

ISSN 2576-9634

RUSSIAN STUDIES IN LAW & POLITICS



Volume 6, №1-2
2022

ISSN 2576-9634

Russian Studies in Law and Politics

Volume 6, Number 1-2
2022

Научно-инновационный центр
Красноярск, 2022



Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (свидетельство ПИ № ФС 77-71811 от 08.12.2017 г.) и Международным центром ISSN (ISSN 2576-9634).

Журнал выходит четыре раза в год. Основан в 2017 г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

Russian Studies in Law and Politics, Volume 6, Number 1-2, 2022

Главный редактор:

Большакова Валентина Михайловна, канд. юрид. наук, доцент (Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, Нижний Новгород, Российская Федерация)

Члены редакционной коллегии:

Manuel Cristian Fircă, Doctor in Law (Крайова, Румыния); **Н.В. Баранов**, д-р полит. наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия); **А.В. Виноградов**, д-р полит. наук (Москва, Россия); **Б.Я. Гаврилов**, д-р юрид. наук (Москва, Россия); **Е.В. Гаврилов**, LL.M. (Красноярск, Россия); **С.О. Гаврилов**, д-р истор. наук, канд. юрид. наук, профессор (Кемерово, Россия); **С.Ю. Головина**, д-р юрид. наук (Екатеринбург, Россия); **Г.И. Грибанова**, д-р соц. наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия); **А.Ю. Домбровская**, д-р соц. наук (Москва, Россия); **Н.С. Железняк**, д-р юрид. наук (Красноярск, Россия); **Р.В. Зелепукин**, канд. юрид. наук, доцент (Тамбов, Россия); **А.И. Землин**, д-р юрид. наук, канд. филос. наук, профессор (Москва, Россия); **Д.З. Зиядова**, д-р юрид. наук (Махачкала, Россия); **В.И. Исаев**, д-р истор. наук, профессор (Новосибирск, Россия); **А.Н. Кононов**, канд. пед. наук (Новосибирск, Россия); **Р.Т. Мухаев**, д-р полит. наук, профессор (Москва, Россия); **И.В. Радиков**, д-р полит. наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия); **Н.Т. Разгельдеев**, д-р юрид. наук (Саратов, Россия); **Р.Х. Усманов**, д-р полит. наук (Астрахань, Россия); **А.А. Утюганов**, д-р психол. наук, доцент (Санкт-Петербург, Россия); **Л.Г. Фишман**, д-р полит. наук, профессор РАН (Екатеринбург, Россия); **Л.Н. Хасимова**, канд. юрид. наук (Набережные Челны, Россия); **И.В. Холиков**, д-р юрид. наук, профессор (Москва, Россия); **Т.В. Хриенко**, д-р соц. наук, профессор (Симферополь, Россия)

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: editor@lpjournal.ru

www.lpjournal.ru

Подписной индекс в каталоге «СИБ-Пресса» – 94079

Учредитель и издатель: Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Подписано в печать 25.12.2022. Дата выхода в свет 25.12.2022. Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 15,10. Тираж 1000 экз. Свободная цена. Заказ RSLP61-2/2022. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии «Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии: ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия

The edition is registered (certificate of registry PE № FS 77-71811, 08.12.2017) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2576-9634).

The journal is published 4 times per year. Founded in 2017.

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Russian Studies in Law and Politics, Volume 6, Number 1-2, 2022

Editor-in-Chief:

Valentina M. Bolshakova, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor (Nizhny Novgorod Institute of Management - branch of the RANEPa, Nizhny Novgorod, Russian Federation)

Editorial Board Members:

Manuel Cristian Firićă, Doctor in Law (Craiova, Romania); **Nikolay A. Baranov**, Doctor of Political Sciences, Professor (St. Petersburg, Russia); **Andrey V. Vinogradov**, Doctor of Political Sciences (Moscow, Russia); **Boris Ya. Gavrilov**, Doctor of Laws (Moscow, Russia); **Evgeny V. Gavrilov**, LL.M. (Krasnoyarsk, Russia); **Stanislav O. Gavrilov**, Doctor of Historical Sciences, Candidate of Law (Ph.D.), Professor (Kemerovo, Russia); **Svetlana Yu. Golovina**, Doctor of Laws (Yekaterinburg, Russia); **Galina I. Gribanova**, Doctor of Sociological Sciences, Professor (St. Petersburg, Russia); **Anna Yu. Dombrovskaya**, Doctor of Sociological Sciences (Moscow, Russia); **Nikolai S. Zheleznyak**, Doctor of Laws (Krasnoyarsk, Russia); **Roman V. Zelepukin**, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor (Tambov, Russia); **Alexander I. Zemlin**, Doctor of Laws, Ph.D., Professor (Moscow, Russia); **Dureya Z. Ziyadova**, Doctor of Laws (Makhachkala, Russia); **Viktor I. Isaev**, Doctor of Historical Sciences, Professor (Novosibirsk, Russia); **Alexey N. Kononov**, Candidate of Pedagogical Sciences (Ph.D.) (Novosibirsk, Russia); **Rashid T. Mukhaev**, Doctor of Political Sciences, Professor (Moscow, Russia); **Ivan V. Radikov**, Doctor of Political Sciences, Professor (St. Petersburg, Russia); **Nazir T. Razgeldeev**, Doctor of Laws (Saratov, Russia); **Rafik H. Usmanov**, Doctor of Political Sciences (Astrakhan, Russia); **Alexey A. Utyuganov**, Doctor of Psychology, Associate Professor (St. Petersburg, Russia); **Leonid G. Fishman**, Doctor of Political Sciences, Professor of the Russian Academy of Sciences (Ekaterinburg, Russia); **Leysan N. Khasimova**, Candidate of Law (Ph.D.) (Naberezhnye Chelny, Russia); **Ivan V. Kholikov**, Doctor of Law, Professor (Moscow, Russia); **Tatiana V. Khrienko**, Doctor of Sociological Sciences, Professor (Simferopol, Russia)

Based on the conclusion of the Presidium of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Education and Science of Russia, the journal is included in the List of Russian peer-reviewed scientific journals.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation
E-mail: editor@lpjournal.ru
www.lpjournal.ru

Subscription index in the General catalog 'SIB-Press' – 94079

Published by Science and Innovation Center Publishing House

Approved for printing 25.12.2022. Format 60x84/16. Order RSCS61-2/2022. The Printing House. 27/24, Presnensky Val Str., Moscow, 123557 Russia

DOI: 10.12731/2576-9634-2022-6-1-2-4-15

УДК 659

РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ВОПРОСА СЕКСУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Юрчук К.С., Курасова О.В.

Государственный университет управления,
г. Москва, Российская Федерация

В данной статье рекламные и pr-технологии рассматриваются как средство продвижения в сфере сексуального образования, выявлен оптимальный набор рекламных и pr-инструментов для повышения осведомленности в рамках полового воспитания в России. В результате исследования были определены основные источники информации у молодёжи, была проанализирована текущая ситуация в РФ и выделены основные проблемы, касающиеся сексуального образования: ненормированные отношения с родителями, нехватка общих знаний о контрацепции, отсутствие привычки регулярного посещения врачей, а также отсутствие продвижения данной социальной проблемы.

Ключевые слова: сексуальное образование; половое воспитание; реклама; связи с общественностью

ADVERTISING AND PR TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF THE ISSUE OF SEXUAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yurchuk K.S., Kurasova O.V.

State University of Management, Moscow, Russian Federation

In this article, advertising and PR technologies are considered as a means of promotion in the sphere of sexual education, the optimal set of

advertising and PR instruments for raising awareness within the scope of sex education in Russia is identified. As a result of the study, the main sources of information among young people were found, the current situation in the Russian Federation was analyzed and the main problems concerning sexual education were determined: abnormal relationships with parents, lack of general knowledge about contraception, absence of the habit of regular visits to doctors and the lack of promotion of this social problem.

Ключевые слова: *sexual education; sex education; advertising; public relations*

Введение

Несмотря на то, что активное применение рекламных и рг-технологий в России для решения социальных проблем ведется с середины 90-х и уже были выделены несколько видов эффективности такого применения, а также их критерии, данная тема не теряет своей актуальности. Каждая социальная проблема – уникальна, соответственно, не существует универсального набора рекламных и рг-инструментов, позволяющих решить любую социальную проблему при ограниченном бюджете и за определённое время. Кроме того, постоянное развитие современных технологий вносит свои коррективы и ведет к появлению все новых каналов коммуникации и изменениям в существующих.

Сексуальное образование – это учение о личной сексуальности, взаимоотношениях мужчины и женщины, о методах сохранения и защиты собственного здоровья, репродуктивной функции организма и тд. Главной целью полового просвещения является повышение информированности населения о вопросах, касающихся секса, тела и эмоций, не несущее никакого эротического подтекста. По данным ВОЗ, каждый год в мире около 16 миллионов девушек в возрасте от 15 до 19 лет рожают детей [1]. При этом появившиеся после родов или во время беременности осложнения повышают показатель смертности среди девушек-подростков, а также появляются проблемы с образованием и трудоустройством.

Кроме того, по данным ЮНЕСКО, треть молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет в мире знает способы передачи ВИЧ, сифилиса, ВПЧ и других заболеваний и инфекций, а также их профилактику [2]. За десять лет число россиян, живущих с ВИЧ, удвоилось. По состоянию на конец 2019 года их насчитывалось 1,06 миллиона, сообщил «Интерфаксу» руководитель Федерального научно-методического центра профилактики и борьбы со СПИДом академик РАН Вадим Покровский, ссылаясь на данные Роспотребнадзора [3].

В 2010 году, по данным центра, число ВИЧ-инфицированных составляло 589,6 тыс. По альтернативным данным, сейчас в Российской Федерации может быть более 2 миллионов человек с ВИЧ [4].

Многие специалисты в области образования утверждают, что большинство подростков 21 века совершенно неграмотны в вопросах защиты из-за реального отсутствия полового воспитания, что приводит к тяжелым и печальным последствиям и порождает столь удовлетворительную статистику.

На сегодняшний день в России сексуальному образованию уделяется минимальное внимание. С 2012 года были введены поправки в закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Вследствие чего запрещается изображение и описание действий сексуального характера, соответственно появляются затруднения с добавлением сексуального образования в школьную программу. Проведение занятий, сессий по этой теме в школьных стенах – исключительный феномен. Запрет создал проблемы для педагогов, объясняющих школьникам, откуда берутся дети, и занимающихся профилактикой ВИЧ. Например, в Челябинске пострадал молодежный центр «Компас», сотрудники которого рассказывали школьникам о средствах предохранения. Роскомнадзор счел эти уроки направленными на «уничтожение детства» и «разрушение семейных ценностей».

Лишь 3% россиян, опрошенных ВЦИОМ в 2018 году, считали, что сексуальное обучение не имеет необходимости. Остальные согласились, что говорить с подростками о сексе необходимо. Так, 60% «полностью поддержали» или «скорее поддержали» предложение об

изучении способов контрацепции в школе. При этом 30% полагали, что делать это нужно в рамках специального школьного курса, а 71% заявили, что рассказывать об этом должны приглашенные врачи и медработники, а не психологи или учителя.

Таким образом, мы видим, что сексуальное просвещение в России фактически централизованно не проводится и, соответственно, не используются никакие рекламные и рг-инструменты в этой сфере. Целью данного исследования является определение оптимального эффективного набора рекламных и рг-инструментов для повышения осведомленности в рамках сексуального образования в России.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели и была разработана программа исследования, состоящая из двух этапов: анкетирование и интервью. В качестве основного метода исследования было выбрано анкетирование для получения количественных данных. Исследование проводилось на базе студентов Государственного университета управления (ГУУ) любого пола и национальной принадлежности, но возрастом от 17 до 23 лет. Данная выборка обусловлена тем, что респонденты недостаточно повзрослели, чтобы забыть собственный детский и школьный опыт, касаемо сексуального образования. Характер выборки: случайный. В анонимной опросе участвовало 150 респондентов, четверо из которых дополнительно прошли интервьюирование. Целью интервью послужило получение качественных данных, в частности мнение респондентов, касаемо проблемы полового воспитания.

Результаты исследования

Первый этап – анкетирование. Был проведен опрос среди студентов ГУУ, направленный на выявление общих знаний о сексуальном образовании и здоровья. Проблема мало информированности молодежи в вопросах контрацепции, видах ЗППП и ИППП (заболевания и инфекции, передающиеся половым путем) стоит наиболее остро. Респондентам был предложен открытый вопрос, направленный на

выявление знаний о видах контрацептивов. В итоге самыми популярными вариантами стали: презервативы, противозачаточные таблетки и внутриматочные спирали. Однако помимо них респонденты предложили варианты: спермициды, латексные салфетки, кольцо, пластыри, инъекции, стерилизация и перевязка маточных труб. Таким образом, люди знакомы с базовыми способами контрацепции, что является неотъемлемым плюсом, однако немногие знакомы с долгосрочно-перспективными решениями. Также респондентам был задан открытый вопрос, направленный на выявление знаний о заболеваниях и инфекциях, передающихся половым путем. Самыми распространенными ответами были такие болезни как: ВИЧ (36%), сифилис (34%), хламидиоз (17%), гонорея (14%), кандидоз (9%). Менее повторяющимися были варианты: гепатиты В и С, герпес, трихомониаз, воспаление шейки матки, ВПЧ [рис. 1].

