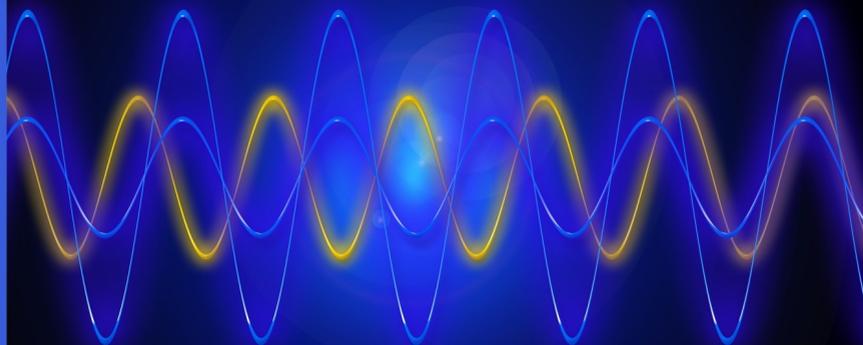


ВЕСТНИК НАУКИ

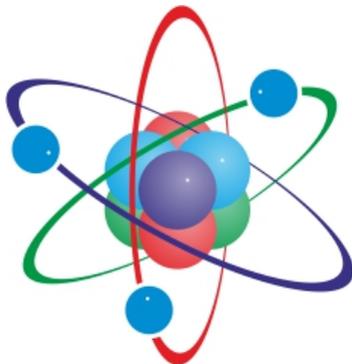
Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**



Издательство «НИЦ Вестник науки»

К-331-2



СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных статей по материалам
IX – Международной научно-практической конференции

Часть 2

6 декабря 2022 г.

Уфа 2022

УДК 001
ББК 72
С56

С56 **Современные научные исследования: теория, методология, практика / Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции (6 декабря 2022 г., г. Уфа). В 4 ч. Ч.2 / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2022. – 190 с.**

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: теория, методология, практика», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников ВУЗов по химическим, техническим, экономическим, филологическим, медицинским и другим наукам. Материалы сборника актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за интерпретацию и изложение результатов научно-исследовательских работ, подбор и точность приведенных статистических данных, фактов, цитат, подлежащих открытой публикации.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001
ББК 72

© Корректурa и верстка ООО «НИЦ Вестник науки», 2022
© Коллектив авторов, 2022

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Соловьев Игорь Алексеевич

д.ф.-м.н., профессор, академик Российской академии естественных наук

Колесов Владимир Иванович,

заслуженный работник высшей школы РФ.

Заслуженный деятель науки и образования

РАЕ. д. п. н., Профессор, д. э. н.к, академик

Российской академии естествознания

корпорация ученых и преподавателей,

Академик акмеологии и акмеологических

наук. ЛГУ имени А.С. Пушкина Санкт-

Петербур

Бондарев Борис Владимирович

к.ф.-м.н., доцент

Сонькин Валентин Дмитриевич

д.б.н, профессор, зав.кафедрой физиологии

Оськин Сергей Владимирович

д.т.н., профессор кафедры ЭМиЭП

Токарева Юлия Александровна

д.п.н., профессор

Половения Сергей Иванович

к.т.н. доцент, зав. каф.

Телекоммуникационных систем,

Белорусская государственная академия

связи

Шадманов Курбан Бадриддинович

д.ф.н., профессор

Слободчиков Илья Михайлович

профессор, д.п.н., в.н.с.

Баньков Валерий Иванович

д.б.н., профессор

Агаркова Любовь Васильевна

д.э.н., профессор

Лапина Татьяна Ивановна

д.б.н, профессор

Хуторова Людмила Михайловна

к.и.н., доцент

Литвиненко Нинель Анисимовна

д.ф.н., профессор кафедры истории

зарубежных литератур

Рязанцев Владимир Евгеньевич

к.м.н., доцент

Рязанцев Евгений Владимирович

к.м.н., доцент

Громова Анастасия Евгеньевна

доцент, кандидат культурологии

Мазина Юлия Ильинична

кандидат искусствоведения

Камзина Надежда Егновна

Кандидат искусствоведения

Гарапшина Лейля Рамилевна

к.соц.н., ассистент кафедры истории,

философии и социологии

Зайцева Екатерина Васильевна

к.с.н., доцент

Дьяков Сергей Иванович

к.психол.н., доцент, доцент кафедры

«Психология» ФГАОУ ВО

«Севастопольский государственный

университет». Севастополь. Крым.

Россия

Шендерей Павел Эдуардович

к.п.н., доцент,

проректор по научной и учебной работе,

Институт менеджмента, маркетинга и

права, г. Тольятти

Ефременко Евгений Сергеевич

зав. каф. Биохимии «Омский

государственный медицинский

университет» Минздрава России,

доцент, к. м. н.

Халиков Альберт Рашитович

(ответственный редактор)

к.ф.-м.н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ.....	7
ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДРЕВНИХ КОРАБЛЕКРУШЕНИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	
<i>А.А. Шавлов</i>	7
ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ	
<i>Р.Т. Гришина</i>	17
ФЕНОМЕН РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРО-ВОСТОКА КНР	
<i>П.В. Калякина</i>	23
СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	30
АНАЛИЗ РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ	
<i>К.И. Сафина</i>	30
КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОБЪЕКТЫ ЭНЕРГОХОЗЯЙСТВА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>А.М. Чапурина</i>	35
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО УСТОЙЧИВОЙ ЛИЧНОСТИ В ФОКУСЕ STEAM-ПОДХОДА	
<i>М.М. Максимов</i>	41
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ	
<i>В.Р. Качирова</i>	47
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ ЕС И РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
<i>М.А. Аверьянов</i>	52
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: СУЩНОСТЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	
<i>М.Ж. Демульханов, Д.А. Ульчаева</i>	64
РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ	
<i>С.А. Исаян, С.Б. Саудаминов</i>	71
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Н.А. Коновалова</i>	79
СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА	
<i>Е.И. Межуткова, А.С. Агафонова</i>	86
РАСЧЕТ ЧИСТЫХ АКТИВОВ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>С.В. Миронов</i>	93

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕСПРОЦЕССОВ <i>Р.Р. Османов</i>	100
ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>В.Р. Погосян, Ж. Чжан</i>	105
К ВОПРОСУ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО БИЗНЕСА <i>Д.А. Соколова</i>	110
ТЕНДЕНЦИИ В ESG-БАНКИНГЕ В РОССИИ И МИРЕ, РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ <i>О.В. Сорокина, Е.М. Роцупкина</i>	117
МЕТОДЫ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ <i>А.А. Сысоев, А.И. Зуй, К.М. Андрианова, П.Ю. Зубович</i>	128
КОРПОРАТИВНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ WELL-BEING ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Е.А. Фролова</i>	137
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ <i>В.Ю. Жиделева</i>	143
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ПОБЕДА» КАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ) <i>О.М. Пыстогова</i>	149
СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	159
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА <i>В.Р. Аминова, А.И. Бабко</i>	159
СЕКЦИЯ 9. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	165
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ТЕРМИНАЛЬНОЙ ХРОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ ПОЧЕК У БОЛЬНЫХ СТАРШЕ 65 ЛЕТ <i>К.Е. Рыбакова, Д.А. Шикаев</i>	165
ОТСУТСТВИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИИ ЭНДОТЕЛИЯ У БОЛЬНЫХ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ, ПЕРЕНЕСШИХ COVID-19 В РАЗЛИЧНЫЕ СРОКИ, КАК НЕГАТИВНЫЙ ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК <i>С.В. Налётов, О.С. Налетова, И.А. Сидоренко, Е.Н. Налётова, М.М. Алесинский, Е.Б. Сердюк</i>	170

РОЛЬ АУТОИММУННЫХ РЕАКЦИЙ ПРИ ГЕМАТОГЕННОМ ОСТЕОМИЕЛИТЕ <i>О.В. Москалец</i>	178
ПРОТИВОСУДОРОЖНЫЕ СВОЙСТВА ПАНТОГАМА И ПИРАЦЕТАМА ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ЧЕРЕПНО-МОЗГОВОЙ ТРАВМЕ В УСЛОВИЯХ НОРМОБАРИЧЕСКОЙ ГИПОКСИЧЕСКОЙ ТРЕНИРОВКИ <i>Т.Ф. Слободенюк, Т.П. Исакова, К.Ю. Слободенюк</i>	183

СЕКЦИЯ 6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 902.034

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДРЕВНИХ КОРАБЛЕКРУШЕНИЙ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ
АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

А.А. Шавлов,
магистрант 2 курса, напр. «Античная и восточная археология»,
В.И. Мордвинцева,
научный руководитель,
к.и.н., доц.,
НИУ ВШЭ,
г. Москва

Аннотация: Данная работа посвящена становлению и развитию подводной археологии в России и за рубежом. В статье дан обзор историографии изучения древних кораблекрушений. Рассматриваются основные подводные археологические памятники, методика проведения подводных археологических исследований, а также социально-культурные факторы, воздействовавшие на подводную археологию в России и мире. Особое внимание было уделено сравнению отечественной и зарубежной школ подводной археологии. Автор делает акцент на ошибочности распространенного мнения о недостаточном развитии подводной археологии в России.

Ключевые слова: подводная археология, древние кораблекрушения, методика подводных археологических исследований, ЭПРОН, Античность

В Античности и бронзовом веке мореходство играло весьма важную роль. Морские сражения и кораблекрушения происходили достаточно часто, что в рамках подводной археологии означает большой разброс остатков кораблей в акватории Средиземного и Черного морей. Чем дальше кораблекрушение отстоит от исследователя в истории, чем лучше сохранился корабль и его груз, тем большую ценность представляет такая находка, которая может

открыть совершенно новые грани истории человечества. В связи с этим изучение древних кораблекрушений занимает особое положение в подводной археологии.

В отечественной археологии также занимались исследованиями подобных археологических памятников, однако огромное количество факторов оказывало сильное влияние на подводную археологию. Л.С. Клейн обращал внимание на отличия в развитии археологии в России и остальном мире [1], поэтому вполне можно предположить схожую ситуацию и в среде подводных археологических исследований.

Отечественная подводная археология получила развитие только на рубеже XIX-XX веков. Исследования археологов В.А. Городцова, Б.В. Фармаковского и Л.П. Колли показали, что под водой на территории нашей страны скрыто огромное культурное наследие [2]. Они работали в основном с затопленными поселениями, но для будущих исследований древних кораблекрушений обнаружение археологических памятников под водой является важной вехой в истории российской и советской археологии.

В 1900 году неподалеку от острова Антикитера было обнаружено древнее кораблекрушение. Греческие специалисты подняли со дна моря огромное количество уникальных находок, в том числе известный «антикитерский механизм». Из-за водолазных работ памятник и артефакты сильно пострадали. Водолазы не обладали археологическим опытом, за ходом подводных работ никто из профессионалов не наблюдал, контроль осуществлялся уже на поверхности, однако случилось самое важное – подводная археология вошла в число исторических и естественных наук.

В послевоенное время в СССР наблюдается стагнация подводной археологии. С 1908 года инженер Владимир Сергеевич Языков пытался заручиться поддержкой государства для поиска затонувшего английского парохода «Принц», перевозившего на своем борту золотые слитки. В 1923 году перспектива получить 400 тысяч фунтов стерлингом золотом заинтересовала ВЧК ОГПУ и была создана Экспедиция подводных работ особого назначения (ЭПРОН) [3]. В.С. Языков конструировал приспособления для подъема тяжелых грузов со дна водоемов и внес большой вклад в развитие водолазных работ в СССР.

В Италии тем временем на фоне ряда находок античных кораблекрушений возродился интерес к кораблям озера Неми. Бенито Муссолини в 1927 году объединил инженеров, археологов и моряков для решения глобальной задачи по осушению озера, исследованию кораблей и поднятию их со дна. Находки, датируемые I в. н.э., дали бесценную информацию о технологии судостроения в Римской империи [4].

В 1934 году на должность научного консультанта ЭПРОН назначили археолога Р.А. Орбели, который разработал терминологию и основы методики подводных археологических исследований. Он сформировал долгосрочное объединение археологии и военной водолазной организации для совершения научных открытий в Херсонесе и Феодосии. В ходе одной из экспедиций в реке был обнаружен деревянный челн, что привлекло внимание исследователей к судостроению и древним кораблекрушениям. Более того, Рубен Абгарович считал необходимым создание в СССР Института гидроархеологии и Всесоюзного музея подводных изысканий в системе Академии наук [5].

Настоящий эволюционный скачок произошел в 1943 году, когда Жак-Ив Кусто изобрел акваланг. В 1945 году в составе Военно-морских сил Франции была создана Группа подводных исследований, которую он и возглавил. В 1948 году в Махдии Кусто впервые спустился под воду к античному кораблекрушению при помощи акваланга. Примечательно, что в этой экспедиции не было ни одного ученого [6], который мог проконтролировать их изыскания, поэтому методически корабль был исследован на низком уровне.

Вскоре Кусто уволился со службы и в дальнейшем принимал участие в подводных археологических исследованиях с участием археологов. При изучении кораблекрушения у острова Гран-Конглуэ с его участием было поднято со дна 1700 амфор, а археологами был проведен анализ торгового груза и отслежен маршрут судна [4]. Джордж Басс ошибочно приписал первое использование эрлифта в археологии Кусто [7], хотя правильнее сказать, что он его первым использовал при раскопках древнего кораблекрушения. С точки зрения методики раскопки были проведены недостаточно качественно ввиду отсутствия фиксации находок и планов, но количество опробованных инструментов и механизмов, а также сами результаты

исследований, говорили о существенном развитии изучения древних кораблекрушений.

Стоит отметить, что Группа подводных исследований во Франции по выполнявшимся задачам во многом повторяет ЭПРОН в СССР. В.С. Языков опередил Кусто своими идеями на 30 лет. К моменту его ухода ЭПРОН полностью доказал свою состоятельность, а также обнаружил много археологических памятников под водой. Примечательно также, что научного подхода в раскопках, осуществлявшихся силами ЭПРОН, было значительно больше благодаря руководству археолога Р.А. Орбели.

После Второй мировой войны Питер Трокмортон поднял вопрос присутствия археологов на раскопках под водой. Данное нововведение должно было решить проблему отсутствия фиксации находок и составления планов [8]. Джордж Басс, Питер Трокмортон и Онор Фрост в 1960 году осуществили раскопки кораблекрушения бронзового века у мыса Гелидонья [7]. В ходе экспедиции были использованы два эрлифта разной конструкции с установленными на них специальными фильтрами. Данные подводные раскопки стали первыми полностью задокументированными подводными археологическими исследованиями. Они использовали передовые научные достижения в ходе всех этапов работ и продолжали оттачивать методику подводных раскопок.

Джордж Басс в 1972 году основал Американский институт корабельной археологии (AINA). До конца XX века были усовершенствованы способы поднятия остатков кораблей и подводных археологических артефактов со дна, получило широкое распространение использование геофизического оборудования для проведения археологических разведок.

Р.А. Орбели на несколько десятилетий раньше Басса, Трокмортна и Фрост озвучивал идеи именно такого развития подводной археологии, но его смерть и начало Великой Отечественной войны остановили подводные археологические исследования в СССР. Только в конце 1950-х годов под руководством В.Д. Блаватского впервые к подводным археологическим памятникам спустились археологи с аквалангами Кусто, которые использовали передовые методы подводной разведки и составления планов затопленных объектов [9, 10].

Именно В.Д. Блаватскому принадлежит совершенное в 1964 году первое в отечественной археологии открытие античного кораблекрушения IV – III вв. до н.э. в озере Донузлав [10]. Из груза по оценкам сохранилось около 10 %, так как влияние моря разнесло останки по дну на большой площади [11]. Кроме того, Б.Г. Петерсом была выполнена исключительная по своей природе работа по реконструкции облика корабля, во многом основанная на изображениях

кораблей в Средиземноморье и Северном Причерноморье.

В.Д. Блаватский посчитал найденный им корабль малоинформативным. Впоследствии он исходил из того, что особое внимание следует сосредоточить на изучении затопленных античных городов и поселений, и закрепил этот акцент отечественной подводной археологии своими успешными экспедициями.

В последующие десятилетия подводная археология в СССР активно развивается, но древние кораблекрушения в этот период были во многом обойдены стороной. Только в 1985 году возобновляются исследования донузлавского кораблекрушения под руководством В.Н. Таскаева.

Активное развитие теоретической базы совпало с расцветом процессуальной археологии. Кит Макелрой, выпускник Кембриджского университета, определил место подводной археологии в науке и одним из первых начал рассматривать кораблекрушение как особенный археологический комплекс [4], что повлекло за собой увеличение междисциплинарных исследований. В этот же период благодаря работам Дэвида Кларка начали активно использоваться методы анализа и статистические методы.

В СССР подобного масштаба развития методики при изучении древних кораблекрушений не наблюдается. В.Д. Блаватский исследовал обнаруженные остатки корабля и груза преимущественно методами, которые применялись на затопленных поселениях, хотя кораблекрушение как археологический памятник ставит перед исследователями много принципиально новых вопросов.

После распада СССР в России подводная археология в очередной раз замедлила темпы развития в первую очередь по причине снижения количества активных экспедиций. Интерес к древним кораблекрушениям возродил В.В. Лебединский. В результате

предпринятых исследований Московской подводной археологической экспедицией в 2000-2006 годах в прибрежных водах административной территории г. Севастополя был обнаружен целый ряд новых подводных археологических объектов. В 2001 году им было исследовано кораблекрушение II-III в. н.э. в Качинском заливе, древняя стоянка кораблей у мыса Херсонес и ряд средневековых кораблекрушений.

Касательно экспедиций и новейших открытий наглядным примером плодотворной деятельности ученых является создание в 2015 году международного проекта по исследованию Черного моря геофизическими методами (the Black Sea Maritime Archaeology Project). За два года было обнаружено большое количество кораблекрушений, относящихся к различным историческим эпохам, в том числе к Античности. На наиболее примечательных памятниках подводного культурного наследия также ведутся археологические работы. Продолжается исследование ДНК человеческих останков, найденных на антикитерском кораблекрушении, где активно применяются новейшие методы исследований человеческих останков, найденных под водой на месте древних кораблекрушений.

В данный момент в России подводная археология так же обладает устойчивой методикой проведения исследований и богатым опытом, что подтверждается в ходе экспедиций [12]. В исследованиях древних кораблекрушений в больших объемах используется различная техника и аппаратура.

Наглядным примером служит изучение остатков корабля, обнаруженного в Фанагории. В 2012 году были проведены исследования морского дна с помощью однолучевого эхолота и акустического профилографа. Для навигационного сопровождения использовался спутниковый приемник, установленный на береговом репере с известными координатами, а полученные результаты обрабатывались специальным программным обеспечением. После выявления необычного отражения сигналов от дна, был заложен раскоп и обнаружено кораблекрушение I в. н.э.

