



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



# ДИПЛОМ

## за лучшее выступление

на конференции

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

выдан:

***Дубровская Мария Олеговна***

тема работы:

**Импортозамещение в сфере информационных и производственных технологий в Российской Федерации**

Научный руководитель

***Салихова Регина Рафаиловна, к.э.н., доцент***

**11.11.2022**

Проректор

  
  
**А.В. Троицкий**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



# СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат удостоверяет, что

**Дубровская Мария Олеговна**  
*студент*

принял(а) участие в конференции

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:  
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

с докладом на тему

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Научный руководитель

**Салихова Регина Рафаиловна, к.э.н., доцент**

Проректор

  
  
А.В. Троицкий

**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации (Минобрнауки России)  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный университет управления»  
(ФГБОУ ВО «ГУУ»)**

**Институт отраслевого менеджмента**

---

# **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

## **Том 2**

**СЕКЦИЯ «Влияние политики  
импортозамещения  
на экономическую  
и информационную безопасность  
организации»**

**Сборник научных трудов по материалам  
3-й Всероссийской научно-практической  
конференции, 10 ноября 2022 г.**

**RU**  
**science**  
RU-SCIENCE.COM

**Москва  
2022**

УДК 338.2:004

ББК 65+32+65.05+32.81

Ц75

**Редакционная коллегия:**

- В.В. Борисова**, заведующий кафедрой «Управление организацией в машиностроении» Института отраслевого менеджмента, канд. экон. наук, доц.,  
**М.А. Галичкина**, доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении», канд. экон. наук,  
**Е.Е. Панфилова**, доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении», канд. экон. наук

**Рецензент:**

- В.В. Водянова**, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», д-р экон. наук, доц.

**Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты. Т. 2. СЕКЦИЯ «Влияние политики импортозамещения на экономическую и информационную безопасность организации»**: сборник научных трудов по материалам 3-й Всероссийской научно-практической конференции, 10 ноября 2022 г. : сборник статей / кол. авторов. — Москва : РУСАЙНС, 2022. — 190 с.

**ISBN 978-5-466-02561-3**

Сборник статей конференции посвящен рассмотрению актуальных проблем влияния политики импортозамещения на безопасность хозяйствующих субъектов, регионов и страны в целом. Сборник представлен двумя томами. Том 1. Цифровая трансформация промышленности в условиях антироссийских санкций. Том 2. Влияние политики импортозамещения на экономическую и информационную безопасность организации.

Рассмотрена специфика проведения внутреннего аудита, особенности реализации комплаенс-контроля в условиях импортозамещения, а также вопросы достижения технологического суверенитета.

*Издание рекомендовано для студентов, аспирантов, преподавателей ВУЗов, а также всех читателей, интересующихся вопросами эффективного управления организациями реального сектора экономики в условиях цифровизации бизнеса.*

**Ключевые слова:** безопасность; импортозамещение; контроль; правовые аспекты; риск; санкции; технология; экономическая политика.

УДК 338.2:004

ББК 65+32+65.05+32.81

**ISBN 978-5-466-02561-3**

© Коллектив авторов, 2022

© ООО «РУСАЙНС», 2022

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» представляет сборник материалов по итогам проведения 3-й Всероссийской научно-практической конференции **«Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты**, прошедшей 10 ноября 2022 года.

В сборнике собраны статьи участников 3-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам развития организаций в условиях цифровизации бизнеса, устойчивости экосистем и усиления угроз информационной/экономической безопасности предприятия в условиях антироссийских санкций, а также возможностям и перспективам, которые создаются в этих условиях для раскрытия потенциала реального сектора экономики. На страницах материалов сборника отражены результаты теоретических и прикладных изысканий как старших представителей научного и образовательного сообщества, так и молодого поколения, чьи предложения и разработки становятся основным вектором будущего развития российской промышленности, открывая новые горизонты и перспективы. Сборник адресован для широкого круга читателей. По содержанию публикации разделены по двум секциям конференции:

1. Цифровая трансформация промышленности в условиях антироссийских санкций.

2. Влияние политики импортозамещения на экономическую и информационную безопасность организации.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами Российской Федерации и Республики Татарстан (Москва, Астрахань, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Красноярск, Ростов-на-Дону, Дзержинск).

Среди учреждений можно выделить следующие образовательные, коммерческие и государственные организации: Государственный университет управления, Казанский государственный энергетический университет, Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Московский городской педагогический университет, Московский Государственный Технический Университет им. Н.Э. Баумана, Донской государственный технический университет, Ростовский государственный

экономический университет, Костромской государственный университет, НИУ «Московский институт электронной техники», Пензенский государственный университет, Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Казанский (Приволжский) университет, Московский технический университет связи и информатики, Казанский государственный университет, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, Южный Федеральный университет, Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Финансовый университет при Правительстве РФ, Тюменский индустриальный университет, Ивановский государственный университет, Дзержинский филиал Российской Академии народного хозяйства государственной службы при Президенте РФ, Российский государственный университет правосудия, Уральский государственный экономический университет, Астраханский государственный университет, Сибирский Государственный университет, Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Владимирский государственный университет, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российский университет транспорта, Академия гражданской защиты МЧС России, Челябинский государственный университет, Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Участники конференции являются представителями различных уровней образования, науки и бизнеса: доктора и кандидаты экономических, политических, технических наук, доценты, профессора, заведующие кафедрами, младшие научные сотрудники, старшие преподаватели, ассистенты, аспиранты, студенты образовательных программ бакалавриата и магистратуры, эксперты, руководители и начальники отделов организаций реального сектора экономики.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание и стремление поделиться уникальными разработками и проектами, участие в работе 3-й Всероссийской научно-практической конференции **«Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты»**, содержание которой не может быть исчерпано.

Материалы участников конференции издаются в авторской редакции.

Ждем Ваши качественные и интересные публикации, надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество!

### **Оргкомитет конференции**

Заведующий кафедрой  
«Управление организацией в машиностроении»  
кандидат экономических наук, доцент  
*Борисова Виктория Владимировна*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>СЕКЦИЯ. «ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ» .....</b>	<b>10</b>
<i>А.А. Андосов, О.В. Круглова</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ .....	10
<i>К.Е. Андрухович, К.А. Лихачев, Н.Н. Решетникова</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ АВИАПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ .....	15
<i>Р.А. Бурганов, В.Е. Завьялова</i> ПРОЦЕССЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) .....	21
<i>А.С. Быченко, Е.А. Кузнецов</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ .....	26
<i>Н.М. Васильчишина, А.Н. Смеловская</i> РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	30
<i>М.А. Галичкина</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	35
<i>П.М. Гасанова</i> РАБОТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЁ РИСКОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	40
<i>Д.П. Гирда, Е.Е. Гурнак, О.Г. Погорелова</i> МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ – КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ .....	47
<i>Е.Е. Гурнак, А.Д. Корниенко, М.Н. Наливайко</i> КАЧЕСТВО РЫБНОГО СЫРЬЯ КАК ОДНО ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	53



<i>В.В. Дегтярева, Д.А. Мурзинцева</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	57
<i>В.В. Дегтярева, О.В. Радева</i> РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ SMART GRID В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	63
<i>К.М. Денисов, О.В. Круглова</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ.....	68
<i>М.О. Дубровская, Р.Р. Салихова</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	73
<i>А.С. Евтушенко, Э.С. Танкаев</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ .....	78
<i>Д.У. Емакулова</i> ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИТ-ПРОДУКТОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	83
<i>3.3. Камалиева, Р.Р. Салихова, И.И. Хабибуллина</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	88
<i>Ю.Н. Кафиятуллина, Г.П. Харчилава</i> РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕНДОВ....	94
<i>Л.В. Каширская, Э.Е. Уразалиева</i> НАПРАВЛЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ПО КОНТРОЛЮ В СФЕРЕ ЗАКУПОК .....	99
<i>Е.Г. Корепанова, К.С. Коспирович</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	105
<i>А.А. Кузина, О.А. Пятаева</i> ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.....	111

<i>О.В. Лифановская, М.Т. Петренко</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	118
<i>А.А. Майкова, О.В. Попова</i> ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ.....	123
<i>А.О. Меренков</i> О РЕКЛАМЕ В КАТЕГОРИЯХ «АВТОМОБИЛИ» И «АВТОТОВАРЫ».....	127
<i>А.Р. Муриудли</i> РОЛЬ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	131
<i>Д.Л. Набиуллина, И.И. Сабирова, Р.Р. Салихова</i> ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	137
<i>В.А. Павлова</i> ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АУДИТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	143
<i>К.С. Паламарчук, Д.А. Петренко, Н.Н. Решетникова</i> РЕБРЕНДИНГ И ПРОДАЖА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ.....	148
<i>В.В. Плотникова, Т.Н. Прокопец, В.А. Чикина</i> АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РФ.....	156
<i>А.А. Попова, Д.В. Сердечный</i> ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	162
<i>А.Д. Пугач</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РФ ЗА СЧЁТ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	168
<i>О.А. Пятаева</i> ЭНЕРГЕТИКА РФ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА.....	173

*М.С. Серегин*

ПРОМЫШЛЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
КЛАСТЕРЫ – ДРАЙВЕРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....178

*В.Д. Чащин*

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ  
НА ПРИМЕРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ .....184

# СЕКЦИЯ «ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

А.А. Андосов

студент  
(ДФ РАНХиГС, г.о.г. Дзержинск)

О.В. Круглова

доц., к.э.н.  
(ДФ РАНХиГС, г.о.г. Дзержинск)

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению вопросов импортозамещения в России, определены плюсы и минусы. Влияние импортозамещения на предприятия различных сфер деятельности, возможности и потенциал предпринимателей по решению негативных воздействий от санкций Западных стран.

*Ключевые слова:* Импортозамещение, экономическая безопасность, предприниматель, ресурсы, сырье.

В текущих реалиях, когда с Российского рынка уходит довольно много иностранных компаний, необходимо осуществлять альтернативные решения, которые будут обеспечивать бесперебойную работу компании. Естественно, такая нужда застала многие фирмы врасплох, но предприниматель должен быть стратегом, который всегда остается начеку и придумает решение внезапной проблемы.

Импортозамещение в условиях вынужденных санкций довольно обширная и неопределенная тема. Вся суть в том, что никогда заранее не узнаешь конечного результата. С одной стороны, это может оказывать положительный эффект. Как мы знаем, дороговизна западных товаров обусловлена большими тратами на логистику. Например, всеми любимые кроссовки фирмы “Adidas”, по себестоимости составляют буквально 30–50 долларов США. У нас же они стоят 150–200 долларов США. Так и со всеми остальными импортными благами, поэтому для сокращения значительной части расходов, мы можем рассмотреть товары отечественного производства. Но здесь существует и обратная сторона медали, часто качество западных продуктов на голову выше отечественных. Из этого следует, что нам, как финансово-грамотным

предпринимателям, выгоднее заплатить один раз больше и забыть на длительный срок про амортизацию, нежели постоянно скупать наши аналоги. Для того, чтобы внести для себя ясность и поступить наиболее рациональным образом, необходимо проанализировать всевозможные отзывы об оборудовании разных стран и сравнить их между собой. Таким образом, мы можем закупить половину российских средств производства, а другую заказать из-за рубежа. Но как уже ранее было сказано, существуют критические ситуации, когда у предпринимателя и у потребителя нет возможности выбора. Отсюда и появляются различные влияния импортозамещения на компании. Для того, чтобы негативных казусов было все меньше. В текущей ситуации необходимо выделение дополнительных денежных средств государством, на политику протекционизма и создание новых аналогов.

Когда мы сталкиваемся с процессом импортозамещения, речь идет о производстве. Ведь кто будет заниматься данной процедурой, как не страна производителя. Речь идет об индустриализации. Нам необходимо производить то, что мы ранее сами приобретали у иностранных государств. Здесь мы сталкиваемся еще с одной проблемой, отсутствие для этого оборудования. Различные станки и прочие средства также чаще всего были импортными. На создание подобных необходимых вещей также уходит большая часть времени и средств. Время окупаемости абсолютно неизвестно, отсюда идут экономические убытки организаций.

Поскольку мы сказали о невозможности импортозамещения средств производства в ближайшее время, то стоит еще и углубиться сильнее в проблему. Речь пойдет о развитости инфраструктуры. Необходимо постройка дорог, портов, различных электростанций. Всего этого требует логистика. Все же процесс производства будет происходить в разных уголках нашей необъятной страны. На все это также необходимо выделение дополнительных средств, постройка также будет занимать временной ресурс, которым мы не обладаем в должном объеме.

Как мы знаем, Россия производит собственное сырье, которое продает другим государствам. Другие страны же из этого создают конечный продукт, который продает и нам в том числе. Поскольку наша страна с каждым годом все больше идет в уклон от деления от мирового сообщества, то единственный способ запустить процесс импортозамещения, использование собственного сырья в целях создания конечного товара. Из этого будет вытекать процесс индустриализации семимильными шагами.

И если с процессом производства всё понятно, у него есть вполне определенный четкий структурированный план осуществления, то с миром компьютерных технологий все довольно тернисто. Как мы знаем, находясь в цифровом мире, сложно перестать пользоваться услугами, которые предоставляет нам компьютер и интернет. Здесь идет речь как о развлекательных целях, так и рабочих. Далеко не каждая фирма производит продукт, который является материальным, но от этого его ценность не падает. Различные кино-сервисы, видеохостинги, форумы, журналистские издания. Все это имеет свою довольно внушительную аудиторию. У подобных компаний также есть свои офисы, которые для работы используют различное программное обеспечение. Соответственно, оно часто бывает зарубежным. Например, различные интернет-издания часто выпускают видео репортажи. Для этого необходимы программы монтажа. Чаще всего профессионалы пользуются продуктами от “Adobe”, а именно “After Effects”. В ней довольно много функций и с помощью нее можно делать качественную обработку видео. В случае введения санкций, монтажеры останутся без необходимого средства создания ленты. Наши разработчики если и имеют подобные программы за собственным авторством, то их функции довольно нетривиальны, обычно это возможность обрезки и вставки музыки. Соответственно образуется определенный простой и необходимо как-то это решать. Для этого необходимо внедрение специальных грантов для IT специалистов. Это может быть обыграно в форме государственного конкурса, лучший концепт программы получит финансирование для реализации. Из всех видимых возможностей решить проблему, приходит на помощь только эта. Но, само собой, здесь же требуется довольно огромное количество средств, ведь необходимо создание не только сырья для трудящихся, чья работа связана напрямую с компьютером. В связи с последними событиями социальная сеть “Instagram” была заблокирована на территории Российской Федерации. На первый взгляд может показаться, что это просто хостинг фото и видео, но все не так однозначно. Часто предприниматели малого бизнеса использовали данную площадку для реализации своего товара. Далеко не у каждого начинающего бизнесмена есть денежные средства для снятия помещения и обеспечения соответствующих затрат на работников, электроэнергию. Чаще всего финансов хватает лишь закупку сырья или товара и небольшую раскрутку. Безусловно, есть прекрасный сервис “Avito”, на котором можно продавать собственные ненужные вещи. Но нюанс заключается в том, что там покупатель не будет вас воспринимать как полноценный магазин товаров, таким образом не получится наработать постоянную клиентуру.

Хотелось бы также рассмотреть вопрос влияние политики импортозамещения на отдельные организации в целом. Как уже ранее было выявлено, данный процесс является длительным, затратным как относительно денежных средств, так и труда. Соответственно необходимо его осуществить в наиболее кратчайшие сроки из-за гнёта санкций. У производителей не будет большого количество времени на тестирование произведенного продукта, очевидно, что всегда отдельный рабочий в большой цепочке может допустить определенного рода ошибку, из-за чего неполадки могут возникать в процессе использования сотрудника уже другой компании, которой будет приобретен конечный товар. Еще одна наиболее важная негативная составляющая заключается в новизне. Сотрудники определенной фирмы привыкли пользоваться соответствующим программным обеспечением или другим средством производства. Их необходимо будет переучивать на новый лад, для этого также требуются дополнительные затраты. Сами производители, возможно, не до конца будут знать весь функционал их изобретения. Когда речь идет о Российской душе, которая не привыкла к внезапным переменам, то невольно сталкиваешься с определенными эксцессами, что определенно будет подрывать всю работу сотрудников старших звеньев. Нелегко будет и различным мастерам по ремонту, которые привыкли к чертежам и строению другого вида оборудования, системным администратором, которые не сталкивались ранее с подобным видом отечественных технологий. Также следовало бы и упомянуть качество, поскольку нам нужны новые замещенные товары в кратчайшие сроки, то, возможно, что качество не будет стоять во главе угла. Соответственно частота перебоев и поломок может увеличиться, отсюда идут дополнительные расходы на амортизацию фирмы. Средства производства придется менять чаще.

Может, конечно, после перечисленных негативных нюансов показаться, что вся картина выглядит удручающе, но в действительности это не так. Следовало бы выделить основные положительные стороны. Во-первых, значительное сокращение расходов организации на закупку оборудование, мы ранее разобрали на примере популярных кроссовок, что довольно большую часть цены импортных товаров занимает логистика. Также импортозамещение влечет за собой еще один положительных фактор, независимость от иностранных фирм, которые нам вполне могут диктовать условия. Ничего не мешает под всеобщим недовольством, направленным в сторону России, поставлять нам не самые лучшие партии, которые не будут отличаться высоким качеством. Также стоит поговорить о далеких перспективах, в них лежит создание нашей

новой экосистемы. Она будет заключаться в исключительно нашем производстве, когда мы со временем поймем всю сущность концепта создания, тогда и сможем целиком и полностью разобраться со всеми товарами и средствами производства. Четкое осознание поможет повысить производительность труда и исключит непонимание при использовании. Неизвестны лишь временные рамки, которые нам необходимо преодолеть, чтобы добиться таких великих перспектив.

Следует, конечно, поговорить и об уже имеющихся достижениях нашей необъятной страны. Многие знают, что Россия занимает лидирующие позиции по вопросам добычи нефти. У нас существует большое количество месторождений. Наиболее важную часть занимает агропромышленный комплекс, рыболовная отрасль, вследствие постройка новых портов. Строятся новые заводы по переработке полезных ископаемых. Большие успехи достигнуты в энергетической сфере, тому подтверждение компания “Росатом”, которая занимает лидирующие позиции в мире.

Что касается ближайших плановых действий, на первом месте стоит IT-отрасль. Государство поощряет всяческими льготами и субсидиями сотрудников. Льготные ипотеки, отсрочка от военной службы, все это является стимулом как для уже имеющихся частей области, так и потенциальных школьников, абитуриентов и студентов. Конкретная программа импортозамещения в мире цифровых технологий пока имеет лишь размытые очертания, но она определенно занимает важную часть в действующей экономической политике.

В заключение можно сказать, что импортозамещение для страны необходимая мера, она довольно резко обрела характер прямой необходимости. Эти неожиданные заботы, определенно, вынуждают нас сплотиться для выполнения общей важной цели. Безусловно, процесс импортозамещения имеет свои положительные и негативные стороны, также имеет долгосрочный характер. Временной хронометраж действия сильно замылен, но тем не менее нам необходимо делать все возможное для осуществления поставленной цели. В таком случае мы придем к общей системе, которая будет способна отделить нас от деспотичного поведения со стороны западных стран.

## **Литература**

1. Готовится законопроект запрета закупок зарубежного ПО для всех объектов КИИ // Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14938089> (дата обращения: 21.10.2022);
2. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России. - URL: <https://sovcombank.ru/blog> (дата обращения: 23.10.2022)



К.Е. Андрухович

студент  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)

К.А. Лихачев

студент  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)

Н.Н. Решетникова

доц., к.э.н.  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону  
РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

## **ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ АВИАПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** В научной статье рассматривается осуществление политики импортозамещения как одной из альтернативных фигур влияния общегосударственной политики на санкции против Российской Федерации. Авторы приходят к выводу, что эффективная государственная политика в сфере авиастроения возможна только при реализации политики импортозамещения. Влияние политики импортозамещения на экономику позволит России усовершенствовать национальную политику в области авиапромышленности.*

***Ключевые слова:** Импортозамещение, санкции, государственная политика, авиастроение, реализация, альтернативная фигура.*

В связи с кризисной политической ситуацией, произошедшей в 2014 году в тогда ещё украинском Крыму, были как следствие введены западными государствами санкции на экспорт некоторых товаров в РФ. В основном они затронули, как многим известно, продовольственный сектор (сыр «пармезан», хамон и т.д.), однако это также повлияло ещё и на другие сферы российской экономики. И одним из самых наглядных примеров является авиа- или самолётостроение, а также переплетённые тесно с этой промышленностью техническое оснащение и общую «цифровизацию» экономики. Хотя правительство РФ и анонсировало до внедрённых санкций государственной программы ещё в 2012 году, именованной «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы», по-настоящему, реализация такого проекта началось спустя два года. Именно с этого периода запустилась тенденция на переориентирование российского рынка с импортных технологий на со-

здание самодостаточного отечественного производства, т.е. импортозамещения.

Подобный метод поддержки собственной промышленности страны имеет весьма глубокие корни – от протекционистских пошлин до создания полностью «независимого» от импорта какого-либо продукта. Последним, невзирая ни на что, пользовались и продолжают пользоваться многие так называемые «автаркии», в том числе и такие небезызвестные государства как СССР, Милитаристская Япония, КНР, КНДР, Куба и др. Установками же госпошлин, различных тарифов, а также введением эмбарго на какую-либо продукцию не боялись прибегать в кризисных ситуациях ни США (ныне находятся в состоянии «экономической войны» с КНР), ни Германия, ни Великобритания, ни все остальные двигатели мировой экономики. И в этом действительно имеется рациональное зерно, показывающее стремление тех или иных стран нарастить собственное производство, которое позволит создавать в будущем высококачественные и конкурентоспособные товары.

Говоря об авиапромышленности в России, нельзя не упомянуть её весьма долгой и запоминающейся истории, которая началась ещё во время Российской Империи в 1910-х, когда впервые на территории страны стали зарождаться предприятия по созданию отечественной авиации, и которая активно продолжала развиваться уже при советской власти в 1930-е годы. Постепенно национализированные предприятия наращивали производство и самолётов (такие известные, как АНТ–6, АНТ–40, И–15 и И–16), и двигателей (к примеру, ПД М–11 мощностью в 80,9 кВт, использовавшийся на протяжении нескольких десятилетий в советской легкомоторной авиации). И уже в 1938 году производство в СССР самолётов увеличилось в 5,5 раз по сравнению с 1933-ом годом, что показывает существенный прирост темпов развития в данной отрасли. В это же время в трёхлетний период гражданской войны в Испании себя наглядно проявляла военная сторона советской авиации – истребители И–15 и И–16, являвшимися лучшими моделями отечественного производства, хоть и уступая подобным немецким машинам. И последние, когда отечественным самолётам пришлось с ними столкнуться во время Второй Мировой Войны, заставили понести суровое испытание, что, в конечном итоге, дало огромный толчок для создания таких одновременно простых и надёжных моделей, как истребители Ла–5, Як–9, бомбардировщик Пе–2, а также Ил–9. Они, несомненно, повлияли на победу СССР, который к концу войны нарастил производство самолётов более, чем в пять раз, т.е. 40000 штук в год по сравнению с 7900 в начале войны. И затем уже в поствоенный

период в 1950-ые во всём мире началась эпоха реактивных самолётов, в том числе и в СССР, в котором на тот момент создавались, если брать гражданский сектор авиации – Ту–104, сверхзвуковой Ту–144, Ту–154; Ил–62, Ил–86; Як–40; Ан–24. Благодаря расширению производства в этом секторе СССР обеспечивал долгие годы своего существования не только собственные нужды в гражданской и военной сферах, но и насыщал до 40% другие государства союзного социалистического блока, являясь наравне с США крупнейшим поставщиком самолётов.

Так, в нынешнем 2022 году появилась новая насущная проблема для авиапромышленности, связанная с усилением санкционного давления на Российскую Федерацию вследствие обострения российско-украинского конфликта. Данное событие не могло не повлиять на решение иностранных авиакомпаний, таких как: Rolls-Royce; Boeing; Airbus Dassault Aviation; AerCap; EASA; PowerJet; Superjet 100, – из-за чего крупные российские организации («Аэрофлот», «Россия», «Аврора», «Победа», «S7», «Уральские авиалинии») и авиапромышленность, в целом, вынуждена нести серьёзное бремя нехватки технических ресурсов и запчастей для гражданских самолётов.

«Аэрофлот – Российские авиалинии» – отечественная государственно частная авиакомпания, образованная из одного из государственных социалистических предприятий, входившего в состав русского «Аэрофлота» и осуществлявшего полёты и коммерческую работу на международных воздушных линиях, а также завладевшего правами на одноимённую торговую марку. Полное название – публичное акционерное общество «Аэрофлот – Российские авиалинии»; укороченное – ПАО «Аэрофлот». Осуществляет внутренние и международные рейсы из столичного аэропорта Шереметьево и аэропорта Красноярск; в летний период еще из аэропортов Витязево, Геленджик, Пашковский, Платов, Симферополь и Сочи. С апреля 2006 года – равноправный член авиационного альянса Sky Team. Вдобавок совместно с дочерними авиакомпаниями «Россия» и «Победа» образует авиационный холдинг команда «Аэрофлот», который включает в себя число двадцати основных авиаперевозчиков мира по пассажиропотоку. Из-за вторжения России на Украину и введённых в ответ санкций авиакомпания с 8 марта 2022 года не выполняет ряд международных рейсов «в связи с возникновением дополнительных обстоятельств, мешающих осуществлению полётов» [1].

В статье, О.И. Донцовой, А.В. Волохова, Д.Е. Морковкина: «Перспективы развития мировой авиации (на примере «Аэрофлота» и Lufthansa)», авторы повествуют, какие методы Правительство приме-

няют для Развития Аэрофлота. «Отечественная компания «Аэрофлот» наиболее полно и широко развивает свою инновационную деятельность, нежели Lufthansa. Государство также играет большую роль в развитии рынка авиаперевозок. На примере России выделяются такие нормативные документы, как Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года и Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы», которые содержат основные задачи для решения и совершенствования внутри страны, способные улучшить положение перевозчиков как на внутреннем, так и на внешнем рынках»[2].

Санкции (2022 год). 24 февраля 2022 года Великобритания объявила о введении санкций против «Аэрофлота» в ответ на вторжение России на Украину. Санкции предусматривают отзыв лицензии авиаперевозчика, что лишает авиакомпанию возможности совершать рейсы в Великобританию. 25 февраля 2022 года Еврокомиссия приняла пакет санкций, предусматривающий запрет на продажу произведённых в Евросоюзе самолётов, запчастей и оборудования для российских авиакомпаний, что затронуло 63% флота. С 8 марта 2022 года не выполняет некоторые зарубежные рейсы «в связи с возникновением дополнительных обстоятельств, препятствующих выполнению полётов». Как и другие крупные российские авиакомпании, «Аэрофлот» получил от европейских лизингодателей уведомления о расторжении договоров и необходимости вернуть лайнеры.[5]

Сейчас Правительство стремится помочь отечественному производителю спонсированием, государственными программами. Государство выплачивает субсидии авиакомпаниям и в особенности делает акцент на компании «Аэрофлот».

Росавиация сообщила, что выделила 7,89 млрд руб. «Аэрофлоту» и двум его дочерним авиакомпаниям – «России» и «Авроре». На группу «Аэрофлот» пришлось 83% всех уже полученных российскими авиакомпаниями компенсаций. Всего Росавиация получила 31 заявление, заявки 13 авиакомпаний на 238,2 млн руб. компенсаций еще рассматриваются[3].

Для авиакомпаний установлены разные правила получения субсидий. Группа «Аэрофлот» получает их на особых условиях. Из всей суммы в 23,4 млрд руб. она может получить не более 33,7%, следует из постановления правительства. Но зато помощь «Аэрофлоту» и его «дочкам» не зависит от падения трафика и не рассчитывается помесечно.

Правительством также утверждено постановление, от 15 апреля 2014 года №303 о «Развитие авиационной промышленности», которое каждый год пополняется новыми законами. Главная цель – это помочь отечественным производителям.

Распоряжения от 21 января 2022 года №44-р, №45-р, №46-р. На реализацию ключевых проектов в сфере авиационной промышленности будет выделено дополнительное финансирование из федерального бюджета. Всего будет направлено порядка 1,8 млрд рублей, из которых более 1,6 млрд рублей получит Объединённая авиастроительная корпорация (ОАК). Речь идёт о расходах на проведение работ по развитию инженерного центра и определению требований к системе послепродажного обслуживания. Так, часть в размере 616 млн рублей, предусмотренные для ОАК, направят на доработку регионального лайнера Ил–114. Работа по его модернизации ведётся в рамках госпрограммы «Развитие авиационной промышленности». В приоритете сейчас ставится во главу угла обновление парка воздушных судов в российских авиакомпаниях[4].

Проблема импортозамещения заключается не только в авиапромышленности, но и в других отраслях, начиная с авиастроения и заканчивая ИТ сектором. В нынешней отнюдь не простой ситуации российское государство нуждается в развитии отечественного конкурентоспособного производства из-за наложенных западными странами санкций. Вследствие ухода множества зарубежных компаний российская промышленность взяла на собственные плечи тяжёлую ношу испытания, которое в данный момент вызывает трудности в силу зависимости российского рынка от различных компонентов во многих сферах экономики зарубежных стран. А особенно заметно это на данном примере авиапромышленности, зависимость от импорта которой, по разным оценкам, составляет до 90%, что является критически существенным фактором для образования кризисной ситуации в отрасли [5]. Но так или иначе, авиапромышленность в России несёт лишь временную трудность, которую постепенно преодолет благодаря отечественным высококвалифицированным специалистам, а также большой государственной помощи в виде различных дотаций и субсидий[6].

## Литература

1. «Аэрофлот – Российские авиалинии». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 04.11.2022)
2. «Перспективы развития Мировой Авиации (на примере «Аэрофлота и LUFTHANSA). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43076852> (дата обращения 04.11.2022)
3. ВЕДОМОСТИ. «Аэрофлот» получает субсидии государства на особых условиях. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/> (дата обращения 04.11.2022)
4. Правительство России. Государственная программа «Развитие авиационной промышленности». URL:

- <http://government.ru/rugovclassifier/849/events/> (дата обращения 04.11.2022)
5. РБК. «Британия ввела санкции против ВТБ, «Аэрофлота», «Ростеха», ОСК и ОАК». URL: <https://www.rbc.ru/economics>. (дата обращения 04.11.2022)
  6. Змяк, С.С. Российский рынок передовых производственных технологий как фактор повышения конкурентоспособности национальной промышленности и соответствия мировым технологическим трендам / С.С. Змяк, Н.Н. Решетникова // Актуальные проблемы науки и техники. 2021 : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17–19 марта 2021 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2021. – С. 582–583. – EDN XDUVBY.

Р.А. Бурганов

проф., д.э.н.  
(КГЭУ, г. Казань)

В.Е. Завьялова

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

## **ПРОЦЕССЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению сути и задач импортозамещения в региональной экономике. К конкретным задачам относятся проведение анализа использования импортного оборудования, изучению опыта импортозамещения на отдельных предприятиях Республики Татарстана, обоснование необходимости политики импортозамещения, которая позволит скорректировать сложившуюся ситуацию, уменьшить зависимость экономики государства от импорта и развить своё собственное производство.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, энергетика, электроэнергетический комплекс, энергоресурсоэффективность, отечественная экономика.*

Россия с 2014 г. оказалась под санкциями иностранных государств, тогда и стартовала программа импортозамещения.

В основном документе программы импортозамещения – в Постановлении правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» понятие импортозамещение раскрывается, как создание современных производств, имеющие возможность конкурировать с компаниями иностранных государств и выпускать товары, которые вытеснят зарубежные аналоги [1].

Основной целью импортозамещения является обеспечение экономической безопасности страны. В связи с этим ставятся определенные задачи, главными из которых являются:

во-первых, повышение конкурентоспособных свойства российской экономики,

во-вторых, совершенствование российской экономики в производстве продуктов для международного уровня рынка по национальным стандартам,

в-третьих, безусловно, обеспечение защиты и развития российских производителей.

Роль импортозамещения в экономике России велика, поскольку оно направлено на развитие национального продукта, повышение конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и внешнем рынках, что способствует улучшению благосостояния и качества жизни людей. Замещение импорта встречается во всех отраслях экономики России.

Мнения о необходимости импортозамещения расходятся. Одни считают текущую ситуацию в стране шансом для российских предприятий вытеснить импортные товары с рынка, а другие отрицательно относятся к импортозамещению вообще [2].

Доли импортного оборудования на 2014 и 2021 год ТЭК в России:

- трансформаторы, автотрансформаторы, реакторы: 2014 год – 61%, 2021 год – 40%;
- комплектные распределительные устройства: 2014 год – 100%, 2021 год – 50%;
- кабельная промышленность: 2014 год – 100%, 2021 год – 60%;
- газотурбинные технологии: 2014 год – 80%, 2021 год – 50%;
- котельное оборудование: 2014 год – 50%, 2021 год – 0%;
- оборудование для ВИЭ: 2014 год – 100%, 2021 год – 55 %.

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод о том, что зависимость от импорта по всем вышесказанным показателям снизилась.

По прогнозам Минпромторга Российской Федерации доля импортного оборудования в ТЭК к 2035 году не превысит 10%.

К получению таких результатов Республика Татарстан внесла свой вклад и планирует снизить долю импорта, увеличивая собственное производство в разных отраслях экономики, а также одна из первых включилась в работу по созданию и осуществлению отраслевой стратегии импортозамещения в промышленности.

Существующее в Республике Татарстан постановление от 26 декабря 2018 года об утверждении плана мероприятий по развитию импортозамещения в сфере промышленности, постановляет утвердить план мероприятий по развитию импортозамещения в сфере промышленности.

Импортозамещение в топливно-энергетическом комплексе должно способствовать повышению инновационной составляющей в структуре обеспечения ТЭК, созданию промышленного потенциала российских предприятий – поставщиков ТЭК, развитию российской



экономики и промышленности в целом, ликвидации критической зависимости российских предприятий ТЭК от зарубежных поставщиков [5].

Акционерное общество «Татэнерго» представило к изучению на Татарстанском международном форуме по энергетике и энергоресурсоэффективности проекты, призванные гарантировать надежное и экономичное электро- и теплоснабжение потребителей на базе российского оснащения и технологий. Побывав на выставочном стенде Татэнерго, можно было удостовериться в действенности политики импортозамещения, построенной на принципах энергоресурсоэффективности. Это касается планов в области энергетики и теплоснабжения – ранее реализованных и запланированных к реализации. Они позволят существенно повысить выработку, увеличить экономичность производства электроэнергии и тепла, уменьшить удельный расход топлива на единицу продукции и сократить вредоносные выбросы.

1. Набережночелнинская ТЭЦ, одна из крупнейших электростанций Закамского района, поэтапно реализует план по установке современных элегазовых выключателей с применением российского оборудования (трехфазный элегазовый выключатель 110 кВ производства уральского Уралэлектротяжмаш (г. Екатеринбург)).

2. На Казанской ТЭЦ–2 реализован проект дожимной компрессорной станции №3. Имеется ввиду докомплектация парогазовой установки ПГУ–220 МВт, введенной в эксплуатацию в конце 2014 года. Оборудование станции включает два блока по 110 МВт [4].

Особенностью проекта является большой спектр российского оборудования, которое произведено в самых разных регионах страны: дожимная компрессорная станция произведена ЗАО «НПП «Компрессор» (г. Казань) в кооперации с ОАО «Азотремаш» (г. Тольятти), ЗАО «ВМЗ «Красный Октябрь» (г. Волгоград); азотная станция изготовлена ООО «Челябинский компрессорный завод».

Три месяца назад с успехом прошли опытно-промышленные испытания на одном из объектов большой энергетики Татарстана, входящем в категорию компаний ПАО "Татнефть" – общество с ограниченной ответственностью «Нижекамская ТЭЦ». ТЭЦ обеспечивает горячей водой для отопления и горячего водоснабжения город Нижнекамск, кроме этого, снабжает тепловой энергией главные предприятия нижекамского промышленного узла. На Нижекамской ТЭЦ при ведении водно-химического режима применяется продукт зарубежного производства высокотоксичное вещество первого класса опасности гидразин гидрат. Организации, использующие гидразингидрат, несут

социальную ответственность за здоровье своих работников и должны содержать гидразинное хозяйство согласно требованиям Федерального законодательства. В рамках программы импортозамещения специалисты компании провели опытно-промышленные испытания, заключающиеся в замене гидразингидрата на российский аналог эффективныйдеоксидант ИВА 2120. Результаты испытаний полностью подтвердили функциональные характеристики используемого реагента и доказали полезность и необходимость его использования на регулярной основе.

В нынешней политической обстановке в мире возникли осложнения промышленного импортозамещения, основными из которых являются:

- проблемы с поставками оборудования от западных партнеров;
- ингредиенты, комплектующие, сырье, которое ранее закупалось в других странах, приходится искать у новых поставщиков;
- затруднение логистики и потребность реструктуризации цепочек;
- необходимость поиска возможности финансовых транзакций (в случае, когда счета предприятия находятся в подстанционных банках).

Государство может помочь разрешить вышесказанные осложнения, например снизить пошлины на ввозимое сырье, усилить работу по подготовке кадров, вводить понятные и прозрачные методы ведения бизнеса, снизить процент кредитования для промышленных предприятий.

Отрадно отметить, что специалисты в области энергетики Республики Татарстан активно поддерживают программу импортозамещения. Уже многие ТЭЦ в регионе успешно реализуют реагенты российского производства в своих технологических процессах [3].

Шансом выйти на новых потребителей стала биржа импортозамещения – это республиканский маркетинговый центр, он работает на базе площадки Минпромторга. Сервис заработал из-за повышенного спроса на отечественную продукцию. Новая площадка позволяет покупателю и продавцу общаться друг с другом напрямую, а значит без посредников. На сервисе заказчики публикуют свои запросы на промышленную продукцию, а поставщики направляют свои цены и предлагают аналоги. Девяносто республиканских компаний уже зарегистрировались и готовы подключиться к работе, но по словам экспертов не все районы республики охотно пользуются цифровыми сервисами. В реестр республиканского маркетингового центра внесено больше ста тысяч наименований товаров, скоро в федеральную базу планируют включить не только отечественных, но и иностранных поставщиков готовых продолжить работу в России.

Таким образом, хочется отметить, что в регионах страны проблемам импортозамещения уделяется самое пристальное внимание. Этому способствовало принятие на уровне федеральных властей ряд документов стратегического государственного планирования в сфере импортозамещения. Это прежде всего государственная программа «Развитие промышленности и увеличение ее конкурентоспособности», которая среди основных задач выделяет необходимость сокращения импорта готовой продукции и ее замещения российскими аналогами. Импортозамещение в топливно-энергетическом комплексе – это достаточно длительная работа, направленная на обеспечение устойчивого развития комплекса на основе качественного повышения уровня обеспеченности российским оборудованием, сырьем, комплектующими и программным обеспечением.

## **Литература**

1. Анализ и исследования товарных рынков : [сайт]URL:<https://vvs-info.ru/> (дата обращения: 01.11.2022) – Текст : электронный.
7. Березинская О. Технологическая зависимость от импорта и перспективы импортозамещения в российской промышленности / О. Березинская, Д.Щелокова // Экономическое развитие России. 2018. – Т.25, N1. – С.20–26.
8. Производственно-инжиниринговая компания «ТЭХ-Групп» //Импортозамещение в большой энергетике Татарстана[сайт]URL: <https://teh-g.ru/>(дата обращения: 03.11.2022) – Текст : электронный.
9. Татэнерго : [сайт]URL: <https://www.tatenergo.ru/> (дата обращения: 03.11.2022) – Текст : электронный.
10. Файловый архив студентов : [сайт]URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 01.11.2022) – Текст : электронный.

А.С.Быченко

студент  
(ГУУ, г. Москва)

Е.А. Кузнецов

студент  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель - В.В. Дегтярева

доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены ключевые проблемы цифровой трансформации российских компаний в условиях наложенных на Россию санкций на такие сферы, как: программное обеспечение, доступ к информационным ресурсам, информационная безопасность. В статье описаны реальные меры, дающие представление об отечественных средствах цифровизации и разработках в сфере электронных микропроцессоров. Рассматриваются предпосылки по разработке собственного отечественного ПО, повышающий уровень независимости от иностранных компаний.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация промышленности, программное обеспечение, импортозамещение, информационная безопасность.*

Цифровизация – это внедрение современных технологий в компанию с использованием новейших, цифровых инструментов. Цифровизация позволяет автоматизировать и перейти на новые модели бизнес-процессов и менеджмента организации. Главное преимущество цифровизации состоит в повышении производительности предприятия посредством сокращения времени, необходимого для разработки нового продукта, выпуска его на рынок и поставки потребителю, а также в оптимизации ресурсов компании, что повышает эффективность ее работы в целом. Многие авторы раскрывают основные преимущества внедрения цифровизации в промышленный сектор и в бизнес для повышения конкурентоспособности [1,2,3].

В рамках анализа данной проблемы, а именно цифровой трансформации российской промышленности в условиях антироссийских санкций, необходимо четкое понимание масштабности проблемы, с которой столкнулась наша страна. Как известно, российские компании очень зависимы от зарубежных организаций в плане предоставления программного обеспечения. Согласно статистике от Минцифры, рынок

офисного ПО в госсекторе занимает более, чем на 70% американская Microsoft[4]. Однако, доля программного обеспечения, используемого в государственных компаниях и учреждениях, разработанного в России оценивается около 30%. В начале 2022 года многие крупнейшие компании, такие как Microsoft и Oracle приостановили свою деятельность в нашей стране, что вызвало серьезные проблемы во многих сферах жизни не только предприятий, но и обычных граждан, и послужило огромным стимулом к развитию собственного программного обеспечения. Но наиболее серьезным последствием исчезновения иностранных производителей ПО может стать не дефицит иностранных товаров и услуг, а всплеск всех видов пиратства. Как следствие – окончательное отлучение России от цивилизованного рынка распространения программ и технологий. Чтобы это предотвратить, в российском законодательстве есть все необходимые механизмы и правовые документы для перехода на отечественное ПО. Так, 22 августа 2022 года Постановлением Правительства Российской Федерации №1478 были утверждены требования к программному обеспечению. Теперь вся критическая информационная инфраструктура перейдет на преимущественное использование отечественного ПО. Данный механизм был создан в рамках реализации Стратегии развития электронной Российской Федерации на период до 2030 года [5]. Одной из первоочередных целей данной стратегии является планомерное уменьшение доли иностранного программного обеспечения и замещение его российским к 2024 году до 10% для государственных органов при 20% в 2020 году и до 30% в 2024 году для компаний с долей государственного участия при 50% в 2020 году.

