
**ТЕРРИТОРИЯ
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Основан в 2006 г.

**2022
№ 5**

**Воронеж
2022**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г. ПИ № ТУ
36-002 92 выдано Управлением Роскомнадзора по Воронежской области)
Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»,
394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

ISSN 1991-9492

Журнал выходит 1 раз в два месяца

2022

№ 5

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абдалина Л.В., Ахмедов А.Э., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М.,
Кустов А.И., Кузьменко Н.И., Куксова И.В., Кургузкина Е.Б., Лелеков
В.А., Смольянинова И.В., Шаталов М.А.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За
достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут
авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением
авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции, адрес издателя: АНОО ВО «Воронежский
экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т,
д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru

Отпечатано в типографии ООО «Полиграфические решения». 394019, г.
Воронеж, ул. Краснодонская, 16и.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.10.2022 . Заказ . Тираж 100 экз.



© Территория науки, 2022

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
ТРУДНОСТИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАНЦЕВ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА <i>Косинская Е.В.</i>	37
ФОРМИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ ЗАПРОСОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» ПУТЁМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИЙ АЛГЕБРА ЛОГИКИ <i>Сидоренко О.А., Рыбас В.И.</i>	41
НАУКА МОЛОДЫХ	
ВООБРАЖЕНИЕ КАК ПСИХИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС <i>Бельвебер В.О.</i>	44
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Диканёва О.А.</i>	48
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Крышняя А.Д.</i>	52
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ <i>Подгорнева Д.С.</i>	57
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ <i>Шайхутдинова А.Р.</i>	63
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ	66

Шайхутдинова А.Р.

*Научный руководитель:
К.э.н., доц. Дыганова Р.Р.*

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации, представлен факторный анализ. Рассмотрены факторы, влияющие на ресурсные и доходные абсолютные и относительные показатели финансовых результатов.

Abstract: the article discusses the theoretical aspects of the analysis of the financial results of the organization, presents a factor analysis. The factors influencing resource and revenue absolute and relative indicators of financial results are considered.

Ключевые слова: финансовый результат, экономический анализ, показатели, факторный анализ.

Key words: financial result, economic analysis, indicators, factor analysis.

Одним из важнейших аспектов управления организацией сегодня является планирование ее деятельности. И никакое планирование невозможно без факторного анализа производительности. По этой причине факторный анализ финансовых показателей организации становится все более важным и актуальным в современной экономике.

На основе экономического анализа результатов деятельности формулируются конкретные стратегии и тактики развития производства, которые позволяют выявить и оценить резервы увеличения прибыли и рентабельности, а также найти способы их мобилизации.

Факторный анализ является уникальным инструментом для анализа финансовых показателей, обусловленные внешними и внутренними факторами. Основные характеристики данного метода является количественная оценка степени влияния каждого продукта на каждый фактор [1 С.42].

Факторный анализ - это современная и адаптируемая методика, которая может быть использована на любом этапе финансового анализа.

Финансовые результаты представляют собой комплексные показатели анализа и оценки эффективной или неэффективной деятельности на том или ином этапе формирования экономического субъекта.

Финансовые результаты деятельности коммерческого предприятия характеризуются величиной полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации включается как существенный элемент:

- Изучение изменений каждого из показателей в течение текущего периода анализа.
- Изучение структуры соответствующих показателей и их изменений.
- Исследование динамики изменения показателей финансовых результатов за несколько отчетных периодов.
- Выявление факторов и причин вариации показателей прибыли и их количественная оценка [2, с. 115].

В большинстве случаев отчет о прибылях и убытках составляется на основе направления деятельности компании, ведется учет себестоимости, коммерческие и административные, внереализационные и операционные расходы. Информация о плановых показателях берется, утвержденные на основе квартальных, полугодовых, годовых или плановых показателей. Стратегического плана. Плановые показатели являются целевым ориентиром в факторной методике [3, с 121-122].

Одной из главных особенностей факторного анализа, которую стоит повторить, является его высокая адаптивность: у предприятия всех форм и специфики, которые нацелены на улучшение экономических результатов всегда существуют факторы, определяющие эффективность деятельности.

Под рентабельностью понимается процентное отношение прибыли к ресурсам или потокам, которые ее формируют. В любом случае в числителе показателя рентабельности стоит какая-то прибыль, а в знаменателе – величина тех затрат или ресурсов, рентабельность которых изучается [5].

Организации рассчитывают достичь желаемых результатов с помощью своих ресурсов. Однако, на практике желаемые результаты не всегда реалистичны. Чтобы избежать такой ситуации, рекомендуется провести факторный анализ финансовых результатов в

бизнес-плане, который поможет более точно прогнозировать деятельность[4].

Поскольку деятельность организации характеризуется системностью, взаимосвязанных отчетных показателей, в ходе факторного анализа используются следующие показатели: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Благодаря факторному анализу финансовые результаты компании обеспечивают детальное представление о результатах деятельности предприятия на основе содержательной структуры доходов и расходов. Таким образом, факторный анализ финансовых результатов дает общее представление о финансовом воздействии на различные виды деятельности и конечный результат[6].

Роль и значение факторного анализа значительны и необходимы. Таким образом, с помощью анализа руководство организации может принимать правильные, эффективные и своевременные решения.

Список литературы

1. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424с.
2. Шогенов Б.А., Караева Ф.Е. Анализ финансовых результатов предприятия // Экономический анализ: теория и практика 2010. №6. С. 115.
3. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. - М.: Дашков и К, 2016. - 384 с
4. Трясцина Н.Ю. Трясцин Н.А. Факторный анализ финансовых результатов как инструмент управления организацией. [Электронный источник] Московский экономический журнал // URL - <http://qje.su/otraslevaya-i-regionalnayaekonomika/tryastsina-n-yu-tryastsinn-a-faktornyj-analiz-finansovyh-rezultatov-kakinstrument-upravleniya-organizatsiej/>
5. Экономический анализ: Учебник для вузов /Под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с.
6. Оноприенко Ю.Г.. Учет и анализ финансовых результатов на предприятии: учебное пособие / Ю. Г. Оноприенко, Э. Д. Натенадзе; ВолгГТУ. - Волгоград, 2017. - 72 с.