Для сохранения корабля было решено создать чертеж корпуса и законсервировать его. Вместо общепринятой в таких ситуациях ручного обмера была выполнена фотограмметрия. Внутри и вокруг корпуса было установлено более 300 контрольных меток и их

трехмерные координаты измерены с берега тахеометром. Из этих данных была скомпонована опорная сеть, необходимая для пространственной привязки корпуса и контроля точности фотограмметрии. Впоследствии был создан детальный фотоплан объекта. По окончании работ раскоп был законсервирован, корабль укрыт геотекстилем и засыпан грунтом [13].

В России большее внимание уделяется исследованию затопленных поселений. Античный период акватории Крыма, например, представлен 32 затопленными поселениями и скоплениями построек в то время, как подтвержденных древних кораблекрушений обнаружено всего пять и несколько являются предположительными кораблекрушениями [14] и требуют дополнительных исследований.

Несомненно, на становление и развитие подводной археологии оказывали влияние и внешние социально-культурные условия. На протяжении всего периода существования СССР, особенно во второй половине XX в., в подводных археологических исследованиях принимали активное участие не только водолазы ЭПРОН, но и ныряльщики из любительских водолазных организаций.

В это время в Советском Союзе активно популяризировалась идея СССР как великой морской державы. В массовом сознании это представление о своей стране было вполне естественным. Как итог, по всей стране открывались кружки, водолазные клубы, а археологические исследования и участие в них добровольцев активно поддерживались государством. С другой стороны, представление о Советском союзе как о преимущественно сухопутной державе явно превалировало. Это особенно ярко было выражено в Вооруженных Силах Советского союза, где явно доминировали Сухопутные войска, а Военно-морской флот СССР по своим задачам отличался от Военно-морских сил ведущих морских держав [15].

Данное восприятие отчасти повлияло на подводную археологию в СССР и продолжает влиять, хотя уже в значительно меньшей степени, на археологию в России. В данную концепцию укладывается факт популяризации водолазного дела, подводной археологии и Военно-морского флота во второй половине XX в. и удивительное на фоне открытия древнего кораблекрушения заявление В. Д. Блаватского о значимости изучения затопленной части поселений, хотя его работа в Донузлаве является уникальной для того

времени. Вместе с тем, в Севастопольском государственном университете в 2018 году впервые в истории страны была создана магистерская программа «Морская археология», но набор на нее нерегулярен.

После распада СССР большое количество созданных любительских водолазных клубов было закрыто, а внутригосударственные проблемы вытеснили интерес к дайвингу и подводной археологии, чем существенно было сокращено количество добровольцев-водолазов.

Совместные усилия ученых из разных стран способствовали стремительному развитию подводной археологии. Отечественные специалисты, перенимая их опыт и внося свои предложения в совершенствование методики раскопок, проделали большую работу для достижения высокого уровня проводимых подводных археологических исследований и совершения новых открытий.

В настоящее время подводная археология занимает важное место в системе научных дисциплин в мире. По данным ЮНЕСКО более ста ведущих университетов мира реализуют образовательные программы в сфере подводной археологии. Одним из наиболее важных событий стало создание Конвенции ЮНЕСКО «Об охране подводного культурного наследия» в 2001 году. Ее участниками является более 30 стран, которые обязуются предоставить гарантии сохранности подводного культурного наследия. Российская Федерация не подписала данную Конвенцию и существует мнение, что это связано с недостаточной развитостью подводной археологии в нашей стране, а «исследования объектов подводного археологического наследия идут лишь последние пять лет» [16], что, как следует из данной работы, не соответствует действительности.

Утверждения о низком уровне развития подводной археологии в России не имеют под собой достаточного обоснования, особенно если воспринимать не только изучение древних кораблекрушений, но и затопленных поселений. Указывать на недостаточное финансирование исключительно подводных археологических исследований не следует ввиду общего характера данной проблемы для отечественной археологии в целом. Более вероятно, что Россия не подписала Конвенцию ЮНЕСКО «Об охране подводного культурного наследия» по другим причинам. Данную Конвенцию не торопятся

подписывать и многие другие ведущие страны, вероятно, из-за очень строгих требований и наложения определенных коммерческих ограничений, что не мешает качественно и бережно проводить изучение древних кораблекрушений.

Таким образом, становление подводной археологии в России существенно отличалось от этого же процесса в других странах. При сходстве идей у отечественных и зарубежных исследователей внешние социально-культурные факторы оказали существенное влияние на развитие этой дисциплины. В отечественной подводной археологии в сравнении с зарубежной изучение древних кораблекрушений проводилось не так активно и масштабно, хотя технический и методический уровень находились на относительно одинаковом уровне, а некоторые находки представляют исключительную историческую ценность.

Список литературы

- [1] Клейн Л.С. История российской археологии: учения, школы и личности. Том 1. Общий обзор и дореволюционное время. / Л.С. Клейн – СПб.: ЕВРАЗИЯ, 2014. 704 с.
- [2] Огороков А.В. История подводной археологии в России и СССР (Часть 1) / А.В. Огороков // Культурологический журнал – 2013. № 3(13). 12 с.
- [3] Юрганов В.Ф. Основатели ЭПРОНа / В.Ф. Юрганов. – Электрон. текстовые дан. – Севастополь, 2008. [Электронный ресурс]. – URL: <https://yurvit.livejournal.com/117176.html>. (дата обращения: 04.12.2022).
- [4] Вахонеев В.В. Морская археология: учебное пособие для вузов. / В.В. Вахонеев – М.: Юрайт, 2021. 205 с.
- [5] Таскаев В.Н. Античная подводная археология Северного Причерноморья. / В.Н. Таскаев – М.: 2009. 176 с.
- [6] Кусто Ж.-И. В мире безмолвия. / Ж.-И. Кусто // Изд-во «Молодая гвардия». 1957. 223 с.
- [7] Басс Дж. Подводная археология. Древние народы и страны. / Дж. Басс – М.: ЗАО Центрполиграф, 2003. 202 с.

[8] Throckmorton P. History from the Sea: shipwrecks and archaeology from Homer's Odyssey to the Titanic. / P. Throckmorton – L.: Mitchell Beazley, 1987. 240 p.

[9] Клейн Л.С. История российской археологии: учения, школы и личности. Том 2. Археологи советской эпохи. / Л.С. Клейн – СПб.: Евразия, 2014. 640 с.

[10] Блаватский В.Д. Кораблекрушения конца IV – начала III вв. до н.э. около Донузлава / В.Д. Блаватский, Б.Г. Петерс // СА. – 1969. № 3. 321 с.

[11] Писаревский Н.П. Античный флот, корабли и мореплавание на Понте Эвксинском в VI в. до н.э. – III в. н.э. Исследования 1969-2019 гг. / Н.П. Писаревский – СПб.: Алетейя, 2019. 566 с.

[12] Соловьев С.Л. Акра – античный город на Европейском Боспоре (итоги археологических исследований). ИИМК РАН. / С.Л. Соловьев, В.В. Вахонеев, Л.Г. Шепко – СПб.: Невская Типография, 2021. 163 с.

[13] Кузнецов В.Д. Результаты археологических исследований. Том 4 / Под общ. ред. В.Д. Кузнецова. Материалы по археологии и истории Фанагории. Вып. 2 / В.Д. Кузнецов, А.А. Завойкин, С.В. Ольховский; Под ред. А.А. Завойкина. – М.: ИА РАН, 2016. 372 с.

[14] Огороков А.В. Свод объектов подводного культурного наследия. Часть 1: Чёрное и Азовское моря. / А.В. Огороков – М.: Институт Наследия, 2016. 440 с.

[15] Конструирование истории. Кто мы? / М.С. Бобкова, М.П. Айзенштат, Г.Е. Гиголаев, С.Г. Мереминский, А.И. Сидоров, К.И. Софронов, А.А. Улуян – СПб.: Евразия, 2019. 320 с.

[16] Анисимов И.О. Анализ конвенции ЮНЕСКО «Об охране подводного культурного наследия 2001 г.» / И.О. Анисимов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. № 5. 113-118 с.

© А.А. Шавлов, 2022

УДК 327

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ**Р.Т. Гришина,**Казанский институт (филиал) ВГУЮ «Всероссийский
государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»**И.Ф. Ибрагимов,**

научный руководитель,

к.б.н., доц.,

Казанский государственный энергетический университет; Казанский
институт (филиал) «Всероссийский государственный университет
юстиции» РПА Минюста России; Казанский государственный

медицинский университет,

г. Казань

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые моменты международно-правового регулирования деятельности в сфере спорта; пробелы в международной деятельности спортивного законодательства стран мира, случаи вмешательства в организацию, проведение и оценивание Олимпийских игр, случаи притеснения отдельных государств в Олимпийских играх.

Ключевые слова: спорт, Олимпийские игры, политика, притеснения, Российская федерация, результаты Олимпийских игр

THE IMPACT OF POLITICS ON THE OLYMPIC GAMES**R.T. Grishina,**Kazan Institute (branch) VSUJU "All-Russian State University of Justice
(RPA of the Ministry of Justice of Russia)"**I.F. Ibragimov,**

scientific director,

PhD, Associate Professor,

Kazan State Power Engineering University; Kazan Institute (branch) "All-
Russian State University of Justice" of the RPA of the Ministry of Justice
of Russia; Kazan State Medical University,

Kazan

Annotation: The article examines the key points of international legal regulation of activities in the field of sports; gaps in the international activities of sports legislation of the countries of the world, cases of interference in the organization, conduct and evaluation of the Olympic Games, cases of harassment of individual states in the Olympic Games.

Keywords: sports, Olympic Games, politics, harassment, Russian Federation, Olympic Games results

Олимпийские игры считаются самым масштабным и зрелищным спортивным событием в наше время. Каждые четыре года со всех современных платформ средств массовой информации доносятся звуки ревущих трибун и неописуемые эмоции спортсменов. Олимпийские игры появились еще до нашей эры и проводились в городе Олимп. В те времена происходило большое количество военных действий, но на время проведения Олимпиады все конфликты приостанавливались, и заклятые враги сидели рядом на трибунах. Еще с тех пор Олимпийские игры носили нейтральный характер, ничто и никто не мог повлиять на исход спортивного соревнования, ни политика, ни деньги, ни власть. Но что же происходит в современном обществе, действительно ли ничего, кроме способностей спортсменов, не влияет на результаты Олимпийских игр, как это было в далеком прошлом?

Как уже говорилось ранее, Олимпийские игры зародились еще в древности. Тогда в них входили такие виды спорта как бег, кулачный бой, панкратион, прыжки в длину, метание дисков, метание копья, конные бега, творческие состязания [1].

Со временем древние Олимпийские игры пропали и возобновились только в 1896 году. Пьер Де Кубертен, который увлекался спортом и античностью, после раскопок Олимпии в 1890-х годах решил возродить Олимпийские игры. Пять лет он готовился ко встрече с делегатами со всего мира и в 1894 году достиг цели, при этом сохраняя традиции древней Олимпиады такие как зажжение факела и помпезная церемония открытия. Тогда же было введено два новых правила: первое гласит, что церемонию открывает глава страны-хозяйки, а вторая говорит, что обязательно нужно исполнять гимн победителей. Вместе с тем Кубертен указывал на возможность негативного влияния спорта на личность и социальные отношения, а

также использования его в антигуманных целях. «Спорт, – писал он, – может вызывать как наиболее благородные, так и наиболее низменные чувства; он может развивать бескорыстие и алчность; может быть великодушным и продажным, мужественным и отвратительным; наконец, он может быть использован для укрепления мира или подготовки к войне» [3].

На данный момент существуют разные виды Олимпийских игр, такие как Зимние Олимпийские игры, Летние Олимпийские игры и Паралимпиада.

В состав Летних Олимпийских игр входят академическая гребля, художественная гимнастика, футбол, бадминтон, бокс, велоспорт, карате, дзюдо, конный спорт, плавание, легкая атлетика, спортивная гимнастика, стрельба из лука и многое другое.

В состав Зимних Олимпийских игр входят такие дисциплины как лыжные конки, биатлон, хоккей, фигурное катание, лыжное двоеборье, бобслей, скелетон, конькобежный спорт, керлинг и другие.

Паралимпийские виды спорта ничем не отличаются от обычных Олимпийских, кроме некоего порога оценивания, например скорости, длины, ширины, высоты и так далее.

Как мы видим Олимпийские игры затрагивают огромное количество спортивных сфер, а значит затрагивает и большое количество людей. Соревновательный дух, тренировки, которые длятся годами, стресс, тревога, серьезные травмы и не очень, все это ради участия в Олимпиаде, все ради того, чтобы доказать, что спортсмен лучший в мире честным путем, по правилам, которые были введены слишком давно, чтобы их нарушать. Но, несмотря на большую весомость правил для спортсменов, для организаторов, похоже, эти правила не считаются нерушимыми.

Политика пустила свои корни во все отрасли современного общества, не только в спорт, но и в науку, в искусство. Границы политической арены и спортивной настолько размыты, что сейчас их даже не видно. Воздействие «сильных» стран на «слабые» путем вмешательства в мировой спорт стало чем-то привычным, причем немалое количество государств были в подобное вмешаны.

1956 год, Мельбурн, разногласия Китайской Народной республики и Тайваня длятся довольно давно. КНР придерживается

политики нейтралитета и поэтому, а еще, потому что Тайвань принимал участие в Олимпиаде, Китай не участвовал в играх до 1980 года. Данная ситуация служит хорошим примером большого влияния политики, но это не единичный случай.

В 1964 году на Олимпийских играх в Токио было зафиксировано историческое событие, впервые международный комитет отстранил от участия страну, и не одну, а сразу две. Германию и Японию не допустили к участию в Олимпиаде, из-за того, что они развязали Вторую мировую войну. В этот год произошел еще один инцидент, Индонезия отказалась принимать у себя сборные Израиля и Тайваня, объясняя данное решение тем, что у них нет дипломатических связей. Тогда МОК осудил действия Индонезии, и она решила создать свою альтернативу Олимпиаде. В ответ на это МОК заявил, что все участники альтернативных игр, будут отстранены от Олимпийских.

Олимпиада в Мюнхене 1972 год, тогда Родезия (сейчас Зимбабве) отделилась от Великобритании, в ответ на это Великобритания внесла протест в МОК и Родезию за четыре дня до церемонии открытия оповестили об отстранении от Олимпийских игр.

1992 год, Олимпийские игры в Барселоне на которые не допустили команду Югославии под флагом своего государства, так как незадолго до этого США ввели санкции из-за вмешательства в дела Боснии и Герцеговины, которые хотели выйти из состава Югославии. Спортсмены все же приняли участие, но под нейтральным флагом.

1968 год в Мехико- «Резня Тлателолько», 1976 год в Монреале, 1988 год в Сеуле, 2000 год в Сиднее и множество других Олимпийских игр было под прямым влиянием политиков.

Советский Союз Социалистических Республик, а ныне Российская Федерация, не стали исключением из правил. Например, Московская холодная война в 1980. В конце 1979 года войска Советского Союза были введены на территорию горячего Афганистана и многие страны под нажимом США объявили бойкот СССР и не участвовали в Играх в Москве [2-4] В конечном итоге на Олимпийские игры в Москве прибыло ровно 80 стран, остальные 64 страны поддержали линию Вашингтона.

В 1992 году российские спортсмены впервые выступали без флага своей страны, так как самой страны уже и не было. Позже Российская Федерация снова будет выступать без своего флага, но уже по другим причинам.

Олимпиада в Пекине 2021 года стала третьей игрой на которой спортсмены из России выступили без флага своей страны, а вместо гимна победители слушают музыку Чайковского. Все произошло из-за доклада Макларена, в котором Россия обвинялась в злоупотреблении допингом на государственном уровне, также профессор из Канады напрямую обвинял Министерство спорта Российской Федерации. С тех пор спортсменов из России теснили, не давали медали, занижали оценки, в том числе и из-за западных санкций.

Зимняя Олимпиада 2022 была сложной, но все же была, чего не скажешь про Зимнюю Паралимпиаду 2022. Спортсменов из России не допустили до участия, даже с учетом того, что они выступают не под флагом своей страны. Данная ситуация возникла из-за проведения специальной операции на Украине, что никак не относится к спорту, а является чистейшим политическим вопросом.

Олимпийские игры изначально были созданы для предоставления всему миру перерыва в войне, для соперничества, на которое влияют лишь сами спортсмены, их навыки, их сила и скорость, но сейчас спорт находится в полном подчинении у политики. Не навыки решают кто будет участвовать на соревнованиях, влияет лишь политическая позиция. Искренний, чистый замысел исчез, но надежда на непредвзятый и честный мировой спорт все же есть.

Список литературы

[1] Котынски Э.Дж. Легкая атлетика древних Олимпийских игр / Э.Дж. Котынски // Краткое изложение и инструмент исследования – 2006. 18 с.

[2] Попов А.Д. Марафон гостеприимства / А.Д. Попов // Олимпиада 80-х и попытка модернизации советского сервиса // Cahiers du monde russe. – 2013. Vol. 54. №1-2. 265-295 с.

[3] Кубертен Пьер де Олимпийские мемуары / Кубертен Пьер де – Киев: Олимпийская литература, 1997. 22 с.

[4] Система олимпийского образования, воспитания и обучения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.livelib.ru/book/139255/readpart-sistema-olimpijskogo-obrazovaniya-vozpitanija-i-obucheniya-v-i-stolyarov/~13>. (дата обращения: 01.06.2022).

© *Р.Т. Гришина, 2022*

УДК 94

ФЕНОМЕН РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРО-ВОСТОКА КНР

П.В. Калякина,

студент 3 курса, напр. «Графический дизайн»

А.В. Ткачёва,

научный руководитель,

преп. кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,

УВО «МХПИ»,

г. Москва

Аннотация: Данная статья посвящена феномену региональной культуры северо-востока КНР, в этом регионе находятся три провинции и один автономный район. Каждая провинция имеет свою собственную культуру, складывавшуюся долгое время. Каждая провинция индивидуальна по своему географическому расположению.

Ключевые слова: региональная культура, Автономный Район Внутренней Монголии (АРВМ), Провинция Хэйлунцзян, Глубинка Ляонин, Периферия Цзилинь (Гирин)

Культурно-цивилизационные вопросы, традиционно актуальные для философско-антропологической рефлексии, все чаще обсуждаются в эпоху цивилизационных перемен, изменяющих ценностные основания человеческой жизни, в смысле поиска новых ценностных оснований с использованием потенциала различных региональных культур. В связи с этим эффективно функционирующая система ценностей традиционной китайской культуры рассматривается как ресурс, содержащий универсальные образцы и идеалы.

Усиление цивилизационной энергии Китая за счет созидательного потенциала «стержневой» ценности традиционной культуры, побуждает исследователей стремиться к новым «открытиям» в объяснении закономерностей успеха страны. В связи с этим стоит обратиться к региональному культурному наследию КНР,

которое является важным инструментом модернизации страны и активно используется руководством КНР в отношениях с другими странами и регионами.

