудника в собственном развитии – каждый сотрудник является инициатором и лидером процесса собственного развития;

2. Активная помощь руководителей развитию подчиненных – развитие сотрудников невозможно без поддержки их руководителей;

3. Поддержка предприятия - предоставление максимально широкого спектра способов развития.

В целях грамотного составления ИПР для начала важно определить текущий уровень развития компетенций и выявить собственные сильные стороны и области для развития. В этом могут помочь результаты регулярной обратной связи, самооценка по модели корпоративных компетенций, результаты оценки 360⁰ (если такая проводится на предприятии). Затем необходимо проанализировать профессиональные цели на год, а также карьерные ожидания на следующие 3-5 лет и какие компетенции понадобятся сотрудникам для их реализации.

Для формулировки цели развития можно использовать технику S.M.A.R.T., представленную в таблице 1.

Таблица 1 - Цели по S.M.A.R.T.

Specific (Конкретна)	В какой ситуации и что именно нужно уметь делать? Понятна всем, кто занимается развитием сотрудника/ оценивает его
Measurable (Измерима)	Как узнать, что она достигнута? Есть критерий изменения, единица и норматив
Achievable (Достижима)	Можно ли ее достичь в имеющейся ситуации? Сложна, но реально выполнима
Relevant (Согласованна)	Как соотносится с бизнес-целями? Работает на достижение основных бизнес-целей
Time bound (Определена во времени)	К какому сроку нужно выполнить? Есть конкретная дата

При данном подходе к профессиональному развитию персонала можно выбрать метод развития 70/20, где 70% - обучение на рабочем месте, через выполнение новых сложных и амбициозных задач, 20% - обучение через обратную связь, наблюдение и взаимодействие с коллегами и теми, кто является примером для подражания (наставничество, коучинг, менторинг и т.д.), 10% - обучение через традиционные формы: семинары, тренинги и т.д.

Второй подход – это обязательное обучение, повышение или подтверждение квалификации. Данный подход основывается на структуре предприятия и функционале, который выполняет работник. Модель обучения в данном случае строится на определении потребности в обучении, распределении ресурсов обучения, разработке учебных планов и их реализации. Более детально такая модель обучения представлена на рисунке 1.

Обязательное обучение всегда регламентируется законодательством. В соответствии с занимаемой должностью согласно профессиональным стандартам и требованиям контролирующих органов у каждого сотрудника должна быть квалификация, которая согласно ФНП подтверждается с определенной периодичностью. При изменении должности сотрудника или внесении правок в нормативную базу сотрудник должен пройти необходимое обучение в действующих изменениях в целях повышения квалификации.

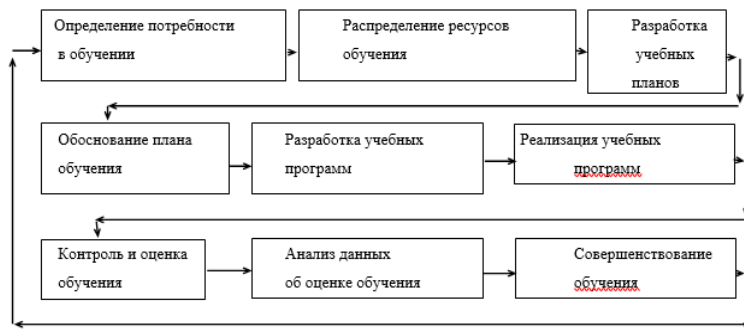


Рисунок 1 – Модель непрерывного обучения персонала на предприятии [3].

При данном подходе основные пути наращивания работниками своей профессиональной гибкости это:

1. Закрепление за работником двух и более трудовых операций на определенный период времени. Данный метод обеспечивает повышение эффективности трудовых ресурсов, взаимозаменяемость сотрудников.

2. Освоение смежных профессий, т.е. профессий, непосредственно не связанных с основной. Смежная профессия позволяет расширить возможности функционала в рамках зоны компетентности сотрудников. Например, работая машинистом крана, сотрудник может обучиться на стропальщика. В этом случае он будет в зоне знаний по функционалу погрузочно-разгрузочных работ, но в то же время обладать навыками двух профессий. Повышение квалификации и периодичность подтверждения квалификации смежной профессии также регламентируется федеральными нормативными правилами.

