

Заявка на участие в конкурсе

Номинация	Наука и инновации
Подкатегория	Научные инициативы
Название проекта	Чат-бот по продвижению разработок и услуг КГЭУ
Оргкомитет проекта	Мубаракшина Рузиля Радиковна
	<i>Ф.И.О. автора проекта</i>
	гр. ЭПТ-1-19, ИТЭ
	<i>Группа, институт</i>
	+7-905-371-45-04
	<i>Мобильный телефон</i>
	ruzilya.mubarakshina.01@mail.ru
	<i>Адрес электронной почты</i>
География проекта	Республика Татарстан
	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	9 месяцев
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	01.02.2022
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	31.10.2022
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
1.Краткая аннотация	Студенты, преподаватели, молодые учёные сталкиваются с большим количеством проблемных вопросов при формировании своего проекта, заявки и продвижения их на внешнем рынке. Для решения этой проблемы необходимо создать чат-бот, который позволит расширить информационно-консультационные услуги, а также создаст условия для получения необходимой информации о той или иной разработке.
2.Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодёжи	<p>В современных условиях информационные технологии используются повсеместно и один из таких инструментов является чат-бот. Наш интерес к данной технологии вызван тем, что чат-боты способны к машинному обучению. Посредством взаимодействия с человеком чат-бот самосовершенствуется и после каждого коммуникативного акта становятся умнее. Данная способность машины, позволяет ей активно внедряться на многочисленные Интернет-площадки.</p> <p>Казанский государственный энергетический университет является одним из ключевых центров по подготовке кадров в сфере информационных технологий, экономики и телекоммуникаций. Выбор необходимой разработки или услуги тяжелый процесс, с чем люди вынуждены тратить часы, чтобы узнать интересующие их подробности о каждом экспонате.</p> <p>Объект исследования: телеграмм-бот.</p> <p>Область применения: использование телеграмм-бота может происходить везде, где есть сеть, и не требует никаких дополнительных устройств. Направлена на ознакомление</p>

	<p>новейшими современными разработками университета, повышение коммерциализации.</p> <p>Что включает в себя чат-бот: Определенный интерфейс, опция (Начать поиск, Выбрать "разработки", "услуги", "стартапы", направления "электроэнергетика", "теплоэнергетика", "цифровые технологии", "смежные отрасли", Настройки)</p> <p>Также, каждая разработка или услуга будет включать в себя ссылку на подробную информацию и ее разработчике.</p> <p>Принцип работы: пользователь дает команду; бот передает команду на сервер; программа на сервере выполняет обработку запроса; сервер отправляет ответ боту; бот отображает на экране полученный ответ.</p>		
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	Телеграмм-бот направлен на людей, которые заинтересованы нашими разработками, предприятия, такие как АО "Сетевая компания". А также, люди, которые хотят немного больше узнать о направлениях работы нашего университета.		
4. Основная цель проекта	Цель проекта- повысить коммерциализацию разработок университета, а также услуг лабораторий.		
5. Задачи проекта	Изучение предметной области; Анализ аудитории пользователей мессенджеров; Проектирование программного обеспечения телеграмм бот; Реализация спроектированного телеграмм-бота;		
6. Методы реализации проекта	Проведение анализа, поиск необходимой информации, разработка телеграмм-бота и т.д.		
7. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1	Изучение предметной области	01.02.22-31.02.22	Поиск необходимой информации
2	Выявление потребности	01.03.22-31.03.22	Проведем опрос, анкетирование более 100 людей
3	Сбор информации по услугам и разработкам	01.04.22-31.05.22	Запросим необходимую информацию
4	Подготовка необходимой информации	01.06.22-31.06.22	Сбор
5	Разработка телеграмм-бота	01.07.22-25.08.22	Подготовка интерфейса и опций чат-бота
6	Запуск	26.08.22-31.09.22	Предварительный запуск и проверка работоспособности
8. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>			
Количественные показатели	<ul style="list-style-type: none"> -Увеличение количества проектов на 10% -Увеличение партнеров на 10 предприятий 		

	-Увеличение потенциальных заказчиков на 15% -Рост количества заинтересованных людей на 50%
Качественные показатели	Для университета: -Повышение коммерциализации разработок и услуг -Повышение бренда и имиджа КГЭУ -Увеличение кол-ва заказов с внешних предприятий Для студентов, преподавателей -Бесплатное продвижение своих разработок -Мобильность -Доступность Для предприятий -Новейшие разработки университета -Партнерство -Экономия времени по поиску необходимой услуги

9. Смета расходов (при наличии)

№	Статья расходов	Ед. изм	Стоимость (ед.), руб	Кол-во единиц	Сумма, руб.	Обоснование
1	Разработка телеграмм-бота	1	25 т.р.	1	25 т.р.	Необходимо для университета

Обучающийся

Мубаракшина Р.Р.


(подпись, ФИО)