В этом году процесс замещения иностранного программного обеспечения на российское в первую очередь ускориться довольно сильно для компаний с государственным участием. С марта 2022 года государство запретило им производить покупку и аренду иностранного программного обеспечения, вычислительных машин и их частей у недружественных стран, так как они могут использоваться при хранении критически важных данных на объектах инфраструктуры страны, таких как: больницы, школы, атомные электростанции и многие другое. Использование зарубежных технологий на таких предприятиях может привести к нарушению их работы, утечке или даже потери данных, которые могут серьезно повлиять на предприятия и жизнь простых граждан. Всем российским компаниям необходимо утвердить положения по переходу на отечественное оборудование. Поэтому только при согласовании с Правительством РФ такие компании смогут произвести закупку или аренду программного обеспечения из-за рубежа. Исходя

из всех рисков при использовании зарубежных технологий было принято решение уже с начала 2025 года, компании с государственным участием и органы власти уже не смогут использовать зарубежное программное обеспечение в своей цифровой среде при хранении важной информации на критических объектах. Вследствие данных факторов государство уже приняло меры по поддержке российских разработчиков программного обеспечения и технологий, чтобы в течение нескольких лет обеспечить полный переход на них в критически важных сферах.

Важно отметить, что в России остро стоит вопрос о защите информации, и поэтому начиная с 2025 года государственные органы и компании с участием государства не смогут пользоваться зарубежными средствами защиты информации и обеспечения её целостности, которые были созданы в недружественных государствах [6]. К тому же предпринимаются важные меры в области создания и обучения отдельных подразделений по защите информации в таких компаниях, но и очень важно сказать о том, что теперь за сохранность информации отвечает персонально руководители органов и руководители компаний, чтобы повысить их эффективность работы в данной сфере [7].

Так в РФ внедряется одна из мер поддержки по развития отечественного ПО – ИТ технопарки [8]. Данная форма поддержки может в одном месте сконцентрировать как инфраструктурные, так и технологические объекты. Развитие рабочих мест дает положительную оценку как с социальной, так и с экономической точки зрения. К сожалению, данная мера поддержки не является достаточной популярной из особенностей ее формирования. Необходимо подготовить комплект документов и направить на согласование для получения одобрения и регистрации в Минпромторге. Процедура может затянуться на несколько месяцев. После одобрения можно представлять данный инфраструктурный объект в реестре и получать определенные преференции со стороны государства.

Все перечисленные меры направлены на полное внедрение отечественного ПО, которое сможет стать основой устойчивого развития в технологической и цифровой сфере [9], а также формирования условий информационной безопасности страны.

Формирование предпосылок создания технологического суверенитета в области отечественного ПО является первоочередной задачей. Заявленные приоритеты во всех отраслях могут потерпеть неудачу. Без активной поддержки государства сектор ИТ не сможет быстро перестроиться и ускорить вопрос создания безопасного ПО. Хотя уже су-

ществуют обязательные меры перехода государственных бюджетных органов на отечественный софт, но этого недостаточно для формирования полной информационной безопасности страны. Предложенные меры помогут ускорить данный процесс и продолжить процесс цифровой трансформации промышленного сектора.

## Литература

1. Камчатова, Е.Ю. Современные инструменты управления бизнесом в условиях развития цифровых технологий / Е.Ю. Камчатова, М.В. Хайрулова, Е.К. Зорин // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 28–41. – DOI 10.24182/2073–9885–2021–14–1–28–41.
2. Формирование и развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики : / П.М. Гуреев, Е.Н. Дуненкова, С.И. Онищенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – 206 с. – ISBN 978–5–4365–6592–7.
3. Дегтярева, В.В. Цифровые инструменты HR и их роль в процессе повышения конкурентоспособности компаний / В.В. Дегтярева // Управление. – 2021. – Т. 9. – № 2. – С. 90–102. – DOI 10.26425/2309–3633–2021–9–2–90–102.
4. Статистика использования отечественного ПО. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 06.11.2022).
5. Постановление Правительства Российской Федерации «Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» от 17.01.2020 №20-р.
6. Указ Президента РФ от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности информационной инфраструктуры Российской Федерации».
7. Указ Президента РФ от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации».
8. Дегтярева, В. В. IT-технопарки как проявление развития процесса цифровизации в России / В.В. Дегтярева, М.С. Серегин // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 359–363.
9. Геоинформационная система–Индустриальные парки, технопарки, кластеры. 02.10.2022 [gisp.gov.ru/gisp/#!ru/clusters/](http://gisp.gov.ru/gisp/#!ru/clusters/).

*Н.М. Васильчишина*

студент  
(ГУУ, г. Москва)

*А.Н. Смеловская*

студент  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель - **Н.Г. Шаламова**

доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## **РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в данной работе обоснована целесообразность использования процессного подхода для повышения экономической безопасности организации. Рассматриваются направления влияния бизнес-процессов на уровень экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** бизнес-процесс, процессный подход, конкурентоспособность, экономическая безопасность*

Обеспечение для организации экономической безопасности играет очень важную роль в современных условиях, характеризующихся высокими рисками и угрозами для ее жизнедеятельности. Данный процесс подразумевает защищенность компании от внутренних и внешних угроз, то есть сбалансированное состояние информационных, интеллектуальных, материальных ресурсов компании, а также экономических и правовых отношений. Это состояние выражается в возможности и способности организации к перспективному развитию в инновационном плане и к стабильному функционированию в текущее время[4].

Источники угроз и рисков нарушения экономической безопасности организации делятся на внутренние и внешние.

К внешним источникам угроз и рисков относятся:

- нестабильность в экономическом и политическом плане;
- рынок (изменение спроса, продуктовой линейки, появление новых технологий и др.);
- обострение глобальных проблем (экологических и др.);
- недобросовестная конкуренция;
- аварии, промышленные катастрофы, стихийные бедствия.



К внутренним источникам угроз и рисков относятся:

- персонал (саботаж, халатность, нарушение контрольных процедур умышленно с целью хищения, разглашение информации, носящей конфиденциальный характер);

- несовершенство механизма контрольных процедур и др.

В настоящее время управление экономической безопасностью организации (ЭБО) базируется в основном на функциональном подходе, который позволяет исследовать риски и угрозы в различных функциональных направлениях деятельности организации. Однако проблемы ЭБО зачастую возникают на стыке различных направлений и могут быть вызваны недостаточной согласованностью целей подразделений, их различной мотивацией, неоптимальным распределением ресурсов, непродуманной координацией их деятельности и т.п. В этой связи представляется целесообразным использовать процессный подход, который позволяет выявить узкие места и резервы, рассматривая организацию как совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов [2].

Путем выстраивания отлаженных бизнес-процессов возможно минимизировать внутренние источники угроз и рисков ЭБО и некоторые внешние источники угроз и рисков [1]. Улучшение бизнес-процессов позволит повысить устойчивость к таким внешним и внутренним угрозам экономической безопасности, как:

- низкий уровень инвестиционной привлекательности и производительности труда;

- высокий уровень изношенности основных фондов;

- наличие структурных диспропорций в ассортименте продукции;

- сокращение объемов производства;

- срыв сроков выполнения заказов;

- рост кредиторской и дебиторской задолженности;

- текучесть кадров;

- неопределенность инновационной политики;

- снижение научно-технического потенциала и др.

Налаженные бизнес-процессы позволяют улучшить работу структурных подразделений, усовершенствовать функционирование производства, добиться эффективного труда, а также в целом повысить эффективность деятельности организации и сделать ее более конкурентоспособной на рынке. Бизнес-процессы позволяют объединять функции компании по общей цели, группировать их по результату, а также визуализировать всю цепочку процессов.

За счет мобилизации, в первую очередь, внутренних ресурсов компании можно добиться желаемых значений показателей, путем

концентрации усилий на улучшении (последовательном и постоянном) бизнес-процессов компании.

Процессный подход предполагает анализ деятельности компании, основанный на выделении и изучении бизнес-процессов организации, при этом каждый бизнес-процесс рассматривается в совокупности с другими бизнес-процессами компании и внешней средой [3]. При применении процессного подхода в организации различными альтернативными путями достигаются цели, которые направлены на безопасность и стабильность функционирования объекта.

Создание позволяющих поглощать воздействие внутренней и внешней среды характеристик устойчивости объекта предполагается путем обеспечения безопасного функционирования всех процессов, оставаясь в состоянии создания благоприятных возможностей для развития и стабильного существования. Достижение этого предусматривает проведение оценки ЭБО, направленной на выявление угроз и определение эффективности мер по обеспечению ЭБО[5].

Критерий конкурентоспособности организации, по нашему мнению, может быть выбран в качестве критерия экономической безопасности, т.к. ухудшение показателей конкурентоспособности приводит в конечном итоге к снижению уровня ЭБО. Исследование причин, которые вызывают снижение уровня конкурентоспособности, позволит одновременно выявить узкие места и разработать меры по его повышению, тем самым снизив угрозы и риски ЭБО.

При реализации процессного подхода оценке подлежат бизнес-процессы. Как правило, выделяют следующие оценочные группы показателей: показатели результативности, которые характеризуют продукт, являющийся выходом процесса; показатели эффективности, определяющие величину издержек, потребляемых процессом; показатели времени и показатели организационной сложности бизнес-процессов. Определение данных показателей позволит оценить уровень конкурентоспособности бизнес-процессов, выявить бизнес-процессы, подлежащие оптимизации, определить подходы и разработать меры по их совершенствованию.

Следует также отметить, что для совершения событий в некотором «коридоре безопасности» и предотвращения угроз владельцы процессов стараются воздействовать на всю цепочку негативных событий, рассматривая всю совокупность факторов. Составляются различные альтернативные способы реагирования на риск путем анализа причин на каждом уровне, которые вызывают угрозу. Таким образом, обеспечивается остаточный риск, который за пределы допустимого не выходит.

На данный момент выделяют следующие способы реагирования: снижение риска, передача риска, отказ от риска, удержание и принятие риска.

Риск может быть снижен путем диверсификации, ограничения или повышения эффективности деятельности. Решение об отказе от рискованного актива или от проекта принимается, если владелец организации полагает, что риск не оправдан. На процессах, которые создают стоимость, то есть на главных бизнес-процессах обеспечивается концентрация усилий компании путем передачи риска. С помощью методов аутсорсинга, страхования, хеджирования в другие организации передается риск. Если организация создаст резервы, которые покрывают весь риск или часть риска, то возможно удержание риска.

Таким образом, принятие экономически выгодных решений, качественный подбор достоверной информации, комплексный учет разнообразных факторов предполагает использование процессного подхода в ЭБО.

Рассматривая как неотъемлемую часть процесса создания стоимости всю совокупность составляющих экономической безопасности, процессный подход включает финансовые, маркетинговые, информационные, управленческие и производственные аспекты деятельности организации.

На рисунке 1 представлены взаимосвязи процессов управления качеством и конкурентоспособностью с процессами управления экономической безопасностью организации [6].

При должном контроле достижения стратегической цели, которая направлена на повышение конкурентоспособности организации, ее финансовой устойчивости путем управления бизнес-процессами можно существенно снизить риски ЭБО, добиться необходимого уровня показателей экономической безопасности. Для достижения желаемого состояния экономической безопасности также необходим контроль на каждом этапе функционирования бизнес-процессов, осуществление мер по минимизации и устранению как внешних, так и внутренних угроз, а также предварительного определения объекта возможных угроз [7].

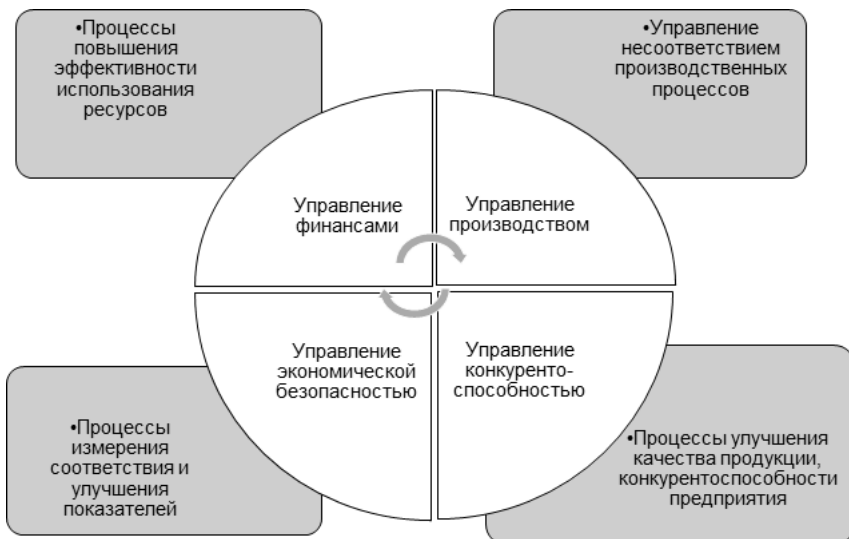


Рисунок 1 – Взаимосвязи процессов управления качеством и конкурентоспособностью с процессами управления экономической безопасностью

## Литература

1. Громов А.И., Чеботарев В.Г., Горчаков Я.В., Бойко О.И. Анализ и моделирование бизнес-процессов. – М.: МГГУ, 2012.
2. Дедова Е.С. Оптимизация бизнес-процессов как условие обеспечения экономической безопасности предприятия // Таврический научный образовательный журнал. – 2016. – №2. – С. 3.
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с.
4. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 477 с.
5. Павлов А.Ю., Батова В.Н. Экономическая безопасность бизнес-процессов в условиях реализации концепции устойчивого развития // Российское предпринимательство. 2014. – № 23 (269). – С. 7.
6. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: 2019. – 30 с.
7. Сергеева И.А., Сергеев А.Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия. - Пенза, 2017. – 124 с.

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Аннотация:** В современных условиях экономических потрясений предприятия машиностроительных отраслей должны уделять серьезное внимание разработке своих стратегических планов развития и не менее основательно подходить к разработке дальнейших мероприятий по реализации этих планов. При этом важно учитывать все возможные риски и негативные последствия принимаемых решений. Мероприятия в рамках стратегического развития должны быть разработаны для всех основных направлений и функциональных зон организации.*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегические мероприятия, стратегический план, стратегические риски, машиностроительная отрасль.*

В процессе стратегического планирования перед тем, как определять конкретные мероприятия стоит определиться с формулировкой целей для дальнейшего развития. Одним из ключевых вопросов, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, является возможный последующий рост и расширение производства. По сути, перед предприятием всегда должна стоять главная цель, которая будет определять последующее направление его деятельности. Поэтому после определения генеральной цели все остальные задачи деятельности решаются в рамках её контекста, либо отходят на второй план и решаются по остаточному принципу.

Для активного наращивания мощностей и прибыльного функционирования организации требуется стратегический план с конкретными мероприятиями и учетом текущего положения экономики и отрасли. Такое планирование позволяет своевременно реагировать на изменения экономической, социальной и политической ситуации в стране и мире, а также вовремя обновлять технологии производства и внедрять существующие новые разработки в отрасли, чтобы постоянно повышать уровень качества производства. Такое отношение к стратегическому планированию позволяет не оказываться на обочине рынка без дохода и прибыли.

Во время разработки планов закладываются ожидаемые результаты и выполняются необходимые расчеты. Формирование этого подробного документа играет важную роль, помогая адаптироваться в условиях быстро меняющейся бизнес-среды. Мероприятия, прописан-

ные в стратегическом плане определяют, каким путем будут быстрее и эффективнее достигаться поставленные задачи.

Разрабатывая пункты, рекомендуется не только выбрать направление движения, но и учесть, в рамках сделанных прогнозов, все вероятные рискованные ситуации, так как рынок развивается стремительно, и конкуренты также стремятся занять свое место. Но не стоит забывать, что любое прогнозирование – это лишь предположение с определенной долей вероятности.

Основные возможные негативные последствия могут выражаться через:

Отсутствие временных рамок для интенсивного роста. Любая стратегия резкого роста должна быть ограничена временными рамками. Иначе это грозит появлением переполненных рыночных ниш, что в последствии может привести к ненужному сокращению производства.

Некорректное сокращение производственных мощностей. Это ведет за собой потерю производственных возможностей в областях работы оборудования, технологий, структур или ассортимента. Иногда это оказывается следствием непродуманных прогнозов, а иногда вызваны появлением незапланированных внешних или внутренних негативных факторов.

Нарушение технологии ликвидации организации. В процессе ликвидации возникает много рисков для владельца компании, один из основных – это потеря денег собственника в результате нарушения процедур или неверных расчетов.

Умеренность развития, также не менее рискованный путь, так как небыстрые и незначимые мероприятия сокращают вероятность проигрыша или потерь но при этом и не способствует увеличению прибыли организации.

Один из вариантов стратегии развития отечественных машиностроительных организаций в текущих условиях можно сформулировать следующим образом: увеличение прибыли за счёт расширения клиентской базы и обновления основных фондов. Данная стратегическая ориентация схожа со стратегией доверительных отношений с потребителем (по классификации Ф. Вирсема, М. Трейси).

В результате разработки стратегической карты, можно предложить следующие мероприятия, способствующие достижению целевых показателей:

Индивидуальный подход к каждому клиенту (прикрепление личного консультанта) подразумевает сопровождение потенциального покупателя на всех этапах сделки, то есть демонстрация продукции,

проведение презентаций, консультация по всем вопросам, касающимся доставки, возможностей оплаты, возможных скидок.

Предоставление гарантийного обслуживания в период трёх (или более) лет даёт возможности клиенту, в случае непредвиденных ситуаций или заводского брака, обратиться в сервисный центр, в котором специалисты устранят неполадки либо проведут диагностику, на основе которой потребитель сможет обменять свой товар на новый.

Выход на рынок СНГ позволит отечественным машиностроительным организациям увеличить объём производства, а также расширить клиентскую базу. Для осуществления данного мероприятия потребуются длительные переговоры, участие в зарубежных выставках, а также демонстрация конкурентных преимуществ продукции по сравнению с аналогами.

Разработка рекламной кампании предполагает создание единого проекта осуществления маркетинговой деятельности посредством проведения выставок, участия в различных конкурсах, рекламы на телевидение, освещение деятельности в СМИ и публицистической литературе.

Обучение производственного персонала предполагает обязательное прохождение курсов и аттестации, необходимой для допуска к работе на станках, представляющих потенциальную опасность для человека и окружающей среды, в случае несоблюдения стандартов рабочего процесса.

Повышение трудовой и технологической дисциплины также необходимо для минимизации случаев возникновения чрезвычайных ситуаций и производственных травм. В случае соблюдения повышенных стандартов трудовой дисциплины, ущерб, нанесённый в результате поломки какого-либо оборудования, не будет являться критическим и мероприятия по его устранению можно будет осуществить в кратчайшие сроки.

Разработка регламентов деятельности необходима для упрощения понимания рабочего процесса новыми сотрудниками. Большинство компаний осуществляют свою деятельность уже много лет, поэтому необходимо разработать новые требования и регламенты, которые бы отражали рабочий процесс в удобных схемах и этапах в соответствие с новыми технологическими решениями.

Модернизация, реконструкция, переоборудование зданий и сооружений предполагает работы по обновлению основных производственных фондов, которые необходимы для повышения технического уровня и экономических характеристик объекта, осуществляемых путём замены его конструктивных элементов и систем на более совершенные.

шенные и эффективные. Для большинства предприятий характерна необходимость модернизации производственных мощностей, так как потребность в уровне качества современных изделий не может быть осуществлено на текущем оборудовании.

Обновление основных средств организации машиностроительного комплекса необходимо в такой ситуации, когда производственные мощности не подлежат усовершенствованию или восстановлению. При этом необходимо выбирать новое оборудование, обладающее долгим сроком службы и хорошими технологическими характеристиками, а также произведенное на отечественных предприятиях и в рамках поддержки отечественных смежных отраслей.

Проведение аудитов производственных процессов подразумевает проверку основных и вспомогательных бизнес-процессов внешними или внутренними аудиторами или консультантами на предмет выявления их недостатков, неэффективного выполнения, задвоения и т.п.

Создание или улучшение отдела качества в современном мире является необходимым процессом для любой организации, старающейся достичь определенного уровня бизнеса в своей отрасли. Чаще всего на отечественных производствах контролем качества в работе всех подразделений занимаются случайные сотрудники с разрозненными функциональными обязанностями, а создание единого отдела качества поможет организации оптимизировать данный процесс, а также упростить отчетность.

Поиск надёжных поставщиков сырья и материалов подразумевает сотрудничество с компаниями, имеющих хорошую репутацию и большой опыт на рынке. Предполагается оценка таких показателей как высокое качество материалов, своевременная доставка, большой ассортимент, а также возможность реализации индивидуальных решений.

Расширение социального пакета за счёт нетипичных бонусов (оплаты абонеента в спортивный зал и медицинского обслуживания) предполагает поощрение лучших сотрудников, достигших хорошей эффективности труда. Также сотрудникам раз в год можно оплачивать путевки для всей семьи для путешествий по России.

Улучшение корпоративной культуры посредством организации различных мероприятий и праздников способствует улучшению психологического климата в коллективе, сплочённости сотрудников, а также общего настроения в достижении высоких показателей деятельности.



## Литература

1. Финансовый менеджмент на предприятии: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 с.
2. Разработка стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://bbooster.online/stati/razrabotka-strategii-razvitiya-predpriyatiya.html> (Дата обращения 15.10.2022).
3. Стратегия развития компании: что это такое, как разработать, образцы и примеры [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/strategiya-razvitiya-kompanii-cto-eto-takoe-kak-razrabotat-obrazcy-i-primery/>(Дата обращения 15.10.2022).

## **РАБОТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЁ РИСКОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается такое подразделение как внутренний аудит. Описывается законодательная и практическая необходимость его внедрения. Чтобы функционирование внутреннего аудита было эффективным, нужно ориентироваться на современные тренды и пересматривать используемые механизмы. В новых условиях нужно учитывать и внешние риски, такие как риски импортозамещения, которые влияют на деятельность внутреннего аудита.*

***Ключевые слова:** внутренний аудит, импортозамещение, линии защиты, бизнес-процесс, риски, внутренний контроль, COSO.*

Система внутреннего контроля и управления рисками, корпоративное управление, комплаенс и внутренний аудит – это столпы, на которых стоит эффективное управление деятельностью Общества, к тому же высокий уровень развития данных подразделений говорит о более высокой результативности компании, увеличивает инвестиционную привлекательность компании, повышает доверия акционеров к предоставляемой информации. В данной системе внутренний аудит выполняет очень важную функцию – независимо оценивает эффективность вышеуказанных систем, разрабатывает рекомендации по их совершенствованию, поэтому вопросы, связанные с оценкой внутреннего контроля и эффективностью внутреннего аудита становятся актуальнее с каждым днём. На данном этапе в силу изменяющихся экономических условий и санкционного давления компании сталкиваются с новыми рисками и угрозами, примером которых является импортозамещение, которое требует к себе переоценки и пересмотра действующих механизмов контроля.

Согласно федеральному закону «Об акционерных обществах» (статья 87.1) в каждом публичном обществе нужно организовывать управление рисками и внутренний контроль, а для оценки их эффективности и функционирования также организовывается проведение внутреннего аудита [1]. Поэтому создание данного подразделения носит обязательный характер для ПАО, однако организации внедряют его не только по этой причине.

Для эффективного управления рисками через внутренний контроль компании внедряют концепцию COSO («Внутренний контроль – Интегрированная модель»), для того, чтобы правильно распределить функции и обязанности, используется модель трех линий защиты – функции распределяются между тремя группами. Внутренний аудит – это третья линия защиты, которая предоставляет независимые гарантии Совету директоров и менеджменту касательно эффективности работы системы управления рисками и внутреннего контроля [4].

По словам Института внутренних аудиторов внутренний аудит – это «независимая, объективная деятельность по предоставлению гарантий и консультированию, предназначенную для увеличения стоимости и улучшения деятельности организации». Благодаря внутреннему аудиту организация достигает своих целей, потому что систематически оценивает эффективность процессов управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления [5]. Целью внутреннего аудита является проведение независимых и объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода [2]. То есть внутренний аудит – это одно из самых важных звеньев в управлении компанией, потому что позволяет объективно оценить, в каком положении находится организация.

В целом роль внутреннего аудита можно описать как внутреннего консультанта. Помимо места в линиях защиты стоит рассмотреть, какое место внутренний аудит занимает в организационной структуре Общества. Внутренний аудит стоит обособленно от других отделов и подотчетен непосредственно руководству организации, он отчитывается перед Советом директоров (Комитетом по аудиту при СД) при его наличии, в другом случае – перед Общим собранием акционеров (собственниками компании). ВА должен иметь полный доступ к документам, бухгалтерской отчетности и другой запрашиваемой информации, а также прямой доступ к руководству [3].

Главным условием для внутреннего аудита является независимость. Конечно, если это подразделение будет связано с исполнительными органами или подотчетно ему в его работе не будет никакого смысла, так как менеджмент может подделывать удобные для него результаты. Поэтому подразделение внутреннего аудита должно находиться не внутри, а сбоку, чтобы со стороны рассматривать деятельность второй линии защиты, находить её недостатки и выдавать руководству достоверные и объективные выводы.

Задачи, которые выполняет внутренний аудит, можно разделить на два направления: оценка корпоративного управления и составление

рекомендаций по его совершенствованию и оценка эффективности систем внутреннего контроля и управления рисками, а также составление рекомендаций [2].

Как правило цели, задачи полномочия и обязанности ВА в конкретной компании определяются во внутреннем нормативном документе (положение о внутреннем аудите).

В обязанности внутреннего аудита входит ряд функций, это: составление плана деятельности ВА на отчетный период, в который входит риск-ориентированный план по проведению аудиторских процедур; проведение аудиторских проверок (по плану или по запросу совета директоров, комитета по аудиту, менеджмента); мониторинг исполнения мероприятий по совершенствованию корпоративного управления, СУР и СВК, разработанных по итогам проверки; консультирование совета директоров или менеджмента; взаимодействие с внешним аудитором; подготовка отчета и информирование совета директоров о выполнении плана внутреннего аудита и о результатах оценки СУР и СВК.

На данный момент внутренний аудит должен в основном подстраиваться под требования заинтересованных стороны, в целом подразделение работает на собственников компаний и на менеджмент, который заинтересован в успехе бизнеса. Сейчас особенно актуально пересматривать старые практики, работать на опережение и координировать свою работу с другими подразделениями, иначе во внутреннем аудите не будет никакого смысла.

Поскольку внутренний аудит не привязан к задачам бизнеса, он в основном ищет «болевы точки» и пытается их устранить, поэтому для внутреннего аудита вполне применимо растянутое планирование, особенно сейчас, когда есть смысл планировать на более короткий срок и по ходу наступления новых событий растягивать горизонт. Также стоит привлекать внешних экспертов, которые могут рационально оценить риски, сложившиеся в изменившейся ситуации [7].

По сути сейчас был бы актуальным и целесообразным непрерывный аудит, потому что сейчас внутренний аудит концентрирует свое внимание на выполнении следующих задач: оценка рисков при принятии управленческих решений – идентификация и оценка рисков сейчас требует большей работы и более детального анализа; рациональное использование денежных средств и сохранность активов; консультирование руководства компании.

Внутренний аудит может повысить эффективность деятельности, потому что в ходе предварительного исследования, внутренний аудит

выберет наиболее уязвимые и актуальные бизнес-процессы, далее сможет провести оптимальное распределение ресурсов службы внутреннего аудита и в дальнейшем своевременно информировать руководство о случаях мошенничества, недобросовестных действиях и т. д.

Помимо изменений в непосредственной работе внутреннего аудита, стоит также рассмотреть, какие управленческие решения можно принять, для улучшения работы данного подразделения «изнутри». Совершенно ясно, но работники должны быть независимы и обладать необходимыми компетенциями, но помимо этого есть и другие возможности для улучшения работы.

Для того, чтобы повысить эффективность работы внутреннего аудита следует [7]: составить индивидуальные планы развития для сотрудников подразделения внутреннего аудита, которые будут включать список мероприятий, теоретический комплекс и дальнейшая проверка с получением сертификатов; создание карт компетенций с четким указанием всех необходимых компетенций и навыков, которым должен обладать аудитор; внедрение системы наставничества, в которой более опытные сотрудники будут помогать своим коллегам эффективно выполнять свои функции; оценка сотрудников после каждого проведенного аудита и премирование отличившихся работников.

Таким образом подразделение внутреннего аудита будет работать эффективнее и поможет руководству компании справиться с новыми вызовами и угрозами.

Поскольку меняются условия работы, меняются контрольные процедуры, усиливается влияние новых рисков, внутренний аудит должен снова проводить оценку существующих практик, разрабатывать мероприятия по совершенствованию и к выполнять ещё одну важную роль – консультировать подразделения, руководителей, собственников. Делиться результатами своей независимой оценки.

На данный момент импортозамещение проходит по отличающемуся сценарию, это касается в первую очередь реализуемых проектов. Если раньше для замещения привлекались только проекты, применение которых можно было экономически обосновать, то сейчас из-за наличия необходимости привлекаются также и рентабельно-убыточные проекты. Но в любом случае импортозамещение охватывает всё больше областей экономики, поэтому бизнесу нужно предупреждать возникающие угрозы.

Основываясь на функционале внутреннего аудита, можно рассмотреть, какие новые риски могут повлиять на его работу в случае импортозамещения товаров, услуг и технологий. Как уже было сказа-

но, внутренний аудит контролирует систему внутреннего контроля, управления рисками, комплаенса и проводит самостоятельные аудиторские проверки.

Поскольку импортозамещение подразумевает отказ от работы с действующими контрагентами (или отказ с их стороны от взаимодействия), поэтому для компаний самым актуальным и рискованным бизнес-процессом становится заключение договоров с новыми поставщиками. Этот процесс состоит из нескольких этапов (подпроцессов), таких как утверждение казначеем бюджета, выбор поставщика, согласование договора с поставщиком, создание заявки на расход и т. д. На каждом этапе процесса могут возникнуть риски, такие как завышенная/заниженная сумма бюджета, выбор неблагонадежного поставщика, несоответствие сумм в заявке и другие. Идентификацией и оценкой рисков в организациях, как правило, занимается система управления рисками.

Система внутреннего контроля компании должна в свою очередь проанализировать риски, возникающие на этапах процесса и смоделировать контрольные процедуры для них. Например, провести такие процедуры, как проверка перечня поставляемых товаров/услуг, сверка средней стоимости на данный товар/услуг по рынку с заявленной суммой, проведение тендера на поиск поставщика, проверка благонадежности поставщика (запрос в ФНС, ЕГРЮЛ, реестр добросовестных поставщиков и т. д.) подтверждение заявки на расход бухгалтером.

Опираясь на то, что внутренний аудит оценивает работу системы управления рисками и внутреннего контроля (далее СУРиВК), рассмотрим, что в данном случае выполняет внутренний аудит. Во-первых, с учетом основных трендов, можно сказать, что внутренний аудит должен развивать систему риск-индикаторов и рассматривать пороговые значения, по которым можно определить момент, в который необходимо начать применять разработанные мероприятия. Во-вторых, должен проводиться непрерывный анализ данных под текущую ситуацию. Так как внутренний аудит ещё занимается совершенствованием мероприятий внутреннего контроля, нужно рассмотреть, какие контрольные процедуры нуждаются в особенно пристальном внимании с учетом рисков импортозамещения.

На данный момент многие предприятия столкнулись с уходом иностранных компаний, отказом поставлять свои товары и услуги с их стороны, сбоем в логистических поставках, поэтому бизнесу приходится перестраиваться на новые рельсы и заключать договора с отечественными контрагентами. Потеря большого количества поставщиков и необходимость поиска новых приводит к увеличению риска того, что контрагент, с которым будет заключен договор, не будет являться благонадежным, бу-

дет срывать сроки поставок, его продукция окажется ниже качеством, договор будет заключен по причине применения коррупционных схем, условия договора не будут соответствовать интересам компании. Для нивелирования влияния этих рисков нужно проводить дополнительные контрольные мероприятия или изменить дизайн действующих контрольных процедур, их должен оценить и усовершенствовать внутренний аудит.

Нужно сократить горизонт планирования до 3–6 месяцев, потому что внешние условия меняются слишком часто и глобально, при том внутреннему аудиту нужно сфокусировать свое внимание на целеполагании – на то, какую роль ВА играет в достижении целей компании [7]. Внутренний аудит в данном случае может: пересмотреть пороговые значения риск-индикаторов с учетом новых условий и предложить свои новые рассчитанные значения; предложить мероприятия по усовершенствованию контрольных процедур из-за увеличения вероятности наступления рисков. Например, ввести дополнительную проверку контрагента, создать собственную систему по проведению тендерных закупок. Переходя к примерам, можно указать компанию «X5 Group», в которую входят все известные «Перекресток» и «Пятерочка». У организации есть специальная платформа для проведения тендера, во избежания заключения договора с поставщиком, который будет поставлять некачественную продукцию, проводятся лабораторные исследования, экспресс-тесты и т. д. [6].

Сейчас компания столкнулась с данной проблемой, потому что штаб по импортозамещению «X5 Group» определил, что почти 80% технологического и около 50% торгового оборудования содержат большую долю импортных комплектующих и высокую вероятность ухода с рынка. Компания проанализировала несколько тысяч позиций, выделила около 40 вариантов и провела по каждому из них оценку [8].

Чтобы договор не был заключен из коррупционных интересов, компании внедряют антикоррупционный комплаенс, политику по противодействию внутренним злоупотреблениям. Целесообразно, если внутренний аудит будет проверять и давать оценку эффективности работы данного подразделения и использования политики:

- оценить работу подразделений, внутренних документов и внести коррективы. Например, провести дополнительные проверки аффилированных лиц, участвующих в тендерных закупках и организовывающих их.

- в текущих условиях сделать процесс аудита непрерывным, перейти на камеральный формат проверок. Сейчас особенно важна актуальность информации, её гибкость, поэтому, чтобы правильно оценить ситуацию, будет эффективно использовать последние сведения при формировании отчетности внутреннего аудита;

– пересмотр плана аудиторских проверок, существенности существенных счетов и существенных классов операций, так как риски импортозамещения увеличивают вероятность реализации рисков.

В результате можно сказать, что внутренний аудит – это необходимый элемент в управлении компанией. Потому что на второй линии защиты в процессе управления рисками и создания контрольной среды с контрольными процедурами эти процессы должны рационально и объективно оцениваться и проверяться. Для этого и существует внутренний аудит, чтобы выдавать свое стороннее независимое мнение, а также доводить до собственников и исполнительных органов итоговые и проверенные сведения. При этом внутренний аудит должен ориентироваться на изменяющиеся условия среды, чтобы переоценить риски, провести оценку эффективности действующих контролирующих мероприятий, разработать предложения по внедрению новых механизмов и инструментов, которые будут отвечать динамичным условиям. Например, импортозамещение как тенденция ввиду сокращения числа контрагентов, приводит к переоценке рисков, созданию новых процедур контроля и оценку того, насколько эти контроли смогут снизить возрастающее влияние рисков, таких как выбор недобросовестного поставщика, например.

## Литература

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022) "Об акционерных обществах";
2. Рекомендации по организации управления рисками, внутреннего контроля, внутреннего аудита, работы комитета совета директоров (наблюдательного совета) по аудиту в публичных акционерных обществах (Приложение к письму Банка России от 01.10.2020 № ИН–06–28/143);
3. Методические рекомендации по организации внутреннего аудита в секторе государственного управления. 2017 год, Ernst & Young;
4. Anderson, J. and G. Eubanks, 2015. Эффективное применение COSO в модели трех линий защиты, The Institute of Internal Auditor;
5. International Professional Practices Framework (IPPF), (Altamonte Springs, FL: Институт внутренних аудиторов Inc, 2013).
6. Поставщикам. Date Views 07.11.2022 [www.x5.ru/ru/suppliers/](http://www.x5.ru/ru/suppliers/);
7. Внутренний аудит в изменившихся условиях Итоги XIV Национальной конференции Института внутренних аудиторов "Внутренний аудит в России". Date Views 07.11.2022 [kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/vnutrenniy-audit-v-izmenivshikhsya-usloviyakh/](http://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/vnutrenniy-audit-v-izmenivshikhsya-usloviyakh/).
8. Иван Мельник, X5 Group: "Нам понятно, на что замещать санкционное оборудование". Date Views 07.11.2022 [www.retail.ru/news/ivan-melnik-x5-group-nam-ponyatno-na-chto-zameshchat-sanktsionnoe-oborudovanie-6-aprelya-2022-215446/](http://www.retail.ru/news/ivan-melnik-x5-group-nam-ponyatno-na-chto-zameshchat-sanktsionnoe-oborudovanie-6-aprelya-2022-215446/).



Д.П. Гирда

студент  
(РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

Е.Е. Гурнак

доц., к.б.н  
(РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

О.Г. Погорелова

студент  
(РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

## **МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ – КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** В данной статье представлены результаты исследования качества и безопасности молока питьевого разных торговых марок. Рассмотрены актуальные для молочного рынка виды и способы фальсификации. Описаны перспективы развития производства молочной продукции в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** молоко, качество, безопасность, фальсификация, импортозависимость, контроль.*

Ассортимент молочных продуктов в Российской Федерации довольно разнообразен и представлен товарами от цельного молока до продуктов его глубокой переработки. На сегодняшний день, по оценкам некоторых специалистов, дефицит молока составляет 7–8 млн тонн, поэтому перед государством стоит задача в обеспечении населения в нужном, для спроса на рынке одновременно с адекватной ценой, количестве молочной продукции.

В феврале 2022 года появилась новая реальность, вызванная введением множества санкций против нашей страны, и как следствие, нарушение многих цепочек взаимодействий в мировой торговле, без того подорванной периодом пандемии. «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», принятая в 2010 году, стала основанием для создания и принятия множества программ, особенно в области развития сельского хозяйства.

Молочная область развития сельского хозяйства является наиболее приоритетной. По статистическим данным, импорт сухого молока и сливок в нашу страну значителен (32,6%). Велика вероятность, что решением импортозамещения будет развитие собственного молочного

производства, наращивание мощности производства сырого молока [7,10].

Молоко – биологически ценный продукт. Белки молока содержат все 8 незаменимых аминокислот, поступление в организм которых возможно только с пищей. Молочный жир легко усваивается и является источником энергии для биохимических процессов в организме человека. В нём также содержатся незаменимые полиненасыщенные жирные кислоты, которые не синтезируются организмом. Биологическая ценность молока обуславливается наличием почти всего комплекса известных и необходимых, для нормального функционирования организма человека, витаминов (А, D, группы В и др.), а также минеральных веществ (кальций, калий, фосфор и др.). Молоко имеет исключительное значение в питании детей, поскольку аминокислоты, фосфолипиды, легкоусвояемый кальций и фосфор участвуют и нормализуют рост и развитие ребёнка.

Учитывая, что молочные продукты являются основными в рационе человека и поставляют физиологически важные компоненты для его жизнедеятельности такие как: белки, молочный жир, витамины, фосфолипиды и многие минеральные вещества, а также обладают высокими органолептическими свойствами. Контроль за качеством молока и молочной продукции достаточно важен.

Молочные товары, в зависимости от способов переработки подразделяют на: молоко питьевое и сливки; кисломолочные продукты (творог, сметана, различные кисломолочные напитки); молочные консервы (сгущённое, концентрированное и стерилизованное молоко, сухое молоко и сливки); мороженое (молочное, пломбир, сливочное), сырое и коровье масло (сливочное и топлёное) и сыры (сычужные и кисломолочные). Пищевая и биологическая ценность молочных товаров определяет повышенный спрос на них, это приводит к увеличению объёмов производства молочных товаров, что из-за отсутствия сырья вызывает появление на рынке большой доли фальсифицированных товаров из молочного сырья. Результаты наших исследований, представленные в таблице 1, которые проводились в городе Ростове-на-Дону в магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Магнит», показали, что в 15 образцах молока питьевое разных торговых марок количество жира не соответствовало заявленной жирности. При исследовании сухого обезжиренного остатка (СОМО), численные значения не соответствовали норме, а, как следствие, содержание белка было ниже требуемых стандартами показателей [2].

Таблица 1  
**Физико-химические показатели исследования образцов питьевого молока на приборе «Лактан 1-4»**

Образцы №	Жир (Норма по ГОСТ)	СОМО (Норма по ГОСТ-не менее 8,2%)	Белок (Норма по ГОСТ-не менее 3,0%)	Плотность (Норма по ГОСТ-не менее 1028 кг\мг3)	Т. зам. (Норма по ГОСТ- Не выше -0,520°С)	Доб. Вода (Норма по ГОСТ)
1 При n=5	2,55	10,35	2,8	1037	-0,525	0
2 При n=5	3,27	9,80	2,95	1036	-0,495	0
3 При n=5	2,78	11,37	2,53	1038	-0,531	0

Титруемая кислотность образцов исследуемых образцов молока питьевого, представленная в таблице 2, была выше требований нормативной документации, что говорит о начале порчи молока. Температура замерзания была ниже нормы, что может свидетельствовать об ассортиментной фальсификации (разбавление молочных продуктов водой) [8].

Таблица 2

**Исследование титруемой кислотности образцов  
питьевого молока**

<b>Образцы молока №</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
При n=5	При n=5	При n=5
m=1,9 мл	m=2,5 мл	m=2,1 мл
Кислотность=23,3°Т	Кислотность=24,4°Т	Кислотность=22,5°Т
Норма уровня кислотности по ГОСТ- не более 21		

Молочные продукты подвергаются всем видам фальсификации. На сегодняшний день самым актуальным видом фальсификации является квалитетрическая. Молоко – это сложная поликомпонентная система, в которой белки, жиры и углеводы находятся в химических взаимодействиях между собой. Анализ состава и количества компонентов молока требует большого объема исследований, а, учитывая увеличение ассортимента молочных товаров с заменой молочного жира растительным, молочного белка – кисломолочными белками, добавлением в молоко различных углеводов (функциональные молокосодержащие продукты. В молочные продукты вводятся пищевые добавки: улучшители структуры, дополнительные витамины и микроэлементы, улучшители вкуса и многие другие. Такое разнообразие поликомпонентных составляющих в молочных продуктах приводит к сложностям в вопросах идентификации. Пробоподготовка анализируемого образца требует значительных усилий для проведения измерений показателей качества и безопасности, а в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) требуется проводить измерения идентификационных качеств продукта [2].

Учитывая, что для повышения экономической доступности молочных товаров производятся молокосодержащие продукты: спреды, сырные, сметанные, творожные продукты, с обязательным указанием в маркировке массовой доли немолочного жира. Таким образом, у потребителя есть возможность осуществлять личный выбор молокосодержащих продуктов.

державших продуктов. Стоит отметить, что замена молочного жира на немолочный приводит к увеличению объёмов производства молочной продукции. А при ассортиментной фальсификации молока питьевого используется молочный напиток, произведённый из сухого молока.

При проведении экспертиз сырья и полученных из него готовых продуктов важным аспектом является предотвращения фальсификации молочной продукции и определение качества и безопасности молока питьевого и молочных продуктов являются приоритетными.

В случае если молочные предприятия систематически не проводят контроль показателей подлинности молока на содержание в нём белков, жирового состава, кислотности и плотности— случаи фальсификации могут стать постоянными.

В исследуемых нами образцах явные признаки качественной, количественной и информационной фальсификации. На основании наших исследований качества молока питьевого можно сделать вывод: требуется усилить меры контроля производимой молочной продукции. Увеличивать производство сырого молока за счёт увеличения поголовья скота и его молочной продуктивности. Снижать импортозависимость молочного рынка, что приведёт к обеспечению продовольственной независимости в сегменте обеспечения населения качественными молочными продуктами. А усиление государственного и внутрипроизводственного контроля может привести к предотвращению выпуска и реализации фальсифицированной молочной продукции.

