

**ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА».
КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ
(РОССИЯ)
ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАЗКИА
(TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE)
(ИНДОНЕЗИЯ)
КОКАНДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(УЗБЕКИСТАН)**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**Международной научной конференции
«Актуальные вопросы экономики в современных условиях»**

**International scientific conference
" Topical issues of the economy in modern conditions "**

**Xalqaro ilmiy onlayn konferensiya
Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning dolzarb masalalari**

5 апреля 2022

ТОМ 1/VOLUM 1



НАЛЬЧИК-2022

УДК 33

ББК 65

Главный редактор: М.Т.Текуева

Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» – 2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: В 3 ТОМАХ/ гл.редактор. Текуева М.Т.; Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова. – Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. В 2 томах– 1012 с.

International Scientific Conference "Topical issues of economics in modern conditions" – 2022 [Electronic resource]: collection of conference materials:in 3 vol. / Editor-in-chief. Tekueva M.T.; Kabardino-Balkarian State University named after H.M.Berbekov. – Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – 1012 p.

Восканян В. С., Петросян Н. Р., Арутюнян С. А. Необходимость производства экологически чистых продуктов в РА	336
Выборнова А.А. Взаимосвязь экономики и экологии на примере Российской Федерации	340
Выборнова А.А. Цифровизация и развитие человеческого потенциала в российской экономике	345
Высотина А.А. Инструменты управления рисками на предприятии: проблематика и разработка инструментов	348
Габдуллина Э.Р. Теоретические аспекты управления финансами Российской Федерации	351
Габдуллина А.Ф. Галимова А.Ш. Система электронного документооборота как способ повышения эффективности кадрового делопроизводства	355
Габдуллина Э.Р. Инструменты управления финансами в Российской Федерации	357
Гаева М.А. Проблемы и перспективы внутреннего водного транспорта России	360
Гаипов Ж.Б. Развитие дистанционных банковских услуг и современных платежных сервисов	364
Галеева Е.И., Нургалиева Л.А. Деятельность налоговых органов в борьбе с налоговыми правонарушениями	366
Галеева Е.И. Циркулярная экономика: опыт России	372
Галеева Е.И. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации	377
Галынская В.А., Потоцкая К.О. Анализ экспорта и импорта республики Беларусь по областям за 2020 год	383
Гамаюнов О.А. Лебедева Д.В. Уникальные природные объекты керченского полуострова, как фактор развития туристической сферы региона	389
Гамаюнов О.А. Потапова А.С. Роль транспортного перехода через керченский пролив в развитии внутреннего туризма Республики Крым	392
Гаранина А.О. Целесообразность инвестирования в ВИЭ	395
Гераева Е.В. Как бизнес и маркетинг работают в B2B	398
Герасимов К.Б. Развитие управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации	401
Герфанова М.Р. Проблема ценности труда в системе безопасности национальной экономики	405
Гирская К.А. Роль малых и средних предприятий в российской экономике	408
Гогаева Л.О. Интеграция Турции в мировую экономику	412
Головина С. Г. Влияние пандемического кризиса на человеческий капитал сельских территорий	416
Головина С. Г. Человеческий капитал: проблемы измерения и оценки значимости	419
Гонец В.И. Сбор аудиторских доказательств	422
Григальчик Г.Н., Креминская Е.С. Особенности деятельности таможенных органов в период пандемии коронавирусной инфекции	425
Григорян К. Г. Вопросы конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства агропромышленного комплекса	427
Григорян Ж. Г. Спрожикская Е.Н. Сущность предпринимательских рисков, методы оценки и способы преодоления в организации	432
Григорян Ж. Г. Спрожикская Е.Н. Совершенствование системы финансирования социальной сферы Краснодарского края	437
Гришин А.В. Анализ формирования прибыльности в автомобильной отрасли	441
Грудева А.В. Актуальные вопросы и проблемы государственного контроля инвестиций	444
Груздева Ю.О., Арбузова А.А. Повышение привлекательности выставочных экспозиций с использованием платформы «ARTEFACT»	447
Гумарова Ф.З. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов Республики Марий Эл	451

альные туры, чтобы проехать по мосту из близлежащих курортных регионов, таких г. Анапа, г. Геленджик, г. Феодосия, г. Судак. Устраиваются экскурсионные морские туры, чтобы пройти на туристических судах под арками моста.