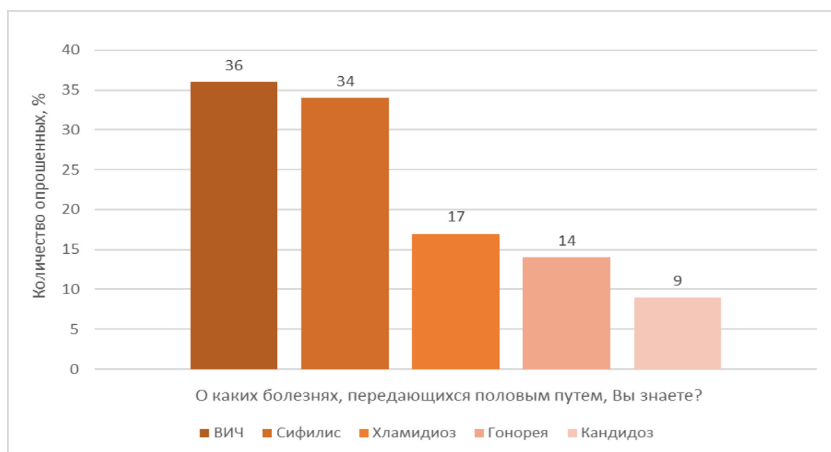


Рис. 1. «О каких болезнях, передающихся половым путем, Вы знаете?»

Следовательно, молодые люди знают о ЗППП и ИППП, но огорчает, что на слуху только самые популярные болезни. Появляется проблема – пока самостоятельно не столкнешься с инфекцией или болезнью, никогда о ней не узнаешь, не прочтешь, и не обратишься к врачу. Из этого исходит следующая проблема нерегулярного по-

сещение докторов, в частности гинекологов и урологов. Респондентам был задан открытый вопрос: «По вашему мнению, плановый осмотр у врачей нужно проходить...». 50% и 39,8% опрошенных считают, что походы к врачам должны быть регулярными (1 раз в год и каждые полгода соответственно). Однако, есть меньшая доля респондентов (15,2%), которые считают, что обращаться к врачам нужно при необходимости. Подтверждается проблема – «пока самостоятельно не столкнешься с инфекцией или болезнью, никогда о ней не узнаешь, не прочтешь, и не обратишься к врачу.»

Был задан вопрос об источниках получения информации по теме деторождения, на который был получен ожидаемый ответ: «Из Интернета». По мнению респондентов (39%), Интернет является самым доступным и достоверным источником информации, вместо того чтобы обратиться к родителям или прочитать книгу. Следовательно, респондентам проще ввести запрос в поисковую строку, вместо разговора с близкими на важные темы. Ответ «Родители» по этому вопросу выбрало 14% респондентов, что уступает раннее упомянутому Интернету и ответу «Друзья» (24%) и «Книги» (16%) [рис. 2].

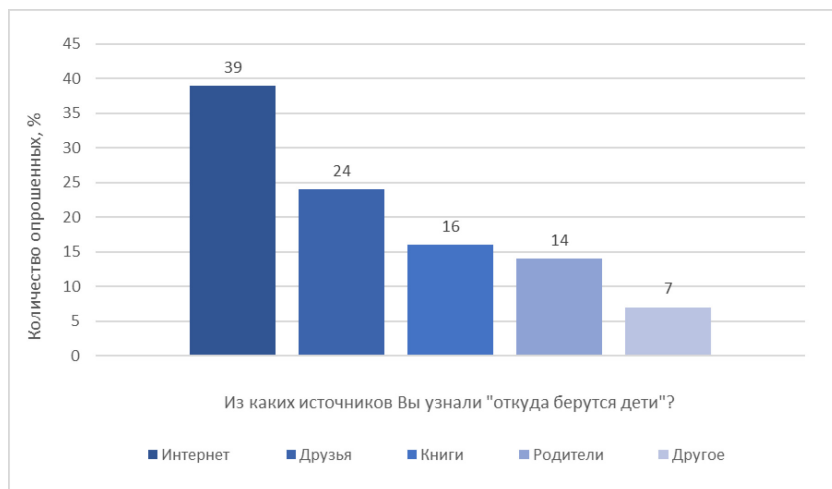


Рис. 2. «Из каких источников Вы узнали “откуда берутся дети”?»

Следовательно, можно сделать вывод, что разговоры с родителями на сексуальную тематику у многих респондентов не проводились. Они искали ответы на свои вопросы в других источниках. Вывод подтверждается полученными ответами на следующий вопрос: «Разговаривали ли с вами родители о половой жизни?». Чуть меньше половины респондентов (48,9%) не разговаривали с родителями о половой жизни.

В ходе исследования также было важно получить мнение респондентов о методах распространения информации о половом воспитании. Опрошенным был задан вопрос: «В каком виде Вы рекомендуете распространение информации о половом воспитании?». Были получены следующие данные: проведение мероприятий (40%), использование социальной рекламы (34%), digital среда (17%), продвижение специальной литературы (7%), другое (2%) [рис. 3].

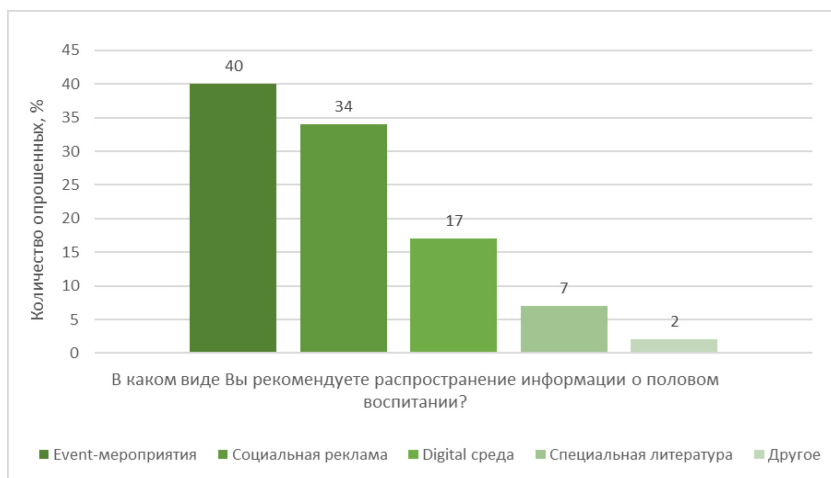


Рис. 3. «В каком виде Вы рекомендуете распространение информации о половом воспитании?»

Исходя из полученной статистики, можно сделать вывод, что проведение мероприятий, использование социальной рекламы и онлайн-пространство являются наиболее востребованными сред-

ствами распространения информации о сексуальном образовании среди целевой аудитории. При этом варианты «специальная литература» и «другое» выбрали минимальное количество опрошенных.

Второй этап – интервьюирование. Респонденты - четыре студента ГУУ 1–3 курсов. Выборка: случайная. Респондентам был задан вопрос «Какого рода мероприятия, посвященные половому воспитанию, вы можете вспомнить или в которых участвовали?». В результате трое из четырех опрошенных никогда не сталкивались с участием в каких-либо мероприятиях, направленных на осведомление общества на тему сексуального образования. Лишь один опрошиваемый имел опыт бывать на подобного рода событиях. Результатом посещения данной программы являлось исключительно получения сувенира на память, что, фактически, не является целью проведения подобного рода мероприятий. Проанализировав все ответы опрошиваемых, можно сделать вывод о том, что мероприятия направленные на осведомление общества о проблемах полового характера являются редкостью.

Мероприятия подобного формата должны проводиться на регулярной основе. Они должны иметь комплексный характер с постепенным осведомлением и обучением как детей-подростков, так и общества в целом.

Далее был задан вопрос: «Расскажите о вашем опыте взаимодействия с рекламой/пиар деятельностью, затрагивающей сексуальную специфику?». По результатам интервью, мнения опрошиваемых разделились. Двое опрошиваемых никогда не встречались с рекламой, затрагивающей сексуальную специфику.

Один из респондентов имел опыт взаимодействия с подобного рода рекламой, который можно назвать плачевным. Реклама, с которой столкнулся опрошиваемый может быть характеризована как пропаганда стереотипов, в основном религиозных. В свою очередь, участник опроса относится к подобной «церковной» рекламе скептически.

Последний же респондент имел опыт взаимодействия с рекламной деятельностью, затрагивающей «здоровую» сексуальную специфику в лице блогера, продвигающего идеи сексуального образова-

ния, познания своего тела. Данный опыт можно охарактеризовать как позитивный, правильный, комплексный. К сожалению, для того чтобы найти данную информацию опрошенному пришлось самому искать информацию, связанную с сексуальным образованием. Лишь в результате поиска и изучения различных источников, ему удалось найти нужную информацию, которая, в свою очередь, и содержала рекламу по искомому направлению.

Подводя итог, использование рекламных и пиар-технологий в рамках сексуального образования – это большая редкость. Кроме того, она включает большое количество неверной, субъективной информации, которую нельзя считать объективной, истинной. Лишь заинтересованный в данной специфике человек может найти нужный контент, продвижение которого нельзя назвать активным. Соответственно, очевидна необходимость массового продвижения как рекламы, так и контента, связанного с половым воспитанием. Перед публикацией, данный контент должен проходить ряд проверок, удостоверяющих подлинность сказанного, независимости информации от чьего-либо оценочного суждения.

На следующий вопрос: «Какую бы рекламу/пиар деятельность вы бы могли предложить?» мнения разошлись. Половина опрошенных предлагают продвижение данного рода учений и идей путем рекламы в виде баннерных плакатов, листовок. К тому же они считают проведение специальных «ивентов» наиболее эффективным, увлекательным способом вовлечения и доведения информации до масс. Один респондент воздержался от ответа. Последний респондент проявил заинтересованность в показах коротких рекламных роликов по общероссийским телевизионным каналам.

Таким образом, респонденты интересуются мероприятиями, направленными на поднятие тем сексуального характера, а также продвижением сексуального образования в медиа сфере. Соответственно, можно сделать вывод о том, что данные направления одни из самых перспективных каналов развития и продвижения идей сексуального воспитания, поскольку люди проявляют к ним наибольший интерес.

Обсуждение

Можно предположить, что наиболее популярным средством распространения информации на тему сексуального образования среди опрошенных являются event-мероприятия, поскольку такой формат наиболее близок студентам и школьникам, проводящим за партой большую часть своего времени. Открытые лекции для старшеклассников со свободным посещением и приглашёнными экспертами в вопросах сексуального образования и медицины являются основным средством распространения такого рода информации. Свободное посещение необходимо, чтобы подростки, испытывающие неловкость при публичных разговорах на тему сексуального образования, могли безнаказанно выбрать для себя другой источник информации.

Следующим по популярности средством распространения подобной информации является социальная реклама. Благодаря социальной рекламе можно подчеркнуть важность поднимаемой социальной проблемы – отсутствие сексуального образования. Различные креативные сценарии, к примеру, классический «проблема-решение» дает возможность продемонстрировать молодым людям, что их проблемы решаемы и обыденны среди сверстников, не нужно стесняться и замыкаться в себе, а необходимо лишь изучить информацию и выработать план действий.

Онлайн-среда так же является достаточно популярным местом получения информации на тему сексуального образования, что объясняется прежде всего тем, что там можно сохранить полную анонимность. Кроме того, согласно статистике более половины подростков находятся в сети постоянно, т. е. это привычная для них среда [5].

Одним из наименее выбираемых вариантов является специализированная литература, так как печатные носители информации среди подростков стремительно теряют свою популярность, уступая место онлайн-вариантам [6].

Заключение

Проведенное исследование выявило несколько главных проблем, касающихся сексуального образования: ненормированные отношения

с родителями, нехватка общих знаний о контрацепции, отсутствие привычки регулярного посещения врачей, в частности гинекологов и урологов, а также отсутствие продвижения данной темы в массы. С помощью рекламных и pr-технологий подобные проблемы должны освещаться и продвигаться внутри общества с использованием таких каналов коммуникации с аудиторией как проведение event-мероприятий, социальная реклама и коммуникация в онлайн-среде.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о спонсорстве. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Список литературы

1. Ежегодно около 16 млн девушек-подростков становятся матерями - [Электронный ресурс] URL: <https://www.epochtimes.ru/content/view/62291/7/> (дата обращения 22.11.2022)
2. В ЮНЕСКО напоминают о плюсах полового воспитания детей - [Электронный ресурс] URL: <https://news.un.org/ru/story/2019/06/1357501> (дата обращения 22.11.2022)
3. Число инфицированных ВИЧ в России превысило 1 млн человек - [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/russia/686276> (дата обращения 22.11.2022)
4. Россия: быть или не быть половому просвещению в школах? - [Электронный ресурс] URL: <https://russian.eurasianet.org/россия-быть-или-не-быть-половому-просвещению-в-школах> (дата обращения 22.11.2022)
5. Статистика интернет-зависимости у российских подростков - [Электронный ресурс] URL: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127-statistika-internet-zavisimosti-u-rossijskikh-podrostkov> (дата обращения 26.11.2022)
6. Подростки стали меньше читать книги, выяснил ВЦИОМ - [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/09/16/941088-podrostki-stali-menshe-chitat> (дата обращения 26.11.2022)

References

1. Ezhegodno okolo 16 mln devushek-podrostkov stanovyatsya matteryami - [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.epochtimes.ru/content/view/62291/7/> (data obrashcheniya 22.11.2022)
2. V YUNESKO napominayut o plyusah polovogo vospitaniya detej - [Elektronnyj resurs] URL: <https://news.un.org/ru/story/2019/06/1357501> (da-ta obrashcheniya 22.11.2022)
3. CHislo inficirovannyh VICH v Rossii prevysilo 1 mln chelovek - [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.interfax.ru/russia/686276> (data ob-rashcheniya 22.11.2022)
4. Rossiya: byt' ili ne byt' polovomu prosveshcheniyu v shkolah? - [Elektronnyj resurs] URL: <https://russian.eurasianet.org/rossiya-byt'-ili-ne-byt'-polovomu-prosveshcheniyu-v-shkolah> (data obrashcheniya 22.11.2022)
5. Statistika internet-zavisimosti u rossijskih podrostkov - [Elektronnyj resurs] URL: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127-statistika-internet-zavisimosti-u-rossijskikh-podrostkov> (data obrashcheniya 26.11.2022)
6. Podrostki stali men'she chitat' knigi, vyyasnil VCIOM - [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/09/16/941088-podrostki-stali-menshe-chitat> (data obrashcheniya 26.11.2022)

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АВТОНОМНЫХ ОКРУГОВ РФ

Гутова С.Г., Данилова С.В., Шульгин О.В.

Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск,
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Российская Федерация

Современные экономические процессы оказывают все большее воздействие на уровень благосостояния населения всех регионов Российской Федерации. Качество жизни населения зависит, прежде всего, от наличия условий для официального трудоустройства и, соответственно, уровня безработицы, а также от величины официальной заработной платы во всех секторах экономики. В статье произведена статистическая оценка уровня доходов и расходов населения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры (ХМАО-Югры) и Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО).

Ключевые слова: занятость населения; безработица; заработная плата работников; баланс денежных доходов населения; баланс денежных расходов населения

STATISTICAL ESTIMATION OF PEOPLE'S INCOME LEVEL IN CERTAIN AUTONOMOUS REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Gutova S.G., Danilova S.V., Shulgin O.V.

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Hanty-Mansiysk
Autonomous Okrug-Yugra, Russian Federation

Modern economic processes have an increasing impact on people's well-being in all regions of the Russian Federation. The quality of life depends on, firstly, the availability of conditions for legal employment

and, accordingly, the unemployment rate, and thirdly, the amount of official wages in all sectors of the economy. The authors made a statistical estimation of people's level of income and expenses in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Ugra and the Yamal-Nenets Autonomous Okrug.

Keywords: *employment; unemployment; wages; balance of monetary income of the population; balance of cash expenditures of the population*

Введение

Проблемы благосостояния жителей государства, и в том числе и населения отдельных территорий, всегда были и по-прежнему остаются одной из важнейших задач в социально-экономическом развитии любого государства. Современная реальность требует постоянного контроля со стороны органов власти за уровнем доходов и расходов всех категорий населения территории, поэтому, используя общедоступные и легитимные источники информации, необходимо оценивать доходы и расходы (сохранение их баланса) разных групп жителей государства и регионов.

Проблемам оценки доходов и расходов населения посвящены многочисленные труды в области социально-экономической статистики (монографии, учебники, статьи). Некоторые ученые проводят исследования в более узком сегменте. Например, Лаптева Е. В. исследует в целом Российскую Федерацию [1], Калемуллов М.В. и Ибрагимов Х.А. – Республику Таджикистан [2].

Цель исследования – произвести статистическую оценку уровня доходов населения на материалах ХМАО-Югры и ЯНАО.

Задачи исследования – оценить уровень занятости и безработицы населения ХМАО-Югры и ЯНАО по половому признаку; исследовать балансы доходов и расходов населения ХМАО-Югры и ЯНАО; интерпретировать полученные результаты.

Материалы и методы исследования

В настоящем исследовании первоначально были использованы общераспространенные (общенаучные) методы, такие как теоретизация и формализация. В процессе сбора необходимой стати-

стической информации в исследовании стали применяться и всеобщие методы исследования (анализ, обобщение, группировка). Материалами в исследовании стала официальная статистическая информация, размещенная на официальном сайте Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу [3].

Результаты исследования

ХМАО-Югра и ЯНАО, в рамках Российской Федерации, относятся к достаточно благополучным регионам, которые привлекательны для проживания населения за счет высоких доходов и создания благоприятного социального климата. Численность населения ХМАО-Югры и ЯНАО за последние десятилетия увеличивается постоянными темпами [3, 4], что свидетельствует о высоком уровне репутации данных регионов среди жителей России.

Исследование занятости населения территорий начинают с оценки такого важного показателя, как уровень безработицы. В абсолютном выражении численность населения округов существенно отличается (в ХМАО-Югре уровень постоянно проживающего населения существенно выше), соответственно (в абсолютной величине) в ХМАО-Югре количество безработных больше. На рисунке 1 представлена динамика занятых и безработных по половому признаку.

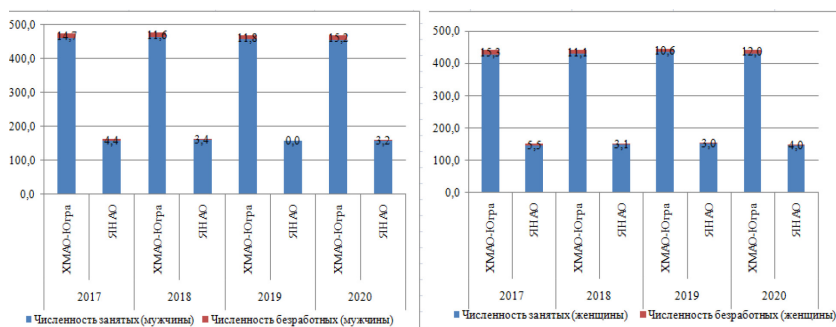


Рис. 1. Динамика численности занятых и безработных мужчин и женщин в ХМАО-Югре и ЯНАО за период с 2017 по 2020 годы, тыс. чел. [3]

За период с 2017 по 2020 годы количество безработных мужчин и женщин колебалось незначительно. В ХМАО-Югре в 2020 году было 15,2 тыс.чел в 2020 году безработных мужчин, что незначительно выше показателя 2017 года (на 0, 5 тыс.чел), а безработных женщин было 12,0 тыс.чел, этот показатель ниже на 3,3 тыс.чел. В ЯНАО безработных мужчин в 2020 году было 3,2 тыс.чел, что незначительно меньше показателя 2017 года (на 1, 2 тыс.чел), а безработных женщин было 4,0 тыс.чел в 2020 году, что, аналогично мужчинам, незначительно меньше показателя 2017 года (на 1, 5 тыс. чел), соответственно ситуация с безработицей с округам стабильная и контролируется со стороны органов власти.

Показатели безработицы и занятости напрямую связаны с такой категорией, как «зарботная плата». В таблицах 1 и 2 представлена динамика среднемесячной номинальной начисленной зарботной платы работников организаций.

Таблица 1.

Среднемесячная номинальная начисленная зарботная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в целом по экономике, в руб. [3]

Территория	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Российская Федерация	41608	44907	49895	53918	57982
ХМАО-Югра	68500	72218	76671	81054	85452
ЯНАО	86921	94220	102180	105785	116140

За период с 2016 по 2020 годы среднемесячная зарботная плата работников (кроме субъектов малого предпринимательства) существенно изменилась (таблица 1). В ХМАО-Югре выросла на 16 953 руб., а в ЯНАО на 29 219 руб., что в относительном выражении составляет 25% и 34% соответственно. При сравнении окружных показателей зарботной платы с общероссийскими, наблюдается значительное превышение над показателями по РФ. В 2020 году по ХМАО-Югре зарботная плата была выше среднего показателя по России на 27 471 руб., а по ЯНАО на 58 158 руб.

При оценке среднемесячной зарботной платы по полному кругу организаций выявлена аналогичная тенденция. Средний размер

заработной платы в целом по РФ ниже, чем в сравнении с окружными показателями. В ЯНАО выше на 27 978 руб, в ХМАО-Югре на 16 254 руб, что в относительном выражении составляет 34% и 26% соответственно.

Таблица 2.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике, в руб. [3]

Территория	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Российская Федерация	36709	39167	43724	47867	51344
ХМАО-Югра	63568	66719	70896	75087	79822
ЯНАО	83238	89938	97204	101012	111216

Обратим внимание, что у отдельных категорий граждан, кроме заработной платы или вместо заработной платы, присутствуют иные источники доходов, например, пенсии, доходы от аренды, депозитов, предпринимательской деятельности, стипендии и прочее.

На рисунке 2 представлен баланс доходов населения в ХМАО-Югре и ЯНАО (выделено 5 основных категорий доходов населения округов).

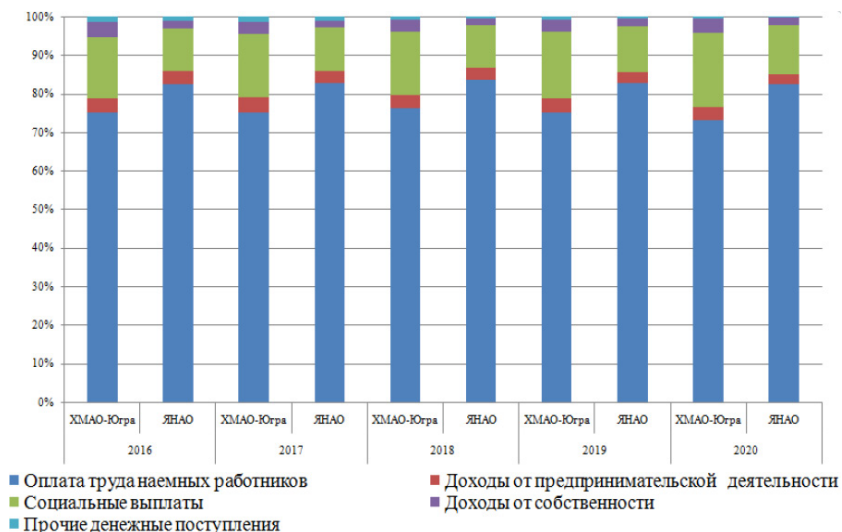


Рис. 2. Состав и структура баланса денежных доходов населения в ХМАО-Югре и ЯНАО за период с 2016 по 2020 годы, % [3]

По объективным причинам в балансе доходов населения округов преобладает заработная плата, но постепенно увеличивается доля доходов от предпринимательской деятельности, что свидетельствует о хорошем инвестиционном климате на территориях. В связи с некоторым изменением возрастной структуры населения (увеличение доли жителей пенсионного возраста, но это общероссийская тенденция) увеличивается и объем доходов населения относящихся в форме социальных выплат (пенсия, социальная помощь и пр.) Абсолютно незначительно возросли доходы населения от собственности (дивиденды, выплаты по ценным бумагам и т.п.).

Статистическая оценка уровня доходов населения будет не полной, если оставить без внимания расходы жителей округов. На рисунке 3 представлен баланс расходов населения в ХМАО-Югре и ЯНАО.

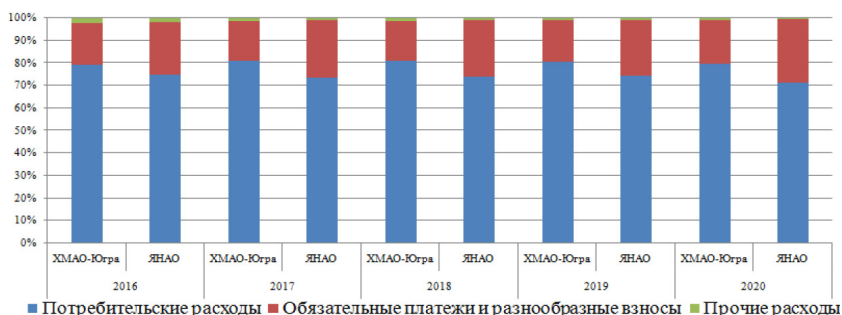


Рис. 3. Состав и структура баланса денежных расходов населения в ХМАО-Югре и ЯНАО за период с 2016 по 2020 годы, % [3]

В балансе расходов населения существенно преобладают потребительские расходы, к которым относятся постоянные покупки любых видов товаров и оплата услуг. Постепенно растет величина обязательных (постоянных) платежей, к которым относятся платежи по кредитам, страхованию и налоги.

Обсуждение

Согласно проведенному статистическому исследованию, на территориях ХМАО-Югре и ЯНАО достаточно оптимальная «картина» по формированию доходов у населения, которые складываются не

только за счет высокой заработной платы, но и иных источников. При сравнении показателей баланса доходов и расходов населения (в абсолютном выражении) выявлено превышения уровня доходов над расходами. Соответственно у населения данных регионов существует реальная возможность формировать личные сбережения.

Заключение

Таким образом, в настоящий период развития экономических и социальных процессов, высока роль уровня благосостояния населения государства, так как от уровня доходов, в большей мере, зависит и показатель стабильности в обществе. В проведенной статистической оценке уровня доходов населения ХМАО-Югры и ЯНАО, выяснилось, что доходы населения, как указанных округов, так и в целом по России (в сегменте средней заработной платы) постоянно растут. При исследовании баланса доходов и расходов населения ХМАО-Югры и ЯНАО, сделано предположение о возможности формирования личных сбережений (накоплений), даже при условии, что уровень постоянных и потребительских расходов жителей округов увеличивается.

Список литературы

1. Лаптева Е. В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 12. С. 64-69.
2. Калемуллоев М.В., Ибрагимов Х.А. Статистический анализ воздействие распределения доходов населения на уровень жизни // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. 2020. № 2(29). С. 138-145.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу URL: <https://tumstat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения 12.10.2022).
4. Шульгин О. В. Исследование демографических процессов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 6(140). С. 59-66.