Перед любым государством стоит важная задача – обеспечение потребностей населения качественными и безопасными продуктами питания, поскольку от полноценности рациона и потребления биологически ценных продуктов зависит здоровье и качество жизни людей, продолжительность жизни и здоровье будущих поколений. Именно высокий уровень качества жизни определяет уровень социальной и экономической стабильности в регионе.

## **Литература**

1. ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (с изменениями на 18 октября 2016 года).
2. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (с изменениями на 10 июля 2020 года).
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О радиационной безопасности населения» от 09.01.1996 N 3-ФЗ (последняя редакция).

5. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 N 52-ФЗ (последняя редакция).
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300–1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».
7. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/564161398?section=status>(дата обращения 23.09.2022).
8. ГОСТ 31450–2013 Молоко питьевое. Технические условия (Издание с Поправкой).
9. ГОСТ Р 54669–2011 Молоко и продукты переработки молока. Методы определения кислотности.
10. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации (в процентах). Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188>(дата обращения 23.09.2022).

Е.Е. Гурнак

доц., к.б.х.н.  
(РГЭУ «РИНХ», г. Ростов-на-Дону)

А.Д. Корниенко

магистрант  
(РГЭУ «РИНХ», г. Ростов-на-Дону)

М.Н. Наливайко

ассистент  
(РГЭУ «РИНХ», г. Ростов-на-Дону)

## КАЧЕСТВО РЫБНОГО СЫРЬЯ КАК ОДНО ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** Политическая обстановка, антироссийские санкции влияют практически на все экономические процессы, протекающие в нашем государстве. Качество воды является наиболее важным фактором, влияющим на здоровье рыб. Хорошее качество воды относится к тому, чего хочет рыба, а не к тому, что, по нашему мнению, ей нужно. Это означает, что мы должны очень хорошо понимать требования к качеству воды для содержания рыбы. Учитывая недостаточность очищения сточных вод предприятий, расположенных вдоль русла реки, высокую плотность населения, что обостряет водохозяйственную обстановку русла реки Дон. Рекомендуется разработать программу (проект) проведения наблюдений в нескольких критических точках (пунктах, выбранных в течение русла реки Дон), обуславливающих ежемесячный отбор проб воды и их химический анализ по выбранным показателям качества и безопасности.*

***Ключевые слова:** Водные ресурсы, рыбное сырьё, качество, безопасность, гидрохимический режим, мониторинг загрязнения.*

Политическая обстановка, антироссийские санкции влияют практически на все экономические процессы, протекающие в нашем государстве. В связи с чем вопросы продовольственной безопасности выходят на первый план.

Учитывая, что к основным продуктам питания относится рыба и рыбные продукты, обладающие высокой питательной ценностью и занимающее ведущее место в обеспечении сбалансированного питания, и здоровой диеты.

В соответствии с рекомендацией Минздрава, потребление рыбы в год должно составлять 22 кг на человека, однако на текущий период потребление рыбы в год составляет 19 кг. Наряду с наращиванием объёмов производства товарной аквакультуры, и увеличением площадей

рыбных прудов, наблюдается тенденция к увеличению вылова живой рыбы из естественных водоемов, в частности из реки Дон.

Качество воды является наиболее важным фактором, влияющим на здоровье рыб. Хорошее качество воды относится к тому, чего хочет рыба, а не к тому, что, по нашему мнению, ей нужно. Это означает, что мы должны очень хорошо понимать требования к качеству воды для содержания рыбы. Рыбы живут и полностью зависят от воды, в которой они находятся, для удовлетворения всех своих потребностей[4,5].

Цель работы заключалась в разработке мероприятий, для оценки гидрохимического режима вод бассейна реки Дон, и влияния на безопасность вылавливаемой рыбы.

Мониторинг состава воды и донных отложений является важным, учитывая, что бассейн реки имеет сложное географическое положение, включающее в себя сельскохозяйственные угодья, промышленные предприятия, а также территорию города Ростова-на-Дону, кварталы частного сектора, парковые зоны, жилые микрорайоны и многие другие составляющие элементы хозяйственной деятельности городской структуры. Не вызывает сомнений обоснование единого научно-технического подхода в виде процессингового мониторинга состояния водных ресурсов реки Дон, как единой целостной экологической системы.

Для оценки гидротехнической информации реки Дон, дающей полную картину изменений, характерных для русла реки загрязнений, необходимо в период от 5 до 10 лет проанализировать динамику содержания легко окисляемых органических веществ. Исследовать среднесезонные концентрации аммонийного, нитритного и нитратного азота и фосфатов. Выявлять факторы, вызывающие «цветение» за счёт развития сине-зелёных водорослей, позволяющие определить сезонные колебания, интенсивность протекания биологических процессов в воде реки Дон. Для оценки качества воды использовать сравнение полученных данных с требованиями их предельно допустимых концентраций в нормативной документации.

Химический анализ изменения вод реки Дон под влиянием хозяйственной деятельности, выявит факторы воздействия на гидрохимический режим реки сточных вод промышленных предприятий, канализационных сбросов и других антропогенных факторов, приводящих к деградации водной экосистемы[1].

Оценка степени «цветения» воды, обусловленная появлением сине-зелёных водорослей, даёт возможность предположить динамику изменения содержания растворённого в воде кислорода, который обра-



зуются водорослями не только при фотосинтезе, но и потребляется ими при окислении органических веществ. По данным мировых исследований, «цветение» воды приводит к развитию токсичных цианобактерий. Цианобактерии выделяют токсины, которые являются сильными канцерогенами. Разложение водорослевых масс способствует вторичному загрязнению воды токсичными продуктами отмирания сине-зелёных водорослей, ухудшению химического состава и санитарных показателей воды. Исследование содержания органических веществ и продуктов их окисления является основным показателем качества и безопасности поверхностных вод. Окисляемые органические вещества влияют на изменение химического состава воды, повышая содержание азота и фосфора. Мониторинг величин этих показателей даёт возможность выявления концентраций этих веществ в воде и сравнение их с предельно допустимыми нормами[2].

Определение содержания аммонийного азота в поверхностных водах реки Дон позволит выявить источники поступления азота из водосборной площади в реку. Анализ динамики показателей многолетних сезонных концентраций аммонийного азота демонстрирует классические закономерности: при потреблении аммонийного азота фитопланктоном в результате анаэробных процессов происходит восстановление нитратов и нитритов, поступающих в реку Дон с бытовыми и сточными водами, с водой химических предприятий и водой других отраслей промышленности. Увеличение содержания нитритов, как неустойчивых компонентов воды, указывает на интенсивность биохимического окисления ионов аммония, что свою очередь связано с минерализацией органических веществ и их нитрификацией. Эти показатели показывают усиленное биохимическое разложение органики в условиях недостатка кислорода и является основным критерием сильного загрязнения воды.

Как известно из научных источников, фосфор является основным биологическим элементом, отражающим продуктивность и чистоту водоёма. В поверхностные воды соединения фосфора поступают в результате посмертного распада водных объектов, из пород, из донных отложений. Хозяйственная деятельность вдоль русла реки Дон является источником фосфатов, которые могут поступать с удобрениями; с полифосфатами, содержащимися в моющих средствах; в смягчителях воды; с пищевыми отходами, а также с промышленными водами в процессах биологической очистки. Различные органические и минеральные формы фосфора при их численной оценке указывают на биологическую продуктивность воды реки.

Для полной оценки загрязняющих веществ желательно определять среднегодовые концентрации соединений железа, меди, цинка.

Мониторинг загрязнения нефтепродуктами, как легко окисляемыми органическими веществами, также является основным показателем «очень загрязнённой» водной поверхности. Загрязнённость сульфатами и сероводородом с обязательным определением их концентрации в сравнении с предельно допустимыми нормами, также является высоко информационным показателем чистоты поверхностных вод реки Дон. И как основное определение в динамике показателей концентраций растворённого в воде и в придонном слое кислорода, являющегося также важным маркером чистоты воды реки Дон.

Учитывая недостаточность очищения сточных вод предприятий, расположенных вдоль русла реки, высокую плотность населения, что обостряет водохозяйственную обстановку русла реки Дон. Рекомендуется разработать программу (проект) проведения наблюдений в нескольких критических точках (пунктах, выбранных в течение русла реки Дон), обуславливающих ежемесячный отбор проб воды и их химический анализ по выбранным показателям качества и безопасности [3].

В нашей стране государственная политика направлена на развитие рыбного хозяйства и качества вылова рыбных ресурсов на внутренних водоемах. Обеспечение повышения рыбохозяйственной деятельности носит динамичный характер. Однако требования к качеству складываются не только из безопасности рыбного сырья, но и постоянного мониторинга водных ресурсов.

## References

1. GOST 17.1.5.05–85. Oхранaprirody. Gidrosfera. Obshchie trebovaniya k otboru prob poverhnostnyh i morskikh vod, l'da i atmosferynyh osadkov [GOS 17.15.05–85. Protection of Nature. Hydrosphere. General requirements for sampling surface and sea waters, ice and precipitation].
2. Cherepennikov A.A. Himiyavody i mikrobiologiya [Water chemistry and microbiology]. Moscow, Vysshayashkola Publ., 1967. 323 p.
3. Gusev A.G. Ohrana rybohozyaj stvennyh vodoemov ot zagryazneniya [Protection of fishery waters from pollution]. Moscow, Pishchevaya promyshlennost' Publ., 1975. 365 p.
4. Ponomarev S. V., Bakaneva Yu. M., Fedorovyh Yu. V. Akvakul'tura [Aquaculture] Saint-Petersburg, Lan' Publ., 2017. 440 p.
5. Privezencev Yu. A. Vyrashchivanie ryb v malyh vodoemah [Growing fish in small ponds]. Moscow, Kolos Publ., 2000. 128 p.
6. Vasil'ev A. A., Handozhko G. A., Guseva Yu. A. *Vyrashchivanie osetrovyyh v sadkah* [Sturgeon rearing in cages]. Saratov, Privolzhskoeknizhnoeizd-vo, 2012. 128 p.

В.В. Дегтярева

доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

Д.А. Мурзинцева

магистр  
(ГУУ, г. Москва)

## **ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Аннотация:** В статье рассмотрена актуальность политики импортозамещения в условиях сложившейся геополитической ситуации для безопасности организации, раскрыты сильные и слабые аспекты импортозамещения. Представлен перечень мер поддержки РФ для создания технологического суверенитета. Рассмотрены используемые технологии атомной отрасли для укрепления информационной и экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, экономическая безопасность, информационные технологии, технологии информационного моделирования, атомная отрасль, технологический суверенитет.*

Текущее состояние геополитического мироположения представляет собой переход от одной глобальной империи к другой (США – Китай). РФ в данном переходе играет серьезную роль. США не хочет уступать позиции Китаю и на РФ «отрабатывает» меры, которые смогли бы «напугать» Китай и не торопиться ему занимать главенствующую роль супердержавы. Одной из мер США и ее сторонников, которые предприняли против РФ стали санкции, затронувшие почти все отрасли экономики. В ответ на данные ограничения РФ разработало перечень контрмер, которые смогут минимизировать риски в данной области, а именно, еще в 2014 году В.В. Путин в своем выступлении перед Федеральным собранием объявил, что импортозамещение станет долгосрочным приоритетом. Некоторые отрасли получили серьезное подспорье, например, сельское хозяйство и агропромышленный комплекс. Но в современной ситуации происходят более серьезные ограничения в развитии экономики в связи прекращением взаимодействия с зарубежными технологическими компаниями, компаниями, обеспечивающими важные инфраструктурные объекты, в т.ч. и информационную безопасность.

С точки зрения механики импортозамещение представляет собой процесс блокирования ввоза импортных промышленных товаров, который сможет поспособствовать увеличению спроса на отечественные

товары, а также приведет к росту экономики страны. Основоположником данной теории является аргентинский экономист Рауль Пребиш, который обнародовал свои идеи в Латинской Америке и по всему миру еще в 1950-х годах [1]. Он проанализировал роль развивающихся стран и сформулировал теорию зависимости.

Согласно оценкам некоторых исследователей [2] многие из развивающихся стран, которые стремятся уйти из-под зависимости развитых стран, используют модель индустриализации с импортозамещением (ISI). Данная модель направлена на создание или модернизацию новых отраслей промышленности для полного и эффективного развития секторов экономики, с тем чтобы производимые товары могли конкурировать с аналогичными импортными. Согласно модели ISI, данный процесс сможет сделать экономики стран, применяющих данную концепцию самодостаточными.

Основная цель импортозамещения, которую ставит перед собой государство состоит в защите, укреплении и росте местных отраслей промышленности.

Так в РФ в 2022 году Председатель Правительства РФ Мишустин М.В. в результате проведенных стратегических сессий выявил основные направления, в которых необходимо обеспечить независимость, такие как:

- транспортное машиностроение;
- автомобильная промышленность;
- фармацевтика;
- судостроение;
- авиастроение;
- мало- и среднетоннажная химическая продукция;
- производство сжиженного природного газа;
- радиоэлектроника.

Импортозамещение способствует созданию и росту местных отраслей промышленности. Ограничение импорта создает повышенный спрос на продукцию. Это, в свою очередь, порождает разрыв в экономике, который требует инвестиций в пределах внутренних границ. Следовательно, местные ресурсы перенаправляются на производство таких услуг и товаров, что приводит к формированию новых отраслей промышленности. Кроме того, прибыль, полученная от таких инвестиций, будет направлена на увеличение нормы сбережений, инвестиций и накопления капитала [3].

Импортозамещение защищает развивающиеся отрасли от конкуренции с хорошо зарекомендовавшими себя международными компаниями и рынками. Конкуренция привела бы к закрытию таких отраслей

из-за того, что международные компании имеют конкурентное преимущество перед местными отраслями с точки зрения ценообразования и предложения. Импортозамещение служит для инкубации развивающихся отраслей, чтобы они росли и имели возможность конкурировать на международных рынках. Следовательно, это помогает сделать отечественную экономику самодостаточной, расти и предотвращать крах стартапов.

Импортозамещение повышает спрос на трудоемкие отрасли, которые создают рабочие места. Это, в свою очередь, снижает уровень безработицы в экономике. Более того, улучшаются условия жизни, что приведет к сокращению доли людей, живущих в нищете. Более того, экономика становится более устойчивой к глобальным экономическим потрясениям, тем самым укрепляя экономическую стабильность и устойчивость. Импортозамещение снижает затраты на транспортировку с больших расстояний. Акцент смещается на разработку товаров для нужд страны, а сокращение транспортных расходов – на инвестиции в промышленность. Более того, это не ограничивает импорт техники и оборудования, необходимых для индустриализации. Для РФ открываются новые рынки. Необходимо только время для отработки новых логистических и технологических взаимоотношений с новыми странами партнерами.

С другой стороны, отсутствие внешней конкуренции сказывается на эффективности зарождающихся отечественных производств. Следовательно, это негативно скажется на росте. Кроме того, такие ограничения, как физические, импортные лицензии, гарантийные обязательства и тарифные барьеры, будут препятствовать торговле между странами. Неэффективность снижает общий объем производства, что приводит к снижению темпов роста. Неспособность удовлетворить потребительские запросы растущей отечественной промышленности может привести к развитию «черных рынков». Финансовые утечки приводят к сокращению государственных доходов и общей капитальной базы экономики [4]. В РФ сейчас активно используют «серый импорт» на те позиции, которые не могут быть замещены быстро.

Защита торговли из-за импортозамещения может привести к завышению обменных курсов, что может вызвать рост внутренних цен. Более того, это вынуждает правительства тратить больше средств на субсидирование промышленных инвестиций. Происходит инфляция, в результате чего экспорт становится менее конкурентоспособным. Как следствие, это приводит к высокому дефициту бюджета.

В РФ в 2022 году был принят ряд законов, постановлений и распоряжений РФ, направленных на антисанкционную политику[5], например:

- Правительство профинансирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию отечественного оборудования для сжижения газа, а также производства различных товаров и продукции на основе химических технологий. На эти цели выделено 6 млрд рублей (Распоряжение Правительства России от 29.09.2022 N 2848-р);

- российские компании, внедряющие новые технологии в промышленное производство, смогут в 2 раза быстрее заключать с государством специальные инвестиционные контракты (СПИК 2.0) не только в 2022 году, но и до конца 2023 года (Постановление Правительства России от 20.09.2022 N 1660);

Правительство запускает программу поддержки развития инфраструктуры промышленных технопарков, компании-резиденты которых специализируются на выпуске электроники (Постановление Правительства России от 19.09.2022 N 1659).

- 8,2 млрд рублей будет направлено на реализацию различных проектов в сфере импортозамещения, а также модернизацию и расширение производства (Распоряжение Правительства России от 15.09.2022 N2634-р);

- для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, начиная с налогового периода получения документа о государственной аккредитации, устанавливается налоговая ставка по налогу на прибыль в размере 0% в 2022–2024 годах (Федеральный закон от 14.07.2022 N 321-ФЗ);

- и др.

Политика импортозамещения напрямую благополучно влияет как на экономическую и информационную безопасность отдельно взятой компании, так и всей страны в целом. Государство заинтересовано и активно поддерживает развитие отечественных информационных технологий[6].

Отдельным направлением импортозамещения стали меры по поддержке IT-сектора. Многие зарубежные разработчики программного обеспечения уходят с российского рынка. Становится первоочередным вопрос защиты данных и информационной безопасности. Ведущие компании ядерной энергетики как никогда заинтересованы в самостоятельности и развитии информационных технологий для создания технологического суверенитета.

АО «Гринатом» отвечает за развитие отраслевых цифровых технологий в ядерной энергетике. Компания на данный момент является центром управления внутренней цифровизации отрасли, включая импортозамещение. «Гринатом» со своими партнерами формируют ассоциацию с целью обмена опытом и разработки общих решений, что позволяет экономить как временные, так и финансовые ресурсы. Для освоения определенных отечественных продуктов, в том числе офисного программного обеспечения, необходимо время, чтобы потребителю стало удобно ими пользоваться. С этой целью центры разработки ведут активную работу с высшими учебными заведениями по обучению студентов пользования российскими продуктами [7].

Корпорация «Росатом» также ведет разработку технологий информационного моделирования. Это процесс, поддерживаемый различными инструментами, технологиями и контрактами, включающий создание цифровых представлений физических и функциональных характеристик мест и управление ими. Это система компьютерных файлов, которые могут быть извлечены, обменены или объединены в сеть для поддержки принятия решений относительно построенного объекта.

Программное обеспечение технологий информационного моделирования используется частными лицами, предприятиями и государственными учреждениями, которые планируют, проектируют, строят, эксплуатируют и обслуживают здания и различные физические объекты инфраструктуры. «Росатом» подстраивает данную разработку с учетом специфики отрасли и использует её при проектировании инженерных объектов, в первую очередь на атомных электростанциях [8].

Таким образом, всё это позволяет говорить об более автономной работе российских организаций, а также об минимизации зависимости от иностранного софта и разработок.

## **Литература**

1. Коваль, А. Г. В поисках новой торговой политики в целях развития: сравнительный анализ научных взглядов Р. Пребиша и С.И. Тюльпанова / А.Г. Коваль // Пятый международный экономический симпозиум – 2021 : Материалы международных научных конференций: VIII Международной научно-практической конференции памяти профессора В.Т. Рязанова, Международной научной конференции по бухгалтерскому учету и финансовому анализу памяти профессора В.В. Ковалева, XVIII Международной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения профессора С.И. Тюльпанова, XXVII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–17 апреля 2021 года / Редколлек-

- гия: О.Л. Маргания, С.А. Белозеров [и др.]. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 742–745.
2. TroySegal. ImportSubstitutionIndustrialization (ISI) // investopedia.com URL: <https://www.investopedia.com/terms/i/importsubstitutionindustrialization.asp>(датаобращения: 25.10.2022).
  3. Басселл, Дженнифер. «Импортозамещающая индустриализация». Британская энциклопедия, 19 апреля 2018 г., <https://www.britannica.com/topic/import-substitution-industrialization>(дата обращения: 25.10.2022).
  4. Why is the idea of import substitution being revived? // economist.com URL: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/11/07/why-is-the-idea-of-import-substitution-being-revived> (датаобращения: 27.10.2022).
  5. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан). [ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0](http://ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0)(дата обращения: 05.11.2022).
  6. Евдокимова, Е.А. Использование информационных технологий в деятельности компаний / Е.А. Евдокимова, Е.Ю. Камчатова // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11–12 марта 2021 года / Редколлегия: С.М. Нечаева и [др.]. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 351–354.
  7. Импортозамещение в IT: без чего нам не обойтись? Андрей Лавров, Гринатом (ГК РОСАТОМ) // YouTube канал "Современная электроника" URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ek9iL7spkro> (дата обращения: 27.10.2022).
  8. «Росатом» начал импортозамещать ПО на атомных станциях // [vedomosti.ru](http://vedomosti.ru) URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/07/25/932996-rosatom-importozameschat-atomnih> (дата обращения: 27.10.2022).



*В.В. Дегтярева*

доц., к.э.н.  
(РУТ (МИИТ), г. Москва)

*О.В. Радева*

магистр  
(РУТ (МИИТ), г. Москва)

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ SMART GRID В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

***Аннотация:** В данной статье будут рассмотрены вопросы в сфере дистанционного контроля потребляемой и распределенной энергетической концепции SmartGrid. Представлены особенности технологии smart-счетчиков. Приведены ограничения, связанные с санкциями и ограничениями, с которыми сталкиваются российские производители устройств учета. Предложены пути решения по расширке узких мест в виде локализации производства и параллельного импорта.*

***Ключевые слова на русском языке:** SmartGrid, дистанционный контроль потребляемой и распределенной энергии, NB-IoT, АИИС КУ, АС-КУЭ, импортозамещение, локализация, параллельный импорт*

Одной из важнейших сфер, влияющих на благосостояние любого государства, является энергетика. Чем выше уровень развитости инфраструктуры энергетического комплекса страны, тем выше уровень национальной безопасности и социально-экономического развития.

Согласно энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года для укрепления позиций на мировом уровне необходим ускоренный переход – «модернизационный рывок» к более эффективной, гибкой и устойчивой энергетике, способной адекватно ответить на вызовы и угрозы в своей сфере и преодолеть имеющиеся проблемы.

Одной из характеристик «модернизационного рывка» является цифровая трансформация энергетических объектов инфраструктуры, которая позволит добиться технологической независимости в условиях введения антироссийских санкций и политической неопределенности.

Цифровая трансформация – это комплекс структурных изменений в организации отрасли, включающий внедрение цифровых решений для повышения эффективности производственного процесса[1].

Основными проблемами цифровой трансформации в энергетическом секторе страны является:

– низкий уровень развитости технологий энергетического сектора;

– уровень опыта специалистов, внедряющих цифровые решения, не соответствует требованиям ввиду оттока трудовых ресурсов за границу РФ;

– уровень инвестиций недостаточно высок для осуществления цифровой трансформации в секторе энергетики;

– технологическая зависимость от зарубежных производителей;

– необходимость в реконструкции системы менеджмента субъектов энергетического комплекса;

– несоответствие требованиям экологических стандартов.

Одним из важных аспектов цифровой трансформации в отрасли энергетики является модернизация средств коммерческого учета электроэнергии на объектах энергетической инфраструктуры, например, на электрической подстанции – узле энергосистемы, на котором преобразуется и распределяется электрическая энергия[2,3].

Коммерческий учет электроэнергии необходим для точности финансового расчета между предприятиями или организацией и потребителем как розничного, так и оптового рынка электроэнергии. Также используется предприятиями для оценки количества потребления энергии разными подразделениями одной организации или конкретным оборудованием для последующего решения вопроса об эффективности существующего распределения.

Для цифровизации энергетического сектора необходимо перейти от локального уровня управления энергетическими объектами к глобальному, что позволит анализировать работу единой энергетической системы (ЕЭС) в целом и строить прогнозы технологической работы системы.

В сфере коммерческого учета эффективным считается дистанционный контроль потребляемой и распределенной энергии или концепция SmartGrid.

Одной из областей технологических решений являются измерительные устройства или smart-счетчики для передачи данных, с использованием сетевых технологий с целью осуществления мониторинга и более точного контроля за показателями. Такая автоматизация и как следствие цифровизация невозможна без высокотехнологичных устройств.

Мировая практика же давно использует данные технологии и получает от них экономическую выгоду. В РФ 31 мая 2021 г. Правительство утвердило «дорожную карту» развития технологий передачи электроэнергии и интеллектуальных энергосистем на трёхлетний период. В январе 2022 г. крупные сотовые операторы, такие как МТС, Вымпелком и Tele2 начали продавать smart-счетчики, в основе кото-

рых лежит технология NB-IoT, которая может передавать данные на расстояние от 10 до 40 км на сверхузкой частотной полосе на низких скоростях. Новое направление может принести телекоммуникационным компаниям экономическую выгоду при грамотной проведенной диверсификации бизнеса. Санкции наложили определенный мораторий на бурное развитие данного направления.

Такой контроль позволяет осуществлять автоматизированная информационно-измерительная система контроля электроэнергии (АИИС КУЭ или АСКУЭ).

Технология АСКУЭ позволяет контролировать показатели в реальном времени. Система состоит из трех уровней:

- первый уровень – уровень локального бесперебойного сбора информации посредством первичных измерительных приборов;
- второй уровень – устройства сбора и передачи данных (УСПД), которые собирают данные с локальных приборов первого уровня и передают на верхние уровни;
- третий уровень – центр сбора и обработки информации для последующей аналитики.

Для внедрения АСКУЭ на производстве необходимо сопутствующее оборудование, обеспечивающее работу всех трех уровней, но ввиду геополитической обстановки производители и интеграторы данной системы столкнулись со следующими трудностями в поставке необходимых комплектующих:

- невозможность поставки компонентов, производимых в странах ЕЭС;
- повышение стоимости отечественных компонентов из-за увеличения затрат (логистических, накладных и т.д.) на производство этих компонентов;
- повышение стоимости отечественных компонентов ввиду отсутствия конкурентности с зарубежными производителями.

Цифровая трансформация в существующих реалиях возможна в случае применения двух путей: параллельный импорт и локализация производства компонентов инфраструктуры энергетики.

Локализация производства – это процесс организации производственных мощностей на той территории, в которой планируется реализация и эксплуатация конечного продукта этого производства. Применяется чаще в случаях расширения рынка продукции. Такое предприятие должно увеличивать уровень локализации за счет применения компонентов отечественного производства и внедрения новых технологических процессов.

Параллельный импорт – это механизм ввоза продукции в страну без разрешительных документов производителя. Данный механизм яв-

ляется незаконным в случае, если производитель зарегистрировал торговую марку на территории страны, в которую ввозят продукцию. Такой путь может быть допустимым в случае, если производство продукции невозможно или экономически невыгодно локализовать, но в случае его применения ставит под сомнение возможность достичь технологической независимости страны[4,5].

Рассматривая два данных пути для реализации возможности поддержки электроэнергетики на должном уровне в сложившейся ситуации необходимо отметить ряд мер поддержки российского Правительства и законодательства. Так, Минпромторг РФ обновляет регулярно перечень товаров для параллельного импорта, вводит нулевые ставки для сырья и готовых изделий критического импорта, ввозимых из стран Евразийского экономического союза, также Правительство РФ вводит специальную кредитную программу поддержки системообразующих организаций топливно-энергетического комплекса (ТЭК)[6].

Для реализации в полном объеме цифровизации энергетического сектора необходимы поставки оборудования, относящегося как к высокотехнологичному, так и цифровому, например, сервера, необходимые для обработки и хранения данных учета. По заявлению министра промышленности и торговли Мантурова Д.В. параллельный импорт является временной мерой. Премьер-министр РФ Мишустин М.В. считает, что следует постепенно замещать продукцию, ввезенную по данной схеме отечественными разработанными аналогами.

В этой связи необходимо отслеживать актуальные меры поддержки, которые можно принять компаниям, выпускающим продукцию для сферы коммерческого учета, а именно дистанционного контроля потребляемой и распределенной энергии – smart-счетчиков.

## Литература

1. Камчатова, Е.Ю. Цифровая трансформация в контуре управления промышленных предприятий / Е.Ю. Камчатова, В.Д. Чащин // Реформы в России и проблемы управления – 2021 : материалы 36-й Всероссийской научной конференции молодых ученых, Москва, 19 мая 2021 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 21–24.
2. Клауснер, В.А. Анализ применения автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии в промышленности / В.А. Клауснер, В.И. Демкин // Молодой ученый. – 2021. – № 5(347). – С. 33–35.

3. Гуляев, Е.А. Анализ работы автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии / Е.А. Гуляев, И.М. Мирошниченко, В.П. Максимов // Наукосфера. – 2022. – № 3–2. – С. 242–246. – DOI 10.5281/zenodo.6384884.
4. Параллельный импорт: новые возможности // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2022. – № 5. – С. 2.
5. Сонич, А.А. Потенциальные последствия легализации параллельного импорта в России в 2022 году / А.А. Сонич // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12. – № 3А. – С. 98–104. – DOI 10.34670/AR.2022.41.57.011.
6. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан). [ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0](http://ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0) (дата обращения: 05.11.2022).

К.М. Денисов

студент  
(ДФ РАНХиГС, г. Дзержинск)

О.В. Круглова

доц., к.э.н.  
(ДФ РАНХиГС, г. Дзержинск)

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ**

***Аннотация:** В данной статье раскрываются общие положения о политике импортозамещения в России, актуальные на сегодняшний день, а также методы влияния политики импортозамещения на информационную безопасность предприятий. Также в статье указывается ряд ключевых вопросов по тематике импортозамещения и информационной безопасности, стоящий на повестке сегодняшнего дня перед современной Российской Федерацией.*

***Ключевые слова:** политика импортозамещения, информационная безопасность, предприятие, программное обеспечение, защита информации.*

На повестке сегодняшнего дня в связи со сложившейся геополитической ситуацией остро встаёт вопрос о необходимости импортозамещения в различных областях деятельности российских предприятий. Всё это, разумеется, требует длительного и качественного анализа, нахождения оптимальных путей принятия решений.

Что же подразумевается под политикой или стратегией импортозамещения? Итак, импортозамещение – это процесс замены зарубежной продукции на аналогичные товары, которые производятся непосредственно внутри территории государства, где вводится политика импортозамещения. И в первую очередь, касаясь информационной безопасности, здесь речь идёт именно об организации контроля, а также о том, чтобы программное обеспечение, используемое внутри компании, не зависело от каких-либо внешних иностранных источников, а также о надёжности программного обеспечения (ПО) и об обеспечении организации средствами по защите и охране информации.

К сожалению, быстро и в полном объёме заменить зарубежное программное обеспечение вряд ли получится, т.к. оно широко используется в большом количестве компаний, при чем к ним можно отнести не только субъекты малого бизнеса, но и крупные государственные предприятия и организации.

Дело в том, что, приобретая продукты иностранного программного обеспечения, малый, средний бизнес, государственные учрежде-

ния вынуждены выделять дополнительные средства на поиск и устранение из зарубежного ПО таких средств, с помощью которых конфиденциальные стратегические материалы той или иной отечественной компании или организации могли бы быть похищены в личных целях представителями других стран. Причём последствия для наших организаций могут быть абсолютно разнообразными: а) использование вредоносных программ в ПО; б) хранение блоков информации в незащищённых областях ПО; в) некорректная настройка оборудования и компонентов ПО; г) получение представителями зарубежных организаций доступа к информации российских предприятий; д) причинение иного вреда информационным носителям и оборудованию компании; е) похищение информации, используемой отечественными компаниями для аутентификации на тех или иных порталах, сайтах и прочие негативные последствия, которых можно пренебречь, используя отечественно ПО или выделив энное количество средств на анализ программного обеспечения, приобретённого извне.

За последние несколько лет, действительно, удалось достигнуть огромного прогресса для избегания всех вышеуказанных сценариев. Во-первых, наша страна занимает одно из лидирующих мест в плане информационной безопасности и защите ПО. Отечественные специалисты вышли на новый уровень выявления возможных атак извне, научились наиболее глубоко и детально анализировать код, на базе которого пишется программное обеспечение. Также геополитическая обстановка буквально вынудила российских программистов изучить методы наиболее эффективного и оперативного реагирования на возникающие проблемы в интернет-пространстве и киберугрозы.

К сожалению, как и говорилось выше, перейти на отечественное ПО российским компаниям не всегда удаётся так просто. Тем более ввиду наличия привычки со стороны огромного количества представителей наших организаций использовать зарубежную продукцию, внедрение отечественных, к примеру, операционных систем, действительно, может вызывать большие трудности. Людям тяжело отказываться от того, чем им действительно удобно пользоваться, в т.ч. ОС семейства Windows. Насчёт того, что из себя представляют продукты «RedOS», «AltLinux», «AstraLinux» [2] у них явно имеется весьма смутное представление. Возможно, такие представители компаний могут апеллировать меньшей функциональностью отечественных продуктов, возможностью появления различных сбоев в работе программного обеспечения. Действительно, вероятно, что на стадии пилотных проектов данных операционных систем подобные проблемы имели место быть,

но, когда разработчик выставляет на продажу свой продукт, он берёт ответственность за его качество и описание.

Разумеется, это очень важный фактор, которому стоит уделить достаточное внимание, т.к. сбои и ошибки, которые могут возникать на базе нового ПО, могут не только повлиять в финансовом плане на благополучие фирмы, но и унести за собой информацию, которая, в том числе, может составлять и коммерческую тайну. Однако, поддерживая отечественных разработчиков, руководство компании поддерживает и всю российскую IT-отрасль в целом, что даёт бóльший шанс на успех отечественных проектов в области разработки и поддержки программного обеспечения. Также это позволит минимизировать возможность утечки информации в собственность зарубежных компаний. В том числе необходимо упомянуть и то, что существует ряд законодательных актов, предусматривающих определенный план по импортозамещению программного обеспечения внутри российских предприятий. Это значит, что поддержка отечественных программистов окажет влияние и на следование букве закона, соблюдению ряда требований в области применения политики импортозамещения.

Для того, чтобы повысить эффективность подобных внедрений и поспособствовать скорейшему применению отечественных информационных технологий на производстве, необходимо придерживаться некоторым простым правилам:

а) важно анализировать положение дел внутри компании, а также учитывать опыт работы коллег «по цеху»; б) использовать схемы испытательных стендов в области применения новых технологических или информационных процессов; в) коммуницировать с непосредственными разработчиками отечественной продукции, устанавливать обратную связь не только при возникновении определенного рода проблем, но и для того, чтобы оставить обратную связь – это необходимо для понимания разработчиком слабых и сильных сторон своего продукта; г) грамотное выстраивание защитной системы программного обеспечения – не менее важный фактор, которому стоит уделить отдельное внимание при ускорении внедрения политики импортозамещения касательно ПО.

Однако безопасность организации при импортозамещении ставит под угрозу не только программное обеспечение, но и его веб-сопровождение, т.к. появление уязвимостей, в том числе, может повлечь за собой и сетевое использование. Таким образом, любая организация будет озадачена поиском наиболее эффективной системой обнаружения внешних и внутренних угроз.



Необходимо отметить, что такой вопрос действительно стоит наравне среди прочих повесток касательно внутриорганизационной информационной безопасности. В связи с этим руководство компании стремится иметь в своём штате сотрудников, обладающих высокой квалификацией в области предотвращения киберугроз. Такие кадры помогут остальному персоналу быть начеку, научат грамотно и безопасно обращаться с информацией, а для фирмы описываемые методы позволят сохранить коммерческую тайну в условиях применения политики импортозамещения.

Согласно закону, с начала 2025 года зарубежное ПО будет запрещено для использования организациями, которые заняты в критически важной работе ключевых сфер жизнедеятельности государства и общества[1]. К ним относят: транспорт, связь, сферу здравоохранения, муниципальное хозяйство и прочее. Конечно, далеко не всё зарубежное программное обеспечение имеет свои достойные аналогичные варианты отечественного производства. Если вышеупомянутая операционная система семейства Windows имеет ряд отечественных аналогов, то с другими видами продуктов могут возникать проблемы при подборе. Как раз в таких случаях будет иметься место для инвестиций в пилотные проекты, конечные продукты которых в дальнейшем найдут место для применения, смогут окупиться. Однако при внедрении импортозамещающих продуктов в корпоративную среду руководство организации должно будет выделить дополнительные средства в том числе на обучение персонала, использование тестовых сборок и их адаптацию под особенности определенной компании. Стоит отметить, что этот процесс будет очень трудоёмкий для крупных предприятий, возможно, займет огромное количество времени и прочих ресурсов. Тем более в процессе адаптации никто не отменял риск возникновения угроз для конфиденциальной информации, который может принести серьёзный ущерб предприятию – это тоже стоит учитывать.

Несомненно, понимание всех вышеуказанных вопросов и положений поможет любой отечественной компании рассмотреть влияние импортозамещающих факторов на информационную безопасность и, в случае необходимости, принять соответствующие воздействующие меры по обеспечению защиты коммерческой информации от воздействия внешних источников, которые могут нанести тот или иной ущерб деятельности фирмы.

Перед российскими разработчиками сейчас стоит цель создания или модернизации уже имеющихся решений таким образом, чтобы они имели все необходимые большинству компаний функции, а также об-

ладали адекватной ценой и могли взаимодействовать друг с другом не конфликтуя. Очевидно и ранее указывалось, что этот процесс может быть затратным по времени, но в связи с этим девелоперы ПО просят пользователей сразу не отвергать новшества, конкретизируя, что все их потребности будут удовлетворены, а недочёты оперативно устранены.

## **Литература**

1. Готовится законопроект запрета закупок зарубежного ПО для всех объектов КИИ // Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14938089> (дата обращения: 21.10.2022);
2. Воронин И. Отечественные Линуксы: кто есть кто? // Ресурс для IT-специалистов Habr.com. – URL: <https://habr.com/ru/company/jetinfosystems/blog/662688/> (дата обращения: 22.10.2022).

М.О. Дубровская

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

Р.Р. Салихова

доц., к.э.н.  
(КГЭУ, г. Казань)

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** Современные условия вынуждают рассматривать процесс импортозамещения как стратегически важную задачу экономики Российской Федерации. В статье изучается процесс импортозамещения технологий в России. Проводится анализ показателей импортозамещения, рассматриваются тенденции перехода с зарубежных технологий на отечественные.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, экономика, спрос, тенденции импортозамещения, производственные технологии, ИТ-решения.*

Импортозамещение – это идея о том, что блокирование импорта промышленных товаров может помочь экономике за счет увеличения спроса на товары отечественного производства. Политика установления узких рамок импорта товаров у некоторых экономистов считается лучшей экономической стратегией, которая способствует наращиванию производства и ускорению экономического роста в стране. В нынешних условиях экономики импортозамещение – стратегически важная мера для поддержания российской экономики. Санкции стран западной Европы и Северной Америки, в которые входит уход с российского рынка крупных компаний-производителей, наносят урон сфере торговли и функционированию всем правительственным и экономическим системам. Данные санкции вынуждают ускорить процесс импортозамещения.

В целом импортозамещение в России начало развиваться в 2014 году, когда были введены санкции правительством США и стран Евросоюза, затронувшие нефтяную, сельскохозяйственную, финансовую и промышленную отрасли страны. Тогда государство начало формировать структуру нормативно-правовых актов, поддерживающих отечественного производителя [1].

Таблица 1

**Число используемых передовых технологий, приобретенных в России и за рубежом, за 2018–2021 гг.**

Год	Число используемых передовых технологий, приобретенных в России, млн. руб.	Число используемых передовых технологий, приобретенных за рубежом, млн. руб.
2018	132863	74803
2019	136893	78143
2020	117815	77117
2021	122981	80403

*Источник: составлено по данным федеральной службы государственной статистики [2].*

В таблице 1 приведены показатели приобретенных в России и за рубежом используемых передовых производственных технологий. При анализе данной таблицы выделяется следующее: дисперсия изменения закупок передовых технологий в России, по сравнению с закупками передовых технологий за рубежом, больше. При этом доля зарубежных закупок передовых технологий от общих объемов закупок составляет: за 2018 год – 0,36, за 2019 год – 0,36, за 2020 год – 0,39, за 2021 год – 0,39. Таким образом, с 2018 года доля импортных передовых производственных технологий значительно возросла. Импортозамещение в данной сфере проходит с большими затруднениями.

Что касается сферы информационных технологий, Российская Федерация активно перестраивается на отечественные аналоги зарубежных программ с 2020 года.

Таблица 2

**Примеры импортозамещения иностранных ИТ-решений на отечественные**

Иностранная программа	Отечественный аналог
Microsoft SQL Server	Directum
Microsoft office	Мой офис
СУБД Oracle	Postgres Pro
HP Service Manager	Naumen Service Desk

*Источник: составлено по данным аналитического центра TAdviser [3].*

Рассмотрим наиболее важные приложения из таблицы 2, ушедшие с рынка, и их отечественные заменители, на которые перешли компании и частные лица.

Microsoft SQL Server – система управления базами данных. В 2018 году ижевская компания “Directum” выпустила отечественный аналог Microsoft SQL Server – “Directum”.

Microsoft office – офисный пакет приложений, используемый предприятиями, университетами и частными пользователями. Microsoft office пользуется большим спросом у каждого субъекта экономических отношений. В связи с санкциями запада, данный пакет приложений стал недоступен для скачивания в нашей стране. Российский аналог “Мой офис” от разработчика “новые облачные технологии” существовал с 2015 года, но не пользовался спросом у потребителей ввиду выработанной привычки использования Microsoft office. Современная ситуация вынуждает новых пользователей переходить на отечественный аналог из-за невозможности приобрести продукцию Microsoft. Росатом, ТВЭЛ, Главэкспертцентр, правительство Республики Татарстан начали переходить к отечественному аналогу в 2020 году в рамках проекта по импортозамещению [3]. В таблице 3 приведён сравнительный анализ Microsoft office и «Мой офис». В качестве критериев анализа выбраны показатели стоимости пакета для персонального пользования, стоимости пакета для бизнеса, на какой срок предоставляется продукт и совместимость с необходимой для экономистов программой “1С: Бухгалтерия”.

*Таблица 3*

**Сравнительный анализ пакетов приложений “Microsoft Office” и “Мой офис”**

	<b>Microsoft Office</b>	<b>Мой офис</b>
Стоимость персонального пакета, руб	7990	бесплатно
Оплата за персональный пакет	ежегодно	ежегодно
Стоимость пакета для бизнеса, руб	7434	6 690
Оплата за пакет для бизнеса	ежегодно	ежегодно
Совместимость с 1С:Бухгалтерия	совместим	совместим

В Российской Федерации с 2015 года существует специализированный единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, создание которого закреплено в Федеральном законе ФЗ–149 "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Реестр призван оказывать фундаментальную поддержку разработчикам отечественных программных обеспечений и ИТ-решений, и поддержку правообладателям на отечественные информационные продукты [4].

