

СТУДЕНТ И НАУКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



- АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО
- ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
- ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ
- ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

СТУДЕНТ И НАУКА

Научный журнал

Выпуск № 1 (24), 2023

СТУДЕНТ И НАУКА НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в год

Журнал «Студент и наука» является мультидисциплинарным. В журнале публикуются результаты научных исследований молодых ученых, студентов, аспирантов и соискателей по следующим направлениям: архитектура и строительство, экономика и управление, технические науки, естественные и общественные науки.

Редакционная коллегия

Главный редактор – канд. техн. наук, доц. Драпалюк Н.А.;
зам. гл. редактора – канд. техн. наук, доц. Хахулина Н.Б.

Члены редколлегии:

Ряжских В.И., д-р техн. наук, проф.,
Небольсин В.А., д-р техн. наук, проф.,
Бурковский А.В., канд. техн. наук, доц.,
Гусев П.Ю., канд. техн. наук,
Красникова А.В., канд. экон. наук, доц.,
Подоприхин М.Н., канд. техн. наук, доц.,
Панфилов Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Енин А.Е., канд. архитектуры, проф.,
Тюнин В.Л., канд. техн. наук, проф.,
Баркалов С.А., д-р техн. наук, проф.,
Яременко С.А., канд. техн. наук, доц.,
Чумарный В.П., канд. техн. наук, доц.,
Дегтев Д.Н., канд. техн. наук, доц.,
Белоусов В.Е., канд. техн. наук, доц.,
Жутаева Е.Н., канд. экон. наук, доц.,
Капустин П.В., канд. архитектуры, проф.,
Шевченко Л.В., канд. техн. наук, доц.,
Сергеев М.Ю., канд. техн. наук, доц.,
Серебрякова Е.А., канд. экон. наук, доц.

Ответственный секретарь – старший преподаватель кафедры жилищно-коммунального хозяйства Дудкина Е.Ю.

Учредитель и издатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», **адрес:** 394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84.

Адрес редакции: 394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84, тел.: (473) 271-28-92
E-mail: vgasu.gkh@gmail.com

12+

УДК 004

Казанский Государственный Энергетический
Университет
студент группы ПОВТ-1-20 института цифровых
технологий и экономики
Ильина Д.И.
Россия, г. Казань, тел.: 79656196300
e-mail: ilinadiana99@gmail.com

Kazan State Power Engineering University

student of the POVT-1-20 group of the Institute of Digital
Technologies and Economics
Ilina D. I.
Russia, Kazan, tel.: 79656196300
e-mail: ilinadiana99@gmail.com

Д.И. Ильина

АНАЛИЗ НОВЫХ МЕДИА-ГРУПП И ТРАДИЦИОННЫХ СМИ НА ПЛАТФОРМАХ «TELEGRAM» И «ВКОНТАКТЕ»

Аннотация: В наши дни особое внимание уделяется пространству Интернет. Социальные сети все чаще стали заполнять жизнь людей, что сильно вредит традиционным СМИ. Они вынуждены подстраиваться под реалии современного мира, поэтому начинают вести сообщества, каналы и влоги этих средств массовой информации. В данной статье рассмотрим их методы ведения социальных платформ, их охваты в «TELEGRAM» И «ВКОНТАКТЕ».

Ключевые слова: контент, социальные сети, чат, канал, медиа группа, социальные медиа

D.I. Ilina

ANALYSIS OF NEW MEDIA GROUPS AND TRADITIONAL MEDIA ON THE TELEGRAM AND VKONTAKTE PLATFORMS

Introduction: Nowadays, special attention is paid to the Internet space. Social networks have increasingly begun to fill people's lives, which greatly harms traditional media. They are forced to adapt to the realities of the modern world, so they begin to lead communities, channels and vlogs of these media. In this article, we will consider their methods of running social platforms, their coverage in TELEGRAM and VKONTAKTE.

Keywords: content, social networks, chat, channel, media group, social media

Сегодняшний день невозможно представить без информационных технологий. Все предприятия, компании зависят от них. Информационные технологии проникли в жизнь людей. В нашей стране данную область развивают, подготавливают кадры для дальнейшей работы, а также внедряют во все сферы для повседневного использования обществом.

