

2023



УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО  
**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



регистрация участников



на платформе  
**WEBINAR**



УНИВЕРСИТЕТ  
ЛОБАЧЕВСКОГО  
КАФЕДРА  
МЕНЕДЖМЕНТА И  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

*Сборник научных статей по итогам  
IX Всероссийской научно-практической конференции  
«Актуальные проблемы управления»  
(14 ноября 2022 г).  
Электронное издание.*

*Нижний Новгород*

2023



УДК33  
ББК65.05  
А43

**Редакционная коллегия:**

д.э.н., профессор Яшин С.Н.; к.э.н., доцент Борисов С.А.; к.э.н., доцент Салмина Н.А.; к.п.н., доцент Мариико В.В. ; к.э.н., доцент Иванов А.А.; к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.; к.э.н., доцент Оранова М.В.; к.э.н., доцент Кулагова И.А.; к.э.н., доцент Нестерова Т.А.

А43 Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022г.). Электронное издание/ ред. кол. – С.Н. Яшин, С.А.Борисов, Н.А.Салмина, В.В.Мариико, А.А.Иванов, Ю.С.Ширяева, М.В.Оранова, И.А.Кулагова, Т.А.Нестерова. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – 683 с.

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022 года).

Материалы публикуются в авторской редакции.

©Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2023

19. <b>Князькин А.В.</b> Модели антикризисного управления в современной России.....	133
20. <b>Кулагова И.А., Тютина А.Ю.</b> Особенности использования SWOT-анализа для исследования внешней среды отеля.....	137
21. <b>Куликова А.В.</b> Роль брендинга российских товаров в условиях «новой нормальности».....	142
22. <b>Летягина Е.Н.</b> Совершенствование управления энергоэффективностью предприятий в современных условиях.....	147
23. <b>Лудушкина Е.Н.</b> Финансовая устойчивость – показатель эффективного управления промышленным предприятием.....	151
24. <b>Лукаушке Н.А., Маркитанов М.Ю., Борисов С.А.</b> Теоретические аспекты формирования стратегии экономико-инновационного развития малых предприятий.....	155
25. <b>Маврина А.В.</b> Железнодорожный транспорт на рынке пассажирских перевозок: современное состояние и тенденции развития.....	161
26. <b>Макарычева И.В.</b> Клиентоориентированность бизнеса как очередной этап эволюции экономической науки.....	165
27. <b>Макарычева И.В.</b> Менеджмент на основе ESG-принципов – будущее управленческой науки.....	169
28. <b>Митрофанова М.Н.</b> Использование информационных технологий предприятиями обрабатывающей промышленности Российской Федерации.....	174
29. <b>Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р.</b> Стратегическое управление как инструмент эффективного управления бизнесом.....	179
30. <b>Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р.</b> Управление конкурентоспособностью в современных условиях: эффективные инструменты бизнеса.....	182
31. <b>Пронина С.В., Гончарук А.Г., Шарпан А.С.</b> Политика оперативного управления оборотными активами как элемент программы финансового оздоровления организации.....	185

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:  
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА

*Мубаракшина Р.Р.*

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

*Дыганова Р.Р.*

Кандидат эконом. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

**Аннотация.** В работе представлен анализ главного преимущества любого предприятия – конкурентоспособность, проанализированы внутренние и внешние факторы, которые определяют конкурентоспособность. Представлены пять эффективных инструментов повышения конкурентных преимуществ предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, предприятие, производитель, спрос, экономический рост.

На сегодняшний день важным элементом рыночной экономики является конкурентоспособность предприятий. Рост спроса, увеличение объема производства, а также появление новых инновационных технологий привели к возникновению конкурентной среды, которая на протяжении уже нескольких лет все чаще ощущается в нынешнее время.

Каждое предприятие старается укрепить свои позиции на рынке, а также, обеспечить высокую конкурентоспособность своего товара. Государство, в свою очередь, поддерживает появление новых предприятий, которые готовы предложить людям новый товар, удовлетворяющий их потребность. Они предлагают различные меры поддержки, предоставляют определенные льготы для открытия своего бизнеса и его продвижения, а также создают всю

необходимую инфраструктуру для развития отечественного производства.

Как известно, конкуренция существует во всех отраслях. Она является движущим механизмом экономики, которая способствует росту прибыли. Для предприятий она является главным преимуществом, так как высокий уровень этого показателя говорит о его эффективной деятельности и введении бизнеса.

Цель нашей работы – изучить и выделить важные инструменты бизнеса для увеличения конкурентоспособности.

**Конкуренция** – это соперничество между двумя и несколькими экономическими субъектами за более выгодное использование факторов производств, а также получение большей прибыли от реализации продукции [1].

Существуют внешние и внутренние факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия. К внешним факторам относят: факторы производства, инициативность конкурентов факторы спроса, ограничение правительства и деятельность политических партий, случайные события [2]. К внутренним факторам относятся: рыночная эффективность, кадровый потенциал, экологическая эффективность, оптимизация издержек, эффективность менеджмента. Они в целом определяют экономический потенциал любого предприятия [3].

Рассмотрим существующие инструменты повышения конкурентоспособности. В своей работе мы выделили 5 основных инструментов:

- 1) маркетинг, реклама;
- 2) аутсорсинг;
- 3) стратегическое управление;
- 4) применение новых технологий;
- 5) менеджмент [4].

Предприятие, применяя вышеперечисленные инструменты, сможет повысить не только свою конкурентоспособность, но и занять высокую

позицию на рынке среди остальных производителей.

***Список литературы:***

1. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 104 с.

2. Калинкина О.Е., Бакальская Е.В. Конкуренция и стратегии конкуренции в условиях экономического кризиса // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 16. – С. 246-248.

3. Мусальников Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 1(43). – С. 4-8.

4. Демчук К.Д. Конкурентоспособность и финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компаний в сравнении ПАО «Магнит» и X5 retailgroup // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1(83). – С. 72-78.