Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей

Чебоксары
2022

УДК 351/354:[316.7+332.012.2+342](082)(086)
ББК 65.050.1(2Рос)я43я04; 67.401(2Рос)я43я04
Г726

Государственное регулирование общественных отношений в регионе: социально-экономические, правовые и историко-культурные аспекты : сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2022. – 466 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 11 от 29.04.2020 г.).

В сборник включены статьи преподавателей, студентов и специалистов различных отраслей знаний Всероссийской научно-практической конференции «Государственное регулирование общественных отношений в регионе: социально-экономические, правовые и историко-культурные аспекты», проведенной факультетом истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева 24 марта 2022 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамов В.И., Безруков Н.О., Столяров А.Д.
ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....9

Алехина А.В.
АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ.....17

Аликулов С.А., Ризаев И.И.
ВАЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА).....24

Алюнова Т.И.
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ 29

Амельченко Е.Н., Зотова С.А., Кулешова Е.Е.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С FAKE NEWS В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ.....35

Андриянова Е.С., Дюндик Ю.Б.
ПОДХОДЫ АМЕРИКАНСКИХ УЧЁНЫХ - СОЦИОЛОГОВ К МЕТОДАМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ.....40

Аносова Л.С.
СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДНР.....45

Аркадьева О.Г.
НОРМАТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ 55

Архипова С.В., Варламова М.В.
АНАЛИЗ PR-КАМПАНИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ СТУДЕНТОВ В ЧГПУ ИМ. И.Я. ЯКОВЛЕВА.....60

Бакулин М.А., Тулебаева А.А.
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....65

Белов Г.Л.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СДЕРЖИВАНИЯ РОССИИ 72

Богомолова Ю.А., Пивоваров И.В.
КОММУНИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 78

Большова А.А., Гусарова М.Е.
СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ 83

Вагина П.Н., Ткаченко А.Л.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 89

Вакуленко О.С., Грачев С.А.
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ 95

Волченкова Т.В., Македонский Р.А.
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН РФ НА ПОЛУЧЕНИЕ БЕСПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ 105

Грошева Л.И.
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА 112

Губаев В.К., Никифоров Д.К.
ОПЫТ ОКАЗАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ГРАЖДАН В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 119

Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ И МЕРЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 125

Дворядкина Е.Б., Ермакова А.М.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА 131

Дмитриева А.А., Рыбкина О.С.
ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 136

Дупленко Н.Г.
ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 141

Дюженкова Н.В., Качурина Ю.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 147

Дюндик Ю.Б., Яманова Э.Б.
ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 156

Жидченко А.В.
ИСТОРИЯ ОМСКОГО НЕФТЕЗАВОДА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ СТРАНЫ И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 161

Закотнюк О.Л., Доренская Е.В.
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНЫХ» ГОРОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 169

Зеленова Е.В., Крупнова Д.Р.
ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК СЛЕДСТВИЕ СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ 182

Зотиков Н.З.
ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) 191

Ильина Е.А.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 196

Исакова Л.В.
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА 201

Ишмукова А.В., Степанова С.Е.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЧГПУ ИМ. И.Я. ЯКОВЛЕВА 207

Карпенко О.А.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ 212

Киселёва Н.А., Скращук Н.Д., Савчук К.А.
РЫНОК ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 219

Кузина Е.С., Нурматов Н.Ю., Елкина М.В.
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ОБРАЗНОСТИ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ СЕЛЬСКИХ СПОРТИВНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРАЗДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕРЕМОНИЙ ОТКРЫТИЯ «КОРОЛЕВЫ СПОРТА» И «ПРАЗДНИКА СЕВЕРА») 227

Латышева А.Ю., Самарцев Л.В.
ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2022 ГОДУ 233

Леохина Н.В., Ткаченко А.Л.
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 238

Лысенко А.Н., Афанасьева Н.А.
К ВОПРОСУ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ 244

Малесьев Н.С., Савдерова А.Ф.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....249

Маринина В.А., Белов Г.Л.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.....255

Меликовский А.А.
ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЩЕМ И СПЕЦИАЛЬНО-ЮРИДИЧЕСКОМ СМЫСЛАХ.....260

Мирончук В.А., Егорчев Ф.А., Косников М.С.
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ IOT В ГОРОДАХ 266

Моисеев А.Н.
НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК ОСНОВА СУВЕРЕНИТЕТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....272

Надточий Ю.Б., Суров Д.Н., Тимошкина Н.А.
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗРАБОТКУ И ОПТИМИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 277

Пиджикян Д.С., Труханович Д.С.
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 283

Полунина Н.Ю.
СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОБОРОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 288

Пономарёва Н.П., Скращук Н.Д., Савчук К.А.
РАЗДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТЕПЕНИ ИХ ВОВЛЕЧЁННОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....294

Попова А.А., Смирнова А.А.
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНВАЛИДОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 299

Приймак А.А., Савченко Л.В.
ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСНОГО БРЕНДБУКА ДЛЯ МЕДИАХОЛДИНГА «КРЫМСКАЯ ГАЗЕТА») 305

Рахматуллин С.С., Алтынбаева Э.Р.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ ЗАПАДНЫХ РЕГИОНОВ МИРА В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....312

Репина Е.Д., Куликова Г.А.
МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 318

Родина Т.Е.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 324

Романова Е.Ю., Смирнова А.А.
СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 330

Савватеева М.В.
ВНДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ 336

Самаков Н.В., Закиров А.Р.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В УСЛОВИЯХ «КОВИДНЫХ» ОГРАНИЧЕНИЙ 345

Симашенков П.Д., Севостьянова А.Е.
РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ 363

Смольянова И.В.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....370

Спиридонова Д.В., Потапова Е.П.
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ 378

Сучкова Т.Е., Гвоздкова А.А.
ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ: НОВЕЛЛЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ 386

Тарбаева М.Б., Дюндик Ю.Б.
МЕСТО ДЕНЕГ В КУЛЬТУРЕ США.....393

Тарелкина Н.А., Старкова Н.А.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ 400

Тимошкина Н.А.
СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 407

Травникова Д.А.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 412

Трухова Н.А., Квашина В.В.
ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ РАСХОДОВ ГЛАВНЫМИ РАСПОРЯДИТЕЛЯМИ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 417

Тухтасинов Б.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФАКТОРА В САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА.....423

Фечина А.О.
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....428

Чемерис О.С.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....436

Шатунов Ю.А.
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ...441

Шатунов Ю.А., Гималиева А.А.
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 446

Шатунов Ю.А., Ефремова Ж.А.
ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННИХ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. 450

Якимова С.П., Березина Н.В.
КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....454

Ястреб Д.С., Анюховская Н.В.
ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ЗАЩИТНИКА В ДОПРОСЕ ПОДЗАЩИТНОГО 459

УДК 338.2

Абрамов В.И., Безруков Н.О., Столяров А.Д.

ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Проведен сравнительный анализ в Германии, Японии и России и показано, что принимаемые в России меры при всей их обширности фактически не ориентированы на инновационное развитие компаний малого и среднего бизнеса, в то время как в Германии и Японии присутствует системный подход. На основе проведенного анализа предлагаются приоритетные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с целью эффективного развития в новых условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, малый бизнес, предпринимательство, цифровые платформы, предпринимательские экосистемы, цифровая экономика.*

Abramov V.I., Bezrukov N.O., Stolyarov A.D.

STATE SUPPORT PRIORITIESOF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Annotation. *A comparative analysis is carried out in Germany, Japan and Russia and it is shown that the measures taken in Russia, for all their vastness, are not actually focused on the innovative development of small and medium-sized businesses, while in Germany and Japan there is a systematic approach. Based on the analysis carried out, priority measures of state support for small and medium-sized businesses are proposed in order to effectively develop in the new conditions of the digital economy.*

Keywords: *digital transformation, small business, entrepreneurship, digital platforms, entrepreneurial ecosystems, digital economy.*

В условиях усилившихся санкций со стороны западных стран актуальна задача развития малого и среднего предпринимательства в новых экономических условиях. Пандемия Covid-19 ускорила процессы цифровизации экономики и общества во всем мире. Как отмечает К. Шваб, новый постпандемийный мир, который нас окружает, является сложным, адаптивным, динамичным и неоднозначным, и причины этого: взаимозависимость, скорость и сложность общественных процессов [13]. В условиях шестого технологического уклада перед предприятиями стоит задача эффективного осуществления цифровой трансформации с целью повышения своих конкурентных позиций на рынке путем развития предпринимательских подходов и инноваций. В условиях экономических санкций инновационное развитие предприятий особенно актуально [7]. Следует отметить, что современные представления инновационного менеджмента свидетельствуют о личностной природе инновационного потенциала предприятий [1]. Именно поэтому в современных условиях роль предпринимателей и менеджеров с инновационными навыками

исключительна велика для обеспечения конкурентного развития компаний. К сожалению, отмечается, что многие российские компании пока имеют определенно низкий уровень цифровой зрелости [2] и, соответственно, низкой адаптивности к новым вызовам цифровой экономики.

В условиях пандемии и жестких санкций для предприятий малого и среднего бизнеса наблюдается серьёзный рост конкуренции со стороны глобальных и федеральных игроков, которые имеют максимальную рыночную силу. Крупные компании реализуют системный подход для обеспечения максимального удобства для потребителей. Малым и средним предприятиям сложно создавать широкий ассортимент и практически невозможно продвигать в одиночку цифровые платформы. Для сетевых платформ важен эффект масштаба, и поэтому на начальном этапе требуются значительные инвестиции для привлечения клиентов. Из приведенных аргументов можно сделать вывод, что в старой логике индустриальной экономики у малых и средних предприятий нет существенных ресурсов, а, следовательно, и особых перспектив для развития, поэтому в условиях новой экономической среды, главной отличительной чертой которой является нестабильность, требуются как новые цифровые бизнес-модели компаний, так и новые организационные формы взаимодействия бизнеса и региональной власти для адекватного реагирования на происходящие изменения и создания возможностей для аккумуляции необходимых ресурсов.

В условиях неопределенности, неясности и тревожности перспективной бизнес-моделью становится экосистема. Цифровая трансформация уже имеет место в большинстве регионов России [4]. В этих условиях региональные бизнес-экосистемы рассматриваются как система взаимодействия государства, бизнеса и населения в рамках развития цифровой среды. Социально-экономические экосистемы становятся новым значимым фактором экономики.

Сегодня наращивание объемов производства по интенсивной стратегии уже не играет, как прежде, существенной роли, новое время требует скорости и гибкости на рынке, персонализации предлагаемых товаров и услуг. Цифровая трансформация предприятий – это сложный процесс перестройки систем управления. Зачастую компании бывают не готовы к радикальным изменениям и терпят крах, поэтому диагностика цифровой зрелости компаний для определения наличия точек роста имеет особое значение [2]. Государство может мотивировать к этому, адресно поддерживая компании в определенной отрасли, обозначая свое видение того, кто готов к цифровой трансформации, кого нужно стимулировать, а кто еще не имеет необходимого потенциала. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) благодаря цифровизации могут повысить свою конкурентоспособность. Сектор высокотехнологичных МСП уже достаточно развит в других странах. В показателях программы «Цифровая экономика РФ» запланировано достижение к 2024 г. успешного функционирования не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых

технологий и платформ и оказания цифровых услуг. Быстрые изменения в технологических процессах формируют среду, восприимчивую к инновациям, создается возможность для развития стартапов. Отличительной чертой стартапа является оригинальная бизнес-идея, изобретение или применение необычных технологий, создание новой потребности или открытие существующей, ранее не замеченной, но неудовлетворенной потребности, а также это может быть деятельность, которая носит характер менее привлекательной для более стабильных и крупных компаний [16].

Российская экономика переходит на платформенные модели и экосистемы, как и остальной мир. В новой экономике данные становятся ключевой ценностью. Правила их получения, использования, хранения, реализация потребителем права распоряжения принадлежащими ему сведениями, т. е. управление данными, - один из центральных вопросов в регуляторной политике государств, особенно это актуально для малого и среднего предпринимательства. Основными аспектами экосистемы являются: венчурный капитал, кадровый резерв компетентных специалистов, университеты и исследовательские институты, инфраструктура профессиональных услуг, пользователи или клиенты инноваций [14]. Работа предприятий в новой экономической среде обуславливает формирование новых требований к персоналу в различных отраслях экономики [6].

Малое и среднее предпринимательство острее всего реагирует на изменение условий экономической ситуации и конъюнктуры рынка, что может способствовать как сокращению предпринимателей и оттоку капитала из этой сферы, так и оздоровлению экономики из-за возрастания предпринимательской активности. Для регуляции положения дел в этой сфере необходимо рациональное, но при этом ограниченное в разумных пределах вмешательство государства в экономику через прямое, косвенное и внешнеэкономическое регулирование бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики посредством права.

Для проведения эффективной политики государства в среде субъектов МСП, необходимо проанализировать текущую практику государственной поддержки предпринимательства в контексте цифровой экономики. Каждая страна обладает собственным подходом в решении этого вопроса и своей спецификой, зависящей от структуры национальной экономики, ее сильных и слабых сторон. Меры поддержки напрямую отражают субъективное понимание государством потребностей бизнеса, от которого зависит их эффективность, о чем свидетельствует рождаемость или смертность малых и средних предприятий, усиление или ослабление их позиций в общей структуре национальной экономики. В контексте цифровой трансформации экономики это понимание находит отражение в целевых программах, реализуемых государством, и в том, является ли цифровизация малых и средних предприятий основной целью таких программ или второстепенной.

Для проведения анализа общих начал в вопросе определения субъектов МСП посредством права и мер оказываемой им поддержки в данной статье сделана выборка опыта Германии, Японии и России. Были

проанализированы меры поддержки по этим трем государствам на основе данных [8,9,10,11,12] в разрезе фискальной политики, монетарной политики и государственного распределения доходов, также учитывались и иные меры поддержки МСП. На основе полученных данных выполнен сравнительный анализ мер государственной поддержки, результаты которого представлены в табл.1.

Таблица 1. Сравнительная таблица мер государственной поддержки МСП

Сравнение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ и зарубежных государствах			
Критерии сравнения	**Россия**	**Германия**	**Япония**
1. Ключевые адресаты мер поддержки МСП	Фактически помощь получает крупный бизнес со штатом до 1000 чел., но входящий в категорию МСП, тем самым отсекая от помощи действительно малый бизнес, попадающий в категорию микробизнеса	Категория МСП определяется по стандартам ЕС, включая в себя по числу и обороту наиболее распространенную форму существования МСП, четко выделяя микробизнес и крупный бизнес в самостоятельные категории	По штату и обороту большинство субъектов дрейфует в категорию МСП из микробизнеса из-за низких пороговых значений. Это уравнивает в мерах поддержки большинство предприятий экономики, т. к. почти все они относятся к категории МСП
2. Целеполагание при осуществлении мер поддержки МСП	Удержание субъектов МСП от банкротства и поддержание их текущего количества	Стимулирование рождаемости субъектов МСП	Торможение смертности субъектов МСП
3. Превалирующий характер экономических мер поддержки	Прямой (с административным уклоном)	Смешанный (с государственно-правовым уклоном)	Косвенный
4. Характер мер поддержки в сфере МСП по объему	Точечный характер (регулирование идет посредством внесения отдельных целевых законопроектов)	Комплексный характер (регулирование осуществляется посредством «пакетных» мер поддержки)	Комплексный характер (регулирование осуществляется посредством «пакетных» мер поддержки)
5.Ключевые экономические инструменты мер поддержки МСП	**I)** Льготное целевое кредитование субъектов МСП **II)** Целевое финансирование субъектов МСП по государственным программам на конкурсной основе **III)** Временное снижение налоговой нагрузки	**I)** Льготное целевое кредитование субъектов МСП **II)** Срочное освобождение от налоговых обязательств **III)** Протекционизм отечественного производителя и огосударствление отдельных сфер экономики **IV)** Инвестирование	**I)** Льготное целевое кредитование **II)** Социальные трансферты **III)** Протекционизм отечественного производителя **IV)** Эмиссия гос. облигаций
6. Возвратность льготных кредитов как мер поддержки МСП	Практически отсутствуют кредиты на невозвратной основе (*при большой переплате* за пользование финансами)	Практически отсутствуют кредиты на невозвратной основе (*при малой переплате или ее отсутствии* за пользование финансами)	Имеются кредиты на невозвратной и частично невозвратной основе
7. Период реализации	Краткосрочный	Долгосрочный	Постоянный

мер поддержки МСП			
8. Основное содержание мер поддержки МСП	**Снижение налоговой нагрузки и «закредитовывания» бизнеса** (снижение налогов и предоставление кредитов как залог исполнения обязательств субъектом МСП)	**Предоставление возможностей для роста инвестиционного потенциала** (рентабельный выживет, а нерентабельный умрет, государство не должно вмешиваться в рынок и решать задачи бизнеса, но обязано помочь сгладить крайности экономических циклов для МСП)	**Повышение кадрового/ интеллектуального/ технического и потенциала** (информация как главный капитал предприятия)
9. Виды импульсов посылаемых государством в экономику	Фискальный Монетарный	Инвестиционный Монетарно-фискальный	Монетарный
10. Главные целевые сферы хозяйства, в которых субъектам МСП оказывается помощь	Производство продукции первой необходимости Сельское хозяйство Экологический туризм Коммунально-бытовые условия Соц. предпринимательство IT Здравоохранение	Сельское хозяйство IT Инвестиционные компании	Промышленность Торговля IT Туризм
11. Взаимодействие при реализации мер поддержки МСП и крупного бизнеса	МСП и крупный бизнес сосуществуют в экономике вместе, в этом процессе они вольны выбирать любые пути работы и взаимодействия в экономическом пространстве с оглядкой на «Антимонопольное законодательство»	В отношении крупного бизнеса существуют запреты на действия, ведущие к поглощению МСП, осуществляется стимулирование, направленное на разделение крупного бизнеса, что значительно сокращает его количество	Субъекты МСП и крупный бизнес кооперируются, где последний выступает наставником и учителем

Анализ мер государственной поддержки в России показывает, что фактически ориентации, установке на инновационное развитие компаний МСП в настоящее время не придается значения, в то время как в Германии и Японии уже определенно существует системный подход. Следует отметить, что в Японии со стороны государства создаются возможности для развития МСП не только в сфере освоения новых цифровых технологий, но и в развитии предпринимательства на основе новых бизнес-моделей.

В контексте цифровой трансформации бизнеса такое понимание отражается в том, какие адресно-целевые программы осуществляет государство, ставит ли оно главной целью таких программ именно цифровизацию субъектов МСП, или это является сопутствующей, а то и вовсе факультативной целью. Выделяя средства в виде кредитов и субсидий, государство, исходя из своего понимания, может адресно акцентировать внимание на бизнесе, ведущем деятельность в определенной отрасли, тем самым обозначая собственное виденье того, кто именно готов к цифровой трансформации и кого нужно побуждать к этому шагу, а кто еще не созрел или кому вовсе не следует до определённого времени осуществлять такие вложения.

Основным признаком экосистемы является сетевой способ создания ценности, а основным видом деятельности становится базовая транзакция, стимулирующая обмен ценностью между пользователями [5]. Задача предпринимательской экосистемы - не решать проблемы за бизнес, а давать доступ к наиболее эффективным механизмам для создания возможности открытия новых рынков. Основным отличием предпринимательской экосистемы от традиционного бизнеса являются инновации и более высокая скорость выхода продукта или услуги на рынок, гибкость, появление новых форм взаимодействия с клиентом. Предпринимательство, то есть использование ранее не коммерциализированных знаний и идей, является существенным фактором, определяющим возникновение и устойчивость экосистемы [15].

Для устойчивого развития экосистемы также важно обеспечивать безопасность персональных данных клиентов, поскольку возможны как утечки данных, так и непредвиденные манипуляции со стороны некоторых участников экосистемы. Роль государственной поддержки и региональных правительств может заключаться как в стимулировании процессов создания предпринимательских экосистем, так и в создании защищенных хранилищ данных и агрегировании знаний о гражданах с целью обезличенного предоставления данных участникам экосистем.

Экосистемы активно развиваются в мире и у нас в стране, поскольку в данной бизнес-модели создается взаимная выгода для всех участников. Предпринимательские экосистемы предоставляют доступ к наиболее эффективным механизмам для создания и открытия новых рынков и устранения препятствий на пути к их реализации. От развития экосистем выигрывает в результате все общество, что влияет в большой степени на достижение его благосостояния.

Субъекты МСП могут оказывать свои услуги быстро и эффективно наравне с большими корпорациями, так как внедрение цифровых технологий уравнивает шансы. Более того, влияние цифровой трансформации больше всего проявляется на уровне МСП в связи с тем, что данный вид бизнеса трансформируется оперативнее, чем в крупных корпорациях [3]. Субъектам малого и среднего предпринимательства намного проще внедрять инновационные процессы, которые позволяют МСП выделиться из ряда подобных, дают возможность находить дешевые средства привлечения клиентов и предоставляют возможность популяризировать свои услуги [3]. Следует при этом учитывать, что социально-экономическое состояние регионов федеративного государства неоднородно, и одним из путей комплексного решения данной задачи является переход к модели формирования территории за счет укрепления системы стратегического управления региональным развитием [17] и оптимизация региональных экосистем с динамичным расширением малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России требует радикальной трансформации с изменением приоритетов

развития МСП в сторону создания региональных предпринимательских экосистем, возможности работы с защищенными большими данными о клиентах и обучению цифровым навыкам собственников и руководителей малых и средних предприятий.

Библиографический список

1. Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Санкт-Петербург, 2012. – 38 с.

2. Абрамов В. И., Борзов А. В., Семенков К. Ю. Теоретико-методологический анализ моделей цифровой зрелости для российских компаний. // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2021; 4(50): 42–51. DOI: 10.6060/ivecofin.2021504.566.

3. Абрамов В. И., Мельник А. Д. Особенности цифровой трансформации компаний малого и среднего бизнеса. В сб.: XIII международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом». Рубцовск, РИИ, 2021, с.256-262.

4. Андреев В. Д., Абрамов В.И. Создание цифровой экосистемы региона с учетом мировых трендов развития государственного и муниципального управления. // Управление в современных системах : сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2021. – С. 151-160.

5. Константинов Г. Н. Предпринимательство и бизнес в когнитивном мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategymaster.ru/entrepreneur (дата обращения 09.03.22).

6. Королева К. Н., Абрамов В. И. Трансформация компетенций персонала в цифровой экономике. // Актуальные проблемы развития российской экономики и управления. Самара. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2021. – С. 106-114.

7. Государственное регулирование инновационной активности организаций / В. И. Абрамов, В. В. Асаул, С. Г. Вагин, К. С. Николаева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 11(121). – С. 91-94.

8. Государственная помощь в Германии малому и среднему бизнесу в условиях корона-кризиса. URL: https://gkhsp.kz/wordpress-my/wp-content/uploads/2020/04/Gosudarstvennaya-pomoshh-v-Germanii-malomu-i-srednemu-biznesu-v-usloviyah-korona-krizisa.pdf.

9. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2021. URL: https://kontur-ru.turbopages.org/kontur.ru/s/articles/4710 (дата обращения 27.02.2022).

10. Как государство поддерживает малый и средний бизнес. URL: https://ppt.ru/art/krizis/kak-gosudarstvo-podderzhivaet-biznes (дата обращения 27.02.2022).

11. Перечень федеральных мер поддержки малого и среднего бизнеса. URL: https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/perechen-federalnykh-mer-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa (дата обращения 25.02.2022).

12. Смертность малого бизнеса в России установила рекорд с 2013 года. URL: https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/smertnost-malogo-biznesa-v-rossii-ustanovila-rekord-s-2013-goda-1030624531 (дата обращения 26.02.2022).

13. Шваб К., Маллере Т. COVID-19: Великая перезагрузка. Форум. Выпуск 1.0 © Всемирный экономический форум. 2020.

14. Bahrami H., Evans S. Flexible recycling and high-technology entrepreneurship. In K. Martin (Ed.), Understanding Silicon Valley: The anatomy of an entrepreneurial region // San Francisco, CA: Stanford University Press, 2020, pp. 166-189.

15. Liguori, E., Bendickson, J., Solomon, S., & McDowell, W. C. Development of a multi-dimensional measure forassessing entrepreneurial ecosystems. Entrepreneurship and Regional Development. - 2019–31(1–2), - P.7–21.

16. Slavik S., Hanak R., Misunova Hudakova, I. Natural and Generic Strategies of Start-ups and their Efficiency. Journal of Competitiveness, 2020, 12(2), pp. 125–148.

17. The preconditions of economic management of problematic region in a federal state / V. I. Abramov, S. S. Ostanina, E. L. Vodolazhskaya [et al.] // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. No 2. P. 212-218.

Сведения об авторах

Абрамов Виктор Иванович, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Управление бизнес-проектами» факультета бизнес-информатики и управления комплексными системами, Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, г. Москва

Безруков Никита Олегович, магистрант, кафедра «Управление бизнес-проектами», Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, г. Москва

Столяров Александр Дмитриевич, н.с., НОЦ «Цифровая трансформация бизнеса», НУ Институт прикладных информационных технологий, г. Москва

УДК 330

Алехина А.В.

АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены основные принципы деятельности рынков мясной продукции. Проанализирована частота потребления мясных товаров жителями Российской Федерации. Проведен краткий анализ финансовых результатов ООО "РКЗ-Тавр". Рассмотрена структура рынка. Выявлены ведущие страны экспорта и импорта.*

Ключевые слова: *мясная продукция, ценовая политика, конкуренция, производство, экспорт.*

Alyokhina A.V.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MEAT PRODUCTS MARKET

Annotation. *The article discusses the basic principles of the meat products markets. The frequency of consumption of meat products by residents of the Russian Federation is analyzed. A brief analysis of the financial results of RKZ-Tavr LLC was carried out. The structure of the market is considered. The leading countries of export and import have been identified.*

Keywords: *meat products, pricing policy, competition, production, export.*

На российском рынке зарегистрировано несколько сотен мясоперерабатывающих предприятий, половина из которых относятся к категории малые предприятия. Часть из них пользуются популярностью на территории всей страны, часть известна лишь в своем регионе.

В Российской Федерации основными производителями мясной продукции, уже несколько лет подряд, являются следующие мясокомбинаты: Черкизовский, Останкинский, Микояновский и Великолукский.

Агропромышленная политика во многом определяет продовольственную безопасность страны, ценовую политику агропромышленного комплекса [5, с. 261]. Ввиду этого, нашей стране требуется сформировать здоровую ценовую конкуренцию, т.к. на сегодняшний день она является слабой и неустойчивой.

Особое влияние на спрос на мясную продукцию оказывает ценовой фактор. На цену влияют такие показатели как: экономическая ситуация на мировом рынке, колебания курса валют, стоимость корма для животных, сезонность.

Проанализировав рис. 1 можно сказать, что половина населения нашей страны употребляет мясную продукцию ежедневно. Это говорит о том, что на рынках находится большое количество данного продукта, соответственно, фермы по выращиванию животных тоже имеют высокую прибыль, т.к. товар нужно поставлять каждый день, чтобы он был свежим и привлекательным на вид для потребителя. Около 37,4% населения употребляют мясо несколько раз в неделю, чередуя его с другими видами продукции, например, с рыбой. Менее 5% населения крайне редко употребляют мясо, 3,6% – время от времени, 2,7% – несколько раз в месяц и 1,8% – совсем не употребляют.

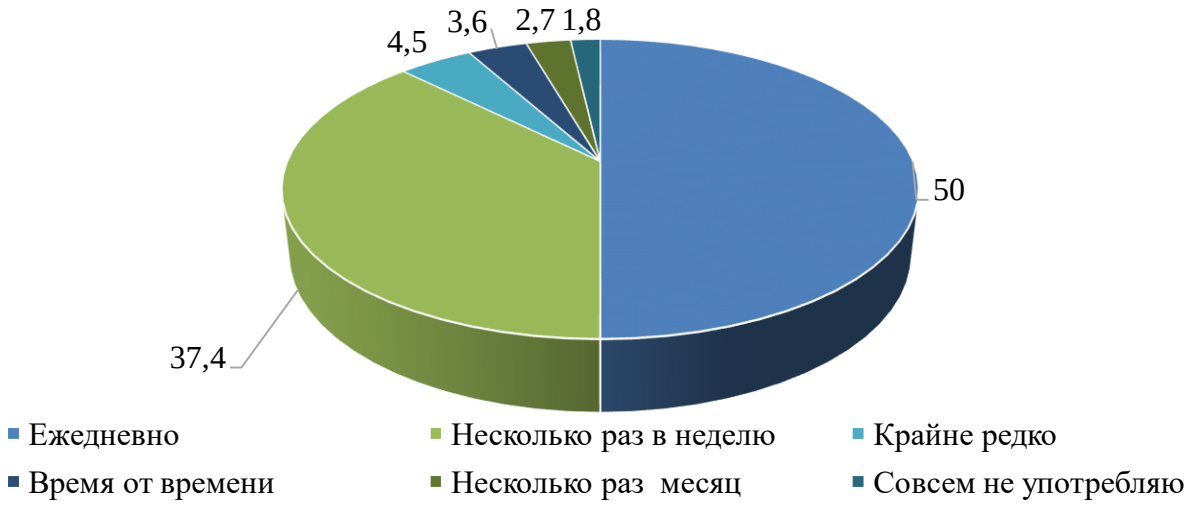


Рис. 1. Частота потребления мяса и мясных продуктов в 2021 г. (в %) [2]

В последнее время употребление мяса и мясной продукции снизилось. Это объясняется тем, что часть людей предпочли покупать рыбу и морепродукты, т.к. в данных продуктах содержание полезных витаминов для организма очень велико. Некоторые снизили потребление мяса по причине занятий спортом и регулярных тренировок. Часть населения не может себе позволить часто покупать мясо из-за высоких цен.

Ценовая политика на рынке мясной продукции формируется в зависимости от стоимости товара и его характеристик. В настоящее время принято разделять продукцию на три ценовых сегмента.

Первый тип – дешевый или экономичный сегмент, направленный на большую часть потенциальных покупателей благодаря недорогой продукции. Второй сегмент, или средний характеризуется более качественной продукцией за более высокую цену. Высокий сегмент, третий тип, подразумевает высококачественную продукцию, цена которой будет относительно дорогой.

Некоторые экономисты выделяют так называемый четвертый тип – рынок высокого класса на мировом уровне, т.е. самое лучшее, что может предложить рынок.

Анализируя рынок мясной продукции, можно заметить, что говядина стоит дороже чем свинина или мясо птицы, из-за этого, потребители постепенно меняют свои вкусовые предпочтения в пользу товаров с наиболее низкой ценой. В нашей стране наиболее популярными видами мясной продукции всегда были «Докторская», «Любительская», сырокопченые колбасы и другие. Влияние кризиса и роста цен привело к тому, что больше половины жителей перешли на более дешевую продукцию или вовсе отказались от употребления некоторых видов продуктов из мяса. О том, что структура потребления мяса в нашей стране изменилась говорят даже эксперты. На сегодняшний день потребители рассматривают более низкий ценовой сегмент готовых товаров.

По вышеупомянутым причинам, большая часть мясокомбинатов и заводов по переработке продукции вынуждена сокращать объемы производства дорогих изделий, и замещать дорогостоящее сырье более дешевым, производя, например, печеночную колбасу. Таким образом, данные производители пытаются удержать своих клиентов, предлагая им продукцию соразмерную их финансовым возможностям.

Продукция, которая реализуется по высокой цене, подразумевает соответствие завышенным требованиям клиентов параметров качества и обслуживания. В данном ценовом сегменте стоимость продукции гораздо дороже среднерыночной цены. Такой сегмент рынка чаще всего предлагает продукты ограниченного ассортимента популярных брендов. В данном сегменте как правило состоят как местные производители, так и крупнейшие мировые бренды.

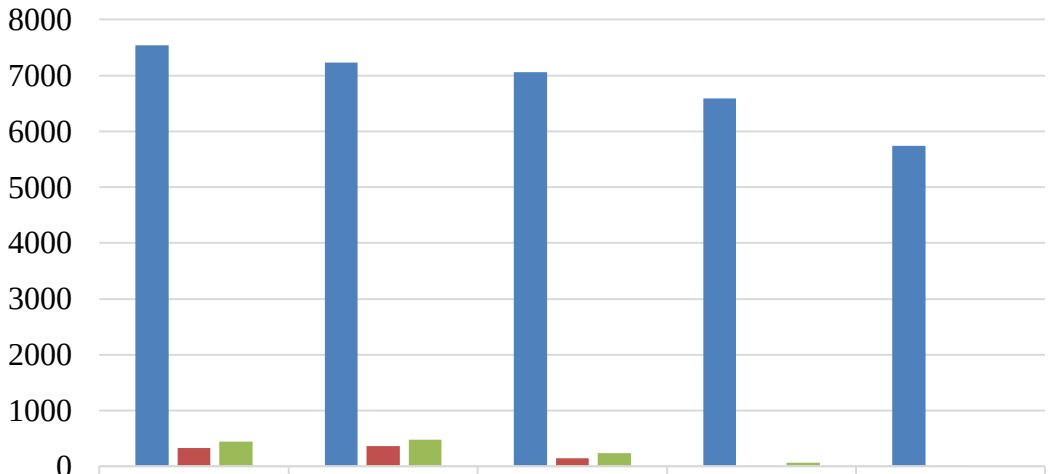
Говоря о ситуации в общем, можно отметить, что большинство крупных мясоперерабатывающих фабрик нацелены на выпуск фирменной продукции. В наше время производство высококачественных продуктов очень невелико.

Анализируя рынок Южного федерального округа следует отметить компанию «ТАВР» – ведущего производителя колбасных изделий и мясных деликатесов с 20% долей рынка. Высокие производственные мощности, современные технологии и квалифицированные кадры позволяют компании производить на четырех производственных площадках около 125 тонн колбасных изделий в сутки. Ассортимент фирмы достиг такого уровня, что может дать возможность потребителям испытать вкус свыше 150 различных наименований колбасных изделий. Продукция представления обширным разнообразием деликатесов, мясной продукции, и замороженных полуфабрикатов. Благодаря применению высококачественного сырья при производстве продукции, использованию современных технологий и профильной направленности некоторых производственных площадок, возможно обеспечение обширного ассортимента продукции. Продукция компании «ТАВР» – абсолютный Лауреат и Дипломант Федеральной программы «100 лучших товаров России», обладатель высоких наград международных выставок и не раз получала награду «Выбор потребителя» [3].

Основными конкурентами-производителями из города Ростова-на-Дону являются: производственная компания ООО Донские традиции, сеть магазинов Тавровские мясные лавки, сеть магазинов Мясная лавка, сеть магазинов Каневской, сеть магазинов Великолукский мясокомбинат, ОАО Сочинский мясокомбинат.

Анализируя рис. 2 следует отметить, что несколько лет подряд наблюдается тенденция снижения объемов выручки, так, по итогам 2016 г. она составила 7539 млн руб, а в 2020 г. – 5739 млн руб, что в процентах меньше на 23,88%. Причинами такого результата могут быть сложная экономическая обстановка в стране, и соответственно, невозможность приобретения населением ряда товаров; возрастание количества

конкурентов, которые могут предложить аналогичный товар с похожими вкусовыми качествами и по более низкой или такой же цене; возрастание количества людей, перешедших на правильное питание, либо частичный отказ от мясной продукции или заменой его другими видами продуктов питания.



	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка	7539	7227	7061	6583	5739
Чистая прибыль	323,756	364,481	145,724	6,105	7,676
EBIT	442,314	476,229	240,494	60,322	13,437

Рис. 2. Краткий анализ финансовых результатов ООО "РКЗ-Тавр" за период 2016 – 2020 гг. (в млн) [1]

На сегодняшний день производство товаров из свинины является сектором мясной промышленности в котором наблюдается экономический рост. Только по итогам 2020 года было произведено 3,4 млн т мяса, а прирост объемов производства достиг 10,4%. Данный факт объясняется неизменным уровнем спроса на местном рынке, а также высоким экспортным потенциалом, причиной которого является выход отечественных производителей на азиатский рынок.

На начало 2021 года в отрасли мясной продукции отмечалось снижение объемов производства, преимущественно мяса птиц. За период первых двух месяцев в нашей стране было произведено порядка 1,3 млн т мяса, что на 3,6% ниже показателя за тот же период 2020 года.

Основной причиной снижения объемов производства мяса птиц, стал рост заболеваемости животных в ряде европейских стран, которые являются ведущими поставщиками инкубационных яиц на птицефабрики России. Птичий грипп – главная проблема крупнейших компаний, действующих на рынках мясной продукции, в 2020 году с ней столкнулось много стран Европы. Вследствие этого, Россельхознадзором было принято решение ввести ограничения на импорт продукции из мяса птицы для таких стран как Германия, Италия, Швеция, Франция и частично Чехия. Следует отметить, что товары из других стран обеспечивают около 20% общего объема в

потребности мяса птиц российского рынка. Ограничения на ввоз продукции привлекли к росту цен на инкубационные яйца, что далее отразилось уровне цен на мясо птицы – они возросли.

Рост цен наблюдается не только на продукцию из мяса птицы, также возросла средняя оптовая цена на свинину. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), цены на мясную продукцию в 2022 году значительно выше, чем в 2021 или 2020 гг.

Таблица 1

Средние цены на ряд товаров и платных услуг по городам Ростовской области за период 2020 – 2022 гг. (в руб) [4]

Наименование товара	17.02.2020г.	15.02.2021г.	18.02.2022г.
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	344,72	349,41	428,45
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	248,05	267,92	323,43
Куры охлажденные и мороженые, кг	124,47	143,09	166,91
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	384,66	407,46	455,32

Проанализировав табл. 1 можно сделать вывод, что за последние 2 года наибольший рост цен произошел на продукцию из мяса птиц – 34,09%, на втором месте свинина – 30,39%, далее говядина – 24,29%, и в последнюю очередь баранина – 18,37%. Одним из факторов роста цен является удорожание комбикорма из-за возрастания стоимости зерна и девальвации рубля.

В последнее время набирает обороты развитие птицеводства, свиноводства, мясоперерабатывающего производства, что влечет за собой постепенное насыщение рынка. На сегодняшний день объемы производства достигли такого уровня, что производителям приходится искать новые рынки сбыта даже за пределами нашей страны. Приоритетным направлением деятельности крупных предприятий является экспорт продукции, показатели которого имеют тенденцию роста.

Основным видом экспортируемого товара мясной отрасли является мясо и пищевые субпродукты птицы. По результатам 2020 г. объем экспортных поставок достиг 294,1 тыс т, что в стоимостном выражении составляет 427,3 млн долл, сравнивая с 2019 г. отметим, что прирост в натуральном выражении составил 40%, в стоимостном – 30,7%.

Рост экспортных поставок был обусловлен преимущественно за счет выхода российских производителей на китайский рынок. Отметим, что с 2005 г. Китай был закрыт для российских поставщиков из-за птичьего гриппа. В конце 2018 г. между Россией и Китаем был заключен ряд договоров о взаимных поставках.

Такие страны как Казахстан, Саудовская Аравия, Киргизия, Вьетнам также являются крупными потребителями мяса птицы российского производства. Всего около 50 стран потребляют продукцию российского рынка.

Ввиду того, что в последнее время действуют санкции на ввоз товаров из-за рубежа, агропромышленные предприятия занимаются импортозамещением мясной продукции. Стоит отметить, что несмотря на данный факт, в мясоперерабатывающей отрасли сохраняется положительная динамика. Для того, чтобы сохранить данный результат. необходима поддержка со стороны государства и повышение ее эффективности, финансовая поддержка новых проектов, модернизация производства, а также стимулирование консолидации.

Благодаря наращиванию темпов внутреннего производства на территории Российской Федерации, импортные поставки в настоящее время существенно сократились. За последние 10 лет импорт снизился порядка в 5 раз. Говядина остается тем видом мяса, доля импорта которого в общем объеме, как и раньше, высока. Основными ее поставщиками являются Республика Беларусь, Бразилия и Аргентина.

В заключение отметим, что рынок мясной продукции в нашей стране, несмотря на большое количество стран-потребителей, недостаточно развит. Предприятиям России необходимо наращивать темпы собственного производства, модернизировать организацию производственного процесса и формировать базу для селекции. Очень важно развивать машиностроение для обеспечения производств необходимым современным оборудованием, увеличение использования имеющихся производственных мощностей [6, с. 33]. Существенная роль при этом принадлежит грамотному подбору высококвалифицированного персонала. Для укрепления позиций российского рынка мясной продукции на мировой арене необходима поддержка государства в виде снижения налогов, предоставления субсидий и кредитов на выгодных условиях. Данные меры будут способствовать аграрному сектору экономики сохранять положительную рентабельность и развивать производство.

Библиографический список

1. Бухгалтерский анализ и финансовый анализ ООО "РКЗ-Тавр" за период 2011 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.audit-it.ru

2. Изменение потребительского поведения на рынке мяса и мясной продукции. [Электронный ресурс]. – URL: https://foodmarket.spb.ru

3. Официальный сайт ООО «РКЗ-ТАВР». [Электронный ресурс]. – URL: http://tavr.ru

4. Официальный сайт Ростовстата (Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области). [Электронный ресурс]. – URL: https://rostov.gks.ru

5. Унгаева И.Ю. Состояние и перспективы развития мясоперерабатывающей отрасли в российской федерации. – Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: Материалы VII Международной научно-практической конференции, 2020. – С. 260 – 264.

6. Шибанова А.А. Развитие мясной отрасли в Российской Федерации / А.А. Шибанова, Е.И. Шибанов // AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL, 2020. – С. 31 – 34.

Сведения об авторе

Алехина Алёна Васильевна, преподаватель кафедры налогообложения и бухгалтерского учета, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации.

УДК 336

Аликулов С.А., Ризаев И.И.

ВАЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА)

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие финансовой грамотности, преимущества и важность финансовой грамотности, а также необходимость ее обучения.*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, экономическая грамотность, деньги, доход, страхование, пенсия.*

Alikulov S.A., Rizaev I.I.

THE IMPORTANCE OF TEACHING FINANCIAL LITERACY (ON THE EXAMPLE OF UZBEKISTAN)

Abstract. *This article discusses the concept of financial literacy, the benefits of financial literacy, the importance of financial literacy and the need for its training.*

Keywords: *financial literacy, economic literacy, money, income, insurance, pension.*

Углубление реформ, направленных на создание рыночной экономики в Узбекистане, необходимость модернизации экономики играют важную роль в формировании и повышении финансовой грамотности населения. Мировая практика показывает, что население должно использовать собственные средства, планировать свои расходы и сбережения, определять приоритетные направления для инвестиций, привлекать средства на неотложные нужды, поскольку, не обладая достаточными знаниями и навыками, невозможно принять эффективные решения и полноценно использовать свой потенциал и возможности для повышения своего материального благосостояния. Необходимо внедрить систему финансовой грамотности населения для повышения эффективности принимаемых людьми финансовых решений.

Прежде всего, нам необходимо знать сущность понятия финансовой грамотности. Понятие финансовой грамотности взято из основы экономической грамотности. Поэтому остановимся на понятии экономической грамотности. Под экономической грамотностью понимается способность человека анализировать экономически значимые явления, оценивать их и принимать решения, предвидеть последствия выбора. Мировоззрение и экономическая грамотность человека взаимосвязаны, одно диктует другое [4]. Экономическая грамотность способствует развитию формирования мировоззрения человека, и наоборот, самостоятельное мировоззрение способствует формированию экономической грамотности.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний и умений, необходимых гражданину для занятия активной позиции на рынке финансовых продуктов и услуг, для улучшения финансового благополучия себя и членов своей семьи в обществе [3].

В современной развитой рыночной экономике каждый сектор требует высокого уровня финансовых знаний и навыков, а также финансовой грамотности. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности населения определяется следующими причинами:

1. Изменение структуры источников доходов населения. Увеличение доли доходов от малого бизнеса, семейного и индивидуального предпринимательства в структуре доходов населения приводит к резкому росту потребности в эффективном управлении накоплениями и инвестициями, рациональном планировании расходов.

2. Появление большого количества частных предпринимателей. Такие предприниматели решают различные управленческие вопросы в своей повседневной деятельности. К ним относятся: управление финансовыми потоками и материальными активами, финансовый учет, планирование доходов и расходов, формирование страховых фондов, оптимизация закупок материальных ресурсов, использование банковских услуг, инвестирование сбережений, получение кредитов, управление долгом.

3. Резкое увеличение потребности населения в долгосрочных сбережениях и кредитах. В условиях рыночной экономики население должно самостоятельно выполнять следующие функции сбережений: реализация дополнительных пенсионных накоплений, сбережений на оплату медицинских и образовательных услуг. Все вышеперечисленное требует долгосрочного планирования семейного бюджета, оценки и управления рисками за счет финансового обеспечения (страхование, пенсионные фонды, банковские депозиты и вложения в ценные бумаги). Таким образом, формирование долгосрочных сбережений и обучение кредитным навыкам является важной функцией общественной грамотности.

4. Расширение возможностей для инвестирования в частные средства и управления материальными активами. В условиях рыночной экономики существует множество альтернативных способов откладывать деньги и инвестировать. Для эффективного использования услуг, предоставляемых банками и другими финансовыми учреждениями, население должно быть финансово грамотным, чтобы управлять кредитами, осуществлять инвестиции и принимать эффективные решения.

5. Расширение трудовой миграции. Для снижения влияния таких рисков, как увольнение, мошенничество, плохие социальные условия, жестокое обращение с трудовыми мигрантами за границей, необходимо повысить грамотность мигрантов о денежных переводах, банковских услугах за рубежом, системе страхования.

Некоторые особенности традиций населения в сфере культуры потребления. Необходимость сокращения огромных расходов населения на некоторые традиционные праздники и увеличения инвестиций для направления человеческого капитала на цель инвестирования требует повышения финансовой грамотности.

Из-за относительно низкого потребления некоторых финансовых услуг их потребление ограничено [4]. Поскольку все финансовые услуги не

подлежат частной проверке качества при покупке, у продавцов есть возможность продавать некачественный товар.

Низкий уровень финансовой грамотности потребителей финансовых услуг имеет следующие негативные последствия:

- ✓ потеря доверия к финансовым институтам из-за неэффективного принятия решений;
- ✓ неспособность воспользоваться финансовыми рынками;
- ✓ высокий уровень долговых обязательств физического лица;
- ✓ массовое банкротство физических лиц;
- ✓ учить подрастающее поколение негативному финансовому опыту;
- ✓ склонность поставщиков финансовых услуг к мошенничеству, недобросовестному поведению;
- ✓ низкий уровень сбережений для жизненно важных продуктов;
- ✓ формирование пенсионных фондов и неэффективность управления ими.

Низкий для государства уровень грамотности населения, наличие барьеров развития платежеспособности ограничивают доступ к финансовым рынкам и снижают эффективность регулирования, ограничивают права потребителей, препятствуют переходу на накопительную пенсионную систему, основанную на личном участии [5]. С экономической точки зрения отсутствие знаний о финансовых услугах означает меньшую вовлеченность широких слоев населения в их потребление, ограничивает уровень и качество сбережений, инвестиций, определяющих потенциал экономического роста. Развитие современной рыночной экономики требует участия населения в пенсионно-накопительной, страховой и ипотечной системах [2]. Потому что участие населения в этих системах поможет решить такие вопросы, как пенсионное накопление, социальное и медицинское страхование, жилье и повышение качества образования. Расширение и эффективное использование сбережений, характерное для среднего класса, обеспечит социально-экономическую стабильность в стране, достижение макроэкономической сбалансированности и укрепление финансовой системы.

Высокая склонность населения к сбережениям и широкое использование сберегательно-страховой поддержки предполагает высокий уровень финансовой грамотности населения. Такая грамотность позволяет населению тесно взаимодействовать с финансовыми учреждениями, широко и эффективно пользоваться услугами банковского и страхового секторов, системы пенсионного страхования. Домохозяйства, принадлежащие к среднему классу, эффективно используют свои личные бюджеты, повышая свою финансовую грамотность, принимая личные финансовые решения на основе своих долгосрочных целей, предотвращая рост уровня личного долга, дифференцируя услуги и продукты, предлагаемые финансовыми учреждениями, и избегая чрезмерных рисков. Обеспечение благосостояния населения на каждом этапе жизни в значительной степени зависит от эффективности личных финансовых решений [1]. Это отражает то, что

финансовая грамотность занимает важное место в долгосрочном развитии страны. Расширение потребительского сектора на финансовом рынке за последнее десятилетие, увеличение ассортимента и сложности финансовых продуктов, рост доходов и совокупных сбережений населения отражают повышенную личную ответственность населения за принимаемые финансовые решения. Это еще одно свидетельство актуальности повышения уровня финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность населения влияет на национальные ценности и традиции в воспитании молодежи через то, как люди используют и экономят деньги. Уровень финансовых знаний и навыков населения является важным фактором, влияющим на рост материального благосостояния населения, наряду с уровнем инвестиционного климата, развитием финансовых рынков, государственным регулированием экономики. Внедрение системы финансовой грамотности особенно важно для социально уязвимых слоев населения, так как оптимизация соотношения между сбережениями и расходами, доступ к микрокредитам для самозанятости имеют важное значение в повышении благосостояния населения. Финансовая грамотность населения может сыграть важную роль, помогая людям эффективно управлять своими доходами и сбережениями [6]. Финансовая грамотность позволяет семьям планировать свои расходы в долгосрочной перспективе на основе расчетов, разумно откладывать деньги и принимать мудрые решения о займах. Вышеупомянутое экономическое мышление поощряет сокращение малообеспеченных людей, защиту их активов и создание новых. Таким образом, финансовая грамотность не только приносит пользу населению, но и позволяет развивать банковские, страховые, микрофинансовые организации, фондовый рынок за счет расширения числа потребителей услуг всей финансовой системы и увеличения их личных сбережений. Мировая практика показывает, что финансово грамотный человек имеет следующие преимущества:

- умеет принимать правильные решения относительно денег и цен;
- умеет грамотно распоряжаться своим семейным бюджетом;
- обладает навыками эффективного управления финансовыми активами и расходами;
- выполняет свои финансовые обязательства в течение указанного срока;
- увеличение количества средств поддержки, используемых при осуществлении личных сбережений и инвестиций на основе широкого использования финансовых услуг;
- гибкий подход к изменениям жизненного уровня.

Результаты исследования показывают, что государственную программу повышения финансовой грамотности следует применять с осторожностью. Потому что люди могут недооценивать свой уровень финансовой грамотности и сильно рисковать на финансовых рынках. Если целью государства является изменение финансовых показателей населения, то для достижения этой цели средства, которые должны быть потрачены на

повышение финансовой грамотности, должны быть направлены на изменение и реформирование институтов финансового рынка.

Библиографический список

1. Аликулов С. Образование и современные технологии //Моделирование и конструирование в образовательной среде. – 2021. – С. 27-31.

2. Ганиев К. Конструктивные и деструктивные аспекты либерализации социальной системы: философский подход //Вестник Прикамского социального института. – 2021. – №. 2 (89). – С. 156-162.

3. Муминова З.О. Профессиональная подготовка личности: оздоровление и духовное воспитание //Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. – 2021. – с. 264-268.

4. Ризаев И. И. Проблемы либерализации общества в контексте глобализации //Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации. –Екатеринбург, 2021. – 2021. – С. 254-257.

5. Сафаров А.И. Этапы самоорганизации социальной системы // В поисках социальной истины. – 2021. – С. 237-242.

6. Khayitboy K., Ilhom R. The impact of liberalization on the development of the social system //International Engineering Journal For Research & Development. – 2020. – Т. 5. – №. 3. – С. 4-4.

Сведения об авторах

Аликулов Самар Абдурашидович, к.э.н., доцент, доцент кафедры общественных наук, Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт, Самарканд (Узбекистан).

Ризаев Ильхом Имомалиевич, доктор философии (PhD), преподаватель кафедры общественных наук, Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт, Самарканд (Узбекистан).

УДК 336.7

Алюнова Т.И.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Аннотация. *В статье поднимается вопрос о необходимости повышения экономической культуры, в том числе финансовой грамотности разных социально-демографических групп, представлены результаты оценки финансовой грамотности населения в РФ, в регионе. Анализ показал, что предпринимаемые усилия государственными органами власти способствуют росту финансовой грамотности граждан. Особое внимание предлагается уделить организационно-просветительским мероприятиям с целью повышению осведомленности населения о финансовых продуктах.*

Ключевые слова*: финансовая грамотность, личный финансовый план, финансовые решения.*

Alyunova T.I.

INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AS A FACTOR IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS

Annotation. *The article raises the issue of the need to improve economic culture, including the financial literacy of different socio-demographic groups, presents the results of assessing the financial literacy of the population in the Russian Federation, in the region. The analysis showed that the efforts made by state authorities contribute to the growth of financial literacy of citizens. It is proposed to pay special attention to organizational and educational activities in order to increase public awareness of financial products.*

Keywords: *financial literacy, personal financial plan, financial decisions.*

Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. Недостаточность знаний населения в финансовой сфере усиливает риски в условиях общедоступности кредитов, приводит к неспособности предпринять рациональные действия для защиты своих сбережений. В этой связи особо актуально непрерывное повышение финансовой грамотности населения.

Высокий уровень осведомленности населения о механизме функционирования финансового рынка, о финансовых продуктах, о личных возможностях и рисках, об эффективном приумножении своего благосостояния способствует социальной и экономической стабильности в регионе, стране.

Вопросам финансовой грамотности домохозяйств и финансового поведения населения посвящены исследования экономистов Д. Кейнса, А. Маршалла, А. Смита, а также отечественных ученых В. Автономова, Е. Галишниковой, В. Глухова, А. Земцова и др.

В настоящее время низкая финансовая грамотность населения приводит к нерациональным финансовым решениям, которые влияют на их материальное неблагополучие.

Складывающиеся социально-экономические условия в стране, в регионах подталкивали государственные органы власти к необходимости совершенствования государственной политики, направленной на повышение финансовой грамотности населения, развитие системы финансового образования и укрепление защиты прав потребителей финансовых услуг.

С 2011 года реализуются Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Министерством финансов РФ совместно с Всемирным банком [2], «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» [1].

Для замера результатов реализации этого проекта проводятся всероссийские исследования уровня финансовой грамотности населения. Исследования начались в 2018 году, вторая волна прошла в 2019 году.

Аналитический центр национального агентства финансовых исследований разработал методологию, осуществляет сбор и анализ данных. Оценивается общий уровень финансовой грамотности населения с помощью индекс финансовой грамотности, который учитывает знания в области финансов, навыки управления ими, установки в отношении финансов. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработала методологию измерения этого индекса. Проведенный анализ оценки уровня финансовой грамотности за последние два года показал, что финансовая грамотность выросла на 2%, в баллах составила 12,37 баллов из 21 балла.

Высокое значение совокупного индекса финансовой грамотности населения в 2019 году в трех субъектах РФ : в Кировской области, в Республике Коми, в Калининградской области.

Хорошую финансовую грамотность показывают мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, также граждане, имеющие высшее образование, состоящие в браке, имеющие детей. Низкий уровень финансовой грамотности показывают граждане неработающие, из многодетных семей, из сельской местности.

Часто граждане старшего возраста переоценивают собственную финансовую грамотность, поэтому подвергаются финансовым рискам.

Уровень цифровой грамотности также влияет на принятие финансовых решений. Граждане с высоким уровнем цифровой грамотности используют финансовые приложения, но, имея низкий уровень финансовой грамотности, не всегда могут определить ложную информацию. 43% россиян заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности.

Неосведомленность в финансовых вопросах приводит также к закредитованности населения в регионах.

За 2021 год вырос средний уровень закредитованности населения на 6,5% по сравнению с 2020 годом. Высокий показатель закредитованности у жителей Калмыкии (43%) и Тувы (35%), в Чувашской Республике (30%), меньше всего — Ингушетии и Чечни.

Согласно исследованию РИА Рейтинг, соотношение среднедушевого долга по кредитам и годовой зарплаты составило 70,5%. Кроме того, средний долг каждого жителя Чувашии перед банками – 211,9 тыс. руб. Как сообщает сетевое издание «Мой город Чебоксары», по состоянию на 1 марта 2020 года данная сумма выросла до 278 тыс. руб., при наиболее распространенном диапазоне зарплат жителей в 14-32 тыс. руб.

Первопричиной высокого уровня закредитованности населения Чувашской Республики является рост количества жилищных кредитов. Прирост количества ипотечных кредитов на начало 2020 года составил 4,7% по отношению к началу 2019 года. По популярности ипотечного кредитования Чувашия занимает 4 место среди регионов России с результатом – 25 кредитов на 1000 человек экономически активного населения [5].

Таким образом, высокая закредитованность населения Чувашии приводит к социальному напряжению, а также к снижению экономического потенциала региона в целом.

Значение совокупного индекса финансовой грамотности в 2019 году по сравнению с предыдущем годом в Чувашской Республике выросло с 12,20 до 12,39 балла из возможных 21 балла. Это означает индекс финансовой грамотности средний, Чувашская Республика находится в группе С (с 12-15 баллов) [3].

Расширение и углубление знаний в области управления личными финансами граждан Чувашской Республики будет способствовать росту валового регионального продукта, росту благосостояния населения.

В настоящее время проблемными признаками региона являются: большая часть населения имеют доходы ниже прожиточного минимума; низкий валовый региональный продукт на душу населения; небольшие сбережения на банковских счетах.

Во всех регионах страны открыты информационно-интерактивные киоски по финансовым услугам и правам потребителей, запущен сайт хочумогузнаю.рф, где можно самостоятельно изучить необходимую информацию по этой теме.

Созданы методические центры для обучения педагогических работников, консультационные пункты, центры Роспотребнадзора проводят консультации по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг, также поддерживаются инициативы граждан через проекты в области финансовой грамотности. Проводится работа в этом направлении во всех образовательных организациях. В 2021 году число образовательных организаций, где в образовательные программы уже включена финансовая грамотность, выросло на 9% по сравнению с 2020 годом. Уроки финансовой грамотности с первых по девятые классы с 1 сентября 2022 года будут обязательными, в соответствии с ФГОС начального и основного общего образования.

О действующих программах и проводимых мероприятиях по повышению знаний граждан Чувашской Республики в области финансов должны своевременно оповещать средства массой информации.

Финансовая грамотность базируется на финансовом планировании. Личное финансовое планирование – необходимый инструмент, учитывающий текущее финансовое состояние семьи, отдельного человека, финансовые цели и средства ее достижения.

Для определения уровня финансовой грамотности среди одной социально-демографической группы - студентов первых- четвертых курсов факультета истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева было проведено анкетирование в марте 2022г..

Анкета включала 30 вопросов, касающихся правил защиты от мошенников, индексации пенсии, налогообложения, умения управлять личными финансами.

Тестирование прошли 83 студента с первого по 4 курсы разных профилей подготовки (Экономика и управление, Правоведение и правоохранительная деятельность, История и обществознание).

Более высокий уровень показали обучающиеся, которые изучали экономические дисциплины. 58% обучающихся показали знания экономической культуры, в том числе основ финансовых вычислений, 30% имеют личный финансовый план; 22% не придают значение управлению личными финансами. 27,3 % опрошенных понимают важность формирования накоплений на долгосрочную перспективу, большая часть опрошенных не располагают знаниями относительно ценных бумаг, долгосрочное планирование пенсионных накоплений у студентов не предпочтительно.

В анкетировании участвовали только студенты, поэтому следует учитывать, уровень финансовой грамотности для каждой социально-демографической группы будет значительно отличаться.

Проведенное исследование показало, как важно донести понимание необходимости ответственного управления собственными финансовыми ресурсами.

Дополнительные инициативы по расширению знаний в области финансов принадлежат региональным органам государственной власти Чувашской Республики. В республике реализуется 2020 года подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Чувашской Республики», которая обеспечивает достижение высокого уровня экономической культуры, в том числе финансовой грамотности. Республика активно участвует разных всероссийских проектах, касающихся углубления знаний по финансовой грамотности населения.

Для ее реализации создан полномочный координационный орган, Республиканский центр финансовой грамотности.

В 2020 году Кабинет Министров Чувашской Республики, Министерство финансов РФ, ЦБ РФ, Ассоциация банков заключили

соглашение о сотрудничестве по повышению финансовой грамотности населения [6]. Четырехстороннее соглашение также расширяет перечень применяемых форм работы в исследуемой области.

В рамках подпрограммы специалисты государственных и муниципальных библиотек Чувашской Республики прошли обучение от квалифицированных экспертов Сбербанка и получили разработанные методические материалы по трем темам: «Основы кибербезопасности», «Личные финансы» и «Финансовая грамотность для детей и их родителей». В течение осени 2021 г. на территории всех районов прошли единые информационно-просветительские мероприятия по этим темам.

Большая часть осуществляемых мероприятий по повышению финансовой грамотности в основном направлена на обучающихся разных уровней. Организационно-просветительская работа для лиц пенсионного возраста в субъектах РФ проводится представителями банков, Пенсионного фонда РФ, Роспотребнадзора и другими заинтересованными организациями.

Объединение усилий федеральных и региональных органов власти, заинтересованных организаций, успешная просветительская работа способствуют формированию экономической культуры, в том числе финансовой грамотности жителей Чувашской Республики.

Мультипликативный эффект от финансовой грамотности населения приведет к снижению рисков по закредитованности, повышению уровня жизни, к социально-экономическому развитию региона, страны в целом, снижению социальной напряженности.

Библиографический список

1. «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fingramota.onedu.ru/about/7.pdf.

2. Письмо Минфина России от 16 мая 2017 г. N 17-03-08/29621 О реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71594764/.

3. Подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Управление общественными финансами и государственным долгом Чувашской Республики». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.cap.ru/action/activity/prochee/finansovaya – gramotnostj/ podprogramma-povishenie-finansovoj-gramotnosti-nas.

4. Сборник материалов проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.finpronews.ru/wp-content/uploads/2020/12/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%

B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D0%A4%D0%98%D0%9D%D0%90%D0%9B.pdf.

5. ЦБ РФ назвал главные итоги исследования уровня финграмотности россиян. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://num.radiosit.ru/indexes/indeks-finansovoy-gramotnosti-2020.html.

6. Портал органов государственной власти Чувашской республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cap.ru/.

Сведения об авторе

Алюнова Татьяна Ивановна, к.пед.н., доцент, доцент кафедры экономики, управления и права, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

УДК 316.77

Амельченко Е.Н., Зотова С.А., Кулешова Е.Е.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С FAKE NEWS В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. *Рассматриваются fake news и методы борьбы с ними, вопросы новостной грамотности защиты от дезинформации. Формулируются обязанности технологических компаний, образовательных учреждений, средств массовой информации по борьбе с fake news в экономике и обществе.*

Ключевые слова: *fake news, цифровые платформы, методы борьбы, технологические компании.*

Amelchenko E.N., Zotova S.A., Kuleshova E.E.

MODERN METHODS OF COMBATING FAKE NEWS IN THE ECONOMY AND SOCIETY

Annotation. *Fake news and methods of combating them, issues of news literacy and protection from disinformation are considered. The responsibilities of technology companies, educational institutions, and mass media to combat fake news in the economy and society are formulated.*

Keywords: *fake news, digital platforms, methods of struggle, technology companies.*

Новые цифровые платформы дали толчок новаторским методам журналистики, которые позволяют использовать новые формы коммуникации и более широкий глобальный охват, чем когда-либо в истории человечества. Но с другой стороны, дезинформация и мистификации, которые обычно называют «фейковыми новостями», ускоряют и влияют на то, как люди интерпретируют повседневные события. Под влиянием иностранных актеров, гражданской журналистики, распространения разговорного радио и кабельных новостей многие информационные системы стали более поляризованными и противоречивыми, а доверие общества к ним резко упало.

В наше время пост правды, вопрос сопротивления фейкам встает особенно остро. Если fake news не дать отпор, то и мировое информационное пространство может быть разрушено. К сожалению, фейки уже очень серьезно укоренились в информационном пространстве и от них будет не так легко избавиться. Многочисленные платформы упростили создание контента, а ответственности за недостоверную информацию, которая была у традиционных медиа, больше не существует. Только You Tube блокирует ежедневно десятки миллионов фейковых изображений. Мы сталкиваемся с индустриальным созданием фейковых новостей. Процесс переходит из стихийного в системное, что создает огромную опасность.

Чтобы поддерживать открытую демократическую систему, важно, чтобы правительство, бизнес и потребители работали вместе для решения этих проблем. Правительствам следует продвигать новостную грамотность и

сильную профессиональную журналистику в своих обществах. Индустрия новостей должна завоевать доверие общества и исправить фейковые новости и дезинформацию, не узаконивая их. Образовательным учреждениям следует уделять первоочередное внимание информированию людей о новостной грамотности. Наконец, люди должны следить за разнообразными источниками новостей и критически относиться к тому, что они читают и смотрят.

Ландшафт средств массовой информации резко изменился за последние десятилетия. Благодаря цифровым источникам значительно увеличился охват, социальных сетей и участия общественности. Проверка новостей в Интернете - будь то через Google, Twitter, Facebook, крупные газеты или сайты местных СМИ - стала повсеместной, а оповещения со смартфонов и мобильные приложения мгновенно доносят до людей по всему миру последние разработки. По данным еще 2017 года, 93 процента американцев говорили, что они получают новости в Интернете. На вопрос, где они получали новости в Интернете за последние два часа, 36 процентов назвали веб-сайт или приложение новостной организации; 35 процентов сказали, что социальные сети (что обычно означает сообщение от новостной организации, но может быть комментарием друга); 20 процентов вспомнили поисковую систему; 15 процентов указали электронное письмо, текст или оповещение новостной организации; 9 процентов сказали, что это другой источник; и 7% назвали электронное письмо или текст члена семьи (см. рис. 1).

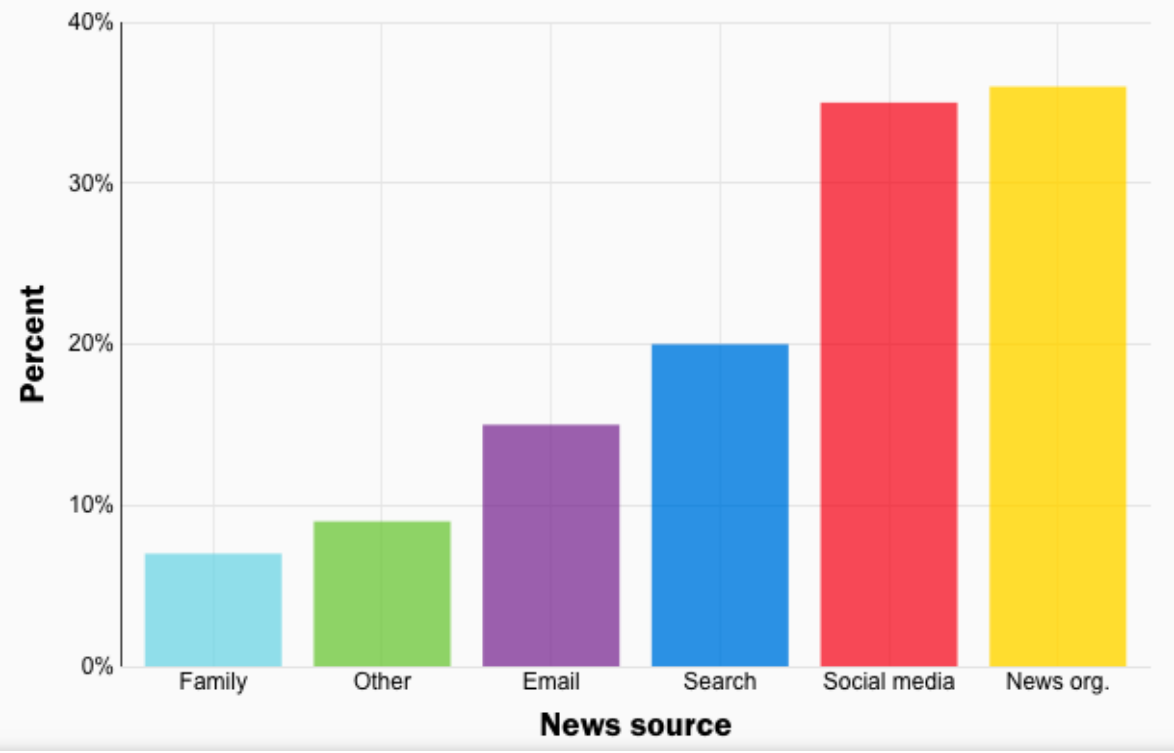


Рис 1. Где американская аудитория получает интернет-новости? [1]

Слово «фэйк» имеет свои давние корни и отсылает нас к разновидности такого человеческого дискурса как слухи и «сплетни». В сравнении со

сплетнями, которые известны каждому из нас, фейки становятся не просто неким рядовым явлением, они становятся «симптомом».

Что же такое fake news? Fake news – это любое новостное сообщение, которое содержит в себе элементы недостоверности. Термины «пропаганда», «дезинформация» и «фейковые новости» часто совпадают по значению. Они используются для обозначения ряда способов, которыми обмен информацией причиняет вред, намеренно или непреднамеренно - обычно в связи с продвижением определенной моральной или политической цели, точки зрения.

Есть несколько способов борьбы с ложью и дезинформацией, которые могут быть предприняты различными организациями. Многие из этих идей представляют собой решения, которые борются с фейковыми новостями и дезинформацией, не ставя под угрозу свободу слова и журналистские расследования.

Обязанности правительства:

1) Одна из самых важных вещей, которые могут сделать правительства во всем мире – это поощрять независимую профессиональную журналистику. Широкой публике нужны репортеры, которые помогают им разобраться в сложных событиях и иметь дело с постоянно меняющимся характером социальных, экономических и политических событий. Во время серьезных потрясений жизненно важно иметь здоровое «четвертое сословие», независимое от государственных властей.

2) Правительствам следует избегать применения суровых мер в отношении способности средств массовой информации освещать новости. Эти действия ограничивают свободу выражения мнений и не позволяют журналистам освещать политические события.

3) Правительствам следует избегать цензуры контента и привлечения онлайн-платформ к ответственности за дезинформацию. Это может ограничить свободу слова, заставляя людей не решаться делиться своими политическими взглядами из-за опасений, что они могут быть подвергнуты цензуре как фальшивые новости.

Обязанности средств массовой информации:

1) Новостная индустрия должна и впредь фокусироваться на высококачественной журналистике, которая вызывает доверие и привлекает большую аудиторию. Во время значительного хаоса и беспорядка миру нужны сильные и жизнеспособные средства массовой информации, которые информируют граждан о текущих событиях и долгосрочных тенденциях.

2) Для новостных организаций важно отсеивать фальшивые новости и дезинформацию, не узаконивая их. Они могут сделать это, полагаясь на своих штатных профессионалов и уважаемых проверяющих фактов. Чтобы информировать пользователей о новостных сайтах, созданных для того, чтобы вводить в заблуждение, некоммерческие организации, такие как Politifact, Factcheck.org и Snopes, оценивают точность заявлений лидеров и пишут истории, в которых подробно рассказывается о конкретных событиях или их отсутствии.

Обязанности технологических компаний:

1) Технологическим компаниям следует инвестировать в технологии, чтобы находить фейковые новости и определять их для пользователей с помощью алгоритмов. Существуют инновации в области обнаружения фейковых новостей и обмана, которые полезны для медиа-платформ. Обнаружение фейковых новостей можно автоматизировать [2, с.23], и компании, работающие в социальных сетях, должны инвестировать в свои возможности для этого.

2) Эти компании не должны зарабатывать деньги на производителях фейковых новостей и должны затруднять монетизацию мистификаций [3, с. 13]. Важно ослабить финансовые стимулы для плохого контента, особенно ложных новостей и дезинформации, поскольку производство поддельных новостей часто имеет финансовую мотивацию.

3) Усилить онлайн-подотчетность за счет более строгих политик в отношении реальных имен и защиты фальшивых учетных записей. Фирмы могут сделать это с помощью «регистрации настоящего имени», что является требованием, чтобы интернет-пользователи предоставляли хостинг-платформе свою настоящую личность. Это упрощает привлечение людей к ответственности за то, что они публикуют или распространяют в Интернете, а также мешает людям прятаться за вымышленными именами, когда они делают оскорбительные комментарии или участвуют в запрещенных действиях.

Обязанности образовательных учреждений:

1) Финансирование усилий по повышению новостной грамотности должно быть приоритетом для правительств. Это особенно актуально для людей, которые впервые выходят в Интернет. Таким людям трудно отличить ложные новости от настоящих, и им необходимо научиться оценивать источники новостей, а не принимать за чистую монету все, что они видят в социальных сетях или на цифровых новостных сайтах. По мере того, как мир движется к цифровому погружению, крайне важно помочь людям стать более эффективными потребителями онлайн-информации. Должно быть финансирование для поддержки партнерства между журналистами, бизнесом, образовательными учреждениями и некоммерческими организациями, чтобы способствовать новостной грамотности.

2) Образование особенно важно для молодежи. Исследования Джозефа Кана и Бенджамина Бойера показали, что сторонние оценки важны для юных читателей. Однако их эффекты ограничены. Эти утверждения, признанные неточными, уменьшили убедительность читателя, хотя и в меньшей степени, чем соответствие предыдущим политическим убеждениям человека. Если человек уже согласился с заявлением, проверке фактов было труднее склонить его против информации.

Как общественность может защитить себя?

1) Люди могут защитить себя от ложных новостей и дезинформации, следя за разнообразием людей и взглядов. Опора на небольшое количество источников новостей единомышленников ограничивает круг материалов,

доступных людям, и увеличивает вероятность того, что они могут стать жертвами обмана или ложных слухов. Этот метод не совсем надежен, но он увеличивает шансы услышать разнообразные точки зрения.

2) В онлайн-мире читатели и зрители должны критически относиться к источникам новостей. В спешке с целью поощрения кликов многие интернет-сайты прибегают к вводящим в заблуждение или сенсационным заголовкам. Они подчеркивают провокацию или привлечение внимания, даже если эта новость вводит в заблуждение. Потребители новостей должны проявлять бдительность и понимать, что не все, что они читают, является точным, и многие цифровые сайты специализируются на ложных новостях. Научиться оценивать новостные сайты и защищаться от неточной информации - один из главных приоритетов в эпоху цифровых технологий.

В современном мире ведутся значительные эксперименты с новостными онлайн-платформами. Наблюдается стремительный рост новых моделей и подходов, которые служат хорошим предзнаменованием для будущего онлайн-журналистики и потребления средств массовой информации.

В то же время каждый несет ответственность за борьбу с фальшивыми новостями и дезинформацией. Это варьируется от продвижения строгих норм профессиональной журналистики до поддержки журналистских расследований, сокращения финансовых стимулов для фейковых новостей и повышения цифровой грамотности среди широкой публики. Взятые вместе, эти шаги способствовали бы качественному обсуждению и ослабили бы среду, которая способствовала распространению дезинформации по всему миру.

Библиографический список

1. Главные новостные сайты США – [Электронный ресурс] URL: https://vsesmi.online/ssha/https://vsesmi.online/ssha/ (дата обращения 03.10.2021)

2. Ник Ньюман, «Цифровые источники новостей», Институт исследования журналистики Рейтер, 2019.

3. Распопова С.С., Богдан Е.Н. - Фейковые новости: Информационная мистификация: учебное пособие для вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2018 - 112с.

Сведения об авторах

Амельченко Елена Николаевна, к.экон.н., доцент, доцент кафедры «Экономики и управления социально-экономическими системами», Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики.

Зотова Светлана Александровна, студент 2 курса, группы ОГСНб-Р03-20-1, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики.

Кулешова Елена Евгеньевна, студент 2 курса, группы ОГСНб-Р03-20-1, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики.

УДК 316.48

Андриянова Е.С., Дюндик Ю.Б.

ПОДХОДЫ АМЕРИКАНСКИХ УЧЁНЫХ - СОЦИОЛОГОВ К МЕТОДАМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация. *Социальные конфликты являются неизбежной стадией формирования человеческих взаимоотношений, а их последствия оказывают значительное влияние на развитие современного общества. Данная тема остаётся актуальной во все времена, так как борьба за личные интересы и стремление к обладанию необходимыми ресурсами отражают суть природы человека. Проблемы возникновения конфликтов и способы их регулирования изучает специальный раздел социологической науки – конфликтология, получившая своё основное развитие благодаря западным учёным XX века. В статье рассматриваются главные положения теории социальных конфликтов и методы их регулирования, изложенные в научных работах американских социологов Кеннета Боулдинга, Толкотта Парсонса и Льюиса Крисберга. В ходе работы были использованы общенаучные методы исследования, такие как сравнительный анализ, синтез и обобщение.*

Ключевые слова: *социальные конфликты, регулирование, конфликтология, социальная система, социология, Кеннет Боулдинг, Толкотт Парсонс, Льюис Крисберг.*

Andriyanova E.S., Dyundik Y.B.

APPROACHES OF AMERICAN SCIENTISTS - SOCIOLOGISTS TO THE METHODS OF REGULATION OF SOCIAL CONFLICTS

Abctract. *Social conflicts are an inevitable stage in the formation of human relationships, and their consequences have a significant impact on the development of modern society. This topic remains relevant at all times, since the struggle for personal interests and the desire to possess the necessary resources reflect the essence of human nature. The problems of conflicts and ways of their regulation are studied by a special section of sociological science - conflictology, which received its main development thanks to Western scientists of the 20th century. The article discusses the main provisions of the theory of social conflicts and methods of its regulation, set out in the scientific works of American sociologists Kenneth Boulding, Talcott Parsons and Lewis Crisberg. In the course of the study, general scientific research methods were used, such as comparative analysis, synthesis and generalization.*

Keywords*: social conflicts, regulation, conflictology, social system, sociology, Kenneth Boulding, Talcott Parsons, Lewis Crisberg.*

Конфликт – естественное состояние взаимодействия двух или нескольких субъектов, возникающее в результате расхождения взглядов сторон и существующее до момента разрешения противоречий между участниками конфликта [3, с.142]. Данное понятие часто встречается в теории международных отношений, а именно в положениях классического реализма, яркими представителями которого являются Никколо Макиавелли, Томас Гоббс, Ганс Моргентау и другие. Согласно данной парадигме, конфликт является естественным состоянием во взаимоотношении между государствами, которые изначально неравны и стремятся к обретению собственной выгоды.

Регулирование конфликта означает его упорядочение, налаживание, то есть организация противоборства в целях обеспечения соответствующей работы социальной системы [1, с. 13]. Как правило, основными регуляторами социальных конфликтов являются представители легитимных органов власти (органы исполнительной власти, прокуратура, суды, специальные комитеты и др.), а также, в случае развитой реальной демократии, – институты гражданского общества (религиозные, общественные и политические организации).

Для поиска грамотного решения конфликтных ситуаций необходимо учитывать множество разных аспектов, относительно среды, области воздействия, участников конфликтов и др. Каждая ситуация требует индивидуального подхода. Однако, в процессе многолетнего исследования и изучения проблем возникновения социальных противоречий и их последствий, отечественными и зарубежными учёными были определены некоторые закономерности и определённые методологические подходы к разрешению конфликтных ситуаций, ставшие фундаментом развития современной конфликтологии и социологической науки в целом.

Более детальный подход к изучению социальных конфликтов, их классификаций и систем управления прослеживается в работах западных учёных XIX-XX веков. Весомый вклад в развитие конфликтологии как отдельной области знаний социологической науки внесли такие известные американские учёные - социологи, как Толкотт Парсонс (1902-1979), Кеннет Боулдинг (1910-1993), Льюис Крисберг (1926) и другие.

Один из немногих, Толкотт Парсонс представил свою теорию существования бесконфликтного общества. В его понимании общество представляет высоко развитую систему, состоящую из элементов, взаимодействующих между собой и поддерживающих целостность этой системы. Элементы могут быть статичны или подвергаться изменениям, но какие-либо изменения отдельных индивидов ведут к полной трансформации других частей системы.

Согласно теории Парсонса, социальная система включает в себя акторов, деятельность которых влияет на остальных участников системы и призвана поддерживать общее равновесие. На характер взаимоотношений между акторами влияют условия внешней среды, политические и культурные факторы [2, с. 115].

Функции социальной системы определяются её структурированностью, гармоничным взаимодействием с другими системами и удовлетворением интересов и потребностей её участников.

Однако данная теория не является совершенной, так как всегда есть вероятность, что участников системы не будет устраивать исполняемая ими роль, что в результате может привести к определённым противоречиям и нарушениям стабильности всей социальной структуры. Данная модель общества имеет место быть, но не в современном мире, где далеко не все элементы социальной системы достаточно развиты и способны эффективно

функционировать и поддерживать работоспособность других её частей [4, с. 689].

Весомый вклад в развитие конфликтологии внёс американский учёный Кеннет Боулдинг. В своей научной работе «Конфликт и защита: общая теория» (1963) Боулдинг стремился отразить суть концепции «Общей теории конфликта». В его понимании конфликтам свойственно образовываться в любой среде, не только в общественной, но и в биологической, химической и физической. Человеческой природе свойственно применять насильственные методы для достижения собственных целей, таким образом конфликт является неизбежным процессом в человеческих взаимоотношениях [6, с. 349].

Главным источником конфликтов Боулдинг считал недостаток ресурсов, к обладанию которыми стремятся индивиды. Препятствовать конфликту могут человеческий разум или же моральные нормы.

Независимо от внешних условий и влияющих факторов, все конфликты развиваются идентично и проходят через определённые стадии. Поэтому конфликт – это универсальная и всеобщая категория. Так как в той или иной степени все возникающие противоречия схожи, они поддаются исследованию. В результате этого учёные-социологи выявляют определённые схемы поведения в конфликтных ситуациях, благодаря чему конфликты можно регулировать и управлять ими. Как считал Боулдинг, такими способами разрешения противоречий являются принципы бихевиоризма, а также теории игр, в которых прорабатываются различные варианты развития событий в обострённых ситуациях, исходя из чего можно моделировать процесс конфликта и эффективно разрешить его [6, с. 349].

Описывая общую теорию конфликта, Боулдинг выделил две основные модели развития: статистическую и динамическую. В статистической модели конфликт рассматривается в качестве системы, состоящей из двух элементов: стороны конфликта (люди, объекты, группы и тд.) и отношения между ними. В качестве участников конфликта могут быть как отдельные индивиды, так и различные группы, организации (социальные, политические, религиозные, возрастные и др.). Исходя из этого конфликты разделяются на личностные, групповые и организационные.

В динамической модели развитие противоречий трактуется принципами бихевиоризма: в соответствующей ситуации человек реагирует на факторы окружающей среды, в результате чего его поведение складывается по принципу «стимул - реакция». Природа человека устроена более сложно, чем у животных, обусловленная стандартными рефлексами в борьбе за вживание, еду, продолжение рода и т.д., поэтому развитие конфликта может быть хаотично [6, с. 350].

Американский социолог Льюис Крисберг утвердил концепцию трансформации социальных конфликтов от деструктивного развития к конструктивному. Исходя из данной концепции, сам конфликт является противоборствующими отношениями между одной или несколькими сторонами, которые уверены в несовместимости общих целей [7].

В понимании Крисберга, конфликт представляет собой рациональное действие, участники которого имеют чётко сформулированные цели и конкретные методы их достижения. Однако не стоит исключать иррациональный ход событий.

Сам процесс конфликта представляет собой ряд структурных и динамических показателей. К структурным показателям относятся: характеристики участников конфликта, взаимоотношения между ними, сущность спорного вопроса, влияние окружающей среды. Динамическими показателями являются: противоречия, составляющие основу конфликта; принятие несовместимости целей; выбор действий для достижения собственной цели; стадия прямого и активного противоборства; завершение конфликта и его результаты [7, с. 17].

Крисберг выделяет следующие аспекты процесса социальных конфликтов:

- Все конфликты происходят в определённой социальной среде, с присущими именно ей факторами и способами регулирования возникающих противоречий.

- Противоборствующие стороны в масштабном конфликте не могут иметь однородные мотивы. Они включают в себя различные социальные группы и организации, каждая из которых преследует личные интересы, и их цели в данном противостоянии могут отличаться.

- Социальные конфликты относятся к разряду открытых систем, которые могут быть связаны с различными другими конфликтами и подвержены внешнему влиянию. Сами по себе противоречия способны вытекать из последствий каких-либо конфликтов из прошлого или же являться составляющими других крупномасштабных конфликтов.

- Воздействия извне могут способствовать конструктивному ведению и разрешению конфликта. Посредники могут оказывать помощь в ограничении и прекращении деструктивных решений, тем самым стабилизируя ситуацию в обществе, а также устранять разрушительные последствия противостояния.

- Внимание участников конфликта и стремление понять позицию своего оппонента могут быть ключевыми факторами для смягчения конфликтного процесса. Также эти действия способны устранить риск применения насильственных и провокационных методов с чьей - либо стороны.

Однако Крисберг находил социальные конфликты не только деструктивными процессами, но также видел в них источники изменения и сохранения общества. Благодаря целенаправленной борьбе могут быть достигнуты равные отношения между группами, справедливость и свобода [5, с. 30].

Исходя из вышеперечисленных тезисов, очевидно, что суть возникновения конфликтов и их изучение с научной точки зрения волновали многих передовых социологов XX века. Вышеупомянутые учёные утверждают естественность существования конфликтного общества и

признают его ведущую роль в формировании социальной структуры. Для человеческой природы свойственна борьба за собственные ценности и интересы, и не всегда данные потребности совпадают с целями окружающих. Конфликт, как неизбежный этап человеческого развития, способен не только привести к разрушительным последствиям, но и способствовать возникновению новых социальных институтов и поддержанию существования системы общества. Большинство западных учёных – конфликтологов разделяли данную точку зрения и не стремились найти способы создания общества без каких-либо противоречий, но пытались разработать методы предупреждения, эффективного разрешения и направления движущей силы конфликта в нужное русло, в результате чего до наших дней дошли некоторые концепции регулирования социальных конфликтов, актуальные и для современного конфликтного общества.

Библиографический список

1. Кильмашкина Т.Н. Теоретико-методологические подходы управления социальными конфликтами. – Академия управления МВД России, 2012. №4
2. Парсонс Т. Социальные классы и классовый конфликт в свете современной социологической теории // Социальная стратификация / под ред. С.А. Белановского. Вып. 1. М., 1992
3. Политология. Энциклопедический словарь. М.: 1993
4. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – Санкт Петербург: Питер, 2002
5. Соломатина Е. Н., Игнатчук Я. Д. – Теория и практика общественного развития, 2016. № 7.
6. Boulding K. E. Conflict and defense: a general theory. New York: Harper & Brothers, 1962
7. Krisberg L. Sociology of Social Conflict. N.Y. 1973. XIV

Сведения об авторах

Андриянова Елена Сергеевна, студентка факультета иностранных языков, Иркутский государственный университет, Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций.
Дюндик Юлия Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры Востоковедения и регионоведения стран АТР, Иркутский государственный университет, Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций.

Аносова Л.С.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДНР

Аннотация. *В данной статье рассмотрено влияние государственного регуливания на фармацевтическую отрасль в целом в Донецкой Народной Республике с момента государственного переворота в Киеве в 2014 году до 2022 года со стороны различных министерств. Анализируется законодательная база, показано развитие и усовершенствование подзаконных актов, а также описано как положительное, так и отрицательное влияние на фармацевтический сектор.*

Ключевые слова: *фармацевтическая отрасль, ДНР, регулирование, государство, законодательная база, государственный переворот.*

Anosova L.S.

THE PRESENT STAGE OF STATE REGULATION OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY OF THE DNR

Abstract. *This article examines the impact of state regulation on the pharmaceutical industry as a whole in the Donetsk People's Republic from the moment of the coup d'état in Kyiv in 2014 to 2022 by various ministries. The legislative framework is analyzed, the development and improvement of by-laws is shown, and both positive and negative impacts on the pharmaceutical sector are described.*

Keywords: *pharmaceutical industry, DPR, regulation, state, legislative framework, coup d'état.*

Сфера здравоохранения всегда оставалась в фокусе повышенного внимания регулирующих механизмов. Недостатки ее развития выступают важными индикаторами социально-экономического состояния страны и уровня жизни населения, а качественные параметры-в значительной степени зависят от состояния общественного здоровья. Мощную нишу в системе здравоохранения формирует фармацевтическая сфера, которая является одной из тех отраслей хозяйствования, что отмечается наивысшим потенциалом роста и прогрессивными детерминациями среди других видов деятельности. Исключительная социальная роль фармацевтической сферы обусловливает постоянный научный интерес к проблемам ее развития и повышения конкурентоспособности [1, с. 17; 2, с.32].

Так на конец 2013 года из 26 регионов Украины, только шесть регионов – АР Крым, Донецкая, Днепропетровская, Киев, Харьковская обл. и Одесская обл. – аккумулировали суммарно почти половину общенациональной аптечной выручки. Вышеуказанные регионы определили основные тенденции аптечного рынка Украины [3].

2014 год. Государственный переворот в Киеве, вносит свои коррективы во все сферы экономического развития Донецкого региона. Была создана Донецкая Народная Республика (ДНР) на основе результатов референдума о независимости 11.05.2014 г. [10]. Созданная на Украине

фармацевтическая промышленность, которая являлась одной из ключевых и жизненно важных отраслей государства, была разрушена. Украина потеряла 23% аптечного рынка [3]. Существующие дистрибьюторские фирмы прекратили на территории Республики свою работу. Фармацевтический сегмент рынка оказался в ситуации, когда не мог полностью удовлетворить потребности населения. Блокада Донецкого региона со стороны украинских властей, приводит к тому, что появляется дефицит жизненно необходимых лекарственных средств в Донецком регионе [2, с.32].

Республиканская служба лекарственных средств Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики была создана приказом Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики № 320 от 10.12.2014г. и, на данный момент, осуществляет свою деятельность на основании Положения, утвержденного приказом МЗ ДНР от 31.01.2020 № 185.

Несмотря на то, что правительством Республики предпринята предпосылка к созданию законодательного органа, регулирующим фармацевтическую отрасль, с сентября 2014 года по март 2015 года фармацевтический сектор работал на украинской законодательной базе [5, 11 с.25]. Несмотря на продолжающиеся военные действия, экономика Республики постепенно начала восстанавливаться. В условиях развития рыночных отношений актуальным путем повышения качества фармацевтической деятельности является государственное регулирование фармацевтического рынка путем совершенствования нормативно-правовой базы и контрольно-разрешительной системы. Система регулирования лекарства как товара должна происходить на протяжении всего "жизненного цикла" - начиная с разработки и до розничной продажи [2, с.32].

Первые шаги интеграции фармацевтической отрасли были предприняты в I-II кварталах 2015 года [4]. Образовавшаяся государственная власть на территории Республики взяло курс на интеграции с Российской Федерацией. Таким образом, появляются законодательные акты, регулирующие оборот лекарственных средств на территории Республики, близкие по структуре к нормативным документам Российской Федерации [2, с.32].

Принимается ряд законов: «Закон о здравоохранении», «Закон о лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности», согласно которого (Статья 10) лицензированию подлежат такие виды хозяйственной деятельности: пункт 34 - производство лекарственных средств; пункт 35 - фармацевтическая деятельность, в котрую относится оптовая и розничная торговля лекарственными средствами. С целью установления единых правил и процедуры при проведении лицензирования на право осуществления фармацевтической деятельности, на основании Закона Донецкой Народной Республики «Об обороте лекарственных средств», ч.1 ст.7, ч.2 и п.35 ч.3 ст.10 Закона Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности», на основании Постановления Президиума Совета Министров Донецкой Народной Республики от 28 марта

2016г. № 4-1 «Об утверждении Перечня распределения полномочий между органами исполнительной власти по вопросу лицензирования отдельных видов хозяйственной деятельности» в действие Приказом МЗ ДНР от 13.03.2019 г. № 3039 вводится «Положение о лицензировании фармацевтической деятельности».

В мировой практике ведущая роль в обеспечении качества лекарств принадлежит государству. Этот же принцип в формулировке «приоритет государственного контроля производства, изготовления, качества лекарственных средств». В апреле 2015 года постановление Народного Совета принят «Закон об обороте лекарственных средств» 29-IHC от 14.04.2015 г. (на сегодняшний день **в новой редакции от 18.12.2020 №219-IIHC)**, что повлекло за собой разработку и внедрение в практическую фармацию подзаконных актов, принятых Министерством Здравоохранения в апреле-мае 2015 года [7]. Этот закон в едином комплексе решает все основные вопросы, связанные с разработкой, исследованием и производством, а также регистрацией, контролем качества, информацией, рекламой, оптовой и розничной реализацией лекарственных средств. Он определяет ответственность за вред, который может нанести здоровью человека применение лекарств.

В данных условиях на первый план составной частью экономической политики Республики выходит ценовая политика, которая вводит предельно допустимые надбавки при отпуске лекарственных средств и закрепляет это Постановлением от 03.06.2015 №10-41 «Об утверждении Порядка регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики». На смену этому Порядку в 2019 году появляется «Порядком регулирования и контроля цен (тарифов) на территории ДНР» (Постановление Правительства от 09.07.2019 г. №15-1) и «Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» (Постановление Совета Министров ДНР от 10.03.2017 № 3-29 «Об утверждении Перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения»). Согласно статьи 11-Завышение установленных или регулируемых надбавок (наценок), начисление непредусмотренных надбавок к ценам на товары, на которые вводится государственное регулирование, влечет за собой наложение штрафа в размере 200 процентов от суммы превышения, рассчитанной как положительная разница между стоимостью реализованной партии товара и стоимостью той же партии товара, рассчитанной в соответствии с установленными настоящим Порядком предельными надбавками (наценками)

Также устанавливаются новые правила розничной (Приказ МЗ ДНР от 28.07.2021 № 2292 «О внесении изменения в Правила розничной торговли лекарственными средствами для медицинского применения, утвержденные приказом Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики от 08 мая 2015 г. № 501») и оптовой (Приказ МЗ ДНР от 28.07.2021 № 2294 «О внесении изменений в Правила оптовой торговли лекарственными

средствами для медицинского применения, утвержденные приказом Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики от 08 мая 2015 г. № 492») торговли лекарственными средствами для медицинского применения, которые предполагают наличие Уполномоченного лица и требования, предъявляемые к нему. Приказом МЗ ДНР от 08.07.2021 № 1999 «О внесении изменений в приложение 12 к Правилам изготовления в условиях аптеки и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения, утвержденным приказом МЗ ДНР от 08 мая 2015 г. № 502 года вводится в действие «Об утверждении Правил изготовления в условиях аптеки и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения» (действующий на 01.03.2022г).

В целях обеспечения высокого качества и сохранности ЛС и ИМН, создания безопасных условий труда при работе с ними, для унификации требований по хранению товаров в фармацевтических организациях издан Приказ МЗ ДНР от 13.08.2015 № 012.1/268 «Об утверждении Правил хранения лекарственных средств для медицинского применения», который регламентирует правила хранения различных групп лекарственных препаратов, требования для помещений при хранении этих же групп препаратов и контроль необходимых показателей относительной влажности воздуха, температуры, освещенности.

Медицинская помощь опирается на фармацевтическую и, в первую очередь, на лекарственную помощь. Естественно, на фармацевтическом рынке существует 2 категории лекарственных препаратов. Одна из них – ОТС- препараты, которые отпускаются провизорами и фармацевтами без рецепта врача и рецептурные препараты, отпуск которых требует государственного регулирования. Министерством здравоохранения вводится в действие Приказ МЗ ДНР от 25.12.2019 № 2386 «О внесении изменений в Порядок выписки рецептов и требований – заказов на лекарственные средства и изделия медицинского назначения, утвержденным Приказом МЗ ДНР от 17.12.2014 года №336 «Об утверждении Порядка выписки рецептов и требований-заказов на лекарственные средства и изделия медицинского назначения и типовой формы рецептов Ф-1 и Ф-3». Согласно данного приказа, все наркотические лекарственные средства, а также прекурсоры выписуются на бланке розового цвета Ф-3, и заверяется печатью врача, для рецептов, и печатью ЛПУ. Хранятся данные рецепты в аптеке 5 лет. Лекарственные препараты, отпускаемые льготным категориям населения либо рецептурные, не относящиеся к наркотическим лекарственным средства, сильнодействующим, ядовитым либо прекурсорам выписуются на бланке форме Ф-1, который имеет разные сроки хранения в аптеке либо возврат пациенту.

Аптека является учреждением Министерства здравоохранения. Следовательно, важным аспектом деятельности аптечных организаций является соблюдение санитарного режима. Санитарный режим в аптечных организация регламентируется приказом МЗ ДНР от 11.08.2015 № 012.1/263 "Об утверждении Инструкции по санитарному режиму аптечных

организаций". Санитарное состояние зданий для оборудования аптечных организаций, фармацевтических складов, промышленных фармацевтических предприятий регламентируется приказом МЗ ДНР от 20.11.2018 № 2037 «Об утверждении Государственных санитарных правил и норм «Санитарно-эпидемиологические требования к зданиям, помещениям субъектов хозяйствования, осуществляющих фармацевтическую деятельность». При осуществлении фармацевтической деятельности выполнение санитарно-эпидемиологических требований является одним из важнейших лицензионных требований и условий. В случаях нарушения санитарного законодательства устанавливается дисциплинарная, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством ДНР.

Сегодня важно понимать, что лекарство – это оружие врача, без которого невозможно существование здравоохранения. Еще одним важным законодательным актом, непосредственно касающимся фармации, является Приказ МЗ ДНР от 23.05.2017 № 916 «Об утверждении Порядка отпуска наркотических средств и психотропных веществ физическим лицам», который устанавливает правовые основы государственной политики в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ.

Приказом МЗ ДНР от 28.07.2021 № 2288 «О внесении изменений в Правила отпуска аптечными организациями лекарственных препаратов для медицинского применения», утвержденные приказом Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики от 03 сентября 2018 г. № 1533» предусматриваются условия по непрерывному обеспечению жителей ДНР качественными лекарственными средствами.

Все эти приказы были разработаны и утверждены МЗ ДНР. Государственное регулирование оборота лекарственных средств на территории Республики регламентируется не только одним Министерством Здравоохранения, а также Министертвом доходов и сборов, Министерством Промышленности и торговли, Министерством экономического развития. На рис.1 представлена схема государственного регулирования фармацевтической отрасли непосредственно через определенные Министерства.

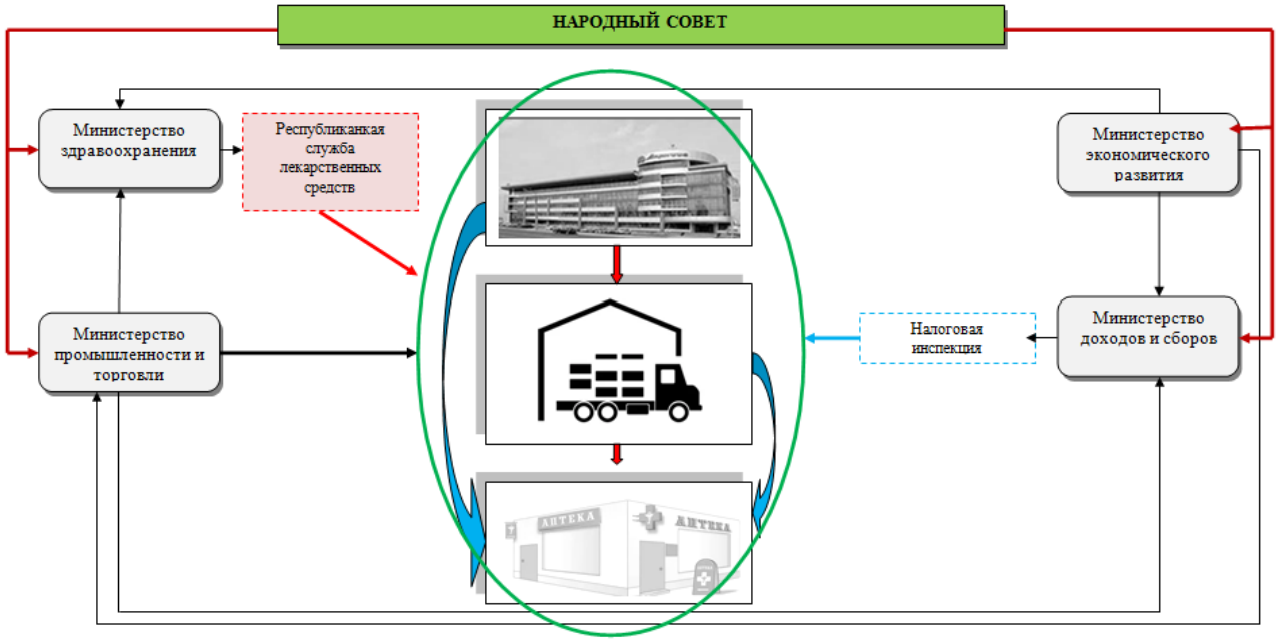


Рисунок 1. Схема государственного регулирования фармацевтической отрасли

В условиях развития рыночных отношений актуальным путем повышения качества фармацевтической деятельности является государственное регулирование рынка путем совершенствования нормативно-правовой базы и контрольно-разрешительной системы.

Контроль за соблюдением налогового законодательства возложен на Министерство доходов и сборов [6]. Структурным подразделением данного министерства являются налоговые органы, составляющие единую систему контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налогов и сборов. Если регулирующие законодательные акты МЗ ДНР и Республиканской службы лекарственных средств начали разрабатываться еще в I квартале 2015 года, то «Закон о налоговой системе» № 99-I нс от 25.12.2016 года в редакции от 28.12.2021 был только разработан в IV квартале 2015 года, который также регулировал регистрацию юридических и физических лиц-предпринимателей. Данным законом предусмотрено, что все субъекты, которые осуществляют фармацевтическую деятельность, находятся на общей системе налогооблажения в независмости от товарооборота, количества торговых точек и предприятий. Данным законом предусмотрено республиканские налоги (налог на прибыль 20%, налог с оборота 1,5%) и местные налоги (подоходный налог 13%, плата за землю, транспортный налог (если предприятие имеет автотранспорт), ЕСВ 15%, ЕСВ за сотрудника 33%).

Налоговая система не любит резких изменений. Такая высокая налоговая нагрузка привела к тому, что с рынка ушли «единичные аптеки», то есть малый и средний бизнес, остались только крупные игроки, которые уверены, что сегодня, завтра и, хотя бы послезавтра правила в государстве не изменятся.

В IV квартале 2020 года выходит отдельный подзаконный акт, принятый Народным Советом Закон № 220-II нс от 18.12.2020 г. «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей» фармацевтические организации и физическое лицо-предприниматель (ФЛП) должны пройти государственную регистрацию в органе, осуществляющим государственную регистрацию, (статья 2) и получить соответствующее свидетельство, встать на учет в налоговой инспекции по юридическому адресу для юридических лиц либо по месту прописки для ФЛП.

Также сегодня предлагается участникам фармацевтического рынка снизить налоговую нагрузки, а именно ЕСВ за сотрудника с 33% до 15% при условии поднятия заработной платы до 2024 года до 35 тыс.рос. руб.

Что касается Министерства промышленности и торголи, а также Министерства экономического развития [8,9] здесь тоже есть прямое влияние на фармацевтический сектор. Правила ввоза в ДНР лекарственных средств, сырья и оборудования для их производства, а также их вывоза с ее территории регулируются Законом Народного Совета ДНР №187-Д от 25.03.2016 года. Закон «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» определяет принципы построения таможенной системы государства, обеспечивает защиту прав граждан ДНР в сфере хозяйствования, помогает регулировать развитие внешнеэкономических связей Республики. В частности, в данном Законе принят во внимание Таможенный кодекс Таможенного союза и прописан порядок применения мер таможенного контроля на территории ДНР, а также законодательно закреплены формы и методы борьбы с контрабандой и нарушениями других таможенных правил. Также Законом устанавливаются требования к таможенным перевозчикам, владельцам складов временного хранения, владельцам магазинов беспошлинной торговли и к другим участникам внешнеэкономической деятельности.

Право на труд закреплено Конституцией Донецкой Народной Республики. Каждый работающий получает вознаграждение за труд не ниже установленного минимального размера.

Трудовые отношения, в возникающие в процессе деятельности фармацевтических организаций, регламентирует Трудовой кодекс Украины. Также правовой основой учета труда и его оплаты являются: Хозяйственный кодекс Украины. - Пост. ВРУ от 16.01.2003г. № 436, Гражданский Кодекс Украины. - Пост. ВРУ от 16.01,2003 г. № 435, Закон ДНР «Об оплате труда» от 24.03.1995г. № 108/95-ВР с изменениями и дополнениями, Закон ДНР «Об отпусках» от 15.11.1996г. № 504/96-ВР с изменениями и дополнениями, Закон Украины «О коллективных договорах и соглашениях» от 01.07.1993 г. и другие нормативные и законодательные акты. Как видим, на данный момент регулирование трудовых отношений происходит исключительно на украинской законодательной базе. Своих подзаконных актов в этом поле пока нет.

Методические указания по статистике заработной платы, утвержденных приказом Главстата ДНР от 01.12.2016 № 130.

Также серьезные требования правительство ДНР выставляет для реклам лекарственных препаратов. Правила рекламы лекарственных средств регулируются также законом ДНР «О рекламе», принятый Постановлением Народного Совета от 22.12.2017г 108-IНС (*с изменениями, внесенными Законом от 12.03.2020 № 108-IIНС)*. Настоящий Закон определяет основы рекламной деятельности в Донецкой Народной Республике, обеспечивающие необходимые условия для производства, распространения, размещения и использования рекламы, защиты от недобросовестной конкуренции в сфере рекламной деятельности, предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы. Основные аспекты данного закона приводятся в статье 6, которая вводит понятие недобросовестной рекламы. Недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента, а также содержит информацию о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Реализацию права граждан на получение качественной фармацевтической помощи обеспечивает также Закон Народного Совета ДНР № 53-IНС от 05.06.2015г. «О защите прав потребителей» (*в редакции Закона* от 12.03.2020 № 108-IIНС). Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и производителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их производителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Также одним из видов контроля фармацевтической деятельности являются проверки Республиканской службой лекарственных средств. Проверки проводятся в соответствии с требованиями Закона Донецкой Народной Республики «О государственном надзоре в сфере 2 хозяйственной деятельности», Закона Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности», Закона Донецкой Народной Республики «Об обороте лекарственных средств».

Плановые проверки проводятся Органом лицензирования в соответствии и в сроки, установленные статьей 5 Законом Донецкой Народной Республики «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности».

Внеплановые проверки проводятся Органом лицензирования по основаниям, предусмотренным частью 2 статьи 18 и частью 8 статьи 22 Закона Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» без оповещения лицензиата о проведении проверки в сроки, установленные статьей 6 Законом Донецкой

Народной Республики «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности».

Как видно из всего перечисленная, фармацевтическая отрасль особо жестко контролируется государством. Ведь фармация – это здоровье нации и всего поколения.

Библиографический список

1. Аносова Л.С. Стратегическое интеграционное развитие фармацевтической отрасли // Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» посвященная 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики. Нальчик. 2021г. часть1, с. 17-21.

2. Аносова Л.С. Проблемы развития фармацевтического сектора донецкого региона в условиях геополитических изменения// Всероссийская молодежная научно-практическая конференция с международным участием «Региональные аспекты экономической безопасности». г. Башкорстан. С.30-33. DOI: 10.33184/raebsmvmk-2021-10-22.6

3. «Еженедельник АПТЕКА» № 2 (1073) от 23.01.2017 г. [Электронный ресурс]. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2IzF4QS59zAJ:https://www.apteka.ua/article/400102+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua (дата доступа 02.03.2022).

4. О внесении изменений в Постановление Совета Министров ДНР «О применении законов на территории ДНР в переходный период № 9-1 от 02.06.2014 г.»: Постановление Совета Министров ДНР № 1-1 от 10.01.2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://dnr-online.ru/postanovleniya/ (дата доступа 02.03.2022)

5. О применении Законов на территории ДНР в переходный период: Постановление Совета Министров ДНР № 9-1 от 02.06.2014 [Электронный ресурс]. URL: http://dnr online.ru/postanovleniya/ (дата доступа 02.03.2022).

6. Официальный сайт Министерства доходов и сборов ДНР [Электронный ресурс]. URL: http:// mdsnr.ru (дата обращения 02.03.2022).

7. Официальный сайт Министерства здравоохранения ДНР [Электронный ресурс]. URL: http:// mzdnr.ru (дата обращения 02.03.2022).

8. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли ДНР. [Электронный ресурс]. URL: http://mptdnr.ru/ (дата обращения 02.03.2022).

9. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. URL: http://mer.govdnr.ru (дата обращения 02.03.2022).

10. Стратегия развития Донецкой области на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: http: // donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface = Public&cmd= view&args=id:22709 (дата доступа 02.03.2022).

11. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». − Донецк, 2017 − 84 с.

Сведения об авторе

Аносова Людмила Сергеевна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управление и экономики фармации, фаррмакогнозии и фармацевтической технологии Донецкого Национального медицинского университета им.М.Горького, г. Донецк.

УДК 332.02

Аркадьева О.Г.

НОРМАТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Аннотация. *В статье исследуется динамика базового норматива затрат на подготовку кадров высшей квалификации по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление». Установлено, что стоимостная дифференциация нормативов, явно выраженная в 2021 г., сгладилась в 2022 г., что создало экономические предпосылки для размывания разницы между исследуемыми квалификациями. Ориентир на снижение стоимости образования в магистратуре способен усугубить риски снижения его качества. Выявлено, что снижение нормативов финансирования и интенсификация нагрузки на кадровый состав ввиду постоянного и многократного расширения направлений и сфер деятельности учреждений – характерная тенденция развития социальной сферы России, что создает угрозу ее устойчивому развитию.*

Ключевые слова: *образование, квалификация, экономика и управление, базовый норматив затрат, оплата труда.*

Arkadeva O.G.

NORMATIVE FINANCING FOR THE ECONOMISTS IN THE HIGHER EDUCATION

Abstract. *The article examines the dynamics of the basic cost standard for the education of highly qualified specialists in the enlarged group 38.00.00 "Economics and Management". It has been established that the cost differentiation of standards, which was clearly expressed in 2021, smoothed out in 2022, which created economic prerequisites for blurring the difference between the studied qualifications. The focus on reducing the cost of education in the magistracy can exacerbate the risks of reducing its quality. It was revealed that the reduction of funding standards and the intensification of the burden on the staff due to the constant and multiple expansion of the directions and areas of activity of institutions is a characteristic trend in the development of the social sphere in Russia, which poses a threat to its sustainable development.*

Keywords: *education, qualifications, economics and management, basic cost standard, salary costs.*

Эффективность функционирования экономики находится в прямой зависимости от качества подготовки кадров высшей квалификации, деятельность которых будет нацелена на разработку и реализацию решений по управлению ограниченными ресурсами, что особенно важно в условиях усугубления глобальных рисков и необходимости управления на риск-ориентированных принципах [2]. Уровень научно-технического развития страны должен обеспечиваться и поддерживаться как активной деятельностью в сфере научно-технических разработок [1], так и грамотными решениями в сфере экономики и управления таким развитием, что в сочетании со сложившейся тенденцией коммерциализации высшего экономического образования обусловливает актуальность изучения вопроса о финансировании подготовки экономистов высшей квалификации.

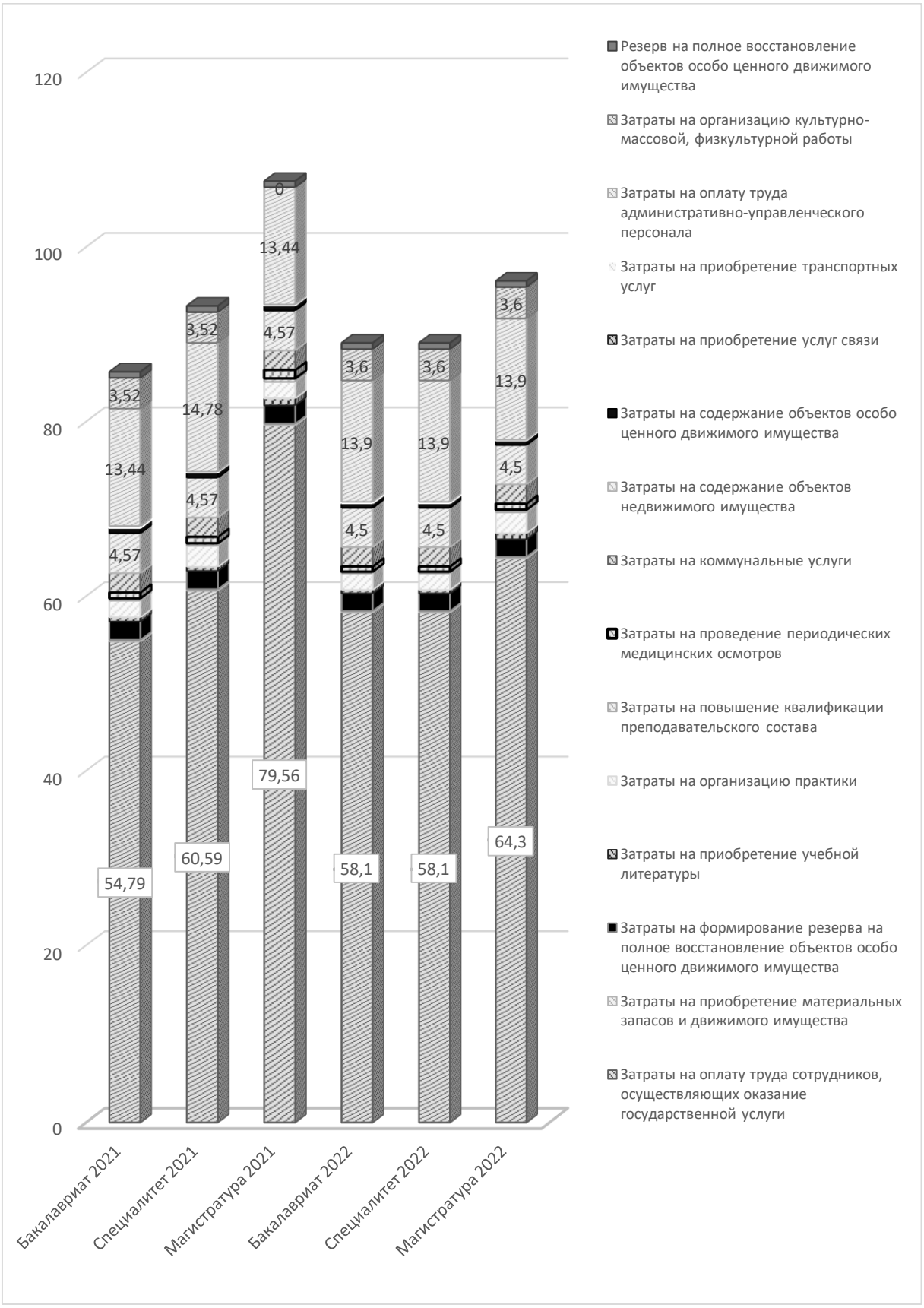


Рисунок. Состав базового норматива затрат по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» в 2021-2022 г., тыс. руб. (составлено автором по материалам Министерства науки и высшего образования РФ)

Квалификации, формирующие укрупненную группу направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление», относятся к 1 стоимостной группе, включающей наименее затратные в подготовке обучающихся направления. Стоимостная дифференциация нормативов, явно выраженная в 2021 г., сгладилась в 2022 г. (рис.), что создало экономические предпосылки для размывания разницы между исследуемыми квалификациями. Подобные решения возможны в условиях, когда разработка основных направлений развития сферы образования и их методическое обеспечение осуществляются одним органом, выступающим ответственным исполнителем реализации соответствующей государственной программы [4].

Названная тенденция подтверждается унификацией затрат на подготовку бакалавров и специалистов-экономистов и резким снижением норматива подготовки магистров (табл.).

Таблица

Структура базового норматива затрат по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»

Составляющие базового норматива затрат	2021			2022		
	Бака-лавриат	Специа-литет	Магист-ратура	Бака-лавриат	Специа-литет	Магист-ратура
Затраты на оплату труда сотрудников, непосредственно осуществляющих оказание государственной услуги, %	63,9	65,9	73,9	65,3	65,3	67,1
Затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, %	***70,5***	***72,7***	***79,8***	***71,2***	***71,2***	***73,7***
Затраты на оплату труда административно-управленческого персонала, %	15,7	16,1	12,5	15,6	15,6	14,5
Итого общехозяйственные затраты, %	***29,5***	***28,8***	***20,1***	***28,8***	***28,8***	***26,6***
Совокупные затраты на оплату труда в нормативе затрат, %	79,6	82,0	86,4	80,9	80,9	81,6
Итого базовый норматив затрат, руб.	**85,69**	**91,90**	**107,62**	**89,00**	**89,00**	**95,80**

Составлено автором по материалам Министерства науки и высшего образования РФ

Ориентир на снижение стоимости образования в магистратуре способен усугубить риски снижения его качества [3]. Преобладание затрат на оплату труда в составе базового норматива – 86,4% и 81,6% в 2021 и 2022 годах соответственно – привело к тому, что при снижении базового норматива затрат на подготовку магистров на 11% совокупные затраты на оплату труда снизились на 16%; затраты на оплату труда лиц, непосредственно задействованных в оказании услуг, – на 19%.

Снижение нормативов финансирования и интенсификация нагрузки на кадровый состав ввиду постоянного и многократного расширения направлений и сфер деятельности учреждений – характерная тенденция развития социальной сферы России [5]. Наряду со здравоохранением образование – одна из важнейших сфер, где хозяйственная деятельность опосредует общественно значимое взаимодействие поколений, обобщение и упорядочение опыта, накопленного человечеством. Нивелирование стоимостной разницы в подготовке экономистов и управленцев разных квалификаций может свидетельствовать, с одной стороны, о низкой востребованности кадров высшей квалификации в этой сфере на рынке труда (в особенности – в дотационных и депрессивных регионах), непропорционально низкой оплате труда высококвалифицированных выпускников по сравнению с затратами на получение образования в магистратуре; с другой – может привести к фактическому снижению качества подготовки ввиду снижения стимулирующего эффекта от разницы в базовых нормативах. Следует добавить, что отсутствие бюджетных мест для приема по ряду направлений группы 38.00.00 «Экономика и управление» напрямую сказывается на качественном составе учебных групп, атмосфере в учебном коллективе и степени его конечной ориентации на результативность обучения; обусловливает негативную динамику закреплении талантливых выпускников в научной и преподавательской деятельности.

Базовый норматив затрат, как и другие элементы бюджетирования в образовании, должны применяться последовательно, с учетом долгосрочных последствий, неминуемых для любых изменений в этой области. Ситуативные решения, устраняя проблему текущего этапа, лишь усугубляют дефицит квалифицированных специалистов в сфере экономики и управления.

Библиографический список

1. Александрова, О.Г. Финансовое обеспечение научно-технического развития / О. Г. Александрова, К. Ю. Сергеева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 31(217). – С. 26-36.

2. Аркадьева, О.Г. Проблемы внедрения риск-ориентированного подхода к формированию государственных программ субъектов РФ // Менеджмент и маркетинг: теория и практика : сб. науч. статей. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – С. 548-555.

3. Березина, Н.В. Ограничения государственной оценки рисков общественного развития / Н.В. Березина, О.Г. Аркадьева // Развитие

инновационной экономики: достижения и перспективы : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. – М.: Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 81-91.

4. Березина, Н.В. Теоретические аспекты программного управления социальной сферой - обзор и критический анализ подходов / Н.В. Березина, О.Г. Аркадьева // Регулирование устойчивого развития экономики региона : – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2016. – С. 23-29.

5. Мартышкина, А.Е. Тенденции финансирования социальной сферы в России / А.Е. Мартышкина, О.Г. Аркадьева // Oeconomia et Jus. – 2020. – № 4. – С. 22-31.

Сведения об авторе

Аркадьева Ольга Геннадьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова.

УДК 378.637(470.344):659.4

Архипова С.В., Варламова М.В.

АНАЛИЗ PR-КАМПАНИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ СТУДЕНТОВ В ЧГПУ ИМ. И.Я. ЯКОВЛЕВА

Аннотация. *В современном быстро развивающемся и предъявляющем все новые требования обществе PR занимают не последнее, а порой и главенствующее место во влиянии на общественное мнение, и все чаще используются организациями как метод маркетинговых ком коммуникаций и инструмент достижения важнейших конкурентных преимуществ.*

Ключевые слова: *связи с общественностью, PR-акция, средства маркетинговых коммуникаций, релайтер.*

Arkhipova S.V., Varlamova M.V.

