



Заявка №: СТС-308870

Подана:

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Тематика проекта

Название проекта:

Агрегатор учебных центров для школьников с возможностью формирования индивидуальной траектории обучения

Поднаправления:

21. Он-лайн сервисы.

Фокусная тематика:

Другое (ПО/ИТ)

Запрашиваемая сумма гранта (рублей):

1 000 000

Срок выполнения работ по проекту:

12

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ И УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

Основные сведения

Заявитель:

Алемасов Евгений Павлович

Регион заявителя:

Респ. Татарстан, Зеленодольск

Наименование образовательной организации, в которой проходит обучение:

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

Карточка ВУЗа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Тематика проекта соответствует одному из заявленных приоритетов:

Нет

Необходимо представить краткое обоснование соответствия проекта выбранному приоритету

Проект не соответствует ни одному из перечисленных приоритетов, так как является уникальным продуктом в сфере дополнительного школьного образования и агрегирования запросов учебных центров и ВУЗов.

Участие в программе «Стартап как диплом»:

Нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:

Да

Члены проектной команды:

Сотрудник	Должность	Роль в проекте	Опыт и квалификация
Майорова Екатерина Сергеевна	Менеджер проекта	Занимается созданием макетов и прототипов, а также тестированием на соответствие требованиям пользователей, мониторинг за процессом работы и контроль сроков и бюджета. Может также выполнять функции по коммуникации с заказчиком, анализу рисков и организации работы команды.	Студент 4 курса ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет", направление - "Прикладная математика"
Хамидулин Ильгизар Рамилевич	Разработчик	Занимается разработкой программного обеспечения и созданием других компонентов проекта. Может выполнять задачи по дизайну, разработке и тестированию программного кода, а также интеграции различных компонентов.	Студент 4 курса ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет", направление - "Прикладная математика"
Губанова Анастасия Дмитриевна	Маркетолог	Занимается разработкой стратегии продвижения и маркетинговыми исследованиями.	Студент 1 курса ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет", направление - "Реклама и связи с общественностью"
Ахметова Алсу Рустамовна	Дизайнер	Занимается разработкой дизайна, пользовательского интерфейса и созданием дизайн-макетов. Контент-менеджер — отвечает за создание и управление контентом проекта.	Студент 1 курса ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет", направление - "Реклама и связи с общественностью"

Для исполнителей по программе УМНИК**Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК»:****Роль заявителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап»:**

Иное:

ПРОЕКТ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ РАБОТ

Аннотация проекта

Данный проект предлагает разработку веб-сервиса, который будет агрегировать различные мероприятия дополнительного профессионального образования для школьников. Система будет базироваться на стратегическом партнерстве с высшими учебными заведениями и учебными центрами, позволяя формировать индивидуальную траекторию обучения, учитывая потребности личности, опыт и желания каждого ученика. Также предполагается создание стандартной единой программы обучения, которая будет опираться на современные методы обучения и научно-педагогические технологии. Основная цель проекта - повышение качества образования школьников и увеличение их шансов на успешную карьеру в будущем.

Пользователи разделены на несколько групп:

1. Школьники имеют возможность регистрироваться в веб-приложении, выбирать желаемый ВУЗ, знакомиться с учебными центрами, программами обучения, выбирать созданную под него траекторию обучения, подписываться на онлайн-курсы, регистрироваться в офлайн учебных центрах, выбирать предлагаемые олимпиады, формировать портфолио.
2. Учебные центры имеют возможность регистрироваться в веб-приложении, указывать свою организацию, задавать необходимую информацию о себе, регистрировать в системе предлагаемые курсы, просматривать информацию о подписавшихся клиентах.
3. ВУЗы имеют возможность регистрироваться в веб-приложении, указывать необходимую информацию о ВУЗе, программах подготовки, условиях поступления и бонусах при наличии тех или иных достижений абитуриента.

Создаваемая платформа позволит школьнику выбрать желаемый ВУЗ для поступления, предпочтения профессионального и личностного развития, затем сгенерирует траекторию обучения в учебных центрах, участие в олимпиадах различного уровня на основании успеваемости учащегося, необходимых для гарантированного поступления в указанные ВУЗы.

Все достижения формируют портфолио школьника как будущего абитуриента выбранного учебного заведения.