Литература

Попов А. Д. Всесоюзная здравница: история туризма и курортного дела Крыма в 1920–1980-е годы : [монография]. / А. Д. Попов. — Симферополь : Изд-во «ООО «Антиква», 2019. — 272 с.

Остапчук А. В. Становление и развитие туризма в Крыму: ретроспектива и перспектива / А.В. Остапчук // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 2 (68). 2016 г. № 1. С. 159–163.

История строительства моста через Керченский пролив: сайт. — <http://www.rzd-expo.ru/history/infrastructure/istoriya-stroitelstva-i-razrusheniya-mosta-cherez-kerchenskiy-proliv/> (дата обращения 19.03.2022). — Текст: электронный.

Федеральное казенное учреждение УПРДОР «Тамань»: сайт. — <https://taman.rosavtodor.ru> (дата обращения 17.03.2022). — Текст: электронный.

Министерство транспорта Республики Крым. Государственная программа Республики Крым «Развитие транспортного комплекса Республики Крым»: сайт. — https://mtrans.rk.gov.ru/ru/structure/gosudarstvennaia_programma_respubliki_krym_razvitiye_transportnogo_kompleksa_respubliki_krym (дата обращения 16.03.2022). — Текст: электронный.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ВИЭ

Гаранина А.О.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р.

**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия**

Аннотация. В 21 веке всё больше делается упор на развитие возобновляемых источников энергии, поскольку многие страны стремятся заменить традиционные источники на более чистые. Эта отрасль стремительно растёт и требует соответствующего финансирования. Развитие возобновляемой энергетики невозможно без привлечения инвесторов, но инвестирование в ВИЭ у многих вызывает сомнение, поскольку целесообразность использования такого вида энергии требует тщательного анализа.

Ключевые слова: инвестиции, энергетика, возобновляемая энергетика

EXPEDIENCY OF INVESTING IN RENEWABLE ENERGY

Garanina A.O.

Scientific supervisor: Nigmatzyanova L.R.

**Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia**

Annotation. In the 21st century, there is an increasing emphasis on the development of renewable energy sources, as many countries seek to replace traditional energy sources with cleaner ones. This industry is growing rapidly and requires appropriate funding. The development of renewable energy is impossible without attracting investors, but investing in renewable energy is questionable for many, since the feasibility of using this type of energy requires careful analysis.

Keywords: investments, energy, renewable energy

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) являются основой такой экономической модели развития общества как устойчивое развитие. Рост популярности ВИЭ связано с их экологичностью и неисчерпаемостью ресурсов, а также использование альтернативной энергетики позволяет стране меньше импортировать горючие источники энергии, что делает страну более независимой от других стран. Незамедлительные темпы роста использования возобновляемых источников энергии говорят о том, что в скором будущем они смогут заменить традиционные источники энергии, ресурсы которых с каждым годом истощаются.

Отрасль альтернативной энергетики с каждым годом привлекает большое количество инвесторов, поскольку нельзя не заметить стремительный рост возобновляемых источников энергии. По данным МЭА в 2020 году произошёл наибольший рост мощностей в сфере ВИЭ. Их число увеличилось на 45% по сравнению с предыдущим годом [1]. Также ожидается, что к 2030 году возобновляемые источники энергии покроют 80% мирового спроса на электроэнергию [2]. Наибольшее число инвестиций в возобновляемую энергетику приходится на Китай, на втором месте США, на третьем Япония (Рисунок 1).

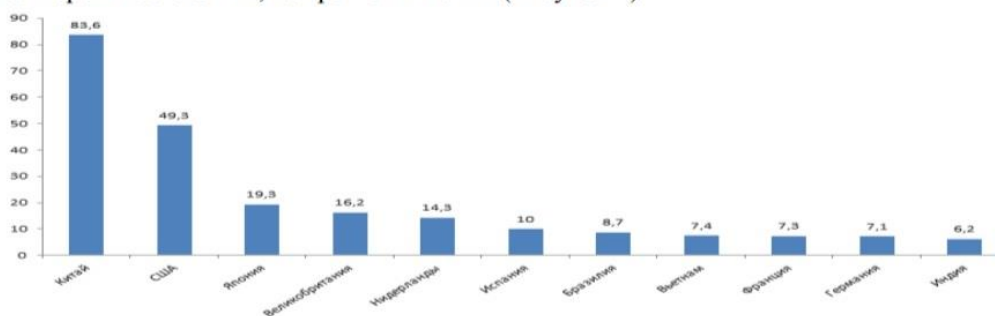


Рисунок 1- Рейтинг стран по величине их инвестиций в ВИЭ В млрд. долларов за 2020 год [3].