ANALYSIS OF PR-CAMPAIGNS FOR ATTRACTING NEW STUDENTS AT CHUVASH STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Abstract. *In today's rapidly evolving and demanding society PR takes not the last place but sometimes the dominant place in influencing public opinion, and is increasingly used by organizations as a method of marketing communications and the most important tool for achieving competitive ad vantages.*

Keywords: *public relations, PR campaign, marketing communications tools, relater.*

PR-кампания – комплексное и многократное использование PR-средств и рекламных материалов в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнения людей в целях популяризации имиджа, поддержания репутации [1, с. 12].

К числу основных характеристик PR-кампаний относят следующие: 1. Целенаправленность - PR-кампания всегда ориентирована на достижение конкретной цели; 2. Системность - любая PR-кампания должна представлять собой целостную систему PR-операций и обеспечивающих их мероприятий, т. е. упорядоченную совокупность действий, имеющую устойчивую структуру и которая направлена на реализацию поставленной цели; 3. Проблемная ориентированность - PR-кампания ориентирована на решение конкретной проблемы организации, которая возникла перед ней в определенный момент; 4. Планомерность - PR-кампания это деятельность, действующая в соответствии со специально заранее подготовленным планом в соответствии со специально разработанными процедурами; 5. Дискретность PR-кампания – это социально-коммуникативная технология решения конкретной проблемы организации, которая имеет ограниченные временные рамки, наличие начала и конца; 6.Технологичность (структура и наличие последовательности процедур и операций), это совокупность действий PR-кампании должны быть представлены в виде структурированной технологической цепочки процедур и операций; 7. Оптимизация и обратная связь – данный критерий оптимизации подразумевает обратную связь и оценку эффективности PR-кампании.

К целям PR-кампании обычно относят: укрепление статуса организации на соответствующем рынке, а также создание индивидуального образа компании, повышение репутации организации. В-третьих, усиление позиций бренда на международной арене. В дополнение - получение доверия между фирмой, её партнерскими контактами и соперниками по бизнесу. И последнее, но немаловажное - формирование представления об экспозиции как о ключевом событии в определенной отраслевой сфере [5, с.13].

PR-кампании имеет несколько видов по различным критериям: по критерию предметной направленности выделяются PR-кампании, которые реализуются в политической, экономической, социальной, и культурной сферах. В каждой из сфер PR-кампания выполняет определенные функции. В зависимости от масштаба PR-кампании разделяются на локальные (реализуемые на уровне местного сообщества), региональные (на уровне отдельных регионов, субъектов федерации), межрегиональные (на уровне экономических районов, федеральных округов), национальные / федеральные (на уровне всего государства), транснациональные (на уровне нескольких государств, региональных международных организаций, таких, например, как СНГ, Евросоюз, НАТО и т. п.) и глобальные (на уровне глобальных международных организаций – ООН, ЮНЕСКО) [4, с. 34]. По критерию длительности PR-кампании подразделяются на краткосрочные (до 1 месяца), среднесрочные (от I до 3 месяцев), долгосрочные (от 3 месяцев до 1 года), сверхдолгосрочные (свыше 1 года) и стратегические кампании (свыше 5 лет).

По критерию типа субъекта PR выделяются PR-кампании, направленные на прирост паблицитного капитала организации (фирмы, кампании, государственного института, политической партии и т. п.) или отдельной личности (политического лидера, руководителя организации, звезды шоу-бизнеса и т. п.). По характеру целевой общественности, на которую направлена совокупность составляющих кампанию PR-операций и обеспечивающих мероприятии. Если кампания нацелена на внешнюю для организации общественность реальных и потенциальных потребителей товара или услуги, деловых партнеров, благотворительные фонды, правительственные институты и т. п., то мы имеем дело с внешней PR-кампанией. Внутренняя кампания выстраивается и реализуется коммуникация внутри организации с трудовым коллективом, работниками, руководителями среднего звена, менеджментом. По критерию функционального типа целевой общественности разделяют монообъектную и полиобъектную. Если кампания направлена только на один тип целевой общественности, то это – монообъектная PR-кампания, если на несколько типов, это – полиобъектная PR-кампания. По критерию избранной стратегии характера реализуемых PR-операций PR-кампании разделяются на высокоинтенсивные и низкоинтенсивные. Высокоинтенсивная кампания – это кампания, которая реализуется в короткий срок с помощью коммуникативных технологий высокой интенсивности. Кампания низкой интенсивности имеет большую продолжительность [3, с.45].

Любая PR-кампания имеет как минимум три этапа, которые в разных источниках подразделяются еще на несколько этапов. Первый этап – это этап планирования, на котором происходит сбор, обработка и анализ всей информации, необходимой для планирования и проведения PR-кампании, выявление и уяснение проблемной ситуации, определение целевых аудиторий, определение наиболее эффективных коммуникаторов, постановка целей и задач кампании, разработка стратегии и планов кампании, медиапланирование, составление бюджета и т.д. Следующим этапом в PR-кампании является этап реализации, которое подразумевает выполнение планов кампании, управление ходом реализации кампании, осуществление контроля и внесение оперативных корректив в рабочие планы и т.п. И финальный этап - этап оценки эффективности. Данный этап характеризуется использование различных аналитических инструментов для оценки эффективности кампании, составлением отчета, а также определением перспективности продолжения работы в данном направлении.

Более подробное описание всех трех этапов представлено далее. На этапе планирования: формируется объединенная программа, при надлежащем исполнении которой общие усилия всех участников PR-кампании приводят к достижению конкретных целей; обеспечиваются согласованные действия менеджмента и всех участвующих в кампании подразделений организации; создается возможность для их активной деятельности; создается основное направление действий, не позволяющее отклониться от главного; обеспечивается оперативность принятия решений как при подготовке, так и при проведении PR-кампании [6, с.81].

Планирование PR-кампании имеет следующие этапы: определение проблемы (описание проблемной ситуации и ее факторов, определение позиции организации, сущности, конкретных причин и др.); определение целей и задач (в конкретных показателях определяется, что должно быть достигнуто); формирование ситуационных стратегий (моделирование действий, определение инструментария, ресурсов); разработка технических решений (определение сроков исполнения заданий); определение методов оценки достижений (определение алгоритма применения методов, позволяющих достичь цели оптимальным путем).

Второй этап - реализация программы PR-кампании. Сущность данного этапа - это практическое воплощение разработок в жизнь. В процессе реализации PR-кампании необходимо учитывать следующие требования: четкое следование плану и программе и одновременно отслеживание (мониторинг) внешних и внутренних условий их реализация, чтобы скорректировать составляющие плана и программы; координация работ в ходе PR-кампании; использование всех имеющихся в организации средств и возможностей для усиления влияния на целевые группы общественности (внешнюю, внутреннюю). На этапе реализации PR-программы имеется несколько основных направлений деятельности: организация специальных событий, различных PR-акций, коммуникация на основе этих событий, учет времени и контроль. Большое влияние на всю PR-кампанию оказывает время

ее проведения, длительность, дата и даже время начала основных мероприятий, так как функционирование всех сторон жизни общества носит сезонный или, как минимум, циклический характер.

Финальный этап проведения PR-кампании состоит из нескольких элементов: анализ проделанной работы, ее содержательные итоги, написание отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности PR-кампании, оценка перспектив дальнейшей деятельности. Наибольшую трудность на этом этапе представляет проблема оценки эффективности всей PR-кампании. Основные задачи данного этапа: обеспечение соответствия главных направлений PR-кампании общим целям коммуникационной политике организации; определение эффекта, конкретного результата кампании; определение эффективности расходования финансовых средств на кампании [2, с.26].

На финальном этапе – оценки эффективности используют следующие Основные формы проведения оценки эффективности PR-кампании. Первая система - система «план факт». Результативность кампании оценивается с точки зрения выполнения всех запланированных мероприятий, акций коммуникаций. Вторая система - система от «достигнутого», как правило, применяется при достаточно регулярных акциях одного типа. Например, «День открытых дверей», позволяет сравнить планируемые показатели сходных мероприятий, выделить их достижения или их отсутствие. И еще одна система «цель - конечный результат». Эффективность PR-кампании оценивается как реализация поставленной цели, с учетом временных и финансовых соответствий плану.

ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. И. Я. Яковлева» – государственно аккредитованный вуз с богатой историей, богатым выбором специальностей и направлений обучения, а также отличным преподавательским и кадровым составом. В течение 2020-2021 учебного года отделом по связям с общественностью проводилась систематическая работа, направленная на развитие положительного имиджа университета через информационную деятельность и взаимодействие со СМИ.

Основные векторы деятельности вуза: издание корпоративной газеты «Педвузовец»; освещение пресс-службой жизнедеятельности вуза в новостной ленте официального сайта ЧГПУ им. И.Я. Яковлева; освещение событий вуза в федеральных и региональных печатных СМИ; освещение событий университета на телевидении; медиа-сопровождение мероприятий вуза на радио; ведение официальной группы в ВКонтакте; медиа-сопровождение мероприятий на youtube-канале вуза; работа со студенческой медиа-командой Studline ЧГПУ; деятельность по разработке и экспертизе проектов Всероссийского конкурса молодежных проектов; работа с поступающими электронными обращениями.

В течение отчетного периода вуз выстраивал свою работу, ориентируясь на две целевые аудитории: коллектив вуза и различные сегменты общественности - абитуриенты, партнеры, органы власти, средства массовой информации, общественные организации.

Таким образом, условия постоянной конкуренции на рынке образовательных услуг и проблема их продвижения остро стоит перед различными вузами. Проблемой в данном случае является скорее не нехватка знаний и информации в данной области, а использование PR-технологий на практике, требуется ресурсное обеспечение для подготовки молодых кадров с креативным мышлением и проведения массированной и постоянной PR-кампании по продвижению своих образовательных услуг. Сегодня в приоритете продвижение образовательных услуг как коммерческого предложения, а о продвижении имиджа и узнаваемости вуза как бренда, зачастую забывают. Хотя комплексный подход к продвижению и услуги и имиджа одновременно в данном случае наиболее эффективен. Также не стоит забывать о двойной направленности коммуникационных мероприятий вуза как на внешнюю среду, так и на внутреннюю, они оказывают обоюдное влияние друг на друга. Университет со сплочённым коллективом и высокой корпоративной культурой выглядит привлекательнее. Абитуриенты, задавая вопросы об университете своим знакомым обучающимся в нём, будет слышать только положительные отзывы и рекомендации, технология сарафанного радио повлияет на изменение поведения эффективнее, чем реклама на традиционных средствах массовой коммуникации. Для того чтобы выделится из общей массы требуется не только креативный подход, но и иметь под собой фундамент из ресурсного, информационного и кадрового обеспечения. Образовательному учреждению не обязательно вкладывать огромные финансовые средства в продвижение, достаточно правильно оценивать и использовать имеющиеся у него ресурсы и силы.

Библиографический список

1.Алексеева И. PR высокого полета. – М., «Манн, Иванов и Фербер», 2008. – 158 с.

2. Аналитика ПР: [Электронный ре- 2016 ВЕСТНИК ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НОВГУ № 1(20) сурс]. – http://www.inventech.ru/lib/.

3. Будущее маркетинга: [Электронный ресурс]. – http://socioline.ru/.

4. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью. Учебное пособие. – СПб., Питер. – 2007. – 288 с.

5. Технологии паблик рилейшнз: [Электронный ресурс]. – http://www.prjournal.ru/.

6. Ян М. Рабочая книга PR-менеджера. – СПб., Питер, 2007. – 176 с.

Сведения об авторах

Архипова Светлана Викторовна, студентка 4 курса факультета истории, управления и права по специальности «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

Варламова Марина Владиславовна, к.пед.н., начальник отдела по связям с общественностью ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

УДК 332.14

Бакулин М.А., Тулебаева А.А.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. *Статья посвящена анализу существующих методов оценки социально-экономического развития регионов. Выделяются достоинства и недостатки каждого из рассмотренных методов. Обозначаются причины неравномерности социально-экономического развития. Рассматриваются сложности, которые возникают при решении проблемы такой неравномерности. Приводятся аспекты, которые должна учитывать усовершенствованная методология оценки социально-экономического развития.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, неравномерность, матрица типологии регионов, уровень социального развития, уровень экономического развития, межрегиональное сравнение, рейтинг регионального развития, интегральный индекс.*

Bakulin M.A., Tulebaeva A.A.

ANALYSIS OF METHODS FOR ASSESSING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Abstract. *The article is devoted to the analysis of existing methods of assessing the socio-economic development of regions. The advantages and disadvantages of each of the considered methods are highlighted. The reasons for the uneven socio-economic development are indicated. The difficulties that arise when solving the problem of such unevenness are considered. The aspects that the improved methodology for assessing socio-economic development should take into account are given.*

Keywords: *socio-economic development, unevenness, regional typology matrix, level of social development, level of economic development, interregional comparison, regional development rating, integral index.*

Для России, как и для большинства стран мира с многочисленным административно-территориальным делением, характерно неотъемлемое свойство территориальных систем – неравномерность социально-экономического развития входящих в нее регионов. С одной стороны, это обстоятельство предопределено рядом объективных причин, в том числе уникальным разнообразием климатических и экологических условий, большой территориальной протяженностью и значительной дифференциацией природно-ресурсного потенциала, что создает предпосылки для территориальной социально-экономической неравномерности. С другой стороны, разрушительные последствия многоуровневой региональной политики, проводимой в последние три десятилетия, способствуют усилению различий в уровне и качестве жизни, приводят к снижению эффективности производственного комплекса и недоиспользованию экономического потенциала отдельных регионов. Сложность решения проблемы заключается в ее внутреннем противоречии, поскольку игнорирование или слабое «выравнивание» социально-

экономического развития регионов, в итоге, приводит к росту напряженности в обществе (в основном в проблемных областях). Кроме того, чрезмерное вмешательство ведет к нарушению принципов экономической свободы и независимости регионов и негативно влияет на мотивацию к ускоренному экономическому росту (в основном в регионах-лидерах). Перечисленное выше актуализирует проблему анализа допустимости неравномерного социально-экономического развития регионов, совершенствования методологии оценки степени территориальной дифференциации и поиска путей эффективного «выравнивания».

В условиях существующей асимметрии в социально-экономическом развитии регионов совершенствование методологии оценки направлено на поиск эффективного аналитического инструмента государственной политики, обеспечение точности анализа текущей ситуации, объективности межрегиональных сопоставлений и стратегического видения при определении перспективных направлений выравнивания региональных диспропорций. Задача осложняется влиянием большого количества факторов и условий на социально-экономическое развитие регионов. Необходимо учитывать прямые и косвенные последствия этих воздействий. Все вышесказанное подчеркивает сложность и неоднозначность выявленной проблемы и в то же время своевременность и актуальность ее решения.

Научно-практическая задача совершенствования методологии и оценки уровня социально-экономического развития регионов не нова. В современной экономической литературе представлено множество методических подходов к измерению величины и оценке динамики показателей, характеризующих социально-экономическое развитие регионов, основанных на использовании экспертных оценок и рейтингов, расчете частных аналитических и комплексных (обобщающих) значений, а также определении системы количественных и качественных характеристик, расчете интегральных показателей.

Методология комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов

Методика, разработанная Министерством экономического развития Российской Федерации, основана на расчете большого количества показателей, в том числе: валового регионального продукта на душу населения, средней финансовой обеспеченности на душу населения в регионе с учетом паритета покупательной способности, процента от средней численности работников, занятых на малых предприятиях, уровня зарегистрированной безработицы и многих других. Основным недостатком методологии комплексной оценки социально-экономического развития регионов является трудность ее практического применения, обусловленная сложностью сбора и обработки огромного массива статистических данных. Однако, как справедливо отмечает Скотаренко О. В., при комплексной оценке необходимо учитывать тот факт, что одна часть показателей оказывает прямое влияние на уровень жизни и социально-экономическую сферу (например доходы и расходы консолидированного бюджета, величина

валового регионального продукта, объем инвестиций в основной капитал и т. д.) и характеризует текущий уровень экономического и социального развития; другая часть – не оказывает прямого влияния и не позволяет судить об общем уровне социально-экономического развития (например, количество выпускников высших и средних учебных заведений, обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями и т. д.) [4]. В конечном счете это делает методологию комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов излишне громоздкой и несколько неинформативной.

Модифицированные методы комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов

В целях устранения указанных выше недостатков методологии, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации, многие ученые и практики предложили сократить количество показателей или заменить (объединить) часть показателей более информативными, отражающими текущий уровень социально-экономического развития регионов. Так, Т. Скуфьина и С. Баранов обосновывают использование 9 показателей [2], В. Самарина – 5 [3], А. Гирина ограничивает комплексную оценку уровня социально-экономического развития тремя группами показателей [1]. Конечно, это упрощает расчеты, однако не устраняет трудоемкий процесс сбора и обработки большого объема статистических данных. В то же время использование комплексной оценки часто не предусматривает расчета окончательного обобщающего или интегрального показателя, что затрудняет межрегиональные сравнения.

Способ ранжирования и построения интегрального показателя

Решению проблемы сведения системы показателей к расчету одного обобщающего показателя способствует использование рейтинга и построение интегральных индексов. Например, метод расчета рейтинга регионального развития, оцениваемый по 15 статистическим показателям, позволяет судить о социально-экономической ситуации и проводить межрегиональные сравнения [5]. Модель рейтинговой оценки помогает выявить объективные различия между регионами по уровню развития и качеству жизни, обусловленные геополитической ситуацией, экономическими и историческими особенностями. Однако следует отметить, что рейтинг региона зависит от субъективно выбранного набора социально-экономических показателей и может значительно различаться для одного и того же региона при использовании разных наборов показателей.

Для быстрой сравнительной оценки социально-экономического положения регионов Совет по изучению производительных сил разработал метод комплексной оценки, основанный на обобщении 16 факторных характеристик, объединенных в 4 функциональных блока:

1) производственный процесс;
2) инновационный и инфраструктурный потенциал;
3) инвестиционный и финансовый потенциал;

4) состояние социальной сферы [2].

Основным недостатком расчета интегрального показателя является то, что результирующее значение зависит от набора факторных характеристик и не всегда объективно отражает уровень социально-экономического развития регионов. В конечном счете, использование рейтинга и построение интегральных индексов не способствует простой и объективной оценке уровня социально-экономического развития регионов и может привести к принятию ошибочных решений относительно определения направлений региональной политики. В современной литературе можно найти другие методики и инструменты измерения уровня социально-экономического развития регионов, которые позволяют оценить состояние, провести межрегиональные сравнения, а в некоторых случаях и определить перспективные направления. Упомянутые выше и другие методы и инструменты, безусловно, представляют высокую ценность как в исследовательском, так и в практическом плане. Однако их разнообразие и различные методологические подходы к оценке подчеркивают тот факт, что у этой проблемы нет универсального и очевидного решения.

Уточненный метод оценки уровня социально-экономического развития регионов

Данный метод, с одной стороны ориентирован на использование ограниченного числа показателей, объективно характеризующих состояние и динамику экономических и социальных процессов, происходящих в регионах, а с другой стороны, учитывает преимущества и недостатки существующих методик. Алгоритм поэтапной оценки уровня социально-экономического развития регионов предполагает следующие этапы:

1) сбор и анализ показателей, характеризующих уровень экономического и социального развития регионов. Показатели, количественно отражающие уровень экономического и социального развития, могут быть применены к динамике анализируемого периода (для детального анализа процессов, выявления причин и факторов, способствующих этому), а также в разрезе 1 года (для межрегиональных сравнений). Данные показатели представлены в таблице 1;

Таблица 1 – Система показателей

Уровень оценки	**Показатели оценки**
Уровень социального развития	Уровень безработицы
	Доход на душу населения
	Потребительские расходы на душу населения
	Уровень экономической активности
	Соотношение дохода на душу населения и прожиточного минимума
Уровень экономического развития	Оборот розничной торговли на душу населения
	Инвестиции в основной капитал на душу населения
	Объем реализованных товаров и услуг собственного производства на душу населения
	Сельскохозяйственная продукция на душу населения
	Валовый региональный продукт на душу населения

2) количественная оценка региональных асимметрий с точки зрения социально-экономического развития. Анализ современной экономической литературы показал разнообразие подходов, позволяющих оценить масштабы региональной асимметрии:

– соотношение максимальных и минимальных значений, позволяющее оценить региональную неравномерность только по экстремальным значениям интервала;

– стандартное отклонение, показывающее величину отклонения анализируемой характеристики от ее простого среднего;

– коэффициент стратификации и квантильная шкала вариаций, характеризующаяся сложностью расчетов и измеряющая дифференциацию в динамике.

В пересмотренной методологии предлагается использовать соотношение анализируемых показателей для каждого региона к его простому среднему значению по группе. Этот коэффициент характеризуется простотой расчета, и он дает объективную оценку не только экстремальных значений интервала, но и каждого анализируемого региона. Данный коэффициент измеряется в долях единицы. Для расчета уровня экономического и социального развития применяется функция вычисления корня пятой степени произведения отношения каждого показателя к его простому среднему значению по группе;

3) типология регионов по уровню социально-экономического развития. На основе количественной оценки уровня экономического и социального развития должна быть построена матрица, позволяющая сгруппировать анализируемые регионы в девять групп (таблица 2). Разделение регионов на основе выявления неравномерности и цикличности развития, отмеченное многими исследователями и практиками, позволяет провести более детальную дифференциацию;

Таблица 2 – Матрица типологии регионов

Уровень экономического развития / **Уровень социального развития**	Высокий	Средний	Низкий
Высокий	(1) Регионы с высоким экономическим и социальным развитием	(4) Регионы со средним экономическим и высоким социальным развитием	(6) Регионы с низким экономическим и высоким социальным развитием
Средний	(7) Регионы с высоким экономическим и средним	(2) Регионы со средним экономическим и социальным развитием	(5) Регионы с низким экономическим и средним социальным

	социальным развитием		развитием
Низкий	(9) Регионы с высоким экономическим и низким социальным развитием	(8) Регионы со средним экономическим и низким социальным развитием	(3) Регионы с низким экономическим и социальным развитием

4) разработка социально-экономического развития, приемлемого для каждой группы регионов. Для регионов, не входящих в 4, 5 и 6 группы, где социально-экономическая ситуация характеризуется существенным отставанием экономического развития по сравнению с уровнем социального развития, необходимо:

– способствовать развитию малого и среднего бизнеса;

– обеспечивать условия для формирования благоприятного делового и инвестиционного климата;

– создавать новые и развивать существующие институты в сфере защиты прав собственности.

Регионы, входящие в 7, 8 и 9 группы, характеризуются значительным отставанием в социальном развитии, поэтому им необходимо:

– обеспечить доступность и необходимый уровень основных социальных товаров и услуг (здравоохранение, культура, спорт и образование);

– сформировать экономические условия, которые гарантируют достойный уровень социального потребления для населения;

– создать новые и расширить существующие институты в социально-культурной сфере.

Исключительная ситуация сложилась в регионах 2-й и 3-й групп, где необходимо одновременно осуществлять мероприятия, направленные на улучшение как экономического, так и социального развития.

Библиографический список

1. Гирина А.Н. Основные методологические подходы к оценке неравномерности регионального социально-экономического развития и выявлению проблемных регионов России // КиберЛенинка. 2013. – 6 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/viewer (дата обращения 14.02.2022);

2. Маринов А.А. Условия социально-экономического развития региона / А.А. Маринов // Молодой ученый. 2009. – № 11 (11). – С. 141-145. URL: https://moluch.ru/archive/11/849/ (дата обращения: 17.02.2022);

3. Самарина В.П. Основные методологические подходы к оценке неравномерности регионального социально-экономического развития и выявлению проблемных регионов России // КиберЛенинка. 2009 – 8 с. URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-metodologicheskie-podhody-k-otsenke-neravnomernosti-regionalnogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-i-vyyavleniyu/viewer (дата обращения 17.02.2022);

4. Скотаренко О.В. Новые методы оценки уровня социально-экономического развития регионов России // КиберЛенинка. 2012 – 10 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-metody-otsenki-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii/viewer (дата обращения 20.02.2022);

5. Слепнева Л.Р. Оценка уровня социально-экономического развития регионов: методический аспект // КиберЛенинка. 2017. – 7 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-metodicheskiy-aspekt/viewer (дата обращения 22.02.2022).

Сведения об авторах

Бакулин Михаил Алексеевич – магистрант кафедры вычислительной техники и защиты информации, факультета информатики и робототехники, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»;

Тулебаева А.А., научный руководитель, к.с.н, доцент, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет».

УДК 332.145

Белов Г.Л.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СДЕРЖИВАНИЯ РОССИИ

Аннотация. *В исследовании рассмотрены макро- и мезофакторы социально-экономического развития Чувашской Республики в условиях экономического сдерживания России, санкционного давления. Реальное влияние экономических ограничений будет сказываться в секторах экономики, ориентированных на внешнеэкономические операции. Необходима переориентация на внутренние рынки, а также на другие мировые рынки. Перспективы развития в новых условиях связаны с совершенствованием государственного управления, бережным отношением к человеческому капиталу и его наращиванию, эффективным использованием природного богатства всей страны.*

Ключевые слова: *региональная экономика, санкции, государственное регулирование экономики, региональный потребительский рынок, рынки факторов производства, экономический кризис, социально-экономическое развитие, экономическое стимулирование.*

Belov G.L.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CHUVASH REPUBLIC IN CONDITIONS OF ECONOMIC CONTAINMENT OF RUSSIA

Abstract. *The study considers macro- and mesofactors of the socio-economic development of the Chuvash Republic in the context of the economic containment of Russia, sanctions pressure. The real impact of economic restrictions will affect sectors of the economy focused on foreign economic operations. Reorientation to domestic markets as well as other global markets is needed. The prospects for development in the new conditions are associated with the improvement of public administration, a careful attitude towards human capital and its growth, and the effective use of the natural wealth of the whole country.*

Keywords: *regional economy, sanctions, state regulation of the economy, regional consumer market, production factor markets, economic crisis, socio-economic development, economic stimulation.*

Проведение военной специальной операции Российской Федерацией на территории Украины 2022 г. вызвала волну санкций стран «коллективного Запада», направленных на экономическое сдерживание и ограничение возможностей социально-экономического развития страны. На федеральном уровне органы государственной власти разработали комплекс мер по нивелированию влияния санкций на социально-экономическое развитие Российской Федерации, но в условиях децентрализации государственного управления и региональным органам управления необходимо обеспечить поддержку хозяйствующих субъектов мерами помощи регионального характера.

Актуальность исследования обусловлена беспрецедентным уровнем мер экономического сдерживания социально-экономического развития Российской Федерации и необходимостью поиска эффективных решений

поддержки экономики, в том числе с учетом региональных особенностей социально-экономического развития Чувашской Республики.

Цель исследования – оценка влияния новых санкций 2022 г. на социально-экономическое развитие Чувашской Республики и выявление механизмов обеспечения социально-экономической стабильности общества и снижения негативного влияния мер экономического сдерживания на экономику региона, благосостояние населения и потенциала развития народного хозяйства региона.

В основе дальнейшего социально-экономического развития Российского государства и совершенствования государственного управления лежит бережное отношение к человеческому капиталу и его наращиванию, что в XXI веке будут главными факторами и элементами устойчивого социально-экономического развития и общественного прогресса в нашей стране [7, ст. 149-150].

Главный вопрос, который сейчас интересует многих экономистов-экспертов и многих граждан нашей страны, как принятые санкции странами «коллективного Запада» повлияют на социально-экономическое развитие нашей страны, на уровень жизни населения, рост цен на потребительские товары. К началу марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран. Как показал опыт введения санкций 2014 г., они имели эффект сдерживания экономики, привели росту инфляции до 17 % и сокращению уровня ВВП и динамики развития экономки.

Экономическое давление на Россию беспрецедентное на уровне экономической войны. По оценкам исследований западных, представленным 3 марта 2022 года расчётам Института мировой экономики в Киле и Австрийского института экономических исследований, долгосрочные непрерывные санкции могут привести к ежегодному сокращению российского ВВП на 9,71 %. Международное рейтинговое агентство «Moody’s» понизило рейтинг России до преддефолтного. По прогнозам агентства ВВП России упадет на 7% в 2022 году и санкции будут разрушительны для российской экономики. Bloomberg спрогнозировал падение российского ВВП по итогам 2022 года на 9%.

Однако Россия давно живет в условиях внешних ограничений различного рода и сейчас на порядок более устойчива к ним, чем в 2014 году, в частности, в рамках правительственного плана первоочередных действий уже принят целый ряд решений по укреплению экономики. По оценкам экспертов, реальный эффект от санкций будет ощущаться через полгода.

Реальное влияние экономических ограничений будет сказываться в секторах экономики, ориентированных на внешнеэкономические операции, поставок продукции зарубежного производства, в том числе средств производства, производственного оборудования и запасных частей и комплектующих.

Ситуация с коронавирусной инфекций показала необходимость применения гибкого подхода к реализации регуляторной политики в регионе, ограничения регулирующего воздействия контрольно-надзорных органов в условиях кризисных ситуаций, постоянной их переоценки и активного взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества [2, с. 47].

Региональное социально-экономическое развитие в условиях системного экономических ограничений должно формироваться на основе инновационного сценария, использования возможностей внедрения в производство региона научно-технических достижений, повышающих его конкурентоспособность [6, с. 285].

Экономика Чувашской Республики в основном ориентирована на внутренний рынок Российской Федерации. В Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года определены перспективные направления развития промышленного комплекса Чувашской Республики [1]. В стратегии заложены ключевые направления развития республики и сокращения ее отставания от средних показателей по стране, необходимо провести инвентаризацию производственных проектов с точки зрения их технико-экономического обоснования, приоритетов и финансового обеспечения [5, с. 100-101].

Внешнеэкономические отношения в экономики Чувашской Республики занимают значимую роль в социально-экономическом развитии. За 2020 год внешнеторговый оборот Чувашской Республики составил 539,6 млн. долл. США и по сравнению с 2019 годом увеличился (+0,8%), что составляет около 10 % ВРП региона. Доля экспорта во внешнеторговом обороте составляла 46,1%, доля импорта – 53,9% (табл. 1) [9]

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот Чувашской Республики в 2020 г.

	Внешнеторговый оборот, за 2020 г.			*в том числе*			
				экспорт		*импорт*	
	млн. долл. США	в % к 2019 г.	в % к 2018 г.	млн. долл. США	в % к 2019 г.	млн. долл. США	в % к 2019 г.
Всего	539,6	100,8	95,3	248,5	118,8	291,1	89,3
в том числе:							
страны дальнего зарубежья	330,4	97,8	89,0	86,7	125,5	243,7	90,7
государства-участники СНГ	209,1	106,0	107,3	161,8	115,6	47,3	82,5

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. Внешняя торговля. Внешнеторговый оборот Чувашской Республики со странами дальнего зарубежья и государствами – участниками СНГ [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://chuvash.gks.ru/folder/27933. Дата обращения: 20.03.2022

В структуре внешнеторгового оборота доля стран дальнего зарубежья, на которую будут в основном направлены меры экономического сдерживания Российской Федерации, составляет 61,2 %, а в структуре экспорта – 34,9 %, в структуре импорта – 83,7 %. Наибольшие изменения в структуре товарной продукции в ближайшее время будут в импортных товарах из стран дальнего зарубежья.

В товарной структуре экспорта Чувашской Республики в 2020 г. преобладала продукция химической промышленности, каучук – 39,5 % от общего объема экспорта, машиностроительная продукция – 35,1 %, продовольственные товары и сырье – 14,9 %. В импорте товаров ведущее место занимала продукция химической промышленности, каучук – 61,2 %, машиностроительная продукция – 23,2 %, металлы и изделия из них – 5,3 % (рис. 1) [4, с. 1099]

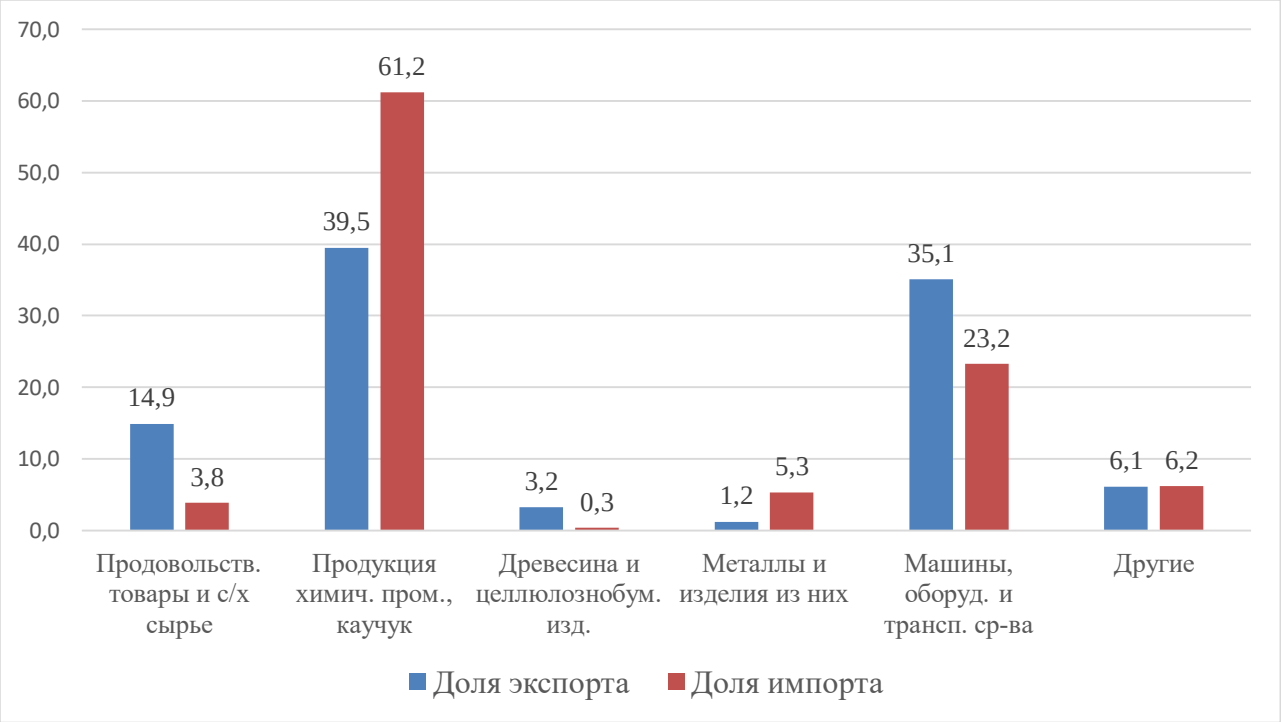


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта и импорта Чувашской Республики в 2020 г.

В товарной структуре экспорта и импорта Чувашской Республики наибольшее влияние меры экономического сдерживания Российской Федерации могут отразиться на продукции химической промышленности, каучука и машин, оборудования и транспортных средств как по экспорту и импорту, а также значительное влияние на экспорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, на импорте металлов и изделий из них.

Рынок труда в Чувашской Республике имеет особенности, которые могут существенно обустроится в условиях новых ограничений социально-экономического характера. В качестве деструктивных факторов, влияющих на состояние и динамику рынка труда следует назвать несовершенство

методологической основы анализа и планирования этого рынка, невысокий уровень социальной ответственности, профессионализма и управленческой культуры работодателей, господство в общественном сознании ложных стереотипов о престижности различных профессий и карьерных ориентаций [8 с. 71].

По мнению некоторых либеральных экономистов, наличие собственных природных богатств в условиях глобальной экономики из нашего конкурентного преимущества на мировом рынке превратилось в тормоз социально-экономического прогресса. Стоимость природных ресурсов Российской Федерации оценивается в 75,7 трлн долларов США (1-е место в мире), у США – 45 трлн долларов (2-е место), у Саудовской Аравии – 34,4 трлн долларов (3-е место) [7, с. 110]. Но при нынешних условиях экономического сдерживания Российской Федерации, ограничения доступа к мировым финансовым ресурсам и технологиям, природные богатства могут обеспечить автономное развитие, ориентацию на внутренний рынок за счет накопленного за 30 лет опыта открытой экономики и созданной технологической основы социально-экономического развития.

Среди наиболее актуальных проблем социально-экономического развития Чувашской Республики, на решении которых необходимо сконцентрироваться в среднесрочной перспективе: высокая чувствительность экономики в целом кризису (снижение ВРП в 2009 году на 17,7% по отношению к 2008 году, к 2018 году восстановление составило лишь 95,4% от уровня 2008 года); особенная чувствительность к кризисам отдельных отраслей – так в 2009 году индекс производства составил в легкой промышленности 73,2% в электротехнике 77,2%, химическом производстве – 77,4%, производстве машин и оборудования 32,6% к уровню предыдущего года [6, с. 237].

В заключении следует выделить основные последствия комплекса мер по экономическому сдерживанию Российской Федерации и возможные шаги по обеспечению дальнейшего социально-экономического развития Чувашской Республики:

1 Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 включала мероприятия, направленные на активное использование возможностей внешних рынков для расширения рынков сбыта, в том числе на рынках «коллективного Запада». Необходима переориентация на внутренние рынки, а также на другие мировые рынки.

2 Фундаментальная основа дальнейшего социально-экономического развития Чувашской Республики, как и до нового этапа санкционного давления, связана с совершенствованием государственного управления, бережного отношение к человеческому капиталу и его наращиванию, а также эффективным использованием природного богатства всей страны.

3 Сохранение рабочих мест, создание благоприятной регуляторной среды для активизации предпринимательской инициативы, инновационного развития с возможностью освоения новых рыночных возможностей и преодоления возникающих ограничений, обеспечение общественной и

социальной стабильности в обществе являются основой реализации стратегического долгосрочного развития Российской Федерации и Чувашской Республики.

Библиографический список

1. Закон Чувашской Республики №О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года»: Электронный ресурс. Режим доступ: https://docs.cntd.ru/document/571001324. Дата обращения: 21.03.2022

2. Белов Г.Л. О влиянии регуляторной политики на социально-экономическое развитие региона. – Казанский экономический вестник – № 2 (52). – 2021 – С. 45–49.

3. Развитие российских регионов: новые теоретические и методологические подходы / Институт проблем региональной экономики РАН; отв. ред. Е. Б. Костяновская. – Санкт-Петербург : Наука, 2006. – 618 с.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 : стат. сб. – Москва : Росстат, 2021. – 1112 с.

5. Тарасов В.Т. Социально-экономическое развитие Чувашии: долговременные тенденции и пространственные соотношения (1990-2019 гг.) // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: мат-лы XII Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары : Чебоксарский филиал РАНХиГС г. Чебоксары – 2021 г. – С. 94–102.

6. Теория и методология разработки концепции устойчивого развития Чувашской Республики на среднесрочную перспективу в условиях больших вызовов и социо-эколого-экономических ограничений: монография / Н.В. Морозова, И.А. Васильева, И.П. Данилов, И.П. Иваницкая. – Чебоксары : ИД «Среда», 2020. – 284 с.

7. Уринсон, Я. М. Экономика и государство / Я. М. Уринсон. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 160 с.

8. Шатунов Ю.А., Белов Г.Л. Региональный рынок труда: факторы деструктивного воздействия. – Инновации и инвестиции – № 11. – 2021 – С. 68 – 72.

9. Внешнеторговый оборот Чувашской Республики со странами дальнего зарубежья и государствами – участниками СНГ [Электронный ресурс] : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. Режим доступа: https://chuvash.gks.ru/folder/27933. Дата обращения: 20.03.2022

Сведения об авторе

Белов Георгий Леонидович, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, управления и права, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

УДК 2428

Богомолова Ю.А., Пивоваров И.В.

КОММУНИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация. *В статье рассматривается процесс коммуникаций в органах государственной власти. Автором изучаются механизмы обмена данными в процессе реализации государственного управления. Определяется значение и особенности коммуникаций в органах государственного управления. В статье выявляются основные функции государственных коммуникаций. Автором подводятся итоги о необходимости и важности коммуникаций в современных реалиях.*

Ключевые слова: *государственное управление, органы государственной власти, коммуникации, роль коммуникаций в системе управления, функции и виды коммуникаций.*

Bogomolova Y.A., Pivovarov I.V.

COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES

Abstract. *The article discusses the process of communication in public authorities. The author studies the mechanisms of data exchange in the process of implementing public administration. The significance and features of communications in public administration bodies are determined. The article identifies the main functions of public communications. The author summarizes the necessity and importance of communication in modern realities.*

Keywords*: public administration, public authorities, communications, the role of communications in the management system, functions and types of communications.*

Для реализации функций управления необходимо согласовывать действия для принятия решений, организовывать информационный обмен. При принятии решения ключевым требованием является получение достоверной информации. Поэтому коммуникация является единственным методом получения такого рода информации.

Коммуникации выступают важнейшей составляющей жизни не только общества, но и государства.

Изучение коммуникаций является достаточно актуальным как в менеджменте, так и в науке государственного управления. Происходит это потому, что коммуникационная система представляет собой совокупность информационных потоков, которые обеспечивают согласованность в деятельности органов государственной власти. Кроме того, коммуникации представляют собой основный механизм обратной связи между гражданами и государственными институтами.

Приоритетные позиции на международной арене занимают не только те страны, которые используют большое количество оружия и имеют в запасе полезные ископаемые, но и те, кто использует новейшие научно-технические средства для обработки информации, эффективно применяют информационные системы, коммуникационные сети в сфере управления, что, помимо всего прочего, подтверждает важность изучения выбранной теме исследования.

Коммуникационные процессы играют важную роль в жизни гражданина, государства, общественных институтов. Это обусловлено тем,

что коммуникация выступает главным транслятором информации между людьми и государственными институтами.

В науке имеется огромное количество определений термина «коммуникации». Обратимся к одному из них: коммуникации – это взаимодействие, производимое для того, чтобы передать информацию от одного субъекта к другому [1]. Проблемы коммуникаций затрагивали многие ученые. Например, Аристотель считал, что способность вступать в общение (коммуникацию) отличает человека от "недоразвитых в нравственном смысле существ", и от "сверхчеловека". Поэтому "тот, кто не способен вступать в общение... уже не составляет элемента государства, становясь либо животным, либо божеством" [2].

Возникновение коммуникаций в древнем обществе возникло как потребность одного индивида передавать информацию другому, которая необходима для осуществления их совместной деятельности.

Что касается современного мира, то коммуникации являются неотъемлемым элементом любого государства. Это происходит в связи с тем, что осуществляется информационная революция - глубокие качественные и количественные изменения, затрагивающие все сферы жизни общества, происходящие в результате внедрения новых средств обработки, хранения и передачи информации.

Коммуникации в государственных и муниципальных организациях – это деловое взаимодействие государственных и муниципальных организаций, реализуемое с целью их успешного функционирования.

В коммуникативных актах участвуют коммуниканты, порождающие процесс обмена информацией. Коммуникантами могут быть как индивиды, так и различные общественные институты.

Сообщением являются высказывания либо тексты. Однако, если речь идет о невербальной коммуникации, то здесь могут быть задействованы изображения, например, фотографии со встречи политических лидеров, различные физические предметы и т.д.

Государственные институты участвуют в коммуникационном процессе для того, чтобы оказывать воздействие на субъект коммуникации, убеждать его в чем-либо. Необходимость коммуникаций обусловлена потребностями человека или социальных групп. Таким образом, основной целью коммуникаций является обслуживание потребностей. Здесь речь идет не только о личных потребностях, но и о потребностях сотрудничества с другими людьми, осуществления властного воздействия, объединения людей и групп в единое целое, потребности в навязывании обществу тех или иных ценностей, убеждений и т.д.

Коммуникации в деятельности органов власти имеют существенное значение. Во-первых, коммуникации обеспечивают обмен данными на высокоэффективном уровне между субъектами и объектами управления. Во-вторых, в процессе коммуникаций происходит формирование каналов для передачи информации между государственными органами с тем, чтобы скоординировать их деятельность. В-третьих, во время обмена информацией

происходит усвоение норм, традиций и ценностей государства, посредством чего население становится политически-образованным.

В научной литературе выделяются следующие функции коммуникаций: [3]

- функция обеспечения эффективного информационного обмена между субъектами и объектами управления;
- функция совершенствования отношений между субъектами коммуникационного процесса;
- функция создания информационных каналов для передачи необходимой информации;
- функция регулирования информационных потоков и др.

Классификация процесса коммуникаций осуществляется по 2 группам [4]. Первая группа - коммуникации между организацией и ее средой. То есть здесь происходит информационное взаимодействие организации и внешней среды. К внешней среде можно отнести потребителей, средства массовой информации и т.д.

Вторая группа-коммуникационные процессы между уровнями управления и между подразделениями.

Коммуникации между уровнями управления осуществляются по вертикали. От вышестоящих уровней передается информация о принятых решениях, рекомендациях, текущих задачах нижестоящим. А информацией, передаваемой от нижестоящих уровней вышестоящим, является информация о ходе выполнения поставленных задач, загрузке оборудования и т.д.

Коммуникации между подразделениями осуществляются для координации их действий. Руководители информируют друг друга о состоянии текущих дел, внедрении новой техники и т.д.

Коммуникации «руководитель-подчиненный». Данный тип коммуникаций подразумевает обмен информацией о эффективности работы, используемых способах для ее достижения, результатах, проблемах и т.д.

Коммуникации между руководителем и рабочей группой. Обмен информации между всеми членами организации способствует выработке наиболее рационального и эффективного решения. Что, в свою очередь, позволяет выстраивать благоприятные отношения подчиненных с руководителем и вовлекать в коммуникационный процесс как можно больше сотрудников.

Важнейшим механизмом реализации коммуникационного процесса в государственных органах является связь с общественностью. Она служит необходимым элементом демократического государства, ведь с одной стороны, необходимо реализовывать принцип плюрализма мнений, а с другой, обеспечивать целостность государства.

Налаживание обратной связи с обществом является приоритетным направлением для государства, желающего повысить уровень доверия граждан к действующей политической власти.

Установление связи с общественностью-неотъемлемый элемент стиля управления в развитых странах. Основная задача связи с общественностью-формирование широкого спектра мнений по существующим проблемам в государстве и, в связи с этим, проведение статистических исследований и сбор необходимой информации.

Кроме того, связи с общественностью в органах власти- являются одним из направлений публичного управления, которое формирует общественное мнение по тем или иным управленческим решениям, в том числе социально-экономическим преобразованиям, отношениям с другими странами, сбор и обработку данных общественного мнения, а также создание успешного имиджа органа власти или должностного лица.

Доверие и понимание со стороны граждан будет достигаться только в том случае, если государство доводит до общества правдивую информацию о принятых решениях. Рассмотрим основные функции PR-структур: [5]

1. Обеспечение гласности в обществе;
2. Изучение общественного мнения, доведение до населения информации о принимаемых государственных решениях;
3. Способствование формированию благоприятного имиджа государственных органов и должностных лиц;
4. Предоставление органам власти прогнозов по тем или иным вопросам;
5. Поиск путей взаимодействия граждан, организаций, институтов гражданского общества с государством;
6. Вовлечение населения в реализацию государственных программ;
7. Оперативное разъяснение населению принимаемых управленческих решений;

PR-структуры в государственном секторе занимаются: [6]

1. Распространением информации через печать, радио и видео. Информацией могут служить заявления граждан, политические решения, то есть та информация, которая призвана объяснить действия органов власти и в целом политических процессов;
2. Подготовкой печатных материалов, характеризующих деятельность органов юстиции;
3. Анализом сообщений в СМИ;
4. Налаживанием информационного контакта с пресс-службами иных органов власти и министерств других государств и т.д.

Таким образом, стратегической целью отделов по связям с общественностью в государственных структурах является реализация принципов демократического государства и гражданского общества, а также формирование гласности и открытости процессов принятия и исполнения государственных решений. То есть реализация на практике механизма связей с общественностью должна способствовать созданию доступного механизма публичного управления на всех этажах власти.

Подводя итог стоит отметить, что коммуникации играют важную роль в успешности функционирования государственных институтов. Они

выполняют целый ряд функций, направленных на регулирование процессов, происходящих в обществе. Кроме того, используя коммуникации в качестве инструмента, государство имеет возможность нейтрализовать свои слабые стороны и реализовать сильные. С помощью коммуникаций происходит информирование граждан о происходящих в стране процессах, что в свою очередь влечет за собой увеличение числа политически-образованных граждан.

Библиографический список

1. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: Учебник / Н.И. Глазунова, Гос. ун-т управления. - М.: Проспект, 2019.- 364 с.
2. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное изменение. Тула: Издательство Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого, 2019.- 418 с.
3. Менеджмент. Виханский О.С., Наумов А.И. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2017.- 475 с.
4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 267 с.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 207 с.
6. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

Сведения об авторах

Богомолова Юлиана Александровна, студент, Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Пивоваров Иван Владимирович, доцент, доцент кафедры менеджмента, Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

УДК 364.05

Большова А.А., Гусарова М.Е.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются основы благотворительной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, выполняющих социально значимые функции. Автором приведены примеры деятельности таких организаций во Владимирской области. В ходе работы сделан вывод о том, что деятельность социально ответственного бизнеса, с одной стороны, способствует поддержке определенных категорий населения, а с другой – положительно влияет на экономику региона.*

Ключевые слова: *социально ориентированный бизнес, благотворительность, некоммерческие организации, социальное предпринимательство, социальная помощь.*

Bolshova A.A., Gusarova M.E.

SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS IN THE VLADIMIR REGION

Abstract. *The article discusses the basics of charitable activities of commercial and non-profit organizations that perform socially important functions. The author gives examples of such organizations in the Vladimir region. In the course of the work the conclusion is made that the activities of socially responsible business, on the one hand, contributes to the support of certain categories of population, and on the other hand - has a positive impact on the economy of the region.*

Keywords: *socially oriented business, charity, non-profit organizations, social entrepreneurship, social assistance.*

В настоящее время ряд категорий населения испытывают трудности в достижении достойного жизненного уровня. Государственная социальная политика не всегда в полной мере способна обеспечить индивидуальную поддержку всем нуждающимся категориям граждан. В этом случае часть функций по оказанию социальной помощи и поддержки берут на себя как коммерческие организации, занимающиеся благотворительной деятельностью, так и некоммерческие организации, целью которых является достижение общественно полезных благ. В совокупности это аккумулируется в социально ответственный бизнес.

Благотворительные организации в системе социальной помощи и защиты населения играют важную роль. Понятие «благотворительная деятельность» закреплено в Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ: «Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» [1].

В складывающихся в процессе данной деятельности отношениях участвуют две категории субъектов: нуждающиеся в помощи и готовые её

оказать. Нуждающимися могут быть как индивиды (ветераны, инвалиды, вынужденные переселенцы, дети-сироты), так и группы людей (семьи, трудовые коллективы, воспитанники социальных, образовательных и других учреждений).

К основным функциям благотворительной деятельности можно отнести:

- перераспределение экономических благ, что сокращает социальное неравенство;

- психологическая и коммуникативная функции способствуют преодолению последствий отчуждения в обществе между различными группами населения;

- демократизация общества, так как благотворительность способствует реализации гражданских прав и представлении законных интересов социально незащищенных категорий граждан;

- предупредительно-профилактическая проявляется в профилактике преступности (в первую очередь подростковой), детской безнадзорности;

- воспитательная как проявление милосердия и сострадания.

В совокупности эти функции способствуют сохранению стабильности и развитию общества.

«Благотворительные организации – это неправительственные некоммерческие организации, которые осуществляют благотворительную деятельность в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Они могут создаваться в формах общественных организаций, учреждений, фондов, и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций» [1].

Во Владимирской области данная сфера активно развивается, подтверждение этому – количество социально ориентированных предпринимателей и благотворительных некоммерческих организаций. Вклад в создание социального государства, который вносится благодаря данным организациям, можно проследить на примере деятельности Владимирского некоммерческого благотворительного Фонда «Надежда». Он функционирует с августа 1996 года и осуществляет мероприятия по социальной поддержке, адаптации и реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации. Результаты достигаются за счет слаженной работы психологов, педагогов, врачей, переводчиков, воспитателей.

Кроме Федерального Закона № 135-ФЗ Фонд в своей деятельности руководствуется Федеральным законом №7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Согласно ему данные организации «создаются как юридическое лицо с момента её государственной регистрации для благотворительных, образовательных, культурных, духовных целей без извлечения прибыли и осуществляют деятельность, направленную на решение социальных проблем» [2].

В отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Фондом реализуются следующие программы.

1. Поддержка выпускников детских домов. Цель программы – оказание социальной, психологической, правовой, поддержки выпускникам детских домов и других видов альтернативной заботы во время перехода от интернатной зависимости к самостоятельной жизни.

2. Медицинская программа. Ее цель – укрепление здоровья воспитанников и выпускников детских домов.

3. Индивидуальная поддержка учреждений для детей-сирот. В рамках программы оказывается содействие учреждениям в создании благоприятных условий для воспитания детей-сирот.

4. Лидер. Программа направлена на развитие и актуализацию лидерских качеств, инициативы, ответственности, предприимчивости, самостоятельности наиболее активных выпускников детских домов путем привлечения их к работе с воспитанниками данных учреждений для более успешной социализации в обществе.

5. Молодая семья. Цель программы – оказание социальной, психологической, медицинской и материальной поддержки выпускникам детских домов, создавшим собственные семьи.

В ходе реализации программ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организовывались дополнительные учебные занятия с целью восстановления пробелов в знаниях, проводились семинары-тренинги для приемных семей. Поддержка наставников способствовала более быстрому и успешному процессу адаптации, повышению уровня социально-психологической устойчивости детей-сирот [3].

Кроме некоммерческих благотворительных организаций свой вклад в усиление социальных функций общества вносят бизнес-структуры. Субъекты малого и среднего предпринимательства организуют свою деятельность для достижения общественно полезных целей и решения социальных проблем граждан и общества. Основой социального предпринимательства является направленность на нуждающегося человека, понимание и разделение его чувств, осознание того, как деятельность в целом скажется на обществе.

Важнейшими условиями в формировании и развитии социального предпринимательства являются:

- удовлетворение социальной потребности или решение социальной проблемы (это является основной стратегической целью);
- финансовая устойчивость: основная часть дохода приобретается за счет предпринимательской деятельности;
- инновационность: предложение качественно нового продукта (услуги) или новой модели его предоставления.

Социальное предпринимательство многогранно в своем проявлении и охватывает основные жизненно необходимые сферы. Чаще всего активность прослеживается в обеспечении охраны здоровья граждан путем организации систематического наблюдения, ухода, проведения оздоровительных мероприятий, а также в оказании социальных услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту.

Деятельность социально ответственных организаций, а именно субъектов малого и среднего бизнеса, направлена на следующие категории населения:

- пенсионеры и лица предпенсионного возраста;
- инвалиды;
- одинокие и многодетные родителей, в том числе воспитывающие детей-инвалидов;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;
- малоимущие граждане.

Социально ориентированные предприятия обеспечивают занятость лиц из перечисленных категорий, занимаются организацией производства и реализацией товаров и услуг, произведенных для вышеуказанных категорий граждан. Для адаптации в социальной среде оказываются социально-психологические услуги, услуги по социальному сопровождению и повышению коммуникативного потенциала, образовательные услуги, для поддержания и сохранения здоровья – социально-медицинские услуги. На предприятиях производятся протезно-ортопедические изделия и программное обеспечение. Создаются условия для пользования инвалидами средствами транспорта, связи и информации. Кроме того, для достижения общественно полезных целей осуществляется деятельность, направленная на укрепление семьи, организацию отдыха и дополнительного образования детей, обучение работников социально ориентированных некоммерческих организаций, а также на культуру и просветительство [4].

Примером социально ориентированных организаций являются предприятия, в которых доля людей с ограниченными возможностями составляет более 50% штатных работников. Во Владимирской области такими предприятиями являются Александровское учебно-реабилитационное предприятие, Владимирская электротехническая компания, Владимирпрокат, Мотомигал, ООО «Надежда». Предприниматели, организующие рабочие места для людей с ограниченными возможностями, руководствуются индивидуальной программой реабилитации инвалидов, в которой содержатся все рекомендации и ограничения, установленные сотруднику. Также основополагающими нормативными актами в деятельности соответствующих предприятий являются Федеральный закон от 24.11. 1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и ГОСТ Р 57958-2017 «Об условиях труда инвалидов».

Благотворительную деятельность в рамках коммерческих организаций также осуществляют индивидуальные предприниматели. Так, в городе Кольчугино одним из предпринимателей был организован клуб традиционного и спортивного каратэ, который открыл свои двери для детей, в том числе с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения. В 2020 году он получил статус социального предприятия в категории «Субъект малого и среднего предпринимательства осуществляющий

деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом».

Социальное предпринимательство имеет особое значение для региона, т.к. это отражается на развитии кадрового потенциала и предпринимательства в целом, увеличиваются возможности для профессиональной самореализации, в масштабе региона достигаются стратегические цели развития и показатели национальных проектов. Эффективность социального предпринимательства необходимо оценивать как по экономическим, так и по социальным показателям. Это зависит от того, что в деятельности социально ориентированных организаций наряду с социальной есть коммерческая цель. Прибыль, как одна из важных составляющих, определяет эффективность: чем она выше, тем больше социальное значение от деятельности таких предприятий.

Стоит отметить, что социальным предприятиям со стороны государства оказывается поддержка путем оказания финансовой помощи, предоставления во владение или в пользование на льготных условиях государственного и муниципального имущества; предусмотрены консультационная и информационная поддержка; в рамках межрегионального сотрудничества для поиска деловых партнеров проводятся конгрессы, ярмарки, выставки; организуется дополнительное профессиональное образование и проводится независимая квалификационная оценка работников [4].

Во Владимирской области предусмотрена помощь социальным предпринимателям, чья работа направлена на улучшение условий жизнедеятельности граждан и на расширение возможностей граждан по обеспечению своих основных жизненных потребностей, а также на обеспечение занятости и поддержку пожилых, инвалидов и лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области» предусмотрены гранты субъектам малого и среднего предпринимательства, включённым в реестр социальных предпринимателей.

Для дальнейшего формирования и функционирования социально ориентированных организаций органам местного самоуправления важно развивать:

- во-первых, среду, в которой возможно прогрессирование людей с социально-предпринимательскими идеями;

- во-вторых, ресурсы: информация об их предоставлении, меры государственной финансовой поддержки, доступ к муниципальному заказу, помещения для реализации деятельности, организация координационного совета и переговорных площадок по проектам социальных предпринимателей.

В своем содержании социальное предпринимательство и благотворительная деятельность некоммерческих организаций имеют определенное отличие: первые действуют по законам бизнеса – имеют в своей сущности извлечение прибыли, а вторые, в свою очередь, не имеют подобную цель при предоставлении услуг или оказании иной поддержки. Но основное, что их объединяет – это приоритет достижения полезных благ для общества и решение социальных проблем граждан.

Развитие во Владимирской области социально ответственного бизнеса, объединяющего в себе благотворительную деятельность как коммерческих, так и некоммерческих организаций, поспособствует благосостоянию региона. С одной стороны, оказывается поддержка населению в виде общественно полезных действий, с другой – развивается экономика, опираясь на деятельность индивидуальных предпринимателей.

Библиографический список

1. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федер. закон [принят Гос. Думой 07.07. 1995] // Собрание законодательств РФ. 1995, № 33, ст. 3340.

2. О некоммерческих организациях: Федер. закон [принят Гос. Думой 08.12. 1995] // Собрание законодательств РФ. 1996, № 3, ст.145.

3. Официальный сайт Некоммерческого благотворительного Фонда «Надежда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nadezhdafund.ru/, свободный. - (дата обращения: 14.03.2022).

4. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федеральный закон [принят Гос. Думой 11.07. 2019] // Собрание законодательств РФ. 2019, № 30, ст. 4147.

Сведения об авторах

Большова Анастасия Андреевна, студент 3 курса среднего профессионального образования, Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Гусарова Марина Евгеньевна, научный руководитель, к.и.н., доцент, зав. кафедрой экономики, туризма и массовых коммуникаций, Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

УДК 004

Вагина П.Н., Ткаченко А.Л.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. *В настоящее время наблюдается цифровая трансформация во всех отраслях экономики: производственном, финансовом, сфере услуг, социально-образовательном, инфраструктурном и др. Современные технологии, быстро входят в нашу жизнь, обладают ключевым качеством: они значительно улучшают продуктивность многих секторов экономики. Рост производительности, который может возникнуть в результате нового технологического рывка человечества, - это новые возможности, однако это также новые риски, могущие существенно повлиять на условия развития экономики и на уровень жизни населения.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровая трансформация, финансовая грамотность.*

Vagina P.N., Tkachenko A.L.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN CONDITIONS OF INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Annotation. *Currently, there is a digital transformation in all sectors of the economy: manufacturing, financial, services, social and educational, infrastructure, etc. Modern technologies, which are rapidly entering our lives, have a key quality: they significantly improve the productivity of many sectors of the economy. Productivity growth, which may arise as a result of a new technological breakthrough of mankind, are new opportunities, but they are also new risks that can significantly affect the conditions of economic development and the standard of living of the population.*

Keywords: *digital economy, digital transformation, financial literacy.*

В настоящее время всё более значимое место в развитии общества занимает его информатизация [1-4]. Цифровые технологии, обширность их использования и практического применения, и поддерживающая их телекоммуникационная инфраструктура становятся важнейшими факторами экономического роста, обеспечивая стабильно высокие темпы развития экономики. Информационная экономика стала естественным итогом научно-технического и общественного прогресса. На основе инновационных разработок непрерывно идёт разработка новых экономических моделей, различных аналитических платформ, которые позволяют работать с большими объемами данных [10]. Внедрение информационных технологий должно помочь решить ряд экономических проблем и обеспечить плановое развитие множества отраслей экономики. Применение информационных технологий в экономике позволяет получить выгоду всем участникам рынка. В начале 21 века использование цифровых технологий было спонтанных и плохо контролируемым процессом, но сейчас крупные фирмы и участники рынка поняли, что необходим четкий подход к этому вопросу. Повсеместно внедряются цифровые платформы, которые являются основным инструментом цифровой экономики и объединяют в себе большое

количество самых современных технологических новшеств, позволяют получить самые нужные цифровые инструменты. Наличие корпоративных информационных платформ дает возможность предприятиям решать большой спектр задач. Дальнейшим шагом такого цифрового продвижения является развитие экосистем (например, экосистема Сбера или МТС), которые обеспечивают своим компаниям большую нишу рынка.

Наиболее развитым направлением цифровой экономики является онлайн-торговля. Интернет-торговля – это быстро развивающаяся отрасль во всем мире, особенно вырвавшаяся вперед во время пандемии коронавируса SARS-CoV-2 [12]. Благодаря такому способу покупок, людям не приходится тратить время на поход по магазинам и поиск подходящей вещи, как это приходится делать при покупках в оффлайн, кроме того с онлайн шоппингом легче и гораздо быстрее отследить разницу цен в различных магазинах, что также помогает покупателю [7, 8]. Крупнейшими площадками для Интернет-торговли являются такие платформы как: Wildberries, Ozon, Shein, Aliexpress и многие другие. Зачастую информация о продукте на сайте не соответствует действительности, и покупатель приобретает так называемого «кота в мешке». Конечно, на всех сайтах есть возможность вернуть товар, но на большинстве сайтов отправка обратно должна произвестись за счет потребителя, кроме того остаются неприятные впечатления от несоответствия ожиданиям. На каждом сайте также присутствует графа отзывов, однако далеко не всегда людям стоит доверять всем отзывам в интернете. Часто бывают ситуации, когда компании покупают положительные отзывы, чтобы поднять рейтинг фирмы, поэтому потребителям нужно внимательно изучить отзывы, и, если присутствуют одни только положительные отзывы стоит насторожиться, так как люди сами по себе такие существа, которых не может устроить абсолютно всё, каждый найдет что-то неподходящее для себя, именно поэтому нет универсального средства для производства, чтобы угодить всем. Чаще всего в интернете покупают книги, авиабилеты, одежду и обувь. Покупка товаров через платформы в интернете уже стала обычным делом, интернет-магазины становятся полноправными участниками рынка. В настоящий момент грамотность покупателей в этой сфере выросла, клиенты все чаще покупают товары в интернет-магазине и этому способствует повышения финансовой грамотности населения. В сфере онлайн торговли актуальна проблема безопасности платежей, многие онлайн-платформы при оплате товара покупателем используют многоуровневую систему защиты. Еще несколько лет назад, когда покупки в интернет магазинах не носили такой массовый характер, проблема безопасности была не такой актуальной, как сейчас, когда защита персональных данных закреплена на законодательном уровне. В настоящее время покупки в онлайн-магазинах в основном оплачиваются посредством пластиковых карт, телефонов и чипов с NFC, проблема носит очень актуальный характер [9]. Мошенничество в сети интернет становится широко распространённой проблемой, что негативным образом отражается и на развитии всего интернет-бизнеса в целом.

Кроме Интернет-торговли цифровизация экономики проявляется также в создании и использовании системы электронных платежей. Уже давно многие используют систему NFC для оплаты покупок в магазинах. Это существенно ускоряет процесс покупки и облегчает оплату. Банковскую карту можно привязать к телефону, и не переживать взял ты её с собой или нет.

Еще одной частью цифровой экономики является краудфандинг. Краудфандинг позволяет собирать денежные средства путем привлечения широких слоев пользователей, которые хотят получить доступ к проекту. Частные инвесторы вкладывают средства или другие ресурсы, чтобы инвестировать в интересующие их идеи. Автор проекта указывает сумму, которую ему нужно собрать в определенный строк, чтобы проект получил развитие и был реализован. Прозрачность проекта позволяет частному инвестору отслеживать освоение своих средств. В результате частный инвестор может получить получить либо часть будущей прибыли, либо возможность получить и использовать произведенных продукт. Ряд проектов нацелены на безвозмездное пожертвование. Краудфандинг помогает людям с оригинальными идеями и недостаточным количеством денег запустить собственный стартап и развить его до крупного бизнеса, если идея приживется.

Также одним из направлений цифровой экономики является реклама в интернете. Почти все общество использует социальные сети, или просто часто используют интернет для поиска информации и других целей. Реклама в интернете интересует продавцов, так как в данном случае охват пользователей безграничен, и можно привлечь клиентов по всему миру, будь ты хоть в Америке, хоть в Африке. Такая реклама также способствует расширению глобализации и увеличению связей с другими странами, что в свою очередь почти во всех случаях приводит к подъему экономики. Благодаря интернету у продавцов появляется возможность круглосуточного общения с потенциальными клиентами. Клиентам всегда нравится, когда им уделяют должное внимание и могут проконсультировать, в условиях онлайн сделать это проще, так как один консультант сможет отвечать сразу нескольким клиентам одновременно, что сделать в магазине практически невозможно. В социальных сетях огромную популярность приобрела таргетированная реклама, благодаря которой можно привлечь заинтересованных потребителей. Это помогает быстрее найти клиентов, так как если, например, ты продаешь одежду для беременных женщин, то и клиентами у тебя будут только они, а значит тратить деньги на рекламу на все общество нецелесообразно. У производителей также есть возможность анализировать и отслеживать эффективность рекламной кампании и в соответствии с данными корректировать стратегию, конечно, при обычной рекламе такая возможность у них тоже есть, но на сбор данных и аналитику уйдет намного больше сил и времени, нежели делать это в просторах интернета.

Кроме всего перечисленного, цифровая экономика позволяет использовать электронный документооборот [5, 6]. Электронный документооборот нужен компаниям, чтобы уменьшить количество бумаг в офисе, сократить финансовые и трудозатраты на содержание архива, снизить расходы на печать, канцтовары, отправку документов, избавиться от потерь документов.

Не смотря на все положительные стороны цифровизации, рассмотренные выше, есть и негативные моменты. Цифровизация и информатизация создают риски снижения занятости населения, за счет большой автоматизации многих бизнес-процессов [3, 11]. В первую очередь речь идет о том, что в результате роста эффективности, информатизации и роботизации будет потеряно большое количество рабочих мест в реальном секторе экономики. Автоматизированные механизмы со временем смогут заменить человека, что вряд ли понравится людям, оставшимся без работы.

Таким образом, подведем итог всему вышесказанному. С каждым годом взаимосвязь экономики и цифровых технологий проявляется все сильнее. Цифровые технологии вошли уже почти во все отрасли общественной жизни, и в сферу экономики в том числе. Цифровизация экономики приносит огромное количество положительных моментов и результатов, за редким исключением провалов такой интеграции. По заключениям экспертов Аналитического центра в Российской Федерации окончательная и полно объёмная цифровизация экономики позволит обеспечить значительный рост ВВП. По их мнению, ВВП России может к 2030 году вырасти на 23% и половину данного роста должна обеспечить цифровизация экономики. Сейчас в субъектах по большей части происходит разрозненная цифровизация, когда регион создает свою информационную платформу, а каждый муниципалитет – свои. Регионам нужна поддержка во внедрении цифровизации со стороны государства, а оценка цифровизации должна базироваться на конечных эффектах для потребителей. В общем и целом, 21 век – век широкого распространения IT-технологий, и не брать во внимание возможность и необходимость интеграции IT и экономики просто нельзя. Поэтому во всех развитых отраслях экономики уже давно применяются цифровые технологии, для удобства и быстроты развития.

Библиографический список

1. Реинжиниринг бизнес-процессов компании ООО "Компьютерра» за счет внедрения конфигурации “1С: управление торговлей” / А. Л. Ткаченко, В. А. Рожкова, В. Д. Леонова, А. А. Щеглова // Информационные технологии в экономике и управлении : Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Махачкала, 11–12 ноября 2020 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2020. – С. 126-129.

2. Гагарина, С. Н. Повышение эффективности городской транспортной инфраструктуры на основе цифровых технологий / С. Н.

Гагарина, Н. Н. Чаусов, В. Н. Левкина // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 68-75. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-7-68-75.

3. Дичева, А. С. Моделирование бизнес-процессов в организации / А. С. Дичева, А. А. Московская, А. Л. Ткаченко // Наука и творчество: вклад молодежи : Материалы всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 27–28 октября 2021 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2021. – С. 259-262.

4. Кондрашова, Н. Г. Особенности применения информационных технологий в проектном менеджменте / Н. Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. – № 6. – С. 278-282.

5. Павлюк, А. Я. Системы электронного документооборота и управление отношениями с клиентами / А. Я. Павлюк, А. Л. Ткаченко // Актуальные вопросы современной науки : сборник статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции, Томск, 13 февраля 2019 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2019. – С. 95-99.

6. Суслякова, О. Н. Использование системы Deductor для интеллектуального анализа развития страхового рынка и построения прогноза / О. Н. Суслякова, А. Л. Ткаченко, С. В. Пономарев // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 94-98.

7. Ткаченко, А. Л. Применение портальных технологий для повышения эффективности работы организации / А. Л. Ткаченко, G. Abraham // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 34-37.

8. Ткаченко, А. Л. Проблемы автоматизации системы управления проектами предприятия / А. Л. Ткаченко, С. О. Борисов // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, Калуга, 14 апреля 2021 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. – С. 120-125.

9. Иванец, М. Э. Анализ угроз информационной безопасности для коммерческой организации / М. Э. Иванец, А. Л. Ткаченко // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 364-370.

10. Ткаченко, А. Л. Анализ и рекомендации по выбору аналитической платформы / А. Л. Ткаченко, И. А. Лыгин, В. И. Кузнецова // Заметки ученого. – 2021. – № 7-1. – С. 51-54.

11. Ткаченко, А. Л. Управление бизнес-процессами отдела продаж и бухгалтерии с помощью систем электронного документооборота / А. Л. Ткаченко, Д. К. Никифоров // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией : Материалы международной научно-практической конференции, Калуга, 19 ноября 2015 года / Под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В.. – Калуга: ООО "ТРП", 2015. – С. 246-251.

12. Development of a simulation model for the spread of COVID-19 coronavirus infection in Kaluga region / A. Tkachenko, D. Lavrentev, M. Denisenko, V. Kuznetsova // E3S Web of Conferences, Almaty, 20–21 мая 2021 года. – Almaty, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202127001003.

Сведения об авторах

Вагина Полина Николаевна, студент Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

Ткаченко Алексей Леонидович, научный руководитель, к.т.н., доцент кафедры «Информатика и информационные технологии» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

УДК 332.12

Вакуленко О.С., Грачев С.А.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье раскрывается понятие «социально-экономическое развитие», предлагается и тестируется модернизированный подход к исследованию социально-экономического развития региона, дается характеристика социально-экономическому развитию Владимирской области. В качестве изучаемого объекта взята Владимирская область, на примере которой рассмотрены изменения, произошедшие за 2019-2020 гг., и выявлены отстающие отрасли экономики в рассматриваемом периоде.*

Ключевые слова: *экономический потенциал, социально-экономическое развитие, регион, ресурсы, экономика региона.*

Vakulenko O.S., Grachev S.A.

ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION

Abstract. *The article reveals the concept of «socio-economic development» offers and tested a modernized approach to the study of the socio-economic development of the region, characterizes the socio-economic development of the Vladimir region. The Vladimir region is taken as the object of study, on the example of which the changes that occurred in 2019-2020 are considered, and the lagging sectors of the economy in the period under review are identified.*

Keywords: *economic potential, socio-economic development, region, resources, regional economy.*

В современных условиях интенсивного внедрения инноваций и технологий, во многие отрасли экономики, необходимы новые стратегические подходы. В связи с этим возникает необходимость в оценке уровня социально-экономического развития (СЭР) страны и ее регионов. На практике используются различные методики, которые, по мнению А. Г. Гранберга, делятся на 3 типа:

- методики, рассматривающие единственный критерий (для таких работ характерно рассмотрение валового внутреннего (регионального) продукта, индекса человеческого потенциала);
- методики, анализирующие несколько основных критериев, выделенных приоритетными для рассматриваемого субъекта;
- методики с авторскими критериями для анализа. Рассмотрим некоторые из них.

Российские ученые для исследования СЭР используют все 3 типа и в исследованиях чаще всего применяют: упомянутые ранее валовой внутренний (региональный) продукт и индекс человеческого потенциала, среднедушевые доходы (выше/ниже прожиточного минимума) и их процентные соотношения, объемы работ по отраслям, инвестиции в основный капитал, розничный/оптовый товарооборот.

Известен и зарубежный опыт исследований, например, методика, разработанная Департаментом Банка Австрии для оценки рисков капиталовложений в российские регионы, формируется в рамках балльно-рейтинговой системы по 11 позициям, включающей оценку от 3 до более 100 показателей [5]. Совокупность исследуемых значений позволяет говорить о том, что данная методика является аналогом российских разработок по исследованию СЭР.

Рассмотрим подходы к трактовке понятия «социально-экономическое развитие».

Одни ученые рассматривают социально-экономическое развитие как процесс достижения социально-экономических результатов, целью которого является повышение качества и уровня жизни. Другие трактуют понятие как долгосрочный процесс, подверженный постоянным изменениям, положительно влияющий на качественные и структурные изменения во всех сферах экономики.

Социально-экономическое развитие региона – прогрессивное изменение (количественное, качественное) в экономико-социальной сфере, направленное на достижение конкретных целей, характеризуемое переменами в традициях, привычках и общественном сознании, а также переменами в социальной, административной и институциональной структурах, такое определение дает А. И. Гаврилов [1].

В. В. Смирнов определяет социально-экономическое развитие как целостный взаимозависимый процесс взаимодействия связей, совокупность которых позволяет сбалансированно использовать имеющиеся ограниченные ресурсы [4].

Можем заметить, что единого определения для термина «социально-экономическое развитие» нет. Проследим общую идею характеристики понятия, которую содержат большинство суждений из предложенных ранее. И предложим формулировку «социально-экономическому развитию». Социально-экономическое развитие – это процесс, формирующийся под влиянием изменения в сферах экономики, характеризующийся переменами в структуре рассматриваемого субъекта и дающий оценку изменениям, с позиции рационального/нерационального использования имеющихся ресурсов, в количественном и качественном виде.

Рассмотрим социально-экономическое развитие в методическом плане.

Предлагаемый нами подход базируется на модифицированной методике Е. В. Баландиной, М. Н. Кондратьевой, Т. Н. Роговой [2] и состоит из:

1. Сбор и первичная группировка статистических данных по регионам;

2. Анализ нормализованных показателей и факторов субъектов центрального федерального округа (ЦФО) для определения места Владимирской области и составление рейтинга;

3. Анализ средних темпов прироста по суммарным факторам для регионов ЦФО и определения места в рейтинге Владимирской области с построением графической модели.

Для апробации методического подхода оценим позиции Владимирской области в экономике ЦФО. Выбор Владимирской области в качестве исследуемого объекта обусловлен: высокоразвитой отдельными сферами промышленной деятельности (стекло, техника, фармацевтика и др.), в которых регион находится на лидирующих позициях в общероссийском производстве, выгодным географическим положением, позволяющим региону достаточно быстро развивать наукоемкие отрасли, использовать ресурсообеспеченность. Схема формирования социально-экономического развития региона представлена в таблице 1. В работе оценка СЭР формируется на совокупности инновационного, инвестиционного, рыночного, трудового, финансового и хозяйственного факторов. Каждый фактор состоит из 3 показателей, за исключением инвестиционного – в нем представлены 2 показателя. Для комплексного рассмотрения СЭР на примере Владимирской области и других регионов ЦФО, которые будут занимать первые и последние три места в рейтинге по показателям/факторам, проследим изменения среднего темпа роста (относительно рассматриваемого региона в период с 2018 по 2020) и изменения нормализованных показателей и факторов (относительно минимальных и максимальных значений в ЦФО). Для расчетов будем использовать следующие формулы:

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{T_n}{T_1}},$$

$$\bar{T}_{\text{пр}} = \bar{T}_{\text{р}} - 1,$$

где $T_р$ – средний темп роста;

$T_{пр}$ – средний темп прироста;

n – число периодов расчета;

T_1 – начальное значение показателя.

Для нормирования используем 2 формулы для показателей-стимуляторов (1) и показателей-дестимуляторов (2):

$$\overline{x_i} = \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}} \quad (1),$$

$$\overline{x_i} = 1 - \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}} \quad (2),$$

где x_i – текущее значение соответствующего показателя в регионе;

x_{max}, x_{min} – соответственно максимальное и минимальное значение исследуемого показателя в ЦФО.

Соответствующие значения взяты из статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» [3]. После получения нормализованных показателей/факторов проведем ранжирование регионов, от наибольших к наименьшим значениям, и определим места, которые займут регионы в конкретные годы по конкретным показателям. Сформируем таблицу 2 (представлен фрагмент на примере инвестиционного фактора).

Таблица 1

Инвестиционный фактор		Финансовый фактор				Хозяйственный фактор			Трудовой фактор		Рыночный фактор			Инновационный фактор	
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	Иностранные инвестиции, тыс. дол. США	Число кредитных организаций	Удельный вес убыточных предприятий, % от общего числа	Сумма вкладов юридических лиц, млн руб.	Сальдированный финансовый результат	Число предприятий и организаций	Стоимость основных фондов, млн руб.	Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	Численность рабочей силы, тыс. чел.	Средний размер пенсий, тыс. руб.	Оборот оптовой торговли, млн руб.	Экспорт со странами дальнего зарубежья, млн руб.	Объем платных услуг, млн руб.	Инновационные товары, млн руб.	Число организаций, выполняющих научно-исследовательские работы	Количество выданных патентов

Таблица 2 (фрагмент)

Факторы	Усл. обознач.	Инвестиционный фактор					
Показатели		Инвестиции в основной капитал					
Годы		2018		2019		2020	
значение/место							
Белгородская область	БеО	0,04557	5	0,04351	5	0,0401	4
Брянская область	БрО	0,01486	15	0,01158	15	0,01349	13
Владимирская область	ВлО	0,02078	12	0,01975	11	0,019	10
Воронежская область	ВоО	0,10332	3	0,08412	3	0,06562	3
Ивановская область	ИвО	0,00286	17	0,00352	17	0,00513	17
Костромская область	КоО	0	18	0	18	0	18
Курская область	КуО	0,03996	7	0,03598	7	0,03219	6
Липецкая область	ЛиО	0,04313	6	0,03979	6	0,03982	5
Московская область	МО	0,37481	2	0,32835	2	0,2898	2
Орловская область	ОрО	0,01045	16	0,00922	16	0,00817	16
Рязанская область	РяО	0,01642	14	0,01327	14	0,01011	15
Смоленская область	СмО	0,01973	13	0,01373	13	0,01091	14
Тамбовская область	ТаО	0,03407	8	0,01996	10	0,02009	9
Тверская область	ТвО	0,03337	9	0,01922	12	0,01476	12
Тульская область	ТуО	0,05377	4	0,04679	4	0,02831	7
Москва	Мос	1	1	1	1	1	1

Затем сформируем таблицу 3 (фрагмент), в которой отразим суммарные нормализованные показатели на 2018, 2019, 2020 гг. по каждому региону.

Таблица 3 (фрагмент)

	Суммарные нормализованные показатели					
Регионы	2018	место	2019	место	2020	место
БеО	2,21251	3	2,21718	3	2,28569	3
БрО	0,78569	17	1,02544	13	0,92983	15
ВлО	1,43710	11	1,33643	9	1,01358	11
ИвО	0,82510	16	0,89058	15	0,94616	14
КоО	0,38841	18	0,67349	18	0,54741	18
МО	6,00690	2	5,15151	2	5,61847	2
СмО	0,98999	13	1,00649	14	0,79554	17
ТаО	0,92720	15	0,78954	16	0,89104	16
ТвО	0,94957	14	0,70704	17	1,09275	10
Мос	16,27968	1	16,43571	1	16,28750	1

На основании 3 таблицы построим графики на 2018, 2019, 2020 гг. (График 2018, график 2019, график 2020 соответственно), демонстрирующие изменения положения Владимирской области относительно группы лидеров и группы аутсайдеров (по суммарному нормализованному значению в долях).



График 2018



График 2019

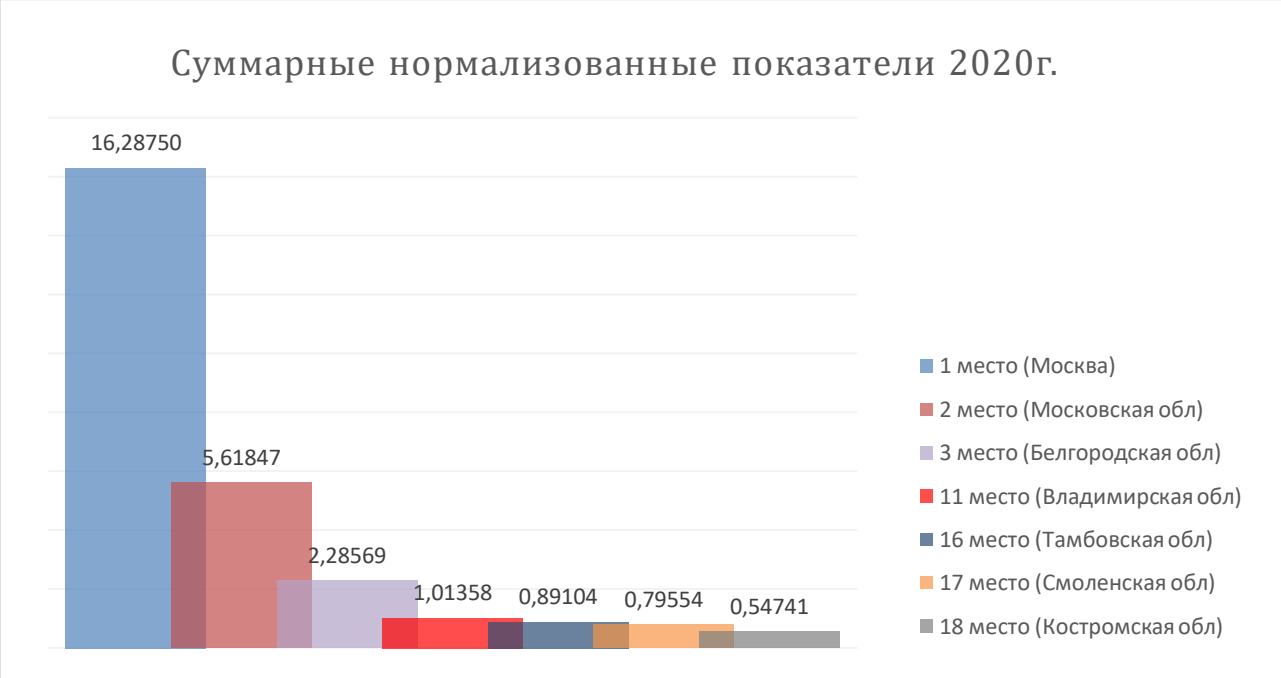


График 2020

В 2019 явный лидер повысил значение на 0,15603, регион, занимающий 2 место, снизил на 0,85539, а регион, занимающий 3 место, повысил значение на 0,0467. Аналогично сделаем выводы по 2019 году для аутсайдеров: 16 место – снижение на 0,03556, 17 место – снижение на 0,07865, 18 место – повышение значения на 0,28508. Рассмотрим ситуацию с Владимирской областью: за 2019 год значение понизилось на 0,10067. Рассмотрим 2020 год. 1 место – снижение на 0,1472, 2 место – снижение на 0,46696, 3 место – повышение на 0,06851, 16 место – повышение на 0,1015, 17 место – повышение на 0,0885, 18 место – снижение на 0,12608.

Владимирская область в 2020 году снизила значение на 0,32285. Заметим тенденцию снижения значения суммарного нормализованного показателя во Владимирской области с 2019 по 2020 год, которая означает уменьшение доли факторов Владимирской области внутри ЦФО. Обратимся к среднему темпу прироста, который покажет степень изменения показателей за рассматриваемый период и сделаем вывод об уровне СЭР во Владимирской области. Заметим, что на фоне других регионов ЦФО, Владимирская область также стабильно снижает показатели среднего темпа прироста, как и снижала значение суммарного нормализованного показателя. Так как в 2019-2020 гг. значительное влияние на экономику регионов оказала новая коронавирусная инфекция COVID-19, то тенденцию к снижению среднего темпа прироста можно считать нормальной. Поэтому, в виду этого явления, минимальное снижение по среднему темпу прироста можно считать «позитивным». Распределим регионы в зависимости от снижения среднего темпа роста в конкретном факторе (таблица 4, фрагмент) и заметим, что Владимирская область стабильно пережила 2 нетипичных года и по инвестиционному, хозяйственному, трудовому, инновационному факторам смогла занять лидирующие (4,4,3,4 места соответственно). Стоит отметить, что в хозяйственном и инновационном факторах позиции менее предпочтительные – 18 и 13 место соответственно, что предположительно может быть связано со низким значением оцениваемых показателей. Рассмотрим изменения по показателям и факторам:

в 2019 относительно 2018 в % во Владимирской области

- инвестиции в основной капитал увеличились на 22,53%;
- иностранные инвестиции снизились на 20,36%
- суммарный инвестиционный фактор увеличился на 22,37%
- число кредитных организаций не изменилось
- удельный вес убыточных предприятий увеличился на 2,48%
- сумма вкладов юридических лиц увеличилась на 3,12%
- суммарный финансовый фактор увеличился на 3,12%
- сальдированный финансовый результат увеличился на 22,48%
- число предприятий и организаций снизилось на 4,93%
- стоимость основных фондов увеличилась на 117,06%
- суммарный хозяйственный фактор увеличился на 109,54%
- среднедушевые денежные доходы увеличились на 7,73%
- численность рабочей силы снизилась на 0,59%
- средний размер пенсий увеличился на 5,09%
- суммарный трудовой фактор увеличился на 6,8%
- оборот оптовой торговли увеличился на 3,5%
- экспорт со странами дальнего зарубежья снизился на 44,46%
- объем платных услуг увеличился на 3,32%
- суммарный рыночный фактор увеличился на 3,4%
- инновационные товары увеличились на 98,97%

- число организаций, выполняющих НИР увеличилось на 14,81%
- количество выданных патентов снизилось на 13,97%
- суммарный инновационный фактор увеличился на 96,97%

в 2019 относительно 2018 в % во Владимирской области

- инвестиции в основной капитал увеличились на 3,72%
- иностранные инвестиции увеличились на 52,05%
- суммарный инвестиционный фактор 3,83%
- число кредитных организаций не изменилось
- удельный вес убыточных предприятий увеличилось на 11,21%
- сумма вкладов юридических лиц снизилась на 8,45%
- суммарный финансовый фактор снизился на 8,41%
- сальдированный финансовый результат увеличился на 23,34%
- число предприятий и организаций снизилось на 7,45%
- стоимость основных фондов снизилась на 0,33%
- суммарный хозяйственный фактор увеличился на 0,12%
- среднедушевые денежные доходы увеличились на 2,22%
- численность рабочей силы снизилась на 1,18%
- средний размер пенсий увеличился на 6,04%
- суммарный трудовой фактор увеличился на 3,42%
- оборот оптовой торговли увеличился на 2,09%
- экспорт со странами дальнего зарубежья увеличился на 19,14%
- объем платных услуг снизился на 5,66%
- суммарный рыночный фактор увеличился на 0,67%
- инновационные товары увеличились на 15,14%
- число организаций, выполняющих НИР увеличилось на 3,23%
- количество выданных патентов снизилось на 14,53%
- суммарный инновационный фактор увеличился на 14,53%

Отметим, что значительно низкая величина указанных показателей в 2018 году, снижение показателей в 2019-2020 гг., которое оказалось достаточно «позитивным» на фоне других регионов, в совокупности повлекли за собой снижение общего уровня СЭР Владимирской области в рассматриваемом периоде.

Методология, предложенная нами, позволяет оценить степень регионального развития, но требует доработки в виде оптимизации исследуемых факторов/показателей и длительности периода для более объективной оценки СЭР.

На основе прогнозов СЭР Владимирской области, ЦФО, РФ можем предположить, что высокий уровень смертности и низкий уровень рождаемости, характерный для региона, влечет, интенсивную миграцию имеющегося трудового ресурса, что оказывает негативное влияние на ведущие отрасли экономики и способствует растяжению восстановительного периода, сформировавшегося, в связи с коронавирусом и иными внешними факторами, в 2018 году и продолжающегося по настоящий момент, поэтому

считаем, что необходимо разработать комплекс мер, привлекающих новые кадры и/или создающих их.

Рассматриваемый период сложно прогнозировать, но несмотря на это мы считаем, что упомянутые ранее внешние факторы благоприятно сказываются на внедрении цифровых и инновационных технологий по тому, как экономическую деятельность прекращать вне зависимости от условий недопустимо, из-за разрушительных последствий не только для рассматриваемого субъекта, но и страны в целом, а значит и мировой арены, поэтому даже в самый кризисный период общество вынуждено искать альтернативы, и по нашему мнению, этой альтернативой в долгосрочной перспективе стали инновации и технологии.

Таблица 4 (фрагмент)

Факторы	Инвестиционный фактор		Финансовый фактор		Хозяйственный фактор	
Регионы	значение	место	значение	место	значение	место
БрО	0,11975	5	0,00436	16	0,46231	2
ВлО	0,12721	4	-0,02819	18	0,44841	4
ИвО	0,22814	1	0,45580	2	0,42458	8
КоО	0,08029	8	0,472658	1	0,42632	7
ЛиО	0,13723	3	0,00064	17	0,22065	18
МО	0,05409	11	0,12147	13	0,72021	1
СмО	-0,04411	16	0,15676	12	0,26883	16
ТвО	-0,13374	18	0,37266	3	0,45775	3
ТуО	-0,09626	17	0,25399	5	0,40769	11
Мос	0,20238	2	0,26046	4	0,26239	17

Библиографический список

1. Гаврилов А. И. Региональная экономика и управление // учеб. пособие для ВУЗов, 2002. URL: https://www.studmed.ru/view/gavrilov-ai-regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie_c39f801.html (дата обращения: 13.02.2022).

2. Баландина Е. В., Кондратьева М. Н., Рогова Т. Н. Сравнительная оценка и определение экономического потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-otsenka-i-opredelenie-ekonomicheskogo-potentsiala-regiona/viewer (дата обращения: 13.02.2022). [2]

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 09.02.2022). [3]

4. Смирнов В. В. К проблеме эффективного развития Чувашской Республики: теория, оценка, интеграционный вектор – 2007. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-effektivnogo-razvitiya-chuvashskoy-respubliki-teoriya-otsenka-integratsionnyy-vektor/viewer (дата обращения: 15.02.2022).

5. Меньщикова В. И. К вопросу об оценке уровня социально-экономического развития региона – 2011. https://cyberleninka.ru/article/n/k-

voprosu-ob-otsenke-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/viewer (дата обращения: 17.02.2022). [5]

Сведения об авторах

Вакуленко Олеся Сергеевна, студент группы ЭБ-121, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Грачёв Сергей Александрович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

УДК 342.7

Волченкова Т.В., Македонский Р.А.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН РФ НА ПОЛУЧЕНИЕ БЕСПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается возможности оказания бесплатной медицинской помощи, анализируются обязанности многочисленных государственных и муниципальных учреждений в оказании бесплатной медицинской помощи. Однако в последнее время они получили право на оказание платных медицинских услуг на основе договоров с предприятиями, учреждениями и организациями, сотрудниками, а также с отдельными гражданами, но это не согласуется со статусом учреждений государственной системы здравоохранения, финансируемых из государственных бюджетов.*

Данная проблема остается в тени правового регулирования, а именно оказания гражданам России бесплатной медицинской помощи, которая рассматривается в настоящей статье. Также в данной статье отражено состояние современной системы здравоохранения, указаны возможности реализации права на охрану здоровья и медицинскую помощь согласно Конституции Российской Федерации.

Ключевые слова: *бесплатная медицинская помощь, охрана здоровья, права гражданина, права человека, правовое регулирование, проблемы получения бесплатной медицинской помощи, конституционное право, жалоба, обращение, лекарственное обеспечение.*

Volchenkova T.V., Makedonsky R.A.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONSTITUTIONAL RIGHT OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION TO RECEIVE FREE MEDICAL CARE

Abstract. *This article examines the possibilities of providing free medical care and analyses the obligations of numerous state and municipal institutions to provide free medical care. However, they have recently gained the right to provide paid medical services on the basis of contracts with enterprises, institutions and organizations, employees, as well as individual citizens, but this does not correspond to the status of state healthcare institutions financed from state budgets.*

This problem remains in the shadow of legal regulation, namely, the provision of free medical care to Russian citizens, which will be discussed in this article. Also, this article reflects the state of the modern health care system and indicates the possibilities of exercising the right to health care and medical assistance in accordance with the Constitution of the Russian Federation.

Keywords: *free medical care, health protection, citizen's rights, human rights, legal regulation, problems of obtaining free medical care, constitutional law, complaint, appeal, drug provision.*

Конституция СССР 1977 г. принималась в условиях, когда было сформулировано политическое решение о построении в нашей стране развитого социализма. В какой-то мере данное решение всё же можно считать положительным, от того что его реализация привела к

последующему становлению многих общественных взаимоотношений, а также повлияла на образование жизненной позиции у большинства современных россиян [5].

Конституция СССР 1936 г. была наиболее прогрессивной конституцией своего времени и гарантировала широкие права трудящихся. Конституция установила бесплатное медицинское обслуживание рабочих, предоставив им это право, широко учредив систему социального страхования трудящихся за счет государства, предоставив рабочим широкую сеть курортов в пользование [4].

Текст новой Конституции Российской Федерации (статья 41) фактически лишь подтвердил существующее конституционное право человека и гражданина, но в более короткой формулировке: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счёт средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений. В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию. Сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечёт за собой ответственность в соответствии с федеральным законом» [6].

Статья 41 Конституции РФ гласит, что всем гражданам гарантируется право на охрану здоровья и медицинскую помощь, а также содержит такие элементы содержания права на охрану здоровья, как сохранение здоровья и восстановление здоровья путем оказание медицинской помощи [10].

Основными проблемами в реализации этого права являются отсутствие современного медицинского оборудования и недостаточное финансирование отрасли, а также сокращение количества стационаров, увеличение количества амбулаторно-поликлинических учреждений.

К сожалению, то, что провозглашается Конституцией Российской Федерации, а именно бесплатное медицинское обслуживание, на самом деле противоречит тому, что в действительности гражданам Российской Федерации зачастую приходится платить за бесплатные услуги.

По мнению К. Г. Дзугаева, в значительной степени наличие квалифицированных кадров и адекватность организационных форм определяют качество медицинской помощи и ее доступность [3]. Особое внимание следует уделять качеству медицинской помощи в целях укрепления потенциала здравоохранения.

Для этого необходимо обеспечить построение метода поощрения медицинских работников, например, повышение их заработной платы, это значительно повышает качество труда; создание ряда организационных мер

по усилению ответственности за недопустимое оказание услуг; удерживают специалистов высшей категории [7].

Перспективы дальнейшего развития, формирование законодательства в области охраны здоровья и медицинской помощи являются обязательными, но на сегодняшний день у государства нет четкой позиции по совершенствованию механизма медицины.

Согласно ст. 41 Конституции никто и никогда не вправе брать деньги с граждан России за медицинскую помощь, если они обратились в государственные или муниципальные учреждения здравоохранения. Однако в бюджетном государственном или муниципальном учреждении здравоохранения такие медицинские услуги, как томография, МРТ, КТ и др., оказываются на платной основе пациентам этого же учреждения. Больница, предоставляющая эти услуги, является государственной больницей, однако устройства являются частными. Проблема, возникшая перед Минздравом РФ, не может быть полностью решена даже сейчас. Для субъектов Российской Федерации ситуация остается прежней. Нет четкого ответа, что бесплатно для гражданина, а что нет.

Фактически стирается конституционное право гражданина России при разработке новых законов, в которых возникают совершенно новые формулировки, а стирается такое право, как право на получение им бесплатной медицинской помощи, о чём, например, указывает формулировка: «Граждане имеют право на получение платных медицинских услуг, предоставляемых по их желанию при оказании медицинской помощи» [8]. С точки зрения правового регулирования подобная формулировка вызывает вопросы. В гражданском праве России выражение «заплатить» – это юридическая обязанность, но не право, например, в п. 1 ст. 779 ГК РФ: «По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определённые действия или осуществить определённую деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги» [2].

Множество таких некорректных юридических формулировок позволяют обходить конституционное право граждан Российской Федерации на получение ими бесплатной медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения.

Таким образом, государство само создаёт в сфере здравоохранения правовую среду, где властвуют уже не нормы права, а нарушения канонов гражданского законодательства России. Это только нагнетает беспорядок в реализации конституционного права гражданина РФ на получение им бесплатной медицинской помощи.

Анализируя различную статистику, можно выявить множество проблем, одной из которых является рост использования платных медицинских услуг. Анализируя статистику Росстата в отчете «Социально-экономическое положение России» за январь-июль 2021 г., можно сделать вывод, что объем оказанных платных медицинских услуг в 2011 г. составил 186 млрд руб., а только в июле 2021 г. – объем достиг 77 млрд руб. [11]. Это

может свидетельствовать о том, что большинство граждан выбирают платные услуги для своего удобства. Так, например, граждане России обращаются за платными медицинскими услугами, избегая длинных очередей, сначала к своему терапевту, а затем в той же очереди к нужному специалисту. Если говорить о сельской местности, то в тех учреждениях здравоохранения, которые там имеются, просто нет необходимых специалистов, в этом случае сельчанам приходится выезжать в город, где им оказывают платные медицинские услуги. По данным ВЦИОМ, около 9% граждан России положительно оценивают состояние существующей системы здравоохранения в нашем обществе [9]. «В случае болезни 46% опрошенных сегодня, как и два года назад, обращаются в государственную поликлинику, более трети (35%) занимаются самолечением, каждый десятый (11%) обращается в платное медицинское учреждение. Остальные либо пускают все на самотек, либо прибегают к помощи целителей (4% и 1% соответственно)», – говорится в отчете ВЦИОМ [1].

Платные услуги начинают повсеместно навязываться гражданину. На данный момент в поликлинике по месту жительства нет записи к нужному специалисту, так как запись идет на месяц вперед, но он все же может принять гражданина в тот же день, но только на платной основе. Врач направляет своего пациента в другое медицинское учреждение для консультации, но направление не дает. Например, сходите проверьте свое сердце, потратьте деньги, так как это важно, в первую очередь, для вас. Варианты могут быть любые, а результат один - платные медицинские услуги для гражданина.

Можно отметить, что сокращение больничных баз и рост амбулаторно-поликлинических учреждений влияет на реализацию права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Только за 4 года количество больничных организаций уменьшилось на 6,4%. Но количество клиник при этом увеличилось на 12,6%, что можно считать положительной стороной. Известно, что многие врачи предпочитают работать в стационаре, что приводит к снижению уровня доступности медицинской помощи в поликлиниках. Сокращение больниц в России с 2000 г. произошло в 2 раза, по данным Центра экономических и политических реформ, с 10,7 тыс. до 5,4 тыс. [12].

Многие граждане России в силу вышеперечисленных факторов не могут позволить себе ни долгосрочные платные медицинские услуги, ни государственную бесплатную медицину, а что касается работы учреждений здравоохранения, то количество жалоб и обращений граждан РФ о наличии и качестве этих медицинских услуг постоянно растет. При этом гражданин РФ платит не за свое здоровье, а за платные медицинские услуги. Кажется, что сама жизнь и здоровье гражданина - бесценны. Следовательно, цена, которую пациент готов заплатить, и реальная цена оказанных ему медицинских услуг никак не связаны друг с другом, поскольку человек готов заплатить за свою жизнь и здоровье все, что у него есть. Платные медицинские услуги приводят и к другому явлению - лечению человека,

когда в нем нет необходимости. В платной медицине это неизбежно, так как целью любого ООО, АО или ИП является не здоровье пациентов, а извлечение прибыли из пациента. Для этого иногда достаточно поставить диагноз, провести лечение, даже когда заболевания не было. Клиент счастлив, что его вылечили, но он не заболел. Кроме того, под платной медицинской помощью понимается деятельность предпринимателей, которая осуществляется с помощью органов общественной безопасности, в связи с чем муниципальные и государственные учреждения, оказывающие платные медицинские услуги, уже являются элементом не государственной, а частной системы здравоохранения.

Как правило, обеспеченные слои населения пользуются возможностью получения платной медицинской помощью. Фактически объем потребления платных медицинских услуг находится в прямой пропорциональности от размера доходов потребителя. И такая закономерность наблюдается в зарубежных странах, например, в странах Европейского союза около 70% всех платных медицинских услуг приходится не больше чем на 10% населения [13].

Можно сделать вывод, что уровень реализации права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, гарантированного статьей 41 Конституции Российской Федерации, очень низок. Существует дисбаланс между уровнями оказания медицинской помощи, и это стремление врачей и специалистов работать в стационарном звене по какой-либо узкой специальности, не реагируя на то, что в городе или населенном пункте требуются врачи общей практики для оказания первичной медицинской помощи, осмотра и диагностики при первом посещении. Из-за низкой заработной платы происходит отток молодых специалистов, что приводит к дефициту кадров. Негативное влияние на реализацию конституционного права на охрану здоровья оказала и оптимизация системы здравоохранения. Воздействие вызвало негативные последствия для граждан Российской Федерации, проживающих в малонаселенных районах страны, жители которых лишены возможности получать качественную и своевременную медицинскую помощь.

Отсутствие государственного финансирования здравоохранения лежит в основе всех вышеперечисленных проблем и приводит к принятию неотложных государственных мер, направленных на стабилизацию сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Больше трети россиян занимаются самолечением. – URL: https://vademec.ru/news/2017/05/11/bolee-treti-rossiyan-zanimayutsya-samolecheniem/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г., № 14-ФЗ (ред. От 29.07.2018, с изм. от 03.07.2019). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Дзугаев К. Г. Государственная кадровая политика в здравоохранении // Инновационные технологии профилактической медицины в вузовской науке начала XXI века. М., 2010. 125–127 с.

4. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936) // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. – 1936. – 06 дек. (утратила силу).

5. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята Верховным Советом СССР 07.10.1977) // Ведомости ВС СССР. – 1977. – № 41. – Ст. 617 (утратила силу).

6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

7. Олейник Ч. Г. Необходимость систематизации законодательства в сфере охраны здоровья населения // «Чёрные дыры» в российском законодательстве. 2007. № 5. С. 86–87.

8. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»: Федеральный закон от 21 ноября 2011 г., № 323-ФЗ (в ред. от 29.05.2019). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (п. 1, ст. 84).

9. МОСКВА, 17 ноября 2017 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования оценок россиян услуг, предоставляемых по полису ОМС и состояния здравоохранения в целом. – URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116534.

10. Фирсов Д. И. Конституционное право граждан на охрану здоровья на современном этапе // Фундаментальные основы правового государства и актуальные вопросы реформирования современного законодательства: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 5 января 2018 г. Пенза, 2018. С. 74–78.

11. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. (РОССТАТ). Социально-экономическое положение России январь-ноябрь 2021г. – URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801

12. Нездоровая оптимизация. – URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2017/04/10/58e4feb59a794722462a85aa

13. Бронштейн А.С., Луцевич О.Э., Ривкин В.Л. Многопрофильная частная клиника. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 37 с.

Сведения об авторах

Волченкова Тамара Владимировна, декан отделения СПО, Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Македонский Роман Александрович, студент, Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

УДК 332.14

Грошева Л.И.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Аннотация. *В статье рассматривается проблема обеспечения личностно-профессионального развития обучающихся в условиях виртуализации социальных практик. Рассмотрены базовые особенности современного поколения, ориентированного на быструю сменяемость информационного массива и невысокую мнемическую устойчивость. Представлены объективные и субъективные факторы формирования современных менеджеров. Автором описаны результаты исследования, нацеленного на определение качества подготовки менеджера к профессиональной деятельности в динамическом контексте процесса обучения. Сформулированы основные проблемы подготовки специалистов аппарата управления с учётом личностных и технических характеристик процесса подготовки.*

Ключевые слова: *профессиональное развитие, компетентность, профессиональное образование, молодой специалист, подготовка менеджера.*

Grosheva L.I.

INFLUENCE OF THE SYSTEM OF FORMATION OF PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS ON THE EFFECTIVENESS OF MANAGERIAL WORK

Abstract. *The article deals with the problem of ensuring the personal and professional development of students in the conditions of virtualization of social practices. The basic features of the modern generation, focused on the rapid turnover of the information array and low mnemonic stability, are considered. The objective and subjective factors of the formation of modern managers are presented. The author describes the results of a study aimed at determining the quality of a manager's preparation for professional activity in the dynamic context of the learning process. The main problems of training specialists of the administrative apparatus are formulated, taking into account the personal and technical characteristics of the training process.*

Keywords: *professional development, competence, professional education, young specialist, manager training.*

Формирование условий для личностно-профессионального развития является актуальным направлением образовательной деятельности вуза. Современные поколения, приходящие на смену устойчивым образцам установок, планов и жизненного ориентирования плановой экономики, в процессе управления требуют гибких подходов и высокой адаптивности со стороны управленческого аппарата, непосредственно взаимодействующего с подчинёнными.

Рассмотрение личностно-профессионального компонента дополнительного образования сотрудников должно учитывать основные тенденции развития молодых поколений, поступающих на работу после окончания учебных заведений без опыта специализированной деятельности.

Согласно Козловой Н.В. [2, с. 83] и Вержицкой Е.Н. [1, с. 46] современная молодёжь всё больше вовлечена в систему виртуальных коммуникаций, что трансформирует процесс коммуникации в ряд дискретных сессий, не коррелирующими с необходимостью постоянного поддержания непосредственных контактов.

Цели и планы молодых людей, как правило ограничены объективными сроками социальных систем, предлагаемых в рамках конкретного возрастного интервала. К таким социальным системам можно отнести школьное и вузовское образование, срок службы в армии, трудовой контракт и т.д. В остальном контрактные формы взаимоотношений характеризуются высоким уровнем нестабильности и изменчивости, требующим от молодых людей готовности к постоянным изменениям и саморазвитию [3, с. 114]. Таким образом, стратегическое планирование жизни менеджера также подвергается влиянию общесоциальных тенденций, препятствующих формированию чёткого представления о планировании профессиональной карьеры.

Современное общество предлагает систему «без якорных» комплексов развития. Если на рубеже тысячелетий стандартные жизненные ориентиры, такие как семья, наличие определённого набора имущественных благ – сохраняли свою актуальность, то в современных реалиях молодые люди ориентированы на свободу в выборе смысложизненных позиций. Границы нормы в личностно-профессиональном развитии также подвергаются изменениям.

Учитывая всё большее внимание общества к образовательным стратегиям и повышению квалификационного уровня, следует отметить расширение границ морально-психологического взросления. Декларируемые предложения увеличения возрастных рамок категории «молодёжь» говорит не только о техническом недостатке молодого населения, но и о замедлении сроков сепарации, самоопределения и достижения профессионально-трудовой устойчивости. Соответственно, кадры, поступающие в государственную или крупную промышленную организацию, становятся всё более неустойчивыми в своих морально-нравственных установках и требуют более системного воспитательного воздействия [4, с. 47].

Востребованность эмоционального интеллекта обусловлена интенсивным переходом к информационным технологиям на основе нейросети и искусственного интеллекта. Значительный объём рутинизированных задач делегируется машинно-аппаратным комплексам, в то время как взаимодействие с человеком становится центральной задачей труда. По этой причине, будущая деятельность менеджера в значительной мере требует развития эмпатии и наличия психолого-педагогических знаний, в отсутствии которых норма управляемости коллективом будет снижена в пределах 30-50 % [4, с. 46]. Учитывая актуализацию идей оптимизации задействованного персонала, подобное снижение эффективности управления приведёт к чрезмерной трудовой нагрузке в расчёте на единицу персонала и увеличит коэффициент текучести постоянного состава.

Концепция общества потребления значительно наращивает своё присутствие в ежедневных жизненных практиках молодых людей. Таким образом, в сознании молодёжи формируется конфликт между установками на получение удовольствий, транслируемых в СМИ и популярной видеопродукции, и требованиями самоотдачи и вклада в развитие организационного коллектива.

Базовые понятия морально-нравственного комплекса организационной культуры, такие как «патриотизм», «долг» и пр. остаются достаточно абстрактными, и в рамках прикладной ориентации мыслительной деятельности современной молодёжи не всегда востребованы [1, с. 48]. Учитывая процессы глобализации, трансформирующие национальное сознание посредством сетей интернет, в современном воспитательном процессе указанные термины нуждаются в уточнении и конкретном деятельностном выражении.

Применение в бытовой и профессиональной деятельности технических средств становится не только частью потребительской установки, но и является необходимостью в обеспечении базовых потребностей работников (общение с близкими), по этой причине значительное влияние виртуальной среды не может быть полностью нивелировано.

Исходя из указанных особенностей формирование и диагностика личностно-профессиональных качеств обучающихся должны исходить из учёта базового и специфического наборов индикаторов.

Формулирование индикаторов было осуществлено исходя из базовых выводов анализа трудовых операций в организации.

1. Современный представитель аппарата управления вне зависимости от уровня и объёма подчинённого состава должен обладать эмоциональным интеллектом, позволяющим руководить людьми с наименьшими психо-эмоциональными затратами.
2. Изменчивость технической и информационной среды требует подготовки специалистов, способных присваивать и применять знания и навыки в практической деятельности.
3. Способность оперативно и качественно адаптироваться к изменчивой среде является залогом своевременного решения проблем, в том числе, имеющих стратегическое значение [1, с. 51].
4. Распространение виртуальной среды формирует угрозу дезориентации специалиста в перманентном информационном потоке, чтобы может быть решено исключительно посредством формирования устойчивости личных ценностей и установок.
5. Наиболее распространённая коммуникативная среда опирается на виртуальные технологии, однако в рамках профессиональной деятельности требуется выработка навыков непосредственного общения, подключения мнемической функции в ходе межличностного взаимодействия.

С целью анализа особенностей личностно-профессионального развития обучающихся по направлению менеджмент и государственное управление было проведено исследование методом анкетирования, в

котором приняли участие 634 обучающихся (представители вузов г. Тюмень и г. Екатеринбург). В примерно равном соотношении были отобраны представители 1 и 4 года обучения в рамках системы бакалавриата и 2 года обучения в рамках программ магистратуры. Анкета формировалась на основе авторской методики, которая включала 21 критерий оценки, максимальный показатель в рамках каждого критерия составлял 10 баллов.

Способность к оперативной адаптации к изменяющейся обстановки проявляется у молодого поколения неоднородно, по этой причине адаптивность в целом можно характеризовать как среднюю с некоторыми допущениями.

На деятельностном уровне проявляются неоднозначные тенденции в развитии обучающихся относительно готовности к поступкам в условиях неопределённости.

Относительно готовности к самостоятельной деятельности наиболее низкий балл (2,7) характерен для первого года обучения, что ожидаемо ввиду недостаточной вовлечённости студентов в профессиональный цикл дисциплин. Наиболее высокий (7,8) уровень характерен для четвёртого года обучения, студенты показывают высокий уровень уверенности в собственных силах и готовы проявлять инициативу. В то же время обучающиеся по программе магистратуры проявляют меньшую уверенность – 6,2 балла. Данный факт в значительной мере обусловлен наличием опыта работы или стажировки и наличием представления о сущности задач профессионала на конкретном предприятии.

Изучение нового в целом недостаточно актуализировано для всех категорий учащихся. Студенты не проявляют достаточного интереса к знаниям (наиболее высокий балл 5,2 у четвёртого курса), что может быть обусловлено нехваткой времени, недостаточной проработанной мотивационной сферой, либо различного рода утомлением.

Первый год обучения показал дивергенцию ожиданий относительно своих теоретических деятельностных компетенций и практического их воплощения. Обучающиеся отмечают, что вполне могут предложить нестандартное решение, либо идею для нештатной ситуации. Однако в той же мере они осознают возможность совершения ошибки или недостаток наличных ресурсов для решения конкретной проблемы.

Выпускной курс бакалавриата и магистратуры обучения высказывают более осторожные ожидания и менее ориентированы на проявление инициативы. Негативным является тот факт, что уровень тревожности за последствия собственных действий у выпускников магистратуры достаточно высок (6,3 балла), что говорит о неуверенности в качестве полученных знаний и навыков. Таким образом, мотивационная кривая показывает наибольшую деятельностную активность на уровне четвёртого курса бакалавриата, в то время как остальные группы характеризуются неустойчивостью позиций.

С другой стороны, позитивным является стабильный рост обращения к предварительному анализу в ходе поиска решения конкретной проблемы.

Магистранты склонны уделять большее внимание подготовительным поисковым затратам с целью выявления максимально объективного результата. В то время как первокурсники-бакалавры в большей мере ориентированы на интуитивный подход, который на практике не всегда обоснован.

Общий анализ инициативных практик и готовности предлагать новые управленческие и профессиональные методы и подходы показывает стабильное снижение адаптивности к пятому году обучения. Магистранты в меньшей степени верят в свои возможности сформулировать качественную новую идею (6,2) и также меньше остальных категорий склонны верить в трансформационные возможности собственных идей (6,1). Таким образом, по мере роста аналитической осторожности в принятии решений, сокращается объём и качество инициативных интенций студентов. С одной стороны, данный факт может быть обусловлен погружением обучающихся в регламентированный характер профессиональной деятельности. С другой стороны, ситуация может свидетельствовать об отсутствии достаточных возможностей для проверки собственных идей и претворения их в прикладной трудовой активности на рабочем месте.

В целом мыслительная адаптивность и гибкость в большей степени характерна для представителей младших курсов, в то время как выпускники проявляют сдержанность в выражении и реализации инициативных идей.

Относительно психологической адаптивности обучающихся, следует отметить, что она стабильно повышается от младших курсов к старшим и характеризуется большим вниманием к нивелированию проблем с точки зрения как эмоциональной, так и когнитивной реакции.

Психическая адаптивность значительно возрастает у представителей старших курсов, в целом устойчивость характеризуется стабильным ростом и у четвёртого года обучения. Следует отметить, что в процессе обучения существенно снижаются показатели опасения незнакомых ситуаций (с 7,8 до 4,2), а также снижается уровень тревожности и застревания (в среднем с 8 до 4 баллов). Данный факт говорит о формировании психо-эмоционального опыта в работе с различными негативными ситуациями и наличии навыков адекватной реакции на их появление.

Однако вызывает беспокойство, что рост адаптивности может являться следствием когнитивного блока аналитических функций. Не думать о проблеме, как способе психологической защиты, считают уместным в большей степени выпускники (8,2 балла). Несмотря на естественность защитного механизма, стандартность данной практики может привести к отсутствию своевременных действий по коррекции нежелательной ситуации, что может сопровождаться разрушительными последствиями как для служебной, так и для бытовой стороны личностного развития менеджера.

Общие результаты исследования по всем индикаторам позволило определить те сферы личностного и профессионального развития, в которых наиболее значима дифференциация между обучающимися по

управленческим специальностям различных курсов. Из научно-обоснованных значимых различий следует отметить следующие аспекты.

1. Выпускники бакалавриата в меньшей мере ориентированы на работу с людьми, выражают раздражение и отсутствие уверенности в способности управлять большим количеством подчинённых.

2. Обучающиеся по мере обучения в вузе утрачивают мотивацию к получению разнообразных навыков, сопутствующих профессиональной деятельности.

3. Формирование эмоциональной сферы происходит согласно динамике упрощения механизмов эмпатии, что снижает управленческий потенциал менеджера.

4. Студенты старших курсов в большей степени склонны смещать свой фокус внимания на семейные ценности, что сопровождается утратой интереса к ряду профессиональных и личностных аспектов развития без дополнительных мотивационных механизмов.

5. Норма управляемости в осознаваемом эмпатийном поле обучающихся снижается по мере увеличения опыта обучения в вузе. Данный факт, с одной стороны, сопряжён с естественным получением опыта работы с людьми в рамках стажировок, практик, иного трудового опыта и последующей переоценкой собственных способностей. С другой стороны, показатели желаемой нормы управляемости варьируются в пределах 10 человек, что не соответствует объёму коллективов малых и средних предприятий.

Вышеуказанные особенности свидетельствуют о необходимости проведения коррекционных программ, позволяющих повысить мотивацию и качество усвоения знаний, стремление к повышению личностного уровня, а также уровень удовлетворённости процессом обучения в целом и выбором профессии в частности.

Библиографический список

1. Вержицкая Е.Н., Полилов С.В. Взаимосвязь склонности к суицидальному поведению с копинг-стратегиями у молодёжи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №5-3. С. 45-52.

2. Козлова Н.С. Самопрезентация личности в условиях виртуальной коммуникации (на примере немецкоязычных блогов) // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. 2012. №25. С. 82-85.

3. Козлова Н.С., Сушков И.Р. Взаимосвязь социально-психологических качеств и базовых потребностей, процессов, реализиумых личностью в интернет-среде // Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2014. №4 (32). С. 112-121.

4. Торосян В.Ф., Тищенкова А.В. Подготовка кадров для региональной социально-экономической системы как взаимовыгодный процесс для вуза и производства // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. №8. С. 45-53.

Сведения об авторе

Грошева Любовь Игоревна, к.с.н., доцент кафедры военно-политической работы в войсках (силах), Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова.

УДК 314.1

Губаев В.К., Никифоров Д.К.

ОПЫТ ОКАЗАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ГРАЖДАН В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. *В работе рассмотрены понятия государственных услуг и опыт их оказания населению. Изучены принципы оказания дистанционных государственных услуг в зарубежных странах.*

Ключевые слова: *дистанционные государственные услуги, онлайн-услуги, онлайн-платформы, информационные технологии, цифровые услуги.*

Gubaev V.K., Nikiforov D.K.

EXPERIENCE OF PROVIDING REMOTE PUBLIC SERVICES FOR CITIZENS IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation. *The paper considers the concepts of public services and the experience of their provision to the population. The principles of providing remote public services in foreign countries have been studied.*

Keywords: *remote public services, online services, online platforms, information technology, digital services.*

Государственные услуги в зарубежных странах постоянно развиваются, в настоящее время роль любой страны в мировом сообществе и ее экономическое развитие зависит от таких факторов, как качество, доступность, и количество предоставляемых государственных цифровых услуг.

До недавнего времени основным источником информации были средства массовой информации, но сейчас в мире повсеместно мы наблюдаем трансформацию всех сфер человеческой деятельности под влиянием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Многие государства внедрили, так называемое “Электронное правительство”. Это способ предоставления информации и оказания государственных услуг как физическим, так и юридическим лицам с максимальным использованием информационных технологий. На сегодняшний день еще не существует единого шаблона, который мог бы отвечать всем условиям и требованиям. Каждая страна формирует свое электронное правительство в зависимости от своих социальных проблем и потребностей населения, но большинство стран делает упор на электронный доступ к основным услугам. Электронный вид оказываемых услуг облегчит жизнь населению в различных жизненных ситуациях, которые обычно ассоциируются с оформлением большого количества бумаг, необходимостью явки в различные кабинеты и общению со специалистами, а это и есть основная цель электронных услуг [4].

Государственные услуги предоставляются по Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [6].