Сегодня региональная культура – это специфический феномен, представляющий собой многообразие субкультур конкретного региона (Северо-Востока КНР), сложившихся под влиянием исторических и социально-политических факторов и системы культурных ценностей Северо-Востока КНР. В сохранении региональной идентичности на фоне глобализационных тенденций современного мира. Существующая система культурных ценностей является наиболее устойчивым результатом и показателем общественного прогресса, который находит отражение в материальных формах и в форме развития духовной культуры [4, с. 69].

Особое геополитическое положение приграничных районов Забайкальского края, Российской Федерации и Северо-Восточного региона КНР, как связующего элемента между Западом и Востоком, позволяет говорить о феномене взаимодействия региональных культур в социокультурном пространстве приграничной территории. Это густая сеть культурных взаимодействий, порождающая некое единство, именуемое «региональной культурой», «культурным ландшафтом» или «культурным пространством региона», которое в свою очередь имеет вертикаль (культура отдельных субъектов региона) и горизонтальный (этнический и конфессиональный образ).

Территория северо-восточного региона КНР является местом проживания народов тунгусо-маньчжурского, монгольского и алтайского этносов. Перечисленные этносы на момент образования КНР находились на разных этапах социально-экономического, политического и культурного развития, что не могло не сказаться на сформировавшейся в то время ценностной системы региональной культуры региона. Например, эвенки и ороконы вели полукочевой образ жизни и сохранили элементы родоплеменной организации, а самые многочисленные жители Дунбэя (северо-восток) – маньчжуры – имели опыт собственного государства (империя Цин).

В настоящее время на территории Северо-восточного Китая обитает около 10 млн чел. неханьских национальностей, что составляет вокруг 10 % от общей численности народонаселения

региона. Такая полиэтничность и разрешает утверждать о специфичности областной культуры рассматриваемой территории, которая представляется величественным аспектом государственной политики по обороне и оставлению классической культуры немногочисленных народов. Исследование областной культуры Северо-восточной местности КНР российскими исследователями началось на рубеже XIX–XX веков. Главными стали опубликованные итоги субэтнических экспедиций, дорожные статьи отечественных исследователей [1, с. 97]. К примеру, в 1675-1678 гг. Спафарий руководил российским посольством в Пекине. В процессе своей деятельности он проделал долгий путь по Сибири, Забайкалью и Китаю. Отлично от предыдущих посланников, он всерьёз увлекся исследованием Китая и китайского языка, что позволило ему сконцентрировать множество значимых сведений о Китае. Китайский Северо-восток, начиная с 90-х гг. XX столетия произвел исключительный прорыв в социально-экономической и цивилизованной сферах. Культурное устройство Северо-востока, сохраняет формы классической китайской культуры, располагается в ходе долговременной модернизации. В этом районе специализированное внимание уделяется сохранению наследия областной культуры. В настоящее время СМИ воспроизводят особенности областной культуры Северо-востока КНР для того, чтобы межкультурное согласование и пособничество сумело располагать свежееиспеченную крепкую опору и находить свежееиспеченные пути выработки [3, с. 88-91]. Индивидуальность областной культуры Северо-востока Китая выявляется в совмещении аборигенной рыболовной, охотничьей, бедуинской цивилизаций с сельскохозяйственной культурой. На этой базе определилось цивилизованное расстояние прогрессивной местности Северо-восточного ареала КНР.

В начале августа 2010 года Читинским институтом Байкальского государственного института экономики и права была организована экспедиция на приграничные территории Северо-востока КНР, результатом которой стало проведение субэтнических и социологических исследований так называемых «русских деревень» в Китае. Хоть первая экспедиция получила больше вопросов, нежели ответов, уже сейчас можно судить о том что некогда приграничных

территориях КНР проживало исконно русское населения, которое однако, сплачивает свою активность с принципами античной русской культуры. В довершение всего, подобные с русской культурой внешности вероятно пронаблюдать и в архитектуре некоторых городов Северо-востока КНР [6, с. 107]. Так, построение города Городище (административного центра провинции Хэйлунцзян) началось в 1898 году приобретая в увлечение с сооружением Россией Китайско-восточной железной дороги.

Автономный Район Внутренней Монголии (АРВМ). Сейчас в АРВМ ведётся культурное строительство, целью которого является развитие сферы региональной культуры при использовании наследия степной культуры. Китайские исследователи считают, что этнокультурные ресурсы АРВМ – это «культурный капитал» для развития национального региона в целом [5, с. 46-49].

Следовательно, для культуры АРВМ отличительна приграничная материковая природа, объясненная исторически-культурной географией региона. Сверх всего, возможно отметить предоставленную местность как место трансляции налаженности ценностей российской культуры. Провинция Хэйлунцзян. Владея неповторимыми географическими преимуществами, приграничные местности России и Китая подсоединены доброжелатель с приятелем гидрофитным и воздушным транспортом, разветвленной сетью стоических и автомобильных дорог. Периферия Хэйлунцзян в данном контексте одалживает одно из величественнейших мест в российско-китайском приграничном туризме. Неповторимые туристические ресурсы провинции, а именно снежное и ледяное искусство, традиционно существующее в данной местности, и живописные цивилизованные мероприятия, объединенные с ним, делают провинцию Хэйлунцзян зимним курортом для российских туристов. Также здесь действует 171 природных заповедников, в том числе 8 – в бассейне речки Уссури, вырабатывая этак называемую «зелёную полосу». Для местности периферии располагается один из объектов экотуризма – радиогеологический склад вселенского значения. Частично сада представляется естественная область «Первобытный циркообразный лес», размещенная в 50 километр от озера Цзинбоху. Неповторимые природоохранные репертуары местности (национальные заповедники Цзинпо, Чжалун, Удаляньчи, озеро

Синкай) разрешают периферии в рубежах русско-китайской величины гарантировать ресурсами установление природоохранного туризма [2, с. 46-49]. Особенности этнокультурного рельефа местности и играют главную роль.

Глубинка Ляонин. Представляется одной из самых важных провинций в силу своего географического расположения – такое неповторимая периферия на Северо-востоке Китая, располагающая выезд к множеству и обладающая, таковым образом, двойственным потенциалом выработки – престарелых индустриальных загон и прибрежных районов. В 2003 годку Совет КНР обнародовал стратегию выработки предоставленной периферии «одна генеральная цель, два основания, трое отрасли». В том количестве водилось учтено создание в г. Далянь интернационального центра ради последующего процветания, фундаментальной мишенью какого водилось провозглашено распределение странной культуры за рубеж. В последнее время в периферии Ляонин хорошо развивается туризм. В провинции около 11 тыс. гостиниц и вокруг 700 туристических агентств. Реализуется расчет создания единой туристической площади на северо-востоке Китая, ради соединения трёх северо-восточных провинций. «Золотой экскурсионный пояс» будет проходить через «Города льда» – Харбина, «Автомобильный город» – Чанчунь и «Столицу изобилия» – Шэньян к «Морской столице» – Даляню и «Столице стали» – Аньшаню [1, с. 24-26].

Периферия Ляонин представляется одной из провинций, располагающих бесчисленными древними цивилизованными памятниками. В последнее время периферии организован ряд мероприятий, ориентированных на распределение отдельных элементов областной культуры, например, туристическая поездка-экскурсия с возможностью ознакомления с классическим манером жизни странного этноса. Кроме, прокладываются мероприятия, знакомящие с областной культурой, например, Транснациональный пир моды в городе Далянь. Следовательно, предоставленная область – такое область выхода «вовне» классических ценностей странной культуры.

Периферия Цзилинь (Гирин). Отличительными особенностями цивилизованного потенциала провинции представляются возвышенность Чанбай, клокочущие зыби речки Сунхуа и бескрайные

степи. Приезжих в этот край притягивают действительно неповторимые места, такие как: Дворец-музей последнего Цинского императора, засыпанный ином сосны, наследство Когурё, ошеломляющая мостовая Жинсен. Это лучшее из мест, чтобы принять три сокровища северо-восточного Китая: женьшень, мех соболя и рожки оленя [6, с. 67-70].

Выводы: Следовательно, областная контркультура Северо-востока КНР как система цивилизованных ценностей ареала предстаёт jako недалекой регионально и имеющей целую общность антропологической налаженности общества, воображающей собой подсистему всей государственной культуры Китая.

В настоящее время неоспорим случай того, что Китай расширяет сферы своего влияния не столько с позиций экономики и политики, но и с позиции цивилизованного обмена между государствами, ног и на приграничных территориях. Привнося новые элементы в культуру соседнего региона, Китай и заимствует обусловленные разумные элементы культуры данного ареала. Такое согласование в свою очередь, несомненно, приводит к модификации областной культуры обе стран, что разрешает утверждать о её феномене.

Список литературы

[1] Ван Шицай. Обмены и слияние культур Северо-восточного Китая и России Тезисы докладов XVIII Международной научной конференции «Китай, китайская цивилизация и мир. / Ван Шицай. // История, современность, перспективы» (Москва, 21-23 октября 2009 г.). – М., 2009. 365 с.

[2] Ли Пин. Культурная регионализация в условиях межкультурного взаимодействия (на примере Автономного района Внутренней Монголии КНР). / Ли Пин. – Чита, 2008. 289 с.

[3] Морозова В.С. РФ и КНР: межкультурное взаимодействие в контексте трансформации региональной культуры (на примере Забайкальского края) Проблемы Дальнего Востока. / В.С. Морозова – 2010. № 2. 302 с.

[4] Снесер В.И. Закон возрастания роли культуры. / В.И. Снесер – Саратов, 1998. 295 с.

[5] Ван Шицай. Чжунго тунбэй вэньхуа юй элосы вэньхуадэ цзяолиу юй жунхэ (Взаимодействие и слияние культуры России и культуры Северо-востока КНР) Хэйлунцзян шэхуй кэсюэ. / Ван Шицай. – Харбин, 2006. № 5. 203 с.

[6] Чжан Нин. Вэньхуа дэ чжэнбин: Чжунго дандай цзинянь яньцзю (Проблемы культуры: анализ современного опыта Китая). / Чжан Нин. – Шанхай, 2004. 362 с.

© П.В. Калякина, 2022

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.322

АНАЛИЗ РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

К.И. Сафина,

студентка 3 курса, напр. «Информатика и вычислительная техника»,
профиль спец. «Программное обеспечение средств вычислительной
техники и автоматизированных систем»

Е.С. Дубровская,

научный руководитель,
к.э.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казнь

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы энергетической эффективности экономики регионов Российской Федерации, кроме того, выявляются принципы управления энергосбережением в регионах. Целью данной статьи является проведение анализа обеспеченности ресурсами региональных программ энергетической эффективности. В ходе исследования применены методы моделирования развития экономических систем. В результате проанализированы сведения о количестве принятых программ, а также о затратах на повышение энергоэффективности в государственной программе регионов за 2020 год. Выявлены регионы с наименьшими объемами ресурсообеспечения мероприятий по энергосбережению.

Ключевые слова: энергосбережение, регионы, экономика, энергоэффективность, энергоёмкость

Российская Федерация является энергоресурсной базой для многих государств. Но на сегодняшний день энергоёмкость российской экономики в 3 раза выше, чем в развитых странах мира. Необходимо повышение энергоэффективности – достижение

экономически оправданной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов при существующих уровнях развития технологии, соблюдении требований к охране окружающей среды [1-5].

По состоянию на 2020 г. в 81 субъекте Российской Федерации принята региональная программа в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности [2]. Она действует во всех субъектах Центрального (ЦФО), Северо-Западного (СЗФО), Приволжского (ПФО), Уральского (УрФО) и Сибирского (СФО) федеральных округов (рис. 1). Программа отсутствует в следующих субъектах Российской Федерации: г. Севастополь (ЮФО), Республика Ингушетия и Республика Карачаево-Черкессия (СКФО), Приморский край (ДВФО).

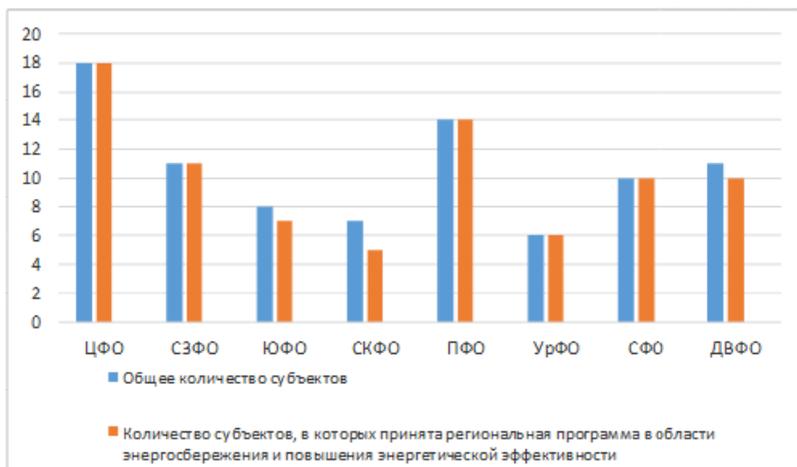


Рисунок 1 – Количество принятых региональных программ в области повышения энергетической эффективности в федеральных округах Российской Федерации, ед.

Источник: анализ Минэкономразвития России на основе сведений, предоставленных субъектами Российской Федерации

66 субъектов Российской Федерации (78 % респондентов) предоставили сведения о 375 действующих на их территории отраслевых государственных программах в области энергосбережения

и повышения энергетической эффективности. Наибольшее количество программ принято в Центральном и Приволжском федеральных округах (соответственно, 82 и 76). В 2020 г. в СЗФО действовало 56 программ, в ЮФО – 29 ед., в СКФО – 14 ед., в УрФО – 45 ед., в СФО – 50 ед., в ДВФО – 23 ед. (рис. 2). Уральский федеральный округ стал единственным, во всех субъектах которого действуют региональные и отраслевые программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

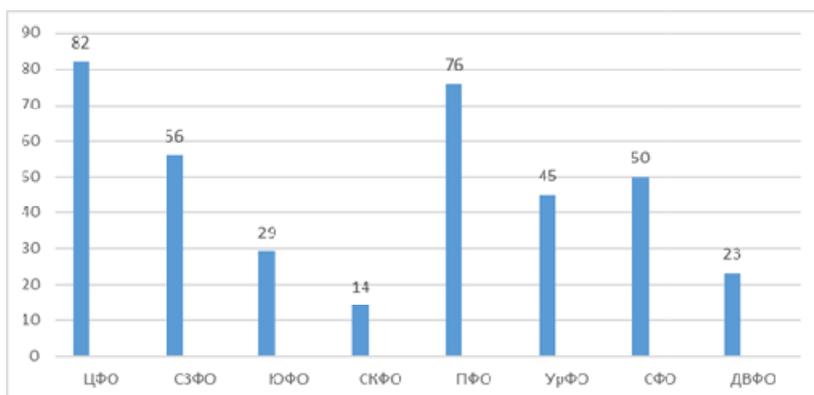


Рисунок 2 – Количество принятых отраслевых государственных программ в области повышения энергетической эффективности в регионах Российской Федерации, ед.

Наибольшее количество отраслевых государственных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности принято в следующих субъектах Российской Федерации: Нижегородская область (18, или 4,8 % от общего количества отраслевых государственных программ в сфере энергосбережения и энергоэффективности); Челябинская область (16, или 4,3 %); Красноярский край (13, или 3,5 %); Краснодарский край (11, или 2,9 %); Калининградская область (10, или 2,7 %); Республика Бурятия (10, или 2,7 %) (рис. 3).



Рисунок 3 – Субъекты Российской Федерации с наибольшим количеством принятых отраслевых государственных программ в области энергосбережения, %

Фактический объем финансирования региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в 2020 г. вырос на 8 % по отношению к предыдущему году и достиг 215 млрд руб., в том числе за счет бюджетных средств – 46 млрд руб., внебюджетных средств – 169 млрд рублей. При этом ресурсное обеспечение за счет внебюджетных источников увеличилось на 14 %, тогда как инвестиции со стороны консолидированного бюджета Российской Федерации сократились на 11 %.

Финансовое обеспечение мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности сократилось в 35 субъектах Российской Федерации (в том числе более чем на 1 млрд руб. – в 8 субъектах Российской Федерации). Наибольшее сокращение в абсолютном выражении произошло в Мурманской области (на 7,7 млрд руб.), Забайкальском крае (на 4,9 млрд руб.) и Республике Бурятия (на 3,8 млрд руб.).

Оценочная экономия ресурсов в результате реализации мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережения в 2020 г. составила 1 133 млн т. у. т.; для сравнения, в 2019 она составляла 895 млн т. у. т.

Список литературы

- [1] Давыдянц Д.Е. К определению понятий «энергосбережение» и «энергоэффективность» / Д.Е. Давыдянц, В.Е. Жидков, Л.В. Зубова // Фундаментальные исследования – 2014. № 9-6. 1294-1296 с.
- [2] Клишина М.А. Обзор региональных программ энергосбережения / М.А. Клишина // Бюджет – 2011. № 3. 50-53 с.
- [3] Бабаев И.А. Региональные резервы энергоэффективности / И.А. Бабаев, И.А. Соловьева, А.П. Дзюба // Экономика региона. – 2013. №3. 180-189 с.
- [4] Бушуев В.В. Государственная программа «Эффективность и развитие энергетики» / В.В. Бушуев // Энергетическая политика – 2014. №1. 3-22 с.
- [5] Гашо Е.Г. Особенности реализации политики энергосбережения в регионах. / Е.Г. Гашо – М: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2012. 62 с.

© *К.И. Сафина*, 2022

УДК 330.342.22

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОБЪЕКТЫ ЭНЕРГОХОЗЯЙСТВА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.М. Чапурина,
студент 3 курса, напр. «Технологии разработки программного обеспечения»

Е.С. Дубровская,
научный руководитель,
доц.,
КГЭУ,
г. Казань

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы и перспективы использования капитальных вложений в энергетике. Рассматривается необходимость привлечения капитальных вложений в развитие энергетики России. Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как износ основных фондов, морально устаревших и выработавших свой срок. В работе анализируется экономическая целесообразность капитальных вложений. В статье на основе анализа отмечено, налицо серьезнейшая проблема привлечения капитальных вложений для отечественного энергетического бизнеса.

Ключевые слова: капитальные вложения, энергетика, инвестиции, отрасли, производство

Развитие энергетической базы страны обеспечивается строительством новых мощных тепловых, атомных и гидроэлектростанций, линий электропередачи, электрических и тепловых сетей. На создание новых, расширение и реконструкцию нынешних предприятий используются значительные материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Комплекс этих затрат называется капитальными вложениями. Основная цель капиталовложений – экономическая выгода [1].

