



Заявка №: СТС-309300

Подана: 28.03.2023

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Тематика проекта

Название проекта:

Сylab

Поднаправления:

23. Программное обеспечение как услуга (SaaS).

Фокусная тематика:

Другое (ПО/Образование)

Запрашиваемая сумма гранта (рублей):

1 000 000

Срок выполнения работ по проекту:

12

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ И УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

Основные сведения

Заявитель:

Цветкова Анастасия Алексеевна

Регион заявителя:

Респ. Татарстан, Казань

Наименование образовательной организации, в которой проходит обучение:

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

Карточка ВУЗа:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Тематика проекта соответствует одному из заявленных приоритетов:

Импортозамещение зарубежных технологий (продуктов, услуг)

Необходимо представить краткое обоснование соответствия проекта выбранному приоритету

Лаборатория кибербезопасности Сylab занимается подготовкой специалистов в области разработки программного обеспечения различных направлений применения, проводит образовательные и профориентационные мероприятия, разрабатывает различные решения в области информационной и кибербезопасности, геймификации образования.

Участие в программе «Стартап как диплом»:

Нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:

Нет

Члены проектной команды:

Сотрудник	Должность	Роль в проекте	Опыт и квалификация
Филимонов Сергей Сергеевич	оператор ЭВМ центра маркетинга и выставочной деятельности	дизайн-менеджер	опыт ведения научно-исследовательских проектов
Рамазанова Регина Ильдаровна	инженер центра маркетинга и выставочной деятельности	рекламный директор	опыт ведения научно-исследовательских проектов
Мубаракшина Рузиля Радиковна	лаборант центра маркетинга и выставочной деятельности	взаимодействие с инвесторами	опыт ведения научно-исследовательских проектов
Абдурашитов Самир Фуадович	инженер центра маркетинга и выставочной деятельности	технический директор	опыт ведения научно-исследовательских проектов

Для исполнителей по программе УМНИК

Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК»:

Роль заявителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап»:

Иное:

ПРОЕКТ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ РАБОТ

Аннотация проекта

Количество данных лавинообразно растёт: только с 2010 по 2020 год объём хранимой информации [вырос](#) в 50 раз. Число серверов Google и Amazon исчисляется [миллионами](#). Как выразился основатель Alibaba Джек Ма, «данные – это новая нефть». Ценность информации стала сравнима с ценностью сырья. Особую важность информация приобретает в контексте её обработки с помощью машинного обучения и других современных технологий. Чем ценнее информация для бизнеса, тем выше необходимость её защиты.

Кибербезопасность относится к одной из отраслей информационной безопасности и охватывает защиту данных в сетях компаний и организаций, а также защиту приватной информации частных лиц. Появляется необходимость готовить специалистов в области кибербезопасности. Именно поэтому нами была создана идея курсов для всех желающих по данной дисциплине.

Базовая бизнес-идея

Какой продукт или услуга будет продаваться:

Мобильное приложение с курсами, обучением по кибербезопасности

Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает:

Нехватка специалистов в области кибербезопасности, незнание основ данной дисциплины. Также утечки данных в компаниях приносят как прямые финансовые убытки, так и отложенные репутационный ущерб. Атаки на ценную информацию бывают внешними и внутренними:
1) при внешней атаке нападающий вторгается в защищённый информационный периметр;
2) при внутренней атаке утечка данных происходит из-за сотрудников компании.

На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан товар/изделие/технология/услуга (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок):

Виртуальная лаборатория для студентов, изучающих кибербезопасность. На платформе студенты будут расширять свои знания, выполняя различные лабораторные работы в направлении информационной безопасности. Студенты завершат курс, выбрав для себя конкретную программу. Университеты, дающие образование по направлению Cyber Security, могут присоединиться к этой платформе и использовать эту лабораторию.

Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса:

На курсе будет доступен бесплатный вводный курс. Последующие курсы, лабораторные работы и кейсы от компаний будут доступны по оплате. В зависимости от уровня курса будет разная цена. К данной платформе могут присоединяться университеты, где они смогут добавить на нашу платформу свои курсы и проводить для студентов профессиональную переподготовку.

Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.):

На данный момент существует много площадок, курсов по данной специальности. К сожалению, наблюдается тенденция, что они очень дорогостоящие. Мы хотим сделать платформу доступной для каждого пользователя. Он сможет выбрать, какой курс ему нужен, и при этом ему не надо будет тратить много денег.

Характеристика будущего продукта или услуги

Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту):

мобильное приложение, доступное на площадках для скачиваний на iPhone и Android. На данный момент мы собираем курсы и готовим под них площадку.

Организационные, производственные и финансовые параметры:

Лаборатория - это обширный спектр услуг, позволяющий студентам пройти стажировку в различных профильных компаниях города и страны.

Каждый студент лаборатории может попробовать себя в различных практических проектах совершенно разных направлений:

- информационная и кибербезопасность;
- виртуальная и дополненная реальность (AR/VR);
- мобильная и web-разработка;
- технологии 3D печати;
- системное администрирование;
- разработка игр (GameDev), DevOps;
- системы умного дома;
- реализуются программы дополнительного и дополнительного профессионального образования по направлениям деятельности лаборатории.