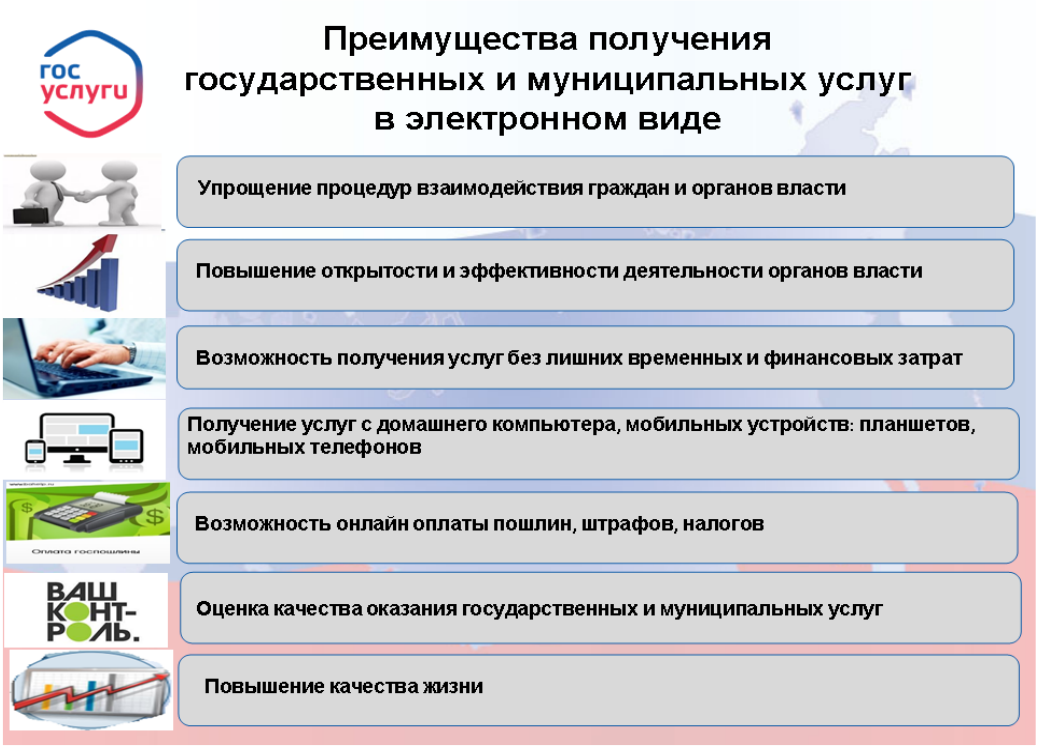


Рис.1 Преимущества электронных услуг

В странах, которые находятся на замыкающих местах в рейтинге ООН, зачастую проблемы связаны не с предоставляемыми услугами государства, а в основном с инфраструктурой [5].

Например, на Кубе, занимающей 140 место в рейтинге, только недавно начали разрешать подключать персональный компьютер к сети Интернет по месту жительства, до этого доступ был у журналистов, врачей, преподавателей и научных сотрудников.

К сожалению, портал уровня «Госуслуги» как в России существует не во всех странах или существует, но служит только для объявления информации. В Таиланде (57-е место) хорошо развит мобильный интернет, но также как и на Кубе, нет единой системы оказания услуг. Власти в основном создают узкоспециализированные приложения, такие как электронные водительские права. При проверке документов полицейский сканирует QR-код и получает нужную ему информацию. Но пока жителям все равно нужно возить с собой оригинал документа, а чтобы его получить, нужно отстоять в живой очереди, отдать медицинскую справку, а также заполнить анкету. Запись через интернет отсутствует. Записаться к врачу, оплатить налоги, зарегистрировать автомобиль, проверить оценки в школе - все это пока недоступно онлайн.

В Узбекистане (51-е место), чтобы зарегистрироваться в системе госуслуг, достаточно подать заявку онлайн. В местных СМИ говорят, что онлайн можно произвести часть платежей и получить некоторые справки, но

на данный момент для этого необходимо обратиться в специальные центры. Также проблемой является, что при онлайн платежах не выдаются чеки или нужные справки с печатью, которые часто требуют всевозможные инспекторы.

Мексика находится на несколько строк выше России в рейтинге ООН, но их портал госуслуг не пользуется особой популярностью. По данным газеты Economist порядка 17% населения пытались оплатить налоги онлайн или получить нужные им документы. Успешно завершить процедуру получилось лишь у половины из них. Остальные указывали на проблемы в функционировании сайта или отсутствия нужной информации. Еще одной проблемой является, что половина домохозяйств и треть населения остаются без доступа к Интернету [8].

Как поясняется на сайте правительства Великобритании, заведя аккаунт в GOV.UK Verify, можно будет выполнить элементарные государственные услуги. Например, проверить налоги за текущий год, проверить данные о водительских правах, получить справку о пенсионных накоплениях, подать заявку на социальные выплаты, помочь оплатить налоги родственникам или друзьям и др. При регистрации на сайте необходимо выбрать одну из компаний - “брокеров”, на данный момент их 8, включая Ведомство связи, Королевскую почту, банк Barclays, оператора связи Verizon и кредитное бюро Experian, а после ответить на несколько вопросов для подтверждения личности. Как отмечается, после регистрации компании-агенты не будут знать какие услуги будут запрашивать пользователи, а хранение персональных данных граждан даже не предусмотрено.

Граждане Франции, как и в России могут создать индивидуальные учетные записи, в которых хранятся электронные аналоги персональных документов, часто запрашиваемые данные, официальные результаты обращений в органы власти. Через такой «электронный сейф» можно официально оповещать уполномоченные органы о смене места жительства, получать записи актов гражданского состояния, отслеживать продвижение обращений к различным службам. Полный доступ к такой персональной базе данных имеет лишь ее владелец, а государственные органы получают информацию с его разрешения. Для обеспечения личных прав и свобод во Франции была создана Национальная комиссия по информации и свободам; ее представители «прикомандированы» к отдельным ведомствам для надзора над их деятельностью. Национальная комиссия отслеживает форматы электронных документов, информационных запросов, документооборот, процесс формирования и использования баз данных и обладает полномочиями запрещать сбор избыточной информации и нецелевое ее использование. Комиссия контролирует прозрачность и законность сбора данных, запрещает сбор излишней информации и использование ее не по назначению.

Если же, посмотреть, как устроены электронные услуги в странах-лидерах, к примеру, в той же Индии, которая запустила сразу несколько

онлайн-платформ. Все они зарегистрированы в системе биометрической идентификации AADHAR, которой пользуются свыше одного миллиарда человек. AADHAR это идентификационный номер, который выдается на основе собранных отпечатков пальцев и сканирования радужной оболочки глаза. Эта система дает человеку цифровую подпись, но пока что не может стать заменителем всех документов. AADHAR связана с другими государственными сервисами, такими как MyGov.in, в нем население может высказывать мнения по разным политическим вопросам. В приложении UMANG граждане могут заказать справку, заплатить налоги т.п. Через платформу eHospital можно записаться к врачу, оплатить процедуры и даже узнать есть ли в больнице нужная донорская группа крови [3].

Электронное правительство в Южной Корее завоевало всемирное признание. Причиной такого лидерства является активное развитие и обеспечение мобильных приложений, которые загружаются с единого портала страны, а также реализация более 750 услуг для граждан в облако. Создание электронного правительства Южной Кореи началось еще в 2001 году, а в период с 2003 по 2007 гг. Было выделено 1,3 миллиарда долларов при параллельном финансировании программ информатизации и сокращения “цифрового лага”. В настоящее время Южная Корея реализует стратегию “Умное правительство”. Благодаря нему, граждане смогут пользоваться простым и бесплатным доступом к государственным услугам, независимо от каналов доступа. Правительство надеется решить проблему с низкой рождаемостью и старения общества, но в тоже время улучшает потребности социального обеспечения и благосостояния населения [9].

В рейтинге за США и Нидерландами располагается Сингапур (11 место), который еще в 2003 году запустил систему Singapore Personal Access (SingPass). С ее помощью можно получить доступ к более чем 200 электронным услугам. Получить SingPass может человек, достигший 15-летия. Оформиться можно через интернет или в специальных центрах, на это уходит около десяти минут, а из документов нужны только местный ID и паспорт. Почти все государственные и остальные услуги, которыми пользуется человек в обычной жизни, доступны при наличии SingPass. Так, например, можно онлайн открыть собственную компанию, купить автомобиль с доставкой на дом, а все местные банки предоставляют широкий список услуг с автоматическим платежом [1, 2].

Country	Group	Rank 2020	EGDI 2020
Denmark	VHEGDI	1	0.9758
Republic of Korea	VHEGDI	2	0.9560
Estonia	VHEGDI	3	0.9473
Finland	VHEGDI	4	0.9452
Australia	VHEGDI	5	0.9432
Sweden	VHEGDI	6	0.9365
United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	VHEGDI	7	0.9358
New Zealand	VHEGDI	8	0.9339
United States of America	VHEGDI	9	0.9297
Netherlands	VHEGDI	10	0.9228
Singapore	VHEGDI	11	0.9150
Iceland	VHEGDI	12	0.9101
Norway	VHEGDI	13	0.9064
Japan	VHEGDI	14	0.8989
Austria	VHEGDI	15	0.8914

Рис. 2 Рейтинг развития электронного правительства ООН за 2020 год

«Внимание! Разыскивается машина красного цвета с номерами... Пропал человек... Предупреждение о ухудшении погодных условий...» - подобные оповещения появляются в Нью-Йорке на электронных табло, в смартфонах, в соцсетях и электронной почте. Это происходит благодаря программе NotifyNYC, которая является одним из разделов портала электронных услуг NYC.gov. Также, помимо муниципального пакета существует масса приложений, благодаря которым можно найти парковочное место, врача и даже туалет [7].

Таким образом, анализируя программу создания электронного правительства во многих странах, можно сказать, что необходимо развивать информационные технологии как принцип обеспечения эффективного управления государством и предоставления населению качественных услуг.

Библиографический список

1. Официальный веб-сайт Государственного учреждения Сингапура [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gov.sg/

2. Официальный веб-сайт Государственного агентства Сингапура [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.citizenconnectcentre.gov.sg/top-eservices/

3. Платформа взаимодействия с гражданами Правительства Индии [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.mygov.in/overview/

4. Официальный сайт Администрации Великого Новгорода [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.adm.nov.ru/

5. Организация Объединенных Наций (ООН) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.un.org/ru/

6. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Официальный сайт города Нью - Йорка [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www1.nyc.gov/

8. Газета Economist [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.economist.com/

9. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Корея [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.mofa.go.kr/eng/index.do

Сведения об авторах

Губаев Владимир Константинович студент группы 2ОИБ, ГАПОУ КО «Калужский технический колледж».

Никифоров Дмитрий Константинович, к.ф.-м.н., доцент, ГАПОУ КО «Калужский технический колледж».

УДК 338.465.4

Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ И МЕРЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье выделены две основные тенденции, способствующие развитию регионального рынка персональных услуг. Также, описаны такие инструменты маркетинга и менеджмента как экономика услуг, телемаркетинг, таксономия Павитта, социальная коммерция и индивидуальное обслуживание, непосредственно оказывающие влияние на региональный рынок персональных услуг и его развитие. Кратко произведена оценка тенденций развития рынка, на основе данных по числу объектов и пунктов бытового обслуживания населения, на примере Свердловской области. Уточнены, меры, воздействующие на персональные услуги, а также определено, что направления развития регионального рынка персональных услуг зависят от региональной политики.*

Ключевые слова: *сфера услуг, персональные услуги, бытовое обслуживание, тенденции развития.*

Dvoryadkina E.B., Eliseeva A.A.

DEVELOPMENT TRENDS OF THE REGIONAL MARKET OF PERSONAL SERVICES AND MEASURES OF ITS REGULATION

Abstract. *The article highlights two main trends contributing to the development of the regional personal services market. It also describes such marketing and management tools as service economics, telemarketing, Pavitt's taxonomy, social commerce and individual service, which directly affect the regional personal services market and its development. A brief assessment of market development trends was made, based on data on the number of objects and points of consumer services for the population, using the example of the Sverdlovsk region. The measures affecting personal services are clarified, and it is also determined that the directions of development of the regional personal services market depend on regional policy.*

Keywords: *service sector, personal services, consumer services, development trends.*

Развитие регионального рынка персональных услуг возможно под воздействием нескольких современных тенденций. Такие тенденции заключаются в том, что, во – первых, связь между производителями и потребителями персональных услуг становится более тесной, т.е. сервис индивидуального обслуживания становится более персонализированным. Во –вторых, потребители персональных услуг стремятся расширить свою область потребления услуг, т.е. улучшить качество своей жизни, возникают потребности, связанные с самосовершенствованием (к примеру, услуги в сфере образования – дополнительное образование / повышение квалификации, или, например, связанные со сферой медицинских услуг – установка скайсов на зубах, пластическая хирургия, не по медицинским показателям и др.). Также отметим, что возможно «саморазвитие региона» – оптимизация региональных структур [1, с. 8].

Инструменты маркетинга и менеджмента, влияющие на региональный рынок персональных услуг, т.е. способствующие его развитию, отметим в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты маркетинга и менеджмента, воздействующие на региональный рынок персональных услуг

№	Инструмент	Описание
1	Экономика услуг (G. Akehurst, J. Gadrey / 1987 г.)	Экономика услуг отражает взаимосвязь между такими категориями как «…семья и динамика персональных услуг…рынки услуг и экономика социального взаимодействия…микроэкономические и микросоциальные подходы к замене товаров и услуг…развитие сектора услуг…» [3, с. 46, 56, 82].
2	Телемаркетинг (P.T. Kumar / 2009 г.)	«…– это второй по популярности инструмент прямого маркетинга...соединяя телефоны и компьютеры, персонал может быстро и эффективно обрабатывать звонки и предоставлять высоко персонализированные услуги» [5, с. 640].
3	Таксономия Павитта (I. Miles / 2013 г.)	«…применима для дифференциации отраслей услуг…персональные услуги (общественное питание, ремонтные предприятия, парикмахерские и т.д.)…»[6, с. 76].
4	Социальная коммерция (E. Turban, J. Strauss, L. Lai / 2016 г.)	Социальная коммерция обращает внимание на такие факторы как «…персональные характеристики потребителя, характеристики окружающей среды, характеристики продукта / услуги…» [8, с. 67], оказывающие влияние на рынок услуг.
5	Индивидуальное обслуживание	Индивидуальное обслуживание предполагает выполнение индивидуальных требований потребителей персональных услуг на рынке.

Примечание. Составлено авторами по: [3,5,6,8].

Таким образом, такие инструменты маркетинга и менеджмента, как экономика услуг, телемаркетинг, таксономия Павитта, социальная коммерция и индивидуальное обслуживание воздействуют на региональный рынок персональных услуг.

Согласимся с научными выводами ученого H.–J. Brinkman о том, что бытовое обслуживание отражает персональные услуги, и в свою очередь «качество персональных услуг связано с количеством затраченного рабочего времени и прямым контактом между производителем и потребителем…» [4, с. 53].

В связи с тем, что бытовое обслуживание является одним из сегментов регионального рынка персональных услуг, рассмотрим тенденции развития рынка на основе данных по числу объектов и пунктов бытового обслуживания населения, на примере Свердловской области, данные получены с помощью сайта государственной статистики ЕМИСС (Единая межведомственная информационно – статистическая система), и отражены в таблице 2.

Таблица – 2 Число объектов и пунктов бытового обслуживания населения, по Свердловской области с 2017 – 2019 гг. [9]

Виды услуг	**2017**	**2018**	**2019**
Ремонт и строительство жилья и других построек	953	948	1115
Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1705	1748	1823
Услуги фотоателье	653	666	625
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	722	760	1020
Ремонт, окраска и пошив обуви	772	754	680
Изготовление и ремонт мебели	445	459	476
Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1141	1142	1120
Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	416	441	472
Парикмахерские и косметические услуги	2739	2913	3036
Ритуальные услуги	493	504	511
Услуги саун, бань и душевых	583	580	382
Прочие виды бытовых услуг	3399	3403	3237
Число объектов и пунктов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги	**14021**	**14318**	**14497**

Проанализировав данные таблицы 2, мы можем отметить, что суммарное число объектов и пунктов бытового обслуживания населения увеличилось на 476 ед., при сравнении 2017 г. к 2019 г. Это говорит о тенденции роста спроса на бытовое обслуживание, подразумевающее собой персональные услуги, что служит движущей силой для роста занятости в этом сегменте рынка, а также говорит об увеличение спроса на услуги, связанные с домашним хозяйством. Рассмотрев виды услуг, представленные в таблице 2, мы можем отметить следующие тенденции, означающие востребованность / невостребованность услуг на рынке:

1. *Увеличилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся ремонтом и строительством жилья и других построек на 167 ед.;
2. *Увеличилось* число объектов бытового обслуживания, занимающихся техническим обслуживанием и ремонтом транспортных средств, машин и оборудования на 75 ед.;
3. *Уменьшилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, предоставляющих услуги фотоателье на 41 ед.;
4. *Увеличилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся ремонтом и техническим обслуживанием бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий на 260 ед.;

5. *Уменьшилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся ремонтом, окраской и пошивом обуви на 74 ед.;

6. *Увеличилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся изготовлением и ремонтом мебели на 17 ед.;

7. *Уменьшилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся ремонтом и пошивом швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонтом, пошивом и вязанием трикотажных изделий на 22 ед.;

8. *Увеличилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, занимающихся химической чисткой и крашением, услугами прачечных на 31 ед.;

9. *Увеличилось* число объектов бытового обслуживания, предоставляющие парикмахерские и косметические услуги на 123 ед.;

10. *Увеличилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, предоставляющие ритуальные услуги на 7 ед.;

11. *Уменьшилось* число объектов бытового обслуживания, оказывающих услуги саун, бань и душевых на 198 ед.;

12. *Уменьшилось* число объектов и пунктов бытового обслуживания, оказывающих прочие виды бытовых услуг на 166 ед.

Отметим также, что тенденция снижения числа объектов и пунктов бытового обслуживания возникает под влиянием форс-мажорных факторов, влияющих на региональный рынок персональных услуг. В авторской трактовке, форс-мажорные факторы подразумевают собой явления или обстоятельства, из-за которых спрос на услуги или оказание услуг становится невозможным для производителя и потребителя персональных услуг, т.е. обстоятельства, которые разрушают процесс индивидуального обслуживания или даже не позволяют заключить контракт на данный процесс. К форс-мажорным факторам традиционно относятся войны, бедствия, чрезвычайные ситуации, эпидемии, новые инфекции (например, новая коронавирусная инфекция COVID–19), сложные экономические ситуации и др.

Региональный рынок персональных услуг является компонентом регионального потребительского рынка [2, с. 137]. Во-первых, персональные услуги – услуги, способствующие экономическому развитию региона, т.к. вносят свой вклад в пространственное развитие инфраструктуры рынка. Во-вторых, потребительские услуги включают в себя персональные услуги – бытового обслуживания населения, социального обслуживания населения, услуги в сфере розничной торговли и общественного питания, услуги в сфере организации отдыха, развлечений и культуры и др. (т.е., услуги, заключающие в себе персонализированный сервис). В-третьих, на персональные услуги оказывает влияние один из основных факторов спроса – плотность населения региона.

Отметим, во-первых, что меры, воздействующие на персональные услуги, связаны с государственным регулированием, с целью улучшения качества жизни населения и внедрением стратегий, влияющих на сферу

услуг. Так, если мы определим социальную функцию персональных услуг, заключающуюся в том, что они связаны с социальной работой или социальной помощью, то увидим, что социальное обеспечение включается в программы регионального развития, и расходы по их исполнению относятся, в том числе, к государственному бюджету.

Во-вторых, что меры, воздействующие на персональные услуги, связаны с инновационными подходами необходимыми для усовершенствования работы организации (инновации могут быть в области предоставления услуг). K. Randhawa, M. Scerri, дают определение инноваций в сфере услуг, «…это взаимодействие концепций обслуживания, систем предоставления услуг, клиентских интерфейсов, технологий…» [7, с. 29]. По мнению авторов, современный этап развития персональных услуг, также характеризуется тем, что потребители могут оказывать влияние на инновационный процесс, т.к. вносят свой вклад (стимулируют производителей персональных услуг в предоставлении новых форм инновационной деятельности и появлению новых видов персональных услуг, благодаря влиянию экономики совместного потребления).

В-третьих, меры, воздействующие на персональные услуги, могут быть связаны с трансформирующимися отношениями индивидуального обслуживания между производителем и потребителем в условиях индустрии 4.0.

Итак, современные направления развития регионального рынка персональных услуг зависят от региональной политики (от индивидуальных подходов к региональной политики), которая бы заключала в себе стратегию, направленную на улучшение качества жизни и благосостояния населения (улучшение качества персональных услуг, концепцию удовлетворенности потребителей, инновационную политику – инновации в сфере обслуживания) и, в свою очередь, обеспечивала бы насыщенность экономического пространства объектами инфраструктуры, оказывающими персональные услуги, не только в центральных местах, но и на периферии.

Библиографический список

1. Дворядкина Е.Б., Сбродова Н.В. Промышленность как системообразующий фактор развития региона // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2008. – № 3 (22). – С. 8–13.

2. Елисеева А.А. Сущность персональных услуг на основе эволюционного подхода с учетом парадигмы теории региональных рынков // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 6 (47). – С. 134–139. – DOI: https://doi.org/10.24412/2304-6139-2021-6-134-139.

3. Akehurst G., Gadrey J. The Economics of services. – 1987. – 138 p.

4. Brinkman H.J. Explaining prices in the global economy: a post-Keynesian model. – 1999. – 240 p.

5. Kumar P.T. Marketing Management: Text and Cases Indian Context. –2009. – 750 p.

6. Miles I. Public service innovation: what messages from the collision of innovation studies and services research? – 2013. – Pp. 72–91. – DOI: https://doi.org/10.4337/9781849809740.00013.

7. Randhawa K., Scerri M. Service Innovation: A Review of the Literature. – 2015. Pp. 27–51. – DOI: https://doi.org/10.1007/978-1-4471-6590-3_2.

8. Turban E., Strauss J., Lai L. Social Commerce. Springer Texts in Business and Economics. – 2016. – 344 p. – DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-17028-2.

9. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/58974; https://www.fedstat.ru/indicator/58975 (дата обращения: 23.02.2022).

Сведения об авторах

Дворядкина Елена Борисовна, д.э.н., профессор кафедры РМЭиУ, Директор института экономики и финансов, Уральский государственный экономический университет, 620144, Российская Федерация, г. Екатеринбург.

Елисеева Александра Александровна, соискатель кафедры РМЭиУ, Уральский государственный экономический университет, 620144, Российская Федерация, г. Екатеринбург.

УДК 332.14

Дворядкина Е.Б., Ермакова А.М.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Аннотация. *В статье рассматривается внедрение проекта спортивно-туристического комплекса в региональном аспекте. Авторы, приводят убедительные доводы по значимости проекта и его эффективности в социально-экономическом развитии территории.*

Ключевые слова: *развитие региона, спортивно-туристический комплекс, показатели эффективности проекта.*

Dvoryadkina E.B., Ermakova A.M.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation. *The article discusses the implementation of the sports and tourism complex project in the regional aspect. The authors give convincing arguments on the importance of the project and its effectiveness in the socio-economic development of the territory.*

Keywords: *regional development, sports and tourism complex, project performance indicators.*

Муравленко – город окружного подчинения ЯНАО, четвертый по численности после Ноябрьска, Нового Уренгоя и Надыма. Основной специализацией города Муравленко является осуществление деятельности по добыче нефти и природного газа. Одной из проблем промышленных городов является слабое развитие зон отдыха.

В Муравленко построено несколько парков и скверов, но нет объектов, совмещающих места для развлекательных целей, активного и спокойного отдыха.

Рассмотрим концепцию создания спортивно-туристического комплекса, позволяющего удовлетворять потребности граждан в предоставляемых услугах, а также увеличить конкурентоспособность на российском туристическом рынке.

Оказанием туристических услуг на территории города занимаются 4 компании, которые специализируются в сфере международного выездного туризма:

1) магазин путешествий «IDEAL TOUR»;
2) филиал «Горячие путевки» ООО АБС;
3) агентство пляжного отдыха Велл;
4) турагенство Иностранец.

Инфраструктура гостеприимства города включает в себя три коллективных средства размещения малой вместимости, представленных гостиницами:

1. «Русь»;
2. «Надежда»;
3. «Е Отель»

Площадь участка для размещения комплекса будет составлять 227 гектар и находиться на расстоянии 500 метров от жилой застройки. На территории представлены типичные ландшафты северной таёжной зоны, имеются водоёмы и естественные возвышенности.

На рисунке 1 представлена проектируемая территория спортивно-туристического комплекса.



Рисунок 1. Территория проектирования спортивно-туристического комплекса

В связи с расположением города, основной туристический поток будут составлять жители Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов [1, с. 7].

На рисунке 2 показан прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей.



Рисунок 2. Прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей

Комплекс станет спортивным рекреационным центром Южного Ямала, привлекательным как для любителей экстремального и спортивного туризма, так и для семейного отдыха [2, с. 195]. На рисунке 3 показана динамика прогнозируемого туристического потока.

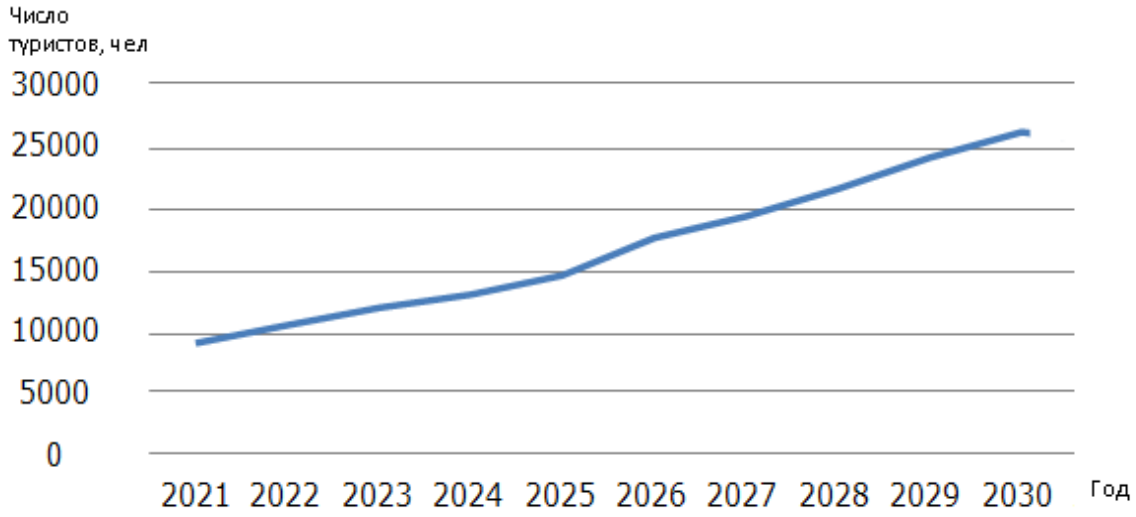


Рисунок 3. Динамика прогнозируемого туристического потока

Рассмотрев динамику прогнозируемого туристического потока, можно сделать вывод, что наибольшее количество туристов ожидается в 2030 году и составит 26000 человек. Дефицит схожих туристических объектов в регионе и сформировавшийся в последние годы значительный спрос на услуги социального отдыха обеспечат достаточно стабильный круглогодичный поток посетителей.

В целях экономического развития города была разработана Муниципальная программа «Развитие туризма на территории муниципального образования город Муравленко», которая утверждена постановлением Администрации города от 26.01.2015 № 27. Сроки реализации приходятся на период с 2015 по 2023 год.

Финансирование строительства планируется складывать из федерального (60%), регионального (30%) и местного (10%) бюджетов (таблицы 1,2,3).

Таблица 1

Объемы инвестиций в коммерческие объекты, млн. руб.

Объекты	Млн. руб.
Комплекс горнолыжных спусков	41,2
Гостиничный комплекс	233,1
Комплекс лыжных, вело-, роллер трасс	14,4
Гостевые домики	40,4
Комплекс отдельно стоящих бань	1,8
Кафе быстрого питания с летней верандой	5,3
Автомобильная стоянка	10,1

Стрелковый комплекс	3,4
Комплекс трасс для джиппинга, катания на снегоходах	0,2
Ангар-депо с пунктом проката	18,8
Трамплин для вейкбординга	0,2
Многофункциональный спортивный центр	13,6

Таблица 2

Показатели эффективности проекта

Показатель	значение
Чистая приведенная стоимость (NPV)	53 млн. руб.
Дисконтированный срок окупаемости (PBP)	7,81
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	36%

Таблица 3

Структура бюджетных и внебюджетных поступлений

Показатель	Значение, млн. руб.
Федеральный бюджет	597
Федеральные внебюджетные фонды	399
Региональный бюджет	434
Местный бюджет	31
Период окупаемости бюджетных инвестиций	7,19 года.

Таким образом, реализация спортивно-туристического комплекса позволит:

- обеспечить экономическое и социальное развитие города Муравленко;
- улучшить имиджевое продвижение туристических ресурсов автономного округа, направленное на создание положительного имиджа Ямало-Ненецкого автономного округа как направления привлекательного для туризма;
- обеспечить развитие общей инфраструктуры (инженерной, транспортной), благоустройство прилегающих зон, при условии соблюдения экологических требований и стандартов при реализации инвестиционного проекта;
- создать новые рабочие места;
- увеличить количество налоговых поступлений в региональный и муниципальный бюджеты округа за счет туристической отрасли.

Библиографический список

1. Ознобихина Л.А. Проблемы формирования земельных участков с предельно минимальным размером под ИЖС на примере города Салехард, ЯНАО // Московский экономический журнал. - 2020. – № 1. - С. 7.

2. Кирилова О.В. Сравнение косвенных потерь в системе управления бережливым производством // В сборнике: Инновационное развитие агропромышленного комплекса для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2020. С. 194-199.

Сведения об авторах

Дворядкина Елена Борисовна, д.э.н, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет.

Ермакова Анна Михайловна, к.э.н., доцент кафедры геодезии и кадастровой деятельности, Тюменский индустриальный университет.

УДК 332.1

Дмитриева А.А., Рыбкина О.С.

ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Туризм является одним из направлений социально-экономического развития, совершенствование которого положительно сказывается на большинстве значимых для региона показателях. В данной статье объектом исследования представлена Нижегородская область и её результаты в области социально-экономического развития за насыщенный 2021 год. Также проведена взаимосвязь данных совершенствований с основными показателями за прошедший год. Анализ показал, что регион проделал масштабную работу в туристско-рекреационном направлении и наметил дальнейшие перспективы. Нижегородская область на своём примере показала, как туризм может стать катализатором социально-экономического развития региона.*

Ключевые слова: *регион, Нижегородская область, социально-экономическое развитие, туризм, экономика региона, отраслевое развитие, инвестиционная привлекательность.*

Dmitrieva A.A., Rybkina O.S.

TOURISM AS A CATALYST FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Annotation. *Tourism is one of the directions of socio-economic development, the improvement of which has a positive effect on most of the indicators significant for the region. In this article, the object of research is the Nizhny Novgorod region and its results in the field of socio-economic development for the busy year 2021. The relationship of these improvements with the main indicators for the past year is also carried out. The analysis showed that the region has done a large-scale work in the tourist and recreational direction and outlined further prospects. The Nizhny Novgorod region has shown by its example how tourism can become a catalyst for the socio-economic development of the region.*

Keywords: *region, Nizhny Novgorod region, socio-economic development, tourism, regional economy, industry development, investment attractiveness.*

В настоящее время туризм является одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития большинства субъектов России. “Во многочисленных регионах представлен обширный диапазон потенциально привлекательных туристских объектов, формирование которых неосуществимо без формирования всех типов базовой инфраструктуры” [2]. Туризм влияет на формирование ВВП страны, а также привлекает иностранных инвесторов. Другими словами, оказывает значительное воздействие на улучшение инвестиционной привлекательности региона.

Нижегородская область является примером региона, для которого туристско-рекреационная деятельность стала катализатором социально-экономического развития. Предпосылок для этого достаточно:

1. Удачное географическое положение (на слиянии двух рек, недалеко от крупных российских городов);

2. Весомое историко-культурное прошлое (множество памятников культуры, разбросанных по всему региону);

3. Лидер в сфере народных художественных промыслов (наиболее известные: хохломская роспись, городецкая роспись, полхов-майданская роспись и другие);

4. Активное развитие транспортного сообщения и другие.

За 2021 год Нижегородская область сделала огромный прорыв в развитии своего туристического потенциала, что связано с празднованием 800-летия города. В рамках данного праздника было проведено множество таких значимых мероприятий, как «Российская студенческая весна» (ежегодно в ней участвуют около 1,5 млн студентов), конференция «ЦИПР-2021», вошедшая в список наиболее важных деловых мероприятий 2021 года, юбилейный Фестиваль нового кино «Горький fest», марафон 800 – одно из главных событий для спортивного сообщества всей страны, объединивший спортсменов не только со всего региона, но и всей страны. Также сюда относятся фестивали, выставки, открытия и украшения парков, скверов, преобразование городской инфраструктуры и, конечно, само празднование юбилея города, которое транслировалось на федеральных каналах. Регион смог заявить о себе, о своих культурно-исторических и современных ценностях и перспективах развития.

Успешность туристической отрасли региона подтверждает и Центр информационных коммуникаций “Рейтинг”, который включил Нижегородскую область в “золотую двадцатку” Национального туристического рейтинга 2021 года, разместив её на 9 месте (пиком рейтинга для региона было 6 место в 2016 году) [3]. Методология оценки включала следующие критерии:

1. Уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры;

2. Доходность отрасли туризма и гостеприимства, её вклад в экономику региона;

3. Развитие санаторно-курортной отрасли региона;

4. Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней;

5. Популярность региона у иностранцев;

6. Туристская уникальность и привлекательность региона;

7. Уровень преступности в регионе;

8. Интерес к региону в Интернете как к месту отдыха;

9. Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

Необходимо отметить и другой взгляд на уровень развития туризма в столице Поволжья. Например, международная компания “КБ Стрелка”, занимающаяся стратегическим консалтингом, городским планированием и комплексным исследованием города, в 2021 году создала индекс туристической привлекательности регионов России, создав интерактивную

карту, где наглядно представлены результаты оценки регионов [4]. Результаты по Нижегородской области следующие:

1. Образ региона в социальных медиа - “малозаметный”;
2. Привлекательность нематериального наследия - 33 место;
3. Привлекательность материального наследия - 39 место;
4. Привлекательность природных достопримечательностей - 50 место;
5. Привлекательность событийной программы - 31 место;
6. Привлекательность технологий и производства - 51 место;
7. Оценка качества туристической инфраструктуры - 49 место.

В “Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года” [7] также отмечаются сдерживающие факторы туристического потенциала. Например, недостаточная популярность региона как туристской дестинации, дефицит объектов международного класса, что порождает низкую конкурентоспособность нижегородского турпродукта, нахождение исторических объектов в неудовлетворительном состоянии. Такие проблемы были актуальны на момент разработки Стратегии, а именно в 2018 году.

За 4 года Нижегородская область нарастила темп развития туризма, показав следующие результаты.

Согласно Территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [8], за январь-декабрь 2020 года число въездных туристических поездок граждан составил 6359 тысяч, за январь-сентябрь 2021 года – 5080,6 тысяч, а только за январь 2022 года – 782,4 тысячи, так как Нижегородская область была объявлена «новогодней столицей России». Также согласно “Социально-экономическому положению Нижегородской области” [6] за январь-сентябрь 2021 года 96,2% населения были заняты в экономике и всего 3,8% относились к безработным. Подобный прогресс не может не отразиться на социально-экономическом состоянии региона, так как приток туристов обеспечивает не только доход от их денежных трат во время пребывания, тем самым косвенно влияя на экономику, но и создаёт дополнительные рабочие места, обеспечивая занятость части населения, способствует развитию транспортной инфраструктуры, мотивирует органы государственной власти активно пользоваться инструментами маркетинга территорий.

Туризм тесно связан с передвижением, поэтому в целях развития данной отрасли необходимо “усиливать” транспортную инфраструктуру региона. На официальном сайте “Стратегия развития Нижегородской области” [1] были опубликованы итоги 2021 года, касающиеся непосредственно изменений транспортной системы:

1. Реформа общественного транспорта, которая включает в себя создание интеллектуальной транспортной системы, модернизацию городского электротранспорта и разработку цифровой интеллектуальной маршрутной сети;

2. Строительство новых станций метро для скоростного и, в первую очередь, комфортного сообщения между “нижней” частью города и историческим центром;

3. Развитие паломническо-туристического кластера “Арзамас - Дивеево - Саров”: “... активно ведется строительство Южного обхода г. Арзамас со сроком завершения в 2023 году, который способствует повышению транспортной связи отдельных территорий Нижегородской области и увеличению туристической привлекательности г. Арзамаса”;

4. Возрождение речного транспорта. Развитие туристических и прогулочных маршрутов, а также пассажирских рейсов позволит расширить пассажиропоток более, чем на 100 тысяч человек.

Подобные изменения положительно сказались на инвестиционной привлекательности региона, так как облегчили передвижение не только местных жителей, но и приезжих гостей Нижегородской области. Для обеих групп особую значимость играют объекты культурного наследия, которые являются основным “магнитом” для привлечения туристов и развития данного направления. В рамках масштабного регионального проекта “Нижний 800” была запущена программа “Реставрация 800” [5], затронувшая порядка 100 объектов культурного наследия на территории исторического центра.

Согласно вышеупомянутому докладу “Социально-экономическое положение Нижегородской области”, российскому субъекту удалось сделать рывок в социально-экономическом развитии, благодаря многочисленным действиям в сфере туристско-рекреационного направления. Итоги оказались следующими: индекс промышленного производства в январе-декабре 2021 года составил 113,8%, объём продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в сопоставимой оценке к уровню января-декабря 2020 года составил 92,4%, объём строительных работ - 106,4%, оборот розничной торговли - 108,3%, заработная плана выросла на 13,1%.

Таким образом, Нижегородская область имеет достаточный потенциал для перспективного развития туристической отрасли, что наглядно показал насыщенный для региона 2021 год. Безусловно, нельзя связывать социально-экономическое развитие исключительно с прогрессом в туристско-рекреационной деятельности, так как она является неотъемлемой частью первого. При этом нельзя отрицать, что именно туризм позволяет затронуть сразу все сферы общественной жизни, активно вмешиваясь в их совершенствование. Нижегородская область на своём примере показала, как туризм может стать катализатором социально-экономического развития региона.

Библиографический список

1. Итоги 2021 года: как изменилась транспортная система в Нижегородской области // Стратегия развития Нижегородской области URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/longread/itogidorogi2021 (дата обращения: 22.02.2022).

2. Мартэн Ксения Вячеславовна, Веретенникова Ольга Игоревна, Хохлов Игорь Юрьевич Региональный туризм // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-turizm (дата обращения: 25.02.2022).

3. Национальный туристический рейтинг - 2021 // Национальный рейтинг URL: http://russia-rating.ru/info/20156.html (дата обращения: 25.02.2022).

4. Рейтинги привлекательности // STRELKA KB URL: https://tourism-index.strelka-kb.com/ratingattractiveness (дата обращения: 25.02.2022).

5. Реставрация 800 // Нижний 800 URL: https://nizhny800.ru/city/restoration-800/ (дата обращения: 24.02.2022).

6. Социально-экономическое положение Нижегородской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области URL: https://nizhstat.gks.ru/storage/mediabank/Doklad_12-1-2021.pdf (дата обращения: 23.02.2022).

7. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года // Правительство Нижегородской области URL: https://strategy.government-nnov.ru/static/new_design/files/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf (дата обращения: 22.02.2022).

8. Число въездных туристических поездок // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_in_tur.html (дата обращения: 24.02.2022).

Сведения об авторах

Дмитриева Арина Алексеевна, студент 3 курса, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС.

Рыбкина Ольга Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС.

УДК 339.564

Дупленко Н.Г.

ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа товарной структуры импорта в Калининградскую область в период с 2013 по 2021 год. Сделан вывод о незначительном влиянии санкций на изменение объема и товарной структуры импорта. Гораздо большее влияние оказала отмена таможенных льгот особой экономической зоны в 2016 г., а также снижение курса рубля в результате падения мировых цен на нефть в 2014 г.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, ВЭД, импорт, Калининградская область, санкции, товарная структура импорта.*

Duplenko N.G.

CHANGES IN THE COMMODITY STRUCTURE OF IMPORTS UNDER SANCTIONS ON THE EXAMPLE OF THE KALININGRAD REGION

Abstract. *The article presents the results of the analysis of the commodity structure of imports to the Kaliningrad region in the period from 2013 to 2021. The conclusion is made about the insignificant impact of sanctions on the change in the volume and commodity structure of imports. The cancellation of customs privileges of the special economic zone in 2016, as well as the depreciation of the ruble as a result of the fall in world oil prices in 2014, had a much greater impact.*

Keywords: *foreign economic activity, foreign economic activity, import, Kaliningrad region, sanctions, commodity structure of imports.*

В сложной геополитической ситуации, в которой находится Российская Федерация в последние годы, особенно актуальной стала проблема повышения эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий. Одной из важных задач при этом является оценка влияния санкций на внешнюю торговлю и минимизация возможных негативных последствий.

В рамках проведенного исследования было проанализировано влияние экономических санкций против России и российских контрсанкций на структуру импорта товаров в отдельном российском регионе – Калининградской области. Временные рамки исследования охватывают период с 2013 года (последнего «предсанкционного») по 2021 год.

Калининградская область является приграничным регионом и, более того, российским эксклавом, отделенным от остальной территории России тремя границами – между Калининградской областью и Литвой, Литвой и Белоруссией, а также между Белоруссией и Россией. По этой причине калининградские предприятия отличаются очень высокой внешнеэкономической активностью. Например, по итогам 2021 года Калининградская область заняла по объему импорта четвертое место среди российских регионов, уступая лишь Москве, Московской области и Санкт-

Петербургу [6]. По этой же причине калининградские предприятия должны были в полной мере почувствовать на себе влияние антироссийских экономических санкций и российских контрсанкций, особенно так называемого продуктового эмбарго.

До 2014 года товарная структура импорта в Калининградскую область характеризовалась высоким удельным весом двух товарных групп: на комплектующие для автосборочного производства приходилось около половины стоимости импорта, на продукты питания и сельскохозяйственное сырье – около четверти (см. табл. 1).

Таблица 1

Изменение товарной структуры импорта в Калининградскую область

Товарная группа	Импорт в 2013 г.		Импорт в 2021 г.		Изменение, 2021 г. к 2013 г	
	млн $	%	млн $	%	млн $	%
Продукты питания и сельскохозяйственное сырье	2 737,0	22,43	2 815,0	32,14	78,0	102,85
Щебень, гравий, гипс и другие минеральные продукты	106,3	0,87	35,0	0,40	-71,3	32,93
Нефть и нефтепродукты	76,5	0,63	4,0	0,05	-72,5	5,23
Продукция химической промышленности	349,0	2,86	537,0	6,13	188,0	153,87
Кожа, пушнина и изделия из них	40,6	0,33	10,4	0,12	-30,2	25,62
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	317,0	2,60	154,7	1,77	-162,3	48,80
Текстиль и обувь	304,2	2,49	200,1	2,28	-104,1	65,78
Металлы и изделия из них	582,0	4,77	430,9	4,92	-151,1	74,04
Комплектующие для машино- и приборостроения	6 690,0	54,84	4 177,3	47,69	-2 512,7	62,44
Другие товары	997,4	8,18	398,4	4,55	-599,0	39,94
Всего импорт	12 200,0	100,00	8 758,8	100,00	-3 441,2	71,79

Источник: рассчитано автором по данным [2; 6].

Так, в 2013 году, который был последним «несанкционным», стоимость импорта комплектующих для машино- и приборостроения составила 6,69 млрд долл. США (54,84% к общей стоимости импорта), стоимость импортированных в регион продуктов питания и сельскохозяйственного сырья – 2,74 млрд долл. США (22,43%) [2].

При этом в первой группе импортировались, главным образом, комплектующие для расположенного в Калининградской области автосборочного предприятия «Автотор», которое выпускало более 30 моделей автомобилей таких мировых брендов, как BMW, Cadillac, KIA, Opel, Chevrolet, Hyundai и др. К примеру, в 2013 году в регион было ввезено дисковых тормозных систем и их частей из Южной Кореи на 513,4 млн долл. США, глушителей и выхлопных труб, а также их частей из Германии – на

423,4 млн долл. США, сцеплений и их частей из Словакии – на 484,8 млн долл. США. Общая стоимость импортированных в Калининградскую область кузовов для легковых автомобилей из Южной Кореи, Словакии, Германии и США составила в 2013 году 1,983 млрд долл. США [6].

Таким образом, и объем импорта в Калининградскую область, и его товарная структура в значительной мере зависят от одного-единственного автосборочного предприятия «Автотор», а изменение объемов автосборочного производства в регионе, не подпадающего ни под антироссийские санкции, ни под ответные российские контрсанкции, оказывает сильнейшее влияние на общий объем импорта.

Следует отметить, что на деятельность «Автотора» гораздо большее влияние оказали снижение курса российского рубля и пандемия COVID-19.

В 2015 году среднегодовой курс доллара США составил 61,15 руб., что почти вдвое больше, чем в 2014 году, когда он составлял 38,33 руб. Основной причиной снижения курса рубля стало падение цен на нефть в условиях глобальной рецессии, которая повлекла значительное снижение спроса на сырье. В результате снижения покупательной способности российских потребителей упал спрос на многие товары, включая автомобили калининградского производства. Это привело к тому, что выручка АО «Автотор» за 2015 год в пересчете на доллары США составила всего 55,1 процента к уровню 2014 года, а импорт комплектующих к автомобилям в регион уменьшился на 55,8 процента.

К 2018 году и выручка АО «Автотор», и импорт в регион комплектующих почти восстановились, однако в 2019 году серьезнейшее негативное влияние на автосборочное производство в Калининградской области оказала пандемия COVID-19 – выручка от продажи автомобилей снизилась на 9,097 млрд руб., а импорт по статье «Машины, оборудование и транспортные средства» упал более чем в 10 раз – с 4365,68 до 397,04 млн долл. США. В 2020 году он сократился до 365,77 млн. Непосредственной причиной стали сбои поставок для производства машин из-за вызванной распространением коронавируса остановки главных заводов концернов BMW, Hyundai, Kia и их смежников.

Можно сделать вывод о том, что значительное сокращение импорта в Калининградскую область комплектующих для автомобилей не связано с санкционной политикой.

Как уже отмечалась, вторая по значимости статьи в калининградском импорте – продукты питания и сельскохозяйственное сырье. В 2013 году их было импортировано на общую сумму 2,737 млрд долл. США, в 2020 году – на 2,815 млрд. Как видим, в целом произошло небольшое увеличение объемов импорта по данной статье.

При этом в отдельные годы в анализируемый период падение объемов экспорта составляло от 7,5% в 2016 году до 29,3% в 2015 году, а рост – от 4,6% в 2017 году до 40,1% в 2021. Можно констатировать, что объем импорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья в

Калининградской области к началу 2022 года вышел на «досанкционный» уровень.

В то же время нельзя не отметить значительного изменения в товарной структуре данной статьи импорта. Существенно уменьшился импорт продуктов животного происхождения. Если в 2013 году 27,3 процента приходилось на мясо и продукты из мяса (главным образом, на замороженную говядину, свинину и мясо птицы), то в 2021 году доля этих товаров снизилась до 19,8 процента или на 190,6 млн долл. США в стоимостных показателях. Уменьшился также импорт живых животных, яиц, сыра, молока и других продуктов животного происхождения. Почти вдвое сократился импорт по статье «Пищевые продукты, напитки, табак», причем это коснулось всех групп продуктов, кроме табака, и наиболее значительно – сахара, импорт которого сократился более чем в 12 раз – с 32,3 до 2,6 млн долл. США.

В то же время значительно вырос импорт продуктов растительного происхождения, а именно соевых бобов (с 666 млн долл. США в 2013 году до 1256,3 млн в 2020), семян льна (с 24 тыс. долл. США до 12,2 млн), рапса (с 1,1 млн до 16,0 млн) и прочих масличных культур (с 3,8 млн до 10,6 млн). Это, опять же, связано с деятельностью единственного предприятия – АО «Содружество-Соя» группы компаний «Содружество».

В 2006 году в Калининградской области был введен в эксплуатацию маслоэкстракционный завод мощностью 1,8 тыс. тонн сырья в сутки. В 2007 году в дополнение к нему был запущен рапсоперерабатывающий завод мощностью 1 тыс. тонн. В 2013 году в регионе был построен еще один маслоэкстракционный завод мощностью 5 тыс. тонн в стуки. В результате производственный комплекс группы компаний «Содружество» в Калининградской области стал самым крупным заводом по переработке масличных в России и вторым по величине в Европе (по объёмам переработки сои – первым).

Сырье для этих производств импортируется, главным образом, из Парагвая, Бразилии и США и не подпадает под санкции. Таким образом, санкционная политика не влияет на рост импорта продуктов растительного происхождения в Калининградскую область, и его увеличение заслуживает положительной оценки, так как это рост импорта сырья, обусловленный увеличением объемов производства высококачественной и востребованной продукции в регионе [5, с. 94].

Что же касается уменьшения импорта замороженного мяса, то причиной был не ввод российских контрсанкций в 2014 году (так называемое продуктовое эмбарго в отношении продуктов питания из ЕС).

Основными поставщиками замороженного мяса в регион являлись южноамериканские страны – главным образом, Бразилия, а также Парагвай и Аргентина. Ни эти страны не вводили санкций в отношении России, ни Россия не вводила в отношении данных стран контрсанкций. Сокращение импорта объясняется отменой таможенных льгот особой экономической зоны в Калининградской области в 2016 году. До этого в регионе активно

развивалась мясопереработка – беспошлинно ввозилось импортное сырье, из него производились и поставлялись на российский рынок мясные консервы [4, с. 105]. В 2016 году льготный таможенный режим в регионе был отменен, и калининградские мясные консервы перестали быть конкурентоспособными, так как при той же себестоимости изготовления, что и в других российских регионах, стали более дорогими из-за расходов на транспортировку. Сокращение мясоперерабатывающего производства привело к сокращению импорта сырья для него [3, с. 37-38].

В отношении остальных товарных групп можно отметить, что в период с 2013 по 2021 год уменьшился импорт в Калининградскую область минеральных продуктов, в основном гравия, щебня, гипса, нефти и нефтепродуктов. Так как основная часть этих товаров поставлялась из Белоруссии, снижение объемов импорта произошло не из-за ввода санкций.

Самое значительное снижение импорта изделий из кожи и меха (на 60 процентов) наблюдалось в 2020 году из-за проблем, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции.

Сокращение импорта древесины и изделий из нее, а также частей для мебели произошло по той же причине, что и замороженного мяса – сократился объем выпуска мебели из-за отмены таможенных льгот особой экономической зоны в 2016 году [1, с. 312].

Что касается текстильных изделий и обуви, то одной из важнейших причин уменьшения их импорта стало снижение спроса на сравнительно дорогую продукцию Германии, Италии и ряда других стран в результате уменьшения покупательной способности населения России после снижения курса рубля.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы об изменении товарной структуры импорта в Калининградскую область в период с 2013 по 2021 год.

Во–первых, на первом месте по объему импорта со значительным опережением остальных товарных групп по–прежнему остается ввоз комплектующих для автосборочного производства АО «Автотор».

Нельзя не отметить, однако, что импорт данной товарной группы сократился и по стоимости, и по удельному весу – с 54,84% в 2013 г. до 47,69% в 2021 г., что объяснялось не влиянием санкций, а, главным образом, сбоями поставок для производства машин из-за вызванной распространением коронавируса остановки главных заводов, с которых поставлялись комплектующие.

Во–вторых, увеличился объем и удельный вес импорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья. Это произошло вследствие значительного роста импорта соевых бобов и других масличных культур при одновременном снижении импорта замороженного мяса. Причиной первого является увеличение производства соевого и других видов масла на территории Калининградской области, причиной второго – сокращение объемов мясопереработки после отмены в 2016 году таможенных льгот особой экономической зоны.

Изменение удельного товарного веса других групп товаров произошло по целому ряду причин, в числе которых не только и не столько экономические санкции, сколько проблемы, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции и уменьшением покупательной способности населения после снижения курса рубля.

Можно сделать вывод о незначительном влиянии санкций на изменение объема и товарной структуры импорта. Гораздо большее влияние оказала отмена таможенных льгот особой экономической зоны в 2016 г., а также снижение курса рубля в результате падения мировых цен на нефть в 2014 г.

Библиографический список

1. Балясникова, Е. В. Влияние санкций на экономику Калининградской области: проблемы и перспективы / Е. В. Балясникова, И. А. Ушаков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-3(86). – С. 311-315.

2. Внешняя торговля Калининградской области // Калининградская областная таможня. 2022. URL: https://koblt.customs.gov.ru/ (дата обращения: 02.02.2022).

3. Дупленко, Н. Г. Разработка механизма реализации политики импортозамещения в регионе / Н. Г. Дупленко, А. Г. Жучкова // Инновационное развитие Российской экономики : IX Международная научно-практическая конференция, Москва, 25 октября 2016 года – 28 2015 года / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – С. 36-39.

4. Полюга, М. С. Изменения в режиме функционирования Калининградской ОЭЗ после присоединения России к ВТО / М. С. Полюга // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 6(353). – С. 98-111.

5. Прохорова, О. В. Санкционная политика Запада - толчок к развитию экономики Калининградской области / О. В. Прохорова // Балтийский экономический журнал. – 2019. – № 1(25). – С. 83-94.

6. Таможенная статистика внешней торговли РФ // Сайт Федеральной таможенной службы РФ. 2022. URL: https://customsonline.ru/search_ts.html (дата обращения: 02.02.2022).

Сведения об авторе

Дупленко Наталья Геннадьевна, к.э.н., доцент, доцент Европейской бизнес-школы, Балтийский федеральный университет им. И. Канта.

УДК 338

Дюженкова Н.В., Качурина Ю.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. *В работе рассмотрены теоретические аспекты организации маркетинговых коммуникаций на оптовых торговых предприятиях. Выделены направления маркетинговых стратегий дистрибьютеров. Показаны основные возможности продвижения применительно к оптовым торговым предприятиям.*

Ключевые слова*: маркетинговые коммуникации, продвижение, политика продвижения, дистрибьютер, оптовые торговые предприятия.*

Dyuzhenkova N.V., Kachurina Yu.A.

THEORETICAL ASPECTS ORGANIZATION OF MARKETING COMMUNICATIONS AT WHOLESALE TRADING ENTERPRISES

Abstract. *The paper considers the theoretical aspects of the organization of marketing communications at wholesale trade enterprises. The directions of marketing strategies of distributors are highlighted. The main opportunities for promotion in relation to wholesale trade enterprises are shown.*

Keywords*: marketing communications, promotion, promotion policy, distributor, wholesalers.*

Определение маркетинговых коммуникаций сложно, потому что в реальном смысле все, что делает организация, обладает коммуникационным потенциалом. Цена, указанная на товаре, сообщает что-то очень конкретное о товаре. Компания, которая предпочитает распространять свою продукцию строго через магазины со скидками, посылает рынку четкое сообщение. Маркетинговая коммуникация относится к деятельности, целенаправленно направленной на продвижение предложения среди целевых аудиторий. Следующее определение помогает прояснить этот термин: «маркетинговая коммуникация включает в себя все сообщения, средства массовой информации и действия, используемые организацией для общения с рынком и оказания помощи в убеждении целевой аудитории принять ее сообщения и предпринять соответствующие действия [1, с. 6].

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это процесс координации всей деятельности компании по продвижению ее продуктов с использованием различных методов коммуникации. Центральной темой этого определения является убеждение людей во что-то верить, чего-то желать и/или что-то делать. Эффективная маркетинговая коммуникация направлена на достижение определенной цели и согласуется с маркетинговой стратегией организации. Она направлена на то, чтобы донести конкретное сообщение до определенной аудитории с целью изменения восприятия и/или поведения. Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC) делает маркетинговую деятельность более

эффективной и действенной, поскольку опираются на множество методов коммуникации и точек соприкосновения с клиентами, чтобы донести последовательное сообщение более эффективными и убедительными способами.

Дистрибьюторы предоставляют услуги по продажам и маркетингу, которые позволяют компаниям продавать клиентам, которых они не смогли бы найти собственными силами. Дистрибьюторы могут действовать от имени нескольких компаний или действовать как франчайзинговые точки для одной компании. В зависимости от своих взаимоотношений с каждой компанией дистрибьюторы могут разрабатывать свою собственную маркетинговую стратегию или применять совместную стратегию со своими торговыми партнерами.

Рассмотрим подробно маркетинговые стратегии дистрибьюторов:

а) Определение приоритетов

Маркетинговые стратегии дистрибьюторов работают на двух уровнях. Во-первых, они стремятся увеличить свою собственную клиентскую базу для увеличения дохода и улучшения возможностей заключения дополнительных дистрибьюторских соглашений. Во-вторых, дистрибьюторы стремятся продавать больше продуктов каждого торгового партнера, чтобы привлечь больше совместных маркетинговых средств или повысить уровень маркетинговой поддержки. При разработке своей стратегии дистрибьюторы могут отдавать предпочтение торговым партнерам, которые предлагают более высокий уровень поддержки или продукты с более высокой маржой.

б) Создание клиентской базы

Дистрибьюторы разрабатывают стратегии увеличения количества активных и потенциальных клиентов для различных продуктов, которые они распространяют. В некоторых случаях они нацелены на более мелких потенциальных клиентов, в то время как их торговый партнер (поставщик) имеет дело непосредственно с более крупными клиентами. Если партнер использует дистрибьюторов для увеличения географического охвата, дистрибьютор может ориентироваться как на мелких, так и на крупных потенциальных клиентов. Дистрибьюторы находят новые перспективы разными способами. Они могут зарегистрировать свои данные в базе данных дистрибьюторов партнера, полагаясь на то, что партнер будет вести бизнес, рекомендуя авторизованных дистрибьюторов. В качестве альтернативы они могут генерировать потенциальных клиентов и запросы, проводя рекламные маркетинговые кампании, используя свои собственные бюджеты или совместные маркетинговые фонды.

в) Организация продаж

Дистрибьюторы работают с клиентами через команду прямых продаж. В рамках своей стратегии по улучшению продаж дистрибьюторы используют программы своих партнеров по продажам и обучению продуктам, чтобы повысить эффективность работы отдела продаж. Дистрибьюторы структурируют свои отделы продаж так, чтобы они либо

охватывали географические территории, либо фокусировались на определенных секторах рынка или категориях продуктов. Они устанавливают цели продаж, которые позволят им максимизировать скидки и поддержку от торговых партнеров.

г) Брендинг

Брендинг является важным элементом маркетинговой стратегии дистрибьютора. Принимая брендинг торгового партнера, дистрибьютор может извлечь выгоду из узнаваемости бренда, созданного партнером с помощью его собственных маркетинговых программ. Это может облегчить дистрибьюторам получение признания на рынке при приближении к новым перспективам. Дистрибьюторы, которые продают широкий спектр продуктов от различных торговых партнеров, могут предпочесть разработать свой собственный бренд, а не использовать бренд, который представляет только часть их потребительского предложения.

Сфокусированная маркетинговая стратегия с несколькими ключевыми тактиками, которые действительно работают, гораздо эффективнее, чем рассредоточенная маркетинговая стратегия.

Всю маркетинговую деятельность оптового торгового предприятия можно разбить примерно на три основные области:

– привлечение новых оптовых клиентов,
– получение большего количества заказов от существующих оптовых клиентов,
– увеличение размера заказа (выручки от продаж) оптовиков.

Схематично приведем пример на рисунке 1.

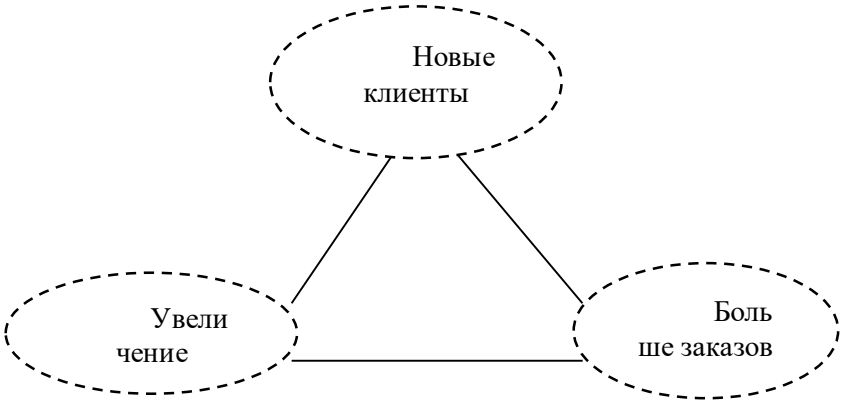


Рисунок 1–Три направления маркетинга на оптовом торговом предприятии

Продвижение оптового бизнеса может осуществляться следующими способами:

– холодные звонки;
– адресная почтовая рассылка;
– холодные письма;

– отправка образцов;
– выявление потенциальных оптовиков в списке клиентов;
– посещение выставок;
– профилирование лучших оптовых клиентов;
– размещение в отраслевых/торговых справочниках;
– оптимизация целевой страницы для оптовых продаж.

Рассмотрим более подробно данные варианты коммуникаций оптового торгового предприятия:

Холодные звонки. Это проверенный и надежный метод партизанских продаж. Это включает в себя «вздох», когда менеджер берет трубку и разговаривает с людьми, которых только что добавил в свой список. По правде говоря, холодные звонки являются чем-то вроде искусства. *Есть правильный и неправильный подход к этому.*

Можно выделить три главных совета, как сделать так, чтобы холодные звонки работали:

Во-первых, целесообразно звонить по утрам. Больше людей в самом свежем виде по утрам. Это касается и менеджера по обзвону клиентов и потенциального клиента, которому он звонит. Очень важно, что утренние звонки перед открытием могут помочь обойти привратников (секретарей и личных помощников).

Во-вторых, необходимо составить список тем для обсуждения и не использовать сценарий. Когда записывают то, что собираются сказать, слово в слово, это будете звучать как робот. Для устранения данной проблемы можно подготовить список тезисов, это позволит говорить более свободно и на самом деле реагировать на то, что говорит потенциальный клиент, в то же время, направляя разговор туда, куда нужно.

В-третьих, необходимо ввести привычку награждать себя. В своей книге «Сила привычки» Чарльз Дахига предполагает, что ключом к формированию новой привычки является добавление вознаграждения в цикл создания привычки. Человек делает желаемое действие в одно и то же время каждый день, а затем вознаграждает себя, чтобы закрепить привычку.

Сэм Овенс, миллионер, основатель SnapInspect, мобильного приложения для агентов по недвижимости, которое помогает им вести рабочие дела с помощью одного лишь телефона, когда начинал свой консалтинговый бизнес использовал холодный контакт, чтобы привлечь в свой бизнес поток новых потенциальных клиентов. Он сделал это ежедневной привычкой. Создание 5-10 холодных почтовых отправлений, за которыми сразу же следует проведение последующих холодных звонков для ранее отправленных отправлений -> Поход в модное кафе, чтобы выпить капучино. Вознаграждение в конце процесса подкрепляет прежнюю деятельность, и со временем она становится привычкой. Именно благодаря этим привычным усилиям Сэм Овенс начал последовательно развивать свою компанию.

Адресная почтовая рассылка. Многие фирмы не задумываются о варианте почтовых рассылок считая, что это не эффективно, что адресная почтовая рассылка – это прошлый век и проще создать сайт или приложение. На самом деле прямая почтовая рассылка очень похожа на холодные звонки. Основные принципы те же: составляют список потенциальных клиентов, отправляют им рассылку и следят за откликом.

Из-за своей простоты прямая почтовая рассылка вызывает искушение разослать универсальную рассылку тысячам людей одновременно. Этот метод дробовика работал хорошо. Но на сегодняшнем изощренном рынке нужно уделять больше внимания тому, каким образом выделяться среди конкурентов. Будущее прямой почтовой рассылки заключается в персонализации.

Персонализация отлично подходит для увеличения скорости отклика на прямую почтовую рассылку. Если получится выйти за рамки простого типа персонализации «Привет, [Имя]», потенциальные клиенты поймут, что им уделили внимание, по-настоящему узнали их. Это показывает, насколько фирма старается удержать конкретного клиента, поэтому связывается именно с ним.

Холодные письма. Холодная электронная почта – относительно новый метод. Он работает аналогично другим методам холодного контакта, таким как звонки или прямая почтовая рассылка, но имеет несколько дополнительных преимуществ.

Первое преимущество использования холодной электронной почты по сравнению с другими методами холодного контакта заключается в том, что существует множество систем, которые помогут автоматизировать процесс. Такие системы, как Ninja Outreach или Woodpecker, отлично подходят для установления первого контакта. Они также могут отправлять автоматические последующие действия потенциальным клиентам, если они не отвечают на первое электронное письмо. Использование такой системы также позволяет легко отслеживать скорость отклика на рассылку.

Второе преимущество использования холодной электронной почты - это обратная связь в реальном времени. Что делает маркетинг прямого отклика таким эффективным, так это возможность отслеживать реакцию на рассылку. Это позволяет настроить кампанию и повторить попытку для повышения эффективности.

Холодная электронная почта особенно эффективна, потому что цикл обратной связи может быть почти мгновенным.

Отправка образцов. Рассылка образцов – это обычный прием производителей по всему миру. Будучи оптовым дистрибьютором, необходимо обязательно использовать подобную технику. Отправка образцов может дать отличный шанс почтовым отправлениям выделиться.

Надо учитывать, что отправка образца потенциальному клиенту неизвестной ценности – пустая трата ресурсов. Вместе с образцом надо отправить информацию о компании, сведения о самом образце, список других продуктов, которые предлагает компания, и приглашение для фирмы

зарегистрироваться в качестве оптового покупателя. Это может увеличить шанс наладить контакт. Если отправить посылку заказным письмом или надежным курьером можно точно узнать, когда образец получили. Кроме того, надо запланировать телефонный звонок через несколько дней, чтобы убедиться, что потенциальный клиент получил образец, и спросить, не собирается ли он разместить заказ.

Идентификация оптовых клиентов в текущем будет понимание наличия среди существующие клиентов, тех кто может претендовать на оптовый статус. Если есть возможность, надо экспортировать заказы из своего магазина в файл CSV, а затем открыть его в Excel или Google Spreadsheets, чтобы просмотреть список.

Есть ряд триггеров, на которые стоит обратить внимание:

– клиенты, указавшие название компании при оформлении заказа,

– клиенты, заказавшие большее количество,

– клиенты, которые заказывали несколько раз за последние 12 месяцев.

Если имеются такие клиенты, надо изучить их и, если это имеет смысл, связаться с ними по электронной почте, чтобы прояснить ситуацию.

Посещение соответствующих выставок. Хотя выставки актуальны не для всех отраслей, но для многих будет неожиданностью узнать, сколько их существует. Кроме того, существуют сотни небольших встреч, на которых могут присутствовать потенциальные клиенты. Выставки отлично подходят для распространения информации о компании и ее продуктах. Надо быть активными в привлечении людей на стенд компании на выставке, используя игры, бесплатные образцы и тестирование продукции.

На выставке надо стараться собрать контактную информацию как можно большего числа участников. Поскольку стоимость стенда на выставке очень высока, очень важно следить за каждым клиентом.

Наконец, еще одно косвенное преимущество посещения выставок – это возможность познакомиться с владельцами других бизнесов. Никогда не предугадаешь, к чему все может привести - часто небольшие разговоры могут превратиться в рекомендации, бизнес-идеи и другие положительные результаты.

Создание профиля существующих (лучших) оптовых клиентов. Надо понимать кто наши клиенты, чтобы впоследствии найти подобных. Перед этим стоит ответить на следующие вопросы:

– Что такого в существующих клиентах, что делает их хорошими оптовыми покупателями?

– Насколько велик их бизнес?

– Какова их отраслевая принадлежность?

– Какую географическую зону они обслуживают?

– Какие еще продукты они продают?

– У них есть офлайн магазин? Какой он: отдельно стоящий, в торговом комплексе, торговом центре?

Уточнение характеристик существующих оптовых клиентов может помочь сузить круг и определить других, которые соответствуют тому же профилю.

Добавление своей компании в отраслевые каталоги в качестве поставщика. Отраслевые каталоги могут быть отличным способом позволить клиентам найти дистрибьютора. Самый простой способ найти соответствующие каталоги – это ввести в поисковую строку фразу «отраслевой каталог [сфера деятельности компании]». Лучше всего размещать информацию о фирме-дистрибьюторе в более мелких, более специализированных отраслевых каталогах, поскольку более крупные могут сделать фирму маленькой каплей в большом океане компаний. Кроме того, следует стараться, чтобы компания упоминалась на веб-сайтах всех производителей, продукцию которых она продает.

Оптимизация целевой страницы (сайта) для привлечения новых клиентов. Целевая страница должна давать представление об ассортименте предприятия, условиях сотрудничества программе, быть быстрой, иначе количество отказов значительно увеличится из-за долгого ожидания загрузки сайта. Удобство сайта напрямую зависит от расположения подаваемой информации, возможности быстрого перемещения по вкладкам или разделам, расположенным в правой или верхней части экрана, наличия специальной корзины для откладывания и сравнения различных товаров и удобства оформления заказа с информационным оповещением о наличии или отсутствиями доставки в ту или иную часть города. Кроме того, сайт должен привлекать с первого взгляда клиента своим оформлением, яркими цветами, анимацией, фотографиями компании и выгодными предложениями и т.д. Ведь по статистике 38% пользователей покидают сайт, который они считаю непривлекательным.

Для оптимизации сайта можно попробовать внести новые элементы страницы, которые в настоящее время не используется. Можно включить всплывающие окна, уменьшить количество полей, добавить подробную контактную информацию, включая номер телефона, или предоставить некоторые ссылки в социальных сетях, приложений и другие формы социальной связи с клиентами. В качестве оценки работы сотрудников или качества продаваемой продукции стоит завести специальный раздел «отзывы довольных/недовольных клиентов» или «рекомендация отраслевого эксперта». Это позволит компании успокоить клиентов, которые будут видеть положительные отзывы от таких же потребителей.

Существует ряд тактик оптового продвижения, которые следует использовать, чтобы побудить людей сделать свой первый заказ как можно быстрее.

Во-первых, необходимо провести анализ своих покупателей. Надо быть очень внимательным, клиент может представлять собой целый багаж знаний. Именно благодаря активному сбору информации о клиенте, его поставщиках или покупателях, их бизнесе или финансовом статусе можно выработать для каждого клиента индивидуальную модель поведения.

Во-вторых, необходимо устранить барьеры на пути потребителя к заказу. Барьеры мешают людям делать заказы, они могут быть такими, как: нехватка знаний о продуктах, непредвиденные расходы на доставку, наличие минимальной суммы заказа, трудный процесс заказа, неуверенность в возможности и условиях возврата, отсутствие поддержки продаж.

Для понимания своего клиента можно на мгновение поставить себя на его место, что поможет визуализировать пробелы, можно попытаться представить, что ничего не знаете о своем бизнесе и о том, как он работает и попытаться увидеть его глазами клиента.

Клиентам можно предлагать рекламные брошюры, информацию о продуктах, пошаговые инструкции о том, как использовать и продавать свои товары максимально эффективно, а также все, что предприятие сочтет полезным.

В первые два-три месяца следует уделить новым клиентам достаточно внимания, чтобы держать их в поле зрения и тем самым создавать образ хорошего продавца, который заботится и ценит их бизнес. С оптовыми покупателями необходимо контактировать хотя бы раз в неделю, предоставив им несколько способов связаться с продавцом, включая телефон, электронную почту, контактные формы, чат и любые другие способы, которые можно придумать.

Оптовых покупателей необходимо обеспечивать всей необходимой информацией для совместного успеха: информация о продукте, маркетинговые материалы, информация о продажах и предложения по продвижению продукта. Им необходимо предложить какой-то план действий, по которому они должны следовать. Им необходимо показать, как они могут выиграть, став клиентом компании.

Для новых клиентов необходимо уменьшить или устранить минимальный заказ. Самый первый заказ – это не время, чтобы строго следить за соблюдением объема минимального заказа.

Бесплатная доставка для первого заказа. Тактику удаления минимального размера заказа можно применить и к стоимости доставки. Однако стоимость доставки является деликатной темой, поскольку некоторые товары могут быть крупногабаритными или иметь небольшую наценку.

Дегустационный или пробный пакет товаров. Создание пробного пакета для «нового клиента» может стать отличным способом привлечь новых клиентов. Это дает им возможность бесплатно попробовать все продукты компании. Использование образцов для привлечения клиентов – хорошо известный метод, но не многие компании рассматривают его как послепродажный метод.

Скидка по купону – это один из старых проверенных методов стимулирования продаж. Чаще всего это метод розничной торговли, но возможно его использование и в работе с оптовиками. Эта тактика работает совместно с другими методами стимулирования продаж.

Увеличение оптовых продаж может быть достигнуто несколькими способами. Часто это делается путем предоставления денежных стимулов, и это оптимальный вариант для большинства компаний, но иногда можно изменить то, как процесс продаж происходит сейчас, и увидеть столь же хорошие результаты.

Сезонные маркетинговые кампании позволяют воздействовать на потребности и эмоции клиентов. Компания может менять свою рекламную стратегию и политику стимулирования сбыта в соответствии с сезоном: устраивать распродажу после окончания сезона, предлагать бесплатную доставку для крупных покупок и др.

Самый распространенный и разнообразный вид скидок – это скидки за количество закупаемого товара, иногда их называют оптовыми скидками. Они представляют собой снижение цены для оптовых покупателей. В зависимости от единиц измерения объема приобретаемого товара принято выделять скидку с цены за количество товара в стоимостном выражении, которое определяется на основе прейскурантных цен, и скидку с цены за количество товара в натуральном выражении. Особенность последней скидки состоит в том, что она может использоваться только в том случае, если речь идет об одном товаре или очень узком ассортименте.

Библиографический список

1. Куликова А.В. Маркетинговые коммуникации. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2016.

Сведения об авторах

Дюженкова Наталия Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры Коммерция и бизнес-информатика, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

Качурина Юлия Александровна, магистрант, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

УДК 802.0:33(51:73)

Дюндик Ю.Б., Яманова Э.Б.

ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. *Данная статья посвящена торговой войне и ее последствиям между двумя супердержавами – Китаем и США. Подробно рассмотрены основные причины, лежащие в основе конфликта, и его развитие. В результате конфронтации США и Китай ввели таможенные тарифы, которые вызвали ряд трудностей для экспорта и импорта, что не могло не коснуться и других стран. Последствия торговой войны между двумя странами повлияли на всю мировую экономику, в первую очередь это отразилось на финансовом рынке.*

Ключевые слова: *США, КНР, экономика, торговая война, Дональд Трамп, таможенные тарифы.*

Dyundik Yu.B., Yamanova E.B.

CONSEQUENCES OF THE TRADE WAR BETWEEN THE US AND CHINA

Abstract. *The present article is devoted to the trade war and its consequences between two super powers: China and the United States. The course of events and the main causes of the conflict are considered. As the result of confrontation between these two countries both the USA and China imposed a number of customs tariffs, which provoked some difficulties in export and import. The trade war has influenced many countries and the global economic financial situation in general.*

Keywords*: the USA, China, economy, trade war, Donald Trump, customs tariffs.*

США и Китай на сегодняшний день являются двумя ведущими супердержавами, задающими тон во всей мировой экономике. Однако в течение уже нескольких лет мы наблюдаем экономический конфликт между этими странами, начало которому положено еще при администрации Б. Обамы, но получивший мощный толчок к развитию при администрации президента Дональда Трампа (январь 2018 года).

Будучи успешным бизнесменом, Дональд Трамп во время своего президентства поставил цель вернуть былое величие страны и «Make America Great Again», при этом используя любые способы и инструменты для ограничения роста Китая в качестве мировой экономической державы. Еще во время предвыборной кампании 2016 года Президент Дональд Трамп неоднократно обвинял Китай в совершении многочисленных случаев воровства интеллектуальной собственности, а также критиковал торговую политику Китая, в том числе за манипуляции валютой, передачу технологий, недоступность к рынку для американских компаний. Администрация Трампа объявила Китай стратегическим соперником и экономическим агрессором [1]. Официальные обвинения США заключаются в несправедливости и нечистоплотности торговых условий, проводимых Китаем, по словам президента, политика Китая уничтожает рабочие места и разрушает американский бизнес [3, с. 58], однако в реальности можно предположить,

что США не устраивает закрытость Китая для иностранного капитала, а также краже информации и технологий, что грозит потерей мирового лидерства для США.

Тарифы на китайские товары со стороны США составили огромные суммы – более 360 миллиардов долларов, Китай же, в свою очередь, ввел ответные тарифы на американские товары на более чем 110 миллиардов долларов. Таким образом, тарифная политика Трампа была направлена на то, чтобы максимально побудить потребителей покупать товары, произведенные в США, делая импортные товары, в частности поставляемые из Китая, более дорогими, соответственно усилить развитие собственного производственного сектора и максимально вернуть рабочие места американцам.

Президент Си Цзиньпин также поставил цель сделать Китай ведущей мировой державой и «открыть двери» для мировой экономики, несмотря на то, что мир наблюдал процесс глобального расхождения мировых лидеров на многие политические и экономические вопросы. Так, 15 января 2020 года президент США Дональд Трамп и вице-премьер Китая Лю Хэ подписали соглашения об урегулировании торговых споров. Первая фаза соглашения была посвящена защите интеллектуальной собственности США, прекращению передачи технологий, расширению сельскохозяйственного сектора США, прекращению манипулирования валютой со стороны КНР, а также восстановлению баланса в китайско-американских торговых отношениях и эффективному разрешение торговых споров. По оценкам экспертов, в 2020 году стоимость торговых соглашений превысила 200 миллиардов долларов США, и с каждым годом она возрастала.

В январе 2020 года Дональд Трамп заключил торговую сделку с Китаем, согласно которому КНР должен был увеличить закупки в США в 2020-2021 годах на 200 миллиардов долларов по сравнению с показателями 2017 года. В результате данная сделка смогла ослабить напряжение между США и Китаем, но Китай выполнил лишь около 60% от оговоренных объемов импорта товаров производства США. Америка крайне не удовлетворена выполнением КНР торговой сделки, президент Джо Байден считает, что эта сделка не решила фундаментальных проблем в отношениях с Китаем (следует отметить, что экономическая война разворачивается на фоне пандемии, что можно считать дополнительным катализатором напряженности отношений). Далее ситуация между двумя странами обостряется в связи с выступлениями будущего президента Джо Байдена (15 марта 2020 г.) относительно нарушения прав человека по отношению к уйгурам, национальному меньшинству в Синьцзяне: объявлены новые ограничения на импорт товаров, особенно хлопка и одежды. Противостояние достигает беспрецедентных размеров.

Таким образом, первая половина 21 века начинается и, вероятно, будет проходить на фоне глобальных изменений в мировой экономике, ознаменованных торговой войной двух супердержав, США и Китая. Несмотря на то, что конфликт является двусторонним, его влияние может

оказать разрушительное влияние на мировую экономику в целом, так как все больше стран вовлекается в него. В период с 2017 по 2020 год отрицательный баланс торговых связей с Китаем сократился с 375,167 млрд долларов до 310,8 млрд долларов. В то же время общий дефицит в торговле товарами достиг $916 млрд, что на 21% меньше, чем в 2016 году. Таким образом, торговая война помогла сократить дефицит торгового баланса с Китаем, но при этом углубила отрицательный баланс торговли с другими промышленными странами, такими как Вьетнам и Мексика. Сокращение дефицита произошло за счет снижения импорта из Китая ($539,24 млрд в 2018 году и $451,65 млрд в 2019 году) при небольшом росте экспорта ($120,29 млрд в 2018 году и $124,65 млрд в 2020 году). Повышение торговых пошлин как результат торговой войны привело также к негативным последствиям в таких странах, как Южная Корея, Япония, Сингапур, которые экспортировали промежуточный товар, а в США – готовую продукцию, наиболее пессимистичные последствия для мировой экономики – это снижение показателя роста мирового ВВП на 0,25%, вследствие чего потеряно около $600 млрд. При этом отмечается, что сильнее всего от торговой войны пострадают сфера технологий, энергетика и производство металлов.

Однако некоторые эксперты утверждают, что торговая война не имела значительных негативных последствий для мировой экономики, но наибольший урон принесла именно экономике США [2]. Таможенные тарифы, введенные Дональдом Трампом, на самом деле являются налогом на потребление, который увеличил расходы для американских потребителей и отраслей, зависящих от импортных товаров. Между тем, некоторые имеющиеся данные показывают, что понесенные расходы составляют от 0,23 процента, 0,5 процента и 0,7 процента от роста ВВП в 2020 году. Анализ, проведенный Goldman Sachs в мае 2019 года, показал, что индекс потребительских цен для девяти категорий товаров, облагаемых тарифами, резко вырос по сравнению со всеми другими основными товарами. Также 300 000 рабочих мест в США были либо потеряны, либо не созданы из-за торговой войны, особенно затронувшей в обрабатывающей промышленности США.

Торговая война коснулась также стран Европейского Союза, в частности, несмотря на развитые торговые отношения между Германией, Китаем и США, Германия отмечает значительной ущерб экономике. По состоянию на 2019 год, такие страны Евросоюза, как, в частности, Великобритания и Германия, а также Япония и Южная Корея отмечали слабые производственные показатели. Некоторые азиатские правительства ввели меры экономического стимулирования предприятий для устранения ущерба от торговой войны.

Тем не менее, некоторые страны, которым удалось увеличить экспорт в США и Китай, чтобы заполнить пробелы, образовавшиеся в результате сокращения торговли между этими двумя странами, получили экономическую выгоду от торговой войны в некоторых секторах экономики.

К бенефициарам можно отнести такие страны, как Индия, Вьетнам, Чили, Малайзия, Аргентина. Многие технологические компании вынужденно перенесли свое производство во Вьетнам, эти меры привлекли во Вьетнам такие крупные бренды, как Samsung Electronics, Nintendo, Hasbro, Adidas, Apple, Foxcon, Yokowo и др., что послужило мощным толчком к новому витку развития страны. Увеличение экспорта электроники положительно сказалось на экономике Южной Кореи; Малайзия увеличила экспорт полупроводников; Мексика увеличила экспорт автомобилей; Бразилия, в свою очередь, сумела значительно увеличить экспорт соевых бобов, ставших одним из ключевых пунктов торговой войны между США и Китаем. Стоит отметить, что торговая война дала импульс для развития во многих странах Восточной и Юго-Восточной Азии, особенно сильный толчок к развитию получил, на наш взгляд, Тайвань. Так, например, США начали активные поставки вооружения в Тайвань, налаживая с ним военные контакты. Такие компании, как Computer, Sercomm и Wistron, расширили производство, создав более 21 000 рабочих мест, что привело к значительному укреплению тайваньского доллара. Но, несмотря на общее положительное влияние торговой войны между США и Китаем на экономику Тайваня, можно наблюдать и некоторые отрицательные моменты, в частности, торговая война косвенно привела к банкротству некоторых компаний. Например, производитель ЖК-панелей Chunghwa Picture Tubes (CPT) заявил о банкротстве в результате их избыточного предложения на рынке и, как следствие, последующего обвала цен как результата спада в секторе электроники.

Торговая война между США и Китаем, двух мощнейших мировых экономик, начатая в марте 2018 года, привела к трансформации не только экономических отношений двух стран-лидеров, но и внесла коррективы в экономическую ситуацию большинства стран мира, увеличив экономическую нестабильность. Страны, вводящие тарифы получают негативные последствия в неменьшей мере, чем страны, на которые эти тарифы наложены. Глобально можно говорить о том, что выигравших в этой войне нет и быть не может. Страны, на которые наложены тарифы, в том числе США, испытывают падение экспорта, другие страны страдают косвенно благодаря падению спроса на экспорт их товара в связи с, например, нарушением в системе поставок, либо как результат замедления экономического роста в целом в мире. США испытывает сильнейший спад в сфере импорта товаров и услуг, так, в 2020 году реальный импорт падает на 4.5%. Китай также испытывает падение импорта, до 3.2% в 2020 году. Некоторые страны ЮВА, в частности Вьетнам, сумели получить некоторую выгоду от этой войны, поскольку часть производства была перенесена во Вьетнам. Малайзия и Вьетнам сумели нарастить мощности в области машиностроения. Влияние же торговой войны на страны Евросоюза сложно оценить в связи со сложностью и вариабельностью экономики стран Европейского союза, тем не менее, можно утверждать, что Китай не рассматривает расширение экономических контактов с европейскими

странами и взаимосотрудничество происходит в достаточно медленном темпе, несмотря на то, что экономическая политика Китая направлена на развитие глобального взаимодействия.

Библиографический список

1. Дюндик Ю.Б., Кузнецова О.В. U.S.-China Trade Confrontation: A Trade War Easy To Win? // II Готлибовские чтения: фундаментальные и актуальные проблемы востоковедения и регионоведения стран АТР : материалы Междунар. науч. конф. «Пространства коммуникации: язык, литература, медиа», посвященной столетию Иркутского государственного университета. Иркутск, 18–21 сент. 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [отв. ред. Е. Ф. Серебренникова]. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. – С.123-130.

2. Колташов В. Результаты торговой войны США и Китая: кто проиграл и кто выиграл. URL: https://tass.ru/opinions/13571599?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 31.02.22).

3. Юнюшкина А.С., Шаповалова К.А., Каткова Е.Ю. Торговая война США с Китаем как попытка вернуть глобальное лидерство // Международные отношения. 2021. № 2. С. 55-67.

Сведения об авторах

Дюндик Юлия Борисовна, к. фил. н., доцент кафедры востоковедения и регионоведения АТР «Иркутский государственный университет».

Яманова Эржена, студент «Иркутский государственный университет», институт иностранных языков и медиакоммуникации, факультет иностранных языков.

УДК 330.8
ББК 65.02

Жидченко А.В.

ИСТОРИЯ ОМСКОГО НЕФТЕЗАВОДА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ СТРАНЫ И СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА[1]

Аннотация. *Исследование раскрывает аспекты социально-экономического и социокультурного развития Сибири на этапе послевоенной индустриализации по материалам локальной истории – создания омского нефтеперерабатывающего завода. Исследование показало, что именно создание нового предприятия сделало возможным создание нового жилого района, а также создание тысяч новых семей, которые получали здесь жилье, растили детей, создавали рабочие династии. В конечном счете эти процессы и воплотились в часть социокультурного наследия промышленных городов Сибири.*

Ключевые слова: *экономика СССР, социально-экономическая история, социокультурное пространство, историко-культурное наследие, семейная биография.*

Zhidchenko A.V.

HISTORY OF OMSK PETROLEUM REFINERY IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT

Abstract. *The study reveals aspects of the socio-economic and socio-cultural development of Siberia at the stage of post-war industrialization based on the materials of local history - the creation of the Omsk oil refinery. The study showed that it was the creation of a new enterprise that made it possible to create a new residential area, as well as the creation of thousands of new families who received housing here, raised children, and created working dynasties. Ultimately, these processes were embodied in the socio-cultural heritage of the industrial cities of Siberia.*

Key words: *economy of the USSR, socio-economic history, socio-cultural space, historical and cultural heritage, family biography.*

Современная ситуация в гуманитарных науках характеризуется увеличением числа антропологически ориентированных исследований. В исторической науке в связи с этим растут возможности анализа крупных социально-экономических и общественно-политических процессов через призму социокультурного развития. Большое внимание стало уделяться такому направлению, как история отдельных личностей и семей, с активным применением методов устной истории, анализом источников личного происхождения. Социокультурная составляющая составляет тот микроуровень, на примере которого можно проследить особенности более масштабных исторических процессов. Как справедливо замечает известный российский историограф Л.П. Репина: «Институты брака и семьи, внутрисемейные отношения, социальные группы и вертикальные связи локального уровня рассматриваются в контексте макропроцессов –

[1] Исследование поддержано грантом РНФ N 22-28-01428 «Женская история как основа российского социального оптимизма (нестоличная городская повседневность середины XX века»

движения, сдвигов в социально-экономической и духовной сферах, в функционировании институтов поддержания общественного порядка и механизмов разрешения социальных конфликтов» [8, с. 78].

В контексте семейной биографии сквозь призму личных и субъективных переживаний людей, индивидуальных судеб, многогранно раскрываются темы важнейших и переломных периодов истории. Например, важной темой отечественной историографии является роль личности в событиях Великой отечественной войны. Особая роль отводится в этом плане теме политических репрессий 1930-начала 1950-х гг., коллективизации, революционным событиям и т.д. С другой стороны, важное значение личная и семейная биография приобретают и в интерпретации событий периода «мирного», «социалистического» строительства. Подобная тема, которая будет рассматриваться в предлагаемой работе, касается послевоенной индустриализации Сибири, в частности - создания нефтеперерабатывающей промышленности в крупном западносибирском городе – Омске.

История города, городского района или отдельного промышленного предприятия – это, в том числе, и история людей, живущих в нем, а если мы говорим о новых методах микроистории, то и каждой семьи, и человека в отдельности. Будущий Городок Нефтяников, сформировавшийся вокруг крупного предприятия, первенца сибирской нефтехимии, создавался людьми, которые приезжали из разных районов страны. Судьба каждого из них индивидуальна и неповторима, но именно это событие связало многие из этих судеб вместе. Так, в молодом районе строящегося нефтезавода уже начинали создаваться рабочие семьи. Каждая семья имеет также свою неповторимую историю, которая, в совокупности со многими другими историями таких же семей нынешних старожилов, т.е. бывших первопоселенцев завода, пополнит картину истории простых людей, создававших, предприятие, интересными фактами.

Источниковую базу исследования составили главным образом источники личного происхождения: воспоминания старожилов Городка Нефтяников, ветеранов Омского нефтеперерабатывающего завода, фотоматериалы их личных и семейных архивов, некоторые личные документы. Для уточнения отдельных фактов и реконструкции истории строительства Омского нефтезавода и Городка Нефтяников использовались также: законодательные акты, периодическая печать, отраслевая литература, картографические материалы.

В первые годы советской власти Сибирь с ее природными богатствами явилась одним из наиболее потенциальных районов для комплексного размещения и ускоренного развития производительных сил. Эти потенциальные возможности связывали со сложившейся географией расселения, определяя новые территориальные очаги будущей социалистической индустрии, пробуждая к жизни старые города в наиболее благоприятных для комплексного развития народнохозяйственных зонах.

Исключительное выгодное географическое положение Новосибирска, концентрация здесь различных отраслей промышленности, научных и культурных учреждений, придали ему статус неофициальной столицы Сибири, определив масштаб и представительность его застройки. Значительно медленнее шло развитие старых городов Сибири – Омска, Барнаула, Томска, которые, сохранив значение административно-культурных центров, еще не успели вовремя получить мощных градостроительных импульсов и индустриально-промышленного профиля [6, с. 5].

Важнейшим событием, способствующим качественному преобразованию советских городов, являлся июньский пленум ЦК ВКП(б), пересмотревший многие проектно-планировочные материалы. Так, в 1931-40 гг. были утверждены генеральные планы Томска, Омска, Красноярска, Иркутска, Улан-Удэ, Барнаула [6, с. 88]. Особенностью города Омска являлось то, что он сформировался как ядро централизованного расселения, не имеющего урбанизированного окружения.

Перемещение в Сибирь в годы Великой отечественной войны промышленности и науки, бурное развитие производительных сил в послевоенный период вызвало значительный рост городского населения. В отличие от европейской части страны, где послевоенный период был восстановительным, в Сибири 1950-е годы стали исходным рубежом начала нового этапа градостроительства [6, с. 107].

До строительства нефтезавода промышленное развитие города Омска было представлено небольшим числом предприятий. Но особенно быстрыми темпами промышленность росла годы войны. В небывало короткие сроки в Омске строились и монтировались крупнейшие предприятия. Самоотверженный труд заводских коллективов был направлен на снабжение фронта всем необходимым. Советское правительство высоко оценило работу омских заводов в годы войны. Завод им. Баранова был награжден орденами Ленина и Трудового Красного Знамени, Сибзавод, заводы им. Куйбышева и Машиностроительный - орденами Трудового Красного Знамени, завод им. Ворошилова - орденом Отечественной войны 1-й степени. Большие изменения произошли на транспорте. Железнодорожная станция Омск стала мощной узловой станцией Урало-Сибирской магистрали. Омский затон превратился в завод по строительству судов для речного флота. Пристани были оснащены новейшей механизацией для погрузо-разгрузочных работ. В 1947 году Нижне-Иртышское пароходство было награждено орденом Трудового Красного Знамени.

В целом, до строительства нефтезавода, в 1948 г., в городе Омске число предприятий было невелико. Это завод «Поршень», «Машиностроитель», сажевый завод, завод им. Р. Люксембург, шинный завод, ТЭЦ № 1,2, суконная фабрика, лесозавод, кордная фабрика, ряд предприятий «Горлегкпрома» (обувные и швейные фабрики), кирпичные заводы № 7, 13, 8, 6, завод им. Сталина, биофабрика, биокомбинат, табачная

фабрика, винный завод, завод по производству дрожжей («Дрожжзавод»), пивзавод и другие пищевые заводы [9].

История омского городка нефтяников связана со строительством нефтехимического комплекса. 30 июля 1949 г. Совет министров СССР распоряжением № 11734 обязал министерство нефтяной промышленности начать проектно – строительные работы по строительству в районе Омска нефтезавода мощностью 3 млн. тонн нефти в год. С этого момента над проектированием и строительством городка работали институты Мосгипрогор и Ленгипрогор [5, с. 9]. Со второй половины 1950-х гг. над проектом работали инженеры Омского филиала института «Гипрогор». Работы по сооружению производственных, жилых и социально-бытовых зданий, прокладке водопроводных и теплофикационных коммуникаций, монтажу промышленных агрегатов развернули около 20 строительных организаций [3, с. 180-181].

На территории северо-западной части города, где было выбрано место для строительства нового района, тогда размещалась деревня «Захламино», которая вела свою историю с XVIII века [4, с. 397]. С начала 1950-х гг. закономерно начался процесс оттеснения деревни развернутой на территории района стройкой. Первоначально, территория была разделена на зону размещения палаток, в которых жили строители и рабочие, временных бараков, в которых постепенно создавалась жилая и общественная инфраструктура строящегося района, и сектор стройки нефтекомбината и первых благоустроенных капитальных домов.

С первых же дней на большую сибирскую стройку приехали комсомольцы и молодые рабочие из Саратова, Краснодара, Баку, западной Украины, Уфы и других башкирских городов и т.д. Данные районы оказались «донорами» рабочей силы, т.к. в них ко времени строительства омского нефтеперерабатывающего завода (ОНПЗ) уже было освоено нефтеперерабатывающие производство. «Первыми среди первых на строительстве омского нефтезавода были моряки Черноморского флота» [7]. По комсомольским путевкам на строительство прибыли тринадцать матросов Черноморского флота, составив одну из бригад, получивших впоследствии звание коллектива коммунистического труда. Комсомольская организация города Омска организовывала субботники и воскресники, тем самым систематически помогая строителям. Жилые постройки, шоссейные дороги, линии электропередач, заводы железобетонных изделий росли одновременно с первыми промышленными объектами ОНПЗ и теплоцентралями.

Среди многих молодых рабочих и инженеров, приехавших в самом начале строительства нефтезавода, было много лиц, тогда еще не знавших о том, какую судьбу они сыграют в истории будущего предприятия, какие должности будут занимать. Среди них был будущие директора нефтезавода Виктор Андреевич Рябов, Василий Павлович Микита. В 1956-1958 гг. на завод приезжали В.В. Никитин, С.А. Болдырев, Р.А. Алиев, Е.В. Якименко,

Н.Р. Бородин, В.М. Школьников, А.И. Бутенко. Впоследствии этих специалистов стали называть «костяком» предприятия.

Многие рабочие, приехавшие из других городов, становились зачинателями рабочих династий. Некоторые даже являлись представителями рабочих семей нефтяников. Они были немногочисленными выходцами из нефтяных центров СССР: Баку, Краснодара, Уфы. Другую группу приехавших составили представители крестьянских семей, семей сельских тружеников. В основном ими были выходцы из разных районов Омской области: Саргатского, Горьковского, Седельниковского, Тарского и др. Именно здесь, на строительстве нового предприятия, они создавали новые семьи, которые уже могли называться «рабочими».

Такие части СССР, как Азербайджан, Краснодарский Край, Башкортостан, Кавказский республики не случайно оказались «донорами» рабочей силы, т.к. в них ко времени строительства ОНПЗ уже было освоено нефтеперерабатывающие производство. Многие выпускники нефтяного техникума города Грозного также прибыли на стройку.

Первым директором ОНПЗ стал видный организатор нефтехимической промышленности СССР Александр Моисеевич Малунцев. Биография его семьи – это пример того, как в Советском Союзе выходец из Азербайджана становился сибиряком.

Биография А.М. Малумцева начинается в 1908 г., где в армянской рабочей семье простых бакинцев родился сын, которого назвали Александром [1, с. 8-12]. К моменту окончания института он уже - главный инженер завода. Но началась Великая отечественная война. Немецкая военная машина рвалась на Кавказ, к Баку, понимая значение этого города для всех видов военной техники.

В 1943 г., после освобождения Краснодара, необходимо было срочно восстановить разрушенный войной Краснодарский нефтеперерабатывающий завод - и А.М. Малумцева назначают главным инженером этого завода. Именно здесь он проявляет свои незаурядные организаторские способности, инженерные знания, умение понять и быть понятым рабочим коллективом. Об этом говорят воспоминания его соратников, часть которых через какое-то время стали сибиряками.

В первые послевоенные годы бурно росла и развивалась нефтеперерабатывающая промышленность в различных районах Советского Союза - Башкирии, Татарии, Поволжье. Для управления этой важнейшей отраслью народного хозяйства требовались кадры, обладающие не только техническими знаниями, но и организаторскими способностями, опытом непосредственной работы на производстве. Вот почему А.М. Малумцева, к этому времени уже директора Краснодарского завода, назначили начальником Главного комитета нефтяной промышленности в Москве.

В 1953 году начальник Главка Министерства нефтяной промышленности Александр Моисеевич Малумцев, по его личной просьбе направляется в Омск директором строящегося крупнейшего нефтеперерабатывающего завода.

«…Позади осталась тишина в Главке, приглушенные телефонные звонки. Впрочем, и там недолго он мог усидеть в кабинете, часто выезжал на заводы, все вопросы старался выяснить на месте. Назначение на пост директора нефтезавода принял охотно. "Еду осваивать Сибирь", - так говорил он часто, такое дело было по душе. Впереди еще рисовалась громада будущего сибирского гиганта, а сотни сложных вопросов уже накатывались волнами. Куда разместить молодых рабочих, прибывших из ремесленного училища? Как лучше использовать опытных нефтяников, прибывших в Омск из Краснодара и Орска, Баку и Куйбышева? Какая схема обессоливания нефти окажется наиболее удачной? И нельзя не подумать и о судьбе фруктового сада, находящегося на территории завода, о строительстве детских садов и яслей, и о том, чтобы заложить Дом культуры. И самое главное - не захлебнуться в этом круговороте вопросов, увидеть основное, объяснить людям, добиться того, чтобы они крепко поверили в свои силы…» [1, с. 15].

За большие заслуги в развитии нефтеперерабатывающей промышленности А.М. Малунцев был удостоен высоких правительственных наград: двух орденов Ленина и двух орденов Трудового Красного Знамени, а также ряда медалей. За день до своей кончины он был избран депутатом Верховного Совета СССР.

19 марта 1962 г. после тяжёлой и продолжительной болезни А.М. Малунцев скончался. С большими почестями и при большом стечении народа Александр Моисеевич был погребён на Старо-Северном мемориальном кладбище г. Омска. Его имя сегодня носит одна из улиц в Городке Нефтяников и Дворец искусств. На доме, где он жил, установлена мемориальная доска с барельефом [2].

В более поздний период, 1970-80-е гг. в Городке Нефтяников появилось несколько крупных вузов, строились студенческие общежития, что придало новый импульс его развитию, усилив приток молодежи. Помимо приезжих в эти вузы и техникумы поступали представители второго поколения Городка Нефтяников, то есть те, кто родились и выросли здесь, дети первопоселенцев ОНПЗ. Историческое ядро Городка Нефтяников, повседневные практики в котором менялись на более размеренные, тихие, патриархальные, обрастало новыми кольцами жилых домов, в которых получали квартиры работники нефтезавода и завода Синтетического каучука.

Рабочий день омского нефтяника, как и многих других работников крупных предприятий Советского Союза, начинался в зависимости от времени, когда наступала рабочая смена. Некоторые группы рабочих и инженеров работали в дневную смену, кто-то в ночную. Когда рабочее дежурство, до пуска ряда новых установок и перехода на «Щекинские» смены, составляла 6 часов, дежурные меняли друг друга 4 раза в сутки, ночью, утром, днем и вечером. Но когда произошло усовершенствование производства, пущен ряд новых установок, это потребовало более плотного графика работы на предприятии, что отразилось на увеличении числа

рабочих часов за смену, до восьми. Это повлекло за собой то обстоятельство, что и смена дежурства происходила теперь уже три раза в сутки. В это же время появлялись и новые нормы работы, «сутки через двое», «сутки через трое» и т.д.

Рабочий день инженеров, операторов и их помощников, по своему насыщению событиями, рознился, однако, работы на молодом предприятии было много у всех. Безостановочное производство при большом скоплении рабочих делало похожей завод на большой котлован, где не утихала жизнь ни на минуту. В Разных цехах кипела работа, операторы следили за установками, инженеры за сложными процессами нефтепереработки, в лабораториях трудились научные работники.

Вечером сотрудники завода со своими друзьями и коллегами покидали стены заводских цехов и отправлялись домой, где встречали детей из школы, который находились там в группах продленного дня, забирали детей из детских садов. Дети в свою очередь рассказывали о том, что случалось с ними за день. Затем рабочие делали повседневные домашние дела, готовили, убирались, смотрели телевизор, участвовали в общественной жизни своего района.

В условиях, когда нефтезавод наращивал производственные мощности, а Городок Нефтяников продолжал строиться, формировался прочный дружественный коллектив не только отдельных заводских отделений, но и всего завода в целом. Дух взаимопомощи был главным в повседневной жизни работников предприятия. Рабочие и инженеры нефтезавода вместе преодолевали трудности, связанные с жильем и производством.

Опасное производство нефтепродуктов не обходилось и без чрезвычайных происшествий, экстренных и трагических случаев. Обратимся вновь к воспоминаниям А.В. Стаина: «*…Много было пожаров, много трагических случаев. Рабочий Смолин сменился, и забыл бутылку и пошел за ней на «битумную». И вдруг, взрыв. Залили бетон, а от него остался только нос и рот. Потом его выдалбливали. Был случай, девушка, 18 лет, пошла проверять замеры в резервуарах. Та девушка, которая должна была идти послала ее: «Иди, проверь». Хлопок и взрыв! Со мной Сидоров работал. Пошел на прорыв прокладки на пропановой из горла задвижка выскочила и насмерть его. Сейчас уже не так, все автоматическое, ртуть не применяют, можно при галстуке работать…».*

Таким образом, проведя реконструкцию истории Омского нефтезавода и Городка Нефтяников в контексте социокультурного развития, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, среди строителей и рабочих нефтезавода можно выделить несколько групп. Среди них: представители рабочих семей, проживавшие ранее в Омске или приехавшие из других городов СССР, выходцы из крестьянских семей разных частей Советского Союза, наконец, выходцы из крестьянских семей Омской области. Создание промышленной индустрии

Сибири происходило во многом за счет этих групп, что являлось важной особенностью индустриализации всего региона.

Во-вторых, Омский нефтезавод и жилой район при нем формировались отдельно от остальных частей города, что стало причиной создания новых семей среди работников предприятия. Здесь у них рождались дети, они получали жилье, создавали семейный быт.

В-третьих, история рабочих семей в дальнейшем складывалась таким образом, что следующее поколение продолжало работать на промышленных предприятиях. В 1960-е гг. был пущен завод СК, и многие дети первых омских нефтяников после окончания институтов и техникумов работали там, либо на смежных нефтехимических заводах или в строительных организациях. Процесс смены поколений и продолжения рабочих династий был прерван закрытием многих производств, появлением других сфер приложения труда в современный период.

Библиографический список

1. Александр Моисеевич Малунцев (1908-1962): Человек – жизнь для людей. – Омск, 2002. – 40 с.
2. Их судьбы – история омского края. // Исторический проект «Омск». – URL: http://www.companion-omsk.ru/history_project/maluncev
3. Комогорцев И.И. Промышленность и рабочий класс Сибири в период строительства коммунизма (1959 -1965 гг.). – Новосибирск, 1971. – 320 с.
4. Конышева А.В. Поселок Захламино и церкви в нем // Известия ОГИК музея. – Омск, 1998. – №6. – С.397.
5. Найдин Б.А. Сибирские нефтяники. – Омск, 1962. – 224 с.
6. Оглы Б.И. Строительство городов Сибири. – Л., 1980. – 288 с.
7. Первые среди первых. // Строитель. – 1975. 12 декабря.
8. Репина Л.П. «Новая историческая наука» и социальная история. 2-е изд. – М., 2009. – 314 с.
9. Сообщение уполномоченного Госплана СССР по Омской области об итогах выполнения государственного плана развития народного хозяйства Омской области за второй квартал 1948г // Омская правда. – Омск, 1948. – 23 июля.

Сведения об авторе

Жидченко Александр Владимирович – старший научный сотрудник Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая, Москва.

УДК 330.342.24

Закотнюк О.Л., Доренская Е.В.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНЫХ» ГОРОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены сущность и виды технологий «умного» города. Изложены методы, инструменты и принципы управления развитием «умных» городов. Проведен анализ современного состояния развития технологий «умного» города в РФ на примере г. Москвы, а также анализ деятельности организаций, осуществляющих выработку решений в области развития технологий «умных» городов в РФ и их внедрение. Обоснован основной смысл применения концепции «Smart city», который связан с необходимостью обеспечения высокого качества жизни общества с использованием передовых технологий, предусматривающих прежде всего безопасное, экономическое и экологическое функционирование подсистем жизнедеятельности города.*

Ключевые слова*: цифровые технологии, умный город, управление, городская среда, развитие.*

Zakotnyuk O.L., Dorenskaya E.V.

DEVELOPMENT OF "SMART" CITIES TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article considers the essence and types of smart city technologies. The methods, tools and principles of managing the development of "smart" cities are outlined. An analysis of the current state of development of smart city technologies in the Russian Federation was carried out using the example of Moscow, as well as an analysis of the activities of organizations that develop solutions in the field of development of smart city technologies in the Russian Federation and their implementation. The main meaning of the application of the "Smart city" concept is substantiated, which is associated with the need to ensure a high quality of life for society using advanced technologies, which primarily provide for the safe, economic and environmental functioning of the city's vital subsystems.*

Key words: *digital technologies, smart city, management, urban environment, development.*

Сфера информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в настоящее время является одним из основных приоритетов государственной политики как в развитых, так и в развивающихся странах, и Российская Федерация не является исключением. Так как ИКТ стремительно развиваются, а государственная инновационная политика требует использования современных технологий, соответствующих ожиданиям и потребностям жителей страны, возникают целые системы улучшения качества жизни населения на базе современных технологий, которые получили название технологии «умных» городов.

Таким образом, актуальность темы заключается необходимости обеспечения устойчивого роста городов и удовлетворения потребностей всех жителей, а для этого необходимо применять современные управленческие решения. Одним из таких решений является внедрение цифровых

технологий. Технологические инновации являются движущей силой развития городов, а также жизненно важной поддержкой для тех, кто ищет новые способы управления ресурсами и предоставления услуг.

Целью данной работы является изучение особенностей управления внедрением технологий «умных» городов, их ценностных характеристик, определение потенциала концепции «Smart city» в контексте экономической выгоды для города, поиск механизмов внедрение технологии в практику разных городов мира.

В современном мире в рамках программ устойчивого развития и улучшения качества жизни городского населения одним из самых актуальных решений становится развитие информационно-коммуникационных технологий и применение этих технологий при планировании и развитии «умных» городов. Так как базой, к которой в процессе исследования мы будем возвращаться, являются именно «умные» города, необходимо привести их определение.

Надо отметить, что нет единого принятого определения термина «умный» город, поэтому рассмотрим некоторые из наиболее популярных определений. Smart Cities Council определяет Smart City, или «умный» город, как «город, который использует цифровые технологии во всех сферах жизнедеятельности».

Отмечается, что с ростом популярности коммерческих возможностей под эгидой «умного» города и больших данных, определения urban informatics стали более узкими и ограниченными. Сейчас «городская информатика» характеризуется как аналитика big-data (больших данных) в целях повышения эффективности и производительности в городских условиях [3].

Таким образом, технологии «умных» городов – это цифровые технологии, которые призваны сделать жизнь общества лучше при помощи более эффективной организации городского пространства.

Теперь определим предназначение и сущность технологий «умных» городов. Современные города инвестируют в цифровые технологии, которые обладают значительным потенциалом, чтобы помочь лидерам улучшить городское планирование, способствовать справедливому экономическому росту, более эффективно предоставлять услуги и использовать ресурсы более эффективно.

Основная сущность создания этой технологии состоит в обеспечении высокого качества жизни в обозримом будущем за счет технических новинок, позволяющих функционировать всем ресурсам города более безопасно, экономично и экологично. Успешное использование концепции «Smart city» может быть реализовано только при определении конкретных целей, на которые эта разработка будет ориентирована. Широта использование этой технологии неисчерпаема и может использоваться в различных контекстах и на разных уровнях.

Так, для улучшения планирования правительства могут использовать данные об инфраструктуре и аналитические инструменты. Технологии также

способствуют более справедливому росту городов и увеличению числа рабочих мест во многих сферах. Рынок технологий «умного города» растет на 21% в год до прогнозируемых 1,5 триллиона долларов к 2022 году. Китай в абсолютном выражении является ведущей страной, потратив до 250 миллиардов долларов в 2017 году, хотя темпы роста в США и Западной Европе выше [4].

Повышение работоспособности означает ускоренное экономическое развитие. Другими словами, это означает увеличение числа рабочих мест, улучшение рабочих мест и увеличение местного ВВП. В умном городе люди имеют доступ к основам процветания - основным инфраструктурным услугам, которые позволяют им конкурировать в мировой экономике. Эти услуги включают:

1. широкополосное соединение;
2. чистая, надежная, недорогая энергия;
3. образовательные возможности;
4. доступное жилье и коммерческие помещения;
5. эффективный транспорт.

Повышение устойчивости означает предоставление людям доступа к необходимым ресурсам без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. При этом устойчивость определяется как метод использования ресурса, чтобы он не был истощен или навсегда поврежден.

Любая из представленных целей может быть реализована благодаря технологии Smart city. Предоставляет много возможностей для муниципального управления, ведь оно положительно влияет на ряд общественных благ, предоставляемых гражданам. Сама же модель «умного города» состоит из нескольких важных компонентов, направленных на отдельные аспекты функционирования этой системы. Эти компоненты:

– блок «smart living», отвечающий за повышение качества жизни города в контексте улучшения системы предоставления услуг гражданам, развитие культурной сферы и привлекательности города, совершенствование образовательных процессов, здравоохранения населения, повышает уровень безопасности города;

– блок «smart environment», специализирующийся на структурных элементах, отвечающих за состояние окружающей среды, мониторинг качества современных систем производства энергетических ресурсов, усовершенствование современных систем водоснабжения и канализации;

– блок «smart economy», направленный на формирование интеллектуальной экономики и конкурентоспособности города, что обеспечивается посредством развития предприятий, коворкинг-центров, инфраструктурных объектов, распространения важной экономической информации;

– блок «smart governance», адаптированный для интеллектуального усовершенствования процессов функционирования объектов публичного и

муниципального управления, позволяет привлекать граждан в принятии важных социальных решений, касающихся развития общины, района, города;

– блок «smart people», формирующий базу интеллектуальных человеческих ресурсов города за счет повышения профессиональной и квалификационной подготовки граждан, занимается вопросами создания системы непрерывного обучения, развития библиотек, читальных залов и обеспечения доступа любого жителя к компьютерам и сети Интернет;

– блок «smart mobility», занимающийся вопросом усовершенствования транспортной системы города за счет использования информационно-коммуникационных технологий, модернизирующих систему общественного транспорта, доступа к высококачественным инфраструктурным объектам, повлияет на расширение зоны Wi-fi в городе нет единых стандартов и требований к используемым технологиям. Это тесно связано со следующим пунктом – отсутствием единых требований к системе безопасности данных. Применение технологий должно быть безопасно как для жизни и здоровья людей, так и для сохранения их личных данных. Надо отметить, что, не смотря на отсутствие единых стандартов, в мире принято несколько разных стандартов «умных» городов [9].

В таблице 1 проводится сравнительный анализ наиболее известных мировых стандартов «умных» городов со Стандартом Министерства строительства РФ.

Таблица 1

Сравнительный анализ наиболее известных стандартов «умного города»

Стандарты / Критерии	Сфера												
	Городское управление	Экономика	Транспорт	Телекоммуникации	Энергетика	ЖКХ	Экология	Безопасность	Образование	Здравоохранение	Культура	Туризм	Инновации для городской среды
Стандарт ISO	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+
Стандарт BSI	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+
Критерии Smart Cities Mission	+	-	-	+	+	-	+	-	-	+	-	-	-
Критерии МСЭ и ЕЭК ООН	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+
Стандарт Минстроя РФ	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+

Наилучшим образом во всех стандартах раскрывается тема «Экология» и «Телекоммуникации». Говоря о российском стандарте, отметим, что никак не регламентируются стандарты технологий в сфере экономики, безопасности, образования, здравоохранения и культуры, при этом именно

развитие технологий в данных сферах позволяет сильно повысить уровень жизни населения.

Важным инструментов при управлении развитием технологий «умных» городов становится нормативно-правовая база и программы и проекты, регламентирующие состав мероприятий, сроки и условия их выполнения. В Российской Федерации, если говорить об «умных» технологиях, ежегодно растет и совершенствуется перечень документов, которые обеспечивают развитие технологий «умных» городов.

В Российской Федерации проект «Умный город» стартовал в 2018 году, при этом к непосредственной реализации проекта Министерство строительства РФ приступило в 2019 году в рамках национальной программы «Цифровая экономика» и национального проекта «Жилье и городская среда».

При этом большое значение имеют такие федеральные законы, как ФЗ «Об электроэнергетике», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», которые являются регламентирующей базой для применения технологий «умных» городов. Так, например, в ФЗ «Об электроэнергетике» были внесены поправки о том, что все сдаваемые в эксплуатацию дома должны быть оснащены «умными» электросчетчиками, при этом ответственность за их установку лежит на ресурсоснабжающих организациях. Директор по развитию корпоративного бизнеса «МегаФона» Талдыкина Н. отмечает, что государство не только понимает важность самого процесса цифровизации, но также стимулирует его участников внедрять новые технологии в работе.

В целом, нормативно-правовое обеспечение развития технологий «умных» городов в РФ является не совершенным, тем не менее, можно выделить ряд регламентирующих документов, которые обеспечивают применение технологий «умных» городов в российских городах:

1. Приказ Министерства строительства и ЖКХ РФ «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город»;
2. Федеральная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»;
3. Национальный проект «Жилье и городская среда»;
4. Методические рекомендации по подготовке регионального проекта «Умные города» программ цифрового развития экономики субъекта РФ;
5. Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «умный город»);
6. Приказ Министерства строительства и ЖКХ РФ «Об утверждении методических рекомендаций по цифровизации городского хозяйства».

В Российской Федерации изучением развития технологий «умных» городов, главным образом, занимается НИИТС. В опубликованном исследовании 2017 года проводится сравнительный анализ «умных» городов России на основе данных по 26 показателям. Наиболее «умным» городом является Москва. Согласно данным исследования она занимает первое место

по всем направлениям, кроме показателей «умной среды» и показателей «умной экономики».

Ключевым документом, определяющим развитие технологий «умного» города в Москве является Концепция «Умный город – 2030», которая определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления и развития в сфере цифровых технологий в Москве до 2030. Главным приоритетом Концепции выступает создание Умного города – инновационного города, который будет использовать технологии для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и оказания услуг в городе, а также развития конкурентоспособности в условиях обеспечения удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, культурных и природоохранных аспектах.

В соответствии с существующей Концепцией развитие технологий «умного» города планируется осуществлять по 6 основным направлениям, при этом каждое из направлений включает в себя ряд подпунктов (рисунок 1).



Рисунок 1. Направления развития технологий «умного» города

Рассмотрим современное состояние развития технологий «умного» города в каждой из этих категорий. Особенностью Москвы как столицы является то, что она обладает наибольшим потенциалом и, что самое главное, наибольшими финансовыми возможностями для внедрения цифровых решений. Еще одна особенность – использование определенных сервисов и технологий, доступных только в Москве (например, электронная карта Москвенок и т.д.).

Особенно актуальным развитие «умных» технологий в сфере здравоохранения становится в современных условиях, в период распространения коронавируса Covid-19.

Таблица 2

«Умные» технологии в сфере здравоохранения в городе Москве

№ п/п	Технологии	Год внедрения	Описание
1	Государственная Единая медицинская информационно-аналитическая система (ЕМИАС)	2011	Создана для обеспечения автоматизации процессов организации и оказания медпомощи населению
2	Федеральный регистр медицинских работников	2019	Единая база медицинских работников, созданная для решения проблемы кадрового дефицита [8]
3	Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России	2017	Освоение образовательных программ практикующими врачами и фармацевтами в режиме онлайн
4	Проект «Цифровое зрение»	2017	Ранняя диагностика новообразований и риска возникновения инсульта на основе нейронных сетей, точность диагностики возросла на 15%
5	Единый справочник-каталог лекарственных препаратов (ЕСКЛП)	2017	Структурированный каталог лекарственных препаратов в электронной форме
6	Электронная медицинская карта в учреждениях здравоохранения	2016	Медицинская карта пациента медучреждения в электронной форме
7	Электронная медицинская карта на портале mos.ru	2019	Доступ к информации об истории болезни, анализах, выписанных рецептах в электронной форме [5]

В Российской Федерации, в том числе в Москве, стали действовать такие информационные электронные ресурсы, как:

1. https://стопкоронавирус.рф;
2. https://coronavirusstat.ru/;
3. сервисы Яндекса.

Данные ресурсы дают возможность в режиме реального времени отслеживать текущую ситуацию, которая складывается в стране и мире [7]. Например, сервис Яндекса оценивает Индекс самоизоляции, который позволяет понять, сколько людей находится на улице и насколько опасно там находиться. Еще один сайт, на котором можно узнать актуальную информацию о количестве зараженных, умерших и выздоровевших, - это сайт coronavirusstat.ru.

Для того чтобы понимать, как управлять развитием технологий «умных» городов и как воздействовать на них, необходимо разобрать с субъектом управления развитием «умных» городов в РФ, то есть с деятельностью определенных организаций, министерств и ведомств, которые осуществляют выработку решений, в том числе нормативно-правовых, в области развития технологий «умных» городов, а также занимаются их внедрением.

В таблице 3 рассмотрены органы власти и организации, ответственные за реализацию и внедрение цифровых решений на федеральном уровне [6].

Таблица 3

Органы власти и организации, ответственные за развитие технологий «умных» городов в РФ

№ п/п	Орган власти / организация	Зона ответственности, функционал
1	2	3
1	Президент и Правительство РФ	Определение и инициация ключевых программ и направлений развития информационного общества и цифровой экономики
2	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ	Принятие ключевых документов и рекомендаций по цифровизации городского хозяйства и контроль за ходом их выполнения, в том числе и за ходом реализации ведомственного проекта «Умный город»
3	Министерство связи и массовых коммуникаций	- Определение пилотных территорий и разработка дорожных карт по применению цифровых платформ управления «умными» городами - Контроль за реализацией программы «Цифровая экономика РФ»
4	Агентство стратегических инициатив	- Создание механизмов взаимодействия различных групп населения, главным образом, предпринимателей. - Объединение сообществ в целях реализации проектов развития регионов и инициирования технологического потенциала РФ
5	Национальный центр компетенций проекта «Умный город»	- Разработка, внедрения и популяризация технологий, оборудования, программного обеспечения, приложения, направленных на повышение уровня цифровизации городского хозяйства - Подготовка и оказание содействия проектам международного сотрудничества по вопросам жилищной политики, городского развития, управления природными ресурсами - Формирование экспертного сообщества по развитию направления «Умный город»

		- Оценка потребностей и определение инструментов финансирования
6	ПАО «Ростелеком»	- Компания выступает инфраструктурным партнером государства и бизнеса по формированию и развитию в России цифровой экономики - Использование собственной магистральной сети передачи данных, облачной инфраструктуры, комплексных ИТ решений

На основании ведомственного проекта «Умный город» выделим ряд проблем в его содержании и направленности:

1) в проекте задачи и цели сформулированы не четко, то есть нет понимания того, какие именно технологии надо внедрять, какова польза для общества, для чего реализуется данный проект.

