

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ

**XXII Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей



Пенза 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ПЕНЗЕНСКИЙ ФИЛИАЛ)**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ В Г. ХУДЖАНДЕ (Республика Таджикистан)**

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ
РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА
НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ:
ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ**

**Сборник статей
XXII Международной
научно-практической конференции**

20–21 марта 2023 г.

**Пенза
ПГАУ
2023**

УДК [65.011.8:378.147] (061.2)

ББК 65.290-2+74.580.5

О 60

Под редакцией доктора экономических наук, профессора ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» **Удалова Ф.Е.** (г. Н. Новгород);
доктора экономических наук, профессора ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» (Пензенский филиал) **Бондаренко В.В.** (г. Пенза).

Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования РФ, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Пензенский филиал) [и др.]; под ред. Удалова Ф.Е, Бондаренко В.В. – Пенза: Пензен. гос. аграр. ун-т, 2023. – 676 с. – URL: https://mnis.pgau.ru/file/doc/konferencii/2023/Сборник_МК-11-23.pdf. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-00196-144-4

В сборнике статей представлены результаты научных исследований Российских и Зарубежных исследователей, практиков, изучающих вопросы стратегического менеджмента, управления, применения современных информационных технологий и повышения кадрового потенциала на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

The collection of scientific articles presents the results of scientific research by Russian and foreign researchers, practitioners studying issues of strategic management, management, the use of modern information technologies and improving human resources at enterprises and organizations of various forms of ownership.

УДК [65.011.8:378.147] (061.2)

ББК 65.290-2+74.580.5

ISBN 978-5-00196-144-4

© МНИЦ ПГАУ, 2023

РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ. ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Э.А. Авхадиева, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной работе была раскрыта такая тема, как репутация предприятия и ее влияние на бизнес в целом. В частности, была выявлена роль репутации в бизнес-сфере и отмечена ее важность. Акцентируется внимание на том, что с каждым годом сохранять и создавать качественную репутацию всё сложнее на рынке.

Ключевые слова: репутация, бизнес, влияние репутации, предпринимательство, оценка репутации

Надежный бренд или репутация организации необходимы для выживания компании. Поскольку онлайн-обзоры и аналогичные сайты с экспертными оценками заполнили возможности просмотра веб-страниц, потребители доверили этим типам платформ предоставление необходимой информации для принятия решений о покупке. В результате, традиционная реклама отошла на второй план, и компании во всем мире уделяют большое внимание управлению и поддержанию надежной репутации. В последующем мы подробно рассмотрим 3 основные причины, по которым управление репутацией так важно, и какое влияние оно оказывает на итоговый результат.

Прежде чем углубиться, давайте лучше поймем, что такое деловая репутация и как потребители ее оценивают. Одним словом, то, что люди думают о вашем бизнесе и какие чувства он у них вызывает, и есть ваша репутация. Это включает в себя их опыт покупки продуктов и услуг или то, что они слышали об этом опыте от других. Это также может включать и то, что люди исследовали и какую информацию собрали о вашей организации, независимо от того, происходит ли это в Интернете или посредством общения с другими людьми. Например, сайты обзоров, такие как Яндекс и обзоры Google, ежедневно используются миллионами для поиска компаний в различных отраслях. Независимо от того, какой, по вашему мнению, является или должна быть ваша репутация, рынок будет определять свои представления о вашем бизнесе.

Как же тогда измеряется и оценивается эта репутация? Исследователи будут измерять вашу репутацию по тому, насколько этично вы ведете себя и насколько заслуживает доверия ваша компания. Если это публичная компания, будут изучаться финансовые показатели и рентабельность. Также можно учитывать сотрудников организации, рабочее место и культуру, а также общее руководство и местное. Другой мерой может быть социальная ответственность бизнеса и причины, по которым она может поддерживаться. Наконец, такие по-

казатели, как качество, надежность и обслуживание клиентов, будут играть важную роль в определении репутации.

Как уже говорилось, всем известно, насколько важна репутация, но давайте рассмотрим основные причины, по которым надежная репутация важна в бизнесе:

1) Увеличивает продажи и прибыльность;

Прежде всего, репутация напрямую влияет на маркетинг, продажи и общую прибыльность или убытки. Наличие хорошей репутации на рынке обеспечивает конкурентное преимущество и увеличивает общий доход от продаж. С другой стороны, негативная репутация ставит организацию в невыгодное положение и наносит ущерб прибыли. Давайте посмотрим на реальный, повседневный сценарий. Предположим, вы находитесь в поисках нового автомобиля. Изучая марки и модели, вы просматриваете обзоры и комментарии из онлайн-ресурсов; мнение и отзывы друзей или семьи. Затем вы начнете исследовать местные автосалоны, чтобы узнать, кто из них пользуется хорошей репутацией и заслуживает доверия. Те дилеры, которые имеют отличную репутацию и отзывы, попадают прямо в верхнюю часть вашего списка, в то время как любая негативная репутация выбивает их из него.

2) Помогает привлекать и удерживать лучшие таланты;

Хорошая репутация творит чудеса с рекрутерами и привлечением талантов. Представьте себе подбор персонала для компании, которая имеет негативные отзывы в Интернете, плохое обслуживание клиентов и другие проблемы, из-за которых общественность плохо отзывается о ней. Попытки привлечь и удержать таланты в такой среде чрезвычайно сложны и затратны. С другой стороны, рекрутерам, работающим в лидирующих на рынке организациях с отличной репутацией, будет намного легче найти лучших специалистов для заполнения открытых вакансий. В результате конкурентные преимущества, когда речь идет о привлечении талантов, получают те, у кого лучшая репутация на рынке.

3) Повышает лояльность клиентов;

Лояльность клиентов напрямую зависит от репутации. Как мы знаем, незабываемые впечатления остаются с клиентами, независимо от того, хорошие они или ужасные. В то время как отличные впечатления потенциально принесут вам долгосрочного клиента, плохой опыт лишит вас таких клиентов. Из-за этого как никогда важно сосредоточиться на клиентском опыте, будь он физическим или в цифровом виде в интернете. Несмотря на то, что существует множество стратегий и технологий для взаимодействия с вашими клиентами, предполагаемая репутация будет определять лояльность потребителей и будущие решения о покупке.

Теперь, когда лучше понятно, почему репутация имеет значение, многие организации ищут технологии и платформы для управления ею. С таким количеством обзорных сайтов, платформ, социальных сетей и других возможностей для клиентов, которые могут либо опустить, либо похвалить бизнес, это может быть сложным и трудоемким.

К счастью, существуют платформы управления репутацией, такие как Babkee, Brand Analytics и т.д., которые упрощают эти процессы и делают их более экономичными. Платформы управления репутацией предоставляют ряд преимуществ:

- Дает вам контроль над вашим брендом и обеспечивает больший контроль над вашей публичной репутацией;
- Помогает продемонстрировать честные и прозрачные отзывы от вашей команды, подчеркивая культуру вашей компании;
- Усиливает ваше положительное многообразие и инклюзивные инициативы;
- Обеспечивает более точное представление о репутации вашей компании;
- Экономит время и деньги.

Очевидно, что репутация оказывает большое влияние на жизнеспособность и долговечность бизнеса.

Список использованных источников

1. Десмонд Г., Келли Р. Руководство по оценке бизнеса. – Москва: Российское общество оценщиков, 2020. – 38 с.
2. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 148 с.
3. Мартин Г., Хетрик С. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами. – Москва: ООО «Группа ИДТ», 2019. – 265 с.

REPUTATION OF THE COMPANY. ITS IMPACT ON BUSINESS PROCESSES

E.A. Avkhadieva, S.V. Pirogov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

In this paper, such a topic as the reputation of the enterprise and its impact on the business as a whole was disclosed. In particular, the role of reputation in the business sphere was revealed and its importance was noted. Attention is focused on the fact that every year it is more and more difficult to maintain and create a high-quality reputation in the market.

Key words: reputation. business, influence of reputation, entrepreneurship, reputation assessment

ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО: ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

К.И. Аксенова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается чем связана экономика и искусство, как они взаимодействуют друг с другом. В работе рассказывается о мотивах потребления предметов искусства, о минусах и плюсах копий и подделок работ авторов и от чего может зависеть спрос у покупателей.

Ключевые слова: экономика, искусство, художники, мотивы потребления, копии, подделки, спрос, культурные ценности

Экономика искусства и литературы – это раздел экономики, который изучает экономику создания, распространения и потребления произведений искусства, литературы и подобных творческих или культурных продуктов.

Связь между культурой и экономикой была очень тесной в древние времена. Ценности функции производства и творчество были равносильны. Без одного не могло бы существовать и другое. Ремесло в те времена можно было назвать искусством. Монастыри и церкви – это сочетание экономики, религии и культуры. Структура арт-рынка обычно состоит из множества уровней, поэтому карьера художника выглядит как лестница, по которой он поднимается, становясь с каждым разом более известным. Покупатели же стараются предугадать какой из художников в будущем станет известным, вследствие чего его работы станут в разы дороже. Структура рынка варьируется в зависимости от этого уровня. Первичный рынок, состоящий из начинающих художников, довольно конкурентен. Предложение превышает спрос, поэтому цена на работы держится на низком уровне. Если сравнивать с ремесленным трудом, то у них не существует эффективного координационного механизма, которые позволило бы ограничить рыночное предложение.

На вторичном рынке спрос и предложение гораздо фиксированы, так как средняя стоимость бизнеса очень высока из-за небольшого количества популярных художников в каждом регионе, коммерческий успех такого бизнеса зависит и от профессиональной оценки культурной ценности работ и дальнейшей рыночной перспективы автора. Продавцы и галереи, работающие на вторичном рынке, обладают большой рыночной властью. Художники подписывают контракты с галереями о том, что авторы будут предоставлять индивидуальные ра-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

боты галереям для выставки и продажи. В этом случае галереи выступают как покупатель по отношению к художнику, а по отношению к покупателям произведений искусств как монополист.

Рынок изобразительного искусства можно поделить еще на два сегмента: произведения искусства, которые знакомы и имеют историю, и современные произведения, на которые легче влияют мода и новые открытия. Однако оба рынка являются олигополистическими, то есть существует ограниченное число продавцов и покупателей. При таком делении рынок будет состоять из нескольких доминирующих крупных компаний и из множества небольших компаний. Последние в свою очередь действуют как фильтр для художественного предложения. Небольшая компания, имеющая успешного художника или хороший состав может быть выкуплена одной из крупных компаний.

Компоненты произведения искусства, такие как необработанный камень, тюбики с краской или неокрашенный холст, как правило, имеют гораздо меньшую ценность, чем готовые изделия, такие как скульптура или законченная картина. Кроме того, количество труда, необходимого для изготовления предмета, не объясняет большой разницы в цене между произведениями искусства. Кажется, что ценность гораздо больше зависит от восприятия ее потенциальными покупателями и экспертами. Это восприятие состоит из трех элементов: во-первых, социальная ценность, то есть социальный статус, который покупатель имеет, владея им. Во-вторых, художественная ценность по сравнению с современными произведениями или важность для последующих поколений. В-третьих, история цен на товар, если покупатель в будущем захочет его перепродать.

Классифицировать мотивы потребителей невозможно, но можно выделить два основных. Первый связана с какой-либо определенной полезностью для владельца. Например, картины приносят эстетическое удовольствие для потребителя. Второй – это культурная ценность – это материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, имеющие художественную и имущественную ценность, универсальную значимость, а также оказывающие эстетическое, научное, и историческое воздействие на человека. Этот мотив более интересен для экономистов, так как картины могут представлять большой спрос в будущем, и чем известен автор, его работы будут с каждым годом становиться дороже на аукционах.

Но у культурной ценности есть проблемы, связанные с копиями и подделками. Они вредны так как не приносят никакой индивидуальности, также они ущемляют права автора. Копии считаются мошенничеством, так как покупатель не всегда может отличить разницу между подделкой и оригиналом, это даже не всегда удается экспертам. Если работа оказывается копией, она теряет какую-либо ценность и инвесторы, возлагающие надежды на подъем цены, оказываются в убытке. Копирование работ способствует снижению прибыльности творческой активности. Если для начинающих художников упадок стоимости не несет большие потери, а в некоторых случаях даже стимулирует мотивацию для развития, то для знаменитых художников это может стать большой про-

блемой, так как деньги приобретают большое значение, когда мастерство преобладает над творчеством.

Применить экономический образ мышления для грамотного анализа искусства очень затруднительно, так как спрос может быстро и стремительно меняться со временем, и это не всегда удастся предугадать. На данный момент портреты не представляют большого интереса как раньше. Определенный жанр может быстро набрать популярность и с такой же скоростью стать никому не интересным. Например, религиозные картины сейчас представляют интерес только для отдельных коллекционеров и исторических музеев. В последний период экономика поддерживает искусство, рассчитанное на большой охват людей. На данный момент культура старается удовлетворить потребность народа, игнорируя настоящее творчество. Для человека главное, чтобы товар, который он покупает, был модным. Появление большого количества рекламы на массовую культуру стимулирует потребление, а это ведет к деградации искусства.

Список использованных источников

1. Economics of the arts and literature [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа – https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9fd6e2a5-6390cf18-4ea6180f-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Economics_of_the_arts (дата обращения 7.12.2022 г.)

2. Сфера культуры как особая область экономической деятельности [Электронный источник]. - Режим доступа – <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3415> (дата обращения 7.12.2022 г.)

3. Связь искусства и экономики [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://scienceforum.ru/2015/article/2015012611> (дата обращения 7.12.2022 г.).

4. Взаимосвязь культуры и экономики [Электронный источник]. - Режим доступа – https://spravochnick.ru/filosofiya/kultura_i_civilizaciya_ponyatie_kultury_ee_suschnost_i_osnovnye_funkcii/vzaimosvyaz_kultury_i_ekonomiki/ (дата обращения 7.12.2022 г.).

5. Искусство и экономика в современном обществе. [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://infopedia.su/17x10sea.html> (дата обращения 7.12.2022 г.).

6. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

7. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

8. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

THE MODERN METHOD OF PROVIDING DEFERRED PAYMENT FOR GOODS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

K.I. Aksenova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the relationship between economics and art, how they interact with each other. The work tells about the motives for the consumption of art objects, about the minuses and pluses of copies and fakes of the authors' works and what the demand from buyers may depend on.

Keywords: economy, art, artists, motives of consumption, copies, forgeries, demand, cultural values

УДК 631.15.01

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ

И.И. Асадуллина, Э.Ф. Хузиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрены риски, которые могут возникнуть в результате деятельности предприятия. Приводится классификация этих рисков, а также анализируются методы по их оценке. Также выделяются пути снижения рисков и негативных последствий от них.

Ключевые слова: финансовые риски предприятия, методы оценки рисков, управление предприятием, риск-менеджмент, проблемы управления предприятием, управленческие решения

Реализация финансовой деятельности предприятия, особенно в рыночных условиях и конкурентной среде, всегда сопровождается рисками. Эти риски могут повлиять не только на финансовое состояние организации, но и на результаты ее производственно-хозяйственной деятельности, имидж и дальнейшее развитие.

Риски представляют собой опасность потенциально возможной проблемы и потери ресурсов. Однако, при грамотном определении и предотвращении рисков, организация наоборот может получить выгоду, поэтому важно уметь распознавать риски и принимать грамотные управленческие решения по снижению негативных последствий от рисков [1].

Оценка риска представляет собой процедуру идентификации, анализа и сравнительной оценки риска [3]. Она направлена на:

- выявление потенциальных угроз для предприятия и определение их степени влияния на достижение поставленных перед компанией задач;
- получение данных, необходимых для принятия грамотных управленческих решений;
- осознание степени опасности риска и ее источников;
- определение важных факторов, которые приводят к возникновению риска;
- сравнение риска с проблемами, возникающими в схожих компаниях;
- обмен данными о риске и неопределенностях;
- ранжирование рисков;
- предотвращение новых рисков на базе исследования причин и последствий предыдущих рисков;
- определение методов работы с риском;
- соблюдение правовых и обязательных требований;
- получение данных для принятия обоснованного решения о принятии риска в соответствии с имеющимися критериями;
- анализ риска на всех стадиях жизненного цикла товара.

Оценка рисков состоит из определенного алгоритма действий:

- анализ денежных активов компании и системы показателей финансового контроля и планирования;
- анализ финансовых показателей предприятия, определение их устойчивости;
- оценка состояния дебиторской задолженности компании;
- анализ налоговых обязательств организации, оценка потребления ресурсов;
- оценка доходов и расходов компании;
- анализ контроля за исполнением поручений в области финансового управления компании.

Основные методы оценки рисков предприятия – это экспертный подход, SWOT-анализ и страхование [2].

Экспертный подход оценки рисков включает в себя математические и логические процессы, которые направлены на получение информации от специалистов, проведение анализа полученных сведений и обобщение результатов с целью выдвижения рационального решения.

Часто метод экспертных оценок называют методом Дельфи. В процессе участвует группа экспертов, которая занимается идентификацией и оценкой рисков. Суть данного подхода заключается в том, что происходит сбор мнений

различных специалистов касательно определенной проблемы. Таким образом, можно оценить ситуацию с разных точек зрения, объединить позиции и выводы экспертов и на основе проведенного анализа прийти к оптимальному решению.

Преимуществом подхода можно назвать комплексный анализ целей компании, возможных путей реализации задач, последствий от принятых решений, а также возможность выбрать оптимальные управленческие решения, благодаря которым получится минимизировать риски.

SWOT-анализ представляет собой подробную оценку сильных и слабых сторон организации, предстоящих угроз и возможностей, а также стратегическое управление и планирование. Иногда данный подход несет название ситуационного анализа или оценки.

В основе SWOT-анализа лежит оценка рисков предприятия, которые возникают в результате определенной деятельности или принятия какого-то управленческого решения. Также оцениваются внешние и внутренние угрозы и возможности, которые способны как погубить компанию, так и вывести ее новую ступень развития. Зная о преимуществах, недостатках, угрозах и возможностях, менеджеры организации могут принимать грамотные управленческие решения, предотвратить риски и воспользоваться возможностями.

Страхование рисков представляет составления договора страхования, который включает в себя обязательные положения, такие как анализ возможных возникновений рисков и неблагоприятных последствий от них, невыполнение партнерами своих финансовых обязательств, прочие обстоятельства, которые могут негативно повлиять на деятельность предприятия. Страхование позволяет обрести спокойствие в финансовых вопросах, снизить уровень рисков и сохранить устойчивое финансовое состояние организации.

Таким образом, существуют различные методы оценки рисков, и их выбор напрямую зависит от подходов и целей организации.

Для успешного функционирования организации недостаточно знать о существовании определенных рисков, также необходимо уметь снижать их вероятность возникновения и негативное воздействие на деятельность компании. Для этого используется несколько путей: активный, адаптивный и консервативный (пассивный) [4].

Активное управление рисками представляет собой применении имеющейся информации о проблеме и средствах по борьбе с ним с целью минимизации негативных последствий для предприятия. При таком подходе управленческие решения должны быть направлены на то, чтобы опережать или предотвращать рисковые события, способные негативно воздействовать на реализацию целей и задач компании.

Адаптивный подход представляет выбор такой пути снижения рисков, при котором компания получить минимальный вред от проблемы и адаптируется к сложившейся ситуации.

Консервативный подход в управлении рисками предполагает отсутствие каких-либо мер по борьбе или минимизации рисков. Если проблема наступает,

то ущерб покрывается участниками операции. Такой подход направлен на то, чтобы локализовать ущерб и нейтрализовать его негативное воздействие на реализацию других целей организации.

Каждая компания выбирает тот или иной метод снижения рисков в зависимости от сложившейся ситуации, реализуемых задач и других важных факторов, влияющих на их дальнейшее существование и развитие.

Таким образом, в организациях управление рисками занимает важную часть менеджмента, ведь от умения работать с возможными негативными последствиями, принимать рациональные решения и адаптироваться к проблемам зависит существование компании, ее имидж и востребованность на рынке. Поэтому в современных компаниях используются различные методы оценки рисков, а также пути снижения их негативных последствий на деятельность предприятия.

Список использованных источников

1. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко. – Москва: Юрайт, 2017. – 420 с.

2. Маховикова, Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе. Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко. – Москва: Юрайт, 2019. – 464 с.

3. Хенни В.Г. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском / Хенни ван Грюнинг, Соня Брайович Братанович. – Москва: Весь Мир, 2020. – 304 с.

4. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности. К. – 2016. – 317 с.

RISKS IN THE COMPANY'S ACTIVITIES: THE ESSENCE, METHODS OF ASSESSMENT AND WAYS TO REDUCE

I.I. Asadullina, E.F. Khuzieva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the risks that may arise as a result of the company's activities. The classification of these risks is given, as well as methods for their assessment are analyzed. Ways to reduce risks and negative consequences from them are also highlighted.

Keywords: financial risks of the enterprise, risk assessment methods, enterprise management, risk management, enterprise management problems, management solutions

РАЗВИТИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.С. Астафьева

*Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия*

Развитие процессного управления связано с необходимостью устранения проблем, а иногда даже и заблуждений, которые мешают деятельности организации. Разработка и внедрение инновационных предложений улучшения деятельности подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности, направленных на развитие реализации операционных и управленческих процессов для повышения эффективности деятельности организации в целом.

Ключевые слова: организация, исследование, проблемы, информационная деятельность, предложения, подпроцесс, технология управления

Эффективное развитие отечественных экономических систем типа «организация» и их интеграция в мировую экономику в современных условиях немислимы без реализации новых механизмов управления и развития современных форм хозяйствования, основанных на использовании инновационных методов управления и организации операционной деятельности. Необходимость интенсификации и поддержания развития организаций требует от будущих специалистов глубоких знаний объективных экономических законов и особенностей их реализации на уровне организаций, а также основательных практических навыков обоснования управленческих решений, планирования, организации профессиональной деятельности [1, 2].

Несмотря на то, что управление информационной деятельностью отличается от управления проектами, потребности заинтересованных сторон, осуществляющих операционную деятельность, являются важными аспектами проектов и программ развития процессов, которые повлияют на будущие замыслы и решения [10, 12]. Руководители проектов, которые учитывают и надлежащим образом включают операционные заинтересованные стороны во все фазы проектов, приобретают видение и избегают ненужных проблем, которые часто возникают, если их вклад недооценивается [7, 8].

Управление подготовкой информационной деятельности – это деятельность, выполняемая при помощи влияния на факторы структуры функционирования процесса проектирования новых и улучшения существующих изделий, материалов, технологий для достижения заданных экономических показателей [11, 13]. Основные атрибуты деятельности подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Содержание атрибутов нормативного подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности

Вход (назначение)	потребность в определении характеристик развития и содержания изменений в информационной деятельности
1	2
Основные преобразования входа в выход	<p>Конструкторская подготовка – разработка конструкции нового изделия, создание опытного образца на основе анализа созданной конструкции.</p> <p>Технологическая подготовка – разработка и совершенствование технологии производства, определение нормативов материальных и трудовых затрат.</p> <p>Экономическая подготовка – расчет и обоснование экономических показателей изделия, разработка программ финансирования производства.</p> <p>Социальная подготовка – разработка структуры коллектива, работающего над изделием, формирование групп и обеспечение условий их работы.</p> <p>Информационная подготовка – это разработка мероприятий по формированию и поддержанию информационного обеспечения и поддержания операционной и управленческой деятельности</p>
Выход (результаты)	Удовлетворенность в существующих данных, сведениях информационного сопровождения операционной и управленческой деятельности
Материальные ресурсы	Материальные ресурсы, используемые для управления подготовкой информационной деятельности, канцелярские и расходные материалы
Информационные ресурсы	Сведения об испытаниях (измерениях); протоколы испытаний оборудования, проведенных изготовителем, уполномоченным изготовителем лицом и (или) аккредитованной испытательной лабораторией; документы о подтверждении характеристик материалов и комплектующих изделий; сертификаты соответствия, декларации о соответствии или протоколы испытаний в отношении материалов, комплектующих изделий, рекламная и сопроводительная документация, базы данных
Методические ресурсы	Должностные инструкции сотрудников, операционные программы, графики, задания, технологические регламенты, методики поиска, формирования и использования сведений и данных
Трудовые ресурсы	Сотрудники организации (специалисты-разработчики, менеджеры, рабочие, начальники отделов и структурных подразделений (конструкторского, технологического. Информационного отделов и т.д.)

1	2
Технические ресурсы	Оборудование, техника, программное обеспечение, системы управления базой данных
Правовые ресурсы	Сертификаты на систему менеджмента качества информации, протоколы испытаний продукции, сертификаты соответствия на материалы и комплектующие изделия и их испытаний и качество данных, свидетельства о государственной регистрации и/или сертификаты. документы о соответствии этой продукции требованиям, сертификаты на информацию
Периодичность выполнения	По мере необходимости
Критерии качества	Оптимизация качества и своевременности информации, получаемой на входе информационной деятельности, регламенты на достоверность данных
Критерии эффективности	Повышение производительности труда, повышение эффективности использования производственных мощностей, оптимизация процессов, создающих издержки, сокращение дефектов продукции

Ключевые, ресурсные и оценочные атрибуты заданного подпроцесса управления используются в организации для последующего их исследования и участия в реформировании и операции обработки информации в организации [6].

В качестве базовой организации была выбрано ЗАО «Строительные материалы», который является крупнейшей компанией строительной отрасли России. Организация ценит своих клиентов, стараясь поддерживать на высоком уровне как качество продукции, так и обслуживание. Содержательная характеристика атрибутов ЗАО «Строительные материалы» приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Ключевые атрибуты ЗАО «Строительные материалы»

Наименование	Характеристика
1	2
Продукт/услуга	Высокопрочный (α -гипс) и строительный гипс (β -гипс), пазогребневые гипсовые плиты, а также сухие строительные смеси и уникальные продукты для изготовления элементов интерьера
Цель	Максимизация прибыли
Миссия.	Продажа продукции наивысшего качества для максимального удовлетворения запросов потребителей
Вход (назначение)	Потребность в удовлетворении физических и юридических лиц, нуждающиеся в гипсовых плитах, строительных смесях

1	2
Основные преобразования входа в выход	управление внутренними процессами (поступления из производства, прочие поступления, внутренние перемещения), управление отгрузкой (автоматизация процессов отгрузки и погрузки продукции). управление производством: подготовка, реализация, контроль. управление планированием и учетом складских работ; управление ресурсами. хранение данных
Выход (результаты)	Удовлетворение клиентской базы продукцией своей деятельности
Материальные ресурсы	Сырье (природный гипсовый камень, либо гипсовые отходы химической промышленности), материалы (строительные смеси и т.д.)
Информационные ресурсы	Информация по качеству продукции, о конкурентах, поставщиках, материалах, ресурсах, о состоянии внешней и внутренней среды
Трудовые ресурсы	Сотрудники организации (специалисты-разработчики, менеджеры, производственные рабочие, начальники отделов и структурных подразделений)
Технические ресурсы	Оборудование размольное, дробильное, печное. обеспыливающее и др.
Правовые ресурсы	Сертификаты, лицензия, устав, коллективный договор, штатное расписание
Структура	Линейно-функциональная, включает руководителя организации, коммерческого директора, двух замов директора и состав подразделений
Технологии операций	Разработка, исследование, производство, реализация, получение дохода, обработка отзывов покупателей, оценка конкурентов, выявление недочетов и их исправление

Существующее состояние атрибутов подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» значительно отличается от нормативного состояния. Это связано обычно с недооценкой важности данного подпроцесса в деятельности организации. Соответственно, отсутствуют некоторые документы, методические средства, специалисты, т.е. не выполняются некоторые требования к атрибутам на нормативном уровне [3].

Исследование состава и содержания атрибутов существующего состояния подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности позволило выйти на противоречия и трудности в деятельности и реализации данного подпроцесса управления, которые могут образоваться в организации [9].

Для выявления проблем, существующих в подпроцессе управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы», основное внимание было сконцентрировано на неудовлетворительном состоянии некоторых атрибутов данного подпроцесса управления, представленных выше. Было выполнено исследование причин возникновения проблем, а также определены ожидаемые последствия их существования [4]. Фрагмент результатов исследования проблем подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» представлен в табл. 3.

Таблица 3 – Проблемы, выявленные в подпроцессе управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» (фрагмент)

Наименование атрибута подпроцесса	Наименование проблемы	Причина возникновения	Ожидаемые последствия
1	2	3	4
Информационные ресурсы	Недостаточный контроль разработки новых изделий	Низкое качество данных Отсутствует система внутреннего контроля данных Много «лишних» звеньев в процессе подготовки информационной деятельности	Низкая эффективность реализации информационной деятельности Ошибки некоторых данных при подготовке новых изделий
Методические ресурсы	Недостаточный уровень автоматизации информационной подготовки	Нерациональное распределение зон ответственности Экономия финансовых ресурсов на автоматизацию Сильный износ оборудования	Рост нагрузки на персонал Рост недовольства среди специалистов, занятых в подготовке информационной деятельности
Трудовые ресурсы	Неэффективное формирование команды, ответственной за информационную подготовку	Недостаточно эффективная информационная политика Несогласованность подготовки информационной деятельности с кадровой стратегией Слабая мотивация персонала	Неэффективность управленческих решений, принятых при подготовке информационной деятельности Риск неполучения новой информации
Критерии эффективности	Отсутствие практики обсуждения достоинств и недостатков данных и сведений	Не проводятся круглые столы в формате дискуссий Не используются современные методы управленческих решений Недостаточный учёт мнения инженеров и конструкторов	Нарушение технологии и ГОСТ на получаемую информацию Низкое качество информационной подготовки конструируемых изделий

Рассмотрение проблем, выявленных в подпроцессе управления подготовкой информационной деятельности в организации ЗАО «Строительные материалы», могут нарушать многие процессы и их составные части в деятельности

организации. Возникла необходимость улучшения отдельных атрибутов выбранного подпроцесса управления, в котором были выявлены проблемы, для устранения которых следует использовать управленческие методологические инструменты (методы, модели, механизмы, технологии, ресурсы). Фрагмент предложений для развития подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» на основе [6] представлены в табл. 4.

Таблица 4 – Предложения по развитию подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» (фрагмент)

Наименование атрибута подпроцесса	Наименование предложения	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1	2	3	4
Информационные ресурсы	Внедрение постоянной практики исследования рынка информации	Назначение ответственных лиц за проведение исследований данных Выделение дополнительного финансирования на исследования данных	Рост качества обеспечения подготовки информационной деятельности Снижение рисков нерентабельности новой продукции
Методические ресурсы	Подготовка полного перечня информационной программ, графиков, заданий	Назначение ответственных за информационную подготовку Привлечение внешнего консультанта	Рост качества методического обеспечения подготовки информационной деятельности Ускорение процесса подготовки информационной деятельности
Трудовые ресурсы	Проведение курсов повышения квалификации персонала, занятого в информационной подготовке	Поиск и подбор обучающего центра Проведение обучения Оценка результатов обучения	Рост трудового потенциала персонала, занятого в подготовке информационной деятельности Развитие творческого потенциала сотрудников

1	2	3	4
Критерии эффективности	Разработка четких критериев эффективности подготовки информационной деятельности	Издание приказа о критериях информационной подготовки Доведение приказа до сотрудников	Рост рентабельности планируемой информационной деятельности Возможность проведения экспертизы по новым критериям эффективности информационной подготовки

Представленные выше предложения по улучшению существующего состояния атрибутов подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности ЗАО «Строительные материалы» помогут устранить проблемы. Были выбраны наиболее важные предложения для них был составлен перечень товаров для реализации выбранных предложений по развитию подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы», для которых была составлена смета затрат.

Выбранные предложения требуют финансовых затрат, которые будут направлены на повышение эффективности данного подпроцесса управления ЗАО «Строительные материалы». Для исследования настоящей и будущей деятельности организации за основу взяты следующие показатели: доход (выручка), себестоимость, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность продаж [5].

Для прогнозирования исследования были подготовлены данные деятельности ЗАО «Строительные материалы» за несколько прошедших лет. В состав экспертов входили специалисты, компетентные в данной области, в т.ч. заместитель генерального директора главный бухгалтер, начальник отдела продаж, главный экономист и начальник производства.

Экспертам было предложено составить три прогноза. Один прогноз был составлен на текущий, т.е. на 2022 г. Второй прогноз определяет значения данных показателей деятельности ЗАО «Строительные материалы» на 2023 г. без учета внедрения предложений, а третий прогноз с учетом выбранных предложений.

Сведения о деятельности и прогнозах деятельности ЗАО «Строительные материалы» на 2020-23 гг. сводятся в табл. 6. Благодаря этому наглядно прослеживается динамика деятельности ЗАО «Строительные материалы» за 4 года.

Таблица 5 – Сведения о деятельности и прогнозах деятельности ЗАО «Строительные материалы» на 2020-23 гг.

Наименование показателей	Данные за 2020 г.	Данные за 2021 г.	Прогноз на 2022 г.		Прогноз на 2023 г. без учета предложений		Прогноз на 2023 г. с учетом предложений	
			Средние значения	Изменения, в %	Средние значения	Изменения, в %	Средние значения	Изменения, в %
Доход (Выручка), млн. руб.	169	267	221	-17,2	212	-20,6	268	0,4
Себестоимость, млн. руб.	162	249	205	-17,7	199	-20,1	190	-23,7
Валовая прибыль, млн. руб.	7	18	16	-11,1	13	-27,8	78	333,3
Чистая прибыль, млн. руб.	5	15	13	-13,3	10	-33,3	62	313,3
Рентабельность продаж, %	3,9	6,7	7,1	6,0	6,1	-9,0	28,9	331,3

Была рассмотрена характеристика деятельности ЗАО «Строительные материалы», специализирующаяся на производстве изделий из гипса, описана характеристика ключевых атрибутов организации. Были выявлены проблемы реализации подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности в ЗАО «Строительные материалы» и описаны причины их возникновения и последствия, если организация не будет предпринимать по их устранению [6, 14].

На основании выявленных проблем и их характеристик были разработаны предложения с определением методов их реализации и ожидаемые результаты.

Таким образом, совершенствование деятельности атрибутов подпроцесса управления подготовкой информационной деятельности, организация позволит реализовать разработанные предложения для повышения качества и эффективности информации, протекающей в рамках исследуемой организации.

Список использованных источников

1. Барков С.А., Земляков Д.Н. Современная теория менеджмента – парадоксальный симбиоз психологии, социологии и риторики // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2021. – №1. – С. 151-167.
2. Астафьева, Н.С. Исследование и реформирование процесса управления информацией организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2021. – № 4. – С. 145–156.

3. Герасимов, Б.Н. Инструменты решения управленческих задач в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2021. – №4. – С. 82-96.
4. Герасимов, Б.Н. Исследование и развитие управленческой деятельности организации // Управление и экономика: исследования и разработки. Пенза: ПГАУ, 2021. – С. 35-51.
5. Герасимов, Б.Н. Методологические инструменты исследования и оценки эффективности процесса управления персоналом организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №2. – С. 160-169.
6. Герасимов, Б.Н. Применение полицентрического подхода при построении экономических систем типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – № 3. – С. 4-15.
7. Герасимов, Б.Н. Методология управления: Инновационные и традиционные методологические инструменты. Самара: Изд-во Университет «МИР», 2021. – 292 с.
8. Герасимов, Б.Н. Подходы – главный инструмент науки управления в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – № 1. – С. 4-15.
9. Герасимов, Б.Н. Построение деятельности управленцев по уровням профессионализма // Креативная экономика и социальные инновации. 2019. Вып. 9. № 2(27). С. 57-70.
10. Калянов, Г.Н. Моделирование, анализ реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. М.: Дело, 2019. 568 с.
11. Репин, В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Новосибирск: Наука, 2019. – 645 с.
12. Родионова, В.Н., Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием. М.: ИЦ РИОР, 2019. – 128 с.
13. Рубин, А.Г. Современные подходы к управлению информационной стратегией организация // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 5-2. – С. 438-441.
14. Федотова, В.К. Производственный менеджмент. Чита: ЗабГУ, 2020. – 160 с.

DEVELOPMENT OF THE PREPARATION MANAGEMENT SUBPROCESS INFORMATION ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

N.S. Astafieva

*Samara State Technical University,
Samara, Russia*

The development of process management is associated with the need to eliminate problems, and sometimes even misconceptions that interfere with the organiza-

tion's activities. Development and implementation of innovative proposals to improve the activities of the information activity preparation management sub-process, aimed at developing the implementation of operational and management processes to improve the efficiency of the organization as a whole.

Keywords: organization, research, problems, information activity, proposals, subprocess, performance indicators

УДК 336.76

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

З.И. Ахатова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается программа развития российского финансового рынка Банка России. В работе рассмотрено текущее состояние денежных рынков и перспективы их развития, и деятельность на ближайшие 3 года.

Ключевые слова: финансовый рынок, Банк России, цели развития финансового рынка, стабильность, финансовое состояние

В настоящее время существует ряд стратегий, принятых Правительством Российской Федерации в период с 2008 по 2017 год для содействия развитию финансового рынка. Эти стратегии составляют концептуальную основу программы с учётом изменений внутренних и внешних факторов и событий, произошедших с момента их утверждения. При подготовке этого документа особое внимание было уделено обеспечению его соответствия руководящим принципам на 2016-2018 года. Банк России сохранил приоритетные цели развития финансового рынка, а именно:

- повышение уровня жизни за счёт использования инструментов финансового рынка;
- содействие экономическому росту путем предоставления российским экономическим агентам конкурентного доступа к долговому и акционерному финансированию и инструментам хеджирования рисков;
- создание условий для роста финансового сектора.

Банк России ограничил количество направлений развития четырьмя, но расширил их охват и придал им ценностный аспект, а именно:

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

- создание атмосферы доверия;
- содействие конкуренции на финансовом рынке;
- поддержание финансовой стабильности;
- обеспечение доступа к финансовым услугам и капиталу.

Вышеуказанные направления следует рассматривать как ориентиры, определяющие, как Банк России достигает своих целей по развитию финансового рынка. Банк России использует их в качестве критерия целесообразности инициатив в области развития. Регулятор также соблюдает общий принцип минимального вмешательства в работу рынка, за исключением защиты его участников от системных проблем, с которыми рынок не в состоянии справиться самостоятельно. Банк России гармонизирует свои меры по развитию финансового рынка с другими направлениями деятельности.

Этот документ определяет финансовый рынок как систему экономических и правовых отношений, связанных с использованием денег в качестве средства сбережения и платежа, обращением финансовых инструментов, а также культурной и деловой средой, в которой действуют участники финансового рынка. Социальная функция финансового рынка заключается в эффективном распределении денежных ресурсов и рисков, а также в установлении справедливых цен на финансовые активы [1, 4, 5, 6].

Развитие финансового рынка требует многочисленных решений, связанных со всеми составляющими этой чрезвычайно сложной системы. В настоящем документе особое внимание уделяется общим ключевым принципам, используемым Банком России при стратегическом планировании, а также разъяснению особенностей и целесообразности принимаемых им решений [1].

В развитие предыдущих рекомендаций документ формулирует подход регулятора в новых экономических и финансовых условиях. Быстро развивающиеся финансовые технологии, меняющиеся потребительские запросы, растущий объём трансграничных финансовых операций и новые подходы к регулированию во всем мире открывают дополнительные возможности для роста отрасли. В то же время они создают определенные проблемы, которые требуют внимания и своевременного реагирования со стороны регулирующего органа. Программа развития финансового рынка основана на оценке текущего состояние рынка, выявленных слабых местах и изучение возможных решений с помощью инструментов, доступных регулирующему органу.

Финансовый рынок – это не только отношения между экономическими агентами, но и в первую очередь отношения между людьми. Именно поэтому физическое лицо находится в центре внимания стратегии Банка России. Способность российского финансового рынка повышать уровень жизни, создавать более благоприятную деловую среду и способствовать дальнейшему экономическому росту. Конечным показателем состояния финансового рынка является удовлетворенность населения финансовыми продуктами и услугами, а также улучшение общего финансового состояния.

Развитие финансового рынка является одной из важных задач Банка России. Регулятор позволяет финансовому рынку выполнять свою основную функ-

цию по превращению сбережений в инвестиции прозрачным, эффективным и безопасным способом. Таким образом, создаётся среда для накопления капитала, который определяет уровень национального богатства и общественного благосостояния [3].

Цели развития финансового рынка:

- повышение благосостояния;
- поддерживать экономический рост и экономику, и финансовую индустрию [2].

В то же время реализация наднациональных проектов, таких как создание общего финансового рынка ЕАЭС, таит в себе потенциал для увеличения числа заинтересованных сторон, интересы которых Банк России учитывает при планировании мер по развитию. Для достижения этих целей Банк России намечает ряд направлений развития. Они определяют, как Банк России служит общественным интересам и интересам экономики и финансовой отрасли с точки зрения развития российского финансового рынка.

Список использованных источников

1. «Финансовый рынок: сущность, структура, роль в экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://spravochnick.ru/finansovyy_rynok_suschnost_struktura_rol_v_ekonomike/?ysclid=1b9bi7h41b602838221 (Дата обращения 01.12.22)

2. «Роль инвестиций в развитии экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://ardma.net/finansy/finansovye-rynki/?ysclid=1b9bn9aehl210317787> (Дата обращения 01.12.22)

3. «Развитие финансового рынка» [Электронный ресурс]. – <https://cbr.ru/develop/> (Дата обращения 01.12.22)

4. Malevskaia-Malevich, E.D., Leonov, S.A. Financing decisions to improve quality // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 2018- November, с. 5444-5448

5. Малевская-Малевич, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевич, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. № 3 Т.12. - С. 114-124.

6. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевич // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

THE CURRENT STATE OF THE MONEY MARKETS AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

Z.I. Akhatova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the development program of the Russian financial market of the Bank of Russia. The paper considers the current state of money markets and prospects for their development, and activities for the next 3 years.

Keywords: financial market, Bank of Russia, financial market development goals, stability, financial condition

УДК 331.101

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О.А. Бабкина, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрены основные понятия человеческих ресурсов, основные методы управления персоналом в организации. Определена актуальность данной темы в условиях современной экономики. Представлены основные задачи для повышения эффективности использования человеческих ресурсов. Изучены методы оценки использования человеческих ресурсов и факторы влияющие на них.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческие ресурсы, эффективность предприятия, производство, факторы управления персоналом

В условиях современной экономики главной составляющей любой организации являются человеческие ресурсы. Что же представляют из себя человеческие ресурсы? Человеческие ресурсы – это весь потенциал человека, а именно его умственная, трудовая и физическая активность в деятельности предприятия, то есть его знания, умения и навыки. Они характеризуют основные качества и характеристики человека, которые связаны с его способностями [1].

Спрос на высококвалифицированные трудовые ресурсы в настоящее время очень велик. Рынок специалистов в настоящее время очень велик и среди такого большого количества необходимо найти именно тех, кто будет полностью удовлетворять запросы предприятия. Но даже после того как вы нашли подходящих вам сотрудников, необходимо еще суметь грамотно и эффективно

организовать из деятельность и наладить рабочие процессы в компании. Именно поэтому проблема эффективности управления человеческими ресурсами наиболее актуальна в условиях современного рынка.

Как мы знаем, главным фактором успешности любого предприятия на рынке является его конкурентоспособность. Сейчас рынок товаров и услуг очень многообразен и компаниям приходится непросто, чтобы заметили и выбрали именно их. Главными конкурентными преимуществами являются: низкая стоимость произведенной продукции, высокая скорость, с которой эта продукция производится и свойство товара адаптироваться под потребности потребителя. Все это напрямую связано с человеческими ресурсами. Так как эффективное применение человеческих ресурсов оказывает влияние на высокий уровень производительности труда. Высокий уровень производительности труда напрямую связан с ростом объемов производимой продукции и ее качеством[5].

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия является одним из важнейших процессов. Он оказывает влияние на то, с какой скоростью и с каким качеством будет выполняться работа. Чтобы эффективно управлять человеческими ресурсами, необходимо выполнить ряд задач [2]:

1. Правильно распределить задачи между сотрудниками;
2. Взять во внимание личные качества каждого сотрудника;
3. Проводить регулярный анализ и проверку эффективности деятельности сотрудника;
4. Уделять личное внимание каждому сотруднику;
5. Осведомить сотрудников о возможном наказании за невыполнении поставленных задач.

Для того чтобы определить, эффективно ли выстроена система управления персоналом в организации обращают внимание на многие факторы. Так, например, оценить эффективность можно через данные о продвижении сотрудников по карьерной лестнице, проанализировать их профессиональные и квалификационные компетенции и оценить их производительность и активность по предложению новых идеи. Шекшня С.В. предлагает руководителям оценить эффективность управления человеческими ресурсами с помощью следующих методов[3]:

1. оценка эффективности и быстроты достижения цели;
2. оценка компетенции сотрудника;
3. оценка мотивации персонала внутри организации;
4. метод изучения статистики трудовых ресурсов предприятия;
5. анализ и оценка издержек предприятия.
6. На эффективность управления персоналом оказывают влияние следующие факторы[2]:
7. Физиологические (а именно пол, возраст, состояние здоровья и т.д.);
8. Технические и технологические (характер выполняемых процессов, сложность этих процессов, уровень использования научных достижений и т.д.);
9. Структурно-организационные (размер предприятия, его режим работы, квалификация работников и т.д.);
10. Социально экономические (климат в коллективе, продвижения по службе, организационная культура и т.д.);

11. Территориально-ситуационные (местоположение предприятия, уровень инфляции, безработицы и конкуренции и т.д.)

Чтобы использование человеческих ресурсов было наиболее эффективным, нужно в обязательном порядке изучить все эти факторы и разработать стратегию, подходящую именно вашему предприятию. Условия труда будут значительно отличаться от предприятия которое находится в центре города или же где-нибудь далеко от него, отличаться будут предприятия которые занимаются тяжелой промышленностью, или же легкой. Как и работа всех этих предприятий разнообразна, так же и рабочий процесс сотрудников будет выстраиваться индивидуально. Именно поэтому от эффективного использования человеческих ресурсов будет зависеть вся работа организации и её успех.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что человеческие ресурсы предприятия – главный элемент его производственной деятельности. Эффективное использование этого ресурса поможет предприятию занять лидирующую позицию в конкурентной борьбе, наладить свое производство, сократить издержки и улучшить качество производимой продукции.

Список использованных источников

1. Аминов, Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. – 2019. – №6. – С. 56-79.

2. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – Москва: Проспект. 2016, 224 с.

3. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

4. Мелихов, Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – Москва: Дашков и К, 2015. 344 с.

5. Сидоров, Н.В. Мотивация талантов для инновационной экономики // Нормирование и оплата труда. – 2020. – №7. – С.11-17.

EFFICIENT USE OF HUMAN RESOURCES IN THE ENTERPRISE

O.A. Babkina, S.V. Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the basic concept of human resources, the main methods of personnel management in an organization. The relevance of this topic in the conditions of the modern economy is determined. The main tasks for improving the efficiency of the use of human resources are presented. Methods for assessing the use of human resources and factors influencing them are studied.

Key words: personnel management, human resources, enterprise efficiency, production, personnel management factors

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

С.Н. Бадалова

*Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск, Россия*

В статье рассмотрены важность государственной налоговой политики области инноваций, необходимость его вмешательства в инновационные процессы страны и оказание поддержки предпринимательству в целях формирования современной и эффективной инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: экономика, налоговая политика, государственное регулирование, инновационные процессы, рынок, налог, налогоплательщики

В настоящее время инновационная активность и инновационные процессы представляют собой важную составляющую развития общества и экономики страны в целом. Протекание инновационного процесса осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях.

Государство играет определяющую роль в развитии инновационных процессов и управлении инновационной деятельностью. Государственное воздействие проявляется в мерах и механизмах поддержки инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры Российской Федерации, совместно различными с формами и методами вмешательства.

Государство в целях развития инновационной экономики реализует различные функции, а именно осуществляет поиск средств для научных работ и разработок, оказывает поддержку предпринимателям, способствует развитию конкурентного рынка, находится в поиске конкурентоспособных проектов и продуктов, запрещает использование неактуальных материалов и ресурсов, консультирует в правовой среде, помогает защитить интеллектуальную собственность, обеспечивает защиту авторских прав и всячески способствует увеличению значимости инновационных процессов в экономике.

Главными направлениями государственной поддержки в области инновационной политики выступают:

- 1) оказание содействия инновационной активности, которая, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность российской продукции посредством научно-технических достижений и производственной модернизации;
- 2) фокусирование на поддержке основных и улучшающих инноваций, выступающих основой текущего технологического уклада в мире;
- 3) объединение вмешательства государства в инновационную деятельность с успешным функционированием инновационного механизма на конкурентном рынке;

4) поддержка в протекании инновационных процессов в регионах России, содействие в межрегиональном и международном трансфере технологий, мировому инвестиционному сотрудничеству, протекция интересов российского инновационного бизнеса.

В текущих реалиях модернизация экономики любой страны связана с внедрением и успешным использованием инноваций. Если проанализировать опыт зарубежных стран, то можно четко сделать вывод, что поддержка государства, осуществляемая посредством финансирования, предоставления налоговых льгот, льготных кредитов, а также формирование необходимой инфраструктуры, оказывает существенное воздействие на модернизацию экономики.

Налоговый механизм регулирования инновационных процессов, стимулирования НИОКР и поддержки предпринимательства выступает одним из важнейших направлений государственной инновационной политики.

Налоговая система не только поддерживает инновационную активность, участвует в формировании условий для потребительского спроса на высокотехнологическую продукцию, но также и не создает препятствий для развития инноваций в отношении плательщиков налогов и сборов.

При этом, немаловажным фактом является, что налоговая система развивается и подстраивается под современные условия и пытается ответить текущим вызовам в области поддержки инновационной активности, действует с учетом потребностей российского бизнеса.

В результате, активное развитие налоговой системы привело к тому, что налоговое законодательство уже отражает огромное количество инструментов и механизмов, главной целью которых является поддержка инноваций, в том числе поддержка деятельности налогоплательщиков в сфере реализации научных исследований и разработок [1].

Среди мер государственной поддержки в области налогов и сборов можно выделить некоторые из них:

1) разрешен повышающий коэффициент, благодаря которому налогоплательщики налога на прибыль могут учесть расходы в 1,5 раза больше фактических затрат на НИОКР;

2) отменено ограничение по списанию расходов на безрезультатные НИОКР, хотя ранее налоговую базу не разрешалось уменьшить на данные расходы;

3) до 1,5 % от выручки увеличен лимит расходов на НИОКР, которые идут на формирование Российского фонда технологического развития и иных фондов;

4) введены и активно применяются налогоплательщиками льготы по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль организаций, имущественные налоги организаций;

5) возможно применение инвестиционного налогового кредита в инновационной сфере [2].

Рассмотрев основные инструменты и мер налоговой поддержки стран с развитой экономической системой, можно выделить такие меры, как предо-

ставление налогового кредита в размере расходов на осуществленные НИОКР, перенос понесенных убытков в прошлые и в будущие налоговые периоды в отношении занимающихся инновационной деятельностью налогоплательщиков, освобождение от уплаты налогов на имущества инновационными предприятиями или некоторых видов имущества, используемых для осуществления НИОКР, предоставление налоговых каникул по налогу на прибыль и другие меры поддержки государства [3].

Данные способы поддержки частично или полностью на текущую дату уже используются в России. Рекомендуется реализовать поддержку инновационных процессов в России через налоговую систему в соответствии с двумя направлениями: поддержка спроса на инновации и поддержка предложения инноваций.

Таким образом, инновационное развитие представляет собой важнейший фактор социально-экономического развития государства в условиях модернизации экономики страны, что делает необходимым государственное регулирование, поддержку и управление в области инноваций. Важнейшим направлением государственной политики выступает налоговая нормативно-правовая база и инструменты поддержки участников рынка.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Коростелкина Ирина Алексеевна, Андросова Анастасия Олеговна Эффективность налогового стимулирования инновационной деятельности в РФ: оценка и расчет // Тренды и управление. 2020. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-nalogovogo-stimulirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rf-otsenka-i-raschet>.

TAX POLICY AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS SECTOR

S.N. Badalova

*North Caucasian State Academ,
Cherkessk, Russia*

The article considers the importance of the state tax policy in the field of innovation, the need for its intervention in the country's innovation processes and the pro-

vision of support to entrepreneurship in order to form a modern and efficient innovation infrastructure.

Keywords: economy, tax policy, government regulation, innovation processes, market, tax, taxpayers

УДК 343.823

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ

Н.В. Байдова¹, Л.В. Клинова²

¹ Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия

² ФКУ ИК-18 ГУФСИН России по Ростовской области,
г. Азов, Россия

В статье рассмотрена актуальность и значимость труда осужденных. Выделены и проанализированы два блока основных целей по привлечению осужденных к труду. Представлены преимущества труда осужденных.

Ключевые слова: труд, осужденные, исправительные учреждения, уголовно-исполнительная система

Труд осужденных имеет решающее значение в исправительных учреждениях. Это обусловлено тем, что трудовая деятельность способствует формированию правильного мировоззрения, улучшению личностных качеств, переосмыслению социальных ценностей, позволяет поддерживать правопорядок и дисциплину, воспитывает уважение к личности, обществу и государству, а также выступает в качестве основного фактора при решении социально-экономических вопросов. Но, самое важное заключается в том, что труд – это средство исправления осужденных. Постоянная работа создает привычку ежедневно трудиться, а не от случая к случаю. В статье 9 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ приводится понятие исправления осужденных как формирования у них уважительного отношения к личности, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого существования и стимулирования правопослушного поведения. С этой целью в 670 исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы организована производственная деятельность осужденных.

Вопрос привлечения осужденных к трудовой деятельности очень актуален и интересовал многих исследователей, например, авторы А.С. Михлин, В.И. Селиверстов, А.И. Зубков, В.И. Зубкова, Н.А. Стручков, В.Д. Филимонов, И.Н. Чернышов и др. Они считали, что обязанность труда осужденных к лишению свободы необходимо сохранять всегда, а труд должен выполняться на ме-

стах и видах работ, определяемых администрацией исправительного учреждения.

Анализ литературных источников позволяет сформировать как минимум два основных блока целей по привлечению осужденных к труду, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные блоки целей привлечения осужденных к труду

Блок 1. Социальная значимость
приобретение осужденными рабочих профессий с последующим трудоустройством в местах лишения свободы и по истечении срока отбывания наказания;
избавление от праздного образа жизни, привитие интереса к созидательной деятельности;
привитие навыков работы в коллективе, дисциплинирование;
лечение и профилактика физических и психических заболеваний
Блок 2. Экономическая значимость
удовлетворение потребностей общества в материальных благах
погашение исковых обязательств перед потерпевшими от преступлений
возмещение бюджетных средств государства на содержание осужденных в исправительных учреждениях;
выполнение задач по развитию, поставленных перед исправительным учреждением

Раскрыть каждый из представленных блоков целей более подробно можно следующим образом:

1. Цели социальной значимости трудового процесса. В исправительных учреждениях функционируют образовательные организации, в которых осужденные могут получить востребованную профессию для последующего трудоустройства на режимном объекте и успешной адаптации в обществе после освобождения из него.

В процессе выполнения трудовых функций у осужденного начинает развиваться собственная значимость, так как при производстве продукции он начинает на практике применять полученные теоретические знания, учится работать в коллективе [2]. Следует отметить, что трудовая деятельность способствует развитию у осужденного трудолюбия - морального качества, характеризующегося позитивным отношением к своему труду, что проявляется в повышенной активности, добросовестности, усердии, стремлении достигнуть в процессе труда высоких количественных и качественных показателей [3].

Отсутствие труда будет неизбежно оказывать отрицательное влияние на здоровье, организм и личность человека. Таким образом, труд становится путем к восстановлению здоровья, к примеру, нормализует психические процессы в организме [1].

2. Цели экономической значимости трудового процесса. Поставленная цель заключается в осуществлении возможности возмещения ущерба потерпевшим от преступлений, совершенных осужденными. Необходимо принимать во внимание, что труд осужденных на объектах хозяйственной деятельности учреждений компенсирует затраты государства на их содержание и решает задачи развития, поставленных перед исправительным учреждением, а именно, принесение дохода государству, исполнение государственных контрактов.

Таким образом, можно сделать вывод, что труд осужденных играет огромную роль в исправлении осужденных, получении ими образования и профессии, увеличении выплат, проводимых в счет погашения имеющихся исковых обязательств. Трудовая деятельность помогает осужденным освоить и закрепить полученные в период отбывания наказания профессиональные навыки, а также облегчает дальнейший поиск места трудоустройства и адаптацию к жизни в обществе после освобождения из мест заключения. Кроме того, трудовая деятельность осужденных является важным способом поддержания порядка и дисциплины в местах лишения свободы. Следовательно, основными задачами производственных подразделений уголовно-исполнительной системы является обучение осужденных и организация новых рабочих мест. Это положение закреплено законодательно в приоритетных направлениях государственной политики в сфере развития уголовно-исполнительной системы и сформулировано уголовно-исполнительным законодательством Российской Федерации, а также Концепцией развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года.

Список использованных источников

1. Байдова, Н.В., Буранова Е.А., Уграицкая Ю.А. Влияние профессионального образования осужденных на показатели труда с точки зрения экономической безопасности // Вестник СевКавГТИ. – 2018. – № 2 (33). – С. 6-9.

2. Байдова, Н.В. К вопросу о профессиональном образовании осужденных в уголовно-исполнительной системе // В сборнике: III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЕНИТЕНЦИАРНЫЙ ФОРУМ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ, НАКАЗАНИЕ, ИСПРАВЛЕНИЕ». (К 20-летию вступления в силу Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации): Сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции. Академия ФСИН России. – 2017. – С. 22-24.

3. Байдова, Н. В. Особенности трудовой адаптации осужденных женщин в условиях реформирования УИС / Н. В. Байдова, О. Ю. Гришина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3(75). – С. 678-680.

MAIN OBJECTIVES OF INVOLVING CONDENED TO LABOR

N.V. Baidova¹, L.V. Klinova²

*¹Academy of the FPS of Russia,
Ryazan, Russia*

*²FKU IK-18 GUF SIN of Russia in the Rostov region,
Azov, Russia*

The article considers the relevance and importance of the work of convicts. Two blocks of the main goals for attracting convicts to work are singled out and analyzed. The advantages of the work of convicts are presented.

Keywords: labor, convicts, correctional facilities, penitentiary system

УДК 331.5.024.52

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ

Д.Р. Балаев¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Эта статья обращает внимание на проблему консервации занятости, связанную с наложенными на Россию санкциями. Были изучены и обоснованы основные проблемы перестройки экономических связей и поставок сырья. Дан прогноз будущего для российской экономики и отечественного рынка труда.

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок труда, экономика, санкции, кризис

В результате наложенных на Россию санкций, которые практически заблокировали доступ ко многим современным технологиям, российский рынок труда, как и макроэкономика в целом, также станет более отстраненным и менее развитым.

Независимо от масштабов экономического спада за последний десяток лет, отечественный рынок труда претерпит внушительные изменения, схожие по характеру на период распада СССР. Сегодня экономика сталкивается с по-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

добным потрясением из-за нарушения производственных и научно-технических связей с остальным миром из-за санкций. Однако, предполагается, что, в отличие от «девятидесятых», масштаб потрясений сейчас будет меньше.

Особо важным изменением на рынке труда последние полгода стало приостановление деятельности иностранных компаний в России, притом многие из них объявили о решении покинуть рынок. Эта ниша была плотно занята наиболее квалифицированными и образованными представителями рабочей силы, и нынешний спад экономики сильнее всего отразится на этой группе рабочих. Впрочем, влияние на общую занятость будет менее значительным, поскольку только 4 % занятых работали в иностранных компаниях и совместных предприятиях. Более того, многие иностранные компании еще не приняли окончательного решения по поводу ухода из российского рынка.

Большинству квалифицированных рабочих будет необходимо искать новое место работы, переквалифицироваться, уехать за границу (наиболее мобильная часть рабочей силы уже решила это сделать). Но не следует ожидать, что эта группа надолго останется безработной. Их высокий уровень квалификации и, как следствие, адаптивный потенциал сыграют важную роль при новом трудоустройстве. Уход иностранных компаний позволит российскому бизнесу заполнить освободившиеся ниши рынка. В этом случае сокращение старых рабочих мест будет компенсировано, хотя и лишь частично, созданием новых.

Нарушение глобальных связей российских компаний, использующих импортные составляющие и технологии, нанесет гораздо более серьезный удар по рынку труда: компаниям придется заменять недоступные компоненты, что затормозит их производственные процессы. Подобные компании вряд ли закроются навсегда, но потребуются достаточное время, чтобы найти замену своим бывшим поставщикам либо на отечественном рынке, либо в странах, что не ввели против России санкции.

Компаниям не представляется возможным работать по-прежнему, и им необходимо реструктурировать свои цепи поставок и построить новую логистическую цепь. Собственно, с подобной ситуацией столкнулись крупные и средние предприятия, образующие ядро российской экономики, поскольку их деятельность была основана на западных технологиях и комплектующих. Урон будет сильнее для предприятий, которые были глубже интегрированы в международную экономическую среду: самые большие трудности возникнут там, где добавленная стоимость была самой высокой. Тем не менее необходимость перемен коснется всех без исключения.

На момент введения санкций у компаний были запасы комплектующих и сырья, и как только они будут исчерпаны, экономика столкнется с новым витком проблем. Во время перестройки цепочек поставок многим компаниям понадобится остановить свое производство или существенно сократить его. Это, в свою очередь, повлияет на рынок труда. Трудно оценить степень этого эффекта. Некоторые сотрудники, вероятно, будут уволены, либо им придется

работать неполный рабочий день. Некоторые компании, вероятно, урежут заработную плату, в то время как другие будут вынуждены оптимизировать использование своей рабочей силы и, если не прибегнуть к увольнениям, по крайней мере, приостановить будущий наем.

Впрочем, всплеска банкротств и резкого падения производства ожидать не следует, поскольку активная адаптация начнется одновременно по двум каналам: во-первых, через импортозамещение, а во-вторых, через попытки заменить партнеров с Запада новыми партнерами с Востока. С точки зрения наукоемких аспектов производства предприятиям придется мириться с оборудованием более низкого качества, простыми процессами и в целом более примитивным производством. С этой точки зрения отечественная экономика может быть отброшена назад на 10-15 лет.

За многие годы российский рынок труда сформировал способы адаптации к потрясениям и избежал сокращения рабочих мест и взрывного роста безработицы: в трудные периоды адаптация достигается за счет сокращения рабочего времени и снижения заработной платы. То же самое можно ожидать и в нынешней ситуации.

Правительство, вероятно, сохранит оказание поддержки большим компаниям в сохранении их рабочей силы посредством дотаций на трудоустройство, и подобные меры предусмотрены и дискуссированы правительством. Поэтому маловероятно, что массовая безработица будет расти.

Перестройка экономических связей непременно будет сопровождаться перераспределением занятости: российские предприятия заменят иностранный сектор и предприятия, которые не в состоянии адаптироваться, оставят свои места для предприятий, которые были способны воспользоваться новыми возможностями, появившимися после выхода западных компаний с российского рынка и потерей западных товаров и услуг.

Однако, если во время трансформационного кризиса 1990-х годов переназначение рабочей силы было ориентировано на усовершенствование, устранение структурных перекосов и достижение более высокой эффективности, то в результате сегодняшнего кризиса экономическая активность станет более примитивной и архаичной: разрыв связей с международной экономикой приведет к возвращению старых, менее современных и менее действенных технологий и методов управления. Условная часть высококвалифицированных рабочих может и не сокращаться, но в новых условиях весовому числу из них придется выполнять работу, не соответствующую их степени квалификации.

Окончательным результатом этой «обратной» адаптации, вероятно, будет масштабное недопотребление человеческого капитала, накопленного в российской экономике.

Список использованных источников

1. Каким будет рынок труда в 2025 году. [Электронный ресурс]: – Режим доступа – <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2022/12/13/954966-putin-i-sitszinpin-provedut-peregovori> (дата обращения 12.12.2022 г.)
2. Безработные, самозанятые, платформы: Минтруд довел закон о занятости до 180 страниц. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://www.forbes.ru/biznes/480648-bezrobotnye-samozanatyie-platformy-mintrud-dovel-zakon-o-zanatosti-do-180-stranic> (Дата обращения 12.12.2022)
3. Где сильнее всего вырастет безработица в 2022 году. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://journal.tinkoff.ru/news/regional-unemployment/> (Дата обращения: 12.12.2022).
4. Обзор теории человеческого капитала: Микроэкономика. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://core.ac.uk/download/pdf/6710654.pdf> (Дата обращения: 12.12.2022).
5. Глава Минтруда Антон Котяков рассказал о безработице, самозанятых и едином фонде. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://rg.ru/2022/08/23/nad-chem-truditsia.html> (Дата обращения: 12.12.2022).
6. Какие риски для рынка труда обусловлены введением санкций. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://www.business.ru/news/31899-kakie-riski-dlya-rynka-truda-obuslovlenu-vvedeniem-sanktsiy> (Дата обращения: 12.12.2022).
7. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии 2020. № 80 (122). - С. 110-115.
8. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

THE RUSSIAN LABOR MARKET DURING THE SANCTIONS

D.R. Balaev

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article draws attention to the problem of conservation of employment associated with the sanctions imposed on Russia. The main problems of the restructuring of economic relations and the supply of raw materials were studied and substantiated. The forecast of the future for the Russian economy and the domestic labor market is given.

Keywords: human capital, labor market, economy, sanctions, crisis

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

А.С. Баранова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается игровая индустрия как отдельный сектор экономики. В ходе работы рассказано, что видеоигры приносят огромный доход своим разработчикам. Раскрыты виды видеоигр: компьютерные, мобильные, консольные. А также представлен краткий обзор видеоиндустрии на российском рынке.

Ключевые слова: игровая индустрия, компьютерные игры, многомиллиардные доходы, консоль, донат, разработчики игр

Индустрия компьютерных игр или индустрия интерактивных развлечений – сектор экономики, связанный с разработкой, продвижением и продажей компьютерных игр [1]. В этом секторе задействовано значительное количество специальностей и несколько десятков тысяч человек по всему миру. Современные видеоигры – это такой же бизнес, как киноиндустрия или музыка. Участники этого сектора развлечений получают высокую прибыль. За весь период существования видеоигр были разные бизнес-модели для распространения, внедрения различных схем приобретения контента, а некоторые компании пытались разработать свои собственные экономические системы. В современном мире есть много разных по интересам и социальным статусам людей, которые часто играют в компьютерные игры, причем это не обязательно школьники или студенты. Игроки – это основной источник прибыли для игровых продуктов. Среди игроков встречается предприниматели, политические деятели, безработные, инженеры, деятели культуры – в общем, совершенно разные люди. У всех этих людей есть общее желание: попасть в виртуальный мир, попытать удачу и получить положительные эмоции от игры и достигнуть в игре определенных результатов. Первые компьютерные игры создавались как некий плод творческой мысли программистов в середине 20 века. Сегодня игры обрели такую популярность, что их стали выделять отдельной специфической спортивной дисциплиной - киберспортом. Современный рынок видеоигр во всем мире завладел самой большой долей сегмента мирового рынка цифрового контента, ежегодно получая доходы в десятки миллиардов долларов США. Социальные игры получают чуть меньше внимания. Необходимо принимать во внимание, что проис-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ходит смещение экономических приоритетов в целом, так как не у всех есть возможность приобрести компьютер, отвечающий требованиям современным играм (типа «Cyberpunk 2077» или Grand Theft Auto V), потому что игроки начинают предпочитать социальные игры. Также приоритетны и мобильные приложения. Эти игры существенно отличаются от традиционных игр.

Видеоигровая индустрия образовала экономические процессы общества новыми моделями ведения бизнеса в интернет-пространстве [1, 6, 7, 8, 9]. Появилась монетизация игр разными способами. Классическая модель монетизации осуществляется посредством физических и цифровых продаж. Здесь оплата единовременная, а после оплаты можно получить полнофункциональную версию. Следующий этап – это условно-бесплатная игра, в которую за определенную плату добавляется немного функциональности. Затем появляется дополнительный способ монетизации игры в виде сборника нескольких дополнений к игре, которые приобретаются за дополнительную оплату. Пользователь может пользоваться игрой до тех пор, пока покупает подписку. Игры функциональны в течение лишь какого-то определенного срока после скачивания, после чего перестают работать вообще до тех пор, пока игрок не приобретет платную лицензию.

Игровая индустрия изучает модели поведения игроков какой-либо конкретной игры, анализируют их желания, склонности просматривать рекламу или подсказки в игре, способствующие обогащению создателей игры. Затем составляются бизнес-модели. Создателям видеоигр необходимо как можно больше получить доход, например, устанавливается абонентская плата или как сказано выше покупка лицензии. Наглядным примером является Genshin Impact – обычная игра с «донатом». Здесь игроки вносят реальные деньги для приобретения товаров внутри игры для того, чтобы усовершенствовать своего персонажа, а это приведет гарантировано к более быстрым победам в боях, более быстрому продвижению от уровня к уровню. От разработчиков требуется только соблюдать тонкий баланс между «донатами» и обычными игроками, если между двумя указанными группами существует непреодолимый разрыв, игроки долго не задерживаются в игре. Ещё один путь к обогащению создателей игр – внутриигровая реклама, которая приносит колоссальный доход. В игре объявляется какая-нибудь акция на какой-нибудь товар и на экране высвечивается баннер [2].

В России рынок компьютерных игр имеет звание самого значимого и перспективно развивающегося направления российского рынка цифрового контента. Были попытки прогнозирования снижения значимости сегмента «Игры» в общей массе цифровых контентных продуктов, но пока этого не происходит. Рынок компьютерных игр в России уже несколько лет сопоставим в денежном выражении с рынком телевизионной рекламы в стране [3].

В нашей стране мобильные игры также представляют собой быстрорастущий и быстро развивающийся сектор игровой индустрии. Мобильные игры составляют 34 % российского оборота видеоигр. Поэтому уже с 2018 года Российскую Федерацию стали активно включать в международные обзоры и рей-

тинги. В 2019 году видеоигровая индустрия в Российской Федерации принесла доход свыше 2 млрд. долл. и пока самым доходным сегментом так и остались игры для персональных компьютеров. Доход от них по итогам 2019 года составил 970 млн. долл. 47 % от всей выручки, в то время как сегмент мобильных игр составляет 29 % (700 млн. долл.). Консольные игры составляют 24 % российского рынка компьютерных игр, принося доход лишь 360 млн. долл. [4]. Прошлый, 2021 год стал успешным для российского рынка разработки игр. Нельзя не отметить, что развитию отечественного игрового рынка способствовала пандемия коронавируса в 2020 году. Можно сделать вывод, что индустрия компьютерных игр имеет большой потенциал. Новые игры выпускаются ежегодно. Каждая новая выпущенная игра превосходит предыдущую по своим графическим, техническим и функциональным характеристикам. Создателями игр делается всё, делается для того, чтобы каждый мог приятно проводить время в любимой игре.

Список использованных источников

1. Индустрия компьютерных игр [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 10.10.2022 г.)
2. Игровая индустрия: структура и перспективы развития. Рынок игровой индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://fb.ru/article/310034/igrovaya-industriya-struktura-i-perspektivy-razvitiya-ryinok-igrovoy-industrii> <https://fb.ru/article/310034/igrovaya-industriya-struktura-i-perspektivy-razvitiya-ryinok-igrovoy-industrii> (Дата обращения 15.10.2022 г.)
3. Анализ рынка игр в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа –
4. <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/83-analiz-rynka-igr-v-grossii-i-mire> (Дата обращения 16.10.2022 г.)
5. Тенденции развития видеоигровой индустрии в России и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <https://vael.ru/ru/article/view?id=1286&ysclid=laca09u9rs301447298> (Дата обращения 16.10.2022 г.)
6. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.
7. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.
8. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.
9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

ECONOMIC REVIEW OF THE DEVELOPMENT OF THE COMPUTER GAMES INDUSTRY

A.S. Baranova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the gaming industry as a separate sector of the economy. In the course of the work, it is said that video games bring huge income to their developers. The types of video games are disclosed: computer, mobile, console. And also a small overview of the video industry in the Russian market is presented.

Keywords: gaming industry, computer games, multi-billion dollar income, console, donation, game developers

УДК 692

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Я.П. Борович

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Одной из сфер экономической деятельности и ключевым сектором образовательных фондов в настоящее время является строительство. Это оказывает значительное влияние на экономический рост и успешное развитие нашей страны. Деятельность этого сектора отечественной экономики предполагает ввод в эксплуатацию, реконструкцию, модернизацию и капитальный ремонт существующих объектов различного назначения.

Ключевые слова: экономика, эффективность, строительная компания, система показателей

Одним из критериев, используемых для оценки состояния российской экономики, является развитие строительства. Это значительно увеличивает ВВП и создает интерес к другим отраслям промышленности, услугам или транспорту. В связи с этим анализ текущей ситуации в строительном секторе и рассмотрение системы показателей, влияющих на деятельность организации, особенно важны.

Одним из основных направлений в вышеупомянутых областях является жилищное строительство, которое имеет очевидную важность по сравнению с другими областями. Основные характеристики строительной отрасли показаны на рисунке. 1.

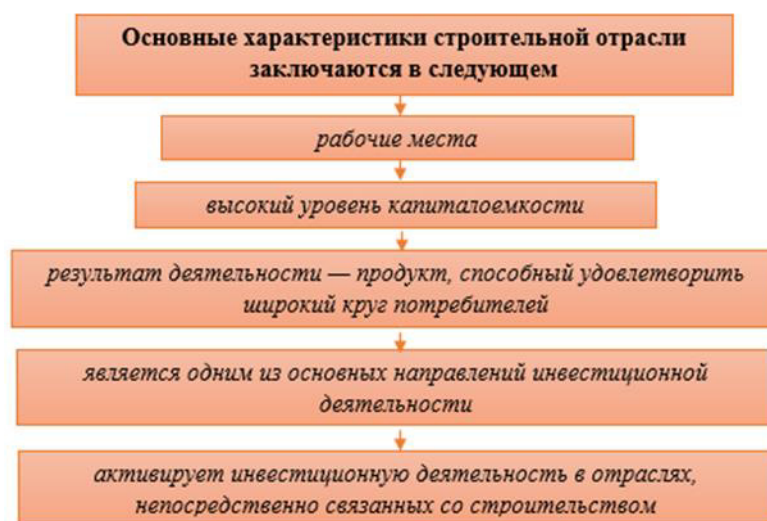


Рисунок 1 – Основные характеристики строительной отрасли

После рассмотрения всех аспектов деятельности строительной организации необходимо изучить превентивные меры, направленные на повышение ее эффективности. С целью предотвращения неблагоприятных последствий в экономике используется система показателей, которая выражается в оценке финансового положения конкретного предприятия.

В соответствии с установленными целями необходимо рассмотреть систему показателей финансовой части строительной организации. Основными элементами являются следующие показатели (рисунок 2).

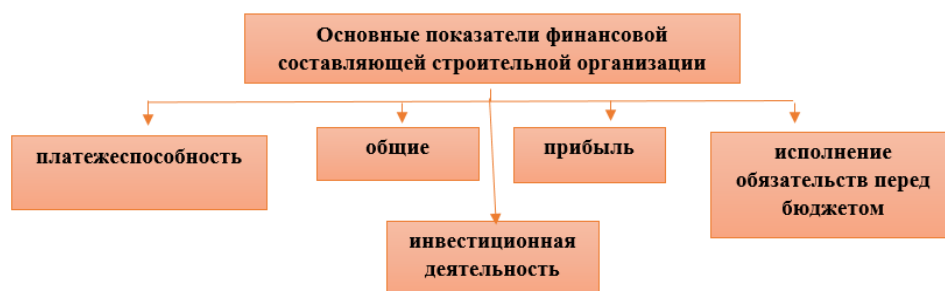


Рисунок 2 – Основные показатели финансовой составляющей строительной организации

Финансовая деятельность организации определяется как создание и ранжирование имеющихся финансовых ресурсов. Конкурентоспособность любой

компании зависит от целесообразности использования вышеуказанных ресурсов [1].

Принимая во внимание текущие условия развития и деятельности строительной организации, мы отмечаем, что необходимо сформулировать такие меры, которые помогут предотвратить банкротство и повысить эффективность конкурентного преимущества. Одним из способов является увеличение прибыли, что создает прочную основу для дальнейшей деятельности компании [2].

Давайте рассмотрим показатели прибыли как фактор повышения эффективности строительных компаний.

При использовании прибыли в чистом виде компания должна соблюдать следующие основные принципы (рисунок 3)

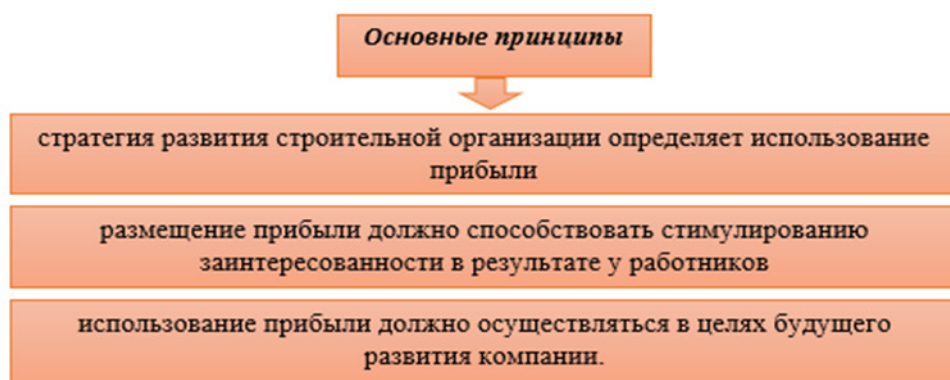


Рисунок 3 – Основные принципы прибыльности

Прибыль характеризуется следующими показателями: прибыль от продаж, валовая прибыль, чистая прибыль и прибыль до налогообложения.

Основным источником финансирования внеоборотных активов строительных организаций является прибыль. Кроме того, нераспределенная прибыль является источником различных социальных фондов. Это единственный способ получения дохода для учредителей, которые не являются сотрудниками конкретной организации.

Чтобы получить высокую прибыль, строительные компании предприняли некоторые действия, такие как увеличение производства и увеличение темпов продаж продукции. В связи с целесообразностью использования существующих запасов есть возможность увеличить добычу.

Для того чтобы повысить эффективность строительной организации, которая зависит от таких экономических показателей, как прибыль, предприятия могут либо увеличить объем продаж продукции, либо повысить цены на предоставляемые услуги. Однако увеличение количества строительных проектов напрямую зависит от потребительского спроса на предоставляемые услуги. Из-за жесткой конкуренции повышение цен также окажет негативное влияние на работу организации. Поэтому единственно возможным способом будет снижение стоимости объекта

Список использованных источников

1. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. 2 - е изд., перераб. и доп.– Москва: КНОРУС, 2016. – 536 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА - М, 2014. – 425 с.
3. Грищенко, О.В.. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. / - URL: [http: / www.aup.ru / books/ m67 / 7.htm](http://www.aup.ru/books/m67/7.htm) (дата обращения: 20.03.2020).
4. Журнал и сервисы для бухгалтеров «Главная Книга» / Оценка прибыли предприятия [Электронный ресурс]. / - URL: [https: / glavkniga.ru / situations / s504896](https://glavkniga.ru/situations/s504896) (дата обращения: 20.03.2020)

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Ya.P. Borevich

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

Construction is currently one of the spheres of economic activity and a key sector of educational funds. This has a significant impact on the economic growth and successful development of our country. The activity of this sector of the domestic economy involves the commissioning, reconstruction, modernization and over-haul of existing facilities for various purposes.

Keywords: economy, efficiency, construction company, system of indicators

УДК 692

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.П. Борович

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Мировой рынок инженерных услуг начал формироваться в сфере гражданского строительства в Соединенных Штатах в начале двадцатого века, а к

концу 1950-х годов инженерное дело стало самостоятельной сферой международной деловой деятельности.

Ключевые слова: экономика, эффективность, строительная компания, инвестиционный инжиниринг

Сегодня рынок инжиниринговых услуг является важной частью любой развитой экономики, а государственные заказы являются неотъемлемой частью инвестиционных портфелей всех крупных инжиниринговых компаний. По данным Международной ассоциации инженеров-консультантов (FIDIC), которая объединяет до 25 % инженеров в мире, глобальный объем рынка инжиниринговых услуг в 2006 году достиг более 260 миллиардов долларов США. В настоящее время объем мирового рынка достиг 530 миллиардов долларов США. По данным IBISWorld, это в два раза больше объема рынка за шесть лет. По оценкам NASSCOM и Booz&Co. К 2020 году объем рынка превысит один триллион долларов США [1, с. 7].

В международной практике проект примерно включает в себя следующие части:

1) Строительство, или общее проектирование (генеральный подряд, строительная инженерия), охватывающее проектирование и поставку оборудования и машин, монтаж установок и инженерные работы.

2) Консалтинг, или «чистый» инжиниринг (consulting engineering) и проектирование объектов, создание планов строительства и контроль (супервизия) работ; это не означает поставку оборудования, осуществление строительной деятельности, передачу лицензий или технологий;

3) Техническое проектирование (manufacturing engineering), включая предоставление заказчикам необходимой технической информации с целью создания и внедрения производства промышленной продукции или строительства промышленных объектов и их эксплуатации (передача производственного опыта и знаний, технологии, патентов).

Основную долю мирового рынка (до 75 %) занимает строительная инженерия, 5 % - консалтинговая инженерия и 10 % - техническая инженерия [1, с. 7].

В условиях современного общества необходимо ввести понятие «инвестиционный инжиниринг», которое предусматривает эффективное управление экономикой, технологией и технологическими, трудовыми, финансовыми ресурсами и процессами инжиниринговых и сервисных компонентов на предынвестиционных, инвестиционных и эксплуатационных стадиях инвестиционных проектов в различных промышленных полях [2, с.5].

Рассмотрим стадию и роль инвестиционных проектов в строительстве.

Предынвестиционный этап включает в себя проведение предварительных исследований для оценки объема инвестиций в проект и их использования наилучшим и наиболее эффективным способом. Основными частями предынвестиционной стадии являются технико-экономические обоснования, эксперти-

зы и бизнес-оценки. Это относится к исследованию сбора исходных данных, инновациям, разработке технологий и дизайна, а также анализу дизайна.

Наступление инвестиционной фазы зависит от приемлемости экономических и финансовых условий проекта. Она состоит из двух частей: проектирования и реализации проекта. На этапе проектирования разрабатывается проектно-сметная документация, проект по производству инженерных работ, календарный план и генеральный план строительства. Определите операционный доход от недвижимости, выберите период расчета и ставку дисконтирования. Этап реализации проекта включает рассмотрение и подписание контрактов на основе утвержденных заказчиком рабочих документов для создания, запуска и эксплуатации инновационных энергосберегающих технологий и оборудования для строительства, монтажа и пусконаладочных работ.

На этапе эксплуатации необходимо сформировать отчисления из прибыли и амортизации, чтобы получить отдачу от инвестиций. Следовательно, экономические условия, предусмотренные на предынвестиционной стадии, должны приниматься во внимание в процессе эксплуатации предприятия.

Таким образом, инвестиционные проекты занимают важное место в подготовке и реализации строительных инвестиционных проектов, а их роль и значение в предоставлении инженерных, экономических и консультационных услуг очень важны на всех этапах инвестиционного процесса.

Список использованных источников

1. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. / - URL: <http://www.aup.ru/books/m67/7.htm> (дата обращения: 20.03.2020).

2. Журнал и сервисы для бухгалтеров «Главная Книга» / Оценка прибыли предприятия [Электронный ресурс]. / - URL: <https://glavkniga.ru/situations/s504896> (дата обращения: 20.03.2020)

CHARACTERISTICS OF INVESTMENT ENGINEERING IN CONSTRUCTION ACTIVITIES

Ya.P. Borevich

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

The world market of engineering services began to form in the field of civil engineering in the United States at the beginning of the twentieth century, and by the end of the 1950s engineering became an independent sphere of international business activity.

Keywords: economy, efficiency, construction company, investment engineering

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С БИЗНЕСОМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ К ТРУДУ ОСУЖДЕННЫХ

Б.Б. Бузруков, С.И. Пентегов

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

Организация технологических процессов, обеспечивающих надежное взаимодействие бизнеса и производственной системы управления исправления наказания.

Ключевые слова: организация производственной деятельности, технологические процессы отработанная бизнесом, передаваемые в учреждения УИН, для ведения совместной хозяйственной деятельности

Экономическое развитие нашего государства в условиях изменения внешнеполитической ситуации в мире, требуют от менеджмента находиться в постоянном поиске новых путей поддержания и развития бизнеса, а также возможные варианты диверсификации производства.

Это связано с тем, что руководитель желает видеть возглавляемое им производство, экономически эффективным, устойчивым и динамично развивающимся, в условиях современного мира. Однако практика показала, что эффективность того или иного менеджера, в современных условиях зависит от умения правильно использовать стратегию развития, с учетом быстро меняющейся ситуации на рынке.

Основной целью разработки проекта взаимодействия бизнеса с исправительными учреждениями, имеющими свободные производственные площади и обеспечение гарантированного количества рабочих мест, не требующих наличия высококвалифицированных специалистов, является создание нового продукта на рынке, имеющего отработанный сбыт.

Одним из примеров организации возможного взаимодействия хотелось рассмотреть строительство высокотехнологического комплекса по переработке хвойной и лиственной древесины с получением конкурентоспособной продукции на территории Рязанской области.

Планируемая потребность организации в древесном сырье составляет 172,4 тыс. м³ в год, из которых 27,9 тыс. м³ – дополнительно приобретаемый объем древесной массы для обеспечения полной загрузки производства топливных брикетов. Стоит отметить, что из общего объема древесного сырья 52,51 тыс.м³ – по хвойному хозяйству.

Освоение лесов в рамках настоящего проекта осуществляется на основе комплексного подхода с соблюдением их целевого назначения и выполняемых

ими полезных функций в соответствии с действующим лесным законодательством Российской Федерации. Лесозаготовительная деятельность в рамках настоящего проекта обеспечивает рациональное лесопользование, охрану, защиту и воспроизводство лесов.

Для оценки эффективности реализации данного проекта использовались официальные данные о макроэкономических показателях, характеризующие уровень прогнозируемой инфляции, темпы роста экономики России и другие показатели, опубликованные в установленном порядке органами статистики и Минэкономразвития России.

В рамках региональной политики данный проект способствует увеличению темпов экономического роста и улучшению структуры лесного комплекса Рязанской области. Реализация инвестиционного проекта будет способствовать увеличению налоговых поступлений в бюджетную систему, росту доходов и занятости населения.

Создаваемое предприятие представляет собой производственный комплекс, в котором современные технологии применяются на протяжении всего технологического цикла от заготовки сырья до выпуска продукции деревообработки, включая переработку всех образующихся отходов.

Эффективное и устойчивое развитие лесопромышленного комплекса неразрывно связано с выбором наиболее оптимальных технологических процессов.

Анализ размерно-качественных характеристик лесного фонда позволяет выделить следующие группы сырья, представленные на рисунке 1.

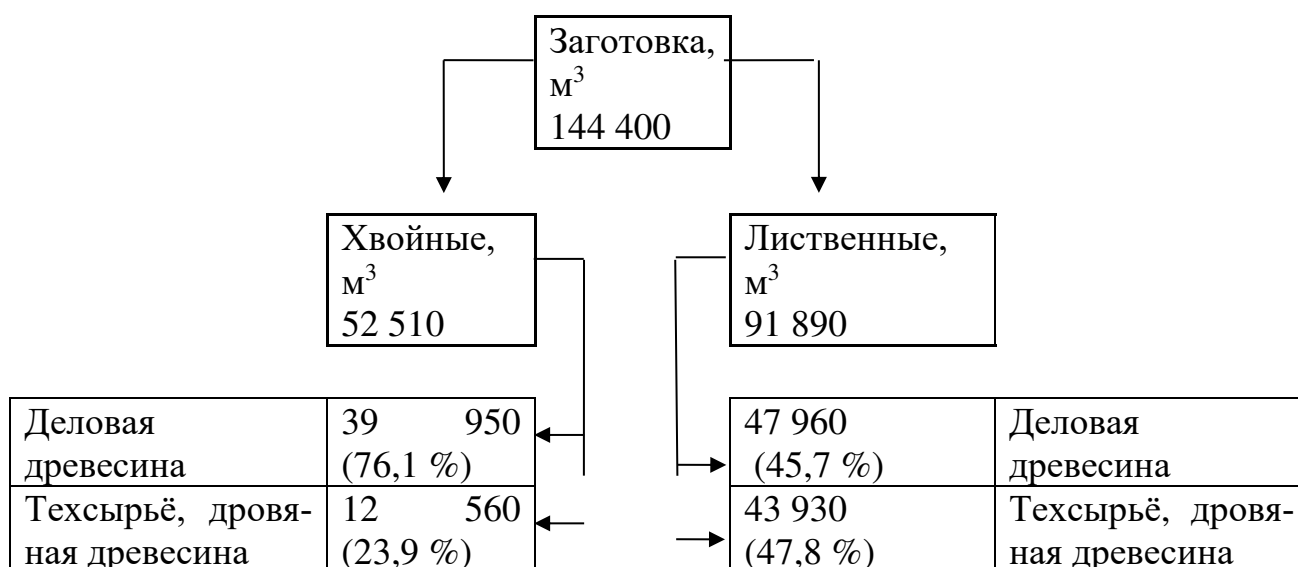


Рисунок 1 – Распределение сырья по размерно-качественным группам

При организации производства замкнутого цикла весь объём древесины планируется использовать для выпуска следующих видов продукции:

- поддон плоский деревянный – 480 000 шт/год,
- погонажные изделия лиственные (W=12 %) – 2 847 м3/год,

- погонажные изделия хвойные (W=12 %) – 15 763 м³/год,
- гранулы топливные – 18 000 т/год,
- брикеты топливные – 4 411 т/год.

Таблица 2 – Распределение сырья по видам выпускаемой продукции

	Хвойная древесина, кбм		Лиственная древесина, кбм	
	Пиловочник деловой	Техсырьё, дрова	Пиловочник деловой	Техсырьё, дрова
Сырьё	39 950	12 560	47 960	43 930
Заготовки для поддонов (W=22 %)			20 160	
Хвойный погонаж	15 763		2 847	
Щепа, опилки, стружка	21 187	12 310	22 453	43 080
Усушка, распыл	3 000	250	2500	850

При детальном изучении при раскросе пиловочника, на предприятии получается достаточно большое количество не обрезного пиломатериала, который более выгодно перерабатывать на промышленном предприятии УФСИН, расположенном в непосредственной близости.

Предприятию для организации сбыта пеллет и брикетов требуется большое количество поддонов. Промышленное содружество способно обеспечивать производство в учреждении УИН, заготовками из давальческого сырья ,для производства поддонов.

Лесозаготовительная и деревообрабатывающая промышленность, являются одними из самых крупных по объемам выпуска и рентабельных видов экономической деятельности в производственной деятельности УИС. Валовой объем выпуска в данных отраслях промышленности УИС составляет шестую часть всего выпуска товаров, выполнения работ, оказания услуг, исправительными учреждениями уголовно-исполнительной системы, связанных с привлечением осужденных к труду. В центрах трудовой адаптации (производственных мастерских) исправительных учреждений территориальных органов Федеральной службы исполнения наказаний одним из видов экономической деятельности является лесозаготовка, переработка и производство товаров из древесины, Выполнение работ, оказание услуг, связанные с привлечением осужденных к труду, в том числе для нужд уголовно-исполнительной системы, для государственных и муниципальных нужд (без учета объемов для нужд УИС). а также товаров, работ и услуг производных переработки леса и лесопродукции для коммерческих структур. Необходимо констатировать, что сегодня в условиях санкций переработка продукции лесозаготовки, становится наиболее актуаль-

ной для расширения потребления внутри страны и выход на новые рынки сбыта. В данной сфере деятельности бизнес может более активно использовать имеющиеся возможности промышленности уголовно-исполнительной системы.

В течении нескольких последних десятилетий основной тенденцией в развитии техники и технологии лесозаготовок во всем мире стало повышение степени механизации лесозаготовительных работ и снижение затрат ручного труда в пересчете на единицу объемов заготавливаемой продукции. Это необходимо с точки зрения, в технологии лесозаготовок оплата рабочих, занятых тяжелым физическим трудом (в том числе выплата всевозможных социальных платежей), была основным видом затрат при заготовке древесины, и ее сокращение обеспечивало наибольший рост конкурентоспособности заготовленной древесины, ее наименьшую себестоимость.

Список использованных источников

1. Неустроева, Н.Н. «Методика ценообразования готовой продукции лесозаготовки и деревообработки, выпускаемой учреждениями УИС» Методические рекомендации. Киров 2022 г.

2. Пентегов, С.И., Хрипин В.А., Е.Н. Курочкина «Складское хозяйство на предприятиях заготовки и переработки древесины: основные аспекты организации и функционирования» Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4. – с.987.

3. Хрипин, В.А. Пентегов, С.И. Курочкина Е.Н. «Реорганизация производственной деятельности в местах лишения свободы в рамках локального производственного объекта – лесоторговой базы» Экономика и предпринимательство, № 4.

DEVELOPMENT OF MEASURES FOR THE INTERACTION OF CORRECTIONAL INSTITUTIONS WITH BUSINESS TO ATTRACT CONVICTS TO WORK

B.B. Buzrukov, S.I. Pentegov

*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

Organization of technological processes that ensure reliable interaction between business and the production management system of correction of punishment.

Keywords: organization of production activities, technological processes developed by the business, transferred to the institutions of the UIN, for conducting joint economic activities

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

Е.А. Буранова¹, М.С. Рыжков²

¹Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия

²ФКУ ИК-3 УФСИН России по Ставропольскому краю,
г. Ставрополь, Россия

В статье рассмотрены вопросы организации производственно-хозяйственной деятельности осужденных в местах лишения свободы, которые являлись актуальными и обсуждаемыми как на теоретическом, так и на практическом уровне.

Ключевые слова: производство, производственная деятельность, производственно-хозяйственная деятельность учреждения УИС, анализ, совершенствование

Основой функционирования исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы является привлечение осужденных к лишению свободы к труду, что дает им возможность реализовывать свои профессиональные навыки, получать новые знания и умения, которые будут им необходимы после освобождения. Таким образом, главным базисом производственно-хозяйственной деятельности УИС является труд осужденных, который реализуется в процессе нахождения последних в ограничительных условиях, установленных уголовно-исполнительным Кодексом России и Трудовым Кодексом. Труд осужденных не только нацелен на формирование экономической составляющей УИС, но и на психологической составляющей лица, что способствует формированию трудовых навыков у осужденных, находясь в коллективе, и формированию социальной связи, которая зарождает в осужденных способность реализовать себя среди других на рабочем месте [5].

Вопрос совершенствования производственно-хозяйственной деятельности учреждений УИС является важнейшей социально-экономической проблемой.

Следует рассмотреть пути повышения производственно-хозяйственной деятельности учреждений УИС. Во-первых, стоит отметить, что преодоление барьеров для входа на рынок способствует использованию эффекта масштаба и эффекта разнообразия. Эффект масштаба состоит в увеличении объемов производства. Эффект разнообразия предусматривает направления, когда колония производит несколько разнородных товаров. Таким образом, можно предположить такую эффективность производства в УИС, которая непосредственно свя-

зана с увеличением числа выпускаемой продукции, и ее разнообразия, что в прямой зависимости устанавливает приоритет того или иного производственного процесса УИС на рынке.

Следующим направлением совершенствования производственно-хозяйственной деятельности учреждения УИС представляется применение мониторинга потенциальных потребителей, что приводит к появлению конкурентоспособности производственных подразделений УИС. Основой проведения мониторинга потребителей является не только повышение экономической составляющей учреждений УИС, но возможность сделать их независимыми на рынке труда. Данный фактор будет способствовать большей выживаемости среди существующих производимых аналогов такой же продукции [6].

Формирование правильного отношения осужденных к труду способствует улучшению эффективной работы на производстве. Вместе с тем, предлагается сформировать направления деятельности по усовершенствованию работы с осужденными в УИС. На основе определенных факторов, будет реализована одна из основных главных задач – развитие личности осужденного посредством внедрения его в трудовую деятельность. Первые факторы основаны на психологии, которые предполагают привлечение производственной инициативы и возвращение культуры производства в труд осужденных. Вторые факторы основаны на социальной составляющей и трудовой, которые формируют общую систему трудовой подготовки осужденных, в целях проявления осужденными производственной выработки и формировании качественного производственного товара.

Также, основой качественной и полноценной работы осужденной выступает мероприятия УИС, которые формируют у осужденного сплоченную организацию труда, посредством вовлечения последних в заинтересованность в результате труда, а также чувства удовлетворения от проделанной работы. Такими мероприятиями, например, могут быть: донесение до осужденных похвалы о проделанной работе, информирование осужденных об отзывах от пользования произведенными ими товаров; формирование системы мероприятий по проведения информативных семинаров на тему производства.

Таким образом, что бы сложилась эффективная производственно-хозяйственная деятельность УИС, необходимо мотивировать осужденного к выполнению той или иной работы, при этом сформировав у него заинтересованность в ее выполнении [1].

Еще одним важным направлением совершенствования данной деятельности выступает адаптация к новым запросам рынка и производство актуальной продукции, что позволяет конкурировать с другими производителями на рынке. Коронавирусные ограничения, режим самоизоляции и весенний локдаун в очередной раз доказали актуальность углубления процессов самообеспечения УИС и локализации большинства производственных процессов и технологических цепочек в рамках ведомственного производственного сектора.

Распространение коронавирусной инфекции повлияло на разрыв крупнейших производственно-сбытовых цепочек как на внутреннем, так и на внеш-

нем рынке. В связи со сложившейся ситуацией производство уголовно-исполнительной системы было нацелено на выпуск продукции актуальной на период пандемии. Производственные подразделения УИС и сейчас должны адаптироваться к новым запросам рынка, а именно пересмотреть продуктовую линейку и товарную политику. При этом товарная политика производства УИС должна расширять и обновлять товарный ассортимент. Выпуск новой продукции способствует выживаемости и конкуренции в условиях рыночной экономики [2, 3, 4].

Таким образом, развитие уголовной системы неразрывно связано с формированием производственной деятельности УИС. Данная задача реализуется через пути повышения производственно-хозяйственной деятельности учреждений УИС. Все вышеперечисленные пути позволяют преодолеть существующие проблемы, что приведет к выпуску новой продукции производственными подразделениями УИС. Данный фактор позволит привлечь новых заказчиков, использовать резервные производственные мощности, расширить рабочие места, повысить занятость осужденных и увеличить финансовые результаты.

Список использованных источников

1. Байдова, Н.В. Понятие мотивационного механизма учреждений уголовно-исполнительной системы / Н.В. Байдова, О.Ю. Гришина, А.В. Байдов // теория и практика научных исследований: психология, педагогика, экономика и управление. – 2019. – № 1 (5). – С. 87-91.

2. Буранова, Е.А. К вопросу о развитии производственной деятельности в УИС // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 1188-1191.

3. Везломцева, С.Г. Теоретико-методологические основы развития производственных участков учреждений уголовно-исполнительной системы / С.Г. Везломцева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 1081-1084.

4. Раевский, В.О. Производственно-хозяйственная деятельность учреждения УИС и устойчивое Развитие региона / В.О. Раевский // Природноресурсный потенциал, экология и устойчивое развитие регионов России: Сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 января 2022 года / Под редакцией В.А. Селезнева, И.А. Лушкина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 149-153.

5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: Инфра-М; 2017. – 384 с.

6. Шешукова, Т.Г. Основы концепции анализа производственно-хозяйственной деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы / Т.Г. Шешукова, А.А. Саначева // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т. 6, № 2. – С. 52-59.

WAYS TO IMPROVE THE INDUSTRIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE INSTITUTION OF THE PIS

E.A. Buranova¹, M.S. Ryzhkov²

¹*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

²*FKU IK-3 UFSIN of Russia in the Stavropol Territory,
Stavropol, Russia*

The article deals with the issues of organizing the production and economic activities of convicts in places of deprivation of liberty, which were relevant and discussed both at the theoretical and practical levels.

Keywords: production, production activity, production and economic activity of the institution of the penal system, analysis, improvement

УДК 338.4:343.8

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ

Е.А. Буранова, В.В. Забегин

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрены основные формы взаимодействия между исправительными учреждениями и коммерческими организациями по привлечению осужденных к труду, а также положительные стороны по их сотрудничеству.

Ключевые слова: исправительные учреждения, осужденные, коммерческие организации, взаимодействие, общественно-полезный труд

Одной из основных целей уголовно-исполнительной системы является исправление осужденных. В соответствии со статьей 9 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации исправление осужденных – это формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирование правопослушного поведения [3].

Основными средствами исправления осужденных являются: установленные порядок исполнения и отбывания наказания (режим), воспитательная рабо-

та, общественно полезный труд, получение общего образования, профессиональное обучение и общественное воздействие.

Труд осужденных к лишению свободы преследует воспитательные, экономические, социальные и оздоровительные цели, достижение которых в конечном итоге должно способствовать исправлению осужденных [2].



Рисунок 1 – Цели труда осужденных к лишению свободы

1. Воспитательные цели труда осужденных. Роль труда как основы воспитательного процесса обуславливается, прежде всего, исключительной его универсальностью и многообразием воспитательных функций, которые могут быть использованы в работе пенитенциарного учреждения по исправлению осужденных. Производительный и квалифицированный труд помогает сохранить осужденному чувство собственного достоинства, общность интересов со всем народом. Именно эта сторона трудовой деятельности определяет способность труда оказывать влияние на нравственное состояние личности, что особенно важно, так как воспитание осужденного – это, прежде всего, нравственное воспитание.

2. Экономические цели труда осужденных. Ритмично работающее и, в достаточной степени, технически оснащенное производство исправительного учреждения позволяет наилучшим способом организовать трудовое воспитание осужденных, обучать их современным профессиям и методам работы.

3. Социальные цели труда осужденных. Постановка задач, связанных с необходимостью предоставления осужденным возможности решать своим трудом: собственные материальные проблемы, оказывать помощь близким, приобретать трудовой стаж, возмещать причиненный их преступлениями ущерб, то есть с реализацией определенных субъективных прав и законных интересов, обусловлена именно социальными, а не экономическими целями труда.

Привлечение осужденных к труду – неотъемлемая часть социальной работы в исправительных учреждениях, в процессе которой формируются социальные свойства и качества личности, дающие возможность вчерашнему осужденному адаптироваться к жизни в обществе [5].

Решение судебных органов о возмещении ущерба, нанесенного государству, выплате алиментов, задолженностей и их выполнение может быть основанием для возникновения материальных обязательств осужденных и представляет собой еще одну задачу учреждений, исполняющих наказания, направленную на реализацию законных интересов потерпевших.

4. Оздоровительные цели труда осужденных. В данном случае альтернативой к труду вполне могут выступать физическое воспитание осужденных, организация спортивных и оздоровительных мероприятий. В тоже время трудно отрицать уникальное свойство труда способствовать сохранению психического равновесия осужденных в условиях лишения свободы. Трудовая деятельность, предотвращая пагубное влияние безделья, в какой-то степени компенсирует тяготы изоляции, сохраняя тем самым физическое и психическое здоровье осужденных.

Осужденные привлекаются к труду в центрах трудовой адаптации осужденных и производственных (трудовых) мастерских исправительных учреждений, на федеральных государственных унитарных предприятиях уголовно-исполнительной системы и в организациях иных организационно-правовых форм, расположенных на территориях исправительных учреждений и (или) вне их, при условии обеспечения надлежащей охраны и изоляции осужденных.

Исходя из указанных выше нормативных документов, можно выделить три основных формы взаимодействия исправительных учреждений с коммерческими организациями:

Коммерческая организация размещает заказ на имеющихся мощностях учреждения. Заказ может быть выполнен как из сырья учреждения, так и из сырья заказчика. В случае выполнения заказа из материалов заказчика, учреждение выполняет работы по изготовлению продукции. Ответственность по качеству, а также по организации своевременной поставки материала в адрес учреждения возложена на самого заказчика.

Коммерческая организация создает на территории исправительного учреждения производственный участок, путем установки технологического оборудования. В данном случае заказчик осуществляет поставку необходимого сырья для производства продукции, а также занимается вопросом реализации готовой продукции. На учреждение возложена обязанность предоставления необходимого количества осужденных для организации производственного процесса, с соответствующей специальностью для оказания услуг по изготовлению продукции.

Исправительное учреждение предоставляет осужденных коммерческой организации, производственные объекты которой находятся за территорией учреждения. Как правило, данная форма взаимодействия распространена на трудоустройство осужденных, содержащихся в колонии-поселении, либо участках колонии-поселения. Предоставление учреждением рабочей силы осу-

ществляется после внесения предоплаты заказчиком. При данной форме взаимодействия исправительное учреждение заключает договорные отношения.

Взаимодействие между коммерческой структурой и исправительным учреждением осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации [1].

Основная масса осужденных, содержащаяся в исправительных учреждениях, подлежит трудоустройству в промышленных зонах исправительных учреждений (в центрах трудовой адаптации осужденных и производственных (трудовых) мастерских).

Основными задачами центра (мастерской) учреждения являются:

Организация работы по обеспечению занятости осужденных общественно-полезным трудом. Работа основывается на поиске и размещении на производственных мощностях учреждения заказов, в том числе, в результате взаимодействия с бизнес-сообществом.

Получение заказов для нужд:	Количество мероприятий
Уголовно-исполнительной системы РФ	6
Федеральных органов исполнительной власти РФ	10
Органов государственной власти субъекта РФ	15
Органов местного самоуправления	10
Сторонних организаций	9
ВСЕГО	50

Рисунок 2 – Перечень заказов

Создание дополнительных рабочих мест. Дополнительные рабочие места, для трудоустройства создаются путем приобретения технологического оборудования [4]. На текущий момент, основными источниками приобретения технологического оборудования являются:

- приобретение оборудования за счет прибыли учреждения;
- размещение оборудования коммерческих структур;
- приобретение оборудования в рамках федеральной целевой программы «Развитие уголовно-исполнительной системы (2018-2030 годы)».

Основными положительными моментами взаимодействия исправительных учреждений с коммерческими организациями являются:

Наличие гарантированной рабочей силы. В большинстве учреждений уголовно-исполнительной системы есть свободные трудовые ресурсы, которые могут быть вовлечены в производственный процесс.

Наличие свободных производственных и складских площадей с инженерными коммуникациями (отопление, электроснабжение, водоснабжение и канализация).

Охраняемая территория с подъездными путями.

Возможность профессионального обучения по широкому спектру профессий.

Таким образом, расширение взаимодействия исправительных учреждений с коммерческими организациями позволит увеличить количество привлекаемых осужденных к труду и, тем самым, реализовывать одну из главных задач уголовно-исполнительной системы.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996 г. – № 34. – Ст. 4025.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации // СПС «Гарант».
3. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 2. – Ст. 198.
4. Буранова, Е.А. К вопросу о развитии производственной деятельности в УИС // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 1188-1191.
5. Буранова, Е.А., Байдова Н.В., Савина О.В. Основные факторы развития производства в учреждениях уголовно-исполнительной системы // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9 (134). – С. 1076-1080.

ORGANIZATION OF INTERACTION OF CORRECTIONAL INSTITUTIONS WITH COMMERCIAL ORGANIZATIONS TO ATTRACT CONDITIONED TO LABOR

E.A. Buranova, V.V. Zabegin

*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article discusses the main forms of interaction between correctional institutions and commercial organizations to attract convicts to work, as well as the positive aspects of their cooperation.

Keywords: correctional institutions, convicts, commercial organizations, interaction, socially useful work

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНОК

Е.А. Буранова¹, Н.С. Неталиев²

¹Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия

²ФКУ ИК-10 УФСИН России по Астраханской области,
г. Астрахань, Россия

В статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся проведения выставочно-ярмарочных мероприятий исправительными учреждениями: понятие, организаторы, этапы осуществления.

Ключевые слова: выставка, исправительное учреждение, произведенная продукция, номенклатура продукции, осужденные

В целях привлечения осужденных к труду и создания условий для их заинтересованности в последние годы на каждое полугодие начальниками исправительных учреждений разрабатываются Планы производственной деятельности исправительных учреждений, которые согласовываются с начальником территориального органа. Основу Планов составляют детализация деятельности каждого производственного участка учреждения с учетом наличия производственного оборудования, количества созданных рабочих мест и привлеченных к труду осужденных, потенциальных возможностей по увеличению объема производимой продукции.

Дополнительно на каждое полугодие в субъектах Российской Федерации разрабатываются Планы по размещению заказов на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Это позволяет организовать качественное взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальными образованиями по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг.

Проводится плановая системная работа по взаимодействию с коммерческими структурами, используя потенциал Российского союза промышленников и предпринимателей, Российского союза товаропроизводителей, Торгово-промышленной палаты и их региональных представительств.

На сайтах территориальных органов ежемесячно обновляется и находится в свободном доступе информация о ценах, объемах производимой продукции, свободных производственных площадях в исправительных учреждениях [3].

Организована работа по участию подведомственных учреждений в выставочно-ярмарочных мероприятиях: в субъектах Российской Федерации – не

реже одного раза в месяц; в муниципальных образованиях – не реже двух раз в месяц. Данная работа по популяризации продукции позволила увеличить количество заключенных договоров на поставку продукции и привлечь к труду дополнительное количество осужденных. Из года в год наблюдается положительная тенденция по таким показателям как объем реализованной продукции и экономический эффект.

Среди разных видов продвижения товаров и услуг выставки признаны одним из самых эффективных инструментов продвижения и реализации продукта, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Это дает возможность участникам параллельно решать проблемы сбыта, определять круг покупателей и партнеров.

Выставочная деятельность позволяет использовать все возможные способы для изучения рынка и достижения оптимального результата деятельности организации.

В соответствии с Межгосударственным стандартом выставка (ярмарка) – это мероприятие (проводимое в четко установленные сроки и в определенном месте), где демонстрируются и получают распространение товары, услуги, информация, сообщение, о котором доведено до широкого круга лиц.

Организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий могут выступать:

- федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- специализированные коммерческие организации;
- торгово-промышленные палаты Российской Федерации и их региональные представители;
- ассоциации (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации, а также отраслевые);
- прочие организации различных форм собственности, для которых организация выставочных мероприятий не является основной деятельностью.

Реализация произведенной продукции является одним из основных направлений деятельности производственно-технических служб уголовно-исполнительной системы, влияющей как на поддержание жизнедеятельности производств исправительных учреждений, так и на расширение номенклатуры выпускаемой продукции [2].

В целях увеличения сбыта произведенной в подразделениях уголовно-исполнительной системы продукции Федеральной службой исполнения наказаний и ее территориальными органами ведется целенаправленная работа по привлечению потенциальных заказчиков [4].

Поэтому участие исправительных учреждений в выставочных мероприятиях различного уровня – федерального, регионального и местного значения является важнейшим инструментом на пути к росту объемов реализации продукции и, как следствие, увеличению количества осужденных, привлеченных к оплачиваемому труду и повышению уровня их заработной платы [1].

Современная выставка является важнейшим средством коммуникации и обмена информацией, позволяет вносить корректировки в четыре основные координаты маркетингового планирования (продукт, цена, место, продвижение).

Участие в выставках, заинтересованных в приобретении экспонируемой продукции лиц, создает эффект обратной связи производителя товара с заказчиком и позволяет получить подсказки для определения спроса на предлагаемый продукт (услугу), предоставляет возможность скорректировать ценовую политику учреждения, а также установить наиболее приемлемый способ реализации продукции (услуги).

Кроме этого, участие учреждений уголовно-исполнительной системы в выставках оказывает рекламное воздействие на целевую аудиторию. Дополнительный рекламный эффект создается средствами массовой информации, освещающими выставочную деятельность – это интернет-портал выставки, специализированные печатные и интернет-издания, телевизионные выпуски новостей и т.д. Для участия в выставке определяются основные цели и задачи.

Таблица 1 – Цели и задачи участия в выставке

Цели	Задачи
Изучение рынка	Оценка конъюнктуры развития рынка; Изучение потенциальных покупателей; Изучение продукции конкурентов
Изучение товарной и ценовой политики	Представление нового товара и изучение спроса на новый товар; Формирование оптимального ассортимента; Выявление эффективных методов ценообразования
Продажа товаров	Установление контактов с потребителями и заключение договоров; Выявление потенциальных требований к качеству товара, его упаковке; Формирование сети сбыта
Реклама товаров	Выявление степени воздействия рекламы на потребителя; Налаживание контактов с прессой, руководителями государственных и коммерческих структур

Каждое исправительное учреждение, осуществляющее производственную деятельность, участвует в выставочно-ярмарочных мероприятиях различных уровней не реже одного раза в месяц. Организация участия учреждения в выставочном мероприятии складывается из следующих этапов:

- определение цели и формата участия;
- подготовка к выставке;
- участие в выставке;
- подведение итогов выставки.

Таким образом, комплексный подход к организации участия учреждений уголовно-исполнительной системы в выставочно-ярмарочных мероприятиях различных уровней позволяет увеличить объем реализации производимой продукции, тем самым обеспечив дополнительное привлечение осужденных к труду и увеличение уровня их заработной платы, а также способствует формированию положительного имиджа учреждений уголовно-исполнительной системы Российской Федерации, как надежного производителя и поставщика.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996 г. – № 34. – Ст. 4025.
2. Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы : закон Рос. Федерации : [от 21 июля 1993 г. № 5473-1] // Ведомости СНД и ВС Рос. Федерации. – 1993. – № 33. – Ст. 1316.
3. Буранова, Е.А. К вопросу о развитии производственной деятельности в УИС // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 1188-1191.
4. Буранова, Е.А., Байдова Н.В., Савина О.В. Основные факторы развития производства в учреждениях уголовно-исполнительной системы // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9 (134). – 1076-1080.

EXHIBITION ACTIVITY OF CORRECTIONAL INSTITUTIONS AS A BASIS FOR THE PROMOTION OF GOODS AND SERVICES IN THE MARKET

E.A. Baranova¹, N.S. Netaliev²

¹ *Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

² *FKU IK-10 of the Federal Penitentiary Service of Russia for the Astrakhan region,
Astrakhan, Russia*

The article deals with the main issues related to the holding of exhibition and fair events by correctional institutions: the concept, organizers, stages of implementation.

Keywords: exhibition, correctional institution, manufactured products, product range, convicts

УМЕНЬШЕНИЕ ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ В ЗДАНИЯХ

Ю.И. Варюхина

*Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Тепловая энергия всегда передается из более теплой среды в более холодную. Этот процесс называется теплопередачей. Этот процесс включает в себя три типа теплообмена: теплопроводность, конвекцию и излучение.

Ключевые слова: теплопотери, энергоэффективность, теплообмен

Теплопроводность - это теплообмен между элементами или частицами любой среды, независимо от агрегатного состояния, они находятся в непосредственном контакте друг с другом. В чистом виде теплопроводность встречается только в твердых телах, поскольку трудно обеспечить фиксацию веществ в жидком и газообразном состояниях.

Конвекция - это процесс передачи тепловой энергии через движущиеся частицы вещества. Такой процесс может наблюдаться только в жидких и газообразных средах, а также в случае контакта таких сред с твердой поверхностью. Излучение (лучистый теплообмен) - это процесс передачи тепла от одной поверхности к другой посредством электромагнитных волн, которые затем преобразуются в тепло.

Вообще говоря, удельные тепловые характеристики здания используются для оценки теплопотерь, которая рассчитывается по уравнению (1)

$$q_{уд} = \frac{\sum Q_{от}}{V_{зд}(t_B - t_{н5})}, \text{Вт} / \text{м}^3 \cdot \text{°C}, \quad (1)$$

где Q – нагрузка на систему отопления здания, Вт;

V – объем отапливаемого здания;

t_B – внутренняя температура, °С;

t_n – внешняя температура, °С.

В связи с тем, что все ограждения соприкасаются с объемом отапливаемого помещения, и в этой точке расходуется тепловая энергия, объем здания и отапливаемая часть здания определяются внешними размерами здания.

Большая часть тепловых потерь может быть обнаружена только во время работы.

Примерами причин этой потери могут быть:

- Нарушение конструкции внешнего ограждения: керамическая плитка отслаивается, облицовочный материал поврежден, а облицовка прогнута.;
- Движение влаги по поверхности стен и потолков;
- Потеря теплоизоляционных характеристик;
- Недостаточная толщина изоляции;
- Недостаточная герметичность оконных рам, тамбуров и дверей;
- Помещения, которые нарушают бизнес–модель.

Дефекты, вызванные отсутствием теплозащитных свойств конструкции или герметизацией швов, как правило, трудно обнаружить. Теплотери происходят не по всей периферии закрытой конструкции, а в определенных местах и зависят от ряда причин. Поэтому необходимо проводить наблюдения и исследования, чтобы принимать эффективные решения по устранению теплотерь.

Ремонт стыков замкнутой конструкции осуществляется в соответствии с составленным планом. Сам ремонт включает в себя удаление старого слоя герметизации, конопатку, ремонт и обработку швов.

Обычно теплотери происходят из–за недостаточной теплоизоляции закрытой конструкции. Для того чтобы устранить эту потерю, необходимо использовать подходящие материалы с необходимыми теплоизоляционными свойствами, которые определяются результатами проведенных исследований.

В настоящее время известны следующие основные способы устранения теплотерь через окна. Утепление окон дома обычно осуществляется по шведской технологии, при которой все створки снимаются с рамы, а затем по периферии рамы с помощью фрезы выбирается паз, который заполняется трубчатым силиконовым герметиком (диаметром от 2 до 7 мм) – это позволяет надежно герметизировать крыльцо из окна. После заполнения герметиком небольших трещин в раме, зазора между стеклопакетами и рамой, окна сначала очищают, моют и сушат.

Утепление окон также может быть осуществлено с помощью теплоизоляционной пленки, которая крепится к оконной раме с помощью самоклеящейся ленты. Позволяя свету проникать в помещение, пленка надежно экранирует тепловой поток, вызванный напылением металлизации, возвращая около 60 % тепла в помещение. Значительные потери тепла через окно обычно связаны с нарушением геометрии рамы, трещинами между рамой и откосом, провисанием и наклоном жалюзи, а также некачественным функционированием аксессуаров - для устранения этих проблем требуются квалифицированные регулировки.

Поэтому наибольшее внимание при устранении теплотерь будет уделяться повышению энергоэффективности здания или сооружения и поддержанию баланса между потребляемыми ресурсами и получаемыми результатами.

Список использованных источников

1. Архипов, Т.В. Автоматическое регулирование вентиляции и кондиционирования воздуха. – Москва: Медиа, 2014. – 242 с.

2. Бондарь, Е.С., Гордиенко А. С., Михайлов В. А., Нимич Г. В. Автоматизация систем вентиляции и кондиционирования воздуха. – К.: Аванпост - Прим, 2015. – 120 с.

3. Самойлов, В. Вентиляция и кондиционирование. – Москва: Аделант, 2019. – 686 с.

4. Ягьяева, Л.Т., Ахметханов А. А. Автоматизированная система управления приточно-вытяжной вентиляции / Вестник казанского технологического университета. – 2015. – №16. – С. 24-26.

REDUCTION OF HEAT LOSSES IN BUILDINGS

Yu.I. Varyukhina

*Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia*

Thermal energy is always transferred from a warmer environment to a colder one. This process is called heat transfer. This process involves three types of heat exchange: thermal conductivity, convection and radiation.

Keywords: heat loss, energy efficiency, heat exchange

УДК 338.33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

С.Г. Везломцева, Д.В. Панков*

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

**ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Тамбовской области,
г. Тамбов, Россия*

В статье рассмотрены основные направления совершенствования структуры производимой продукции в производственных подразделениях уголовно-исполнительной системы. Определены особенности осуществления производственной деятельности учреждений УИС.

Ключевые слова: производство, структура продукции, уголовно-исполнительная система, осужденные

Производственные подразделения уголовно-исполнительной системы (УИС) выпускают широкий перечень товарной продукции, более 100 тыс.

наименований. По состоянию на 1 января 2023 г. приносящая доход деятельность, связанная с привлечением осужденных к лишению свободы к труду, осуществляется в 650 учреждениях УИС, некоторые из которых являются единственными в стране производителями сертифицированных изделий машиностроения и электротехнической продукции.

В своем докладе о результатах деятельности российской уголовно-исполнительной системы в 2022 году и приоритетных задачах на 2023 год, директор ФСИН России генерал-полковник внутренней службы Аркадий Гостев подчеркнул, что пенитенциарной службой последовательно осуществляются мероприятия по созданию условий для трудовой занятости осужденных, улучшению производственно-хозяйственной деятельности учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы. Так, увеличилась доля осужденных, привлеченных к труду на оплачиваемых работах, достигнув 70,5 %. При этом среднемесячная заработная плата осужденных увеличилась на 14,4 %. Кроме того, значительно вырос размер возмещенного ущерба, причиненного совершенными преступлениями. В результате комплексной работы по привлечению к труду осужденных, имеющих исполнительные документы, сумма возмещенных осужденными исковых требований выросла относительно результатов 2021 года на 11,4 %. Большое внимание уделено возможностям уголовно-исполнительной системы по изготовлению продукции для нужд федеральных органов исполнительной власти: форменного обмундирования, имущества для нужд военнослужащих и специальных средств. Вся выпускаемая в учреждениях продукция продается, на сайтах территориальных органов ФСИН России можно ознакомиться с полным ассортиментом и условиями доставки понравившихся изделий [1].

Несмотря на достигнутые результаты, в ходе проведения анализа производственных показателей по итогам работы за 2022 год выявлено отсутствие надлежащей организации производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных, первичного учета статистических данных в ряде территориальных органов ФСИН России и исправительных учреждений. Часть производственных подразделений УИС находится в неустойчивом финансовом состоянии, имея невысокую рентабельность производства. У отдельных производственных подразделений нет финансовой возможности повышения уровня интенсификации производства, обновления материально-технической базы, проведения технического перевооружения производства и поддержания необходимого уровня производственного потенциала. Данные проблемы решаются, в том числе благодаря реализации федеральной целевой программы «Развитие уголовно-исполнительной системы (2018 – 2030 годы)», согласно которой на создание 1 рабочего места предусмотрено 134 тыс. рублей и 70 тыс. рублей для привлечения 1 осужденного к труду.

На наш взгляд, улучшить ситуацию в производственном секторе УИС возможно также совершенствуя структуру производимой продукции, реформируя систему управления производством, учитывая направленность производства и возможный объем сбыта продукции.

Оптимизация структуры выпуска продукции является существенным источником резервов повышения эффективности производства. Логично предположить, что производственному подразделению выгодно увеличивать доли тех изделий, которые приносят максимальную прибыль. Но в случае пенитенциарного производства, следует помнить о ряде ограничений, не позволяющих отказаться от менее рентабельных изделий, что в свою очередь обуславливает следующие особенности производственного сектора УИС:

- большое количество видов производимой продукции в рамках одного предприятия;
- особый режим охраны учреждений и их материальных ценностей;
- низкий уровень расходов, направленных на развитие социальной сферы;
- непрерывная текучесть и низкий уровень квалификации переменного кадрового состава;
- нацеленность деятельности производственных предприятий, входящих в состав исправительного учреждения, на исправление осужденных, а не на получение прибыли;
- отсутствие возможности выбора кадрового состава предприятия;
- жесткая вертикальная структура управления [4].

Изменение структуры и ассортимента продукции может осуществляться по следующим направлениям:

1) Вертикальное изменение. Данный процесс является составной частью вертикальной диверсификации и направлен на расширение/сужение производства, связанного с самостоятельным выпуском тех комплектующих, которые ранее закупались у сторонних поставщиков, а также создание собственных каналов распределения для продвижения своей продукции.

2) Горизонтальное изменение. Одна из составляющих политики горизонтальной диверсификации. Представляет собой изменение ассортимента в рамках уже проводимой деятельности либо в аналогичных направлениях или выход на новые рынки без перехода на смежные уровни в рамках кооперации.

3) Комплексное изменение. Диверсификация в обоих направлениях.

Оценка эффективности того или иного подхода к построению ассортиментной стратегии должна основываться, в первую очередь, на исчислении возможного прироста прибыли, полученного в связи с изменением ассортимента реализуемой продукции.

Насущный вопрос для производственных подразделений - разрабатывать ли стандартный товар, годный для всех отобранных рынков, или приспособлять его к специфическим требованиям и особенностям каждого отдельного сегмента, создавая для этого определенное число модификаций базового изделия - необходимо решать исходя из определения, изучения и анализа нужд уголовно-исполнительной системы, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной и муниципальной власти в субъекте РФ и сторонних организаций.

Дифференциация или модификация, товара позволяет более полно использовать «поглощающие» возможности рынков с учетом специфики их требований в отдельных регионах страны, заполнять те товарные ниши, где нет конкуренции или она незначительна. Однако определение такого направления в ассортиментной стратегии связано с необходимостью модернизации и расширения производственных мощностей, диверсификации и перестройки сбытовой сети и, конечно, расширения комплекса маркетинга [5]. В конечном счете, использование стандартизации, дифференциации или их сочетания зависит от конкретных условий деятельности изготовителя и определяется конечным результатом - уровнем экономической эффективности сбыта и его объемом, достигаемых с помощью этих методов.

Важный элемент улучшения ассортимента и в целом товарной политики - изъятие из программы неэффективных товаров. Изыматься могут товары, морально устаревшие и экономически неэффективные, хотя и, возможно, пользующиеся некоторым спросом. Принятию решения об изъятии или оставлении товара в программе предприятия предшествует оценка качества показателей каждого товара на рынке. При этом необходимо учитывать объединенную информацию со всех рынков, где они реализуются, чтобы установить реальный объем продаж и уровень рентабельности (прибыльности) в динамике, которые обеспечивает изготовителю каждый из его товаров. Иными словами, изготовитель должен организовать систематический контроль за поведением товара на рынке, за его жизненным циклом. Только при таком условии будет получена полная и достоверная информация, позволяющая принимать верные решения.

В завершение отметим, что сложившаяся в промышленном секторе уголовно-исполнительной системы ситуация является относительно благоприятной для развития ее потенциала. Однако в современных условиях постоянного роста номенклатуры присутствующей на рынке продукции каждое стремящееся к эффективной деятельности предприятие обязано ориентировать производство на удовлетворение потребностей покупателей, как с точки зрения качества, так и количества выпускаемых товаров. В этой связи производственные подразделения учреждений УИС обязаны осваивать новые или модернизировать под требования рынка имеющиеся виды деятельности с учетом потребностей внутрисистемных заказчиков, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и коммерческих организаций.

Список использованных источников

1. https://fsin.gov.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=673853
2. Козлов, И.Н. Повышение конкурентоспособности продукции в ЦТАО учреждения // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 марта 2021 года / Отв. редактор М.С.

Разумов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 69-73.

3. Волков, О.А. Повышение качества продукции в производственном подразделении УИС: проблемы и пути их решения // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 88-90. Колобов, А. В. Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия / А. В. Колобов // Управленческие науки. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 21-32.

4. Погудин, О.А. Социально-экономическая деятельность уголовно-исполнительной системы // Человек и закон. – 2008. – № 5. – С. 86.

5. Зарубина, О.А. Применение приемов Public Relations в популяризации и продвижении продукции, производимой в уголовно-исполнительной системе // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 730-733.

IMPROVEMENT OF THE STRUCTURE OF COMMERCIAL PRODUCTS OF THE INSTITUTION OF UIS

S.G. Veslomtseva, D.V. Pankov*

*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

**FKU SIZO-1 of the Federal Penitentiary Service of Russia for the Tambov region,
Tambov, Russia*

The article discusses the main directions of improving the structure of manufactured products in the production units of the penal system. The features of the implementation of the production activities of the institutions of the UIS are determined.

Keywords: production, product structure, penal enforcement system, convicts

УДК 338.2

ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОФЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Ю.А. Велюго, Э.Ф. Хузиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

На сегодняшний день кофейный бизнес занимает значительное место в экономике. Заведения общепита не просто так стали органической частью со-

временного мира. Чтобы управлять успешной кофейней или рестораном, нужно постоянно работать над аспектами бизнеса. Потому что хорошая прибыль при открытии заведения не всегда означает его успех в дальнейшем. Для удержания бизнеса на рынке большинство руководителей следуют принципам менеджмента, которые будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: Менеджмент, принципы менеджмента, кофейный бизнес, ресторанный бизнес, управление, кофейня, предпринимательство

Открытие и управление кофейней весьма непростой процесс, особенно учитывая высококонкурентную среду как общественное питание. Тем не менее, можно увеличить шансы на успех в данном бизнесе за счет: составления бизнес-плана; упорного труда; соблюдение принципов менеджмента; нахождения правильной локации; наем опытного персонала; создания запоминающегося дизайна; использования маркетинговых ходов; рекомендаций от экспертов этой области.

Для открытия любого бизнеса требуется наличие стратегии и дальнейшее планирования для успешного развития. Смысл бизнес-планирования заключается в том, что планы ничто, а планирование - все. Любой предприниматель сможет прийти туда, куда он хочет, если он будет знать, куда хочет прийти. Бизнес-план не дает полной гарантии на успех, но если придерживаться его, то в конечном счете увидишь результат. Поэтому он должен быть в каждом бизнесе.

Принципы менеджмента – это основополагающие, общие правила, рекомендации, нормы поведения, которые руководители должны соблюдать в процессе управленческой деятельности. Они отражают требования к процессу в определенных условиях общественного развития.

Французский ученый А. Файоль является автором первых принципов менеджмента. Он выделил 14 принципов:

Разделение труда: руководитель может делегировать задачи на различных сотрудников, тем самым повысив качество работы; полномочия и ответственность: чем больше у руководителя власти, тем больше у него становится ответственности; дисциплина: наличие дисциплины в организации показывает руководителя с сильной стороны; единоначалие: любой сотрудник должен выполнять задачи, получаемые только от одного руководителя; вознаграждение: если сотрудник отлично работает и приносит прибыль организации, руководитель может материально вознаградить его; единство действий: если появляется какой-либо проект его должен вести от начала и до конца один руководитель и его команда; подчиненность личных интересов общим: руководитель должен следить, чтобы личные интересы сотрудника не шли выше, чем интересы компании; централизация: руководитель должен находить баланс между централизацией и децентрализацией, в этом ему помогает делегирование полномочий; скалярная цепь: в любой организации должна присутствовать иерархия, как

вертикальная, так и горизонтальная; справедливость: руководитель должен относиться к сотруднику, исходя из его качества работы, не учитывая личную предвзятость; стабильность персонала: руководитель должен давать время привыкнуть новому сотруднику к работе, коллективу, так как частая смена работы энерго затратный способ и неэффективный; корпоративный дух: руководитель должен создать атмосферу, где будет комфортно каждому сотруднику, во избежание конфликтов; инициатива: руководитель должен выслушивать, а может и принимать различные идеи, предложенные сотрудником.

Соблюдение этих принципов поможет руководителю вывести организацию на новый уровень. Хотя они и не обязательны, но эффективны.

Теперь перейдем к правилам успешного управляющего: -положительно относиться к компании; не давать ложных обещаний сотрудникам и руководству; соблюдать деловой внешний вид; быть примером для сотрудников; на работе не должно быть никаких личных интересов и неприязни.

Рассмотрим пример с сетью кофеен. Так, имея качественную продукцию, сплоченный коллектив, комфортные условия труда для сотрудников и высокую заработную плату, казанская сеть кофеен Coffee Teen смогла за год с нуля открыть 10 точек по всему городу. Сейчас они радуют жителей Казани вкусным кофе и свежей выпечкой и планируют дальнейшее расширение своей сети и выход на республиканский кофейный рынок.

Их концепция честных цен и свежей выпечки привлекает клиентов. Coffee Teen смог войти на рынок кофейного бизнеса на городском уровне и до сих пор остается на плаву. Они составили бизнес-план, который осуществился и окупился, а также выбрали локации с большой проходимостью и наличием платежеспособного спроса. Так как выбор удачной локации – это уже 50 % успеха. Далее они наняли опытный персонал, который прошел обучение и знает все тонкости приготовления кофе и правильно умеет общаться с гостями. За качеством работы персонала следит управляющий, который знает и умеет замотивировать сотрудников или же может отчитать за нарушение дисциплины, плохое общение с гостями.

Теперь рассмотрим дизайн кофейни. Дизайн – это эффективный инструмент управления брендом. Создав сильную визуальную идентичность, кофейня может заявить о себе на фоне конкурентов. При создании бизнеса никогда не стоит недооценивать силу дизайна.

Далее идет маркетинговая стратегия. Локация и дизайн кофейни – это уже часть маркетинга. Но сам по себе маркетинг можно трактовать, как позиционирует сама себя кофейня, как она поддерживает связь с гостями и что заставляет их вернуться еще раз. Это могут быть скидки и акции постоянным клиентам, бонусные программы, периодические розыгрыши. Все эти способы, используемые кофейней, позволяют ей напоминать о себе и подогревает интерес гостей.

Но самое основное – это персонал. Так как сотрудники являются лицом бизнеса, который они представляют. Они могут разрушить концепцию кофейни или привести ее к процветанию. Для этого и существуют управляющие, которые зная принципы менеджмента и применяя на практике все свои знания делают работу персонала максимально комфортной и эффективной. Потому что только удовлетворенный условиями труда сотрудник будет работать на успешность бизнеса. Поэтому так важно разделять труд, вознаграждать сотрудников за их старания и проверять их знания, во избежание конфликтных ситуаций. Работая в дружном коллективе, выполняя задания от руководства, имея высокую заработанную плату сотрудник будет расти в карьерном плане, так же, как и кофейня в целом. Но управляющему не нужно забывать о своих сотрудниках, он должен постоянно с ними взаимодействовать, мотивировать материально и нематериально, привить уважение и дисциплину.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что принципы успешного менеджмента в кофейном бизнесе необходимы и должны постоянно применяться на практике

Список использованных источников

1. Как управлять успешным рестораном? (электронный ресурс) <https://www.ekam.ru/blogs/pos/kak-upravlyat-uspeshnim-restoranom?ysclid=lepqv9rnb866491036>
2. Как управлять кофейне: советы начинающим предпринимателям (электронный ресурс) <https://dzen.ru/a/YVBLAe9jfTNm1EoG>
3. Принципы менеджмента (электронный ресурс) <https://studfile.net/preview/6057059/page:26/>
4. Почему для роста кофейни не обойтись без сильной команды - и как ее правильно собрать <https://rb.ru/opinion/cafe-team/>

PRINCIPLES OF SUCCESSFUL MANAGEMENT IN THE COFFEE BUSINESS

Yu.A. Velyugo, E.F. Khuzieva

*Kazan State Power Engineering University
Kazan, Russia*

Today the coffee business occupies a significant place in the economy. To manage a successful coffee shop or restaurant, you need to constantly work on aspects of the business. Because a good profit when opening an institution does not al-

ways mean its success in the future. To keep the business on the market, most managers follow the principles of management, which will be discussed in this article.

Keywords: Management, principles of management, coffee business, restaurant business, management, coffee shop, entrepreneurship

УДК 338

СПЕЦИФИКА РЫНКА ЗЕМЛИ КАК ЧАСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е.Ю. Вещунова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Земля отличается от других товаров, которые можно купить и продать, тем, что она недвижима. Здания на ней могут быть разобраны и перенесены в другое место, но земля, на которой они стоят не может быть перемещена. Можно покупать и продавать только права на использование земли. В данной статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с функционированием земельных рынков.

Ключевые слова: предпринимательство, земля, современные тенденции, развитие, рынок земли, государство

Земельные рынки существуют тогда, когда можно обменять права на землю, обычно за согласованные суммы денег. Без интегрированной и формализованной системы недвижимого имущества современная экономика не может быть жизнеспособной, так как способность создавать национальное богатство сильно ограничена. Современная экономика нежизнеспособна, поскольку возможности создания национального богатства сильно ограничены. Эффективный рынок земли лежит в основе способности банков и других финансовых организаций ссужать деньги, а землевладельцы - инвестировать. Менее экономически развитые общества по различным политическим и культурным причинам не смогли создать эффективный земельный рынок. В результате такие общества, как правило, недостаточно капитализированы. В одном смысле земля - это нечто физическое, геологическая или биологическая часть земли. Во многих правовых системах юриспруденция определяет землю совершенно иначе, как абстрактный набор прав собственности, которые регулируют использование земли и способность владельца приобретать или распоряжаться этими правами. Можно считать, что эти права простираются «от центра Земли до бесконечности в небе» и включают все вещи, находящиеся в постоянном контакте с зем-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

лей, такие как здания, минералы и растительность. За некоторыми исключениями (например, Антарктида) конечным собственником земли является государство, которое сохраняет право приобретать частную собственность для общественных целей и контролировать способ использования земли, например, через законодательство о планировании. Государство также может сохранять права на полезные ископаемые и углеводороды [2].

Земельные рынки являются фактом жизни большинства развитых обществ, но, как ни странно, их влияние не является хорошо документировано. Земельные рынки важны, поскольку любое экономическое развитие в той или иной степени зависит от наличия земли - даже разработчику компьютерного программного обеспечения, работающему в «виртуальной реальности» нуждается в офисе или другом рабочем пространстве. Промышленности нужны площадки для заводов, распределительных или розничных центров, а в аграрных обществах качество земли является ключевым фактором в создании средств к существованию. Каждому гражданину нужно где-то есть и где-то спать, а семьям требует защищаемое пространство, в котором они могут найти покой и уединение. Земельные рынки - это механизмы, которые, при условии наличия соответствующих институциональных сдержек и баланса, распределяют права владения и пользования таким образом, что земля и связанные с ней активы могут быть использованы в наиболее экономически выгодных целях. При наличии надежных прав на землю земельные рынки могут повысить стимул людей к инвестированию и финансовым учреждениям к кредитованию, поскольку земля может использоваться в качестве залога, а также как основа для производства.

Эффективность земельного рынка в разных странах мира различна, как и его открытость для общественного контроля и поддержки концепций устойчивого развития. В менее экономически развитых обществах, и в частности там, где существуют неформальные поселения, не всегда удается создать эффективный рынок земли, что приводит к недостаточной капитализации. Для того чтобы рынок земли развивался и поддерживался, необходимо наличие ряда критических факторов. Помимо четкой политики и законов, подлежащих исполнению, институциональная структура должна обеспечить последовательное, ответственное и подотчетное принятие решений в рамках общей национальной земельной политики. Также должна существовать доступная система регистрации земельных участков, чтобы все граждане, особенно женщины и представители меньшинств, могли получить доступ к ней. Тенденция к глобализации означает, что земельные рынки следует рассматривать в международном, а не в национальном или региональном контексте. Доступ к земле для развития необходим для привлечения прямых иностранных инвестиций. Эффективный земельный рынок с равными правами для всех граждан позволит стране участвовать в глобальной экономике и получить признание на мировой арене в качестве равноправного партнера [1].

Для функционирования земельных рынков требуется вливание капитала. Он может быть получен из нескольких источников. Корпоративный инвестор обычно может получить доступ к капиталу или кредиту для финансирования

приобретений. Многие страны бывшей Восточной Европы нуждаются в обеспечении того, чтобы достаточное количество земли и имущества находилось в местной собственности, чтобы их можно было использовать в качестве залога для привлечения средств, которые могут быть использованы для инвестиций. Земля может быть заложена для высвобождения средств на дальнейшее развития других текущих активов или для поддержки инвестиций в бизнес или другое предприятие, тем самым стимулируя экономику и потенциально повышая качество жизни отдельных граждан.

Де Сото в своей попытке разгадать то, что он называет «загадкой капитала» приходит к выводу, что даже в районах большой бедности существует огромное потенциальное богатство. Бедные не могут преобразовать то, что он называет «мертвым капиталом», в его реальную стоимость, которая, возможно, составляет триллионы долларов. Он предполагает, что многие бедные люди, которые не живут в богатых западных экономиках, являются такими же умными, врожденно квалифицированными и трудолюбивыми, как и те, кто живет в успешных но остаются бедными из-за того, что он называет «эффектом колодезной банки».

Возможно, одним из наиболее далеко идущих последствий развития земельного рынка является то, что он должен привести к «лучшему гражданству». Считается, что частная собственность на землю поощряет предпринимательство и уменьшает зависимость от государства, позволяя правительствам сосредоточиться на своих других обязанностях. Те, кто практикует хорошее управление землей, как правило, вовлечены в весь социальный и демократический процесс. Эффективный земельный рынок может создать более благоприятные условия в стране, которые, в сочетании с другими экономическими и социальными факторами, должны способствовать развитию гражданственности и созданию лучшего общества [3, 4, 5, 6].

Список использованных источников

1. Земельный рынок России [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19879983> (Дата обращения 20.11.2022)
2. Становление и развитие рынка сельскохозяйственных земель [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46504127> (Дата обращения 20.11.2022)
3. Формирование рынка земли [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28112611> (Дата обращения 20.11.2022)
4. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.
5. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

THE SPECIFICITY OF THE LAND MARKET AS A PART OF THE REAL ESTATE MARKET. CURRENT PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

E.Y. Veschunova

*Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Land differs from other commodities that can be bought and sold in that it is immovable. Buildings on it can be dismantled and relocated, but the land on which they stand cannot be moved. Only the rights to use the land can be bought and sold. This article discusses some of the issues surrounding the functioning of land markets.

Key words: entrepreneurship, land, current trends, development, land market, state

УДК 37.08

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.А. Вшивкова

*Челябинский государственный университет,
г. Челябинск, Россия*

В статье рассмотрены особенности формирования модели управления человеческими ресурсами в учреждениях дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: модель управления человеческими ресурсами, образовательные учреждения дополнительного профессионального образования

Особенность управления учреждениями дополнительного профессионального образования заключается в том, что на их деятельность оказывают влияние не только органы управления сферой образования (образовательные стандарты, контроль, концепции и программы развития сферы образования и

пр.), но и специализированные органы той сферы, в которой учреждение осуществляет профессиональную подготовку (отрасль промышленности, экономики).



Рисунок 1 – Модель управления человеческими ресурсами ОУ ДПО

Учитывая специфику деятельности учреждений дополнительного профессионального образования и разработанный нами подход к УЧР в подобного рода учреждениях, модель УЧР должна базироваться на требованиях, выдвигаемых в персоналу таких учреждений, которые предъявляют как органами управления в системе образования, так и органами управления профессиональной (отраслевой) сферой[1]. Кроме того, модель должна учитывать систему внутренней и внешней оценки эффективности деятельности сотрудников таких учреждений. Внешняя оценка должна осуществляться на основе оценки удовлетворенности потребителей, которая позволит выявить слабые места и скорректировать направления кадровой политики. Внутренняя оценка должна включать в себя оценку эффективности деятельности сотрудников и оказывать влияние на планирование развития персонала, систему стимулирования и т.п. Схематично модель представлена на рисунке 1.

Особенностью дополнительного профессионального образования является то, что:

– развитию персонала там уделяется недостаточно внимания, педагогический состав работает в учреждениях данной сферы десятилетиями, в то время как изменение срока устаревания знаний требует непрерывного профессионального развития, обучения, развития профессиональных компетенций. Поэтому наличие 3 группы элементов УЧР в предлагаемой модели видится нам наиболее актуальным.

– основными задачами образовательных учреждений сферы ДПО является выполнение государственного и/или муниципального заказа, но высшие органы отраслевого управления ставят перед ними задачи увеличения количества обучающихся внебюджетных программ для того, чтобы обеспечить улучшение материально-технической базы учреждений и развитие учреждения в целом, так как возможности бюджета в этом плане очень ограничены.

Предусмотренная в новой модели система внешней оценки позволит корректировать существующие образовательные программы и внедрять новые на основе выявленных потребностей потребителей. Это даст дополнительные возможности в рамках дополнительного финансирования за счет внебюджетных образовательных услуг. Кроме того, внедрение новых внебюджетных образовательных программ позволит обеспечить развитие профессиональных компетенций педагогического кадрового состава учреждений ДПО.

Для оценки перспектив и проблем при внедрении новой модели управления человеческими ресурсами попытаемся оценить наличие необходимых элементов в конкретном образовательном учреждении – МБУ ДПО «Институт гражданской безопасности», г.Челябинск. Как было описано выше для реализации мероприятий по внедрению модели должно быть в наличии 3 группы основных элементов УЧР. В таблице проведен анализ наличия, либо отсутствия данных элементов в МБУ ДПО «ИГБ».

Таблица 1 – Анализ наличия/отсутствия элементов для внедрения новой модели управления человеческими ресурсами в МБУ ДПО «ИГБ»

Элемент	наличие/ отсутствие	проблемы/перспективы
Управленческое воздействие вышестоящих субъектов (органов сферы образования и отраслевых органов в сфере профобучения)	+	Учет требований к формированию и эффективному использованию человеческих ресурсов как со стороны органов управления образованием, так и со стороны отраслевых органов
Внутреннее управленческое воздействие (УЧР)	частично	Осуществляется в рамках Стратегии развития учреждения в целом, но отсутствует Кадровая политика
1 группа элементов: «Формирование человеческих ресурсов»:		
- кадровое планирование	частично	Планирование потребностей в кадрах осуществляется только исходя из необходимости кадрового обеспечения выполнения муниципального заказа
- система отбора	частично	Система оценки персонала на входе обусловлена только основными требованиями к должности, отсутствуют профстандарты
- адаптация персонала	-	Отсутствует система адаптации
2 группа «Эффективное использование человеческих ресурсов»:		
- организация и условия труда;	частично	Недостаточность выделяемых бюджетных средств оказывает влияние на организацию труда
- оценка эффективности деятельности;	частично	Эффективность деятельности персонала не оценивается, предусмотрена только оценка эффективности деятельности всего учреждения в рамках отчетности
- система стимулирования	частично	Отсутствие системы стимулирования, которая была бы основана на системе оценки эффективности деятельности (отсутствие Положения о стимулировании)
- организационная культура	частично	В учреждении сложились свои традиции и корпоративные ценности, но они не формализованы
- стандарты деятельности - эффективный контракт	-	Отсутствуют
3 группа «Развитие человеческих ресурсов»:		
- обучение	частично	Возможность обучения персонала предусмотрена, но практически не реализуется из за недостатка бюджетных средств
- профессиональное развитие и совершенствование персонала - система развития компетенций	-	Создание системы развития УЧР
- управление карьерой	частично	Оценка претендентов на руководящие должности проводится субъективно, отсутствует Положение о кадровом резерве
Оценка эффективности деятельности	частично	Предусмотрена только оценка эффективности деятельности всего учреждения в рамках отчетности Отсутствует внешняя оценка удовлетворенности потребителей

В качестве основных проблем внедрения новой модели управления человеческими ресурсами для учреждений дополнительного профессионального образования можно выделить следующие:

- двойное внешнее управленческое воздействие (со стороны органов управления образованием и со стороны отраслевых органов управления сферой безопасности общества);
- недостаточное финансирование;
- отсутствие Кадровой политики;
- отсутствие профессиональных стандартов и системы оценки эффективности деятельности сотрудников учреждения;
- отсутствие системы профессионального развития, формальный подход к обучению и повышению квалификации сотрудников;
- отсутствие системы оценки удовлетворенности потребителей.

Список использованных источников

1. О дополнительном профессиональном образовании: Письмо Министерства образования и науки РФ от 9 октября 2013 г. № 06-735– Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ. – URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70398906/#ixzz5B9CQLEtF> (дата обращения: 25.12.2022).

MODEL OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN INSTITUTIONS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

D.A. Vshivkova

*Chelyabinsk State University,
Chelyabinsk, Russia*

The article discusses the features of the formation of a model of human resource management in institutions of additional professional education.

Keywords: model of human resource management, educational institutions of additional professional education

УДК 658.562

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТРАНЫ ТРЕТЬЕГО МИРА

С.Д. Габдуллина

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Глобализация создает определенные проблемы даже для самых развитых стран, поскольку современные технологии приводят к сокращению занятости и связанным с этим социальным проблемам. Благодаря глобализации развитые страны получают привилегии, лидерство, прибыль, контроль, влияние и власть,

завоевывают новые рынки, расширяют сферу своего влияния и предпочтительно ищут новые инвестиции.

Ключевые слова: Глобализация, страны третьего мира, неравенство, бедные страны

Глобализация – это динамичный политический и культурный процесс, который позволил быстро развиваться в области транспорта и связи, что часто обусловлено стремлением крупных корпораций завоевывать новые рынки. Глобализация - противоречивый процесс. Существует три типа глобализации: Экономическая глобализация означает прежде всего создание и регулирование единого мирового рынка со свободной конкуренцией и поощряет развитие. Это не обычная взаимозависимая экономика, а система, основанная на строгих правилах, которые обеспечивают свободное производство и обмен в мире; Политическая глобализация тесно связана с экономической глобализацией. Принятие решений в городах передается от государства международным институтам, тем самым уменьшая способность людей напрямую выбирать представителей правительства, влияющих на их собственное развитие; Культурная глобализация – это столкновение различных мировых культур и обычаев. Поток товаров, капитала и людей через национальные границы влечет за собой изменение привычек, обычаев и культур [1].

Процесс глобализации не зависит от нашей воли, поскольку он обусловлен объективными законами. Общество должно осознавать огромные преимущества и негативные последствия глобализации. Одним из наиболее серьезных последствий глобализации, безусловно, является чрезмерный рост экономического неравенства и бедности. По данным Андерсона и Кавана, среди 100 крупнейших экономик мира 51 являются многонациональными корпорациями (ТНК), тогда как только 49 являются странами. Исследование показало, что рост продаж 200 крупнейших корпораций опережает общую глобальную экономическую активность. Большинство этих ТНК принадлежат богатым странам; поэтому естественно, что ТНК и их соответствующие страны должны защищать свои взаимные экономические, политические и культурные интересы под прикрытием глобализации. Развивающиеся страны, обладающие слабой экономической инфраструктурой и небольшим капиталом, очень легко соглашаются на размещение ТНК. ТНК либо выкупают местные компании принимающих стран, либо вытесняют их с рынков, предлагая на некоторое время более дешевые и качественные товары. МНК проводят исследования с целью выявления потребностей, проблем и образа жизни людей и предлагают комплексные ответные меры, включая разработку продуктов и услуг. Это ставит под сомнение весь процесс глобализации, поскольку его общепризнанной целью является благо простых людей. Прежде чем рассматривать, что происходит, когда ТНК проникают в принимающие общества для достижения своих коммерческих целей, уместно обсудить проблемы и сильные стороны принимающих обществ [2].

В отличие от развитых стран, которые используют положительные эффекты глобализации, неразвитые страны не в состоянии активно участвовать в расширении мировой торговли и привлекать большой объем частных ино-

странных инвестиций, что приводит к отставанию от развития мировой экономики. Это ограничение связано с отсутствием рынка, слабо развитыми технологиями и частным сектором, навыками предпринимательства и маркетинга, а также непрозрачностью нормативно-правовой базы. Глобализация накладывает дополнительные ограничения с точки зрения необходимости адаптации к этим странам новой конкурентной международной среды. Уровень жизни в глобальной экономике определяется доходом, здравоохранением и образованием. Уровень жизни различается из-за структуры национальной экономики - страны с высоким уровнем дохода основаны на сельскохозяйственном производстве. Они различаются по численности населения и факторам рынка труда: в странах с высоким уровнем дохода население имеет высокий уровень образования и относительно высокие темпы производства [3]. Примером показателя качества жизни является Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который измеряет изменения в этих факторах в результате глобализации. За последние несколько десятилетий ИРЧП самых богатых стран мира увеличился в результате глобализации, где рост и развитие объясняются готовностью этих экономик к либерализации рынка. Тем не менее, ИРЧП более бедных стран растет медленнее, чем у более богатых стран. Есть веские аргументы в пользу того, что преимущества конкуренции получают только те, кто может конкурировать, а бедные страны вынуждены вести переговоры на неравных условиях [4].

Примерно с 1980 года наметились две важные тенденции. Первым из них стало ускорение экономического роста во многих самых густонаселенных странах мира, особенно в азиатских странах - Китае, Индии, Бангладеш и Вьетнаме. За прошедший с тех пор период все эти страны, которые еще в 1980 году были одними из беднейших в мире, росли быстрее, чем богатые страны, в пересчете на душу населения. Второй и гораздо более проблематичной тенденцией является сохранение низких экономических показателей большинства стран Африки, при этом в некоторых странах наблюдается снижение среднего уровня жизни не только по сравнению с богатыми странами, но даже в абсолютном выражении. Эти две противоположные тенденции имели важные последствия для глобальной бедности и неравенства за последние десятилетия [3]. Как всем известно, большая часть мира осталась в стороне. Большая часть Африки и Латинской Америки, Россия, весь Ближний Восток и значительная часть Азии. Более того, для многих стран степень участия в глобальной экономике варьируется в зависимости от региона. Линда Вайс указывает, что по состоянию на 1991 год 81 % мирового объема прямых иностранных инвестиций приходилось на страны севера с высоким уровнем заработной платы: в основном на Соединенные Штаты, за которыми следуют Великобритания, Германия и Канада. Концепция глобализации на самом деле не является глобальной, а основана на очень немногих доминирующих и могущественных странах, и особенно на Соединенных Штатах [4, 5, 6, 7]. Глобализация – это процесс, который начался и который уже нельзя остановить. Она привела к усилению взаимодействия между участниками международной торговли, созданию глобальных сетей финансовых рынков и росту могущества многонациональных корпораций. Глобализацию можно понимать как этап в развитии цивилизации, который влияет на миллионы людей и уровень экономической активности в некоторых странах.

Что принесет глобализация, глобальный бизнес и экономику и развивающийся мир в будущем, остается неясным.

Список использованных источников

1. Статья – «Глобализация и неравенство: проблемы концептуализации и объяснения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-neravenstvo-problemy-kontseptualizatsii-i-obyasneniya/viewer> (дата обращения: 11.12.2022)

2. Статья – «The Top 200: The Rise of Global Corporate Power» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20060316173349/http://corpwatch.org/downloads/top200.pdf> (дата обращения: 11.12.2022)

3. Книга – «Усиление неравенства в новой глобальной экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://libmonster.ru/m/articles/view/Усиление_неравенства_в_новой_глобальной_экономике (дата обращения: 11.12.2022)

4. Статья – «Эволюция западных концепций глобализации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/427297/> (дата обращения: 11.12.2022)

5. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

6. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

7. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THIRD WORLD COUNTRIES

S.D. Gabdullina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Globalization creates certain problems even for the most developed countries, since modern technologies lead to a reduction in employment and related social problems. Thanks to globalization, developed countries gain privileges, leadership, profits, control, influence and power, conquer new markets, expand their sphere of influence and preferably seek new investments.

Key words: Globalization, third world countries, inequality, poor countries

КОНСТРУКЦИИ ПРИВОДА ДЛЯ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ

А.Ф. Газизова

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Использование техники в условиях бездорожья предъявляет повышенные требования к ее проходимости. Одним из способов повышения проходимости является обеспечение полноприводности техники.

Ключевые слова: грузовой автомобиль, ведущие управляемые колеса, карданный шарнир

Приводы ведущих колес предназначены для передачи крутящего момента от главной передачи к колесам [1]. Привод ведущих управляемых колес конструктивно включает в себя шарнирное соединение. Именно такое соединение обеспечивает возможность поворота колес при непрерывно передаваемом на них крутящем моменте.

Карданный шарнир – подвижное соединение, обеспечивающее передачу вращения между валами, оси которых пересекаются под углом. В автомобилях применяют шарниры равных и неравных угловых скоростей.

Основными элементами шарнира неравных угловых скоростей являются: две вилки, крестовина, подшипники. Шарнир позволяет передавать большие крутящие моменты за счет значительной площади контакта между ведущими и ведомыми деталями. Вместе с тем, при вращении ведущей вилки с постоянной угловой скоростью, ведомая вилка вращается с ускорением и замедлением, что не позволяет использовать его в приводе управляемых колес.

Простейшим решением проблемы неравномерности вращения ведомой вилки является объединение двух шарниров неравных угловых скоростей. Недостатком конструкции являются большие габаритные размеры. Кроме того, для сдвоенных шарниров на игольчатых подшипниках характерен усиленный износ этих подшипников и шипов крестовины, так как благодаря преимущественно прямолинейному движению автомобиля иглы подшипников не перекашиваются, вследствие чего шипы крестовины, с которыми они соприкасаются, подвергаются деформации и даже разрушению.

Более предпочтительным решением проблемы передачи крутящего момента на ведущие управляемые колеса является использование шарниров равных угловых скоростей (ШРУС).

Широкое применение нашли шариковые ШРУСы [1] «Вейс» (рисунок 1), «Рцеппа», «Бирфильд», «Лебро».

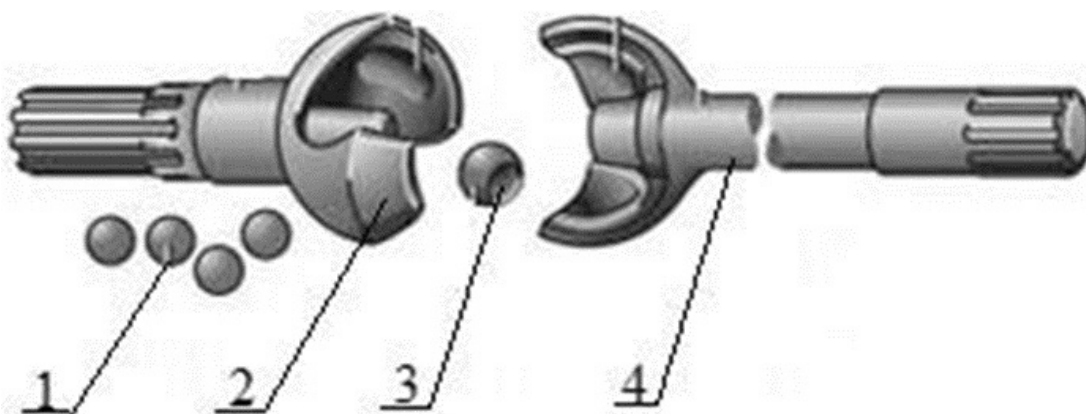


Рисунок 1 – Шарнир «Вейс»

1 – шарики; 2 – ведомый кулак; 3 – центрирующий шарик;
4 – ведущий кулак с полуосью

Надежная работа известных ШРУСов обеспечивается при углах до 320 (шарнир «Вейса») – 450 (шарнир «Бирфильд»), но область применения шариковых шарниров ограничена величиной передаваемого момента из-за малой площади контакта между ведущими и ведомыми деталями.

Оптимальным решением при передаче момента в грузовых автомобилях является использование шарниров «Тракта» (рисунок 2) и кулачково-дискового (рисунок 3) [2].

Трение скольжения между контактирующими поверхностями приводит к тому, что эти шарниры имеют сравнительно низкий КПД. Еще одним недостатком кулачковых шарниров является сложность изготовления.

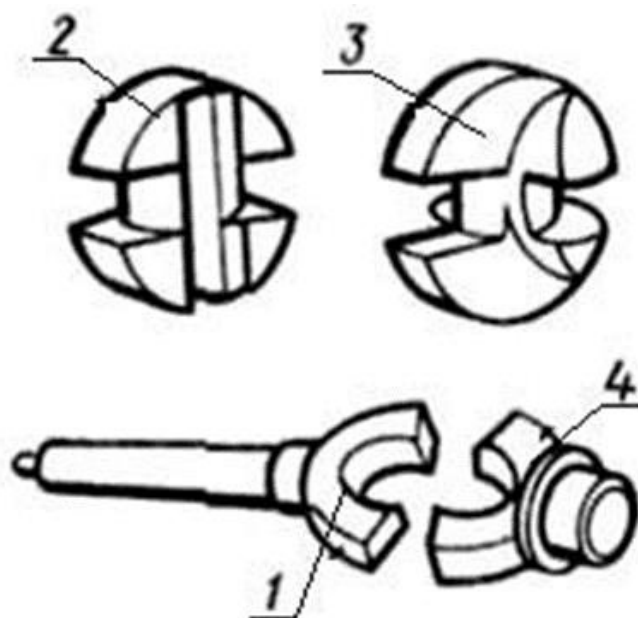


Рисунок 2 – Шарнир «Тракта»

1 – ведущая вилка; 2, 3 – фасонные кулаки; 4 – ведомая вилка

Вместе с тем кулачковые шарниры благодаря наличию развитых поверхностей взаимодействующих деталей способны передавать значительный по величине крутящий момент при обеспечении угла между валами до 45°. Это является определяющим фактором при выборе конструкции привода ведущих управляемых колес для грузового автомобиля повышенной проходимости.

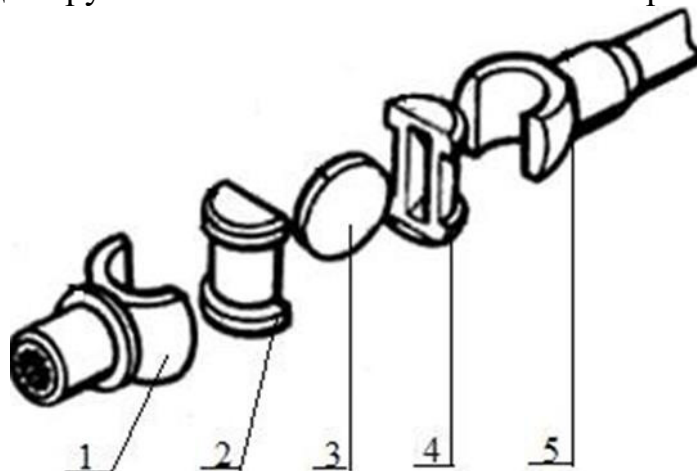


Рисунок 3 – Кулачково-дисковый шарнир
1 – ведомая вилка; 2, 4 кулаки; 3 – диск; 5 – ведущая вилка

Список использованных источников

1. ГОСТ 2491-82 «Пускатели электромагнитные низковольтные. Общие технические условия».
2. Рожкова, Л.Д., Козулин В.С. Электрооборудование станций и подстанций: учебник для техникумов. – Москва: Энергоатомиздат, 2007.
3. Сибикин, М.Ю. Техническое обслуживание, ремонт электрооборудования и сетей промышленных предприятий. - ПрофОбрИздат, 2008.

TRUCK DRIVE DESIGNS

A.F. Gazizova

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

The use of equipment in off-road conditions places increased demands on its patency. One of the ways to increase cross-country ability is to ensure all-wheel drive technology.

Keywords: truck, driving steerable wheels, gimbal joint

ИНЖЕНЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

А.Ф. Газизова

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Инженерное проектирование – это междисциплинарная среда, высокоинтегрированная, в настоящее время тесно связанная с проектированием и имеющая множество различных ограничений.

Ключевые слова: системы автоматизированного проектирования, инжиниринг, конструкторская документация, инженерное проектирование.

Чтобы помочь инженерам и дизайнерам, в настоящее время появилось множество различных САД-систем, направленных на достижение баланса между эстетикой, технологичностью и функциональными целями в рамках продаваемых продуктов. Чтобы достичь высоких результатов в производстве продуктов и услуг, дизайнеры должны выйти за рамки своего взгляда на мир, игнорировать узкие границы специализации, используя при этом профессиональные навыки для решения технических задач, и быть открытыми для внешней информации на всех этапах цикла проектирования. Это требует интеграции и использования информации из многих источников, включая внутренние и внешние, а также различных форматов. Постоянно уточняйте информацию путем переговоров, разъяснений, обсуждения и оценки до тех пор, пока не будет согласовано наилучшее или компромиссное решение. Успех традиционного дизайна.

Проект определяется в два этапа: эффективно передавать информацию, относящуюся к производительному решению, а затем получать окончательное решение и создавать прототип или модель объекта проектирования в виртуальной среде. Этот итеративный цикл, который взаимодействует с полученными результатами, имеет внутренние ограничения. Вы можете создавать конструкции, которые не могут быть изготовлены.

В связи с этим все более популярными становятся системы проектирования, основанные на принципе построения кузова в белом цвете (Віw) – это автомобильный термин, используемый для описания структуры кузова автомобиля. Его структура состоит из набора подструктур, составляющих каркас. Рама выполняет множество функций, используется для распределения нагрузки на конструкцию, в качестве основного компонента и крепления компонентов, с целью защиты пассажиров транспортного средства, обеспечения безопасного уровня в случае удара. Вклад ВІW в общий дизайн автомобиля – это самый тяжелый отдельный компонент, который оказывает наибольшее влияние на многие другие характеристики автомобиля. Производители автомобилей и поставщики материалов считают, что эта область является ключом к соблюдению более строгих экологических требований [1].

Потребуется дополнительные усилия и время для обеспечения наилучших проектных условий при использовании более широкого спектра вариантов. В свою очередь, это требует более быстрого способа разработки концептуальной основы, чтобы избежать затягивания процесса проектирования и разработки. Традиционный путь концептуального проектирования должен быть сокращен за счет более разумного и автоматизированного проектирования и разработки, чтобы использовать преимущества устоявшихся знаний [2].

Чтобы обеспечить дизайнеров необходимыми программными средствами, в настоящее время можно определить следующие цели:

1. Разрабатывать инструменты и методы анализа проектирования для структурного моделирования новых материалов (особенно композитных материалов), методы производства и сборки для определения жесткости и прочности и влияние;

2. Разработайте инструмент быстрого концептуального проектирования, который использует существующие знания для руководства и содействия разработке конструкций кузова с использованием смешанных материалов.

Выполнение вышеуказанных задач означает использование инженерных систем и файлов проектирования на основе знаний для создания инструмента реагирования для анализа проекта. Первая цель будет постепенно достигнута, одновременно дополняя и расширяя вторую цель организации по улучшению возможностей разработки системы документооборота.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р МЭК 61851-1-2013 Система токопроводящей зарядки электромобилей. Часть 1. Общие требования.

2. МОЭСК – проект российского стандарта зарядных станций для электробусов 29.05.2014 г.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 10.10.2018 №731 «ПРОГРАММА создания государственной зарядной сети для зарядки электромобилей». – С. 10.

4. Сибикин, М.Ю. Техническое обслуживание, ремонт электрооборудования и сетей промышленных предприятий. - ПрофОбрИздат, 2008.

5. Заступов, А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 1(135). – С. 22-28. – EDN VRVHNB. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25765150>

ENGINEERING DESIGN FOR THE ENGINEERING SECTOR

A.F. Gazizova

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

Engineering design is an interdisciplinary environment, highly integrated, currently closely related to design and having many different limitations.

Keywords: computer-aided design systems, engineering, design documentation, engineering design

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.Р. Гарипова, Э.Ф. Хузиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье дано определение понятию «организация труда», рассмотрены наиболее популярные проблемы данной темы, описаны этапы грамотной организации труда.

Ключевые слова: организация труда, конкурентоспособность, производительность, мотивация, планирование, эффективность.

На предприятии могут возникать различные проблемы организации труда, включая:

Недостаточная эффективность труда: это может быть связано с низким уровнем мотивации сотрудников, неадекватным использованием времени, отсутствием обучения и обратной связи, неэффективным использованием ресурсов и технологий.

Недостаточная координация: необходимость различных видов координации, включая межличностную, межфункциональную и т. д., может быть вызвана снижением качества продукции, повышением затрат на производство и увеличением времени, необходимого для завершения задач.

Проблемы в коммуникации: это может быть вызвано трудностями в общении между сотрудниками, включая недостаточность или неправильный выбор средств связи, разногласия в толковании задач, различные уровни профессиональной подготовки, различия в культуре и языковых барьеров.

Недостаточная адаптация к изменениям: в случае, если предприятие не может адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, законодательства, технологий и т. д., оно может оказаться на грани банкротства.

Недостаточный уровень безопасности: необходимость обеспечения безопасности и охраны труда на предприятии может быть вызвана несчастными случаями, заболеваниями, несоответствующими условиями труда и другими проблемами, которые могут повлиять на здоровье и благополучие работников [1].

Для того, чтобы исключить вышеперечисленные проблемы, необходимо грамотно организовать труд работников. Организация труда на предприятии - это процесс планирования, координации и управления работой сотрудников с целью оптимизации производственных процессов, повышения эффективности труда и достижения более высоких результатов. Это включает в себя различные аспекты, такие как определение задач и обязанностей сотрудников, распределение ресурсов, оптимизацию рабочего времени и применение современных технологий и методов.

Организация труда на предприятии должна быть гибкой, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды, таким как: изменение спроса на продукцию, изменение технологий, изменение законодательства, и т.д. Важно также учитывать потребности и интересы работников, чтобы повысить их мотивацию и удовлетворенность работой.

Процесс организации труда на предприятии включает в себя определение требований к квалификации и опыту работников, разработку системы вознаграждения и мотивации, а также обеспечение безопасности и охраны труда. Результатом правильно организованной работы может быть повышение производительности, уменьшение издержек, снижение количества производственных ошибок и повышение качества продукции, что в свою очередь может привести к росту прибыли и укреплению конкурентных позиций предприятия [3].

Рациональная организация труда - это системный подход к организации производственных процессов, основанный на оптимизации использования ресурсов и увеличении эффективности труда работников [2].

Рациональная организация труда включает в себя следующие аспекты:

Анализ и оптимизация бизнес-процессов: на первом этапе необходимо проанализировать существующие бизнес-процессы и выявить возможности для их оптимизации. Это может включать в себя перераспределение ресурсов, улучшение качества продукции, сокращение времени цикла производства и другие меры.

Разработка эффективных методов работы: второй этап заключается в разработке эффективных методов работы и инструкций по выполнению задач, которые будут использоваться всеми сотрудниками. Это позволит ускорить процессы и уменьшить количество ошибок, связанных с несоответствием требованиям.

Оптимизация рабочих мест: третий этап включает в себя оптимизацию рабочих мест и обеспечение комфортных условий труда. Она может включать в себя правильное расположение оборудования, удобное освещение, оптимальный температурный режим и другие меры.

Внедрение новых технологий: четвертый этап заключается во внедрении новых технологий и методов работы, которые могут улучшить эффективность производства. Оно может включать в себя автоматизацию производственных процессов, использование информационных технологий и другие инновационные подходы.

Мониторинг и оценка эффективности: пятый этап заключается в мониторинге и оценке эффективности внедренных изменений. Это позволит выявить возможности для дальнейшей оптимизации производственных процессов и повысить эффективность труда работников.

Все вышеперечисленные этапы должны быть выполнены комплексно, чтобы обеспечить максимальную эффективность рациональной организации труда на предприятии.

Таким образом, можно сделать вывод, что для исключения проблем организации труда на предприятии необходимо рационально организовать труд работников. Это приведёт к улучшению производительности и эффективности

деятельности предприятия, а также к повышению конкурентоспособности на рынке и увеличению прибыли.

Список использованных источников

1. Масленников, П.В., Н.Ю. Латков, М.П. Ивахин, В.Г. Михайлов, В.Н. Дикарев. Учеб. пособие «организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», г. Кемерово, 2008. – 182 с.

