22 31
десятилетие науки и технологий

$$H = -\theta^f - F_{kk}^h F_{ee}^f - qF_{ke}^h F_{ek}^f \qquad F(u) = \mathbf{P}\{Q \cdot \bar{P} < u\} = \int_{-\infty}^{0} dx \int_{\frac{u}{x}}^{\infty} f(x,y)dy + \int_{0}^{\infty} dx \int_{-\infty}^{\frac{u}{x}} f(x,y)dy$$

$$k^h(R - pq) + k^f(R) = \bar{K} \qquad F_e^f = W = F_e^h - q \qquad NPV = \sum_{t=1}^{n} \frac{[Q(P-V) - F - A] \cdot (1-T) + A}{(1+r)^t} - J_0$$

$$f(u) = -\int_{-\infty}^{0} \frac{1}{x} f_1(x) \cdot f_2\left(\frac{u}{x}\right) dx + \int_{0}^{\infty} \frac{1}{x} \cdot f_1(x) f_2\left(\frac{u}{x}\right) dx \qquad F_k^f = R = F_k^h + pq$$

$$\frac{x + J_0}{\sum_{t=1}^{n} \frac{1}{(1+r)^t}} - A \qquad \frac{dB}{dq} = \frac{pF_{ee}^f}{H_i} \left[F_{ke}^h \bar{E} + \left(F_{kk}^h + \frac{\theta^f}{F_{ee}^f} \right) k^h - pq \right] \qquad B = p(\bar{E} - k^h q)$$

$$u = \frac{\sum_{t=1}^{n} \frac{1}{(1+r)^t}}{1-T} + F + A \qquad \theta^i = F_{kk}^i F_{ee} - \left(F_{ke}^i\right)^2 > 0$$

$$F'(u) = f(u) = -\int_{-\infty}^{0} \frac{f\left(x, \frac{u}{x}\right)}{x} dx + \int_{0}^{\infty} \frac{f\left(x, \frac{u}{x}\right)}{x} dx$$

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

XIV Международная научно-практическая конференция

Сборник статей

Пенза 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Сборник статей
XIV Международной
научно-практической конференции

16-17 декабря 2022 г.

Пенза
ПГАУ
2022

УДК 338.24(470)
ББК 65.050
М50

Под общей редакцией доктора экономических наук, профессора ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства **С.Д. Резника.**

Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник
М50 статей XIV Международной научно-практической конференции / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства и [др.]; под редакцией Резника С.Д. – Пенза: Пензен. гос. аграр. ун-т, 2022. – 551 с. – URL:https://mnic.pgau.ru/file/doc/konferencii/2022/Сборник_МК-55-22.pdf. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-00196-125-3

В сборник включены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Менеджмент в социальных и экономических системах».

Материалы конференции охватывают широкий спектр проблем, связанных с управлением в социальных и экономических системах, в частности, в системах образования, науки, а также в производственной сфере народного хозяйства страны.

The collection includes materials of the XIV International Scientific and Practical Conference "Management in social and Economic systems".

The conference materials cover a wide range of problems related to management in social and economic systems, in particular, in education, science, as well as in the production sector of the national economy of the country.

УДК 338.24(470)
ББК 65.050

ISBN 978-5-00196-125-3 МНИЦ ПГАУ, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые участники конференции!

Благодарим Вас за желание поделиться своим опытом и результатами научного поиска в различных сферах менеджмента.

Наше научное направление связано с выявлением, анализом и разрешением проблем становления и развития теории и практики управления в социальных и экономических системах. Предметом таких исследований являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, функционирования и развития этих систем, а объектами исследований выступают: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы различных организаций, отдельные подразделения этих организаций, процессы, протекающие в этих организациях и персонал организаций, а также различные объединения организаций: ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети, закономерности их функционирования с учетом внешней среды.

Основная цель нашей Международной научно-практической конференции «Менеджмент в социальных и экономических системах» – продолжить обмен опытом и поиск новых путей дальнейшего развития менеджмента в различных сферах народного хозяйства, включая сферы науки и высшего образования.