2) состояние инфраструктуры в российских городах, как правило, является неудовлетворительным, зачастую у людей нет доступа к электроэнергии, водо- и газоснабжению. Российское население не готово принимать такие технологии, когда нет нормальных условий для жизни в отдаленных от столицы населенных пунктах.

3) заложенная в проект сумма – 13 миллиардов рублей – является достаточно большой, однако если учесть масштабы нашей страны и масштабы перемен, в которых она нуждается, данная сумма не поможет решить и половину вопросов.

4) отсутствие у властей на местах инициативы и желания реализовывать проект. Коммерческая эффективность данных проектов невелика, однако внедрение технологий «умных» городов – это дорогое мероприятие, сопряженное с различными рисками. Кроме того, в данном случае мы возвращаемся к текущим проблемам – к закрытию первичных вопросов и потребностей жителей.

При этом выделяются и проблемы при управлении формированием технологий «умного» города, которые характерны как для России, так и для зарубежных стран: отсутствие комплексного межведомственного подхода, при котором внедрение технологий ограничивается только одним отделом и не транслируется на все ведомства и на все сферы (эта проблема не так характерна для России), несовершенство ведения статистики и отсутствие единой базы данных о внедренных технологических решениях, несовершенство нормативно-правовой и нормативно-технической базы, а также сокращение бюджетов и недостаток инвестиционного капитала.

Если говорить о механизмах реализации технологий «умных городов» в контексте их экономической привлекательности для города, то следует обращать внимание на построение именно «электронного города» со smart-элементами. Для того чтобы успешно реализовать такую идею необходимо достичь решения вопросов, связанных с:

– нормативно правовым обеспечением концепции «умного электронного города»;

– аспектами, нивелирующими появление факторов опасности в городе;

– создание инфраструктуры города путем использования электронных технологий;

– появлением глобальных data-центров в городе для сохранения важных данных и предоставления гражданам доступа к ним;

– налаживание работы системы электронного документооборота;

– поддержки общественных инициатив, особенно в аспектах оцифровки города;

– достижением эффективности в работе центров по предоставлению административных услуг, в том числе и электронных административных услуг;

– созданию открытого бюджета города;

– использование социальных сетей для улучшения коммуникативных связей общественности с правительством, налаживания системы обратной связи [2].

Что касается главного в использовании технологий «Smart City», то их эффективность зависит от многих факторов. Это касается и финансовых ресурсов города, осведомленности граждан о функционировании технологий, достаточном количестве низовых инициатив со стороны граждан и т.д.Однако основными рекомендациями по внедрению и достижению эффективности в системе функционирования «умного города» являются:

– привлечение граждан и других заинтересованных сторон посредством государственных, общественных и институций;

– вытеснение устаревших решений по старым системам управления городом в пользу применения и разработки новых передовых автоматизированных систем;

– поощрение инициативных групп и организаций, выступающих в роли разработчиков инновационных моделей функционирования современного города;

– переоценка роли города и его администрации в жизни каждого гражданина как потенциального пользователя разумными технологиями;

– создание всеобъемлющей стратегии данных и платформ данных для реализации проектов в данном направлении;

– обеспечение безопасности данных граждан и предоставление им свободного доступа к ним;

– привлечение представителей городской инфраструктуры к разработке, финансированию и реализации инициатив, направленных на внедрение систем «умного города»;

– организация политической поддержки соответствующих проектов, относящихся к системе развития «умных городов» и процессу их интеграции в общество;

– создание координационного органа и специальной системы планирования принятия решений по внедрению инновационных технологий;

– разработка взаимосвязанных комплексных подходов к реализации проектов "умных городов" с целью охватить как можно больше сфер жизнедеятельности граждан в городе.

Прежде всего, стоит создать единые стандарты как для технологий (стандарты безопасности данных технологий как для людей, так и для окружающей среды, а также стандарты защиты личных данных – особенно актуальный вопрос), так и для оценки уровня развития технологий в городах.

Несмотря на то, что, например, в Концепции «Умный город – 2030» выделяются ключевые показатели, по которым можно оценить уровень развития технологий «умного» города [1], их расчет невозможен за счет того, что в официальных источниках отсутствуют данные о внедренных технологиях, о количестве пользователей таких технологий и т.д. Кроме того, наличие такого портала, как «Банк решений умного города» не решает проблемы отсутствия данных об используемых технологиях. Необходимо вести статистику об уровне развития технологических решений:

1. в муниципальных образованиях РФ;
2. в регионах РФ
3. в федеральных округах РФ (какой округ является самым умным);
4. в целом по РФ;
5. по сферам жизни (какие технологии в какой сфере применяются);
6. по количеству пользователей технологических решений.

Причем сбор актуальной информации и ее занесение в единую базу данных должен производиться ежеквартально – необходимо обязать глав муниципальных образований заниматься вопросом сбора актуальной информации. Только при взаимном сотрудничестве и налаженной системе отчетности возможно усовершенствовать процесс сбора статистических данных, анализа применяемых технологических решений, а также содержать наиболее актуальную базу данных о внедренных решениях.

Подводя итог, можно сказать, что развитие концепции умного устойчивого города и национальных особенностей внедрения концепции позволили определить такие ключевые компоненты, которые необходимы для активизации процесса в российских городах:

– объединение усилий муниципалитета с частным сектором, исследовательскими институтами, гражданским обществом для разработки общего видения стратегии;

– необходимость развития инфраструктуры, распространение доступности ИКТ для широкого круга лиц;

– создание собственной платформы разумного города для коммуникации, публикации проектов, организации мероприятий;

– создание на национальном уровне единой платформы для обмена опытом между городами страны.

Стратегия умного города должна быть публичной и динамичной, включать цели с конкретным временным периодом для возможности отслеживания прогресса, а также критериями успеха. Город имеет регулярно публиковать обновления и достижения на специально созданной платформе. Опыт показывает, что города с систематизированным подходом и стратегиями лучше обеспечивают потребности своих жителей, чем те, которые просто занимаются разработкой умных приложений по запросу.

Библиографический список

1. Банк решений умного города. – [Электронный ресурс] URL: https://russiasmartcity.ru/projects (Дата обращения: 18.02.2022)

2. Кононова О.В., Павловская М.А. Технологии цифровой экономики в проектах умный город: участники и перспективы / Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2018. – Том 13 №3. – С. 692-706.

3. Макаренко К.В., Логиновская В.О. «Умный город»: стандарты, проблемы, перспективы развития // Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиожлектроника». 2019 Т.19, №3 - с. 165-171.

4. Максимов, С.Н. «Умных город»: к вопросу о понятии и концепции [Текст] / С.Н. Максимов, // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. - 2017. - №10. - С. 117-120.

5. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы / Москва – 2030 «умный» город. – [Электронный ресурс] URL: https://www.mos.ru/2030/ (Дата обращения: 18.02.2022).

6. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. – [Электронный ресурс] URL: https://asi.ru/about_agency/#initiatives (Дата обращения: 18.02.2022).

7. Официальный сайт Статистическая информация о распространении коронавируса. – [Электронный ресурс] URL: https://coronavirusstat.ru/ (Дата обращения: 18.02.2022).

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru (Дата обращения: 17.02.2022).

9. Показатели «умных» устойчивых городов, разработанные ЕЭК ООН-МСЭ // Записка секретариата / Европейская экономическая комиссия ООН UNECE. - [Электронный ресурс]. URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/hlm/documents/2015/ECE_HBP_2015_4.ru.pdf (Дата обращения: 17.02.2022). - с.3.

Сведения об авторах

Закотнюк Оксана Леонидовна, к.э.н., старший преподаватель кафедры национальной и региональной экономики, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Доренская Елизавета Валериевна, студентка направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», кафедры национальной и региональной экономики, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

УДК 347.61

Зеленова Е.В., Крупнова Д.Р.

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК СЛЕДСТВИЕ СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ

Аннотация. *В данной статье анализируются понятие неблагополучная семья и факторы семейного неблагополучия, а также права ребёнка на благополучную жизнь и защита его интересов по российскому законодательству. Рассматриваются порядок лишения родительских прав и формы работы организаций с родителями, направленные на их восстановление.*

Ключевые слова: *семья, воспитание ребенка, права детей, благополучная семья, неблагополучная семья, лишение родительских прав, восстановление родительских прав.*

Zelenova E.V., Krupnova D.R.

PARENTAL RIGHT DEPRIVATION AS A CONSEQUENCE OF FAMILY PROBLEMS

Abstract. *This article analyzes the concept of a problem family and factors of family dis function, as well as the child rights to a happy life and protection of his interests by the Russian law. The authors also consider the issues and procedures of right deprivation and forms of organisational work with pavents aimed af their restoration.*

Keywords: *family, childrearing, children's rights, happy family, problem family, right deprivation, right reinstatement.*

В последнее время исследованию института семейного воспитания уделяется достаточно много внимания. Кардинальные изменения социально -экономической и политической жизни нашего государства повлекли множество отрицательных последствий во всех сферах жизнедеятельности. На этом фоне сформировался феномен детского неблагополучия в области семейного воспитания. Правоприменительная практика нового гражданского и семейного законодательства, регулирующая правовое положение детей, выявляет новые факторы, нуждающиеся в научном исследовании, в частности, воспитательный потенциал современной российской семьи, взаимосвязь между воспитанием в семье и в других социальных группах, сознательные усилия семьи и общества по социализации подрастающего поколения, преимущества семейного воспитания [5].

Воспитание ребенка – это непростая задача, требующая затрат времени, труда, души. Семейный кодекс Российской Федерации выделяет следующие обязанности родителей в отношении детей: воспитывать своих детей; заботится о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей; обеспечить получение детьми основного общего образования; защищать права и интересы ребенка; содержать ребенка [2, ст.63]. При этом личные права ребенка принадлежат ему с момента рождения, являются неотчуждаемыми и естественными, связанными с индивидуальной, частной жизнью каждого человека независимо от наличия либо отсутствия гражданства.

В Конституции Российской Федерации в статье 20 части 1 закреплено право ребенка на жизнь, которое обеспечивается рядом конституционных гарантий общего характера: социальным обеспечением, обеспечением права на охрану здоровья и медицинскую помощь, на благоприятную окружающую среду и т.д. [1, ст.20 ч.1].

Статья 21 Конституции Российской Федерации закрепляет право ребенка на охрану чести и достоинства личности. Конституция устанавливает, что никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию. Никто не может быть без добровольного согласия подвергнут медицинским, научным или иным опытам [1, ст.21]. Уважение чести и достоинства должно включать в себя не только внимательное отношение к удовлетворению прав и законных интересов человека, но и этику поведения работников государственных органов при общении с людьми, чуткое внимание к человеку в трудных для него жизненных ситуациях. За посягательство на честь и достоинство ребенка виновные лица несут административную, гражданскую или уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случаях, когда ребенок оценивает обращение с ним как унижающее честь и достоинство, он вправе обратиться самостоятельно в органы опеки и попечительства или в другие органы, осуществляющие защиту прав ребенка, а по достижении 14-летнего возраста – в суд.

Таким образом, все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что законодательство Российской Федерации защищает детей и формирует основание для их полноценной жизни и развития как со стороны семьи, так и со стороны государственных органов и учреждений.

Однако в настоящее время в России в отсутствии вооруженных конфликтов, общая численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей составляет 406 138 человек [10], из них более 90% находятся в статусе социальных сирот, то есть – это сироты при живых родителях, которые лишены родительских прав.

Большую помощь в защите прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, оказал ФЗ от 16.04.2001 №44ФЗ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» [3]. Создание банка детей, оставшихся без попечения родителей, позволило в доступной форме любому гражданину увидеть необходимую информацию о ребенке, который находится в учреждении для детей-сирот: его фотографию, имя, год рождения и краткое описание характера. Основная цель данного информационного ресурса – способствовать устройству в семью детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Так по состоянию на 01 февраля 2022 г., банк данных содержал 39 329 анкет детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [14]. Какие бы не были созданы реабилитационные условия в детских государственных учреждениях для адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, они не могут заменить ребёнку полноценную семью. Поэтому, в вопросах

социальной политики в Российской Федерации дети-сироты – одна из сверх актуальных тем в повестке сегодняшнего дня, так как эти дети – одна из самых социально незащищено категорий граждан.

Следует отметить, что вектор научного интереса лежит не только в плоскости семейного неблагополучия. В последнее время все более популярным становится научный интерес к факторам семейного благополучия с целью его формирования и поддержки на государственном уровне.

По данным *Росстата* в РФ из *145,5* млн. граждан 33 млн. - состоят в зарегистрированном браке [17]. В январе 2022 года в Российской Федерации 182 822 человек зарегистрировали брак, в том числе по Владимирской области 1957 человек [9]. Кроме того, необходимо учесть, что 4,4 млн. - состоят в незарегистрированном партнерстве, что нельзя рассматривать как фактор благополучия семьи [18]. По сведениям последней всероссийской переписи населения общее число семей в России составляет 42 млн. В 23 750 000 семьях растут маленькие россияне. Из них примерно 15 528 800 – семьи с одним ребенком, 6 655 200 – семьи с двумя детьми. В начале 2017 года в Российской Федерации было 1 566 000 многодетных семей, их число выросло на четверть за 7 лет (в 2010 году по данным переписи число семей с тремя и более детьми в России было близко к 1 250 000). Из общего числа многодетных семей примерно 1 233 000 воспитывают троих детей, 233 000 – четырех. Немногим более 100 000 семей в России воспитывают от пяти до семи детей. 5000 семей растят от 8 до 10 детей, и это еще не предел.

Понятие благополучная или неблагополучная семья весьма субъективно, зависит от понимания себя и своего места в семье каждого отдельного ее члена. Однако в научной литературе есть факторы, которые используются в общем виде для определения того и другого понятия соответственно.

Благополучная семья – это семья, которая отвечает потребностям современного российского общества, духу времени, сама в состоянии решать свои проблемы, способна в полной мере выполнять социальные функции, дальнейшее развитие которой, с высокой степенью вероятности, будет стабильным. По мнению ученого С.В. Ковалёва, для счастья семьи необходим достаточно ограниченный комплекс психологических условий: нормальное бесконфликтное общение; доверительность и эмпатия; понимание друг друга; наличие дома [15, с.110]. Если эти условия не соблюдаются, то семейная жизнь может дать трещину и благополучная семья станет социально неблагополучной.

Однако в рамках данного исследования нас, в первую очередь, интересуют неблагополучные семьи, их определение и факторы неблагополучия.

Современные исследователи семьи А.И. Антонов и В.М. Медиков понимают под семьей основанную на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества, родства, и тем самым осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных

поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи [16, с.161].

М.А. Галагузова характеризует неблагополучную семью как семью с низким социальным статусом в какой-либо сфере жизнедеятельности или нескольких одновременно, не справляющиеся с возложенными на нее функциями, её адаптивные способности существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно, малорезультативно [4, с.75]. С позиции Т.И. Шульги, неблагополучная семья - это семья, в которой ребенок испытывает дискомфорт, стресс, пренебрежение со стороны взрослых, подвергается насилию или жестокому обращению. Главной характеристикой такой семьи является отсутствие любви к ребенку, заботы о нем, удовлетворения его нужд, защиты его прав и законных интересов [8, с.49]. По мнению В.М. Целуйко, неблагополучная семья - это семья, в которой нарушена структура, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, в результате чего появляются «трудные» дети [7, с.6]. Л.Я. Олиференко под неблагополучной понимает семью, в которой наблюдается социальная неустроенность родителей и, как следствие этого, постоянный психологический надрыв, подкрепленный алкоголем, асоциальным поведением, отчуждением от окружающих [6, с.86].

Таким образом, данные определения позволяют выделить следующие группы факторов, способствующих семейному неблагополучию: во-первых, нарушение структуры семьи, во-вторых, психологические проблемы семьи, в-третьих, это неустроенность родителей, которая приводит к возникновению предыдущих групп факторов.

В настоящее время в России наблюдается весьма значительное количество неблагополучных семей, которые в силу объективных или субъективных причин находятся в состоянии жизненного затруднения, сталкиваясь с множеством разнообразных проблем. Анализ различных источников позволил составить следующую классификацию факторов неблагополучия семьи.

1. Объективные причины:

а) социально-экономические: нерегулярные доходы, низкий материальный уровень жизни, плохие жилищные условия;

б) медико-социальные: вредные условия работы родителей, особенно матери, пренебрежение санитарно-гигиеническими нормами, инвалидность или хроническое заболевания членов семьи;

в) криминогенные: наркомания, семейное насилие, аморальный образ жизни, алкоголизм, наличие судимых членов семьи, разделяющих традиции и нормы преступной субкультуры.

2. Субъективные причины:

а) социально-психологические: деформация традиционных ценностей, эмоционально-конфликтные отношениями членов семьи;

б) психолого-педагогические: семьи с низким общеобразовательным уровнем, педагогическая некомпетентность родителей;

в) социально-демографические: неполная или многодетная семья, семьи с престарелыми родителями, семьи с повторными браками и сводными детьми.

Анализ всех видов факторов дает основание считать, что один из важных и, может быть базовых, является экономический фактор, так как по данным Минтруда Российской Федерации на 1 июня 2021 года из числа бедных 82% это семьи с детьми [11]. Бедность является не только экономическим фактором неблагополучия, но создает психологические и социальные проблемы в семье, которые приводят к неспособности родителей выполнять свои обязанности вплоть до лишения родительских прав. Далее рассмотрим процедуру лишения и восстановления родительских прав.

Основания для лишения родительских прав закреплены положениями Семейного кодекса Российской Федерации. Также по семейному законодательству можно применить для родителей другие жесткие санкции: ограничить родительские права, отобрать ребенка при угрозе его жизни и здоровью.

В соответствии со статьей 7 Семейного кодекса Российской Федерации лишение родительских прав производится только судом [2, ст.7]. Другие органы не вправе рассматривать данный вопрос. Дела рассматриваются в исковом порядке, поскольку возникает спор о сохранении либо лишении родительских прав. Подача искового заявления в суд о лишении родительских прав обычно предшествует длительная профилактическая работа государственных органов. Исковое заявление может подать один из родителей или лицо, их заменяющее, прокурор, а также органы или организации, на которые возложены обязанности по охране прав несовершеннолетних детей (органы опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних, организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и другие) [2, ст.70]. Необходимо знать, что истцом по делу о лишении родительских прав следует считать самого ребенка. Лицо, по заявлению которого возбуждено дело, является представителем ребенка (заявителем). В суде при рассмотрении дела участвует прокурор и орган опеки и попечительства.

В судебных заседаниях представители органов опеки и попечительства неоднократно акцентируют внимание, на то, что с такими родителями проводятся профилактические беседы об изменении своего отношения к воспитанию ребенка, даются советы, но родители их игнорируют либо просто не приходят на такие беседы [19]. При рассмотрении дела о лишении родительских прав суд решает вопрос о взыскании алиментов на ребенка с родителей (одного из них), лишенных родительских прав.

Если суд при рассмотрении дела о лишении родительских прав обнаружит в действиях родителей (одного из них) признаки уголовно наказуемого деяния, он обязан уведомить об этом прокурора. В 2020 году в Российской Федерации по данным Минпросвещения 80,9% из всех

рассматриваемых дел было выявлены случаи жестокого обращения с детьми, в том числе во Владимирской области 61,1% [12].

Деятельность органов и учреждений по работе с родителями, лишенными родительских прав, имеющих намерение восстановить свои родительские права, представляет комплексное сопровождение процесса восстановления родительских прав и осуществляется на основе принципов:

- использования эффективных технологий и методик работы с детьми, родителями или иными законными представителями несовершеннолетних, а также лицами, проживающими совместно с ними;
- межведомственного и внутриведомственного взаимодействия органов и учреждений;
- добровольности;
- распределения ответственности между органами и учреждениями; индивидуального подхода к оказанию помощи; конфиденциальности информации.

В деятельности по работе с родителями, имеющими намерение восстановить свои родительские права, могут принимать участие следующие органы и учреждения:

– органы управления социальной защитой населения и учреждения социального обслуживания;
– местная администрация;
– организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
– орган местного самоуправления;
– органы управления в сфере опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан и территориальные органы опеки и попечительства;
– органы службы занятости;
– органы в сфере охраны здоровья и медицинские организации;
– комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав;
– органы, осуществляющие управление в сфере образования, и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
– органы управления в области физической культуры и спорта, и учреждения физической культуры и спорта);
– органы управления в области культуры и учреждения культуры;
– органы внутренних дел (подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел, иные подразделения органов внутренних дел);
– учреждения уголовно-исполнительной системы, исполняющие наказания;
– социально ориентированные некоммерческие организации.

Работа с родителями, лишенными родительских прав, направленная на восстановление или отмену ограничения их в родительских правах происходит в пять этапов.

1. Диагностика ситуации - оценка потенциальных возможностей родителей на восстановление в родительских правах и создания условий для возвращения ребенка:

- комплексная диагностика личностных и средовых потребностей (сбор информации о родителях и близких родственниках ребенка (составление «социального паспорта семьи»));

- обработка результатов комплексной диагностики и их оценка (установление контакта с родителями, близкими родственниками ребенка, а также иными членами семьи);

- заключение неформальных соглашений о сотрудничестве (оценка степени готовности родителей к восстановлению контактов с ребенком и детско-родительских отношений; оценка степени готовности ребенка к восстановлению контактов с родителями и детско-родительских отношений; сотрудничество с близкими родственниками ребенка, членами семьи родителей, установление правил взаимодействия с законными представителями ребенка, с ребенком, достигшим возраста 10-ти лет; назначение куратора для организации и управления сопровождением; формирование междисциплинарной команды сопровождения процесса восстановления прав родителей).

2. Реализация мероприятий по восстановлению родительских прав - создание поддерживающей среды для восстановления родителей в родительских правах и создания условий для возвращения ребенка:

- консультативная помощь (сопровождение вопросов, связанных с погашением задолженности по алиментам, реструктуризацией задолженности по оплате коммунальных платежей, содействием в поиске подходящей работы или регистрацией на учет безработных граждан, получением социальных, медицинских и иных услуг, улучшением жилищных условий и прочих вопросов);

- организация и проведение сетевых встреч (процесс взаимодействия родителей, близких родственников ребенка, членов семьи родителей, законных представителей ребенка и специалистов, направленный на изменение ситуации, получение результатов и их отслеживание, диалог между участниками; процесс взаимодействия ребенка и специалистов в целях создания условий для подготовки к контакту с родителями, близкими родственниками, членами семьи родителей);

- медиация (выявление и урегулирование причин конфликта между родителями и ребенком);

- установление и развитие контактов родителей с ребенком (подготовка родителей и ребенка к возвращению ребенка в семью).

3. Мониторинг эффективности реализации мероприятий по восстановлению родительских прав - оценка позитивной динамики, отражающей изменения в поведении родителей, образа жизни и (или) отношения к воспитанию ребенка, отношения ребенка к родителям, корректировка мероприятий плана по восстановлению родительских прав.

4. Рассмотрение судом спора о восстановлении родительских прав и о возвращении ребенка - оказание содействия в подготовке иска о восстановлении родительских прав и о возвращении ребенка, сборе подтверждающих документов, разъяснение порядка направления искового заявления в суд, социально-психологическое сопровождение родителей, ребенка и его законного представителя при рассмотрении судом спора.

5. Организация сопровождения семьи после возвращения ребенка родителям - кризисный и экстренный уровень сопровождения, удовлетворение изменяющихся потребностей семьи, профилактика кризисных ситуаций, разрешения семейного кризиса.

Таким образом, государственные органы и учреждения помогают восстановить родительские права, поэтому лишение родительских прав – это обратимый процесс, если родители смогут поменять свое отношение к семье и родительским обязанностям. Законодательство РФ защищает детей и формирует основание для их полноценной жизни и развития как со стороны семьи, так и со стороны государственных органов и учреждений. За 2020 год в России было рассмотрено 5 803 дел о лишении родительских прав, из них удовлетворено 4655, отказано 1148, а о восстановлении в родительских правах было рассмотрено, к сожалению, всего 272 дела, из них удовлетворено 212, отказано 60 [13]. Эти цифры подтверждают выводы о неблагоприятной социально-экономической обстановке в стране, которая не способствует возвращению всех детей, оставшихся без попечения родителей, в их родные семьи.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 14.02.2022).

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 01.01.1996. - № 1. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 14.02.2022).

3. Федеральный закон от 16 апреля 2001 г. N 44-ФЗ "О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей". от 16.04.2001 N 44-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 14.02.2022).

4. Галагузова М.А. Социальная педагогика. Учебник для вузов. / М.А. Галагузова - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2009. – 260 с.

5. Лушенкова Н.И. К вопросу об укреплении семьи и брака // Мир науки и образования. 2015. № 2.

6. Олиференко Л.Я. Социально - педагогическая поддержка детей группы риска / Л.Я. Олиференко. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.

7. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи: Книга для педагогов и родителей. / В.М. Целуйко - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 272 с.

8. Шульга Т.И. Работа с неблагополучной семьей. Учебное пособие. / Т.И. Шульга - М.: Дрофа, 2005. – 254 с.

9. Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС) Российской федерации. Официальный сайт. URL: https://zags.nalog.ru/ (Дата обращения: 17.02.2022).

10. Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт. Поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. URL: https://edu.gov.ru/ (Дата обращения: 17.02.2022).

11. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Официальный сайт. URL: https://mintrud.gov.ru/ (Дата обращения: 17.02.2022)

12. Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт. Темп роста (снижения) числа выявленных случаев жестокого обращения с детьми. URL: https://edu.gov.ru/ (Дата обращения: 17.02.2022).

13. Судебная статистика Российской Федерации. Официальный сайт. Гражданское судопроизводство: показатели по отдельным категориям дел. URL: https://www.vsrf.ru/ (Дата обращения: 17.02.2022).

14. Усыновление Российской Федерации. Официальный сайт. Банк данных. URL: https://усыновите.рф/ (Дата обращения: 17.02.2022).

15. Ковалев С.В. Психология современной семьи. - М.: Просвещение, 1988. -208с.

16. Антонов А.И., Медков В.М.Социология семьи. М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления ("Братья Карич"), 1996. - 304с.

17. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Демография. URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 04.03.2022)

18. Всероссийская перепись населения. Официальный сайт. URL: https:// www.strana2020.ru/ (Дата обращения: 04.03.2022)

19. Ерохина Е.В. Лишение родительских прав и восстановление в родительских правах. Практическое пособие. – Система ГАРАНТ, 2010 г.

Сведения об авторах

Зеленова Елена Викторовна, старший преподаватель кафедры экономики, туризма и массовых коммуникаций, Муромский институт «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».
Крупнова Дарья Романовна, студент отделения СПО, Муромский институт «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

УДК: 336.2:[330.341:316.4(470.344)]

Зотиков Н.З.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. *Россия, являясь федеративным государством, имеет трехуровневый бюджет: федеральный, региональный и местный. Бюджет любого уровня существует за счет налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. Перечень налогов, закрепленных за бюджетом определенного уровня, предусмотрен в статьях 13,14 и 15 НК РФ.Бюджетным кодексом РФ за каждым из бюджетов закреплены расходные полномочия. Практика применения налогово - бюджетного механизма выявила его существенные недостатки, в первую очередь, проблема несоответствия доходов и расходов, особенно на муниципальном уровне.*

Ключевые слова: *налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, федеральные налоги, специальные налоговые режимы, имущественные налоги, сбалансированность бюджетов, дефицит бюджета.*

Zotikov N.Z.

BUDGET REVENUES AS THE BASIS FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE CHUVASH REPUBLIC)

Annotation. *Russia, being a federal state, has a three-level budget: federal, regional and local. The budget of any level exists at the expense of tax revenues, non-tax revenues and gratuitous receipts. The list of taxes assigned to the budget of a certain level is provided for in Articles 13, 14 and 15 of the Tax Code of the Russian Federation. The Budget Code of the Russian Federation assigns expenditure powers to each of the budgets. The practice of applying the tax-budgetary mechanism has revealed its significant shortcomings, first of all, the problem of the discrepancy between income and expenditure, especially at the municipal level.*

Keywords: *tax revenues, non-tax revenues, gratuitous receipts, federal taxes, special tax regimes, property taxes, budget balance, budget deficit.*

Рассмотрим, за счет каких налогов формируются доходы бюджетов: федерального, региональных и местных (таблица 1).

Таблица 1

Поступления налогов, администрируемых ФНС России, млн. руб.

	Федеральный бюджет			Консолидированный бюджет Чувашской республики			в том числе местные бюджеты		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Налоговые и неналоговые доходы	19807	20825	22247	33933,5	35213	39250	6131,4	6446,0	7602
Налоговые доходы	19182	20074	21129	33921,6	35208	39248,9	6119,7	6441,5	7601
на прибыль	1018,6	1173,6	1231,4	8541,0	8519,1	9965,0	-	-	-
НДФЛ	-	-	177,2	14078,3	14901	16511,2	4209,6	4479,5	4978

НДС	17645	18340	19181	-	-	-	-	-	-
акцизы	434,9	491,6	473,8	2934,7	3260,8	3134,2	-	-	-
имущественные налоги	-	-	-	4792,5	4827,1	4948,4	1107,5	1180,2	1231
а)имущество физлиц	-	-	-	310,1	344,7	371,8	310,1	344,7	371,8
б)имущество организаций	-	-	-	2738,1	2625,9	2680,6	-	-	-
в)транспорт-ный налог	-	-	-	1048,8	1134,4	1151,3	104,9	113,4	115,1
г) земельный налог	-	-	-	692,4	722,0	744,7	692,4	722,0	744,7
плата за природные ресурсы	7,0	5,9	6,4	25,1	32,3	50,1	25,1	32,3	50,1
госпошлина	75,6	62,6	58,9	126,7	145,8	129,4	126,6	145,8	129,2
СНР	-	-		3423,0	3521,3	4510,6	650,7	603,7	1212
а) УСН	-	-		2772,3	2994,8	4029,7	-	77,2	783,9
б) ЕНВД	-	-		592,4	465,4	131,7	592,4	465,4	131,7
в) ЕСХН	-	-		34,6	37,8	48,2	34,6	37,8	48,2
г) ПСН	-	-		23,7	23,3	301,0	23,7	23,3	248,9

Источник: [1]

Из данных таблицы 1 следует, что налогоплательщиками ЧР на территории республики создано налогов в 2019 г. 53103,6 млн. руб., 2020 г. – 55282,0 млн. руб., 2021 г. – 60377,9 млн. руб., из которых в соответствии с налогово – бюджетным законодательством перечислены налоги, закрепленные за федеральным бюджетом, 36,1; 36,3% и 35,0% соответственно (налог на прибыль по установленному нормативу 3% из 20% налога, НДС (100%), акцизы, плата за природные ресурсы, госпошлина).

В величине доходов консолидированного бюджета Чувашской республики доля налога на прибыль составляет 24-25%, НДФЛ – 41-42%, имущественных налогов – 13-14%, единого налога, уплачиваемого субъектами малого бизнеса в связи с применением специальных налоговых режимов – 10-11%. При этом в величине имущественных налогов преобладает налог на имущество организаций (54-57%), незначительны поступления налога на имущество физических лиц, транспортного и земельного налогов.

Из величины налоговых доходов, поступивших в консолидированный бюджет республики, перечисляются ежегодно 18-19% в местные бюджеты местные налоги и часть региональных и федеральных налогов. При этом налоговые доходы местных бюджетов на 68-69% формируются за счет федерального налога (НДФЛ), на 16-18% за счет имущественных налогов, в числе которых доля земельного налога составляет 60-61%, налога на имущество физических лиц – 28-30%.

В сумме налогов, уплачиваемых малым бизнесом, в 2019 г. и 2020 г. преобладал ЕНВД (91 и 77% соответственно), в 2021 г. в связи с отменой ЕНВД – УСН (64,7%) и ПСН (20,5%).

Далее рассмотрим доходы республиканского бюджета по источникам формирования (таблица 2).

Таблица 2

Доходы бюджета Чувашской Республики (млн. руб.)

Показатели	Факт			План		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
доходы	58719,3	70244,0	77400,0	66981,1	62726,8	64287,9
налоговые и неналоговые доходы	33933,5	35213,1	39250,0	34804,8	35965,6	37641,6
то же, %	57,8	50,1	50,7	52,0	57,3	58,6
безвозмездные поступления	24785,8	35030,9	38150,0	32176,3	26761,2	26646,3
то же, %	42,2	49,9	49,3	48,0	42,7	41,4
расходы	55183,0	69521,2	76541,7	70746,8	65485,9	64126,4
Дефицит (-), профицит (+)	+3536,3	+722,8	+858,3	-3765,6	-2759,1	+161,6
% к доходам	6,0	1,0	1,1	5,6	4,4	0,25

Источник: [2,3,4,5]

Из данных таблицы следует, что на 2024 год по сравнению с фактическими данными за 2019 год запланированы доходы бюджета с ростом на 9,5%, налоговых и неналоговых доходов на 10,9%, между тем доля безвозмездных поступлений продолжает оставаться значительной (41,4%).

«Бюджет региона, выступая основным инструментом непосредственно, воздействуя на развитие экономики субъекта, также играет ведущую роль в воспроизводственном процессе. В связи с чем устойчивый сбалансированный бюджет выступает важным, если не ключевым элементом социально – экономического развития региона. Именно от сбалансированности регионального бюджета зависят процессы политической, социальной и экономической направленности» [6, с.21].

В 2019-2021 годах бюджет Чувашской Республики (с учетом межбюджетных трансфертов) является профицитным. На 2022-2023 годы запланирован дефицит бюджета, что вызван падением доходов бюджета. Дефицит составит 5,6 и 4,4% от доходов бюджета. Как указывает автор, «В условиях современных экономических реалий имеют место быть:

– системный дефицит как результат несоответствия доходных и расходных полномочий регионов и муниципалитетов;

– циклический дефицит нисходящей фазы, обусловленный недостатком доходов для финансирования текущих расходов» [7, с.92].

Значительные проблемы имеют бюджеты муниципальных образований (таблица 3).

Таблица 3

Консолидированные бюджеты муниципальных образований Чувашской республики, млн. руб.

	2019	2020	2021	2021 г. к 2020 г., %
доходы	31855,8	32493,1	36644,4	115,0
в том числе налоговые и неналоговые доходы	8604,2	8102,2	9742,8	113,2
из них налоговые доходы	6457,0	6759,1	7881,1	122,0
то же, % от дохода бюджета	20,3	20,8	21,5	105,9
неналоговые доходы	2147,2	1343,1	1861,7	86,7
расходы	30521,5	32668,3	37354,7	122,4
дефицит (-), профицит (+)	+1334,3	-175,2	-710,3	-
то же, 5 к доходам	4,2	0,5	1,9	-

Источник: [8,9,10]

Согласно данным таблицы 3, доля налоговых доходов бюджетов муниципальных образований не превышают 20-21% доходов бюджетов, соответственно, велика доля межбюджетных трансфертов.

Различия в финансовых возможностях между федеральным уровнем и регионами создает субъекты, которые становятся финансово зависимы «На данный момент в России существуют два типа регионов – те, которые финансово развиты и те, которые финансово зависимы. Другая главная проблема состоит в консолидации денежных межбюджетных средств на федеральном уровне, что в свою очередь показывает зависимость местных бюджетов от федерального» [11, с.34].

Выводы.

Исследование показало, что в региональных, местных бюджетах незначительна доля соответственно доля региональных и местных налогов, в них преобладают федеральные налоги (в местных бюджетах доля НДФЛ составляет более 60%, доля местных налогов – не более 18-19%).

Доля межбюджетных трансфертов в бюджете Чувашской республики составляет более 40%.

Существующая система безвозмездных поступлений, дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности покрывают (уменьшают) дефицит бюджета, однако не стимулируют рост налогового потенциала на местах. За местными бюджетами закреплены налог на имущество физических лиц и земельный налог, которые никак не связаны с ростом производства.

Проведенное исследование подтверждает вывод о необходимости изменения существующего налогово – бюджетного механизма, в первую очередь за счет перезакрепления налогов между бюджетами, что уменьшит зависимость местных и региональных бюджетов от федерального центра, ослабят роль межбюджетных трансфертов.

Библиографический список

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности ФНС России.Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей ф. №1-НМ https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

2. Закон ЧР от 14 июля 2020 г. №53 «Об исполнении республиканского бюджета Чувашской республики за 2019 год».

3. Закон ЧР от 21 июня 2021 г. № 43 «Об исполнении республиканского бюджета Чувашской Республики за 2020 год».

4. Минфин ЧР: в 2021 г. бюджет Чувашии исполнен с профицитомhttps://www.cheboksary.ru/chuv/117104_v_2021_godu_bjudzhet_chuvashii_ispolnen_s_profitsitom.htm

5. Закон Чувашской республики от 25 ноября 2021 г. № 86 «О республиканском бюджете Чувашской республики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов.

6. Гаджиева А.Г. Исполнение регионального бюджета, проблемы и перспективы развития в современных условиях //Фундаментальные исследования. 2020. №7. С.20-24

7. Пинская М.Р., Зиганшина Л.А. Сбалансированность региональных и местных бюджетов: проблемы и пути решения //Инновационное развитие экономики. 2015. №6 (30). С.90-98.

8. Подведены итоги исполнения консолидированных бюджетов муниципальных образований Чувашии за 2019 год https://minfin.cap.ru/press-centr/2020/01/27/podvedeni-itogi-ispolneniya-konsolidirovannih-byud

9. Минфин Чувашии: Об имсполнении консолидированных бюджетов муниципальных образоввний Чувашии за 2020 год https://minfin.cap.ru/press-centr/2021/02/01/ob-ispolnenii-konsolidirovannih-byudzhetov-municip

10. 10.МФ ЧР: Исполнение консолидированных бюджетов муниципальных районов и бюджетов городских округов Чувашской республики за 2021 годhttps://minfin.cap.ru/action/activity/mezhbyudzhetnie otnosheniya/mezhbyudzhetnie-otnosheniya/2021-god/ispolnenie-ko

11. Павлов Н.В., Твердая О.П. Актуальные проблемы местного бюджета в Российской Федерации //Научный электронный журнал Меридиан. 2020. №3 (37). С.33-35.

Сведения об авторе

Зотиков Николай Зотикович, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова».

УДК 338.22

Ильина Е.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. *В статье проведен анализ экономического состояния Российской Федерации по двум макроэкономическим показателям: валовой внутренний продукт и индекс предпринимательской активности. Определены антикризисные меры правительства в условиях санкций и проведен анализ открытых интернет-источников для бизнеса и населения по информированию о социально-экономической ситуации в стране.*

Ключевые слова: *кризис, ВВП, индекс предпринимательской уверенности, антикризисные меры, санкции.*

Ilyina E.A.

STATE ANTI-CRISIS POLICY OF RUSSIA

Annotation. *The article analyzes the economic state of the Russian Federation in terms of two macroeconomic indicators: gross domestic product and index of entrepreneurial activity. The anti-crisis measures of the government in the context of sanctions were determined and an analysis was made of open Internet sources for business and the public to inform about the socio-economic situation in the country.*

Key words: *crisis, GDP, business confidence index, anti-crisis measures, sanctions.*

Кризисное состояние страны определяется макроэкономическими показателями: валовый внутренний продукт (ВВП), объем капиталовложений, индекс предпринимательской уверенности, динамика фондового и валютного рынка и т.д.

Анализ динамики изменения валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации за 2019-2022 годы в рыночных ценах, сделанный по данным Росстата показывает, что ВВП имеет тенденцию увеличения (рисунок 1).

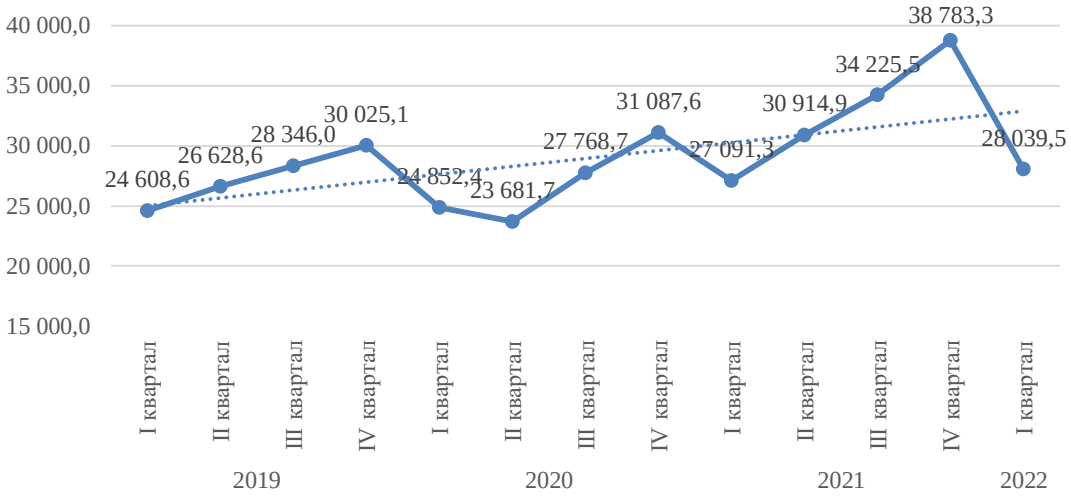


Рисунок 1 – Валовой внутренний продукт за 2019-2022 гг. по кварталам (в текущих ценах, млрд.руб.) [1]

Линия тренда свидетельствует о стабильном росте ВВП в течение последних нескольких лет. Значение ВВП по кварталам 2019-2022 гг. говорит о том, что значение ВВП соответствующего года выше значения соответствующего квартала предыдущего года.

Прогноз ВВП на следующие два квартала построен на основе данных ВВП по кварталам за 2011-2022 годы (рисунок 2).

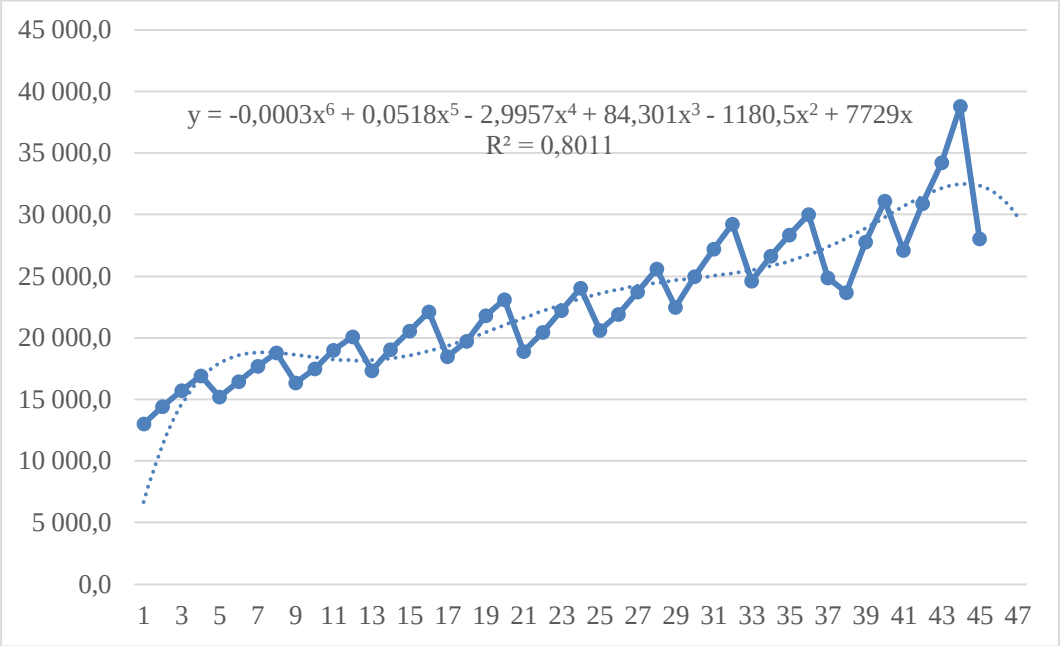


Рисунок 2 – Прогноз изменения ВВП на 2 и 3 кварталы 2022 года

С величиной достоверности аппроксимации R^2=0,8011 можно с осторожностью прогнозировать небольшое увеличение валового внутреннего продукта на следующие два квартала 2022 года.

К числу наиболее популярных относится Индекс предпринимательской уверенности в производстве, рассчитываемый Росстатом и основанный на оценке ожиданий бизнеса на краткосрочную перспективу. Проводимые ежемесячные опросы руководителей предприятий выборки позволяют выделить их оценки делового климата на ближайшие 3 месяца. Однако характерная для России высокая волатильность индекса и существенное влияние, оказываемое сезонными факторами производства, не позволяют сделать однозначных выводов без углубленного анализа структурной составляющей индекса [2].

Росстат представил итоги обследования марта 2022 года экономического поведения 4,2 тыс. организаций, занимающихся одним из двух видов экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства». В опросе участвовали организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное состояние деловой активности, в марте 2022 г. составил:

– в добыче полезных ископаемых – 1,3%;

– в обрабатывающих производствах – (-2,0%).

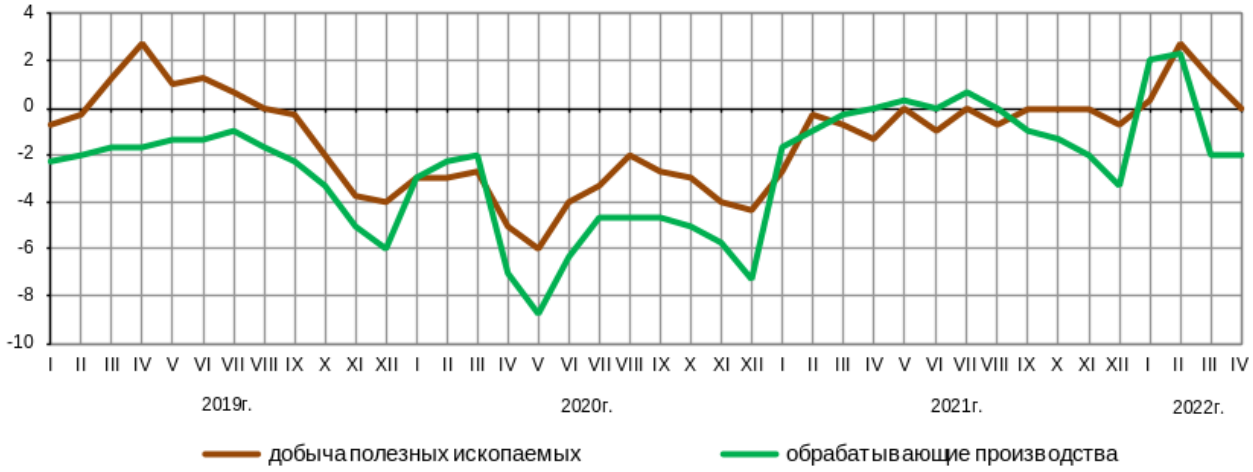


Рисунок 3 – Индекс предпринимательской уверенности организаций, занимающихся добычей полезных ископаемых и в обрабатывающих производствах за 2019-2022 гг., % [1]

Индекс предпринимательской уверенности с исключением сезонного фактора в марте 2022 г. составил: в добыче полезных ископаемых – 0,5%; в обрабатывающих производствах – (-2,6%).

Баланс оценок руководителей организаций спроса на продукцию (портфеля заказов) в марте 2022 г. составил: в добыче полезных ископаемых – (-14%); в обрабатывающих производствах – (-26%).

Число оптимистов, ожидающих рост производства в течение ближайших 3 месяцев, превысило количество ожидающих снижение выпуска продукции в марте 2022 года:

– в добыче полезных ископаемых на 8 процентных пунктов (доля респондентов, ожидающих увеличения выпуска – 14% и ожидающих снижения – 6%);

– в обрабатывающих производствах на 12 процентных пунктов (доля респондентов, ожидающих увеличения выпуска – 24%, снижения – 12%).

В марте 2022 г. экономическую ситуацию в своей организации по добыче полезных ископаемых считают благоприятной 11%, и удовлетворительной – 76%, в обрабатывающих производствах – 10% и 73% соответственно.

Число пессимистов в отношении оценки текущей экономической ситуации в добыче полезных ископаемых превысило число оптимистов на 2 процентных пункта, в обрабатывающих производствах – на 7 процентных пунктов.

Улучшение экономической ситуации в ближайшие 6 месяцев ожидают в добыче полезных ископаемых 18% опрошенных, в обрабатывающих производствах – 21%. При этом, число оптимистов превысило число тех, кто ожидает ухудшения экономической ситуации в добыче полезных ископаемых на 10 процентных пунктов и в обрабатывающих производствах – на 2 процентных пункта [1].

Средний уровень загрузки производственных мощностей составил в марте 2022 года: в добыче полезных ископаемых – 58%; в обрабатывающих производствах – 61%.

89% руководителей организаций, занимающихся добычей полезных ископаемых и обрабатывающими производствами, уверены, что производственные мощности удовлетворят спрос на продукцию, из них 5% и 9% респондентов соответственно указывают на избыточность мощностей.

Росстатом проведена оценка факторов, ограничивающих рост производства. Среди факторов, ограничивающих, по мнению руководителей, рост производства, в добыче полезных ископаемых и обрабатывающих производствах преобладают неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на продукцию предприятий на внутреннем рынке и высокий уровень налогообложения (рисунок 3).

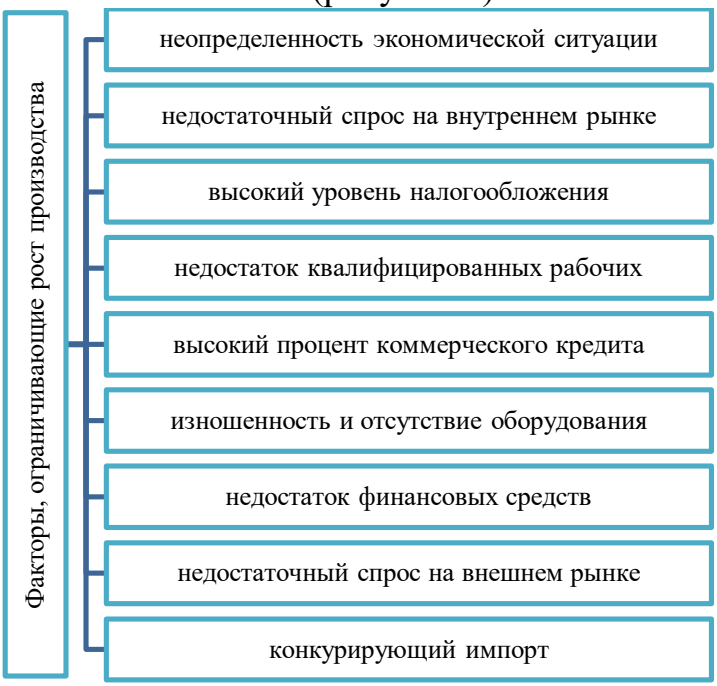


Рисунок 4 – Рейтинг факторов, ограничивающих рост производства

На сайте Правительства Российской Федерации создана страница Меры поддержки населения и экономики в условиях санкций [3]. Информация собрана по разделам: Населению, Бизнесу и Системные, а также Общие меры, Социальная поддержка, Налоги, Финансы, Регулирование.

Например, представители малого и среднего бизнеса в 2022 году смогут воспользоваться кредитными каникулами – взять отсрочку по возврату кредита или уменьшить размер платежей в течение льготного периода. Максимальный срок кредитных каникул – 6 месяцев.

Для IT-компаний предусмотрены льготные кредиты. Из резервного фонда Правительства выделено финансирование на субсидирование процентной ставки по кредитам для компаний, работающих в сфере цифровых технологий, – она не должна превышать 3%. Это позволит

обеспечить льготы для реализации как минимум 75 проектов по цифровой трансформации.

Российские организации, реализующие проекты по разработке и (или) внедрению проектов по цифровой трансформации на основе российских решений, могут получить кредит по льготной ставке от 1 до 5 % годовых.

Аккредитованные IT-организации могут получить льготный кредит на реализацию новых проектов по льготной ставке до 3 % годовых.

Размер льготного кредита может составить от 5 млн рублей до 5 млрд рублей на реализацию проектов, и от 500 млн рублей до 10 млрд рублей на реализацию программ.

По каждой мере поддержки дано ее описание, срок и условия получения, документы, вводящие меру, предусмотрена возможность дать ей оценку.

На сайте Объясняем.рф размещена актуальная информация для населения с полезными материалами о различных мерах поддержки в настоящее время, как ими воспользоваться, имеется возможность задать вопрос и получить ответ [4].

Цифровая платформа для обращений предпринимателей позволяет оперативно решить вопрос при давлении на бизнесменов со стороны правоохранительных органов [5]. На сайте можно ознакомиться с поступившими вопросами в разрезе субъекта России, по дате и по статусу рассмотрения вопроса.

В настоящее время экономика страны испытывает колоссальную нагрузку из-за санкционной политики иностранных государств. Правительством России принимаются своевременные меры по поддержке бизнеса и населения и информированию о социально-экономической ситуации в стране.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – https://rosstat.gov.ru.

2. Даниелян Армен. Какие макроэкономические показатели помогут заранее узнать о завершении кризиса / Финансовый директор, 25.07.2022. Режим доступа: https://www.fd.ru/articles/158233-kakie-makroekonomicheskie-pokazateli-pomogut-zaranee-uznat-o-zavershenii-krizisa-sqb-16-m10

3. Официальный сайт Правительства России – http://government.ru/sanctions_measures/

4. Официальный интернет-ресурс для информирования о социально-экономической ситуации в России - https://объясняем.рф/

5. Платформа для обращений предпринимателей – https://забизнес.рф/

Сведения об авторе

Ильина Екатерина Анатольевна, к.э.н., доцент, кафедра экономики, управления и права, ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

УДК 331.2/101.3

Исакова Л.В.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация. *В статье представлен анализ системы оплаты труда в РФ с позиции вовлеченности и мотивации сотрудников организации. Категории «вовлеченность» и «мотивация» рассматриваются в качестве отдельного элемента системы оплаты труда. На них сделан акцент при изучении особенностей современной кадровой политики организаций, стремящихся повысить заинтересованность сотрудников в деятельности организации в целом, и индивидуальной производительности труда. Обосновано положение о том, что вовлеченность и мотивация могут служить ключевым элементом стимулирования системы оплаты труда, с учетом концепции обогащения индивидуального труда и теорией самодетерминации.*

Ключевые слова: *оплата труда, система оплаты труда, форма оплаты труда, заработная плата, система найма, кадровая политика, трудовые отношения, концепция обогащения индивидуального труда, теория самодетерминации.*

Isakova L.V.

INVOLVEMENT AND MOTIVATION OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION AS AN ELEMENT OF THE REMUNERATION SYSTEM

Abstract. *The article presents an analysis of the remuneration system in the Russian Federation from the perspective of involvement and motivation of employees of the organization. The categories of "engagement" and "motivation" are considered as a separate element of the remuneration system. They are emphasized when studying the features of modern personnel policy of organizations seeking to increase the interest of employees in the activities of the organization as a whole, and individual labor productivity. The article substantiates the position that involvement and motivation can serve as a key element of stimulating the wage system, taking into account the concept of enriching individual labor.*

Keywords: *labor remuneration, labor remuneration system, form of labor remuneration, salary, hiring system, personnel policy, labor relations, the concept of enriching individual work, self-determination theory.*

Эффективное использование ресурсов организации и управление основными направлениями ее деятельности сегодня невозможно представить без качественно организованной и слаженной работы всех ее сотрудников, ключевым показателем заинтересованности которых является оплата труда. Данная проблема, имеющая теоретическое и прикладное значение в настоящее время отмечается всеми представителями научного сообщества, юристами, руководителями организаций и кадровиками. Она выступает на первый план в связи с изучением систем оплаты труда, применяющимися в РФ.

Приоритетное значение в разрешении поставленного вопроса имеет описание форм оплаты труда, а также функций оплаты труда, основных

принципов их становления и бытования в условиях конкретной социально-экономической конъюнктуры. Кроме того, особое внимание уделяется моделям, индикаторам и факторам вовлеченности и мотивации. Как правило, приоритет отдается экономическим факторам, оказывающим прямое влияние на заработную плату, и анализу норм действующего российского законодательства. Работы в этой области представили О.Ю. Вовк, К.К. Гасанов и Ф.Г. Мышко. В поле зрения исследователей находится процесс государственного регулирования оплаты труда, при этом анализируются правовые нормы, регламентирующие системы оплаты труда отдельных категорий работников, условия труда, а также специфику выполнения отдельных видов работ. Здесь следует указать на исследования И.С. Иванцовой и А.И. Голубец. В последние годы особую актуальность приобрели исследования, посвященные сравнению правового регулирования трудовых отношений России и иностранных государств, а на первом месте стоит проблема структуры оплаты труда и правового регулирования ее минимального размера. Ученые подчеркивают критериальные особенности отечественной системы оплаты труда и способы ее формирования. Эту тему развивают А.Д. Ионова, И.П. Лейба, К.Ю. Никольский, И.А. Филиппова.

Об актуальности поставленного вопроса говорит факт появления в начале 2000-х гг. и широкого распространения в настоящее время фирм, оказывающих специализированные услуги по управлению персоналом на предприятии, проведению современной кадровой политики, а также исследованию вовлеченности и мотивации сотрудников в работу коллектива в целом, структурного подразделения и личную заинтересованность сотрудников в результативности (продуктивности) их профессиональной деятельности. К ним, в частности, относятся, консалтинговая IT-компания «TopFactor», различные рекрутинговые агентства «ProfiStaff», «Фаворит», «Триумф», «Сириус», «GlobalCareer» и др.

В соответствии с положением ст. 135 Трудового кодекса РФ, «заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда». Следовательно, работодатель самостоятельно устанавливает «систему оплаты труда», руководствуясь нормами действующего трудового законодательства. В этой связи перед последним открывается необозримый простор для деятельности в указанном направлении. Еще в 2007 г. Е.Н. Ветлужских, анализируя особенности мотивации и оплаты труда, верно заметила, что мотивировать сотрудника должна «среда… профессиональная и корпоративная». Она представила и описала основные принципы построения эффективной системы мотивации и оплаты труда. Среди них следует выделить соответствие целей системы оплаты труда и мотивации целям предприятия, учет мотивационных факторов, ожиданий и потребностей персонала, устранение демотивирующих факторов, понятность и прозрачность системы вознаграждения, ее справедливость, разумное сочетание на практике вознаграждения за индивидуальные и коллективные достижения, своевременность выплат, комплексность системы мотивации,

необходимость их проведения при перманентном мониторинге локального рынка зарплат и их конкурентоспособности [1, с. 13].

Сегодня исследователи дифференцированно подходят к рассматриваемому вопросу. В частности, анализ имеющейся научной литературы говорит о строгой градации организации труда и мотивации персонала в зависимости от отраслевой направленности конкретного предприятия (фирмы, организации). Особое внимание уделяется сравнению систем оплаты труда, действующих на территории РФ и зарубежных странах, при этом выделяются критериальные особенности формирования и функционирования различных моделей оплаты труда [3]. В последние годы довольно много специальных работ посвящено обзорам возможных направлений совершенствования системы оплаты труда и мотивации персонала на отечественных предприятиях, что говорит о ее непреходящей актуальности и важности в складывающихся условиях социально-экономического развития России. Здесь следует назвать публикации таких исследователей, как А.В. Гамбург, Г.А. Костина, М.В. Кожевников, О.М. Ростик, Е.М. Стариков и др., изучающих особенности организации и нормирования труда с учетом денежного и морального стимулирования на предприятиях энергетики и промышленных предприятиях; М.А. Калинкина, Л.И. Сычева, Ю.Н. Таранских, описавших современные возможности совершенствования систем оплаты труда работников бюджетной сферы и т.д.

Однако, на сегодняшний день все предложенные подходы к организации эффективной системы оплаты труда с учетом вовлеченности и мотивации сотрудников, как правило, базируются на двух ключевых теориях – «теории содержания» и «теории процесса». Первая делает акцент на основных потребностях человека, формирующих и контролирующих его поведение. Вторая, основываясь на представлениях, «как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания, пытается объяснить, как человек выбирает строго определенный тип поведения» [4, с. 19]. Они, несмотря на наличие иных теорий (или разновидностей двух ранее обозначенных) являются наиболее востребованным с научной точки зрения, т.к. синтезированы на основе потребностей человека, и базируются на модели «экономического человека» [4, с. 21].

Именно обозначенные выше теории принимают в непосредственное внимание мотивационные факторы, влияющие на уровень удовлетворенности персонала. В основе своей они исходят от мотивирующих потребностей и внутренних стимулов трудовой деятельности, таких как достижение успеха, признание за достижение результатов труда, интерес к выполняемой работе, ответственность, профессиональное совершенствование, должностной рост. Все перечисленные «стимулы» (или «факторы-мотиваторы») прочно связаны с самой работой и потребностями личности, обобщенными в концепции обогащения индивидуального труда, основными составляющими которой являются свободный график, завязанный на специальном планировании

«производственного» процесса («значимость работы»); контроль за ресурсами, представляющий собой определенный уровень финансовой свободы и трудовой активности («автономия»); повышение квалификации, в том числе и приобретение уникального опыта, делегирование квалифицированным работникам обучение новых сотрудников («обратная связь») [4, с. 32]. Они активно и успешно применяются в американской (значимость работы и автономия) [3, с. 167] и японской (значимость работы и обратная связь) моделях оплаты труда [3, с. 164].

В нашей стране подобная практика фактически полностью отсутствует. В советский период времени теории мотивации не разрабатывались, а в 90-е гг. XX в. отдельные авторы стремились искусственно адаптировать предложенные американцами системы к условиям российской кризисной экономики. Как правило, последние не работали. В то же время переход России к рыночной экономике неминуемо требовал введения новых подходов к оплате труда и мотивации персонала, т.к. советская система «прикрепления» уже изжила себя и стала неуместной в изменившихся условиях. Одной из наиболее удачных, с нашей точки зрения, является предложенная и обоснованная В.И. Герчиковым модель трудовой мотивации, в которой «рост организационной эффективности трудовой деятельности прямо пропорционален степени удовлетворения мотивационных ожиданий работника и ограничен только естественными пределами» [2, с. 71]. Последние трактуются автором предельно широко. Он предложил понимать под ними максимально возможную эффективность частных организационно-технологических условий. Это послужило основой для выделения им четырех основных типов мотивации достижения (мы не рассматриваем «люмпенизированный» тип мотивации избегания, т.к. он не может служить основанием повышения оплаты труда): инструментальный – ориентированный преимущественно на высокую оплату своего труда; профессиональный – ценящий в работе ее содержание и свою самостоятельность, готовый и способный проявить себя; патриотический – убежденный в важности общих достижений; хозяйственный – выполняющий работу с максимальной отдачей в силу привычки и личного убеждения [2, с. 36, 94].

Следовательно, предложенная типология мотивации, может служить тем базовым основанием, с помощью которого возможно эффективно провести мотивационную оценку персонала. При прочих равных условиях, она позволяет обоснованно выбрать наиболее эффективные виды и формы организации, оплаты и стимулирования труда для различных групп наемных рабочих. Кроме того, она сочетается с наиболее востребованной сегодня на Западе и перспективной теорией самодетерминации (Э. Деси, Р. Райан), предполагающей «включение» внутренней и внешней мотивации, направленной на стремление к росту и достижениям, а также завязанной на психологическом подходе к пониманию мотивации вообще.

Дополнительную актуальность данная тема приобрела, как это видно на практике в последние 2-3 года. Можно предположить, что ситуация во

многом зависит от массового перевода сотрудников многих российских предприятий на работу в режим удаленной работы, обусловленную пандемией коронавируса; общего состояния рынка труда, с учетом нестабильности социально-экономической ситуации и в условиях введения санкций против РФ; проблем, связанных с цифровизацией многих областей жизни населения нашей страны и особенностями ее проведения. Последний, из названных факторов позволяет, в частности, быстро и с минимальными затратами проводить оценку вовлеченности и мотивации сотрудников практически любых предприятий, фирм и организаций. Детально разработанные методики, специализированные для конкретных групп работников с учетом их должностной, профессиональной и др. видов «занятости», адаптированы для персональных компьютеров и мобильных телефонов [6, с. 14]. Они осуществляют не только сбор, но и обработку данных, с помощью которых корпоративные менеджеры могут установить особенности мотивационной сферы сотрудников и в соответствии с ними предлагать рекомендации руководителю. При этом, что немаловажно, используемые программы полностью соответствуют критериям этичности и безопасности, осуществляя защиту персональных данных, а в отдельно взятых случаях, обеспечивая анонимность опросов, даже с использованием чат-ботов и мессенжеров, что удобно в использовании в плане минимизации финансовых затрат. Многие российские компании периодически отслеживают удовлетворенность сотрудников своей компанией и их вовлеченность в общую трудовую деятельность. В качестве примера надо указать российскую компанию «Брок-Инвест-Сервис» [7, с. 4], российское отделение международной компании «Orange Business Services» [7, с. 5] и др., которые рассматривают сотрудников в качестве основного капитала и, используя механизмы современного и доступного менеджмента, учитывают вовлеченность и мотивацию персонала как элементы системы оплаты труда. Проводимые периодические «замеры» позволяют отслеживать и проводить фиксацию и измерение именно тех параметров, на которые потом можно будет повлиять, с целью повышения общей эффективности организации.

Здесь следует подчеркнуть, что сегодня специалисты склонны рассматривать вовлеченность как один из способов мотивации [4, с. 56], исследуя лояльность и удовлетворенность наемных работников своей «позицией» в организации, исходя из следующих основных параметров: оплата труда сотрудника, в том числе и реальное вознаграждение за полученный результат и признание заслуг; перспективы карьерного роста; возможность развития и повышение квалификации; максимально комфортное и безопасное рабочее место; дружеская атмосфера и доверительные отношения в коллективе и т.д. В этой связи приоритетное значение принадлежит, как уже подчеркивалось ранее, внутренним и внешним факторам мотивации. Они же могут быть рассмотрены и как факторы вовлеченности сотрудника. К ним относятся: осмысленность работы, финансовое вознаграждение, условия работы, разумное сочетание работы и личной жизни, профессиональное развитие, признание руководства

и др., выстраивая «индивидуальный индекс сотрудника», ставшего в последнее десятилетие ведущем брендом в числе ведущих зарубежных компаний [7, с. 4].

Таким образом, целесообразно рассматривать вовлеченность и мотивацию в качестве ключевых элементов стимулирования системы оплаты труда, с учетом концепции обогащения индивидуального труда и теорией самодетерминации. На практике это позволяет производить правильную оценку структуры трудовой мотивации и целенаправленно осуществлять расстановку, внутрифирменные перемещения сотрудников, а также использовать тестирование при найме нового персонала.

Библиографический список

1. Ветлужских Е.Н. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 132 с.

2. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник-самый эффективные ресурс компании. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 282 с.

3. Исакова Л.В. Международные модели оплаты труда: институциональная характеристика и историко-правовой анализ // Вестник Владимирского юридического института. 2021. № 3(60). С. 162-170.

4. Организация мотивации и оплата труда [Электронное текстовое издание] / О.М. Ростик, Е.М. Стариков, А.В. Гамбург, Г.А. Костина, М.В. Кожевников; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург [б.и.], 2019. – 256 с.

5. Стеклова О.Е., Евсеенкова К.Ю. Вовлеченность персонала как способ мотивации // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2014. № 3. С. 56-59.

6. Токарева А.А., Баронене С.Г. Методика исследования вовлеченности сотрудников университета // Университетское управление: практика и анализ. 2019. № 23(1-2). С. 11-32.

7. Формирование вовлеченности работников: отечественный и зарубежный опыт / Плутова М.И., Малик Л.З. // Human Progress. 2016. Том 2. № 12. С. 1-10.

Сведения об авторе

Исакова Любовь Владимировна, к.и.н., старший преподаватель кафедры истории, обществознания и права Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

УДК 659

Ишмукова А.В., Степанова С.Е.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЧГПУ ИМ. И.Я. ЯКОВЛЕВА

Аннотация. *В статье приводятся результаты продвижения физкультурно-оздоровительного комплекса ЧГПУ им. И.Я. Яковлева в социальной сети ВКонтакте, на основе предложенного автором контент-плана, разработанного дизайна для группы ВКонтакте. В ходе изучения статистики группы ВКонтакте, после публикации ежедневных постов у группы отмечается активная заинтересованность подписчиков.*

Ключевые слова: *маркетинг в социальных сетях, контент-план, онлайн-сервис для дизайнеров, физкультурно-оздоровительный комплекс.*

Ishmukova A.V., Stepanova S.E.

PROMOTION IN THE SOCIAL NETWORK BY THE EXAMPLE OF THE FITNESS AND RECREATION COMPLEX OF THE CHGPU OF THE I.Y. YAKOVLEV

Abstract. *The article presents the results of the promotion of the sports and recreation complex of the Chechen State Pedagogical University I. Y Yakovlev in the social network VKontakte, based on the content plan proposed by the author, the design developed for the VKontakte group. In the course of studying the statistics of the VKontakte group, after the publication of daily posts, the group has an active interest of subscribers.*

Keywords: *marketing in social networks, content plan, online service for designers, sports and recreation complex.*

Контент-маркетинг, мероприятия, СМИ, социальные сети, сайт, – инструменты и каналы цифровой коммуникации компании. Даже оффлайн-конференции и бизнес-завтраки в итоге – часть цифровых коммуникаций [1, с. 25].

Сегодня можно говорить о серьезных изменениях в сфере образования. За последние годы сложился и продолжает активно развиваться рынок образовательных услуг. В этой сфере стали действовать законы рыночной экономики, появилась конкурентная среда, существенно изменились требования и ожидания целевых аудиторий. Все эти факторы диктуют необходимость организации и ведения маркетинговой деятельности образовательными учреждениями. С каждым годом возрастает потребность вузов в создании специальных отделов, занимающихся вопросами развития и продвижения образовательных услуг.

Социальные сети как инструмент распространения PR-информации с развитием интернет технологий стали использоваться с большей интенсивностью. В соответствии с определением, социальная сеть (от англ. social networking service) – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете [2, с. 10].

Симбиоз позиционирования личностного на различные целевые аудитории, усиление обратной связи и формирование коммуникационной цепочки от пользователя к пользователю привели к появлению такого феномена, как SMM (англ. social media marketing – маркетинг в социальных сетях, мсоциальный медиамаркетинг). Качественный и количественный рост сети Интернет дал возможность дополнительного выхода на новые аудитории благодаря специфике SMM, заключающейся в распространении информации на основании самостоятельного перепоста в социальных сетях.

Благодаря социальным сетям у PR есть круглосуточная дискуссионная группа на сайте бренда или на странице в сообществе, где можно получать обратную связь. Такой тип коммуникаций ценен, так как раньше для получения обратной связи компании тратили огромные бюджеты [2, с. 167].

Многие привыкли получать информацию из соцсетей, в том числе и знакомиться с брендами. Даже если клиенты оказались на сайте компании, то обязательно перейдут в социальные сети, чтобы узнать её получше? Там можно увидеть живые фото, иногда – лица сотрудников, узнать, как компания работает и чем живёт, посмотреть, что о ней пишут другие. А ещё можно быстро и удобно связаться онлайн [1, 15].

Именно эти все положительные факторы, которые влияют на развитие организации отсутствовали у нашей организации. Для анализа и проведения работ по продвижению образовательной организации ЧГПУ им. И.Я. Яковлева была взята официальная группа ВКонтакте.

Плохая развитость группы, доказывает статистика, которая составляется автоматически. Социальные сети были заброшены и поддерживалась лишь жизнеспособность группы, что не даёт никакого обратно эффекта, а этот эффект вполне может дать колоссальные результаты. С динамикой активности пользователей с марта 2021 года по март 2022 года можно ознакомиться на рисунке 1.

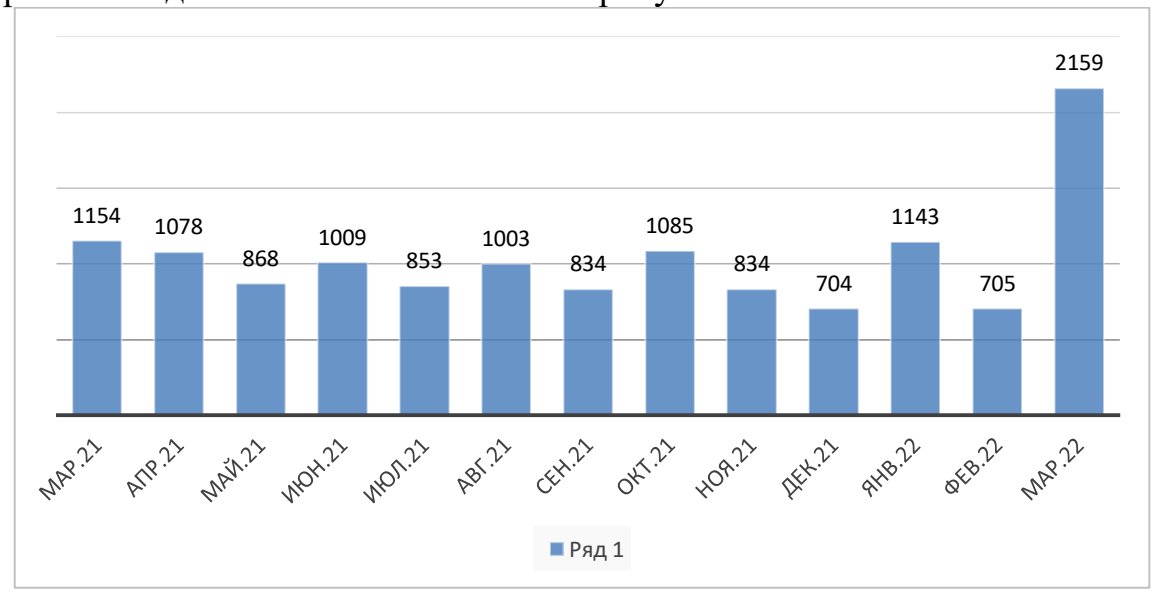


Рисунок 1 – Охват аудитории

По диаграмме можно сделать определенный выводы: активность на протяжении года в среднем не превышала 1100 посетителей [3].

Любая маркетинговая работа начинается с конкурентов, но у физкультурно-оздоровительного комплекса нет таких явных конкурентов, по сравнению с частными коммерческими организациями, поэтому будет правильнее сказать, что анализа аналогичных организаций. Далее после анализа был составлен контент-план на ближайшую неделю и дизайн для размещения постов с фотографиями в группе. Контент-план - это ежемесячный график публикаций. Его удобно вести в виде таблицы, где будет прописано место, дата и время размещения. Данный метод помогает ввести страницу по определенному заранее выбранному плану.

С контент-планом, составленным для официальной группы ВКонтакте на неделю, можно ознакомиться на рисунке 3.

	Неделя 1 21.03.2022 - 27.03.2022						
Дата	21.03	22.03	23.03	24.03	25.03	26.03	27.03
Тип	1-развлекательный 2-информационный	информационный			коммерческий	коммерческий	
Рубрика							
Тема	1-приветствие в группе ВК 2-расписание	что нужно брать в бассейн			абонементы	провести выходные с пользой	
Комментарий	Мы рады быть здесь с вами.Весну хоти начать с изменений. дизайн фото для поста	фото с вещами(очки полотенце и т.д.) https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TvXn2W-jNQdgl-OfAjT6-C3zZT174gpIA5x6p5gZH_Q/edit#gid=0			ссылка на сайт, список абонементов	призыв к занятию спортов тренажерке и в бассейн	
	Неделя 2 28.03.2022 - 03.04.2022						
Дата	28.03	29.03	30.03	31.03	01.04	02.04	03.04
Тип	информационный	информационный			комметческий	коммерческий	
Рубрика							
Тема	расписание	медицинский контроль в бассейне			почему именно мы	выходные с пользой	
Комментарий		https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TvXn2W-jNQdgl-OfAjT6-C3zZT174gpIA5x6p5gZH_Q/edit#gid=0			*у нас кристально чистая вода *мы находимся в центре города *бесплатная парковка *приемлемые цены	призыв к спорту на выходные в истоиях	

Рисунок 2 – Контент-план на две недели с 21.03.2022 – 02.04.2022 для группы ВКонтакте физкультурно-оздоровительного комплекса ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

Продуманный контент-план оптимизирует и упрощает работу и готовится в первую очередь ради продвижения аккаунта в социальных сетях. Определение рубрик и круга тем, тестирование различных гипотез, эксперименты с форматами, сбор и анализ статистики – все это позволяет корректировать содержание блога и делать его более эффективным. Данная таблица показывает дату, тип, рубрику, тему будущей публикации в группе, также в комментарии указывались детали для дизайна поста.

Дизайн для группы был составлен в той цветовой гамме, которую уже задали с первых дней создания группы. С цветовой гаммой и дизайном фотографий можно ознакомиться на рисунке 4. Дизайн был создан в приложении Figma.

Figma – онлайн-сервис для дизайнеров, веб-разработчиков и маркетологов. Он предназначен для создания прототипов сайтов или приложений, иллюстраций и векторной графики. В редакторе можно

настроить совместную работу, вносить и обсуждать правки, причем как в браузере, так и через приложение

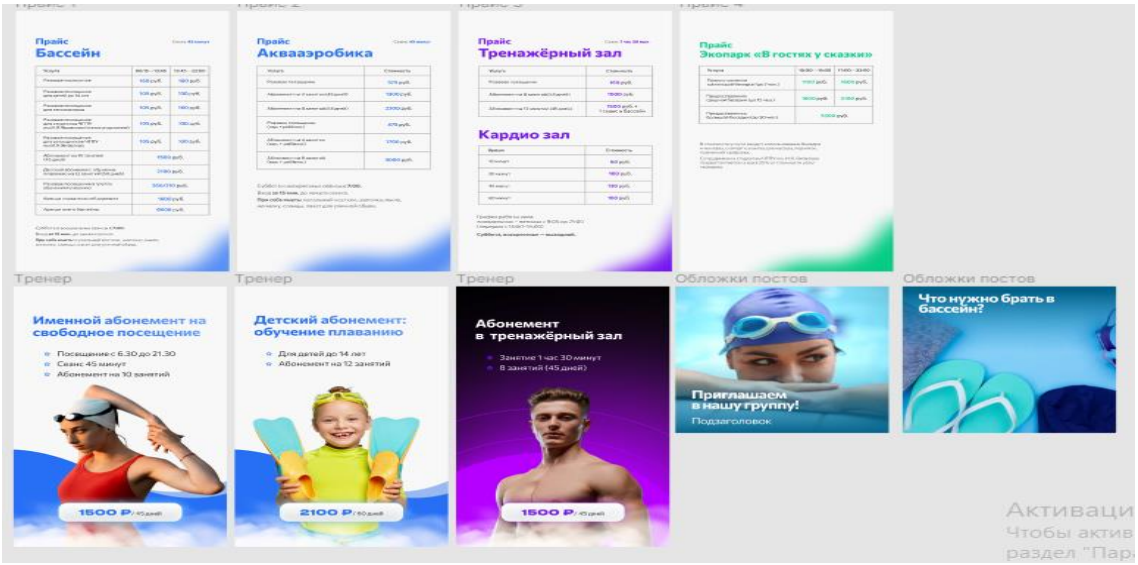


Рисунок 3 – Процесс разработки дизайна для группы ВКонтакте

После проделанной работы, которая указана выше, начинается работа в самой социальной сети ВКонтакте в официальной группе физкультурно-оздоровительного комплекса ЧГПУ им. И.Я. Яковлева [3].

Первым делом были опубликованы посты в будние дни для тестирования активности наших пользователей. После первой публикации была замечена довольно таки хорошая динамика, так как аудитория в данной группе живая и заинтересованная услугами организации. Динамику, которая выросла после первой же публикации за сутки можно посмотреть на рисунке 4.

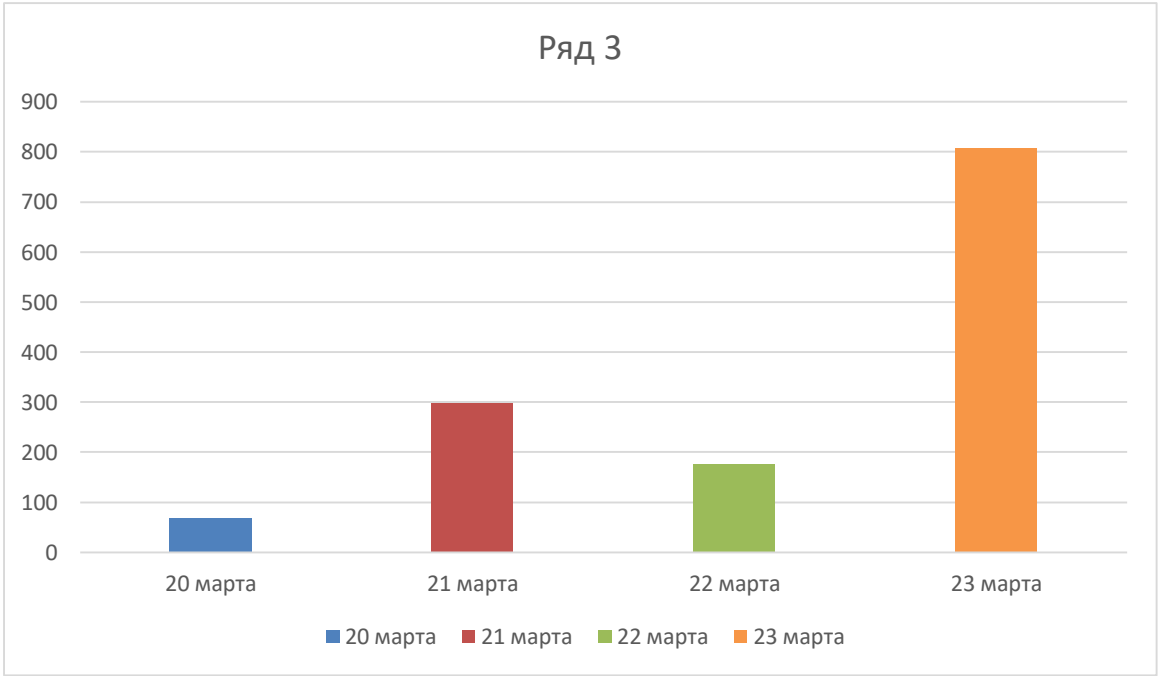


Рисунок 4 – Охват аудитории в период с 20 по 23 марта

Таким образом, в результате серии мероприятий по продвижению группы ВКонтакте физкультурно-оздоровительного комплекса ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, мы смогли увидеть, что аудитория в официальной группе заинтересована в получении актуальной информации о деятельности комплекса. Приходит понимание того, что узнаваемость организации постепенно становится зависимым от социальных сетей.

Выводы свидетельствуют о том, что социальными сетями пользуются очень большое количество людей. Поэтому любая социальная сеть будет интересна для людей, и этот факт не должны упускать образовательные организации.

Библиографический список

1. Замарацкая С. П. Интернет как современный и очень действенный инструмент PR / С. П. Замарацкая // Реклама. Теория и практика. - 2008. - №3.- С. 170-179.

2. Травникова М. А. Практика продвижения в социальных сетях / М. А. Травникова, М. А. Гоненко // Маркетинговые коммуникации. - 2011. - №1.- С. 28-37.

3. Официальная группа ВКонтакте физкультурно-оздоровительный комплекс ЧГПУ: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/fokchgpu.

Сведения об авторах

Ишмукова Алина Викторовна, студентка 4 курса, факультета истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева.
Степанова Светлана Евгеньевна, научный руководитель, кандидат философских наук, доцент кафедры экономики, управления и права ЧГПУ им . И.Я. Яковлева.

УДК 34.096

Карпенко О.А.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. *Статья посвящена исследованию вопросов ответственности искусственного интеллекта. В работе рассматриваются основные отечественные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу правоотношений с участием искусственного интеллекта, правовые вопросы возникновения ответственности в правоотношениях с участием искусственного интеллекта: субъектно-объектный состав, модели и подходы к определению ответственности с участием искусственного интеллекта, Также рассматриваются случаи судебной практики с вопросами о принадлежности результатов интеллектуальной деятельности, созданных искусственным интеллектом.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, цифровая экономика, национальная стратегия, безвиновная ответственность, личная ответственность, тестировочная фаза.*

Karpenko O.A.

RESPONSIBILITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MODERN LEGAL SYSTEM

Annotation. *The article is devoted to the study of the issues of responsibility of artificial intelligence. The paper examines the main domestic normative legal acts regulating the sphere of legal relations involving artificial intelligence, legal issues of liability in legal relations involving artificial intelligence: subject-object composition, models and approaches to determining responsibility involving artificial intelligence, Also examines cases of judicial practice with questions about the ownership of the results of intellectual activity created by artificial intelligence.*

Keywords: *artificial intelligence, digital economy, national strategy, innocent responsibility, personal responsibility, testing phase.*

В настоящее время в связи с усилением развития интеллектуального капитала, искусственного интеллекта, созданием инновационных предприятий и распространением разнообразных видов интеллектуальной собственности особенно актуальными становятся вопросы ответственности в сфере применения искусственного интеллекта.

В данной работе предпримем попытку рассмотрения правовых вопросов возникновения ответственности в правоотношениях с участием искусственного интеллекта: субъектно-объектный состав, модели и подходы к определению ответственности с участием искусственного интеллекта, а также случай судебной практики.

Вопросы искусственного интеллекта регулируются следующими нормативно-правовыми актами РФ:

- «Паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (приложение № 3 к протоколу президиума Правительственной комиссии по

цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.08.2020 № 17).

- Приказ Минэкономразвития России от 29.06.2021 N 392 «Об утверждении критериев определения принадлежности проектов к проектам в сфере искусственного интеллекта» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.07.2021 № 64430).

- Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года».

- Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»).

Прежде всего, искусственный интеллект (ИИ) является субъектом права [4, 5]. Возможно, что в будущем можно говорить об интеллектуальном устройстве как об охраняемом самостоятельном результате интеллектуальной деятельности, который пополнит их перечень, перечисленный в ст. 1225 ГК РФ [6].

Ученый П.М. Морхат выделяет три основные модели определения ответственности за действия ИИ.

1. Модель, в рамках которой система искусственного интеллекта рассматривается как принципиально невинный агент, инструмент реального исполнителя правонарушения, а само противоправное деяние совершается непосредственно человеком. Им может быть разработчик, собственник (владелец) и пользователь таких систем.

В первой модели ответственности в различных правовых прецедентах она может возлагаться на различные субъекты отношений. В основном ответственность возлагается на разработчика системы, который должен своевременно вносить корректировки в программу работы и обучения искусственного интеллекта, но, всего предусмотреть, разумеется, невозможно. Несмотря на то, что перед тем, как начать работу, искусственный интеллект проходит тестировочную и тренировочную фазы обучения, на этих стадиях невозможно проработать все существующие варианты, с которыми столкнется система в реальном режиме. Естественным образом возникают спорные ситуации, разрешение которых не должно идти вразрез с нормами общественной морали, этики и гуманности. При столкновении с незапланированным вариантом работы машины могут повести себя некорректно, неверно и непредсказуемо. К примеру, управляемый на автопилоте автомобиль может сбить животное, или, что еще хуже, ребенка, не распознав его как человека и не подав сигнал на безусловную необходимость торможения; роботы могут принять неверные решения и в юридической или судебной практике; при проведении операций роботами-хирургами в медицине и т.д.

2. Модель естественных вероятностных последствий, которая предполагает, что система искусственного интеллекта реализует действия, являющиеся естественным и вероятным последствием программирования. В ее рамках предусматривается, что лицо, запрограммировавшее машину (разработчик), проявило преступную небрежность или самонадеянность.

3. Модель прямой ответственности системы искусственного интеллекта за свои действия. Она не получает широкого распространения в современных условиях ввиду того, что несмотря на автономность или обучаемость искусственного интеллекта, он все же не обладает человеческим сознанием и его правосубъектностью и не может быть привлечен к ответственности.

Также выделяются более укрупненные подходы к установлению ответственности за деятельностью ИИ: [1, С. 158]

- полное освобождение кого-либо от ответственности за действия ИИ (по аналогии с обстоятельствами непреодолимой силы);

- частичное освобождение от ответственности (освобождение конкретного лица от какой-либо ответственности и одновременная выплата пострадавшим компенсации вреда из различных источников);

- ответственность по вине, наступающая только в зависимости от вины конкретного субъекта, например, производителя, разработчика, лица, ответственного за обучение ИИ, владельца, пользователя и т. д.;

- безвиновная ответственность (определенное лицо (скорее всего, производитель) считается ответственным за действия ИИ);

- личная ответственность роботов при условии наделения роботов правосубъектностью (правами и обязанностями, статусом электронной личности).

В части выбора субъекта закрепления права также в научной среде отсутствует единство. Ряд авторов полагают, что права на произведения, созданные с использованием искусственного интеллекта, должны закрепляться за разработчиком искусственного интеллекта [2,9,10]. Другие исследователи полагают, что право должно принадлежать организатору процесса использования искусственного интеллекта [3,8]. Высказывалась и позиция о возможности закрепления права непосредственно за искусственным интеллектом [7].

Интересна классификация субъектов ответственности ИИ по В.А. Лаптеву.

Во-первых, ответственность несет лицо, владеющее искусственным интеллектом для обеспечения своей производственно-хозяйственной деятельности [7]. Следовательно, общим подходом в законодательстве должно выступить положение о том, что ответственным лицом за работу ИИ в отдельных случаях должен признаваться как его владелец или собственник, так и его пользователь, или же каждый из них по-отдельности.

Вторым ответственным лицом должен признаваться создатель (производитель или разработчик искусственного интеллекта), поскольку его

владелец не всегда технически способен воздействовать на работу искусственного интеллекта, как и предугадать или исправить его поведение.

Третьим ответственным лицом может являться непосредственно собственник системы ИИ, который обладает вещным правом на него, к примеру, правом на технологию. И при нем существует еще служба технической поддержки, которая помогает в решении технических проблем, но при этом она может не нести полную ответственность за ошибки, совершенные программой. В таком случае, в зависимости от ситуации и от самой программы ИИ, ответственность может разделяться между собственником и программистом, или технической службой. А в отдельных случаях, если техническая поддержка не предусматривается, ответственность может возлагаться напрямую на собственника.

Однако это не исчерпывает проблему, т.к. во многих случаях причиной сбоя служат факторы внешней среды. К тому же, сами системы наблюдения за поведением машин и возникающими ситуациями оказывается чрезмерно затратным для производителей, и организация их работы становится нецелесообразной. Если нестандартную ситуацию невозможно было предсказать заранее, то уже сами пользователи интеллектуальных технологий должны принимать меры предосторожности и обучаться работе с такими системами, и ответственность уже будет возлагаться на них. Например, можно обучиться водить машину с автопилотом и не доверять ей полное управление.

Также если рассматривать сложное оборудование с использованием нескольких интеллектов, то принятие ими совместных решений зависит от конкретной обстановки и меняющихся поставленных задач (например, в военных технологиях). И здесь нецелесообразно возлагать ответственность на проектировщиков и программистов-настройщиков, тестировщиков, которые создали работающий интеллект для общего случая, а конкретная ситуация моделируется под воздействием пользователей. Однако фирма или человек – пользователь также полную ответственность нести не могут – ими лишь задается ситуация, а не может вестись принципиальный контроль работы. Таким образом, нерешенные вопросы ответственности за чрезвычайные последствия применения ИИ в настоящий момент затормаживают их развитие и распространение.

Таким образом, необходимо рассматривать все определенные обстоятельства для решения вопроса о возложении ответственности на того или иного субъекта в системе создания и применения ИИ.

Вместе с ответственностью, существует вопрос о принадлежности результатов интеллектуальной деятельности, созданных искусственным интеллектом. Рассмотрим пример судебной практики КНР, с вопросом о подтверждении авторских прав ИИ судом.

Как сообщила Государственная служба новостей КНР China News Service, необычным судебным решением закончилось разбирательство между китайским интернет-гигантом Tencent и онлайн-платформой, управляемой компанией Shanghai Yingxun Technology Company.

В течение последних пяти лет Tencent публиковал контент, созданный автоматизированной программой для написания новостей Dreamwriter. Алгоритмы для ИИ, создающего новостной контент с акцентом на бизнес и финансовые истории, эксперты Tencent разработали в 2015 году.

20 августа 2018 года Dreamwriter написал финансовый отчет, который включал Индекс Shanghai (SSEC), валютный курс и потоки капитала. Статья, опубликованная на web-сайте Tencent Securities, содержала и информацию о том, что она была автоматически написана роботом Dreamwriter.

Несколькими неделями позже онлайн-платформа Yingxun разместила этот отчет на собственном сайте. Поскольку текст был сгенерирован искусственным интеллектом, онлайн-платформа скопировала его без нужных разрешений, посчитав, что у этого материала нет автора, в традиционном понимании этого слова, поэтому и нарушений авторских прав не допущено.

Tencent инициировал судебное разбирательство с Yingxun. Народный суд округа Шэньчжэнь встал на сторону интернет-гиганта, заявив, что ответчик - компания Yingxun - нарушила его авторские права и должна понести гражданскую ответственность. По мнению судей, форма изложения статьи соответствует требованиям письменной работы, структура статьи разумна, логика ясна, в ней есть определенная оригинальность, в контент входит отбор, анализ и суждение соответствующей информации и данных фондового рынка.

Yingxun уже удалила со своего сайта вызвавшую споры об авторстве статью. Несмотря на это, суд вынес решение, обязав ее возместить Tencent экономические потери и защиту прав, сумму которых судьи оценили в 1 500 юаней ($217 по текущему курсу).

Ряд экспертов считает, что данный инцидент стал важным этапом в признании ИИ в качестве творческой силы. В настоящее время ИИ успешно создает музыкальные и художественные произведения. Уже несколько лет ИИ успешно использует целый ряд печатных и интернет-изданий. В их числе – Stylist, Bloomberg News, The Associated Press, The Washington Post.

Весной 2019 года журнал Esquire Singapore выпустил в свет первый в отрасли печатный номер журнала, в котором размещены статьи, написанные и отредактированные редактором-ботом AI Squire. Работы ИИ, по мнению экспертов Esquire, были настолько профессиональны, что отличить их от созданных журналистами было невозможно. Но до настоящего времени вопрос о том, попадают ли произведения, созданные ИИ, под охрану в качестве авторского права, остается спорным.

Согласно закону об авторском праве КНР, а также некоторым международным конвенциям, созданное произведение должно быть оригинальным, воспроизводимым и произведенным на основе интеллектуальной деятельности человека. Иными словами, оно должно являться результатом именно человеческой интеллектуальной активности. Если же искусственный интеллект создал свою работу лишь на основе

ключевых слов, введенных человеком, то такую работу, по мнению юриста, защищать авторским правом нельзя [11].

По информации СМИ, в 2012 году австралийский суд также вынес решение, согласно которому произведение, созданное с помощью компьютера, не попадает под защиту в качестве объекта авторского права.

Как видим, искусственный интеллект в данных примерах судебной практики не был признан субъектом права и не имеет авторские права на свой результат интеллектуальной деятельности.

Библиографический список

1. Архипов В.В., Наумов В.Б. О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности // Закон. 2017. N 5. С. 157 - 170.

2. Гульбин Ю. Актуальные проблемы правовой охраны программного обеспечения ЭВМ // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2002. № 10. С. 39.

3. Калятин В. О. Объекты авторского права, созданные с использованием компьютера // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2011. № 5. С. 22-25.

4. Карпенко О.А. Методология правовых исследований в сфере применения искусственного интеллекта // БИЗНЕС, МЕНЕДЖМЕНТ И ПРАВО: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО - ONLINE, ПЕРЕЗАГРУЗКА. Материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург, 2020. С. 63-68.

5. Карпенко О.А. Правовые вопросы использования интеллектуального капитала // Сборник трудов. Сборник статей. Юридический факультет. Симферополь, 2021. С. 121-127.

6. Карпенко О.А. Проблемы правовой ответственности в профессионально-личностных отношениях, связанных с функционированием искусственного интеллекта в современной цифровой экономике // Социальная, профессиональная и персональная ответственность личности в современном обществе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: Л.И. Дементий (гл. ред.), А.Ю. Маленова (отв. ред.), А.А. Маленов. 2020. С. 105-108.

7. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2019. № 2. С. 79 –102

8. Нагродская В.Б. Новые технологии (блокчейн / искусственный интеллект) на службе права: научнометодическое пособие / под ред. Л.А. Новоселовой. М.: Проспект, 2019.

9. Савельева И.В. Правовая охрана программного обеспечения ЭВМ. Сборник статей "Право и информатика" / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Изд-во МГУ, 1990. С. 19. 20

10. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учеб. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2005. С. 138.

11. Соловьева Н. Авторские права искусственного интеллекта подтвердил суд. URL:https://www.it-world.ru/it-news/tech/150922.html (дата обращения 18.01.2022)

Сведения об авторе

Карпенко Ольга Анатольевна, к.э.н., студент-магистрант Самарского государственного экономического университета, ведущий специалист АО «Самарагорэнергосбыт».

УДК 338

Киселёва Н.А., Скращук Н.Д., Савчук К.А.

РЫНОК ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. *В статье проанализировано состояние рынка электротранспорта Беларуси, в частности динамика численности электромобилей и объектов зарядной инфраструктуры. Отражены меры, предпринимаемые правительством Республики Беларусь, для стимулирования увеличения количества электротранспорта и расширения зарядной инфраструктуры. Описаны типы функционирующих и запланированных к созданию электрозарядных станций на территории страны. Рассмотрены проекты по разработке и созданию электротранспорта. В заключении авторы выделили перспективы развития рынка в Беларуси.*

Ключевые слова: *электромобили, электрический транспорт, электрозарядная инфраструктура, ЭЗС, загрязнение воздуха, экология.*

Kisseleva N.A., Skrashchuk N.D., Sauchuk K.A.

ELECTRIC VEHICLE MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. *The study covers the state of electric vehicle market in Belarus, in particular, the dynamics of the number of electric cars and charging infrastructure facilities. The authors examine the measures taken by the Belarusian government to stimulate the growth in the number of electric vehicles and the development of the charging infrastructure. Moreover, some attention is paid to the types of present and future electric charging stations in the country. The article deals with the projects of the development and creation of electric vehicles by Belarusian enterprises. In conclusion the authors point out the prospects of the electric vehicle market development in Belarus.*

Keywords: *electric vehicles, EV, electric charging infrastructure, air pollution, ecology.*

Введение. С каждым годом вопрос защиты окружающей среды становится более острым. Основным источником выбросов в атмосферу является транспорт, на который приходится до 60% всего объема загрязнения [2]. Представленный факт делает актуальным переход от двигателей внутреннего сгорания к двигателям на электрической тяге. Многие автомобильные бренды планируют полный переход на выпуск автомобилей на электрической тяге. Так, например, стратегия компании Mercedes-Benz предполагает, что в 2030 году компания будет производить только электромобили [1]. Развитие электромобильного транспорта поддерживается не только бизнесом, но и правительствами многих государств, так как рассматривается как один из путей минимизации экологического вреда, повышения потребления электроэнергии, формирования новых рынков инновационной продукции.

Основная часть. В настоящее время в Республике Беларусь находится в стадии реализации Комплексная программа развития электротранспорта на 2021–2025 годы [9], целью которой является формирование новой подотрасли машиностроения – производство электротранспорта, а также увеличение количества электрических транспортных средств, расширение инфраструктуры электротранспорта и сокращение негативного воздействия

на окружающую среду. Утвержден комплекс мероприятий, предусматривающих процессы создания электротранспорта – от научного обеспечения, организации производства, приобретения и эксплуатации до утилизации и вторичного использования данной техники. Сама комплексная программа включает в себя две подпрограммы: «Производственно-технологическая база электротранспорта» и «Создание зарядной инфраструктуры для электротранспорта».

Рынок электротранспорта в Беларуси находится на стадии формирования и имеет положительную динамику развития (рис.1). Так, количество электрокаров к концу 2021 года в Республике Беларусь увеличилось более, чем в 4 раза, по сравнению с декабрем 2020 года. Тем не менее доля электрокаров к общему числу автомобилей крайне мала, что также характерно и для стран-соседей. На апрель 2021 года, в Беларуси было зарегистрировано около 3,1 млн. легковых автомобилей, среди которых около 1600 электромобилей (0,05% от общего числа), в Украине – 8,4 млн. легковых автомобилей, из которых 24 000 являются электромобилями (0,3%), в России – 44,5 млн. легковых автомобилей, в том числе около 8000 электромобилей (0,02%). [9].



Примечание: разработка авторов на основании источников [3], [4], [7], [8], [10].

Рисунок 1 – Динамика количества электромобилей и объектов зарядной инфраструктуры

Стоит отметить, что автомобильная промышленность в Беларуси входит в число ключевых отраслей экономики, эффективность которой зависит от скорости возникновения и реализации инноваций, что важно для увеличения способности к конкурированию как на уже освоенных, так и на возможных рынках сбыта. Так, одними из основных трендов являются повышение экологичности топливных систем и цифровой трансформации, что тесно связано с развитием альтернативных источников энергии.

К настоящему времени спрос на индивидуальный электротранспорт удовлетворяется благодаря импорту. Однако Республика Беларусь имеет значительный научно-технический потенциал в сфере разработок и производства электротранспорта. Организации Национальной академии наук

Беларуси ведут тесное сотрудничество с промышленными организациями в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. На нескольких предприятиях осуществляется разработка и производство видов транспорта на электрической тяге, информация о них представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Проекты по разработке и созданию электротранспорта в РБ

Наименование проекта	Ожидаемые результаты
ОАО «БЕЛАЗ»	
Карьерный самосвал в дизельно-троллейвозном исполнении грузоподъемностью 220 тонн	Карьерный самосвал дизель-троллейвозного исполнения для транспортировки груза при питании от троллейной линии, который имеет возможность работать от классической дизель-генераторной установки и контактной сети напряжением 1,8 кв
Карьерный самосвал на аккумуляторных батареях грузоподъемностью 90 тонн	Карьерный самосвал, оснащенный тяговыми аккумуляторными батареями, совершенной системой контроля, защиты и управления расходом энергии
Малогабаритная коммунальная машина с электрической силовой установкой	Малогабаритная коммунальная машина, которая предназначена для сервиса объектов городской и производственной инфраструктуры и круглогодичной механизированной уборки
ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш»	
Грузовой электромобиль грузоподъемностью до 10 тонн с подготовкой под установку системы беспилотного управления	Грузовой электромобиль с подготовкой под установку системы беспилотного управления для транспортировки грузов в городских и промышленных условиях
Новые модели электробусов и троллейбусов	Удовлетворение потребности в новых видах пассажирского электротранспорта Республики Беларусь для коммунальных нужд
ОАО «МАЗ»	
Грузовой электромобиль грузоподъемностью до 4 тонн	Грузовой электромобиль для перевозки грузов разного назначения во внутригородском и межрайонном сообщениях
Автомобиль-мусоровоз грузоподъемностью 12–16 тонн с автономным тяговым электрическим приводом	Грузовой автомобиль-мусоровоз с автономным электрическим приводом, предназначенным для механизированного либо ручного сбора твердых бытовых отходов из контейнеров, их уплотнения и транспортировки с последующей механизированной выгрузкой в местах обезвреживания, утилизации и захоронения.
Электробус для перевозки пассажиров в аэропортах	Электробус для перевозки пассажиров в аэропортах с элементами силовой установки отечественного производства вместимостью 104 человека с высококомфортными условиями для пассажиров
ОАО «МТЗ»	
Льдозаливочная машина «Беларус КЛ-418»	Льдозаливочный комбайн, предназначенный для закрытых ледовых площадок, использующийся для восстановления льда на катках
СЗАО «БЕЛДЖИ»	

Легковой электромобиль на основе модели «Geometry C»	Легковой электромобиль серийного белорусско-китайского производства, предназначенный для поставок на внутренний рынок
Примечание: разработка авторов на основании источника [9].	

Стимулирующими факторами развития рынка электромобилей является благоприятная государственная политика, включающая в себя [9]:

1. Стимуляция НИОКР в области электротранспорта, его компонентов, объектов зарядной и сервисной инфраструктуры.
2. Государственные закупки электротранспорта и объектов зарядной инфраструктуры.
3. Отсутствие необходимости уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении.
4. Предоставление возможности юридическим лицам, осуществляющим получение (в том числе путем производства) и эксплуатацию электромобилей, использовать инвестиционный вычет.
5. Ноль процентов ставки НДС при ввозе на территорию страны электрических автомобилей для персонального использования.
6. Права на возврат уплаченной при приобретении электромобиля суммы НДС в случае физических лиц, приобретших электромобили на территории страны.
7. Лучшие условия предоставления кредита на приобретение электромобилей, продаваемых официальными дилерами физическим лицам на территории Беларуси.
8. Возможность лизинга транспортных средств с электрическими двигателями, которые производятся на предприятиях страны.
9. Освобождение пользователей электромобилей от взимания платы за автомобильные парковки, которые находятся в коммунальной собственности.
10. Права на движение по полосе, выделенной для движения маршрутных транспортных средств, для владельцев электромобилей.
11. Запрет на парковку автомобилей с ДВС во местах зарядки электромобилей.

Ожидаемыми итогами Комплексной программы развития электротранспорта на 2021–2025 годы стали наличие 10 единиц в номенклатурном ряду средств электротранспорта, 12 000 зарегистрированных легковых электромобилей и свыше 930 ЭЗС государственной зарядной сети для зарядки электротранспорта [9].

Расширение использования электромобилей в Республике Беларусь требует своевременного развития электрозарядной инфраструктуры. Так, в 2017 году на территории Республики было 17 электрозарядных станций, в 2021 году их количество достигло 600 по всей стране (рис.1). С 2018 года ежегодный прирост в абсолютном выражении составляет более 150 ЭЗС. Одним из положительных факторов, способствовавшему данному тренду,

является реализация с 2018 года программы создания государственной зарядной сети. Государственным оператором является ПО «Белоруснефть» (бренд Malanka). Основным производителем зарядных станций в Республике Беларусь является витебское предприятие “Витязь”.

На конец 2021 года было создано около 600 электрозарядных станций (469 ЭЗС быстрой зарядки и 131 медленной), расположенных по всей стране. Существующая сеть электрозарядок делает потенциально возможным эксплуатацию более 25 тысяч электромобилей. Полностью покрыты электрозарядной инфраструктурой город Минск, областные центры и магистрали республиканского значения, что позволяет беспрепятственно перемещаться по стране на электромобиле. Расстояние между ЭЗС на трассе насчитывает 70-90 км, в городе – преимущественно 3-5 км [3].

Государственная сеть электрозарядных станций развивается на основании двух моделей: городская («медленные» и «быстрые» ЭЗС) и трассовая («быстрые» ЭЗС), а также объединена общим программным обеспечением. ЭЗС государственного оператора оснащаются зарядными коннекторами Type 2 для медленных зарядок, и CCS Combo 2 и CHAdeMO – для быстрых. Использование данных технологий связано с перспективой создания общеевропейской зарядной сети.

Электрозарядные станции типа Mode 3 – «медленные» ЭЗС – AC, зарядные станции переменного тока, обеспечивающие зарядку электромобиля за 4-8 часов. Обычно устанавливаются около офисных зданий, бизнес-центров, гостиниц, парков, вблизи жилых домов и на паркингах, то есть, в местах, предполагающих долгое отсутствие водителя.

Электрозарядные станции типа Mode 4 – «быстрые» ЭЗС – DC, зарядные станции постоянного тока, время зарядки которых составляет от 15 до 40 минут для 80 процентов емкости батареи. «Быстрые» ЭЗС размещены в местах, где нахождение водителя, как правило, не составляет более одного часа. Такими местами являются крупные торговые центры и автозаправочные станции в городской черте и на основных автодорогах.

С 2022 года планируется установка «супербыстрых» ЭЗС, имеющих мощность до 350 кВт, которые позволяют заряжать автомобиль за 10 минут (в т.ч. грузовики до 10 тонн) на 340 километров пути, а также электробусы. Создание «супербыстрых» зарядок обусловлено и мировыми трендами увеличения емкости аккумуляторных батарей и ускорения процесса зарядки [5].

Белорусскими разработчиками планируется создание зарядных комплексов, состоящих из 6 станций мощностью по 50 кВт, позволяющих заряжать одновременно 6 электромобилей. Как отмечали представители ПО «Белоруснефть» весной 2021 года, аналогов данному проекту нет на территории СНГ [5]. Данные комплексы планируется устанавливать вблизи торговых и административных центров для предупреждения потенциального образования очередей.

Одним из первоочередных вопросов при создании зарядной инфраструктуры является выделение энергетических мощностей под

зарядные станции, которые, как правило, не предусмотрены на большинстве дорог. Так, объем потребления электрической энергии ЭЗС в первом полугодии 2021 года составил 3,8 млн кВт·ч, что на 23% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [6]. К этому стоит добавить внедрение «супербыстрых» станций в 350 кВт, которое можно считать только началом, так как в будущем ожидается еще больший рост мощностей, вследствие развития крупного грузового и общественного электротранспорта, заряжающегося на ЭЗС до 1мВт, при том, что 7-8 таких станций сопоставимы по мощности с целого завода [3]. Благоприятным фактором в этой ситуации будет ввод в эксплуатацию Островецкой АЭС.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь предусмотрен ряд льгот для развития зарядной и сервисной инфраструктуры [9]:

1. Налоговые меры (освобождение ввозимых юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями на территорию Республики Беларусь зарядных станций от налога на добавленную стоимость и предоставление возможности юридическим лицам, осуществляющим получение (в том числе путем производства) и эксплуатацию зарядных станций, использовать инвестиционный вычет.
2. Меры тарифной политики (использование разных тарифов на электрическую энергию, которая используется ЭЗС, в том числе стимулирующий тариф в ночное время суток)
3. Упрощенный порядок отвода земельных участков и оформления разрешительной документации при строительстве объектов зарядной инфраструктуры для колесного электротранспорта.

Важно сказать, что создание инфраструктуры для зарядки электрокаров – один из способов привлечения новой клиентуры для предпринимателей, поскольку автолюбители задержатся на месте на всё время зарядки транспортного средства. Данный факт благоприятно влияет на увеличение количества ЭЗС на территории частных компаний.

В целом, к 2030 году в государственной зарядной сети планируется создать 1304 ЭЗС с расстоянием между станциями 50-70 км, в том числе 25 «супербыстрых» станций. Целью развития зарядочного оборудования на ближайшие 2-3 года является то, чтобы владельцы электрокаров проводили в пунктах зарядки не больше времени, чем собственники машин с двигателем внутреннего сгорания на АЗС.

Выводы: Рынок электротранспорта в Беларуси находится на стадии формирования и значительно уступает рынку автомобилей с двигателем внутреннего сгорания. Однако благоприятная государственная политика открывает возможности для развития электрического транспорта. Расширение использования электромобилей является одним из наиболее перспективных направлений развития, способствующих улучшению экологической обстановки, обеспечит использование мощностей белорусской энергосистемы и даст мощный импульс для создания новых высокотехнологических производств. Безусловно, переход на электрический

транспорт – это будущее, которое позволяет получить преимущества как экономического, так и экологического характера.

Библиографический список

1. Mercedes-Benz перейдет на выпуск электромобилей с 2030 года / Forbes: Технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/435685-mercedes-benz-pereydet-na-vypusk-elektromobiley-c-2030-goda – Дата доступа: 01.03.2022.

2. Автомобильный транспорт – источник загрязнения / Экология [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru-ecology.info/term/66643/ – Дата доступа: 21.01.2022.

3. «Белоруснефть»: в стране создана крупнейшая в ЕАЭС сеть быстрых зарядных станций для электромобилей / БЕЛТА: Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/view/belorusneft-v-strane-sozdana-krupnejshaja-v-eaes-set-bystryh-zarjadnyh-stantsij-dlja-elektromobilej-474986-2021/ – Дата доступа: 21.01.2022.

4. В Беларуси насчитывается около 360 электромобилей / БЕЛТА: Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-naschityvaetsja-okolo-360-elektromobilej-366152-2019/ – Дата доступа: 21.01.2022.

5. В Беларуси создаются предпосылки для увеличения парка электромобилей до 100 тысяч единиц к 2025 году / Беларусь Сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/elektrokaram-zelenaya-ulitsa.html – Дата доступа: 21.01.2022.

6. Капский Д. В., Кузьменко В. Н., Гамульский И. К. Построение прогноза электроавтомобилей на территории Республики Беларусь. – 2021.

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 17.03.2022.

8. «О развитии зарядной инфраструктуры» / Официальный сайт Министерства энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minenergo.gov.by/wp-content/uploads/2020/10/03-Kotik-A.B..pptx– Дата доступа: 17.03.2022.

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 апреля 2021 г. № 213 О Комплексной программе развития электротранспорта на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100213_1618347600.pdf – Дата доступа: 19.01.2022.

10. Распространение электромобилей в Беларуси: ввоз, растаможка и перспективы производства /1electrocar.ru: Главная [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://1electrocar.ru/proizvoditeli/elektromobili-v-belarusi.html – Дата доступа: 17.03.2022.

Сведения об авторах

Киселёва Наталья Анатольевна, ст. преп., Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь.

Скращук Никита Дмитриевич, студент 2 курса специальности «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь.

Савчук Ксения Андреевна, студент 2 курса направления «Количественные методы в экономике и информационные системы», Варшавская школа экономики, г. Варшава, Польша.

УДК 791.633

Кузина Е.С., Нурматов Н.Ю., Елкина М.В.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ОБРАЗНОСТИ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ СЕЛЬСКИХ СПОРТИВНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРАЗДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕРЕМОНИЙ ОТКРЫТИЯ «КОРОЛЕВЫ СПОРТА» И «ПРАЗДНИКА СЕВЕРА»)

Аннотация. *Целью данной статьи является изучение культурно-исторического контекста режиссерско-постановочных проектов областных сельских спортивно-культурных праздников «Королева спорта» и «Праздник Севера» Омска. В рамках поставленной цели решались следующие задачи: 1) изучить теоретические аспекты проведения массовых спортивно-культурных представлений и праздников на селе; 2) проанализировать специфику культурно-исторического контекста режиссерских решений сельских спортивно-культурных праздников «Королева спорта» и «Праздник Севера» за 2016-2020 гг. Анализ научно-методической литературы, анализ сценариев и видеоматериалов, сравнительный метод позволили авторам статьи сделать вывод об особенностях интеграции спорта и культурно-исторической символики, формирующей специфику режиссерских решений сельских спартакиад Омской области.*

Ключевые слова: *спортивный праздник, режиссура, режиссерский замысел, культурно-исторические символы, фольклор, традиции, бренд региона.*

Kuzina E.S., Nurmatov N.Yu., Elkina M.V.

THE CULTURAL AND HISTORICAL CONTEXT OF THE IMAGERY OF THE DIRECTOR'S DECISIONS OF MODERN RURAL SPORTS AND CULTURAL HOLIDAYS (ON THE EXAMPLE OF THE OPENING CEREMONIES OF THE «QUEEN OF SPORTS» AND THE «HOLIDAY OF THE NORTH»)

Annotation. *The purpose of this article is to study the cultural and historical context of the director-production projects of the regional rural sports and cultural holidays "Queen of Sports" and "Holiday of the North" of Omsk. Within the framework of this goal, the following tasks were solved: 1) to study the theoretical aspects of holding mass sports and cultural performances and holidays in rural areas; 2) to analyze the specifics of the cultural and historical context of the director's decisions of the rural sports and cultural holidays "Queen of Sports" and "Holiday of the North" for 2016-2020. The analysis of scientific and methodological literature, the analysis of scenarios and video materials, the comparative method allowed the authors of the article to draw a conclusion about the peculiarities of the integration of sports and cultural and historical symbols that form the specifics of the director's decisions of the rural sports competitions of the Omsk region.*

Keywords: *sports festival, directing, director's idea, cultural and historical symbols, folklore, traditions, brand of the region.*

ВВЕДЕНИЕ. В 70-х годах прошлого столетия показатели спортивной результативности отдаленных северных районов Омской области были значительно ниже, чем в областном центре. В связи с этим было принято решение о проведении спартакиады для северного региона Омской области. Сельские спортивные игры сразу приобрели массовость и популярность

среди населения и уже на протяжении полувека оказывают огромное влияние на развитие спорта и культуры нашего региона.

Сельские спортивно-культурные праздники мотивируют местное население на занятия физической культурой, ориентируют на спортивное совершенствование, способствуют развитию инфраструктуры и строительству новых спортивных объектов в сельской местности, а также повышают культурный интерес жителей Омской области.

Актуальность. Проведение сельской спартакиады – это всегда настоящий праздник для жителей отдаленных районов: он вызывает подъем интереса к спорту и физической культуры на селе, что в результате ведет к высоким показателям развития спорта не только в Омской области, но и стране, к уверенному формированию положительного территориального бренда региона.

Цель исследования: изучить культурно-исторический контекст режиссерско-постановочных проектов областных сельских спортивно-культурных праздников «Королева спорта» и «Праздник Севера».

Задачи исследования:

1) изучить теоретические аспекты проведения массовых спортивно-культурных представлений и праздников на селе;

2) проанализировать специфику культурно-исторического контекста режиссерских решений сельских спортивно-культурных праздников «Королева спорта» и «Праздник Севера» за 2016-2020 гг.

МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: анализ научно-методической литературы, анализ сценариев и видеоматериалов, сравнительный метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. Спортивно-культурный праздник – это интеграция спорта и искусства, обеспечивающая событию наибольшую зрелищность [2]. При планировании и организации спортивных сельских праздников важно отразить не только спортивные достижения жителей села, но и богатую культуру, традиции и обычаи района, в котором проходит праздник. Режиссер массового спортивного мероприятия является связующим звеном между художественным образом и аудиторией, на которую оно ориентировано; с помощью различных специфических средств он воплощает эту задумку согласно истории праздника и современных форм. Культурные знаки и символы могут быть использованы режиссёром как в их вербальном выражении (диалоги или монологи героев, песни, стихи и пр.), так и невербальном (декорации, костюмы, пластика и т. д.). Отличительной особенностью драматургии и режиссуры массовых сельских представлений является человек, пришедший на праздник: он должен быть СОучастником события, поэтому в разработке сценария и режиссёрского замысла важно предусмотреть пути вовлечения зрителя в разворачивающееся на сцене или стадионе действо. Как верно отмечают А. А. Конович и В. Ф. Кудашов, «одной из важнейших характеристик зрелищных искусств является эффект соучастия и сопереживания зрителя с учетом зависимости восприятия

зрелища от системы условности того или иного вида искусства» [1, 57]. Режиссеру массовых спортивно-художественных представлений и праздников важно дополнить спортивную часть красочным открытием и закрытием и на протяжении праздника организовать культурный досуг для участников, ожидающих своих стартов, а также для аудитории на трибунах.

Анализ архивных видеоматериалов прямых трансляций «Праздников Севера» и «Королевы спорта» с 2016 по 2020 гг. позволил нам изучить специфику культурно-исторического контекста режиссерских решений традиционных для Омской области сельских спартакиад, главным режиссёром которых является заслуженный работник физической культуры Омской области, старший преподаватель кафедры общественных и гуманитарных дисциплин СибГУФК И. В. Абраменко.

Отличительной особенностью культурно-исторического контекста режиссерских решений, проводимых в Омской области в последнее 5-летие «Праздников Севера» является обращение к популярным фольклорным традициям и образам (Таблица 1).

Таблица 1

Анализ режиссерского замысла церемоний открытия «Праздников Севера» 2016–2020 гг.