3. Углубление в обучении по промышленной безопасности. Безусловно, законодательство, диктует необходимость наличия обучения по промышленной безопасности в соответствии с областью выполняемых работ. Но никто не мешает работнику обучиться безопасному ведению работ, не граничащему с его рабочими обязанностями. Так, машинист крана может повысить свою квалификацию по безопасному выполнению работ на высоте, что не является обязательным для его профессии.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что данный подход в отличие от первого исходит больше не от личностного развития сотрудника, а от требований по профессии в соответствии со штатным расписанием.

Третий подход – «внедренческое обучение» или обучение целевого назначения. Этот подход обусловлен внедрением новых технологий, расширением функционала предприятия, приобретением редкого оборудования или изменением отрасли деятельности. Строится такой подход на развитии персонала в узконаправленной области под вызовы предприятия. Фундаментом «внедренческого» обучения является бизнес-план, в котором отражается перспективное развитие предприятия, его модернизация на ближайшие 3 года. Исходя из бизнес-плана утверждается необходимый объем человеческих ресурсов для реализации поставленных задач, анализируются имеющиеся компетенции и подбираются курсы целевого назначения.

Таким образом в данной статье были рассмотрены основные три подхода к повышению профессионально-квалификационного развития персонала промышленного предприятия. Подходы могут быть как внедрены все одновременно в рамках одной кадровой политики, так и применяться по отдельности в зависимости от стоящих задач и вызовов перед предприятием.

Список литературы

1. Управление персоналом: Учебное пособие/ Ж.Ю.Кургаева; Казан. гос. технол. ун-т. Казань, 2006 – 131 с.
2. Фоменко А.О. Влияние обучения персонала на рост производительности предприятия / Молодой ученый. 2017. № 14 (148). — С. 469-472.
3. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. И доп./А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 169 с.

Татаринова В.С.

*Научный руководитель
К.э.н., доц. Комарницкая Е.В.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Донецкий национальный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены различные подходы ученых к термину «Эффективность деятельности предприятия» так как его употребление возможно в различных аспектах, таких как эффективность совершенствования технологических процессов или эффективность рационализации производства .

Abstract: in this article, various approaches of scientists to the term "Efficiency of the enterprise" are considered, since its use is possible in various aspects, such as the effectiveness of improving technological processes or the efficiency of rationalization of production.

Ключевые слова: термин, эффективность, предприятие, оценка, подход.

Keywords: term, efficiency, enterprise, assessment, approach.

Понятие «эффективность» в экономической литературе, а так же в практической деятельности занимает одно из первых мест. Как нам известно, эффективность деятельности предприятия касается всех стадий общественного производства, а так же является основой в построении определённых количественных критериев ценности принимаемых решений.

Оценка эффективности деятельности является основой в направлении финансового анализа, но единого подхода к ее проведению пока не сложилось. Если говорить за экономическая теорию, то до настоящего времени она , к сожалению, не дала единого мнения о значении категории эффективности. Возможно, это обусловлено смешиванием эффективности и производительности, а так же критериев и показателей. [2]

Плюрализм по поводу эффективности деятельности предприятия связано с множественностью форм проявления необходимых для его создания затрат, а также с тем, что эффективность общественного производства – это очень сложная, категория, которая связанная с сущностью и содержанием важных экономических законов общества.

Показатели эффективности редко подвергаются теоретическому рассмотрению именно из-за неопределенности самого понятия. Это происходит из-за отсутствия единого мнения относительно сущности рассматриваемой категории. [4]

Один известный экономист Д.Рикардо под эффективностью деятельности предприятия понимает результативность ее функционирования, которая складывается из таких составляющих:

- действенности – степень и скорость достижения поставленных целей;
- экономичности - степени использования ресурсов и затрат;
- качества - степени соответствия спецификациям, точности;
- прибыльности или соотношения между валовым доходом и суммарными издержками;
- производительности - соотношения количества произведенных продуктов к потребленным ресурсам;
- качества трудовой жизни - степень удовлетворения личных потребностей и запросов работников предприятия в процессе трудовой деятельности;
- внедрение инноваций как характеристики преобразования научно-технического потенциала предприятия.