В сборнике докладов конференции представлены исследования аспирантов и преподавателей научных центров России: Владимир, Екатеринбург, Иваново, Иркутск, Зеленоград, Казань, Краснодар, Москва, Нижневартовск, Новосибирск, Оренбург, Пенза, п. Персиановский Ростов-на-Дону, Рубцовск, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, С,аратов, Симферополь, Усть-Илимск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Череповец и другие, а также Казахстана (г.Астана)

Желаю участникам конференции новых творческих успехов и продолжения нашего сотрудничества!

Резник С.Д.
Научный руководитель конференции,
Заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Менеджмент»
Пензенского государственного университета
архитектуры и строительства

УДК 005.5

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КОМПАНИИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

А.А. Черемисова, А.Д. Наймушина, Л.П. Кузьмина, С.В. Пирогова

Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия

В статье рассмотрены особенности управления коммуникациями в компании энергетического комплекса ПАО «НК „Роснефть»«. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «коммуникационный менеджмент». Определены основные принципы и технологии в управлении коммуникациями компании.

Ключевые слова: коммуникации, управление коммуникациями, коммуникационный менеджмент, коммуникационный процесс, технологии коммуникаций

Понятие «коммуникационный менеджмент» означает компонент системы управления компанией, где используются методы для формирования эффективного использования всех видов ресурсов при организации внутриорганизационных коммуникационных процессов между сотрудниками и руководителями. Это отдельная форма управления, которая способствует достижению максимального результата коммерческой деятельности при решении поставленных задач и достижения стратегических целей развития бизнеса.

Фундаментом управления коммуникаций в компаниях являются коммуникационные процессы. Под ними подразумевается процесс обмена и передачи информации между двумя и более субъектами организационной структуры. Главная миссия коммуникационных процессов предприятия – обеспечивать понимание информации, которая выступает предметом передачи/обмена [1].

С целью эффективной коммерческой деятельности организации необходимы грамотно выстроенные внутриорганизационные коммуникации [2]. Примером успешной работы в сфере коммуникационного менеджмента выступает компания энергетического комплекса России – ПАО «НК „Роснефть»«.

Её управление организовано так, что каждый менеджер ответственен за реализацию функций коммуникационного менеджмента. Сюда относятся передача своевременной информации, реализация поставленных задач, организация рабочего процесса сотрудников, являющихся подчинёнными менеджера [3].

Успешная организация системы управления коммуникации в компании ПАО «НК «Роснефть»« предполагает создание системного характера процессов коммуникационных связей внутри организации, которые закреплены не только во внутренних нормативах и стандартах, но и в корпоративной культуре. Это позволяет создавать фундамент для организации эффективных внут-

риорганизационных коммуникационных связей между руководителями и сотрудниками компании.

Отличительной характеристикой управления коммуникациями в организационной структуре компании является использование цифровых технологий. Их виды можно классифицировать на три основные группы (см. рис. 1).

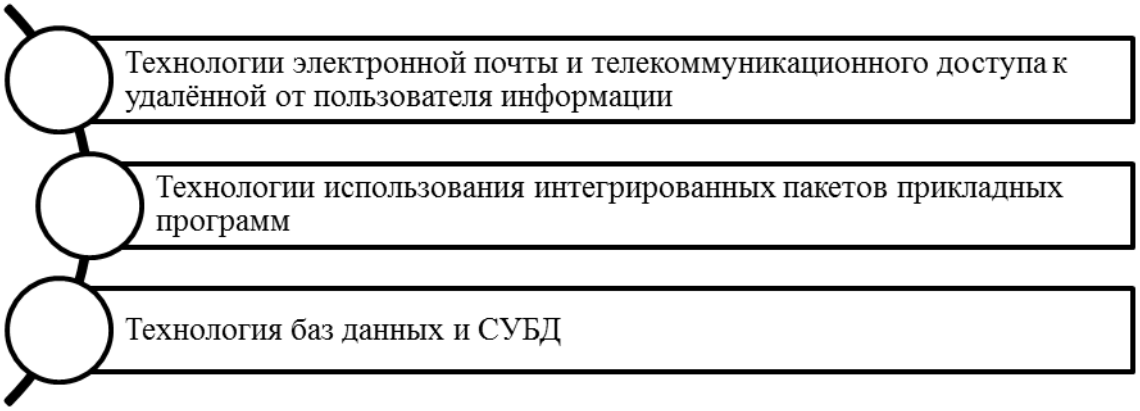

Рисунок 1 – Классификация цифровых технологий коммуникационного менеджмента компании.