2. Николаева, Л.А., Черная И.П. Экономическая теория: учебник. – Москва: Книжный дом, Эксперспектива, 2009. – 197 с.

3. Тихомирова, Т.П., Чучкалова Е.И. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. [Текст]: Т.П. Тихомирова, Е.И. Чучкалова. - Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2008. – 185 с.

ORGANIZATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE

A.R. Garipova, E.F. Khuzieva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article defines the concept of «labor organization», discusses the most popular problems of this topic, describes the stages of competent labor organization.

Keywords: labor organization, competitiveness, productivity, motivation, planning, efficiency

УДК 331.543

МОНЕТИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА У ХУДОЖНИКОВ-ФРИЛАНСЕРОВ

А.А. Гаршина¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В настоящее время творческая сфера сильно развита и на рынке есть множество различных заказчиков, которые готовы заплатить за помощь с их проектом. В этой статье рассмотрено такое понятие, как фриланс, его достоинства и недостатки, а также способы монетизации творчества у художников-фрилансеров.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Ключевые слова: фриланс, художник-фрилансер, монетизация, творчество, рисование, арт сфера, заработок для художника

Фрилансер – это человек, который сам планирует и организывает свой труд. Он самостоятельно находит клиентов, выполняет разовые задачи или проекты, иногда может выполнять задачи одного заказчика. Считается самозанятым, поэтому получает прибыль и платит с нее налоги, работает по гражданско-правовому договору. Получается, что он не закреплен ни за какой единичной организацией, но бывают случаи, когда фриланс становится дополнительным источником заработка, то есть у человека параллельно есть работа, которую он выполняет по трудовому договору у работодателя. Это означает, что та часть деятельности, которую он организывает сам, будет относиться к фрилансу.

Фрилансером можно быть в различных сферах:

1. В копирайтинге, рерайтинге, переводческой деятельности, журналистике. Фрилансеры пишут статьи, редактируют тексты, готовят их к печати, создают рассылки;

2. В рекламе и маркетинге. Фрилансеры становятся маркетологами, пиарщиками и специалистами по внутренним коммуникациям. Занимаются исследованием целевой аудитории, продвижением компаний и других фрилансеров, анализом конкурентов, разработкой систем продаж;

3. В IT сфере. Туда входят программисты, разработчики сайтов и приложений, разработчики игр, системные администраторы, тестировщики;

4. В быту. В этой сфере разнообразие профессий наиболее обширно: бухгалтеры, косметологи, мастера маникюра, ювелиры, парикмахеры, сотрудники call-центров;

5. В сфере онлайн-образования. К этому направлению относятся репетиторы, преподаватели, администраторы онлайн-школ.

6. В дизайне, фотографии, архитектуре и арт сфере. Фрилансеры становятся иллюстраторами, самозанятые художники, фотографы, дизайнеры одежды, мультипликаторы, архитекторы, UI и UX дизайнеры, разработчики 3D графики.

Из преимуществ фриланса можно выделить следующие пункты:

1. Неограниченный уровень дохода. Фрилансер сам выбирает клиентов и проекты, над которыми будет работать, тем самым он регулирует свой доход. Кроме того, у штатного сотрудника часто есть потолок его заработной платы, который может повыситься только после продвижения по должности;

2. Удаленная работа. Следовательно фрилансер сам может выбирать, где ему работать. Кроме того, общение с заказчиками в большинстве случаев происходит онлайн, то есть не имеет ограничений на территориальную принадлежность аудитории;

3. Возможность совмещения с основной работой или учебой; В случае, когда фриланс не основной источник дохода, его можно спокойно совмещать с основной деятельностью;

4. Возможность составления своего графика. Дома фрилансер может работать в удобное для себя время, когда он наиболее активен и эффективность его работы повышается;

5. Самостоятельный выбор заказов и их объем. Фрилансер может самостоятельно регулировать свою нагрузку и выбирать наиболее удобные и прибыльные заказы и проекты по своему усмотрению.

Из недостатков фриланса можно выделить следующие пункты:

1. Нет контроля с верху. У фрилансера нет конкретного начальника, который будет давать указания и направлять по работе, находить заказчиков, а в сложных ситуациях давать советы. Не для всех подходит такой образ работы. Однако для других это может стать и преимуществом;

2. Большая конкуренция. В настоящее время на рынке огромное количество фрилансеров в самых разных направленностях, и чтобы выделиться из общей массы, нужны выдающиеся навыки и свой фирменный стиль, который будет привлекать аудиторию и заказчиков;

3. Непостоянный доход. В один момент на рынке будет большое разнообразие заказов, но никто не может сказать, что такая ситуация будет и на следующий день. У новичков-фрилансеров часто могут быть трудности с поиском заказчиков;

4. Сложно сосредоточиться на работе. Если фрилансер работает дома, то его окружает большое количество отвлекающих факторов. Например, телевизор, родные, лень, желание провести время для себя, игры и многое другое;

5. Умение составлять планы, графики и способность их придерживаться. Чтобы иметь максимальный доход, нужно планировать свой день и не отвлекаться на посторонние раздражители. Многим тяжело держать себя в руках и четко идти по составленному графику, так как у них нет начальника, который может выписать штраф или сделать замечание.

В этой статье будет рассматриваться направление художников-фрилансеров. В последнее десятилетие эта сфера активно развивалась и на сегодняшний день даже самый юный художник благодаря своему таланту может зарабатывать деньги и заявить о самозанятости.

У художников-фрилансеров есть большое количество способов монетизировать свое творчество. Самыми обычными и наиболее привычными можно считать:

1. Создавать иллюстрации для разных проектов. Художник может создавать иллюстрации и обложки для книг и музыкальных альбомов, разрабатывать стикеры для социальных сетей и мессенджеров, придумывать оформление продуктов для блогеров и медиа знаменитостей.

2. Продавать право на использование дизайна в коммерческих целях. Художник рисует работу и дает право компаниям размещать свой дизайн на какой-либо продукции - футболках, сумках, плакатах. С этого он получает проценты, как автора дизайна.

3. Создавать дизайны паттернов. Это направление сильно востребовано в графическом дизайне, так как его часто используют в презентациях, дизайне ткани, упаковочной бумаги, канцелярских принадлежностей, игр, интерьера.

Индустрия дизайна становится все более востребованной и на рынке есть много заказов от людей, которым нужны услуги художников. Поэтому существует актуальность в становлении художником-фрилансером. У них есть много различных способов заработка. Главное разработать свой фирменный стиль, придерживаться составленного графика, обладать трудолюбием и уметь решать некоторые бизнес-задачи.

Список использованных источников

1. Ирина Пряхина, что такое фриланс? [Электронный ресурс] - Режим доступа – <https://yandex.ru/q/qrgo/8396438786/> (дата обращения 08.12.22)

2. Анна Божкова, как заработать деньги художнику? [Электронный ресурс] - Режим доступа – <https://dzen.ru/a/YqmQkVG6sy0Pzhen> (дата обращения 08.12.22)

3. Творчество в сети: 20 способов заработать онлайн художнику [Электронный ресурс] - Режим доступа – <https://www.openbusiness.ru/biz/business/kak-zarabotat-khudozhniku-online/?ysclid=lbfd1mvm0901016992> (дата обращения 08.12.22)

4. Лариса Суворова, что такое фриланс и как на нем заработать [Электронный ресурс] - Режим доступа – <https://trends.rbc.ru/trends/education/625faa909a794776b07fccba> (дата обращения 08.12.22)

5. Юлия Маркина, Ирина Михайлова, как стать фрилансером и не пожалеть о своем выборе [Электронный ресурс] - Режим доступа – <https://practicum.yandex.ru/blog/freelancer-kak-im-stat/> (дата обращения 22.11.22)

6. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

7. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

MONETIZATION OF CREATIVITY AMONG FREELANCE ARTISTS

A.A. Garshina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Currently, the creative sphere is highly developed and there are many different customers on the market who are willing to pay for help with their project. This arti-

cle discusses the concept of freelancing, its advantages and disadvantages, as well as ways to monetize the creativity of freelance artists.

Keywords: freelance, freelance artist, monetization, creativity, drawing, art sphere, earnings for the artist

УДК 004

ПРИМЕНЕНИЕ ПАТТЕРНА ПРОЕКТИРОВАНИЯ MVVM В РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ

Р.Р. Гатин

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Набережные Челны, Россия*

Данная статья посвящена теме разработке программных решений с помощью паттерна проектирования MVVM. Были рассмотрены различные особенности, преимущества, нюансы и, в целом, оказываемый эффект на процесс создания различного рода программных решений применения данного паттерна.

Ключевые слова: проектирование, паттерн, разработка, MVVM, программирование

Потребность людей в автоматизированных информационных системах и программных обеспечениях растет с каждым годом. Вместе с тем, происходит активное развитие принципов их разработки и поддержки, а именно, стандартизации этого процесса. Одним из видов стандартизации является применение в процессе разработки паттернов проектирования. Их применение способствует быстрому выполнению типовых задач в программировании. Это не просто набор требований и рекомендаций, а готовые к использованию и проверенные тысячами разработчиков решения.

Одним из таких является паттерн проектирования MVVM (Model-View-ViewModel). Данный паттерн был предложен Джоном Госсманом в 2005 году. Реализуется практически во всех современных языках программирования, таких как C#, JavaScript, Swift и другие.

Применение паттерна MVVM лежит в основе принципа разделения компонентов модели программного решения от представления. Это способствует упрощению изменения и поддержки данных одного компонента, не затрагивая при этом другой. Практическое полезное применение данного паттерна можно описать в случае, когда разработчик занимается бизнес-логикой проекта, а дизайнеру отводится работа с пользовательским интерфейсом.

Паттерн MVVM разделяет программное решение на 3 главных компонента:

1. Модель (Model) – играет роль описания используемых данных. Как правило, в моделях не описана логика работы с данными, однако, например, их валидация или реализуемые интерфейсом свойства извещения системы об их изменении вполне допускается включить в одну модель.

2. Представление (View) – компонент, которому отводится визуальная сторона программы, то есть её интерфейс, с которым пользователь ведет взаимодействие. Согласно паттерну MVVM, данный компонент не должен иметь никакой логики, разве что конструктор, который инициализирует интерфейс и установит контекст данных. Тем не менее, в компонентах представления все же допускается присутствие некоторой логики, если её трудно или невозможно реализовать в рамках паттерна MVVM, но нежелательно.

3. Модель представления (ViewModel) – компонент, выполняющий роль связующего звена между моделями программы и их представлением. В большинстве языков программирования фактором связки выступает – привязка данных. В основе такого механизма лежит реализация моделей данных и их свойств. Если свойство модели подвергается изменению со стороны пользователя, то происходит автоматическое изменение значения соответствующей модели, тем самым изменяются и отображаемые данные. Модель представления включает в себя как бизнес-логику по получению данных из модели, так и передачу их в представление с последующим обновлением данных в используемой модели.

Основным недостатком паттерна MVVM можно обозначить сложное освоение и знание механизма привязок данных в используемой разработчиком технологии.

Практическое применение данного паттерна можно продемонстрировать на примере небольшого проекта на платформе .NET с помощью технологии WPF, где бизнес-логика написана на языке программирования C#, а интерфейс представлен в XAML. Программа выводит список компьютеров, доступных в магазине электроники.

Обратите внимание на модель класса «Computers», представленная в фрагменте модели. Она реализует интерфейс INotifyPropertyChanged. Данный интерфейс извещает свойства об изменении значений данных, тем самым позволяет реализовать механизм привязки в программе. Класс «Computers» содержит закрытые (private) переменные и их открытые (public) свойства, которые реализуют событие «OnPropertyChanged()» метода «PropertyChangedEventHandler()».

Фрагмент модели «Computers»:

```
«public class Computers : INotifyPropertyChanged
{
    private string name;
    public string Name {
        get { return name; }
    }
}»
```

```

        set { name = value; OnPropertyChanged(«Name»); }
    }

    private int price;
    public int Price {
        get { return price; }
        set { price = value; OnPropertyChanged(«Price»); }
    }

    public event PropertyChangedEventHandler PropertyChanged;
    public void OnPropertyChanged([CallerMemberName] string prop = «»)
    {
        if (PropertyChanged != null)
            PropertyChanged(this, new PropertyChangedEventArgs(prop));
    }
}

```

Фрагмент представления «ComputersView» (XAML):

```

«<ListBox ItemsSource=«{Binding ComputersCollections}» SelectedItem=«{Binding SelectedComputer}» Grid.Column=«0»>
  <ListBox.ItemTemplate>
    <DataTemplate>
      <StackPanel>
        <TextBlock Text=«{Binding Name}» FontSize=«18»/>
        <StackPanel Orientation=«Horizontal»>
          <TextBlock Text=«Стоимость: </>
          <TextBox Text=«{Binding Price}»/>
        </StackPanel>
      </StackPanel>
    </DataTemplate>
  </ListBox.ItemTemplate>
</ListBox>
<StackPanel Grid.Column=«1» DataContext=«{Binding SelectedComputer}»>
  <TextBox Text=«Выбранный компьютер: </>
  <TextBox Text=«{Binding Name, UpdateSourceTrigger=PropertyChanged}» FontSize=«18»/>
  <StackPanel Orientation=«Horizontal»>
    <TextBlock Text=«Стоимость: </>
    <TextBox Text=«{Binding Price, UpdateSourceTrigger=PropertyChanged}»/>
  </StackPanel>
</StackPanel>«

```

Фрагмент представления «ComputersView» (C#):

```

public partial class ComputerWindow :
    «public partial class ComputerWindow : Window {
        public ComputerWindow() {

```

```

        InitializeComponent();
        DataContext = new ComputersViewModel();
    }
}»

```

На фрагменте модели «ComputersView» (XAML) и «ComputersView» (C#) представлены фрагменты кода представления «ComputersView». Разделение представления на 2 файла обосновывается особенностями технологии WPF, в которой существует возможность декларативного определения пользовательского интерфейса с применением языка разметки XAML. Согласно паттерну MVVM представление не должно содержать логики программы, однако, использование конструктора для установки контекста привязки данных допускается. Подобным способом привязка установлена в фрагменте модели «ComputersView» (C#). Иного кода в представлении «ComputersView» файла C# нет. Поля для привязки данных определяются в коде XAML, где для элемента списка «ListBox» устанавливается привязка как для объектов списка, так и для выбранного объекта из списка с помощью ключевого слова «Binding». Обновление значений списка в поле «TextBox» осуществляется с помощью свойства «UpdateSourceTrigger», которое вызывает событие «PropertyChanged».

Фрагмент модели представления «ComputersViewModel»:

```

«public class ComputersViewModel : INotifyPropertyChanged
{
    public ObservableCollection<Computers> ComputersCollections { get;
set; }

    private Computers selected_computer;
    public Computers SelectedComputer {
        get { return selected_computer; }
        set { selected_computer = value; OnProperty-
Changed(«SelectedComputer»); }
    }

    public ComputersViewModel() {
        ComputersCollections = new ObservableCollection<Computers> {
            new Computers {Name = «Acer Nitro 5», Price = 84900},
            new Computers {Name = «MSI Modern 14», Price = 56700},
            new Computers {Name = «Honor MagicBook 14», Price = 72300},
            new Computers {Name = «HP 15», Price = 42500}
        };
    }
}»

```

На фрагменте модели представления «ComputersViewModel» представлен фрагмент модели представления «ComputersViewModel», в которой определяется бизнес – логика программы для взаимосвязи модели «Computers» и представления «ComputersView». Она содержит свойство класса коллекции «ObservableCollection<Computers>», которое служит наполнением списка компьютеров. А также, в бизнес – логике описывается механизм привязки данных

для выбранного компьютера из списка с помощью свойства «SelectedComputer». Стоит отметить, что механизм манипуляции над выбранным объектом из списка можно отнести в отдельное представление (то есть отдельную страницу или окно), для которого, соответственно, предусмотреть собственный компонент ViewModel. Однако, в рамках данного небольшого примера всю логику будет удобно реализовать в одном компоненте.

В конечном итоге, результат применения паттерна проектирования MVVM лежит в основе функционального разделения программного решения на 3 взаимосвязанных, но, в то же время, обособленных компонента. Благодаря этому, подобные проекты легче разрабатывать и поддерживать, а на исходниках создавать различные модификации, чем обосновывается универсальность данных решений.

Список использованных источников

1. Водяхо, А.И., Выговский Л.С., Дубенецкий В.А., Цехановский В.В. Архитектурные решения информационных систем: Учебное пособие. – Изд-во Лань, 2022. - 356 с.

2. Гамма, Э., Хелм Р., Джонсон Р., Влиссидес Д. Паттерны объектно-ориентированного проектирования: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Питер, 2020. - 448 с.

3. Официальная документация Microsoft Learn [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://learn.microsoft.com>. Дата обращения: 21.02.2023.

4. Статьи Skillbox Media: Шаблон MVVM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code>. Дата обращения: 19.02.2023.

APPLICATION OF THE MVVM DESIGN PATTERN IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SOFTWARE SOLUTIONS

R.R. Gatin

*Kazan (Volga Region) Federal University,
Naberezhnye Chelny, Russia*

This article is devoted to the topic of developing software solutions using the MVVM design pattern. Various features, advantages, nuances and, in general, the effect on the process of creating various kinds of software solutions using this pattern were considered.

Keywords: design, pattern, development, MVVM, programming

ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ

Р.Р. Гатин

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Набережные Челны, Россия*

Статья представляет собой анализ процесса внедрения программного продукта для студенческого общежития. Анализ в себя включает подробное рассмотрение программного продукта для студенческого общежития, преимуществ, недостатки и особенности как самого продукта, так и его внедрения в условиях студенческого общежития.

Ключевые слова: внедрение, программа, продукт, программирование, общежитие

Современный мир невозможно представить без информационных технологий, ибо они стали неотъемлемой частью в жизни каждого человека. Информационные технологии получили массовое распространение чуть ли не во всех сферах жизнедеятельности людей, став не просто инструментом, выполняющий поддерживающие функции, а основополагающим фактором в любом виде деятельности. Преимущества использования информационных технологий не заканчиваются на мобильности, удобстве и скорости обработки, передачи данных. Внедрение и использования it открывает большой спектр возможностей, среди которых расширение производства и сфер влияния, оптимизация существующих процессов и централизация больших объемов информации, что важно, при нововведениях и укрупнении организации. Огромное распространение получают автоматизированные электронные системы для учебных заведений и их структурных подразделений, например, студенческих общежитий.

На основе всего вышеизложенного была поставлена задача исследовать деятельность студенческого общежития Набережночелнинского института (филиала) Казанского (Приволжского) Федерального университета, а именно действующую систему учета проживающих. Она организована с помощью смешанного типа: традиционный (бумажный) метод ведения и оформления документов, метод с использованием пакета прикладных программ Microsoft Office, а также метод с использованием электронной системы ИАС Студент, которая является официальной информационно-аналитической системой КФУ для сотрудников.

Проведенный анализ деятельности и моделирование бизнес – процессов, проходящих в студенческом общежитии, показали, что действующая система учета является ограниченной, негибкой и немасштабируемой.



Рисунок 1 – Организационная структура студенческого общежития НЧИ КФУ

Недостатки выражаются:

- в ручном методе ведения учета (записи ведутся вручную, фотографии на документах приклеиваются);
- в наличии лишних звеньев в решении задач (система учета зависима от оргструктуры общежития, что замедляет процесс передачи информации между участниками);
- в зависимости от материальных ресурсов (например, количества канцелярских товаров);
- в раздробленности в технологиях и методах ведения учета;
- в несогласованности и бессвязности процессов взаимодействия участников ведения учета;
- в незащищенности хранимых данных;
- в негибкости, немасштабируемости системы, а также ограниченности её возможностей перед постоянными изменениями данных.

На основе проведенного анализа и выявленных недостатков было принято решение внедрения в деятельность студенческого общежития программного продукта, разработанного студентом 4-ого курса экономического отделения Набережночелнинского института КФУ Гатиным Равилем, под названием «Регас».

Регас – это симбиоз социальной сети и системы учета. Программный продукт доступен как на мобильных платформах (Android, iOS), так и на персональных компьютерах (PC) операционной системы Windows. «Регас» происходит от сочетания трех слов: РЕГистрирую Аккаунты Студентов. Название и логотип являются оригинальными.

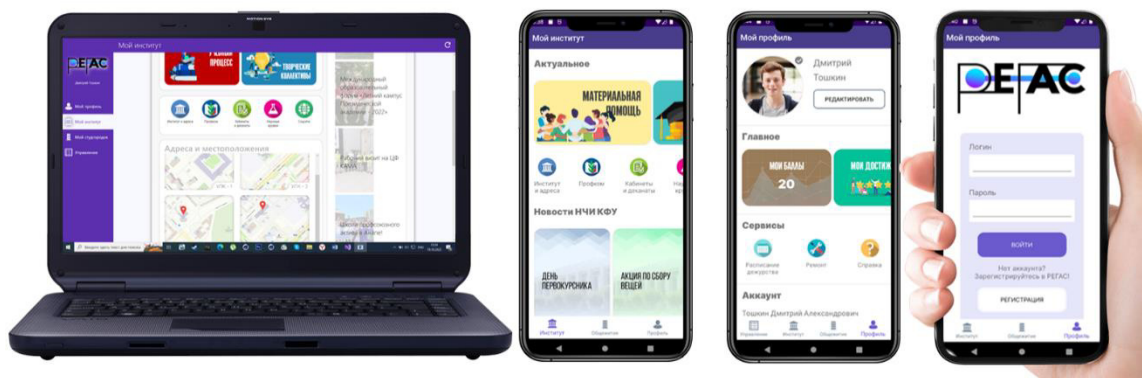


Рисунок 2 – Пользовательский интерфейс на различных устройствах

Целью внедрения программного продукта Регас в деятельность студенческого общежития является автоматизация системы учета проживающих студентов, повышение качества, надежности и доступности к системе учета, а также снижению расходов материальных ресурсов и времени при учете. Регас предусматривает использование также студентом, не проживающим в общежитии. В таком случае, Регас выступает как источник актуальных и необходимых данных, где централизованы все источники информации, связанных с ВУЗом. При этом, регистрация в системе Регас не требуется.

Инновационность и новизна данного проекта в том, что Регас, в отличие от его аналогов, как система учета, будет доступна не только сотрудникам ВУЗа и общежития, но и студентам, а также членам студенческого самоуправления. Регулируется защищенность системы специально-разработанными в Регасе уровнями доступа.

Программный продукт Регас обладает как пользовательским, так и управляющим функционалом. К разряду пользовательских функций относится: регистрация аккаунта и авторизация, просмотр баллов БРС (балльно-рейтинговая система ВУЗа), просмотр информации о проживании в общежитии (расписание генеральных уборок, информация о соседях, уведомления от старосты этажа, воспитателя или коменданта), а также использование встроенных сервисов (расписание занятий, выставление объявлений в общежитии, обращение в техподдержку, обращение в студсовет общежития и другие). Пользователи Регаса также могут просматривать свежие новости общежития и ВУЗа, находить актуальную информацию и документы для услуг, предоставляемых общежитием и ВУЗом, например, оказание материальной помощи или оформление временной регистрации для иногородних студентов, а также задать интересующие их вопросы. К разряду управляющих функций относится: просмотр общего списка зарегистрированных студентов, многоуровневая сортировка и фильтрация при поиске в списке, просмотр аккаунта студента и выставление ему баллов БРС, отправление личных или общих уведомлений, создание отчета секторов студенческого самоуправления общежития, а также редактирование контента (т.е. блоков «Новости», «Актуальное», «Важное», «Сервисы», «Адреса и местопо-

ложения)), просмотр Log'а за прошедший месяц и возможность оповещения об обновлении и перехода на новую версию Регаса.

Программный продукт Регас разработан на платформе .NET Framework в IDE Microsoft Visual Studio на языке C# и XAML с использованием фреймворком Xamarin.Forms (для мобильной версии) и WPF (для компьютерной версии). Базой данных выступают облачные решения Firebase Cloud. Используется модуль базы данных в режиме реального времени, а также хранилище для фотографий пользователей. Локальным хранилищем на устройствах выступает встраиваемая СУБД – SQLite. Регас разработан на основе паттерна проектирование MVVM (Model-View-ViewModel), в результате чего архитектура программы функционально разделяется на несколько отдельных, но взаимосвязанных компонентов. Применение данного паттерна обусловлено упрощением дальнейшей модификации и поддержки программного решения. Кроме того, данная архитектура позволяет быстро и без тяжелых усилий изменять программный продукт под другую организацию, что говорит об универсальном применении программного продукта Регас для любых студенческих общежитий и ВУЗов.

Внедрение программного продукта Регас не только оптимизирует деятельность студенческого общежития, но и дает студентам возможность взаимодействия с ВУЗом и общежитием, когда вся информация и данные хранятся в одном месте. «Регас – весь университет в одном приложении!»

Список использованных источников

1. Сорокин, А.А., Орлова А.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебно-метод. пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. – 212 с.
2. Статьи сайта Metanit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metanit.com/sharp/wpf/22.1.php>. Дата обращения: 19.10.2022.
3. Студенческая онлайн библиотека Studboox.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/1435592/>. Дата обращения: 19.10.2022.

SOFTWARE PRODUCT FOR STUDENT HOSTEL

R.R. Gatin

*Kazan (Volga Region) Federal University,
Naberezhnye Chelny, Russia*

The article is an analysis of the process of implementing a software product for a student hostel. The analysis includes a detailed examination of the software product for a student hostel, the advantages, disadvantages and features of both the product itself and its implementation in a student hostel.

Key words: implementation, program, product, programming, hostel

ЦИФРОВОЙ СЛЕД КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Глухова¹, В.И. Абрамов²

*1Московский Университет им. А.С. Грибоедова,
г. Москва, Россия*

*2Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
г. Москва, Россия*

Рассматривается использование возможностей цифрового следа как инструмента активного развития социально-экономических отношений и повышения эффективности работы организаций в условиях многофакторной трансформации социально-экономической среды и перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровой след, цифровая трансформация, индивидуальная траектория, база знаний, цифровые технологии

В условиях VANI-мира (акроним от английских слов: хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный) [1], цифровых реалий, сложившихся в результате развития Индустрии 4.0, и становления шестого технологического уклада требуются новые подходы к управлению компаниями, основанные на активном использовании новых бизнес-моделей и цифровых технологий. На фоне усиления внешних санкций инновационное развитие предприятий становится особенно важно. Следует отметить, что современные представления инновационного менеджмента свидетельствуют о личностной природе инновационного потенциала предприятий [2]. Важным условием и фактором успешного проведения цифровой трансформации является повышение цифровой зрелости, которое выражается в степени готовности предприятия к запланированным переменам. Отмечается, что для российских компаний повышение уровня цифровой зрелости является актуальным, и для того, чтобы справляться с новыми вызовами в условиях цифровой экономики, требуются новые знания, навыки и использование возможностей новых цифровых технологий [3]. В условиях быстрых изменений долгосрочным конкурентным преимуществом предприятия является адаптироваться к изменениям и способность его руководства и сотрудников учиться [4].

Цифровая трансформация у нас в стране является одним из национальных приоритетов, и для достижения поставленной цели первым важным фактором становится профессиональная подготовка и обучение персонала, способного развивать инновационные направления деятельности. Работа предприятий в новой экономической среде обуславливает формирование новых требований к сотрудникам в различных отраслях экономики, в том числе и в государственном секторе [5]. От форм и способов обучения зависят и объемы вложений в

человеческий капитал [6], поэтому для эффективного использования инвестиций требуются и новые подходы к методам учета и анализа затрат при цифровой трансформации предприятия [7].

В современной постиндустриальной экономике, в экономике знаний, цифровой экономике и, особенно, в наукоемких и инновационных компаниях основными генерирующими прибыль и денежные потоки факторами являются не только и не столько основные средства/активы в виде материальной составляющей (станков, оборудования), но и нематериальные элементы (патенты, интеллектуальные права, ноу-хау и др.), а также непосредственно те, кто генерирует эти нематериальные активы, т.е. сотрудники. И успешными в турбулентной среде будут те компании, которые нащупают баланс в социально-экономической системе организации, инвестициях в своих сотрудников и эффекте, отдачи от постоянного обучения и развития своих сотрудников, генерирующих ценности для клиентов и денежные потоки для компаний.

Цифровые технологии дают сотруднику возможность выбирать, где и чему учиться, в какой среде развиваться, в какую деятельность включаться. Успех зависит от способности сотрудников предприятия адаптироваться, изменяться, регулярно и эффективно осваивать новую деятельность и приобретать новые профессиональные качества. Это предъявляет принципиально иные требования к системе социально-экономических взаимоотношений в организации. Об уровне квалификации всех сотрудников необходимо иметь значительно больше данных, чем традиционно принято в кадровых службах, в которых собраны скорее формальные данные, а не то, что открывает возможность анализировать, с чем связаны профессиональные успехи человека, благодаря чему он освоил ту или иную деятельность, и какая именно образовательная активность поможет сотруднику повысить свою компетентность. В работе исследуется возможность повышения эффективности организаций за счет совершенствования социально-экономической системы на основе использования цифровых следов.

На сегодняшний день нет четко устоявшихся определений для понятия «цифровой след», его элементов, а также что считать «цифровым компетентностным профилем». В зависимости от целей использования непосредственно самих цифровых следов и их элементов существуют и различные трактовки. Предлагается использовать определения, которые могут быть применимы в организациях для выявления, анализа и формирования баз данных сотрудников в разрезе их компетентностных профилей, а именно определения, которые приводятся в стандартах «Университета-2035» [8]: «Цифровой след - это уникальный набор представленных в электронной форме данных о зафиксированных действиях, а также процессных, контекстных и иных обстоятельствах деятельности пользователя, групп пользователей или работы информационно-коммуникационных систем».

На сегодняшний день имеется ряд публикаций по теоретическим исследованиям, а также наработанный опыт отдельных учебных заведений, где анализируется личный компетентностный профиль сотрудников и разрабатываются индивидуальные траектории развития [9]. Исследование цифровых следов в

образовательной деятельности является востребованным и перспективным направлением, где «в качестве источников таких следов могут выступать данные, вводимые как самим обучающимся или другими участниками образовательного процесса, так и автоматизированная фиксация с помощью различных цифровых платформ и т. д. [10]. Применение такого опыта могло бы стать дополнительным инструментом повышения эффективности обучения для предприятий. Важно подчеркнуть, что в нынешних реалиях «современные цифровые образовательные технологии предоставляют широкие возможности для реализации индивидуальной образовательной траектории, ориентированной на учет личностных качеств, персональных запросов, когнитивной модели обучаемых в широком смысле» [11], что возможно адаптировать и применять на конкретных предприятиях, и формировать не только реактивно, по потребности, но и перспективно, проактивно развивать совокупный потенциал человеческого капитала компании, а также делать это более эффективно и гибко за счет формирования индивидуальных траекторий личностного и профессионального развития сотрудников, используя уже опробованный инструментарий образовательных организаций и платформ. Кроме того, изучение цифрового следа сотрудника «позволяет осуществлять моделирование его многочисленных характеристик и особенностей и использовать эти данные с целью прогнозирования и формирования желаемого качества жизни» [12], в частности, для организаций – это один из способов для обеспечения обучения и/или качественной профессиональной жизни сотрудников и всей организации в целом.

Проанализировав требования к кандидатам, например, к юристам, которые указаны в списках вакансий на эти должности на сетевом ресурсе hh.ru (для поиска и подбора персонала), можно констатировать, что многие компании используют стандартный набор требований, в частности: опыт работы, высшее образование, знания конкретной области права, решаемые ранее подобные задачи. Но вопросы по отношению к постоянному обучению и саморазвитию как в профессиональной области, так и в смежных отраслях, к дополнительным кросс-навыкам и компетенциям, пройденным в последнее время курсам, интересам, мотивации, целям и ценностям если и присутствуют, то лишь у отдельных компаний, которые предлагают создать дополнительное эссе или письмо, ответив на дополнительные вопросы. Если в момент отбора кандидатов на предприятие и далее база данных с набором оптимальных дополнительных критериев не создается, то возможностей по созданию и эффективному развитию компетентностного профиля отдельных сотрудников и профиля компании в целом будет затруднено, а инвестиции в обучение и развитие сотрудников могут оказаться неэффективными, поскольку вливания в обучение могут происходить по отношению к немотивированному персоналу, или к персоналу, у которого пока нет потенциала освоить тот или иной навык, или к тем, у кого этот навык и так присутствует, но не был отражен в базах данных или базах знаний организации. Как отмечается [8]: «целями сбора и анализа цифрового следа образовательных и иных содержательных активностей являются: принятие решений на основе данных; формирование истории развития человека с

учетом полученного им опыта деятельности, в том числе в формате цифрового компетентностного профиля; оценка результатов групповой и индивидуальной деятельности участников; выявление образовательных потребностей обучающихся, обнаружение неявных результатов прохождения образовательных активностей, получение рекомендаций по их совершенствованию и др.».

Авторами предлагается схема (рис.1) для анализа скрытого или пока не выявленного потенциала сотрудника, создания его многомерного компетентностного профиля, в том числе с использованием его цифровых следов - решаемых задач и их результатов, обратных связей от решенных задач и обучения, и внешних цифровых следов, используемых для внешних коммуникаций и в социальных сетях, форм общения, предпочтений и интересов, участия в форумах, конференциях, группах и т.д. На основе анализа цифровых следов появляется возможность повышения эффективности организаций за счет совершенствования социально-экономической системы. Как видно из предлагаемой выше схемы, ряд параметров для анализа цифрового компетентностного профиля сотрудника остается за кадром – вне зоны анализа кадровой службы предприятия, и лишь у отдельных, как правило, крупных или западных компаний сформированы детальные базы знаний как о своих сотрудниках, так и о прошедших собеседования, но не пришедших по тем или иным причинам на работу, кандидатам. На наш взгляд, на сегодняшний день существуют различные возможности, в том числе и бесплатные ресурсы для формирования баз знаний по детализированным компетенциям сотрудников, и зачастую дело не в специализированном ПО (программном обеспечении), а, скорее, в недостатке понимания важности создания таких баз знаний с целью дальнейшего анализа, построения предиктивной аналитики для обучения, инвестирования точно и целевым образом в обучение тем или иным навыкам, как для работы в текущем операционном периоде, тактически, так и в средне-срочном и долгосрочном периоде развития предприятия или компании.



Рисунок 1 – Схема для анализа компетентностного профиля сотрудника

Важно также и выявление наличия в момент подбора кадров даже не требуемых сейчас навыков. Как уже упоминалось выше, времена BANI-мира диктуют принцип адаптивности и встраиваемости при постоянных изменениях, т.е. непрерывная модификация становится частью ежедневной жизни любой компании, скорость изменений и адаптации нарастают, и при наличии готовой базы знаний о не используемых ранее, но потенциально доступных для использования навыков отдельных сотрудников и/или бывших кандидатов, тогда поиск и переброска ресурсов на решение новой нестандартной задачи будет проще и эффективнее, чем поиск отдельной компетенции вовне контура бизнеса или же обучение тех, у кого нет такого навыка или, даже более того, нет потенциала или способностей и/или мотивации к такому обучению. Примерами могут служить обучение ИТ-специалистов мягким навыкам, например, публичной защите презентаций, или же обучение юристов переходу на новые программные продукты. Понимая какой потенциал и мотивация есть у каждого отдельного сотрудника, способен ли он вообще обучаться новым для него навыкам и компетенциям, и будет приниматься решение об инвестициях в их обучение.

Цифровой след - это фактические данные о результатах работы сотрудников, эффективность которых обусловлена, в том числе, и соответствием социально-экономической системы организации, стоящим перед ней задачам и компетенциям персонала. Для эффективной работы в условиях изменений важно с заданной периодичностью делать план-фактный анализ и на основе предиктивной аналитики совершенствовать социально-экономическую систему организации и развивать навыки сотрудников.

Список использованных источников

1. Grabmeier, S. BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world / Blog. Grabmeier S. 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca>. (дата обращения: 21.02.2023).

2. Абрамов, В. И. Методология оценки инновационного потенциала: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук – Санкт-Петербург, 2012. – 38 с. – EDN QIIMHN.

3. Абрамов, В. И., Борзов А. А., Семенов К. Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 3. – С. 1573–1596. – DOI 10.18334/vines.12.3.115000. – EDN FLIFKF.

4. Питерсен, В. Стратегия как обучение. Новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество. – Москва: Интеллектуальная Литература. -2020. -206 с.

5. Абрамов, В. И., Глухова Е.В. Переподготовка и повышение квалификации персонала в условиях цифровой трансформации экономики // Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований:

сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: ПГАУ, 2021. – С. 3-10. – EDN DBDIQF.

6. Абрамов, В.И., Глухова Е. В. Учет инвестиций в человеческий капитал при цифровой трансформации компании. // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: ПГАУ, 2022. С. 6–12.

7. Абрамов, В. И., Михайлов Д. М., Столяров А. Д. Роль и особенности управленческого учета при реализации цифровой трансформации компании. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 4. – № 4(112). – С. 165–168. DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2021.04.04.030.

8. Стандарт цифрового следа. Стандарт организации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Цифровой след. Общие положения. <https://standard.2035.university/>/<https://standard.2035.university/>. (дата обращения 27 02 2023).

9. Абрамов, В.И., Глухова Е.В., Семенов К.Ю. Цифровая трансформация системы развития и обучения персонала предприятий // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 189–202. doi: 10.18334/lim.10.1.117182

10. Вайндорф-Сысоева, М. Е., Пчелякова В. В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Минского университета. – 2021. – №3 (36). – С.1-10.

11. Шамсутдинова, Т. М. Когнитивная модель траектории электронного обучения на основе цифрового следа // Открытое образование. – 2020. – №2. – С.47-54.

12. Гайдаш, О.В. Феномен цифрового следа в современном обществе // Вестник магистратуры. – 2020. – №6 (105). – С.10-12.

DIGITAL FOOTPRINT AS A TOOL FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

E.V. Glukhova¹, V.I. Abramov²

¹*Griboyedov Moscow University,
Moscow, Russia*

²*National Research Nuclear University MEPHI,
Moscow, Russia*

The article considers the use of the possibilities of the digital footprint as a tool for the active development of socio-economic relations and improving the efficiency of organizations in the context of a multifactorial transformation of the socio-economic environment and the transition to a digital economy.

Keywords: digital footprint, digital transformation, individual trajectory, knowledge base, digital technologies

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ДИЗАЙНА

А.С. Гончарук¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается вопрос о том, есть ли что-то похожее между экономикой и дизайном. Трудно найти его с первого взгляда. Экономика работает с деньгами, числами, статистикой. Дизайн – это творчество, цвета, эмоции. Но экономика, как и дизайн, направлена на улучшение благосостояния людей. И то, и другое имеет смысл только для человека. У людей есть потребности, и экономисты изучают наилучшие способы удовлетворения этих потребностей в условиях ограниченных ресурсов. Звучит знакомо дизайнерам. Заменить «людей» на «пользователей» и «экономистов» на «дизайнеров», и получится тот же смысл.

Ключевые слова: поведенческая экономика, дизайн-мышление, архитектура выбора, интуитивное мышление, когнитивное искажение

Дизайн – это не создание красивых продуктов, а улучшение жизни людей. Состояние подключения пользователя – «Люди не покупают продукты, они покупают лучшие версии самих себя». Поведенческая экономика использует психологические и неврологические принципы, чтобы больше узнать о людях. Методы дизайн-мышления используются в экономике, образовании, здравоохранении, бизнесе и т. д. Как творческий метод решения проблем он не ограничивается созданием красивого интерфейса. Он узнает, что нужно людям, с какими проблемами они сталкиваются и как найти для этого наилучшее решение [1]. И экономика, и дизайн сосредоточены на том, чтобы сделать жизнь людей лучше. Так чему дизайнер может научиться у экономиста? В экономике существует понятие рационального агента – большинство людей почти всегда делают тот выбор, который лучше всего отвечает их интересам. Но реальность такова, что люди не всегда так рациональны. Люди забывают, ошибаются, они ленивы и часто озабочены. Почему это происходит? Потому что люди используют два типа мышления – интуитивное и рефлексивное. Интуитивное мышление автоматическое, быстрое и получает информацию от инстинктов. Рефлексивная система медлительна и застенчива. Нужно время и усилия, чтобы вмешаться. Эти системы не конкурируют, они работают совместно.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Люди заняты, жизнь трудна и поэтому они не могут все обдумать и проанализировать. Они используют автоматическую систему большую часть времени в ситуациях, которые не требуют их внимания. Интуитивное мышление работает с умственными упрощениями или эмпирическими правилами, потому что они работают быстро. Эти упрощения называются эвристиками и обычно предполагают сосредоточение внимания на одном аспекте сложной проблемы и игнорирование других. Эти правила хорошо работают в большинстве случаев, но они могут привести к систематическим отклонениям от логики и рационального выбора. Возникающие в результате ошибки известны как «когнитивные искажения». В результате люди совершают ошибки и делают иррациональный выбор. Они придают слишком большое значение личностным характеристикам и игнорируют ситуационные факторы. Люди интерпретируют информацию так, чтобы она подтверждала их точку зрения. Они реагируют на один и тот же выбор по-разному в зависимости от того, как он представлен. Мировоззрение людей ограничено имеющейся сейчас информацией, и поэтому они не кажутся последовательными и логичными, как рациональные пользователи. И дизайнеры должны с этим считаться, чтобы создавать лучшие продукты, находить лучшие решения. Так что люди не всегда рациональны, и их выбор не идеален. Как экономисты и дизайнеры могут облегчить людям жизнь? Нужно помнить, что пользователи – люди, которые каждый день сталкиваются со множеством вариантов выбора. Необходимо создавать системы, учитывающие психологию людей. В поведенческой экономике это называется архитектурой выбора.

Каждый, кто влияет на выбор других, является архитектором выбора. Дизайнеры – архитекторы выбора. Они отвечают за организацию контекста, в котором пользователи принимают решения. Люди делают лучший выбор в условиях, когда у них больше опыта, достаточно информации и быстрая обратная связь. Архитекторы выбора направляют людей к лучшим вариантам, используя подталкивания. Подталкивания – это не приказы. Они не влияют на свободу или права людей. Они направляют людей на получение лучшего, принося минимум вреда [2]. Одним из наиболее цитируемых примеров подталкивания является изображение комнатной мухи, помещенное в писсуар мужского туалета в амстердамском аэропорту Схипхол. Маленькая дешевая пластиковая муха сделала туалеты на 80 % чище без принуждения или приказа. Только четкое понимание человеческой психологии и особенностей поведения.

Архитектура отличного выбора состоит из 6 основ:

1. Стимулы

Стимулы двигают людей. Знать свою аудиторию и использовать правильные стимулы для правильных людей. Фитнес-трекер покажет расстояние, которое человек прошел сегодня. Но он также показывает, сколько калорий сжѐг человек, какое расстояние прошли его друзья, и это мотивирует быть более активными.

2. Понимание сопоставлений

Люди обычно сталкиваются с многочисленным выбором, который затрудняет выбор правильного. Грамотно выстроенная архитектура системы вы-

бора помогает людям сравнивать и выбирать наиболее полезные варианты. Преобразуйте количественные показатели в единицы, которые люди могут понять лучше всего. Хорошим примером этого является электрический чайник, который показывает количество чашек наряду с единицами измерения литров. 3 стакана для человека более понятны, чем 0,5 литра.

3. По умолчанию

Люди инертны и выбирают вариант с наименьшими усилиями. Если есть вариант по умолчанию, большинство людей используют его. Дизайнеры должны помнить об этом при создании хороших систем. Создайте правильные настройки по умолчанию, чтобы помочь пользователям получить максимальную отдачу от продукта. Плохой пример – столовая, где можно выбрать ингредиенты для собственного сэндвича. Но они предлагают слишком много ингредиентов, из которых нужно выбирать. И каждому потребителю требуется много времени, чтобы проанализировать и выбрать ингредиенты, которые ему нравятся. Лучшим решением будет создание predefined наборов самых популярных бутербродов, сохранив при этом возможность создавать свои собственные. Есть свобода выбора и облегченный выбор.

4. Дать обратную связь

Лучший способ помочь людям повысить свою эффективность – предоставить обратную связь. Обратная связь предупреждает пользователей, если что-то пойдет не так или может пойти не так. В результате снижается количество ошибок и уровень когнитивного стресса. Medium и Google Docs показывают значок «Сохранено», чтобы пользователь мог быть уверен, что вся работа сохранена.

5. Ожидание ошибки

Люди совершают ошибки. Хорошо продуманная система призвана «прощать» пользователей везде, где это возможно. Пример тому – кабель USB Type-C – какой бы стороной его ни положили, он работает в обоих случаях. Gmail проверяет, сделал ли человек вложение перед отправкой, если он упомянул его в своем письме.

6. Структурировать сложные варианты

Когда есть много вариантов выбора с разными параметрами, люди используют упрощающие стратегии. Нужно помнить об этом при разработке системы со сложным выбором. Если есть три вида товаров, можно представить их в любом порядке. Но если их сотни, следует упростить структуру выбора. У Netflix отличная архитектура выбора с использованием рекомендаций и категорий. Пользователи могут легко найти нужное шоу, которое они хотели бы посмотреть. Подводя итог, можно сказать, что поведенческая экономика содержит множество полезной информации, которую могут использовать дизайнеры. Экономика, как и дизайн, направлена на улучшение благосостояния людей. Люди не всегда рациональны, и их выбор не идеален. Экономисты и дизайнеры используют архитектуру выбора и подталкивания, чтобы сделать жизнь людей лучше и проще [3, 4].

Список использованных источников

1. Карпов, Д. Мышление как инструмент. Десять стратегий для решения любой проблемы / Д. Карпов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 544 с.
2. Линдстром, М. Buyology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / М. Линдстром. – Москва: Эксмо, 2009. – 240 с.
3. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.
4. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

MODERN PRINCIPLES OF ECONOMY AND DESIGN INTEGRATION

A.S. Goncharuk

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Are economics and design related? It seems not. The economy works with some things, and design with others, but all this necessary for a person. Both directions contribute to the well-being of people. Economists serve the needs of humanity, just as designers do. If we replace some theses, then the result will be one.

Key words: behavioral economics, design thinking, choice architecture, intuitive thinking, cognitive bias

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЧЕРНОГО РЫНКА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

М.М. Горшнёва¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассматривается понятие черного рынка и его непосредственное влияние на экономику как мировую, так и страны. Также уделяется

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

внимание подробному рассмотрению черного рынка, его преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: черный рынок, незаконные товары, экономика, запрещенная коммерческая деятельность, законный бизнес, подпольные рынки

Черный рынок позволяет людям покупать или обменивать товары, или услуги, которые запрещены правительством. Данный тип рынков возникает, когда продавцы хотят уклониться от уплаты налогов на определенный вид товаров. Таким образом, данные покупки не регистрируются, в следствии чего ни продавцу, ни покупателю не нужно платить налог, следовательно, покупка не будет отслежена, и она не будет облагаться налогами.

Черный рынок является местом, где совершается незаконная торговая деятельность, люди незаконно могут обменивать товары и проводить операции по незаконным каналам, для того, чтобы избежать государственного контроля. Черный рынок оказывает большое влияние на экономику каждой страны мира.

Такие рынки возникают вследствие высокого уровня безработицы, люди ищут любую работу, когда сможет приносить им деньги. Определенная часть людей, которые не могут найти легальный источник дохода, попадают в нелегальный бизнес.

Черный рынок или подпольный рынок, отрицательно влияют на законный бизнес, который не может физически конкурировать с ними и их условиями.

Стоит отметить, что так как черный рынок является незаконным и не может контролироваться правительством, абсолютно все сделки происходят без согласия и разрешения правительства. Теневая экономика также является слабым звеном, потому что в ней не предусматривается оплата налогов. Таким образом, это напрямую влияет на доходы правительства. Поскольку теневая рыночная экономическая деятельность не упоминается в статистических данных, следовательно, она также занижает ВВП страны.

Однако, сам факт того, что черный рынок наполнен незаконными товарами и сделками, вовсе не означает то, что он работает изолированно. В следствии того, что деньги находятся в обороте черного рынка, они напрямую влияют на экономику страны.

В зависимости от товаров и слуг черный рынок может влиять на спрос и предложение отдельной компании. Например, черный рынок оружия является достаточно глобальным, производители оружия не берут владельцев оружия, как показатель для измерения целевой аудитории. Вместо этого они определяют свои оптовые продажи, чтобы основывать свои прогнозы и оценки на легальных продажах.

Для более детального анализа, рассмотрим преимущества черного рынка:

1. Товары и услуги продаются по низким ценам. За счет уклонения от уплаты налогов, продавцы могут продавать товары по реальным ценам, которые ниже рыночных, однако, существует вероятность приобрести некачествен-

ный товар или услугу, которые не будут регулироваться никакими инстанциями.

2. Черный рынок помогал спасать жизни. Известно, что на черном рынке осуществляется торговля человеческими органами, однако, торговля человеческими органами помогала спасать жизни людей, которые ждали своей очереди на пересадку органов. Вследствие бюрократии у обратившихся людей не было другого выбора, как совершить покупку на черном рынке.

3. Черный рынок являлся источником дохода для многих предпринимателей, которым нужно было содержать свои семьи.

4. Некоторые люди заработали и продолжают зарабатывать миллионы на черном рынке.

5. Черный рынок также изменил музыкальную индустрию в конце 1990-х годах. В то время, когда синглы стали продавать на пиратских сайтах, исполнители и музыканты работали практически бесплатно, но данная ситуация изменила музыкальный мир и вскоре музыкальные компании стали продавать отдельно цифровые копии синглов.

Черный рынок также имеет ряд недостатков:

1. Черный рынок способствует перемещению запрещенных товаров, таких как: наркотики, оружие, порнография.

2. Черный рынок осуществляет торговлю людьми.

3. Черный рынок может служить каналом для связи террористов, а также продаже секретной информации террористам.

4. Высока вероятность обманутых покупателей из-за отсутствия регулирования на рынке.

5. Черный рынок может стать отправной точкой роста уровня преступности в стране, вследствие «легких» денег и продажи оружия.

6. Черный рынок напрямую отрицательно влияет на доходы страны.

7. Черный рынок осуществляет торговлю товарами по заниженным ценам, вследствие чего создает ложное впечатление о состоянии экономики страны.

Определенные виды деятельности на черном рынке могут нанести вред обществу, например, услуги по заказу убийства. Другие виды деятельности на черном рынке могут не причинять прямого вреда, однако, они могут снижать эффективность социальных институтов.

В некоторых случаях черный рынок способен представлять чистую экономическую выгоду, как для людей, так и для общества в целом. Черный рынок может стать единственным источником еды и лекарств для голодающих людей, которые страдают от войны.

Таким образом, рассмотрев понятие, преимущества и недостатки черного рынка, можно сделать следующий вывод, черный рынок бесспорно негативно влияет на мировую экономику. Черный рынок поощряет запрещенные товары и услуги. Помимо этого, черный рынок создает ложное впечатление об экономике страны и лишает ее доходов.

Список использованных источников

1. Махмудов, Р. Особенности «Черного рынка» персональных данных и создаваемые им проблемы [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/353211437> (дата обращения 10.12.2022 г.)

2. Степанова, А.Н. Черные рынки в России как угроза экономической безопасности страны [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36967561> (дата обращения 10.12.2022 г.)

3. Что такое черный рынок? [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <https://www.ecnmy.org/learn/your-economics/economic-glossary/what-is-the-black-market/> (дата обращения 10.12.2022 г.)

4. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

5. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

7. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

IMPACT OF THE BLACK MARKET ON THE WORLD ECONOMY

M.M. Gorshneva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article discusses the concept of the black market and its direct impact on the economy, both world and country. Attention is also paid to a detailed consideration of the black market, its advantages and disadvantages.

Key words: black market, illegal goods, economy, prohibited commercial activity, legal business, underground markets

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И ИХ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Л.К. Громова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье повествуется краткая история самых масштабных финансовых пирамид и принцип их работы. В процессе написания статьи были изучены принципы работы пирамид в разное время.

Ключевые слова: финансовая пирамида, компания, вкладчики, клиенты, основатель

Финансовая пирамида – это система, которая обеспечивает доход участникам структуры, с помощью постоянного финансирования новых привлеченных клиентов. Иначе, вы финансируете за счёт привлечённых клиентов, а они с помощью последующих [3]. Стоит учесть, что данная система является незаконной и задача организатора любой пирамиды убедить вас вкладывать ваши средства, гарантируя вам хорошие проценты [2, 3, 7, 8, 9]. Суть финансовых пирамид, привлечение новых клиентов. Структура будет существовать, пока привлекаются новые средства. Это означает, что по началу система будет работать и вам действительно могут поступать средства, но как только прекратится поток клиентов, система мгновенно рухнет. История первой финансовой пирамиды берет своё начало в 1717 году во Франции [1]. Основателем был Джон Ло, этот человек родился в семье делового мастера и банкира Уильяма Ло. Он был знаком с первыми лицами государства, что позже помогло ему продвинуть свою систему. Проект имел название «система Ло», он включал в себя 200 тысяч акций, которые продавались как за счёт наличных средств, так и за счёт государственных обязательств, нужно учесть, что реальная стоимость была значительно ниже. Ацию можно было приобрести за 500 ливров, позже она поднялась в цене до 10 тысяч, а затем и до 15. Такой рост цены объясняется тем, что компания должна была выплачивать высокие дивиденды. Финансовая пирамида развалилась в 1720 году. Джону Ло пришлось продать своё родовое имение, чтобы выплатить долги, позже его арестовали, а его компания нанесла существенный ущерб всей экономике Франции.

Рассмотрим 1989 год, именно в это время появилась самая крупнейшая в России финансовая пирамида «МММ», основателем которой был Сергей Мавроди. Мало кто знает, но сначала эта компания занималась торговлей импортной оргтехникой [5, 6]. Так, в 1993 году «МММ» предусмотрел выпустить 991 тысячу акций. Одну акцию можно было приобрести за 1 тысячу рублей. Прин-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

цип был простой «завтра будет дороже, чем вчера», что привело к большому спросу. Стоимость билетов и акций устанавливал сам Мавроди, покупка и продажа менялась в цене два раза в неделю. Позже основателя арестовали за неуплату налогов, котировки на тот момент были выше в 127 раз. Было арестовано 4 миллиарда рублей и люди начали выходить на митинги в поддержку освобождения Мавроди, потому что люди думали, если его отпустят - им выплатят их деньги. Основатель же времени не терял и выдвигал свою кандидатуру в качестве депутата, а когда его сняли с должности, он попытался баллотироваться в президенты. Люди так и не получили свои деньги. Только в 22 июля 1997 года компания была признана банкротом. Но даже после этого были попытки возродить компанию в интернете, где в открытую сам Мавроди объяснял, что это пирамида и никаких гарантий заработать нет.

Рассматривая финансовые пирамиды нашего времени, стоит обратить внимание на Finiko, которая распалась в 2021 году. Эта пирамида нанесла ущерб в размере миллиарда рублей [4]. Компания берет своё начало летом 2019 года, главным основателем считается Кирилл Доронин из Казахстана. Финико представляла из себя систему автоматической генерации прибыли. Суть заключалась в следующем, вы отдаёте свои деньги, а компания вкладывает их на биржу и получает с этого прибыль, с которой щедро делится с вами. Так же были и инвестиционные продукты, например: Московской бирже, Чикагской товарной бирже и даже криптобиржи. В рекламной компании Финико, говорилось не только о 30 % в год, но и о 5 % в день. Что же они предлагали? Существовало три инвестиционные программы. Первая программа предполагала 20-30 % дохода при вложении около тысячи долларов в биткоинах, позже эта сумма стала значительно выше. Вторая программа включала закрытие любой вашей задолженности за 10 месяцев, при условии взноса средств на счет компании 35 % суммы от вашего долга. Третья программа давала возможность приобрести недвижимость или автомобиль за 120 дней, при взносе 35 % от их стоимости. Прежде чем войти в систему клиенту требовалось купить внутреннюю валюту за биткоин или токен Tether. А для того, чтобы ваш депозит был активен, требовалось приобрести внутренний продукт, стоимость которого была 1000 долларов. В декабре 2020 года компания выпустила свою криптовалюту. Позже расчеты компании были только по этой валюте, за счёт чего стоимость валюты выросла с 25 долларов до 217, но уже в июле 1 FNK, стоила 50 центов, из-за чего компания приостановила выплаты клиентам. В 2021 году вмешался центробанк, оказалось, что Доронин ещё в 2014 году создал пирамиду «Эскалат», которая рухнула аналогичным образом. После задержания основателя компании и всех его партнеров в МВД России поступило около 3300 заявлений, сумма ущерба составила около миллиарда рублей.

Подводя итоги, схемы финансовых пирамид за всю их историю были разными. Не каждый человек заметит признаки финансовой пирамиды. Из этого следует отметить, прежде чем вы вложите свои деньги в какую либо компанию, обратите своё внимание на то, каким образом вы будете получать ваши дивиденды. Следует отметить, если вам обещают большие проценты и быстрых доход, скорее всего это мошенничество, поэтому, придерживайтесь рекоменда-

ции, всегда проверять компанию на признаки мошенничества на официальном сайте ЦБ.

Список использованных источников

1. «Ло, Джон» [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://fingram-history.oc3.ru/contents/sistema-dghona-lo> (Дата обращения: 20.10.2022);
2. «Финансовая пирамида» [Электронный источник]. - Режим доступа - https://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_piramida/ (Дата обращения: 20.10.2022);
3. «Что такое финансовая пирамида?» [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://secretmag.ru/amp/enciklopediya/chto-takoe-finansovaya-piramida-obuyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (Дата обращения: 20.10.2022);
4. «Пирамида «Финико»: кто основал, сколько зарабатывали и что будет дальше» [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://sntat.ru/news/piramida-finiko-kto-osnoval-skolko-zarabatyvali-i-chto-budet-dalshe> (Дата обращения: 25.10.2022);
5. «Пирамида МММ» [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://fingram-history.oc3.ru/contents/piramida-mmm> (Дата обращения: 20.10.2022);
6. «МММ: история грандиозного обмана и подрыва доверия россиян к инвестициям на десятилетия» [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://vc.ru/finance/480382-mmm-istoriya-grandioznogo-obmana-i-podryva-doveriya-rossiyan-k-investiciyam-na-desyatiletija> (Дата обращения: 20.10.2022);
7. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.
8. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.
9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

FINANCIAL PYRAMIDS AND THEM CURRENT STATUS

L.K. Gromova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia*

This article tells a brief history of the largest financial pyramids. their origin and the principle of their work. In the process of writing the article, the principles of the pyramids at different times were studied.

Keywords: pyramid scheme, company, depositors, clients, founder

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Д.О. Грузкова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Считается, что современный национальный экономический прогресс обусловлен инновационным предпринимательством. Помимо его влияния на создание рабочих мест, было признано, что он играет важную роль в экономическом росте и благосостоянии страны. Предпринимательство и инновации стали ключевыми элементами в коммерческом мире и в государственных программах развития за последние несколько десятилетий. Их значение возросло, поскольку предпринимательство все чаще связано со способностью внедрять инновации и разрабатывать новые товары и услуги. Целью данной статьи является изучение взаимосвязи между инновационным предпринимательством и экономическим ростом.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, экономический рост, развитие

Инновация относится к применению нового или значительно лучшего продукта, процесса, маркетинговой стратегии или организационного метода в коммерческих операциях, структуре рабочего места или внешних связях. Выживание местных организаций зависит от наращивания потенциала в результате инноваций. Компании призывают быть инновационными, чтобы получить или сохранить «конкурентное преимущество». Консультанты рекламируют свои стратегические советы как сущность инноваций. Экономическое развитие является, прежде всего, процессом восходящего движения, при котором фактический доход на душу населения со временем увеличивается. В процессе индустриализации и экономической экспансии предприниматели выступают в роли катализаторов. Экономическое развитие не может быть результатом одних только технических достижений, если новаторские бизнесмены не используют новые технологии для получения прибыли.

Предприниматель – это тот, кто организует и использует труд, капитал и технологические ресурсы. В свете этого развитие не происходит естественным образом в результате благоприятных экономических условий. Численность предпринимателей можно объяснить разнообразием деятельности, характерной

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

для богатых стран. Необходим катализатор, а для этого в значительной мере требуется предпринимательская активность.

В зависимости от внимания, уделяемого предпринимателям журналистами, учеными, бизнесменами, профсоюзными деятелями, их ценность для общества может варьироваться. Предприниматель имеет решающее значение для развития новых предприятий, которые стимулируют экономическую активность и оживляют старые предприятия, поддерживающие экономическую систему. Выпуская промышленные ценные бумаги, предприниматели мобилизуют неиспользуемые сбережения населения. Государственные сбережения, вложенные в промышленность, приводят к эффективному использованию национальных ресурсов. Для быстрого экономического роста необходимо увеличить скорость накопления капитала. Предприниматели генерируют национальный доход и богатство в форме товаров и услуг путем преобразования скрытых и неиспользуемых ресурсов, таких как земля, труд и капитал. Прямая и косвенная занятость производится предпринимателями. Прямо говоря, жить независимо и достойно лучше всего, занимаясь самозанятостью в качестве предпринимателя. Косвенно они обеспечивают работой миллионы людей, создавая крупные и мелкие предприятия. Таким образом, предпринимательство помогает решить проблему безработицы в стране. Региональное неравенство в экономическом развитии сокращается при содействии предпринимателей в государственных и частных секторах. Чтобы воспользоваться многочисленными льготами и субсидиями, предоставляемыми федеральным правительством, они создают предприятия в слаборазвитых районах.

Предприниматели создают отрасли, которые выводят на рынок новые продукты и устраняют нехватку ключевых товаров. Массовое производство товаров и мелкосерийное ремесленное производство, среди прочего, способствуют повышению уровня жизни среднего человека. Они расширяют потребительский выбор и предлагают товары по более низким ценам. Предпринимательство необходимо для достижения национальной самодостаточности. Промышленники вносят свой вклад в производство отечественных альтернатив ранее импортируемым товарам, уменьшая зависимость от иностранных государств. Кроме того, бизнесмены экспортируют много товаров и услуг, что помогает стране пополнять свой ограниченный запас иностранной валюты. Индустриализация страны и темпы экономического роста зависят от ее предпринимателей. Даже если нация может обладать богатыми природными ресурсами, без эффективных предпринимателей экономическое развитие невозможно.

Инновационная экономика – это экономика будущего. Разработка и реализация инновационной политики и формирование инновационной экономики должны быть важнейшей неотъемлемой составной частью долгосрочного социально-экономического развития страны. Заимствование зарубежного опыта инновационного предпринимательства является важным фактором экономического роста предприятий и национальной экономики в целом.

Список использованных источников

1. Без инновационного предпринимателя экономика не растет [Электронный источник] – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/177669707.html> (дата обращения: 4.12.22).
2. Роль инновационной деятельности в экономической системе [Электронный источник] – Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1075> (дата обращения: 4.12.22).
3. Инновационное предпринимательство – путь к развитию экономики страны [Электронный источник] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/262/60701/> (дата обращения: 5.12.22).
4. Инновационное предпринимательство [Электронный источник] – Режим доступа: https://studref.com/525557/ekonomika/innovatsii_predprinimatelstvo (дата обращения: 5.12.22).
5. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.
6. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.
7. Сараев, Л.А., Тюкавкин, Н.М., Леонов, С.А. Оценка параметров эффективности производственно-экономической системы, внедряющей инновационные технологии [Текст] / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин, С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 78 (120). – С. 106-113.
8. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.
9. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.
10. Заступов, А. В. Анализ и оценка эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / А. В. Заступов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 763-767. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.149. – EDN WFDBQG. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50077473>

THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

D.O. Gruzkova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

It is believed that modern national economic progress is driven by innovative entrepreneurship. Apart from its impact on job creation, it has been recognized to play an important role in the economic growth and welfare of the country. Entrepre-

neurship and innovation have become key elements in the commercial world and in government development programs over the past few decades. Their importance has grown as entrepreneurship is increasingly associated with the ability to innovate and develop new products and services. The purpose of this article is to explore the relationship between innovative entrepreneurship and economic growth.

Key words: innovation, entrepreneurship, economic growth, development

УДК 336.7

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО И ПРОЦЕНТНОГО РИСКА В СИСТЕМЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

С.В. Губарьков, О.А. Гончарова

*Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Россия*

В статье отражена сущность экономических категорий - валютного и процентного риска, а также процентного риска банковского портфеля. Рассмотрена классификация способов хеджирования указанных рисков за счет выделения двух основных групп – с помощью инструментов срочного рынка и с помощью непосредственного воздействия на банковские продукты. Выявлены особенности валютного и процентного риска в системе банковских рисков.

Ключевые слова: процентный риск, валютный риск, процентный риск банковского портфеля, хеджирование

В течение 2022 года банковская система России столкнулась с колоссальным давлением, которое привело к реализации ключевых банковских рисков, в том числе, банковская система понесла существенные потери из-за валютной переоценки и колебаний рыночных ставок.

По данным Банка России расходы банковской системы от валютной переоценки за первое полугодие 2022 года составили 1 трлн. руб. [1], в том числе, за счет валютных потерь большинство банков завершило год с отрицательным финансовым результатом, убытки банковской системы РФ за 2022 г. без учета Сбербанка составили 100 млрд. руб. Также во втором квартале 2022 г. реализовались процентные риски – за счет роста стоимости фондирования на фоне повышения ключевой ставки процентная маржа сократилась с 4,1 до 2,9 % [2], кроме того, стало понятно, что без принятия действенных мер уже реализованные процентные риски будут оказывать в будущем давление на прибыль банков.

Потери банковской системы России от реализации валютных и процентных рисков были связаны не только с прямыми последствиями от ослабления

рубля и роста процентных ставок, но и с досрочным расторжением срочных сделок с иностранными контрагентами в условиях отсутствия других инструментов.

Теоретической основой исследования служат труды российских ученых, направленные на изучение теоретических и прикладных проблем оценки и управления рыночными рисками [2, 3, 4, 5, 6 и др.].

И валютный и процентный риск представляют собой виды рыночного риска, между тем, рыночный риск – это риск того, что объективная оценка финансового инструмента или последующие потоки денежных средств по нему будут колебаться из-за изменений рыночных цен [7]. Для валютного риска под изменением рыночных цен подразумевается колебание котировок иностранных валют, тогда как для процентного риска – это изменение процентных ставок по финансовым инструментам. Кроме валютного и процентного риска в состав рыночного риска согласно международными стандартами также входит прочий ценовой риск, для которого будущие потоки зависят непосредственно от изменения рыночной стоимости самого инструмента.

Надзор за рисками банковской системы является одной из ключевых функций Центрального Банка, который включает в себя установление порядка расчета отдельных видов рисков, ограничения в виде лимитов и нормативов, а также рекомендуемые способы управления рисками и их хеджирования.

Российские банки в обязательном порядке рассчитывают рыночный риск в соответствии с Положением Банка России от 03.12.2015 № 511-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска», полученная величина включается в расчет норматива достаточности собственных средств, а это значит, что под рыночный риск банки обязаны держать резерв капитала.

Валютный риск присущ всем активам и обязательствам кредитной организации, представленным в иностранной валюте. Валютный риск можно оценить, проанализировав размер открытой валютной позиции по каждой отдельной валюте. Помимо того, что под валютный риск в составе рыночного риска каждый банк обязан иметь резерв капитала, Банком России для кредитных организаций установлены предельные значения валютных позиций - валютная позиция по любой иностранной валюте не может превышать 10 % от собственного капитала банка, а общая сумма открытых валютных позиций не должна превышать 20 % величины собственных средств [8].

Что касается процентного риска, то это более сложный риск для категорирования, так как процентным риском называют и риск присущий инструментам фондового рынка с определенной доходностью, и общий риск банковского баланса, связанный с возможным изменением процентной маржи. Согласно Положению Банка России № 511-П от 28.12.2016 г. процентный риск рассчитывается только по инструментам финансового рынка, предполагающим получение дохода (облигации, привилегированные акции, производные финансовые инструменты), не затрагивая при этом основные банковские продукты – кредиты и депозиты. Чтобы оценить процентный риск по всем активам и обязательствам банка, Базельским комитетом выделяется процентный риск банковского

портфеля (или банковской книги). Процентный риск банковского портфеля в трактовке Банка России – это угроза появления у банков потерь или уменьшения размеров собственного капитала вследствие снижения чистых процентных доходов или изменения величины балансовых статей в результате изменения процентных ставок на финансовых рынках [9]. Данное определение, классификация и подходы к оценке и управлению ПРПБ взяты Банком России из Базельского стандарта Interest rate risk in the banking book (Процентный риск банковской книги) [10].

Несмотря на значимость процентного риска банковского портфеля для банковской деятельности, в настоящее время в России отсутствуют обязательные требования к его контролю и какие-либо нормативы, риск не требует покрытия собственными средствами банка, поскольку не участвует в расчете норматива достаточности капитала. Банком России в 2020 г. выпущены рекомендации, в которых отражен рекомендуемый порядок расчета [11], данный показатель используется в составе предписаний к системе управления банковскими рисками (Указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы») и для анализа финансовой устойчивости банка Банком России как один из компонентов этого анализа, но не имеет значимого воздействия на итоговую оценку.

Для раскрытия сущности процентного риска банковского портфеля рассмотрим классификацию данного риска по источникам возникновения: в соответствии с Базельскими стандартами выделяют ГЭП-риск, базисный риск и риск опциональности (рисунок 1).

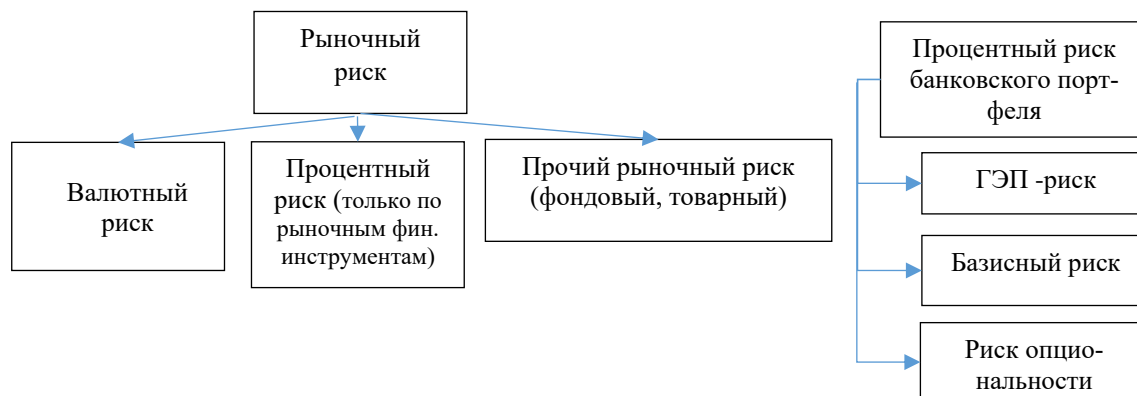
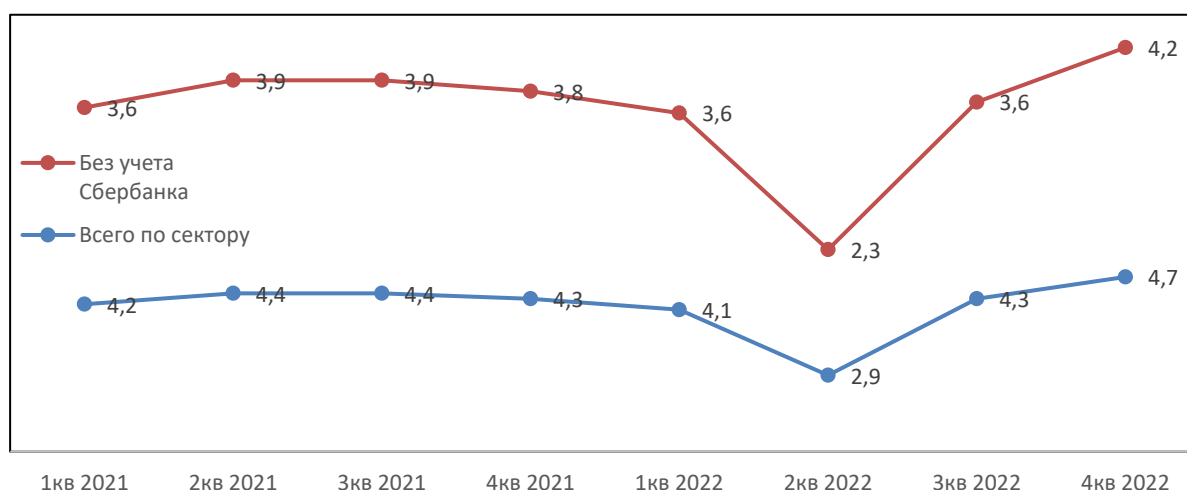


Рисунок 1 – Валютный и процентный риск в структуре банковских рисков

ГЭП риск – возникает из-за несоответствия активов и пассивов по времени до погашения или до изменения процентных ставок. Например, в портфеле банка кредиты на срок 3 года, выданные под ставку 10 % и депозиты на срок 1 год привлеченные по ставке 6 %. В пределах года при такой структуре баланса процентный риск отсутствует, процентная маржа останется неизменной в раз-

мере 4 %. Однако, через год срок по действующим депозитам закончится, и банк начнет привлекать новые депозиты по действующим на тот момент времени ставкам. Если через год ситуация на рынке изменится и рыночные ставки пойдут вверх, стоимость фондирования для банка увеличится, и он будет вынужден привлекать депозиты под более высокую ставку, предположим 9 %. Доходность при этом останется на прежнем уровне 10 %, а процентная маржа снизится до 1 %, что в отсутствие других источников дохода приведет к убыточности бизнеса, поскольку столь низкая процентная маржа не покрывает операционные расходы. Очевидно, что при росте рыночных ставок увеличится не только стоимость ресурсов, но и доходность активных операций, однако, чем больше ГЭП, тем длиннее будет эффект от реализации процентного риска. Именно несоответствие активов и пассивов по срокам привело к резкому сокращению процентной маржи российских банков во втором квартале 2022 г. на фоне повышения ключевой ставки (рисунок 2), так как стоимость фондирования выросла быстрее чем процентные доходы.



Источник [12]

Рисунок 2 – Динамика чистой процентной маржи в РФ за 2021-2022 гг., %

В дальнейшем процентная маржа выровнялась в связи со снижением ключевой ставки, однако если бы этого не произошло, последствия реализации процентного риска оказались бы намного критичнее, так как банкам пришлось бы использовать дорогие ресурсы, при этом по-прежнему получая часть процентных доходов по кредитам, выданным ранее по низким процентным ставкам.

Базисный процентный риск – возникает если по инструментам банковского портфеля процентные ставки зависят от разных кривых процентных ставок, разных индикаторов или базисов. Данный риск возникает, если, например, ставка по кредитам привязана к ставке московской биржи MOEXREPO, а депозиты выданы по фиксированной ставке. И даже если активы и пассивы сопряжены по срокам, то есть ГЭП риск отсутствует, в описанной ситуации возник-

нет базисный процентный риск, поскольку по пассиву ставка фиксированная и неизменная, а по активу ставка зависит от рынка. Аналогичная ситуация может быть если обе ставки плавающие, но привязаны к разным не сопряженным индикаторам, например, одна ставка привязана к Московской бирже, а другая к Лондонской. По данным РБК основным индикатором плавающей ставки по корпоративным кредитам является ключевая ставка Банка России, с привязкой к ключевой ставке выдано около 73 % ссуд с переменной ставкой [13], сведения о плавающих ставках по кредитам физическим лицам и банковским депозитам не раскрываются.

Третий вид процентного риска банковской книги – это риск опциональности – он возникает по причине наличия в портфеле производных финансовых инструментов: опционов и встроенных опционов по банковским продуктам. Под встроенными опционами понимаются такие условия договоров, при которых клиент банка или сам банк имеет возможность изменить будущие денежные потоки по инструменту. Принято выделять автоматический риск опциональности и поведенческий риск. Автоматический риск реализуется при наступлении того или иного события в обязательном порядке и не зависит от решения стороны договора. Так, по кредиту может быть предусмотрено обязательное досрочное погашение в случае если клиент нарушит определенное условие – изменит состав акционеров, достигнет определенных показателей деятельности, нарушит иные заранее установленные ковенанты.

Поведенческий риск опциональности более непредсказуем, но в целом поддается прогнозу исходя из разумного выбора стороны договора. Классическим примером инструментов, которые несут поведенческий риск опциональности являются банковские вклады физических лиц, которые содержат в себе опцион – право изъятия вклада в любой момент времени. Данный риск может реализоваться на фоне информационной нестабильности под воздействием негативных рыночных событий, в этом случае клиент забирает вклад из-за страха потери денежных средств, чаще руководствуясь не разумным выбором, а паническими настроениями. Кроме того, к реализации поведенческого риска опциональности может привести и разумный осмысленный выбор, при росте рыночных ставок по вкладам, клиенту может быть выгоднее закрыть действующий вклад по низкой ставке и разместить денежные средства заново уже по новым условиям. В этом случае долгосрочные вклады превращаются во вклады до востребования, стоимость фондирования для банка увеличивается.

Тот же самый поведенческий риск опциональности присущ для потребительских кредитов, по которым имеется возможность досрочного погашения без каких-либо последствий для клиента. В этом случае наоборот, при снижении рыночных ставок клиент может рефинансировать ссуду по более низкой ставке, банк теряет доходность, расходы по ранее привлеченным депозитам при этом останутся на прежнем более высоком уровне, в итоге снизится процентная маржа.

Определив особенности валютного и процентного риска в системе банковских рисков, следует обратить внимание на связь валютного и процентного

риска, так как уровень процентного риска зависит и от валюты, в которой номинированы банковские активы и обязательства. Это объясняется тем, что кривые доходности, то есть будущие потоки по инструменту, различаются в зависимости от номинала валюты, поэтому процентный риск необходимо рассчитывать по каждой валюте отдельно. Согласно рекомендациям Банка России в отношении расчета процентного риска, риск должен оцениваться по каждой валюте, если объем требований (обязательств), номинированных в определенной валюте, составляет не менее 5 % от общего объема требований (обязательств) банка, чувствительных к изменению процентной ставки [14].

Таким образом, отличие процентного риска банковского портфеля и рыночного риска (валютного, процентного и прочего) заключается в том, что рыночный риск возникает по отдельным инструментам, а процентный риск банковского портфеля – это структурный риск банковского баланса. Но, несмотря на то, что источником валютного риска является отдельный инструмент, хеджируется он также структурно по балансу, путем расчёта открытых валютных позиций, являющихся аналогом ГЭП-анализа. В то же время наоборот процентный риск банковской книги может оцениваться и хеджироваться не только по портфелю в целом, но и по отдельным продуктам или даже конкретным ссудам или депозитам.

Список использованных источников

1. Interest rate risk in the banking book April 2016 Basel Committee on Banking Supervision. -Bank for International Settlement. – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d368.pdf>

2. Абрамов, Д. Банк России и Минфин предложили ввести инструмент безотзывных депозитов [Электронный ресурс]/ Д. Абрамов // Ведомости. - 09.08.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2022/09/08/939787-vvesti-bezotzivnie-depoziti> (дата обращения 19.02.2023).

3. Губарьков, С.В. Анализ механизма взаимодействия финансового и реального секторов экономики России / С.В. Губарьков, В.П. Жураковский // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 1. – С. 32-37. DOI: <https://doi.org/10.17513/vaael.2664>

4. Губарьков, С.В. Меры поддержки инновационного предпринимательства в Российской Федерации / С.В. Губарьков // Социально-экономическое развитие регионов в цифровую эру: сборник материалов II Всерос. научно-практич. конф. (15 мая 2020 г., г. Биробиджан). – Биробиджан: ИЦ ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2020. – С. 132 – 136.

5. Губарьков, С.В., Егосин В.С. Технология создания новых банковских продуктов: актуальные проблемы и перспективы развития / С.В. Губарьков,

В.С. Егошин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5 (часть 2) – С. 175-180. DOI: <https://doi.org/10.17513/vaael.1702>

6. Губарьков, С.В., Ким А.Г., Губарьков А.С. Способы совершенствования ценовой политики для корпоративных клиентов коммерческого банка / С.В. Губарьков, А.Г. Ким, А.С. Губарьков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7. Ч. 1. – С. 17-23. DOI: <https://doi.org/10.17513/vaael.1775>

7. Власти запланировали льготы компаниям с кредитами по плавающей ставке// РБК. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/16/03/2022/6231c2989a79475ba4729b8f> (дата обращения 18.01.2023).

8. Инструкция Банка России от 28 декабря 2016 г. № 178-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214254/ (дата обращения: 12.02.2023).

9. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=408644&dst=100001#A6Ca3WT6OEt1FTs>

10. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202060/

11. Методические рекомендации Банка России от 9 июля 2020 г. № 8-МР «О расчете величины процентного риска по активам (требованиям) и обязательствам (пассивам) кредитной организации (банковской группы)» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_356905/b26b2e47bd38905e1b2e8e82c424a69d639de743/

12. Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора. - Москва. - Центральный банк Российской Федерации. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143838/dbra_20221227.pdf

13. О лучших практиках управления процентным риском по банковскому портфелю в кредитных организациях. - Москва. - Центральный банк Российской Федерации. – 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/98190/Consultation_Paper_200120.pdf

14. О регулировании рисков, связанных с возможным распространением плавающих процентных ставок в ипотечном кредитовании. - Москва. - Центральный банк Российской Федерации. – 2021. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/content/document/file/118795/consultation_paper_03032021.pdf

FEATURES OF CURRENCY AND INTEREST RISK IN THE SYSTEM OF BANKING RISKS

S.V. Gubarkov, O.A. Goncharova

*Far Eastern Federal University (FEFU),
Vladivostok, Russia*

The article reflects the essence of economic categories - currency and interest rate risk, as well as the interest rate risk of the banking portfolio. The classification of methods for hedging these risks by distinguishing two main groups is considered - with the help of derivatives market instruments and with the help of direct impact on banking products. The features of currency and interest rate risk in the system of banking risks are revealed.

Keywords: interest rate risk, currency risk, interest rate risk of the banking portfolio, hedging

УДК 629.7

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БПЛА

Е.С. Гулай

*Московский Авиационный Институт,
г. Москва, Россия*

Целью данной работы является разработка интерактивной системы отслеживания и управления беспилотными летательными аппаратами с использованием тактильных перчаток. Для достижения этой цели анализируются существующие решения в этой области, и предлагается комплекс для отслеживания и управления беспилотными летательными аппаратами с использованием тактильных перчаток.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, БПЛА, виртуальная реальность, гаптические перчатки, мониторинг

«Современный мир характеризуется различными разнородными опасностями, связанными с промышленным развитием, транспортной инфраструктурой, сложностью взаимоотношений между техническими разнородными слоями и действием природных факторов»[1]. Мониторинг зон чрезвычайных ситуаций, прогнозирование их развития и организация спасательных операций являются незаменимыми задачами для спасательных служб. В этом случае при-

существование человека непосредственно в зоне чрезвычайной ситуации может быть опасным для его здоровья и жизни. Чтобы решить эту проблему, можно будет получать онлайн-данные о событиях, происходящих на объекте мониторинга, с беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) или группы (роя) БПЛА. Это поможет избежать агрессивного воздействия окружающей среды на людей, поскольку группа беспилотных летательных аппаратов «может значительно заменить действия человека»[2]. Для дистанционного управления парком беспилотных летательных аппаратов можно использовать тактильные перчатки, которые надевает оператор. Тактильные перчатки значительно расширяют возможности видимого погружения, позволяя управлять виртуальными объектами и влиять на тактильные ощущения людей, чтобы получить большую гибкость и контроль при выполнении операций. Это является преимуществом не только при работе в зонах чрезвычайных ситуаций, но и в строительной отрасли и на производстве.

Спутники широко используются для мониторинга районов чрезвычайной ситуации. Однако фотограф-данные, полученные с их помощью, во-первых, неработоспособны, а во-вторых, из-за низкого разрешения спутника недостаточно детализированы. Наиболее перспективным является использование беспилотных летательных аппаратов.

В настоящее время многие отечественные и зарубежные компании разрабатывают беспилотники для мониторинга зон чрезвычайных ситуаций, такие как DJI (Китай) [3], SOVZOND (Россия) [4], Intel (США) [5], Stilsfot (Россия) [6], TerraDrone (Япония)[7] и так далее вкл. Но ни у одного производителя нет решения для полуавтоматического управления беспилотными летательными аппаратами в виртуальной реальности с использованием тактильных перчаток и построения трехмерных моделей.

В этой статье мы предлагаем разработку виртуальной трехмерной модели для отслеживания перемещения групп дронов и управления ими с помощью тактильных перчаток для передачи меток виртуальной модели. Все элементы управления могут выполняться одним оператором, который сможет отслеживать все перемещения устройства в режиме реального времени на виртуальной 3D-карте и ставить перед ним новые задачи, изменяя координаты в некотором конечномерном пространстве [8]. Использование технологии виртуальной реальности позволит вам визуально создавать 3d-объекты.

Интерактивный комплекс управления дроном состоит из следующих модулей:

- Тактильные перчатки – устройство, используемое для указания места назначения дрона на карте и взаимодействия с интерфейсом;
- Очки виртуальной реальности – устройство, используемое для отображения информации, полученной с беспилотника;
- программа;
- Информационно-аналитическая система;
- Квадрокоптеры, их системы управления и точки запуска.

Полная автономность квадрокоптера обеспечивается автоматической передаточной станцией для зарядки и технического обслуживания. Он выполняет автоматическую зарядку и всепогодные базовые функции для обеспечения полной работы независимо от вмешательства человека. При оснащении вагонов такими станциями можно добиться большей эффективности в их движении.

Схема системы управления показана на рисунке 1.

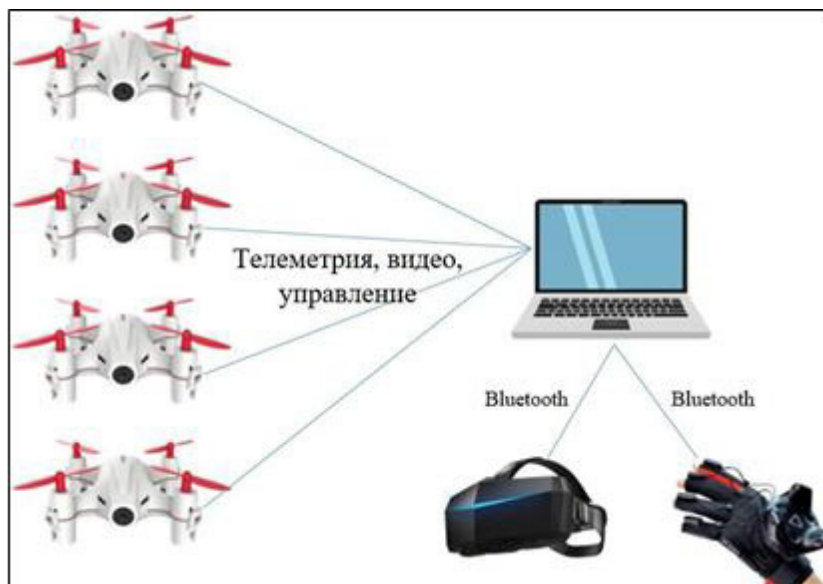


Рисунок 1 – Схема системы управления

По результатам анализа существующих решений для мониторинга зон чрезвычайных ситуаций была выявлена актуальность использования беспилотных летательных аппаратов и низкая степень визуализации зон чрезвычайных ситуаций существующими методами.

В качестве решения этих проблем предлагается интерактивная полуавтоматическая система, использующая тактильные перчатки для отслеживания групп дронов и управления ими в виртуальной реальности.

Для автономной работы групп дронов в будущем планируется использовать машинное обучение.

Список использованных источников

1. Будрина, Е.В. Экономика транспорта [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2018.– 366 с.

2. Дворядкина, Е.Б. Экономическая безопасность [Текст]: учебное пособие/ Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова. - М-во обр. и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд. –Изд. УрГЭУ, 2016. – 194 с.

3. Зимина, Г.А. Обеспечение экономической безопасности авиакомпании «Аэрофлот» в условиях антикризисного управления [Текст] / Г.А. Зимина, Т.А.

Гафаров и др. / сборник статей XVII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза, 2018. – С. 93-98.

4. Немчинов, О.А. Экономика авиатранспортной отрасли [Текст]: учеб. пособие / О.А. Немчинов, В. А. Хайтбаев. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 112 с.

DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE UAV TRACKING AND CONTROL SYSTEM

E.S. Gulai

*Moscow Aviation Institute,
Moscow, Russia*

The purpose of this work is to develop an interactive tracking and control system for unmanned aerial vehicles using tactile gloves. To achieve this goal, existing solutions in this area are analyzed, and a complex for tracking and controlling unmanned aerial vehicles using tactile gloves is proposed.

Keywords: unmanned aerial vehicles, UAVs, virtual reality, gothic gloves, monitoring

УДК 629.7

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА

Е.С. Гулай

*Московский Авиационный Институт,
г. Москва, Россия*

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) все чаще используются для различных целей в военной и гражданской сферах. Эти цели включают, например, наблюдение, рекогносцировку, дистанционное зондирование, обнаружение объектов, патрулирование границ, мониторинг инфраструктуры, аэрофото съемку, промышленные инспекции и неотложную медицинскую помощь

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, управление полетом, автономное управление

Транспортные средства, которые можно считать автономными, должны быть способны принимать решения и реагировать на события без прямого вмешательства человека [1]. У всех самоуправляемых автомобилей есть некоторые общие аспекты. Эти аспекты включают восприятие окружающей среды,

анализ полученной информации, коммуникацию, способность планировать и принимать решения, а также использование алгоритмов управления и механизмов исполнения для принятия мер.

Хотя некоторые БПЛА способны выполнять все более сложные автономные маневры, большинство БПЛА не являются полностью автономными; напротив, большинство из них дистанционно управляются людьми [2]. Для того чтобы сделать дроны полностью автономными, еще предстоит разработать множество технологий и алгоритмов. Например, беспилотникам нужно будет улучшить обнаружение препятствий и в дальнейшем уклоняться от них. Это становится особенно важным, когда автономные беспилотные летательные аппараты начинают работать в гражданском воздушном пространстве, используемом другими летательными аппаратами.

Управление беспилотными летательными аппаратами полезно, но могут возникнуть проблемы, когда оборудование взаимодействует с окружающей средой [3]. Это взаимодействие может быть, например, способом посадки на землю, стыковки со станцией, приближения к району для осмотра или приближения к другому воздушному судну для дозаправки. Такого рода задачи обычно можно решить с помощью дистанционного управления транспортным средством, особенно когда пилот смотрит на окружающую среду от первого лица. Однако управление человеком не всегда возможно, например, из-за отсутствия подходящих каналов передачи данных или из-за точности и/или скорости, необходимых для маневрирования, которые могут превышать человеческие возможности. Поэтому важно найти эффективные и гибкие стратегии, позволяющие транспортным средствам выполнять такие задачи автономно.

Разработанные функции автономного управления дроном включают, например, повышение устойчивости и полет в определенной ориентации [4]. Однако новое развитие конструкции БПЛА и появление новых приложений требуют надежных и адаптивных методов управления для различных условий полета, агрессивного маневрирующего полета, надежного подавления помех, обхода препятствий, устойчивости к сбоям, полета в строю и использования новых датчиков и парадигмы восприятия, таких как компьютерное зрение. Даже когда транспортное средство выполняет задачи автономно, эффективность и надежность линий связи с наземной станцией или другим воздушным судном очень важны, поскольку автономным беспилотным летательным аппаратам может потребоваться отправлять информацию о себе или окружающей среде на наземную станцию или другие транспортные средства, или может потребоваться получать обновленные параметры миссии или информацию от других транспортных средств с наземной станции. Систематическое и инновационное планирование, навигация, принятие решений, мониторинг, зондирование и коммуникационные методы необходимы для достижения всех амбициозных требований автономной работы.

Эффективность линий связи между беспилотными летательными аппаратами и станциями управления является ключевым аспектом в военном применении, предоставлении услуг и поисково-спасательных операциях. В своем отчете [5] авторы изучили метод мультиплексирующей модуляции сигналов с частотным разделением на одной несущей как средство достижения высокой эф-

фективности в линии связи между БПЛА и наземной станцией управления. Авторы представили экспериментальные результаты и сравнили эффективность предложенного ими метода с широко используемым методом моделирования.

Также растет спрос на автономные алгоритмы принятия решений, поддерживающие автоматические системы воздушного боя. Работа [6] отвечает этому требованию, демонстрируя развитие учебной среды воздушного боя. Автор использует методы вычислительного интеллекта, включая обучение и нейронные сети, для создания самообучающейся системы принятия решений для учений по воздушному противостоянию, которая тестируется с помощью комплексного моделирования различных ситуаций в воздухе.

Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве в основном сосредоточено в нескольких областях, таких как борьба с вредителями и мониторинг урожая. Однако ожидается, что сельскохозяйственные беспилотники будут использоваться для многих других полезных целей, таких как полевые исследования, посадка, опрыскивание и дистанционное зондирование. В статье [7] описывается использование распределенных алгоритмов управления для разработки системы с несколькими беспилотными летательными аппаратами для дистанционного зондирования сельского хозяйства. Основываясь на обширной экспериментальной работе и тщательном анализе, авторы показывают, что разработанная ими сельскохозяйственная система с несколькими дронами решает проблему нехватки батареи и снижает прямой контроль в процессе управления.

В настоящее время аналитики рынка выделили следующие ключевые направления исследований и разработок в области беспилотных летательных аппаратов. Это искусственный интеллект, технология обнаружения и предотвращения беспилотных летательных аппаратов, управление и связь, обработка изображений и емкость аккумулятора. Поскольку спрос на автономные функции дронов вырос вместе с ростом всего рынка дронов, можно только ожидать, что исследовательская деятельность в области автономного управления дронами будет очень активной в будущем. Коммерческие исследования и разработки направлены на обогащение технических возможностей продуктов, чтобы лучше конкурировать на рынке беспилотных летательных аппаратов, растущий и требовательный рынок, а также университеты, поддерживаемые их собственными фондами и национальными финансовыми институтами, эти университеты считают, что автономные системы обладают большим потенциалом в будущем.

Список использованных источников

1. Гайдук, А.Р., Плаксиенко Е.А. Инварианты многомерных управляемых систем / Известия Южного федерального университета. Технические науки, 2013.
2. Брусов, В.С. Нейросетевое моделирование движения летательных аппаратов. МАИ, 2016.
3. Майборода, Ю.И., Синцов М.Ю., Озерин А.Ю., Кузин А.А., Варламов О.О. Система автоматического тегирования изображений на основе миварных

технологий / Известия Южного федерального университета. Технические науки, 2013.

4. Корнилов, В.А. Динамическая точность исполнительных устройств летательных аппаратов при случайных воздействиях. МАИ, 2016.

5. Погорелов, В.И. Беспилотные летательные аппараты. Нагрузки и нагрев. Юрайт, 2018.

6. Василин, Н.Я. Беспилотные летательные аппараты. Боевые, разведывательные. Минск: Попурри, 2003.

7. Юсупова, Н.И., Сметанина О.Н., Исхакова Л.М. Модели и методы обработки информации при управлении связями с alumni-ассоциацией / Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012.

MONITORING OF THE UAV CONTROL SYSTEM

E.S. Gulai

*Moscow Aviation Institute,
Moscow, Russia*

Unmanned aerial vehicles (UAVs) are increasingly being used for various purposes in the military and civilian spheres. These objectives include, for example, surveillance, reconnaissance, remote sensing, object detection, border patrol, infrastructure monitoring, aerial photography, industrial inspections and emergency medical care.

Keywords: unmanned aerial vehicles, flight control, autonomous control

УДК 658.562

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Д.А. Дмитриева¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Когда компании сталкиваются с растущими проблемами в попытках достичь прибыльности, менеджеры ищут способы снизить затраты, сохраняя при этом качество продукции и услуг. Менеджеры ищут способы выжить. Однако простые навыки выживания не дадут компании большой надежды на будущее. Именно здесь концепция устойчивого развития становится важной.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, развитие

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

У предпринимателей, занимающихся устойчивым развитием, есть альтернативный подход к ведению бизнеса, который также помогает им в создании своих преимуществ. В обычной практике основная стратегия бизнеса заключается в том, чтобы делать все возможное, чтобы получать прибыль. Хотя прибыль является ключом к успеху любого бизнеса, она не является главной заботой предпринимателя, занимающегося устойчивым развитием. Вместо этого эти владельцы бизнеса сосредотачиваются на здоровье окружающей среды и социальных проблемах. Эти владельцы с большей вероятностью, чем традиционные предприниматели, сосредоточатся на сокращении углеродного следа своих компаний и обеспечении счастья своих сотрудников. Общеизвестно, что счастье сотрудников имеет важное значение для долгосрочной жизнеспособности компании. Однако трудно представить себе компанию, добивающуюся долгосрочного успеха, используя стратегию, ставящую социальные проблемы выше всего остального. С точки зрения различий в бизнес-образовании, необходимым для предпринимателей, занимающихся устойчивым развитием, по сравнению с традиционными предпринимателями.

Предприниматели, занимающиеся устойчивым развитием, по определению проявляют заботу об обществе, экономике и окружающей среде. Устойчивое развитие - это хороший выбор для компаний, окружающей среды и общества. Эти стратегии имеют множество преимуществ для всех. Однако стратегии устойчивого развития могут оказаться невыполнимыми для ряда компаний. Малые и средние компании сталкиваются с рядом проблем при запуске и на протяжении всего жизненного цикла компании. Эти проблемы включают барьеры для входа, высокие эксплуатационные расходы и небольшую клиентскую базу. Все эти проблемы влияют на способность компании тратить деньги. При ограниченном бюджете может быть трудно убедить менеджеров предпринять зачастую дорогостоящий шаг в направлении стратегии, направленной на охрану окружающей среды или социальную заботу. В последние годы несколько исследователей сосредоточились на малом и среднем бизнесе, пытаясь понять эти предприятия и то, как они подходят к экологическим проблемам или стратегиям. Экологический план должен соответствовать размеру бизнеса. Другими словами, план должен быть скромным и доступным. Хотя масштабные планы по решению экологических проблем привлекательны, для большинства малых и средних компаний им не хватает финансовой осуществимости. Другая важная часть результатов исследования заключается в том, что они предполагают, что экологические планы должны добровольно приниматься и выполняться отраслевой торговой ассоциацией. Исследователи обсудили тот факт, что компании малого или среднего размера часто используют неформальные сети своих коллег для сбора информации или выявления тенденций. Это открытие является ключом к пониманию того, как эти предприятия определяют тенденции, с которыми они могут захотеть связать, например, внедрение благоприятных экологических практик.

Экологические планы для малых предприятий должны быть масштабными, чтобы быть финансово осуществимыми. Это важное замечание, которое было сделано и другими исследователями, и является ключом к принятию экологического плана этими компаниями. Небольшие компании часто испытывают

давление с целью внедрения благоприятных экологических практик, хотя они могут согласиться с тем, что практика полезна для окружающей среды, она может быть невыгодной с финансовой точки зрения для их компании. Далее она отметила, что экологические планы, составленные для крупных компаний, нельзя просто сократить.

Также существует ряд других критических факторов, которые играют определенную роль в том, чтобы малые предприятия могли реализовывать экологические планы. Первое, это почему существует разрыв между отношением менеджеров малого бизнеса к природоохранной практике и действиями, которые они предпринимают для внедрения природоохранной практики. Все благодаря нескольким факторам, которые влияют на менеджеров малого бизнеса и их выбор в пользу реализации экологических планов. Также существуют другие важные факторы, влияющие на решение менеджеров малого бизнеса о внедрении природоохранных практик. Вторым фактором, заключается в том, как можно сократить разрыв между отношением к малому бизнесу и действиями малого бизнеса или можно ли его сократить. Чтобы сократить этот разрыв, компаниям необходимо обратить внимание на несколько идентифицируемых движущих сил природоохранной практики. Большинство малых предприятий внедряют лишь незначительные улучшения в свою экологическую практику.

В дополнительном списке движущих сил природоохранных практик есть подходы, которые могут быть использованы небольшими компаниями или вовлеченными людьми для повышения вовлеченности компании в природоохранные практики. Первый подход - это "невмешательство", который называют "бизнес как обычно - подход невмешательства". Три других подхода требуют вмешательства и включают в себя "ослабление сил сопротивления", "усиление движущих сил" и сочетание ослабления сил сопротивления и усиления движущих сил. Третья важная тема, заключается в том, можно ли убедить малые предприятия придерживаться экологически безопасных методов. Хотя важно, чтобы существовали методы, которые можно было бы использовать, чтобы помочь небольшим компаниям использовать экологически благоприятные методы, эти методы бесполезны, если эти компании нельзя убедить использовать методы. Предложения, подразделяются на три точки зрения. Первая перспектива - это этическая перспектива. Эта точка зрения основана на идее о том, что на менеджеров небольших компаний могут повлиять их этические и моральные убеждения, чтобы они придерживались благоприятных экологических практик. Вторая перспектива - это экономическая перспектива. Эта точка зрения лежит в основе первоначальных дебатов о малых компаниях, использующих экологические методы. Эта точка зрения предполагает, что на решение использовать экологические методы в значительной степени влияют экономические условия, с которыми сталкивается компания. Если затраты на внедрение экологической системы могут быть оправданы, то компания будет двигаться вперед. Последняя перспектива - это управленческая перспектива. Эта точка зрения углубляется в тему изменения мыслительного процесса руководства.

Хотя компаниям любого размера трудно оправдать природоохранную практику, исследователям полезно понимать, что эта проблема затрагивает все компании. Это не зависит от конкретной отрасли и не зависит от размера. По

сути, важно, чтобы все компании в конечном итоге перешли на экологически безопасные методы работы в своих соответствующих отраслях. Наиболее заметной негативной стороной перехода к стратегиям устойчивого развития являются затраты. Этот негативный эффект может быть смягчен с течением времени, поскольку исследователи могут найти больше доказательств того, что устойчивое развитие выгодно в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. - Москва: Экономика, 2010. – 255 с.
2. Джонсон, Д., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия. / Теория и практика, 7-е издание: Пер. с англ. – Москва: ООО И.Д.Вильямс, 2007. – 800 с.
3. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
4. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3 Т.12. – С. 114-124.
5. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133
6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
7. Москвитин, А. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации бизнес-стратегии / А. В. Москвитин, А. В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 48-53. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.48. – EDN ZMADPI. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45635243>

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR SMALL BUSINESSES

D.A. Dmitrieva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Although it is difficult for companies of any size to justify environmental practices, it is useful for researchers to understand that this problem affects all companies. It does not depend on a specific industry and does not depend on the size. In fact, it is important that all companies eventually switch to environmentally friendly working

methods in their respective industries. The most noticeable negative side of the transition to sustainable development strategies is the costs. This negative effect can be mitigated over time as researchers can find more evidence that sustainable development is beneficial in the long run.

Keywords: business, entrepreneurship, development

УДК 005.412

СТРАТЕГИЯ РЕИНЖИНИРИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Доронкина, С.В. Пирогова

*Казанский государственный университет,
г. Казань, Россия*

В статье описывается каким образом разрабатывается стратегия реинжиниринга, а также рассматривается значение проведения этого мероприятия на предприятии.

Ключевые слова: стратегия, реинжиниринг, развитие, анализ, оценка результатов

Мир постоянно меняется. Мы видим, каждый день приносит нам новые открытия. Человек совершенствует свое бытие, находит новые возможности, реализует себя в разных сферах жизни. Так, вкладывая что-то от себя, каждый меняет общество в целом.

Если обратиться к истории и вспомнить с чего начиналось развитие, то просто поразительно какой путь прошло человечество: с орудий, состоящих из одних палок с камнем на конце, до компьютеров и смарт телефонов, считающих количество шагов, сделанных за день. А если взять во внимание научные лаборатории, полные исследовательский технологий вроде 3D-принтеров и различных сканеров, способных заставить самостоятельно работать кусок металла, назвав это открытие «роботом». Еще множество примеров можно привести в доказательство того, что «21 век - это век IT технологий». Всему вышеизложенному можно дать одно название - научно-технический прогресс (НТП).

Как было замечено ранее общество меняется, поэтому весьма логично заметить, что и предприятия, должны совершенствоваться, чтобы быть всегда востребованными.

В наше время на рынке сложилась совершенная конкуренция. Множество фирм в самых разных отраслях промышленности предлагают потребителям огромные списки предложений. Взять, к примеру, легкую промышленность. Существует множество тысяч фирм и компаний по продаже одежды. Поэтому

предприятию просто необходимо среди всех конкурентов выделиться и направить взор покупателей на свой товар. И нужно заметить: со временем число предприятий только увеличивается и увеличивается, поэтому так важно постоянно развиваться и идти в ногу со временем.

Также, если смотреть на этот вопрос с технической точки зрения, то с каждым годом оборудования, станки, комбайны и многое другое совершенствуются и для работы в современных условиях старые модели уже не так эффективны. Становится не достаточным их мощность, скорость и вообще способ работы. С НТП появляются новые методы производства, которые оптимизируют весь рабочий процесс.

Предприятие можно представить, как систему, а все его подразделения - подсистемами, которые непрерывно взаимодействуют между собой. И результат какой-то отдельной его части влияет на работу предприятия в целом. Поэтому если сбой в одном подразделении, замедляется работа в других, и в конечном итоге, отставать начинает всё предприятие.

На ряду с этим каждое мероприятие, включая реинжиниринг, можно представить себе также строгоупорядоченным планом, некоторой системой, также обладающей отдельными элементами - пунктами, которые взаимосвязаны и влияют друг на друга.

Реинжиниринг бизнес-процессов - это совокупность методов, предназначенных для основательного улучшения основных показателей деятельности компании. Этого можно достичь путем моделирования, анализа и перепроектирования уже имеющихся, а также совершенно новых, бизнес-процессов, для которых важна оценка эффективности с позиции системного анализа.

Целями разработки стратегии реинжиниринга являются достижение общего понимания спонсорами сути реальных проблем, которые испытывает на сегодняшний день компания, и определение диапазона желаемых результатов.

Компания проходит следующие шаги на пути достижения цели:

- а) создание общего видения;
- б) определение проблем бизнеса;
- в) согласование методологии и создание группы;
- г) подтверждение масштабов проекта и подхода;
- д) стратегическая оценка процесса,
- е) проведение сравнительного анализа;
- ж) оценка ценностей клиента,
- з) подготовка обзора текущего состояния процессов «как есть» в общих чертах,
- и) презентация руководству для уточнения рабочего плана.

Под формированием общего видения имеется ввиду, что вся компания, включая всех её работников и менеджеров, имеет представление о проводимом мероприятии. А именно: о задействованных участниках, планах на будущее и общих взглядах всех ключевых сторон.

Далее организация определяет проблемы своего бизнеса путем анализа текущей ситуации в организации. Рассматривается история компании, все ее

виды деятельности, анализируется состояние каждой сферы работы и выявляются «слабые места».

Согласование методологии и создание рабочей группы – одна из самых ответственных стадий, ведь правильный выбор метода устранения ошибки – залог успеха. На этом этапе устанавливается соответствующая методология работы над проблемами. Также для этого формируется конкретная группа специалистов, которые обладают различными навыками, необходимыми для достижения целей проекта.

Подтверждение масштабов проекта. Данный процесс используется для заключения соглашения по предварительной оценке масштаба и границ проекта для обеспечения его уместности. Чтобы все работы были эффективными очень важно правильно определить размеры работы. Это обеспечит экономию всех затрат: физических, временных и материальных.

Стратегическая оценка обеспечивает понимание того, что воспроизводит процесс на данный момент. Также при данной оценке определяются его границы и относительная ценность для предприятия.

Сравнительный анализ проводится с помощью опросов, в которых внимание сосредоточено только на ключевых показателях работы. А именно сюда входят факторы качества, продолжительности, прибыльности и затрат.

Информация, которую компания получает из оценки ценностей клиента, позволяет проектной группе приблизиться к пониманию потребностей внутренних и внешних клиентов для того, чтобы установить приоритетность возможностей реинжиниринга.

Далее рассматривается текущее состояние процесса в общих чертах.

Заключительный этап разработки стратегии реинжиниринга – это презентация полученной работы руководству для уточнений и корректировок. Данный этап служит для того, чтобы подтвердить факторы успеха проекта и получить подтверждение заинтересованности руководства проектом в результатах.

Таким образом, мы рассмотрели построение стратегии такого мероприятия как реинжиниринг, который, в свою очередь, очень важен для предприятия. Каждая компания хочет всегда быть актуальной и востребованной, а для этого нужно показывать хорошие показатели, чего, в свою очередь, можно достичь непрерывно совершенствуясь и развиваясь.

Список использованных источников

1. Анисимов, Ю.П. Управление бизнес-процессами выпуска новой продукции: Монография / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Шапошникова; Под ред. Ю.П. Анисимова; Воронеж. гос. технол. акад. Воронеж, 2011.- 456 с.

2. Глухов, В.В. Основы менеджмента. Учебно-справочное пособие. - СПб.: Специальная литература, 2012. – с.260.

3. Стратегия реинжиниринга для совершенствования работы организации // – URL: https://eos.ru/eos_delopr/eos_delopr_intesting/108/15447/?ysclid=lfcbaf07ln264542427

REENGINEERING STRATEGY TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

A.S. Doronkina, S.V. Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article describes how the reengineering strategy is developed, and also discusses the importance of holding this event in the enterprise.

Key words: strategy, reengineering, development, analysis, evaluation of results

УДК 338.45

МЕНЕДЖМЕНТ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

М.О. Дубровская, Э.Ф. Хузиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрены ключевые проблемы и задачи менеджмента в энергетике, проведен анализ аспектов энергоменеджмента и выделены стратегически важные инструменты, предполагающие поэтапное повышение эффективности энергетической отрасли.

Ключевые слова: энергоменеджмент, информационные технологии, организационный инженеринг, энергоаудит, энергоэффективность

Энергетические компании – это крупные компании, играющие ключевую роль в экономическом и социальном развитии любой страны. Из-за высокого потребления энергии такие компании оказывают значительное влияние на окружающую среду либо из-за выбросов парниковых газов, либо из-за ущерба, причиненного добычей сырья, либо из-за экологических аварий, таких как загрязнение почвы, поверхностных и/или грунтовых вод.

В соответствии с этим организации, которые имеют неактивный подход к энергетике, в условиях глобальных рутинных изменений сталкиваются со значительным риском, а малое внимание к проблеме энергетики может привести к проблемам в будущем хозяйственной деятельности и ее управления [1].

В качестве стратегически важных инструментов менеджмента в отрасли энергетики выделяются:

- 1) Enterprise Engineering или организационный инженеринг;
- 2) Энергоаудит;
- 3) Информационные технологии.

Энергоемкие отрасли играют важную роль в развитии страны, но, к сожалению, они также оказывают воздействие на окружающую среду. Цель системы энергетического менеджмента состоит в том, чтобы позволить организациям создавать системы и процессы, необходимые для повышения энергоэффективности, включая энергоэффективность, использование и потребление [2]. Успешный энергетический менеджмент в промышленности сталкивается с проблемами в виде барьеров, которые могут возникать из: внешних аспектов, таких как рынок, правительство/политика, поставщики, технологии/услуги, проектировщики, производители, поставщики энергии и спонсоры, внутриорганизационные, поведенческие и организационные аспекты [3].

1) Enterprise Engineering или организационный инженеринг как фундамент для разработки методологий и инструментов. Организационные барьеры для энергетического менеджмента могут быть лучше известны с точки зрения Enterprise Engineering. Организационный инженеринг представляет собой обширную область междисциплинарных исследований, которая приближается к новым интерпретациям. Его основной задачей является разработка методов и инструментов для проектирования и внедрения организационных систем, которые охватывают такие элементы, как архитектура предприятия, организационная структура, информационные системы и бизнес-процессы.

Организационный инженеринг предоставляет способы моделирования и оценки размеров организации с отношениями и зависимостями между бизнес-процессами и системами поддержки управления, что приводит к проблемам, связанным с системной интеграцией и функциональной совместимостью. [4] Основными темами, связанными с организационной инженерией, являются: моделирование и интеграция, эталонные модели, бизнес-процессы, виртуальные предприятия, интероперабельность, организационная архитектура [5].

Набор действий, процессы менеджмента, следует понимать как бизнес-процессы, также называемые организационными процессами. Процессы представляют вход и выход, начало и конец, время и место, образуя связь между клиентами и организационной структурой.

Таким образом, управление бизнес-процессами определяется как поддержка бизнес-процессов с использованием методов, методов и программного обеспечения для проектирования, активации, контроля и анализа операционных процессов с участием людей, организаций, приложений, документов и других источников информации [6].

Управление процессами обеспечивает механизмы горизонтальной координации, поощряет организационное обучение и дополняет традиционное иерархическое обучение, происходит изменение организационной структуры с

вертикальной на горизонтальную, что требует значительных изменений в корпоративной структуре и политике управления.

2) Энергоаудит как первый шаг в повышении энергоэффективности. Энергоаудит является одним из первых инструментов, используемых энергоменеджерами. Энергоаудит в настоящее время является широко используемым инструментом на производственных предприятиях, а также в федеральных, коммерческих и жилых зданиях и объектах. В ходе энергетического аудита аудитор или аудиторская группа собирают подробную информацию о каждой единице оборудования, методах эксплуатации и технического обслуживания, а иногда и информацию о конструкции здания. Затем менеджер по энергетике и комитет по энергетике используют результаты аудита, чтобы определить основные области использования энергии и сформулировать следующие шаги в плане управления энергопотреблением [7]. Аудит покажет, сколько энергии используется системами здания, а также технологическим оборудованием. Затем можно изучить основные виды конечного использования на предмет возможностей повышения энергоэффективности за счет более эффективного оборудования, альтернативных процессов, более эффективного контроля, рекуперации тепла, улучшенной изоляции и т. д.

3) Информационные технологии как драйвер развития торговли в энергетической отрасли. Новая парадигма экономического развития (основанная на принципах устойчивого развития) направлена на гармонизацию экономических, экологических и социальных целей глобального развития. Анализ теоретической базы показывает, что большинство исследований сосредоточено на обосновании связей между потреблением энергии и ухудшением состояния окружающей среды, «зеленым» производством, информационными технологиями (далее - ИТ), экономическим ростом и цифровизацией. ИТ повышает открытость торговли в стране за счет активизации международной и цифровой торговли в странах. Цифровые технологии вызывают трансформацию и модернизацию промышленного сектора. Более того, они приводят к изменениям в структуре промышленности [8].

Таким образом, при сочетании всех инструментов менеджмента в энергетике, на каждом этапе деятельности энергокомпаний можно отследить результаты и повысить эффективность производства.

Список использованных источников

1. Третьякова, М.В. Система энергетического менеджмента как один из инструментов повышения энергетической эффективности организаций топливно-энергетического комплекса России / М.В. Третьякова // Вестник ГУУ. – 2015. – №15. – С. 60-65.

2. Киямов, И. К. Ключевые принципы энергетического менеджмента в энергосбережении / И.К. Киямов, И.Г. Алафузов // ВЭПС. 2016. – №1. – С. 38-42

3. Антошкина, А.В. Теоретические аспекты энергетического менеджмента / А.В. Антошкина, М.С. Стефанович // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №5 (55). – С. 6-15.

4. Hoogervorst, JAP. A framework for Enterprise Engineering / JAP. Hoogervorst // International Journal of Internet and Enterprise Management, 2009. – №. 7(1). – С. 5-40.

5. Deschamps, F. Development of Enterprise Engineering Guidelines for Enterprise Diagnosis and Design /F. Deschamps, EP Lima, SEG Costa, EAP Santos, EV Aken // In: Proceedings of the 2013 Industrial and Systems Engineering Research Conference. - San Juan, Puerto Rico, 2013. – С. 807-816.

6. Weske, M. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures // Springer-Verlag Berlin. – Heidelberg, 2007.

7. Коршунова Л.А. Роль энергетического аудита в системе энергетического менеджмента / Л.А. Коршунова, Кузьмина Н.Г. // Известия ТПУ, 2014. – №6. – С. 32-39

8. Miskiewicz, R. Clean and Affordable Energy within Sustainable Development Goals: The Role of Governance Digitalization / R. Miskiewicz // Energy Management: Economic, Social, and Ecological Aspects. – 2022. – №15(24). – 9571.

MANAGEMENT IN THE ENERGY INDUSTRY: KEY ASPECTS AND TOOLS

M.O. Dubrovskaya, E.F. Khuzieva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the key problems and tasks of management in the energy sector, analyzes the aspects of energy management and identifies strategically important tools that involve a gradual increase in the efficiency of the energy industry.

Key words: energy management, information technology, organizational engineering, energy audit, energy efficiency

УДК 005.95

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.В. Дунаева, А.А. Ибрагимова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье затрагивается роль мотивации на современном предприятии. Раскрываются истинные потребности компании в мотивации к подчиненным. Также описываются ключевые методы мотивации персонала, которые, при правильном их понимании и применении, способны приносить благо не только бизнесу, но и жизни обычного человека.

Ключевые слова: мотивация, потребители, предприятие, поведение, роль мотивации, управление

Современная философия управленческой науки отдает предпочтение не только воздействию на самого человека, но и пониманию его реальных жизненных целей, и установок, ожиданий и потребностей для последующей интеграции их с целями, задачами и ожиданиями экономических систем типа «организация». Человек, который понимает и разделяет цели и ценности своей организации, способен сам выбирать направления профессиональной деятельности, заниматься путями их движения, осуществлять самоуправление и самоконтроль.

То есть, человек, являясь сотрудником организации и, занимая определенную должность в соответствии с его профессиональными компетенциями, осуществляет переход от мотивации к труду к самомотивации и самоорганизации процессов мышления, деятельности и коммуникаций в социальных и экономических средах.

Основным механизмом достижения целей и задач организации является формирование системы мотивации персонала. Главная цель этой системы состоит в получении максимального результата от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет увеличить общую результативность и прибыльность деятельности организации. В то же время без действенных этических норм и стандартов в организации невозможно внедрить эффективную систему мотивации. Она попросту не будет работать, т. к. целевые показатели, которые она будет преследовать, не соотносятся с личной заинтересованностью работника в результатах своей деятельности.

Корпоративная культура носит характер согласующего звена в формировании системы мотивации организации. Без учета ценностей, норм и общей философии организации система мотивации не станет разделяемой сотрудниками, а значит цели и задачи, поставленные перед ними, не будут достигнуты.

В рамках системы мотивации должны быть созданы условия, при которых у работника появляется необходимость трудиться, т. к. это для него единственный путь успешного удовлетворения своих потребностей.

Несомненно, каждый человек устраивается на работу с целью удовлетворения своих потребностей, нужд и желаний. Корпоративная культура «корректирует» мотивацию сотрудников, т. к. помогает понять, какие общие нормы и ценности могут сформироваться между работниками. Сущность мотивационных процессов кроется в потребностях, заставляющих людей действовать определенным образом. Только когда человек успешно удовлетворяет личные нужды, он начинает обращать внимание на второстепенные потребности, такие как взаимоотношения с коллективом, положение в обществе, формирование общих ценностей.

Целью системы мотивации является создание условий и стимулов, необходимых для достижения целей организации (прибыльности и рентабельности). Корпоративная культура призвана формировать условия для реализации трудового потенциала каждого работника на своем рабочем месте.

Учитывая, что люди с экономической точки зрения являются самым значимым ресурсом, использоваться потенциал этого ресурса необходимо с максимально возможной эффективностью. Таким образом, перед управленцами стоят непростые задачи создания условий в организационной среде, обеспечивающих удовлетворение работников в рамках их профессиональной деятельности.

Мотивация – это процесс побуждения себя и/или других к целенаправленному поведению и выполнению определенной деятельности, направленных на осознанное достижение собственных целей или целей организации.

Понимание содержания атрибута менеджмента – мотивации – главный показатель профессионального мастерства специалистов и управленцев организации, так как при этом возможна реализация потребностей, которая может помочь им реализовать профессиональные устремления к деятельности и предупредить события, когда отсутствие потребностей может вызвать определенные осложнения в управлении процессами в экономических системах.

Процесс мотивации можно уложить в несколько этапов:

- возникновение потребности, как осознание отсутствия чего-либо и побуждающее к мышлению и деятельности;
- поиск путей обеспечения потребности, которую следует удовлетворить, подавить или временно отложить;
- определение средств для обеспечения потребностей;
- реализация действий по удовлетворению потребности.

Система мотивация персонала становится действенной тогда, когда она согласуется с внутренними потребностями работников и отвечает их ожиданиям. Важно также создавать возможности и условия для реализации потребностей работников, как в материальной, так и в нематериальной сферах.

Удовлетворение материальных потребностей было всегда и остаётся лидирующим атрибутом, так как высокий уровень оплаты труда всегда определял высокий уровень жизни людей.

Как известно, у людей существуют и нематериальные потребности, но с ними дела обстоят гораздо сложнее. Задачи нематериальной мотивации очевидны: повышение заинтересованности сотрудника в своей работе, что приведет к повышению производительности труда и увеличению дохода организации.

Современные технологии менеджмента включают совокупность последовательности операций, используемых для реализации какой-либо процесса или его части, а также методологических инструментов (модели или механизма).

Существуют и такие операции, которые требуют особого внимания при внедрении инновационных предложений для совершенствования мотивации сотрудников.

Таким образом, в данной работе были выявлены проблемы по выбранному атрибуту менеджмента – мотивации персонала. При этом было обращено особое внимание к предпосылкам их существования для определения ожидаемых последствий для организации. Была рассмотрена позитивная перспектива после изменений при использовании этих предложений в рамках реформирования процесса организации.

Применение технологии развития мотивации сотрудников организации, которая позволит успешно реализовать нововведения для повышения качества и эффективности процессного управления в социальных и экономических средах.

Список использованных источников

1. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.

2. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

3. Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие / А.В. Ребров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 346 с.

THE ROLE OF STAFF MOTIVATION IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

V.V. Dunaeva, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article touches upon the role of motivation in a modern enterprise. The true needs of the company in motivation for subordinates are revealed. It also describes the key methods of staff motivation, which, if properly understood and applied, can bring benefits not only to business, but also to the life of an ordinary person.

Key words: motivation, consumers, enterprise, behavior, role of motivation, management

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ВОЗМОЖНАЯ ПРИЧИНА БЕЗРАБОТИЦЫ

К.А. Екимова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Список новых технологий растет с каждым днем. Роботы, дополненная реальность, алгоритмы и межмашинное взаимодействие помогают людям с целым рядом различных задач. Эти технологии широкомасштабны и важны с точки зрения их способности трансформировать существующий бизнес и личную жизнь. У них есть потенциал, чтобы облегчить жизнь людей и улучшить их личные и деловые отношения. Технологии становятся все более изоциренными, и это оказывает существенное влияние на рабочую силу. В этой статье я исследую научно-технического на рабочую силу.

Ключевые слова: Технический прогресс, научно-технический прогресс, техника, безработица, рабочая сила

Технический прогресс или иначе научно-технический прогресс – это процесс и результат совершенствования техники, технологии, энергетики, товаров и услуг на базе использования результатов научных исследований в целях достижения экономического, социального, экологического и информационного эффекта. Он относится к открытию новых и улучшенных методов производства товаров, это нововведения в процесс развития техники во всех областях деятельности человека. Изменения в технологиях ведут к повышению производительности труда, капитала и других факторов производства.

Новейшие технологии в рамках общего научно-технологического прогресса активно внедряются в процессы производства. Такие разработки, как промышленные роботы, искусственный интеллект и машинное обучение, могут значительно повысить скорость, качество и стоимость товаров и услуг. Роботы, дополненная реальность, алгоритмы и межмашинное взаимодействие помогают людям с целым рядом различных задач. Эти технологии широкомасштабны и важны с точки зрения их способности трансформировать существующий бизнес. У них есть потенциал, чтобы облегчить жизнь людей и улучшить их личные и деловые отношения. Технологии становятся все более сложными, и это оказывает существенное влияние на рабочую силу [1, 6, 7, 8].

На данный момент, существует несколько основных направлений, по которым протекает развитие технологий, применяемых в производстве:

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Роботы. Промышленные роботы расширяются по всему развитому миру. Например, в 2013 году в мире использовалось около 1,2 миллиона роботов. В 2014 г. это общее число выросло примерно до 1,5 млн, а в 2017 г., по прогнозам, увеличится примерно до 1,9 млн. Наибольшее число – 306 700 роботов в Японии, за ней следуют Северная Америка (237 400), Китай (182 300), Южная Корея (175 600) и Германия (175 200). В целом ожидается, что сектор робототехники вырастет с 15 миллиардов долларов в настоящее время до 67 миллиардов долларов к 2025 году [1].

Стоимость роботов и автоматизации существенно снизилась. Раньше считалось, что «высокая стоимость промышленных роботов ограничивала их использование несколькими высокооплачиваемыми отраслями, такими как автомобильная промышленность. Однако в последние годы средняя стоимость роботов снизилась, а иногда стоимость роботов и затраты на низкооплачиваемую рабочую силу сходятся. Роботы теперь представляют собой жизнеспособную альтернативу рабочей силе.

Компьютеризированные алгоритмы. Существуют компьютеризированные алгоритмы, которые заменили человеческие транзакции. Мы видим это на фондовых биржах, где высокочастотная торговля машинами заменила принятие решений человеком. Люди отправляют заказы на покупку и продажу, а компьютеры сопоставляют их без вмешательства человека. Машины могут выявлять неэффективность торговли или рыночные различия в очень малых масштабах и совершать сделки, которые приносят людям деньги. Некоторые люди специализируются на арбитражной торговле, когда алгоритмы видят, что одни и те же акции имеют разную рыночную стоимость. Люди не очень эффективны в определении разницы цен, но компьютеры могут использовать сложные математические формулы, чтобы определить, где есть возможности для торговли.

Искусственный интеллект. Искусственный интеллект относится к машинам, которые реагируют на стимуляцию в соответствии с традиционными реакциями людей, учитывая человеческую способность к созерцанию, суждениям и намерениям. Он включает критические рассуждения и суждения в ответные решения. ИИ, который долгое время считался дальновидным достижением, теперь внедряется в самые разные области. Он используется в финансах, транспорте, авиации и телекоммуникациях. Экспертные системы принимают решения, которые обычно требуют вмешательства человека. Эти системы помогают людям предвидеть проблемы или справляться с трудностями по мере их возникновения.

Быстрое распространение новых технологий предполагает, что они оказывают существенное влияние на рабочую силу. Многие крупные технологические фирмы достигли широких экономических масштабов без большого количества сотрудников. Например, Дерек Томпсон пишет: «Стоимость Google составляет 370 миллиардов долларов, но в ней работает всего около 55 000 сотрудников» [2]. В ряде областей технологии заменяют труд, и это имеет серьезные последствия для рабочих мест и доходов среднего класса. Новые технологии, можно сказать, «уничтожают» рабочие места, однако создают новые, более

качественные, но в то же время, их значительно меньше. В конечном итоге, многие люди вытесняются со своих рабочих мест, и не многим из них удается найти иные, что может в будущем привести к безработице [3, 4, 5].

В этой ситуации очень важно решать возникающие вопросы, вызванные вероятностью постоянной безработицы или неполной занятостью из-за внедрения технологий в производства и иные сферы экономики. В будущем возможна опасность волнений со стороны больших групп неработающих людей. Это порождает бедность и социальное недовольство и есть риск нестабильности общества в целом.

Список использованных источников

1. Возвышение робототехники [Электронный источник]. – Режим доступа - https://www.bcgperspectives.com/content/articles/business_unit_strategy (Дата обращения 29.11.2022)

2. Мир без работы [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.rulit.me/books/mir-bez-raboty-read-566807-1.html> (Дата обращения 29.11.2022)

3. 16.11.2022) Как подготовиться к «безработному» будущему [Электронный источник]. – Режим доступа - https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38516345_77973458.pdf (Дата обращения 30.11.2022)

4. Сокращение рабочих мест в условиях технологического прогресса [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41045630> (Дата обращения 30.11.2022)

5. Социальные последствия современного технологического прогресса [Электронный источник]. – Режим доступа - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41756666> (Дата обращения 30.11.2022)

6. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

7. Малевская-Малевиц, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3 Т.12. – С. 114-124.

8. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133

9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

TECHNOLOGICAL PROGRESS AS A POSSIBLE CAUSE OF UNEMPLOYMENT

К.А. Ekimova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

The list of new technologies is growing every day. Robots, augmented reality, algorithms and machine-to-machine interaction help people with a range of different tasks. These technologies are wide-ranging and important in terms of their ability to transform existing business and personal lives. They have the potential to make people's lives easier and improve their personal and business relationships. Technology is becoming more sophisticated and this is having a significant impact on the workforce. In this article, I explore the scientific and technological work force.

Keywords: Technical progress, scientific and technological progress, technology, unemployment, labor force

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Е.К. Елифанов

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В настоящее время перед учебными заведениями стоит проблема привлечения новых студентов, особенно на коммерческой основе. CRM-системы могут быть использованы учебными заведениями для решения этих проблем. Кроме того, CRM-система позволит вам создать единую среду в учебном процессе, сохранять личные дела учащихся, сегментировать информацию и автоматизировать процесс документооборота.

Ключевые слова: CRM-системы, вуз, образовательные услуги, единая среда, учебный процесс

Необходимо также отметить тенденцию повышения требований к качеству образования. Таким образом, практически все предпосылки для использования CRM-систем на рынке образовательных услуг соблюдены, а именно:

- Создать единую информационную среду в образовательном процессе.
- Личные дела студентов-бухгалтеров и менеджеров, сотрудников, абитуриентов и аспирантов.
- Управление платежами для студентов, обучающихся на коммерческой основе, мониторинг платежей, бизнес-анализ и прогнозирование финансовых доходов.
- Сегментация информации о студентах.
- Автоматизация документооборота, включая контракты, анкеты, заявки, приказы, сертификаты и т.д.

Использование CRM-систем в сфере образования можно считать новым уровнем предоставления образовательных услуг. Для образовательных учреждений слово «заказчик» или «заказчица» в CRM является необычным. Тем не менее, вы легко можете заменить «клиента» на любого другого - преподавателя, студента, абитуриента, выпускника, партнера.

Использование CRM-систем в сфере образования описано лучшими зарубежными практиками. CRM-система помогает университетам и другим образовательным организациям развивать отношения с абитуриентами, студентами и партнерами для повышения уровня обслуживания и эффективности управления организацией.

CRM – это концепция управления, а часть программного продукта – всего лишь инструмент, который помогает эффективно реализовать философию этой концепции. В настоящее время трудно сказать, насколько применима эта философия в российских образовательных учреждениях, поскольку Россия недавно начала использовать эту технологию.

Хотя государство ежегодно выделяет большие средства на автоматизацию и техническое оснащение российских образовательных учреждений, многие из них используют современные технологии и программные средства, но внедрением CRM-систем занимаются лишь несколько человек. Это связано с недостаточным пониманием потребностей этой системы в целом и относительно низкой степенью зрелости процесса организации образования.

Но мы не должны забывать, что с развитием технологий растет и спрос, и клиенты стремятся к более качественным услугам. Абитуриенты и преподаватели, которые решают выбрать высшее учебное заведение, выбирают лучшее [1].

В свою очередь, использование CRM-систем обеспечивает образовательным организациям неоспоримое конкурентное преимущество.

Использование CRM-системы в университете позволит вам получить подробную информацию о клиентах и их потребностях, а на основе этой информации – разработать стратегию развития университета. В сфере образовательных услуг это означает разработку новых курсов, планирование и проведение различных мероприятий, организацию рекламы в соответствующих источниках (веб-сайты, социальные сети) с учетом информации, полученной от клиентов.

Основные задачи CRM, касающиеся образовательных услуг, можно сформулировать следующим образом:

- Предоставить каждому клиенту персональный метод;
- Повышение эффективности и качества образовательных услуг.

Убедитесь, что индивидуальный подход к клиенту достигается благодаря истории отношений с ним.

Интеграция системы управления взаимоотношениями с клиентами с существующей информационной системой университета может привести к значительным результатам. Интегрированная система управления взаимоотношениями с клиентами может обеспечить координацию действий различных отделов, тем самым создавая общую платформу для взаимодействия с клиентами [2]:

- Интеграция с корпоративным порталом / веб-сайтом Эндаумент-фонда (таким образом, различные виды деятельности университета могут быть зарегистрированы независимо);

- Интеграция с телефоном (например, при звонке руководству университета автоматически появляется студенческий билет);

- Интеграция с бухгалтерией (например, плата за обучение студентов может быть зафиксирована в CRM, и квитанции больше не требуются).

При установке базы данных на рабочем месте и расширении пользовательской сети до 1000 человек стоимость приобретения расширенного пакета услуг составляет 20 400 рублей в год. По сравнению с 1 «С»: CRM CORP предоставляет 5 рабочих мест стоимостью 31 500 рублей в год, предлагаемые варианты более экономичны и имеют более разнообразный пакет функций.

Вообще говоря, успех современных российских образовательных учреждений напрямую зависит от персонального подхода к «заказчикам», и ИТ-технологии играют в этом отношении важную роль.

Рынок образовательных услуг только начал осваивать технологию CRM. Однако, несмотря на это, количество проектов, внедряющих CRM-системы в сфере образования, составило около 3 % от общего числа.

Список использованных источников

1. Боровицкая, М.В. Актуальные направления развития и проблемы современного аудита в период модернизации экономики Чита: Издательство Молодой ученый, 2019. – С. 103-107. 6. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2016) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ; часть вторая от 5 августа 2017 г. № 117-ФЗ.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99).

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TO IMPROVE THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

E.K. Epifanov

*Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint Petersburg, Russia*

Currently, educational institutions face the problem of attracting new students, especially on a commercial basis. CRM systems can be used by educational institutions to solve these problems. In addition, the CRM system will allow you to create a unified environment in the learning process, save students' personal files, segment information and automate the workflow process.

Keywords: CRM systems, university, educational services, unified environment, educational process

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ КОНЦЕПЦИИ ВИРТУАЛИЗАЦИИ

Е.К. Елифанов

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В этой статье термину информационный морфизм и его математическому объяснению, было уделено большое внимание в публикациях крупных разработчиков в области информационных технологий (ученых в области теоретической информатики, моделирования и ИС и информационных процессов).

Ключевые слова: виртуализирование, информационная система, мультимедиа, цифровой двойник, информационный морфизм

Информационный морфизм – это не только интерактивная коммуникация в области информационной системы (ИБ), основанная на онтологическом представлении содержимого мультиинтеллектуального органа, участвующего в этом взаимодействии, но и момент масштабного обобщения для оценки эффективности и уровня ИБ (мультимедийных ИС). Этими основными показателями являются актуальность, точность, долговечность и другие [1].

Таким образом, информационные морфизмы предоставляют возможность виртуализировать концепцию мультимедиа, используя две ведущие концепции:

- 1) Зависимость от оценки и контроля информационных морфизмов и интерактивных коммуникаций, соответствующих проведенному анализу;
- 2) Виртуализируйте с помощью конструкторов (голографических конструкций) в смешанной реальности.

Основная цель этой работы – взять цифрового двойника в качестве примера для изучения метода виртуализации в мультимедийных ИС. Цифровой двойник позволяет суммировать все процессы для обеспечения замкнутого цикла, который характерен для каждого проекта: строительство, производство, проектирование, техническое обслуживание (виртуальное или техническое).

На этапе проектирования цифровой двойник представляет собой взаимосвязь между ожиданиями, интерпретацией и физическим представлением. Виртуальная модель физического продукта в виртуальном представлении формируется с помощью цифровых аватаров. Виртуальная модель включает в себя ожидания разработчика и определенные условия в физическом мире. Принимая во внимание цифровые двойные результаты, это может быть использовано для оптимизации схемы модели для последующего улучшения. Описанные возможности позволяют осуществлять конструирование на основе периодического и практически неограниченного жизненного цикла изделия. Кроме того, виртуальная верификация позволяет точно, легко и быстро прогнозировать и проверять функцию, структуру, поведение и технологичность продукта. Применяя отличительные характеристики цифровых объектов, цифровые дефекты в виртуальном мире могут быть определены заранее и могут быть быстро внесены соответствующие изменения для улучшения дизайна продукта и производительности, в то время как могут быть проведены различные проверки физических объектов [2].

Чтобы правильно понять взаимосвязь между цифровыми объектами и физическими объектами, строятся система управления информацией и модель для обмена информацией между физическими объектами и цифровыми моделями, как показано на рисунке 1.

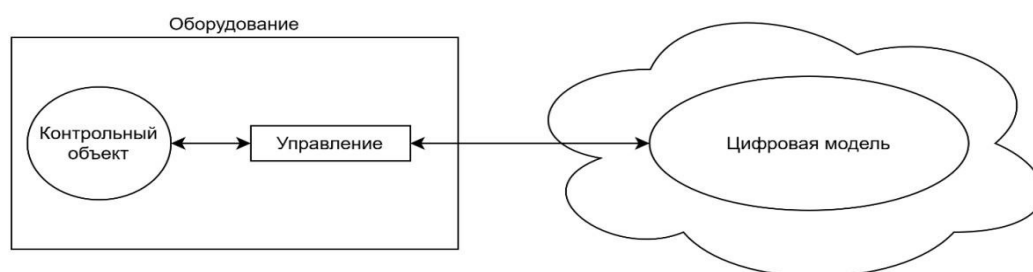


Рисунок 1 – Модель обмена данными

Согласно рисунку 1, видны некоторые интерактивные агенты: цифровые модели, объекты управления и блоки управления.

На примерах основных морфологических характеристик рассматриваются природа и признаки взаимовлияний, что обеспечивает конкретную основу для эффективного использования терминов и местоположений информационных форм в качестве общих факторов и контроля качества этих связей.

Представленный вариант аналогичен ситуации, когда межагентские и другие связи всего описанного набора признаков упрощаются до обобщенного видения, которое называется информационным морфизмом. Возможны и другие методы, которые не взаимодействуют с анализом сущностей и сортировкой информационных морфизмов. Например, все факторы межагентских и других взаимосвязей представлены в виде матрицы детерминированных и вероятностных функций, которые отражают разнообразие факторов, формирующих эту взаимосвязь. Введение информационных морфизмов в теорию информационных процессов как общего обобщения набора атрибутов и характеристик сущности унифицировано в индикаторе–морфизме и представлено в понятной форме. Следовательно, информационный морфизм в данном случае - это возможность определения и передачи межагентской информации и ее последующей обработки в определенном информационном пространстве.

Принимая во внимание анализ информационных морфизмов виртуальной модели, можно определить термин «смешанная реальность» - возможность сосуществования и работы в одном информационном мультимедийном поле в различных сочетаниях виртуальной и дополненной реальности и встроенной компьютерной анимации и графики, а также оценки знаний и инструменты тестирования, которые могут работать под различными информационными платформами, используя разные языки и другие различия, присущие мультимедийной среде [3].

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что последующее представление и построение научных компонентов предлагаемой модели анализа сводится к следующим выводам:

1) В объединенной смешанной реальности мультимедийного IP формирование универсального домена виртуальных и других компонентов и композиций происходит с использованием унифицированного метода.

2) Исследования в описываемой области и разработка универсальной многофакторной матрицы для межагентской коммуникации для ИТ, учитывающей крупномасштабное производство мультимедийных аудио, видео, дополненной и виртуальной реальности за счет использования различных приложений и языков, инструментов тестирования

3) Определите универсальную матрицу связей в мультимедийных носителях между произвольно выбранными комбинациями элементов, а затем сформируйте ведущее взаимодействие и его описание в виде любой формы морфизма.

4) На основе проведенного исследования разработать общую модель математического описания информационных морфизмов, которая может прово-

дить комплексную и унифицированную оценку и контроль всех ранее заданных наборов, что помогает четко и безошибочно идентифицировать определенную группу вхождений.

В качестве основы для предлагаемого описания возникновения существуют полиномы для многофакторного исследования или матрицы, которые формируют по существу аналогичные полиномы.

В ходе работы было показано, что с использованием информационных морфизмов могут быть созданы две концепции виртуализации IP: путем улучшения и оценки информационных морфизмов и путем использования конструкций в смешанной реальности (голограмм).

Список использованных источников

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Декабрь 2020 [Электронный ресурс] - Режим доступа: ac.gov.ru/publications/ (дата обращения 06.04.2021).

2. Всемирная туристская организация (UNWTO). Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19> (дата обращения 06.04.2021).

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения 06.04.2021).

4. Туризм, общий вклад в ВВП [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/> (дата обращения 06.04.2021).

5. Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. – Москва: Академия Естествознания, 2018. – 143 с.

INFORMATION SYSTEMS AND THEIR VIRTUALIZATION CONCEPTS

Е.К. Epifanov

*Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint Petersburg, Russia*

In this article, the term information morphism and its mathematical explanation have been given much attention in the publications of major developers in the field of information technology (scientists in the field of theoretical computer science, modeling and IS and information processes).

Keywords: virtualization, information system, multimedia, digital twin, information morphism

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Я.А. Жученко¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье раскрывается тема, о том как информационные технологии влияют на бизнес. Чтобы быть успешным сегодня, предприниматель в основном должен уметь быстро реагировать на изменения обстоятельств, а это означает, что ИТ-инфраструктура является ключевым фактором. Вы должны иметь возможность вносить изменения в производительность нового или существующего бизнеса как можно быстрее и безопаснее.

Ключевые слова: технологии, бизнес, инновации, интернет, простота, революция

Некоторые из областей, в которых технологии имеют решающее значения для бизнеса, включают системы торговых точек, использования ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) в управлении, системы бухгалтерского учета и другие сложные аспекты повседневной деятельности. Даже такие простые вещи, появились благодаря технологиям. Трудно представить себя возвращение к выполнению задач вручную. Это вернет нас примерно на 100 лет назад. Ожидается, что сотрудники будут знать основы ИТ на большинстве рабочих мест, и предполагается, что вы сможете выполнять основные задачи, связанные с компьютером. Электронная почта часто является основным способом связи, в то время как сотрудники также ожидают, что смогут писать документы и электронные таблицы. В большинстве случаев Интернет является основным методом анализа. За прошедшие годы технологии вызвали взрыв в коммерции и торговле. Благодаря технологиям многие традиционные бизнес-модели и концепции претерпели революцию. Технологии дали нам возможность увидеть вещи с новой точки зрения и подойти к тому, что мы уже делали, с новой точки зрения. Технологии также дали нам большую эффективность для ведения бизнеса.

Многие используют информационные технологии как ключ к успеху в бизнесе. Одним из аспектов технологии, который хорошо освоен для использования в бизнесе, является искусственный интеллект (ИИ). За последние десять лет практически все предприятия автоматизировали свои процессы с помощью искусственного интеллекта в системах управленческой информации. Эта функ-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ция автоматизации также присутствует в различных компьютерных приложениях, которые используются современными предприятиями. Примеры последнего включают программное обеспечение для обработки текстов, электронные таблицы и т.д. Вышеупомянутые функции автоматизации в программах и софте позволили предприятиям достичь целей, которые было трудно достичь до появления технологий.

Например, вместо того, чтобы концентрироваться на местных рынках, предприятия используют розничные веб-сайты для выхода на национальные, региональные и международные рынки. Коммерческие организации также разработали веб-сайты, на которых их клиенты и различные заинтересованные стороны могут получить доступ к необходимой им информации. Это привело к снижению затрат на связь для бизнеса. Еще один способ, с помощью которого технологии произвели революцию в бизнесе в прошлом, - это управление записями. В прошлом документы и записи хранились в шкафах и выдвижных ящиках. Однако в современном бизнесе предприятия используют компьютерное оборудование для хранения данных, такое как жёсткие диски, флэш-диски, компакт-диски (CD), карты памяти, цифровые видеодиски (DVD) и т.д.

Технологии будущего будут предъявлять требования к знаниям бизнес-менеджеров. Менеджеры в области информационных технологий должны будут полностью понять, как они могут интегрировать идеи искусственного интеллекта в новые системы и использовать искусственный интеллект в технологических изобретениях и инновациях. В медицинской сфере менеджеры должны будут полностью понимать применение компьютерной томографии и то, как наилучшим образом они могут использовать информацию, получаемую с помощью приложений и устройств. Роль информационных технологий в бизнесе абсолютно первостепенна, что позволяет компаниям эффективно планировать и успешно управлять, реализовывать стратегии, которые приведут к получению прибыли. Кроме того, влияние информационных технологий компаний выросло некоторые улучшения в различных областях бизнес-процессов будут сосредоточены.

Как видно из приведенного выше обсуждения, технология оказала революционное влияние на бизнес. Фактически, технологию можно рассматривать как неотъемлемую часть бизнес-операций. Поэтому ожидается, что будущие технологии окажут более преобразующее воздействие на бизнес, чем прошлые технологии. Будущим менеджерам также придется ознакомиться с технологиями будущего, чтобы они не потеряли своей актуальности на рынке.

Список использованных источников

1. «Особенности использования информационных технологий на предприятиях малого бизнеса» [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa> (Дата обращения 19.11.2022 г.).

2. Статья на тему: «Информационные технологии в малом бизнесе: особенности использования» [Электронный источник]. - Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-na-temu-informacionnye-tehnologii-v-malom-biznese-osobennosti-ispolzovaniya-5479794.html> (Дата обращения 20.11.2022).

3. Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://vc.ru/trade/72668-informacionnye-tehnologii-i-ih-ispolzovanie-v-upravlenii-biznesom> (Дата обращения: 20.11.2022).

4. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133

5. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3 Т.12. – С. 114-124.

6. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

7. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

8. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

9. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

FEATURES OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN ENTERPRISES

Ya.A. Zhuchenko

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Saint Petersburg, Russia*

This article reveals the topic of how information technology affects business. To be successful today, an entrepreneur basically needs to be able to react quickly to changing circumstances, which means that IT infrastructure is a key factor. You no longer have the luxury of making changes to the infrastructure of new initiatives clearly defined. Instead, you should be able to make changes to the performance of a new or existing business as quickly and safely as possible. It is important to have a

good knowledge of the workers in this area. These are not only jobs in the field of information technology, where employees are required to have a good knowledge of information technology. Now almost all jobs are in the office. Almost exclusively to computers and IT knowledge, which can give you an advantage over other candidates and help you when you are busy.

Keywords: technology, business, innovation, Internet, simplicity, revolution

УДК 005.6

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И.Р. Закиров, Т.А. Бурганова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье будет рассмотрены понятие «управление качеством», а также будут изучены значение данного процесса для предприятия и преимущества, получаемые при внедрении системы менеджмента качества.

Ключевые слова: качество, эффективность, конкурентоспособность, управление качеством

В настоящее время социально-экономические условия в нашей стране изменяются, плановая экономика сменилась на рыночную, где существует большой выбор товаров и услуг, и только такой фактор как качество играет решающую роль при выборе потребителей. Исходя из этого, многие современные предприятия стремятся к внедрению систем управления качеством и международных стандартов. Наличие данной системы помогает достигнуть желаемых результатов повышения эффективности и конкурентоспособности, и, следовательно, устойчивости предприятия на современном рынке.

Управление качеством – это новый менеджмент, направленный на достижение долгосрочного успеха через удовлетворение требований потребителей и получения выгоды как для членов организации, так и общества [1]. Оно гарантирует высокое качество продукции и услуг. Качество продукта можно измерить с точки зрения работоспособности, надежности и долговечности. Качество является важнейшим параметром, который отличает организацию от конкурентов, поэтому управление качеством имеет большое значение для создания продуктов, которые не только удовлетворяют потребности клиентов, но и превосходят их.

Инструменты управления качеством помогают организации разрабатывать и создавать продукт, который действительно нужен и востребован потребителем. К таким инструментам можно отнести [3]:

1. Диаграмма Исикавы (Cause and Effect Diagram);
2. Чек-лист качества (Check Sheet);

3. Контрольные карты (Control Charts);
4. Гистограмма (Histograms);
5. Диаграмма Парето (Pareto Charts);
6. Диаграмма Рассеяния (Scatter Diagram);
7. Стратификация данных (Flow Chart).

С помощью этих инструментов можно легко собирать данные, а также систематизировать их, что в дальнейшем поможет в анализе технологии, менеджмента, действующей системы управления качеством. Инструменты управления качеством обеспечивают изменения в системах и процессах, которые в конечном итоге приводят к продуктам и услугам высшего качества.

Методы управления качеством, например, Total Quality Management, имеют общую цель – предоставить высококачественный продукт. Общее управление качеством (TQM) – это метод, позволяющий организации эффективно внедрять стратегии повышения качества в свои функциональные системы, а также в свои управленческие подразделения, чтобы поддерживать непрерывное улучшение качества всех продуктов и услуг. Данная концепция применяется во многих странах.

Удовлетворенность клиентов основана на субъективном сравнении ожиданий и фактического полученного качества. Система качества должна обладать надежной поведенческой, а также технической перспективой. Для разработки такой системы качества руководству следует изучить предпочтения клиентов, обучить сотрудников чутко реагировать на потребности клиентов и вознаграждать сотрудников за то, что они ставят удовлетворение потребностей клиентов в качестве главной цели. Суть заключается в постоянном совершенствовании посредством совместных усилий через функциональные границы и между уровнями организации с конечной целью обеспечения удовлетворенности клиентов [2]. Предприятие использует свои ресурсы и повышает ценность для того, чтобы создавать продукцию, которая доставляет удовольствие клиентам. Перспектива производительности TQM признает как качественные, так и количественные аспекты взаимосвязи между затратами и результатами. В нем учитывается творческий талант, а также мотивация, с которой люди участвуют в создании конечного продукта. Повышение ценности продукции отражается не только в физических преобразованиях формы, размера, структуры, но и в организационном обучении, которое происходит в процессе, и запатентованном ноу-хау. Результат работы системы управления качеством не ограничивается только физическими свойствами товара, но и включает в себя дополнительные аспекты престижа и гордости за обладание данной продукцией.

Таким образом, для устойчивости предприятия в современных рыночных условиях ключевыми факторами являются качество выпускаемой им продукции и соответствие товаров и услуг ожиданиям потребителей. Главная цель – это обеспечение удовлетворенности потребностей потребителя, полезности продукции и непрерывного улучшения качества. Развитие современных методов управления качеством и обширное их внедрение в производство помогут предприятиям анализировать и улучшать качество выпускаемой продукции и дадут возможность повышения эффективности и конкурентоспособности при меньших затратах, что в конечном итоге, приведет к устойчивости данного бизнеса.

Список использованных источников

1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 328 с.
2. Сажин, П.Б. Козлова И.В. Система менеджмента качества: преимущества внедрения и проблемы функционирования // Проблемы современной экономики. – 2009. – №1 (29).
3. Шкарина, Т.Ю., Набокова А.А., Чуднова О.А., Щеголева С.А., Сологуб Е.Ю. Управление качеством: учебное пособие [Электронный ресурс] / Инженерная школа ДВФУ. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2015. – 345 с.

QUALITY MANAGEMENT AS A FACTOR OF SUSTAINABILITY OF A MODERN ENTERPRISE

I.R. Zakirov, T.A. Burganova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

In this article, the concept of «quality management» will be considered, as well as the importance of this process for the enterprise and the advantages obtained when implementing a quality management system will be studied.

Keywords: quality, efficiency, competitiveness, quality management

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.Р. Закиров¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассматривается вопрос управления персоналом на предприятии как объекта управления, подчеркивается актуальность повышения эффективности управления персоналом на уровне предприятия.

Ключевые слова: персонал, эффективность деятельности, управление персоналом, организация

Эффективность любой организации в целом напрямую зависит от качества и рациональности использования трудовых ресурсов, составляющих эту организацию. Знания, навыки, способности и приверженность членов органи-

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

зации в совокупности составляют наиболее важный элемент в разработке и реализации рабочих планов и предоставлении продуктов и услуг. Без полной самоотдачи своих сотрудников организация не сможет достичь своих целей. Следовательно, привлечение, организация, развитие и мотивация сотрудников являются центральной обязанностью на всех уровнях управления, то есть от исполнительного директора до руководителя первого звена.

Управление персоналом – это привлечение и развитие компетентных сотрудников, и создание организационных условий, которые приводят к их полному использованию и побуждают их прилагать все усилия. Управление персоналом направлено на достижение максимальной эффективности и получение максимальной выгоды для организации [1].

В основном управление персоналом имеет определенные цели и задачи для выполнения, которые включают:

- Создание благоприятной и здоровой среды для эффективной работы сотрудников;
- Обеспечение организационного и кадрового развития посредством обучения, программ развития или даже планирования преемственности руководства;
- Подбор и расстановка нужного количества людей и обеспечение надлежащего распределения обязанностей и ответственности между ними;
- Создание лучших межличностных отношений, развитие чувства ответственности и отзывчивости среди рабочих и служащих;
- Повышение морального духа и чувства инициативы среди сотрудников;
- Внедрение наилучших методов или возможных методов для обеспечения наилучшего возможного развития работников на работе.

Целью управления персоналом является удовлетворение потребностей организации в человеческих ресурсах и эффективное управление персоналом на основе индивидуальных способностей каждого квалифицированного сотрудника. Таким образом, управление персоналом имеет немаловажное значение для конкурентоспособности организации и формирования ее долгосрочной стратегии. Одним из основных направлений кадровой политики можно выделить управление человеческими ресурсами, которое включает в себя взаимосвязанные элементы или циклы управления персоналом. Эти циклы включают планирование рабочей силы, кадровая структура и формирование конкурентоспособной команды. Отмечается, что управление персоналом предприятия неразрывно связано с организационной структурой и деятельностью предприятия в целом [3].

Говоря о циклах управления человеческими ресурсами, следует отметить, что управление персоналом обычно начинается с разработки политики управления человеческими ресурсами. Этот этап характеризуется формированием структуры управления человеческими ресурсами и планированием работы кадровых служб.

Следующим шагом является организация эффективного укомплектования организации персоналом. На этом этапе проводится поиск, подбор и отбор персонала, проведение обучения и повышение квалификации персонала.

Заключительный этап цикла управления персоналом заключается в адаптации сотрудников, контроле трудовой дисциплины и политики, направленной на снижение текучести кадров. Этот шаг является фундаментальной системой управления персоналом, поскольку успешное выполнение всех этих мер в области управления персоналом является основным условием обеспечения эффективности организации.

Основой концепции управления персоналом в настоящее время являются: возрастающая роль отдельного сотрудника, знание его мотивационных систем, их способность формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией. Есть три фактора, которые влияют на людей в организации:

1. иерархическая структура организации;
2. культура, которая вырабатывается компанией, организацией, группой людей, разделяемых ценностями, социальными нормами, установками поведения, которые управляют действиями индивида
3. рынок – сеть равноправных отношений, основанных на купля-продажа товаров и услуг, имущественные отношения, баланс интересов продавца.

В нынешних рыночных условиях растет интерес к вопросам, связанным с человеческим фактором. Актуальность проблемы управления персоналом очевидна: люди – основополагающий фактор развития, как отдельных предприятий, так и общественного производства в целом. Такая ситуация привела к формированию качественно новых требований к теории управления человеческими ресурсами и способствовала появлению психологических исследований в практике управления человеческими ресурсами [2].

Сейчас ситуация меняется. На рынке труда появилось достаточное количество квалифицированных менеджеров по персоналу, способных самостоятельно наладить систему управления персоналом, используя зарубежный опыт. При этом такая система будет разрабатываться индивидуально для каждой организации, и адаптироваться к рынку труда.

Таким образом, анализируя управление персоналом, можно сделать вывод о приоритетности в управлении персоналом подготовки новой программы обучения персонала, формирования комплексной системы развития персонала, мотивации сотрудников, ориентации персонала на достижение целей компании, удержании высококвалифицированного персонала. Все вышеперечисленные факторы приведут к повышению эффективности организации, а следовательно и к повышению конкурентоспособности и укреплению позиций организации на рынке.

Список использованных источников

1. Глухов, В.В. Основы теории организации. - СПб.: Юнона, 2003. – 412 с.

2. Липатова, Е.Д. Повышение эффективности предприятия за счет трудовых ресурсов / Е.Д. Липатова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 49 (183). – С. 183-185.

3. Парабеллум, А. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников. – СПб.: Питер, 2015. – 208 с.

PERSONNEL MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

I.R. Zakirov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article deals with the issue of personnel management at the enterprise as an object of management, emphasizes the relevance of improving the efficiency of personnel management at the enterprise level.

Keywords: personnel, efficiency of activity, personnel management, organization

УДК 658.562

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА EVENT-УСЛУГ В РОССИИ

М.В. Згерский¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Рынок event-услуг в Российской Федерации постоянно продолжает расти и развиваться. За последние десятилетия наблюдается тенденция постоянного повышения спроса на данные услуги и увеличения количества участников рынка. В 2021 году объем рынка оценивался в 28,7 млрд руб. и продолжает расти в настоящее время. На данный момент олигополии на этом рынке не наблюдается и конкуренцию можно назвать совершенной. При подобных обстоятельствах логично ожидать приток новых компаний и поставщиков на этот рынок.

Ключевые слова: event-услуги, рынок, мероприятия

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

В данный момент рынок event-услуг продолжает расти на всемирном уровне. Event-услуги заключаются в профессиональной помощи с планированием и организацией различных мероприятий, начиная от свадьбы и юбилея, и заканчивая крупномасштабными мероприятиями для огромной аудитории. Данный рынок услуг в силу своей новизны еще не обрел своих стандартов. Рынок event-услуг постоянно меняется и развивается, и каждый год появляются новые тенденции. Динамику этого рынка достаточно сложно отследить, так как от него можно ожидать что угодно. Сейчас в России развитие event-индустрии проходит достаточно стремительно. В российской практике не имеется точных законодательных рамок для ведения event-бизнеса, типизации самих услуг и ценообразования. В прошлом году Государственная Дума пыталась предпринять попытки, которые относятся, в основном, к шоу-мероприятиям. Это изменило потребителя услуг на более требовательного, а также разбирающегося в нюансах организации праздника. Покупателей стало больше, а бюджеты – меньше.

Одной из основных особенностей event-рынка является его непрозрачность. Имеется несколько главных причин: бюджеты распределены между различными рынками, большое количество уровней организации мероприятий и желание оптимизировать налоги или попросту внебюджетное финансирование развлечений. Следовательно, официальные цифры размера рынка и посткризисной ситуации сильно расходятся с реальностью. В современной литературе, в интернет-ресурсах достаточно проблематично отыскать аналитическую информацию о рынке, собрать статистические данные. Следовательно, возникает такая проблема, что компании не могут предоставить ни качественную, ни количественную оценку своей компании и отрасли в целом, ведь не существует общего понимания происходящего на рынке. Эта проблема особо актуальна для региональных компаний, так как если в крупных городах страны представляется возможность отыскать какую-то «ценную информацию» для event-рынка, то в мелких городах этой аналитики не существует. Так, компании по организации праздников на рынке небольших городов могут только предполагать то, какую позицию они занимают на своем рынке, кто их главные конкуренты и что необходимо развивать в своей организации, чтобы быть ведущими организациями.

За прошедшие годы возможно наблюдать рост спроса на корпоративные направления. Это связано с тем, что современные компании стали понимать корпоративную культуру. Многим компаниям важна атмосфера внутри коллектива, следовательно общие дела, тимбилдинги и другие корпоративные мероприятия укрепляют взаимоотношения среди работников. Так, если в 2016 году руководители крупных компаний выделяли 24 % от общего бюджета на корпоративные мероприятия, то уже в 2017 году этот показатель вырос до 27 %. Это огромная возможность для агентств, организующих праздники, предложить клиентам уникальные проекты и развивать эту отрасль в глобальном направлении.

Вырастает спрос и на частные мероприятия. Клиенты зачастую обращаются в фирмы, чтобы им создали уникальное мероприятие. Если раньше люди

могли воспользоваться интернетом, чтобы написать сценарий и провести самостоятельно конкурсы, то уже сегодня потребители уходят от этого и просят помощи у специалистов в этой сфере.

Говоря об интернете, стоит отметить, что в последнее время активно развивается видеоконтент. Людям наскучили избитые тексты и изображения, они желают наблюдать все наглядно и оценивать «картинку в движении». Это важно, так как портфолио можно заполнить фотокарточками, а можно снять яркий видеоролик, который покажет возможности компании в реальности. Развивается так же и digital сфера. По оценкам экспертов, к 2025 году 85 % населения уйдет от работы с компьютером и перейдет на смартфоны и планшеты. Уже сейчас возможно наблюдать такую тенденцию, что многие компании пытаются адаптировать свои сайты и приложения под мобильные версии для того, чтобы людям было комфортно пользоваться услугами фирмы. Сейчас потребители имеют истинный интерес к любым ярким событиям, неповторимым мероприятиям и необыкновенным направлениям. Эксперты в этой области обязаны всегда быть на чеку, улучшать свои навыки и приобретать новые. Следовательно, сегодня активно развиваются event-форумы, обучающие школы для экспертов event-индустрии. С одной стороны, это полезно для сотрудников компании, приобретать новые знания и применять их на практике, однако с другой стороны обучиться этому делу могут и потенциальные конкуренты. Стоит отметить, что ежемесячно появляются новые игроки на рынке, которые переманивают на свою сторону мелких клиентов. Это потери для крупных event-агентств, ведь как в среднем на подобных покупателей приходится приблизительно 20 % от общих заказов.

Еще одно важное направление, которое сегодня развивается на рынке услуг это эмоциональный маркетинг. Многие современные маркетологи и специалисты по продажам отмечают, что прошло время традиционных покупок. В данный момент важно реализовать эмоцию, а потом уже продукт. Впервые об этом заговорили Эл Райес и Джек Траут в своей книге «22 непреложных закона маркетинга». А что, как ни яркие события или запоминающиеся моменты могут сыграть для клиента положительную роль. Это очень важно для event-агентств, которые, по сути, «продают» те самые эмоции. Если компании поймают эту волну и будут изначально думать о результате, как о конечной полученной эмоции у клиентов, тогда найти общую нить с потребителем будет значительно проще. Все компании, которые работают на региональном рынке event-услуг похожи между собой. Действительно, весьма сложно найти компанию со своей индивидуальной изюминкой. Набор предлагаемых услуг примерно у всех одинаковый, ценовая политика, так или иначе, находится у всех примерно на одном уровне. Единственное, что отличает компании друг от друга это общие концепции и ценности. Кому-то действительно важно реализовать свой творческий потенциал, а для кого-то на первой очереди стоит минимизировать издержки с целью получения большей прибыли. Многие считают, что event-услуги носят сезонный характер, однако специалисты индустрии развлечений говорят о том, что если компания имеет тактический и стратегический план развития, то сезонные колебания никак не отражаются на деятельности организации. Безусловно, в новогодние праздники event-агентства имеют намного

больше заказов, чем весной или осенью, однако при четких и адекватных планах особых колебаний не наблюдается.

Активно набирающий обороты тренд в event-индустрии это формирование необычных площадок. Становится все меньше приевшихся банкетных комплексов и появляется больше творческих пространств. Очень большим спросом пользуются локации, которые раньше организаторы даже не ассоциировали с понятием event. На смену залам с лепниной приходят яхт-клубы, бункеры, вагоны поездов, ангары с самолетами, шоколадные фабрики, печатные мануфактуры, заброшенные замки. Таким образом, event-индустрия представляет собой динамичный рынок, который требует исследования и анализа. В него возможно быстро войти, владея рядом навыков и знаний по экономике, менеджменту и пониманию сегодняшних технологий. Однако за безмятежными рассказами управляющих фирм не видна его реальность: ультракороткие сроки контрактов, демпинг, творческие решения и большой риск.

Список использованных источников

1. Фефилова, Н. Event-индустрия в России// *dailymoneyexpert*. – 2016. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://dailymoneyexpert.ru/kruglyj-stol/2016/08/12/event-industriya-v-rossii-10204.html> (дата обращения 10.12.2022)

2. Авдеева, Н. 13 нескучных трендов в event-индустрии // *Менеджмент / Маркетинг*. – 2017. - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1987334-13-neskuchnyh-trendov-v-event-industrii>, (дата обращения 10.12.2022)

3. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // *Вестник Самарского университета. Экономика и управление*. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

4. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // *Дизайн и технологии*. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

5. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // *Вестник Самарского университета. Экономика и управление*. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

DEVELOPMENT TRENDS AND PROBLEMS OF THE EVENT SERVICES MARKET IN RUSSIA

M.V. Zgerskii

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

The market of event services in the Russian Federation continues to grow and develop constantly. Over the past decades, there has been a trend of a constant increase in demand for these services and an increase in the number of market partici-

pants. In 2021, the market volume was estimated at 28.7 billion rubles. and continues to grow at the present time. At the moment, there is no oligopoly in this market and the competition can be called perfect. Under such circumstances, it is logical to expect an influx of new companies and suppliers to this market.

Keywords: event-services, market, event

УДК 338.001.36

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

М.А. Золотухина

*Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
Набережночелнинский институт
г. Набережные Челны, Россия*

В статье рассмотрены основные элементы для совершенствования эффективности деятельности амбулаторно-поликлинических учреждений, а также представлен ряд показателей, который позволяет более подробно произвести оценку эффективности деятельности.

Ключевые слова: социально-экономическая система, индикаторы качества жизни, система здравоохранения, медицинские услуги, рейтинговые оценки, мониторинг удовлетворенности потребителей, рейтинг медицинских организаций, независимая оценка качества медицинской помощи

Состояние современного российского здравоохранения характеризуется несбалансированностью государственных гарантий предоставления гражданам бесплатной медицинской помощи и их финансового обеспечения, а также незавершенностью ведения страховой системы финансирования здравоохранения. Изучение источников финансирования оказания медицинской помощи населения позволило определить основные проблемы роста качества оказываемых медицинских услуг, выявить оптимальные пропорции бесплатных медицинских услуг, расширение круга услуг, приобретаемых за счет частичной или полной платности обслуживания.

Для выявления сущности эффективности деятельности медицинских учреждений необходимо исходить из основной цели экономики здравоохранения, которой является удовлетворение потребности населения в медицинской

помощи и достижения максимального эффекта в оказании медицинской помощи при наименьших затратах.

Таким образом, значение и важность вопросов, связанных с исследованием эффективности деятельности медицинских учреждений, сводится к решению основных государственных задач по социально-экономическому обеспечению и развитию страны, повышению благосостояния, качества жизни ее населения.

Амбулаторно-поликлинические учреждения (АПУ) – это медицинские учреждения, которые предоставляют медицинскую помощь на амбулаторной основе, то есть без госпитализации пациентов. Это могут быть поликлиники городские и районные, медицинские центры, клиники, диагностические центры, медицинские кабинеты, центры здоровья и др.

В АПУ оказываются различные виды медицинской помощи: общетерапевтическая помощь, лечение заболеваний органов дыхания, заболеваний сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта, нервной системы, эндокринных заболеваний, инфекционных и др. Работают различные специалисты: терапевты, педиатры, урологи, гинекологи, неврологи, офтальмологи, ЛОР-врачи, дерматологи, стоматологи и др.

АПУ являются одним из основных звеньев здравоохранения в современном мире. Они представляют собой медицинские учреждения, которые оказывают услуги по первичной медико-санитарной помощи населению. Работа этих учреждений носит комплексный характер и включает в себя предоставление консультационных услуг, проведение диагностических и лечебных мероприятий, а также профилактику заболеваний.

Одним из основных факторов, влияющих на эффективность деятельности АПУ, является их организационная структура. В этом плане необходимо учитывать множество факторов, включая размер и структуру персонала, квалификацию сотрудников, наличие необходимого оборудования и технологий, а также эффективность процессов управления.

Одним из современных путей совершенствования эффективности деятельности АПУ является внедрение информационных технологий. Использование современных компьютерных программ и систем позволяет значительно сократить временные и ресурсные затраты на обработку медицинской информации, повысить качество и точность диагностики и лечения, а также ускорить и упростить процессы управления и мониторинга деятельности учреждения.

Для оценки эффективности АПУ можно использовать следующие показатели:

1. Количество пациентов, обратившихся за месяц/год - показывает уровень доступности и популярность учреждения.

2. Среднее время ожидания приема врача - пациенты не должны долго ждать приема, это может свидетельствовать о нехватке персонала или проблемах с организацией рабочего процесса.

3. Качество медицинской помощи - может быть оценено на основе общего числа выздоровлений и улучшения здоровья пациентов, а также наличия и частоты осложнений.

4. Количество жалоб и претензий от пациентов - может свидетельствовать о проблемах в работе учреждения, таких как некачественная медицинская помощь, нехватка персонала, несоблюдение правил и норм, длинные очереди и т.д.

5. Удовлетворенность пациентов - можно опросить пациентов о качестве обслуживания в учреждении, оценить, насколько они счастливы и довольны результатом лечения и общением с врачами.

6. Финансовые показатели - можно изучить взаимоотношения между затратами и доходами учреждения, чтобы оценить его финансовую устойчивость и эффективность.

7. Показатели оперативной и диспетчерской служб - можно оценить количество вызовов пациентов, доставленных в больницу, и среднее время реакции медицинских работников на такие вызовы.

Кроме того, важным фактором эффективности работы АПУ является повышение квалификации и компетенции персонала. В этом плане особое внимание уделяется не только обучению сотрудников профильным навыкам и компетенциям, но и развитию навыков коммуникации с пациентами, улучшению качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

В принципе, целенаправленное и комплексное совершенствование деятельности АПУ в настоящее время является задачей первостепенной важности для здравоохранения общества в целом. Однако, на практике реализация этих задач может быть затруднена рядом факторов, включая ограниченные бюджеты и ресурсы, недостаточную квалификацию и опытность сотрудников, а также различные организационные и технологические сложности. Поэтому важным фактором является разработка комплексных программ и стратегий развития АПУ, которые позволят оптимизировать их деятельность в соответствии с современными требованиями науки и практики.

Список использованных источников

1. Бударин, С.С. Аудит эффективности как фактор повышения результативности деятельности медицинских организаций: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Бударин Сергей Сергеевич. – Москва, 2020. – 400 с.

2. Улумбекова, Г.Э. Рейтинг эффективности систем здравоохранения регионов РФ в 2019 г / Г.Э. Улумбекова, А.Б. Гинойн // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучения. Вестник ВШОУЗ. – 2021. – Т. 7. – № 1(23). – С. 4-16.

3. Черезова, Я.А. Формирование системы показателей комплексной оценки эффективности деятельности государственных стоматологических

поликлиник / Я.А. Черезова, С. Н. Халиманенко, И. Р. Набиев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 3(28). – С. 385-388.

MODERN WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY EVALUATION OF OUTPATIENT INSTITUTIONS

M.A. Zolotukhina

*Kazan (Privolzhsky) Federal University, Naberezhnye Chelny Institute,
Naberezhnye Chelny, Russia*

The article discusses the main elements for improving the efficiency of outpatient clinics, as well as a number of indicators that allow a more detailed assessment of the effectiveness of activities.