References

1. Lapteva E. V. Statisticheskij analiz i prognozirovanie urovnja dohodov nase-lenija v Rossijskoj Federacii [The Statistical analysis and forecasting monetary in-comes of Russians]. Intellekt. Innovacii. Investicii, 2016, № 12, pp. 64-69.
2. Kalemulloev M.V., Ibragimov H.A. Statisticheskij analiz vozdejstvie raspredelenija dohodov naselenija na uroven' zhizni [Statistical analysis impact of population income distribution on living standards]. Izvestija Issyk-Kul'skogo foruma buhgalterov i auditorov stran central'noj Azii, 2020, № 2(29), pp. 138-145.
3. Upravlenie Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Tjumenskoj oblasti, Hanty-Mansijskomu avtonomnomu okrugu-Jugre i Jamalo-Neneckomu avtonomnomu okrugu URL: <https://tumstat.gks.ru/ofstatistics> (data obrasheniya 12.10.2022).
4. Shul'gin O. V. Issledovanie demograficheskikh processov Hanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga - Jugry [Study of demographic processes of the Khanty-Mansiysk autonomous region - Ugra]. Regional'nye problemy preobrazovaniya jekonomiki, 2022, № 6(140), pp. 59-66.

ПРОБЛЕМЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЖКХ РФ

Тарасова Е.В.

Смоленский институт экономики – филиал Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики, г. Смоленск,
Российская Федерация

В статье рассматриваются проблемы тарифного регулирования в системе государственной поддержки сферы ЖКХ, так как именно эта сфера обусловлена высокой социальной значимостью, сложностью для изменения и модернизации в условиях инфраструктурного износа.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; тарифная политика; государство; коммунальные услуги; финансирование; инфраструктурные объекты; предпринимательство; качество

PROBLEMS OF TARIFF POLICY IN THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF THE SPHERE OF THE HUSAL AND UTILITIES SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Tarasova E.V.

Smolensk Institute of Economics – branch of the St. Petersburg
University of Management Technologies and Economics,
Smolensk, Russian Federation

The article deals with the problems of tariff regulation in the system of state support for the housing and communal services sector, since this particular area is due to its high social significance, the difficulty for change and modernization in the context of infrastructural deterioration.

Keywords: *housing and communal services; tariff policy; state; utilities; financing; infrastructure facilities; entrepreneurship; quality*

Разработка эффективного механизма ценообразования в системе ЖКХ становится необходимым условием для того, чтобы частные инвесторы вкладывали свои средства в проекты развития территорий за счет обновлений коммунальных объектов. Ключевым фактором инфраструктурного развития современных российских городов является совершенствование механизма ценообразования в системе ЖКХ.

Тарифы в классической терминологии – это система ценовых ставок, в соответствии с которыми осуществляются расчеты за товары (работы, услуги). Система ценообразования жилищно-коммунального сектора осуществляется при применении метода затрат, и тарифы здесь будут определяться суммой затрат нормативов оказываемых ЖКУ и полученной прибыли. Необходимо учитывать установленную нормативную рентабельность, рассчитывая по единице площади (1 м²) жилого или нежилого помещения [1].

Сейчас требуется формирование конкурентной среды на товарных рынках. Это нужно для того, чтобы повысить эффективность функционирования данных рынков и минимизировать тарифы, также конкурентная среда позволит создать экономические стимулы обеспечивающие использование экономичных технологий в производственных процессах, а также обеспечит производителей правом равного доступа на товарный рынок.

В Российской Федерации в основе государственного тарифного регулирования сферы услуг ЖКХ лежат многочисленные законы, нормативные и подзаконные акты, систематизированные нами на рисунке 1.

Проведенный анализ существующей нормативно-правовой базы, регулирующей процессы ценообразования в сфере ЖКХ, позволяет выделить следующие такие основные характеристики, как полная платность жилищно-коммунальных услуг для всех типов потребителей; ориентация на рыночное саморегулирование в ценообразовании на услуги по содержанию, техническому обслуживанию и текущему ремонту в жилищной сфере; изменение методических подходов

к процессу ценообразования и тарифного регулирования за счет применения фиксированных тарифов, установления предельных тарифов, индексации установленных тарифов [1].

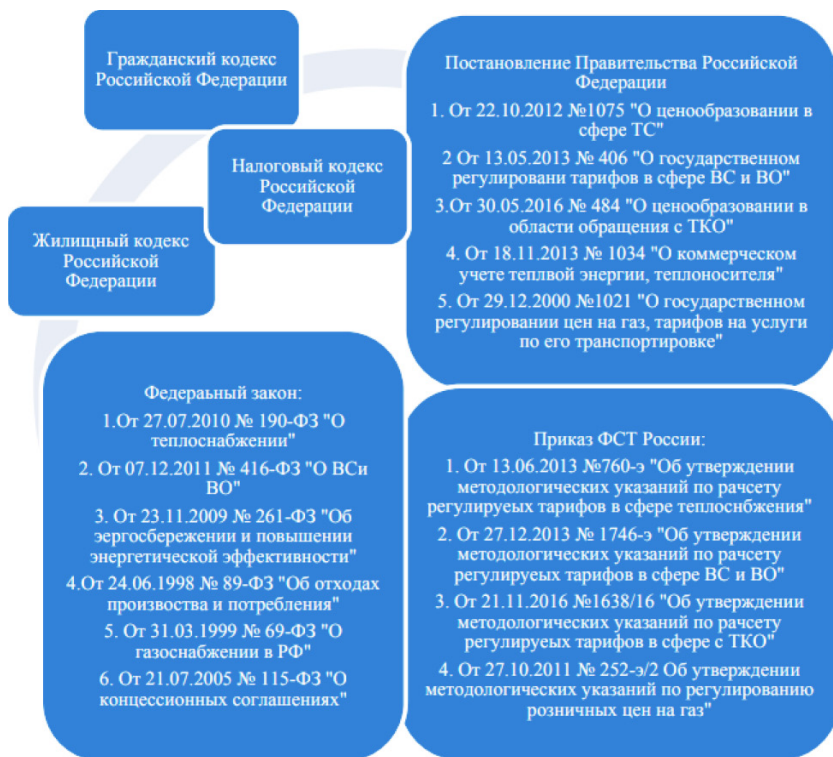


Рис. 1. Нормативно-правовая база тарифного регулирования ЖКХ РФ

С 2021 г. тарифная политика, основанная на принципе «инфляция минус», рассматривается в долгосрочной перспективе. Ежегодно уточняются параметры макроэкономического прогноза, которые практически не затрагивают темпы роста цен (тарифов) в инфраструктурном секторе.

Такой подход на государственном уровне в России, предполагает предсказуемость параметров тарифной политики на долгосрочный (5-летний) период и нацелен на формирование устойчивой среды

для развития экономики, роста инвестиций в основной капитал. Поэтому ожидается, что положительный эффект получат все сферы деятельности.

Предсказуемый умеренный рост тарифов должен обеспечить стимулы для оптимизации издержек и роста эффективности организаций субъектов естественных монополий в условиях отсутствия конкуренции [2]. Индексы изменения цен (тарифов) в инфраструктурном секторе представлены на рисунке 3 [1]

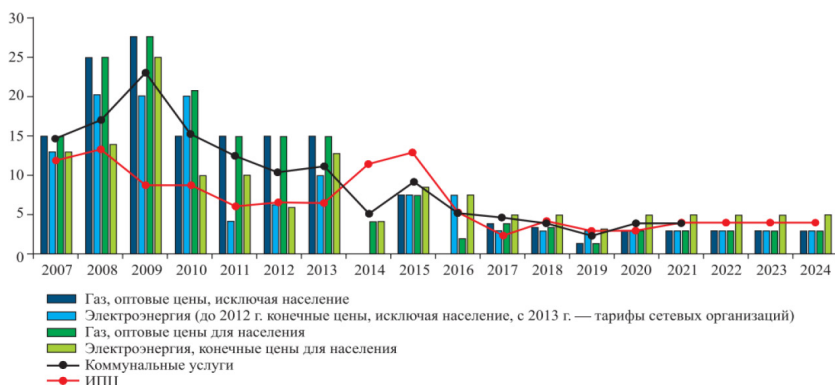


Рис. 2. Индексы изменения цен (тарифов) в инфраструктурном секторе

Сфера ЖКХ в России находится в состоянии реформирования, что приводит к неопределенности всех участников жилищно-коммунального комплекса. [2. С. 263].

Рассматривая жилищно-коммунальную сферу, выделяют основные субъекты рыночных отношений: государственные институты, организации, домашнее хозяйство. Домашние хозяйства — это наши собственники жилых помещений, которые являются, по сути, главным субъектом рынка жилищно-коммунальных услуг и его конечной точкой. А органом, осуществляющим контрольные функции, является Федеральная антимонопольная служба России (рисунок 3).

Стоит отметить, что в субъектах РФ такой контроль осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС).

В условиях цифровой трансформации экономики возрастает роль технологий, обеспечивающих процессы формирования, передачи и обработки информации, используемой в том числе и в рамках тарифного регулирования, что позволит снизить издержки взаимодействия между регулятором и регулируемыми организациями. Развитие таких технологий предусмотрено национальным проектом «Цифровая экономика» [1], нацеленного на создание экосистемы, которая обеспечит условия эффективного взаимодействия бизнес-институтов и государственных органов.

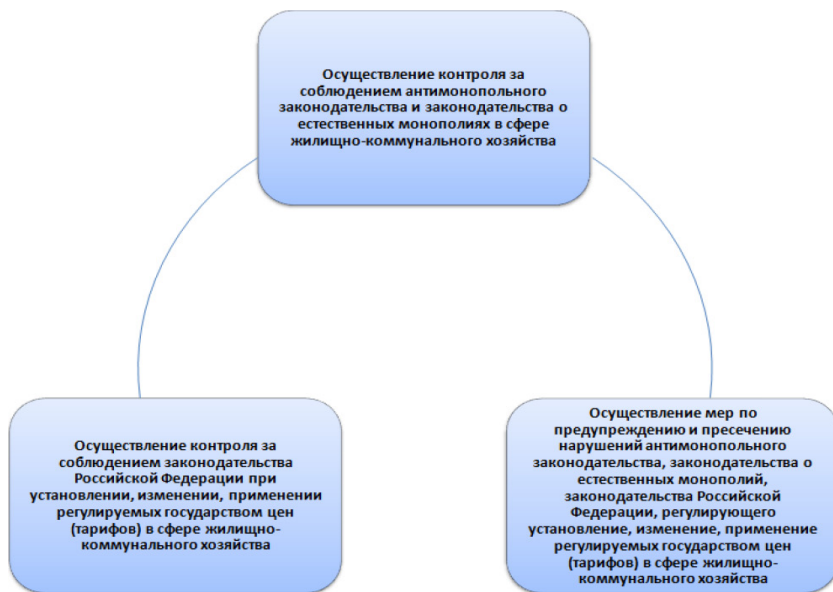


Рис. 3. Контрольные функции ФАС России в сфере государственного регулирования ЖКХ

Считаем, что цифровизация в сфере тарифного регулирования позволит достичь значительного снижения издержек взаимодействия бизнеса и государства. В этой связи на региональном уровне необходима разработка мероприятий, направленных на перевод взаимодействия органов власти и регулируемых организаций в цифровое пространство.

В заключение хотелось бы выделить одну из наиболее важных проблем административно-правового законодательства в сфере регулирования тарифов – это нечеткое распределение функций по административному ценообразованию, а также организация и распределение функций системы контроля между органами управления. Необходимо совершенствование законодательной базы в области осуществления контроля, исключение дублирования полномочий, определенность в формах контроля, в вопросах уведомления хозяйствующих субъектов о проведении контроля, определенность объема полномочий.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. <http://www.minstroyrf.ru/> (дата обращения 18.11.22)
2. Тарасова Е.В Новые правовые аспекты и варианты решения основной проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства как социально-экономической системе // Материалы международной научно-практической конференции «Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре XXI века», сборник научных трудов Санкт-Петербургский университет управления и экономики, 7–8 ноября 2019 г., Санкт-Петербург: сборник тезисов докладов. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 320 с. С. 261-269.

References

1. Official website of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation. <http://www.minstroyrf.ru/> (accessed 11/18/22)
2. Tarasova E. V. New legal aspects and options for solving the main problem in the field of housing and communal services as a socio-economic system // Proceedings of the international scientific and practical conference “The role of intellectual capital in the economic, social and legal culture of the XXI century”, a collection of scientific Proceedings St. Petersburg University of Management and Economics, November 7–8, 2019, St. Petersburg: collection of abstracts. St. Petersburg: IPTs SZIU RANEPa, 2019. 320 p. P. 261-269.

ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Рочева О.А.¹, Рочева Я.О.², Ибрагимов И.Ф.^{2,3,4}

¹Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,
г. Казань, Респ. Татарстан, Российская Федерация

²ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический
университет», г. Казань, Респ. Татарстан, Российская Федерация

³ФГБОУ ВО «Казанский институт (филиал) «Всероссийский
государственный университет юстиции» РПА Минюста России,
г. Казань, Респ. Татарстан, Российская Федерация

⁴ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский
университет», г. Казань, Респ. Татарстан, Российская Федерация

Построение цифровой экономики остается приоритетной стратегической задачей для современных государств, в том числе и для Российской Федерации. Сегодня процесс цифровизации для высших учебных заведений не является новым явлением. Также взаимодействие государства и личности в целях решения социальных проблем ускорит решение актуальных проблем общества. Цифровизация будет способствовать переводу государственного регулирования и взаимодействия государства и бизнеса на уровень электронных коммуникаций, что повысит эффективность управления.