№	Название праздника	Анализ режиссерского замысла
1	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Праздник Севера – Исилькуль–2016»	Главной темой праздника стала вера в сказку, в чудо и мечту. Эта мысль транслируется через образ девочки-снегурочки, которая старательно повторяет движения на льду за выдающимися фигуристками. События данного действия происходят на местном озере Городище, где под вальсирование снежинок разворачивается настоящая зимняя сказка. Парад участников возглавил поезд из надувных шаров, демонстрирующий важную составляющую района – железнодорожное сообщение.
2	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Праздник севера – Одесское–2017»	В сибирской сказке, представленной на церемонии открытия в 2017 г., ключевым действием является охота на медведя, одного из самых сильных и могущественных зверей русского леса. Целью для русского человека при охоте не мясо и шкура зверя, а возможность демонстрации смекалки, силы и ловкости, получения признания. После удачной «охоты» перед зрителями разворачивается народное гуляние с песнями и плясками. Соревнования на беговой дорожке стадиона среди борзых собак провели параллель с представленными сценами охоты, подчеркивая значимость Одесского района как охотничьего края. Появление королевы праздника перед гостями и жителями поселка в санях, запряженных лошадьми, представило её как участницу королевской охоты.
3	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Праздник Севера – Седельниково–2018»	Тема семьи красной нитью проходит через все эпизоды праздника 2018 г. Действие начинается с рассказа отца сыну истории основания Седельниковского района (на поле стадиона разворачивается история братьев Седельниковых, которые пришли осваивать северный край). Пролог показывает силу сибиряков, их владение оружием,

		искусством охоты, а также преемственность поколений. Необычно то, что королева праздника появилась не одна, а в сопровождении мужа и сына. Этот фрагмент напоминает о важности семейных ценностей для сибиряков, а королева спорта предстает настоящей хозяйкой и хранительницей очага.
4	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Праздник севера – Кормиловка–2019»	В прологе «Вместе мы сила» главными действующими лицами являются 3 богатыря разного вероисповедания, что говорит о многонациональности, мирном укладе и гостеприимстве Кормиловской земли. Тройка выступает сакральным числом, транслирует этническое начало и подчеркивает преемственность поколений. На поле стадиона исполняются танцы разных народов, артисты одеты в костюмы разных национальностей – так режиссер хотел показать силу, которая проявляется в объединении народов (эта мысль тонкой линией проходит через всю церемонию открытия).
5	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Праздник севера – Тевриз-2020»	Юбилейный «Праздник Севера» в Тевризе начинается с возвращения в 1971 год, где основатели первого праздника приветствуют всех гостей с ретромобиля. После чего разворачиваются спортивные состязания в таких видах спорта как хоккей, лыжные гонки, конькобежный спорт. Выбор именно этих видов спорта не случаен: в далеком 1971 году, на первой сельской спартакиаде, соревнования проходили только по этим трем направлениям. Путем возвращения в прошлое режиссер-постановщик решил показать, какой размах и престиж приобрел праздник за 50 лет. Королева праздника появляется в санях с медведем. В древних легендах медведь является не только главным символом русского леса, но и русского человека. В русских народных сказках медведя изображают сильным, властным, но в то же время простодушным. Его появление здесь аргументировано и тем, что именно таежный мишка был изображен на эмблеме первого «Праздника Севера – Тевриз–1971».

Исходя из полученных при анализе данных, можно сделать вывод, что замысел каждого «Праздника Севера» строится не только на обращении к популярным фольклорным традициям и образам (например, в 2016, 2017, 2020 гг. участником церемонии открытия становился медведь, являющийся не только главным символом русского леса, но и прообразом русского человека), а также на истории, традициях и легендах района, который принимает сельскую спартакиаду, что делает каждый праздник неповторимым и уникальным. Традиционное появление в конце пролога хозяйки праздника, олицетворяющей радушие, гостеприимство и хлебосольность края, всегда «созвучно» общей тематике события.

Подхватив 50 лет назад эстафету первого «Праздника Севера», успешно проведенного в Тевризе, «Королева спорта» утвердила прекрасную

традицию проведения летних областных сельских спартакиад с феерическими церемониями открытия (Таблица 2).

Таблица 2

Анализ сельского областного
спортивно-культурного праздника «Королева спорта» (2016)

№	Название праздника	Анализ режиссерского замысла
1.	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Королева спорта–2016»	Основной темой церемонии открытия 46-го сельского спортивно-культурного праздника «Королева спорта» являлся юбилей Омска; наряду с этим в рамках праздника использовался ряд образных акцентов Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро (на поле стадиона появлялся символ Олимпиады в Рио Винисиус, а за ним на Горьковский стадион пришел бразильский карнавал).
2.	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Королева спорта–2017»	Тема церемонии открытия сельского спортивно-культурного праздника «Королева спорта–2018» опирается на гордость района, реку Омь, где, по мнению местных жителей, обитает Золотая рыбка. Золотая рыбка является талисманом этого праздника. Беговая дорожка выполнена в синем цвете, что отсылает нас к месту обитания Золотой рыбки – реке Омь.
3.	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Королева спорта–2018»	За основу сюжета церемонии открытия 48-го сельского спортивно-культурного праздника «Королева спорта» была взята легенда о четырех стихиях. Такой выбор темы подарил церемонии открытия очень красивую историю и сильные, запоминающиеся художественные образы стихий. Стихия огня олицетворяла саму королеву спорта, энергичную, пылающую, жаждущую новых свершений. Через пластическую зарисовку «Все на футбол во дворе!» в сюжете пролога затронута актуальная тема чемпионата мира по футболу в России.
4.	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Королева спорта–2019»	В сюжет пролога церемонии открытия 49-го сельского спортивно-культурного праздника «Королева спорта» легла местная легенда о Сосне как символе и талисмане района. Именно с этого дерева, посаженного первыми переселенцами, началась история возникновения поселения, освоения целины и развития местной инфраструктуры. Сосна является. Спортивный блок представления под названием «Сквозь тернии к спорту» затронул очень важную социальную тему, проблему зависимости от социальных сетей и компьютерных игр (номер «В паутине социальных сетей»).
5.	Областной сельский спортивно-культурный праздник «Королева спорта–2020»	Темой церемонии открытия 50-го сельского спортивно-культурного праздника «Королева спорта–2020» является настоящий русский дух, твердый сибирский характер и широкая, гостеприимная Любинская душа. Главным символом и талисманом праздника является жар-птица напоминающая о таинственной мечте, о поиске счастья и любви, дарящая стремление к миру и единению. Также в рамках праздника была освещена тема 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (номер «Мы помним»).

Разнообразие художественных образов и тем «Королевы спорта» обусловлено уникальным синтезом социально значимой тематики (Олимпийские игр в Рио-де-Жанейро, чемпионат мира по футболу, интернет-зависимость молодёжи, 75-летие Победы в Великой Отечественной войне) и местного фольклора. Отдельно отметим, что при разработке сценариев, анализируемых сельских спортивно-культурных праздников использован богатый культурно-исторический контекст, преемственный для этих событий, с учетом характерных черт региона, в котором проходили спортивные мероприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Интеграция спорта и культурно-исторической символики формирует специфику режиссерских решений сельских спартакиад Омской области. С одной стороны, таким образом транслируется самобытность регионов, а с другой – этническое, известное многим фольклорное начало или актуальные темы современности. Результатом этого творческого синтеза является усвоение материала зрителем, погружение аудитории в созданный режиссером действа мир. Спортивно-культурные праздники «Королева спорта» и «Праздник Севера» являются оригинальными и запоминающимися бренд-событиями нашего региона, продолжая славную летопись этой уникальной традиции Омской области.

Библиографический список

1. Конович А. А., Кудашов В. Ф. Зрелищность праздника как фактор формирования историко-культурной идентичности / А. А. Конович, В. Ф. Кудашов // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. № 3 (32). 2017. С. 57-61.

2. Протасова Н. В. Эстетический потенциал спорта в современной массовой культуре / Н. В. Протасова // Теория и практика физической культуры. 2008. № 11. С. 12-14.

Сведения об авторах

Нурматов Никита Юрьевич, Кузина Екатерина Сергеевна (Nurmatov Nikita Yuryevich, Patruelis Ekaterina Sergeevna) – студенты Сибирского государственного университета физической культуры и спорта; 644009, г. Омск

Елкина Мария Владимировна (Elkina Maria Vladimirovna) – кандидат филологических наук, доцент Сибирского государственного университета физической культуры и спорта; 644009, г. Омск.

УДК 658

Латышева А.Ю., Самарцев Л.В.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2022 ГОДУ

Аннотация. *Каждый год в нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета происходят изменения. В данной статье мы рассмотрим изменения в области ведения бухгалтерского и налогового учета последних лет. По нашему мнению, процесс реформирования учета набирает большие обороты и тем самым значительно влияет на работу экономических субъектов в положительную сторону.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, электронная трудовая книжка, отчетность, больничный лист, налоговый учет.*

Latisheva A.YU., Samartsev L.V.

OVERVIEW OF MAJOR ACCOUNTING CHANGES IN 2022

Abstract. *Every year there are changes in the legal regulation of accounting. In this article we will consider changes in the field of accounting and tax accounting in recent years. In our opinion, the process of reforming accounting is gaining momentum and thus significantly affects the work of economic entities in a positive direction.*

Keywords: *accounting, electronic work book, reporting, sick leave, tax accounting.*

В 2021 году в нормативно-правовом обеспечении бухгалтерского учета произошли некоторые изменения для ведения бухгалтерского учета на экономических субъектах. Изменения повлияли на ведение учета, как в положительную, так и в отрицательную сторону.

Независимо от масштаба деятельности в 2021 году экономические субъекты будут подавать бухгалтерские и налоговые отчеты в электронном виде. Бумажный учет ушел в прошлое. И теперь, на наш взгляд, этот процесс станет более мобильней и быстрее. Мы считаем, что электронная отчетность в какой-то мере поможет решению экологической проблемы, связанной с вырубкой лесов, так как оборот бумаги будет значительно меньше. Также, это нововведение связано, по нашему мнению, с существующей на данный момент эпидемиологической ситуацией (распространения коронавирусной инфекции COVID-19), что позволит работникам меньше контактировать между собой. Экономические субъекты, которые не могут сдать бухгалтерскую и налоговую отёчность в электронном виде должны заполнять ее через индивидуальный кабинет на сайте федеральной налоговой службы.

Начиная с 2020 года, все экономические субъекты будут заполнять «Отчет о финансовых результатах» по новой форме. Изменения произошли в части отражения информации о налоге на прибыль. Поменялись следующие моменты:

1. Строка 2410 (налог на прибыль) теперь состоит из строки 2411(налог на прибыль) и 2412 (налоговый актив и налоговые обязательства).

2. Прочие доходы и расходы, отражающиеся на счете 99 «Прибыли и убытки», теперь указываются в строке 2460 (прочее) .

3. Чистая прибыль теперь считается по формуле: строка 2400 (Чистая прибыль (убыток) = строка 2300 (Прибыль (убыток) до налогообложения) – строка 2410 (налог на прибыль) – строка 2460 (прочее).

4. Появилась строка 2530 (Налог на прибыль от операций, результат которых не включен в чистую прибыль (или убыток) периода), ее используют при дооценке активов. [1, 2]

Начиная с 01.01.2021 года, внесены изменения в Федеральный Закон от 28.01.2020 № 5-ФЗ (далее – Закон № 5-ФЗ) в сдаче отчета о среднесписочной численности персонала. Отдельный отчет о среднесписочной численности сдавать не нужно. После внесения изменений, среднесписочную численность физических лиц необходимо сдавать в числе расчетов страховых взносов.

Отчет СЗВ-ТД эта отчетность, которая появилась в связи с переходом бумажных трудовых книжек на электронные трудовые книжки. В отчетность внесены изменения с 1 августа 2021 года, теперь отчет нужно сдавать по новой форме. В новом бланке заполнение строки «Код выполняемой функции» стало обязательным для всех экономических субъектов, коды можно взять из Общероссийского классификатора занятий. Если наименование экономического субъекта изменилось, то отчет по форме СЗВ-ТД нужно сдать заново, изменив у сотрудников графу «Наименование работодателя». Если не сдать в Пенсионный фонд отчет по форме СЗВ-ТД в условное время или указать в отчете не правильную информацию, руководителя организации будет оштрафован. Если нарушение сделано в первый раз, то могут выписать предупреждение.

Начиная с 1 января 2020 года, бумажные трудовые книжки переходят на электронные трудовые книжки. Электронная трудовая книжка (ЭТК) имеет те же сведенья что и бумажная, хранится она в Пенсионном фонде Российской Федерации (ПФР). Что бы перейти на электронную трудовую книжку, необходимо написать заявление работодателю о том, что вы хотите перейти на электронную трудовую книжку. Работодатель отдаст вам бумажную трудовую книжку. Но если по какой-либо причине вы не хотите переходить на ЭТК, то бумажная трудовая книжка будет вестись дальше, а параллельно работодатель заведет ЭТК. Надо помнить, что при получение бумажной трудовой книжки не стоит ее выбрасывать, так как в электронной трудовой книжке может не быть данных о работе до 2020 года. Работодателя могут оштрафовать за ошибки в заполнении ЭТК. [3]

С 1 января 2022 года временно нетрудоспособные сотрудники экономического субъекта будут получать дневное пособие на максимальную сумму лимитом в 2572 рубля 6 копеек. В 2021 году эта сумма составляла 2434 рубля 25копеек. С 2022 года изменен пункт 1 статьи 15 Закона № 125-ФЗ, в плане выдачи больничного листа, по причине несчастного случая на производстве и профзаболеваниями, на них действуют те же пособия, которые даются по временной нетрудоспособности и по беременности.

С 1 января 2022 года внесены изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда". Оплату труда увеличили на 1098 российских рублей (8,6%) в настоящее время минимальная оплата труда составляет 13890 рублей. Также необходимо понимать, что минимальный размер оплаты труда равен прожиточному минимуму населения Российской Федерации.

С 1 сентября 2020 г. можно получать больничные листы в электронном виде. До введения Федерального закона от 01.05.17 № 86-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» выдача больничного листа происходила так, бумажный лист заполняет врач и отдает работнику, а с 1 сентября 2020 г. больничный лист также заполняется врачом, но эта запись находится в фонде социального страхования. Врач оставляет свою электронную подпись, а работнику дает только номер.

Достоинства электронного больничного листа это:

1. Электронный больничный лист не надо приносить в фонд социального страхования;

2. Информация сразу попадает в фонд социального страхования;

3. Электронный больничный нельзя потерять или испортить.

С 1 марта 2022 года действует требование об отстранение сотрудника от работы, если он не использует средства индивидуальной защиты (СИЗ). Работодатель должен отстранить сотрудника от его работы, если работник не использует выданные ему средства индивидуально защиты. Сотрудник должен использовать СИЗ в работе с вредными или опасными условиями работы. Время в отстранение от работы не оплачивается.

Также с 1 марта 2022 года внесены изменения в проверке контрольно-кассовой техники (ККТ). ККТ - это аппарат, работающий с вычислением фискальных данных, которые она формирует, записывает, хранит, и отправляет их в налоговую службу и распечатывает чеки. Проверки будут осуществляться внепланово, и федеральная налоговая служба Российской Федерации предупреждать о проверке экономических субъектов и индивидуальных предпринимателей не будет. Также уточнили, что внеплановые проверки будут проводиться по место нахождения налогоплательщика, установки контрольно-кассовой техники, а также в жилом помещении. [4]

С 1 ноября 2020 года в связи с появлением новой коронавирусной инфекции COVID-19 произошли некоторые изменения в оплате платежей по предоставленным кредитным договорам. Центральный Банк Российской Федерации предлагает кредиторам идти «навстречу» гражданам, малым и средним предприятиям. Кредиторы могут уменьшить процент по предоставленному кредиту заемщику. Для того чтобы льготы были применены к кредитному договору заемщик должен написать заявление, в котором необходимо предоставить справку-подтверждение заболевания коронавирусной инфекцией COVID-19 либо заемщика, либо члена его семьи.

С 2022 года ПБУ 6/01 «Учёт основных средств» утратил свою силу. Теперь работники в сфере бухгалтерии должны вместо ПБУ 6/01 «Учёт основных средств» обязательно использовать ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» для отражения и оценивания в учетной политике амортизации и раскрытия информации в отчетности. Налог на имущество рассчитывается по правилам ФСБУ 6/2020 «Основные средства», теперь остаточную стоимость основных средств вычисляют путем вычета из первоначальной стоимости сумм амортизации и обесценения, а затем прибавляется величина капитальные вложений на улучшение объекта.

С 2022 года стал обязательным к применению работников бухгалтерии ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». Сущность нового Федерального стандарта бухгалтерского учета заключается в следующем. Если полученный в аренду объект недвижимости, облагаемый среднегодовой стоимостью, находится в составе основных средств на балансе арендатора, то лицо заключившее договор с арендодателем признается налогоплательщиком налога на имущество, но если объект недвижимости находится в составе основных средств на балансе арендодателя, то налог на имущество будет уплачивать арендодатель.

Введены новые льготы для экономических субъектов IT-сферы. Теперь они могут платить налог на выручку, всего 3% в федеральный бюджет, а территориальный бюджет налог составляет 0%. Чтобы льготы вступили в силу необходимо выполнить следующие требования:

1. Быть аккредитированным в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
2. Разрабатывать базовые изделия электронных компонентов и изделий электронной техники.
3. Иметь доходов от программных продуктов и служб в IT-сфере не меньше 90% от всего дохода.
4. Иметь свои программы для электронно-вычислительных машин.

В случае выполнения вышеперечисленных требований ставку налога на выручку снизят с 20% до 3%. Данный налог теперь можно перечислять одним платежом, а не двумя, как было ранее. Уменьшение налогообложения для IT-компаний поможет развитию деятельности в этой сфере, а это очень важно, так как для нашего времени IT-технологии достаточно значимы. Стоят ли снижение процентной ставки условий для уменьшения налога, будут решать сами предприниматели.

Бухгалтерский учет безостановочно развивается и изменяется. Некоторые нововведения, упрощают деятельность бухгалтера, но есть и те, которые усложняют его работу. Немаловажным фактором в сложившейся ситуации остается то, что нужно непрерывно следить за изменениями в нормативно-правовом законодательстве как бухгалтерского, так и налогового учета.

Библиографический список

1. Абдулкадырова Л.Т. Инновационные процессы и нововведения в бухгалтерском учете / Абдулкадырова Л.Т. // Инновационные методы обучения и воспитания. Пенза, - 2020. - с. 110-114.

2. Сафина З.З. Нововведения в бухгалтерском учете 2021 года / Сафина З.З., Мугтасимова А.И. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. - № 3-2 (73). - с. 136-138.

3. Чуликова Е.А. Нововведения в бухгалтерском учете в 2021 году/ Чуликова Е.А., Козлов В.В.// Современные аспекты экономики и управления. Материалы вузовской научно-практической конференции выпускников и магистрантов факультета экономики и управления новосибирского ГАУ.- Новосибирск, - 2021. - с. 268-270.

4. Фаизова Р.Р. Нововведения в бухгалтерском учете бюджетного учреждения / Фаизова Р.Р. // Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Уфа. - 2021. - 4с. 219-222.

Сведения об авторах

Латышева Анна Юрьевна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики, управления, финансового права и информационных технологий, Московского педагогического государственного университета.

Самарцев Лев Владиленович, студент 2 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», кафедры экономики, управления, финансового права и информационных технологий, Московского педагогического государственного университета.

УДК 004

Леохина Н.В., Ткаченко А.Л.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. *В современном мире тема учета домашних финансов является наиболее распространённой и актуальной, потому что на сегодняшний день люди стали более рационально подходить к своим финансам. Хочу отметить, что именно к финансам, а не к деньгам, как многие говорят. Потому что люди привыкли относиться к деньгам потребительски, то есть заработал - потратил, а финансы подразумевают под собой процесс управления деньгами, их оптимизацию и грамотное распределение. Существует множество приложений для учета домашних финансов, но об это чуть попозже.*

Ключевые слова: *мобильное приложение, учет домашних финансов, финансовая грамотность.*

Leokhina N.V., Tkachenko A.L.

EFFECTIVE USE OF MOBILE APPLICATIONS TO INCREASE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Annotation. *In the modern world, the topic of accounting for household finances is the most common and relevant, because today people have become more rational about their finances. I want to note that it is to finance, and not to money, as many say. Because people are used to treating money in a consumer way, that is, earned - spent, and finance implies the process of money management, their optimization and competent distribution. There are many applications for accounting for household finances, but more on that later.*

Keywords: *mobile application, household finance accounting, financial literacy.*

Для того чтобы более полно понять необходимость ведения учета домашних финансов, определимся - что же такое «домашние финансы?». Под «домашними финансами» подразумевается совокупность отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств и финансовых активов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности членов домашнего хозяйства. Однако можно дать и более простое определение: это совокупность всех доходов и расходов в семье, то есть это денежный подсчёт, сколько ты заработал и потратил [5-8].

Анализировать произведённые доходы и расходы носит рекомендательный характер для каждого, ведь только так можно понять величину семейного бюджета. При составлении бюджета семьи главное - это учесть все обстоятельства, то есть составить финансовый план, в который будут входить потраченные и заработанные деньги, а также накопленные сбережения на непредвиденные обстоятельства или «на чёрный день». Однако если при анализе видно, что расходы превышают доходы, то следует пересмотреть на что мы тратим деньги. То есть если это не является товаром первой необходимости, то его следует убрать или найти товар-заменитель, но по более низкой цене.

Естественно, что ведение учёта домашних финансов – это сложно, то есть непросто запомнить какие-то мелкие покупки и незначительные траты, к тому же без определённых бухгалтерских навыков будет проблематично все рассчитать. В то же время, данный учёт поможет не только улучшить жизнь, но и накопить на реализацию мечты. Поэтому для упрощения всей этой процедуры были созданы приложения, которые позволяют следить за бюджетом [2-4]. Приложение для учета домашних финансов – это идеальное решение для тех, кто беспокоится о своих доходах и расходах, но в то же время не особо хочет тратить на это время. Оно помогает быстро и удобно фиксировать доходы и расходы, а также помогает прослеживать статистику и сокращать расходы, что особенно важно во время пандемии коронавируса, моделирование распространения которого проведено в работе [11].

Когда вы установите приложение, нужно понимать, что оно не сможет сразу вам дать полную информацию о ваших доходах и расходах, потому что приложение не будет обладать достаточным количеством данных. Чтобы получить более полный анализ вашего бюджета, должно пройти минимум три месяца, потому что при использовании приложения один месяц или два данные не будут совсем точными и достоверными. Однако установка и внесение информации в течение нескольких месяцев - не главная проблема, потому что предстоит еще выбрать данное приложение.

Каждый человек хочет выбрать для себя наиболее удобное и простое в управлении приложение для подсчёта финансов, проще говоря, они ищут «идеал». Но не стоит забывать о том, что не следует судить приложение только, к примеру, по дизайну, ведь в нем могут быть какие-то неисправности или наоборот хороший функционал.

По статистике большинство людей ищут следующий функционал:

1) Программы поддерживают различные валюты;
2) Есть возможность прикреплять заметки;
3) Поддержка нескольких счетов;
4) Уведомления и напоминания;
5) Защита данных (установка пароля);
6) Составление финансового плана;
7) Графическое изображение данных с помощью диаграмм, гистограмм, графиков [1];
8) Возможность экспорта данных [9];
9) Возможность прогнозировать бюджетные траты;
10) Приложение должно контролировать и ограничивать расходы;
11) Поддержка нескольких языков;
12) Учёт долгов [10];
13) Раздел «помощь» для новичков;
14) Работа без подключения к интернету.

Также надо отметить, что люди будут пользоваться приложением каждый день, то есть дизайн также имеет немаловажное значение. Потому что приятней пользоваться тем, что красиво выглядит, то есть шрифты и надписи легко должны быть читаемы; цвета не очень яркие, чтобы они не

давили на глаза; иконография должна быть примитивна; управляющие элементы должны быть большого размера.

К тому же важной составляющей приложения является его технические свойства, ведь сложно пользоваться тем, что плохо работает. Особую роль играют следующие свойства: размер приложения; быстрый отклик после запуска приложения; низкая стоимость; низкое энергопотребление.

Таким образом, при выборе приложения хочется, чтобы все аспекты пожеланий были учтены, однако найти такое приложение – это уже другая проблема.

На сегодняшний день существует много различных приложений для учета домашних финансов как платных, так и бесплатных версий для телефонов IOS и Android. Эти приложения помогут вести бухгалтерский учёт без каких-то особых знаний, то есть нужно только вводить ваши данные по типу: потратил – внёс, получил – также внёс. Чтобы разобраться, какое приложение самое лучшее, давайте разберём ТОП-5 приложений, в который входят:

1) «CoinKeeper»;
2) «Дзен мани»;
3) «Кошелёк»;
4) «Где деньги?»;
5) «Home money».

Очевидно, что у каждого из приложений есть свои и плюсы, и минусы. Функционал приложений показан на рисунке 1.

Название приложения	Поддержка различных валют/языков	Возможность прикреплять заметки	Уведомления и напоминания	Поддержка нескольких счетов	Защита данных	Составление финансового плана	Графическое изображение данных	Возможность экспорта данных	Контроль и ограничение расходов	Раздел «помощь»	Напоминание о долгах
CoinKeeper	+	Только платная версия	+	+	+	Только в платной версии	+	Только в платной версии	+	+	+
Дзен Мани	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Кошелёк	+	+	+	Только в платной версии	+	+	+	+	+	-	-
Где деньги?	+	+	+	+	-	Только в платной версии	Только в платной версии	+	-	-	+
Home money	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	-

Подготовлено автором

Рисунок 1. Сравнение приложений по функционалу

Сравнение приложений по дизайну и техническим характеристикам приведены на рисунке 2.

Название приложения	Шрифты и надписи легко читаемы	Цвета не броские	Иконографика примитивна	Управляющие элементы большого размера	Низкое энергопотребление	Работа без подключения к интернету	Быстрое занесение данных
CoinKeeper	+	+	-	-	+	+	+
Дзен Мани	+	+	+	+	+	+	+
Кошелёк	+	+	+	-	+	+	+
Где деньги?	+	-	+	-	+	-	+
Home money	+	+	+	-	+	+	-

Подготовлено автором

Рисунок 2. Сравнение приложений по дизайну и техническим характеристикам

Из сравнения приложений следует, что в вышеперечисленных приложениях имеются следующие критерии:

1) Семейный доступ;
2) Поддержка нескольких валют;
3) Упоминания и заметки;
4) Шрифты и надписи легко читаемы.

В приложениях Coinkeeper, «Где деньги?», «Кошелёк» имеются также платные версии, которые дают возможность пользоваться всеми преимуществами приложений, но в то же время можно пользоваться и бесплатной версией.

Приложение «Home money» имеет есть множество недостатков, поэтому оно уступает остальным приложениям по функционалу.

Если сравнивать приложение «Дзен мани» с другими, то оно имеет лучшую характеристику, но потому что в нем находятся практически все преимущества, кроме возможности прикрепления заметок.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что ведение учёта домашних финансов – очень полезно, потому что это помогает правильно распределить ресурсы и накопить деньги на реализацию задуманного. Конечно, вести учёт дохода и расхода – это не является обязанностью каждого человека, но носит рекомендательный характер, потому что только так мы сможем увидеть наши ошибки и их исправить при помощи рационального распределения финансов. А если учесть наш информационный век, то сегодня каждый человек может без бухгалтерских знаний всем этим заниматься с помощью приложений.

Библиографический список

1. Гагарин, Ю. Е. Учет неопределенности информации при оценивании риска в байесовских сетях доверия / Ю. Е. Гагарин, У. В. Никитенко, М. А. Степович // Актуальные проблемы прикладной математики, информатики и механики : сборник трудов Международной научной конференции, Воронеж, 11–13 ноября 2019 года / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». – Воронеж: Научно-исследовательские публикации, 2020. – С. 732-735.

2. Гагарина, С. Н. Повышение эффективности городской транспортной инфраструктуры на основе цифровых технологий / С. Н. Гагарина, Н. Н. Чаусов, В. Н. Левкина // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 68-75. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-7-68-75.

3. Захаров, П. Г. Оценка и направления улучшения системы менеджмента бизнес-процессов коммерческой организации / П. Г. Захаров, А. А. Мигел // Modern Economy Success. – 2020. – № 2. – С. 197-204.

4. Катасева, Д. В. Формирование баз знаний интеллектуальных систем на примере нейронечеткого анализа медицинских данных / Д. В. Катасева, А. О. Баринова // Вестник Технологического университета. – 2022. – Т. 25. – № 2. – С. 67-70. – DOI 10.55421/1998-7072_2022_25_2_67.

5. Кондрашова, Н. Г. Особенности применения информационных технологий в проектном менеджменте / Н. Г. Кондрашова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4. – № 6. – С. 278-282.

6. Павлюк, А. Я. Системы электронного документооборота и управление отношениями с клиентами / А. Я. Павлюк, А. Л. Ткаченко // Актуальные вопросы современной науки : сборник статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции, Томск, 13 февраля 2019 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2019. – С. 95-99.

7. Суслякова, О. Н. Использование системы Deductor для интеллектуального анализа развития страхового рынка и построения прогноза / О. Н. Суслякова, А. Л. Ткаченко, С. В. Пономарев // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 94-98.

8. Ткаченко, А. Л. Применение портальных технологий для повышения эффективности работы организации / А. Л. Ткаченко, G. Abraham // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 2. – С. 34-37.

9. Ткаченко, А. Л. Анализ и рекомендации по выбору аналитической платформы / А. Л. Ткаченко, И. А. Лыгин, В. И. Кузнецова // Заметки ученого. – 2021. – № 7-1. – С. 51-54.

10. Ткаченко, А. Л. Управление бизнес-процессами отдела продаж и бухгалтерии с помощью систем электронного документооборота / А. Л. Ткаченко, Д. К. Никифоров // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией : Материалы международной научно-практической конференции, Калуга, 19

ноября 2015 года / Под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В.. – Калуга: ООО "ТРП", 2015. – С. 246-251.

11. Development of a simulation model for the spread of COVID-19 coronavirus infection in Kaluga region / A. Tkachenko, D. Lavrentev, M. Denisenko, V. Kuznetsova // E3S Web of Conferences, Almaty, 20–21 мая 2021 года. – Almaty, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202127001003.

Сведения об авторах

Леохина Наталья Вячеславна, студент Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

Ткаченко Алексей Леонидович, научный руководитель, к.т.н., доцент кафедры «Информатика и информационные технологии» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

УДК 338

Лысенко А.Н., Афанасьева Н.А.

К ВОПРОСУ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос цифрового развития российских регионов, выделены факторы, препятствующие данному процессу, некоторые тенденции и закономерности.*

Ключевые слова*: цифровизация, цифровое развитие, регион.*

Lysenko A.N., Afanasyeva N.A.

ON THE ISSUE OF REGIONAL DIGITAL DEVELOPMENT

Annotation. *The article examines the issue of digital development of Russian regions, highlights the factors hindering this process, some trends and patterns.*

Keywords: *digitalization, digital development, region.*

На современном этапе развития информационные и цифровые изменения играют все большую роль в экономическом развитии государства и его субъектов.

В условиях санкций знания в области информационных технологий становятся все более актуальными и востребованными. Многие усилия направлены на повышение уровня цифровой грамотности населения, уровня цифрового и информационного развития регионов.

Тем не менее, процессы цифровой трансформации на региональном уровне в нашей стране проходят с трудностями в силу имеющихся тенденций социально-экономического развития.

На основе анализа научных трудов по вопросам цифровизации регионов выделены первостепенные факторы, препятствующие процессам цифрового развития субъектов Российской Федерации на текущем этапе:

– слабое развитие инфраструктуры регионального цифрового развития;

– низкие показатели уровня цифровой грамотности населения, в частности экономически активного;

– отсутствие интереса инвестирования технологических проектов регионального уровня;

– дефицит высококвалифицированных кадров в области информационных и цифровых технологий;

– рассогласованность между различными уровнями власти, управления и отсутствие приоритета цифровой трансформации в региональной политике;

– неблагоприятная для внедрения инноваций регуляторная среда в регионах;

– наличие различий и диспропорций в развитии территории и т.д.

Рассмотрим показатели, отражающие готовность к цифровому развитию и его уровень в Российской Федерации и ее субъектах.

На рисунке 1 представлено использование цифровых и информационных технологий в организациях Российской Федерации в 2015-2020 гг.

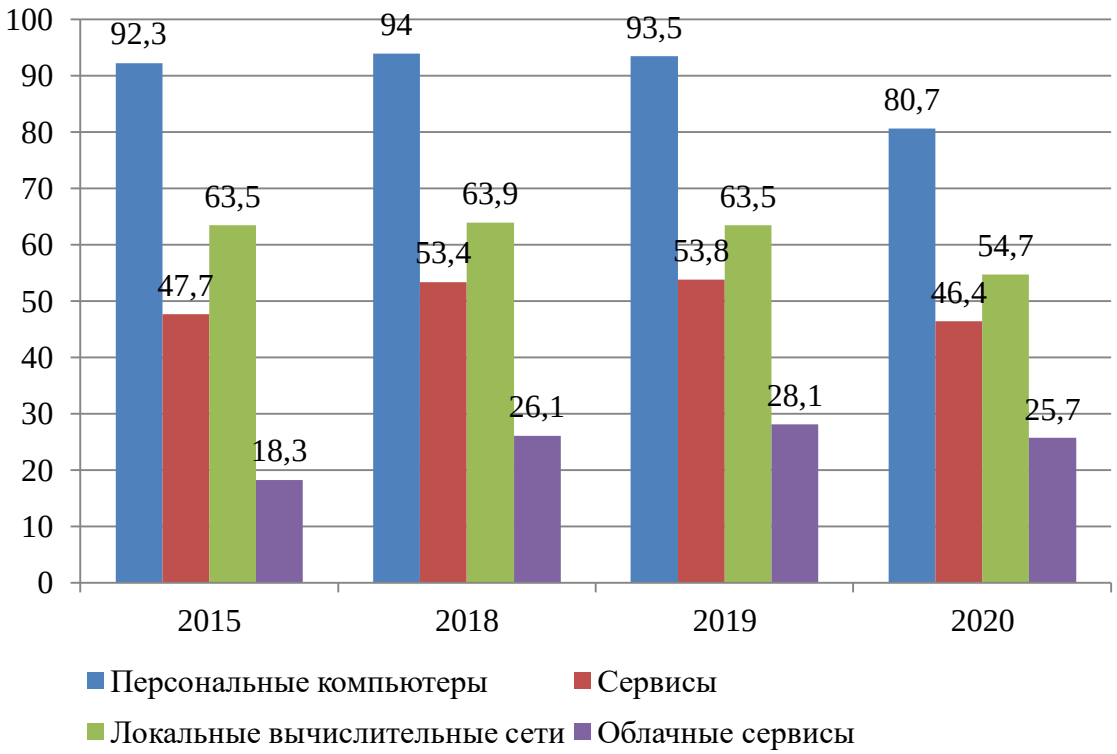


Рисунок 1 – Использование цифровых и информационных технологий в организациях Российской Федерации в 2015-2020 гг., %

Следует отметить, что показатели использования сети Интернет, цифровых и информационных технологий в организациях Российской Федерации и ее регионах имеют тенденцию к увеличению на протяжении последних нескольких лет, однако, в 2020 году наблюдается снижение показателя.

Анализ научной литературы по данной проблематике свидетельствует о том, что первоначальным элементом цепочки цифрового развития является отдельный человек. Именно поэтому в нашей стране предлагается множество различных программ, мероприятий, направленных на повышение уровня цифровой грамотности, обучению цифровым и информационным технологиям и т.д. [1, 2]

В Российской Федерации наблюдается ежегодное увеличение пользователей сети интернет среди населения, что отражено на рисунке 2.

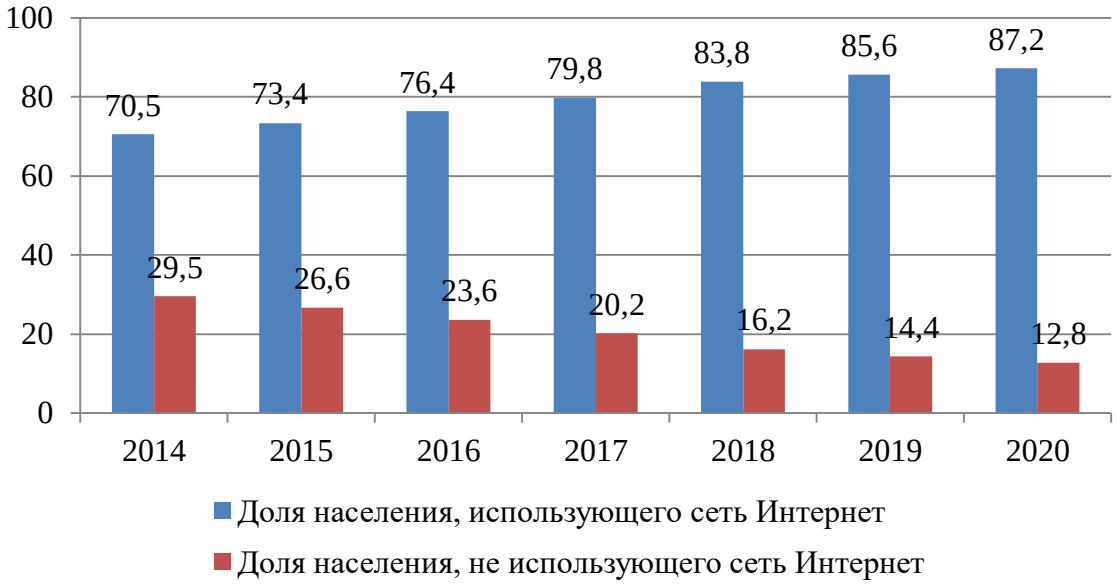


Рисунок 2 – Тенденции изменения доли населения Российской Федерации, использующего сеть интернет в2014-2020 гг., % от общей численности населения

Данные рисунка свидетельствуют о том, что в Российской Федерации происходит ежегодное увеличение доли населения, использующего сеть интернет независимо от устройств (телефон, компьютер, планшет и т.д.). Это является положительной тенденцией, определяющей потенциальные возможности использования цифровых и информационных технологий населением.

На рисунке 3 представлены причины неиспользования и отказа от применения информационных и цифровых технологий населением Российской Федерации.

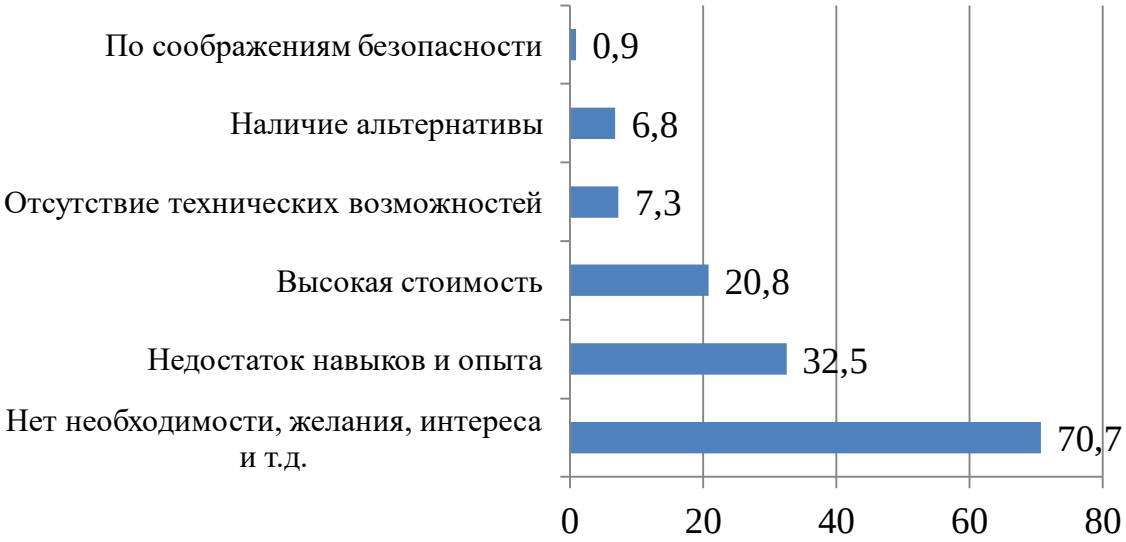


Рисунок 3 – Причины неиспользования информационных и цифровых технологий населением Российской Федерации в 2019 году, % от численности населения, не использующего информационные и цифровые технологии

Данные рисунка свидетельствуют, что основной причиной отказа от использования сети Интернет, цифровых и информационных технологий является отсутствие необходимости. Чаще всего эту категорию составляют люди пожилого возраста, источником информации для них служит радио, телевидение, необходимость совершать обращения в органы власти удаленно, платежи и покупки онлайн у них отсутствует. Население данного возраста также не имеют достаточных знаний и навыков для применения современных информационных и цифровых технологий.

На рисунке 4 представлена динамика организаций Российской Федерации, имеющих веб-сайт.

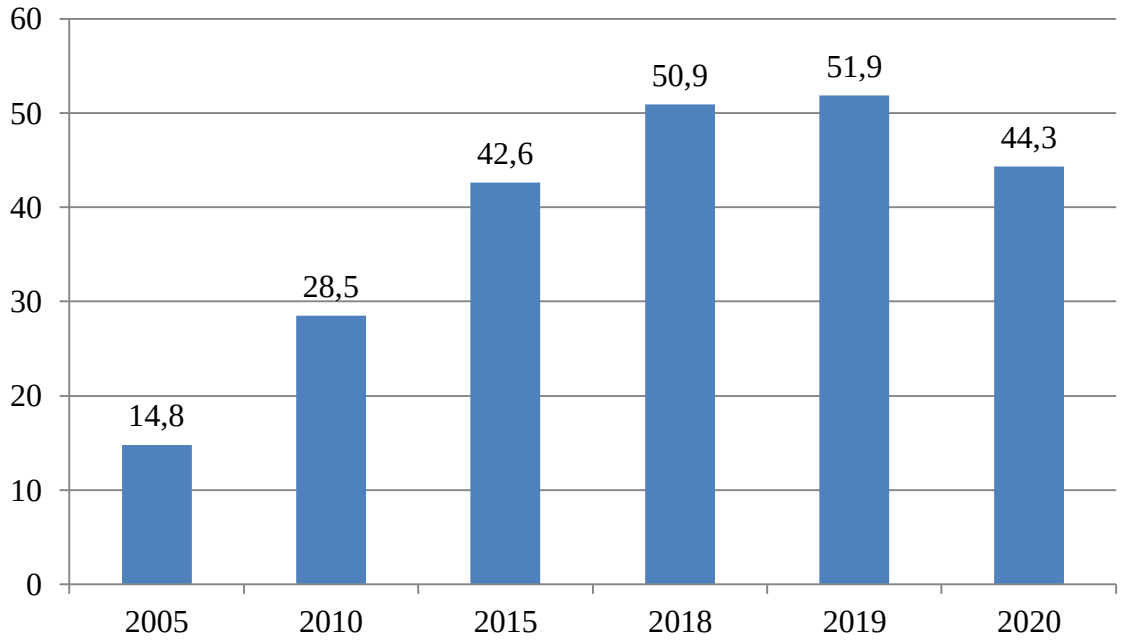


Рисунок 4 – Динамика организаций Российской Федерации, имеющих веб-сайт, % от общего количества организаций

На основе анализа имеющейся литературы по вопросам цифровизации выделены основные тенденции и закономерности, присущие данному процессу в Российской Федерации и ее регионах:

– переход к виртуальным моделям ведения бизнеса;
– применение информационных и цифровых технологий при денежном обороте;
– появление и развитие бизнес-сетей;
– расширение экономического пространства ведения бизнеса практически без границ;
– появление и развитие глобальных информационных, цифровых и коммуникационных сетей;
– перевод в электронный формат все большего количества функций и услуг;
– увеличение масштабов применения интернет-вещей;
– развитие экономики знаний и другие. [3, 4]

Таким образом, цифровизация экономики является важным процессом перехода народного хозяйства на новый этап развития.

Библиографический список

1. Буньковский Д.В. Легальное и нелегальное предпринимательство в современных условиях: монография. Иркутск, 2019. 173 с.
2. Родина Т.Е. Приоритетные направления развития региональной системы в условиях цифровой трансформации // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития. Сб. мат. Международной науч.-практ. конф., посвященной 50-летнему юбилею института. 2020. С. 575-584.
3. Тополева Т.Н. Региональное развитие: новые теории // Juvenis Scientia. 2019. № 6. С. 14-17.
4. Трофимова Н.Н. Влияние цифровизации экономики на модернизацию промышленности // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 2 (26). С. 50-54.

Сведения об авторах

Лысенко Александра Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кафедра государственного управления, информационной и экономической безопасности.
Афанасьева Нина Александровна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кафедра информационных технологий.

УДК 336.71

Малесьев Н.С., Савдерова А.Ф.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация. *В статье рассмотрена сущность и актуальность исследования эффективности деятельности коммерческих банков. На основе бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) была проведена оценка эффективности его работы в условиях влияния распространения COVID-19 и санкционной политики зарубежных стран, обобщены основные проблемы деятельности банка.*

Ключевые слова: *эффективность деятельности банка, прибыльность, доходность, рентабельность, доходы банка, процентная маржа банка, прибыль банка.*

Malesyev N.S., Savderova A.F.

EFFICIENCY OF COMMERCIAL BANKS IN THE CONDITIONS OF AN UNSTABLE MACROECONOMIC SITUATION

Annotation. *The article considers the essence and relevance of the study of the efficiency of commercial banks. Based on the financial statements of VTB Bank (PJSC), an assessment was made of the effectiveness of its work under the influence of the spread of COVID-19 and the sanctions policy of foreign countries, and the main problems of the bank's activities were summarized.*

Keywords: *efficiency of the bank's activity, profitability, profitability, profitability, bank's income, bank's percentage margin, bank's profit.*

Банковская система в настоящее время переживает непростые времена из-за влияния ограничительных мер Правительства РФ на фоне распространения коронавирусной инфекции по всему миру, а также санкций зарубежных стран. Также в условиях роста инфляции, ключевой ставки регулятора наблюдается значительное сокращение прибыли кредитных организаций и показателей эффективности их работы.

Изучив экономическую литературу касательно понятия «эффективность деятельности коммерческого банка», можно отметить, что отсутствует единая терминология данного определения. Ряд экономистов отождествляют его с прибыльностью, доходностью и рентабельностью. Показатели эффективности деятельности банка рассчитывают исходя из соотношения прибыли либо доходов и составляющих активов и ресурсов кредитной организации.

Таблица 1

Характеристика понятий «эффективность», «прибыльность», доходность, «рентабельность» коммерческого банка с точки зрения отдельных авторов

Автор	Понятие	Определение
Жарковская Е.П. [8]	Эффективность	Результативность, отражающая уровень соответствия полученных результатов коммерческим банком за отчетный период их плановым значениям

Боровкова В.А. [2]	Эффективность	Основной параметр работы коммерческого банка, итог его деятельности за определенный период, на основе которого разрабатывается стратегия развития
Батракова Л.Г. [5]	Эффективность	Относительный показатель, соизмеряющий полученные результаты (эффект) с имеющимися ресурсами и затратами, необходимыми для ее достижения
Жуков Е.Ф. [4]	Прибыльность	Собственно конечный результат его работы за отчетный период
Алабина Т.А. [1]	Прибыльность	Способность коммерческого банка генерировать прибыль и вести рентабельную деятельность
Лаврушин О.И. [9]	Прибыльность	Показатель эффективности деятельности банка
Дугин А.Д. [11]	Доходность	Основной показатель успешности деятельности коммерческого банка, служащий важнейшим фактором привлечения новых акционеров и укрепления доверительных отношений со стороны клиентов
Богомолов В.А. [6]	Доходность	Показатель, отражающий эффективность вложения средств в коммерческом банке
Русанов Ю.Ю. [3]	Рентабельность	Один из основных относительных показателей эффективности банковской деятельности
Джагитян Э.П. [7]	Рентабельность	Стоимостной показатель эффективности работы банковского учреждения за отчетный период

На основе годовой бухгалтерской отчетности Банка ВТБ (ПАО) дадим оценку сопряженности доходов и соответствующих доходообразующих активов за 2018-2020 гг. в табл. 2.

Доходность кредитных вложений Банка ВТБ (ПАО) снизилась с 11,01% в 2018 г. до 9,9% в 2019 г. и до 8,98% в 2020 г., что было вызвано сокращением общей массы кредитных вложений и незначительным ростом доходов по ним. Это было свойственно в 2018-2020 гг. всему банковскому рынку. Темпы роста объемов кредитования замедлялись в результате ужесточения банками условий выдачи по кредитам в период экономической нестабильности в стране. Средняя процентная ставка по привлеченным средствам в банке снизилась. В 2018 г. она составляла 5,18 %, в 2020 г. составила 0,58%. В итоге спрэд сократился с 57,9% в 2019 г. до отрицательного значения в 5% в 2020 г. Сокращение объема операций с ценными бумагами в Банке ВТБ (ПАО) повлияло на сокращение и доходности по ним с 1,7% в 2018 г. до 0,6% в 2019 г. и до 0,2 % в 2020 г. В динамике наблюдается рост доходности расчетного и кассового обслуживания с 4,9% в 2018 г. до 5,4% в 2019 г. и до 5,6% в 2020 г., несмотря на сокращение числа предприятий, обслуживаемых в банке, а также снижения средств на расчетных счетах юридических лиц.

Таблица 2

Оценка сопряженности доходов и соответствующих доходообразующих активов Банка ВТБ (ПАО) за 2018-2020 гг. [11]

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение, п.п.	
				2019 от 2018	2020 от 2019
Доходность кредитных вложений, %	11,01	9,90	8,98	-1,11	-0,92
Средняя процентная ставка по привлеченным средствам, %	5,18	4,96	0,58	-0,22	-4,38
Доходность операций с ценными бумагами, %	1,7	0,6	0,2	-1,1	-0,4
Доходность расчетного и кассового облуживания, %	4,9	5,4	5,6	0,5	0,2

Оценка эффективности деятельности Банка ВТБ (ПАО) за 2018-2020 гг. представлена в табл. 3.

Таблица 3

Оценка прибыльности и эффективности деятельности Банка ВТБ (ПАО) за 2018-2020 гг. [11]

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	
				2019 от 2018	2020 от 2019
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	1,7	1,4	0,002	-0,3	-1,398
Рентабельность активов по валовой прибыли, %	2,1	1,2	0,3	-0,9	-0,9
Рентабельность собственного капитала, %	14,7	14,1	0,03	-0,6	-14,07
Коэффициент соотношения комиссионного и процентного доходов	0,149	0,159	0,361	0,01	0,202
Соотношение процентных доходов и расходов	1,761	1,654	1,824	-0,107	0,17
Коэффициент безрискового покрытия расходов	0,173	0,213	0,443	0,04	0,23
Коэффициент эффективности затрат	1,629	1,739	1,776	0,11	0,037
Операционная эффективность	0,292	0,455	0,307	0,163	-0,148
Спрэд	4,3	5,0	8,4	0,7	3,4
Чистая процентная маржа	0,032	0,031	0,031	-0,001	-
Чистая прибыль на доходы	0,178	0,150	0,037	-0,028	-0,113

Из представленных в табл. 3 данных видно, что рентабельность активов по чистой прибыли сократилась в 2019 г. на 0,3 п.п. по сравнению с 2018 г. и на 1,398 п.п в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Также сократилась рентабельность активов по валовой прибыли в 2019 г. и 2020 г. на 0,9 п.п., то есть снизился уровень эффективности вложений в активы банка в целом.

Сокращение чистой прибыли и собственного капитала банка в 2019 г. повлияли на снижение рентабельности собственного капитала на 0,6 п.п. по сравнению с 2018 г., а в 2020 г. наблюдается сокращение данного показателя на 14,07 п.п. В этот период недостаточно эффективно использовались средства собственников банка. Соотношение безрискового и рискового доходов банка выросло с 0,149 в 2018 г. до 0,159 в 2019 г. и до 0,361 в 2020 г., что положительно для банка. Доходность операций банка, которые связаны с риском, сократилась на 0,107 в 2019 г. и выросла на 0,17 в 2020 г. по сравнению с предыдущими годами. Коэффициент безрискового покрытия расходов показывает, что уровень покрытия доходами от безрисковых операций общие расходы банка составил в 2018 г. 0,173, в 2019 г. – 0,213, в 2020 г. – 0,443. Данный коэффициент на протяжении 2018-2020 гг. находился в пределах порогового значения. Коэффициент эффективности затрат за рассматриваемый принимал значение больше 1, что позволяет сделать вывод об эффективной деятельности банка. Динамика операционной эффективности была неоднозначной: операционные доходы в 2018 г. покрывали 29,2% операционных расходов, в 2019 г. – 45,5%, в 2020 г. – 30,7%. Разница между средним уровнем процента, полученного на активы, приносящие доход, и средним уровнем процента, выплаченного по обязательствам банка, то есть спрэд составил в 2018 г. 4,3%, в 2019 г. он увеличился до 5%, а в 2020 г. до 8,4% в результате роста процентных ставок по кредитам и депозитам. Чистая процентная маржа сократилась с 0,032% в 2018 г. до 0,031% в 2019-2020 гг. То есть эффективность использования активов банка к концу 2020 г. сократилась.

Таким образом, в целом можно отметить, что эффективность деятельности Банка ВТБ (ПАО) снизилась, что подтверждается вышерассмотренными показателями.

Основными проблемами в работе Банка ВТБ (ПАО) за рассматриваемый период являлись:

– сокращение процентных доходов, снижение чистой прибыли в результате направления ее на погашение убытков по валютным операциям и операциям на фондовом рынке;

– замедление темпов кредитования, в результате имело место падение доходности кредитных вложений банка к концу анализируемого периода;

– существенное снижение средней процентной ставки по привлеченным средствам в банке замедлило темпы вложений клиентов на депозитные счета, что приводило к риску ликвидности.

Сегодня банковская система России находится в условиях жесткой санкционной политики зарубежных стран. В-первую очередь это сказалось на деятельности Банка ВТБ (ПАО). В результате:

– были заморожены активы Банка ВТБ (ПАО) в США;

– Банк ВТБ (ПАО) не имеет права проводить расчеты с американскими организациями;

– введение санкций США отразятся на крупных корпоративных клиентах Банка ВТБ (ПАО);

– клиенты банка, в том числе и население, не смогут производить расчеты картами Банка ВТБ (ПАО) в зарубежных странах, расплачиваться в иностранных магазинах, осуществлять переводы в валюте за границу.

Заморозка активов Банка ВТБ (ПАО) окажет влияние на возникновение риска недополучения валютной выручки от продажи российских товаров. Чтобы избежать потери Банку ВТБ (ПАО) необходимо предложить партнерам перейти на расчетные операции в рублях через российские банки.

Делать прогнозы по поводу эффективности деятельности банков, в том числе и Банка ВТБ (ПАО) в настоящее время затруднительно. Сценарии развития банковской системы и Банка ВТБ (ПАО) на 2022 г. оказались невостребованными, так как ЦБ РФ не предусматривал рост ключевой ставки до 20%, а уровень инфляции уже сейчас прогнозируется на уровне 16,8%.

В результате роста ключевой ставки ЦБ РФ увеличились процентные ставки по кредитам. В марте 2022 г. Банк ВТБ (ПАО) приостановил выдачу всех кредитов. Ожидается, что осуществление выдачи потребительских кредитов будет производиться по ставке 20-30%, ипотеки – по ставке 20%. За последний год стоимость недвижимости резко выросла, на что оказало влияние повышение цен на стройматериалы. Строительным компаниям невыгодно будет снижать цены, чтобы клиент смог приобрести квартиру под 20% годовых за счет кредитных средств. В результате значительно замедлятся объемы кредитования и снизятся процентные доходы. Рост процентных ставок Банка ВТБ (ПАО) по депозитам до 18% хоть и способствует привлечению дополнительных средств, которые можно направить на выдачу кредитов, обяжет банка выплачивать существенно высокие проценты, что скажется на значительном снижении чистых процентных доходов. То есть эффективность банковских операций в Банке ВТБ (ПАО) сократится в любом случае.

Можно предположить о сокращении результативности деятельности Банка ВТБ (ПАО) в ближайшем будущем. Так, негативно отразится рост безработицы в стране, снижение доходов населения, затруднение деловой активности корпоративных клиентов, что отразится на повышении уровня кредитных рисков из-за роста просроченных платежей со стороны уже имеющихся заемщиков. Рефинансирование кредитов будет невозможным, так как это не выгодно заемщикам.

В сложных экономических условиях для поддержания эффективности деятельности Банку ВТБ (ПАО) необходима государственная поддержка со стороны Центрального банка РФ и эффективные меры Правительства РФ по поддержанию банковского и прочих секторов экономики.

Библиографический список

1. Алабина, Т.А. Банковский менеджмент: учебное пособие / Т. А.

Алабина, И. Г. Грентикова, А.А. Юшковская. – М.: Юрайт, 2021. – 107 с.

2. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1: учебник / В.А. Боровкова [и др.]; под ред. В.А. Боровковой. – М.: Юрайт, 2020. – 422 с.

3. Банковский менеджмент: Учебник / Ю.Ю. Русанов, Л.А. Бадалов, В.В. Маганов. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 480 с.

4. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жуков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 319 с.

5. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для вузов / Л.Г. Батракова. – М.: Логос, 2018. – 344 с.

6. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 279 с.

7. Джагитян, Э. П. Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности: монография / Э.П. Джагитян. – М.: Юрайт, 2020. – 215 с.

8. Жарковская, Е. П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е.П. Жарковская. – М.: Кнорус, 2019. – 1236 с.

9. Лаврушин, О.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – М.: КноРус, 2018. – 800 с.

10. Официальный сайт Банк ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.vtb.ru/

11. Разработка системы управления рисками и капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Д. Дугин [и др.]; под науч. ред. А.Д. Дугина, Г.И. Пеникаса. – М.: Юрайт, 2019. – 367 с.

Сведения об авторах

Малесьев Никита Сергеевич, обучающийся, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г.Чебоксары, Россия.

Савдерова Алина Федоровна, доцент, канд. экон. наук, кафедра финансов, кредита и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия.

УДК 659.11

Маринина В.А., Белов Г.Л.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Аннотация. *В работе проанализированы современные факторы оценки эффективности рекламных кампаний в Российской Федерации. Исследование включает оценку комплекса вопросов, направленных на формирование системы показателей эффективности по видам и направленности рекламы и связей с общественностью. Выделены региональные особенности оценки эффективности рекламных кампаний. Основные экономические подходы оценки эффективности рекламы носят стандартизированный характер, но учитываются и специфические особенности каждой кампании.*

Ключевые слова: *реклама, виды рекламы, рекламная кампания, эффективность, товарооборот, рентабельность.*

Marinina V.A., Belov G.L.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE ADVERTISING CAMPAIGN

Abstract. *The work analyzed the current factors for assessing the effectiveness of advertising campaigns in the Russian Federation. The study includes an assessment of a set of issues aimed at forming a system of performance indicators by types and focus of advertising and public relations. Regional features of evaluating the effectiveness of advertising campaigns are highlighted. The main economic approaches to assessing the effectiveness of advertising are standardized, but the specific features of each campaign are also taken into account.*

Keywords: *advertising, types of advertising, advertising campaign, efficiency, turnover, profitability.*

В смешанной экономической системе хозяйствования организация производства и реализации бизнес-процессов в конкурентной среде институционально включает рекламную кампанию. Современная ускоряющаяся модель развития с упором на цифровизацию социально-экономических процессов перманентно формирует запросы на обоснование эффективности рекламных кампаний, актуализацию походов к оценке, сравнительному анализу и структуризации показателей.

Цель исследования определятся актуальной проблемой выбора инструментов экономической оценки рекламных кампаний в условиях цифровизации общественных отношений и трансформации институциональных взаимоотношений субъектов рынка рекламных услуг на региональном уровне.

Ситуация с коронавирусной пандемией 2020-2021 гг. и изменения в системе экономических интеграционных процессов способствовали формированию критического подхода к эффективности рекламной кампании в различных отраслях экономики. Повышение привлекательности и эффективности Интернет-рекламы, цифровых технологий, искусственного

интеллекта и нейросетей, больших данных и других сервисов видоизменяет принципы оценивания рекламных кампаний.

По данным ведущего объединения участников рынка коммуникационных услуг России АКАР суммарный объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 г. составил 578 млрд руб., что на 22 % больше, чем годом ранее и на 17 % больше, чем в докризисном 2019 г., это самый большой объем рынка за всю историю страны. Если учитывать всех комплекс организационных мероприятий по проведению рекламной кампании общий объем рынка маркетинговых коммуникаций в Российской Федерации в 2021 г. достиг 1 трлн руб., что составляет около 0,8% ВВП страны [8].

Все формы хозяйственной деятельности, в том числе организация и проведение рекламных кампаний в современных конкурентных рыночных условиях, развития принципов ресурсосбережения и рачительного подхода, требуют соответствующего экономического обоснования. Приведенные выше данные свидетельствуют о значительной роли рекламы, связей с общественностью и маркетинговый коммуникаций в обеспечении экономического развития страны, достижении народнохозяйственной эффективности всего общества. Необходимо также отметить, что совокупные привлеченные средства в рекламу и средства ее распространения имеют положительную динамику, в последнее время особенно в сфере Интернет-рекламы, но с учетом инфляционные процессов рост можно зафиксировать только в Интернет-рекламе [8].

Таблица 1 – Объемы рекламы и средства ее распространения в 2017-2021 гг.

№ п/п	Рекламные сегменты	Год, млрд. руб.				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	Телевидение	170,9	187,0	175,0	169,0	197,3
2	Радио	16,9	16,9	16,0	11,2	14,0
3	Пресса	20,5	18,0	15,1	8,0	8,2
4	Наружная реклама (все формы Out of Home)	41,9	43,8	43,8	32,2	45,0
5	Интернет	166,3	203,0	244,0	253,0	313,8
	Итого	**416,5**	**468,7**	**493,9**	**473,4**	**578,3**

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size.

Как показывают результаты исследования (табл. 1) и другие публикации, наиболее привлекательными средствами распространения рекламы, и соответственно самыми эффективными, являются реклама на телевидении и в интернете [3, с. 67], действенными становятся ивент-мероприятия [7, с. 360].

В 2022 г. в связи с уходом крупнейших мировых компаний из экономики Российской Федерации, или существенным сокращением экономической активности, следует ожидать значительного снижения объема рынка рекламы и средств ее распространения.

Требования к экономической эффективности рекламной кампании носят договорной, субъективно-ситуационный характер, формируются между участниками процесса производства, размещения, реализации и оценки последствий. Общие требования к рекламе как процессу формирования, поддержания интереса и продвижения на рынке сформированы в соответствующем законе, что также предопределяет элементы ограничений в системе обоснования эффективности [1].

Существенную специфику при оценке эффективности рекламных кампаний могут сформировать региональные, отраслевые и территориальные особенности. На федеральном уровне с учетом охвата, профессионального состава участников и имеющихся каналов, инструментов анализа и оценки, обоснование эффективности рекламной кампании представляется процедурой достаточной стандартизированной и общепринятой. В региональном разрезе наблюдается существенная дифференциация по уровню развития, институционализации, наличию инструментов и методик оценки эффективности рекламных кампаний.

Исследования профессиональных сообществ показывают, что развитие региональной рекламы в 2021 г. имеет положительною динамику, но ее рост оказался существенно скромнее (+6%) по сравнению с федеральной рекламой (+27%). После падения 2020 г. активное восстановление продемонстрировало радио и наружная реклама в регионах. Среди лидеров по росту рынка рекламы в регионах Российской Федерации оказались и крупнейшие города Приволжского федерального округа: Нижний Новгород (+18%) и Казань (+18%) (табл.2) [9].

Таблица 2 – Объем крупнейших рекламных рынков в Приволжском федеральном округе по «традиционным» медиасегментам 2017-2021 гг.

№ п/п	Регион	Год, млн. руб.				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	Нижний Новгород	1 710	1 661	1 738	1 482	1 749
2	Казань	1 700	1 487	1 769	1 298	1 532
3	Самара	1 658	1 526	1 340	956	1 119
4	Уфа	1 296	1 176	1 103	819	926
5	Пермь	1 134	1 115	855	723	853
	Итого	**7 498**	**6 965**	**6 805**	**5 278**	**6 179**

Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size.

На крупнейших региональных рынках Приволжского федерального рынка без учета Интернет рекламы по «традиционным» медиасегментам (телевидение, радио, пресса и наружная реклама) из-за постоянных экономических колебаний наблюдается снижение объема рекламного рынка.

Традиционный подход к оценке эффективности расходов на рекламную компанию как результат комплекса мероприятий может выражаться в трех вариантах:

-эффект от рекламного мероприятия равен затратам на его проведение;

-эффект от рекламы больше затрат (прибыльное);

-эффект меньше затрат (убыточное).

В современных условиях, особенно в сфере Интернет-рекламы, часто недостаточно подхода к оценке эффективности как отношения дополнительных доходов или прибыли к затратам на подготовку, организацию и проведение рекламной кампании. В комплексном подходе к оценке эффективности к ключевым показателям можно отнести различные маркетинговые показали и показатели продаж. В сфере интернет-рекламы такие показатели эффективности как рейтинг поисковых запросов, уровень онлайн-вовлеченности клиентов, покрытие социальных сетей и другие имеют существенное значение при оценке. В качестве примера, предлагаем использовать коэффициент конверсии, отражающий успешность в превращении потенциальных клиентов в реальных, как отношение количество целевых достижений (количество покупок, заказов) к количеству посетителей [6, с. 150-151].

Важным традиционным показателем эффективности рекламы является количество новых покупателей [5, с. 41] и соответственно отношение полученных доходов, заказов, объемов в стоимостной форме к затратам на текущую рекламную кампанию. Важно учитывать узнаваемость, способность вспомнить рекламу, уровень побудительности, влияние на покупательское поведение, благоприятная репутация и уникальный имидж [4, с. 111].

В качестве основного показателя экономической эффективности рекламной кампании при территориальном брэндинге может выступать продвижение национального продукта на внешних рынках [2, с. 99], как отношение дополнительных денежных поступлений в регион при увеличении туристского потока к расходам на проведение комплекса рекламных мероприятий.

К оценке экономической эффективности рекламных кампаний несомненно можно применить инструменты инвестиционного анализа, так как расходы на подготовку и проведение рекламной кампании и поступления доходов как фактический релевантный результат от данных мер часто значительно по времени отдалены друг от друга и представляют собой поток денежных поступлений. Показатели инвестиционного анализа экономический эффективности рекламной кампании на основе дисконтирования денежных потоков позволят спрогнозировать наиболее обоснованные результаты оценки. Такие общеизвестные показатели как чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости затрат на рекламную кампанию являются общепринятыми и применимыми в данной сфере.

Таким образом, рассмотрев основные экономические показатели развития сферы рекламы на федеральном и региональном уровнях за 2017-2021 гг., определив основные направления расчетов оценки экономической эффективности рекламных кампаний, можно сделать вывод о том, что данное направление хозяйственной деятельности является перспективной,

востребованной, гибкой к изменяющимся условиям и обладает общими и специфическими инструментами анализа экономической эффективности, соответствующими потребностям различных целевых аудиторий и участников рекламного рынка.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изм. и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968. Дата обращения: 21.03.2022 г.

2. Белов Г.Л. Институциональные основы формирования организационно-экономического механизма развития экспорта туристских услуг / Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 172 с.

3. Васильев Д.В., Степанова С.Е. Влияние рекламы на политическую сферу / Управление социальными инновациями : сборник научных статей. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 60–67.

4. Ильина Е.А. PR в органах государственной власти / Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития : сборник научных статей. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 110–115.

5. Красноставская Н.В. Оценка эффективности рекламы на предприятии : учебное пособие – Казань : Бук, 2019. – 102 с.

6. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер. – Москва : Лаборатория знаний, 2019. – 340 с.

7. Шатунов Ю.А. Особенности рекламы товаров премиум-класса / Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов : сборник научных статей. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2020. – С. 354–361.

8. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 году [Электронный ресурс]. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015.

9. Объем крупнейших региональных рекламных рынков в 2021 году [Электронный ресурс]. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10016.

Сведения об авторах

Маринина Валерия Алексеевна, студентка 4 курса факультета истории, управления и права, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

Белов Георгий Леонидович, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики, управления и права, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

УДК 340

Меликовский А.А.

ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЩЕМ И СПЕЦИАЛЬНО-ЮРИДИЧЕСКОМ СМЫСЛАХ

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие эффективности в общем и специально-юридическом смыслах. Автор считает, что анализировать понятие эффективности в специально-юридическом смысле можно только после исследования категории эффективности в других научных дисциплинах, поскольку именно оттуда понятие эффективности было реципировано в правовую науку.*

В статье приведены понятия эффективности, разработанные в рамках экономической теории, менеджмента, психологии, технических наук. Автор констатирует, что в самом общем смысле эффективность представляет собой поиск такого соотношения между достигнутым (полученным) и затраченным (вложенным), при котором первое (достигнутое, полученное) существенно превосходит второе (затраченное, вложенное), стремясь к максимальному увеличению, в то время как второе – к максимальному уменьшению.

Рассматривая понятие эффективности права, автор приходит к выводу, что понятие эффективности в юридическом смысле имеет свою специфику, отличную от изначально сложившейся в рамках других наук традиции в понимании эффективности.

Ключевые слова: *эффективность, эффективность права, эффективность правового регулирования, эффективность в экономике, эффективность в психологии.*

Melikovskiy A.A.

THE CONCEPT OF EFFICIENCY IN GENERAL AND LEGAL SENSES

Abstract. *The article considers the concept of efficiency in general and legal senses. The author believes that it is possible to analyze the concept of efficiency in a legal sense only after studying the category of efficiency in other scientific disciplines, since it was from there received into legal science.*

The article presents the concepts of efficiency developed within the framework of economic theory, management, psychology, and technical sciences. The author states that, in the most general sense, efficiency is a search for such a ratio between achieved (received) and spent (invested), in which the first (achieved, received) significantly exceeds the second (spent, invested), striving for maximum increase, while the second – for maximum reduction.

Considering the concept of efficiency of law, the author comes to the conclusion that the concept of efficiency in the legal sense has its own specifics, different from the tradition that originally developed within the framework of other sciences in the understanding of efficiency.

Keywords: *efficiency, efficiency of law, efficiency of legal regulation, efficiency in economics, efficiency in psychology.*

Категория эффективности – междисциплинарная. В юридическую науку она пришла из других наук, главным образом, из экономики. Именно там сформировалось то изначальное понимание эффективности в материальном смысле, которое впоследствии стало критерием оценки экономических факторов. Помимо экономики, понятие эффективности используется и в ряде других наук.

Представляется, что рассмотреть понятие эффективности в юриспруденции (то есть в юридическом (специально-юридическом) смысле) можно только после рассмотрения категории эффективности в других научных дисциплинах, поскольку именно оттуда понятие эффективности было реципировано в правовую науку.

Если обратиться к экономическим словарям, то можно заметить, как минимум, две закономерности. Во-первых, невозможно найти некой общепризнанной дефиниции. В силу того, что данное понятие носит чрезмерно общий характер, его определение порождает соответствующие трудности. Во-вторых, несмотря на отсутствие общепризнанного определения, наиболее распространенное понимание понятия эффективности сводится к постижению наиболее благоприятного соотношения между двумя категориями: достигнутого (полученного, в том числе некого результата; например, прибыли) и затраченного (вложенного; например, средств, силы, времени, ресурсов и так далее). Так, например, В.В. Красник, как и Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков определяют эффективность как результативность (что не является уникальным, поскольку смежность категорий «результативность», «эффективность», а для права еще и «действенность» (не действительность!) очевидна, многие авторы даже считают их синонимичными понятиями), как «отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение» [5], [9].

Между тем именно поиск благоприятного соотношения и есть цель внедрения в теорию и практику экономического анализа категории эффективности. Наиболее показательным является принцип Парето (так называемое «правило 80:20»), который из экономики с большой радостью был позаимствован в рекомендации для практикующих тайм-менеджмент и иные формы ежедневных организационных практик.

Невозможно не согласиться с позицией Л.И. Лопатникова, который считает, что эффективность – это всего лишь «одна из возможных (важнейшая, но не единственная!) характеристик качества некоторой системы, в частности, – экономической: а именно, ее характеристика с точки зрения соотношения затрат и результатов функционирования системы» [11]. Другими словами, эффективность – это показатель качества. «В зависимости от того, какие затраты и особенно – какие результаты принимаются во внимание, - продолжает автор, -можно говорить об экономической, социально-экономической, социальной, экологической эффективности. Однако границы между этими понятиями расплывчаты и вокруг них ведутся активные дискуссии» [там же]. Следует подчеркнуть, что выделенный ученым квартет из экономической, социально-экономической, социальной и экологической эффективности представляется неисчерпывающим. Думается, что необходимо говорить о базовых (экономическая, социальная, политическая) и вторичных (в том числе комплексных видах эффективности).

Другой специалист, Дж. Блэк, определяет эффективность как «достижение каких-либо определенных результатов с минимально

возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов» [10]. Исходя из логики так называемого «экономического кругооборота» он выделяет эффективность производства и потребления, определяя их как распределение ресурсов (товаров – для оценки эффективности потребления), таким образом, чтобы любое другое перераспределение не могло улучшить оцениваемую эффективность без ухудшения иных показателей экономического оборота. Например, в случае, когда оценивается эффективность производства, возникает ситуация, когда «невозможно увеличить объем производства каких-либо товаров без сокращения объема производства других товаров» [там же]. Вместе с тем Дж. Блэк выделяет не менее важную категорию «эффективности выбора товаров для производства», характеризуя ее также с точки зрения соотношения доходов от продажи нового продукта и убытков от ухудшения продаж старого продукта. Очевидно, что выбор товаров для производства будет эффективным в случае, когда увеличение потребления определенной категории потребителей, пишет автор, будет «невозможно без одновременного ухудшения потребления других категорий потребителей» [там же].

Таким образом, эффективность в экономическом (в самом общем) смысле представляет собой поиск такого соотношения между достигнутым (полученным) и затраченным (вложенным), при котором первое (достигнутое, полученное) существенно превосходит второе (затраченное, вложенное), стремясь к максимальному увеличению, в то время как второе – к максимальному уменьшению.

Понятия «эффективность», «результативность» можно найти и в действующих технических нормах. Так, в пункте 3.2.15 ГОСТ Р ИСО 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» эффективность определяется как «связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами» [1]. В свою очередь, понятие результативности раскрывается в пункте 3.2.14 как «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов» [там же]. Стоит заметить, что обе категории отнесены к терминам, относящимся к менеджменту. Если в приведенном контексте эффективность подразумевает только лишь наличие связи (без ее оценки!), то результативность подразумевает оценку с позиций достижения или недостижения поставленных целей (что ближе к юридическому пониманию эффективности). Другими словами, нормативно-техническое понимание эффективности в сфере менеджмента практически воспроизводит понимание эффективности в экономике, за одной лишь особенностью, что в данном случае речь идет лишь о констатации связи между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

Любопытно, что эффективность в литературе технического профиля нередко определяется как «свойство объекта удовлетворять требованиям к услуге с заданными количественными характеристиками», «свойство зависящее от сочетания возможностей и готовности объекта» [7]. Более того,

можно встретить определение эффективности как показателя использования необходимых средств для осуществления необходимого действия [там же]. Преимущественно в данном случае речь идет о количественной характеристике затраченных средств.

Главное правило здесь все также звучит, как и в сфере экономики: чем меньшее количество средств (в широком смысле) используется при получении результата должного качества, тем эффективнее считается та деятельность, которая осуществляется. Стало быть, если «экономия» на количестве и качестве затрачиваемых средств не влияет на уровень качества результата, то использование средств нужно сократить или, соответственно, ухудшить качество используемых средств настолько, насколько это допустимо для того, чтобы не ухудшилось качество результата.

Вместе с тем категория «эффективность» используется также и в психологической литературе. Так, например, некоторыми авторами эффективность в психологическом смысле определяется как «способность справиться с окружающей средой, быть компетентным» [8]. В этом смысле речь идет, по существу, об эффективном самообладании, об эффективном воздействии на окружающую среду, о сдержанности во всем ее многообразии.

С.Ю. Головин определяет эффективность как «способность производить определенный эффект, действенность» [6]. Другими словами, для автора эффективность – это «мера производимого эффекта» [там же]. Это понятие больше остальных можно механически переносить на сферу права. Однако определение эффективности как действенности вносит неясность в соотношение данных понятий. Представляется, что их смешение нецелесообразно, поскольку действенность, по большому счету, означает способность воплощения в жизнь абстрактных правовых предписаний общего характера. Думается, что эффективность все же предполагает в себе оценку, в случае права – реального с позиций идеального (представляемого). Эффективное право – право, которое в реальности осуществило идеи («достигло» их), заложенные в нормах при правотворчестве. Тем самым эффективность права – это достижение всех тех целей, которые ставились перед личностью, обществом и государством для достижения. В этом смысле, конечно, прослеживается инструментальная роль права как соционормативного регулятора общественных отношений, как инструмента, при помощи которого происходит воздействие на общественные отношения и процессы.

Известный австрийский психолог А. Адлер, основатель индивидуальной психологии, говоря о проблеме эффективности в психологии, выделял еще и мотивы эффективности. По нему мотивы сводятся к потребностям (в частности, к потребности стать компетентным настолько, чтобы преодолеть чувство несоответствия или подчиненности) [8]. Проблема мотивов также важна для права, как и для психологии. Правда, в теоретической юридической литературе чаще всего встречается понятие «цель». Здесь же стоит вспомнить словами Л.И. Лопатникова, который

пишет, что «в экономико-математической литературе … эффективность … означает наибольшую степень достижения некоторой цели, выражения какого-то понятия, реализации потенциальной возможности, выполнения задачи и тому подобное» [11]. Как видно, подход, в рамках которого эффективность рассматривается сквозь призму оценки достижения целей – не только юридический.

Так или иначе, эффективность права определяется соотношением цели с имеющейся эмпирикой (реальностью). Речь идет не только о достижении этой цели, но и об обоснованности возведения той или иной идеи в цель. Другими словами, требуется ответ на вопрос: а на самом ли деле пока еще неурегулированная сфера общественных отношений, во-первых, действительно нуждается в правовом регулировании, во-вторых, действительно ли она нуждается в регламентации именно в этой форме, то есть насколько адекватно и объективно обоснованно желание воплотить ту или иную идею в цель и добиться ее реализации; не будет ли выдано желаемое за действительное? «Неправильно отрывать эффективность действия норм права, - утверждает А.В. Корнев, - от их обоснованности, оптимальности, полезности, экономности, целесообразности и справедливости» [2, с. 237].

Между тем необходимо также помнить о социальных ценностях: не приведет ли воплощение тех или иных идей в нормы, а в последствии и воплощение этих норм в жизнь к разрушению или искажению социальных ценностей. В то же время и само правовое регулирование тоже является ценностью: «только обладая качеством социальной ценности, - пишет А.В. Малько, - правовое регулирование может стать эффективным, приносить позитивный результат» [4, с. 61-62].

Рассматривая проблему эффективности правоприменительного акта, отечественный ученый-правовед В.В. Лазарев пишет: «Полная эффективность правоприменительного акта достигается тогда, когда все его цели – и ближайшие, и отдаленные, и конечные – выполнены с наименьшим ущербом для различных социальных ценностей, с меньшими экономическими затратами, в наиболее короткий срок» [3, с. 131]. Если в данном определении заменить «правоприменительный акт» на «право», то получим одно из лучших определений эффективности права: эффективность права – это такая оценка права (в широком смысле, в том числе юридической деятельности, правотворчества, правореализации, правоинтепретации и так далее), при котором все поставленные цели выполнены, причем выполнены с наименьшим ущербом для различных социальных ценностей, с меньшими экономическими затратами, в наиболее короткий срок.

Таким образом, понятие эффективности в юридическом смысле имеет свою специфику, отличную от изначально сложившейся в рамках других наук традиции в понимании эффективности.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь // М.: Стандартинформ, 2009.

2. Корнев А.В. Социология права: учебник. М.: Проспект, 2018. 336 с.

3. Лазарев В.В. Эффективность правоприменительных актов // Избранные труды. [в 3 т.]. Т. 1: Закон. Законность. Применение закона / В.В. Лазарев; Федеральная палата адвокатов Российской Федерации, Юрид. Фирма «ЮСТ». М.: Новая юстиция, 2010. С. 45-231.

4. Малько А.В. Эффективность правового регулирования // Правоведение. 1990. № 6. С. 61-67.

5. Эффективность // Коммерческая электроэнергетика. Словарь-справочник. М.: Энас. В.В. Красник. 2006 // Режим доступа: https://commercial_electric_power.academic.ru/2658/Эффективность (дата обращения: 20.02.2022)

6. Эффективность // Словарь практического психолога. М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998 // Режим доступа: https://psychology.academic.ru/3008/эффективность (дата обращения: 20.02.2022)

7. Эффективность // Справочник технического переводчика. Интент. 2009-2013 // Режим доступа: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/280465/эффективность (дата обращения: 20.02.2022)

8. Эффективность // Толковый словарь по психологии. 2013 // Режим доступа: https://psychology_dictionary.academic.ru/9651/ЭФФЕКТИВНОСТЬ (дата обращения: 20.02.2022)

9. Эффективность // Экономика и право: словарь-справочник. М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004 // Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/18437/ЭФФЕКТИВНОСТЬ (дата обращения: 20.02.2022)

10. Эффективность // Экономика. Толковый словарь. М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000 // Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16954 (дата обращения: 20.02.2022)

11. Эффективность // Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003 // Режим доступа: https://economic_mathematics.academic.ru/5211/Эффективность (дата обращения: 20.02.2022)

Сведения об авторе

Меликовский Александр Ариевич, преподаватель кафедры информационного права, IT и прикладной юриспруденции, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России).

УДК 338.46(470-25):004

Мирончук В.А., Егорчев Ф.А., Косников М.С.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ IOT В ГОРОДАХ

Аннотация. *Целью исследования является обзор инновационных решений в области Интернета вещей городов будущего. Для достижения поставленной цели выявляются особенности в области применения IoT в умных городах. Также приведены варианты использования новейших наработок. В частности, указывается, что Интернет вещей для умного города охватывает несколько важных областей: от улучшения состояния окружающей среды и дорожного движения до повышения общественной безопасности и оптимизации уличного освещения. В заключение отмечается, что применение решений Интернета вещей в будущем – это гарантия эффективного использования ресурсов и улучшение состояния окружающей среды.*

Ключевые слова: *Интернет вещей (IoT), инновационные решения, умные города, городское освещение, умный трафик, умные светофоры, умный автобус, умные парковки, системы контроля окружающей обстановки, решения по обращению с отходами, повышение общественной безопасности.*

Mironchuk V.A., Egorchev F.A., Kosnikov M.S.

INNOVATIVE IOT SOLUTIONS IN CITIES

Annotation. *The purpose of the study is to review innovative solutions in the field of the Internet of Things of the cities of the future. To achieve this goal, features in the field of IoT application in smart cities are revealed. Options for using the latest developments are also given. In particular, it is indicated that the Internet of Things for a smart city covers several important areas: from improving the state of the environment and traffic to improving public safety and optimizing street lighting. In conclusion, it is noted that the application of IoT solutions in the future is a guarantee of efficient use of resources and improvement of the environment.*

Keywords: *Internet of Things (IoT), innovative solutions, smart cities, city lighting, smart traffic, smart traffic lights, smart bus, smart parking, environmental monitoring systems, waste management solutions, public safety improvement.*

Новейшие технологии помогают человечеству двигаться вперед. Они позволили добиться больших результатов, чего было технически невозможно в прошлом.

Теперь человечество быстро приближается к новой эре технологических возможностей. Скоро почти каждый сможет обмениваться информацией или данными с почти мгновенной скоростью. Взаимодействие человека со многими машинами и консолями будет сведено к минимуму, а проблемы, которые ранее могли привести к катастрофическим проблемам, будут решены еще до того, как у них появится шанс начаться.

Всё это станет возможным благодаря внедрению широкомасштабных услуг Интернета вещей (IoT), когда информация собирается и распределяется между удаленными смарт-устройствами. Эта технология обещает принести множество преимуществ, включая повышение

эффективности в различных отраслях, более безопасную инфраструктуру и снижение эксплуатационных расходов.

В данной статье будут рассмотрены новейшие технологии, с помощью которых Интернет вещей изменит жизнь и аспекты отраслей в современном мире. Прежде всего, необходимо разобраться в основных понятиях и рассмотреть новейшие наработки использования этих технологий в городах.

Интернет вещей (IoT) – это расширение возможностей подключения к сети и вычислительных способностей для объектов, устройств, датчиков и других предметов, обычно не считающихся компьютерами [3]. При этом подключенные вещи могут сигнализировать о своем окружении, удаленно отслеживаться, контролироваться и, в большей степени, принимать решения и предпринимать действия на основе полученных сообщений.

Интернет вещей может присутствовать в любом секторе, от промышленных приложений до служб экстренной помощи, общественного транспорта, безопасности, городского освещения и других приложений для умного города.

Рассмотрим несколько инновационных примеров решений IoT в ландшафте умных городов и преимущества, которые города получат в результате их внедрения.

Интернет вещей для умных городов сейчас развивается очень быстро, поэтому трудно охватить всю широту применения в этой отрасли. На сегодня «умные города» можно рассматривать как совокупность отраслей, включающих городское освещение, транспорт, управление сточными водами, аварийно-спасательные службы, управление дорожным движением и многое другое. Так же новые проекты умного города IoT, вероятно, могут появиться по мере того, как доступные технологии станут более широко применяться и будут более ориентированы на требования конкретных вариантов использования.

Применение для **городского освещения** является одним из наиболее распространенных примеров приложений IoT для умных городов, так как делают обслуживание и управление уличными фонарями более простым и экономичным. Интеллектуальные световые решения собирают данные об освещенности, движении людей и транспортных средств, объединяют их с историческими и контекстуальными данными (например, расписание общественного транспорта, времени суток и т. д.) и анализируют их для улучшения графика освещения. В результате умное решение «приказывает» уличному фонарю приглушить свет, сделать его ярче, включить или выключить свет в зависимости от внешних условий [5]. Например, когда пешеходы переходят дорогу, огни вокруг переходов могут переключаться на более яркие настройки; когда ожидается прибытие автобуса на автобусную остановку, уличные фонари вокруг нее могут быть автоматически настроены ярче, чем дальние, и т. д.

Умные города будут в первую очередь заботиться о том, чтобы их жители добирались из точки А в точку Б максимально безопасно и эффективно. Для этого также обращаются к развитию IoT и разрабатывают

решения для **умного трафика** [1]. Решения для интеллектуального дорожного движения будут использовать различные типы датчиков, а также извлекать данные GPS из смартфонов водителей для определения количества, местоположения и скорости транспортных средств. В то же время **умные светофоры**, подключенные к облачной платформе управления, позволят отследить время зеленого сигнала светофора и автоматически изменять свет в зависимости от текущей дорожной ситуации, чтобы предотвратить заторы. Кроме того, используя собранные данные в прошлом, интеллектуальные решения для управления трафиком могут предсказать, куда может пойти трафик, и принять меры для предотвращения потенциальных заторов. Датчики дорожного покрытия и камеры видеонаблюдения будут отправлять в режиме реального времени обновления о транспортном потоке на центральную платформу управления дорожным движением. Платформа будет анализировать данные и уведомлять пользователей платформы о перегрузках и неисправностях светофоров через пользовательские приложения. Кроме того, город сможет развертывать сеть интеллектуальных контроллеров для автоматической посекундной корректировки светофоров, реагируя на изменение условий движения в режиме реального времени.

Применение **умного автобуса** для системы общественного транспорта – еще один быстро растущий сегмент приложений IoT для умного города [4]. Транзитные агентства и умные города получат огромные преимущества в снижении затрат, безопасности, управлении маршрутами и повышении качества обслуживания пассажиров. Данные датчиков IoT могут помочь выявить закономерности использования транспорта горожанами. Операторы общественного транспорта могут использовать эти данные для повышения качества поездок, повышения уровня безопасности и пунктуальности. Для проведения более сложного анализа решения для общественного транспорта могут объединять несколько источников, таких как продажа билетов и информация о дорожном движении.

Города будущего также могут использовать решения для **умной парковки**. С помощью данных GPS со смартфонов водителей (или датчиков дорожного покрытия, встроенных в землю на парковочных местах) интеллектуальные решения определяют, заняты ли парковочные места или свободны, и создают карту парковки в режиме реального времени. Когда ближайшее место освобождается, водители получают уведомление и используют карту на своем телефоне, чтобы найти место для парковки быстрее и проще, вместо того, чтобы ездить вслепую. Некоторые решения могут также использовать обратную связь с транспортным средством, чтобы точно определить расположение свободных мест и направить ожидающие автомобили по кратчайшему пути. Умная парковка уже сейчас может стать реальностью, так как не требует сложной инфраструктуры и больших инвестиций, что делает это решение для умного города идеальным.

Умные города также могут внедрить **системы контроля окружающей обстановки**, которые могут собирать данные о загрязнении в режиме

реального времени и прогнозировать выбросы в атмосферу. Способность точно прогнозировать загрязнение воздуха позволяет городам докопаться до сути своих проблем и провести мозговой штурм стратегических способов ограничения количества загрязнения воздуха, которое они производят. Для этого вдоль оживленных дорог и вокруг растений развернута сеть датчиков. Датчики собирают данные о количестве CO_2, оксидов азота и серы, а центральная облачная платформа анализирует и визуализирует показания датчиков, чтобы пользователи платформы могли просматривать карту качества воздуха и использовать эти данные для указания областей, где загрязнение воздуха является критическим, чтобы выработать рекомендации для граждан.

Так же ещё есть **решение для контроля качества воды**, где город может развернуть сеть датчиков в системе водоснабжения и подключить их к облачной платформе управления. Датчики измеряют уровень pH, количество растворенного кислорода и растворенных ионов. Если происходит утечка и изменяется химический состав воды, облачная платформа запускает вывод, определенный пользователями. Например, если уровень нитратов (NO_3-) превышает 1 мг/л, решение по управлению качеством воды предупреждает ремонтные бригады о загрязнении и автоматически создает дело для полевых рабочих, которые затем начинают устранять проблему.

Решения по обращению с отходами помогут умным городам решать любые экологические проблемы, связанные с неэффективным сбором отходов. Сейчас большинство операторов по сбору отходов опорожняют контейнеры в соответствии с заранее установленным графиком. Это не очень эффективный подход, так как приводит к непроизводительному использованию контейнеров для мусора и ненужному расходу топлива мусоровозами. Решения для умного города с поддержкой IoT помогают оптимизировать графики сбора отходов, отслеживая уровни отходов, а также обеспечивая оптимизацию маршрутов и операционную аналитику. Каждый мусорный контейнер будет оснащен датчиком, который собирает данные об уровне отходов в контейнере [2]. Как только он приближается к определенному порогу, решение по управлению отходами получает запись датчика, обрабатывает ее и отправляет уведомление в мобильное приложение водителя грузовика. Таким образом, водитель грузовика опорожняет полный контейнер, избегая опустошения полупустых.

Для повышения общественной безопасности технологии умного города на основе IoT предлагают инструменты мониторинга, аналитики и принятия решений в режиме реального времени. Сочетая данные акустических датчиков и камер видеонаблюдения, установленных по всему городу, с данными из социальных сетей и анализируя их, решения для общественной безопасности могут прогнозировать места потенциальных преступлений. Это позволит полиции остановить потенциальных преступников или успешно выследить их. Решение будет использовать подключенные микрофоны, установленные по всему городу. Данные с

микрофонов передаются на облачную платформу, которая анализирует звуки и фиксирует выстрел. Платформа будет измерять время, которое потребовалось звуку для достижения микрофона, и оценивает местоположение пистолета. Когда выстрел и его местоположение идентифицированы, облачное программное обеспечение оповестит полицию через мобильное приложение.

Спектр приложений для умного города очень разнообразен и постоянно развивается. Их объединяет подход к реализации. Независимо от того, планируют ли города в будущем автоматизировать сбор мусора или улучшить уличное освещение, они должны начать с основы – базовой платформы умного города, где можно будет модернизировать существующую архитектуру с помощью новых инструментов и технологий без необходимости ее перестройки.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что Интернет вещей в будущем может помочь городам подключать и управлять несколькими инфраструктурами и общественными услугами. От интеллектуального освещения и дорожного движения, до подключенного общественного транспорта и управления отходами – диапазон вариантов использования очень разнообразен. Что у них будет общего, так это результаты. Применение решений Интернета вещей приводит к снижению затрат на энергию, оптимизации использования природных ресурсов, повышению безопасности городов и улучшению состояния окружающей среды. Однако, чтобы воспользоваться этими преимуществами, муниципалитеты должны применять последовательный подход к разработке функциональной и масштабируемой архитектуры умного города. Если она будет грамотно спроектирована, тогда это позволит сократить инвестиции в развитие IoT и ускорит внедрение решений для умного города, при этом оставляя место для расширения в будущем.

Библиографический список

1. Дубков, И. С. Решение практических задач на базе технологии интернета вещей : учебное пособие / И. С. Дубков, П. С. Сташевский, И. Н. Яковина. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 80 с.

2. Кутузов, О. И. Инфокоммуникационные системы и сети : учебник для спо / О. И. Кутузов, Т. М. Татарникова, В. В. Цехановский. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 244 с.

3. Ли, П. Архитектура интернета вещей / П. Ли ; перевод с английского М. А. Райтман. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 454 с.

4. Мамаев, Э. А. Перспективные и инновационные технологии в транспортном бизнесе и логистике : учебное пособие / Э. А. Мамаев, О. В. Муленко, Н. А. Ковалева. – Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. – 70 с.

5. Цифровая трансформация экономики : учебное пособие / В. И. Абрамов, Н. Л. Акулова, Е. В. Анисов [и др.] ; под редакцией В. И. Абрамова, О. Л. Головина. – Москва : НИЯУ МИФИ, 2020. – 252 с.

Сведения об авторах

Мирончук Вадим Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры экономической кибернетики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина».

Егорчев Филипп Андреевич, студент факультета прикладной информатики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина».

Косников Максим Сергеевич, студент факультета прикладной информатики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина».

УДК 327

Моисеев А.Н.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК ОСНОВА СУВЕРЕНИТЕТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. *В статье рассматривается национальная безопасность как состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз. Выявляются условия и причины, обуславливающие необходимость ее официального содержания. Определяются векторы существующих трудностей с ее реализацией и отражающихся на суверенитете государства. Актуализируется вопрос дальнейшего существования мирового сообщества в контексте раскола мира на две части: Восток и Запад.*

Ключевые слова: *национальная безопасность, суверенитет государства, трансформация национальных интересов, атавизм мирового развития, конфликт.*

Moiseev A.N.

NATIONAL SECURITY OF THE STATE AS THE BASIS OF SOVEREIGNTY IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract. *The article considers national security as a state of protection of the national interests of the Russian Federation from external and internal threats. The conditions and reasons that determine the need for its official content are revealed. The vectors of existing difficulties with its implementation and affecting the sovereignty of the state are determined. The issue of the continued existence of the world community in the context of the split of the world into two parts: East and West is being actualized.*

Keywords: *national security, state sovereignty, transformation of national interests, atavism of world development, conflict.*

Дихотономия современных подходов взаимоотношений между государствами обозначает новое явление в международных отношениях, встречающееся часто в XXI веке – политика «двойных стандартов», а подчас и «тройных». И проблема даже не в названии, а в содержании и сущности глобальных трансформаций, происходящих на фоне усиления разнонаправленных векторов развития мирового сообщества. Как бы мы не старались быть изолированными и независимыми в рамках земного шара – Земля, сотрудничество и диалог, будут являться теми способами коммуникации в обеспечении национальной безопасности государства и соответственно его развития и существования. Одним из объектов, обеспечивающих данные тенденции – это суверенитет государства. Популярно звучащее глобализация, обозначает новую проблему взаимозависимости государств. С одной стороны, можно решить, что подобное явление благоприятно отражается на государствах, с другой стороны есть риск эскалации накопившихся разногласий, выражающийся в применении к некогда партнерам разного рода мер ответственности. На фоне

объективно существующих положений и уже складывающихся и сложившихся тенденций в отношениях между государствами, можно смело говорить о зарождении нового миропорядка. Это такое устройство мирового общежития, где доминирующими будут Восток и Запад. Вопрос, выдвигающийся политической элитой двух сторон, заставляет продумать важные направления внешней политики как национальная безопасность и в разрезе независимости принятия решений – обеспечение суверенитета.

Суверенитет как политико-правовое свойство берет свое начало еще со времен подписания Вестфальского мира (1648). Предшествовало же этому произведение известного французского просветителя- мыслителя Ж. Бодена – «Шесть книг о республике». Безусловно в историческом трансцендентном развитии попытки обоснования «суверенитета» предпринимались множество раз. Тем не менее определения как такового что такое суверенитет в международной практике мы не знаем. Лишь только в самом Уставе Организации Объединённых Наций можно встретить упоминание о суверенном равенстве государств. В этом плане конструкционно понятны слова, высказанные еще в XX веке и не утратившие своего посыла в XXI: «Ни одно понятие не породило так много противоположных точек зрения и не завело правоведов и политических теоретиков... в столь безнадежный тупик, как понятие суверенитета» [1]. Возможно, это связано не столько с теорией его обоснования, сколько с практической конъюктуризацией существенных моментов современного миропорядка.

Наглядными с точки зрения продвижения или же защиты национальных интересов и как следствие недопущения потери суверенитета являются отношения двух сверхдержав Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки. Было бы необъективно утверждать, что эти два полюса всегда были равно заряжены. В данном случае мною выстраивается полюс «плюс» – Российская Федерация и полюс «минус» – Соединенные Штаты Америки». Многолетняя история развития человечества как не странно всегда сопряжена с интересами. Сначала это были племенные, родовые интересы, затем с усложнением социальной структуры и появлением первых государств, возникли государственные интересы равно национальным. Хотя таковыми стали не сразу.

Трансформация национальных интересов протекала неоднородно, диффузионно. В ранних государствах часто встречаем продвижение в интересах территориальных расширений, с каждым столетием и тысячелетием меняющих картину мира. «В XX веке, по сути, произошел переход от признания неприкосновенности принципа суверенитета к практическому признанию приоритета безопасности людей, человека» [2]. Тем самым мы видим, что ценностные векторы меняются. Однако такая смена происходит в отношении «избранных государств с демократией».

Современные поколения могут с трудом вспомнить, что такое СССР и тот период развития нашего государства им призрачно понятен и интересен. Именно после Второй мировой войны, после возникновения Организации Объединенных Наций в мире стали происходить события, связанные с

формированием доктрин национальной безопасности и прежде всего в сдерживании гонки вооружений. Тогда еще Соединенные Штаты Америки теоретически прорабатывали разные сценарии развития построения угодного им миропорядка, где не было места СССР. Биполярная система им виделась как атавизм и тормоз мирового развития. Предпринималось множество попыток исправить эту состоявшуюся данность. В начале 90-х годов XX столетия биполярная система раскассировалась, что привело к возникновению новых, но не угрожающих США, государств. Это привело к началу процесса формирования и реализации собственной политики национальной безопасности. К примеру, в Российской Федерации в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» в пункте 5 указано что:

«1) национальная безопасность Российской Федерации (далее - национальная безопасность) - состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны;

2) национальные интересы Российской Федерации - объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии;

3) стратегические национальные приоритеты Российской Федерации (далее - стратегические национальные приоритеты) - важнейшие направления обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации;

4) обеспечение национальной безопасности - реализация органами публичной власти во взаимодействии с институтами гражданского общества и организациями политических, правовых, военных, социально-экономических, информационных, организационных и иных мер, направленных на противодействие угрозам национальной безопасности;

5) угроза национальной безопасности - совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность причинения ущерба национальным интересам Российской Федерации;

6) система обеспечения национальной безопасности - совокупность осуществляющих реализацию государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности органов публичной власти и находящихся в их распоряжении инструментов» [3].

В данном документе содержится ключевая позиция нашего руководства страны выражающаяся в утверждении : «Стремление стран Запада сохранить свою гегемонию, кризис современных моделей и инструментов экономического развития, усиление диспропорций в развитии государств, повышение уровня социального неравенства, стремление транснациональных корпораций ограничить роль государств

сопровождаются обострением внутриполитических проблем, усилением межгосударственных противоречий, ослаблением влияния международных институтов и снижением эффективности системы глобальной безопасности» [3]. Данная риторика не безосновательна. Как мы помним до недавнего времени, до принятия этого документа, был Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Однако события в Украине в 2013-2014 г.г. и как результат смена власти привели к пророссийским акциям на Юго-Востоке Украины и ныне в Республике Крым. Подобный сценарий кульминационных предвкушений не соответствовал упованиям Запада. Началась истерия «легитимированных» Соединенными Штатами политика открытых санкций, вводимых как против организаций (юридических лиц), так и против физических (начиная от политиков и заканчивая деятелями культуры). Что сильно затрагивало наши национальные интересы, направленные на сотрудничество и мир. Еще больше ситуация обострилась в феврале 2022 года, что весьма вероятно в Новейшее истории ознаменует новую веху в развитии как Российской Федерации, так и мирового сообщества в целом. Сложно вдаваться в подробности вводимых в отношении России мер международной ответственности за «специальную военную операцию» нет необходимости. Президент Российской Федерации В.В. Путин в одном из мартовских совещаний в 2022 году с членами Правительства Российской Федерации отметил: «Нисколько не сомневаюсь в том, что эти санкции все равно бы вводились. Так или иначе. Как они вводились на протяжении многих-многих последних лет» [4]. Важен момент что в условиях трансформации международных отношений главой нашего государства был своевременно принят новый доктринальный документ в вопросе национальной безопасности. В условиях жесточайшей идеологической и цивилизационной конфронтации вопросы суверенитета как никогда святы. «С. Хантингтон отмечает, что основные различия между народами имеют культурный, а не идеологический, политический или экономический характер, поскольку люди самоопределяются на основе их собственной истории, религии, языка, системы ценностей и институтов» [2].

Как ранее отмечалось стремление Запада в лице США быть лидером и идеологом в продвижении своей демократии в большинстве случаев, если даже не во всех, были отрицательны – «минус», так как в основе лежала военная и экономическая мощь, направленные против государств несогласных с принципами «американской свободы». В тоже время Россия всегда выступала с осуждением любого рода разрешения конфликтов с применением силы и политического, и экономического шантажа – «плюс». Эффективное взаимодействие между участниками современного международного диалога должно строится в русле последовательной политики равенства прав на безопасность и солидарности в ее осуществлении на основе партнёрства, прозрачности, не турбулентности в уважении интересов всех субъектов международных отношений в обеспечении национальной безопасности и суверенитета. К сожалению,

осуществляемая политика Штатов в отношении России демонстрирует открытый диалог конфликта и непринятия существующей картины миропорядка. Тем не менее складывающиеся геополитические ориентиры дают возможность полагать на совершенно новую формирующуюся структуру взаимоотношений между государствами. Все четче и яснее становится разделение мира на две части, где нет пока места диалогу.

Библиографический список

1. Романовская Вера Борисовна, Пужаев Владимир Владимирович Проблема государственного суверенитета и ее отражение в творчестве Леона Дюги и Раймона Карре де Мальберга // Журнал российского права. 2016. №2 (230). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-gosudarstvennogo-suvereniteta-i-ee-otrazhenie-v-tvorchestve-leona-dyugi-i-raymona-karre-de-malberga (дата обращения: 21.03.2022).

2. Яковюк Иван Васильевич, Шестопал Сергей Станиславович, Астахова Екатерина Викторовна, Магомедов Рашид Мухтарович Государственный суверенитет, безопасность и политико-правовая целостность: национальные, этнокультурные, экономические и глобальные вызовы // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-suverenitet-bezopasnost-i-politiko-pravovaya-tselostnost-natsionalnye-etnokulturnye-ekonomicheskie-i-globalnye (дата обращения: 21.03.2022).

3. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» https://base.garant.ru/401425792/ (дата обращения: 21.03.2022).

4. Путин: санкции против России все равно бы вводились https://360tv.ru/news/vlast/putin-zajavil-chto-sanktsii-protiv-rossii-vse-ravno-by-vveli/ (дата обращения: 21.03.2022).

Сведения об авторе

Моисеев Андрей Николаевич, к. полит. наук, доцент кафедры экономики, управления и права, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева.

УДК 331.2

Надточий Ю.Б., Суров Д.Н., Тимошкина Н.А.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗРАБОТКУ И ОПТИМИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье раскрывается важность разработки и оптимизации системы вознаграждения сотрудников организации в современных экономических условиях. Показана необходимость изучения накопленного управленческого опыта в области мотивирования персонала и формирования компенсационного пакета организации. Проанализированы основные элементы компенсационного пакета (заработная плата, стимулирующие выплаты, социальные выплаты и льготы).*

Ключевые слова: *организация, персонал организации, управление персоналом, вознаграждение, оплата труда, мотивация, стимулирование, заработная плата, компенсационный пакет.*

Nadtochiy Yu.B., Surov D.N., Timoshkina N.A.

A MODERN VIEW ON THE DEVELOPMENT AND OPTIMIZATION OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL REMUNERATION SYSTEM

Abstract. *The article reveals the importance of developing and optimizing an organization's employee compensation system in modern economic conditions. The necessity of studying the accumulated managerial experience in the field of personnel motivation and the formation of the compensation package of the organization is shown. The main elements of the compensation package (wages, incentive payments, social benefits and benefits) are analyzed.*

Keywords: *organization, personnel of the organization, personnel management, remuneration, remuneration, motivation, incentive, salary, compensation package.*

В условиях современной рыночной экономики в отношениях между работником и организацией центральное место занимает обмен результатов труда работника на те, или иные виды вознаграждения, которые предоставляются организацией. При этом под вознаграждением понимается все то, что представляет для работника ценность или может казаться ему ценным.

Вознаграждение бывает внутреннее и внешнее. Под внутренним вознаграждением работника традиционно понимают психологическое состояние работника, определяемое чувствами удовлетворения от работы, радости творческого труда, осознанием значимости своей деятельности. Внешнее вознаграждение - все то, что в рамках системы мотивации может быть предложено организацией в качестве стимула к работе и имеет ценность для работника. В первую очередь это материальное вознаграждение: заработная плата, денежные выплаты, премии, социальные льготы и скидки и т.п. [3; 4; 8 и др.]

Мотив труда формируется только тогда, когда трудовая деятельность является если не единственным, то основным условием получения блага. Для принятия решения о выборе наиболее эффективного подхода к мотивированию сотрудников, лицам, ответственным в организациях за

политику в области управления важно проанализировать накопленный в нашей стране и за рубежом опыт в этой области [9].

При разработке и определении компенсационной политики организации важную роль играет правильный выбор системы оплаты труда, т.е. способа соизмерения размера вознаграждения за работу с ее результатами, либо за вклад работника в ее выполнение. Системы оплаты могут существенно различаться, но две из них остаются основными (повременная оплата, сдельная оплата). При учете отработанного времени - повременная система - оплате подлежит отработанное рабочее время. Повременная оплата основана на фактически отработанном времени и установленной тарифной ставке. При сдельной оплате учитывается количество произведенной работником продукции надлежащего качества, либо количество выполненных им операций. Следует отметить, что объединяющими мотивационными факторами при трудовых отношениях выступают равенства интересов работника и работодателя.

Структура компенсационного пакета традиционно включает в себя три основных элемента (рис.1):

- основную оплату труда (базовую заработную плату);
- стимулирующие выплаты (переменную часть заработка, включающую премии, стимулирующие выплаты, единовременные вознаграждения, участие в прибылях и т.п.);
- социальные выплаты и льготы.

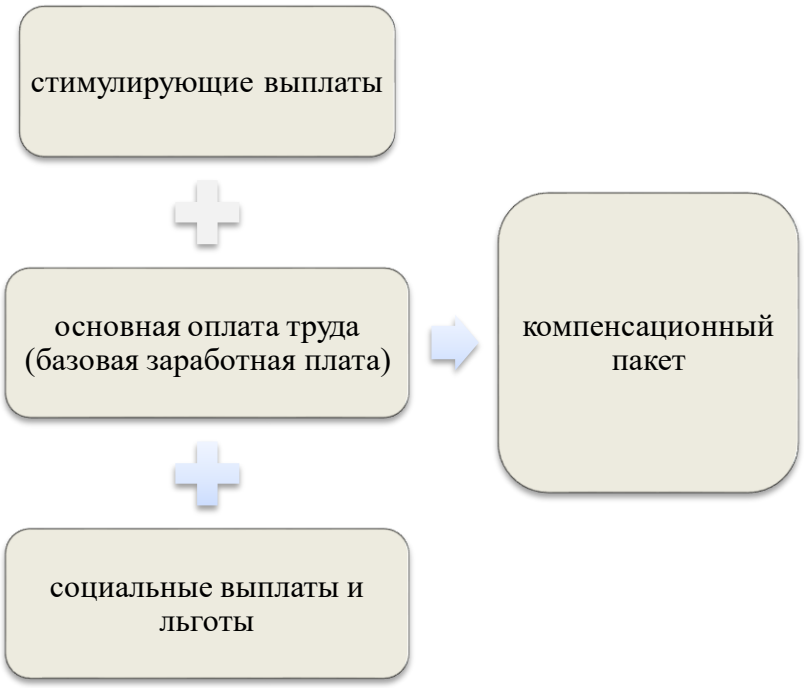


Рис.1. Структура компенсационного пакета

Заработная плата представляет собой цену рабочей силы, соответствующую стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя материальные и

духовные потребности работника и членов его семьи [10]. Основными функциями заработной платы являются воспроизводственная, статусная, регулирующая, стимулирующая, результирующая.

Уровень заработной платы - термин, который используется для характеристики величины заработной платы. В условиях макроэкономики, по мнению Валеевой Ю.С. и Наширвановой Я.Ф., уровень оплаты труда предстает и как причина структурных изменений, и как их следствие. Любое государство заинтересовано, чтобы минимальный уровень заработной платы покрывал издержки на первичные потребности, но не позволял гражданину приобретать предметы роскоши. Так демонстрируется забота об индивиде и обеспечивается стимуляция к повышению собственных показателей [2].

Базовая заработная плата является гарантированной компенсацией работнику за его труд. Она обеспечивает минимальный размер оплаты труда, при условии исполнения работником должностных обязанностей на своем рабочем месте в объеме и с качеством, предусмотренными должностными инструкциями или иными нормами и регламентами организации [7].

Дополнительная заработная плата включает различные виды доплат, надбавок и компенсаций за дифференцированные условия труда и квалификацию работника:

- доплаты за неблагоприятные условия труда,
- надбавки за совмещение профессий и выполнение дополнительных обязанностей,
- доплаты за ненормируемый рабочий день и др. (рис.2)



Рис.2. Дополнительная заработная плата

Начисляются доплаты и надбавки в виде процентов к основной заработной плате и выплачиваются из фонда оплаты труда.

Размер среднемесячной заработной платы существенно различается в зависимости от сферы экономической деятельности. Так, в 2019 году

наибольший размер заработной платы наблюдался у работников следующих сфер: финансовой и страховой, добычи полезных ископаемых, информатизации и связи; профессиональной, научной и технической. Данная дифференциация заработных плат представлена в исследовании Никитиной О.А. [6].

Вознаграждение за конечный результат выплачивается из фонда оплаты труда за достижение определенных результатов деятельности организации, а также отдельных структурных подразделений. Это может быть:

- рост производительности труда,
- внедрение рационализаторских предложений,
- экономия ресурсов и др.

Премия так же стимулирует достижение конечных результатов организации или структурного подразделения в целом, но в отличие от вознаграждений, выплачивается из прибыли организации. В настоящее время на российских предприятиях, коллективный договор между трудовым коллективом и руководством организации устанавливает общий порядок премирования работников.

Материальная помощь является эпизодической формой оплаты труда и выплачивается в виде компенсационных выплат в чрезвычайных или экстремальных ситуациях по личному заявлению работника и распоряжению руководителя организации.

Формирование компенсационного пакета является первоочередной задачей организации, так как от него зависит успех всей кампании. Организации с конкурентоспособным компенсационным пакетом оказываются наиболее эффективными, рыночно успешными. Ботуева Ю.Н. справедливо отмечает, что, предоставляя компенсационный пакет своему персоналу, организация проявляет заботу о своих сотрудниках, формируя у них чувство защищенности, уверенности в завтрашнем дне, лояльности персонала к компании, в которой они работают, но также мотивирует работников на высокоэффективный труд, достижение высоких результатов деятельности компании, поставленных целей организации [1].

В заключение следует отметить, что оплата труда является основным мотивом трудовой деятельности и денежным измерителем стоимости рабочей силы. Она обеспечивает связь между результатом труда и его процессом и отражает количество и сложность труда работников различной квалификации. При этом, по мнению Нестеренко Е.С., она достаточно стандартизирована и любое отклонение от принятых стандартов считается нарушением нормативных законодательных актов и локальных нормативных документов [5].

Несмотря на это, между источниками дохода и компонентами оплаты труда персонала существует объективная взаимосвязь, которая определяется принципами оплаты труда работников и нормативами заработной платы. Это

обеспечивает повышение заинтересованности работников в конечных результатах труда.

Библиографический список

1. Ботуева Ю. Н. Компенсационная политика: понятие, принципы, элементы // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. - № 6-3(62). - С. 62-65.

2. Валеева Ю.С., Наширванова Я.Ф. Формирование и развитие категории «заработная плата» и «материальное стимулирование» // В сборнике: Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире. Под редакцией Насретдинова И.Т.. - Казань, 2014. - С. 83-95

3. Захарова Т. В. Компенсационный пакет как средство мотивации и стимулирования труда / Т. В. Захарова, Н. Г. Смолич // Наука и научный потенциал - основа устойчивого развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Уфа, 26 февраля 2018 года. - Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2018. - С. 174-176.

4. Надточий Ю. Б. Инновационные подходы к мотивации персонала в современных условиях / Ю. Б. Надточий, Д. Н. Суров // Экономические системы. - 2020. - Т. 13. - № 4. - С. 74-84.

5. Нестеренко Е. С. Стимулирование труда на предприятии: зарубежный опыт и Российская практика // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Донецк, 08 апреля 2020 года. - Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. - С. 252-257.

6. Никитина А. О. Анализ показателей заработной платы в России и ее регионах // Экономика регионов: источники роста: сборник научных статей, Курск, 19-20 ноября 2020 года. - Курск: Курский государственный университет, 2020. - С. 205-209.

7. Спасская Н. В. Совершенствование компенсационного пакета компании как фактор повышения эффективности инвестиций в человеческий капитал // Интернет-журнал Науковедение. - 2013. - № 3(16). - С. 28.

8. Тимошкина, Н. А. Организация как социально-экономическая система // Научные труды (Вестник МАТИ). - 2011. - № 18(90). - С. 256.

9. Уткин В. С. Корпоративное управление и компенсационная политика в условиях формирования международного финансового центра // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2013. - № 1(139). - С. 33-40.

10. Федченко А. А. Поощрительная стратегия и доходы работников компании // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2010. - № 6. - С. 9-18.

Сведения об авторах

Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент,

– доцент Департамента менеджмента и инноваций ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;
– доцент кафедры государственного и муниципального управления НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия».
Суров Дмитрий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Организационно-кадровая работа в органах государственной власти ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет».
Тимошкина Надежда Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики начального образования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

УДК 336.143

Пиджикян Д.С., Труханович Д.С.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие государственных финансов. Выделяются субъекты и объекты государственных финансовых ресурсов. Обуславливается необходимость наличия финансовых резервов. Сбалансированность определяется как один из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета. Анализируются два вида бюджетной сбалансированности: вертикальный и горизонтальный. Дается оценка зависимости сбалансированности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от резервов федерального бюджета.*

Ключевые слова: *бюджетная система, сбалансированность бюджета, резервы федерального бюджета, вертикальная сбалансированность, горизонтальная сбалансированность, государственные финансы, финансовые резервы.*

Pidzhikyan D.S., Trukhanovich D.S.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF FEDERAL BUDGET RESERVES FOR THE BALANCE OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article discusses the concept of public finance. Subjects and objects of state financial resources are allocated. It is necessary to have financial reserves. Balance is defined as one of the fundamental principles of budget formation and execution. Two types of budget balance are analyzed: vertical and horizontal. An assessment of the dependence of the balance of the budgets of the budgetary system of the Russian Federation on the reserves of the federal budget is given.*

Keywords*: budget system, budget balance, federal budget reserves, vertical balance, horizontal balance, public finances, financial reserves.*

В современном мире финансы являются неотъемлемой частью экономики, поэтому одним из главных условий экономического развития является эффективное управление ими. Важное значение финансов обусловлено тем, что посредством их использования государство воздействует на рыночную систему, формируя при этом различные фонды денежных средств. Резервы федерального бюджета и государственные финансы находятся в тесной взаимосвязи. Это происходит по той причине, что полное формирование финансовых резервов зависит от величины финансовых ресурсов. В связи с чем, необходимо ознакомиться с понятием государственных финансов прежде, чем рассматривать сущность финансовых резервов.

Государственные финансы представляют собой совокупность финансовых отношений, возникающих в денежном обороте между государственными органами власти и другими экономическими субъектами, в процессе которых происходит формирование и использование

централизованных денежных фондов для финансирования расходных обязательств государства [1, с. 171].

Эффективное управление государственными финансами, способное обеспечить возможности для достижения наиболее приоритетных задач государства, в современных реалиях приобретает все большую значимость.

В условиях экономического кризиса становится актуальным вопрос борьбы с данным явлением и его последствиями. Для решения этой проблемы государство снижает налоговые ставки, предоставляет субсидии из федерального бюджета хозяйствующим субъектам и т.д. Указанные меры нуждаются в финансировании независимо от их содержания [2, с. 804]. Главным источником финансирования в данной ситуации выступают резервы федерального бюджета, которые представляют собой инструменты обеспечения экономической стабилизации и стабилизации в области государственных финансов, мобилизующие денежные средства для реализации мер, направленных на поддержку бизнеса и населения.

Субъектом государственных финансовых ресурсов выступает государство, а объектом - финансовые отношения, в процессе которых происходит формирование целевых денежных фондов, включающих доходы всех уровней бюджетной системы, а также доходы внебюджетных фондов. Из свободных денежных средств складываются фонды резервирования, необходимые для обеспечения нормального функционирования экономической системы, обеспечения ее стабильности.

Устойчивое развитие экономики во многом определяется качественными параметрами финансовых резервов. Финансовые резервы представляют собой форму финансовых ресурсов, аккумулирующую денежные средства для запланированных или непредвиденных обстоятельств, формирующуюся у государственного, муниципального образования или предприятия.

Финансовые резервы используются государством в качестве резервных фондов, что предполагает наличие целевого характера их использования. Это означает, что бюджетные средства должны иметь конкретную цель расходования. Необходимость наличия финансовых резервов обусловлена и тем фактом, что их формирование крайне важно для обеспечения бесперебойного финансирования общественного воспроизводства.

Одним из основополагающих принципов формирования и исполнения бюджета является его сбалансированность. Финансовые резервы напрямую связаны с указанным принципом, поскольку, в частности, средства резервного фонда позволяют финансировать нефтегазовый трансферт в периоды кризисных ситуаций на мировом рынке углеводородов, что позволяет обеспечивать не только экономическое развитие, но и снижать зависимость бюджета от колебаний цен на нефть [3, с. 121]. Средства резервного фонда направляются на погашение внешнего долга государства, что способствует снижению долговой нагрузки федерального бюджета за счет непредвиденных расходов. В целом, данные расходы из резервного фонда направлены на решение важнейших вопросов, связанных, в том числе,

с улучшением благосостояния населения, что еще раз определяет их важность и необходимость для бюджетной системы страны.

Сбалансированность бюджета является важнейшим условием для нормального функционирования государственной и муниципальной власти. Несбалансированность бюджета порождает такие негативные последствия, как задержки финансирования государственных и муниципальных заказов, нарушение системы сметно-бюджетного финансирования и др. В связи с чем, сбалансированность бюджета - основополагающий признак, являющийся необходимой характеристикой бюджетной системы России, где в периоды кризисных явлений существует острая нехватка экономических ресурсов. На сегодняшний день основной проблемой исполнения федерального бюджета становится соотношение доходов и расходов, а точнее их балансировка. Иными словами, сбалансированность бюджета – это наилучший вариант, благодаря которому государство способно обеспечить экономическое развитие, рост основных макроэкономических показателей, развитие перспективных отраслей хозяйства и промышленности и многое другое.

Достичь сбалансированности бюджетной системы возможно посредством составления бездефицитного бюджета, то есть, где доходы и расходы характеризуются оптимальным соотношением. В процессе исполнения бюджета прослеживается ряд факторов, оказывающих влияние на сбалансированность бюджета [4, с. 78]. С одной стороны, указанным фактором выступает регулирование и воздействие на экономические потоки со стороны государства, способствуя тем самым достижению бюджетного баланса, а с другой, сокращение экономических ресурсов, использую при этом финансовые резервы, главной целью которых выступает финансирование незапланированных и непредвиденных мероприятий.

Достичь сбалансированности бюджета возможно, прибегая к следующим процедурам: эффективное использование государственных финансов, что способствует сокращению расходов денежных средств; строгое соблюдение лимитов экономических обязанностей; определение реальных сроков реализации расходов бюджетных средств.