Базовая бизнес-идея

Какой продукт или услуга будет продаваться:

Агрегатор учебных центров для школьников с возможностью формирования индивидуальной траектории обучения

Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает:

Агрегатор учебных центров решает проблему школьников, которая заключается в том, что в настоящее время в РФ существует большое количество учебных центров для школьников и огромное количество программ обучения в них, из-за чего возникает проблема правильного выбора. Разрозненный контент в рамках одной и той же программы в разных учебных центрах и большое количество олимпиад разного уровня зачастую усложняет подбор подходящей траектории обучения под конкретного человека, учитывая его желания, темп обучения, имеющиеся умения и навыки и другие характеристики школьника. Отсутствие единой траектории обучения и формирования портфолио приводит к потере времени, денег, стремления обрести выбранные компетенции, так как некоторые курсы могут не приносить желаемые результаты по разным причинам (уже усвоенный материал или, наоборот, недостаточный уровень знаний школьника, отсутствие котируемых сертификатов и дипломов при прохождении того или иного курса или олимпиады, несоответствие выбранного самостоятельно курса ожидаемому предмету обучения).

На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан товар/изделие/технология/услуга (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок):

Для реализации данного проекта необходимо использовать современные информационные технологии, такие как машинное обучение, искусственный интеллект и анализ данных. В качестве существующей разработки можно использовать уже существующие методы анализа данных, такие как алгоритмы машинного обучения и анализ текстов.

Использование технологий машинного обучения и анализа данных для обработки данных пользователей и анализа их предпочтений в обучении, а также выбор методов и технологий для реализации концепции индивидуализации образования с помощью методов педагогической практики и психологии обучения.

Собственная разработка заключается в инновационном подходе к анализу данных о предпочтениях, успеваемости и потребностях каждого ученика автоматического формирования индивидуальных учебных траекторий на основе этих данных с помощью методов машинного обучения и анализа данных.

Также могут быть использованы средства интернет-технологий для создания удобного и функционального интерфейса для пользователей, а также для организации удаленного доступа к образовательным материалам и заданиям.

Вместе с этим создание агрегатора требует учета психологических и педагогических особенностей школьников и применения соответствующих технологий и ресурсов.

С точки зрения психологии, необходимо использовать методы диагностики возрастных и индивидуальных особенностей школьников и адаптировать материалы обучения к потребностям каждого ученика.

С точки зрения педагогики, важно использовать современные образовательные технологии, например, дистанционное обучение, онлайн-курсы, интерактивные программы и т.д. Кроме того, необходимо обеспечить доступ к квалифицированным специалистам в области образования и информационных технологий. Для этого будет привлечена команда квалифицированных специалистов в области образования, психологии и педагогики.

Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса:

Организационно-финансовая схема проекта будет основана на принципе подписки учебных центров в разработанной системе с отчислением определенного установленного процента денежной суммы, получаемой за каждого ученика, поступившего в учебный центр через агрегатор. Стартап будет получать прибыль пропорционально количеству зарегистрированных участников (школьников).

Сама схема может включать в себя несколько этапов:

- Поиск учебных центров, которые готовы работать с агрегатором. Должна быть разработана система критериев, которым должны соответствовать центры, чтобы они могли присоединиться к агрегатору.
- Разработка и внедрение информационной системы для агрегатора. Система должна содержать базу данных всех учебных центров и их программ обучения, а также возможность для пользователей (школьников и их родителей) формировать (редактировать) индивидуальную траекторию обучения.
- Привлечение пользователей на платформу. Для этого можно использовать различные маркетинговые инструменты, такие как контекстная реклама в поисковых системах, социальная реклама, email-маркетинг и т.д.
- Монетизация: комиссионные с продажи обучения, реклама учебных центров на платформе, платная подписка для пользователей на доступ к расширенным функциям системы и т.д.
- Планирование и управление финансами. Для эффективного управления финансами нужно разработать бюджет на год, контролировать текущие расходы и доходы, вести учет финансовых

операций и составлять отчеты.

— Развитие проекта: расширение функционала платформы, добавление новых учебных центров и партнеров, увеличение числа пользователей.

Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.):

Проект имеет ряд конкурентных преимуществ, которые обеспечивают его устойчивость и реализуемость на рынке образовательных услуг:

1. Разработка индивидуальной траектории обучения каждого ученика на основе анализа его способностей, потребностей и желаний обеспечивает уникальность данного проекта и конкурентное преимущество перед другими образовательными центрами.
 2. Система стратегического партнёрства с высшими учебными заведениями и учебными центрами, что повышает качество образовательных услуг.
 3. Создание стандартной единой программы обучения на основе современных научных и педагогических технологий, таких как интерактивное обучение, онлайн-курсы и мультимедийные материалы, обеспечивает высокий уровень образовательных услуг и удобство для учеников.
 4. Развитие проекта планируется через постоянное совершенствование программ обучения, внедрение новых технологий и расширение сети партнёрских учебных центров.
 5. Всё больше родителей и учеников стремятся получить качественное образование за рамками школы, что создает повышенный спрос на услуги дополнительного образования.
- Таким образом, проект обладает необходимыми конкурентными преимуществами, обеспечивающими его устойчивость и реализуемость на рынке услуг.