Ключевые слова: процесс цифровизации; цифровизация вузов; компьютерные технологии

DIGITALIZATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

Rocheva O.A.¹, Rocheva Ya.O.², Ibragimov I.F.^{2,3,4}

¹Kazan Innovation University, Kazan, Tatarstan, Russian Federation

²Kazan State Power Engineering University, Kazan, Tatarstan,
Russian Federation

³Kazan Institute (branch) All-Russian State University of Justice RPA of the Ministry of Justice of Russia, Kazan, Tatarstan, Russian Federation

⁴Kazan State Medical University, Kazan, Tatarstan, Russian Federation

Building a digital economy remains a priority strategic task for modern states, including the Russian Federation. Today, the process of digitalization for higher education institutions is not a new phenomenon. Also, the interaction of the state and the individual in order to solve social problems will accelerate the solution of urgent problems of society. Digitalization will contribute to the transfer of state regulation and interaction between the state and business to the level of electronic communications, which will increase management efficiency.

Keywords: *Digitalization process; digitalization of universities; computer technology*

Построение цифровой экономики остается приоритетной стратегической задачей для современных государств, в том числе и для Российской Федерации. Цифровизация будет способствовать переводу государственного регулирования и взаимодействия государства и бизнеса на уровень электронных коммуникаций, что повысит эффективность управления. Также взаимодействие государства и личности в целях решения социальных проблем ускорит решение актуальных проблем общества. Безусловно, большое значение будут иметь различные виды поддержки внедрения информационных технологий, что влечет за собой немалые финансовые затраты.

Необходимость развития подготовки специалистов с использованием технологий дистанционного обучения неоднократно отмечал в своих выступлениях Президент Российской Федерации В.В. Путин. Путин неоднократно указывал в своих выступлениях. Внедрение и использование дистанционного обучения населения также отмечается в числе приоритетов развития общества [1].

Сегодня процесс цифровизации для высших учебных заведений не является новым явлением. Процесс цифровизации основной деятельности высших учебных заведений начался еще в начале этого

тысячелетия в 2000-х годах в связи с дистанционным обучением – подготовкой специалистов с высшим образованием. Даже в условиях отсутствия в то время электронных учебников усилиями профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений были созданы электронные учебники, учебно-методические программы, материалы и пособия, используемые при повышении квалификации специалистов и бакалавров. В то время, оказание образовательных услуг с использованием электронных технологий дистанционного обучения и технических средств обучения способствовало увеличению количества обучающихся и привлечению дополнительных финансовых ресурсов вузов для дальнейшего развития. Поэтому в результате наступившей в 2020 году пандемии новой коронавирусной инфекции и изоляции населения от жилья не было остановлено оказание образовательных услуг в высших учебных заведениях, они продолжали работать по графику, которое было выполнено к концу учебного года.

Появление и развитие информационных сетей Интернет, привело к глобализации и возможности популяризации физической культуры. Мировая мультимедийная сфера – World wide web (www) – сфера, что дает возможность средствами всемирной информативной сети (интернет) реализовывать поиск и представление данных (документ, аудио и информация, компоненты технологии виртуальной реальности и др.) согласно выделенным словам и рисункам, а кроме того гарантирует простой доступ к необходимому ресурсу мировой сети [3].

Теперь в сети интернет можно найти любую интересующую программу физического развития. Компьютерные технологии теперь помогают тренерам создать оптимальную программу для спортсмена, проанализировав его физические данные. На основе этих специальных программ были созданы специальные приложения для мобильных телефонов, которые можно использовать для того, чтобы следить за физической формой.

Компьютерные технологий используются в физической культуре в нескольких направлениях: – развить личность и подготовить её к жизни в условиях информационного общества; – реализовать со-

циальный заказ на специалистов в области физической культуры; – увеличить все уровни учебно-воспитательного и тренировочного процессов; – популяризировать физическую культуру в массы.

В современном обществе всегда будет востребованы образовательные услуги вузов с использованием электронных дистанционных технологий обучения и технических средств обучения. В динамично развивающемся обществе необходимо и жизненно необходимо получать востребованную временем перспективную профессию, новые знания, навыки и умения, постоянно повышать свою квалификацию, переподготовку и не все граждане общества имеют возможность получить образование, оставив семью, детей, быт и жизнь на определенное время.

Цифровизация вузов должна опережать соответствующие процессы на других рынках: производство и доставка продуктов питания для личного пользования – FoodNet, системы личной безопасности – SafeNet, персональная медицина – HealthNet и другие, ведь университеты готовят специалистов для этих и других сфер жизни общества. Высшие учебные заведения всегда должны быть впереди всех, прогнозировать и предугадывать новые специальности, которые будут востребованы в будущем, и, разрабатывая соответствующие программы и учебно-методические материалы, готовить специалистов уже сегодня [1].

Для дальнейшего развития и комплексной цифровизации высших учебных заведений необходимо:

- 1) приобретение современных информационных технологий и технических средств обучения (мощные компьютеры, мультимедийное оборудование, электронные стенды и т.п.) и их постоянное обновление в соответствии с требованиями времени;

- 2) приобретение или разработка программных продуктов для образовательных услуг, их постоянное совершенствование и обновление (создание официального сайта и единой базы данных вуза, где содержится полный перечень необходимых для образовательного процесса материалов – программ и учебных планов, преподаваемых дисциплин, электронная образовательная база, расписание и др.)

3) Разработка и систематическая проверка ППС вуза всех адаптированных учебно-методических материалов: учебных планов дисциплин (с учетом изменений законодательства и практики), фондов средств оценивания дисциплин, методических рекомендаций, специальных заданий (на семестровые рефераты, контрольные работы, выпускные квалификационные работы) в соответствии с учебными планами разных направлений подготовки (программами), видеоматериалы и видеолекции.

Список литературы

1. Зарипова Р.С., Рочева О.А., Хамидуллина Ф.Р., Арбузова М.В. Внедрение информационных технологий как фактор повышения эффективности работы транспортно-логистических систем // Наука Красноярья. 2021. Т. 11, N2. С. 100-114.
2. Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Е.Ф. Авдокушина. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 320 с.
3. Гишян А. А. Физическая культура и компьютерные технологии // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 436-438. URL: <https://moluch.ru/archive/292/65787/> (дата обращения: 25.12.2022).

References

1. Zaripova R.S., Rocheva O.A., Khamidullina F.R., Arbuzova M.V. Vnedrenie informatsionnykh tekhnologiy kak faktor povysheniya effektivnosti raboty transportno-logisticheskikh sistem // Nauka Krasnoyar'ya. 2021. T. 11, N2. S. 100-114.
2. Globalizatsiya i mezhdunarodnaya ekonomicheskaya integratsiya / Pod red. E.F. Avdokushina. M.: Magistr, NITs INFRA-M, 2019. 320 s.
3. Gishyan A. A. Fizicheskaya kul'tura i komp'yuternye tekhnologii // Molodoy uchenyy. 2020. № 2 (292). S. 436-438. URL: <https://moluch.ru/archive/292/65787/>

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: АЛГОРИТМ ВЫБОРА БАНКОВСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Бужинская Е.В., Калуцкая Н.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Российская Федерация

В стране наблюдается не высокий уровень финансовой грамотности среди населения, включая молодое поколение. В век цифровизации, особо актуально быть финансово грамотным, поскольку существует высокий риск столкнуться с кибер-мошенниками и потерять свои денежные средства с банковских карт и не только. Поэтому необходимо обезопасить себя и своих детей при использовании банковских карт при интернет-покупках.

Ключевые слова: банковские карты; мошенничество; подростки; финансовое воспитание; финансовая грамотность; финансовое образование

FINANCIAL LITERACY: AN ALGORITHM FOR CHOOSING A BANK CARD FOR TEENAGERS

Buzhinskaya E.V., Kalutskaya N.A.

Belgorod State National Research University, Belgorod,
Russian Federation

The country has a low level of financial literacy among the population, including the younger generation. In the age of digitalization, it is especially important to be financially literate, since there is a high risk of encountering cyber-scammers and losing your money from bank cards and not only. Therefore, it is necessary to protect yourself and your children when using bank cards for online purchases.

Keywords: bank cards; fraud; teenagers; financial education; financial literacy; financial education

Финансовая грамотность — это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни [3]. Учиться финансовой грамотности стоит начинать еще с детства, потому как это помогает осознать, что деньги зарабатываются большим трудом и тратить их нужно рационально.

Финансовое поведение подростков значительно отличается от поведения взрослых людей, поскольку основной источник дохода большинства подростков — это выдаваемые родителями деньги на карманные расходы, следовательно не все подростки осознают «ценность деньгам» [2]. Наиболее распространенным средством платежа в нынешних условиях цифровизации являются банковские карты. Выбор банковской карты также является финансово грамотной задачей не только для взрослых, но и для детей. Поэтому необходимо найти значимый алгоритм выбора банковской карты для подростков.

Многие банки предлагают свои выгодные условия приобретения банковской карты для подростков, но следует помнить, что не любую карту можно открыть подростку. Рассмотрим некоторые доступные предложения наиболее популярных и востребованных банков России в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительные предложения банков [6]

Условия	Название банка		
	Сбербанк	Тинькофф Банк	Райффайзен Банк
Обслуживание, руб.	0	0	490
Стоимость уведомлений, руб.	60/мес	0	60/мес
Бесконтактная оплата	есть	есть	есть
Кешбэк	2% от стоимости покупок	2% от покупок в интернете, 1% от прочих покупок	5%, но не более 200 рублей и для детей старше 14 лет
Копилка	Есть, без %	Есть, 4%	нет

Сбербанк выпускает карты «СберKids» для детей возраста 6-13 лет, но оформить данную карту могут только родители если они

уже пользуются любым продуктом Сбербанка через свое мобильное приложение либо же на компьютере [6].

Тинькофф Банк выпускает карту «Тинькофф Джуниор». Данная карта выгодна по условиям пользования, но главное различие в том, что родитель не имеет контроля за операциями ребенка, а также детскую карту можно привязать только к дебетовой карте взрослого [6].

Райффайзен Банк выпускает детскую карту для лиц в возрасте 6-17 лет. Для детей до 14 лет, данная карта выпускается как дополнительная, к счету взрослого человека, но с 14 лет подросток может оформить карту как основную к собственному счету, но необходимо письменное разрешение родителей [6].

В настоящее время имеется огромное количество экономических проблем, одна из них связана именно с тем, что финансовая грамотность развита недостаточно. Поэтому многие эксперты выделяют четыре основных правила финансовой грамотности:

1) Копилка. Она заключается в том, что необходимо откладывать 10% своего дохода, таким образом появится финансовая дисциплина, которая пригодится и поможет в будущем.

2) Способ увеличения дохода. Классическим вариантом может являться подработка в летнее время, которая не нанесет вред учебе.

3) «Не бойся денег». С деньгами нужно обращаться грамотно и аккуратно, но это не значит, что их нужно хранить под подушкой или в подаренных конвертах, следует дать им возможность «поработать», можно, к примеру, открыть длительный счет без возможности раннего снятия, тогда ваши финансы не только сохраняться, но и приумножаться.

4) Составить план действий. Это отличный способ грамотно распланировать свое время и рационально его использовать, заведите себе ежедневник, распишите ваши задачи на ближайший год и грамотно планируйте свои расходы.

Подводя итог, следует сказать, что в последнее время наибольшее внимание уделяется проблеме увеличения финансовой грамотности не только среди детей, но и всего населения в целом, поэтому финансовая грамотность должна закладываться с раннего детства и быть актуальной для людей в абсолютно любом возрасте. Поэтому высокий уровень

финансовой осведомленности будет полезен каждому человеку не только для личных целей, но также для развития и процветания уровня жизни и уверенности в будущей, не только личной, но и общей финансовой стабильности, а также экономике страны в целом.

Список литературы

1. Айзман Р.И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 214 с.
2. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность: учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. М.: Академия, 2020. 288 с.
3. Ковалева Г.С. Финансовая грамотность как составляющая функциональной грамотности: международный контекст // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. № 2. С. 31–43.
4. Сайт ВЦИОМ. Что знают школьники о деньгах? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116637> (дата обр. 12.12.2022).
5. Банковские карты для детей: критерии выбора и обзор тарифов. - [Электронный ресурс]. URL: <https://quasa.io/ru/media/bankovskie-karty-dlya-detey-kriterii-vybora-i-obzor-tarifov> (дата обр. 12.12.2022).

References

1. Ayzman R.I. Metodika obucheniya ekonomike: finansovaya gramotnost' i bezopasnost': ucheb. posobie dlya bakalavriata i magistratury. M.: Yurayt, 2019. 214 s.
2. Kadzhaeva M.R. Finansovaya gramotnost': ucheb. posobie. 2-e izd., stereotip. M.: Akademiya, 2020. 288 s.
3. Kovaleva G.S. Finansovaya gramotnost' kak sostavlyayushchaya funktsional'noy gramotnosti: mezhdunarodnyy kontekst // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. 2017. № 2. S. 31–43.
4. Sayt VTsIOM. Chto znayut shkol'niki o den'gakh? [Elektronnyy resurs]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116637>
5. Bankovskie karty dlya detey: kriterii vybora i obzor tarifov. - [Elektronnyy resurs]. URL: <https://quasa.io/ru/media/bankovskie-karty-dlya-detey-kriterii-vybora-i-obzor-tarifov>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, РИСКИ

Волкова В.В., Петрушкина А.В., Примаков Я.С.