Различают два вида бюджетной сбалансированности:

1. Вертикальная сбалансированность бюджетной системы. Устранение диспропорций в соотношении объема расходных обязательств к доходному потенциалу на всех уровнях бюджетной системы. Данное функционирование происходит за счет законодательного закрепления за каждым уровнем государственной власти финансирования определенных направлений деятельности согласно разграничению полномочий и компетенций, а также бюджетной ответственности между всеми уровнями государственной власти, что в конечном итоге можно считать основой межбюджетных отношений, по признаку бюджетного федерализма. Этот вид сбалансированности оценивается на основе соотношения доходов и расходов, без учета финансовой помощи.

2. Горизонтальная бюджетная сбалансированность - направлена на устранение неравенства в стоимости и потреблении государственных услуг, заключающееся в перераспределении средств между органами определенного уровня бюджетной системы.

Следует отметить, что финансовые резервы предназначены для обеспечения исполнения расходных обязательств государства в случае падения нефтегазовых доходов федерального бюджета [5, с. 231]. Резервный фонд способствует снижению зависимости государственного бюджета от колебаний цен на нефть и стабильности экономического развития.

Резервные фонды обеспечивают:

- Бесперебойность финансирования незапланированных мероприятий в случае снижения поступлений в бюджет;
- Устойчивость бюджета, посредством установления соответствия между его доходными и расходными частями;
- Покрытие бюджетных расходов, образовавшихся в результате использования государственной или муниципальной собственности от стихийных бедствий;
- Удовлетворение непредвиденных и незапланированных государственных нужд;
- Содействие в устранении диспропорций, образующихся в процессе исполнения бюджета;
- Воздействие на денежные средства в целях устранения кассовых разрывов в течении одного финансового года и т.д.

Таким образом, финансовые резервы используются государством в качестве резервных фондов, что предполагает наличие целевого характера их использования. Это означает, что бюджетные средства должны иметь конкретную цель расходования. Необходимость наличия финансовых резервов обусловлена и тем фактом, что их формирование крайне важно для обеспечения бесперебойного финансирования общественного воспроизводства.

Указанный процесс проходит на стадии распределения финансовых ресурсов по фондам целевого назначения. Как правило, наибольшая часть финансовых резервов формируется в государственных и муниципальных органах управления. Однако, финансовые резервы создаются не только на уровне власти, но и в области хозяйственного управления.

Подводя итог необходимо отметить, что финансовые резервы - необходимый элемент бюджетной системы, благодаря которому становится возможным не только обеспечение выполнения непредвиденных мероприятий, но и содействие в реализации ускоренного экономического роста, что еще раз обуславливает их важное значение для бюджетной системы.

Библиографический список

1. Левина В.В. Бюджетная система Российской Федерации. - Ростов на/Д: Феникс, 2017. - 352 с.

2. Глушакова О.В. Подходы к обеспечению сбалансированности бюджетов в условиях цикличности развития экономики в контексте совершенствования казначейских технологий управления бюджетной ликвидностью // Финансы и кредит. - 2017. - № 14. – 829 с.

3. Поляк Г.Б. Бюджетная система России. - М., Юнити, 2019. - 532 с.

4. Шмиголь Н.С. Бюджетные резервы: содержание и перспективы развития // Финансы и кредит. 2016. №1, 193 с.

5. Кибанова, А.Я. Государственные и муниципальные финансы (для бакалавров) / А.Я. Кибанова. - М.: КноРус, 2018. - 480 с.

Сведения об авторах

Пиджикян Диана Сергеевна, студент факультета управления, Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, город Ростов-на-Дону.

Труханович Дарья Сергеевна, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, город Ростов-на-Дону.

УДК 338.4:631.147

Полунина Н.Ю.

СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОБОРОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Исследование иллюстрирует растущий глобальный интерес к органическому сельскому хозяйству. Рассматривается роль законодательства по органическому сельскому хозяйству в регулировании рынка органической сертификации. Освещаются основные проблемы органической сертификации в России, формулируются более широкие рекомендации по разработке национального законодательства по органическому сельскому хозяйству.*

Ключевые слова: *органическое сельское хозяйство, органическая продукция, законодательства по органическому сельскому хозяйству, сертификация органической продукции, продовольственная безопасность.*

Polunina N.Y.

CERTIFICATION OF ORGANIC PRODUCTS AND PROBLEMS OF THEIR TURNOVER IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The study illustrates a growing global interest in organic agriculture. The role of the Organic Agriculture Legislation in regulating the organic certification market is considered. The main problems of organic certification in Russia are highlighted, broader recommendations are formulated for the development of national legislation on organic agriculture.*

Keywords: *organic agriculture, organic products, organic agriculture legislation, certification of organic products, food security.*

Органическое сельское хозяйство - это система земледелия, животноводства и рыбоводства, в которой особое внимание уделяется охране окружающей среды и использованию методов естественного земледелия. Охрана окружающей среды касается не только конечного продукта, но и всей системы, используемой для производства и доставки сельскохозяйственной продукции. С этой целью весь сельскохозяйственный цикл, от производства и переработки до обработки и доставки, исключает использование искусственных продуктов, таких как генетически измененные организмы (ГИО), и некоторых внешних сельскохозяйственных ресурсов, таких как пестициды, ветеринарные препараты, добавки и удобрения. Вместо этого органические фермеры опираются на методы естественного земледелия и современные научные экологические знания, с тем чтобы максимально повысить долгосрочное здоровье и продуктивность экосистемы, повысить качество продукции и защитить окружающую среду. Сторонники органических методов считают, что это более устойчивый и менее вредный подход к сельскому хозяйству.

Зарождение органического земледелия произошло в 1940 г. в Европе и Америке. Основными причинами этого явления стали, во-первых, значительная зависимость сельского хозяйство от инсектицидов и

синтетических удобрений и, во-вторых, нарастающие протесты против загрязнения природы [2, с. 193].

Органическое сельское хозяйство вызывает растущий глобальный интерес, так как считается, что оно приносит значительные социальные, экономические и экологические выгоды. Также может стать дополнительным средством смягчения последствий изменения климата благодаря таким мерам, как усиление связывания углерода в почве. В целом органическое сельское хозяйство также считается благоприятным для экосистем, поскольку уделяет особое внимание минимальной обработке почвы и сокращению использования пестицидов, гербицидов и синтетических удобрений [3, с. 492]. Ожидается также, что органическое сельское хозяйство будет играть важную роль в борьбе с опустыниванием, сохранении биоразнообразия, содействии устойчивому развитию и укреплении здоровья животных и растений. Растущий интерес потребителей и рынков во всем мире к органической продукции также открыл новые торговые возможности для развивающихся стран благодаря международно признанной сертификации.

Производство органической продукции в последние десятилетия является серьезным трендом развития АПК ряда стран [5, с. 85]. России принадлежит 0,02 % мирового рынка органической продукции, который приближается к показателю 100 миллиардов евро в год [1, с. 167]. Потребители покупают органические продукты, потому что они ожидают определенного стандарта производства, который является экологически чистым и не содержит искусственных вводимых ресурсов. Органическая сертификация обеспечивает соблюдение этих стандартов и имеет важное значение для потребительского доверия и расширения рынка органической продукции. Органические потребители адаптируются к типу сертификации, которую получает продукт, чтобы оценить, какое качество продукта они покупают. Органическая сертификация также обеспечивает проверку и соблюдение, гармонизирует стандарты в различных странах и облегчает заключение договоров купли-продажи. Сертификационные органы следят за тем, чтобы продукция соответствовала стандартам, установленным частными или государственными учреждениями. Как видно, эти стандарты устанавливаются либо в национальном законодательстве, либо органами на международном уровне.

Органическое сельскохозяйственное законодательство носит довольно технический характер, направлено на защиту потребителей и фермеров от злоупотребления органической маркировкой. Разработка органических стандартов без надлежащей правовой защиты может привести к мошенническому использованию показаний, касающихся органического производства. Фермеры могут обнаружить, что после соблюдения крайне требовательных органических стандартов их продукция продается со ссылками, аналогичными тем, которые используются другими производителями, не соответствующими органическим стандартам.

Потребителям может быть трудно провести различие между претензиями и показаниями, предполагающими использование органических, биологических или экологических методов производства. Органическое законодательство предоставляет потребителям и фермерам инструмент для предъявления исков властям. Органическое законодательство также регулирует рынок органической сертификации, обеспечивая, чтобы сертификационные органы были пригодны для сертификации органического производства и следовали национальным или международным стандартам, упомянутым в законодательстве. С этой целью они могут включать небольшой объем технической информации для обеспечения правовой основы для таких не имеющих обязательной юридической силы документов, как стандарты. Органические стандарты варьируются в разных странах в зависимости от целевых рынков торговли и от условий, в которых выращивается продукция. Хотя органические стандарты основаны на международных стандартах, они должны всегда адаптироваться к условиям внутри страны.

С 1 января 2020 года вступает в силу Федеральный Закон Российской Федерации от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – №280-ФЗ), выполнение требований которого вызывает существенные трудности и ставит под угрозу наличие предложения органической продукции на полке, начиная с 1 января 2020 г. При этом поставщики и товаропроводящие сети столкнутся с миллиардными убытками и штрафными санкциями.

Основными проблемами являются:

1. Отсутствие требуемых подзаконных актов. Для информирования потребителей на органическую продукцию предусматривается нанесение графического изображения (знака) в совокупности со штриховым кодом, который позволяет считать сведения о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции. Для этого предусматривается создание и ведение единого государственного реестра производителей органической продукции. В настоящее время соответствующие подзаконные акты находятся в стадии разработки. Очевидно, что начать с 1 января 2020 г. выпуск в обращение продукции в соответствии с новыми требованиями невозможно. Учитывая, что формат упаковки утверждается и заказывается не менее, чем за полгода, уже сегодня необходимо приостановить выпуск органической продукции до момента принятия вышеупомянутых нормативных документов.

2. Отсутствие российских органов по органической сертификации. В настоящее время аккредитацию по проведению сертификации органического сельскохозяйственного сырья и готовой продукции имеет единственный российский орган по сертификации, аккредитация которого приостановлена. Международная система сертификации же органической продукции № 280-ФЗ не признается.

3. Проблема складских запасов и товаров на полке. В настоящее время в обращении на территории РФ находится достаточно обширный ассортимент импортной пищевой органической продукции, соответствие которой критериям «органической» подтверждено сертификатами соответствия, выданными международными органами по сертификации. С 01.01.2020 г. эта продукция, включающая надпись «органический», становится нелегитимной и должна быть одномоментно отозвана из оборота, что приведет к значительным издержкам всех звеньев товаропроводящей сети.

Рекомендации. В целях снижения негативного влияния вновь принимаемого регулирования на устойчивость обеспечения потребителя органической пищевой продукцией и минимизации потерь пищевой перерабатывающей индустрии и товаропроводящей сети, с учетом отсутствия на сегодняшний день всех необходимых для реализации № 280-ФЗ подзаконных актов, необходимо:

• предусмотреть двухлетний временной период для доработки нормативной базы, создать и наполнить единый реестр производителей органической продукции;

• принять необходимые меры по созданию конкурентной и профессиональной отечественной системы сертификации органической продукции с достаточным количеством квалифицированных экспертов;

• предусмотреть признание на территории Российской Федерации сертификатов, выданных международными органами по сертификации на соответствие национальным органическим законодательствам.

Таким образом, сегодня органическое сельское хозяйство является самым быстрорастущим продовольственным сектором в мире как по землепользованию, так и по размеру рынка, хотя этот факт сдерживается тем фактом, что до самого последнего времени оно практически не существовало.

Безусловно, органическое сельское хозяйство может способствовать продовольственной безопасности. Хотя глобальное снабжение продовольствием является достаточным, 850 миллионов человек по-прежнему голодают. Кроме того, за последнее десятилетие стоимость продуктов питания резко возросла, а генетическое разнообразие наших продуктов питания стало меньше из-за традиционных методов ведения сельского хозяйства. Вследствие этого большое число населения все чаще подвергается риску нехватки продовольствия из-за болезней и нищеты. Органическое сельское хозяйство может иметь потенциал для решения этих проблем [4. с. 235]. Учитывая тот факт, что органические методы не требуют дорогостоящих химических вводов, органическое производство считается более доступным средством, позволяющим сельским фермерам стать самодостаточными.

Органическое сельское хозяйство также улучшает доступ к продовольствию за счет снижения риска заболеваний, повышения биоразнообразия и производительности в долгосрочной перспективе и

обеспечения средств для местного производства и доступа к продовольствию. Сторонники традиционного земледелия утверждают, что органическое земледелие снижает урожайность. С другой стороны, сторонники органических технологий считают, что урожайность равна урожайности традиционных ферм в долгосрочной перспективе и что это более устойчивая система, поскольку здоровье окружающей среды должно учитываться при проведении любых сельскохозяйственных измерений.

Рост производства и торговли органической сельскохозяйственной продукцией сопровождался расширением национального законодательства, с тем чтобы установить минимальные требования к органической сельскохозяйственной продукции и создать институциональную основу для сертификации, тем самым повысив доверие к органической маркировке.

Государственное вмешательство может принимать форму государственной инспекции и сертификации или аккредитации частных инспекционных и сертификационных органов. Законодательство также обеспечивает справедливую конкуренцию между производителями и способствует эквивалентности международной торговли с другими странами. Из-за выгод для здоровья и окружающей среды, а также торговых возможностей, связанных с органическим сельским хозяйством, правительства иногда также принимают правила, которые побуждают фермеров переходить на органические методы, посредством снижения/освобождения налогов, субсидий или поддержки в исследованиях и маркетинге.

Таким образом, национальное законодательство может позволить органическому сельскому хозяйству вырасти от локализованной продукции до национальной и международной торговли сырьевыми товарами.

Библиографический список

1. Грухина А.С. Органическая продукция в России и ЕС: от производства к потребителю // В сборнике: Молодой исследователь: от идеи к проекту. материалы V студенческой научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2021. - С. 165-167.

2. Кириллова Н.В. Органическая продукция как перспективное направление сельского хозяйства территории // В сборнике: Урал – XXI век: регион инновационного развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Ответственные за выпуск: Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. 2017. - С. 193-196.

3. Полунина Н.Ю. Органическое сельское хозяйство и рынок органической продукции в России // В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Составители Н.А. Щербакова, А.П. Селиверстова. 2018. - С. 491-495.

4. Попов В.М. Органическая продукция. перспективы развития / В.М. Попов, В.А. Афонькина, А.В. Медведев, В.Н. Левинский // В сборнике: Современные тенденции агроинженерных наук и инновационные

технологии в сельском хозяйстве. Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии. Челябинск, 2021. - С. 234-242.

5. Чеха А.Ф. Органическая продукция: основные тенденции развития рынка // Наука без границ. 2021. № 3 (55). - С. 84-90.

Сведения об авторе

Полунина Наталья Юрьевна, научный сотрудник, Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева».

УДК 338.2

Пономарёва Н.П., Скращук Н.Д., Савчук К.А.

РАЗДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТЕПЕНИ ИХ ВОВЛЕЧЁННОСТИ В ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. *В наше время многие организации, желающие поддерживать лояльность своей аудитории и привлекать новую, внедряют в свою деятельность принципы социальной ответственности. Среди Целей устойчивого развития ООН, с которыми компании соотносят свои программы развития, всё больше внимания уделяется проблеме ответственного потребления и производства, а также борьбе с изменением климата. Таким образом, многие бизнесы стараются увеличить уровень своей вовлеченности в экопроекты. В статье предложен авторский поход к классификации существующих форм экологической деятельности на предприятии в зависимости от его целей. Выделены 4 типа экологической деятельности, приведены примеры осуществляющих её белорусских организаций.*

Ключевые слова: *экологизация бизнеса, защита окружающей среды, природоохранные технологии, «зелёное» оборудование, углеродная нейтральность, переработка отходов, устойчивое развитие.*

Ponomareva N.P., Skrashchuk N.D., Sauchuk K.A.

ORGANISATION DIVISION ACCORDING TO THE DEGREE OF THEIR INVOLVEMENT IN ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

Abstract. *Nowadays many organisations, wishing to maintain the loyalty of their customers and to attract new ones implement the principles of social responsibility into their work. Among the UN Sustainable Development Goals to which companies relate their development programs, responsible consumption and production, as well as the fight against climate change are one of the most important issues on the agenda. Thus, many businesses are trying to increase their level of involvement into ecological projects. The article proposes the authors' approach to the classification of existing forms of environmental activities at the enterprise depending on its goals. Four types of ecological activities are singled out and some examples of Belarusian organisations that carry out such activities are given.*

Key words: *ecologization of business, environmental protection, environmental technologies, "green" equipment, carbon neutrality, waste recycling, sustainable development.*

Введение. Сегодня всё больше внимания уделяется социальной ответственности бизнеса. Одни компании концентрируются на отстаивании прав женщин, другие – прав животных, а третьи считают важной проблему изменения климата и стараются сделать свою деятельность экологически устойчивой. Бизнес, действующий в эпоху социального партнерства, для поддержания лояльности своей аудитории должен показать, что эти проблемы ему не безразличны. Потребители хотят, чтобы бизнес участвовал в положительной трансформации общества, используя инновационные решения, разрабатывая продукты или услуги, прямо или косвенно способствующие решению социально значимых проблем.

Основная часть. На белорусском рынке повсеместно встречаются организации, позиционирующие себя как экологические. Эти организации

могут быть как коммерческими, основной целью которых является получение прибыли, так и некоммерческими, которым не возбраняется заниматься коммерцией в определённых пределах, тем не менее это не является их основной целью.

Стоит понимать, что экологическая деятельность на предприятии может осуществляться в разных формах в зависимости от цели деятельности организации, отрасли, производимой продукции, особенностей производственного процесса, финансовых возможностей или же индивидуальных решений руководящих работников. В связи с этим, целесообразной представляется разработка классификации организаций по их вкладу в решение экологических проблем. Авторам статьи показалось возможным выделить четыре типа таких организаций.

Первые два из них непосредственно связаны с жизненным циклом изделия и являются более характерными для коммерческих организаций. Жизненный цикл изделия в линейной экономике может быть поделён на следующие этапы: добыча сырья, обработка, упаковка, транспортировка, продажа, использование, утилизация – на этом круг замыкается и переходит вновь на добычу сырья [1]. Каждый этап несёт определённые нагрузку на окружающую среду, поэтому решающее значение имеют попытки сокращения этой нагрузки путем внедрения природоохранных технологий.

Таким образом, первый тип, наиболее распространённый, включает в себя организации, которые внедряют природоохранные технологии на определенных этапах производственного цикла. Например, они имеют свой собственный пункт утилизации сырья или выпускают линию одежды из переработанного пластика.

Ещё одним примером является белорусская пивоваренная компания «Аливария», которая совместно с торговой сетью Green установила в одном из магазинов таромат «Сэконд-ПЭТ» – устройство, принимающее ПЭТ-тару и алюминиевые банки для переработки в обмен на скидочные купоны на покупки в торговой сети. После сбора использованных емкостей вторсырье отправляется на повторное производство, где впоследствии превратится в футбольную форму, садовую мебель и т.д. Тем самым, организация вносит вклад в развитие культуры раздельного сбора отходов и сокращает объёмы мусора, вывозимые на полигоны.

Также компания использует «зеленое» холодильное оборудование, в котором в качестве хладагента используется безопасный для озонового слоя пропан (вместо фреона). На данный момент «Аливария» имеет 59% процентов холодильного оборудования, работающего по «зеленой» технологии, в будущем компания планирует достичь показателя в 100% [4].

Ко второму типу организаций можно отнести такие, которые внедряют природоохранные технологии на всех этапах жизненного цикла и получают подтверждение этого от независимой стороны. Данный тип распространён среди коммерческих организаций в гораздо меньшей степени ввиду сопутствующих ему технологических и финансовых трудностей.

Наиболее близким примером на белорусском рынке, стремящимся внедрить природоохранные технологии во все сферы своей деятельности, авторы сочли кофейню «Tiden», открытую в 2019 году в городе Минске.

Во-первых, кофейня обладает философией «Zero Waste» – разумного потребления и безотходного образа жизни, другими словами, идея заведения заключается в отказе от «лишнего»: упаковки, одноразовых вещей и тех предметов, которые нельзя переработать. Те отходы, которые всё-таки образуются в заведении, сотрудники сортируют и сдают на переработку.

Во-вторых, принципы Zero Waste прослеживаются не только в особенностях приготовления кофе, ассортимента и подачи, но и в том, что внутри кафе есть экомагазин, где можно приобрести товары многоразового потребления: например, универсальные тканевые мешки, в быту называемые авоськами, которые сплетены незрячими людьми.

В-третьих, одно из экологических направлений кофейни – это сбор редких фракций, которые не перерабатываются в Беларуси. Внутри заведения стоит контейнер для сбора пластиковых карт, при переработке которых необходимо отделять металлические чипы от ПВХ, чтобы это ценное вторсырье могло быть ещё раз использовано, а не пошло на склад бытовых отходов, а также контейнер для использованных пластмассовых зубных щёток. Содержимое обоих контейнеров направляется в московский пункт сбора вторсырья. Кроме того, проводится сбор блистерных упаковок от медикаментов, которые позже отправляются в Ярославль, где их дробят и используют как вторичный ресурс [2].

И в-четвёртых, философия кофейни «Tiden» поддерживает движение "My Cup, Please", которое ставит перед собой цель – сделать доступным, модным и популярным покупку напитков навынос в своей таре, что позволяет снизить количество бумажных одноразовых стаканчиков, которые, к слову, не перерабатываются в Беларуси. Кофейня предоставляет скидки и другие приятные бонусы за то, что напиток налит в собственную тару [3].

Что касается двух следующих типов, то к ним можно отнести как коммерческие, так и некоммерческие организации. Третий тип включает себя организации, чья деятельность напрямую направлена на сохранение окружающей среды. Например, стартапы по сбору углекислого газа из атмосферы.

Так, примером организации данного типа может служить компания «БЕЛГИПС-ЭКО», которая занимается контейнерным сбором макулатуры, а также популяризацией раздельного сбора мусора. В 2015 году по инициативе компании на улицах Минска появились зелёные контейнеры, в которые можно сдать использованную бумагу. Каждый контейнер является герметичным, что позволяет предотвратить его намокание во время снега или дождя. Также зелёные ящики довольно информативны: надписи на них поясняют, что можно выбрасывать и какую пользу это принесёт. Стоит отметить, что инициатива «БЕЛГИПС-ЭКО» пришлась по душе жителям белорусской столицы. Так, к маю 2021 года на улицах Минска

насчитывалось уже более 600 контейнеров, что свидетельствует о вовлечении людей в экоинициативы [5].

Характерной чертой проекта является и то, что помимо макулатуры, в контейнеры можно сдавать и книги. Работниками и волонтёрами организации вся использованная бумага рассортировывается на два потока. Так, макулатура пойдёт на переработку, а сданные книги будут отобраны, распределены по жанрам и целевой аудитории и в дальнейшем переданы в социальные учреждения: школы, детские дома, больницы, дома престарелых, тюрьмы. Большая часть получаемых книг – это классика и литература, издаваемая в 1970 - 1990-х годах, присутствует также и современная беллетристика, профессиональные и учебные издания. Иногда встречаются и эксклюзивные издания, например, книги XVIII–XIX веков, в частности, свод правил для учеников католической семинарии на латинском языке, предположительно 18 века, который был передан в Национальную библиотеку Беларуси.

И к последнему типу можно отнести предприятия, отдельных юридических и физических лиц, занимающихся так называемым экопросвещением или предоставляющих услуги по экологизации бизнеса. Например, экожурналисты и экоблогеры. Так, в Беларуси существует онлайн-журнал ECOIDEA, ранее выпускаемый некоммерческой организацией «Центр экологических решений» (Минск), теперь продолжающий свою работу силами волонтёров и неравнодушных к окружающей среде людей. Журнал рассказывает о том, как жить экологично, почему это важно и как внедрять экодружественные привычки в свою жизнь.

Выводы. В статье представлена авторская классификация организаций по их вкладу в решение экологических проблем. Авторы полагают, что чёткое определение вида экологической деятельности может способствовать правильному позиционированию предприятия и избежать несоответствия с ожиданиями потребителей. Также в статье приведены примеры белорусских организаций, уже участвующих в экологизации бизнеса. Стоит заметить, что подобные компании не только вносят вклад в решение глобальных экологических проблем, но и создают позитивный образ своего бренда на конкурентном рынке.

Библиографический список

1. Green Supply Chain/ Предприятие: О компании SICK. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.sick.com/pl/ru/green-supply-chain-/w/green-supply-chain/ – Дата доступа: 29.10.2021.

2. В Осмоловке открыли эко кофешоп «Tiden», где нет одноразовой посуды, а смузи пьют через металлическую трубочку / koko.by: Заведения. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://koko.by/Cafe_house/48928-obzor-tiden.html – Дата доступа: 29.10.2021.

3. Движение за использование многоразовых кружек / My Cup, Please. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://mycupplease.tilda.ws/ – Дата доступа: 29.10.2021.

4. Отчет об устойчивом развитии 2020 / Аливария: Отчеты об устойчивом развитии. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://alivaria.by/ru/ustoichivoe-razvitie/otchety-ob-ustoychivom-razvitii/ – Дата доступа: 29.10.2021.

5. Что происходит с макулатурой из зелёных контейнеров / Ecoidea: Отходы. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://ecoidea.by/en/node/920 – Дата доступа: 29.10.2021.

Сведения об авторах

Пономарёва Наталья Петровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности», Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь.

Скращук Никита Дмитриевич, студент 2 курса специальности «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь.

Савчук Ксения Андреевна, студент 2 курса направления «Количественные методы в экономике и информационные системы», Варшавская школа экономики, г. Варшава, Польша.

УДК 349.3

Попова А.А., Смирнова А.А.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНВАЛИДОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются организационно-правовые аспекты социального обслуживания инвалидов в Кировской области. Приводятся статистические данные по вопросу. Анализируются основные направления системы социального обслуживания инвалидов через призму реализуемых в области программ для инвалидов. Обозревается вопрос социальной интеграции инвалидов. Рассматривается доступность инвалидов к приоритетным объектам инфраструктуры.*

Ключевые слова: *инвалиды; право социального обеспечения; система социального обеспечения Кировской области; социальная защита; социальная поддержка.*

Popova A.A., Smirnova A.A.

FEATURES OF SOCIAL PROTECTION OF DISABLED PEOPLE IN THE KIROV REGION

Abstract. *The article discusses the organizational and legal aspects of social protection of disabled people in the Kirov region. Statistical data on the issue are provided. The main directions of social protection of the disabled are analyzed through the prism of programs implemented in the field for the disabled. The issue of social integration of disabled people is being reviewed. Accessibility of disabled people to priority infrastructure facilities is assessed.*

Keywords: *disabled people; social security law; social security system of the Kirov region; social protection; social support.*

Исходя из совокупного толкования статьи 72 Конституции Российской Федерации [1] следует, что социальная защита инвалидов находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Региональная политика социальной защиты инвалидов основывается на базовых конституционных положениях о Российской Федерации как социальном государстве [1], а также на федеральном законодательстве, регулирующем отношения в соответствующей сфере.

Обратимся к статистике численности инвалидов в Кировской области в динамике: по данным на 1 января 2016 года [9] на территории субъекта проживали 139 170 инвалидов, а чуть более чем через 3 года, на 1 марта 2019 года [5], численность инвалидов снизилась до 127 488 человек. На 1 января 2022 [10] данный показатель составил 117 535 человек.

Наглядна тенденция по снижению общей численности инвалидов в Кировской области: примерно на 10 % в каждые последующие 3 года. Тем не менее, доля инвалидов в общей численности населения региона до сих пор остается значительной: всего в области проживают 1 234 448 человек [11], из этого следует, что общая доля инвалидов всех групп здоровья – 10,5 %. Похожая динамика сохраняется и в Российской Федерации в целом: по данным официальной статистики общая численность инвалидов с 2016 по 2021 год сократилась с 12751 до 11631 тысяч человек [11], в процентном соотношении снижение за 5 лет составило около 10 %. Это означает, что в

масштабах Российской Федерации темп сокращения численности инвалидов в два раза медленнее, чем в Кировской области.

В Кировской области существует специальный закон «О социальной защите инвалидов в Кировской области» [3], устанавливающий региональные правила защиты и поддержки инвалидов. В соответствии с ним, развитие и совершенствование социального обслуживания является одним из основных направлений социальной защиты инвалидов в Кировской области.

Важным шагом к совершенствованию системы социального обслуживания инвалидов в субъекте стало создание 7 июля 2011 года Совета по делам инвалидов [11], в составе которого находятся представители органов исполнительной власти Кировской области и территориальных управлений федеральных органов, а также члены общественных организаций инвалидов.

Поскольку Совет является постоянно действующим совещательным органом, его деятельность помогает оперативно решать актуальные проблемы, возникающие у инвалидов. Регулярный мониторинг ситуации и взаимодействие на разных уровнях являются несомненным преимуществом для эффективной реализации социальной политики в отношении инвалидов в Кировской области.

Региональная система социального обслуживания включает в себя различные учреждения. В пределах Кировской области оказывают реабилитационные и абилитационные услуги 639 организаций [6]. Из них 76 организаций по данным на 1 января 2022 года [6] являются составной частью региональной системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов.

Одним из направлений социального обслуживания инвалидов является предоставление технических средств реабилитации в пунктах проката. Центры социального обслуживания располагают более чем 2700 единицами [6] необходимого инвалидам инструментария – в зависимости от категории обращающегося возмездно, за частичную плату или бесплатно предоставляются противопролежневые матрацы, многофункциональные кровати, ходунки и другой инвентарь. Наличие таких пунктов проката значительно облегчает инвалидам и лицам, осуществляющим уход за ними, процесс реабилитации и абилитации.

Кировская область в 2020 году стала одним из 60 субъектов Российской Федерации, которые получили финансирование региональных программ по реабилитации и абилитации для инвалидов. Суммарный объем финансирования – 33 984, 00 тысяч рублей [9]. Несомненно, благодаря значительному софинансированию региональной программы со стороны федерального бюджета улучшилось качество и эффективность оказываемых инвалидам услуг.

Основными задачами региональной программы для инвалидов на 2021-2023 годы [7] является:

- максимально эффективное выявление потребностей инвалидов в реабилитации и абилитации;

- усиление превентивных мер инвалидизации населения посредством повышения уровня услуг ранней помощи;

- создание благоприятных условий для получения профессионального образования инвалидами, обеспечение их занятости на территории Кировской области

- своевременная актуализация нормативно-правовой, организационной базы по комплексной реабилитации и абилитации инвалидов и другое.

В области успешно реализуется программа «Доступная среда» [8], имеющая своей целью улучшение доступности инвалидов и маломобильных категорий населения в приоритетные объекты социальной инфраструктуры. Создана «Карта доступности объектов» [6], в которой уже есть данные почти о 200 объектах, перечень которых регулярно пополняется. Адаптация транспортных, инженерных и социальных объектов для использования их инвалидами и иными маломобильными категориями в Кировской области находится на высоком уровне и даже превосходит плановый показатель по Российской Федерации в целом (67,9 %): по данным на 1 января 2022 года 72,1 % перечисленных объектов были признаны доступными для использования инвалидами [9]. Физическая доступность для инвалидов объектов социальной инфраструктуры в значительной степени снимает барьеры для их социальной адаптации и открывает им дополнительные возможности для самореализации.

Также у региона имеются достижения в социальной интеграции инвалидов, в том числе детей-инвалидов [9]. В Кировской области активно проводятся мероприятия, где в числе участников задействованы инвалиды: в их числе Всероссийский день бега «Кросс Нации – 2021» и открытая Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России – 2021». Помимо комбинированных мероприятий, где инвалиды участвуют наряду с людьми без ограничений здоровья, проводятся специализированные мероприятия для инвалидов: например, в 2021 году 260 детей-инвалидов приняли участие в областном спортивном фестивале «Улыбка».

У инвалидов Кировской области имеются льготы на посещение культурных мероприятий и организаций, а также создана необходимая техническая инфраструктура для этого: экскурсии, литературные мероприятия, музеи и многое другое имеют высокий уровень доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения [9].

Крайне важным направлением социального обслуживания инвалидов является их интеграция в трудовую деятельность: согласно отчетным данным, на 01.01.2022 трудоустроено 773 инвалида [9]. Органами службы занятости активно ведется деятельность по прохождению инвалидами профессиональной подготовки в целях их дальнейшего трудоустройства по специальностям: швейное дело, секретарь, делопроизводитель и другие. На базе Вятского государственного университета действует Ресурсный учебно-методический центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [2]. Регулярно организуются ярмарки вакансий для инвалидов, в ходе которых доля участников также находит работу [9].

Инвалиды в силу особенностей своего здоровья и особенностей психоэмоциального состояния не всегда имеют высокую мотивацию к какой-либо созидательной деятельности. С учетом этого на территории Кировской области реализуются программы по психологической поддержке и адаптации инвалидов [9]. В 2021 году в Кировском и Кирово-Чепецком детских реабилитационных центрах для инвалидов появились технологии «Домашний микрореабилитационный центр» и «Выездной микрореабилитационный центр». Улучшено социальное обслуживание инвалидов из труднодоступных населенных пунктов, расширен перечень предоставляемых инвалидам услуг. 140 детей получили помощь от реализуемых технологий [9].

В области осуществляется комплекс мер по превентивному воздействию на лиц, которые при отсутствии специального комплексного подхода могут впоследствии стать инвалидами: в службах ранней помощи оказываются психолого-педагогические, медицинские и социальные услуги детям в возрасте до 3 лет, имеющим начальные признаки инвалидности или имеющим иные ограничения в здоровье, а также отставание в развитии. Кроме того, комплексная работа ведется не только с детьми, но и с родителями: специалистами даются важные рекомендации по коммуникации с ребенком [9]. На территории субъекта в 2019 году нормативно-правовым актом Кировской области [4] создано 15 ресурсных центров [9], деятельность которых направлена на ресурсную поддержку детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, которые обучаются в общеобразовательных организациях.

Таким образом, в Кировской области успешно реализуются программы и мероприятия, направленные на социальную адаптацию и интеграцию инвалидов.

Такая деятельность способствует улучшению системы здравоохранения; обеспечивают доступность к инфраструктуре; содействуют социальной интеграции инвалидов в общество. Меры, направленные на создание ресурсных центров для инвалидов, проведение специальных мероприятий, организация трудоустройства помогают инвалидам адаптироваться в нашем обществе.

Деятельность Кировской области по созданию для инвалидов благоприятных условий для жизни можно назвать достаточно успешной и продуктивной. Активная вовлеченность со стороны региональных властей устройством жизни инвалидов подтверждает курс, заданный на федеральном уровне.

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. Дата обращения: 14.03.2022;

2. Вятский государственный университет. [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: URL: https://www.vyatsu.ru/resursnyiy-uchebno-metodicheskiy-tsentr-po-inklyuz.html. Дата обращения: 14.03.2022;

3. Закон Кировской области «О социальной защите инвалидов в Кировской области» № 91-ЗО от 03.08. 2017 года. [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: URL: https://clck.ru/dnfSb. Дата обращения: 14.03.2022;

4. Министерство образования Кировской области. [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: URL: https://43edu.ru. Дата обращения: 15.03.2022;

5. Минтруд России [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: URL: https://mintrud.gov.ru/ministry. Дата обращения: 14.03.2022;

6. Портал социальных услуг Кировской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: URL: https://clck.ru/dneRX. Дата обращения: 14.03.2022;

7. Постановление Правительства Кировской области от 14.122 2020 года N 666-П «Об утверждении региональной программы "Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Кировской области на 2021 - 2023 годы"» (с изменениями на 30 ноября 2021 года). [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс – электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа URL: https://docs.cntd.ru/document/571047184. Дата обращения: 14.03.2022;

8. Постановление Правительства Кировской области от 30.12.2019 N 747-П "Об утверждении государственной программы Кировской области "Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан" / Подпрограмма "Доступная среда: реабилитация и создание условий для социальной интеграции инвалидов". [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс – электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: URL: https://docs.cntd.ru/document/973079410/titles/1KPQLOJ. Дата обращения: 14.03.2022;

9. Правительство Кировской области [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.kirovreg.ru. Дата обращения: 14.03.2022;

10. Указ губернатора Кировской области от 07.07.2011 N 82 «О создании совета по делам инвалидов при губернаторе Кировской области (с изменениями на 20 декабря 2021 года) [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https://docs.cntd.ru/document/973029337. Дата обращения: 19.03.2022;

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13964. Дата обращения: 14.03.2022.

Сведения об авторах

Попова Алёна Андреевна, студентка 4 курса по направлению подготовки «Юриспруденция», Юридический институт, Вятский государственный университет.
Смирнова Анастасия Александровна, к.и.н., доцент кафедры трудового и социального права Юридического института ФГБОУ ВО ВятГУ.

УДК 655.26

Приймак А.А., Савченко Л.В.

ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСНОГО БРЕНДБУКА ДЛЯ МЕДИАХОЛДИНГА «КРЫМСКАЯ ГАЗЕТА»)

Аннотация. *В статье разрабатывается проект внешних и внутренних элементов брендбука для медиахолдинга «Крымская газета», подготавливаются посредством макетирования мокапы издания. Далее анализируются особенности элементов внешних и внутренних элементов, а также в некоторых случаях целесообразность включения тех или иных элементов в проект брендбука.*

Ключевые слова: *брендбук, издание, медиахолдинг, внешние и внутренние элементы, корпоративное издание.*

Priymak A.A., Savchenko L.V.

PROJECT FOR THE DEVELOPMENT OF EXTERNAL AND INTERNAL ELEMENTS OF A CORPORATE PUBLICATION (ON THE EXAMPLE OF A COMPREHENSIVE BRANDBOOK FOR THE MEDIA HOLDING «CRIMEAN NEWSPAPER»)

Annotation. *The article develops a project of external and internal elements of the brandbook for the media holding "Crimean Newspaper", mockups of the publication are prepared by means of mock-up. Further, the features of the elements of external and internal elements are analyzed, as well as, in some cases, the expediency of including certain elements in the brandbook project.*

Keywords: *brandbook, publication, media holding, external and internal elements, corporate publication.*

Любое издание представляет определенный аппарат, художественно оформленное приспособление, благодаря которому читатели могут пользоваться помещенным в нем информацией в различных целях. Однако для того, чтобы издание попало в руки потребителю оно должно пройти ряд редакторских, дизайнерских и технологических процессов, во время которых издательский продукт приобретает тот или иной элемент издания, отчего оно становится удобным в использовании. Такие элементы в совокупности образуют внешнюю и внутреннюю конструкцию издания. Таким образом, природа издания, а в нашем случае брендбука (руководства по использованию платформы бренда и фирменного стиля) представляется двойственной: с одной стороны, она является носителем и передатчиком информации, с другой – приспособлением в виде аппарата для многостороннего использования потребителем.

В медиахолдинг «Крымская газета» официально входят три структурных подразделения, а именно такие СМИ как Крымская газета, Крымский журнал и Крымское информационное агентство, поэтому наиболее целесообразным решением в подготовке издательского проекта является проектирование комплексного брендбука в трех экземплярах для

каждого СМИ в едином стиле художественно-технического оформления и дизайна. В данной работе был подготовлен проект разработки внешних и внутренних элементов брендбука под названием «BRAND BOOK» для КГ (см. рис. 1), КЖ (см. рис. 2) и КИА (см. рис. 3). Далее для удобства формулировка «в трех экземплярах» в некоторых случаях будет не упоминаться, так как о количестве брендбуков было сказано выше. То есть проект включает в себя редакционную, дизайнерскую, концептуальную подготовку и издание трех брендбуков для каждого структурного подразделения отдельно, однако с использованием единообразной верстки и общего дизайна с идентичным концептом. Данное издание в трех экземплярах разработано для наиболее успешного управления брендом, а также элементами корпоративной айдентики медиахолдинга «Крымская газета». Автором-составителем, дизайнером, верстальщиком и редактором является Приймак Анатолий Анатольевич. Руководителем проекта главный редактор медиахолдинга «Крымская газета» Волконская Мария Юрьевна.



Рис.1.Мокап брендбука КГ



Рис. 2. Мокап брендбука КЖ



Рис. 3. Мокап брендбука КИА

Во внешнюю конструкцию издания входят переплет, корешок, форзац (нахзац), книжный блок, сверстанные в различных профессиональных издательских программах [6]. Также сюда относят, рубчик, каптал, обрезы и канты. Поэтому, основываясь на ГОСТ Р 7.0.3–2006 [4] и специализированной литературе по данному вопросу для брендбука был разработан ряд внешних элементов, а именно переплетная крышка, корешок, форзац и нахзац, книжный блок, рубчик, каптал, обрезы и канты.

Опираясь на понятия и утверждения ГОСТ 22240–76 [2], подбор переплета издания проводился за счет будущей конструкции и применяемых материалов. Соответственно, был выбран цельнокрытый переплет (тип №7). Данный тип является твердым защитным покрывным материалом издания, соединенным с книжным блоком при помощи форзацев, половинку которых всей плоскостью наклеивают на внутреннюю сторону переплета. Данная переплетная крышка изготовлена из картонных сторонок чуть больше формата книги, картонные сторонки будут покрыты цельным куском переплетного материала [5].

Выбор типа переплета обусловлен несколькими факторами, а именно характером и назначением брендбука, специфика издания которого обусловлена применением качественных, дорогостоящих материалов, которые будут достойно представлять организации, входящие в медиахолдинг «Крымская газета» в глазах партнеров, сотрудников, дизайнеров и остальных лиц, взаимодействующих с предприятиями.

Еще одной немаловажной причиной является то, что цельнокрытые переплетные крышки проще составных по конструкции и дешевле в исполнении, однако при этом сохраняют возможность применения других более дорогих материалов, что также является самым приемлемым решением в издании брендбуков.

Затем, опять же, взяв за основу ГОСТ 7.84–2002 [3], была разработана содержательная часть переплетной крышки при этом с учетом практической издательской специфики брендбука.

Следующим этапом разработки внешних элементов представилась проектировка форзаца и нахзаца (см. Приложение 2). По способу оформления эти два элемента являются иллюстративно-тематическими, а по способу конструкции цельнобумажным. На практике заверстанные форзацы используется в меньшем количестве, чем одноцветные в виду того, чтобы не отвлекать читателя и не вызывать двусмысленностей, однако использование в нашем случае паттерна является единственно правильным композиционным решением и не является способом графического вмешательства [4].

Следующим конструктивным элементом является книжный блок, который представляется группой скрепленных в корешке тетрадей. Всего каждый из трех брендбуков насчитывает ровно 80 страниц (полос) [6].

Опираясь на ГОСТ Р 7.0.3–2006 [4] и ряд различных источников внутреннее оформление брендбука представило собой основной и вспомогательный (служебный). Следовательно, в концепцию были включены титульные элементы, вспомогательный (служебный) текст, так называемый аппарат книги, основной текст брендбука, справочно-вспомогательные элементы, включающие колонцифры, колонтитулы и систему рубрикации.

В брендбуке каждой организации было принято решение использовать такие виды титульных элементов:

– авантитул;

– фронтиспис;

– титульный лист.

Так как издание подразумевает применение новых дизайнерских решений и идей при верстке, то выбор авантитула в качестве одного из титульных элементов является вполне обоснованным решением, поэтому для изданий были разработаны авантитулы с логотипами организаций, а именно с логотипами КГ, КЖ и КИА. Применение логотипа организаций на авантитуле положительно сказывается на восприятии брендинговой специфики издания, так как читатель, открывая книгу будет видеть первым делом логотип и при этом понимать, что перед ним действительно руководство по использованию платформы бренда и фирменного стиля.

Следующим концептуальным решением является использование в брендбуке титульной иллюстрации, а иначе говоря – фронтисписа, который также будет положительно сказываться на общем восприятии всей брендинговой композиции издания.

На титульном листе были помещены сверху вниз первое заглавие, отражающее типологию издания, а именно «BRAND BOOK», затем следует полная расшифровка издания с учетом его целевого назначения в виде надписи: «Руководство по использованию платформы бренда и фирменного

стиля». Затем следуют нижние формулировки в виде обозначения места и даты издания: «Симферополь» и «2021» соответственно.

Вспомогательный текст брендбука является аппаратом издания и выполняет ряд задач [5], заключающихся в облегчении работы с изданием, а также помощи в углубленном и точном понимании, изложенного основного текста. Во вспомогательный текст вошло введение (предисловие), краткое содержание, оглавление издания и заключение (послесловие). Введение в брендбуке выполняет функции, схожие с предисловием в классических по типологии изданиях (научных, учебных, художественных книгах) и представляет собой, помещаемую в начале издания короткую сопроводительную заметку, в которой поясняются функциональное, целевое назначение издания, характеристика читательской аудитории и особенности соблюдения правил, изложенных в брендбуке [5]. Зачастую использование введения, а не классического предисловия обусловлено практической традицией издания брендбуков российскими издателями и дизайнерами. Ситуация с включением в структуру издания заключения обусловлена теми же факторами, что и с введением [8].

Для брендбуков было также разработано краткое содержание, которое предваряет оглавление с подробной рубрикацией. Данное концептуальное решение было предпринято с целью предоставления читателю брендбука нескольких альтернатив в поиске нужной информации. Так, кому-то более удобно искать информацию только по страницам главных разделов, а кому-то с помощью сложной рубрикации.

Далее было спроектировано оглавление для руководства по использованию платформы бренда и фирменного стиля. Оглавлением принято называть указатель всех заголовочных частей различных ступеней, которые первоочередно отражают произведение, в нашем случае, моноиздания. Оглавление, разработанное нами для брендбуков, выполняет несколько функций, а именно:

– справочно-поисковую;
– информационно-пояснительную;
– рекламно-пропагандистскую функцию.

Выбор использования в книге бренда оглавления, а не содержания в качестве указателя заголовков объясняется тем, что брендбук фактически является моноизданием, в котором присутствует большое количество структурных частей со сложной рубрикацией (от разделов до параграфов), имеющих самостоятельные названия. Все рубрики были вынесены в рубрикацию перед основным текстом. Именно поэтому, опираясь на определение А. Э. Мильчина можно с полной уверенностью утверждать, что в нашем издании используется оглавление, так как оглавление включает в себя заголовки аппарата издания [6].

Оглавление имеет четкую и подробную, практически идентичную структуру у трех брендбуков, однако с некоторыми изменениями в виде наименований и внесения тех или иных заголовков в содержание брендбуков КГ, КЖ и КИА.

В брендбуке было решено использовать разворотный шмуцтитул. Данное решение аргументировано уже сложившейся традицией использовать левую полосу в качестве шмуцтитула и добавлять к нему правую полосу (либо занимать под него только левую) у издателей- и дизайнеров-практиков. Данный элемент необходим прежде всего читателю, так как с помощью него представляется возможным ускорить и облегчить поиск, а также сакцентировать внимание на каждом разделе брендбука. можно быстрее, отделяя части или произведения друг от друга, происходит облегчение поиска и акцентирование относительной самостоятельности каждой части либо раздела в брендбуке.

Основной текст представляет собой всю информацию произведения, которая помещена в брендбук, такой информацией являются тексты повествовательного характера. В издании был использован в той или иной мере научный стиль изложения, главной задачей которого является информирование в повествовательной форме различных массивов данных по использованию платформа бренда и фирменного стиля. В тексте употребляется определенное количество терминов. Однако стоит отметить, что назначение брендбука заключается не только в информировании читателя, но и также преследует различные имиджевые и рекламные цели. Поэтому текст в нашем издании имеет общие и смежные характеристики с рекламными и PR-текстами, поэтому стоит отметить, что при составлении основного текста для брендбука основывались на принципе того, что каждый созданный текстовый фрагмент не должен быть слишком индивидуален, эмоционален [1].

Иллюстрационный материал представлен в виде разного рода иллюстраций (мокапов), схематических изображений и графических элементов. В тексте брендбука представлены художественно-образные и научно-познавательные иллюстрации [7].

Таким образом, была разработана концепция макетов внутренних и внешних элементов. Опираясь на стандарты ГОСТов, специализированную издательскую, полиграфическую, техническую и дизайнерскую литературу производился анализ включения тех или иных элементов в композицию и архитектуру издания. В концепцию издания трех брендбуков вошли такие элементы:

– переплетная крышка типа 7 БЦ;

– запечатанный паттернами форзац и нахзац;

– титульные элементы, в числе которых авантитул, фронтиспис, титульный лист, шмуцтитул;

– затем краткое содержание и оглавление;

– введение;

– макеты основного текста с применением нескольких типов верстки;

– иллюстративный материал;

– а также заключение.

Библиографический список

1. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Юрайт. Москва, 2017. 275 с.

2. ГОСТ 22240–76 Обложки и крышки переплетные. Типы. М.: Издательство стандартов, 1983. 15 с.

3. ГОСТ 7.84–2002 СИБИД. Издания. Обложки и переплеты. Общие требования и правила оформления. М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. 5 с.

4. ГОСТ Р 7.0.3–2006 СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения. М.: Стандартинформ, 2020. 98 с.

5. Майсурадзе Ю. Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе [и др.]. Москва, 1998. 535 с.

6. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. 2-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 558 с.

7. Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Книжное дело» и специальности «Издательское дело и редактирование» / Н. З. Рябинина. М.: Логос, 2008. 253 с.

8. Brand-machine : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brand-machine.ru/documents/Giperbook-Brandmachine.pdf, свободный. – (дата обращения: 02.03.2022).

Сведения об авторах

Приймак Анатолий Анатольевич, студент 1 курса магистратуры кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение), Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского.

Савченко Любовь Васильевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела, директор Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение), Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского.

УДК 330.322.2

Рахматуллин С.С., Алтынбаева Э.Р.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ ЗАПАДНЫХ РЕГИОНОВ МИРА В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация. *В данной работе, основанной на анализе источников литературы, предпринимается попытка рассмотрения основных финансовых стратегий и политики различных западных инвестиционных фондов в секторе возобновляемых и экологически чистых источников энергии, с целью представления научному сообществу и всем заинтересованным читателям некоторых современных тенденций в области коллективных инвестиций в развитие устойчивой энергетики в США, Великобритании, Ирландии и Испании.*

Ключевые слова: *актуальные тенденции, финансовая деятельность, инвестиционные процессы, инвестиционные фонды, Запад, ВИЭ, устойчивая энергетика.*

Rakhmatullin S.S., Altynbaeva E.R.

CURRENT TRENDS IN THE FINANCIAL ACTIVITY OF INVESTMENT FUNDS IN THE WESTERN REGIONS OF THE WORLD IN THE FIELD OF SUSTAINABLE ENERGY

Abstract. *This paper, based on a review of the literature, attempts to examine the main financial strategies and policies of various Western investment funds in the renewable and clean energy sector in order to present to the academic community and all interested readers some current trends in collective investment in sustainable energy development in the United States, Britain, Ireland and Spain.*

Keywords: *current trends, financial activities, investment processes, investment funds, West, RES, sustainable energy.*

Общеизвестно, что в настоящее время мир сталкивается с большим количеством глобальных проблем, в том числе касающихся устойчивого развития экономики, одним из важнейших секторов которой сегодня является энергетика. Так, одна из семнадцати целей устойчивого развития, поставленных Организацией Объединенных Наций, заключается в обеспечении доступа человечества к безопасной, устойчивой и современной энергии [16].

В нынешней энергетической повестке дня ключевой тенденцией является растущий интерес стран и людей к ESG-фондам (фондам, инвестиционные цели которых сосредоточены на экологических, социальных и передовых практиках корпоративного управления). Сегодня большие финансовые средства продолжают поступать в данный вид инвестиций. Так, компания Broadbridge, проанализировав ESG-фонды в США, пришла к выводу, что последним удалось значительно вырасти в инвестиционном плане в течение 2021 года и привлечь более 21 млрд долларов США чистых потоков по всем классам активов, что практически в четыре раза превышает средний приток денежных средств,

зафиксированный за предыдущие два года [9, с. 61]. Если рассматривать годовой прирост более раннего периода, по отношению к аналогичным показателям по целой отрасли ВИЭ, то справедливо будет отметить о стремительном развитии сектора, соответствующем росту данных инвестиций в Америке в период с 2013 по 2014 год (рис. 1) [13].

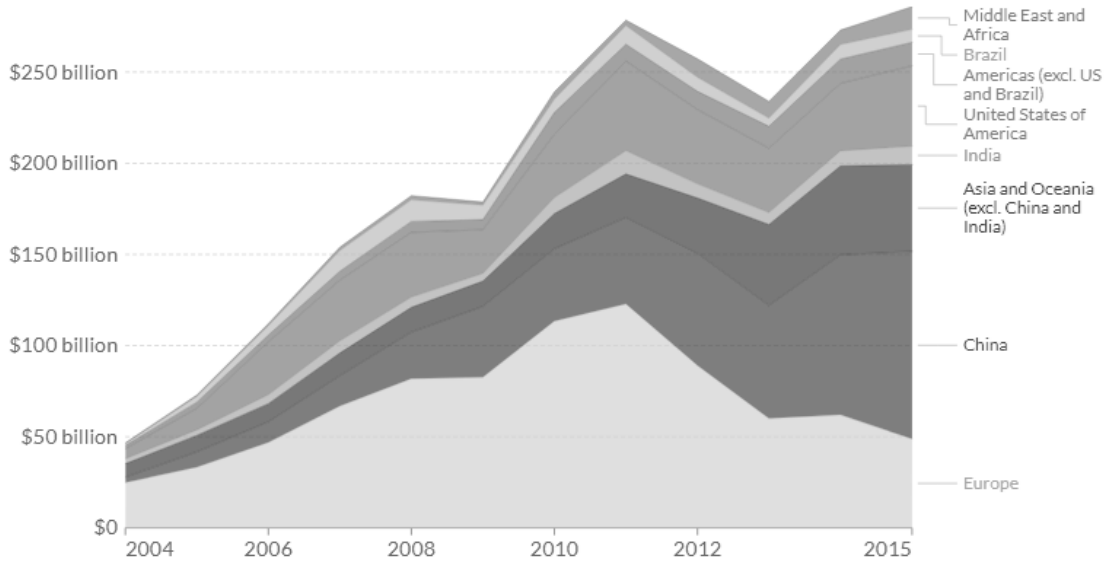


Рис. 1. Глобальные инвестиции в возобновляемую энергетику по странам в период с 2004 по 2015 год (в млрд долларов США) [13]

Однако британская фондовая компания Jupiter Asset Management в своей публикации Active Minds напоминает, что в сфере борьбы с изменением климата в последнее время все чаще появляются негативные новости, например, следующие [11]:

– Цены на энергоносители по всему миру значительно снизижаются, что также отражается на стоимости углерода;

– Произошли задержки в проведении аукционов по возобновляемым источникам энергии;

– Была отложена Конференция ООН по изменению климата из-за пандемической ситуации в мире.

Однако, с другой стороны, в отдельных региональных экономиках наблюдаются и некоторые позитивные изменения [5, с. 64]. Например, Европейский Союз четко дал понять, что включит экологические вопросы и систему Green Deal в свои планы восстановления экономики после глобального кризиса, обусловленного пандемией COVID-19, вызванной распространением коронавирусной инфекции [1, с. 153]. Кроме того, многие проекты в области чистой энергетики все еще финансируются. Важно отметить, что Китай отложил постепенное прекращение субсидирования, а в обозначенном секторе продолжают происходить слияния и поглощения [3, с. 14].

В целом, во многих регионах мира приток средств в отрасль возобновляемой энергетики в 2021 году был положительным, что

свидетельствует о том, что инвесторы по-прежнему думают о долгосрочной перспективе [11]. Нельзя не отметить, что до сих пор наблюдался большой разброс в доходности соответствующих компаний, причем цены на акции одних предприятий держались на довольно высоком уровне, а другие сильно пострадали в финансовом плане. Здесь можно выделить тезис Чарли Томаса, руководителя отдела экологии и устойчивого развития компании Jupiter Asset Management. Томас считает важным помнить о том, что многие из экологических и устойчивых тем могут представлять многолетние, а то и десятилетние финансовые и инвестиционные возможности [6, с. 18].

Что касается нефтяного сектора, то американская компания The Bank of New York Mellon сообщает о повышенной подверженности этой отрасли влиянию так называемых проблемных активов (активов, которые потенциально могут быть списаны, если спрос на нефть начнет отставать от предложения) и развитию возобновляемых технологий. Действительно, в настоящее время изменение климата стимулирует ряд технологических инноваций, которые создают потенциальную угрозу развитию ископаемого топлива из-за его вредных выбросов, загрязняющих атмосферу планеты [4].

Вообще говоря, возобновляемые источники энергии во многих регионах и секторах экономики сегодня уже дешевле ископаемого топлива, что также способствует их более стремительному и широкому внедрению, в том числе благодаря наблюдающимся циклам смены активов, где в настоящее время активы, связанные со сферой ископаемого топлива, заменяются на аналогичные, но подкрепленные технологиями возобновляемой энергетики. Последние процессы с каждым годом затрагивают все большее количество людей, что является положительной новостью для отраслей, функционирующих в области борьбы с изменением климата [7, с. 313].

По этому поводу руководитель устойчивой интеграции голландской фирмы по управлению активами Robeco комментирует, что обозначенные изменения представляют собой возможность для правительств сочетать экономическое стимулирование с социальным и экологическим развитием. В настоящее время это особенно необходимо, поскольку, по мнению ряда аналитиков, низкая цена на нефть потенциально может навредить инвестициям в возобновляемые источники энергии. В то время как в некоторых частях мира дешевле производить энергию из ветра и солнца, падение цен на нефть может склонить людей и компании к более частому и интенсивному использованию углеводородов, что окажет негативное влияние на развитие и потребление «зеленой» энергии.

Что касается схем коллективного инвестирования, то в данных рамках существует несколько фондов, которые инвестируют в тренды, связанные с окружающей средой и достижением экологических целей по борьбе с изменением климата. Примером является подразделение упомянутой компании RobecoSAM Smart Energy. Так, ее представители считают, что важнейшими современными тенденциями, способными изменить

региональную и глобальную экономики в двадцать первом столетии являются следующие их примеры:

– диджитализация;

– инвестиции в устойчивое развитие;

– демографические изменения.

Действительно, сегодня Robeco инвестирует в компании, предлагающие продукты и услуги, позволяющие осуществить переход к более устойчивому и чистому энергоснабжению. Фирма инвестирует не только в возобновляемые источники энергии, но и в предприятия, предлагающие решения для повышения энергоэффективности, а также хранения энергии [14].

Наконец, в рамках инвестиций в акции, одним из сегментов фондов, которые придают большее значение возобновляемой энергетике, являются инфраструктурные фондовые британские компании, такие как M&G Global Listed Infrastructure. Многие их исследователи, рассматривая данное проблемное поле, отмечают, что обозначенные благоприятные тенденции ведут не только к росту спроса на цифровую инфраструктуру, но и на ВИЭ. Поскольку ветровая и солнечная энергетика играют решающую роль в снижении выбросов углекислого газа, таких активов с каждым годом будет требоваться все больше и больше [12]. Заявляется, что беспорядочное падение цен на акции создало возможности для инвесторов с долгосрочными перспективами, ищущих акции с растущими дивидендами, которые теперь могут найти в рассматриваемых областях устойчивые потоки дохода по привлекательным ценам [2, с. 457].

Важным сектором в составе фондов смешанных инвестиций с растущим присутствием вложений в устойчивую энергетику являются фонды, которые стремятся получить стабильную динамику ресурсов для своих членов или же стабильный доход. В условиях растущей волатильности многоотраслевые фонды могут быть особенно популярны среди инвесторов, поскольку они постоянно ищут источники дохода, учитывая текущий уровень прибыльности суверенных облигаций. В качестве примера можно привести ирландский фонд Global Multi Asset Income Fund, который в данном контексте особенно активно стремится получить устойчивый и растущий доход. По мнению его представителей, более надежный характер активов, приносящих прибыль, может обеспечить создание асимметричного профиля доходности, означающего превосходство компаний при росте рынков. Сегодня для фондов с подобной стратегией развития, инвестиции в проекты по производству и распределению возобновляемой энергии, обеспечивают необходимый источник диверсификации доходов по активам. В настоящее время фонд Global Multi Asset Income инвестирует 33% средств в технологии альтернативной энергетики и около 12% в ВИЭ [17, с. 17].

Важно подчеркнуть, что в контексте рассматриваемой темы интерес представляют не только акции, связанные с возобновляемыми источниками энергии [8, с. 480]. Эксперты считают, что в фондах с фиксированным доходом, инвестирующих с учетом критериев ESG, все чаще представлены

«зеленые» облигации, выпуск которых предоставляет возможность финансирования данного вида инвестиций. По данным S&P Global, «зеленые» облигации, подкрепленные развитием экологически чистых проектов, в настоящее время составляют менее 0,1% от общего объема суверенного долга США. Стоит отметить, что в начале 2022 года было выпущено большое количество такого рода облигаций из-за открытия рынков, обусловленного вмешательством центрального банка [15, с. 725]. Однако, предвидя факторы развития событий, испанская компания Iberdrola, занимающаяся поставками и производством электроэнергии, еще в ноябре 2021 года выпустила соответствующие «зеленые» облигации на сумму 750 млн евро (пять лет под 0,875%) [10].

Библиографический список

1. Рахматуллин С.С., Еганова А.Д. Экологизация европейского энергетического сектора // Экологическая безопасность в техносферном пространстве: сборник материалов Четвертой Международной научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых и студентов. Екатеринбург. 2021. С. 150-155.

2. Рахматуллин С.С. Мировой рынок возобновляемой энергетики после коронавирусного кризиса // Тинчуринские чтения – 2021 «энергетика и цифровая трансформация»: Материалы Международной молодежной научной конференции. Казань. 2021. С. 464-470.

3. Рахматуллин С.С. Эколого-экономические последствия глобальной пандемии COVID-19 // Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов: материалы XVI международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых. Барнаул. 2021. С. 13-16.

4. BNY Mellon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rankiapro.com/?s=+BNY+Mellon&post_type=post, свободный. – (дата обращения: 14.03.2022).

5. Bruyninckx H., Karadeniz G., Martin J. The European Green Deal: opportunities and prospects after the Covid-19 crisis // Social policy in the European Union. 2021. №4. С. 61-75.

6. Castellani D. et al. Greenfield foreign direct investments and regional environmental technologies // Research Policy. 2022. №1. С. 14-23.

7. Gareiou Z., Drimili E., Zervas E. Public acceptance of renewable energy sources // Low Carbon Energy Technologies in Sustainable Energy Systems. 2021. №2. С. 309-327.

8. Gilchrist D., Yu J., Zhong R. The limits of green finance: a survey of literature in the context of green bonds and green loans // Sustainability. 2021. №2. С. 478-485.

9. Hammond D. Financial Planners' Top Three ESG Issues for 2022 // Journal of Financial Planning. 2022. № 2. С. 60-63.

10. Iberdrola is to issue green hybrid bonds for 750 million euros [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.evwind.es/2021/11/10/iberdrola-is-to-issue-green-hybrid-bonds-for-750-million-euros/83204, свободный. – (дата обращения: 17.03.2022).

11. Jupiter AM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rankiapro.com/tag/jupiter-am/, свободный. – (дата обращения: 13.03.2022).

12. M&G Investments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rankiapro.com/tag/mg-investments/, свободный. – (дата обращения: 16.03.2022).

13. Renewable energy investment, 2004 to 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ourworldindata.org/grapher/renewable-energy-investment/, свободный. – (дата обращения: 12.03.2022).

14. Robeco [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rankiapro.com/tag/robeco/, свободный. – (дата обращения: 15.03.2022).

15. Syed A. et al. Is There an Asymmetric Relationship between Economic Policy Uncertainty, Cryptocurrencies, and Global Green Bonds? Evidence from the United States of America // Mathematics. 2022. №5. С. 720-731.

16. The SDGS in action [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.undp.org/sustainable-development-goals, свободный. – (дата обращения: 11.03.2022).

17. Wójcik D., Urban M., Dörry S. Luxembourg and Ireland in global financial networks: Analysing the changing structure of European investment funds // Transactions of the Institute of British Geographers. 2021. №1. С. 13-21.

Сведения об авторах

Рахматуллин Самат Султанович, студент кафедры релейной защиты и автоматизации электроэнергетических систем, Казанский государственный энергетический университет.
Алтынбаева Эмина Романовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации производства, Казанский государственный энергетический университет.

УДК 338.23

Репина Е.Д., Куликова Г.А.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация. *Статья посвящена анализу истории возникновения и развития понятия «межкультурный менеджмент». Определены уровни его применения, научные воззрения на концепции и классификации, сформированные в рамках данного направления. В статье приведён перечень задач, решаемых межкультурным менеджментом. Особое внимание уделено модели, с помощью которой менеджер производит обработку культурной информации. Автором раскрыта сущность ключевой категории кросс-культурного менеджмента-межкультурной коммуникации, обозначен перечень проблем, рассмотрением которых занимается данная наука.*

Ключевые слова: *кросс-культурный менеджмент, межкультурная коммуникация, диалог культур, кросс-культурные компетенции, международная грамотность, межкультурные конфликты.*

Repina E.D., Kulikova G.A.

INTERCULTURAL MANAGEMENT AND PROSPECTS OF ITS APPLICATION IN THE FIELD OF BUSINESS COMMUNICATIONS

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the history of the emergence and development of the concept of "intercultural management". Certain levels of its application, scientific views on detection and detection, formed within the framework of this direction. The article provides a list of tasks to be solved by intercultural management. Particular attention is paid to the model by which the manager handles the production of cultural information. Autonomous identification of the essence of the key category of cross-cultural management - intercultural communication, identification of problems, the definition of which includes search sciences.*

Keywords: *cross-cultural management, intercultural communication, dialogue of cultures, cross-cultural competencies, international literacy, intercultural conflicts.*

В условиях активно проходящей глобализации, всемирной интеграции и информатизации современное общество подвергается изменениям, в результате которых формируется поликультурное пространство. Это приводит к увеличению значимости межкультурной коммуникации во всех сферах общественной жизни.

Не становится исключением и сфера бизнеса, управления, а также экономика в целом. С образованием и ростом числа транснациональных корпораций и международных компаний потребность в проведении результативного диалога культур лишь возрастает, так как именно благодаря эффективной коммуникации можно обеспечить продуктивное сотрудничество. Бизнес становится международным, в след за ним изменяются и инструменты управления и взаимодействия. Это и делает проблему развития кросс-культурного менеджмента такой актуальной.

Существование межкультурного менеджмента нельзя представить без его ключевой категории-межкультурных коммуникаций, так как для

полноценного развития и функционирования такого типа менеджмента необходимо создание благоприятной поликультурной среды, в которой учитываются и принимаются особенности общения и стиля управления представителей разных культур.

Ещё в 1950-х гг. межкультурная коммуникация становится объектом научных исследований. Это понятие водится Эдвардом Т. Холлом в разработанной им программе по адаптации американских дипломатов. Однако более полное определение термина «межкультурная коммуникация» даётся в работе «Коммуникации между культурами» [7] Л. Самовара и Р. Портера в 1970-х гг. Изучением поведения человека, в том числе в рамках межкультурного взаимодействия, занимались и отечественные учёные, такие как В.В. Виноградов, М.Н. Бахтин, А.Н. Леонтьев, П.С. Тумаркин и др.

Так, П.С. Тумаркин определяет межкультурную коммуникацию как знание и способность применять на практике социокультурный коммуникативный код, в который в свою очередь входят нормы лингвистического, поведенческого и психоментального кода [4, с.13-17].

Межкультурная коммуникация как наука прежде всего направлена на изучение и разрешение таких проблем как:

1. Глобальный процесс миграции и смешивания культур, приводящий к их ассимиляции;
2. Недостаточный уровень культурной толерантности в обществе, являющийся следствием незнания особенностей других культур;
3. Низкий уровень кросс-культурных компетенций в вопросах стратегического развития и управления персоналом.

Для кросс-культурного менеджмента последняя из проблем является ключевой. Это объясняется тем, что под самим термином «кросс-культурный менеджмент» принято понимать учёт национальных культурных особенностей при управлении и деловом взаимодействии. Данный термин возникает наряду с термином «межкультурная коммуникация». Это связано с тем, что межкультурное понимание стало иметь решающее значение для успешного ведения предпринимательской деятельности, что привлекло внимание бизнес сообщества к разного рода исследованиям в этой сфере.

Такой интерес был практически обоснован, ведь столкновение культур в деятельности организаций происходило во множестве областей, таких как [1, с.49]:

- взаимодействие профессиональных субкультур;
- система ценностей в компании и корпоративная культура;
- оценка маркетинговых инструментов;
- управление человеческими ресурсами в поликультурной среде;
- развитие внешних коммуникаций;
- карьерный рост в условиях отличной системы культурных ценностей и др.

Важно отметить, что столкновения происходят не только на межличностном уровне функционирования межкультурного менеджмента,

но и на глобальном уровне (макроуровне): межгосударственном, межэтническом и т.д.

И если на межличностном уровне конфликт может быть хоть и незначительным, но, тем не менее, он не позволяет выстроить и реализовать эффективную систему управления в организации. Как правило, такие столкновения обусловленным неприятием чужой культуры в результате недостаточной осведомлённости в её особенностях, хотя порой причиной такого конфликта может стать и внутренний конфликт сотрудника, возникающий из-за неприятия изменений и обновлений культурной среды.

В процессе межкультурного взаимодействия необходимо учитывать психологические особенности личности, так как в рамках делового общения представители различных культур могут ссылаться на неравные понятия или интерпретировать сходные понятия иначе. Данная гипотеза находит своё подтверждение в работе «The problems of cultural interaction» [5, с.227-229], где авторами выделяется 3 типа коммуникации во взаимодействии, каждая из которых может трактоваться представителями различных культурных групп:

1) Вербальный тип коммуникации. В связи со способностью языка отражать национальные особенности культуры его носителя, он позволяет проследить процесс формирования общества и отвечает за менталитет, является основным средством обмена информацией между собеседниками, отражая около её 70%.

2) Невербальный тип коммуникации. Является не менее ценным, чем первый тип, потому что с одной стороны, является более универсальным средством коммуникации, а с другой, позволяет обмениваться информацией даже в том случае, когда вербальный способ невозможен или затруднён. К средствам такого типа коммуникации принято относить такесику, кинесику, просодику, сенсорику и др.

3) Паравербальный тип коммуникации. В качестве основы в паравербальной коммуникации выступают тональные и тембровые особенности языка и национальные особенности их использования в культуре. Важно отметить, что оттенкам голоса в разных культурных группах придаётся разный смысл, поэтому тон сказанного часто бывает даже важнее истинного смысла высказывания.

Различия в каждом из типов коммуникации в зависимости от психоментального кода собеседников в ходе межкультурного взаимодействия важно учитывать, ведь только благодаря учёту национальных особенностей и пониманию культурных паттернов можно добить эффективного межкультурного диалога, обогащающего обе, участвующие в диалоге, культуры.

Эффективной принято считать такую коммуникацию, которая отвечает всем необходимым критериям её существования и развития в кросс-культурном поле [2, с.83]: достоверность, объективность, своевременность, доступность, реактивность, адресность. В результате несоблюдения этих

критериев в процессе коммуникации может вспыхнуть культурный конфликт.

Хотя на микроуровне подобные столкновения могут и не представлять реальной опасности, однако на макроуровне такой конфликт может стать настоящей угрозой для обеспечения международного сотрудничества и становления внешнеэкономических связей.

Именно масштабный характер распространения таких явлений становится причиной повышенного научного интереса. Опираясь в процессе своего формирования на такие области научного знания, как культурология, антропология и социология, межкультурный менеджмент приобрёл черты каждого из них. Наиболее значимых результатов в развитии межкультурного менеджмента удалось добиться Ф. Стродбеку и Ф. Клакхону. В рамках своей теории ценностных ориентаций [6] они выделили 5 параметров, которые в разной степени присущими представителям различных культур, благодаря чему сделали возможным проведение сравнительного анализа межкультурных различий и сходств. В дальнейшем на базе этой методики проводились многие исследования.

Ещё одну классификацию культур можно провести благодаря использованию методики С. Шварца [8]. Учёному удалось выделить 56 культурных параметров и 11 ценностных ориентаций, в качестве источника классификации выступили психологические особенности и содержательные аспекты, принадлежащие ценностным ориентациям культур.

В то же время Тер-Минасова предлагает использование не индивидуализированных способов оценки межкультурной коммуникации, а универсальной формулы её проведения [3]. Синергия трёх понятий, таких как терпение, терпимость и толерантность, по мнению учёной, способны сделать коммуникацию представителей различных культур наиболее результативной.

Проведение результативной коммуникации как основы реализации межкультурного менеджмента стало наиболее популярным запросом от бизнес-сообществ в условиях глобализации. Это связано с тем, что ТНК сталкиваются с множественными барьерами (культурными, экономическими, ценностно-ориентировочными) в ходе осуществления деятельности в новой культурной среде. В таких условиях компания наиболее остро нуждается в персонале, владеющем соответствующими навыками обработки культурной информации. На начальном этапе менеджеру необходимо изучить основы культуры, к которой принадлежит будущий собеседник, выявить основные отличия и установить их причины, особенно важно принять национальные особенности и традиции поведения. В ходе следующего этапа перед менеджером встаёт задача определения взаимосвязи между отдельными, на первый взгляд, взаимоисключающими чертами. Последний этап подразумевает под собой управление данными чертами с точки зрения обеспечения эффективной системы менеджмента в организации.

Сегодня международное сотрудничество становится обязательным условием всестороннего развития государства. Оно базируется на достаточно высоком уровне международной грамотности населения, реализации механизмов его повышения. Таким механизмом и становится кросс-культурный менеджмент, регулирующий вопросы в сфере управления и деловых отношений в рамках поликультурной среды, создающий условия для толерантного взаимодействия, позволяющий более эффективно решать конфликты в бизнес-среде и во многом предупреждать их появление, а также повышающий уровень межкультурных компетенций.

Россия – многонациональная страна, сохранившая опыт кросс-культурных коммуникаций со времён существования Советского Союза. Уважение к традициям другого народа, сохранявшееся десятилетиями, позволило взрастить не одно поколение топ-менеджеров, возглавляющих в настоящее время финансовые конгломераты, такие как Сбер, ВТБ, транснациональные энергетические компании, такие как Газпром.

Следовательно, опыт, помноженный на традиции, желание найти точки соприкосновения, а также глубокое уважение к носителям иной культуры, элементы которой могут оказаться чужды и не понятны менеджеру, является залогом успешного международного сотрудничества и достижения взаимовыгодных соглашений во многих сферах бизнеса. Менеджмент в настоящее время – это искусство управления, а кросс-культурный менеджмент – его венец. Сейчас, когда интернет-пространство стало крупнейшей площадкой ведения бизнеса в международных масштабах, не испытывающей существенного воздействия пандемических ограничений и санкционных ограничений, на наш взгляд, успех не только крупных компаний, но также стартапов малого и среднего бизнеса зависит от соблюдения вышеперечисленных способов межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Василенко, Н. Г. Развитие кросс-культурного менеджмента / Н. Г. Василенко // Альманах современной науки и образования. - 2013. - № 2 (69). - С. 48-50.

2. Головлева Е. Л. Основы межкультурной коммуникации. М.: Феникс, 2014. - 224 с.

3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) -М.: Слово/ Slovo, 2000. -264 с.

4. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации / П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета.Сер.13. Востоковедение.1997. № 1. – С.13–17.

5. Ayazbaeva, S.S. The problems of cultural interaction / S.S. Ayazbaeva, Zh.S. Kupeeva, I.S. Nasharbekova // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 2–2. С. 227–229.

6. Klachohn C, Strodtbeck F.L. Variations in value Orientations – N.Y., 1961.-267 p.

7. Samovar, L. Communication Between Cultures / L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel, C. Roy. – Belmont, 2013. – 432 p.

8. Schwartz S. Universals in the Content and Structure of Advences and Empirical Tests in 20 Countries // Advances in Social Psychology – 1992 – №25. – P. 1–16.

Сведения об авторах

Репина Елена Дмитриевна, студент кафедры «Экономика и экономическая безопасность», Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Куликова Галина Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность», Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

УДК 338.24

Родина Т.Е.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. *В статье представлены приоритетные направления и результаты развития экономики региона. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что инновационный потенциал выступает фундаментом достижения научно-технического прогресса и играет ключевую роль в процессе реализации конкурентных преимуществ региона. Это приводит к необходимости проведения комплексного исследования его состояния, определения оптимальных направлений развития, а также их корректировки. Результаты исследования являются основой принятия правильных управленческих решений.*

Ключевые слова: *инвестиции, инновации, потенциал, производство, промышленность, регион, экономика.*

Rodina T.E.

PRIORITY DIRECTIONS OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. *The article presents the priority directions and results of the development of the region's economy. The relevance of the topic of the article is due to the fact that innovative potential is the foundation for achieving scientific and technological progress and plays a key role in the process of realizing the competitive advantages of the region. This leads to the need for a comprehensive study of its condition, determining the optimal directions of development, as well as their adjustments. The results of the study are the basis for making the right management decisions.*

Keywords: *investment, innovation, potential, production, industry, region, economy.*

Благосостояние региона в целом может расти только благодаря крепкой экономике - росту промышленного производства, инвестиций, внешнеторгового оборота, развитию транспортной логистики, деятельности малого и среднего бизнеса. Экономика региона на протяжении последних четырех лет имеет положительную динамику, соответствует современным вызовам и требованиям времени.

За четыре года внутренний региональный продукт увеличился на 38 %. Рост валового регионального продукта обеспечен за счет развития базовых секторов экономики, прежде всего, промышленности и АПК. Предприятия региона достигли хороших результатов в реализации инвестиционных проектов и выпускают отдельные виды продукции на уровне мировых стандартов.

Наибольший прирост наблюдается в производстве химических веществ и химических продуктов, электрического оборудования, производстве транспортных средств и оборудования, пищевых продуктов, в металлургическом производстве, обработке древесины и производстве бумаги, изделий из дерева и по другим видам экономической деятельности.

Инновации являются сложным экономическим и организационным

процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов – научного, новейших технологий и техники, с одной стороны, и интеллектуального, связанного со способностью внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности, с другой.

На данный момент, инновационная активность регионов распределяется неравномерно, районов, где осуществляются инновационные проекты, не так много [4, с. 15]. Поэтому нужно поддержать регионы, которые уже сейчас активно инвестируют в инновационное развитие, а также регионы, где инновации носят избирательный характер или присутствуют в недостаточной степени [5, с. 39].

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно-технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности.

Инновационная активность организации характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Инновационная активность организаций в Брянской области снизилась с 8,8% в 2010 г. до 6,2% в 2021 г. Затраты на технологические инновации в Брянской области выросли с 929,7 млн.руб. в 2010 г. до 1466,9 млн.руб. в 2021 г. [1, с. 19].

Регион обладает значительным промышленным, техническим и стратегическим потенциалом, а вопросы, связанные с развитием цифрового пространства, стоят на повестке дня наиболее важных мероприятий, проводимых в регионе.

В регионе это было подтверждено постановлением Правительства Брянской области «Инвестиционная стратегия Брянской области», которая должна способствовать достижению ключевых целей «Стратегии социально-экономического развития в экономическом блоке»: формирование новых рабочих мест, увеличение объемов производства продукции, повышение предпринимательской инициативы. Таким образом, реализация успешной инвестиционной и финансовой политики создает предпосылки для стабильного и устойчивого социально-финансового становления района. Кроме того, инвестиционная политика округа будет отвечать абсолютно всем основным важным целям и обстоятельствам финансовой политики, проводимой на федеральном уровне.

За несколько лет в Брянской области, как и в России в целом, произошли существенные перемены в развитии сельского хозяйства. Несмотря на ряд проблем, отечественный АПК смог обеспечить внутренне потребление основными сельскохозяйственными культурами, а в некоторых отраслях успешно перейти к экспорту. Например, Брянская область увеличила объемы в картофелеводстве, производстве зерновых культур, а за счет появления крупных агрохолдингов возродила животноводство. Все это стало возможным, в том числе, благодаря применению технологий умного

земледелия и цифровизации сельского хозяйства.

Компании разработчики инновационных решений предлагают разнообразные сервисы для агросектора. В частности, компания МТС предлагает своим клиентам по всей стране, и в Брянской области, в том числе, множество решений, позволяющих повысить рентабельность сельскохозяйственного производства. Умные датчики, которые используются как в растениеводстве, так и в животноводстве передают данные через сеть NB-IoT, которая запущена оператором специально для решений из области «Интернета вещей». Сеть NB-IoT отличается низким энергопотреблением, дальностью действия и безопасностью связи.

Брянская область, применяя самые современные методы хозяйствования в АПК, к 2030 году может нарастить объем производства продукции в сельском хозяйстве еще на 20% от того, что есть сейчас.

Сельскому хозяйству региональной экономики отдается одно из ведущих мест. Это объективно верно, так как уже сейчас АПК региона впервые за последние годы показывает эффективность на уровне обрабатывающих производств и, как не раз уже говорилось, теснит региональную торговлю в доле валового регионального продукта.

Индекс физического объема продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств в прошлом году в регионе составил 103,1% к уровню предыдущего года, а если брать последние четыре года, то этот показатель вырос на 35% [3].

В концепции развития региона говорят о том, что АПК должен иметь мощный экспортный потенциал. Сделать это можно развивая и применяя высокоэффективные и инновационные технологии, а максимальную прибыль получать, выпуская продукцию с высокой добавленной стоимостью.

В частности, необходимо Брянской области стимулировать производство сельхозпродукции и пищевых продуктов, которое будет вытеснять импортные товары, и больше уделять внимания созданию готовой продукции глубокой переработки. Для этого области потребуется расширять посевные площади за счет неиспользуемых земель, увеличивать посевы интенсивных и высокоурожайных сортов, больше сеять элитных семян.

В АПК региона потребуется обновить машинотракторный парк, понадобится больше сушильного оборудования, необходима модернизация элеваторов, специализированных хранилищ и других, сопутствующих основному производству, объектов.

Необходимы перемены в животноводстве. Для достижения прогнозов необходимо увеличивать численности поголовья скота и птицы с большим числом племенных животных с высоким генетическим потенциалом. Также агропромышленный комплекс области должен вести собственную селекционно-племенную работу, заниматься повышением генетического потенциала животных. Не списывают со счетов и производство новых для региона видов продукции: плодово-ягодного садоводства, овощеводства закрытого грунта, рапса, показано также вести глубокую переработку

картофеля, мясного и молочного сырья.

Нельзя не отметить, что многие из этих мер уже реализуются. Так, завершается строительство зернового комплекса-элеватора в Навлинском районе на 100 тыс. тонн, модернизируются мощности некогда крупнейшего в России мукомольного предприятия «Мелькрукк». Агрохолдинг «Мираторг» вкладывает 600 млн. рублей в проект производства сексированного семени, что даст компании возможность вести в Брянской области селекционно-генетическую работу.

Результатом может стать прирост производства продукции сельского хозяйства к 2030 году почти на 19%. Растениеводство, говорится в прогнозе, прирастет на 8,5%, а вот продукция животноводства сделает скачок почти на четверть. И этот рост уже начался – за прошлый год АПК региона уже прибавил более 3%.

Все выдвинутые в концепции методы развития будут обязательны для исполнения, региональные власти наметят меры, чтобы в будущие годы все параметры, заложенные в документе, были исполнены. Концепция развития области – документ, рассматривающий самые разные стороны жизни: от направлений промышленного производства, строительства новых дорог и логистических центров до вопросов создания в регионе комфортной городской среды.

Инвестиционная политика Брянской области учитывает ключевые виды долгосрочного социально-финансового формирования Российской Федерации, которые формируются путем реализации следующих основных условий:

- разработка и реализация относительных позитивных аспектов развития российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах;
- интенсивность инновационного обновления обрабатывающих производств и динамика производительности труда;
- модернизация дорожно-транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развитие высших учебных заведений, определяющих коммерческий и инвестиционный динамизм и эффективность национальных университетов;
- укрепление социального доверия и социальной корректности, включая вопросы законности собственности.

Инновационный план характеризуется высокой инвестиционной направленностью финансового роста. В основе плана лежит формирование современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных отраслей и экономики знаний, а также значительная модернизация имеющегося сектора энергоресурсов и предприятий промышленного комплекса. Кроме того, важной и приоритетной отраслью в настоящее время является внедрение цифровых технологий в агропромышленный сектор. В сельском хозяйстве большой популярностью пользуются недавно разработанные технологии «Умное стадо» в скотоводстве, «Умная теплица» в овощеводстве.

План предполагает модификацию инновационных условий в основной ресурс финансового роста и прорыв в повышении производительности труда. Это также дает возможность улучшить социальные характеристики формации и повысить эффективность совершенствования производственной деятельности на промышленных предприятиях. Среднегодовые темпы роста российской экономики оцениваются в 4,0-4,2 процента, что также превысит темпы роста мировой экономики и увеличит долю Российской Федерации в мировом ВВП до 4,0 процента.

Необходимо акцентировать внимание на ключевых основах методологии исследования инвестиционной стратегии Брянской области:

- направления и трудности;
- экономические, бюджетные и общественные показатели;
- приоритетность формирования развитой инфраструктуры и внедрения инновационных разработок;
- баланс интересов общества, страны и бизнеса;
- сохранение охраны окружающей среды;
- легитимность и адаптивность;
- равенство абсолютно всех субъектов инвестиционной деятельности, формирование конкуренции и особенности дискриминации;
- прозрачность и ясность инвестиционных выводов;
- упрощение управленческих операций по оказанию действенной государственной помощи.

Достижение целей стратегии может быть достигнуто путем разработки концепции привлечения инвестиционных ресурсов, совершенствования адаптации национальной системы содействия инвестициям и инновациям, обеспечения успешного применения имеющегося в Брянской области инвестиционно-инновационного потенциала. Инвестиционная политика-это акт, определяющий долгосрочные задачи и прогнозные результаты работы организаций республиканского правительства Брянской области, хозяйствующих субъектов, а кроме того, ключевые направления формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Еще одним важным вопросом являются социальные последствия цифровизации экономики и существенные изменения в структуре занятости населения. Автоматизация и внедрение цифровых технологий освобождают человеческий труд. Пустые производственные мощности становятся реальностью [2, с. 144].

Таким образом, в ближайшее время регион ждут значительные качественные изменения, так как предпринимаются и внедряются важные мероприятия по созданию прототипа региональной цифровой платформы, а цифровые технологии должны стать важнейшим фактором роста инновационной активности во всех отраслях экономики.

Библиографический список

1. Брянская область в цифрах.2021: Крат.стат.сб./ Брянскстат. - Брянск, 2021. 192 с.

2. Лысенко А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. 2016. С. 143-145.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. URL: http://bryansk.gks.ru/ (дата обращения 19.03.2022).

4. Тополева Т.Н. Региональное развитие: новые теории // Juvenis Scientia. 2019. № 6. С. 14-17.

5. Трофимова Н.Н. Концепция устойчивого развития как стратегическая основа деловой репутации предприятий реального сектора экономики // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 3(29). С.36-44.

Сведения об авторе

Родина Тамара Егоровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности, ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет».

УДК 349.3

Романова Е.Ю., Смирнова А.А.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье рассматривается система социального обслуживания пожилых граждан в Кировской области. Приводятся статистические данные. Анализируется эффективность основных направлений региональной социальной политики в отношении пожилых граждан и формулируются предложения по ее совершенствованию. В частности, отмечается перспективность дальнейшего развития негосударственной системы социального обслуживания в области. Делается упор на значимость психоэмоционального компонента социального обслуживания пожилых граждан.*

Ключевые слова: *право социального обеспечения, система социального обеспечения Кировской области, система социального обеспечения, социальная работа, социальное обслуживание, пожилые граждане.*

Romanova E.Yu., Smirnova A.A.

SOCIAL SERVICES FOR SENIOR CITIZENS IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE KIROV REGION

Abstract. *The article reviews the system of social services for senior citizens in the Kirov region. Statistical data are provided. The effectiveness of the main directions of the regional social policy in relation to senior citizens is analyzed and proposals for its improvement are formulated. In particular, the prospects for further development of the non-state social service system in the region are noted. Emphasis is placed on the importance of the psycho-emotional component of social services for the elderly.*

Keywords: *social security law, social security system of the Kirov region, social security system, social work, social services, senior citizens.*

В Российской Федерации на конституционном уровне закреплено [1], что политика нашего государства направлена на формирование условий для достойной жизни и развитие личности, то есть декларируется приоритет социальной поддержки граждан государством. Из этого следует, что оказание поддержки гражданам пожилого возраста является одним из важных направлений государственной социальной политики.

В Кировской области отмечается устойчивая тенденция к нарастанию доли пожилых граждан в общей численности населения субъекта РФ. По статистике на 1 января 2020 г. в области проживало 365 047 человек старше трудоспособного возраста, а уже через год этот показатель достиг отметки в 366 674 человек [2]. В процентном выражении – 28,9 % и 29, 3 % соответственно от общей численности населения 1250, 2 тысяч человек [2].

Статистические данные наглядно показывают, что чуть меньше трети от общего числа жителей Кировской области являются пожилыми. В связи с этим данная категория населения нуждается в особой социальной

заинтересованности со стороны государства, а также объективно назревает необходимость формирования современного образа пожилого человека.

В числе задач государственной программы Кировской области "Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан Кировской области" на 2013 - 2021 гг. [9] перечислено «улучшение социального положения и качества жизни граждан пожилого возраста в Кировской области».

Стоит отметить, что Кировская область является первым субъектом РФ, запустившим межведомственный информационный обмен о гражданах, которым требуется оказание медицинских и социальных услуг [3]. Порядок такого взаимодействия закреплен в Постановлении Правительства Кировской области от 12 декабря 2014 г. № 15/203 [6].

Благодаря работе единой региональной медицинской информационной системы возможны регулярное медицинское наблюдение и оценка нуждаемости граждан в социальной помощи. Такая система видится достаточно эффективной, поскольку пожилые граждане не всегда могут быть осведомлены о имеющихся вариантах социального обслуживания или же по тем или иным причинам могут не стремиться к их получению. Слаженная работа медицинских и социальных работников потенциально повышает эффективность социального обслуживания и помогает пожилым гражданам преодолеть барьеры, связанные с их обращением в соответствующие органы.

Кроме того, на территории Кировской области реализуется региональный проект «Старшее поколение» национального проекта «Демография» и в рамках него многочисленные региональные подпроекты:

1) «Системная поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения в Кировской области» (с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 г.) [7];

2) «Приемная семья для граждан пожилого возраста и инвалидов» в Кировской области» [5];

3) План мероприятий «дорожной карты» на 2019-2021 г. [10];

4) Профессиональная образовательная подготовка, переподготовка и дополнительная подготовка граждан предпенсионного возраста [8];

5) Региональная программа по укреплению здоровья и активного долголетия [7] и другие.

Многосторонний подход к социальной поддержке лиц старшего возраста нацелен на создание максимально комфортных социально-бытовых условий, организацию досуговой деятельности, а также на формирование для пожилых благоприятного эмоционального климата, что активно способствует увеличению продолжительности их жизни и повышению уровня удовлетворенности жизнью.

В Кировской области социальное обслуживание пожилых граждан успешно реализуется в нескольких формах, а именно в домах-интернатах, геронтологических и стационарных отделениях комплексных центров. В совокупности социальное обслуживание пожилых граждан организуется

через 30 областных государственных учреждений социального обслуживания населения, которые подведомственны министерству социального развития Кировской области. В данных учреждениях помощь оказана уже около 4.5 тысячам человек, из которых 2,6 тысяч (57 %) человек старше трудоспособного возраста [4].

Помимо стационарной и полустационарной формы социального обслуживания нуждающимся гражданам предоставляются социальные услуги на дому – число благополучателей в данной форме приближается к 12 тысячам человек, а количество социальных работников, оказывающих такие услуги – более 1500 [4].

Активно развивается и система родственного ухода за пожилыми гражданами. Только в 2019 г. в области было создано 20 «Школ ухода» [4] за пожилыми людьми, где родственников бесплатно обучают уходу, а также работе со вспомогательными средствами по обслуживанию пожилого. «Школы ухода» в настоящее время имеются во всех комплексных центрах социального обслуживания населения, которые располагаются в каждом районе Кировской области. Занятия осуществляются как в групповом, так и в индивидуальном формате. Возможно очное, дистанционное или надомное обучение. Только за 2021 год основы ухода за пожилыми получили 1994 человека [4].

Значительный вклад в эффективность социального обслуживания пожилых граждан вносит деятельность пунктов проката технических средств реабилитации, где бесплатно или на платной основе пожилые или их родственники могут взять необходимое для передвижения оборудования (ходунки, трости, кресла-коляски и другое). На территории Кировской области действуют 40 прокатных пунктов, услугами которых за 2021 г. воспользовались 3631 гражданин, из которых 2688 на безвозмездной основе [4].

Лица пожилого возраста, особенно одинокие, зачастую могут испытывать чувства эмоциональной подавленности и недостаток общения с другими людьми. Поэтому важно уделять пристальное внимание их эмоциональному, психологическому здоровью, а не делать упор исключительно на физические и гигиенические потребности.

С учётом этого в Кировской области созданы группы дневного присмотра за пожилыми людьми. В таких группах реализуются многочисленные направления досуговой деятельности: организация творческих выставок, спектаклей, участие в конкурсах, вокальное мастерство и другие виды активности. Отдельно хочется отметить изучение пожилыми гражданами компьютерной грамотности, которая в определенной степени способствует интеграции пожилых в социальную коммуникацию посредством использования сети Интернет.

В государственных социальных учреждениях услуги по дневному пребыванию оказываются бесплатно, за исключением дополнительных услуг, не входящих в перечень базовых. В настоящее время в 18 районах

области и городе Кирове действует 21 группа дневного присмотра за пожилыми людьми [4].

В негосударственных учреждениях социального обслуживания устанавливается плата за дневное пребывание. Усиление негосударственной системы социального обслуживания так же является перспективным направлением развития помощи пожилым гражданам.

Хочется отметить деятельность центра социального обслуживания «Близкие люди» [13], который на возмездной основе оказывает услуги сиделок, психолога, логопеда, помощь по дому, юридическую помощь пожилым гражданам и гражданам, осуществляющим уход за пожилыми.

Досуговый центр «ПрактикУМ» также оказывает платные услуги для пожилых лиц: спорт, танцы, изучение иностранных языков, познавательные лекции и многое другое. Центр объединяет около 5000 представителей старшего поколения [12].

В отдаленных населенных пунктах сельской местности может отсутствовать комплексный центр социального обслуживания, однако социальные услуги пожилым гражданам оказываются участковыми специалистами и мобильными бригадами. Общее число благополучателей из сельской местности, получивших социальное обслуживание в данных формах приблизилось к 28 тысячам человек за 2021 год [4].

Возможно также кратковременное размещение пожилого лица в соответствующие отделения на базе домов-интернатов для престарелых и инвалидов. Данная услуга направлена на предоставление лицу, ухаживающему за пожилым человеком, временного перерыва от осуществления такого ухода. Данная функция социального обслуживания также помогает справиться с эмоциональным выгоранием лица, осуществляющего уход, поскольку обслуживание пожилого человека может повлечь за собой определенные негативные последствия в виде раздражительности, злости и агрессии по отношении к пожилому. За 2021 г. услугами отделения воспользовались 28 граждан [4].

Крайне важным направлением социального обслуживания пожилых является принятие их в приемную семью. Данная технология является более приоритетной по сравнению со стационарной, поскольку в семье более уютный эмоциональный климат и пожилой получает больше общения и внимания.

В соответствии с Постановлением Правительства Кировской области от 3 июля 2015 года № 47/363 [5] принятие в приемную семью осуществляется на основании типового договора, заключаемого между учреждением, помощником и подопечным по типовой форме. Ежемесячно подопечный вносит на содержание не более 75% своего среднедушевого дохода.

Институт приемной семьи для пожилых граждан постепенно набирает популярность в Кировской области, вместе с тем доля принятых в семьи в абсолютном значении невелика: так, работа по принятию в семью проводится в 15 комплексных центрах из 16, а общая численность граждан,

проживающих в приемных семьях, увеличилась более чем в 7 раз (с 20 человек до 144 человек) [4].

Таким образом, в Кировской области проводится достаточно активная и разносторонняя деятельность по созданию эффективной системы социального обслуживания пожилых граждан. В целях дальнейшего совершенствования необходимо активно привлекать социально-ориентированные некоммерческие организации, предоставляющих социальные услуги пожилым гражданам), осуществлять поиск спонсоров и инвесторов для улучшения материально-технической базы социального обслуживания. Для улучшения качества обслуживания необходимо регулярное повышение квалификации социальных работников, внедрение новых технологий и практик по взаимодействию с пожилыми гражданами.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 в ред. федер. конституц. законов от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.07.2020 № 1-ФКЗ // Российская газета. 1993. 25 дек.;

2. Официальный сайт Правительства Кировской области. Режим доступа: https://www.kirovreg.ru (дата обращения 19.03.2022);

3. Паспорт регионального проекта "Системная поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения в Кировской области". Режим доступа: https://goo.su/EkXqP (дата обращения 19.03.2022);

4. Портал социальных услуг Кировской области. Режим доступа: https://www.socialkirov.ru/ (дата обращения 19.03.2022);

5. Постановление Правительства Кировской области от 03.07.2015 N 47/363
(ред. от 20.01.2017) "О реализации стационарозамещающей технологии "Приемная семья для граждан пожилого возраста и инвалидов" в Кировской области". Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/973050700 (дата обращения 19.03.2022);

6. Постановление Правительства Кировской области от 12.12.2014 г. N 15/203 «О межведомственном взаимодействии органов государственной власти Кировской области при предоставлении социальных услуг и социального сопровождения». Режим доступа: https://www.socialkirov.ru/files/15-203.pdf (дата обращения 19.03.2022);

7. Постановление Правительства Кировской области от 12.12.2019 № 638-П «Об утверждении региональной программы «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан старшего поколения в Кировской области» Режим доступа: https://goo.su/qfKjt (дата обращения 19.03.2022);

8. Постановление Правительства Кировской области от 14.03.2019 № 104-П «Об утверждении Порядка предоставления и расходования средств на финансирование мероприятия по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан

предпенсионного возраста из числа работников организаций и ищущих работу граждан, обратившихся в органы службы занятости». Режим доступа: https://goo.su/3sTTZ (дата обращения 19.03.2022);

9. Постановление Правительства Кировской области от 28 декабря 2012 г. N 189/845 «Об утверждении государственной программы Кировской области "Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан Кировской области" на 2013 - 2021 годы». Режим доступа: https://clck.ru/e5Nr7 (дата обращения 19.03.2022);

10. Распоряжение Правительства Кировской области от 31.01.2019 № 14 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Создание системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, включающей сбалансированные социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной формах с привлечением патронажной службы и службы сиделок, а также поддержку семейного ухода, в Кировской области» на 2021 – 2024 годы». Режим доступа: https://goo.su/UCZ3zGf (дата обращения 19.03.2022);

11. Сайт «Городкиров.RU». Режим доступа: https://gorodkirov.ru/ (дата обращения 19.03.2022);

12. Сайт Центра досуга «Практикум». Режим доступа: https://vk.link/practicum43 (дата обращения 19.03.2022);

13. Сайт Центра социального обслуживания «Близкие Люди». Режим доступа: https://kirov.blizkie.org/ (дата обращения 19.03.2022).

Сведения об авторах

Романова Елена Юрьевна, студент 4 курса по направлению подготовки «Юриспруденция», Юридический институт, Вятский государственный университет.

Смирнова Анастасия Александровна, к.и.н., доцент кафедры трудового и социального права, Юридический институт, Вятский государственный университет.

УДК 353.5

Савватеева М.В.

ВНДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ

Аннотация. *Предмет исследования - механизмы внедрения проектного метода управления в организациях бюджетной сферы. Статья включает обзор практик работы двух организаций г. Сызрань. Особое внимание уделяется нормативным, институциональным и организационным аспектам процесса, а также содержатся практические шаги по внедрению практики проектного метода управления в других организациях.*

Ключевые слова: *проектный подход, управление, бюджетные организации, местное самоуправление, муниципалитет, инициатива.*

Savvateeva M.V.

INTRODUCTION OF THE PROJECT MANAGEMENT METHOD IN ORGANIZATIONS OF THE PUBLIC SPHERE OF SYZRAN CITY DISTRICT

Abstract. *The subject of the study is the mechanisms for implementing the project management method in public sector organizations. The article includes an overview of the practices of two organizations in Syzran. Particular attention is paid to the regulatory, institutional and organizational aspects of the process, and also contains practical steps to introduce the practice of the project management method in other organization.*

Keywords: *project approach, management, budget organizations, local government, municipality, initiative.*

Цель и задачи статьи

Цель статьи – проиллюстрировать механизмы практико-ориентированной деятельности в организациях бюджетной сферы городского округа Сызрань, направленной на внедрение проектного метода управления.

Задачи:

- определение нормативных аспектов внедрения метода проектного управления;
- определение субъекта и объекта по отношению к внедряемой методике;
- количественная и качественная характеристика объектов.

Обоснование актуальности и научной новизны статьи

Муниципалитет – это уровень управления, где главной целью является достижение высокого качества жизни населения муниципального образования, исходя из имеющихся и привлекаемых ресурсов. Однако, в условиях низкой социально-управленческой активности граждан, хронического недофинансирования большинства муниципальных

образований Российской Федерации на протяжении ряда лет уровень качества жизни населения отстает от уровня развитых стран.

Социально-управленческая активность граждан, с одной стороны, должна влиять на повышение качества жизни, а с другой стороны высокий уровень качества жизни населения оказывает воздействие на содержание и направленность социально-управленческой активности. Так высокая степень вовлеченности и участия граждан в решении вопросов местного значения и социальной активности способствует повышению качества жизни населения: благодаря такой активности граждан, органы местного самоуправления формируют представление о наиболее важных направлениях развития муниципалитета - начиная от вопросов благоустройства и заканчивая социальной политикой, и направляют имеющиеся ресурсы в те отрасли, которые более всего востребованы у населения.

В этой связи все большую актуальность приобретают новые формы работы бюджетных организаций. Одной из таких форм является проектное управление. Суть которого заключается в адекватном соотношении имеющихся и привлеченных ресурсов, управленческих практик и результата, как конечного продукта или услуги. Причем под продуктом или услугой могут пониматься качественные изменения в процессах, мотивации людей и повышение эффективности и качества работы самой организации.

В условиях, когда уже сформированы правовые, территориальные, организационные и экономические основы муниципального управления, все большее число руководителей муниципальных образований, муниципальных служащих, сотрудников муниципальных бюджетных учреждений связывают дальнейшее развитие с вовлечением граждан в самоуправленческую деятельность. В этой связи сегодня актуализируются вопросы поиска, разработки и тиражирования технологий участия граждан в местном самоуправлении и оказании муниципальных услуг. Ресурс развития муниципальных образований непосредственно связан с повышением общественной и управленческой активности граждан.

Научно-исследовательская работа опишет взаимосвязь повышения социально-управленческой активности граждан и проектного метода управления в бюджетных организациях.

Основная часть

1. Внедрение проектного метода управления в Муниципальном казенном учреждении городского округа Сызрань «Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления»

МКУ «РЦПРМС» - учреждение, подведомственное Администрации городского округа Сызрань, целью деятельности которого на момент проведения исследования, было содействие развитию общественного самоуправления и реализация инициатив жителей городского округа Сызрань в решении вопросов местного значения.

Субъект – сектор проектно-информационной работы МКУ «РЦПРМС» (3 сотрудника учреждения, обеспечивающих координацию проектной

работы – документация, подбор и отбор активистов, мотивация, сопровождение, доведение процесса работы до конечного результата).

Объекты:

1) активные жители городского округа Сызрань и их мотивация в общественно-добровольческой инициативе и деятельности по улучшению социально-пространственной среды;

2) качественно новый механизм поддержки инициатив жителей, предусматривающий ресурсную поддержку активности.

1.1. Обзор практики внедрения проектного метода управления в МКУ «РЦПРМС»

1.1.1 Предпосылки внедрения проектного метода управления в МКУ «РЦПРМС»

В 2016 - 2017 годах сотрудниками МКУ «РЦПРМС» был проведен анализ состояния системы поддержки некоммерческого и общественного сектора в нашем городе. В результате, был сделан вывод, что система поддержки общественного сектора требует проработки и внедрения инновационных механизмов и практик, в том числе и финансовых, которые предоставили бы возможность не только НКО, но инициативным группам физических лиц воплотить идеи по развитию дворовых и городских общественных пространств в жизнь, а также по созданию клубов и небольших объединений по интересам по месту жительства.

В 2017 году было подготовлено финансово-экономическое обоснование, разработана конкурсная документация, в основу которой был положен анализ существующих практик проведения конкурсов проектов в муниципалитетах и действующего законодательства. Уже в 2018 году конкурс социальных инициатив по месту жительства стартовал в Сызрани.

1.1.2. Механизм организации и проведения конкурса

Конкурс социальных инициатив по месту жительства (далее - конкурс) представляет собой комплекс взаимосвязанных финансовых, правовых и организационных мероприятий, реализуемых совместно несколькими субъектами:

- Администрацией городского округа Сызрань (далее - администрация);
- МКУ г. о. Сызрань "Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления" (далее - ресурсный центр);
- Некоммерческой организаций "Фонд развития муниципального образования г. Сызрань" (далее - НКО);
- Координационными общественными советами (далее - советы);
- Инициативными группами жителей (далее - активисты).

При этом роль курируемого мной сектора проектно-информационной работы заключалась в обеспечении правовых и организационных процедур, разработке и введении в действие нормативных документов различного уровня:

I. Муниципальных правовых актов:

- ведомственной целевой программы "Содействие развитию общественного самоуправления в городском округе Сызрань Самарской области на 2016 - 2022 годы", в рамках которой проводится конкурс;

- порядка определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета с прохождением юридических процедур (независимой экспертизы МНПА, оценки регулирующего воздействия, согласования со структурными подразделениями администрации);

- Постановления о конкурсном отборе НКО на предоставление субсидии на организацию и проведение конкурса.

II. Локальных нормативных актов фонда, как получателя субсидии и непосредственного организатора конкурса:

- Разработка и внесение изменений в конкурсную документацию, в части объемов грантов на проекты, сроков, направлений и тематик проектов, форм заявительной и отчетной документации;

- разработка и внесение изменений в положение о конкурсной комиссии, подбор экспертов и членов конкурсной комиссии;

- заключение договоров с победителями конкурса.

III. Методических, консультационных и информационных материалов, позволяющих информировать (через социальные сети, СМИ, советы, "сарафанное радио"), вовлекать и обучать жителей города разработке и реализации социальных проектов по месту жительства.

Финансовую основу конкурса составляет субсидия НКО из бюджета городского округа Сызрань на организацию и проведение конкурса в рамках Ведомственной целевой программы "Содействие развитию общественного самоуправления", после передачи субсидии НКО организацией, распределяющей субсидию между победителями конкурса, ресурсный центр обеспечивает консультационно-методическую поддержку участников конкурса, документационную поддержку всех процедур.

Цель конкурса - поддержка социальных инициатив граждан, проживающих в городском округе Сызрань, организаций, зарегистрированных на территории городского округа Сызрань. Под инициативой понимается желание и готовность заявителя реализовать комплекс мероприятий (проект) по месту жительства, направленных (направленный) на сплочение жителей и на развитие социально-пространственной среды района / микрорайона /двора.

По сути конкурс является механизмом вовлечения жителей города в решение вопросов местного значения. Так как направления конкурса довольно обширны, жители города имеют возможность реализовать практически любую инициативу, направленную на развитие города. Так конкурс предполагает реализацию проектов по следующим направлениям:

- благоустройство дворовых территорий и общественных пространств микрорайонов;
- экологическое просвещение населения по месту жительства;

- развитие творческого и спортивного потенциала сообществ по месту жительства;
- развитие творческого и спортивного потенциала сообществ по месту жительства;
- развитие образовательного, культурного и интеллектуального потенциала жителей микрорайонов;
- малая форма - как место притяжения жителей всех возрастов в рамках дворового пространства;
- добровольцы всех возрастов - молодые пожилым, пожилые молодым;
- осуществление деятельности в области содействия благотворительности и развития филантропии;
- осуществление деятельности в области патриотического воспитания.

Объем поддержки одной инициативы (проекта) от 15 до 25 тысяч рублей.

1.1.3 Итоги четырехлетней работы по организации и проведению конкурса

2018 год стал стартовым годом проведения конкурса, было реализовано 15 проектов на общую сумму 300 тысяч рублей по семи направлениям: благоустройство, спорт и здоровый образ жизни, патриотика, художественное творчество, досуг, просвещение, добровольчество. В 50 мероприятиях приняло участие более 3000 горожан. Цель локального объединения жителей была достигнута. Кроме того, улучшилась материально-техническая база районных общественных советов, являющихся точками общественной активности горожан по месту жительства - закуплено 186 единиц спортивного оборудования, во дворах трех районов было установлено 6 элементов благоустройства, создана 1 сборно-разборная новогодняя парковая композиция, закуплено оборудование и инвентарь для проведения работ по благоустройству и прочее.

В 2019 году было реализовано 10 проектов на общую сумму 150 тысяч рублей по направлениям: благоустройство дворовых территорий, развитие творческого, спортивного и образовательного потенциала. В 60 мероприятиях проектов приняло участие более 3000 человек. Пополнена материально-техническая база по месту жительства - установлено 4 спортивных комплекса в разных районах города, закуплено 64 единицы спортивного инвентаря, во дворах трех районов были установлены вазоны, созданы поливочные системы, обустроены клумбы, создан психологический клуб для горожан старшего возраста.

Двухлетняя практика реализации проекта позволила выйти на новый уровень. В 2019 году мной был разработан проект «Школа полезного действия» в основу которого был положен механизм конкурса социальных инициатив, проект также предполагал широкую образовательную кампанию

среди горожан по социальному проектированию и формирование добровольческих сообществ по месту жительства. Проект был подан на участие в ежегодном региональном Конкурсе по отбору социальных проектов СОНКО, проводимым Министерством экономического развития и инвестиций Самарской области, одержал победу и получил финансирование в размере 364 330,00 рублей. Проект был реализован в 2020 году уже без моего участия, в рамках конкурса полезных действий было реализовано 15 проектов добровольческих сообществ по месту жительства, на общую сумму 300 000,00 рублей.

Также в 2020 году прошел конкурс социальных инициатив по месту жительства, в рамках которого было реализовано уже 20 проектов, на общую 400 000,00 рублей. В 2021 году реализация конкурса продолжается.

2. Внедрение проектного метода управления в модельной библиотеке-филиале № 18 МБУ «Централизованная библиотечная система городского округа Сызрань»

МБУ «ЦБС городского округа Сызрань» - учреждение, подведомственное Управлению культуры Администрации городского округа Сызрань, целью деятельности которого является обеспечение права пользователя на свободный поиск и получение информации, создание благоприятных условий для всестороннего развития личности, формирование общей культуры личности, распространение знаний и информации в обществе, воспитание гражданственности, удовлетворение потребности личности в интеллектуальном и нравственном развитии.

В 2019 году библиотека-филиал № 18 была модернизирована в рамках Национального проекта «Культура» (подпроект «Библиотека нового поколения») и приобрела статус модельной библиотеки.

Практику внедрения проектного метода управления была продолжена уже в МБУ «ЦБС городского округа Сызрань». Реализация проектов в библиотеке имеет свою специфику – основной акцент делается на информационно-просветительскую составляющую.

Библиотека-филиал № 18 обслуживает все категории пользователей – детей, молодежь, пользователей среднего и старшего возраста. Стояла задача привлечь большой круг читателей и сообществ, охватить все участки обслуживания, внедрить новые формы работы. Это стало возможно, благодаря проектному методу управления библиотечной деятельностью.

Субъект – сотрудники библиотеки-филиала № 18.

Объекты:

- читатели библиотеки, как жители городского округа Сызрань;
- библиотека, как социокультурный центр нового формата.

С 2020 года реализуются как социально-значимые, так и библиотечные проекты:

1. Социальный медиа-просветительский проект «ЭКОфабрика». Цель проекта - организовать и активизировать эко-просветительскую работу в 3-а микрорайоне Юго-Западного района, направленную на снижение объемов

потребления пластика и пластиковых пакетов – развитие культуры осознанного потребления.

2. Проект «ЭКОсистема твоей библиотеки». Цель проекта – обучить участников проекта основам ландшафтного дизайна на примере качественной организации уличного пространства на прилегающей к библиотеке территории (создание гравийного садика).

3. Проект «Театр книги». Цель проекта – повышение интереса к чтению у детей (учащихся младших и средних классов) через внедрение в работу библиотеки новой формы работы - культурно-досуговых театрализованных мероприятий, формирующих позитивное отношение к чтению, к книге и способствующих поликультурному воспитанию и всестороннему развитию личности.

4. Проект по развитию арт-площадки библиотеки «Фантазия. Творчество. Вдохновение». Цель проекта - развитие в библиотеке арт-площадки для творчества, где каждый может, как создавать и демонстрировать, так и обсуждать традиционные и инновационные подходы в искусстве.

5. Проект по развитию творческой активности читателей «Мастерская чудес». Цель проекта - создание дружелюбной, комфортной и творческой атмосферы для читателей и посетителей старшего возраста. А также формирование условий для организации досуга, возможности самореализации и стимулирования роста творческого их творческого потенциала.

6. Историко-краеведческий проект «Семейный архив – ключ к истории». Цель проекта – вовлечение пользователей в познавательно-исследовательскую и творческую деятельность через создание семейных архивов, как источников изучения истории края и отечества.

7. Проект по поддержке межнационального согласия «Мост дружбы». Цель проекта – создание условий для сохранения и развития ценностей многонационального российского общества, общероссийской гражданской идентичности, социально-культурного самосознания и развитие активности у представителей народов и народностей в городском округе Сызрань.

8. Проект по развитию клуба старшего возраста «Древо жизни растет!». Цель проекта – формирование имиджа «продвинутого пенсионера» через расширение формата работы клуба «Древо жизни».

Проекты реализуются как за счет имеющихся ресурсов библиотеки, так и за счет привлеченных средств в рамках участия в грантовых конкурсах и привлечения пожертвований.

Проектный подход в библиотеке позволяет качественно работать с разными целевыми аудиториями, так как каждый проект предлагает свой уникальный подход к взаимодействию с целевой группой. Деятельность в подобном ключе способствует выявлению пользовательского спроса на информационные услуги в формате прямого диалога, что позволяет библиотеке качественно выстраивать работу по разным направлениям:

- формирование книжного фонда, отражающего запросы пользователей;
- формирование качественных просветительских продуктов – мероприятий и событий библиотеки по продвижению чтения;
- формирование добровольческого библиотечного сообщества и читательского актива;
- эффективная и целенаправленная информационная работа в социальных сетях.

Выводы и результаты исследования

Обозначенная выше информация, обобщение практики внедрения проектного метода управления в двух бюджетных организациях городского округа Сызрани показывает, что проект – это универсальное средство достижения конкретного результата по внедрению инновационных методов работы, переформатированию организационных процессов в бюджетных учреждениях. Итоговый результат применения такого метода – это более глубокое знание о получателях услуг учреждений (целевой аудитории), учет и удовлетворение их запросов.

Кроме того, проектный метод способствует:

- снижению иждивенческих настроений среди горожан: изменение позиции "мне все должны" на позицию "а что могу сделать я?";
- развитию ресурсной поддержки талантливых жителей города и развитие человеческого капитала в ходе реализации проектов;
- продвижению организаций бюджетной сферы и муниципального управления через яркие новостные поводы в рамках реализуемых проектов.

Рекомендации по практическому использованию результатов статьи

Практическим использованием результатов статьи может служить следующая схема внедрения проектного метода управления:

1) провести анализ деятельности организации на предмет выявления «слабых» участков, выявить причины и «разложить» участок на конкретные составляющие;
2) провести анализ нормативной базы – какие документы необходимо принять в организации для реализации проектов в целом (регламент, приказ, инструкция и т.д.);
3) выбрать конкретный «слабый» участок и разработать проект, цель которого будет направлена на изменение ситуации, учесть нормативную составляющую;
4) реализовать проект;
5) отследить итоговый результат, провести рефлексию;
6) продолжить работу по той же схеме с учетом ошибок;
7) поэтапно внедрять проектную методику на всех участках работы, не забывая разграничивать проектный подход и текущую «рутинную» деятельность организации.

Библиографический список

1. Э. Хабибрахманова Региональные практики вовлечения граждан в местное самоуправление // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 5 (133). [Электронный ресурс]. URL: http://131fz.ranepa.ru/uploads/files/2017/03/Khabibrakhmanova_E._2016-5.pdf

2. Устав МКУ «РЦПРМС» в ред. 11.12.2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://adm.syzran.ru/fileadmin/user_upload/Content/Ustav_MKU___RCPRMS____v_red._ot_11.12.2015.pdf

3. Устав МБУ «Централизованная библиотечная система городского округа Сызрань» // Постановление Администрации городского округа Сызрань от 15.12.2011 № 3572. [Электронный ресурс]. URL: http://www.lib.syzran.ru/reglament/USTAV_CBS.pdf

Сведения об авторе

Савватеева Мария Валерьевна, заведующая библиотекой-филиалом № 18 Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система городского округа Сызрань, дипломант ежегодного профессионального конкурса «Лучший специалист местного самоуправления городского округа Сызрань Самарской области», 2019 г., дипломант ежегодного профессионального конкурса «Лучший специалист местного самоуправления в Самарской области», 2019 г. (Диплом Губернатора Самарской области за I место).

УДК 328.18

Самаков Н.В., Закиров А.Р.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В УСЛОВИЯХ «КОВИДНЫХ» ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. *В статье освещается то, каким образом происходило согласование интересов бизнеса и региональной власти в Республике Татарстан в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции.*

В результате исследования было выявлено, что усилия региональной власти были направлены, в частности, на повышение оперативности в контактах между региональной властью и бизнесом: были инициированы меры, направленные на улучшение прямой и обратной связи между властью и бизнесом в регионе, а в регулярную практику вошли новые механизмы взаимодействия. Региональная власть удовлетворяет большинство запросов со стороны бизнеса, разрабатывая меры его поддержки и модифицируя ограничительный режим в тесном контакте с предпринимателями.

Наиболее ярко в данный период проявилась партнёрская модель регионального взаимодействия власти и бизнеса, но в то же время наблюдаются неявные следы симбиотической модели. Бизнес реализовывал стратегию «лояльности», выполняя постановления регионального правительства, и стратегию «голоса» – выражая интересы при помощи различных институтов. Социологическое исследование также показало, что для ряда предприятий характерна реализация стратегии «выхода», проявляющаяся в систематическом нарушении формальных правил, и стратегии договора – в невыполнении формальных правил ввиду договорённостей с контролирующими органами.

Ключевые слова: *взаимодействие власти и бизнеса, Республика Татарстан, региональная власть, региональный бизнес, «ковидные» ограничения.*

Samakov N.V., Zakirov A.R.

INTERACTION BETWEEN THE REGIONAL GOVERNMENT AND THE BUSINESS COMMUNITY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN CONDITIONS OF COVID-19 RESTRICTIONS

Abstract. *Within the framework of this paper the process of coordinating business' and government's interests in the Republic of Tatarstan is examined.*

In general, it can be said that efforts of the regional government aimed at improving the efficiency of communication between the authorities and business. Various new mechanisms of communication were introduced and different measures were implemented in order to achieve the aim. Business support measures, including an easing of the COVID-19 related restrictions, were deliberated jointly with the business community of the region.

The clearest type of government-business interaction in the region was the type of partnership. At the same time, some signs of the symbiotic type could be seen. Businesses were realizing different strategies: the 'voice' strategy (expressing their interests through various legal ways), the 'loyalty' strategy (complying with all the regulations of the regional government). According to the survey results, some businesses chose the 'exit' strategy (systematic violation of the law) and the bargain strategy (also systematic violation of the law, but unpunished due to some agreements with supervisory agencies).

Keywords: *interaction between government and business, Tatarstan Republic, regional government, covid restrictions.*

В конце 2019 года мир столкнулся с эпидемией новой коронавирусной инфекции, которая быстро переросла в пандемию, затронувшую, в частности, и Россию. В Российской Федерации ответственность за принятие мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекции была частично перенесена на «плечи» властей субъектов федерации. С целью учёта региональной специфики эпидемической ситуации и индивидуализации стратегий борьбы с коронавирусом были расширены полномочия глав регионов. Губернаторы получили право ограничивать передвижение граждан и транспорта, приостанавливать работу всех предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также определять, какие предприятия и компании могут продолжать работу, а какие – нет [6].

Введение «ковидных» ограничений в Республике Татарстан происходило поэтапно. Каждый этап напрямую затрагивал интересы регионального бизнеса и условия работы предприятий.