Данная тема актуальна, так как энергетика, как отрасль первичного сектора экономики, подразумевает под собой особую

промышленную базу для экономического развития других отраслей сферы производства и услуг.

Капитальные вложения – сумма затрат на технологическое оборудование и стоимости строительно-монтажных работ [1].

Капитальные вложения разделяют на активные и пассивные. Активные – связанные с производством, пассивные – расходы на вспомогательные объекты [2].

Для оценки эффективности капитальных вложений в новейшее строительство или реконструкцию энергообъектов предполагается учет изменения как внешних, так и внутренних факторов [3]. Это начальные капиталовложения, цена топлива, издержки производства, инфляция, уровень энергопотребления и другие. Но большинство этих факторов связаны с неопределенностью.

Потребность в капитальных вложениях в объект определяется на предпроектной стадии. В общем случае под проектом понимается совокупность согласованных действий, имеющих конечную цель или результат, срок начала и завершения и список ресурсов, требующих расходования. Инвестиционный проект представляет обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений [3-4], включая необходимую проектную документацию, разработанную в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке нормами, и правилами, а также описание практического плана по осуществлению капитальных вложений.

В начале проектирования энергообъектов осуществляется анализ хозяйственной деятельности в данной отрасли, экономической целесообразности капитальных вложений и смежных объектов электрохозяйства. Далее проводятся технико-экономические расчеты по выбору энергообъекта, места его размещения, определение необходимой мощности и примерная стоимость. В соответствии с этим принимается решение о построении данного объекта, и все документы отсылаются в проектную организацию.

Самое затратное капиталовложение – строительство новых объектов. Менее затратным и более краткосрочным является расширение действующего предприятия [4].

Энергетика отличается длительным сроком окупаемости капитальных вложений. В настоящее время, примерный срок

окупаемости масштабных энергообъектов составляет в среднем от 5 до 30 лет в зависимости от мощности оборудования и финансовых возможностей рынка продаж электрической и тепловой энергии. Сейчас очень важно, чтобы государственная политика обратила свое внимание на рост инвестиционной перспективности российской энергетики конкретно для частных капиталов [4]. К списку приоритетных мер эксперты отрасли относят налоговые льготы для вложений в создание новых генерирующих мощностей, предоставление государством гарантий по льготным кредитам на развитие энергетического комплекса.

В данный момент и так ограниченный объем капитальных вложений не может быть увеличен из – за факторов и особенностей функционирования топливно-энергетического комплекса. К факторам, снижающим приход реальных инвестиций, можно отнести следующие: недостаточное или отсутствующее бюджетное финансирование, без которого развитие комплекса занимает более долгий срок; высокие издержки производства; нерациональная налоговая политика; плохая институциональная структура комплекса; низкая эффективность государственного регулирования; направленность на добычу полезных ископаемых; недостаточная по современным меркам глубина переработки нефти [5].

Также к проблемам капитальных вложений можно отнести износ основных фондов, морально устаревших и выработавших свой срок. Это характерно практически для всех отраслей российской промышленности. Справедливо это и для объектов энергохозяйства.

Структура российского ВВП такова, что большой вес в нем имеют энергоемкие производства (например, цветная и черная металлургия). В конечном счете экономический рост приводит к внушительному повышению спроса на электроэнергию и делает необходимым ввод новых мощных генерирующих объектов [5, 6]. Из этого вытекает следующая проблема – на протяжении последних лет количество выводимого из эксплуатации оборудования превышало число вводимого.

На данный момент главными источниками привлечения средств являются: собственные средства (амортизация, прибыль, тарифы); долговое финансирование; частные инвестиции (дополнительная эмиссия акций, привлечение стратегических

инвесторов); государственно – частное инвестирование; федеральный бюджет; региональные источники.

Наша страна также интересуется иностранными частными инвесторами. Для иностранных граждан на российском рынке до сих пор существует много рисков, из – за чего многие желающие не спешат вкладывать свои денежные средства [5, 6]. Не менее известными также являются и методы государственно – частного инвестирования. Эти два изначально невыгодных по отдельности направления в союзе стали крепкой базой для развития энергетической инфраструктуры Сибири.

Существует еще множество альтернативных вариантов привлечения капитальных вложений в энергетику, например, выпуск дополнительных акций. Сейчас это один из самых известных и востребованных. Тем не менее в российской истории среди акционеров довольно часто возникают неприятные ситуации, связанные с выпуском дополнительных акций [6]. Лизинговые схемы финансирования, которые сейчас наиболее приемлемы во многих отраслях промышленности, в энергетической отрасли совсем не дают должных результатов.

Для того, чтобы схема привлечения капитальных вложений была понятна в первую очередь стратегическому инвестору, нужно создать не только благоприятные финансовые условия, но ещё необходимо разъяснить схему участия инвестора в управлении энергетическими объектами; назначить государственные гарантии по обеспечению эффективности инвестиций; принять нормативно-правовые акты по методическому обеспечению возврата инвестиций; усилить контроль использования инвестиционных ресурсов; вести более «чистую» систему бухгалтерского учета; создать специализированный отдел оценки энергетических инвестиционных проектов; организовать единую базу данных проектов, и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что энергетический бизнес, достаточно успешный в любой стране, в то же время отличается высокой сложностью, социальной ответственностью и опасностью во многих планах. Мы знаем, что энергообъекты всегда требуют большого капитала, а капитальные вложения в энергетику имеют относительно длинные сроки окупаемости [5-6]. Нужно также учитывать тот факт, что в этой отрасли всегда будет крайне

неприятное для инвесторов соотношение между продажной ценой ресурса и стоимостью основного капитала. Положение ухудшается, когда эти факторы распространяются на сегодняшнюю реальность: высокий физический износ основного капитала и низкий технико-экономический уровень производственного аппарата. Поэтому перед нами остро встает проблема привлечения капитальных вложений для отечественного энергетического бизнеса, механизмы решения которой находятся только в стадии становления.

Список литературы

[1] Allbest.ru – Глобальная сеть рефератов. Капитальные вложения в объекты энергохозяйства [Электронный ресурс] – URL: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00758714_0.html. (дата обращения: 01.12.2022).

[2] Wikipedia. Капитальные вложения: свободная энциклопедия – / Wikipedia. [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Капитальные_вложения. (дата обращения: 02.12.2022).

[3] Бухарбаева Л.Я. Комплексный подход к оценке инвестиционных проектов в энергетике / Л.Я. Бухарбаева, Г.З. Габидуллина – Электрон. текстовые дан. – Челябинск: [б.и.], 2010. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-otsenke-investitsionnyh-proektov-v-energetike>. (дата обращения: 01.12.2022).

[4] Летягина Е. Особенности оценки экономической эффективности внедрения инноваций в энергетику / Е. Летягина – Электрон. текстовые дан. – Нижний Новгород: [б.и.], 2010. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-vnedreniya-innovatsiy-v-energetiku>. (дата обращения: 02.12.2022).

[5] Шамарова Н. Проблемы и перспективы привлечений инвестиций в энергетику / Н.Шамарова. – Электрон. текстовые дан. – Иркутск: [б.и.], 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-privlecheniya-investitsiy-v-energetiku>. (дата обращения: 01.12.2022).

[6] Большая энциклопедия нефти и газа. Энергетический объект: свободная энциклопедия – / Большая энциклопедия нефти и газа. – Электронные данные. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ngpedia.ru/id202978p1.html>. (дата обращения: 02.12.2022).

© *А.М. Чапурина, 2022*

УДК 343.72

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО УСТОЙЧИВОЙ ЛИЧНОСТИ В ФОКУСЕ STEAM-ПОДХОДА

М.М. Максимов,

ученик 10 класса, напр. «Финансовая грамотность»,
«Индивидуальный проект»,
МБОУ «Центр образования №28»

А.Э. Юцис,

научный руководитель,
МБОУ «Центр образования №28»,
преподаватель-исследователь,
ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула

Аннотация: В статье рассматривается мысленное и физическое моделирование, направленное на изучение моделей реально существующих социальных процессов. Рассматриваются практические ситуации, приводящие к рискам в области финансовых решений. Даются конкретные рекомендации с целью формирования устойчивой позиции личности в сфере финансов.

Ключевые слова: дополнительное образование, финансовая грамотность, устойчивость, steam-подход, развитие, финансы, социальные процессы

Актуальность исследования определяется степенью важности безопасной социализации в мире финансов. Большинство людей не умеют грамотно выстраивать финансовую траекторию поведения, необоснованно рискуют, попадая в сети мошенничества (по телефону, при снятии денег в банкоматах). Не умеют пользоваться банковскими картами (дебетовыми и кредитными), размещать вклады (депозиты) и оформлять кредиты, а также инвестировать денежные средства с целью получения дохода, планировать семейный бюджет [1].

Цель – создать короткометражный мультфильм для систематизации и закрепления финансово грамотного поведения личности на основе STEAM-подхода.

Объект исследования: безопасное финансовое поведение

Предмет исследования: практическая ситуация, которую необходимо проанализировать с позиции сохранности / преумножения личных финансов, рисков определённых действий, соблюдения правил безопасного поведения.

Гипотеза: STEAM-подход в программе дополнительного образования Финграмотность, включая урочную деятельность в рамках реализации обновленных ФГОС, учитывая принцип конвергентности образования (межпредметную интеграцию с предметами Обществознание и Индивидуальный проект), окажет эффективное влияние на формирование функциональной грамотности и SOFT SKILLS (гибких навыков) личности.

Задачи:

1. Актуализировать знания в области финансовой грамотности.
2. Определить сферы интересов в области науки и техники.
3. Получить опыт проектной деятельности.

Методы исследования: мысленное и физическое моделирование, направленное на изучение моделей реально существующих социальных процессов [3, 4].

Научная новизна: моделирование известных в науке (обществе) решений (рис. 1).



Рисунок 1 – Моделируемая ситуация

Ситуация №1.

Михаил Петрович в силу преклонного возраста иногда забывает ПИН-код карты, на которую поступает его пенсия. Чтобы решить проблему получения денег, Михаил Петрович написал на карте ПИН-код. Теперь он всегда может получить свои деньги [2].

1. В чем состоит опасность данной ситуации для личных финансов Михаила Петровича?

В случае утраты карты Михаил Петрович рискует потерять все деньги, поскольку на карте размещена конфиденциальная информация для управления счетом

2. Как ему надо было правильно поступить в данной ситуации?

Ни в коем случае не писать на карте конфиденциальную информацию, тренировать память.

Ситуация №2

Ирина Михайловна потеряла свою пластиковую карту. Она искала карту дома, спрашивала у знакомых, но никто ее карту не находил. Через 3 дня на телефон Ирины Михайловны пришло сообщение о снятии денег с потерянной карты. На следующий день после получения этого сообщения Ирина Михайловна обратилась в банк и заблокировала карту [2].

1. Какие небезопасные для своих личных финансов действия совершила Ирина Михайловна? Как ей следовало поступить?

Ирина Михайловна начала искать карту вместо того, чтобы сразу после пропажи сообщить в банк о потере карты и заблокировать ее.

Ситуация №3

15-летняя Зинаида искала работу, график которой можно было бы совместить с учебой в школе. В Интернете она нашла предложение следующего содержания: «Работа в удобное время. Вышивание картин. 3000 рублей за одну картину. Для получения расходных материалов для первого заказа вы должны перечислить 500 рублей на электронный кошелек работодателя! Торопитесь! Осталось мало вакансий!» [2].

1. В чем состоит опасность данной ситуации для личных финансов Зинаиды?

Высока вероятность, что это мошенники, которые не располагают никакими вакансиями, а просто собирают деньги с доверчивых граждан

2. Как ей правильно поступить в данной ситуации?

Не переводить деньги на электронный кошелек работодателя и продолжить поиск работы



Рисунок 2 – Фрагмент созданного мультфильма



Рисунок 3 – Фрагмент созданного мультфильма



Рисунок 4 – Фрагмент созданного мультфильма



Рисунок 5 – Фрагмент созданного мультфильма

Список литературы

[1] Богаченко В.М. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. / В.М. Богаченко, И.Г. Бурейко – Ростов н/Д: Феникс, 2022. 159 с.

[2] Боголюбов Л.Н. Обществознание: учебное пособие / Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова – М.: Просвещение, 2022. 319 с.

[3] Половков М.В. Индивидуальный проект: учебное пособие. / М.В. Половков, А.В. Носов – М.: Просвещение, 2021. 159 с.

[4] Спиридонова Л.Е. Индивидуальный проект: учебное пособие. / Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров – Санкт-Петербург: КАРО, 2022. 208 с.

© *М.М. Максимов, 2022*

УДК 659

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

В.Р. Качирова,

магистр 3 курса, напр. 38.04.02 «Менеджмент»

И.В. Нусратуллин,

научный руководитель,

к.э.н., доц.,

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,

г. Уфа

Аннотация: Статья посвящена изучению продвижения деятельности предприятий, его товаров и услуг в интернет. Сегодня современные условия диктуют предприятиям реализовывать свою продукцию, товары и услуги через электронные торговые сети.

Ключевые слова: интернет-продвижение, сайт предприятия, маркетинг, коммуникации

Сегодня, когда организации работают в условиях высокой конкуренции, компании стремятся применять в своей коммуникационной деятельности новые цифровые технологии для осуществления продаж с использованием столь известных интернет-ресурсов.

В интернете можно продвигать продукцию и услуги, но также можно продвигать и сайт самого экономического субъекта. Тогда сайт организации будет конкурировать с равноценными сайтами через поисковые браузеры и системы.

При этом системы могут застопорить или остановить продвижение, и наоборот, ускорить процесс движения. Для того, чтоб держать сайт предприятия на плаву существует множество методов и технологий и даже «секретов» по продвижению сайта предприятий [1].

В основном создаются официальные сайты – они выступают основой продвижения и распространения информации о предприятии и ее деятельности.

Базовая основа для платформы по формированию всех видов интернет-коммуникаций – это веб-сайт компании. Она может функционировать как:

- рекламная площадка, медиаканал и собственный информационный носитель, который подконтролен компании;
- инструменты по увеличению узнаваемости и лояльности к бренду и формирование образа лидера на рынке;
- инструменты внутреннего маркетинга, который включает поиск персонала, формирование кадрового резерва и др.;
- инструмент развития карьеры сотрудников и их квалификации, а также корпоративной культуры в компании;
- фактор развития внешнеэкономических связей компании;
- канал продвижения и торговая площадка;
- инструменты для сбора информации в целях маркетинговой деятельности (включает опросы, комментарии и отзывы, сбор статистических данных) и др.

Таким образом, наличие личного сайта компании предоставляет широкий круг возможностей, туда включаются и публикация информации о деятельности компании, и данные о товарах, работах или услугах, формирование имиджа и др. необходимых потребностей.

С помощью личного сайта можно повысить эффективность рекламных мероприятий, акций различного рода, так как реклама будет содержать данные о сайте компании.

Сайт компании содержит множество полезной информации о компании, его деятельности.

Соответственно посетители могут без лишней нагрузки на свое время и финансовые ресурсы изучить деятельность компании. У посетителей складывается более полная картина о предприятии, когда есть возможность изучить сайт компании.

Кроме этого информацию, которую можно получить после анализа посещения сайта компании можно принять эффективные управленческие решения, а также повысить качество обслуживания посетителей и ведения финансовой и хозяйственной деятельности [1].

Несколько лет назад достаточным было наличие номинального сайта. Но с развитием технологий выясняется, что нужен не только просто сайт, а именно эффективное и многофункциональное сетевое

представительство компании, которое направлено не только на информационное позиционирование, но и на конкретно на продажу товара и услуг [2].

Сегодня отсутствует теоретико-методологическая основа принятия решений относительно проектирования и оптимизации функционирования веб-сайтов. Это связано с низким уровнем знаний специалистов по рекламе, и как следствие все это выливается в нарушение схемы подачи материала и перегруженности сайтов лишними данными.

Когда на сайте размещается также дополнительная реклама не по деятельности предприятия и не о нем, также происходит привлечение дополнительного внимания к сайту и рекламе предприятия, служит средством привлечения значительной части нецелевой аудитории, создает определенный уровень известности компании, устойчивый имидж и, таким образом, открывает новые сегменты рынка [3].

Маркетинговое мероприятие по развитию потенциальных рынков, которое прямо не влияет на рынок сбыта рассматривается как веб-сайт компании.

В современных условиях интернет можно использовать не только как средство доведения информации до определенных людей, но это и обширно функционирующих предприятий.

Корпоративный веб-сайт предлагает своим партнерам специальные разделы, закрытые от широкой публики, она позволяют оперативно получать информацию, делать заказы и отслеживать их состояние, не отрывая сотрудников от основной деятельности трудового характера.

В условиях столь богатых и разнообразных товаров, работ и услуг, любой потребитель перед покупкой ищет информацию об интересующей его вещи прежде всего в сети интернет.

Это обстоятельство диктует необходимость для организаций, работающих как в b-2-b-, так и в b-2-c-сфере, иметь собственное веб-представительство в виде Интернет-сайта [4].

Во всем современном мире наличие работающего WEB-сайта становится признаком стабильности, профессионализма работы экономических субъектов.

Интернет сегодня не только инструмент для общения, интернет сегодня и плацдарм для эффективной организации бизнес идей и его ведения. На сегодняшний день практически каждая компания имеет свое представительство в виде сайта, которая включает огромное количество данных о компании. Обороты предприятий, которые ведут торговлю в Интернет-области, достигает миллиардных оборотов.

Отличительными свойствами интернет-маркетинга выступают:

1. Низкая стоимость по сравнению с другими технологиями маркетинга.
2. Огромны коммуникативные возможности информации, в том числе и статичной, и динамической.
3. Высокая скорость распространения, обработки и получения информации.
4. Возможность ведения таргетинга, который даёт более точный охват целевой аудитории по различным признакам (и географический признак, и тематический, по уровню заработка, по уровню интересов и др.).
5. Упрощенность мониторинга и исследования эффективности коммуникаций за счет ведения веб-аналитики.
6. Более широкая информативность потребителей и пользователей.
7. Круглосуточная доступность и гибкость возможностей.
8. Интерактивность [5].

Основными методами интернет-маркетинга являются контекстная реклама, E-mail маркетинг и партнерский маркетинг; SEO технологии, SMO и SMM технологии и др.

Таким образом, продвижение услуг или товаров с помощью порталов, создания сайта может включать в себя огромный арсенал инструментов Интернет-маркетинга и дает огромный вклад в деятельность компаний.

Список литературы

- [1] Шуvariнов А.В. Продвижение сайтов в интернет-сетях / А.В. Шуvariнов // Молодой ученый. – 2016. № 27.2 (131.2). 50-51 с.

[2] Алентьева Е.Ю. Веб-сайт компании как коммуникативный маркетинговый инструмент / Е.Ю. Алентьева // Социально-экономические явления и процессы. -2021. Т. 9. № 11. 22-27 с.