Рассмотрим такое понятие как «социальные сети» и его применение. Социальные сети – это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. Они бывают разные. Подвиды социальных сетей: социальные закладки, социальные каталоги, службы для совместной работы с документами, геосоциальные. На сегодняшний день платформ по данным подвидам много. В современном мире социальные сети занимают важное место в жизни людей. Они становятся не только способом коммуникации между людьми, но и место для развития собственных идей, медиа. Таким образом, человек может не только узнавать новости и события страны и мира, но и сам создавать смешные картинки, писать новости и выкладывать фотографии. Так появился блогинг. Это небольшой дневник человека, в котором он рассказывает про свою жизнь, выкладывает фото, видео из личного архива. Сегодня блогинг является популярным в нашей стране, многие становятся благодаря нему открытыми и раскрепощенными перед публикой, кто-то зарабатывает первые деньги на этом. Контент, выстраиваемый блогером, может нести разного характера информацию, но они не

всегда будет достоверной, обычно за рекламы эти люди получают деньги.

Проанализировав все опросы в сети Интернет, заметила более достоверную аналитику и остановлюсь на ней. По данным сайта института общественных мнений события России и мира корреспонденты узнают чаще всего из Telegram и ВКонтакте [1]. 74% выбрали второй вариант, 52%-первый. Люди больше доверяют этим двум платформам, их количество пользователей растет ежедневно. По данным на 2023 год 48 миллионов человек являются активными пользователями Telegram, а 100 миллионов-ВКонтакте [2].

В России все больше происходит цифровизация. Люди практически всех возрастов уже пользуются смартфонами, социальными сетями, времени на обычные книги, газеты и журналы становится меньше. Наиболее известные традиционные СМИ вынуждены подстраиваться под реалии современного мира. Их подача информации должна соответствовать интересам читателей, чтобы повысить охват аудитории. Журналисты же, в отличие от блогеров, всегда стремятся предоставить достоверные сведения, что является важным аспектом в мире [3].

Учитывая данные факторы, что СМИ и блогеры являются конкурентами. Почему? Да, они абсолютно разные, кто-то информирует людей о жизни страны, а кто-то о своей, но они оба выполняют одну работу-информируют свою аудиторию. На мой взгляд, СМИ уступают в данной гонке. Чтобы понять почему, сравним знакомые сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» и «Telegram». Берем две наиболее популярные платформы, чтобы нагляднее увидеть разницу и ощутить ее.

Таблица 1

Охваты сообществ и каналов в соцсетях «ВКонтакте» и «Telegram» за промежуток времени

Название группы или канала	Средний охват поста в группе «ВКонтакте» (тыс.)	Количество подписчиков группы «ВКонтакте» (тыс.)	Средний охват поста на канале в «Telegram» (тыс.)	Количество подписчиков канала «Telegram» (тыс.)
Baza	181	384,3	281,4	847,7
РИА Новости	70	2 969,5	168,6	2 644,6
Первый канал	10	2 092, 4	54,8	63,3

Исходя из данных, представленных в таблице, видим, что наиболее популярным является сообщество и канал «Baza». Популярность выстраивается из охвата поста, так как люди могут интересоваться им, но не подписываться на него. Для статистики данные охвата берем публикации за последние 4-5 часов. Рассмотрим эти посты на примере платформы «ВКонтакте».

Можно заметить, что такой большой охват связан с тем, что контент сообщества «Baza» полностью ориентирован на возрастную категорию от 18 до 35 лет. Их публикации являются красочными, картины яркие, рассказы очень интересные. Они выкладывают и достоверную информацию, как СМИ, и обычные истории людей, какие-то мемы. Другие же сообщества анонсируют свои новости, видеоролики, у них нет того развлекательного контента, который был бы интересен молодежи.