Подход Рикардо получил очень широкое распространение в зарубежных и отечественных системах оценки эффективности деятельности предприятия.

Различные подходы к понятию «Эффективность деятельности предприятия» представим в рисунке 1.

Сопоставив предложенные подходы к пониманию сущности эффективности, можем говорить, что это ещё раз подтверждает о её многозначности. Мы видим, что общим для всех определений является представление об эффективности как о способности и умение системы достигать поставленных целей. В качестве целей выступают удовлетворение интересов потребителей, оптимальное и продуктивное использование внешней среды, постоянное повышение экономичности и результативности системы.

Дополнительно ещё рассмотрим системный подход А.Богданова. Он считает, что эффективность деятельности предприятия рассматривается через систему общественных ценностей, отвечающих потребностям общественного развития, и трактуется как способность системы к выполнению функций целеполагания, а именно формулировка целей в соответствии с потребностями; далее идет целеобеспечение, т.е. использование социально одобренных целей. Так

же он не забывает об факторной обусловленности, под этим он подразумевает учет внешних и внутренних факторов условий функционирования предприятия. [7]



Рисунок 1 -. Подходы к понятию «Эффективность деятельности предприятия»

Если говорить за отечественных экономистов которые рассуждали на тему эффективности деятельности предприятия, то хочется отметить Л. Лопатникова, он считал, что эффективность предприятия невозможна без оценки эффективности хозяйственной деятельности. С помощью неё вырабатывается определенная стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются и утверждаются планы и управленческие решения, так же осуществляется контроль за их выполнением, разрабатываются пути к достижению поставленных целей, выявляются резервы повышения эффективности производства и оцениваются результаты деятельности подразделений и работников предприятия.

Так же он выделял 3 критерия эффективности деятельности предприятия:

1. Гибкость.
2. Качество производственной системы предприятия.
3. Согласованность со стратегией и целями.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия – это одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики, сложная и многогранная социально-экономическая категория воспроизводства, которая отражает процесс развития производительных сил. Она представляет собой определённое соотношение доходов и издержек и пронизывает все сферы практической и хозяйственной деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой в построении количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик. Можем сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, точность, цикличность, структурированность, динамичность, и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности.

Список литературы

1. Акаткин, Ю.М. Проблема эффективности организации / Ю.М. Акаткин, Е.Д. Ясиновская. - М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 10-12.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей/ Р. Каплан, Д.Нортон. - М.: Олимп-Бизнес, 2008. – С 34-37.
3. Комарницкая Е.В. Теоретические основы управленческого консультирования // Торговля и рынок. 2021. № 4(60) Т 1. С. 172-176.

Чухрай А.А., Самогос Д.А.

*Научный руководитель
К.э.н., доц. Ерохина В.Н.*

СОСТАВ И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основы бухгалтерского учета, а также основные методы ведения бухгалтерского учета.

Abstract: this article discusses the basics of accounting, as well as the basic methods of accounting.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, методы.

Keywords: accounting, financial accounting, management accounting, methods.

Термин «бухгалтер» появился в 15 веке и, если дословно перевести с немецкого языка, означает «держатель книг». Сам бухгалтерский учет появился во времена глубокой древности из-за насущной необходимости, так как в любое историческое время нельзя было осуществлять хозяйственную деятельность без меры, не сопоставлять доходы с расходами [1].

На сегодняшний день из-за постоянного развития сама специальность бухгалтера как бы является самой необходимой. Поэтому спрос на нее постоянно увеличивается. Бухгалтерский учет ведется во всех предприятиях. Однако есть некоторые различия между бюджетными организациями, банковской сферой. Данные различия касаются счетов, сдачей отчетов и т.п.