[3] Шурчкова Ю.В. Основные аспекты формирования стратегии маркетинговых коммуникаций в Интернет-среде / Ю.В. Шурчкова // Наукоеведение. – 2020. Т.7. № 5. 110-111 с.

[4] Кензина Ц.З. Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятия / Ц.З. Кензина, Б.А. Манджиев. – // Молодой ученый. – 2016. № 27.2 (131.2). 17-18 с.

[5] Шуваринов А. В. Продвижение сайтов в интернет-сетях / А. В. Шуваринов. // Молодой ученый. – 2016. № 27.2 (131.2). 50-51 с.

© В.Р. Качирова, 2022

УДК 339.986

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ ЕС И РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М.А. Аверьянов,

Студент 4 курса, напр. «Зарубежное регионоведение», профиль,
«Европейские исследования»

В.А. Антонцева,

научный руководитель,
к.и.н., доц. кафедры регионоведения,
Тверского государственного университета,
г. Тверь

Аннотация: Данная статья посвящена изучению состояния двусторонних отношений между Европейским Союзом и Россией на современном этапе. В частности, внимание концентрируется на экономических санкциях, постепенно вводимых в отношении РФ начиная с февраля 2022 года. В данной статье рассматриваются также и основные цели внедрения подобных ограничений, их содержание и прогнозируемые последствия для обеих сторон. Речь идёт также и о ключевых мерах анти-санкционной политики, проводимой Россией в ответ на последовательное усиление экономического давления со стороны стран Запада.

Ключевые слова: экономические ограничения, пакеты санкций, взаимодействие ЕС и РФ, экономическое противостояние, последствия введения санкций, анти-санкционная политика РФ

С конца февраля 2022 года Европейским Союзом в отношении России начинают вводиться беспрецедентные по своему масштабу экономические санкции. Основной целью их внедрения является оказание давления на экономику страны в целом и на энергетический и военный сектора, в частности. Для того, чтобы более детально разобраться, в сущности вводимых санкций и последствиях их принятия для каждой из сторон, целесообразно будет для начала

обратиться к санкциям в целом, как инструменту проведения Общей внешней политики безопасности ЕС.

В первую очередь, стоит отметить, что данный инструмент оказания давления на конкретные государства применяется Евросоюзом довольно часто. Об этом говорит тот факт, что ещё до событий конца февраля в отношении различных государств действовало более 40 санкционных программ, наложенных исключительно Евросоюзом. За годы проведения политики использования экономических ограничений с целью оказания влияния на конкретную страну, ЕС был приобретён весьма богатый опыт в данной сфере, что привело к постепенному изменению характера применяемых мер. Так, если ранее наложение санкций означало введение широкомасштабного эмбарго, то на современном этапе, ЕС всё чаще принимает меры лишь против отдельных лиц и компаний. Наиболее распространёнными санкционными мерами являются заморозка активов частных лиц и запрет им въезда на территорию Евросоюза, а также прекращение ведения деловой активности с отдельными компаниями. Широко применяются также и секторальные торговые ограничения, отказ от осуществления сотрудничества в определённых областях, а также инвестиционные ограничения. На выработку указанного инструментария санкций, в первую очередь, повлияло стремление оказать давление на ключевые аспекты экономики конкретного государства без создания гуманитарных издержек для его населения [1].

Приступая к рассмотрению санкций, введённых ЕС в отношении России в конце февраля 2022 года, следует напомнить, что подобные меры оказания давления к России уже неоднократно применялись. Так, например, присоединение Крыма в 2014 году вызвало негативную реакцию мирового сообщества и повлекло за собой введение ряда санкционных пакетов. Однако, говорить о действительно серьёзном ухудшении двусторонних отношений можно именно с конца февраля 2022 года. Причиной этому, стало, само собой, начало проведения РФ Специальной военной операции (СВО), а также признание ДНР и ЛНР. Стоит отметить, что именно в ответ последнее событие Европейским Союзом и был выдвинут первый из пакетов санкций [1].

Санкции представляются мировому сообществу оптимальным способом оказания давления ввиду того, что они, в отличие от, например, дипломатических мер воздействия, оказывают более выраженное влияние на экономику отдельного государства, а следовательно, и с гораздо большей долей вероятности имеют шанс повлиять на проводимую им политику. Так, санкции могут вводиться для нейтрализации угроз основным принципам проведения ЕС внешней политики, противодействия терроризму, распространению ядерного оружия, а также борьбы с нарушением прав человека. Санкции, как инструмент оказания экономического давления, на сегодняшний день получили столь широкое распространение и потому, что во-первых, в значительно меньшей степени способствуют дальнейшей эскалации конфликта, а во-вторых, привязываются к конкретным требованиям, по выполнению которых, предполагается их незамедлительное снятие.

Накладывая экономические ограничения в отношении Российской Федерации, Евросоюз стремится достичь целого ряда целей, как чисто экономических, так и геополитических. Так, например, в качестве наиболее общих из них можно выделить следующие:

1. Ослабить экономику России посредством ограничения ей доступа на европейские рынки, а также подорвать позиции её энергетического сектора, посредством ограничения поставок товаров, необходимых для его обслуживания.

2. Обеспечить невозможность выполнения Россией задач СВО, а также истощения её ресурсов. Так, уже 26 февраля глава Европейской внешнеполитической службы (ЕВС) Жозеп Боррель выступил с официальным заявлением о том, что Европейский Союз поставит Украине оружия и военной техники на сумму около полумиллиарда евро.

3. Добиться обособления, изоляции РФ от мирового сообщества. Так, западными странами активно поддерживается и поощряется прекращение осуществления деловой активности с российской стороны.

4. Повысить энергетическую независимость ЕС за счёт снижения влияния на экономику европейских стран российских энергоносителей (угля, нефти и газа) [2].

На момент написания данной статьи (середина октября 2022 года) в отношении Российской Федерации было принято 8 пакетов экономических санкций.

Первый пакет санкций предполагал применение мер экономического давления схожих с теми, что были реализованы в 2014 году. Так, депутатам Государственной Думы был запрещён въезд в страны ЕС, а также транзит через его территорию. Замораживались также и финансовые активы указанных лиц. Помимо санкций в отношении российских чиновников, был также практически полностью ограничен экспорт товаров из ДНР и ЛНР. Ограничения также существенно сократили возможности доступа РФ к европейским финансовым рынкам [3].

Второй пакет санкций был принят 25 февраля и характеризовался более широким спектром ограничительных мер. Запрещалось размещение акций государственных компаний России на европейских биржах, ограничивался экспорт в РФ оборудования, необходимого для обслуживания нефтегазовой отрасли, прекращался также экспорт высокотехнологичных товаров и передача самих технологий производства. Кроме того, на международной политической арене продолжается активное создание вокруг России негативного имиджа с целью её изоляции и прекращения с ней сотрудничества как можно большего числа стран мирового сообщества [3].

В рамках третьего пакета санкций, принятого 28 февраля, предполагалось принятие таких мер как: выделение дополнительных средств в размере 450 млн. евро на поставки Украине вооружения и техники, запрет лизинга и продажи российским авиапредприятиям самолётов, произведённых европейскими компаниями, закрытие для России воздушного пространства ряда европейских стран (вводимое, впрочем, по частной инициативе последних) [3]. Кроме того, был расширен список лиц, к которым применялись указанные ранее индивидуальные ограничения. В их число попали высокопоставленные чиновники, руководители компаний энергетического сектора, банков, крупные бизнесмены, а также отдельные журналисты (*на каждом последующем этапе введения ограничений предполагалось дальнейшее расширение списка лиц, в отношении которых вводятся персональные санкции. В этой связи, в

рамках краткого описания каждого из последующих пакетов санкций, этот пункт отдельно упоминаться не будет).

Четвёртый пакет санкций, решение о принятии которого было вынесено 15 марта, предполагал полный запрет на сотрудничество с российскими государственными компаниями, дальнейшее ограничение поставок высокотехнологичной продукции, а равно и стали, железа, а также предметов роскоши. Кроме того, для усиления давления на экономику РФ, европейским странам запрещалось инвестировать в российский энергетический сектор. Помимо всего вышперечисленного, в отношении России переставал действовать режим наибольшего благоприятствования в рамках ВТО [4].

С принятием пятого пакета санкций, утверждённого 8 апреля, под запрет на ввоз на территорию ЕС попадают всё новые категории товаров. Так, странам Евросоюза будет запрещено закупать российскую древесину, цемент, удобрения, морепродукты, а начиная с августа – уголь, торф, кокс и иные твёрдые энергоносители. Продолжается и проведение политики по запрету поставок в Россию высокотехнологичного оборудования, в частности, полупроводников, программного обеспечения и высокоточного оборудования. Ряд ограничений коснётся и транспортной сферы – российскому водному и автомобильному транспорту запрещается доступ, а также транзит на территорию ЕС. Однако, данное ограничение, не применяется, если речь идёт о перевозке продуктов питания, медикаментов или гуманитарной помощи. Кроме того, запрещается деятельность четырёх крупнейших российских банков на территории Евросоюза [5].

Шестой пакет санкций, анонсированный Европейским Союзом 3 июня, во многом дополняет ограничения, установленные на предшествующих этапах. Принципиальным его отличием является введение эмбарго на ввоз и транзит российской нефти и нефтепродуктов. Однако, в этом отношении предусмотрен ряд оговорок. Так, приобретение нефти экспортируемой, но не добытой на территории РФ, по-прежнему возможно, равно как не распространяется запрет и на сырую нефть российского происхождения. В остальном же, происходит расширение введённых ранее ограничений – продолжается отключение банков от системы передачи финансовых сообщений SWIFT, вступает в силу новый запрет на деятельность ряда телеканалов, а также, как и прежде,

ограничивается экспорт товаров, способных по мнению Евросоюза способствовать техническому развитию оборонного или энергетического сектора российской экономики [6].

Седьмой пакет санкций, вступающий в силу с 21 июля, предусматривает распространение ограничений на ряд новых категорий товаров. В первую очередь, речь идёт о запрете импорта российского золота на территорию Евросоюза. Всё новыми позициями пополняется список товаров, запрещённых к экспорту в Россию, а также происходит дальнейшее ужесточение торговых ограничений (оговорка об особом статусе сельскохозяйственной продукции, удобрений и отдельных энергоносителей всё так же сохраняется) [7].

Утверждение восьмого пакета санкций 6 октября напрямую связано с прошедшими референдумами о вхождении Запорожской, Донецкой, Луганской и Херсонской областей в состав России. Ответом европейских стран стало серьёзное ужесточение уже действующего частичного нефтяного эмбарго. Так, уже с декабря текущего года будет запрещена морская торговля нефтью, а с февраля 2023 и нефтепродуктами. Прекращается и оказание российской стороне финансовой, брокерской и технической помощи в данной сфере. Кроме того, новыми позициями пополняется список подсанкционных товаров (в него включаются пластмассы, целлюлоза-бумажная и сталелитейная продукция). Европейской стороной отдельно оговаривается и то, что приведённые выше ограничения распространяются также и на недавно вошедшие в состав РФ области [8].

Приведённые выше сведения об ограничениях, вводимых в отношении России европейскими странами, позволяют нам сделать вывод о масштабах и характере принимаемых санкций. Однако, с каждым последовательно вводимым их пакетом, российской стороной принимались ответные меры, призванные снять накапливающееся экономическое напряжение. Так, например, с конца марта ликвидируются ограничения, связанные с параллельным импортом (ввоз в страну товаров без согласия с их официальным производителем или поставщиком). По заявлению Минпромторга, такое решение было принято для того, чтобы такие товары как, например, автомобили, электроника, одежда, обувь, косметика и т.д.

смогли попасть на российский рынок в обход действующих санкций и «бойкота», объявленного иностранными компаниями [9].

Кроме того, по решению Федеральной таможенной службы (ФТС) некоторые ввозимые товары будут поставлять на отечественный рынок в беспошлинном режиме. Конечно же, речь здесь в первую очередь идёт о тех товарах, которые были запрещены ко ввозу на территорию РФ Европейским Союзом. К таковым относятся, в частности, электроника, удобрения, целлюлоза-бумажная продукция, ткань и т.д. Однако, в первую очередь, усилия концентрируются на максимальном облегчении осуществления на территорию страны поставок жизненно необходимых товаров (лекарств, продовольствия и оборудования, в частности, используемого для обслуживания энергетического сектора). Помимо всего вышеперечисленного, делается всё возможное для максимального облегчения процедур прохождения таможенного контроля, оформления документации и сертификации ввозимой продукции [9].

Помимо таможенной сферы, к числу анти-санкционных мер можно отнести и содействие переориентации производственного сектора для нейтрализации последствий прекращения импорта. Вместе с тем, для устранения возникших транспортно-логистических проблем, происходит адаптация цепочек поставок для заполнения пробелов, образовавшихся, в частности, с прекращением деятельности ряда иностранных компаний на территории России. Стимулирование указанных преобразований осуществляется при помощи бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики (снижении процентной ставки, предоставлении налоговых льгот и изменения порядка взаимодействия с экспортёрами по валютным вопросам). По предварительным оценкам, из средств государственного бюджета на стимулирование экономики будет, только за 2022 год, выделено около 8 трлн. рублей. Эти, весьма внушительные, денежные средства будут направлены, в частности, на поддержание бизнеса – предоставление льготных условий кредитования или кредитных каникул. Кроме того, предполагается и реализация ряда программ по укреплению технологического, промышленного и продовольственного секторов российской экономики [10].

Рассматривая те санкционные меры, которые вводятся в отношении России, необходимо обратиться и к тому влиянию, которое они оказывают. В первую очередь, вводимые ограничения способствуют изменению положения РФ на международной арене. Речь здесь идёт не только о последствиях проводимой западными странами политики поощрения прекращения любых деловых контактов с Россией. Иностранные компании, опасаясь нестабильности и непредсказуемости, а равно и не желая навлечь и на себя экономические санкции за сотрудничество с Россией, будут подходить к данному рынку крайне осторожно, если вообще не будут избегать его.

Говоря о более конкретных сферах, на которые санкции оказали существенное влияние, необходимо упомянуть и энергетический сектор. Так, значительно были сокращены объёмы поставок в европейские страны всех видов энергоресурсов, значительно усложнился процесс обслуживания оборудования, ввиду введения запрета на поставки в РФ необходимых материалов, а также, ещё в феврале, по инициативе Германии, был приостановлен процесс запуска газопровода «Северный поток – 2». Кроме того, был изменён и порядок осуществления оплаты за российский газ – ряд стран согласились производить её в рублях. Затронули экономические санкции и ряд других сфер. Так, значительно вырос объём государственных средств, выделяемых на поддержание экономики, снизилась потребительская активность населения, произошло падение импорта и снижение уровня ВВП [11].

Ещё одним последствием проведения Евросоюзом санкционной политики стало прекращение деятельности на территории России целого ряда иностранных компаний. Так, предприятия автомобилестроительной промышленности (BMW, Audi и Volkswagen), компании по производству одежды (Adidas, Nike и Hugo Boss), нефтегазовые компании (Shell и Total), а также компании относящиеся к IT-сектору экономики (Microsoft, Nvidia и Adobe) заявили о полном или частичном прекращении своей деятельности в РФ. Следствием массового исхода зарубежных компаний стало образование пробелов во многих сферах экономики, традиционно опиравшихся на импорт определённых категорий товаров [11].

Однако несмотря на то, что последствия введения санкционных ограничений являются в большинстве своём негативными, можно выделить и несколько позитивных аспектов. К таковым можно отнести, например, появление стимула для предприятий, в частности производственного сектора, формировать и укреплять внешнеэкономические отношения со странами, входящими в список дружественных. Кроме того, ожидается, что в рамках переориентации предприятий для замены указанных пробелов, образовавшийся в результате исчезновения импортных товаров, произойдёт значительный рост их конкурентоспособности [12].

Что же касается стран Евросоюза, то для них, одним из наиболее выраженных последствий введения антироссийских санкций, станет, пожалуй, энергетический кризис, а в более долгосрочной перспективе – повышение независимости от России в вопросах поставок энергоресурсов. В настоящее время они ещё представляют серьёзный инструмент оказания давления на ЕС, однако, всё чаще звучат заявления о намерениях стран Европы в будущем полностью отказаться от импорта российских нефти и газа. Ещё одним негативным последствием накладываемых на Россию ограничений стал значительный рост цен на сырьевые товары, в свою очередь послуживший причиной увеличения уровня инфляции в целом ряде стран. Отрицательное влияние оказывают антироссийские санкции и на мировую торговлю. Так, например, из-за взаимного закрытия воздушного пространства ЕС и Россией, европейские перевозчики вынуждены использовать более длительные и дорогостоящие маршруты (аналогичная ситуация складывается и в связи с запретами, наложенными на российский автомобильный и морской транспорт). Как следствие – рост цен на грузоперевозки, нарушение общемировых цепочек поставок и всё более частое возникновение перебоев с ними [13].

Подводя итог, стоит ещё раз отметить, что главной целью введения санкций является оказание на конкретную страну экономического давления для того, чтобы вынудить её руководство изменить проводимый курс во внешней или внутренней политике. На текущем этапе ещё довольно сложно в полной мере оценить последствия постепенно вводимых с февраля ограничений, последствия которых не проявились ещё в полной мере. Об этом

неоднократно заявлял и Верховный представитель ЕВС Жозеп Боррель, говоря, что санкции не могут возыметь серьёзных сиюминутных результатов на экономику России, добавляя, что столкнуться с наиболее серьёзными последствиями вводимых ограничений ей ещё только предстоит.

Список литературы

[1] Базаркина Д.Ю. Европейская внешнеполитическая служба и Высокий представитель ЕС по иностранным делам и политике безопасности (февраль 2022) // Европейский Союз: факты и комментарии. – 2022. №107. 83-85 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://aevis.ru/magazine>. (дата обращения: 15.11.2022).

[2] Непарко М.В., Нестеренко А.В. Экспорт и импорт товаров в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. №7. 168-170 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-i-import-tovarov-v-usloviyah-sanktsiy>. (дата обращения: 14.11.2022).

[3] Потёмкина О.Ю. Ограничительные меры, принятые советом ЕС против России (февраль 2022) // Европейский Союз: факты и комментарии. – 2022. № 107. 80-83 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://aevis.ru/magazine> (дата обращения: 14.11.2022).

[4] Official website of The European Council and the Council of the EU: // Russia's military aggression against Ukraine: fourth EU package of sectoral and individual measures [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/03/15/russia-s-military-aggression-against-ukraine-fourth-eu-package-of-sectoral-and-individual-measures/>. (дата обращения: 15.11.2022).

[5] Official website of The European Council and the Council of the EU: // EU adopts fifth round of sanctions against Russia over its military aggression against Ukraine [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/04/08/eu-adopts-fifth-round-of-sanctions-against-russia-over-its-military-aggression-against-ukraine/>. (дата обращения: 15.11.2022).