Таблица 4

**Количество записей в едином реестре российских программ для ЭВМ и БД за 2020–2022 гг.**

<b>Дата, по состоянию на которую регистрировался показатель</b>	<b>Динамика увеличения записей в едином реестре российских программ для ЭВМ и БД</b>	<b>Количество записей в едином реестре российских программ для ЭВМ и БД</b>
16.06.2020		6727
31.12.2020	+1989 (+29,6%)	8716
07.07.2021	+2159 (+24,8%)	10875
29.11.2021	+1155 (+10,6%)	12030
09.03.2022	+792 (+6,6%)	12822
18.07.2022	+1211 (+9,4%)	14033
25.10.2022	+950 (+6,8%)	14983

*Источник: составлено по данным оператора единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [5].*

При анализе данных таблицы 4 выделяется тенденция увеличения темпов пополнения отечественных программных продуктов: если в 2020 году и в 2021 году за полгода реестр пополнялся в среднем на 1768 записей, то за 7 месяцев с начала санкционного периода в Российской Федерации реестр пополнился на 2161 запись. Это обусловлено следующим:

1. На рынке информационных технологий освободились ниши, которые занимали зарубежные ИТ-решения.

2. У потребителей программных продуктов увеличился спрос на отечественные программные продукты из-за ухода с рынков аналогичных зарубежных.

Таким образом, импортозамещение в сфере передовых производственных технологий в Российской Федерации проходит с определенными сложностями. Россия не была лидером по инновациям в производственных технологиях, в основном пользовалась зарубежными решениями в данной сфере, из-за чего процесс импортозамещения значительно осложнен. В дальнейшем импортозамещение производственных технологий может стать структурной проблемой экономики Российской Федерации. Для решения этой проблемы необходимо вводить поддерживающие государственные меры и государственные программы по переориентации на отечественные передовые производственные технологии.

Существенно отличается процесс импортозамещения в ИТ-отрасли: зарубежных ИТ-решений на отечественные не станет стратегически важной проблемой в современных условиях, так как этот процесс идет давно. Он характеризуется быстрыми темпами наращивания количества ИТ-решений, увеличением спроса на отечественные продукты и доверием к ним.

## Литература

1. Алёхина Т.А., Захаркина Н.В. Импортозамещение как основной инструмент развития экономики России // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2018. – №1. – С. 223–235.
2. Наука, инновации и технологии // Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 25.10.2022).
3. Проекты импортозамещения ИТ // Интернет-портал TAdviser. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B\\_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\\_%D0%9F%D0%9E](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%9F%D0%9E) (дата обращения: 26.10.2022).
4. Закон Российской Федерации "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006 г. – № 31. – Ст. 12.1 с изм. и допол. в ред. от 14.07.2022.
5. Счетчик ПО // Официальный сайт оператора единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. – URL: <https://reestr.digital.gov.ru/analytics/software-counter/> (дата обращения: 26.10.2022).

А.С. Евтушенко

студент  
(РГУП, г. Ростов-на-Дону)

Э.С. Танкаев

студент  
(РГУП, г. Ростов-на-Дону)

Научный руководитель – Т.Г.Чебоньян  
доц., к.юрид.н.  
(РГУП, г. Ростов-на-Дону)

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие интеллектуальной собственности, объекты интеллектуальной собственности, цели и задачи законов, защищающих данный вид собственности и наказания за их нарушения.*

***Ключевые слова:** Интеллектуальная собственность, объект, закон, товарный знак, патент, коммерческая тайна, авторское право.*

Человеческий разум генерирует бесконечное количество идей, которые могут превратиться в ценные активы и начать приносить прибыль. Такие нематериальные творения называются интеллектуальной собственностью.

Как и любая собственность, интеллектуальная собственность может стать предметом спора, поэтому она нуждается в правовой защите. Интеллектуальные объекты имеют много общих черт с физическими объектами, поэтому их можно продавать, покупать или дарить.

Законы об интеллектуальной собственности касаются идей, которые есть у людей, и вещей, которые они создают. Это включает в себя как научные работы, так и творческие работы. Правила требования исключительных прав на произведение и правила обеспечения соблюдения этих прав различаются в зависимости от типа творения. Области права интеллектуальной собственности включают:

### **Авторские права**

Авторские права защищают право владельца на его собственную творческую работу. Произведения, на которые распространяется авторское право, включают печатные издания, спектакли, музыку, хореографию и фильмы. Когда у автора есть авторское право, другие люди не могут воспроизводить его работу ради собственной выгоды. Чтобы получить авторское право, работа должна быть уникальной.



Патент – это законное право на оригинальное изобретение. В течение срока действия патента никто другой не может производить продукт, продавать его или распространять без разрешения. Срок действия патента составляет 20 лет.

Товарный знак – это дизайн, символ, надпись или слова, которые представляют компанию или продукт. Это идентификатор. Товарный знак отличает компанию или продукт от других.

Важно зарегистрировать свой товарный знак, потому что регистрация дает юридическую презумпцию права собственности.

В отличие от патента, товарный знак может существовать вечно. Когда у производителя есть товарный знак, то у него есть исключительные права на производство и продажу продуктов, использующих этот товарный знак.

Иногда изобретатели не создают продукты. Вместо этого они создают новые проекты для производства продуктов. Они называются промышленными образцами. Права на промышленные образцы защищают права создателей на использование и получение прибыли от своих творений. Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов регулирует права на промышленные образцы на международном уровне.

Садоводы уже давно разводят растения в новые и лучшие сорта. Когда кто-то создает новое растение, у него есть эксклюзивные права на растение и растительные материалы. Лицо или компания, владеющие правами на новое растение, могут самостоятельно выращивать его или продавать лицензии на выращивание и использование растения.

Коммерческая тайна— это формула или план ведения бизнеса. Это система или способ ведения дел, которые дают компании преимущество перед конкурентами. Например, Coca-Cola не имеет патента на свой фирменный напиток Coca-Cola. Однако это защищено как коммерческая тайна. Если конкурент получит рецепт незаконным путем, Coca-Cola может подать иск за нарушение коммерческой тайны.

Закон фокусируется на двух основных областях прав интеллектуальной собственности. Авторское право и все вопросы, связанные с авторским правом, относятся к одной категории. Эти авторские права связаны с искусством.

Книги, фильмы, компьютерные приложения, видеоигры, скульптуры, картины, телевизионные шоу, пьесы и музыка – все это входит в эту группу. Авторские права распространяются даже на живые исполнения существующих произведений.

Общее правило заключается в том, что создатель одной из этих вещей владеет авторским правом до 50 лет после смерти. Цель закона состоит в том, чтобы заставить людей хотеть создавать вещи.

Кража или нарушение прав интеллектуальной собственности, именуемые «нарушением» авторских прав, патентов и товарных знаков, а также «незаконным присвоением» коммерческой тайны, могут рассматриваться как гражданское или уголовное дело, в зависимости от обстоятельств.

Использование товарного знака, который либо идентичен, либо настолько похож, что вводит в заблуждение, на товарный знак, принадлежащий кому-либо другому, особенно в продуктах или услугах, аналогичных тем, которые предлагаются другой стороной, считается нарушением прав на товарный знак. Хотя существуют определенные права общего права, которые защищают владельца товарного знака, регистрация дает определенные юридические преимущества, когда дело доходит до правоприменения. Чаще всего нарушение прав на товарный знак рассматривается в рамках гражданских исков, хотя за преднамеренную торговлю контрафактными товарами с нарушением прав на товарный знак применяются уголовные наказания.

Демонстрация, воспроизведение или распространение произведений, защищенных авторским правом, без разрешения владельца считается нарушением авторских прав. Другие запрещенные действия включают несанкционированное исполнение или создание производных произведений из материалов, защищенных авторским правом. Многие акты нарушения авторских прав, такие как воспроизведение и продажа фильмов или музыки, называются «пиратством». Исторически нарушение авторских прав рассматривалось исключительно как предмет гражданского судопроизводства.

Несмотря на то, что незаконное присвоение коммерческой тайны подпадает под действие законов об интеллектуальной собственности, оно существенно отличается от других нарушений прав интеллектуальной собственности, поскольку коммерческая тайна является «секретной». Это регулируется Федеральным законом «О коммерческой тайне», а также Гражданским кодексом. В соответствии со статьей 139 ГК РФ за разглашение коммерческой тайны предусмотрен штраф в размере 1000000 рублей или лишение свободы до 3 лет.

В то время как владелец интеллектуальной собственности может сохранять исключительные права на использование предмета, будь то для личного удовлетворения или получения денежной выгоды, владелец может зарабатывать деньги, взимая с других плату за использова-

ние творческой работы или изобретения путем выдачи «лицензии». Использование лицензионного соглашения защищает права собственности владельца интеллектуальной собственности, предоставляя кому-либо другому разрешение на использование собственности в течение определенного периода времени или для определенной деятельности или цели.

Поскольку лицензия предоставляет ограниченное право на использование интеллектуальной собственности для определенной цели, жизненно важно, чтобы точный характер этой цели был изложен в письменной форме. Владелец интеллектуальной собственности должен сохранять права собственности, указывая, разрешено ли лицензиату воспроизводить, продавать или иным образом использовать объект, и может ли это право быть передано другому лицу. Что именно разрешено в соответствии с лицензионным соглашением, зависит от сторон, но должно быть указано очень конкретно.

Однако, законы об интеллектуальной собственности имеют множество недостатков, например человек, который получает патент на тест для выявления заболевания, часто имеет те же права, что и человек, который изобретает лекарство от болезни.

Вот почему любой человек может получить патент, а затем подать в суд за нарушение прав интеллектуальной собственности. Очевидно, что человек, который вылечил болезнь, должен обладать чем-то более ценным. Однако действующее законодательство этого не допускает.

Стремительный технологический прогресс и меняющаяся глобальная экономика заставляют предприятия по-разному относиться к интеллектуальной собственности. Такие компании, как Tesla и Apple, изучают, расширяют и используют свои права на интеллектуальную собственность в полном объеме, предусмотренном законом.

Страны также уделяют больше внимания интеллектуальной собственности. Одно изобретение может в одиночку изменить судьбу страны. Вот почему многие законы носят территориальный характер.

Еще одна проблема с законами об интеллектуальной собственности сегодня заключается в том, что они не поощряют среду сотрудничества. Человек или компания, которые получают контроль над правами интеллектуальной собственности, получают все. Система вознаграждает людей, которые предпочитают не работать вместе, предоставляя им полный контроль.

В современных экономических и политических условиях Российской Федерации большое значение имеют процессы, происходящие

в ключевой сфере – интеллектуальной. Эта сфера относится к основным ресурсам страны, ее научно-техническому потенциалу.

Несмотря на то, что признан очень большой вклад российской науки, литературы и искусства в мировую цивилизацию, Россия сегодня, несомненно, является одним из импортеров интеллектуальной собственности. Желание России присоединиться к мировому сообществу и участвовать в торговых отношениях на равноправной основе может быть реализовано только в том случае, если это обеспечит подлинную защиту интеллектуальной собственности.

## **Литература**

1. Близнец И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. Учебник. М.: Проспект, 2020. 896 с.
2. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с.
3. Право интеллектуальной собственности: Учебник / О.Л. Алексеева, А.С. Ворожеевич, О.С. Гринь и др.; под общ. ред. Л.А. Новоселовой. М.: Статут, 2019. Т. 4: Патентное право. 659 с.
4. Цивилистическая концепция интеллектуальной собственности в системе российского права: монография / А.А. Богустов, В.Н. Глоница, М.А. Рожкова и др.; под общ. ред. М.А. Рожковой. М.: Статут, 2018. 271 с.
5. Щербак Н.В. Право интеллектуальной собственности. Общее учение. Авторское право и смежные права. М.: Юрайт, 2019. 310 с.

## **ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИТ-ПРОДУКТОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

***Аннотация:** В данной статье проведен анализ влияния импортозамещения ПО на обеспечение информационной безопасности коммерческих банков. Приведены основные риски использования иностранных ИТ-продуктов в деятельности организации. Рассмотрен ТОП-5 крупнейших российских компаний, обеспечивающих поставку ПО. Проанализированы перспективы дальнейшего развития импортозамещения в РФ.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, коммерческий банк, информационная безопасность, технологии, инновационное развитие, перспективы.*

На сегодняшний день в связи с обострением геополитической обстановки, введением ряда санкций против России, которые в значительной степени ограничивают успешное функционирование программного обеспечения в организациях, особое значение приобретает политика в области импортозамещения. Уход с российского рынка и прекращение поддержки своих продуктов со стороны таких крупнейших поставщиков программного обеспечения, как Microsoft, Oracle, оказал существенное влияние на успешное функционирование информационных систем.

Деятельность по импортозамещению продукции в РФ регламентирует ФЗ №187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры».

По состоянию на 01.11.2022 различают следующие проблемы, возникающие при использовании иностранного ПО:

- риск утечки конфиденциальной информации организации в связи с предоставлением информации широкому кругу участников, к которым можно отнести иностранных партнеров;
- снижение производительности работы приложений, базирующихся на иностранном ПО;
- нанесение вреда программному обеспечению путем распространения вредоносных программ (вирусов);
- необходимость соответствовать международным стандартам организации работы систем, что оказывает существенное влияние на стоимость представленных программ[2, с. 34].

Таким образом, очевидно, что использование иностранного ПО влечет за собой вероятность появления ряда проблем, оказывающих влияние на стабильное функционирование коммерческих банков. С целью их минимизации, а также обеспечения информационной безопасности компании необходимо осуществить переход на услуги российских ИТ-компаний.

Коммерческие банки на сегодняшний день являются одними из основных пользователей иностранного софта, доля которого составляет порядка 85% от всей совокупности ПО. Во многом это обосновывается получением лицензий на использование иностранных систем на длительные сроки, наличием необходимого функционала.

Однако стоит заметить, что полному импортозамещению в банковской среде уже подлежат:

- офисный пакет программ;
- системы электронной почты;
- документарные базы данных.

Сложность реализации отечественного ПО в коммерческих банках обосновывается разработкой не просто базовой, а комплексной системы, объединяющей в себе все совместимые сервисы. Например, не представляет особого затруднения смена антивирусного обеспечения, однако перенос проприетарных правил из одной системы в другую связан практически с ручной работой, требующей значительных временных затрат. Кроме того, на импортозамещение оказывают влияние такие факторы, как необходимость наличия расширенного функционала у программного обеспечения для ряда предприятий, несовместимость работы с собственными разработками компаний, различная логика функционирования приложений, дефицит кадров в области ИТ-технологии [4, с. 96].

Проанализируем риски, возникающие при импортозамещении продукции в коммерческих банках:

- стремительный переход на российские аналоги продукции может привести к использованию ПО, находящегося в свободном доступе с открытым кодом. В связи с этим возникают риски нарушения информационной безопасности путем утечки данных, попытки взлома кода с целью нарушения стабильности функционирования компании;
- увеличение долговой нагрузки в связи с осуществлением затрат на внедрение и оптимизацию нового ПО, а также привлечением штата высококвалифицированных специалистов либо использованием услуг аутсорсинговых компаний;

- ограниченный функционал отечественного ПО в следствие отсутствия крупных венчурных инвестиций;
- снижение стимулов к совершенствованию продукции в связи со снижением конкурентного потенциала;
- длительность и сложность перехода организаций на российское ПО влечет за собой снижение производительности работы, поскольку необходимо работать сразу в двух системах: отечественных и иностранных;
- снижение качества обслуживания[1, с. 2].

В качестве примера успешной реализации российского ПО в банковской среде можно привести компанию «Диасофт», которая в 2015 году создала аналог иностранных информационных систем для попавших под санкционное давление коммерческих банков. Кроме того, разработка офисного пакета программ от компании «Мой офис» способствовала замещению линейки продуктов Microsoft в ряде организаций.

После введения санкционных ограничений фиксируется рекордный рост спроса на отечественный софт.

Рассмотрим подробнее на рисунке 1 количество заказов у крупнейших российских поставщиков ПО за 2022 год.

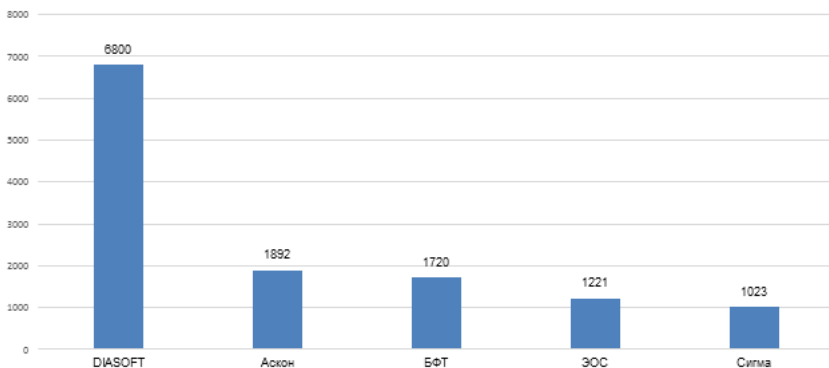


Рисунок 1 – Количество заказов за 2022 год у крупнейших российских поставщиков ПО, ед.[5]

Согласно данным, представленным на рисунке 1, ведущим поставщиком отечественного ПО и лидеров в области информационных технологий является компания Diasoft, опережая в 3 раза по количеству заказов компании, входящие в ТОП–5. Выручка компании за 2021 год

от продажи продукции составила порядком 7 млрд. руб. В качестве основных факторов, способствующих популярности Diasoft, можно выделить предоставление универсального отечественного софта с повышенной функциональностью, обеспечение совместимости уже используемого иностранного оборудования и отечественного с целью гладкого перехода на последнее, предоставление цифровых решений по автоматизации бизнес-процессов в банках, решений в области расчета рисков и направления BI. Кроме того, в ТОП–5 крупнейших отечественных поставщиков ПО вошли такие компании, как Аскон, БФТ, ЭОС и Сигма.

Перейдем к анализу перспектив дальнейшего развития импортозамещения в РФ, к которым можно отнести:

- рост внутреннего спроса;
- поддержка ИТ отрасли государством путем предоставления льгот, снижения налогового бремени;
- снижение административной нагрузки на ИТ-предприятия;
- введение программ финансирования отечественных проектов, призванных обеспечивать информационную безопасность организации. К таим программам можно отнести: введение льготной кредитной ставки, кредитование по льготным программам, выплата грантов предприятиям малого и среднего бизнеса. По состоянию на 09.10.2022 выделено порядком 5 млрд. руб. на субсидирование ставки по льготным кредитам для ИТ-компаний. До 2023 года планируется этот показатель увеличить до 125 млрд. руб.

- внедрение на предприятиях программ обучения сотрудников в сфере информационной безопасности;
- обращение к аутсорсинговым моделям, позволяющим снизить экономические издержки на привлечение штата специалистов[3, с. 40].

Таким образом, стратегия импортозамещения программного обеспечения в коммерческих банках, несмотря на наличие незначительных затруднений, имеет перспективы дальнейшего развития. Существенное влияние на развитие сектора окажет предоставление государственной поддержки. Переход на использование отечественной продукции в наибольшей мере обеспечит повышение информационной безопасности в работе подразделений банков, а также способствует независимости от решений иностранных партнеров и повышению ВВП страны за счет инвестиций в российские компании.



## Литература

1. Бабукин Г.М. Использование информационных технологий в обеспечении безопасности банка. – М.: Вектор экономики. – 2021. – № 4(58).
2. Булаенко О.С. Риски информационной безопасности банка. – М.: Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 1. – С. 33–36.
3. Касьянова А.А. Разработка рекомендаций по повышению уровня информационной составляющей экономической безопасности предприятия (на примере ПАО "Росбанк"). – М.: Вестник Международного института рынка. – 2022. – № 1. – С. 38–42.
4. Косарев В.Е. Что сдерживает эффективную реализацию комплексного подхода к информационной безопасности банков. – М.: Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 5. – С. 95–99.
5. Рыжов П.С. Современные системы информационной безопасности виртуальных банков. – М.: Студенческий. – 2022. – № 31–1(201). – С. 21–25.

3.3. Камалиева

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

Р.Р. Салихова

доц., к.э.н.  
(КГЭУ, г. Казань)

И.И. Хабибуллина

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

***Аннотация:** В статье представлена краткая характеристика импортозамещения в фармацевтической отрасли. Рассмотрены важнейшие понятия, методы реализации импортозамещения, методы по общегосударственной поддержке и инструменты продвижения импортозамещения. Приведены данные об объёме импорта лекарственных средств и антибиотиков.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, фармацевтика, метод, инструмент, унификация, импорт*

Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, побуждает Российскую Федерацию принять меры по обеспечению снижения зависимости страны от импорта продукции зарубежных стран, запуска новых производств и модернизации уже функционирующих. Эти методы позволяют обеспечить устойчивость разных отраслей отечественной экономики. Необходимо создать ситуацию, в которой различные отрасли смогут преодолеть экономические ограничения путём совершенствования научно-технической составляющей страны, обеспечения государственной поддержки предприятий, ориентированных на производство продукции тех отраслей, которые нуждаются во внедрении импортозамещения в первую очередь [1].

Согласно источникам, импортозамещением называют стратегию, при которой ведётся политика, направленная на замену импортируемой продукции субститутами отечественного производства [2]. Политика импортозамещения позволяет перейти к новой модели развития экономики страны и повысить её экономическую безопасность. Способами осуществления импортозамещения являются:

1) введение властью государства тарифов, тарифных квот, а также нетарифных барьеров с целью снижения конкурентоспособности ввозимых товаров и формирования благоприятной среды для развития российского производства

2) сохранение и развитие государством уровня конкурентоспособности отечественных товаров, путём льготного налогообложения и кредитования [3].

К целям и задачам общегосударственной политики импортозамещения относятся:

1) снижение зависимости от импорта в отраслях, находящихся в более уязвимом положении. К подобным отраслям относятся: агробизнес, фармацевтическая промышленность;

2) принятие мер по снижению препятствий, возникающих при организации и осуществлении промышленной деятельности, по обеспечению отрасли необходимыми финансовыми ресурсами, а также по предоставлению налоговых и банковских льгот

3) формирование подходящих обстоятельств для привлечения инвестиций с целью развития импортозамещения. Для повышения конкурентоспособности товара какой-либо отрасли как на внешнем, так и на внутреннем рынках, необходимо внедрять продукцию, прошедшую технологические изменения, или усовершенствованную продукцию [4].

Среди отраслей, нуждающихся в импортозамещении оказались: тяжелое машиностроение, электронная промышленность, строение самолётов и станков, текстильная промышленность, фармацевтическое и медицинское производства [1]. Рассмотрим более подробно фармацевтическую отрасль. Фармацевтическая отрасль считается одной из самых быстро развивающихся секторов национальной экономики. Её влияние на уровень экономической безопасности страны велика. Это та сфера, в которой необходимо снизить или исключить импортозависимость в первую очередь. Для осуществления финансовой безопасности государства необходимо постоянное и эффективное улучшение производства лекарственных средств (ЛС), удержания конкурентоспособности товаров данного сектора экономики как на внешнем, так и на внутреннем рынках [5].

Отличительной чертой импортозамещения в фармацевтической отрасли является особенность изготавливаемой продукции, а именно лечебных средств, содержащих в себе фармацевтические вещества и субстанции. Фармацевтические субстанции являются лекарствами в виде функционирующих веществ разного происхождения, владеющие

фармакологической активностью, нацеленные на производство, выработку лекарств и характеризующие их результативность. Также особенностью является фармацевтический рынок. Структура рынка содержит промежуточных покупателей, которые оказывают огромное влияние на других покупателей [6].

Фармацевтическая промышленность в нашей стране обладает множеством проблем [7]: во-первых, большая зависимость российских производителей от привозных лекарств. В нашем государстве изготовление формата функционирующего вещества практически прекращено, есть только некоторые производители, которые производят активные компоненты общим объемом около двух тонн, когда для всего сектора необходимо около восьми тысяч активных ингредиентов. Во-вторых, невысокая степень выработки веществ главных фармакотерапевтических компаний. В-третьих, инвестиции, ограниченные в развитии и исследовании. Основная часть изготовления принадлежит иностранным компаниям. В-четвертых, неэффективные средства изготовления.

По официальным данным объём импорта ЛС и в 2018 году составил 128313,8 т., в 2019 г. – 157058,2 т., в 2020 г. – 99791,3 т., в 2021г. – 124305,9 т. Объём импорта антибиотиков в 2018 году составил 1403,1 т., в 2019 г. – 1969,3 т., в 2021 г. – 2148,2 т., в 2021 г. – 2293,4 т. (см. таблицу 1) [8].

*Таблица 1*

**Объём импорта ЛС и антибиотиков из стран дальнего зарубежья в 2018–2021 гг.**

Год	Объём импорта ЛС, т.	В % к предыдущему году	Объём импорта антибиотиков, т.	В % к предыдущему году
2018	128313,8	–6,4	1 403,1	–19,3
2019	157 058,2	+22,4	1 969,3	+40,4
2020	99 791,3	–36,5	2 148,2	+9,1
2021	124 305,9	+24,6	2 293,4	+6,8

Стоит отметить, что в 2019 году объём закупок ЛПП для лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) вырос до 157058,2 тонн. Причиной этому стала закупка ЛС для лечения Covid–19.

Государство принимает все доступные меры поддержки фарминдустрии и медицинской промышленности России. Среди таких мер оказались:

1. Программа поддержки предприятий фармацевтической и медицинской промышленности, продукция и услуги которых важны для

жизнеобеспечения населения. В данную программу входит предоставление предприятиям банковских гарантий с льготной ставкой комиссии, которая составляет 1%.

2. Правительство РФ направило свыше 2,7 млрд рублей на развитие производства медицинских изделий для ортопедии и травматологии.

3. Производители товаров для людей с ограниченными возможностями могут получать субсидии на проекты по разработке, испытанию и выпуску новой продукции [9].

Итогом таких мероприятий стало развитие предприятий фармацевтической отрасли. Предприятия, ориентированные на производство новых ЛС, препаратов и медицинских принадлежностей, увеличили объемы выпуска своих товаров.

*Таблица 2*

**Индекс производства по фармацевтической отрасли в %  
к предыдущему году**

	<b>Январь-май 2022 г.</b>	<b>Январь-июнь 2022 г.</b>	<b>Январь-июль 2022 г.</b>	<b>Январь-август 2022</b>	<b>Январь-сентябрь 2022 г.</b>
Производство ЛС и материалов, применяемых в медицинских целях	126,6	124,9	123,9	122,7	121,5
Производство фармацевтических субстанций	136,3	134,9	132,7	132,0	132,4
Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях	126,2	124,4	123,5	122,3	121,0
Производство медицинских инструментов и оборудования	107,5	106,7	104,2	103,3	101,8

По итогам 5 месяцев 2022 года (май-сентябрь) объем выпуска товаров фармацевтической и медицинской промышленности увеличился. Доля производства ЛС и материалов, применяемых в медицинских

целях каждый месяц рос примерно на 21%, доля производства фармацевтических субстанций – на 32%, а доля производства лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях – на 21% (см. таблицу 2) [8].

В заключение можно сказать, что для фармацевтической отрасли импортозамещение предполагает замену импортных медикаментов на аналогичную продукцию отечественного производства, равноценных как по качеству, так и по стоимости. При высокой экономической безопасности, качественном оказании медицинской помощи населению, развитом фармацевтическом секторе возможно инновационное развитие России. То есть производство медикаментов не только на основе иностранных разработок, но и на своих собственных. Разработанная стратегия импортозамещения позволит снизить зависимость от ввозимой продукции [10].

## Литература

1. Импортозамещение в России в 2022 году // LiteBox – URL: <https://litebox.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 30.10.22).
2. Комарова А. В., Петров А.М. Стратегия импортозамещения как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтических компаний // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. Т. 1. № 4. С. 51–62.
3. Морозова Н. В. и др. Особенности политики импортозамещения в современных условиях // OECONOMIA ET JUS. 2016. Т. 1. № 1. С. 11–18.
4. Субхонбердиев А. Ш., Шевченко А.Н. Стратегия импортозамещения в мировой экономике: уроки для России // Вестник Воронежского Государственного Университета Инженерных Технологий. 2018. Т. 80. № 4. С. 398–402.
5. Белова Н.Н. Особенности политики импортозамещения в фармацевтической отрасли // Управление и экономика в XXI веке. 2017. Т. 1. № 1. С. 8–13.
6. Дорофеева В.В., Косова И.В., Лоскутова Е.Е. Управление и экономика фармации. Том 1. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование. – М.: Academia, 2008. – 387 с.
7. Капогузов Е. А., Чупин Р.И. Российский и зарубежный опыт применения бюджетных, налоговых, кредитных и внешнеторговых инструментов стимулирования импортозамещения // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2018. Т. 1. № 3. С. 17–28.
8. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва, 1991. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.10.2022).

9. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru>. (дата обращения: 05.11.2022)
10. Оборин М.С. Проблемы и перспективы импортозамещения в фармацевтической отрасли региона // Ученые записки Крымского Федерального Университета Имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2020. Т. 1. № 3. С. 185–194.

Ю.Н. Кафиятуллина

ст. преп.  
(ГУУ, г. Москва)

Г.П. Харчилава

доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕНДОВ

***Аннотация:** Обеспечивать устойчивое развитие бизнеса возможно при своевременном выявлении потребительских предпочтений, используя современные маркетинговые инструменты. В статье рассмотрены основные потребительские тренды мебельного производства, учет которых может позволить отечественному бизнесу развивать конкурентные преимущества.*

***Ключевые слова:** бизнес, мебельное производство, потребительские тренды, современные условия.*

Предприниматели на постоянной основе стремятся обеспечивать инновационность бизнеса, продуктов и услуг, потому что она позволяет формировать конкурентные преимущества и достигать необходимо уровня доходности. Правомерно говорить, что инновационность бизнеса является составляющим элементом его доходности. Обновление продукции, совершенствование бизнес-модели, внедрение современных разработок способно формировать уникальные и отличные от конкурентов характеристика товара, тем самым позволяя занимать лидирующие позиции в отрасли и получать сверхприбыль.

Модернизация продукта или запуск принципиально нового продукта целесообразно в том случае, если предприниматель в достаточной степени уверен, что изменения, вносимые в характеристики продукта или способ оказания услуг будет востребован рынком и наилучшим образом будет удовлетворять потребности целевой аудитории. С данной целью проводят маркетинговые исследования, выявляют потребительские предпочтения и определяют тренды в маркетинговых инструментах, применение которых способно обеспечить соответствие потребностям потребителям.

Потребительские тренды отличаются от маркетинговых тем, что к потребителям относятся совокупность предпочтений отдельных покупателей, в зависимости от их настроения в настоящее время, а к маркетинговым – актуальные инструменты продвижения продукции



для производителей товаров и услуг, разработанные на основе потребительских интересов.

В современном мире растет интерес к проблемам экологии, государство, путем введения новых законов о сохранности природы старается прививать обществу привычки, помогающие сохранить природу и ее ресурсы. По мнению экспертов, бизнес будет ориентировать не только на получение прибыли, но и на защиту окружающей среды. Правительство обязывает вводить экологические стандарты и заниматься экологическим менеджментом.

Развитие цифровых технологий очень сильно меняет потребительское поведения. Все большую популярность приобретают покупки в интернете, будущее стоит именно за интернет-продажами. С каждым днем на рынок выходят новые сервисы для упрощения функций контроля за изменением спроса, тенденций и другого.

Современные предприятия находятся в таких условиях, что им просто необходимо следовать тенденциям развития технологий для поддержания конкурентоспособности. Также потребители становятся все более продвинутыми и имеют множество возможностей самостоятельной оценки качества и поиска более выгодных предложений, поэтому производителям необходимо постоянно повышать качество своей продукции, стремиться к снижению себестоимости, а также внедрять новые решения для продвижения своего бренда на рынке.

Одной из наиболее популярных тенденций в 2022 году являются инновационные решения по сохранению окружающей среды, так как многие природные ресурсы находятся на грани исчерпания, меняется климат, и природа всеми возможными способами показывает, что развитие человеческой жизни негативно сказывается на ее состоянии. Именно поэтому компаниям необходимо разрабатывать такие стратегии развития деятельности, которые будут направлены не только на получение максимальной прибыли, но и на сохранение окружающей среды.

Источниками РБК были составлен перечень основных трендов «зеленой политики 2021», к которым относятся:

1. Вектор на утилизацию;

Направлен на внедрение вторичной переработки производственных материалов.

2. «Зеленые» офисы и «чистые» технологии;

Российские организации закупают энергоэффективную бытовую и офисную технику с экологическими сертификатами, ставят инфракрасные датчики для экономии воды и электричества, используют многоразовую посуду вместо одноразовой и другое.

### 3. Эко-движение в бизнесе.

Все чаще российский бизнес используют инструмент организации экологического движения, сообщества для продвижения и создания устойчивого имиджа компании. Быть экофрендли сейчас не просто модно, но и стратегически выгодно каждой компании. «Зеленые» технологии продвижения, «зеленый» маркетинг дают отличный результат для позиционирования бизнеса на рынке.

### 4. «Прозрачная» политика.

В настоящее время растет количество обращений граждан по поводу объектов накопленного экологического ущерба. Поэтому особенную ценность представляет экологический бизнес, который приносит не только прибыль, но и пользу окружающей среде, обществу, планете.

В России на данный момент не развито направление производства мебели из переработанных материалов. Хотя интерес людей к данной продукции давно растет.

В современном обществе очень большое внимания начали уделять природе, так как экологические проблемы становятся все более заметны. Природные ресурсы не бесконечны, их недостаток затрагивает весь мир, во многих странах экологические проблемы схожи, поэтому методы борьбы с ними актуальны для всего мира. В мире идет интенсивное потребление экологических ресурсов, и их восполнение замедленно, в особенности потому, что помимо их использования, человечество также очень сильно загрязняет и вредит природе непосредственно косвенно, поэтому современные инновационные идеи все чаще направлены на получение новых возможностей, способствующих сохранению природы.

Мебельное производство задействует колоссальное количество древесины в год, а также само мебельное производство несет невероятные ущерб окружающей среде. И очень важно разработать комплекс мер по защите природы и созданию новых моделей корпусной мебели и диванов, производство которых будет не только повышать объемы продаж, но и сокращать вред, наносимый природе.

С каждым месяцем все большая часть населения начинает вводить в свою жизнь привычки, помогающие сохранить окружающую среду. Потребители начинают покупать предметы одежды из переработанных материалов. Отказываются от использования пластика, заменяют одноразовые бутылки воды на многоразовые пластиковые или стеклянные бутылки, пакеты на сумки-шопперы. Сортируют отходы, собирают крышки, батарейки. Экономят воду, приносят пожертвования в фонд Гринпис. Многие покупатели готовы приобретать более экологичные аналоги продукции, даже, если их стоимость выше.

Большая часть приходится на древесные мебельные товары в доме. Около 10–20 кг древесины уходит в год на одного среднестатистического жителя.

Мебельной производство является одним из самых «грязных» видов производственных процессов. Почти все материалы, используемые в процессе производства прямо или косвенно влияют на окружающую среду. Природные камни, древесные изделия расходуют природные ресурсы, не менее 150 млн деревьев в России ежегодно уходит на производство мебели из древесины. На производстве также используются пластик, ПВХ, при обработке и утилизации которых наносится колоссальный почве, воздушной среде и т.д. Помимо этого, на одном мебельном предприятии в год образуется около 500 тонн отходов.

На данный момент наиболее известны 6 марок мебели безотходного производства из «мусора»: 13 Ricrea (Италия), Design by Leftovers (Швеция), Kulla (Израиль), Leo Kempf Design (США), LallaMika (Марокко), Dennis Slootweg (Голландия).

С учетом изложенных потребительских трендов отечественным организациям занятым производством мебели целесообразно оценить экономическую выгоду от расширения продуктовой линейки продуктов, произведенных из экологически чистого материала, переработанного материала.

Расширение продуктовой линейки мебельного производства, путем внедрения в производство новых технологических решений, инновационного оборудования и искусственных эко-материалов для разработки образцов продукции из качественно переработанных материалов, которые способствуют сохранению природных ресурсов. В штат организации необходимо нанять дизайнеров, которые будут разрабатывать образцы мебельной продукции исходя из имеющихся технологических возможностей и материалов. Данное направление развивается в других странах, но в России сейчас нет компаний, которые уделяют большое внимание экологии и мебельные фабрики затрачивают чрезмерно количество природных ресурсов на производство своей продукции. Необходимо изучить возможные технологии производства новой мебели из искусственных и переработанных материалов, а также технологии качественной и безопасной переработки использованных материалов.

Разработать услугу по утилизации изношенных предметов мебели. Клиенты могут доставлять самостоятельно предметы интерьера на склад организаций или, при утилизации предметов свыше 20 кг, организация может предлагать бесплатную услугу транспортировки от клиента.

## Литература

1. Мебельный рынок России: в ожидании перемен URL: <https://forestcomplex.ru/manufacturing/mebelnyj-rynok-rossii-v-ozhidanii-peremen/> (дата обращения: 06.11.2022).
2. Тренды и точки роста для производителей мебели в 2022 году: что поможет завоевать популярность у покупателя URL: <https://vc.ru/trade/492654-trendy-i-tochki-rosta-dlya-proizvoditeley-mebeli-v-2022-godu-cto-pomozhet-zavoevat-populyarnost-u-pokupatelya> (дата обращения: 06.11.2022).
3. Мебельный рынок URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=6277> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Как открыть бизнес по производству мебели URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1355> (дата обращения: 06.11.2022).

Л.В. Каширская

проф., д.э.н.  
(ФУ при Правительстве РФ, г. Москва)

Э.Е. Уразалиева

магистрант  
(АГУ, г. Астрахань)

## НАПРАВЛЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ПО КОНТРОЛЮ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

***Аннотация:** в статье поставлены и решены задачи развития и дополнения методических разработок по контролю в сфере закупок. На основе изучения обширного эмпирического материала исследованы результаты проведения плановых и внеплановых проверок в сфере государственных и муниципальных закупок, реестра жалоб и принятых по ним решений и выданных предписаний, а также рекомендаций и методических инструментов для ФАС России и для всех органов контроля по проверке в сфере закупок, а также оценена возможность внесения в них изменений и корректировок. В результате сделаны выводы о том, что нормативные и методические документы не включают полноценного методического сопровождения, ограничиваясь общими подходами и принципами, на основании чего предложены направления методических разработок по контролю в сфере закупок.*

***Ключевые слова:** контроль, закупки, проверки, методические рекомендации, этапы проверки, блок-схемы.*

Проведение плановых и внеплановых проверок в сфере государственных и муниципальных закупок осуществляется на основании статьи 99 Закона о контрактной системе и правил, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 № 1576 «Об утверждении Правил осуществления контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок товаров, работ, услуг и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, специализированных организаций, операторов электронных площадок, операторов специализированных электронных площадок, банков, государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», региональных гарантийных организаций и о внесении изменений в Правила ведения реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, принятых по ним решений и выданных предписаний, представлений» (далее – Постановление № 1576) [1]. При этом данные правила разработаны не только для ФАС России, но и для всех органов контроля, указанных в пункте 1 части 1 статьи 99 Закона о контрактной системе.

Для закрепления организационных и методических особенностей проведения проверок ФАС России представляется возможным на базе правил, утвержденных Постановлением № 1576, разработать методические рекомендации ФАС России по проведению внеплановых проверок в сфере государственных и муниципальных закупок.

Методические рекомендации представляют собой комплекс принципов, рекомендуемых для рассмотрения вопросов, подходов, методов, правил, предложений по осуществлению контроля ФАС России в сфере государственных и муниципальных закупок. Структурированная особым образом информация раскрывает не только необходимый порядок действий, но и методики осуществления проверок, выработанные на основании позитивного опыта.

Основная цель разработки методических рекомендаций – совершенствование системы контроля.

При этом методические рекомендации призваны решить ряд задач:

1) унификация порядка проведения контрольных мероприятий центрального аппарата ФАС России и территориальных управлений ФАС России;

2) повышение транспарентности;

3) понимание деятельности ФАС России участниками контрольных мероприятий;

4) повышение качества контрольной деятельности, в том числе повышение уровня выявляемости нарушений и уменьшение временных затрат на проведение проверок;

5) оказание методической и практической помощи сотрудникам ФАС России.

Правила, утвержденные Постановлением № 1576, содержательно раскрывают процесс проведения внеплановых проверок, однако не выделяют этапы проведения внеплановых проверок.

В методических рекомендациях рекомендуется закрепить следующие этапы проведения внеплановых проверок:

1) Подготовительный этап. Начинается с момента принятия решения о проведении внеплановой проверки. На данном этапе:

– уведомляются стороны о проведении внеплановой проверки с указанием даты, времени и места проведения;

– запрашивается необходимая в рамках проверки информация, предусмотренная Постановлением № 1576, в том числе письменные пояснения субъекта контроля;

– размещается информация о проведении внеплановой проверки в реестре жалоб, плановых и внеплановых проверок в ЕИС в сфере

закупок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

- предварительно изучается поступившая информация о наличии признаков нарушения законодательства о контрактной системе, рассматривается довод обращения заявителя, в случае поступления такого обращения;

- изучается предмет закупки и законодательство, действовавшее на момент размещения извещения о проведении закупки;

- проверяется соответствие закупочной процедуры нормам законодательства о контрактной системе;

- изучаются письменные пояснения субъекта контроля.

2) Основной этап. Данный этап можно выделить во временных рамках заседания комиссии ФАС России по контролю в сфере закупок (далее – Комиссия). На основном этапе Комиссия:

- знакомится с полученной информацией, на основании которой проводится внеплановая проверка, изучает сведения и материалы, подготовленные на первом этапе;

- заслушивает стороны внеплановой проверки, а именно доводы заявителя, в случае проведения внеплановой проверки на основании обращения заявителя, и контролеры субъекта контроля;

- задает необходимые вопросы представителям сторон;

- совещается в отсутствие сторон внеплановой проверки;

- принимает решение по результатам проведения внеплановой проверки, в том числе о необходимости выдачи предписания об устранении выявленных нарушений Закона о контрактной системе.

3) Заключительный этап. На данном этапе:

- подготавливается решение и при необходимости предписания, которые подписываются всеми членами Комиссии;

- результаты проведенной внеплановой проверки размещаются в реестре жалоб, плановых и внеплановых проверок в ЕИС в сфере закупок, если это не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации;

- копии решения и предписания направляются сторонам внеплановой проверки, которые были уведомлены о ее проведении;

- при необходимости материалы внеплановой проверки передаются уполномоченному должностному лицу ФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Вместе с тем целесообразно в методических рекомендациях ФАС России по контролю в сфере закупок закрепить формы решений и

предписаний, принятых по результатам проведения внеплановых проверок.

В методических рекомендациях следует отразить особенности проведения контроля ФАС России в сфере закупок в зависимости от предметной области закупок. Одной из таких предметных областей является строительство и реконструкция объектов капитального строительства.

При разработке методических рекомендаций ФАС России по контролю в сфере закупок следует обратиться к опыту Федерального казначейства по утверждению рекомендаций по контролю в сфере закупок с учетом предметной области.

Методических рекомендации Федерального казначейства в части контроля в сфере закупок по строительству и реконструкции объектов капитального строительства представляют собой методический материал, созданный для учета и использования в работе сотрудниками Федерального казначейства и территориальных управлений при осуществлении контрольной деятельности.

Данные методические рекомендации имеют структурированный вид. Они устанавливают основные понятия, нормативную базу, рекомендуемую к изучению, вопросы, подлежащие рассмотрению, с указанием конкретных норм законодательства.