Северо-Кавказский филиал Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет правосудия»,
г. Краснодар, Российская Федерация

Оказание государственной и муниципальной услуги требует от заявителя предоставления тех или иных документов. Цифровое взаимодействие органов публичной власти позволяет гражданам избежать процесса сбора документов и потери времени в очередях того или иного ведомства.

Открытие доступа государственным служащим к системе электронного документооборота позволило получать все необходимые документы в установленные законом сроки, что, в свою очередь, существенно снизило время предоставления той или иной государственной и муниципальной услуги. Однако, проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что существующая сегодня система электронного межведомственного взаимодействия обладает некоторыми недостатками, которые требуют устранения.

Автором выявлены недостатки существующей сегодня в России системы электронного межведомственного взаимодействия предложены направления ее оптимизации.

Ключевые слова: субъекты публичной власти; межведомственное взаимодействие; цифровое пространство; электронный документооборот; запросы; информация

INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE DIGITAL SPACE: MAIN TRENDS, CONTRADICTIONS, RISKS

Volkova V.V., Petrushkina A.V., Primak Ya.S.

North Caucasian branch of the Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education “Russian State University of Justice”,
Krasnodar, Russian Federation

The provision of state and municipal services requires the applicant to provide certain documents. Digital interaction of public authorities allows citizens to avoid the process of collecting documents and wasting time in queues of a particular department.

The opening of access for civil servants to the electronic document management system allowed them to receive all the necessary documents within the time limits established by law, which, in turn, significantly reduced the time for providing a particular state and municipal service. However, the analysis made it possible to conclude that the current system of electronic interdepartmental interaction has some shortcomings that need to be eliminated.

The author identifies the shortcomings of the existing system of electronic interdepartmental interaction in Russia today and suggests ways to optimize it.

Keywords: *subjects of public authority; interdepartmental interaction; digital space; electronic document management; requests; information*

Сегодня в России происходит процесс активного внедрения цифровых технологий во все без исключения сферы государственной и общественной жизни. Исключением не являются и публичные органы власти, ведь цифровизация, или формирование электронного государства, обладает существенной социальной и гуманитарной значимостью.

Важным условием эффективного внедрения в России электронного государства выступает реформирование системы государственного управления. Для этого, в первую очередь, необходимо формирование эффективной системы электронного межведомственного управления.

По своей сути, электронное государство является системой публично-правовых институтов. Их основная задача заключается в осуществлении контроля за предоставлением электронных государственных и муниципальных услуг.

Сегодня все еще не окончен процесс формирования реестра информационных ресурсов, а это значит, что необходимо предусматривать возможности для гибких изменений в организации, публикации и архивировании информации в соответствии с реальными запросами пользователей.

Помимо этого, должны быть предусмотрены и сервисы, обеспечивающие информационную безопасность, для чего необходимо постоянное проведение анализа качества системы безопасности и своевременное ее совершенствование.

На инфраструктурном уровне архитектура электронного государства в своей основе имеет возможность единой передачи данных центров обработки информации с целью централизации информационных и программных ресурсов, что является необходимым условием для снижения удельных затрат электронного правительства и расширения возможностей развития всех его систем.

Сегодня быстро и качественно получить различные государственные или муниципальные услуги можно благодаря функционированию электронного государства, а набор услуг, который население может получить в электронном виде, формируется исходя из возможностей их предоставления и постоянно расширяется.

В современной России процесс становления электронного государства обладает важным значением, особенно при учете развития новых информационных технологий и техники, создания современных управленческих программ, выработки новых стандартов и создания сервисов обработки информации.

Первым шагом в данном направлении стало принятие более 20 лет назад программы «Электронная Россия» [1]. В соответствии с данной программой, в период с 2002 по 2010 годы осуществлялась реализация множества государственных программ в области повышения информатизации системы государственного управления.

Кроме того, данная программа положила начало развитию процесса электронного обмена данными между публичными органами власти. Впервые была протестирована система взаимодействия публичных органов власти не только между собой, но и с населением, а также начал развиваться процесс создания официальных сайтов государственных органов власти.

Однако, данная программа имела и множество недостатков, среди которых, в первую очередь, можно выделить тот факт, что множество граждан не могли удовлетворить свои законные права и интересы при электронном обращении в публичные органы власти. В связи с этим был принят ряд важных нормативных актов в этой области [2, 3].

Именно после принятия указанных нормативных актов произошел ряд положительных изменений.

Так, была разработана и внедрена система электронного документооборота в Администрации Президента Российской Федерации, региональные органы власти были подключены к межведомственному документообороту, создавались многофункциональные центры, основная задача которых заключалась в предоставлении населению государственных и муниципальных услуг, внедрен принципа «одного окна» при предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также устранение участия человека из процесса получения дополнительных документов, которые необходимы для предоставления государственных и муниципальных услуг.

Именно в этот период многофункциональные центры начинают активно использовать систему электронного документооборота и фактически выступают в роли посредников между населением и публичными органами власти.

Следует отметить, что наиболее успешным проектом в системе электронного государства стала разработка и внедрение проекта «Госуслуги», который является основной государственной электрон-

ной площадкой, где население может получить множество государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

С принятием закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [4] произошло значительное расширение электронного взаимодействия публичных органов власти.

Следует отметить, что после принятия указанного нормативного акта, получение гражданами различных услуг стало более доступным.

До вступления указанного закона в силу, граждане были вынуждены тратить существенное количество времени и сил простаивая в очередях с тем, чтобы получить документы, необходимые для предоставления им той или иной государственной и муниципальной услуги.

Отметим, что положениями п. 2 ч. 1 ст. 7 указанного закона предоставляющие государственные или муниципальные услуги органы не имели права требовать от заявителей документы, которые находятся в распоряжении иных ведомств, принимающих непосредственное участие в предоставлении услуги.

Однако, данные требования являлись практически невыполнимыми и возникла необходимость в уточнении указанных требований в результате чего был принят соответствующий поправки к закону, ведь без них закон не мог быть исполнен даже при условии того, что в расчет не принимался уровень автоматизации публичных органов власти, а положения закона обладали исключительно декларативным характером.

С целью устранения указанных проблем как раз и были внесены соответствующие поправки.

Так, в перечень оснований для начала осуществления межведомственного взаимодействия были внесены исключения в виде перечня документов личного хранения; были установлены основные принципы и порядок осуществления межведомственного взаимодействия; разработан и введен понятийный аппарат; отработаны проблемные вопросы в части обеспечения защиты персональных данных и др.

Однако, внесение поправок в закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» все же не устранило всех существующих проблем.

Несмотря на изменения, внесенные во множество нормативных правовых актов, в полном объеме имеющиеся противоречия устранены не были. В частности, не урегулированы противоречия в жилищном, страховом, налоговом и таможенном законодательстве.

Так, порядок предоставления государственной услуги, который закреплен в отраслевом законодательстве, прямо предписывает заявителю лично предоставлять все необходимые документы для ее оказания. Здесь возникает противоречие с законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», согласно которому документы должны запрашиваться ведомством, предоставляющим услугу.

Помимо этого, согласно некоторым отраслевым законам, органы, предоставляющие государственные услуги, могут отказать в их предоставлении на основании отсутствия необходимых документов, что является прямым противоречием нормам закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Также существует и ряд проблем в части определения границ организации межведомственного взаимодействия, где основной является неясность норм закона в части запрета требования сведений от получателей государственных и муниципальных услуг документов.

В частности, согласно положениям п. 2 ч. 1 ст. 7 закона запрещено требовать не только документы, но также и сведения, которые находятся в распоряжении публичных органов власти и подведомственных им организациях.

Здесь возникает множество сложностей в связи с тем, что для осуществления межведомственного взаимодействия публичные органы власти должны знать как минимум орган, выдавший тот или иной документ, который необходим для предоставления государственной или муниципальной услуги. А при условии запрета на требование такого рода сведений организация межведомственного взаимодействия видится совершенно невозможной.

Еще одной проблемой является определение круга документов, которые представляют собой результат предоставления обязатель-

ных и необходимых услуг, а также результат предоставления предварительных услуг.

Такого рода документы зачастую выдаются подведомственными организациями, что означает, что содержащиеся в них сведения не могут быть потребованы от заявителей, из чего следует, что такого рода документы должны быть получены ведомствами, предоставляющими государственные и муниципальные услуги, в порядке межведомственного взаимодействия.

При этом следует подчеркнуть, что среди всего множества документов, которые должны быть запрошены в порядке электронного взаимодействия, примерно третья их часть представляет собой результат предоставления предварительных услуг, под которыми следует понимать выдачу гражданам того или иного индивидуального определенного документа.

Однако, характер такого рода документов и их огромное количество не дает возможности в полной мере организовать эффективное электронное взаимодействие публичных органов власти.

Следующей проблемой электронного взаимодействия публичных органов власти являются документы личного хранения. Указанные документы не входят в перечень документов, подлежащих электронному взаимодействию. Здесь основную сложность представляют собой расплывчатые формулировки наименований документов, относящихся к рассматриваемой категории.

В результате, на практике постоянно возникают споры относительно того, может ли быть отнесен тот или иной документ к категории документов личного хранения. В частности, широко можно истолковать такие группы документов, как документы на транспортные средства, документы воинского учета и документы, которые подтверждают право граждан на получение социальной поддержки от государства.

Итогом такой ситуации стало нарушение принципа определенности и постоянно возникающие разногласия в части прочтения данного списка в процессе предоставления государственных и муниципальных услуг.

При предоставлении некоторых видов государственных и муниципальных услуг от заявителя требуется предоставить документы, обязанность предоставления которых полностью лежит на них. При этом, порядок предоставления таких услуг предусматривает наличие на такого рода документах обязательных отметок тех или иных органов власти.

С одной стороны, законодательство запрещает требование от заявителей документов, которые находятся в распоряжении тех или иных публичных органов власти.

С другой же стороны, в таких случаях электронное взаимодействие не может быть налажено по причине невозможности прохождения необходимых согласований не заявителем, а тем или иным публичным органом власти вместо него.

Это значит, что такие документы должны быть предоставлены непосредственно заявителем, что является прямым противоречием с законом.

Для получения гражданами некоторых видов государственных и муниципальных услуг, требуется предоставление документов, которые выдаются межведомственными консультационными органами.

С одной стороны, указанные органы не упоминаются в законе «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в качестве субъектов, которые обязаны принимать участие в электронном взаимодействии.

С другой стороны, аппарат, который обеспечивает работу любого межведомственного органа, формируется в определенных органах публичной власти.

Это значит, что для получения такого рода государственных и муниципальных услуг должно быть налажено электронное взаимодействие посредством межведомственных органов, которые формируются в том или ином органе публичной власти.

В ходе предоставления определенного круга государственных и муниципальных услуг требуются документы, которые уже были ранее направлены заявителем в публичные органы власти при получении других услуг. Это означает, что эти документы находятся в

распоряжении публичных органов власти и не могут истребоваться у заявителя.

Низкий уровень автоматизации процесса обработки и хранения информации в достаточно большом количестве публичных органов власти, также представляет собой существенную проблему для осуществления электронного взаимодействия.

Что касается самого электронного взаимодействия между публичными органами власти, то здесь была необходима разработка эффективной системы электронного документооборота, в связи с чем, встал вопрос о необходимости создания системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ).

Данная система необходима для обеспечения организации взаимодействия между ее участниками для предоставления государственных и муниципальных услуг, а также для исполнения в электронной форме государственных и муниципальных функций.

Участниками системы электронного взаимодействия являются публичные органы власти федерального, регионального и муниципального уровней, различные государственные и муниципальные учреждения, многофункциональные центры и др.

Основная цель, которая преследовалась при создании системы электронного взаимодействия, заключается в обеспечении повышения качества предоставления различных государственных и муниципальных услуг за счет использования публичными органами власти общих информационных ресурсов, что, в свою очередь, обеспечивает снижение количества времени, которое необходимо для поиска и обработки необходимой информации.

Система электронного взаимодействия способствует решению таких задач, как:

- предоставления гражданам государственных и муниципальных услуг в электронном виде;
- возможность использования населением единого портала предоставления государственных и муниципальных услуг и универсальной электронной карты;

- обеспечение электронного взаимодействия публичных органов власти в ходе предоставления населению государственных и муниципальных услуг;
- исполнение публичными органами власти государственных и муниципальных функций в электронном виде.

Кроме того, система электронного взаимодействия обеспечивает доступ подключенных к ней информационных систем и сервисов, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг.

Именно благодаря данной системе публичные органы власти, в ходе предоставления населению государственных и муниципальных услуг, обладают возможностью пользоваться централизованными базами данных и различных классификаторов.

Система позволяет получать и обрабатывать различные электронные сообщения при осуществлении электронного взаимодействия публичными органами власти, обеспечивает их сохранность и целостность, а также позволяет отследить историю движения такого рода сообщений.

Благодаря системе электронного взаимодействия передаваемая между ведомствами информация защищена от взлома, блокировки или искажения с момента ее попадания в систему взаимодействия и до момента передачи в ту или иную информационную систему.

