

2023



УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО
**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Сборник научных статей по итогам
IX Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы управления»
(14 ноября 2022 г).
Электронное издание.*

Нижний Новгород

2023



УДК33
ББК65.05
А43

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Яшин С.Н.; к.э.н., доцент Борисов С.А.; к.э.н., доцент Салмина Н.А.; к.п.н., доцент Мариико В.В. ; к.э.н., доцент Иванов А.А.; к.э.н., доцент Ширяева Ю.С.; к.э.н., доцент Оранова М.В.; к.э.н., доцент Кулагова И.А.; к.э.н., доцент Нестерова Т.А.

А43 Актуальные проблемы управления: Сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022г.). Электронное издание/ ред. кол. – С.Н. Яшин, С.А.Борисов, Н.А.Салмина, В.В.Мариико, А.А.Иванов, Ю.С.Ширяева, М.В.Оранова, И.А.Кулагова, Т.А.Нестерова. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – 683 с.

Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления» (14 ноября 2022 года).

Материалы публикуются в авторской редакции.

©Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2023

19. Князькин А.В. Модели антикризисного управления в современной России.....	133
20. Кулагова И.А., Тютина А.Ю. Особенности использования SWOT-анализа для исследования внешней среды отеля.....	137
21. Куликова А.В. Роль брендинга российских товаров в условиях «новой нормальности».....	142
22. Летягина Е.Н. Совершенствование управления энергоэффективностью предприятий в современных условиях.....	147
23. Лудушкина Е.Н. Финансовая устойчивость – показатель эффективного управления промышленным предприятием.....	151
24. Лукаушке Н.А., Маркитанов М.Ю., Борисов С.А. Теоретические аспекты формирования стратегии экономико-инновационного развития малых предприятий.....	155
25. Маврина А.В. Железнодорожный транспорт на рынке пассажирских перевозок: современное состояние и тенденции развития.....	161
26. Макарычева И.В. Клиентоориентированность бизнеса как очередной этап эволюции экономической науки.....	165
27. Макарычева И.В. Менеджмент на основе ESG-принципов – будущее управленческой науки.....	169
28. Митрофанова М.Н. Использование информационных технологий предприятиями обрабатывающей промышленности Российской Федерации.....	174
29. Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р. Стратегическое управление как инструмент эффективного управления бизнесом.....	179
30. Мубаракшина Р.Р., Дыганова Р.Р. Управление конкурентоспособностью в современных условиях: эффективные инструменты бизнеса.....	182
31. Пронина С.В., Гончарук А.Г., Шарпан А.С. Политика оперативного управления оборотными активами как элемент программы финансового оздоровления организации.....	185

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Мубаракшина Р.Р.

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Дыганова Р.Р.

Кандидат эконом. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние стратегического управления на эффективность деятельности компании. Анализируются актуальные проблемы, которые повлияли на изменения введения бизнеса и появления новых механизмов работы.

Ключевые слова: динамика развития, инструмент, стратегия, управление, устойчивость, эффективность.

В современном мире происходят глобальные трансформации во всех сферах жизнедеятельности людей. Такая динамика развития требует от многих организаций принимать во внимание новые методы и механизмы работы своей деятельности и менять существующие устаревшие структуры, которые требуют усовершенствования. Темпы развития научно-инновационных технологий, повышение качества и количества нововведений, а также изменение приоритетов, влияют на переход в иное общество, так называемую «Индустрию 4.0». На сегодняшний день, любая компания сталкивается с серьезными проблемами, которые необходимо преодолеть с использованием устойчивого стратегического планирования. Отсутствие четкого планирования и стратегии развития компании на перспективу замедляют эффективность работы многих элементов организации [1].

На деятельность компаний повлияла не только политическая ситуация,

в части импорта и экспорта товаров и услуг, закрытие многих популярных фирм и ужесточение введения бизнеса, но и ситуация с COVID-19 [2]. Тогда многим компаниям пришлось претерпевать изменения, которые повлияли в целом на дальнейшую работу .

Целью нашей исследовательской работы является анализ стратегического управления как инструмента эффективного управления бизнесом.

Одной из самых важных задач, которые стоят перед каждым предпринимателем, является эффективное управление бизнесом. Эффективность определяется следующими показателями: прибыль, объем производства, качество продукции, себестоимость товара и т.д. Для того, чтобы эффективно функционировать, необходимо иметь определенный план, который показывает в общем всю перспективу развития компании [3].

Стратегическое управление – это комплекс мер и подходов, способствующие достижению результата и цели компании, а также подготовка действий по применению определенных стратегий в различных ситуациях. Стратегическое управление является основой организации работы. С его помощью проводится анализ не только внутреннего состояния компаний, но и внешнего. В настоящее время, стратегическое управление заняло важную позицию в бизнесе, так как без него невозможно определить дальнейшее развитие и добиться положительных результатов. Стратегическое управление включает в себя следующие функции:

- мотивацию;
- планирование;
- управление;
- формирование доходов;
- защитную [4].

Каждая функция взаимосвязана между собой и составляет цепочку для эффективного управления бизнесом. Эти функции определяют точность

постановки стратегии и реализации их в деятельности компании. Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти управленческих процессов (рис.1).

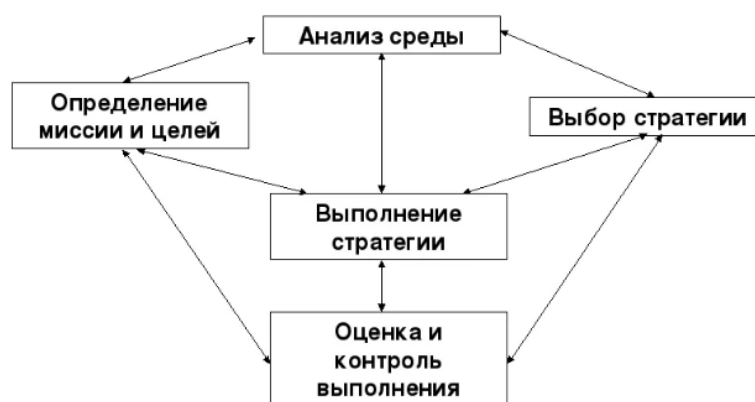


Рисунок 1 - Структура стратегического планирования

Таким образом, стратегическое управление является важным инструментом эффективного управления бизнесом.

Список литературы:

1. Пилипшин Д. В. Стратегия как управленческое ядро // Стратегический менеджмент. – 2014. – № 4. – С. 258-268.

2. Зайкова С.С. Разработка комплексной модели системы управления эффективностью бизнеса на основе стратегического подхода к управлению организацией // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 6. – С. 237-242.

3. Гальченко С.А., Новикова Ю.В. Совершенствование оперативного управления бизнес-процессами в системе стратегического управления предприятием // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 6(29). – С. 6.

4. Мовсисян Ю.В., Мовчан И.Н. Стратегическое управление и эффективное управление бизнеса // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 278-280.