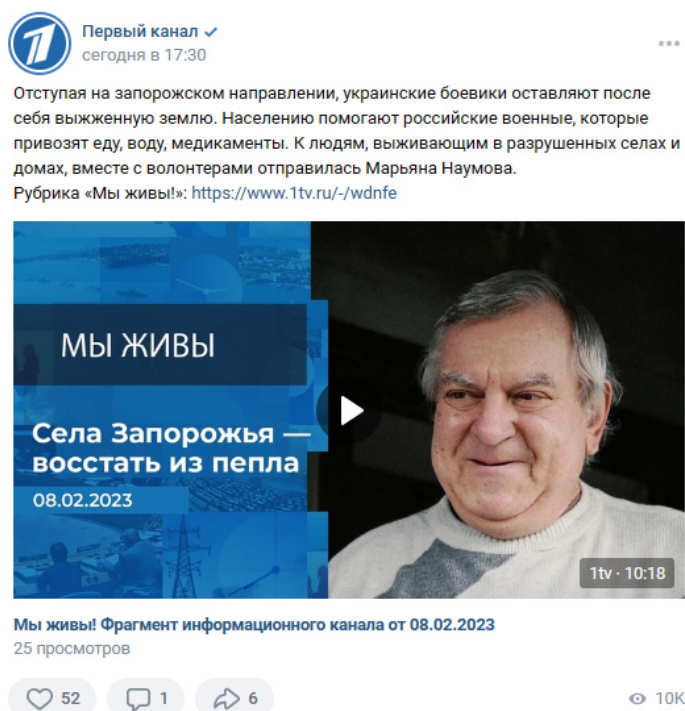


Рис. 1. Публикация поста сообщества «Первый канал»

"Танковая коалиция будет расти. Польша уже поставила 250 постсоветских танков. Также мы планируем поставить очередные дополнительные модернизированные 60 танков и еще 14 танков Leopard", - заявил Моравецкий. Он добавил, что "Польша сделает все, чтобы поддержать украинских друзей".



Рис. 2. Публикация поста сообщества «РИА Новости»

На автомобиле срочник быстро добрался до границы с Латвией. У Егора не было с собой паспорта, так что там он решил просто перелезть через колючую проволоку и двухметровый забор. На той стороне срочник сдался пограничникам, и после обстоятельного разговора с просьбой о политическом убежище его всё-таки пропустили.

Как ни странно, в части пропажи срочника сперва не заметили, а затем решили, что он ушёл куда-то в «самоволку». Но позднее Егор, уже из Латвии, сам связался с мамой и всё ей рассказал. После этого к женщине стали приходить правоохранители с вопросами о сыне — в итоге она попала в больницу с инфарктом. Впрочем, возвращаться на родину Егор не намерен: он рассказал, что недавно получил ПМЖ и теперь усиленно учит латышский и английский, чтобы поступить университет.

* Кто эти «сочувствующие», организация это или случайные люди, Егор не уточнил.

276 710 142 181K

Рис. 3. Публикация поста сообщества «Baza»

Таким образом можно сделать вывод, что на платформе российских социальных сетей многие СМИ только начинают свою деятельность. Привыкнув к традиционным методам коммуникации, телеканалы и интернет-издания не спешат осваивать новые медиа, как способ расширить свою целевую аудиторию. Во многом соцсеть выполняет функцию популяризации своего телеканала или сайта, чтобы увеличить количество переходов на данные сервисы [4]. Однако, с учетом того, что большое количество людей использует соцсети как способ узнать о происходящих событиях, онлайн-платформы тоже стоит учитывать, как площадку для СМИ. Кроме того, наполняемость информационных сообществ должна соответствовать специфике аудитории социальной сети. Именно за счет совокупности юмористического и информационного контента блогеры пока что опережают традиционные СМИ в социальных сетях [5].

Библиографический список

1. Миллениалы доверяют новостям из Telegram и программе «Время». Данные опроса. [Электронный ресурс] — URL: Миллениалы доверяют новостям из Telegram и программе «Время». Данные опроса | Анкетолог (anketolog.ru) (дата обращения 14.02.2023)
2. Статистика Telegram в 2023 году. [Электронный ресурс] — URL: Статистика Telegram в 2023 году (обновлено) (inclient.ru) (дата обращения 14.02.2023)
3. Щепилова Г.Г. Круглова Л.А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 3. С. 3 – 16
4. Щепилова Г. Г. Взаимодействие СМИ и социальных медиа // Российская пиарология-6: тренды и драйверы. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2018. С. 46–49
5. Троянова С.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОВЫХ МЕДИА И ТРАДИЦИОННЫХ СМИ НА ПЛАТФОРМЕ «ВКОНТАКТЕ» // Студенческий: электрон. научн. журн. 2022. № 37(207). URL: <https://sibac.info/journal/student/207/268912> (дата обращения: 14.02.2023).

Научное издание

СТУДЕНТ И НАУКА

Научный журнал

Выпуск № 1 (24)

В авторской редакции

Дата выхода в свет: 14.04.2023. Объем данных 10,1 Mb

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84