Keywords: socio-economic system, quality of life indicators, healthcare system, medical services, ratings, consumer satisfaction monitoring, rating of medical organizations, ranking, independent assessment of the quality of medical care

УДК 658.562

КОНЦЕПЦИЯ ОТЧУЖДЕНИЯ КАРЛА МАРКСА

Д.С. Зыков¹

*Санкт-Петербургский государственный университет
Промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Мысль Карла Маркса обширна и оказала огромное влияние, особенно, на философию и социологию. Маркс наиболее известен своими двумя беспощадными критическими замечаниями капитализма. Первая из этих критических замечаний утверждает, что капитализм, по сути, отчуждает. Вторая из этих критических замечаний утверждает, что капитализм по своей сути является эксплуататорским. Эта статья специально посвящена теории отчуждения Маркса, которая основывается на конкретных утверждениях Маркса как об экономике, так и о человеческой природе.

Ключевые слова: влияние, капитализм, отчуждает, эксплуататорским

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Для Маркса идея средств производства является важнейшей экономической категорией. Средства производства включают в себя почти все необходимое для производства товаров, включая природные ресурсы, фабрики и оборудование. В капиталистической экономике, в отличие от коммунистической или социалистической экономики, средства производства находятся в частной собственности, например, когда бизнесмен владеет фабрикой. Ключевым элементом, не включенным в состав средств производства, является рабочая сила. В результате участники капиталистической экономики оказываются разделенными на два различных класса: те, кто владеет средствами производства (класс капиталистов или буржуазия), и те рабочие, которые этого не делают (пролетариат) [1, 5].

Для Маркса вопрос о том, является ли капитализм и его классовое разделение подходящим устройством для людей, зависит от человеческой природы. Поскольку люди – биологические существа, а не просто свободно плавающие нематериальные умы, люди, как и все другие биологические существа, должны взаимодействовать с миром природы и преобразовывать его, чтобы выжить. Но что отличает нас от всех других животных, таких как пчелы, пауки или бобры, которые все преобразуют мир, основываясь на инстинкте, так это то, что человечество преобразует мир сознательно и свободно. Таким образом, сущность человеческого существа – того, что Маркс называет существом нашего вида, – состоит в том, чтобы сознательно и свободно преобразовывать мир для удовлетворения наших потребностей. Как и многие другие философы, Маркс верит, что превосходное выполнение того, что делает нас по-настоящему человеческими, является истинным источником самореализации [2].

Теперь можно прояснить утверждение Маркса о том, что капитализм отчуждает. Общая идея отчуждения проста: что-то отчуждает, когда то, что является (или должно быть) знакомым и связанным, начинает казаться чужим или разъединенным. Поскольку наше видовое бытие – это наша сущность как человеческих существ, это должно быть что-то знакомое. В той мере, в какой люди неспособны действовать в соответствии с нашим видовым бытием, человечество становится оторванным от своей собственной природы. Итак, если работа в капиталистическом обществе препятствует реализации нашего биологического бытия, то работа в такой степени отчуждает. И поскольку люди отчуждаются от своей собственной природы, отчуждение – это не просто субъективное чувство, но и объективная реальность. Так как же рабочие отчуждаются от своего биологического вида при капитализме? Маркс выделяет три конкретных пути.

Работники отчуждены от других человеческих существ. В капиталистической экономике работники должны конкурировать друг с другом за рабочие места и повышение заработной платы. Но точно так же, как конкуренция между предприятиями снижает цены на товары, конкуренция между работниками снижает заработную плату. И поэтому от этой конкуренции выигрывает не пролетариат, а капиталисты. Это не только наносит материальный ущерб работникам, но и отдаляет их друг от друга. Люди – свободные существа и способны не только сами преобразовывать мир, но и сотрудничать, чтобы преобра-

зовать мир более изощренными и полезными способами. Таким образом, они должны видеть друг в друге союзников, особенно перед лицом класса капиталистов, который стремится подорвать солидарность трудящихся ради своей собственной выгоды. Но при капитализме рабочие рассматривают друг друга как противостоящую конкуренцию [3].

Работники отчуждены от продуктов своего труда. Капиталистам не нужно самим выполнять никакой труд – просто владея средствами производства, они контролируют прибыль принадлежащей им фирмы и обогащаются за счет этого. Но они могут получать прибыль только за счет продажи товаров, которые полностью производятся рабочими. Таким образом, продукты труда рабочего укрепляют капиталистов, интересы которых противоположны интересам пролетариата. Рабочие делают это как чернорабочие, но также и как потребители: всякий раз, когда рабочие покупают товары у капиталистов, это также укрепляет позиции капиталистов. Это снова противоречит видовому благополучию рабочих. Люди производят в ответ на наши потребности; но, по крайней мере, для пролетариата укрепление класса капиталистов, безусловно, не входит в число этих потребностей.

Работники отчуждены от акта труда. Поскольку капиталисты владеют фирмами, которые нанимают рабочих, именно они, а не рабочие, решают, какие товары производятся, как они производятся и в каких условиях труда они производятся. В результате работа часто бывает унылой, однообразной и даже опасной. Такая работа может быть подходящей для машин или существ, не способных сознательно и свободно решать, как они хотят работать, но она не подходит для людей. Терпеть это в течение длительного периода времени означает, что человек может искать самореализации только вне своей работы; в то время как “трудовая деятельность, которая потенциально является источником человеческого самоопределения и человеческой свободы, низводится до необходимости оставаться в живых”. Как выразился Маркс в известном отрывке:

В своей работе, следовательно, он труженик не утверждает себя, а отрицает себя, чувствует себя не довольным, а несчастным, не развивает свободно свою физическую и умственную энергию, а умерщвляет свое тело и разрушает свой разум. Следовательно, рабочий чувствует себя только вне работы, а в своей работе чувствует себя вне себя. Он дома, когда не работает, а когда он работает, его нет дома [4].

Если Маркс прав во всем этом, то современные жалобы на унижительный характер труда не являются преувеличением. Поскольку капитализм мешает нам осознать наше собственное видовое бытие, он в буквальном смысле дегуманизирует. Можно найти большое вдохновение в идее о том, что истинное удовлетворение может прийти от творческой и значимой работы. Однако реальный опыт работы большинства людей в капиталистических экономиках характеризуется скукой, апатией и истощением. Теория отчуждения Маркса обеспечивает концептуальную основу для понимания природы и причины этих

переживаний и убеждает нас в том, что эти субъективные переживания связаны с объективной реальностью – и, что особенно важно, реальностью, которую люди способны изменить.

Список использованных источников

1. Размышления о западном марксизме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/razmyshleniya-o-zapadnom-marksizme.html> (дата обращения 01.10.2022)

2. Книга - «Почему одни страны богатые, а другие бедные» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/pochemu-odni-strany-bogatye-a-drugie.html> (дата обращения 01.10.2022)

3. Экономист-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/friekonomika-ekonomist-huligan-i-zhurnalist-sorvigolova.html> (дата обращения 01.10.2022)

4. Экономическо-философские рукописи 1844 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marxists.org/russkij/marx/1844/manuscr/index.htm> (дата обращения 01.10.2022)

5. История экономических учений : учебник / Ю.П. Грабоздин [и др.]. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 146 с. – ISBN 978-5-4497-0949-3. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102238.html> (дата обращения: 19.04.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102238>

KARL MARX'S CONCEPT OF ALIENATION

D.S. Zykov

*St. Petersburg State University Industrial technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Karl Marx's thought is wide-ranging and has had a massive influence in, especially, philosophy and sociology. Marx is best known for his two unsparing critiques of capitalism. The first of these critiques maintains that capitalism is essentially alienating. The second of these critiques maintains that capitalism is essentially exploitative. This essay focuses specifically on Marx's theory of alienation, which rests on Marx's specific claims about both economics and human nature.

Keywords: influence, capitalism, alienating, exploitative

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ НА СПРОС ПОТРЕБИТЕЛЯ

М.А. Зырянова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье говорится о влиянии дизайна упаковки товара на спрос конечного потребителя. В ходе работы были раскрыты главные цели упаковки, а так же описано, каким образом упаковка способна привлечь покупателей, проведен анализ упаковок некоторых продуктов и сделаны соответствующие выводы о влиянии их дизайна на покупателя.

Ключевые слова: дизайн, упаковка, потребитель, маркетинг, имидж, качество

Производители различных товаров используют разные маркетинговые ходы и инструменты для привлечения потребителей. Так, упаковка является ключевой частью маркетингового плана для любого бизнеса, который производит или продает товар. Благодаря большому количеству вариантов продуктов на выбор, следует отметить, что упаковка должна соответствовать требованиям потребителей, которые быстро перемещаются, просматривают огромный ассортимент продуктов и принимают решения за считанные секунды. Если покупатель мало знает о торговой марке, цвете, дизайне и форме упаковки, что часто является единственным источником информации, доступной для оценки продукта, то заинтересованность и спрос в данном продукте отсутствует или близок к нулю.

Основная идея продукта заключается в том, чтобы привлечь внимание покупателей, для дальнейшего получения прибыли от реализации конкретного продукта. А для этого продукт должен иметь привлекательную упаковку. Креативная упаковка – это сочетание цветов, изображений, типографии, стилей печати и других аспектов, которые делают продукты визуально привлекательными. Когда покупатель находит упаковку продукта привлекательной, берет ее с полки, чтобы узнать о ней больше, и здесь первая цель упаковки, достигнута. Так покупатель узнает о существовании товара и его бренда на рынке. Хороший дизайн упаковки продукта провоцирует потребителей узнать больше о продукте/бренде. Когда выпускается серия той или иной продукции, то производитель рассчитывает на то, что она по каким-то отличительным критериям будет запоминающейся. Так, например, шоколадные батончики без упаковки выглядят практически одинаково. Но выбирая батончики, потребители уже

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

знают, что «Баунти» в голубой, «Марс» - черной, а «Сникерс» - в коричневой упаковке. И мало кто знает, что все эти бренды принадлежат одному производителю. На полке они все равно конкурируют между собой, но в конечном итоге приносят прибыль одной компании. Нельзя отрицать тот факт, что первое впечатление, безусловно, в большинстве случаев оказывается окончательным, не стоит недооценивать влияние упаковки на покупательское поведение. Так чаще всего покупатели будут ассоциировать имидж бренда именно с тем, как упакован его продукт. Когда дело доходит до имиджа продукта, чтобы конкурировать на рынке, дизайнеры стараются спроектировать упаковку продукта таким образом, чтобы ее качество говорило о характере продукта внутри нее. Поскольку упаковка продукта – это первое, что видят покупатели, она же формирует представление о качестве товара, его потребительских свойствах и как результат, удовлетворение потребностей конечного потребителя, удачный выбор концепции оформления упаковки является основополагающим для получения высокого спроса на данный продукт. Так же упаковка высокого качества и уникальный дизайн являются важными факторами, влияющими на положение бренда на рынке. Привлекательные цвета, остроумные и понятные слоганы, логотип, форма и размер упаковки привлекают клиентов и помогают им идентифицировать ваш бренд отдельно. Ведущие бренды всегда тратят больше средств на создание стандартизированной фирменной упаковки, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов во всем мире. Например, для привлечения внимания многие используют именно цвет в упаковке, но цвета также следует рассматривать в контексте маркетинговых целей продукта. Например, упаковка детских хлопьев имеет множество ярких цветов, привлекающих внимание, а злаки, ориентированные на здоровье, будут содержать больше белых и пастельных тонов, что бы создать мягкий и взрослый образ. Каждая продукция имеет свой «удачный» цвет для продвижения. Так, например, доказано, что упаковки зеленого, красного и желтого цветов продаются быстрее. Потребители отдают предпочтение тому, что больше напоминает естественное – зелень, фрукты, овощи. Упаковка должна быть не только красивой с эстетической точки зрения, но и удовлетворять потребности покупателя. Например, в современное время идет политика в сторону экологичного использования продукта. Использование креативного дизайна в сочетании с переработанными и биоразлагаемыми материалами в упаковке продукта укрепит хорошее отношение потребителей к продукту, то есть его доверие к бренду повысится. Подобно упаковке товара с красивыми росписями или даже, упаковка очень известного и уважаемого бренда может использоваться для различных целей, таких как экспонат или настенная подвеска. Точно так же, если слоган, присутствующий на упаковке, точно передает эмоцию, с продуктом ассоциируется эмоциональная и сентиментальная привязанность, и люди в конечном итоге покупают его.

Так же очень важно правильно донести информацию про продукт до покупателя, ведь вся необходимая информация, связанная с продуктом, о которой он должен знать, указана на его упаковке. Важно упомянуть все, начиная от ингредиентов, которые использовались, сроков годности, и творчески разместить

все это. Лучший дизайн упаковки – это тот, который содержит всю информацию очень тонко, не делая ее трудно усвояемой. Потребители любят этичные бренды, а эффективная упаковка добавляет больше ценности для улучшения отношений с клиентами и завоевания их доверия. Упаковка является неотъемлемой частью, и ни в коем случае не должна подвергаться риску. Чем привлекательнее, информативнее, понятнее и совместимее упаковка продукта, тем больше шансов, что этот продукт станет хитом на рынке. При удачном дизайне упаковки бренд становится популярным и спрос на него постоянно поддерживается. Он становится запоминающимся и востребованным. В таком случае дизайн долгое время может не меняться. Для удержания своих позиций на рынке, необходимо постоянно привлекать клиента разными способами, в том числе и дизайном упаковки.

Список использованных источников

1. Как дизайн товара влияет на выбор клиента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/181325-kak-dizayn-tovara-vliyaet-na-vybor-klienta> (дата обращения 01.11.2022 г.)
2. Влияние цвета упаковки на потребителя. Психология цвета в продажах. [Электронный источник]. – Режим доступа – <https://koloro.ua/blog/dizain/vliyanie-cveta-upakovki-na-potrebitelya.html> (Дата обращения 01.11.2022 г.)
3. Важнейшие функции и свойства упаковки. [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://www.calculate.ru/articles/vazhnejshie-funktsii-i-svoystva-upakovki> (Дата обращения: 01.11.2022 г.)
4. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133
5. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
7. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
8. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки.
9. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промыш-

ленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

10. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

INFLUENCE OF PACKAGING DESIGN ON CONSUMER DEMAND

M.A. Zyrianova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article talks about the impact of product packaging design on the demand of the end consumer. In the course of the work, the main goals of the packaging were revealed, as well as how the packaging is able to attract buyers, an analysis of the packaging of some products was carried out and appropriate conclusions were made about the impact of their design on the buyer.

Key words: design, packaging, consumer, marketing, image, quality

УДК 001.895

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Ибрагимова, А.С. Доронкина

*Казанский государственный университет,
г. Казань, Россия*

В статье расстраивается сущность процесса управления инновациями, этапы его проведения, а также, в целом, значение внедрения новшеств для компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, инновации, управление инновациями, цикл управления, инновационная стратегия

В современной деятельности на рынке действует множество предприятий. Каждое из них стремится к получению хорошей прибыли и завоеванию определенных позиций на рынке. Поскольку наш рынок представляет собой совершенную конкуренцию, каждому его продавцу необходимо привлечь внима-

ние покупателя именно на себя. Для этого он начинает искать пути обеспечения конкурентоспособности своего бизнеса.

Факторами конкурентоспособности компании, к примеру, могут быть:

- маркетинговая политика компании;
- наличие развитой сбытовой сети;
- применение системы рыночного тестирования;
- внедрение современных технологий и инноваций;
- осуществление учета и регулирования производственных процессов;
- качество менеджмента и высокая квалификация сотрудников.

К этому списку также можно добавить еще один не менее важный пункт. Выделиться на фоне других предприятий возможно, разработав что-то совершенно новое, ранее не используемое в вашей сфере. Это может быть какое-либо новое оборудование, новый метод продаж, новая характеристика товара, ранее не используемый ингредиент и многое другое. Иными словами, предприятие внедряет в свою деятельность инновацию.

Инновация представляет собой внедрённое или внедряемое новшество, которое способствует росту эффективности процессов или улучшению качества продукции. В свою очередь, для того, чтобы инновация успешно внедрялась, она должна отвечать потребностям социально-экономического и культурного характера.

Не стоит забывать и необходимо учитывать, что любое нововведение связано с риском и неопределенностью. Нельзя точно предугадать реакцию рынка на нововведение. Рынок может и не принять то, что ты реализовал и получается все затраты: временные, материальные, физические, эмоциональные, были затрачены в пустую и предприятие несёт только убытки. Для того чтобы такого не произошло, компания проделывает огромную работу. Данная работа заключается в планировании, организации, исполнении и контроле реализуемой инновационной программы, иными словами, предприятие управляет инновациями. Управление инновациями рассматривается в качестве профессиональной целенаправленной деятельности организации посредством рационального использования всех имеющихся ресурсов (научных, организационных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов и т.д.), принципов, методов менеджмента.

Поскольку управление инновациями – это сложный, многоаспектный процесс, который требует тщательной обработки, существует определённый цикл управления инновациями в компании. Он представлен на схеме.

Основу выработки инновационной стратегии составляют:

- жизненный цикл концепция развития (сложной технической системы);
- рыночная позиция фирмы;
- научно-техническая политика организации.



Иновационная стратегия, выработанная на основе жизненного цикла продукта, учитывает фазы, в которых находится продукт.

Детерминантами выбора иновационной стратегии с учетом рыночной позиции выступают: контролируемая доля рынка и динамика его развития, доступ к источникам финансирования, доступ к источникам сырья, позиции лидера или последователя в отраслевой конкурентной борьбе и др.

Разработка и реализация научно-технической политики организации, которая специализируется на выпуске продукции для удовлетворения определенной общественной потребности, опирается на том, что в разные периоды времени она вынуждена работать над товаром или услугой, относящейся к уходящему, господствующему и перспективному поколениям.

И уже на основе выбранной стратегии осуществляются следующие этапы.

Структура, которая способствует формированию, развитию процесса разработки и обмен мыслями является системой управления идеями. Идеи объединяются в единую информационную платформу, где с ними можно продуктивно работать. Организации не смогут адаптироваться к постоянным изменяющимся условиям, ситуациям без иновационных корпоративных решений для проектов.

Концепция иновационного развития - это теория экономического развития общества, в основе которой лежит экономический рост и прогресс на основании повышения роли знаний и человеческого капитала в различных сферах и областях деятельности. На этой информации определяется какое именно нововведение предприятие хочет внедрить.

Управление иновационными проектами включает две стадии. На первой стадии:

- определяются цели проекта и ожидаемые конечные результаты,
- дается оценка конкурентоспособности и перспективности результатов проекта,

- формируются задания,

- осуществляется планирование проекта и оформление его.

На второй стадии реализуются другие этапы:

- выбираются организационные формы управления,

- решаются задачи прогнозирования и оценки оперативной ситуации по достижению результатов,

- определяются затраты времени, финансов, ресурсов,

- корректируются планы.

На этапе запуска инновационного проекта вкладываются деньги (коммерциализация) и начинаются непосредственно действия по реализации инновации.

Далее проводится оценка результатов проделанной работы. На основе показателей в виде метрики инноваций, осуществляется анализ способности организации к инновационным решениям. Данные показатели рассматриваются в качестве меры успеха организации в своей сфере деятельности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что внедрение инноваций играют важную роль в функционировании предприятия. Это позволяет компании «идти в ногу со временем», быть востребованным среди покупателей и конкурентоспособным в кругу соперников. Также важно отметить, что управление инновациями – это очень сложный, многоаспектный и трудозатратный процесс, поэтому нужно разрабатывать и исполнять его со всем вниманием и усердием.

Список использованных источников

1. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.

2. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.М. Хотяшева. – СПб.: Питер, 2020. – 318 с. (Серия «Учебное пособие»).

3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. проф. Л.Н. Оголевой. – Москва: ИНФРА – М, 2020. – 230 с.

INNOVATION MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

A.A. Ibragimova, A.S. Doronkina

*Kazan State Power Engineering Universit»,
Kazan, Russia*

The article breaks down the essence of the innovation management process, the stages of its implementation, as well as, in general, the importance of innovation for the company.

Key words: enterprise competitiveness, innovation, innovation management, management cycle, innovation strategy

РОЛЬ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ

А.Д. Ипанов¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье описывается как индустрия компьютерных игр затрагивает глобальную экономику. В ходе работы были описаны становление как данная индустрия стала сферой экономики, а также ее роль на современном глобальном рынке.

Ключевые слова: экономика, видеоигра, индустрия, разработчик, компания, рынок

В наши дни, в разгар глобальной компьютеризации и перехода досуга и хобби людей в цифровой формат нельзя отрицать влияние индустрии видеоигр на мировую экономику. Современные видеоигры – это бизнес, такой же как кинематограф и музыка. По некоторым данным игровой рынок в 2021 году заработал примерно 180 миллиардов долларов США, что превосходит ВВП некоторых небольших стран Европы. Мировые игровые издательства в экономическом потенциале превосходят многие устоявшиеся корпорации, они нашли свою нишу на рынке и прочно закрепились там, что позволяет им конкурировать с бизнес-гигантами. Данная индустрия зародилась в начале 1970х. Простое хобби за несколько десятков лет разрослось до огромного рынка, ведь в этой индустрии могут сосуществовать, как огромные компании, так и маленькие команды, а изредка даже разработчики-одиночки. К индустрии компьютерных игр относятся разного рода компании, сообщества, отдельные личности, технологии и процессы, которые составляют полный цикл создания видеоигр. К тому же это является сектором экономики, связанным с производством продукции и торговлей, что позволяет работать в этой области огромному количеству людей различных специальностей, таких как маркетологи, гейм-дизайнеры, программисты и многие другие. Одной из компаний-первопроходцев, которая в последствии разрослась, являлась Atari – производитель компьютерных игр и игровых консолей. Она оказала большое воздействие на зарождение индустрии видеоигр, как перспективной сферы экономики. Atari зародилась в начале 70-х годов 20 века и за десятилетие распространилась по США, став самой быстрорастущей компанией страны. Также в те годы произошло большое количество событий, связанных с игровой индустрией: покупки маленьких компаний более крупными и успешными конкурентами, появлении большого количества но-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

вичков на рынке видеоигр, и кризис 1983 года, повлекший падение прибыли с 3,2 миллиардов долларов США в 1983 до 100 миллионов долларов США в 1985. Кризис практически стер с лица Земли индустрию, что привело к банкротству огромного количества компаний, связанных с видеоиграми. Одной из основных причин кризиса стало перенасыщения рынка посредственной продукцией, что привело к потере доверия потребителей. Однако кризис был преодолен благодаря усердному труду таких гигантов индустрии как Atari и Nintendo. Вскоре игровая индустрия начала набирать новые обороты, но в этот раз были предприняты меры по защите от очередного кризиса, что позволило видеоиграм вновь занять свое место на рынке, но теперь компании более ответственно распоряжались своими средствами. В наше время у многих людей есть различные компьютеры, игровые консоли и прочее подобные устройства. Даже на телефонах у большого количества людей имеются какие-либо игры. Безусловно, индустрия видеоигр не является основополагающей в вопросах экономики, однако отрицать ее роль и влияние глупо. Мировой объем рынка игровой индустрии, по данным сервиса Newzoo на 2021 год, превысил 175,8 миллиардов долларов США, что сопоставимо с ВВП некоторых стран Европы. Капитализация лидеров игровой индустрии сопоставима с объемом компаний ведущих традиционных индустрий. Так, к примеру, Activision Blizzard – студия, создавшая такие популярные серии видеоигр, как Call of Duty, World of Warcraft, Overwatch и многие другие, оценивается в 57,13 миллиардов долларов США. Для сравнения капитализация BMW составляет 53,33 миллиарда долларов США. Игровая индустрия несет огромную прибыль странам, в которых развита эта индустрия, ведь компании с капитализацией в миллиарды долларов приносят огромное количество денег в виде налогов странам, в которых они располагаются.

Страны Азиатского региона обеспечивают половину выручки всего рынка, а точнее по данным сервиса Newzoo они принесли 88,2 миллиарда долларов США прибыли для индустрии за 2021. На втором месте стоят страны Северной Америки, которые принесли практически четверть прибыли – 42,6 миллиарда долларов США. В 2016 один Китай опередил штаты и Канаду по общему объему выручки, несмотря на замедление роста на рынке ПК игр на 4 %, КНР принес значительный доход благодаря широкому распространению мобильного гейминга. Поэтому неудивительно, что многие тенденции на данном рынке подстраиваются под азиатских потребителей.

Как и любая экономическая отрасль, видеоигры рожают и насыщают новые потребности и создают новые экономические отношения. Появляются рынки торговли игровыми продуктами, как в физической, так и в цифровой формах, покупаются и продаются рекламные интеграции у различных инфлюенсеров, связанных с данной индустрией, создаются и широко используются платформы для донатов – добровольной финансовой поддержки. Параллельно осуществляется взаимопроникновение игровой индустрии и традиционного медиа-бизнеса. Например, по сюжетам видеоигр снимаются фильмы и сериалы: недавно вышедший фильм “Анчартед: На картах не значится” снят по одно-

именной серии видеоигр от компании-разработчика Naughty Dog, популярные актеры принимают все чаще с помощью технологии захвата движений появляются в крупных проектах игровой индустрии, так в игре Death Stranding можно увидеть Нормана Ридуса, Мадса Миккельсена и многих других, и это уже далеко не единичные случаи.

Один из главных плюсов индустрии заключается в том, что продукция имеет высокую мобильность: большинство продуктов с помощью множества сервисов можно приобрести из любой точки мира, имея доступ к интернету. Цифровая продукция выпускается на большое количество разнообразных платформ, которыми пользуется большинство людей, что позволяет расширять заинтересованную аудиторию.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что игровая индустрия – это перспективная сфера экономики, которая продолжает расти с каждым годом, давая все большее количество продукции и рабочих мест, при этом оставаясь довольно открытой для маленьких студий и одиноких разработчиков. Спрос растет все больше и если выпустить оригинальный продукт, который понравится большому количеству пользователей, можно заработать очень неплохие деньги. В эру компьютеризации и перехода досуга в онлайн видеоигры стремительно интегрируются во все сферы нашей жизни, включая экономику.

Список использованных источников

1. Индустрия компьютерных игр как часть современной мировой экономики [Электронный источник] – Режим доступа - <https://student.snauka.ru/2015/09/2614> (дата обращения 8.11.2022)

2. “Гейминг – это новый цифровой хлеб”: как видеоигры меняют экономику [Электронный источник] – Режим доступа - <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/618e2f419a7947657411c325> (дата обращения 10.11.2022)

3. Newzoo Global Games Market Report 2021 | Free Version [Электронный источник] – Режим доступа - <https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2021-free-version> (дата обращения 10.11.2022)

4. Индустрия видеоигр в современной отраслевой экономике [Электронный источник] – Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-videoigr-v-sovremennoy-otraslevoy-ekonomike/viewer> (дата обращения 11.11.2022)

5. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

6. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

7. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

8. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

THE ROLE OF THE GAMING INDUSTRY IN THE ECONOMY

A.D. Ipanov

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article describes how the computer game industry affects the global economy. In the course of the work, the formation of how this industry became an economic sphere, as well as its role in the modern global market, was described.

Keywords: economy, video game, industry, developer, company, market

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Исаева, Л.М. Гареева

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»,
г. Москва, Россия*

В статье изложены результаты исследования, посвящённого разработке мероприятий по совершенствованию взаимодействия АО «Альметьевский завод «Радиоприбор» с контрагентами. Данные мероприятия позволят повысить экономическую безопасность предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, проверка контрагентов, экономическая безопасность предприятия

АО «Альметьевский завод «Радиоприбор» является предприятием радиоэлектронной промышленности России. На сегодняшний день основным профилем предприятия является изготовление бортовой аппаратуры для авиации, оборудования для АЗС, изделий для нефтегазодобывающей промышленности,

ПАО «КАМАЗ» и АО «АВТОВАЗ», ОАО «РЖД», продукции для гражданского населения (электротехническая продукция, металлические шкафы, двери, светильники и т.д.).

Основным рынком сбыта продукции АО «Альметьевский завод «Радио-прибор» является внутренний рынок. Предприятие работает со следующими видами контрагентов: юридические лица (организации, предприятия), индивидуальные предприниматели, физические лица.

Достижение целевых показателей не всецело зависит от эффективности деятельности предприятия, в существенной степени объём производства продукции зависит от государственного оборонного заказа и законтрактованности в данном направлении. Поставки гражданской продукции в основном осуществляются по краткосрочным договорам.

Система проверки контрагентов на АО «Альметьевский завод «Радио-прибор» включает следующие элементы:

1. наличие нормативных документов по проверке контрагентов;
2. наличие ответственных лиц на предприятии, осуществляющие проверку контрагентов;
3. анализ организационно-правовой структуры контрагента;
4. разделение контрагентов по видам закупок;
5. методы проверки контрагентов.

Таким образом, ответственные за экономическую безопасность сотрудники компании проверяют качественные характеристики контрагента согласно утвержденной процедуре на стадии заключения договора. Ответственными за экономическую безопасность АО «Альметьевский завод «Радио-прибор» являются коммерческий, финансовый, юридический отделы, служба безопасности.

В ходе исследования уровень экономической безопасности предприятия, рассчитанный как интегральный показатель на основании динамики основных групп финансовых коэффициентов за 2017-2021 год, определен как средний. Анализ показал снижение показателей деловой активности и финансовой устойчивости на протяжении исследуемого периода. Основной проблемой является дебиторская задолженность, которая на 2021 год составила 224629 тысяч рублей. Деятельность по управлению дебиторской задолженностью на предприятии организована не эффективно, за счет чего дебиторская задолженность с каждым годом растет (рисунок 1).

По результатам анализа деятельности установлено, что на предприятии нет чёткого бизнес-процесса и распределения ответственности по работе дебиторской задолженностью. При возникновении дебиторской задолженности сотрудник коммерческой службы направляет уведомление контрагенту, но работа юридического отдела по претензионному решению данного вопроса не определена. Служба безопасности также не принимает участия в бизнес-процессе по взысканию дебиторской задолженности.

Трудность в процессе управления дебиторской задолженностью составляет мониторинг задолженности контрагента перед другими поставщиками, так как получить сведения о дебиторской задолженности клиента другим поставщикам часто не представляется возможным. То есть предприятие не осведомлено о платежной дисциплине контрагента.

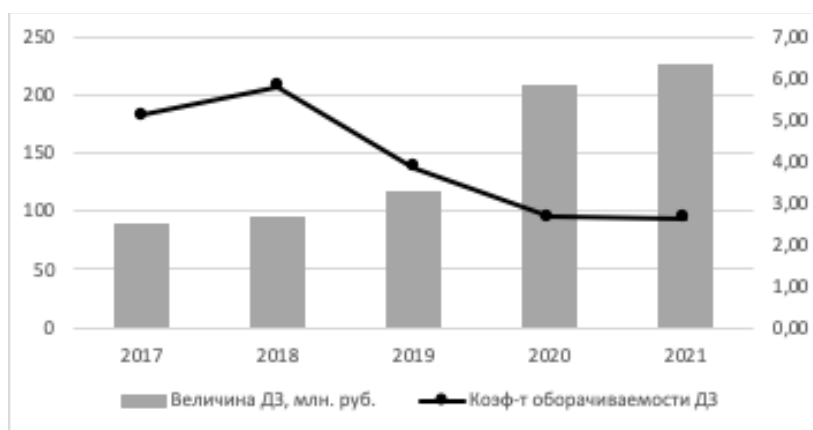


Рисунок 1 – Изменение показателей дебиторской задолженности

В ходе исследования предложены следующие пути решения проблем управления дебиторской задолженностью.

1. В качестве совершенствования системы оценки контрагентами предложено при оценке надёжности контрагентов разделять их по уровням риска.

2. Предложено закреплять в договорах схемы по осуществлению платежей на основании проведённой оценки надёжности контрагента (размер предоплаты 50/50, полная предоплата, без предоплаты).

3. Необходимо внедрение единой информационной базы о поставщиках (Реестра), который будет постоянно актуализироваться; сотрудники, ответственные за оценку надёжности контрагентов, будут иметь оперативный доступ к нему и возможность выгрузки единой формы оценки.

4. Пересмотр Регламента проверки контрагентов на предмет соответствия новым экономическим условиям и процедура коммерческой осмотрительности.

Следует отметить, что пункты 3 и 4 имеют сложности в разработке и внедрении в связи с особенностями функционирования предприятия (высокий уровень закрытости, ограниченность кадровых ресурсов), поэтому наиболее вероятную эффективность принесут мероприятия 1 и 2.

Кроме того, предложены дополнительные мероприятия, направленные на улучшение взаимодействия с уже существующими контрагентами и контроль возвратов дебиторской задолженности. В частности, предлагаемый механизм включает мониторинг исполнения обязательств (инвентаризация дебиторской задолженности), мотивирование контрагентов к погашению задолженности и разработка системы КРІ для ответственных сотрудников.

Данные предложения позволяют сократить риски несвоевременного погашения дебиторской задолженности и снижения уровня ликвидности предприятия.

Список использованных источников

1. Бондарчук, Н.В. Проверка контрагентов как составная часть контроллинга // Журнал объединения контроллеров. – 2022. – № 2(84). – С. 12-21.

2. Терешкина, О.С., Гурнина Д.А., Проверка контрагентов как элемент системы обеспечения экономической безопасности организации / Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9. – № 1. – С. 26-30.

3. Царапкин, Н.А. Анализ контрагентов, связанный с процессом мониторинга / Н.А. Царапкин, В.И. Прасолов // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 182-185.

4. Позднякова, Т.С. Анализ методов проверки контрагентов с целью обеспечения экономической безопасности АО «Арнест» // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13. – №. 6. – С. 69.

5. Галеева, Н.Н., Рогачева А. М., Гайфуллина Р.Ф. Развитие внутреннего корпоративного контроля дебиторской задолженности // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №. 5. – С. 357-360.

IMPROVEMENT OF VERIFICATION COUNTERPARTIES METHODS IN ORDER TO INCREASE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

N.A. Isaeva, L.M. Gareeva

*The National University of Science and Technology MISIS,
Moscow, Russia*

The article presents the results of the study devoted to the development of measures to improve the interaction of JSC «Almetievsky Zavod «Radiopribor» with counterparties. These measures will increase the economic security of the enterprise.

Keywords: receivables, verification of counterparties, economic security of the enterprise

УДК 691

РАСТВОРЫ ДЛЯ ТАМПОНАЖА В СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ

Р.М. Камалутдинов

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Закачка растворов для облицовки тоннелей различного назначения осуществляется с целью заполнения оставшихся за ней пустот и зазоров в процессе строительных работ. В то же время физико-механические свойства используемого упрочняющего раствора должны обеспечивать совместную работу обработки и окружающей горной массы

Ключевые слова: чугунный тьюбинг, тампонажный раствор, нагнетание, тоннель метрополитена, первичное нагнетание, контрольное нагнетание

Высококачественная затирка фиксированного пространства улучшает статическую работу, уменьшает деформацию облицовки, сводит к минимуму

осадки на поверхности земли и повышает водонепроницаемость конструкции, тем самым уменьшая их коррозию и увеличивая в России, особенно в Москве, строительство глубоких туннелей метрополитена обычно осуществляется совместно, бурением и взрывными работами в твердых породах, с использованием чугунных труб в качестве постоянных опор [2, 3].

Согласно правилам производства и приемо-сдаточных работ [1] Впрыскивание должно осуществляться в два этапа - первичный и контрольный. За исключением общей прессованной бетонной облицовки, сборных облицовок, спрессованных в породу и возведенных методом штамповки, все типы облицовки должны вводиться один раз. Контрольную закачку следует проводить на всех типах облицовок, за исключением монолитных прессованных облицовок, а также работ, возводимых во время земляных работ с бентонитовым грунтовым щитом.

Учитывая сложность одноразовой подготовки цементного раствора, следует отметить, что с начала 1930-х годов в реальных операциях не было достигнуто значительного прогресса в процессе механизации и ускорения подготовки цементной чугунной футеровки, или она не получила широкого применения в машиностроительном производстве [3, 4].

Согласно ENiR [5], рабочий комплекс для первичной закачки футеровки включает в себя: 1. Дозируйте и загружайте инъекционный материал в устройство из бочки или контейнера. 2. Выберите пробку. 3. Работа по закачке отходов или гравия в футеровку. 4. Заделка швов футеровки и зазора за футеровкой по периферии (при сборке футеровки). 5. Восстановите сопло и шланг. 6. Просверлите бетон в трубе (при закачке всей футеровки).

7. Очистите и ополосните шланги и оборудование. 8. Пробка засорилась. 9. Перестановка устройства во время работы. 10. Передвижная тележка (когда растворный блок расположен на тележке за трубоукладчиком).

Техническая эксплуатация вышеупомянутого инженерного комплекса одноразовой закачки, согласно фактическим результатам измерений стандартного кольца футеровки дистилляционного туннеля, составляет от 5,68 метров до 1,5-2,5 часов (время зависит от размера пустот за футеровкой, эти пустоты формируются в соответствии с разработанными комбинированные или буровзрывные методы), И стыки между элементами футеровки с использованием уплотнительного материала [1] «reak-tag»). Согласно фактическим результатам измерений, стандартное количество футеровки в дистилляционном туннеле составляет 5,68 м в течение примерно 1 часа. Пикетирование, как правило, осуществляется с использованием деревянных клиньев и прокладок с минимальным уровнем механизации.

После первоначальной закачки, согласно правилам производства и приемки работ [1], имеется отставание в 30-50 м от поверхности готовой футеровки, и необходимо выполнить контролируемую закачку.

Учитывая всю сложность герметичного туннеля в общем машиностроении, необходимо обратить внимание на некоторые технические аспекты, которые снижают эффективность производственных операций. Прежде всего, за-

полнение торцевого зазора между сборным креплением и горной массой и стыки между соседними трубными креплениями с древесиной не могут обеспечить надежную герметизацию. Во-вторых, пневматический смесительный агрегат типа «СО», используемый для приготовления и впрыска раствора, имеет пульсирующую подачу раствора, что не может обеспечить равномерное распределение тампонажного раствора за футеровкой. В-третьих, тампонажный состав, используемый в соответствии с нормативным документом [1], используется для первичной закачки чугунной футеровки. В дополнение к образованию пустот из-за специфических условий вышеупомянутого насосного оборудования, высокое отношение воды к твердому веществу уменьшается при увеличении прочности из-за к этой технологии. С помощью этой технологии соотношение воды к воде не может быть уменьшено, в противном случае невозможно перекачивать эти растворы с помощью оборудования, используемого сегодня.

Поэтому задача оптимизации технологии уплотнения туннелей с использованием чугунной футеровки имеет большое значение для повышения скорости горных работ и строительства туннелей и улучшения технико-экономических показателей строительства туннелей.

По этой причине при строительстве прохода вентиляционной шахты в районе станции Фонвизинская



Рисунок 1 – Положение опорной втулки между опорным кольцом насосно-компрессорной трубы и горной массой

В Московском метрополитене была опробована следующая технология работы, которая предусматривает установку в технический зазор между опорным кольцом трубы и опорным массивом обсадной колонны (рисунок). 1), который следует заполнить объемом 0,6 м³ быстросохнущего раствора на основе тиксотропного цемента в кратчайшие возможные сроки перед затиркой закупоренного пространства. Функциональное назначение кожуха заключается в предотвращении утечки тампонажной жидкости на рабочую поверхность. После достижения определенной прочности материалом в обсадной колонне то же оборудование закачивает раствор в полость между опорным кольцом и горной массой, ограниченную опорной обсадной колонной с одной стороны рабочей поверхности и тампонажным камнем, который вошел в предыдущую, с другой стороны. Объем составляет около 0,4-1,4 м³ (в зависимости от способа выемки грунта). С целью оптимизации рабочего процесса используется однокомпо-

нентный состав. По своим физико-механическим свойствам он подходит как для закачки в обсадную колонну, так и для заполнения заливочного пространства, заменяя ранее использованный цементно-песчаный раствор.

Опорный рукав представляет собой брезент высокой плотности, сшитый в виде трубы длиной Ø200 мм и длиной 18 м, а два конца сужены до Ø70 мм. В центральной части рукава имеется выпускное отверстие того же диаметра, которое используется для установки металлического червячного зажима размером диаметром 60-80 мм с пластиковым обратным клапаном внутри, а закупоривающие штифты закреплены в отверстиях, используемых для них в опорной втулке.

Готовая к применению сухая тампонажная смесь состоит из компонентов, подобранных в определенной пропорции, включая фракционированный песок, несколько видов цемента и добавки для пластификации и ускорения. Основные характеристики тампонного раствора приведены в таблице 1.

Для закачки тампонажной жидкости в опорную втулку и кольцевую чугунную футеровку используется насосно-смесительный агрегат со шнековой подачей Putzmeister S5. Насосно-смесительный агрегат имеет возможность равномерно подавать смесь для достижения однородности тампонажного материала после футеровки.

Таблица 1 – Основные физико-механические свойства тампонажного раствора

№ п/п	Физико-механические характеристики	Показатель
1.	Срок жизни раствора не менее, мин	30
2.	Срок начала схватывания не более, мин	40
3.	Срок конца схватывания не более, мин	60
4.	Прочность на 4 часа не менее, МПа	0,5
5.	Прочность на 3 сут не менее, МПа	2,5
6.	Прочность на 28 сут не менее, МПа	Не регламентируется
7.	Плотность готового раствора, кг/м ³	2200-2300
8.	Водотвердое отношение	0,15
9.	Выход тампонажного камня не менее, %	100
10.	Подвижность, марка не ниже	П4
11.	Способ затворения и нагнетания сухой смеси	Насосно-смесительный агрегат

Результаты тестов. Обсадная труба снова заполняется за кольцом трубопровода в течение 4-5 минут. Скорость подачи тампонажного раствора в установку Putzmeister S5 составляет 30 л/мин. Рукав Ø200 мм имеет длину 18 м и заполняется за 20-25 минут. Вся операция закачки тампонажной жидкости в герметичное пространство занимает 1,1 часа. Таким образом, согласно максимальному фиксированному показателю времени, использование опорных втулок сократило продолжительность работы герметичного туннеля почти в 1,4

раза. В то же время сложная работа по контролю впрыска становится ненужной.

Стоимость материала, то есть опорной втулки и специального подкладочного кольца для тампонажной смеси, примерно в два раза превышает стоимость классического цементно-песчаного раствора при соотношении 1:3[5], однако, принимая во внимание природу тампонажного состава (отсутствие усадки и выход тампонажного камня составляет не менее 100 %), нет необходимости контролировать впрыск, что значительно сокращает материальные затраты, человеческие ресурсы и время работы всего кольца, что дает значительные экономические выгоды.

Следует отметить, что по сравнению с наиболее часто используемым пневматическим смесительным агрегатом SO-241, эта технология позволяет добиться значительного повышения безопасности операций по затирке швов, пневматический смесительный агрегат имеет пульсирующий поток раствора.

Список использованных источников

1. Алексеев, А.А. Инновации в строительной индустрии: научная дискуссия и библиография / Экономические науки. – 2017. – № 155. – С. 7-11.

2. Антохина, Ю.А. Анализ эффективности инвестиций в условиях социально-ориентированной экономики / Ю.А. Антохина, Е. В. Литвиненко / Вестник Кавказского федерального университета. – 2017. – №6(57). – С. 49-53.

3. Крылов, Э.И. Методологические вопросы анализа влияния экономических факторов на изменение общественной и коммерческой эффективности / Э.И. Крылов, В.М. Власова, Е. В. Литвиненко / Материалы Всероссийской научно- практической конференции (сборник тезисов), 17 – 18 мая 2018 г.: «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики». 2018. С. 122-125.

4. Литвиненко, Е.В. Разработка системы показателей эффективности капитальных вложений в приобретение жилья в собственность / Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17, № 3. – С. 423-440.

5. Окрепилов, В.В. Обеспечение высокого качества жизни на основе повышения качества государственного управления / Управленческое консультирование. – 2016. – № 12 (96). – С. 26-36.

SOLUTIONS FOR GROUTING IN CONSTRUCTION WORKS

R.M. Kamalutdinov

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

Injection of solutions for lining tunnels for various purposes is carried out in order to fill the voids and gaps remaining behind it during construction work. At the

same time, the physico-mechanical properties of the hardening solution used should ensure the joint work of the treatment and the surrounding mining mass

Keywords: cast iron tubing, grouting solution, injection, subway tunnel, primary injection, control injection

УДК 658.562

РОЛЬ ЛЕНДИНГА В ИНФОБИЗНЕСЕ

А.С. Камардина¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается роль продающего сайта (лендинга) в инфобизнесе, проводится сравнение обычного сайта и продающего одностраничника. В ходе работы были рассмотрены достоинства и недостатки лендингов, раскрыты нюансы эффективной работы лендинга в инфобизнесе.

Ключевые слова: лендинг, продающий сайт, конверсия, показатель эффективности, тонкости в создании лендинга

Лендинг – сайт с особой структурой, которая постепенно подводит пользователя к совершению целевого действия: оставить заявку, купить, зарегистрироваться на вебинар. Каждое из этих действий ведет человека к покупке – или через лендинг напрямую, или через последующий звонок менеджера по данным из заполненной на сайте заявке. Главной задачей лендинга может быть не продажа какого-либо товара или услуги, а сбор информации о пользователе: личные данные клиента (e-mail, контактный телефон, ФИО) собираются через лендинг в базу данных, чтобы в дальнейшем иметь возможность связаться с ним напрямую для продажи, включить его в рассылку, которая ведет к покупке через цепочку писем.

Конверсия - это главный показатель эффективности продающего сайта, данный показатель измеряется в процентах. Существует простая формула для ее вычисления: конверсия = отношение числа совершивших целевое действие к количеству посетителей страницы, умноженное на 100 %.

Для того, чтобы лендинг был максимально эффективным, веб-дизайнеру важно соблюдать определенную структуру.

1. «Блочная» простая структура. Лендинг – это одностраничный сайт. Блоки располагаются друг за другом и логически, по смыслу, перетекают друг в друга. Между блоками находятся кнопки – «Заказать звонок», «Оставить заявку», которые напоминают пользователю о совершении целевого действия. В

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

последнем блоке чаще всего располагается СТА (призыв к действию), форма заявки или анкета.

2. Обязательно ОФФЕР на первом экране лендинга. Самое сильное предложение сайта – информацию о том, что предлагается купить, с веским главным преимуществом товара, услуги, инфопродукта относительно конкурентов, размещают в первом экране сайта. К офферу важно подобрать правильную картинку – усиливающую предложение и грамотный дизайн. Оффер должен отражать уникальность, специфичность, срочность, полезность предложения.

3. Призыв к действию. Посетителей продающего сайта нужно все время подталкивать к совершению целевого действия. Для этого можно использовать побудительные предложения, привлекающие внимание слова и фразы, например, «Закажи сегодня!», «Сейчас», «Внимание!», «Важная информация!», кнопки целевого действия.

4. Важны цепляющие заголовки. В лендинге все работает на продажу и привлечение внимания, и заголовки в том числе. Конкретный, краткий, сфокусированный на главной ценности продукта для клиентов и точно соответствующий рекламному сообщению заголовков – залог успеха продающего сайта.

5. Продающий текст. Даже если лендинг направлен только на сбор контактных данных потенциального клиента, текст должен содержать продающие элементы. По сравнению с обычным сайтом, на landing page текста меньше – он не рассчитан на то, чтобы его долго изучали, и функция его – не информационная. Текст должен быть сильным и логичным и содержать веские аргументы ценности основного предложения.

6. Триггеры. Заметные кнопки, ведущие к совершению целевого действия, например: «Зарегистрироваться», «Купить курс», которые и называют триггерами, необходимо разместить едва ли не в каждом блоке. На первом экране сайта обычно размещают и активную ссылку, позволяющую заказать обратный звонок. Еще один популярный триггер на лендингах – таймер с обратным отсчетом времени, который ограничивает действие предложения.

7. Отзывы. Перед покупкой люди должны быть уверены, что кто-то до них приобрел продукт и остался доволен. Поэтому чаще всего отзывы оформляют отдельным блоком. Отзывов не должно быть слишком много или мало. Достаточно прикрепить 4-6 качественных, наполненных отзывов.

8. Уместный визуальный ряд. Все визуальные элементы на сайте должны быть уместны, чтобы этого добиться важно отталкиваться от целевой аудитории продукта.

Особенности лендингов в сфере инфобизнеса:

1. Акцент на истории успеха (Информацию эффективнее продавать через успешную личность).

2. Детальное изучение целевой аудитории - это поможет выстроить верный контакт с потенциальными клиентами, акцентируя внимание на решении данным продуктом именно их болей и проблем.

3. Большой объем текста. Если потенциальный клиент получит недостаточно информации об авторе и продукте, он не будет им доверять, а, значит, ничего не купит. Но если текста слишком много, пользователь отвлечется от целевого действия.)

4. Контакты на продающем сайте должны быть максимально детализированы. Очень важно показать людям, что эксперт, продающий свой продукт - реальный человек, поэтому нужно дать о нем полную информацию, чтобы подтвердить личность автора продукта.

На обычный сайт пользователи заходят, просматривают страницы, скроллят информацию и уходят. Лендинг же создается таким образом, чтобы люди оставляли контакты прежде, чем покинуть сайт. Собрав базу контактов инфобизнесмен с легкостью сможет превратить потенциального клиента в реального.

Конечно, лендинг не единственный фактор, влияющий на продажи в инфобизнесе, но и немаловажный! Ведь чрезвычайно важно для продаж, чтобы landing page провел посетителя по каждому этапу воронки: зацепил внимание, рассказал об услуге или товаре, вызвал доверие, обработал возражения и прочее.

Список использованных источников

1. Новиков, Е. Петроченков, А. Идеальный landing page. – Режим доступа: <https://www.labyrinth.ru/books/491346/> (дата обращения 10.12.2022)

2. Уолтер, А. Эмоциональный веб-дизайн. - Режим доступа: <https://www.litres.ru/aaron-uolter/emocionalnyu-veb-dizayn/> (Дата обращения 10.12.2022).

3. Ильяхов, М. Сарычева, Л. Пиши, сокращай. - Режим доступа: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/938984/> (дата обращения 7.12.2022).

4. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

5. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

6. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

7. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. – С. 86.

THE ROLE OF LANDING PAGE IN INFOBUSINESS

A.S. Kamardina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the role of a selling site (landing page) in the infobusiness, comparing a regular site and a selling one-pager. In the course of the work, the

advantages and disadvantages of landings were considered, the nuances of the effective work of a landing in the info business were revealed.

Keywords: landing page, selling site, conversion, performance indicator, subtleties in creating a landing page

УДК 338

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

Д.Е. Каргин¹

*Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается состояние аддитивных технологий в РФ и их перспективы развития. В ходе работы был проведен анализ рынка аддитивных технологий на основе статистики и опросов производств АТ и сформированы основные задачи по развитию аддитивных технологий в РФ.

Ключевые слова: аддитивные технологии, перспективы развития, промышленность, Ассоциация развития аддитивных технологий

Аддитивные технологии (Additive Manufacturing) – метод создания объектов, деталей или вещей, который позволяет с помощью послойного добавления материала: пластика, металла, бетона и других материалов создавать трехмерные объекты. Не смотря на пандемию в 2020 году, все равно прогнозируется рост рынка аддитивных технологий к 2030 году по отношению к текущему состоянию. Основные тенденции на текущем рынке: падение продаж предводителей известных марок и рост продаж производителей малоизвестных марок, в том числе производителей из Китая. В 2021 году мы видим восстановление к предыдущим объемам. Также акцент смещается от поставки оборудования на оказание услуг в области аддитивных технологий. Наиболее востребован технологии – это печать металлом(технологии SLM, EBM, DED). Немаловажно то, что рынок аддитивных технологий составляет 0,09 % от общего объема производства в составе ВВП в мире, но для сравнения, в станкостроении рынок прогнозируется ~0,5 %. Перейдем к российскому рынку. Сразу хочется отметить, что российский рынок он ниже, чем в мире примерно в 3 раза – 0,03 % от общего объема производства по России. Основные негативные и позитивные тенденции развития рынка в России: с 2019 года наблюдается стагнация рынка – многие потребители продукции АТ сокращали свои инвестиционные программы и добавляли санкционные ограничения, к которым не всем удалось быстро

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

адаптироваться. Также наблюдается уход западных компаний с российского рынка. Положительные тенденции, которые хочется отметить: сохраняющийся интерес со стороны производства таких отраслей, как космос, авиапром, судостроение, ОПК, медицина, текстильная и легкая промышленность и проч. Также, за последние 6 лет спрос на АТ в мире со стороны оборонной и космической промышленности увеличился на 60 %. Основные вызовы и преимущества, которые закладываются при использовании аддитивных технологий. Главные преимущества – это снижение массы и преодоление инженерных ограничений, также отмечаются возможность создавать полностью кастомизированные изделия. Основные вызовы, влияние которых на отрасль необходимо снижать – это сертификация изделия и качество и стандартизация материалов, но также стоит отметить неопределенность в качестве конечных изделий.

Основные инструменты и направления для снижения негативных эффектов на рынок. На данный момент в РФ ведется активная работа над данной отраслью. Первое – это дорожная карта, которая была подписана между правительством РФ и госкорпорации Росатом в 2019 году. Основные направления, которые в ней затронут: инфраструктура, научно-технический задел, кадры и ускоренное внедрение аддитивных технологий в отрасль. В этом году Ассоциация развития аддитивных технологий провела итерацию по актуализации дорожной карты: наполнила дорожную карту проектами, сформировала потребность и синхронизировала ее со стратегией развития аддитивных технологий в РФ. К 2030 году прогнозируется рост рынка до 23 млрд рублей.

Ассоциация развития аддитивных технологий – некоммерческая организация, консолидирующая усилия предприятий стратегических отраслей промышленности и госкорпораций в развитии трехмерной печати для динамического развития и формирования рынка АТ в РФ. На рынке АТ в РФ требуется дальнейшее развитие компетенций по следующим приоритетным направлениям:

- 3D-принтеры (печать металлами);
- Комплектующие;
- Материалы (металлы, полимеры);
- Технологии производства.

В настоящее время коммерческие поставки организованы во многих компаниях по разработке 3D-принтеров, материалов, услуг и ПО, но что касается комплектующих, то многие производства еще на стадии исследования, поэтому необходимо развитие данного сегмента. Есть ряд проблем. Во-первых, необходимость существенных капитальных вложений в создание производств (высокая стоимость оборудования для печати металлом и комплексного ПО). Во-вторых, недостаточное развитие нормативной базы (отсутствие стандартов, недостаточный уровень исследования свойства напечатанных деталей в ответственных отраслях).

Также, недостаточное развитие инфраструктуры (низкая установленная база 3D-принтеров в РФ, недостаточный уровень развития оборудования для 3D-печати). И, наконец, низкий уровень образованности в АТ (исторически устоявшиеся подходы по закладыванию традиционных методов, отсутствие в достаточном количестве компетенций). При этом, нет целевых мер, которые

направлены на поддержку аддитивных технологий, то есть мы сталкиваемся с тем, что производители данной отрасли вынуждены участвовать в тех мероприятиях, которые реализуются органами власти и пытаться привлечь инвестиции (зачастую – это большой объем документов, требования, по которым они не совпадают, так как они были установлены для других отраслей). Поэтому один из важных моментов – это принятие целевого нормативного акта. Необходимая работа по совершенствованию механизмов государственной поддержки для развития АТ: повышение господдержки в данной отрасли, а также популяризация и проведение обучения. Ассоциация развития аддитивных технологий создала совместно с Росатом 2 курса: базовый, который рассказывает о том, для чего они нужны и специализированный курс для формирования компетенций и подготовки аргументированных проектов по направлениям внедрения АТ в организации.

Список использованных источников

1. «Рынок технологий 3D-печати в России и мире: перспективы внедрения аддитивных технологий в производство» [Электронный источник]: – Режим доступа – <https://industry3d.ru/handbook/research-reports-analytics/?id=121> (дата обращения 9.12.2022)
2. «Ассоциация развития аддитивных технологий» [Электронный источник]: - Режим доступа – <https://aatd.ru/about/> (Дата обращения 9.12.2022).
3. «Wohlers Report 2015 Service Provider Survey Results» [Электронный источник]: - Режим доступа - <https://www.i3dmfg.com/wp-content/uploads/2015/07/Wohlers-Report-2015-Service-Provider-Survey-Results.pdf> (Дата обращения 10.12.2022).
4. «Правительство Российской Федерации - распоряжение от 14 июля 2021 г. № 1913-р» [Электронный источник]: - Режим доступа - <http://static.government.ru/media/files/ogvdrJAzZEx7roHJAZwVEGZwbyTxBaJu.pdf> (Дата обращения 11.12.2022).
5. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. – С. 86.
6. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. – С. 91.
7. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.
8. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

10. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ADDITIVE TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.E. Kargin

*Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia*

This article highlights the state of additive technologies in the Russian Federation and their prospects for development. In the course of the work, an analysis of the market of additive technologies was carried out on the basis of statistics and surveys of AT production facilities and the main tasks for the development of additive technologies in the Russian Federation were formed

Keywords: additive technologies, development prospects, industry, Association for the Development of Additive Technologies

УДК 65.015 (075.8)

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.П. Карпова

*Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»,
г. Самара, Россия*

Технологизация управленческих процессов и их частей обеспечивает адекватную реализацию процесса управления персоналом в рамках экономических систем типа «организация». Подпроцесс управления потенциалом специалистов становится весьма важным фактором поддержания и развития процессного управления в деятельности организации. Исследование подпроцесса управления потенциалом специалистов организации позволит разработать технологии решения управленческих задач и ввести методы принятия управленческих решений.

Ключевые слова: организация, исследование, атрибуты, подпроцесс, потенциал специалистов, технология управления, управленческие решения

Формирование компетентного состава специалистов в экономических системах типа «организация» – одно из направлений процесса управления персоналом, позволяющее оперативно и непрерывно повышать уровень специалистов и наращивать их подготовленность для решения новых поставленных задач или противостоять вызовам времени.

Многие современные организации при заполнении вакансии специалистов и управленцев всех уровней деятельности идут по пути создания собственных внутрифирменных систем подготовки и повышения квалификации [1, 11, 14]. В настоящее время достижение стратегических целей организации предъявляет новые требования к уровню квалификации кадров руководителей и специалистов управления, так как «компетентный персонал– это важнейший ресурс организации, от которого зависит само ее существование, возможности роста и развития» [7].

Управление потенциалом специалистов организации – это деятельность, направленная на формирование группы работников, подготовленных для управленческой работы в современных условиях и обеспечения на этой основе преемственности, непрерывности и эффективности управления организацией [12]. Это обуславливает необходимость взвешенного подхода к процессу управление потенциалом специалистов для обеспечения качественного планирования и контроля, а также прозрачности для его участников [10].

Необходима организация её на основе передовых научных подходов и методах деятельности, проверенных на практике. Содержание нормативного состояния атрибутов подпроцесса управления потенциалом специалистов организации по работам [3, 6] представлено на табл. 1.

Таблица 1 – Содержание нормативного состояния атрибутов подпроцесса управления потенциалом специалистов организации

Наименование атрибута	Определение
1	2
Вход	Потребность в удовлетворении потребностей в высококвалифицированных специалистах в условиях интенсивного роста и развития организации, сокращении времени адаптации при введении сотрудников в должности
Основные этапы преобразований входа в выход	Принятие решения о создании резерва специалистов, утверждение списка ключевых должностей по которым формируется резерв, разработка требований к потенциалу кандидатов в резерв специалистов, определение источников резерва, выдвижение и формирование резерва специалистов, организация резерва специалистов, назначение резервиста на вакантную должность более высокого уровня, адаптации специалистов к новой должности
Выход	Обеспечение преемственности управления с минимальными потерями времени и средств в процессе смены кадров, с сокращением срока адаптации специалиста к новой должности, выявление перспективных сотрудников среди лиц, знакомых со спецификой деятельности и адресное вложение средств в их направленную подготовку
Материальные ресурсы	Финансовые ресурсы, расходные материалы

1	2
Информационные ресурсы	Перечень специалистов для оценки их потенциала, копия паспорта, трудовой книжки, документов о профессиональном образовании, наличии ученой степени, ученого звания, иные документы, характеризующих профессиональные, деловые и личностные данные кандидата, анкеты и результаты собеседований
Методические ресурсы	Требования к должности, описание и оценка рабочего места, оценка производительности труда, профессиональная характеристика специалиста, необходимого для успешной работы в соответствующей должности, предельные ограничения критериев (образование возраст, стаж работы и т.п.) подбора кандидатов на соответствующие должности, результаты оценки формальных требований и индивидуальных особенностей кандидатов на резервируемую должность, выводы и рекомендации после аттестации, оценки потенциала кандидата (возможный уровень руководства, способность к обучению, умение быстро овладевать технологиями и практическими навыками)
Трудовые ресурсы	Руководящий персонал, специалист по кадрам, HR-менеджер
Технические ресурсы	Компьютер, ксерокс, средства связи и регистрации, видео- и фотоаппаратура, программное обеспечение
Правовые ресурсы	Устав организации, положение о кадровом резерве и кадровой политике
Критерии качества	Обозначение реальных возможностей профессионального роста для специалистов и, как следствие, повышение их заинтересованности в работе, уменьшение числа ошибок, допускаемых при оценке деловых качеств специалистов
Критерии эффективности	Текущая численность резерва, средний срок пребывания в резерве, качество подготовки к новой должности, срок адаптации в новой должности, длительность и эффективность работы в новой должности.

В качестве базовой организации была выбрано ООО «Эденталь», которая занимается стоматологической практикой по 15 направлениям. Стоматология «Эденталь» приглашает пациентов для лечения приобретенных и врожденных патологий зубочелюстной системы. Используются материалы, новейшие технологии, позволяющие проводить терапию, ортодонтию, имплантацию, ортопедию. Содержание ключевых атрибутов ООО «Эденталь» приведено в табл. 2.

Таблица 2 – Ключевые атрибуты деятельности ООО «Эденталь»

Наименование	Характеристика
1	2
Услуга	Стоматологические услуги
Цель	Получение дохода, прибыли
Миссия	Лидерство в оказании качественной, доступной и безопасной стоматологической помощи взрослому и детскому населению в условиях постоянного совершенствования и роста социальной ответственности
Вход	Потребность населения в стоматологических услугах
Основные преобразования входа в выход	Консультация по услугам, запись на прием, заключение договора, оказание услуг, гарантийное обслуживание

Выход	Удовлетворенность людей получением качественных стоматологических услуг
Материальные ресурсы	Финансовые ресурсы, расходные материалы
Информационные ресурсы	Добровольное согласие пациента (заказчика) или его законного представителя приобрести стоматологическую услугу и (или) иную услугу, связанную с оказанием медицинской услуги на возмездной основе за счет средств пациента (заказчика)
Трудовые ресурсы	Хирург, ортопед, стоматолог, медицинская сестра, санитар, специалист по кадрам
Технические ресурсы	Современное стоматологическое оборудование: диагностическое, терапевтическое, рентгеновское, хирургическое
Правовые ресурсы	Соответствие помещений и технологий государственным санитарно-гигиеническим и технологическим САНПин и правилам, федеральные государственные алгоритмы, стандарты лечения, профилактики и др.
Структура	Линейно-функциональная
Технологии операций	Анализ потребителей, планирование услуг, заключение договоров, реализация услуг, получение обратной связи от потребителей

Для выделения функционального полного состава ФЗУ подпроцесса управления потенциалом специалистов ООО «Эденталь» по работам [4, 6] строится матрица «Подпроцесс организации – Функции управления» (табл. 3).

Таблица 3 – Матрица «Подпроцесс организации–Функции управления» ООО «Эденталь»

№ п/п	Наименование подпроцесса	Функции управления								
		Н	Пр	Пл	О	У	Кн	А	Р	Кр
5	Управление потенциалом специалистов организации	-	+	+	+	+	+	+	+	+

Модель подпроцесса «Управление потенциалом специалистов организации» представлена на рис. 1.

Определим назначение всех ФЗУ на основе работ [5, 9]:

– прогнозирование потенциала специалистов организации представляет собой оценку качеств специалистов из числа сотрудников организации, которые понадобятся организации в будущем для реализации намеченных целей;

– планирование потенциала специалистов организации – это формирование состава и перечня событий по обучению и продвижению кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации;



Рисунок 1 – Модель подпроцесса «Управление потенциалом специалистов организации»

– нормирование потенциала специалистов организации – это деятельность, включающая совокупность установления и продвижения стандартов и нормативов для выдвижения кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников для эффективного функционирования организации;

– организация потенциала специалистов организации – это целевое объединение ресурсов, суть которой заключена в выполнении комплекса процедур формирования, поддержания и целевой подготовки кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации;

– учет потенциала специалистов организации – это сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству организация для понимания необходимости наличия или изменения перечня кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации.

– контроль потенциала специалистов организации – это деятельность, включающую регистрацию отклонений в процессе наблюдения и проверки соответствия состояния готовности кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации к принятию на себя новых должностных обязанностей;

– регулирование потенциала специалистов организации – это деятельность по устранению отклонений, выявленных в процессе наблюдения и проверки соответствия состояния готовности кандидатов на развитие их потенциала для устранения расхождения между фактическим и ожидаемым его состоянием;

– анализ потенциала специалистов организации – это совокупность исследований, которые направлены на выявление тенденций и факторов готовности кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации [10];

– координация потенциала специалистов и кадровой политики – регулярное и оперативное рассмотрение выполнения положений кадровой политики; на соответствия состояния готовности кандидатов на развитие их потенциала из числа сотрудников организации [13].

Понимание содержания ФЗУ необходимо для определения требований к технологиям решения при их проектировании в рамках подпроцесса управления потенциалом специалистов организации [2]. Характерными свойствами обладают ФЗУ функций управления «планирование», «организация» и «учет». Технология решения ФЗУ «Организация потенциала специалистов» представлена в табл. 4.

Таблица 4 – Технология решения ФЗУ «Организация потенциала специалистов»

Входные документы	Процедуры решения	Выходные документы
Штатное расписание организации Положения о подразделениях Должностные инструкции Анкета кандидата на включение в резерв Список кандидатов в резерв Список вопросов для собеседования Бланки тестов для оценки кандидатов Бланки проведения аттестации Положение о кадровом резерве Состав комиссии по организации потенциала специалистов	Определение необходимости определения потенциала специалистов организации Формирование комиссии по оценке потенциала специалистов Определение целей и задач комиссии Формирование списка членов комиссии по управлению потенциалом специалистов Определение ключевых должностей, оказывающих влияние на деятельность организации, и плана их замещения Определение характеристик будущих профессионалов и компетенций для эффективной деятельности Отбор кандидатов для резерва Проведение собеседования с работником Проведение тестирования работника Сбор результатов наблюдений за поведением работников и взаимоотношениями его с другими сотрудниками Оценка показателей текущей трудовой деятельности лица, намеченного к отбору Проведение аттестации работника Оценка задатков лидера, коммуникабельности, гибкости Оценка наличия желания роста профессионализма и согласия на включение в резерв Рассмотрение соответствия выявленных качеств требованиям, которые предъявляются к специалистам Сравнение результатов, полученных по кандидатурам Формирование списка потенциалом специалистов с перечнем конкретных кандидатур на соответствующие должности Формирование приказа о кадровом резерве Формирование приказов о зачислении в кадровый резерв Пополнение кадрового резерва новыми кандидатами Принятие решения об исключении из перечня лиц, выбывших из организации или переставших удовлетворять требованиям Анализ качества использования потенциала специалистов Прогнозирование изменений в кадровом резерве Оценка необходимости в обучении, наставничестве, тренингах Формирование протокола комиссии по управлению потенциалом специалистов	Резерв рукоспециалистов Приказ о кадровом резерве Приказ о зачислении в кадровый резерв Протокол комиссии по определению потенциала специалистов

Рассмотрим инструменты обеспечения технологий ФЗУ подпроцесса управления потенциалом специалистов организации. Производится выбор одной из трех ФЗУ, для которых были выполнены технологии решения. Наиболее универсальной является технология решения ФЗУ «Организация потенциала специалистов». Определение методов принятия управленческих решений (МПУР) для технологии решения ФЗУ подпроцесса управление потенциалом специалистов организации [8]. Фрагмент применения МПУР в ФЗУ «Организация потенциала специалистов» ООО «Эденталь» приведен в табл. 5.

Таблица 5 – Применение МПУР для технологии решения ФЗУ «Организация потенциала специалистов ООО «Эденталь» (фрагмент)

Наименование процедур	Наименование ПУР	Ожидаемые результаты
11. Оценка задатков лидера, коммуникативности, мотивации и т.д.	Метод суда Метод сравнений	Определение достоинств и недостатков каждого кандидата в резерв управленцев Обеспечение оптимальности формирования потенциалом специалистов
12. Проведение аттестации работника	Метод Наполеона Метод сравнений	Обеспечение объективности выбора сотрудников в резерв управленцев Обеспечение оптимальности формирования потенциалом специалистов
13. Оценка задатков лидера, коммуникативности, мотивации и т.д.	Метод суда Метод Наполеона	Определение достоинств и недостатков каждого кандидата в резерв управленцев Обеспечение объективности выбора сотрудников в резерв управленцев
14. Оценка у работника желания роста профессионализма и согласия на включение в резерв управленцев	Метод мозгового штурма Метод принудительной взаимосвязи	Обеспечение выбора лучших вариантов состава потенциалом специалистов Определения перспективной потребности организация в руководителях

Выбор и включение МПУР для выполнения процедур технологии решения ФЗУ позволяет усилить методологические инструменты, используемые при реализации проектных решений и обеспечения данного подпроцесса управления.

Назначение на руководящие должности производится, как правило, из числа специалистов, состоящих в резерве на выдвижение, а также они имеют преимущество при конкурсном подборе кандидатов на повышение в должности. На стадии формирования потенциала специалистов принимаются решения не только о переходе специалиста в ранг кандидата на новую должность, но и о присвоении ему статуса перспективного сотрудника в организации на обозримое будущее.

Список использованных источников

1. Акофф, Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. – Москва: Сов. радио, 1974. – 272 с.
2. Герасимов, Б.Н. Подходы - главный инструмент науки управления в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – №1. – С. 4-15.
3. Герасимов, Б.Н. Методология управления: Инновационные и традиционные методологические инструменты. Самара: Изд-во Университет «МИР», 2021. – 292 с.
4. Герасимов, Б.Н. Исследование и развитие управленческой деятельности организации // Управление и экономика: исследования и разработки. Пенза: ПГАУ, 2021. – С. 35-51.
5. Герасимов, Б.Н. Методологические инструменты исследования и оценки эффективности процесса управления персоналом организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №2. – С. 160-169.
6. Герасимов, Б.Н. Применение полицентрического подхода при построении экономических систем типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – №3. – С. 4-15.
7. Герасимов, Б.Н. Онтология науки управления: философия, основания, атрибуты // Основы экономики, управления, права. – 2021. – №2. – С. 13-20.
8. Герасимов, Б.Н., Карпова Т.П. Подпроцесс управления человеческим капиталом: сущность, значимость и место в процессе управления персоналом // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2018. – №4. – С. 112-122.
9. Герасимов, К.Б. Состав и структура элементов систем управления процессом и подпроцессом организации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 6. – № 1. – С. 77-89.
10. Киреева, Е.Ю. Формирование резерва управленческих кадров: опыт и проблемы // Право и управление. XXI век. – 2021. – № 3. – С. 68-72.
11. Медведев, П.И., Горбова Т.М. Методы отбора и подготовки кандидатов в кадровый резерв // Вестник науки и образования. – 2020. – № 2. – С. 29-32.
12. Опарина, Н.Н. Обучение и развитие кадрового резерва // Ученые труды факультета государственного управления. Вып. 8. – Москва: МГУ, 2022. – С. 341-353.

13. Панфилова, А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала. СПб.: ИНЭСЭП, Знание, 2003. – 536 с.

14. Ситников, А.П. Акмеологический тренинг: теория, методика. Психотехнологии. М.: Технол. шк. бизнеса, 1996. – 428 с.

REFORMING THE MANAGEMENT SUBPROCESS THE POTENTIAL OF THE ORGANIZATION'S SPECIALISTS

T.P. Karpova

*Samara University of Public Administration «International Market Institute»,
Samara, Russia*

The technologization of management processes and their parts ensures the adequate implementation of the personnel management process within the framework of economic systems of the «organization» type. The subprocess of managing the potential of specialists becomes a very important factor in maintaining and developing process management in the organization's activities. The study of the subprocess of managing the potential of the organization's specialists will allow developing technologies for solving managerial tasks and introducing methods for making managerial decisions.

Keywords: organization, research, attributes, subprocess, potential of specialists, management technology, management decisions

УДК 332.62

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СКЛАДСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИИ

У.А. Качурина¹

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается метод однофакторного корреляционно-регрессионного анализа, его применение в сфере оценки недвижимости. Обосновывается рациональность инвестирования в складскую недвижимость на примере рынка коммерческой недвижимости в Самарской области.

Ключевые слова: складская недвижимость, инвестирование, рынок недвижимости, корреляционно-регрессионный метод анализа

¹ Научный руководитель – С.В. Домнина

В современной экономике важное место занимает рынок коммерческой недвижимости, в котором всю большую популярность набирает сектор логистических комплексов и складской недвижимости. Развитие современных торговых форматов, одним из которых является продажа товаров на маркетплейсах через сеть Интернет, создает значительный спрос на квалифицированную и современную складскую недвижимость с качественным техническим оборудованием и хорошим месторасположением.

В этом году, в связи с экономическими санкциями, на рынке недвижимости зафиксирован значительный рост цен на жилую недвижимость, что также повлияло и на коммерческую. Поскольку инвестиции в недвижимость всегда были наиболее привлекательными среди инвесторов, а сектор складской недвижимости развивается быстрыми темпами, то Сбербанк решил создать закрытый паевой инвестиционный фонд. Он позволяет инвесторам с небольшим капиталом владеть крупными качественными объектами коммерческой недвижимости. Приобрести паи фонда можно от 300 тысяч рублей, что гораздо дешевле стоимости однокомнатной квартиры на вторичном рынке недвижимости [6]. При этом качественная складская недвижимость демонстрирует стабильную доходность и превышает доходность от покупки квартиры из жилого фонда.

Чтобы продемонстрировать развитие рынка складской недвижимости в Самарской области, проведем однофакторный корреляционно-регрессионный анализ за 2021 и 2022 гг.

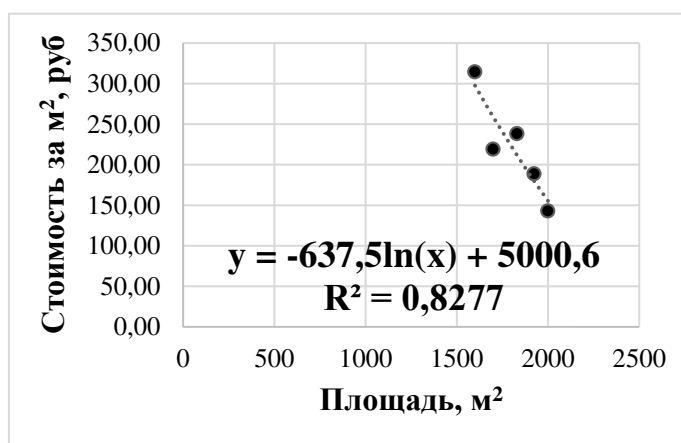
По данным цифровой платформы Restate.ru по Самарской области цены за аренду 1 м² складского помещения за период с 30 декабря 2021 года по 17 ноября 2022 года выросли на 4,96 %. Для проведения анализа исследуем 10 складских помещений в Самарской области площадью от 1500 до 2000 м², которые сдаются в аренду.

При проведении однофакторного корреляционно-регрессионного анализа была составлена база из 10 складских помещений, находящихся в пределах Самарской области, в которой представлены данные по площади, стоимости объекта недвижимости и цены за 1 м² за декабрь 2021 года и за ноябрь 2022 года. Информация, на основе которой была построена зависимость, представлена в таблице 1.

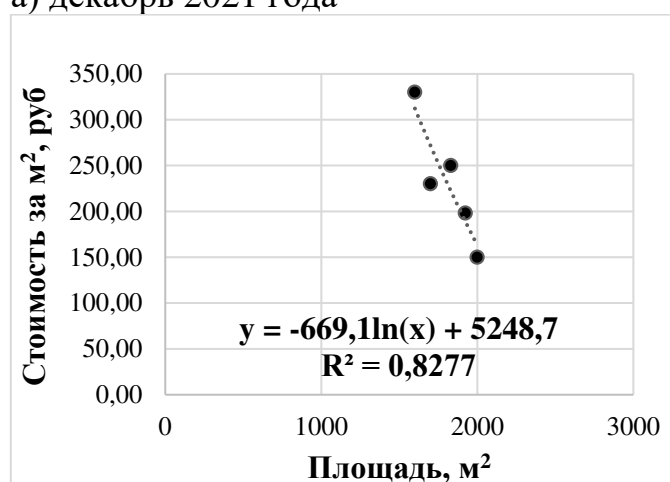
Таблица 1 – Информационная база [1–3]

№	Декабрь 2021			Ноябрь 2022		
	Площадь, м ²	Стоимость за 1 м ² , руб.	Стоимость, руб.	Площадь, м ²	Стоимость за 1 м ² , руб.	Стоимость, руб.
1	1924	188,74	363138,34	1924	198,10	381150
2	1700	219,13	372522,87	1700	230	391000
3	2000	142,91	285823,17	2000	150	300000
4	1600	314,41	503048,78	1600	330	528000
5	1830	238,19	435880,34	1830	250	457500

При построении графиков самым достоверным коэффициентом аппроксимации R² был коэффициент логарифмической зависимости (рис. 1).



а) декабрь 2021 года



б) ноябрь 2022 года

Рисунок 1 – Логарифмическая зависимость стоимости складской недвижимости от площади

Для сравнения стоимостей объектов недвижимости за разные периоды возьмем примерную площадь 1800 м². Средняя стоимость 1 м², а также стоимости аренды объекта недвижимости за декабрь 2021 года и ноябрь 2022 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговая стоимость объекта

Декабрь 2021 г.		Ноябрь 2022 г.	
Стоимость за 1 м ² , руб.	Стоимость объекта, руб.	Стоимость за 1 м ² , руб.	Стоимость объекта, руб.
238,19	428742	250	450000

Исходя из полученных результатов, можно утверждать, что стоимость аренды складского помещения площадью 1800 м² в Самарской области увеличилась на 4,7 %.

В заключение хотелось бы отметить, что спрос на качественную складскую недвижимость в России постоянно растет, поэтому вполне логично вложиться именно в этот сектор рынка недвижимости, а например не в жилой или офисный, так как рынок складской недвижимости развивается быстрыми темпами, что соответствует и росту цены объектов коммерческой недвижимости [4, 5].

Список использованных источников

1. Данные о предложениях на рынке складской недвижимости с сайта Авито [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.avito.ru/samara/kommercheskaya_nedvizhimost/sdam/sklad/a-ASgBAQICAKSwCNRWvscNxJxMAUCeww0Uitk5 (дата обращения 22.12.2022).
2. Данные о предложениях на рынке складской недвижимости с сайта Яндекс. Недвижимость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.ya.ru/samara/snyat/kommercheskaya-nedvizhimost/skladskoe-promeshchenie/?areaMin=1500&areaMax=2000> (дата обращения 22.12.2022).
3. Динамика цен коммерческой недвижимости в Самаре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samara.restate.ru/graph/ceny-arendy-kommercheskoj/> (дата обращения 22.12.2022).
4. Домнина, С.В. Анализ и оценка эффективности социально-экономического развития Самарского региона / С.В. Домнина, Е.В. Савоскина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 5 (163). – С. 15-24.
5. Домнина, С.В. Анализ рынка недвижимости Самарской области / С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Электронный ресурс. – Самара, 2016. – С. 176-183.
6. Инвестирование в складские комплексы Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://press.sber.ru/publications/stat-vladeltsemskladskogo-kompleksa-teper-mozhet-kazhdyi-v-sberbank-onlain> (дата обращения 22.12.2022).

RATIONALITY OF INVESTING IN WAREHOUSE REAL ESTATE IN RUSSIA

U.A. Kachurina

*Samara State University of Economics
Samara, Russia*

The article considers the method of single-factor correlation and regression analysis and its application in the field of real estate valuation. The rationality of in-

vesting in the warehouse real estate on the example of the market of the commercial real estate in the Samara region is proved.

Key words: warehouse real estate, investment, real estate market, correlation-regression method of analysis

УДК 338.33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

А.В. Кашия, С.И. Пентегов

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

Определение стратегии организации как набор или последовательность действий стратегического характера для достижения определенной цели.

Ключевые слова: формирование принципов стратегии производственной деятельности, выбор стратегии в учреждениях УИН, для ведения хозяйственной деятельности

Определение стратегии для исправительного учреждения принципиально зависит от конкретной ситуации, в которой рассматриваемой учреждение находится. В частности, это касается того, как руководство исправительного учреждения воспринимает производственные возможности ИК, какие сильные стороны своего потенциала исправительное учреждение намеревается задействовать, какие традиции в области стратегических решений существуют в учреждении т.д.

Понятие «стратегия» вошло в число управленческих терминов в 50-е годы, когда проблема реакции на неожиданные изменения во внешней среде приобрела большое значение. В теории стратегического менеджмента до сих пор нет четкого определения понятия стратегии. Дискуссионный характер носят вопросы о ее месте и роли в деятельности организации, а также отсутствует единое понимание взаимосвязи финансовой политики и финансовой стратегии.

Большинство авторов определяют стратегию организации как набор или последовательность действий стратегического характера для достижения определенной цели.

По своему существу стратегия организации есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Существует четыре различные группы принципов формирования стратегии [8]:

1. Принципы, используемые при оценке результатов деятельности организации в настоящем и в перспективе. Качественную сторону критериев оценки обычно называют ориентиром, а количественное содержание – заданием.

2. Принципы, по которым складываются отношения организации с ее внешней средой, определяющие: какие виды продукции и технологии она будет разрабатывать, куда и кому сбывать свои изделия, каким образом добиваться превосходства над конкурентами. Этот набор правил называется товарной стратегией или стратегией бизнеса.

3. Принципы, по которым устанавливаются отношения и процедуры внутри организации. Их нередко называют организационной концепцией.

4. Принципы, по которым исправительное учреждение ведет свою повседневную деятельность, называемые основными оперативными приемами.

В состав основных объектов стратегии организации входят:

- производственные и трудовые ресурсы,
- источники финансирования, представленные собственным и заемным капиталом;
- совокупность рисков, управление которыми осуществляется путем построения эффективной системы стратегического управления;
- система управления производственной деятельностью, включающая организационную структуру управления деятельностью, корпоративную культуру организации (в части ее элемента организационной субкультуры).

В качестве субъектов стратегии выступает круг лиц, принимающих ключевые решения и непосредственно участвующих в разработке и реализации стратегии. К их числу следует отнести: начальство, руководителей производственных подразделений и иных лиц, целесообразность привлечения которых к управлению зависит от сложившейся структуры управления организацией [24].

На выбор стратегии оказывают влияние многочисленные факторы:

1. Вид бизнеса и особенности отрасли, в которой работает организация. (уровень конкуренции со стороны организаций, производящих одинаковую или заменяющую продукцию и поставляющих ее на одни и те же рынки);

2. Состояние внешнего окружения. Стабильно оно или подвержено частым изменениям? Насколько предсказуемы эти изменения?

3. Характер целей, которые ставит перед собой организация; ценности, которыми руководствуются при принятии решений высшие менеджеры или владельцы организации.

4. Уровень риска. Какой уровень риска для организации является допустимым?

5. Внутренняя структура организации, ее сильные и слабые стороны.

6. Опыт реализации прошлых стратегий. Опыт позволяет, с одной стороны, избежать повторения прошлых ошибок, а с другой – ограничивает выбор.

7. Фактор времени. Даже самая прекрасная стратегия, новая технология или новый товар не приведут к успеху, если они будут заявлены на рынок не вовремя.

8. Многофакторность выбора стратегии во многом предопределяет необходимость разработки нескольких стратегических альтернатив, из которых и осуществляется окончательный выбор.

Практика свидетельствует, что многие российские организации и учреждения недооценивают значение стратегии производственной деятельности, что осложняет их функционирование в рыночной среде, затрудняет поиск стратегических партнеров, заинтересованных в долгосрочном, стабильном сотрудничестве. Недостаточное использование механизмов стратегии, ориентация на краткосрочные результаты, слабое знание конъюнктуры рынка, потенциальных партнеров и возможностей своей организации, низкий уровень стратегического менеджмента обуславливают определенный разрыв между теоретическим обоснованием и основными методами практического воплощения стратегии у многих отечественных организаций.

Процесс разработки стратегии представляет собой формирование системы управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы стратегического развития организации. Этот процесс осуществляется по следующим основным этапам:

1. Определение периода формирования стратегии. На выбор периода формирования стратегии влияет ряд факторов: продолжительность цикла производственной деятельности (так как стратегия носит по отношению к общей производственной деятельности организации подчиненный характер, она не может выходить за пределы этого периода; при этом более короткий период формирования стратегии вполне допустим); динамика рынков, с которыми связана организация/учреждение; общее состояние экономики страны и ее предсказуемость; динамика отрасли, в которой функционирует организация и др.

2. Исследование факторов внешней среды, воздействующих на деятельность организации. В ходе такого исследования изучаются экономические и правовые особенности деятельности организации. На этом этапе также формируется прогноз по основным направлениям экономического развития страны, анализ и прогноз динамики рынков, изучается динамика макроэкономических показателей, государственная политика в отношении развития систем хозяйствования, снижения рисков и т.д.

3. Исследование факторов внутренней среды организации. В результате этого исследования оценивается производственная политика организации по отдельным аспектам ее деятельности, особенности работы с поставщиками и покупателями, изучается особенность работы руководства организации, практика работы с рисками, оценивается общее финансовое положение организации. В результате этого исследования выявляются возможности организации в отношении формирования производственных и трудовых ресурсов, ее производственные возможности, происходит оценка кадрового потенциала и информационной обеспеченности организации в отношении деятельности.

4. Оценка текущей стратегической позиции предприятия. На этом этапе определяется возможность предприятия в отношении его дальнейшего развития с учетом уровня стратегического управления и уровня подготовки персонала.

Оценивается, насколько персонал организации ориентирован на долгосрочную реализацию стратегии, каков уровень его информационной осведомленности в отношении динамики внешней среды. Изучается практика проведения финансового анализа на предприятии, изучаются особенности планирования, методы контроля.

5. Разработка стратегических целей предприятия. На этом этапе происходит постановка стратегических целей, призванных достичь желаемого положения на рынке. Для достижения поставленных целей необходимо выбрать такие направления развития организации, при которых будут максимально использоваться возможности и сильные стороны и снижено негативное воздействие угроз внешней среды воздействия. На данном этапе происходит выбор такой стратегии, которая обеспечит формирование достаточного объема финансовых ресурсов, приемлемость уровня рисков в процессе осуществления предстоящей хозяйственной деятельности т.п.

6. Моделирование деятельности и разработка целевых стратегических нормативов организации. Сформированная на предшествующем этапе система стратегических целей должна быть конкретизирована в целевых стратегических нормативах. Для этих целей используется инструмент моделирования товарной стратегии организации, при котором проводится анализ совместимости показателей, взаимоувязка их уровней, проверка возможности достижения поставленных целей. На этом этапе происходит выбор наиболее эффективной стратегии, призванной обеспечить достижение стратегических целей.

7. Экономический анализ и оценка разработанной стратегии. Экономический анализ проводится на базе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств, составленных на стратегический период. Он позволит выявить негативные тенденции развития предприятия, оценить уровень финансовых рисков, резервы для дальнейшего развития в стратегической перспективе.

Список использованных источников

1. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / пер. с англ. – Москва: Прогресс, 1985. – 328 с.
2. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента / пер. с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 398 с.
3. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – Москва: Дело, 1997. – 704 с.
4. Портер, М.Э. Конкуренция: пер. с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
5. Стивенсон, В.Дж. Управление производством / пер. с англ. – Москва: Лаборатория базовых знаний; БИНОМ, 1998. – 928 с.
6. Томпсон-мл., А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е изд.: пер.с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.

7. Чейз, Р.Б., Эквилайн, Н.Дж., Якобс, Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / пер. с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 704 с.

8. Пентегов С.И., Родионов А.В. Повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятий лесопромышленного комплекса в условиях кризиса и усиления санкций недружественных государств. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 2. – С. 53-55.

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION ACTIVITIES OF CORRECTIONAL INSTITUTIONS

A.V. Kashia, S.I. Pentegov

*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

Definition of an organization's strategy as a set or sequence of strategic actions to achieve a specific goal.

Keywords: formation of the principles of the strategy of production activity, the choice of strategy in the institutions of the UIN, for conducting economic activity

УДК 69

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.И. Кириллова

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

На данном этапе развития национальной экономики строительная отрасль находится в нестабильном состоянии.

Ключевые слова: антикризисное управление, менеджмент, стратегия, инвестиционно-строительная сфера

С одной стороны, ежегодная официальная статистика показывает, что объем строительных проектов неуклонно растет, а количество эксплуатирующих организаций имеет незначительную, но положительную динамику. С другой стороны, существуют все предпосылки для определения проблемных зон в отрасли, которые могут оказать негативное влияние на инвестиционную среду. Прежде всего, необходимо определить некоторые ключевые вопросы, которые

могут изменить тенденцию развития инвестиционно-строительного сектора (ИСС) и всех его участников: – Новые условия для реализации наиболее важных видов деятельности сектора с точки зрения объема строительных проектов (жилищное строительство), путем; – Глобальная экономическая нестабильность, связанная с распространением коронавируса, повлияла на товарные и валютные рынки, и многие проблемы были определены заранее, будь то строительные компании, все виды расходов увеличиваются, и, конечно, со строителями в новых условиях, страна выполняет условия с кредитами строительным компаниям, а также субсидируемые государством процентные ставки по ипотеке, которые для граждан должны составлять от 6,5 % на весь срок кредита. Многие вопросы были определены заранее, будь то строительные компании, все виды расходов увеличиваются, и, конечно, со строителями в новых условиях, государство проводит условия с кредитами строительным компаниям, а также субсидирует государством процентные ставки по ипотеке, которые для граждан должны составлять от 6,5 % на весь срок кредитования при разработке антикризисных мер [1].

Целью данного исследования является определение теоретических и методологических особенностей формирования антикризисной стратегии предприятия ИСС.

Тема исследования – антикризисное управление предприятиями МКС. Для достижения этой цели были сформулированы и решены следующие задачи:

- Проанализировать состояние Международной космической станции;
- Обзор основных проблем Международной космической станции;
- Определить теоретические и методологические аспекты антикризисного управления;
- Принимая во внимание возможность корпоративной реструктуризации ИСС, особенности корпоративного стратегического управления ИСС.

Давайте представим данные Росстата о количестве построенных зданий и объемах незавершенного строительства (рисунок 1) [2]:

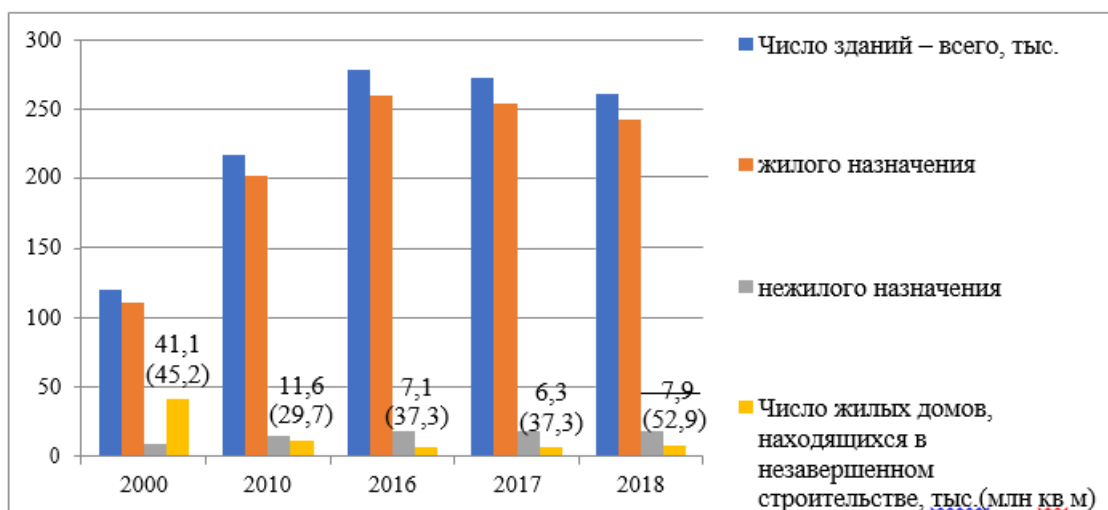


Рисунок 1 – Динамика строительных проектов и объем незавершенного строительства (составлено автором на основе данных Росстата)

Представленные данные характеризуются последними данными отчета, представленными на портале Росстата, указывающими на то, что количество недостроенных зданий в экономическом жилом секторе увеличилось, а общие темпы строительства снизились. Мнения экспертов позволили нам сделать вывод, что динамика новостроек в первых двух кварталах 2019 года показала положительную динамику. Однако в официальном информационном каталоге отсутствуют официальные годовые данные за 2019 год, которые объективно не описывают всю ситуацию на рынке.

Мы проанализировали теоретические и методологические аспекты антикризисного управления, которые позволят нам определить возможные инструменты для управления бизнесом в нынешних нестабильных условиях Международной космической станции.

Руководство предприятий строительного комплекса должно учитывать возможность использования антикризисного механизма заключается не только в предотвращении кризисов, но и в своевременном предотвращении банкротства. Строительные компании должны сформировать стратегии, которые помогут преодолеть кризисное состояние экономики и обеспечат незаменимое агентство по антикризисному управлению.

Объективная оценка экономического положения хозяйствующих субъектов позволит ответственным за эти вопросы сформулировать некоторые меры антикризисного управления и выбрать наиболее благоприятную стратегию функционирования и развития строительных предприятий в будущем. Одна из распространенных категорий стратегий включает в себя: взрывные, терпеливые, насильственные, мутантные и леталентные стратегии. Комплексная антикризисная стратегия предприятия строительного комплекса представляет собой систему, взаимосвязанную по содержанию, времени, ресурсам и месту внедрения установленных методов для обеспечения совершенствования и развития организационных, производственных, экономических и управленческих структур для дальнейшего достижения долгосрочных целей предприятия.

В качестве основы для комплексной антикризисной стратегии, необходимой для вывода строительных компаний-банкротов из кризисных ситуаций, мы можем выделить реструктуризацию их деятельности и приведение ее в соответствие с изменениями рыночной конъюнктуры. Реструктуризация убыточной строительной компании - это комплексная трансформация структуры производства, активов и пассивов, а также системы управления производством и продажами. Ее цель - преодолеть кризис, возникший с ростом строительного производства, и сделать производимые продукты и услуги конкурентоспособными на различных рынках.

Реорганизация строительной компании начинается с определения бизнес-процессов, которые необходимо преобразовать.

Давайте рассмотрим порядок решения антикризисных задач, которые руководству еще предстоит решить:

- а) Проанализировать внутренние и внешние факторы, которые могут привести к корпоративным кризисным ситуациям;
- б) Сформировать финансовую модель деятельности компании для анализа и прогнозирования денежных потоков;
- в) Отслеживать причинно-следственную связь недопустимых действий;
- г) Создать позитивную психосоциальную атмосферу среди персонала;
- д) Устранить коренные причины кризисных ситуаций путем формулирования стратегии развития и ее реализации на основе предложенной стратегии корпоративной реструктуризации;
- е) предотвратить последствия кризиса путем восстановления платежеспособности и стабилизации финансового положения строительного комплекса;
- ж) формулировать стратегии для реализации антикризисных стратегий и осуществлять контрольные меры на основе результатов стратегий [3,4].

Все решения, принимаемые в кризисных ситуациях, должны быть обусловлены минимальными условиями для их формирования. Поэтому при формулировании антикризисной стратегии необходимо приложить усилия для достижения максимального параллелизма в работе.

В настоящее время наблюдается общая негативная тенденция во всех секторах экономики. Экономические проблемы 2020 года, связанные с глобальной экономической ситуацией, определили сокращение добычи нефти в соответствии с условиями ОПЕК+ и G20, что привело к снижению цен на нефть. Эта ситуация влияет на все рынки и, безусловно, повлияет на инвестиции и строительство. Потребитель с наибольшим количеством новых строительных проектов - покупатели жилой недвижимости не смогут обеспечить спрос, требуемый рынком, из-за резкого снижения платежеспособности населения. Только ограничительные меры, реализуемые на национальном уровне и направленные на стабилизацию рынка, могут сбалансировать условия для развития строительной отрасли и создать предпосылки для устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников

1. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерское дело: учеб. пособие / Ю.И. Сигдов, А.И. Трубилин, И. А. Заболотная. - изд. 2-е перераб. и доп. - Краснодар: Кубанский ГАУ, 2014. – 540 с.
2. Сигидов, Ю.И, Трубилин А.И. / Теория бухгалтерского учета: учеб. по-сание/ Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин. - 3-е изд., перераб. и доп. – Краснодар: КубГАУ, 2016. -521 с.
3. Алексеева, А.И., Васильев Ю.В. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – Москва: КноРус, 2016. – 672 с.

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION ENTERPRISES

V.I. Kirillova

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

At this stage of the development of the national economy, the construction industry is in an unstable state.

Keywords: anti-crisis management, management, strategy, investment and construction sector

УДК 69

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕМ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В.И. Кириллова

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В системе бухгалтерского учета любой строительной организации вознаграждение занимает центральное место. С одной стороны, заработная плата представляет собой основной источник дохода для работников строительных организаций, а с другой стороны – один из основных элементов их расходов

Ключевые слова: бухгалтерский учет, строительство, проверка, оплата, труд

Оплата труда – это вознаграждение работодателя за труд работников, которое соответствует количеству и качеству выполненной работы. В частности, вознаграждение – это цена трудовых ресурсов, задействованных в трудовом процессе, это определенное соотношение между показателями измерения труда (нормами) и показателями оплаты в пределах и сверх трудовых норм, и оно основано на фактических результатах труда (относительно норм) для обеспечения

заработной платы работников, и оно это цена рабочей силы, согласованная между работниками и подразделением-работодателем.

Система компенсации помогает создать мотивацию для увеличения объема работы, повышения качества работы SMR и общей эффективности производства. На заработную плату сотрудников будут влиять следующие факторы, поэтому она будет регулярно меняться:

- Спрос и предложение рабочей силы.
- Территориальные аспекты.
- Законодательные нормы.
- Некоторые другие факторы.

Принимая во внимание эти факторы, предприятие или компания самостоятельно разрабатывает и утверждает форму и систему оплаты труда, тарифные ставки и заработную плату. Они могут использоваться в качестве ориентира для определения заработной платы в зависимости от рода занятий, квалификации сотрудников и сложности условий труда, в которых они работают.

Вознаграждение за труд или компенсация за умственные, физические или предпринимательские усилия сотрудников играет важную роль в привлечении трудовых ресурсов на предприятие, мотивации, использовании и удержании необходимых специалистов в организации или компании.

В нашем примере характеристиками заработной платы строительной организации являются:

- Индивидуальность характера строительной деятельности (учет расходов и доходов осуществляется по договору строительного подряда);
- Архитектурные объекты географически изолированы.
- Проект основан на проектно-сметной документации;
- Коллективный характер работы.
- Длительный производственный цикл.

Вышеперечисленные характеристики оказывают влияние на организационный характер строительных работ, учет затрат, последовательность производственных процессов и, конечно же, на оплату труда.

Основными документами, устанавливающими правовую основу для выплаты вознаграждения за строительство, являются:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (глава 37) Федеральный закон от 26.01.96 № 14–ФЗ.
- Закон Российской Федерации № 1488–1 от 26 июня 1991 года «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации».
- Закон Российской Федерации «О предприятиях и корпоративной деятельности» от 25.12.90 № 445–1.
- Положение, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 1992 г. № 552 о составе затрат на производство и реализацию продукции (инжиниринга, услуг), включаемых в себестоимость продук-

ции (инжиниринга, услуг), а также положение о порядке формирования финансовые результаты, учитываемые при налогообложении прибыли, и дополненные Указом № 661 от 1 июля 1995 г.:

Форма и система заработной платы - это способ установить зависимость между количеством и качеством труда, то есть зависимость между измерением труда и его оплатой. С этой целью используются различные показатели для отражения результатов труда и фактического рабочего времени. Другими словами, форма заработной платы определяет, как оценивается труд при его оплате: в соответствии с конкретным продуктом, в соответствии с затраченным временем или в соответствии с результатами индивидуальной или коллективной деятельности.

Как правило, строительные компании осуществляют свою деятельность в соответствии с системой различных форм организации труда. Формирование бригады основано на принципе сложности или профессионализма. Работники отдельных профессий могут выполнять индивидуальную работу на строительных площадках без привлечения какой-либо формы организации труда. В связи с этим существует два основных типа систем оплаты труда: повременная и сдельная заработная плата.

Список использованных источников

1. Деменко, О.Г., Маркина А.К. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе. – 2019. – №1. – С. 47-50.
2. Дударева, О.В., Пузаков А.Г. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России // Экономинфо. – 2017. – № 3. – С. 55-58
3. Зайнетдинов, Р.И. Ускорение внедрения инноваций на основе синергетического подхода // Инновации. – 2018. – №7. – С.65-73.

EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT OF THE REMUNERATION SYSTEM IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

V.I. Kirillova

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

Remuneration occupies a central place in the accounting system of any construction organization. On the one hand, wages represent the main source of income for employees of construction organizations, and on the other hand, they are one of the main elements of their expenses

Keywords: accounting, construction, inspection, payment, labor

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СИМУЛЯЦИИ ПРОЦЕССОВ КОВКИ И ШТАМПОВКИ

Е.А. Кирюхина, Ю.В. Жукова

*Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия*

Данная статья представляет собой исследование программных средств, предназначенных для симуляции процессовковки и штамповки. Основными предметами исследования являются разработка алгоритмов и методов для симуляции процессовковки и штамповки, а также исследование их эффективности и применимости в реальных производственных средах. Результаты исследования предоставят важную информацию для проектирования и использования программных средств для симуляции процессовковки и штамповки.

Ключевые слова: ковка, штамповка, программное обеспечение, симуляция, исследование, процесс

В современной металлообработке кузнечная промышленность играет заметную роль. Она является одним из основных способов производства заготовок и деталей. Объемная горячая штамповка является одним из важнейших методов обработки металлов путем давления. Основная проблема процесса изготовления кузнечной штамповки заключается в том, что для получения качественной штамповки требуется большое количество итераций и значительное количество облоя.

В течение многих лет процессыковки и штамповки используются для производства металлических деталей и изделий. Однако процессы эти достаточно сложны и требуют проведения многочисленных испытаний перед их применением на практике. Для того, чтобы обеспечить максимальную эффективность процессовковки и штамповки, необходимо проводить постоянное исследование и разработку новых программных средств для симуляции этих процессов.

В этой статье будет рассмотрено исследование программных средств для симуляции процессовковки и штамповки. В первую очередь будут обсуждаться различные модели программного обеспечения, а также их преимущества и недостатки. Затем будет представлен анализ различных программных средств для симуляции процессовковки и штамповки, а также предложены рекомендации по их применению.

В первую очередь необходимо рассмотреть различные модели программного обеспечения, предназначенные для симуляции процессовковки и штамповки. Одним из самых популярных является программное обеспечение Pro/ENGINEER, которое предоставляет пользователям инструменты для моде-

лирования и анализа процессовковки и штамповки. Это программное обеспечение позволяет пользователям проводить моделирование и анализ процессовковки и штамповки на компьютере, что значительно упрощает и ускоряет процесс разработки и производства металлических деталей и изделий.

Другим популярным программным обеспечением для симуляции процессовковки и штамповки является Autodesk Inventor, которое предоставляет пользователям инструменты для моделирования и анализа процессовковки и штамповки. Это программное обеспечение позволяет пользователям проводить моделирование и анализ процессовковки и штамповки на компьютере, что позволяет быстро и эффективно разрабатывать и производить металлические детали и изделия.

Наше исследование показывает, что существующие программные средства для симуляции процессовковки и штамповки не полностью удовлетворяют требованиям производства, а именно:

1. Недостаточно подробное описание методов исследования, используемых для получения результатов.

2. Недостаточно детальное описание программных средств, используемых для симуляции процессовковки и штамповки.

3. Недостаточно обсуждение возможных приложений и практических применений программных средств для симуляции процессовковки и штамповки.

4. Недостаточно информации о потенциальных преимуществах и недостатках программных средств для симуляции процессовковки и штамповки.

5. Недостаточно информации о проблемах и ограничениях, с которыми может столкнуться при использовании программных средств для симуляции процессовковки и штамповки.

В условиях рыночной экономики время и эффективность играют важную роль в внедрении продукта в производство. Для сокращения временных и материальных затрат и повышения качества проектируемых объектов используется система автоматизированного проектирования (САПР).

Концепция «виртуального производства» представляет собой применение специального программного обеспечения для моделирования полного цикла изготовления изделия, включая разработку трехмерной модели, выполнение комплекта чертежной документации, моделирование самого производственного процесса и проектирование технологии изготовления.

Общепризнанными лидерами в области программного обеспечения дляковки и объемной штамповки являются американские компании «MSC» с системой Autoforge/Superforge и «SFTC» с системой DEFORM, французская компания «TRANVALOR» с системой FORGE и российская компания «Квантор-Софт» с системой QForm.

В 1991 году компания «Квантор-Софт» разработала первую в России программу программного обеспечения дляковки и объемной штамповки с названием FORM-2D, которая предназначена для моделирования и оптимизации процессов обработки металлов давлением. Новейшая система QForm включает

в себя большую базу данных деформируемых материалов, инструментальных материалов, оборудования и смазок. В ней реализованы модели механических, гидравлических и винтовых прессов, молотов, вращательного оборудования, а также несколько моделей трения (рис.1).

Конец формы



Рисунок 1 – Программное обеспечение QForm

Компьютерное моделирование разработано для инженеров-технологов, работающих в цехе, и конструкторов, проектирующих штамповую оснастку.

Программа должна быть доступна широкому кругу специалистов, вовлеченных в процесс конструкторско-технологической подготовки производства.

Внедрение разработанной технологии на этапе проектирования позволяет снизить вероятность необходимости в корректировке технологического процесса и изготовлении нескольких комплектов оснастки для проведения опытной штамповки. Также, возможность выявления дефектов (зажимы, прострелы, незаполнения, профиля и др.) дает возможность сокращения времени технологической подготовки и финансовых издержек на внедрение технологии в производство. В связи с этими преимуществами, программа пользуется популярностью как у исследователей, так и у инженеров-технологов.

Для успешного внедрения программного обеспечения QForm на производстве необходимо профинансировать подготовку и обучение работников. Для технологов и конструкторов необходимо организовать курсы программы повышения квалификации в области применения цифровых технологий в профессиональной деятельности. Важно научить сотрудников использовать внедренное программное обеспечение, чтобы обеспечить успешное объединение работы производства и программного обеспечения. Поэтому, дальнейшее развитие

кузнечного производства зависит от внедрения программного обеспечения и уровня профессиональной подготовки новых кадров.

В рамках данного исследования были проверены различные программные средства для симуляции процессовковки и штамповки. В ходе исследования были исследованы методы моделирования и анализа данных, а также использование программных средств для симуляции процессовковки и штамповки. Результаты показали, что использование программных средств для симуляции процессовковки и штамповки позволяет ускорить процесс проектирования и повысить эффективность производства. Таким образом, данное исследование подтверждает возможность использования программных средств для симуляции процессовковки и штамповки. Выводы из данного исследования подтверждают, что использование программных средств для симуляции процессовковки и штамповки может существенно ускорить процесс проектирования и повысить эффективность производства.

Список использованных источников

1. Кирюхина, Е.А. Новые конструкционные материалы в самолетах будущего / Е.А. Кирюхина, А.С. Лещенко // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 109-112. – EDN QEETTY.

2. Кирюхина, Е.А. Оптимизация проектирования каналов снабжения авиационного производства / Е.А. Кирюхина, О.Ф. Соколова // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 18–19 мая 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 109-112. – EDN JMUTHS.

3. Кирюхина, Е.А. Системы двигательных установок для беспилотных летательных аппаратов / Е.А. Кирюхина, Р.Э. Шамбазов // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 117-123. – EDN YSXXJL.

4. Солдаткин А., Голенков Ю., Кононов В., Караулов И. Программа MSC.SuperForge как один из элементов системы виртуального производства и управления качеством изделий/ URL:<https://sapr.ru/article/7550> (Дата обращения: 16.02.2023). – Текст: электронный.

5. Харламов, А., Уваров А.DEFORM – программный комплекс для моделирования процессов обработки металлов давлением / URL: https://tesis.com.ru/infocenter/downloads/deform/deform_sapr0603.pdf (Дата обращения: 12.02.2023). – Текст: электронный.

THE STUDY OF SOFTWARE FOR SIMULATION OF FORGING AND STAMPING PROCESSES

E.A. Kiryukhina, J.V. Zhukova

*Ulyanovsk State Technical University,
Ulyanovsk, Russia*

This article is the study of software aimed at simulating forging and stamping processes. The main subjects of the study are the development of algorithms and methods for simulating forging and stamping processes, as well as the analysis of their effectiveness and applicability in real working environments. The results of the study will provide important information for the design and use of software for simulating forging and stamping processes.

Keywords: forging, stamping, software, simulation, research, process

УДК 69

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Н.А. Когтев

*Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Инвестиционно-строительный комплекс является одним из секторов динамично развивающегося рынка на современном этапе экономического развития Российской Федерации.

Ключевые слова: строительство, деятельность строительной организации, управленческий учет, подсистема управленческого учета

Строительная отрасль является ключевой и значимой отраслью, которая определяет темпы развития национальной экономики и решения важных социально-экономических проблем. Деятельность строительной организации является точным и правдивым показателем состояния экономики.

Строительство – это отрасль материального производства, и ее основной продукцией являются готовые строительные конструкции и результаты строительно-монтажных работ.

Строительная отрасль имеет свои особенности, которые обусловлены следующими факторами: специфическими условиями труда; технологией про-

изводства и организацией труда; характером конечного продукта; специфическими условиями используемого оборудования; и сезонностью работ.

Чтобы изучить роль управленческого учета в строительной отрасли, необходимо рассмотреть методы расширения сферы применения бухгалтерского и управленческого учета в строительной отрасли. Хотя современная система бухгалтерского учета содержит в отчете много существующей информации, она носит общий и единообразный характер и не может удовлетворить потребности руководства строительной организации в дополнительной достоверной бухгалтерской информации, которая является общепризнанной. Система бухгалтерского учета не может предоставить эту информацию. В результате необходимо внедрить управленческий учет на предприятиях строительной отрасли.

Управленческий учет понимается как система обмена информацией организации, предназначенная для принятия управленческих решений, направленных на достижение всех целей организации.

Управленческий учет – это вид бухгалтерского учета, который предоставляет бухгалтерскую программу и систему показателей для экономического анализа, расчетов, составления бюджета, нормирования и ценообразования.

В экономической литературе были предложены различные определения управленческого учета. Вахрушина определяет управленческий учет как независимое бухгалтерское направление организации, которое предоставляет ее руководящему органу информацию для планирования, управления, контроля и оценки всей организации и ее структурных подразделений [1]. По словам К. Друри, управленческий учет заключается в предоставлении информации отдельным лицам в самой организации, на основе которой они принимают более обоснованные решения и повышают эффективность и продуктивность текущих операций» [2].

Основной целью управленческого учета в строительстве является представление данных в доступной и упрощенной форме для управленческого анализа, но объективным и подробным образом. Управленческий учет обеспечит достижение поставленных целей и задач следующими способами: планирование деятельности с помощью бюджетов; организация бухгалтерского учета бизнеса и контроля затрат; сбор и анализ необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений.

В целях повышения качества принятия финансово-экономических решений, а также эффективности аналитической работы следует создать отдельную подсистему управленческого учета. Целью создания подсистем в конкретной строительной организации является обеспечение ее успешной работы в условиях рыночной экономики. При принятии решения о создании подсистемы управленческого учета следует руководствоваться ценностью управленческой информации, генерируемой планом, и стоимостью создания и эксплуатации такой подсистемы.

Создание подсистемы управленческого учета в конкретной строительной организации предполагает комплекс мер: использование комплексных и аналитических счетов, использование специальных регистров и утверждение различ-

ных форм внутренних отчетов. Условия и процедуры для реализации некоторых из этих положений должны быть оговорены в учетной политике организации. В то же время, в соответствии с порядком, в котором ответственное лицо организации создает подсистему управленческого учета, лучше всего определить обязанности: реализация плана по созданию подсистемы управленческого учета; надежность и целевое использование носителя данных управленческого учета; финансовые и экономические результаты из менеджеров «центра ответственности».

Общей задачей подсистемы управленческого учета является: создание эффективного

Управлять механизмом организации; обеспечивать инвестиционную привлекательность организации; использовать рыночный механизм для привлечения финансовых ресурсов инвесторов; повышать заинтересованность и ответственность сотрудников организации для повышения устойчивости развития организации.

Специфика строительной отрасли определяет организационную структуру системы бухгалтерского учета, используемые методы учета, а также возможность использования информационных технологий. При формулировании организации и методов управленческого учета в строительстве необходимо учитывать влияние специфических отраслевых характеристик деятельности строительной организации (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние специфических характеристик строительной отрасли на управленческий учет организаций

Специфические черты строительной отрасли	Влияние на организацию и методiku управленческого учета
1	2
Разнообразие организационной и финансовой структуры предприятий	Разработка единой методики организации управленческого учета представляется сложным процессом
Предмет деятельности (экономические и технические показатели, проектирование СМР, производство и сдача СМР)	Применение методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на разных стадиях производства
Разнообразие и индивидуальность возводимых объектов	Необходимость сопоставления технологических и управленческих решений
База нормативных документов, регламентирующих порядок ведения деятельности в строительстве	Учетная система предусматривает соблюдение требований документов, отражающих специфику экономики строительства
Нормирование основных показателей	Необходимость учета отклонений фактических данных от нормативных величин («стандартность»)

1	2
Применяемая система ценообразования и сметного планирования	Потребность в качественной информационной базе, которая может быть создана в системе управленческого учета
Сезонность работы и значительное влияние природных факторов	Вероятностный характер системы и необходимость специфических управленческих решений предъявляют к системе управленческого учета требования оперативности и гибкости

Создание эффективной подсистемы управленческого учета связано с реализацией комплекса мер по приведению условий работы строительной организации в соответствие со стратегией ее развития. Такая подсистема, в частности, предполагает:

- Улучшить систему управления;
- Повышение эффективности производства;
- Повышение конкурентоспособности производимой продукции;
- Повысить производительность труда; снизить производственные затраты.

Список использованных источников

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Кондраков Н.П., Иванова М. А. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 352 с.
2. Официальный сайт ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» [Электронный ресурс]: сайт - Режим доступа: <https://oblgaznнов.ru>, свободный (дата обращения 15.10.2020).
3. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7).

MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

N.A. Kogtev

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

The investment and construction complex is one of the sectors of the dynamically developing market at the present stage of economic development of the Russian Federation.

Keywords: construction, activity of a construction organization, management accounting, management accounting subsystem

ТИПЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Н.А. Когтев

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Инвестиционный процесс в строительстве - это долгосрочные инвестиции в строительство социальных объектов, жилищное строительство и производство строительных материалов.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, капитальные вложения, управление проектами, субъекты инвестиционной деятельности

Существует несколько типов инвестиционных процессов:

– Менеджер – стратегический уровень управления инвестициями. На этом уровне решаются общие проблемы инвестирования и эксплуатации проекта;

– Эксплуатация – Установление функционального уровня управления и развития фонда;

– Поддержка-обслуживание инвестиционной деятельности компании;

– Внешний инвестиционный процесс - привлечение инвестиций из внешней среды организации, а также взаимодействие с инвесторами.

Инвестиции в жилищное строительство считаются денежным фондом,

Рыночные ценные бумаги, включая имущественные права и другие права, имеющие денежную стоимость, инвестируются инвесторами в объекты жилищного строительства с целью получения прибыли или других выгодных последствий.

Для того чтобы инвестиции дали положительные результаты, необходимо контролировать весь процесс реализации проекта и строящихся объектов. В процессе строительства основным субъектом инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, застройщики, подрядчики и пользователи объектов капитальных вложений.

Анализируя зарубежный опыт, факты доказали, что наиболее эффективной инновацией при реализации инвестиционных решений является технология управления проектами.

Проект - это целенаправленное и планируемое создание или модернизация физических объектов, технических процессов, технической и организационной документации для них, материалов, финансовых, трудовых и других ре-

сурсов, а также реализация управленческих решений и мер. Основное различие между проектом и производственной деятельностью заключается в том, что проект является одноразовой, нециклической деятельностью. Чисто формальный производственный цикл - это не проект, но в последнее время проектный метод все чаще применяется к процессам, ориентированным на непрерывное производство.

Управление проектом означает деятельность, направленную на достижение целей проекта, оптимизированную с точки зрения рабочей нагрузки, требуемых ресурсов и времени, необходимого для каждого этапа.

Основными этапами системы управления проектами жилищного строительства являются демонстрация и принятие решения. Это определяет выбор всех следующих элементов системы финансирования строительства. Из-за относительной продолжительности инвестиционного процесса и разделения различных этапов, самое главное - обратить внимание на координацию и четкое взаимодействие всех участников, что привело к сокращению сроков инвестиционного процесса строительства недвижимости. Сокращение его продолжительности является наиболее важным моментом в системе управления, поскольку увеличение временного интервала отталкивает капиталовложения и компенсацию прибыли, но также увеличивает риск снижения этой прибыли.

Кроме того, одним из основных факторов совершенствования и повышения эффективности управления инвестиционным процессом строительных комплексов является производство конкурентоспособной строительной продукции, ликвидация убыточных строительных предприятий и повышение качества строительных услуг.

Инвестиции в строительство недвижимости характеризуются большей степенью имущественных и трудовых, а также научно-технических затрат. Вообще говоря, инвестиции в жилищное строительство можно охарактеризовать как капиталоемкие и наукоемкие.

Список использованных источников

1. Российский обзор экономических преступлений за 2018 год. Доступ к электронному ресурсу: [www.pwc.ru/ru/services/forensics].

2. Международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 24.10.2016 3 192н).

3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Под ред. проф. Ю. И. Сигидова и проф. А. И. Трубилина. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 366 с.

TYPES OF INVESTMENT PROCESSES IN CONSTRUCTION

N.A. Kogtev

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

The investment process in construction is a long-term investment in the construction of social facilities, housing construction and the production of building materials.

Keywords: investment activity, capital investments, project management, subjects of investment activity

УДК 621.396.96

РАДИОЛОКАЦИОННЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ПОИСКА НЕФТЯНЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ В МОРЕ

А.В. Колесникова

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Загрязнение нефтью наносит непоправимый ущерб окружающей среде и оказывает неблагоприятное воздействие на флору и фауну, особенно в прибрежных районах. Своевременное обнаружение и меры по устранению загрязнения позволяют, если его невозможно предотвратить, то уменьшить ущерб в несколько раз.

Ключевые слова: радиосвязь, радиолокация, нефтяные загрязнения

По сравнению с чистой поверхностью уменьшение коэффициента поверхностного натяжения гладкой поверхности приводит к уменьшению фазовой скорости малых (капиллярных) поверхностных волн. Это, в свою очередь, приводит к уменьшению смещения центральной частоты рассеянного радиочастотного спектра относительно частоты поля облучения. Сложность задачи определения поля радиоволн, рассеянного морской поверхностью, обусловлена невозможностью точного математического описания поверхности. Это приводит к необходимости построения модели морской поверхности в различных

Согласно этой модели, морская поверхность представлена как суперпозиция двух поверхностей: больших пологих волн и тонко структурированных

слоев (ряби), наложенных на них. В то же время крупные неровности должны соответствовать условиям применимости метода Кирхгофа (участки, размер которых значительно превышает длину волны радара, не должны значительно отклоняться от плоскости), и условиям применения метода мелкомасштабной составляющей -малых возмущений. Поле над общей поверхностью находится в виде суперпозиции двух полей: поля, рассеянного крупномасштабной поверхностью, и поля возмущений, вызванных мелкими неровностями.

Двухмасштабная модель достаточно хороша, чтобы описать режим рассеяния радиоволн в широком диапазоне (от миллиметровой волны до метровой волны) и широкий диапазон углов излучения: угол скольжения от вертикали до нескольких градусов (угол скольжения находится между направлением излучения и горизонтальной плоскостью).

Морская поверхность является объектом пространственного распределения. В качестве характеристики его отражающих свойств используется удельная эффективная площадь рассеяния (UEPR) - ЭПР одного квадратного метра площади облучения.

1. Радиоволны отражаются от поверхности моря при почти вертикальном облучении От 90 (вертикальное облучение) до (70... 60) градусов, поле в противоположном направлении формируется за счет квазизеркального отражения от большой волны. В этом отношении UEPR не зависит от поляризации радиопередачи.

С увеличением волнения UEPR морской поверхности при вертикальном облучении уменьшается, а площадь зеркального отражения увеличивается. Влияние тонкоструктурной составляющей поверхностной волны на силу отраженного сигнала в этой угловой области незначительно. Когда на поверхности моря появляются пленки нефтепродуктов, их тушение не приведет к существенному изменению уровня обратного отражения. Исследования, проведенные в штормовых бассейнах со скоростью ветра до 12 м/с, показали, что отражение плавающей нефти при вертикальном облучении больше, чем при чистом волнении. Однако коэффициент контрастности слайдов не превышает единиц децибел. Когда угол скольжения уменьшается, контраст уменьшается, и при (80... 75) Градусов, интенсивность отражения от поверхности становится меньше, чем от фона. В то же время на границе области квазизеркального отражения коэффициент контрастности пятен не превышает децибел (при скорости ветра (5... 12) м/с).

Из-за низкой контрастности пятен область квазизеркального отражения от поверхности моря в настоящее время фактически не используется для радиолокационного обнаружения разливов нефти.

Следует отметить, что благодаря благоприятному соотношению энергий (UEPR морской поверхности на десятки децибел выше, чем при наклонном облучении) привлекательность диапазона углов облучения возрастает. Задача со-

стоит в разработке методов и алгоритмов обработки отраженных сигналов, повышающих контрастность разливов нефти на радиолокационных изображениях морской поверхности.

2. Обнаружение разливов нефти при косом облучении

Менее чем за (70...60) градусов, морская поверхность избирательна для рассеяния радиоволн.

Согласно теории селективного рассеяния, поле в противоположном направлении формируется путем рассеяния на относительно небольшой части спектра поверхностной волны, и его длина соизмерима с длинной волной облучения. Влияние больших волн заключается в пространственно-временной модуляции обратного рассеяния. Интенсивность обратного рассеяния в этом случае пропорциональна квадрату высоты резонансной составляющей поверхностной волны.

В этой области угла скольжения UEPR морской поверхности имеет значительную зависимость от поляризации радиоволн. В начале участка, под углом скольжения (70... 60) градусов, UEPR примерно совпадает с вертикальной и горизонтальной поляризацией.

По мере уменьшения угла скольжения UEPR обеих поляризаций уменьшается, но разница в черг увеличивается при разных поляризациях. Измените угол скольжения с (70... 60) До 10 градусов приводит к уменьшению UEPR примерно на (50... 60) дБ имеет горизонтально поляризованную радиопередачу, и уменьшение UEPR с вертикальной поляризацией не превышает (20... 30) дБ. Эта область угла скольжения, характеризующаяся плавным и относительно медленным изменением UEPR морской поверхности, называется областью «плато».

Радарный контраст масляной пленки увеличивается с уменьшением длины волны радара, поэтому длина поверхностных волн, участвующих в резонансном рассеянии, увеличивается. Например, расчет с учетом приведенного выше соотношения показывает, что: в случае длины волны радара более 15 см коэффициент контрастности не превышает единицы дБ, в случае длины волны 5 см он составляет (10... 16) дБ и увеличен до длины волны 1 см (34... 40) дБ. Результаты расчетов хорошо согласуются с экспериментальными данными, полученными в натуральных условиях [3].

Поэтому наиболее перспективным средством обнаружения разливов нефти является использование радара на миллиметровых волнах.

Появление пленок нефтепродуктов на поверхности моря не только приводит к уменьшению интенсивности обратного рассеяния, но и приводит к уменьшению его флуктуирующей дисперсии и спектральной плотности. Результаты исследования показывают, что сравнение между дисперсией флуктуаций и спектральной плотностью приблизительно соответствует сравнению средней мощности [3].

3. Характеристики обнаружения разливов нефти с малым углом скольжения

При угле скольжения менее нескольких градусов UEPR быстро уменьшается по мере уменьшения угла скольжения. Кроме того, переход из области «плато» в область интерференции происходит при определенном критическом угле скольжения, величина которого зависит от длины волны и состояния морской поверхности [4, 6]. В этом диапазоне углов скольжения механизм рассеяния нерезонансных радиоволн был существенно изменен. Основными нерезонансными механизмами считаются следующие: дифракция электромагнитных волн на пиках поверхностных волн, зеркальное отражение радиоволн на пиках поверхностных волн и дифракция электромагнитных волн на крутых волнах (вогнутых поверхностях), разбрызгивание радиоволн и рассеяние образующейся пены во время схлопывания поверхностной волны.

Из-за низкого уровня резонансного рассеяния горизонтальной поляризации влияние нерезонансного механизма на эту поляризацию больше, чем влияние вертикально поляризованного радиоизлучения, и возрастает по мере уменьшения угла скольжения. Угол скольжения составляет около (1... 3) Градусы, средний уровень обратного рассеяния примерно такой же, как вертикальная и горизонтальная поляризация. Хотя вклад резонансного рассеяния все еще значителен в вертикальной поляризации области, а нерезонансный механизм преобладает в горизонтальной поляризации, о чем свидетельствует существование пика (излучения) сигнала, связанного с коллапсом волны.

При угле скольжения около 0,5 градуса механизм нерезонансного рассеяния становится основным механизмом рассеяния при двух поляризациях радиоизлучения, и характеристики рассеяния примерно одинаковы.

В области малого угла скольжения, когда доминирует нерезонансный механизм обратного рассеяния радиоволн, полученное до сих пор соотношение не анализировалось, что позволяет нам однозначно описать характеристики обратного рассеяния. Относительно перераспределения вкладов различных компонентов этого механизма в общую интенсивность обратного рассеяния, а также самих различных условий наблюдения.

Многие наблюдения привели нас к убеждению, что вероятность формирования крутой острой волны на ровном участке и ее обрушения практически равна нулю. Следовательно, когда на поверхности моря появляется нефтяная пленка, маловероятно, что в области нефтяного пятна образуются элементы, ответственные за механизм нерезонансного рассеяния. Следовательно, в этой области угла скольжения загрязнение поверхности моря нефтепродуктами приводит к снижению уровня обратного рассеяния. В этом случае интенсивность обратного излучения от смазочного масла будет определяться высотой погашенной резонансной составляющей поверхностной волны, следовательно, радиолокационный контраст смазочного масла будет не меньше этих составляю-

щих поверхностной волны в области «плато». Следовательно, радиолокационный контраст при малом угле скольжения, когда преобладает механизм нерезонансного рассеяния, не меньше радиолокационного контраста в области резонансного рассеяния для соответствующей резонансной составляющей поверхностной волны.

1. В области квазизеркального отражения от поверхности моря коэффициент контрастности пятен не превышает одного децибела на единицу. Для фактического использования этой области необходимо разработать методы и алгоритмы обработки отраженных сигналов. Эти отраженные сигналы увеличивают поверхность моря.

2. Для обнаружения разливов нефти рекомендуется использовать радар на миллиметровых волнах, чтобы увеличить контрастность и дальность обнаружения разливов нефти на поверхности моря.

3. Контраст радара при малом угле скольжения, когда доминирует нерезонансный механизм рассеяния радиоволн поверхностью моря, не меньше контраста радара в области резонансного рассеяния (в области «плато»).

Список использованных источников

1. Зайцева, И.В., Белкина А.Ю., Старухин А.Ю. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. Ставрополь, 2011. С. 135-137.

2. Лабуренко, Е.С., Зайцева И.В., Шаповал А.С. Компьютеризация информационных процессов в бухгалтерском учёте // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. – Ставрополь, 2012. – С. 86-87.

RADAR DEVICES FOR SEARCHING FOR OIL POLLUTION IN THE SEA

A.V. Kolesnikova

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

Oil pollution causes irreparable damage to the environment and has an adverse effect on flora and fauna, especially in coastal areas. Timely detection and measures to eliminate pollution allow, if it cannot be prevented, then to reduce the damage several times.

Keywords: radio communication, radar, oil pollution

СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ РАБОТЫ РАДИОСТАНЦИИ С ППРЧ

А.В. Колесникова

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Работа приемного устройства системы радиосвязи (SRS) возможна только тогда, когда параметры принятого сигнала, включая его временную задержку, известны в точке приема.

Ключевые слова: радиосвязь, радиостанция, ППРЧ, прием

Прием и обработка сигналов от RFP требует точной синхронизации между опорной псевдослучайной последовательностью приемника (PSP) и принятым PSP [1]. В реальных условиях, из-за нестабильности генератора PSP в передатчике и приемнике, задержки сигнала при распространении в пространстве и т.д., Точный момент, когда сигнал поступает на вход приемника, неизвестен.

Чтобы устранить неопределенность в том, что сигнал коммуникатора достигает входа приемника и быстро входит в синхронизацию, тем самым вступая в связь, рекомендуется использовать сеть радиосвязи с синхронизацией одного сигнала.

Рассмотрим синхронизацию сети однократных сигналов, передаваемых со спутников Глобальной навигационной системы (ГЛОНАСС).

В системе ГЛОНАСС каждый обычный навигационный космический аппарат в орбитальной группировке (ОГ) непрерывно излучает шумоподобные непрерывные навигационные радиосигналы в двух частотных диапазонах, 1600 МГц и 1250 МГц. В наземном оборудовании потребителя (NAP) навигационные измерения в двух частотных диапазонах позволяют исключить ошибки измерений в ионосфере [2].

Каждый NCA оснащен синтезатором атомной частоты цезия (ASF), который используется для формирования бортовых шкал времени (BSHV) и навигационных радиосигналов 1600 МГц и 1250 МГц. Стабильность работы генератора составляет 10-13-10-14.

Синхронизация в GLONASS OG составляет около 5-20 мс, что достаточно для временной синхронизации системы радиосвязи с RFP в ТК.

Для синхронизации системы радиосвязи с PPRF необходимо оснастить все RES системы радиосвязи с PPRF приемопередатчиком навигационной информации (PI).

Основными задачами спутниковой радионавигационной системы PI RNS являются:

- Прием сигналов ЧПУ и дополнительных сигналов,
- Измерьте временную задержку по коду несущей и фазе и их приращением,
- Определите псевдодальность и псевдоскорость на этой основе,
- Внесите необходимые исправления,
- Вычислить координаты по шкале местного времени, составляющие времени, скорости и скорости отправления, а также характеристики точности определения навигации,
- Выполняйте сервисные задачи, которые предоставляют инструкции по резервированию и управлению.

Приемник принимает навигационные сигналы от нескольких NCA, сравнивает BSHV NC и CV системы радиосвязи с PMR, вычисляет частотно-временную коррекцию (PMR) и выводит сигнал на устройство управления, чтобы синтезатор частот и PSP RES отправляли

Следовательно, после синхронизации шкалы местного времени с BSHV OG мы сможем организовать радиосвязь с RFP в синхронном режиме в соответствии с программой ортогональной настройки. Погрешность ASC NCA значительно меньше, чем у кварцевого опорного генератора, используемого в RES. Следовательно, ошибка синхронизации и точность при исчезновении навигационного сигнала будут зависеть от характеристик оборудования RES. Но даже в этом случае он обеспечивает до 100 часов синхронной работы [3].

Для достижения синхронного режима PPRF необходимо выполнить множество условий:

- Количество рабочих частот, выделенных группе радиолиний, должно как минимум в два раза превышать количество радиолиний;
- В то же время количество ортогональных псевдослучайных последовательностей (PSP) также должно быть как минимум в два раза больше количества радиолиний.

На рисунке дается объяснение принципа синхронного PPRF при использовании программы ортогональной настройки.

Это видно на картинке 1. Передатчик только одной радиостанции работает на любой из частот $f_1 \dots f_6$, возможно одновременное управление несколькими радиолиниями в режиме RFP на общей группе частот.

Кроме того, распределение навигационной информации и определение их местоположения позволяют коммуникатору (при взаимном обмене информацией о местоположении) точно настраивать диаграмму направленности антенны на коммуникаторе и выполнять выбор пространственного сигнала. Это, в свою очередь, позволит людям работать с наименьшими необходимыми способностями.

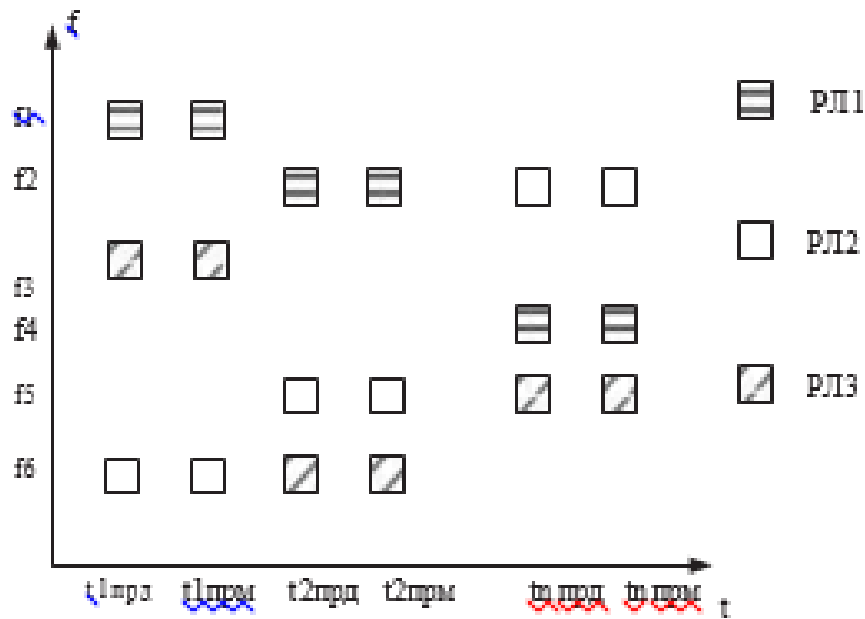


Рисунок 1 – Синхронный запрос запроса на 3 радиолинии (опция)

В пункте управления, когда используется картографическая поддержка RES и данные о местоположении, становится возможным своевременно отслеживать состояние системы связи, ее структуру и топологию и, следовательно, принимать более быстрые и обоснованные решения по управлению системой связи.

Когда радиосигнал распространяется в пространстве, в распространении радиосигнала возникает задержка. Например, при расстоянии между корреспондентами – 60 километров, задержка составит 200 микросекунд; 30 километров – 100 микросекунд. Это может составлять 1-8 % от длительности сигнала. Чтобы устранить эту задержку, необходимо знать расстояние между корреспондентами и установить задержку на принимающем конце, которая соответствует задержке, когда сигнал передается на расстояние между корреспондентами. Величина задержки в сигнале, распространяющемся с расстояния между коммутаторами, показана на рисунке 2.

Для обеспечения электромагнитной совместимости радиостанций, работающих в синхронном радиочастотном режиме, необходимо предусмотреть временной интервал защиты. Значение защитного интервала должно быть больше суммы максимального времени распространения сигнала между соответствующими устройствами и времени, когда шкала времени локального RES не соответствует PPRF.

Для передачи сигналов равномерного времени с геостационарных спутников максимальное расстояние между коммутаторами составляет 60 км.

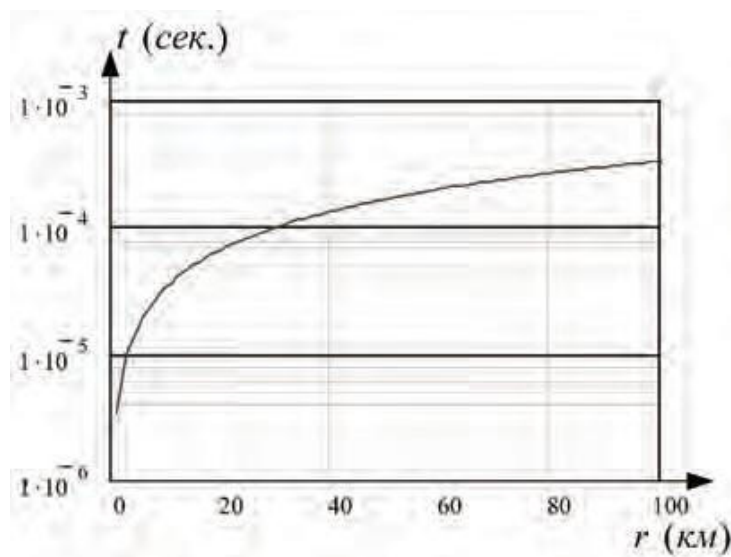


Рисунок 2 – Зависимость временной задержки радиосигнала от расстояния между радиостанциями в сети.

Таким образом, использование синхронного режима PPRF и использование навигационной информации делают возможным:

- Уменьшить количество частот, выделяемых для радиосвязи в режиме с RFP, путем совместного использования общих частотных ресурсов;
- Улучшить условия электромагнитной совместимости радиооборудования за счет синхронизации операций и устранения помех от соседних радиостанций;
- Повышение помехозащищенности радиолиний за счет понимания точных данных о местоположении и пространственной обработки сигналов корреспондентов;
- Повысить эффективность управления системой связи и способствовать принятию решений в области управления системой связи;
- Используйте единый сигнал, отправленный станцией спутниковой связи Земли и повторно переданным геостационарным спутником, а также сигнал синхронизации через основную радиостанцию в сети, для синхронизации сети радиосвязи с RFP;
- Использование навигационных сигналов SRNS ГЛОНАСС для синхронизации сети радиосвязи с PPRF является наиболее экономически эффективным как с точки зрения экономических затрат, так и с точки зрения целостности и качества предоставляемых услуг.

Список использованных источников

1. Ничипоренко, Н.Т., Маренич И.Е., Петров А.В., Мисюченко И., Трофимов Б.С., Ушаков И.Е. Обнаружение разливов нефтепродуктов с использованием навигационной РЛС // Судостроение. – 2010. – №2. – С. 39-41.
2. Ушаков, И.Е., Шишкин И.Ф. Влияние нефтяной пленки на интенсивность рассеянного морской поверхностью радиоизлучения // Сб.: Неконтактные

методы измерения океанографических параметров. -М.: Моск. отд-е Гидрометеоиздата, 198– 3. С. 36-39.

3. Ушаков И.Е., Шишкин И.Ф. Радиолокационное зондирование морской поверхности. -М.: РИЦ «Татьянин день», 1997. – 264 с.

4. Shishkin I.F., Ushakov I.E. Radar method of the measuring the degree of the ocean oil product pollution // Proc. of the First Symposium of the IMEKO – TC8, 9 – 11 september 1981. 1981. – P. 354-367.

CREATION OF A COMPLEX OPERATION OF A RADIO STATION WITH A PPRF

A.V. Kolesnikova

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

The effective operation of the receiving device of the radio communication system (SRS) is possible only when the parameters of the received signal, including its time delay, are known at the receiving point.

Keywords: radio communication, radio station, RFP, reception

УДК 004

ПРОГРАММНЫЙ АЛГОРИТМ S-DES С ЦЕЛЬЮ ШИФРОВАНИЯ СООБЩЕНИЙ

А.В. Колмычек

*Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В данной статье представлен программный алгоритм процесса шифрования сообщения с помощью упрощенного алгоритма S-DES. Растущий объем информационного обмена все чаще требует более высокотехнологичных решений для обеспечения точности и безопасности. Поэтому создание программного продукта, позволяющего сократить время процесса зашифрования сообщения, является актуальной задачей.

Ключевые слова: шифрование, алгоритм, программная реализация, S-DES, Java

Упрощенный алгоритм для симметричного шифрования S-DES по свойствам и структуре схож с алгоритмом DES, но имеет гораздо меньше парамет-

ров. Данный алгоритм был разработан профессором Эдвардом Шейфером (Edward Schaefer) из Университета Санта-Клара [3]. Каждый раунд шифрования использует собственный раундовый ключ, сгенерированный от заданного ключа шифра

Разработка программного продукта осуществлена на примере языка программирования Java. Java – строго типизированный объектно-ориентированный язык программирования общего назначения, разработанный компанией Sun Microsystems [2].

Алгоритм работы программного продукта выполнен в соответствии со следующими пунктами:

- запрос входных данных (ввод 8-битового открытого текста P);
- начальная перестановка (IP);
- выполнения первого раунда зашифрования;
- выполнения второго раунда зашифрования;
- перестановка, обратная начальной (IP⁻¹);

С целью считывания введенной пользователем информации, удобной работы с массивами данных, а также использования списочных массивов в заголовке программы осуществлено подключение следующих классов пакета «java.util»: «java.util.Scanner», «java.util.Arrays», «java.util.ArrayList».

В начале метода «main», который является точкой входа в программу, создается переменная, отвечающая за обработку информации, введенной пользователем с клавиатуры. Инициализируются массивы, описывающие работу следующих элементов алгоритма S-DES:

- блока перестановки IP;
- блока перестановки IP⁻¹;

Происходит объявление четырех пустых массивов, количество элементов которых равняется восьми. Данные массивы применяются в последующем для осуществления записи раундовых ключей, перестановок элементов, а также процесса двухраундового зашифрования.

Программа начинает свою работу с запроса у пользователя введения двух раундовых 8-битовых ключей и открытого текста, которые должны быть представлены в двоичной системе счисления (Двоичная система счисления – позиционная система счисления с основанием 2 [4]). Осуществляется запись введенных данных в соответствующие массивы при использовании цикла-счетчика «for» и метода считывания переменной «nextInt()».

Далее происходит перестановка цифр в массиве открытого текста P на основе блока перестановки IP, работа которого описана соответствующим массивом. Так как перестановка неоднократно применяется в процессе шифрования, блок ее кода вынесен в отдельный метод, который на вход принимает три аргумента и представляет собой заполнение одного массива на основе двух других. Параметрами являются: массив-источник индексов (таковым могут являться массивы, описывающие блоки перестановки IP, r_num и IP⁻¹), массив-источник значений (например, массив, содержащий значение открытого текста

P), а также любой массив для заполнения, подходящий по размеру. Процесс заполнения осуществляется с помощью цикла «for».

Так как алгоритм шифрования S-DES предполагает наличие двух раундов зашифрования, имеет смысл процесс зашифрования вынести в отдельный метод с целью сжатия кода. Об этом гласит принцип программирования «DRY» [1], заключающий в отсутствии повторов. Метод в качестве параметров принимает массив, содержащий раундовый ключ, массив с входными данными, номер раунда зашифрования. В методе локально создаются три массива длиной в восемь элементов, семь массивов длиной четыре элемента, два двумерных массива размера четыре на четыре.

Работа метода начинается с перестановки цифр в массиве входных данных на основе блока перестановки r_num , работа которого описана соответствующим массивом. Следующим шагом происходит суммирование результата перестановки с раундовым ключом. Для суммирования также применяется метод, который в качестве аргументов принимает массивы-слагаемые и массив для записи суммы. В соответствии с алгоритмом S-DES, результат суммирования разбивается на два полублока по 4 бит каждый и подается на вход двумерных матриц подстановок S_0 и S_1 . Ячейки с номерами 0 и 3, 4 и 7 образуют номера строк в двоичном виде, а с номерами 1 и 2, 5 и 6 – номера столбцов для матрицы S_0 и S_1 соответственно. Данные значения переводятся программно в десятичный вид, на пересечении конкретного столбца и соответствующей ему строки определяется число, которое переводится в двоичный вид и записывается в списочный массив. Результаты подстановки поступают на блок перестановки r_4 . Результат данной подстановки суммируется по модулю два с левым полублоком массива данных, который был передан в метод в самом начале и записывается на место левого полублока, правый остается неизменным. Если раунд зашифрования первый (указывается в аргументах метода), то происходит перестановка левого и правого полублоков.

Второй раунд зашифрования аналогичен первому с отличием в том, что массивом исходных данных является массив-результат первого раунда зашифрования, в ходе зашифрования применяется второй раундовый ключ и не происходит перестановка левого и правого полублоков в конце метода.

Заключительным шагом служит перестановка в соответствии с массивом $IP-1$, представляющим одноименный блок перестановки в алгоритме S-DES. Результатом последней перестановки является зашифрованный текст C , который выводится пользователю на экран. Программа заканчивает свою работу.

Список использованных источников

1. Появился временный патч для свежей уязвимости в Internet Explorer [Электронный ресурс] / «Хакер» – Безопасность, разработка, DevOps URL: <https://hacker.ru/2020/01/22/ie-0patch/> (дата обращения: 18.11.2020).

2. Уязвимости программ [Электронный ресурс] / Anti-Malware.ru - информационная безопасность для профессионалов URL: <https://www.anti-malware.ru/threats/programs-vulnerability> (дата обращения: 18.11.2020).

3. Уязвимость в Microsoft Office позволяет выполнить произвольный код без взаимодействия с пользователем [Электронный ресурс] / «Хакер» – Безопасность, разработка, DevOps URL: <https://haker.ru/2017/11/15/november-patch-tuesday-2/> (дата обращения: 18.11.2020).

AES SOFTWARE ALGORITHM FOR MESSAGE ENCRYPTION

A.V. Kolmychek

*Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia*

This article presents a software algorithm for the process of message encryption using a simplified S-DES algorithm. The growing volume of information exchange increasingly requires more high-tech solutions to ensure accuracy and security. Therefore, the creation of a software product that allows you to reduce the time of the message encryption process is an urgent task.

Keywords: encryption, algorithm, software implementation, SDES, Java

УДК 338

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

П.А. Кольшева¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассказывается о том, что как зародилась игровая индустрия, как она распространилась по Китаю, как повлияла на экономику и как КНР стал «столицей индустрии игр».

Ключевые слова: игровая индустрия, игры, консоль, Китай, развитие

Игровая индустрия в двадцать первом веке, популярна как никогда. Отовсюду можно услышать о громких новинках, что потрясли фанатов. Компьютерные игры или игры на приставках – это один из самых популярных способов

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

расслабится и развлечется среди детей, взрослых, подростков и даже пожилых. Игровая индустрия настолько популярна, что по некоторым популярным произведениям рисуют мультфильмы, снимают фильмы или же ставят постановки, концерты.

Сама индустрия зародилась уже в 1950-х годах. Два изобретателя Томас Голдсмит и Эстл Рей Манн в качестве университетского эксперимента создали и запатентовали развлекательное устройство [1]. Однако эта идея не зашла дальше университетских исследований. Пока спустя 20 лет Ральф Баер, вместе с Биллом Харрисоном не разработали первую домашнюю консоль. Тогда и началось развитие индустрии игр.

В отличие от США и Японии, видеоигры в Китае появились довольно поздно. В то время как в других странах продавались первые персональные компьютеры и игровые приставки, в Китае еще не было ни масштабного развития собственной электронной промышленности, ни достаточной покупательной способности потребителей.

Лишь в конце 1980-х годов в Китайской Народной Республике была выпущена первая консоль «The Little Bully», вместе с которой продавали копии популярных игр от японской компании «Nintendo» [3]. В 1990-х годах начался рост популярности консольных игр. В этот период они официально импортировались из Японии, а местные подделки низкого уровня создавались и наводняли рынок, создавая конкурентную среду. Однако даже нелегальные копии японской «Nintendo Entertainment System» были не доступны для большинства людей, которые жили за пределами мегаполисов.

Последнее десятилетие 20-го века сыграло важную роль в становлении китайской индустрии видеоигр. Именно в это время в Китае, была разработана политика цензуры видеоигр и было проведено массовое тестирование новой бизнес-модели, которая работала так: Отечественная компания заключает контракт с издателем игр и теперь имеет право импортировать и локализовать игры из-за границы. Это был самый удобный способ соблюдения цензурных ограничений [1, 7, 8, 9].

Тем не менее вскоре такой цензуры государству показалось мало. Повсеместное увлечение привело к тому, что в двухтысячных производство и импорт консолей были запрещены. Власти также подвергли санкциям игровые автоматы. Так началось противостояние китайского правительства гейм-индустрии. Ограничения только сподвигли развитие внутреннего рынка. Игроки быстро перешли на компьютерные игры, не имея других альтернатив. Стоит сказать, что такое решение в итоге имело и положительные стороны. Компьютерные игры могли разрабатываться независимо, в отличие от консольных игр. В результате в Китае стали появляться центры разработки мирового класса, а по мере роста рынка крупные иностранные издатели, такие как «Ubisoft» и «EA», начали открывать в стране свои филиалы. Так же стоит отметить, что покупка домашнего ПК было дорогим приобретением, впоследствии чего появились интернет – кафе, популярные в Китае и по сей день [4].

Время шло, развивался интернет и становилось ясно, что игры для персонального компьютера запретить не получится. Был даже отменен запрет на игровые консоли в 2015 году. Тогда правительство осознало, что игры – это важ-

ная часть индустрии развлечений, который можно эффективно использовать для просвещения молодых умов.

Так появились «красные игры», где пропагандируется патриотизм. Их основная идея заключается в том, чтобы привить игрокам добродетели Китая.

Несмотря на их предвзятость и низкую популярность среди игроков, их все же можно выделить как важную часть игровой культуры КНР.

На сегодняшний день, Китай занимает самую большую долю рынка видеоигр и считается «столицей индустрии игр». В 2020 году оборот игровой индустрии достиг сорока трех миллиардов долларов, став одной из самых прибыльных ниш в стране.

Китайский рынок видеоигр – один из быстрорастущих в мире как по объему выручки, так и по количеству пользователей. Ожидается, что рынок видеоигр в Китае будет расти на 14 % в год вплоть до 2026 года. В настоящее время в Китае наблюдается наибольшее количество игроков, число которых в первой половине 2022 года достигло 665,7 миллионов [5].

Так же, КНР предпринял серьезные шаги для развития киберспортивных игр, поскольку правительство осознало всю пользу этого направления. Благодаря этому произошли положительные изменения и в связанных с киберспортом областях. Например, улучшилась система электронной торговли.

Сначала игровая индустрия была чем-то незначительным, но постепенно развиваясь, с каждым годом приобретая все больше и больше поклонников, видеоигры стали чем-то незаменимым для огромного количества людей, став не просто отличным способом отвлечься, возможностью заработать неплохие деньги, но и способом реализовать себя.

Список использованных источников

1. Всемирная история игровой [Электронный ресурс] Режим доступа: https://stopgame.ru/blogs/topic/89367/vsemirnaya_istoriya_igrovoy_industrii (Дата обращения: 06.12.2022)

2. Компьютерные игры в Китае [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B8%D0%B3%D1%80#%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F (Дата обращения: 06.12.2022)

3. Гейминг с китайской спецификой: как устроен рынок видеоигр в Китае [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://asiabblog.com/2021/07/china-video-game-industry/> (Дата обращения: 06.12.2022)

4. Как живут геймеры в Китае: пиратство, часовой онлайн и миллиарды прибыли [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cybersport.metaratings.ru/articles/kak-zivut-geimery-v-kitae-piratstvo-casovoi-onlain-i-milliardy-pribyli/> (Дата обращения: 06.12.2022).

5. Китай и рынок компьютерных игр: куда идёт развитие отрасли в Поднебесной? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/1169368-china->

professionals/524380-kitay-i-rynok-kompyuternyh-igr-kuda-idet-razvitie-otrasli-v-podnebesnoy (Дата обращения: 07.12.2022).

6. Индустрия компьютерных игр как часть современной мировой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://student.snauka.ru/2015/09/2614> (Дата обращения: 07.12.2022).

7. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. – С. 86.

8. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

9. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

ASSESSING THE IMPACT OF GAMING INDUSTRY DEVELOPMENT ON THE CHINESE ECONOMY

P.A. Kolysheva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article explains how the games industry originated, how it spread across China, how it affected the economy and how the PRC became the 'capital of the games industry'.

Keywords: gaming industry, games, console, China, development

УДК 65.012: 004.413

СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗРАБОТКОЙ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

А.Е. Константинов, Е.В. Ефромеева

*Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»,
г. Москва, Россия*

В статье рассматривается задача организации процесса разработки программных продуктов в банковской сфере на основе использования методологии SCRUM. Эта методология позволяет выбрать один из трех подходов к разработке: предиктивный, итеративный или инкрементальный. Сравнение процес-

сов согласно каждому из подходов показывает, что итеративный подход больше других отражает особенности деятельности банка и ближе всего к выполнению требований банковской сферы.

Ключевые слова: методология SCRUM, предиктивный подход, итеративный подход, инкрементальный подход, управление разработкой программных продуктов

За последние годы произошел резкий скачок в развитии компьютерной техники и программного обеспечения персональных компьютеров [1, с. 5]. При разработке в области информационных технологий скорость реализации идеи увеличивает конкурентоспособность. Сегодня, в век высокой конкуренции, для любой организации принятие решения по выбору стратегии управления является важнейшим фактором выживания на рынке [2]. В связи с этим каждая компания всячески стремится рационализировать использование своих ресурсов при помощи информационных технологий [3].

Особые условия при создании и внедрении продукта накладывает предметная область, в которой происходит разработка. Банковская сфера отличается достаточно жесткими требованиями по отношению к информационной безопасности, устойчивости и быстродействию разрабатываемого программного обеспечения, а также сильной регламентированностью и подотчетностью процессов, что связано с финансовой деятельностью, подлежащей постоянному контролю со стороны государства (Центрального банка) и повышенной ценностью информации, передаваемой вместе с персональными данными. Информационная безопасность в наше время стала краеугольным камнем коммерческой и проектной деятельности. Основная причина обострения проблемы информационной безопасности заключается в бурном росте информационных технологий, их все возрастающего влияния на развитие государства, общества, экономики, поддержания обороноспособности любой страны [4, с. 150]. Защита информации представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию [5, с. 21]. Вот почему в банках все чаще приходится внедрять гибкие методологии разработки программного обеспечения. Они позволяют сфокусировать ключевые ресурсы (человеческие, временные, материальные) на непосредственном процессе разработки путем декомпозиции задачи на этапы. В результате появляется готовый продукт или его часть, покрывающая определенную функциональность, которую можно показать и согласовать с заказчиком с целью дальнейшего развития продукта или проекта, а также для того, чтобы иметь возможность сконцентрировать больше внимания на определенных ключевых моментах, составляющих ценность для бизнеса.

Одной из гибких методологий, подходящих для внедрения в разработку программного обеспечения банка, является SCRUM. Она предполагает выделение определенных периодов (от двух до четырех недель) разработки, включающих обязательные события: планирование до периода разработки, ежеднев-

ные встречи для синхронизации работы во время периода, обзор результатов периода разработки, а также отдельная встреча для проведения анализа по возникшим проблемам за последний период разработки для недопущения их в последующих периодах. Кроме того, гибкость методологии заключается в самоконтроле и самоорганизации команды, которая вправе принимать решения о дальнейшем развитии разрабатываемого продукта во время периода разработки. Также методология предполагает общее рабочее пространство команды для увеличения количества коммуникаций, чему способствует рабочая зона банковского офиса.

При этом SCRUM позволяет использование одного из трех подходов к разработке: предиктивного, итеративного и инкрементального. Предиктивный подход заключается в последовательном выполнении этапов анализа требований, проектирования, реализации, тестирования, внедрения и последующей поддержки внутри одного периода разработки. Такой подход на текущий момент признан малоэффективным, так как методология предписывает периоды разработки длительностью от двух недель до месяца, которого недостаточно для полноценной реализации всех этапов.

Итеративный подход заключается в воспроизведении цикла, включающего планирование, реализацию, тестирование, анализ полученных результатов за период разработки (рис. 1).

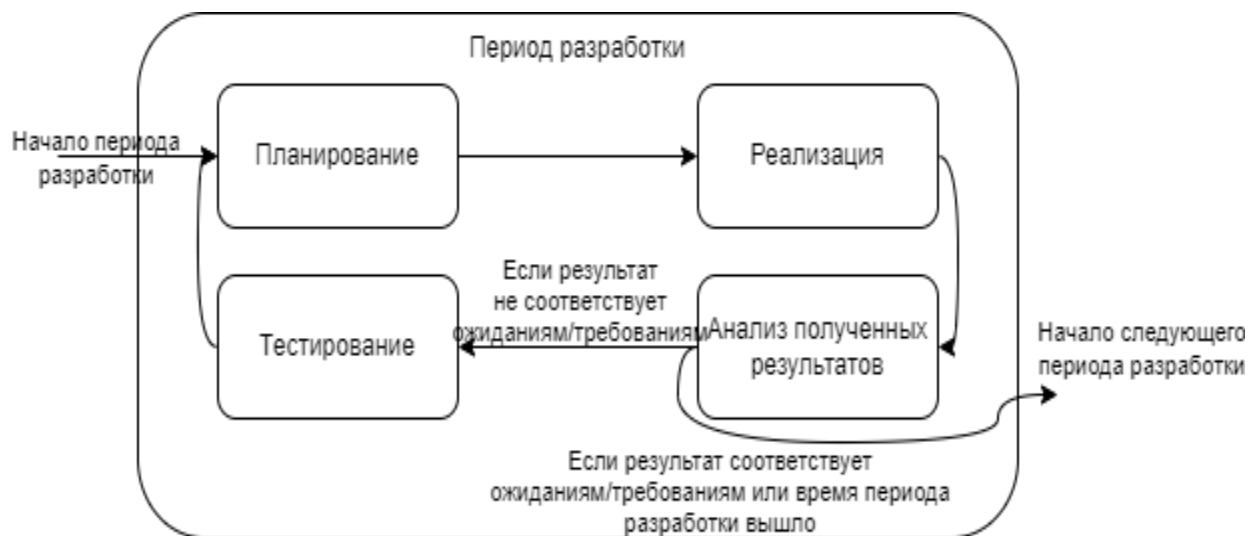


Рисунок 1 – Схема периода разработки при итерационном подходе

Инкрементальный подход заключается в полноценной разработке некоторого новшества за период разработки, включающий приоритезацию ценностей и задач, планирование периода разработки, исследования проблемы или задачи, анализ требований, реализацию, тестирование, внедрение, обзор результатов периода разработки, а также анализ допущенных ошибок (рис. 2).



Рисунок 2 – Схема инкрементального подхода

Таким образом, внедряя инкрементальный подход происходит формирование структуры разработки ПО, состоящей из последовательно идущих периодов разработки. Внутри них полноценно реализуется новая или обновленная функциональность (от идеи до поддержки) усилиями небольшой (до 10 человек) кросс-функциональной (имеющей все необходимые компетенции) команды (включающей владельца продукта, SCRUM-мастера – ответственного за соблюдение подхода и методологии, аналитиков, разработчиков, тестировщиков, инженеров по внедрению). При этом каждый период включает обязательные встречи для планирования, синхронизации и подведения итогов при участии заказчиков.

Из трех существующих подходов к разработке предиктивный подход считается устаревшим и не применяется, итеративный и инкрементальный подходы применяются в зависимости от условий и требований конкретной компании и проекта, а также характера работ команды. Итеративный подход лучше работает в командах с сильной аналитической структурой, позволяющей качественно и незамедлительно преодолевать этапы планирования и анализа полученных результатов, а также для периодов разработки составляющих 3-4 недели, так как за меньшие периоды подход в большинстве случаев не приносит желаемого результата. Также подход хорошо показывает себя при разработке нескольких продуктов параллельно. Инкрементальный подход лучше подходит для команд, фокусирующихся на минимизации документации и формализации процесса, использующих периоды разработки в две недели, а также разрабатывающих один крупный продукт, поэтапно оснащая его новой функциональностью. Такой подход больше подходит банковской сфере, так как позволяет полноценно реализовать определенную функциональность за период разработки, после чего направить его на проверку безопасности и контроля для последующего доведения до потребителя.

Список использованных источников

1. Ефромеев, Н.М. Основы web-программирования: учебное пособие / Н.М. Ефромеев, Е.В. Ефромеева. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 128 с. – ISBN 978-5-4487-0529-8. – EDN GMMNEV.
2. Ефромеева, Е.В. Оценка адекватности экономико-математической модели для малого предприятия, использующего заемные средства / Е.В. Ефромеева, Н.М. Ефромеев // Вестник МГТУ «Станкин». – 2018. – № 1(44). – С. 129-133. – EDN YSJAES.
3. Юшкин, К.И. Автоматизация бизнес-процесса обработки отказа от доставки дебетовых карт / К.И. Юшкин, Е.В. Ефромеева // Информационные технологии и автоматизация управления: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, работников образования и промышленности, Омск, 29–30 мая 2020 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – С. 259-263. – EDN TIDBKG.
4. Ефромеев, Н.М. Информатика и информационно-телекоммуникационные системы / Н.М. Ефромеев, Е.В. Ефромеева. – Москва: Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», 2018. – 167 с. – ISBN 978-5-7028-0530-6. – EDN AYZAXQ.
5. Ефромеев, Н.М. Информатика и информационно-телекоммуникационные технологии / Н.М. Ефромеев, Е.В. Ефромеева. – Москва: Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», 2015. – 175 с. – ISBN 978-5-7028-0673-0. – EDN STTOAP.

COMPARISON OF APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF SOFTWARE PRODUCTS BASED ON FLEXIBLE METHODOLOGY IN THE BANKING SECTOR

A.E. Konstantinov, E.V. Efromeeva

*Moscow State University of Technology «STANKIN»,
Moscow, Russia*

The article deals with the task of organizing the process of developing software products in the banking sector based on the use of the SCRUM methodology. This methodology allows you to choose one of three development approaches: predictive, iterative, or incremental. Comparison of processes according to each of the approaches shows that the iterative approach reflects the characteristics of the bank's activities more than others and is closest to meeting the requirements of the banking sector.

Key words: SCRUM methodology, predictive approach, iterative approach, incremental approach, software development management

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Е.А. Копина¹

*Санкт-Петербургский государственный университет
Промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

С каждым годом валютный рынок оказывает все больше влияния на экономику стран мира из-за увеличивающихся колебаний мирового финансового рынка в целом и валютных курсов в частности, обесценивания национальных и резервных валют, обострения экономических и геополитических разногласий между странами, нестабильности сырьевого рынка и рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: валютный рынок, перспективы развития валютного рынка, функции валютного рынка, виды валютных операций

Валютный рынок – это место, где деньги, деноминированные в одной валюте, покупаются и продаются за деньги, деноминированные в другой валюте. Он обеспечивает физическую и институциональную структуру, с помощью которой валюта одной страны обменивается на валюту другой страны, определяется обменный курс между валютами и физически завершаются операции с иностранной валютой. Основная цель этого рынка – обеспечить передачу покупательной способности, выраженной в одной валюте, в другую.

Существует несколько функций валютного рынка. К ним можно отнести передаточную, кредитную функции и хеджирование. Первая функция заключается в том, чтобы облегчить передачи покупательной способности между странами. Валютный рынок помогает преобразовывать различные валюты в другие, что, собственно, и осуществляет перемещения покупательной способности между разными странами. Следующая – кредитная. Валютный рынок также может предоставить национальный и международный кредиты для содействия внешней торговле. И последняя функция – функция хеджирования (– это метод покрытия риска, возникающего в результате изменения обменного курса). На свободном валютном рынке при изменении валютного курса (при изменении цены одной валюты в пересчете на другую) заинтересованная сторона может понести убытки или же получить прибыль. В таких обстоятельствах компания или физическое лицо могут принять на себя высокие валютные риски в случае высокой стоимости чистых требований или чистых обязательств, которые должны быть погашены в иностранной валюте. Лучше всего либо избегать, либо уменьшать валютные риски. Для этого валютные рынки предоставляют средства для ожидаемого хеджирования или фактических различных требований.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Рассматривая тему валютного рынка, стоит также упомянуть о видах валютных операций, к которым относят:

Хеджирование

Арбитраж – это акт одновременной покупки и продажи разных валют на двух или более валютных рынках. Значение арбитража заключается в том, что он выравнивает валютные курсы на всех основных валютных рынках. Арбитражные операции играют ведущую роль в переводе иностранной валюты с рынков, где обменный курс низкий, на рынки, где его курс высок. Таким образом, арбитраж уравнивает спрос на иностранную валюту с ее предложением. Это работает как стабилизирующий фактор на валютных рынках.

Спекуляция. Она противоположна хеджированию. Спекулятивные дилеры берут на себя риск с целью получения прибыли от колебаний.

Валютный своп – это разновидность валютной операции, при которой происходит спотовая (спот – это условия расчётов, при которых оплата по сделке производится немедленно) продажа валюты и форвардная покупка той же валюты в рамках одной сделки купли-продажи. Операции с иностранной валютой типа валютного свопа обычно совершаются банками. По сути, это межбанковская транзакция.

Доллар США остается ведущей международной валютой, на долю которой приходится от 50 до 60 % международных транзакций по различным показателям использования международной валюты. Евро остается второй по значимости валютой на международном уровне, на его долю приходится от 20 до 25 % транзакций. Его роль особенно важна в странах, соседних с еврозоной. Есть предположение, что глобальная валютно-финансовая система может стать более многополярной в предстоящие годы в свете растущего глобального значения китайского юаня.

Также за последние несколько лет были предложены различные схемы будущего устройства мировой валютной системы. Многие из таких концепций сводятся к тому, что евро может заменить доллар в качестве мировой резервной валюты. Доллар может уступить евро «пьедестал» мировой валюты, а сам останется просто национальной валютой. Однако такой сценарий имеет много дискуссионных моментов. Например, одни из последних макроэкономических и статистических данных по экономике США указывают на то, что Америка способна быстрее стран Еврозоны, Великобритании и т.д. выбраться из кризиса. Несмотря на сокращение притока инвестиционных капиталов в США, дефицит торгового баланса уменьшился более чем в 2 раза, поэтому через какое-то время доллар может перейти из статуса валюты зоны безопасности в статус валюты, привлекательной с инвестиционной точки зрения. Как только темпы опережения (с точки зрения восстановления) американской экономики станут более очевидными, то доллар может начать новое укрепление. Это дает право полагать, что на данный момент нет причины, которые заставили бы участников международного валютного рынка отказаться от доллара в его текущем статусе.

Также существует вопрос о новом Бреттон-Вудсе, где основой реорганизации должны стать меры, закладывающие базу новой экономики.

Одним из аспектов реформирования существующей модели международных валютно-финансовых отношений должно стать решение вопроса о разра-

ботке новых правил для гарантии стабильности, необходимой для производственной деятельности и международной торговли. Для этого предлагается устанавливать обменные курсы договорами между государствами во избежание спекулятивных колебаний рынка и вводить контроль над перемещением капитала в спекулятивных целях.

Данные вопросы обсуждались достаточно давно во время встречи G20 в Лондоне и G8 в Аквиле, однако никаких системных решений принято не было. Это можно объяснить тем, что, например, аспекты нового Бреттон-Вудса сложно реализовать практически, а основные участники валютно-финансовой системы не видят каких-либо серьезных оснований для ее реформирования.

Список использованных источников

1. Валютный рынок [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.studysmarter.us/explanations/macroeconomics/international-economics/foreign-exchange-market/> (Дата обращения: 08.12.2022)

2. Валютный рынок: Природа, участники и сегменты [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.yourarticlelibrary.com/economics/foreign-exchange/foreign-exchange-market-nature-participants-and-segments/72308> (Дата обращения: 08.12.2022)

3. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

4. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

5. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

6. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3 Т.12. – С. 114-124.

THE FOREIGN EXCHANGE MARKET AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

E.A. Kopina

*St. Petersburg State University Industrial technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Every year, the foreign exchange market exerts more and more influence on the economies of the countries of the world due to the increasing fluctuations of the

global financial market in general and exchange rates in particular, the depreciation of national and reserve currencies, the aggravation of economic and geopolitical differences between countries, the instability of the commodity market and the securities market.

Keywords: foreign exchange market, prospects for the development of the foreign exchange market, functions of the foreign exchange market, types of foreign exchange transactions

УДК 338

ЧЕТЫРЕ ТИПА РЫНКОВ И СТРУКТУР

Е.О. Королькова¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье мы рассмотрели четыре вида рынка с соответствующими конкурентными структурами. Так же выяснили, как хороший анализ рынка может помочь владельцу бизнеса лучше позиционировать свою организацию в высококонкурентном бизнес-секторе.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, товары и услуги, прибыль, бизнес

Рост любого бизнеса зависит от его способности эффективно конкурировать в соответствующем секторе. Следовательно, это диктует тип рыночной структуры, которая существует в отрасли.

Понимание структуры рынка важно при навигации по операциям и развитию вашего бизнеса, к какому бы сектору он ни принадлежал. Рынок может быть сложным для понимания, но эти основные понятия могут помочь упростить ваше понимание предмета.

Ниже приведены четыре типа рыночных структур и то, что нам нужно знать о них:

1. Совершенная конкуренция

Совершенно конкурентный тип рынка относится к структуре, в которой ни один хозяйствующий субъект не владеет долей рынка. Эта структура рынка характеризуется малым бизнесом, участвующим в честной конкуренции. Вместо того, чтобы одна компания могла диктовать цены, динамика спроса и пред-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ложения исключительно влияет на тип и цену товаров и услуг, предлагаемых на рынке.

Теоретически, эта установка основана на следующих предпосылках:

Товары и услуги могут свободно поступать на рынок

Все предприятия способны максимизировать прибыль, сохраняя производственные затраты на низком уровне

Фирмы продают аналогичные товары с сопоставимым качеством

У потребителей нет конкретных предпочтений в отношении бренда

Несмотря на то, что это самая идеальная структура рынка, ни один сектор не может похвастаться наличием такого рода конкуренции. Возможно, только фондовый рынок или валютный рынок могут быть предметом пристального рассмотрения.

2. Монополистическая конкуренция

В условиях монополистической конкуренции предполагается, что различные компании могут предлагать товары, которые технически одинаковы, но ведущие бренды предлагают их с небольшими преимуществами. Эти часто улучшаемые версии продуктов являются основой для фирм, которые диктуют более высокие цены на продукцию или занимают немного большую долю рынка по сравнению со своими конкурентами.

Основа для такой структуры рынка почти аналогична предположениям для идеального типа конкуренции, за исключением минимальных изменений в предложениях продуктов, в результате чего потребители предпочитают один бренд другому. Следовательно, спрос и предложение больше не являются основными элементами, влияющими на рыночные цены. Компании, которые получают большую долю рынка, могут влиять на цены до определенного уровня.

Хорошим примером могут служить компании по недвижимости, которые продают технически схожую недвижимость, но имеют разные предложения. Средства личной гигиены также могут подпадать под этот тип рынка, а также рынок розничной торговли и сферы услуг.