Характеристика будущего продукта или услуги

Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту):

Проект соответствует технологическому направлению «Цифровые технологии», так как разрабатываемый цифровой продукт направлен на оптимизацию деятельности учебных центров, подготовку школьников к обучению в ВУЗах. Программное обеспечение для формирования индивидуальной траектории обучения реализуется в форме веб-приложения (клиент-серверное приложение), в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера. Данные пользователей хранятся в реляционной СУБД.

Серверная часть программного обеспечения основана на фреймворке Spring, который обеспечивает разработку веб-приложений на языке Java.

Для хранения данных используется PostgreSQL, мощная реляционная СУБД с открытым исходным кодом.

Для обработки данных и построения рекомендаций мы используем технологии нейронных сетей, включая Python и фреймворк PyTorch.

Клиентская часть основана на современной библиотеке React с использованием TypeScript, что обеспечивает более быструю и эффективную разработку пользовательского интерфейса.

В целом, проект является современным и инновационным, соответствующим последним технологическим трендам и ориентированным на достижение высокой производительности и масштабируемости.

Организационные, производственные и финансовые параметры:

Для деятельности создаваемого веб-приложения необходимы кадровые ресурсы, финансы для создания самого приложения, анализа рынка и формирования проекта будущего сервиса, разработки алгоритма формирования индивидуальной траектории на основе нейронной сети, разработки агрегатора, подключения учебных центров и запуск обучения нейронной сети, оплата регистрации юридического лица.

Основные конкурентные преимущества:

Разработка агрегатора будет носить универсальный характер, так как благодаря данному приложению школьник сможет выбрать желаемый ВУЗ для поступления, предпочтения профессионального и личностного развития, затем агрегатор сгенерирует траекторию обучения в учебных центрах, участие в олимпиадах различного уровня на основании успеваемости учащегося, необходимых для гарантированного поступления в указанные ВУЗы. Все достижения формируются в портфолио школьника как будущего абитуриента выбранного учебного заведения. Кроме того, преимущества веб-приложения заключаются в том, что данный проект поможет экономить время на поиск нужных и полезных курсов, олимпиад, материала для обучения, сформирует индивидуальную траекторию обучения, поможет в продвижении учебных центров и поиске релевантной целевой аудитории, а также содействует популяризации олимпиадного движения, что очень ценится в современном мире.

Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции:

Для создания веб-сервиса агрегатора учебных центров для школьников с возможностью формирования индивидуальной траектории обучения понадобятся следующие научно-технические решения и/или результаты:

1. Разработка базы данных (БД) для хранения информации о центрах обучения и их программах, а также данных пользователей.
2. Разработка алгоритмов формирования индивидуальной траектории обучения на основе данных о пользователе, его желаниях и опыте, а также предоставляемых центрами обучения программ.
3. Создание веб-приложения, обеспечивающего удобный интерфейс для пользователей и интеграцию с БД.
4. Использование технологий машинного обучения для обработки данных пользователей и анализа их предпочтений в обучении.
5. Создание системы стратегического партнерства с ВУЗами для формирования стандартной единой программы обучения и обеспечения ее соответствия потребностям личности и требованиям рынка.

Задел (состояние продукции на начало проекта):

Первым шагом в разработке проекта было исследование рынка дополнительного профессионального образования. Были проанализированы различные источники информации, такие как отчеты и статистические данные о рынке образования, новости и публикации на тему образования, исследования и отзывы от участников рынка. Цель исследования заключалась в выявлении потенциальной аудитории для проекта, а также понимании трендов и направлений развития на рынке образования.

Затем был проведен анализ существующих веб-приложений и программного обеспечения, направленных на обучение и подготовку учеников к поступлению в ВУЗы. В результате были выявлены преимущества и недостатки конкурирующих продуктов, а также определены потенциальные преимущества нашего проекта.