Основным вызовом, который стоял перед компанией при организации системы управления коммуникациями, выступала недостаточная разработанность регламента проведения коммуникационных процессов. На сегодняшний день всё ещё существуют определённые проблемы коммуникационного менеджмента, которые стоит разделить на две категории [4]:

1. Проблемы в рамках межличностного общения.
2. Проблемы структурных коммуникаций.

Важную роль в организации эффективной системы управления коммуникациями внутри компании ПАО «НК „Роснефть»« занимают невербальные формы коммуникационных связей. Невербальные средства коммуникаций характеризуются сложностью своего формирования, поскольку их особенностью являются:

– передача душевного состояния отправителя сообщения;
– спонтанность зарождения идеи передачи информации отправителем;
– искренность передачи сообщения;
– обязательное наличие контакта отправителя с получателем.

Преимущественной стороной невербальных коммуникаций как технологии коммуникационного менеджмента в компании является отсутствие языкового барьера и возможность в коммуникационном процессе тесной эмоционально-психологической связи между субъектами [5].

С целью совершенствования системы управления коммуникациями в компании ПАО «НК „Роснефть»« рекомендуется следующий алгоритм применения современных информационных технологий в рамках повышения эффективности коммуникационных процессов внутри организации (рис. 2).

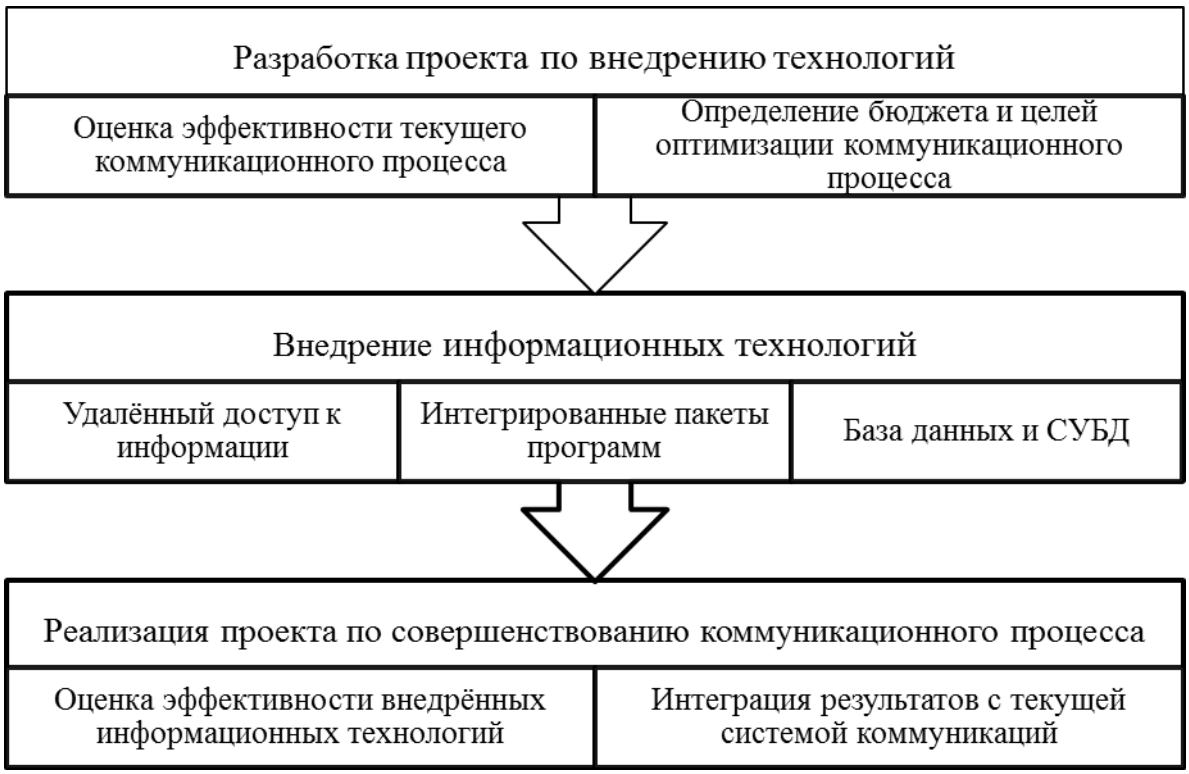

Рисунок 2 – Алгоритм применения современных информационных технологий с целью совершенствования коммуникационного процесса внутри компании ПАО «НК „Роснефть»«

Таким образом, коммуникационный менеджмент компании ПАО «НК „Роснефть»« занимает ключевую роль в построении эффективной системы взаимодействия сотрудников и управляющих внутри организации. С целью обеспечения эффективных коммуникаций и коммуникационных процессов необходимо решение острых проблем. Также рекомендуется всё больше интегрировать современные информационные технологии с целью совершенствования коммуникационных процессов внутри компании.

Список использованных источников

1. Акопова, А.Л. Коммуникационный менеджмент как научная и учебная дисциплина / А.Л. Акопова, А.А. Сережкина // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. – 2020. – №3.

2. Алискерова, М.Ю. Коммуникационный менеджмент организации: теория и практика / М.Ю. Алискерова // Зажги свою звезду:сборник научных статей молодых учёных, посвящённый Дню российской науки. – Москва, 2020. – С. 76-78.

3. Лозовский, А.Н. Особенности формирования современного коммуникационного процесса в менеджменте предприятия / А.Н. Лозовский, В.А. Джо-

га // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №5-5 (61). – С. 140-145.