[6] Official website of The European Council and the Council of the EU: // Russia's aggression against Ukraine: EU adopts sixth package of

sanctions [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/03/russia-s-aggression-against-ukraine-eu-adopts-sixth-package-of-sanctions/>. (дата обращения: 15.11.2022).

[7] Official website of The European Council and the Council of the EU: // Russia's aggression against Ukraine: EU adopts "maintenance and alignment" package [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/07/21/russia-s-aggression-against-ukraine-eu-adopts-maintenance-and-alignment-package/>. (дата обращения: 15.11.2022).

[8] Official website of The European Council and the Council of the EU: // EU adopts its latest package of sanctions against Russia over the illegal annexation of Ukraine's Donetsk, Luhansk, Zaporizhzhia and Kherson regions [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/10/06/eu-adopts-its-latest-package-of-sanctions-against-russia-over-the-illegal-annexation-of-ukraine-s-donetsk-luhansk-zaporizhzhia-and-kherson-regions/>. (дата обращения: 15.11.2022).

[9] Борко Ю.А. Отношения Россия-ЕС: не перезапуск, а перекройка (декабрь 2021 – февраль 2022) // Европейский Союз: факты и комментарии. – 2022. №107. 75-80 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://aervis.ru/magazine>. (дата обращения: 14.11.2022).

[10] Гудушаури Т.В. Санкции ЕС: определение, виды, цели, результативность // E-Scio. – 2022. №5 (68). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-es-opredelenie-vidy-tseli-rezultativnost>. (дата обращения: 14.11.2022).

[11] Изряднова О.И., Ковалева М. А. Динамика внутреннего рынка в 2022 г.: потенциал развития и влияние санкций // Экономическое развитие России. – 2022. №7. 15-19 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-vnutrennego-rynka-v-2022-g-potentsial-razvitiya-i-vliyanie-sanktsiy>. (дата обращения: 14.11.2022).

[12] Кокорев А.С. Влияние внешнеэкономических санкций 2022 года на развитие регионов России // КиБ. – 2022. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshneekonomicheskikh-sanktsiy-2022-goda-na-razvitie-regionov-rossii>. (дата обращения: 15.11.2022).

[13] Шагеева Г.Р., Галиахметова Р.Р Влияние санкций против России на мировую экономику // Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. №5 (92). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-protiv-rossii-na-mirovuyu-ekonomiku>. (дата обращения: 15.11.2022).

© М.А. Аверьянов, 2022

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: СУЩНОСТЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

М.Ж. Демутьханов, Д.А. Ульчаева,
студенты

О.В. Курныкина,
научный руководитель,
д.э.н., проф.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

Аннотация: В современных постоянно меняющихся экономических и политических условиях, экономическим субъектам необходимо оперативно реагировать на внешние и внутренние факторы. Одним из таких субъектов являются банки. По мнению автора, банки представляют собой массив заинтересованных сторон. По этой причине учетно-аналитическая система должна отвечать требованиям ключевых стейкхолдеров, одними из которых является менеджмент высшего звена и сотрудники банка. Автор утверждает, что уровень эффективности деятельности банка напрямую зависит от качества учетно-аналитических процессов в банке.

Ключевые слова: банк, операционная деятельность, операционная эффективность, принципы управления, стейкхолдеры, учетно-аналитические процессы, финансовый учет, эффективное управление

Учетно-аналитическое обеспечение в банке позволяет осуществить эффективное управление имеющимися ресурсами, иметь необходимые резервы для снижения рисков и удовлетворения требований уполномоченных органов.

В условиях нестабильности внешней политики, которая непосредственно влияет на экономику страны в целом, учетно-аналитическое обеспечение процессов управления банка является решающим фактором повышения эффективности их деятельности.

Такие основные финансовые показатели, как планируемая выручка, прибыль и денежные потоки или рентабельность активов, часто используются для оценки результатов деятельности банка. Данные показатели основываются на данных бухгалтерского учета и являются, как правило, ретроспективными.

Практически все крупные банки используют принципы «управленческого учета», фиксирующие финансовые показатели кредитной организации, как в целом, так и отдельных внутренних. Следует отметить, что многие банки используют показатели результатов деятельности, с использованием рыночной информации, например, о курсе акций, особенно для оценки результатов деятельности руководителей высшего звена. Данные показатели редко позволяют оценить весь спектр рисков, которым подвержены кредитные организации.

Принципы функционирования учетно-аналитической системы основываются на универсальных принципах управления [1]:

1) непрерывность – учетно-аналитические процессы непрерывны и взаимообусловлены;

2) рациональность – минимизация затрат при сохранении всех качественных и количественных характеристик;

3) комплексность и системность – элементы учетно-аналитической системы учитывают все многообразие факторов и их взаимозависимость образуют единую полноценную систему;

4) гибкость – адаптация к изменяющимся условиям и процессам;

5) целенаправленность – установка реальных и достижимых оценочных показателей и т. д.

Руководители высшего звена понимают, что система измерения их организации сильно влияет на поведение менеджеров и сотрудников. Руководители также понимают, что традиционные меры финансового учета, такие как возврат на инвестиции и прибыль на акцию, могут давать вводящие в заблуждение сигналы. Традиционные финансовые показатели эффективности хорошо зарекомендовали себя в индустриальную эпоху, но они не соответствуют тем задачам и компетенциям, которые сегодня пытаются освоить компании.

Среди авторов существует разногласие: одни считают, что финансовые показатели являются основным объектом анализа, другие

думают, что необходимо изучение влияния рисков на деятельность коммерческого банка, так как данные показатели отражают влияние негативных факторов на деятельность и при своевременном устранении или снижении способствуют сокращению не спрогнозированных затрат. Обычная финансовая информация не отражает удовлетворенность клиентов, поскольку она основана на исторической стоимости и практически не дает оснований для оценки эффективности отношений с персоналом [2].

По мнению автора, необходимо учесть финансовые показатели и показатели эффективности бизнес-процессов в банке.

В процессе анализа финансовых показателей банка необходимо подходить к процессу системно, так как рассмотрение каждого показателя в отдельности не дает полное понимание о деятельности банка. При увеличении доходов соответственно должны возрастать и расходы.

Следует отметить, при анализе эффективности операционной деятельности банка, необходимо учитывать как финансовые показатели в динамике, так и соизмеримость темпа роста доходов и расходов банка. Также следует учесть степень влияния операционных рисков на деятельность банка, на основе внутренних факторов, таких как, профессионализм сотрудников, количество филиалов и их качество учетно-аналитического обеспечения, и взаимодействие с центральным офисом, объем, количество обрабатываемых операций и др.

Рассмотрим качества учетно-аналитического обеспечения операционной эффективности банка с учетом требований заинтересованных сторон (стейкхолдеров) [3].

Прежде чем говорить о теории стейкхолдеров, мы должны знать определение заинтересованной стороны. Заинтересованным лицом является лицо, группа, организация или система, которые влияют или могут быть затронуты действиями банка.

Основные причины создания учетно-аналитического обеспечения с учетом требований стейкхолдеров [4]:

- необходимость создания эффективных внутренних взаимоотношений с заинтересованными сторонами для поддержки модели делового партнерства, предложение своевременных решений для обратной связи с заинтересованными сторонами;

- анализ, интерпретация и передача финансовых данных в значимую информацию для заинтересованных сторон;
- подготовка и анализ финансовых данных, относящихся к скользящим прогнозам, планам прибыли, операционным обзорам, стратегическому плану, ежемесячным результатам и специальным запросам;
- своевременная доставка всех назначенных мероприятий, таких как пакеты управленческого отчета, финансовый анализ, интерпретация отклонения от бюджетов и рекомендации руководству и т.д.

Также важно упомянуть, что банку необходимо определить критерии для показателей эффективности. В данном случае стоит учитывать следующее [5]:

- элемент эффективности может быть независимо измерен;
- показатели эффективности должны фиксироваться на постоянной основе и быть понятными для исполнителей;
- методы измерения являются последовательными и надежными;
- эти меры пересматриваются и принимаются всеми людьми, оцененными для обеспечения их участия.

Система оценки операционной эффективности банка связывает пять компонентов системы управления: постановку целей, планирование, оценку эффективности, вознаграждение и поддержку управленческой информации. Система суммирует производительность, определяя оценку для каждого измеряемого элемента производительности. Оценки производительности, которые варьируются от одного до десяти для неприемлемых результатов, присваиваются каждому реализованному уровню производительности на основе взаимосвязи между реализованным уровнем и целью. Затем добавляются баллы для каждой группы заинтересованных лиц и взвешиваются итоговые суммы. Руководство сравнивает общие баллы с периодом времени для оценки темпов и тенденций совершенствования, а также для всех подразделений, чтобы оценить эффективность работы персонала [6].

Руководители высшего звена имеют повышенный интерес и возможности для создания эффективной учетно-аналитической системы. Акционеры заинтересованы прежде всего в стабильном

росте прибыли, которая напрямую связана со снижением операционных рисков и повышением качества управления банком. Органы государственной власти, в том числе Банк России, заинтересованы в стабильности коммерческого банка и выполнении им обязанностей перед государством. Кроме того, что банк является налогоплательщиком, он должен разработать меры и заложить алгоритмы по выявлению мошенничества и легализации денежных средств, полученных преступным путем, а также отслеживать операции, имеющие признаки финансирования терроризма. Сотрудники банка являются непосредственными пользователями, они заинтересованы в удобстве работы учетно-аналитической системы [7]. Как правило, требования клиентов не рассматриваются, так как они не осуществляют пользование, а получают от учетно-аналитической системы готовые результаты в форме эффективного и качественного обслуживания и отчетности банка.

Теперь перейдем к выделению требований стейкхолдеров к учетно-аналитической системе [8]:

1. Руководители высшего звена:

– сокращение сроков предоставления данных, чем раньше руководитель получит информацию, тем больше у него будет времени на принятие эффективного решения;

– полнота информации, получаемая руководителем, должна отражать все факты хозяйственной деятельности банка и охватывать внешние факторы;

– прозрачность информации, руководителю необходимо иметь оперативный доступ к аналитическим данным и др.

2. Требования регулирующих органов конкретны и описаны в соответствующих нормативно-правовых актах. Данные требования обязательны к исполнению:

– выявление мошеннических операций, операций по финансированию терроризма и легализации доходов, полученных преступным путем, в системе должны быть прописаны алгоритмы по выявлению данных типов операций по первичным признакам;

– выполнение функции агента валютного контроля, банк как агент валютного контроля передает федеральным органам исполнительной власти, являющимся органами валютного контроля,

информацию в объеме и порядке, установленных Центральным банком Российской Федерации;

– предоставление отчетности банка в соответствующие сроки и форме в Центральный банк Российской Федерации и др.

3. Сотрудники, которые непосредственно работают в учетно-аналитической системе:

- удобство использования;
- бесперебойность работы, так как это влияет на время обработки и рабочее время сотрудников;
- автоматизация рутинной работы;
- настройка под функциональные задачи конкретного сотрудника и др.

4. Акционеры банка:

- прозрачность информации;
- своевременность предоставления;
- минимизация рисков;
- достоверность предоставляемых данных и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что качество учетно-аналитических процессов оказывает прямое влияние на эффективность управления банком. Следует отметить, что при анализе эффективности операционной деятельности банка необходимо учитывать, как финансовые показатели в динамике, так и соизмеримость темпа роста доходов и расходов банка. Также следует учесть степень влияния операционных рисков на деятельность банка.

При внедрении и использовании интегрированных программ, обеспечивающих работу учетно-аналитической системы, необходимо учитывать требования стейкхолдеров. Поскольку стейкхолдеров может быть достаточно много, необходимо выявить основных, определить уровень их заинтересованности и степени влияния.

Список литературы

[1] Гушан Н.Ю. Методы оценки операционного риска и их применение в российской банковской практике // Вестник Евразийской науки. – 2021 № 5. [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/43ECVN521.pdf>. (дата обращения: 02.12.2022).

[2] Васильева Ю.А. Драйверы роста качества банковских продуктов и услуг / Ю.А. Васильева // Банковские услуги. – 2020. №. 3. 15-28 с.

[3] Ильина С. Оптимизация и управление бизнес-процессами, влияющими на повышение эффективности деятельности коммерческого банка / С. Ильина // International Conference on research Trends in Social Sciences, Education, Humanities, Business and Management Studies. – 2020. 72-76 с.

[4] Сиваш О. Факторы, влияющие на величину кредитного риска коммерческого банка / О. Сиваш, Ш.Р. Асанова // Инновационные технологии управления и права. – 2020. №. 2. 43-45 .

[5] Зернова Л.Е. Формирование системы оценки операционного риска в коммерческом банке / Л.Е. Зернова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. №. 2. 6-26 с.

[6] Караваева Ю.С. Финансово-методологические аспекты качественного управления активной частью банковских кредитных ресурсов / Ю.С. Караваева // Вестник НГИЭИ. – 2018. №. 12 (91). 109-124 с.

[7] Смолякова Н.В. Оптимизация банковских бизнес-процессов и оценка их эффективности / Н.В. Смолякова // Экономика: теория и практика. – 2019. №. 1. 36-40 с.

[8] Кобелева А.А. Повышение качества обслуживания в коммерческих банках как основа стабильности функционирования банковского сектора / А.А. Кобелева, О.М. Ермоленко // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2019. №. 1. 95-99 с.

© М.Ж. Демутьханов, Д.А. Ульчаева, 2022

УДК 336

РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ**С.А. Исаян, С.Б. Саидаминов,**
студенты**О.В. Курныкина,**
научный руководитель,
д.э.н, проф.,Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

Аннотация: В настоящее время достаточно большое внимание уделяется вопросам экологии в рамках экономического развития, в связи с чем появилось понятие «зеленой» экономики. Автор подчеркивает, что одним из ключевых участников в оказании финансовой поддержки экологических проектов выступают банки. В статье сформулирован вывод о значимости ответственного банкинга в рамках «зеленой» экономики. Автором описаны инструменты регулирования ответственного банкинга. Также в рамках данной статьи анализируется опыт некоторых российских банков в оказании финансовой поддержки экологических проектов.

Ключевые слова: бандинг, «зеленая» экономика, «зеленые» облигации, инвестиционные проекты, кредитование, устойчивое развитие, экология, экономика

В настоящее время проблема сохранения окружающей среды становится все более и более актуальной. В экономиках все большего количества стран, в том числе и России, вектор развития перенаправляется на соблюдение экологических требований. В центре внимания находится вопрос рационального и бережного использования ограниченных природных ресурсов при неограниченных и постоянно растущих потребностях населения.

В 1992 году был сформулирован термин «устойчивое развитие», подразумевающий под собой развитие, при котором возможно удовлетворение потребностей настоящего и будущего поколений [1].

Наибольшее распространение в России устойчивое развитие получило в 2017 году, поскольку он был объявлен годом экологии.

Устойчивое развитие мотивирует предприятия на поиск новых путей и технологий производства. В рамках устойчивого развития появилось такое понятие, как «зеленая» экономика. Ее цель направлена на повышение благосостояния людей и одновременного снижения рисков для окружающей среды.

Важно подчеркнуть, что в рамках развития экономических и экологических инноваций не стоит недооценивать роль инструментов финансового рынка. Банки, будучи финансовыми посредниками, обладают мощным инвестиционным потенциалом, позволяющим финансировать экологические проекты и поддерживать их развитие.

В мировой практике банковское кредитование принято считать наиболее распространенным методом финансирования экологически значимых проектов. Однако в России обстоятельства сложились иначе. Для банков России кредитование экологических проектов вовсе не является приоритетным направлением деятельности.

Исходя из этого, формулируем вывод, что на данный момент невозможно судить о высоком развитии экологического кредитования. В качестве главной причины этому выступает недостаточное экономическое обоснование необходимости экологического кредитования, а также весьма высокие риски реализации экологических проектов. Помимо этого, в качестве сдерживающих факторов кредитования экологических проектов можно отметить большой объем затрат и длительный срок окупаемости.

В настоящее время в силу ухудшения мировой экономической ситуации и политической нестабильности проблема финансирования «зеленых» проектов банками в значительной степени усугубилась. Также стоит отметить, что российские коммерческие банки обладают краткосрочной ресурсной базой, которая не сможет обеспечить длительное инвестирование в развитие экологических проектов [2].

В связи с этим перед российскими банками стоит достаточно важная задача: необходимо разработать такую модель развития, которая могла бы не только выстоять в непростых современных условиях, но и учесть восходящие мировые тенденции экологической ответственности.

На сегодняшний день можно выделить только крупные банки, которые внедрили в свою деятельность программы экологического кредитования. К ним относятся ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», АО «Альфа-банк».

Отдельно хотелось бы выделить «Внешэкономбанк», который разработал собственную Политику ответственного финансирования, основанную на стандартах Международной финансовой корпорации.

Выделим критерии оценки инвестиционных проектов (рис. 1).

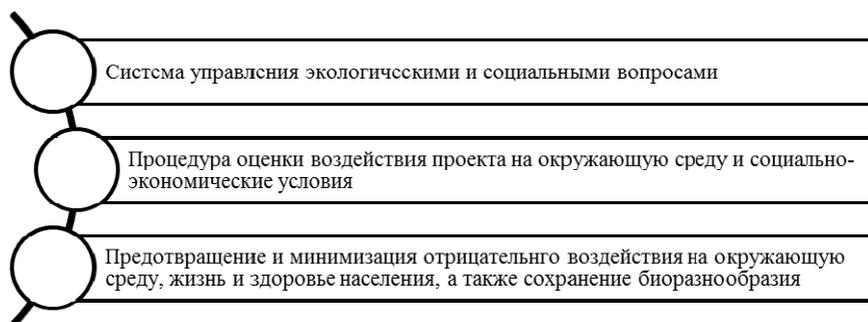


Рисунок 1 – Критерии оценки инвестиционных проектов [3]

К наиболее значимым экологическим проектам относятся те, которые соответствуют следующим критериям (рис. 2).



Рисунок 2 – Критерии наиболее значимых экологических проектов [4]

Также необходимо упомянуть весьма успешную деятельность ПАО «Сбербанка», направленную на финансовую поддержку экологических проектов. Значительная доля финансовых средств была предоставлена на модернизацию процессов производства предприятий, позволяющую снизить объемы вредных выбросов, повысить энергоэффективность. Помимо этого, отдельное внимание было уделено наиболее безопасной переработке отходов производства и производству здоровых продуктов питания.

С 2007 года начали появляться и активно распространяться так называемые «зеленые облигации», а впоследствии и «зеленые» Банки развития как правительственные финансовые институты. Основной задачей таких банков выступает обеспечение перехода к чистой энергии и борьба с изменением климата за счет применения инновационного финансирования. Решение данной задачи обеспечивается за счет привлечения дополнительных инвестиций, впоследствии направляемых на финансирование экологических проектов.