Вместе с тем инструкция Федерального казначейства по контролю в сфере закупок содержит блок-схемы по ряду рассматриваемых в процессе проведения контроля вопросов. Применение такого визуального инструмента позволяет наглядно рассмотреть процесс проведения проверок по тем или иным вопросам.

Разработка блок-схем представляет интерес для совершенствования контроля ФАС России [2].

За 9 лет своего существования Закон о контрактной системе множество раз претерпевал изменения, на данный момент действует 85 редакция указанного закона.

При проведении контрольных мероприятий ФАС России проверяется соблюдение субъектами контроля норм Закона о контрактной системе в редакции, действовавшей на момент размещения извещения о проведении закупки. Такой же принцип применяется по отношению и к другим нормативным правовым актам. Многие нормативные правовые акты претерпевают изменения, на смену утратившим свою силу утверждаются новые.

Так, например, в случае проверки закупки, проводимой в 2011 году, будет проверяться соблюдение норм закона, действовавшего до вступления в силу Закона о контрактной системе [3].



Таким образом, на данном этапе разработки методических рекомендаций ФАС России по контролю в сфере закупок не представляется возможным создание и закрепление универсальных блок-схем по выявлению нарушений. Связано это с большим количеством вопросов, подлежащих проверке, а также с быстро меняющимися законодательными нормами. В таком случае блок-схемы необходимо будет постоянно актуализировать (добавлять новые), а количество самих блок-схем будет весьма внушительным.

Изучение практики ФАС России по контролю в сфере закупок по строительству и реконструкции капитального строительства позволило определить основные вопросы, рекомендуемые к проверке и закреплению в методических рекомендациях:

Таким образом, на основании вышесказанного при разработке методических рекомендаций по контролю ФАС России в сфере закупок предлагается следующее:

- 1) определить основные принципы контроля;
- 2) выделить этапы проведения внеплановых проверок;
- 3) утвердить формы решений и предписаний;
- 4) закрепить общий перечень вопросов, рекомендуемых для рассмотрения при проведении проверки;
- 5) установить перечень вопросов с учетом предметной области закупки, рекомендуемых для рассмотрения при проведении проверки.

Обозначив ключевые моменты создания методических рекомендаций ФАС России по контролю в сфере закупок, стоит отметить дальнейшие перспективные тенденции в развитии данного направления совершенствования контроля ФАС России в сфере закупок:

1) Изучение позитивного опыта контроля ФАС России в сфере закупок в других социально значимых областях (медицина, информационные технологии, образование и другие) и закрепление расширенного перечня рекомендуемых к проверке вопросов.

2) Создание блок-схем с использованием машинного обучения. В настоящее время уровень развития информационных технологий позволяет решать задачи по упрощению и повышению эффективности проведения контрольных мероприятий. Так, одним из направлений является разработка программы создания блок-схем проведения проверок в сфере закупок. Данная программа может иметь следующих функционал: при введении предмета закупки и даты размещения извещения о проведении закупки будут предлагаться блок-схемы по вопросам, рекомендуемым к проверке, с интегрированными нормами действующего на тот момент законодательства. Блок-схемы с активными

ссылками на нормы законодательства, расширенными пояснениями, позициями различных органов власти позволят убедиться в правильности принимаемых решений, а также унифицировать практику антимонопольных органов. Предлагаемая к разработке программа даст возможность наглядно и быстро провести проверку закупки той или иной сферы без предварительного подбора и изучения законов и нормативных актов.

## Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 № 1576 «Об утверждении Правил осуществления контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок товаров, работ, услуг и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, специализированных организаций, операторов электронных площадок, операторов специализированных электронных площадок, банков, государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», региональных гарантийных организаций и о внесении изменений в Правила ведения реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, принятых по ним решений и выданных предписаний, представлений». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.11.2022).
2. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации: монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников, А.А. Тусков [и др.] ; под ред. Н.Г. Барышникова. – Москва : ИНФРА-М, 2020.- 231 с.
3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.11.2022).

Е.Г. Корепанова

старший преподаватель  
(СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

К.С. Коспирович

студент  
(СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** С 2014 года западные государства применяют к России ограничительные меры, что весьма негативно сказывается на развитии экономики. В связи с уходом с российского рынка многих иностранных IT-компаний государство вынуждено оперативно решать задачу по поводу обеспечения российского рынка своими собственными программами и технологиями. В статье рассматриваются меры государственного вмешательства по поводу обеспечения цифровой независимости от программ иностранного происхождения.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, хостинг, DNS-сервера, доменные имена, SSL-сертификат, облачные технологии.*

Проблема замены товаров заграничного происхождения на аналоги отечественного производства, уже достаточно давно известна и поднимается не только среди организаций и потребителей, но и со стороны руководства нашего государства. И для кого не секрет, что события марта 2014 года не прошли бесследно для экономики Российской Федерации. Множество стран выдвинули санкции против нашего государства в самых разных сферах экономика. Ограничение ввоза иностранной продукции, работ, услуг, к которым граждане уже давно успели привыкнуть, подтолкнуло наших политиков к принятию мер по стимулированию развития собственного российского производства[1]. А недавние события, произошедшие в феврале 2022 года, лишь способствуют дальнейшему развитию и укреплению политики импортозамещения. Под импортозамещением современное общество понимает внутреннюю политику государства, огромные силы которой направлены на замену импортной продукции, товарами произведенными российскими производителями. Политика импортозамещения, по данным госпрограммы России, ставит перед собой следующие цели:

– повышение качества и количества конкурентоспособных отечественных производителей на рынке;

– создание собственных новых информационных методик и инноваций в различных сферах, для обеспечения независимости в мировом технологическом сообществе;

– достижение государственной экономической независимости страны от других государств.

Данная политика несомненно коснулась и сферу IT-технологий России.

Известно, что с 16 ноября 2015 года по постановлению Правительства N1236 "Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд" запрещается последующее приобретение программ и баз данных иностранного происхождения [2]. А по Указу Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 "О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации" с 1 января 2025 года, устанавливается окончательный запрет уже на само использования средств защиты информации, произведенными иностранными производителями [3].

Из всего вышесказанного следует, что к 2025 году будет полностью запрещено использование зарубежных программ обеспечения. Для выполнения поставленной задачи Минкомсвязь России составило ряд методических рекомендаций по переходу на отечественное программное обеспечение. Однако, этот процесс достаточно небыстрый и его реализация займет не один год. Поэтому тенденция на импортозамещения приобретает большую актуальность [4].

За последний год отечественный рынок IT-технологий покинули следующие компании: Acronis, AMD, Autodesk, Cisco, Citrix, Dell Technologies, Fortinet, GitLab, IBM, Intel, MikroTik, Microsoft, NetApp, Nokia, Norton, Oracle, SAP, VMware, Zabbix и другие. В большинстве случаев здесь речь идет о полном прекращении деятельности своих компаний и отказ от обеспечения на территории РФ. Однако есть и те компании, которые не останавливают продвижение своих услуг, но они как правило прекращают продажи своих продуктов.

Данная ситуация в IT-инфраструктуре является достаточно опасной не только для российских организаций, но и для всех обычных пользователей, так как полный отказ от содержания программ, в том числе программ по обеспечению безопасности данных, грозит утечкой и потерей важной информацией пользователя.

Поэтому для профилактики от IT-рисков и сохранении безопасности личных и коммерческих данных, Национальный координацион-

ный центр по компьютерным инцидентам (далее НКЦКИ) составил следующие рекомендации для минимизации возможных угроз для российских пользователей с учетом еще неполного перерождения на российские аналоги программ [5].

1. Всем пользователям иностранных хостингов (т.е. услуг по размещению определенной информации пользователя на своем сервере, который имеет постоянный доступ к сети), на которых размещаются все публичные ресурсы компании, стоит проверить остается ли владелец ресурса на российском рынке. Чтобы можно было в случае чего компенсировать риск, в случае отказа хостинга размещать ресурс.

2. Также НКЦКИ рекомендует проверить составляющие цепочки DNS-сервера (т.е. специализированные системы, которые хранят IP-адреса разных сайтов, которые привязаны к именам сайтов, что упрощает поиск нужной информации) с целью убеждения в отсутствии серверов различных публичных иностранных серверов, которые покинули российское пространство.

3. При использовании иностранных доменных имен (т.е. имя сайта или адреса электронной почты, например, .com, .org) убедиться, что регистратор доменных имен находится в РФ, в противном случае, рекомендуется перейти на отечественный регистратор, например, вариант российского преимущественного использования доменной зоны .ru.

4. Особое внимание стоит уделить ревизии SSL-сертификатов (т.е. зашифрованные соединения, которые не позволяют считывать или изменять информацию, которая может передаваться между системами) по возможности стоит перейти на сертификаты выпущенных удостоверяющими центрами РФ, такие как, Let'sEncrypt, Comodo, Symantec, DigiCert, GeoTrust [7].

5. Необходимо создать локальные хранилища своих клиентов программных продуктов и используемого в компании ПО с открытым исходным кодом. Стараться не обновлять ПО до последней версии, а если произойдет автоматическое обновление, то следует откатиться к версиям продуктам, выпущенных ранее 24 февраля 2022 года. Однако, если обновление необходимо, то устанавливать его стоит только после проверки в тестовой среде.

6. Рекомендациях заявили об обязательной организации облачных решений (т.е. информационное пространство для хранения информации) и разработки планов по переходу на российские аналоги, разворачиваемые локально и неконтролируемые производителем извне. Такие аналоги как Yandex Cloud, VK Cloud, SberCloud, Selectel, Национальная облачная платформа, «Яндекс 360» [8].

7. Также стоит оценивать финансовые взаимодействия и выявлять компании, которые не смогут принимать платежи с территории РФ и те, которые могут отказаться от дальнейшего сотрудничества.

8. Тем российским компаниям, которые продолжают использовать иностранные программы для обеспечения информационной безопасности, стоит учитывать, что даже в случае, когда ПО продолжает работать, но при этом обновить непосредственно само ПО или используемые им базы не будет возможным, и поэтому следует отказаться от их использования. Неактуальные версии ПО могут содержать уязвимости, а отсутствие возможности их обновления может оказать негативное влияние на продуктивность его работы.

Конечно же данная политика импортозамещения одними рекомендациями не ограничивается, ключевым фактором является финансовая поддержка со стороны государства для развития и создания новых IT-решений. На данные цели увеличили максимальный размер грантов с 300 млн до 500 млн рублей на разработку и внедрение новых российских IT-технологий. Также можно получить до 6 млн рублей за реализацию особо значимых проектов, направленных на устранение рисков и последствий рисков ограничительных мер, принятых иностранными организациями по отношению к РФ, и обеспечение ускоренного развития отечественной IT-отрасли. Минимальный размер гранта составляет 20 млн. руб. При этом доля софинансирования проекта за счет собственных средств получателя гранта снижена с 50 до 20%. Отбор проектов стартовал 27 апреля, и, как сообщает пресс-служба РФРИТ, подано уже более 100 заявок – больше, чем за несколько месяцев с момента старта конкурса в прошлом году [6].

Компаниям-субъектам малого и среднего бизнеса предоставляются гранты в размере до 20 миллионов рублей на воплощение проектов по разработке и применению российских цифровых решений, с объемом внебюджетного финансирования – не менее 25% суммы гранта.

В этом году для реализации указанных программ дополнительно из резервного фонда Правительства РФ будет выделено 10,8 млрд. рублей на поддержку не менее 20 проектов по разработке и внедрению российских IT-решений, 1,2 млрд. руб. – фонду «Сколково» на поддержку как минимум 4 проектов первого масштабного внедрения российских решений в сфере IT, 2 млрд. руб. – Фонду содействия инновациям на поддержку не менее чем 107 проектов малых предприятий по разработке, применению и коммерциализации российских цифровых решений

Также 11 июля 2022 года Правительство сообщило о намерении выделить 37,1 млрд. руб. на софинансирование импортозамещения цифровых решений [6].

Исходя из совокупности всех ранее перечисленных и упомянутых фактов, можно сделать вывод о том, что государство привлекает серьезные вложения на развитие отечественных разработок в сфере информационных технологий. Это огромный стимул для развития российских разработок, которому необходимо время. Если та же компания Microsoft начинало свое развитие еще с начала 90-х годов двадцатого века (а это около 30 лет), то российские разработчики занимаются этим усиленно только с 2014 года. И большинство пользователей уже привыкли к иностранным решениям, из-за чего им может быть не совсем удобно использовать российские программы. Последняя проблема решается довольно просто, а именно, специальным переобучением или уже самим обучением сотрудников. Конечно, будет совсем непросто догнать уровень иностранных IT-компаний, но для российского общества существует огромная необходимость в развитии собственных технологий.

## Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 26 июля 2016 г. N 1588-р Об утверждении плана перехода в 2016–2018 годах федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного офисного программного обеспечения [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71453164/> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. N 1236 "Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71252170/#friends> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 "О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205010023?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 10.10.2022).
4. Приказ Минкомсвязи России «Об утверждении методических рекомендаций по переходу государственных компаний на преимущественное использование отечественного программного обеспечения, в том числе отечественного офисного программного обеспечения» [Электронный ресурс]. URL: [https://digital.gov.ru/ru/documents/6294/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/documents/6294/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f) (дата обращения: 10.10.2022).
5. НКЦКИ: рекомендации по компенсации ИТ-рисков для компаний в условиях санкционных ограничений [Электронный ресурс]. URL:

- <https://safe-surf.ru/upload/ALRT/ALRT-20220319.1.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).
6. Импортозамещение в сфере ИТ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1542142/> (дата обращения: 18.10.2022).
  7. Бесплатные SSL-сертификаты [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/obzor-besplatnyh-ssl-sertifikatov-1> (дата обращения: 23.10.2022).
  8. Российские облачные технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/simbirsoft/blog/679814/> (дата обращения: 23.10.2022).



А.А. Кузина

магистрант  
(РГАИС, г. Москва)

О.А. Пятаева

доц., к.э.н.  
(РГАИС, г. Москва)

## ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу политики импортозамещения в фармацевтических компаниях и ее влияние на отрасль. Детально описана актуальность подходов, применяемых корпорациями, в условиях быстро меняющегося фармацевтического рынка России последних месяцев. Обосновано использование фармацевтическими компаниями различных методов выхода на торговые площадки, представлены примеры компаний-пионеров в обозначенном направлении.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, фармацевтическая отрасль, Минпромторг, лекарственные препараты, логистика поставок.*

2022 г. стал непростым в истории как всей России, так и фармацевтического рынка. В силу глобальных изменений, произошедших на рынке, быстрой переориентации и готовности продемонстрировать свою гибкость в условиях быстроменяющегося экономического климата, фармацевтическая отрасль столкнулась с рядом сложностей, которые каждый представитель рынка пытался преодолеть с помощью доступных ему способов.

Следует начать с того, что масштаб фармацевтического рынка является одним из важнейших факторов огромного разнообразия его субъектов, которые непосредственно связаны между собой сложными цепочками поставок. Следует, например, выделить: производителей лекарственных средств и медицинского оборудования, дистрибуторов, аптечные сети и ассоциации. Далее будет представлен краткий обзор проблем, с которыми потенциально могут столкнуться производители в 2022 году. Именно они являются источником коммерческой активности и запускают механизм развития рынка в действие. Именно деловая активность фармацевтических компаний, очевидно, определяет ассортимент аптечных сетей и покупательские предпочтения.

Важно подчеркнуть, что ассортимент аптечных учреждений можно классифицировать по разным критериям. Самой «общей» классификацией является подразделение на:

RX – рецептурные лекарственные препараты;

ОТС – безрецептурные лекарственные препараты;

БАД – биологически активные добавки, не являющиеся лекарственным средством;

Прочий ассортимент – все, что не относится к вышеперечисленным группам. Как пример, лечебная косметика, средства гигиены и прочие товары, которые можно встретить в аптеках.

Помимо этого, следует отметить, что законодательством РФ устанавливается и регулируется перечень препаратов из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Вследствие событий, произошедших в феврале 2022 года, и соответствующих их последствий, часть зарубежных фармацевтических компаний либо прекратили инвестиции, либо заморозили клинические испытания в России. Pfizer, Lilly, Sanofi, Bayer, MSD и Novartis в свое время ли прекратили инвестиции, которые не связаны с поставками лекарственных препаратов в Россию, об этом сообщали Ведомости [2]. Roche, BristolMyers и J&J также остановили набор пациентов для клинических исследований, об этом писал Bloomberg со ссылкой на их представителей [4]. Lilly – американская фармацевтическая компания, стала первой компанией, которая объявила об остановке экспорта части лекарств в Россию. Однако в заявлении также говорилось, что компания продолжит поставлять препараты для пациентов, которые страдают от онкологии и диабета [4]. При этом в начале марта российские производители лекарственных средств заявили о потенциальной нехватке сырья для дальнейшей обработки и производства. Сильнее всего это отразилось на стандартных образцах, используемых для контроля качества препаратов. Они ввозились по большей части из США и Европе. К сожалению, структура Минпромторга только в пандемию начала работать над созданием собственного центра стандартных образцов. Это свидетельствует, что подобному направлению в России менее 3 лет [8]. Еще более наглядно характеризуют тенденции следующие цифры: по итогам начала марта общее повышение цен импортных субстанций по фармацевтическому рынку вследствие серьезного ослабления курса рубля составило 30–35%; аналогичным образом повлияла на повышение уровня цен рост стоимости доставки сырья.

При изготовлении примерно 80–85% российских препаратов используются в основном импортные субстанции, об этом заявило аналитическое агентство RNC Pharma [8]. В 2021 году 76,7% ввезенного в Россию сырья пришлось на Индию и Китай, 19,7% – на страны Евросоюза (рисунок 1). Всего в страну за прошлый год импортировано 15

800 т.фармсубстанций на 195,4 млрд рублей, на что указывал «Коммерсантъ» [3].

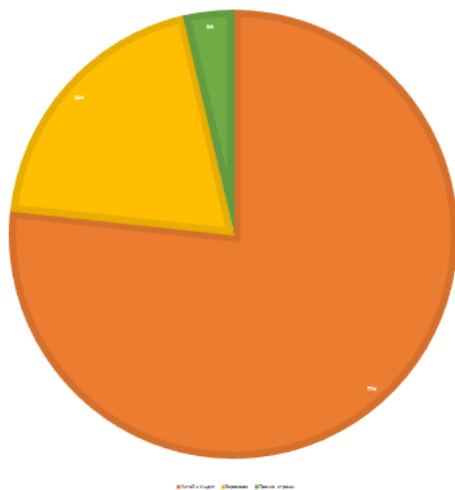


Рисунок 1 – Доли различных стран в совокупном объеме импорта сырья для производства ЛС в РФ, %, 2022 г.

При этом нужно учитывать, что если мы говорим о рынке, в общем и целом, то санкции могут привести и уже приводят к сбоям логистических цепочек. Это оказывает негативное влияние на формирование поставок лекарств и медицинских устройств в Россию. Хотя санкции не распространяются на лекарства, доставку затруднят банковские и судоходные ограничения. Доля импортных лекарств, без учета дженериков с импортными компонентами, составляет в России более 50%. Тем не менее, есть и положительные тенденции.

Так, по данным Министерства Промышленной Торговли, сегодня 641 из 788 лекарств (по действующему веществу) из перечня ЖНВЛП производят в РФ или такая технологическая возможность имеется. Запасы сформированы на год. Сегодня около 70–80% всех лекарств, имеющихся в стране, производится в России. Для половины этих лекарств субстанция закупается за рубежом. Основными импортными партнерами в этом направлении являются Китай и Индия, говорит руководитель Российской ассоциации аптечных сетей Нелли Игнатьева. Только 10% необходимых веществ поступает из стран ЕС, – таким образом, ситуация в обозначенном направлении не является критичной.

К счастью фармацевтической отрасли и потребителей, за счет того, что в основном фармацевтические компании не прекращали поставки лекарственных препаратов и медицинского оборудования в Россию, проблемы в основном затрагивают логистику и полный комплекс производства. Это лучше, чем могло бы быть в сложившейся ситуации. По этой причине в перечне Минпромторга нет лекарственных препаратов, туда попали только товары для женской гигиены брендов O.B. и Carefree, которые производит Johnson&Johnson. В конце марта Johnson&Johnson заявила, что приостанавливает поставки средств личной гигиены в Россию. Но вышеупомянутые бренды по классификации попадают в «Прочий ассортимент», помимо этого, J&J продолжит поставлять лекарства и медицинское оборудование [6].

Политика импортозамещения не всегда может работать на опережение, особенно когда это касается фармацевтического рынка. Это всегда связано с временем, затрачиваемым на разработку и клиническое испытание. Однако недавно компания «Нанолек» анонсировала, что создаст аналоги двум зарубежным онкопрепаратам [7]. Речь идет про дженерики Цирамза (Рамуцирумаб) от EliLilly, используемого для терапии рака желудка и немелкоклеточного рака легкого, и Газива (Обинутузумаб) от Roche, применяемого для лечения хронического лимфолейкоза и фолликулярной лимфомы.

На российский рынок планируется выпустить препараты к 2029 году. В этом же году должен закончиться срок действия патентов на зарубежные препараты. Минпромторг частично выделит деньги на разработку – это около 189 млн рублей.

Разработку можно считать полезной, так как Рамуцирумаба в 2021 году было закуплено на 3,25 млрд рублей, Обинутузумаба – на 569,03 млн рублей. В идеале аналоги «Нанолека» должны быть дешевле зарубежных Цирамза и Газива, что должно в перспективе поддерживать рынок и сделать внутренний сегмент более конкурентоспособным.

Однако есть и отрицательные примеры.

В августе ТАСС, ссылаясь на пресс-службу Минпромторга, сообщил, что вопрос возможности производства урологического препарата «Дриптан» (оксibuтинин) будет проработан с отечественными компаниями [5].

Ранее газета «Коммерсант» со ссылкой на основателя фонда помощи детям с врожденным расщеплением позвоночника «Спина бифида» Инну Инюшкину сообщила, что в июле урологический препарат «Дриптан» (оксibuтинин), принадлежащий американской компании Abbott, пропал из аптек ряда регионов РФ. Препарат нужен детям с

травмами и опухолями позвоночника, и нарушениями функций мочевого пузыря. Росздравнадзору уточнил, что был проинформирован компанией о приостановке ввоза «Дриптана» до второго квартала 2023 года[9].

В соответствии с законом Российской Федерации производители или дистрибьюторы обязаны уведомлять Минпромторг не менее чем за год до планируемой приостановки или прекращения производства, или ввоза в Россию лекарственных препаратов. На данный момент касательно препарата «Дриптан» в адрес министерства такая информация не поступала. Более того Минпромторг объяснил сложившуюся ситуацию с перебоями в поставках препарата производственными причинами, добавив, что характеру ситуации только временный.

В настоящее время в РФ зафиксированы остатки лекарственных препаратов с международным непатентованным наименованием оксипутинин в количестве 18 710 упаковок, так заявили в Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ), ориентируясь на имеющиеся у них данные.

Однако импортозамещение не всегда носит тот характер, который в него вкладывается широким общественным мнением. Итогом февральских событий 2022 года, стало, что британская фармацевтическая компания GlaxoSmithKline (GSK) заявила об отказе поставок в РФ витаминов и БАДов. В компании также заявили о сокращении поставок средств для гигиены полости рта. Они представлены брендами Sensodyne, Aquafresh, Paradontax и Корега. Затем GlaxoSmithKline (GSK) прекратили свои поставки в Россию препаратов: «Бифиформ», «Мульти-табс» и Centrum. Reuters писали же, что GSK поставили на паузу клинические испытания в стране и максимально ограничила прямое сотрудничество с Россией. Стоит отметить, что компания производит такие средства как: для лечения простуды и гриппа «Терафлю», противогрибковое средство «Ламизил», обезболивающие средства «Солпадеин» и «Вольтарен». Данная информация датировалась апрелем 2022 года.

В июне появилась информация о том, что компания GSK выделит все свои безрецептурные товары, включая Sensodyne, Aquafresh, Paradontax, в отдельный бренд под названием Haleon [1]. К слову, Haleon создавался вместе с Pfizer, но американцы заявили о выходе из совместного предприятия в начале июня.

Считается, что решение создать Haleon отражает общерыночную тенденцию к разделению фармацевтического и потребительского бизнеса. GSK это позволит в большой степени сосредоточиться на разра-

ботке инновационных препаратов, при этом продолжая выпуск своих популярных безрецептурных товаров, но под управлением другой компании.

Комментируя эту ситуацию, Константинос Лимнидис, генеральный директор GSK ConsumerHealthcare в России, сказал: «В России Haleon представит широко известные бренды, которым доверяют потребители и которые рекомендуют эксперты, в том числе Терафлю, Корега, Вольтарен, Отривин, Бифиформ, Sensodyne и многие другие. Став новой компанией, мы продолжим фокусироваться на продвижении ответственного отношения к здоровью, что для нас как для компании, на 100% сосредоточенной на здоровье потребителей, является основным приоритетом» [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе для бизнеса важно эффективное управление своими текущими и потенциальными ресурсами не только для решения маркетинговых задач, но также для улучшения финансовых показателей компаний. Именно поэтому часть зарубежных компаний не планирует полноценно покидать уже освоенную ими нишу и отдавать часть своей целевой аудитории. И именно поэтому часть российских предприятий стремится заместить импортные препараты отечественными. В силу сложности и важности фармацевтической отрасли для человечества этот процесс занимает огромное количество времени и ресурсов и, к сожалению, не всегда заканчивается успешно. Более того, если в ближайшие несколько лет в информационном поле появится новость о том, что на российском рынке появился работающий аналог какого-то эффективного лекарства, помогающего при лечении сложных заболеваний, то это уже будет считаться хорошим результатом в достижении цели.

## Литература

1. GSK объявила название новой компании, которая будет образована в результате реорганизации подразделения безрецептурных препаратов и потребительских товаров для здоровья // VIDAL, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vidal.ru/novosti/gsk-obyavila-nazvanie-novoj-kompanii-11041> (дата обращения: 13.10.2022)
2. Иностранные фармкомпании отказываются от проведения исследований в России // Ведомости, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/03/16/913847-inostrannie-farmkompanii> (дата обращения: 13.10.2022)
3. Логистика пошла по субстанциям // Коммерсантъ, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5249892> (дата обращения: 13.10.2022)

4. Международные фармкомпании откажутся от клинических исследований препаратов в России // Forbes, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/459313-mezdunarodnye-farmkompanii-otkazutsa-ot-klinicheskikh-issledovanij-preparatov-v-rossii> (дата обращения: 13.10.2022)
5. Минпромторг проработает возможность выпуска препарата «Дриптан» // ТАСС, [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15410057> (дата обращения: 13.10.2022)
6. Минпромторг утвердил перечень товаров для параллельного импорта// Фармвестник, [Электронный ресурс]. – URL: <https://pharmvestnik.ru/content/news/Minpromtorg-utverdil-perechen-tovarov-dlya-parallelnogo-importa.html> (дата обращения: 13.10.2022)
7. «Нанолек» выведет на российский рынок аналоги зарубежных онкопрепаратов // VADEMECUM, [Электронный ресурс]. – URL: <https://vademec.ru/news/2022/10/06/nanolek-vyvedet-na-rossiyskiy-rynok-analogi-zarubezhnykh-onkopreparatov/> (дата обращения: 13.10.2022)
8. Российские производители лекарств предупредили о нехватке сырья из-за санкций России // Forbes, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/458367-rossijskie-proizvoditeli-lekarstv-predupredili-o-nehvatke-syr-a-iz-za-sankcij> (дата обращения: 13.10.2022)
9. Урологический препарат для детей вернется в Россию не раньше 2023 года // РБК, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/04/08/2022/62eb48619a794787e68a8305> (дата обращения: 13.10.2022)

О.В. Лифановская

доц., к.э.н.  
(ФУ при Правительстве РФ, г. Москва)

М.Т. Петренко

студент  
(ФУ при Правительстве РФ, г. Москва)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Аннотация:* Современные мировые и российские IT-тренды в финансовой сфере требуют постоянного отслеживания, и если тот или иной банк не использует IT-сервисы в своей деятельности, то он существенно отстает от своих конкурентов, и недополучает прибыль, но этот процесс несет в себе проблемы, решение которых может быть найдено лишь с использованием автоматизированных информационных систем.

*Ключевые слова:* управление рисками, финансовые институты, банки, информационные ресурсы.

Несмотря на то, что в большинстве случаев финансовая безопасность организации ассоциируется с финансовыми ресурсами, немаловажную роль играют и информационные ресурсы. С точки зрения российского законодательства под информацией понимаются сведения независимо от формы их представления. Для данной научной работы под термином информация понимаются обработанные предварительно данные, которые были организованы и структурированы. Исходя из этого информационный ресурс неисчезающий после использования источник который представляет собой не только информацию, но и содержание средств по обработке данных: коды написанные на различных языках программирования, знания и навыки людей, модели используемыми при управлении рисками организации, автоматизированные системами контроллинга (с точки зрения технологии их работы, а не физической реализации) и т.д.[4].

На современном этапе развития общества, и в особенности вопроса анализа и управления рисками, информационный ресурс приобрёл особый статус. наиболее точное определение было приведено Лебедевым И. А. в соответствие, с которым риск стоит рассматривать в качестве комбинации деятельности, или так называемой управляемой возможности, и неопределённости среды, в качестве потенциальной воз-



возможности, функционирования экономическим субъектом, при этом поддающуюся не только качественной но и количественной оценке [2]. Управление рисками осуществляется через снижение уровня неопределенности вокруг объекта управления посредством получения большего объема существенной информации о нем. Эффективное управление рисками неразрывно связано с системой контрольных процедур, применяемых в организации. Синонимом к данному термину является так называемый контроллинг, как система действие которой направленно на управление процессом позволяющим достигнуть конечной цели хозяйствующего субъекта. Если представить концепцию контроллинга, то графически ее можно отобразить в виде пирамиды, на вершине которой находится система целей хозяйствующего субъекта, грани представлены факторами, которые определяют требования к системе управления, а в основе информационная база, содержащая в себе как количественные, так и качественные показатели внешней и внутренней среды [1].

Перейдем к практическому примеру. Объектом исследования является ПАО «С» – крупнейший банк России и один из ведущих финансовых институтов, осуществляющих свою деятельность на международном поле. Ввиду того, что почти вся деятельность банка неразрывно связана с информационными ресурсами сбой или ошибка могут привести к остановке деятельности, что является критическим риском. Именно поэтому в банке используются собственные цифровые платформы, которые позволяют ему быть технологически независимым. Также банк использует AI-модели для работы с данными, что позволяет сократить время получения доступа к данным. Предметом исследования является процесс выдачи кредита для ЮЛ. В ПАО «С» на входе в сделку по крупным контрагентам рассчитываются такие риск-метрики как: деловая репутация и FRAUD-риски, риск-сегмент, вероятность дефолта и рейтинг контрагента, уровень потерь банка при дефолте (LGD), кредитная история и т. д. При превышении допустимых значений какой-либо риск-метрики дальнейшая работа по сделке не производится, а клиенту отказывают в выдаче кредита. После заключения сделки и передачи кредитно-обеспечительной документации на мониторинг производится периодическая актуализация риск-метрик. И в этом процессе особо важную роль играют не только информационные ресурсы, информационные технологии, но и сведения, данные и информация. Основная цель банка как коммерческой организации – получение прибыли. В данном случае цель финансовой безопасности заключается в обеспечении достижения максимальной для банка прибыли, что при наличии существенных рисков не представляется возможным. Поэтому необходимо управление ими.

Для дальнейшего анализа был проведен опрос среди 346 респондентов ПАО «С» осуществляющих свою работу в области выдачи, сопровождения и мониторинга кредитов для крупного бизнеса, в частности расчета риск-метрик. Выборка производилось с учетом требования репрезентативности. По результатам опроса были выявлены 6 рисков в данной области:

1. Кража конфиденциальной информации сотрудником;
2. Задваивание процессов;
3. Не внедрение потенциально доходной модели;
4. Кража данных при кибератаках;
5. Чрезмерно длительная расшифровка параметров моделей;
6. Высокая доля «красных» моделей. Согласно ВНД Банка «красными» признаются модели по результатам работы которых Банк теряет 800 млн рублей и более в месяц, и по результатам повторной валидации выявлено существенное (более чем на 10%) отклонения от тестовой выборки.

Для корректного отражения этих рисков на карте рисков были построены эконометрические модели где в первом случае экзогенной переменной выступал риск, а эндогенными причины его возникновения, что позволило определить вероятность возникновения; а во втором случае экзогенной были признаны последствия при реализации риска, который в свою очередь выступал эндогенной величиной. В результате обработки результатов модели была построена карта рисков, представленная на рисунке 1.

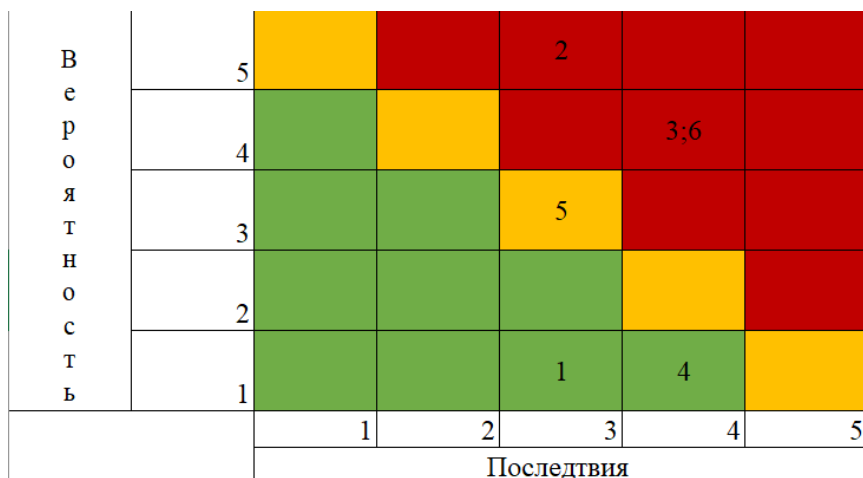


Рисунок 1 – Карта рисков

В связи с ограниченностью ресурсов дальнейший анализ рисков идентифицированных ранее будет применен только для рисков желтой и красной зоны. При анализе рисков были выявлены взаимосвязи между вышеуказанными рисками имеет смысл применение такого инструмента как графы. Из рисунка видно, что значимые риски не только взаимосвязаны между собой, но и причины их возникновения обладают связям и влиянием на несколько рисков банка. Целесообразно применить управляющее воздействие не столько к самим рискам, сколько к причинам их возникновения.

Так было предложено перенести все ВНД банка в Консультант+ стоимость такого переноса составит 100 млн рублей, а доходы от мероприятия за счет сокращения времени на поиск документов составит 325. Если говорить об эффекте, то рассчитать его как простую разность между доходами и расходами нельзя, необходимо учесть еще издержки, связанные с адаптацией персонала, затратами на перенос баз данных и т.д. Так же возможности Консультант+ позволяют внедрить форму отчетности по структуре модели что существенно снижает риск чрезмерно длительной расшифровки параметров модели.

Продолжая разговор о моделях, ведь именно на них строиться основная деятельность банка ранее был выявлен риск высокой доли красных моделей, управление этим видом риска представляется через использование бинарной логистической регрессии, а не линейной. Такая трансформация позволит снизить количество дефолтов по вновь выданным кредитам на 17% за счет отказа ненадежным заемщикам (снижение доли ошибки 1 рода) и увеличить число клиентов за счет более корректной работы алгоритма (снижение ошибки 2 рода).

Не менее значимым является проблема коммуникации. Для ее решения можно использовать Agile трансформацию. Результаты эксперимента, проведенные на отделе Digital показали, что эффект составил 244 млн.руб. При этом увеличилась скорость внедрения моделей с 1,5 лет до 6 месяцев.

Заключительным мероприятием является отрисовка бизнес-процессов с использованием программы Aris. Изучив опыт аналогичных компаний и скорректировав показатели применительно к Банку, были рассчитаны показатели экономической эффективности проекта ( $NPV = 468$  млн.руб.  $IRR=65.24\%$ ?  $PP = 1.4$  года), которые показали целесообразность его внедрения [3].

По результатам исследования и анализа предложенных мероприятий был сформирован список дальнейших разработок: Внедрение автоматизированного мониторинга по референтным точкам в бизнес-

процессах; Автоматизация бизнес-процессов с использованием возможностей ARIS; Внедрение форм отчетности по моделям в функционал программ ихсоздания; Создание длинного и короткого списка параметров модели; Agile трансформация всего банка. Эти мероприятия позволят повысить эффективность использования информационных ресурсов, а они в свою очередь окажут положительное влияние на финансовый результат компании.

## Литература

1. Ерастова К. О., Аверина О.И. Совершенствование методики анализа платежеспособности экономических субъектов, используемой кредитными учреждениями // Управленческий учет. – 2022. -№2–1. – С. 57–65.
2. Информационно-технологические решения в экономике и управлении: монография / Л.И. Зинина, Е.А. Гсоева, С.В. Бажанова [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2020.- 148 с.
3. Лавренченко С.С. Современные аналитические программы и их возможности для проведения экономического анализа. Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике». - Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – С. 110–113.
4. Таштамиров М.Р. Методика и инструментарий оценки платежеспособности предприятия //Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 616–617.

А.А. Майкова

студент  
(СПБПУ Петра Великого, г. Санкт-Петербург)

О.В. Попова

доц., к.э.н.  
(СПБПУ Петра Великого, г. Санкт-Петербург)

## **ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ**

***Аннотация:** В данной статье отражена значимость развития и внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство, в частности, в отрасль птицеводства. Отмечено, что одним из главных преимуществ цифровизации сельского хозяйства, в том числе отрасли птицеводства, является снижение уровня импортозависимости, а именно, при производстве инкубационных яиц. Обозначены основные направления внедрения высокотехнологичного оборудования в процесс инкубации.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, импортозамещение, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, птицеводство, инкубационное яйцо.*

Развитие и внедрение цифровых технологий в экономике происходит быстрыми темпами, и сельское хозяйство не исключение. Особенно актуальным вопрос необходимости развития цифровых возможностей в такую отрасль российской экономики, как сельское хозяйство, возникает в условиях политико-экономических вызовов и санкций. Внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс РФ способно увеличить уровень технологической модернизации в целом, а также способствует развитию и реализации импортозамещения. Политика снижения уровня импортозависимости России ориентирована на развитие национального производства и повышение продовольственной безопасности страны.

Агропромышленный комплекс России находится на начальном этапе цифровой трансформации. Однако, развитие и внедрение цифровых технологий необходимо в области сельского хозяйства, так как с ее помощью возможно увеличение показателей урожайности, продуктивности, грамотное планирование и автоматизированный контроль. Проект «Цифровое сельское хозяйство» предполагает цифровую трансформацию сельского хозяйства через внедрение цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК к 2024 году [1].

Применение цифровых технологий эффективно во многих направлениях сельского хозяйства. Благодаря использованию высокотехнологичного оборудования производственные процессы для сельхозработника значительно упрощаются за счет их автоматизации, а также контроль за ситуацией на посевных площадях и сельскохозяйственных территориях становится более точный и оперативный. Положительно цифровизация влияет и на сферу жизнедеятельности сельскохозяйственных растений и животных [2].

Отрасль птицеводства в современном сельском хозяйстве занимает одну из важных составляющих. Первостепенное значение развития данной отрасли заключается в том, что птицеводство характеризуется более ускоренным обеспечением населения мясными продуктами, чем, например, отрасли скотоводства и свиноводства. Такая отрасль сельского хозяйства, как птицеводство, выступает самой скороспелой из других отраслей животноводства, с самым быстрым оборотом стада. Динамика поголовья птицы на конец каждого года в период с 2016 по 2020 по данным Росстата приведена в таблице 1.

*Таблица 1*

**Поголовье птицы 2016–2020 гг.[3,4,5].**

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Поголовье птицы в хозяйствах – всего, млн голов</b>	550	556	541	545	520
в том числе поголовье птицы в с/х организациях, млн голов	452	460	449	454	432
из него взрослой птицы, млн голов	133	140	136	137	133

Одной из составляющих современного птицеводства является инкубация яиц, ключевым преимуществом которого принято считать повышение уровня производства основных продуктов птицеводства. Однако в настоящее время отечественное птицеводство лишь на 60% обеспечивает себя инкубационным яйцом для формирования родительского стада. До введения экономических санкций импорт яиц для инкубации осуществлялся, в основном, из европейских стран. Введение санкций потребовало искать новых поставщиков и наращивать собственное производство инкубационного яйца. В текущих условиях возросла доля импорта инкубационных яиц из Турции и Ирана. Сегодня наблюдается снижение ввоза инкубационных яиц в связи с достижением стабильного уровня производства. Россельхознадзор фиксирует, что в РФ на 29.10.2021 ввезено 564,1 миллионов яиц, которые используются для формирования родительского стада птицы, что на 13,4% мень-

ше, чем за тот же период 2020 года, за который было ввезено 640,1 миллиона яиц. Институт конъюнктуры аграрного рынка провел исследование, в котором прогнозировал снижение ввоза инкубационных яиц [6]. Данная положительная тенденция объясняется тем, что увеличилась интенсивность использования собственных инкубаторов и разработкой новых систем для вывода цыплят. Использование высокотехнологичного оборудования для инкубации является ценным фактором, поскольку делает этот процесс высококачественным и более адаптированным с учетом нужных технологических условий и характеристик. Развитие цифровых передовых технологий способствует созданию интеллектуальной инкубации яиц, полной автоматизации этого процесса. Так, благодаря системе Patio процесс инкубации имеет ряд преимуществ перед традиционным процессом вывода цыплят. Во-первых, количество цыплят больше на 2–3%, а значит сам процесс происходит быстрее. Во-вторых, начальная масса цыплят больше. В-третьих, расходы на обогрев значительно меньше. К передовым технологиям в области инкубации яиц также можно отнести выводные шкафы HatchCare, оборудование X-Treck, систему HatchBrood [7].

Безусловно, повышение уровня обеспеченности птицей зависит от условий и способов содержания. Оптимизация процессов в птицеводстве посредством цифровизации технологий, способна повысить продуктивность, снизить затраты, улучшить ключевые показатели.

Увеличение уровня независимости в этой категории товаров сельскохозяйственной отрасли позволит не сталкиваться со сбоями и задержкой поставок, а главное, минимизировать риск импорта инкубационных яиц – завоз заболеваний. Так, например, в 2021 году Россельхознадзор ввел ряд ограничений на ввоз в Россию инкубационных яиц и птицы.

Таким образом, развитие и внедрение цифровых технологий в отрасли сельского хозяйства способно разрешить вопросы связанные с эффективностью производства и обеспечением населения мясной продукцией. Благодаря IT-технологиям и инновациям возможно улучшение экономических показателей, что снижает уровень импортозависимости и обеспечивает продовольственную безопасность страны.

