

- доступ к рейтингам и топам;
- прямая реклама;
- оптимизация онлайн-ресурсов компании для социальных сетей (SMO) [5].

Источники

Гаджиалиев К.М. Проблемы маркетинга. Логистика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3269> (Дата обращения: 26.09.2022г.)

Сафин Д. Турбо-реклама в социальных сетях [Текст] / Сафин Д. – М.: esocial.ru, 2019. – С. 48

Кирпичева М. А. Особенности маркетинга в электроэнергетике [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43106722_36498696.pdf (Дата обращения: 26.09.2022г.)

Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Особенности маркетинга энергетических компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-energeticheskikh-kompaniy/viewer> (Дата обращения: 26.09.2022г.).

Мубаракшина Г.И., Арзамасова А.Г. Использование digital-маркетинга в продвижении юридических услуг // Тинчуринские чтения-2020. Энергетика и цифровая трансформация: международная молодежная научная конференция : в 3 т., Том 3. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2020. – С. 205-207.

УДК 338.2

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Афанасьев М.В.
ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия
mikhail.afanasev.98@inbox.ru
Науч. рук. доц. Уразбахтина Л.Р.

В статье рассматриваются тенденции и особенности развития экономики инноваций в энергетике России. Выявлены основные нововведения в отрасли в условиях глобальных изменений. Рассмотрен экономический фактор внедрения,

изучены его угрозы и возможности. Предложены рекомендации для более эффективного использования инноваций с экономической и социальной сторон.

Ключевые слова: инновации, экономика инноваций, энергетика, капитал, кризис, инвестиции.

В связи с новыми глобальными вызовами для российской экономики необходим пересмотр приоритетных направлений развития экономики инноваций в энергетическом секторе.

В настоящее время на мировом энергетическом рынке сильная волатильность, из-за ситуации в мировом сообществе. Энергетический сектор Российской Федерации из года в год вносит огромный вклад в социально-экономическое развитие и национальную безопасность страны, поскольку так называемые «нефтегазовые доходы» формируют бюджет страны. Согласно данным экономической стратегии, вклад в ВВП страны энергетического сектора составляет 25% [1].

Энергетический сектор находится в сложном положении, с одной стороны, необходимо внедрять инновационные технологии и принципы зеленой энергетики, а с другой – перенастраивать большую часть экспортируемого объема на восток. На данном этапе инновационное развитие является единственным эффективным вариантом для технологического прогресса и повышения уровня жизни в стране. До 2022 года большее внимание среди инноваций в энергетике уделялось именно экоинновациям. Это направление инноваций характеризуется как любая форма инновации, которая способствует уменьшению воздействия промышленности и человека на окружающую среду, а также разработка товаров, процессов и систем с наименьшим использованием природных ресурсов и минимальными выбросами вредных веществ [2,4]. Возобновляемая энергетика в России с каждым годом развивается активнее, для достижения цели, при которой на солнечную и водоэнергетику будет приходиться выработка 1% энергии от всего объема производства к 2024 году, также для достижения этой цели была создана программа «Пять гигаватт» [3].

Анализ внедрения инноваций показывает, что технологическое развитие идет, однако более медленными темпами, чем в других развитых странах. Для России наиболее перспективными и потенциальными направлениями являются солнечная, водородная и ветровая энергетика.

В настоящий момент происходит пересмотр приоритетных направлений развития и инвестирования, с «зеленой экономики» и возобновляемых источников энергии смещается к построению новых рынков сбыта продукции, обновление логистики и создание новых

транспортных путей. В этом направлении экономика инноваций выполняет функции:

1. Создание нового рынка, новых условий для российских экспортеров энергоносителей, не зависимо от того, уже существовали ли связи с страной-импортером или нет.

2. Создание новых организаций отрасли, перерабатывающих заводов, логистических центров и путей.

Для поддержания экономики инноваций в отрасли предложены следующие рекомендации:

1. Повышение эффективности использования человеческого капитала.

2. Совершенствование законодательства, регулирующего сферу инновационной экономики.

3. Создания инвестиционного климата в направлении центров коммерциализации технологий и разработок.

4. Просвещение в области инновационной экономики среди специалистов и ученых, путем поддержки специфических научных форумов.

5. Создание и продвижение форсайт-проектов, дорожных карт инновационных проектов, объединяющих производителей и разработчиков.

В долгосрочной перспективе развитие экономики инноваций в отрасли в данной отрасли является единственным верным и эффективным путем [5]. Поддержка экономики инноваций способствует технологическому развитию отрасли и сокращению отставания от развитых стран, а также в перспективе – снижению углеродных выбросов в атмосферу. Заинтересованность в развитии экономики инноваций у государства поддерживает фактор обеспечения энергетической безопасности страны.

Источники

1. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. Экономический портал. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.npkks.ru/fileadmin/f/documents/energ-strat-2035.pdf> (дата обращения: 19.09.2022).

2. Клементовичус Я.Я., Максимцев И.А., Сараханова Н.С. Предпосылки формирования низкоуглеродного тренда и его влияние на энергетический сектор // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(133). – с. 7–17.

3. Алишер Капланов: Пять гигаواتт возобновляемой энергетики – только начало. Экономический портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://snob.ru/entry/179025/> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Рогоцкая С. Об устойчивом развитии и эко-инновациях: новые возможности. Экономический портал. 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://newsland.com/user/4297700616/content/ob-ustoichivom-razviti-i-eko-innovatsiakh-novyevozmozhnosti/4162508> (дата обращения: 19.09.2022).

5. Мешков Иван Алексеевич. "Европейские топливно-энергетические транснациональные корпорации в России: инновационный аспект"// Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – № 6 (13), – с. 84–102.

УДК 338.22.021.1

ESG ПРИНЦИПЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭНЕРГЕТИКУ

Баймурзин А.Х.

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия

Науч. рук. доц. Борисова О.В.

Концепция ESG на сегодняшний день является трендом развития энергетической отрасли России. Современные условия глобального климатического кризиса оказывает большое влияние на принятие новых вызовов, а также их успешное решение для обеспечения конкурентного преимущества. Внедрение принципов ESG в первую очередь связано с минимизацией оказываемого вреда на окружающую среду и предотвращения глобального потепления.

Ключевые слова: ESG, энергетика, окружающая среда, конкуренция.

Что из себя представляет аббревиатура ESG? Устойчивое развитие коммерческой деятельности компаний, строящееся из следующих принципов: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment); высокая социальная ответственность (англ., S – social); высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance).

Впервые ESG термин ввел генеральный секретарь ООН Кофи Аннан. Его идея заключалась в том, чтобы крупные мировые компания включили эти принципы для борьбы с резким изменением климата. Прошло уже много лет, но популяризация в Россия данной стратегии еще не закрепилось, так как развитие ESG принципов в России наблюдается в параллели с традиционными принципами. [1, 2] По словам основателя «Тинькофф» Олега Тинькова тенденция инвестирования в компании,