3. Монополия конкуренция

Это, пожалуй, наиболее распространенная структура рынка в нескольких отраслях. Такая структура рынка создается, когда только одна компания выделяется на фоне остальных, становясь, таким образом, основным поставщиком продукции.

Когда на рынке лидирует только одна фирма, ведущий бренд будет обладать достаточной властью, чтобы диктовать большую часть изменений на рынке. При монополии структуре рынка ведущий бренд может минимизировать производственные затраты и максимизировать прибыль, что приводит к недобросовестной конкуренции и ограничению выбора для потребителей. Одним из тонких способов, с помощью которых ведущие фирмы могут укрепить свое положение на рынке, является предложение недорогих франшиз предприимчивым людям.

Теоретически монополия конкуренция не является идеальной схемой, потому что ведущий бренд может намеренно снижать объемы производства

только для того, чтобы максимизировать прибыль. От неуклонного повышения цен до запрета на поступление продукции и минимизации объема поставок, существует множество неблагоприятных рыночных изменений, связанных с этим типом рыночной структуры.

4. Олигополистическая конкуренция

Несколько иным путем к монополии идет структура рынка олигополистической конкуренции. В условиях монополии только одна компания доминирует на рынке. Для сравнения, олигополия возникает, когда несколько фирм конкурируют или сотрудничают друг с другом, чтобы доминировать на рынке.

«Супергруппа» может состоять из небольших фирм, сотрудничающих с крупными корпорациями. Это также могут быть крупные игроки отрасли, которые работают вместе, чтобы укрепить свои позиции на рынке и препятствовать выходу новых конкурентов. Товары, производимые этими ведущими компаниями, могут быть одинаковыми или немного отличаться друг от друга.

Независимо от того, работают ли они гармонично или конкурируют с другими крупными брендами, эти фирмы могут получать прибыль, повышая цены. В результате эта рыночная структура, возможно, была немного невосприимчива к неожиданным событиям, таким как серьезное воздействие карантина в связи с пандемией на бизнес. При такой структуре рынка компании могут максимизировать прибыль, устанавливая цены и вводя ограничения на вход и выход товаров на рынок.

Олигополистическая конкуренция может существовать в таких крупных отраслях, как средства массовой информации, смартфоны, автомобилестроение и энергетический сектор – отраслях, где крупные игроки часто участвуют в жесткой конкуренции или слияниях.

Рыночные структуры зависят не только от спроса и предложения. На них также влияют многочисленные факторы, такие как количество производителей, продавцов, потребителей, тип доступного продукта или услуг, влияние поставщика на цену продукта и барьеры, налагаемые на вход новых игроков и их продуктов.

Хороший анализ этих условий может помочь владельцу бизнеса лучше позиционировать свою организацию в высококонкурентном бизнес-секторе.

Список использованных источников

1. Учебник: «Экономика» (Булатов А.С., 2002)
2. Статья «Структура рынка» [Электронный источник] - Режим доступа - <https://nauchniestati.ru/spravka/struktura-rynka/> (Дата 13.02.2020)
3. Т. Н. Таряник «Типы и виды рыночных структур» [Электронный источник] - Режим доступа - https://spravochnick.ru/ekonomika/rynochnye_struktury/ (Дата 25.12.2021)
4. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. - С. 86

5. Леонов, С.А., Попов Ю.А. Организация производства. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия: учеб. пособие / С.А. Леонов, Ю.А. Попов. – СПб.: СПбГУПТД, 2020. – С. 91

6. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

7. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

FOUR TYPES OF MARKETS AND STRUCTURES

Е.О. Korolkova

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia*

In this article, we have considered four types of market with corresponding competitive structures. We also found out how a good market analysis can help a business owner better position his organization in a highly competitive business sector.

Keywords: market, competition, goods and services, profit, business

УДК 658.562

ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ

Э.С. Коросткина¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается монополия и монополистическая конкуренция. В ходе работы были раскрыты темы долгосрочной и краткосрочной перспективы, проведен анализ долгосрочной перспективы.

Ключевые слова: Монополистическая конкуренция, рынок, кривая спроса, потребитель, долгосрочная перспектива

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Монополистическая конкуренция – это особая структура рынка, которая означает наличие большого количества небольших фирм и компаний, чьи продукты и услуги незначительно отличаются от других конкурентов. Такие как продовольственный рынок, рынок одежды, рынок товаров легкой промышленности. Характеристики монополистической конкуренции можно разделить на несколько частей. Как сказал Хантер, начнем с того, что дифференциация продукта включает в себя как внутренние, так и внешние различия. Внутренние различия заключаются в качестве, возможностях. Внешние отличия заключаются в упаковке, рекламе и так далее. Более того, потребление фирм и отраслей промышленности больше. Кроме того, компаниям легче выходить на рынок из-за отсутствия необходимости в слишком больших инвестициях и высоких технологиях. Также, производители оказывают незначительное влияние на цены, что обуславливает высокое влияние в краткосрочной перспективе и низкое - в долгосрочной. Наконец, они сталкиваются с нисходящим участком его кривой, что означает, что эластичность меньше, чем на рынке совершенной конкуренции, и больше, чем на чисто монопольном рынке.

Монополистическую конкуренцию также называют несовершенной конкуренцией, которая сочетает в себе характеристики как совершенной конкуренции, так и монополии. В условиях совершенной конкуренции товары и услуги идентичны, так что фирмы могут свободно входить на рынок. Напротив, у чистой монополии есть только один продавец, потому что их товары уникальны, а фирмы, обладающие монопольной властью, являются производителями цен. В отличие от этих двух структур, монополистическая конкуренция между ними имеет свои особенности.

Долгосрочная перспектива определила, что в течение длительного периода времени весь масштаб производства может варьироваться. Нормальная прибыль - это минимальная сумма, необходимая для поддержания фирмы на ее текущей производственной линии. Монополистическая конкуренция в долгосрочной перспективе позволяет фирмам входить и выходить до тех пор, пока они не получают ровно нулевую экономическую прибыль. Из диаграммы легко увидеть, что существование сверх нормальной прибыли дает гораздо больше свободы тем, кто хочет войти в отрасль, а затем конкуренция заставляет фирмы получать нормальную прибыль в долгосрочной перспективе. Чтобы проанализировать цифры, во-первых, потребители должны платить более высокую цену, чем та, которую платят в условиях совершенной конкуренции, потому что кривая средней стоимости находится выше минимальной точки. Во-вторых, цена превышает предельные издержки, что приводит к увеличению прибыли монополично конкурирующей фирмы. В-третьих, в долгосрочной перспективе в условиях монополистической конкуренции возникает избыток мощностей. E, который показывает, что кривая средних затрат является касательной к кривой спроса, является сбалансированной точкой. F показывает среднюю стоимость на минимальном уровне. Эта ситуация приводит к смещению кривых спроса и предельного дохода влево. В то же время рыночная система достигает равновесия, которое иллюстрирует отсутствие поощрения для новых фирм к входу и отсутствие поощрения для бывших компаний к выходу.

Что наиболее важно, так это проанализировать процесс монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе. Существует объяснение, иллюстрирующее, что сверхприбыли побуждают другие фирмы выходить на рынок, поскольку барьеры невелики, другие производители могут за счет имитации и инноваций начать получать прибыль, рынок сталкивается со снижением спроса. В результате кривая совершает движение для того, чтобы стать более упругой и гибкой. Предположим, что кривая затрат не подвержена изменениям, и переместите кривую спроса в точку равновесия, которая является касательной к средним затратам, до тех пор, пока цены не сравняются с затратами, что приведет к прибыли в состоянии долгосрочного равновесия, равном нулю.

Существует множество возможных причин, по которым монополистическая конкурентная рыночная структура может приносить только нормальную прибыль. Например, в первую очередь, основной причиной этого является увеличение предложения, но в то же время спрос на товары или услуги остается на прежнем уровне, поэтому в отраслях наблюдается избыток. Чтобы продать продукцию, поставщик снизит цену, что может дать ему шансы привлечь потребителей и свести потери к минимуму. Когда цены падают так же, как и себестоимость, фирмы могут просто получать нормальную прибыль. Кроме того, все больше и больше фирм входят в рыночную систему, потому что это легко и без барьеров, так что фирмы просто поступают, как другие бывшие фирмы, с течением времени никакие инновации не приводят к тому, что у потребителей больше нет спроса на товары, что также приводит к снижению цен. Кроме того, в долгосрочной перспективе, с одной стороны, фирмы не могут легко отказаться от большого объема инвестиций. С другой стороны, фирмам необходимо изменить все факторы производства, чтобы получить больше мощностей, что очень сложно. И последнее, но не менее важное: хотя продукты монополистической конкуренции отличаются друг от друга, они все равно могут заменять другие продукты. Если появятся другие фирмы, которые могут производить товары более высокого качества, люди с большей вероятностью будут покупать. В этой ситуации старым фирмам необходимо снизить свою цену, чтобы они могли убедиться, что их потери минимальны.

Хантер подчеркивает, что компания, просто получающая нормальную прибыль, может продолжать свой бизнес. Ключевыми моментами для поддержания баланса являются то, что кривая спроса является касательной к средней стоимости, $P_0 = AC$ и $MR = MC$. Например, рынок недвижимости сейчас относится к монополистическому конкурентному рынку. Существует много видов рынка недвижимости, которые отличаются друг от друга, но все же имеют некоторое сходство. На этих рынках, которые имеют меньшие различия друг между другом, будет больше конкуренции. Большинство продавцов недвижимости пытаются получить власть, близкую к монополии, что может еще больше снизить конкуренцию. Изменить качество товара и повысить его продвижение - это два метода, которые всегда наблюдаются в обществе. Но только в краткосрочной перспективе они могут получить ненормальную прибыль, если только не станут чистой монополией.

В заключение можно сказать, что монополистическая конкуренция - это особая структура рынка, связанная с его особенностями и характеристиками.

Прибыль, которую они могут получить в долгосрочной перспективе, - это всего лишь нормальная прибыль, которая зависит от вышеуказанных причин. Это естественный процесс и явление.

Список использованных источников

1. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» «Монополии и конкуренция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/monopolii-i-konkurenciya> (дата обращения 05.12.2022 г.)

2. Конкуренция и монополия. Их взаимосвязь и роль в современной экономике [Электронный источник]. - Режим доступа – https://spravochnick.ru/ekonomika/konkurenciya_i_monopoliya_ih_vzaimosvyaz_i_rol_v_sovremennoy_ekonomike/ (Дата обращения 6.12.2022)

3. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

4. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

5. Сараев, Л.А., Тюкавкин, Н.М., Леонов, С.А. Оценка параметров эффективности производственно-экономической системы, внедряющей инновационные технологии [Текст] / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин, С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 78 (120). – С. 106-113.

6. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

7. Зиновьева, Е.Ю. Конкурентоспособность предприятия и направления ее повышения / Е.Ю. Зиновьева, А.В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 15-19. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.15. – EDN JZYXSK. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45635237>

FEATURES OF MONOPOLISTIC COMPETITION AND THEIR MANIFESTATIONS

E.S. Korostkina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights monopoly and monopolistic competition. In the course of the work, the topics of the long-term and short-term perspectives were revealed, the analysis of the long-term perspective was carried out.

Keywords: Monopolistic competition, market, demand curve, consumer, long-term perspective

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗА ПОГОДЫ

Н.И. Кохан

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Прогнозирование погоды было сложной задачей на протяжении многих лет. Даже после технологических и научных достижений точность прогнозов погоды никогда не была достаточной.

Ключевые слова: анализ, прогноз, погода, дерево решений, нейронные сети

В настоящее время эта область все еще является темой исследований, и ученые и математики усердно работают над созданием модели или алгоритма, которые позволят точно прогнозировать по годам. Были значительно усовершенствованы датчики, которые отвечают за запись данных из окружающей среды и устранение присутствующего в ней шума; в то же время были предложены новые модели для точного прогнозирования.

Интеллектуальный анализ данных предоставляет метод статистического анализа данных и извлечения или получения таких правил, которые могут быть использованы для прогнозирования [1].

Различными методами, используемыми в прогнозировании погоды, являются:

1. Прогноз погоды. Это традиционный метод прогнозирования погоды. Она включает в себя синоптиков, наблюдающих за различными элементами погоды в течение определенного периода времени. Чтобы отслеживать изменения погоды, Метеорологический центр каждый день готовит серию погодных карт в качестве основы для прогнозов погоды. Она включает в себя большой объем сбора и анализа данных наблюдений, полученных с тысяч метеостанций.

2. Численный прогноз погоды. Он использует возможности компьютеров для прогнозирования погоды. Сложные компьютерные программы выполняются на суперкомпьютерах и обеспечивают предсказания многих атмосферных параметров. Недостатком является то, что используемое уравнение является неточным. Если начальная стадия погоды известна не полностью, прогноз не будет полностью точным.

3. Статистический прогноз погоды. Он использует прошлые данные о погоде, предполагая, что будущая погода будет повторением прошлой погоды. Главная цель - выяснить, какие аспекты погоды являются хорошими индикаторами будущих событий. Следовательно, можно предсказать только общую погоду [2].

Для того чтобы предсказать погоду, необходимо сделать данные пригодными для построения математических моделей. Эти обработанные данные за-

тем сохраняются в хранилище данных. Сохраненные данные могут непосредственно восприниматься как входные данные для математической модели и в конечном итоге предоставлять необходимую информацию.

Процесс преобразования данных в очищенные называется интеллектуальным анализом данных. Кроме того, для прогнозирования информации используются различные методы интеллектуального анализа данных, такие как деревья решений, наивные байесовские алгоритмы, методы, основанные на правилах, нейронные сети, методы опорных векторов и т.д.

Среди этих методов наиболее известным является дерево решений. Дерево решений - это древовидная диаграмма или модель решения и его возможных последствий, включая случайный исход события, стоимость ресурсов и полезность.

Ниже приведен пример создания дерева решений и составления прогноза погоды на его основе. Используя следующий набор данных, вы можете попытаться спрогнозировать погоду на 18 ноября.

Чтобы построить дерево решений из любого набора данных, вам необходимо выполнить несколько вычислений, таких как энтропия (мера неопределенности относительно источника сообщения). Другим параметром является критерий усиления информации, который измеряет ожидаемое уменьшение энтропии. Он определяет, какой атрибут включен в узел принятия решения. После выполнения вычисления дерево решений будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

Просмотрев сгенерированное дерево решений, вы сможете спрогнозировать погоду на 18 ноября.

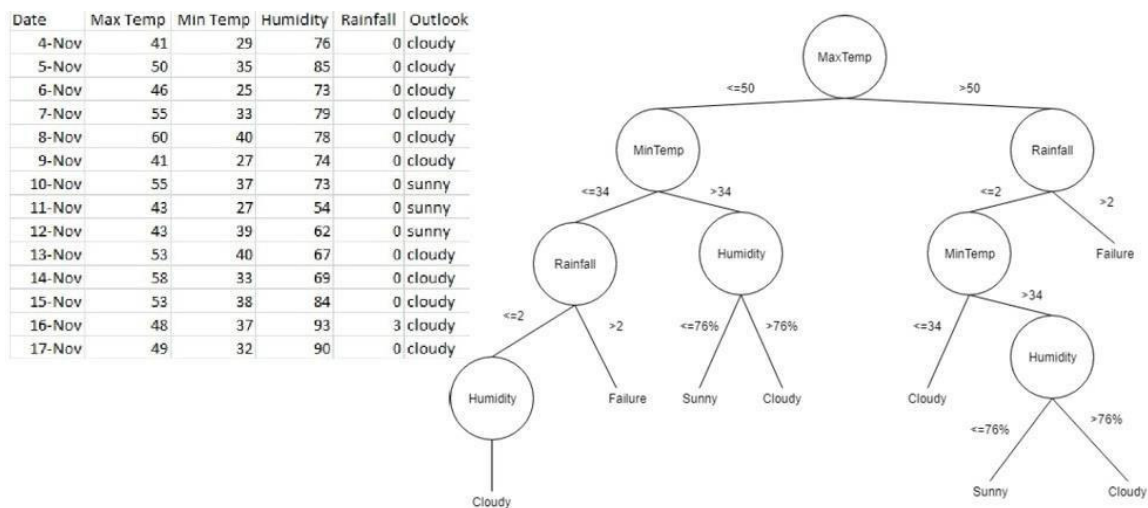


Рисунок 1 – Набор данных и построение дерева решений

Основным недостатком этого метода является небольшой размер данных о погоде. В данном случае было использовано только 5 параметров (максимальная температура, минимальная температура, влажность, осадки, прогноз). Это может привести к неправильным прогнозам. Решение этой проблемы состоит в том, чтобы использовать исторические данные за последние несколько лет вместо данных за одну неделю [3].

Список использованных источников

1. Нечеткий поиск в тексте и словаре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/123320/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. О персональных данных: от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ [Электронный ресурс] // Российская газета: [web-сайт]. < <http://www.rg.ru/2006/07/29/personaljnuedannye-dok.html>>. – 2006. – 29 июля (Федеральный выпуск №4131). (28.05.2015);
3. Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных : Постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 [Электронный ресурс] // Российская газета: [web-сайт]. < <http://www.rg.ru/2006/07/29/personaljnuedannye-dok.html> >. – 2012.

METHODS OF DATA ANALYSIS FOR WEATHER FORECASTING

N.I. Kohan

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

Weather forecasting has been a challenging task for many years. Even after technological and scientific advances, the accuracy of weather forecasts has never been sufficient.

Keywords: analysis, forecast, weather, decision tree, neural networks

УДК 004

УСКОРЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОГРАММНО – АППАРАТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Н.И. Кохан

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

CUDA (англ. Computing Unified Device Architecture) – это технология GPGPU (англ. general purpose computing on graphics processing units – вычисления общего назначения на графических процессорах), которая позволяет программистам создавать алгоритмы на упрощенном языке программирования C.

Ключевые слова: вычисления, параллелизм, матрица, производительность, CUDA

Эти алгоритмы могут выполняться на графических процессорах восьмого поколения и более старых видеокарт Geforc. Технология CUDA разработана компанией Nvidia. Фактически, CUDA позволяет вам включать специальные функции в текст программы на языке Си. Эти функции написаны на упрощенном языке программирования C и выполняются на графических процессорах Nvidia [2].

Для изучения технологии CUDA была написана программа, которая использует GPU и CPU для выполнения умножения матриц.

После запуска программы пользователю необходимо ввести числа m , n и k (размеры матрицы $M \times N$, $N \times K$). Далее эти матрицы заполняются псевдослучайными целыми числами, а затем выходные данные матрицы вычисляются с использованием графического процессора и ядра центрального процессора. На рисунке 1 показан исходный код функции, выполняющей умножение матрицы.

```

__global__ void gpu_square_matrix_mult(int *d_a, int *d_b, int *d_result, int n) {
    __shared__ int tile_a[BLOCK_SIZE][BLOCK_SIZE];
    __shared__ int tile_b[BLOCK_SIZE][BLOCK_SIZE];
    int row = blockIdx.y * BLOCK_SIZE + threadIdx.y;
    int col = blockIdx.x * BLOCK_SIZE + threadIdx.x;
    int tmp = 0;
    int idx;
    for (int sub = 0; sub < gridDim.x; ++sub) {
        idx = row * n + sub * BLOCK_SIZE + threadIdx.x;
        if(idx >= n*n){
            tile_a[threadIdx.y][threadIdx.x] = 0;
        } else {
            tile_a[threadIdx.y][threadIdx.x] = d_a[idx];
        }
        idx = (sub * BLOCK_SIZE + threadIdx.y) * n + col;
        if(idx >= n*n) {
            tile_b[threadIdx.y][threadIdx.x] = 0;
        } else {
            tile_b[threadIdx.y][threadIdx.x] = d_b[idx];
        }
        __syncthreads();
        for (int k = 0; k < BLOCK_SIZE; ++k) {
            tmp += tile_a[threadIdx.y][k] * tile_b[k][threadIdx.x];
        }
        __syncthreads();
    }
    if(row < n && col < n) {
        d_result[row * n + col] = tmp;
    }
}

void cpu_matrix_mult(int *h_a, int *h_b, int *h_result, int m, int n, int k) {
    for (int i = 0; i < m; ++i) {
        for (int j = 0; j < k; ++j) {
            int tmp = 0.0;
            for (int h = 0; h < n; ++h) {
                tmp += h_a[i * n + h] * h_b[h * k + j];
            }
            h_result[i * k + j] = tmp;
        }
    }
}

```

Рисунок 1 – Исходный код функции, выполняющей умножение матриц на графическом процессоре и CPU

Функция `Gpu_square_matrix_mult` использует графический процессор (GPU), а функция `cpu_matrix_mult` использует центральный процессор (CPU).

На рисунке 2 показаны результаты алгоритма вычисления матричного произведения на процессорах и графических процессорах с размерами 2048X1024 и 1024x3072.

```

[sergey@sergey-manjaro lab5]$ optirun ./a.out
please type in m n and k (matrix MxN and NxK)
2048
1024
3072
Time elapsed on matrix multiplication of 2048x1024 . 1024x3072 on GPU: 0.833044 s.
Time elapsed on matrix multiplication of 2048x1024 . 1024x3072 on CPU: 117.915459 s.
all results are correct!!!, speedup = 141.547775
[sergey@sergey-manjaro lab5]$ █

```

Рисунок 2 – Результат алгоритма вычисления матричного произведения на CPU и GPU с размерами 2048X1024 и 1024x3072

На рисунке показано, что при использовании графического процессора время выполнения алгоритма составляет чуть меньше одной секунды, в то время как при использовании центрального процессора оно составляет почти две минуты. Прирост производительности при использовании графических процессоров огромен. Скорость выполнения алгоритма была увеличена в 141 раз.

Затем выполните тот же тест, используя только размеры матрицы 100x200 и 200x300. Результаты показаны на рисунке 3.

```

[sergey@sergey-manjaro lab5]$ optirun ./a.out
please type in m n and k (matrix MxN and NxK)
100
200
300
Time elapsed on matrix multiplication of 100x200 . 200x300 on GPU: 0.001572 s.
Time elapsed on matrix multiplication of 100x200 . 200x300 on CPU: 0.030845 s.
all results are correct!!!, speedup = 19.624069
[sergey@sergey-manjaro lab5]$ █

```

Рисунок 3 – Результаты алгоритма вычисления матричного произведения на процессорах и графических процессорах с размерами 100x200 и 200x300

Как видно из рисунка 3, при использовании небольшой матрицы также заметен прирост производительности, но отношение времени выполнения на CPU к времени выполнения на GPU составляет менее 19,6. Прирост производительности по-прежнему велик.

В результате теста выясняется, что использование технологии cuda для параллельных вычислений позволяет добиться огромного сокращения времени выполнения даже для относительно простых алгоритмов.

Список использованных источников

1. Data Mining Techniques Using To Weather Prediction [Электронный ресурс] / International Journal of Computer Science Trends and Technology (IJCST) – Volume 6 Issue 3. – Режим доступа: <http://www.ijcstjournal.org/volume-6/issue-3/IJCST-V6I3P31.pdf>.
2. What is the weather prediction algorithm? How it works? What is the future? [Электронный ресурс] / Medium. – Режим доступа: https://medium.com/@shivam_trivedi25/what-is-the-weather-prediction-algorithm-how-it-works-what-is-the-future-a159040dd269.

ACCELERATION OF THE COMPUTATIONAL PROCESS PERFORMANCE WHEN USING THE SOFTWARE–APPLICATION ARCHITECTURE

N.I. Kohan

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

CUDA (English Computing Unified Device Architecture) is a GPGPU technology (English general purpose computing on graphics processing units – general purpose computing on graphics processors), which allows programmers to create algorithms in a simplified programming language C.

Keywords: computing, parallelism, matrix, performance, CUDA

УДК 004.9

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ЖЕРЕБЬЕВКЕ

М.О. Кочетилов, К.А. Ковалева

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматривается проблема жеребьевки спортсменов или участников на этапе организации соревнований, сравниваются существующие решения, посредством выявления основных положительных и отрицательных моментов реализации, и приводится собственная реализация приложения, в которой отсутствуют рассмотренные в работе недостатки уже существующих решений, основной целью которого является автоматизация процессов жеребьевки и

частичной организации крупных и малых спортивно-соревновательных мероприятий.

Ключевые слова: Информационные технологии, Спорт, Соревнования, Жеребьевка, C#, Dotnet

На сегодняшний день количество и разнообразие соревновательных видов спорта поражает воображение. Почти каждый год появляется новая дисциплина, по которой проводятся соревнования разных масштабов. И именно тут мы сталкиваемся с проблемой организации этих самых соревнований. Из-за большого количества участников проводить жеребьевку и производить фиксацию результатов на каждом этапе вручную становится невероятно сложно и не удобно. Возникает справедливый вопрос: “Как решить данную проблему, как ускорить рутинный процесс?”.

Многие переходят на электронный формат и ведет статистику в программах общего назначения, таких как Excel или LibreOffice Calc. Но это не специализированные программы, их использование для решения проблемы неэффективны.

Существует несколько готовых решений для автоматизации процессов организации соревнований, жеребьевки спортсменов как одного из самых примитивных в частности. Некоторые из них приведены ниже:

- zherebevka.ru
- ru.randraw.com

Данные готовые реализации предоставляют нам возможность провести жеребьевку группы людей.

В таблице 1 был произведен сравнительный анализ функционала представленных в данной статье готовых решений.

Таблица 1 – Сравнение готовых решений

Функции	Возможность выбора формата результата	Возможность выбора разных систем жеребьевки	Возможность подключения базы данных	Тип решения
Сайт				
zherebevka.ru	-	-	-	Платное расширение для Excel
ru.randraw.com	+	+	-	Сайт

На основе сравнительного анализа готовых решений был сделан вывод о необходимости реализации нового приложения.

Система должна содержать в себе главное окно, в котором происходит настройка сортировки и добавления списка игроков, откуда можно будет перейти к странице системы реализующей отображение этапов сортировки и вывод таблицы лидеров с возможностью экспорта результатов отбора.

Для определения необходимых характеристик системы была разработана диаграмма вариантов использования (рисунок 1).

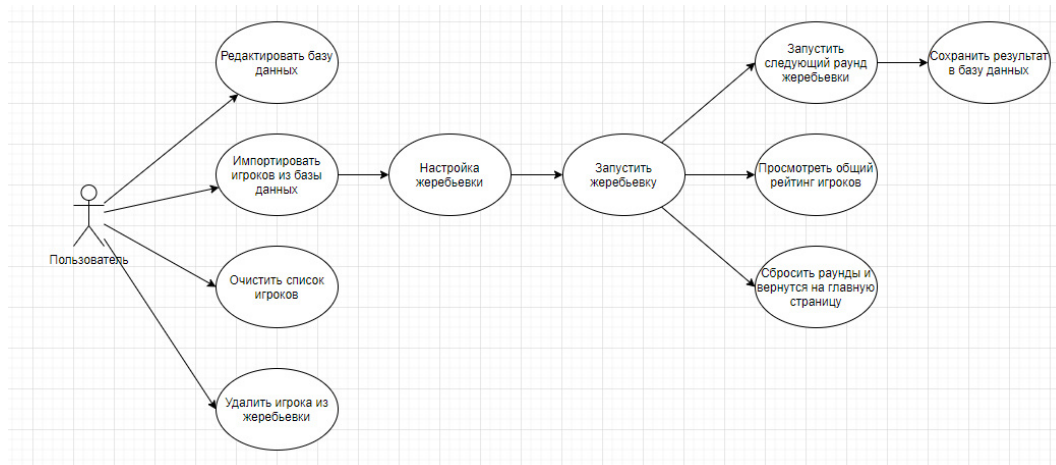


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования

Для организации жеребьевки в программе было сформирована однооконная форма с возможностью навигации по страницам, которые олицетворяют этапы проведения игры и взаимодействие с базой данных. Главная страница приложения предоставляет пользователю возможность формировать список участников просматривать и редактировать его, выбирать способ жеребьевки и настраивать его (рисунок 2).

Перед началом жеребьевки пользователю необходимо зайти на страницу взаимодействия с базой данных и экспортировать из таблицы игроков необходимых участников для дальнейшей жеребьевки. Также реализована возможность полноценного редактирования базы данных, реализованной на базе SQLite.

После полной подготовки и настройки пользователь может начать жеребьевку нажатием кнопки «Start Selection», после чего программа проверит корректность данных и настроек и переключится на страницу раундов.

Страница раундов встречает пользователя уже сформированной сеткой игроков по блокам групп помещенных в блоки раундов. На данной странице реализована функция просмотра рейтинг листа игроков в формате PopUp окна с количеством набранных очков каждого игрока на любом этапе жеребьевки с возможностью экспортировать данные базу данных по нажатию кнопки «Export». Данный способ организации интерфейса игры позволяет пользователю получить информацию о стадиях игры и их результатах в удобном и понятном формате.

В блоках групп с помощью элементов CheckBox пользователь может выбрать победителя из пары оппонентов в текущем раунде и начать следующий раунд по нажатию кнопки «Next Round». Сетка игроков формируется автоматич-

чески для каждого раунда. Игра будет продолжаться по не определяться победители отбора. В конце игры будет выведено сообщение о победителях.

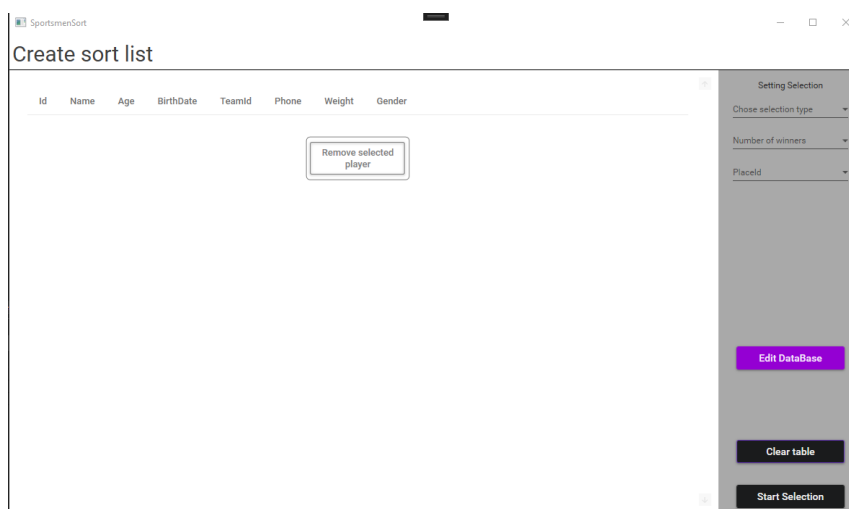


Рисунок 2 – Главная страница приложения

Выводы

В данной статье была рассмотрена проблема автоматизации рутинных процессов проведения соревнования, а в частности жеребьевки и фиксирования результатов на различных этапах соревнования. Также был представлен анализ готовых решений, разработана и представлена программная реализация для решения рассмотренной в статье проблемы. Реализованное приложение можно улучшить, добавив выгрузку данных в форматы *xlsx* и *html*.

Список использованных источников

1. «Джентльменский набор для создания WPF-приложений». [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/647259/> (дата обращения: 13.05.2022);
2. «Руководство по WPF». [Электронный ресурс]. URL: <https://metanit.com/sharp/wpf/> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Леднев, В.А. Обострение конкуренции в процессе коммерциализации индустрии спорта // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. № 4. – С. 40-49.
4. Ахмедзянов, Э.Р., Дмитриев О.Б., Петров П.К. Разработка алгоритма компьютерной жеребьевки и создания турнирных сеток соревнований по единоборствам // ТиПФК. – 2021. – №12.

COMPUTER TECHNOLOGIES IN SPORTS DRAWING

M.O. Kochetilov, K.A. Kovaleva

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

The article deals with the problem of drawing lots of athletes or participants at the stage of organizing competitions, compares existing solutions by identifying the

main positive and negative aspects of implementation, and provides its own implementation of the application, in which there are no shortcomings of existing solutions considered in the work, the main purpose of which is to automate the processes of the draw and the partial organization of large and small sports and competitive events.

Keywords: information technologies, sports, competitions, drawing, c#, dotnet

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ УИС И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

И.Г. Кошкина, Н.В. Шихатова,* К.И. Швецов

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

**ФКУ ИК-5 УФСИН России по Московской области,
г. Москва, Россия*

В данной статье рассматривается вопрос качества продукции производственного сектора уголовно-исполнительной системы, а также выделены направления в области повышения качества готовых изделий для обеспечения конкурентоспособности и повышения авторитета товаров и услуг, предоставляемых УИС.

Ключевые слова: Качество, проблемы качества, продукция, производственная деятельность, уголовно-исполнительная система, совершенствование качества продукции

Актуальность проблемы заключается в оптимизации производственного потенциала исправительных учреждений для улучшения качества готовой продукции, предоставляемых работ и услуг.

Целью исследования является определение направлений повышения качества продукции производственного сектора уголовно-исполнительной системы.

Тезисы:

В современном мире проблема повышения качества продукции носит всеобщий характер. Однако показатели качества, а также проблемы, связанные с выпуском качественной продукции, индивидуальны для каждой отрасли.

Для производителя дефектная продукция, может негативно повлиять на ее продажу, снизить доходность и прибыльность производства. Для потреби-

теля же большой интерес к товару проявляется тогда, когда свойства продукции максимально удовлетворяют его потребности. Таким образом, производитель всегда должен уделять большое внимание удовлетворению спроса потребителя, а также осуществлять постоянный мониторинг рынков сбыта.

По отношению к любому продукту понятие качества формулируется как мера полезности, совокупность свойств продукта, способность удовлетворять определенные общественные и личные потребности.

Качество продукции – важнейшая характеристика, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, а значит и авторитет организации (предприятия) ее производящую.

Если раньше главным показателем в конкуренции производителей товаров была цена, а затем уже качество, то теперь качество приобретает приоритетное место. Этим объясняется актуальность выбранной проблемы.

Рост объемов производства, расширение рынков сбыта, увеличение числа производителей продукции любого вида, типа стимулирует переход от количественных требований к объемам производства товаров к их качественным характеристикам, в результате наступает новый этап, знаменующийся ростом требований к качеству изготавливаемых изделий. Качество становится основным требованием при выборе товаров и услуг, и его гарантия невозможна без функционирования эффективной системы и механизмов управления качеством.

Обеспечение высокого качества продукции должно быть на каждой стадии производственного цикла и на постоянном контроле специальных органов, лиц, отвечающих за качество товара, начиная от проектирования, конструкторских и технологических разработок, заканчивая реализацией готовой продукции. Вопросы управления качеством продукции занимают важнейшее место в производственной подсистеме субъекта хозяйствования. Не является исключением и производственные подразделения учреждения уголовно-исполнительной системы (далее – УИС).

На сегодняшний день ассортимент продукции в учреждениях УИС достаточно разнообразен и включает в себя продукцию лесной, пищевой промышленности, производство готовых металлических изделий, сельскохозяйственное производство, но ведущим направлением в производственных подразделениях УИС сегодня является продукция легкой промышленности.

Особенностью системы управления качеством в УИС является то, что она считается неотъемлемой частью общей системы управления швейной отрасли учреждения. Основные управленческие функции в области контроля и управления качеством выпускаемых изделий на производственных подразделениях учреждений УИС возлагаются на отделы технического контроля (далее - ОТК).

В качестве главных задач, стоящих перед ОТК, выделяют предотвращение выпуска продукции, не соответствующей требованиям стандартов,

технических условий, эталонов, технической документации, договорным условиям, а также укрепление производственной дисциплины и повышение ответственности всех звеньев производства за качество выпускаемой продукции. Поэтому качество продукции зависит не только от отдела технического контроля, но и от комплекса других факторов, таких как уровень качества сырья от поставщика, уровень физического износа оборудования, степень квалификации рабочих.

Для устранения недостатков по качеству производственным подразделением нами определены следующие направления в области повышения качества продукции:

1) усиление контроля со стороны отдела качества за соблюдением конструкторских и технологических требований технологического процесса на всех его этапах;

2) при получении сырья и материалов следует проверять наличие сертификатов, деклараций, протоколов испытаний физико-механических и физико-химических свойств или удостоверений (паспортов, характеристик) о качестве применяемых материалов, установленных требованиями «Контракта», а также документов, подтверждающих сферу аккредитации, испытательных лабораторий, производивших испытания или их заверенные копии;

3) систематически (ежегодно) производить поверку измерительного оборудования (промерочно - выбраковочные столы, линейки, рулетки, гири);

4) приобретая сырье и материалы должны четко руководствоваться ГОСТом и техническими условиями (далее - ТУ) производимой продукции;

5) при выявлении недостатков по количеству и качеству своевременно составлять «Акт качественной разбраковки сырья».

Более подробно остановимся на ключевом пункте 2 (проверке соответствия требованиям, объективно взвесив аргументы «за и «против», и выяснив, почему это настолько важно. Испытание тканей необходимо, чтобы определить качество продукции, а также ее соответствие законодательным требованиям нормативно-правовых актов РФ и ЕАЭС. Для продукции легкой промышленности в техническом регламенте Таможенного союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» установлены единые для применения и соблюдения требования безопасности, методы контроля (оценки соответствия) для всех союзных государств. Чтобы законно производить, ввозить и реализовывать текстиль, проводится процедура обязательного декларирования тканей по ТР ТС 017/2011 с оформлением декларации. Для наглядности реализации направлений в области повышения качества продукции приведем пример лабораторных испытаний ткани полиэфирной с водоотталкивающей отделкой, камуфлированной синей расцветки «Точка».

Учреждения УИС в виде заказчика делает запрос на проведение испытаний ткани с последующими оформлениями результатов фактических и нормативных значений в форме протокола испытаний (табл.1).

Таблица 1 – Результаты проведения лабораторных испытаний ткани полиэфирной с водоотталкивающей отделкой, камуфлированной синей расцветки «Точка»

№ п/п	Наименование материала	Наименование и значение показателей
1	Ткань полиэфирная с водоотталкивающей отделкой, камуфлированной синей расцветки «Точка»	-массовая доля волокон-полиэфир 100 % -поверхностная плотность-не менее 120 г/м ² -число нитей на 10 см. (ГОСТ 3812)- по основе не менее 342, по утку не менее 281 -разрывная нагрузка полоски ткани (ГОСТ 3813) - по основе не менее 800 Н, по утку не менее 900 Н -раздирающая нагрузка полоски ткани (ГОСТ 3813) по основе –не менее 40 Н, по утку не менее 40 Н -воздухопроницаемость (ГОСТ ISO 9237 или ГОСТ 12088) не более 7 мм/с (дм ³ /м ² с) (воздухонепроницаемая) -стойкость к истиранию по плоскости (ГОСТ 18976) не менее 6000 циклов -водоупорность (ГОСТ 3816) не менее 200 мм вод.ст. -водоотталкивание (ГОСТ 30292) не менее 80 усл. ед. -изменение линейных размеров после мокрой обработки (ГОСТ 30157.0, ГОСТ 30157,1) по основе не более 2,0 %, по утку не более 1,5 % -степень устойчивости окраски к воздействию, не менее: света (ГОСТ 9733.3) 4 балла, стирки (1) (ГОСТ 9733.4) 4 балла, сухому трению (ГОСТ 9733.27) 3 балла, органического растворителя (ГОСТ 9733.13) 4 балла -вид отделки – водоотталкивающая -вид переплетения –комбинированная (рип-стоп)

По результатам проведения лабораторных испытаний ткани полиэфирной с водоотталкивающей отделкой, камуфлированной синей расцветки «Точка» по ряду качественных параметров с учетом требований технического регламента Таможенного союза 017/2011 можно сделать вывод, что ткань (исследуемый образец) соответствует всем показателям и пригодна для использования в дальнейшем производстве. Таким образом, предлагаемый нами алгоритм проверки качества позволяет более детально и объективно исследовать сырье на предмет качества.

Список использованных источников

1. Чураев, В.В. Качество продукции как показатель, влияющий на уровень экономической безопасности производственных подразделений УИС / В.В. Чураев, Х.О. Хайитов // Форум молодых ученых. – 2021. – № 11(63). – С. 453-456.

2. Юсубалиев, А.Х. Повышение качества продукции в производственном подразделении УИС / А.Х. Юсубалиев // Научная парадигма - 2021: Сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции, Анапа, 03 марта 2021 года. – Анапа: Общество с ограниченной от-

ветственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2021. – С. 40-43.

3. Кошкина, И.Г. Ключевые направления повышения качества производимой продукции в производственном подразделении учреждения УИС / И. Г. Кошкина, Н. В. Шихатова // Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 марта 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 184-187.

4. Леонов, О.А. Управление качеством: учебник / О.А. Леонов, Г.Н. Темасова, Ю.Г. Вергазова. – СПб.: Лань, 2020. – 180 с.

QUALITY PROBLEMS OF THE PRODUCTION OF THE ENTERPRISES OF THE PIS AND THE MAIN DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

I.G. Koshkina, N.V. Shikhatova,* K.I. Shvetsov

*Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

**FKU IK-5 of the Federal Penitentiary Service of Russia for the Moscow region,
Moscow, Russia*

This article discusses the issue of product quality in the production sector of the penitentiary system, as well as highlights areas in the field of improving the quality of finished products to ensure competitiveness and increase the credibility of goods and services provided by the penitentiary system.

Keywords: Quality, quality problems, products, production activities, penitentiary system, improvement of product quality

УДК 631.15.01

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

М.Д. Красников, Н.В. Привалова

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнёва,
г. Красноярск, Россия*

В статье рассмотрены спецификации и виды малого и среднего бизнеса, показана роль и представлено значение влияния этого бизнеса на экономику страны.

Ключевые слова: экономика, бизнес, значение, роль

Бизнес всегда являлся неотъемлемой частью жизни человека. Ещё с древних времён люди старались как можно больше выгоды взять из рыночного хозяйства. Фактически, бизнес и выступает той неотделимой частью рыночных взаимоотношений. Более современное понимание сложилось с начала экономической системы «Капитализм». Данная система несла в себе характер производства и распределения, которые были основаны на юридическом равенстве и предпринимательской свободе деятельности. Любой бизнес несёт в себе неотъемлемый вклад в экономику как страны, так и мира, но именно обуславливаясь мировой практикой, можно понять, что малое предпринимательство оказывает наибольший вклад в развитие экономики страны.

К важным критериям понятия масштаба бизнеса можно отнести размер уставного капитала, величина активов, объём прибыли в предприятии. То есть, у малого предприятия средний годовой доход должен быть не выше 800 млн., а у среднего предприятия не выше 2 млрд прибыли. Также существуют другие критерии: среднесписочная численность работников, количество товарооборота и другие.

За рубежом большое внимание уделяется развитию именно малого и среднего бизнеса, поскольку именно данные структуры деятельности готовы внести свой вклад в разрешение проблем, связанных с малым количеством рабочих мест, большим количеством незанятых людей и обеспечения экономического роста страны.

С развитием малой и средней предпринимательской деятельности в России связано большое количество комплексов по разрешению задач. Приоритетней всего рассматривается проблемы обеспечения устойчивого равновесия экономического достояния бюджета страны, повышения уровня и качества жизни. Безусловно, каждая проблема и её решение ведёт за собой обеспечение решения других немаловажных проблем.

Роль и значение малого и среднего бизнеса обуславливается тремя функциями: социальная, экономическая и социальная.

Социальная функция несёт в себе характер повышения уровня жизни. Именно эта часть малого и среднего бизнеса может понизить процент безработных и повысить качество жизни. Хоть эта функция влечёт за собой малое количество вложенного капитала, но она способна грамотно и правильно распределить социальные ресурсы, что показывает большую роль в обеспечении социальной стабильности.

Экономическая функция малого и среднего бизнеса обусловлена вкладом в ВВП. Вообще, эта функция напрямую связана именно с высоким уровнем развития малого бизнеса. Данная спецификация предпринимательства, в основном, ориентируется на локальные и частные специализации рынка товаров и услуг. Данный вид бизнеса мобилизует местные ресурсы через развитие производства, региональной и межрегиональной торговли, что способствует осуществлению более оживлённой экономической ситуации в стране.

Политическая функция является этапом в формировании среднего класса социальной системы, который в свою очередь является залогом стабильности в

обществе. По данным статистики малый бизнес занимает свыше 90 % от всех предприятий, а на количество этих бизнесов приходится 60 % занятых людей. Можно сказать, что малый бизнес определяет собой темпы роста экономики в стране, структуру и качество ВВП.

В современном мире становится ясным, что развитие малого и среднего бизнеса невозможно, если нет поддержки со стороны государства. В связи с макроэкономической и экономической конкуренцией тяжело привлечь и создать условия для инвестиций. Можно говорить о том, что предпринимательство напрямую зависит от государства и государство напрямую зависит от предпринимательства. Бизнес привлекает большое количество рабочих, что благоприятно сказывается на общей жизни в государстве и на самом государстве. А государство, в свою очередь, повышает уровень механизмом государственной поддержки, что идентично сказывается на бизнесе.

Предпринимательская деятельность способна мобилизовать крупные финансовые и производственные ресурсы, несёт в себе большую роль в обеспечении прорывов в научно-техническом прогрессе, в 90 % случаях решает проблему безработицы в странах. Именно благодаря данным достоинствам малого бизнеса развитые страны вносят большой вклад в их развитие. Таким образом, в США 10 млн. предприятий малого бизнеса, в Японии около 8 млн. предприятий, а в Италии свыше 3,6 млн. и продолжает прогрессировать.

Малый и средний бизнес эффективны не только в производстве каких-либо потребительских товаров, но также в производстве полуфабрикатов, ресурсов, изделий другого рода, который в свою очередь не выгодны более большим предприятиям. Можно сказать, что малый и средний бизнес занимает нишу, которую экономически невыгодно занимать большим предприятиям. Большой бизнес, в основном, основывается на общем спросе и общем потребителе, когда малый и средний бизнес готовы удовлетворить частный и локальный потребительский социальный состав.

Таким образом, большое количество малых и средних предпринимательств стало основой своеобразного дополнения к научно-исследовательским и конструкторским промышленным компаниям, государственных и частных университетов и другим различным целевым структурам государства. Хотя малые организации и проигрывают большим по ресурсному обеспечению, но они выигрывают в научно-техническом прогрессе и в сфере раскрепощения научно-исследовательских миссий, которые представлены государством и его структурами.

Можно сказать, что малый и средний бизнес несут в себе стабилизирующую роль, которая уже в себе несет три главные причины:

В этой сфере, относительно большого бизнеса, меньшую роль играют распорядок ажиотажных ролей роста цен и посредников;

Малый и средний бизнес меньше зависимы от импорта, чем от спроса и предложения. Фактически, цены и их рост обуславливает практически только спрос и предложение;

Рынок труда более приспособлен для эксплуатации в этой сфере, а уменьшение спроса несёт за собой не уменьшение рабочих мест, а введение других приспособлений, как уменьшение рабочего дня и тому подобное.

Список использованных источников

1. Дедаева, Л.М. Менеджмент в малом и среднем бизнесе: учебное пособие / Л. М. Дедаева. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – 198 с.– Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225785>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 17.

2. Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы конференции: в 5 томах / под редакцией Т. В. Терентьевой. – Владивосток: ВГУЭС, 2020 – Том 1 – 2020. – ISBN 978-5-9736-0612-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250283>– Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 385.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE COUNTRY'S ECONOMY

M.D. Krasnikov, N.V. Privalova

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Krasnoyarsk, Russia*

The article examines the specifications and types of small and medium-sized businesses, shows the role and importance of the influence of this business in the country's economy.

Keywords: economy, business, value, role

УДК 65.012

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Н.И. Краскова, Ф.И. Ильин

*Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия*

В статье рассмотрены вопросы мотивации и стимулирования труда персонала на малых предприятиях. Анализируется численность работников на ма-

лых предприятиях в РФ и в Самарской области. По результатам анализа рекомендовано осуществление кадрового планирования на предприятии.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, малые предприятия, организация труда, кадровое планирование

Мотивация трудовой деятельности сотрудников предприятия – это система совместного влияния эндогенных и экзогенных факторов на персонал для достижения целей предприятия. С другой стороны, мотивация это процесс побуждения человека для достижения личных целей, для удовлетворения собственных потребностей через трудовую деятельность. Следовательно, мотивацию можно рассматривать с двух сторон и напрямую связывать с ростом уровня и качества жизни. Признание в науке и практике значимости мотивации делает актуальным системное, междисциплинарное исследование на стыке менеджмента, экономики и психологии. Мотивация персонала к труду стала важным направлением системы управления организацией, независимо от его вида деятельности и размера. Актуальность данной работы объясняется тем, что система мотивации работников должна быть привязана к ценностям поколения, к которому принадлежат работники, что напрямую влияет на эффективность труда. Гибкая система мотивации «человеческого капитала» рассматривается в качестве стратегического ресурса для организаций.

Проблемы мотивации в науке России изучали такие ученые, как Е.П. Ильин, А.Я. Кибанов, В.А. Ядов, В.Г. Асеев, А.Н. Леонтьев, П.М. Якобсон, А.П. Егоршин, Н.С. Пряжников, С.А. Шапиро и другие.

Из зарубежных авторов следует выделить Дж. Аткинсона, С. Гроффа, А. Маслоу, Д. Мак Клеланда, Ф. Тэйлора, Э. Мэйо, В. Врума, В. К. Вилюнаса, Г. Мюррея, К. Левина, Л. Портера и Э. Лоулера, Ф. Герцберга, Д. Мак-Грегора.

Мотивацию можно считать стратегией, направленной на долговременное влияние на работников для поддержания их интереса к высокопроизводительной работе. «Стимулирование – это тактика решения проблемы, направленная на фактическую структуру ценностных ориентаций и интересов работников, на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала» [1, с. 49]. Кибанов А.Я. считает, что «мотивация – это процесс побуждения себя и других к определенной деятельности». Основная задача относительно персонала на предприятии – стремление сделать «каждого работника ... собственником своей рабочей силы» [2]. Мотивация – это стратегическая составляющая обеспечения эффективного труда персонала, а стимулирование – тактическая [3]. «Мотивация трудовой деятельности – это процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемый в результате реализации их целей, согласованный с целями и задачами предприятия, и одновременно с этим это комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников» [3, с. 7]. Стимулирование является методом управления трудовым поведением работника посредством целенаправленного влияния.

Далее в статье освещаются вопросы организации и стимулирования труда на малом предприятии. Дадим характеристику малых предприятий как работодателя. Начнем с основных показателей деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в 2021 году. Оценим в целом по РФ и в Самарской области. Количество малых предприятий, включая микропредприятия, в России – 2644742 единиц [4]. В Самарской области этот же показатель - 71475 единиц, что составляет 2,7 % всех малых предприятий в РФ. Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях, включая микропредприятия, всего в РФ составила 10652426 человек, что образует 24 % от средней численности работников в экономике РФ. Из средней численности работников, занятых на малых предприятиях, средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) составила около 90 %.

В Самарской области средняя численность работников, занятых на малых предприятиях региона 285299 человек, из них около 88 % - работники списочного состава (без внешних совместителей). Доля занятых на малых предприятиях региона составляла в 2021 году примерно 17,6 %. Всего предприятий и организаций по всем видам экономической деятельности в регионе 89388 единиц, из них доля малых предприятий – 80 %, что является высоким показателем для регионов РФ [5].

Вернемся к специфике организации труда персонала на малых предприятиях. Малое число занятых предопределяет и малый объем работ по функциям, связанным с организацией труда, что делает невозможным специализироваться на конкретных работах отдельному работнику. Организацией труда вынужден заниматься руководитель предприятия, который не имеет на это времени и специальных навыков.

Разработки по организации труда и стимулированию работников к труду, имеющиеся в научной литературе, предназначены для крупных предприятий, располагающих штатом необходимых специалистов. А малые предприятия отличаются от крупных не только размерами, но и спецификой деятельности (оптовая и розничная торговля, сфера услуг и т.п.). Если даже мелкие предприятия занимаются производством, то для них характерна частая смена производимой продукции. Такая гибкость производства является большим преимуществом малых предприятий, но в этом случае сложно окупать детальные разработки всех вопросов организации труда. Следовательно, приходится рассчитывать на самоорганизацию труда персонала, на квалификацию привлекаемых сотрудников. Плюс быстрое освоение нового производства и продажи по более высоким ценам позволят компенсировать потери в производительности труда.

Практика свидетельствует, что работы по организации труда на малых предприятиях не выполняются, следовательно, организация труда на малых предприятиях остается на низком уровне. А это значит, отсутствие профсоюза, нарушение работодателем положений Трудового кодекса, нарушение режимов труда и отдыха.

В представленной работе автор предлагает возможные меры стимулирования труда на малом предприятии, на примере ИП Никитин. ИП Никитин за-

нимается оптовой торговлей продуктов питания. Есть небольшое производство. Кадровые решения в данной компании принимаются спонтанно. Если дело требует привлечения дополнительных трудовых ресурсов, то на его реализацию перебрасывается большая часть сотрудников, не взирая на их специализацию. При этом необходимо, чтобы сотрудники имели хотя бы начальные знания в смежных областях. Владелец может искать сотрудника «на все руки» на рынке труда или подготовить своего сотрудника, обучив его эффективно решать разнообразные проблемы. Обучение за пределами фирмы практикуется редко, так как: руководитель недооценивает эффективность обучения на стороне; будущее фирмы неопределенное, потому нет ясности по предмету обучения; отсутствуют средства на обучение; риск смены работы обучаемым; отсутствие информации о тех структурах, которые проводят обучение необходимым предметным областям; низкая эффективность существующих курсов, низкий уровень преподавания.

Работой с персоналом в ИП Иванов занимается либо руководитель организации, либо сотрудник, которому данная работа поручена.

Назовем особенности организации работы с персоналом в ИП Иванов: ограниченный перечень работ с персоналом – самые необходимые работы; специализированной кадровой службы на предприятии нет. Работу с персоналом ведут 1-2 человека, один из которых руководитель организации; кадровая работа зависит от личности работника, который ею занимается; кадровая работа осуществляется не системно. К примеру, переобучение персонала происходит только по мере возникновения потребности организации в специализированных ресурсах; кадровая работа ориентирована на удовлетворение оперативных потребностей организации.

Можно выделить и положительные моменты в организации труда персонала на малом предприятии. В первую очередь, это тесное взаимодействие владельца предприятия со своими сотрудниками. Чтобы достичь нормальных деловых отношений с персоналом, необходим постоянный контакт с работниками, их мотивация, решение их проблем, устранение конфликтов в коллективе.

Общение между владельцем предприятия и его сотрудниками происходит в двустороннем порядке. Руководитель обязательно проводит инструктаж по работе, знакомит с изменениями в положениях и условиях работы, правилах и процедурах технологического процесса, информирует о стратегии развитии предприятия.

С другой стороны, руководитель обеспечил организацию обратной связи на предприятии за счет взаимного уважения работников и работодателя, не допущения распространения слухов и жалоб, беседы один на один, создания справочника по предприятию для персонала с полным перечнем информации о деятельности предприятия, об условиях работы. Этот справочник доступен для всех работников. На предприятии имеется доска объявлений, которая является эффективным способом передачи информации персоналу. Имеется и ящик для предложений, из которого руководитель черпает идеи своих работников, которые не могут в устной форме выразить свое мнение.

Анализ организации труда персонала у ИП Никитина позволил выявить проблемы и рекомендовать осуществление кадрового планирования. Цель кадрового планирования – обеспечение персонала рабочими местами в нужное время и в необходимом количестве в соответствии как с их способностями и склонностями, так и с требованиями производства.

Кадровое планирование в организации требуется для решения следующих вопросов: сколько требуется работников? Какой квалификации требуются работники? Когда и где необходимо принять на работу? Возможно ли сокращение сотрудников? Как повышать квалификацию работников? Каковы будут затраты на мероприятия по повышению квалификации?

Для разработки оперативного плана следует собрать следующие данные: о постоянном составе работников (ФИО, место жительства, возраст, время поступления на работу); о структуре персонала (квалификация, пол, возраст); о текучести кадров; о потере рабочего времени (о простоях, болезнях); о продолжительности рабочего дня; о размерах зарплаты работников.

При разработке рекомендаций по совершенствованию организации труда персонала и его оплаты обязательно следует помнить, что коллектив предприятия – это особая структура, в которой возникает комплекс проблем, поэтому вносить позитивные изменения необходимо тоже комплексно.

Список использованных источников

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 524 с.
2. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 638 с.
3. Шапиро, С.А. Основы трудовой мотивации: учеб. пособие / С.А. Шапиро. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2016. – 268 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.gks.ru/>
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://samarastat.gks.ru>

MOTIVATION AND STIMULATION OF STAFF WORK IN A SMALL ENTERPRISE

N.I. Kraskova, F.I. Ilin

*Samara State Technical University,
Samara, Russia*

The article deals with the issues of motivation and stimulation of personnel at small enterprises. The number of employees at small enterprises in the Russian Fed-

eration and in the Samara region is analyzed. According to the results of the analysis, the implementation of personnel planning at the enterprise is recommended.

Keywords: motivation, stimulation of labor, small businesses, organization of labor, HR planning

УДК 338.242

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А.А. Кубышкина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрено, что развитие экономики также зависит от развития малого бизнеса. Государство уделяет развитию этой деятельности большое внимание. Рассматривается малый и средний бизнес как один из факторов социально-экономический условий развития в России. В статье изложены некоторые меры поддержки со стороны государственной власти, а также нерешенные проблемы, препятствующие на данный момент усовершенствованию. Выявлена зависимость от инфраструктурных условий и образовательной подготовки предпринимателей.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государство, поддержка бизнеса, развитие, социально-экономические условия

Изучение развития малого и среднего бизнеса является одним из инструментов обеспечения высокого уровня адаптивности к различным условиям экономики, разрешения проблем различных сфер жизнедеятельности страны. Малые предприятия являются основной частью развития экономики страны и играют важную роль. Изучение существующих методик к оценке развития позволяет выявить цели и задачи, которые отражают состояние и уровень малого и среднего бизнеса. И особая важность в развитии малого предпринимательства является поддержка со стороны государства. К государственной поддержке можно отнести государственные кредиты, финансовую поддержку, налоговые льготы и субсидии [1]. Стимулирование предпринимательской деятельности государством является направлением для социально-экономического развития страны [6]. И эта программа развития позволит предпринимателям стать основой развития экономики, со стороны ее гибкости, инновационной деятельности. Инновационная сторона позволит создать новые продукты или усовершенство-

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

вание старых, а также разрушение прежних стереотипов [6]. Предпринимательство играет важную роль в конкурентоспособности рынка, что является дополнительным источником рабочих мест, что в дальнейшем создает фундамент стабильности государству и обществу [2].

Для улучшения условий ведения предпринимательской деятельности, развития малого и среднего бизнеса реализуются ряд мер государством: снижение административной нагрузки, повышение финансовых ресурсов, создание программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, расширенный пакетный доступ к закупочным ценам от государственных компаний, внедряются стандарты оказания поддержки бизнесу, создание центров для предоставления государственных и муниципальных услуг для развития и помощи, формирование проектов и грантов для расширения и усовершенствования предпринимательской деятельности [3].

Однако, несмотря на всю предпринимаемую поддержку со стороны государства для предпринимателей, существуют нерешенные проблемы:

Одной из важных можно назвать – нехватка инфраструктуры как основы для производства товаров, что тормозит вхождение в эту среду стартапов. Поэтому нужно увеличение инфраструктурных условий и капитальных вложений со стороны государства, как поддержка на начальном этапе малых и средних бизнесов. Конечно, в ряде регионов России проводится такая поддержка, где при вхождении в какой-либо бизнес-субъект может пользоваться инфраструктурой. Однако, это небольшое количество регионов и нужно развить это направление на большую часть страны.

Образовательная поддержка бизнеса особая потребность развития. С этой стороны многое создается и реализуется для развития потенциальных бизнесов. Например, образовательные интернет-платформы, запускаются обучающиеся программы, тренинги на базе организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

Для России в бизнес деятельности образование дает устойчивый результат и долговечный жизненный цикл предприятия. Поэтому начинающему собственнику бизнеса необходимо изучать и учиться создавать свое дело до реального открытия, чтобы знать основы. Также важно развивать свое мышление, для эффективности развития деятельности. Применять технику менеджмента, используя бизнес-инструменты, подстраивая под управление своей деятельности в социально-экономических условиях, а также развивать проекты на основе разработанных теорий авторов прошлого.

В основе успеха предпринимательства лежат различные принципы, благодаря которым развитие будет идти с восходящей тенденцией. Например, достигать поставленных целей через точно поставленный путь, развивать понимание системы управления процессами, знать основы профессионального ведения бизнеса и тд. Такие собственники и управленцы, умеющие владеть этими основами, являются основой развития среднего и малого бизнеса.

Малый и средний бизнес должен стать толчком развития российской экономики. Именно частный бизнес способен обеспечить рост ВВП нашей страны.

Поэтому чтобы развивать и усовершенствовать в современных социально-экономических условиях предпринимательство необходимо доступное или льготное кредитование.

В наше время банки не охотно кредитуют малый бизнес, так как банк не уверен в том, что такие стартапы будут успешны в будущем. Однако, была разработана программа государством, которая дает заемщикам уникальные кредиты по сниженной ставке. При этом, по результатам исследований, льготное кредитование предоставляется не всем, а тем, кто презентует свой стартап более выгодней и уникальней. Такое выборочное кредитование связано с тем, что банки попросту не хотят связываться с неперспективными, на их субъективный взгляд, предприятиями. Хотя именно банковские кредиты позволяют предприятиям двигаться дальше, а значит-развивать экономику России [5]. Поэтому государство стремится, чтобы банковские услуги, которые необходимы предпринимателям стали доступнее и лояльнее, чтобы усовершенствовать предпринимательство в социально-экономическом аспекте.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать некоторые выводы по развитию малого и среднего бизнеса в России в современных социально-экономических условиях: все мероприятия, проводимые государством для развития, способствуют открытию нового бизнеса и дальнейшему сохранению малого и среднего предпринимательства; формирование инфраструктуры на всей территории страны даст толчок инновационному развитию предпринимательской деятельности в экономики страны; поддержка и стимулирование малого и среднего бизнеса представляется важной ролью в функционирование экономики; образовательная траектория строиться по правильному пути, для расширения профессиональных навыков; государственная власть старается обеспечить льготы для бизнеса, чтобы уменьшить риски закрытия предприятий; идет масштабное развитие по поддержке в кредитовании предпринимателей по сниженным ставкам.

Список использованных источников

1. Тангиева, А. Б. Развитие малого и среднего бизнеса// Научные исследования. – 2019. – №1 (27).

2. Попков Михаил Прогнозные ориентиры развития малого и среднего бизнеса // Наука и инновации. – 2013. – №127.

3. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы/ Москва 11 октября 2017 г., № ПР –161 (п.6) (Подготовлен по поручению Президента Российской Федерации от 28 января 2017 г.)

4. Кузнецова, А.И., Белик Е.Б. Условия ведения и развития малого и среднего бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №7.

5. Махалина Оксана Михайловна, Махалин Виктор Николаевич Совершенствование кредитования развития малого и среднего бизнеса // Вестник ГУУ. – 2016. – №4.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

A.A. Kubyshkina

*Kazan state Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article considers that the development of the economy also depends on the development of small business. The State pays great attention to the development of this activity. Small and medium-sized businesses are considered as one of the factors of socio-economic conditions of development in Russia. The article outlines some measures of support from the state authorities, as well as unresolved problems that currently hinder improvement. Dependence on infrastructural conditions and educational training of entrepreneurs is revealed.

Keywords: small and medium business, government, business support, development, socio-economic conditions

УДК 631.15.01

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФКУ ИК-3 УФСИН РОССИИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Р.А. Кудрявцев

*Академия права и управления (Академия ФСИН России),
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрены показатели эффективности производственной деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы на примере ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области.

Ключевые слова: эффективность производственной деятельности, прибыль, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность

Рассмотрев сущность понятия «эффективность», можно сделать вывод, что теоретические исследования в области поиска единой трактовки продолжаются. В результате исследования выявлено, что эффективность необходимо

рассматривать как отношение результата к затратам деятельности предприятия, зависящее от создания оптимальных условий производства качественного продукта, характеризующееся достижением высоких финансовых показателей, соответствующих целям предприятия.

Зная то, что одной из основных целей предприятия является получение прибыли, произведем анализ чистой прибыли предприятия с помощью отчета о финансовых результатах.

В 2019 г. чистая прибыль равнялась 1981,29 тыс. руб., к 2020 г. показатель увеличился и составил 3044,14 тыс. руб. Рост составил 53,64 % от первоначального значения. В 2021 г. показатель увеличился и составил 3570,46 тыс. руб., рост составил 17,29 %. Рост чистой прибыли связан, в первую очередь, с увеличением выручки от реализации продукции.

Помимо чистой прибыли необходимо знать динамику затрат на предприятии. Ниже в таблице 1 проведен анализ затрат на производство, посчитаны абсолютные и относительные отклонения.

Таблица 1 – Структура затрат на производство ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области за период 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г, в %
Объем товарной продукции, тыс. руб.	24211,38	33484,45	43564,10	130,10
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	24430,51	33647,14	46841,08	139,21
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	297562,76	302131,36	310344,07	102,72
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	6169,52	5995,46	5483,45	91,46
Среднесписочная численность персонала, всего, чел.	512	588	542	92,18
в т. ч. спецконтингента	313	338	342	101,18
Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	22449,22	30603,00	43270,62	141,39

Проанализировав динамику затрат на производство можно сделать вывод, что материальные затраты в 2021 г. увеличились на 36,67 %. Из таблицы 1 можно сделать вывод, что затраты на производство продукции растут, но происходит это в основном по причине роста объема производства.

Прочие затраты повысились за период на 132,68 %. Трудоемкость производства сравнительно велика, это связано с большой долей заработной платы в общей структуре затрат. Расходы на оплату труда растут и в 2021 г. они составляют 10,25 %, это связано с увеличением числа работников.

Увеличение удельного веса амортизационных отчислений влияет на повышение технического уровня производства.

Далее проведем анализ эффективности производственной деятельности ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ эффективности производственной деятельности ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области, 2019-2021 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	
				2020/ 2019	2021/ 2020
Показатели ликвидности					
Текущая ликвидность	3035,73	2386,11	2087,87	-649,62	-298,24
Перспективная ликвидность	0,00	0,00	-1716,08	0,00	-1716,08
Общий показатель ликвидности	2,12	1,76	1,37	-0,36	-0,39
Показатели платежеспособности					
Коэффициент текущей ликвидности	131,98	119,47	83,38	-12,52	-36,09
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,97	1,66	1,07	-0,31	-0,59
Коэффициент «критической оценки» ликвидности	0,64	0,69	0,45	0,04	-0,24
Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,49	0,40	0,07	-0,09	-0,33
Доля собственных оборотных средств в активах	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,49	0,40	0,07	-0,09	-0,33
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,9924	0,9916	0,9880	-0,0008	-0,0036
Коэффициент маневренности	0,985	0,986	0,987	0,001	0,001
Коэффициент финансовой зависимости	0,008	0,008	0,012	0,001	0,004
Показатели рентабельности					
Общая рентабельность	0,65	0,99	1,13	0,34	0,14
Рентабельность продукции	8,83	9,95	8,25	1,12	-1,70
Рентабельность продаж	8,11	9,05	7,62	0,94	-1,42
Рентабельность оборотных активов	32,11	50,77	65,11	18,66	14,34
Рентабельность производственных фондов	0,67	1,01	1,15	0,34	0,14
Показатели деловой активности					
Общая оборачиваемость активов	0,06	0,08	0,11	0,02	0,03
Оборачиваемость дебиторской задолженности	5,87	9,55	14,61	3,68	5,06
Длительность оборота дебиторской задолженности	62,14	38,21	24,99	-23,93	-13,23
Оборачиваемость кредиторской задолженности	41,60	28,25	30,62	-13,35	2,36
Длительность оборота кредиторской задолженности	8,77	12,92	11,92	4,14	-1,00
Оборачиваемость материально-производственных запасов	0,72	0,85	1,09	0,13	0,24
Длительность оборота материально-производственных запасов	507,81	429,54	334,14	-78,27	-95,40
Оборачиваемость оборотных активов	3,96	5,61	8,54	1,65	2,93
Фондоотдача основных средств	0,08	0,11	0,14	0,03	0,03

В целом анализ показателей ликвидности показал, что большинство показателей соответствуют нормативам, и имеют тенденцию к увеличению, поэтому ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области способно платить по своим обязательствам и вести хозяйственную деятельность.

Согласно рассчитанным показателям финансовой устойчивости финансовая ситуация за 2019-2021 гг. в ФКУ ИК-3 УФСИН России по Воронежской области считается финансово устойчивой.

Все показатели рентабельности имеют положительную динамику в сравнении 2021 г. с 2019 г.

За рассматриваемый период 2019-2021 гг. можно сделать вывод, что экономическая политика в учреждении организована рационально и предприятие является рентабельным.

Анализ финансовой устойчивости показал, что у учреждения коэффициент финансовой зависимости находится в пределах нормального значения, это говорит о его привлекательности для инвесторов.

Анализ деловой активности показал повышение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, которое может свидетельствовать о возрастании спроса на товар, об изменении масштабов производства.

Анализ структур затрат на производство показал высокую трудоемкость производства, что связано с большой долей затрат на оплату труда, которые растут за период 2019-2021 гг. Также анализ показал повышение прочих затрат, в которые входят затраты на электроэнергию и другие.

О повышении технического уровня производства свидетельствует повышение удельного веса амортизационных отчислений.

Увеличение коэффициента фондоотдачи говорит об эффективности использования основных средств и увеличении величины продаж, приходящейся на единицу стоимости средств.

Подводя итог нужно сказать, что основными проблемами, выявленными в учреждении за период 2019-2021 гг., являются: высокая трудоемкость производства, снижение эффективности производства и реализации продукции.

Список использованных источников

1. Басовский, Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/650 (www.doi.org).

2. Басовский, Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунёва, Е.Н. Басовская ; под ред. Л.Е. Басовского. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 222 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – Москва: Инфра-М, 2011. – 215 с. – (Высшее образование).

4. Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1081757.

5. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование).

ANALYSIS OF THE PERFORMANCE INDICATORS OF THE PRODUCTION ACTIVITY OF THE FEDERAL PENITENTIARY INSTITUTION IK-3 OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA IN THE VORONEZH REGION

R.A. Kudryavtsev

*Academy of Law and Management (Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia),
Ryazan, Russia*

The article considers the performance indicators of the production activities of institutions of the penal system on the example of the Federal Penitentiary Institution IK-3 of the Federal Penitentiary Service of Russia in the Voronezh region.

Keywords: efficiency of production activity, profit, liquidity, solvency, financial stability, profitability, business activity

УДК 337

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA

Д.А. Кузнецова

*Московский Авиационный Институт,
г. Москва, Россия*

Big Data следует отличать от обычного анализа объемов информации. Большая часть объемов данных представлена в нетрадиционном, неструктурированном для БД формате, таком как: веб-журналы, видеозаписи, текстовые документ, машинный код. Эти данные разбросаны по различным хранилищам, иногда находящимся за пределами фирмы.

Ключевые слова: Большие Данные, цифровизация экономики, инновации, информационные технологии

Количество цифровых данных растет с каждым годом. По данным IBS, общее количество данных, хранящихся в 2015 году, составляет более 6,5 зетабайт и постоянно растет. Эти огромные массы данных называются Big.

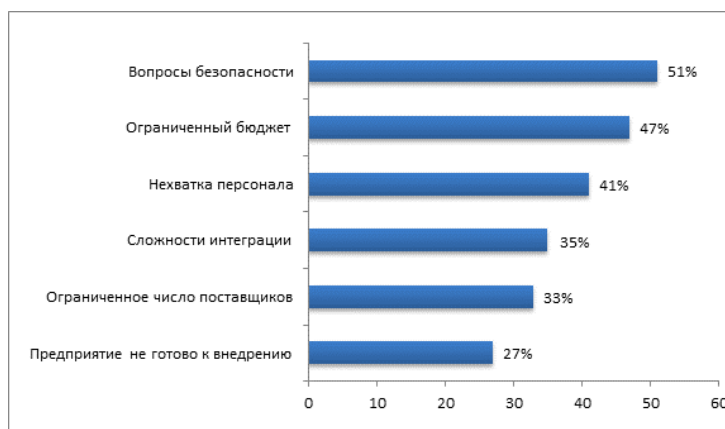


Рисунок 1 – Основные проблемы при внедрении проектов Big Data
Технологии Big Data присутствуют во многих отраслях бизнеса.

Они получили широкое распространение в здравоохранении, торговле, логистике, телекоммуникациях, а также в государственном управлении (рис. 2).



Рисунок 2 – Процент внедрения компаниями Big Data

На российском рынке среди основных провайдеров Big Data выделяют: Sap, Oracle, IBM, EMC, Microsoft, IBS, Cloudera, Teradata.

Альфа-банк анализирует информацию из социальных сетей и отслеживает поведение клиентов на своем корпоративном сайте. Сбербанк использует большие данные для сегментирования своей клиентской базы. Также планируется анализировать поведение клиентов в реальном времени в будущем.

Тинькофф банк работает с управлением рисками и анализирует потребности своих клиентов с помощью инструментов больших данных. Данные также используются в оценке, маркетинге и продажах.

Большие Данные в крупных российских компаниях

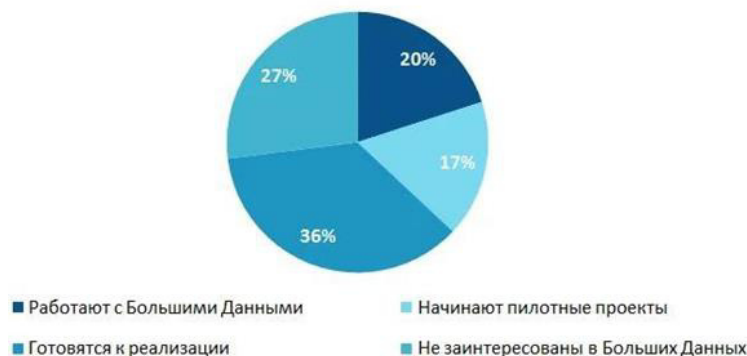


Рисунок 3 – Этапы работы Big Data в российских компаниях

В России различные компании внедрили большие данные в онлайн и офлайн продажах. В настоящее время, по данным CNews, большие данные используют 20 % ритейлеров. Более того, 75 % розничного российского рынка положительно оценивают использование данных для повышения конкурентоспособности брендов. Согласно статистике Hadoop, после внедрения больших данных прибыль розничной организации вырастет до 10 %.

Технологии, используемые среди российских компаний

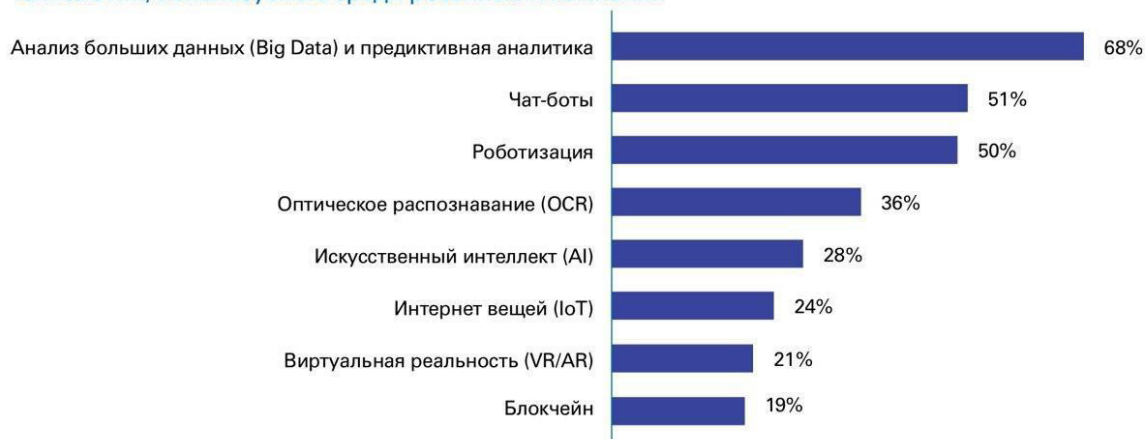


Рисунок 4 – Процент внедрения технологий Big Data в российских компаниях

Малые предприятия характеризуются большей гибкостью, чем компании. С помощью больших данных вы можете быстро использовать полученные идеи, протестировать их на практике и вывести продукты на рынок до того, как начнут действовать более крупные конкуренты.

Выводы. На сегодняшний день рынок больших данных все еще не так популярен в России, как во многих разных странах. Многие российские компании заинтересованы в технологии, но не готовы ее использовать.

Прогнозы аналитиков для российского рынка достаточно оптимистичны. IDC считает, что в отличие от Германии и Японии, доля больших данных в России увеличится в ближайшие пять лет.

Список использованных источников

1. Бохорев, В.В. Франчайзинг как инструмент развития малого предпринимательства / Научно-практический журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, 2013. – № 12.

2. Гаджиево, К.А. Магомедов А. М. Перспективы Франчайзинга в регионах / Экономика России и ее регионов: современные проблемы и перспективы развития: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.- Махачкала / Издательство ДГУ, 2010. – С. 67-69.

3. Котляров, И.Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта / Известия Петербургского университета путей сообщения, 2011. – № 3. – С. 239-248.

4. Магомедов, А.М. Экономика фирмы. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бака/тавр») / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. Москва, 2012. Сер. Вузовский учебник (Изд. 2-е, доп.)

5. Магомедов, А.М. Экономика предприятия / А.М. Магомедов. – Москва: Экзамен, 2004. – 350 с.

ECONOMIC IMPACT OF BIG DATA INFORMATION TECHNOLOGY

D.A. Kuznetsova

*Moscow Aviation Institute,
Moscow, Russia*

Big Data should be distinguished from the usual analysis of volumes of information. Most of the data volumes are presented in an unconventional, unstructured format for the database, such as: web logs, video messages, text document, machine code. This data is scattered across various repositories, sometimes located outside the company.

Keywords: Big Data, digitalization of the economy, innovation, information technology

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Д.А. Кузнецова

*Московский Авиационный Институт,
г. Москва, Россия*

С появлением и развитием Интернета потребители получили новые источники информации о товарах и услугах. У них есть возможность взаимодействовать с большим количеством компаний. Они могут как общаться с компанией, так и обмениваться информацией друг с другом.

Ключевые слова: интернет, маркетинговые исследования, технологии, продвижение продукции, интернет-маркетинг.

В последнее время это более позитивно повлияло на процесс трансформации характеристик взаимоотношений между потребителями и производителями, начиная с классической монологов массового маркетинга разговор непосредственно с покупателями. В то же время возросло применение персональных методов к потребителям, в зависимости от общей тенденции поиска частных решений для удовлетворения спроса. На современном рынке важность и ценность информации возрастает. По мере того как роль информации становится все больше и больше, возрастает и важность эффективного управления процессом коммуникации. Главное - передать информацию от источника к получателю с минимальными потерями. Все это можно найти в компьютерной сети - Интернете. Поскольку нынешний процесс формирования глобальных информационно-коммуникационных технологий развивается очень динамично, актуальность этой темы продолжает возрастать. Их социальные и экономические возможности только начинают широко использоваться.

При стремительном росте интернет-бизнеса одним из важнейших факторов является появление нового маркетингового направления, которое называется интернет-маркетингом. Основные функции сетевого маркетинга показаны на рисунке 1.

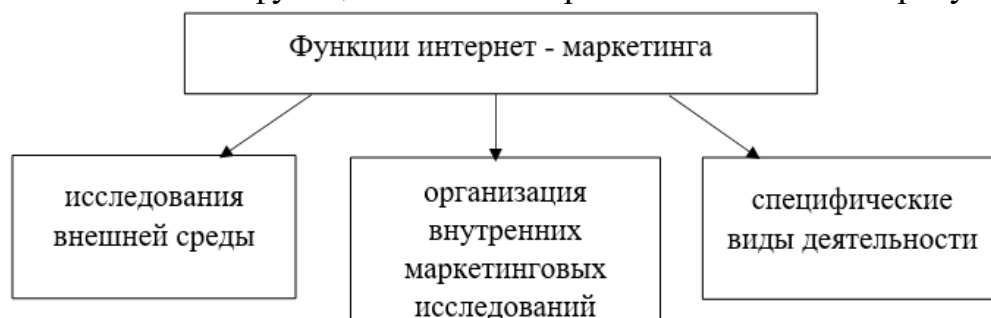


Рисунок 1 – Функция интернет-маркетинга

Экологические исследования включают в себя: макросреду, рыночные условия и потенциал, потребителей, конкурентов и сегменты рынка.

Организация внутренних маркетинговых исследований включает в себя: ценообразование, товарную политику, разработку системы продаж и продвижение. Конкретными видами деятельности могут быть, например: электронная коммерция, электронные транзакции и платежи, маркетинг баз данных и виртуальные коммуникации.

Традиционно интернет-маркетинг можно разделить на два направления. Первое направление связано с расширением традиционной системы маркетинга предприятия. Второе направление напрямую связано с появлением новых бизнес-моделей, таких как: интернет-магазины; электронные торговые площадки; виртуальные информационные учреждения; компании, предоставляющие услуги участникам интернет-рынка и т.д. Интернет в этом направлении позволяет не только снизить затраты, повысить эффективность процесса продаж, но и получать прибыль [2].

Продвижение товаров на рынок через Интернет имеет много преимуществ, которые помогают производителям. Одним из главных преимуществ является цена рекламы. В Интернете нет необходимости выяснять местонахождение рекламных агентств, тратить время на их посещение, ждать, пока реклама будет готова, утверждать методы рекламы, платить и неоправданно дорогие технические средства, если они существуют. Самое главное, что реклама в Интернете обладает огромной скоростью, удобством и зоной покрытия.

Также важно, что маркетинговая деятельность в Интернете может облегчить вам получение другой информации и установление обратной связи в любое удобное время. Управление маркетингом в интернет-среде отражает набор действий, выполняемых в определенном порядке сотрудниками службы маркетинговых кампаний.

Но у интернет-маркетинга есть некоторые недостатки:

- Менее безопасно;
- Много мусора, не позволяющего быстро найти необходимую информацию;
- Интернет-аудитория по – прежнему ограничена;
- Для некоторых людей оставлять личную информацию и данные в Интернете является проблемой.

Совершенствовать маркетинговые методы продвижения товаров в интернет – среде, такие как [1] Помощь:

- Размещать баннерную рекламу;
- Расширить сферу бизнеса в разных городах;
- Предоставлять клиентам скидки при регистрации;
- Проведение маркетинговых исследований;

- Проводить рыночные анкетирования, опросы и тесты;
- Поиск новых клиентов и партнеров через веб-сайт и т.д.

Подводя итог, можно отметить, что в последние годы спрос на маркетинговые технологии для продвижения товаров в интернет-среде растет день ото дня. Это связано с непрерывным ростом развития глобальных информационно-коммуникационных технологий. Будучи мощным средством коммуникации, Интернет означает еще один маркетинговый канал. Среди них сегодняшние основные перспективы связаны с продолжающимся ростом электронных продаж, масштабом рекламы и другими рекламными акциями. Следует отметить, что с помощью Интернета процесс продвижения продукции производителями на рынок может быть значительно упрощен. Но в то же время существуют условия для неэффективного использования возможностей Интернета и причины, ограничивающие формирование электронных технологий для коммерческой деятельности.

Список использованных источников

1. Основы управления предприятием. Экономические механизмы управления предприятием. – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 368 с.
2. Попов, Ю.П. Основы безопасности деловых отношений предприятия / Ю. П. Попов. – Москва: НЦ ЭНАС, 2016. – 304 с.
3. Седегов, Р.С. Оптимизация информационно-экономической системы предприятия / Р.С. Седегов, Н.М. Орлова, Ю.И. Сидоров. – Москва: Экономика, 2016. – 320 с.

INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR PRODUCT PROMOTION IN THE INFORMATION ENVIRONMENT

D.A. Kuznetsova

*Moscow Aviation Institute,
Moscow, Russia*

With the advent and development of the Internet, consumers have received new sources of information about goods and services. They have the opportunity to interact with a large number of companies. They can both communicate with the company and exchange information with each other.

Keywords: Internet, marketing research, technologies, product promotion, Internet marketing

ВЛИЯНИЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ С РОССИЙСКОГО РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В.Н. Кузьмин¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается вопрос поведения коммерческой недвижимости в связи с уходом крупных иностранных компаний из России. В ходе работы автором были рассмотрены варианты ухода компаний, их влияние на коммерческий рынок России, а также последствия в области продаж. Автором была проведена разработка концепции, подготовка и редактирование текста, а также утверждение окончательного варианта.

Ключевые слова: иностранные компании, коммерческая недвижимость, влияние

Большинство иностранных компаний придерживается политики «подождем - увидим». Хотя иностранные инвесторы в России выразили намерение покинуть российский рынок, а иностранные рабочие уехали из страны, российские агенты по недвижимости не сообщают, что на рынке вновь наблюдается избыток доступной недвижимости. Это означает, что, несмотря на всю шумиху, большинство иностранных инвесторов в России на самом деле ждут, как будет развиваться ситуация в Украине, прежде чем принять окончательное решение об уходе. По данным российских компаний R&B Property Consulting [1] и Colliers International [2] количество коммерческих торговых площадей, выходящих на рынок, почти не увеличилось. Похоже, что иностранные арендаторы не хотят арендовать первоклассные торговые площади и не хотят нести дорогостоящие штрафы за досрочное расторжение договора аренды.

В последние годы ИТ-сектор стал значительным фактором в аренде коммерческой недвижимости, на него приходится около 30 % всех договоров аренды, хотя только около половины из них заключаются с иностранными инвесторами. Тем не менее выход с рынка вновь оказался слабым. Иван Починщиков, управляющий партнер IPG.Estate [3], цитирует: «Эмоциональные заявления о выходе с российского рынка мы слышим от профессионалов в области ИТ реже, чем от компаний из других секторов».

Доступная арендная плата также стабильна в коммерческих помещениях, что еще раз говорит о том, что реальный спрос на выход с российского рынка невелик. По словам Починщикова, арендная плата за квадратный метр для объ-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ектов класса А составляла 2 103 рубля в конце 2021 года и не изменилась по состоянию на 22 марта 2022 года, хотя прогнозируется относительное падение примерно на 7 % к концу года. В крупных коммерческих городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, также наблюдается дефицит арендных площадей класса А, что означает, что, когда арендаторы уедут, найдется множество альтернативных арендаторов, готовых заселиться в эти помещения. Однако на российском рынке появляются новые тенденции. Помещения для совместной работы, которые привлекают самую высокую арендную плату, сейчас пользуются спросом, поскольку имеют преимущество более гибких условий контракта. Это выгодно как арендаторам, которые могут быстро переехать в зависимости от рыночных условий, так и арендодателям, неохотно заключающим в настоящее время долгосрочные контракты, что может еще больше усугубляться неопределенными рыночными условиями и колебаниями валютных курсов. Санкции также оказывают свое влияние: российские компании, попавшие под санкции или торгующие товарами двойного назначения, не могут арендовать недвижимость у офисов с иностранными инвестициями. Это привело к значительному увеличению сложности российских договоров аренды, при этом как арендодатели, так и арендаторы с трудом находят решения. Расчеты по аренде имущества в настоящее время являются одной из интересующих в российских юридических фирмах тем. [1, 7, 8, 9, 10]

Что касается розничной торговли, то, по данным Национальной ассоциации инвесторов (НАИ.РФ) [4], владельцы торговых центров в Москве и Санкт-Петербурге сообщили, что иностранные арендаторы, включая тех, кто приостановил свою деятельность, продолжают платить арендную плату в соответствии с квартальными графиками платежей. Общие потери на рынке розничной торговли будут меньше, чем во время вспышки Covid-19, поскольку розничные магазины останутся открытыми, тогда как ранее все торговые центры были закрыты. Однако доходы могут снизиться из-за снижения покупательной способности россиян и увеличения склонности к сбережениям. При негативном сценарии все ритейлеры, объявившие о приостановке деятельности, покинут российский рынок. В этом случае доля вакантных площадей достигнет 40-75 % от общего количества свободных площадей, что приведет к высокому коэффициенту замещения торговых центров и снижению стоимости недвижимости, включая невозможность погашения кредитов на развитие. Это потребует вмешательства государства в виде стимулов и субсидий не только для владельцев, но и для банков как кредиторов. [5]

Приостановка и уход с рынка означает, что это надолго. Однако формулировка «приостановка деятельности/поставок/услуг» оставляет пространство для маневра, т.е. эти компании просто не будут предпринимать активных действий сейчас - они будут следить за ситуацией и оценивать последствия не только своей риторики, но и реальных действий. Вся ответственность ложится на компании, которые категорически заявили о своем «выходе». Деньги на PR-кампании в России будут потрачены без ожидаемых дивидендов и прибыли от ожидаемых продаж. Наибольшую ценность с точки зрения продаж представля-

ет сама компания. Остановка производства и логистики означает дополнительные расходы. После объявления о выходе необходимо принять ряд мер, в частности, остановить или прервать процессы, которые выстраивались, редактировались и улучшались в течение длительного времени.

Договоры с арендодателями, операторами связи, телефонными операторами и поставщиками программного обеспечения придется расторгнуть. И в большинстве этих контрактов есть штрафные санкции, которые необходимо будет оплатить. При этом активы останутся в России, а у компаний появятся обязательства, которые повлекут за собой судебные разбирательства и расходы.

Снижение объемов закупок напрямую повлияет на прибыль и приведет к повышению цен на продукцию. Приведем в пример магазин одежды H&M. Российский рынок является довольно значительной частью их портфеля. В случае ухода им придется аннулировать все свои контракты, а также сократить свои закупки пропорционально своей доле рынка в России или найти новые места для продажи и распространения своих товаров. Это непростая задача, и на это потребуются дополнительные средства [6].

Список использованных источников

1. R&V Property Consulting: <https://www.rnbconsulting.ru/about> (дата обращения: (18.11.2022 г.)
2. Colliers International: <https://www.colliers.ru/> (дата обращения: 18.11.2022 г.)
3. Иван Починщиков, управляющий партнер IPG.Estate: <https://ipg-estate.ru/o-kompanii-ipgestate/rukovodstvo/ivan-pochinshchikov> (дата обращения 19.11.2022 г.)
4. НАИ. РФ: <https://xn--80aqn.xn--p1ai/> (дата обращения 19.11.2022 г.)
5. The Impact Of Foreign Investors Leaving Russia On The Commercial Real Estate Market: <https://www.russia-briefing.com/news/the-impact-of-foreign-investors-leaving-russia-on-the-commercial-real-estate-market.html/> (дата обращения 04.11.2022 г.)
6. Уход с рынка иностранных компаний: стоит ли этого бояться и какие могут быть последствия: <https://cleverbros.ru/personal-blog/itm/ukhod-s-rynka-inostrannykh-kompaniy-stoit-li-etogo-boyatsya-i-kakie-mogut-byt-posledstviya/?ysclid=la3s6c4b9x52435599> (Дата обращения 05.11.2022)
7. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.
8. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.
9. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Че-

быкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

10. Сараев, Л.А., Тюкавкин, Н.М., Леонов, С.А. Оценка параметров эффективности производственно-экономической системы, внедряющей инновационные технологии [Текст] / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин, С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 78 (120). – С. 106-113.

THE IMPACT OF FOREIGN INVESTORS' WITHDRAWAL FROM THE RUSSIAN COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET

V.N. Kuzmin

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the issue of the behavior of commercial real estate in connection with the departure of large foreign companies from Russia. In the course of the work the author considered the options of departure of companies, their impact on the commercial market in Russia, as well as the consequences in the field of sales. The author has developed the concept, prepared and edited the text, as well as approved the final version.

Keywords: foreign companies, commercial real estate, influence

УДК 331.104

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КСО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ. КСО И ГОСУДАРСТВО. КСО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

П.В. Кулешов

*Московская международная академия,
г. Москва, Россия*

В настоящей статье рассмотрен исторический контекст возникновения явления корпоративная социальная ответственность (КСО), проанализированы тенденции развития и применения КСО и целей устойчивого развития (ЦУР), выделены особенности для различных отраслей. В дополнение в статье были рассмотрено взаимодействие компаний и государства через инструменты корпоративной социальной ответственности и целей устойчивого развития компаний. Выявлены принципиальные различия между благотворительностью и си-

стемным подходом по реализации мер корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность (КСО); устойчивое развитие организации; цели устойчивого развития (ЦУР) заинтересованные стороны; стейкхолдеры

Исторический контекст

Понятие «социальная ответственность» вошло в обиход в начале 1970-х годов, несмотря на то, что представители бизнеса и представители государственных институтов прилагали усилия в направлении развития социальной ответственности еще в конце XIX века.

Учитывая, тот факт, что на начальных этапах развития социальной ответственности основной фокус внимания был смещен на сферах бизнеса, то можно допустить гипотезу, что термин «корпоративная социальная ответственность» имеет более широкое применение и узнаваемость, нежели просто «социальная ответственность».

Не взирая на то что КСО явление достаточно молодое уже можно выделить несколько различных подходов:

- Американский
- Европейский
- Британский
- Японский

Все эти модели имеют свои отличительные черты. Отличия во многом связаны с тем, что каждое государство имеет собственные особенности развития, исторические традиции, а также правовые аспекты работы бизнеса.

Так, например, Американская модель основывается на максимальной свободе бизнеса, многие сферы жизни являются саморегулируемыми. Одним из ярких примеров этого могут быть, трудовые отношения работника и работодателя. В Америке эти отношения, прежде всего, являются предметом договора этих сторон. То же самое можно сказать и про здравоохранение, которое также в большинстве случаев является правом выбора гражданина. В том числе стоит отметить и добровольный подход к медицинскому страхованию. Государственные институты (власти) в Америке администрируют только фундаментальные и неотъемлемые права граждан. Таким образом, можно сделать вывод, что все инициативы в области КСО для компаний добровольные. В то же время стоит отметить, что в Америке выработано множество различных механизмов участия бизнеса в поддержке социума, что выражается в большом количестве частных и корпоративных фондов, задачами которых является решение наиболее острых и востребованных социальных проблем за счет бизнеса. Не секрет, что в большой степени профессиональное образование в США спонсируется бизнесом. Такой подход, в частности показывает высокую заинтересованность бизнеса в получении высококвалифицированных работников. В качестве доказательства стоит отметить, например, деятельность фондов Д. Сороса и его образовательные проекты. И в целом, в США сильно развита филантропия не толь-

ко среди крупного бизнеса, но и среди обычных американцев. Ежегодно около 70 % американских семей делают пожертвования на благотворительность в размере до 2 % своих доходов. Также, в качестве своего вклада в социум многие американцы ежегодно сажают деревья, ухаживают за больными и т.д. [1] Можно подвести итог - американская модель КСО во многом инициируется непосредственно бизнесом и предусматривает максимальную самостоятельность компаний в определении своего вклада. Государство в свою очередь, поощряет социальные инвестиции, но все же государственное регулирование КСО минимально. [2]

Европейская (континентальная) модель получила импульс развития лишь в последние 20-25 лет. На новый уровень развития КСО вышло в конце 90-х гг.

В формировании европейской модели КСО важную роль сыграл саммит Европейского Союза, проходивший в марте 2000 г. в Лиссабоне. Данный саммит затрагивал вопросы, связанные с проблемами занятости, экономических реформ и социальной сплоченности. Особенное внимание было уделено вопросам КСО и, в частности, было отмечено важность расширения социальной ответственности компаний, что неминуемо должно привести к росту числа рабочих мест и росту конкурентоспособности компаний. [3] В отличие от американской модели КСО, европейская модель больше подвержена государственному регулированию с помощью различных норм, стандартов и законов на всех уровнях: общенациональном, отраслевом, а также на уровне отдельного предприятия. [4]

Иногда из европейской (континентальной) модели КСО выделяют отдельно подход к КСО в Великобритании. Британский подход к корпоративной социальной ответственности сочетает, как элементы американского подхода, так и европейской модели. Британская модель отличается вовлечением органов власти в процесс согласования общественных интересов с бизнесом.

Японская - достаточно самобытная и не получила распространения за пределами самой Японии. В японской модели ведущую роль играют не только государство, но и давние социокультурные традиции. Только в японской культуре существует понятие «пожизненного найма». Это показывает высокий уровень лояльности сотрудников к компании на протяжении всей жизни. Такое отношение сотрудников можно охарактеризовать как «производственная семья».

Российская модель КСО. В России принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) находятся на раннем этапе формирования. В 2004 году на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП) были сформулированы основные принципы социальной ответственности российского бизнеса. В итоговом документе съезда были представлены социальная миссия и основные принципы ведения бизнеса в России: достижение устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, отвечающее долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствующее достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека (Социальная хартия россий-

ского бизнеса в ред. От 16.11.2004). Утверждение Социальной хартии запустило процессы, связанные с формализацией критериев КСО в России.

Российская модель КСО развивается в направлении государственно-частного партнерства. Основной фокус внимания направлен на развитие транспортной инфраструктуры, проекты в сфере ЖКХ. Это социально значимые проекты и проекты такого рода поддерживаются государством. В том числе, компании достигают положительного эффекта не только за счет получения прибыли и сокращения затрат, но и реализация социально значимых проектов позволяет сделать отношения с властями максимально прозрачными и позволяет выстроить конструктивный диалог.

В результате можно сделать вывод, что в области развития КСО США является лидером, как в историческом аспекте, так и с точки зрения использования принципов КСО на практике. Это обусловлено в первую очередь давними традициями добровольной помощи со стороны бизнеса другим слоям общества, которые зародились еще в конце XIX века.

В данной статье для понимания, что же такое КСО, будет взято определение, закреплённое в ГОСТ Р ИСО 26000-2012: «Социальная ответственность (social responsibility) - это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.» [5]

Исходя из полученного определения, можно сказать, что одной из основных целей социальной ответственности является содействие устойчивому развитию.

Современные тенденции развития КСО на предприятиях разных отраслей.

Изначально корпоративная социальная ответственность (КСО) больше понималась как филантропическая деятельность. Но следует понимать, что подходы к социальной ответственности (КСО) отражают ожидания и потребности социума в конкретный момент времени и, следовательно, подвержены изменениям. По мере изменения потребностей и ожиданий социума, меняются ожидания от организаций. Такие аспекты, как трудовые практики и добросовестные деловые отношения, возникли около века назад. В то время как иные аспекты, такие как права человека, проблемы окружающей среды, защита прав потребителей и противодействие мошенничеству и коррупции, добавлялись с течением времени по мере повышения внимания к ним.

Стоит отметить, что актуальность корпоративной социальной ответственности организаций увеличивается с каждым годом, поскольку она являет-

ся одной из составляющих фундамента для долгосрочной и благополучной стратегии развития не только бизнеса, но и всего общества. В большинстве случаев принципы КСО в России применяют только крупные корпорации, при этом доля представителей малого и среднего предпринимательства (МСП) крайне низкая. В настоящее время, всего 57 российских организаций присоединились к глобальному договору ООН (ГД ООН) и лишь 25 из них, представители бизнеса. При этом стоит отметить, что всего к ГД ООН объединяет более 12 000 участников из 160 стран мира. В основе ГД ООН лежит концепция устойчивого развития, объединяющая три основных направления: экономическое, социальное и экологическое. Организации, присоединившиеся к договору обязаны постоянно в своей ежедневной работе уделять внимание реализации проектов, направленных на реализацию целей устойчивого развития (ЦУР), зафиксированных в договоре.

Глобальный договор ООН – международная инициатива для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В 2016 - 2017 годах ООН назвал ГД ООН ключевой площадкой по вовлечению бизнеса в достижение целей устойчивого развития (ЦУР). [6]

Напомним 17 целей устойчивого развития:

1. Ликвидация нищеты;
2. Ликвидация голода;
3. Хорошее здоровье и благополучие;
4. Качественное образование;
5. Гендерное равенство;
6. Чистая вода и санитария;
7. Не дорогостоящая чистая энергия;
8. Достойная работа и экономический рост;
9. Индустриализация, инновации и инфраструктура;
10. Уменьшение неравенства;
11. Устойчивые города и населённые пункты;
12. Ответственное потребление и производство;
13. Борьба с изменением климата;
14. Сохранение морских экосистем;
15. Сохранение экосистем суши;
16. Мир, правосудие и эффективные институты;
17. Партнерство в интересах устойчивого развития [7].

Проанализируем сходства и различия фокуса внимания к целям устойчивого развития крупного российского бизнеса, работающих в различных секторах экономики.

Мы рассмотрим следующие компании: ПАО «ФосАгро» (Химическая промышленность), ПАО «ГМК Норильский никель» (Горнодобывающая промышленность), ПАО «ЭН+ ГРУП» (Энергетика и металлургическая промышленность). Все исследованные компании являются участниками глобального договора ООН [8].

ПАО «ФосАгро» является одним из лидеров в мире по объемам выпуска минеральных удобрений. Компания является публичной, акции которой обращаются на Московской бирже. В 2018 году компания ФосАгро присоединилась к глобальному договору ООН. Миссия компании: «Заботимся о плодородии Земли для процветания жизни». Рассматривая ФосАгро в аспекте социальной корпоративной ответственности и устойчивого развития, а также в ходе анализа документов и отчетов компании удалось выявить, что компания декларирует и прикладывает усилия в достижении 11 из 17 целей устойчивого развития. Главным приоритетом для компании является цель №12 - ответственное потребление и производство. В компании данная цель сформулирована: «Расширение использования удобрений, которые благодаря своему естественному составу (нулевая/минимальная концентрация радионуклидов и тяжелых металлов) минимизируют потенциальное отрицательное воздействие на здоровье человека». Также в компании отмечают, что достижение данной цели имеет прямое влияние на все заинтересованные стороны (стейкхолдеров) компании. [9] Компания регулярно публикует не финансовую отчетность и является одним из лидеров рейтингов различных рейтинговых агентств, что, например, подтверждается рейтингом, подготовленным Рейтинговым агентством «АК&М». [10]

ПАО «ГМК Норильский никель» - российская горно-металлургическая компания. Крупнейший в мире производитель никеля и палладия. Компания является публичной, акции которой обращаются на Московской бирже. ГМК Норильский никель присоединился к глобальному договору ООН в 2016 году. Миссия компании: «Обеспечить мир цветными металлами, эффективно и безопасно используя природные ресурсы и капитал, чтобы воплотить планы людей на развитие и технологический прогресс». Из документов компании видно, что компания преимущественно фокусируется на 6 из 17 целей. При этом главной фокусной ЦУР является цель №3 - Хорошее здоровье и благополучие. Свидетельством того, что компания прилагает усилия в данном направлении является рост на 98 % числа участников программ оздоровления. По итогам 2021 года число участников программ оздоровления достигло 24 500 сотрудников компании. В данном направлении компания не ограничивается только сотрудниками компании, но и распространяет данные программы, в том числе и на членов их семей. [11] ПАО «ГМК Норильский никель» является участником множества рейтингов не только российских, но и зарубежных рейтинговых агентств.

ПАО «ЭН+ ГРУП» - один из крупнейших холдингов в области энергетики, цветной металлургии и горнорудной промышленности. Компания является публичной и ее акции обращаются на Московской и Лондонской биржах. Является членом глобального договора ООН с 2019 года. Согласно стратегии, компания фокусирует свои усилия на достижении 8 из 17-ти целей, связанных с влиянием на окружающую среду. Основной фокус направлен на цели №7 - Недорогостоящая чистая энергия и №13 Борьба с изменением климата. Данные цели полностью коррелируются с принципами стратегии, в которой говорится о приоритетности задачи достижения лидерства в области изменения климата. Подтверждением задекларированных целей в стратегии могут быть реализован-

мые компанией социальные проекты в области сохранения и защиты природы: волонтерский проект «360», а также проект «Защитники Байкала». Компания «ЭН+ ГРУП» является постоянным участником различных рейтингов среди компаний, уделяющих особое внимание развитию КСО и достижения целей устойчивого развития [12].

В качестве подытога можно сделать следующие выводы - определяя для своей стратегии приоритетные направления развития в области социальной ответственности, компании исходят из тех зон своего бизнеса, где они видят наибольшие риски для социума и природы.

КСО и государство.

Несмотря на то, что принципы КСО в России и использование целей устойчивого развития находятся на раннем этапе развития, виден рост вовлеченности крупных государственных и частных организаций в этом процессе. Косвенным подтверждением данного движения может послужить видимый рост количества выпускаемых не финансовых отчетов за последние годы, что дает некие надежды на рост внимания к вопросам КСО в будущем. Использование принципов КСО на практике создает условия для партнерства между органами государственной власти, социумом и бизнесом. В данном случае КСО стоит рассматривать как инструмент, с помощью которого гражданские инициативы добиваются поддержки. Для России, в условиях высокого уровня несогласованности государственных интересов, интересов социума и бизнеса, такое взаимодействие приобретает повышенный уровень важности. К сожалению, использование возможностей, предоставляемых КСО, в России на уровне государственного управления неравномерно и непоследовательно.

В посланиях Президента РФ неоднократно указывалось на высокую значимость социально ответственного поведения компаний для развития страны. Но, на уровне правительства РФ никаких кардинальных решений и целенаправленных действий, направленных на развитие и поддержку социальной ответственности бизнеса, не было сделано. Нет ни одного государственного института в чьи обязанности входили бы функции поддержки и развития КСО.

Не углубляясь в детальный анализ государственной политики в области КСО, рассмотрим рекомендации государств, которые проводят последовательную политику части развития и поддержки принципов КСО.

1. Создание благоприятных условий. Органам государственной власти необходимо условия, способствующие обсуждению и развитию вопросов, касающихся корпоративной ответственности.

2. Повышение осведомленности. Органам государственной власти необходимо привлекать общественное внимание к вопросам, связанным с корпоративной ответственностью, а также стимулировать общественное обсуждение этих вопросов.

3. Продвижение. Необходимо, отмечать лучшие практики, например, путем присуждения наград.

4. Развитие инструментов. Учитывая ограниченность ресурсов малого и среднего бизнеса, органы государственной власти могут оказывать содействие

в развитии программ корпоративной ответственности, методических руководств.

5. Финансовая поддержка. В случае наличия ресурсов и полного совпадения интересов всех заинтересованных сторон, власти могут софинансировать такие инициативы для достижения максимального эффекта.

Специфика российской экономики и структуры государственного управления, не должны быть барьером для проведения последовательной государственной политики в области развития и поддержки КСО. Но в то же время, стоит отметить, что в случаях, касающихся добровольной деятельности бизнеса в области КСО лучше избегать прямого государственного администрирования, которое могло бы стать контрпродуктивным.

КСО и благотворительность.

Существует достаточно известное мнение, что компания должна заниматься благотворительностью, которая непосредственно связана с ее основной деятельностью. Такой подход позволит не изымать из оборота компании чрезмерные финансовые, трудовые и другие ресурсы, необходимые ей для обеспечения основной деятельности, достижения финансовых целей компании с поддержанием высокого уровня качества продукции и услуг, технологической модернизации производства, а также достойной и справедливой мотивации персонала. Ведь, именно качество, доступность, стоимость для потребителя и безопасность продукции – суть ее основной экономической и социальной ответственности.

Благотворительность может оказывать положительное воздействие на всех стейкхолдеров компании, однако не следует благотворительность использовать в качестве замены развитию и реализации принципов корпоративной социальной ответственности в рамках компании. Как показывает практика, часто благотворительность, спонсорство и другие формы филантропии применяются компаниями эпизодически и носят форму разовых мероприятий.

Рассматривая корпоративную социальную ответственность как инструмент, позволяющий настроить диалог между всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), то основной фокус внимания должен быть направлен поведению компании в рамках постоянной, повседневной деятельности работы в области КСО и достижения целей устойчивого развития.

Работу в области КСО следует включить в качестве неотъемлемой составляющей основной стратегии развития компании с определением ответственных лиц, с подготовкой отчетности на всех соответствующих уровнях организации. Результаты и выводы, сделанные с помощью полученных данных следует учитывать при принятии решений и при реализации стратегии компании. Таким образом, в компании КСО должна быть интегрирована в концепцию управления, основной деятельностью компании. Это позволит достичь баланса экономических, социальных и экологических показателей компании.

Выводы.

Исследование российских компаний и их практик по реализации ЦУР ООН и реализации принципов КСО, проведенное в 2018 г., показало, что более

трети респондентов заявили, что следование принципам КСО и ЦУР открывает перспективы выхода на новые рынки и потенциал роста выручки. Четверть опрошенных компаний говорят о положительном влиянии КСО на формирование положительного имиджа и росту доверия среди стейкхолдеров. Не смотря на молодость явления КСО на российском рынке уже видно постепенное и неуклонное развитие, что в перспективе будет благоприятно сказываться на российской экономике. Применение принципов КСО и ЦУР неизбежно приведут к более прозрачной конкуренции. Честная конкуренция - это хороший инструмент для достижения качественного и экологичного производства, доступных цен на товары и услуги для потребителей, а также приведет к снижению коррупции. Для обеспечения более эффективного внедрения принципов КСО и ЦУР в российской экономике, в том числе, нужно участие государства, в чьих силах популяризовать данные направления деятельности не только в крупных компаниях, но и в компаниях, работающих в сегменте малого и среднего предпринимательства.

Стоит отметить, что в мире в последние годы видна трансформация принципов КСО, что прослеживается, через развитие дополнительных течений. В дополнение к CSR – Corporate Social Responsibility (КСО - корпоративная социальная ответственность) появляются новые версии схожей деятельности компаний:

CSR – Corporate Sustainability and Responsibility (корпоративная устойчивость и ответственность);

CRG/CGR – Corporate Responsibility Governance / Corporate Governance and Responsibility (ответственное корпоративное управление)

ESG – Environment, Social, Governance.

Что принципиально нового и куда смещается акцент? В новых названиях встречаются слова Sustainability (Устойчивость) и Governance (Корпоративное управление). Это говорит о том, что компании напрямую связывают инвестиции в КСО и ЦУР с устойчивым развитием компании.

Последнее, на что стоит обратить внимание, что в периоды экономического и финансового кризиса компаниям не следует стремиться сократить свои усилия в области КСО, а наоборот, стоит продолжать данную работу на регулярной основе. Кризисы оказывают сильное негативное влияние на наиболее уязвимые группы общества и поэтому требуют большую необходимость в повышенном внимании к социальной ответственности со стороны компаний.

Список использованных источников

1. Заплетина, С.Н., Корпоративная социальная ответственность, Часть I, Учебное пособие. - Изд-во СГАУ, 2014 – с.128.
2. Перекрестов, Д.Г., Поварич И.П., Шабашев В.А., Корпоративная социальная ответственность: Вопросы теории и практики. – Изд-во Академия Естествознания, 2011 – с.131.

3. Кричевский, Н.А., Гончаров С.Ф., Корпоративная социальная ответственность. Монография. 2006. – с.195.

4. Костин, А.Е., Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. Институт устойчивого развития Общественной палаты РФ. Центр экологической политики России, 2013 – с.80.

5. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. - URL:<https://docs.cntd.ru/document/1200097847> (дата обращения 13.03.2023).

6. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс] // Веб-сайт Национальная сеть Глобального договора ООН в России. - URL:<https://globalcompact.ru/participants/?sview=list> (дата обращения 12.03.2023)

7. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Веб-сайт ООН. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения 12.03.2023).

8. Участники Глобального договора ООН. [Электронный ресурс] // Веб-сайт Национальная сеть Глобального договора ООН в России. - URL:<https://globalcompact.ru/participants/> (дата обращения 12.03.2023).

9. Интегрированный отчет 2020. [Электронный ресурс] // Веб-сайт ПАО «ФосАгро». – URL:https://ar2020.phosagro.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages_phosagro_2020.pdf (дата обращения 13.03.2023).

10. ESG Рейтинги. [Электронный ресурс] // Веб-сайт Рейтинговое агентство АК&М. – URL:<https://akmrating.ru/reytingsocoeffektivnosty/> (дата обращения 13.03.2023).

11. 2021 Отчет об устойчивом развитии. [Электронный ресурс] // Веб-сайт ПАО «ГМК Норильский никель». – URL: https://www.nornickel.ru/files/ru/investors/disclosure/NN_CSO2021_RUS_03032023.pdf (дата обращения 13.03.2023).

12. Устойчивое развитие. Цели устойчивого развития. [Электронный ресурс] // Веб-сайт ПАО «ЭН+ ГРУП». – URL: <https://enplusgroup.com/ru/sustainability/un-sdgs/> (дата обращения 13.03.2023).

MODERN TRENDS IN CSR DEVELOPMENT AT COMPANIES IN VARIOUS INDUSTRIES. CSR AND THE STATE. CSR AND CHARITY

P.V. Kuleshov

*Postgraduate student of the Moscow International Academy,
Moscow, Russia*

This article examines the historical context of the appearance of the phenomenon of corporate social responsibility (CSR), analyzed the trends in the development and implementation of CSR and Sustainable Development Goals (SDGs), highlights the features for different industries. In addition, the article examined the relations of

companies and the State through the instruments of corporate social responsibility and the goals of sustainable development of companies. The fundamental differences between charity and a systematic approach to the implementation of corporate social responsibility measures are revealed.

Key words: Corporate social Responsibility (CSR); sustainable development of the organization; Sustainable Development Goals (SDGs); stakeholders

УДК 330.11

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЯМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Е.Н. Курочкина. Д.В. Гончарук

*Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Рязань, Россия*

Рассмотрены дефиниции «бухгалтерская (финансовая) отчетность» и «угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта», исследованы вопросы значимости бухгалтерской (финансовой) отчетности в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, экономическая безопасность

Актуальность данной статьи заключается в необходимости использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта с целью выявления угроз его экономической безопасности.

В современных непростых рыночных условиях для достижения наилучших финансовых результатов каждый хозяйствующий субъект должен проводить оценку своей деятельности на основании информации, отраженной в его бухгалтерской (финансовой) отчетности. Поскольку, в ней отражаются данные в разрезе ключевых показателей имущественного и финансового состояния деятельности субъекта хозяйствования. На основе представленной бухгалтерской (финансовой) отчетности определяются основные направления развития, необходимые для его оптимального функционирования.

Различные процессы хозяйственной жизни экономического субъекта отражаются в бухгалтерском учете, данные которого служат основной для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Наличие бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо для предоставления экономической информации всем заинтересованным пользователям отчетности (например, потенциальным контрагентам или кредитным организациям). Для руководства

субъекта хозяйствования отчетность необходима для оценки его текущего состояния, определения новых возможностей, а также выявления потенциальных угроз экономической безопасности.

В свою очередь, для понимания сущности бухгалтерской финансовой отчетности, необходимо провести монографическое исследование этого понятия, которое представлено в таблице 1 и в пояснениях.

Авторы учебного пособия для вузов «Финансовый анализ. Управление финансами» Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова рассматривают данное определение так: «Бухгалтерская (финансовая) отчетность – система показателей, характеризующих имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта, а также финансовые результаты его деятельности за отчетный период».

Прокопьева Ю.В. в учебном пособии «Бухгалтерский учет и анализ» имеет следующий взгляд на проблему: «Бухгалтерская (финансовая) отчетность – система показателей, составленная с целью предоставления пользователям обобщенной информации об имущественном, финансовом положении и результатах деятельности организации, а также их изменении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями правильных экономических решений в отношении рассматриваемой организации».

Монографическое исследование дефиниции «бухгалтерская финансовая отчетность» так же представим далее.

Таблица 1 – Монографическое исследование дефиниции «бухгалтерская финансовая отчетность»

№ п/п	Автор, источник	Определение
1	2	3
1	Федеральный закон от 06.12.2011 №402 – ФЗ «О бухгалтерском учете»	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом.
2	Бородин В.А., Бухгалтерский учет: учебник для вузов	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – совокупность взаимосвязанных форм, в которых отражаются итоговые данные, характеризующие имущественное и финансовое положение предприятия, а так же финансовые результаты его деятельности за отчетный период.
3	Мошкова Т.А., Бухгалтерская (финансовая) отчетность в системе финансового менеджмента: учебное пособие	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия, ее результатах.

1	2	3
4	Рябова М.А., Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам
5	Брыкова Н.В., Составление и использование бухгалтерской отчетности: учебник	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате ее деятельности и движении денежных средств за отчетный период и представляет собой систему форм и показателей, а также пояснительных материалов к ним, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации.

По результатам проведенного монографического исследования можно сделать вывод, что бухгалтерская (финансовая) отчетность – это база показателей, которая предоставляет информацию об имущественном и финансовом состоянии хозяйствующего субъекта за определенный период.

На основании такой отчетности появляется возможность проследить динамику показателей деятельности с целью выявления преимуществ хозяйствующего субъекта и его угроз.

Следует отметить, что в состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности также включается аудиторское заключение, при условии, если хозяйствующий субъект подлежит обязательному аудиту (в соответствии с Федеральным законом N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»).

Каждая форма бухгалтерской финансовой отчетности предоставляет пользователям определенную информацию о деятельности хозяйствующего субъекта.

Далее следует рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта. Отметим, что нормативная база включает в себя 4 уровня, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта

Уровень нормативного регулирования	Состав нормативных документов
1	2
Законодательный уровень	- Гражданский Кодекс Российской Федерации - Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ

1	2
Нормативный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности Российской Федерации приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н - Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) приказ Минфина РФ от 06.10.2008 №106н - Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н - Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98) приказ Минфина от 06.05.1999 № 32н - Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010) приказ Минфина от 13.12.2010 № 167н - Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) приказ Минфина от 06.05.1999 № 33н - Положение по Бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 /99) приказ Минфина от 06.05.1999 № 33н - Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008) приказ Минфина от 29.04.2008 № 48н - Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/2002) приказ Минфина от 02.07.2002 № 66н - Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» (ПБУ 20/03) приказ Минфина от 24.11.2003 № 105н - Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» приказ Минфина от 28.06.2010 № 63н - Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) приказ Минфина от 02.02.2011 № 11н
Методологический уровень	<ul style="list-style-type: none"> - «Формы бухгалтерской отчетности организаций» приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66 № - «План счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н
Организационный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - Учетная политика - Рабочий план счетов - График документооборота

При рассмотрении информации из таблицы 2, следует обратить внимание на Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ поскольку, в нем представлена общая информация о требованиях, предъявляемых к отчетности хозяйствующего субъекта, ее состав и отчетный период.

Необходимо отметить, что нормативный уровень представлен положениями, которые более детально раскрывают информацию о правилах формирова-

ния бухгалтерской (финансовой) отчетности. В ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» представляется информация о методических основах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Методологический уровень включает в себя нормативные документы, раскрывающие порядок применения федеральных законов и положений по бухгалтерскому учету. Следует отметить, что применение документов данного уровня способствуют рациональному ведению бухгалтерского учета и предоставлению отчетности в соответствии с действующим законодательством. Одним из наиболее важных документов методологического уровня является «Формы бухгалтерской отчетности организаций» приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66 н, поскольку в нем представлены образцы форм бухгалтерской финансовой отчетности.

При рассмотрении последнего уровня нормативного регулирования в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности прежде всего следует сделать акцент на учетной политике, поскольку в ней определяется состав форм бухгалтерской финансовой отчетности, а также методика расчета ее показателей.

В результате проведения анализа каждой формы бухгалтерской (финансовой) отчетности выявляется тенденция каждого показателя, отраженного в форме, выясняется причина его изменения. Таким образом, представляется возможность оценить финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта, определить возможные угрозы и совершить действия по их предотвращению, тем самым обеспечивая его экономическую защищенность.

Для понимания сущности «угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта» необходимо провести монографическое исследование данного понятия, которое представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Монографическое исследование дефиниции «угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта»

№ п/п	Автор, источник	Определение
1	2	3
1	Ермолаев Д.В., Экономическая безопасность как институция государственного управления промышленностью: учебное пособие	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это такое развитие событий, в результате которых появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижение им своих целей, в частности нанесению предприятию любого вида ущерба.
2	Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – потенциальные и реальные действия физических или юридических лиц, нарушающее состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к его прекращению, либо к экономическим и другим потерям

1	2	3
3	Порошина Е.А., Возможные потенциальные угрозы предприятия	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это потенциальные или реальные операции физических или юридических лиц, наносящие вред состоянию защищенности субъекта предпринимательской деятельности, тем самым, способные привести к приостановлению его деятельности или даже закрытию бизнеса в целом, либо к экономическим и другим ущербам
4	Унижаев Н.В., Управление экономической безопасностью организации	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – условия и факторы, которые могут привести к ущербу его экономической деятельности
5	Безуглый Э.А., Вестник Белгородского университета кооперации, экономики, права	Угроза экономической безопасности организации – конкретная форма опасности или совокупность условий и факторов, создающих опасность стратегическим интересам организации, связанная с изменениями во внешней и внутренней среде, которые наносят ощутимый реальный или потенциальный ущерб организации, ее структурным подразделениям, непосредственно направлениям функционирования
6	Глушак О.В., Давыдова М.В., Качанова А.С., Научный журнал «Экономика. Социология. Право»	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – любое воздействие, приводящее к изменению стабильного функционирования экономической системы в настоящее время и ее устойчивого развития в будущем
7	Беловицкий К.Б., Николаев В.Г., Экономическая безопасность: учебное пособие	Угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это совокупность условий и факторов, либо опасные события, явления или действия, создающие прямую или косвенную возможность нанесения вреда (ущерба) имущественному комплексу и бизнес-процессам, экономическим интересам предприятия, а также используемым им ресурсам

Основываясь на проведенном монографическом исследовании можно сделать вывод, что угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это те факторы, которые неблагоприятным образом отражаются на деятельности хозяйствующего субъекта, то есть нарушают его оптимальное функционирование в современных рыночных условиях.

Среди угроз экономической безопасности как правило выделяют внутренние и внешние угрозы хозяйствующего субъекта. Внешние угрозы экономической безопасности субъекта хозяйствования – это негативные факторы, независящие от его хозяйственной деятельности (например, сложная политическая ситуация в стране, конкуренция или недобросовестные контрагенты). Внутренние угрозы связаны с деятельностью хозяйствующего субъекта (например, невыполнение должностных обязанностей работниками по причине недостаточной классификации).

В свою очередь, игнорирование угроз экономической безопасности или их невыявление может привести к реальному экономическому ущербу, который

неблагоприятным образом отражается на финансовом состоянии хозяйствующего субъекта.

Важную роль в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта играет осуществление прогноза в отношении потребительского и производственного спроса, способности своевременно отвечать по своим обязательствам, зависимости от внешних источников кредитования.

Следует сказать, что бухгалтерская финансовая отчетность является важным источником информации, которая дает полное представление о деятельности хозяйствующего субъекта. На основе отчетности проводится анализ деятельности субъекта хозяйствования, по результатам которого определяются угрозы его экономической безопасности.

Своевременное реагирование на угрозы и предложение мероприятий, направленных на уменьшение вероятности их наступления, обеспечивает оптимальное функционирование субъекта хозяйствования в современных рыночных условиях, что говорит о достаточном уровне его экономической безопасности. Для построения эффективной системы экономической безопасности необходимо учитывать специфические особенности деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информация, отраженная в бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта хозяйствования – является важным источником, который используется для изучения его имущественного и финансового состояния, а также финансовых результатов с целью выявления угроз экономической безопасности такого субъекта и использования такой информации для принятия различных экономических решений.

Список использованных источников

1. Балакина, Л.Х., Горшкова Г.Н., Торженева Т.В. Анализ индикаторов экономической безопасности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2020. – 496 с., С. 143-146.

2. Жеребцова, А.А., Калинина Г.В. Проблемы организации учета средств целевого финансирования // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. – С. 201-205.

3. Калинина, Г.В., Курочкина Е.Н. Отражение в бухгалтерском учете этапов по незавершенным работам в строительных организациях. Совершенствование ведения бухгалтерского учета незавершенных работ в строительных организациях // Научный подход к общественному развитию: Сборник статей по материалам XXXI Международной научно-практической конференции. – Москва: Издательство «Научный консультант», 2018. – 150 с., С. 12-16.

4. Курочкина, Е.Н. Финансовая политика государства в сфере регулирования развития процесса импортозамещения // Финансовая политика государ-

ства: современные тенденции и перспективы: сб. материалов Международной научно-практической конференции (Рязань, 29 сентября 2017 г.) / Под общей и научной ред. канд. экон. наук, доцента Грачевой А.А., канд. социол. наук, доцента Шукаевой А.В. – Рязань: Академия ФСИН России, 2018. – 309 с. (С. 16-19)

5. Лучкова, И.В., Калинина Г.В. Курочкина Е.Н. Отражение затрат на экологический продукт в интегрированной системе финансового и управленческого учета // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 (ч.4), стр. 684-689

6. Чепик, О.В., Курочкина Е.Н. Эколого-экономическая составляющая качественной и комфортной жизни населения региона. // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 7 (112). – С. 123-126.

7. Черкашина, Л.В. Искусственный интеллект как инструмент финансовой аналитики // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2020. – С. 625-628.

8. Черкашина, Л.В. Оценка конкурентоспособности инновационных технологий в финансово-кредитной сфере // В сборнике: инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России. Материалы национальной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева». – 2016. – С. 625-629.

9. Чурилов, Д.Г., Черкашина Л.В., Меньшова Е.В. Мероприятия по оптимизации бюджетных расходов и долгосрочной сбалансированности бюджета // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 235-239.

10. Чурилов, Д.Г., Черкашина Л.В., Меньшова Е.В. Мероприятия по оптимизации межбюджетных отношений // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 231-234.

A PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO DETERMINING THE INDICATORS OF THE PROPERTY AND FINANCIAL CONDITION OF AN ECONOMIC ENTITY

E.N. Kurochkina. D.V. Goncharuk

*Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service,
Ryazan, Russia*

The definitions of «accounting (financial) reporting» and «threats to the economic security of an economic entity» are considered. The issues of the importance of accounting (financial) statements in ensuring the economic security of the enterprise are investigated.

Keywords: accounting (financial) reporting, economic security

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЫНКА МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ

П.А. Кшнякин

*Самарский государственный медицинский университет,
г. Самара, Россия*

В статье предложены научно-методические рекомендации по развитию модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники, отличающиеся учетом тенденций развития медицинской промышленности РФ, что способствует разрешению проблем, возникающих в процессе функционирования рынка медицинской техники. Направления развития модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники предлагается осуществлять по следующим направлениям: кооперация, инфраструктура, трекинг и образование.

Ключевые слова: инновационная экосистема, рынок медицинской техники, кооперация, инфраструктура, трекинг, образование

Несмотря на значительное число публикаций по проблемам формирования различного рода экосистем, вопросы, затрагивающие процессы формирования и развития экосистемного подхода рынка медицинской техники изучены недостаточно. Требуют дополнительной проработки вопросы, связанные с интеграцией инновационных процессов на основе экосистемного подхода в единый эффективный механизм поддержки и развития рынка медицинской техники [1]. Одним из важнейшего направления развития фундаментальных подходов является разработка научно-методических рекомендаций по развитию формально-логической модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники.

Развитие формально-логической модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники связано с утвержденными направлениями в рамках стратегического планирования на федеральном и региональном уровнях. В качестве инструментов стратегического планирования выступает развитие рынка медицинской техники, научно-технологическое отрасли в целом, а также обеспечение технологического суверенитета государства.

Предлагаемый подход представлен на рисунке 1.

Поддержка инновационной деятельности должна осуществляться по следующим направления [3]: институциональная; структурная; организационная; технологическая.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что развитие модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники основывается на разработке и применении на практике отдельных инструментов и механизмов в таких взаимосвязанных направлениях как «Кооперация», «Инфраструктура»,

«Трекинг/сопровождение», «Образование». Данные направления будут являться основополагающими в развитии инновационной экосистемы медицинской промышленности на региональном уровне до 2030 года и представляют собой:

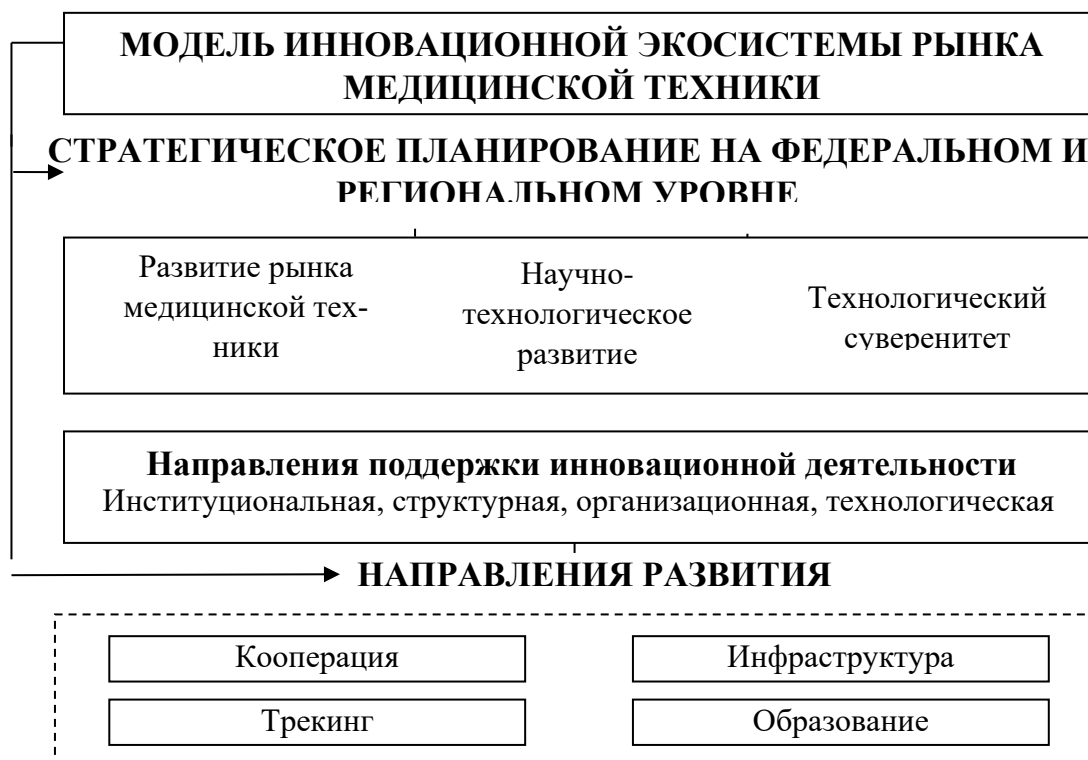


Рисунок 1 – Направления развития модели инновационной экосистемы рынка медицинской техники

1. Направление «Кооперация». Необходимость кооперации участников инновационной экосистемы рынка медицинской техники обусловлена ограниченностью ресурсов, имеющихся у любого инновационного предприятия, являющегося разработчиком медицинской техники. Под ресурсами понимаются финансовые ресурсы (средства необходимые для реализации проекта, технические ресурсы (специализированное научно-исследовательское, испытательное, производственное оборудование), квалификационные (сотрудники, обладающие необходимыми компетенциями/экспертностью) и иные. Основополагающей идеей направления, является выстраивание эффективных кооперационных цепочек между участниками экосистемы, с целью получения обоюдного экономического эффекта [2].

2. Направление «Инфраструктура». Эффективная кооперация невозможна без формирования условий, способствующих участникам инновационной экосистемы рынка медицинской техники осуществлять эффективное взаимодействие и получать услуги от институтов развития и поддержки, включая консалтинговую и финансовую поддержку. Представленное направление нацелено на выстраивание эффективных цепочек взаимодействия между сервисными ком-

паниями и инновационными предприятиями, способствующими ускорению вывода новой медицинской техники на рынок.

3. Направление «Трекинг». Организация механизма сопровождения инновационных предприятий, выстраивание уникальных траекторий развития и осуществление контроля за соблюдением следования выстроенной траектории развития [4]. Сопровождение инновационных предприятий представляет собой совместную с руководством компании постановку целей и задач, определение имеющихся и прогнозирование возможных барьеров, и выстраивание дорожной карты по реализации сформированных задач, необходимых для достижения целей с учетом имеющихся и возможных барьеров.

4. Направление «Образование». Эффективная кооперация и осуществление деятельности инновационных предприятий невозможна без получения сотрудниками необходимых в современном мире компетенций. Причем речь идет как о профессиональных компетенциях инженерно-технического персонала, так и о «гибких» навыках по выстраиванию прочных коммуникаций между людьми и проактивного мышления [5].

Переход предприятий медицинской промышленности в короткие сроки на путь инновационного развития позволит сократить длительность разработки и коммерциализации конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках медицинских изделий. Преодоление недостаточности изученности формирования и развития инновационной деятельности рынка медицинской техники обусловит эффективность его устойчивого развития и повысит роль в отечественной экономике.

Список использованных источников

1. Бондарева, А.Ю. Создание инновационной экосистемы разработки и реализации инновационного биотехнологического продукта // *Управленческий учет*. – 2018. – № 4. – С. 89-96.

2. Герасимов, К.Б., Просвиркин Н.Ю. Управление инновациями. Самара: Самарская академия государственного и муниципального управления, 2011. – 124 с.

3. Повалюхина, М.А. Методический подход к оценке потенциала инновационного развития экосистемы // *ФЭС: Финансы. Экономика*. – 2019. – Т. 16. – № 11. – С. 67-72.

4. Румянцев, П.О. Онкоэндокринология - инновационная междисциплинарная платформа персонализированной медицины // *Проблемы эндокринологии*. – 2020. – Т. 66. – № 1. – С. 4-6.

5. Чернов, В.А. Использование сетевых платформ в организации и финансировании инновационного развития экономики // *Финансовый менеджмент*. – 2020. – № 6. – С. 71-81.

DEVELOPMENT OF A MODEL OF INNOVATIVE ECOSYSTEM OF THE MEDICAL EQUIPMENT MARKET

P.A. Kshnyakin

*Samara State Medical University,
Samara, Russia*

The article proposes scientific and methodological recommendations for the development of a model of an innovative ecosystem of the medical equipment market, which differ in taking into account the trends in the development of the medical industry of the Russian Federation, which contributes to solving problems that arise in the process of functioning of the medical equipment market. The directions of development of the model of the innovative ecosystem of the medical equipment market are proposed to be carried out in the following areas: cooperation, infrastructure, tracking and education.

Keywords: innovation ecosystem, medical equipment market, cooperation, infrastructure, tracking, education

УДК 338.2

ESG-ПОВЕСТКА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Г.Э. Латфуллина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрен такой фактор развития системы менеджмента российских компаний, как ESG-повестка. Описаны особенности понятия ESG, его компонентов, а также раскрыто значение внедрения и использования ESG-принципов для российского бизнеса. Также в статье освещено становление интегрирования данных принципов в системе менеджмента внутри компаний страны. В результате написания статьи сделаны выводы относительно роли ESG-принципов в устойчивом развитии системы менеджмента в России.

Ключевые слова: ESG-принципы, менеджмент, устойчивое развитие, социальная ответственность, корпоративное управление, окружающая среда

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

Как известно, в связи со сложившейся геополитической обстановкой вокруг страны российские компании в определенной мере оказались оторваны от значительной части внешнего мира, что поспособствовало тому, чтобы отечественные предприятия смогли переместить весь фокус на внутреннюю среду и ее развитие, на построение новых крепких и качественных взаимосвязей. Поэтому на сегодняшний день менеджмент в России находит принципиально новые элементы управления и пути для их развития, что доказывает актуальность темы ESG-повестки и вопрос внедрения ее принципов в управление компаний страны.

В бизнес-целях современных предприятий России уже долгое время находят своё место не только ориентировка на достижение экономических результатов и удовлетворенность потребителей, но и рассмотрение вопросов по придерживанию принципов устойчивого развития, которые включают в себя заботу об окружающей среде, соблюдение экологических норм, обеспечение благоприятных социальных условий для работников, а также ведение грамотного корпоративной управленческой деятельности [1,2].

Для анализа ESG-повестки как инструмента развития системы менеджмента в России нам также следует выявить значение каждого принципа ESG. Но для начала раскроем значение самого понятия ESG.

Аббревиатура включает в себя 3 компонента и имеет расшифровку «Environment, Social, Governance», что в переводе с английского означает «окружающая среда, социальная политика, корпоративное управление». Каждый компонент отвечает за определенный принцип управления компанией. Таким образом, ESG – это стратегия развития компании, благодаря которой формируется ответственное отношение к окружающей среде, экологии, высокая социальная ответственность, а также качественное корпоративное управление. ESG - это также система стандартов деятельности организации, используемая инвесторами для оценки потенциальных инвестиций [1, 3, 4].

Далее разберем каждый компонент ESG.

Компонент E (environment) заключается в оценке политики компании в отношении защиты окружающей среды и ее способов поддержки экологии. Например, предприятие может контролировать выбросы загрязняющих веществ в атмосферу или проводить спецмероприятия по их снижению их выработки.

Компонент S (social) отвечает за предоставление сотрудникам комфортных и равных условий труда и рабочего места, за стремление к повышению оплаты труда, а также за этичные взаимоотношения людей как внутри компании (между руководством и подчинёнными, между сотрудниками), так и за её пределами (с партнерами, поставщиками, клиентами, представителями властных структур).

Компонент G (governance) в основном рассматривает вопросы, связанные с менеджментом в компании, координацией всех процессов, слаженностью коммуникаций, однако, вместе с тем, данный компонент отвечает за обеспечение прозрачности процессов управления и документной отчётности, что также помогает проводить антикоррупционную политику организации [1, 4].

Компании, которые стремятся добиться высоких результатов в области ESG, должны развивать все ее компоненты, хотя вероятнее всего будут иметь при этом какой-то один приоритетный (доминирующий) компонент. Так, к примеру, для предприятий нефтяной отрасли на первом плане будет стоять необходимость снижения негативных выбросов в природу (E-принципы), а для компаний финансового сектора экономики наиболее важным будет S-компонент, связанный с созданием комфортных условий труда для сотрудников, G-компонент же важен для всех компаний, но наиболее актуальным является для компаний сферы инвестиций [1].

Выясним на примере последнего компонента ESG – управленческого, почему он важен для современных компаний. Так, во-первых, при соблюдении организацией принципов корпоративного управления она точнее выполняет свои функции, повышает свою репутацию, снижает риски финансового ущерба, при этом также уменьшаются риски мошенничества и коррупции в компании. Во-вторых, при качественном и справедливом менеджменте предприятия также получают достойную финансовую прибыль, а также увеличивают свою инвестиционную привлекательность и возможность получения кредитов от крупных банков [2].

В России ESG-принципы только набирают свою популярность, в отличие от стран Запада, однако наши отечественные компании уже стараются внедрять отдельные принципы с помощью менеджмента в свои стратегии, которые подошли бы под специфику деятельности компании и удовлетворяли их бизнес-целям. Результатом и показателем такого внедрения выступают различные ESG-рейтинги. Так, например, одними из первых ESG-принципы в свою деятельность стали внедрять компании, добывающие полезные ископаемые [1,3].

Хочется отметить, что при введении ESG-принципов большое значение обретает операционный и стратегический менеджмент, так как необходимо вести прозрачный и регулярный диалог с работниками, чтобы совместно устанавливать цели развития ESG.

Рейтинг ESG же является неким подтверждением того, что компания следует ESG-повестке, благодаря которому данная компания увеличивает возможность получения финансирования от инвесторов для продвижения своих проектов в области ESG. Чем успешнее развита сфера ESG, тем выше рейтинг компании, соответственно, и желание партнеров с ней сотрудничать. Однако на данный момент не существует единой системы ESG-рейтинга, а существует достаточно много различных рейтингов, из-за чего позиции одной и той же компании в разных рейтингах могут сильно отличаться, но важно понимать, что оценки в рейтингах условны, и часто компании стараются совершенствовать свои компоненты ESG по той системе, где их рейтинг выше. В России наиболее распространенными рейтингами являются «Эксперт РА», АКРА и НРА [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в развитии системы менеджмента на российских предприятиях ESG-повестка действительно является

значимым инструментом, который в перспективе применения может стать катализатором повышения инвестиционной привлекательности для инвесторов как внутри страны, так и за рубежом.

Список использованных источников

1. Бубнов, А.Л., Андрущенко А.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА // Стратегии бизнеса. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-esg-printsipov-v-sisteme-rossiyskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Принципы ESG: корпоративное управление. Как построить здоровую менеджмент-среду в компании? // Softline : официальный сайт. - 2022. - URL: <https://slddigital.com/article/principyu-esg-korporativnoe-upravlenie-kak-postroit-zdorovuyu-menedzhment-sredu-v-kompanii/> (дата обращения: 13.03.2023).

3. Что такое принципы ESG, в чём они полезны бизнесу и как внедрить их в компании. // Skillbox: официальный сайт. - 2022. - URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> (дата обращения: 14.03.2023).

4. ESG в России: четыре основных изменения за год. // РБК. Тренды: официальный сайт. - 2022. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/634c73099a79477f6bc60ce7> (дата обращения: 15.03.2023).

ESG-AGENDA AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM AT RUSSIAN ENTERPRISES

G.E. Latfullina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article considers such a factor in the development of the management system of Russian companies as the ESG agenda. The features of the concept of ESG and its components are described, as well as the significance of the introduction and use of ESG principles for Russian business is revealed. The article also highlights the formation of the integration of these principles in the management system within the country's companies. As a result of writing the article, conclusions are drawn regarding the role of ESG principles in the sustainable development of the management system in Russia.

Keywords: ESG principles, management, sustainable development, social responsibility, corporate governance, environment

ХИМИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ ДЛЯ БЕТОНА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЧНОСТИ

А.Н. Лебедев

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Использование большинства химических добавок (супер или суперпластификаторов) преследует единственную цель - снизить водоцементное соотношение. В результате цементный камень уплотняется и его прочность повышается. В результате появляется возможность сократить потребление цемента. В зависимости от типа пластификатора этот расход может быть снижен на 5, 10, 15 или даже 20 %.

Ключевые слова: бетон, микрокремнезем, прочностные характеристики бетона, пластификатор, гидрофобизатор, гидратация бетона

Есть другой тип добавки, который может снизить расход цемента до 40 %. Это комплексные добавки, и в их состав входят как пластификаторы (снижающие соотношение I/C), так и активные компоненты, которые непосредственно влияют на сам цементный камень в процессе гидратации.

Механическое поведение затвердевшего бетона [1, 2, 3, 4, 5] в значительной степени зависит от изменений микроструктуры во время гидратации. Для традиционных вяжущих систем, состоящих из портландцемента или доменного шлакоцемента, степень гидратации, как известно, является основным параметром в этом отношении, что позволяет детально изучить и точно спрогнозировать механическое поведение на ранней стадии, включая основные

Образцы бетонных блоков изготавливаются с использованием трех видов добавок: пластификаторов, гидрофобизаторов и микрокремния. получено 8 видов бетонных блоков: 1 – без добавок; 2– с пластификаторами, в количестве 0,6 %; 3–с пластификаторами, в количестве 0,9 %; 4–с пластификаторами, в количестве 1,2 %; 4–с микрокремнием, в количестве 1:10; 5,6, 7 - на основе гидрофобизаторов, микрокремния и пластификаторов, композиционных добавок, в количестве 0,6, 0,9, 1,2. Гидратация каждого образца происходит в трех различных условиях: 1- на воздухе; 2 - при температуре 60 0С и влажности 35 %; 3 - при температуре 10 0С и влажности 85 %. Условия приготовления образцов приведены в таблице 1. Через 30 дней образец (рис. 1) был спрессован и испытан на прессе для бетонных блоков (рис. 2).

Таблица 1 – Условия подготовки образца

№ образца	Без добавок	Пластификатор % от массы цемента			Микрокремнезём	Комплексная добавка (пластификатор, микрокремнезём, гидрофобизатор, микрокремнезём)			Условия гидратация
		0,6	0,9	1,2		0,6	0,9	1,2	
1	+	-	-	-	-	-	-	-	Нормальные условия
2	-	+	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	+	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	+	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	+	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	+	-	-	
7	-	-	-	-	-	-	+	-	
8	-	-	-	-	-	-	-	+	
1	+	-	-	-	-	-	-	-	При температуре 600С и влажности 35 %
2	-	+	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	+	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	+	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	+	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	+	-	-	
7	-	-	-	-	-	-	+	-	
8	-	-	-	-	-	-	-	+	
1	+	-	-	-	-	-	-	-	При температуре 100С и влажности 85 %
2	-	+	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	+	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	+	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	+	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	+	-	-	
7	-	-	-	-	-	-	+	-	
8	-	-	-	-	-	-	-	+	



Рисунок 1 – Тестовый образец

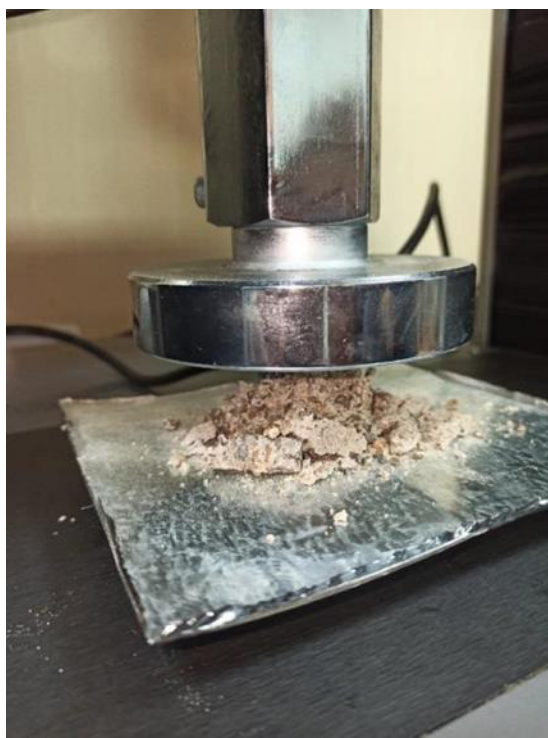


Рисунок 2 – Образец, прошедший испытание на сжатие на испытательном стенде

Результаты эксперимента показаны на рисунке 1 и в таблице 2.

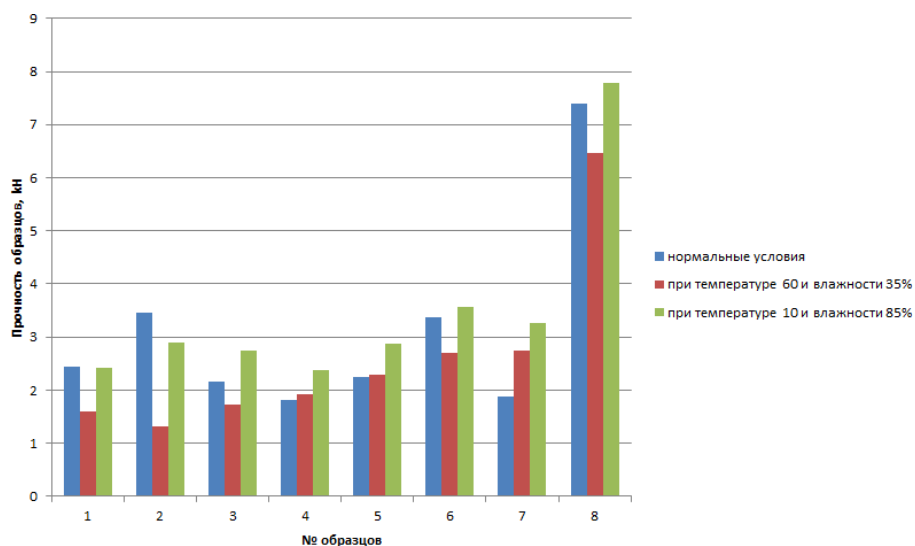


Рисунок 3 – Изменения прочностных характеристик

Таблица 2 – Результаты эксперимента по сжатию бетонных блоков

Дозировка и наименование добавок Условия гидратации	Гидратация на воздухе	Гидратация при температуре 60 °С и влажности 35 %	Гидратация при температуре 10 °С и влажности 85 %
	1	2	3
Без добавок	2,431	1,596	2,413
Пластификатор 0,6 %	3,464	1,322	2,899
Пластификатор 0,9 %	2,163	1,719	2,734
Пластификатор 1,2 %	1,809	1,922	2,375
Микрокремнезём	2,245	2,284	2,868
Микрокремнезем, гидрофобизатор, пластификатор 0,6 %	3,364	2,695	3,558
Микрокремнезем, гидрофобизатор, пластификатор 0,9 %	1,870	2,739	3,258
Микрокремнезем, гидрофобизатор, пластификатор 1,2 %	7,399	6,474	7,777

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что по сравнению с бетонной смесью без добавок использование композитных добавок на основе гидрофобизаторов, микрокремния и пластификаторов с дозировкой 1,2 % приводит к повышению прочности бетона. Стоит отметить, что гидратация при различных условиях влияет на прочность бетона. Следовательно, гидратация при высокой температуре и низкой влажности оказывает негативное влияние на прочность бетона. Эффект гидратации при низкой температуре и высокой влажности приводит к тому, что прочность бетона выше, чем прочность бетона, когда он гидратируется в нормальных условиях.

Список использованных источников

1. Тонких, Г.П., Плевков В.С., Мальганов А.И., Кабанцев О.В. Оценка технического состояния строительных конструкций зданий и сооружений: Пособие/ под ред. В.С. Плевкова и Г.П. Тонких. – Томск: Печатная мануфактура, 2009, - 205 с
2. Пособие по обследованию строительных конструкций зданий. АО»ЦНИИПРОМЗДАНИЙ», М, 1997 г.
3. СП 28.13330.2017. Защита строительных конструкций от коррозии. Актуализированная редакция СНиП 2.03.11-85. М., 2017. – 118 с.
4. СП 52-101-2003. Бетонные и железобетонные конструкции без предварительного напряжения арматуры / Госстрой России. – Москва: ФГУП ЦПП, 2004 г. – 54 с.

CHEMICAL ADDITIVES FOR CONCRETE TO INCREASE STRENGTH

A.N. Lebedev

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

The use of most chemical additives (super or superplasticizers) pursues a single goal - to reduce the water content ratio. As a result, the cement stone is compacted and its strength increases. As a result, it becomes possible to reduce cement consumption. Depending on the type of plasticizer, this consumption can be reduced by 5, 10, 15 or even 20 %.

Keywords: concrete, microsilicon, strength characteristics of concrete, plasticizer, hydrophobizer, concrete hydration

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Д.В. Левкина¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В последнее время всё больше людей по всему миру увлекаются корейской культурой, слушают к-поп и смотрят дорамы, конечно, это не могло не отразиться на корейской экономике. В данной статье рассматриваются причины такого большого успеха «корейской волны», а также его влияние на экономику страны.

Ключевые слова: Республика Корея, индустрия развлечений, корейская волна, министерство культуры и туризма Кореи, халлю, экспорт

Южная Корея определенно не была модной в 1980-х. Его музыкантам заткнула рот цензура, а уличные выступления, считавшиеся формой протеста, были запрещены. В стране не было рокеров или хиппи. Дорамы были «провинциальными и скучными». Однако этой бесперспективной позиции Южной Кореи удалось обойти Японию и стать передовым законодателем моды в Азии. Южная Корея стала побочным продуктом машины экспорта культуры, которая была создана в конце 20-го века и с тех пор поддерживается правительством. Азиатский финансовый кризис 1997 года выявил слабость зависимости Кореи от крупных конгломератов, и президент Ким Дэ Чжун отреагировал на это, подтолкнув развитие индустрии информационных технологий и контента (кино, поп-музыка и видеоигры). Фирмы закрывались или реорганизовались: Samsung занялась цифровым телевидением и мобильными телефонами.

Налоговые льготы и государственное финансирование стартапов оживили индустрию видеоигр. Теперь он в 12 раз превышает национальный доход корейской поп-музыки (К-поп). Но музыка тоже выиграла от государственной помощи. В 2005 году правительство учредило инвестиционный фонд в размере 1 миллиарда долларов для поддержки поп-индустрии. В последние годы же «халлю» (по-другому «корейская волна») покорили мир. Корея, «страна утренней тишины», быстро превращается в «развлекательную сверхдержаву». Корейская волна играет здесь центральную роль. Халлю начиная с дорам, которые распространялись в основном в азиатских странах, таких как Тайвань и Китай ещё в середине-конце 1990-х годов, возглавляется КРОР-ом с середины 2000-х годов. В 2020 мужская айдол-группа BTS из Big Hit Entertainment (сейчас Big

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Hit Music) стали первой группой K-pop, которая возглавила чарт Billboard Hot 100 (один из самых популярных еженедельных музыкальных чартов во всех жанрах) со своим хитом «Dynamite». Здесь группа Super M из SM Entertainment заняла первое место в чарте Hot 200 (рейтинг альбомов от Billboard) со своим дебютным альбомом, а Blackpink стала первой корейской женской группой, занявшей второе место в чарте Billboard Album 200 и покорившей чарты альбомов iTunes в 57 регионах мира [1, 5, 6, 7, 8, 9].

K-Pop – это своего рода развлекательная услуга, а области, на которые его популярность влияет, разнообразны. Было обнаружено, что на производство стимулирующий эффект оказывали радиовещание и реклама, а на – эффект последующего производства в значительной степени влияли оптовая и розничная торговля, рестораны, информационные услуги и косметика. Из-за популярности K-POP создаются не только продукты с повышенной стоимостью, но и продукты национальных брендов. Для того чтобы оценить различные эффекты от этого проводятся различные аналитические исследования. Согласно им, экономический эффект Халлю в течение 2010 года оценивается почти в 5 трлн вон [4]. Область, в которой можно ощутить непосредственное влияние Корейской волны, – это экспорт развлекательного контента. В 2011 экспорт вещательного контента, включая телевизионные сериалы (дорамы), составил 252 миллиона долларов, экспорта музыки – 177 миллионов долларов, экспорта фильмов – 26 миллионов долларов, и этот показатель быстро растет. Кроме того, значительно увеличилось количество иностранных туристов, ощутивших очарование Кореи благодаря корейской волне. В 2011 он увеличился на 32,1 % по сравнению с предыдущим годом [3]. Также в последнее время горячей темой стал фильм «Паразиты» и получение Юн Ё Чжон «Оскара» за лучшую женскую роль второго плана, а корейские драмы снова распространяются по всему миру через глобальные потоковые онлайн-медиа. Кроме того, они также выдающиеся в неожиданных областях, таких как «Billboard Classic Album No. 1» и «Fusion Traditional Music». Кроме того, к нему прибавляется образ жизни, корейская еда и красота, потому потенциал этой культуры в полной мере демонстрируется во всех направлениях. Некоторые ученые говорят, что одновременное продвижение культуры корейской волны связано с чувством кризиса, стимулирующим творчество, из-за истории непрерывных лишений и пропасти между Кореей и великими державами. Однако более убедительная причина должна быть найдена в инновационной способности индустрии развлечений создавать творческие развлекательные продукты. Например, по мере усиления бума K-рор экспорт музыкальных альбомов и видеоклипов из Кореи достиг рекордного (по сравнению с 2011 годом) уровня в 2020 году, а экспорт с января по ноябрь достиг 230 миллиардов вон, что на колоссальные 94,9 % больше, чем в предыдущем году. Корейская популярная музыка преуспела с точки зрения национального бренда и промышленных инноваций, выходящих за рамки искусства. Благодаря этому в 2018 году индустрия развлекательного контента превзошла индустрию бытовой техники и стала 13-й по величине национального экспорта. В результате в 2020 г. впервые в истории торговый баланс культурных и художественных ав-

торских прав превратился в профицит. Промышленный успех Халлю имеет важные последствия для того, какую инновационную стратегию должна реализовать корейская экономика в ответ на будущее Четвертой промышленной революции [2].

Фактор успеха К-РОР – это, прежде всего, результат тщательной подготовки агентств от кастинга до тренингов и глобальных кампаний. Можно сказать, что планирование и подготовка по совершенной системе привели к успеху. С точки зрения содержания, можно увидеть, что секрет пленения людей во всем мире заключается в гармонии превосходных навыков пения, хореографии и визуальных эффектов, которые сочетают в себе корейские и мировые тенденции, используя очарование корейских айдолов. Кроме того, с развитием ИТ-индустрии Кореи было эффективно быстро и широко освещать деятельность К-РОР через социальные сети, и фанаты со всего мира смогли стать ближе к Халлю посредством интерактивного общения. Компании в Южной Корее научились из повального увлечения «Корейской волной», тому, что корейские вещи актуальны для всего мира. Корейские продукты по-прежнему любимы людьми во всем мире, поэтому что прислушиваясь к требованиям клиентов со всего мира, они подходят к ним более дружелюбно, сохраняя при этом оригинальность и очарование Кореи [4].

Список использованных источников

1. Soap, sparkle and pop. How a really uncool country became the tastemaker of Asia- Режим доступа – https://www-economist-com.translate.goog/books-and-arts/2014/08/09/soap-sparkle-and-pop?_x_tr_sl=ko&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=wapp (Дата обращения: 11.12.2022).

2. Специальный выпуск: Халлю и Азия (2). Успех и будущее Халлю (К-роп) [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://snu.ac.kr/?p=32523> (Дата обращения: 11.12.2022).

3. Эффект экономической бабочки, вызванный К-РОР [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=mosfnct&logNo=221900839198> (Дата обращения: 11.12.2022).

4. Увлечение К-РОР Халлю оказывает большое влияние на корейскую экономику [Электронный источник]. - Режим доступа – http://rki.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=k&menu_cate=business&id&board_seq=143657 (Дата обращения: 11.12.2022).

5. Billboard Charts Legend [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://www.billboard.com/billboard-charts-legend/> (Дата обращения: 11.12.2022).

6. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

7. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

8. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.

9. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

THE INFLUENCE OF THE ENTERTAINMENT INDUSTRY ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KOREA

D.V. Levkina

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Recently, more and more people around the world are interested in Korean culture, listen to k-pop and watch k-dramas, of course, this is affect the Korean economy. This article discusses the reasons for such a great success of the «Korean wave», as well as its impact on the country's economy.

Keywords: Republic of Korea, entertainment industry, Korean wave, Ministry of Culture and Tourism of Korea, Hallyu, export

УДК 336.62

СУЩНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ

Т.А. Литвинюк, Е.А. Веремеенко

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрена сущность финансово-экономической устойчивости корпорации, рассмотрены ее составные элементы, приведены основные принципы финансово-экономической устойчивости и этапы процесса управления финансово-экономической устойчивостью.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, экономическая безопасность, корпорация, принципы, собственный капитал, заемный капитал

Стабильное и эффективное функционирование корпорации определяется уровнем ее экономической устойчивости, экономическая устойчивость – это внутреннее состояние коммерческой организации, которое определяется множеством факторов ее функционирования, как внешнего, так и внутреннего порядка. Основой стабильного экономического положения является финансовая устойчивость поскольку в современных условиях функционирования финансы являются определяющим фактором выживаемости на рынке и конкурентоспособности. При этом следует понимать, что несмотря на то, что финансовая устойчивость во многом определяет уровень экономической устойчивости, последнее понятие гораздо шире.

Экономическая устойчивость включает в себя все аспекты деятельности хозяйствующего субъекта, с точки зрения факторов ее определяющих экономическая устойчивость включает в себя:

- производственно-технологическую устойчивость;
- финансовую устойчивость;
- социально-экологическую устойчивость;
- рыночную устойчивость.

Производственно-технологическая устойчивость корпорации – это возможность прироста уровня эффективности использования имеющихся ресурсов. Производственно-технологическая устойчивость включает в себя управление материальными, технологическими, трудовыми ресурсами. Конкретными направлениями ее роста могут выступать мероприятия по обновлению основных фондов, их модернизации, внедрение новых технологий, расширение объема основных средств, использование нематериальных активов, механизация и автоматизация производства, совершенствование организации труда, производства и управления и пр.

Финансовая устойчивость – это способность организации сохранять равновесие своих активов и пассивов и на их основе развиваться и повышать уровень экономической эффективности за счет более полного использования имеющихся финансовых ресурсов [1].

Социально-экологическая устойчивость – это способность организовывать безопасный процесс производства, обеспечивать трудовые ресурсы стабильным объёмом заработной платы, выполнять все социальные обязательства, а также обеспечивать население безопасной, с экологической точки зрения, готовой продукцией, рационально использовать природные ресурсы, использовать ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии и пр.

Рыночная устойчивость – это способность организации поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, что достигается за счет высокого уровня прочих элементов общей экономической устойчивости.

Анализ экономической литературы показал, что можно выделить три основных принципа финансово-экономической устойчивости:

1) принцип целевой ориентации – подразумевает, что механизм управления финансовой устойчивостью должен обеспечивать достижение целей развития бизнеса на всех уровнях.

2) принцип системности управления финансово-экономической устойчивостью, что предполагает выявление по возможности большего количества факторов внешней и внутренней среды, влияющих на уровень финансово-экономической безопасности и системное управление этими факторами, за счет чего и достигается рост уровня устойчивости;

3) принцип комплексности – предполагает, что управление финансово-экономической устойчивостью достигается посредством управления всеми аспектами деятельности организации и в наиболее полном виде включает в себя:

- определение целевого уровня показателей, определяющих финансово-экономическую устойчивость;

- анализ коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности;

- анализ эффективности использования ресурсов организации;

- анализ деловой активности и общей эффективности (рентабельности);

- планирование деятельности организации в краткосрочном и долгосрочном периоде;

- разработка мероприятий по воздействию на уровень финансово-экономической устойчивости и ее повышение, при наличии влияния негативных факторов;

- мониторинг за реализацией мероприятий и своевременная корректировка отклонения фактических показателей от целевых [1].

Процесс управления финансово-экономической устойчивостью компании включает следующие этапы:

1) анализ динамики изменения ключевых показателей, определяющих финансовую и экономическую устойчивость.

Здесь оценивают различные показатели, определяющие финансовую и экономическую устойчивость, и оценивают их динамику по отношению к предшествующему периоду и целевым показателям.

2) разработка мероприятий по воздействию на уровень финансово-экономической устойчивости. При реализации данного этапа необходимо выполнение двух параметров [2, 270]:

- какое структурное подразделение, отдел или функциональный сотрудник компании осуществляет деятельность по разработке мероприятий определяющих финансово-экономическую устойчивость;

- как осуществляется мониторинг за реализацией мероприятий.

Перечень мероприятий воздействия на устойчивость компании довольно обширен и во многом определяется спецификой деятельности, но в общем виде к подобным мероприятиям можно отнести:

- повышение доли собственного капитала за счет увеличения конечного финансового результата;

- оптимизация структуры капитала и структуры активов;

- оптимизация кредитного портфеля;

- оптимизация ТЭП и соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей;
- повышение эффективности управления денежными потоками [2, 270-272].

3) прогноз результатов внедрения мероприятий по воздействию на уровень финансово-экономической устойчивости.

Для проверки эффективности предложений по повышению финансово-экономической устойчивости компании необходимо спрогнозировать плановые формы финансовой отчетности, как правило на данном этапе планируются:

- план–баланс;
- план отчета о финансовых результатах;
- план отчета о движении денежных средств.

На основе плановых форм рассчитываю ключевые показатели финансово-экономической устойчивости и анализируют динамику их тренда, если по прогнозным формам, после реализации мероприятий показатели приближаются к необходимым значениям, то мероприятие утверждается и претворяется в жизнь, если ключевые показатели демонстрируют отрицательную динамику, то мероприятие перерабатывается.

4) непосредственная реализация мероприятий по воздействию на финансовую устойчивость. Мониторинг за реализацией выполняет то структурное подразделение или работник компании, который был определен на втором этапе процесса управления финансово-экономической устойчивостью.

Поскольку процесс управления компанией цикличен и непрерывен, то по завершению четвёртого этапа начинается первый этап, где анализируются показатели после реализации мероприятий предыдущего этапа и пересматриваются целевые значения ключевых показателей (при необходимости) [3, 273].

Список использованных источников

1. Техника управления финансовой устойчивостью компании // Планово-экономический отдел / Технология управления – 2021. – №7 // https://www.profiz.ru/peo/7_2021/tekhnika_upravleniya/ (дата обращения: 30.11.2022)

2. Литвинюк, Т.А. Методология финансового анализа / Т. А. Литвинюк, Т. С. Чалокян // Научные дискуссии в условиях мировой глобализации: новые реалии: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26 августа 2022 года. – Ростов-на-Дону: ИЗДАТЕЛЬСТВО ФЕНИКС+, 2022. – С. 270-272. – EDN SVWMXZ.

3. Литвинюк, Т.А. Процедурная сторона методики анализа финансового состояния / Т.А. Литвинюк, Д.Г. Солошич // Научные дискуссии в условиях мировой глобализации: новые реалии: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26 августа 2022 года. – Ростов-на-Дону: ИЗДАТЕЛЬСТВО ФЕНИКС+, 2022. – С. 273-275. – EDN IWJLW.

THE ESSENCE AND TECHNOLOGY OF FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF THE CORPORATION

T.A. Litvinyuk, E.A. Veremeenko

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

The article examines the essence of the concept of financial and economic stability of a corporation, provides the basic principles of financial and economic stability and management stages.

Keywords: finance, financial stability, economic security, corporation, principles, equity, debt capital

УДК 332.1

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛОВИЙ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Т.Р. Лукашенко, О.М. Коровникова

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Участие субъекта малого предприятия в государственных и муниципальных закупках – это не только возможность для хозяйствующего субъекта увеличить продажи и географию сотрудничества, но и способ получить надежного заказчика. Эти факторы положительно сказываются на экономической безопасности предприятия. Тем не менее, при осуществлении государственного заказа, для предприятия остаются риски, связанные, например, с исполнением условий контракта, возможного недопуска к участию из-за несоответствия заявленным заказчиком требований. В статье изложены результаты анализа статистических данных, раскрывающих текущее положение субъектов малого предпринимательства в системе осуществления государственных и муниципальных закупок. Так же сформулированы перспективы участия субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, государственные и муниципальные закупки, экономическая безопасность. Система государственных закупок представляет собой одну из основ, на которых базируется управление финансовыми ресурсами государства. Государственные закупки

необходимы для обеспечения потребностей общества, а также являются одним из регуляторов экономики со стороны государства.

Кроме того, российский и зарубежный опыт ведения национального хозяйства подтверждают, что малые предприятия – драйвер развития экономики. Поэтому их поддержка на государственном уровне, развитие с целью дальнейшего масштабирования предприятия являются приоритетными задачами государства. Один из способов поддержки бизнеса в России – участие в государственных и муниципальных закупках в качестве поставщика (подрядчика, исполнителя). В работе рассмотрим участие субъектов малого предпринимательства, дадим оценку текущему положению субъектов малого предпринимательства в системе государственных и муниципальных закупок и спрогнозируем.

Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрена поддержка участия субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках [3]. Для этого существует сервис «Доступ к закупкам крупных госкомпаний» цифровой платформы МСП.РФ. Он позволяет предпринимателям и самозанятым бесплатно участвовать в закупках в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ до 500 тыс. руб.

Часть первая статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ обязывает заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее, чем 25 % от совокупного годового объема закупок (далее – СГОЗ) при проведении конкурентных закупок с начальной (максимальной) ценой не более 20 миллионов рублей, а так же в случае, если подрядчик, не являющийся СМП, привлекает к исполнению контракта субподрядчиков или соисполнителей [6].

Министерство экономического развития опубликовало данные о результатах закупок с участием субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) [2]. Так, в период с января по сентябрь 2022 года доля закупок крупных компаний у малого и среднего бизнеса в рамках Федерального закона № 223-ФЗ составила 48,5 % от общего объема. В 2021 году аналогичный показатель был на уровне 31 %, в 2020-м – менее 20 %. Суммарный объем закупок у СМП за три квартала 2022 года превысил 3 трлн. рублей.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года определен перечень направлений деятельности, методов и способов в рамках данного документа [5]. Так, улучшение условий для доступа СМП к участию в закупочной деятельности подразумевает расширение возможностей для сбыта продукции и услуг СМП, увеличение их доли в государственных и муниципальных закупках, закупках крупных компаний.

Чтобы определить эффективность Стратегии, рассмотрим статистические данные об участии субъектов малого предпринимательства в закупках по региону в таблице 1.

Таблица 1 – Информация о стоимости закупок у СМП в Свердловской области в 2020-2021 гг.¹

Наименование показателя		Стоимостной объем (млн. руб.)		Изменение (млн. руб.)
		2020 г.	2021 г.	
Извещения об определении подрядчика		4 908,20	5 421,60	513,40
Результаты определения подрядчика	состоявшиеся	1 632,60	1 908,00	275,40
	несостоявшиеся	2 802,70	3 107,90	305,20
	отмененные	466,60	392,00	-74,60
Заключенные контракты		5 380,20	6 267,00	886,80
Расторгнутые контракты		486,22	1 336,32	850,10

Как можно заметить, стоимость контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства увеличивается. Это может быть связано, например, с удорожанием товаров, работ, услуг, закупаемых для государственных и муниципальных нужд. Изменение стоимости закупок у субъектов малого предпринимательства Свердловской области в динамике представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Информация о стоимости закупок у СМП в Свердловской области в 2020-2021 гг.²

Наименование показателя		Количество закупок (ед.)		Изменение (ед.)
		2020 г.	2021 г.	
Извещения об определении поставщика		1 211 758	1 384 142	172 384
Результаты определения подрядчика	состоявшиеся	653 324	674 200	20 876
	несостоявшиеся	521 120	669 294	148 174
	отмененные	16 405	33 139	16 734
Заключенные контракты		4 724 233	4 936 488	212 255
Расторгнутые контракты		924 882	981 553	56 671

Таким образом, малый бизнес Свердловской области активнее вовлекается в закупочную деятельность: увеличиваются суммы контрактов, их количество. Эта положительная динамика свидетельствует об эффективности принятой Стратегии и соответствии ее плану. Также наблюдается повышение доли закупок у СМП от совокупного годового объема закупок (далее – СГОЗ) заказ-

¹ Составлено авторами по: [1, 7]

² Составлено авторами по: [1, 7]

чиков Свердловской области по сравнению с аналогичным показателем 2019-2021 годов [7]. Рассмотрим динамику на рисунке 1.