«Зеленый» банкинг осуществляет деятельность по двум направлениям: внутреннему и внешнему. В рамках внутреннего направления акцент делается на внутрибанковских процессах по сокращению негативного влияния на окружающую среду. Внешнее направление специализируется на привлечении достаточного объема финансовых ресурсов, позволяющих обеспечить успешное развитие «зеленой» экономики [5].

Концепция КСО оказывает существенное влияние на развитие «зеленого» банкинга. Отдельно стоит также выделить «Принципы ответственного банковского дела», которые были приняты не так давно. Они были подписаны 49 странами на ежегодной Генеральной Ассамблее ООН. Данные «Принципы» направлены на обеспечение устойчивого развития банковской системы. Перечислим основные принципы (рис. 3).

<p>Принцип выравнивания (alignment), подразумевающий адаптацию бизнес-стратегии банка к потребностям и целям общества в рамках национальных и региональных требований, связанных с устойчивым развитием.</p>	<p>Принцип влияния и постановки цели (impact and target setting), подразумевающий снижение отрицательного воздействия на окружающую среду и сокращение экологических и социальных рисков, связанных с деятельностью самого банка.</p>
<p>Принцип работы с клиентами (clients and customers), предполагающий построение взаимовыгодных отношений с клиентами таким образом, чтобы в результате взаимодействия достигались цели устойчивого развития и обеспечивалось процветание нынешних и будущих поколений.</p>	<p>Принцип заинтересованных сторон (stake-holders), предполагающий активную позицию банков в отношениях с заинтересованными лицами при консультировании, различном взаимодействии и сотрудничестве для достижения общих целей.</p>
<p>Принцип прозрачности и ответственности (transparency and accountability), предполагающий проверку банками своей индивидуальной и коллективной реализации «Принципов», предоставление прозрачной отчетности воздействий на окружающую среду.</p>	<p>Принцип управления и культуры (governance and culture), заключающийся в эффективном внутрибанковском управлении и формировании культуры ответственного банковского дела.</p>

Рисунок 3 – «Принципы ответственного банковского дела» [6]

Распространение идей об устойчивом развитии привело к расширению терминологического аппарата в банковской и финансовой сфере. В частности, появилось понятие «зеленых» финансов, используемых при финансировании «зеленых» инвестиций.

При рассмотрении их в рамках банковского сектора можно сказать, что они выступают в качестве финансовых продуктов, предоставляемых для осуществления экологических инвестиций и стимулирования низкоуглеродных технологий и бизнеса. К «зеленым» финансам относят следующие инструменты (рис. 4).



Рисунок 4 – Инструменты «зеленых» финансов [7]

Банком России были разработаны и приняты два года назад стандарты эмиссии «зеленых» облигаций. Установлено, что при выпуске таких облигаций должны быть указана полная и точная информация о проекте, которые будут ими финансироваться. Помимо этого, необходимо, чтобы данный проект соответствовал критериям наиболее важных экологических проектов. Также была создана особая система верификации ЦБ России для верификации «зеленых» облигаций. Аудиторские компании выступают в данном случае в качестве верификаторов.

Инструменты макропруденциальной политики используются для регулирования ответственного банкинга, а также для поддержания финансовой устойчивости. Регулирование осуществляется по двум направлениям: за счет повышения информационной прозрачности рынка и дифференциацию пруденциальных норм [8].

Наиболее простым инструментом выступает формирование резервов на случай потерь по кредитным требованиям. «Зеленые» инвестиции позволяют сократить расходы на резервирование, увеличивают прибыль банков, поэтому они поощряются установлением пониженных норм страховых резервов.

Также хотелось бы выделить еще одно направление банковской деятельности в рамках «зеленой» экономики – оказание финансовой поддержки рекламным мероприятиям, способствующих формированию экологической ответственности у граждан.

В заключение, хотелось бы отметить, что в настоящее время развитие «зеленой» экономики невозможно представить без деятельности банков. У ЦБ есть множество инструментов и методов, направленных на стимулирование банков к финансированию экологических проектов и к использованию «зеленых» финансовых инструментов.

По мнению автора, чрезвычайную важность представляет дальнейшее исследование таких аспектов, как «зеленые» финансовые инструменты, государственная политика «зеленого» кредита и регулирование ответственного банкинга.

Для наиболее эффективного развития «зеленой» экономики необходимо более полное обоснование экономической и социальной значимости финансирования экологических проектов. Развитие ответственного банкинга сможет решить проблему ограниченности данных для эмпирической оценки.

Список литературы

[1] Давыдова Т.Е. Зеленая экономика в контексте глобального устойчивого развития / Т.Е. Давыдова, А.И. Попова, А.Е. Распопова // Экономинфо. – 2020. №. 1. 49-54 с.

[2] Шеров А.Б. Коммерческие банки как субъект финансирования инвестиционных проектов / А.Б. Шеров, Х.М. Раджабов // Scientific progress. – 2021. Т. 2. №. 1. 889-893 с.

[3] Леви Д.А. Перспективы «зеленой трансформации» в экономике и отношение к реформе в российских социальных сетях // Вестник Евразийской науки. – 2022. № 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/30ECVN122.pdf>. (дата обращения: 02.12.2022).

[4] Марьин Е.В. "Зеленая" экономика, как фактор устойчивого развития / Е.В. Марьин // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. №. 2. 418-423 с.

[5] Прудникова А.А. «Зеленая экономика» как драйвер устойчивого развития / А.А. Прудникова, А.Ф. Мудрецов // Экономика и математические методы. – 2020. Т. 56. 2. 32-39 с.

[6] Волосатова А.А., Ученев А.А., Скобелев Д.О. Формирование концепции внедрения принципов зеленой экономики в Евразийском

экономическом союзе: роль гармонизации подходов к повышению ресурсной эффективности // Вестник Евразийской науки. – 2022 №4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/23ECVN422.pdf>. (дата обращения: 02.12.2022).

[7] Козлов С.Н. «Зеленая» экономика, как фактор устойчивого развития региона / С.Н. Козлов // Вестник НГИЭИ. – 2020. №. 4 (107). 55-65 с.

[8] Егорова Д.А. Принципы ответственного инвестирования как ключевые драйверы инвестиционного потенциала регионов // Вестник Евразийской науки. – 2020. № 3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/20ECVN320.pdf>. (дата обращения: 02.12.2022).

© С.А. Исаян, С.Б. Садаминов, 2022

УДК 658.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Коновалова,

магистрант 3 курса, напр. «Менеджмент»,

ТУЛГУ,

ООО «СК С.Т.С.»

А.Л. Сабинина,

научный руководитель,

д.э.н, проф.,

ТУЛГУ,

г. Тула

Аннотация: В современных рыночных отношениях планирование экономической деятельности предприятий является необходимым условием для создания свободного предпринимательства, производства, распределения, обмена и потребления ресурсов, товаров.

Ключевые слова: планирование, бизнес, основа, развитие, производство

В настоящее время основными задачами предприятия являются снижение себестоимости продукции и выпуск продукции, привлечение инвестиций для внедрения передовых инновационных технологий. Предприятия стремятся достичь максимальной производительности труда при минимальном уровне капитальных вложений. Для того чтобы выполнить эти условия, необходимо повысить эффективность управления предприятием. Важнейшим условием оптимального управления производственной деятельностью предприятия является его качественное планирование, от которого во многом будет зависеть развитие предприятия, включая конкретные цели и пути их достижения [1].

Социально-экономическое планирование на предприятии помогает разрабатывать планы и способы последующих действий и

шагов, обеспечивающих достижение целей, которые ставит перед собой предприятие.

Для того чтобы усовершенствовать процесс планирования, необходимо знать параметры всех элементов производственного процесса и обладать надежным инструментом, представляющим собой количественное измерение целей и подцелей, стандартов, норм, норм при осуществлении социально-экономических процессов, определяющих необходимые затраты на производство продукции и выполнение работ при определенных условиях.

Процесс планирования должен быть непрерывным, так как при последовательной разработке новых планов в конце предыдущих планов эти планы адаптируются к изменениям внешней среды и внутренних возможностей предприятия. Затраты на планирование должны быть соизмеримы с выгодами, получаемыми от их осуществления. При планировании необходимо следить за тем, чтобы были выбраны наиболее эффективные решения, направленные на максимизацию прибыли и минимизацию затрат [2].

В настоящее время представляет научный и практический интерес выявление различных форм планируемой деятельности на основе использования конкретных критериев предприятия. Планирование следует рассматривать как механизм интеграции управленческих функций для осуществления управления стратегически управляемым предприятием, что также требует тесной взаимосвязи стратегического, тактического и оперативного планирования. В процессе планирования реализуются элементы стратегического и оперативного планирования. В результате планирования план используется как инструмент управления и представляет собой документ, содержащий различные элементы системы управления, взаимосвязанные в пространстве, времени, ресурсах и исполнителях.

Обоснование планов развития предприятия базируется на системе прогрессивных технико-экономических стандартов, и поэтому совокупность стандартов является нормативной базой для разработки и обоснования планов. Целью формирования нормативной системы в ее современном виде является использование нормативного метода как основы обеспечения уровня общественного развития, соответствующего международным стандартам, рационального

управления, использования научной организации труда, эффективного использования ресурсов и развития рыночных отношений.

Система планирования производства является частью глобальной системы планирования предприятия, учитывающей, что производственная политика предприятия является следствием финансовой и маркетинговой стратегий бизнеса.

Планирование производства включает в себя целый комплекс мероприятий: от разработки стратегии и тактики до планирования производственных мощностей. Качественно осуществить этот процесс невозможно, если из цепи выпадает хотя бы одно звено [4].

Существуют различные методы планирования. Применение того или иного подхода определяется спецификой предприятия, задачами и целями, стоящими перед руководством. Малейший изъян, и все время на разработку плана будет потрачено впустую. Ниже приведено подробное описание того, как правильно осуществлять планирование производства, чтобы оно приносило результат.

Для эффективного управления производством необходимо планировать: ставить цели и задачи хозяйственной и финансовой деятельности организации и определять пути их достижения. То есть нужно создавать плановые задачи (мероприятия, действия) и устанавливать конкретные сроки их выполнения. При этом организация рассматривается как система, состоящая из нескольких уровней, в которой объектом управления более высокого уровня является субъект управления более низкого уровня.

Например, если предприятие имеет цеховую структуру, то непосредственным руководителем и начальником участка (мастерами) является не директор, а бригадир, который одновременно является директором объекта управления и субъектом управления для мастера. Мастер, в свою очередь, является объектом управления для начальника цеха и субъектом управления для его подчиненных.

Для подсистемы абсолютно любого уровня реализация функции планирования очень важна. Поскольку все подсистемы управления предприятием являются компонентами единой системы, то в обязательном порядке необходимо согласовывать цели их функционирования. При этом содержание планирования может варьироваться в зависимости от того, какое место занимает подсистема в общей иерархии управления, какова ее роль. Связь

между планами завода, цеха, участка и задачей перед работником, конечно, есть, но содержание этих планов разное.

Планирование производства предполагает составление прогноза на будущее. Важным моментом является желаемое будущее. Результатом планирования являются плановые решения, на которые компания ориентируется в своей деятельности. Планирование производства в условиях свободной рыночной экономики гораздо сложнее, чем при централизованном управлении предприятиями, поскольку руководству приходится разрабатывать собственные перспективы развития.

Из вышеизложенного следует, что эффективное планирование производства в современных рыночных условиях возможно только при модернизации принципов, форм и содержания процесса формирования плановых заданий.

Тем не менее многие компании до сих пор планируют свою деятельность по старому принципу "от того, что уже достигнуто". И если раньше реализацией этого принципа было стремление предприятий увеличивать объемы производства из года в год, то сейчас предприятия ориентированы на увеличение загрузки производственных мощностей. В то же время не всегда учитывается возможность реализации произведенных товаров и получения за них полной выручки [5].

Обычно себестоимость продукции рассчитывается не очень точно, хотя на этот показатель часто опираются при составлении плановых заданий. Отклонение расчетной стоимости от реальной может составлять до 20 % и более. Очень большой вклад в недостоверность полученных результатов вносит метод определения косвенных (пропорциональных) затрат.

Планирование на предприятии должно быть нормативной базой для разработки и принятия рациональных организационно – управленческих решений. В плане отдельные части или функции объединяются в единую интегрированную систему социально-экономического развития предприятия.

Эффективность системы внутреннего планирования зависит от многих факторов, что доказывает сложность разработки оптимальной системы планирования на предприятии. Опыт предприятий России показывает, что совершенствование системы планирования на

предприятиях позволяет значительно повысить эффективность деятельности, приблизить реальные показатели к желаемым.

Система планирования - это система взаимосвязанных элементов, через которые осуществляется процесс планирования, а результатом является система планов предприятия. Систему планирования на предприятии можно рассматривать как систему планов, включающих планы различных структурных подразделений предприятия; как элементы системы планирования [6].

В настоящее время специалисты делят основные направления реализации резервов совершенствования организации производства на предприятии на две большие группы:

- направления комплексного заказа (системы);
- участки, которые позволяют реализовать запасы определенного типа.

В первом случае речь идет о тех направлениях реализации организационных резервов, которые позволяют реализовать возможности использования различных видов резервов. Это могут быть такие способы реализации резервов организации в производство, как, например, разработка и внедрение новых систем оперативного планирования или совершенствование производственной структуры в целом. Во втором случае используется метод совершенствования строго определенных резервов.

Выполнение производственного плана в первую очередь зависит от того, насколько предприятие обеспечено заказами клиентов в соответствии с данными маркетингового плана.

Однако причиной срыва выполнения производственного плана может быть отсутствие необходимого сырья, оборудования, а также необходимого количества производственного персонала, без которого некоторые производственные заказы не могут быть выполнены.

Недостаточная проработка планов может привести предприятие к банкротству, способствуя возникновению различных негативных последствий, в том числе обострению социальной напряженности.

В свою очередь, планирование деятельности фирмы позволяет контролировать действия, происходящие внутри нее, минимизировать "туманность" рыночной среды и негативные последствия; предвидеть будущее развитие предприятия; рационализировать использование

экономических ресурсов предприятия; избежать риска банкротства; более эффективно и результативно проводить научно-техническую политику; совершенствовать контроль; увеличивать возможности обеспечения фирм необходимой информацией.

Таким образом, планирование-это формирование целей развития предприятия или фирмы, определение основных действий, методов и способов их достижения, а также разработка мероприятий.

Постоянная неопределенность будущего – одна из причин, по которой планирование должно осуществляться непрерывно. Из-за внешних изменений или ошибок руководства события могут разворачиваться не так, как планировалось руководством при разработке планов. Поэтому планы необходимо пересмотреть, чтобы убедиться, что они соответствуют действительности. Там, где есть планирование, неопределенность уменьшается. Однако убрать его полностью не под силу ни одной фирме из-за многообразия рыночной системы. Но можно осуществлять некоторый контроль над рынком, и такие усилия приносят определенный успех [3].

Таким образом, многообразие технико-производственных условий функционирования промышленных предприятий определяет важность различных направлений использования организационных резервов. Одни из них, имеющие универсальное значение, могут быть использованы на различных предприятиях, другие носят специфический характер.

Какое из вышеописанных направлений совершенствования организации производства выбрать, каждое предприятие решает самостоятельно, исходя из своих целей и возможностей.

Формирование системы планирования является сложным процессом и состоит из многих этапов. Осуществление планирования на этих этапах должно восприниматься как неразделенный процесс. Все стадии в отношениях следуют одна за другой.

Следует также отметить, что не существует универсального порядка планирования процесса, некоторые этапы могут меняться местами в зависимости от специфики и особенностей организации.

Список литературы

- [1] Алексеева Г.Н. Управление проектами / Г.Н. Алексеева. – Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2018. 80 с.
- [2] Бухалков М. Внутрифирменное планирование. / М. Бухалков – М.: Дело и сервис, 2019. №6. 55 с.
- [3] Балабанов И. Теория экономического анализа: Учебник / И. Балабанов, А.Д. Шеремет // 4-е изд., доп. – 2019. 564 с.
- [4] Инвестиции. И.В. Игошин: ЮНИТИ; Финансы, Москва, 2017
Индивидуальные предприниматели: Практ. пособие /под ред. А.В. Касьянова. // 8-е изд., перераб. и доп. – М: ИД «ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2019. 296 с.
- [5] Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. / Под ред. Г.Ю. Касьяновой. // 9-е изд., перераб. и доп. – М: АБАК, 2018. 256 с.
- [6] Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская (др.). – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2018. 360 с.

© Н.А. Коновалова, 2022

УДК 339.138

СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА**Е.И. Межуткова, А.С. Агафонова,**
студент 2 курса, напр. «Финансы»**Е.А. Анфалова,**
научный руководитель,
ст.преп.,Шадринский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ
ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
г. Шадринск

Аннотация: Маркетинг – это, прежде всего предпринимательская деятельность, связанная с продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Современные специалисты в области экономики рассматривают ее в более широком смысле – как философию бизнеса, определяющую стратегию и тактику компании (бизнеса) в конкурентной среде. Как экономическое понятие и особый вид предпринимательской деятельности маркетинг зародился на рубеже 19-20 веков. В данной статье характеризуется, в чём заключается основная сущность маркетинга, а именно рассматриваются три основных этапа развития, развитие роли маркетинга, факты и события в развитие истории маркетинга. Также становление маркетинга в России, после был рассмотрен анализ маркетинговой деятельности на территории России.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, этап развития, маркетинговый период

История маркетинга намного старше, чем может показаться на первый взгляд. Некоторые элементы маркетинга появились одновременно с возникновением рынка и торговли (посредничество, оптовые и розничные торговцы и структуры, ценообразование).

Торговля была обычным явлением в древних цивилизациях. Различные типы посредников были распространены в Древней Греции и Риме.

Истоки маркетинга следует искать в общественном разделении труда – форме общественного производства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена путем купли-продажи [1-5].

Как только возник рынок (6-7 тыс. лет назад), появились и стали развиваться первые формы маркетинговой деятельности – ценообразование и реклама.

Сведения о рекламе товаров встречаются в упоминаниях о Шумере, Древнем Египте (рекламные надписи на папирусе). До нас дошло одно из объявлений вестника Древней Греции: «Чтобы глаза сияли, щеки краснели, чтобы красота девушки сохранялась надолго, разумная женщина купит косметику по умеренным ценам у Экслиптос».

Маркетинг начал приобретать более совершенные формы в конце 17 – начале 18 веков. Американские исследователи считают, что определенные концепции маркетинга были известны в Англии XVII века, откуда они были привезены в США вместе с колонистами.