## Литература

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
2. Веденева, А. А. «интеллектуальное» сельское хозяйство в контексте предотвращения глобальных вызовов в сфере продовольственной и биологической безопасности человечества /

- А.А. Веденева // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения : Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Санкт-Петербург – Пушкин, 26–28 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2021. – С. 199–202.
3. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.
  4. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2020 – 700 с.
  5. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2019 – 708 с.
  6. Россельхознадзор фиксирует снижение импорта инкубационного яйца на фоне стабильного внутреннего производства // Россельхознадзор URL: <https://svps.gov.ru/ru/svps/news/45462.html> (дата обращения: 02.11.2022).
  7. Кудрявец, Н. Новые технологии в инкубации яиц / Н. Кудрявец // Эффективное животноводство. – 2018. – № 3(142). – С. 32–33.



## **О РЕКЛАМЕ В КАТЕГОРИЯХ «АВТОМОБИЛИ» И «АВТОТОВАРЫ»**

***Аннотация:** В статье автором исследуется трансформация инструментов продвижения новых автомобилей и автотоваров в современных условиях. В исследовании подчеркивается роль интернета, как важной движущей силы современной торговли. Отмечается необходимость трансформации работы отделов маркетинга автомобильных компаний, их адаптации к требованиям современной генерации клиентов.*

***Ключевые слова:** Автомобильный маркетинг, автотовары, маркетинговая стратегия, бренды, продажи и сервис.*

В настоящее время в Российском сегменте сети «Интернет» активно развиваются средства электронной торговли в различных областях бизнеса. Согласно исследованию компании Яндекс, на сегодняшний день более 50% в возрасте от 16 до 55 лет хотя бы раз в год осуществляют покупки онлайн [1]. При этом 6,1 % (+ 0,5% к предыдущему периоду) ежедневно пользуются подобными интернет-сервисами. Респонденты связывают популярность онлайн-покупок с возможностью сравнивать цены, наличие отзывов, возможность совершать сделки в любом месте (а также доставлять) и более низкие цены по сравнению с традиционными магазинами.

Данное направление торговли развивается в различных сегментах, исключением не стал и автомобильный бизнес. Как видно на рисунке 1, «автотовары» входят в топ–20 товарных позиций, опережая сегмент «ноутбуки», «спортивные» товары и ряд других. Активное развитие электронной коммерции в автобизнесе активно стоит связать с пандемией коронавируса. Именно в это время компании автобизнеса были вынужденно закрыты, что относится в равной степени к автосалонам и станциям технического обслуживания. При этом из-за рисков заражения граждане стали чаще пользоваться личным автомобилем, возрос спрос на услуги ремонта. Это обуславливает необходимость приобретения запасных частей и других средств для «домашнего ремонта» онлайн. Второй точкой роста, стало изменение цены на автомобили в последнее время, удорожание покупки новых транспортных средств и как следствие рост популярности услуг по техническому и обслуживанию и ремонту автомобилей. На ряду с запасными частями и резиной, большой популярностью у автолюбителей пользуются раз-

личные аксессуары (магнитолы, органайзеры, видеорегистраторы, чехлы и тд) [2].

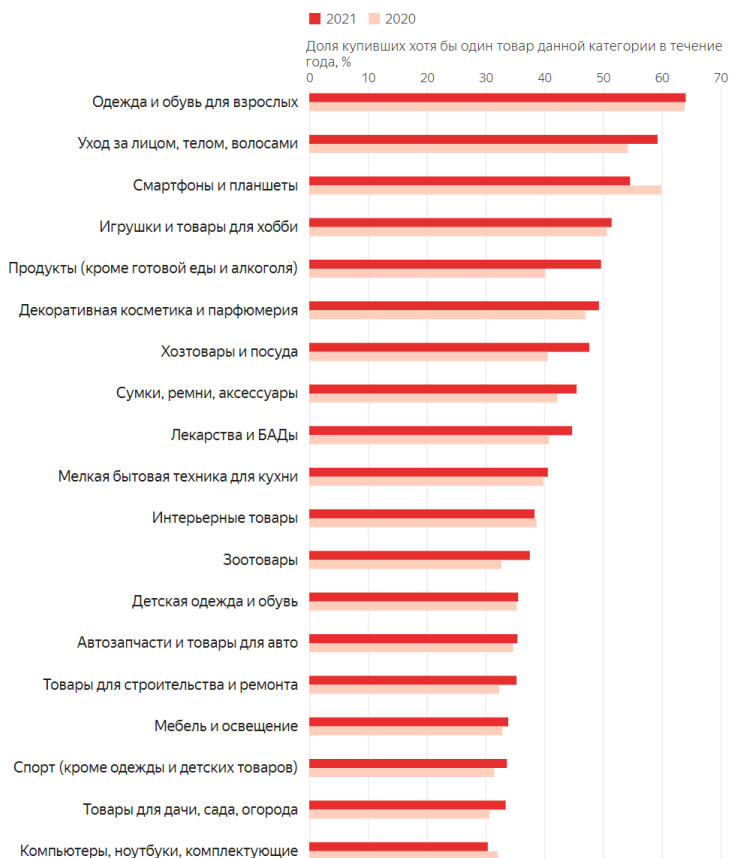
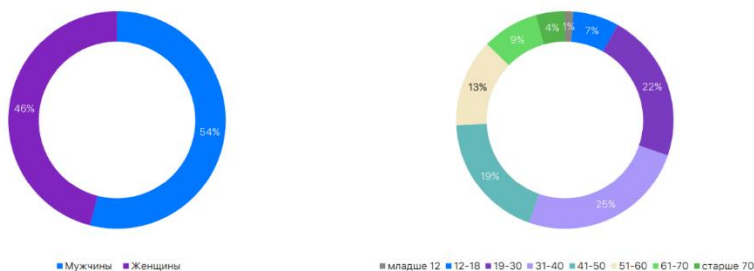


Рисунок 1 –Популярные категории товаров в сегменте электронной коммерции [1]

При этом развитие автомобильных компаний в данном направлении-вызов. Большинство компаний имеют традиционные подходы. Для работы с новой генерацией пользователей требуются иные компетенции для работы в интернете. По данным аналитической группы VK, более 72 миллионов пользователей социальной сети так или иначе интересуются автомобильной тематикой и автотоварами. Демографический портрет представлен на рисунке 2.



Источник: ресурсы VK, март 2022

Рисунок 2 – Демографический портрет посетителей к с интересом к авто (данные VK)

Как видно на графике, основная доля – пользователи от 20 до 40 лет. При этом явной гендерной предрасположенности не наблюдается. Тематикой в равной степени интересуются как мужчины, так и женщины. При этом процесс принятия решения – многокомпонентный или многоканальный. Основным фактором и первым пунктом при выборе является просмотр тематического видео (96%), также при поиске отзывов аудитория обращается к социальным сетям, читает новости, активно взаимодействует с мессенджерами (текстовый формат), проводит мониторинг банковский услуг. Стоит отметить, что у современной аудитории выработались устойчивые фильтры от «рекламного шума». Наиболее действенным способом продвижения становится нативная (ненавязчивая) реклама. При этом после просмотра видео или знакомства с рекламным баннером, запускается цифровая цепочка поиска информации. Пользователи ищут дополнительную информацию (подогревая свой интерес к покупке), сравнивают товары, смотрят дополнительные обзоры, становятся объектом ретаркетинга. Подобные действия должны быть управляемыми службой маркетинга продающей компании и иметь финальную цель-заключение сделки.

Исследуя современные маркетинговые инструменты продвижения автомобильной техники следует отметить, что в сфере продаж автомобилей также наблюдаются ряд тенденций, направленных на цифровизацию взаимодействия с пользователями. В традиционном варианте формирование воронки продаж проходило следующие несколько этапов: Звонок, рабочий лист, визит (офлайн), контракт, выдача автомобиля. Ключевым элементом, на провоцирование которого была заточена вся работа маркетологов и отдела продаж, был физический визит клиента в дилерский центр, в котором и проходило финализирова-

ние сделки. В изменившихся реалиях (условия ведения бизнеса последних двух лет) новая воронка продаж выглядит следующим образом: Трафик – рабочий лист-контракт (аванс) – визит-выдача. Данная цепочка представлена для категории «новые автомобили», в случае с пробегом добавляются этапы, которые связаны с диагностикой и осмотром транспортного средства.

Таким образом, в формировании рекламного запроса как для категории «автомобили», так и «автотовары» в равной степени важным элементом является трафик, работа маркетологов в интернете, управление желаниями клиента, многоканальное формирование восприятия клиента перед совершением сделки. Принципиальным отличительным моментом является точка, в которой клиент принимает решение о покупке. Если раньше ключевым фактором являлся очный визит и обаяние продавца. В настоящее время точка принятия решения размывается и растягивается во времени. При этом решение переходит в цифровое пространство, что осложняет работу продавцов. Фактически, дилерские центры, стационарные магазины приобретают вид пунктов выдачи, ведь клиент посещает их не для получения консультации и принятия решения, а для того, чтобы забрать конкретный заказ. Решение формируется задолго, то фактического визита и является результатом продуманной маркетинговой стратегии предприятия.

## **Литература**

1. Исследование Яндекс – 2021 //URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/ecomdash> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Какие автомобильные аксессуары стали популярными по 2021 году // URL: [https://www.gazeta.ru/auto/2021/12/17\\_a\\_14325925.shtml](https://www.gazeta.ru/auto/2021/12/17_a_14325925.shtml)(дата обращения: 10.10.2022).

А.Р. Муршудли

магистрант  
(ФУ при Правительстве РФ, г. Москва)  
Научный руководитель - **О.В. Лифановская**  
к.э.н., доцент  
(ФУ при Правительстве РФ, г. Москва)

## **РОЛЬ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

***Аннотация:** Многие российские компании попали под влияние иностранных санкций, экономического кризиса, эти обстоятельства значительно сказываются на экономической безопасности компаний. Развитие функции комплаенс поможет обеспечить большую защищенность некоторых составляющих экономической безопасности, что позволит компаниям продолжать эффективное развитие.*

***Ключевые слова:** комплаенс, экономическая безопасность, импортозамещение, санкции, машиностроительная отрасль, экономический кризис.*

В настоящее время многие российские компании находятся в затруднительном положении из-за постоянно расширяющихся санкционных пакетов в отношении Российской Федерации. Импортозамещение стало одной из основных повесток в плане развития и стратегии компаний любой отрасли. Еще недавно всемирная глобализация и интеграция позволяла компаниям эффективно распределять свои силы и ресурсы, закупая наиболее затратные для нее материалы или услуги у иностранных компаний по более выгодной стоимости, что позволяло повысить маржинальность выручки. Однако в 2022 году ситуация начала меняться в связи с санкционным режимом, в котором оказалась Россия из-за специальной военной операции. В новых реалиях компаниям крайне важно сохранять экономическую безопасность, которая выражается в определенной степени защищенности организации от различных шоков, при экономической безопасности создается среда, которая позволяет компании эффективно продолжать работу.

В данной работе рассмотрим основные составляющие экономической безопасности компании и место комплаенс-системы в общей системе экономической безопасности.

Классические составляющие системы экономической безопасности – это финансовая составляющая, кадровая, налоговая, информационная, правовая и прочие [1]. Данные составляющие могут быть бо-

лее широкими или узкими в зависимости от применяемой классификации, однако содержание и полнота останутся неизменными. Именно эти элементы экономической безопасности, эффективно развиваясь, позволяют компаниям эффективно функционировать даже в нестабильной ситуации. Для целей анализа наиболее важно понимание правовой составляющей экономической безопасности, которая заключается в обеспечении соответствия деятельности компании всем нормам, стандартам и законодательству с одновременным эффективным использованием ресурсов компании.

Стоит отметить, что для понимания роли какого-либо подразделения для экономической безопасности компании важно понимать, что может нарушить это состояние защищенности. В процессе деятельности компании существует множество угроз, как внешних, так и внутренних, которые в различной степени препятствуют нормальному функционированию и развитию компании. Эти угрозы могут быть различны, исходить от разных субъектов и иметь разную степень опасности. Все угрозы имеют определенные факторы появления, которые необходимо тщательно анализировать и понимать их природу, это позволит компании своевременно уклониться от угроз или минимизировать их воздействие.

На рисунке 1 представлены некоторые факторы проявления правовых угроз, так как в данной работе будет рассмотрена роль комплаенс функции, то акцент при анализе экономической безопасности будет смещен в сторону правовой составляющей. Однако важно понимать, что составляющие экономической безопасности существуют в определенной тесной взаимосвязи, поэтому изменение состояния правовой составляющей обязательно сказывается на других элементах этой системы. На рисунке 1 представлены также основные подразделения, которые отвечают за степень экономической безопасности в первую очередь.

Важно понимать, что все функциональные подразделения также несут ответственность за экономическую безопасность компании, однако именно выделенные подразделения отвечают за проверку, обеспечение и развитие определенных направлений в компании, которые позволяют добиться наибольшей степени защищенности.

Одним из инструментов, который обеспечивает правовую составляющую экономической безопасности, является функционирование службы комплаенс или просто наличие этой функции в компании.

Для начала определим понятие комплаенс-системы в организации и ее основные задачи. В российском законодательстве официально

не закреплено определение «комплаенс», что позволяет компаниям интерпретировать данный термин различными способами. Наиболее полную и всеобъемлющую характеристику данному термину дал Базельский комитет [2], согласно которому комплаенс является функцией или системой, которая позволяет компании избежать комплаенс-рисков, связанных с применением относительно компании различных санкций юридического характера, а также санкций, которые влекут за собой такие последствия как, финансовый убыток, деловая репутация вследствие несоблюдения законодательства и иных нормативных актов, правил, стандартов. Комплаенс в компании может быть разделен по различными видам, чаще всего выделяют антикоррупционный, антимонопольный, экологический, трудовой, технический и прочие виды.

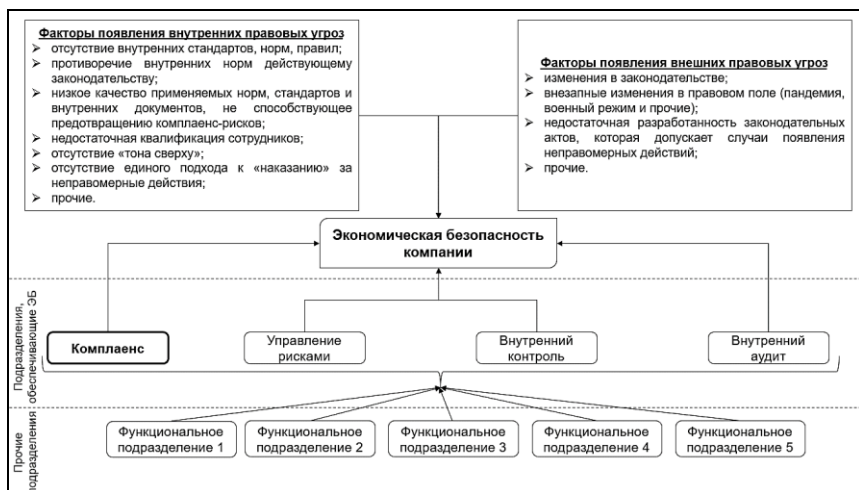


Рисунок 1 -Факторы правовых угроз, влияющие на экономическую безопасность

*Источник: составлено автором на основании [1]*

Все виды комплаенса можно также разделить на два направления: систему предотвращения и систему выявления [3]. Первая позволяет оценивать факторы и угрозы, разрабатывать определенные меры по их регулированию, вторая позволяет компании предпринимать определенные действия по устранению угроз в будущем на основании внутренних/внешних проверок.

Рассмотрим роль функции комплаенс в системе экономической безопасности на примере компаний машиностроительной отрасли, специализирующихся на железнодорожном машиностроении. Как было отмечено ранее, в настоящее время в экономической среде наблю-

даются различные угрозы, которые напрямую влияют на деятельность любого бизнеса. Отрасль железнодорожного машиностроения оказалась одной из отраслей, которая также значительно зависела от иностранной продукции. После введения санкций процесс сервисного обслуживания и производства новых подвижных составов стал более затруднительным, под санкции попали иностранные редукторы, межвагонные сцепки, подшипники, различные виды двигателей, контроллеры и некоторые другие части вагонов/локомотивов [4], недопоставка этих товаров сказалась на производстве отечественных локомотивов. По исследованиям аналитиков, выпуск вагонов для московского метро только за период с января по июль 2022 года упал на 42%, в этот же период выпуск и производство рельсовых автобусов сократилось на 56% в сравнении с аналогичными периодами прошлого года [5]. Данное снижение вызвано в основном отсутствием комплектующих, которые раньше импортировались из других стран (в основном Германия, США и Франция). В новых реалиях российские компании следуют по пути импортозамещения, активно перестраиваясь под новые нужды производства. Также ищут новых поставщиков среди отечественных компаний, а также среди стран, которые не накладывают на Россию санкции.

В текущих условиях особенно важно понимать, что если компания не будет управлять комплаенс рисками, то повышается риск нарушения экономической безопасности, так как растет возможность получения штрафов, приостановку действующих лицензий, судебных разбирательств и прочее. Поэтому в настоящее время можно выделить следующие наиболее важные области комплаенс, которые помогут сохранить экономическую безопасность компаний машиностроительной отрасли:

1. Антикоррупционный комплаенс. Так как многие компании, особенно в отрасли тяжелого машиностроения, являются стратегически важными, то государство выделяет дополнительные средства в виде субсидий, льготного кредитования и прочую финансовую помощь. К примеру, в конце августа 2022 года Фонд развития промышленности одобрил семь целевых займов различным компаниям российского холдинга АО «Трансмашхолдинг» на общую сумму 11,4 млрд руб. [5]. При появлении государственного финансирования всегда повышаются риски нецелевого использования государственных финансов, коррупции.

2. Антимонопольный комплаенс. Так как часть иностранных компаний уходит с российских рынков, то некогда олигополии могут становиться монополиями, или монополистический рынок может стать олигополистическим. Снижение предприятий в какой-либо от-



расли ведет рынок к ситуации монополии и очень важно понимать, как функционировать, чтобы не противоречить антимонопольному законодательству, иначе могут последовать штрафные санкции со стороны государства.

3. Технический комплаенс. По причине того, что импортные технологии и разработки приходится достаточно быстро адаптировать и создавать на российском рынке, то есть вероятность создавать аналоги более низкого качества. Компании обязаны тестировать все производимые продукты, чтобы их характеристики соответствовали всем стандартам. Особенно на предприятиях тяжелого машиностроения, ведь последствия скажутся на репутации, могут возникнуть штрафы и судебные претензии, а также пострадают люди. Поэтому следование нормам стандартов при технической разработке аналогов крайне важный этап в обеспечении экономической безопасности.

4. Международно-правовой комплаенс. В текущих условиях компании вынуждены искать новых поставщиков импортной продукции. В некоторых ситуациях приходится искать новые иностранные рынки, так, к примеру, поступил крупный российский холдинг по производству и ремонту локомотивов, АО «Трансмашхолдинг». В компании заявили, что будут развиваться и реализовываться проекты на Ближнем Востоке, в Африке, Латинской Америке, Индии, а также будет возобновляться и продолжаться сотрудничество с Монголией, Азербайджаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Казахстаном и некоторыми другими странами [6]. Выход на новые рынки также обязывает компании соблюдать некоторые нормативно-правовые акты стран присутствия.

5. Санкционный комплаенс. В текущих условиях этот вид комплаенса стал также очень важным, так как Россия оказалась в условиях жестких санкций. Компаниям важно понимать и предотвращать риски нарушения санкционных ограничений.

6. Трудовой комплаенс. В условиях экономического кризиса, нестабильности и сокращения количества компаний важно понимать, что не должен наноситься ущерб условиям труда работников. Некоторые компании могут злоупотреблять ситуацией и создавать такие условия труда, которые будут нарушать законодательство, но экономить ресурсы компании. Чтобы этого избежать, важно развивать комплаенс также в этом направлении.

Также существуют и другие не менее важные направления комплаенса, все они направлены на обеспечение в компании ситуации, когда будут соблюдаться все необходимые законы, стандарты и правила, которые

регулируют деятельность компании, а также направлены на предотвращение коррупционных действий, предотвращение нарушения санкционных режимов, трудовых споров. Все эти функции комплаенс способствуют развитию экономической безопасности в компании, повышают ее защищенность от воздействия внешних и внутренних угроз.

Таким образом, комплаенс играет важную роль в обеспечении комплексной экономической безопасности компании, внедрение комплаенс-функции позволяет снизить убытки (фактические или вероятные) от штрафных санкций, судебных разбирательств, лицензионных ограничений, потери репутации и прочего. В текущих условиях также крайне важны следующие направления комплаенс в организациях тяжелого машиностроения: антикоррупционный, антимонопольный, международный, санкционный, трудовой и некоторые другие. Комплаенс является частью большой системы, которая обеспечивает экономическую безопасность компании, поэтому развитие этой функции необходимо в компаниях различных отраслей и размеров.

## Литература

1. Е.В. Пустынникова, А.А. Байгулова, Е.В. Бакальская [и др.] ; под ред. Е.М. Белого / Экономическая безопасность организации : учебник. – Москва: КноРус, 2022. – 346 с. – URL: <https://book.ru/book/942102> (дата обращения: 31.10.2022).
2. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору: Письмо Банка России от 02.11.2007 г. № 173-Т.
3. Свиридюк, Ю.Г., 2022. Безопасность и комплаенс: сходство и различие. Вестник, 1(55). DateViews 02.11.2022 [www.elibrary.ru/item.asp?id=48683771](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=48683771).
4. Вагон санкций: как проходит импортозамещение в сфере производства поездов метро в России. DateViews 03.11.2022 [riamo.ru/article/588096/vagon-sanktsij-kak-prohodit-importozameschenie-v-sfere-proizvodstva-poezdov-metro-v-rossii-xl](http://riamo.ru/article/588096/vagon-sanktsij-kak-prohodit-importozameschenie-v-sfere-proizvodstva-poezdov-metro-v-rossii-xl).
5. Производство вагонов метро в России упало на 42%. Date Views 03.11.2022 [rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/business/05/09/2022/631207639a7947c9a996ea48](http://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/business/05/09/2022/631207639a7947c9a996ea48).
6. В "Трансмашинхолдинге" оценили ситуацию в российском машиностроении. DateViews 02.11.2022 [1prime.ru/industry\\_and\\_energy/20220617/837204206.html](http://1prime.ru/industry_and_energy/20220617/837204206.html).

Д.Л. Набиуллина

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

И.И. Сабирова

студент  
(КГЭУ, г. Казань)

Р.Р. Салихова

доц., к.э.н  
(КГЭУ, г. Казань)

## ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Аннотация:** В статье проводится оценка введения санкций в сферу информационных технологий. Рассматриваются проблемы, связанные с безопасностью и появлением программных ошибок. А также предлагаются направления по импортозамещению программного обеспечения.

**Ключевые слова:** санкции, импортозамещение, программное обеспечение, информационные технологии, разработка программных средств, безопасность.

Санкции в отношении сферы информационных технологий Российской Федерации и против госсектора российской экономики были введены уже в 2014 году. Из-за резкого роста курса иностранной валюты переход на отечественное программное обеспечение (ПО) стал экономически целесообразным. Хоть представители западных организаций утверждали, что делается все возможное для смягчения санкций и продолжения работы в России, в рамках законов своих стран, на деле этого не происходило. В связи с ситуацией от 24.02.2022 года ситуация на Российском ИТ-рынке кардинально изменилась, действия со стороны стран запада усилили уже имеющиеся ограничения. Именно после первой волны введения массовых санкций, у ИТ компаний появился интерес к импортозамещению. Динамика отображена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика заинтересованности в импортозамещении[1]

Так исходя из анализа поисковых запросов по теме импортозамещения можно проследить, что до 2014 года данной темой не интересовались, а после произошел подъем. Пик зафиксирован в сентябре 2015. Такой же резкий скачок замечен после начала специальной военной операции. Это указывает на то что, кризисные ситуации в стране вызывают интерес к данной теме, а значит подводят к определенным действиям.

В 2019–2020 году правительство выделило около 1,5 трлн рублей для финансирования проектов по импортозамещению, что оказало существенное влияние на развитие данного сектора. В марте 2022 года страны запада приняли новый пакет санкций в отношении Российской Федерации, в котором были частично запрещены поставки высокотехнологичной продукции и поддержка ИТ-инфраструктуры российских компаний. Иностранные компании начали уходить с отечественного рынка[2]. Так об отмене работы с российским рынком объявили 4 крупных поставщика ПО: американские компании Microsoft, Effective Programming for America (EPAM Systems), Oracle и немецкая компания SAPSE. Их услугами компаний пользовались: Сбербанк, МТС, Федеральная налоговая служба, ЦБ, Единый расчетный центр Минобороны РФ и многие другие. Этот список компаний продолжает расширяться по сей день.

Уходящие фирмы прекращают обновления своих систем, и это может привести к проблемам с устранением программных ошибок и обеспечением безопасности. Обычно именно обновления решают проблемы безопасности и закрывают уязвимости, поэтому их отсутствие приводит к возрастанию вероятности взлома. Самостоятельное решение данной проблемы требует увеличения используемых ресурсов, как кадровых, так и временных. Но российские технические специалисты в силах справиться с этой проблемой путем разработки собственного программного обеспечения (ПО).

Доля показателей отечественного ПО в государственных структурах в 2021 году составила лишь 30–35%. Следовательно, с большой вероятностью возникнут проблемы с достижением запланированного уровня в 90% к концу 2024 года [3]. Российские ИТ-объединения выразили нежелание использования нелицензионного программного обеспечения, так как такой шаг может привести к моментальным отрицательным последствиям для государственного курса на локализацию производства, а в ответ на принятие такого решения придет разрешение на бесплатное пользование российским программным обеспечением за рубежом или же вовсе полный его запрет. Это может послужить

стимулом для отъезда отечественных разработчиков за рубеж. Требуются такие условия, при которых ИТ-специалисты не будут вынуждены покидать страну, и экономика будет расти.

Чтобы стабилизировать ситуацию на ИТ-рынке в условиях введения антироссийских санкций, были подготовлены определенные меры. Так для ускорения темпов импортозамещения программного обеспечения был представлен перечень отечественных решений, способных в имеющихся условиях заменить зарубежный софт. В список было включено более 330 программных продуктов из Реестра российского ПО с указанием отрасли в которой они применяются, примерами внедрения и наличия сертификатов Федеральной службы по техническому и экспортному контролю [4].

Основным направлением в импортозамещении ПО стал специализированный софт, включающий программы для нефтегазового сектора, инженерный софт для сложного проектирования, графическое программное обеспечение. Сейчас идёт разработка перечня программного обеспечения РФ, и создания из него удовлетворяющего всем требованиям ИТ-маркетплейса.

Санкции спровоцировали повышение спроса на программные средства на внутреннем рынке. Это дает возможность роста отечественным фирмам, которая подкрепляется освободившимися нишами, которые раньше были заняты иностранными компаниями. Так же появилась возможность использования ранее приобретенных аппаратных средств. Новость об уходе иностранных компаний, и активная политика импортозамещения заставила представителей российского рынка, предоставляющих данные услуги, задуматься об технологическом суверенитете. Технологическая автономность играет особо высокую значимость для поддержания информационной безопасности Российской Федерации.

События подтолкнули госсектор на ввод определенных мер, которые помогают проще преодолеть, образовавшиеся трудности. Сюда вошли такие меры, как снижение налоговой нагрузки, возможность взять кредит под низкий процент. В скором времени планируются новые программы грантов для разработки отечественных решений.

С увеличением комплексных проектов и внедрений, охотнее будут формироваться отечественные продукты и инвестиции в их развитие. Производители ПО в РФ понимают, что обойтись без импортозамещения возможно, однако они реалистично оценивают возможные риски. ИТ-система требует постоянной модернизации, так как это обеспечивает ее устойчивость. Без реновации компании могут столкнуться с утечкой информации. Особенно опасным это будет для госу-

дарственных органов. Так же рисками являются отсутствие техподдержки, следовательно, невозможность решения даже самых мелких проблем клиентов, остановка развития системы, время на переход, дорогая разработка, обучение пользователей. Политическая ситуация поспособствовала ускорению процесса локализации производства. Компании вынуждены быстрее адаптироваться для поддержания конкуренции, поэтому даже самые категоричные пользователи, не могут избежать перехода на российское ПО.

Цифровая трансформация программного обеспечения в России возможна, но это сопровождается определенными нюансами. Во-первых, сюда относится невозможность быстрого перехода, так как этот процесс сопровождается длинной цепочкой из шагов, которые не могут произойти в один момент. Поэтому важную роль имеет запас времени компании. Во-вторых, недостаток кадров в ИТ-сфере. Россия испытывает дефицит сотрудников данного направления, а после введенных санкций она лишилась возможности пользоваться услугами разработчиков соседних стран. В-третьих, сложности с комплектующими изделиями: процессорами, коммутаторами, модемами, серверами и многим другим, ввозимых из зарубежных стран. Все эти моменты являются решаемыми, именно поэтому трансформация ПО является реальной. Идеи с переходом на отечественную продукцию рассматривалось и планировалось, а обстоятельства, лишь, стали толчком для скорейшей их реализации, и если российский рынок не будет применять в своей практике пиратство, то ИТ-отрасль ждет экономический рост в ближайшие 2–4 года. Поэтому именно санкционный аспект станет первоочередным в процессе импортозамещения в последующие годы. Не исключено, что спустя какое-то время иностранные разработчики захотят возобновить работу в России, но вернуть авторитет рынка для них будет достаточно проблематичным.

Антироссийские санкции положительно сыграли на прибыльности компаний, необходимость замены ушедших компаний привела к росту цен на продукты. Так месячный оборот компаний, разрабатывающих программное обеспечение, в марте 2022 года вырос на 62% в сравнении с предыдущим месяцем и составил около 276 млрд рублей. Однако уже в апреле общая выручка данных компаний снизилась на 26% по сравнению с мартом, до 203 млрд рублей, а в мае еще на 8%, до 187,1 млрд рублей. Но даже при этом майский показатель оказался на 44% выше оборота за тот же месяц 2021 года [5].

Многие зарубежные ИТ-решения не имеют аналогов в РФ, поэтому значительная часть компаний продолжает пользоваться текущи-

ми решениями, не производя новых закупок. Важным моментом является повышение уровня качества российских решений, чтобы у заказчиков не было сомнений для их внедрения. Планируется, что предпринимаемые шаги для функционирования импортозамещения ПО будут продуманными, оперативными и действенными, а также смогут положительно повлиять на способность российского ИТ-рынка противодействовать давлению со стороны. Российский рынок не уступает зарубежному, у компаний так же есть варианты для выбора наиболее подходящего для них варианта.

Таким образом, можно сказать, что импортозамещение в России снова приобрело большую значимость. Меры, которые принимает государство после начала СВО, оказывают положительное влияние на ИТ-отрасль. Рынок не находится в состоянии стагнации, специалисты ищут новые технологические решения, государство поддерживает эту инициативу, и в среднесрочной перспективе влияние, оказанное внешними факторами будет преодолено. Российский рынок информационных технологий будет развиваться вне зависимости от ситуации в стране и в мире, поэтому компании могут быть уверены в отсутствии проблем в данной сфере.

## Литература

1. Импортозамещение. Анализ [Электронный ресурс] /GoogleTrends– Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=2010-01-01%202022-04-11&geo=RU&q=%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5> (дата обращения 01.11.22).
2. Импортозамещение в ИТ- 2022: преодоление санкционного кризиса отрасли[Электронный ресурс] /TRANDVISER – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B2\\_%D0%98%D0%A2-2022:%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%B0\\_%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B2_%D0%98%D0%A2-2022:%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%B0_%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8) (дата обращения 04.11.22).
3. Импортозамещение в сфере ИТ [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1542142/> (дата обращения 06.11.22).

4. Драйверы ИТ-импортозамещения в России [Электронный ресурс] / TRANDVISER – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8B\\_%D0%98%D0%A2-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8B_%D0%98%D0%A2-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (дата обращения 04.11.22).
5. Выручка разработчиков софта в России стала снижаться после пика в марте [Электронный ресурс] / РБК – Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/04/07/2022/62bebb099a79476d4368ec9a](https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/07/2022/62bebb099a79476d4368ec9a) (дата обращения 02.11.22).



В.А. Паёлова

магистр  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель - Е.Ю. Камчатова

доц., д.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## **ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АУДИТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

***Аннотация:** В статье поднимается проблема автоматизации деятельности на рынке аудиторских услуг. Рассмотрены основные причины низкого уровня автоматизации аудита, профессиональные требования к специализированным инструментам автоматизации, виды программного обеспечения, а также проведен сравнительный анализ специализированных аудиторских программ, предложенных сегодня на рынке.*

***Ключевые слова:** автоматизация аудиторской деятельности, аудит, инструменты автоматизации, программное обеспечение, внешний аудит, практикующий аудитор, цифровизация.*

На текущий момент, согласно отчетам Росстата, значительное количество секторов экономики России сумело автоматизировать свои процессы с помощью применения цифровых технологий, и тем самым достичь высокого уровня автоматизации. Аудиторская деятельность, однако, по-прежнему занимает отстающие позиции в этом рейтинге и минимально адаптирует свои бизнес-процессы к технологическим изменениям. По результатам опросов Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, наиболее используемыми программными обеспечениями в аудиторской практике являются программы общего назначения, например пакет Microsoft Office [5]. Специализированные программные продукты пользуются небольшим спросом среди аудиторских компаний и отдельных аудиторов[1].

Отсутствие мотивации к внедрению более продвинутого и инновационного программного обеспечения вызвано рядом технологических и общеотраслевых причин. Выделим ключевые факторы, оказывающие сдерживание адаптации исследуемого вида деятельности к специализированному программному обеспечению (ПО):

– недостаточный уровень развития рынка аудиторских и сопутствующих аудиту услуг;

– тенденция перехода аудиторской практики на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и, как следствие, увеличение объема разнообразных профилейных услуг;

- строгое требование к конфиденциальности и защите информации со стороны регуляторов и клиентов;
- разный уровень технологической подготовки практикующих аудиторов;
- широкая отраслевая разнопрофильность аудиторских клиентов и, как следствие, подходов к аудиторской проверке;
- сложность освоения различных баз данных клиента;
- регулярное ужесточение требований к аудиторским проверкам со стороны государства;
- частая необходимость выездных проверок;
- получение разнотипных итогов проверки и сложность их систематизации на финальном этапе подготовки аудиторского заключения;
- строгая формализация процесса аудита и др.

Данные факторы одновременно могут быть как инструментом повышения качества предоставляемых аудиторских услуг, так причиной дискомфорта для выполнения своих обязанностей каждым отдельным аудитором. Главными задачами специализированного ПО, которое направлено на оказание помощи по повышению эффективности деятельности практикующих аудиторов, являются:

- полная автоматизация рутинных процессов проверки бумажного документооборота, работ с базами данных клиента и прочие рутинные процессы, начиная с подготовки и планирования аудита до составления финальной документации;
- безопасная архивация и хранение итогов аудита и всех аудиторских бумаг и доказательств.

Адаптация разрабатываемых инструментов автоматизации к узконаправленным профессиональным требованиям позволит более эффективно и современно внедрять их в аудиторскую практику[4].

В настоящий момент существует множество программ, помогающих автоматизировать рынок аудиторских услуг. Их использование обеспечивает аудиторским компаниям переход на качественно новый уровень осуществления своей деятельности. Специализированные программы дают возможность компании организовать работу сотрудников аудиторской компании в соответствии с действующими Федеральными и международными стандартами аудита, а также принятыми внутренними стандартами. За счет грамотной организации рабочих процессов руководство повышает качество работы своих сотрудников [6].

Автоматизация аудиторской деятельности осуществляется с помощью программ, подразделяющихся на следующие группы [9]:

1. Офисные программы, которые представлены табличными процессорами, системами управления базами данных, текстовыми процессорами (MS Excel, Gnumeric, Libre Office Calc и др.), а также более продвинутыми инструментами – Statistica, SPSS Statistics и STADIA [8].

2. Справочно-правовые системы, например, Консультант Плюс, ГАРАНТ, Юристоконсульт и др.

3. Бухгалтерские программы (1С, SAPи др.).

4. Программы финансового анализа, которые применяются главным образом для оценки текущего финансового положения компании и выявления тенденций ее развития. Наиболее часто используются AuditExpert, ФинЭкАнализи др.

5. Специальное программное обеспечение, которое крупные аудиторские компании разрабатывают под конкретные потребности своей практики и лицензируют самостоятельно [8].

Существует ряд специализированных ПО, которые пользуются популярностью у небольших компаний, чьи ресурсы на данном этапе развития не позволяют прибегнуть к разработке своих собственных инструментов, но тем не менее испытывают потребность в автоматизации большинства рутинных процессов. Наиболее востребованными в этой группе являются такие программы, как IT Аудит: Аудитор, Audit XP «Комплекс аудит», Экспресс Аудит: ПРОФ. Все программы созданы для упрощения ежедневной работы аудитора и подходят для использования как внешними, так и внутренними специалистами.

Программа ITАудит в своей основе содержит риск-ориентированный подход и предназначена для проведения аудиторских проверок и контролю качества. Помимо базовых функций, которые выполняет любое специализированное аудиторское ПО, она дает возможность выстроить любой подход к проведению проверки, а также, в случае стандартного подхода к проверке по МСА, содержит в себе уже готовый комплект рабочих документов, аудиторских процедур и рисков, что сильно высвобождает время специалиста на другие задачи. Кроме аудиторского функционала, в программе имеются возможности ведения документооборота, возможность проведения анализа трудозатрат на проект, раздел «Задачи и поручения», учет клиентов и документирование взаимодействия с клиентами и множество других полезных функций, сопутствующих ежедневным задачам аудиторов. Стоимость бессрочной лицензии начинается от 9 500 руб.[2].

На ряду с IT Аудит существует похожая по функционалу, но, тем не менее, имеющая свои особенности программа AuditXP «Комплекс аудит», которая автоматически подстраивается под особенности кли-

ента, существенность, риски, виды средств контроля, результаты проведенных процедур и т.д.[3]. Она открывает для пользователей такие возможности, как автоматическое наполнение документов (единожды введенная информация автоматически используется во всех остальных релевантных для нее документах), автоматизация трудоемких процессов (автоматическое осуществление сложных расчетов и сверка показателей с клиентом и др.), математическая обоснованность выводов, защита документов от искажения, анализ результатов аудита и многое другое. Стоимость ПО начинается от 10 875 руб.

Программа «Экспресс Аудит» содержит в себе более узкий функционал по сравнению с рассмотренными выше ПО, однако, также имеет все необходимые для ежедневной деятельности функции. Программа предусматривает два вида проведения проверки: по полной и по сокращенной программе, т.е. экспресс. Основное отличие – сильно меньшее количество модулей – всего 2. Данный инструмент может рассматриваться в качестве необходимого и квалифицированного помощника на каждом этапе выполнения различных аудиторских процедур. При всех минимальных отличиях стоимость ПО начинается от 21 000 руб.[7].

Данные программы сегодня пользуются широкой популярностью среди практикующих аудиторов. Производителями всех упомянутых выше ПО являются российские разработчики. Вследствие схожести основного функционала рассмотренных программ, основным критерием при выборе программного продукта является его цена. Таким образом, наиболее подходящим из них является IT Аудит: Аудитор.

Учитывая сложность цифровизации всех процессов аудиторской практики в целом, успех внедрения отдельных продуктов автоматизации зависит от того, насколько продукт функционально подходит для деятельности конкретной компании с точки зрения методологии, а также уровня цифровой грамотности ее сотрудников и сроков внедрения нового ПО.

Высокая конкуренция в аудиторско-консалтинговом бизнесе создает проблемы в работе аудиторов, что делает необходимым использование всех возможных инструментов, направленных на улучшение эффективности деятельности компании и повышение качества ее услуг, в том числе с помощью применения инновационных программных систем.

## Литература

1. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11 июля 2000 г., протокол N 1). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справ.-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.10.2022)
2. Audit-it – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/software/auditing/202949.html>(дата обращения: 10.10.2022).
3. Audit XP – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auditxp.ru/products/reportaudit/possibility/>(дата обращения: 10.10.2022).
4. Беляева, М.В. Бизнес-модели реинжиниринга систем управления в промышленных холдингах / М.В. Беляева, Е.Ю. Камчатова // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 34–41.
5. Е.А. Богданова, А.В. Кузнецов, Л.М. Макарова сравнительный анализ функциональных и технических возможностей отечественных программ по автоматизации аудиторской деятельности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2010-1/pdf/bogdanova1.pdf> (дата обращения: 12.10.2022)
6. Воронина Ю. С., Макарова Л.М. Организационные аспекты проведения аудиторской проверки с помощью компьютеров // Системное управление: электронное научное издание. – 2012. – № 1(15). – 10с.
7. Лаборатория аудита – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.docaudit.ru/programms/obligatory/ea\\_prof/about/](http://www.docaudit.ru/programms/obligatory/ea_prof/about/)(дата обращения: 19.10.2022).
8. Шуремов Е.Л. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: учеб. пособие / Е.Л. Шуремов, Э.А. Умнова, Т.В. Воропаева – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.shurem.ru/main\\_dsp.php?top\\_id=583](http://www.shurem.ru/main_dsp.php?top_id=583) (дата обращения: 01.11.2022).
9. Ясенев В.Н. Автоматизированные информационные системы в экономике: учеб.-методич. Пособие / В.Н. Ясенев. – Н.Новгород – 2007 г. – 439 с. (дата обращения: 12.10.2022).

К.С. Паламарчук

студент  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)

Д.А. Петренко

студент  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону)

Н.Н. Решетникова

доц., к.э.н.  
(ДГТУ, г. Ростов-на-Дону  
РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

## РЕБРЕНДИНГ И ПРОДАЖА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

***Аннотация:** Научная статья освещает проблему влияния санкций на политику импортозамещения в России. Приведен обзор научных статей отечественных, зарубежных авторов, проведен анализ трех иностранных компаний на российском рынке, их ребрендинг. Авторы пришли к выводу, что, несмотря на введенные ограничения в сторону РФ, экономика страны сможет успешно развиваться, уделяя внимание продвижению отечественного производителя.*

***Ключевые слова:** санкции, ограничения, ребрендинг, продажа бизнеса, импортозамещение, национальная экономика.*

В связи с геополитической ситуацией в мире усилилось санкционное давление на Россию. Начиная с 2014 года, когда западные страны ввели санкции против российских граждан и компаний, активно начала осуществляться политика импортозамещения. Российская экономика ощутила на себе все последствия санкций после присоединения Крымского полуострова. Были введены ограничения в сфере политических и дипломатических взаимоотношений (большинство европейских стран отказалось взаимодействовать с нашей страной), запреты на въезд в определённые страны для конкретных лиц и вето на ввоз крымской продукции в другие страны. Российским банкам ограничили доступ на рынки капитала, также запретили выдавать кредиты и займы российским организациям. Санкции вводятся и по сегодняшний день в связи с обострением отношений России и Украины. Вследствие этого многие иностранные компании покинули российский рынок. Так, прекратили свою работу на территории страны Apple, LG, Mars, Coca Cola, PepsiCo, Mazda, Toyota, IKEA, Meta, Netflix, Spotify, Visa, Mastercard, Microsoft, Adobe и многие другие [6]. Однако есть и компании, которые продолжи-

ли свою деятельность в России под другим названием, а доли владения стали принадлежать отечественным собственникам. Анализ деятельности этих компаний будет приведён в следующей части работы.