Для того, чтобы разработать продукт, который будет действительно полезен для студентов и школьников, необходимо изучить учебные планы ВУЗов и образовательные программы учебных центров. Это позволило определить ключевые навыки и компетенции, которые необходимо приобрести для успешного обучения в ВУЗах и на профессиональных курсах. Также были проанализированы тенденции в образовании и изменения в учебных планах, чтобы убедиться, что наш проект будет соответствовать современным требованиям и потребностям.

На основе проведенного исследования рынка дополнительного профессионального образования, анализа существующих аналогов и конкурентов, а также изучения учебных планов ВУЗов и образовательных программ учебных центров, были выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются школьники при выборе будущей профессии и при подготовке к поступлению в ВУЗы. Было установлено, что одной из главных проблем является отсутствие индивидуального подхода к обучению, что ведет к неэффективной подготовке и низким результатам на вступительных экзаменах.

Была предложена идея создания веб-приложения для формирования индивидуальной траектории обучения школьников, которое позволит подготовить их к поступлению в ВУЗы более эффективно.

Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия:

Да

Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект

Описание проблемы:

В настоящее время в РФ существует большое количество учебных центров для школьников и огромное количество программ обучения в них, из-за чего возникает проблема правильного выбора. Разрозненный контент в рамках одной и той же программы в разных учебных центрах и большое количество олимпиад разного уровня зачастую усложняет подбор подходящей траектории обучения под конкретного человека, учитывая его желания, темп обучения, имеющиеся умения и навыки и другие характеристики школьника. Отсутствие единой траектории обучения и формирования портфолио приводит к потере времени, денег, стремления обрести выбранные компетенции, так как некоторые курсы и пр. могут не приносить желаемые результаты по разным причинам (уже усвоенный материал или, наоборот, недостаточный уровень знаний школьника, отсутствие котируемых сертификатов и дипломов при прохождении того или иного курса или олимпиады, несоответствие выбранного самостоятельно курса ожидаемому предмету обучения).

Какая часть проблемы решается (может быть решена):

Решение заключается в организации непрерывного и многоуровневого профессионального образования посредством агрегатора, обеспечивающего подбор и структурирование этапов образовательной программы с учётом интересов, гарантированном получении знаний, умений и навыков после прохождения того или иного этапа и повышении возможности поступления в определённый вуз на выбранную специальность благодаря сформированному портфолио по профессиональным компетенциям.

Проект может решить часть проблемы, связанной с неэффективным подбором образовательных программ и курсов для подготовки школьников к обучению в вузах. Разработка веб-приложения для формирования индивидуальной траектории обучения позволит ученикам более осознанно выбирать курсы, которые соответствуют их индивидуальным потребностям и учебным планам вузов.

«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции:

Для учебных центров и вузов главной мотивацией является увеличение эффективности образовательного процесса. С помощью разрабатываемого продукта учебные центры и вузы смогут улучшить индивидуальный подход к каждому студенту, предоставляя ему возможность создать собственную траекторию обучения, учитывающую его потребности и уровень знаний. Это позволит сократить время обучения, увеличить качество знаний, а также повысить уровень удовлетворенности студентов образовательным процессом.

Для школьников главной мотивацией является подготовка к поступлению в вузы. С помощью разрабатываемого продукта они смогут лучше понять, какие знания необходимы для поступления в выбранный вуз и подготовиться к поступлению, учитывая свой уровень знаний и потребности. Это позволит школьникам более эффективно использовать свое время и увеличить шансы на успешное поступление в вуз.

Кроме того, использование продукта может привлечь больше клиентов в учебные центры и вузы, повышая их репутацию и конкурентоспособность. В итоге, все заинтересованные стороны могут получить выгоду от использования разрабатываемого продукта.

Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции:

Для обеспечения успешного взаимодействия с потенциальным потребителем и стимулирования его мотивации использовать продукцию, планируется осуществить следующие заделы и пути взаимодействия:

Проведение активной рекламной кампании среди учебных центров, ВУЗов и школ, чтобы привлечь их внимание к продукту. Будут использоваться различные каналы продвижения, такие как социальные сети, медиа, блоги и форумы. Также планируется проводить демонстрации нашего продукта на конференциях и выставках, чтобы привлечь потенциальных клиентов.

Будет предлагаться учебным центрам партнерская программа, которая позволит им использовать продукт в своей деятельности и получать дополнительную прибыль за счет увеличения числа студентов. Также будут предоставляться доступ к нашим учебным материалам и рекомендации наших продуктов клиентам учебных центров.

Будет предлагаться сотрудничество ВУЗам и предоставляться наш продукт в качестве платформы для обучения студентов. Будет предоставляться доступ к нашим инструментам и материалам, которые помогут студентам подготовиться к обучению в ВУЗе и успешно его пройти.

Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса:

-Количество учебных центров на 2022 год:

2994 учебных центров и 4756 школы допобразования для школьников (всего 7750 учебных заведений)

-Средняя ежемесячная подписка учебного центра:

5% от стоимости клиента

-Средняя ежемесячная стоимость клиента:

1000 руб.

-Выручка учебных центров:

149 700 руб./мес.

-Выручка от школ допобразования:

237 800 руб./мес.

Характеристика будущего предприятия (результат стартап-проекта)

Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):

Коллектив:

1. Алемасов Евгений Павлович - руководитель проекта. В 2019 году окончил Зеленодольский механический колледж с отличием, направление подготовки - "Техник-программист". В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Отвечает за общее направление проекта, планирование, координацию работы команды, контроль за сроками и качеством выполнения задач. Проводит анализ требований и потребностей заказчика, разрабатывает концепцию проекта.

2. Майорова Екатерина Сергеевна - менеджер проекта. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается созданием макетов и прототипов, а также тестированием на соответствие требованиям пользователей, мониторинг за процессом работы и контроль сроков и бюджета. Может также выполнять функции по коммуникации с заказчиком, анализу рисков и организации работы команды.

3. Хамидулин Ильгизар Рамилевич - разработчик. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается разработкой программного обеспечения и созданием других компонентов проекта. Может выполнять задачи по дизайну, разработке и тестированию программного кода, а также интеграции различных компонентов.

4. Губанова Анастасия Дмитриевна - маркетолог. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой стратегии продвижения и маркетинговыми исследованиями.

5. Ахметова Алсу Рустамовна - дизайнер. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой дизайна, пользовательского интерфейса и созданием дизайн-макетов. Отвечает за создание и управление контентом проекта.

Техническое оснащение:

Проект реализуется на базе ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет" на кафедре "Цифровые системы и модели". Кафедра оснащена лабораториями информационно-математического моделирования, современной вычислительной и мультимедийной техникой, что позволяет осуществлять разработку агрегатора и проводить множество вычислительных процессов.

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

Объем реализации продукции (в натуральных единицах):

Подключение до 50 учебных центров в месяц.

Доходы (в рублях):

850 000

Расходы (в рублях):

400 000

Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость

(Указывается количество лет после завершения гранта):

5

Существующий задел, который может быть основой будущего предприятия:

Коллектив:

1. Алемасов Евгений Павлович - руководитель проекта. В 2019 году окончил Зеленодольский механический колледж с отличием, направление подготовки - "Техник-программист". В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Отвечает за общее направление проекта, планирование, координацию работы команды, контроль за сроками и качеством выполнения задач. Проводит анализ требований и потребностей заказчика, разрабатывает концепцию проекта.
2. Майорова Екатерина Сергеевна - менеджер проекта. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается созданием макетов и прототипов, а также тестированием на соответствие требованиям пользователей, мониторинг за процессом работы и контроль сроков и бюджета. Может также выполнять функции по коммуникации с заказчиком, анализу рисков и организации работы команды.
3. Хамидулин Ильгизар Рамилевич - разработчик. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается разработкой программного обеспечения и созданием других компонентов проекта. Может выполнять задачи по дизайну, разработке и тестированию программного кода, а также интеграции различных компонентов.
4. Губанова Анастасия Дмитриевна - маркетолог. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой стратегии продвижения и маркетинговыми исследованиями.
5. Ахметова Алсу Рустамовна - дизайнер. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой дизайна, пользовательского интерфейса и созданием дизайн-макетов. Отвечает за создание и управление контентом проекта.

Техническое оснащение:

Проект реализуется на базе ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет" на кафедре "Цифровые системы и модели". Кафедра оснащена лабораториями информационно-математического моделирования, современной вычислительной и мультимедийной техникой, что позволяет осуществлять разработку агрегатора и проводить множество вычислительных процессов.