4. Рубас, А.К. Совершенствование системы коммуникационного менеджмента в организации / А.К. Рубас, А.М. Тлеппаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №5-3 (87). – С. 28-33.

5. Баринова, Г.Д. Эффективные средства межкультурной невербальной коммуникации / Г.Д. Баринова // В книге: Молодость. Интеллект. Инициатива. Материалы IX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов – Витебск, 2021. – С. 153-154.

COMMUNICATION MANAGEMENT IN THE COMPANY PJSC NK ROSNEFT

A.A. Cheremisova, A.D. Naymushina, L.P. Kuzmina, S.V. Pirogova

Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia

The article discusses the features of communications management in the company of the energy complex PJSC «NK «Rosneft»«. The theoretical aspects of the concept of «communication management» are considered. The basic principles and technologies in the management of company communications are determined.

Keywords: communications, communications management, communication management, communication process, communication technologies

УДК 657.9

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ю.В. Шарапов, О.В. Мустафина

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Авторами рассмотрены вопросы по методике маржинального анализа, дана оценка значимости и обоснован выбор его применения. Показаны возможности маржинального анализа. Актуальность представленного исследования определяется необходимостью проведения маржинального анализа как важного инструмента для принятия управленческих решений для целей управления основной финансово-хозяйственной деятельностью.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ…….. 4

АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА В ОБЛАСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА: ОПЫТ КИТАЙСКОГО БИЗНЕСА
М.С. Алексеева, Р.И. Астапович…….. 4

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
А.А. Алина……. 13

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЯСЕНИЯ И ГИБКОСТЬ РЫНКА ТРУДА
Д.Р. Амирова…….. 16

ПРОБЛЕМА СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МИРЕ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
М.В. Андриевских……. 21

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
А.С. Анисимов……...……... 24

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
А.Е. Анохин, Р.Р. Бадртдинова…… 28

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
Н.С. Астафьева…….. 30

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБОРОНЫ
К.Ш. Ахмеров…… 38

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
Р.М. Ахметзянов, Р.А. Тимофеев…… 41

ВЛИЯНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО И AGILE-ПРОИЗВОДСТВА НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Е.А. Блинова, К.Б. Герасимов…….. 47

ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
М.А. Бушуева, А.И. Герасина…….. 52

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
О.А. Вдовина, В.А Глаголев…… 56

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ
Ф.Н. Вердиханов……... 61

СТИЛИ ЛИДЕРСТВА И ИХ ОТЛИЧИЯ
А.И. Ганиев…… 65

КАДРОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)
С.А. Головихин, Е.А. Неживенко, М.А. Зазнобин…… 67
АКТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ АУРГАЗИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
Р.С. Гумерова……..…….. 70
КОНТРОЛЬ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ОБЗОР КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ
Е.С. Джевицкая…….. 73
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Е.В. Духанина, Е.С. Сазыкина……. 76
СТИЛЬ РУКОВОДСТВА В МЕНЕДЖМЕНТЕ: К ВОПРОСУ ОБ АЛГОРИТМЕ РАСКРЫТИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТЕРМИНА
Т.В. Ерёмкина…… 81
СОВЕРШЕНСТВОАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ
О.Д. Ермоленко, П.А. Буйлук…….. 85
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
А.А. Живалёва……... 88
СОСТАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ
С.Н. Казенкин, В.Р. Адиатулина……. 91
АНАЛИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КАРШЕРИНГА
М.Е. Корягин, В.С. Извеков……. 97
АНАЛИЗ МЕТОДА ИДЕЙ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Н.Ф. Кудряшова……. 100
ПРОЕКТ СЕТИ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
Н.Ф. Кудряшова……. 105
ОТЛИЧИЕ ЛИДЕРА ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ
А.С. Лактионов…….. 110
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
А.А. Лачевский…….. 112
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
К.И. Мокшина, Л.П. Кузьмина, С.В. Пирогова…….. 117

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ООО «МИР ОБОЕВ»
К.С. Мордвинцева……...…….. 120
КОНЦЕПЦИЯ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
А.И. Осипова, А.Ю. Логинова……. 123
ЛИДЕРСТВО В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НЕФТЕТРАНСПОРТИРУЮЩЕЙ КОМПАНИИ
А.П. Сидорова, О.Н. Пушкарев…… 127
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
И.Р. Сизова, И.И. Асадуллина, С.В. Пирогова……... 129
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ
А.Ю. Соболева, О.В. Филина……... 133
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
А.А. Сукманюк, А.В. Чикурова……... 137
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Р.Ж. Фахретдинов, Р.А. Тимофеев…….. 140
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ
Р.Ж. Фахретдинов, Р.А. Тимофеев…….. 143
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ
А.Р. Хамидуллин, Р.Р. Бадртдинова…… 146
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
Д.И. Хлебович, С.И. Кислицына…….. 149
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КОМПАНИИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»
А.А. Черемисова, А.Д. Наймушина, Л.П. Кузьмина, С.В. Пирогова……... 154
МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Ю.В. Шарапов, О.В. Мустафина…….. 157
КОРПОРАТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ: РЕАЛЬНОСТЬ И МИФЫ
Р.Р. Шарипов, Р.Р. Бадртдинова…….. 161
ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА ДАННИНГА-КРЮГЕРА НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Г.Е. Щелкунова, Е.Г. Ксенофонтова…… 165
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ
Т.С. Юрчук……. 169

II. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ…… 172

ФЕНОМЕН ДИСКУРСИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ТРУДАХ ФИЛОСОФОВ АНТИЧНОСТИ
М.В. Андриевских…… 172

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ИП САЛОН КРАСОТЫ «BUTTERFLY»
И.И. Асадуллина……..…… 176

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
И.М. Ахманов…… 180

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «М.ВИДЕО»
А.М. Бакирова……..…… 183

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОТБОРА И ПРИЁМА В ПАО «БАНК ВТБ»
А.И. Валиуллина…… 185

УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»
А.Р. Гатиятуллин……...…… 188

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ООО «ЛЕНТА»
М.С. Долгова……...……... 191

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА В ООО УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ДРАЙВ»
А.Р. Евлахова……...…….. 195