Российские и зарубежные авторы проводят исследования по вопросам импортозамещения и его роли для развития национальной экономики. Так, например, в работе М.В. Шатохина, Т.Г. Антроповой, Н.М. Сурайза, Е.Н. Сепиашвили «Политика импортозамещения в России в условиях преодоления внешнего санкционного давления» говорится о том, что импортозамещение – это возможность для российского производства выйти на новый уровень. Отказ от импорта зарубежных товаров может помочь экономике за счет увеличения спроса на товары отечественного производства. В связи с ограничениями, введенными ЕС и НАТО в сторону России, нашей стране пришлось ответить контрсанкциями и начать активнее развивать российский бизнес. Авторы пришли к выводу о том, что эффективное импортозамещение нуждается в комплексных государственных мерах по поддержке научно-технической отрасли, инвестированию в инновационные проекты и разработки, модернизации промышленности и восстановлению кооперации. Если государство и российский бизнес будут финансово поддерживать предприятия различных отраслей, то получится создать эффективный механизм импортозамещения, основанный на интеграции фундаментальной, прикладной науки и производства [5].

Рассмотрим работу И.Н. Поповой и Т.Л. Сергеевой «Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы», в которой представлен краткий обзор российской политики импортозамещения и проведен анализ достигнутых к настоящему времени результатов. Санкционные меры стран Запада, бесспорно, нанесли огромный вред экономике России, но в то же время способствовали благоприятным изменениям в развитии ряда отраслей. Авторы подчеркивают необходимость технологического и цифрового развития во многих отраслях хозяйства. Ликвидация отставания технологий и инноваций является одним из приоритетных направлений политики импортозамещения в России на данный момент. Но несмотря на это, программа развития собственного производства все же активно реализуется в сельском хозяйстве, машиностроении, IT-сфере, фармацевтической промышленности, а также при реализации государственных закупок. В работе были систематизированы основные проблемы импортозамещения в российской экономике: снижение качества продукции, увеличение цен, снижение доступа к технологиям и высокий уровень коррупции. Также были сформулированы и направления улучшения: достижение техно-

логической и финансовой обеспеченности производств, увеличение технологической оснащенности компаний, развитие человеческого капитала и инфраструктуры поддержки [7]. Можно уверенно говорить о том, что в российской экономике в скором времени произойдут глобальные изменения, но какие именно – никто не знает.

Также стоит отметить статью Н.Н. Решетниковой [11], ней авторы рассматривают влияние санкций на экономическую политику нашей страны. Санкции, введённые в сторону России после присоединения Крымского полуострова в 2014 году, стали отправной точкой к изменению политико-экономического курса всего государства. Пандемия «COVID–19» также повлияла на российскую экономику. Был ограничен и приостановлен товарообмен между государствами из-за закрытия границ [8]. Это повлекло за собой нарастание тенденции импортозамещения. С течением времени стали усугубляться отношения России с Европейским союзом и НАТО. В начале 2022 года напряжённая обстановка между странами, включая отношения России и Украины, достигла своего пика, наступил самый активный этап в геополитических преобразованиях. От России отвернулись многие страны, стали ограничиваться возможности россиян, а товарообмен с западными государствами практически прекратился [4]. На этом фоне многие компании прекратили свою работу на российском рынке. Это стало еще одной причиной, побуждающей развивать импортозамещение и осуществлять ребрендинг. Таким образом, геополитические преобразования подтолкнули наше государство развивать отечественное производство в целях ликвидации зависимости России от других стран.

Так же стоит рассмотреть статью норвежского аналитика Даниэля Фьертофта «Влияние финансовых санкций на российскую нефть, запрет на экспорт оборудования», в которой автор дает понять, что в ответ на конфликт с Украиной ЕС и США ввели двусторонние санкции против России. Важно отметить, что запрет на экспорт оборудования будет иметь ограниченный эффект длительностью в 10 лет, поскольку он нацелен на сланцевую, глубоководную и арктическую добычу, и до 2025 года планируется запустить несколько таких проектов. Однако, если говорить об ограничениях с финансовой точки зрения, то они являются куда более срочными и значительными. Ожидаемое падение добычи нефти в России связано со снижением добычи на существующих месторождениях, существенными инвестициями, необходимыми для противодействия этому снижению, и доминирующей ролью в отрасли контролируемой государством "Роснефти". Этот вывод вытекает из наглядного разбора деятельности, связанной с добычей нефти в Рос-



сийской Федерации по основным положениям: падение добычи нефти в России на 2,5% к 2021 году с последующим восстановлением с одной стороны, до более долгосрочного спада, ведущего к снижению добычи на 7% к 2025 году, с другой стороны. Важно отметить, данный анализ показывает, что санкции не в полной мере влияют на такие компании, как "Газпром нефть" и "Лукойл".

К тому же, анализируя статью Саджада Багерия и Хамида Реза Акбарпура «Расследование санкций Запада против России в связи с кризисом на Украине, ответная реакция России», ещё раз хочется выделить то, что санкции впервые были введены против России Америкой и Европой в связи с присоединением Крыма к России [3]. Ограничения накладываются и по сей день. Третьи страны стали поддерживать каждый шаг Америки и Европы из-за экономических интересов. Важно отметить, что различные сектора экономики по-разному ведут в условиях санкций. Нефтегазовый сектор является одним из наиболее пострадавших в связи с невозможностью основных зарубежных партнеров участвовать в совместных проектах, что повлекло упущение крупнейшими отечественными нефтегазовыми компаниями возможной финансовой выгоды. Финансовый сектор также сильно пострадал в связи с ограничением доступа отечественных банков к зарубежному капиталу. А говоря об оборонно-промышленном комплексе, можно смело говорить, что сильных изменений в связи с введенными санкциями в нем не наблюдалось, так как США и Европа не являлись основными заказчиками продукции.

Ребрендинг и продажи иностранных бизнесов в России начали активно осуществляться в середине 2022 года. Можно проследить эту тенденцию на примере трех компаний: McDonald's, KFC и Starbucks [2].

Макдональдс – это всемирно известная американская корпорация, специализирующаяся в сфере быстрого питания и работающая по системе франчайзинга. Сеть ресторанов McDonald's была основана в 1940 году двумя братьями- Ричардом и Морисом Макдональдами. После удачного открытия компания была выкуплена в 1961 году предпринимателем Рэем Кроком на сумму 2,7 миллиона долларов. Это стало началом успешного будущего корпорации по всему миру. Открытие первого ресторана в Москве в 1990 году стало сенсацией для всего населения СССР. В этот день около 30 тысяч людей посетили непривычное для всех заведение. С того момента стало открываться все больше и больше точек, а успешность компании росла с каждым годом. Однако, в связи с напряженной обстановкой в мире и санкциями, сети «Макдоналдс» пришлось приостановить свою работу на россий-

ском рынке 9 марта 2022 года. О продаже бизнеса стало известно 16 мая. Сама сделка прошла с серьезным дисконтом 18 мая этого года. Покупателем американской сети в России стал предприниматель Александр Говор- управляющий 25 ресторанами «Макдоналдс» по франшизе. После того, как прошла бизнес-сделка, новому владельцу, согласно условиям договора, пришлось осуществить ребрендинг компании и придумать новый логотип, не используя букву «м» и все, что связано с американской корпорацией быстрого питания. Выбор остановился на названии «Вкусно – и точка», а на фирменной вывеске стали изображать две жёлтые палочки картофеля фри и бургер – желто-оранжевого цвета на зеленом фоне. Также условиями сделки стало то, что новый владелец обязан в течение двух лет никого не увольнять и всем платить зарплату, а McDonald's оставляет за собой право выкупить сеть в течение 15 лет, и если это произойдет, то Александр Говор сохранит права мастера-франчайзи всех точек сети. С учетом всех условий открытие заведений под новым названием началось 12 июня. Успех сети ресторанов быстрого питания в России стал таким же большим, как и 32 года назад, а уровень посещаемости заведений так же высок, как и при McDonald's. Меню в новых заведениях напоминает меню американской сети, однако есть небольшие различия: некоторые бургеры и продукты исчезли из-за устойчивой ассоциации с брендом «Макдоналдс», а другие просто сменили свое наименование. В списке блюд также остались наггетсы, стрипсы, куриные крылышки и различные виды десертов. Можно сказать, что компания «Вкусно – и точка» стала успешной заменой американской сети и, самое главное, не потеряла вкус и качество [1].

KFC- американская корпорация, деятельность которой основывается на уникальном производстве курочки по определенному рецепту, была создана Харландом Дэвидом Сандерсом в 1930 году в Корбине, штат Кентукки. Мало кому известно, что международная сеть быстрого питания изначально была просто небольшим кафе на заправке под названием «Двор и кафе Сандерса». Уже через 5 лет после открытия практически каждый знал о невероятной курочке Сандерса. Тогда, по инициативе губернатора Кентукки, Дэвид стал почетным полковником [9]. В 1952 г. заведение приобрело новое название – Kentucky Fried Chicken, а первая франшиза была продана ресторатору Питу Хартману в Солт-Лейк-Сити. Уже в 1965 году бренд KFC вышел на международную арену. Появление KFC в Российской Федерации датировано 1993 годом. Компания работала в России в сотрудничестве с фирмой «Росинтер» и носила название «Ростик'с». В апреле

2006 года под руководством компаний «Ростик Групп» и Yum! Brands были открыты рестораны под названием «Ростик’с-KFC». И только к 2011 году все заведения полковника Сандэрса стали носить название KFC. Компания на протяжении долгого периода прекрасно работала и пользовалась колоссальным спросом у отечественного покупателя. Однако в связи со сложной политической обстановкой и санкциями Yum! Brands продает рестораны ООО «Смарт сервис ЛТД». Гражданам Российской Федерации не стоит переживать по этому поводу, ведь вкус вовсе не поменяется, а в меню все также будут входить: бургеры, баскеты, твистеры, сочная курочка, картофель и снеки, различные напитки и десерты. А логотип будет представлять собой заглавную букву R с элементами курочки и огня. Всё это говорит о том, что, несмотря на очередное изменение названия, вкус всё также будет радовать постоянных клиентов ресторанов быстрого питания.

Основателями мировой компании Starbucks по продаже кофе являются три друга из Сиэтла – Джерри Болдуин, Гордон Боукер и Зев Сигл. В общий бизнес они вложили по \$1350 и дополнительно взяли \$5000 в банке в кредит. Их основной целью создания магазина являлось желание дать людям попробовать вкус настоящего кофе. В начале своей деятельности они продавали только зёрна, которые закупали у поставщиков из соседних штатов, лишь через время они начали брать органические кофейные зёрна у фермеров. В магазине можно было лишь продегустировать кофе. В 1980 г. компанию покинул Зев Сигл. И только спустя 2 года, когда в данный бизнес пришел Говард Шульц все кофейни перешли на название Starbucks, а магазины по продаже зерен кофе стали уютными кофейнями. К началу 2007 г. в более чем 40 странах мира действовало около 16 000 кофеен Starbucks. Компания стала продавать легкие закуски, аксессуары и устройства для сервировки и приготовления кофе. Корпорация зашла и на российский рынок, на протяжении 15 лет пользовалась спросом у всех слоев населения. В связи с нынешними обстоятельствами в стране и санкциями бывшему владельцу Старбакс пришлось уйти из России. Известный реп-исполнитель Тимур Юнусов (Тимати) и ресторатор Антон Пинский выкупили все активы американской сети кофеен Starbucks. Однако изменения будут почти не заметны, ведь даже логотип будет похож на бывший – все так же будет изображена русалка, но уже с кокошником, а все заведения будут носить название «Stars Coffee». Произойдет ребрендинг, но вот меню и вкус практически никак не изменятся [10].

Несмотря на все введенные санкции в сторону России, программа импортозамещения, на наш взгляд, осуществляется очень успешно.

Мы считаем, что все эти три компании смогут стать достойной заменой ушедшим американским сетям быстрого питания и кофейням. Если государство и дальше будет развивать местный бизнес, помогать отечественному производителю, мы сможем стать независимыми от товаров и услуг других стран. Это поможет перейти российской экономике на новый уровень, а люди смогут получить рабочие места.

## Литература

1. «Вкусно – и точка»: открытие, адреса, кто создал, стоимость франшизы // TopFranchise.ru, URL: <https://topfranchise.ru/stati/vkusno-i-tochka-otkrytie-adresa-kto-sozdal-stoimost-franshizy/> (дата обращения: 30.10.2022).
2. История KFC // Супер-бизнес, URL: <https://супер-бизнес.рф/istoriya-kfc/> (дата обращения: 02.11.2022).
3. История Макдональдс: от ресторана в пустыне до империи фаст-фуда // BinarOption.com, URL: <https://binaroption.com/stati/645-istoriya-mcdonald-s#article-content-menu-item-1> (дата обращения: 30.10.2022).
4. Какие название и логотип будут у обновленной сети KFC в России? // Аргументы и Факты, URL: [https://aif.ru/money/company/kakie\\_nazvanie\\_i\\_logotip\\_budut\\_u\\_obnovlennoy\\_seti\\_kfc\\_v\\_rossii](https://aif.ru/money/company/kakie_nazvanie_i_logotip_budut_u_obnovlennoy_seti_kfc_v_rossii) (дата обращения: 01.11.2022).
5. Открытие преемницы Starbucks в России – новое название, логотип, меню // Известия, URL: <https://iz.ru/1381980/2022-08-19/otkrytie-preemnicy-starbucks-v-rossii-novoe-nazvanie-logotip-meni> (дата обращения: 04.11.2022).
6. Политика импортозамещения в России в условиях преодоления внешнего санкционного давления // КиберЛенинка, URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 04.11.2022).
7. Проблемы, возникшие перед российскими компаниями, против которых были введены санкции 2014 года // КиберЛенинка, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-voznikshie-pered-rossiyskimi-kompaniyami-protiv-kotoryh-byli-vvedeny-sanktsii-2014-goda/viewer> (дата обращения: 05.11.2022).
8. Ребрендинг KFC // Открытый журнал, URL: <https://journal.openbroker.ru/> (дата обращения: 02.11.2022).
9. Financial Sanctions Impact Russian Oil, Equipment Export Ban's Effects Limited // SSRN, URL: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3023169](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3023169) (дата обращения: 03.11.2022).
10. Reinvestigation of the West's Sanctions against Russia in the Crisis of Ukraine and Russia's Reaction // ScienceDirect, URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116300193#!> (дата обращения: 01.11.2022).

11. Решетникова, Н.Н. Глобальная сеть финансовой безопасности ее роль для мировой экономики в условиях экономической неопределенности / Н.Н. Решетникова // Инновационный потенциал банковской деятельности в цифровой экономике : Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–28 октября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – С. 16–19. – EDNSPOFHL.

В.В. Плотникова

студент  
(РГЭУ(РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

Т.Н. Проккопец

доц., к.э.н.  
(РГЭУ(РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

В.А. Чикина

студент  
(РГЭУ(РИНХ), г. Ростов-на-Дону)

## АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РФ

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные стратегии развития промышленности в РФ. Речь идёт о современных методах поддержания стратегического развития промышленности Российской Федерации и базовых задачах, которые способствуют развитию промышленного комплекса государства, а также представлены основные цели официальной промышленной стратегии РФ.*

***Ключевые слова:** промышленность, промышленный комплекс, стратегия, экономика, импортозамещение, экспорт.*

В России промышленность является одним из наиболее конкурентоспособных секторов экономики. Промышленность создаёт условия для существования необходимой продукции, поддерживает требуемые оборонные ресурсы и изготавливает разнообразный ассортимент товаров и продуктов, в которых нуждается население. Степень её развития, по большей части, определяет позицию государства на международном политическом уровне.

Благодаря богатым природным ресурсам и большой территории Россия имеет значительные возможности для развития этой отрасли экономики. На данном этапе промышленное развитие России в основном охватывает 16 областей, куда входит энергетика, атомная промышленность, металлургия, аэрокосмическое и авиационное производство, оборонная промышленность, автомобилестроение и производство тяжёлого транспортного оборудования, судостроение и морское, сельскохозяйственное машиностроение, фармацевтическая и медицинская промышленность и др.

Промышленный комплекс должен развиваться с учётом всех особенностей и проблем, которые сформировались в данной сфере. Главной целью промышленной политики должно быть поддержание

баланса между эффективным решением основных проблем промышленного развития и внедрением инновационных методов. Для этого используют стратегии, которые в современной экономике выступают в качестве основы улучшения деятельности промышленного комплекса и увеличения темпов производства.

В связи с экономической и политической обстановкой в России необходимо развивать внутренний сектор экономики, поэтому считаем необходимым выделить основные стратегии, которые в этом помогут.

Стратегия развития предприятия промышленного комплекса – это грамотно и чётко сформированная система последовательных действий и этапов, которая определяет комплекс стратегических возможностей и ресурсов для достижения цели.

Стратегии устойчивого развития промышленных предприятий формируются по трём направлениям:

- исследование плана стратегии;
- создание программы стратегических задач и действий;
- контроль за реализацией целей развития промышленной стратегии.

Сферы производства, которые ориентированы на внутренний рынок: пищевая и перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство, легкая промышленность. В настоящее время формируются на основе новых производственных возможностей, возникающих в наибольшей степени при поддержке государства. Предприятия в этих отраслях складываются на базе современных технологических решений, ориентируются на выпуск конкурентоспособного ассортимента. Стратегия будет создавать необходимые условия для модернизации промышленности и реализовывать цели социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года. Эта стратегия представляет собой отраслевой документ стратегического планирования пищевой и перерабатывающей промышленности.

На данном этапе промышленная политика государства направлена на импортозамещение. Необходимость создавать конкурентоспособные производства, которые заменят импортируемые товары. Стратегию импортозамещения необходимо использовать в электронной промышленности, в тяжёлом машиностроении, в текстильной промышленности, в медицинском и фармацевтическом производстве, так как сейчас эти отрасли оказались в наиболее уязвимом положении. Импортозамещающая промышленная политика ориентирована на стимулирование изменения отраслевой структуры экономики.

В 2020 вышел документ «Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года», где го-

ворится, что задача современной стратегии - разработка конкурентоспособной отрасли, основанной на усовершенствовании научно-технического и профессионального потенциала. В данном случае оптимизация служит для того, чтобы создавались новые технологии, рабочие места, улучшалась нормативно-правовая база. В результате, согласно данной стратегии, всё это приведёт к удовлетворению потребностей России в современной электронике[5].

Также значительное место занимает стратегия инвестирования. Необходимо понимать, что государство - непостоянный и нестационарный источник финансирования части текущих и капитальных затрат организаций промышленности. Финансированию следует быть на проектной основе для достижения конкретных успехов в сфере развития. В среднесрочной перспективе необходимо последовательно сокращать долю бюджетного финансирования в сторону внебюджетных источников.

Разработана стратегия развития микроэлектронной отрасли РФ до 2030 года. Минпромторг представил обновлённый план государственной политики по развитию российской электроники до 2030 года. В документе выделяются основные проблемы отрасли: зависимость от зарубежных технологий и фабрик, серьёзная нехватка кадров, технологическое отставание. Для того, чтобы ситуация улучшилась необходимо усилить производственные мощности, расширить фундаментальные исследования, преумножить масштаб производственных мощностей, практически с нуля разработать профильное машиностроение. К тому же, экспертами подчёркивается «экстренная помощь» для данной отрасли. Такой помощью может служить формирование локальной инфраструктуры, финансирование, поддержка в увеличении средств и крупных инвестиций.

Фонд развития промышленности (ФРП) разработал специальную систему поддержки промышленных производителей «Формирование компонентной и ресурсной базы» в условиях ограничений. Согласно данной импортозамещения программной кампании РФ будет осуществлять финансирование продукции на приобретение важных ресурсов промышленного производства: комплектующие материалы, сырьё, запасные части и др., выпуск которых в России ограничен или отсутствует

При выборе той или иной стратегии развития промышленности государство должно ориентироваться на возможные риски и показатели конечного результата, которые могут быть. В соответствии с задачами и анализом состояния промышленного комплекса разрабатываются мероприятия и действия по повышению объёмов реализации и экспорта продукции промышленных отраслей.



Приоритетными задачами стратегий развития промышленности в РФ являются:

1. Максимальное сокращение ресурсных ограничений.
  2. Разработка способов эффективного внедрения технологических и инновационных разработок в работу отраслей промышленного комплекса.
  3. Достижение устойчивых и взаимовыгодных связей с партнёрами на внутреннем и мировом рынке.
  4. Стремление занять лидирующее положение на мировом сегменте рынка.
2. Привлечение инвестиционных вложений с целью повышения качества промышленной продукции и увеличения объёмов промышленности.

Главная задача стратегии развития промышленности представляет собой диверсификацию наличия государства на рынке услуг и мировом товарном рынке. Это является прямым следствием потребности преобразования отраслевой структуры экономики[3].

На сегодняшний день в РФ активно развивается комплекс мероприятий по поддержанию промышленного комплекса. Помимо сырьевых отраслей, в России созданы крупные производственные мощности, особенно в машиностроении. Оборонная и авиационная промышленность являются важными работодателями и способны предлагать конкурентоспособную на международном уровне продукцию на экспорт[1]. Кроме того, организована система инструментов, стимулирующих привлечение инвестиций в промышленное производство в России. Созданы фонды развития промышленности, представленные в форме государственных учреждений. Они занимаются повышением глобальной конкурентоспособности российского промышленного комплекса и проведением политики импортозамещения. Также разработаны специальные программы по поддержке экспорта в РФ, позволяющие компенсировать затраты экспортёров в целях частичного их возмещения по различным направлениям промышленной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическое направление промышленного развития Российской Федерации ориентируется не только на развитие отдельных отраслей, но и на улучшение системы реакций на экономические, экологические и т.п. опасные ситуации. В РФ в современных экономических условиях реализуются двадцать отраслевых документов реализации стратегических проектов, которые обеспечивают эффективное воздействие на деятельность производственных отраслей обрабатывающего промышленного комплек-

са. Правительством Российской Федерации от 6 июня 2020 г. N 1512- р утверждена Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года, которая определяет основные направления государственной промышленной политики [4]. Выбранная на сегодняшний день в РФ промышленная стратегия планирует:

1. Проведение мероприятий для увеличения возможностей экспорта, что позволит Российской Федерации конкурировать в мировом масштабе и обеспечивать тенденцию развития национальных интересов страны.

2. Увеличение темпов снабжения промышленных комплексов новыми цифровыми технологиями за счёт дополнительного финансирования на внедрение современных производственных технологий.

3. Российская Федерация должна войти в рейтинг 5 крупнейших стран по промышленным показателям и обеспечить темпы развития приоритетных отраслей промышленности выше мировых стандартов при сохранении макроэкономического устойчивого положения на средних и крупных промышленных предприятиях.

В заключение статьи хочется отметить значимость антироссийских санкций в промышленном секторе экономики. Санкционная политика в первую очередь вводит ограничения и запреты на импорт из России газа, нефти, угля металлов, предметов роскоши и экспорта в Россию технологий. Специалисты отмечают следующие негативные последствия: значительное сокращение внешнего промышленного оборота и замедление темпов развития ВВП. Однако анализ деструктивного воздействия санкций на промышленность РФ показывает, что ситуация, в которой отечественное промышленное производство отделяется от логистики, технологий и каналов сбыта на мировом рынке, оказывает серьёзное влияние на стратегии развития промышленного комплекса РФ и направляет работу специалистов этой сферы на организацию нового подхода к формированию основ развития промышленности в условиях экономической независимости и безопасности РФ [1].

## Литература

1. Афанасьев А.А. Об оценке влияния международных санкций на условия функционирования отечественной промышленности // Экономические отношения. – 2022. – Том 12. – № 2. – С. 179–194.
2. Бажанов, В.А. Инновационная значимость оборонно-промышленного комплекса России [Текст] / В.А. Бажанов, А.В. Соколов // ЭКО. – 2008. – № 3. – С. 3–20.

3. Горшков, В.Г. Диверсификация на промышленном предприятии [Текст] / В.Г. Горшков, В.Д. Маркова, Л.И. Калташова ; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова . – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2000. – 191 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 N 1512-р <Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года> [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_354707/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354707/).
5. Распоряжение Правительства РФ от 17 января 2020 года N 20-р [Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по реализации Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года][Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/564162587>

А.А. Попова

магистр  
(ГУУ, г. Москва)

Д.В. Сердечный

доц., к.т.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## **ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности и определяются основные цели использования данных систем. Произведен анализ наиболее уязвимых категорий данных, а также инструментов их защиты. Обозначается проблема ухода с российского рынка западных вендоров и связанные с этим возможные последствия. Рассматриваются ограничения в сфере импортозамещения в области информационной безопасности. Описываются вероятные перспективы развития отечественной сферы обеспечения информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, InfoSec, санкционные ограничения, импортозамещение, миграция кадров, безопасность данных.*

Развитие Индустрии 4.0 и внедрение цифровых инструментов в большинство сфер привело к росту числа угроз для данных, хранящихся в цифровом формате. Причем опасности подвержены как персональные, так и корпоративные данные. Для обеспечения сохранности данных и во избежание их утечки были разработаны специализированные системы кибербезопасности и информационной безопасности (InfoSec) [1]. Задача инструментов кибербезопасности состоит в защите данных от интернет-угроз, в то время как информационная безопасность предназначена для защиты цифровой и аналоговой информации предприятия, в том числе безопасности приложений и инфраструктуры, реагирование на инциденты, криптографию и аварийное восстановление.

InfoSec – это набор цифровых инструментов и методов, которые организации используют в целях защиты цифровой и аналоговой конфиденциальной информации. Эти методы охватывают ряд IT-сфер и используют инструменты аутентификации для ограничения доступа несанкционированным пользователям.

InfoSec преследует три основные цели, совокупность которых имеет название CIA: конфиденциальность, целостность и доступность. Обеспечение конфиденциальности происходит за счет ограничения доступа к информации несанкционированным пользователям, а нару-

шение происходит в основном из-за человеческой ошибки, целенаправленного проникновения или обмена закрытой информацией. Обеспечение целостности необходимо для сохранения цифровой информации в первоначальном виде, поэтому главная задача сохранения целостности – запрет на редактирование данных посторонним пользователям. Доступность позволяет авторизованным пользователям получать доступ к закрытой информации, используя инструменты резервного хранения копий и обслуживания сетевых соединений [2].

Проблема утечки информации существовала и ранее, однако в текущих реалиях она получила большее распространение и более серьезные последствия. Краже наиболее подвержены такие данные, как инновационные разработки компании, данные о финансовом состоянии, не подлежащие публикации, персональные данные работников фирмы и регистрационные данные, с помощью которых обеспечивается доступ к защищенным серверам [3].

Данные компании должны быть защищены на всех уровнях, так как последствия от обнародования информации могут быть не только финансовые, но и репутационные, что способно значительно ухудшить положение компании на рынке с течением времени. В связи с этим на каждом предприятии должны непрерывно реализовываться меры информационной безопасности, причем данная проблема должна решаться комплексно, что подразумевает как разработку мер защиты внутри компании, так и обращение к специалистам, разрабатывающим специализированное программное обеспечение (ПО) для информационной защиты.

Обеспечение информационной безопасности напрямую зависит от выбранного ПО, которое обязательно должно включать в себя антивирусную защиту, средства фильтрации электронной почты, средства криптографической защиты, сетевые экраны, средства мониторинга работоспособности инфраструктуры и средства борьбы с утечками информации. Одним из важнейших этапов обеспечения эффективной информационной безопасности является своевременное обновление всего необходимого ПО [4].

В последнее полугодие наблюдается уход иностранных компаний с российского рынка. Причем теперь у российских предприятий нет доступа не только к западной продукции, но и ко многим технологиям, лежащим в основе отечественного производства. Учитывая, что даже в государственных компаниях доля использования отечественного ПО составляет около 35% [5], можно предположить, что в коммерческих организациях почти все программные продукты принадлежат иностранным компаниям.

Уход западных вендоров значительно отразится на организациях, зависящих непосредственно от облачных сервисов и моделей SaaS, PaaS, IaaS. Трудности могут возникнуть и у пользователей программ информационной защиты, причем под удар попадут также пользователи с бессрочной лицензией, так как она напрямую зависит от обновлений, которые, возможно, не будут доступны на российском рынке [5].

Стоит отметить, что в России активно развивается импортозамещение, в котором возникла необходимость еще в 2014 г. В соответствии с данной программой в 2016 г. была принята новая доктрина информационной безопасности, в рамках которой разрабатывалось отечественное ПО для обеспечения защиты цифровых и аналоговых данных предприятий [6]. Так, с 2016 г. происходит импортозамещение в данной отрасли, однако цифровая безопасность напрямую связана с другими западными ИТ-технологиями, которые на данный момент уходят с российского рынка.

За последние 6 лет с момента принятия доктрины ситуация в сфере информационной безопасности значительно улучшилась, причем наиболее функциональные разработки представлены в сфере АСУ ТП, так как данные системы изначально строились на использовании отечественных разработок. При этом серьезный разрыв в части импортозамещения заметен между отраслями информационной безопасности и ИТ-технологий. Если в сфере информационной безопасности около 80% зарубежного ПО можно заменить отечественным, то в сфере ИТ-систем возникает серьезная проблема адаптации отечественного ПО к иностранному оборудованию [6].

По словам экспертов, наличие отечественных разработок не решает проблему информационной безопасности полностью, однако государство активно внедряет новые разработки в стратегические направления деятельности и отрасли общественного производства. Для ускорения процесса импортозамещения были предприняты такие меры, как запрет на закупку иностранного ПО для критической информационной инфраструктуры, а в 2025 г. запрет распространится и на использование уже существующего программного обеспечения [6]. В подобных условиях значительно пострадают коммерческие компании с головным офисом за рубежом, так как корпоративные стандарты обязывают их использовать технику западного производства, что противоречит новому стандарту импортозамещения.

В большинстве ИТ-сфер существует ряд опенсорс-решений – ПО с открытым кодом не подвержено санкционному влиянию, поэтому теоретически пользоваться им могут компании из любой страны. Однако на практике возникает множество проблем, решить которые достаточно

сложно. В первую очередь остро встает вопрос нехватки специалистов: настройка программного кода под нужды конкретного предприятия является достаточно сложной задачей, для которой требуется значительный штат разработчиков, которых, в свою очередь, становится все меньше в связи с оттоком ИТ-специалистов из России. Кроме того, использование программ с открытым кодом несет серьезные риски специально спрятанных программных сбоев и других проблем, а также продажи библиотек данных компаниям, поддерживающим антироссийские санкции. Так, использование openсорс-решений в настоящий момент неоправданно для поддержания информационной безопасности российских компаний.

Переход на российские системы информационной безопасности осложняется также определенными затратами компаний на их установку и отладку, однако ряд разработчиков еще до санкций предлагал льготы и бесплатную установку своих программных продуктов, и на данный момент не планирует поднимать цены. Тем не менее, полностью избежать повышения цен не представляется возможным в связи с ростом спроса на установку и обслуживание, что, соответственно, требует расширения штата и повышения фонда оплаты труда. Кроме того, ожидается рост цен на аппаратно-программные платформы, так как значительные изменения претерпевают цепочки поставок, а некоторые компоненты растут в цене в связи с курсовой разницей.

В целом будущее отечественных разработчиков систем информационной безопасности видится скорее в положительном ключе, так как с уходом западных компаний открывается большое количество свободных ниш, в которых смогут начать функционировать новые российские компании. Отдельным преимуществом станет тот факт, что мелким разработчикам станет проще найти своего клиента и адаптировать решения под его потребности. Кроме того, у большинства разработчиков уже решен вопрос сертификации, так как адаптация их разработок к российским операционным системам началась за несколько лет до введения жесткого санкционного режима [6].

Несмотря на ряд положительных моментов, нельзя не отметить, что вопрос оттока кадров встает не только в части миграции отдельных ИТ-специалистов. Около 28% компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере кибербезопасности, планируют перевезти всех сотрудников и активы компании за рубеж [7]. Несмотря на то, что большая часть разработчиков планирует остаться, нельзя исключать и тот факт, что с усилением санкционного давления ситуация может поменяться в худшую сторону.

На данный момент российские компании, создающие решения не только для российского рынка, но и для западных заказчиков, пла-

нируют переориентировать свой бизнес на внутренний рынок и азиатские страны, однако 11% компаний-разработчиков решений в сфере информационной безопасности говорят о том, что не смогут продолжить функционировать на российском рынке [7].

Уход крупных отечественных компаний с российского рынка также нельзя назвать полностью негативной тенденцией, так как на рынке появляется большое количество кадров с уникальным опытом, которые могут развивать новые стартапы в сфере информационной безопасности. Учитывая рост спроса на отечественные InfoSec-решения, у данной отрасли есть серьезный потенциал для развития.

Некоторой проблемой для развития отрасли является тот факт, что сфера информационной безопасности требует высокого уровня доверия между заказчиком и разработчиком, так как ненадежная InfoSec-система может привести к негативным последствиям для дальнейшего развития компании. В связи с этим миграция кадров происходит также и между компаниями: наблюдается отток специалистов из небольших компаний, разрабатывающих системы информационной безопасности, к более крупным и известным, что может привести к уменьшению количества предложений на рынке [7].

На дефицит кадров на ИБ-рынке оказывает влияние также тот факт, что в России недостаточно высокий уровень образования в ИТ-сфере. Поэтому для сокращения дефицита особое внимание необходимо уделить именно созданию образовательной базы в ВУЗах, а не только на отдельных образовательных платформах.

Таким образом, исходя из текущей ситуации на рынке, можно предположить, что рынок информационной безопасности в России продолжит развиваться, причем по оценке экспертов рост ожидается на уровне 15–20% [6]. В целом услуги компаний-разработчиков ИБ-систем подорожают в основном за счет курсовой разницы и роста цен на аппаратуру. Отток иностранных компаний изначально позволит выйти на рынок российским компаниям, что даст новый толчок развитию отечественной ИБ-отрасли. Однако в долгосрочной перспективе подобная ситуация может повлиять на отрасль в негативном ключе в силу отсутствия конкуренции и невозможности сравнивать отечественный продукт с ведущими иностранными.

В целом отрасль информационной безопасности в России оказалась готова к проблемам намного больше, чем прочие ИТ-отрасли, однако существуют незакрытые участки, в которых ожидается возникновение новых нишевых разработчиков, главной задачей которых станет разработка систем безопасности под отечественные операционные системы.



Тем не менее, ситуация с санкциями не будет бесконечной, в связи с чем рано или поздно на отечественный рынок вернется часть иностранных разработчиков или появятся новые. Исходя из этого, некоторые компании, не доверяющие отечественному ПО, могут рассматривать вынужденный переход на него как временное явление, что в итоге существенно снизит качество внедряемых систем как для отдельной корпорации, так и для рынка. Поэтому уже сейчас важно понимать, что проводимые изменения должны быть системными, а переход на отечественную продукцию не временным, а ориентированным на долгосрочное использование. В таком случае даже при возвращении иностранных производителей российские разработки смогут выдержать конкуренцию, прочно закрепившись на отечественном рынке, и расширить сферу влияния на международных рынках.

## Литература

1. Цифровая экономика РФ. – Текст : электронный // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f) (дата обращения: 23.10.2022).
2. Безопасность предприятий: ключевые угрозы и средства защиты / Хабр. – Текст : электронный // Хабр : [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/post/529178/> (дата обращения: 23.10.2022).
3. Почему важна информационная безопасность организации и методы ее обеспечения. – Текст : электронный // Bitcop : [сайт]. – URL: <https://bitcop.ru/blog/informatsionnaya-bezopasnost-organizacii> (дата обращения: 24.10.2022).
4. Информационная безопасность предприятий. – Текст : электронный // SearchInform : [сайт]. – URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatij/> (дата обращения: 26.10.2022).
5. Новая реальность: ИТ-рынок в условиях санкций. – Текст : электронный // SecurityLab.ru : [сайт]. – URL: <https://www.securitylab.ru/analytics/531000.php> (дата обращения: 27.10.2022).
6. Как санкции повлияли на российский рынок информационной безопасности. – Текст : электронный // Anti-Malware : [сайт]. – URL: [https://www.anti-malware.ru/analytics/Market\\_Analysis/How-sanctions-affected-Russian-infosec-market](https://www.anti-malware.ru/analytics/Market_Analysis/How-sanctions-affected-Russian-infosec-market) (дата обращения: 27.10.2022).
7. Российская кибербезопасность страдает от санкций. Специалисты любыми способами уезжают из страны. – Текст : электронный // CNews : [сайт]. – URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-14\\_rossijskaya\\_kiberbezopasnost](https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-14_rossijskaya_kiberbezopasnost) (дата обращения: 27.10.2022).

А.Д. Пугач

магистр  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель - В.В. Дегтярева

доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РФ ЗА СЧЁТ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

***Аннотация:** В данной работе будет рассмотрено влияние технологического и производственного суверенитета на экономическую безопасность некоторых организаций Российской Федерации (на примере создания отечественного смартфона АУУА Т1). Целью работы служит обоснование необходимости ведения политики импортозамещения из-за сбоя в цепочках создания стоимости, связанных с политическими факторами.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, информационная безопасность, технологический суверенитет, IT-отрасль*

В связи с политическими факторами, возникшими в результате проведения Российской Федерацией СВО, возникли множественные проблемы, препятствующие ведению основной деятельности большого количества организаций и производителей. Помимо выхода многих зарубежных компаний с российского рынка, основной проблемой является эмбарго. Из-за запрета на торговлю, импортирование критически важных комплектующих теперь невозможно или обходится значительно дороже. Эмбарго подрывает существующие цепочки создания стоимости, в которых производства зависят от импорта. В связи с этим ведение политики импортозамещения критически важно. До некоторого времени это было трудноосуществимо, так как импорт был выгоднее, а появление отечественных производителей являлось трудно осуществимым из-за высоких входных барьеров, созданных состоявшимися конкурентами. Сегодня импортозамещение сталкивается с рядом крупных проблем: недостаточный технологический уровень, отсутствие производственных мощностей, прорехи в цепях ценности и логистических схемах. Каждая из проблем уникальна и не связана с остальными, из-за чего для их устранения требуется уникальное решение. В данной работе будет рассмотрена проблема с ценностными цепочками на примере создания отечественного смартфона АУУА Т1.

Импортозамещение – важнейшая стратегия, необходимая для экономического и технологического суверенитета нашей страны. До событий 2014 года и введения антироссийских санкций, внутренний рынок Российской Федерации был наполнен товарами иностранного

происхождения, что создавало огромные входные барьеры и конкурентное давление для отечественных производителей. Это привело к частичному или полному отсутствию производств и технологий в отдельных отраслях. Многие сложные производства остались зависимы от поставок полуфабрикатов или готовых элементов, таких как микросхемы. Экономическая безопасность подобных предприятий, заключающаяся в гарантированном получении дохода, была обеспечена созданием конкурентоспособных товаров или услуг.

Однако их деятельность невозможна без импорта. Невозможно завершить продукт без одного или нескольких элементов. И, как правило, замещаемые элементы являются ключевыми. Так, например, производство телефонов может происходить следующим образом: компания покупает комплектующие, созданием которых (ввиду отсутствия необходимых технологий, производственных мощностей, компетенций, сырья или иных причин) они заниматься не могут. Скорее всего закуплены будут электронная плата, процессор, оперативная память и аккумулятор. Далее производятся собственные детали (дисплей, антенна, корпус, камера, микрофон и пр.), после чего смартфон собирается и становится готовым продуктом. В пример можно привести смартфон Ауа Т1 компании ООО «Смарт Эко Система» [1]. Его основные комплектующие производятся вне нашей страны. Отсюда возникают две проблемы: ограниченность производителя и экономическая безопасность.

Производитель не только зависит от поставок, без которых он не сможет выпускать продукцию. Компания не может развивать продукт в удобном для себя направлении. Дальнейшие продукты будут базироваться на готовых комплектующих, под них придётся подстраиваться. Именно поэтому передовые компании, производящие телефоны (Apple, Samsung) производят все комплектующие для своей продукции. Это позволяет им оставаться гибкими в условиях жёсткой конкуренции, а также обладать серьёзным уровнем экономической безопасности.

В текущих условиях эмбарго экономическая безопасность многих отечественных предприятий подобного плана подорвана. Для таких компаний производителей, как ООО «СмартЭкоСистема» можно сказать, что ситуация критическая, так как запрет на торговлю привёл к сильному подорожанию поставок или их полному прекращению. Это ведёт к удорожанию продукта (основная конкурентоспособность которого заключается именно в низкой цене), либо к невозможности его дальнейшего производства. Кроме того, смартфоны Ауа Т1 изначально обладали низкой конкурентоспособностью и не принес-

ли хорошие результаты. Продажи на старте не превысили 500 шт. Наиболее вероятно, что Аууа Т1 не окупился и принёс серьезные убытки.

Таким образом, зависимость от импортных компонентов привела к убыткам государственной корпорации «Ростех», в которую входит ООО «Смарт Эко Система». Для прочих компаний, основная деятельность которых зависела от схожих условий, это может означать банкротство, что не только снижает налоговые поступления, но и снижает общий уровень экономической независимости.

Таким образом представлена невозможность производства продукции без необходимых комплектующих, и как следствие общий технологический уровень государства не может быть повышен, пока смежные направления не достигнут определённого прогресса точно так же, как недостижимо перескочить через технологический уклад. Развитие должно быть равномерным. Таким образом, очевидно, что в первую очередь необходимо стремиться восполнить пробелы в отечественной экономике, затем сконцентрироваться на повышении качества технологических лагун, после чего необходимо концентрироваться на передовых технологиях.

В сложившихся условиях необходимо сформировать перечень мер для снижения рисков от антиросийских санкций, которые активно формируются в виде постановлений, распоряжений и законов в РФ[2]. Так, например, после начала СВО основной мерой поддержки ИТкомпаний стал Федеральный закон от 14.07.2022 N 321-ФЗ, который освобождает компании, занимающиеся деятельностью в области информационных технологий от налога на прибыль на 2022–2024 гг. Также к мерам поддержки ИТ-компаний можно отнести получение льготных кредитов, дополнительную государственную поддержку и пр.

Отдельными мерами поддержки промышленных компаний стали льготные займы, освобождение от ввозной таможенной пошлины при ввозе в страны ЕАЭС используемых для производства продукции легкой промышленности и металлургической продукции, российские компании, работающие в сфере гидроэнергетики, металлургии, лёгкой и химической промышленности, будут платить за пользование водными ресурсами меньше, российские производители металлообрабатывающего оборудования и станков, устройств числового программного управления и отдельных видов инструментов освобождены от казначейского сопровождения авансовых платежей, предоставляемых им в рамках исполнения контрактов за счет государственных субсидий и бюджетных инвестиций, грантовая поддержка через региональные

фонды развития предприятий, для отдельных предприятий снятие определенных акцизов, например, на жидкую сталь для собственного потребления. Президент РФ дал поручение об оптимизации налоговой нагрузки для организаций металлургической и угольной промышленности.