Первые ограничения были введены весной 2020 года. В марте был введён запрет на оказание организациями и индивидуальными предпринимателями услуг по предоставлению кальянов для курения, применение кальянов на принадлежащих им объектах и территориях; была приостановлена деятельность ночных клубов (дискотек), детских развлекательных центров, музеев, театров, кинотеатров, спортивных объектов, торговых центров [2; 26]. С 30 марта начинались нерабочие дни с сохранением заработных плат за работниками, а с 1 апреля – временный «локдаун» с возможностью выхода только по СМС-пропускам [26]. В мае были ограничены межмуниципальные перевозки пассажиров и багажа; индивидуальные предприниматели, организации и «самозанятые» обязывались обеспечить использование работниками средств индивидуальной защиты органов дыхания и при необходимости средств индивидуальной защиты рук на принадлежащих им объектах, территориях и в транспортных средствах, осуществлять дезинфекцию мест общего пользования, оборудования, инвентаря, оргтехники и поверхностей в помещениях с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия, а также обеспечить возможность обработки рук кожными антисептиками [2].

С 12 мая началось смягчение ограничений. Была отменена система СМС-пропусков, позже возобновилась работа небольших магазинов, салонов красоты, спа-салонов, музеев, спортзалов, бань и саун, химчисток, автосалонов и автомастерских, а также летних веранд заведений общественного питания [26]. С июля разрешается работа спортивных центров, плавательных бассейнов, фитнес-центров, объектов розничной торговли, объектов общественного питания, торговых центров, аттракционов на открытом воздухе, зоопарков, театров, кинотеатров, цирков, концертных залов, аквапарков, прием и размещение граждан в санаторно-курортных организациях (санаториях), банкетное обслуживание, проведение досуговых, развлекательных, зрелищных, культурных, физкультурных, спортивных, выставочных, просветительских, рекламных и иных подобных мероприятий при условии соблюдения определённых требований, касающихся преимущественно социального дистанцирования и уведомления соответствующих федеральных служб. Начало осени ознаменовалось продолжением ослабления

ограничений. В сентябре была разрешена деятельность детских игровых комнат, детских развлекательных центров при соблюдении аналогичных условий [2].

Однако уже в октябре вводятся новые ограничения, затрагивающие работу татарстанских предприятий. С 31 октября 2020 года запрещается проведение организациями и индивидуальными предпринимателями зрелищно-развлекательных мероприятий с 23.00 до 6.00 часов; аналогичный запрет накладывается на оказание услуг общественного питания, за исключением обслуживания, не требующего посещения гражданами помещений объектов общественного питания, оказания услуг общественного питания на территориях аэропортов, вокзалов, а также в объектах дорожного сервиса, расположенных за пределами населенных пунктов [4].

По поводу новогодних праздников первоначально было объявлено о возможности введения ограничений в связи с возможным ростом числа заболевших [15]. Однако уже 3 декабря премьер-министр республики Алексей Песошин подписал постановление, разрешающее заведениям общепита в республике работать до 3 ночи в ночь с 31 декабря на 1 января [5]. Накануне нового года, 18 декабря 2020, стало известно, что Татарстан стал одним из российских регионов, где Новый год пройдет с минимальными ограничениями. В новогоднюю ночь в Татарстане, помимо заведений общественного питания, были также открыты все туристические точки и музейные комплексы [31].

На каждом этапе введения «ковидных» ограничений бизнес сталкивался с различными трудностями, среди которых не только сокращение доходов, вызванное ограничениями, но и новые статьи расходов – средства дезинфекции, индивидуальной защиты органов дыхания и рук. Помимо этого, ухудшению положения бизнеса способствовал негативный фон в виде сокращения доходов населения, роста безработицы и, как следствие, снижения спроса на товары и услуги. Согласно официальной статистике, по итогам 2020 года количество СМСП в Республике Татарстан при всей оказанной бизнесу поддержке снизилось на 3%, или на 4,5 тыс. субъектов, и составило 153,3 тысячи [24].

В такой ситуации происходит столкновение интересов бизнеса и власти. Власть заинтересована в общественной безопасности, а бизнес – в максимизации доходов при минимальных издержках. Однако в то же время есть и общие интересы. В интересах власти – устойчивость экономики, развитие субъектов предпринимательской деятельности, создание рабочих мест и обеспечение максимальной занятости трудоспособного населения, рост доходов бизнеса (больший объём доходов предприятия означает больший объём средств, который будет уплачен в качестве налога и попадёт в бюджет республики). Бизнес, в свою очередь, заинтересован в стабильности, процветании общества и, соответственно, в стабильной эпидемической обстановке, так как это является основой для поступательного развития бизнеса и наращивания прибыли.

Таким образом, важной задачей в сложившейся ситуации является поиск баланса между интересами бизнеса (в доходности, бесперебойной работе) и общественной безопасностью (предотвращением распространения

вируса). В данном контексте интерес вызывает то, как происходил поиск этого баланса – как бизнес-сообщество реагировало на введённые ограничения, с какими просьбами обращалось к власти, какова была ответная реакция со стороны власти, в какой форме проходил диалог власти и бизнеса.

Бизнес выражал свои интересы при помощи ряда способов, одним из которых стало обращение напрямую к главе республики, обладавшему расширенными полномочиями. В апреле 2020 года письмо президенту республики (глава Татарстана, как исключение, сохранил титул президента) направила Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса Татарстана, предложив обеспечить предпринимателей республики беспроцентными кредитами, субсидиями на выплату зарплаты и арендных платежей, а также «налоговыми каникулами». Тогда же Рустаму Минниханову (главе Татарстана) было направлено письмо с обращением от имени предпринимателей и общественных объединений региона. Обращение подписали, в частности, главы Торгово-промышленной палаты и Общественной палаты республики, регионального отделения «Деловой России», «Опоры России», а также Ассоциации предприятий и промышленников Татарстана и Федерации профсоюзов республики. Обращение содержало в себе предложения отменить все налоги для малого бизнеса, некоммерческих организаций и самозанятых до снятия запретительных мер, предложение сделать отсрочку по коммунальным платежам, выплатам по ипотеке и потребительским кредитам и создать в регионах создать «фонды по содействию предприятиям для восстановления своего производства после окончания запретительных мер» [23].

9 ноября 2020 года, после введения запрета на оказание услуг общественного питания с 23.00 до 6.00 часов, ресторанный бизнес сделал коллективное обращение к Рустаму Минниханову с просьбой о смягчении ограничений. Обращение, в частности, содержало просьбу сократить ограничение графика работы, разъяснить причины ограничений, озвучить данные по санитарно-эпидемиологической ситуации, ставшие поводом считать ночное время работы наиболее опасным для распространения инфекции по сравнению с дневным, разъяснить, почему именно общепит, представляет, по мнению руководства республики, большую опасность в сравнении с общественным транспортом, торговыми площадями, офисными, медицинскими, государственными и прочими учреждениями, озвучить меры поддержки повторно пострадавшей отрасли предпринимательства на время действия запрета и дать прогнозы по выходу из образовавшейся критической ситуации. В обращении также содержалось предложение использовать опыт Москвы и ввести систему QR-кодов для гостей вместо ограничения графика работы и выражалась готовность проводить дополнительные меры для повышения безопасности гостей [34].

В ответ на это обращение уже 14 ноября президент РТ Рустам Минниханов озвучил решение разрешить заведениям Татарстана работать до

полуночи [19]. В тот же день было подписано соответствующее постановление [1].

27 ноября Ассоциация рестораторов и отельеров Казани обратилась к Правительству Республики Татарстан с просьбой увеличить часы работы заведений общественного питания в новогоднюю ночь для того, чтобы сократить потери этих заведений от пандемии [37].

Уже через несколько дней, 3 декабря, глава региона поручил проработать этот вопрос, и в тот же день вышло постановление Кабинета Министров РТ, разрешающее соответствующим заведениям работать в Новый год до 3 часов ночи [5; 30].

Следующим эпизодом взаимодействия в таком формате стало обращение к главе Республики Татарстан в марте 2021 года. Рестораторы от лица более 35 предприятий общественного питания и досуга, апеллируя в обращении также и к интересам «смежных сегментов» (такси, оптовая торговля, самозанятые и т. п.), обратились к Рустаму Минниханову с просьбой снять ограничения, касающиеся работы предприятий общественного питания и досугово-развлекательной сферы в вечерне-ночное время [17].

На данный запрос региональная власть ответила сравнительно позже – 28 мая 2021 года. Власть Татарстана и в этом вопросе пошла бизнесу на встречу, но с одним значимым условием. Для работы в вечерне-ночное время все работники заведения общепита (кроме тех, у кого есть противопоказания) должны быть вакцинированы против коронавирусной инфекции [3]. По состоянию на 16 июня уже 9 заведений [35] Республики Татарстан получили разрешения на работу в ночное время, а 26 июня – уже 10 заведений [13].

Данная мера способствует легализации бизнеса, который продолжал работу, несмотря на введённые ограничения, в тени, не уплачивая налоги [Рисунки 1-4; таблица 1]. Это также и помощь бизнесу – возможность повысить доходность, компенсировав потери от пандемии. Кроме того, условие о необходимости вакцинации способствует её популяризации – бизнес заинтересован в вакцинации сотрудников для получения возможности работать в ночное время и повысить свою доходность, работники, в свою очередь, заинтересованы в повышении заработной платы, которое может произойти вследствие увеличения часов работы. Весьма вероятно также и создание новых рабочих мест при получении заведением разрешения на работу в ночное время. С другой стороны, региональная власть таким образом частично перекладывает ответственность за вакцинацию населения на региональный бизнес, побуждая его к вакцинации сотрудников. В связи с чем возможно оказание давления на сотрудников и нелегальное приобретение сертификатов о вакцинации.

Тем не менее, данный шаг следует рассматривать преимущественно как поддержка бизнеса, а вакцинация имеет второстепенное значение. В заведениях общепита угрозой распространения не только сотрудники, но и посетители. Вакцинация сотрудников не исключает возможности заражения

посетителями друг друга. В то время как бизнес получил возможность сократить убытки от пандемии и повысить свою доходность за счёт работы после полуночи. Таким образом, региональная власть сделала значительный шаг в поддержке региональных предприятий общественного питания и незначительный шаг в улучшении эпидемической обстановки в регионе.

В условиях распространения коронавирусной инфекции взаимодействие отчасти перешло в онлайн-формат. Проводились антикризисные онлайн-конференции для предпринимателей, направленные на взаимодействие по проблемным вопросам с органами государственной власти и обеспечение экспертной поддержки бизнеса [10].

Взаимодействие в онлайн-формате также проходило в рамках работы координационного совета по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан. В данном формате 19 ноября 2020 года встретились мэр Казани, представители регионального бизнеса, бизнес-омбудсмен РТ. Были подняты как вопросы частного характера, так и общие вопросы, решение которых позволит предпринимателям региона ускорить развитие своего бизнеса, среди таковых – вопросы льготной аренды, продления сроков аренды торговых объектов и т.п. [20].

Другим примером взаимодействия «в сети» стали онлайн-конференции с участием бизнес-омбудсмена Республики Татарстан и предпринимателей. Позже в состав участников таких встреч вошли представители бизнес-омбудсмена РТ, а также периодически в таких встречах участвовал президент Республики Татарстан. Институт представителей уполномоченного при президенте Татарстана по защите прав предпринимателей (другими словами, бизнес-омбудсмена РТ) начал формироваться в апреле 2020 года по поручению главы республики с целью повышения эффективности обратной связи от предпринимателей. С марта 2020 года по поручению президента РТ такие встречи стали регулярными. Всего в данном формате было проведено более 40 встреч и круглых столов [21].

Повестка таких конференций формировалась, в частности, на основе многочисленных прямых обращений предпринимателей к бизнес-омбудсмену Республики Татарстан [11]. Для ускорения работы с предпринимателями 25 марта была запущена горячая линия омбудсмена. За 2020 год уполномоченному по защите прав предпринимателей поступило более 15 тысяч устных обращений и более 1 тысячи – в письменном виде [21]. Со стороны предпринимателей поступали различные предложения. Например, предложения снизить тарифы в системе «Платон» для грузоперевозчиков, установить правила торговли продуктами питания через автолавки, разрешить работу парикмахерских в период эпидемии, ввести налоговые каникулы и снизить НДС для гостиничного бизнеса, оказать поддержку торговым центрам. Президент Татарстана обещал проработать такие предложения [23].

Во встречах с предпринимателями как в онлайн, так и в офлайн формате нередко принимал участие и Рустам Минниханов. 21 апреля 2020 прошла встреча Минниханова с представителями малого и среднего бизнеса в сфере торговли. Обсуждались вопросы оплаты электроэнергии по фактическому потреблению вместо оплаты по «авансной» системе и вопрос отсрочки уплаты аренды государственного и муниципального имущества. Президент ответил, что решения будут приняты и дал соответствующие поручения проработать вопросы [36].

В ноябре 2020 года президент Татарстана встречался с предпринимателями региона. Со стороны предпринимателей прозвучали предложения возобновить программу субсидирования доставки еды и продуктов питания и рассмотреть вопрос отсрочки по уплате налогов. Минниханов дал поручение проработать эти вопросы [14].

Предприниматели также предложили усилить поддержку торговых онлайн-платформ, снизить условия для льготного кредита – при сохранении не 90, а 60% персонала. Минниханов в тот же день поручил дополнить второй пакет мер поддержки министерства экономики РТ прозвучавшими предложениями [28].

Тогда же предложили снизить ставки УНС для общепита до конца 2021 года. Президент РТ ответил, что это предложение будет рассмотрено, но с осторожностью – в связи с сокращениями средств в бюджете. Был также поднят вопрос о работе над популяризацией интернет-платформы, способствующей доставке продукции. Данная платформа – «OpenHub» – позволяет компаниям не искать курьеров самим, а пользоваться зарегистрированными службами. Власти Татарстана одобрили инициативу популяризации, а Фонд поддержки предпринимательства РТ – подведомственное учреждения Министерства экономики РТ – заявил о готовности профинансировать рестораторам услугу по размещению на «OpenHub» [12].

Бизнесу в Татарстане оказывалась разнообразная помощь. Помимо поддержки федерального уровня в виде таких мер, как мораторий на проверки, отсрочка на уплату страховых взносов и аренду за государственное имущество, кредиты на выплату заработной платы, льготные микрозаймы, субсидии на процентную ставку по взятым ранее кредитам, кредитные и налоговые каникулы и т.п., оказывалась поддержка за счёт мер, инициированных на уровне субъекта федерации. В Татарстане была создана рабочая группа по сохранению бизнеса при правительстве РТ, задачей которой являются мониторинг и анализ текущей ситуации в предпринимательской среде и финансово-экономического состояния предприятий Татарстана [18].

Региональному бизнесу была оказана значительная финансовая помощь за счёт бюджета Республики Татарстан. В апреле 2020 года власти Татарстана объявили о программе, направленной на снижение негативных последствий кризиса для предприятий. Программа предусматривала помощь объёмом в 1,3 млрд. рублей, однако сумма не была окончательной и по итогу

составила 1,7 млрд. рублей [29]. Отличительной чертой мер, направленных на поддержку бизнеса, регионального уровня от федерального стало то, что помощь предназначалась не только отраслям экономики, признанным наиболее пострадавшими, а предпринимателям региона в целом, включая отрасли, не вошедшие в перечень наиболее пострадавших отраслей. Таким образом, была оказана помощь предприятиям, которые не могли претендовать на федеральные меры поддержки, предназначенные для пострадавших отраслей.

Комплекс мер поддержки включает в себя льготные микрозаймы, субсидирование процентной ставки по кредитам, поручительство Гарантийного фонда республики, за счёт которого субъекты МСП привлекли более 7 млрд. рублей [24], в случаях, когда целью кредита является пополнение оборотных средств, реализация инвестиционных проектов, реструктуризация долга [11; 27]. Помимо перечисленных кредитных инструментов, пакет мер поддержки включал в себя субсидирование стоимости доставки продуктов питания и еды, имущественную поддержку в виде отсрочки и освобождения от уплаты по аренде государственного имущества, льгот на аренду недвижимости и отсрочки по арендным платежам [11; 27].

24 августа была инициирована программа дополнительных мер поддержки бизнеса. В неё вошли новые новые микрофинансовые продукты, направленные на восстановление и оживление экономики республики, которые рассчитаны на максимально широкую аудиторию предпринимателей. Это, в частности, программа «Перезагрузка», предусматривающая возможность получения кредита на любые обоснованные предпринимателем цели, программа «Развитие», стимулирующая рост экспорта и занятость промышленных парков и площадок республики, «Старт» – помощь начинающим молодым предпринимателям [12].

В сентябре 2020 года для регионального бизнеса был принят второй значительный пакет мер поддержки. На него в общей сложности было направлено более 2,7 млрд. рублей из бюджета РТ. Поддержка оказывалась в виде льготных микрозаймов, поручительств и субсидий, включая субсидирование процентной ставки для бизнеса, также появились новые категории предпринимателей, которым предполагалась поддержка [21].

С 13 ноября того же года возобновилась программа «Поток», в рамках которой предприниматель может получить кредитные средства быстро и с минимальным пакетом документов. В региональном Министерстве экономики также пообещали реализовывать и в 2021 году программу субсидирования процентной ставки и направить на поддержку самозанятых 34,273 млн. рублей (из которых 27,761 млн. рублей – за счёт федерального бюджета, 6,511 млн рублей – из бюджета РТ) [12].

8 июня 2021 года было объявлено о продлении программы субсидирования процентной ставки по действующим кредитам бизнеса и полного субсидирования затрат, связанных с оплатой услуг сервисов по

доставке еды и продуктов питания. Объём финансирования по программе субсидирования процентной ставки сохранился на уровне 2020 года и составил 100 млн. рублей, а по программе субсидирования доставки продуктов питания и еды – вырос почти в два раза и составил 42 млн. рублей (против 28 млн рублей в 2020 году) [16].

Исследователи вопроса регионального взаимодействия бизнеса и власти классифицируют такое взаимодействие по нескольким моделям [9, с. 40-41].

1. **Функциональная модель** предполагает независимую и автономную деятельность власти и бизнеса. Бизнес и власть прибегают к сотрудничеству только при возникновении общей необходимости [9, с. 40].

2. **Партнерская модель** основывается на установлении взаимовыгодных отношений, построенных на основе общих интересов, связанных с развитием региона и привлечением в регион инвестиций, между бизнесом и властью [9, с. 40].

3. **Модель государственного патронажа –** модель, при которой власть стремится осуществлять контроль над деятельностью бизнеса, не допуская обратного влияния. При такой модели власть возможно применение различных форм давления на бизнес со стороны власти [9, с. 40-41].

4. **Симбиотическая модель** предполагает сращивание власти и бизнеса. Региональная власть в данном случае тесно связана с бизнесом, находится в зависимости от него и выражает его интересы. Таким образом, интересы бизнеса становятся для региональной власти приоритетными [9, с. 41].

5. **Конфликтная модель** характеризуется отсутствием устойчивых отношений между деловыми и властными элитами. В отличие от функциональной модели бизнес-пространство характеризуется борьбой за ресурсы с использованием политических рычагов, проведением политики преференций в отношении одних бизнес-групп и подавлением других [9, с. 41].

Модели поведения бизнеса в контексте взаимодействия с властью также классифицируются по нескольким видам стратегий [8, с. 137-139].

1. **Стратегия лояльности** подразумевает выполнение предъявленных со стороны власти требований. Такие требования могут основываться на законе, а могут и выходить за его рамки [8, с. 137].

2. **Стратегия голоса** предполагает публичное оспаривание требований со стороны власти и её решений посредством использования различных институтов [8, с. 137-138].

3. **Стратегия выхода** означает скрытое неисполнение требований властей [8, с. 137-138].

4. **Стратегия договора** предполагает заключение неформального соглашения с властными структурами об условиях и порядке применения требований властей к данному предпринимателю или группе предпринимателей [8, с. 139].

В целом некоторые исследователи говорят о существовании в Татарстане модели государственного патронажа [9, с. 40; 7, с. 31-32]. Однако обозначенные в данной статье модели взаимодействия идеальны и не реализуются в чистом виде. На практике всё взаимодействие нельзя сводить к одной конкретной модели – оно осуществляется комбинированно, с применением элементов разных моделей. Например, предприниматели Татарстана также отмечают сращивание власти с бизнесом, что характерно для симбиотической модели [22].

Следует отметить, что в разных условиях и в разные периоды времени может происходить перевес в пользу какой-либо из моделей. В условиях пандемии наиболее ярко проявились элементы партнёрской модели взаимодействия бизнеса и власти в регионе. И власть, и бизнес были заинтересованы в предотвращении распространения коронавирусной инфекции при сохранении экономической стабильности, обеспечении условий для работы региональных предприятий и их развития, сохранении и создании новых рабочих мест. Поиск решений осуществлялся в тесном сотрудничестве предпринимателей и представителей власти. Власть оперативно реагировала на запросы со стороны бизнес-сообщества и формировала решения на основе обращений бизнеса, поступаемых от него предложений и на основе обсуждения различных вопросов в диалоге с представителями регионального бизнеса.

Наблюдаются также элементы симбиотической модели. Они проявляются в процессе смягчения ограничений – первыми предприятиями, работа которых была разрешена, стали, в частности, салоны красоты и спа-салоны [18]. При этом жена главы Республики Татарстан в ЕГРЮЛ числится как генеральный директор и участник/учредитель юридического лица ООО «Лучано» и имеет 51% доли компании. «Лучано» предоставляет услуги парикмахерской и салонов красоты. Гульсина Минниханова, жена главы республики, также является участником/учредителем юридических лиц ООО «Лучано спа», где ей принадлежат 99% доли, ООО «Мир спа» – 100% доли, ООО «Посольство красоты» – 100% доли [33]. В то же время в основе решений о возобновлении работы таких заведений могли лежать не столько экономические выгоды конкретных лиц, сколько потребность населения в работе соответствующих заведений и возможности воспользоваться их услугами.

В условиях пандемии различные предприятия применяли разные стратегии. Можно говорить о том, что региональным бизнесом реализовывалась стратегия лояльности, которая проявилась в безоговорочном исполнении всех решений, принятых региональной властью. Применялась также и стратегия голоса, что проявилось, в частности, в обращениях к президенту РТ, к бизнес-омбудсмену РТ, а также в выражении собственных интересах в ходе конференций с участием представителей региональной власти. Кроме того, результаты проведённого социологического опроса [Рисунки 1-4; таблица 1] отражают факт нарушений установленных в республике ограничений различными

заведениями, что говорит о реализации стратегии выхода и даёт основания полагать о наличии неких неформальных соглашений между бизнесом и властными структурами – применении стратегии договора.

Социологический опрос, о котором шла речь выше, проводился среди жителей Татарстана в период со 2 по 21 мая 2021 года. Результаты опроса показывают, что ряд заведений продолжал работать с нарушениями ограничительного режима.

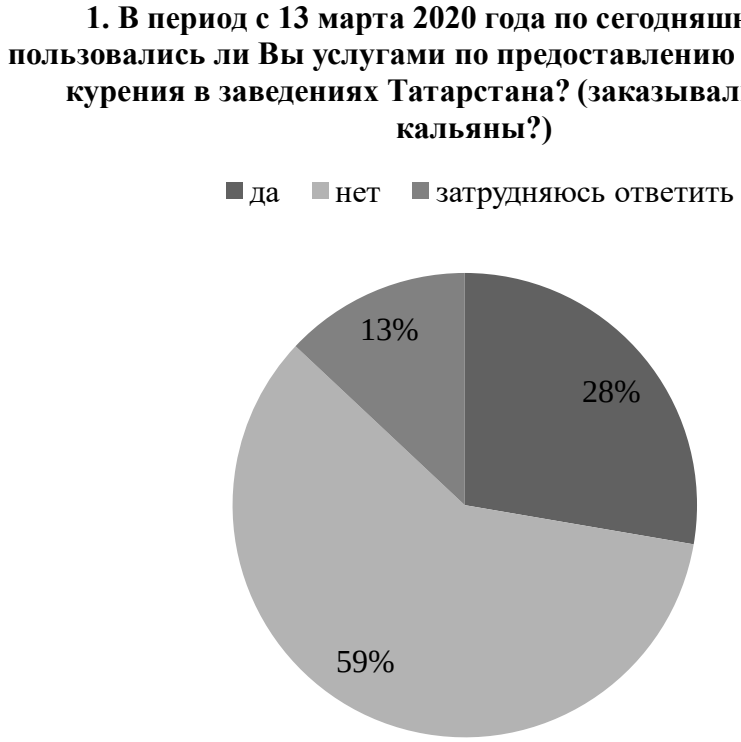


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос №1, направленный на определение того, нарушали ли заведения ограничения на оказание услуг по предоставлению курительных кальянов.



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос №2, имеющий те же цели.



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос №3, направленный на то, чтобы выявить, работали ли заведения республики после полуночи и следующим вопросом определить, были ли среди них те, которые не должны были работать ввиду введённых ограничений (Новый год исключён, так как в эту ночь заведениям было разрешено работать и после полуночи).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос №5, направленный определение того, принимали ли заведения, которые не должны были работать ввиду введённых ограничений, посетителей.

Таблица 1. Варианты названных заведений в качестве ответа на вопрос №4, направленный на определение того, какого рода заведений посещали ответившие положительно на вопрос №3, чтобы выяснить, есть ли среди них те заведения, которые не должны были работать в вечерне-ночное время.

4. Какие заведения (не название заведения, а род деятельности) вы посещали после полуночи в период с ноября 2020 года по сегодняшний день?

Вариант 1.	Гастрономические заведения
Вариант 2.	Бары
Вариант 3.	Кальянные заведения
Вариант 4.	Рестораны
Вариант 5.	Пиццерии
Вариант 6.	Заведения общественного питания
Вариант 7.	Клуб
Вариант 8.	Магазины
Вариант 9.	Кафе

Таким образом, власть Татарстана оперативно реагировала на запросы со стороны бизнес-сообщества, оказывала поддержку при помощи модификаций ограничительного режима и мер финансовой поддержки, принимала меры, направленные на повышение эффективности коммуникаций между властью и бизнесом. Региональная власть принимала решения в тесном взаимодействии с представителями бизнеса, реализуя многие предложения и удовлетворяя запросы предпринимателей.

В то же время меры, направленные на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, были весьма жёсткими, в том

числе и для бизнеса, и включали в себя «локдаун», ограничения в работе различных предприятий, в том числе ограничение работы в вечерне-ночное время для досугово-развлекательных предприятий и заведений общественного питания. С 28 мая 2021 года вышеупомянутые заведения могут осуществлять свою деятельность и в промежуток времени с 00 до 06 часов [35], однако ряд предприятий ослабление ограничений не затронуло (например, заведения, оказывающие услуги по предоставлению кальянов для курения). Такие заведения продолжают осуществлять экономическую деятельность, игнорируя ограничения [Рисунок 1, рисунок 2]. Таким образом, ряд заведений уходит в тень и продолжает работу нелегально, что негативно сказывается на экономике региона и на налоговых поступлениях в бюджет республики.

Жёсткий подход региональной власти к противодействию распространения коронавирусной инфекции наблюдается и в других моментах. Татарстан стал лидером по количеству штрафов за нарушение режима самоизоляции и масочного режима [38], несмотря на то, что регион и так находился в числе «аутсайдеров» по количеству заболевших [25; 32]. Главной причиной таких показателей стали не низкий уровень осознанности граждан или высокое качество работы правоохранительных органов, а стремление региональной власти при помощи санкций максимально ограничить распространение вируса. Объяснением такого положения дел является не только озабоченность здоровьем населения, но и желание региональной власти удерживать статистику по заражениям на низком уровне и продемонстрировать контроль над ситуацией в условиях передачи ответственности от федерального центра к регионам и наделения губернаторов дополнительными полномочиями.

Данная статья может быть использована для проведения кросс-регионального исследования взаимодействия власти и бизнеса в регионах РФ в период пандемии, а также может предоставлять интерес для тех, кто занимается вопросом взаимодействия власти и бизнеса в Республике Татарстан. Проведённое исследование вызывает ряд важных вопросов: стала ли пандемия и наделение региональной власти дополнительными полномочиями точкой трансформации характера взаимодействия власти и бизнеса в регионе или же это временное состояние, характерное исключительно для условий пандемии, зародились ли в этот период новые тенденции и сохранятся ли они, насколько сложившаяся ситуация отличается от «доковидного» периода.

Библиографический список

1. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14.11.2020 № 1024 "О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 № 208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции»". – *Правительство РТ. Официальный сайт.*

Доступ: https://prav.tatarstan.ru/file/pub/pub_2564071.pdf (проверено 24.05.2021).

2. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 № 208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции». – *Правительство РТ. Официальный сайт.* Доступ: https://prav.tatarstan.ru/file/pub/pub_2464590.rtf (проверено 24.05.2021).

3. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.05.2021 № 382 "О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 № 208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции»". – *Официальный портал правовой информации Республики Татарстан.* Доступ: https://pravo.tatarstan.ru/npa_kabmin/post/?npa_id=779658 (проверено 3.06.2021).

4. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.10.2020 № 970 "О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 № 208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции»". – *Официальный портал правовой информации РТ.* Доступ: https://pravo.tatarstan.ru/npa_kabmin/post/?npa_id=652351 (проверено 24.05.2021).

5. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2020 № 1077 "О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 № 208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции»". – *Официальный портал правовой информации РТ.* Доступ: https://pravo.tatarstan.ru/npa_kabmin/post/?npa_id=687096 (проверено 24.05.2021).

6. Указ о мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением коронавирусной инфекции. Указ президента РФ от 2 апреля 2020 года. – *Президент России. Официальный сайт.* Доступ: http://kremlin.ru/acts/news/63134 (проверено 24.05.2021).

7. Драгунова Ю.К. 2011. Модель «Патронажа» при взаимодействии региональной политической и бизнес-элиты: преимущества и недостатки. – *Общество: социология, психология, педагогика.* № 1-2. С. 31-34.

8. Радаев В.В. 2003. *Социология рынков: к формированию нового направления.* М.: ГУ ВШЭ, 328 с.

9. Туровский Р.Ф. 2009. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. – *Политком.RU.* 42 с. Доступ: http://politcom.ru/8474.html (проверено: 24.05.2021).

10. Антикризисные решения. 2020. – *Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. Официальный сайт.* 6 апреля. Доступ:

https://invest.tatarstan.ru/ru/news/antikrizisnye-resheniya/ (проверено 24.05.2021).

11. Артемьев А., Гатауллин Ф., Харитонова Е. 2020. Татарстан на первом месте по качеству преодоления кризисов»: как регионы России помогают бизнесу. – *Интернет-газета «Реальное время».* Доступ: https://realnoevremya.ru/articles/172894-tatarstan-na-pervom-meste-po-kachestvu-preodoleniya-krizisov-kak-regiony-rossii-pomogayut-biznesu (проверено 24.05.2021).

12. Афанасьев С. 2020. «Новых ограничений не планируем»: власти Татарстана осторожны с обещаниями льгот бизнесу. – *Интернет-газета «Реальное время».* 17 ноября. Доступ: https://realnoevremya.ru/articles/194106-chto-obsuzhdali-na-vstreche-prezidenta-rt-s-malym-biznesom (проверено 24.05.2021).

13. Бару Kommunalka разрешили работать после полуночи. 2021. – *«Enter». Интернет-журнал.* 26 июня. Доступ: https://entermedia.io/news/baru-kommunalka-razreshili-rabotat-posle-polunochi/ (проверено 26.06.2021).

14. Бритвина Е. 2020. Рустам Минниханов на встрече с предпринимателями: Мы настроены, чтобы бизнес работал - как крупный, так и малый бизнес». – *Пресс-служба Президента РТ. Официальный портал Республики Татарстан.* 16 ноября. Доступ: https://tatarstan.ru/index.htm/news/1867591.htm (проверено 24.05.2021).

15. В Татарстане допустили введение ограничений к Новому году. 2020. – *«Enter». Интернет-журнал.* 16 ноября. Доступ: https://entermedia.io/news/v-tatarstane-dopustili-vvedenie-ogranichenij-k-novomu-godu/ (проверено 24.05.2021).

16. В Татарстане продлят программы субсидирования процентной ставки и оплаты сервисов доставки еды. 2021. – *TatCenter. Интернет-портал.* 8 июня. Доступ: https://tatcenter.ru/news/v-tatarstane-prodlyat-programmy-subsidirovaniya-proczentnoj-stavki-i-oplaty-servisov-dostavki-edy/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (Проверено 12.06.2021).

17. Вильданова Э., Ваганова В. 2021. «Снимите ограничения или сделайте правила одинаковые!»: о чем 35 рестораторов пишут Минниханову. – *«Бизнес Online». Электронная газета.* 2 марта. Доступ: https://www.business-gazeta.ru/article/500998 (проверено 24.05.2021).

18. Власти Татарстана создали рабочую группу по сохранению бизнеса. 2020. – *«Коммерсантъ». Газета.* 7 апреля. Доступ: https://www.kommersant.ru/doc/4316150 (проверено 24.05.2021).

19. Заведениям Татарстана разрешили работать до полуночи. 2020. – «*Enter*. *Интернет-журнал.* 14 ноября. Доступ: https://entermedia.io/news/zavedeniyam-tatarstana-razreshili-rabotat-do-polunochi/ (проверено 24.05.2021).

20. И.Метшин: «Все поступившие от предпринимателей вопросы лягут в основу нашей дальнейшей работы». 2020. – *Официальный портал органов местного самоуправления города Казани.* 19 ноября. Доступ: https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/ilsur-metshin-vse-postupivshie-ot-

predprinimateley-voprosy-lyagut-v-osnovu-nashey-dalneyshey-raboty/ (проверено 24.05.2021).

21. Кильсинбаев Р. 2020. Бизнес-омбудсмен Татарстана: при пандемии появился новый стиль сотрудничества власти и МСП. – *ТАСС. Информационное агентство.* 9 декабря. Доступ: https://tass.ru/interviews/10189339 (проверено 24.05.2021).

22. Кириллов А. 2012. Бизнес нащупал «разрыв». – *«Коммерсантъ». Газета.* 13 декабря. Доступ: https://www.kommersant.ru/doc/2088941 (проверено 24.05.2021).

23. Кириллов А. 2020. Татарстан не видит глубины кризиса. – *«Коммерсантъ». Газета.* 15 апреля. Доступ: https://www.kommersant.ru/doc/4322171 (проверено 24.05.2021).

24. Кириллов А. 2021. Бизнес сократил численность. – *«Коммерсантъ». Газета.* 16 апреля. Доступ: https://www.kommersant.ru/doc/4773528 (проверено 24.05.2021).

25. Кирилов А. 2021. В Татарстане зафиксировали наименьший уровень заболеваемости COVID-19 в России. – *«Коммерсантъ». Газета.* 20 января. Доступ: https://www.kommersant.ru/doc/4653833 (проверено 24.05.2021)

26. Кирилов М. 2021. Год «ковидного» локдауна: вспомним СМС-пропуска, закрытые кафе и бесконечный масочный режим. – *«Бизнес Online». Электронная газета.* 30 марта. Доступ: https://www.business-gazeta.ru/article/504020 (проверено 24.05.2021)

27. Меры поддержки субъектов МСП. – *Министерство экономики Республики Татарстан. Официальный сайт.* Доступ: https://mert.tatarstan.ru/meri-podderzhki.htm (проверено 24.05.2021).

28. Метшин М., Галяутдинов И. 2020. Рустам Минниханов встретился с представителями бизнеса Татарстана. – *Государственный Интернет-Канал «Россия».* 16 ноября Доступ: https://trt-tv.ru/news/rustam-minnixanov-vstretilsya-s-predstavitelyami-biznesa-tatarstana/ (проверено 24.05.2021).

29. Минниханов попросил включить собственников ТЦ в список пострадавших отраслей. 2020. – *ИА «Татар-информ».* 28 августа. Доступ: https://www.tatar-inform.ru/news/minnihanov-poprosil-vklyuchit-sobstvennikov-tts-v-spisok-postradavshih-otrasley (проверено 24.05.2021).

30. Минниханов поручил изучить вопрос работы общепита в новогоднюю ночь. 2020. – *ИА «Татар-информ».* 3 декабря. Доступ: https://www.tatar-inform.ru/news/minnihanov-poruchil-izuchit-vopros-raboty-obschepita-v-novogodnyuyu-noch (проверено 24.05.2021)

31. Новый год в Татарстане пройдет с минимумом ограничений. 2020. – *«Enter». Интернет-журнал.* 18 декабря. Доступ: https://entermedia.io/news/novyj-god-v-tatarstane-projdet-s-minimumom-ogranichenij/ (проверено 24.05.2021).

32. Попова назвала Татарстан лидером по количеству штрафов во время пандемии. 2021. – *«Бизнес Online». Электронная газета.* 20 января. Доступ: https://www.business-gazeta.ru/news/496187 (проверено 24.05.2021).

33. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде. – *ФНС России. Официальный сайт.* Доступ: https://egrul.nalog.ru/index.html# (проверено 24.05.2021).

34. Рестораторы Татарстана обратятся к президенту РТ с просьбой смягчить ограничения. 2020. – *«Enter». Интернет-журнал.* 9 ноября. Доступ: https://entermedia.io/news/restoratory-tatarstana-obratyatsya-k-prezidentu-rt-s-prosboj-smyagchit-ogranicheniya/ (проверено 24.05.2021).

35. Роспотребнадзор разрешил девяти ресторанам Татарстана работать по ночам. 2021. – *Инде. Интернет-журнал.* 16 июня. Доступ: https://inde.io/news/39807-rospotrebnadzor-razreshil-devyati-restoranam-tatarstana-rabotat-po-nocham?utm_source=telegram (проверено 16.06.2021).

36. Рустам Минниханов провел встречу с представителями малого и среднего бизнеса в сфере торговли. 2020. – *Официальный портал органов местного самоуправления города Казани.* 21 апреля. Доступ: https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/rustam-minnikhanov-provel-vstrechu-s-predstavitelyami-malogo-i-srednego-biznesa-v-sfere-torgovli/ (проверено 24.05.2021).

37. Хайруллина Р. 2020. Рестораторы Казани просят продлить часы работы общепита в новогоднюю ночь. – *ИА «Татар-информ».* 27 ноября. Доступ: https://www.tatar-inform.ru/news/restoratory-kazani-prosyat-prodlit-chasy-raboty-obschepita-v-novogodnyuyu-noch (проверено 24.05.2021).

38. Шафиева Р., Гусева А., Исламов Д. 2020. Москве и не снилось: Татарстан впереди России всей по «коронавирусным» штрафам. – *«Бизнес Online».* 10 июня. Доступ: https://www.business-gazeta.ru/article/471549 (проверено 24.05.2021).

Сведения об авторах

Самаков Никита Владимирович, магистрант политологии, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовой коммуникации.

Научный руководитель: **Закиров Айдар Робертович,** к. пол. наук, доцент Казанского (Приволжского) федерального университета, Институт социально-философских наук и массовой коммуникации, Отделение социально-политических наук, кафедра политологии.

УДК 340.12

Симашенков П.Д., Севостьянова А.Е.

РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ

Аннотация. *Статья посвящена анализу идеологического компонента правосознания. Правовые идеи придают смысл и вес оценочным критериям в юридических нормах, развивают правовую интуицию, которая выше догматического знания и бюрократического крючкотворства. Идеология насыщает юридическую форму гуманистическим содержанием. Приверженность идеалам не выхолащивает мышление юристов до конструкций и алгоритмов. Правовая гармония видится авторам в сочетании идейного максимализма с юридическим минимализмом.*

Ключевые слова: *правосознание, идеология, теория права, нравственность, социальная этика.*

Simashenkov P.D., Sevostianova A.E.

THE ROLE OF IDEOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF LEGAL CONSCIOUSNESS

Abstract. *The article analyzes the ideological component of legal consciousness. Legal ideas give meaning and weight to the evaluation criteria in legal norms, develop legal intuition, which is above dogmatic knowledge and bureaucratic pettifoggery. Ideology saturates the legal form with humanistic content. Commitment to ideals does not reduce the thinking of lawyers to constructions and algorithms. The authors see legal harmony in the combination of ideological maximalism and legal minimalism.*

Keywords: *legal consciousness, ideology, theory of law, morality, social ethics.*

Актуальность темы во многом определяется кризисными явлениями, которые впору именовать уже не девиациями, а откровенными патологиями правосознания: от гипертрофированного правотворчества до редуцированного правоприменения. Корень зла, по нашему мнению – в ханжеском отношении к идеологии: слово это помечено "советский бэкграундом", а потому осмысливается преимущественно в негативно-критиканском ключе, малоотличимом от незатейливого правового нигилизма.

Современная тенденция "развенчания либерализма" силами переобувшихся на ходу экс-либералов (а ныне, как водится, заправских консерваторов и урожденных государственников) только запутывает дело, ведь провозглашаемая ими "диктатура закона", по сути, понятие чисто либеральное. Как следствие – "синдром бешеного принтера", своеобразная юридическая рекурсия. Корректировать и сдерживать самовоспроизводство законодательства призвана идеология; в этом миссия, а вовсе не функция, как полагают исследователи, анализирующие сей феномен в духе теории Р. Мертона [2, с.140]. Грешно развивать "функционал идеологии" и пользовать ее в интересах политики – хотя бы оттого что правовая идеология не может быть сочинена или разработана "под ключ"; она неслиянна и нераздельна с правом интуитивным [6, с.264] и позитивным. По большому счету,

идеология есть деятельное воплощение правовой доктрины, в идеале между ними должен стоять знак равенства. Высокий уровень правосознания достигается лишь руководящим принципом, без которого оно деградирует до житейской сметки. Следовательно, идеология выше правосознания, но не надстройка, а его творец.

Во многом ошибочными представляются нам попытки ограничить "сферу влияния" идеологии правовой политикой, сводя ее к субъективно-тенденциозному упрощению действительности или, наоборот – к систематизированным рационально-теоретическим представлениям о праве. Сторонники подобных взглядов склонны игнорировать или недооценивать синкретический характер идеологии, благодаря которому та обладает мощным профилактическим потенциалом [4, с.133]. Правовые идеи живы более установками, нежели формулами, их аксиоматика регулирует без регламентации (т.е. не устанавливая и не запрещая), ибо призывает не допускать – и тем самым способствует предотвращению произвола. Идеология придает смысл и вес оценочным критериям в юридических нормах, развивает правовую интуицию, которую мы ставим гораздо выше догматического знания и бюрократического крючкотворства.

Мировоззренческие установки не клишированы – стало быть, не формируют предубеждений. Идеология вовсе не стандартизирует общественные отношения, упрощая до процедур и алгоритмов; стереотипы – скорее следствие девиаций правосознания. Идеологический подход помогает не утратить чувство реальности, когда общее видение ситуации искажено мельтешением эпизодов правовой действительности, эту реальность маскирующих. Заметим: современная юриспруденция из науки мутирует в технологию правоприменения. Ее адепты уже не юристы, тем паче не правоведы – они просто лойеры разного уровня вышколенности, а ведь принципы права без принципиальности правоприменителей – медь звенящая и кимвал звучащий.

По нашему убеждению, юрист должен быть укоренен в правовой идеологии: она если и не панацея, то отличное средство от цинизма и софизма, от предвзятого (в т.ч. и нарочито буквального) толкования нормативных предписаний. Значит, идеологией совершенствуется и юридическая техника, очищаясь от плевел политриторики. Скажем больше: лишь в пространстве правовых идей возможно если не устранить, то сгладить противоречия, изначально встроенные в юридический механизм.

Во-первых, баланс между правом-привилегией и правом-гарантией, т.е. вопрос субъектности и субъективизма в осуществлении прав. Полагаем, главная предпосылка злоупотребления заключается в дроблении субъективного права на мелкие эгоистические возможности. Для сервисной парадигмы "гос.услуг" подобное расширение ассортимента вполне предсказуемо, но не стоит забывать: приоритетная задача права состоит исключительно в разумном контроле "суверенитета личности" (как принято понимать свободу на Западе).

Поясним нашу позицию. Право всегда охраняет, о(т)граничивая и тем самым упорядочивая отношения пределами их реализации. В конечном счете, оно есть утилитарная (и не самая удачная) попытка решить вопросы о равенстве – путем формального уравнения и административного выравнивания. Формализацию можно признать если не выигрышной, то уж точно беспроигрышной моделью поведения в проблемной ситуации. Стало быть, стремление к процедурной оптимизации правоотношений конституирует их конфликтный характер, а в таком формате законность бесполезна в деле восстановления гражданского согласия или социальной гармонии. Легион "узкоспециализированных" омбудсменов – наглядный показатель беспомощности правоохранительной системы там, где идеологические пустоты заполняются коррупциогенным паллиативом, в основе которого все то же согласие, только в извращенной интерпретации – как соглашательство и соучастие. Характерная тенденция – вторжение вульгарной цивилистики в публично-правовые отрасли (коррупционный форс-мажор [7, с.38], сделки со следствием, альтернативные санкции как прейскуранты наказаний). Сила запретов в категоричности, поэтому излишняя их детализация разлагает правосознание до формулы "нельзя, но если очень хочется, то можно". Полагаем, ограничения нужно минимизировать, однако трактовать надлежит максимально широко – сообразно правовым идеалам.

Исторически сложилось, что регуляторная функция проявляется либо в праве-привилегии (карт-бланш на произвол, более характерно для рабовладения и феодализма), либо в праве-гарантии (сдерживание произвола государством, буржуазная интерпретация). Мещанское сознание адептов "эффективных продаж" превращает субъективное право в функцию, а предоставляемую законом возможность – в ресурс, благодаря чему в нынешнем состоянии обнаруживается инверсия: право субъективное вырождается из гарантии в привилегию права кулачного или телефонного. Причем и осуществление, и защита зависят от амбиций и потенций самого бенефициара-правообладателя.

Во-вторых, запрет на злоупотребление правом – как вектор самоупразднения и самоотрицания. Логично предположить, что данное ограничение предполагает нечто сверх-легальное, пребывающее вне коллизий и оттого способное их разрешить. Когда-то такими "инстанциями" считались соборный разум Церкви и коллективный авторитет Коммунистической партии, а ныне – кто? Формирование идеологии есть дело интеллигенции, которую в постперестроечной России подменили космополитичной и типа-оппозиционной прослойкой из числа медийных персонажей и прочей спортивной и богемной "элиты". На арену законотворчества выдвигают "аборигенов планеты власти" – потомственных управленцев, не отличающих судопроизводство от судостроения. Идеалов для них нет, приоритетны фамильные и корпоративные интересы, да и судят все чаще не столько по закону и совести, сколько согласно трендам, формируемым шоу-пропагандистами.

Подобный ход вещей выдвигает на первый план манипулятивную модель трактовки позитивного права, вобравшую в себя худшие черты прецедентного и нормативистского подходов: от первого – обилие резонансных казусов, слабо поддающихся систематизации; от второго – формализм и казуистику. По идее, прецедент есть экстраординарная ситуация, однако несуразное закрепление в нормативном правовом акте делает ее типовой. Как результат – дезориентация, осложненная симптоматикой правового бессилия: "чрезвычайщиной" в правотворчестве и лоскутным латанием пробелов. В обозримой перспективе – легитимизация дискреционных полномочий, поощрение репрессивных методов и, как следствие, милитаризация сознания, т.е. одичание.

В этой связи важно подчеркнуть: ценностью почитается Справедливость, коей надлежит господствовать при посредстве права [3, с.96]. Идеология (в т.ч. и не позитивированная) утвердительно отвечает на вопрос "возможна ли справедливость в государственно организованном обществе" – стало быть, призвана вселять веру в торжество правды и законности. Последнее не тождественно абстрактному "верховенству закона", т.к. предполагает конкретный режим правоприменения: правовыми идеями детерминирован режим законности, воплощенный в поступках, в образе мыслей и действий представителей власти. Значит, идеология нацелена главным образом на правоприменителей, особенно правоохранителей. Элитарный характер ей не присущ: она массовая, но под ее юрисдикцией – "слуги народные", государственные и муниципальные служащие.

В обстановке конфронтации мигрирующие из населения в чиновники и обратно считаются едва ли не перебежчиками. Любопытный пример: сотрудники Следственного комитета, выходя на пенсию, обыкновенно становятся адвокатами, объясняя свой выбор непреодолимыми позывами к защите прав граждан – будто перешли на светлую сторону Силы. Вместе с тем, и адвокаты способны предпочесть идеалам справедливости "бубновый интерес", однако настоящий профессионал (в отличие от профи) себя уважает и потому согласится вступить в дело лишь будучи уверенным (а не мотивированным) в невиновности своего подзащитного. Этим, к слову, снимается вопрос "может ли коммунист быть защитником по уголовным делам", волновавший юристов в первые десятилетия Советской власти. Таким образом, главное предназначение правовой идеологии есть культивирование нравственного чувства в мышлении и поведении госслужащих. О правосознании же – в любой его ипостаси (научное, профессиональное, обыденное) – вернее говорить применительно к людям, властью не облеченным.

В-третьих, разграничение популизма и публичности, ибо публичный интерес и общественное благо далеко не всегда совпадают [1, с.127]. Ген популизма в правовом архетипе отвечает за "понимабельность и исполнибельность", в противном случае общеобязательность норм утратила бы смысл. Однако сие не должно восприниматься как шанс шоуменам от

политики "быть в ресурсе", штампуя абсурдные законопроекты и делая безответственные заявления на потребу ожесточенным злобой дня. С другой стороны, нельзя допускать установления "дистанции огромного размера", отрывающей "элиту" от "населения", что чревато доведением их отношений до антагонизма. Столь же опасно толкование публичности как нарочитой транспарентности, создающей впечатление, будто каждый запросто может управлять государством и вершить историю посредством ежедневного выставления (диз)лайков под постами политиков в соцсетях – такого рода иллюзия гражданской активности непременно обострит социальные противоречия.

Прискорбно, но в эпоху засилья пиара и политтехнологий народ вытеснен конгломератом электората, а за неимением консенсуса практикуется "сотрудничество с администрацией", ассоциативно связанное у кого с уголовно-исполнительной системой, а у иных – даже с коллаборационизмом в годы оккупации. Дух закона формализован уже не его буквой, а вездесущей цифрой рейтингов, просмотров и лайков: налицо внедрение масскульта в правовую культуру, маркетинг правотворчества и менеджмент правосознания. Свежеиспеченные консерваторы во всем винят западный "экспорт демократии". Нам же представляется, что демократию давно пора осмысливать не как полит-клише или популистско-эгалитарную декларацию. С мировоззренческих позиций, вера в общие ценности, скрепленная духом нации – вот в чем принцип демократизма. У народа с властью должно быть согласие, оно есть основа доверия к политико-правовому курсу.

В идеологическом претворении решаются ключевые и взаимосвязанные проблемы права – вопросы равенства и справедливости. Политике имманентен релятивизм, а потенциал права деструктивен и состоит в умении задавать вопросы, а не находить ответы (как, скажем, в истории или философии). Право действенно перманентным самоограничением, именно в нем выражается "prudentia" (досл. благоразумие, осмотрительность). По этой причине юриспруденция не проактивна, в отличие от идеологии (особенно непозитивированной и неполитизированной), которой под силу гармонизация гуманитарного и социального аспектов юриспруденции. Идеология ставит вопрос шире – о моральном праве поступать так, а не иначе. Нравственный перфекционизм всегда предъявляет повышенные требования к культурно-образовательному уровню служителей закона, формируя тем самым их моральный облик (не имидж!) Приверженность идеалам не выхолащивает мышление юристов до конструкций и формул. Градус правосознания поддерживается в большей степени живительной силой личного примера, нежели курсами юридической грамотности.

Итак, в отличие от публичной политики и тенденциозного популизма, идеология демократична ipso facto: правоприменители исповедуют те же идеалы, что и народ, а не какие-то мета-юридические конструкты наподобие "диктатуры закона" или "правовых вызовов". Общностью

мировоззренческих установок поддерживается постоянство внутренней среды государства, обеспечивая его суверенитет и социальный гомеостаз. Нормы Конституции объективируют правовую идеологию, однако не исчерпывают и не подменяют, поскольку и статьи Основного закона нуждаются в мировоззренческой репрезентации. Власть не может самоустраниться от функции обеспечения прав граждан: даже признавая естественный характер их происхождения, гарантирует осуществление прав только государство – в противном случае воцарится анархия, сдерживаемая обычаями кровной мести.

Таким образом, назрела насущная необходимость переосмыслить миссию правовой идеологии и вернуть ей былую значимость. Правовая гармония видится нам в сочетании идейного максимализма с юридическим минимализмом. Социально-этические требования закрепляют недопустимость (профилактический компонент), а правоприменение заботится о недопущении (компонент процессуально-превентивный). Позитивное право, не говоря уже о юридических реалиях, не просто вырастает из идеологии – ему потребно до нее дорасти. Идеология насыщает юридическую форму гуманистическим содержанием, облагораживая правовую догматику [5, с.49], смиряя бюрократию императивом нравственности, стоящим превыше даже верховенства закона. Мы убеждены: перспектива права в архаизации, а его социальная ценность – в идеологии.

Библиографический список

1. Золтан П. О некоторых чертах доктрины «возрожденного» естественного права // Критика современной буржуазной теории права. М., 1969. С. 126–127.

2. Клименко А.И. Дисфункции правовой идеологии и их причины // Вестник Московского института МВД, 2015. №12. С.139–147.

3. Мальцев Г.В. Социальная справедливость и право. М., 1977. 203с.

4. Мельников В.Ю. Формирование правовой идеологии государства // Инновационная наука, 2016. №1. С.133–134.

5. Михайлов А.М. Правовая идеология и правовая догматика // Genesis: исторические исследования, 2017. №1. С.31–52.

6. Петражицкий Л. И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности. СПб.: Лань, 2000. 608 с.

7. Симашенков П.Д. Антикоррупционный форс-мажор на государственной службе // Кадровик. 2019. № 3. С. 35-44.

Сведения об авторах

Симашенков Павел Дмитриевич, к.и.н., доцент кафедры ГМУ и правового обеспечения государственной службы, Самарский университет государственного управления «МИР».

Севостьянова Анастасия Евгеньевна, студент бакалавриата по направлению ГМУ, Самарский университет государственного управления «МИР».

УДК: 332.1

Смольянова И.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. *Разработка, развитие и внедрение систем цифрового здравоохранения на сегодняшний день способствуют поддержанию и ускорению достижения целей устойчивого развития государства. В статье представлен обзор преимуществ, связанных с использованием искусственного интеллекта, телемедицины, электронной медицинской карты в здравоохранении. Автором показана роль телемедицины в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Отражены сложности внедрения цифровых технологий в здравоохранении в Российской Федерации.*

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, цифровая медицина, инновации, телемедицина, искусственный интеллект, электронная медицинская карта, цифровая трансформация, COVID-19.*

Smolyanova I.V.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE FIELD OF HEALTHCARE: DIGITAL MEDICINE AND DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. *The development, development and implementation of digital healthcare systems today contribute to maintaining and accelerating the achievement of the goals of sustainable development of the state. The article presents an overview of the advantages associated with the use of artificial intelligence, telemedicine, electronic medical records. The author shows the role of telemedicine in the conditions of the coronavirus pandemic. The author identifies obstacles to the introduction of digital healthcare.*

Keywords: *information and communication technologies, digital medicine, innovations, telemedicine, artificial intelligence, electronic medical record, digital transformation, COVID-19.*

Введение

В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, одним из приоритетов государственной политики является улучшение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества оказания медицинской помощи.

Эффективное функционирование системы здравоохранения в Российской Федерации определяется основными системообразующими факторами:

- совершенствованием организационной системы здравоохранения, позволяющей обеспечить формирование здорового образа жизни и оказание качественной медицинской помощи всем гражданам Российской Федерации (в рамках государственных и региональных программ);

- развитием инфраструктуры и ресурсного обеспечения здравоохранения, включающего финансовое, материально-техническое и

технологическое оснащение медицинских профилактических учреждений на основе инновационных подходов и принципа стандартизации;

- наличием необходимого количества подготовленных медицинских кадров, способных решать задачи, поставленные перед сферой здравоохранения.

Результаты исследования и их обсуждение

Современная сфера здравоохранения в Российской Федерации переживает серьезные цифровые преобразования благодаря широкому использованию современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). На доступность медицинских услуг повлиял ряд инноваций, включая электронную медицинскую карту, телемедицину, искусственный интеллект и другие информационные приложения. Пандемия COVID-19 создала новые реалии в доступе к медицинским услугам населения с помощью услуг телемедицины. Цифровые технологии в здравоохранении используются для расширения возможностей населения получения доступа к медицинским услугам в медицинских учреждениях или удаленно. Медицинские работники используют цифровое здравоохранение для повышения своих знаний, навыков и связи с пациентами для предоставления рекомендаций лечения и оказания информационной помощи населению. Оказание услуг в сфере цифровых технологий в области здравоохранения определяет ответственность медицинских работников перед населением с юридической, этической и материальной стороны.

Цифровая трансформация в сфере здравоохранения в Российской Федерации предполагает развитие телемедицины, применение облачных технологий, совершенствование электронного документооборота, создание комплексных систем автоматизации организаций, электронных порталов и мобильных приложений, гарантирующих новый уровень доступности медицинских услуг для населения [3].

К основным сферам цифровой трансформации здравоохранения относятся:

- предоставление необходимой информации для населения;
- повышение доступности и распространения информации о медицине;
- укрепление информационных сетей системы здравоохранения;
- разработка законодательства электронного здравоохранения;
- увеличение институционально-кадрового потенциала;
- коммуникация и информационно разъяснительная работа с населением.

Информационные системы в сфере здравоохранения в Российской Федерации отличаются большим охватом персональных данных граждан и высокой динамикой их использования, что обусловливает повышенные требования к их разработке и использованию [6].

В широком смысле под цифровой медициной подразумевается понятие безопасного и экономически обоснованного применения информационных и коммуникационных технологий в сфере здравоохранения, включая

предоставление медицинской помощи, медицинского образования, распространение знаний, навыков и результатов исследований [5].

Термин «цифровое здравоохранение» определяется как «использование информационных и коммуникационных технологий в интересах здравоохранения и смежных областей» [1]. Цифровое здравоохранение в Российской Федерации включает электронное здравоохранение, мобильное здравоохранение, телемедицину и относится к широкому использованию цифровых технологий для целей здравоохранения в самых разных условиях, как в медицинских учреждениях, так и за их пределами.

Целью цифрового здравоохранения в Российской Федерации является получение населением широкого спектра необходимых медицинских услуг, таких как профилактика, консультация, лечение, реабилитация и паллиативную помощь.

Успех развития цифрового здравоохранения зависит от степени и способности интегрироваться и функционировать как междисциплинарная система. Элементы и приложения цифрового здравоохранения стали неотъемлемой частью медицинских услуг и предоставления информации населению. Невозможно представить себе медицинское обслуживание без использования одного или нескольких цифровых медицинских устройств или приложений электронного здравоохранения. Электронное здравоохранение способствует достижению всеобщего охвата населения услугами здравоохранения и достижению целей их устойчивого развития. Цифровое здравоохранение показало национальной системе здравоохранения, использующей ИКТ, что позволяет обеспечивать осведомленность населения о наличии и доступности медицинских услуг, удовлетворять потребности населения в получаемых услугах и осуществлять систему их мониторинга и оценки.

Цифровое здравоохранение является важным фактором, способствующим доступ населения к медицинским услугам. Социальные детерминанты здоровья представляют собой совокупность факторов, которые влияют на здоровье населения и способность получать медицинские услуги, используя цифровые технологии в сфере здравоохранения. Важно разрабатывать и внедрять инновационные технологии для сокращения неравенства и улучшения возможности населения доступа к медицинским услугам.

Цифровое здравоохранение используется в следующих областях:

- улучшение доступа к информации и данным;
- улучшение качества оказания медицинской помощи;
- снижение затрат в сфере здравоохранения;
- проведение научных исследований;
- обеспечение прав и возможностей пациентов на их безопасность;
- сбор данных и отчетность: непрерывное отслеживание информационных данных пациентов (электронные медицинские записи), реестры пациентов, наблюдение за заболеваниями, отслеживание контактов;

- руководство управлением персонала в системе здравоохранения: проведение регулярного обучения и сертификации медицинских работников;

- диагностика на месте оказания медицинской помощи, удаленная клиническая помощь, удаленный мониторинг статуса пациента, поддержка принятия клинических решений, напоминания пациентам о назначениях и лечении, горячие линии по предоставлению медицинской информации.

Спектр технологических решений, которые используются для обеспечения доступа к медицинским услугам, широкий. Предоставим подробную информацию о типах приложений, которые используются в цифровом здравоохранении.

Телемедицина

Телемедицина не является новой концепцией, но эта технология получила широкое применение в последние годы из-за пандемии COVID-19. Во время пандемии дистанцирование привело к расширению использования услуг телемедицины. Этот вид обслуживания был предоставлен для снижения контактов между пациентами и медицинскими работниками, у которых мог быть диагностирован положительный тест на COVID-19, и обеспечить непрерывность оказания первичной или вторичной медицинской помощи, а в некоторых случаях и третичной медицинской помощи.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет телемедицину как «предоставление медицинских услуг медицинскими работниками, использующими информационные и коммуникационные технологии для обмена достоверной информацией, для диагностики, лечения и профилактики заболеваний и травм, исследований и оценки, а также для непрерывного образования медицинских работников, все в интересах улучшения здоровья отдельных лиц и их сообществ».

Перспективность и потенциал телемедицины заключаются в предоставлении своевременной, безопасной и менее дорогостоящей медицинской помощи, когда пациенту не нужно находиться в одном кабинете с медицинским работником.

Услуги телемедицины были предоставлены для обеспечения своевременного доступа к высококачественной информации и медицинской помощи, включая услуги по профилактике и защите населения, оказанию поддержки в области общественного здравоохранения, проведению скрининга для диагностики и выявлению заболеваний.

Электронная медицинская карта

Электронная медицинская карта (ЭМК) - это хранилище информации о состоянии здоровья человека в обрабатываемой электронной форме, которая собирается для предоставления комплексного целостного медицинского обслуживания пациенту и, при условии соблюдения законодательства и согласия пациента, для медицинских исследований.

Электронная медицинская карта самая удобная технология контроля и учета данных пациентов в здравоохранении. Системы ЭМК бывают разных форм и объемов, предназначенные для сбора, хранения, обмена и

использования медицинских данных пациентов по оказанию медицинских услуг и другими участниками медицинских исследований.

Преимуществом системы электронной медицинской карты для обеспечения быстрого и надежного доступа к медицинским услугам является:

- предоставление медицинской информации и данных. Быстрый доступ к необходимой информации;
- управление результатами. Возможность всех участников медицинских услуг быстро получать доступ к результатам тестов, анализов, исследований, что повышает безопасность пациентов и эффективность оказания медицинской помощи;
- управление заказами. Возможность вводить и хранить назначения в компьютерной системе;
- поддержка принятия решений. Использование информационных напоминаний, рекомендаций для обеспечения регулярных обследований и проведение профилактических мер для облегчения диагностики и назначения необходимого лечения;
- электронная связь и подключение. Эффективная, безопасная и легкодоступная коммуникация между медицинским персоналом и пациентом, что улучшает непрерывность оказания медицинской помощи, повышение своевременности постановки диагноза и назначения лечения;
- поддержка пациентов. Инструменты, которые предоставляют пациентам доступ к их медицинским картам. Это облегчает обучение пациентов и помогает проводить мониторинг на дому и самотестирование, улучшая контроль над лечением хронических заболеваний;
- административный процесс. Компьютеризированные административные инструменты, такие как системы планирования, повышают эффективность работы медицинских учреждений и обеспечивают своевременное обслуживание пациентов;
- отчетность. Электронное хранилище данных, использующее единые стандарты данных, позволяет организациям здравоохранения быстрее реагировать на государственные и частные требования к отчетности.

Искусственный интеллект

Устанавливая связь между большим массивом информации, анализируя, обрабатывая и сопоставляя медицинские данные, системы искусственного интеллекта (ИИ) обеспечивают повышение точности и скорости постановки диагноза, позволяя перейти к прецизионной медицине, дающей возможность подобрать индивидуальное лечение каждому пациенту с учетом его особенностей. Использование ИИ значительно упрощает и оптимизирует работу медицинских специалистов, страхуя их от ошибок, а также помогает пациентам в повседневной жизни с решением их медицинских проблем [7].

Искусственный интеллект предоставляет возможность пациентам получить доступ к медицинским услугам, получить доступ «виртуально» с помощью распознавания и интерпретации изображений, диагностической

помощи, создания напоминаний, предупреждений и планирования необходимой терапии.

Искусственный интеллект перспективен для цифрового здравоохранения, имеющий приоритетные области применения, такие как виртуальные помощники, скрининг заболеваний, медицинская визуализация, анализ записей пациентов, управление медицинскими учреждениями, интеллектуальные медицинские устройства, общее управление здравоохранением.

Искусственный интеллект приносит ряд преимуществ системе здравоохранения и пациентам. Это обеспечивает быструю и точную диагностику, уменьшает количество человеческих ошибок, способствует снижению затрат, поскольку пациент может получить помощь врача, не посещая медицинские учреждения, что приводит к снижению затрат с обеих сторон. Помощники с искусственным интеллектом обеспечивают онлайн-поддержку и помогают пациентам добавлять свои данные через онлайн-медицинские записи, поддерживают виртуальное присутствие пациентов с помощью телемедицинских услуг, позволяющие специалистам оказывать помощь своим пациентам, живущим в отдаленных районах. Используя искусственный интеллект, врачи могут оперативно взаимодействовать со своим персоналом и пациентами в медицинских учреждениях.

Проанализированные цифровые технологии в сфере здравоохранения проходят непрерывный процесс мониторинга, оценки и управления качеством медицинских услуг.

Мониторинг в сфере здравоохранения - это непрерывная операция, направленная на обеспечение надлежащего качества медицинских услуг, в то время как оценка предназначена для измерения актуальности, эффективности и результативности медицинских услуг и их влияния на контроль за здоровьем населения. В обоих случаях качественные данные имеют значение, по которым можно измерить прогресс или его отсутствие. Электронная информационная система здравоохранения формирует и сообщает информацию о предоставлении и стоимости медицинских услуг, данные пациентов и состояние их здоровья. Основной целью мониторинга и оценки информации является измерение прогресса, направленного на улучшение работы медицинского персонала и повышение уровня оказания медицинских услуг.

Проблемы внедрения цифрового здравоохранения

Несмотря на все обозначенные преимущества цифрового здравоохранения в Российской Федерации, существуют препятствия на пути его внедрения [2].

К финансовым препятствиям относится высокая стоимость программного обеспечения и необходимость инвестиционных затрат на внедрение новых технологий.

Организационно-управленческие препятствия характеризуются дополнительными обязанностями и перегруженностью врачей,

формирующих сложное отношение к электронным системам, а также недостаточной подготовкой медицинских работников.

Юридические препятствия заключаются в вопросах конфиденциальности и защиты персональных данных пациентов. Это происходит по причине устаревших операционных систем, не получающие обновления безопасности, а также понимания общепринятых правил использования электронных систем обмена информацией между врачами и пациентами.

Среди индивидуальных препятствий отмечается недостаток навыков у некоторых медицинских работников, затруднения при использовании компьютерных технологий, недоверие медицинских сотрудников и пациентов к использованию новых технологий в здравоохранении и опасения по поводу увеличения рабочей нагрузки медицинских сотрудников.

В то же время, существенным недостатком цифровой медицины является то, что она не позволяет проводить физический осмотр пациентов. Цифровая медицина не подходит для многих распространенных клинических ситуаций и потенциально может подорвать профилактические обследования пациентов, выбирающих виртуальную консультацию, что приведет к запоздалой постановке диагноза или ошибочным диагнозам [4].

Заключение

Цифровое здравоохранение в Российской Федерации применяется много лет. Пандемия COVID-19 ускорила использование в медицине современных информационно-коммуникационных технологий. Обеспечение доступа к медицинской помощи во время пандемии предоставило возможность не только проверить возможности информационных систем здравоохранения и механизмов их предоставления, но и проверить их экономическую эффективность в применении медицинскими работниками и пациентами, соответствие международным стандартам, совместимость этическим и правовым принципам, которые они используют в своей деятельности.

Цифровые инновации в сфере здравоохранения в Российской Федерации будут активно развиваться и находить широкое применение. Инновационные технологии в медицине направлены, чтобы сделать систему здравоохранения более устойчивой и способной удовлетворять растущие потребности населения в экономически эффективных и безопасных условиях развития цифрового здравоохранения в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Кеворкова Ж.А., Шогенова Ф.Р. Развитие российской системы здравоохранения в условиях цифровизации // Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2021. С. 442-449.

2. Минаев П.В., Федяев Д.В., Серяпина Ю.В., Скоморохова Т.В. Обзор зарубежного опыта внедрения электронного здравоохранения.

ФАРМАКОЭКОНОМИКА. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2021; 14 (1): С. 63–71.

3. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. №3. С. 48–55.

4. Партас И.Р. Телемедицина как часть совершенствования информационных технологий в сфере здравоохранения // Точная наука. 2021. №109. С. 13-14.

5. Сертакова О.В. Цифровая медицина как платформа повышения качества медицинской помощи и реабилитации населения в городах и удаленных местах проживания // Экономика и социум: современные модели развития. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 299–308.

6. Шандора Н. Цифровизация системы здравоохранения: опыт и перспективы // Наука и инновации. 2020. №2. С. 38–43.

7. Эриванцева Т.Н., Блохина Ю.В. Искусственный интеллект в здравоохранении. Возможности патентной охраны таких разработок. ФАРМАКОЭКОНОМИКА. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2021; 14 (2): 270–276.

Сведения об авторе

Смольянова Ирина Викторовна, аспирант кафедры государственного и муниципального управления, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва.

УДК 332.12

Спиридонова Д.В., Потапова Е.П.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Автором статьи проанализированы основные показатели, характеризующие социально-экономическое развитие Владимирской области. Определены особенности развития региона и выявлены основные проблемы, препятствующие устойчивому развитию области.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, региональное управление, устойчивость, демографические показатели, экономическая активность населения, рынок труда, социальная сфера, промышленное производство.*

Spiridonova D.V., Potapova E.P.

FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VLADIMIR REGION

Abstract. *The author of the article analyzes the main indicators characterizing the socio-economic development of the Vladimir region. The features of the development of the region are determined and the main problems hindering the sustainable development of the region are identified.*

Keywords: *socio-economic development, regional governance, sustainability, demographic indicators, economic activity of the population, labor market, social sphere, industrial production.*

Устойчивость социально-экономического развития региона является важным показателем, обеспечивающим его [региона] конкурентоспособность и стабильное функционирование. Ввиду того, что социально-экономическое развитие регионов России крайне неоднородно, данная проблема не теряет актуальности в современном мире, что вызывает необходимость принятия органами государственной власти мер по её решению.

Объект исследования настоящей статьи – Владимирская область. Автором был проведен статистический анализ основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона, на основании которых определены особенности развития региона и существующие проблемы.

Характеристику региона целесообразно начинать с динамики численности населения [2]:

Таблица 1

Численность населения Владимирской области за 2017-2021 гг.

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Общая численность населения, тыс. чел.	1397	1378	1366	1358	1342

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что для Владимирской области характерно снижение общей численности населения.

Динамика численности городского и сельского населения Владимирской области отражена в таблице 2 [2]:

Таблица 2

Доля городского и сельского населения

	Городское население, тыс. чел.	Сельское население, тыс. чел.
2017	1084	304
2018	1077	301
2019	1069	297
2020	1063	295
2021	1049	293

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что численность городского и сельского населения в области постепенно снижается, что вызвано рядом факторов, среди которых – непосредственная близость к столице России – г. Москве, отсутствие рабочих мест, низкая оплата труда и недостаточное количество учебных заведений для выпускников.

По основным возрастным группам население области распределено равномерно (см. диаграмму 1) [2]:

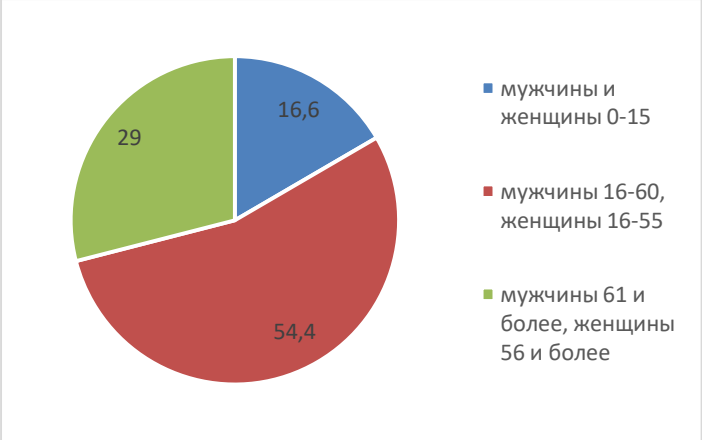


Диаграмма 1. Доля возрастных групп в общей численности населения Владимирской области, % (по данным на 1 января 2021 г.)

Анализ статистических данных за последние пять лет [2] позволяет сделать вывод о том, что более половины от общей численности населения области (55%) составляют мужчины и женщины трудоспособного возраста, что характеризуется поддержанием основных экономических показателей региона на стабильном уровне. При этом качественных изменений не происходит ввиду того, что около трети от общей численности населения составляют люди нетрудоспособного возраста – пенсионеры (29%). Доля детского населения в общей структуре населения остается незначительной – 16%.

Для Владимирской области, как и для многих регионов современной России характерно снижение количества родившихся детей [2]:

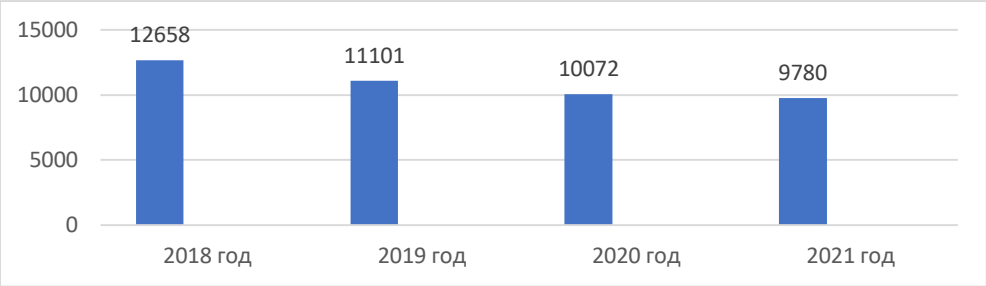


Диаграмма 2. Количество родившихся за 2018-2021 гг.

Таким образом, понижение уровня рождаемости, вызванное рядом причин (войны, кризисы, и др.), ведет к большему усугублению демографического кризиса в РФ. Одной из позитивных тенденций Владимирской области является сокращение количества абортов (см. диаграмму 3) [2]:

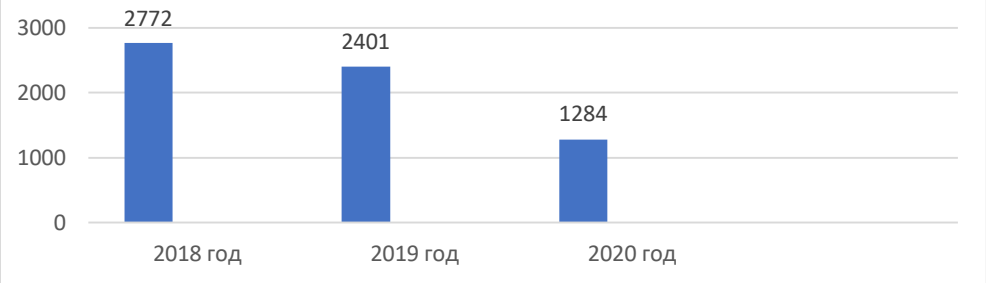


Диаграмма 3. Количество абортов за 2018-2020 гг.

Данные показатели свидетельствуют о том, что политика органов государственной власти области направлена на поддержание материнства и детства.

Анализ статистических данных Росстата [1] позволяет сделать вывод о том, что во Владимирской области наблюдается высокий уровень смертности, который ежегодно возрастает. Так, в 2019 г. смертность составила 21183 чел., в 2020 г. – 24680 чел., а в 2021 г. – 28631 чел. Повышение уровня смертности как в области, так и во всей России связано, в первую очередь, с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Прослеживается тенденция к снижению количества детей, умерших в возрасте до 1 года [2], что объясняется повышением уровня здравоохранения в регионе, качественном предоставлении медицинскими учреждениями услуг.

Для Владимирской области характерно преобладание нуклеарных семей (имеющих одного или двоих детей), свидетельствующее о низкой рождаемости детей, что в свою очередь приводит к постоянной убыли населения [2].

Характеризуя социально-экономическое развитие региона, стоит обратить внимание на экономические показатели (промышленность, сельское хозяйство, и др.). Так, за 2016-2021 гг. [1] прослеживается

постоянное увеличение ВРП, что подразумевает повышение уровня экономического развития региона, темпов экономического роста и производительности труда.

Промышленность является главной движущей силой экономического развития области, доля которой в ВРП на протяжении последних лет составляет около 40%.

Владимирская область в начале 2021 года стала одним из лидеров по положительной динамике промышленного производства – стали больше производить резиновых и пластмассовых изделий, мебели, и др. [4]. В области широко производят вооружение, военную технику, робототехнику, и др., развито станкостроение, производство электрооборудования, стекольное производство, химическая промышленность, биотехнологии, разработка и выпуск фармацевтических препаратов, и др.

В каждой отрасли можно найти конкурентоспособные предприятия, выпускающие продукцию мирового уровня. Регион является лидером в общероссийском производстве по многим видам продукции. Около 90% от общей структуры промышленности занимают обрабатывающие производства (пищевая промышленность, производство готовых металлических изделий).

Структура ВРП региона в сравнении со структурой ВРП России [1] отличается незначительно, что позволяет сделать вывод о том, что в области развиваются те сферы, которые находятся в современном мире «в тренде».

Сельское хозяйство обеспечивает население качественным продовольствием, а промышленность – сырьём. Рентабельность производства сохраняется на достойном уровне ввиду поддержки со стороны государства. Стоит отметить, что частным хозяйствам также оказывается значительная господдержка посредством социальных выплат. Основу экспорта области составляют кондитерские изделия, шоколад, ветеринарные препараты, и др.

Развитые промышленное производство и сельское хозяйство концентрируют значительную часть населения на соответствующих работах (на предприятиях, заводах, фермах, и др.). Численность экономически активного населения Владимирской области составляет 775 тыс. чел., средний возраст занятого населения – около 40 лет. Уровень экономической активности населения области, начиная с 2010 года, постепенно возрастает и составляет 70,3%, что выше общероссийского (68,7%) [1].

По данным Росстата [1] по итогам января 2021 года численность рабочей силы в области составляет 726 тыс. чел., но почти 32 тыс. чел. из них имеют официальный статус безработного. Уровень безработицы в регионе равен 4,3%.

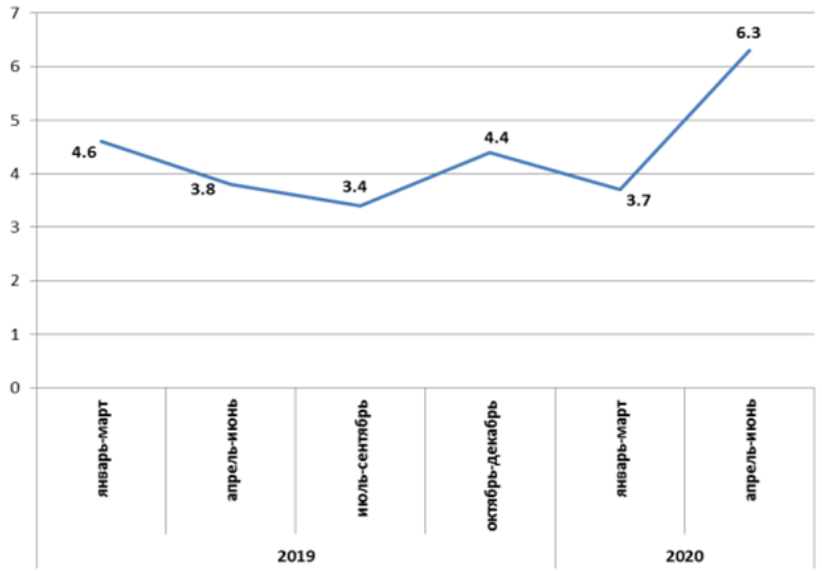


Рисунок 1. Уровень безработицы по методологии МОТ за 2019-2020 гг.

На рисунке 1 показана динамика уровня безработицы (в % от численности рабочей силы) за 2019-2020 гг., свидетельствующая о постоянных скачках данного показателя, что сказывается на снижении уровня экономического роста.

Анализ показателей, характеризующих социально-экономическое положение области, позволяет выявить положительную динамику. Так, наблюдается ежегодное увеличение величины прожиточного минимума на душу населения [2], что говорит об увеличении стоимости потребительской корзины ввиду увеличения цен на товары и услуги (см. таблицу 3).

Таблица 3

Прожиточный минимум на душу населения за 2018-2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Прожиточный минимум на душу населения, руб./мес.	9309	10207	10280	11093	11592

Наблюдается тенденция к увеличению среднедушевого денежного дохода населения [2], что говорит о развитии стабильной и устойчивой экономики региона.

Для Владимирской области характерно ежегодное увеличение средней заработной платы [2], что отражено на рисунке 2.

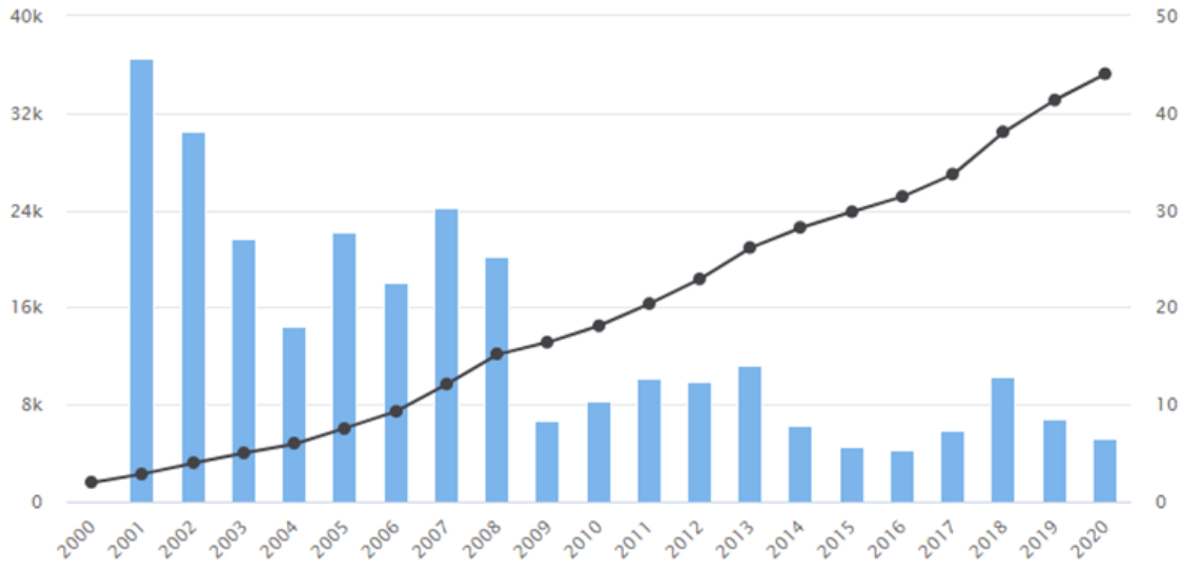


Рисунок 2. Средняя заработная плата населения за 2000-2020 гг.

Увеличение заработных плат свидетельствует о повышении уровня и качества жизни населения области.

Владимирская область – в «желтой зоне» регионов Центральной России, где уровень населения, получающего доход ниже прожиточного минимума, колеблется от 10% до 13%. По уровню бедности населения ситуация в области не меняется как минимум два года. По итогам 2020 года за чертой бедности были те же 12,5% населения, то есть примерно 175 тысяч человек [2].

Важным аспектом при анализе социально-экономического развития Владимирской области выступает социальная сфера. Начать необходимо с того, что продолжительность жизни населения области [1, 2] незначительно отличается от общероссийского (см. таблицу 4):

Таблица 4

Сравнительная таблица продолжительности жизни за 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Россия	72,7	72,91	73,34	73,4
Владимирская область	71,15	71,23	71,87	70

С 2020 года, по низкому варианту прогноза в среднем, независимо от пола, граждане РФ будут жить 73,3 года; по высокому варианту это число составит 74,68 [1]. По данным Демографического прогноза Владимирской области до 2035 года ожидаемая продолжительность жизни населения стремится к показателю 75,71 лет [2].

Систему здравоохранения в регионе отражает таблица 5 [2]:

Таблица 5

Показатели развития здравоохранения за 2018-2020 гг.

	2018	2019	2020
Численность врачей	4769	4774	4896
Численность среднего медицинского персонала	12784	12634	12385
Число больничных учреждений	58	58	58
Число больничных коек	11400	11300	11300

Таким образом, численность врачей в области ежегодно возрастает, а численность среднего медицинского персонала – снижается.

Система образования включает 164 образовательных учреждения различных видов и типов, в том числе 50 общеобразовательных учреждений, 89 муниципальных ДОУ, 4 частных ДОУ (имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности). В 2020 г. Министерство просвещения России опубликовало рейтинг по созданию условий для достижения результатов и механизмов управления качеством образования, в котором Владимирская область заняла 9 место.

Вузовские центры сосредоточены в крупных городах области – Владимире, Коврове, Покрове, Муроме. В регионе работает три самостоятельных университета и шесть филиалов.

В школах города Владимира обучаются 38,4 тыс. учащихся. В области насчитывается 24,6 тыс. студентов, о чем сообщил Владимирстат [2] в День российского студенчества – 25 января 2022 года. Отмечается, что с 2017 года количество учащихся в ВУЗах сократилось на 2,6 тыс. человек.

Эксперты РИА Рейтинг по заказу РИА Новости провели исследование и составили рейтинг регионов по вводу жилья в 2020 году, по результатам которого Владимирская область заняла 30 место [4].

Стоит отметить, что в области с 2019 года мероприятия по благоустройству реализуются в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» [3]. На период 2019-2024 годы утверждена государственная программа Владимирской области «Благоустройство территорий муниципальных образований Владимирской области» [3].

Таким образом, достижение целей устойчивого социально-экономического развития возможно посредством детального анализа каждого региона РФ и принятие конкретных мероприятий по улучшению имеющихся показателей.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации // Электронный ресурс URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 25.02.2022).

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области // Электронный ресурс URL: https://vladimirstat.gks.ru/ (дата обращения: 25.02.2022).

3. Официальный сайт Администрации Владимирской области // Электронный ресурс URL: https://avo.ru/ (дата обращения: 26.02.2022).

4. РИА Рейтинг // Электронный ресурс URL: https://riarating.ru/ (дата обращения: 25.02.2022).

Сведения об авторах

Спиридонова Дарья Вячеславовна, студент второго курса Факультета Управления, Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Потапова Елена Петровна, научный руководитель, кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

УДК 347.66

Сучкова Т.Е., Гвоздкова А.А.

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ: НОВЕЛЛЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. *В статье рассматриваются новеллы института доверительного управления наследственным имуществом. Особое внимание уделяется целям управления наследственным имуществом, определенным законодателем. Авторы считают, что нововведения, касающиеся доверительного управления, принимают некоторые схожие черты с зарубежным институтом доверительной собственности. Поднимается вопрос компетенции доверительного управляющего, назначаемого наследниками, возможности его личного участия в управлении наследственным имуществом. Авторы также уделяют внимание новым условиям освобождения исполнителя завещания от обязанностей по инициативе наследников.*

Ключевые слова: *доверительное управление наследственным имуществом, душеприказчик, наследственное право, управляющий, наследственное имущество.*

Suchkova T.E., Gvozdkova A.A.

TRUST MANAGEMENT OF HEREDITARY PROPERTY: NOVELS AND CURRENT ISSUES

Annotation. *The article discusses the novelties of the Institute of trust management of hereditary property. Particular attention is paid to the objectives of the management of hereditary property determined by the legislator. The authors believe that the innovations concerning trust management take on some similarities with the foreign institute of trust property. The question of the competence of the trustee appointed by the heirs, the possibility of his personal participation in the management of hereditary property is raised. The authors also pay attention to the new conditions for the release of the executor of the will from duties on the initiative of the heirs.*

Keywords: *trust management of hereditary property, executor, inheritance law, manager, hereditary property.*

Известно, что любой гражданин оставляет за собой какое-либо наследство после смерти. Нередко в наследственную массу входят целые действующие предприятия, имущественные комплексы, акции различных компаний, исключительные права и другие активы, требующие постоянного управления и контроля.

Однако с момента смерти гражданина до момента вступления наследников в свои права может пройти большое количество времени: сроки исчисляются месяцами или даже годами. За этот период имущество, оставшееся без должного надзора, может утратить свою ценность и прийти в негодность.

В связи с этим наследникам невозможно обойтись без грамотного управляющего, которому можно доверить наследуемые активы, который предпримет действия не просто по охране имущества, но и по предотвращению их стоимостного уменьшения, обесценивания, остановки в работе.

Для этих целей в Гражданском кодексе РФ [2, ст.1173] закреплен институт доверительного управления наследственным имуществом. Согласно правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации

положения статьи 1173 ГК РФ направлены на защиту прав граждан при наследовании, обеспечение баланса их интересов и стабильности гражданского оборота и в качестве таковых служат реализации предписаний статей 17 (ч. 3), 35 и 55 (ч. 3) Конституции Российской Федерации. [4]

В 2017 году был принят Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 259-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации",[8] произведший в нем существенные изменения. Одни положения были изменены либо дополнены, другие же стали принципиально новыми.

Одно из важнейших нововведений – определение целей доверительного управления наследственным имуществом.

Законодатель в появившейся ч. 3 ст. 1173 ГК РФ [2] точно выразил идею и направленность доверительного управления и возникающих на его основе отношений: доверительное управление наследственным имуществом осуществляется в целях сохранения этого имущества и увеличения его стоимости.

Казалось бы, управляющий и ранее, в отсутствие ч. 3 ст. 1173 ГК, обязан был действовать не в своих интересах, а в интересах учредителя согласно положениям ст. 1012 ГК РФ. [2] Однако определение целей управления имеет существенное значение для тех случаев, когда вследствие доверительного управления имущество уменьшило свою стоимость и наследники обратились в суд с исковыми требованиями к управляющему. По замечанию заместителя руководителя Исследовательского центра частного права при Президенте РФ, профессора, д. ю. н. Лидии Юрьевной Михеевой в ходе онлайн-семинара «Защита прав участников корпоративных отношений, взыскание убытков с директоров», после 2017 года управляющему необходимо доказывать, что он действовал разумно и добросовестно в пределах предоставленных ему законом полномочий. [3]

Нельзя не заметить, что данное нововведение имеет схожие черты с концепцией «добросовестного и разумного предпринимателя» (prudent man of business), разработанной английскими судами для применения в сфере трастовых отношений. Несомненно, нельзя смешивать конструкцию траста и доверительного управления имуществом, но зарубежное регулирование (защиты прав выгодоприобретателей) схожих по цели отношений может быть весьма полезным и для российской правоприменительной практики.

Эта концепция необходима, чтобы в ходе судебного процесса выяснить, являются ли действия трасти правомерными. Считается, что трасти (доверительный собственник) ведет себя как разумный предприниматель, если соблюдаются три основных элемента: 1) при управлении имуществом он в обязательном порядке учитывает интересы бенефициаров; 2) осуществляемое управление направлено на то, чтобы сохранить и приумножить актив, который передан в траст; 3) когда трасти инвестирует имущество или его часть, он должен все распланировать и управлять им так, как будто он управляет своим имуществом, и, как разумный бизнесмен, учитывая разумные риски, извлекает разумный доход.

Если действия трасти нельзя оценить как действия разумного и добросовестного предпринимателя, бенефициары имеют право на защиту своих интересов путем смены трасти и возмещения убытков, нанесенных его действиями. [7, с.7]

Представляется, что законодатель целенаправленно ввел положение, касающееся целей доверительного управления наследственным имуществом. Возможно, опыт, наработанный зарубежными судами, может быть весьма полезным для рассмотрения и разрешения дел, вытекающих из отношений по доверительному управлению наследственным имуществом, в российских судах.

В связи с этим невозможно не отметить практическую проблему компетенции доверительного управляющего.

В настоящее время закон не предусматривает каких-либо специальных требований к личности доверительного управляющего. [9]

При этом сам доверительный управляющий избирается либо самим завещателем, либо нотариусом, который принимает меры по охране и управлению наследственным имуществом. Наследники никак не могут повлиять на назначение управляющего, и в случае недостаточной компетенции доверительного управляющего незащищенными остаются именно они.

Ряд экспертов считает допуск непрофессионалов к управлению имуществом неоправданной мерой. Как отметил представитель ЗАО УК «Виктори Эссет Менеджмент» Алексей Попов в ходе организованной ИД «Коммерсантъ» конференции "Семейное и наследственное право: сложные вопросы", доверительное управление наследством предполагает осуществление корпоративных прав, а значит, было бы логично предъявлять к управляющим требования, аналогичные тем, которым должны соответствовать, например, арбитражные управляющие, осуществляющие корпоративный контроль в рамках дел о банкротстве. [5]

Как решение данной проблемы нам видится законодательное закрепление перечня требований к личности доверительного управляющего. Например, образовательный ценз, определенный стаж работы в сфере экономики и финансов, отсутствие личной заинтересованности в управлении имуществом и т.д.

Другая новелла, появившаяся в 2017 г. – определение порядка контроля за деятельностью управляющего.

Функции по контролю управления наследуемыми активами возложены на учредившего его нотариуса, причем контролировать исполнение управляющим своих обязанностей он должен не реже чем один раз в два месяца. [2, ст.1173, ч.5] При выявлении нарушений нотариус в одностороннем порядке вправе расторгнуть договор доверительного управления, потребовать отчет и назначить нового доверительного управляющего. По замечаниям специалистов, осуществление подобного рода контроля предполагает, в частности, анализ финансовой отчетности, поэтому нотариус должен либо сам обладать знаниями в области

финансового учета, либо он вынужден будет привлекать соответствующих специалистов, и это, надо полагать, может стать основанием для пересмотра стоимости оказываемых нотариальных услуг. [9]

Также вопрос компетенции нотариуса встает, когда для управления имуществом назначено сразу несколько управляющих (например, если имущество находится в разных странах). Можно прогнозировать, что контролировать нескольких управляющих нотариусу будет еще сложнее.

Приведенные «нотариальные» проблемы, впрочем, не являются единственными. **До 2017 г. существовала также проблема соотношения полномочий субъектов доверительного управления.**

Охрана и управление наследственным имуществом осуществляются исполнителем завещания и нотариусом. [2, ст.1171, ч.1] Здесь нотариус является ключевой фигурой: именно он заключает договор доверительного управления с третьим лицом (доверительным управляющим).

Однако закон также определял, что в случае указания в завещании душеприказчика он же и становился учредителем доверительного управления. В связи с этим, на практике было непросто определить, как соотносятся полномочия по управлению имуществом исполнителя завещания, доверительного управляющего и назначившего его нотариуса. [9]

С 2017 г. в подобных случаях не учреждается доверительное управление – доверительным управляющим наследственного имущества считается исполнитель завещания. [2, ст.1173, ч.2] В настоящее время в кодексе четко и недвусмысленно установлено, что душеприказчик осуществляет от своего имени в интересах наследников все необходимые юридические и иные действия в целях охраны наследства и управления им. [2, ст. 1135, ч.2. п.2]

Так, с введением ФЗ № 259 [8] проблема была эффективно устранена. Сегодня ГК РФ четко разграничивает полномочия субъектов доверительного управления. [2]

Из этой проблемы, в свою очередь, вытекает следующая – проблема личного участия в управлении наследственным имуществом.

Как уже упоминалось выше, душеприказчику завещанием может быть определена обязанность осуществлять управление наследственным имуществом. Однако для него может быть физически невозможно осуществлять все свои полномочия лично (например, если разные наследственные активы расположены слишком далеко друг от друга).

Поэтому в 2017 году законодатель ввел новое положение о том, что исполнитель завещания (он же доверительный управляющий [2, ст.1173, ч.2] может передавать осуществление доверительного управления третьему лицу. Кроме того, в качестве еще одного варианта решения данной проблемы было введено принципиально новое положение: доверительным управляющим может быть не только гражданин, но и юридическое лицо. [2, ст.1134, ч.1] При этом данная новелла решает не только проблему личного участия доверительного управляющего, но также и проблему его компетенции.

Также новеллой является право доверительного управляющего отозвать свое согласие на доверительное управление.

Ранее законодатель предусматривал только для завещателя право изменить доверительного управляющего (душеприказчика) или вовсе отменить его назначение.[2, ст.1134, ч.1] Сегодня правом отозвать согласие исполнения завещания и управления наследственным имуществом обладает и управляющий (душеприказчик).

Данное нововведение, по мнению авторов, является следствием повышенного внимания к действиям управляющего, определения целей доверительного управления, порядка контроля со стороны нотариуса и др. Доверительный управляющий, оценив свои риски и возможную ответственность, может уйти или отказаться от управления вверенным ему имуществом, даже если до этого он выразил согласие на это.

Изменились также и условия освобождения исполнителя завещания от обязанностей по инициативе наследников. Раньше основанием для этого служило наличие обстоятельств, препятствующих исполнению душеприказчиком его обязанностей. Сейчас можно отстранить только недобросовестного душеприказчика – при ненадлежащем исполнении им своих обязанностей или наличии угрозы нарушения законных интересов наследников действиями или бездействием душеприказчика. [2, ст. 1134, ч.2]

Так, после 2017 года закон защищает интересы как одной, так и другой стороны. [2, ст.1173, п.п.1,2]

Также нельзя не упомянуть, что на протяжении многих лет в цивилистических кругах идет **обсуждение вопроса, кого же считать выгодоприобретателем в отношениях по доверительному управлению наследственным имуществом.** Одни специалисты считают, что до момента определения круга наследников выгодоприобретателем считается нотариус либо исполнитель завещания. Другие, в противоположность им, полагают, что выгодоприобретателями являются предполагаемые наследники, пусть даже они еще не установлены. [6, с.97] Есть и третье мнение: выгодоприобретателя в отношениях по доверительному управлению наследственными активами быть в принципе не может, доверительное управление осуществляется не в интересах конкретных лиц, а в целях приумножения стоимости наследственной массы или сохранения ее стоимости. [1, с.24] Законодатель в ФЗ № 259 [8] поддержал третью позицию: «Выгодоприобретатель по договору доверительного управления наследственным имуществом не назначается, за исключением случая, если совершен завещательный отказ, предполагающий его исполнение в пользу определенного лица на период совершения действий по охране наследственного имущества и управлению им. В таком случае выгодоприобретателем назначается отказополучатель». [2, ст.1173, ч.3, п.2]

На наш взгляд, законодатель таким образом подтверждает свое отношение к данному институту, выраженное им в новелле о целях управления. [2, ст.1173, ч.3, п.1] Если целью является сохранение имущества и увеличение его стоимости, то выгодоприобретателя до момента

вступления наследников в наследство быть не может. Впрочем, вопрос до сих пор остается дискуссионным.

Таким образом, законодатель последними нововведениями разрешил многие вопросы, интересовавшие как правоприменителей, так и исследователей. Однако некоторые проблемы до сих пор остаются открытыми и требуют законодательного урегулирования.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы наследственного права / под ред. П.В. Крашенинникова – М.: Статут, 2016. – 112 с.

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // "Собрание законодательства РФ", 03.12.2001, № 49, ст. 4552.

3. «Защита прав участников корпоративных отношений, взыскание убытков с директоров» : материалы конф. онлайн-семинара «Гарант», 11 нояб. 2021 г. – URL: http://aero.garant.ru/seminars/past/1212951/ (дата обращения 14.01.2022)

4. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 28 марта 2017 года № 616-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Марковой Анны Борисовны на нарушение ее конституционных прав рядом положений Гражданского кодекса Российской Федерации. – URL: http://www.ksrf.ru (дата обращения 02.02.2022)

5. Пучкова О. Семейное и наследственное право уверенно встраиваются в общую правовую картину владения таким непростым видом имущества, как бизнес-активы [электронный ресурс]: Закон.ру. – URL: https://zakon.ru/blog/2018/09/06/olga_puchkova_semejnoe_i_nasledstvennoe_pravo_uverenno_vstraivayutsya_v_obschuyu_pravovuyu_kartinu_v (дата обращения 14.01.2022)

6. Ратушный М.В. Проблемы доверительного управления наследственным имуществом: вопросы теории и практики / М. В. Ратушный // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2018. № 5 (200). – С.95-104.

7. Трастовое законодательство зарубежных государств. – М.: Инфотропик Медиа, 2015. 560 с.

8. Федеральный закон от 29.07.2017 № 259-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 31.07.2017, N 31 (Часть I), ст. 4808.

9. Шувалова М. Новые возможности по распоряжению наследственным имуществом [электронный ресурс]: Информационно-правовой портал «Гарант». – URL https://www.garant.ru/article/1220180/ (дата обращения 29.12.2021).

Сведения об авторах

Сучкова Татьяна Евгеньевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры трудового и социального права, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», адвокат

Кировской областной коллегии адвокатов.
Гвоздкова Анна Андреевна, бакалавр IV курса Юридического института, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

УДК 330.16 [930.85+304.5]

Тарбаева М.Б., Дюндик Ю.Б.

МЕСТО ДЕНЕГ В КУЛЬТУРЕ США

Аннотация. *Деньги имеют важное значение в жизни людей, они влияют на наше самовосприятие в мире и на восприятие окружающих, а также, имеют свойство амбивалетности: с одной стороны, деньги – это круг спасения, который может решить многие проблемы людей, но с другой стороны, мысли о деньгах делают человека одержимым и менее моральным. Поскольку мы живем в период глобализации, ценности, которые превалируют в развитых странах влияют и на остальной мир. На данный момент США является наиболее влиятельной страной, валютой которой пользуются многие страны. Данная работа посвящена изучению места денег в культуре США. Представлены история происхождения доллара США, а также компоненты, влияющие на отношение американцев к деньгам.*

Ключевые слова: *деньги, доллар, США, культура, религия.*

Tarbaeva M.B., Dyundik Yu.B.

THE PLACE OF MONEY IN US CULTURE

Annotation. *Money is important in people's lives, it affects our self-perception in the world and the perception of others, and also has the property of ambivalence: on the one hand, money is a circle of salvation that can solve many problems of people, but on the other hand, thoughts about money make a person obsessed and less moral. Since we live in a period of globalization, the values that prevail in developed countries affect the rest of the world. At the moment, the United States is the most influential country, whose currency is used by many countries. The present paper studies the role of money in the US culture. The US dollar history is presented, as well as the components that influence the attitude of Americans towards money.*

Key words: *money, dollar, USA, culture, religion.*

История происхождения доллара

Многие историки относят зарождение доллара к небольшому городку в Баварии, где в 1518 году начали выпускать стандартизированные серебряные монеты, используя серебро из близлежащего рудника. Эти монеты были выпущены со стандартным весом 29,2 грамма. Монеты назывались “талерами”, поскольку “таль” в переводе с немецкого означает “долина”, а монеты были родом из долины. Названные в честь долины, где они были добыты, эти яохимсталеры – или сокращенно талеры – стали настолько популярными во всем мире, что это слово стало синонимом любой крупной серебряной монеты, от итальянского таллеро до эфиопского талари и американского доллара. Страны по всей Европе вскоре осознали ценность стандартизированной валютной системы и приняли стандартизированную монету талер из торговли. Несмотря на то, что правительства использовали разное по качеству серебро и разные методы производства, все талеры были практически идентичны.

Но зачем английской колонии использовать доллары вместо валюты своей родины – фунтов стерлингов и шиллингов? В 1700-е годы Лондон стремился сохранить в стране как можно больше золота и серебра. Они

фактически запретили экспорт своей валюты, даже в свои собственные колонии. Это означало, что американским колонистам приходилось полагаться на серебряные доллары из других стран, а самые обильные поставки поступали из Мексики.

В 1729 году молодой печатник, Бенджамин Франклин, увидел, как нехватка валюты в Филадельфии душит местную экономику, что побудило его написать анонимную брошюру под названием – «Скромное исследование необходимости бумажной валюты». Пропаганда Франклином бумажной валюты принесла ему контракты на печатание денег для колонии Пенсильвании, но английская корона расценила это как узурпацию своей власти. К 1764 году британский парламент запретил использование бумажных денег в Америке – всего лишь одно из многих упрямых решений, которые в конечном итоге спровоцировали бы восстание в колониях [1]. С принятием Закона о чеканке монет 1792 года Соединенные Штаты официально сделали доллар национальной валютой, а вместо запутанной британской системы фунтов, шиллингов, пенсов и фартингов доллар был бы аккуратно разделен на 100 равных частей, которые Томас Джефферсон предложил называть “центами” в честь латинского слова “сто”.

Таким образом, американский доллар стал первой полностью десятичной валютой в мире, а новые монеты были отчеканены в первом федеральном здании в Америке: монетном дворе США в Филадельфии, который предшествовал даже Белому дому и Капитолию.

Следующий большой скачок доллара вперед произойдет благодаря тому, что Америка вышла из Второй мировой войны как крупная мировая держава [4, с.115]. Ее экономика считалась настолько сильной и стабильной, что в 1945 году доллар США заменил британский фунт стерлингов в качестве мировой резервной валюты. На протяжении всего 20-го века связь между золотом и долларом становилась все слабее и слабее, пока в 1971 году администрация Никсона окончательно не разорвала ее [1]. Доллар США стал фиатной валютой, что означает, что его стоимость основана только на вере людей в свое правительство. Хотя это звучит рискованно, на самом деле это дает Конгрессу больше возможностей для борьбы с экономическими кризисами.

Отношение американцев к деньгам

Алексис де Токвиль отмечал в 1835 году: "Любовь к богатству... лежит в основе всего, что делают американцы". На самом деле чувства американцев к богатству гораздо сложнее и неоднозначнее: несмотря на любовь, они также боятся его и презирают. Отношение американцев к деньгам, расходам и богатству сложное, потому что деньги и богатство – это не просто товары. Они также означают глубоко укоренившиеся, сложные ценности и убеждения в отношении морали, равенства и американской системы правления. Основные традиции Соединенных Штатов превозносят индивидуализм и священное право на собственность, одновременно провозглашая равенство людей и правительства между равными и для равных. Первые концепции неизбежно приводят к неравномерному

накоплению богатства, в то время как вторые выступают за более равное распределение [2, с. 120].

Цикличная история Америки, состоящая из периодов интенсивного капитализма (как в 1920-х или 1980-х годах), чередующихся с периодами, подчеркивающими большее равенство (1930-х и 1940-х годов), отражает эти противоречивые взгляды. Часто отмечается индивидуалистическая природа американского характера, однако, то же самое относится и к его чувству общности. То есть американский индивидуализм, который сам по себе может привести к огромному социальному и политическому неравенству, смягчается чувством общности, которое подталкивает к более равному распределению богатства и власти. Этот врожденный конфликт в природе американского общества создает напряженность, которая постоянно проявляется в виде вариаций на одни и те же темы на протяжении всей американской истории, особенно за последние сто лет.

Классическая политическая экономия базируется на работах Джона Локка, шотландских реалистов и Адама Смита и основывается на примате личности и вытекающем из этого принципа неприкосновенности частной собственности. В основе этой теории лежит убеждение Локка в том, что владение собственностью основано на владении собой. Поскольку каждый индивид владеет собой, имея естественное право на свой собственный труд, следовательно, он имеет право на собственность, полученную или произведенную в обмен на этот труд. Права отдельных лиц предшествуют государству, функция которого заключается в предоставлении услуг, необходимых для процветания личности, таких как, например, защита частной собственности. Смит считал, что лучший способ максимизировать счастье человека – позволить ему свободно действовать в своих собственных интересах. Этот личный интерес, беспрепятственный со стороны государства, естественно, создал бы наибольшую выгоду или богатство для общества в целом. Поскольку индивид предшествует государству, и каждый индивид имеет естественное право на продукт своего труда, право индивида на собственность основано как на морали, так и на экономике [2, с. 123].

В экономическом индивидуализме религиозная и моральная основа американских чувств к деньгам и богатству проистекает из идеи о том, что у каждого христианина есть два "призвания": общее – вести благочестивую жизнь и конкретное, с помощью которого каждый человек по своему призванию будет служить Богу, служа общему благу. Поскольку сомнение в том, был ли человек избран, считалось недостатком веры, человек был обязан действовать так, как если бы он был одним из избранных. Это произошло благодаря особому призванию человека – усердному труду и накоплению богатства во славу Божью. Таким образом, богатство стало признаком благодати: Бог создал человека для работы, и через работу, а не через досуг или праздность, человек прославил Бога. Стремление к богатству ради него самого, ради потребления, было неправильным, тогда как достижение его как плода труда в призвании было знаком Божьего благословения. Такое сочетание поощрения труда и сдерживания расходов

привело к накоплению капитала "через аскетическое принуждение к сбережению".

Таким образом, сочетание экономического индивидуализма и религиозного чувства призвания породило накопительную, капиталистическую сторону морального экономического индивидуализма, которая поощряла капитализм посредством его правовых, политических и моральных оправданий личного накопления богатства. Однако на это накопление капитала и богатства оказывалось сдерживающее влияние. Во-первых, религиозные, моральные и экономические основы ценности накопления содержали свои собственные ограничения. Накопление не было похвальным само по себе, но в религиозном смысле это было свидетельством особого призвания или благодати. Более того, с экономической точки зрения это было хорошо только в той мере, в какой стимулировало экономический рост и позволяло массам улучшить свою жизнь экономически и морально. Избыточное богатство не должно тратиться на себя или накапливаться для своих наследников; это должно быть использовано для улучшения общества [2, с. 132].

Еще одним большим ограничением на накопление богатства был республиканизм. Поскольку республика предполагала "одинаково свободных и независимых" людей, владение собственностью имело важное значение: это был источник свободы воли и независимости, без которых человек не имел права голосовать. Следовательно, широкое владение собственностью было необходимо, но в то же время накопление богатства в руках немногих ставило под угрозу саму основу республики. Без широкого распределения собственности у народа не было бы достаточной независимости для поддержания гражданского или политического равенства, необходимого для республики. Простые американцы пришли к убеждению, что никто в своей обычной повседневной манере не был на самом деле лучше, чем кто-либо другой. Это было равенство, которого никогда не было ни у одной другой нации. Равенство может означать многое: равенство формальных политических прав, равенство предметов первой необходимости, равенство возможностей или равенство ресурсов.

Американские идеи политического равенства, основанные на индивидуализме, отстаивают право индивида на плоды своего труда и его право на любую законно полученную собственность. Любое ограничение этого права на накопление будет несправедливо ограничивать права индивида. Одной из фундаментальных концепций равенства в Америке является идея равенства возможностей. Это, по определению, включает в себя равные возможности быть таким же богатым, как и другие. Таким образом, американский антагонизм по отношению к богатым смягчается тем фактом, что люди мечтают достичь этого статуса самостоятельно. То есть, благодаря своему собственному таланту и трудолюбию (или удаче – посмотрите на процветающий бизнес лотереи и казино), они могут когда-нибудь стать миллионерами, поэтому американцы не хотят слишком строго судить богатых или вводить чрезмерно обременительные налоги. Исходя из

этого, моральный экономический индивидуализм объединяет мораль, экономику и политику таким образом, что его собственные противоречия одновременно побуждают к огромному накоплению богатства и ограничению этого богатства. Противоречие между накоплением и эгалитарными аспектами морального экономического индивидуализма приводит к оправданию накопления богатства на том основании, что оно помогает другим. На протяжении всей истории Соединенных Штатов и в налоговом кодексе эти силы постоянно сражаются друг с другом.

При экономическом индивидуализме заработанный доход отличается от незаработанного дохода (и превосходит его с точки зрения морали). Только зарабатывая деньги, человек может выполнять Божью работу и таким образом проявлять признаки благодати, незаработанный же доход не проявляет такой же благодати. Попечитель должен использовать все излишки денег на надлежащие благотворительные цели, как считал Эндрю Карнеги, а не завещать их наследнику; наследник не имеет морального права на богатство в первую очередь потому, что он его не заработал. Более того, такое богатство может легко привести к моральному падению, ослабив моральные добродетели наследника – также как трудолюбие и бережливость. Другими словами, одни деньги лучше других [2, с. 129].

Чтобы способствовать общему благу (и, таким образом, выполнять Божью работу и помогать экономике), человек должен не только зарабатывать деньги, но и копить их. Тратить или потреблять деньги – это путь не только к моральной деградации, но и к экономической стагнации. Накапливая капитал, человек помогает другим, при этом помогая себе, однако некоторые силы призывают к расходованию средств. Во-первых, понятие равенства поощряет потребление: если все равны, то каждый имеет право потреблять предметы роскоши. Правильное использование доходов улучшает ум, дух и моральные качества, тем самым создавая лучших граждан. Концепция опеки морального экономического индивидуализма также поощряет некоторые расходы. Поскольку богатые обязаны использовать это богатство во славу Божью (и на благо человека), благотворительные расходы, позволяющие бедным совершенствоваться, являются правильными расходами.

Наконец, в экономике массового рынка экономический рост, как двигатель морального экономического индивидуализма, не может иметь место, если происходит только экономия. Сбережения и расходы, инвестиции и потребление стали взаимозависимыми. Если никто не захочет тратить (потреблять то, что произведено), тогда система рухнет, и это приведет к нисходящей спирали. Взаимозависимость производства и потребления в промышленно развитом обществе изменила ранний моральный/религиозный акцент на экономии и бережливой жизни.

В течение последних ста лет законы о подоходном налоге и связанные с ними дебаты были повторяющимися не только в общих темах, но и в конкретных метафорах и ссылках. Такое повторение – не просто случайность, скорее, это отражает глубокое, устойчивое и противоречивое

отношение в этой стране к богатству. Американцы стремятся к заработанному богатству и восхищаются им, но в то же время боятся самой его силы; они поощряют сбережения как добродетель, но беспокоятся о конечных последствиях большого накопления богатства. Они критикуют расточительные расходы, но им это нужно, чтобы поддерживать капиталистический двигатель в рабочем состоянии и сделать обещание демократии ощутимым. Потребление делает "каждого человека королем" и позволяет человеку стремиться как к духовному развитию, так и к саморазвитию.

Становление американской экономики, одной из лидирующих экономик в мире, произошло благодаря приходу капитализма. Если раньше американцы выясняли, какая часть страны более развита, основываясь на статистике тюремного заключения или продолжительности жизни, то позже они начали основываться на экономических результатах, таких, как производство сельскохозяйственных продукций и оборот товаров на рынке. Одним из основных элементов, отличающих капитализм от других форм социальной и культурной организации, является не только существование рынков, но и капитализированные инвестиции, акт, посредством которого основные элементы общества и жизни, включая природные ресурсы, технологические открытия, произведения искусства, городские пространства, образовательные учреждения, людей и нации, преобразуются (или “капитализируются”) в активы, приносящие доход, которые оцениваются и распределяются в соответствии с их способностью зарабатывать деньги и приносить будущую прибыль [3, с.109].

В Прогрессивную эпоху логику денег можно было найти повсюду. “Восьмифунтовый ребенок при рождении стоит 362 доллара за фунт”, объявила газета "Нью-Йорк таймс" 30 января 1910 года. “Это ценность ребенка как потенциального производителя богатства. Если он проживет обычный срок, он сможет создать на 2900 долларов больше богатства, чем стоит его воспитание и содержание во взрослом возрасте” [4, с. 18]. Множество прогрессивных реформаторов оценивали не только младенцев, но и ежегодные социальные издержки всего: простуды (21 доллар в месяц на одного работника), труда домохозяйки (7,5 миллиарда долларов), а также ежегодное социальное пособие от скунсов (3 миллиона долларов).

Этот особый образ мышления все еще существует, и сегодня его трудно не заметить в отчетах правительства, исследовательских организаций и средств массовой информации. Например, исследователи в этом столетии подсчитали ежегодные затраты на чрезмерное потребление алкоголя (223,5 миллиарда долларов) и психические расстройства (467 миллиардов долларов), а также стоимость средней американской жизни (9,1 миллиона долларов, согласно одной правительственной оценке эпохи Обамы).

Таким образом, деньги для американцев всегда были чем-то хорошим, что следует копить и тем самым выслуживаться перед Богом. Выяснилось, что для экономического роста, им потребовалось тратить деньги и потреблять различные товары, и тем самым помогать окружающим, но,

когда человек тратит накопленные средства, он снова начинает в них нуждаться. Позже возникший капитализм помог людям вкладывать и извлекать новый доход.

Американцы, несомненно, получили существенную выгоду из значительного экономического роста в 20 веке, совершенно уникального для капиталистических обществ. Тем не менее, сделав накопление капитала синонимом прогресса, показатели, основанные на деньгах, превратили улучшение жизни людей во второстепенную проблему. К началу 21 века главным приоритетом американского общества стала его прибыль, собственный капитал стал синонимом самооценки, а бизнесмен-миллиардер, который неоднократно указывал на свое собственное богатство в качестве доказательства своей пригодности для должности, был избран президентом.

Библиографический список

1. History of the Dollar [Электронный ресурс] – URL: https://bebusinessed.com/history/history-of-the-dollar/ (дата обращения: 01.03.2022).
2. Marjorie E. Kornhauser The morality of money: American attitudes toward wealth and the income tax // Indiana Law Journal 1994. P.1-53.
3. Money in American Culture [Электронный ресурс]- URL: https://alban.org/uploadedFiles/Alban/Bookstore/pdf/chapters/Chap_AL251.pdf (дата обращения: 04.03.2022).
4. Радаев В.В. «Доллар доллару рознь»: культурно-исторический подход к денежным отношениям //Экономическая социология 2004. С.105-116.

Сведения об авторах

Тарбаева Маргарита Бимбаевна, студент, «Иркутский государственный университет», институт иностранных языков и медиакоммуникации, факультет иностранных языков.
Дюндик Юлия Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры востоковедения и регионоведения АТР ФГБОУ «Иркутский государственный университет».

УДК 338.24

Тарелкина Н.А., Старкова Н.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы формирования законодательной базы в области корпоративной социальной ответственности. Во вводной части приводятся краткие исторические и теоретические основы понятия корпоративной социальной ответственности. В основной части статьи анализируются российские и международные законодательные документы, включающие в себя элементы корпоративной социальной ответственности. В заключительной части статьи делаются прогнозы по формированию единой законодательной базы по вопросам нефинансовой отчётности и общим принципам следования компаний целям устойчивого развития.*

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, законодательная база, стандарты, нефинансовая отчетность.*

Tarelkina N.A., Starkova N.A.

STATE REGULATION IN THE FIELD OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA

Annotation. *The article deals with the formation of the legislative framework in the field of corporate social responsibility. The introductory part provides a brief historical and theoretical basis for the concept of corporate social responsibility. The main part of the article analyzes Russian and international legislative documents that include elements of corporate social responsibility. In the final part of the article, forecasts are made on the formation of a unified legislative framework for non-financial reporting and general principles for companies to follow the goals of sustainable development.*

Key words: *corporate social responsibility, sustainable development, legal framework, standards, non-financial reporting.*

Соответствие тенденций деятельности предприятия направлениям развития общества – один из основополагающих факторов его успеха. В последние 50 лет все актуальнее становится проблема сохранения планеты, экологического состояния, ценности человека и этичного поведения в целом. Эта тенденция способствовала возникновению понятия «устойчивое развитие», которое определяется как развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений. Ухудшение состояния планеты во многом связано с производственной деятельностью предприятий – вредными выбросами, добычей и использованием не возобновляемых природных ресурсов, поэтому закономерным решением стало возложить частичную ответственность за ухудшение состояния планеты на предприятия, нашедшее отражение в концепции «корпоративной социальной ответственности» (КСО). КСО зародилась еще в XIX веке в Европе и США, и проявлялась в благотворительных проектах коммерческих организаций. В США и странах

Европы корпоративной социальной ответственностью начали активно заниматься с 1970-1980-х годов, в России - в конце 1990-х – начале 2000-х годов.