По данным МЭА на 2020 год объём инвестиций в возобновляемую энергетику составил 281 млрд. долларов, что уступает только сектору по добыче нефти и газа (Рисунок 2). Большая часть из них пришлась на солнечную энергию и энергию ветра.

По прогнозам МЭА к 2025-2030 годам размер инвестиций в возобновляемую энергетику будет расти и обойдёт по своему количеству нефтегазовый комплекс [5]. Такая большая потребность в инвестициях обуславливается тем, что совершенствование технологий и само строительство электростанций, работающих на возобновляемом топливе, требует больших финансовых затрат. Инвестирование в возобновляемую энергетику целесообразно, поскольку с каждым годом её себестоимость становится меньше, так как с ростом технологий снижаются затраты на возведение установок работающих на альтернативных источниках.

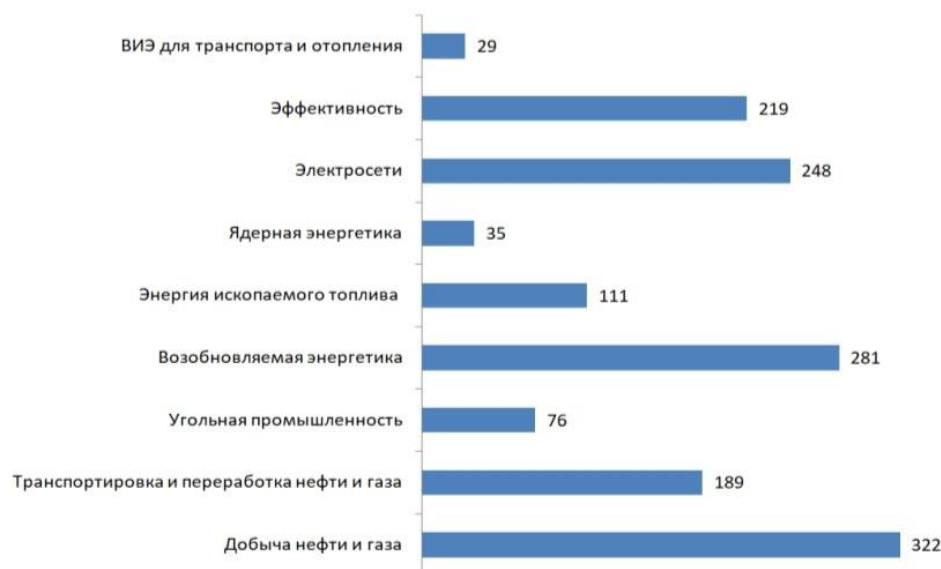


Рисунок 2- Инвестиции в энергетику за 2020 год (в млрд. долларов) [4].

Даже в условиях пандемии в 2020 году акции сектора ВИЭ продемонстрировали высокие результаты в отличие от других секторов энергетической экономики. К примеру, акции компании Sunnova Energy International выросли практически в 4 раза, акции Brookfield Renewable Partners выросли на 72%, акции Atlantica Yield выросли на 40%. Все эти компании являются крупнейшими в мире производителями возобновляемых источников энергии [6].

По отчётам аналитической компании BloombergNEF в первой половине 2021 года инвестиции в возобновляемую энергетику составили 174 млрд. долларов. Это самое большое вложение за аналогичные периоды предыдущих лет. Большая часть денежных поступлений пришлось на солнечную энергетику (78 млрд. долларов) и ветроэнергетику (58 млрд. долларов) [7]. Ожидается, что по-прежнему лидерство по инвестированию в ВИЭ останется за Китаем.

Проанализировав темпы роста и размеры инвестиций можно сказать, что ВИЭ является неотъемлемой частью современного рынка электроэнергетики и нельзя отрицать того, что переход к такому виду энергии интересует многие страны и требует огромной финансовой поддержки для конкурентоспособности на рынке, в том числе и привлечение инвестиций. Данное направление стремительно развивается и имеет неоспоримый потенциал для дальнейшего роста, поэтому нельзя не учесть тот факт, что инвестирование в возобновляемую энергетику целесообразно и в дальнейшем будет экономически выгодно.