Что же такое бухгалтерский учет и из каких частей он состоит?

Даже в повседневной жизни практически каждый человек так или иначе ведет учет: сколько получили, сколько потратили и т.д. Сам бухгалтерский учет делится на две части.

1. Финансовый учет.

В основе данного учета лежит понятие «финансы». То есть все что связано непосредственно с денежными средствами в обязательном порядке учитывается в финансовом учете. Он проводится как для внутренних пользователей, так и для внешних. То есть сотрудники, руководство предприятия, филиалы и т.п. составляют различные

отчеты как для самого предприятия, так и для внешних пользователей. К внешним пользователям относятся:

1. Налоговая, так как государственный бюджет в основном пополняется за счет налогов и сборов;

2. Госкомстат, так как на основании отчетов предприятия Госкомстат делает общие статистические данные, например, сколько организаций, сколько акционерных обществ, сколько гостиниц, сколько общепита и т.д.;

3. Акционеры, потому что уже были вложены определенные средства и уже имеется определенная доля, как у простых акционеров (имеют право голоса, но их проценты зависят от прибыли, так и у привилегированных акционеров (не имеют право голоса, но получают фиксированную ставку);

4. Аудиторы. Существуют организации, которые подлежат аудиторским проверкам. Например, банки ежегодно проходят данную проверку, акционерные общества раз в три года, в малых предприятиях аудиторские проверки проводятся на добровольной основе;

5. Инвесторы, потому что перед тем, как вложить свои деньги, они берут финансовую отчетность, как минимум за три года. Например, инвесторы изучают финансовую отчетность организации, делают по ней анализ и составляют прогноз на следующие пять лет и после этого принимают решение о том, инвестировать в эту организацию или же нет;

6. Государственные учреждения, например, если какая-то заявка поступила в суды, прокуратуры и т.д.

2. Управленческий учет

Данный вид учета ведется для личных целей. Например, у определенной компании имеются отделы, в которые назначаются начальники. И директор получает с них отчет в устной форме, т.е. проводится мониторинг

Основами бухгалтерского учета являются восемь методов, на основании которых осуществляется учет.

1. Документация-это то, что с момента открытия бухгалтер фиксирует до момента закрытия. Все, что делается в организации должно фиксироваться, визироваться и отражаться в документах. В бухгалтерии происходит работа только по фактам и документам.

2. Инвентаризация-это сверка наличия данных с данными бухгалтерского учета. Другими словами, то, что отражается в документах в действительности это так или же нет. Бухгалтер

проверяет где примерно может быть хищение. В первую очередь проверяется касса. Она проверяется ежемесячно на основании отчета кассира. По окончании бухгалтером составляется отчет. Во-вторых, проверяется склад. Проводится на основании отчета зав. склада и материального бухгалтера. В-третьих, проводится проверка основных средств. Проводится на основании отчета бухгалтера или экономиста-бухгалтера, смотря кто этим занимается.

3. Калькуляция - это один из методов оценки определения себестоимости продукции.

4. Оценка. То есть должны оцениваться активы, которые учитываются в балансе. Например, в соответствии с НСБУ 5 основные средства оцениваются по первоначальной, остаточной, текущей, ликвидационной, восстановительной стоимостям. Или же оценка нематериальных активов в соответствии с НСБУ 7 проводится по тем же самым стоимостям, кроме восстановительной.

5. Бухгалтерские счета. Существуют активные счета (01-59 счета), контрактивные счета, пассивные счета (60-89 счета), контрпассивные счета.

6. Двойная запись-это отражении одной операции на двух счетах.

7. Бухгалтерский баланс-это равенство актива и пассива. На него отведен отдельный стандарт-НСБУ 15.

8. Финансовая отчетность-это все формы отчетности, которые должен сдавать бухгалтер [2].

Таким образом, бухгалтерский учет включает в себя огромный объем работы, а сама профессия бухгалтера является очень востребованной и спрос на нее постоянно растет.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ (в ред. От 03.11.2006 №183-ФЗ) «О бухгалтерском учете».
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.1998 №34н (в ред. От 26.03.2007 №26н).
3. Поленова С.Н., Юдина Л.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К», 2008.