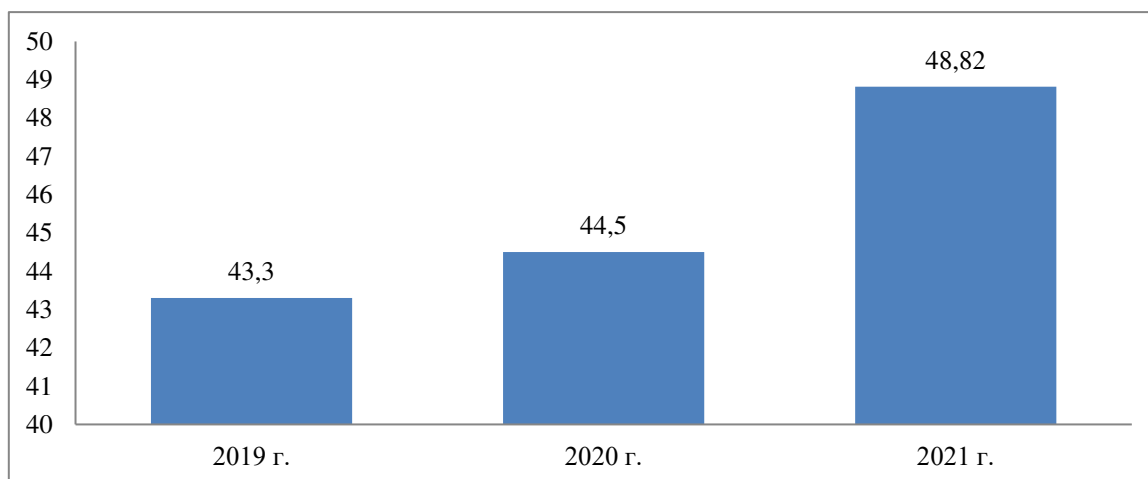


Рисунок 1 – Доля закупок у субъектов малого предпринимательства от СГОЗ в Свердловской области в 2019-2021 г., в процентах.

Основываясь на приведенной статистике, перспективы участия субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд положительные. По нашему мнению, в ближайшие годы в законах, регламентирующих государственные и муниципальные закупки, целесообразно внести следующие изменения, улучшающие условия доступа субъектов малого предпринимательства к участию в закупочной деятельности:

- с 01.01.2022 доля участия СМП увеличилась с 20 до 25 % [6]; полагаем, что в течение последующих пяти лет долю необходимо увеличить до 30 %;

- с 01.01.2022 доля стоимости контрактов, заключенных с СМП, так же увеличилась с 18 до 20 % [6]; в данном случае увеличение доли стоимости контрактов в течение пяти лет на 2-3 % приведет, по нашему мнению, к улучшению ситуации;

- с 2022 года заказчик вправе не устанавливать обеспечение заявки в случае, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 1 миллион рублей [6]; до внесения изменений заказчик был обязан устанавливать обеспечение заявки. В перспективе необходимо рассмотреть возможность отмены обеспечения заявки для контрактов до 1 миллиона рублей (или меньшей суммы) только для СМП;

- заказчики, осуществляемые закупки в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ обязаны публиковать в Единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) перечень товаров, работ, услуг, закупаемых исключительно у СМП [4]. Перечень заказчик определяет самостоятельно, исходя из своих потребностей. По нашему мнению, данный перечень так же необходимо регламентировать специальным нормативно-правовым актом, ко-

торый бы определял минимальный набор товаров, работ, услуг, закупаемых исключительно у СМП с учетом базовых потребностей заказчиков.

Взаимодействие малых предприятий и заказчиков Свердловской области имеет положительную динамику и существенный потенциал. Тем не менее, до сих пор действует ряд ограничений для доступа малых предприятий к участию в закупках. Предложенные меры в части расширения доступа субъектов малого предпринимательства могут положительно отразиться на развитии малого бизнеса в Свердловской области и экономики региона в целом.

Список использованных источников

1. Аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Свердловской области, а также анализа закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, за 2020 год (– URL: [https://torgi.midural.ru/site/upload/root/2022/март/мониторинг/Аналитический %20отчет %20за %202020 %20год.pdf](https://torgi.midural.ru/site/upload/root/2022/март/мониторинг/Аналитический%20отчет%20за%202020%20год.pdf));

2. Закупки компаний с госучастием у МСП в текущем году превысили 3 трлн рублей – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/zakupki_kompaniy_s_gosuchastiem_u_msp_v_tekushchem_godu_prevysili_3_trln_rublej.html;

3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/;

4. Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>;

5. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года: Постановление Правительства Свердловской области № 515-ПП – URL: <http://www.pravo.gov66.ru/22229/>;

6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>;

7. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Свердловской области, а также анализа закупок, осуществляемых заказчиками муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области за 2021 год – URL: <https://torgi.midural.ru/site/>

upload/root/2022/май/Сводный %20аналитический %20отчет %20по %20результатам %20мониторинга %20закупок %20за %202021 %20год.pdf;

8. Тармаханов, Б.В. Государственные закупки: понятие и виды / Б.В. Тармаханов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 8 (403). – С. 195-201. – URL: <https://elibrary.ru/ospaqi>.

PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF PROCUREMENT CONDITIONS FOR SMALL BUSINESSES

T.R. Lukashenok, O.M. Korovnikova

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

The participation of a small business entity in public procurement is not only an opportunity for an economic entity to increase sales and the geography of cooperation, but also a way to get a reliable customer. These factors have a positive impact on the economic security of the enterprise. Nevertheless, during the implementation of the state order, risks remain for the enterprise, associated, for example, with the fulfillment of the terms of the contract, possible non-admission to participation due to non-compliance with the requirements stated by the customer. The paper considers statistics characterizing the current situation of small businesses in the system of state and municipal procurement. Hypotheses have also been put forward about the prospects for the participation of small businesses in public procurement.

Keywords: small business entities, state and municipal procurement, economic security

УДК 338

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.С. Луцак¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассмотрены направления и принципы инвестиционной политики. Определяется, что приоритетным является формирование благопри-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ятных условий для инвестиционного климата. Также в работе обоснована необходимость целенаправленной инвестиционной политики в современных экономических условиях.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная политика, стратегия роста, эффективная реализация

Производительные инвестиции частного сектора являются важным компонентом стратегий роста развивающихся стран. Привлечение ПИИ (Прямые иностранные инвестиции) помогает связать экономику страны с глобальными производственно-сбытовыми цепочками и способствует модернизации экономики. ПИИ приносят в страны инвестиции, рабочие места, увеличение экспорта, вторичные эффекты цепочки поставок, новые технологии и деловую практику. Хотя преимущества ПИИ общепризнаны, они не реализуются без благоприятной политической, правовой и институциональной среды. В глобальном ландшафте, сильно затронутом пандемией COVID-19, но все еще подверженном быстрым технологическим изменениям и политической неопределенности, страны должны уточнить свои ценностные предложения в качестве мест для инвестиций. Более того, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами ПИИ, стране требуется четкая и эффективная реализация инвестиционных стратегий и политики. Используя комплексный подход, направленный на устранение правовых, нормативных, процедурных и институциональных барьеров, влияющих на все этапы жизненного цикла инвестиций, Группа Всемирного банка помогает странам создать конкурентоспособный инвестиционный климат, благоприятный для привлечения, удержания и расширения устойчивых ПИИ.

Стратегия

Разработка карты инвестиционной реформы и/или стратегии ПИИ:

- Анализ и логическая основа для определения объема и качества ПИИ, поступающих в страны, а также сочетания мер политики и подходов к регулированию, необходимых для получения максимальной выгоды от них;

- Установление приоритетов для разработки согласованной инвестиционной политики и продвижения программ реформ для привлечения, облегчения, удержания и максимизации положительных побочных эффектов ПИИ в принимающую экономику.

Повышение эффективности политики, направленной на привлечение и облегчение входа ПИИ:

- Повышение потенциала поощрения инвестиций, включая конкурентное предложение по содействию инвестициям в приоритетные сектора и наращивание потенциала для информационно-разъяснительной работы и содействия;

- Помощь странам в реформировании их режимов доступа к инвестициям путем введения недискриминационного отношения к инвесторам, снижения отраслевых ограничений и требований к эффективности и оптимизации процедур для достижения целей развития.

Пропаганда передовой практики повышения эффективности инвестиционных стимулов:

– Помощь странам в определении того, способствуют ли и каким образом стимулы притоку ПИИ и целям политики, таким как создание рабочих мест, расширение прав и возможностей женщин и устойчивое развитие.

Укрепление доверия инвесторов, чтобы помочь клиентам удерживать и расширять ПИИ:

– Модернизация нормативно-правовой базы для снижения политических рисков, с которыми сталкиваются инвесторы;

– Разработка и реализация программ послепродажного обслуживания инвесторов, которые способствуют удержанию, расширению и диверсификации при одновременном углублении связей с местными поставщиками.

Предотвращение споров между инвесторами и государством путем создания механизмов рассмотрения жалоб инвесторов:

– Продвижение передового опыта в отслеживании и решении ключевых вопросов реализации нормативных требований посредством управления инвестиционными жалобами для сохранения и расширения инвестиций.

Максимальное увеличение связей и положительного побочного эффекта от ПИИ для принимающей экономики:

– Разработка стратегического плана действий по связям с ПИИ для устранения искажающей политики, установления связей между МНП и местными фирмами, модернизации местных фирм и привлечения иностранных поставщиков.

– Инвестиционная политика Российской Федерации в современных экономических условиях своей приоритетной целью ставит развитие долгосрочного отечественного инвестирования. Поскольку основным условием множества иностранных инвесторов, которые намерены вступить в долгосрочный проект, есть участие в нем капитала страны.

Собственно потому и появилась необходимость в дополнительных инструментах, посредством которых можно осуществлять аккумуляцию инвестиционных ресурсов, которые находятся в государстве. Для того, чтобы сформировать благоприятный инвестиционный климат в России, а также активизировать её инвестиционную деятельность, нужно оказание функционального влияния государства на данные процессы.

Список использованных источников

1. Инвестиционная политика Российской Федерации на современном этапе [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape> (Дата обращения 06.12.2022).

2. Инвестиции и экономика [Электронный источник]. - Режим доступа https://www.hse.ru/data/758/364/1225/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%201_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F.pdf (Дата обращения 06.12.2022).

3. Основные Направления Инвестиционной Политики [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://nauchkor.ru/pubs/osnovnye-napravleniya-investitsionnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-5b8877c57966e1073081b255> (Дата обращения 30.11.2022).

4. Основные Направления Государственная Инвестиционная Политика Российской Федерации [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://elementy.ru/Library9/r1764.htm> (Дата обращения 06.12.2022).

5. Инвестиции [Электронный источник]. - Режим доступа <https://www.forbes.ru/tegi/investicii-0> (Дата обращения 30.11.2022).

6. Сараев, Л.А., Тюкавкин, Н.М., Леонов, С.А. Оценка параметров эффективности производственно-экономической системы, внедряющей инновационные технологии [Текст] / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин, С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 78 (120). – С. 106-113.

7. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133

8. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.

9. Малевская-Малевич, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевич, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3 Т.12. – С. 114-124.

10. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

11. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевич // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

INVESTMENT POLICY OF THE COUNTRIES AT THE PRESENT STAGE

E.S. Lutsak

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article discusses the directions and principles of investment policy. It is determined that the priority is the formation of favorable conditions for the investment climate. The paper also substantiates the need for a targeted investment policy in modern economic conditions.

Key words: investment, investment policy, growth strategy, effective implementation

ПОКАЗАТЕЛИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙ- ЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

И.В. Магера

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых, Муромский институт (филиал),
г. Муром, Россия*

В статье рассматриваются возможности использования и взаимосвязь показателей структуры капитала, платежеспособности и обеспеченности денежными средствами в системе управления финансовой устойчивостью организации.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, финансовая устойчивость, показатели структуры капитала, платежеспособность, ликвидность

Проблема финансовой устойчивости предприятий, работающих в рыночной экономике, относится к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем. Действительно, значение финансовой устойчивости отдельных хозяйствующих субъектов для экономики в целом очень велико. Эффективное бесперебойное функционирование хозяйствующих субъектов, как отдельных элементов единого, агрегированного механизма экономики, обеспечивает его нормальную, отлаженную работу. Ухудшение финансового состояния отдельного предприятия неизбежно приведет к сбоям в работе механизма экономики.

Эффективное управление организацией предполагает анализ ее финансово-хозяйственной деятельности, что позволяет найти наиболее рациональные способы использования ресурсов и дает возможность сформировать оптимальную для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности структуру капитала. Характеристика отдельных показателей структуры капитала, обеспеченности денежными средствами и платежеспособности организации приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели структуры капитала, обеспеченности денежными средствами и платежеспособности организации

Показатель	Характеристика
1	2
I Показатели структуры капитала	
1 Коэффициент финансовой независимости (автономии)	отношение собственного капитала к валюте баланса, показывает степень независимости от заемных источников средств. Низкое значение отражает потенциальную опасность возникновения дефицита денежных средств.

1	2
2 Коэффициент финансовой зависимости	отношение заемного капитала к валюте баланса, показывает удельный вес заемных средств в общей сумме источников финансирования. Характеризует степень зависимости компании от заемных средств.
3 Коэффициент финансовой устойчивости	отношение суммы собственного капитала и долгосрочных заемных средств к валюте баланса, показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников
4 Коэффициент финансового левериджа	отношение заемного капитала к собственному капиталу, показывает сколько заемных средств компания привлекла на рубль собственных
II Показатели платежеспособности	
5 Коэффициент абсолютной ликвидности	показывает способность предприятия погашать краткосрочную задолженность за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений
6 Критический коэффициент ликвидности	отражает платежные возможности при условии полного использования денежных средств, краткосрочных вложений и погашения дебиторской задолженности
7 Коэффициент текущей ликвидности	отношение всей суммы оборотных средств к краткосрочным обязательствам, показывает платежные возможности предприятия при условии полного использования оборотных средств
III Показатели обеспеченности денежными средствами	
8 Обеспеченность денежными средствами	Показывает, сколько в среднем дней сможет работать организация без притока дополнительных денежных средств
9 Интервал самофинансирования	Показывает возможность самофинансирования не только за счет имеющегося остатка денежных средств, но и за счет краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности
10 Достаточность денежного потока от текущих операций для самофинансирования	показывает возможность полностью финансировать инвестиционные процессы за счет собственных средств
11 Достаточность денежного потока от текущих операций для погашения обязательств	характеризует возможности организации за счет собственных средств погашать обязательства

Указанные показатели находятся в тесной взаимосвязи. Так, финансовая устойчивость предприятия характеризует стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы, а показатели ликвидности и платежеспособности оценивают финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы. В свою очередь, непосредственное влияние на финансовое состояние организации, его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности оказывает структура капитала, то есть соотношение собственных и заемных средств. С другой стороны, финансовое благополучие предприятия во многом зависит от притока денежных средств, обеспечивающих покрытие его обязательств. Недостаток денежных средств является следствием и одновременно причиной проблем с платежеспособностью, вследствие чего могут возникнуть дополнительные издержки по финансированию нарушения сроков оплаты.

В таблице 2 приведены результаты расчета показателей для акционерного общества «Передвижная механизированная колонна «Выксунская» (АО «ПМК «Выксунская»).

Таблица 2 – Показатели структуры капитала, обеспеченности денежными средствами и платежеспособности АО «ПМК «Выксунская»

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.
I Показатели структуры капитала		
1 Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,18	0,23
2 Коэффициент финансовой зависимости	0,82	0,77
3 Коэффициент финансовой устойчивости	0,26	0,32
4 Коэффициент финансового левериджа	4,45	3,26
II Показатели платежеспособности		
5 Коэффициент абсолютной ликвидности	0,10	0,02
6 Критический коэффициент ликвидности	0,49	0,31
7 Коэффициент текущей ликвидности	0,88	0,74
III Показатели обеспеченности денежными средствами		
8 Обеспеченность денежными средствами, дней	19	8
9 Интервал самофинансирования, дней	83	45
10 Достаточность денежного потока от текущих операций для самофинансирования	3,47	2,19
11 Достаточность денежного потока от текущих операций для погашения обязательств	0,51	0,30

Расчитанные показатели свидетельствуют о том, что финансовое состояние АО «ПМК «Выксунская» является неустойчивым, и даже кризисным. Большую долю в структуре капитала занимают заемные и привлеченные средства, при этом преобладающим источником формирования капитала организации является кредиторская задолженность. Структуру капитала организации нельзя охарактеризовать как рациональную. Высокая доля заемных средств, низкая доля собственных средств, неоптимальное соотношение собственных и

заемных средств не могут гарантировать платежеспособность организации и ее финансовую устойчивость. По показателям ликвидности видно, что у предприятия очень низкие платежные возможности. Даже при условии полного использования оборотных средств предприятие не может погасить краткосрочную задолженность. Для предприятия характерна также низкая обеспеченность денежными средствами, даже при условии использования дебиторской задолженности. Достаточность денежного потока от текущих операций для погашения обязательств находится на низком уровне, что свидетельствует о недостаточных возможностях предприятия погашать обязательства за счет собственных средств.

Таким образом, неустойчивое финансовое состояние предприятия связано с недостатком собственных оборотных средств, высокой зависимостью от заемного капитала, недостаточными объемами формирования собственного капитала, низкой обеспеченностью денежными средствами. Улучшение финансового положения предприятия возможно при улучшении структуры капитала, повышении деловой активности, выручки и прибыли, что способствовало бы дополнительному притоку денежных средств и в свою очередь оказало положительное влияние на повышение платежных возможностей организации.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 373 с.

2. Селезнева, Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с.

3. Туманов, Д.В. Управление структурой капитала и денежными потоками организации: учебное пособие / Туманов Д.В., Тарасова А.Ю., Ермоленко М.О., Быков В.А., Бартенев В.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 198 с.

INDICATORS OF THE CAPITAL STRUCTURE, SOLVENCY AND CASH SECURITY IN THE FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

I.V. Magera

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov, Murom Institute (branch), Murom, Russia

The article discusses the possibilities of using and interrelation of indicators of capital structure, solvency and cash security in the financial stability management system of the organization

Keywords: financial management, financial stability, capital structure indicators, solvency, liquidity

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОВЕРКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА БАНКРОТСТВО

А.Р. Мазитов, Е.В. Ефромеева

*Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»,
г. Москва, Россия*

Статья посвящена исследованию источников данных, содержащих сведения о банкротстве юридических лиц. Рассмотрены два реестра и определенные способы получения статуса юридического лица, которые можно использовать при автоматизации процесса получения документации, подтверждающей оформление договоров между менеджерами различных предприятий и организаций.

Ключевые слова: банкротство, ликвидация, парсинг сайтов

Начало деловых отношений между предприятиями может сопровождаться большим количеством рисков и неопределенностей. При рассмотрении будущего сотрудничества стороны как правило изучают друг друга. Под рассмотрение попадают документы подтверждающие соответствующий юридический и налоговый статусы, полномочия компании и ее ответственного должностного лица. Такие мероприятия среди юристов считаются нормальной и правильной практикой, но для работников, занимающихся переговорами и оформлением договоров, большой объем проверяемых компаний может отнимать много времени и сил. Сегодня важнейшей функцией, выполняемой вычислительной техникой, стало накопление и обработка информации [1, стр. 5]. Используя различные средства для получения данных о статусе юридических лиц, можно уменьшить риски, а используя средства автоматизации этот процесс можно упростить и ускорить. Любой вид продукта или услуг, появляющийся на рынке, так или иначе создает информационный блок в глобальной сети [2].

Интернет стал не просто инструментом бизнеса, способом сотрудничества между различными предприятиями, организациями, но и новой средой ведения бизнеса [3]. Корпоративное общение тоже перешло в интернет [4].

В настоящий момент существует ряд государственных и частных ресурсов, отвечающих за предоставление информации о банкротстве юридических или физических лиц. Чаще всего доступ отдельному физическому лицу предоставляется бесплатно, для этого надо лишь перейти на сайт ресурса и воспользоваться встроенными инструментами поиска для получения информации о банкротстве или ликвидации. При построении автоматизированной системы, которая будет использовать различные источники информации, можно воспользоваться двумя способами сбора данных:

1. Парсинг сайта – считывание информации с интернет-ресурса посредством технических средств.

2. Использование предоставленных автором специальных API-методов.

За второй вариант скорее всего придется платить, но он гораздо удобнее и быстрее чем первый. Так же при парсинге следует учитывать ограничения, предусмотренные законодательством в соответствии со статьей №5 Закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [5]:

– информация находится в открытом доступе и не защищается законодательством об авторских правах;

– не допускается сбор сведений, составляющих коммерческую тайну, незаконным способом;

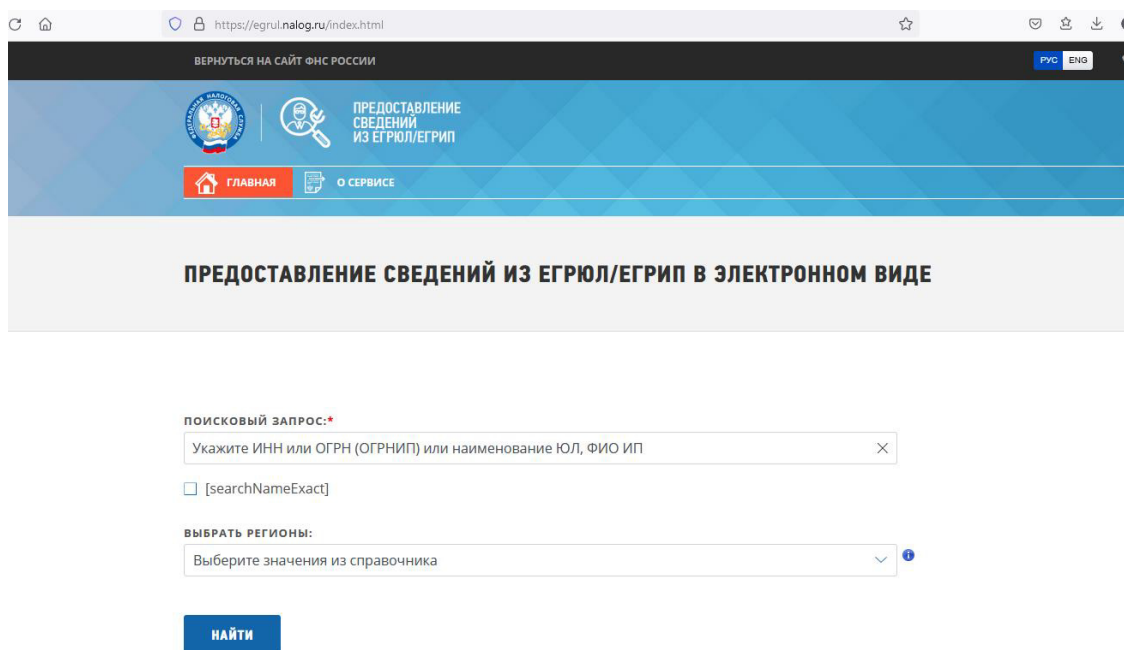
– автоматизированный сбор данных не приводит к нарушению работы сайта в сети интернет;

– автоматизированный сбор информации не приводит к ограничению конкуренции.

В данной статье в качестве примера будут рассмотрены два источника, из которых можно получить информацию о банкротстве\ликвидации юридического лица.

Одним из основных источников информации по состоянию юридических лиц является единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Это крупная, государственная база данных, которая своевременно и достоверно, размещает исчерпывающую информацию о юридических лицах, зарегистрированных в России.

На сайте ФНС России (рис. 1) доступны важные сведения о компаниях, таких как юридический статус, адрес, учредители и многое другое. Для получения информации необходимо знать ОГРН и ИНН.



The image shows a screenshot of the website <https://egrul.nalog.ru/index.html>. The page has a blue header with the text "ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП" and "ГЛАВНАЯ" and "О СЕРВИСЕ" buttons. Below the header, there is a section titled "ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ИЗ ЕГРЮЛ/ЕГРИП В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ". The main content area contains a search form with the following elements:

- A search bar with the placeholder text "поисковый запрос:" and "Укажите ИНН или ОГРН (ОГРНИП) или наименование ЮЛ, ФИО ИП".
- A checkbox labeled "[searchNameExact]".
- A dropdown menu labeled "ВЫБРАТЬ РЕГИОНЫ:" with the text "Выберите значения из справочника".
- A blue button labeled "НАЙТИ".

Рисунок 1 – Сайт (<https://egrul.nalog.ru/index.html>) по поиску сведений

После ввода реквизитов и нажатия на кнопку «НАЙТИ» появляется возможность скачать выписку о компании в формате «.pdf», которая содержит основную информацию. Сведения из реестра – открытые и общедоступные, за исключением персональных данных физических лиц.

В данном случае мы воспользуемся парсингом для получения статуса юридического лица. Учитывая специфику становления рынка услуг в области информационных технологий возможность считывания данных прямо с интернет-страницы удобна, потому что многие сайты пользуются аналитическим сервисом, который исключает ошибки, вызванные человеческим фактором, сокращает время работы до нескольких минут, упрощает взаимодействие с клиентом, тем самым повышая продуктивность компаний.

Ниже приведен пример парсинга сайта для получения статуса юридического лица:

```
create function [dbo].[egrul_is_closed](@ogrn sysname)
returns bit
as
begin
declare @url varchar(max) =
'
{
"URL": "https://egrul.nalog.ru/",
"Method": "POST",
"Encoding": "utf-8",
"ContentType": "application/x-www-form-urlencoded" }',
@body varchar(max)='token + ogrn in json',
@t varchar(max);
select @t = (select response from [dbo].[send](@a,@b))
return case when exists(
select 1
from @t.nodes('root/rows/e') a(b)
where a.b.query('.') is not null
) then 1 else 0 end
end
```

Функция обращается к сайту для получения и анализа выписки с информацией, найденной по ОГРН/ИНН, и возвращает 1 – если клиент ликвидирован или 0 – если он имеет действующее юридическое лицо.

Для получения информации не только о юридических, но и о физических лицах можно обратиться к единому федеральному ресурсу сведений о банкротстве (ФедРесурс). Любой желающий может получить на сайте ЕФРСБ (рис. 2) всю предусмотренную законодательством информацию о должниках, о стадиях дел о банкротстве, о торговых процедурах при продаже имущества должников.

Перейти на старую версию реестра →

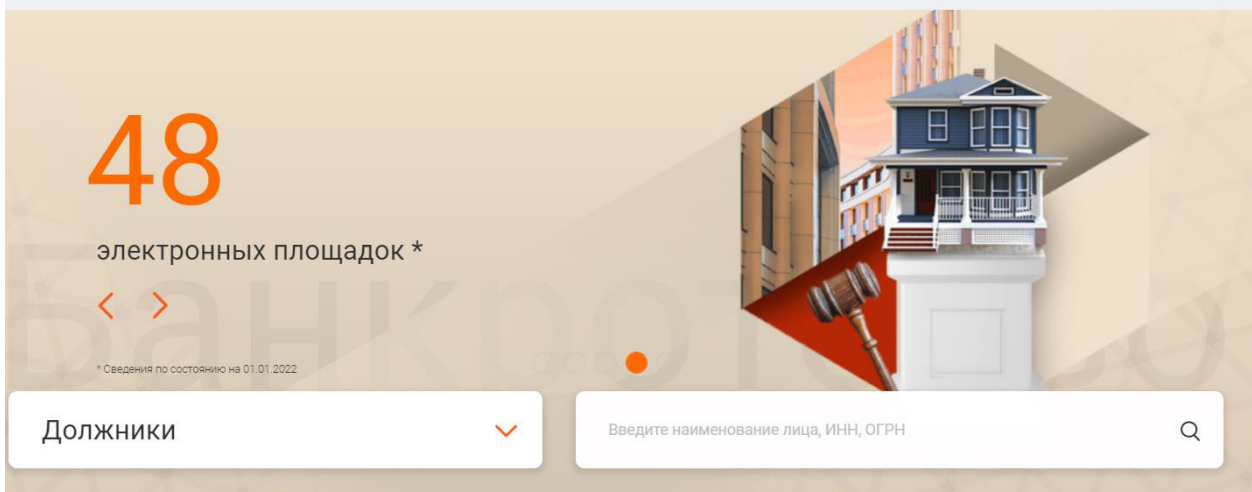


Рисунок 2 – Сайт ФедРесурс (<https://bankrot.fedresurs.ru/>)

Система позволяет идентифицировать всех участников процесса, найти нужную информацию в архиве (сервис "поиск должников"). При этом вся введенная регистрационная информация о должниках верифицируется с данными, представленными в реестрах, которые ведутся Федеральной налоговой службой – ЕРГЮЛе и ЕГРИПе.

Для получения данных с использованием API-методов необходимо выполнить следующие шаги:

1. Получение авторизационного токена.

Метод предназначен для получения авторизационного токена. В дальнейшем токен должен передаваться в заголовке Authorization при каждом вызове API, с указанием типа «Bearer».

На адрес `services.fedresurs.ru/SignificantEvents/MessagesService2/v1/auth`, отправляется POST запрос в теле которого содержится JSON.

В ответ приходит текст в формате JSON

Пример:

```
{
  "login": "demo",
  "passwordHash":
  "D76628160E1642FCB5E855A02BA7674FF8D4AEAB52A43C69AD20CC9CF936
  B3DB4F926E4800AD28B4B70054BFAD476516AEFF5BB8CF0A331B19E1C5321
  13F3BD8 "
```

В ответ приходит запрашиваемый персональный токен

```
{
  "JWT": "some_token"
}
```

Токен действителен в течение 12 часов.

2. Получение данных о банкротстве:

На адрес `services.fedresurs.ru/ SignificantEvents/ MessagesService2/v1/ messages`, отправляется GET запрос с параметрами полный перечень которых указан в руководстве. В случае успешного выполнения запроса в ответ приходит необходимая нам информация в формате JSON.

Таким образом, необходимость поддержания существующей информационной инфраструктуры и ее адаптация с использованием информационных технологий, как источника и средства инновационного управления по вопросу проверки соответствующих полномочий по заключению и подписанию договоров, актуальна. Начало сотрудничества важный процесс, которым не нужно заниматься спустя рукава. Такие вещи как подтверждения статуса и полномочий контрагента позволяют получить дополнительные гарантии и продемонстрировать ответственный подход к выбору партнера, а также избежать неприятных процедур признаний договоров недействительными.

Список использованных источников

1. Ефромеев, Н.М. Основы web-программирования: учебное пособие / Н.М. Ефромеев, Е.В. Ефромеева. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 128 с. – ISBN 978-5-4487-0529-8. – EDN GMMNEV.

2. Юшкин, К.И. Автоматизация бизнес-процесса обработки отказа от доставки дебетовых карт / К.И. Юшкин, Е.В. Ефромеева // Информационные технологии и автоматизация управления: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, работников образования и промышленности, Омск, 29–30 мая 2020 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – С. 259-263. – EDN TIDBKG.

3. Ефромеева, Е.В. Основные характеристики виртуальной формы организации машиностроительного предприятия / Е.В. Ефромеева // Вестник МГТУ "Станкин". – 2009. – № 3(7). – С. 124-131. – EDN NDWUPB.

4. Ефромеев, Н.М. Обзор протоколов обмена мгновенными сообщениями для защищённого корпоративного общения / Н.М. Ефромеев, В.О. Хорошев, Е.В. Ефромеева // Информационные технологии и автоматизация управления: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, работников образования и промышленности, Омск, 29–30 мая 2020 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – С. 58-63. – EDN VGYVGN.

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // Образование в документах. – 2008. – № 10(179). – С. 22-37. – EDN TXMZEL.

STUDY OF SOURCES FOR CHECKING LEGAL ENTITIES FOR BANKRUPTCY

A.R. Mazitov, E.V. Efromeeva

*Moscow State University of Technology "STANKIN",
Moscow, Russia*

The article is devoted to the study of data sources containing information about the bankruptcy of legal entities. Two recurrences and identification of the status of a

legal entity are provided, which can be implemented when documentation arises that causes the emergence of contracts between managers of various enterprises and organizations.

Key words: bankruptcy, liquidation, site parsing

УДК 631.15.01

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС

О.В. Макарова, В.А. Ерина

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье изложены основы использования производственных мощностей и рекомендации по повышению эффективности использования производственных мощностей учреждений УИС.

Ключевые слова: Производственная мощность, механизация производства, трудовая адаптация и профессиональная подготовка лиц отбывающих наказание в исправительных учреждениях

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте. Определяется с учетом полного использования установленного режима работы производственного оборудования и производственных площадей. Величину мощности по выпуску конкретного вида продукции, факторы ее изменения и уровень использования характеризует баланс производственной мощности.

Производственные мощности являются исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Они отражают потенциальные возможности объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции. Определение величины производственной мощности занимает ведущее место в выявлении и оценке резервов производства.

Наряду с термином «производственная мощность» применяется термин «пропускная способность», который характеризует максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии, группы станков, но только не участка, цеха, предприятия. Пропускная способность оборудования исчисляется за декаду, сутки, смену и час, а производственная мощность структурных единиц производства - за год (в некоторых случаях – за квартал и месяц).

Если рассматривать производственной деятельности в исправительных учреждениях УИС, то приоритетной задачей на уровне Правительства России и ФСИН России - является трудовая адаптация и профессиональная подготовка

лиц отбывающих наказание в исправительных учреждениях, а также погашение осужденными исковых требований за нанесенный ущерб гражданскому обществу и государству.

В качестве основных рекомендаций по повышению эффективности использования производственных мощностей учреждений УИС нужно перечислить следующие организационно-технические мероприятия.

1. Внедрение новых и модернизация действующих машин и оборудования с целью повышения механизации и автоматизации технологических, вспомогательных и транспортных операций.

2. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих кадров из числа спецконтингента.

Более глубокая механизация производства поставит перед учреждениями УИС важную задачу подготовки рабочих кадров высокой квалификации - операторов и наладчиков станков и манипуляторов с программным управлением, автоматических и полуавтоматических линий станков и пр. В связи с этим следует проработать вопрос возможности организации начального профессионального образования и профессиональной подготовки осужденных.

Особое внимание надо уделить вопросам привлечения работодателей из числа сторонних организаций к участию в учебно-производственной деятельности образовательных учреждений и центров (мастерских) учреждений УИС [1].

3. Повышение квалификации персонала производственных подразделений учреждений УИС.

Известно, что в общем составе инженерно-технического персонала производственных подразделений учреждений и органов УИС имеется определенная доля сотрудников (как правило, имеющих специальные звания) мастеров с низкими базовыми знаниями по вопросам технологии, организации и подготовки производства и нормирования труда. Кроме того, у сотрудников с профильным экономическим и техническим образованием нередко возникают сложности применения базовых знаний на практике. Вследствие этого назревает вопрос об организации курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации организационно-управленческого и инженерно-технического персонала учреждений УИС непосредственно по производственной специфике.

4. Установление рациональных нормативов эксплуатации оборудования за счет проработки технологической документации (маршрутные и операционные карты) по вопросам установления обоснованных режимов резания, нормативов вспомогательного времени и времени на обслуживание станка.

Данный процесс является трудоемким, но именно на этой стадии закладывается база определения производственного цикла изготовления продукции, а значит, и формирования ее себестоимости.

Вопросы эффективного технологического нормирования упираются в вопросы функционирования подразделений учреждений УИС, на которые возложены функции конструкторской и технологической подготовки производства, метрологического обеспечения, контроля качества продукции. Ключевыми моментами являются обеспеченность подразделений квалифицированными кадрами, необходимой материально-технической базой, созданием заинтересован-

ности сотрудников в результатах работы через их взаимосвязь с результатами основных производственных подразделений.

В ходе рассмотрения возможностей реализации данных мероприятий ключевым выступает вопрос финансирования. Осознавая, с одной стороны, масштаб задач, поставленных перед УИС в процессе реформирования, потребности учреждений и органов, исполняющих наказания, в финансовых средствах на поддержание и развитие социальной инфраструктуры, с другой стороны, следует всегда иметь в виду тот факт, что только стабильно функционирующее производственное подразделение способно обеспечить потребности конкретного исправительного учреждения не только в финансовых, но и в трудовых, материальных и иных ресурсах для решения задач реформирования. Собственное финансирование процессов обновления производственно-технической базы, подготовки квалифицированных рабочих из числа спецконтингента, повышения квалификации организационно-управленческого и инженерно-технического персонала должно сопровождаться и поддерживаться ведомственными инвестициями в реальный сектор, а также участием в региональных и федеральных целевых программах.

Необходимо осознавать, что только наличие сильного и устойчивого производственного сектора позволит учреждениям уголовно-исполнительной системы поддерживать процессы стабильного функционирования и достигать успеха в реализации стоящих перед ними задач развития.

Список использованных источников

1. Об утверждении Порядка осуществления начального профессионального образования и профессиональной подготовки осужденных к лишению свободы: приказ Минюста России: [от 7 мая 2012 г. № 67] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2003. – 635 с.

3. Пасечник, В.Л. Научная организация труда на предприятиях исправительно-трудовых учреждений / В.Л. Пасечник. - Киев, 1969. – 280 с.

4. https://www.cfin.ru/appraisal/business/manufacturing_capacity.shtml

5. <https://novgorod.tpprf.ru/ru/news/413829/>

PECULIARITIES OF USE OF PRODUCTION CAPACITIES OF PERSONAL INSTITUTIONS

O.V. Makarova, V.A. Erina

*Academy of Law and Management of the Federal Penal Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article outlines the basics of the use of production capacity, the formula for calculating the indicator, recommendations for improving the efficiency of using the production capacity of institutions of the penal system.

Keywords: Production capacity, mechanization of production, labor adaptation and professional training of persons serving sentences in correctional institutions

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

О.В. Макарова, М.Э. Лабутина

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье изложены специфика экономического механизма функционирования пенитенциарной системы, виды деятельности, разрешенные в учреждениях уголовно-исполнительной системы, а также формирование средств на развитие от доходов.

Ключевые слова: Экономический механизм, разрешенные виды работ, специализированные производственные мощности, финансовая устойчивость пенитенциарной системы

Экономический механизм функционирования пенитенциарной системы представляет собой комплекс мер, направленных на рациональное использование финансовых и материальных ресурсов для обеспечения эффективной работы учреждений исполнения наказания.

Основными элементами экономического механизма пенитенциарной системы являются:

– Бюджетное финансирование. Исполнение наказаний в пенитенциарных учреждениях финансируется из бюджета.

– Организация производственной деятельности. Одним из важных элементов экономического механизма функционирования пенитенциарной системы является организация производственной деятельности в учреждениях исполнения наказания.

– Внедрение экономических механизмов. В рамках пенитенциарной системы может быть введено использование экономических механизмов, таких как экономический стимулирование за достижение целей, внедрение системы оплаты труда, использование контрактной системы и другие.

– Оптимизация бюджетных расходов. При этом происходит рациональное использование бюджетных средств на различные нужды пенитенциарной системы, такие как содержание заключенных, улучшение условий их содержания, обеспечение безопасности, проведение медицинских осмотров и т.д.

Таким образом, экономический механизм функционирования пенитенциарной системы направлен на обеспечение эффективной работы учреждений исполнения наказания при рациональном использовании бюджетных средств.

Решение об оказании услуг (выполнении работ) ФКУ УИС на платной основе принимает ФСИН России «путем определения исчерпывающего перечня видов деятельности (в том числе платной), которые федеральное казенное учреждение вправе осуществлять в соответствии с целями, для достижения которых оно создано» [3]. ФСИН России, как главный распорядитель бюджетных

средств, вправе распределять бюджетные ассигнования между учреждениями УИС с учетом объемов доходов от приносящей доход деятельности, осуществляемой этими учреждениями и зачисляемыми в федеральный бюджет [3]. В случае принятия решения о возможности оказания услуг (выполнения работ) казенными учреждениями на платной основе ФСИН России «необходимо утвердить им соответствующие лимиты бюджетных обязательств в качестве источника» финансирования такой деятельности.

В пенитенциарной системе разрешены различные виды работ, которые могут выполнять заключенные. Некоторые из наиболее распространенных видов работ в пенитенциарной системе включают в себя:

- Производство товаров – заключенные могут заниматься производством различных товаров, таких как мебель, текстильные изделия, обувь и другие изделия.

- Работы по обслуживанию и ремонту зданий и территории - заключенные могут выполнять работы по уборке, санитарной обработке, ремонту и строительству зданий и инфраструктуры тюремного учреждения.

- Работы по обслуживанию техники - заключенные могут выполнять работы по ремонту и обслуживанию техники, используемой в тюремном учреждении, например, компьютеров, электронных устройств и т.д.

- Работы по обслуживанию пищевого производства - заключенные могут выполнять работы по приготовлению пищи и обслуживанию пищевого производства в тюремном учреждении.

- Работы по уходу за животными - в некоторых тюремных учреждениях заключенные могут ухаживать за животными.

На сегодня в УИС созданы специализированные производственные мощности по выпуску:

- металлоизделий, в том числе зданий сборно–разборных, металлической тары, инструмента;

- трубопроводной арматуры, насосов и редукторов;

- строительных материалов, электротехнической продукции;

- изделий деревообработки, корпусной и мягкой мебели;

- форменной и специальной одежды и обуви, металлофурнитуры.

В соответствии с Законом № 5473-1, доходы от работы заключенных в пенитенциарной системе направляются на следующие цели [2]:

Компенсация расходов на содержание заключенных – часть доходов от работы заключенных может быть использована для покрытия расходов на их содержание в тюрьмах и колониях.

Финансирование программ реабилитации и социальной адаптации заключенных – часть доходов может быть направлена на финансирование программ по повышению квалификации и профессиональной ориентации заключенных, а также на другие меры реабилитации и социальной адаптации.

Развитие производственной базы – часть доходов может быть использована для модернизации и развития производственной базы, где работают заключенные.

Финансирование других целей, установленных законодательством - в соответствии с законодательством, доходы от работы заключенных могут быть

направлены на различные цели, например, на выплату вознаграждений за информацию, которая помогла раскрыть преступление, на финансирование социальных программ и т.д.

В целом, экономический механизм функционирования пенитенциарной системы обеспечивает баланс между финансовой устойчивостью пенитенциарной системы и ее назначением как системы воздействия на осужденных лиц с целью восстановления социальной справедливости, исправления осужденного и предупреждение совершения новых преступлений. Контроль за функционированием экономического механизма пенитенциарной системы осуществляется государством и включает в себя проверку финансовых операций, условий работы заключенных и выполнения задач производственного сектора системы. В случае выявления нарушений предпринимаются меры для их устранения и наказания виновных.

Список использованных источников

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 №1-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 04.03.2023).

2. Федеральный Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» (с изменениями и дополнениями) (в ред. От 29.12.2022) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 05.03.2023).

3. Федеральный Закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (в ред. От 21.11.2022) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 05.03.2023).

4. Указ Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1314 «"Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний"» (в ред. от 11.04.2022) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 05.03.2023).

THE SPECIFICITY OF THE ECONOMIC MECHANISM OF THE FUNCTIONING OF THE PENITENTIARY SYSTEM

O.V. Makarova, M.E. Labutina

*Academy of Law and Management of the Federal Penal Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article describes the specifics of the economic mechanism for the functioning of the penitentiary system, the types of activities permitted in the institutions of the penitentiary system, as well as the formation of funds for development from income.

Keywords: Economic mechanism, permitted types of work, specialized production facilities, financial stability of the penitentiary system

ПРОИЗВОДСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

О.В. Макарова, И.А. Новичков

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассматриваются организационно-методические особенности производственного сектора экономики страны. Определяются критерии отнесения процессов к производственным. Раскрываются основные виды производства. Обосновываются различия между материальными и нематериальными видами производства. Приводится основная классификация по отдельным признакам.

Ключевые слова: производство, экономика, капитал, виды производства, организация, экономика страны

Исторически производственная деятельность прошла длительный путь развития от изготовления простейших продуктов до производства сложнейших технических систем, гибких переналаживаемых комплексов, вычислительных машин. Производство – процесс создания какого-либо продукта с использованием первичных (труд и капитал) и промежуточных факторов производства (сырье, материалы и тому подобное). В процессе производства не только меняется способ и вид изготовления благ и услуг, но происходит нравственное совершенствование самого человека.

Во многих учебных и даже научных трудах понятие «производства» сужается. Отнесение тех или иных видов деятельности к производству не следует жестко связывать с видами производства и производимой продукцией, с применяемой технологией. Создается ли продукт с помощью ручного труда человека или посредством машинных операций, для себя или для других, тем или иным способом - не должно решающим образом влиять на суждение о том, следует ли считать данный процесс производственным. Хотя традиционно в экономической науке домашнее производство для собственных нужд человека и семьи не принято относить к производству.

Существуют два критерия отнесения процессов к производственным:

- создание ранее не имевшегося продукта или образования материалов, энергии, информации, направленное на создание такого продукта, а также изменение качества имеющегося продукта;
- приложение трудовых усилий в целях получения необходимого продукта, участие людей в его создании.

Производство представляет собой главный источник получения благ, необходимых для жизни человека, для удовлетворения его потребностей. Давно

прошли времена, когда люди обеспечивали свое существование за счет даров природы. Природа превращена людьми в источник ресурсов, из которых и с помощью которых производятся средства существования. Если «раскрутить назад» сложную цепочку производства любого, даже самого высокотехнологичного продукта, например компьютера или автомобиля, то у ее истоков окажутся природные ресурсы. По мере перехода от присваивающего к производящему хозяйству усложнялось и усиливалось взаимодействие людей с природой и ресурсами. Их производственная деятельность создала «вторую», антропогенную природу, творение рук человеческих. Само производство образует часть этой искусственной природы, все более вторгающейся в окружающий мир. В этом причины возникновения острых экологических и социальных проблем, поневоле занимающих ведущее место в современном производстве.

Производство насквозь пронизывает экономику, составляет ее стержневую часть не только потому, что для обеспечения жизни необходимо производить огромное количество видов продукции, непосредственно потребляемой, используемой, применяемой людьми в виде пищи, одежды, жилья, мебели, предметов культурно-бытового назначения, духовных ценностей, средств транспорта и связи, зданий, сооружений, машин. Кстати, такую продукцию принято именовать конечной, так как она завершена в производстве и поступает в сферу своего использования по конечному назначению.

Часть конечной продукции, которая используется в целях непосредственного удовлетворения потребностей населения, применяется в домашнем хозяйстве, называют потребительскими товарами (предметами потребления). Потребительские товары и услуги есть то, что вырабатывает производство для непосредственного содержания жизнедеятельности людей.

Для производства конечной продукции вне зависимости от того, имеет ли она производственное или потребительское назначение, необходимо производить не менее разнообразное количество видов промежуточной продукции, то есть сырья, материалов, энергии, полуфабрикатов, комплектующих изделий, из которых затем и создается конечный продукт. Ее именуют продукцией производственного потребления, назначения. Отсюда возникает колоссальное множество взаимосвязанных производств, образующих цепь от добычи исходного сырья до выпуска конечной продукции. Все это вместе взятое и именуется одним словом «производство». Производство делится на материальное и нематериальное.

Материальное производство является основой существования и развития человеческого общества. Оно создает и преобразует экономический продукт в его материально-вещественной форме, а также вещественное богатство. В рамках материального производства существует своя инфраструктура. Инфраструктура - совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей. Производственная инфраструктура непосредственно обслуживает материальное производство.

Оно включает отрасли по производству материальных благ и услуг:

– промышленность;

- сельское хозяйство;
- строительство;
- коммунальное хозяйство;
- бытовое обслуживание.

Нематериальное производство создает духовные, нравственные и иные ценности. Оно тоже имеет инфраструктуру называемую непроизводственной (социальной), которая опосредованно связана с процессом производства (подготовка кадров, школьное и высшее образование и т.п.). Нематериальное производство включает в себя все социальные сферы общества:

- образование;
- искусство;
- здравоохранение;
- сфера общественно-политических отношений.

Это два взаимосвязанных вида производства, когда одно без другого не может существовать. Соотношение между ними предполагает гармоничное развитие общества.

Всякое производство имеет и свои особенные формы. Среди исследователей нет единства воззрений по этой проблеме. Все зависит от того, какие классификационные признаки принимаются за основу при определении социальных форм производства. Если за основу классификации принять этапы и уровень развития производительных сил, то на основе такого критерия выделяются:

- доиндустриальное производство, где преобладает сельское хозяйство и ручной труд;
- индустриальное производство, где преобладает крупное механизированное промышленное производство;
- постиндустриальное производство, где преобладает сфера услуг, наука, образование, информатика и т.д.

Цель производства постиндустриального общества заключена в обеспечении экономического роста, обеспечении занятости, стабилизации уровня цен, справедливом распределении доходов, экономическом обеспечении малоимущих слоев населения и т.д.

Список использованных источников

1. Бедерина, Р.А. Система менеджмента качества как фактор эффективного развития экономики / Р.А. Бедерина, А.М. Киракосян. – 2018. – № 8(26). – С. 4.
2. Гишкаева, Л.Л. Инновационные процессы в российской экономике / Л.Л. Гишкаева, И. Р. Черхигов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-1(70). – С. 190-193.
3. Губнелова, Н.З. Человеческий капитал как конкурентный фактор развития экономики региона / Н.З. Губнелова // Национальное богатство России в глобальных императивах: Материалы Международной научно-практической

конференции, Волгоград-Волжский, 19–20 сентября 2013 года / Сост.: О.В. Иншаков, М.М. Гузев, Е.В. Логинова. – Волгоград-Волжский: Общество с ограниченной ответственностью "Волгоградское научное издательство", 2014. – С. 59-63.

PRODUCTION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

O.V. Makarova, I.A. Novichkov

*Academy of Law and Management of the Federal Penal Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article discusses the organizational and methodological features of the manufacturing sector of the country's economy. The criteria for classifying processes as production processes are determined. The main types of production are revealed. The differences between material and non-material types of production are substantiated. The main classification according to individual characteristics is given.

Keywords: production, economy, capital, types of production, organization, country's economy

УДК 338

ВЛИЯНИЕ КРИПТОГРАФИИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

А.Р. Малаева¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

История криптографии насчитывает тысячелетия и за это время она не только не утратила своего значения, но проникла в жизнь каждого кто хоть раз пользовался интернетом. Если раньше к шифрованию прибегали только высокие чины, то сейчас практически у каждого в кармане есть банковская карта, а за её работой стоят десятки сложных криптоалгоритмов. В статье рассказывается как криптография чувствует в развитии экономики.

Ключевые слова: Криптография, шифрование, криптоэкономика, блокчейн, цифровизация

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Для начала нужно знать, что такое криптография. Криптография – это форма обеспечения безопасности данных. Это процесс преобразования информации в код – шифрование, так что только предполагаемый получатель может получить доступ к информации. Шифрование данных защищает информацию от потенциальных хакеров. Сейчас криптография повсеместно используется для защиты данных, в том числе и экономических. Притом, так как интернет давно является неотъемлемой частью банковской системы, а криптография – это основа интернета, то именно в экономической среде она играет особо важную роль. Поэтому было неизбежно появление новой науки, которая бы изучала экономку и криптографию совместно, - криптоэкономики. Криптоэкономика (Термин вошел в повседневное употребление в годы становления сообщества разработчиков криптовалюты Ethereum в 2014-2015.[5]) – это междисциплинарный подход к изучению приложений цифровой экономики и децентрализованных финансов (DeFi). В дополнение к традиционным экономическим концепциям и принципам (производство, распределение и потребление товаров и услуг) криптоэкономика объединяет концепции и принципы из дисциплин криптографии, информатики и математической теории игр [4]. Она фокусируется на индивидуальном принятии решений и стратегическом взаимодействии между различными участниками цифровой экосистемы (например, пользователями, поставщиками ключевых ресурсов, разработчиками приложений и т. д.) и использует методологии из области экономики и математики, проектирования механизмов и причинно-следственного анализа, чтобы понять, как финансировать, проектировать, развивать, облегчать операции и поощрять внедрение децентрализованных торговых площадок и связанных с ними услуг и цифровых активов. В результате "цифровая экономика" часто требует определения денежно-кредитной, фискальной политики, политики конфиденциальности и инноваций. Кроме того, ей необходимо эффективное управление, чтобы гарантировать, что разработчики платформы могут со временем обновлять базовые программные протоколы в ответ на изменения в окружающей среде, технологии или потребности рынка [2, 6, 7, 8, 9, 10].

Мотивация для развития криптоэкономики возникает из-за необходимости решения конкретных проблем информационной безопасности, организационных и экономических проблем, которые проявляются в криптографических системах. Примеры включают согласование стимулов между заинтересованными сторонами в сетях без разрешений и разработку жизнеспособных альтернативных подходов к распределенному консенсусу, отличных от proof-of-work, который также обычно называют блокчейн-майнингом. В этом смысле криптоэкономика как комбинация криптографии и экономики поднимает интересный вопрос об достоверной сводимости. Может ли криптоэкономика быть полностью разбита на составляющие; это просто комбинация или больше, чем сумма ее частей [4]?

До появления Биткойна обычно считалось невозможным создать одноранговую (peer-to-peer) сеть, в которой консенсус достигается без значительных уязвимостей для атак и сбоев. Эту проблему часто называют проблемой визан-

тийского генерала. Это логическая дилемма, которая демонстрирует, как в распределенных системах важно, чтобы разные участники достигли соглашения. Проблема предполагает, что, поскольку некоторые участники могут быть ненадежными, соглашения никогда не могут быть заключены, и сеть не может функционировать должным образом.

С созданием Биткойна Сатоши Накамото ввел экономические стимулы для одноранговой сети и решил эту проблему.

С тех пор децентрализованные сети продолжали полагаться на криптографию для достижения консенсуса относительно состояния сети и ее истории. Кроме того, большинство сетей включают экономические стимулы, которые побуждают участников сети вести себя определенным образом.

Эта синергия криптографических протоколов с экономическими стимулами позволяет создать совершенно новую экосистему децентрализованных сетей, которые являются устойчивыми и безопасными. Цель Биткойна - создать сеть передачи ценностей, которая точно проверяет передачу ценностей, является неизменной и устойчивой к цензуре. Процесс майнинга включает в себя решение сложной математической задачи, основанной на криптографическом алгоритме хеширования (Криптографический хэш - это набор текста, который ничего не значит. Например, слово «Привет» можно превратить в хэш sha1: «f7ff9e8b7bb2e09b70935a5d785e0cc5d9d0abf0»). Как только исходные данные проходят через криптографическую хэш-функцию, вы не можете обратить процесс вспять.[3]). В этом контексте хэши используются для привязки каждого блока к следующему блоку, по сути, создавая временную запись утвержденных транзакций, называемую блокчейном. Блокчейн – это набор записанных данных, связанных вместе. С технической точки зрения блокчейн – это цифровая бухгалтерская книга. Он записывает транзакции в сети, которая используется в обширной сети компьютерных систем, также называемых узлами. «Блок» – это набор зарегистрированных транзакций. «Цепь» (от англ. chain) – это комбинация транзакций по мере их добавления в реестр. Все транзакции всегда видны каждому узлу в сети [1]. Криптоэкономика достаточно сложна. Для области, которой номинально всего полвека, с некоторых точек зрения, из проделанной работы по внедрению становится очевидным, что было задействовано гораздо больше аспектов, чем предполагалось первыми пионерами. Она является наукой или, возможно, искусством, которое находится на пересечении многих ранее не связанных дисциплин.

Список использованных источников

1. Введение в криптоэкономику [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://academy.binance.com/ru/articles/a-beginners-introduction-to-cryptoeconomics> (Дата обращения: 07.12.2022).

2. The objective of the MIT Cryptoeconomics Lab is to push the research frontier in the emerging field of cryptoeconomics. [Электронный источник]. - Режим

доступа – <https://mitsloan.mit.edu/cryptoeconomics-lab/welcome-mit-cryptoeconomics-lab> (Дата обращения: 07.12.2022).

3. Why Cryptography Makes Blockchain Unstoppable [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://blockgeeks.com/guides/blockchain-cryptography/> (Дата обращения: 07.12.2022).

4. What is cryptoeconomics and how does it work? [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://cryptoeconworks.com/faq/what-is-cryptoeconomics.html> (Дата обращения: 07.12.2022).

5. Cryptoeconomics [Электронный источник]. - Режим доступа – <https://policyreview.info/glossary/cryptoeconomics> (Дата обращения: 07.12.2022).

6. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. – № 4. – С. 13-20.

7. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

8. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 82-91.

9. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

10. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

IMPACT OF CRYPTOGRAPHY ON THE MODERN ECONOMY

A.R. Malaeva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

The history of cryptography goes back thousands of years, and during this time it not only has not lost its significance, but has penetrated into the life of everyone who has ever used the Internet. If earlier only high ranks resorted to encryption, now almost everyone has a plastic bank card in their pocket, and dozens of complex cryptographic algorithms are behind its work. The article describes how cryptography participates in the development of the economy.

Keywords: Cryptography, encryption, cryptoeconomics, blockchain, digitalization

РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Ю.В. Малькова, О.С. Горбунова

*Уральский государственный аграрный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрены формирование компетенций у обучающихся, которые в дальнейшем позволят им адаптироваться в своей специальности. В статье сформирован практико-ориентированный подход с применением интерактивных методов обучения. В результате решение подобных задач поможет студенту овладеть навыками практического мышления.

Ключевые слова: компетенции, обучающийся, педагог, интерактивные формы и методы обучения, сельское хозяйство, ситуация, адаптация, специальность

Одним из главных направлений в работе педагога является формирование компетенций у обучающихся, которые позволят в дальнейшем адаптироваться к будущей специальности [2]. В работе преподаватель может использовать аналитическую информацию предприятий [1], а также информацию открытого доступа. В результате, через интерактивные методы обучения, реализуется практико-ориентированный подход.

При обучении студентов экономического направления основной проблемой является формирование компетенций посредством аналитического мышления. Как показывает практика для большинства студентов при сдаче экзамена (или зачета) достаточно выучить формулы. При этом в большинстве случаев отсутствует осмысление при расчетах тех или иных показателей. Студент за цифрами должен видеть сущность данного явления. В результате переходя на следующий курс или при изучении другой дисциплины, обучающийся забывает основные понятия и методику расчета. Например, при изучении дисциплины «Организация производства в сельском хозяйстве» при опросе [1], что такое издержки производства, окупаемость и др. студенты не имеют четкого представления, что приводит к повторению пройденного материала.

Студентам 2 курса направления «Экономика» была предложена следующая задача: разработать модель производственной системы молочного завода [3].

Таблица 1 – Ассортимент и объемы производства молочной продукции

Наименование продукции	Объем производства, т	Технологические линии	
		наименование	производимая продукция
Молоко пастеризованное	6000	1. пастеризованного молока	молоко
Кефир	2000	2. кисло-молочной продукции	кефир, сметана, масло, йогурты
Сметана	3000		
Масло	1100		
Йогурты	500	3. сырково-творожной продукции	творог, сыры, сырки
Творог	2000		
Сыр	800		
Сырки	400		

1. Условия – ограничения:

А) годовая проектная мощность, тонн: предприятия (по объему перерабатываемого сырья) – 80000; технологических линий (по объемам выработки годовой продукции): пастеризованного молока – 6500, кисломолочной продукции – 7000, сырково-творожной продукции – 4000;

Б) годовой фонд рабочего времени 1 работника – 1960 чел.-час.

Определить: потребность в ресурсах, исходя из следующих норм и нормативов; уровень загрузки производственных мощностей молочного завода; составить структурную схему молочного завода, элементами которой являются цехи основного и обслуживающего производств.

Таблица 2 – Потребность в сырье (поставляемом молоке)

Наименование продукции	Объем производства, т	Требуется сырья, т	
		на 1 тонну	всего
Молоко пастеризованное		0,8	
Кефир		1,2	
Сметана		5,0	
Масло		25,0	
Йогурты		0,4	
Творог		4,0	
Сыр		12,0	
Сырки		6,0	
Итого	-	-	

Таблица 3 – Потребность в труде (рабочей силе) по основному
Производству

Работники	Объемы производ- ства в год, тонн	Трудоемкость производства, чел-час/т	Затраты труда на весь объем работ, чел.-час.	Требуется работников, чел.
Молоко пастеризованное				
Изготовитель		9,5		
Мойщик		6,0		
Сырково-творожная продукция				
Изготовитель		14,0		
Мойщик		14,0		
Кисломолочная продукция				
Изготовитель		18,0		
Мойщик		3,5		
В том числе сметана				
Изготовитель		14,0		
Мойщик		5,0		
Итого, чел.	-	-	-	

Таблица 4 – Уровень загрузки производственных мощностей
молочного завода

Технологические линии	Годовая загрузка, тонн		Уровень загрузки, %
	проектная	фактическая	
Пастеризованного молока			
Кисло-молочной продукции			
Сырково-творожной продукции			
В целом по предприятию			

Решение подобной задачи требует логического мышления, а также знаний формул по дисциплине «Экономика сельскохозяйственных предприятий». Многие студенты были не готовы к проверке остаточных знаний несмотря на то, что задача достаточно простая [4]. Постоянное моделирование подобных ситуаций позволяет к концу изучения дисциплины «Организация производства на предприятиях АПК» решать и более сложные задачи.

Для решения данной проблемы – формирование компетенций у обучающихся при реализации учебной программы, в процессе обучения преподавателю рекомендуется применять:

- перед началом занятия уделять повторению пройденного материала, а также основных формул;
- применять интерактивные и активные средства обучения;
- больше использовать многофакторные модели, позволяющие студенту осмысливать происходящее, формировать компетенции посредством аналитического мышления [1].

Список использованных источников

1. Горбунова, О.С. Формирование компетенций у обучающихся при реализации учебной программы / О.С. Горбунова, Ю.В. Малькова. Современные тенденции развития образовательных технологий в аграрном вузе : материалы Всероссийской учебно-методической конференции (Екатеринбург, 26 ноября 2021 года) / Под общ. ред. О. П. Неверовой, А. В. Ручкина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ГАУ, 2021. – С. 35-37.

2. Горбунова, О.С. Формирование знаний у студентов аграрного вуза в области организации производства / О.С. Горбунова, Ю.В. Малькова. В сборнике: наука. образование. культура. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Целищевские чтения – 2022», 2022. – С. 68-72.

3. Норин, И.А. Планирование на предприятиях АПК: Учебно-методическое и практическое пособие. – Екатеринбург; УрГСХА, 2006. – С.48-52.

4. Шарапова, В.М. Формирование аналитического мышления студентов аграрного вуза / В.М. Шарапова, О.С. Горбунова, М.И. Кротов, Ю.В. Малькова, А.А. Крохалев // Образование и право. – 2021. – №8. – С. 199-204.

DEVELOPMENT OF ANALYTICAL THINKING AMONG STUDENTS OF AGRICULTURAL SPECIALTIES IN THE LEARNING PROCESS

Y.V. Malkova, O.S. Gorbunova

*Ural state agrarian University,
Yekaterinburg, Russia*

The article discusses the formation of competencies among students, which will allow them to adapt in their specialty in the future. The article forms a practice-oriented approach using interactive teaching methods. As a result, solving such problems will help the student to master the skills of practical thinking.

Keywords: competencies, student, teacher, interactive forms and methods of teaching, agriculture, situation, adaptation, specialty

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.Д. Мамаев¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассмотрены лидеры по уровню конкурентоспособности в 2015 г. и их рейтинговая оценка. Так же показаны приоритетные направления развития человеческого ресурса и экономики сервисного направления и отраслей: промышленность, транспорт, строительство и аграрный сектор. Показано развитие и вклады в нефтегазовую отрасль.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, мировая экономика, Россия, взаимоотношение стран

Состояние России в оценке рейтинга по макроэкономическим показателям, качеству государственного управления, по эффективности бизнеса и по состоянию инфраструктуры. Также показаны первенствующие направления развития человеческого ресурса и экономики сервисного направления и отраслей: промышленность, транспорт, строительство и аграрный сектор. Показано развитие и вклады в нефтегазовую отрасль. Раскрыто направление развития конкурентоспособности России в существующих условиях, для формирования способности выдерживать конкурентную борьбу в условиях роста усилий компаний-мировых лидеров по увеличению конкурентоспособности. Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, производство, импортозамещение, промышленность, валовый продукт. абсолютными мировыми лидерами по уровню конкурентоспособности в 2015г. являются США, Гонконг и Сингапур. Конкурентоспособность российской экономики в 2015г. (по данным IMD) ухудшилась. В результате РФ опустилась с 38 на 45 позицию, хотя ранее на протяжении пяти лет подряд неизменно продвигалась вперед. Основной причиной произошедшего авторы рейтинга назвали повышенную рыночную волатильность, связанную с геополитическим фактором. Таким образом, органам управления и бизнесу есть над чем работать в плане повышения конкурентоспособности российской экономики. Следует учитывать и то, что основная масса конкурентных технологий сконцентрирована в ВПК, где они использовались, как правило, для производства мелких серий и единичных изделий при слабом контроле за материальными затратами. В рамках существующих ограничений возможны различные варианты вхождения России в мирохозяй-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ственные связи с точки зрения использования конкурентных преимуществ, имеющегося потенциала и обретение благоприятных позиций на мировых рынках. Вариант первый – стабилизация и в перспективе расширение традиционного экспорта топливно-сырьевых товаров, а также экспорта машинотехнической продукции и продукции глубокой степени переработки в сочетании с усилиями по закреплению позиций на уже «обжитых» рыночных нишах и мерами, противодействующими вытеснению российской промышленной продукции с традиционных рынков сбыта. Последнее обстоятельство является исключительно важным как с точки зрения поддержания внутреннего производства и занятости, так и с точки зрения диверсификации структуры экспорта и экономии невозобновляемых сырьевых ресурсов, обеспечивающих основную массу денежных прибыли от внешней торговли. К традиционным товарам российского машинотехнического экспорта относятся: легковые и грузовые автомобили, энергетическое и дорожно-строительное оборудование, оборудование для геологоразведки, механические станки и кузнечнопрессовое оборудование и т. За редким исключением, экспорт этих товаров привязан к ограниченному числу рынков, главным образом в развивающихся странах, и возможности расширения его географии весьма незначительны.

Потенциально конкурентные преимущества России в средне- и высокотехнологичных отраслях отмечаются в оборонном производстве (авиа и судостроение, ракетно-космическая область и т. Однако недостаточный уровень развития в технологичных отраслях гражданского характера (электроника, гражданское автомобилестроение и авиастроение) не только может лишить РФ перспектив выхода на мировые рынки и проведение эффективного импортозамещения, но и создаст в долгосрочной перспективе условия утраты уже существующих секторов в оборонной промышленности. В данных условиях страна вынуждена принимать меры к модернизации оборонной промышленности, а также мотивировать развитие двойных технологий и возможность технологического обновления таких секторов промышленности, как машиностроение в различной степени, в том числе автомобилестроение, которые играют значимую роль для увеличения технологической степени в импортозамещении и промышленности. Направление, при котором Российская Федерация создает благоприятные условия для иностранных инвесторов, на наш взгляд, наилучшее, так как если это произойдет, то через некоторое время Россия сможет позаимствовать иностранные технологии, инновации, опыт и начать развитие конкурентных направлений. В свое время по данному пути пошел Китай, а на данный момент он является непревзойденным лидером среди стран-экспортеров с оборотом

Таким образом, в существующих условиях, для формирования способности выдерживать конкурентную борьбу в условиях роста усилий компаний-мировых лидеров по увеличению конкурентоспособности, РФ также нуждаются в государственной конкурентной стратегии, которая должна быть направлена на достижение направленной на достижение конкурентоспособности, формирование условий с целью реализации государственных интересов при суще-

ствовании твердой конкурентной обстановки. Конкурентная стратегия может обеспечить эффективное использование преимуществ и ресурсов, предназначенных для создания конкурентоспособных объектов. К российским конкурентным преимуществам можно отнести: уникальное евразийское геополитическое положение российского государства; сохранение статуса великой державы по некоторым признакам; богатейшие природные ресурсы (при условии существенного повышения эффективности их использования); историко-культурные традиции, единую полиэтническую и многоконфессиональную цивилизационную общность, закаленную в историческом процессе. Как создание конкурентоспособности, так и поддержка такого состояния – локальные процессы. Экономические особенности держав существенно разнятся, исторические, национальные аспекты, управленческая система, культурные предпосылки и особенности инфраструктуры накладывают свой отпечаток на возможности национальной фирмы, а через нее – и державы в целом. Конкуренция предполагает изменчивость, она просто не может существовать там, где процесс замирает в стабильном равновесном положении. Отрасли должны совершенствоваться, обновляться, развиваться, и в этом не может быть паузы, она просто недопустима. Необходимо в качестве базового рассматривать фактор стимуляции, развития применительно к инновациям.

Список использованных источников

1. Экономика России 2020 статистика // [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/tema/ekonomika> (Дата обращения 11.11.2022)
2. Мировая экономика // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/rubrics/economics/> (Дата обращения 17.11.2022)
3. Буров М. П. Экономика России. Методическое пособие. – Москва: Дашков и Ко. 2018. 134 с.
4. Поляков, Ю.С. Россия. Испытание кризисом. – Москва: ГУАП. 2010. 68 с.
5. Конкурентное право России / ред. Артемьев И.Ю., Пузыревский С.А., Сушкевич А. Г. – Москва: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2014. – 496 с.
6. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.
7. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.
8. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 82-91.

9. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

10. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

WAYS TO INCREASE RUSSIA'S COMPETITIVENESS IN THE WORLD ECONOMY

I.D. Mamaev

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article discusses the leaders in terms of competitiveness in 2015 and their rating assessment. The priority directions of human resource development and the economy of the service sector and industries are also shown: industry, transport, construction and the agricultural sector. The development and contributions to the oil and gas industry are shown.

Keywords: competitiveness, world economy, Russia, the relationship of countries

УДК 331.1

СОЦИОНИКА В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Э.Р. Манерова, А.А. Ибрагимова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрено развитие кадрового менеджмента с помощью соционики. Также было обосновано почему соционика в кадровом менеджменте является эффективным инструментом как для руководителя, так и для сотрудников.

Ключевые слова: соционика, тестирование, сотрудники, менеджмент, руководитель, типирование, личность

Кадровый менеджмент необходим в первую очередь для управления сотрудниками на предприятии. Его практическая направленность состоит в том,

чтобы решать конкретные проблемы по вопросам кадров. Проблема эффективного управления персоналом в современной России стоит достаточно остро и ее последствия ощутимы.

Исследуя основные проблемы в кадровом менеджменте, можно конкретизировать их небольшим перечнем:

1. Нехватка сотрудников нужного профиля;
2. Недостаток мотивации у сотрудников к творческому подходу;
3. Неблагоприятный психологический климат;
4. Конфликты в коллективе;
5. Постоянная текучка кадров.

Все эти факторы приводят к упущенной прибыли и убыткам предприятия. При этом решать необходимо не только названные проблемы. Менеджеру по кадрам необходимо обладать знаниями психологии, чтобы не только контролировать работников, но и помогать им, уметь их мотивировать, и относиться к ним не как к рабочей силе, а в первую очередь, как к личностям и профессионалам своего дела. Если уметь подходить к управлению кадрами грамотно, используя социальные, психологические аспекты и особенности, то можно повысить и работоспособность сотрудников, и эффективность экономических показателей организации.

Соционика – это наука о типах личности, которая берет начало с Карла Густава Юнга, известного швейцарского психиатра и основоположника аналитической психологии. Его концепция заключается в том, что существуют определенные типы личностей, которым свойственны конкретные модели поведения и мышления в тех или иных ситуациях. Зная тип мышления одного человека, можно выделить его слабые и сильные стороны, как он воспринимает информацию извне и как будет действовать в дальнейшем. Она становится все более востребованной как инструмент в бизнесе. Соответственно, в первую очередь, она востребована именно менеджерами по кадрам, чтобы оценивать персонал. Способ оценки достаточно простой. Следует задать ряд вопросов или провести тестирование. В процессе беседы типизирующий наблюдает и выявляет внешние проявления того или иного типа, подтверждения или противоречия, определяет способ и особенности мышления, отношения к событиям и т.д.

Соционика предполагает типологию из 16 типов личности с их описанием, а также моделями поведения. Также возможно узнать, как 1 личность взаимодействует с остальными 15.

Существуют основные определяющие личности, которыми называются «базисом Юнга». К ним относятся:

1. Экстраверсия и интроверсия;
2. Этика и логика;
3. Сенсорика и интуиция;
4. Рациональность и иррациональность.

Важно отметить, что это не значит, что, к примеру, человек руководствуется только логикой или сенсорикой. Здесь имеется в виду преимущественный выбор, который делает человек в большинстве случаев. Каждый человек имеет свою модель поведения с субъектами внутренней (коллеги, руководство) и внешней (потребители, конкуренты, бизнес-партнеры) сред организации, сильные и слабые стороны, а также особенности в решении деловых вопросов и конфликтных ситуаций. Соционика поможет не только определить тип личности, но и сформулировать практические рекомендации по взаимодействию с разными представителями.

Названы соционические типы в честь известных людей. В краткой форме рассмотрим 16 типов:

– «Максим Горький». Сильная сторона: организованность и исполнительность. Консервативен. Слабая сторона: бескомпромиссен и нетерпелив.

– «Штирлиц». Сильная сторона: трудолюб, рационален, напорист. Слабая сторона: не стоит ожидать дипломатичности и гибкости.

– «Робеспьер». Сильная сторона: оригинален, организован. Мыслит четко и логично, обладает развитой интуицией. Слабая сторона: немобильный, негибкий.

– «Джек Лондон». Сильная сторона: быстро приспосабливается к новым обстоятельствам, четко определяет свой и чужой потенциал. Слабая сторона: неусидчив и нетерпелив.

– «Драйзер». Сильная сторона: склонность к анализу своих и чужих поступков, склонен разбираться в себе. Слабая сторона: бескомпромиссный в своих решениях.

– «Гюго». Сильная сторона: альтруистическая натура, способная поступить своими интересами. Слабая сторона: медлителен в принятии решений.

– «Достоевский». Сильная сторона: обладает способностью и желанием к обучению. Отличается педагогическими качествами. Слабая сторона: отсутствие организаторских способностей.

– «Гамлет». Сильная сторона: излишне эмоциональный, выразительный. Обладает прекрасной интуицией. Слабая сторона: отсутствие стабильного эмоционального фона.

– «Габен». Сильная сторона: отличается техническим и рациональным складом ума, мышлением инженера. Слабая сторона: достаточно закрытый человек.

– «Жуков». Сильная сторона: любит руководить, анализировать. Прекрасно планирует. Слабая сторона: плохой прогноз ситуаций.

– «Дюма». Сильная сторона: неконфликтный. Любит оказывать поддержку и помогать. Слабая сторона: отсутствие настойчивости и лидерских качеств.

– «Бальзак». Сильная сторона: предпочитает все подвергать анализу и несколько раз перепроверять. Слабая сторона: излишне критичен.

– «Дон Кихот». Сильная сторона: быстро приспосабливается к новому. Не любит рутину, постоянно генерирует идеи. Слабая сторона: неорганизован.

– «Есенин». Сильная сторона: мечтательность. Прекрасно разбирается в людях. Слабая сторона: безынициативен, отсутствие высокой работоспособности.

– «Гексли». Сильная сторона: человек с тонкой душой, любящий творчество. Быстро находит общий язык с окружающими. Слабая сторона: непрактичен.

Рассмотрев все типы личности, можно сделать вывод о том, что представители разных типов имеют слабые и сильные стороны и, соответственно ведут себя по-разному в конфликтных или деловых ситуациях. Умения определить тип личности поможет не только руководителю понимать лучше своих сотрудников, но и способствует благоприятному психологическому климату в коллективе. Учет психологических особенностей работников поможет достичь результатов в кадровом менеджменте.

Список использованных источников

1. Гуленко, В.В. Описание соционических типов и интERTипных отношений // М. АСТ, Астрель, 1991.

2. Лыкова, А.И., Батищев А.В. Развитие концепции управления бизнес-процессами организации: от классического подхода к ВРМ-системам // Синергия. – 2015. – С. 48-54.

3. Гуленко, В.В. Менеджмент слаженной организации. Соционика для руководителей, 2-е изд. // М. АСТ, Астрель, 2003.

SOCIONICS IN THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT

E.R. Manerova, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article considers the development of personnel management with the help of socionics. It was also proved why socionics in personnel management is an effective tool for both managers and employees.

Keywords: socionics, testing, employees, management, manager, typing, personality

РЫНОЧНАЯ РЕФОРМА РЫНКА ТРУДА И ЕЁ ПРЕИМУЩЕСТВА

Б.С. Манских¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье будет рассмотрена рыночная реформа, какие изменения были произведены. Рассмотрены меры регулирования товарного рынка, институты рынка. В статье показано, что влияет на спрос и предложение, на безработицу и на заработную плату.

Ключевые слова: рынок, труд, товары, институты, капитал, реформы

Функционирование рынков труда и товаров в значительной степени определяется особенностями институтов рынка труда и регулирования рынка товаров. Хотя их трудно точно определить, институты рынка труда включают профсоюзы, системы ведения переговоров о заработной плате, налоги на труд, минимальную заработную плату, регулирование условий труда, законодательство о защите занятости, системы пособий по безработице, а также активную политику на рынке труда. Регулирование товарного рынка, со своей стороны, включает такие меры, как государственный контроль, регулятивная и административная непрозрачность, государственное регулирование о конкуренции, а также барьерах для торговли и инвестиций. Эти институты и нормативные акты влияют на установление заработной платы и цен и, как следствие, могут оказывать влияние на инфляцию и ее динамику [1]. В той мере, в какой они влияют, в частности, на спрос и предложение рабочей силы посредством мобильности рабочей силы, накопления человеческого капитала, инноваций, а также на темпы замещения компаний с низкой производительностью фирмами с высокой производительностью, эти институты могут влиять на производительность, занятость и рост выпуска. Жесткость номинальной заработной платы в сторону понижения, например, может быть обусловлена такими институтами рынка труда, как минимальная заработная плата, резервная заработная плата, определяемая уровнем пособий по безработице или длительным сроком действия контракта. Реальная жесткость заработной платы может возникнуть при наличии заработной платы положения об индексации или при определенных условиях переговоров о заработной плате. Наконец, ценовая жесткость может проявляться, например, в виде затрат на «меню» и информацию, препятствующих корректировке цен на продукты и потребительские товары.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Предполагается, что структурные реформы на рынках товаров и труда улучшат функционирование рынков путем устранения структурных ограничений, связанных с институтами рынка труда и регулированием рынка товаров. В этом отношении они, в частности, направлены на облегчение выхода фирм и работников на рынки товаров и труда с целью повышения занятости за счет снижения прибыли и заработной платы, которые возникают при наличии олигополистических рыночных структур [1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

В том же духе, снижение уровня безработицы предполагается, что льготы усиливают стимулы к труду, повышая поисковую активность безработных и снижая резервную заработную плату работников, тем самым снижая жесткость номинальной и реальной заработной платы и повышая равновесную занятость. Снижение уровня законодательства о защите занятости может увеличить спрос на рабочую силу, в частности, за счет снижения нежелания работодателей нанимать так называемые маргинальные группы на рынке труда (например, молодых выпускников школ без опыта работы или женщин после длительных перерывов в карьере), чьи способности непосредственно не наблюдаются фирмами.

Как следствие, в средне и долгосрочной перспективе, с учетом возникающих изменений в заработной плате и ценовых сигналах, в первоочередном порядке реформы рынка труда и товаров должны повысить мобильность производственных факторов и улучшить их распределение в экономике в направлении их наиболее эффективного использования. Создавая новые производственные возможности и рабочие места, это повышает производительность и совокупный объем производства в экономике. Однако в процессе корректировки, последовавшей за осуществлением структурных реформ, затраты рабочей силы по отношению к капиталу могут возрасти при увеличении занятости, что приводит к снижению производительности труда. В долгосрочной перспективе, однако, усиление конкуренции и гибкости на рынках труда и товаров должно стимулировать инновации и снизить ренту в прибыли и заработной плате, повышая общую производительность факторов производства в экономике, занятость и реальные доходы. Как правило, различные структурные реформы влияют на потенциальный рост производства и цен по разным каналам и в разной степени, поскольку они также зависят от межрыночного воздействия реформ на рынке труда на результаты на товарном рынке и наоборот [3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11]. Следовательно, воздействие структурных реформ, как правило, необходимо оценивать в каждом конкретном случае, в каждой стране. В отношении жесткости реальной заработной платы, Диккенс и др. обнаружили, что они, по видимому, более распространены в европейских странах, чем в США, и связаны со степенью присутствия профсоюзов, предполагая, что участники коллективных переговоров о заработной плате больше ориентируются на реальные чем от изменений номинальной заработной платы. В той мере, в какой заработная плата влияет на предельные издержки фирм, такая жесткость заработной платы влияет на динамику инфляции, причем более жесткая заработная плата, как правило, приводит к более устойчивым колебаниям инфляции. Эти иссле-

дования отличаются в зависимости от проанализированных учреждений, а также, отчасти существенно, в отношении результатов о роли институтов в объяснении изменений в области безработицы [2].

Подводя итоги, можно сказать, что влияние законодательства о защите занятости и активной политики на рынке труда менее очевидно, также жесткость заработной платы может возникнуть при наличии переговоров о заработной плате. Также в статье были рассмотрены меры регулирования товарного рынка, рассмотрена рыночная реформа.

Список использованных источников

1. Структурные реформы в ЕВС и роль денежно-кредитной политики [Электронный источник] – Режим доступа – <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scrops/ecbosrb6.pdf> (Дата обращения 25.11.2022)

2. Саврилов, Н.С. "Исследование личностных особенностей безработных граждан" [Электронный источник] - Режим доступа - <file:///C:/Users/bogda/Downloads/issledovanie-lichnostnyh-osobennostey-bezrabortnyh-grazhdan.pdf> (Дата 25.12.2021)

3. Web сайт "Википедия" [Электронный источник] – Режим доступа – https://en.wikipedia.org/wiki/Market_reforms_of_Alauddin_Khalji (Дата обращения 25.11.2022)

4. "Связь между товарным рынком реформы и производительность: прямые и косвенные воздействия" [Электронный источник] – Режим доступа – https://ec.europa.eu/economy_finance/publications/pages/publication7724_en.pdf (Дата обращения 25.11.2022)

5. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

6. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. - № 3 (1). С. 71-77.

7. Чебыкина, М.В., Леонов, С.А. Теоретические аспекты инновационного управления в системе современных экономических условий [Текст] / М.В. Чебыкина, С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2020. – Т. 11. № 3. – С. 82-91.

8. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

9. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

10. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой про-

мышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

11. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

LABOR MARKET REFORM AND ITS ADVANTAGES

B.S. Mansikh

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint Petersburg, Russia*

This article will consider the market reform, what changes have been made. The measures of regulation of the commodity market, market institutions will be considered. In the article you will learn what affects supply and demand, unemployment and wages.

Keywords: market, labor, goods, institutions, capital, reforms

УДК 338

КОРОНАВИРУС И БИЗНЕС – ПРЕВРАЩЕНИЕ КРИЗИСА В ВОЗМОЖНОСТЬ

М.А. Матвеева¹

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещается положительное влияние поразившей всю планету коронавирусной инфекции на мировую экономику в 2020 – 2021 в долгосрочной перспективе. В ходе работы раскрыты «уроки», которые вынесли владельцы бизнеса во время пандемии и доказано, что COVID-19 привнес не только разрушение всех социальных институтов.

Ключевые слова: коронавирус 2020-2021, COVID-19, пандемия, цифровизация, интернет – бизнес

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

В краткосрочной перспективе COVID-19 вызвал социальные и экономические потрясения, к примеру бедность, неравенство стран, низкий уровень жизни населения, безработица, но к удивлению, можно обнаружить и положительное в долгосрочной перспективе влияние пандемии на мировую экономику. Прежде всего, стоит отметить, что пандемия дала значительный толчок для развития информационного бизнеса, расцветает интернет - бизнес (многие страны вводят ограничения по выходу на улицу и общественные места, потому люди ведут домашний образ жизни). Биткоин вырастает в 3 раза. Количество часов трансляции видеоигр увеличилось на 100 миллиардов часов игрового контента, количество крупных ритейлеров увеличилось на 19 %, актуальность программ для проведения онлайн конференций, таких как "Zoom" взлетает на 307 %, количество цифрового контента увеличивается на 134 % - мы видим, как интернет - пространство становится благородной почвой для продаж. Радикальные изменения, вызванные пандемией COVID-19 вынудили общественность, представителей бизнеса и правительство внедрять различные цифровые инновации: дистанционное обучение, государственные услуги в режиме онлайн, развития телемедицины. Согласно данным Министерства связи и Информации, количество транзакций в интернет-магазинах увеличилось на 400 % и, по прогнозам, продолжит увеличиваться, поскольку покупатели поняли удобство интернет – транзакций. Кроме того, благодаря пандемии Covid-19 в мире родились новые миллиардеры, согласно данным швейцарского банка UBS, в период с апреля по июль 2020 года богатство числа этих миллиардеров увеличилось на 10,2 трлн долларов США или около 144,078 трлн рупий, данные UBS также показано, что число миллиардеров увеличилось с 2158 в 2017 году до 2189. Некоторым предприятиям COVID – 19 позволил сэкономить деньги. Из-за беспрецедентного характера пандемии и сохраняющейся неопределенности в отношении долгосрочных последствий лидеры и руководящие группы внимательно изучили свои бухгалтерские книги, переоценили расходы и внесли коррективы в свои денежные потоки, чтобы подготовиться к любым потенциальным финансовым последствиям коронавируса. В краткосрочной перспективе можно было с уверенностью предсказать, что, по крайней мере, структура потребительских расходов и покупательская активность существенно изменятся. В долгосрочной перспективе понять это было практически невозможно. Для многих предприятий это вызвало «генеральную чистку» счетов компании и сокращение расходов. Акции «голубых фишек» (акции самых крупных, стабильных и надёжных компаний на фондовом рынке) становятся надёжной ставкой для инвестиций. Инвестирование в акции «голубых фишек» имеет репутацию скучного, монотонного и иногда считается немного устаревшим. Не случайно они чрезвычайно популярны среди богатых инвесторов и практически всех солидных финансовых учреждений. Причина, по которой акции «голубых фишек» считаются относительно безопасными, заключается в том, что акции, приносящие дивиденды, как правило, меньше падают на медвежьем рынке.

Пандемия стала ярким напоминанием о том, насколько важны скорость и гибкость для успеха любого бизнеса с помощью технологий. Гонка во время COVID-19 заключалась в обеспечении плавного (несмотря на внезапный) пере-

хода к моделям удаленной работы, подготовке к натиску клиентов и корректировке бизнес-моделей для увеличения доходов по новым направлениям. Несмотря на то, что давление со стороны ИТ-команд было высоким, ставки тоже висели на волоске, такие как обеспечение лояльности клиентов, непрерывность бизнеса, устойчивый доход и многое другое. Коронавирус подчеркнул важность обучения и повышения квалификации. По мере того как предприятия интегрировали новые технологии в свои процессы и системы, свои сборочные линии и заказы на поставку, лаборатории и больницы, цепочки поставок продуктов питания и логистические цепочки, сам характер работы начал меняться. Старые должностные инструкции отбрасывались, добавлялись новые описания. В основе этого изменения был отказ от традиционных описаний работы, таких как построение «карьеры» в определенной дисциплине, в пользу найма «специалистов» в одной узкой области этой дисциплины. Специализированные и чаще всего гораздо более высокооплачиваемые профессиональные контракты заменяли трудовые контракты. «Универсалы» были оттеснены «специалистами» во всем деловом мире. Этот новый порядок работы требовал обучения и повышения квалификации совершенно новыми способами, но традиционная академия, учитывая ее жесткую иерархию, не спешила менять курс. Небольшие и более гибкие учебные заведения, двигались гораздо быстрее, быстро внедряя инновации, адаптируя обучение, повышение квалификации и специализацию к новым способам ведения бизнеса

Если говорить о том, как пандемия положительно повлияла не только на жизнь бизнесменов, но и на в целом на мировую экономику, можно вспомнить, что некоторые правительства и региональные организации объединились, чтобы противостоять ситуации с пандемией. Например, страны SARRC (Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивские Острова, Непал, Пакистан и Шри-Ланка) воссоединились из-за COVID-19 и выделили финансовые средства для поддержки более бедных стран. Видеоконференция СААРК (Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии) по COVID 19 привела к созданию фонда регионального сотрудничества для борьбы с пандемией. Гигантская страна Индия внесла 10 миллионов долларов США, за ней последовала Шри-Ланка, которая внесла в фонд 5 миллионов долларов США. Этот фонд использован для улучшения внутреннего и регионального производства, стремясь к бесперебойной цепочке поставок в сельскохозяйственном, промышленном и сервисном секторах.

Список использованных источников

1. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный источник]. - Режим доступа -<https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes/> (дата обращения: 28.11.2022).

2. Как коронавирус меняет работу малого и среднего бизнеса [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus->

menyaet-rabotu-malogo-i-srednego-biznesa-zakrytie-magazinov-podderzhka-gosudarstva-i (дата обращения: 28.11.2022).

3. Как пандемия повлияла на автоматизацию бизнеса: исследование [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://globalcio.ru/discussion/9689/> (дата обращения: 29.11.2022).

4. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику [Электронный источник]. - Режим доступа - <https://1economic.ru/lib/111372> (дата обращения: 29.11.2022).

5. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

6. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

7. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

8. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

9. Заступов, А.В. Цифровое развитие индустриальных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса / А. В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1(58). – С. 52-58. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.58.123. – EDN STCIPW. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47980675>.

CORONAVIRUS AND BUSINESS – TURNING THE CRISIS INTO AN OPPORTUNITY

M.A. Matveeva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the positive impact of the coronavirus infection that has affected the entire planet on the world economy in 2020 – 2021 in the long term. In the course of the work, the "lessons" that business owners learned during the pandemic were revealed and it was proved that COVID-19 brought not only the destruction of all social institutions.

Keywords: coronavirus 2020 - 2021, COVID-19, pandemic, digitalization, Internet business

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Махиянова, Д.И. Гарипов

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье представлен разбор основных правил, связанных с конфликт-менеджментом в современной организации, представлен основной их перечень, соблюдение которых позволит минимизировать конфликты в организациях, а также обзор основных методов урегулирования конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: конфликт, организация, организационный конфликт, конфликт-менеджмент

Одними из главных задач для руководителя являются построение взаимоотношений с подчиненными и грамотная организация управленческой деятельности. При выполнении данных задач руководитель должен следовать определёнными правилами. Проанализировав литературу по данному вопросу, авторы составили перечень данных правил:

1. Руководитель должен отдавать распоряжения простым, понятным языком. Нельзя допускать двусмысленности в содержании приказа. Задача не должна выходить за рамки возможностей подчиненного.

2. Если подчиненному была предоставлена инициатива в выполнении приказа, это не означает отстранение руководителя от обеспечения его выполнения.

3. Требования, распоряжения и приказы не должны переходить рамки в правовом отношении.

4. Текущий контроль позволяет понизить риск возникновения конфликтов.

5. Нельзя спешить с оценкой результатов деятельности подчиненного.

6. Оценку достижений подчиненного нужно оценивать в контексте начального положения успехов и дел других работников

7. Не имеет смысла пытаться в короткое время перевоспитать нерадивого подчиненного.

8. Критиковать подчиненных следует после того, как вы похвалили подчиненного.

9. При критике подчиненного, не следует привязывать ее к социальной группе подчиненного.

10. Нельзя использовать формы оценок деятельности и поведения подчиненных которые могут быть жесткими, категоричными или безапелляционными.

11. При общении с подчиненными нужно убрать негативные эмоции.

12. Руководитель должен стараться меньше наказывать, и больше помогать в решении ошибок подчиненного.

13. Во время критической оценки деятельности подчиненного, следует указать пути решения ошибок [1, 2, 3, 4].

Одним из главных для руководителя является поддержание социально-психологического климата, который бы оказывал благоприятное воздействие на качество взаимоотношений и деятельности подчиненных. Главным критерием эффективности руководителя является социально-психологическая компетентность. Весомой составляющей ее являются следующие аспекты, которые могут включать и конфликтные составляющие:

- понятие происхождения конфликтов и противоречий;
- формирование конструктивного подхода к конфликтам у себя и у подчиненных;
- наличие способности неконфликтного общения в критических ситуациях;
- возможность адекватно оценивать и объяснять конфликтные ситуации;
- возможность управления конфликтными ситуациями;
- наличие возможности регулирования конфликтов и противоречий;
- возможность устранения последствий конфликтов внутри организации [5, 6].

Руководитель должен выступать посредником, он должен уметь анализировать конфликтную ситуацию, а также урегулировать ее. Анализ конфликтной ситуации включает в себя: анализ и сбор информации по конфликту, а также проверка ее достоверности; оценка конфликта. К процессу урегулирования можно отнести: подбор метода урегулирования конфликта; использование данного метода; проверка принимаемых решений и информации; снятия напряжения в отношениях участников конфликта; анализ полученного опыта в решении конфликта.

Получение информации о конфликтной ситуации может быть получено различными способами. Руководитель может являться свидетелем конфликта, или участники конфликта могут сами обратиться к руководителю с просьбой решить конфликт. Также информация может быть передана через блажащий круг общения участников конфликта. Или же может поступить информация от вышестоящего начальства. Если появляются риски опасного развития конфликта, руководитель должен предотвратить конфликт или ограничить взаимодействие двух подчиненных.

Список использованных источников

1. Махиянова, А.В., Хузиева Э.Ф., Валеева Р.Р. Молодежь на рынке труда: социально-профессиональный портрет безработных и стратегии трудоустройства // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 5 (85). – С. 45-51.

2. Хузиева, Э.Ф., Махиянова А.В., Кузнецова В.А. Социальное предпринимательство: возможности и условия становления в Республике Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 219-222.

3. Махиянова, А.В., Хузиева Э.Ф. Причины бедности: теоретико- методологический анализ к социальному портрету // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2017. – № 4. – С. 19-24.

4. Шакирова, Д.М., Бойко Б.Е. Методы повышения эффективности персонала в российском менеджменте // Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. – С. 61-63.

5. Шакирова, Д.М., Каюмова А.А., Маркина К.В., Копылова С.К., Шамсутдинова Д.Р., Троцианская Л.В. Управление конфликтами в организации // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6 (228). – С. 109-115.

6. Шакирова, Д.М., Казиханов А.Р. Эффективное управление организацией путем мотивации сотрудников // Проблемы развития предприятий: теория и практика. сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. – С. 239-241.

FEATURES OF CONFLICT MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION

A.V. Makhiyanova, D.I. Garipov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russian Federation*

The article presents an analysis of the basic rules related to conflict management in a modern organization, presents their main list, compliance with which will minimize conflicts in organizations. as well as an overview of the main methods of conflict resolution

Keywords: conflict, organization, organizational conflict, conflict management

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ КАДРАМИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

А.А. Машанова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены основные аспекты управления персоналом в условиях кризиса, даны определения понятиям «управление персоналом», «антикризисное управление». Также определено, на чем базируется система управления персоналом во время кризиса.

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

Ключевые слова: управление персоналом, кризис, антикризисное управление, кадровая политика, стимулирование

Управление персоналом – деятельность, направленная на обеспечение организации квалифицированными кадрами, их рациональное использование и развитие с целью максимального повышения эффективности предприятия в целом. Для любой социальной и экономической системы управление персоналом является важным элементом успешного функционирования, и не только во время кризисных ситуаций. Чтобы преодолеть кризисную ситуацию, необходимо объединение и комплексное сотрудничество всех организационных структур.

Отдельно выделяют такую деятельность, как антикризисное управление персоналом организации, которая представляет собой серию решений и действий по управлению человеческими ресурсами в целом, с единственной целью - сохранить жизнеспособность предприятия в условиях кризиса с минимальными потерями человеческих ресурсов.

Управление персоналом во время кризиса включает в себя следующие направления:

1. Формирование специальной команды из высшего и среднего руководства, способность адаптировать компанию к меняющимся рыночным условиям;

2. Сохранение наиболее ценных человеческих ресурсов предприятия - опытных специалистов, менеджеров и рабочих, которые вносят максимальный вклад в развитие и деятельность компании;

3. Не сокращение кадрового потенциала, а приведение его к наиболее эффективной организационной структуре, отвечающей всем требованиям предприятия в изменившихся рыночных условиях;

4. Снижение (в идеале - полное устранение) социальной и психологической напряженности в коллективе, уровня недоверия к руководству.

Одним из наиболее важных моментов для обеспечения того, чтобы управленческий персонал организации во время кризиса обладал максимальной эффективностью, является выбор правильной кадровой политики.

Существует четыре основных типа антикризисного управления кадровой политикой:

- Пассивное управление – действия, как персонала, так и руководства не имеют четко определенного плана и обычно направлены на устранение негативных последствий кризиса;

- Активное управление – руководство компании располагает полной информацией и прогнозами кризиса на рынке, а также методами и средствами воздействия на кризис в целом;

- Реактивное управление – это общее наблюдение и контроль отдельных симптомов кризиса, реализация некоторых действий, направленных на локализацию негативных воздействий;

– Превентивное управление – руководство компании располагает полной информацией и прогнозами кризиса на рынке, но отсутствуют средства и методы воздействия на антикризисное управление в организации.

Целью антикризисной стратегии управления персоналом является формирование кадрового потенциала организации, способного реализовать ее бизнес-стратегию. Правильное планирование управления персоналом организации – одно из важнейших условий, позволяющих компании оставаться на плаву в любой кризисной ситуации.

В условиях кризиса персонал нуждается в мотивации, как никогда ранее. Вопрос стимулирования труда в такой ситуации важен и является частью системы по управлению кадрами.

Основные формы и возможности стимулирования персонала при работе в условиях кризиса:

- поощрение перед всеми сотрудниками, в форме похвалы и грамот;
- простые и интересные задания для сотрудников, в качестве поощрения после сложного объемного проекта;
- возможность отгулов и гибкого графика для персонала;
- ведение статистики с выявлением успехов сотрудников, с последующим предоставлением руководству;
- отправление в интересные поездки/командировки;
- хорошие парковочные места лучшим работникам;
- проведение соревнований по девизом « самый »;
- фотографии успешных сотрудников и победителей на сайте компании и в офисах;
- и т.д.

Общий план действий по части управления персоналом в кризисных условиях должен включать в себя следующие этапы:

1. Разработка стратегии организации в сложившихся условиях;
2. Оптимизация структуры в соответствии с новой стратегией;
3. Действия по доведению всей информации связанной с изменениями;
4. Адаптация и интеграция новой стратегии с уже имеющейся;
5. Проведение организационных мероприятий;
6. Разработка и ведение четкой и постоянной системы контроля над деятельностью предприятия в целом и сотрудников в частности.

Таким образом, управление персоналом в кризисных ситуациях – это тщательно и хорошо подготовленный план, который может корректироваться и изменяться в ходе работы. Необходимо психологически сопровождать и прислушиваться к персоналу организации, формировать атмосферу сотрудничества, ведь персонал – это один из важных и главных ресурсов предприятия.

Список использованных источников

1. Федорова, А.Э. Токарева Ю.А., Антикризисное управление персоналом организации : учеб. пособие /– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.– 164 с.
2. Нагуманова, Р.Р. Особенности управления персоналом в кризисной ситуации / Р.Р. Нагуманова, А. М. Найда. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 52 (394). – С. 249-252.

PERSONNEL MANAGEMENT IN CRISIS SITUATIONS

A.A. Mashanova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the main aspects of personnel management in a crisis, defines the concepts of "personnel management", "crisis management". It is also determined on what the personnel management system is based during a crisis.

Keywords: personnel management, crisis, crisis management, personnel policy, incentive.

УДК 005

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

А.А. Машанова, Т.А. Бурганова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрено понятие системы качества, раскрыта взаимосвязь между системой менеджмента качества и стратегией организации. Также изучены особенности формирования стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества.

Ключевые слова: качество, стратегия, планирование, управление качеством

В наше время рыночная экономика уделяет огромное внимание проблемам качества продукции. Это связано с наличием конкурентной среды. В условиях открытой рыночной экономики проявляются те факторы, которые делают качество условием выживания организации.

Управление качеством – это система, которая использует эффективные коммуникации, данные и стратегию для успешного внедрения дисциплины качества в общую деятельность и культуру организации.

Когда организация решает сделать качество продукции и услуг основным конкурентным преимуществом, это становится центральной проблемой стратегического планирования. Особенно это отражается в миссии и руководящих принципах политики организации. Основная идея стратегического планирования качества заключается в том, что продукт представляет ценность для потребителя. Достижение высокого качества продукции или услуги предполагает четкий план действий, а также значительное увеличение инвестиций [2]. Поэтому стратегия в области улучшения качества должна стать неотъемлемым элементом общей стратегии организации. Стратегия объединяет каждый элемент организации с целью обеспечить функционирование компании максимально эффективно и прибыльно, исключая все работы и затраты, которые не нужны для осуществления всецело сконцентрированной, скоординированной и реагирующей политики организации. Тема особенно актуальна в период кризиса и неопределенности, но теряет актуальности и в условиях благоприятной экономической ситуации. Внедрение системы менеджмента управления может дать многие долгосрочные выгоды, например:

- Достижение целей организации;
- Сокращение дорогостоящих ошибок;
- Повышение удовлетворенности клиентов;
- Увеличение доли рынка на новых территориях и в новых секторах рынка;
- Улучшение внутренних коммуникаций;
- Улучшения соответствия требованиям.

В стратегическом планировании предприятия могут внедрять принципы менеджмента качества в стратегические планы с помощью разработанных систем, ориентированных на достижение долгосрочных успехов, основанных на удовлетворенности клиентов. Это лучшее решение для предприятий, сотрудников и организации.

Процесс планирования стратегии в области качества начинается с принципов, согласно которым качество и удовлетворенность клиентов являются основой будущего организации.

Стратегическое планирование качества состоит из 10 этапов [4]:

1. Установление видения;
2. Согласование миссии;
3. Разработка основных стратегий в рамках стратегического планирования в системе управления качеством;
4. Разработка стратегических целей в рамках стратегического планирования в системе управления качеством;
5. Установление ценностей в системе управления качеством;
6. Распространение «политики в области качества»;
7. Обеспечение лидерства высшего руководства в рамках стратегического планирования;

8. Развертывание долгосрочных и среднесрочных целей в рамках стратегического планирования системе управления качеством;
9. Измерение улучшения и реализации стратегических планов;
10. Проверка выполнения улучшений, заложенных в стратегических планах системе управления качеством.

Планирование повышения качества выпускаемых изделий или услуг должно быть неотъемлемым элементом стратегии компании. Это важно, поскольку затраты, потребности в трудовых ресурсах и оборудовании, цены, объем производства тесно связаны с качеством изделий. Каждое подразделение должно принимать участие в разработке плана повышения качества выпускаемых изделий и внести необходимые предложения и дополнения в него. В планах должно быть конкретно определена сфера действия, предполагаемая прибыль от вложенных средств [3].

Руководящий совет, занимающийся проблемами улучшения деятельности, и отдел обеспечения качества разрабатывают на основе всех представленных планов стратегию предприятия в этой области.

Таким образом, качество является особо важным фактором повышения конкурентоспособности организации, планирование деятельности по совершенствованию качества заслуживает того, чтобы им занимались на стратегическом уровне. Стратегическое планирование качества в свою очередь даст компании возможность развивать конкурентное преимущество в области качества.

Список использованных источников

1. Ильенкова, С.Д., ред. Управление качеством. – Москва: ЮНИТИ, 2006. – 334 с.
2. Минько, Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. - СПб.: Питер, 2009. – 267 с.
3. Мищенко, С.В., Пучков Н.П., Пономарев С.В. Разработка миссии, видения, политики в области качества, целей и стратегических планов при внедрении системы менеджмента качества в организации // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2005. – № 1 – С. 68-71.
4. Халтаева, С.Р. Бизнес-планирование. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2005. – С. 137.

FORMATION OF A STRATEGY IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

A.A. Mashanova, T.A. Burganova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the concept of a quality system, reveals the relationship between the quality management system and the strategy of the organization. The features of strategy formation, tactics and planning in the quality management system are also studied.

Keywords: quality, strategy, planning, quality management

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Д. Мешкова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрим понятие и значение кадровой политики в социальном управлении организации, объект и субъект социального управления, а также их виды. Особенности кадровой политики и способы ее проявления. Рассмотрим понятие технология управлением персоналом, выявим виды технологии управления в зависимости от конечной цели, разновидность происхождения кадровой работы.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, социальная организация, социальное управление, кадры, кадровая политика, технология управления, персонал

Данная тема связана с тем, что обеспечение предприятия человеческими ресурсами, организация их эффективного использования и профессионального развития очень сложный процесс, что определяет актуальность формирования системы управления человеческими ресурсами организации.

Как мы все знаем, успех предприятия зависит от его человеческих ресурсов. Поэтому работа с персоналом должна быть выстроена системно и логично. Основой для построения системы управления человеческими ресурсами в современной практике является кадровая политика организации.

Социальный менеджмент – это управление многочисленными и разнообразными социальными процессами, происходящими в человеческих сообществах (социумах): племенах, родах, семьях, различного рода общественных объединениях людей и, наконец, государстве как наиболее обширном и сложном стабильном человеческом сообществе [1].

Объектами социального управления являются объекты, явления и процессы, люди.

Субъектами социального управления безусловно являются люди (операторы, менеджеры, руководители) или коллективные субъекты управления (руководство, лидерство, командование).

Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по достижению целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, учета интересов работников и разработки программ для достижения целей с учетом микро- и макросреды [2].

Можно сделать вывод, что кадровая политика базируется на наборе определенных технологий, и поэтому следует обратиться к понятию "кадровая технология".

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

Кадровая технология – это средство управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, обеспечивающее достижение целей организации и эффективность ее функционирования [3].

Традиционно разработанные технологии группируются в зависимости от их конечной цели.

1. Разработка системы управления человеческими ресурсами
2. Поддерживать работоспособность.
3. Содействие внедрению инноваций.

На сегодняшний день все технологии служб управления персоналом по своему происхождению делятся на несколько разновидностей [4].

1. Общие (или традиционные). Являются результатом профессиональной деятельности, закреплены законодательно и широко используются во всех организационных структурах.

2. Отраслевые. Специализированные, применяются в сфере управления человеческими ресурсами на предприятиях конкретных отраслей.

3. Специализированные. Инновационные методы управления персоналом, которые, как правило, разрабатываются консультантами, работающими специально в сотрудничестве с экспертами в определенной области.

4. Инновационный. Создается для решения насущных проблем кадровыми службами компаний. Для внедрения такого подхода в управление требуется очень высокая профессиональная квалификация и служебный статус.

Средства, используемые для достижения конечной цели, также определяют тип используемой HR-технологии. Можно выделить следующие основные группы:

1. Административные. Административные, основанные на нормах, правилах и стандартах и закрепленные законодательно. В основе этой группы лежат отдельные законодательные документы.

2. Организационные. Группа технологий, связанных с использованием ресурсов предприятия, классифицируется как организационные. В процессе применения этой группы могут быть использованы инновационные технологии в управлении человеческими ресурсами (гибкое планирование, системы семинаров, современные средства связи)

3. Социально-психологические. Эти методы могут быть использованы с наибольшей пользой, так как основополагающей средой являются человеческие отношения. Приспосабливая социальную сферу к целям организации, можно создать необходимую корпоративную команду. Конечный результат - конкурентоспособные качества сотрудников, такие как лояльность, верность и высокая преданность компании.

Все эти типы и виды HR-технологий должны применяться в рамках непрерывного управления человеческими ресурсами. Выбранная конечная HR-технология, используемая в компании, обычно содержит признаки различных классов и групп, упомянутых выше. Однако самым важным нюансом при их разработке и создании является понимание ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, поэтому важно определить основные цели отбора персонала, оценки работы, организационного обучения и обеспечения мотивации.

Теперь рассмотрим особенности кадровой политики:

1. Подбор персонала, обучение сотрудников, повышение их квалификации и установление наилучшего взаимодействия между предприятием и его сотрудниками.

2. Обеспечить сотрудникам хорошие условия труда, возможность карьерного роста, хороший командный дух и уверенность в завтрашнем дне.

3. Определяет цели, которые влияют на отношения компании с внешней средой, и цели, которые касаются отношения компании к своим сотрудникам.

4. Объединяет различные формы кадровых операций, способы их осуществления в организации и планы использования человеческих ресурсов, обязывая организацию повышать свой потенциал и реагировать на изменяющиеся требования технологии и рынка в обозримом будущем.

Таким образом, кадровый менеджмент является неотъемлемой частью в управлении социальной организации, которая осуществляет важные процессы в организации, компании. Также следует отметить, что в кадровую политику входит понятие «технологии управления», которые осуществляются непрерывно для наибольшей эффективности управлением персонала.

Список использованных источников

1. Карлина, Т.А. Социальный менеджмент как форма управления процессами социального обслуживания / Т.А. Карлина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 275-277.

2. Москвитина, Н.В. Кадровая политика и кадровый аудит [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.В. Москвитина. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). – Заглавие с этикетки диска.

3. Богатырева, О.Н., Бармина Е.Ю., Кадровые технологии в системе управления персоналом: учебное пособие/ СПбГТУРП. - СПб., 2013. – 46 с

4. Зайцева, Т.В. Система управления человеческими ресурсами. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 246 с.

HR MANAGEMENT IN THE SOCIAL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

D.D. Meshkova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

In this article we will consider the concept and meaning of personnel policy in the social management of an organization, the object and subject of social management, as well as their types. Features of personnel policy and ways of its manifestation. Let's consider the concept of personnel management technology, identify the types of management technology depending on the ultimate goal, the kind of origin of personnel work.

Keywords: personnel management, social organization, social management, personnel, personnel policy, management technology, personnel

СРЕДНИЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.С. Минеева¹

*Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещаются виды бизнеса такие, как средний и малый, а также их влияние на рыночную экономику. В ходе работы были раскрыты понятия и сущность малого и среднего бизнеса, их организационно-правовые нормы, как проявляется поддержка от государства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, роль в рыночной экономике, правовые нормы, государственная поддержка

На рынке можно встретить множество самых разных форм предпринимательства. Одни из них отличаются большим объемом, другие – обслуживают небольшое количество клиентов. А главное, некоторые виды коммерции сами по себе предполагают развитие до определенных размеров. Малый и средний – что это такое, в чем особенности и отличия каждого, как они влияют на рыночную экономику и каковы их правовые нормы. Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Независимо от того, как ведется работа, она должна быть зарегистрирована в установленном законом порядке. Для предприятия является важным критерием его размер. От размера зависит множество уникальных условий его работы.

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие. Малый бизнес – самый распространенный на сегодняшний день. Он прост в организации, даже имея небольшой опыт работы или его полное отсутствие. К малому бизнесу относятся не только ИП, но и небольшие компании штатом около 50 человек. Выделяют некоторые категории малого предприятия:

- Численность работающих: до 100 человек;
 - Выручка: до 400 млн. руб.;
 - Доля участия в уставном капитале иностранных граждан: не более 25 %;
 - Доля участия лиц, не являющихся СМП: не более 25 %;
- Главными особенностями данной формы бизнеса являются:

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

- Небольшая площадь арендованного пространства и областью обслуживания клиентов;
- Ограниченный список деятельности;
- Небольшое количество проверок;
- Нет необходимости подтверждать статус специальными средствами.

Средний бизнес – это предприятия с установленным диапазоном доходов, оборотом товаров и услуг, числом рабочих мест. В России все еще нет четкого понятия «средний бизнес». Можно сказать, что он является посредником между малым и средним предприятиями. То есть средний бизнес реализует связи между малым и средним предприятиями. Характеристиками среднего бизнеса являются:

- Численность работающих: от 101 до 250 человек;
- Выручка: до 1 млрд. руб.;
- Доля участия в уставном капитале иностранных граждан: не более 25 %;
- Доля участия лиц, не являющихся СМП: не более 25 %.

Средние предприятия отличаются от малых зоной охвата. Фирмы обычно не ведут работу на одной определенной территории (города, района и т.д.), другими словами, включают в себя целую сеть предприятий, поэтому имеют большую клиентскую базу. Чертами, отличающими такой бизнес от остальных, являются:

- Медленная адаптация в меняющихся рыночных условиях;
- Намерение улучшить качество услуг и обслуживания.

Малый и средний бизнес играет большую роль в экономике страны. Они повышают благосостояние экономики страны. За счет большого распространения таких видов бизнеса, малые и средние предприятия повышают конкуренцию между собой на рынке страны, что, в свою очередь, ведет к развитию научно-технической отрасли и повышает качество товаров или услуг. Так же постоянная конкуренция сдерживает цены и контролирует качество, снижает общую инфляцию внутри страны. Госбюджет пополняется поступающими средствами от налогов малого и среднего бизнеса. И, наконец, они помогают решать проблему с безработными, так как обеспечивают от 50 % до 90 % рабочих мест в стране.

Любая предпринимательская деятельность в России регулируется организационно – правовыми нормами. Для малого и среднего предприятия одними из самых главных являются:

- Закон о развитии предпринимательства;
- Закон о защите прав юридических лиц и предпринимателей, которым руководствуются надзорные органы;
- Налоговый кодекс;
- Гражданский кодекс.

Так как малый и средний бизнес выгодны государству, оно старается оказать поддержку данным формам предпринимательства. А в нынешние время и обстоятельства это очень необходимо малым и средним предпринимателям.

Государственная поддержка выражается в следующих социально – экономических мерах для бизнеса:

1. Выдача льготных кредитов;
2. Введение кредитных каникул;
3. Отсутствие комиссии в Системе быстрых платежей (СБП) и повышение лимита;
4. Мораторий на плановые проверки малых, средних компаний и ИП;
5. Перенос сроков уплаты налогов и сдачи отчетности.

Малый и средний бизнес играет важную роль в рыночной экономике государства. Они влияют на многие сферы рынка. Они оказывают воздействие на занятость, производительность, научно – технический прогресс, поддерживают и стимулируют экономику государства, предоставляют потребителю обширный выбор продукции и товаров, остается важным сегментом рыночных отношений.

Список использованных источников.

1. Малый, средний и крупный бизнес: что это такое, определения, отличия [Электронный источник]. – Режим чтения - <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/malyu-sredniy-i-krupnyu-biznes-cto-eto-takoe-opredeleniya-otlichiya/> (Дата обращения: 29.11.2022)

2. Роль малого бизнеса в экономике [Электронный источник]. – Режим чтения - <https://seenroutine.ru/2020/04/rol-malogo-biznesa-v-ekonomike/> (Дата обращения: 30.11.2022)

3. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный источник]. – Режим чтения - <https://litebox.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/> (Дата обращения: 26.11.2022)

4. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

5. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

6. Леонов, С.А. Инфраструктурный функционал инновационной деятельности как основной элемент организации и управления инновационными процессами в экономической системе [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 83-84 (125-126). – С. 134-140.

7. Леонов, С.А. Теоретические аспекты совершенствования институциональной составляющей инновационной деятельности экономических систем [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2020. – № 80 (122). – С. 110-115.

8. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

9. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 13-20.

MEDIUM AND SMALL BUSINESS IN A MARKET ECONOMY

S.S. Mineeva

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

This article highlights the types of businesses such as medium and small, as well as their impact on the market economy. In the course of the work, the concepts and essence of small and medium-sized businesses, their organizational and legal norms, how support from the state is manifested, and an analysis of the experience of other countries were revealed.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business, role in market economy, legal norms, state support

УДК 631.15.01

ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Э.И. Миннигулова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрено понятие «качество рабочей силы», проанализирована проблема конкурентоспособности рабочей силы, найдены актуальные пути решения.

Ключевые слова: рабочая сила, конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, качество

На сегодняшний день актуальна проблема повышения конкурентоспособности рабочей силы. Чтобы раскрыть данную проблему наиболее эффективно рассмотрим понятие качества рабочей силы. Оно требует дополнительной

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

расшифровки. Выделяем два самых основных подхода по определению данного понятия, которые были отмечены Ю.Г. Одеговым и Г.Г. Руденко [3]. Рассмотрим первый подход. Он акцентирует свое внимание на психо-физиологических, а также умственных возможностях сотрудника, которые определяют потенциал сотрудника: состояние здоровья, внешние данные, стрессоустойчивость, креативные возможности, общительность, отзывчивость и др. Данный подход разрабатывали В.К. Ломакин, Н.С. Яковчук, А.Э. Котляр. Вторым подходом выделяет следующие основные характеристики качества рабочей силы: профессионально-квалификационный и образовательный (научно-технические знания, опыт работы в данной области, уровень профессионально-квалификационной подготовки и т.д.). Этот подход развивали А.З. Дадашев, Н.Д. Колесова, М.Я. Сонин.

Исходя из определения качества рабочей силы, её конкурентоспособность можно оценить на макроуровне по демографическим характеристикам рабочей силы (половозрастная структура, демография), профессионально-квалификационным характеристикам (уровень образования, соответствие квалификации, полученной в процессе обучения, область профессиональной деятельности, стаж работы, инвестиции в профессиональное развитие) и мотивационным показателям (заработная плата, премии, социальное обеспечение, текучесть кадров).

Анализ текущей ситуации в России в отношении экономического положения и экономической безопасности государства показывает, что существует необходимость развития рабочей силы, способной конкурировать на рынке труда в стране и за рубежом. Для обеспечения большей стабильности экономической безопасности и конкурентоспособности государства на мировой арене необходимо обеспечить конкурентоспособность и устойчивость страны к внешним и внутренним угрозам, создать условия для экономического роста выше мирового уровня. Для решения этой задачи необходимо инвестировать в процесс формирования, совершенствования и оценки конкурентоспособности рабочей силы [2], что может быть достигнуто через систему непрерывного профессионального образования.

Исследование подходов к понятию «конкурентоспособность рабочей силы» позволило автору определить их основные позиции и сформулировать концептуальную модель конкурентоспособности рабочей силы – занятость на рынке труда (внешняя среда) и выполнение работы на производстве (внутренняя среда). Во внешней среде рынка труда конкурентоспособность рабочей силы сводится к оценке её пригодности к производительному труду на конкретном рабочем месте и способности выдерживать конкуренцию [4]. Социально-трудовые отношения в этом случае сводятся к трем взаимодействующим субъектам: 1) потребителям услуг занятости (соискатели), 2) посредникам услуг (службы занятости, кадровые агентства, агентства по трудоустройству и т.д.) и 3) представителям предприятий и бизнеса (работодатели). Сторонники второго

направления представляют конкурентоспособность рабочей силы как систему непрерывного профессионального образования через трудовую деятельность.

В отсутствие адекватной системы образования, обучения и особенно переподготовки нехватка работников с необходимой квалификацией снижает эффективность реформ и тормозит реакции предложения рабочей силы на рынке труда. Экономический рост напрямую зависит от способности предприятия нанимать работников с необходимыми навыками и квалификацией.

Спрос повышает роль индивидуального выбора. Предложение влечет за собой различные формы взаимоотношений и собственности. Повышение роли индивидуального выбора позволяет людям самостоятельно принимать решение о том, какой профессией они хотят заниматься и выбирать место работы. Либерализация заработной платы должна занимать важное место в этом контексте, поскольку заработная плата, определяемая рынком, должна информировать работников о том, какие профессии (рабочие места) наиболее востребованы. Однако, как показывают исследования, на современном российском рынке труда заработная плата, как экономическая категория, практически перестала выполнять свои основные функции – воспроизводство рабочей силы и мотивация к труду. Тенденция роста заработной платы не наблюдается на финансово устойчивых и хорошо финансирующих предприятиях, а, наоборот, усиливается на финансово слабых предприятиях.

Резкое снижение цен на рабочую силу приводит к деградации системы общего и профессионального образования, поскольку быстро снижается престиж квалификационных рабочих, ухудшается профессионально – квалификационная структура трудовых ресурсов, включая массовый отток квалифицированных работников в другие страны.

Повышение конкурентоспособности сотрудников – это процесс, к которому должны стремиться как сами сотрудники, так и организации, в которых они работают. Развитие навыков, квалификации и опыта работы – это объективный процесс, изменить который может только время. Поэтому, чтобы быть конкурентоспособным, работники должны стремиться к расширению своих знаний и повышению квалификации не только своей специальности, но и других сфер деятельности.

Ключевую роль при повышении конкурентоспособности рабочей силы с самого начала играет обучение персонала. Это наиболее очевидный вариант повышения уровня профессиональной компетентности, ускорения адаптации сотрудников к компании и более глубокого понимания организационной культуры и стратегических целей компании. Обучение оказывает непосредственное влияние на уровень личной конкурентоспособности сотрудника. Профессиональная оценка необходима компаниям для обеспечения эффективной работы персонала. Регулярная диагностика может помочь определить приоритеты раз-

вития сотрудников, прогнозировать и планировать их карьеру, тем самым создавая стимул для развития компетенций, необходимых компании.

Таким образом, востребованность непрерывного образования обусловлена повышением уровня автоматизации технологических процессов и цифровизацией бизнес-процессов организаций, что побуждает рабочую силу несколько раз на протяжении жизни искать себе новое применение и повышать уровень своей конкурентоспособности. Возрастает численность обучающихся старшего возраста, что обусловлено изменением структуры востребованных профессий и стремлением рабочей силы развивать свою компетентность и повышать уровень конкурентоспособности для соответствия меняющимся требованиям рынка труда.

Список использованных источников

1. Данкер, К.А. Конкурентоспособность рабочей силы России как ключевое условие развития инновационной экономики предпринимательство, образование, наука: сб. науч. ст. / Т.В., Борздова Минск: ГИУСТ БГУ. – 2013. – С. 185-187.

2. Литвиненко, М.С. Методический подход к оценке конкурентоспособности работников // Экономика труда. 2021 Том 8 № 4. – С. 423-442. DOI: 10.18334/et.8.4.111944.

3. Соболев, Э.Н. Критерии и факторы конкурентоспособности на современном рынке труда // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 141-146.

4. Кара, А.Н. Оценка конкурентоспособности специалистов на региональном рынке труда: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. Москва. 2009. – 44 с.

THE PROBLEM OF LABOR FORCE COMPETITIVENESS AND WAYS TO SOLVE IT

E.I. Minnigulova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article considers the concept of "labor force quality", analyzes the problem of labor force competitiveness, and finds relevant solutions.

Keywords: labor force, competitiveness, competitiveness improvement, quality

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.П. Миронова, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматриваются основные понятия термина «стратегический анализ», его функции и задачи. Изучена роль стратегического анализа в совершенствовании деятельности предприятия. Определена актуальность проблемы совершенствования деятельности предприятия с помощью стратегического анализа.

Ключевые слова: стратегический анализ, совершенствование деятельности организации, методы стратегического анализа, этапы стратегического анализа

Современная экономика представляет собой довольно сложный механизм, включающий в себя множество составляющих, которые оказывают влияние на деятельность предприятия. К ним можно отнести такие составляющие как: факторы внешней среды, политическая и социальная ситуация, уровень конкуренции, финансовые показатели и т.д. Именно эти показатели изучаются с помощью стратегического анализа. Стратегический анализ – это деятельность, позволяющая оценить внешние и внутренние возможности фирмы на рынке, оценить, какое влияние оказывают некоторые факторы на положение и деятельность фирмы, конкурентные преимущества и на основании этих данных составить стратегию организации. Именно поэтому тема совершенствования деятельности предприятия с помощью стратегического анализа наиболее актуально в настоящее время[3].

В первую очередь стратегический анализ является неким инструментом, помогающим оценить внешнюю ситуацию на рынке и определить какие риски и перспективы там представлены. Параллельно с этим он оценивает какими ресурсами уже обладает предприятие и как эффективно можно их использовать.

Данный анализ проводится в основном топ-менеджерами организации для того чтобы составить грамотную и эффективную стратегию предприятия.

Стратегический анализ отвечает на три основных вопроса предприятия [2]:

1. Где предприятие находится в настоящее время;
2. В каком направлении предприятие хочет развиваться;
3. Как и какими способами можно достичь поставленных целей.

Главная цель стратегического анализа – это исследовать влияние основных экономических, политических и социальных факторов внешней среды на деятельность предприятия.

Современные менеджеры выделяют два основных этапа осуществления стратегического анализа[1]:

1. Выявление целей организации и сравнение их с реальными возможностями, которыми располагает организация, а так же анализ несоответствия между ними;

2. Анализ и изучение предпосылок будущих возможностей организации и определение альтернатив стратегии.

Для составления стратегии организации необходимо изучить методы, с помощью которых она будет реализовываться. Методы стратегического планирования – это инструменты, при помощи которых специалисты сосредотачиваются на конкретном пункте стратегического плана и приводят конкретное описание и анализ этого плана. Для каждого аспекта необходимо использовать тот метод, который наиболее подходит к вопросу изучения.

Обычно выделяют восемь основных методов стратегического планирования[5]:

1. SWOT-анализ – помогает оценить сильные и слабые стороны организации, а также определить его возможности и угрозы;

2. Стратегическое планирование на основе проблем – используется при решении наиболее серьезных проблем организации;

3. Сбалансированная система показателей – необходима для определения цели организации и для разработки дальнейших действий, которые необходимы для достижения данной цели;

4. Стратегическая карта – помогает понять как взаимосвязаны между собой цели организации;

5. Метод ОКР (цели и ключевые результаты) – необходим для того, чтобы контролировать процессы;

6. Пять сил Портера – позволяет понять какие нюансы и сильные стороны в деятельности конкурентов;

7. Планирование на основе разрыва – необходим для того, чтобы определить как из точки А (ситуация в которой находится предприятие) перейти в точку В (желаемая ситуация) наиболее быстро и с меньшими рисками;

8. PEST-анализ – с его помощью оцениваются внешние факторы, которые могут влиять на деятельность компании.

Данные методы помогут оценить все возможности и имеющиеся ресурсы компании в настоящее время. С их помощью проводят оценку конкурентов, что является одним из важных пунктов в работе любого менеджера. А так же помогут найти такие пути осуществления целей, которые позволят с минимальными затратами достичь желаемого результата.

Таким образом, проведенное исследование в области теоретических основ стратегического анализа помогает нам понять, что данный анализ играет важную роль в совершенствовании деятельности предприятия. Именно с его помощью можно оценить политическую экономическую, социальную ситуацию в стране, риски и возможности предприятия, его сильные и слабые стороны, деятельность конкурентов и место нашего предприятия среди них, а также то, какими ресурсами обладает организация. На основании этих данных можно разрабатывать стратегии, которые помогут улучшить выпускаемый продукт, опередить конкурентов, сократить издержки и повысить свою рентабельность. Другими словами – предприятие повысить свою эффективность.

Список использованных источников

1. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт, Ф. Хедоури // Пер. с английского. – Москва: Дело, 2018. – 318.
2. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Экономист, 2016. – 670 с.
3. Дурницкий, Н.И. Стратегический анализ. – Москва: Институт экономики переходного периода, 2017. – 512 с.
4. Львов, Д.С., Гневко В.А., Рохчин В.Е. Актуальные проблемы реформирования и стратегического управления развитием России: методологические 35 аспекты решения. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2017. – 318 с.
5. Силантьева А.Д. Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – № 5. – С. 60-62.

THE ROLE OF STRATEGIC ANALYSIS IN IMPROVING THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

D.P. Mironova, S.V. Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the basic concepts of the term "strategic analysis", its functions and tasks. The role of strategic analysis in improving the activities of the enterprise has been studied. The urgency of the problem of improving the activities of the enterprise with the help of strategic analysis is determined.

Keywords: strategic analysis, improvement of the organization's activities, methods of strategic analysis, stages of strategic analysis

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПОСТРОЙКИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

И.М. Митрофанова

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Управление качеством строительного проекта - это процесс, предназначенный для обеспечения заданных проектных параметров объекта. Для того чтобы успешно реализовать строительный проект, необходимо создать четкую и надежную систему внутреннего и внешнего контроля на каждом этапе для осуществления капитальных вложений и соответствия результатов, достигнутых в соответствии с требованиями проекта.

Ключевые слова: строительство, многофункциональные комплексы, этапы, МФК

Процесс включает в себя все действия, направленные на формулирование общей политики в области качества, определение целей и обязанностей по обеспечению приемлемых параметров качества; а также обеспечение выполнения решений, принятых посредством планирования, обеспечения, мониторинга и совершенствования системы качества [1, 2].

В современном мире контроль качества строительства становится все более важной задачей для заказчиков и производителей инженерных систем. Дефекты или сбои в процессе строительства или ввода в эксплуатацию объектов могут привести к очень высоким затратам. Результатом недостаточного контроля качества станут дополнительные расходы на всех этапах реализации - строительные проекты, задержки в вводе зданий в эксплуатацию, несчастные случаи на производстве и наихудшие сценарии - травмы и человеческие жертвы. Косвенные расходы на страхование, различные проверки и расследования, компенсацию и урегулирование ситуации значительно возросли, что привело к увеличению прямых расходов.

Наиболее важные решения о качестве заверченного объекта принимаются во время разработки концептуального решения и во время проектирования и проверки проекта, а не во время самого строительства. На начальном этапе принимаются ключевые решения по качеству строительно-монтажных работ, качеству используемых материалов и изделий, а также требованиям к эксплуатационным характеристикам оборудования. Контроль качества в процессе строительства в основном включает в себя обеспечение соответствия признанным проектным решениям и страхование ответственности.

Поэтому основным инструментом контроля качества в процессе строительства объектов является обеспечение соответствия принятых проектных решений конечному результату. Нет никаких сомнений в том, что из этого прави-

ла есть исключения. Непредвиденные обстоятельства, неправильные проектные решения или изменения, внесенные в проектную документацию во время строительства, могут оказать значительное влияние на принятые проектные решения, и принятые решения нуждаются в пересмотре, в том числе в области обеспечения качества и контроля. Анализ статистических данных, полученных в ходе строительства объекта, также может потребовать пересмотра и оптимизации принятых стратегий обеспечения качества. Из вышесказанного можно сделать вывод, что обеспечение приемлемого качества в процессе реализации строительного проекта - это динамичный процесс, который зависит от многих компонентов, и каждый этап реализации строительного проекта должен быть предметом планирования, анализа, контроля и оптимизации управления проектом. Процесс обеспечения качества на отдельном этапе строительного проекта может быть выражен в виде следующей серии действий (рисунок 1).

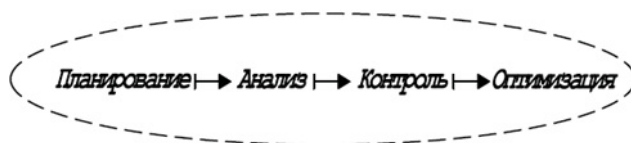


Рисунок 1 – Процесс обеспечения качества на отдельных этапах строительных проектов

Поскольку в реальной жизни процесс управления качеством является не непрерывным, а параллельным, процесс планирования и управления качеством каждого этапа реализации инвестиционно-строительных проектов может быть преобразован следующим образом (рисунок 2).

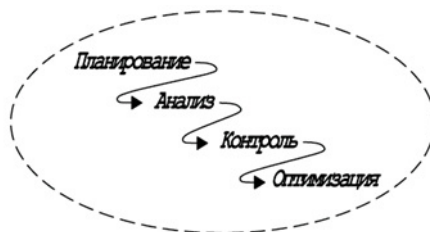


Рисунок 2 – Параллельный процесс обеспечения качества

В любом проекте службы обеспечения качества должны быть созданы для всего проекта; планирование, организация и контроль качества также разрабатываются и внедряются для всего проекта как единая, согласованная система. В то же время, хотя управление качеством каждого отдельного этапа инвестиционно-строительных проектов включает в себя более или менее все компоненты - планирование, анализ, контроль и оптимизацию, следует отметить, что на ранних стадиях разработки проекта, следовательно, упрощенный процесс управления качеством строительных проектов может быть представлен в следующей форма (рисунок 3).



Рисунка 3 – Компактная модель управления качеством строительства объекта Международной финансовой корпорации

Подробнее рассмотрим составляющие качества.

Планирование качества - это процесс определения приемлемых стандартов качества для данного объекта и средств, используемых для обеспечения этих стандартов. Это ключевой процесс управления качеством, который должен выполняться регулярно и параллельно с другими процессами управления проектами (рисунок 4).

<p>Исходные данные: Стратегия качества Определение объемов работ Описание конечного продукта Нормы и правила</p>	<p>Методы и способы: Анализ стоимости и прибыли Определение вех проекта Схема организации проекта Стоимость качества</p>	<p>Результат: План контроля качества Операционные инструкции Перечни подлежащих проверке пунктов Исходные данные для последующих процессов</p>
--	--	--

Рисунок 4 – Процесс планирования качества при реализации проекта Международной финансовой корпорации

Контроль качества - отслеживание и мониторинг полученных результатов, чтобы определить, соответствуют ли полученные результаты установленным стандартам качества, а также непрерывная оптимизация и модернизация процесса контроля и обеспечение приемлемого качества проекта (рисунок 5).

Исходные данные: Результат производства работ План контроля качества Операционные инструкции Перечни подлежащих проверке пунктов	Методы и способы: Инспекции Диаграммы контроля Статистические примеры Построение блок-схем Анализ деятельности	Результат: Улучшение качества Принятие решений Исправления Перечни подлежащих проверке пунктов Совершенствование процесса
--	---	--

Рисунок 5 – Процесс контроля качества

Обеспечение качества - это процесс непрерывного мониторинга и оценки хода реализации проекта, и при необходимости формулируются и реализуются меры для обеспечения установленных стандартов качества. Это также осуществляется на протяжении всей реализации проекта. Процесс обеспечения качества показан на рисунке 6.

Исходные данные: План контроля качества Результаты контроля качества Операционные инструкции	Методы и способы: Методы и способы планирования качества Аудит	Результат: Улучшение качества / предотвращение случаев нарушения качества
---	---	---

Рисунок 6 – Обеспечение качества при реализации проекта Международной финансовой корпорации

В дополнение к хорошо спланированным проектным решениям, качество объектов и безопасность, реализованные во время строительства, в значительной степени зависят от квалификации, образования, бдительности и готовности персонала. ИТР, рабочие должны быть готовы к возможности несчастных случаев и обладать необходимыми знаниями и навыками для обеспечения достаточного уровня безопасности при строительных работах и устранения ненужных рисков в производственном процессе.

Процесс планирования и контроля качества является неотъемлемой частью общего процесса обеспечения качества строительства объекта. Они взаимодействуют друг с другом и другими процессами, связанными с управлением проектами. На практике эти процессы постоянно переплетаются; на всех этапах реализации проекта каждый из этих процессов может потребовать усилий одного или нескольких сотрудников, в зависимости от конкретных обстоятельств и требований проекта. Во время строительства многофункционального комплекса взаимодействие между этими процессами и компонентами каждого процесса отображается на модели обеспечения качества строительства объекта IFC (рисунок 7).



Рисунок 7 – Модель обеспечения качества строительства объекта Международной финансовой корпорации

Список использованных источников

1. Кочетов, О.С., Акатьев В.И., Сошенко М.В., Шмырев В.И., Тюрин М.П., Стареева М.О. Предохранительная разрушающаяся конструкция ограждения зданий// Патент РФ на изобретение № 2459912. Опубликовано 27.08.2012. Бюллетень изобретений № 24.
2. Сошенко, М.В., Шмырев В.И., Стареева М.О., Кочетов О.С. Способ взрывозащиты производственных зданий // Патент РФ на изобретение № 2459912.
3. Панибратов, Ю.П. Бузырев В.В., Федосеев И.В. Планирование на строительном предприятии. – СПб, 2006. – 332 с.
4. Henrickson, Chris. Project Management for Construction. Fundamental Concepts for Owners, Engineers, Architects and Builders, Pittsburgh, Carnegie Mellon University, 2008

QUALITY CONTROL OF THE CONSTRUCTION OF MULTIFUNCTIONAL COMPLEXES

I.M. Mitrofanova

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

Quality management of a construction project is a process designed to ensure the specified design parameters of an object. In order to successfully implement a construction project, it is necessary to create a clear and reliable system of internal and external control at each stage for the implementation of capital investments and compliance with the results achieved in accordance with the requirements of the project.

Keywords: construction , multifunctional complexes, stages, IFC

УДК 69

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИИП В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

И.М. Митрофанова

*Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Инновационный инвестиционный проект (ИИП) для жилищного строительства - это частный случай инвестиционного проекта, который характеризуется длительным периодом разработки, совместным строительством и доведением инновационных продуктов до конечного потребителя, который характеризуется базовой новизной, уникальностью и оценкой эффективности инновационных инвестиционных проектов в жилищном строительстве - это специальная система знаний, связанная с изучением инвестиционных возможностей граждан, приобретших жилье в собственность.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционные проекты, оценка эффективности ИИП, жилищное строительство

Содержанием оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов в жилищном строительстве является всестороннее и детальное исследование. На основе всех существующих источников информации изучаются все аспекты инвестиционной деятельности граждан в сфере жилищного строительства. Целью является повышение покупательной способности граждан путем определения факторов и нахождения резервов, которые может повлиять на финансовые взаимоотношения участников таких инвестиционных планов.

Объектом анализа являются инвестиции граждан, приобретающих жилую недвижимость.

Темой оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов жилищного строительства является покупательная способность граждан.

Темой оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов жилищного строительства могут быть либо различные участники ИР в области строительства жилой недвижимости (например, банки, застройщики, частные лица, инвесторы), либо страны, представленные государственными административными органами (Министерство регионального развития Российской Федерации, Министерство Министерства финансов Российской Федерации, Министерства экономического развития и др.).

Одной из характеристик анализа эффективности инвестирования граждан в приобретение жилья в собственность является то, что некоторые его субъекты (такие как банки, застройщики, частные лица и государство) могут быть взаимосвязаны с внедрением ИПИ в жилищное строительство. В связи с этим при оценке эффективности инновационных и инвестиционных проектов жилищного строительства, их тематики следует учитывать планы взаимодействия между ними с целью выявления резервов, способствующих развитию их финансовых взаимоотношений в рамках реализации конкретными индивидуальными предпринимателями [3,4].

Целью оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов в жилищном строительстве является повышение покупательной способности граждан, желающих приобрести жилье в собственность.

В задаче оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов жилищного строительства, которые необходимо решить для достижения этой цели, можно выделить:

- Исследовать и оценивать тенденции развития инвестиционной деятельности граждан;
- Определить факторы, влияющие на покупательную способность граждан;
- Определить резервы повышения эффективности инвестиций граждан в получение жилья в собственность;
- Сформулировать меры, которые помогут повысить инновационную и инвестиционную привлекательность объектов жилищного строительства;
- Объективная оценка социально-экономических тенденций в развитии финансовых отношений между участниками реализации МИП жилищного строительства;
- Улучшить научный и экономически эффективный характер нормативных данных;
- Содействие в совершенствовании инновационной системы планирования и управления жилищным строительством.

Следует отметить, что повышение покупательной способности граждан оказало свое собственное социальное и экономическое воздействие на страну:

- Обеспечить жильем граждан Российской Федерации;

- Сократить количество граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;
- Создание более благоприятной инвестиционной среды на рынке продаж жилищного строительства;
- Увеличить скорость воспроизводства жилищного фонда;
- Инновации и развитие жилищного строительства и т.д.

Следует отметить, что данная оценка позволяет определить существующие проблемы в сфере строительства и приобретения жилой недвижимости в финансовых взаимоотношениях между субъектами инновационной и инвестиционной деятельности [4]. Для этого необходимо выявить факторы, которые могут повлиять на это взаимодействие, в целом на покупательную способность граждан. Этот метод важен для каждой темы изучаемого проекта, включая страну, разработчиков, банки и общественность, поскольку он позволяет оценить результаты реализации проекта с точки зрения различных целей и задач.

Список использованных источников

1. Секисов, А.Н. Методические основы совершенствования формирования издержек производства (на примере предприятий строительной индустрии): дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар, 2000.
2. Ухин, Д.В. Обоснование экономически целесообразного способа утилизации снега с очисткой талой воды/Вестник Волгогр. гос. арх.-строит. ун-та. Строительство и архитектура. – 2009. – №16. – С. 172-176.
3. . Богуславский, Л.Д., Ливенский А.С. Подогрев тротуаров, сходов и производственных площадей / АВОК. – 2008. – № 2. – С. 70-78.
4. Ухин, Д.В. Обоснование экономически целесообразного способа утилизации снега с очисткой талой воды/Вестник Волгогр. гос. арх.-строит. ун-та.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF IIP IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

I.M. Mitrofanova

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

An innovative investment project (IIP) for residential construction is a special case of an investment project that is characterized by a long development period, joint construction and bringing innovative products to the final consumer, which is characterized by basic novelty, uniqueness and evaluation of the effectiveness of innovative investment projects in housing construction - this is a special system of knowledge related to the study of investment opportunities of citizens who have acquired housing in the property.

Keywords: innovation and investment projects, IIP efficiency assessment, housing construction

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ДЛЯ НУЖД УГОЛОВНО-ИСПРАВИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

И.И. Мишин

*Академия права и управления (Академия ФСИН России),
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрен процесс планирования производства и реализации продукции в исправительном учреждении для нужд уголовно-исправительной системы на примере ФКУ ИК-2 УФСИН России по Тульской области.

Ключевые слова: планирование производства, себестоимость, выручка, рентабельность

Планирование отраслевой структуры производства заключается в увеличении производства выгодных видов продукции и сокращении менее доходных или убыточных видов продукции. При этом такие изменения должны происходить в рамках имеющихся производственных ресурсов: площадей, материалов, трудовых ресурсов и т.д. Это может быть достигнуто, если себестоимость и выручка по каждой группе (в целом по предприятию) не превысит 20 %. Внутри групп можно вносить изменения, вплоть до снятия с производства невыгодной продукции за счет перераспределения общих ресурсов.

Плановая отраслевая структура производства для нужд УИС ФКУ ИК-2 УФСИН России по Тульской области представлена в таблице 1.

Общая рентабельность швейного производства составила 9,81 %. Повышение рентабельности связано с увеличением объемов производства наиболее рентабельной продукции и за счет уменьшения объемов производства и снятия с производства наименее рентабельной продукции.

В производстве продуктов питания общая рентабельность немного увеличилась и составила -0,22 %. Повышение рентабельности связано с увеличением объемов производства наиболее рентабельной продукции и за счет уменьшения объемов производства наименее рентабельной продукции.

Также рекомендуется снижать объемы производства прочей продукции для сокращения убытков от ее производства.

Рассмотрим, к каким результатам приведет реализация на практике механизма повышения рентабельности продукции в ФКУ ИК-2 УФСИН России по Тульской области.

Для сравнения фактической и плановой структуры производства воспользуемся таблицей 2.

Таблица 1 – Плановая отраслевая структура производства для нужд УИС в ФКУ ИК-2 УФСИН России по Тульской области, 2024 г.

Наименование продукции	Ед. изм.	Кол-во реализованной продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.	Цена единицы продукции, руб.	Общая себестоимость, тыс. руб.		Сумма выручки, тыс. руб.		Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %
		2024 г.	2024 г.	2024 г.	2024 г.	%	2024 г.	%	2024 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Швейное производство										
Матрац с наполнителем из синтетических волокон тип А	шт.	3500	1651,10	1862,87	5778,86	13,89	6520,03	15,67	741,17	12,83
Матрац 186x70x8,5см	шт.	500	1641,93	1642,00	820,97	1,97	821,00	1,97	0,03	0,00
Матрац 190X80	шт.		2317,00	2317,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Матрац 200X80	шт.		2355,00	2355,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Матрац 120X60	шт.		1892,00	1892,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Одеяло полушерстяное 205x140	шт.	2300	780,44	823,69	1795,01	4,31	1894,48	4,55	99,46	5,54
Одеяло полушерстяное 100x140	шт.		718,90	719,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Одеяло стеганое 205*140	шт.	50	1179,90	1180,00	59,00	0,14	59,00	0,14	0,00	0,01
Одеяло байковое	шт.		824,00	824,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Одеяло стеганное 100*140	шт.		909,00	909,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Комплект постельного белья	шт.		1739,00	1739,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Полотенце вафельное Тип А	шт.	500	55,40	55,40	27,70	0,07	27,70	0,07	0,00	0,00
Полотенце вафельное Тип Б	шт.	500	73,15	73,16	36,58	0,09	36,58	0,09	0,00	0,01
Полотенце махровое 70x40	шт.	100	334,97	335,00	33,50	0,08	33,50	0,08	0,00	0,01
Полотенце махровое 140x180	шт.		778,98	779,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Полотенце махровое 50x30	шт.		323,00	323,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Полотенце махра 140x70	шт.		430,00	430,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Полотенце махра 100x50	шт.	100	214,96	215,00	21,50	0,05	21,50	0,05	0,00	0,02
Итого					8573,10	20,61	9413,79	22,62	840,69	9,81

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Металлообработка										
Вольер для собак	шт.		89565,00	82996,00	0,00	0,00	0,00	2,07	0,00	#ДЕЛ/0!
Итого					0,00	0,00	0,00	2,07	0,00	#ДЕЛ/0!
Продукты питания										
Борщ со свежей капустой	шт.	50	68,05	68,00	3,40	0,01	3,40	0,01	0,00	-0,07
Суп гороховый с копченостями	шт.	50	60,10	60,00	3,01	0,01	3,00	0,01	0,00	-0,17
Котлета с картофельным пюре	шт.		97,90	97,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Сосиска отварная с кашей гречневой	шт.		82,60	82,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Сырники классические	шт.		26,99	26,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Запеканка творожная	шт.		69,00	68,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Шницель куриный с картофельным пюре	шт.	50	110,99	110,00	5,55	0,01	5,50	0,01	-0,05	-0,89
Шницель куриный с сыром	шт.		97,90	97,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Колбаски куриные с итальянскими травами и пастой	шт.	300	93,00	93,00	27,90	0,07	27,90	0,07	0,00	0,00
Пельмени Сибирские	шт.	100	123,82	123,00	12,38	0,03	12,30	0,03	-0,08	-0,66
Каша гречневая с колбасками	шт.	200	85,00	85,00	17,00	0,04	17,00	0,04	0,00	0,00
Котлета с рисом	шт.	150	93,00	93,00	13,95	0,03	13,95	0,03	0,00	0,00
Бигус с сосисками	шт.		91,60	91,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#ДЕЛ/0!
Плов из курицы	шт.	50	131,50	131,00	6,58	0,02	6,55	0,02	-0,03	-0,38
Щи с курицей	шт.	50	56,40	56,00	2,82	0,01	2,80	0,01	-0,02	-0,71
Рассольник по-Ленинградски	шт.	50	65,61	65,05	3,28	0,01	3,25	0,01	-0,03	-0,85
Итого					95,86	0,23	95,65	0,23	-0,21	-0,22
Прочая продукция					32932,82	79,16	32103,97	77,15	-828,85	-2,52
ВСЕГО					41601,79	100,00	41613,41	102,07	840,48	4,79

Таблица 2 – Основные показатели, характеризующие плановую и фактическую структуру производства для нужд УИС в ФКУ ИК-2 УФСИН России по Тульской области

Наименование показателей	Отчетные данные за 2019-2021 г.	План на 2024 г.	Изменения	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации произведённой продукции, тыс. руб.	8231,36	9509,44	1278,08	115,53
в том числе:				
Швейная продукция	7236,08	9413,79	2177,71	130,10
Металлообработка	829,96	0	-829,96	0,00
Продукты питания	165,32	95,65	-69,67	57,86
Себестоимость произведённой продукции, тыс. руб.	7968,77	8668,96	700,19	108,79
в том числе:				
Швейная продукция	6906,76	8573,1	1666,34	124,13
Металлообработка	895,65	0	-895,65	0,00
Продукты питания	166,36	95,86	-70,5	57,62
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	262,59	840,48	577,89	320,07
в том числе:				
Швейная продукция	329,32	840,69	511,37	255,28
Металлообработка	-65,69	0	65,69	0,00
Продукты питания	-1,04	-0,21	0,83	20,19
Рентабельность, %	-1,06	4,79	5,86	

Из таблицы 2 видно, что выручка от реализации продукции в плановом периоде увеличилась на 1278,08 тыс. руб. или 15,53 %. Выручка от реализации швейной продукции в плановом периоде увеличилась на 2177,71 тыс. руб. или 30,10 %. Выручка от реализации продуктов питания в плановом периоде уменьшилась на 69,67 тыс. руб. или 42,14 %.

Себестоимость произведенной продукции в плановом периоде увеличилась на 700,21 тыс. руб. или 8,79 %. Себестоимость швейной продукции в пла-

новом периоде увеличилась на 1666,34 тыс. руб. или 24,13 %. Себестоимость продукции металлообработки в плановом периоде равна 0,00 %. Продукция была снята с производства из-за низкой рентабельности. Себестоимость производства продуктов питания в плановом периоде уменьшилась на 95,86 тыс. руб. или 42,38 %.

Прибыль от реализации продукции в плановом периоде увеличилась на 577,89 тыс. руб. или 220,07 %. Прибыль от реализации швейной продукции в плановом периоде увеличилась на 511,37 тыс. руб. или 155,28 %. Убыток от реализации продуктов питания был сокращен на 0,83 тыс. руб. или 20,19 %.

Рентабельность в плановом периоде повысилась на 5,86 %.

В целом по предприятию была увеличена доля прибыли от реализации продукции и увеличена себестоимость произведенной продукции, в следствии чего мы добились увеличения рентабельности продукции на 5,86 %.

Список использованных источников

1. Гамалей, Д.М. Планирование производства продукции в условиях конкурентной среды / Д.М. Гамалей; науч. рук. И.В. Филько // Социально-экономические и гуманитарные науки. Секция «Экономика и бизнес». – Красноярск, 2017. – С. 19-20.

2. Полякова, Т.В. Планирование производства: учеб. пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост. Т.В. Полякова. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – 162 с.

3. Соловьёва, Ю.В. Соловьева, Ю.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Соловьева, М.В. Черняев. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2020. – 210 с. - ISBN 978-5-394-03796-2.

PLANNING OF PRODUCTION AND SALE OF PRODUCTS IN A CORRECTIONAL INSTITUTION FOR THE NEEDS OF THE PENAL CORRECTION SYSTEM

I.I. Mishin

*Academy of Law and Management (Academy of the Federal
Penitentiary Service of Russia),
Ryazan, Russia*

The article considers the process of planning the production and sale of products in a correctional institution for the needs of the penal correction system on the example of FKU IK-2 of the Federal Penitentiary Service of Russia in the Tula region.

Keywords: production planning, cost, revenue, profitability

ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЕГО РАЗВИТИЯ

Ю.В. Мишин

*Российский биотехнологический университет,
г. Москва, Россия*

В научной статье представлены результаты анализа особенностей влияния рыночной позиции и конкурентной доли предприятия на экономическую безопасность и устойчивость его стратегического развития. Рассмотрены теоретические и методологические аспекты обеспечения экономической устойчивости развития организаций в современных условиях санкционных ограничений. Определены инструменты, которые способствуют укреплению конкурентной рыночной позиции предприятия на рынке.

Ключевые слова: рыночная позиция, конкурентоспособность предприятия, устойчивость развития, экономическая безопасность, рыночная доля

Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена, в первую очередь, современными реалиями перспективы развития экономики Российской Федерации, которая столкнулась с неоднозначными вызовами и угрозами, спровоцированными принятием экономических и политических санкций странами Запада в отношении российских бизнес-субъектов, финансовых институтов, коммерческих банков и частных инвесторов.

По этой причине, целью статьи [7, 8] является анализ особенностей влияния рыночной позиции и конкурентной доли предприятия на экономическую безопасность и устойчивость его стратегического развития.

В 2023 году стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия и устойчивости его развития остается актуальной, поскольку экономика России продолжает сталкиваться с продолжением воздействия последствий от принятых экономических и политических санкций. Появляются различные угрозы, имеющие негативное воздействие на экономическую устойчивость организаций. Это требует разработки и принятия управленческих решений, направленных на совершенствование финансово-производственной деятельности предприятия и увеличения его конкурентоспособности на рынке.

На текущий момент становится ясным, что из-за санкционных ограничений формируются и другие проблемы, препятствующие развитию российских предприятий. Несмотря на такие негативные тенденции, перспективы бизнеса в России могут улучшиться при принятии эффективных решений, целью которых является корректировка стратегии развития при обеспечении устойчивости развития предпринимательской деятельности.

Экономическая устойчивость является необходимым условием для ведения коммерческой деятельности предпринимательского субъекта в нынешнее время. В случае, если обеспечение ее под вопросом, возникающие проблемы способны привести к банкротству предприятия. Соответственно, обеспечение решения проблем, негативно влияющих на стратегическое развитие компании, позволяет стабилизировать финансовое состояние субъекта, создать основы для масштабирования бизнеса [2].

К внутренним факторам, которые влияют на обеспечение экономической безопасности и устойчивости развития организации относятся [5]:

- конкурентоспособность организации на рынке;
- степень финансовой автономии;
- уровень дебиторской и кредиторской задолженности [6];
- эффективность процессов операционной деятельности;
- эффективность процессов маркетинга.

Таким образом, одним из первых и ключевых факторов в обеспечении устойчивости развития предприятия является конкурентоспособность на рынке, которая отражается через показатели рыночной позиции организации и ее конкурентной доли.

Одним из основных инструментов управления рыночной позицией бизнеса компании является оценка ее конкурентоспособности на рынке. Проведение оценки конкурентных позиций организации необходимо для определения ее преимуществ и недостатков перед основными конкурентами. Это позволяет выработать управленческие решения по формированию успешной конкурентной стратегии развития бизнеса и поддержания существующих конкурентных преимуществ.

Задачами оценки [3] конкурентных позиций организации в отрасли выступают [4]:

- разработка решений по управлению конкурентоспособности бизнеса;
- выбор перспективных бизнес-партнеров для синергии и организации совместных проектов;
- определение конкурентных преимуществ для привлечения финансового капитала инвесторов;
- разработка программы и стратегии выхода организации на новые рынки.

Таким образом, цель оценки конкурентных позиций предприятия в отрасли – определение конкурентного положения на отраслевом рынке в сравнении с основными конкурирующими фирмами. Достижение данной цели происходит при помощи оперативной информации и объективной методики анализа конкурентоспособности организации.

Особенностями влияния рыночной позиции и конкурентной доли предприятия на экономическую безопасность и устойчивость его стратегического развития выступают:

1. Рыночная позиция предприятия отражает его долю на рынке, соответственно, и объемы продаж продукции потребителям, что формирует положительное изменение денежного потока.

2. Рыночная позиция предприятия является отражением уровня конкурентоспособности бизнеса, продукции и продаж на рынке, формируя конкурентные преимущества над своими конкурирующими организациями.

3. Рыночная позиция предприятия формируется исходя из внутренних и внешних факторов, которые имеют тесную связь с факторами обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости организации.

4. Управление конкурентным позиционированием предприятия при увеличении рыночной позиции, способствует принятию решений, направленных на обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости организации.

Важнейшим аспектом обеспечения устойчивости развития предприятия через увеличение и укрепление его рыночных позиций является повышение конкурентоспособности продаж, что возможно при помощи следующих инструментов, как [1]:

1. Предоставление целевой аудитории информации в целях рекламы, которая будет доказывать то, что продукт компании полезен и помогает людям в решении их проблем.

2. Соблюдение принципов открытости и прозрачности перед клиентами в работе с их возражениями.

3. Разработка «плана отношений» между покупателями и продавцом и соблюдение его регламента.

4. Проведение запроса к клиентам при получении обратной связи, учет информации по которой позволяет совершенствовать продукцию и обслуживание.

5. Рекомендуются превосходить первоначальные ожидания потребителей.

6. Внедрение программ лояльности, которые укрепляют взаимоотношения с клиентами, делая их более устойчивыми и постоянными.

Таким образом, рыночная позиция предприятия отражает конкурентоспособность организации и ее продаж на рынке, что имеет прямое влияние на обеспечение экономической безопасности и устойчивость развития бизнеса. Поэтому среди задач менеджмента предприятия – разработка решений, направленных на повышение конкурентоспособности с целью увеличения рыночной доли и улучшения конкурентной позиции в отрасли.

Список использованных источников

1. Александрова, Е.П. Управление продажами как фактор повышения конкурентоспособности организации на примере ООО «Криптолинк» / Е. П. Александрова, У.А. Барлыбаев // Стратегии развития современной науки: Сборник научных статей / Научный редактор М.В. Веденькина. Том Часть V. – Москва: Издательство "Перо", 2020. – С. 109-111.

2. Казанцев, С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации / С. В. Казанцев // Развитие и безопасность. – 2020. – № 1(5). – С. 34-43. – DOI 10.46960/74159_2020_1_34.

3. Карпунина, Е.К. Эффекты пандемии COVID-19: новые паттерны потребительского поведения / Е.К. Карпунина, Н. Н. Губернаторова, Т.Г. Соболевская // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 1(88). – С. 63-76.

4. Кузьменко, О.В. Конкурентный анализ как элемент стратегического управления / О.В. Кузьменко, Д. С. Чернышов, К.Н. Задорожная // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 11-1(89). – С. 170-175. – DOI 10.23670/IRJ.2019.89.11.032.

5. Лесунова, В.Н. Содержание и элементы системы управления экономической безопасностью предприятия / В.Н. Лесунова, И.Ю. Широков // Роль молодых ученых в решении актуальных проблем современной экономики: Материалы Международной студенческой научной конференции. В 3-х частях, Белгород, 16–19 марта 2021 года. Том Часть 2. – Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2021. – С. 71-78.

6. Новикова, В.И. Бухгалтерский учет финансовых активов в кредитных организациях / В.И. Новикова, Т.Г. Соболевская. – Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. – 116 с. – ISBN 978-5-4499-3310-2.

7. Соболевская, Т.Г. Проблемы и задачи повышения производительности труда в России // Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 723-725.

8. Соболевская, Т.Г. Динамика совокупной факторной производительности в экономике России // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. – № 4(47). – С. 35-38. – DOI 10.22394/1997-4469-2019-47-4-35-38.

THE INFLUENCE OF THE MARKET POSITION OF THE ENTERPRISE ON THE SUSTAINABILITY OF ITS DEVELOPMENT

Yu.V. Mishin

*Russian Biotechnological University,
Moscow, Russia*

The scientific article presents the results of the analysis of the features of the influence of the market position and the competitive share of the enterprise on the economic security and the stability of its strategic development. Theoretical and methodological aspects of ensuring the economic sustainability of the development of organizations in modern conditions of sanction restrictions are considered. The tools that contribute to strengthen the competitive market position of the enterprise in the market are identified.

Keywords: market position; enterprise competitiveness; sustainable development; economic security; market share

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

К.С. Мордвинцева¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрена сущность корпоративной культуры, которая формирует культуру общения и взаимодействия внутри определенных коллективов. Характеризуются особенности корпоративной культуры современных организаций. Анализируются факторы, влияющие на развитие концепции корпоративной культуры компании. Рассматриваются основные принципы корпоративной культуры современных организаций.

Ключевые слова: корпоративная культура, менеджмент предприятия, управление организацией, коллектив, организация

Понятие «корпоративная культура» появилось еще в XIX веке в Западной Европе и означало явление, положительно влияющее на эффективность и результативность деятельности организаций. С развитием рыночных отношений, данный термин стал все чаще применяться в деятельности компаний. Сегодня корпоративная культура является незаменимым аспектом развития любой организации.

Корпоративная политика включает в себя традиции, нормы и правила взаимодействия сотрудников между собой, создает особый корпоративный дух и стиль общения внутри коллектива, ориентирует структурные подразделения и руководителей на достижение общих стратегических задач, на лояльные взаимоотношения между сотрудниками и руководством, облегчает межличностные отношения. Корпоративная культура определяет основу, которая формирует вокруг себя персонал, готовый трудиться, работать в коллективе, ответственно подходить к выполнению задач, стремиться к высокому профессионализму, следовать морально-этическим нормам организации.

Корпоративная культура оказывает важное значение как на сотрудников, так и на организацию в целом, так как является фактором, влияющим на внутреннюю жизнь и управление структурой компании, поддерживающим и ориентирующим на выполнение долгосрочных корпоративных целей, определяющим алгоритмы поведения и действия сотрудников путем воздействия на их образ поведения и ход мыслей.

Значение корпоративной культуры определяется рядом важных факторов:

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

- внутренняя организационная культура формирует у сотрудников ответственность и осознанный подход к выполнению трудовых задач;
- корпоративная культура выступает как важный показатель ответственности и надежности самой компании, что вызывает доверие у персонала;
- благодаря корпоративной культуре сотрудники обретают организационную идентичность;
- организационная культура выступает показателем стабильности, развития и соответствия организации современным тенденциям общества;
- знание особенностей реализации корпоративной культуры, ее идей и принципов позволяет сотрудникам понять и грамотно оценивать ситуации, происходящие в структуре коллектива.

Корпоративная культура выступает важным инструментом при борьбе с конкурирующей средой и адаптации к внешним изменениям. Она объединяет весь рабочий коллектив, который трудится в интересах компании, выполняет трудовые задачи, соблюдает нормы и порядок, предусмотренный корпоративной политикой, стремится к достижению лучшего результата.

Выделяют элементы корпоративной культуры в современных организациях, которые составляют ее основу. Они представлены на рисунке.

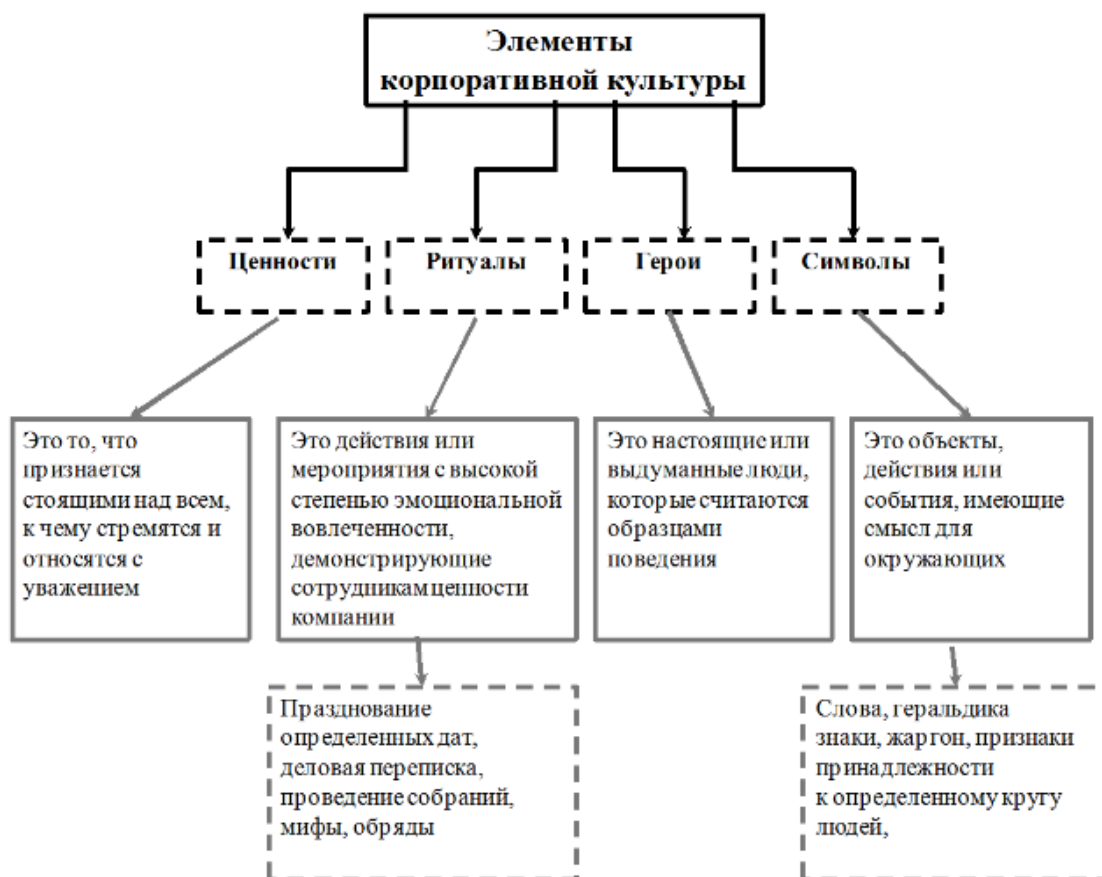


Рисунок 1 – Элементы корпоративной культуры организации

Как видно из рисунка, существует четыре основных элемента корпоративной культуры предприятий: ценности, ритуалы, герои и символы.

Ценности представляют собой следующие важные аспекты:

- основные стандарты, убеждения, традиции, морально–этические нормы, которые можно заметить в большинстве сотрудников;

- мировоззрение и образ мыслей организации;

- управленческая культура, которая включает в себя идеологию управления, стиль поведения руководства, его умение решать конфликты и определяет политику компании по отношению к сотрудникам, партнерам, государству и покупателям;

- важные идеи, представления, взгляды и общественные установки, правила и нормы деятельности, которые содержатся в организационной структуре, способы достижения поставленных целей и решения проблемных ситуаций, ментальные характеристики сотрудников, их опыт, традиции и обычаи, способы проявления в коллективе;

- навыки, стремления и ожидания как руководителей, так и сотрудников.

Все вышеуказанные факторы создают особый стиль поведения руководителей и сотрудников, что прямым образом влияет на жизнедеятельность и развитие организации.

Ритуалы, мифы и история развития компании – это тоже важные моменты в формировании корпоративной культуры. При поступлении на работу сотрудники проходят различные тренинги и семинары, на которых они узнают подробнее о создании компании, ее особенных чертах, знакомятся с историей и особенностями работы в организации. Ритуалы компании помогают сплотить коллектив и формируют в сотрудниках определенную привычку, например, каждое утро здороваться с коллегой с помощью рукопожатия, совместно отмечать праздники и так далее.

Под героями считаются те сотрудники или руководители, которые вложили много труда в развитие организации, совершили какой–то подвиг во благо деятельности компании. История про героя должна быть достоверной и стимулирующей, чтобы пробудить в сотрудниках желание двигаться вперед по карьерной лестнице и совершать подвиги для организации.

Под символами компании можно назвать какие–то уникальные черты организации, которые выделяют ее среди других компаний. Сюда можно отнести особый язык общения, лозунг организации, фирменный стиль одежды и другие отличительные характеристики.

На формирование корпоративной культуры организации влияют ряд принципов, которые приведены далее:

- принцип гуманизма заключается в уважении к человеческому достоинству, формировании условий для полноценного развития личности;

- законность представляет собой точное соответствие корпоративного устава государственным нормам;

– демократизм заключается в учете интересов всего персонала, свободу слова и действий сотрудников и руководителей;

– принцип равноправия заключается в том, что все сотрудники, независимо от половой, национальной, расовой и религиозной принадлежности, имеют равные права в коллективе и несут полную ответственность за свои действия;

– принцип научности заключается в комплексном анализе содержания корпоративной политики.

Таким образом, корпоративная политика является важным инструментом для регулирования взаимоотношений в компании, сплочения коллектива, достижения целей и сохранения лидирующих позиций организации в условиях меняющегося рынка.

Список использованных источников

1. Армстронг, М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / М. Армстронг. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 913 с.

2. Бехар, Г. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

3. Корпоративная культура и управление изменениями. – Москва: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2022. – 719 с.

4. Ленсиони, Патрик Сердце компании. Почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы / Патрик Ленсиони. – Москва: Машиностроение, 2022. – 309 с.

5. Чижов, Н. Управление корпоративными кадрами / Н. Чижов. – Москва: Питер, 2022. – 352 с.

FEATURES OF THE CORPORATE CULTURE OF A MODERN ORGANIZATION

K.S. Mordvintseva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article examines the essence of corporate culture, which forms the culture of communication and interaction within certain collectives. The features of the corporate culture of modern organizations are characterized. The factors influencing the development of the concept of corporate culture of the company are analyzed. The basic principles of the corporate culture of modern organizations are considered.

Keywords: corporate culture, enterprise management, organization management, team, organization

РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

И.И. Мостова, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены основные понятия кадрового менеджмента и его объекты исследования. Изучены его функции, цели и задачи в управлении предприятием. Определена актуальность данной темы в современном управлении предприятием.

Ключевые слова: кадры, менеджмент, кадровый менеджмент, управление, персонал

В условиях современной экономики конкурентным преимуществом любого предприятия являются люди, которые трудятся на данном предприятии. Поэтому для того, чтобы занимать лидирующие позиции на рынке, компаниям необходимо подобрать свой штат сотрудников так, чтобы его деятельность осуществлялась как можно эффективнее. Именно этим и занимается кадровый менеджмент. Поэтому тема кадрового менеджмента на предприятии является наиболее актуальной в настоящее время.

Что же представляет из себя кадровый менеджмент? Простыми словами – это управление персоналом организации, а если рассмотреть данное понятие более углубленно, то это деятельность, которая направлена на совершенствование экономической и социальной составляющей предприятия и которая способствует эффективному использованию человеческого потенциала. Данное понятие появилось в терминологии современных менеджеров в 60-70-е года двадцатого столетия [2].

Объектом кадрового менеджмента выступают люди, которые трудятся на предприятии, их трудовая деятельность и трудовые отношения на уровне производственно-хозяйственной деятельности.

Целью кадрового менеджмента является обеспечение организации высококвалифицированными сотрудниками, которые станут главным преимуществом её производственной деятельности.

Функции кадрового менеджмента насчитывают более двадцати. Но базовых выделяют всего четыре, а именно [1]:

1. Отбор персонала,
2. Мотивация и стимулирование персонала,
3. Обучение персонала,
4. Оценка эффективности деятельности персонала.

Из этих четырех базовых функций также можно выделить одну основную, а именно – оценка эффективности персонала. Потому что именно эффективность персонала является тем показателем, который стремятся повысить практически все составляющие менеджмента.

Все функции и задачи кадрового менеджмента реализуются через кадровую политику организации. Главный объект кадровой политики, как мы уже говорили, это персонал. Именно от того, как этот персонал подобран, мотивирован, обучен, переквалифицирован, адаптирован и т.д.(перечисляются функции кадрового менеджмента), зависит эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность. Это очень важно в условиях повышенной конкуренции и существования огромного количества идентичных предприятий. Тут мы и можем сделать вывод о том, какую же все-таки роль занимает кадровый менеджмент в управлении предприятием. Кадровому менеджменту отводится одна из главных ролей, на которой будет держаться вся деятельность предприятия [3].

На основании текста, приведенного выше, можно сделать вывод о том, что кадровый менеджмент нацелен в первую очередь на развитие человеческих ресурсов и кадрового потенциала предприятия. Он опирается на обеспечение кадров, которые будут проявлять профессиональную и эффективную деятельность. Его главная цель – это создание высококвалифицированную, высокопроизводительную, высокоразвитую и ответственную силу организации. Он является основной составляющей управленческой деятельности и производственной стратегии на предприятии.

Список использованных источников

1. Аминов, Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. – 2019. – №6. – С. 56-79
2. Барсадова, Э.В. Управление развитием кадрового потенциала предприятия, как инструмент достижения его устойчивого развития в инновационной экономике / Э.В. Барсадова // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – №1.– С. 78-82
3. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – Москва: Форум, 2018. – 352 с.
4. Карамулдина, А.А. Эффективность менеджмента на предприятии / А.А. Карамулдина // Вестник Калмыцкого университета.– 2014. – №2. – С. 16-19.
5. Оплаченко, С.А. Кадровый менеджмент: современные технологии управления / С.А. Оплаченко, А.Г. Ивасенко // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – №7. – С. 32-36.

THE ROLE OF HR MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT

I.I. Mostova, S.V. Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the basic concepts of personnel management and its objects of study. Its functions, goals and objectives in enterprise management are studied. The relevance of this topic in modern enterprise management is determined.