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОАО «РЖД»
Ю.Ю. Ефимова……... 198

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
В.В. Звёздина…… 201

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВУЗА
Е.Д. Иванов…… 206

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
Т.П. Карпова……... 209

ВЫБОР ОПЕРАЦИЙ В ПРОЕКТЕ «TWI ПО-РУССКИ» (ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ)
Э.В. Кондратьев, Н.А. Гудз, Н.А. Монахова…….. 217

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
С.Н. Макарова, А.И. Обыдина……. 221

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»
А.А. Машанова……... 225
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГБУ ЕРМЕКЕЕВСКАЯ РАЙВЕТСТАНЦИЯ
Э.И. Миннигулова……... 228
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
А.Н. Мироненко, О.А. Сазыкина……. 232
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В АО «ТЕХНОНИКОЛЬ»
Л.В. Михайлов……... 236
МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ
Е.М. Михайлова……. 239
АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В АО «ТИНЬКОФФ БАНК»
К.С. Мордвинцева, Л.П. Кузьмина…….. 242
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА
В.В. Мураткина, Э.В. Нечаева, С.В. Пирогова……... 246
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ООО «ЧОП «БАТЫР-КАЗАНЬ»
В.В. Мураткина…….. 249
ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «ТАТНЕФТЬ»
Э.В. Нечаева, Л.П. Кузьмина……. 253
ДИАГНОСТИКА СФОРМИРОВАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
А.Р. Нигматуллин…….. 256
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ООО «LEVELKITCHEN»
Д.В. Петров……. 261
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
С.В. Пирогова, А.М. Бакирова, Ю.Ю. Ефимова……. 264
ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ
И.Ю. Проскурина, А.Г. Мовсисян, Ян Инчэнь…….. 266
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА ПЕРСОНАЛА НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ
И.Ю. Проскурина, Я.Д. Селезнева, М.Ю. Проскурина……. 271
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ
Г.Д. Романова, О.Ю. Еркина, И.Н. Джазовская……. 275

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА РАБОТАХ ЗАРУБЕЖНЫХ АВТОРОВ
У.Д. Савич…….. 279
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
С.А. Садуова, С.А. Садуова…….. 287
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА. ИХ АНАЛИЗ И ХАРАКТЕРИСТИКА
А.Н. Семенова…… 290
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА НЕФТЕТРАНСПОРТИРУЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ
А.П. Сидорова……..…… 294
АНАЛИЗ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИП САЛОН КРАСОТЫ «ХИСО»
И.Р. Сизова……..…….. 297
МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ КОНФЛИКТАМИ
Ю.Д. Троицкая……... 301
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДА К ЛИДЕРСТВУ
М.А. Уткина, А.В. Махиянова…… 305

III. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ…… 307

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
А.Р. Антонова…… 307
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОДАЖ
Е.Е. Воронцова, В.М. Шарапова…….. 309
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РФ
И.М. Дремов, Е.В. Радченко……. 313
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕАБИЛИТАЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ ИГРЫ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЕМ ДВИГАТЕЛЬНЫХ И КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ
О.М. Калиева, Н.В. Лужнова, И.А. Четвергова, О.А. Пак……. 316
СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Н.Ф. Кудряшова, О.Н. Пушкарев……. 320
ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ СКЛАДСКИМИ ПРОЦЕССАМИ
Е.П. Кулькова……. 324
ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ
Н.С. Растопчин……... 327

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
М.А. Реутов, Л.С. Абрамова……. 332
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ
А.М. Скобина……. 337

IV. ЭКОНИМИКА В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ…….. 341

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Е.А. Варич, Р.В. Костенко, А.С. Петренко…… 341
РАЗВИТИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Б.Н. Герасимов……... 346
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Е.А. Груздева……. 354
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗОЛОТОВСКОЕ»)
О.Д. Ермоленко, П.А. Буйлук…….. 357
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
О.Д. Ермоленко, П.А. Буйлук…….. 360
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ
З.Э. Исмагилова, О.В. Филина……. 364
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Е.А. Корсакова……... 368
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Р.В. Костенко, А.С. Петренко, Н.А. Кузьмина……... 371
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Р.В. Костенко, А.С. Петренко, Ю.Е. Крестьянинова……. 374
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
Н.Ф. Кудряшова, О.Н. Пушкарев 378
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
А.С. Петренко, А.В. Сердюк…… 382

ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Д.А. Прохоров, В.И. Абрамов…….. 385
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДОХОДОВ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЛИЦ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Е.В. Пустынникова, А.Д. Фрасов……. 390
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
М.А. Реутов, В.С. Кутовой……... 393
ИНФЛЯЦИЯ – ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
М.А. Реутов, Л.С. Абрамова……. 399
АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ
М.И. Фасхутдинова, Р.Р. Дыганова……. 404
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАЗАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»
А.Ф. Фахертдинова, Р.Р. Дыганова……. 407
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
О.В. Филина, Г.М. Султанова…….. 411
УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ
Б.О. Хашир, Р.В. Костенко, Р.В. Костенко……. 415
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ФУНКЦИИ И ЭФФЕКТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СПИН-ОФФ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ
А.В. Шахтина……. 418

V. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРАХ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ……. 423

ВЛИЯНИЕ СТОРОННИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВНИМАНИЯ СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ
О.Д. Башкатова…….. 425
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Д.И. Башко……. 428
МЕТОДЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-АКТИВИСТОВ
Е.Ю. Васякина……... 432
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
А.В Емельянова, А.В. Заступов……... 435

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Л.А. Мануковская…….. 437
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОНОГОРОДА
О.А. Осташевская…….. 441
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ
С.Д. Резник, М.В. Черниковская…….. 445
ЛЕТНЯЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ЗАМЫСЕЛ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ
С.Д. Резник, И.С. Чемезов…… 451
ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ПРОФИЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»
А.Ф. Сафина, Э.В. Сафин…… 457
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КАФЕДРЫ КАК ПРИОРИТЕТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ
Н.И. Улендеева…….. 460
ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА
А.Е. Черницов, М.О. Астахова……..... 463
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕЙТИНГОВАНИИ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
Т.А. Юдина……..... 467

VI. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ…… 474

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОТБОРА КАНДИДАТОВ НА СЛУЖБУ В ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
М.А. Благовещенская…… 474
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ
А.Г. Ивасенко, Т.А. Петухова, В.Е. Глухова…….. 476
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА
Н.А. Калашников……... 480

ЭЛЕКТРОННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА
Н.А. Коробкова……. 484
ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСО-БЕННОСТИ
В.А. Ломакин, В.И. Абрамов…… 487
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ И ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
Е.В. Мариенко, Н.А Чеснов…….. 491
МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Д.Д. Мартыненко, Т.И. Нефедова…… 494
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: КРИЗИС ТРАДИЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ
В.В. Пригода…….. 497
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ И КРИВЫХ РОСТА В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
А.С. Похвалов……... 502
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
З.Р. Сиргалина…… 506
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА
Е.А. Сумина…… 510

VII. ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.. 514

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРИНЯТИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
У.К. Болдырев…… 514
ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ВВОЗЕ В РФ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
Д.Д. Горячева……. 521
КОНТРАБАНДА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК НАСУЩНАЯ ПРОБЛЕМА УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
А.С. Грязина, В.С. Тимохина……... 527
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ АДМИНИСТРАЦИЯМИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЕ
А.А Ноженко…….. 530

КРАЖА: АНАЛИЗ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ И СТРАН СНГ
Д.С. Рожкова…….. 533
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ТИПОВ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ
Н.И. Улендеева…….. 536

Научное издание

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск – начальник Межотраслевого научно-информационного центра
Е.А. Галиуллина
Компьютерная верстка **Т.В. Масловой**

Дата подписания к публикации 23.12.2022
Учетно-издательские листы 31,15
Межотраслевой научно-информационный центр Пензенского государственного аграрного университета. 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30, https://mnic.pgau.ru; mnic@pgau.ru; www.pgau.ru телефоны редакции:
тел.-факс. (841-2) 62-90-60, +7 967 442-60-42

ISBN 978-5-00196-125-3