Шукаева А.А.

*Научный руководитель
К.э.н., доц. Сучкова Н.А.*

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Среднерусский институт управления

Аннотация: в настоящее время для успешной работ и борьбы с конкурентами компании необходимо иметь четкую финансовую стратегию. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Анализ финансового состояния предприятия необходим для контроля и оценки работы формы.

Abstract: currently, for successful work and the fight against competitors, the company needs to have a clear financial strategy. If an enterprise is financially stable, solvent, then it has a number of advantages over other enterprises of the same profile for obtaining loans, attracting investments, in the selection of suppliers and in the selection of qualified personnel. The analysis of the financial condition of the enterprise is necessary for monitoring and evaluating the work of the form.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансы компании, бухгалтерская отчетность, экономической состояние компании.

Keywords: financial analysis, company finances, accounting statements, economic condition of the company.

Одним из важнейших элементов системы управления предприятием является управление финансовыми ресурсами и денежными потоками компании. Процесс управления финансами организации тесно взаимосвязан с ее финансовой устойчивостью. Спад одного из элементов инфраструктуры компании негативно отражается на ее финансовой безопасности.

В момент распада Советского Союза и появления Российской Федерации произошли большие изменения в ее экономической политике. Произошел переход от командно-административной системы управления к системе управления на основе рыночных отношений. Это непосредственно сказалось и на изменениях в системе

бухгалтерского учета. Таким образом, произошел переход к системе бухгалтерского учета, применяемой во всем мире.

При этом стоит учесть и тот факт, что система рыночных отношений –крайне динамичная среда и постоянно изменяется. Поэтому управление экономической системой и приспособление к постоянным изменениям стало основной причиной введения новшеств в работу системы бухгалтерского учета.

Эти изменения внесли свои корректировки в работу предприятий и систему оценки успешности их деятельности. Это привело к тому, что в настоящее время современная система бухгалтерского учета кардинально отличается от системы, применяемой в СССР. Современная система бухгалтерского учета имеет свою определенную специфику и составляющие ее компоненты. Данную систему также называют финансовым учетом, потому что она оценивает экономические показатели работы предприятия. На показателях финансового учета основан финансовый анализ. Так что же такое финансовый или бухгалтерский анализ организации?

Так финансовым (бухгалтерским) анализом принято считать сочетание различных способов по накоплению, переработке и изучению полученной информации о количественной и качественной составляющей финансовой деятельности компании [1]. Зачастую в организациях финансовый анализ проходит совместно с управленческим. Это помогает обнаружить и устранить возможные неполадки.

Экономическое состояние предприятия напрямую зависит от успешного осуществления ею предпринимательской деятельности. Оно может иметь несколько состояний:

- Устойчивое состояние (приносящее прибыль и успешно выполняющее свою работу);
- Неустойчивое состояние (изменяющееся в положительную или отрицательную сторону в различные периоды времени);
- Кризисное состояние (находящееся на грани разорения).

Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о ее хорошем финансовом состоянии.

Основной целью финансового анализа считается последовательное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности предприятия, а также нахождение резервов улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности.

В связи с этим финансовый анализ помогает решить следующие задачи:

- Оценить структуру имущества организации и источников его формирования;
- Оценивать структуру и потоки собственного и заемного капитала;
- Определить финансовые показатели для разработок бизнес-планов и программ на предстоящий период.
- Повысить научно-экономическую обоснованность планов.
- Спрогнозировать результаты деятельности предприятия;
- Подготовить аналитическую информацию для отбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов [1].

Предметом любого финансового анализа являются финансовые ресурсы и их потоки, которые анализируются путем изучения причинно-следственных связей и факторов, повлиявших на них.