Key words: personnel, management, personnel management, management, personnel

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЯ В ООО «ЧОП «БАТЫР – КАЗАНЬ»

В.В. Мураткина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассмотрен принцип подбора и отбора персонала, формирования кадрового состава в организации, а также изучены требования при приеме на работу новых охранников.

Ключевые слова: кадровый состав, вакантная должность, отбор персонала

Кадровый состав предприятия является одной из наиболее важных составляющих частей развития и успеха фирмы. Кадровое планирование организации на сегодняшний день становится одной из значительных составляющих конкурентоспособности компании на рынке. Правильное составление кадрового состава способствует в дальнейшем успешной реализации всех целей, задач и перспективных планов компании. Поэтому при формировании штата сотрудников нужно четко сформулировать кадровую политику, которая приведет к созданию высоко эффективного коллектива.

Прежде чем сформировать кадровый состав, необходимо провести мероприятия по отбору и подбору кандидатов на должность.

Подбор персонала – это комплексный процесс, направленный на привлечение, изучение и оценку кандидатов на вакантную должность с целью отбора наиболее компетентных работников, соответствующих требованиям к конкретной работе [1].

Существует два подхода к подбору сотрудников:

1. Ориентированный на вакансию в организации. Данный подход применяется, когда фирма подбирает кандидата под требования к вакантной должности.

2. Ориентированный на кандидата. При этом данные кандидата могут не совпадать с требованиями фирмы, важную роль играют его желание и готовность к перспективам.

Отбор – это выделение кого-либо из общего числа (например, отбор кандидата на вакантную должность или отбор сотрудников для продвижения по службе).

Необходимо помнить, что при отборе персонала лучше ориентироваться на сильные, а не на слабые стороны сотрудников; следует искать не идеальных

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

кандидатов, которых практически не существует, а подходящих для данной должности с индивидуальными качествами претендентов; привлекать квалифицированные кадры, но не более высокой квалификации, чем это требуется [2].

Прежде чем начинать мероприятия по отбору персонала необходимо сформировать список качеств, которыми должен обладать кандидат, рассматривать по таким признакам как: образование, квалификация, стаж работы, пол, возраст и так далее.

Следовательно, подбор и отбор персонала играют одну из ключевых ролей в процессе управления персоналом и строят прочную основу успеха фирмы в будущем.

ООО «ЧОП «Батыр-Казань»» является частным охранным предприятием в городе Казани и около 12 лет успешно ведёт свою деятельность.

В фирме применяется линейная организационная структура. Штатная численность сотрудников ООО «ЧОП «Батыр-Казань»» составляет 35 человек. Во главе структуры управления находится генеральный директор, вся ответственность лежит на нём. В его подчинении находятся заместитель генерального директора и ответственный по оружию. Далее, в подчинении заместителя генерального директора находятся: юрист, бухгалтер, отдел кадров, начальник охраны, в подчинении которого находятся непосредственно охранники. В подчинении ответственного по оружию находится начальник отдела технического обслуживания системы (ОТОС).

При формировании кадрового состава организация следует следующим задачам:

1. Анализ деятельности и формирование критериев отбора кандидатов;
2. Определение сегмента рынка рабочей силы, из которой целесообразно проводить набор [3].

В формировании кадрового состава участвуют генеральный директор фирмы, его заместитель, а также начальник охраны, который выполняет функции управления своими подчиненными – охранниками.

При планировании кадрового состава фирма заранее дает оценку своим наличным ресурсам, оценивает свои потребности в новом персонале, кадровом резерве, а также учитывает действующий персонал – количество работников и качество выполняемой ими работы.

Для привлечения потенциальных кандидатов на должности, организация использует рекламные объявления в местах, где данную информацию смогут увидеть люди, наиболее отвечающие требованиям. Также, в целях привлечения сотрудников, организация выступает на тематических ярмарках и форумах, связанных с данной сферой бизнеса.

Организация всегда проводит собеседование с потенциальным сотрудником. В ходе беседы работодатель собирает все необходимые сведения о кандидате, которые важны для понимания о необходимости принятия на службу именно данного человека.

Предприятие ежегодно проводит мероприятия, направленные на повышение профессиональных навыков своих сотрудников, а также прохождение

медкомиссии, чтобы сформировать коллектив, благодаря которому оно не только повысит свой престиж, конкурентоспособность, но и реализует поставленные цели.

Таким образом, к вопросу формирования кадрового состава предприятие ООО «ЧОП «Батыр – Казань» подходит с должным вниманием и ответственностью.

Так как данная сфера связана с охраной объектов, а также людей, что повышает уровень ответственности для сотрудника, требованиями для охранников являются:

- Гражданство РФ;
- Возраст – не менее 18 лет;
- Соответствующие физические качества и подготовка;
- Отсутствие хронических или наследственных заболеваний, которые могут препятствовать выполнению обязанностей;
- Знание законов РФ;
- Рост от 170 см, соответствующая пропорциональность телосложения и комплекции;
- Успешная сдача экзамена на квалификацию;
- Не иметь судимости за совершение умышленного преступления, не находиться под следствием [4].
- И др.

Данные требования являются обязательными в соответствии с положением Закона РФ «О частной охранной деятельности» и способствуют качественному оказанию услуг.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что для предприятий ЧОП очень важно иметь на службе охранников, способных оперативно и эффективно решать стоящие перед ними задачи и имеющих соответствующие подготовку и знания, так как формирование высокопрофессионального кадрового состава является одной из важнейших обязанностей руководителей, а также залогом стабильности и развития любой организации.

Список использованных источников

1. Москвитина, Н.В. Управление персоналом: учебное пособие. Иркутск, ИГУ. 2021 г. – 132 с.

2. Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства: учебное пособие для вузов / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 500 с. – Текст: непосредственный.

3. Куликова, Т.И. Современные персонал-технологии: Учебное пособие. /Авт. - сост. Т.И. Куликова. – Изд-во: Имидж Принт, 2014. – 150 с.

4. Кудрявцев, В.В. Настольная книга частного охранника: учеб.-справ. пособие / В. В. Кудрявцев, А. В. Овчаров. – Москва: Волтерс Клувер, 2005 (Твер. полигр. комб. дет. лит.). - 968, [1] с.: ил., табл.; 22 см. - (Настольные книги/ Рос. акад. наук, Ин-т государства и права).; ISBN 5-466-00018-3 (в пер.)

FORMATION OF THE PERSONNEL OF THE ENTERPRISE IN LLC "CHOP "BATYR – KAZAN"

V.V. Muratkina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the principle of recruitment and selection of personnel, the formation of personnel in the organization, as well as the requirements for hiring new security guards.

Keywords: personnel composition, vacant position, staff selection

УДК: 658.15:657.312

ОСНОВЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ЕЕ СВЯЗЬ С ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ФИРМЫ

Муртада Хамид Абдулраззак Аль Мусави, С.З. Бекирова

*Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия*

Проведено исследование понятия, целей, видов бюджетирования, его связи с финансово-экономической результативностью фирмы.

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетирование, цели бюджетирования, финансовый результат

В условиях рыночной экономики возрастает роль финансового планирования, от которого зависит процветание страны, компаний. Государство, организации не способны развиваться, если не разрабатывают экономические планы развития и не контролируют их исполнение. В развитых государствах финансовое планирование – один из основных способов регулирования хозяйства. Бюджетирование с макроэкономической точки зрения, касается планирования, формирования и развития государственного бюджета страны.

Предприятия, в свою очередь могут эффективно распоряжаться ресурсами только в том случае, если планируют и прогнозируют финансовые и другие ресурсы. Одним из направлений финансового менеджмента предприятия является бюджетирование. В микроэкономическом смысле бюджетирование – это планирование и прогнозирование будущего эффективного финансово-

экономического развития предприятия. Приоритетность бюджетирования в управлении финансами заключается в том, что максимальное количество бюджетных средств планируется на наиболее эффективные направления экономического развития предприятия, расходы на другие направления минимизируются. При этом согласуются и координируются бюджеты всех подразделений от вышестоящих до нижестоящих в соответствии с поставленными целями развития предприятия.

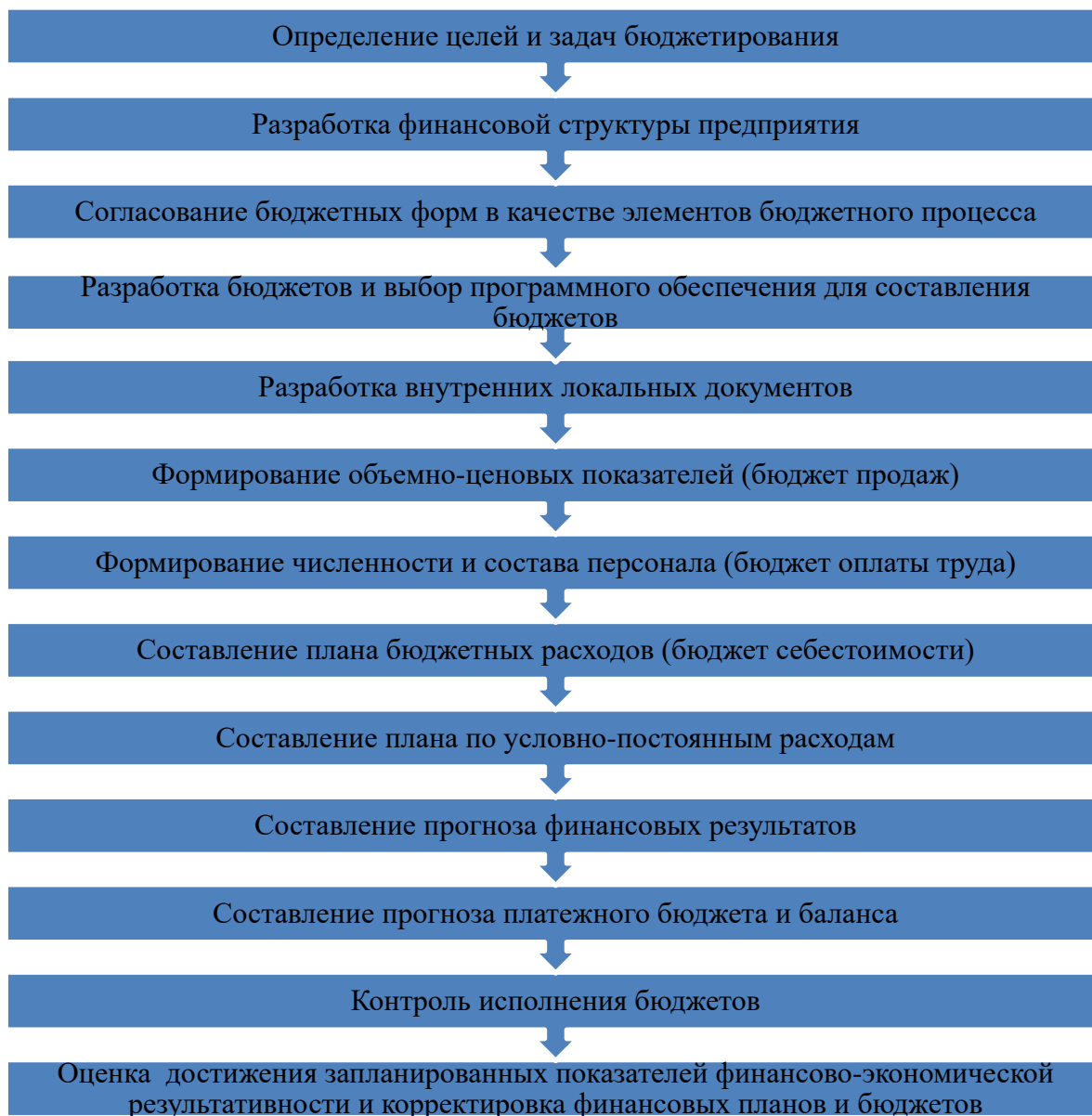


Рисунок 1 – Этапы бюджетирования компании (составлено авторами)

Бюджетирование – это механизм, формирующий, упорядочивающий финансовые ресурсы компании, направляя их на эффективное развитие. При отсутствии финансового планирования, бюджетирования и на их основе прогнозирования, компания может принимать ошибочные управленческие решения, вследствие которых снижается финансовая и экономическая результативность,

конкурентоспособность компании, уменьшается количество возможностей на рынке товаров и услуг. Бюджетирование обеспечивает мониторинг непосредственного окружения компании, помогает руководить финансовыми аспектами работы и решать проблемы прежде, чем они возникнут. Цель бюджетирования на предприятии – это систематизация доходов и расходов, оптимальное распределение активов и пассивов организации. Бюджетное управление помогает прогнозировать, оценивать и сопоставлять возможные альтернативные действия по принятию управленческих решений, прогнозировать будущие финансовые результаты. Финансовое планирование формулирует пути и способы достижения финансовых целей предприятия. Бюджеты в этом случае содержат информацию, необходимую для работы подразделений фирмы по достижению финансовых целей. В целом финансовый план – это программа того, что должно быть сделано в будущем [1, с. 64].

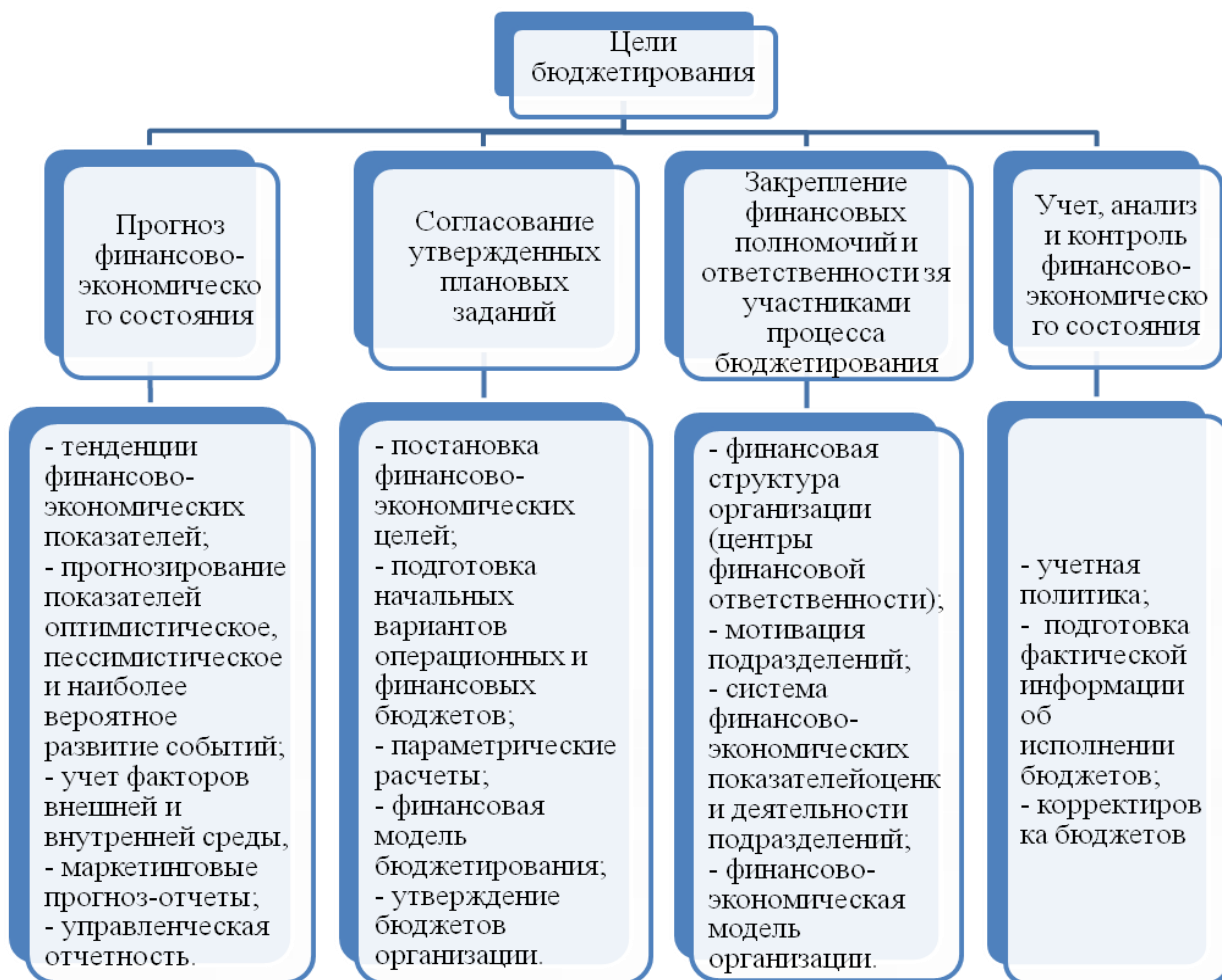


Рисунок 2 – Цели бюджетирования (составлено авторами)

Бюджетирование – это способ планирования ресурсов для реализации стратегий компании. Бюджетирование эффективно только в том случае, когда его использование умножает доходы фирмы, то есть растет финансово-экономическая результативность (рисунок 1).

Период бюджетирования меняется в соответствии с намеченными целями, особенностями применения бюджета и достоверностью данных, используемых

при его подготовке. Период бюджетирования зависит от ряда факторов, таких как, предпринимательский риск, стабильность объёмов реализации, технология производства и другие.

Бюджет позволяет определять приоритеты компании, ее цели, благодаря чему возможно построить необходимый план действий компании. Бюджетирование должно учитывать внешние факторы: рыночные тенденции, макроэкономические условия и т.д. Перед началом сложным математических расчётов необходимо проанализировать планируемые мероприятия и намеченные цели и составить программу работы (рисунок 2).

Рассмотрим виды бюджетирования: финансовое, организационное и инвестиционное. Финансовое бюджетирование представляет собой планирование доходов и расходов компании. За счет четкого планирования расходов можно спрогнозировать доходную часть деятельности, в том числе прибыль организации. Основные ошибки при формировании финансовых бюджетов связаны с формальным отношением ответственных лиц к составлению тех или иных планов. Специалисты при использовании данного вида бюджетирования предоставляют полный отчет о доходах и расходах компании, куда входит: расчет возможной прибыли; затраты на развитие бизнеса; пути перемещения финансов. Эти отчеты составляются для полного понимания финансового состояния компании. Руководители должны предпринимать необходимые меры для недопущения дефицита финансов на основании бюджетов доходов и расходов.

Рассматривая операционный бюджет, определяют необходимые финансовые ресурсы на основную деятельность компании. Операционное бюджетирование предполагает формирование и анализ следующих документов:

- сметы по отдельным направлениям деятельности;
- список косвенных налоговых затрат;
- перечень ликвидного имущества;
- бюджет производственных мощностей предприятия;
- коммунальные затраты;
- расходы на амортизацию.

Третьим видом бюджетирования является инвестиционное бюджетирование. Его можно определить как план компании по использованию финансовых средств для инвестиционной деятельности. Строительство, покупка, вложение средств в долгосрочные активы – все это относится к инвестиционной деятельности. В отличие от запасов, эти активы используются для получения прибыли в будущем, а не для перепродажи. К инвестиционному виду бюджетирования относится:

- создание и разработка новых или инновационных продуктов и услуг;
- действия, направленные на захват новых сегментов рынка;
- техническое сопровождение новых отделов компании;
- закупка и запуск спецтехники;
- строительство объектов любого назначения.

Для успешной работы предприятия лучше использовать все три вида бюджетирования для всестороннего анализа организации. Эффективное бюджетирование позволяет компании эффективно распоряжаться ресурсами в зависимости от существующих и прогнозируемых рыночных условий, лучше пре-

одолевать кризисы и получать наибольшую финансово-экономическую результативность и прибыльность.

Список использованных источников

1. Ибрагимова, А.Х. Сущность и преимущества система сбалансированных показателей для целей стратегического учета // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №4. – 56-59 с.

2. Лихачева, О.Н., Щуров, С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / под. ред. И.Я. Лукасевича. – Москва, 2014. – 288 с.

3. Экономическая теория / под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П.Журавлевой. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747 с.

4.Ибрагимова, А.Х. Актуальность внедрения системы бюджетирования // Инновационная наука. – 2015. – №3. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-vnedreniya-sistemy-byudzhetrovaniya>.

5. Малейченко, В.Н. Особенности и проблемы рыночной трансформации аграрных отношений в России. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 158 с.

BASICS OF THE BUDGETING SYSTEM AND ITS RELATIONSHIP WITH THE FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE OF THE FIRM

Al Musawi Murtadha Hameed Abdulrazzaq, S.Z. Bekirova

*Kuban state university,
Krasnodar, Russia*

The study of the concept, goals, types of budgeting, its connection with the financial and economic performance of the company.

Key words: financial planning, budgeting, budgeting goals, financial result

УДК 331.29

ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

З.В. Мучкина, Г.Н. Литвиненко

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

Изучены этапы организации удаленной работы, показана взаимосвязь выбора формы оплаты труда от графика работы сотрудника. Выявлены плюсы и

минусы использования информационных технологий, позволяющих достигать эффективной деятельности работников, удаленно выполняющих свои функции.

Ключевые слова: информационные технологии, производительность, труд, заработная плата, деятельность

На сегодняшний день многие предприятия и организации предлагают своим сотрудникам работу на дому ввиду высокой производительности труда, гибкого графика, экономии времени. Понятие «удаленная работа» означает деятельность человека, которая предполагает осуществление профессиональных обязанностей посредством различных средств связи при нестационарном месте нахождения работника. Сотрудник выполняет поручения работодателя, находясь вне офиса и подразделений, подконтрольных территорий организации.

Организацию удаленной работы проводят в несколько этапов.

Первый этап заключается в составлении списка лиц, переходящих на дистанционную работу. Работодатель определяет, кто из штата сотрудников останется поддерживать инфраструктуру предприятия, а кто перейдет на удаленный формат.

Второй этап организации дистанционного режима сводится к составлению графика перевода. Работодатель стремится к переводу офиса по частям, начиная от наименее занятых сотрудников. Это позволяет провести все изменения плавно, без последствий, не понизив при этом благосостояние предприятия.

Третий этап заключается в оформлении всех необходимых юридических документов. Сотрудник обретает статус дистанционного работника, когда оформлен трудовой договор, когда к нему подписано дополнительное соглашение (для лиц, переводимых на удаленный формат по соглашению с работодателем); когда принят соответствующий внутренний нормативный акт и переведен сотрудник на дистанционный режим работы временно и по собственной инициативе (ст. 312.9 ТК). Трудовой договор, дополнительное соглашение к нему, договор о материальной ответственности, ученический договор обе стороны могут заключать при помощи электронного документооборота. При этом работодатель обязан использовать УКЭП, а сотрудник – УКЭП или УНЭП (ст. 22.3 ТК).

Четвертый этап организации удаленной работы является одним из самых сложных и заключается в подготовке технической части. Перед переводом работников на дистанционный формат, необходимо протестировать все корпоративные сервера на исправность и общую нагрузку. Необходимо настроить удаленный доступ. В организациях используются три основные технологии, позволяющие реализовать функционал рабочего места для штатных сотрудников: веб-сервисы (хранилище файлов в облаке и офисное программное обеспечение); Remote Desktop Services (RDS) и VPN; VDI (DaaS).

В основе пятого этапа организации удаленной работы лежит утверждение порядка взаимодействий, при котором работодатель устанавливает частоту отчетности, выбирает метод контроля за результатами деятельности сотрудников,

их график, а также онлайн-платформы для коммуникации (это может быть Viber, Skype, Google Hangouts Meet, ZOOM Cloud Meetings и др).

Далее сотрудники организуют рабочее место, а руководитель проверяет наличие у сотрудников необходимых вещей для продуктивной деятельности. Последний этап связан с объявлением даты перехода на удаленную работу. Руководитель обязан отвечать на все уточняющие вопросы со стороны своих подчиненных. Сотрудникам, работающим на удалённой основе, необходимо также соблюдать определённые правила, чтобы их деятельность была максимально эффективна. Для этого нужно фиксировать рабочий график и отдыхать в положенные часы.

Руководитель в свою очередь также должен следовать набору правил, чтобы компания развивалась. Он должен контролировать максимум пять сотрудников, тогда сможет найти подход и помочь каждому. Положительно отразится на деятельности, если руководитель определяет каждому индивидуальное задание с точной датой его выполнения, а также используется систему CRM. Он должен проводить плановое собрание каждый день. Необходимо понимать, что перевод сотрудников на удаленную работу является большим стрессом для них, поэтому руководителю лучше не давить на подчиненных. В число популярных инструментов входит Trello, RedMine, ПланФикс и другие. Именно они позволяют оптимизировать и упрощать организационные процессы. С помощью них можно планировать, просматривать проделанную работу в реальном времени, добавлять разнообразные чек-листы, создавать форумы и прочее.

Оплата труда сотрудника, работающего удаленно, складывается из нескольких составляющих: фиксированного оклада – вознаграждения за труд без учета различных выплат; доплат и надбавок стимулирующего или компенсационного характера; премий; компенсации за использование личного имущества в работе.

Максимальный размер зарплаты сотрудника, работающего на удаленной основе, вовсе не ограничен законом, но он обязан быть не меньше МРОТ, установленного в регионе, в котором проживает и работает данный сотрудник. Заработная плата может перечисляться на банковскую карту сотрудник или выдаваться наличными. Если работник проживает и трудится в районах Крайнего Севера, то его заработная плата предоставляется в увеличенном размере. Если сотруднику не выплачивается зарплата более 15 дней, то он вправе приостановить свою работу, предварительно сообщив об этом работодателю. Заработная плата может быть сдельной, особенно в тех случаях, когда сотрудник самостоятельно устанавливает свой режим работы. В этом случае, он получает вознаграждение за выполненные задания. Повременная форма оплаты труда актуальна в ситуации, когда график устанавливает сам работодатель.

Важен и тот факт, что при уменьшении заработной платы сотрудника при переводе его на удаленную работу возможно либо по соглашению обеих сторон трудового договора, либо же в случае изменения организационных, технологических условий труда с предупреждением об уменьшении не менее чем за два месяца. При этом если работник трудится полное время и выполняет весь воз-

ложенный на него объем работы, предусмотренный трудовым договором, то оснований для понижения заработной платы у работодателя нет.

Таким образом, организация удаленной работы сотрудников состоит из нескольких этапов и предполагает качественную подготовку технологий и кадров. Конечно, дистанционный формат работы имеет множество плюсов, в число которых входит экономия издержек времени и транспорта, повышенная удовлетворенность трудовым процессом. Снижается количество прогулов и опозданий, удается избежать конфликтных ситуаций и непониманий между сотрудниками, часто возрастает производительность труда. Однако присутствуют и существенные минусы – часто семейный быт влияет на качество работы, отсутствует физическая активность, живое общение, возникают новые затраты на технологическую составляющую, которая позволяет сотрудникам выполнять операции удаленно.

Список использованных источников

1. Литвиненко, Г.Н. Анализ основных методов мотивации персонала / Г. Н. Литвиненко // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сб. ст. по материалам 73-й научно-практ. конф. преподавателей. – 2018. – С. 557-558.

2. Литвиненко, Г.Н. Особенности развития рынка труда в современной экономике / Г. Н. Литвиненко, Л. П. Ткаченко, Е.В. Поликанова, А.А. Маршанкулова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10 (135). – С. 284-287.

3. Сухарева, О.А. Эффективность использования ресурсного потенциала сельскохозяйственными организациями Краснодарского края / О. А. Сухарева // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сб. ст. по материалам 73-й научно-практ. конф. преподавателей. – 2018. – С. 579-580.

ORGANIZATION OF REMOTE WORK AND FEATURES OF PAYMENT OF EMPLOYEES

Z.V. Muchkina, G.N. Litvinenko

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
Krasnodar, Russia*

The stages of organizing remote work are studied, the relationship between the choice of the form of remuneration and the employee's work schedule is shown. The pros and cons of the use of information technologies are revealed, which allow to achieve the effective activity of employees who perform their functions remotely.

Keywords: information technology, productivity, labor, wages, activities

ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ВУЗА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

А.В. Назаров

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматривается вклад и направленность процессов эффективной деятельности центров карьеры образовательных организаций в экономическое развитие страны на примере центра карьеры регионального вуза. Представлен подход к определению предельного интегрального эффекта системного взаимодействия вуза с микросредой с позиции практикоориентированности образовательного процесса и управления бизнес-процессами центра карьеры в роли «единого окна».

Ключевые слова: центр карьеры, вуз, бизнес-процессы, трудоустройство, стейкхолдеры, микросреда образовательной организации

В условиях современного состояния экономических отношений рынок труда занимает важнейшее место в стратегических направлениях развития общества. На развитие общества направлена и третья миссия университетов. Таким образом, одним из проявлений третьей миссии могут рассматриваться показатели трудоустройства выпускников и взаимоотношений с работодателями, иными стейкхолдерами образовательного процесса.

Региональная стратегия развития направлена на достижение главной цели – существенное и постоянное повышение уровня и качества жизни населения, прежде всего на основе эффективного использования природно-ресурсного, транспортно-географического и социально-демографического потенциала путем реализации сценария устойчивого инновационного развития. Достичь поставленных показателей возможно только при взаимодействии властей региона, университетов и работодателей. Точкой соприкосновения всех вышеперечисленных целевых аудиторий может выступать центр карьеры – подразделение, координирующее интересы и требования внутренних и внешних групп стейкхолдеров образования. Основная цель центра карьеры – создание единой комплексной системы взаимодействия с работодателями и обеспечение развития кадрового потенциала (студентов и сотрудников) для повышения эффективности функционирования вуза. Формат работы Центра карьеры дает возможность:

- студентам вуза найти желаемые места практик или стажировок и устроиться на временную работу;
- выпускникам вуза найти работодателя и трудоустроиться, пройти программы повышения квалификации и стажировок на предприятиях и в организациях;

– работодателям и партнерам вуза найти яркие молодые таланты, а также создавать и реализовывать научные и практические проекты совместно со студентами и выпускниками.

Принципиальным является формирование четкой функциональной структуры процессов центра карьеры. Целесообразно внести в минимальный перечень эффективного центра карьеры следующие блоки:

– индивидуальные консультации для обучающихся по вопросам профориентации, построения траектории профессиональной траектории, развития надпрофессиональных навыков;

– работа с вакансиями и резюме;

– массовые рассылки и информирование различных групп;

– сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников;

– работа по обеспечению студенческих практик и заключению договоров с работодателями;

– содействие временной занятости обучающихся;

– организация и поддержка карьерных, а также академических и социально-развивающих мероприятий;

– работа с сотрудниками университета;

– обеспечивающая деятельность в части документов (отчетов) и выстраивания инфраструктуры – в т.ч. цифровой карьерной среды.

Результатом бизнес-процессов деятельности центра карьеры могут выступать различные достижения (спектр работодателей-партнеров, формирование кадрового резерва и пр.), однако непосредственное экономическое воздействие отлаженной деятельности центров карьеры региональных вузов, вовлекающей обучающихся в построение осознанной профессиональной траектории и работодателей в построение системных партнерских отношений с образовательной организацией, может найти выражение в следующих аспектах:

– тенденция к сохранению выпускников в регионе при поддержании трудовой мобильности молодых специалистов в целях обеспечения равномерного обеспечения национальной и региональной экономики квалифицированными востребованными кадрами;

– полнота и скорость закрытия вакантных должностей в регионе, ориентированных на привлечение молодых специалистов и омоложение кадрового состава профессии либо предприятия;

– повышение среднего уровня заработной платы выпускников (желательно существенное положительное расхождение заработной платы в реальном выражении от номинального) и, соответственно, увеличение налоговых отчислений.

Интегрально эффект можно выразить в динамике сокращения периода трудоустройства согласно нормам трудового права наибольшим возможным

количеством выпускников. Подобный сдвиг в своем пределе может быть выражен формулой:

$$\text{ЭЦК} = T \times \Delta B \times C3,$$

где ЭЦК – интегральный эффект деятельности центра карьеры;

T – рассматриваемый период;

ΔB – добавочное количество выпускников, трудоустроившихся в течение периода;

C3 – средний уровень заработной платы в регионе, которая может быть представлена – что необходимо оговорить при предоставлении результатов – либо как выплаченная, либо как начисленная, при этом второй вариант предполагает возможность отдельного расчета будущих возможных налоговых отчислений (НДФЛ и взносы).

Более точный учет, безусловно, предполагает переход к применению средневзвешенного значения с подневым интервалом, что рассматривается в дальнейших исследованиях при возможности получения необходимых корректных данных.

Для демонстрации подхода рассмотрим данные по выпускникам очной формы бакалавриата и магистратуры одного из опорных региональных университетов (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика трудоустройства выпускников очной формы бакалавриата и магистратуры регионального опорного вуза в 2020-2022 гг.

Периодика	Накопительные показатели в общем выпуске по годам					
	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Кол-во в выпуске, чел.	Доля в выпуске, %	Кол-во в выпуске, чел.	Доля в выпуске, %	Кол-во в выпуске, чел.	Доля в выпуске, %
В течение 1 месяца	482	56,1	587	69,8	412	46
Через 3 месяца	547	63,7	642	76,4	766	85,5
Через 6 месяцев	554	64,5	699	83,2	777	86,8
Через 12 месяцев	725	84,4	783	93,2	н/д	н/д
Δ 3 мес. к 1 мес.	65	7,6	55	6,6	354	39,5
Δ 6 мес. к 3 мес.	7	0,8	57	6,8	11	1,3
Δ 12 мес. к 6 мес.	171	19,9	84	10	н/д	н/д

Из таблицы 1 мы видим, что существенная часть выпускников трудоустроивается в течение 12 месяцев после выпуска. Например, в выпуске 2020 года за период с 6 месяцев до 12 месяцев после получения диплома на работу устроились 20 % выпускников. Даже если принять во внимание, что в 2020 году трудоустройство существенно затруднялось эпидемиологической ситуацией, в данных за 2021 год мы наблюдаем аналогичную картину уже с 10 % выпускников. В 2022 году тренд на сокращение периода выбора места работы сохранился, и уже 86,8 % студентов были трудоустроены к 6 месяцам после выпуска.

Однако тенденцию можно и нужно улучшать в том же направлении за счет дальнейшего повышения эффективности деятельности центра карьеры.

Если предположить, что за счет развития партнерского взаимодействия центра карьеры с работодателями и эффективного выстраивания необходимых процессов профессионального сопровождения обучающихся возможно – как максимальный разумный результат – сокращение время трудоустройства основной массы выпускников вдвое (т.е. уход категории «через 12 мес.» и появление таких студентов в категории «через 6 мес.»), то вклад бизнес-процессов только одного центра карьеры в экономику страны можно проиллюстрировать предельными расчетами, представленными в таблице 2. Расчеты опираются на суммарные отчисления в 43 % от уровня начисленной средней заработной платы в регионе по данным Росстата¹, а потому эффект может выражаться не только в самом размере заработных плат, но и конкретнее в размере налоговых отчислений (НДФЛ и взносы).

Таблица 2 – Динамика совокупных предельных доходов выпускников от среднего значения заработной платы по региону и соответствующие возможные отчисления в 2020-2022 гг.

Выпуск по очной форме бакалавриата и магистратуры	Выпуск 2020 год, чел. от общего выпуска	Выпуск 2021 год, чел. от общего выпуска	Выпуск 2022 год, чел. от общего выпуска*
В течение 1 месяца	482	587	412
Через 6 месяцев	725	783	810
Δ 6 мес. к 1 мес.	243	196	398
Средняя зарплата по региону, руб.	43 256	48 590	53 198
Возможная суммарная зарплата за 6 мес., руб.	63 067 248	57 141 840	127 036 824
Возможная сумма отчислений за 6 мес., руб.	27 118 916	24 570 991	54 625 834

* Данные носят прогнозный характер с ориентиром на трудоустройство 90 % выпускников по очной форме обучения.

Таким образом, мы видим, что ценен каждый выпускник, обеспеченный поддержкой центра карьеры и потому способный найти место трудоустройства минимально на месяц раньше ожидаемого срока. И в этой связи повышается ценность эффективного взаимодействия центра карьеры с микросредой образовательной организации. При этом автор обращает внимание, что продемонстрированы результаты только одного вуза из двух десятков, имеющих в регионе, и только одного центра карьеры, чьи бизнес-процессы каждый год подвергаются пересмотру и изменениям, а их качество подтверждается региональными рейтингами вузов, т.о. потенциал роста в региональном измерении существенен.

¹ Данные за 2022 г. представлены за первые 10 месяцев и могут быть скорректированы при дальнейшей актуализации сведений.

Список использованных источников

1. Долженко, С.Б., Патутина С.Ю., Назаров А.В. Оптимизация процессов содействия трудоустройству и взаимодействия с работодателями. Часть 1 // «Кадровик» – 2020 – №5 – С. 64-75.
2. Как должны измениться центры карьеры при вузах: планы и перспективы / Skillbox – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/education/tsentry-karery-dolshny-izmenitsya/> (дата обращения 17.02.2023 г.), свободный
3. Какие вузы ценят работодатели? / Профессиональное сообщество HR-Mnenie – Режим доступа: <https://blog.hr-mnenie.com/top-vuzy-ekaterinburg> (дата обращения 17.02.2023 г.), свободный

THE IMPORTANCE OF THE BUSINESS PROCESSES OF THE UNIVERSITY CAREER CENTER IN THE COUNTRY'S ECONOMY

A.V. Nazarov

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

The article examines the contribution and direction of the processes of effective activity of career centers of educational organizations in the economic development of the country on the example of the career center of a regional university. An approach to determining the ultimate integral effect of the systemic interaction of the university with the microenvironment from the perspective of the practice-oriented educational process and business process management of the career center in the role of a «single window» is presented.

Keywords: career center, university, business processes, employment, stakeholders, microenvironment of an educational organization

УДК 621

ОБОСНОВАННЫЕ СХЕМ РЕАКТИВНЫХ СИСТЕМ ЗАЛПОВОГО ОГНЯ

Д.А. Немцев

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

В настоящее время в большинстве развитых стран мира ведутся работы по совершенствованию реактивных двигателей. С учетом современных средств обработки информации строятся различные математические модели, позволяющие проектировать различные решения для реактивных двигателей. Однако для подтверждения этих математических моделей необходимо множество дорогостоящих тестов.

Ключевые слова: активный участок траектории (АУТ), реактивная система залпового огня (РСЗО), реактивный снаряд (РС), твердое ракетное топливо (ТРТ), ракетный двигатель твердого топлива (РДТТ), пусковая направляющая (ПН), вихревое ядро (ВЯ)

Априорный анализ конструктивной схемы RS показывает, что без существенного изменения ее конструкции основным способом увеличения дальности пуска и улучшения дисперсионных характеристик RS является увеличение плотности заполнения камеры сгорания твердым ракетным топливом при одновременном увеличении скорости сгорания, уменьшении рассеивания удельных импульсов тяги и время работы твердотопливного ракетного двигателя и увеличение скорости вращения РС вдоль стартовой направляющей и активного участка орбиты. Этот анализ показывает, что все стандартные конструкции RS представляют собой однополостные RTD с баллистическим или гибридным TRT.

Следовательно, данные показывают, что использование торсионного устройства вместо диафрагмы увеличит удельный импульс тяги и полноту сгорания TRT в камере сгорания RTTTT.

В настоящее время известны торсионные устройства, которые наиболее часто используются в технике, и делятся на спиральные и тангенциальные в зависимости от количества методов и геометрии их конструкции. При выборе скручивающего устройства решающим фактором является его эффективность. В целом, представляют интерес следующие факторы: характеристики камеры сгорания, оптимальный угол искажения потока, сила искажения и форма корпуса. Вихревокамерная камера дожигания должна обеспечивать: высокую эффективность сгорания (целостность и скорость сгорания частиц TRT), стабильную работу (стабильное воспроизведение баллистических параметров от выстрела к выстрелу), небольшие гидравлические потери и небольшие габариты.

Результаты анализа показывают, что при одном и том же значении параметра twist площадь рециркуляции за скручивающим устройством с тангенциальной подачей обычно меньше, чем площадь рециркуляции за вращающимся циклоном. Поскольку массовый расход в устройстве одинаков при одинаковом значении параметров кручения, очевидно, что в более компактной области обратного тока за устройством кручения с тангенциальной подачей достигается большой расход, большой градиент скорости, более высокий уровень турбулентности и интенсивности перемешивания достигаются.

Чтобы свести к минимуму гидравлические потери в воздушном тракте спирального устройства, параметры кручения стремятся свести к минимуму возможность, тем самым сводя к минимуму влияние осевого потока на поток. Чтобы исключить область обратного тока, поток газа подается в торсионное устройство через три контура (осевой и два тангенциальных), каждый с разной степенью кручения. Нет никаких сомнений в том, что разница в скорости потока газа привела к ослаблению парада в. Таким образом, влияние VJ на поток сведено к минимуму, а факторами, определяющими перемешивание, являются разница скоростей каждого слоя и наличие диффузора за циклоном.

Анализ возможности включения предлагаемого циклона в структуру газодинамического тракта RTTTT показывает, что с точки зрения аналогичности

диафрагме для установки заряда в камере RS тангенциальное закручивающее устройство является наиболее приемлемым.

Эти данные позволяют утверждать, что целостность реакции в смеси дымовых газов продукта сгорания при вихревом сжигании ткани повышается, о чем свидетельствует уменьшение дыма, наиболее эффективным торсионным устройством является тангенциально-щелевой вихрь.

Следовательно, можно предположить, что использование торсионного устройства вместо диафрагмы увеличит удельный импульс тяги и полноту сгорания TRT в камере сгорания RTTTT.

Организация вихревого процесса в камере сгорания, как упоминалось ранее, приведет к уменьшению выброса несгоревших частиц топлива, что уменьшит диффузию тяговых характеристик RTTTT и тем самым улучшит дисперсионные характеристики RS по диапазону и будет полезным

Следовательно, рекомендуется провести дальнейшие исследования в области теоретических, вычислительных и экспериментальных исследований функции RS предлагаемой схемы, чтобы непосредственно оценить траекторные и тяговые характеристики совместно с вихретоковой камерой сгорания формажной камеры, а также ее влияние на повышение боевой эффективности РСЗО сложный.

Список использованных источников

1. Канавин, С.В. Особенности применения средств радиомониторинга в служебной деятельности ОВД // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии – 2015: сборник материалов Международной научно - практической конференции. Часть 3. – Воронеж: Воронежский институт МВД России, 2015. – С. 17-21.

2. Бокова, О.И. Возможности средств радиотехнического контроля в интересах органов внутренних дел / С.В. Канавин, О.И. Бокова // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии – 2015: сборник материалов Международной научно - практической конференции. Часть 3. – Воронеж: Воронежский институт МВД России, 2015. – С. 13-18.

JUSTIFIED SCHEMES OF MULTIPLE ROCKET LAUNCHERS

D.A. Nemtsev

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

Currently, in most developed countries of the world, work is underway to improve jet engines. Taking into account modern information processing tools, various mathematical models are being built that allow designing various solutions for reactive engines. However, many expensive tests are needed to confirm these mathematical models.

Keywords: active section of the trajectory (OUT), multiple launch rocket system (MLRS), rocket projectile (RS), solid rocket fuel (TRT), solid fuel rocket engine (RDTT), launch guide (PN), vortex core (VJ)

КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ КОГНИТИВНЫМ МОДЕЛИРОВАНИЕМ

Д. А. Немцев

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Когнитивный анализ и моделирование являются новыми элементами в структуре систем поддержки принятия решений. Технология когнитивного моделирования в области проектирования летательных аппаратов позволит более эффективно конструировать методы интеграции для получения аэродинамических характеристик в условиях недостаточной информации и расплывчатых внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова: летательные аппараты, проектирование, метод интеграции, аэродинамические характеристики

Когнитивная информатика - это междисциплинарное исследование познания и информатики, изучающее внутреннюю обработку информации. Механизмы и процессы естественного интеллекта (человеческий мозг и психика) и их инженерные приложения с использованием междисциплинарных методов (вычислительный интеллект, современная информатика, искусственный интеллект, кибернетика, когнитивная наука, нейропсихология, медицина, философия, формальная лингвистика и науки о жизни) [3].

С точки зрения метода, познание означает способность доказывать действия, мысли и гипотезы. Этот вопрос носит общий характер, и опыт, накопленный в аэрокосмической области, может быть полезен другим научно-техническим секторам.

Вообще говоря, когнитивные технологии являются результатом развития теории самоорганизации, компьютерных информационных систем, нейробиологии и других научных областей. Разработка и использование когнитивных методов в различных областях современной науки (таких как психология, социология, политология и экономические системы) нацелены на работу. Конечно, развитие когнитивных технологий – это теория искусственного интеллекта. На самом деле за ней стоит быстро развивающаяся индустрия, связанная с производством компьютеров и электронных изделий и развитием телекоммуникационных сетей. Теоретическое понимание искусственного интеллекта в когни-

тивной науке очень обширно, включая теорию информации, теорию принятия решений и совсем недавно теоретическую информатику.

Развитие методов искусственного интеллекта является одним из условий создания пятого поколения электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Однако, благодаря успеху искусственного интеллекта, период возбуждения от создания экспертной системы, которая полностью заменяет людей для решения практических задач, в основном закончился, и теперь ставятся более реалистичные задачи (обеспечить техническую интеграцию возможностей человеческого и компьютерного интеллекта, разработку интерактивных систем визуализации информации, поддержку принятия решений системы) [9, 10].

Хомски, известный эксперт в области искусственного интеллекта и теории когнитивной лингвистики, писал: "Когнитивная революция относится к состоянию разума / мозга и тому, как они определяют человеческое поведение, особенно когнитивное состояние: состояние знания, понимания и интерпретации человеческого мышления и действий в этих терминах делает психология и ее части, такие как лингвистика, часть естественных наук, которые имеют дело с человеческой природой и ее проявлениями, прежде всего с мозгом"[1].

Проектирование самолета - это задача оптимизации, которая требует большого количества данных для расчета параметров [1]. В связи с этим возросла важность высокоскоростных методов получения достоверной информации. Созданные на основе доступных экспериментальных, теоретических и вычислительных материалов, а также, как правило, опыта и интуиции (познания) исследователей, эти методы в аэродинамике называются инженерными методами. В прошлом веке основатели кибернетики Богданов, Винер, Нейман сформулировали идею соединения компьютеров с человеческими возможностями. При разработке атомной энергии в военных и мирных целях фактически был принят аналогичный метод (метод Монте-Карло) (Лос-Аламос, Арзамас-16). Сократите время проектирования и специализированные компьютерные системы, такие как инженерия, основанная на знаниях, создаются для дорогостоящих экспериментов в полевых условиях и на рабочих стендах.

Эти модели основаны на "физике". В аэродинамике эти модели описываются сложными дифференциальными уравнениями и интегрально-дифференциальными уравнениями. Для таких уравнений, как правило, неизвестна, является ли это теоремой существования и единственности решения или характером зависимости решения от входных параметров. Численные методы обладают значительной трудоемкостью. Это усложняет возможности этапа предварительного проектирования, в ходе которого рассматривается большое количество вариантов. Поэтому модели, основанные на когнитивных методах, становятся естественными. Они основаны на научном и интуитивном анализе

данных, полученных с помощью теории, экспериментов (полет, труба, стенд) и численных исследований.

Для решения проблемы междисциплинарной оптимизации текущие исследования и разработки методов, основанных на использовании систем с искусственным интеллектом, очень актуальны. Мы можем условно выделить четыре основных метода построения интеллектуальных систем - нейронные сети, нечеткую логику, экспертные системы и эволюционные алгоритмы. Отличительной особенностью всех этих методов является то, что, в отличие от стандартных детерминированных методов, в них используются идеи, имитирующие работу мозга, то есть человеческих механизмов принятия решений.

Специалисты по когнитивным методам должны обладать обширными знаниями в области теоретической и прикладной математики [1, 2]. Они должны обладать базовыми знаниями в области построения и анализа вычислительных алгоритмов, планирования и проведения вычислительных экспериментов, а также должны знать методы программирования и конструкции программных продуктов и комплексов, и предпочтительно по крайней мере

Список использованных источников

1. Бондарев, И.А. К особенностям проектирования однокамерного ракетного двигателя на твердом топливе / Материалы XXXX научно-технической конференции ВА МТО, г. Пенза, 2019 г.

2. Бондарев, И.А., Михеенко М.А., Ковалев Д.Ю. Оценка возможности повышения дальности стрельбы реактивными снарядами за счет совершенствования конструкции их энергоузлов: Отчет о НИР (шифр «Двигатель-П-18») / Пензенский АИИ. – инв. № 189522. – Пенза, 2018. – 73 с.

AIRCRAFT CONSTRUCTION BY COGNITIVE MODELING

D.A. Nemtsev

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

Cognitive analysis and modeling are new elements in the structure of decision support systems. Cognitive modeling technology in the field of aircraft design will make it possible to design integration methods more efficiently to obtain aerodynamic characteristics in conditions of insufficient information and vague external and internal factors.

Keywords: aircraft, design, integration method, aerodynamic characteristics

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Е.В. Никитина, А.А. Ибрагимова

*Казанский Государственный Энергетический Университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрена актуальная для нашего времени деятельность организаций – инвестирование. Были описаны главные методы инвестирования предприятий. Проанализированы возможные результаты ситуации на рынке после инвестиционной деятельности организации. Сделаны выводы о значимости процесса инвестирования, как о конкурентном преимуществе, и создания правильной инвестиционной политики в условиях современной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, организация, инвестиционная деятельность

Для большинства экономических субъектов, например, для предпринимателей проблема конкурентоспособности в своем деле на данный момент, а главное в современных рыночных условиях, является актуальной проблемой, которую необходимо досконально глубоко изучить для нахождения правильного решения. Большую значимость эта задача имеет во время следующих изменений на рынке: развитие и внедрение новых высоких технологий, усиление конкуренции или появление новых игроков на рынке. В данном случае, анализа сложившейся ситуации не хватит для решения проблемы, здесь необходима переоценка и анализ бизнес-стратегий.

Главную роль в повышении конкурентных преимуществ играет правильная инвестиционная деятельность предприятия. При разумном подходе к данной деятельности, возможно не только повысить конкурентоспособность организации, но и тем самым охватить большей сегмент рынка и расширять границы своего производства.

При этом стоит помнить о том, что данная задача требует большого внимания и не решается в короткое время. Для получения необходимого результата необходим полный анализ рынка, конкурентов и его рыночного сегмента, также важно знать и следить за изменениями ситуаций на рынке и в стране. В современных реалиях экономического развития, конкуренция заставляет руководителей предприятий искать новые пути понижения цен на свои товары и услуги, а также повышения их качества, для удержания своих клиентов и привлечения новых. Из этого выходит, что, исследование инвестиционной деятельности очень актуально и необходимо, так как это новый способ остаться в игре с конкурентами. Данный вид деятельности важно досконально изучить,

его принципы и факторы, для повышения конкурентоспособности, а также для удержания своего места на рынке [1].

Для формирования правильной стратегии инвестирования нам необходимо понять, что из себя представляет инвестиционная деятельность. Инвестиционная деятельность организации – это деятельность по вложению денежных средств в определенный проект, отрасль, технику и другое для последующего получения прибыли или достижения другого эффективно-полезного результата. Это неотъемлемая часть любого бизнеса, каждый товар или услуга должны совершенствоваться, и если руководитель отнесется к этому делу грамотно, то он не будет только прокрывать износ основных средств, а инвестирует средства в модернизацию и развитие товара или услуги [2].

Любое изменение, произошедшее в организации с помощью инвестиционной деятельности, шире раскрывает финансовое состояние предприятия. Важно понимать то, что инвестирование средств определенным образом повышает финансовое состояние организации, тем самым и прибыль. Существует большое количество методов и путей инвестирования, которые позволят руководителю стать более востребованным на рынке и повысят его прибыль. Данная совокупность методов определяется как инвестиционный рынок, который в свою очередь делится на три группы:

Рынок объектов реального инвестирования. В него входят следующие рынки вложений:

Прямых капитальных вложений – вложение в компании или проекты. Инвестор получает долю предприятия и право управления ей;

1. Рынок объектов реального инвестирования. В него входят следующие рынки вложений:

1.1. Прямых капитальных вложений – вложение в компании или проекты. Инвестор получает долю предприятия и право управления ей;

1.2. Рынок недвижимости;

1.3. Рынок прочих объектов (драгоценные изделия и металлы и т.д.).

2. Рынок объектов финансового инвестирования:

1.1. Фондовый;

1.2. Денежный.

3. Инвестиционные проекты.

Каждый из этих методов эффективен при грамотном его использовании, и для каждого метода необходимо много сил и знаний. Так, например, реализация инвестиционных проектов требует большого количества времени, то есть, необходимо постоянно учитывать фактор времени. Для данной задачи был разработан метод дисконтирование. С его помощью можно определить стоимость денежного потока через приведение стоимости к конкретному отрезку времени.

Зная всю необходимую информацию о формировании системы инвестирования, мы можем начать реализацию более подходящей для нашего предприятия, которая повысит наш уровень дохода и выдвинет вперед на рынке.

Важное, что надо понимать перед началом работы по формированию инвестиционной политики, это то, что инвестиционная деятельность каждого предприятия индивидуальна, так как зависит от различных факторов, которые могут нести незначительный характер в работе и те, которые охватывают разные сферы деятельности организации. Также, важно правильно оценивать эффективность инвестиционного решения и его возможные риски, то есть определить целесообразность вложения свободных средств компании в определенный инвестиционный проект. Для того, чтобы принять данное решение, нужно проанализировать ряд факторов, таких как: финансовое состояние не только своей компании (сможет ли собственная организация остаться на плаву после возможного краха инвестиций), но и другой организации или проекта, в который идут вложения, экономические и технические показатели. Также в этот список входит географическое положение.

Подводя итог всего вышесказанного, хочется сказать, что формирование системы инвестирования и выбор оптимального метода инвестирования – это сложная задача для каждого руководителя. Поэтому, очень важно отнестись к этой работе с полной ответственностью и учитывать постоянные изменения современных условий рынка и тогда, в конечном итоге, можно получить эффективную систему инвестирования средств, которая повысит наши конкурентные преимущества и позволит добиться другие положительно-эффективные результаты.

Список использованных источников

1. Зимин, И.А. Реальные инвестиции: учеб. Пособие / И.А. Зимин. – Москва: Тандем, 2015. – 264 с.
2. Игониная, Л.Л. Инвестиции [Текст] / Л.Л. Игониная. – Москва: Экономика, 2015. – 478.
3. Руткаускас, Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Руткаускас. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.– 316 с.

INVESTMENT ACTIVITY OF AN ENTERPRISE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS

E.V. Nikitina, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the activities of organizations that are relevant for our time - investment. The main methods of investing enterprises were described. The possible results of the situation on the market after the investment activity of the organization are analyzed. Conclusions are drawn about the importance of the investment process, as a competitive advantage, and the creation of the right investment policy in the modern economy.

Key words: investments, economy, organization, investment activity

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

А.С. Носков

*Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассматривается метод планирования сбытовой политики актуальный для производственных подразделений исправительного учреждения, предлагается метод разработки товарной стратегии Бостонской консалтинговой группы. В качестве объекта исследования выбрано производственное подразделение исправительного учреждения.

Ключевые слова: сбытовая политика, производство, уголовно-исполнительная система, осужденные

Сбытовая политика применима не только к классическим «рыночным предприятиям», но и к исправительным колониям.

История применения маркетингового подхода в производственном секторе УИС начинается с 1990г.

Производственные подразделения УИС готовы взаимодействовать с бизнесом по нескольким направлениям: заказы на изготовление различных видов продукции, создание контрагентских участков и совместных производств на базе предприятий пенитенциарной системы, а также разработка и внедрение совместных инвестиционных проектов. Исправительные учреждения готовы рассмотреть возможность освоения на имеющейся производственной базе новых видов изделий и новых производств.

Главное преимущество производственных подразделений УИС – в многопрофильности их сотрудничества с клиентами. Такое производство может быстро и гибко реагировать на изменения рынка: перестаёт продаваться один товар, в колонии налаживается производство других товаров.

Перспективу развития производства определяют стратегии. Выделяется три вида стратегий:

1. Портфельные стратегии-позволяют достаточно эффективно решать вопросы управления различными сферами деятельности предприятия с точки зрения их места и роли в удовлетворении нужд рынка и осуществлении капиталовложений в каждую из этих сфер (матрица Бостонской консалтинговой группы, Мак Кинси).

2. Стратегии роста -дают возможность ответить на вопросы, в каком направлении развиваться предприятию, чтобы лучше соответствовать требованиям рынка, а также выяснить достаточность собственных ресурсов, необходи-

мых для затрат на внешние приобретения и диверсификацию своей деятельности (матрица Ансоффа, матрица внешних преобразований).

3. Конкурентные стратегии-определяют, как обеспечить предприятию конкурентные преимущества на рынке с точки зрения большего привлечения потенциальных потребителей и какую политику выбрать по отношению к конкурентам (Пять сил Портера, Модель конкурентных сил).[1]

С учетом особенностей хозяйствования исправительного учреждения рациональным является выбор модели товарной стратегии на основе матрицы БКГ.

Преимуществом матрицы БКГ перед другими методами разработки товарной стратегии является то, что ее можно применять не только для крупных, но и для малых предприятий с небольшим ассортиментом товаров. Таким образом, сделав её приспособленной для исправительных учреждений.[1]

Производственно-хозяйственная деятельность исправительного учреждения осуществляется в центре трудовой адаптации осужденных.

Основными направлениями производственной деятельности центра трудовой адаптации осужденных в исправительном учреждении являются: металлообработка, деревообработка, сельскохозяйственное производство (выпуск муки, макаронных изделий, крупы), легкая промышленность (швейное производство), производство продуктов питания, прочие производства.

Рассмотрим структуру товарной продукции, выпускаемой исправительным учреждением наглядно (рис.1):

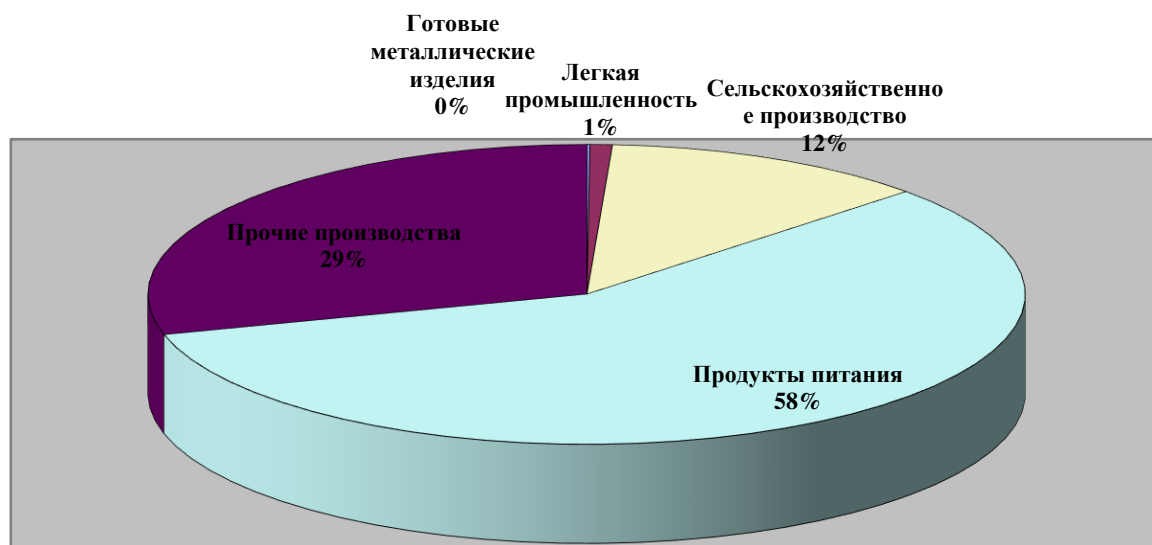


Рисунок 3 – Структура товарной продукции исправительного учреждения

Модифицированная матрица БКГ состоит в планировании отраслевой структуры производства таким образом, чтобы увеличить производство выгод-

ных видов товарной продукции и сократить менее доходные или убыточные виды. Такие изменения должны происходить в рамках имеющихся производственных ресурсов: производственных площадей, материалов, трудовых ресурсов и т. д. В результате должна увеличиться не только масса прибыли, но и рентабельность хозяйственной деятельности.

Модифицированная матрица БКГ представляет собой поле системы координат: на оси абсцисс откладываются данные о доле данного продукта в общей стоимости товарной продукции, а по оси ординат – рентабельность данного продукта.

В зависимости от рентабельности и доли в структуре товарной продукции товар может занимать позиции в одном из четырех сегментов матрицы с условными названиями БКГ: «Звезды», «Дойные коровы», «Собаки», «Трудные дети».

На рисунке 2 представлена модифицированная матрица БКГ по отрасли производство продуктов питания.

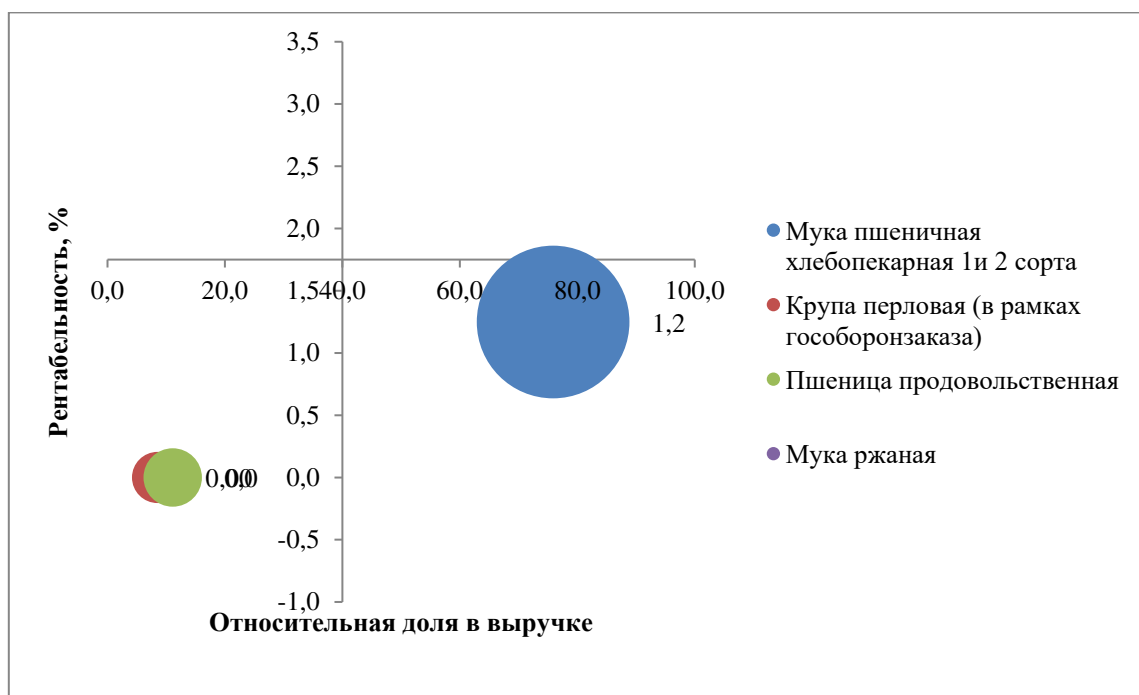


Рисунок 2 – Построение матрицы БКГ по производству продуктов питания

«Звезды» – нет; «Дойные коровы» – крупа перловая в рамках гособоронзаказа;

«Собаки» – пшеница продовольственная, мука ржаная;

«Трудные дети» – мука пшеничная хлебопекарная 1 и 2 сорта.

Исходя из анализа товаров по матрице Бостонской консалтинговой группы, можно предложить следующие основные стратегии матрицы БКГ:

Сохранение рыночной доли «Звезд». Эти товары будет приносить нам высокий доход на протяжении длительного промежутка времени без инвестиций в его развитие.

Ликвидация «Собак» и «Дойных коров» с наименьшей рентабельностью продаж. «Собаки» имеют малую рентабельность и приносят меньше всего прибыли. Производство «Дойных коров» приносит не достаточный уровень прибыльности.

Увеличение рыночной доли «Трудных детей» – товар с высокой рентабельностью, но низкой долей рынка. Увеличение производства данного товара позволит более эффективно воспользоваться высвободившимися средствами.

Список использованных источников

1. Буранова, Е. А., Игнатьев А. И., Родионов А. В., Чернышов И. Н., Балян Э. В., Кочинян Г. Э. Основы планирования производственной деятельности : учебное пособие. Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – 237 с.

2. Маркетинговые исследования: Метод. указания / Сост. Н.В.Павлов, С.В. Салкуцан. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2020. – 88 с.

3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг. 4-е изд. СПб: Питер, 2020. – 576 с.

IMPROVEMENT OF THE MARKETING POLICY OF THE PRODUCTION UNIT OF THE CORRECTIONAL INSTITUTION

A.S. Noskov

*Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article discusses the method of marketing policy planning relevant for the production units of the correctional institution, and suggests a method for developing a product strategy of the Boston Co-financing Group. The production unit of the correctional institution was chosen as the object of the study.

Keywords: marketing policy, production, penal enforcement system, convicts

УДК 333.45

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Е.А. Осипова, А.А. Шведкова, А.А. Ибрагимова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены внедрения неординарных подходов в управлении различных предприятий. Доказано, что инновационная деятель-

ность является одной из главных составляющих развития на современном предприятии.

Ключевые слова: инновация, исследовательская работа, организация, инициатива, креативность

Задача каждого успешного предпринимателя состоит в эффективности построении своей деятельности так, чтобы получить от нее максимальный результат, которого сможет добиться неординарный человек.

Разработка изменений

Чтобы предпринимать и внедрять какие-либо изменения необходимо разработать стратегию, которая проводится в несколько этапов.

1. Оценить риски, угрозы и количество потраченной энергии на интересные новшества.

2. Необходимо учитывать мнение подопечных, продумать как правильно преподнести изменения коллективу. Правильно прорекламирровать достоинства и недостатки неологизма. Продумать о том, кому изменения дадут дополнительные возможности. Кроме того, важно учитывать типы личности: консерваторы обычно поначалу в штыки воспринимают любые изменения, новаторы - наоборот. Важно оценить наиболее вероятное соотношение сил в группе: кого будет больше - лояльных к изменениям или противников. необходимо опираться на мнение старших специалистов, которые пользуются авторитетом у всего коллектива. На лояльных сотрудников можно опереться во время внедрения изменений. Прокачать всех сотрудников на максимум, чтобы все согласились на что-то новое в своей работе.

3. Далее необходимо идею перевоплотить в действие. Назначить компетентных работников, которые смогли бы согласовать некие технические моменты (например, если новшество касательно программного обеспечения, назначить программистов, которые напишут новое ПО).

4. Проанализировать эффективность изменений. Продумать критерии оценки: что и по каким меркам вы будете анализировать, как планируете получать обратную связь от сотрудников и как долго собираетесь сопровождать изменения.

Основные направления изменений.

1. Автоматизация производственных процессов. Представляет собой переход из управления человека к приборам и автоматическим устройствам.

2. Модернизация методов управления различными процессами. Имеется в виду применение технологий инновационного менеджмента, которые ориентированы на изменение подходов к управлению, разработку новых способов организации работы персонала, функционирования подразделений, методов контроля результатов деятельности.

3. Техническое перевооружение производственной сферы. Представляет собой повышение технического уровня отдельных опасных производств.

Таблица 1 – Сравнение методов внедрения инноваций

Метод	Условия применения	Преимущества	Недостатки
Принудительный	Большая срочность	Быстрота изменений	Большое сопротивление
Адаптивный	Небольшая срочность	Слабое сопротивление	Медленность
Кризисный	Угроза существования	Слабое сопротивление	Жесткий дефицит времени. Риск неудачи
Управление сопротивлением	Средняя срочность	Подгонка к моменту	Сложность

Мнение экспертов в области инноваций.

Том Питерс – американский писатель, специалист в области менеджмента, был советником в Белом доме и консультантом в McKinsey & Company: «В общем и целом, существует только один-единственный источник инноваций вне зависимости от сферы, будь это информационные технологии, системы рекрутинга или разработка технического продукта. Этот источник – обозленные люди. Люди, которые решительно настроены внести изменения и пойдут до конца. Когда вы пытаетесь внедрить даже маленькое нововведение в систему, вы сталкиваетесь с сопротивлением. Людям не нравятся перемены как внутренние, так и внешние. И поэтому вы должны принять удар на себя. Вы должны принять всю ярость людей, жизни которых пытаетесь изменить.»

Гэри Хэмел – американский эксперт в области стратегического управления, основатель международной консалтинговой компании Strategos: «Эмпатия – двигатель инноваций. Вот почему я часто переживаю о том, насколько дегуманизированными стали наши компании. Послушайте выступление типичного СЕО или просмотрите веб-сайт, ориентированный на сотрудников, и обратите внимание на слова, которые продолжают там появляться: «лидерство», «решение», «преимущество», «фокус», «динамика», «дифференциация» и «превосходство».»

Павел Дуров: «Считается, что порядок – это всегда хорошо, а хаос – всегда плохо. Это одно из тех заблуждений, благодаря которым добрую половину XX века человечество страдало от репрессий, застоя и войн. На самом деле, в основе любого творческого поиска, открытия, инновации находится беспоря-

док. Новое может рождаться только из хаоса – из непредусмотренного, неожиданного несоответствия привычному. Разумеется, в условиях абсолютного беспорядка это «новое» не имеет возможности закрепиться и принести пользу; поэтому между хаосом и порядком нужен баланс. Но без доли беспорядка прогресс останавливается полностью».

Илон Маск: «Я думаю, что люди сегодня как-то уж слишком увлеклись всяким там интернетом, финансами и правом. Это одна из причин, почему у нас мало инноваций».

Вывод: Инновации – наше всё. Без них не было бы прогресса. Весь мир был бы на уровне стагнации.

Проанализировав понятия инновационный менеджмент, новшество и инновации можно сделать вывод, что инновационная деятельность предприятия направлена на создание производства новых товаров (услуг). Успех любого предприятия тесным образом связан с инновационной деятельностью, так как инновации, с одной стороны, требуют высоких инвестиционных затрат, а с другой - являются источником инвестиций.

Список использованных источников

1. Инновационный менеджмент как объект управления/Ю.И. Минина, К.Д. Шляпин, Д.А. Евдокимова, А.И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020.
2. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 6. – С. 98-104.
3. Трачук, А. Инновационная стратегия компании / А. Трачук // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – № 9. – С. 75-83.

INNOVATIVE APPROACHES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

E.A. Osipova, A.A. Shvedkova, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the implementation of extraordinary approaches in the management of various enterprises. We will prove that innovation is one of the main components of development in a modern enterprise.

Keywords: innovation, research, organization, initiative, creativity

ДЕЛОВАЯ СРЕДА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УФСИН

М.В. Павлова, С.И. Пентегов

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрены особенности организации производственной деятельности с деловой средой центров производственных подразделениях ГУФСИН России. Обозначены направления развития оказания комплекса услуг коммерческим организациям.

Ключевые слова: оказания услуг, сегмент товара, портфель заказов, диверсификации заказов

Эффективная реализация основной цели функционирования производственных подразделений – обязательного привлечения осужденных к лишению свободы к труду – предполагает стабильное обеспечение заказами на производимую продукцию, создание и поддержание необходимой материально-производственной базы, обеспечение квалифицированными рабочими кадрами и инженерно-техническим персоналом. При этом в современных условиях хозяйствования происходит определенная структурная трансформация как в сфере реализуемой исправительными учреждениями продукции (товаров, работ, услуг), так и в материально-производственной базе (рабочих местах) [1].

В структуре выпуска все большее смещение происходит в сторону оказания услуг для нужд коммерческих организаций, однако эффективность этой деятельности не всегда позволяет обеспечивать стабильное функционирование рабочих мест и адекватный уровень оплаты труда. Отдельные исследователи приходят к конкретным выводам о том, что применение инструментов государственно-частного партнерства в УИС крайне ограничено, а объекты промышленного сектора уголовно-исполнительной системы не всегда вызывают коммерческий интерес у бизнес-структур [2].

По данным статистической отчетности ФСИН России за период с 2018 по 2020 годы совокупный объем продукции, произведенный с привлечением осужденных к оплачиваемому труду (в фактических ценах), возрос с 30,5 до 36,4 млрд руб. (+19,3 %).

В структуре продукции традиционно преобладают товары, за 2018–2020 гг. их объем увеличился с 19,6 до 22,1 млрд руб. (+12,8 %). Отметим, что производимые ИУ товары характеризуются достаточно высокой материалоемкостью, около 53-55 % их стоимости формируется за счет используемого сырья и материалов.

Объем работ и услуг, выполненных и оказанных ИУ, в стоимостных показателях за 2018–2020 гг. увеличился более существенно – с 10,9 до 14,3 млрд руб. (+31,2 %).

Таким образом, можно говорить о «товаро-ориентированной» структуре продукции, производимой учреждениями УИС, которая за исследуемый период незначительно сместилась в сторону увеличения доли работ и услуг (соотношение 64 %/36 % в 2018 г. переместилось в сторону 61 %/39 % в 2020 г.).

Рассматривая данный вопрос без выделения сегментов товаров, работ и услуг, в первом приближении можно сделать вывод о достаточно устойчивом функционировании двух вполне равных по объему сегментов – сегмента продукции для нужд коммерческих организаций и сегмента продукции для государственных и муниципальных нужд (главным образом, для нужд УИС).

Сегодня «львиная» доля товаров (более половины) производится ИУ для внутрисистемных нужд. Портфель заказов, направленных на удовлетворение внутренних потребностей УИС, с ограничением бюджетного финансирования в последние годы (2018 – 2020) оформился в пределах 13–14 млрд руб., из которых 12 млрд руб. – товары. Это, главным образом, продукция сельского хозяйства, пищевой продукции, одежды и др., договора поставки которой осуществляются на основании п. 11 части I статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ) и постановлением Правительства РФ от 26.12.2013 № 1292 «Об утверждении перечня товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы, закупка которых может осуществляться заказчиком у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)». Указанное постановление является подзаконным актом, реализующим норму статьи 10 Закона РФ от 21.07.1993 № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы». Данная статья определяет, что для создания условий, обеспечивающих привлечение осужденных к труду, Правительство РФ обязано размещать заказы на определенные виды продукции, работ и услуг для удовлетворения государственных потребностей на федеральных государственных унитарных предприятиях уголовно-исполнительной системы и собственном производстве учреждений, исполняющих наказания.

Важно отметить, что постановлением Правительства РФ от 28.05.2021 № 821 этот перечень был расширен. Кроме того, был утвержден перечень товаров, работ и услуг, по которым могут осуществляться исключительно внутрисистемные закупки. Государство тем самым создает нормативную базу в целях развития отдельных направлений производственной деятельности ИУ, упрощая процедуры контрактации и создавая определенные преимущества «тюремным» производителям.

За счет активных мер на государственном уровне (главным образом, во взаимодействии с Советом Федерации) объем товаров, производимых для других государственных и муниципальных заказчиков, за 2018–2020 гг. вырос почти в 2,5 раза – с 1,6 до 3,9 млрд руб. Отдельные субъекты РФ (в частности, Республика Карелия) при осуществлении закупок для нужд органов государственной власти стали реализовывать практику, по которой ИУ в первоочередном порядке рассматриваются как поставщики продукции, и лишь при невозможности выполнения ими данных заказов, в процесс контрактации вовлекаются другие участники [Radchenko et al., 2020].

В свою очередь, доля товаров, производимых ИУ для нужд коммерческих структур сократилась с 6,8 до 6,1 млрд руб., или, в относительном выражении, с одной трети до одной четверти совокупного объема товарного выпуска.

На сегодняшний день достаточно распространено функционирование производственных подразделений исправительных учреждений в режиме многоотраслевого производства. При наличии положительных аспектов подобной формы организации – диверсификации заказов, возможности преодоления сезонности в системе производства и сбыта, использования различных профессиональных навыков рабочих из числа осужденных, некоторой гибкости в системе построения договорных отношений с контрагентами и др., объединение разнохарактерных видов производственной деятельности в рамках одного хозяйствующего субъекта с ограниченным имущественным комплексом сопряжено с целым рядом рисков и угроз.

Первое – проблема формирования штатного расписания. При наличии нескольких производственных объектов, реализующих разнородные технологические процессы и требующих различной производственной инфраструктуры, в качестве альтернативных, но в то же время имеющих свои недостатки, решений могут выступать:

– расширение перечня должностей и количества ставок вспомогательного персонала для обеспечения нормального протекания различных производственных процессов;

– ограничение перечня должностей и количества ставок вспомогательного персонала цехов (участков) и закрепление обслуживающих функций за основными производственными рабочими.

В первом случае может наблюдаться увеличение сметы величины общепроизводственных расходов. Альтернативный случай обуславливает сокращение эффективного фонда рабочего времени основных рабочих, как следствие, снижение нормы выработки. В обоих случаях будет иметь место увеличение себестоимости продукции.

Второе – проблема создания и обеспечения функционирования многопрофильной инфраструктуры. Альтернативы решения этой проблемы следующие:

– хозяйствующий субъект вынужден содержать необходимую инфраструктуру, что значительно увеличивает смету общепроизводственных и общехозяйственных расходов;

– необходимая производственная инфраструктура отсутствует или имеется в ограниченном объеме, что обуславливает примитивизацию технологических и вспомогательных процессов, удлинение производственного цикла и увеличение трудоемкости работ, ухудшение отдельных качественных характеристик продукта. Таким образом, данная проблема повлечет увеличение производственных затрат.

Третье – проблема реализации функций подготовки и принятия управленческих решений. Система управления производством предполагает широкий спектр специальных знаний в части конструкторской, технологической, организационной подготовки производства, нормирования и тарификации работ, инженерно– технического обеспечения процессов и пр. При этом каждый вид экономической деятельности имеет свои особенности.

В конечном итоге система управления производства теряет управляемость и начинает функционировать под влиянием случайных, не поддающихся регулированию, факторов объективного и субъективного характера.

Необходимо понимать, что альтернативы решения описанных проблемы представлены в крайних позициях. Реальное положение дел всегда находится в интервале возможных управленческих решений. Однако в качестве общего вывода следует отметить – многоотраслевое производство в условиях ограниченности производственных ресурсов сопряжено со значительными рисками.

В этой связи производственная специализация – сосредоточение на ограниченной номенклатуре продукции (товаров, работ, услуг), выпускаемой в сходных технологических и организационно– технических условиях, может значительно облегчить процесс управления производственной системой.

Преимуществами специализации как формы организации производства являются:

– типизация технологических и производственных процессов, позволяющая реализовать преимущества разделения труда, снизить профессионально– квалификационные требования к производственным рабочим, ускорить процесс их обучения;

– сокращение общепроизводственных и общехозяйственных расходов за счет ограничения разнообразия реализуемых процессов и используемой инфраструктуры;

– ограничение разнообразия принимаемых управленческих решений, уменьшение требований к наличию специфических знаний, умений и навыков лиц, ответственных за подготовку и принятие управленческих решений и др.

При всех положительных аспектах специализации как формы организации производства ее эффективная реализация возможна при обеспечении стабильного во времени и достаточного по своим объемным и ценовым парамет-

рам заказа со стороны субъектов спроса. Сезонность, отсутствие ритмичности, значительные колебания номенклатуры и качественных характеристик, предъявляемых к продукции являются факторами, негативно влияющими на экономическую эффективность специализации. Ограниченный объем заказов не позволит хозяйствующему субъекту использовать преимущества использования специального оборудования, поточных форм организации производственного процесса.

Таким образом, достижение целей, стоящих перед производственными подразделениями исправительных учреждений, не может обеспечиваться вне грамотной ориентации в сложившемся поле экономических отношений с учетом колебаний конъюнктуры и возникающих тенденций развития общества.

Список использованных источников

1. Пентегов, С.И., Павлова Я.Г. «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПИСАНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА» В сборнике: Государство, общество, личность: история и современность. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. – С. 88-91.

2. Москалюк, К.Р., Пентегов С.И.. «СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ» В сборнике: Социально-экономическое развитие хозяйствующих субъектов (в том числе учреждений уголовно-исполнительной системы), отраслей, регионов: проблемы и перспективы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Бурановой . Рязань, 2021. – С. 119-123

BUSINESS ENVIRONMENT OF PRODUCTION ACTIVITY OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE

M.V. Pavlova, S.I. Pentegov

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russia

The article discusses the features of the organization of production activities with the business environment in the production units of the GUF SIN of Russia. The directions of development of opportunities for providing a range of services to commercial organizations are outlined.

Keywords: service provision, product segment, order portfolio, order diversification

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГУФСИН РФ ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ

С.И. Пентегов, Я.П. Машкин

*Академия права и управления ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрены особенности организации логистических центров в производственных подразделениях ГУФСИН России по Пермскому краю. Обозначены направления развития лесопромышленного комплекса региона.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, логистический центр, материальные потоки, лесоматериалы

Производственные подразделения лесопромышленного комплекса (ЛПК) ГУФСИН России по Пермскому краю, функционирующие в сфере лесозаготовки и глубокой переработки древесины, имеют характерные технико-технологические, организационные и экономические особенности. Кроме того, подразделения, объединенные в лесопромышленный комплекс, представляют собой достаточно сложную производственно-хозяйственную систему.

В целях повышения эффективной деятельности ЛПК ГУФСИН по Пермскому краю ряд мероприятий направлены на увеличение расчетной лесосеки, обновление парка техники и оборудования, организацию и функционирование управления запасами древесного сырья. Перспективным направлением развития ЛПК является внедрения системы региональных логистических центров на базе нижнего склада производственных подразделений. Использование данного подхода позволит обеспечить не только оптимальную организацию материальных потоков, но и эффективное реагирование на изменяющуюся ситуацию, достижение необходимых параметров загрузки производственных мощностей.

Главной задачей логистической системы является управление материальными потоками ЛПК ГУФСИН, что позволяет отказаться от избыточных материальных запасов, простоя технических средств и оборудования. Под логистической системой следует понимать совокупность хозяйственных отношений, возникающих между основными участниками процесса перемещения товаров в рамках региона: поставщики, потребители, экспедиторы, субъекты инфраструктуры, регулирующие органы и пр.

На логистических центрах реализуются такие технологические процессы как:

- временное хранение круглых лесоматериалов, для дальнейшего использования в процессе первичной или полной переработки;
- сортировка сырых пиломатериалов;

- искусственная сушка пиломатериалов;
- переработка в деревообрабатывающем цеху;
- сортировка и формирование транспортных пакетов;
- отгрузка готовой продукции потребителю.

В структуру лесопромышленного логистического центра в учреждениях УИС входят следующие производственные участки: склад круглых лесоматериалов (складов или сортиментов), основные технологические линии (очистка деревьев от сучьев, раскряжёвка хлыстов, сортировка круглых лесоматериалов), лесоперерабатывающие цехи, вспомогательные производства (энергетические, ремонтные, транспортные), склад готовой продукции.

К основным факторам, определяющим производственные параметры логистических центров, относят: вид поступающего древесного сырья, тип лесовозной дороги, по которой доставляется сырьё, грузооборот склада, условия примыкания нижнего лесопромышленного склада к транспортным путям общего пользования, степень переработки древесины и виды выпускаемой продукции [1].

1. В зависимости от типа примыкания лесовозной дороги к транспортным путям общего пользования нижние лесопромышленные склады подразделены на следующие группы: автодорожные, прирельсовые, береговые и смешанные. Одним из самых выгодных и удобных в нынешних рыночных отношениях является смешанное примыкание склада. Данным способом отдельные виды продукции отгружаются со склада различными видами транспорта. В учреждениях ГУФСИН России по Пермскому краю зачастую используются автомобильное примыкание, так как это связано с расположением учреждений вдали от рек и железнодорожных путей.

2. По видам поступающего древесного сырья лесосклады подразделены на склады: принимающие хлысты, и склады сортиментов. Имеет место поступление и обработка смешанных видов сырья.

3. По годовому грузообороту нижние лесопромышленные склады разделены на четыре группы: малые – до 100 тыс.м³, средние – от 100 до 300 тыс.м³, крупные – от 300 до 800 тыс.м³ и сверхкрупные – более 800 тыс.м³.

4. По виду и степени переработки поступающего сырья выделяют лесные склады как с переработкой древесного сырья, так и без переработки. Преобладают нижние лесопромышленные склады с переработкой в той или иной степени древесного сырья на готовую продукцию, пользующуюся спросом на рынке.

Вид выпускаемой продукции. Номенклатура видов продукции включает круглые лесоматериалы, пилопродукцию различного назначения, продукцию деревоперерабатывающего производства и др.

Тип лесовозных дорог. Преобладающим типом лесовозных дорог, по которым доставляется древесное сырьё на нижние лесопромышленные склады, являются автомобильные. По сроку действия они подразделяются на автодороги круглогодичного, сезонного и смешанного действия.

Основным фактором функционирования нижнего склада является режим работы, который характеризует сроки и объемы поступления древесного сырья, а также объемы отгрузки готовой продукции. Режимы работы определяются типом лесовозного транспорта, а также климатическими условиями района расположения производственного подразделения УИС. Это обуславливает степень неравномерности поступления сырья на склад или вообще временное, сезонное прекращение вывозки. Для обеспечения бесперебойной работы нижнего лесопромышленного склада создаются запасы сырья (хлыстов, сортиментов), круглых лесоматериалов, предназначенных для переработки на пилопродукцию, и готовой продукции (лесоматериалов, отгружаемых в круглом виде). Склады включают участки временного хранения сырья и готовой продукции в штабелях, которые организуются в соответствии с ГОСТами.

Лесоперерабатывающие цехи лесных складов предназначены для первичной переработки круглых лесоматериалов. Основными традиционными видами первичной переработки являются окорка круглых лесоматериалов, лесопиление, шпалопиление, производство короткомерной пилопродукции. В последние годы стало эффективным производство профильной продукции различного назначения.

Обработка древесины на лесопромышленных предприятиях ведется как в специализированных цехах, предназначенных для обработки только одного вида сырья, так и в комбинированных, где обрабатываются несколько видов сортиментов на продукцию различного назначения.

Специализированные цехи, как правило, предусматривают изготовление готовой продукции одного наименования и ограниченной спецификации. Это позволяет создать устойчивый технологический процесс, который не подвержен изменениям, обеспечивает стабильные условия для механизации и автоматизации транспортно-переместительных и околостаночных операций.

Комбинированные лесоперерабатывающие цехи создают более благоприятные условия для комплексной переработки древесины, в том числе низкокачественного сырья, ведут к лучшему использованию оборудования цеха, более рациональному размещению цеха на складе, сокращению объема складских транспортных операций и т.д.

В каждом случае организация специализированного или комбинированного цеха должна подтверждаться технологической и экономической целесообразностью, рациональным использованием древесного сырья, выпуском продукции высокой потребительской востребованности, возможностью полной загрузки оборудования цеха, лучшим использованием складского оборудования и т.п.

Готовая продукция лесоперерабатывающих цехов, как и сырье, характеризуется различным назначением, широким диапазоном своих размеров, качества и т.д. Помимо традиционных видов пилопродукции, в производственных подразделениях УИС стало эффективным производство профильной продукции

различного назначения такой как столбы линий связи, оцилиндрованные бревна, детали бревен срубов и другое.

При проектировании лесоперерабатывающих цехов необходимо обеспечить рациональное и комплексное использование древесины, полное и эффективное использование технологического оборудования, комплексную механизацию и автоматизацию трудоемких операций, соблюдение правил охраны труда.

Технологические процессы складов и состав оборудования для выполнения операций с пилопродукцией для каждого конкретного производственного подразделения различны. На участках небольшой мощности применяются ручное формирование сушильных пакетов, их разборка после сушки и укладка плотных транспортных пакетов. Формирование сушильных штабелей осуществляется автопогрузчиками или мостовыми электроталями, кран-балками и т.п.

Правильно организованный технологический процесс работы лесоторговой базой должен обеспечивать:

четкое и своевременное проведение количественной и качественной приемки лесоматериалов; эффективное использование средств механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ;

рациональное размещение лесоматериалов, обеспечивающее максимально использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;

последовательное и ритмичное выполнение складских операций с целью планомерной загрузки работников склада и создания благоприятных условий их труда.

При организации производственной структуры, которая будет интегрировать процессы управления материальными потоками на объектах лесопромышленного комплекса ГУФСИН по Пермскому краю, необходимо наладить и поддерживать эффективное взаимодействие с бизнес-сообществом, распределять с ним затраты и риски, связанные с организацией и координацией процессов заготовки, транспортировки, складирования и глубокой переработки древесины.

Список использованных источников

1. Фокин, С.В. Лесозаготовительное производство: технологии и оборудование: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 280 С.

2. Меньшиков, Б.Е. Технология и оборудование лесных складов и деревообрабатывающих цехов: методические указания по структуре курсовой работы для бакалавров очной и заочной форм обучения по направлению подготовки; Уральский государственный лесотехнический университет, Кафедра технологии и оборудования лесопромышленного производства. – Екатеринбург, 2019. – 13 с.

3. Технология и оборудование для производства полуфабрикатов деревянного домостроения и специальных видов пилопродукции: учебное пособие / А.В. Мехренцев, Б.Е. Меньшиков, Е.В. Курдышева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 316 с.

ORGANIZATION OF LOGISTICS CENTERS ON THE BASIS OF PRODUCTION UNITS OF THE GUF SIN OF RUSSIA IN THE PERM REGION

S.I. Pentegov, Ya.P. Mashkin

*Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article discusses the features of the organization of logistics centers in the production units of the GUF SIN of Russia in the Perm Region. The directions of development of the timber industry complex of the region are outlined.

Keywords: timber industry, logistics center, material flows, timber

УДК 338.984

ПЛАНИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

С.И. Пентегов, В.В. Чеботарев

*Академия права и управления ФСИИИ России,
г. Рязань, Россия*

Рассмотрена взаимосвязь между стратегическими и тактическими планами развития производственной деятельности исправительных учреждений. Охарактеризованы основные характеристики стратегии развития, а также конкретизированы требования к разработке номенклатурной политики.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, планирование, развитие, стратегия, номенклатурная политика

Грамотное планирование производства и реализации продукции, а также анализ выполнения данных планов на основе конкретных и объективных экономических показателей, есть одна из ключевых задач планово-экономических служб хозяйствующих субъектов. Производственные подразделения исправи-

тельных учреждений в процессе осуществления деятельности по изготовлению продукции для удовлетворения потребностей общества также не могут обойтись без научно обоснованного планирования своей деятельности [2, 3]. В процессе данной работы, носящей преимущественно тактический характер, закладывается базис для принятия стратегических управленческих решений.

Рассматривая содержание стратегии как системы решений долгосрочного характера в области управления производственными и трудовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, можно определить ее особенности:

1) нацеленность на достижение главных целей развития, и, в первую очередь, на рост эффективности производства организации;

2) упреждающий характер, предполагающий, что в условиях ускорения изменений внешней среды стратегия превращается из реакции на уже произошедшие изменения в систему превентивных действий, создающих новое качество управления и формирующих дополнительные конкурентные преимущества;

3) долгосрочность, определяющую необходимость разработки и принятия долгосрочных решений в сфере стратегического управления;

4) инновационный характер, направленный на создание качественно новых решений, использование инновационных методов и инструментов управления;

5) координирующий общекорпоративный характер, рассматриваемый как способность эффективно интегрировать отдельные функциональные стратегии и стратегии отдельных бизнес-единиц в единую стратегию субъекта хозяйствования.

Эффективная реализация основной цели функционирования производственных подразделений – обязательного привлечения осужденных к лишению свободы к труду – предполагает стабильное обеспечение заказами на производимую продукцию, создание и поддержание необходимой материально-производственной базы, обеспечение квалифицированными рабочими кадрами и инженерно-техническим персоналом. При этом в современных условиях хозяйствования происходит определенная структурная трансформация как в сфере реализуемой исправительными учреждениями продукции (товаров, работ, услуг), так и в материально-производственной базе (рабочих местах).

В общем виде производственная программа представляет собой план производства продукции в натуральном (условно-натуральном), трудовом и стоимостном выражении. Расчет производится, как правило, на календарный год с разбивкой задания по кварталам (квартальные задания разбиваются по месяцам). В планах структурных подразделений производственные задания распределяются по еще более коротким периодам (декада, сутки, смена).

Отечественный и зарубежный опыт планирования производства опирается на правило: «Если производственная программа осуществляется без учета состояния обеспеченности необходимыми ресурсами или колебаний сбыта, то это часто дает гораздо более отрицательные результаты, чем неисполнение программы в заданном объеме» [4]. Таким образом, грамотная разработка произ-

водственной программы любого хозяйствующего субъекта, в том числе и производственного подразделения исправительного учреждения, должна опираться на два главных аспекта: потребность в товаре со стороны общества и наличие в необходимом объеме соответствующих производственных мощностей.

Выполнение плана как по объемам производства, так и по ассортименту и номенклатуре, является обязательным. Каждое производственное подразделение должно реализовывать целенаправленную номенклатурную политику, к которой предъявляются следующие требования [5]:

1) номенклатура и ассортимент продукции должны соответствовать требованиям рыночной конъюнктуры, а также производственным и финансовым возможностям учреждения;

2) номенклатура производственной программы должна обеспечивать максимальную совокупную доходность производственно-хозяйственной деятельности и его конкурентоспособность;

3) объемы производимой продукции должны обеспечивать максимально возможный уровень удовлетворения потребностей заказчиков, а также максимальное использование имеющихся производственных мощностей;

4) распределение выпуска изделий в трудовом выражении по календарным отрезкам времени (кварталам, месяцам) должно быть равномерным для основной профильной продукции, равномерно нарастающим для новой осваиваемой продукции, равномерно убывающим для продукции, снимаемой с выпуска;

5) планирование выпуска продукции, отличающейся сезонными колебаниями спроса либо сезонными колебаниями цен на материально-сырьевые ресурсы, потребные для ее изготовления, должно осуществляться с учетом таких колебаний.

Одним из проблемных вопросов разработки годовой производственной программы является эффективная оценка риска в процессе планирования объемных показателей производственной деятельности, осуществляемой в рамках разработки тактического плана [1]. Классифицировать риски, возникающие в процессе деятельности промышленного предприятия можно на основе различных признаков. Наибольшие затруднения, как правило, возникают при классификации внутренних рисков предприятия, так как внешние риски являются почти одинаковыми для большинства предприятий и организаций в рамках региональной экономической системы [6].

Список использованных источников

1. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2003. – 635 с.

2. Калашников, Г.М., Гришина О.Ю., Попков А.С. Анализ производственной деятельности исправительных учреждений УФСИН России по Брянской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-4 (35). – С. 84-86.

3. Козин, М.Н. Развитие пенитенциарной экономики России: целевые ориентиры и последствия санкционных рисков // В сб.: Политико-правовые проблемы взаимодействия власти, общества и бизнеса в условиях экономического кризиса: Материалы IX Международной научно-практической конференции аспирантов, преподавателей, практических работников, посвященной 80-летию Саратовской области. – 2016. – С. 106-112.

4. Новицкий, Н.И. Организация, планирование и управление производством: учеб.-метод. пособие / Н.И. Новицкий, В.П. Пашуто; под ред. Н.И. Новицкого. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.

5. Планирование деятельности на предприятии: учеб. для вузов / С.Н. Кукушкин, В.Я. Поздняков, Е.С. Васильева. – Москва: Юрайт, 2012. – 350 с.

6. Shulakova, N. The problem of risk assessment in the process of production planning // Magyar Tudomanyos Journal. – 2017. – №5. pp.66-68.

PLANNING OF ISSUES RELATED TO THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION ACTIVITIES OF CORRECTIONAL INSTITUTIONS

S.I. Pentegov, V.V. Chebotarev

*Academy of Law and Management of the Federal Penal Service of Russia
Ryazan, Russia*

The interrelation between strategic and tactical plans for the development of production activities of correctional institutions is considered. The main characteristics of the development strategy are characterized, as well as the requirements for the development of nomenclature policy are specified.

Keywords: economic activity, planning, development, strategy, nomenclature policy

УДК 336.6

КАРТИНА МИРА: СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РФ

А.С. Петренко, Е.В. Милейко, А.А. Поперовник

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматриваются характерные черты фонда социального страхования РФ, основные проблемы и задачи, источники развития экономических

ресурсов фонда, основные элементы финансового механизма социального страхования.

Ключевые слова: социальное страхование, финансы, фонды, взносы, выплаты

Ключевыми задачами социального страхования является создание финансовых фондов, на основе которых компенсируются затраты, связанные с содержанием нетрудоспособных или лиц, никак не задействованных в рабочем процессе; интенсивное содействие в разработке муниципальных проектов, гарантирующих охрану здоровья населения.

С 2023 года вместо ПФР и ФСС России появится единый Социальный фонд России. Его создание и функционирование требует существенного изменения многих норм. Для работников упростится порядок получения соцвыплат. Все социальные гарантии можно будет получить в режиме «одного окна». Снизятся издержки и государства, вместо двух фондов останется один. Но большинство изменений затронет, конечно же, работодателей. Власти предполагают, что это позволит снизить нагрузку на бизнес. Ведь сократится количество отчетов, работодатели станут платить все взносы единым платежом. Но появятся и новые обязанности, например, в отношении граждан, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

Федеральное казначейство будет самостоятельно распределять взносы по видам обязательного страхования.

Социальные взносы от несчастных случаев («на травматизм») никуда не денутся. На 2023 год власти сохранили по ним текущие ставки. Это значит, тариф составит от 0,2 до 8,5 % в зависимости от основного вида деятельности работодателя и соответствующего ему класса профриска.

В 2022 году действуют две предельные базы: по пенсионным взносам – 1 565 000 рублей, по социальным – 1 032 000 рублей.

С 2023 года устанавливается единая база для исчисления страховых взносов. Показатель власти будут считать по формуле: Средняя зарплата в РФ на новый год \times Фиксированный коэффициент 2,3 \times 12. Единая предельная база на 2023 год равна 1 917 000 рублей (постановление Правительства РФ от 25.11.2022 № 2143).

Единый отчет заменит сразу четыре формы – СЗВ-ТД, СЗВ-СТАЖ, 4-ФСС, ДСВ-3. Фактически сведения о работниках будут передаваться те же самые, что и раньше, только уже в другой форме отчета. Причем подавать единый отчет нужно будет по частям с разной периодичностью. Так, например:

– часть единого отчета (вместо СЗВ-ТД), связанную с приемом на работу и увольнением, нужно будет, как и сейчас, подавать не позднее следующего рабочего дня;

– если же данные связаны с переводом на другую постоянную работу, подачей заявления о формате ведения трудовой книжки либо о предоставлении сведений о трудовой деятельности, их нужно будет сдавать не позднее 25-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором наступило указанное событие;

– часть отчета о взносах на травматизм и допвзносах на накопительную пенсию (вместо 4-ФСС и ДСВ-3) будет представляться по окончании первого квартала, полугодия, девяти месяцев и года до 25-го числа следующего месяца.

Новый расчет по страховым взносам заменит СЗВ-М и действующий РСВ. Это будет отчет со сведениями о работниках и выплатах в их пользу:

– ежемесячно до 25-го числа нужно будет подавать сведения для персонафицированного учета и данные о зарплате и начисленных взносах;

– а по итогам квартала, полугодия, девяти месяцев и года в отчет нужно будет включать общие суммы по облагаемой и необлагаемой базе, а также начисленные за отчетный период страховые взносы.

Важное изменение затронет компании, которые сотрудничают с исполнителями-физлицами по договорам гражданско-правового характера (ГПХ):

– не позднее следующего рабочего дня после даты заключения договора организация-заказчик должна будет направлять об этом в Фонд часть единого отчета; аналогичный отчет нужно будет представлять и после окончания договора – когда услуги уже оказаны или работы выполнены;

– также в отношении исполнителей по таким договорам придется ежеквартально подавать часть единого отчета с отражением в ней Ф.И.О. исполнителей, СНИЛС, суммы перечисленной оплаты, суммы начисленных на нее страховых взносов и дополнительных взносов на накопительную часть пенсии [2,136].

Это касается всех договоров ГПХ, включая договоры:

– оказания услуг; выполнения работ; авторского заказа;

– об отчуждении исключительного права на произведения науки, литературы, искусства; лицензионного;

– о передаче полномочий по управлению правами. С 2023 года работодатели будут уплачивать единый тариф страховых взносов в отношении физических лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги по договорам ГПХ.

Сейчас, напомним, уплачиваются только взносы на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование. Взносы на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством не начисляются. Взносы на травматизм уплачиваются, только если это предусмотрено в договоре. Нововведения уже не будут ставить организации в тупик: практически со всех выплат по договорам гражданско-правового характера нужно будет платить единый тариф страховых взносов.

Опираясь на прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации до 2023 года (базовый вариант), в том числе: фонда заработной платы: в 2021 году – 27 890 млрд. рублей, в 2022 году – 29 815 млрд. рублей, в 2023 году – 31 904 млрд. рублей; номинальной начисленной среднемесячной заработной платы на одного работника: в 2021 году – 53 096 рублей, в 2022 году – 56 404 рубля, в 2023 году – 60 157 рублей; индекса потребительских цен (% к декабрю): в 2020 году – 103,8 %, в 2021 году – 103,7 %, в 2022 году – 104 200

%, в 2023 году – 104 %; [3, 126]. Таким образом, общий объем доходов бюджета Фонда в 2022 году составит 988,156 млрд рублей, общий объем расходов бюджета фонда – 944,117 млрд рублей, профицит составит 44,038 млрд рублей. На 2023 год доходы фонда составят 1,054 трлн рублей, расходы – 1,011 трлн рублей, профицит – 42,709 млрд рублей. В 2024 году уровень прогнозируемых доходов составит 1,125 трлн рублей, расходы – 1,076 трлн рублей, профицит – 49,265 млрд рублей.

Планом федерального закона определены размеры межбюджетных трансферов, доступных перечислению в госбюджет Фонда из федерального бюджета на оказание отдельным категориям людей общегосударственной поддержки в части оплаты санаторно-курортного лечения, а также проезда в междугородном транспорте к участку излечения и обратно, в размере 5 млрд 882,5 млн рублей в 2022 году, 6 млрд 176,6 млн рублей в 2023 году и 6 млрд 485,4 млн рублей в 2024 году.

В доле обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством бюджет фонда создается в 2022 году с профицитом в сумме 1,850 млрд. рублей, в 2023 году с дефицитом в размере 7,133 млрд. рублей, в 2024 году с дефицитом в сумме 8,661 млрд. рублей.

В заключение есть рекомендации, что нужно сделать работодателям к началу 2023 года. В первую очередь объединение ПФР и ФСС России влечет необходимость внесения ряда изменений в локальные нормативные акты (ЛНА).

В частности, в ПВТР следует их внести как минимум в части наименований фондов, порядка сдачи и наименования документов по отчетности (если они там были указаны) в соответствии с изменениями законодательства.

Понадобится также внести корректировки в ЛНА об обработке и защите персональных данных, формы согласий на их обработку, если в них упоминались наименования фондов, которым передаются персональные данные. Придется проверить и иные ЛНА на предмет соответствия нововведениям (положения о персонале, структурных подразделениях в части описания функционала по сдаче отчетности, различные регламенты с указанием связанных бизнес-процессов и пр.).

Кроме того, нужно будет внести поправки и в приказы о назначении ответственных за сдачу отчетности и своевременность уплаты взносов лиц, их должностные инструкции, при необходимости – в заключенные с ними трудовые договоры (естественно, эти корректировки не будут означать изменения трудовых функций, которые останутся прежними).

Наконец, необходимо будет заранее изучить новые формы отчетности и особенности уплаты взносов с 2023 г.; выявить узкие места, исходя из специфики деятельности своей организации, и понять, как с ними справляться (например, как быть с оплатой больничных по имеющимся и планируемыми к заключению договорам ГПХ; каким образом отслеживать даты заключения и окончания таких договоров в целях сдачи новых отчетов по ним и пр.); заново наладить отслеживание всех ключевых сроков.

Список использованных источников

1. Архипов, А.П. Социальное страхование: учебник и практикум для академического бакалавриата/ А.П. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.

2. Хашир, Б.О. Финансы: учеб. пособие / Б.О. Хашир, ВАСемидоцкий, Е.Э. Удовик, НЮСухина, ТАЛитвинюк, АСПетренко, ЭМБаданин, ААЯкименко – Краснодар: изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. — 337 с.

3. Петренко, А.С., Купченко А.А. Стратегия финансовой политики в соответствии с новыми финансовыми явлениями // Материалы международной научно-практической конференции «Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы от плана ГОЭЛРО до наших дней», 2021 г. — с.321-326

THE PICTURE OF THE WORLD: SOCIAL INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.S. Petrenko, E.V. Mileyko, A.A. Poperovnik

*Kuban State Technological University
Krasnodar, Russia*

The article examines the characteristic features of the Social insurance Fund of the Russian Federation, the main problems and tasks, the sources of development of the fund's economic resources, the main elements of the financial mechanism of social insurance.

Keywords: social insurance, finance, funds, contributions, payments

УДК 336.6

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ БАНКОВ В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ

А.С. Петренко, Е.В. Милейко, М.Л. Фам

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрены предложения некоторых крупных коммерческих банков в рамках осуществляемых ими программ лояльности. Проведено сравнение дебетовых и кредитных карт разных банков. Выявлено, какие именно

привилегии предлагают своим клиентам коммерческие банки для повышения уровня лояльности.

Ключевые слова: коммерческие банки, программы лояльности, дебетовые и кредитные карты, кэшбэк

По состоянию на начало 2023 года в России 326 действующих банков.

В условиях высокой конкуренции банки используют различные программы лояльности для того, чтобы привлекать и удерживать клиентов. В рамках программ лояльности клиентам предлагается кэшбэк в баллах или рублях, партнерские скидки, бесплатное обслуживание, беспроцентный период на кредитные карты, бонусы за рекомендацию банковских продуктов друзьям и другие привилегии [1, 155].

Карты с кэшбэком – достаточно популярный банковский продукт. Кэшбэк – это возврат части стоимости покупки на банковскую карту клиента. За 2022 год крупные розничные банки (Сбербанк, ВТБ, «Тинькофф банк» и Совкомбанк) выплатили своим клиентам 150 млрд руб. [2].

Рассмотрим механизм начисления кэшбэка. Для получения безналичной оплаты продавцу необходимо заключить договор с банком-эквайером и получить от него платежный терминал. Также за каждую операцию, оплаченную через терминал, продавцу нужно платить комиссию банку-эквайеру. Банк-эквайер, в свою очередь, платит часть этой комиссии банку-эмитенту, с карты которого была совершена покупка. Эта комиссия – вознаграждение операторов платежных систем. Если карту покупателя и эквайринг предоставляет один и тот же банк, то вся комиссия от продавца поступает только ему. Чем больше покупок совершается с использованием карт банка-эмитента, тем большую сумму комиссии он получает [3].

Схема работы эквайринга представлена на рисунке 1.

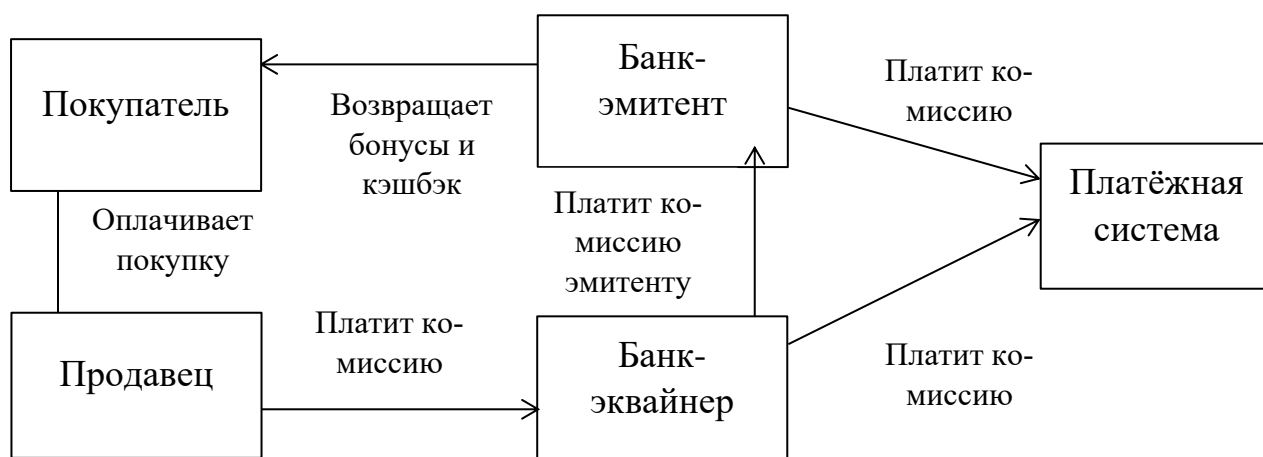


Рисунок 1 – Схема работы эквайринга

Кроме того, возможность получения кэшбэка при оплате покупок с карты мотивирует клиентов активнее пользоваться ей - расплачиваться, а также хранить на ней денежные средства. Банкам выгодно иметь денежные средства кли-

ентов на своих счетах, поскольку эти деньги могут участвовать во внутреннем обороте. Также за счёт кэшбэка повышается уровень лояльности клиентов и их заинтересованности в других продуктах и услугах банка (например, кредитных картах или вкладах).

Рассмотрим, какие именно условия использования дебетовых карт с кэшбэком предлагают своим клиентам некоторые крупные банки страны.

Таблица 1 – Сравнение дебетовых карт с кэшбэком крупных банков

Условия	Тинькофф Банк «Tinkoff Black»	Альфа-Банк «Альфа-Карта»	ВТБ «Мульти карта»	Газпромбанк «Мир»
Кэшбэк	1- 15 % в категориях; 3-30 % у партнеров	1 % на всё; 5 % в категориях; до 100 % на случ. категорию; до 33 % у партнеров	2 % в категориях; до 30 % у партнеров	От 3 до 10 % в категориях макс. трат, 1 % -на всё
Лимит	3 000 руб.	5 000 руб.	2 000 руб.	5000 р.
Обслуживание	99 руб./мес, или 0 руб., если остаток > 50 тыс. руб, или на счёт выдан кредит, или тариф 6.2	Бесплатно, без условий	Бесплатно, без условий	Бесплатно, без условий
Процент на остаток	6 % с Tinkoff Pro на остаток до 300 тыс. руб	Не начисляется	Не начисляется	Не начисляется
СМС-уведомления	59 руб./мес	99 руб./мес	79 руб./мес	99 руб./мес
Акция «Приведи друга»	Клиенту - 1000 р., другу - бесплатное обслуживание.	Клиенту - 1000 р., другу - 500 р.	-	-

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что банки начисляют кэшбэк от 1 до 30 % в выбранных категориях или по предложениям от партнеров. Лимит кэшбэка ограничен и составляет от 2 до 5 тыс. руб. /мес. Большая часть рассмотренных банков предлагает бесплатное обслуживание. Тинькофф банк берет оплату 99 руб./мес, или предоставляет обслуживание бесплатно при выпол-

нении определенных условий. Процент на остаток по карте начисляет только Тинькофф Банк в случае подключения подписки Tinkoff Pro. За рекомендацию дебетовой карты Тинькофф Банк начисляет клиенту 1000 руб, а другу предоставляет бесплатное обслуживание. Альфа-Банк в рамках такой же акции начисляет клиенту 1000 руб., а другу – 500 р.

В таблице 2 рассмотрим, какие условия предлагают эти же банки по кредитным картам [4].

Таблица 2 – Сравнение кредитных карт крупных банков

Условия	Тинькофф Банк «Платинум»	Альфа-Банк «Год без %»	ВТБ «Карта возможностей»	Газпромбанк «180 дней»
Кэшбэк	1 % - на всё, 3-30 % - у партнеров	-	2 % в категориях	1 000 руб. на первую покупку
Беспроцентный период	До 12 мес. на покупки в рассрочку; До 120 д. на погашение кредитов в др. банках; До 55 д. на покупки.	365 д. на операции в первые 30 дней; 100 д. на ост. операции	До 110 дней	180 дней
Процентная ставка	На покупки - 12-39,9 %; на снятие и переводы - 30-59,9 %.	На покупки - 11,99 %; на снятие - 59,99 %	На покупки - 19,9 %; на снятие и переводы - 49,9 %	На покупки - 11,9 % - 36 %; на снятие и переводы - 39,9 % - 69,9 %
Кредитный лимит	До 700 тыс. руб	До 500 тыс. руб	До 1 млн. руб	До 1 млн. руб
Обслуживание	590 Р в год	Бесплатно	Бесплатно	0Р на 1 год, 990Р со 2 года
Снятие наличных	2,9 % + 290 руб	0 % - до 50 тыс.руб, далее 3,9 % + 390 руб	0 % - до 50тыс. руб в первые 7 д. с даты заключения договора; далее 5,9 % + 590 руб	5,9 % + 590 руб
Переводы	0 % до 50 тыс. руб, далее 2,9 % + 290 руб.	5,9 % + 150 руб.	5,9 % + 590 руб	
СМС-уведомления	59 руб. в месяц	159 руб. в месяц	79 руб. в месяц	Бесплатно
Акция «Приведи друга»	Клиенту - 1500 р., другу - бесплатное обслуживание.	Клиенту – 2000 р., другу – 1000 р.	-	-

Кэшбэк по кредитной карте Тинькофф Банка начисляется от 1 до 30 %, по «Карте возможностей» ВТБ – 2 % в категориях. Газпромбанк готов начислить 1000 руб. за первую покупку, а Альфа банка кэшбэк по кредитной карте не начисляет. Беспроцентный период также разный у всех рассмотренных кредитных карт. Тинькофф Банк предлагает до 12 месяцев на покупки в рассрочку, до 120 дней на погашение кредитов в других банках, а также 55 дней на остальные покупки. Альфа банк не начисляет проценты по кредитной карте 365 дней на операции, совершенные в первые 30 дней после активации карты, а также 100 дней на остальные покупки. ВТБ предоставляет беспроцентный период по кредитной карте до 110 дней, а Газпромбанк – 180 дней.

Максимальный кредитный лимит по картам предоставляют ВТБ и Газпромбанк – до 1 млн. руб, Тинькофф Банк – до 700 тыс. руб, Альфа банк – до 500 тыс. руб. Бесплатное обслуживание кредитных карт предлагают Альфа банк и ВТБ. Также Газпромбанк не взимает плату за первый год использования карты, далее обслуживание обойдется в 990 руб./год. Обслуживание карты «Платинум» Тинькофф Банка составляет 590 руб./год. Процентная ставка на операции, совершенные после окончания беспроцентного периода, достаточно высока. На покупки она составляет от 11,99 % до 39,9 %, на снятие и переводы – от 30 % до 69,9 %, в зависимости от условий конкретного банка. Снятие и переводы с кредитных карт банков также облагаются комиссией, которая представляет собой фиксированную сумму плюс процент за каждую операцию. Однако, при выполнении определенных условий операций, комиссию банк не берет. Так, Тинькофф Банк предлагает бесплатные переводы с кредитной карты до 50 тыс. руб /мес., Альфа-Банк дает возможность бесплатно снимать наличные до 50 тыс. руб /мес. ВТБ предоставляет возможность снимать и переводить деньги без комиссии (до 50 тыс. руб) в первые 7 дней с момента заключения договора. СМС-уведомления по карте Газпромбанка бесплатные, остальные банки взимают за данную услугу от 59 до 159 руб /мес. За рекомендацию кредитной карты Тинькофф Банка клиенту выплачивается 1500 руб, а другу предоставляется бесплатное обслуживание. За рекомендацию кредитной карты Альфа-Банка клиенту выплачивается 2000 р., а другу – 1000 р.

Таким образом, в условиях высокой конкуренции банки предлагают клиентам различные привилегии в рамках программ лояльности.

Банкам выгодно возвращать часть средств в виде кэшбэка, чтобы мотивировать клиентов чаще расплачиваться именно их картами, а также повышать уровень лояльности и заинтересованности в других банковских продуктах.

Список использованных источников

1. Хашир, Б.О. Финансы: учеб. пособие / Б.О. Хашир, В.А. Семидоцкий, Е.Э. Удовик, Н.Ю. Сухина, Т.А. Литвинюк, А.С. Петренко, Э.М.Баданин, А.А. Якименко – Краснодар: изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ».

2. Рейтинг лучших дебетовых и кредитных карт с кэшбеком и начислением процентов в 2023 году / Электронный ресурс / <https://bankstoday.net/last->

articles/obzor-samyh-vygodnyh-kart-s-keshbekom-i-drugimi-bonusami-v-2022-godu (дата обращения 26.02.2023).

3. Официальный сайт Тинькофф Банка / Электронный ресурс / <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения 27.02.2023).

4. Официальный сайт Альфа-Банка / Электронный ресурс / <https://alfabank.ru/> (дата обращения 27.02.2023).

THE MAIN METHODS OF ANALYZING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

A.S. Petrenko, E.V. Mileyko, M.I. Pham

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

Keywords: commercial banks, loyalty programs, debit and credit cards, cash-back
Annotation. The article discusses the proposals of some large commercial banks within the framework of their loyalty programs. Debit and credit cards of different banks were compared. It has been revealed exactly what privileges commercial banks offer their customers to increase the level of loyalty.

Keywords: commercial banks, loyalty programs, debit and credit cards, cash-back

УДК 336.6

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Петренко, В.Н. Керимова

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

В статье раскрываются вопросы сущности финансовой безопасности предприятия, а так же освещены темы главных угроз, методов оценки уровня и показателей финансовой безопасности компании.

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, угрозы финансовой безопасности, защита информации, показатели, методы

Финансовая безопасность предприятия – это важнейшая часть его экономической безопасности. В числе экономических элементов безопасности имен-

но финансовая часть имеет ведущее значение для обеспечения деятельности предприятия. В этой статье мы рассмотрим основные понятия, определения и элементы финансовой безопасности организации.

Финансовую безопасность организации можно охарактеризовать с помощью ряда качественных и количественных показателей финансового состояния компании, отражающих степень защищенности от различных внутренних и внешних рисков. Уровень защиты зависит от того, способен ли отдел финансовой безопасности предприятия эффективно выполнять свои функции на следующих уровнях:

- обеспечение стабильного экономического развития компании, достижения поставленных целей при сохранении ликвидности предприятия и заданного уровня финансовой независимости. При этом финансовая независимость должна обеспечивать функционирование предприятия в текущем отчетном периоде;

- сведение к минимуму влияния внешних негативных воздействий. К воздействиям относятся как глобальные, например, экономические кризисы, так и действия конкурирующих организаций, направленные против конкретного предприятия. Предотвращение сделок с основными активами фирмы в случае, если эти сделки создают риск утраты права собственности;

- формирование эффективной системы мониторинга и учета финансовых потоков, улучшение системы контроля финансовых потоков;

- привлечение и использование заемных денежных средств по наилучшей стоимости;

- контроль уровня долговой нагрузки;

- исключение халатности, мошеннических действий, предварительного сговора работников компании с конкурентами и иных финансовых нарушений;

- создание и внедрение системы отслеживания финансового состояния компании. Цель мониторинга – выявление кризисных явлений и предпосылок к грядущему банкротству.

Работа в перечисленных направлениях поможет компании сформировать запас прочности, необходимый и достаточный для преодоления последствий кризисных ситуаций [1, 102].

К главным угрозам экономической и финансовой безопасности предприятия как объекту управления ряд исследователей относит следующие:

- риск утраты ликвидности компании – возможность появления убытков вследствие неспособности предприятия выполнять свои обязательства в полном объеме и в точный срок. Риск появляется из-за недостаточной сбалансированности финансовых активов и обязательств фирмы;

- риск утраты финансовой независимости компании, или невозможность автономно покрывать средства, которые вложены в активы, и рассчитываться по имеющимся обязательствам без привлечения сторонних источников;

- риск снижения эффективности деятельности фирмы;

- угроза старения основных средств. На отдельных предприятиях нужно обращать внимание не только на износ основных фондов, но и на актуальность

используемых технологий, что также сказывается на финансовой безопасности предприятия;

- угроза роста долгов вследствие недостаточно быстрой инкассации дебиторской задолженности;

- риск неплатежеспособности – один из самых опасных для предприятия. Он может свидетельствовать о том, что компании в скором времени грозит банкротство из-за недостатка финансовых активов, которыми может распоряжаться предприятие в рамках своей операционной деятельности.

В настоящее время используется несколько методов оценки уровня финансовой безопасности предприятия:

- метод расчета относительных финансовых показателей и их изменений;
- оценка последствий угроз путем определения материального ущерба;
- индикаторный метод, суть которого состоит в выборе ряда коэффициентов, характеризующих финансовую безопасность предприятия, и сравнения фактических данных с пороговыми;

- метод, в основе которого лежит расчет интегрального показателя;
- самым распространенным и эффективным считается индикаторный подход – выбор коэффициентов и сравнение текущих значений с пороговыми.

Сущность этого метода оценки финансовой безопасности предприятия и бизнеса состоит в том, что все показатели предприятия можно разделить на три категории: показатели ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности [2, 202].

Показатели ликвидности, в этой группе показателей можно выделить следующие:

- коэффициент абсолютной ликвидности – показатель, определяющий способность предприятия рассчитываться по текущим (краткосрочным) обязательствам с помощью наличных средств, денег на расчетных счетах предприятия и краткосрочных вливаний. Нормативное значение коэффициента – 0.2 или более. Формула расчета коэффициента абсолютной ликвидности выглядит следующим образом:

$$\text{Кал} = \frac{\text{Высоколиквидные оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства предприятия}}$$

К текущим обязательствам относятся ссуды со сроком погашения менее года, неоплаченные требования со стороны контрагентов, бюджета и т.д. и прочие краткосрочные обязательства.

Так, на крупных предприятиях с выручкой от двух миллиардов рублей значение коэффициента доходит до 1.1.

- коэффициент текущей ликвидности – показатель, с помощью которого можно оценить способность предприятия рассчитываться с краткосрочными обязательствами с помощью исключительно оборотных активов. Нормальное значение находится в диапазоне 1.5 – 2.5, в зависимости от экономической отрасли. Общая формула выглядит следующим образом:

$$K_{тл} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$$

Показатели финансовой устойчивости

Показатели финансовой устойчивости, в эту группу показателей финансовой безопасности предприятия включены следующие коэффициенты:

– коэффициент финансовой устойчивости – показатель, с помощью которого можно определить часть собственных денежных средств в общем объеме источников финансирования. Оптимальное значение показателя – 0,8-0,9. Формула расчета:

$$K_{фу} = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Активы (валюта баланса)}}$$

Если у компании отсутствуют долгосрочные займы, рассчитывается коэффициент финансовой автономии, или независимости, как отношение собственного капитала к активам компании [3,158].

-коэффициент финансовой активности. С помощью показателя можно оценить соотношение собственных и заемных денежных средств;

-показатель обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Показывает часть оборотных активов, которая финансируется за счет средств компании. Общая формула:

$$K_{осс} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные средства}}$$

Показатели деловой активности, здесь рассчитываются следующие показатели:

- темп роста прибыли;
- темп роста выручки;
- темп увеличения активов.

Существует так называемое «золотое правило экономики», при котором соблюдается следующее соотношение:

$Трп > Трв > Та > 100 \%$, то есть:

- темп роста прибыли выше ста процентов, т.е. зафиксирован прирост.
- темп роста прибыли выше роста выручки.
- темп роста выручки выше роста активов.

– оборачиваемость дебиторской задолженности – скорость погашения дебиторской задолженности. С помощью коэффициента можно увидеть, сколько раз в течение отчетного периода компания получила от контрагентов оплату. Для расчета используется формула:

$$Oдз = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средний остаток дебиторской задолженности}}$$

– оборачиваемость кредиторской задолженности. Чем она выше, тем быстрее компания может рассчитаться с поставщиками. Если оборачиваемость снижается, могут возникнуть проблемы с оплатой счетов. Формула:

$$O_{кз} = \frac{\text{Себестоимость реализованных товаров}}{\text{Среднегодовая кредиторская задолженность}}$$

Финансовая защита предприятия должна быть выстроена так, чтобы сформировать условия для оптимального развития компании, уменьшить воздействие негативных внешних факторов, проанализировать ситуацию и исключить оформление сделок, которые могут нанести серьезный урон компании [4, 322]. Один из способов укрепления финансовой безопасности предприятия – внедрение на предприятии максимально четкой и прозрачной системы контроля над финансами. В процессе своей работы компания должна работать лишь с надежными и проверенными банками и кредиторами. С целью повышения степени финансовой безопасности предприятия необходимо также принять ряд мер по обеспечению защиты информации, персональных данных и коммерческой тайны.

Список использованных источников

1. Лукаш, Ю.А. Маркетинговые показатели и расчёты: учебно-справочное пособие / Ю.А. Лукаш. – Москва: Флинта, 2022. – 296 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. -15-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 387 с.
3. Хашир, Б.О. Финансы: учеб. пособие / Б.О. Хашир, В.А. Семидоцкий, Е.Э. Удовик, Н.Ю. Сухина, Т.А. Литвинюк, А.С. Петренко, Э.М. Баданин, А.А. Якименко – Краснодар: изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. – 337 с.
4. Петренко, А.С., Купченко А.А. Стратегия финансовой политики в соответствии с новыми финансовыми явлениями// Материалы международной научно-практической конференции «Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы от плана ГОЭЛРО до наших дней», 2021 г. – с.321-326

FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

A.S. Petrenko, V.N. Kerimova

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

The article reveals the issues of the essence of the financial security of the enterprise, as well as highlights the topics of the main threats, methods for assessing the level and indicators of financial security of the company.

Keywords: financial security of the enterprise, threats to financial security, information protection, indicators, methods

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Т.Д. Петрова

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Антикризисное управление на данный период времени подвергается влиянию факторов внешней среды – это последствия пандемии коронавирусной инфекции, мирового экономического кризиса и цифровизации современного общества. В данных условиях необходимо проводить антикризисное управление персоналом за счет современных методов, моделей и средств управления человеческими ресурсами, адаптирую под конкретное предприятие. Проводимая антикризисная стратегия управления персоналом должна рассматриваться только в комплексе с организационной стратегией и направлена на создание взаимоотношений между гостем – гостиницей – персоналом. Изменения в системе управления персоналом, прежде всего, должны быть нацелены на совершенствование процессов в области управления человеческими ресурсами и на повышение эффективности работы сотрудников предприятия.

Ключевые слова: антикризисное управление, персонал, стратегия, гостиница, человеческие ресурсы

В современных условиях нестабильности мировой экономики существенное влияние оказывается на порядок развития экономического потенциала страны. Возникает потребность применения инструментов антикризисного управления, позволяющих стабилизировать субъекты гостиничного бизнеса и обеспечить их дальнейшее развитие.

Результаты деятельности гостиницы в период кризиса определяются в первую очередь качеством системы управления персоналом. Оптимальная система управления позволяет эффективно использовать трудовые ресурсы организации для достижения эффективных показателей предприятия. Постоянно изменяющиеся условия внешней среды требуют внедрения новых методов управления персоналом и их совершенствования. Вместе с тем бессистемное применение отдельных инструментов антикризисного управления персоналом не может дать стойкого экономического эффекта, так как на разных этапах функционирования гостиничного предприятия возникают проблемы из-за повторяющихся жизненных циклов организации, требующие комплексного подхода к формированию стратегии и управлению предприятием. Комплексный подход должен задействовать все процессы деятельности предприятия начиная с разработки управленческой стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями в целом, так и не забывать про качественный подход к планированию системы управления персоналом, учитывая потребности персонала и актуализации рабочего процесса в условиях технологического прогресса и повсеместной цифровизации. Данный подход должен всегда начинаться с ка-

качественного анализа внешних и внутренних факторов влияния на деятельность предприятия, оценке возможностей, перспектив и рисков развития компании.

Существующие критерии оценки, методы диагностики и механизмы антикризисного управления персоналом не адаптированы к отраслевым особенностям сферы гостеприимства и не приспособлены к применению в условиях кризисного функционирования, что обуславливает актуальность их оптимизации и внедрения в процесс управления гостиничными предприятиями. Несмотря на это, умение организации адаптироваться в современных реалиях является основополагающим фактором развития и достижения высоких экономических показателей, что необходимо воспринимать как новую возможность в достижении поставленных целей.

Говоря об управлении персоналом, весьма важно понимать важность выполняемых задач каждого сотрудника предприятия, для создания взаимосвязанной рабочей системы с наиболее полным использованием трудовых резервов компании в период кризиса. Предприятие должно работать, взаимосвязано решая определенные организационные задачи, где каждый сотрудник заинтересован в успешности рабочего процесса и готов к принятию жизненно важных решений. Эффективность деятельности службы управления персоналом в современных организациях зависит прежде всего от двух факторов:

- профессиональной компетентности сотрудников;
- успешного взаимодействия сотрудников всех уровней.

Современная картина мира немыслима без применения современных технологий и развития цифровизации, следовательно появление нового потребителя, с совершенно новыми требованиями, желаниями и данный фактор необходимо учитывать в планирование стратегии управления персоналом. Поэтому, для достижения успешной деятельности и конкурентоспособности, предприятие должно активно использовать современные диджитал технологии в развитии профессиональной подготовки персонала на основе которых будут оптимизированы бизнес – процессы и организация сможет выйти на новый уровень создания качественного продукта. Для повышения квалификации персонала стоит создать и внедрить внутреннее обучение за счет современных цифровых технологий, которые возможно использовать дистанционно на рабочих местах. Эффективное применение будет в период низкой загрузки, для достижения сохранения рабочих мест, создание среды для личностного роста сотрудника, повышение лояльности со стороны сотрудников к компании и как результат создание новых компетенций у сотрудников, более качественное обслуживание гостей. Стоит выделить, что в период кризиса компания должна показать своим сотрудникам их важность и заинтересовать каждого в достижении поставленного результата, что без сомнений сплотит коллектив и принесет результаты в достижении долгосрочных целей. Управление персоналом должно идти сообща с финансовой деятельностью компании, поскольку от качественной работы сотрудников напрямую зависят доходы компании. Грамотные сотрудники могут активно влиять на производительность предприятия, поэтому следует заранее внести в бюджет статью расходов на премирование проектов организационных, инновационных изменений, отдельно поощрять сотрудников, достигших определенных результатов.

Таким образом, сложность антикризисного управления на данный период времени заключается в влиянии факторов внешней среды – это последствия пандемии коронавирусной инфекции, мирового экономического кризиса, вызванного специальной операцией на территории Украины, действующих санкций, цифровизации современного общества. Поэтому, в данных условиях необходимо проводить антикризисное управление персоналом за счет современных методов, моделей и средств управления человеческими ресурсами, адаптирую под конкретное предприятие. Проводимая антикризисная стратегия управления персоналом должна рассматриваться только в комплексе с организационной стратегией и направлена на создание взаимоотношений между гостем – гостиницей – персоналом. Изменения в системе управления персоналом, прежде всего, должны быть нацелены на совершенствование процессов в области управления человеческими ресурсами и на повышение эффективности работы сотрудников предприятия.

Резюмируя, можно определить антикризисное управление персоналом на гостиничном предприятии как комплексную систему управления, направленную на предотвращение и устранение неблагоприятного воздействия кризиса с использованием потенциала современного менеджмента, включая разработку и реализацию программы антикризисной стабилизации, позволяющей добиться конкурентоспособных показателей и устойчивых позиций на рынке в период постоянного кризиса, возникшие в условиях геополитической нестабильности. Антикризисное управление персоналом в гостиничном бизнесе учитывает все особенности, связанные со спецификой деятельности гостиниц. При этом из-за уникальности каждого кризисного явления не существует исчерпывающего перечня конкретных антикризисных мер, способных в полной мере охарактеризовать антикризисное управление персоналом на гостиничных предприятиях.

Список использованных источников

1. Ассаф, Б. Современные подходы к антикризисному управлению гостиничными предприятиями, применяемые в мировой практике [Текст] // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2019. – №2 (104). – С. 163-175.

2. Инновационные подходы к управлению персоналом в индустрии туризма и гостеприимства в условиях новой нормальности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ (elibrary.ru) (дата обращения: 7.12.2022).

3. Карпенко, М.А. Направления развития управления персоналом и его квалификацией в условиях пандемии // Human Progress. 2020. Т.6. Вып. 4. С. 7.

4. Курюкин, А.Н. "Новая нормальность" экономики, политики и социума в условиях COVID 19 и после// МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т.12. – №2. – С. 160-181.

5. 2nd Edition UNWTO Global Tourism Investment Forum. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – 2nd Edition UNWTO Global Tourism Investment Forum | UNWTO (дата обращения 20.12.2022).

6. Coutts C.E.N., Buheji M., Ahmed D., Abdulkareem T., Eidan S., Buheji B., Perepelkin N. Emergency remote education in Bahrain, Iraq, and Russia during the COVID-19 pandemic: A comparative case study // Human Systems Management. – 2020. – Vol. 39(4). – Pp. 589-601.

7. Заступов, А.В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании / А. В. Заступов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 1163-1167. – DOI 10.34925/EIP.2022.141.4.215. – EDN QBVVZU. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48964210>.

ANTI-CRISIS PERSONNEL MANAGEMENT AT THE HOTEL ENTERPRISE

T.D. Petrova

*Saint Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg, Russia*

Anti-crisis management for a given period of time is influenced by environmental factors - these are the consequences of the coronavirus pandemic, the global economic crisis and the digitalization of modern society. In these conditions, it is necessary to carry out anti-crisis personnel management at the expense of modern methods, models and means of human resource management, adapted to a specific enterprise. The ongoing anti-crisis management strategy of the staff should be considered only in conjunction with the organizational strategy and is aimed at creating a relationship between the guest – hotel – staff. Changes in the personnel management system, first of all, should be aimed at improving processes in the field of human resource management and improving the efficiency of the company's employees.

Keywords: crisis management, personnel, strategy, hotel, human resources

УДК 383.3

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н.В. Полищук, И.К. Иванова

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены основные направления антикризисного управления предприятием. Антикризисное управление особенно актуально в период кризисных явлений в экономике, но главная задача антикризисного менеджмента, это предотвращение негативных событий.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризисы, предприятие, менеджмент, банкротство

Современная социально – экономическая ситуация вынуждает руководителей компаний работать в условиях неопределённости, которые порождают риски, это может привести компании к несостоятельности и банкротству.

Антикризисное управление, это процесс предотвращения или вывода предприятия из кризиса. Кризисы, с которыми может столкнуться предприятия имеют разную структуру, это может быть производственный, связанный с моральным устареванием средств производства, финансовый, кадровый, управленческий, организационный и т.д., разные причины, в том числе: большая закредитованность предприятия, неэффективное распределение ресурсов, внешние причины: неправомерные санкции, инфляция и т.д.

Цели антикризисного управления заключаются в том, чтобы предприятие избежало банкротства, предотвратить или снизить негативные последствия, для предотвращения негативных последствий необходимо проанализировать слабые и сильные стороны предприятия, выработать новые управленческие решения, оценить финансовые решения.

Процессы любой организации специфичны и различаются в зависимости от типа, размеров и уровня зрелости организации. Операции в рамках каждого процесса должны определяться и соответствовать размерам и отличительным особенностям организации. Компании следует обеспечивать проактивный менеджмент всех процессов, включая процессы, переданные сторонним исполнителям, чтобы сделать их результативными и эффективными для достижения поставленных целей.

Этому может способствовать принятие "процессного подхода", который предусматривает разработку процессов, установление взаимозависимостей, ограничений и определение совместно используемых ресурсов.

Процессы и их взаимосвязи следует пересматривать на регулярной основе, и следует принимать соответствующие меры по их совершенствованию (оптимизации).

Особенность антикризисного управления организацией заключается в повышенной сложности управленческих процессов. Финансовый кризис проявляется в нехватке денежных средств, росте просроченной кредиторской задолженности, падении продаж, недовольстве персонала и других неблагоприятных факторах. Уровень требований к руководителям, принимающим наиболее важные, стратегические решения, возрастает в геометрической прогрессии.

Формализованное антикризисное управление, это проведение процедур несостоятельности и банкротства, которые регламентируются специальными нормативно-правовыми актами. К этим процедурам относятся: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление и конкурсное производство.

Для достижения поставленных целей (оздоровление компании), необходимо разработать программу конкретных мероприятий, которые помогут скоординировать действия.

Существуют различные технологии антикризисного управления, т.е. это целый комплекс последовательно осуществляемых исследовательских, аналитических и социально – организационных мер по профилактике кризиса, его

преодолению и снижению уровня негативных последствий для рыночных агентов.

К общим технологиям антикризисного управления относятся: ревитализация (обновление и восстановление жизнедеятельности системы), в нее входят реорганизация, реформирование, реструктуризация, технология рефрейминга (эта технология связана непосредственно с человеческим капиталом), диагностика объекта (этап качественной идентификации и этап количественной идентификации), санация.[1]

Существуют и антикризисные стратегии, представляющие план по восстановлению работоспособности предприятия.

«Электрический шок». Это рисковая стратегия. Она противоречит стандартной логике, которая предполагает сокращение расходов. Обычно кризисные компании сокращают штат, уменьшают бюджет на производство, отказываются от расходов на маркетинг.

«Управление вручную». В некоторых компаниях плохие финансовые показатели могут быть следствием недостаточного внутреннего контроля. Эта стратегия направлена на усиление контроля. Собственники компании забирают руководство в свои руки и участвуют в принятии всех важных решений до полного выхода из кризиса.

«Экстремальный шаг». Это обращение к кредиторам. Оно нужно, когда собственных ресурсов для выхода из кризиса недостаточно. Такое решение опасно, однако дополнительные ресурсы могут решить проблемы компании и вернуть её к нормальной работе. [2]

К антикризисным стратегиям также относятся: стратегия сокращения расходов, стратегия поворота (изменение политики ценообразования, переход на новые товарные группы, продвижение товаров). Игрет роль и маркетинг в антикризисном управлении, существуют и маркетинговые стратегии, такие как: стратегия возвращения в рыночную нишу, расширения рынков сбыта и поиск новых, стратегия диверсификации, стратегия ухода с рынка.

Понятие бизнес-диагностика включает в себя различные аналитические методы: ситуационный, финансово-экономический, производственно-хозяйственный анализ и анализ кадрового состава компании и его потенциала.

Также существуют и методы исследования финансовых показателей: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, трендовый, факторный, сравнительный.

В конкретных условиях проявления кризисных состояний, каждая компания выбирает методы и стратегии самостоятельно.

В условиях современной международной экономической ситуации, введение санкций недружественными странами, экономического и политического давления на неприсоединившиеся к санкциям государства, изменения международных логистических и торговых отношений, антикризисное управление изменило свой статус с локально – производственного на государственный уровень.

Правительство Российской Федерации использует весь имеющийся в его распоряжении арсенал антикризисных методов, стратегий, мероприятий не позволяя внешним акторам разрушить экономику страны, наработанный за годы пандемии механизм антикризисного управления не позволил обрушиться экономике России.

Список использованных источников

1. Ванеева, Т.А., Зарубежные методы антикризисного управления: учебное пособие/ Т.А. Ванеева, И.В.Мжельская.- Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. – 145 с.

2. Орлов, П. Антикризисное управление компанией: что это такое, как работает и когда пора начинать/[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/antikrizisnoe-upravlenie-kompaniey-cto-eto-takoe-kak-rabotaet-i-kogda-pora-nachinat/> (Дата обращения 15.03.2023).

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

N.V. Polishchuk, I.K. Ivanova

*Siberian State University of Communications,
Novosibirsk, Russia*

The article considers the main directions of anti-crisis management of an enterprise. Anti-crisis management is especially relevant during periods of crisis in the economy, but the main task of anti-crisis management is to prevent negative events.

Keywords: anti-crisis management, crises, enterprise, management, bankruptcy

УДК - 338.24

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Р. Рахимкулова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье раскрывается сущность основных факторов, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость предприятия, а также рассматривается классификация типов финансовой устойчивости.

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

Ключевые слова: современное предприятие, факторы, финансы, финансовая устойчивость, финансово-хозяйственное регулирование

Актуальность темы исследования связана с развитием рыночной экономики, при которой основой стабильности и прочной позиции предприятия на современном рынке является его финансовая устойчивость. Именно по этой причине наиболее приоритетной задачей для современного предприятия становится обеспечение его финансовой устойчивости. Помимо этого, организациям следует также стремиться к её повышению с помощью различных средств, поскольку благодаря их эффективному использованию можно обеспечить непрерывный процесс производства и сбыт произведенной продукции. Ведь если предприятие станет наиболее устойчивым финансово, то у нее будет больше преимуществ по сравнению со своими конкурентами, у которых наблюдается финансовая нестабильность. Исследователи также считают, что финансово устойчивая организация вызывает больший интерес как у инвесторов, так и у поставщиков [1].

Для того чтобы оценить устойчивость организации, необходимо провести анализ его финансового состояния, это может помочь своевременно определить проблемы, которые есть у предприятия или какие могут возникнуть позже. При проведении специальных мер можно предотвратить отрицательные последствия для компании. Финансовая устойчивость представляет собой возможность организации осуществлять свою деятельность с сохранением равновесия активов и пассивов предприятия, не зависимо от внешних и внутренних воздействий, что, в свою очередь, является гарантией платежеспособности и привлекательности для инвесторов [2].

Для обеспечения финансовой устойчивости на предприятии необходимо целесообразно использовать как собственные финансы, так и заемные средства. В связи с этим для повышения устойчивости организация должна действовать в двух направлениях: управления не только активами, но и пассивами.

Стоит более подробно рассмотреть типы финансовой устойчивости предприятия.

К абсолютной финансовой устойчивости организации относят способность предприятия покрывать затраты за счет собственных оборотных средств, размер которых превышает материально-производственные запасы. Данный тип устойчивости характеризуется повышенной платежеспособностью, поэтому предприятие независимо от сторонних кредиторов. Стоит обратить внимание на то, что абсолютный тип устойчивости не всегда является положительным явлением, так как это может свидетельствовать об отсутствии желания организации искать внешние источники финансирования.

Под нормальной финансовой устойчивостью предприятия понимают стандартную платежеспособность и результативную производственную деятельность. Помимо этого, при данном типе затраты предприятия чаще покрываются за счет собственного оборотного капитала и долгосрочных займов, поэтому нормальный тип является наиболее оптимальным для организации.

Следующим типом выступает неустойчивое положение, которое представляет собой нарушение платежеспособности компании. Предприятие с таким типом устойчивости характеризуется привлечением средств кредиторов для восстановления равновесия предприятия.

Последним типом устойчивости выступает кризисное положение, при котором организация неплатежеспособна и находится на грани банкротства. Основной характеристикой является невозможность покрыть долги компании. [3]

Ниже представлена расширенная классификация финансовой устойчивости в виде таблицы.

Классификация финансовой устойчивости

Способ классификации	Виды финансовой устойчивости
1. По времени	– краткосрочные; – среднесрочные; – долгосрочные.
2. По структуре	– формальные; – конкурентные.
3. По характеру возникновения	– абсолютная; – нормативная.
4. По способам управления	– консервативная; – агрессивная.
5. С позиции постоянства	– переменная; – постоянная; – полная.
6. По возможности регулирования	– внешние; – внутренние.
7. По функциональному содержанию	– стратегическая; – экономическая; – социальная.
8. С позиции полезности	– активная; – пассивная.

Большое влияние на финансовую устойчивость организации оказывают факторы, подразделяющиеся на внутренние и внешние, которые обеспечивают эффективность производства и баланс в деятельности предприятия. Первые зависят непосредственно от самой организации, а внешние факторы предприятие контролировать не способно [4].

К факторам внутренней финансовой устойчивости организации исследователи относят следующие: состав и структуру продукции и финансовых ресурсов; технология по организации процесса производства и управления предприятием; размер и состав активов и уставного капитала организации и другие [5].

Важную роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия играет качественное управление имеющимися активами предприятия, так как именно от этого фактора зависит дальнейшее развитие бизнеса. Кроме того, организации необходимо стремиться к повторному инвестированию прибыли, то есть реинвестированию. Текущая же деятельность предприятия, в свою очередь, должна финансироваться посредством привлечения краткосрочных кредитов [6].

На финансовую устойчивость предприятия также влияют внешние факторы, которые зависят от стабильности экономической среды и системы денежно-кредитной политики, проводимой государством. Основными внешними факторами финансовой устойчивости на предприятии являются условия хозяйствования и конкуренции; спрос потребителей; экономическая и налоговая политика правительства; нормативно-правовые акты, контролирурующие деятельность организаций; налаженные партнерские связи и другие [7].

Таким образом, данное исследование выявило, что факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия, играют одну из ключевых ролей в регулировании деятельности организации и её дальнейшем развитии.

Список использованных источников

1. Гелета, И.В., Дьяченко Е.И. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 6. – Ч. 2
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 352 с.
3. Лядова, Ю.О. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю. О. Лядова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 27 (317). – С. 199-201.
4. Пуртова, А.Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А.Ф. Пуртова // Молодой ученый. – 2014. – №15. – С. 200-203.
5. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / Шеремет А.Д. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 307 с.
6. Ершов, Р.С., Кузин В.И. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия в условиях экономического кризиса // Вестник молодежной науки. – 2016. – № 2 (4). – С. 18.
7. Гезимиев, А.С. Виды и факторы финансовой устойчивости предприятия // Инновационная наука. – 2016. – № 8-1. – С. 44-47.

THE MAIN FACTORS OF FINANCIAL STABILITY OF A MODERN ENTERPRISE

S.R. Rakhimkullova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article reveals the essence of the main factors that influence the financial stability of an enterprise, and also considers the classification of types of financial stability.

Keywords: modern enterprise, factors, finance, financial stability, financial and economic regulation

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Рахматуллина, А.А. Ибрагимова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассматривается роль и значимость нововведений для предприятий, по причине постоянного роста конкуренции на рынке. Инновации представляют собой одну из самых эффективных форм расширения возможностей предприятия, поэтому инновационная деятельность требует большого внимания и постоянного совершенствования.

Ключевые слова: инновации, инновационное управление, конкурентоспособность, корпоративные возможности

Для XXI века характерен динамичный и быстрый научно – технический прогресс, который подразумевает усовершенствование технологий и техники. Развитие экономики на сегодняшний день невозможно без внедрения инноваций в деятельность организации любой отраслевой направленности, поэтому слово «инновационный» актуально как никогда [2]. Состояние равновесия в долгосрочном периоде недопустимо для инновационного управления, так как он всегда нацелен на трансформацию, развитие и динамику. Поэтому менеджмент предприятий ориентирован на вовлечение специалистов – инноваторов в инновационную деятельность компании, креативные идеи которых обеспечат рост бизнеса, конкурентоспособность продукции и (или) услуги.

Без сомнений рост бизнеса дает много возможностей компании, например:

- заинтересовать и привлечь в компанию высококвалифицированных специалистов;
- усилить рыночную привлекательность компании;
- развивать производственную среду.

Для удовлетворения потребностей клиентов и привлечения новых, предприятие стремится создать новые или усовершенствованные продукты и (или) услуги, которые будут иметь новую ценность для них. Рост инновационных возможностей предприятия ведет к увеличению притока потребителей, которые в свою очередь обеспечивают рост бизнеса и его расширение.

Внедрение нововведений в деятельность предприятия означает переход к новой, более эффективной организации деятельности, которая обеспечивает рост корпоративных возможностей. Следовательно, от внедрения инноваций зависит успех управления инновациями. Однако существуют проблемы и трудности в инновационной деятельности предприятия, причиной тому служит некомпетентность сотрудников и руководителя, которая выражается в неумении просчитывать изменения тенденций на рынке и политики государства [1]. Если

менеджер не понимает того, что нужно непрерывно обновлять и расширять товарный ассортимент, менять изжившую себя систему управления, то может наступить кризис.

В результате внедрения инноваций в структуру бизнеса, время на их разработку и осуществление значительно сокращается, потому что предприятие в короткие сроки стремится получить ощутимый положительный результат и адаптироваться к быстроменяющимся внешним условиям. Развитие бизнеса по инновационному пути может оказать огромное воздействие на научно – техническое развитие страны [3].

Эффективный результат от инновационной деятельности можно получить только благодаря командному взаимодействию и объединению единомышленников, при котором каждый сотрудник будет выполнять свою роль в инновационном процессе.

Таким образом, внедрение нововведений в деятельность предприятия даст возможность использовать современные технологии и организации производства, повысить конкурентоспособность и эффективность его деятельности, усовершенствовать продукцию и (или) услуги, занять лидирующую позицию на рынке и привлечь новых клиентов.

Список использованных источников

1. Емельянович, А.А., Кулягина Е. А., Цуркан Е. В. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью на предприятии // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 6 (36). – С. 20-24.

2. Николаева, А.Н., Яковлев А.Е. Инновации – основа конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий // Креативная экономика. – 2017. – №11 (83) – С. 42-45

3. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент (для бакалавров) / О.Н. Соколова. – Москва: КноРус, 2018. – 64 с.

THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION ACTIVITIES FOR THE ENTERPRISE

A.A. Rakhmatullina, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the role and importance of innovation for enterprises, due to the constant growth of competition in the market. Innovation is one of the most effective forms of expanding the capabilities of an enterprise, so innovation requires great attention and continuous improvement.

Keywords: innovations, innovation management, competitiveness, corporate opportunities

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

О.И. Региды, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье были рассмотрены основные проблемы современного российского менеджмента. Был проведен анализ основных проблем, а также были выявлены пути их решения. В целом, были выявлены положительные и отрицательные моменты российского менеджмента.

Ключевые слова: российский менеджмент, управление, трудности, функции управления, развитие, эффективность

В нашем современном мире такой вид деятельности, как менеджмент, включает в себя практически все сферы жизни общества. Сейчас без применения менеджмента, т.е. управления, никуда не уйти и не развиваться. Каждая компания и каждый руководитель понимает, что менеджмент – это одна из основ предприятия. Без рационального осуществления всех функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль и координация) деятельность экономических субъектов просто на всего невозможна.

В независимости от размеров организации, она всегда стремится получить как больше прибыли и потратить их на развитие своей компании. При правильном использовании всех инструментов менеджмента этого можно с легкостью добиться. Следует правильно распоряжаться всеми финансами, правильно составлять все сметы и следить за тем, куда уходят деньги организации, это нужно для того, что впоследствии не допустить банкротства и разорения данной фирмы.

Менеджмент как вид управления подразумевает под собой эффективное использование материалов, капитала и информации для того, чтобы добиваться поставленных целей и задач фирмы при минимальных издержках.

Эволюция и преобразование менеджмента происходит постепенно с течением новых трендов, инноваций и новшеств. Впрочем, в настоящее время как в России, так и за рубежом система менеджмента меняется очень часто. На это может влиять различные факторы: часто изменяющиеся условия внешней среды и рынка, глобализация, смена стиля управления, большая конкуренция и др. Именно из-за этого стали выплывать наружу недоработки компаний в сфере управления. Стоит сказать, что обострились не только существовавшие проблемы, но и появились совершенно новые, которые стоят на пути к эффективной работе предприятий.

Вследствие этого для современного российского менеджмента характерны такие проблемы как:

1. Плохое качество профессиональной подготовки менеджеров.

Теория никогда не будет работать без практики. Только теоретические знания у менеджера не дадут ему полной картины для эффективного управления. Так же повлияло на данную проблему – это преобразование, своеобразное реформирование системы образования. Преодолеть эту проблему не легко, т.к. разные вузы страны пытаются создать качественную основу для будущих управленцев, но не у всех это получается. Будущие специалисты могут не знать тонкости менеджмента и из-за этого это может сказаться на их дальнейшей работе.

2. Развитие коррупции в сфере бизнеса.

Данная проблема присуща не только менеджменту, но и многим другим деятельности. Все мы знаем, что коррупция никогда не влияла положительно на жизнь общества. Она лишь усугубляла плачевное состояние граждан и способствовала экономической и политической нестабильности государства. Как же решить эту проблему? Для начала стоит изменить законодательство в сфере бизнеса путем ужесточения последствий коррупции. Далее уже должны честно работать полиция, суды и другие структуры, которые уполномочены предотвращать вспышки коррупции.

3. Выход сотрудников на руководящие должности без квалифицированного образования.

Зачастую менеджеры поднимаются по карьерной лестнице из-за большого опыта работы, а не из-за своих знаний, умений и навыков. Из-за того, что такие ситуации происходят, функции управление не реализуются, эффективность работы компании снижается и решения принимаются не рационально. Но всем известно, что управлять без хороших и полных знаний, без специализированного образования просто невозможно. Если у менеджера нет знаний, то и проблемы компании не будут решаться. Поэтому категорически нельзя допускать, чтобы на руководящие должности были люди, которые не обладают необходимыми знаниями, умениями и навыками.

4. Увеличение числа государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления.

Тут речь идёт о том, что глобальная часть управленцев в Российской Федерации зачастую приводит к падению качества деятельности гос.структур. Существует золотое правило: «количество» не равно «качество». Стоит осуществить правильную мотивацию для тех хороших менеджеров, чтобы этой проблемы больше не существовало в российском бизнесе.

5. Российский менеджмент не конкурент зарубежному.

Сравнивая российскую систему управления с зарубежной можно сразу отметить, что у нее есть свои недочёты. На настоящий момент российские менеджеры пробуют и экспериментируют с типом управления, с внедрением инновационных механизмов и т.д. Но пока что это дает совсем незначительные результаты, в то время как зарубежные топ-менеджеры виртуозно владеют всеми механизмами менеджмента и эффективно внедряют в свои компании. Это совсем не означает, что российские управленцы ничего не знают и не умеют. Нет, это не так. Есть немало русских компаний, где менеджмент представлен на высоком уровне. Поэтому России есть куда стремиться и куда двигаться в сфере менеджмента.

Вышеперечисленные признаки говорят о том, что классический менеджмент уже устарел. Необходимо создание инновационной системы менеджмента, которая будет постоянно совершенствоваться и видоизменяться. Потому что в современных реалиях всё меняется молниеносно и необходимо «держать руку на пульсе», чтобы компании процветали и развивались.

Важно помнить о том, что государство и предпринимательство не сможет решить все сложности лишь своими действиями. Однако все изменения эффективны, если только они превращаются в жизнь не с вышестоящих органов, но и с самых простых линейных сотрудников. Отчего необходимо правильно давать правильную мотивацию сотрудникам, поощрять инициативу и прислушиваться к различным идеям.

В результате, сегодня российский менеджмент находится под влиянием и мировых, и внутригосударственных изменений. Крайне необходимо совершенствовать все знания в сфере управления и постоянно развиваться менеджеру, чтобы эффективно решать трудности и задачи компании. Если управленец будет эффективен и смел в своих решениях, то компания сможет остаться конкурентоспособной и российский менеджмент шагнет в новую эру инновационного менеджмента. Но стоит отметить, что ко всем этим проблемам необходимо подойти комплексно, т.к. преодолев одну проблему – это не изменит уже сложившуюся ситуацию.

Список использованных источников

1. Бережной, В.И. Современные проблемы экономики и менеджмента поиск решений. том 1 / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.В. Бережная. – Москва: Русайнс, 2019. – 272 с

2. Гродский, В.С. Современные проблемы экономике: Учебное пособие / В.С. Гродский. – Москва: Экономика, 2011. – 559 с.

3. Носова, С.С. Современные макроэкономические проблемы России / С.С. Носова. – Москва: КноРус, 2018. – 352 с.

4. Соколинская, Н.Э. Современные макроэкономические проблемы России / Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова. – Москва: КноРус, 2013. – 488 с.

THE MAIN PROBLEMS OF MODERN RUSSIAN MANAGEMENT

O.I. Regida, S.V. Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the main problems of modern Russian management. The analysis of the main problems was carried out, as well as ways to solve them were identified. In general, the positive and negative aspects of Russian management were considered.

Key words: russian management, management, difficulties, management functions, development, efficiency

ПРИМЕНЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

О.И. Региды, А.А. Ибрагимова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

Тотальная цифровизация экономики и общества неизбежно приведет к существенным изменениям в системе управления организацией, в том числе в стратегическом управлении. Статья посвящена использованию искусственного интеллекта в процессе принятия стратегических решений.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, менеджмент, стратегическое управление

Если говорить о стратегическом менеджменте, где википедия определяет как «одну из функций управления, которая распространяется на долгосрочные цели и действия компании, и которая заключается в разработке и реализации действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов» [1].

Учитывая, тотальную цифровизацию экономики и общества необходимо понимать, что это неизбежно приведет к существенным изменениям в системе управления организацией, в том числе в стратегическом менеджменте. Большинство экспертов убеждены, что искусственный интеллект сможет взять на себя рутинные административные функции управления – координации и контроля, а также будет незаменим при стратегическом анализе различных факторов макро- и микроокружения организации, анализе ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, анализе корпоративного портфеля [2].

Среди преимуществ от внедрения систем искусственного интеллекта можно выделить следующие:

- улучшение обслуживания клиентов за счет повышения уровня кастомизации, возможности более оперативного реагирования на запросы клиентов, повышения их удовлетворенности;
- повышение эффективности бизнеса за счет увеличения производительности на базе инновационных технологий и снижения операционных издержек;
- снижение рисков за счет повышения точности прогнозирования, своевременного обнаружения различных аномалий.

Нет сомнений, что искусственный интеллект сможет взять на себя эти административные функции управления. Кроме того, интеллектуальные машины имеют неоспоримое преимущество перед человеческим интеллектом в анализе больших данных, изучении различных сценариев событий и моделировании различных бизнес– процессов. Иными словами, искусственный интеллект

будет незаменим при стратегическом анализе различных факторов макро– и микроокружения организации, анализе ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, анализе корпоративного портфеля. Однако не все так просто с интерпретацией результатов анализа и принятием стратегических решений [3].

В современной науке существует два основных подхода к процессу принятия стратегических решений [4]:

- рациональный подход, основанный на реализации различных методов стратегического анализа и выборе одной или нескольких стратегических альтернатив на основе логических или математических методов. Результатом такого подхода является объективное решение, учитывающее множество различных факторов и их влияние на проблему;

- интуитивный подход, основанный на навыке личного субъективного суждения в результате определенных ассоциаций, практического опыта, творческого воображения и имплицитного обучения.

Поскольку процесс принятия рационального стратегического решения можно декомпозировать и создать алгоритм выбора наиболее эффективного решения из нескольких альтернативных вариантов, можно сказать, что искусственный интеллект будет незаменим при принятии рациональных стратегических решений.

Однако существует множество ситуаций, когда рациональный подход к принятию стратегических решений нельзя использовать как единственный – необходимо использовать интуитивный подход. А так как в его основе зачастую лежит эмоциональное восприятие различных факторов, опыт и навыки оценочных суждений, то составить алгоритм принятия интуитивных решений не представляется возможным. Это означает, что искусственный интеллект не способен принимать интуитивные стратегические решения.

Также искусственный интеллект не способен мыслить абстрактно, выходить за установленные алгоритмом рамки в прогнозировании или генерации идей.

Кроме того, искусственный интеллект не способен анализировать контекст. Довольно часто возникают ситуации, когда одной информации, даже при большом ее массиве, недостаточно для принятия стратегического решения, либо эта информация достаточно противоречива. В этом случае человеческий интеллект способен учитывать исторический, культурный или межличностный контекст, а ИИ на это не способен.

Проведенные полевые исследования показали [2], что только 24 % менеджеров готовы передать ИИ должностную функцию принятия стратегических решений. Основной причиной такого результата является непонимание алгоритмов принятия решений искусственным интеллектом и твердая убежденность в том, что ИИ может выполнять только анализ и интерпретацию больших данных. Такой подход можно считать в какой-то степени правильным, поскольку процесс формирования стратегии ИИ основан именно на рациональном подходе, но такие навыки, как абстрактное мышление, интуиция и анализ контекста, интеллектуальной машине недоступны. Абстрактное мышление помогает человеку работать на основе различных понятий, выходящих за существующие рамки реальности. Контекстный анализ помогает человеку принимать страте-

гические решения при недостатке информации или в условиях противоречивости этой информации. Интуиция – это способность принимать решения без рационального мышления и логики, просто используя сочетание эмоций, чувств и предыдущего опыта [5].

Таким образом, сочетание обоих подходов – рационального и интуитивного – представляется наиболее эффективным методом принятия стратегических решений. При таком комбинированном методе интуитивное решение впоследствии проверяется путем рационального подхода и при необходимости корректируется. Поэтому наиболее эффективным способом принятия стратегического решения можно считать сотрудничество человека и искусственного интеллекта, когда человек применяет интуитивный подход к принятию стратегического решения, а рациональный – искусственный интеллект.

Список использованных источников

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент. / В.А. Баринов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 236 с.
2. Стратегическое управление / [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения: 09.11.2022).
3. Alexey, V. Chernov, Victoria A. Chernova, Tatiana V. Komarova. The Usage of Artificial Intelligence in Strategic Decision Making in Terms of Fourth Industrial Revolution / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/series/aebmr/volumes119>. (Дата обращения: 23.02.2023).
4. Brynjolfsson, E. & McAfee, A. The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. New York, NY: WW Norton & Company, 2019.
5. Alyoubi, B.A. (2015). Decision support system and knowledge -based strategic management. *Procedia Computer Science* vol 65, 2015 pp. 278 –284.
6. Kahneman, D. A Perspective on Judgement and Choice. *American Psychologist*. Vol. 58, No. 9, 2020, pp. 697–720.

PROJECT MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

O.I. Regida, A.A. Ibragimova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The total digitalization of the economy and society will inevitably lead to significant changes in the organization's management system, including strategic management. The article is devoted to the use of artificial intelligence in the process of strategic decision-making.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, management, strategic management

ПРЕОДОЛЕНИЕ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

А.М. Савина, Н.Н. Якунина

*Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Рязань, Россия*

В статье рассматриваются вопросы оценки рисков в условиях нецелевого использования бюджетных средств организацией. На основе исследования определены базовые принципы системы управления финансами, ключевым из которых является принцип результативности. Сформулированы задачи в области реформирования бюджетных отношений, решение которых должно осуществляться за счет использования программно-целевого метода.

Ключевые слова: бюджетные отношения, нецелевое использование бюджетных средств

В настоящее время в Российской Федерации осуществляется реформа бюджетного процесса, целью которой является создание условий и предпосылок для максимально эффективного управления государственными и муниципальными финансами в соответствии с приоритетами государственной политики, заданными на федеральном уровне. [1] Проведенное в ходе реформы разграничение полномочий конкретизировало сферу деятельности органов государственной власти, что позволило вести более последовательную работу по достижению целей, стоящих перед ними. Основные риски, возникающие в системе бюджетных отношений, связаны с нецелевым использованием денежных средств [2].

Вместе с тем результативность этой работы во многом зависит от того, насколько эффективно организовано управление финансами. Этим же во многом будет определяться и устойчивость системы государственных, муниципальных финансов в целом и их взаимодействие с финансами предприятий [3].

Критерием эффективности организации системы управления финансами должно являться соблюдение следующих базовых принципов.

Первый принцип – нацеленность всей системы управления на человека, на обеспечение его прав и свобод. Учитывая, что качество жизни людей является конечным критерием эффективности деятельности государства, этот принцип является основой всей системы целей.

Второй принцип заключается во внимании и ответственном подходе властей ко всем процессам, которые происходят на определенной территории, включая вопросы, находящиеся в компетенции иных уровней власти и управления. Они могут и должны, пользуясь имеющимися у них полномочиями, про-

водить скоординированную политику территориального развития и вовлекать в решение поставленных задач органы власти других уровней.

Третий принцип – ориентация деятельности государственных органов на конкретные измеримые результаты. Реализация данного принципа обеспечивается за счет формирования иерархической системы показателей, служащих объективными критериями эффективности функционирования системы государственного управления. При этом показатели верхнего уровня должны отражать основные результаты деятельности органов власти по достижению стратегических целей, а показатели нижнего уровня – отражать выполнение основных функций, включая функции по предоставлению государственных услуг, при этом осуществляя взаимоувязку функций с показателями стратегических целей. Принцип результативности должен найти свое отражение в практике деятельности органов государственной власти как на стадии планирования и исполнения планов, так и в ходе оценки деятельности органов государственной власти и предприятий государственного сектора экономики. На наш взгляд, принцип результативности должен лежать в основе взаимодействия органов власти с хозяйствующими субъектами по эффективному использованию бюджетных средств. Это во многом будет способствовать преодолению рисков в нецелевом использовании бюджетных ассигнований.

Основные задачи, которые решаются на современном этапе реформирования бюджетных отношений, следующие:

- оптимизация состава и структуры государственных учреждений, предоставляющих государственные услуги физическим и юридическим лицам; повышение качества фактически предоставляемых физическим и юридическим лицам государственных услуг; внедрение современных инструментов организации предоставления государственных услуг физическим и юридическим лицам;

- совершенствование инструментов результативного управления в органах государственной власти; совершенствование механизмов распределения бюджетных средств и повышение экономической обоснованности расходов бюджета; оптимизация государственных функций, реализуемых органами государственной власти, повышение эффективности использования и оптимизация состава государственного имущества; развитие информационной системы управления государственными и муниципальными финансами;

- совершенствование механизмов распределения финансовой помощи хозяйствующим субъектам в целях стимулирования их развития и обеспечения финансовой устойчивости; стимулирование повышения эффективности бюджетных расходов в экономик;

- ограничение и прекращение нецелевого использования бюджетных средств и преодоление всех рисков связанных с данным негативным явлением в финансовой сфере [4].

В целях достижения стратегической цели по содействию территориальному развитию необходимо обеспечить, в том числе и высокое качество управ-

ления финансами. Для решения данной задачи необходимо сформировать соответствующие механизмы, которые стимулировали бы проведение структурных реформ, нацеленных на внедрение передовой практики управления финансами.

Стимулирование возможно путем конкурсного распределения в рамках бюджетных отношений соответствующих целевых субсидий из бюджетов. При формировании механизмов конкурсного распределения средств на реформирование финансов нижестоящих бюджетов и хозяйствующих субъектов необходимо исходить из предпосылки, что реформирование должно осуществляться программно-целевым методом.

Соответствующие программы реформирования финансов должны включать в себя: обоснование необходимости реформирования; структуру целей и задач реформирования; обоснование программных мероприятий; механизмы финансирования мероприятий реформирования и управления программой реформирования; перечень мероприятий с указанием конкретных ответственных исполнителей и результатов осуществляемых действий.

Однако в целях стимулирования к проведению комплексных преобразований программно-целевой метод распределения субсидий будет наиболее приемлемым, так как обеспечит: распределение субсидий на основании комплексного анализа планируемых результатов и текущего состояния; непосредственную взаимосвязь выделяемых субсидий с конкретными направлениями реформирования и их результатами; возможность контролировать и объективно оценивать использование финансов.

Основными рисками могут быть: недостаточная профессиональная подготовка специалистов финансовых органов, а также отсутствие необходимой методологической и информационной поддержки.

Основной причиной данного риска являются новизна и большая трудоемкость процессов подготовки и реализации программ реформирования финансов.

Для минимизации данных рисков предлагаются следующие мероприятия:

- проведение разъяснительной работы с представителями организаций по поводу проведения реформ и внедрения передовых практик управления финансами;
- организация методической и информационной поддержки организаций по вопросам реформирования финансов;
- разработка модельных актов, методических рекомендаций в области финансов.

Таким образом, механизм распределения субсидий из бюджета организациям будет основан на оценке программ реформирования финансов организаций, претендующих на получение субсидий. В этих целях необходимо разработать порядок оценки заявок организаций, распределения субсидий, а также оптимизацию контроля за использованием бюджетных средств.

В условиях кризиса открывается возможность реально определить эффективность работы организаций, умение принимать ответственные и грамотные решения в области использования бюджетных средств.

Именно реализация заявленных предложений создаст условия для более свободного определения спектра оказываемых публичных услуг финансово обеспеченными и передовыми организациям с одновременной гарантией создания хотя бы минимально достаточных условий для целевого использования бюджетных средств и преодолению всех рисков по их нецелевому использованию.

Список использованных источников

1. Пименов, В.В. Критерии признания неэффективным использования бюджетных средств, выделяемых на определенные цели / В.В. Пименов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 6 (342). – С.26-29.

2. Драчена, И.П. Ответственность за нецелевое использование бюджетных средств региональными бюджетными учреждениями образования / И.П. Драчена // Аудиторские ведомости. – 2018. – № 3. – С. 45-54.

3. Овсянников, Л.Н. Нецелевое использование бюджетных средств: экономика, право, контроль / Л.Н. Овсянников // Финансы. – 2014. – № 5. – С.50-54.

4. Савина, А.М. Организация внутреннего контроля в сфере государственных и муниципальных закупок / А.М. Савина // Финансовая экономика. – 2020. – №6. – С. 299-303.

OVERCOMING RISKS IN CONDITIONS OF MISUSE OF BUDGETARY FUNDS

A.M. Savina, N.N. Yakunina

*Academy of Law and Administration of the Federal Penitentiary Service,
Ryazan, Russia*

The article discusses the issues of risk assessment in the conditions of misuse of budgetary funds by the organization. Based on the research, the basic principles of the financial management system are determined, the key of which is the principle of effectiveness. The tasks in the field of reforming budgetary relations are formulated, the solution of which should be carried out through the use of the program-target method.

Keywords: budgetary relations, misuse of budgetary funds

ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

А.М. Савина, О.Н. Ларионова

*Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Рязань, Россия*

В статье дискутируются вопросы повышения платежеспособности предприятия. На основе проведенного опроса установлено, что на предприятиях отсутствует политика по управлению дебиторской задолженностью и нет единого центра по управлению ею. Обоснованы направления повышения платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность предприятия, ликвидность предприятия, финансовая устойчивость

Платежеспособность предприятия отражает его способность поддерживать и увеличивать высокий уровень финансовой устойчивости и деловой активности. Платежеспособность предприятия оценивается через коэффициенты, которые отражают соотношение собственного капитала предприятия, его долговых обязательств и инвестиционной активности.

Платежеспособность предприятия тесно связана с его ликвидностью. Ликвидность является ключевым фактором в определении краткосрочной финансовой политики предприятия и является функцией его оборотных активов и краткосрочных обязательств. Ликвидность зависит от суммы финансовых активов предприятия и его финансовых обязательств и определяется через коэффициент ликвидности, который рассчитывается как отношение дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам предприятия [1].

В процессе исследования проблем платежеспособности предприятия некоторые авторы [2, 3] определили, что среди превалирующих проблем, оказывающих негативное влияние на платежеспособность компании, является несвоевременная оплата поставщиками товаров, работ, услуг, а также отсутствие на предприятии ответственных лиц по работе с задолженностью со стороны потребителей. Для решения обозначенной проблемы необходима разработка предприятием политики по повышению платежеспособности фирмы и определение функциональной ответственности конкретного менеджера компании за работу с дебиторской задолженностью предприятия. Проведенный нами опрос позволил установить, что более 30 % респондентов из числа действующих компаний считают, что на их предприятии отсутствует политика по управлению дебиторской задолженностью, что негативно влияет на функционирование предприятия.