Основные конкурентные преимущества:

- стоимость программ
- все находится в одном приложении
- удобный интерфейс
- реальные кейсы компаний и предприятий

Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции:

собрать базу нескольких курсов, найти партнеров, создать платформу, оформить дизайн

Задел (состояние продукции на начало проекта):

Проект на стадии идеи

Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия:

Нет

Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект

Описание проблемы:

Нехватка специалистов в области кибербезопасности, незнание основ данной дисциплины. Также утечки данных в компаниях приносят как прямые финансовые убытки, так и отложенные репутационный ущерб. Атаки на ценную информацию бывают внешними и внутренними:
1)при внешней атаке нападающий вторгается в защищённый информационный периметр;
2)при внутренней атаке утечка данных происходит из-за сотрудников компании.

Какая часть проблемы решается (может быть решена):

Обучение специалистов, подготовка кадров в данной области

«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции:

Мотивация обучиться востребованной специальностью с минимальными затратами на обучение

Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции:

взаимодействие осуществляется благодаря нашей многофункциональной платформе

Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса:

Есть множество площадок для прохождения курсов с интеграцией с различными предприятиями. Наше по большей части будет связана с интеграцией совместно с университетами, где студенты смогут в дистанционном режиме в удобном формате получать знания по кибербезопасности и с дальнейшим выходом на работодателей.

Характеристика будущего предприятия (результат стартап-проекта)

Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):

Коллектив:

Цветкова Анастасия - основатель проекта

Абдурашитов Самир - технический директор

Рамазанова Регина -рекламный директор

Филимонов Сергей - дизайн-менеджер

Исмаилов Элвиз - веб-разработчик

Мубаракшина Рузиля - взаимодействие с партнерами и ВУЗами

Бухгалтера и юрист

Техническое оснащение:

Компьютеры для работы команды, техническое оснащение, покупка ПО

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО "КГЭУ"

Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

Объем реализации продукции (в натуральных единицах):

3 курса по кибербезопасности, 2 ВУЗа на сопровождении

Доходы (в рублях):

250 000

Расходы (в рублях):

1 000 000

Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость

(Указывается количество лет после завершения гранта):

4

Существующий задел, который может быть основой будущего предприятия:

Коллектив:

Цветкова Анастасия - основатель проекта
Абдурашитов Самир - технический директор
Рамазанова Регина -рекламный директор
Филимонов Сергей - дизайн-менеджер
Исмайлов Элвиз - веб-разработчик
Мубаракшина Рузиля - взаимодействие с партнерами и ВУЗами

Техническое оснащение:

Компьютеры для работы команды, техническое оснащение, покупка ПО

Партнеры (поставщики, продавцы):

ФГБОУ ВО "КГЭУ"

Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

План реализации проекта

(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)

Формирование коллектива:

в состав команд будут включены юрист и бухгалтер

Функционирование юридического лица:

Создание и регистрация ООО

Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:

Процесс работы представляется из 3 основных этапов

1 этап: Подготовка курсов. Сбор базы данных, разработка интерфейса, создание MVP. Все это для дальнейшего внедрения 2 этапа. (6 месяцев- 8 месяцев)

2 этап: Партнерство и предоставление услуг партнерам

3 этап: Разработка итогового продукта.

Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.):

создание MVP

Организация производства продукции:

Подготовкой специалистов в области разработки программного обеспечения различных направлений применения, проводит образовательные и профориентационные мероприятия, разрабатывает различные решения в области информационной и кибербезопасности, геймификации образования.

Реализация продукции:

Созданий многофункциональной платформы

Финансовый план реализации проекта

Планирование доходов и расходов на реализацию проекта

Доходы:

Сумма а (руб.)	Описание	Комментарий
250 000,00	продажа курсов	а платформе студенты будут расширять свои знания, выполняя различные лабораторные работы в направлении информационной безопасности. Студенты завершат курс, выбрав для себя конкретную программу.

Расходы:

Сумма (руб.)	Описание	Комментарий
1 000 000,00	техническое оснащение ООО ведение организации	создание и регистрация для эффективной работы нашей платформы

Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):

гранты, партнеры-инвесторы

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ

Этап 1 (длительность – 3 месяца)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
-создание и регистрация программы курсов	ООО -создание программы курсов	200000,00	-курсы по кибербезопасности
-создание и регистрация программы курсов	ООО -создание программы курсов	200000,00	-курсы по кибербезопасности

Этап 2 (длительность – 9 месяцев)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
-создание MVP		800000,00	MVP
-создание MVP		800000,00	MVP

ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Опыт взаимодействия с другими институтами развития

Платформа НТИ

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»:

Нет

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:

Нет

Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:

Член проектной команды

Комментарий:

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	1 этап 1. Создание и регистрация юридического лица согласно законодательству Российской Федерации. 2. Разработка программы курсов	2,00	200 000,00
2	2 этап 1. Разработка платформы. 2. Создание удобного, визуально-понятного интерфейса. 3. Взаимодействие с партнерами	10,00	800 000,00
	ИТОГО:		1 000 000