Целью проведения финансового анализа является принятие управленческого решения и его обоснование. На каждом предприятии обязательно проводится два вида анализа:

1. Внутренний анализ – углубленная оценка причинно-следственных связей. Этот вид анализа проводится сотрудниками компании, использующими широкую базу данных (открытая и внутренняя отчетность) и детализацию (изучение не только общих результатов компании, но и локальные показатели отдельных подразделений). Результат этого анализа не разглашается сторонним лицам, они отражают не только результаты, но и способы их достижения.

2. Внешний анализ – отражение фактической ситуации на предприятии. Он выполняется сторонними специалистами, которые отстаивают интересы бизнеса (партнеров, инвесторов, кредиторов), органов государственного контроля, СМИ и различных научных организаций. Это анализ проводится для того чтобы определить степень риска вложений денежных средств в компанию, составление прогноза о возможном уровне дохода и выявление конкурентоспособности данной организации.

Для того чтобы сохранить финансовую безопасность любой компании необходимо постоянно контролировать доходы и расходы компании, соблюдая и поддерживая их баланс. Но только выполнения этого условия не обеспечивает полную финансовую безопасность

организации. Необходимо ещё учесть внутренние и внешние факторы. А что же относится к ним?

Внутренние факторы финансовой безопасности включают:

- Квалификацию сотрудников финансово-экономического отдела;
- Навыки и профессиональный уровень менеджеров компании;
- Профессионализм юридического персонала организации;
- Эффективность системы внутреннего контроля и безопасности ;
- Порядок в налоговых платежах и кассовых отчетах;
- Маркетинговая стратегия компании.

К внешним факторам безопасности фирмы относятся:

- Законодательная и нормативная база, которая регулирует хозяйственную деятельность;
- Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления;
- Отношение с различными банками и спонсорами (способность привлекать денежные ресурсы);
- Надёжные отношения с партнёрами и спонсорами. Для того чтобы изучить финансовое состояние той или иной фирмы нужно обратить внимание на множество финансовых показателей, главными из которых являются ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость организации.

Для получения информации об организации могут использоваться следующие документы:

1. Бухгалтерский баланс, который демонстрирует разделы актив и пассив компании на начало и конец отчетного периода.
2. Отчет о финансовых результатах компании, который отражает поступления денежных ресурсов, убыток, издержки и чистую прибыль организации.
3. Отчет о движении капитала, который отражает информацию об объеме собственного капитала и динамике его изменения.
4. Отчет о движении денежных средств, которые показывает поступления и выплаты финансовых ресурсов компании за отчетный период. Стоит отметить что если на момент составления данного отчета в компании имеются средства не полученные или не выплаченные, то они в нем не отражаются.

При анализе этих документов нужно помнить, что эти данные имеют определённые ограничения, поэтому следует их изучать с учётом следующих факторов:

- Коэффициенты, которые рассчитываются на основе данных бухгалтерской отчетности, являются общими и должны использоваться для принятия небольших управленческих решений;
- Процесс инфляции, зачастую искажающие результаты анализа;
- Уровень прибыли компании.

Следовательно, об уровне финансовой безопасности можно судить по значениям финансовых показателей компании. При этом организации, в которых эти показатели находятся в пределах допустимых значений без ущерба друг для друга, являются более устойчивыми. Когда же эти показатели переходят через черту допустимых значений, то компания теряет устойчивость и конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке.

Таким образом, финансовый анализ организации – это более эффективный инструмент с помощью анализа той или иной компании. Он помогает понять, в какой ситуации находится организация и составить план работы по увеличению эффективности ее деятельности. Кроме того, финансовый анализ помогает найти более уязвимые и слабые элементы фирмы и разработать план работы по их укреплению. Поэтому данный анализ играет большую роль при оценке деятельности компании, выявлению её слабых сторон и составление плана по увеличению эффективности производства.

Список литературы

1. Сучкова Н.А. Роль учетных и аналитических индикаторов в оценке наличия и движения основных средств // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 254-258.
2. Управление инновационными процессами в современной экономике / С. В. Шманев, Т. Б. Кувалдина, Л. И. Малявкина [и др.]. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 192 с.

ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 80%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.02.2023 г.
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Полиграфические решения»
394019, г. Воронеж, ул. Краснодонская, 16и.