В дальнейшем для оптимизации учета, управления и сокращения человеческих ресурсов на отслеживание задолженностей необходимо внедрение программного обеспечения с информационными панелями для быстрого просмотра состояния дебиторской задолженности, отслеживания связи, автоматизации доставки электронных писем с напоминанием об оплате, автоматического планирования последующих звонков для истребования задолженностей, уведомления о необходимости обновления данных на еженедельной основе и т.д.

Примером может служить платформа взаимодействия с клиентами для управления дебиторской задолженностью от компании Anytime collect.

Далее рассмотрим, с какими проблемами и ошибками сталкиваются сотрудники организаций при отсутствии должного контроля над платежеспособностью.

1. Ошибки при вводе данных. Ручной ввод данных в систему на основе полученных первичных документов занимает много времени и может привести к дорогостоящим ошибкам для организации.

Также необходимо учитывать, что использование в работе MS Excel или аналогичных программ для учета, не ограждает от возникновения ошибок. Около 88 % электронных таблиц Excel, используемых бизнесом, содержат существенные ошибки, поиск и исправление которых занимает огромное количество времени.

2. Неэффективное хранение информации. Это особенно верно в растущей компании, когда поток первичных документов увеличивается. Эффективное решение для хранения данных на сегодняшний день – цифровое хранилище, которое может масштабировать с ростом потребностей компании. Кроме того, управление цифровыми документами позволяет легко находить и систематизировать данные. Это также безопасный способ хранения информации, так как электронное хранилище автоматически создает резервную копию всей важной информации компании.

3. Медленная обработка документов и информации. Ручная обработка счетов занимает огромное количество времени. Напротив, автоматизация увеличивает среднее количество первичных документов, обрабатываемых сотрудником, примерно в 5 раз. Другими словами, если отдел может вручную обрабатывать 1000 счетов на сотрудника каждый месяц, автоматизация может довести это число до 5000 на сотрудника.

Если ускорить обработку первичных документов с помощью автоматизации в работе с платежеспособностью, то сразу можно заметить несколько улучшений: не только избежать просроченных платежей, но и воспользоваться скидками при досрочной оплате. И то, и другое поможет улучшить движение денежных средств в организации.

4. Утеря первичных документов. Каждый раз, когда сотрудник загружен работой, возникает повышенная опасность потери счета-фактуры, других счетов и документов. Для восстановления документов требуется опять же много

времени на то, чтобы связаться с контрагентом, запросить и получить необходимые документы.

5. Неэффективное предотвращение мошенничества. При работе с платежеспособностью нередки случаи мошенничества, когда сотрудник по невнимательности или же в сговоре со сторонней организацией пропускает счета на оплату от несуществующих контрагентов. Большинство компаний не игнорируют проблему мошенничества. В таких случаях нужно заботиться об ужесточении контроля за мошенничеством. Тем не менее, внедряя средства борьбы с мошенничеством, нужно понимать, что будет необходим дополнительно человечески ресурс или более. Поэтому нужно внедрять программное обеспечение для автоматизации работы, с помощью которого можно настроить пользовательские элементы управления, обеспечивающие соблюдение политики компании и немедленно уведомляющие о подозрительных действиях, связанных с проверкой и оплатой выставленных счетов.

6. Потерянные деньги. Переплаты, «задвоение» оплат также влекут за собой финансовые потери. Ведь есть большая вероятность, что денежные средства не вернут на расчетный счет, особенно, если сотрудник не обнаружит ошибку и не предпримет попытки для возврата денежных средств. Дополнительным преимуществом интеграции программного обеспечения для автоматизации работы при повышении платежеспособности является то, что автоматизированный ввод практически исключает человеческие ошибки, тем самым уменьшается риск потери денежных средств.

7. Отсутствие должного учета. Даже самая эффективная система ручного учета требует времени для поиска данных прошлых периодов.

С электронными данными можно просто выполнить поиск по ключевому слову или получить информацию по дате с помощью нескольких кликов.

Программное обеспечение автоматизации работы при повышении платежеспособности хранит информацию о каждом событии и изменяется по мере обработки документов. Затем оно автоматически сохраняет информацию, сохраняя все необходимые записи в полном и удобном для поиска формате. Это ускоряет повседневную обработку документов, но самое большое улучшение заключается в дальнейшем контроле и аудите.

8. Ручной контроль. Контроль задолженности может быть чуть ли не самым разочаровывающим. К сожалению, большинство организаций вынуждены полагаться на ручной контроль, что включает в себя отслеживание документов по электронной почте, звонки, условия встречи, повторная отправка и так далее. Автоматизация также может помочь в этом.

Во избежание вышеуказанных проблем и ошибок необходимо вводить в процесс работы с задолженностью автоматизированные системы. Такое решение предполагает Doclib, который является зарегистрированным товарным знаком компании Professional Practice Consulting Services, Inc.

В связи с тем, что проведенный анализ выявил снижение оборачиваемости оборотных активов, для повышения платежеспособности и ликвидности как

фактора повышения финансовой безопасности предприятия предлагается грамотное управление собственными оборотными средствами.

Для улучшения и стабилизации платежеспособности и ликвидности как фактора повышения финансовой безопасности предприятия необходимо контролировать дебиторскую задолженность и сократить продолжительность ее оборота.

Одним из основных способов управления финансами с целью повышения платежеспособности и ликвидности является использование договора цессии – инкассирование дебиторской задолженности покупателя и является специфической разновидностью краткосрочного кредитования и посреднической деятельности. Непосредственно, его основной целью является компанией получение финансовых средств немедленно или в срок, определенный договором.

Вторым блоком мероприятий по повышению платежеспособности и ликвидности как фактора повышения финансовой безопасности предприятия предлагается применение функционального подхода к финансовому менеджменту предприятия.

Основными направлениями действий предприятия с целью повышения платежеспособности и ликвидности предприятия должны быть: накопление и анализ новых инструментов и видов операций, методического и документального обеспечения и информации; планирование и организация деятельности операций, управления рисками и службы внутреннего контроля в направлении достижения минимизации рисков.

Таким образом, использование данных мероприятий позволят увеличить платежеспособность и ликвидность фирмы, что напрямую положительно отразится на финансовой безопасности предприятия.

Список использованных источников

1. Савина, А.М. Особенности определения платежеспособности предприятия / А.М. Савина, Д.А. Борисов // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Под ред. Г.А. Резник. – Пенза, 2022. – С. 175-178.

2. Глазов, М.М. Выявление проблем платежеспособности предприятия / М.М. Глазов, Т.М. Редькина, З.А. Аль-Хавлани // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 2 (119). – С. 170-172.

3. Савина, А.М. Методы повышения платежеспособности предприятия / А.М. Савина, Д.А. Борисов // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Под ред. Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза, 2022. – С.234-237.

4. Бухарин, С.В. Оценка и прогнозирование интегрального показателя платежеспособности и ликвидности / С.В. Бухарин // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 1. – С.55-62.

PROBLEMS OF SOLVENCY OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO IMPROVE IT

A.M. Savina, O.N. Larionova

*Academy of Law and Administration of the Federal Penitentiary Service,
Ryazan, Russia*

The article discusses the issues of increasing the solvency of the enterprise. Based on the survey conducted, it was found that enterprises do not have an enterprise policy for managing accounts receivable and there is no single center for managing it. The directions of increasing the solvency of the enterprise are substantiated.

Keywords: solvency of the enterprise, liquidity of the enterprise, financial stability

УДК 699

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Д.Р. Сафиуллина

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

На сегодняшний день эффективность работы предприятий зависит от используемых технологий и методов управления. В настоящее время финансовый контроллинг в экономике является новой составляющей в экономической среде предприятий и его необходимо внедрять на предприятия. Как отмечено в статье на строительных предприятиях целями финансового контроллинга являются максимизация финансового результата, обеспечение ликвидности и сбалансированной структуры капитала.

Ключевые слова: финансовый контроллинг, финансовое состояние, система, анализ финансового результата, прибыль, выручка, рентабельность

Результативность управления предприятием в значительной степени определяется уровнем его организации и качеством информационного обеспечения. В системе информационного обеспечения особое значение имеют бухгалтерские данные, а отчетность становится основным средством коммуникации, обеспечивающим достоверное представление о финансовом состоянии предприятия.

Для того чтобы обеспечить успешную деятельность предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и его существующих и потенциальных контрагентов.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения.



Рисунок 1 – Структура предприятия

Финансовое состояние предприятия характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота оборотных средств. Отчёт о финансовых результатах представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Анализ финансового результата

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	586	4015	42264	71324
Себестоимость продаж	1510	5005	43747	70937
Валовая прибыль (убыток)	-924	-990	-1483	387
Коммерческие расходы	0	0	0	0
Управленческие расходы	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	-924	-990	-1483	387
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Проценты к получению	0	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	0
Прочие доходы	987	1532	1766	0
Прочие расходы	33	510	230	314
Прибыль (убыток) до налогообложения	30	32	53	73
Текущий налог на прибыль	6	6	11	15
Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0	0	0
Прочее	0	0	0	0
Чистая прибыль (убыток)	24	26	42	58

Строительное предприятие в конце анализируемого периода получило чистой прибыли больше на 34 тыс. руб. (на 141,67 %). Наименьшую чистую прибыль предприятие получило в 2016 году в размере 24 тыс. руб. Выручка предприятия в 2019 г. по сравнению с 2016 г. стала больше на 70 738 тыс. руб. (на 12 071,33 %). Данная динамика является положительным. Наименьшую выручку предприятие получило в 2016 году в размере 586 тыс. руб. Наибольшую выручку предприятие получило в 2019 году в размере 71 324 тыс. руб. а в 2019 году в размере 58 тыс. руб.

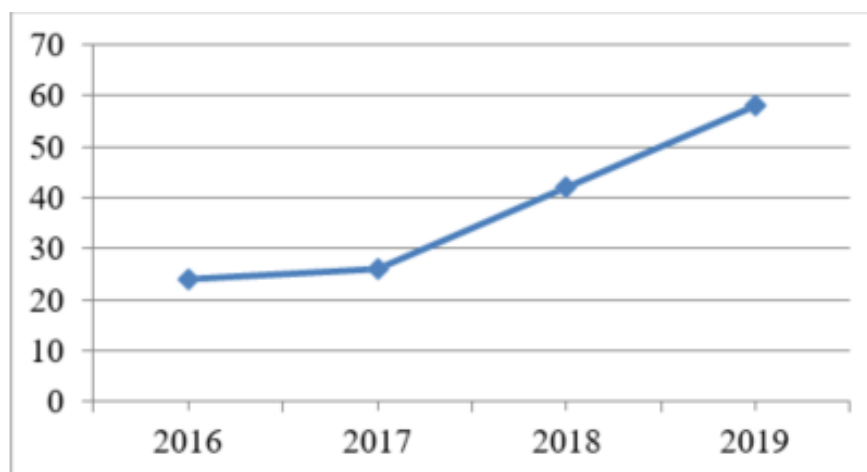


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли предприятия, тыс. руб.

Себестоимость предприятия в 2019 году по сравнению с 2016 году стала больше на 69 427 тыс. руб. (на 4 597,81 %). Такая динамика является отрицательной, поскольку это может негативно влиять на чистую прибыль предприятия. Наименьшая себестоимость у предприятия была в 2016 году в размере 1 510 тыс. руб. Наибольшая себестоимость у предприятия была в 2019 году в размере 70 937 тыс. руб.

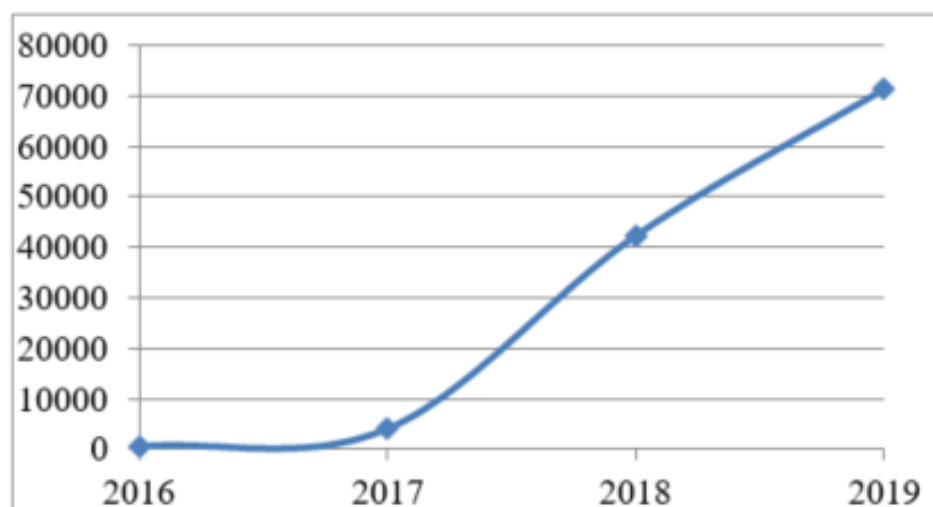


Рисунок 3 – Динамика выручки предприятия, тыс. руб.

Валовая прибыль предприятия в 2019 году стала больше в 2016 году на 1 311 тыс. руб. (на 141,88 %), что является положительной тенденцией. С 2016 года по 2018 год предприятие получило убытки. В 2019 году предприятие получило валовую прибыль в размере 387 тыс. руб. Наибольший убыток у предприятия был в 2018 году в размере 1 483 тыс. руб.

Коммерческие и управленческие расходы у предприятия в данном анализируемом периоде отсутствовали. В 2016-2018 гг. предприятие получило убытки от продаж.

Таким образом, предприятие в анализируемом периоде за счет основной деятельности получила прибыль несмотря на то, что себестоимость у предприятия к концу анализируемого периода увеличилась [4].

Также был проведен анализ рентабельности предприятия. Рентабельность – это коэффициент, комплексно отражающий степень эффективности использования материально-трудовых и денежных ресурсов.

Таблица 2 – Рентабельность предприятия

Показатели	Значение, %			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Чистая рентабельность	0,0410	0,0065	0,0010	0,0008
Рентабельность продаж	-1,5768	-0,2466	-0,0351	0,0054
Рентабельность затрат основной деятельности	-0,6119	-0,1978	-0,0339	0,0055
Валовая рентабельность	-1,5768	-0,2466	-0,0351	0,0054
Прибыль до налогообложения (бухгалтерская рентабельность) от общей деятельности	0,0512	0,0080	0,0013	0,0010

Анализ корпоративной прибыльности показывает, что корпоративная деятельность эффективна, а денежные и материально-трудовые ресурсы эффективны [5].

Таким образом, деятельность компании в течение анализируемого периода является прибыльной. Это свидетельствует об эффективности использования ресурсов компании и ее эффективной деятельности. Основываясь на результатах финансового анализа, можно сделать вывод, что деятельность компании в течение анализируемого периода является прибыльной. Это показывает эффективность использования ресурсов компании и эффективную работу предприятия.

Список использованных источников

1. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn61/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/

2. Влияние экосистемы МСП на мировую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354/>

4. Число занятых в МСП к 2024 году должно достичь 25 млн чело век [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/msp/6099897>

FUNDAMENTALS OF FINANCIAL CONTROLLING IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

D.R. Safiullina

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

O date, the efficiency of enterprises depends on the technologies and management methods used. Currently, financial controlling in the economy is a new component in the economic environment of enterprises and it needs to be implemented at enterprises. As noted in the article at construction enterprises, the goals of financial controlling are to maximize financial results, ensure liquidity and a balanced capital structure.

Keywords: financial controlling, financial condition, system, analysis of financial results, profit, revenue, profitability

УДК 338

К ВОПРОСУ ОБ УЛУЧШЕНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Д. Сергеева, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье были рассмотрены актуальные меры, которые предпринимаются при неблагоприятном развитии компании. Были выявлены проблемы, связанные с проблемами в финансовой сфере компании, обнаружены ошибки предприятия в выборе метода диагностики банкротства и поиском основных направлений улучшения его финансового положения. Акцентируется внимание

на том, какие пути улучшения финансового состояния компании существуют на данный момент.

Ключевые слова: предприятие, финансы, финансовое состояние, финансовый менеджмент, устойчивость, ликвидность

В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния предприятия, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банком и кредиторами.

Финансовое состояние предприятия – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговое обязательство. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платёжеспособностью и финансовой устойчивостью.

Для обеспечения нормального функционирования предприятия в условиях рынка, управленческому персоналу необходимо оценивать возможные темпы его развития с точки зрения финансового обеспечения, выявлять доступные источники средств, сохраняя устойчивое положение предприятия.

В свою очередь, устойчивое финансовое положение оказывает хорошее влияние на выполнение производственных планов и обеспечение производственных нужд необходимыми ресурсами. Так финансовая деятельность в качестве составной части хозяйственной деятельности обеспечивает планомерное поступление и расходование денежных ресурсов, определения рациональных пропорций заемного и собственного капитала и эффективное их использование.

Существует множество мнений о значении коэффициента ликвидности, какое принимается за оптимальное, а какое за минимальное. На практике принято считать единственным минимально допустимым значением коэффициента текущей ликвидности единицу. Коэффициент текущей ликвидности можно увеличить за счет уменьшения целевого уровня краткосрочных обязательств, увеличения целевого балансового остатка оборотных активов или в результате сочетания обоих подходов.

Ликвидность предприятия может быть оптимизирована при применении следующих шагов:

- увеличение собственных средств, что можно достигнуть за счет увеличения прибыльности деятельности предприятия и следующего направления чистой прибыли на рост собственных средств;
- усовершенствование работ по управлению оборотным капиталом, что может состоять в уменьшении периодов оборота статей текущих активов либо увеличении периодов оборота статей текущих пассивов;
- эффективность инвестиционной политики, то есть приведение масштабов капитальных вложений в соответствие финансовым возможностям предприятия;

- реализация части постоянных активов, которые не используются в процессе производства;
- оптимизация финансовой политики.

Сегодня важно проводить анализ финансового состояния предприятия, прогнозировать его финансовую устойчивость, а также разрабатывать мероприятия по улучшению финансового состояния.

К таким мероприятиям можно отнести создание резервов из валовой и чистой прибыли. Эффект будет заключаться в повышение доли собственного капитала в стоимости имущества, росте величины источников собственных оборотных средств. Резервный фонд обычно увеличивается за счет отчислений в размере 5 % из чистой прибыли, что приводит к росту величины источников собственных средств. Это повлечет за собой рост коэффициента автономии, который показывает долю собственных средств в общих источниках финансирования.

Снижение дебиторской задолженности повлечет за собой рост доли денежных средств, увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств и обеспеченности ими. Снижение издержек производства поможет снизить величину запасов и затрат, повысить рентабельности реализации.

Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, в свою очередь улучшит ритмичность поступления средств от дебиторов, а также создаст большой «запас прочности» по показателям платежеспособности.

Проблема финансовой неустойчивости может быть решена с помощью реструктуризации активов, реструктуризации долговых контрактов или же путем применения обоих методов одновременно.

Альтернативный метод борьбы с финансовой неустойчивостью – реструктуризация долговых обязательств компании. Реструктуризация долга позволяет компании снизить долговую нагрузку путем снижения процентных платежей и выплат по телу долга, пролонгации долга или же обмена долга на акции компании.

Еще одним механизмом для реструктуризации долга является привлечение дополнительного финансирования в капитал компании. Несмотря на то, что обязательства по долгу компании остаются неизменными, компания получает дополнительную ликвидность, которую она может направить на погашение текущей задолженности. Одним из примеров данной стратегии является привлечение прямых инвестиций в капитал компании во время реструктуризации. Как реструктуризация активов, так и реструктуризация долга могут проводиться в частном или в судебном порядке. Выбор способа реструктуризации зависит от соотношения выгод и издержек той или иной процедуры.

Достаточно актуальным вопросом является своевременное обнаружение проблем в организации, причем это имеет не только экономическую, но и социальную основу. Следовательно, необходим детальный подход к этой проблеме.

Список использованных источников

1. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансового состояния / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2019. – 79-84 с.
2. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. – 2020. – №17. – 372-374с.
3. Ибашева, П.А. Диагностика финансовой устойчивости компании и профилактика кризисного состояния / П.А. Ибашева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2017. – 125-130 с.

ON THE QUESTION OF IMPROVING THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE

D.D. Sergeeva, S.V. Pirogov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article considered the current measures that are taken in case of unfavorable development of the company. Problems associated with problems in the financial sector of the company were identified, errors of the enterprise were found in choosing a method for diagnosing bankruptcy and searching for the main directions for improving its financial situation. Attention is focused on what ways to improve the financial condition of the company exist at the moment.

Key words: enterprise, finance, financial condition, financial management, sustainability, liquidity.

УДК 331.582.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Д. Сергеева¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье повествуется об эффективных методах повышения конкурентоспособности организации, а также рассматриваются варианты решения насущных проблем на предприятии. Также рассказывается об эффективном использовании трудовых ресурсов в организации, как инструмента к развитию и повышению экономических показателей компании.

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

Ключевые слова: эффективность, критерии, экономика, трудовые ресурсы, рынок труда, кадровая политика, обучение

Различные перемены в структуре российской экономики, изменения форм собственности, совершенствование новейших видов экономической деятельности могут полностью преобразовать рынок труда, трансформируя стремление работодателей к развитию и увеличению доходов организации к ясной и точной цели.

Рассматривая все ресурсы компании, сразу понятно, что трудовые ресурсы стоят не на последнем месте. Из этого следует, что определение «трудовые ресурсы» подразумевают под собой какую-то часть населения страны или региона, имеющая необходимый для работы уровень образования, физическое развитие и состояние здоровья. Рассматривая некоторые организации, можно смело сказать, что термин «человеческие ресурсы» заменяют на термин «персонал». Ведь по сути, каждая компания формирует собственную кадровую политику, включающую в себя определенные нормы и правила, цели и стратегию, которая показывает дальнейшее развитие как сотрудников, так и компании. Важным уточнением является то, что многое в компании зависит именно от кадровой политики.

Чтобы эффективно управлять персоналом, прежде всего, нужно понять, в чем разница между наемными работниками и другими ресурсами предприятия. Так, среди основных отличий кадров можно выделить:

- создание добавленной стоимости. Без персонала невозможно осуществить сам процесс деятельности. Именно физический и интеллектуальный труд наемных работников приводит к тому, что определенное сырье превращается в готовый товар. Еще более важную роль кадры играют в процессе оказания услуг, ведь их нельзя отделить от самих работников;

- активная роль кадров. Сотрудники компании не такие же статичные ресурсы, как ее фонды. Исходя из конкретной ситуации, они могут отказаться от предложенной работы, требовать улучшения условий труда и даже уволиться. Кроме того, много факторов влияет и на продуктивность работников в конкретный день;

- от квалификации персонала зависит уровень эффективности эксплуатации основных и оборотных средств компании. Чем больше опыта и знаний будет у сотрудников, тем более качественной будет и их работа. Ни один другой ресурс так сильно не влияет на конечный результат деятельности предприятия. При управлении кадрами следует учитывать все это, чтобы добиться максимальных результатов от их использования.

Анализ работы предприятия имеет перечень разделов, в одном из которых говорится об оценке трудовых показателей, которые вместе с тем выдвигают следующие факторы эффективности применения трудовых ресурсов и включают в:

1. высокой оценки обеспеченности трудовыми ресурсами по профессиональным категориям и профессиям;
2. тщательном изучении вопросов по поводу текучести кадров в компании;

3. своевременном выявлении резервов трудовых ресурсов организации.

Все работодатели понимают, что без профессиональных специалистов ни одна компания не сможет существовать долго. Важнейшим фактором конкурентоспособности любой компании является профессионализм и квалификация сотрудников. Как известно, в условиях современной экономики обучение является одним из важнейших стратегических инструментов компании.

Если рассматривать термин «эффективность», то под ней можно понимать достижение каких-либо понятных результатов. Это понятие очень похоже по своим качествам на термин «производительность». Главным критерием эффективности будет определенная степень удовлетворения конечных потребностей общества, причем тех, которые неразрывно связаны с личностным развитием человека. Эффективность же – это способность выполнять любую работу и при этом достигать желаемого или минимального результата, практически не затрачивая на это времени и физических ресурсов.

Чтобы организация могла обеспечить отсутствие текучести кадров и высокую квалификацию работников, она может несколько изменить профессиональную направленность обучения работников и проводить первичную подготовку по определенным профессиям.

При подготовке кадров для организации ее кадровая политика разнообразна и ориентирована на подготовку сотрудников, работающих в узком и профильном направлении, и способных выполнять несколько конкретных операций. Кроме того, вы можете направить на обучение и подготовку работников более широкого профиля после изучения в начале серьезной теоретической части.

Как выше уже было отмечено, что одна из важных проблем организации заключается в сокращении или даже искоренении текучести кадров. Чтобы решить данную проблему необходимо:

- повысить уровень социальных и производственных условий труда;
- автоматизировать общепроизводственный процесс путем уменьшения физического труда работников;
- повысить требования к условиям обслуживания рабочих мест путём улучшения комфорта работников;
- усовершенствовать оплату труда и премиальную систему, а также систему нематериальных поощрений. Это нужно сделать для того, чтобы работники еще больше были простимулированы в большем доходе компании.

Обязательно имейте в виду, что это далеко не весь комплекс причин ликвидности. Систематически наблюдается сезонность в использовании трудовых ресурсов. Важно спланировать работу компании так, чтобы у работников было желание и силы работать эффективно для выполнения своих обязанностей.

Подводя итог всему вышесказанному, становится совершенно ясно, что каждый работник должен неукоснительно выполнять свои профессиональные обязанности в соответствии со своей должностью. В конечном итоге от этого будет зависеть эффективность трудовых ресурсов организации, а также повышение экономических показателей компании.

Список использованных источников

1. Егорова, М.С., Пищальников, И.Г. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования // Молодой ученый. – 2021. – №9. – 586-589 с.
2. Колесникова, С.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации // Вопросы экономики и управления. – 2022. – №5. – 153-154 с.
3. Уткина, В.А., Емшанова Е. В. Трудовые ресурсы: структура и состав // Молодой ученый. – 2020. – №10. – 911-914 с.

WORK RESOURCES AS AN EFFECTIVE TOOL IN THE MODERN ORGANIZATION

D.D. Sergeeva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article tells about effective methods of increasing the competitiveness of the organization, and also discusses options for solving pressing problems in the enterprise. It also talks about the effective use of labor resources in the organization, as a tool for the development and improvement of the economic performance of the company.

Key words: efficiency, criteria, economics, labor resources, labor market, personnel policy, training

УДК 338.2

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Сивохина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматривается тайм-менеджмент как эффективный способ управления на предприятии. Описываются основные принципы тайм-менеджмента. Также обсуждаются существующие модели тайм-менеджмента для организации рабочего процесса. Применение современных технологий для высокой производительности и организации работы.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, предприятие, работники, управленец, эффективность, цель, принципы, модели, планирование

¹ Научный руководитель, Э.Ф. Хузиева

В современном бизнесе эффективность и производительность играют важную роль для успеха на предприятии. Руководители и сотрудники должны эффективно управлять своим временем и ресурсами, чтобы достигать поставленных целей и задач [1]. Один из способов достижения эффективности – использование тайм-менеджмента. Он позволяет оптимизировать использование времени и ресурсов, увеличивает производительность и помогает достигать поставленных целей в срок. Эффективный тайм-менеджмент может повысить качество жизни работников на предприятии. Это явление можно рассмотреть с помощью его принципов и способов их применения на предприятии [2].

Первый принцип тайм-менеджмента – планирование. Он включает в себя определение целей, задач и приоритетов. Необходимо сформировать список дел, распределить их по приоритетам и определить сроки выполнения. Планирование своего времени позволяет иметь больше свободного времени для семьи, друзей и хобби, что сказывается на уровне счастья и удовлетворенности работой.

Второй принцип – организация. Она позволяет ускорить выполнение задач и повысить качество продукции. Организация включает в себя определение задач, установление приоритетов, планирование и распределение времени, а также управление ресурсами. Первым шагом в организации является определение задач. Необходимо составить список всех задач и проектов, которые необходимо выполнить. Затем следует оценить приоритетность каждой задачи. Для этого можно использовать матрицу Эйзенхауэра, которая позволяет определить приоритеты на основе важности и срочности задач. После определения задач и их приоритетов необходимо составить план действий. Это позволит распределить время на выполнение каждой задачи.

Контроль – важный аспект тайм-менеджмента, который позволяет отслеживать выполнение задач, контролировать использование времени и ресурсов, а также корректировать планы, если это необходимо. Он включает в себя проверку выполнения задач по плану, отслеживание времени, потраченного на каждую задачу, оценку использования ресурсов и анализ результатов работы. Для контроля можно использовать различные инструменты, такие как таблицы и диаграммы, которые позволяют визуализировать процесс выполнения задач и использование времени. Контроль помогает убедиться, что задачи выполняются в срок и соответствуют установленным стандартам качества.

Следующий принцип – делегирование. Делегирование позволяет распределять задачи и обязанности между членами команды или подчиненными, освобождая свое время и концентрируясь на более важных задачах. Этот процесс оптимизирует процесс работы, снижает нагрузку и убирает балласт, который может замедлить выполнение задач. Кроме того, делегирование повышает мотивацию и ответственность сотрудников, так как они чувствуют себя более вовлеченными в процесс работы и имеют возможность проявить свои способности и навыки. Делегирование позволяет распределить нагрузку между сотрудниками и увеличить производительность. Работники могут использовать делегирование, чтобы передавать задачи другим членам команды, которые мо-

гут лучше справиться с ними [3]. Это позволяет им уменьшить свой объем работы и сосредоточиться на более важных задачах. Однако, делегирование может быть трудной задачей, особенно если управленец не уверен в способностях своих подчиненных или боится потерять контроль над процессом. Важно следить за процессом выполнения задач и давать обратную связь для того, чтобы подчиненные могли понимать, как правильно выполнять задачи и в чем можно улучшить свою работу.

Использование технологии в тайм-менеджменте стало важной составляющей в современном бизнесе. С помощью различных инструментов и приложений, можно значительно повысить эффективность управления временем и повысить производительность работников. Одним из наиболее распространенных инструментов тайм-менеджмента являются электронные календари и планировщики задач. Они позволяют быстро и удобно планировать свои задачи на определенный день, неделю или месяц, устанавливать напоминания и оповещения о сроках выполнения заданий. Существуют также специальные приложения для управления электронной почтой, которые позволяют организовать все письма и сообщения по категориям, установить фильтры и напоминания о важных сообщениях.

Существует множество способов применения принципов тайм-менеджмента на предприятии [5]. Например, выше сказано, что можно использовать электронные календари и планировщики для создания списка задач и установки напоминаний. Также можно использовать метод Помодоро, который предполагает работу в течение 25 минут с последующим перерывом на 5 минут. Этот метод позволяет более продуктивно использовать время и избежать усталости. Другим способом оптимизации времени является использование метода ABC-анализа. Задачи класса А являются самыми важными и срочными, задачи класса В – менее важными, но все еще срочными, а задачи класса С – малозначимыми и не срочными. Такой подход позволяет определить наиболее критические задачи и выполнить их в первую очередь. Также можно использовать систему «Правило 80/20», которая утверждает, что 20 % усилий приводят к 80 % результатам. Следуя этому принципу, необходимо определить наиболее важные задачи и уделить им больше внимания, чтобы достичь максимальных результатов.

Однако для эффективного применения тайм-менеджмента на предприятии необходимо обеспечить поддержку со стороны руководства. Руководство должно обеспечить доступ к необходимым инструментам и программам для планирования времени и мониторинга продуктивности [4]. Также важно обучать сотрудников навыкам тайм-менеджмента и поощрять их использование. Тайм-менеджмент позволяет руководителям эффективно организовывать свое время и распределять его между различными задачами и проектами.

В заключение, тайм-менеджмент является важным аспектом эффективного управления на предприятии. Он позволяет оптимизировать использование времени и ресурсов, повышает производительность и помогает достигать поставленных целей в срок. Путем использования различных методов и инструментов тайм-менеджмента, можно улучшить эффективность работы и увеличить прибыль предприятия.

Список использованных источников

1. Ковалева, Н.А. Тайм-менеджмент как инструмент эффективной работы менеджера. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015.
2. Крылова, Е.В. Тайм-менеджмент: основные принципы и методы. // Управленческий консалтинг. – 2017.
3. Калиниченко, Л.Л. Особенности внедрения тайм-менеджмента на предприятии / Калиниченко Л.Л., Гаврилова А.А. // «Молодой ученый». – 2017. – № 4.4 (44.4)
4. Журавлева, Х.К. Повышения эффективности использования рабочего времени руководителя с помощью тайм- менеджмента / Журавлева Х. К. // Управление развитием. – 2017. – № 20.
5. Лазоренко, Т.В. Правила успешного использования тайм-менеджмента / Т. В. Лазоренко, Ю. А. Дидченко // «Молодой ученый». – 2017. – № 1 (41).

TIME MANAGEMENT AS A WAY JF EFFECTIVE MANAGEMENT AND WORK IN THE ENTERPRISE.

A.V. Sivokhina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses time management as an effective way to manage an enterprise. The basic principles of time management are described. Existing time management models for organizing the workflow are also discussed. Application of modern technologies for high productivity and organization of work.

Key words: time management, enterprise, employees, manager, efficiency, goal, principles, models, planning

УДК 32.019.5

МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

М.А. Синяпкина, М.С. Шейхова

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский Ростовская обл. Россия*

В данной статье рассмотрена манипуляция общественным мнением, воздействие СМИ на подсознание людей, способы и методы манипулирования общественным мнением.

Ключевые слова: манипуляция, информация, общественное мнение, индивид, смещение акцентов

В современном обществе из-за быстрого развития информационных технологий все большее воздействие на мнение людей оказывают СМИ. Та информация, которую нам предлагают нынешние СМИ, безусловно опосредствована чьим-то мнением, она максимально упрощена и не предлагает размышления, анализа. Но не вся информация полезна в некоторых случаях эта информация может быть опасна, так как человек принимает не задумываясь, и ему можно внушить очень многое. Поэтому нам чаще легче окунуться в поток информации, не задумываясь о ее правдивости, чем критично её воспринимать.

В общем, понятие "общественное мнение" означает совокупность взглядов на определенную проблему. Чтобы лучше понять значение общественного мнения, его следует разделить на два компонента - общественность и мнение. Чтобы лучше разобраться начнем с мнения: оно является выражением человека относительно конкретного вопроса. И когда он уверен в своем выражении, то оно становится мнением. И от того насколько человек сможет убедить в своем мнении людей будет зависеть, станет ли это мнение общественным. Отсюда следует, что общественное мнение является совокупностью мнений людей относительно проблемы, которая волнует всех. Если выразиться по-другому, общественное мнение – это своеобразное согласие, зарождающихся из совпадающих между собой мнений людей относительно определенной проблемы.

Из всего выше сказанного можно понять, что общественное мнение это совокупность совпадающих взглядов индивидов относительно проблемы. Но как же манипулировать этим мнением. Для того чтобы разобраться в этом нужно понять что такое манипулирование.

Манипулирование – социально-психологическое воздействие на мышление и поведение людей для навязывания сторонних интересов. Обычно к манипулированию прибегают различные высокопоставленные лица которые имеют влияние на большую группу людей для того чтоб выдать свое мнение за мнение больших масс людей. Поэтому манипулирование определяется как процесс скрытого воздействия на сознание, мнение и поведение людей с целью вынудить действовать так, как нужно манипулятору, а не в соответствии собственным интересам.

Манипулирование мнением разносторонне и осуществляется с помощью различных способов, которые по-разному воздействуют на индивидов. Разберем некоторые из них:

Утаивание информации – это процесс манипулирования, в котором информация о событии или объекте утаивается совсем или частично, не редко эта информация «всплывает» но эта проблема уже не так важна и есть другие интересующие их проблемы и поколение или люди, которые скрыли ее уже смени-

лись и эта проблема более не актуальна, поэтому с помощью данного способа результат достигается.

Смещение акцентов – это процесс манипулирования, при котором «плохие» новости придерживаются, а акцентируются на «хороших». При этом процессе часто полуправда выдается за правду. Например: «мы» сейчас получаем прибыль, а «они» терпят убытки. Но, как известно, полуправда это ложь, но этот способ применяется и на примере США, в которой во всех документах приказали исключить слово «бедность» и заменить его на «люди с низким доходом». В результате бедные люди остались, но из-за смены формулировок общественное мнение потеряло объект постоянной скорби и один из мотивов недовольства властью.

Искажение информации – это процесс манипулирования путем сознательной подачи ложной информации в массы. Этот способ отличается от смещения акцентов тем, что при этом способе информация изначально ложная, а при смещении акцентов она не совсем ложная человек может сам заблуждаться. Этот способ используется чтоб изменить что-то. Например: сейчас в различных соцсетях или сайтах появляется информация о смерти каких либо известных личностях, хотя на деле эти люди живы и здоровы, и не имеют никаких проблем.

Еще одним методом является метод фрагментации. Этот способ заключается в том, чтоб подавать информацию единым потоком, при котором массовый обыватель просто не может уловить суть. Пример такого метода является прием «белый шум»: информация подается с обилием разноречивых комментариев, мнений различных специалистов и заумных вступлений, это приводит к тому, что человек не может уловить суть и не может правильно оценить информацию.

Метод отвлечения – это способ при котором неудобная информация не подается а ее заменяют отвлекая общественность информацией которая подается как сенсационная. И с помощью этого метода общественность отвлекается на эту новость.

Так же одним из способов является использование слухов, при помощи этого достигается очернение того или иного события или личности.

В современном мире из-за того что информация поступает из разных источников и люди имеют быстрый доступ к ней, манипуляция мнением осуществляется очень быстро и легко из-за доступности информации. Соцсети сейчас очень распространены и в них часто поступает лживая информация или искаженная, и из-за ее доступности люди воспринимают ее за правду и сами ее распространяют из-за чего интернет и другие сети являются скорее разносчиками лживой информации.

Таким образом можно сделать вывод, что формы и способы манипулирования общественным сознанием очень разнообразны и в зависимости от способа и личности которая их будет применять можно достигнуть многого что за-

думалось. На протяжении истории можно увидеть как этим способом менялись режимы в государствах и менялись правители. В разные времена отношения к информации было разное и в зависимости от того как использовали ее люди они могли достичь успеха. В современном мире из-за легкости получения информации люди более подвержены к манипулированию и это приводит к тому что люди становятся все более податливыми и легко ведутся на ложь.

Список использованных источников

1. <https://studfile.net/preview/4056803/page:3/>
2. https://otherreferats.allbest.ru/journalism/00548510_0.html
3. <https://www.b17.ru/article/159392/>
4. <https://studfile.net/preview/2898841/page:4>

MANIPULATION OF PUBLIC OPINION

M.A. Sinyapkina, M.S. Sheikhova

*Don State Agrarian University,
p. Persianovsky, Rostov region, Russia*

This article examines the manipulation of public opinion, the impact of the media on people's subconscious, ways and methods of manipulating public opinion.

Keywords: manipulation, information, public opinion, individual, shift of emphasis

УДК 32.019.5

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

М.А. Синяпкина, М.С. Шейхова

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Ростовская обл., Россия*

В данной статье рассмотрены основные гендерные аспекты организационной культуры в управлении проектами, современные гендерные аспекты ор-

ганизационной культуры, сравнение управленческих качеств мужчин и женщин.

Ключевые слова: гендер, экономика, стереотип, патриархальное общество, исследование

С самого начала у человечества присутствовали свои предрассудки по отношению к гендеру и на этом фоне происходили своеобразные деления на «мужское» и «женское» и работа или занятия присваивались или были более типичны для определенного пола. И все это сформулировало своеобразные стереотипы, которые затрагивают всех без исключения, не взирая, на положение в обществе и возраст.

Все эти стереотипы привели к тому, что видеть женщину на работе, которая обычна была присуща мужчине, приводило к косым взглядам или же мешало ей нормально работать.

Но с течением времени патриархальность общества постепенно спадает и женщины все больше начинают занимать должности руководителей. И все это активное внедрение мужского и женского в бизнесе приводит к тому, что появляются предпосылки к изучению гендерных особенностей поведения личности в управленческой деятельности и организационно-методические аспекты менеджмента в зависимости от пола управленца.

В основном от влияния личностного фактора и зависит выбор управленческого решения. Что приводит к тому, что изучение этого фактора становится все более необходимо.

В современности менеджмент не может больше находиться в сфере очевидного, из-за того что необходимы все новые и неожиданные решения для эффективного руководства. Существующая теория управления уже устарела и ее требуется пересмотреть и качественно переоценить. Поэтому актуальность выявления и анализа гендерных аспектов сегодня приобретает все большую необходимость. Это обусловлено тем, что сейчас все больше женщин проникают в системы управления. Это так же привело к появлению новой отдельной социальной группы, которая получила название «Business-women», это особенно заметно в хорошо развитых странах.

Помимо всего сказанного, развитие такого направления экономической науки, как гендерная экономика, делает необходимым пересмотр управленческих теорий. Все это закрепление женщин на позициях управленцев приводит к тому, что все больше и больше стереотипов начинают рушиться.

Активное проникновение женщин в сферы управления обуславливается так же еще и тем, что согласно данным переписи населения в 2010 году мужского населения на 10 млн меньше чем женщин.

Сложившаяся сейчас ситуация на демографическом фоне дает в целом понять что все больше и больше женщин начинают занимать руководящие должности. И это приводит к тому, что соотношение мужского и женского

населения на руководящих должностях стремительно меняется. Но так же нельзя забывать что делая одну и ту же работу мужчина и женщина делают ее по разному, что и приводит к своим результатам. Чаще всего отношение к работе у мужчин другое они её рассматривают как престижную должность, женщины же ее рассматривают как один из способов самореализации.

Из-за активного внедрения в руководящие должности женщин появилось суждение, что они более эффективно исполняют роль руководителей, так как они приносят новое то, что мужчины не могли внедрить. Все это привело к тому, что были выделены 2 позиции по вопросу гендерных различий и первой из таких является то, что у женщин есть особый механизм принятия решений присущий только им. Вторая же исключает различия на основе гендерной.

Но, несмотря на все это, не стоит забывать, что в некоторых аспектах женщины более эффективны чем мужчины, а где-то он менее эффективны чем мужчины.

Некоторые исследования смогли выявить некую тенденцию различий между мужчиной и женщиной. Так при преодолении препятствий мужчины полагаются больше на интеллект и силу, а женщины на хитрость и ловкость. При появлении проблем женщины ориентируются на текущую, а мужчины на перспективную, так же при принятии решений мужчины принимают более рассудительно, а женщины ориентируются на чувства. Так же поведение у мужчин и женщин разное, мужчины ведут себя более сдержанно, а женщины эмоционально, а при критике мужчины более агрессивны по сравнению с женщинами. По отношению к другим мужчины ведут себя прямолинейно, а женщины более гибко.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод что мужчина и женщина различаются в своих поведеньях и что благодаря таким различиям можно и понять где и кто будет более эффективен. А так же можно понять, что по отношению к коллективу женщина более мягка и она выстраивает такую цепочку, при которой власть разделяется, а мужчина ставит себя как руководитель и берет главенство на себя.

Так же не стоит забывать, что у женщин есть такая черта как «ситуативность». Он выстраивает так систему управления, при которой реализуется не только стратегия выживания, но и стратегия развития организации.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что и мужчина и женщина хороши в руководстве, но есть и весомые различия между ними. Все это и приводит к тому, что где-то женщины показывают результаты своего руководства лучше или хуже мужчин. Благодаря этому, можно и понять какие виды работы более подходят женщине или мужчине.

Список использованных источников

1. <https://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4665>

2. <https://studfile.net/preview/9788860/page:14/>
3. https://otherreferats.allbest.ru/management/00520754_0.html

GENDER ASPECTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN PROJECT MANAGEMENT

M.A. Sinyapkina, M.S. Sheikhova

*Don State Agrarian University,
p. Persianovsky, Rostov region, Russia*

This article discusses the main gender aspects of organizational culture in project management, modern gender aspects of organizational culture, comparison of managerial qualities of men and women.

Keywords: gender, economy, sterotype, patriarchal society, research

УДК 69

ЗАЩИТА ОТ ДОЗВУКОВОГО ГОРЕНИЯ ВНУТРИ ПОМЕЩЕНИЯ

Е.И. Степанова

*Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье представлен обзор защиты зданий и сооружений при дефлаграционном взрыве

Ключевые слова: взрыв, здание, защита, авария, дефлаграция

Характеристикой аварийных взрывов в зданиях и помещениях является не сам взрыв, а тип дефлаграции, преобразованный взрывом [1, с.65;2, с.42;3, с.44]. То, что было определено, это максимальное значение нормальной скорости горения наблюдалось при определенном процентном содержании горючего газа в смеси, а скорость распространения пламени была значительно меньше скорости звука, то есть во время дефлаграционного взрыва был реализован принцип квазистатического избыточного давления, которое было вызвано взрывом.

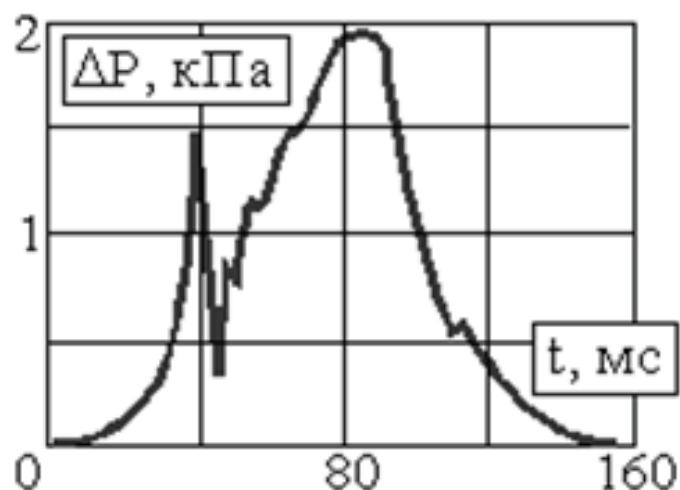


Рисунок 1 – Типичная осциллографическая диаграмма избыточного давления при дефлаграционном взрыве кубического объема

Чтобы снизить избыточное давление в здании до безопасного уровня, используется защитная конструкция (ПК): стеклянный оконный проем или конструкция, которую легко выдвинуть (LSC). Когда пламя приближается к выпускному отверстию, плотность выходящего газа резко меняется, что приводит к первому зависящему от времени максимальному давлению (рисунок 1). Второй пик давления соответствует максимальной площади фронта пламени во время процесса стабильного потока через отверстие для выпуска продуктов сгорания. Существует два основных типа ПК: разрушаемые и неразрушаемые.

Легко снимаемые стеновые панели (рисунок 2) [4, с. 67; 5, с. 42], в свою очередь, состоит из складных и нескладных частей. Неразрушающая часть выполнена в виде несущих ребер толщиной около 200-150 мм и размещена по контуру ОРК.

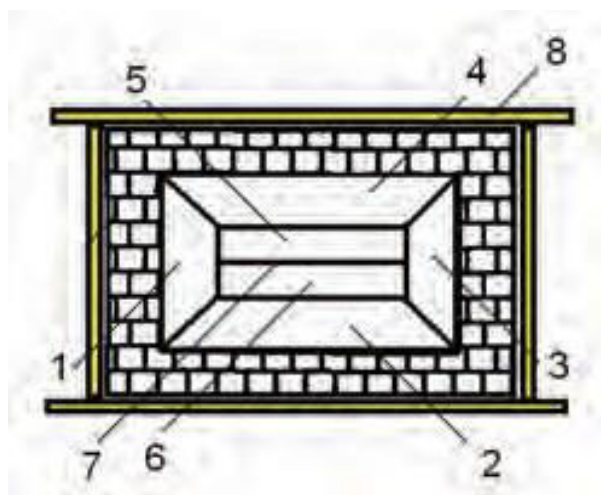


Рисунок 2 – План безопасного разрушения конструкции

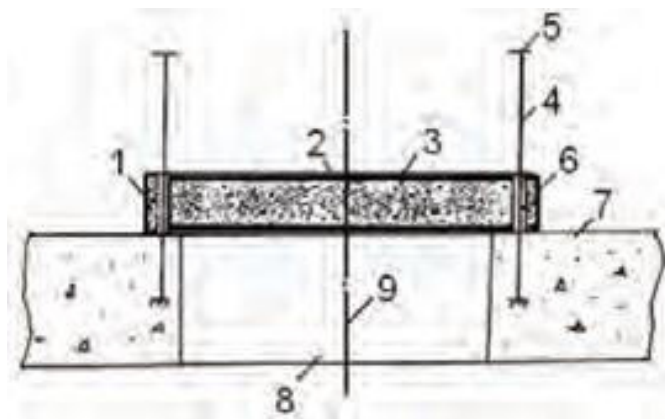


Рисунок 3 – Схема взрывозащищенной пластины взрывчатого тела

Разрушенная часть выполнена в виде двух соосно расположенных ниш (пазов в стенах здания), одна из которых образована плоскостью 1,2,3,4 правильной четырехугольной усеченной пирамиды с прямоугольным основанием, а другая – внутри взрывозащищенной доски (рисунок 3). Он состоит из бронированной металлической рамы 1 с бронированным металлическим корпусом 2 и наполнителем-выводом 3. В покрытии объекта 7 четыре опорных стержня 4 симметрично уплотнены относительно оси 9, втягивающе вставлены в неподвижную опорную трубку 6 и встроены в панель.

На ПК в компьютерной среде Excel была составлена программа для расчета оптимальных параметров предлагаемой конструкции взрывозащищенного устройства и установления зависимостей (рисунок). 4) Определите диаметр выпускного отверстия взрывозащищенного клапана для защиты цилиндрических емкостей диаметром $D=1,8$ м и высотой $H=4$ м от взрыва паров ацетона, а также определите диаметр выпускного отверстия и скорость распространения пламени. При анализе полученных результатов, выявлена следующая закономерность: зависимость диаметра выпускного отверстия от диаметра защищаемого контейнера определяется как линейная и характеризуется следующей формулой, полученной в качестве приблизительного результата: $d=0,2313 D-0,0009$.

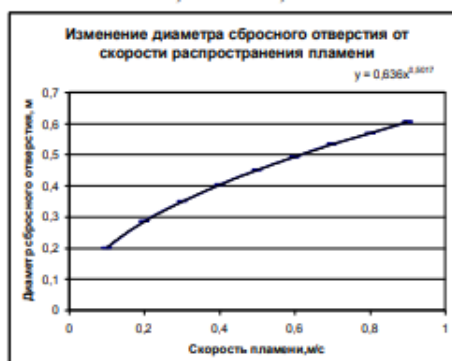


Рисунок 4 – Зависимость изменения диаметра сбросного отверстия взрывного клапана от скорости распространения пламени паров ацетона в цилиндрическом сосуде диаметром $D = 1,8$ м и высотой $H = 4$ м

Зависимость изменения диаметра выпускного отверстия от скорости распространения пламени характеризуется следующей зависимостью мощности, полученной в качестве приблизительного результата: $d=0.636u^{0.5017}$

Список использованных источников

1. http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3544
2. Баландина, Л.Я. Пути повышения энергоэффективности способов воздухораспределения / Л.Я. Баландина, В.Э. Шкарпет // АВОК. – 2012. – № 5. – С. 11.
3. Римшин, В.И., Омельченко Е.А. Усиление железобетонных конструкций во - локнистыми композиционными материалами. // Строительная физика в 21 веке. – Москва. – 2006. – с 617 - 620.

PROTECTION AGAINST SUBSONIC GORENJE INDOORS

E.I. Stepanova

*Saint Petersburg State
University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg, Russia*

The article presents an overview of the protection of buildings and structures during deflagration explosion

Keywords: explosion, building, protection, accident, deflagration

УДК 69

ЛОКАЛЬНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ ТЕПЛООБМЕНА СООРУЖЕНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РАССТОЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГ ДРУГА

Е.И. Степанова

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Основным объектом исследования этой статьи является экспериментальное изучение коэффициентов локального теплообмена нескольких двух моделей призматических зданий и сооружений, когда расстояние между ними изменяется в поперечном направлении относительно направления воздушного потока $L2/a$

Ключевые слова: коэффициент локального теплообмена, модель призматических зданий, поперечное направление, воздушный поток

В эксперименте использовались две идентичные модели с поперечным сечением 50-50 мм и высотой 300 мм: передняя не нагревалась, а задняя нагревалась. Все эксперименты проводились при одном и том же числе Рейнольдса $Re=4,25 \cdot 10^4$ и угле атаки воздушного потока $\varphi=0^\circ$.

Определяемым параметром в данном исследовании является расстояние $L2/a$ от продольной оси канала (рисунок 1). Эксперимент проводился в следующем калибре: $L2/a=0; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0$ И $L1/a=1,0$.

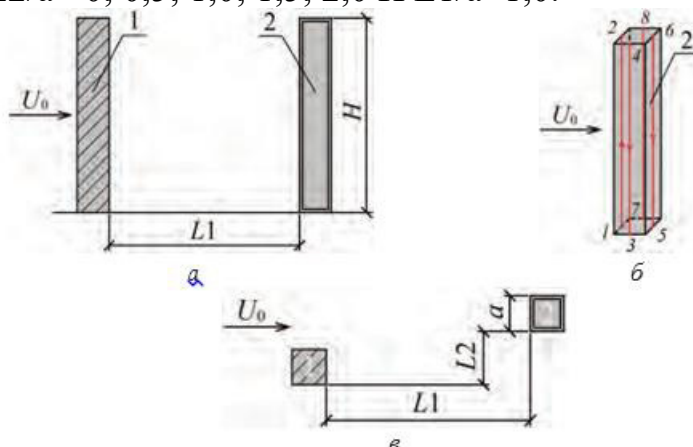


Рисунок 1 – Расположение модели 2 относительно модели 1:

а- Общий вид экспериментальной модели; б - вертикальное поперечное сечение; в-Компоновка модели с боковым смещением $L2/a$

На рис. 2 представлен график распределения локального коэффициента теплообмена по высоте модели 2 при расстоянии между призмами $L1/a = 1,0$ и их смещении на $L2/a$ от 0 до 2,0 с интервалом 0,5, $Re = 4,25 \cdot 10^4$, $\varphi = 0^\circ$. Для сопоставления результатов использовались данные для отдельно стоящей призмы, и в этом случае $L2/a = \infty$ и $L1/a = \infty$.

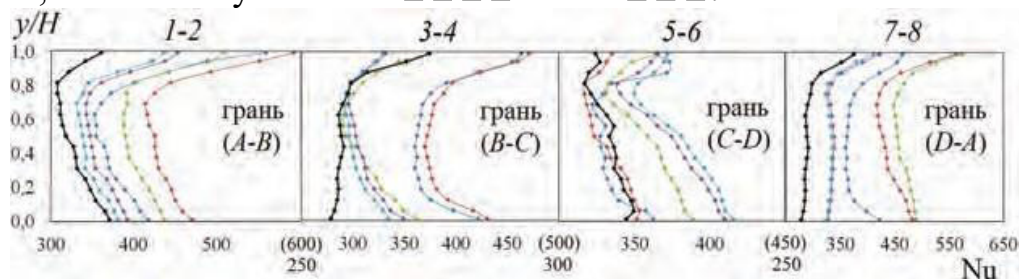


Рисунок 2 – Распределение локального коэффициента теплопередачи по высоте модели 2, при $L1/a=1,0$, $\sigma=0^\circ$, $Re=4,25 \cdot 10^4$, $L2/a=0,0 \approx 2,0$:

◆- $L2/a=0,0$,◆- $L2/a=0,5$,◆- $L2/a=1,0$,◆- $L2/a=1,5$,◆- $L2/a=2,0$,◆- ∞

Небольшое расстояние между моделями $L1/a=1,0$ и $L2/a=0,5$ (рисунок 2) На фронте (A-B) под воздействием разделительного потока теплообмен также

достигает своего максимального значения в верхней части забоя, и его интенсивность превышает нулевое смещение модели ($L2/a=0,0$). Высота (0,01-0,75) теплообмена в год/час изменяется незначительно (не более 12 %). По мере увеличения смещения $l2/a$ с 0,5 до 2,0 амплитуда локального коэффициента теплопередачи уменьшается, и поверхность оставляет следы прямой модели, а распределение приобретает характеристики поверхности (А-В) независимой модели.

На том же расстоянии сбоку (В-С) значение локального коэффициента теплопередачи немного выше, чем $l2/a=0,0$ ($\approx 3\%$), и карта распределения теплопередачи почти такая же. По мере увеличения смещения $L2/a$ с 0,5 до 2,0 следы забоя покидают текущую модель, и теплообмен резко уменьшается. Верхняя часть забоя находится в тех же условиях, что и $l2/a=0,0$, а в ее нижней части зафиксировано снижение теплообмена до 27 %, что связано с развитием зоны рециркуляции. Поскольку смещение $l2/a$ увеличилось с 0,5 до 2,0, дугообразный вихрь, образовавшийся за моделью 2, усилил свое влияние на кормовую поверхность (С-Д). По сравнению с данными при $L2/a=0,0$ это приводит к увеличению локального коэффициента теплопередачи (в основном в нижней части забоя) до 50 %. От вклада системы в общий теплообмен до существенного.

На стороне (D-A) при $l2/a=0,5$ значение локального коэффициента теплопередачи также увеличивается. Максимальная теплопередача от этой поверхности фиксируется при смещении $l2/a=1,0$, а в некоторых местах она на 30 % выше, чем при $L2/a=0,0$. Эта грань находится на грани (D-A) под воздействием мощного вихревого образования (см. рисунок 3). Степень влияния этого вихря уменьшается по мере дальнейшего увеличения смещения $L2/a$ с 1,0 до 2,0.

Режим визуализации наблюдения [2] доказывает механизм уменьшения теплопередачи по мере увеличения расстояния между призмами $L2/a$. Причина заключается в том, что последующая вертикальная модель покидает аэродинамическую траекторию прямой модели, и влияние разделительного тока и образования вихревых токов уменьшается, что приводит к уменьшению значения коэффициента теплопередачи и режим течения близки к независимой вертикальной призме.

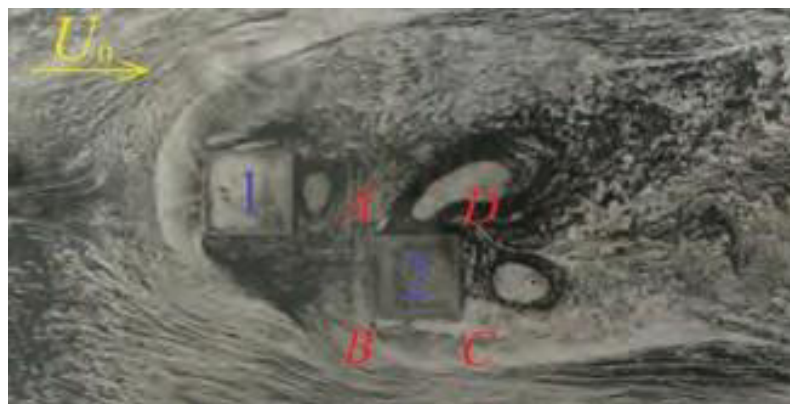


Рисунок 3 – Визуализация воздушного потока вблизи квадратной призмы с боковым смещением $l2/a=1,0$, $l1/a=1,0$, $\varphi=0^\circ$ последовательно

В ходе эксперимента было обнаружено, что локальный коэффициент теплопередачи сильно увеличивался с изменением расстояния L/a между моделями.

Полученные локальные и средние данные о теплопередаче призм и изменении расстояния между ними (L/a) позволяют оценить величину теплотерь и тепловые условия призматических зданий и сооружений с соотношением сторон $h/a=6,0$.

Список использованных источников

1. Римшин, В.И., Омельченко Е.А. Усиление железобетонных конструкций волокнистыми композиционными материалами // Строительная физика в 21 веке. - Москва. – 2006. – с. 617-620.

LOCAL COEFFICIENT OF HEAT EXCHANGE OF STRUCTURES WHEN CHANGING THE DISTANCE RELATIVE TO EACH OTHER

E.I. Stepanova

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,
Saint Petersburg, Russia*

The main object of research of this article is the experimental study of the coefficients of local heat transfer of several two models of prismatic buildings and structures when the distance between them changes in the transverse direction relative to the direction of the air flow L/a

Keywords: local heat transfer coefficient, model of prismatic buildings, transverse direction, air flow

УДК 658

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА – ОСНОВА ДЛЯ ДИНАМИЧЕСКОЙ ГЕНЕРАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Д. Столяров

*Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
г. Москва, Россия*

Рассматривается цифровой профиль клиента на основе комплексного подхода как основа для динамической генерации персональных предложений

дополнительных услуг. На примере работы с авиакомпанией показана перспективность данного подхода, был получен рост продаж авиабилетов и дополнительных сервисов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые профили клиентов, предиктивная аналитика, машинное обучение

Новая реальность нашего мира – четвертая промышленная революция и начало становления нового технологического уклада. В современной экономической среде, которая характеризуется как VANI-мир (акроним от английских слов: хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный), многие предприятия уже не могут добиться успеха, просто адаптируя методы управления, которые приводили к успеху в прошлом. Задача цифровой трансформации экономики и повышения темпов экономического развития страны стоит как никогда остро, поэтому необходимы иные подходы к управлению с использованием инновационных цифровых технологий, которые предлагают новые возможности для повышения эффективности управления [1]. Инновации сегодня явно необходимы для того, чтобы сделать компании и предприятия более устойчивыми и развивающимися на рынке, где конкуренция растет, а жизненные циклы продуктов сокращаются. Исследования показывают, что инновационная стратегия ведет к повышению эффективности работы в нестабильной среде [2]. В VANI-мире только способность к инновациям в ответ на вызовы и проблемы позволит компаниям обеспечить свою устойчивость, гибкость и развитие, чтобы изменения не угрожали им, а предоставляли возможности для роста [3]. Важной предпосылкой и движущей силой успешной цифровой трансформации является повышение цифровой зрелости, которая отражает степень готовности компании к запланированным изменениям [4]. Важным элементом этого является использование предиктивной аналитики, которая объединяет множество методов машинного обучения, статистики, моделирования и теории игр для анализа исторических данных, составления прогнозов о будущем состоянии объекта, выявления закономерностей и определения потенциальных рисков и возможностей. Преимущества интеграции предиктивной аналитики в жизненный цикл организации заключаются в использовании интеллектуальной аналитики для принятия оптимальных решений, минимизации неопределенности, точного управления рисками, своевременного реагирования на изменения различных типов показателей эффективности бизнеса [5]. На большинстве рынков темпы изменений по ряду причин постоянно ускоряются. В этой динамичной среде все большее значение приобретает способность адаптироваться к текущей ситуации. Клиентоориентированность становится общепринятой стратегией выживания на конкурентном рынке, где компании конкурируют на основе удобства и эмоционального взаимодействия, а CRM-системы являются необходимым средством управления взаимоотношениями с клиентами [6]. Управление взаимоотношениями с клиентами – это бизнес-стратегия, целью которой является повышение прибыльности, доходов и удовлетворенности клиентов. Для достижения эффективных отношений с клиентами компания имеет в своем распоряжении ши-

рокий спектр инструментов, методов и процедур, помогающих ей развивать отношения с клиентами для увеличения продаж [7].

В современной экономике предприятиям важно уметь работать с данными клиентов, и поэтому компании можно разделить на 4 класса: аутсайдеры, отстающие, догоняющие и лидеры [8]. Здесь необходимо отметить, что к компаниям-лидерам с технологической точки зрения относятся компании, которые создают новые-бизнес модели с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения для разграничения своих клиентов. Просто быть лидером на рынке сегодня недостаточно, бизнес должен иметь качественные данные в больших объемах, именно данный подход по сбору данных отличает отстающие компании от догоняющих. Машинное обучение возможно и эффективно только на данных, которые собираются и анализируются должны образом. Сам процесс накопления и сбора трудоемок, требует внедрения определенной методологии, а также занимает существенное время. Все это говорит о том, что качественный переход на новый уровень удастся только тем компаниям, которые выстраивают свою стратегию технически продуманной работы с данными. Такие трансформации не происходят быстро. С точки зрения бизнеса компаниям-лидерам удастся поставить по главу угла интересы клиента, его привычки, потребности, поведение, психотип и сквозным образом адаптировать свои бизнес-процессы под клиента. Компании обеспечивают механизмы запуска миллионов персонализированных рекламных кампаний взамен массовых рассылок и траты маркетинговых бюджетов на имиджевую рекламу. Они создают цифровые профили клиентов, используя для этого свои собственные данные, а также все возможные внешние источники информации, сегментируют аудиторию на максимально мелкие группы (кластеры клиентов) и запускают омниканальные коммуникации.

Главной частью в компании для взаимодействия с потребителем является цифровой профиль клиента. Для получения профиля предлагается внедрение нормализации и очистки данных о клиенте на уровне ключевых бизнес-процессов. Нормализованный уникальный профиль позволяет компаниям с максимальной точностью обобщать групповой опыт похожих друг на друга клиентов и формировать кластеры. Так, компания, зная поведенческий паттерн клиента, находит клиентов, похожих по предпочтениям, и может максимально использовать эффект от персонализации предложений на разных стадиях жизненного цикла клиента. Фокус внимания должен быть на ключевых запросах клиентов: учет впечатлений (комфорт, удобство, вовлеченность), индивидуальность (персонализированное предложение, возможность диалога) и сопровождение на всем жизненном пути продукта или услуги.

Данный подход был использован в рамках работы с одной из авиакомпаний СНГ, механизмы машинного обучения были применены в рамках работы платформы электронной коммерции [9]. Основной задачей было повышение продаж собственных дополнительных сервисов (таких как дополнительный багаж, выбор места, апгрейд в бизнес-класс, доступ в интернет и пр). Авиакомпания обладает развитыми интеграциями с рядом банков (обмен милями, кобрен-

динговые карты), а также предлагает своим пассажирам внешние сервисы (отели, трансферы, такси и пр), что позволяет обогащать собственные данные о пассажирах дополнительными данными. Было собрано более 45 миллионов записей: 10,3 млн полетов с записями о продажах дополнительных сервисов; 23 млн попыток предложений с обратной связью (просмотрено, перешел по ссылке, заказал); более 12 млн обезличенных записей о транзакциях путешественников.

Был реализован механизм персонализации предложения на различных этапах жизненного цикла подготовки к путешествию и получены следующие результаты. На рис.1 представлена динамика роста продаж авиабилетов, виден рост продаж авиабилетов на 95 % за год.

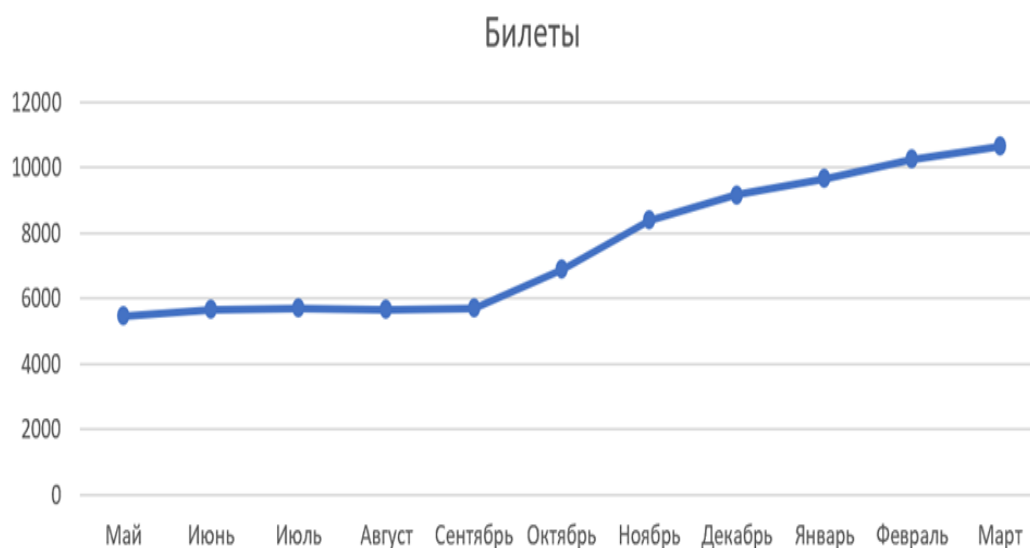


Рисунок 1 – Динамика роста продажи билетов

Количество EMD (Electronic Miscellaneous Document – квитанция международного формата, выписывается пассажиру при покупке дополнительных сервисов) выросло с 5400 штук в месяц до 14 964 штук (рис.2.). Стоит отметить, что темп роста продаж дополнительных сервисов опережал рост продажи авиабилетов (рис.2), и прирост продажи дополнительных сервисов, обеспеченный за счет персонализации, составил 175 %.

Обеспечен рост продажи сервисов, ранее менее востребованных, таких как выбор места, интернет на борту, выбор питания и др. Так, например, был обеспечен четырехкратный рост продаж сервиса выбора места.

Ценность этих данных возрастает при наличии перекрестных ссылок и интеграции данных партнерских розничных продавцов, данных об эффективности кампаний, с управлением взаимоотношениями с клиентами и программой лояльности. Для обработки всей этой информации используется аналитика данных, искусственный интеллект и методы машинного обучения. Искусственный интеллект интегрируется с данными, инструментами и платформами и может «принимать решения» на основе установленных правил и обучения.

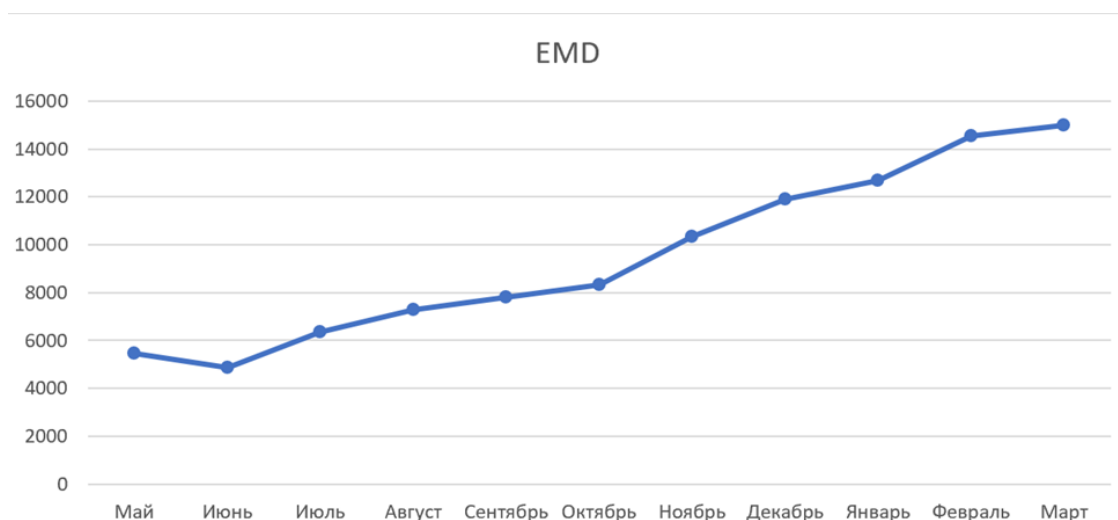


Рисунок 2 – Динамика роста продаж дополнительных сервисов

Важно отметить, что работа с типизированными профилями клиентов позволяет уйти от проблем с обработкой персональных данных, так как при кластеризации исключается сравнение с другими клиентами, но идет работа с профилями, которые полностью анонимизированы и часто обобщены.

Список использованных источников

1. Абрамов, В.И., Андреев В.Д. Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. – №. 1. – С. 89-119. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-1-89-119
2. Covin, J.G., Selvin D.P. Strategic management of small firms in hostile and benign environments // Strategic Management Journal. – 1989. –10 (1). – P.75-87.
3. Абрамов, В.И., Борзов А.А. Роль инновационного потенциала при цифровой трансформации компании // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – №2. – С.5-13.
4. Абрамов, В.И., Борзов А.А., Семенов К.Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 3. – С. 1573–1596. – DOI 10.18334/vines.12.3.115000. – EDN FLIFKF.
5. Абрамов, В.И., Чуркин Д.А. Предиктивная аналитика взаимоотношений с клиентами как метод адаптации компании к изменениям и повышения ценности предложения // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 6. – С. 1709–1722. – DOI 10.18334/epp.12.6.114842. – EDN GPPFPW.
6. Абрамов, В.И., Абрамов И.В., Поливанов К.В., Семенов К.Ю. Цифровая трансформация системы управления отношениями с клиентами // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – doi: 10.18334/vines.13.1.117051.

7. Абрамов, В.И., Чуркин Д.А. Оценка уровня зрелости системы управления взаимоотношениями с клиентами // Вестник университета. – 2022. – № 12. – С. 5–13. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-12-5-13. – EDN FSACWD.

8. Абрамов, В.И., Михайлов Д.И., Столяров А.Д. Экосистемный подход создания омниканальных коммуникаций и цифровых профилей клиентов // Управление бизнесом в цифровой экономике: Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, Санкт-Петербург, 18–19 марта 2021 года / Под общей редакцией И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. – С. 180-186. – EDN KZYHNG.

9. Столяров, А.Д. Платформа онлайн-рекомендаций для экосистем. Режим доступа - <http://aerolabs.aero/ecosysv3.pdf>. (дата обращения 12.11.2022).

DIGITAL CUSTOMER PROFILE IS THE BASIS FOR DYNAMIC GENERATION OF PERSONAL OFFERS OF ADDITIONAL SERVICES

A.D. Stolyarov

*National Research Nuclear University MEPhI,
Moscow, Russia*

The digital profile of the client is considered on the basis of an integrated approach as the basis for the dynamic generation of personal offers of additional services. On the example of working with an airline, the prospects of this approach are shown; an increase in sales of air tickets and additional services was obtained.

Keywords: digital transformation, digital customer profiles, predictive analytics, machine learning

УДК 711.582

ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ АРЗАМАСА

А.И. Сторожев, В.В. Братков

*Московский государственный университет геодезии и картографии,
г. Москва, Россия*

Статья посвящена актуальной проблеме малых городов России, испытывающих демографический кризис, – развитию идентичности и культурному самоопределению города. Целью данной работы является выявление и описание

особенностей города Арзамас, создание его идентичности на уровне повседневности. Целевой аудиторией рассматриваются местные жители, поэтому авторы сознательно уходят от развития территориального бренда или брендинга города, а уделяют особое внимание улучшению комфорта горожан, воспитанию чувства гордости за родной город посредством образного восприятия. Рассмотрены факторы, формирующие образ города – географическое положение, известные личности, современная индустрия, архитектурный стиль. Предложено несколько вариантов различных объектов городского дизайна, позволяющих формировать идентичность города и воплощение которых не приводит к изменению планировки территорий и большим материальным затратам городского бюджета.

Ключевые слова: идентичность, город, жители

На протяжении последних десятилетий обсуждается проблема глобализации и развития мультикультурного мира. При этом города становятся неотличимыми друг на друга. Человек не испытывает привязанности к родному городу, у него нет чувства гордости за место, где он родился и вырос. В результате у него нет потребности остаться в родном городе, заняться его развитием. У небольших городов отсутствует четко сформулированная идеология в области идентичности, а без нее невозможно развитие территории в социально-политическом и экономическом плане.

При формировании положительного образа города большинство исследований нацелены на внешнюю аудиторию, на создание территориального бренда, который бы влиял на позитивный имидж города, повышал его конкурентоспособность, способствовал развитию туризма, привлечения инвесторов. При этом часто забывают о коренном населении. Кроме того, для развития идентичности города большинство авторов [1, 2, 3] предлагает использовать стандартный набор визуальной символики: оригинальные конструкции (например, останки, скамейки, фонари, различные инсталляции), фирменные логотипы, сувенирную продукцию и т.п. Мы считаем, что необходимо выработать уникальную стратегию для каждого города, используя уже имеющееся городское пространство, не загромождая его новыми архитектурными формами.

Демографический кризис ощущают все города России. Низкая рождаемость совмещается с внутренней миграцией, молодое работоспособное население небольших городов стремится уехать в города-миллионники. Многие это объясняют большими возможностями построения карьеры, финансовом и культурном благополучии. Однако, на наш взгляд, малые города также имеют все шансы для удовлетворения возрастающих потребностей. Кроме того, такие города, при правильном их развитии, возможностью удаленной работы, могут дать большую психологическую удовлетворенность, не говоря уже об экологической обстановке небольших городов, расположенных чаще всего в окружении больших лесных массивов, полей и лугов.

Основные проблемы г. Арзамаса довольно типичны для обычного провинциального города европейской части России с населением до 100 тыс. чело-

век. Среди них особо следует отметить: отсутствие идентичности, неравномерная освоенность территорий, сложная транспортная доступность некоторых районов города.

Мы считаем, что в данном случае основной упор следует сделать на визуальный компонент, как наиболее наглядный и быстро запоминающийся. К сожалению, стоит признать, что типовая застройка городов в советский период привела к архитектурному однообразию населённых пунктов на всем постсоветском пространстве, не стал исключением и Арзамас, горожанам трудно выделить что то уникальное, единственное, то, что есть только в нашем городе. Имиджевыми объектами города являются исторические объекты - Соборная площадь и её доминанта Воскресенский собор, а также современные небольшие скульптурные композиции у Арзамасского коммерческо-технического техникума. Однако, этого совсем недостаточно для того, чтобы любой горожанин с уверенностью мог сказать – «Мой город уникален, и я горжусь своей малой Родиной».

Арзамас не обладает уникальными природно-климатическими условиями и природными объектами, нет особо интересных памятников истории и культуры, отсутствуют обширные музейные экспозиции. Однако и в этом случае можно найти оригинальные характеристики, особенности города, благодаря которым можно подчеркнуть его уникальность [4].

Для г. Арзамаса основной упор следует делать не на исторических событиях и достопримечательностях, а на современности. На данный момент в городе насчитывается несколько достаточно крупных предприятий, которые выпускают гражданскую и военную продукцию, а также продукцию двойного назначения.

На наш взгляд стоит больше рассказывать горожанам и гостям города о продукции, выпускаемой на предприятиях, чем она важна и полезна, в каких областях применяется. С помощью этого можно будет избавить жителей от чувства «очередного провинциального города» и дать им понять, что их город важен в масштабах страны.

Это можно сделать несколькими способами, во-первых, с помощью мурал или граффити на стенах домов. Часть домов, расположенных на центральных улицах города, по которым проходит большой пассажирский и пешеходный трафик, имеют глухую торцевую стену, в большинстве случаев мрачного серого или коричневого цвета (что не добавляет выразительности городу). На этих стенах можно нарисовать продукцию, выпускаемую на предприятиях, с кратким объяснением, где данная продукция производится и ее назначение. Практика граффити получила широкое распространение во многих городах России за последние годы, так что технологию будет несложно наладить. Так же к плюсам стоит относительно малую стоимость и большую наглядность, ведь не заметить рисунок размером с многоэтажный дом довольно сложно. Подобный способ при правильном применении может хорошо вписаться в городской ландшафт, обогащая пространство города дополнительными смыслами.

Во-вторых, организация музеев предприятий. Их необходимо размещать за территорией предприятия, т.к. большинство производств имеют закрытую пропускную систему. На данный момент такой музей есть только у ОАО АПЗ.

Около проходной в пристрое был открыт музей, рассказывающей о продукции и истории завода. Однако, этого недостаточно. Стоит развивать такие комплексы при каждом крупном предприятии. Отдельной проблемой является режим работы подобных культурных заведений. Как правило, музей открывают редко, под конкретные экскурсионные группы, состоящие из школьников 4-11 классов. Необходимо сделать более гибкий график работы музеев, так как не только гости города не могут ознакомиться с продукцией предприятий г. Арзамаса, но даже родители не могут показать своим детям, где работают и к выпуску каких изделий причастны старшие члены семьи. Возможно сделать временные экспозиции продукции предприятий в центральном парке культуры и отдыха.

Однако не следует забывать и об историческом контексте города: выдающихся личностях, достопримечательностях и природных ресурсах. На сегодняшний день Арзамас известен в том числе благодаря советскому писателю Аркадию Гайдару (Голикову).

Важно отметить, что тематика творчества Гайдара раскрыта очень хорошо в центральном парке культуры и отдыха им. Гайдара. При его реконструкции в оформлении были задействованы элементы, отсылающие к творчеству писателя. Самым наглядным из них является детская площадка «Звезда Гайдара». Кроме того, при входе в парк установлена композиция, рассказывающая об основных этапах жизни Гайдара.

Одним из почетных жителей города является первый директор приборостроительного завода П.И. Пландин. В честь его заслуг в городе был обустроен сквер у спортивной школы №1, одна из улиц носит его имя, а напротив завода, которым он руководил, установлен памятник в его честь. Среди выдающихся людей, чьими именами названы улицы в городе, можно отметить академика, основателя первой в России провинциальной школы живописи в России Ступина А.В.; представителя арзамасского духовенства и депутата Второй Государственной Думы, по инициативе которого в городе был построен первый городской водопровод Владимирского Ф.И.; революционерку Гоппиус М.В. Однако не многие жители могут рассказать о том, кто были эти люди и какой вклад они внесли в развитие родного города. Как и в предыдущем случае это можно сделать визуально: нарисовать картины на стенах домов, расположенных на соответствующих улицах; установить информационные стенды на остановках общественного транспорта и в парке.

С точки зрения ландшафта особую ценность представляет вид с правого берега реки Тёши на луга в районе р.п.Выездного и вид со стороны р.п. Выездное на историческую часть города. Необходимо раскрыть эту особенность города. Для этого необходимо провести следующие мероприятия: 1. Ограничить застройку как Выездного, так и прилегающих к нему территорий (в основном ограничения должны затронуть этажность строений). 2. Расчистка склонов от мусора и обеспечение мероприятий по защите существующего ландшафта. 3. Благоустройство смотровых мест в виде обустройства небольших скверов и постановки лавочек, прочего сопутствующего оборудования. Кроме того, рядом расположен Гостиный ряд - уникальная торговая улица, расположенная на крутом склоне. Близость этих объектов позволяет организовать прогулочную зону для горожан. Стоит отметить, что данная часть города и расположенные здесь

же купеческие и доходные дома, построенные в 19 веке, не знакома большинству местных жителей. Изредка появляющиеся фотографии в местных пабликах старинной части города вызывают восторг у подписчиков. В комментариях они отмечают, что не догадывались о этих интересных местах своего города. Можно разработать маршруты для школьников, показывающие различные уклады жизни города, через сравнение старинных построек и современных зданий. Например, можно провести экскурсию по Гостиному и Мучному рядам с сохранившимися торговыми постройками и современным торговым центром.

Старая часть города представляет собой ценную историческую застройку, но, к сожалению, отсутствие реконструкции и единого дизайн-кода города не позволяют в полной мере раскрыть все архитектурные достоинства зданий.

Зачастую на зданиях дореволюционной постройки, а сегодня выполняющих коммерческую функцию элементы рекламных конструкций мешают восприятию архитектурных элементов здания, закрывая обзор или сами художественные элементы. Нередки случаи перелицовки фасадов зданий отдельными собственниками. Таким образом, получается, что если у здания, которое в перспективе может содержать в себе культурную ценность несколько собственников, и каждый проводит уход за фасадом без согласования с муниципалитетом и другими собственниками этого же здания, то здание утрачивает свои эстетические свойства.

На наш взгляд, в настоящее время в городе отсутствует целостная градостроительная политика. Не уделяется внимание проработке элементов самобытности города. Как уже было сказано выше, у Арзамаса богатая история с точки зрения архитектуры (сохранились уникальные здания 19 века, церкви и монастыри, Гостиный ряд, Соборная площадь) и интересная современность (много промышленных предприятий, интересный ландшафт). Если все это правильно «обработать», то появится индивидуальность города, его привлекательность, в т.ч. инвестиционная. Это может улучшить материальное положение горожан, появится гордость за свою малую родину и, возможно, им не захочется уезжать в другие города.

Список использованных источников

1. Железняк, О.Е., Корелина М.В., Мурашова С.В., Эмре Эрдур Город – лаборатория идентичности [Текст] / Железняк О.Е., Корелина М.В., Мурашова С.В., Эмре Эрдур // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. Том 8. № 3, 2016 г. – С. 179-197.

2. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление [Текст] / Динни К., – Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер». 2013. – 398 с.

3. Лэндри, Ч. Креативный город [Текст] / Лэндри Ч., – Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.– 399 с.

4. Брендинг территории: основные понятия, виды и примеры. URL: <https://www.os-design.ru/blog/brending-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery-> (дата обращения 06.03.2023).

THE IDENTITY OF THE CITY ON THE EXAMPLE OF ARZAMAS

A.I. Storozhev, V.V. Bratkov

*Moscow State University of Geodesy and Cartography,
Moscow, Russia*

The article is devoted to the actual problem of small towns in Russia experiencing a demographic crisis - the development of identity and cultural self-determination of the city. The purpose of this work is to identify and describe the features of the city of Arzamas, to create its identity at the level of everyday life. The target audience is local residents, so the authors deliberately move away from the development of a territorial brand or branding of the city, and pay special attention to improving the comfort of citizens, fostering a sense of pride in their hometown through imaginative perception. The factors forming the image of the city are considered – geographical location, famous personalities, modern industry, architectural style. Several variants of various objects of urban design have been proposed, allowing to form the identity of the city and the implementation of which does not lead to a change in the layout of territories and large material costs of the city budget.

Keywords: identity, city, residents

УДК 338

ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.Х. Темирова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены понятие инновационного менеджмента, особенности, которые организации используют в своей инновационной стратегии. А также аспекты, которые необходимо учитывать для правильного управления инновациями. Каждый используемый аспект проанализирован и описан.

Ключевые слова: инновации, аспект, управление, бизнес

Инновационный менеджмент – взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. Другими словами, инновацион-

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

ный менеджмент – это процесс управления инновационными идеями, которые затем воплощаются в реальность. Планирование и процесс, лежащие в основе генерации идей, превращают их в планы действий и разработки для бизнеса.

Но это не просто разработка чего-то нового. Инновация – это что-то уникальное, которое отличает бизнес от конкурентов.

Общие инновации в бизнесе – это "разные" и "смелые" проекты, которые традиционно недооценивались, но теперь понимаются как приносящие большую пользу конечному результату. Не только с точки зрения реализации ценностей бренда и компании и повышения качества обслуживания клиентов, но и с точки зрения влияния, которое он может оказать на персонал.

Очевидно, что инновационный менеджмент важен для дальнейшего процветания бизнеса. На основе накопленного опыта различных компаний можно выделить три особенности, которые организации используют в своей инновационной стратегии:

Те, кто запускает новые продукты / услуги на основе "превосходного понимания конечного пользователя".

Те, кто держит руку на пульсе рынка и выпускает продукты / услуги, когда на рынке наступает подходящий момент.

Те, кто полагается на свои собственные технологические достижения для предложения новых продуктов / услуг.

Помимо этого, существует ряд преимуществ инноваций, в том числе:

1. Решение повторяющихся проблем в бизнесе с помощью креативных решений.

2. Повышение производительности труда с помощью новых процессов и процедур.

3. Демонстрация ценностей бизнеса и обращение внимания на качество продукта или услуги.

4. Повышение морального духа сотрудников и, как следствие, повышение эффективности бизнеса.

Все вышеперечисленные причины могут помочь стимулировать инновации в бизнесе, но весь этот потенциал может быть реализован только с помощью эффективных процессов управления инновациями.

Для правильного управления инновациями необходимо учитывать следующие аспекты:

Стратегический аспект

Он включает в себя реализацию стратегического плана организации. В нем рассматриваются цели и масштабы инновационной стратегии после диагностики ситуации.

Кроме того, инновации все чаще признаются в качестве основ стратегического плана компании. Цель этого аспекта - использовать инновации в качестве ключевого стратегического фактора, способствующего достижению целей, поставленных в стратегическом плане.

Определение идей для разработки

Существует множество методов и практик для выявления и создания новых инновационных возможностей. Среди них следует выделить методы твор-

чества, проектирования и разработки продуктов, основанные на творческих способностях людей, а также метод обнаружения возможностей и угроз окружающей среды, основанные на систематическом мониторинге технологий.

Инновации имеют большое влияние на конкурентную позицию организации. Цель, которую преследует этот аспект, состоит в том, чтобы развивать творческие способности, существующие у каждого человека, чтобы это помогло выявить новые инновационные возможности компании.

Разработка проектов

Аспект направлен на реализацию инновационных инициатив. Инновационные проекты имеют очень специфические характеристики: неопределенность некоторых аспектов, неопределенность результатов, более длительные сроки, чем обычно в обычных проектах, и т.п. Вот почему необходимо создать системы управления, адаптированные к потребностям проектов такого типа.

Защита инноваций

Существуют различные механизмы защиты инноваций с помощью патентов, права собственности и конкурентоспособности. Цель состоит в том, чтобы создать систему защиты, которая позволит получить как можно больше преимуществ в результате инновационной деятельности.

Финансирование инноваций

Это решающий аспект, так как бывают случаи, когда для финансирования инноваций не хватает средств в бюджете компании. Поэтому необходимо подавать заявки на финансирование со стороны государственных органов, которые поощряют технологические инновации.

Использование инноваций

Перед реализацией инновационного проекта важно провести анализ его применения как с точки зрения бизнеса, так и с точки зрения улучшения конкурентных позиций компании. Дело в том, что инновации имеют смысл только в том случае, если ожидается получение от них ощутимая экономическая выгода. Следует учитывать, что бывают случаи, когда использование результатов инноваций может потребовать изменения бизнес-модели.

Таким образом, чтобы компания процветала, независимо от ее сектора или размера, она должна уметь постоянно вводить новшества, стремиться к совершенствованию, повышать свою эффективность, поскольку окружающая среда стремительно меняется, а адаптивность оказывается ключом к выживанию на все более быстро меняющемся рынке.

Список использованных источников

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.
2. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю.И. Минина, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58.

3. Ключарев, Г.А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. журн. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_менеджмент.

THE IMPORTANCE OF INNOVATION MANAGEMENT

A.N. Temirova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the concept of innovation management, the features that organizations use in their innovation strategy. As well as aspects that need to be taken into account for proper innovation management. Each aspect used is analyzed and painted.

Keywords: innovation, aspect, management, business

УДК: 330.16: 339.138

СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Д.А. Трофимов, С.З. Бекирова

*Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия*

Проведено исследование структуры, факторов потребительского поведения и методов продвижения продуктов в индустрии интерактивных развлечений.

Ключевые слова: интерактивные развлечения, видеоигры, факторы, методы продвижения, структура, комбюнити-менеджмент

Интерактивные развлечения в настоящее время стали заметной частью досуга социума, а также частью бизнеса и спорта. Основные критерии выбора развлечений в современных условиях – это качество и доступность. Сфера развлечений напрямую зависит от удовлетворенности базовых потребностей и

обеспеченности населения, что определяет степень вложений в покупки продуктов.

В настоящее время выпускается много новых игр для всех видов устройств, поэтому от маркетинга продвижения зависит популярность продукта или его неуспешность. Основная цель маркетинга – выдвинуть преимущества продукта на первый план, показать с ракурса, который бы понравился потребителю [4].

В индустрии интерактивных развлечений маркетинг – это новая, стремительно меняющаяся наука. Идеи, применяемые 3-5 лет назад, на данный момент уже не дают ощутимого эффекта. Маркетинг интерактивных развлечений – это новые маркетинговые каналы, приносящие множество возможностей аналитики, закупки трафика, растущую популярность лидеров мнений и преобладание социальных сетей. Маркетинговая стратегия интерактивных развлечений не может основываться на простой схеме «создать игру – продать её». Необходимо оставить потребителя удовлетворенным и сделать так, чтобы он хотел возвращаться в игру [5].

Маркетинговую стратегию продвижения продуктов необходимо формировать, учитывая структуру и специфику потребительского поведения клиентов интерактивных развлечений (рис. 1).

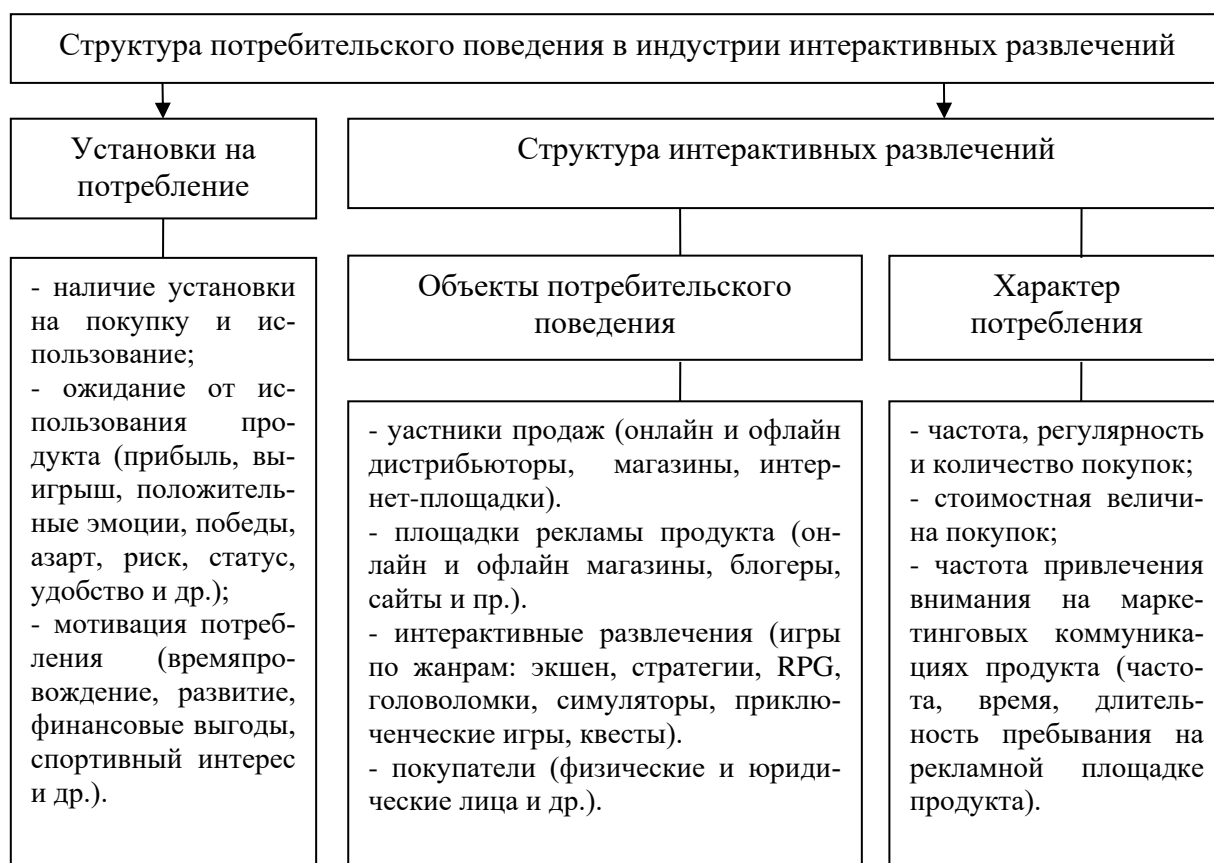


Рисунок 1 – Структура потребительского поведения в индустрии интерактивных развлечений (составлено авторами)

Классификация продукта – компьютерных видеоигр основана на взаимодействии с игровым процессом, а не на нарративных или визуальных различиях. Видеоигры определенного жанра состоят из совокупности оригинального геймплея, поэтому классификация не зависит от того, что содержится в игровом мире и от его настроек. Так как игрок имеет прямое влияние на игровой процесс, жанры кино и литературы отличаются от жанров видеоигр. Классификация интерактивных развлечений, видеоигр недостаточно разработана, нельзя однозначно определить к какому жанру относится игра, но в сведениях игры указывается один, наиболее подходящий.

После создания интерактивного игрового продукта задача маркетолога – проанализировать предполагаемую аудиторию, места, где ее легче найти и методы, как на нее повлиять. Цель маркетолога – разработка плана продвижения интерактивного развлекательного продукта, рост заинтересованности у предполагаемых покупателей. Для этого необходима работа дизайнера, создающего обложку интерактивной игры, маркетолога, занимающегося распространением игр на различных площадках и у ретейлеров, которые находят лучшее место в магазине для этого продукта, что приводит покупателей и заставляет их делать покупки.

Чтобы повысить эффективность системы продвижения продуктов в индустрии интерактивных развлечений важно проанализировать факторы, влияющие на потребительское поведение (рис. 2).

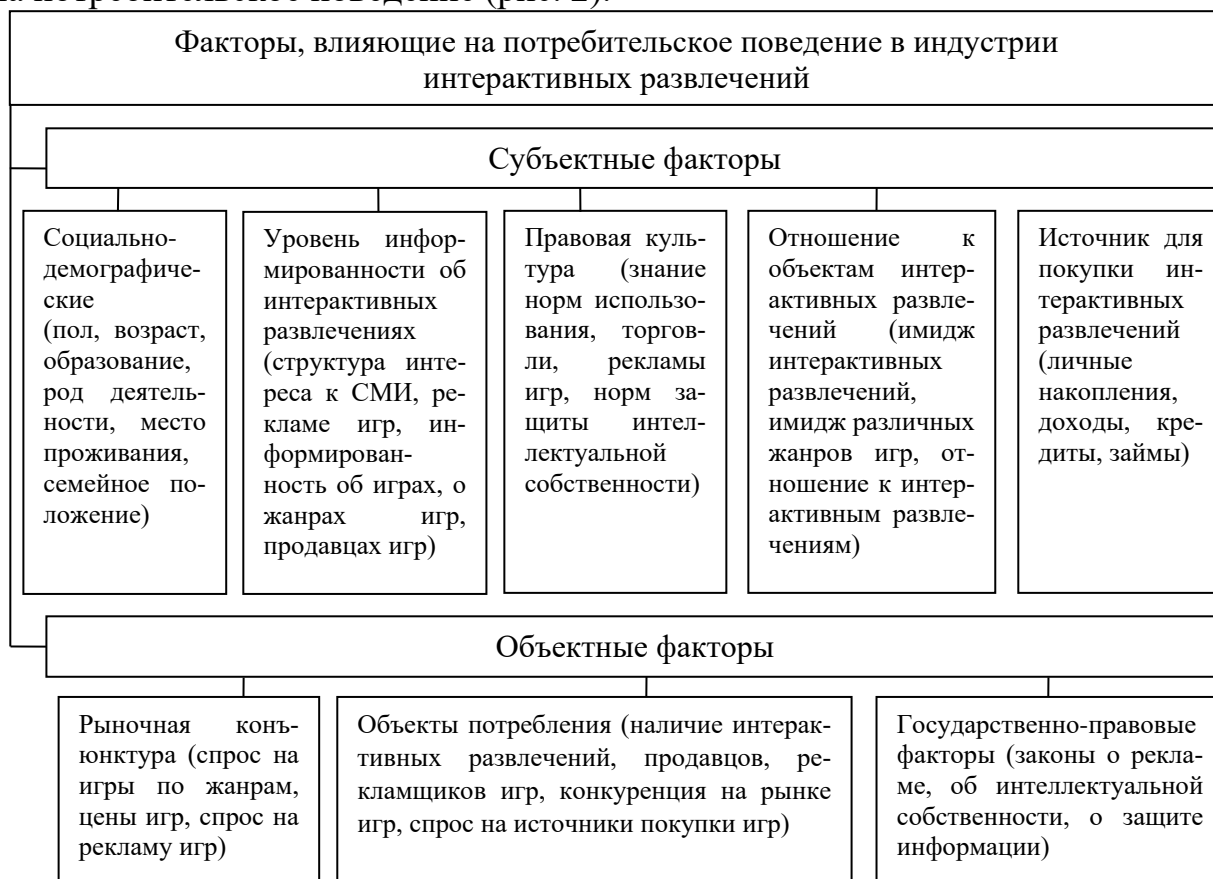


Рисунок 2 – Факторы потребительского поведения в индустрии интерактивных развлечений (составлено авторами)

К современным методам продвижения продуктов игровой индустрии относятся: реклама на месте продаж или в журналах, баннеры, реклама на телевидение, продажи на выставках, скидки за предзаказ, скидки к определённым дням, раздача пробных версий игры, прямой маркетинг (рис. 3).

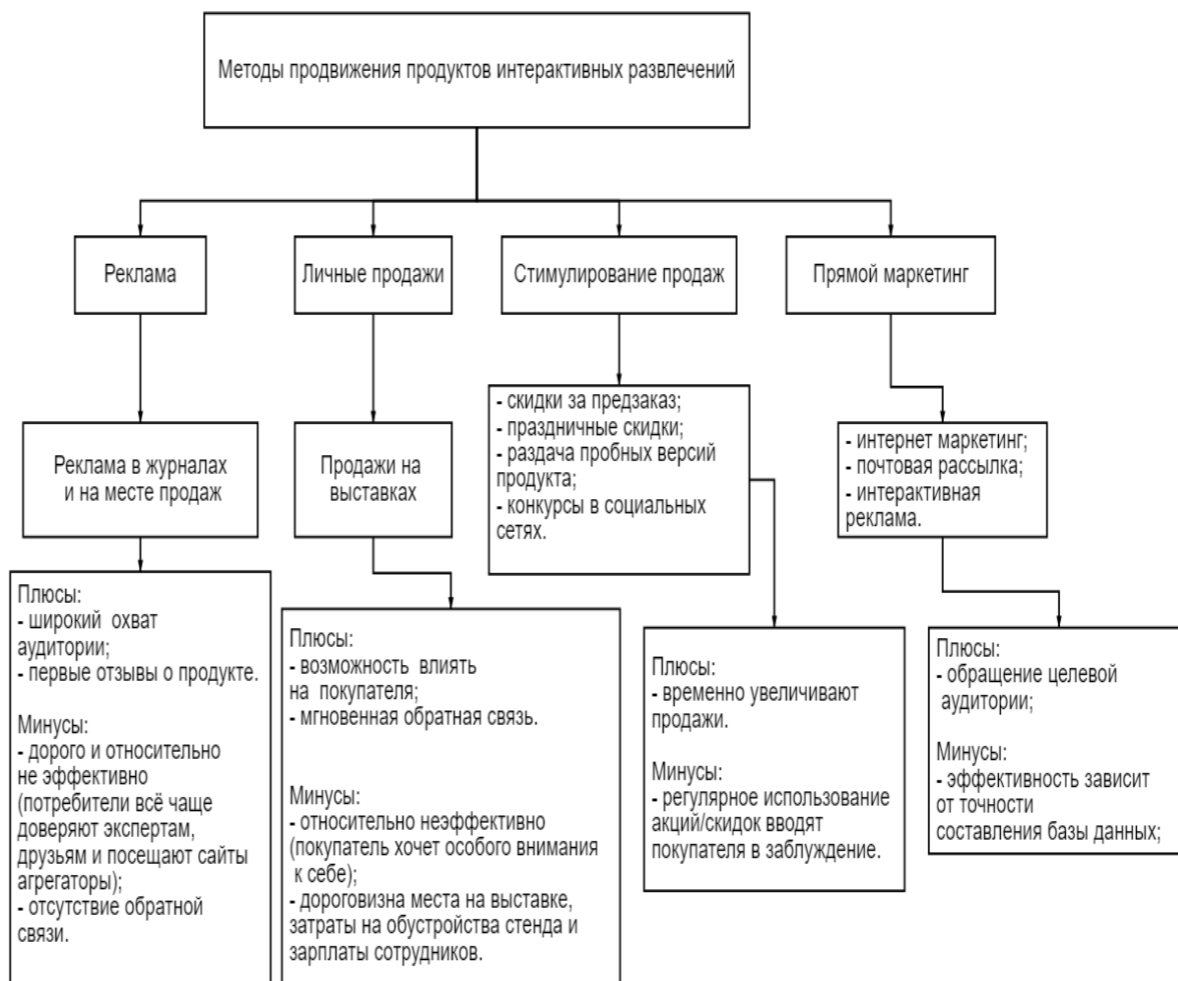


Рисунок 3 – Методы продвижения продуктов в индустрии интерактивных развлечений (составлено авторами)

Все эти методы являются базовыми, стандартными, потребители привыкли к ним, вследствие чего все меньше обращают на них внимание. В игровой индустрии часто используют метод копирования, когда выбирается успешная игра и копируются все ее компоненты, дизайн, что позволяет частично переманить аудиторию оригинала игры. Способ часто используется в Китае и РФ, так как пользователям трудно резко перейти к чему-то совершенно новому. Но необходимо создавать новые продукты, не похожие на существующие, и задача маркетолога – подготовить пользователей к новому продукту, использовать в продвижении продукта комьюнити. Основные обязанности маркетолога при использовании комьюнити:

- исследование выбранного рынка;
- выявление аудитории будущего продукта;

- формирование комьюнити на стадии разработки продукта;
- взаимодействие с командой разработчиков;
- поиск новых методов развития бренда;
- формирование стратегии бренда;
- создание имиджа бренда [1].

После анализа аудитории необходимо выбрать более подходящие способы продвижения для привлечения потребителей к создаваемому продукту. Важно сформировать комплекс промоматериалов, в который могут входить: логотип; характеристика продукта; основные особенности; техническая информация (дата выхода, требования, цена и т.д.); контакты (адреса социальных сетей); демонстрация геймплея и другое [2]. В этот набор нужно включать любую информацию, которая может заинтересовать потребителя. Например, ссылки на популярные публикации о продукте, ссылки на прошлые проекты компании, добившиеся успеха и т.д.

Новый механизм продвижения видеоигр основан на изучении интересов комьюнити и грамотном управлении ими. Запоминающаяся игра – это центр успешного игрового бизнеса [3]. Комьюнити-менеджмент вносит большой вклад в распространение игры. Довольные игроки – отличная реклама. Продвижение сообщества делает игроков преданными фанатами проекта и побуждает их популяризировать игру среди друзей. За счет этого к проекту присоединяются люди, которые изначально уверены в качестве продукта. Поэтому комьюнити-менеджмент привлекает новую аудиторию, которая надолго остается пользователем проекта. Очень сложно отыскать маркетинговый ход, который принес бы большее количество новых фанатов. Анализ эффективности работы комьюнити-менеджера сложная задача, поэтому комьюнити-менеджмент недооценен [6].

Дж. Грейб описала 4 основных фактора комьюнити-менеджмента:

1. Развитие комьюнити зависит от анализа и тенденции к росту в сообществе;
2. Взаимодействие с пользователями и возможность развития лидеров мнений;
3. Умение воспринимать информацию от пользователей и давать обратную связь;
4. Внедрение своих идей с целью усовершенствования [7].

Движение увлеченности фанатов может развивать продукт с помощью обратной связи о различных обновлениях, при этом выявляя проблемы на ранних этапах. Направления развития игрового комьюнити:

- разработка улучшений, проведение конкурсов и ивентов;
- самореклама;
- помощь игрокам посредством техподдержки;
- написание гайдов и обучение новичков;
- организация офлайн/онлайн мероприятий и т.д.

Внутриигровое сообщество – это потребители, имеющие схожий вкус на игры, и собирающиеся в группы для их обсуждения. Развитие сообщества происходит и без влияния на него, а задача маркетинга направить путь развития в правильном направлении. Для выполнения функции комьюнити-менеджера можно нанять профессионального специалиста или возложить полномочия на одного из сотрудников компании. Комьюнити менеджер взаимодействует с аудиторией на разных площадках и форумах, должен уметь грамотно преподнести информацию.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что используемые методы продвижения все меньше подходят для игровой индустрии, поэтому необходимо разрабатывать новые методы комьюнити.

Список использованных источников

1. Иванов, А. Реклама. Игра на эмоциях. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 256 с.
2. Кажарнович, В.Ф. SEO на результат. Простые и понятные методы продвижения в интернете / В.Ф. Кажарнович – СПб: Питер, 2017. – 320 с.
3. Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. – М.: «Дашков и К», 2018.– 131 с.
4. Романенкова, О. Интернет-маркетинг. – М.: Юрайт, 2017.– 288 с.
5. Савельев, Д., Крюкова Е. 100+ хаков интернет-маркетологов. Как получить трафик и конвертировать его в продажи / Д. Савельев, Е. Крюкова – Москва: Альпина Паблишер, 2018.– 314 с.
6. Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда. Как сделать себе имя. – Москва: Альпина Паблишер, 2017.– 252 с.
7. Grayeb, J. The 4 Pillars Of Community Management // Forbes Dec 25, 2012. – URL: <https://www.forbes.com/sites/yec/2012/12/25/the-4-pillars-of-community-management/?sh=7ff477626e66> (дата обращения: 13.02.2023).

STRUCTURE AND FACTORS OF CONSUMER BEHAVIOR IN MARKETING PROMOTION OF INTERACTIVE ENTERTAINMENT PRODUCTS IN THE INTERNET ENVIRONMENT

D.A. Trofimov, S.Z. Bekirova

*Kuban state university,
Krasnodar, Russia*

A study of the structure, factors of consumer behavior and methods of promoting products in the interactive entertainment industry has been carried out.

Key words: interactive entertainment, video games, factors, promotion methods, structure, community management

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Н.И. Улендеева

*Самарский юридический институт ФСИИ России,
г. Самара, Россия*

В статье изучены возможности информационных ресурсов для развития производственной деятельности, которые в процессе эволюционирования понимания содержания понятия выступали в качестве нескольких категорий: формирование института интеллектуальной собственности; созданию электронных реестров юридических и физических лиц как субъектов производства; интегрирование в сети Интернет как презентация данных для инвестирования или организации совместных с зарубежными предпринимателями производств; формирование и развитие информационного рынка и другие.

Ключевые слова: информационный ресурс, управление, производство, управленческая политика

Развитие факторов производства выступает основой для повышения конкурентоспособности товаров и услуг, которые предприятие выпускает на рынок. Однако формирование такого фактора как информация выступает не только ресурсом, но и является фундаментом принятия управленческих решений в реализации любого бизнес-процесса. Поэтому изучение возможностей для использования иνοформенных ресурсов предприятия и обоснования их роли для развития управленческой политики выступает объектом нашего исследования. В нашей работе также обозначены акценты формирования информационных ресурсов предприятий пенитенциарной системы, позволяющие развивать производственные отношения и выпуск товаров и предоставление услуг для удовлетворения государственных, муниципальных и коммерческих заказов и контрактов.

Анализ теоретических источников по изучению понятия «информационных ресурсов» и его роль в управлении производственной деятельностью показал, что в научных работах конца 20 века начала 21 века стали появляться исследования, характеризующие понятие «информация» как средство для создания других ресурсов. Большинство из них опиралось на работу Г. Р. Громова, обосновывающего, что информационные ресурсы являются объектом зависимости промышленно развитых в развитии технологической составляющей товаров и услуг [1].

В работе Н. А. Овчар впервые широко анализируются этапы ресурсного подхода к информации как средству управления, свойства информации как ресурса организации, что позволило автору исследования сформировать механизм управления информационными ресурсами организации на основе функционально-должностного подхода [2].

Изучение широкого перечня научной литературы обозначенного периода позволила в нашем исследовании выделить основные направления, которые формируются для разработки и внедрения практических составляющих для понимания «информационного ресурса».

1. Развитие норм правового регулирования доступа к информации, обеспечение права личности на получение общедоступной информации проявилось в разработке института интеллектуальной собственности, созданием баз данных и способности своевременного предоставления информационных ресурсов для использования в экономической, гражданской, социальной и других сферах.

2. Развитие баз данных информации позволило на государственном уровне внедрить информатизацию управленческих процессов, что способствовало созданию электронных реестров юридических лиц и физических лиц с введенными данными об основных видах деятельности и основных показателях хозяйственной деятельности. Рассматриваемые процессы были созданы и реализовались в государственной программе «Электронная Россия 2002-2010».

3. Формирование интеграционных процессов в мировое экономическое пространство позволило выделить информационные ресурсы сети Интернет, которые способствовали не только получению новой информации о деятельности предприятий в мировом масштабе, но и возможности предоставить информацию о собственных показателях предприятий Российской Федерации, получивших возможность к инвестированию производства от иностранных граждан.

4. Развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления информационных услуг имело большой импульс не только в разработке информационных систем или платформ для предоставления информации, но и формировало новый вид рынка – информационных рынок, где товаром выступает своевременная и достоверная информация, способствующая для руководителей принимать управленческие решения о выборе товара для производства, ценах, показателях по окупаемости и т.п.

5. Создание «новых» видов электронных библиотек, электронных образовательных ресурсов, цифровых систем управления виртуальной реальностью позволило шагнуть вперед в сфере образования персонала, быстрого получения «знания» и навыка его применения сначала на моделируемых тренажерах, а затем только в производственном процессе, что сократило сроки повышения квалификации и повысило значение современной командной работы. Развитие нового вида дистанционного образования создало перспективы для непрерывного образования, получению требуемых знаний в процессе рабочего графика.

6. Получение возможности подключения к системам обеспечения программного оборудования, сдачи отчетности в электронном виде с одной стороны стало формировать информационные ресурсы предприятий и организаций, с другой – позволило организовать процесс управленческой деятельности работы с информацией доступными и эффективными для своевременного принятия организационного управленческого решения.

Таким образом, формирование информационных ресурсов в различных отделах и подразделениях предприятия стало основным источником для анализа существующих проблем, разработки модели прогнозируемых решений, формирование структуры производственного участка, который способен выполнить определенных заказ, скоординировать процессы реализации управленческого решения в производственном цикле предприятия, своевременно устранить недостатки и представить готовый продукт к выводу на рынок.

Рассмотрим информационные ресурсы производственных участков в пенитенциарной системе. Так, для организации производства товаров и услуг в каждом территориальном органе сформирована информационная база центров трудовой

адаптации осужденных, которые являются подразделениями, подведомственными отделу трудовой адаптации осужденных регионального управления ФСИН России.

Информационная база данных содержит сведения о производственных мощностях и возможностях для организации производства, наличие средств и предметов производства, выступающих часто для коммерческих структур возможностями для открытия производства в исправительных учреждениях.

Одним из основным информационных ресурсов для реализации управленческой политики на пенитенциарном предприятии выступает план приносящей доход деятельности, в котором отражены показатели объема производства, количество получаемой прибыли при развитии планируемого производства, затраты на 1 руб., количество необходимых сотрудников, а также количество возможных для трудоустройства мест для осужденных, кредиторская и дебиторская задолженность, расходы на заработную плату сотрудникам и спецконтингенту и другие показатели.

Формирование перечисленных информационных ресурсов способствует принятию руководителями производственных подразделений управленческих решений по открытию новых производств, по взаимодействию с коммерческими структурами о поставках оборудования или средств производства для выполнения заказов, и предоставлением отчетности о результатах хозяйственной деятельности в информационные базы «Статистика УИС», налоговые органы, отделы казначейства, получающие на счета прибыль производственных участков колоний.

Список использованных источников

1. Громов, Г.Р. Национальные информационные ресурсы, проблемы промышленного использования. – Москва: Наука, 1984. – 240 с.
2. Овчар, Н. А. Информационные ресурсы организации как объект управления: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.08 / Волгогр. акад. гос. службы. - Волгоград, 2004. – 26 с.

INFORMATION RESOURCES OF THE ENTERPRISE AS A MEANS OF IMPLEMENTING MANAGEMENT POLICY

N.I. Ulendeeva

*Samara law Institute,
Samara, Russia*

The article examines the possibilities of information resources for the development of production activities, which in the process of evolving understanding of the content of the concept acted as several categories: the formation of the institute of intellectual property; the creation of electronic registers of legal entities and individuals as subjects of production; integration on the Internet as a presentation of data for investment or the organization of joint ventures with foreign entrepreneurs; the formation and development of information market and others.

Keywords: information resource, management, production, management policy

РЕИНЖИНИРИНГ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Н.И. Улендеева

*Самарский юридический институт ФСИИ России,
г. Самара, Россия*

В статье проанализировано условие организованного реинжиниринга управления предприятиями уголовно-исполнительной системы с позиции нескольких подходов: специализации производства; формирования портфеля индивидуальных заказов, повторяющихся во времени; формирование стратегических планов; разработка на предприятиях пенитенциарной системы комплексной производственной программы.

Ключевые слова: реинжиниринг, система управления, производственная деятельность, уголовно-исполнительная система

Повышение эффективности производственной деятельности современных предприятий в уголовно-исполнительной системе является новым вызовом для увеличения количества мест для организации трудовой деятельности осужденных обозначенных для выполнения положений Концепции развития пенитенциарной системы до 2030 года, что способствует не только социализации спецконтингента через получение и сохранение навыков профессиональной деятельности, но и способствует демонстраций намерений осужденного к достижению целей исправления и замене сроков лишения свободы на более «мягкое» наказание в виде ограничения свободы или на исправительные работы.

Анализ материалов аналитических отчетов ФСИИ России по показателям достижения приносящей доход деятельности, выводу осужденных на оплачиваемые работы и объема произведенной продукции и положительного опыта развития производственной деятельности в исправительных учреждениях показывает, что формирование новых взглядов на перестройку методов организации труда осужденных рассматривается в направлении внесения изменений в процессы управления такой деятельностью. Поэтому изучение методологии реинжиниринга и влияния его технологий на повышение эффективности управления предприятием уголовно-исполнительной системы стало объектом нашего исследования.

Реинжиниринг как метод перепроектирования производственных процессов для анализа показателей результативности, таких как затраты, качество, уровень обслуживания клиентов и оперативность впервые изучили и ввели в понимание термина для экономического сообщества ученые М. Хаммер и Д. Чампи [1]. Согласно теории реинжиниринга руководители предприятия пресле-

дуют цели формирования новых организационных звеньев или структурных изменений в процесс управления, переподчинение отдельных отделов или подразделений с целью увеличения отдачи от производственных процессов: сокращения расходов, увеличение скорости оборота продукции между различными технологическими процессами и т.п.

Изучая вопросы внедрения реинжиниринга в бизнес-процессы управления предприятием в работе Т.А. Фокеевой предлагается к рассмотрению кризисный реинжиниринг, который для многих предприятий экономики России выступает как модель достижения «того эффекта для системы управления в целом, который невозможно получить каждому в отдельности отделу или подразделению, но реально достичь за счет совместных усилий, организованных оптимальным образом [2].

Одним из эффективных инструментов реинжиниринга на производственном предприятии выступает по мнению А. А. Василевска и Л. Е. Совик центр знаний, который аккумулирует объемы передаваемых новых знаний (компетенций), формируют масштабируемость и возможность использования такого знания большим количеством сотрудников, предоставляет возможность для непрерывного процесса внесения изменений, из-за ограниченности бюджета способствует реализации идей внедрению инноваций [3].

Таким образом, развитию идеи реинжиниринга управленческих процессов на предприятиях в уголовно-исполнительной системе, можно рассмотреть процессы, которые будут в первую очередь приносить существенные изменения в достижение целей повышения эффективности приносящей доход деятельности.

Поэтому изучая особенности и различные методологии реинжиниринга на предприятиях государственных структур, можно выделить следующие основные предпосылки для использования данного подхода в условиях организации производственных подразделений исправительных учреждений:

1. Так как большая доля произведенной продукции в пенитенциарной системе приходится на швейное производство, то хорошо спланированная контрактная система выполнения производственных заказов позволяет формировать правильное определение длительности производственного цикла выполнения партии заказа с учетом расходов времени на перезаправку оборудования при смене ассортимента в рамках выполняемого заказа [4].

2. Вторым рациональным внедрением в процессе реинжиниринга управленческих процессов при планировании и организации трудовой деятельности осужденных является формирование портфеля индивидуальных заказов, повторяющихся во времени [5]. Такие заказы поступают часто на предприятия исправительных учреждений при муниципальных заказах, например, мебели для образовательных организаций, инвентаря для весенних работ, объектов обустройства территории для набережных, парков и т.д.

3. Успешным является внедрение в управленческие процессы производственных циклов производственных участков исправительных учреждений разработка стратегических планов на 3-5 лет (современное планирование приносящей доход деятельности рассчитывается на 1 год), которые затрагивают ос-

нованные на расчете среднего производственного заказа показателей, позволяющих оптимизировать загрузку производственных фондов предприятия и выявить резервы повышения эффективности их использования, например, для подготовки к выполнению контрактов с коммерческими структурами или для дополнительного расширения производства [6].

4. Большое значение для процесса реинжиниринга производственного управления в исправительных учреждениях имеют возможности разработки на такие предприятия комплексной производственной программы, формирующей производственные циклы, например, на предприятия с дискретным механосборочным типом производства, которые выступают механизмом связи между взаимодействующими цехами и участками производства [7].

Подводя итог вышесказанного, отметим, что реинжиниринг процессов управления производственными подразделениями УИС позволяет формировать потенциально новые взгляды на систему управленческой деятельности и процессов взаимодействия как на самих предприятиях, так и с государственными, муниципальными и коммерческими структурами.

Список использованных источников

1. Геворгян, З.В. Применение реинжиниринга бизнес-процессов/ З. В. Геворгян // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – 2017. – № 4. – С. 149-154.

2. Фокеева, Т. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод управления предприятием/ Т.А. Фокеева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №14. – С.135-138.

3. Василевска, А.А. Инструментарий реинжиниринга / А. А. Василевска, Л. Е. Совик // Экономика и банки. – 2021. – №1. С. 23.

4. Малюков, Ю.А. Государственный контракт: ключевые показатели и критерии производственного менеджмента/ Ю. А. Малюков, А. В. Силаков // Компетентность. – 2019. – №8. – С. 30-39.

5. Васин, Л.А. Рационализация состава портфеля индивидуальных заказов, повторяющихся во времени / Л.А. Васин, С.В. Городничев, Е.Б. Чачина // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №1-1. – С. 193-201.

6. Кислицына, О.А. Управление производственной мощностью для достижения стратегических целей промышленного предприятия / О.А. Кислицына, М.С. Шерман, Р.Г. Ямолеев // Российское предпринимательство. – 2017. – №11. – С. 1715-1731.

7. Панюков, А.В. Подходы к формированию производственной программы для предприятий с дискретным механосборочным типом производства / А.В. Панюков, В.А. Телегин // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2011. – С. 74-83.

REENGINEERING AS A METHOD OF IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF PRODUCTION ACTIVITIES IN PENITENTIARY INSTITUTIONS

N.I. Ulendeeva

*Samara law Institute,
Samara, Russia*

The article analyzes the condition of organized reengineering of the management of enterprises of the penitentiary system from the perspective of several approaches: specialization of production; formation of a portfolio of individual orders that are repeated over time; formation of strategic plans; development of a comprehensive production program at enterprises of the penitentiary system.

Keywords: reengineering, management system, production activity, penal enforcement system

УДК 338.1

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Е.В. Ульченко

*Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского,
г. Ярославль, Россия*

В статье рассмотрены ключевые стратегии, методы и приемы, используемые в рамках финансового управления современными предприятиями в соответствии с вероятными трудностями, стоящими на пути развития предприятия как элемента рыночной экономики.

Ключевые слова: финансовое управление, финансовая стратегия, финансовая политика, задачи, цели, предприятие

Современные направления экономической и предпринимательской деятельности предполагают особые подходы к управлению внутренними ресурсами предприятий, поскольку от степени эффективности управления ресурсами напрямую зависит дальнейшее экономическое и технологическое развитие, а также конкурентоспособность предприятия. Поскольку система рыночных отношений в России сформировалась довольно стремительно, в связи с этим образовался ряд трудностей для современных предприятий, для решения которых становится необходимым такой механизм управления как финансовый менеджмент, который в свою очередь предполагает применение современных ме-

тодов и подходов управления финансами, денежными и кредитными ресурсами с целью повышения экономического потенциала предприятия. Организации, работающие в разных сферах экономики подвергаются влиянию множества внешних факторов, таких как: политическая нестабильность, волатильность рынков, стремительно развивающиеся цифровые технологии, увеличение бизнес-рисков и конечно же рост конкуренции на рынке. Для нивелирования влияния этих факторов на работу предприятия используется механизм финансового управления.

Термин «**финансовый менеджмент**» подразумевает в первую очередь разработку и рациональное применение современных управленческих методов и приемов, отвечающих текущей экономической ситуации в стране и стремительно изменяющемуся информационному пространству с целью повышения конкурентоспособности предприятия на рынке, а также решения конкретных внутренних задач предприятия. В ходе трансформации современных условий рыночной экономики, финансовый менеджмент становится наиболее затруднительным и ответственным аспектом в комплексе управления организацией так как он выполняет связующую роль и определяет статус компании на рынке, ее конкурентоспособность, рентабельность и устойчивость.

Одним из ключевых способов управления финансами является **финансовый механизм**. Он характеризуется как система финансовых методов, которая способствует планированию и стимулированию использования финансовых ресурсов в организации. Структура финансового механизма глобально разделена на две категории, с точки зрения макроэкономики это финансовый механизм на уровне государства, а на уровне микроэкономики рассматривается финансовый механизм предприятий, однако эти два типа финансовых механизмов всегда функционируют в тесной взаимосвязи. Финансовый механизм включает в себя следующие компоненты:

- регулирование государством финансовой деятельности организации;
- регулирование рыночным механизмом;
- регулирование внутренним механизмом предприятия;
- совокупность методов, применяемых в организации в результате исследования, планирования и контроля финансовой деятельности.

Ведущие цели финансового менеджмента соотносятся с ключевыми целями любого предприятия, эти цели разделяют на стратегические (или долгосрочные) и тактические (или краткосрочные). Поскольку стратегические цели и предполагают более долгосрочную перспективу, они решают более глобальные задачи, стоящие перед организацией, такие как:

- повышение конкурентоспособности предприятия;
- предотвращение банкротства и поглощения;
- развитие внутреннего потенциала предприятия;
- увеличение стоимости организации;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

Таким образом, стратегическое финансовое управление будет являться преобладающим в планировании развития предприятия, так как краткосрочные задачи решаются в процессе движения к долгосрочным целям. В процессе осуществления стратегического финансового управления применяются различные

методы анализа, основными из которых являются методы: экономического и финансового анализа; прогнозирования; стратегического и текущего планирования; оптимизации; ценообразования и оценки риска.

Методы и инструменты, используемые в процессе финансового управления, определяются в соответствии с финансовой политикой организации, так как финансовая политика предприятия касается вопросов использования всех ресурсов предприятия, а именно финансовых, кредитных, оборотных средств. Таким образом, финансовая политика предприятия включает в себя три ключевых этапа:

1. выработку стратегий и концепций управления ресурсами предприятия, сформулированных с учетом экономических законов, глубокого анализа отрасли на текущий период времени, перспектив спроса и основываясь на потребности покупателей;

2. определение направлений распределения ресурсов организации в соответствии с поставленными целями в рамках экономической политики организации;

3. осуществление действий, направленных на реализацию поставленных целей.

Таким образом, в процессе реализации всех этапов, предусмотренных экономической политикой, перед организацией стоят такие задачи как: увеличение прибыли, обеспечение финансовой устойчивости предприятия, использование рыночных механизмов привлечения капитала, разработка наиболее эффективного механизма финансового управления.

В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика в свою очередь во многом формируется на основе **финансовой стратегии**, под которой понимаются правила осуществления финансового управления, в долгосрочной перспективе, формулируемой в рамках экономической стратегии предприятия. Ключевыми информационными источниками для формирования стратегии в сфере финансового менеджмента являются различные виды экономического учета, такие как: налоговый, статистический, бухгалтерский и оперативный. В системе финансового управления выделяют три основных вида стратегий дающие основу дальнейшим финансовым планам организации:

1. корпоративная стратегия (определяет перспективы развития организации, содержит в себе план управления организацией с прописанными в нем деловыми принципами и ключевыми целями организации);

2. стратегии отдельных бизнес-единиц (направлены на развитие конкурентоспособности конкретного вида бизнеса в определенной отрасли и повышение рентабельности);

3. функциональные стратегии (включают в себя разработку плана действий отдельных подразделений или одного ключевого подразделения в рамках конкретной сферы бизнеса).

Проведенный анализ позволил определить назначение ключевых элементов, входящих в состав финансового управления предприятием, а именно: финансовой политики, финансовой стратегии и финансового механизма. Кроме того, удалось определить значимость финансового управления и ключевые

стратегии развития на предприятии в контексте современной стремительно развивающейся рыночной экономической системы.

Список использованных источников

1. Сироткин, С.А. С 40 Финансовый менеджмент на предприятии: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2007. 307 с.
2. Курилов, К.Ю., Курилова, А.А. Формирование системы ключевых показателей финансового механизма управления [Текст] / К.Ю. Курилов, А.А. Курилова. - Тольятти: Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2010. – № 20. – С. 98-103.

FINANCIAL MANAGEMENT IN MODERN BUSINESS

E.V. Ulchenko

*Yaroslavl state pedagogical university named after K.D. Ushinskiy,
Yaroslavl, Russia*

The article considers the key strategies, methods and techniques used in financial management of modern businesses according to potential difficulties that today's companies may face during their developing as elements of the free market economy.

Keywords: financial management, financial strategy, financial policy, objectives, targets, business

УДК 621

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЩНОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАШИН В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ

М.Р. Фазулзянов

*Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева–КАИ,
г. Казань, Россия*

Система питания бензинового двигателя внутреннего сгорания прошла долгий эволюционный путь от карбюратора до современного впрыска.

Ключевые слова: Сравнительный анализ, условия эксплуатации, технические характеристики, автомобиль

Во второй половине двадцатого века проблемы экологической безопасности заставили мировых автопроизводителей пересмотреть свое отношение к качеству автомобильных выхлопных газов. Чтобы добиться максимальной мощ-

ности двигателя, отрегулируйте состав смеси таким образом, чтобы в ней был избыток бензина. В результате несгоревшее топливо остается в продукте сгорания. Именно этот вид компонента выхлопных газов вреден для человеческого организма. Чтобы добиться большей мощности, дизайнер установил в карбюратор ускорительный насос для впрыска дополнительного топлива во время резкого ускорения движения автомобиля. В то же время количество топлива в смеси значительно превышает количество воздуха. Большинство автомобилей работают в городских условиях и характеризуются активным ускорением и торможением, что означает, что насос ускорения постоянно срабатывает. Такое же маломассивное сгорание происходит и при работе двигателя на холостом ходу. Работа силового агрегата транспортного средства в описанном режиме значительно увеличивает количество токсичных веществ в продукте сгорания [1].

Для того чтобы улучшить экологические характеристики автомобилей, необходимо коренным образом изменить метод проектирования всей энергетической системы.

Для оптимальной работы двигателя требуется стехиометрическое соотношение воздух/топливо, которое составляет 14,7:1 соответственно. Степень отклонения между истинным составом топливовоздушной смеси и стехиометрией определяется коэффициентом избытка воздуха α .

Если $\alpha=1$, то фактический расход воздуха соответствует теоретической потребности, что означает, что топливо полностью сгорело.

При $\alpha < 1$ топливовоздушная смесь обогащается, и воздуха недостаточно для стехиометрического сгорания. Если $\alpha=0,8-0,95$, двигатель достигает максимальной мощности.

При $\alpha > 1$ топливовоздушная смесь истощается. В диапазоне $\alpha=1,05 \approx 1,2$ достигается максимальная топливная экономичность двигателя;

При $\alpha > 1,3$ топливовоздушная смесь плохо воспламеняется, и двигатель прерывистая работа.

При сравнении мощности P и удельного расхода топлива b_c по коэффициенту избытка воздуха α становится ясно, что не существует идеального состава смеси, при котором все факторы будут иметь наилучшее значение.

Для того чтобы улучшить экологические показатели автомобилей, необходимо коренным образом изменить метод проектирования топливного оборудования.

Чтобы уменьшить содержание токсичных соединений в выхлопных газах, в выхлопной системе был установлен каталитический нейтрализатор выхлопных газов. При нестехиометрическом сгорании топливовоздушной смеси в двигателе катализатор теряет свою эффективность и быстро выходит из строя. Карбюраторная система больше не может поддерживать такое стабильное соотношение компонентов смеси. Единственным вариантом может быть только система впрыска.

В зависимости от количества форсунок и места подачи топлива система впрыска топлива делится на три типа:

- Одноточечный или одиночный распылитель;
- Многоточечный или распределенный;
- непосредственный.

Одноточечный впрыск является самым простым, его легко адаптировать к роторным двигателям, и при производстве практически не требуется структурных или технических изменений. Во впускном коллекторе установлена форсунка для всех цилиндров. Электронный блок управления позволяет немедленно изменять параметры впрыска, получая показания с датчика. Преимуществами карбюратора с одним впрыском являются экономия топлива, экологическая чистота, стабильность параметров и надежность. Во время запуска двигателя система была потеряна. Оседание бензина на стенке коллектора достигает 30 %, как и в карбюраторной системе.

Многоточечный впрыск более совершенен. В, количество форсунок соответствует количеству цилиндров. Распределенный впрыск является сложным и дорогостоящим, но более экономичным и эффективным. В то же время мощность двигателя увеличилась на 7–10 %. Основные преимущества распределенного впрыска:

- Благодаря улучшенному заполнению цилиндров автомобиль разгоняется быстрее;

- Более точная регулировка подачи топлива, благодаря значительному уменьшению потери бензина, оседающего во впускном коллекторе.

При непосредственном впрыске бензин подается непосредственно в цилиндр, точно так же, как в дизельном двигателе. Такая система подачи питания обеспечивает лучшее распыление топлива и смешивание его с воздухом, что делает готовую смесь более эффективной в различных режимах работы двигателя. Тем самым оптимизируя сгорание смеси и повышая КПД двигателя.

Двигатели с непосредственным впрыском обладают следующими преимуществами:

- Более высокая эффективность (особенно при спокойном стиле вождения);

- Автомобиль становится более агрессивным при разгоне и имеет тот же рабочий объем

- Выхлопные газы менее токсичны;

- Литровый объем увеличивается за счет воздушного охлаждения за счет испарения топлива в цилиндре и использования большей степени сжатия.

Отрицательным аспектом этой энергосистемы являются высокие требования к чистоте и качеству топлива.

До появления карбюратора система впрыска топлива обладала следующими основными преимуществами:

- Точный дозатор топлива для снижения его расхода;

- Уменьшить количество вредных веществ в выхлопных газах за счет оптимизации топливовоздушной смеси и использования датчиков для контроля параметров выхлопных газов;

- Благодаря улучшенному заполнению цилиндров и автоматической коррекции угла опережения зажигания, соответствующего режиму работы двигателя, мощность двигателя увеличивается на 7–10%;

- Улучшение динамических характеристик автомобиля за счет мгновенной реакции системы на любое изменение нагрузки и коррекции топливовоздушной смеси;

- Его легко запускать независимо от климатических условий.

Хотя люди все больше интересуются автомобильной технологией дизельных агрегатов, автомобили с карбюраторными двигателями по-прежнему широко используются в народном хозяйстве. Мы сравним основные технические характеристики реактивного двигателя ЗМЗ–5245.10, карбюраторного двигателя ЗМЗ–52342.10, установленного на автобусе семейства ПАЗ, и карбюраторного двигателя ЗМЗ–5231.10, используемого на вездеходе ГАЗ3308 "Садко" [2].

Из проведенного анализа сделан вывод, что реактивный двигатель ЗМЗ–5245.10 превосходит карбюраторный двигатель по всем параметрам. Используя "метод подобия", можно предположить, что характеристики реактивной силовой установки, используемой на двигателе ЗМЗ–5231.10, будут близки к характеристикам ЗМЗ–5245.10, а расход топлива снизится.

Таким образом, реактивный двигатель значительно улучшил эксплуатационные и силовые показатели автомобиля. Это поможет лучше реализовать потенциал бензиновых транспортных средств в Вооруженных силах Российской Федерации и национальной экономике, особенно в северных регионах с суровыми климатическими условиями.

Список использованных источников

1. Lagunova, Y.A., Bochkov, V.S. Energy Component of Properties of Material Crushability Layer (2020) Lecture Notes in Mechanical Engineering, pp. 577-584. DOI: 10.1007/978-3-030-22063-1_61.

2. D. Arellano, T.D. Stark. Load bearing analysis of EPS-block geofom embankments. Bearing Capacity of Roads, Railways and Airfields, Two Volume Set, edited by Erol Tutumluer, Imad L. Al-Qadi, Pages 981-990 (2009).

3. H. T. Li, B. Young. Design of ferritic stainless-steel tubular selection subjected to concentrated bearing load. Tubular Structures XVI: Proceedings of the 16th International Symposium on tubular structures, edit by Amin Heidarpour, Xiao-Ling Zhao, Melbourne CRC Press, pages 513-523 (2017).

4. Шестаков, В.С., Афанасьев А.И., Симисинов Д.И. Моделирование напряженно-деформированного состояния одношарошечного бурового долота с раздельной конструкцией корпуса. Известия высших учебных заведений. Горный журнал. – 2015. – № 7. – С. 74-79.

TECHNOLOGICAL SUPPORT OF POWER INDICATORS OF MACHINES IN DIFFICULT CONDITIONS

M.R. Fazulzyanov

*Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev–KAI,
Kazan, Russia*

The power supply system of a gasoline internal combustion engine has gone a long evolutionary way from a carburetor to a modern injection.

Keywords: Comparative analysis, operating conditions, technical characteristics, car

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КРЫМХЛЕБ»)

В.В. Федорова, У.В. Дремова

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Актуальность статьи заключается в необходимости проведения рекламной кампании для любой фирмы или предприятия с целью получения дополнительной прибыли за счет развития массового рынка сбыта продукции, работ, услуг, полученного в результате вложения в рекламную кампанию.

Изучению влияния маркетинговых мероприятий на развитие предприятия уделено большое внимание в научной литературе, однако вопросы формирования рекламного бюджета в части распределения денежных средств на проведение различных рекламных мероприятий слабо освещены.

В статье были использованы такие методологические принципы, как: принцип конкретности в части изучения рекламного бюджета предприятия и системный принцип для изучения проведения рекламных мероприятий.

Проведенные исследования в части влияния маркетинговых мероприятий на рекламный бюджет предприятия позволили сделать вывод, что анализ рынка и правильное распределение денежных средств позволит компании избежать дополнительных расходов на рекламные мероприятия.

Ключевые слова: Реклама, рекламные мероприятия, рекламная кампания, планирование рекламы, классификация рекламы, бюджет

Реклама – это методы и технологии, используемые для доведения продуктов, услуг, мнений или причин до всеобщего сведения с целью убедить общественность определенным образом реагировать на то, что рекламируется.

Основной целью рекламы является увеличение дохода компании за счет повышения спроса на предоставляемые услуги или реализуемый товар.

Задачи, влияющие на получения прибыли предприятию.

1. Увеличение спроса на товар.
2. Удержание позиций на рынке товаров и услуг.
3. Поиск новых каналов для реализации продукции.
4. Поддержание имиджа компании.

Классификация рекламы по средствам, способам и каналам размещения.

1. Наружная реклама – это один из самых распространенных, эффективных и актуальных методов продвижения товаров и услуг.

2. Реклама в средства массовой информации (СМИ) – это печатные издания, телевидение, радио, интернет. Основное поле деятельности для рекламистов и маркетологов.

Рассмотрим самую востребованную рекламу в СМИ:

– прямая реклама – устная, графическая информация, передаваемая при непосредственном контакте. Отличительная особенность этой рекламы – прямое обращение рекламодателя к потребителю.

– реклама на сувенирах (брендируемая продукция компании) – вид рекламы на предоставлении потребителю подарков, являющихся инструментами имиджевой и товарной рекламы.

Рекламная кампания – основной инструмент реализации фирмой своей рекламной стратегии, один из инструментов тактического планирования рекламной деятельности на предприятии.

Целью статьи является анализ проводимых рекламных мероприятий, их влияние на рекламный бюджет, а также разработка по внесению изменений в рекламную политику при неизменности существующего бюджета для хлебобулочной отрасли Республики Крым на основе предприятия АО «Крымхлеб».

Рекламный бюджет – это смета расходов и ассигнования на рекламную деятельность. Рекламный бюджет отражает общую величину и структуру денежных средств, выделяемых предприятием на проведение рекламных мероприятий в конкретный период времени. Бюджет затраченный на рекламу, отражает ту сумму средств, которую предприятие вкладывает в продвижение своей продукции и услуг на местных рынках.

Годовой бюджет на рекламную кампанию АО «Крымхлеб» складывается из расчета коммерческих расходов и составляет примерно 18 % от числа коммерческих расходов.

Рекламный бюджет составляется для реализации определенных целей, например таких как:

- конкретизация рекламного воздействия;
- контроль за эффективностью рекламной деятельности;
- эффективное распределение рекламных ресурсов.

Планирование и разработка рекламного бюджета выступают неотъемлемой частью прогнозирования прибыли и контроля расходов и доходов предприятия. Рекламный бюджет формируется при планировании любой рекламной кампании и обязательно сводиться по окончании ее проведения.

На предприятии АО «Крымхлеб» используют таких виды рекламы как: наружная реклама, реклама в СМИ, реклама в интернете, а также печатная реклама.

В наше время самым популярным каналом для рекламы выступает интернет-реклама, так как она охватывает как можно больше пользователей, настраивается она по регионам, тем самым, такой вид рекламы стоит рассматривать для предприятий хлебобулочной отрасли. Но с каждым годом, конкуренция на рынке контекстной рекламы растет, соответственно необходимо заниматься оптимизацией расходов на контекстную рекламу.

Проведя анализ в рекламных мероприятиях в СМИ, предприятие АО «КРЫМХЛЕБ», выделило 17,13 % от общего бюджета на рекламу. Данный вид рекламы оказался самым эффективным, так как реклама показывалась в обеденное время, и по выходным дням на протяжении двух месяцев. Прибыль от

этого мероприятия повысила прибыль предприятия на 18 %, это больше чем контекстная реклама в интернет-портале.

Нужно вкладывать денежные средства в это рекламное мероприятие, так как реклама, показывается только в Крыму, где мы и можем привлечь, свою целевую аудиторию, и новых покупателей.

Был проведен анализ и расчет участия в сельскохозяйственной выставке, дополнительный оборот после участия в выставке принес предприятию 98 000 рублей. После расчета достижения планируемого достижения прибыли был превышен на 13,9 %.

Так же предприятие АО «КРЫМХЛЕБ» печатает свою рекламу в местных газетах, расклеивает баннеры, раздаёт листовки от общего бюджета это составляет 11,7 %. Прибыль, полученная в результате рекламных мероприятий, составила: 85 000 руб., от такой рекламы не прибыль составит всего 3,7 %, так как листовки чаще всего люди выбрасывают на месте, не читая и не придавая особого значения.

Так же у предприятия АО «КРЫМХЛЕБ», есть свой личный сайт, на котором собрана вся информация об организации, виды продукции. Но сайт развивается не стремительно, и следует выделять на его развитие больше средств из бюджета на маркетинговую деятельность, или совместить контекстную рекламу с сайтом предприятия, это сможет еще увеличить прибыль, если потенциальные потребители, видя нашу рекламу, будут переходить по ссылке и попадать на наш сайт, таким образом и сайт, и контекстная реклама будут эффективнее.

На основе проведенного анализа предложим мероприятия по усовершенствованию рекламной компании на предприятии АО «КРЫМХЛЕБ» и составлению оптимизированного бюджета на предприятии:

1. Предприятию нужно отказаться от печатной рекламы в виде листовок, печатать их только на открытие новых брендированных магазинов и для участия в выставках, также нужно отказаться от рекламы в газете, это позволит оптимизировать наш бюджет и перераспределить его на более эффективные мероприятия.

2. Можно также отказаться от коммерческой рассылки, так как она приходит уже своим потребителям, и предприятие затрачивает средства, и также делает скидку на общий чек, это нецелесообразно, так как цены на продукцию демократичные.

3. Расширить бюджет на рекламу в СМИ, это позволит привлечь больше новых потребителей нашей продукции.

4. Также можно расширить бюджет на контекстную рекламу в интернете с переходом на сайт АО «КРЫМХЛЕБ», это позволит рассказать о нашей продукции большему количеству потребителей, также повысит нашу прибыль.

5. Предлагаю предприятию участвовать в выставке 2-3 раза в год, и не только на территории полуострова, но и за пределами, это так же позволит повысить нашу прибыль, и даст возможность открыть новые филиалы на материковой части России.

Так как мы отказались от сувенирной и брендированной продукции, деньги мы отдаем на выставочную деятельность, это позволит предприятию участвовать в партнерских выставках и вкладывать больше в развитие выставочной деятельности. Также после отказа от коммерческих рассылок деньги выделяемые на них, мы распределим на рекламу в СМИ это позволит чаще показывать нашу рекламу или на более долгий срок размещать ее, или размещать на более просматриваемом ТВ канале. От печатной продукции мы не отказались, но урезали бюджет на нее, теперь мы ею будем пользоваться на выставках либо на открытии новых магазинов или в преддверии открытия, чтобы привлечь новых покупателей. Остальные же средства от печатной рекламы мы распределим продвижение сайта. Также откажемся от прочих расходов и отдадим их на продвижение интернет рекламы, так как она очень сильно набирает обороты в наше время.

По итогу, отказавшись от имеющихся у предприятия мероприятий, мы смогли выйти на новый уровень получения дохода от рекламы, при этом не увеличивая бюджет, сделав распределение денежных средств более целесообразным.

Выполнение приведенных рекомендаций позволит предприятию АО «КРЫМХЛЕБ» значительно увеличить эффективность рекламной деятельности без дополнительных вложений.

Список использованных источников

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг [Текст] / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб. : Питер, 2020. – 736 с.
2. PR промышленных компаний [Текст] / О. Безгодова // Индустриальный и B2B маркетинг. – 2020. - №1
3. <https://bo.nalog.ru/>
4. <https://krymhleb.ru/>

THE IMPACT OF MARKETING ACTIVITIES ON THE ADVERTISING BUDGET OF THE COMPANY (ON THE EXAMPLE OF JSC "KRYMKHLEB")

V.V. Fedorova, U.V. Dremova

*Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

The relevance of the article lies in the need to conduct an advertising campaign for any firm or enterprise in order to obtain additional profit through the development of a mass market for products, works, services obtained as a result of investing in an advertising campaign.

Much attention has been paid to the study of the impact of marketing activities on the development of the enterprise in the scientific literature, however, the issues of

the formation of the advertising budget in terms of the distribution of funds for various advertising events are poorly sanctified.

The article used such methodological principles as: the principle of concreteness in terms of studying the advertising budget of the enterprise and the system principle for studying the conduct of advertising events.

The conducted research on the impact of marketing activities on the advertising budget of the enterprise allowed us to conclude that market analysis and the correct distribution of funds will allow the company to avoid additional costs for advertising events.

Keywords: Advertising, advertising events, advertising campaign, advertising planning, advertising classification, budget

УДК 338.242:658.872

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Г.И. Хабибуллина, Э.Ф. Хузиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

Данная статья посвящена риск-менеджменту в маркетплейсах, которые играют все более значимую роль в современной экономике. В статье описываются основные риски, связанные с использованием маркетплейсов для продажи и покупки товаров, а также способы, которыми маркетплейсы могут управлять этими рисками. Также даны рекомендации по улучшению риск-менеджмента в маркетплейсах, такие как улучшение системы мониторинга и анализа данных, более тесное сотрудничество с продавцами и покупателями, и внедрение новых технологий, таких как блокчейн. Заключительная часть статьи подводит итоги и обсуждает важность риск-менеджмента в маркетплейсах.

Ключевые слова: риск-менеджмент, маркетплейсы, безопасность, автоматизация, анализ данных

Маркетплейс – это электронная платформа, на которой представлены различные продавцы, предлагающие свои товары или услуги, и покупатели, ищущие определенный товар или услугу. Маркетплейсы в современной экономике стали очень популярными и играют значительную роль в развитии электронной коммерции и цифровой экономики в целом.

Одной из главных причин роста популярности маркетплейсов является их способность объединять продавцов и покупателей со всего мира в одной цифровой среде. Это позволяет покупателям выбирать из более широкого ассорти-

мента товаров и услуг, а продавцам – достигать более широкой аудитории покупателей.

Маркетплейсы также часто предоставляют удобные инструменты для сравнения цен и характеристик товаров, а также для обратной связи от покупателей. Это позволяет покупателям принимать более осознанные решения при покупке товаров, а продавцам улучшать качество своих продуктов и услуг [3].

В целом, маркетплейсы играют важную роль в цифровой экономике, предоставляя эффективные инструменты для коммерческой деятельности и облегчая доступ к мировым рынкам как для продавцов, так и для покупателей.

Риск-менеджмент – это системный подход к управлению рисками в бизнесе, который включает в себя оценку, контроль и управление рисками с целью минимизации негативных последствий для бизнеса и максимизации его возможностей.

В контексте маркетплейсов, риск-менеджмент играет важную роль в обеспечении безопасности для всех участников платформы. Во-первых, маркетплейсы должны заботиться о безопасности и защите личной информации пользователей, а также обеспечивать безопасность финансовых транзакций [5]. Во-вторых, маркетплейсы должны бороться с мошенничеством, подделками и другими видами мошеннической деятельности. Это важно не только для защиты пользователей, но и для сохранения доверия к платформе и ее репутации. В-третьих, маркетплейсы должны обеспечивать соответствие законодательству в области защиты потребителей и конкуренции, а также проводить необходимые проверки и контроль качества товаров и услуг, предлагаемых на платформе.

В целом, риск-менеджмент является важным элементом управления маркетплейсами, которые могут столкнуться с многими рисками в своей деятельности. Эффективный риск-менеджмент может помочь маркетплейсам снизить свою экспозицию к рискам и обеспечить безопасность и удобство для всех участников платформы.

Основные риски в маркетплейсах

Продавцы на маркетплейсах могут столкнуться с рисками, связанными с мошенничеством со стороны покупателей, проблемами с оплатой и доставкой товаров, что может повлечь за собой неблагоприятные последствия для их бизнеса и репутации.

Мошенничество со стороны покупателей - это один из наиболее распространенных рисков, связанных с продажей на маркетплейсах. Некоторые покупатели могут попытаться обмануть продавцов, используя такие приемы, как возврат товара после использования, подделка товара или претензии о некачественном товаре. Эти действия могут привести к убыткам для продавца и повредить его репутации на платформе.

Проблемы с оплатой и доставкой товаров также могут стать риском для продавцов.

Для защиты от этих рисков продавцам необходимо соблюдать правила платформы и следовать рекомендациям по безопасности. Продавцам также рекомендуется проверять покупателей, которые делают заказы на платформе, и

следить за своей репутацией на сайте, отвечая на отзывы и решая проблемы, связанные с продажей.

Кроме рисков для продавцов и покупателей, существуют и риски для самого маркетплейса. Вот некоторые из них:

1. Юридические риски: маркетплейс может столкнуться с риском юридических проблем, таких как нарушение законов о конкуренции, авторских прав, защиты потребителей или защиты персональных данных.

2. Репутационные риски: негативные отзывы покупателей, обзоры в социальных сетях и прессы могут негативно повлиять на имидж маркетплейса и привести к потере доверия со стороны покупателей.

3. Финансовые риски: маркетплейс может столкнуться с риском финансовых потерь в случае мошенничества со стороны продавцов или покупателей. Например, если продавец не отправляет товар после получения оплаты, маркетплейс может быть обязан возместить убытки покупателю. Также маркетплейс может столкнуться с финансовыми потерями в случае обработки большого количества возвратов товаров [6].

Как маркетплейсы управляют рисками

Автоматизированные системы мониторинга и анализа данных могут значительно улучшить риск-менеджмент на маркетплейсах. Эти системы могут автоматически отслеживать и анализировать данные, связанные с продажами, платежами, доставкой и возвратом товаров, а также с отзывами и жалобами покупателей.

С помощью алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта эти системы могут быстро обрабатывать большие объемы данных и выявлять потенциальные риски и проблемы. Например, они могут автоматически отслеживать отзывы покупателей и выделять наиболее часто упоминаемые проблемы, такие как некачественные товары или задержки в доставке.

Также системы мониторинга могут использовать данные для создания профилей продавцов и оценки их риска. Например, они могут анализировать историю продаж продавца, его рейтинг и отзывы, чтобы определить, насколько надежным он является и какие риски связаны с сотрудничеством с ним.

В целом, автоматизированные системы мониторинга и анализа данных могут помочь маркетплейсам быстро выявлять риски и проблемы, что позволяет им быстро реагировать и предотвращать потенциальные проблемы.

Взаимодействие с продавцами и покупателями является важным компонентом риск-менеджмента в маркетплейсах. Маркетплейсы могут использовать следующие подходы для проверки подлинности продавцов и покупателей:

1. Верификация и аутентификация: маркетплейс может проверять подлинность учетных записей продавцов и покупателей, используя методы, такие как проверка электронной почты, номера телефона, банковской карты и т.д.

2. Обучение и поддержка по безопасности: маркетплейс может предоставлять продавцам и покупателям инструкции и ресурсы по безопасности, такие как советы по защите от мошенничества, учетным записям и паролям, а также по вопросам, связанным с доставкой и возвратом товаров.

3. Обратная связь и рейтинг: маркетплейс может собирать обратную связь от покупателей и продавцов, а также использовать систему рейтинга для оценки их деятельности на маркетплейсе. Это помогает идентифицировать недобросовестных продавцов и создает доверие между покупателями и продавцами [1].

Кроме того, маркетплейс может создавать сообщества продавцов и покупателей, где они могут обмениваться знаниями и опытом в области безопасности и рисков, а также обсуждать текущие проблемы и искать решения вместе. Это помогает укрепить доверие между участниками маркетплейса и повысить качество продукции и услуг.

Рекомендации по улучшению риск-менеджмента в маркетплейсах

Улучшение системы мониторинга и анализа данных является одним из важных аспектов риск-менеджмента в маркетплейсах. Это позволяет быстро обнаруживать потенциальные проблемы и принимать меры по их устранению. Ниже представлены некоторые способы улучшения системы мониторинга и анализа данных в маркетплейсах:

Расширение объема данных: маркетплейс может расширить объем данных, которые он собирает и анализирует. Это может включать в себя сбор дополнительных данных о продавцах и покупателях, таких как данные о транзакциях, рейтингах, отзывах и т.д.

Применение аналитики данных: маркетплейс может использовать различные аналитические инструменты для анализа данных, такие как машинное обучение, анализ текстов и прогнозирование. Это позволяет выявлять скрытые зависимости и тенденции, которые могут помочь предотвратить проблемы [2].

Более тесное сотрудничество с продавцами и покупателями может существенно повысить эффективность риск-менеджмента на маркетплейсе. Продавцы могут помочь в идентификации потенциальных рисков, связанных с определенными категориями товаров или способами оплаты, а также внести свой вклад в разработку политик и процедур для обеспечения безопасности транзакций.

Покупатели могут также быть важным источником информации о потенциальных рисках. Они могут сообщать о некачественных товарах или проблемах с доставкой, что может помочь в быстром выявлении проблем и их решении.

Для улучшения взаимодействия с продавцами и покупателями маркетплейсы могут использовать различные инструменты, такие как онлайн-форумы, чаты или группы в социальных сетях. Эти инструменты могут помочь в создании сообщества продавцов и покупателей, которые могут обмениваться опытом и информацией о проблемах и рисках [4].

Внедрение новых технологий, таких как блокчейн, может значительно повысить безопасность и прозрачность на маркетплейсах.

В контексте маркетплейсов, блокчейн может быть использован для обеспечения безопасности финансовых транзакций, улучшения защиты данных пользователей и борьбы с мошенничеством. Например, блокчейн может использоваться для создания цепочки поставок товаров, отслеживания их движе-

ния и подтверждения подлинности. Это может уменьшить количество контрафактных товаров на маркетплейсе и повысить доверие покупателей к продавцам [7].

Кроме того, блокчейн может быть использован для улучшения прозрачности и надежности системы рейтингов и отзывов на маркетплейсе. Запись отзывов и рейтингов в блокчейн гарантирует, что они не могут быть изменены или удалены позднее, что уменьшает риск фальсификации отзывов и повышает доверие к системе оценки продавцов.

Заключение

В заключении можно сказать, что риск-менеджмент является критически важной функцией для маркетплейсов в современном мире электронной коммерции. Риски для продавцов, покупателей и самого маркетплейса могут иметь серьезные последствия для бизнеса и потребителей. Поэтому маркетплейсы должны принимать широкий спектр мер, чтобы защитить себя и своих клиентов от потенциальных рисков.

Автоматизированные системы мониторинга и анализа данных, а также более тесное сотрудничество с продавцами и покупателями являются важными инструментами, которые могут помочь в эффективном рисковом менеджменте на маркетплейсах. В то же время, маркетплейсы должны уделять должное внимание развитию и совершенствованию своих систем рискowego менеджмента, чтобы защитить своих клиентов и обеспечить доверие на рынке электронной коммерции.

Список использованных источников

1. Арсеньева, Е.В. Оценка рисков деятельности маркетплейсов. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте, 2020. – №3. – С. 42-49.

2. Балабанова, Е.Н. Риск-менеджмент на маркетплейсах: проблемы и решения. Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2021. – №12. – С. 87-196.

3. Гаджимагомедова, А.А. Мониторинг и анализ рисков деятельности маркетплейсов. Экономические науки. – 2021. – №3. – С. 25-33.

4. Железнова, А.А. Риски и методы их управления на маркетплейсах. Научный журнал КубГАУ. – 2020. – №178. – С. 1-7.

5. Кулагин, В.Н. Риск-менеджмент на маркетплейсах: практический опыт и перспективы. Экономическая наука современной России. – 2021. – №2. – С.98-106.

6. Сидорова, А.В. Влияние рисков на эффективность деятельности маркетплейсов. Проблемы экономики и права. – 2020. – №4. – С. 92-98.

7. Федосов, В.А. Безопасность и риск-менеджмент в интернет-торговле: проблемы и перспективы. Вестник Кемеровского государственного университета. – 2021. – №1. – С. 139-146.

RISK MANAGEMENT IN MARKETPLACES

G.I. Khabibullina, E.F. Khuzieva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article focuses on risk management in marketplaces, which are playing an increasingly important role in today's economy. The article describes the main risks associated with using marketplaces to sell and buy goods, and how marketplaces can manage these risks. It also makes recommendations for improving risk management in marketplaces, such as improving monitoring and data analysis, working more closely with sellers and buyers, and implementing new technologies such as block-chain. The final part of the article summarises and discusses the importance of risk management in marketplaces.

Keywords: risk management, marketplaces, security, automation, data analytics

УДК 331.1

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.А. Хазиахметова, Д.А. Хамитова

*Казанский Федеральный университет,
г. Казань, Россия*

Данная статья рассматривает понятийный аппарат, обуславливающий целесообразность оценки, развития и реализации кадрового потенциала организации. Отдельное внимание в статье уделяется исследованию структуры кадрового потенциала в целом и его отраслевой специфики в частности. Авторы обосновывают целесообразность учета целевых ориентиров развития компании отрасли при оценке структурных элементов кадрового потенциала.

Ключевые слова: кадровый потенциал, человеческие ресурсы, человеческий капитал, оценка кадрового потенциала, структура кадрового потенциала

В современном мире успех компании определяется не только её материальными, но и нематериальными активами, среди которых знания, навыки и умения персонала организации занимают особые позиции, поскольку латентность многих из них обуславливает появление новшеств, рост производи-

тельности труда, обеспечение конкурентоспособности компании. В этой связи интерес к такому собирательному понятию как кадровый потенциал предприятия с каждым годом имеет тенденцию к росту.

Итак, для исследования указанного понятия рассмотрим его структурные элементы: потенциал и кадры. Согласно данным экономического словаря, слово «потенциал» было заимствовано из французского языка, истоки же слова находятся в латинском слове *potentia*, которое означает «сила» или «мощь»; и – в готском слове *brūthfaths*, что переводится как «жених».

В XVI веке в русском языке появилось слово «потентат», которое обозначало властелина, монарха или правителя. Затем в XX веке значение слова расширилось, и стало обозначать источники, запасы, средства, которые существуют в наличии, но не используются, и могут быть использованы в будущем. Производным понятием является «потенциальный», которое относится к фактору, процессу или результату. В экономике потенциал используется в таких понятиях, как экономический потенциал, потенциал экономического роста, ресурсный потенциал, человеческий потенциал и военный потенциал [10].

В научной литературе встречается трактовка потенциала как источника возможностей, которые могут быть использованы для достижения целей, как в индивидуальном, так и в общественном контексте [6].

Базовые термины, такие как конкуренция, конкурентоспособность и потенциал, в экономической теории потенциалов и в работах по управлению потенциалом предприятия часто не имеют четкого определения. Вопросы о носителях потенциалов и подходах к их измерению также остаются предметом дискуссии [9].

На основании существующих определений, потенциал можно определить, как имманентные свойства носителя, обуславливающие его созидательные способности, которые в определенных условиях могут трансформироваться в капитальную силу и создавать ценность.

Потенциал может быть связан с отдельным индивидуумом, группой, организацией, регионом или страной. Он может быть оценен и измерен в различных аспектах, таких как экономический, социальный, культурный, научно-технический и другие. Потенциал может быть не полностью реализован в настоящее время, но может быть использован в будущем для достижения лучших результатов и улучшения качества жизни.

Кадры – это «квалификационные, специально подготовленные для той или иной деятельности работники» [5]. Кадры – один из ключевых ресурсов любой организации, который играет важную роль в ее успехе и развитии. Это люди, которые работают на предприятии или организации, и являются его основными исполнителями и руководителями. От качества кадров зависит не только производительность и эффективность работы компании, но и ее репутация на рынке.

Согласно экономическому словарю, слово «кадры» происходит из французского языка. Оно было заимствовано в начале XIX века во время Отечественной войны 1812 года. Первоначально понятие кадры использовалось в во-

енной терминологии и означало рамки, каркасы и стабилизацию. В советскую эпоху это слово получило гражданское значение и стало обозначать основной состав квалифицированных работников предприятий, учреждений и организаций. Это привело к возникновению отделов кадров, профессии кадровика и кадровой политики, а И.В. Сталин сформулировал известную фразу: «кадры решают все». В настоящее время понятие кадры постепенно вытесняется понятиями персонал, а кадровики замещаются менеджерами по персоналу [10].

В современном научном мире можно найти следующее определение понятия кадры – «это социально-экономическая категория, характеризующая человеческие ресурсы предприятия, региона, страны» [6]. В отличие от термина «трудовые ресурсы», который охватывает всю трудоспособную часть населения страны, включая потенциальных работников, понятие «кадры» относится к постоянному персоналу, который находится в трудовых отношениях с организациями.

На основании данных можно вывести следующее определение кадров – это группа работников, состоящая в трудовых отношениях с организацией и отвечающая за выполнение задач и достижение целей предприятия, региона или страны. Кадры являются важным социально-экономическим ресурсом и представляют собой постоянный штат профессиональных, квалифицированных и компетентных работников.

В контексте кадров, потенциал означает, что люди имеют скрытые возможности для роста и развития, которые могут быть выявлены и использованы для достижения лучших результатов в работе.

Выделение различий между понятиями «человеческие ресурсы организации», «кадровый потенциал» и «человеческий капитал» является важным этапом для более точного использования и понимания этих терминов в контексте управления персоналом [1]. Каждое из этих явлений обладая особенными чертами или контекстом бытия, имеет единое основание – личность человека, задавая смыслы функционирования и развитие которого можно стимулировать «раскрытие бутона возможностей в реальные способности». Соответственно кадровые службы современных организаций ориентированы на поиск инструментов стимулирования трансформации потенциала личности в ее капитальный актив, сетевое функционирование которого в рамках корпоративного пространства обеспечивает формирование корпоративного человеческого капитала. Такая личность, вливаясь в созидательную деятельность предприятия, способна максимизировать результативность работы предприятия на пути к достижению ее целей [11].

Рассмотрение человеческого потенциала является важным аспектом изучения кадрового потенциала компании. В большинстве научных публикаций человеческий потенциал рассматривается как совокупность знаний, навыков, способностей и личностных качеств, которые не зависят от того, насколько эффективно они могут быть применены в производственной деятельности [8]. Управление человеческим потенциалом позволяет повысить мотивацию сотрудников, повысить их производительность и квалификацию, а также помочь

им достичь личных и профессиональных целей. Кадровый потенциал описывает совокупность качеств личности качеств, специализированных знаний, опыта и квалификации персонала, а также их потенциальных возможностей. Данные качества культивируются и развиваются организацией и могут быть направлены на достижение поставленных целей в рамках краткосрочной или долгосрочной перспективы [2].

В рамках анализа человеческого капитала важным элементом является понимание понятия «общего» и «особенного» в характеристике человеческого капитала [7]. Человек является одним из ключевых активов в создании любых благ. Человеческий капитал, который представляет собой актуализированную часть человеческого ресурса, может быть прямо использован для производства товаров и услуг.

Не следует путать понятие капитала в целом и человеческого капитала. Первое является экономическим понятием, в то время как второе представляет собой сущность, которая используется для производства товаров и услуг. Важно отметить, что человеческий капитал не является формой или сущностной характеристикой общественных отношений. Человеческий капитал может иметь форму индивидуального человеческого капитала, который может использоваться как для личных, так и для экономических целей. Он может функционировать в естественно-правовом виде, что означает, что он может быть использован как естественным правом личности на свои личные ресурсы, так и для создания материальных благ в экономических целях.

«Особенное» в человеческом капитале представляет собой то, что личность содержит в себе ценность созидания. Это проявляется в том, что образование, культурный уровень, мотивация, действия и решения, принимаемые человеком, не только активизируют человеческие ресурсы, но и преобразуют их в капитал, который может быть использован для создания новых ценностей. И создание этих ценностей является одной из главных особенностей человеческого капитала. Соответственно разрешение противоречий, возникающих на уровне трансформации человеческого потенциала в кадровый потенциал организации, а далее – в человеческий корпоративный капитал, определена механизмом управления персоналом компании, ее институциональной средой, инструментами целеполагания и воздействия, а также индивидуальными характеристиками личности, определяющими способность и готовность личности к проявлению организованности и воли [12].

Поэтому эффективность управления персоналом компании обусловлена работой системы на уровне приема персонала, управления функционированием персонала и его развития. Конечным показателем эффективности может стать результат работы коллектива как интегрированное целенаправленное действие руководителя и его команды.

Периодическая оценка кадрового потенциала является важной составляющей эффективного управления персоналом. Эта задача требует определения основных показателей и структуры, и представляет собой сложный процесс. Хотя при рассмотрении структуры кадрового потенциала можно столкнуться с

различием в подходах и мнениях, в них можно найти и схожие, а порой и идентичные составляющие – это количество сотрудников, гендерный состав, квалификация персонала, опыт работы, уровень образования и личностные характеристики [3]. Для обеспечения высокого качества труда необходимо обеспечить достаточный уровень технологической и информационной оснащенности, а также внести определенные финансовые затраты. Также необходимо учитывать, что составляющие кадрового потенциала могут различаться в зависимости от организации и отрасли, поэтому оценка кадрового потенциала должна быть адаптирована к конкретным потребностям и задачам компании.

Оценка кадрового потенциала разрабатывается на основе его структуры и может быть выполнена на основании четырех подходов: количественного, комплексного, интегрального и стоимостного [3].

1. Подход, основанный на количественном подсчете, используется для оценки численности кадров и времени работы. Он предоставляет базовую информацию об использовании трудовых ресурсов.

2. Комплексный подход использует систему показателей для оценки как количественных, так и качественных характеристик кадрового потенциала. Он предоставляет более полную картину кадровых ресурсов.

3. Интегральный подход объединяет качественные и количественные компоненты в единый интегральный показатель. Он позволяет комплексно оценить кадровый потенциал на основе количественных и качественных характеристик.

4. Стоимостный подход определяет стоимость кадровых ресурсов на основе различных характеристик, выраженных в денежном эквиваленте. Он предоставляет оценку кадровых ресурсов в терминах их стоимости.

При выборе подхода к оценке кадрового потенциала необходимо учитывать конкретные условия организации и ее цели. Рекомендуется выбирать подход, который наилучшим образом отвечает потребностям организации и может помочь в решении ее задач.

Список использованных источников

1. Арнаут, М.Н. Дефиниция понятий «человеческий капитал», «человеческий потенциал» и «человеческий ресурс» / М.Н. Арнаут // Этап. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/definitsiya-ponyatiy-chelovecheskiy-kapital-chelovecheskiy-potentsial-i-chelovecheskiy-resurs> (дата обращения: 22.02.2023).

2. Зорина, Т.П. Понятие кадрового потенциала / Т.П. Зорина, Г.И. Коноплева // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №4. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=12619> (дата обращения 22.02.2023)

3. Ибрагимов, А.У. Сущность и структура кадрового потенциала / А.У. Ибрагимов, Л.А. Ибрагимова, М.В. Караваева // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-kadrovogo-potentsiala> (дата обращения: 23.02.2023).

4. Китов, А.И. Психология хозяйственного управления / А.И. Китов. – Москва: Профиздат, 1984. – 248 с
5. Кречетников, К.Г. Смысл и содержание понятия «Кадровый потенциал» / К.Г. Кречетников // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. – №27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smysl-i-soderzhanie-ponyatiya-kadrovyu-potentsial> (дата обращения: 22.02.2023).
6. Рущицкая, О.А. Кадровый потенциал / О.А. Рущицкая, Е.С. Кулькова // АОН. – 2016. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyu-potentsial-2> (дата обращения: 8.03.2023).
7. Салихов, Б.В. Сущность и объектная структура человеческого капитала / Б.В. Салихов, О.Н. Казиминова // Финансы и кредит. – 2006. – №17 (221). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-obektnaya-struktura-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 8.03.2023).
8. Федотов, А.А. Человеческий потенциал и человеческий капитал: сущность и отличие понятий / А.А. Федотов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-potentsial-i-chelovecheskiy-kapital-suschnost-i-otlichie-ponyatiy> (дата обращения: 21.02.2023).
9. Шпак, С.А. Потенциал развития в системе потенциалов промышленного предприятия / С.А. Шпак // Проблемы экономики. – 2018. – №1 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-v-sisteme-potentsialov-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 8.03.2023).
10. Экономико-этимологический словарь: Экономика. – URL: <https://ecanet.ru/> (дата обращения: 8.03.2023).
11. Хазиахметова, Г.А. О парадигме исследования человеческого капитала // Вестник экономики, права и социологии – 2019. – №4. – С. 67-71.
12. Khaziakhmetova, G.A. Zainutdinova E.E. Retrospective Study of Approaches to the Definition of «Human Capital» // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, Special Issue-08, 2019, p 1806-1809.

HUMAN CAPITAL AS THE GOAL OF THE DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

G.A. Khaziakhmetova, D.A. Khamitova

*Kazan Federal University,
Kazan, Russia*

This article examines the conceptual framework that determines the feasibility of assessing, developing and realizing the human potential of an organization. Special attention in the article is paid to the study of the structure of human resources in general and its industry specifics in particular. The authors substantiate the expediency of taking into account the targets of the company's development in the industry when assessing the structural elements of human resources potential.