Литература

1. Рост мощностей в сфере ВИЭ в 2020 году стал рекордным с начала века — МЭА [Электронный ресурс]. // Глобальная энергия . 13.05.2021 . URL: <https://globalenergyprize.org/ru/2021/05/13/rost-moshnostej-v-sfere-vie-v-2020-godu-stal-rekordnym-s-nachala-veka-mea/> (Дата обращения: 10.03.2022)
2. Обзор мировой энергетики на 2020 год от МЭА [Электронный ресурс]. // RusCable.Ru . 02.11.2020 . URL: <https://mobile.ruscable.ru/article/1883/> (Дата обращения: 07.03.2022)
3. Инвестиции в альтернативную энергетику [Электронный ресурс]. // Fin-plan . 20.09.2021 . URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/investitsii-v-alternativnuyu-energetiku/> (Дата обращения: 15.03.2022)
4. Energy investment by sector, 2018-2020 [Электронный ресурс]. // IEA: международное энергетическое агентство . Дата обновления: 27.05.2020 . URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/energy-investment-by-sector-2018-2020-2> (Дата обращения: 16.03.2022)

5. Energy investment by scenario, 2025-2030 [Электронный ресурс]. // IEA: международное энергетическое агентство . Дата обновления: 28.11.2019 . URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/energy-investment-by-scenario-2025-2030> (Дата обращения: 16.03.2022)
6. Инвестиции в зелёную энергетику [Электронный ресурс]. // Дата обновления: 01.01.2022 . URL: <https://mnogo-kreditov.ru/vklady-i-investicii/investicii-v-zelyonuyu-energetiku-kak-zarabotat.html> (Дата обращения: 11.03.2022)
7. Возобновляемые источники энергии получили рекордные инвестиции в первом полугодии 2021 года [Электронный ресурс]. // Pluse-one . 04.08.2021 . URL: https://plus-one.ru/news/2021/08/04/vozobnovlyaemye-istochniki-energii-poluchili-rekordnye-investicii-v-pervom-polugodii-2021-goda?utm_source=web&utm_medium=news&utm_content=link&utm_term=scroll

КАК БИЗНЕС И МАРКЕТИНГ РАБОТАЮТ В B2B

Гераева Е.В.

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Губанова Е. В.
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Калуга, Россия**

Аннотация. В данной статье разобраны понятия модели B2B и B2B компании. Приведена ключевая информация про модель ведения бизнеса B2B («бизнес для бизнеса») и взаимодействия компаний посредством модели B2B. Разобраны отличия модели B2B от других моделей бизнеса. Представлена основа маркетинговой политики для B2B компаний. Показаны примеры успешного опыта компаний различных сфер, практикующих B2B.

Ключевые слова: B2B, «бизнес для бизнеса», электронная коммерция, маркетинг B2B, сделки B2B.

HOW B2B BUSINESS AND MARKETING WORK

Geraeva E.V.

Scientific supervisor: Gubanova E.V.

Annotation. In this article, the concepts of the B2B and B2B company models are analyzed. Key information about the B2B business model («business to business») and the interaction of companies through the B2B model is provided. The differences between the B2B model and other business models are analyzed. The basis of marketing policy for B2B companies is presented. Examples of the successful experience of companies in various fields practicing B2B are shown.

Key words: B2B, business to business, e-commerce, B2B marketing, B2B transactions

Современные компании часто взаимодействуют с остальными игроками бизнеса по модели B2B. Компаниям здесь важно понимать, что такое B2B и как можно правильно использовать стратегию B2B для улучшения бизнеса.

B2B означает «бизнес для бизнеса». Этот термин охватывает все компании, которые создают продукты и услуги, ориентированные на другие виды бизнеса, то есть B2B представляет собой форму сделки между предприятиями, например, между производителем и оптовым продавцом или оптовым продавцом и розничным продавцом. B2B относится к бизнесу, который ведется между компаниями, а не между компанией и отдельным потребителем. С помощью метода B2B сотрудники разных компаний могут общаться друг с другом. Такой тип общения между сотрудниками двух и более компаний называется B2B-коммуникацией [1].