Помимо всего прочего, возможностями системы электронного взаимодействия предусматривается ведение реестров электронных сервисов информационных систем, которые к ней подключены.

Обмен данными через систему электронного взаимодействия публичными органами власти осуществляется в двух направлениях. Когда заявитель запрашивает получение государственной услуги, публичные органы власти должны иметь возможности для получения необходимых для ее оказания сведений. Если же заявитель запрашивает получение региональной или же муниципальной услуги, то возможность получить необходимые для ее оказания должны иметь чиновники того или иного публичного органа власти регионального либо муниципального уровня.

Отметим, что перечень сведений, которые федеральные органы власти передают региональным и муниципальным органам власти в рамках оказания населению государственных и муниципальных услуг, были определены специалистами Минэкономразвития. В общей сложности было выделено 135 сведений, из которых 110 передаются посредством системы электронного взаимодействия.

Что касается обратного направления сведений в рамках оказания государственных и муниципальных услуг населению, то от региональных и муниципальных органов власти к федеральным органам власти был сформирован перечень из 38 сведений.

Мы уже говорили о том, что основной задачей системы электронного взаимодействия является обеспечение исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме. Система электронного взаимодействия передает запросы граждан в ведомственные информационные системы публичных органов власти, которые оказывают те или иные услуги населению. В обратном же направлении от ведомственных систем публичных органов власти в систему электронного взаимодействия поступают данные после обработки в ведомственных информационных системах, в которых содержится информация о ходе исполнения поступивших запросов.

Именно благодаря системе электронного взаимодействия между органами власти существенно повысилось качество предоставления услуг населению, ведь для того, чтобы граждане могли получить те или иные услуги, органы власти стали отправлять межведомственные запросы в форме электронных документов или же на бумажном носителе.

Здесь следует пояснить, что для направления соответствующего межведомственного запроса необходимо его направить и зарегистрировать не только в электронном виде, но и в бумажном, по причине необходимости его подписания начальником отдела.

Существенно сократить сроки предоставления государственных и муниципальных услуг населению помогло открытие муниципальным служащим доступа к системе электронного документооборота, в связи с чем, они смогли получать все недостающие документы в

самые короткие сроки, так как, согласно закону «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», органы, в которые были отправлены запросы, обязаны подготовить и направить запрашиваемую информацию в срок, не превышающий пяти дней.

Отметим, что отправление запросов, которые непосредственно не связаны с предоставлением государственных или муниципальных услуг населению, направлять запрещено, а за необоснованно направленные межведомственные запросы служащие несут персональную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В случае, если сотрудником, которому был направлен запрос, нарушены сроки обработки и подготовки необходимой информации, ему грозит привлечение к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Кроме того, не является основанием для приостановки предоставления государственной услуги или отказа в предоставлении таковой, нарушение сроков предоставления информации органом, которому был направлен межведомственный запрос.

Еще с 2010 года заявитель может не предоставлять полный пакет документов для получения той или иной услуги, так как оказывающий услугу государственный орган обязан направлять соответствующие запросы для получения недостающих документов.

Здесь исключением являются только те документы, которые находятся непосредственно у заявителя (например, справка о доходах для самозанятых граждан, паспорт гражданина или же правоустанавливающие документы).

Внедрение и использование системы электронного межведомственного взаимодействия позволило выявить ее некоторые.

Так, в случае изменения данных о правообладателях либо об объектах недвижимости, данные в системе далеко не всегда актуализируются своевременно, в связи с чем, возникают ситуации, когда гражданину необоснованно отказывают в предоставлении услуги.

В качестве еще одного недостатка можно привести отсутствие

унифицированной формы запроса, который направляется в то или иное ведомство.

Такая ситуация приводит к тому, что нарушаются те или иные нормативно-правовые акты по причине указания в запросах необоснованных данных, которые непосредственно противоречат сведениям, имеющимся у ведомства, в которое направлен запрос. В итоге, увеличивается время, необходимое для подготовки ответа, а, следовательно, нарушаются установленные законодательством сроки предоставления ответа на запрос.

Сбои в работе электронных сервисов также представляют собой существенную проблему. Причины сбоев могут быть разными, но в большинстве своем они случаются из-за ежедневного обновления данных и повышенной нагрузки на систему.

Кроме того, сотрудники, обязанность которых непосредственно заключается в загрузке больших объемов информации в систему, могут допускать ошибки, в результате чего запрашиваемые ведомства могут предоставлять недостоверную информацию.

Таким образом, все указанные недостатки наглядно подтверждают необходимость совершенствования системы электронного взаимодействия публичных органов власти.

В качестве мер, направленных на повышение качества и скорости предоставления государственных и муниципальных услуг, можно предложить следующие мероприятия:

- повышение системы контроля за качеством и актуальностью вносимой информации;
- повышение стабильности работы электронных сервисов при помощи обновления и совершенствования технических и технологических средств;
- повышение уровня квалификации участвующих в межведомственном взаимодействии сотрудников;
- четкое регламентирование работы информационных сервисов и систем.

Таким образом, на основании сказанного можно утверждать, что необходимость совершенствования процесса цифрового взаимодей-

ствия публичных органов власти не вызывает сомнений. Сегодня требуется разработка эффективных мер в данной области с целью повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам Российской Федерации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)» // СЗ РФ. 2002. № 5. Ст. 531.
2. Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27 октября 2008 г. № 367-СФ «О приоритетах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.» // СЗ РФ. 2008. № 44. Ст. 5016.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета 2008. № 34. С. 25.
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4179.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation of January 28, 2002 No. 65 “On the federal target program “Electronic Russia (2002-2010)” // SZ RF. 2002. No. 5. Art. 531.
2. Decree of the Council of Federation of the Federal Assembly of the Russian Federation of October 27, 2008 No. 367-SF “On the priorities of the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation until 2020” // SZ RF. 2008. No. 44. Art. 5016.
3. Strategy for the development of the information society in the Russian Federation (approved by the President of the Russian Federation on February 7, 2008 No. Pr-212) // Rossiyskaya Gazeta 2008. No. 34. P. 25.
4. Federal Law of July 27, 2010 No. 210-FZ (as amended on December 30, 2021) “On the organization of the provision of state and municipal services” // SZ RF. 2010. No. 31. Art. 4179.

ТОКЕНИЗИРОВАННЫЕ АКЦИИ – ВОЗМОЖНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дзгоев Г.А.

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Москва,
Российская Федерация

В настоящей статье раскрывается сущность токенизированных ценных бумаг, основные преимущества данного инструмента как в корпоративных отношениях, так и в отношениях публичного экономического оборота. Также, в данной статье раскрыты и раскритикованы основные нововведения в российском законодательстве касательно сферы цифровизации прав.

Ключевые слова: токенизированные акции; ценные бумаги; закон о цифровых финансовых активах; корпоративное управление

TOKENIZED STOCKS – POSSIBLE WAY OF DEVELOPMENT OF A CORPORATIVE LAW IN THE RUSSIAN FEDERATION

Dzgoev G.A.

Kutafin Moscow State Law University, Moscow,
Russian Federation

This article reveals the essence of tokenized securities, the main advantages of this instrument in both corporate relations and public economic turnover relations. Also, this article reveals and criticizes the main innovations in the Russian legislation regarding the digitalization of rights.

Keywords: tokenized shares; securities; law on digital financial assets; corporate governance

Основная цель данной статьи заключается в том, чтобы раскрыть сущность токенизированных акций (далее – ТА), которые являются относительно новым инструментом распределения корпоративных прав. Как сопутствующие с основной целью – демонстрация преимуществ данного инструмента и критический анализ законодательных нововведений.

Сущность токенизированных акций заключается в том, что они представляют цифровые финансовые активы, привязанные к стоимости доли в компании. Например, криптоинвесторы могут инвестировать в публичную компанию с тикетом TSLA, купив “токенизированную” версию акций на криптовалютной бирже¹.

Инвесторы, которые покупают токенизированные акции, не будут владеть базовым активом, но вместо этого будут обладать производным инструментом, который отслеживает цену тикета TSLA в режиме реального времени. Это предполагает альтернативный способ инвестирования в компании через децентрализованное финансирование (DeFi), в отличие от традиционной финансовой системы, а также некоторые функции, недоступные для обычных акций.

Однако, несмотря на доступность технологии, цифровой дериватив подвержен проблемам с задержкой, когда токенизированная версия акции отличается от фактической цены акции. Это означает, что существует задержка (и, следовательно, разница) между ценой традиционной акции и его токенизированным эквивалентом.

В свою очередь, токенизированные акции общества обладают определенными преимуществами перед базовыми активами².

Поскольку организатор торгов цифровыми активами проводит торги ежедневно без перерывов, то цифровые активы оборотоспособны круглосуточно, что позволяет привлечь ликвидность базовых акций.

Следующее преимущество – это пониженная комиссия за сделку

¹ Tokenizing Equity: Benefits, Risks and Practical Considerations // URL: <https://dilendorf.com/resources/tokenizingequity-benefits-risks-and-practical-considerations.html> (дата обращения: 21.11.2022).

² Tokenized Equity // URL: <https://www.investopedia.com/terms/t/tokenized-equity.asp> (дата обращения: 21.11.2022).

с ТА. Данный вывод следует из экономической логики, в случае с токенизированными акциями отпадает необходимость в наличии брокера при совершении операций, поскольку контрагенты имеют право напрямую заключить сделку на бирже.

В сравнении с базовыми активами для торговли ТА не нужны депозитарные расписки. Следовательно, международный оборот становится гораздо легче.

Более того, ТА предусматривают возможность покупки доли акции. То есть, одна акция может быть раздроблена на долю в эквивалент токена. Например, за 0.2 ед. криптовалюты можно купить 0.8 единиц традиционной акции.

Все эти преимущества позволяют повысить ликвидность акций, а также повысить уровень капиталовложений (в некоторых случаях).

Перейдем к правовому регулированию токенизированных акций в Российской Федерации.

С принятием Федерального закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее ФЗ о ЦФА) также были внесены изменения и в Федеральный закон “О рынке ценных бумаг” (далее – ФЗ об РЦБ). Во-первых, было исключено действие положений пп. 3.1-3.15 ст. 8 ФЗ об РЦБ, которые посвящены статусу держателя реестра ценных бумаг и порядку осуществления действий по списанию и зачислению ценных бумаг¹. Аналогично не применяются положения о трансфер-агентах, счетах, открываемых депозитариями и держателями реестра, номинальном держателе ценных бумаг, особенностях учета прав на ценные бумаги иностранных организаций, действующих в интересах других лиц, исправительных записях по лицевым счетам (счетам депо) и т. д.

Также в Федеральном законе “О рынке ценных бумаг” были предусмотрены особенности осуществления прав по ценным

¹ Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // "Российская газета", N 173, 06.08.2020.

бумагам, учитываемым на лицевом счете (счете депо) цифровых финансовых активов (ст. 8.10 ФЗ об РЦБ)¹. Лицо, которому открыт лицевой счет (счет депо) цифровых финансовых активов, осуществляет право на участие в общем собрании акционеров по акциям или в общем собрании владельцев облигаций, права в отношении которых удостоверяются цифровыми финансовыми активами, при условии, что обладатели цифровых финансовых активов дали указания голосовать определенным образом на общем собрании акционеров или общем собрании владельцев облигаций и эмитенту предоставлена информация о таких лицах с указанием количества ценных бумаг, права в отношении которых удостоверяются цифровыми финансовыми активами, которыми владеет каждый из них.

В общем и целом, с введением в законную силу Закона о ЦФА предусмотрена возможность токенизации акций непубличных АО. Однако, возможности выпуска ТА для публичных компаний не предусмотрено.

По скромному мнению автора, существенных обоснований ограничения выпуска ТА для публичных организаций нет. Например, в Германии уже на уровне министерств предлагается разрешить токенизацию акций (при этом оговорки о том, что токенизированные акции не должны обращаться на бирже, не делается)². В то же время стоит признать, что закрепление возможности токенизации акций публичных АО – довольно комплексная задача с точки зрения необходимости адаптации корпоративного законодательства и законодательства о рынке ценных бумаг.

Как итог, токенизация ценных бумаг позволяет автоматизировать исполнение отдельных внутрикорпоративных решений (изменение уставного капитала, выплату дивидендов и др.), не привнося чего-то революционно нового в правовой порядок.

¹ Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022) "О рынке ценных бумаг"// "Российская газета", N 79, 25.04.1996.

² URL: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Downloads/Finanzmarktpolitik/2022-06-29-eckpunkte zukunftsfinanzierungsgesetz.html> (дата обращения: 21.11.2022).

Список литературы

1. Габов А.В. Ценные бумаги: Вопросы теории и правового регулирования рынка. М.: Статут, 2011. 1104 с.
2. Карапетов А.Г. Экономический анализ права. М.: Статут, 2016. 528 с.
3. Арзуманова Л.Л., Рождественская Т.Э., Белова Л.Г., Костюк И.В., Ротко С.В., Холкина М.Г., Рогалева М.А., Тимошенко Д.А. Комментарий к Федеральному закону от 22 апреля 1996 г. N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (постатейный) М.: СПС КонсультантПлюс, 2020.

References

1. Gabov A.V. Securities: Questions of theory and legal regulation of the market. M.: Statut, 2011. 1104 p.
2. Karapetov A.G. Economic analysis of law. M.: Statut, 2016. 528 p.
3. Arzumanova L.L., Rozhdestvenskaya T.E., Belova L.G., Kostyuk I.V., Rothko S.V., Kholkina M.G., Rogaleva M.A., Timoshenko D.A. Commentary to the Federal Law of April 22, 1996 N 39-FZ “On the Securities Market” (item-by-article) M.: SPS ConsultantPlus, 2020.