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

План реализации проекта

(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)

Формирование коллектива:

1. Алемасов Евгений Павлович - руководитель проекта. В 2019 году окончил Зеленодольский механический колледж с отличием, направление подготовки - "Техник-программист". В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Отвечает за общее направление проекта, планирование, координацию работы команды, контроль за сроками и качеством выполнения задач. Проводит анализ требований и потребностей заказчика, разрабатывает концепцию проекта.
2. Майорова Екатерина Сергеевна - менеджер проекта. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается созданием макетов и прототипов, а также тестированием на соответствие требованиям пользователей, мониторинг за процессом работы и контроль сроков и бюджета. Может также выполнять функции по коммуникации с заказчиком, анализу рисков и организации работы команды.
3. Хамидулин Ильгизар Рамилевич - разработчик. В 2023 году оканчивает ФГБОУ ВО КГЭУ, институт цифровых технологий и экономики, направление подготовки - "Прикладная математика". Занимается разработкой программного обеспечения и созданием других компонентов проекта. Может выполнять задачи по дизайну, разработке и тестированию программного кода, а также интеграции различных компонентов.
4. Губанова Анастасия Дмитриевна - маркетолог. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой стратегии продвижения и маркетинговыми исследованиями.
5. Ахметова Алсу Рустамовна - дизайнер. 1 курс ФГБОУ ВО КГЭУ, направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью". Занимается разработкой дизайна, пользовательского интерфейса и созданием дизайн-макетов. Отвечает за создание и управление контентом проекта.

Функционирование юридического лица:

Планируется получение грантовой поддержки Фонда содействия инновациям или других институтов развития после участия в конкурсе "Студенческий Стартап".

Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:

Достижение уровня TRL 3:

1. Разработка концепции функционала и модели установки;
2. Разработка эскизного проекта, модель функционирования работы;
3. Изготовление прототипа и его экспериментальная проверка.

Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.):

Проведение рекламной кампании, выход на потенциальных потребителей.

Организация производства продукции:

1. Регистрация юридического лица
2. Анализ рынка и формирование проекта будущего сервиса
3. Разработка алгоритма формирования индивидуальной траектории на основе нейронной сети
4. Разработка агрегатора
5. Подключение учебных центров и запуск обучения нейронной сети.

Реализация продукции:

Планируется подключение учебных центров с отчислением комиссии за каждый заключенный договор клиента через агрегатор.

Для привлечения интереса к продукции - проведение рекламной кампании и выход на потенциальных потребителей.

Финансовый план реализации проекта

Планирование доходов и расходов на реализацию проекта

Доходы:

Сумма	Описание	Комментарий
а		
(руб.)		
1 000 000,00	Получение грантовой поддержки Фонда содействия инновациям в рамках конкурса "Студенческий стартап"	Получение денег на начало реализации проекта
2 000 000,00	Привлечение ресурсов для развития в виде грантовой поддержки Фонда содействия инновациям	Продолжение осуществления проекта
1 000 000,00	Привлечение ресурсов путем грантовой поддержки Фонда содействия инновациям	Для завершения и запуска проекта

Расходы:

Сумма	Описание	Комментарий
а		
(руб.)		
1 000 000,00	Затраты в рамках гранта "Студенческий стартап"	Расходы, связанные с регистрацией юридического лица, выплата заработной платы, приобретением оборудования, привлечение сторонних организаций. Создание прототипа ПО.

2 000 000,00	Разработка агрегатора	Разработка алгоритма формирования индивидуальной траектории на основе нейронной сети. Разработка агрегатора
1 000 000,00	Запуск проекта	Подключение учебных центров и запуск обучения нейронной сети

Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):

Грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ

Этап 1 (длительность – 3 месяца)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Регистрация юридического лица. Разработка концепции.	Регистрация юридического лица, взносы в условный капитал. Разработка функционала и макета ПО.	200000,00	Функционал и дизайн ПО

Этап 2 (длительность – 9 месяцев)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Разработка прототипа	Разработка прототипа веб-сервиса и его юзабилити-тестирование	200000,00	Готовый прототип ПО
Разработка агрегатора	Разработка веб-сервиса и алгоритма формирования траектории обучения	450000,00	Бета-версия веб-сервиса
Тестирование продукта	Запуск обучения нейронной сети по формированию траектории обучения и анализ первичных результатов	150000,00	Отчетность и работе бета-версии продукта

ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Опыт взаимодействия с другими институтами развития

Платформа НТИ

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»:

Нет

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:

Нет

Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:

Член проектной команды
Алемасов Евгений Павлович

Комментарий:

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	1 этап. Регистрация юридического лица, взносы в условный капитал. Разработка функционала и макета ПО.	2,00	200 000,00
2	2 этап. Разработка прототипа веб-сервиса и его юзабилити-тестирование. Разработка веб-сервиса и алгоритма формирования траектории обучения. Запуск обучения нейронной сети по формированию траектории обучения и анализ результатов бета-версии.	10,00	800 000,00
	ИТОГО:		1 000 000