Keywords: human potential, human resources, human capital, assessment of human potential, structure of human potential

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

М.И. Харламова, Ю.В. Лузгина

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

Вовремя выявленная экономическая опасность может потребовать комплекс профилактических действий от непосредственных угроз для экономической стабильности государства. Одним из рычагов воздействия на экономику страны для ее развития и безопасности является таможенное регулирование внешнеторговой деятельности. В статье представлены актуальные проблемы развития внешнеторговой политики России в условиях санкций.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, Российская федерация, экономическая безопасность, санкции, экспорт, ЕАЭС, ЕС

Экономические последствия политических отношений, складывающихся в мире на протяжении 7 лет спровоцировали ситуацию, когда торговые режимы всех государств, входящих в ЕАЭС не могут быть одинаковыми. Поскольку национальные интересы государств Союза должны учитываться в полной мере, на сегодняшний день не представляется возможным применять единое таможенное регулирование тарифного или нетарифного характера. Основные ограничения во внешней торговле с третьими странами введены в отношении России, а также действуют торговые препятствия, введенные страной в качестве ответных мер. Ввиду того, что РФ обеспечивает более 80 % оборота внешней торговли ЕАЭС, данную проблему можно назвать актуальной. Ввиду единства таможенной территории ЕАЭС контролировать импорт товаров, в отношении которых действуют российские ограничения, становится сложно.

Остальные страны-участницы Союза не вводят ограничительных мер на поставки товаров, попадающих под действия режима эмбарго, а прослеживать движение конкретных товарных партий по территории ЕАЭС после таможенного оформления в Армении, Казахстане, Беларуси и Киргизии на данном этапе развития таможенных технологий и таможенного сотрудничества не представляется возможным [1, с.70]. Последствиями существования данной проблемы с точки зрения формирования единой торговой политики ЕАЭС в отношении третьих стран являются: – невозможность формирования единого подхода к регулированию торговли с третьими странами; – невозможность для государств-членов в полной мере реализовать национальные интересы в отношении торговли с конкретными странами; – рост предпосылок к формированию дополнительных ограничений во взаимной торговле стран-участниц ЕАЭС;

Проблема введения дополнительных ограничений во взаимной торговле стран-участниц ЕАЭС. Согласно законодательству, нетарифное регулирование внешней торговли практически полностью относится к самостоятельному веде-

нию государств-участников Союза. При этом введение тех или иных ограничений должно быть согласовано на уровне ЕАЭС. В то же время в целях защиты внутреннего рынка страны-участницы могут вводить ограничительные меры в одностороннем порядке [2, с.324].

Необходимо в рамках статьи рассмотреть проблемы во внешней торговле с недружественными странами, как то: страны ЕС и США, Канада, Япония, Южная Корея и Австралия и пр. Для начала рассмотрим санкции, введенные Евросоюзом и США. Санкции ЕС направлены на поставки товаров в Россию, ЛНР и ДНР. Основные ограничения на экспорт перечислены в Регламентах Совета ЕС 2022/263, 2022/327, 2022/328, 2022/428. Наиболее обширный и подробный перечень сформирован для ограничения поставок товаров в так называемые «определенные территории» (ДНР и ЛНР). Санкции на торговлю с Россией главным образом подразумевают запрет на поставки товаров военного и двойного назначения. Поэтому, тщательно проверяется не только код и наименование груза, но и его конечный получатель, а также потенциальное назначение. Главное, чтобы в документах не было упоминания о военных целях, а организация-получатель не была связана с оборонной промышленностью.

Списки санкционных товаров на экспорт в РФ с территории ЕС приведены в Регламенте Совета ЕС 328 от 25 февраля 2022 года. Основной список товаров военного и двойного назначения приведен в Регламенте Совета ЕС 2021/821. При этом есть ряд исключений, которые допускают экспорт товаров двойного назначения, применяемых для невоенных целей конечными получателями, не связанными с военной отраслью. В качестве примеров:

- товары, предназначенные для гуманитарных целей;
- товары для медицинских и фармацевтических целей;
- товары для использования в устройствах гражданской коммуникации;
- товары, предназначенные для обеспечения кибербезопасности и информационной безопасности физических и юридических лиц, не связанных с Правительством РФ и др.

Отдельно нужно отметить ограничения на поставку, введенные Регламентом Совета ЕС 2022/428 от 15.03.2022. Он устанавливает запрет на поставку товаров для компаний энергетического, промышленного и оборонного сектора РФ. Запрещен импорт в страны ЕС черных металлов российского происхождения, либо экспортированных из РФ. Отдельным списком приводится перечень «предметов роскоши», запрещенных к экспорту (продаже) всем физическим, а также юридическим лицам в РФ. В частности, в него попадают товары со стоимостью выше 300 евро: алкоголь, сигары, парфюмерия, одежда, ювелирные изделия; бытовые электроприборы - дороже 750 евро; электроника - дороже 1000 евро, спортивный инвентарь и т.п.

Аналогичные ограничения ввели Соединенные Штаты Америки и Великобритания, ограничив поставки предметов роскоши, включая судовые двигатели, снегоходы, квадроциклы, мотоциклы, некоторые легковые автомобили, в т. ч. электромобили.

Россия была исключена Всемирной торговой организацией (ВТО) из режима наибольшего благоприятствования, что приведет к росту таможенных пошлин на российские товары в других странах. На сегодняшний день деятель-

ность таможенных органов РФ сталкивается с множеством проблем, которые возникли из-за взаимных санкций ЕС и РФ. Данные санкции оказывают огромное влияние на сферы импорта и экспорта [3].

Со странами Латинской и Центральной Америки во внешнеторговых отношениях российский экспорт слабо диверсифицирован, а на две основные группы товаров приходится более 60 % его объема. Основными товарами российского экспорта на латиноамериканский рынок остаются удобрения, доля которых с 2017 по 2019 гг. выросла с 31,7 % до 39,7 %. В ряде стран сохраняется спрос на нефть и нефтепродукты (в основном дизельное топливо) из России, однако их удельный вес в российском экспорте сократился. Россия, при своем богатом интеллектуальном и экономическом потенциале, практически не воспользовалась преимуществами ТЭС.

В качестве проблемы внешнеторговой политики стран Африки с Россией является недостаточная развитость экспорта из стран Африки в Россию, а также недостаточный охват большинства стран Африки из-за их слабой перспективы.

Следует отметить ряд проблем, которые охватывают все сферы внешне-торгового сотрудничества России и стран Ближнего Востока: конфликтный потенциал стран Ближнего Востока; отсутствие диверсифицированной экспортной корзины стран; действующие санкции в отношении России и Турции; возможность присоединения Турции к ЕАЭС. Увеличение внешне-торгового оборота продукции военного комплекса, а также энергоносителей существенно снижает потенциал диверсификации экспорта России и ближневосточных стран. Сырьевая направленность экономического потенциала Ближнего Востока выступает предпосылкой нарастающей отсталости большинства государств региона.

Если рассматривать внешне-торговое сотрудничество России и стран АТР, то отсутствие у России достаточных экспортных ресурсов конкурентоспособной продукции, которая бы могла представить интерес для многих стран региона (Малайзия, Филиппины и пр.) является важной проблемой. Однако в настоящее время страны АТР являются единственным регионом мира, с которым Россия стабильно увеличивает объем торговли.

Представленная информация позволяет сделать вывод, что вся внешняя торговля РФ сейчас переживает довольно сложный период. Поставки экспортных и импортных товаров осложняют не только официальные запреты и санкции иностранных государств. Значительные проблемы создают ограничения с реализацией международных морских контейнерных перевозок, а также других привычных логистических схем доставки грузов. В ряде банков значительно увеличился срок произведения расчетов в иностранных валютах. Некоторые банки РФ, попавшие под санкции, приостановили проведение трансграничных расчетов.

Список использованных источников

1. Кононенко, Д.С. Внешняя торговля России под влиянием санкций: проблемы и перспективы 2021 / Д.С. Кононенко // Лучшая исследовательская работа: сборник статей. – Петрозаводск: Новая Наука, 2022. – С.65-71.

2. Дружинин, В.А. Анализ внешней торговли России в условиях влияния последствий пандемии / В.А. Дружинин, Н.В. Кудрякова // Производственные технологии будущего: от создания к внедрению: материалы конференции. – Комсомольск-на-Амуре: К-а-АГУ, 2022. – С.321-325.

3. Лузгина, Ю.В. Роль таможенных органов России в условиях введённых санкций и их деятельность по выявлению, пресечению и предупреждению правонарушений в таких условиях / Ю. В. Лузгина // Вектор экономики. – 2022. – № 1(67). – EDN TRBMHU.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE RELATIONS UNDER SANCTIONS

M.I. Kharlamova, Yu.V. Luzgina

*Siberian State University of Railway Transport,
Novosibirsk, Russia*

An economic danger identified in time may require a set of preventive actions against immediate threats to the economic stability of the state. One of the levers of influence on the country's economy for its development and security is the customs regulation of foreign trade activities. The article presents the current problems of the development of Russia's foreign trade policy in the context of sanctions.

Key words: foreign trade policy, Russian Federation, economic security, sanctions, export, EAEU, EU

УДК 004.056

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ МЕР

Е.В. Хроль, А.Д. Ветрова, А.М. Кумратова

*Кубанский государственный аграрный университет,
г. Краснодар, Россия*

Информационные технологии играют важную роль в развитии экономики. В настоящее время в связи с ограничениями в использовании зарубежных сервисов и программ, отечественный бизнес вынужден искать замену привычных программных продуктов для стабильной работы компании. В статье раскрыта тема воздействия ограничений на рынок информационных технологий в России. Были рассмотрены аналоги программного обеспечения, представленные на российском рынке.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, развитие, ограничение, программное обеспечение, софт

Текущие условия развития российской экономики ставят на передний план необходимость использования информационных технологий (ИТ). Именно они помогают повысить уровень жизни людей, усилить конкурентоспособность национальной экономики и расширить ее интеграцию в глобальную экономическую систему. С развитием в нашей стране рыночных отношений создаются новые виды предпринимательской деятельности, что предполагает создание предприятий, деятельность которых представляет собой развитие ИТ, электронную коммерцию, распространение элементов автоматизированных систем. Так, теперь возможно не только оперативно и результативно распространять и использовать информационные технологии, но и создавать уникальные программные продукты. Необходимо учитывать, что экономическая информация является неотделимой и важной частью всего процесса. Однако в связи с введением ограничений, связанных с использованием импортного программного обеспечения и ресурсов, существует вероятность, что совместимость ранее использованных версий программ останется прежней. Чтобы выяснить с какими проблемами сталкивается тот или иной бизнес, необходимо проанализировать уровень информационных технологий и зависимость от зарубежной продукции.

С точки зрения экономической отрасли, которая исследует, каким образом в условиях ограниченности ресурсов люди удовлетворяют постоянно растущие потребности, сейчас, в условиях политических ограничений, одним из основных направлений развития России является реализация политики импортозамещения в сфере информационных технологий.

В свою очередь, министерство цифровизации выступило с предложением ограничить госкомпаниям бюджет на разработку собственного программного обеспечения. Это заставит их закупать софт у российских ИТ-компаний и приведет к сокращению программ, дублирующих друг друга более чем на 30 %.

Обеспечение устойчивого экономического роста является одним из главных и приоритетных вопросов в Российской Федерации. Экономический рост можно стимулировать путем реализации экономической политики на уровне отдельных секторов. Отраслевая политика содержит целевую задачу реформирования и формирования отдельных отраслей российской экономики.

В настоящих условиях информационные технологии становятся эффективным инструментом для улучшения управления бизнесом. Они объединяют в себе совокупность методов, производственных процессов, программно-аппаратных средств обеспечения работы с информацией, с целью снижения сложности процесса использования информационных ресурсов.

ИТ-отрасль является передовой отраслью, которая каждый год только увеличивает свое инвестирование в России. В нее входят процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации, а также методы осуществления данных процессов и методов.

Главная задача ИТ является гарантировать результативное применение информационных ресурсов:

- В ходе исследования воздействия инновационной работы.
- Для предоставления конкурентоспособности подразделений.
- Предприятиям на базе учета взглядов посетителей.
- Для подготовки и принятия управленческих решений.

Геополитические условия способствуют замещению программного и аппаратного обеспечения. Отказ от зарубежной продукции открывает перед отечественной ИТ-отраслью огромные возможности для роста и помогает экономике увеличить спрос на продукцию.

Чтобы отечественный рынок информационных технологий получил развитие, требуется большое количество способов и источников финансирования. Для реализации предлагается создать особый государственный фонд, в котором будет устанавливаться дополнительный налог на производителей программного обеспечения, для поддержания импортозамещения в ИТ. Для внедрения программных продуктов кризисных видов, планируется выделять денежные средства из данного фонда.

Центр компетенций по импортозамещению обязывает использовать до 70 % предусмотренных планом по цифровой трансформации средств на приобретение уже существующих решений, внесенных в единый реестр отечественного ПО. Чтобы переход на отечественные аналоги был более эффективным, нужно составить план импортозамещения (таблица 1):

Таблица 1 – План импортозамещения программного обеспечения

Название этапа	Что входит в этап	Действия
Планирование	Определение объема и требований обновления	Подготовить список требований к текущему оборудованию, софту для формирования плана перехода Выполнить проверку системы
Подготовка к внедрению	Все фоновые действия для реализации плана перехода	Создать резервную копию Подготовить систему для критических обновлений
Внедрение нового софта или оборудования	Интеграция и поддержка конечных пользователей	Провести тестирование безопасности Убедиться, что все настройки оптимизированы в соответствии с бизнес-задачами Обучить сотрудников и ИТ-специалистов работе с новым ПО Установить обновления.

Российская Федерация не отстает от других стран в создании программных продуктов. Однако переход российских компаний на отечественное программное обеспечение может занять некоторое время, поэтому этот процесс должен начаться как можно раньше. После замены программного обеспечения и установки оборудования предприятия должны оказывать постоянную поддержку конечным пользователям. ИТ-инвесторы такие предлагают следующие возможности:

- Технические экспертизы в области ПО, содержащиеся в Реестре.
- Помощь в выборе и оценке российских решений.
- Старт пилотного проекта.
- Распространение, внедрение и интеграция российского программного обеспечения.
- Тестирование программного обеспечения и оборудования, опытно-промышленная эксплуатация.
- Техническая поддержка на каждом этапе.

Так, на 2022 год на смену иностранному программному обеспечению пришло российское и заменило более 45 % рынка. Отечественным аналогом Google Диска стал Яндекс Диск. Данный сервис, который дает возможность пользователям сохранять собственные сведения на серверах в облаке и отправлять их другим пользователям интернета. Вместо Google Maps можно использовать Бизнес-навигатор МСП. Платформа представлена для развития малого и крупного бизнеса.

Альтернативой Zoom стал Яндекс.Телемост, с помощью которого можно совершать видеозвонки. Также отечественным аналогом Google Docs представлен МойОфис. Данная программа для офисных решений и для общения и совместной работы с документами. Яндекс Формы – это сервис, на котором можно создавать опросы, собирать отзывы, принимать заявки, проводить тесты, который заменит зарубежную программу Google Forms.

Определенно, следует регулярно проверять Национальный реестр программного обеспечения, который составляется и обновляется Министерством цифрового развития. На сегодняшний день он содержит большое количество наименований, где компания-разработчик российского программного обеспечения теперь не платит 20 % налога с его продаж. Минфин анонсировал эти изменения в осенью 2020 года, и число заявок на включение в реестр сразу сильно возросло. Отечественные решения успешно конкурируют с зарубежными и без подобных бонусов, за счет качества и технологий. Это дополнительные инвестиции в разработку, возможность снизить цены и привлечь больше клиентов.

Таким образом, информационные технологии понятие, которое отражает сегодняшнее понимание процесса перестроения информации и его значимости для общества и экономики в целом. Экономика тесно связана с политикой импортозамещения. Несмотря на ограничения, программисты и руководство ИТ-сектора России прикладывают всевозможные усилия для решения данной проблемы. На рынке появляются отечественные аналоги, которые во многом не от-

стают от зарубежных. Следовательно, растет спрос на отечественные ИТ-технологии и сейчас российские информационные технологии являются важнейшей причиной формирования рыночной инфраструктуры для увеличения влияния на мировой торговой арене.

Список использованных источников

1. Лебедь Сергей Васильевич Инновационные технологии в сфере кибербезопасности // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-sfere-kiberbezopasnosti> (дата обращения: 03.03.2023).

2. Евтянова Дарья Вячеславовна Концепция и принципы государственного регулирования экономики для обеспечения выхода из экономического кризиса Российской Федерации // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-i-printsipy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki-dlya-obespecheniya-vyhoda-iz-ekonomicheskogo-krizisa-rossiyskoj> (дата обращения: 11.03.2023).

3. Реестр программного обеспечения / [Электронный ресурс] . – URL: <https://reestr.digital.gov.ru/reestr/> (дата обращения: 03.03.2023).

4. Расулов Мирзо Максудович Значимость надежности российского программного обеспечения, выпускаемого в рамках концепции импортозамещения // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-nadezhnosti-rossiyskogo-programmno-obespecheniya-vypuskaemogo-v-ramkah-kontseptsii-importozamescheniya> (дата обращения: 05.03.2023).

DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGY INDUSTRY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

E.V. Khrol, A.D. Vetrova, A.M. Kumratova

*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Information technologies play an important role in the development of the economy. Currently, due to restrictions in the use of foreign services and programs, domestic business is forced to look for a replacement for the usual software products for the stable operation of the company. The article reveals the topic of the impact of restrictions on the information technology market in Russia. Software analogues presented on the Russian market were considered.

Key words: information technologies, economics, development, limitation, software, software.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Э.Ф. Хузиева, А.М. Баранова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье проводится анализ влияния антироссийских экономических санкций, введенными рядом западных стран, на управление персоналом предприятий. Также рассматриваются особенности и задачи управления персоналом в условиях санкций.

Ключевые слова: управление, персонал, предприятия, санкции, эффективность

Санкции со стороны западных стран привели к массовому уходу иностранных компаний с российского рынка и запрету на вступление в торговые отношения с компаниями, расположенными в России, что привело к частичному или полному прекращению производства в России, а также к сокращению предоставляемых услуг и работ. Но при этом открылись новые возможности для предприятий. К таким возможностям можно отнести создание более эффективных систем управления человеческими ресурсами, набор более эффективного персонала, сокращение непродуктивных областей и оптимизация расходов на персонал [1].

Персонал играет важную роль в построении эффективных стратегий в современных предприятиях. Управление человеческими ресурсами является важной частью общей системы управления организацией. Этот сложный процесс имеет свои особенности и направлен на создание социального партнерства и доверия между работниками и руководителями.

Управление персоналом зачастую признается одной из самых важных областей деятельности организации, поскольку оно может повысить эффективность организации [2]. Во времена экономических санкций важно перенаправить сотрудников с индивидуальной работы на коллективную. Это поможет эффективно решать общие проблемы, рационально распределять силы коллектива и снизить риск совершения серьезных ошибок, так как каждый участник команды чувствует ответственность за конечный результат. [3]

Проблемой современного менеджмента является определение принципов управления персоналом против санкций. Принципы управления персоналом - это правила, основные нормы и положения, которым менеджеры и практики должны следовать в процессе управления. Эти принципы включают в себя последовательность, равенство возможностей, уважение личности и ее достоин-

ства, сплоченность коллектива, горизонтальное сотрудничество, правовую и социальную защиту.

Такие принципы будут эффективны, если они взаимодействуют, дополняют друг друга и интегрированы в целостную систему. Поэтому управление человеческими ресурсами в утвержденных организациях - это многогранная, тщательно спланированная и продуманная деятельность, основанная на системе научных принципов [4].

К задачам управления персоналом в условиях экономических санкций относят [5]:

1) Создание управленческой команды, способной разрабатывать и реализовывать программы развития предприятия.

2) Сохранение потенциала ключевых человеческих ресурсов организации, т.е. руководителей, специалистов и сотрудников, представляющих особую ценность.

3) Снижение социально-психологической напряженности в коллективе.

4) Социальная защита и гарантия занятости для сокращенных работников.

Эти задачи не могут быть эффективно достигнуты без создания эффективных стимулов для персонала и компании, сопровождаемых высоким уровнем организации и дисциплины.

Экономические кризисы всегда вызывают дисбаланс в социальных отношениях, который в основном отражается на рынке труда. Рецессия, вызванная масштабным спадом производства, сопровождалась серьезным ухудшением трудовых отношений, включая сокращение заработной платы, приостановку запланированных рабочих часов и неоплачиваемые отпуска. В этот период наблюдается паника, как и у руководства, так и у самих работников, а также увеличивается число нарушений трудового законодательства. [6]

В условиях экономических санкций перед менеджерами стоит задача мотивировать работников, чтобы они, в свою очередь, эффективнее осуществляли трудовую деятельность на предприятиях. Это связано с тем, что достижение успешного результата и долговременное постоянное развитие предприятия непосредственно зависят от продуктивности работы коллектива. Коллективные или индивидуальные стимулы по отношению к рабочему персоналу в настоящее время непросты.

Успешное управление персоналом в кризисных ситуациях зависит от ряда факторов, среди которых [7]:

1. Потребности и ожидания ответственного лица.

2. Возраст, опыт и стаж менеджера на конкретной должности.

3. Уникальность структуры группы сотрудников и ее ситуации, а также культурной среды, в которой существует группа.

4. Личностные характеристики работников.

5. Общие сведения об организации, в которой осуществляет свою деятельность руководитель.

6. Духовная атмосфера в коллективе и уровень его развития.

7. Соответствие стиля и характера менеджера для команды.

Экономические санкции повлияли на внешнеторговую деятельность общественных организаций и структуры внутреннего рынка. Многие организации сократили свои финансовые ресурсы, снизили заработную плату и сократили численность работников. [8] Но при этом менеджеры предприятий стараются мотивировать работников, перенаправить персонал с индивидуальной работы на коллективную, снизить социально-психологическую напряженность в коллективе для того, чтобы увеличивать конкурентоспособность продукции и эффективность трудовой деятельности.

Список использованных источников

1. Абдрахимов, В.З. Экономика и управление предприятием в России с учетом санкций / В.З. Абдрахимов, А. В. Селезнева // Вестник Прикамского социального института. – 2022. – №1(91) – С. 107-114.
2. Никифоров, Г. С. Психология менеджмента: учебное пособие для вузов / Г. С. Никифоров. - Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 639 с.
3. Квагинидзе, В. Управление персоналом в современных условиях / В. Квагинидзе, М.Н. Поповская, Н.Н. Чупейкина // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – Т. 3. №12. – С. 159-166.
4. Борисова, А.В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в Российской Федерации / А. В. Борисова, А. А. Володин, В. И. Федоренко // Экономические стратегии. – 2018. – Т. 20. № 1. – С. 48-57
5. Государственная служба Российской Федерации: основы управления персоналом / Под общей ред. В.П. Иванова. – Москва: Известия, 2013.
6. Ахмедов, Ф.К. Российский рынок труда в условиях санкций: возможные пути выхода из кризисной ситуации // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 1.
7. Ряховская, А.Н. Зарубежная практика антикризисного управления: учебное пособие / А.Н. Ряховская. - Москва: Магистр, 2011. – 272 с.
8. Адашев, А.У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А.У. Адашев, Х.О. Арслонов // Мировая наука. – 2019. – № 1(22). –120 с.

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

E.F. Khuzieva, A.M. Baranova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article analyzes the impact of anti-Russian economic sanctions imposed by a number of Western countries on the personnel management of enterprises. The features and tasks of personnel management in the conditions of sanctions are also considered.

Keywords: management, personnel, enterprises, sanctions, effectiveness

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕТОДОВ

Л.Р. Хуснутдинова, С.В. Пирогова

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье затрагиваются основные методы манипуляции потребительским поведением. Раскрываются сущность каждого метода и проводится анализ психологии покупателей. Также описывается психологические маркетинговые техники, которые, при правильном их понимании и применении, способны принести благо не только бизнесу, но и жизни обычного человека.

Ключевые слова: манипуляция, потребители, маркетолог, предприятие, поведение, маркетинговые методы

Для того, чтобы удовлетворять свои потребности и различные прихоти люди вынуждены приобретать товары и услуги. Большое количество компаний, как и большие, так и мелкие предприятия готовы предоставить потребителям свои услуги. Каждый предприниматель задаётся вопросом, как же привлечь потенциальных покупателей к его продукции? Возможно ли убедить человека купить тот товар, который он никогда бы не приобрел? На эти вопросы может дать ответы экономическая теория. В целом, существуют специальные механизмы манипуляции потребителем, а также мотивации его поведения. И, те предприниматели, которые заинтересованы в хорошей прибыли, активно пользуются методами манипуляции потребительским сознанием.

Общеизвестный факт, что в рекламе используются манипуляции сознанием людей. И прежде всего эти манипуляции базируются на таком психологическом процессе, как принятие решения. И, безусловно, существует некая особенность этого процесса. Она состоит в том, что зачастую сравнивается нечто представленное сознанию, т.е. что-то, что может представить сознание человека, а не то, что находится за пределами представления людей.

Давайте разберем и рассмотрим некоторые подходы маркетингового внушения:

Психоаналитические ориентированные подходы. Примерно с середины XX века в рекламе стали применять массовый психоанализ, и это стало одним из основных деятельности торговых компаний. Задача менеджеров по рекламе стала такова: они принялись изучать и использовать психоанализ в попытке найти настолько эффективные средства для продажи своих товаров и услуг, чтобы потребители «тянулись» к их продукции. В процессе изучения данной темы, они столкнулись с двумя значимыми препятствиями при увеличении спроса на товары:

- все продукты стали более стандартизированные;
- население было полностью удовлетворено прежними приобретенными продуктами.

Как раз-таки в то время появились новые идеи для решения предыдущих двух проблем, которые подсказали психологи:

- побуждать потребителей к покупке совершенно новых продуктов, т.е. распространять среди населения чувство недовольства тем, что у него уже есть;
- выяснить стимулы потребителей к покупкам и активно ввести их в эксплуатацию.

Гипнотический подход. Данный метод широко применялся в США, в то время, когда вторая мировая война закончилась. В то время ясно просматривался интерес к манипуляции сознанием. Особенно чётко это было видно в рекламной сфере. Одни из самых первых выводов, сделанные в послевоенных исследованиях поведения покупателей, были таковыми:

- во-первых, любой человек очень склонен к тому, чтобы делать импульсивные (спонтанные) покупки;
- во-вторых, любая реклама не сможет изменить убеждения человека по поводу товара, который он предпочитает. Но если возникнет ситуация, что этого товара в продаже не осталось, покупатель примет решение купить тот товар, который сейчас рекламируется;
- в-третьих, когда человек обратил внимание на тот товар, который он хочет купить не раздумывая, он останавливается, практически перестаёт моргать и сглатывает слюну, его дыхание становится более медленным, зрачки становятся шире, а взгляд в это время находится в расфокусе. Как мы можем понять – это именно не что иное, как типичная картина гипнотического транса;

Техники эриксоновского гипноза в рекламе. Суть данного гипноза состоит в том, что в нём не приказывают купить тот или иной продукт, а просто что-то обсуждают, о чем-то спрашивают, советуются с человеком. При том, что та задача, которая стояла изначально (потребитель должен купить продукт) выполняется, покупатель не сопротивляется сознательно. На самом деле этот момент очень важен, когда дело доходит до того самого человека, который владеет техникой сопротивления прямым приказам. Стоит отметить, что у достаточного количества людей с течением времени автоматически вырабатывается устойчивость к внушаемому воздействию. Учёные в сфере психологии нашли техники нейтрализации этой способности и человека.

Среди них:

- иллюзия выбора;
- команда, скрытая в вопросе;
- трюизм;
- предположения (пресуппозиции);
- использование противоположностей;
- полный выбор и др.

На сегодняшний день маркетологи ведут достаточно жёсткую борьбу как между специалистами (ведя конкуренцию за внимание покупателей), так и

непосредственно с потребителями (пытаются завладеть их сознанием). Маркетинговые технологии являются настолько разными по своей сущности, что зачастую невозможно просмотреть, как им удаётся управлять желаниями людей. Говоря о последствиях применения технологий маркетинга, можно сказать, что они довольно-таки разнятся с точки зрения пользы для общества. Да, безусловно, потребителей могут где-то и обмануть, но в то же время анализ рынка производят эти самые маркетологи, и даже больше, эти же специалисты и выполняют функцию контроля.

Резюмируя всё вышесказанное, становится понятно, что поведение потребителей хорошо поддается регулированию со стороны маркетологов. Маркетинговые методы не всегда могут быть удачными. Дать однозначный ответ хорошо это или плохо – невозможно. Все знают, что специалисты по маркетингу способны управлять поведением людей, но ведь и само население не противится этому. Да, удовлетворение покупателей своих желаний вызывается именно маркетинговыми ходами, но по итогу люди получают то заветное чувство – чувство удовлетворенности. Маркетинговые технологии всего лишь отвечают запросам времени, современной ситуации на рынке, когда потребителям всё время хочется чего-нибудь нового и изысканного. В нашем современном мире невозможно уйти от маркетинговых методов манипуляции потребительским поведением.

Список использованных источников

1. Бабушкина, Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С.
2. Антикризисное управление. – Москва: T8RUGRAM, 2021. – 160 с.
3. Борщова, А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами. Монография. 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 236 с.
4. Хоружий, Л.И., Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. – Москва: Инфра-М, 2020. – 308 с.

CONSUMER BEHAVIOR INFLUENCED BY MARKETING METHODS

L.R. Khusnutdinova, S.V.Pirogova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article touches upon the main methods of manipulation of consumer behavior. The essence of each method is revealed and an analysis of the psychology of buyers is carried out. It also describes psychological marketing techniques that, if properly understood and applied, can bring benefits not only to business, but also to the life of an ordinary person.

Key words: manipulation, consumers, marketing, enterprise, behavior, marketing methods

ОБЗОР СЕРТИФИКАЦИЙ ЗДАНИЙ ПО ИХ КАЧЕСТВУ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

А.Н. Целовальников

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Повышение энергопотребления - это длительный, но простой в управлении процесс. В данной статье рассмотрена сертификация сооружений по энергоэффективности

Ключевые слова: здания, сооружения, сертификации, энергопотребление

Энергосбережение в России развито недостаточно. Анализ теории и практики энергосбережения в бытовых зданиях показывает, что характеристиками мероприятий по энергосбережению являются:

- Отсутствие комплексных планов по поддержке потребителей и производителей энергосберегающей продукции;
- Формальный характер существующих методов составления энергетических паспортов зданий и проведения энергоаудитов, результаты которых не влияют на фактический уровень энергосбережения в стране;
- Нехватка квалифицированных специалистов по энергосбережению, владеющих новыми энергосберегающими технологиями [2, с. 163].

Но основной причиной можно считать тот факт, что федеральные законы, постановления правительства, подзаконные акты, так или иначе связанные с энергосбережением, не взаимосвязаны, что приводит к отсутствию национальной системы стандартов в области энергосбережения. Разработка этой системы потребует много денег и времени. Система нормирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности отечественной строительной отрасли далеко не в полной мере подготовлена к реализации задач, предусмотренных Законом № 261-ФЗ [1].

Была предпринята попытка сформулировать годовой норматив энергоёмкости для системы теплотребления здания (отопление, вентиляция) в отопительный период, связанный с уровнем тепловой защиты внешнего ограждения. Это модель энергетического паспорта здания. К сожалению, серьёзных системных ошибок избежать невозможно. Хотя стандарт ЕРВД в значительной степени не имеет этих недостатков [1, с. 289].

В России совсем недавно Национальная ассоциация строителей (НОСТРОЙ) приняла план установления стандартов энергосбережения, а в странах ЕС уже существует около 70 нормативных документов, поддерживающих Европейскую директиву по энергоэффективности зданий (Energy Performance

Building Directive -EPBD). В значительной степени это связано с усилиями России за 2-3 года пройти путь, на который развитые страны потратили более 30 лет. В то же время следует понимать, что из-за значительных различий в климатических условиях между большинством европейских стран и Россией простой перенос европейских стандартов на российскую практику не всегда возможен. Последнему, с одной стороны, необходимо адаптироваться к зарубежному опыту. С другой стороны, разработать свои национальные методы масштабирования и сертификации зданий и сооружений в области энергосбережения.

В результате было принято решение о целесообразности объединения концепции внутренней энергоэффективности с концепцией стран ЕС, определенной директивой EPBD, и в обязательном порядке были учтены следующие факторы:

- Отечественный опыт разработки нормативных документов;
- Состояние и особенности развития отечественного производства, строительства и экономики;
- Климатические и географические характеристики.

Любая национальная система в области энергосбережения предполагает сертификацию зданий и сооружений на энергоэффективность, основанную на соответствующих

Увеличьте масштаб и отметьте. Например, в общеевропейской модели показатель энергоэффективности зданий и сооружений [кВтч/м² в год] представлен 7-балльной шкалой (от А до G). В то же время в каждой стране ЕС есть страна

Шкала энергоэффективности. Наиболее сбалансированная из них – немецкая шкала – включает в себя пять уровней энергоэффективности зданий [кВтч/м²]. В России в последней версии правил тепловой защиты зданий были предприняты попытки создать

Аналогичный масштаб. 10-балльная шкала и соответствующие ей маркеры (от А до Е) содержат 5 основных уровней, первые 3 из которых имеют дополнительные деления. Однако, на наш взгляд, у него есть много недостатков, которые затрудняют его широкое использование.:

– Шкала энергоэффективности основана не на абсолютном значении конкретного (единица площади, объем) энергопотребления, общепринятом в мире, а на процентном отклонении фактического уровня энергопотребления от определенного нормативного уровня. Это затрудняет использование различных шкал для сравнения и анализа энергоэффективности, сравнения эффективности различных методов энергосбережения и т.д.;

– Расчет нормативного уровня энергопотребления с методологической точки зрения довольно сложен. Это предполагает длительный процесс выполнения самого расчета, а также использование большого количества поправочных коэффициентов и несоответствие символов одним и тем же проектным параметрам, используемым в соответствующих нормативных документах (СП, СНиПы и т.д.) . Все это требует дальнейшего совершенствования шкалы национального знака энергоэффективности зданий и сооружений и основанной на нем системы сертификации в рамках стандарта ISO-5000.

Если руководство компании делает выбор, способствующий энергоменеджменту, а не только проводит энергетические обследования в соответствии с требованиями Федерального закона № 261–ФЗ, эти стандарты призваны способствовать энергоменеджменту. Однако разработка и внедрение системы энергоменеджмента – это только начало, и регулярные оценки соответствия будут продолжать вносить улучшения.

Список использованных источников

1. Онуфриев, И.А. Справочник инженера - строителя. Том 1[Текст] / И.А. Онуфриев. – Москва: Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1960. – 511 с.

2. Болужицев, Д.А. Исследование сохранности мелкодисперсного базальто - волоконного армирования в цементной матрице / Ступишин Л.Ю., Емельянов С.Г., Масалов А.В. , Кузьменко А.П. , Родионов В.В. – Курск: 2012. – 9 с.

REVIEW OF CERTIFICATION OF BUILDINGS FOR THEIR QUALITY AND ENERGY EFFICIENCY

A.N. Tselovalnikov

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

Increasing energy consumption is a long, but easy-to-manage process. This article discusses the certification of energy efficiency structures

Keywords: buildings, structures, certifications, energy consumption

УДК 698

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАДАЧ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.Н. Целовальников

*Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия*

Целью трудового законодательства является установление государственной гарантии трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, а также защита прав и интересов работников и работодателей [1].

Ключевые слова: трудовые ресурсы, оптимизация, производительность труда, экономическая эффективность, строительная организация

Основным документом Российской Федерации, регулирующим отношения между работниками и работодателями, является Закон о труде.

Этот документ является основой для регулирования трудовых отношений между работодателями и работниками в лице организации–трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы – это экономически активное и здоровое население, представляющее собой часть населения, обладающую физическими и умственными способностями участвовать в трудовой деятельности [2].

Таким образом, рабочая сила - это слой населения, который может работать: работники различных профессий, персонал организаций, работники всех уровней и квалифицированный персонал.

Задача трудовых ресурсов заключается в осуществлении трудовой деятельности. Результатом любой трудовой деятельности является услуга, продукт. Во время строительства и в ходе реализации проекта конечным результатом трудовой деятельности является полностью функциональное здание и сооружение, которое вводится в эксплуатацию. При более конкретном рассмотрении результатов работ на строительной площадке принято учитывать, например, кубометры кирпичной кладки, площадь гипса, квадратные метры любого уложенного материала и т.д.

Экономические выгоды предприятия напрямую зависят от результатов деятельности каждого сотрудника. Этот параметр никогда не будет постоянным. В сфере труда всегда наблюдается текучесть кадров. Каждый новый специалист, работник обладает уникальными качествами: психологическим потенциалом, физическими способностями, которые в совокупности влияют на эффективность и продуктивность труда, а также всей организации.

Производительность труда – это результат трудовой деятельности за определенный период времени. Математически "производительность труда" – это формула, выраженная отношением количества продуктов или услуг, выполненных сотрудниками, к единице времени:

$$P_t = \frac{P}{T};$$

где, P_t – производительность труда,

P – количество готовой продукции во всех формах;

T – время, затраченное на производство.

Коммерческие организации составляют значительную часть компаний в строительной отрасли. Коммерческая организация преследует цель прибыльности, независимо от того, в какой сфере она осуществляет свою деятельность, строительство не является исключением. Прибыль отражает эффективность использования человеческих ресурсов в организации.

Наблюдение за жизненным опытом крупных компаний доказывает, что человек – это самый дорогой "ресурс" любой компании. Благодаря его физической или умственной деятельности компании были гарантированы новые рынки, рост и развитие новых территорий. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании всегда должны обеспечивать себя высококачественными человеческими ресурсами. Современная компания стремится использовать свою рабочую силу максимально эффективно, чтобы обеспечить свой высокий уровень экономических показателей.

Кроме того, на уровне всей страны, не только внутри коммерческих компаний, но и для обеспечения необходимого уровня качества трудовых ресурсов. Социальная политика страны направлена на то, чтобы максимально сохранить трудоспособность населения. Это связано с уменьшением количества трудовых ресурсов и более высоким уровнем смертности категории трудоспособного населения.

В самом густонаселенном субъекте Российской Федерации – городе Москве – существующие трудовые ресурсы сокращаются на 50–80 тысяч человек в год. Однако увеличение рождаемости и миграционный прирост свели это снижение к нулю [3].

Главной проблемой строительных компаний является эффективность использования трудовых ресурсов. Оптимальное использование ресурсов позволяет достичь максимальной эффективности с минимальными затратами времени и денег. С целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов компании, создавшие корпоративный механизм управления персоналом, внедряют следующие методы оптимизации:

- Ввести систему бонусов и заработной платы.
- Улучшить взаимодействие с сотрудниками, обеспечить реализацию личной инициативы сотрудников и определить их профессиональные навыки и характеристики.

Система заработной платы должна вознаграждать сотрудников за их продуктивную работу. Со временем, если переутомление и перевыполнение планов не принесут работникам дополнительных стимулов, то интерес к работе будет утрачен. Реализация ограничений по заработной плате для персонала в компании означает, что их либо нужно продвигать по карьерной лестнице, либо они сами начинают искать новую работу с перспективами карьерного роста и заработной платы. Большинство снижений эффективности связано с потерей ценного персонала.

- Рабочее место должно максимально обеспечивать безопасность и комфорт сотрудников во время трудовой деятельности. Оптимальное расположение инструментов по всему рабочему пространству сокращает потерю временного интервала между выполнением работы и время простоя, связанное с поиском необходимых предметов. Создание благоприятных условий труда зависит от ответственности организации, но сотрудники обязаны поддерживать порядок на рабочем месте.

Оптимизация – это внедрение новых технологий в производственный процесс. Оптимизация трудовых ресурсов означает профессиональное развитие работников с целью предоставления им возможности работать с системами автоматизации и электронно–вычислительными машинами.

Достижения информационных технологий недавно продемонстрировали свои преимущества при использовании в офисах и отраслях промышленности. Их реализация снижает вероятность ошибок в расчетах и повышает точность обработки деталей. Оцифровка способствует человеческому труду и экономит время и природные ресурсы, такие как *de-revo*. Нет необходимости в "макулатуре" для хранения больших объемов информации, достаточно места на электронном носителе размером с небольшую книгу или "флэш–накопителе" размером меньше спичечного коробка.

Компании–работодатели больше вовлечены в повышение эффективности труда сотрудников, чем страны. Анализ общедоступной официальной статистики Росстата, Организации экономического сотрудничества и развития и Международной организации труда показывает, что с 2005 по 2015 год, по сравнению с Европейским союзом, "Большой семеркой", Организацией экономического сотрудничества и развития и другими странами, уровень производительности труда в Российской Федерации была значительно сокращена (более чем в два раза), и с точки зрения динамики этот разрыв практически не сократился [стр. 43].

Если в собственном плане страны нет задачи повышения эффективности работающего населения, то оптимизация увеличения трудовых ресурсов на организационном уровне не окажет большого влияния на страну. Эпоха цифровой революции давно прошла, но в то же время вопрос производительности труда не в полной мере отражен в документах стратегического планирования Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также не ориентирован на ускорение развития России. Правительство Российской Федерации не имеют системного и комплексного подхода к решению проблемы производительности труда во всей российской экономике и отраслях с учетом необходимости значительного повышения ее уровня и преодоления отрицательной траектории ее индекса. Разработка национальной политики и нормативных актов, связанных с производительностью труда, не определена как задача какой–либо федеральной администрации [4, с. 3].

Список использованных источников

1. Комков, В.А. Тимахова Н.С. Энергосбережение в жилищно–коммунальном хозяйстве: Учеб. пособие. – Москва: ИНФРА–М, 2010. – 320 с.
2. Беляев, В.С., Граник Ю.Г., Матросов Ю.А. Энергоэффективность и теплозащита зданий: учебное пособие / изд-во Ассоциация строительных вузов (АСВ), 2012 – 396 с.
3. Страхова, Н.А., Горлова Н.Ю. Оценка систем климатизации и энергосбережения: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Рост.гос.строит.ун–т, 2013. – 186 с.

4. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261–ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

OPTIMIZATION OF LABOR RESOURCES AND TASKS IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

A.N. Tselovalnikov

*Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia*

The purpose of labor legislation is to establish a state guarantee of labor rights and freedoms of citizens, to create favorable working conditions, as well as to protect the rights and interests of employees and employers [1].

Keywords: labor resources, optimization, labor productivity, economic efficiency, construction organization

УДК 631.15.01

ХАВАЛА: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМАХ

Ю.Н. Чернышева, Н.Ю. Сухина

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

Данная статья посвящена оценке факторов распространения системы денежных переводов Хавала в арабских странах, рассмотрено текущее регулирование данной системы в ОАЭ. Показана актуальность применения системы Хавала в нынешнее время.

Ключевые слова: хавала, государственное регулирование, ОАЭ

До появления современных финансовых институтов в Западной Европе, в мире многие века существовали различные способы перевода денежных средств. В настоящее время они известны как «системы традиционных денежных переводов» или «альтернативные системы денежных переводов». Наиболее распространенной среди них является система «хавала», широко используемая

на Ближнем Востоке и в Южной Азии, в основном в районах проживания мусульманского населения [1].

Хавала – финансово-расчётная система, основанная на взаимозачёте требований и обязательств между брокерами. Общепринятой точки зрения относительно времени ее появления нет. Некоторые источники повествуют, что впервые она была упомянута в арабском источнике XI в. Главной особенностью хавалы в отличие от большинства современных систем денежных переводов является отсутствие необходимости в третьей контролирующей стороне – регуляторе. Деятельность современных банков и систем денежных переводов регулируется государством, поскольку оно гарантирует взаимное выполнение обязательств самими банками и их клиентами. В случае хавалы вся система основана на взаимном доверии: клиент доверяет хавалдару (брокеру), который в свою очередь доверяет своему партнеру в другой стране. При этом данное доверие основано на существующем социальном контроле: религиозном, культурном, родственном. Именно поэтому в большинстве случаев бизнес-партнерами являются родственники или выходцы из одного клана, деревни, города [2].

Точных данных об объемах платежей, осуществляемых при помощи хавалы, не существует – большинство из них никак не регистрируются регуляторами, вследствие чего любые попытки оценить их объемы будут носить очень приблизительный характер. Можно лишь отметить, что в странах Ближнего Востока и Южной Азии на их долю приходится значительная часть переводов в виду неразвитости банковской инфраструктуры во многих районах и культурных предпочтений. Как подчеркивается в отчете ФАТФ (Financial Action Task Force) о роли хавалы в отмывании денег и финансировании терроризма, изданном в 2013 г., «масштаб незарегистрированных переводов с помощью хавалы неизвестен и не поддается обобщению».

Несмотря на то, что Хавата является довольно опасной системой денежных переводов, так как не подлежит регулированию со стороны государства, она никак не регламентировалась. Только после теракта 11 сентября 2001 г. в США Хавала привлекла пристальное внимание правоохранительных органов. Тогда расследование выяснило, что большую часть средств террористы получили переводами из Афганистана при помощи хавалы. При этом хавала и ранее использовалась террористами. Как отмечает один из исследователей, Аль-Каида располагала сетью из доверенных хавалдаров, которые практически точно знали источник и цель переводов. И уже в начале XXI в. по всему миру начались попытки регламентации хавалы.

За последние несколько десятилетий центром хавала-переводов стал Дубай. Множество переводов отправляются из самого города по всему миру, кроме того, он служит транзитным пунктом при переводе из одного конца мира в другой. Большинство населения ОАЭ составляют иностранные рабочие – их доля достигает 90 %. 38,2 % составляют выходцы из Индии, 9,4 % - пакистанцы, 9,5 % – представители Бангладеш, 6,1 % – филиппинцы, 10,2 % – египтяне. Все это выходцы из регионов исторического распространения хавалы. Для жителей многих из этих стран хавала является единственным способом перевести деньги родственникам за границей, либо получить от них финансовую помощь.

Соответственно, основной поток переводов из Дубая осуществляется рабочими из Южной и Юго-Восточной Азии.

Анализ законодательства ОАЭ показывает, что хавала перешла из нелегальной сферы, как это было раньше, в легальную, подвергнувшись значительным изменениям [3]. Первый законодательный акт в этой области был принят в 2003 г., по итогам I международной конференции по хавале – Правила по регистрации и отчетности хавалдаров. Хавалдары, работающие в ОАЭ, были «приглашены для регистрации» в Центральном банке для получения специального бесплатного сертификата. Также они должны были регулярно предоставлять информацию о переводах, их отправителях и получателях и сообщать обо всех подозрительных транзакциях.

В 2018 г. был издан Федеральный декретный закон по борьбе с отмыванием денег и противодействию финансированию терроризм и нелегальных организаций, регулирующий в том числе и денежные переводы. В 2019 г. были изданы наиболее полные правила для зарегистрированных поставителей услуг хавалы. В правилах снова указывается, что хавалдар не может продолжать деятельность при отсутствии сертификата. При этом предполагается, что несмотря на существование предыдущих правил в стране по-прежнему работали незарегистрированные хавалдары [4].

Не смотря на легализацию и меньшие преимущества вследствие этого, Хавалой все так же пользуются определенные слои населения в Индии, Пакистане, Турции, арабских странах персидского бассейна, Северной Африке и, конечно, в Иране. Хавала, что называется, стала весьма нишевым продуктом в условиях нестабильности внешнеэкономической среды стран. Так, например, свою «вторую молодость» она получила во время отключения иранских банков от SWIFT в 2012 г. С тех пор к услугам Хавалы для трансграничных переводов регулярно прибегает существенная часть иранского населения и даже местный Центробанк.

Второе возрождение Хавалы мы наблюдаем сейчас, когда Европейский союз 3 июня 2022 г. ввел шестой пакет санкций против России. Как следует из опубликованного документа, европейские власти отключают от системы передачи финансовых сообщений SWIFT Сбербанк, Московский кредитный банк (МКБ) и Россельхозбанк (РСХБ). Все три российских банка входят в число системно значимых и крупнейших по активам кредитных организаций России. Поэтому Российской Федерации приходится адаптироваться под сложившиеся события. Так В.В. Путин предложил создать новую систему международных переводов – хавалу. По мнению президента, модернизировав систему, ее можно применять и в России. Поэтому, уже сейчас появляются сервисы, получающие свою комиссию на разнице курсов валют, которые иногда называют "нео-хавала".

Однако, согласно исследованию, проведенному Целевой группой по финансовым преступлениям FATF, неформальные платежные системы представляют риск финансирования терроризма из-за отсутствия регулирования и их существования вне традиционной банковской системы. Это связана с высокой степенью риска, часто в отдельной стране увидеть весь масштаб сети невоз-

можно, а получить государственные реестры зарегистрированных или лицензированных систем перевода денежных средств либо невозможно, либо не просто.

Список использованных источников

1. Игнатова, Т., Добаев А. / Система «хавала» в исламской экономике. Т. Игнатова, А. Добаева // Мусульманский мир. 2: – 2017 – С. 39-55.
2. Добаев, А.И. Система «Хавала»: экономическая природа, механизм функционирования / А.И. Добаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – № 2. – С. 123-131.
3. Гриванов, Р.И. Специальные экономические зоны в системе международных экономических связей: учебное пособие / Р.И. Гриванов. – Владивосток : ВГУЭС, 2018. – 144 с.
4. Добаев, А.И. Системы перевода денег или ценностей: место и роль системы «Хавала» / А.И. Добаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2015. – № 1. – С. 96-104.

HAWALA: FEATURES OF APPLICATION IN MODERN INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEMS

Yu.N. Chernysheva, N.Yu. Sukhina

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

This article is devoted to the assessment of the factors of the spread of the Hawala money transfer system in Arab countries, the current regulation of this system in the UAE is considered. The relevance of the application of the Hawala system at the present time is shown.

Keywords: hawala, government regulation, UAE

УДК 005

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Г.Г. Шагиева

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрена актуальность проблемы коммуникаций на промышленном предприятии. Проведен анализ того, как коммуникации влияют на качество работы и эффективность промышленного предприятия. Рассмотрены точки зрения ученых на содержание стратегических коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникации, промышленное предприятие, цели, результат, информация, прибыль

Без эффективной системы внутренних коммуникаций, способствующих достижению целей и задач промышленного предприятия, невозможна его результативная работа. Благодаря налаженным внутренним коммуникациям создается система внешних коммуникационных связей предприятия. Вследствие грамотно организованной системы появляется возможность накапливать, формализовать, обобщать и структурировать знания и опыт сотрудников в единой информационной среде, обеспечивать свободную циркуляцию информации сверху вниз и снизу вверх, что повышает качество работы промышленного предприятия. Также, в зависимости от качества внутренних коммуникаций формируется имидж предприятия как надежного производителя, так как повышается эффективность работы предприятия. Под внутренними коммуникациями подразумеваются связи, благодаря которым промышленное предприятие обменивается информацией с внутренними целевыми группами.

Содержание управления внутренними коммуникациями заключается в совершении направленного воздействия на группу служащих, чтобы обеспечить накопление, обработку, прием и передачу актуальных и неискаженных сведений в соответствующие органы управления [1].

Одной из основных задач в системе контроля промышленного предприятия той или иной организационно-правовой формы, той или иной сферы является содействие образованию и увеличению организационно-экономического потенциала, приобретение конкурентной выгоды, а также оперативности работы предприятия.

Мнения различных авторов выражают содержание стратегических коммуникаций по-разному.

Р. Сандерс под стратегическими коммуникациями подразумевает «любое разумное и произошедшее взаимодействие, при котором все высказывания ориентированы на урегулирование конкретных коммуникативных вопросов» [4]. Г. Минцберг считает, что стратегические коммуникации есть «одна из административных компетенций, характеризующих конкурентные преимущества промышленного предприятия» [3]. А.А.Воронов считает, что «стратегические коммуникации ориентированы на взятие стратегической инициативы, а также реализацию стратегических планов». Под стратегическим планом он подразумевает реализацию плана операций, стремительно и выгодно модифицирующих рыночную обстановку в пользу организатора стратегического плана, под стратегической инициативой – непрерывное влияние на главные детерминанты рыночной сферы с целью извлечения конкурентных преимуществ, а также предоставления определенности и стабильности в развитии [6].

По их мнению, стратегические коммуникации возможны на основе функционирования информационного центра компании, представляющего собой базу данных о состоянии предприятия и его взаимодействиях с внешней средой за всю историю его функционирования. При качественной работе информацион-

ного центра компании, который представляет собой базу сведений о состоянии промышленного предприятия и о его контактах с окружающей средой.

Обобщая вышесказанное, стратегические коммуникации считаются методом административного взаимодействия, так как оказывают большое влияние в образовании хозяйственной работы промышленного предприятия, его коллективной культуры, ценностей и стратегий. На разных уровнях управления совершается развитие коммуникативного потенциала единичных работников и компании. Под стратегическими коммуникациями станем осознавать комплекс направленного взаимодействия внутренних и внешних процессов информационного обмена, которые обеспечивают довольство коммуникационных потребностей и реализацию долговременных целей формирования компании. К главным законам стратегической коммуникации допускается причислить:

- уклон в стратегические планы промышленного предприятия;
- связь стратегических методов и способов на всех уровнях становления промышленного предприятия и персонала;
- постоянная направленность и обратная связь [5].

Одной из основных проблем промышленного предприятия является проблема коммуникации, то есть некачественное и неполноценное донесение информации от руководителя до исполнителя. Это обусловлено тем, что некоторая информация является закрытой для работников. Но отношение работников к промышленному предприятию и к работе меняется, если предоставить им возможность участвовать в жизни предприятия [7].

Дефицит каналов обратной связи, возможности донесения собственных предложений, а также любых других сведений от работников до начальства отсутствует. Большая часть работников неудовлетворенно взаимодействием с начальством, что отрицательно влияет на их отношение к труду, а также вызывает дисциплинарные нарушения [7].

На предприятии можно выделить письменные и устные каналы коммуникации. К письменным источникам причисляются информационные доски, печатные издания и электронная почта. К устным источникам причисляются совещания, собрания. Работникам немаловажно пребывать внутри информационного поля предприятия, а также узнавать важные сведения о мероприятиях и изменениях на промышленном предприятии. Однако сведения касательно итогов деятельности, о целях начальства, а также организационных изменениях не достигают работников, так как те каналы коммуникации, которые применяет начальство с целью информирования работников, не считаются у них главными в силу их неработоспособности. Преимущество отдается таким источникам данных, как начальник и коллеги [7].

Таким образом, без качественной организации внутренних коммуникаций, способствующих достижению целей и решению вопросов промышленного предприятия, невозможна его продуктивная деятельность, а при решении проблем коммуникации возможно увеличение эффективности его работы.

Список использованных источников

1. Шпак, Н.О. Основы коммуникаційного менеджменту промислових підприємств : монографія / Н.О. Шпак. Львов: Издательство Львовської політехники, 2011. – 328 с.
2. Минцберг, Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
3. Щетинина, Е.Д., Дубино Н.В. Развитие теории и практики деловых коммуникаций в современных условиях // Белгородский экономический вестник. – 2013. – №4 (72). – С. 35-38.
4. Воронов, А.А., Глухих Л.В. Стратегические коммуникации в системе управления промышленностью России // Практический маркетинг. – 2007. – №8 (126). – С. 7-13.
5. Перкова, Е.П. Система внутренних коммуникаций промышленного предприятия. – С.68.

COMMUNICATION PROBLEMS AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

G.G. Shagieva

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the relevance of the problem of communications in an industrial enterprise. The analysis of how communications affect the quality of work and efficiency of an industrial enterprise is carried out. The points of view of scientists on the content of strategic communications are considered.

Keywords: communications, industrial enterprise, goals, result, information, profit

УДК 330.322

РОЛЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

З.Ф. Шарафутдинова¹

*Казанский государственный университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматривается проблема отсутствия у человека знаний правильных финансовых вложения в свое перспективное будущее в виде инвестирования и его последствия.

Ключевые слова: инвестирование, прибыль, финансовая грамотность

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

В современных реалиях социально-экономической ситуации в обществе, часто говорят и пишут о том, что необходимо именно сейчас начать инвестировать, ведь с каждым днем мы теряем прибыль, которую могли бы получить в будущем. При этом очень важным является то, что численность тех, кто обладает навыками инвестирования и информацией о тех рисках, к которым может привести отсутствие правильных знаний о перспективах финансовых вложений, очень незначительна.

В детстве нам всегда говорили, что получение образования представляет собой залог хорошей пенсии, но современный мир доказывает обратное. Даже на уроках в школе или на парах в вузе мало кто рассказывает об инвестициях: о том, что можно вложиться один раз в молодости, а уже в старости получать дополнительную прибыль. В свою очередь, существует мнение о том, что для того, чтобы добиться успеха в инвестировании, необходимо не просто прислушиваться к каждому совету друзей или знакомых, а придерживаться курса, который человек устанавливает на основе своих личных и семейных целей. Для увеличения шансов на успех, необходимо применять стратегию, которая будет соответствовать долгосрочным целям и инвестиционному темпераменту человека [3].

Говоря о рисках, связанных с отсутствием знаний финансовых вложения в свое будущее, также необходимо упомянуть о финансовой грамотности. Она тесно связана с понятием инвестирование. Все понимают эту фразу по-разному. В своей работе мы рассматриваем финансовую грамотность в понимание того, как работают деньги, как их зарабатывать и управлять ими. Существуют люди, которые хорошо зарабатывают, но из-за неправильного распределения дохода остаются не с чем, или еще хуже, уходят в минус. Это может показаться странным, но на самом деле не имеет значения, сколько вы зарабатываете на данный момент или вы заработаете в будущем. Поэтому необходимо понимать важный факт: финансовая грамотность показывает, как, приобретя некоторые финансовые привычки, любой человек может твердо стоять на ногах. Ярким показательным анти-букварем может послужить отсутствие финансовой грамотности. В обновленной версии макропрогноза Минэкономизации на 2019-2024 годы говорится, что рыночные условия приобрели "характер социальных проблем". Долг растет со скоростью 22-24 % из года в год, быстрее, чем средняя зарплата. В среднем заемщики отдадут на погашение тела долга и процента за кредит 43 % своего дохода, и каждый седьмой отдает деньги за кредит более 70 % заработка [4].

У каждого человека есть свой набор знаний, умений и навыков. Через инвестиции происходит преобразование этого человеческого капитала в финансовый. Финансовый капитал не только накопленные деньги и банковские счета. Инвестирование - единственный способ заставить свои деньги работать и приумножать их. Когда деньги лежат на банковском депозите, то обычно они не защищены от инфляции. Рано или поздно они обесценятся. Большинство людей в развитых странах мира имеют финансовый капитал, который состоит из акций, облигаций или даже недвижимости. Данные активы они не только имеют положительный характер, но и при правильном использовании могут защитить от инфляция или даже поднять финансовое благосостояние.

На протяжении всей своей жизни человек получает доход, например, в виде заработной платы, от своей профессиональной, трудовой деятельности. Сначала он увеличивается, после выхода на пенсию уменьшается, а финансовый капитал при условии вложений часть дохода от работы, постепенно увеличивается и к определенному возрасту становится основным активом в человека. Основная задача человека в вопросе личных финансов - реализовать его на протяжении всей жизни регулярно с помощью экономии части своего трудового дохода, то есть трансформируя свой человеческий капитал в финансовый, который позже станет основным источником регулярного дохода, когда человек не сможет работать на том же уровне.

Следует отметить, что инвестиции носят конструктивный характер и приносят положительный результат как владельцу, так и ускоряют рост экономики и повышают уровень жизни людей в стране, в которой они находятся.

Таким образом, инвестируя в экономику нашей страны, мы помогаем росту собственного уровня жизни. Также следует отметить, что каждый человек сам в ответе за свое благополучие как в настоящем, так и в будущем. В этой связи, уроки финансовой грамотности требуются для всех слоев населения, поскольку является главной составляющей современного мира.

Список использованных источников

1. Лукасевич, И.Я. Инвестиции. Учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 395с.
2. Филиппова, И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – № 4. – С. 10-15.
3. Tengler, N. Developing an Investment Discipline That Will Achieve Our Goals: For the Diligent Student and Practitioner, Investing–Like Any Skill–Can Be Perfected; Matching Our Investment Strategy with Our Goals Is Paramount. In: The Women’s Guide to Successful Investing. Palgrave Macmillan, New York. 2014. DOI: 10.1057/9781137403353_4
4. Бочаров, В.В. Инвестиции – СПб: «Питер», 2003.

THE ROLE OF INVESTING IN THE MODERN WORLD

Z.F. Sharafutdinova

*Kazan State Pover Engineering University,
Kazan, Russia*

This article discusses the problem of a person's lack of knowledge of the right financial investments in his promising future in the form of investment and its consequences.

Keywords: investing, profit, financial literacy

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ

Р.Р. Шарипов¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассматривается стратегическая ценность человеческого капитала для успешности работы предприятия, что требует развития современного подхода к методам управления персоналом. Рациональное управление позволяет получить качественные эффекты от образования и интеллекта, мотивации сотрудников в большей мере, чем от их иных стараний. На современном этапе форвардами становятся фирмы, которые своевременно начинают применять соответствующие современной ситуации методы подбора персонала, его применения, развития, поощрения и увольнения.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, персонал, методы управления, организация, принципы менеджмента

В современных реалиях обеспечение конкурентоспособности фирмы стало одной из важных задач администрации организации. Чтобы предприятие могло стать конкурентоспособным, нужно эффективно построить работу организации. Для рационального и эффективного администрирования в организации применяется кадровый менеджмент.

Управление кадрами – это совокупность взаимозависимых психологических, социальных, экономических, организационных методов, позволяющих гарантировать максимально эффективную работу, а так же конкурентоспособность фирмы. Иными словами управление кадрами является целенаправленной деятельностью, направленной на управление персоналом предприятия, разработку стратегий кадровой политики, идей, а кроме того способов и концепций кадрового менеджмента. Основная идея управления персоналом – обеспечение потребностей организации высококвалифицированными кадрами, а так же рациональное их использование при учете индивидуальных особенностей каждого работника и способностей каждого в интересах конкретной фирмы.

Эффективность кадрового менеджмента опирается на принципы, которые дают возможность организовать максимально успешную деятельность каждого работника и организации вообще: учет потребности в персонале, постоянство кадрового состава, соблюдение законодательства, соблюдение баланса целей. Данные принципы управления персоналом влияют на используемые способы кадрового менеджмента, который применяется в конкретной фирме. Этим обусловлено рациональное использование приемов кадрового менеджмента. Для получения максимального эффекта от приемов кадрового менеджмента и получения желаемого результата управленческих воздействий на кадры рекомендуется применять следующие методы управления:

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

1. Административно-правовые (законы, подзаконные акты, должностные инструкции).
2. Экономические (материальное стимулирование работников).
3. Социально–психологические (нематериальное стимулирование работников: социальное, моральное, творческое).

Методы и средства, которые используют в кадровом менеджменте – это определенные приемы влияния на работников с целью получения определенных запланированных результатов. Причем, максимально рациональной работе фирмы способствует совокупное применение сразу нескольких или всех указанных приемов. На эффективное влияние персоналом при использовании кадрового менеджмента влияют и уровни управления кадрами.

Уровни управления персоналом:

1. Оперативный (главное внимание на данном уровне уделяется работе с кадрами).
2. Tактический (уровень подразумевает управление персоналом, как таковое).
3. Стратегический (важное место на уровне отводится работе с человеческим капиталом данной фирмы)
4. Политический (именно на нем происходит разработка приемов и методов кадрового менеджмента, а так же контроль их практического осуществления, т.е. проведение кадровой политики).

Под кадровой политикой подразумевают совокупность норм, правил, методов, принципов и приёмов, применяемых администрацией фирмы при осуществлении кадрового менеджмента. Основная цель кадровой политики – обеспечение максимально эффективной системы кадровой политики на всех этапах деятельности фирмы. Не менее важная цель - обеспечение равновесия количественного и качественного кадрового состава организации в соответствии с ее потребностями.

Для каждой фирмы разрабатывается индивидуальная кадровая стратегия, обеспечивающая эффективность кадровой политики. При разработке кадровой политики необходимо учитывать внутренние (цели деятельности фирмы, стиль применяемого в организации управления, условия труда в организации, кадровый потенциал фирмы) и внешние (нормативно-правовая сфера, направления экономического развития государства, текущая ситуация на рынке труда, достижения научно-технического прогресса) факторы ее формирования. Внутренние факторы легко регулируются администрацией организации, так как обусловлены субъективно. Внешние факторы обусловлены объективно и поэтому они не поддаются управлению администрацией фирмы, но при этом их нельзя не учитывать при разработке кадровой политики.

Для эффективности работы кадрового менеджмента необходимо учитывать принципы формирования кадровой политики:

1. научности – применение современных научных достижений, обеспечивающих максимальный экономический и социальный эффект.
2. системности – исследование взаимозависимости всех этапов применения кадрового менеджмента и их взаимосвязи.

3. эффективности – предусматривает окупаемость затрат фирмы на персонал посредством результатов деятельности фирмы.

4. комплексности – объективный и рациональный охват всех этапов кадровой деятельности при проведении кадровой политики.

Помимо учета принципов формирования и проведения кадровой политики, необходимо соотносить ее с социально-экономической политикой государства и с правовыми и моральными нормами, принятыми в данном обществе.

Кадровый менеджмент, таким образом, призван помочь фирме добиться стратегических и оперативных целей.

Разработка и осуществление кадрового менеджмента проводится в несколько последовательно следующих этапов. На первом этапе формулируются цели и задачи кадровой политики. При этом, обязательное условие – соответствие целей и принципов работы с персоналом основным целям и принципам хозяйственной деятельности фирмы. На втором этапе проводится мониторинг кадров фирмы. Мониторинг осуществляется с помощью различных способов диагностики. На следующем, завершающем, этапе составляется перечень кадровых мероприятий, указываются методы их реализации и подбираются способы и формы управления персоналом.

Итогом реализации кадрового менеджмента является оценка его эффективности и, при необходимости, корректировка тех направлений управления персоналом, в которых обнаружены недостатки и проблемы.

Список использованных источников

1. Кибанов, А.Я., Ивановская Л.В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. – Москва: Проспект, 2019. – С. 3-58.

2. Фомина, В.П., Алексеева С.Г. Теория менеджмента: учебное пособие. – Москва: МГОУ, 2020. – С. 44-64.

3. Фомина, В.П., Анзорова С.П. Управление персоналом: учебное пособие. – Москва: МГОУ, 2021. – С. 21-26, 32-36.

4. Щекин, Г.В. Основы кадрового менеджмента. Учебник. – Киев: МАУП, 2020. – С. 69-76.

5. Кудрявцева, Е.И. Управление персоналом. Учебная тетрадь. – Спб.: МИПК, 2019. URL: www.ago-consult.ru/publications.htm/317

THE INFLUENCE OF PERSONNEL MANAGEMENT ON THE DEVELOPMENT OF A MODERN COMPANY

R.R. Sharipov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article examines the strategic value of human capital for the success of the enterprise, which requires the development of a modern approach to personnel management methods. Rational management allows you to get qualitative effects from

education and intelligence, motivation of employees to a greater extent than from their other efforts. At the present stage, forwards are firms that promptly begin to apply methods of personnel selection, its application, development, promotion and dismissal that correspond to the current situation.

Keywords: personnel management, personnel, management methods, organization, management principles

УДК 333.221

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.Г. Шафигуллина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассматривается взаимосвязь управления инновациями со стратегическими планами развития организации. Описана цель инновационного менеджмента и его типы в зависимости от вида инновации. Также зависимостью степени конкурентоспособности организации от ее инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновация, управление, конкурентоспособность, стратегия, развитие

Инновационный менеджмент можно считать одним из направлений стратегического менеджмента, объектом которого являются процессы инновационно-технологического развития в организации. Управление инновациями включает в себе определенную процедуру, которая регулирует каждый этап инноваций, начиная с идеи и заканчивая ее беспрепятственным внедрением в производство. Инициативы, внедряемые в рамках процесса управления инновациями, могут способствовать новаторской трансформации бизнеса и давать вам конкурентное преимущество.

Отсюда следует, что целью инновационного менеджмента является управление инновационными проектами как ключевой областью результативности фирмы, выстраивая определенную стратегию и план развития инновационного проекта и компании в целом.

Среду, в которой сегодня работают компании или организации, можно охарактеризовать как динамичную, требующую быстрой реакции в связи с глобализацией рынка, появлением новых технологий и конкурентов, новых нормативных актов и все более требовательных потребителей. В этой среде способность к инновациям становится ключевым фактором успеха для большинства

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

организаций. Они стремятся постоянно создавать и реализовывать ценность путем внедрения новых или изменения существующих продуктов, услуг, процессов, методов и т.д.

Ядром инновационной стратегии являются нововведения. Их внедрение может помочь привлечь клиентов уникальными обновлениями функций или новыми продуктами. Естественно, когда запросы потребителей будут удовлетворены, и они увидят продукт, который выделяется среди остальных, клиентская база увеличится, как следствие, обеспечит рост бизнеса и увеличение стоимости его активов. Для этого необходимо создать и развить целую систему стратегического управления, формируя план проведения маркетинговых исследований и инновационных разработок, используя как новые технологии, так и новые методы работы и управления, привлекая креативных специалистов-инноваторов к проекту.

Выбор определенной стратегии инновационного менеджмента в организации должен основываться на специфике инноваций. В зависимости от этого управление инновациями можно разделяют на четыре типа:

1) Дополнительные инновации предполагают постоянное улучшение существующих продуктов или услуг. Например, обновление существующего программного обеспечения с учетом тенденций передовых технологий и требований потребителей. Однако даже эти небольшие изменения требуют определенной стратегии и плана перед выполнением и могут сильно повлиять на удовлетворенность клиентов.

2) Подрывные инновации, которые могут привести к смене парадигмы на рынке или создать новый рынок и сделать текущие тенденции устаревшими. Эти инновации осуществляются в массовом масштабе и требуют тщательного планирования и управления в течение нескольких месяцев или лет. Классический пример прорывных инноваций – iPhone от Apple, создавший новое рыночное пространство для смартфонов.

3) Архитектурные инновации. Множество технологических достижений привело к тому, что предприятия перешли от традиционных инструментов к футуристическому программному обеспечению. Эти организации объединяют инновационные инструменты или продукты, чтобы обеспечить лучшее рабочее место или окружающую среду.

4) Радикальные инновации – это шаг вперед к прорывным инновациям. Последнее предполагает формирование новой ниши на рынке; однако радикальные инновации создают новую отрасль или сферу. Эти крупные изменения представляют собой самые высокие риски по сравнению со всеми другими инновациями и, следовательно, нуждаются в эффективной стратегии управления, чтобы справиться с каждой подзадачей.

Инновации не ограничиваются выводом на рынок новых продуктов или услуг. Быть креативным и отличаться от остальных – вот суть инноваций, которые можно внедрить во многие аспекты бизнеса. Одним из таких секторов является управление проектами. Например, в силу определенных факторов клиент не доволен дизайном веб-сайта. В этом случае лучше обращаться не только к графическому дизайнеру, а обсудить его со всей командой. Есть вероятность, что каждый поймет требования клиента с другой точки зрения, и во время мозгового штурма,

команда сможет найти решение быстрее, чем отдельный сотрудник. Таким образом, инновации еще продвигают нестандартный подход к мышлению. Это обеспечивает платформу для сотрудников, чтобы продемонстрировать свои таланты и сделать все возможное, чтобы повысить ценность продукта.

Хочется отметить, что стратегия развития компании не ограничивается повышением конкурентоспособности и прибыли компании, здесь немаловажную роль играют и человеческие ресурсы. Ведь как мы знаем именно сотрудники являются главной движущей силой предприятия. Поощряя инновационные и нестандартные идеи, сотрудники будут вовлечены в деятельность организации сильнее, ощущать себя сопричастными и в то же время чувствовать свою значимость в компании. Помимо этого, когда ваши сотрудники работают над чем-то отличным от своих обязанностей, устраняется обыденность задач, тем самым повышается их производительность.

Таким образом, основным двигателем инновационного развития выступает стратегия развития организации, которая стремится повысить конкурентоспособность, нуждающейся в постоянной поддержке и повышении. Бизнес-наследие или размер организации здесь совершенно не гарантируют успеха, нужно чувствовать изменение потребностей, быть на грани, рисковать и идти в ногу с новыми тенденциями, чтобы оставаться устойчивым в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Елецких, Г.Г. Технологические инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы и основа развития современного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 1 (11). – С. 3-10.

2. Николаева, А.Н., Яковлев А.Е. Инновации – основа конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий // Креативная экономика. – 2021. – № 11 (83). – С. 42-45.

3. Полтерович, В. Гипотеза об инновационной паузе и стратегия модернизации // Вопросы экономики. – 2019. – № 5. – С. 4-23.

4. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – Москва: ИНИТИ, 2021. – 216 с

INNOVATIVE MANAGEMENT AS A BASIS FOR THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

G.G. Shafigullina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article discusses the relationship between innovation management and strategic plans for the development of an organization. The purpose of innovation management and its types depending on the type of innovation are described. Also, the degree of competitiveness of the organization depends on its innovative potential.

Keywords: innovation, management, competitiveness, strategy, development

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В УИС

В.А. Шевчугова, О.Ю. Гришина

*Академия права и управления ФЦИН России,
г. Рязань, Россия*

В статье выявлены основные виды санкций, согласно Уставу ООН, а также санкции, которые приняты Западом против России. Предоставлены возможные варианты развития производственной деятельности в УИС, а именно, сельскохозяйственное производство, развитие которого актуально в данный момент.

Ключевые слова: санкции, Устав ООН, производственная деятельность, УИС, сельское хозяйство

Основная часть. В соответствии со словарем Ожегова: «Санкция – это мера, принимаемая против стороны, нарушившей соглашение, договор, а также вообще та или иная мера воздействия по отношению к правонарушителю» [2].

Согласно Уставу ООН санкции подразделяются на 3 вида, которые указаны в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Виды санкций

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	Дипломатические	Согласно статье 41 Уставу ООН дипломатические санкции можно определить, как политические меры, направленные на выражение неодобрения или недовольства определенным действием государства-нарушителя дипломатическими и политическими средствами, при этом главной целью не является воздействие на экономические и военные отношения. Меры включают в себя ограничение или отмену правительственных визитов на высшем уровне или высылку дипломатических миссий и сотрудников.
2	Экономические	Экономические санкции предусматривают полный или частичный перерыв экономических отношений. Они могут варьироваться от введения импортных пошлин на товары и блокирования экспорта определенных товаров до полной морской блокады портов назначения в целях ограничения.
3	Военные	Военные санкции, варьируются от тщательно спланированных военных ударов по потенциалу государства до менее агрессивной формы эмбарго на поставки оружия для прекращения поставок оружия, защитную одежду, военные транспортные средства. Военные санкции как более мощное силовое средство выступают заключительным этапом в деле поддержания или восстановления мира и применяются лишь в случае, если меры, предусмотренные ст. 40, 41 Устава ООН, не смогли обеспечить достижение желаемого результата.

В 2022 году санкции были введены Западом против России из-за специальной операции. Всего за 2,5 месяца, против России было принято более 10 тыс. ограничений. В 2022 году были введены санкции против банков России, остановлена реализация проекта «Северный поток 2», для компании «Аэрофлот», корпорации «Ростех», в том числе на импорт высокотехнологичных товаров, самолетов и запасных частей к ним. Введен запрет на импорт сталелитейной продукции в ЕС, угля из России на сумму 4 млрд. евро в год, алкоголя, семян, древесины, морепродуктов, удобрений. Нельзя экспортировать в РФ полупроводники, машины и транспортное оборудование. Восточная Европа зависит от российской нефти на 80-90 %. [3]

Предприятия УИС также развиваются, как и российские предприятия народного хозяйства. Важным и перспективным направлением поддержки предприятий уголовно-исполнительной системы и содействия трудовой занятости осужденных является размещение дополнительных государственных заказов не только для нужд уголовно-исполнительной системы, органов внутренних дел, внутренних войск, но и для гражданского населения.

Модернизации производства в учреждениях УИС будет осуществляться в промышленных зонах (ЦТАО, учебно-производственных мастерских) в учреждениях, исполняющих наказания, следственных изоляторах. Так как инвестором будет выступать государство, это финансирование будет минимальным по сравнению с другими инвестиционными предложениями. Ведь эта модернизация будет осуществляться силами самих осужденных. Управление ими будет происходить под руководством сотрудников учреждений. На данный момент ассортимент продукции, выпускаемый учреждениями УИС, достаточно разнообразен и может конкурировать с другими предприятиями.

Таким образом, с помощью расширения производства в УИС можно минимизировать затраты на реконструкцию некоторых отраслей экономики нашей страны в условиях санкций, ведь своё производство даст огромные возможности и множество рабочих мест для населения страны.

УИС специализируется в разных сферах производственной деятельности. Так, например, в условиях санкций эффективно будет рассмотреть развитие сельского хозяйства. Хотя ведение сельскохозяйственной деятельности всегда сопряжено с различными рисками, например, риски природно-климатические (засухи, наводнения и др.) и финансово-экономические (экономический кризис, дефолт и др.).

Однако Российское сельское хозяйство развивается устойчиво и динамично, о чем свидетельствуют показатели в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Показатели развития сельскохозяйственной отрасли России

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Объем продаж по отрасли, млрд руб.	5801,40	6110,80	7572,3
2	Доля в валовом внутреннем продукте (ВВП), %	3,4	3,6	4,5
3	Рентабельность активов	4,7	6,1	6,6
4	Инвестиции в основной капитал АПК, млрд руб	844,2	855,9	769,3

Таким образом, за 3 года значительно произошло развитие сельского хозяйства. Увеличился объем продаж по отрасли на 1770,9 млрд. руб., также возросла доля в ВВП (на 1,1 по сравнению с 2018 годом) и рентабельность активов (на 1,9 по сравнению с 2018 годом).

С 2022 г. удельный вес этих расходов будет больше, чем расходы на импортозамещение, и многократно больше, чем поддержка малого бизнеса или расходы на научно-техническое обеспечение отраслей АПК. Финансирование экспорта в 2021 г. на 30 % превысит расходы по Государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий», а в 2023 г. – на 60 %.

Задачи развития внутреннего рынка, социального обустройства сельских территорий, создания современной инновационной системы в АПК требуют изменения структуры федеральных расходов.

Приоритетным направлением должно стать развитие малого и среднего предпринимательства. До настоящего времени усилия направлялись на поддержку крупных хозяйств, агрофирм. [5]

Реальная ситуация показывает, что хозяйственная деятельность казенных учреждений ФСИН имеет ресурсы, позволяющие развивать производства. Также производственная деятельность осуществляется осужденными, а значит, рабочая сила уже есть. Требуется только разработать план по развитию производственной деятельности и его осуществить. Для этого можно воспользоваться финансирование федерально-целевой программы.

Список использованных источников

1. Устав Организации Объединенных Наций" (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971)
2. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов: словарь / под ред. С.И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. – Москва: Издание 4, 2007.

3. Джураев, А.Д. Экономические санкции 2022 года в отношении к России: принятые решения, последствия и перспективы / А.Д. Джураев – Текст: непосредственный // Журнал экономики и бизнеса. – 2022. – С. 133-134

4. Рейтинг крупнейших АПК в России: перспективы полного импортозамещения, тенденции развития 2022 // АО АК «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ». – 2022. URL: www.delprof.ru

5. Петриков, А.В. Новые тенденции в развитии сельского хозяйства и приоритеты аграрной политики в России / А.В. Петриков – Текст: непосредственный // Московский академический экономический форум МАЭФ-2021. – 2021. – С.275-284.

DEVELOPMENT OF PRODUCTION ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL ECONOMIC SANCTIONS IN THE UIS

V.A. Shevchugova, O.Y. Grishina

*Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service of Russia,
Ryazan, Russia*

The article identifies the main types of sanctions, according to the UN Charter, as well as sanctions that have been adopted by the West against Russia. Possible options for the development of production activities in the UIS are presented, namely, agricultural production, the development of which is relevant at the moment.

Keywords: sanctions, UN Charter, industrial activity, UIS, agriculture

УДК 658

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФЕРМЕ

М.С. Шейхова, Д.А. Киреева

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В данной статье рассматривается проблема в управлении организационной производительной деятельности на ферме. Отдельное внимание уделяется подробному изучению оперативному планированию, а также подробному изучению разделению труда и его организации.

Ключевые слова: организация труда, организация труда как система на уровне предприятия, организационные отношения и связи, оперативное плани-

рование, разделение труда, производственная бригада, рациональные формы организации труда

К сфере управления проектами также относится и организация производственных процессов на ферме. Необходимость выделения организации и планирования труда в самостоятельный блок управления обусловлена потребностью наиболее рационального соединения человеческого фактора, предметов и средств труда, что возможно только на основе эффективной организации трудового процесса. Современная концепция организации труда требует учета специфики технической стороны трудовой деятельности и ее социальных аспектов. При использовании профессионального термина «организация», применительно к трудовой деятельности, необходимо выделить два определения его значения. Организация труда – как неотъемлемая часть организационной системы – сама по себе состоит из набора элементов и также представляет собой систему. Как система на уровне предприятия, организация труда представляет собой совокупность организационных взаимосвязей и организационных отношений между работниками и средствами производства и рабочими [1-4]. Она обеспечивает определенную последовательность трудовых процессов, рабочей силы и средств производства. Эти организационные отношения и связи – как элементы системы организации труда, формируют содержание организации труда на предприятии [5]. К элементам организации труда относятся отношения связанные с: разделением и кооперацией труда; организация рабочих мест; разработка и использованию определенных приемов и методов труда; созданием благоприятных условий труда; установление меры труда; применением конкретных форм и систем оплаты труда, организация вознаграждения персонала; подбором, подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации работников, их расстановкой; соблюдением норм трудового распорядка. Схематично рассмотрим организационную систему управления труда в сельскохозяйственном производстве.

Оперативное планирование – это завершающий этап планирования на предприятии. Конкретизирует и детализирует производственную программу, обеспечивает своевременное доведение до подразделений плановых заданий, выполняет координирующую функцию, обеспечивая слаженную работу всех подразделений предприятия [6]. Главной целью является обеспечение бесперебойного производства продукции в заданных количествах. Оперативное планирование на ферме включает в себя:

1. Согласование различных производственных процессов на ферме во времени и пространстве;
2. Помесячный план деятельности фермы по важнейшим производственно-экономическим показателям.



Рисунок 1 – Организационная система управления труда в сельскохозяйственном производстве

Согласование важнейших производственных процессов, протекающих на ферме, отображается в виде ленточного графика. Такой график служит своего рода примером для контроля за соблюдением установленного распорядка дня на ферме, особенно на молочно-товарной, где отклонения от него чреваты снижением продуктивности коров. Сравнивая фактические показатели с запланированными в конце каждого месяца, необходимо выяснить причины отклонения от плохого направления, чтобы устранить их и наверстать упущенное в последующие месяцы. Типичными причинами снижения продуктивности коров являются: ожирение коров, недостаточное кормление животных и нарушение последовательности осуществления производственного процесса. У каждого работника фермы есть свои права и обязанности, и он должен выполнять их без сомнений. Каждому сотруднику назначается его собственное местоположение, и рабочий процесс также назначается.

Разделение труда экономически эффективно, если обеспечивается полная загрузка работников. При этом общие затраты труда в данном производственном процессе на единицу работы или продукции сокращаются. Разделение труда должно сопровождаться повышением удельного веса времени основной работы в течение смены за счет передачи работ по обслуживанию и других вспомогательных работ другим работникам, а также за счет сокращения простоев. Данные теоретико-методологические положения применимы и целесообразны в производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий любой формы собственности. Важной экономической задачей является определение оптимальных размеров производственных бригад. Поскольку они должны обеспечивать наибольшую выработку при наименьших затратах,

наибольшее количество отработанных человеком дней на члена бригады. В таких бригадах меньше текучесть кадров, выше производительность труда, фондоотдача, продуктивность использования земли и других ресурсов. Размеры производственных бригад не являются постоянными с точки зрения структуры и состава. Они меняются по мере изменения специализации хозяйства, повышения уровня механизации сельскохозяйственных работ, совершенствования технологии производства, роста мастерства специалистов. Таким образом, при выборе рациональных форм организации труда должны учитываться конкретные условия хозяйства. Любая форма организации труда имеет своей конечной целью наиболее рациональное использование ресурсов, земли, техники и других средств производства, обеспечивая снижение издержек производства, повышение эффективности, рентабельности и конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия.

Список использованных источников

1. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
2. Шейхова, М.С. Тенденции проектного управления на современном этапе / М.С. Шейхова, Е.А. Буракова // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 июня 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 188-193.
3. Аверин, А.В. Основы управления проектами / А.В. Аверин, В.В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.]; Под ред. С.А. Полевого. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.
4. Шейхова, М.С. Тенденции проектного управления на современном этапе / М.С. Шейхова, Е.А. Буракова // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 июня 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 188-193.
5. Чалова, М.К. Классификация и характеристика сложности проектов / М.К. Чалова // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 294-297.
6. Шейхова, М.С. Эффективность методов управления проектами / М.С. Шейхова, В.О. Горшков, А.В. Лихоманова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 07–08 декабря 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 396-400.

ORGANIZATION OF PRODUCTION PROCESSES ON THE FARM

M.S. Sheikhova, D.A. Kireeva

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

This article discusses the problem in the management of organizational productive activity on the farm. Special attention is paid to the detailed study of operational planning, as well as a detailed study of the division of labor and its organization.

Keywords: labor organization, labor organization as a system at the enterprise level, organizational relations and communications, operational planning, division of labor, production team, rational forms of labor organization

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ШТАТА ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

М.С. Шейхова, Э.А. Колодий

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В данной статье рассматриваются значение слова «мотивация» в рамках управления персоналом, какие бывают виды мотивации, этапы процесса системы мотивации и как мотивация сотрудников влияет на работу коллектива предприятия.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, управление персоналом, трудовая деятельность

Создание любой организации или предприятия уже процесс очень сложный, хоть и является началом жизнедеятельности. Впоследствии управление таким проектом, как предприятие, становится ещё сложнее. Появляются новые процессы управления, которым нужно уделять достаточное количество сил и времени. Одним из таких направлений является персонал организации и прямая роль мотивации как процесс управления персоналом.

Впервые слово «мотивация» употребил Артур Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». Затем этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животных.

В наше время определение термина «мотивация» существенно расширилось. Основным определением данного термина является то, что мотивация – это побуждение к действию. Однако, сейчас существуют понятия мотивации почти под каждую сферу деятельности человека, и все они отличаются друг от друга. Мотивация персонала рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности; как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности; как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Определение мотивации персонала, которое больше всего подходит к данному исследованию заключается в следующем: мотивация – это процесс побуждения, стимулирования себя или других к целенаправленному поведению или выполнению определенных действий, направленных на достижение собственных целей или целей организации. Данное определение мотивации является простым, логичным и понятным для восприятия любого человека.

Таким образом, система мотивации персонала в трудовой деятельности организации является актуальной в современных условиях, потому что любая сфера деятельности человека выставлена на мировой рынок в виде предприятий или организаций, состоящих из определенного количества рабочих, которые осуществляют разного рода работы или услуги с целью извлечения прибыли. Для удержания позиции на рынке и получения максимального количества выручки организации должны поддерживать свой персонал в хорошем настроении духа и мотивировать материально и нематериально для увеличения коэффициента работоспособности.

Основным методом мотивации персонала является положительный вид мотивации. Он характеризует собой какое-либо поощрение сотрудников организации за качественную и упорную работу. Это позволит мотивировать персонал на дальнейшее улучшение рабочего процесса и увеличение морального духа внутри самой организации, и улучшение социально-психологического климата в коллективе. В современных условиях большинство организаций считают, что мотивировать нужно только лучших из лучших работников, но я считаю иначе. Каждый сотрудник нуждается в мотивации, чтобы появлялось стремление к улучшению качества работы. Также мотивация каждого члена организации позволяет сотрудникам почувствовать внимание от руководства, что создает ощущение значимости и важности для организации.

Существует большое количество разных методов положительной мотивации персонала. Приведем примеры мотивации персонала, которые считаются наиболее эффективными в трудовой деятельности организации:

- материальная мотивация – самый востребованный и частый способ мотивации персонала (денежные премии, надбавки);
- рост по карьерной лестнице – самый желанный способ мотивации для сотрудников. Он способствует улучшению заработной платы, иногда упрощению рабочего графика. Однако, также несет за собой и увеличение ответственности за работу;
- обучение за счет организации – позволяет улучшить знания и повысить профессиональные компетенции в области рабочего процесса;
- дополнительные отпускные дни, а также оплачиваемые организацией билеты в санатории или поездки на курорт;
- корпоративные мероприятия – позволяют повысить моральный дух сотрудников организации;
- абонемент в организации для поддержания здоровья кадров организации.

Анализируя систему мотивации персонала в трудовой деятельности как процесс можно проанализировать ее в виде шести последовательных этапов:

- первый этап – это возникновение потребности. Потребность – это осознание отсутствия чего-либо, побуждающее к действию;
- второй этап – это поиск путей обеспечения потребности, которую можно удовлетворить, подавить или просто не замечать;
- третий этап – это определение целей. Определяется, что именно и какими средствами необходимо сделать, чтобы обеспечить потребность и выяснить, что необходимо получить для устранения потребности;
- четвертый этап – это реализация действий. Человек затрачивает усилия для осуществления действий, которые дадут ему возможность приобрести то необходимое, что нужно для устранения потребности;
- пятый этап – это получение вознаграждения за реализацию действия. На этом этапе отмечается, насколько выполненное действие обеспечило ожидаемый результат. В зависимости от этого происходит изменение мотивации деятельности;
- шестой этап – это ликвидация необходимости. Человек или прекращает деятельность до периода возникновения новой потребности или продолжает искать возможности и осуществлять меры по устранению потребности.

Мотивация персонала может быть не только положительной, но и отрицательной. Если сотрудник допускает существенные ошибки, часто опаздывает или прогуливает работу без уважительной причины, то его необходимо мотивировать для пресечения действий, которые смогут негативно сказаться на работоспособности организации. Важно понимать, что для любого сотрудника организации отрицательная мотивация будет воспринята с негативной точки, поэтому она должна осуществляться без цели наказания, а с целью приведения примера и формирования степени ответственности у сотрудника, что позволит повысить производительность труда. К отрицательной мотивации можно отнести такие методы, которые представлены на рисунке 1.

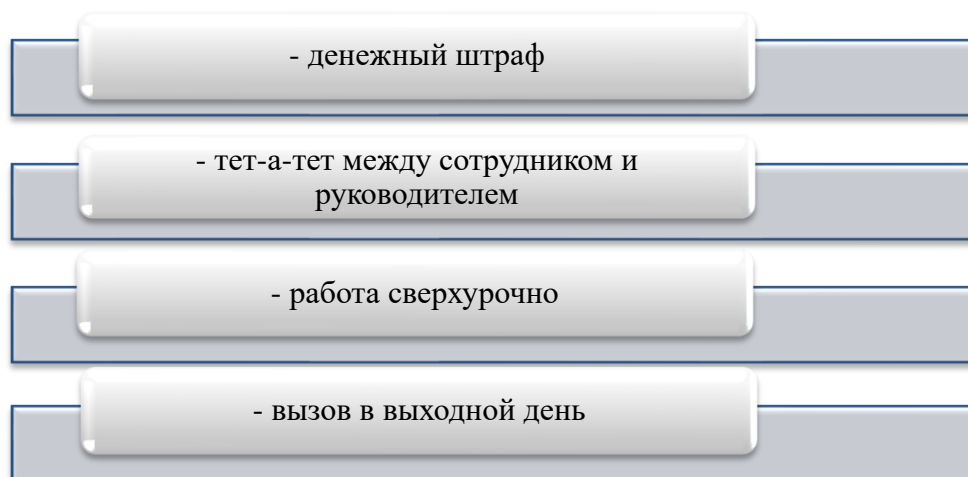


Рисунок 1 – Отрицательные методы мотивации персонала

Руководитель организации должен понимать, что без должного вознаграждения/наказания у работника не будет стимула стараться выполнять свою работу должным образом и в срок. Также, у каждого человека разные потребности, следовательно, важно изучать и обращать внимание на то, что необходимо в данный промежуток времени каждому сотруднику организации, чтобы максимально повысить коэффициент производительности труда и удовлетворенность работников.

В заключение стоит отметить, что мотивационные действия на штат организации – это важный и интересный процесс, который стимулирует работу и позволяет познать личность каждого сотрудника по отдельности, чтобы также максимально снизить текучесть кадров. К тому же, немаловажно соблюдать корпоративную культуру внутри организации и поддерживать её на высоком уровне, что повысит и поддержит высокий коэффициент работоспособности штата организации.

Список использованных источников

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 2018
2. Афанасьева, В.С., Психология управления персоналом, 2020
3. Статья «Мотивация в менеджменте», 2020. (<https://discovered.com.ua/management/motivaciya-v-menedzhmente/>)

THE INFLUENCE OF MOTIVATIONAL ACTIONS ON THE CORPORATE CULTURE OF THE STAFF WITHIN THE ORGANIZATION

M.S. Sheikhova, E.A. Kolodiy

*Donskoy State Agrarian University,
P. Persianovsky, Russia*

This article discusses the meaning of the word "motivation" in the framework of personnel management, what types of motivation there are, the stages of the moti-

vation system process and how employee motivation affects the work of the enterprise team.

Keywords: motivation, personnel motivation, personnel management, labor activity

УДК 631

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПЕРЕПИСЬ И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА

М.С. Шейхова, Л.Г. Анохина

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В статье изучена необходимость проведения сельскохозяйственной микро переписи и ее непосредственное влияние на аграрную политику государства

Ключевые слова: сельскохозяйственная перепись, статистика, анализ, аграрная специализация, социально-экономическое развитие

Сельскохозяйственная перепись в наши дни крайне важная задача государства, по сбору и предоставлению точных аналитических данных, несмотря на то, что это затратное статистическое наблюдение в условиях ограниченных бюджетных ресурсов.

Впервые в России сельскохозяйственные переписи были проведены в 1916 -1917 году с целью учета сельского населения и продовольственных ресурсов на территории страны. Статистические данные включали в себя такие сведения как: численность населения, количество частных и крестьянских хозяйств, учет посевных земель, поголовья КРС и МРС, продовольственных запасов и зерна. Позднее в 1920 году были получены новые данные об произошедших изменениях, но были охвачены не все территории входившие в предыдущий анализ. С 1922 по 1930 год сельскохозяйственная перепись стала выборочной. Производились обследования, охватывающие лишь 3 % крестьянских хозяйств. Большим минусом было неточное проведение по срокам. Все полученные опросы не давали полной картины, охватывающей всю сельскохозяйственную отрасль страны в целом, и возникла причина проведения изменений в современной России. Для получения полных и более точных статистических данных, 21 июля 2005 года был принят ФЗ «О всероссийской сельскохозяйственной переписи », с целью более качественного управления в сельскохозяйственной отрасли, так как, анализи-

руя собранные данные, по темпам роста и развития производств, уровня жизни сельских жителей, становится ясно какие меры необходимо принимать для улучшения развития аграрной, социальной и земельной политики в стране.

За историю современной России ВСХП проводится уже в третий раз. Первые две состоялись в 2006 и 2016 году, но большой разрыв в 10 лет затрудняет исследования, так как изменился список сельхозпроизводителей по сравнению с 2006 годом, и увеличилось число некоммерческих объединений, так возникла необходимость проводить микроперепись минимум раз в 5 лет.

Сельское хозяйство оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие России, как в целом, так и в каждом отдельно взятом ее регионе. Особенно важен прогресс для малых городов, имеющих аграрную специализацию. Также не стоит забывать и о значении расширения сельского хозяйства с экономической стороны на внешнем рынке.

Россия входит в пятерку лидеров на мировом рынке по поставке зерновых культур. По данным Росстата В 2018 году был зафиксирован рекорд по экспорту, а именно 25 млн долл США, и наша страна уделила важное внимание развитию отрасли для увеличения урожайности, что в 2022 году привело к очередному рекорду, урожайность в России составила 150млн т зерна.

Таблица 1 – Основные итоги сельскохозяйственных переписей 2016 и 2021 гг.в разрезе категорий хозяйств

	2016 год	2021 год
Посевная площадь сельскохозяйственных культур под урожай- всего, тыс га	54615,9	52442,8
в том числе:		
Зерновые и зернобобовые культуры - всего	32161,8	30189,8
из них:		
пшеница	18747,2	18321,2
рожь	965,9	707,0
ячмень	5691,8	5194,5
овес	1988,3	1436,2
кукуруза на зерно	2007,5	2060,6
просо	236,8	143,7
гречиха	652,5	522,8
рис	178,5	158,2
зернобобовые культуры	1342,2	1493,8
Технические культуры - всего	9478,0	11954,1

Проводя, анализ по данным ВСХП стоит уделять важное внимание воздействию окружающей среды. Так, например, из таблицы Федеральной службы государственной статистики «Основные итоги сельскохозяйственной переписи 2021 года» (таб.1) видно, что на 2 % сократилась посевная площадь сельскохо-

зяйственных культур (рис.1) и этот факт соответственно повлияет на количество урожая, не смотря на поддержку государства и финансирование [1].



Рисунок 1 – Посевная площадь сельскохозяйственных культур 2016-2021 год

Говоря о развитии аграрного сектора, мы подразумеваем соответствующий рост производительности и увеличение посевной площади. Но затяжная весна привела к поздним посевам. [2] На 15 апреля 2021 года например яровые зерновые культуры были посеяны лишь на 627,8 тыс.га, что составило 2,1 % от прогнозируемых показателей, а на год ранее в 2020 году посев составил 3,0млн га. В том числе яровая пшеница: на 13,7 тыс.га, что составило 0,1 % от прогнозируемой площади, на год ранее в 2020 году посев равнялся 1,7 млн га.

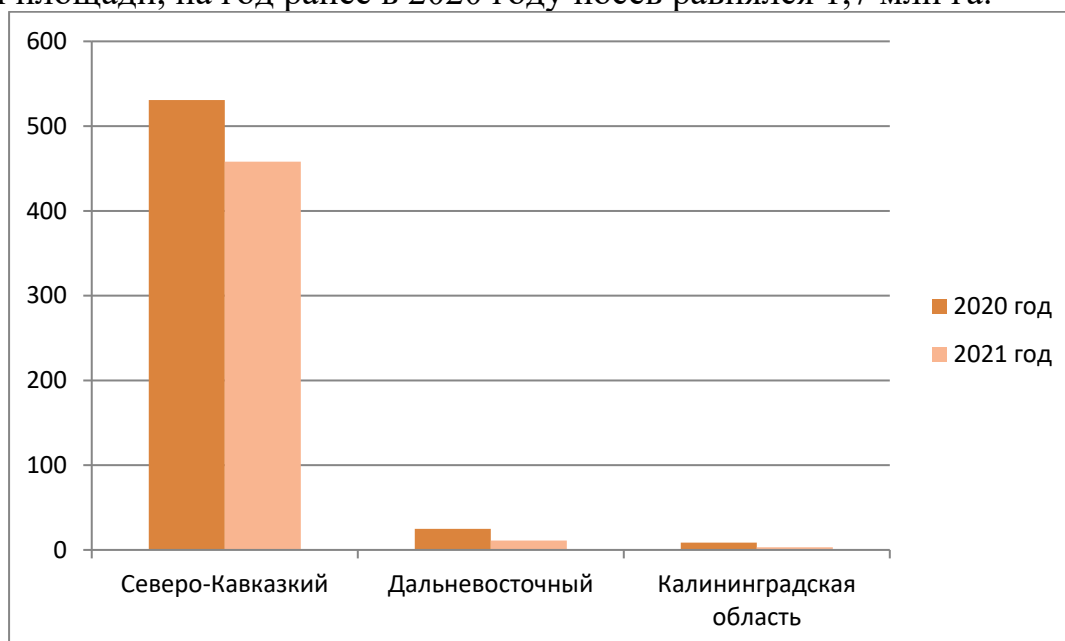


Рисунок 3 – Яровой сев по округам и регионам

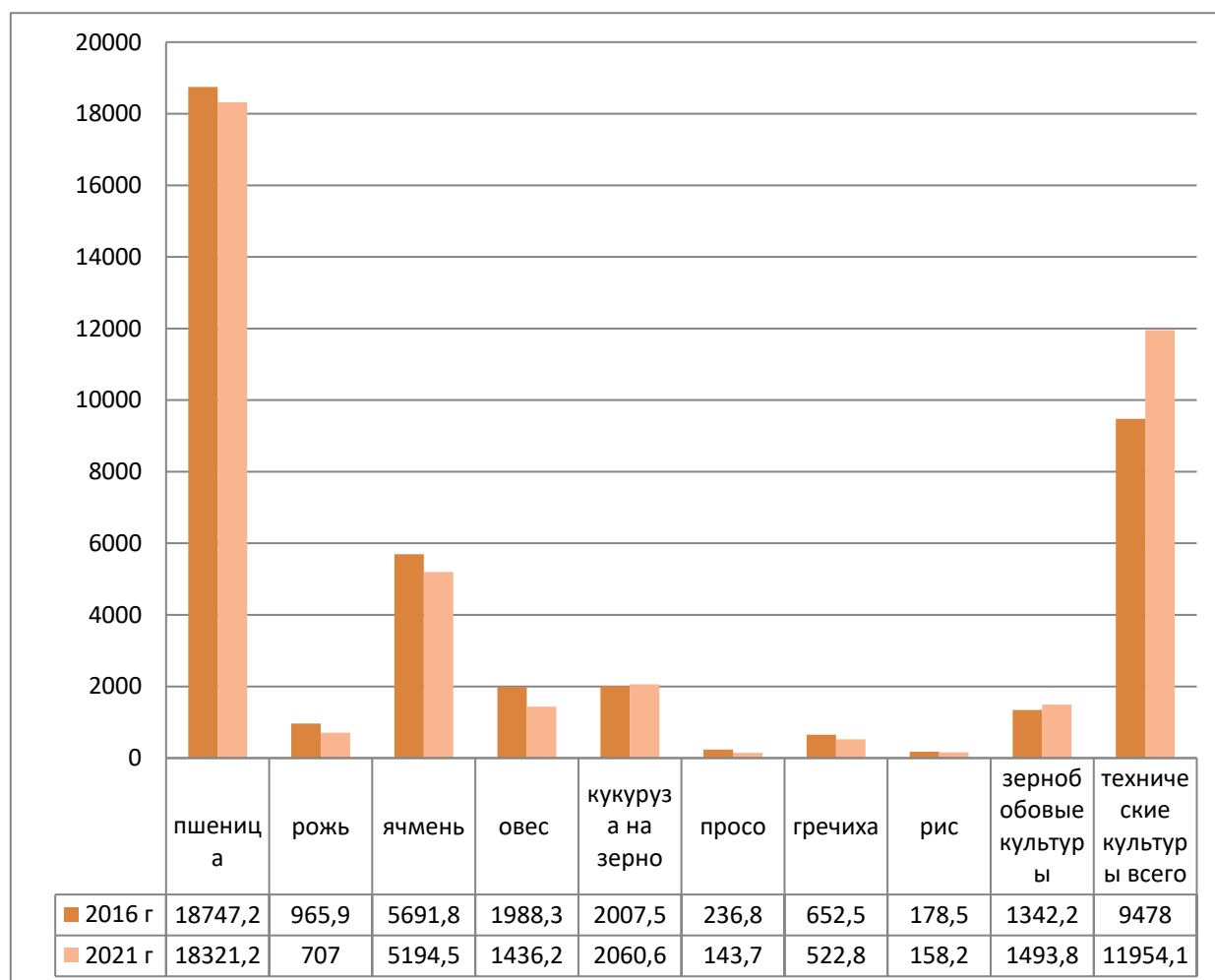


Рисунок 4 – Посевная площадь сельскохозяйственных культур под урожай - всего , тыс га

Чрезмерная засуха также влияет на урожайность культур, не редко приводя посевы к гибели. Видя статистику по каждому отдельному региону, (рис3) правительство может разрабатывать дополнительные меры поддержки для пострадавших сельхозпредприятий, так как в данной ситуации предпринимателям зачастую не хватает собственного залога для покрытия банковских рисков.

Без дополнительного финансирования в кризисной ситуации любая сельскохозяйственная организация не сможет провести сезонно-полевые работы должным образом, своевременно приобрести необходимую технику, удобрения, и произвести оплату труда. Одновременно возникнет проблема сокращения работников и как следствие нехватка рабочей силы и безработица.

В случае банкротства и закрытия предприятий это влияет на региональный бюджет по месту нахождения, а так же самообеспечение потребителей продовольственными товарами. Любое хорошо развитое сельскохозяйственное производство отдельного вида продукции позволяет осуществлять поставки не только внутри своего региона, но и на общероссийский и внешний мировой

рынок, непосредственно внося вклад на улучшение экономического положения страны.

Поддержка сельского хозяйства включает в себя не только финансирование сельхозпроизводителей, но и финансирование социального уровня региона, т.е. аграрная политика России это совокупность направлений, реализуемых на федеральном, региональном и местных уровнях.

Задачами государства в сфере развивания сельского хозяйства в первую очередь являются:

- обеспечение продовольственной безопасности страны, т.е. социально экономическое благосостояние государства, при котором гарантируется продовольственная независимость РФ, и физически гарантируется экономическая доступность пищевой продукции для каждого гражданина РФ;

- обеспечение страны собственным производством, т.е. полное импортозамещение молочных, мясных, плодово-ягодных и фруктовых продуктов питания и развитие конкурентоспособности отечественных товаров на внешнем мировом рынке;

- максимально эффективное использование земельных ресурсов страны;

- поддержка прогресса инновационных технологий и модернизаций в АПК.

Для выполнения выше поставленных государством задач, можно подчеркнуть значимость ВСХП, так как по ее данным можно корректировать политику государства более объективно и эффективно, улучшая одновременно сельскохозяйственное производство, питание населения и социальный уровень жизни в стране.

Список использованных источников

1. Сельскохозяйственная микроперепись 2021 года. - Текст: электронный // rosstat.gov.ru: интернет-портал. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/524> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Темпы посевной-2021 ниже прошлогодних показателей: аналитика. - Текст: электронный // glavagronom.ru: интернет-портал. – URL: <https://glavagronom.ru.turbopages.org/glavagronom.ru/s/news/tempy-posevnoy-2021-nizhe-proshlogodnih-pokazateley-analitika> (дата обращения: 02.03.2023).

AGRICULTURAL CENSUS AND DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC AGRICULTURAL SECTOR

M.S. Sheikhova L.G. Anokhina

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

The article examines the need for an agricultural micro-census and its direct impact on the agrarian policy of the state

Keywords: agricultural census, statistics, analysis, agricultural specialization, socio-economic development

УДК [338.246.] (075.8)

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ. МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ

В.В. Шеина, М.С. Шейхова

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В статье подробно рассматривается классификация рисков в управлении проектами и факторов, воздействующих на них. Проведен подробный анализ различных методов выявления рисков событий, обычно оказывающих негативное влияние на деятельность предприятия, компании.

Ключевые слова: Классификация рисков, методы оценки рисков, финансовые, экономические риски, негативные события

Риски – неотъемлемая часть любого проекта, связанная с негативными или положительными событиями, влияющими определенным образом на проект, предприятие. Так как деятельность любого предприятия или компании сопряжена с различными рисками: финансовыми, экономическими, природными, торговыми, коммерческими, политическими и другими, поэтому для руководителей проектов очень важно их вовремя выявить и свести к минимуму последствия, возникшие в результате проявления этих рисков.

Под классификацией рисков обычно понимают их распределение на конкретные группы по определенным признакам.

1. В зависимости от возможных результатов риски подразделяют на две большие группы: чистые и спекулятивные.

Чистые риски представляют собой возможность получения отрицательного или нулевого результата. К таким рискам относят экологические, производственные, транспортные, политические.

Спекулятивные риски – возможность получения как положительных, так и отрицательных результатов. К этим рискам обычно относят финансовые, которые являются частью коммерческих рисков [1 с. 57-58].

2. В зависимости от основной причины возникновения рисков их делят на несколько категорий: природно-естественные, политические, экологические и коммерческие, предпринимательские.

Природно-естественные риски – это возможность возникновения нежелательных последствий от неблагоприятных и опасных природных явлений и процессов (землетрясение, наводнение, пожар, бури и т.д.)

Экологические риски – риски, связанные в первую очередь с загрязнением окружающей среды (разрушение биосферы, гибель лесов вследствие чрезмерной их вырубki и т.д.).

Политические риски обычно связаны с политической деятельностью внутри и вне государств. Такие риски возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса по причинам, обычно не зависящим от хозяйствующего субъекта. К таким рискам относят: невозможность осуществления деятельности предприятия вследствие военных, революционных действий, конфискация товаров предприятия или его самого, введение отсрочки на внешние платежи на определенный срок ввиду наступления чрезвычайных обстоятельств, описанных выше, неблагоприятное изменение налогового законодательства и др.

Коммерческие риски – вероятность потерь в процессе финансово- хозяйственной деятельности, связанная с неопределенностью результатов от данной коммерческой сделки. [2 с. 30-31] Коммерческие риски также подразделяются на несколько разновидностей: имущественные риски, связанные с вероятностью потери имущества предпринимателя вследствие кражи, халатности, пренебрежения правил пользования определенным оборудованием; производственные, которые связаны с убытками от остановки работы предприятия вследствие различных факторов; торговые риски, связанные с убытком по причине задержки платежей, непоставки товара; финансовые риски, связанные с вероятностью потерь финансовых средств, данный вид рисков подразделяется на два подвида-риски, связанные с покупательной способностью денег и риски, связанные с вложением капитала.

Предпринимательские риски. Их делят на две разновидности в зависимости от возможностей страхования: страхуемые и нестрахуемые риски. Страхуемый риск – риск, связанный с вероятностью возникновения события, на случай возникновения которого проведено страхование. Нестрахуемый риск – это риски, от потери которых убытки возмещаются преимущественно из собственных средств организации.

Всю совокупность рисков предприятия можно подразделить на внешние и внутренние риски. К внутренним относят риски, возникающие в результате неэффективного управления компанией или предприятием или неправильной маркетинговой политики. К внешним рискам относят риски, причины которых были описаны выше (политические, экономические, экологические и др.). [1 с. 56].

Разобравшись с классификацией рисков, предпринимателям предстоит грамотно провести оценку каждого риска, дабы как можно больше снизить вероятность возникновения события, соответствующему определенному риску.

Под понятием оценки рисков понимают систематический процесс выявления факторов и видов рисков событий и их количественную оценку, т.е. выявление количественных и качественных методов выявления вероятности возникновения рисков событий.

1. Одним из самых действенных методов оценки риска является количественный анализ, представляющий собой вычисление числовых значений рисков и ущерба в результате возникновения того или иного рисков события. Данный метод позволяет выявить самые влиятельные риски и их стоимостный эквивалент. [1 с. 59.]

2. Вероятностный подход к оценке рисков является исторически первым способом учета неопределенностей в момент принятия решения. Помимо вероятности возникновения определенных рисков данный метод позволяет ожидаемую прибыль.

3. Метод анализа чувствительности. Данный метод является одним из самых простых, позволяющий определить факторы, которые можно отнести к самым рискованным. Чаще всего этот метод применяют, чтобы определить степень влияния изменения условий реализации проекта на значение какого-либо показателя. Метод анализа чувствительности строит принятие решений на базе ответов на большое число вопросов. Зачастую данный метод проводится графически или таблично.

4. Также связанный с предыдущим является метод сценарного анализа, предполагающий неформализованное описание риска проекта, включающий оценку чувствительности наиболее значимого показателя для данного проекта. В данном анализе особую роль уделяют наихудшему варианту реализации проекта.

5. Метод имитационного моделирования представляет собой имитационную модель- логико- математическое описание объекта, предприятия, которое может быть использовано для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования этого объекта. К данному методу часто прибегают, если нет возможности осуществления экспериментов на реальном объекте.

Анализ рисков с использованием данного метода представляет собой «воссоединение» методов анализа чувствительности и анализа сценариев на базе теории вероятностей. Результатом является распределение вероятностей возможных результатов проекта [3 с. 84-102].

6. Метод экспертной оценки, представляющий собой комплекс логических и математических процедур, направленных на получение от экспертов информации, ее анализ и обобщение с целью выявления эффективного решения снижения вероятностей возникновения риска.

Чаще всего средством сбора информации от экспертов служит опросный лист-анкета, удовлетворяющая требования однозначности, простоты, понимания текста и полноты изложения информации [4 с. 80].

Подводя итоги, можно сказать, что риск – это в первую очередь вероятность возникновения негативного события, влияние которого может остро сказаться на деятельности предприятия, подверженному определенным рискам. Именно поэтому своевременное выявление рисков позволяет определить рациональность реализации проектной деятельности, минимизировать последствия рискованных событий, помогает предотвратить крупные финансовые потери.

Список использованных источников

1. Рудченко, В.М. Риски в управлении проектами: [Электронный ресурс] / Рудченко В.М, Степанян М.П. – Москва: 2020. – с. 54-61 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-v-upravlenii-proektami/viewer>.

2. Кулешова, Е.В. Управление рисками проектов: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Кулешова Е. В. – Томск: Издательство Эль Контент, 2015. – 179 с. – Режим доступа: <https://media.fdo.tusur.ru/136/24.10.2019/files/4.%20Управление%20рисками%20проектов.pdf>.

3. Шкурко, В.Е. Управление проектами: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Шкурко В.Е.– Екатеринбург: Издательство Урал. ун-та, 2014. – 184 с. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28845/1/978-5-7996-1266-5_2014.pdf.

4. Корабейников, И.Н, Риск-менеджмент. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Корабейников И.Н, Смотрина О.С, Бережная Л.Ю. – Оренбург: 2019. – 170 с. – Режим доступа: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1209_3/1/100177_20190626.pdf.

CLASSIFICATION OF RISKS IN PROJECT MANAGEMENT. METHODS FOR IDENTIFYING RISKS

V.V. Sheina, M.S. Sheikhova

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

This article discusses in detail the classification of risks in project management and the factors affecting them. A detailed analysis of various methods of identifying risk events that usually have a negative impact on the activities of an enterprise or company has been carried out.

Keywords: risk classification, risk assessment methods, financial, economic risks, negative events

МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

В.В. Шеина, М.С. Шейхова

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В данной статье подробно рассмотрены понятие мотивация, ее влияние не только на личность работника, но и на саму организацию в целом. Также в статье представлены несколько эффективных в своем использовании способов повышения мотивации работников.

Ключевые слова: Мотивация, способы повышения мотивационной способности сотрудников, реализация решений, управленческий персонал

Мотивация – процесс побуждения себя и других к определенному виду деятельности для достижения личных целей и целей организации. На сегодняшний день мотивация играет огромную роль в разработке и принятии управленческих решений практически во всех существующих организациях, ведь мотивация является одним из важнейшим фактором в функционировании предприятий.

Существует множество функций мотивации, которые основываются на оказании определенного воздействия на работника и трудовой коллектив в целом. Выделяют следующие функции мотивации:

1. Побудительная функция. Она заключается в предложении работнику определенных мотивов, которые позволяют удовлетворить любую потребность.

2. Функция выбора направления действия, характеризуется принятием решений о том, каким образом сотрудники будут достигать поставленных целей.

3. Регулятивная функция, характеризующаяся блокирование нежелательного поведения работников.

4. Корректирующая основывается на проверке соблюдения в процессе трудовой деятельности работником принятых в организации правил и норм.

5. Социализирующая функция, заключающаяся в помощи персоналу осознать его реальную роль в коллективе и трудовом процессе [1, с. 215].

Также мотивация определяет, как сотрудники осуществляют выбор, сколько усилий они прилагают к поиску решений для различных задач, как быстро они смогут достичь поставленных целей. Давно известно, что сотрудники, которые мотивированы, будут эффективно и продуктивно выполнять свои трудовые обязанности.

В процессе реализации любых управленческих решений мотивация является одним из самых сложных, т.к. главным действующим лицом становится личность сотрудника.

Мотивация очень сильно связана с фактором удовлетворенности выполняемой работой, характер которой может быть как социальным, так и физическим [2, с. 17-18].

Разобравшись с понятием мотивации и ее роль в выполнении обязанностей сотрудников, важно рассмотреть некоторые способы ее повышения. Так как у каждого человека существует множество разнообразных потребностей и ценностей в жизни, следует правильно определять его мотивы к выполнению трудовой деятельности и, исходя из них подбирать нужные способы мотивации для конкретного сотрудника. Так как у каждого человека разные потребности и ценности в жизни, следует правильно определить его мотивы и соответственно выбрать нужные методы мотивации для конкретного сотрудника. В изучение потребностей человека большой вклад сделал Абрахам Маслоу. Также важно учесть, что при выборе метода поощрения сотрудника следует опираться на финансовые возможности организации.

1. Так как у человека разные уровни потребностей, существует множество различных способов повышения мотивации. Одним из таких является способ денежного вознаграждения, характеризующийся предоставлением работнику за грамотно выполненную работу премий, процентов от продаж, повышение заработной платы, набор социальных поощрений. Низкая же оплата труда, отсутствие других видов поощрений снижает мотивацию к деятельности не только у одного работника, но у всей команды предприятия в целом. Мотивация в повышении заработной платы раньше была единственным и одной из самых распространенных. Так же в качестве дополнительного стимула к эффективному выполнению работы служили различные наказания за ее невыполнение [3 с. 87-88].

2. Способ неденежное вознаграждения. Данный метод предполагает оплату мобильной связи, путевки в санатории, скидки на продукцию компании.

3. Карьерный рост также может являться неплохой мотивацией, т.к. хорошее отношение к работе положительно влияет на карьеру работника.

4. Обучение за счет организации. При использовании данной мотивации сотрудник понимает, что организация заинтересована в его развитии.

5. Дружелюбная атмосфера в коллективе. Сотрудники понимают, что для эффективной работы им нужно находиться в комфортных социальных условиях. Для этого можно давать работникам работу, которая позволила бы им больше взаимодействовать друг с другом в плане общения, проводить с подчиненными периодические совещания, т.е. создавать все условия для социальной активности работников в организации [4, с.30].

6. Среди наиболее эффективных методов стимулирования персонала, которые позволяют грамотно объединить цели компании и сотрудника, выделяют мотивирование интересной работой. Сущность такого способа заключается в

сближении руководства и коллектива, улучшении системы коммуникаций между руководителями и сотрудниками [5, с. 64].

Подводя итоги, можно сказать, что от успеха в рабочей деятельности каждого работника зависит успех самой организации, но важно отметить, что успех сотрудника зависит от его замотивированности в выполнении трудовых обязанностей. Именно поэтому очень важно уделять большое внимание каждому способу повышения мотивации.

Список использованных источников

1. Соловьева, Н.С. Методы повышения мотивации персонала к трудовой деятельности в организации: [Электронный ресурс] / Соловьева Н.С. Кавецкая Р.И. – Санкт- Петербург: 2020. – с. 213-220 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-povysheniya-motivatsii-personala-k-trudovoy-deyatelnosti-v-organizatsii/viewer>.

2. Гамбаров, Т.Р. Мотивация при принятии и реализации управленческих решений: [Электронный ресурс] / Гамбаров Т.Р. – Саратов: 2018. – с.16-24 – Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-11/2-gambarov.pdf>.

3. Шейхова, М.С. Мотивация в команде проекта: [Электронный ресурс] / Шейхова М. С, Сафонова С. Г, Квиткин А. Ю. – Персиановский:2020. – с.86-88 – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43074692_16581857.pdf.

4. Кошевой, О.С. Разработка управленческих решений: [Электронный ресурс] / Кошевой О.С. – Пенза: с. 4-64 – Режим доступа: <http://product.ru/upload/books/books19/34.pdf>.

5. Швеньк, Е. В. Инновационный подход к мотивации сотрудников и принятию управленческих решений: [Электронный ресурс] / Швеньк Е.В. – Москва: 2022. – с.63-67 – Режим доступа: [file:///C:/Users/Administrator/Downloads/innovatsionnyy-podhod-k-motivatsii-sotrudnikov-i-prinyatiyu-upravlencheskih-resheniy %20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Administrator/Downloads/innovatsionnyy-podhod-k-motivatsii-sotrudnikov-i-prinyatiyu-upravlencheskih-resheniy%20(1).pdf).

MOTIVATION AND ITS ROLE IN THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS. WAYS TO INCREASE MOTIVATION

V.V. Sheina, M.S. Sheikhova

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

This article discusses in detail the concept of motivation, its impact not only on the personality of the employee, but also on the organization itself as a whole. The article also presents several effective ways to increase employee motivation.

Keywords: Motivation, ways to increase the motivational ability of employees, implementation of decisions, management personnel

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

М.С. Шейхова, Д.А. Киреева

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В данной статье рассматривается проблема увеличения сроков сдачи компаниями проектных работ. Подробно разбираются пути решения данного вопроса и тенденции 2023 года в сфере управления проектами, которые могут определить отрасль.

Ключевые слова: управление проектами, причины увеличения сроков проектов, экономическая эффективность, социальная эффективность платформы для управления проектами, преимущества от применения проектного управления в организациях, Mcom, Wrike, Smartsheet, Asana, Jira

Прежде всего рассмотрим такое профессиональное понятие, как «управление проектами». Оно включает в себя работу, направленную на планирование, организацию рабочей деятельности, а также на создание благоприятного климата в рабочем коллективе. В общем данная деятельность прежде всего основывается на использовании методов и процессов знаний, чтобы добиваться поставленных целей. В современных реалиях управление проектами является одним из ключевых факторов успеха и сохранения конкурентоспособных преимуществ организации как процессно-ориентированной, так и проектно-ориентированной, поскольку во всех организациях протекают или внутренние, или внешние уникальные процессы, которые эффективнее реализовывать с помощью проектного управления. Успешность проекта во многих компаниях характеризуется эффективностью проекта. Как категория, эффективность проекта имеет много разных видов. В общем случае она включает:

1. Экономическую эффективность, отражающую соответствие затрат и результатов проекта целям и интересам его участников в денежной форме;
2. Социальную эффективность, отражающую соответствие затрат и социальных результатов проекта целям и социальным интересам его участников (включая государство и общество);
3. Другие виды эффективности [1-4].

Разумеется существуют различные причины для увеличения сроков выполнения компаниями проектов, связанные с современными событиями. Например такие как: организационные вопросы, расширение объёма выполняемой работы, проблемы с статистическими данными, нереальные сроки выполнения проекта, технические неполадки на производстве, ресурсные ограниче-

ния, изменения связанные с введением пандемии и другое. Рассмотрим статистические данные таких причин 2023 года [5].

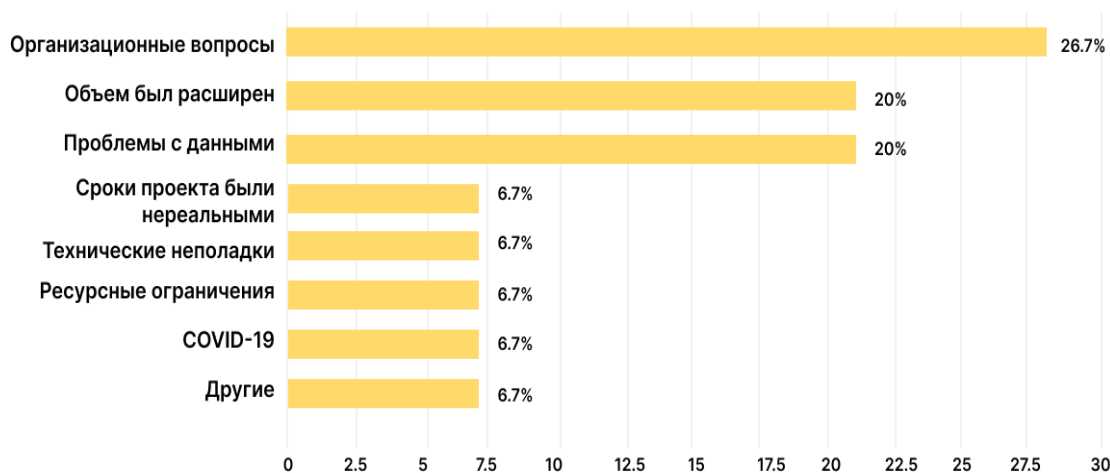


Рисунок 1 – Причины увеличения сроков выполнения проектов

В связи с изучением данных причин, следует ознакомиться с современными разработками, направленными на улучшения сложившегося положения. Тенденция на 2023 по управлению проектами показывает, что уровень образования, опыта и навыков, которые получены в результате образования, недостаточно для получения преимущества на рынке. Руководители проектов должны развивать межличностные навыки. Такой подход может оказаться ценным для любой компании [6]. Для эффективности важно управлять всеми заинтересованными сторонами и выстраивать хорошие отношения с членами команды. Эти навыки характерны для лидеров. Менеджер с подобными параметрами может быстро говорить о своем видении и имеет хороший опыт в решении тех или иных проблем, которые будут при управлении проектами. Кроме того, руководитель сможет объединить команду, всех ее членов, чтобы добиться общей цели. Современным руководителям проектов важно использовать не только программное обеспечение, но и укреплять межличностные навыки, которые помогут решать конфликты, вопросы с заинтересованными сторонами, проводить переговоры и обучать сотрудников. Подобное развитие даст больше пользы при управлении проектами и для компании в целом. Суммируя весь положительный эффект от проектного управления можно выделить следующие преимущества от применения проектного управления в организациях: повышение конкурентоспособности, прозрачность процессов и процедур в организации, прозрачный мониторинг деятельности, понятность и простота управления при реализации проектов за счет предсказуемости результатов проекта, снижение затрат при реализации проекта, за счет снижения рисков, повышение эффективности участников проекта.

Для улучшения работы были созданы платформы для управления проектами:

1. Mcom – удобная, приятная и понятная в работе платформа, подходящая для команд любых размеров. Внутри есть много шаблонов, графиков проектов для контроля прогресса и ресурсов.

2. Wrike – облачная площадка для совместного управления проектами. Платформа обеспечит полную прозрачность задач и их выполнения в реальном времени, что повышает эффективность сотрудничества команды, оптимизируя рабочие процессы.

3. Smartsheet – гибкий сервис с возможностью масштабирования для управления проектами. В нем есть набор инструментов для увеличения производительности, которые отвечают всем потребностям бизнеса. При помощи этого ПО управление задачами будет проще, а любая разрозненность будет устраняться.

4. Asana – обеспечивает софтом для совместной работы, упрощая ведение нескольких проектов одновременно, даже если участие берет 2 и более команд. Меню удобное, обеспечивает полное понимание прогресса и задач каждого проекта.

5. Jira – ПО для контроля бизнеса, возможных проблем. Разработчики создали его для гибких и программных команд. Управление проектами в 2023 году и последующем будущем прямо зависит от технологий. Дисциплина довольно динамичная и ее можно адаптировать под конкретные ситуации, реалии. Поэтому управление проектами делает механизм удобным для любой сферы деятельности. За последние годы классические подходы ощутили сложности связанные с разработками новых методов решения проблем.

Список литературных источников

1. Чалова, М.К. Классификация и характеристика сложности проектов / М. К. Чалова // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 294-297.

2. Шейхова, М.С. Эффективность методов управления проектами / М.С. Шейхова, В.О. Горшков, А.В. Лихоманова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 07–08 декабря 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 396-400.

3. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.

4. Шейхова, М.С. Тенденции проектного управления на современном этапе / М.С. Шейхова, Е.А. Буракова // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29

июня 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 188-193.

5. Аверин, А.В. Основы управления проектами / А.В. Аверин, В.В. Жидиков, И.В. Конева [и др.] ; Под ред. С.А. Полевого. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.

6. Шейхова, М.С. Тенденции проектного управления на современном этапе / М.С. Шейхова, Е.А. Буракова // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 июня 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 188-193.

MODERN METHODS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF PROJECT MANAGEMENT

M.S. Sheikhova, D.A. Kireeva

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

This article discusses the problem of increasing the deadlines for the delivery of design works by companies. The ways of solving this issue and the trends of 2023 in the field of project management, which can determine the industry, are analyzed in detail.

Keywords: project management, reasons for increasing project deadlines, economic efficiency, social efficiency of the project management platform, benefits from the use of project management in organizations, Mcom, Wrike, Smartsheet, Asana, Jira

УДК 330.52

РАЗВИТИЕ РОССИИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

О.Д. Шишенина¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье рассматривается уровень инновационности и технологичности России по сравнению с мировым рейтингом. Также приведены примеры лучших инноваций нашей страны за последние годы и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: инновации, разработки, Россия, мировой рейтинг, технологичность

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

В настоящих экономических условиях рост любого государства или предприятия и его успешное функционирование невозможно представить без инноваций. Под термином «инновация» в мировой литературе понимается, как преобразование возможного научно-технического прогресса в реальный, выраженный в новейших продуктах и технологиях [1].

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет (Cornell University) ежегодно публикуют аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций» (The Global Innovation Index), в котором все страны мира оцениваются с точки зрения их развития, инновационности и технологичности. На 2022 год Россия в данном рейтинге занимает 45-ую строку из 132 возможных с индексом 36.6. Несмотря на невысокое место в рейтинге, стоит отметить, что за последние 2 года наша страна показывает положительную динамику и поднялась на одну строку в мировом рейтинге. Лидерами же являются Швейцария с индексом 65.5, Швеция – 63.1 и США – 61.3. [3]. Индекс представляет собой разницу между затратами и полученным результатом. Это даёт возможность справедливо дать оценку результативности усилий согласно формированию инноваций в том или ином государстве.

Страны с высоким индексом и лучшими показателями в сфере инновационного развития демонстрируют невероятную стабильность, считают эксперты. Если мы посмотрим на 25 лучших стран с точки зрения инновационного развития, рейтинги показывают, что отдельные страны меняют свои места в своих группах, но ни одна из них не покидает свою группу. Это можно объяснить, в том числе, тем, что успешная инновационная деятельность приводит к своеобразному заключению: после достижения определенного критического уровня инвестиций привлекаются всё новые инвестиции, талант привлекает таланты, тем самым инновации порождают новые инновации. В большинстве стран расходы на НИОКР превышают предыдущие годы, и ведущие местные инновационные центры процветают. Всё это происходит и в России.

Российская Федерация продолжительное время не считалась инновационным и высокотехнологичным государством [2]. Однако, начиная с 2019 года она разработала и внедрила инновационные технологии, которые не уступают зарубежным. Рассмотрим самые интересные и известные разработки в сфере инноваций.

Компания «СтереoТек» разработала 5D принтер. Отметим, что комплектующие к данному принтеру на 95 % состоят из отечественных. Данная технология даёт возможность создавать более лучшие и прочные изделия, чем на 3D-печати. Эта разработка выиграла премию в «Сколково» в номинации «Инновационный проект года».

Компания «MaxBionic» разработала искусственную руку нового поколения. Их приоритетный продукт – это специальная лёгкая кисть. Она используется, как настоящая робо-рука, подстраивающаяся под каждого человека индивидуально. Пользователь данного продукта может самостоятельно контролировать и ощущать протез с помощью специальных кнопок и датчиков. Данная разработка получила признание и зарубежом.

Студенты из Новосибирска под руководством преподавателя университета создали независимую беспроводную систему сбора данных с целью оценки и прогноза состояния воздуха, климата, почвы, а также проверки исправности трубопроводов и линий электропередач. Приборы в реальном времени получают сведения об экологической обстановке и уже передают на определённую станцию.

Группа российских инженеров изобрели систему жидкостного охлаждения центров обработки данных. Разработчики Inpro Technologies создали вычислительно-коммуникационный комплекс Liquid Cube, который обеспечивает термостабильный режим работы для систем хранения и обработки данных.

Научные сотрудники Томского университета в настоящее время находятся на стадии разработки первой в мире технологии, обеспечивающей передачу энергии через мобильную связь на большие расстояния. В соответствии с придуманным методом передача энергии будет происходить посредством радиосигнала от одного устройства к другому.

Это лишь малая часть удивительных инновационных и необходимых для общества разработок в нашей стране за последние годы. На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что у России есть большой потенциал развития в сфере инноваций, поскольку на данный момент существует множество программ поддержки российских учёных и предприятий, которые активно разрабатывают и внедряют новые продукты или технологии. Таким образом, в ближайшие десятилетия она может занять высокие места в мировом рейтинге.

Список использованных источников

1. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Базилевич. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г. – 231 с.

2. Скоробогатов, А. «Особый путь» России и стимулирование инновационной активности / А. Скоробогатов // Вопросы экономики. – 2019. – №2. – с.119-131.

3. Официальный сайт индекса мировых инноваций: <https://www.globalinnovationindex.org>

DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE INNOVATION SPHERE

O. D. Shishenina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article examines the level of innovation and technological effectiveness of Russia in comparison with the world rating. Examples of the best innovations of our country in recent years are also given and relevant conclusions are drawn.

Keywords: innovations, developments, Russia, world ranking, technology

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ОАО «РЖД»: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

С.А. Шило¹

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

В статье выполнен анализ динамики и конкурентоспособности заработной платы в одной из самых крупных российских компаний – ОАО «РЖД», алгоритм которого может применяться и в других отраслях. Предложены меры по повышению конкурентоспособности заработной платы на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: конкурентоспособность, среднемесячная заработная плата, анализ, железнодорожный транспорт

Мировой и отечественный опыт свидетельствуют о том, что уровень, характер и темпы развития инфраструктурного комплекса могут служить индикаторами «здоровья» экономики страны и отдельных ее регионов [1, с.3].

Эволюция железнодорожного комплекса России на современном этапе развития страны предполагает значительные финансовые вложения в отрасль, при этом необходимо ориентироваться не только на государственное содействие, но и в полной мере использовать внутриотраслевой потенциал.

В современных условиях «возрастает роль профессиональной подготовки сотрудников, креативности и гибкости их мышления, способности сотрудника находить правильные решения в нестандартных ситуациях и разрабатывать алгоритмы их реализации» [2, с.54].

Как известно, особенностью продукции ОАО «РЖД» является ее высокая зарплатоемкость, что позволяет сокращать себестоимость перевозок за счет снижения этих издержек в транспортных организациях, не ориентируясь на тенденции рынка труда и способность персонала отрицательно реагировать на такие изменения. Исследованию рынка труда и анализу заработной платы в России посвящено множество научных трудов [3, 4], но в них уделено мало внимания анализу именно конкурентоспособности заработной платы в рамках конкретной организации.

Структурно фонд заработной платы работников ОАО «РЖД» выглядит следующим образом: примерно 40% составляет тарифная часть оплаты труда, 20% приходится на выплаты компенсационного характера, поскольку сама деятельность персонала связана с работой в ночное время, праздничные и выход-

¹ Научный руководитель – Дегтярева Олеся Станиславовна

ные дни, иногда в сложных метеорологических условиях, а некоторых категорий работников – с вредными и опасными условиями труда или сверхурочно.

Примерно 10% приходится на выплаты по ежегодным отпускам или иные выплаты до среднего заработка. В остальные 30% включаются все выплаты стимулирующего характера, к которым относятся не только премии за высокую результативность производственно-хозяйственной деятельности, но и доплата за класс квалификации, профессиональное мастерство, преданность компании и др.

По различным функциональным филиалам ОАО «РЖД» могут быть различия в описанных соотношениях по сравнению со среднестатистическими данными по компании в целом. Следует также отметить, что в среднюю заработную плату персонала ОАО «РЖД» не включены социальные выплаты, например, ипотечные субсидии, подъемные, суммы (льготы), выданные на лечение, отдых, проезд и другие, которые также безусловно оказывают большое влияние на выбор железнодорожного транспорта в качестве места работы.

Статистические данные за 2017-2021 гг. (рис. 1) показывают, что за этот период среднемесячная номинальная заработная плата в ОАО «РЖД» ежегодно возрастает, достигнув в 2021 году уровня в 65 тыс. 770 рублей, что на 15 тыс. 366 рублей, или 30,5% выше уровня 2017 года. Однако реальная заработная плата за этот же период в 2019 году, а также в 2021 году была ниже уровня предыдущего периода, несмотря на то, что в компании проводится ежегодная индексация заработной платы.

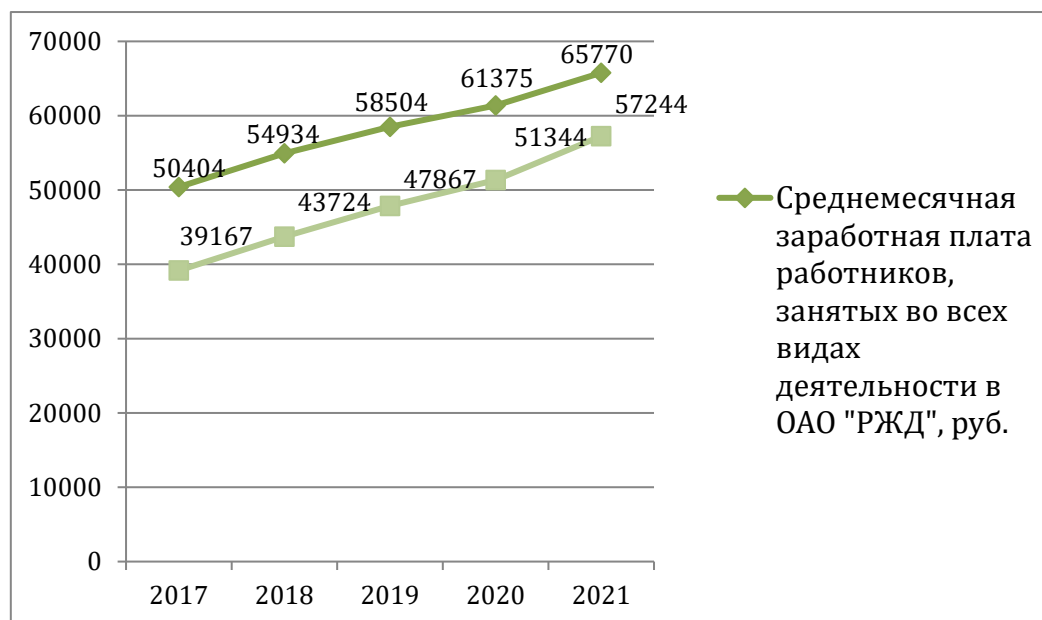


Рисунок 1 – Динамический ряд уровня заработной платы в ОАО «РЖД»

В качестве положительного момента следует отметить, что уровень среднемесячной заработной платы в ОАО «РЖД» больше, чем по Российской Федерации. В 2017 году отмечается самый высокий темп опережения – на 29%, затем происходит постепенное ежегодное сокращение относительной величины

сравнения, составив в 2021 году – 14,9%. Таким образом, в рассматриваемый период ежегодно заработная плата в ОАО «РЖД» приближается к среднероссийской, т.е. сокращается ее конкурентоспособность по сравнению с другими отраслями экономики.

Например, по сравнению с видами трудовой деятельности, где в России за 2021 год отмечен самый высокий уровень заработной платы, компания ОАО «РЖД» выглядит достаточно скромно.

Наибольшая заработная плата в России по данным 2021 года у работников сферы консультирования по вопросам управления (152 тыс. 48 рублей), у финансовых аналитиков и консультантов - 132 тыс. 335 рублей, у работников авиатранспорта - 131 тыс. 222 рубля, у разработчиков компьютерных программ - 129 тыс. 280 рублей, т.е. в 2 раза больше, чем в ОАО «РЖД». Выше средняя заработная плата и на водном транспорте примерно на 28%.

Поскольку в ОАО «РЖД» заняты работники – жители самых разных регионов, имеет смысл анализировать конкурентоспособность заработной платы именно в этом контексте, а не средней по РФ.

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод, что в большинстве регионах тяготения к железной дороге средняя заработная плата ниже, чем в ОАО «РЖД», за исключением Центрального федерального округа, где рассматриваемый показатель выше на 11,83%. Средняя заработная плата в г. Москве на 71,46% выше, чем в ОАО «РЖД», в г. Санкт-Петербурге - на 15,95%, в Мурманской области – на 16,41%.

Таким образом, можно сделать вывод, что районные коэффициенты и региональные надбавки за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в некоторых регионах РФ не стимулируют жить и работать в таких сложных условиях, например таких, как Забайкальский и Красноярский край, Бурятия, Иркутская и Амурская область.

Для повышения конкурентоспособности заработной платы в ОАО «РЖД» следует пересмотреть некоторые параметры премирования и выплачивать денежные средства не только за коллективные успехи, а в большей мере за индивидуальные показатели.

Прирост заработной платы должен происходить в тесной взаимосвязи с приращением производительности труда. В обеспечении этого динамического норматива в отрасли по-прежнему решающим фактором является научно-технический прогресс, в том числе, например, переход на высокоскоростное движение.

Для повышения качества аналитических процедур предпочтительнее были бы данные об уровне заработной платы по региональным филиалам ОАО «РЖД» и их сопоставление с показателями по регионам тяготения, но эти данные не публикуются в официальной отчетности, а являются закрытой информацией, предназначенной для внутреннего использования в компании.

Подобный анализ конкурентоспособности заработной платы может быть применен и в других отраслях, поскольку позволяет учитывать особенности регионов по размеру доходов населения.

Список использованных источников

1. Дегтярева, О.С. Формирование финансовых результатов на железнодорожном транспорте: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.10, 08.00.12 / Сиб. гос. ун-т путей сообщения: Новосибирск, 2005. -22 с.
2. Валова, Ю.И. Особенности инновационного развития в современном обществе / Ю.И. Валова, А.И. Вдовина // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. № 5(36). С. 53-55.
3. Речкин, М.К. Профессиональная востребованность на рынке труда и выбор молодежи / М.К Речкин, О.Ю. Хекало // Молодежь в меняющемся мире: траектории самоопределения в глобальной современности: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург: [б.и.], 2019.- С. 128-134.
4. Дегтярева, О.С. Трудовые ресурсы как бизнес-элемент компании: подходы к анализу и оценке / О.С. Дегтярева, А.И. Семенов // Проблемы антикризисного управления и экономики регионов (ПАУЭР – 2020): Материалы VI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28 января 2021 года. - Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2021. –С.41-44.
5. Оплата труда и повышение мотивации персонала // РЖД URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/sustainable-development/hr-management/employee-remuneration> (дата обращения: 13.03.2023).
6. Средняя заработная плата в России по годам и субъектам РФ // Infotables.ru справочные таблицы URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/1190-zarplata-v-rossii-po-godam> (дата обращения: 13.03.2023).
7. Индексы потребительских цен на товары и услуги РФ // РосСтат URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ipc_05_2022.xlsx (дата обращения: 13.03.2023).

WAGES IN JSC "RUSSIAN RAILWAYS": APPROACHES TO COMPETITIVENESS ANALYSIS

S.A. Shilo

*Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia*

The article analyzes the dynamics and competitiveness of wages in one of the largest Russian companies – JSC "Russian Railways", the algorithm of which can be applied in other industries. Measures to increase the competitiveness of wages in railway transport are proposed.

Keywords: competitiveness, average monthly salary, analysis, railway transport

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПАТОЛОГИЙ

И.А. Янкина¹, А.В. Рачипа²

¹*Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог, Россия*

²*Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Статья раскрывает вопросы повышения качества менеджмента. Анализируются управленческие решения как источник организационных патологий. На основе результатов экспертных оценок сотрудников организаций г. Таганрога определены самые опасные патологии в системе принятия управленческих решений. Анализ показал, что к ним относятся «стагнация» и «демотивирующий стиль руководства».

Ключевые слова: управленческие решения, менеджмент, организационные патологии, организация

Актуальность поднимаемой темы обусловлена той ведущей ролью, которую играет система управления для конкурентоспособности организации. Эффективные управленческие решения становятся основой финансовой устойчивости и успешности организации. Но ни одна организация не способна долго существовать в условиях некачественного менеджмента. Организационные патологии наносят серьезный ущерб организации. Как отмечает Н. Rahimi, «большинство убытков в организациях связаны с этими аспектами» [1, Р.908]. В целом можно утверждать, что «появление патологии в деятельности организации указывает на ошибки управленческой практики, в результате которых возникают и усугубляются организационные дисфункции» [2, С.87]. В связи с этим социальная диагностика источников организационных патологий является способом повысить качество управленческих решений и, следовательно, качество менеджмента. Цель исследования – на основе анализа экспертных оценок определить типичные организационные патологии, фиксируемые во внутренней среде российских организаций. Объектом исследования является современная российская управленческая практика. Предмет – организационные патологии. Методологической основой исследования данной проблемы являются работы В.В. Щербины [2], разработавшего понятие патологических явлений и Ю.В. Куприянова, создавшего матрицу организационной диагностики патологий [3]. Фактологическую базу исследования составили результаты экспертной оценки, сделанной 150 работниками из 27 организаций г. Таганрога. Опрос

проводился по 5-ти балльной шкалы (где 5 баллов – максимум, 1 балл - минимум) в двухмерном пространстве: опасность патологий для организации и интенсивность проявления патологий в организации. Результаты опроса были занесены в таблицу (см таблицу): в первой колонке перечислены патологии в управленческих решениях; во второй колонке отражены усредненные значения ответов респондентов по поводу опасности каждой из указанных патологий; в третьей колонке отражены усредненные значения ответов респондентов по поводу интенсивности проявления каждой из указанных патологий в их организации. В четвертой колонке приведены данные по общему уровню негативного воздействия патологии на организацию, который считался как произведение данных из второй и третьей колонок. Оценки опрошенных работников показали, что они осознают тот уровень опасности, который ведет за собой каждая из организационных патологий.

Таблица 1 – Патологии в управленческих решениях

Патологии	Опасность	Интенсивность проявления	Уровень
Стагнация	3,74	2,65	9,911
Демотивирующий стиль руководства	3,77	2,48	9,349
Игнорирование организационного порядка	3,59	2,47	8,867
Разрыв между решениями и реализацией	3,51	2,12	7,441
Дублирование организационного порядка	2,77	2,64	7,313
Маятниковые решения	3,33	2,17	7,226
Инверсия	2,77	1,69	4,681

Среди самых опасных патологий, возникающих при принятии управленческих решений, названы «стагнация» и «демотивирующий стиль руководства». Необходимо отметить, что, по мнению опрошенных, патологии возникают при принятии управленческих решений в отечественных организациях нечасто. Самую высокую интенсивность имеют «стагнация» и «дублирование организационного порядка». В результате вычислений, отраженных в последней колонке, было выявлено, что самый высокий уровень дестабилизации деятельности в организациях связан с такими патологиями, как «стагнация» и «демотивирующий стиль руководства». Что это значит для отечественного бизнеса? Стагнация – это ситуация, когда управленческие решения не стимулируют развитие и внедрение инновационных технологий, что отражается в склонности менеджера сохранять все «как есть». Негативным для организации последстви-

ем такой патологии являются упущенные возможности и потеря конкурентных позиций. В крайней форме проявления данная патология может выражаться в отрицательном отношении к инновациям, когда при принятии управленческих решений менеджером инновации инстинктивно отторгаются как помеха привычному образу действий. В целом в российской экономике доминирование подобного поведения у руководителей приводит к технологическому отставанию промышленности и производства. Еще одним негативным последствием проявления патологии «стагнации» становится потеря антикризисного потенциала. Отражение этого можно найти в данных по исследованию, проведенному в Таганроге ранее. Опрос сотрудников производственной организации показал, что утверждение моя «организация или ее подразделения уязвимы перед кризисом» поддержали в 2010 г. 20 %, а в 2018 г. уже 62 % [5, С.44]. Такая тенденция говорит о потребности развития у отечественных менеджеров инновационных и антикризисных компетенций, что позволит преодолеть стагнационные процессы в российских компаниях. Патология «демотивирующий стиль руководства» связана с ситуацией, при которой у менеджера не получается стимулировать сотрудников на эффективное выполнение работы. При этом менеджер использует модель репрессивного управления, когда применяется эмоциональное подавление при полном отсутствии поощрений. Негативным последствием этой патологии является безынициативность, неудовлетворенность работой у сотрудников. Одним из способов преодоления данной патологии является внедрение в отечественные компании системы мотивации сотрудников, которая будет действовать вне зависимости от стиля руководства отдельного менеджера.

Список использованных источников

1. Rahimi, H. A Comparative Study of Organizational Pathological Patterns: A Strategy for Iranian Organizations// Iranian journal of comparative education. – 2020. November. – №3(4). – Pp. 907-921.
2. Янкина, И.А., Рачипа А.В. Социальная диагностика организационных патологий: сравнительный анализ коммерческих и некоммерческих организаций// Caucasian Science Bridge. – 2022. – №3. – С.84-96.
3. Щербина, В.В. Социологическая диагностика (специфика, типы, функции, структура)//Вестник московского университета. Серия 18. – 1995. – Социология и политология. – № 4. – С. 83-95.
4. Куприянов, Ю.В. Кутлуниин Е.А. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов/ Ю.В. Куприянов, Е.А. Кутлуниин. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 128 с.
5. Янкина, И.А. Антикризисные компетенции персонала и их роль в антикризисном управлении организацией// Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62(11). – С. 42-46.

MANAGEMENT DECISIONS AS A SOURCE OF ORGANIZATIONAL PATHOLOGIES

I.A. Yankina¹, A.V. Rachipa²

¹ *Taganrog Institute of Management and Economics,
Taganrog, Russia*

² *Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia*

The article reveals the issues of improving the quality of management. Management decisions are analyzed as a source of organizational pathologies. Based on the results of expert assessments of employees of Taganrog organizations, the most dangerous pathologies in the management decision-making system were identified. The analysis showed that these include "stagnation" and "demotivating leadership style."

Keywords: managerial decisions, management, organizational pathologies, organization

УДК 331.108.26

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ НА СФЕРУ БИЗНЕСА

Ю.В. Яшметова¹

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В статье анализируются бизнес-процессы под влиянием психологии сотрудников компании. В частности, рассматриваются типология психотипов людей и их поведение. Были выявлены основные факторы влияния психологии на бизнес в целом. Акцентируется внимание на различных теориях о психотипе человека.

Ключевые слова: психология, бизнес, влияние психологии, психотип, предпринимательство, личность

Психология бизнеса выступает своеобразным мостом, соединяющим психологию с ее практическим применением в бизнесе, преследуя цель улучшить

¹ Научный руководитель, А.А. Ибрагимова

производительность человека и изучить черты, которые требуются для предпринимательства.

Задачи бизнес-психологии не замыкаются на изучении развития психики человека под влиянием бизнеса и социума – она рассматривает все составляющие предпринимательства и связанные с ним процессы.

Для того чтобы лучше понимать других людей, их возможности, какая должность подойдет тому или иному сотруднику, важно уметь определять психотип, ведь он не меняется в течение жизни. Достаточно рано, к трем годам, т.е. еще до того, как всерьез можно говорить о воздействии воспитания, практически весь порядок функций ребенка обнаруживает себя вполне отчетливо. Есть множество теорий о психотипах и об их функциях, автор рассмотрел типологию психотипов по Афанасьеву А.Ю. Существует четыре фактора, которые лежат в основе наших взглядов на мир и поступков: эмоция, физика, воля, логика. Психотип человека определяется сочетанием этих факторов. Первая функция всегда избыточна, вторая – гармонична, третья – главная слабость, четвертая – малозначительна. Всего существует 24 психотипа, каждый получил название в честь какой-то исторической фигуры. При столкновении позиций возникают конфликты и конкуренция. Гармония наступает тогда, когда позиции перекрещиваются - первая и четвертая, а еще важнее вторая и третья. Например, люди с волей на втором месте отлично срабатываются с теми, у кого воля на третьем месте или вторая логика прекрасно работают с третьей логикой. С помощью психотипов можно определить, какие функции у человека находятся в сильных и слабых позициях, на какую роль в компании он больше подходит.

Эксперт по эффективности бизнеса Ицхак Адизес создал метод, который помогает выявить качества руководящих работников и принять соответствующие кадровые решения. Руководители имеют свой управленческий стиль, представляющий комбинацию из четырёх функций. Для каждого этапа в жизни фирмы и для каждого направления работ доминирует свой тип руководителя, а вместе они создают идеальную команду.

1. Предприниматель ((E)ntrepreneur) способен придумывать и успешно внедрять новое, у него всегда много планов и идей, управляет изменениями компании. Предприниматели необходимы на первых этапах формирования компании, они обеспечивают прорывы. Также они нужны, когда понадобится вести за собой команду в непростые времена. Этот психотип отвечает на вопрос: Когда/зачем это нужно сделать?

2. Администратор ((A)dministrating) ориентирован на организацию процессов, обеспечивает эффективность. Он договаривается с контрагентами, руководит секретарём. В стартапе такой человек может быть отличным заместителем предпринимателя. Отвечает на вопрос: Как это нужно сделать?

3. Производитель ((P)roducing) ориентирован на создание товаров и услуг, Обеспечивает результаты компании, поэтому ему нужна возможность спокойно производить продукт, оставить его один на один с ним. Производитель отвечает на вопрос: Что нужно сделать?

4. Интегратор ((I)ntegrating) формирует единые ценности, объединяет команду и помогает наладить контакт в коллективе, обеспечивает жизнеспособность компании. Отвечает на вопрос: Эта функция необходима для ответа на вопрос: Кто это?

Несмотря на то, что РАЕI-код является базовым, он может меняться в зависимости от времени, места и стиля тех, с кем вам приходится работать. Полезно понимать, как эти четыре функции распределяются в управленцах, потому что это поможет распределить должности правильно.

Мировые компании (General Motors, Toyota, Procter & Gamble, Sony и др.) для подбора и найма персонала, работы со своими более высокооплачиваемыми работниками используют эннеграмму. С помощью неё взаимоотношения на рабочем месте можно улучшить, поскольку система дает необходимый инструментарий, позволяющий общаться с людьми на одном языке. Но она не является показателем типа личности человека. Эннеграмма указывает, насколько человек зависим от определенных реакций, и чего от него можно ожидать. В отличие от психотипа, привычки можно изменить (при желании). Система используется при подборе правильного сотрудника на тот или иной участок работы. Эннеграмма помогает сохранить ценных сотрудников путем повышения их удовлетворенности от работы. Также она подходит для выработки действий по управлению конфликтами, для формирования у сотрудников навыков по ведению переговоров.

Личности 7-го типа ценят свободу и новизну. Они креативны, легко адаптируются к новым ситуациям, умело используют идеи с различных дисциплин. В своих лучших проявлениях личности 7-го типа – это дальновидные и изобретательные люди, которые приносят креатив во все, за что они берутся. Данный тип отличается своей дальновидностью. У него есть необыкновенное умение поглощать огромное количество идей и сочетать их таким образом, что перед ними и перед другими людьми будет открываться неограниченное поле новых возможностей.

Таким образом, зная психологию, можно более грамотно подобрать сотрудников на подходящую ему должность. Конечно, психотипы и типы руководителей зачастую бывают смешанными, но если правильно трактовать поведение работника, можно найти правильный подход к нему.

Список использованных источников

1. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю.М. Жукова и др. – Москва: Смысл, 2021. – 376 с.
2. Позняков, В.П. Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. – Москва: Изд-во ИП РАН, 2020. – 240 с.
3. Самоукин, А.И., Самоукина, Н.В. Экономика и психология бизнеса. – Дубна: Феникс+, 2020. –160 с.
4. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ, 2019. – 560 с.

IMPACT OF PSYCHOLOGY ON THE SPHERE OF BUSINESS

Yu.V. Yashmetova

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article analyzes business processes influenced by the psychology of company employees. In particular, the typology of psychotypes of people and their behavior are considered. The main factors of the influence of psychology on business as a whole were identified. Attention is focused on various theories about the psychotype of a person.

Key words: psychology, business, influence of psychology, psychotype, entrepreneurship, personality

СОДЕРЖАНИЕ

РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ. ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ Э.А. Авхадиева, С.В. Пирогова.....	3
ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО: ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ К.И. Аксенова.....	6
РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ И.И. Асадуллина, Э.Ф. Хузиева.....	9
РАЗВИТИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Н.С. Астафьева.....	13
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ З.И. Ахатова.....	22
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ О.А. Бабкина, С.В. Пирогова.....	25
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА С.Н. Бадалова.....	28
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ Н.В. Байдова, Л.В. Клинова.....	31
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ Д.Р. Балаев.....	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР А.С. Баранова.....	38
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Я.П. Боревич.....	41
ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Я.П. Боревич.....	44
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С БИЗНЕСОМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ К ТРУДУ ОСУЖДЕННЫХ Б.Б. Бузруков, С.И. Пентегов.....	47
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС Е.А. Буранова, М.С. Рыжков.....	51
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ Е.А. Буранова, В.В. Забегин.....	54

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНОК	
Е.А. Буранова, Н.С. Неталиев.....	59
УМЕНЬШЕНИЕ ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ В ЗДАНИЯХ	
Ю.И. Варюхина.....	63
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС	
С.Г. Везломцева, Д.В. Панков.....	65
ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОФЕЙНОМ БИЗНЕСЕ	
Ю.А. Велюго, Э.Ф. Хузиева.....	69
СПЕЦИФИКА РЫНКА ЗЕМЛИ КАК ЧАСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	
Е.Ю. Вещунова.....	73
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Д.А. Вшивкова.....	76
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТРАНЫ ТРЕТЬЕГО МИРА	
С.Д. Габдуллина.....	80
КОНСТРУКЦИИ ПРИВОДА ДЛЯ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ	
А.Ф. Газизова.....	84
ИНЖЕНЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЛЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ	
А.Ф. Газизова.....	87
ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
А.Р. Гарипова, Э.Ф. Хузиева.....	89
МОНЕТИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА У ХУДОЖНИКОВ-ФРИЛАНСЕРОВ	
А.А. Гаршина.....	91
ПРИМЕНЕНИЕ ПАТТЕРНА ПРОЕКТИРОВАНИЯ MVVM В РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ	
Р.Р. Гатин.....	95
ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ	
Р.Р. Гатин.....	100
ЦИФРОВОЙ СЛЕД КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
Е.В. Глухова, В.И. Абрамов.....	104
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ДИЗАЙНА	
А.С. Гончарук.....	110

ВЛИЯНИЕ ЧЕРНОГО РЫНКА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	
М.М. Горшнёва.....	113
ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И ИХ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	
Л.К. Громова.....	117
РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	
Д.О. Грузкова.....	120
ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО И ПРОЦЕНТНОГО РИСКА В СИСТЕМЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ	
С.В. Губарьков, О.А. Гончарова.....	123
РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БПЛА	
Е.С. Гулай.....	130
МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА	
Е.С. Гулай.....	133
КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	
Д.А. Дмитриева.....	136
СТРАТЕГИЯ РЕИНЖИНИРИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
А.С. Доронкина, С.В. Пирогова.....	140
МЕНЕДЖМЕНТ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	
М.О. Дубровская, Э.Ф. Хузиева.....	143
РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
В.В. Дунаева, А.А. Ибрагимова.....	146
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ВОЗМОЖНАЯ ПРИЧИНА БЕЗРАБОТИЦЫ	
К.А. Екимова.....	150
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	
Е.К. Епифанов.....	153
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ КОНЦЕПЦИИ ВИРТУАЛИЗАЦИИ	
Е.К. Епифанов.....	156
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Я.А. Жученко.....	160
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
И.Р. Закиров, Т.А. Бурганова.....	163
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
И.Р. Закиров.....	165

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА EVENT-УСЛУГ В РОССИИ	
М.В. Згерский.....	168
СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
М.А. Золотухина.....	172
КОНЦЕПЦИЯ ОТЧУЖДЕНИЯ КАРЛА МАРКСА	
Д.С. Зыков.....	175
ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ НА СПРОС ПОТРЕБИТЕЛЯ	
М.А. Зырянова.....	179
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
А.А. Ибрагимова, А.С. Доронкина.....	182
РОЛЬ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ	
А.Д. Ипанов.....	186
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Н.А. Исаева, Л.М. Гареева.....	189
РАСТВОРЫ ДЛЯ ТАМПОНАЖА В СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ	
Р.М. Камалутдинов.....	192
РОЛЬ ЛЕНДИНГА В ИНФОБИЗНЕСЕ	
А.С. Камардина.....	197
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ	
Д.Е. Каргин.....	200
РЕФОРМИРОВАНИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНИЗАЦИИ	
Т.П. Карпова.....	203
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СКЛАДСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В РОССИИ	
У.А. Качурина.....	211
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
А.В. Кашия, С.И. Пентегов.....	215
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
В.И. Кириллова.....	219
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕМ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
В.И. Кириллова.....	223
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СИМУЛЯЦИИ ПРОЦЕССОВ КОВКИ И ШТАМПОВКИ	
Е.А. Кирюхина, Ю.В. Жукова.....	226

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Н.А. Когтев.....	230
ТИПЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	
Н.А. Когтев.....	234
РАДИОЛОКАЦИОННЫЕ ПРИБОРЫ ДЛЯ ПОИСКА НЕФТЯНЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ В МОРЕ	
А.В. Колесникова.....	236
СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ РАБОТЫ РАДИОСТАНЦИИ С ППРЧ	
А.В. Колесникова.....	241
ПРОГРАММНЫЙ АЛГОРИТМ S-DES С ЦЕЛЬЮ ШИФРОВАНИЯ СООБЩЕНИЙ	
А.В. Колмычек.....	245
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ	
П.А. Кольшева.....	248
СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗРАБОТКОЙ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	
А.Е. Константинов, Е.В. Ефромеева.....	251
ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	
Е.А. Копина.....	256
ЧЕТЫРЕ ТИПА РЫНКОВ И СТРУКТУР	
Е.О. Королькова.....	259
ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ	
Э.С. Коросткина.....	262
МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗА ПОГОДЫ	
Н.И. Кохан.....	266
УСКОРЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОГРАММНО – АППАРАТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ	
Н.И. Кохан.....	268
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ЖЕРЕБЬЕВКЕ	
М.О. Кочетилов, К.А. Ковалева.....	271
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ УИС И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
И.Г. Кошкина, Н.В. Шихатова, К.И. Швецов.....	275
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	
М.Д. Красников, Н.В. Привалова.....	279
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
Н.И. Краскова, Ф.И. Ильин.....	282

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	
А.А. Кубышкина.....	287
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФКУ ИК-3 УФСИН РОССИИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	
Р.А. Кудрявцев.....	290
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA	
Д.А. Кузнецова.....	294
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ	
Д.А. Кузнецова.....	298
ВЛИЯНИЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ С РОССИЙСКОГО РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	
В.Н. Кузьмин.....	301
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КСО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ. КСО И ГОСУДАРСТВО. КСО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	
П.В. Кулешов.....	304
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЯМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	
Е.Н. Курочкина, Д.В. Гончарук.....	314
РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЫНКА МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ	
П.А. Кшнякин.....	322
ESG-ПОВЕСТКА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ	
Г.Э. Латфуллина.....	325
ХИМИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ ДЛЯ БЕТОНА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЧНОСТИ	
А.Н. Лебедев.....	329
ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ	
Д.В. Левкина.....	334
СУЩНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОРПОРАЦИИ	
Т.А. Литвинюк, Е.А. Веремеенко.....	337
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛОВИЙ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Т.Р. Лукашенко, О.М. Коровникова.....	341

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Е.С. Луцак.....	346
ПОКАЗАТЕЛИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	
И.В. Магера.....	350
ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРОВЕРКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА БАНКРОТСТВО	
А.Р. Мазитов, Е.В. Ефромеева.....	354
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС	
О.В. Макарова, В.А. Ерина.....	359
СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ	
О.В. Макарова, М.Э. Лабутина.....	362
ПРОИЗВОДСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	
О.В. Макарова, И.А. Новичков.....	365
ВЛИЯНИЕ КРИПТОГРАФИИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ	
А.Р. Малаева.....	368
РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	
Ю.В. Малькова, О.С. Горбунова.....	372
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
И.Д. Мамаев.....	376
СОЦИОНИКА В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Э.Р. Манерова, А.А. Ибрагимова.....	379
РЫНОЧНАЯ РЕФОРМА РЫНКА ТРУДА И ЕЁ ПРЕИМУЩЕСТВА	
Б.С. Манских.....	383
КОРОНАВИРУС И БИЗНЕС – ПРЕВРАЩЕНИЕ КРИЗИСА В ВОЗМОЖНОСТЬ	
М.А. Матвеева.....	386
ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
А.В. Махиянова, Д.И. Гарипов.....	390
УПРАВЛЕНИЕ КАДРАМИ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ	
А.А. Машанова.....	392
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
А.А. Машанова, Т.А. Бурганова.....	395

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	
Д.Д. Мешкова.....	398
СРЕДНИЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
С.С. Минеева.....	401
ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ	
Э.И. Миннигулова.....	404
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Д.П. Миронова, С.В. Пирогова.....	408
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПОСТРОЙКИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ	
И.М. Митрофанова.....	411
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИИП В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	
И.М. Митрофанова.....	416
ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ДЛЯ НУЖД УГОЛОВНО-ИСПРАВИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	
И.И. Мишин.....	419
ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЕГО РАЗВИТИЯ	
Ю.В. Мишин.....	424
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
К.С. Мордвинцева.....	428
РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
И.И. Мостова, С.В. Пирогова.....	432
ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЯ В ООО «ЧОП «БАТЫР – КАЗАНЬ»	
В.В. Мураткина.....	434
ОСНОВЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ЕЕ СВЯЗЬ С ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ФИРМЫ	
Муртада Хамид Абдулраззак Аль Мусави, С.З. Бекирова.....	437
ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА СОТРУДНИКОВ	
З.В. Мучкина, Г.Н. Литвиненко.....	441
ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ВУЗА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	
А.В. Назаров.....	445
ОБОСНОВАННЫЕ СХЕМ РЕАКТИВНЫХ СИСТЕМ ЗАЛПОВОГО ОГНЯ	
Д.А. Немцев.....	449

КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ КОГНИТИВНЫМ МОДЕЛИРОВАНИЕМ	
Д.А. Немцев.....	452
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
Е.В. Никитина, А.А. Ибрагимова.....	455
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	
А.С. Носков.....	458
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Е.А. Осипова, А.А. Шведкова, А.А. Ибрагимова.....	461
ДЕЛОВАЯ СРЕДА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УФСИН	
М.В. Павлова, С.И. Пентегов.....	465
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГУФСИН РФ ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ	
С.И. Пентегов, Я.П. Машкин.....	470
ПЛАНИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
С.И. Пентегов, В.В. Чеботарев.....	474
КАРТИНА МИРА: СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РФ	
А.С. Петренко, Е.В. Милейко, А.А. Поперовник.....	477
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ БАНКОВ В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ	
А.С. Петренко, Е.В. Милейко, М.Л. Фам.....	481
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
А.С. Петренко, В.Н. Керимова.....	486
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
Т.Д. Петрова.....	491
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Н.В. Полищук, И.К. Иванова.....	494
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
С.Р. Рахимкуллова.....	497
ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
А.А. Рахматуллина, А.А. Ибрагимова.....	501
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
О.И. Региды, С.В. Пирогова.....	503

ПРИМЕНЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	
О.И. Регида, А.А. Ибрагимова.....	506
ПРЕОДОЛЕНИЕ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	
А.М. Савина, Н.Н. Якунина.....	509
ПРОБЛЕМЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	
А.М. Савина, О.Н. Ларионова.....	513
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
Д.Р. Сафиуллина.....	517
К ВОПРОСУ ОБ УЛУЧШЕНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Д.Д. Сергеева, С.В. Пирогова.....	521
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Д.Д. Сергеева.....	524
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
А.В. Сивохина.....	527
МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ	
М.А. Синяпкина, М.С. Шейхова.....	530
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	
М.А. Синяпкина, М.С. Шейхова.....	533
ЗАЩИТА ОТ ДОЗВУКОВОГО ГОРЕНИЯ ВНУТРИ ПОМЕЩЕНИЯ	
Е.И. Степанова.....	536
ЛОКАЛЬНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ ТЕПЛООБМЕНА СООРУЖЕНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РАССТОЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГ ДРУГА	
Е.И. Степанова.....	539
ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА – ОСНОВА ДЛЯ ДИНАМИЧЕСКОЙ ГЕНЕРАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
А.Д. Столяров.....	542
ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ АРЗАМАСА	
А.И. Сторожев, В.В. Братков.....	547
ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
А.Х. Темирова.....	552
СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ	
Д.А. Трофимов, С.З. Бекирова.....	555

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	
Н.И. Улендеева.....	561
РЕИНЖИНИРИНГ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	
Н.И. Улендеева.....	564
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	
Е.В. Ульченко.....	567
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЩНОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАШИН В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ	
М.Р. Фазулзянов.....	570
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «КРЫМХЛЕБ»)	
В.В. Федорова, У.В. Дремова.....	574
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ	
Г.И. Хабибуллина, Э.Ф. Хузиева.....	578
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	
Г.А. Хазиахметова, Д.А. Хамитова.....	583
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	
М.И. Харламова, Ю.В. Лузгина.....	589
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ МЕР	
Е.В. Хроль, А.Д. Ветрова, А.М. Кумратова.....	592
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	
Э.Ф. Хузиева, А.М. Баранова.....	597
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕТОДОВ	
Л.Р. Хуснутдинова, С.В. Пирогова.....	600
ОБЗОР СЕРТИФИКАЦИЙ ЗДАНИЙ ПО ИХ КАЧЕСТВУ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ	
А.Н. Целовальников.....	603
ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАДАЧ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
А.Н. Целовальников.....	605
ХАВАЛА: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМАХ	
Ю.Н. Чернышева, Н.Ю. Сухина.....	609
ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
Г.Г. Шагиева.....	612

РОЛЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
З.Ф. Шарафутдинова.....	615
ВЛИЯНИЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ	
Р.Р. Шарипов.....	618
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Г.Г. Шафигуллина.....	621
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В УИС	
В.А. Шевчугова, О.Ю. Гришина.....	624
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФЕРМЕ	
М.С. Шейхова, Д.А. Киреева.....	627
ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ШТАТА ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ	
М.С. Шейхова, Э.А. Колодий.....	631
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПЕРЕПИСЬ И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА	
М.С. Шейхова, Л.Г. Анохина.....	635
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ. МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ	
В.В. Шеина, М.С. Шейхова.....	640
МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ	
В.В. Шеина, М.С. Шейхова.....	644
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	
М.С. Шейхова, Д.А. Киреева.....	647
РАЗВИТИЕ РОССИИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	
О.Д. Шишенина.....	650
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ОАО «РЖД»: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
С.А. Шило.....	653
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПАТОЛОГИЙ	
И.А. Янкина, А.В. Рачипа.....	657
ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ НА СФЕРУ БИЗНЕСА	
Ю.В. Яшметова.....	660

Научное издание

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск –
начальник Межотраслевого научно-информационного центра

Е.А. Галиуллина

Компьютерная верстка **Т.В Масловой**

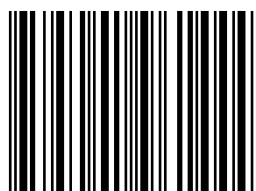
Дата подписания к публикации 30.03.2023.

Учетно-издательские листы 38,01

Межотраслевой научно-информационный центр Пензенского государственного аграрного университета. 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30,
<https://mnic.pgau.ru>; mnic@pgau.ru; телефоны редакции:

тел.-факс. (841-2) 62-90-60, +7 967 442-60-42

ISBN 978-5-00196-144-4



9 785001 961444 >