УДК 347.2

ВОПРОСЫ БОРЬБЫ С ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВАМИ

*Емельянова В.А.¹, Салимова А.М.¹,
Цвет М.Л.², Биккинин И.А.^{2,3}*

¹Уфимский юридический институт МВД России, г. Уфа,
Республика Башкортостан, Российская Федерация

²БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, Республика Башкортостан,
Российская Федерация

³Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
г. Грозный, Чеченская Республика, Российская Федерация,
Российская Федерация

Статья исследует вопросы раскрываемости интернет-мошенничеств в России за последний год, анализируя статистику и практические методы борьбы с данными видами преступлений

Ключевые слова: информационные преступления; противодействие; интернет-мошенничество

ISSUES OF COMBATING INTERNET FRAUD

*Emelyanova V.A.¹, Salimova A.M.¹,
Tsvet M.L.², Bikkinin I.A.^{2,3}*

¹Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Ufa, Republic of Bashkortostan, Russian Federation

²BSPU named after M. Akmulla, Ufa, Republic of Bashkortostan,
Russian Federation

³Kadyrov Chechen State University, Grozny,
Chechen Republic, Russian Federation

The article explores the issues of Internet fraud detection in Russia over the past year, analyzing statistics and practical methods of combating these types of crimes

Keywords: information crimes; counteraction; Internet fraud

Ежеминутно в информационном пространстве увеличивается число преступлений. С момента появления интернета и телефонов, общество расценивало их как общественно полезные блага. Но мошенники изощряются так, что используют это интернет пространство в своих корыстных целях. Проворачивая свои мошеннические схемы, они обманным путем закупают деньгами и имуществом простых граждан. Эта проблема очень актуальна для современного российского общества, так как согласно данным с новостных российских порталов каждый третий россиянин является жертвой интернет-мошенничества [1]. На собственном примере вы можете сказать, что мошеннические звонки и взломы страниц в социальных сетях стали уже чем-то неудивительным и привычным. Примерно раз в месяц вы сталкиваетесь с такой ситуацией, что страницы друзей в социальных сетях взламывают и с их аккаунтов мошенники отправляют рассылки и просят отправить деньги. Что касается телефонных мошенничеств, злоумышленники звонят с фальшивых номеров представляясь сотрудниками банка около двух раз в неделю. К счастью, у многих на телефоне стоит приложение, отклоняющее подобные звонки. Так на вашем примере и на примере приведенной выше статистики мы видим, как данные схемы, звонки и рассылки становятся чем-то обыденным для большинства россиян. Но разве это является нормой и должно ли так быть.

Отвечая на этот вопрос, давайте обратимся к уголовному законодательству нашей страны. Оно квалифицирует совершенные интернет-мошенничества как преступления, то есть общественно опасные виновные деяния [2]. В России мы видим рост подобных преступлений. В чем же причины. Есть закон, устанавливающий основание и квалификацию преступления, есть институт ответственности, есть преступник. Но как раз между двумя этими понятиями (преступник и институт ответственности) находится большая пропасть, которая не дает нормально функционировать этой системе. А все дело в частом отсутствии установления личности преступника и как следствие отсутствия института наказуемости.

В настоящее время исполнительная власть активно занимается профилактикой данного общественного явления: уличные радио крутят предупредительные сообщения, в учебных заведениях ведутся разъяснительные беседы, официальные сервисы и приложения запускают системы шифрования и защиты от мошеннических схем. Безусловно в этих действиях есть много пользы, но человеческий фактор никуда не девается и нередко становится причиной, по которой человек становится жертвой обмана. На различных порталах и в рекомендательных статьях мы видим призывы подать заявление в полицию при столкновении с интернет-мошенничеством. Но что на самом деле может сделать полиция в данном случае. У потерпевшего есть четкий регламент действия на случай интернет-мошенничества: куда обратиться, какие бумаги заполнять, какую информацию предоставить. А есть ли у сотрудников МВД четкий регламент действий на этот счет? Логически, он должен был вырабатываться в течении нескольких лет практики в раскрытии данных преступлений. Но в действительности количество преступлений растет, а их раскрываемость падает. По экспертным данным в данной области на 2021 год процент раскрытия составляет в среднем 20. Причем не все раскрытые дела о мошенничестве доходят до суда, а лишь каждое пятое. Остальные же 80 процентов уголовных дел приостанавливаются в связи с не установлением обвиняемого в преступлении лица [3]. Озвучив столь плачевную статистику, хочется сразу же попробовать разобраться в её причинах. Юристы, касаясь этой проблемы, на своих страницах и сайтах пишут о низкой квалификации правоохранителей в данной области, об отсутствии качественных методик расследования преступлений, об отсутствии личной заинтересованности сотрудников, если украденные суммы оказались не очень крупными [4].

На наш взгляд самая большая проблема низкой раскрываемости интернет-преступлений заключается в отсутствии заинтересованности в этой проблеме государства, так как при должной заинтересованности данным вопросом государство может поручить отдельной структуре работать в этом направлении, при необходимости

выделить новую структуру и качественно подойти к квалификации и обучению специалистов в ней. Но также государство - это миллионы обычных граждан, чья сплоченность касательно какого-либо запроса не сможет остаться без внимания властей. Это касается и сферы интернет мошенничеств. Также, согласно статистике, далеко не все граждане, ставшие жертвой интернет-мошенничества подают заявление в полицию, такими действиями преступления даже поощряются, а преступность увеличивается и процветает. Чтобы такого не происходило, нужно занимать активную гражданскую позицию и учиться отстаивать свои права.

Подводя итог всему вышесказанному, определим, что в интересах государства должно быть прежде всего, посредством ужесточения законодательства касательно действий в интернет-пространстве, реорганизации имеющихся подразделений и повышения квалификации работников этих подразделений, разработка системы практических и действенных мер, направленных на уменьшение числа данного вида преступлений и восстановлению общественного порядка. Государство в этом вопросе не сможет реализовать свою задачу в полной мере без сплочения и отдачи граждан посредством освещения данного вопроса в социальных сетях, коллективных заявлений о преступлениях, без публичности в раскрытии данного вопроса.

Список литературы

1. Панченко, П. Н. Как остановить преступность: теория, практика, перспективы повышения эффективности предупреждения зла / П. Н. Панченко. Москва. 2022. 586 с.
2. Фаткулин, Б. Х. О профилактике преступлений против несовершеннолетних в сети / Б. Х. Фаткулин, И. А. Биккинин, Е. К. Дороженко // International Journal of Advanced Studies in Education and Sociology. 2022. № 2. С. 105-110.
3. Аплеснин, А. П. Безопасность как базовый элемент функционирования образовательной организации / А. П. Аплеснин, И. А. Биккинин // Russian Journal of Education and Psychology. 2021. Т. 12. № 4-2. С. 190-194.

4. Миннуллина, Э. Э. Безопасность пользователей в социальных сетях / Э. Э. Миннуллина // Медиабезопасность и профилактика правонарушений молодежи в социальных сетях: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, Уфа, 05 декабря 2019 года. Уфа. 2019. С. 124.

References

1. Panchenko, P. N. Kak ustanovit' prestupnost': teoriya, praktika, perspektivy povysheniya effektivnosti preduprezhdeniya zla / P. N. Panchenko. Moskva. 2022. 586 s.
2. Fatkulin, B. Kh. O profilaktike prestupleniy protiv nesovershennoletnikh v seti / B. Kh. Fatkulin, I. A. Bikkinin, E. K. Dorozhenko // International Journal of Advanced Studies in Education and Sociology. 2022. № 2. S. 105-110.
3. Aplesnin, A. P. Bezopasnost' kak bazovyy element funktsionirovaniya obrazovatel'noy organizatsii / A. P. Aplesnin, I. A. Bikkinin // Russian Journal of Education and Psychology. 2021. T. 12. № 4-2. S. 190-194.
4. Minnullina, E. E. Bezopasnost' pol'zovateley v sotsial'nykh setyakh / E. E. Minnullina // Medиабезопасность i profilaktika pravonarusheniy molodezhi v sotsial'nykh setyakh: Materialy Mezhregional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Ufa, 05 dekabrya 2019 goda. Ufa. 2019. S. 124.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://lpjournal.ru>)

В журнале публикуются оригинальные статьи на русском и английском языках, содержащие результаты фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области юриспруденции и политологии, а также обзорные статьи ведущих специалистов по тематике журнала.

Требования к оформлению статей

Объем рукописи	7–24 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–10.
Поля	все поля – по 20 мм
Шрифт основного текста	Times New Roman
Размер шрифта основного текста	14 пт
Межстрочный интервал	полуторный
Отступ первой строки абзаца	1,25 см
Выравнивание текста	по ширине
Автоматическая расстановка переносов	включена
Нумерация страниц	не ведется
Формулы	в редакторе формул MS Equation 3.0
Рисунки	по тексту
Ссылки на формулу	(1)
Ссылки на литературу	[2, с. 5], цитируемая литература приводится общим списком в конце статьи в порядке упоминания
	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ССЫЛКИ-СНОСКИ ДЛЯ УКАЗАНИЯ ИСТОЧНИКОВ

Обязательная структура статьи

УДК

ЗАГЛАВИЕ (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

Аннотация (на русском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой
(на русском языке)

ЗАГЛАВИЕ (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

Аннотация (на английском языке)

Ключевые слова: отделяются друг от друга точкой с запятой
(на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

1. Введение.

2. Материалы и методы.

3. Результаты и обсуждение.

4. Заключение.

5. Информация о конфликте интересов.

6. Информация о спонсорстве.

7. Благодарности.

Список литературы

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

References

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

Электронный адрес

SPIN-код в SCIENCE INDEX:

DATA ABOUT THE AUTHORS

Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

Электронный адрес

RULES FOR AUTHORS

(<http://lpjournal.ru>)

The journal publishes original articles in Russian and English, containing the results of fundamental and theoretical and applied research in the field jurisprudence and political science, as well as review articles by leading experts on the subject of the journal.

Requirements for the articles to be published

Volume of the manuscript	7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.
Margins	all margins –20 mm each
Main text font	Times New Roman
Main text size	14 pt
Line spacing	1.5 interval
First line indent	1,25 cm
Text align	justify
Automatic hyphenation	turned on
Page numbering	turned off
Formulas	in formula processor MS Equation 3.0
Figures	in the text
References to a formula	(1)
References to the sources	[2, p. 5], references are given in a single list at the end of the manuscript in the order in which they appear in the text

**DO NOT USE FOOTNOTES
AS REFERENCES**

Article structure requirements

TITLE (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

Abstract (in English)

Keywords: separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

1. Introduction.

2. Materials and methods.

3. Results of the research and Discussion.

4. Conclusion.

5. Conflict of interest information.

6. Sponsorship information.

7. Acknowledgments.

References

References text type should be Chicago Manual of Style

DATA ABOUT THE AUTHORS

Surname, first name (and patronymic) in full, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

E-mail

SPIN-code in SCIENCE INDEX:

СОДЕРЖАНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ВОПРОСА СЕКСУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ Юрчук К.С., Курасова О.В.	4
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АВТОНОМНЫХ ОКРУГОВ РФ Гутова С.Г., Данилова С.В., Шульгин О.В.	16
ПРОБЛЕМЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЖКХ РФ Тарасова Е.В.	24
ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ Рочева О.А., Рочева Я.О., Ибрагимов И.Ф.	30
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: АЛГОРИТМ ВЫБОРА БАНКОВСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ Бужинская Е.В., Калуцкая Н.А.	35
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, РИСКИ Волкова В.В., Петрушкина А.В., Примак Я.С.	39
ТОКЕНИЗИРОВАННЫЕ АКЦИИ – ВОЗМОЖНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Дзгоев Г.А.	53
ВОПРОСЫ БОРЬБЫ С ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВАМИ Емельянова В.А., Салимова А.М., Цвет М.Л., Биккинин И.А.	58
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	63

CONTENTS

ADVERTISING AND PR TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF THE ISSUE OF SEXUAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION Yurchuk K.S., Kurasova O.V.	4
STATISTICAL ESTIMATION OF PEOPLE'S INCOME LEVEL IN CERTAIN AUTONOMOUS REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION Gutova S.G., Danilova S.V., Shulgin O.V.	16
PROBLEMS OF TARIFF POLICY IN THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF THE SPHERE OF THE HUSAL AND UTILITIES SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION Tarasova E.V.	24
DIGITALIZATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY Rocheva O.A., Rocheva Ya.O., Ibragimov I.F.	30
FINANCIAL LITERACY: AN ALGORITHM FOR CHOOSING A BANK CARD FOR TEENAGERS Buzhinskaya E.V., Kalutskaya N.A.	35
INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE DIGITAL SPACE: MAIN TRENDS, CONTRADICTIONS, RISKS Volkova V.V., Petrushkina A.V., Primak Ya.S.	39
TOKENIZED STOCKS – POSSIBLE WAY OF DEVELOPMENT OF A CORPORATIVE LAW IN THE RUSSIAN FEDERATION Dzgoev G.A.	53
ISSUES OF COMBATING INTERNET FRAUD Emelyanova V.A., Salimova A.M., Tsvet M.L., Bikkinin I.A.	58
RULES FOR AUTHORS	63