Теоретические основы КСО были положены в 1953 году профессором Иллинойского Университета США Говардом Боуэном, опубликовавшим книгу «Социальная ответственность бизнесмена». Согласно ей, «Корпоративная социальная ответственность заключается в реализации той политики, принятии таких решений либо следовании такой линии, которые были бы желательны для целей и ценностей общества». Дальнейшие определения КСО можно встретить в различных международных нормативно-правовых документах. Наиболее признанной и авторитетной считается трактовка, приведенная в ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», которое определяет КСО как «Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое: содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации». [4]

Исполнение принципов КСО не всегда является инициативным желанием организации – основы КСО прописаны в нормативной правовой документации. Так, фундаментальным и базовым принципом КСО является неукоснительное соблюдение законодательства. Именно с его соблюдения начинается построение модели соответствия КСО в государстве. Рассмотрим на примере РФ, какие нормативно-правовые акты содержат в себе предпосылки следования КСО:

1. Конституция РФ содержит основные права и свободы человека и гражданина, которые нашли свое отражение и в принципах КСО.
2. Гражданский кодекс РФ (часть 1) - закрепляется порядок образования юридического лица, деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации, а также порядок осуществления благотворительной деятельности.
3. Гражданский кодекс РФ (часть 2) – устанавливается, что ответственность возникает при нарушении обязательств, то есть корпоративная социальная ответственность возникает в случае нарушения обязательств внутри организации.
4. Трудовой кодекс РФ регулирует трудовые отношения и определяет ответственность работодателя за нарушения требования охраны труда и т.п.
5. Кодекс об административных правонарушениях РФ – ответственность за совершение правонарушений, касающихся прав и свобод человека и гражданина, охраны здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты общественной нравственности, охраны окружающей среды и др.

6. Уголовный кодекс РФ – ответственность за нарушения прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды и др.

7. Налоговый кодекс РФ - регулирует отношения по установлению, введению и взиманию налогов с предприятий, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля.

8. ФЗ «Об охране окружающей среды» регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы;

На следующих этапах построения КСО происходит постепенное расширение социальной ответственности за счет реализации добровольных инициатив, направленных на решение социально-экономических проблем, улучшение экологической обстановки, повышение качества продукции, продвижения инноваций и т.д. На территории РФ среди таких документов можно выделить:

- Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ) «12 принципов ведения дел в России»;
- Социальная хартия российского бизнеса;
- Хартия корпоративной и деловой этики;
- Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России;
- Стандарт «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской федерации. Методические рекомендации», предложенный Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ). [5]

На начальных этапах формирования системы КСО инициативы, отраженные в данных документах, как правило, носят единичный характер и не связаны с достижением стратегических целей компании. На последующих стадиях развития КСО тесно переплетается с политикой компании, способствуя укреплению имиджа и формированию положительного образа бренда. Компания может публиковать нефинансовые отчеты и отчитываться акционерам и заинтересованным пользователям о внедренных инициативах. Помимо повышения инвестиционной привлекательности, предприятие получает возможность для более выгодных условий получения финансирования от финансовых организаций. С течением времени внедрение КСО перестает быть привилегией, а становится необходимостью для компаний, желающих занять лидирующее положение на рынке.

Разработкой международных стандартов и нормативных документов в области корпоративной социальной ответственности занимается несколько международных организаций. На основе разработанных ими положений каждое государство создает внутренние законы и правила формирования нефинансовой отчетности. Помимо этого, наличие международных стандартов позволяет сделать сопоставимой нефинансовую отчетность организаций и сравнивать отраженные в ней результаты деятельности,

подобно МСФО и МСА в бухгалтерском учете и аудите. Рассмотрим данные нормативные документы в таблице 1 (составлено автором).

Таблица 1 – **Международные нормативно-правовые документы в области корпоративной социальной ответственности**

Наименование документа	**Год принятия, орган**	**Цель создания**	**Охватываемые темы**
Глобальный договор ООН	1999 г., ООН	Внедрение в деятельность организаций по всему миру 10 принципов социальной ответственности.	• Защита прав человека; • Трудовые отношения; • Охрана окружающей среды; • Противодействие коррупции. [3]
Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI)	2000 г., Глобальная инициатива по отчетности	Создание общепринятой системы нефинансовой отчетности в отношении экономических, экологических и социальных результатов деятельности компаний (триединый итог) в области устойчивого развития.	• Принципы и рекомендации по организации процесса формирования нефинансовой отчетности; • Стандартные элементы отчетности, предусматривающие раскрытие информации о стратегии и характеристиках организации, ее подходах в области управления и показателях экономической, экологической и социальной результативности в области устойчивого развития. [7]
Принципы Экватора	2003 г. Банки ABN Amro, Barclays, Citi, WestLB	Создание основы для управления рисками финансовых учреждений для выявления, оценки и управления экологическими и социальными рисками при финансировании проектов.	Содействие финансовым институтам: • в предотвращении либо уменьшении негативного воздействия на экосистемы и местные сообщества; • в достижении баланса между интересами инвесторов, заемщиков и местных сообществ. [2]
Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной	2010 г., Международная организация по стандартизации (ISO, ИСО)	Содействие вкладу организаций в устойчивое развитие; повышение	• Организационное управление; • Права человека; • Трудовые практики; • Охрана

ответственности»		взаимопонимания в области социальной ответственности; дополнение других инструментов и инициатив в области КСО.	окружающей среды; • Добросовестные деловые практики; • Проблемы, связанные с потребителями; • Участие в жизни сообществ и их развитие. [6]
Серия стандартов AccountAbility (AA1000)	2018 г., Британский Институт социальной и этической отчетности	Повышение качества нефинансовой отчетности, прозрачности, подотчетности и устойчивости бизнеса за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон и учета их мнений при анализе деятельности компании	• Распознание и выявление наиболее важных проблем компаний в области устойчивого развития и реагирования на них; • Формирование методологии для оценки уровня соответствия базовым принципам отчетности по инициативам в области устойчивого развития; • Основы взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами с целью достижения управляемых, прогнозируемых и устойчивых результатов по повышению эффективности в области КСО. [1]

В последние годы число стандартов в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности постепенно возрастает, что может объясняться отсутствием единого подхода к формированию нефинансовой отчетности. Наиболее признанным и распространенным стандартом, в том числе среди российских компаний, является GRI, а лидером в области руководства о том, как компании могут работать социально ответственным образом, является ISO 26000.

Особое место в РФ принадлежит Социальной хартии российского бизнеса. Социальная хартия российского бизнеса – это платформа для формирования корпоративной стратегии, политики и практики в соответствии с задачами устойчивого развития бизнеса на основе эффективного управления ESG факторами и рисками, конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также с учетом интересов общества и задач устойчивого развития страны. Хартия разработана по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2004 г., последняя редакция принята в 2021 г. и

соответствует международным документам в области общественного развития. На данный момент к Социальной хартии российского бизнеса присоединились 283 организации с общей численностью работающих 10 млн работников. К данному документу может присоединиться любая организация, заполнив регистрационную форму, в которой присоединяется к принципам хартии, среди которых:

- Экономическая свобода и ответственность;
- Партнерство в бизнесе;
- Права человека;
- Сохранение окружающей среды;
- Участие в развитии местного сообщества. [8]

Таким образом, формирование законодательной базы в области регулирования корпоративной социальной ответственности активно продолжается. На данный момент часть из принятых нормативных документов является обязательными в конкретном государстве и создает основы следования КСО. Другие же документы применяются в добровольном порядке, однако их применение выводит организацию на качественно новый уровень. В дальнейшем можно ожидать постепенного формирования единых международных стандартов и установления обязательности их применения для организаций, отвечающих некоторым ключевым признакам.

Библиографический список

1. AccountAbility’s AA1000 Series of Standards – [Электронный ресурс] // AccountAbility: [сайт]. – URL: https://www.accountability.org/standards/ (дата обращения: 12.03.2022).
2. Equator Principles // Equator Principles Association. - 2003. - с изм. и допол. в ред. от 01.10.2020.
3. Глобальный договор Организации Объединенных Наций: Поиск решений глобальных проблем. – [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций: [сайт]. – URL: https://www.un.org/ru/36167 (дата обращения: 12.03.2022).
4. Корпоративная социальная ответственность / учебное пособие под ред ОАО «АСИ-Консалтинг» – Москва: Внешэкономбанк, 2011. – 57 с.
5. Морозов А.А. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России за последние годы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-v-rossii-za-poslednie-gody (дата обращения: 12.03.2022).
6. Национальный стандарт Российской Федерации «ISO 26000:2010 Руководство по социальной ответственности» // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – 2010.
7. Руководство по отчетности в области устойчивого развития // Глобальная инициатива по отчетности. – 2006.

8. Социальная хартия российского бизнеса. – Текст : электронный // Российский союз промышленников и предпринимателей : [сайт]. – URL: https://рспп.рф/simplepage/sotsialnaya-khartiya-rossiyskogo-biznesa/ (дата обращения: 13.03.2022).

Сведения об авторах

Тарелкина Наталья Андреевна, студентка 1 курса магистратуры, экономический факультет, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова.

Старкова Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова.

УДК 331.107

Тимошкина Н.А.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Руководитель как никакой другой работник должен уметь строить свои публичные выступления мотивированно, грамотно и корректно, четко ставя цели. В статье раскрывается важность правильной организации публичного выступления руководителя организации в современных экономических условиях. Показаны этапы подготовки к докладу. Даны практические рекомендации докладчику при его публичном выступлении.*

Ключевые слова: *менеджмент, управление организацией, культура речи, публичные выступления, имидж руководителя.*

Timoshkina N.A.

THE SPECIFICS OF ORGANIZING AND CONDUCTING PUBLIC SPEECHES IN A MODERN ORGANIZATION IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *A manager, like no other employee, should be able to build his public speeches in a motivated, competent and correct manner, clearly setting goals. The article reveals the importance of the proper organization of the public speech of the head of the organization in modern economic conditions. The stages of preparation for the report are shown. Practical recommendations are given to the speaker during his public speech.*

Keywords: *management, organization management, culture of speech, public speaking, image of the head.*

Большинству современных людей приходится публично выступать перед разными категориями слушателей. Поэтому каждому человеку и, в особенности руководителю, необходимо проанализировать, насколько убедительна его речь, на что ему следует обратить особое внимание.

Исследования специалистов в области управления персоналом показывают, что любое выступление перед коллективом является, в определенном смысле, демонстрацией индивидуальных психологических свойств личности: знаний, убеждений, манеры речи и поведения, культуры общения. Всё это формирует у слушателей определенное мнение о том, кто выступает, а также является основой в суждении о степени его соответствия занимаемой должности [1; 2; 4 и др.].

Как отмечает А.М. Киселева, в имидже делового человека большую роль играет стиль его общения. Стиль - это соответствующие языковые средства, которые отбираются в связи с задачами коммуникации. Различают такие художественно-литературный, публицистический, разговорно-обиходный, официально-деловой стили общения [3].

В сферах социально-политической, экономической и культурной сложился официально-деловой стиль общения людей, так как в этих

областях человеческой деятельности необходимо излагать факты с предельной точностью, краткостью, конкретностью, не допуская двусмысленности.

Официально-деловой стиль – это стилистическая строгость, объективность изложения, отсутствие эмоциональности, где каждая мысль создаваемого документа является однозначной и четкой в понимании. Для руководителя это особенно важно, так как язык делового общения тесно связан с лексикой законодательных и нормативных актов, опирается на нее, и даже неточное употребление того или иного термина может иметь юридические последствия [5].

Выступая с докладом, или в порядке обсуждения проблемных вопросов, руководитель должен помнить, что люди оценивают каждого человека, как правило, по четырем признакам: что он делает, как он выглядит, что он говорит и как он говорит.

В соответствии с названными критериями можно сформулировать главное правило для любого потенциального выступающего: молчите, когда у Вас нет хороших мыслей или, тем более, их вовсе нет.

Однако даже самые ценные мысли могут быть бесполезно утеряны, если они не облечены в действенную словесную форму. Поэтому руководителю необходимо уделить самое пристальное внимание составлению текста своего выступления.

Процесс подготовки к докладу состоит из трех этапов:

1 этап. Выяснение цели, задач и характера доклада. На этом этапе докладчик должен получить ответы на ряд вопросов:

1. Кому преподносится доклад (какие у слушателей образование, занимаемые должности, интересы и т.д.)?
2. Когда будет читаться доклад (до, во время или после события, назрел вопрос или нет и т.п.)?
3. Зачем делается доклад (заставить задуматься, убедить и т.п.)?
4. Какого характера должен быть доклад (с чем выступаете: с информацией, отчетом и т.п.)? и др.

При этом необходимо учитывать, что контакт достигается только в том случае, если тема сообщения представляет для слушателей интерес, в противном случае их внимание постоянно будет отвлекаться в сторону. Кроме того, передача слишком многих сообщений одновременно мешает их адекватному восприятию. Поэтому, выбрав тему, необходимо оставаться в ее рамках, следуя правилу: одно общение - одна тема.

2 этап. Мобилизация материалов для доклада. Здесь необходимо выделить следующие моменты:

1. Суммирование сведений по данному вопросу, уже имеющихся у Вас.
2. Составление первоначального наброска доклада: набрасываете его схему, размещаете в этой схеме наличный материал и определяете, что надо добавить, а что - можно убавить.

Примерная схема доклада, как правило, включает в себя следующие разделы:

- вступление к теме;
- пояснение темы;
- представление собственной точки зрения;
- краткое представление других точек зрения и опровержение других мнений;
- набор доказательств и сравнений;
- свидетельства других лиц, доказывающие преимущества Вашей концепции;
- подведение итогов и обращение к слушателям.

3. Первоначальное накопление материалов общего ориентировочного характера: работа со словарями, энциклопедиями и т.п.; суммирование полученных справочных сведений, намечаете пути подбора материалов исчерпывающего характера.

4. Собирание материалов исчерпывающего характера: обращение к серьезным трудам, знакомство с разными точками зрения на данный вопрос и т.д.

5. Подбор наиболее важного и нужного для доклада материала: отсеиваете абсолютно лишний материал, откладываете материал про запас и т.д.

6. Формирование резервов:

- подготавливаете материал для ответов на вопросы: опытные докладчики не только предугадывают возможные вопросы, но и провоцируют их;
- выделяете материал для заключительного слова: докладчик не должен повторять материал основного доклада, а должен дать новые факты и доводы;
- выделяете материал для парирования реплик: реплики, как и вопросы, должны предугадываться и даже провоцироваться – умелое подхватывание реплик и умелое их парирование всегда оживляет доклад.

Любому человеку известно, что в голову постоянно приходят идеи, большинство из которых быстро забываются. Поэтому, при подготовке к докладу надо взять за правило кратко записывать любые пришедшие на ум идеи. При этом очень удобно работать с карточками размером в половину почтовой открытки. С помощью разноцветных карточек можно сразу их систематизировать. Например, на белые карточки заносится материал для введения, на желтые - для основной части доклада, на зеленые - заключительные высказывания. Красные карточки подойдут для доказательств, а голубые - для цитат и остроумных высказываний и т.д. [4]

3 этап. Окончательная проработка доклада.

На этом этапе целесообразно руководствоваться следующими правилами:

1. Будьте автором своей речи; никогда не выступайте с чужим материалом, пока его не усвоили, не сделали своим.

2. Лично проработайте весь подготовленный материал и оцените его с точки зрения: системности, конкретности, наглядности, краткости, законченности, убедительности.

3. Прочитайте доклад в манере выступления, чтобы оценить потребное на него время и скорректировать его при необходимости.

4. Помните о начале доклада: оно мобилизует внимание аудитории, создает настроение. Принято выделять следующие виды вступлений: программа, цели и задачи, определение сущности вопроса, справка, введение исторического (полемического, анекдотического и т.п.) характера, воспоминание, призыв и др.

5. Перед массовой аудиторией начинайте всегда со знакомого и конкретного и постепенно переходите к незнакомому и отвлеченному.

6. Фактический материал занимает в докладе весьма важное место, его лучше всего давать в графической или табличной форме.

7. Слабое заключение может свести на нет хорошую речь, а сильное - спасти даже посредственный доклад, поэтому целесообразно на конец своего доклада оставить наиболее убедительные факты, яркие примеры, разительные образы и др.

Перейдем теперь к рассмотрению рекомендаций докладчику при его публичном выступлении:

1. Произносить речь следует в размеренном темпе, достаточно громко, но, не переходя на крик.

2. Особое значение имеют паузы, которые должны четко отделять предложения и в еще большей степени абзацы.

3. Не следует стоять неподвижно, лучше помогать себе жестами, то же самое относится и к живой мимике.

4. Выбирая форму изложения своих мыслей, следует принимать в расчет количество слушателей, уровень их подготовки, общее настроение и т.д.

5. В ходе выступления следует придерживаться манеры, похожей на разговорную беседу.

6. Время от времени серьезную атмосферу доклада следует разряжать шуткой, интересным случаем и т.п.

7. Во время выступления необходимо следить за настроением и поведением аудитории и в соответствии с этим сокращать или дополнять содержание, перестраивать план, менять общий тон.

8. В публичных выступлениях надо придерживаться темпа 100 слов в минуту. Нормальная скорость речи может снижаться до 90 слов, когда речь должна звучать особенно убедительно. Если нужно внести оживленность, речь может убыстряться до 110-120 слов в минуту.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что культура публичных выступлений является важным элементом служебного этикета и показателем личной культуры руководителя. Для нее характерна вежливость, умение

выслушать и поддержать беседу, произнести речь. Добиться успеха в своей деятельности руководитель может, владея деловым этикетом и следуя ему, соблюдая требования культуры речи русского языка.

Библиографический список

1. Гордиенко К.Ф., Обухов Д.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. - Ростов на Дону: Феникс, 2004. - (Серия «Высшее образование»).

2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. - М.: ИНФРА-М, 2007.

3. Киселева А. М. Владение ораторским искусством как неотъемлемое качество делового имиджа депутата // Становление и развитие парламентаризма в России: Сборник докладов и выступлений на научно-практической конференции, посвященной 25-летию Воронежской областной Думы, Воронеж, 17-19 апреля 2019 года / Под общей редакцией В.И. Селютина. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. - С. 117-122.

4. Надточий Ю. Б. Самоменеджмент: Учебно-методическое пособие / Ю. Б. Надточий, Н. А. Тимошкина. - Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Академиздат», 2021. – 66 с.

5. Тимошкина Н. А. Организация как социально-экономическая система // Научные труды (Вестник МАТИ). - 2011. - № 18(90). - С. 256.

Сведения об авторе

Тимошкина Надежда Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики начального образования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

УДК 338.465.4

Травникова Д.А.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности организации управления здравоохранением на уровне субъектов Российской Федерации, а также на уровне муниципальных образований. Изучены основные вопросы формирования институтов и структурных элементов системы управления здравоохранением и освещены экономические аспекты развития здравоохранения на территориальном уровне. Отражены вопросы взаимодействия уровней управления здравоохранением в Российской Федерации. Представлена система органов государственной власти, осуществляющих работу в сфере здоровьесбережения. В статье также отражена специфика конкретных территорий при определении и выборе механизмов управления в системе здравоохранения.*

Ключевые слова: *здравоохранение, система здравоохранения, территориальные органы управления, региональная система здравоохранения, муниципальная система здравоохранения, компетенции органов государственной власти.*

Travnikova D.A.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE ACTIVITIES OF HEALTH MANAGEMENT BODIES AT THE REGIONAL AND MUNICIPAL LEVELS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article discusses the features of the organization of health care management at the level of the subjects of the Russian Federation, as well as at the level of municipalities. The main issues of the formation of institutions and structural elements of the healthcare management system are studied and the economic aspects of the development of healthcare at the territorial level are highlighted. The issues of interaction between the levels of healthcare management in the Russian Federation are reflected. The system of public authorities working in the field of health care is presented. The article also reflects the specifics of specific territories in determining and choosing management mechanisms in the healthcare system.*

Keywords: *healthcare, healthcare system, territorial government bodies, regional healthcare system, municipal healthcare system, competence of public authorities.*

На уровне субъектов РФ компетенцией в области управления здравоохранения обладают региональные министерства здравоохранения, которые наделены полномочиями решения вопросов организации охраны здоровья населения на территории субъекта Российской Федерации.

На муниципальном уровне компетенция управления здравоохранением находится в ведении отраслевых структур в составе исполнительных органов местного самоуправления [1] – Управлений здравоохранения, Комитетов по управлению здравоохранением и т.д.

Главной проблемой финансирования системы здравоохранения можно признать множество источников привлечения средств для целей обеспечения

здравоохранения (то есть необходимость создания сложного отраслевого механизма управления) и недостаточный объем привлечения, как по каждому источнику, так и недостаточный в общем объеме привлечения (недостаточность финансирования системы здравоохранения). Ключевым источником финансирования в системе остаются поступления в систему обязательного медицинского страхования, которые составляют 5,1% от фонда оплаты труда (выплаты работодателей за своих работников) и взносы, осуществляемые регионами за неработающее население. Следующими по степени значимости в финансировании системы здравоохранения остаются средства федерального бюджета, бюджетов регионов и муниципальных бюджетов [2].

Стоит отметить, что система здравоохранения в силу множественности источников финансирования сегодня становится смешанной системой, с преобладанием в определенных регионах платных медицинских услуг. В этой связи выстраивается логика управления на современном этапе, которая была присуща еще земской системе – в тех регионах и в тех муниципальных образованиях, в которых уровень доходов населения высокий, система здравоохранения самодостаточна, она полностью перекрывает дефицит за счет механизма внедрения в практику множества автономных учреждений здравоохранения (с приоритетом возмездного оказания услуг). Поэтому усиливается дифференциация предоставляемых медицинских услуг и уровня медицинского обслуживания в зависимости от уровня доходов населения по конкретным территориям.

Система управления здравоохранением, таким образом, присутствует на 3-ех уровнях [3]:

1) Уровень Российской Федерации. Здесь действуют Минздрав РФ, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, которые наделены федеральными полномочиями в системе исполнительной власти по направлению здравоохранения.

2) Уровень субъекта Российской Федерации. Здесь действуют Министерства здравоохранения регионов, территориальные структуры Росздравнадзора, территориальные фонды обязательного медицинского страхования, которые наделены региональными полномочиями в системе исполнительной власти по направлению здравоохранения.

3) Уровень муниципальных образований. Здесь действуют Управления здравоохранения в составе исполнительных органов местного самоуправления, которые наделены муниципальными полномочиями в области здравоохранения (уровень существовал в Свердловской области до 2021 года).

Минздрав РФ определяет и реализует политику в области здравоохранения; формирует механизмы текущей деятельности подведомственных учреждений. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения обеспечивает надзор за деятельностью учреждений здравоохранения. Федеральный фонд обязательного медицинского

страхования обеспечивает выравнивание возможностей ТФОМС и финансирование федеральных целевых программ в системе ОМС. Министерства здравоохранения регионов определяют и реализуют политику в области здравоохранения в регионе; формируют механизмы текущей деятельности подведомственных учреждений на территории региона. ТФОМС обеспечивают основное финансирование подведомственных региональным органам учреждений здравоохранения; финансирование региональных целевых программ в системе ОМС [4].

Структура органов власти, осуществляющих управление здравоохранением представлена на рис.1:

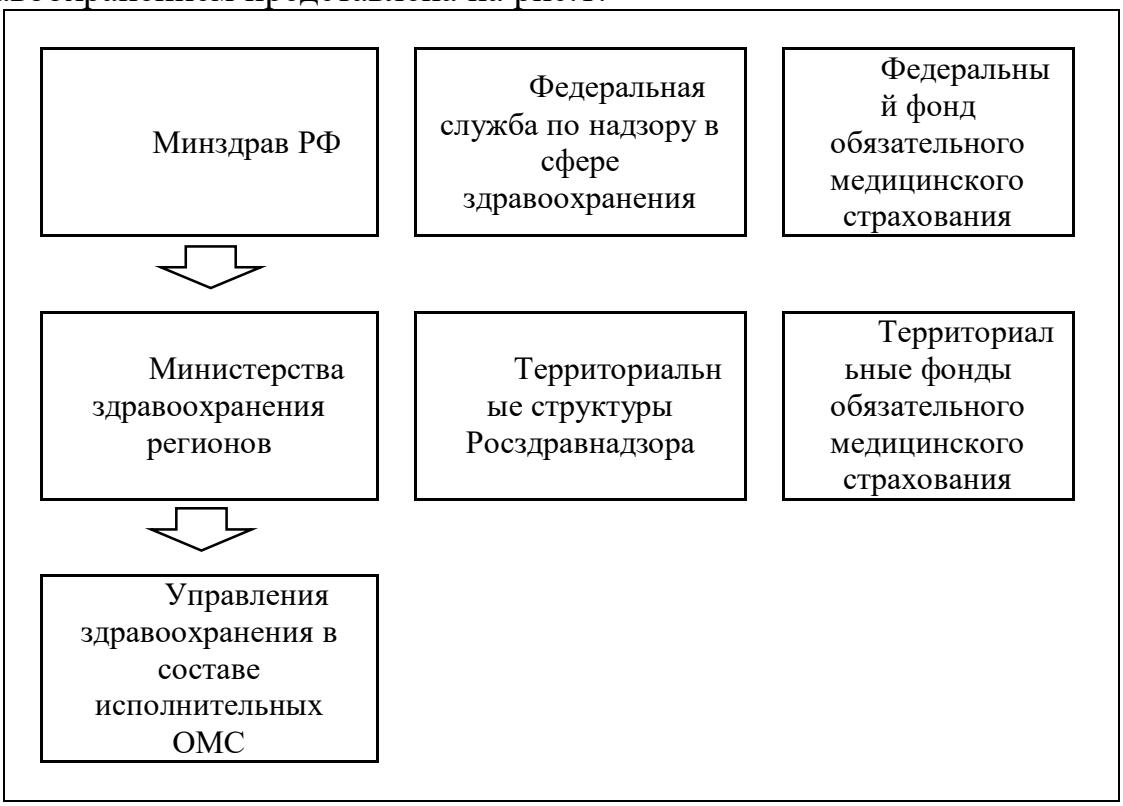


Рис.1 Система органов государственной власти, обеспечивающих функционирование системы здравоохранения в Российской Федерации

Характеризуя современную систему здравоохранения, нельзя не отметить наличия ведомственной медицины, которая развивается параллельно со страховой и платной медициной [5], здесь также присутствует целая сеть учреждений, подчинённая управлениям соответствующих ведомств (например, Главному военно-медицинскому управлению Министерства обороны РФ), кроме того, существует и сеть корпоративных учреждений здравоохранения (которые структурно входят в состав крупных холдингов).

Резюмируя необходимо отметить следующее:

1) Муниципальная экономика является сложно организованной системой, которая состоит из множества социально-экономических подсистем: промышленности, социально-бытовых услуг, образования,

культуры и здравоохранения. Значимость каждой подсистемы для эффективного функционирования муниципальной экономики обусловлена необходимостью комплексного решения вопросов местного значения. В этой связи деятельность отраслевых исполнительных органов или отдельных структур управления отраслевыми подсистемами муниципальной экономики становится значимой для учета конкретной территориальной (местной) специфики. В силу важности снижения смертности и повышения рождаемости, здоровьесбережения ключевыми вопросами местных сообществ остаются вопросы функционирования региональных и местных систем здравоохранения.

2) Дискуссионным остается вопрос: нужно ли создавать специфические отраслевые органы управления здравоохранением на муниципальном уровне. Или достаточно, как сегодня, сохранять управление только на уровне региона и на уровне конкретной больницы.

3) Концептуально система здравоохранения в регионах представляет собой сложно организованную социально-экономическую подсистему социума региона, которая ориентирована на охрану здоровья и применение комплекса технологий здоровьесбережения. При этом в основе системы лежит профилактический принцип (то есть лучше избежать, чем устранять). Вместе с тем, система здравоохранения в нашей стране представляет собой продукт исторического развития медицины, социально-экономических условий, действия территориальных факторов, что сформировало ее, как сложную и многоуровневую систему, состоящую из множества подсистем, кроме того, ее можно охарактеризовать, как систему смешанного типа.

4) Концептуально система здравоохранения сложилась на принципах, заложенных Н.А. Семашко [6], в частности один из ключевых: принцип организации работы через муниципальных участковых врачей (выросший из земской медицины) и принцип страховой медицины (Н.А. Семашко противником страховой медицины не был).

5) Система здравоохранения в современном ее состоянии является, с одной стороны, дотационной, а, с другой стороны, она направлена на развитие региональных подсистем платной медицины. В этой связи наблюдается порочная практика усиления «сильных» региональных систем здравоохранения, прежде всего, за счет дополнительного финансирования и усиления значения частных клиник, а это возможно только в регионах, развитых в экономическом отношении. Поэтому «слабые» регионы, к сожалению, имеют и «слабые» системы здравоохранения.

Библиографический список

1. Власова Н.Ю. Структурная модернизация экономики крупнейших городов России. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2000. - 255 с.

2. Дашибылов, С. В. Особенности финансирования здравоохранения в Российской Федерации // Молодой ученый, 2020, № 29 (сайт). URL: https://moluch.ru/archive/319/72617/

3. Тимофеев Н. С. Местное самоуправление в России: основы и пределы (конституционно-правовые аспекты): автореферат дис. … д-ра юрид. наук. М., 2008. 48 с. URL: http://www.law.msu.ru/doc/timofeev.pdf (дата обращения: 02.02.2022).

4. Улумбекова, Г.Э., Гиноян, А.Б., Калашникова, А.В., Альвианская, Н.В. Финансирование здравоохранения в России // Вестник ВШОУЗ, 2019 (сайт). URL: https://www.vshouz.ru/journal/2019-god/finansirovanie-zdravookhraneniya-v-rossii-2021-2024-gg-/

5. Федеральный закон № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант» (сайт). URL: https://base.garant.ru/12191967/

6. Шрейдер Г.И. Наше городское общественное управление. Этюды, очерки и заметки. Т.1. СПб: Восток, 1902. - 337 с.

Сведения об авторе

Травникова Дарья Александровна, соискатель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

УДК 336.146

Трухова Н.А., Квашина В.В.

ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ РАСХОДОВ ГЛАВНЫМИ РАСПОРЯДИТЕЛЯМИ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. *В статье рассмотрена деятельность главных распорядителей средств федерального бюджета. Особое внимание уделено государственному контролю и межведомственному взаимодействию профильных министерств с распорядителями средств. Проведен анализ нормативно-правовой базы в рамках применения судебного инструментария по данному вопросу. Обобщены методики по формированию реестров – количественных списков расходных обязательств главных распорядителей средств федерального бюджета. Приведены примеры приоритетного использования цифровых технологий в рамках внедрения единой информационной системы.*

Ключевые слова: *государственный бюджет, государственный контроль, главные распорядителя средств федерального бюджета, бюджетные фонды, единая информационная система.*

Trukhova N.A., Kvashina V.V.

OVERVIEW OF THE ORGANIZATION OF EXPENDITURES BY THE MAIN MANAGERS OF FEDERAL BUDGET FUNDS

Abstract. *The article examines the activities of the main managers of the federal budget funds. Special attention is paid to state control and interdepartmental interaction of relevant ministries with the managers of funds. The analysis of the regulatory framework within the application of judicial tools on this issue is carried out. The methods for the formation of registers – quantitative lists of expenditure obligations of the main managers of federal budget funds are summarized. Examples of the priority use of digital technologies in the framework of the introduction of a unified information system are given.*

Keywords: *state budget, state control, chief managers of federal budget funds, budget funds, unified information system.*

При внесении изменений в федеральное законодательство в 2007 году (ФЗ №63-ФЗ от 26 апреля 2007 года) был окончательно сформирован и наделен полномочиями распорядительный орган государственной власти в Российской Федерации в формате главного распорядителя бюджетных средств федерального бюджета.

На 2022 год и на период планового прогнозирования расходов в 2023 и 2024 одах Министерством финансов Российской Федерации разработаны алгоритмы в формате методических рекомендациях по формированию реестров (количественных списков) расходных обязательств главных распорядителей средств федерального бюджета [1].

Теоретическая основа для разработки данных рекомендаций базируется на Правилах составления проекта федерального бюджета и планов бюджета государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также соответствующих федеральных законах.

Количественные списки расходных обязательств главных распорядителей средств федерального бюджета формируются

исключительно для мониторинга расходных обязательств Российской Федерации, которые подлежат исполнению путем использования средств федерального бюджета [2]. Данные списки обязательно включают в себя:

1) информацию о нормативно-правовых актах, регламентирующих законодательные основания для формирования и исполнения расходных обязательств Российской Федерации;

2) информацию о количественных параметрах бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, направленных по главным распорядителям средств федерального бюджета, структурам, комплексам, целевым разделам и типах расходов в контексте каждой конкретной классификации расходов бюджетов.

Количественные списки расходных обязательств структурно включают в себя два элемента: обязательства для свободного обсуждения и обязательства, которые содержат сведения, имеющие уровень государственной важности в сфере безопасности и отнесение к государственной тайне.

По обязательствам для реализации функций государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации расходные характеристики совпадают с обязательствами по реализации бюджетных инвестиций, выполнению судебных предписаний и предоставлению межведомственных трансферов бюджетного характера.

Одновременно с этим, формирование приоритетов и реализации стратегий, как национальных идей, при составлении количественных списков расходования бюджетных средств не должно противоречить Указу Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Данный документ имеет ключевое значение в рамках проведения профильных контрольных мероприятий ведомственных государственных и муниципальных учреждений и организаций.

В части взаимодействия реестров с профильными кодексами, концепция расходования бюджетных средств не должна противоречить Бюджетному, Трудовому, Гражданскому кодексам Российской Федерации.

Для исключения конфликтов интересов выше упомянутого характера, количественные списки расходования бюджетных средств обязательно направляются в Министерство финансов Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты, Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Министерство здравоохранения Российской Федерации [3].

Количественные списки расходования средств федерального бюджета, информация в которых отнесена к государственной тайне, направляются в Министерство финансов Российской Федерации в виде документа на бумажном носителе, заверенным руководителем главного распределителя

средств федерального бюджета. Отправка данного документа также возможна и электронным способом при наличии возможности обеспечения безопасности данных и с соблюдением законодательства Российской Федерации о защите государственной тайны.

Каждая проверка количественных списков расходования средств федерального бюджета включает в себя мониторинг заполнения всех необходимых граф реестра, анализ использованной нормативно-правовой базы в части ее введения и действия на территории Российской Федерации, оценку реквизитов на принадлежность к платежным системам, анализ объемов финансирования.

В случае изменения количественных списков расходования средств, каждая новая редакция документа первоначально утверждается главным распорядителем средств федерального бюджета, и только после этого рассылается необходимому кругу заинтересованных лиц [5].

Полномочия главного распорядителя бюджетных средств заключаются в достижении положительного результата поставленных задач, в целевом использовании федеральных средств, в адресном характере применения каждого конкретного случая финансирования, в планировании и лимитировании бюджетных обязательств.

Распорядители бюджетных средств выполняют особые задачи в закупочной деятельности в организациях, которые подведомственны им: являются закупщиками, составляют планы-графики государственных заказов и утверждают их, нормируют закупочную деятельность [6].

В свою очередь, деятельность главных распорядителей средств федерального бюджета контролируется и регламентируется Федеральным казначейством, как контрольным органом финансово-бюджетной сферы. В процессе реализации мониторинговых процедур Федеральное Казначейство выявляет следующие недостатки и нарушения, которые допускали отдельные главные распорядители средств федерального бюджета:

– нарушения при формировании отчетности о доведении бюджетных средств;

– нарушения при освоении федеральных средств по расходам;

– нарушения при межведомственном взаимодействии экономического и финансового характера,

– нарушения при выполнении межбюджетных трансферов из федерального бюджета бюджетам регионов Российской Федерации;

– нарушения при реализации инвестиционной политики Российской Федерации;

– нарушения при предоставлении субсидий различной направленности;

– нарушения при создании отчетности о реализации государственных программ Российской Федерации (в том числе и об исполнении государственного стратегического плана федеральными бюджетными и (или) некоммерческими учреждениями);

– нарушения при планировании и формировании закупок работ, товаров и услуг в целях обеспечения нужд федерального характера.

Кассовое же обслуживание исполнение бюджетов должно выполняться с учетом всех операций на всех счетах, которые инициированы органами Федерального Казначейства и открыты в профильных учреждениях Центрального Банка Российской Федерации. Все операции по исполнению обязательств федерального бюджета завершаются 31 декабря текущего года.

В случае неизбежности применения судебных механизмов необходимо руководствоваться Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 мая 2019 года №13 город Москва «О некоторых вопросах применения судами норм Бюджетного кодекса Российской Федерации, связанных с исполнением судебных актов по обращению взыскания на средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации». Данный документ полностью руководствуется конституцией Российской Федерации, а именно статьей 126 [7].

Главный распорядитель бюджетных средств по ведомственной принадлежности может выступать ответчиком, предоставляя интересы финансовой сферы Российской Федерации.

Предусматриваемые в государственных контрактах возможности формирования и согласования документов были адресованы всем ведомствам Российской Федерации. По Распоряжению Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 года №1659-р определены шестьдесят три профильных ведомства.

Данные ведомства получили полный доступ и набор инструментов в рамках внедрения единой информационной системы (ЕИС) [4].

Все главные распорядители федерального бюджета объединены одним общим перечнем, принятым приказом Министерства финансов Российской Федерации от 08июня 2020 № 99н.

Перечень и, соответственно, коды главных распорядителей федерального бюджета постоянно дополняются и корректируются.

Так, например, Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 12 мая 2021 №67н с кодом 730 была внесена в перечень Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», а с кодом 777 – Министерство спорта Российской Федерации. Данные изменения полностью координированы ЕИС.

Таким образом, организация расходования бюджетных средств в Российской Федерации ведется не только разовыми (однократными) процедурами, но и путем выполнения всех основных задач главными распорядителями средств федерального бюджета на основании рекомендаций Министерства финансов Российской Федерации, и по согласованию с заинтересованными федеральными органами.

Контроль же главных распорядителей федерального бюджета осуществляется Федеральным Казначейством с применением компетенций Верховного Суда Российской Федерации и цифровых технологий.

Библиографический список

1. Бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях: учебник / С. Н. Козлов, В. А. Макарычев, З. А. Мишина [и др.]. – Нижний Новгород: НГИЭУ, 2020. – 497 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/164067 (дата обращения: 02.03.2022).

2. Государственный финансовый контроль: учебное пособие / И. В. Сименко, Л. А. Сухарева, И. Н. Пальцун, Т. В. Федченко. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 295 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/202712 (дата обращения: 06.03.2022).

3. Гребнев, Л. С. Экономика: учебник / Л. С. Гребнев. – Москва: Логос, 2020. – 408 с. – ISBN 978-5-98704-474-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/163000 (дата обращения: 07.03.2022).

4. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика: учебник / М. Д. Сулейманов. – Сочи: РосНОУ, 2020. – 356 с. – ISBN 978-5-89789-149-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/162182 (дата обращения: 06.03.2022).

5.Федорец, М. С. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебное пособие / М. С. Федорец. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. – 243 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/167633 (дата обращения: 04.03.2022).

6. Федорец, М. С. Отчетность государственных и муниципальных учреждений: практикум: учебное пособие / М. С. Федорец. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 83 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/167641 (дата обращения: 04.03.2022).

7. Финансовое право: учебник / ответственный редактор Е. Ю. Грачева, О. В. Болтинова. – 2-е изд. – Москва: Проспект, 2020. – 624 с. – ISBN 978-5-392-31482-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/181207 (дата обращения: 07.03.2022).

Сведения об авторах

Трухова Надежда Анатольевна, студент, Калужский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, г. Калуга, Россия.

Квашина Вера Владимировна, старший преподаватель кафедры М8-КФ «Организация и управление производством», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал, г. Калуга, Россия.

УДК: 323.2

Тухтасинов Б.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФАКТОРА В САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. *В данной статье проводится философский анализ роли государства в самоидентификации человека как социально-политического субъекта. Это философское наблюдение о духовной общности государства-общества-человека, внутренней идентификации, ее эволюции и современном состоянии. Обобщены существующие представления и теории по данному вопросу, взгляды ученых разных периодов и сделаны отдельные самостоятельные выводы.*

Ключевые слова: *человек, идентификация, рациональность, глобализация, гегемония, духовное единство, триада, концепт, анархистские взгляды, интеллектуальная гармония, межличностное партнерство.*

Tukhtasinov B.

THE ROLE OF THE STATE FACTOR IN HUMAN SELF-IDENTIFICATION

Annotation. *This article provides a philosophical analysis of the role of the state in the self-identification of man as a socio-political subject. It is a philosophical observation on the spiritual commonality between the state-society-man, internal identification, its evolution and current state. The existing ideas and theories on the subject, the views of scholars of different periods are summarized and certain independent conclusions are drawn.*

Keywords: *man, identification, rationality, globalization, hegemony, spiritual unity, triad, concept, anarchist views, intellectual harmony, interpersonal partnership.*

Вопрос о роли государства в самоидентификации человека как социально-политического субъекта является одной из важных социально-философских проблем. Размышляя над этим, необходимо понять, можно ли идентифицировать государство, регион и тех, кто на протяжении поколений жил в этом пространстве, и если да, то что это такое и каково его социально-историческое значение.

Общеизвестно, что идентификация, то есть осознание того, что человек един с тем или иным фактором, обычно происходит на семейном уровне. Когда человек осознает, что у него есть маленькая семья - его родина, его семья становится для него священной. Человек чувствует в себе какую-то духовную силу, живет среди добрых к нему людей, всегда готовых его защитить. Наряду с семьей, воспитанием, в результате коллективного решения задач в трудовом процессе, трудовой коллектив становится отражением общества в его сердцевине. Это означает, что человек в процессе жизнедеятельности испытывает отзеркаливание с разными пространствами. Поэтому признано, что высшей вершиной процесса идентификации человека является идентификация с народом, обществом, государством. Как видите, этот духовный процесс далеко не обычный, то есть не всегда заметен. Итак, ее превращение в реальность, великую силу,

зависит от содержания жизни человека, роста его личностного мировоззрения и формирования духовной зрелости человека.

Ценные идеи и учения на этот счет также можно найти в истории мировых религий. Среди них, например, суфизм в исламе, нирвана в буддизме, образ Иисуса в христианстве. Но здесь отзеркаливание, конечно, приняло религиозное направление. Общим знаменателем в такой мощной духовной реальности, как идентификация, является устремленность к какому-либо фактору, имеющему большую силу в сознании человека, стремление получить от него помощь и наделить его силой в случае необходимости, отразить его мировоззрение и поведение. Правда, зеркальность не видна, но она проявляется тогда, когда нужно, когда нужно, воздействуя на более глубокие слои человеческого тела.

Поскольку процесс идентификации происходит коллективно между государством, народом и каждым, кто может чувствовать себя чадом этого народа, на него существуют разные, порой противоречивые взгляды. Хотя великая сила идентификации привела к огромным изменениям на всех уровнях, были случаи, когда говорили: «идентификация по-прежнему остается неудобным, двусмысленным, семантически вторичным понятием. Её очень сложно уточнить, научно рационально обосновать» и отдавали ей второстепенную роль. Однако это справедливо является серьезным возражением большинства ученых мира. [1]

На современном этапе исторического развития, в развитии личности, общества и даже огромного региона первостепенное значение имеет культурно-духовная трансформация, а также ее гармоничное понимание народом и государством. При изучении различных негативных или позитивных изменений, происходящих в мире, их будущее самосохранение как социального целого, и наоборот, определяется, прежде всего, чувством взаимозащиты на уровне триады: «общество-государство-человек».

Ведь нет разрозненных государств, которые вряд ли выживут сегодня. Перед лицом глобализации, гегемонии и миссионерства местами наблюдается резкий упадок национального государства. Есть, конечно, неравенство сил, т. е. неспособность малых государств конкурировать с могучими государствами, что делает для них все труднее, даже материальным и интеллектуальным потенциалом, помогать им. Итак, мы наблюдаем нарастающий конфликт между политикой и национальной идентичностью. Такая ситуация, естественно, негативно сказывается на региональной или международной стабильности.

По разным причинам духовное единство государства-общества-человека в разных регионах наносит ущерб внутренней идентификации. Проблема «духовного единства» в государствах сегодня проявляет свою силу не только в менее развитых странах, но и в странах, обладающих достаточной мощью по экономическим, военно-политическим и другим параметрам. В первой четверти XXI века стало ясно, что будущее государства больше зависит от уровня триады «народ-государство-человек», чем от его экономической или военной мощи. Человечество вступило в

такой период исторического развития, что трудно делать стопроцентно точные прогнозы о будущем той или иной политики или общества. [2]

Например, в такой развитой во всех отношениях стране, как США, больше подозрительности, чем уверенности в ее политическом единстве или стабильности. [3] В основе этой ситуации в США сегодня лежит состояние взаимного недоверия к цепочке «государство-общество-народ-человек», и если ее не устранить, искусственно сформированные североамериканцы в «плавильном котле» станут гаранты своего государства. По мнению российского социолога В. Лапина, прогнозы экспертного сообщества доказывают, что эти процессы являются результатом коренных изменений фона, неэффективности, в ряде случаев неэффективной посадки, этноконфессиональных конфликтов, внутренних разногласий. [4]

Поэтому сегодня существуют некоторые анархистские взгляды на цепочку «государство-народ-человек», с которой можно бороться или ситуацию в современном мире (глобализация, миссионерство, практика разрушения, хоть и не политически, но, психологически целого государства с применение силы и др.) с научной точки зрения важна и с точки зрения интересов нашего государства. В мире до сих пор существуют научные доктрины, утверждающие, что на данном этапе следует отказаться не только от упразднения государства, но и от отказа от институтов, начиная от управления обществом и заканчивая образованием, и даже от таких сообществ, как общество, городское и сельское. Порядок, общественный процесс, работа, связанная с законодательством и государственностью, повседневные заботы, по их мнению, ограничивают свободу и творчество людей.

Однако человеческая жизнь и деятельность уже доказали, что государство есть не только результат интеллектуального соглашения группы здравомыслящих людей или результат тысячелетнего человеческого товарищества, но и результат многотысячелетнего коллективного процесса, ежечасно и ежеминутно подтверждалось, что оно является единственным политическим и социальным фактором, применяющим силу и тем самым обеспечивающим преемственность и вечность государства и государственности. [5]

Как видно, такие анархистские, вредные идеи по отношению к сегодняшнему бурному периоду далеки от сегодняшних нужд и стремлений. Сегодня человечество ждет новых событий в мире и государстве. Государство прочно укоренено в глубочайших пластах человеческой истории. Люди давно мечтали о коллективной собственности. Коллективная собственность, коллективный труд, стремление к коллективному благу на основе общей воли и ряд других социально-духовных процессов привели в итоге к возникновению государства.

В связи с этим, мысли русского востоковеда А. А. Алаева в книге «Сельская община: «Роман, вставленный в историю» ссылается на общественный строй в античном мире, говоря, что «частная собственность, по сути, имела оборот даже при отсутствии права частной собственности»

[1, с. 6], обращают на себя внимание. Идея замечательная. Однако в целом стремление к собственности человеческой природы и естественное право на владение ею может регулироваться только государством. Правда, в древности у вождей племен была такая возможность как у отдельных лиц, но это уже другой вопрос. Ведь имущественные отношения являются наиболее сложными среди человеческих отношений, регулирование которых понимается гражданами на государственном уровне, требует много времени и исторического процесса.

Государство обладает такой мощью и потенциалом, благодаря которым создается основа серьезных общественных отношений, а целостность прошлого-настоящего-будущего в этом пространстве устанавливается посредством его передачи всем поколениям, временам, местам. Богатая материальная и духовная культура, которая когда-то была результатом ума и настойчивости наших предков, сегодня служит ресурсом для развития и мощным опытом для будущего.

В связи с этим полезно остановиться еще на одном важном аспекте. В зависимости от представления народов мира о государстве можно сравнивать их между собой, определять уникальность каждого из них. Верно, что государство, государственность присуща всем народам и нациям, и все в равной степени заинтересованы в этом. Присоединение к государству не происходит с самим народом, который страдает от разделения той или иной стороны своей власти с государством. Это аксиома. Тем не менее мы считаем, что было бы уместно условно классифицировать народы и нации как «патриотические» и, наоборот, «толерантные» к государству.

Народы первой группы имеют такой духовно-психологический характер, что их патриотизм, их стремление видеть себя в более серьезном смысле тождества с государством фактически начинались с уровня склонности к коллективизму. Его коллективные, а потому и политические качества глубоко переплетаются с государством, государственностью. Природная особенность общества становится реальностью и находит свое выражение в практике. Это большая научная и практическая проблема, а также результат жизнедеятельности, поэтому она всегда привлекала внимание крупных интеллектуалов, представителей социальных и гуманитарных наук.

Действительно, религии мира, представители науки всегда объясняли, что до сих пор неизвестно, что человеческая история, повседневная жизнь начинались, прежде всего, с науки и безумия. Дело здесь в том, что место научного мышления иное, и что это видно из новейшей истории, что жизнь на рациональной основе не характерна для первобытных времен, что люди делают свою работу стихийно по временам годам, месяцам и дням. Жизнь в жизни человека на основе рациональных научных разработок в то время служила лишь средством реализации человеческого потенциала. «Народы не совершали суда другой таинственной принудительной, господствующей, трудновыразимой, неизвестной и необъяснимой силы», – говорил Достоевский. Это было загадочное состояние.

Итак, неизбежно, что человеческая коллективная жизнь есть сила коллективной воли в достижении социальности, благих намерений. Ведь и жизнь человека, и его восхождение на уровень великого человека начинаются с его загадок о загадках определения своего места во Вселенной, кто он, зачем я пришел в мир и что он может или не могу сделать. [7]

Словом, яркий символ того, что человечество покорило высшие ступени свободы и свободы мысли, связано с тем, что оно понимает сущность и благородное назначение государства. Ведь только государство, его беспрецедентные возможности, потенциал, при необходимости, люди, использовавшие человечество на основе разума, способны обеспечить его вечность, устойчивость, жизнеспособность. Достойным государством может считать себя только государство, духовно объединенное со своими гражданами, достигшее жизнестойкости и внутреннего единства, ставшее их вторым идеалом, сохраняющее «прошлое-настоящее-будущее» и связь предков и поколений.

Библиографический список

1. Идентичность: личность, общество, политика. Энциклопедическое издание. М., 2017, с. 72.

2. «Международная жизнь». 2006, №7, с. 21.

3. Панченко М.Ю. России не стоит мешать Единённым Штатам, они сами работают против себя. «Вечерняя Москва», 2019, 16 января, с. 6.

4. Традиции и инновации: полсотни взглядов на идентичность. «Мировая экономика и международные отношения», 2018, №12, с. 111.

5. Барлыбаев Х.А. О философии солидарных отношений. «Вопросы философии», 2018, №12, с. 41.

6. Трансформация политической власти в переходный период (обзор О.Воркуновой из ИМЭМО). «Мировая экономика и международные отношения», 2018, №4, с. 119.

7. Кант И. Идея всеобщей истории в плоскости всемирного гражданского общества Т. 6, 1966, с. 16.

Сведения об авторе

Тухтасинов Бобомурод, преподаватель кафедры истории, Наманганский государственный университет (Узбекистан).

УДК 338.465.4

Фечина А.О.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. *Автором проведен анализ рынка медицинских услуг с учетом законов рынка, а также процессов сервисизации и цифровизации. Был сформирован массив показателей в результате их отбора во взаимосвязи с предложением, спросом и ценами. В ходе исследования обнаружен постоянный и значительный рост объемов медицинских услуг. Оценка вклада каждой из детерминант рынка медицинских услуг дает понимание, что динамика рынка обусловлена спросом и ценами, рост которых значительно опережает предложение. В то время как структура рынка определяется, в первую очередь, предложением, значительно превышающим спрос.*

Ключевые слова: *тенденции развития, рынок медицинских услуг, цифровизация здравоохранения.*

Fechina A.O.

DEVELOPMENT TRENDS ANALYSIS OF THE MEDICAL SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE DIGITALIZATION CONDITIONS

Abstract. *The author conducted an analysis of the medical services market considering the market laws as well as servicization and digitalization processes. A man selected an array of indicators in relation to supply, demand and prices. The study revealed a constant and significant increase in the volume of medical services. The contribution assessment of the medical services market determinants gives an understanding that the dynamics of the market is driven by demand and prices, the growth of which is significantly ahead of supply. While the structure of the market is determined, first of all, by the supply significantly exceeding the demand.*

Keywords: *development trends, medicine services market, healthcare digitalization.*

Общеизвестно, что развитие информационных технологий способствует большему охвату высококачественными медицинскими услугами граждан при приемлемом уровне затрат, упрощает процессы взаимодействия и коммуникацию всех субъектов рынка. Вопросы трансформации систем здравоохранения и рынка медицинских услуг традиционно относятся к разряду актуальных, учитывая их высокую социально-экономическую значимость.

Анализ рынка медицинских услуг, согласно комплексному теоретическому подходу и специфике с точки зрения возложенных на них социально-экономических функций, следует проводить с учетом законов рынка, а также процессов сервисизации и цифровизации [1. P. 35]. Целесообразно рассматривать рынок медицинских услуг с точки зрения трех составляющих: спрос, предложение и ценообразование. С данной целью формируется массив показателей в результате их отбора во взаимосвязи с

предложением, спросом и ценами. Сбор и, как следствие, анализ медицинской статистической информации сильно ограничен отсутствием полного пула официальной государственной статистики. Статистическая информация о состоянии здравоохранения в Российской Федерации представлена в основном за 2005, 2010, 2015 – 2018 гг.

Анализ предложения в РФ за последние 15 лет (табл. 1) продемонстрировал существенные количественные колебания в численности медицинских работников и числе медицинских учреждений, спровоцированные реформой здравоохранения.

Таблица 1 – Изменение предложения на рынке медицинских услуг Российской Федерации, 2012-2020 гг. [4–18]

Показатели	Год								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество учреждений здравоохранения (сумма больничных и амбулаторно-клинических организаций), тыс.	22,7	22,4	22,7	24,0	24,5	25,5	25,5	26,3	н/д
Число медицинских работников, тыс.	703,2	702,6	709,4	673,0	680,9	697,1	703,7	714,6	н/д

Активная оптимизация здравоохранения началась в 2003–2005 гг. с сокращения больниц и поликлиник. Далее в 2010 г. был принят закон об обязательном медицинском страховании, направленный в том числе на оптимизацию расходов за счет закрытия неэффективных больниц и расширения использования высокотехнологичных медучреждений. Экономические параметры были поставлены во главу угла. При этом не были учтены демографические и территориальные особенности регионов, а также значительная разница в возможностях, функционировании и емкости субъектов рынка. Признанном на государственном уровне [2; 3] итогом реформ стали ослабление многих служб системы здравоохранения, непростые условия труда медицинского персонала, скудное финансирование.

В отличие от колеблющегося предложения спрос на рынке медицинских услуг Российской Федерации демонстрировал планомерное увеличение за исключением 2020 г. (табл. 2), что объясняется ростом численности и старением населения, наличием большого количества инфекционных и неинфекционных заболеваний, а также незначительным увеличением платежеспособности населения.

Таблица 2 – Изменение спроса на рынке медицинских услуг Российской Федерации, 2012-2020 гг. [12–18]

Показатели	Год								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем коммерческого рынка медицинских услуг, млрд. руб.	737,5	763,3	793,9	794,7	793,9	812,1	838,1	846,5	738
Количество оказанных медицинских консультаций, тыс.	н/д	н/д	н/д	364,0	411,0	445,3	450,1	н/д	н/д
Численность населения (потенциальные потребители медицинских услуг), млн. чел.	143,2	143,5	143,8	144,1	144,3	144,5	144,5	144,4	144,1

С 2006 г. по 2019 г. объем рынка медицинских услуг увеличился более, чем на 40%. Резкое падение в 2020 г. объясняется ограничениями, связанными с пандемией коронавирусной инфекции (перепрофилирование лечебно-профилактических учреждений в ковидарии, ограничение свободного передвижения граждан, требования социальной дистанции и др.). При этом в большинстве своем спрос на рынке медицинских услуг является отложенным и платежеспособным. Следовательно, при нормализации ситуации рост спроса будет восстановлен.

Объем как государственных, так и частных расходов на медицинские услуги за рассматриваемый период увеличился более, чем в 2 раза (табл. 3).

Таблица 3 – Изменение финансирования системы здравоохранения в Российской Федерации, 2012-2019 гг. [13; 19; 20]

Показатели	Год								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем государственных расходов на здравоохранение, млрд. руб.	2141	2313	2530	2583	2579	2809	3315	3811	4437
Объем частных расходов на здравоохранение, млрд. руб.	1220	1395	1565	1816	1949	2112	2255	2397	н/д

Однако в Российской Федерации расходы на здравоохранения едва превышают критический уровень, определенный Всемирной организацией здравоохранения. ВОЗ определяет 12% валового внутреннего продукта как оптимальное значение затрат на здравоохранение для полного удовлетворения потребности граждан в медицинской помощи в соответствии с современным уровнем внедрения медицинских технологий. При уровне расходов 6–8% ВВП могут быть удовлетворены базовые потребности населения с приемлемым уровнем качества. По данным ВОЗ, критический порог финансирования здравоохранения составляет 5% ВВП [21]. Несмотря на исторически сложившуюся инфраструктуру, наличие научной базы и высококвалифицированных специалистов, определенные положительные трансформации, имеющие место последние годы, отставание России в сфере здравоохранения сохраняется.

Вследствие особенности медицинской услуги как товара механизм ценообразования характеризуется многообразием используемых в здравоохранении цен и методик их расчета. Анализ цен на медицинские услуги в рамках обязательного медицинского страхования представляет сложность в связи со значительными различиями в тарифах, обусловленными разницей в условиях работы медицинских организаций, а также отсутствием единых требований к оформлению тарифных соглашений. В ходе работы для изучения динамики цен на медицинские услуги в рамках обязательного медицинского страхования было выбрано несколько регионов: Свердловская и Владимирская область, Республика Саха (Якутия) (табл. 4).

Таблица 4 – Изменение тарифов ТФОМС на некоторые медицинские услуги в регионах РФ, 2015-2019 гг. [22–24]

Регион	Наименование услуги	Год					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Свердловская область	Прием (осмотр, консультация) врача аллерголога-иммунолога повторный (X_1)	523	514	514	647	691	637
	Прием (осмотр, консультация) врача гастроэнтеролога повторный (X_2)	244	226	226	284	303	280
	Прием (осмотр, консультация) врача инфекциониста повторный (X_3)	374	339	339	427	457	421
	Прием (осмотр, консультация) врача	239	279	279	351	374	346

	кардиолога повторный (X_4)						
	Прием (осмотр, консультация) врача онколога повторный (X_5)	223	202	202	255	273	251
Владимирская область	Прием (осмотр, консультация) врача аллерголога-иммунолога повторный (Y_1)	495	571	571	548	572	589
	Прием (осмотр, консультация) врача гастроэнтеролога повторный (Y_2)	430	496	496	497	518	534
	Прием (осмотр, консультация) врача инфекциониста повторный (Y_3)	489	565	565	496	517	533
	Прием (осмотр, консультация) врача кардиолога повторный (Y_4)	495	571	571	548	572	589
	Прием (осмотр, консультация) врача онколога повторный (Y_5)	489	565	565	566	591	608
Республика Саха (Якутия)	Прием (осмотр, консультация) врача аллерголога-иммунолога повторный (Z_1)	н/д	н/д	1523	1588	1658	1708
	Прием (осмотр, консультация) врача гастроэнтеролога повторный (Z_2)	н/д	н/д	803	838	875	901
	Прием (осмотр, консультация) врача инфекциониста повторный (Z_3)	н/д	н/д	1207	1259	1314	1354
	Прием (осмотр, консультация) врача кардиолога повторный (Z_4)	н/д	н/д	915	955	997	1027

	Прием (осмотр, консультация) врача онколога повторный (Z_5)	н/д	н/д	954	995	1038	1070

Территориальный выбор был обусловлен, в первую очередь, близостью методик расчета базовых тарифов на медицинскую помощь (по кодам посещения) с последующей возможностью оценки средней стоимости одной повторной консультации и, как следствие, экстраполяции результатов выборки на все регионы. Для расчета средней стоимости одной повторной медицинской консультации в рамках ОМС применялась формула среднего арифметического:

$$\overline{XYZ} = \frac{X_1 + Y_1 + Z_1 + X_2 + \cdots + X_n + Y_n + Z_n}{n} = \frac{\sum X_i Y_i Z_i}{n}$$

Механизм ценообразования на платные медицинские услуги исходит из того, что при наличии спроса медицинская организация любой организационно-правовой формы вправе самостоятельно устанавливать размеры элементов затрат, кроме действующих норм отчислений в фонды социального страхования, износа основных фондов и мягкого инвентаря. В этой связи цены в различных медицинских организациях значительно варьируются. Однако, исходя из полученных среднестатистических данных (табл. 5), видно, что разница в средней стоимости повторной медицинской консультации в рамках ОМС и средней стоимости платной повторной медицинской консультации на территории Российской Федерации не радикальна и колеблется в пределах 35%.

Таблица 5 – Изменение цен на рынке медицинских услуг в РФ, 2015 – 2020 гг. [25]

Показатели	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя стоимость повторной медицинской консультации в рамках ОМС	400,1	432,8	648,67	683,6	716,67	723,2
Средняя стоимость платной повторной медицинской консультации	610,84	668,09	683,90	724,61	780,86	810,75

Таким образом, анализ развития рынка медицинских услуг доказывает, что в последние годы происходит активное внедрение новых технологий в процесс оказания медицинских услуг, чему способствует развитие технических средств связи, увеличение оснащенности медицинских

организаций информационными системами, цифровизация процесса оказания медицинских услуг. Видимая эффективность укрепляет готовность правительства и населения обеспечивать всеобщий охват услугами здравоохранения за счет налогов и отчислений социального страхования.

Библиографический список

1. Dvoryadkina E., Badaev F., Fechina A. Telemedicine Services Contribution to the Sustainable Social Development // Sustainable Development of Environment After Covid-19, SDEC-21. P. 35-40. https://doi.org/10.2991/assehr.k.220106.007.
2. А. Губенко. Голикова признала неудачной оптимизацию здравоохранения в регионах // РБК. 2 ноября 2019 г.
3. Путин назвал справедливыми жалобы россиян на качество первичного звена здравоохранения // ТАСС. 20 августа 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/6780200 (дата доступа 24.02.2022).
4. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. М., 2020.
5. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. М., 2019.
6. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. М., 2018.
7. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. М., 2017.
8. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. М., 2016.
9. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. М., 2015.
10. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб./Росстат. М., 2014.
11. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. М., 2013.
12. Рынок коммерческой медицины в России: тенденции и перспективы развития // Delovoy Profil [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-kommercheskoy-meditsiny-v-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/ (дата доступа 24.02.2022).
13. Здравоохранение в России. 2019: Стат.сб./Росстат. М., 2020. 170 с.
14. Здравоохранение в России. 2018: Стат.сб./Росстат. М., 2019.
15. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. М., 2018.
16. Здравоохранение в России. 2016: Стат.сб./Росстат. М., 2017.
17. Здравоохранение в России. 2015: Стат.сб./Росстат. М., 2016.
18. The World Bank [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://data.worldbank.org/ (дата доступа 24.02.2022).

19. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stats.oecd.org/ (дата доступа 24.02.2022)

20. В ГД озвучили, сколько средств направлялось на здравоохранение в 2019, 2020 и 2021 годах // Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://duma.gov.ru/news/52447/ (дата доступа 24.02.2022)

21. WHO Global Health Expenditure Atlas. World Health Organisation. 2014. Pp. 3-4

22. Тарифные соглашения по обязательному медицинскому страхованию на территории Свердловской области на 2015-2020 гг.

23. Тарифные соглашения по обязательному медицинскому страхованию на территории Владимирской области на 2015-2020 гг.

24. Тарифные соглашения по обязательному медицинскому страхованию на территории Республики Саха (Якутия) на 2017-2020 гг.

25. Платное обслуживание населения в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. - М., 2021. С. 52.

Сведения об авторе

Фечина Алена Олеговна, старший преподаватель кафедры экономики социальной сферы, Уральский государственный экономический университет.

УДК 330.44

Чемерис О.С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. *Настоящая статья посвящена обобщению результатов исследований ученых, затрагивающих в своих исследованиях вопросы определения показателей эффективности деятельности медицинских организаций в условиях изменения основных бизнес-процессов в системе здравоохранения. В работе обозначены основные проблемы оценки экономической эффективности использования ресурсов здравоохранения и в целом деятельности отечественных медицинских учреждений, которые функционируют в условиях происходящих изменений основных бизнес-процессов в российской системе здравоохранения.*

Ключевые слова: *оценка, эффективность, экономические ресурсы, критерии, показатели.*

Chemeris O.S.

ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF HEALTH CARE RESOURCES IN MEDICAL ORGANIZATIONS

Abstract. *The present article is devoted to the generalization of the results of the scientists who touch upon the issues of determining the performance of medical organizations under the conditions of changes in the basic business processes in the health care system in their studies. The paper identifies the main problems of assessing the economic efficiency of the use of health care resources and, in general, the activity of domestic medical institutions, which function under the conditions of ongoing changes in the basic business processes in the Russian health care system.*

Key words: *assessment, efficiency, economic resources, criteria, indicators.*

В реорганизации работы всей российской системы здравоохранения сложилась новая пациентоориентированная модель [1], которую можно считать следствием происходящих изменений основных бизнес-процессов (внутри самих медицинских учреждений и во внешней среде взаимодействия между субъектами системы здравоохранения). Бюджетные медицинские организации (далее – МО) вынуждены функционировать в условиях дефицита ресурсов при условии повышения спроса на медицинские услуги и усиления конкуренции за счет распространения частной медицинской практики. Отдельно стоит отметить увеличение у населения требований к качеству предоставления медицинских услуг, связанное в том числе с наличием конкурентной среды.

Актуальность рассматриваемой проблемы подтверждается непрерывным поиском ученых и медиков-практиков такой модели управления на всех уровнях сектора здравоохранения, которая смогла бы гарантировать при минимальных затратах максимальную эффективность деятельности медучреждений. Однако по-прежнему остается нерешенной

задача объективной оценки использования ресурсов здравоохранения как решающего фактора хозяйственной деятельности медучреждения [2]. Эффективность систем здравоохранения и обязательного медицинского страхования всегда определяется с позиции ее различных составляющих [3,4]: экономическая (или методико-экономическая), социальная и медицинская (или структурная).

Методики оценки эффективности деятельности МО различны, но во всех из них оценка каждого показателя производится на макро-, мезо-, и микроуровне. Следует отметить, что усиливающиеся рыночные процессы и финансовые трудности в России создают очевидную сложность сочетания всех компонентов эффективности функционирования медицинских организаций [5]. Затраты и объёмы оказываемых медицинских услуг обуславливают экономическую эффективность, подтверждая необходимость снижать расходы, сохраняя уровень объёмов услуг, или увеличивать объёмы оказываемой медицинской помощи, сохраняя объёмы финансирования.

Несмотря на широкое освещение описанных в работе [6] проблем анализа и оценки эффективности функционирования подсистем здравоохранения на федеральном и региональном уровнях, решение вопросов затруднительного восприятия предмета исследования возможно только при систематизации существующих критериев оценки эффективности использования ресурсов [7] МО, разработке единой классификации параметров такой оценки и осуществлении сравнительного анализа деятельности МО в муниципальных образованиях субъектов РФ. Существующая система показателей социально-экономического эффекта развития здравоохранения не решает проблему оценки эффективности использования средств в данной сфере [4].

Соотношение финансовых ресурсов фондов и бюджетов различных уровней, а также уровень исполнения национальной программы развития здравоохранения в каждом регионе в полной мере не позволяет оценить достижение целей и выполнения конкретных задач здравоохранения. В модели оценки эффективности реализации больничными учреждениями территориальных программ по оказанию медицинской помощи в [7] авторы предлагают критерии качества и доступности медицинской помощи, а также процесса оказания медицинских услуг с использованием кадровых, организационно-управленческих и материально-технических ресурсов предлагают критерии качества и доступности медицинской помощи, закрепленные в ПГГ, а также процесса оказания медицинских услуг с использованием кадровых, организационно-управленческих и материально-технических ресурсов (рис. 1).



Рис. 1. Модель реализации больничными учреждениями территориальных программ по оказанию медицинской помощи [7]

Такой набор критериев, по мнению авторов, соответствует новому клиентоориентированному подходу при оказании медицинской помощи населению. Методика оценки эффективности деятельности МО, детально описанная в работе, по мнению авторов способна обеспечить комплексный анализ по многим показателям, характеризующим в том числе экономическую эффективность (по 3 критериям), а также использование финансовых (по 18 критериям), материально-технических (по 16 критериям), трудовых (по 23 критериям) ресурсов и др. В основе этой модели лежит принцип расчетно-нормативных затрат и структурированного описания потребляемых материальных ресурсов в МО, а также понесенных трудозатрат и временных параметров при оказании населению медицинской помощи, а также их соотнесение между собой по факторам потребления (распределения).

С позиции всех составляющих элементов эффективности деятельности МО в условиях изменения основных бизнес-процессов в системе здравоохранения в работе [8] предложена система аналитических показателей комплексной оценки эффективности деятельности такого учреждения (рис. 2). Стоит отметить, что получить конкретный медицинский результат и после предоставления населению качественной медицинской услуги достичь определенного социального эффект возможно при организации работы, соответствующей системе показателей анализа экономической эффективности МО, которая должна учитывать эффективность использования всех ресурсов (материальных, финансовых, кадровых и информационных).



Рис. 2. Система аналитических показателей эффективности деятельности МО [8]

С позиции всех составляющих элементов эффективности деятельности МО в условиях изменения основных бизнес-процессов в системе здравоохранения предложена система аналитических показателей комплексной оценки эффективности деятельности такого учреждения. Некоторые исследования отечественных ученых посвящены проблемам рационального использования современного медицинского оборудования. Кроме решения задач эффективного менеджмента материально-технической базы МО (рациональной эксплуатации используемого медицинского оборудования и коечного фонда) решение вопросов оптимального использования кадровых ресурсов [7-10] МО соответствующих групп должно учитываться в оценке экономических эффектов от увеличения производительности труда медицинского персонала.

Таким образом, изученный материал позволяет сделать вывод о необходимости формирования единой системы параметров, в рамках которой будет возможно комплексно проанализировать итоговый

медицинский результат и социальный эффект с учетом потребленных МО экономических ресурсов.

Библиографический список

1. Хальфин Р.А., Мадьянова В.В., Столбов А.П. О критериях оценки деятельности медицинских организаций в новой пациентоориентированной системе здравоохранения // Менеджер здравоохранения. – 2019. – №4. – С. 13-16.

2. Волкова О.А., Смирнова Е.В., Черкасов С.Н. Региональные аспекты оценки эффективности управления ресурсами медицинских организаций // Фармакоэкономика. – 2020. – Т. 13. – №4. – С. 401-411.

3. Русских Т.Н., Тинякова В.И., Строев С.П. Мониторинг эффективности деятельности медицинских организаций региона: методика и эмпирические результаты // Учет и статистика. – 2017. – №1 (45).

4. Дубина Ю.Ю. О подходах к оценке эффективности затрат на развитие сферы здравоохранения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – №1. – С. 263-267.

5. Чемерис, О. С. Современные подходы к комплексному анализу эффективности медицинских организаций / О. С. Чемерис // Управление городом: теория и практика. – 2021. – № 3(41). – С. 15-21.

6. Ильин, И. В. Аналитический обзор подходов к оценке эффективности функционирования медицинских организаций в условиях изменения основных бизнес-процессов в системе здравоохранения / И. В. Ильин, О. С. Чемерис, А. И. Сарыгулов // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 10(124). – С. 57-64.

7. Хальфин Р.А., Орлов С.А., Мадьянова В.В., Столбов А.П., Качкова О.Е. Современные подходы к оценке эффективности использования ресурсов здравоохранения (обзор) // Проблемы стандартизации в здравоохранении. – 2020. – №3-4. – С. 3-12.

8. Водолазский, К. Д. Организация информационного взаимодействия медицинской организации с клиентами и поставщиками ресурсов / К. Д. Водолазский, И. В. Ильин // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 920-929.

9. Ильяшенко, В. М. Комплексное BI-решение для анализа системы KPI медицинской организации / В. М. Ильяшенко // Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей : Матер. XI Евразийского экон. форума молодежи. В 3-х томах, Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 года. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. – С. 7-10.

10. Тинякова, В. И. Анализ составляющих инновационного потенциала территорий / В. И. Тинякова, О. С. Чемерис // Управление городом: теория и практика. – 2018. – № 3(30). – С. 48-58.

Сведения об авторе

Чемерис Ольга Сергеевна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнес-инжиниринга, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

УДК 330.16

Шатунов Ю.А.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ

Аннотация. *В статье рассматриваются наиболее распространенные представления о природе, характере и месте поведенческой экономики в современной системе экономических теорий, прослеживаются основные вехи истории ее становления и практической реализации.*

Ключевые слова: *поведенческая экономика, архитектура выбора, мягкое подталкивание,* **nudging.**

Shatunov Yu.A.

BEHAVIORAL ECONOMICS: MODERN INTERPRETATIONS

Abstract. *The article examines the most common ideas about the nature, nature and place of behavioral economics in the modern system of economic theories, traces the main milestones in the history of its formation and practical implementation.*

Keywords: *behavioral economics, choice architecture, soft nudging, nudging.*

Поведенческая экономика – это область исследований и управленческая практика, ориентированные на аспекты поведения людей и механизмы принятия решений, которые испытывают влияние когнитивных искажений, стереотипов, мифов и иных психологических и социальных факторов.

Характер, значимость и перспективы поведенческой экономики специалисты оценивают по-разному. Одни утверждают, что поведенческая экономика идет на смену неоклассической концепции экономической теории и уже не далека от выполнения своей миссии, другие видят в ней синтез неоклассических теорий и достижений современной психологии, третьи считают ее продуктом приспособленческих усилий неолиберальной экономической мысли и управленческой практики и т.д. Отчасти такой разброс мнений о природе нового субнаучного течения можно объяснить тем, что его основы были заложены не профессиональными экономистами, а когнитивными психологами (Даниэль Канеман, Амос Тверски) или философами (Ричард Талер). Другие авторы относят поведенческую экономику к экономике когнитивной, включающей в себя три основные области:

- интеллектуальные информационные системы и технологии в экономике;
- управление знаниями в экономике;
- когнитивные технологии в экономике, включая поведенческую экономику.

Первые исследования, вписывающиеся в рамки современного понимания поведенческой экономики, находят уже в восемнадцатом веке (математико-экономические штудии Даниила Бернулли). В конце XX -

начале XX1 века эти идеи развиты в работах Амоса Тверски, Даниэля Канемана, Ричарда Талера и др. [3].

Д. Канеман и А. Тверски разработали и представили общественности так называемую теорию перспектив, рассматриваемую сегодня в качестве основополагающей идейной конструкции в поведенческой экономике. В центре теории находится процесс субъективного выбора, осуществляемый человеком в условиях множественных рисков и рассматриваемый как альтернатива популярной ранее теории ожидаемой полезности. Представления индивида о ценности возможного выигрыша или потери складываются на основе устойчивых поведенческих и мыслительных реакций, в значительной мере базирующихся на когнитивных искажениях. Эти мысли изложены Д. Канеманом в его книге «Думай медленно, решай быстро» (2011). Позднее коллеги Канемана К. Санстайн и А. Алеманно обнаружили подобные отклонения от рационального поведения и когнитивные сбои не только у управляемых, но и у профессиональных управленцев, то есть государственных и муниципальных служащих, руководителей предприятий и организаций.

В центре внимания поведенческой экономики находятся факторы, ограничивающие рациональную компоненту в деятельности экономических агентов. Любая экономическая инициатива зависит не столько от объективного анализа профессионалов, сколько от, по большей части, иррационального потребительского поведения.

В книге Ричарда Талера «Новая поведенческая экономика» рассмотрен ряд феноменов иррационального поведения экономических агентов. Выделяют следующие группы ситуаций, в которых проявляется иррациональное поведение:

- ситуации выбора и принятия решений (например, «ошибка хиндсайта» «эвристическое мышление» и другие);
- оценка цены как справедливой или несправедливой (феномен «справедливости»);
- управление впечатлениями от покупки и владения (феномены «уменьшающейся чувствительности к богатству», феномен «транзакционной полезности», «дискомфорт от убытков весомее радости от равноценной прибыли», «ошибка невозвратных издержек» [1].

Стереотипы также весьма распространенный источник иррационального поведения. Практически любой элемент экономической системы «оброс» стереотипами. Например, инвестиции связаны с такими схематизированными упрощениями в восприятии:

- для инвестирования нужен значительный капитал;
- успех в инвестировании столь же непрогнозируем, как выигрыш в лотерее;
- брокеры всегда манипулируют инвесторами;
- инвестиции – дело только профессионалов;
- управлять инвестициями может каждый и т.д.[4].

Еще одна категория поведенческого иррационализма – экономические мифы под которыми чаще всего понимают понимают утратившие

убедительность интерпретации экономических реалий. С. М. Гуриев в своей книге «Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики» проанализировал и развенчал целых 48 таких мифов, от убеждения, что человеческая жизнь бесценна и ее нельзя объективно оценить, до веры в то, что экономисты умеют давать точные прогнозы на несколько лет вперед.

По мнению теоретиков поведенческой экономики решения людей в значительной мере зависят от контекста, то есть выбранной цели, определенных задач и даже их конкретных формулировок. Ричард Талер предложил организацию контекста, в котором человеку приходится принимать решения, именовать архитектурой выбора. Архитектором выбора он называет человека, который создает соответствующий контекст. Архитектор выбора оказывает ориентирующее влияние на предпочтения людей, столкнувшихся с рядом альтернатив на путях достижения цели. В поведенческой экономике это влияние направлено якобы на то, чтобы люди делали правильный выбор на пути формирования здорового образа жизни, создания условий комфортного проживания, повышения уровня своего благосостояния и т.д. К категории архитекторов выбора следует отнести управленцев экономических агентов – правительства стран, руководство регионов, городов, предприятий и организаций. Инструменты и методы влияния архитектора выбора на поведение управляемых объектов не содержат никаких ограничительных мер, элементов принуждения, а ориентированы на мягкое, деликатное корректирующее воздействие.

Тонкую, почти не фиксируемую гражданами корректировку их поведения со стороны государства в их же собственных интересах корифеи поведенческой экономики Талер и Санстейн назвали «либертарианским патернализмом». Применение таких подходов в управлении получило название «nudging» («nudge») или определяется аббревиатурой BIAP (Behavioural Insights Applied to Policy).

Инструментов «подталкивания» или, как его часто называют в России, «поведенческого регулирования» появилось множество. Выделяют три направления регулирования, где применяется поведенческое подталкивание:

- принятие финансовых решений;
- исполнение гражданами обязательств перед государством;
- отношение людей к ресурсосбережению и обращению с отходами [2].

В 2009 г. в США было создано первое административное подразделение, специализирующееся на разработке и использовании технологий поведенческого подталкивания. Через год аналогичное учреждение начало функционировать в Англии. Сегодня nudge-методики используются более чем в двухстах странах мира.

Примеры:

- *Стимулирование участия в пенсионных программах*.

Ричард Талер предложил ввести в США программу автоматической регистрации в пенсионной программе, предполагающей извещение работника о том, что часть его зарплаты будет переводиться в пенсионный

фонд. Только немногие предпринимали действия по отмене такой регистрации, и доля участников пенсионных программ выросла без малого вдвое. Рекомендуя это решение, Талер опирался на психологические реакции людей, которым трудно сознательно отрывать от своих доходов известную часть, а автоматическое их уменьшение воспринимается легче. Этот опыт был применен и в РФ при внедрении системы индивидуального пенсионного капитала (ИПК).

- *Стимулирование экономии воды домохозяйствами.*

Реализуемый в Коста-Рике проект предполагал три способа поведенческого подталкивания:

– сравнение с соседями – домохозяйства, чье потребление воды было ниже, чем у других жителей района, получали счет за воду с наклейкой с «улыбающейся капелькой» и поздравлением, а если потребление было выше, то наклеивалась «грустная капелька»;

- сравнение с городом – те же приемы наглядности использовались в сравнениях с городскими показателями;

- планирование – плательщики вместе со счетами получали инструкции по экономии воды.

Больше всего повлияло на экономию воды сравнение с соседями (сокращение на 3,7–5,6%).

Среди широко растиражированных примеров подталкиваний – размещение полезных для здоровья товаров на уровне глаз в супермаркетах, специальная разметка автомобильной полосы, побуждающая водителей снижать скорость и т.д.

Помимо подобных примеров подталкиваний к инструментам поведенческой экономики можно отнести анализ нейросетевых алгоритмов, позволяющий обнаружить в «больших данных» паттерны поведения адресатов управленческого воздействия.

Теория подталкиваний – это программа борьбы с иррациональностью социального поведения людей. В возможности побудить население к «правильному» следованию рыночным правилам поведения неолиберальные идеологи видят основные достоинства поведенческой экономики. Эта сложно декодируемая практика позволяет с минимальными затратами менять поведение людей, вместо того, чтобы тратить значительные ресурсы или поступаться собственными интересами для совершенствования рыночного механизма и всего социального устройства.

Поведенческую экономику следует рассматривать как инструмент неолиберализма. Она не ориентирована на этические императивы, и ее субъекты руководствуются оппортунистическими трактовками рациональности и морали.

Не совсем понятно, почему поведенческая экономика рассматривается едва ли не как поворотный пункт в развитии экономики. Ведь речь идет об обычной манипуляции человеческой психикой, воздействии на подсознание человека, с той лишь разницей, что раньше манипуляции использовались в коммерческом маркетинге, а в рамках поведенческой экономики –

преимущественно в социальном. Например, в школьных столовых повышают потребление здоровой пищи, используя выкладку блюд на стеллажах самообслуживаниях по правилам мерчандайзинга, так, чтобы полезные блюда оказались в непосредственной доступности и в привлекательной посуде, а чтобы увидеть и достать десерты, надо приложить определенные усилия. Следовательно, в одних случаях мерчандайзинг будет работать на интересы потребителей, а в других – на интересы производителей.

Библиографический список

1. Аболмасов А., Новак А., Звягин М. Зачем поведенческая экономика нужна в стратегировании. - URL: https://tndtechnologies.ru/blog20201

2. Голодникова А.Е., Цыганков Д.Б., Юнусова М.А. Потенциал использования концепции «nudge» в государственном регулировании // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 3, С.12.

3. Дрогобыцкий И. Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления. https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-1-26-31. - URL: https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/749?locale=ru_RU.

4. Топ 5 стереотипов об инвестициях. - URL: https://zen.yandex.ru/media/finclub/top-5-stereotipov-ob-investiciiah-5f82ce07109c65627ee163f6

Сведения об авторе

Шатунов Юрий Александрович, к.и.н., доцент кафедры экономики, управления и права. Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.

УДК 336

Шатунов Ю.А., Гималиева А.А.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: *В статье раскрывается понятие финансовой грамотности населения, критически рассмотрены советы специалистов по управлению финансовым поведением в периоды кризисов и других экстремальных ситуаций . Оценена степень актуальности кризисных рекомендаций в условиях действующих антироссийских санкций.*

Ключевые слова: *Финансовая грамотность, инвестиции, экономика, кризис, валютное регулирование.*

Shatunov Yu.A., Gimadieva A.A.

FINANCIAL LITERACY IN A CRISIS

Abstract: *The article presents the concept of financial literacy of the population, critically examines the advice of experts on financial behavior management during crises and other extreme situations. The degree of relevance of the crisis recommendations in the conditions of the current anti-Russian sanctions is assessed.*

Keywords: *Financial literacy, investment, economy, crisis, currency regulation.*

Под финансовой грамотностью обычно понимают навыки по управлению доходами и расходами, а также по грамотному распределению финансового капитала. Считается, что в периоды кризисов финансовая грамотность и мудрость населения растет особенно быстро [4].

Однако, подобное утверждение нуждается в уточнении. Лихорадочный поиск способов минимизировать наносимый кризисом ущерб, конечно, увеличивает знание инструментов управления ресурсами. Но знание приемов не гарантирует умения извлекать из них пользу. И ни один консультант по финансовой грамотности в своих рекомендациях не выходит за рамки перечня возможных способов сопротивления инфляции, они не предлагают конкретных шагов, способных спасти деньги граждан.

Чаще всего в такой перечень входят следующие приемы минимизации расходов и борьбы с инфляцией и девальвацией рубля:

- размещение части сбережений на брокерском счете, покупка акций, в том числе иностранных компаний. В период кризиса стоимость большинства ценных бумаг падает, что делает такие вложения весьма привлекательными;
- с 1990-х годов в России популярным стало хранить часть сбережений в долларах или евро, что также увеличивает устойчивость личного капитала в периоды сильной нестабильности;
- вклады в недвижимость (дома, квартиры, земельные участки), предметы длительного пользования, рискованный способ сохранить средства. В кризис может происходить как повышение, так и падение цен на все дорогостоящее. Но главным недостатком инвестирования в такие активы

является их снижающаяся ликвидность, продать их выгодно становится большой проблемой;

- банковский депозит в кризисные периоды является наименее рискованным вложением;

- золото и другие драгметаллы (здесь речь идет только о золотых слитках или обезличенных металлических счетах, и ни в коем случае не о ювелирных изделиях - если это не сертифицированные произведения искусства, то цена золотых изделий при продаже составляет в среднем половину стоимости их покупки);

- покупка автомобиля, ремонт квартиры. Автомобили имеют невысокую ликвидность, резко падают в цене сразу после выезда из автосалона и далее по мере роста возраста и величины пробега. Покупка стройматериалов для ремонта квартиры отвлечет финансовые резервы от более актуальных в кризисный период покупок;

- новым для россиян видом сбережений и приумножения средств стали инвестиции в цифровые финансовые активы - в криптовалюту и токены.

Рекомендуется покупать капитализированные активы BTC и ETH, которые могут противостоять обесцениванию рубля и других валют [3].

- могут использовать и более экзотические активы, которые обеспечивают устойчивый и значительный рост, как в кризисные периоды, так и в условиях стабильной экономики. Это антиквариат, предметы коллекционирования (марки, монеты и т.д.), дорогие вина, сигары и прочие нетрадиционные продукты. Однако на рынке фигурирует огромное количество подделок и использование этих инструментов сбережения требует высокого профессионализма или привлечения высокооплачиваемых экспертов;

- инвестиции в себя, на лечение, обучение, стажировки, активный отдых и т.д.

Кризис кризису рознь. Многие рекомендации, подготовленные по результатам анализа кризисов 2008-2010 и 2014-2015 годов в нынешней ситуации неприменимы. Так сейчас под действием санкций ограничены покупка и продажа иностранных ценных бумаг. Поскольку Национальный расчетный депозитарий (НРД) осуществляет свою деятельность не самостоятельно, а через европейскую клиринговую организацию Euroclear и центральный американский депозитарий DTCC, попавшие в санкционный список российские брокеры утратили доступ к своим фондовым активам. Некоторые финансово-кредитные учреждения приостановили работу паевых инвестиционных фондов (ПИФов).

Появились у россиян проблемы и с валютными операциями. Эмитенты доллара и евро ограничили хождение своей валюты в России, а наши власти, в связи с арестом западными странами сотен миллиардов долларов, ограничили доступ юридических и физических лиц к своим валютным активам. Инвесторы могут купить валюту через брокерскую компанию, но ее нельзя получить в виде наличных [2].

При покупке криптовалют следует учитывать, что наиболее популярные «стейблкоины» (криптовалюты, привязанные к курсу доллара, такие как USDT, USDC, BUSD) в настоящее время могут попадать под ограничения. Правда их можно обменять на другие криптовалюты и токены.

Зато в 2022 году при первых проявлениях кризиса Центробанком была резко повышена ключевая ставка, что сделало привлекательными банковские депозиты. Для повышения интереса к вложениям в драгметаллы правительство сняло НДС при покупке золота. Правда спред остался достаточно высоким и вложения в этот актив будут потенциально прибыльными только при значительных сроках владения им. Следует также отказаться от покупки слитков золота, так как, чаще всего, при продаже покупатель найдет основания (микроскопические царапинки) для их переплавки на аффинажных заводах, что повлечет дополнительные затраты.

Выбор способа сохранить или приумножить свои деньги в кризис остается за их владельцем. Но есть и универсальные рекомендации. Из всех факторов кризиса и вызываемых ими реакций легче всего прогнозировать решения регулирующих рынок органов, так как они действуют в соответствии с традиционными моделями поведения. Так, действенным средством борьбы с последствиями всплеска инфляции, такими как ажиотажный спрос на дорожающие товары и растущую валюту является повышение Центральным банком РФ ключевой ставки. Правда, коммерческие банки тоже прогнозируют подобные решения и повышают ставки по депозитам лишь на короткий срок, как правило, на 3 месяца. Ставки на более продолжительные периоды будут снижаться. Можно легко прогнозировать, что некоторые производители и торговые посредники будут неоправданно повышать цены на товары или умышленно создавать дефицит, а также реакцию на такое поведение антимонопольной службы. Если какие-то товары исчезают с полок магазинов, а появляясь, демонстрируют более высокую цену, не стоит массово закупать их впрок. Антимонопольные расследования и штрафы заставят торговцев умерить свои аппетиты. Товары вернутся на полки магазинов, и цена их может снизиться, правда, уже не до первоначального уровня.

Можно закупить впрок постоянно используемые дорогие лекарства, но только в том количестве, которое обеспечит продолжительность их употребления, не превышающую срока годности лекарства. Тот же принцип распространяется на товары первой необходимости. Даже не скоропортящиеся продукты не стоит покупать в больших количествах.

Важно также четко определиться с целями : минимизировать свои потери от инфляции или заработать на кризисе. В первом случае поможет депозит в банке. Повысить доходы может удачный выбор приобретаемых акций.

Необходимо провести аудит индивидуальной и семейной финансовой практики, проанализировать доходы и расходы, определить размеры привычных трат на необходимые и менее значимые для жизни товары и услуги, минимизировать на этой основе расходы, оценить рентабельность

активов. В кризис рекомендуется отказаться от кредитов или попытаться ускоренно закрыть ранее взятые. Хорошо если в семье заранее побеспокоились о создании резерва, денежной «подушки безопасности».

Следует учитывать, что практически все рекомендации экономических блогеров, колумнистов печатных изданий и сайтов не лишены оппортунистических составляющих [1].

В ходе написания статьи был проведен социологический опрос 63 студентов факультета истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я.Яковлева. Респондентов просили назвать наиболее предпочнительные способы сохранения средств в нынешней ситуации. Считают эффективными вложения в недвижимость 24% опрошенных, купить золото предлагали 26% студентов, 32% респондентов полагают, что следует экономить и стараться тратить деньги только на самое необходимое, остальные затруднились с ответом. Возможность использования возросших ставок по банковским депозитам и приобретение резко упавших в цене акций российских компаний не назвал никто. Почти никто из опрошенных студентов не смог аргументированно разъяснить свой выбор. Таким образом, приходится констатировать, что экономическое сознание молодежи, не смотря на проводимые мероприятия по повышению финансовой грамотности, недостаточно адаптивно к конкретным ситуациям и в нем доминируют стереотипы, рожденные в предшествующие кризисные периоды.

Библиографический список

1. Жилкина М. Финансовая грамотность против кризиса. - URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/91066/
2. Котченко К. Вопросы к брокерам из-за санкций: от «зависших» акций до обмена валюты. - URL: https://quote.rbc.ru/news/article/622b694a9a7947fa1cb7020c
3. Личные финансы в условиях санкций: инструкция на каждый день. - URL: https://spark.ru/startup/8848invest/blog/85025/lichnie-finansi-v-usloviyah-sanktsij-instruktsiya-na-kazhdij-den
4. Холченко Н. 10 правил финансового поведения в период кризиса.-URL:https://anderidagroup.com/blog/10-pravil-finansovogo-povedeniya-v-period- krizisa/

Сведения об авторах

Шатунов Юрий Александжрович, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева.
Гималиева Азалия Айратовна, студентка факультета истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева.

УДК 659

Шатунов Ю.А., Ефремова Ж.А.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННИХ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация: *В статье дается понятие внутренних и внешних паблик рилейшнз, рассмотрены их цели и задачи, инструменты и порядок их использования. Предложены новые подходы к определению целевых аудиторий внутренних PR высших учебных заведений.*

Ключевые слова: *паблик рилейшнз (PR), цели и задачи PR-деятельности, внутренние и внешние PR, вузы, целевые аудитории.*

Shatunov Yu.A., Efremova Zh.A.

FEATURES OF INTERNAL PUBLIC RELATIONS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: *The article gives the concept of internal and external public relations, considers their goals and objectives, tools and the order of their use. New approaches to determining the target audiences of internal PR institutions of higher education are proposed.*

Keywords: *public relations (PR), goals and objectives of PR activities, internal and external PR, universities, target audiences.*

Паблик рилейшнз (PR) – это деятельность по установлению и поддержанию открытых, честных и взаимовыгодных отношений между организацией и общественными группами, которые могут влиять на характер и результаты ее деятельности. Чаще всего в подобных определениях под общественностью понимают представителей внешней среды организации: клиентов, партнеров, конкурентов, вышестоящих управленческих структур, государственных, региональных и муниципальных властей, контролирующих органов, соседей и т.д. Выделяют несколько групп инструментов, используемых для установления связей с внешними целевыми аудиториями. Это деловые (конференции, семинары, круглые столы, тренинги, мастер-классы, выставки) и специальные (презентации, праздники, церемонии, шоу, и др.) мероприятия, социальные проекты (спонсориг, благотворительные акции), работа со средствами массовой информации (рассылка пресс-релизов, организация пресс-туров, брифингов, пресс-конференций и т.д.), использование интернета (создание официального сайта, представительства в социальных сетях и др.). Грамотно построенная PR-работа повышает имидж и рейтинг организации в отрасли, обеспечивает ее высокую конкурентоспособность.

Как правило, меньше внимания уделяется внутренним PR, рассматриваемым как управленческая функция, направленная на установление и поддержание отношений доверия и полного взаимопонимания между организацией и ее персоналом.

Внутренние PR выстраивают эффективные корпоративные коммуникации, способствуют разрешению кризисных ситуаций, помогают успешно управлять конфликтами, повышают корпоративную культуру.

Основные цели внутренних PR:

- налаживание корпоративных коммуникаций;
- развитие корпоративной культуры;
- повышение уровня лояльности и мотивированности персонала;
- формирование в сознании сотрудников позитивного имиджа организации;
- разрушение виртуальных барьеров между структурными подразделениями организации.

Инструменты внутренних паблик рилейшнз условно разделяют на:

- аналитические (аудит кадровой работы, мониторинг персонала, соцобследования, фокус-группы и т.д.);
- информационные (корпоративные печатные издания, радио, интранет, стенды, листовки и т.д.);
- коммуникативные (управление знаниями, обучение, тренинги, корпоративы, руморологические мероприятия и т.д.);
- организационные (собрания, брейнсторминги, выступления руководства, внедрение корпоративных стандартов и т. д.) [3].

Работа с внутренними целевыми аудиториями предполагает решение следующих задач:

- определение и декомпозиция стратегических целей организации;
- формирование миссии и видения;
- выявление интересов и ожиданий сотрудников и связанных с ними социальных групп;
- формирование единого информационного пространства и удовлетворение всех информационных потребностей внутренней общественности;
- расширение корпоративных контактов по горизонтали и вертикали;
- управление конфликтами;
- демонстрация открытости и доступности руководства;
- открытость кадровой политики, реализуемой в организации;
- культивирование в трудовом коллективе атмосферы творчества и новаторства;
- формирование единых стандартов поведения, закрепленных в этическом кодексе компании и т.д.

Все обозначенные цели достигаются совместными усилиями руководства организации, специалистов по связям с общественностью и по управлению персоналом, психологов, финансистов и профсоюзных активистов.

Проводимые в рамках деятельности по внутренним PR-мероприятиям имеют следующую последовательность:

- первый этап - диагностика сложившейся корпоративной культуры и внутренних коммуникаций;

- второй этап - формирование единого информационного пространства;
- третий этап - выработка правил и стандартов поведения сотрудников;
- четвертый этап – мероприятия по повышению лояльности персонала;
- пятый этап - мониторинг выполнения и корректировка задач [3].

Для эффективной PR-деятельности важно определить целевые аудитории, при этом не всегда просто разделить их на внутренние и внешние.

К внутренней целевой аудитории в подавляющем большинстве исследований относят только сотрудников организации [1]. Ряд специалистов добавляет к ним также пенсионеров и членов семей сотрудников [2].

В таком разделении вузовская общественность имеет принципиальные отличия от производственных предприятий, торговых организаций, сервисных служб, где потребители и клиенты, вне всяких сомнений, относятся к внешней среде организации. Имеются все основания к внутренней общественности высших учебных заведений отнести не только штатных сотрудников, но и студентов, формально находящихся в качестве клиентов в списке внешних целевых аудиторий. Очевидно, что возникающие в ходе обучения связи студентов с своей alma mater оказываются несравненно сильнее и многостороннее, чем у покупателя с торговой организацией и тем более у потребителя с производителем продукта. Учебные заведения, которые оканчивает специалист, остаются на всю жизнь его «визитной карточкой» и часто даже индикатором компетентности. Указание на учебное заведение, давшее гражданину высшее образование, обязательно для всех его биографий и справочных материалов, резюме и личных дел.

Насколько имидж специалиста связан с авторитетом его вуза хорошо иллюстрируется деятельностью университетских эндаумент-фондов. Они формируются преимущественно выпускниками вузов не только побуждаемых благодарностью за лучшие годы жизни, но осознающих, что растущий имидж вуза будет им надежным подспорьем на трудовом пути. Показательны размеры таких фондов, доходы от управления которыми используются исключительно на уставные цели учебных заведений. Так активы 13 000 фондов, составляющих эндаумент Гарвардского университета, в 2021 году достиг 53,2 млрд. долларов. Эндаумент-фонд Йельского университета составляет $42.9 млрд., Стенфордского – $37,8 млрд., Принстонского - $37,7 млрд, Массачусетского технологического института - $27,7 млрд. и т.д. [4]. Фонды высших учебных заведений США превышают по своим размерам золото-валютные резервы России.

О том, как тесно связаны репутация вузов и их студентов и выпускников свидетельствует, например, отказ под давлением студентов и выпускников в 2021 году управляющих компаний эндаумента Гарвардского университета от инвестиций в ископаемые энергоресурсы [5].

В России аналогичные фонды также начали создаваться, но их количество и особенно размеры не сопоставимы с западными аналогами.

После того как определены целевые аудитории, следует выявить их ожидания и спланировать действия по работе с внутренней общественностью. Практика вузов, в том числе Чувашского государственного педагогического университета показывает, что большинство инструментов внутренних PR ориентировано не столько на штатных сотрудников, сколько на своих студентов.

Таким образом, студенты могут рассматриваться как целевая аудитория, обладающая амбивалентными свойствами относительно внутренней и внешней среды организации, при этом характеристики, сближающие их с внутренней целевой аудиторией, явно преобладают над признаками внешней общественности.

Библиографический список

1. Алексеева О. Корпоративный (внутренний) PR. https://www.prstudent.ru/corporatepr/korporativny-j-vnutrennij-pr

2. Мишина Л. А. Связи с общественностью. https://be5.biz/ekonomika/p003/45.html

3. Несмеева А. Цели и инструменты внутреннего PR. https://zen.yandex.ru/media/id/5b5705f5602a1d00a8b40494/cennosti-vnutrennego-pr-5fa51d568eb5b23a309ac57e

4. Список колледжей и университетов США по данным NACUBO. https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_colleges_and_universities_in_the_United_States_by_endowment_according_to_NACUBO&redirect=no

5. Фонд Гарвардского университета. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.f06ef9d5-624a11e2-79c509d5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/ Harvard_University_ endowment.

Сведения об авторах

Шатунов Юрий Александрович, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева.

Ефремова Жанна Андреевна, студентка факультета истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева.

УДК 332.02

Якимова С.П., Березина Н.В.

КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. *Настоящая статья затрагивает вопросы значения МСП с точки зрения развития российской экономики. Автором рассматривается механизм финансирования субъектов МСП, в т. ч. посредством банковского кредитования. Также рассматриваются виды кредитования субъектов МСП, приводится текущая статистика объемов кредитования рассматриваемых субъектов в России и мире. В статье автор анализирует существующие тенденции в области кредитования МСП и приходит к выводу, что для развития приоритетных отраслей, возможно применение льготного кредитования, также государству и местному самоуправлению следует уделять достаточно внимания программам кредитования в данном направлении.*

Ключевые слова: *банковское кредитование, малый и средний бизнес, региональная экономика, МСП, финансирование, кредитование.*

Yakimova S.P., Berezina N.V.

LENDING TO SMALL AND MEDIUM BUSINESSES AS A FACTOR OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. *This article touches upon the importance of SMEs in terms of the development of the Russian economy. The author considers the mechanism for financing SMEs, including through bank lending. It also discusses the types of lending to SMEs, provides current statistics on the volume of lending to the subjects in question in Russia and the world. In the article, the author analyzes the current trends in the field of lending to SMEs and comes to the conclusion that for the development of priority sectors, it is possible to use concessional lending, and the state and local governments should pay enough attention to lending programs in this direction.*

Key words: *bank lending, small and medium businesses, regional economy, SMEs, financing, lending.*

Согласно мнению Президента РФ, в сфере разработки и осуществления национальных программ и проектов, приоритетным направлением является развитие МСП, а также поддержка инициативы частных предпринимателей [1]. По этой причине Правительство и органы, представляющие государственную власть в субъектах РФ, должны способствовать упрощению процедуры доступа представителей бизнеса к получению льготного финансирования, включая повышение льготных кредитов за год. Такая ситуация обуславливается значимостью МСП для российской экономики в целом.

На сегодняшний день в развитых государствах влияние МСП на увеличение ВВП весьма существенно - именно таким путем создается его значительная часть. Как показали исследования Всемирного Банка, если за счет МСП создается менее чем 40% ВВП страны, то национальная экономика не является привлекательной с точки зрения инвестиций, поскольку экономический результат при этом не будет находиться на должном уровне. В России вклад малого бизнеса в ВВП оценивается в 20–

25%. Для сравнения, в США этот показатель составляет 50%, в Китае – свыше 60% [2].

Предприятия, представляющие МСП, не нуждаются в крупных стартовых инвестициях, могут решать проблемы экономической реструктуризации, способствовать развитию здоровой конкуренции, решать проблемы безработицы и наличия товаров, пользующихся спросом. Конкуренция, действующая при условии рыночной экономики, способствует повышению качества продукции, использованию новых технологий, сдерживанию роста цен. Поддерживая МСП государство способствует росту уровня жизни граждан своей страны, повышению доходов населения, пополнению госбюджета вследствие увеличения поступлений от налоговых сборов. Данная тема хорошо освещена в соответствующих литературных источниках, как отечественных, так и зарубежных [3, с. 687].

Развитие МСП сопряжено множеством трудностей. Это ограничение возможностей в финансовом плане, проблемы материально-технического характера, юридическая, финансовая и экономическая грамотность руководства МСП, уровень поддержки со стороны государства, который оставляет желать лучшего.

Кредитование субъектов МСП играет особую роль в период кризиса, так как денежные средства в виде кредита позволяют бизнесу не только существовать, но и развиваться, способствуя преодолению экономических проблем.

Так, за последние годы можно проследить определенную динамику кредитования субъектов МСП (таблица 1).

Таблица 1. Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП в период с 2019 г. по 2021 г., млн. руб. [4].

Показатель	Отчетная дата			Изменение			
				Абсолютное		Относительное	
	Янв. 2020 г.	Янв. 2021 г.	Янв. 2022 г.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.	2020-2019 гг.	2021-2020 гг.
Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП, млн. руб.	452 992	441 552	468978	-11 440	27 426	-2,53	6,21

Итак, анализируя данные, приведенные в таблице, можно заметить, что в 2021 году объем кредитования субъектов МСП увеличился по сравнению с предыдущим годом. Данный факт объясняется среднерыночной ставкой кредитования в 2020 году. в начале 2020 года ключевая ставка Банка России держалась на отметке в 7,75% годовых, именно по этой причине кредитные организации не могли понизить процентные ставки кредитования для юридических лиц (в их числе, субъектов малого и среднего предпринимательства). Однако в середине 2021 года ЦБ в качестве антикоронакризисных мер понизил ключевую ставку до 4,5%, что, в свою

очередь, позволило кредитным организациям также снизить ставки по кредитам, послужив стимулом для увеличения объемов кредитования субъектов МСП.

Еще одной причиной увеличения объемов кредитования в 2021 году стал вышеупомянутый кризис, вызванный карантинными и ограничительными мерами относительно коронавирусной инфекции. В данной ситуации многие субъекты малого и среднего бизнеса столкнулись с тяжелыми финансовыми проблемами, что также повлияло на рост объемов кредитов, выданных субъектам МСП.

Росстат заявляет о том, что финансирование МСП и инвестирование в данную сферу ее представители осуществляют главным образом посредством собственных средств. Если же имеется их недостаток, используется банковское кредитование. Увы, сегодня в нашей стране степень доступности данного способа кредитования для МСП незначительна, поскольку его стоимость весьма существенна. Что касается кредитного канала эмиссии финансовых средств, то его функционирование также оставляет желать лучшего [5, с. 155-158]. В РФ кредиты, которые предоставляются МСП, оцениваются в 1% от всего ВВП. Если же сравнить ситуацию у нас с той, которая наблюдается за рубежом, то цифры будут следующие: Японии – 35%, США – 20%, страны ЕС - 30%.

Немаловажно то обстоятельство, что в 2020 году нехватку собственных средств назвали в качестве существенной причины, ограничивающей функционирование малого бизнеса 45% его представителей, 48% заявили о чрезмерном проценте коммерческого кредита [6, с. 78].

Опрос 2018 года в некоторых регионах дал почти такие же результаты. В числе главных преград на пути развития бизнеса опрошенные отметили нехватку инвестиций и прочих ресурсов (включая оборотные собственные средства), незначительную доступность кредитов (что связано с небольшими сроками кредитования и существенными процентными ставками) [7, с. 87-100]. Итак, для обеспечения развития и адаптации к рыночным условиям отечественного МСП необходимо обеспечить его соответствующими ресурсами. При осуществлении данной задачи основная нагрузка придется на банковскую систему, что объясняется незначительным уровнем функционирования фондового рынка, существенными возможностями банковской системы и ее типом, предполагающим возможность осуществления посредством данной системы государственной политики, которая будет ориентирована на развитие кредитования, в т. ч. и МСП.

Сегодня на рынке кредитования малого бизнеса работают многие отечественные банки. Значительная их часть рассматривает кредитование малого бизнеса как самостоятельное направление кредитной политики. К таким банкам можно отнести ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО). Такой подход дает возможность комплексного обеспечения этого рыночного сегмента и учет запросов каждого его участника. Не малую роль здесь играет поддержка со стороны государства.

Представители отечественного МСП могут рассчитывать на следующие типы кредитов:

- кредит для текущей деятельности ради увеличения оборотных средств (сумма таких кредитов обычно составляет не более пяти миллионов рублей на срок от трех до пяти лет в виде овердрафта или кредитной линии при использовании залога в виде недвижимости, оборудования, поручительства или гарантий корпорации);

- инвестиционные кредиты, использующиеся с целью ремонта или приобретения оборудования и недвижимости, для развития нового бизнеса (срок - не более десяти лет, банк при этом обладает правом ставить условие, что часть собственных средств, которые использованы в инвестиционном проекте, не будет превышать 30%);

- коммерческая ипотека, которая рассчитана на покупку недвижимости (обычно в этом случае на предпринимателя ложится обязанность покрыть собственными средствами 10–30% цены приобретаемой недвижимости). Кредит на открытие бизнеса, или на startup, встречается реже. В частном случае такая форма кредита означает применение программы франчайзинга. В 2012 году, к примеру, несколько основных банков инициировали подобные проекты, предполагающие использование предельной суммы кредитования в пять миллионов рублей при сроке от тех до пяти лет.

С 2020 года применяются меры поддержки МСП, которые были разработаны государством в связи с распространением коронавируса. В общем смысле, они преследуют цель сохранить трудовые места, оказать поддержку отраслям, которые особенно страдают в период пандемии. Насколько они оказались эффективны - пока еще не ясно, однако очевидно, что если бы они не применялись, экономическая ситуация сейчас была бы значительно хуже [8, с. 89-97].

Итак, чтобы снабдить МСП необходимыми финансовыми средствами и обеспечить лояльность банков по отношению к его представителям, государству и местному самоуправлению следует уделять достаточно внимания программам кредитования в этом направлении. Для развития отраслей, которые можно счесть приоритетными, необходимо применение льготного кредитования, включая компенсацию разницы страховым и кредитным компаниям при использовании фондов поддержки бизнеса.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // "Собрание законодательства РФ", 14.05.2018, N 20, ст. 2817.

2. Доля малого бизнеса в ВВП РФ может быть увеличена до 50% // Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.eg-online.ru/.

3. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: Учеб. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.

4. Small and medium size enterprises and regional development. Edited by Giaoutzi M., Storey D. J., Nijkamp P. – London: Routledge, 2016. – 334 p.

5. Ахмедалиев С.М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 3 (51). – С. 155 – 158.

6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 78 с.

7. Кособуцкая А.Ю. Банковский сектор экономики Воронежа как потенциальное преимущество города // Проблемы и перспективы современной экономики: сб. ст. Выпуск 4 / Научн. ред. д.э.н., проф. Ю.И. Трещевский, д.э.н., проф. Г.В. Голикова. – Воронеж, 2018. С. 87–100.

8. Меньщикова, В. И. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19 / В. И. Меньщикова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2021. – № 1(79). – С. 89-97

Сведения об авторах

Якимова София Петровна, магистрант кафедры финансов, кредита и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

Березина Наталия Вячеславовна, доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедры финансов, кредита и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

УДК 343.1

Ястреб Д.С., Анюховская Н.В.

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ЗАЩИТНИКА В ДОПРОСЕ ПОДЗАЩИТНОГО

Аннотация. *Участие защитника в каждом отдельном следственном действии имеет свою специфику. В настоящей статье рассмотрены особенности участия защитника в допросе подзащитного. Проанализировано значение допроса в контексте построения линии защиты по уголовному делу. Рассмотрены основные тактические приемы, а также организация деятельности адвоката при проведении допроса с его подзащитным. Сделаны выводы и предложены способы совершенствования тактики участия защитника при производстве указанного следственного действия.*

Ключевые слова: *уголовный процесс, защитник, адвокат, подозреваемый, обвиняемый, допрос.*

Yastreb D.S., Anyukhovskaya N.V.

FEATURES OF THE DEFENDER'S PARTICIPATION IN THE INTERROGATION OF THE DEFENDANT

Annotation. *The participation of the defender in each individual investigative action has its own specifics. This article discusses the features of the defender's participation in the interrogation of the defendant. The significance of interrogation in the context of building a line of defense in a criminal case is analyzed. The main tactical techniques are considered, as well as the organization of the lawyer's activities during the interrogation with his client. Conclusions are drawn and ways of improving the tactics of the defender's participation in the production of this investigative action are proposed.*

Keywords: *criminal trial, defender, lawyer, suspect, accused, interrogation.*

Главной целью производства следственных действий в уголовном процессе является собирание и проверка доказательственной информации по уголовному делу. Как следует из норм Уголовно-процессуального Кодекса Республики Беларусь (далее – УПК Республики Беларусь), «собирание доказательств производится в процессе разрешения заявлений и сообщений о преступлении, ускоренного производства, дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства путем проведения допросов, очных ставок, предъявления для опознания, выемки, обысков, осмотров, следственных экспериментов, проведения экспертиз и других процессуальных действий» [2, ст. 103].

С.А. Шейфер отмечает, что «следственные действия, будучи по своей сути наиболее результативным средством добывания доказательств, выступают в качестве разработанных теорией и практикой сложных систем, включающих в себя «группы познавательных и удостоверительных приемов», предусмотренных законодательством в виде правил, осуществляемых непосредственно органами дознания, следствия или судом и предназначенных для получения, обработки и фиксации в необходимой процессуальной форме специфической информации» [3, с. 24].

Для максимально полного обеспечения доказательственной базы крайне важно эффективность проведения следственных действий. Следственное действие включает в себя не только участие следователя, но и профессионального адвоката-защитника. Участие защитника при проведении следственных действий с его подзащитным заключается в обеспечении, с точки зрения закона, полноты и всесторонности производимого следственного действия, и тем самым, представляется важнейшим способом реализации права на защиту на стадии предварительного расследования.

При расследовании любых категорий дел, будь то убийство или мошенничество, одним из ключевых следственных действий является допрос подозреваемого, обвиняемого. Именно процессуальная фигура защитника, представленная профессиональным адвокатом, призвана защищать интересы своего клиента, обеспечивая проведение допроса без отступлений от закона и пресекая применение прямых либо косвенных угроз, давления и грубости со стороны следователя. Адвокат при проведении допроса является активным самостоятельным субъектом доказательственной деятельности, имея основной целью – минимализацию получения следователем доказательств обвинительного характера от подзащитного. Более того, как отмечает С.В. Пермяков, в ходе допроса адвокат «вправе скрыть известные ему сведения, если они повлияют на степень уголовного наказания подзащитного, но искажать их он не имеет права» [1, с. 179]. Здесь, необходимо уточнить, что позиция адвоката прямо зависит от позиции его подзащитного.

Особую значимость для построения линии защиты представляет первый допрос в качестве подозреваемого, именно поэтому защитнику необходимо максимально внимательно и ответственно подготовиться к нему и, что еще важнее, подготовить своего подзащитного. Именно для этой цели, УПК Республики Беларусь и предоставляет право конфиденциального общения подозреваемого лица и его защитника до начала допроса. Как правило, перед первым допросом адвокат описывает правовые и процессуальные последствия деяния, совершенного подзащитным. При подготовке к допросу действия адвоката заключаются в следующем:

1. Ознакомиться с имеющимися процессуальными документами;
2. Узнать позицию подзащитного и выслушать все обстоятельства, касающиеся деяния, которое ему вменяется органами предварительного расследования;
3. Выстроить совместно с подзащитным общую позицию по уголовному делу;
4. Проанализировать содержание и форму показаний, которые собирается давать подзащитный, а также распознать самооговор;
5. Обсудить все тонкости дачи показаний, в том числе обратить внимание на постановку речи подзащитного и установить интонационную направленность речи; также, принять во внимание признаки, которые могут

говорить о волнении и переживании подзащитного, такие как покраснение, побледнение, громкость речи и так далее.

Адвокат в ходе проведения допроса должен следить за соблюдением следователем всех норм, установленных УПК Республики Беларусь. Так, перед началом допроса именно следователь, а не адвокат обязан разъяснить права и обязанности подозреваемого, при этом сделать акцент на праве отказа от дачи каких-либо показаний.

Как правило, если подозреваемый не уходит от общения со следователем и не отказывается от дачи показаний, следователь внимательно слушает весь рассказ подозреваемого. Защитник, со своей стороны, не прерывает допрос, за исключением случаев, когда подзащитный сообщает компрометирующие и отягчающие ответственность, сведения.

В ходе допроса защитник должен постоянно анализировать поведение следователя и, задаваемые им, вопросы с целью пресечения использования наводящих вопросов, формулировки которых могут натолкнуть подзащитного к даче ответа, необходимого следователю. В случае, если подозреваемый рассказывает версию, которая отличается от действительности, путается или в его показаниях имеются противоречия, следователь может применить тактику логических или психологических уловок, а также попытаться оказать косвенное давление на подозреваемого. Чтобы избежать подобных ситуаций, адвокату необходимо согласовать позицию совместно с подзащитным перед допросом и предупредить его о возможных тактических приемах со стороны следователя, а также, обратить внимание на необязательность дачи показания и возможность отказа отвечать на вопросы следователя в любой момент допроса.

Также, адвокат может задавать вопросы подзащитному с разрешения следователя. Это право реализовывается адвокатом в случаях, когда необходимо дополнить картину обстоятельств дела. Но наводящие вопросы, согласно УПК Республики Беларусь, запрещены.

Еще одним правом защитника, согласно УПК Республики Беларусь, при проведении допроса является право вносить письменные замечания по поводу правильности и полноты записей в протоколе допроса [2, ст. 48]. Так, по нашему мнению, очень важным является требования адвоката, на основании ч.1 ст. 218 УПК Республики Беларусь, фиксировать мотивы отвода следователем вопросов, поставленных защитником, в протоколе допроса.

В отличие от российского, белорусский законодатель не наделяет защитника правом давать краткие консультации подзащитному прямо во время производства следственных действий. Поэтому, данный вопрос является достаточно острым при производстве допроса в уголовном процессе Республики Беларусь. На практике, одни следователи допускают краткие консультации допрашиваемого с адвокатом при формировании ответа на вопрос следователя по просьбе адвоката или самого допрашиваемого, в случаях, когда последний сомневается в точном понимании вопроса и соответствии ему ответа. Другие следователи

категорически против кратких консультаций с адвокатом, ссылаясь на необходимость получения показаний непосредственно от допрашиваемого, а не от его адвоката. Также, адвокат может перебивать подзащитного, пытаясь дать ответы за своего подзащитного и иным образом активно вмешиваться в процесс допроса, препятствуя следователю. Указанные действия являются грубым нарушением как процессуальных норм, так и правил профессиональной этики адвоката, и следователи, сталкиваясь с подобным, вправе принимать меры к адвокату, а именно сообщать о нарушениях руководству соответствующей юридической консультации.

На наш взгляд, адвокат не должен разъяснять подзащитному, заданный следователем, вопрос, ведь подозреваемый может обратиться на прямую к следователю за разъяснением заданного вопроса. А вот давать краткие консультации по поводу разъяснения норм законодательства и последствий действий подозреваемого, а также напоминать подзащитному о его праве отказаться от ответа на вопрос следователя, по нашему мнению, вполне уместно. Конечно, злоупотреблять этим правом и превращать допрос в сплошную консультацию, адвокат не должен. Также, стоит учесть, что лицо, находящееся под следствием, не обладая ни необходимыми юридическими познаниями, ни знаниями тактических приемов проведения допроса, находится в более уязвимом положении. А невозможность получения консультации адвоката может существенно пошатнуть эмоциональное состояние допрашиваемого, который и так находится в стрессовой ситуации.

В связи с вышеизложенным, считаем необходимым дополнить ч. 1 ст. 48 УПК Республики Беларусь, которая регламентирует права защитника, п. 4^1 следующего содержания: «при производстве следственных действий, в рамках оказания юридической помощи своему подзащитному, давать ему в присутствии следователя, краткие консультации».

По окончанию допроса, как и при проведении любых других следственных действий, защитник вправе ознакомиться с протоколом следственного действия и имеет право выписывать из него необходимые сведения, за исключением сведений, составляющих государственные секреты.

На наш взгляд, необходимо расширить указанное право защитника и предоставить возможность копировать протоколы следственных действий после их проведения, в которых защитник непосредственно принимал участие, внеся в п. 5 ч. 1 ст. 48 УПК Республики Беларусь соответствующие изменения. Так как между проведением следственных действий может пройти не мало времени, и к тому же, выписать необходимые сведения может не представляться возможным из-за ограничения во времени, а выписывание процесс не быстрый, а также, учитывая то, что адвокату необходимо фиксировать результаты каждого следственного действия, поскольку у адвоката может быть не один подзащитный одновременно. А каждое следственное действие и его результаты крайне важны для формирования линии защиты, указанные изменения в УПК Республики Беларусь представляются необходимыми, ведь будут способствовать

адвокату-защитнику наиболее эффективно осуществлять защиту подозреваемого, обвиняемого.

Резюмируя всё вышесказанное, еще раз обратим внимание на важность и необходимость участия защитника в допросе подозреваемого. Допрос и другие следственные действия и их результаты имеют большую значимость для выработки линии защиты, в связи с этим, на адвоката возлагается особая ответственность при подготовке к допросу и непосредственном участии в нем.

Библиографический список

1. Пермяков, С. В. Тактика участия адвоката в проведении допроса подзащитного / С. В. Пермяков // Российский юридический журнал. – 2015. – № 3(102). – С. 179-183.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 24 июня 1999 года: одобрен. Советом Республики 30 июня 1999 года: Текст Кодекса по состоянию на 9 сентября 2021 г. № 112-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.

3. Шейфер С.А. Следственные действия. Система и процессуальная форма / Шейфер С.А. - М.: Юрлитинформ, 2001. - 208 с.

Сведения об авторах

Ястреб Денис Станиславович, старший преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова.

Анюховская Наталья Владимировна, студентка 3 курса юридического факультета, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова.

Научное издание

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей

Ответственные редакторы:
кандидат экономических наук, доцент
Ильина Екатерина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Белов Георгий Леонидович

Стилистика авторов сохранена

Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» данная продукция не подлежит маркировке

Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева
428000, Чебоксары, ул. К. Маркса, 38