Также в качестве одной из мер поддержки государства является создание кластеров, которые могут ликвидировать имеющиеся технологические пробелы. Механизм поддержки разработан и реализуется Минпромторгом РФ и закреплен Федеральным законом от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

В настоящее время в РФ, согласно реестру, существует 11 IT кластеров, направленность которых связана с информационно-коммуникационными технологиями. Только 2 кластера имеют высокий уровень организационного развития – это Научно-производственный кластер «Сибирский наукополис» в Новосибирской области. Работает с 2016 г., имеет 227 участников, численность работников 22335 чел. Санкт-Петербургский кластер – Развитие информационных технологий, радиоэлектроники приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга (направление «Информационные технологии»). Создан в 1999 г., имеет 66 участников, численность работников организаций-участников кластера составляет 20838 чел. [3].

Также еще одной из мер инфраструктурной поддержки является создание IT технопарков (технопарки в сфере высоких технологий), основной деятельностью которых станет производство на объектах резидентов продукции, необходимой для предприятий информационно-технологической направленности [4,5].

Еще неотъемлемой частью устойчивого развития компаний в условиях быстроменяющихся факторах внешней среды становится адаптивность бизнеса и внедрение цифровых технологий [6]. Без такого изменения в самих компаниях не может быть быстро перенастроены процессы создания продукции, необходимой для IT отрасли.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что сложившаяся современная геополитическая ситуация отражается на современном развитии экономики РФ с отрицательной точки зрения, но, с другой стороны, у нашей страны есть возможность предпринять попытки создания технологического суверенитета для сохранения как технологической. Так информационной безопасности.

## Литература

1. АУУА Т1 Российский смартфон с особым режимом безопасности // АУУА URL: <https://ayya.tech/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан). [ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0](http://ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/6133:0) (дата обращения: 05.11.2022).
3. Карта кластеров России // URL: <https://map.cluster.hse.ru/list> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Дегтярева, В. В. IT-технопарки как проявление развития процесса цифровизации в России / В.В. Дегтярева, М.С. Серегин // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 359–363.
5. Технопарки в сфере высоких технологий // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/445/>(дата обращения: 05.11.2022).
6. Камчатова, Е.Ю. Бизнес-факторы обеспечивающие эффективную адаптацию промышленных предприятий к условиям динамичных изменений внешней среды / Е.Ю. Камчатова, Т.Р. Павлухин // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 159–165.

## **ЭНЕРГЕТИКА РФ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА**

***Аннотация:** В статье проведен обзор позиций экспертов в отношении санкционных условий в российской энергетике. Обозначены ключевые точки влияния санкций, представлены прогнозы в отношении ответственности последствий кризисной ситуации.*

*В заключение представлен тезис о характере современной экономической системы, а также направления, следование которым позволит повысить уровень экономической и национальной безопасности нашей страны.*

***Ключевые слова:** энергетика, антироссийские санкции, технологии, стратегия, трансфер технологий, прогноз*

После введения в 2022 г. западных санкций макроэкономические условия функционирования отрасли кардинально изменились. И если на макроуровне изменения уже вызвали необходимость поддержания сбалансированной внешней торговли, интенсификации расходов, сдерживании цен на промежуточную продукцию, выстраивание производственных цепочек на основе импортозамещения, финансирование структурно-технологической модернизации за счет дефицита бюджета [об этом, в частности, указано в источниках 1, 2], то в отдельных отраслях отказ от российского газа, нефти, угля и металлов приводит к существенному замедлению темпов роста, снижению уровня экономической безопасности экономических агентов.

Масштабы подобных проявлений, очевидно, будут все более значительными, о чем позволили сделать вывод позиции ряда авторитетных экспертов.

Например, как указано в правительственном докладе «Энергетические тренды» [3], «последствия санкций выразятся в сокращении добычи и экспорта энергоресурсов, замедлении модернизации нефтеперерабатывающих предприятий и потерях инвестиций в энергетической отрасли». Были обозначены такие возможные (и уже очевидные) последствия влияния санкций, как приостановка действия «зеленых» сертификатов I-REC, прекращение поставок оборудования из ведущих европейских стран, обслуживающих порядка 20% мощностей тепловых электростанций (ТЭС) России и пр.

Экспертная группа Института народнохозяйственного прогнозирования Российской Академии наук под руководством А.Ю. Колпакова [4] так оценивает последствия влияния текущих санкций на ключевые параметры развития энергетического сектора:

- ограничения со стороны спроса (снижение доходов населения);
- снижение приоритетности в затратах;
- ограничения со стороны импорта (подорожание импорта, запрет на поставку конкретного оборудования и технологий), невозможность оплаты поставок;
- ухудшение условий финансирования за счет роста ставок по кредитам;
- риски непризнания на международном уровне (относится, прежде всего, к крупным генерирующим предприятиям отрасли).

Потенциальное влияние санкций на энергетику РФ в разрезе сфер / подсистем и факторов влияния представлено в таблице 1.

*Таблица 1*



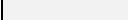
**Потенциальное влияние санкций на энергетику РФ  
(по состоянию на 2022 г.) [4]**

<b>Сферы</b>	<b>Сокращение экономики / доходов населения</b>	<b>Снижение приоритетности в затратах</b>	<b>Ограничение импорта</b>	<b>Ухудшение условий привлечения финансирования</b>	<b>Непризнание на международном уровне</b>
Безуглеродная генерация – ВИЭ					
Безуглеродная генерация – АЭС, ГЭС					
Энергоэффективность зданий					
Фугитивные выбросы					



Сферы	Сокращение экономики / доходов населения	Снижение приоритетности в затратах	Ограничение импорта	Ухудшение условий привлечения финансирования	Непризнание на международном уровне
Отходы					
Электромобили, водородный транспорт					
Низкоуглеродные промышленные технологии					
Улавливание CO <sub>2</sub>					

В таблице обозначены:

	Высокая степень влияния
	Средняя степень влияния
	Низкая степень влияния

Как отмечает А.Ю. Колпаков, не затронутыми санкциями фактически окажутся лишь крупная безуглеродная генерация (АЭС, ГЭС) и так называемые фугитивные выбросы (направление, которое могут реализовывать крупные нефтегазовые компании на своих месторождениях, трубопроводах и пр.; вместе с тем, инвестиции в данную сферу относительно невысоки). Что касается отраслевых инициатив по энергосбережению и повышению энергоэффективности (которые могли бы стать альтернативой санкционным условиям в части реализации инновационных инициатив), то российская практика свидетельствует лишь о снижении активности в этом отношении в периоды экономических (в т.ч. санкционных, например, в 2014 г.) кризисов. Причиной этого является снижение экономической заинтересованности инвесторов в реализации энергосберегающих мероприятий в ситуациях отсутствия или недостатка финансирования.

В марте 2022 г. Совет производителей энергии (СПЭ) представил список из 20 возможных последствий санкций. Основными из них были названы проблемы эксплуатации энергоблоков с иностранными турбинами, что может повлечь закрытие или заморозку ТЭС [5]. Еще одним существенным риском было названо обрушение энергопотреб-

ления на рынке на сутки вперед (РСВ), что потенциально имеет последствия в виде возникновения «нулевых цен на энергию» [5].

Как указывает вице-президент Управляющей компании «Борлас» А.Карев, «санкции... ударят прежде всего по энергетическому машиностроению, вызовут проблемы в производственных процессах, в использовании технологий и в поставке технологических элементов» [6]. Что касается количественной оценки влияния санкций, то следует привести тезис эксперта Freedom Finance А.Осина о существенном ограничении отраслевого сарех (инвестиций) в объеме до 20% за 2022 г. и соответствующего сокращения прибыли на 10–25% [7].

Упомянутые выше эксперты едины во мнении, что в текущих санкционных условиях Россия на протяжении нескольких последующих лет фактически будет существовать в беспрецедентных условиях. Такую точку зрения невозможно оспорить: очевидно, речь будет идти о существовании отрасли в условиях «ограниченно открытой экономики». Очевидно также, что факторы, инструменты, механизмы развития энергетики (и экономики в целом) будут существовать по-прежнему (и в этой связи должны быть рассмотрены и проанализированы). Однако в полной мере они не будут интегрированы в текущую экономическую реальность, а экономические агенты будут испытывать влияние их на свою деятельность в ограниченных масштабах.

Представленный термин следует противопоставить термину «открытая экономика»; в таких условиях, очевидно, возможно использование различных вариантов подходов к решению текущих проблем, – например, приобретение оборудования на стороне, рыночное регулирование и пр. В условиях же экономики ограниченно открытой «невидимая рука рынка» должна быть заменена механизмами государственной поддержки, регулирования, стимулирования [инновационной] активности.

В этой связикратно возрастает актуальность любого вида промышленной политики, в том числе инновационной. Вместе с тем повышается востребованность сильной промышленной политики государства (с ее различными модификациями на различных уровнях: отраслевом, региональном, местном, секторальном).

В отношении российских текущих условий следует отметить, что «ограниченная открытость», скорее всего, является переходным, транзитивным состоянием к какому-либо другому, поскольку поддержание санкционного режима в долгосрочной перспективе является угрозой не только экономической, но и национальной безопасности РФ и других мировых держав.

В подобных переходных условиях, думается, необходимы к внедрению исключительно действенные механизмы государственного регулирования, стратегического планирования, тактической реализации и инфраструктурной поддержки инновационного развития, – как в энергетике, так и в смежных отраслях.

## Литература

1. Шилов А.А. Оценка последствий санкционного давления для экономики / Международная научная конференция «Экономика России и Армении в условиях новой реальности: вызовы и перспективы». – 29–30 апреля 2022 г.
2. Кузнецов Е.Б. Развитие технологий в России под санкциями: взгляд венчурного инвестора [видео] / Кузнецов Е.Б. // Сайт ИНП РАН. – 3 марта 2022. – Центральный Дом Ученых, заседание «Секции Управления Экономикой». – URL: <https://ecfor.ru/publication/tehnologicheskie-sdvigi-v-rossijskoj-ekonomike/> (дата обращения: 12.09.2022).
3. Энергетические тренды. ТЭК России в условиях санкционных ограничений. Выпуск № 106, март 2022. – URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo106.pdf> (дата обращения: 22.09.2022).
4. Колпаков А.Ю. Разработка и параметры Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [видео] / А.Ю. Колпаков // Сайт ИНП РАН. – 24–25 марта 2022, Белокураха. – IV-я Всероссийская научно-практическая конференция «Анализ и прогнозирование развития экономики России». – URL: <https://ecfor.ru/publication/strategiya-razvitiya-s-nizkim-urovнем-parnikovyh-gazov> (дата обращения: 16.09.2022).
5. Мингазов С. Энергетики насчитали 20 угроз от санкций для работы теплоэлектростанций в России. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/459641-energetiki-nascitali-20-ugroz-ot-sankcij-dla-raboty-teploelektrostancij-v-rossii?ysclid=I3rgzniomb> (дата обращения: 22.09.2022).
6. Как будет развиваться российская энергетика в условиях санкций? – URL: <https://borlas.ru/about/press/news/3032?> (дата обращения: 22.09.2022).
7. Переверзев Е. Эксперт рассказал, как санкции повлияют на российскую энергетику // РИА Новости. 1.03.2022. – URL: <https://1prime.ru/energy/20220301/836212791.html> (дата обращения: 22.09.2022).

М.С.Серегин

магистрант  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель - **В.В. Дегтярева**  
доц., к.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## **ПРОМЫШЛЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ – ДРАЙВЕРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

***Аннотация:** Промышленная инфраструктура и промышленные кластеры являются эффективными инструментами, направленными в настоящее время на вектор импортозамещения. В данной статье освещен перечень мер государственной поддержки при создании кластеров. Государство внедряет многие механизмы поддержки в сложившейся геополитической ситуации, направленные на развитие не только вспомогательной инфраструктуры, но развитие производства участников промышленных кластеров.*

***Ключевые слова:** промышленные кластеры, промышленная инфраструктура, импортозамещение, цепочки добавленной стоимости.*

В 2022 году вопрос импортозамещения в Российской Федерации является наиболее актуальным и одним из наиболее обсуждаемых. В связи с санкционным давлением производство промышленной продукции осложнено нарушением цепочек поставок импортируемого сырья, материалов и комплектующих, используемых в технологических цепочках. Проводя экстренный поиск аналогов комплектующих отечественного производства или в странах, которые можно назвать «дружескими», производители могут не только приостановить работу производства, но и изменить цепочку добавленной стоимости продукции. Стоит отметить, что российские инфраструктурные площадки, такие как промышленные технопарки, индустриальные парки и особые экономические зоны (ОЭЗ), могут поспособствовать в создании глобальных цепочек стоимости путем предоставления более благоприятных условий для уменьшения издержек при реализации промышленно-инвестиционных проектов для формирования промышленной продукции. Данный инструмент нашел свое отражение в реализуемой промышленной политике Минпромторга России и позволяют выявить инвестиционные лакуны.

В рамках анализа проблемы, а именно степени влияния на импортозамещение промышленной инфраструктуры и промышленных кластеров, необходимо четкое понимание цели каждого направления. Промышленная инфраструктура, в которую входят промышленные технопарки, индустриальные парки и ОЭЗ, выступает вспомогательной, так

как сама площадка не является производственной единицей, а всего лишь предоставляет наиболее благоприятные условия для создания производственной, научно-технической и инновационной деятельности в рамках инвестиционных проектов при реализации производства промышленной продукции. В Российской Федерации на текущий момент создано достаточное количество объектов промышленной инфраструктуры, но при этом государство продолжает развивать механизмы поддержки, направленные на создание и развитие самой инфраструктуры. Так, 19 сентября 2022 году Постановлением Правительства Российской Федерации №1659 была утверждена возможность предоставления субсидий из федерального бюджета, с целью поддержки проектов создания, развития и (или) модернизации объектов инфраструктуры промышленных технопарков в сфере электронной промышленности [1]. Данный механизм был создан в рамках реализации Стратегии развития электронной Российской Федерации на период до 2030 года[2]. Одной из первоочередных целей данной стратегии являются мотивирование к разработкам внедрению компонентной базы и изделий электроники российского производства с последующим импортозамещением. Указанный механизм является достаточно новым и пока ни один проект промышленного технопарка не воспользовался данной мерой поддержки, при этом согласно аналитике профильной Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России на текущий момент прорабатываются более 15 проектов промышленных технопарков в сфере электронной промышленности в субъектах Российской Федерации.

Важным обстоятельством считается то, что вышеупомянутые проектные инициативы могут развиваться, в том числе в синергии созданием и развитием промышленных кластеров. Для начала нужно конкретизировать, что в данном контексте понимается под «промышленным кластером», так как в современном мире любую взаимосвязь двух организаций уже заносят в категорию кластеров. Согласно Федеральному закону от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» промышленный кластер – это, совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации[3]. Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. №779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» [4] устанавливает требования к промышленным кластерам и правила их функционирования. Постановление №779 может служить подтверждением

эффективности механизма по результатам семилетнего опыта [5]. Если говорить про меры поддержки, которыми могут воспользоваться участники промышленного кластера, то стоит упомянуть про субсидию, направленную возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения [6]. Субсидирование позволяет получить до 300 миллионов рублей на возмещение части затрат при реализации проекта, направленного на импортозамещение. Однако необходимо оценить относительно низкую эффективность данной меры поддержки. С 2016 года по 2022 год было поддержано только 16 проектов на общую стоимость 3,3 миллиарда рублей, в том числе наиболее успешные проекты представили промышленные кластеры «Композиты без границ» и «Национальный аэрозольный кластер», которые столкнулись с проблемами критических долей импорта на начальных переделах. На основании приведенного положительного опыта можно было бы утверждать об эффективности механизма, но ещё раз надо повториться, что это цифры приведены за семилетний период.

Именно поэтому в 2022 году на пленарном заседании в рамках XXV Петербургского международного экономического форума Владимиром Владимировичем Путиным было поручено разработать и утвердить новый режим работы промышленных кластеров. Было отмечено, что «в кластерах нужно обеспечить низкий уровень условно постоянных налогов, в том числе страховых взносов. Важна поддержка производства на стартовой стадии, формирование пакета заказов, в том числе предоставление субсидий на покупку готовой продукции таких предприятий» [7].

В сентябре 2022 года Минпромторгом России совместно с Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России были разработаны новые требования и механизмы поддержки промышленных кластеров. Если ранее многие промышленные кластеры создавались только ради «галочки», то с 2023 года идеология кардинально поменяется, а именно промышленный кластер будет создаваться для развития импортозамещающих проектов по производству продукции, а если точнее говорить, то не менее трёх проектов в каждом кластере. Согласно новому режиму промышленных кластеров, участники смогут получить целый перечень мер государственной поддержки, а именно:

- возможность получения льготного кредита с процентной ставкой от 3 до 5%, при этом срок предоставления может составлять до 10 лет;
- снижение тарифов страховых взносов до 7,6% и обнуление ставки налога на прибыль;

– предоставление субсидии на приобретение пилотных партий продукции;

– предоставление права для инвесторов и привлечённых лиц по специальным инвестиционным контрактам – участников промышленного кластера, реализующих проект по производству продукции промышленного кластера исполнить его по 44-ФЗ без проведения формальных процедур и конкурентного отбора среди потенциальных поставщиков, а также приоритета продажи товаров, произведённых участниками кластера по 223-ФЗ;

– освобождение от контрольных и мониторинговых закупок, выборочного контроля, инспекционного визита и освобождение от налогового и валютного контроля на определенные периоды.

Все перечисленные меры направлены на создание предпосылок к формированию фундамента, который сможет стать основой устойчивого развития в промышленной сфере [8] и формирования условий экономического развития на основе институционального развития [9].

Ещё одним важным преимуществом нового механизма работы промышленных кластеров является то, что теперь специализированной организацией промышленного кластера могут выступать фонды развития промышленности (ФРП) субъектов Российской Федерации. То есть теперь обязательно участникам промышленного кластера учреждать отдельное юридическое лицо, например, в виде ассоциации, а достаточно обратиться в региональный ФРП. Преимуществом данной процедуры администрирования является то, что по большей степени, существующие специализированные организации кластеров (СОПК) традиционно взаимодействуют и работают только с теми участниками, которые являются инициаторами создания промышленных кластеров, в отличие от региональных ФРП.

На основе приведенных выше преимуществ создания промышленных кластеров предполагается, что изменения улучшат их работу, но, к сожалению, это можно поставить под сомнение. Это подтверждается тем, что, во-первых, инициаторам по созданию промышленного кластера теперь надо будет найти не только предприятия, с которыми у них есть кооперация, но и предприятия, которые реализуют или планируют к реализации инвестиционный проект, направленный на импортозамещение. Можно допустить, что такие проекты в настоящее время существуют в достаточном объеме, но, как было представлено ранее в промышленном кластере таких проектов должно быть не менее трёх. Некоторые проекты, которые ставили своей целью войти в реестр промышленных кластеров в начале 2023 года, столкнулись с пробле-

мой поиска тех самых трёх проектов. Именно поэтому в рамках доработки всех необходимых требований обсуждается вопрос снижения количества таких проектов в составе промышленного кластера до одного. Ещё одним изменением, которое нельзя отнести к положительным, является обязательное наличие технологической и образовательной инфраструктуры. Если ранее в составе участников промышленных кластеров в рамках технологической инфраструктуры заявлялись промышленные технопарки, индустриальные парки, ОЭЗ, то сейчас это требование упразднено, но также нет запрета на включение в состав участников более пяти основных участников промышленного кластера. И самой важной и большой проблемой является неопределенная ситуация с теми промышленными кластерами, которые уже находятся в федеральном реестре Минпромторга России. Согласно проанализированным данным, представленным в Геоинформационной системе – Индустриальные парки, технопарки, кластеры на начало октября 2022 г. в реестре находятся 47 промышленных кластеров [5]. Данные промышленные кластеры были сформированы по качественно иной идеологии, так как во многих из них отсутствуют импортозамещающие инвестпроекты.

Промышленная инфраструктура и промышленные кластеры сейчас являются теми драйверами, которые способствуют развитию политики импортозамещения. Существующие и планируемые меры поддержки будут направлены на уменьшение цены цепочек добавленной стоимости при реализации инвестиционных проектов. При этом важно отметить, что необходим постоянный анализ эффективности данных мер, а также получение обратной связи от бизнеса и донесение ее до федеральных органов власти.

## **Литература**

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам Российской Федерации на государственную поддержку проектов создания, развития и (или) модернизации объектов инфраструктуры промышленных технопарков в сфере электронной промышленности» от 19.09.2022 №1659.
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» от 17.01.2020 №20-р.
3. Федеральный Закон Российской Федерации «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ.
4. Постановление Правительства Российской Федерации «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» от 31.07.2015 №779.



5. Геоинформационная система –Индустриальные парки, технопарки, кластеры. 02.10.2022 [gisp.gov.ru/gisp/#!ru/clusters/](http://gisp.gov.ru/gisp/#!ru/clusters/).
6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения» от 28.01.2016 №41.
7. Путин поручил кабмину к осени подготовить новый режим работы промышленных кластеров // ТАСС URL: [https://tass.ru/ekonomika/14954555?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/14954555?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 02.10.2022).
8. Дегтярева, В.В. Внедрение принципов устойчивого развития в промышленных технопарках / В.В. Дегтярева, М.С. Серегин // Актуальные направления повышения доходности социальных и бизнес-проектов – 2022 : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 23 мая 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 53–56.
9. Институциональная экономика и инновационное развитие экономики / Н.В. Высоцкая, Е.Ю. Камчатова, В.А. Верников [и др.]. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук; Государственный университет управления, 2022. – 211 с. – ISBN 978–5–215–03588–7.

В.Д. Чащин

аспирант  
(ГУУ, г. Москва)

Научный руководитель – Е.Ю. Камчатова

доц., д.э.н.  
(ГУУ, г. Москва)

## ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

***Аннотация:** В настоящее время большинство отечественных предприятий столкнулись с необходимостью осуществления производственной деятельности в условиях реализации политики импортозамещения. Ввиду невозможности поставки ряда критически важных компонентов, осуществление производства и реализации планов развития промышленных компаний находятся под угрозой. В сложившихся условиях уровень адаптации и поиск возможностей их развития является ключевой задачей управления.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, цифровизация, металлургия, промышленность, санкции, производство.*

Современная Россия находится под санкциями, начиная с 2014 года, когда Федеральное Правительство поддержало автономию Донецкой и Луганской Народных Республик, а также приняло решение на основе референдума вернуть в состав России полуостров Крым.

В то время многие зарубежные компании, а также правительства ввели санкции и ограничили часть своей деятельности на территории Российской Федерации, при этом следует отметить и то, что российские лица также не желали открывать представительства и вести бизнес с вновь обретенным Крымом, чтобы не усугубить и без того сильное санкционное давление.

Российская экономика в 2016–2018 гг. перенесла экономический кризис из-за введенных санкций и падение цен на нефтегазовые продукты. Вместе с тем руководство страны смогло минимизировать негативное влияние путем реформирования экспортной и импортной политики на «восток», в первую очередь КНР и Индию. Также неопределимый вклад внесла созданная в 2006 году ассоциация БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР), как организация, поддерживающая нейтральные и даже дружеские двухсторонние торговые отношения ее участников.

В начале 2020 года и 2022 года мировая экономика была потрясена пандемией SARS-CoV-19, что являлось сильнейшим кризисом со

времен мирового кризиса в 2008 году. Подсанкционные компании России были вынуждены не только искать новые пути развития из-за санкций, но и формировать политику, направленную на здравоохранение страны, неся при этом значительные финансовые потери. При этом существуют компании, которые смогли быстро адаптироваться к новым реалиям: вводилось производство медицинских товаров, переводились сотрудники на удаленные рабочие места, переформатировались бизнесы как таковые [1].

В 2022 году произошел общемировой геополитический кризис, связанный с конфликтом на Украине и противостоянием России и странами НАТО на ее территории, который привел к самым массовым санкциям в мировой истории по отношению к юридическим и физическим лицам Российской Федерации [2]. Санкции затронули все сферы экономики страны, сильно затронув обрабатывающее, машиностроительное и информационные производства [3]. Многие программное обеспечение было заблокировано, часть оговоренных сделок были расторгнуты в одностороннем порядке. Санкции затронули логистические цепочки, а также было оказано давление на третьи страны и исторических союзников России.

В связи с тем, что многое производство основано на западном оборудовании и программном обеспечении обрабатывающее металлургическое производство встало перед выбором: искать новых поставщиков западного оборудования и логистических цепочек, искать новых производителей оборудования и программного обеспечения (ПО), искать выходы из сложившейся ситуации [4].

Рассмотрим ситуацию, возникшую с безмянным заводом по обработке цветных металлов. Основное производство – это прокат и волочение, станки, которые используются представлены иностранными и отечественными, при этом часть иностранных станков были выпущены более ста лет и аналогов не имеют. Перед компанией возник вопрос о переоснащении производства. [5] Основные риски видятся в отсутствии аналогов европейского и американского программного оборудования, при этом сами станки производятся в Китае. Отечественных аналогов нет и ближайшее время их производство не планируется.

Заводом было принято решение закупить финское и французское оборудование. После внесения аванса иностранные компании производители оборудования высказали предложение передать оборудование через третью сторону, что связано с риском вторичных санкций. Третьей стороной был выбран Узбекистан, в итоге оборудование было по-

ставлено на завод с задержкой по времени и удорожанием на 20% из-за логистической составляющей.

При этом завод отдает себе отчет, что возможное обслуживание данного оборудования также может представлять определенные риски, но в тоже время позволяет при модернизации производственных мощностей увеличить номенклатуру выпускаемой продукции и занять новые сегменты рынка. Руководство завода оценивая риски оставило старое оборудование в качестве резервного.

Таким образом, учитывая текущую геополитическую ситуацию предприятие нашло единственное решение по обеспечению производственных процессов. Подобная ситуация сложилась и с аналитическим оборудованием для лабораторий. На данный момент – это единственное предприятие, которое может проводить экспресс анализ расплава и при минимальных шихтовках производить коррекцию конечного сплава благодаря зарубежному оборудованию в РФ.

Один из защитных механизмов – это закупка оборудования с ПО с автономным режимом, что позволяет защитить оборудование от вмешательства извне.

Для другого примера рассмотрим завод по обработке цветных металлов из этого же региона, но с упором на производстве продукции из драгоценных металлов группы платиноидов и золота.

Данный завод также является традиционным и нацеленным на внутренний рынок, когда пришло время, управление приняло решение сохранив средства продолжить работать на имеющемся оборудовании, что привело к тому, что конкуренты смогли вытеснить их с рынка определенных номенклатур запустив дополнительный цех с линией.

Как видно на примере, риск, если он взвешенный, является оправданным и может привести к расширению.

Если рассматривать тенденцию последних месяцев, то цифровизация производства замедлилась ввиду происхождения ПО. Китай, являющийся существенным игроком на мировом рынке цифровых технологий, в настоящее время не заместил возникшую нишу. Вместе с тем в последнее время участились хакерские атаки, которые происходят со стороны КНР, что подтверждает методы получения технологий.

Как показал опыт в современном мире промышленным предприятиям в первую очередь следует уделять внимание цифровой безопасности организации и культуре цифрового производства[5]. Государству следует оказывать максимально возможную поддержку ИТ специалистам для продвижения и модернизации отечественных технологий. Замещение информационных технологий в отечественном бизнесе про-

исходит с ПО Майкрософт на отечественные разработки. Проблема кроется в следующем: все отечественное ПО для офиса делается на основе Linux, что позволяет западным и восточным спецслужбам обходить системы защиты и выводить из строя целые инфраструктуры, но не массово [7].

Как ни странно, но одним из защитных механизмов России является «отсталость» в плане цифровизации и автоматизации. Многие заводы по прокату металлов до сих пор имеют ручное управление процессов и управление далекое от современных технологий. Как показывает практика ядерных войск вооруженных сил России, которые используют систему, основанную на перфокартах, снижение внешних рисков возможно – управление полностью ручное.

Следует отметить, что это тенденция всех отраслей рынка: чем более технологичное производство/процесс – тем сильнее оно подвержено риску со стороны внешних сил. Это не является предлогом к отступлению в «каменный век» и отмене технологий, однако создает предпосылки по разработке продуманных и надежных систем безопасности.

В целом политика импортозамещения в России направлена на создание отечественных технологий, но иногда присутствует заимствование у «дружественных» стран уже имеющихся технологий. Отсутствие государственного регулирования данной сферы, а также отсутствие регламентированности этих процессов приводит к неожиданным результатам, в том числе уголовно наказуемым. Современные реалии диктуют свои правила и успешными становятся субъекты рынка, которые максимально в короткие сроки смогли переориентироваться и к ним приспособиться.

К основным направлениям решений возникшей проблемы дефицита ПО и основных средств промышленными предприятиями можно отнести:

- разрешение параллельного импорта на критически важные составляющие производственных мощностей. [8,9]
- «пиратский» софт с удалением интернет составляющей,
- развитие собственных технологий и промышленных решений по, возможно, китайскому сценарию (инверсивная сборка-разборка),
- закупка аналогов у новых игроков, в первую очередь стран Азии и Южной Америки.

Текущие возможности реализации потенциала у крупных отечественных компаний промышленного сектора позволяют занять новые рынки в целом и сегменты в частности, при сохранении или улучше-

нии качественной составляющей, ввиду ужесточения контроля внутри страны (в первую очередь на оборонных предприятиях), и распределения ресурсов трудовых, промышленных, производственных внутри страны [10,11]. Если рассматривать текущее положение на рынке, то можно заметить высвободившиеся мощности по первичному сырью и компонентам из-за запрета на экспорт критически важных элементов. Таким образом отечественные производители получили доступ к сырью, которое в недавнем прошлом полностью шло на экспорт [12].

В целом металлургические производства в виду устаревших технологий и традиционализма смогли избежать тяжелых последствий, а поддержка со стороны государства в виде разрешения параллельного (серого) импорта позволяет развиваться организациям даже в условиях тотальной блокировки технологий со стороны запада. Оценку последствий влияния текущих условий на промышленный сектор РФ можно будет оценить уже в ближайшее время.

## Литература

1. Управление инновационным развитием предприятий в отраслях экономики / В.Н. Гришин, В.В. Дегтярева, Е.А. Какаева [и др.]. – Москва : Государственный университет управления, 2019. – 151 с.
2. Российский бизнес перед лицом нового кризиса: проблемы и решения // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20220524/biznes-1789833769.html?ysclid=la4d1fo5fa45892957> (дата обращения: 24.10.2022).
3. ИТ в России – 2022: повторится ли иранский сценарий? // Хабр URL: [https://habr.com/ru/company/icl\\_services/blog/663228/?ysclid=la4d8wv8z510336147](https://habr.com/ru/company/icl_services/blog/663228/?ysclid=la4d8wv8z510336147) (дата обращения: 01.11.2022).
4. Перегрузка 2022: как спасти металлургию в России // Федерал Пресс URL: <https://fedpress.ru/article/3068713> (дата обращения: 29.10.2022).
5. Деготькова И. Промышленность стала уязвимым местом регионов // РБК. – 2022. – 21.04.2022. – Ст. 056
6. Камчатова, Е.Ю. Результаты цифровизации промышленности (на примере металлургического комплекса России) / Е.Ю. Камчатова, В.Д. Чашин // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации : материалы V-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 16 февраля 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 232–235.
7. «Без стали – легко и сколько угодно»: металлурги сокращают производство, но не людей // Forbes URL:

- <https://www.forbes.ru/biznes/470529-bez-stali-legko-i-skol-ko-ugodno-metallurgi-sokrasaut-proizvodstvo-no-ne-ludej?ysclid=la4d45fbb2814712782> (дата обращения: 02.11.2022).
8. Полякова, В., 2022. Мишустин частично отменил ответственность за серый импорт. РБК, -. DateViews 05.11.2022 [www.rbc.ru/business/30/03/2022/6244534b9a794766d2bba37a](http://www.rbc.ru/business/30/03/2022/6244534b9a794766d2bba37a).
  9. Акт министерств и ведомств "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия"" от 19.04.2022 № 1532 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022 г. – с изм. и допол. в ред. от 06.05.2022.
  10. Муратова, М.Н. Современные условия развития производственной деятельности в промышленном секторе России / М.Н. Муратова, Е.Ю. Камчатова // Дискуссия. – 2020. – № 6(103). – С. 26–36.
  11. Камчатова, Е.Ю. Бизнес-факторы обеспечивающие эффективную адаптацию промышленных предприятий к условиям динамичных изменений внешней среды / Е.Ю. Камчатова, Т.Р. Павлухин // Цифровая трансформация промышленности: тенденции и перспективы : Сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – С. 159–165.
  12. Росстат: Metallургическое производство в сентябре 2022 года // Metallоснабжение и сбыт URL: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/141910?ysclid=la4d3y0r7q649575958> (дата обращения: 02.11.2022).

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:  
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

**Том 2**

**СЕКЦИЯ «Влияние политики импортозамещения  
на экономическую и информационную  
безопасность организации»**

**Сборник научных трудов по материалам  
3-й Всероссийской научно-практической конференции,  
10 ноября 2022 г.**

Подписано в печать 30.11.2022.  
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 12,0.  
Тираж 1000 экз.

ООО «Русайнс».  
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.  
Тел.: +7 (495) 741-46-28.  
E-mail: autor@ru-science.com  
<http://ru-science.com>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Кафедра управления организацией в машиностроении*

---

## ПРОГРАММА

III Всероссийской научно-практической конференции

«Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты»

10 ноября 2022



*Для работы в онлайн режиме*

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_Zjk2NTE3ZjMtODFjMC00NjFiLWFkMDItM2JkOGE5MzE0ZmY2%40thead.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2298333599-d636-4ea0-8d59-1b9cdeeb83ca%22%2c%22Oid%22%3a%2278e1e626-f66e-4434-ab91-b8e9d1ba2e8c%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Zjk2NTE3ZjMtODFjMC00NjFiLWFkMDItM2JkOGE5MzE0ZmY2%40thead.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2298333599-d636-4ea0-8d59-1b9cdeeb83ca%22%2c%22Oid%22%3a%2278e1e626-f66e-4434-ab91-b8e9d1ba2e8c%22%7d)

*Модераторы пленарного заседания:*

Борисова Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление организацией в машиностроении»;

Панфилова Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении»;

Галичкина Марина Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении».

## **ОРГКОМИТЕТ**

### ***Председатель:***

А.Е. Терпугов                              канд. экон. наук, проректор ГУУ

### ***Члены:***

Н.С. Куканова                              начальник Управления координации научных исследований.

В.В. Борисова                              канд. экон. наук, доц., заведующая кафедрой управления организацией в машиностроении Института отраслевого менеджмента.

Г.В. Серебрякова                              к.э.н., доц., и.о. директора Института отраслевого менеджмента.

Е.Е. Панфилова                              канд. экон. наук, доц., доцент кафедры управления организацией в машиностроении Института отраслевого менеджмента.

М.А. Галичкина                              канд. экон. наук, доц., доцент кафедры управления организацией в машиностроении Института отраслевого менеджмента.

Ауд. 209 БЦ

## ПОВЕСТКА ДНЯ

<b>09:30 – 10:00</b>	<b>Регистрация участников</b>
<b>10:00 – 10:15</b>	<b>Открытие конференции</b>
	<b>Борисова Виктория Владимировна</b> к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Управление организацией в машиностроении» ГУУ (г. Москва) <i>Вступительное слово</i>
	<b>Уткин Александр Владимирович</b> , вице-президент, исполнительный директор Торгово-Промышленной Палаты (г. Балашиха) <i>Приветственное слово</i>
<b>10:15 – 10:30</b>	<b>Бурнашев Константин Геннадьевич</b> , начальник Управления по сопровождению участников кластера Фонда «Московский инновационный кластер» Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы (Правительство г. Москвы) <i>i.Moscow – цифровая экосистема поддержки инноваций</i>
<b>10:30 – 10:45</b>	<b>Беленчук Сергей Иванович</b> к.э.н., доцент, Российский государственный гуманитарный университет, ведущий научный сотрудник НИИ ИФИТ (г. Москва) <i>Международная торговая система в условиях трансформационных событий</i>

<b>10:45 – 17:00</b>	<b>СЕКЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ»</b>
	<b>Фимушкин Яков Константинович</b> к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела РУК, г. Москва <i>Взаимосвязь цифровизации мировой и региональной экономики с развитием организаций практикующих стратегию бережливого производства</i>
	<b>Бражникова Анна Владимировна, Баранова Ангелина Михайловна</b> КГЭУ, г. Казань Научный руководитель доц., к.э.н. Салихова Р.Р. <i>Внедрение цифровых технологий в ТЭК России в условиях экономических санкций</i>
	<b>Пряженцева Екатерина Сергеевна, Чернышева Мария Алексеевна</b> ФУ при Правительстве РФ, г. Москва Научный руководитель доц., к.э.н. Злотникова Г.К. <i>Особенности цифровизации в промышленности. 3D строительство</i>
	<b>Хабибуллина Гузел Ильмировна</b> КГЭУ, г. Казань Научный руководитель проф., д.э.н. Бурганов Р.А. <i>Умные сети электроснабжения в условиях антироссийских санкций</i>
	<b>Игошина Дарья Александровна, Сафина Фируза Дамировна</b> КГЭУ, г. Казань Научный руководитель доц., к.э.н. Салихова Р.Р. <i>Цифровая энергетика в условиях санкций</i>

<p><b>Афанасьев Михаил Витальевич</b>  КГЭУ, г. Казань  Научный руководитель доц., к.э.н. Уразбахтина Л.Р.  <i>Цифровая трансформация экономической стратегии региона в условиях антироссийских санкций</i></p>
<p><b>Пантелеева Ксения Александровна</b>  МТУСИ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.т.н. Гадасин Д.В.  <i>Работа с данными в условиях антироссийских санкций</i></p>
<p><b>Михеев Кирилл Николаевич</b>  РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, г. Москва  Научный руководитель: проф., д.э.н. Ломаченко Т.И.  <i>Цифровая трансформация ТЭК в контексте экономической безопасности РФ</i></p>
<p><b>Чепуренко Юлия Владимировна, Пожидаева Екатерина Андреевна, Прокопец Татьяна Николаевна</b>  РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  <i>Перспективы развития цифрового промышленного комплекса в условиях антироссийских санкций</i></p>
<p><b>Эксанова Камила Илдаровна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Лифановская О.В.  <i>Методы оценки кадрового риска</i></p>
<p><b>Ахмедов Асадбек Муродчинович</b>  ГУУ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Дегтярева В.В.  <i>Проблемы цифрового бизнеса в России в условиях современных геополитических вызовов</i></p>
<p><b>Габисония Тамуна Гелаевна, Севостьянова Агния Александровна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Жильцова О.Н.  <i>Особенности медиапланирования в условиях кризиса или санкций</i></p>
<p><b>Юсупова Сабина Руслановна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.филос.н. Гацко М.В.  <i>Законодательное и нормативное регулирование в сфере цифровой трансформации</i></p>
<p><b>Абилхан Ани</b>  РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  Научный руководитель доц., к.э.н. Решетникова Н.Н.  <i>Трансформация цифровой экономики и развитие больших данных (Big Data) в России в условиях санкций</i></p>
<p><b>Беляев Степан Алексеевич, Поликарпова Мария Алексеевна</b>  НИУ МИЭТ (Москва), МБОУ Одинцовский лицей № 10  Научный руководитель доц., к.т.н. Слюсарь В.В.  <i>VR цифровой двойник месторождения</i></p>
<p><b>Остроушко Александр Владимирович</b>  к.ю.н., доцент ФУ при Правительстве РФ, г.Москва  <i>Проблема легальных дефиниций современной информационной инфраструктуры как фактор замедляющий цифровую трансформацию</i></p>
<p><b>Муршудли Алина Рашадовна</b>  ФУ при правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Лифановская О.В.  <i>Роль системы комплаенс в экономической безопасности компаний машиностроительной отрасли</i></p>

	<p><b>Орлова Любовь Николаевна</b>, доцент, д.э.н.  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  <i>Цифровизация национальной экономики: риски, угрозы и возможности</i></p>
	<p><b>Фешина Стэлла Сергеевна</b> доцент, к.э.н.  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  <i>Цифровая трансформация производственных бизнес-систем в условиях новой экономической реальности</i></p>

<b>10:45 – 17:00</b>	<p><b>СЕКЦИЯ «ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»</b></p>
	<p><b>Лифановская Оксана Владимировна</b>  доцент, к.э.н.  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  <i>Развитие методик стратегического учета и аудита в коммерческой организации в условиях экономических санкций</i></p>
	<p><b>Быченко Александр Сергеевич, Кузнецов Егор Александрович</b>  ГУУ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Дегтярева В.В.  <i>Цифровая трансформация российской промышленности в условиях антироссийских санкций</i></p>
	<p><b>Майкова Анастасия Александровна</b>  СПБПУ Петра Великого, г. Санкт-Петербург  Научный руководитель доц., к.э.н. Попова О.В.  <i>Значение цифровой трансформации сельского хозяйства для снижения уровня импортозависимости</i></p>
	<p><b>Дубровская Мария Олеговна</b>  КГЭУ, г. Казань  Научный руководитель доц., к.э.н. Салихова Р.Р.  <i>Импортозамещение в сфере информационных и производственных технологий в Российской Федерации</i></p>
	<p><b>Петренко Маргарита Тарасовна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Лифановская О.В.  <i>Совершенствование практики использования информационных ресурсов в процессе управления рисками хозяйствующего субъекта</i></p>
	<p><b>Завьялова Валерия Евгеньевна</b>  КГЭУ, г. Казань  Научный руководитель проф., д.э.н. Бурганов Р.А.  <i>Процессы импортозамещения в топливно-энергетическом комплексе (на примере Республики Татарстан)</i></p>
	<p><b>Плотникова Валерия Владимировна, Чикина Вероника Андреевна</b>  РГЭУ(РИНХ), г. Ростов-на-Дону  Научный руководитель доц., к.э.н. Прокопец Т.Н.  <i>Анализ стратегий развития промышленного комплекса в РФ</i></p>
	<p><b>Гасанова Патимат Магомедовна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  <i>Работа внутреннего аудита в новых условиях и влияние на неё рисков импортозамещения</i></p>
	<p><b>Сабирова Илиана Ильясовна, Набиуллина Диляра Линаровна</b>  КГЭУ, г. Казань  Научный руководитель доц., к.э.н. Салихова Р.Р.  <i>Влияние антироссийских санкций на импортозамещение в сфере разработки программного обеспечения</i></p>
	<p><b>Камалиева Залия Зуфапровна, Хабибуллина Ильвина Илдусовна</b></p>

	<p>КГЭУ, г. Казань  Научный руководитель доц., к.э.н. Салихова Р.Р.  <i>Взаимосвязь импортозамещения и уровня экономической безопасности на примере фармацевтической отрасли</i></p>
	<p><b>Рошупкина Екатерина Максимовна, Сорокина Ольга Владимировна</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель проф., д.э.н. Качкова О. Е.  <i>Использование роботизированной автоматизации процессов (RPA) в бизнесе</i></p>
	<p><b>Кадиров Хизри Магомедрасулович</b>  ФУ при Правительстве РФ, г. Москва  Научный руководитель доц., к.э.н. Лифановская О.В.  <i>Направления влияния импортозамещения на экономическую безопасность промышленного предприятия</i></p>
	<p><b>Боташева Людмила Хасановна</b> доцент, к.э.н.  ФУ при Правительстве РФ, Москва  <i>Новая парадигма обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкционного давления</i></p>