Первый этап развития маркетинга явился своеобразной основой маркетинга в его современном понимании. Особенностью первого этапа является его разделение на три последовательных периода:

1. 1860-1920 гг. на общем фоне превышения спроса над предложением для них характерно совершенствование производства, основной целью которого было увеличение объема выпускаемой продукции;

2. 1920-1930 гг. они характеризуются тем, что с учетом достигнутых успехов в плане увеличения объемов производства производители были вынуждены сосредоточить внимание на совершенствовании своей продукции за счет повышения ее качества и соответствующего изменения ассортимента;

3. В 1930-1960 гг. организация продаж становится приоритетной задачей в связи с активизацией коммерческой деятельности, так как этот период характеризовался преимуществом предложения над спросом. Поэтому все больше внимания в маркетинге уделяется исследованию и активному моделированию поведения потребителей на рынке.

Второй этап развития маркетинга характеризуется новым качественным прорывом в 50-60-х гг. XX века, когда, преодолев послевоенные трудности, экономически развитые страны вступили в новый этап развития. Маркетинг стал рассматриваться как более широкий процесс, чем внутреннее планирование, и получил название периода ориентации на потребителя. Все это привело к формированию так называемого потребительского рынка, рынка, характеризующегося превышением предложения над спросом.

Третий этап эволюции маркетинга превратил его в доктрину современного бизнеса, его философию, основное средство коммуникации между фирмой и окружающей ее средой, в комплексную системную деятельность.

Развитие роли маркетинга на протяжении периода с 1950 г. по настоящее время представлено на рисунке 1 [5].

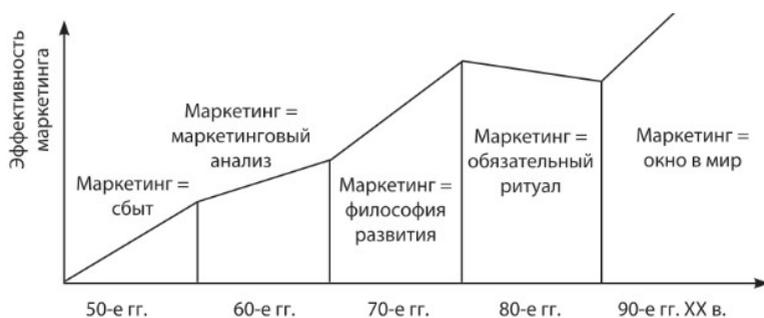


Рисунок 1 – Развитие роли маркетинга в бизнесе

Основные факты и события в области становления маркетинга, произошедшие за рубежом с начала XX в., представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факты и события в истории маркетинга

Годы	Факты и события в истории маркетинга
1901	В США опубликован первый отчет, который можно считать маркетинговым исследованием – Отчет Промышленной комиссии по продажам сельскохозяйственной продукции, в котором был проведен анализ рынка
1902	Прочитаны первые курсы маркетинга в университетах США

Годы	Факты и события в истории маркетинга
1902	Опубликована первая работа, посвященная рекламе – У. Скотт «Теория и практика рекламы»
1908	Создана первая коммерческая маркетинговая организация, формируются первые отделы маркетинга на предприятиях США
1910 – 1915	Первое упоминание функций маркетинга в работах по научному менеджменту Taylor (1911) Gilbreth (1911), Arch Shaw's (1912)
1926	В США создана Национальная ассоциация маркетинга и рекламы. На ее основе сформировано Американское общество маркетинга
1931	Появление концепции бренд-менеджмента. Нейл МакЭлдой – руководитель департамента по продвижению товаров в компании Procter&Gamble организовал маркетинговый департамент по принципу раздельного управления каждой маркой
1934-1936	Издание первых журналов по маркетингу: «American Marketing Journal», «National Marketing Review», «Journal of Marketing»
1960	Кейт говорит об ориентации на покупателя и провозглашает маркетинговую эру, говоря о «маркетинговой концепции»
1965	Нэйл Борден использует термин marketing-mix, обозначающий совокупность видов деятельности, которую, как он считал, маркетологи могут использовать для влияния на решения о покупках, принимаемые потребителями
1968	Публикация первой книги коллектива авторов (Энджел, Блэкуэлл, Миниард), посвященной поведению потребителей: «Поведение потребителей»
1975	Ф. Котлер публикует первую работу в области некоммерческого маркетинга – «Маркетинг некоммерческих организаций», в которой рассматривается маркетинг в социальной сфере
1990	Появление терминов «маркетинг прямых заказов» и «маркетинг отношений», которые предложили использовать Стэн Рапп и Том Коллинз в книге «Великий поворот маркетинга»

Если обратиться к истории возникновения маркетинга, то следует отметить, что теория маркетинга зародилась в США во второй половине XIX века. Уже в то время американские ученые устанавливали существующую систему обращения товаров и услуг, несовместимую с возросшими требованиями потребителей в организации сбыта продукции [2].

В развитии российского маркетинга можно выделить несколько периодов. В 1880-1917 годах (первый период) произошло бурное развитие промышленного потенциала России на основе предпринимательства. В практике российского предпринимательства того времени использовались многие элементы маркетинга, в частности, печатная и настенная реклама, некоторые элементы PR. Например, в России было организовано множество промышленных выставок и ярмарок (на знаменитой Нижегородской ярмарке определялись европейские цены на ряд товаров, например на зерно). Однако комплексной системы маркетинга в России не существовало.

Бурное развитие в России маркетинг получает в период промышленного развития в начале 20 века (второй период), однако в советской экономике отношение к маркетингу было отрицательным, и как наука он не изучался. В России интерес к маркетингу как рыночной концепции управления производством и реализацией товаров и услуг, ориентированной на сложившийся платежеспособный спрос, стал особенно активно проявляться в середине 70-х годов (третий период). Но существовавшая в то время административно-командная система в рамках централизованного механизма управления, планирования и распределения не способствовала использованию маркетинга на внутреннем рынке, так как не было свободы реализации рыночных возможностей для хозяйствующих субъектов.

Особенно активно маркетинг в России стал развиваться с начала 90-х гг. (четвертый период), когда был принят закон о собственности (1990 г.).

Основные факты, свидетельствующие о развитии маркетинга в России, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – События в истории развития маркетинга в России

Год	События в истории развития маркетинга в России
1976	Создание Секция по вопросам маркетинга при ТПП СССР
1980	Введён курс маркетинга в ряде экономических вузов СССР
1990	Принято постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР «Об организации института системных исследований в маркетинге при СМ РСФСР»
1992	В России начато издание журнала «Маркетинг»
1995	Создана Российская ассоциация маркетинга (РАМ)

Анализ маркетинговой деятельности в России показывает, что в большинстве случаев она осуществляется хаотично и спорадически в виде решения отдельных маркетинговых задач, чаще всего связанных с реализацией товаров, воспринимается как валовое налогообложение товаров, психологическая обработка и манипулирование потребительского поведения.

Лишь небольшому количеству компаний доступен маркетинг постиндустриального, ориентированного на потребителя общества, индивидуальных запросов, качественных и часто обновляемых продуктов. Большинство компаний работают в рамках ориентированной на продукт маркетинговой модели индустриального общества.

Еще сложнее обстоит дело с так называемым социально ответственным маркетингом. Причиной этого является, прежде всего, высокая степень монополизации и олигополизации российских рынков. Предприятия-монополисты вместо долгосрочной стратегии работы с потребителями и товарами, вместо заработка на обороте предпочитают получать быстрые деньги за счет поддержания высоких цен при ограничении выпуска.

Список литературы

[1] Географические аспекты реализации функций маркетинга и менеджмента в деятельности организаций социально-культурного сервиса и туризма / А. Лобыгин, В.П. Сидоров, Б.М. Эйдельман, А.Р.

Нуртдинов. – Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле. – 2013. №3. 131-137 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/481918>. (дата обращения: 02.12.2022).

[2] Герасимов Б.И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. // 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-180-8. – Текст: электронный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1118518>. (дата обращения: 02.12.2022).

[3] Григорян Е.С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2020. 294 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1002563. – ISBN 978-5-16-014741-3. – Текст: электронный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002563>. (дата обращения: 02.12.2022).

[4] Маркетинг: учебник / под ред. В. П. Третьяка. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 368 с. – ISBN 978-5-9776-0238-9. – Текст: электронный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843641>. (дата обращения: 02.12.2022).

[5] Резник Г.А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. // 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. – ISBN 978-5-16-016830-2. – Текст: электронный. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657>. (дата обращения: 02.12.2022).

© Е.И. Межуткова, А.С. Агафонова, 2022

УДК 330.13

РАСЧЕТ ЧИСТЫХ АКТИВОВ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.В. Мионов,студент 4 курса напр. «Экономика», профиль «Экономика
предприятий и организаций»**А.Г. Шарафутдинов,**

научный руководитель,

к.э.н., доц.,

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»,

г. Уфа

Аннотация: Статья посвящена изучению оценки активов с использованием метода чистых активов. Данный метод оценки дает возможность оценить имущество и активы предприятий используя более полную информационную базу. Данный метод не учитывает перспективы развития предприятий.

Ключевые слова: оценка, чистые активы, имущество, затратный подход, методы оценки

Одним из важнейших элементов при проведении оценки активов выступает оценка методом чистых активов. Этот метод относится к затратному подходу, который применяется при проведении стоимости активов (рис. 1).



Рисунок 1 – Метод затратного подхода

Как и все методы оценки метод чистых активов имеет недостатки и преимущества. Преимущества данного метода:

1) метод основан на достоверной информации о недвижимости, принадлежащей предприятию, что исключает абстракцию;

2) в условиях появления рынка недвижимости этот метод обладает наиболее полной информационной базой, а также использует традиционные методы оценки российской экономики;

Недостатки данного метода:

1) метод чистых активов не учитывает эффективность и перспективы развития компании;

2) метод не учитывает рыночную ситуацию соотношения спроса и предложения для аналогичных предприятий [1].

Стоимость объекта оценки определяется по следующей формуле:

$$C_{\text{ча}} = \text{ЧА} * (1 - C_{\text{Контроль}}) * (1 - C_{\text{Ликвидность}}), \quad (1)$$

где $C_{\text{ча}}$ – стоимость объекта оценки;

ЧА – расчетная величина чистых активов компании;

$C_{\text{Контроль}}$ – скидка на степень корпоративного контроля;

$C_{\text{Ликвидность}}$ – дисконт ликвидности продаж.

Расчет, оценка чистых активов внимание уделяет уставному капиталу. Когда сумма чистых активов больше величины уставного капитала, то предприятие устойчиво, а если чистые активы меньше суммы уставного капитала, это свидетельствует об убытках (рис. 2).

Так может быть только для 1-го года работы предприятия, если и после этого периода ситуация не меняется в положительную сторону, руководство обязано снизить размер уставного капитала до уровня чистых активов. Когда эта цифра равна минимальным показателям или меньше них, должен подниматься вопрос о ликвидации.

Затратный подход оценки позволяет оценить бизнес как совокупность активов, составляющих имущественный комплекс предприятия, достаточный для выпуска определенного объема продукции. Согласно данному методу рыночная стоимость предприятия приравнивается к балансовой стоимости ее собственного капитала. Чистые активы представляют собой всю сумму активов за вычетом заемных финансовых ресурсов [2].



Рисунок 2 – Результаты оценки чистых активов

На примере ООО «Давлекановский комбинат хлебопродуктов» рассмотрена оценка методом чистых активов. Расчет рыночной стоимости бизнеса методом чистых активов представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Баланс ООО «Давлекановский комбинат хлебопродуктов» за 2019 – 2021 годы

Наименования показателя	Код строки баланса	На конец года		
		2019	2020	2021
1. Активы				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110			
Результаты исследований и разработок	1120			
Нематериальные поисковые активы	1130			
Материальные поисковые активы	1140			
Основные средства	1150	718 211	441 753	465 145
Доходные вложения в	1160			

Наименования показателя	Код строки баланса	На конец года		
		2019	2020	2021
материальные ценности				
Финансовые вложения	1170			
Отложенные налоговые активы	1180	778	43 851	33
Прочие внеоборотные активы	1190	82 138	274 983	238 576
Итого по разделу I	1100	801 127	760 587	703 754
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	1 106 800	724 103	346 437
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	22 126	16 174	1 757
Дебиторская задолженность	1230	728 867	334 342	126 046
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	64 949	64 949	64 311
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	9 499	222	150
Прочие оборотные активы	1260	642	1 065	23 911
Итого по разделу II	1200	1 932 883	1 140 855	562 612
БАЛАНС	1600	2 734 010	1 901 442	1 266 366
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	112 000	112 000	112 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
Резервный капитал	1360	947	947	947

Наименования показателя	Код строки баланса	На конец года		
		2019	2020	2021
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	542 403	475 743	326 045
Итого по разделу III	1300	655 350	588 690	438 992
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	404 315	-	15 034
Отложенные налоговые обязательства	1420	22 036	11 563	12 594
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450			
Итого по разделу IV	1400	426 351	11 563	27 628
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	3 132	200 000	100 000
Кредиторская задолженность	1520	1 597 426	1 081 650	687 198
Доходы будущих периодов	1530	25 145	-	-
Оценочные обязательства	1540	26 606	19 539	11 165
Прочие обязательства	1550	-	-	1 383
Итого по разделу V	1500	1 652 309	1 301 189	799 746
БАЛАНС	1700	2 734 010	1 901 442	1 266 366
Чистые активы, тыс. руб.		680 495	588 690	438 992

Таким образом, рыночная стоимость ООО «Давлекановский комбинат хлебопродуктов» методом чистых активов по состоянию на 01.01.2022 составляет 438 992 тыс. руб. Сумма чистых активов ООО «Давлекановский комбинат хлебопродуктов» ежегодно превышало величину уставного капитала (112 000 тыс. руб. стабильно), это говорит о благополучии компании. Если размер чистых активов меньше уставного капитала, нужно сравнить их величины, для чего можно уменьшить уставный капитал. Сделать это можно только в том случае, если новый размер уставного капитала будет не меньше законного минимума. Когда сумма чистых активов меньше

минимально допустимой величины уставного капитала, то сравнить их суммы невозможно (рис. 3) [4].



Рисунок 3 – Схема итогов оценки чистых активов при оценке активов

Величина чистых активов – один из важнейших показателей финансовой состоятельности организации. Чем она выше, тем успешнее организация и тем более привлекательна она для инвестиций. Таким образом, при проведении оценки активов применение оценки чистых активов позволит точно оценить финансовое положение организации и найти его рыночную стоимость.

Список литературы

[1] Голощуква Е.В. Истые активы: генезис понятие и порядок расчета [Текст] / Е.В. Голощуква // Финансовый директор. – 2022. №1. 12-15 с.

[2] Ковалев В.В. Оценка собственности: теория и практика: учебник [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2021. 1024 с.

[3] Федотова М.А. Оценка активов в оценочной деятельности [Текст] / М.А. Федотова // Проблемы современной экономики. – 2021. №6. 22-29 с.

[4] Хорина М.М. Оценка активов методом расчета чистых активов [Текст] / М.М. Хорина // Экономические науки. – 2021. № 4. 133-138 с.

© С.В. Миронов, 2022

УДК 338.984

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕСПРОЦЕССОВ

Р.Р. Османов,

студент 4 курса, напр. «Экономика»

О.В. Курныкина,

научный руководитель,

д.э.н., проф.,

Финансовый Университет при Правительстве РФ,

г. Москва

Аннотация: В эпоху быстро меняющихся экономических условий каждая организация должна уметь быстро подстраиваться под новую систему функционирования отрасли. В этот момент выходит на первый план реинжиниринг бизнес-процессов. Автоматизации различных производственных участков влияет на прибыльность предприятия, отлаженность работы внутри коллектива. В работе анализируется роль реинжиниринга бизнес-процессов и практического применения информационных технологий для реализации поставленных целей. По итогам исследования автор предлагает пути применения новых информационных систем для автоматизации бизнес-процессов крупных организаций на примере Toyota Material Handling.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, RPA, Toyota Material Handling, оптимизация, автоматизация

Реинжиниринг бизнес-процессов (далее РБП) – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирования бизнес-процессов для достижения резких скачкообразных улучшений в решающих современных показателях деятельности компании, таких как стоимость, качество, сервис и темпы. Первая часть определения говорит о фундаментальном переосмыслении, которое включает в себя комплексное исследование деятельности компании. В процессе реинжиниринга могут быть полностью переосмыслены правила и предложения, составляющие основу действующей бизнес-модели.

Должны быть проанализированы и перестроены показатели эффективности деятельности как отдельных процессов, так и бизнес-процесса в целом, показатели удовлетворенности продукцией потребителем, показатели финансовой устойчивости. В термине реинжиниринга бизнес-процессов используется понятие радикального перепроектирования, которое предполагает не поверхностные изменения, а кардинальное изменение старого и создание новых бизнес-процессов. Резкие скачки в бизнес-процессе предполагают увеличение показателей деятельности компании во множество раз (предполагает увеличение больше, чем на 10-100%). Традиционные методы совершенствования бизнеса и реинжиниринг дополняют друг друга. Если второе используется для радикальных изменений, которые принесут существенное увеличение эффективности деятельности, то первое необходимо для совершенствования текущей деятельности, например, технологии управления качеством «TQM». Реинжиниринг создает скачки, традиционные технологии внедряются для улучшения настроек уже усовершенствованных процессов [1].

Для повышения эффективности производственного процесса ТМНО должна провести РБП. Автор работы предлагает для фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов использовать следующий инструмент: RPA [2].

RPA позволит ТМНО улучшить качество обслуживания клиентов, повысить качество результатов и обеспечить устойчивую рабочую нагрузку для сотрудников. Первым процессом, выбранным для автоматизации, автор предлагает процесс создания заказа [3].

Ручной процесс включает четыре различные системы и требует повторного ввода одной и той же информации в каждой системе из-за отсутствия интеграции. Критически важный для бизнеса процесс трудоемок, утомителен для завершения и подвержен дорогостоящим ошибкам [4].

Компания должна признать, что, освободив команду продаж, ориентированную на клиента, сократив время выполнения заказов и устранив ошибки, она сможет повысить удовлетворенность клиентов и сотрудников, одновременно обрабатывая больше заказов [5].

TMHNO должна начать с реинжиниринга процесса заказа на продажу. Для управления масштабами внедрения процесс будет разделен на четыре части:[6].

1. Автоматические запросы заказов.
2. Проверка и контроль данных, заполнение бэк-офисной системы и подготовка электронного знака.
3. Порядок сборки по спецификации.
4. Подача заказа.

Toyota Material Handling может начать использовать электронные формы Canon для отправки заказов клиентов для четкого, краткого и организованного доступа к информации. Интеллектуальные формы будут иметь возможность динамически изменяться на основе предыдущих представлений и выполнять простые вычисления. Кроме того, вся информация, собранная в формах, может быть удобно сохранена и легко обработана. В процессе заказа на продажу электронные формы Canon будут использоваться для структурирования данных и обеспечения того, чтобы все необходимые сведения о заказе были собраны отделом продаж [7].

Бизнес-процесс будет запускаться, когда продавец отправит электронную форму. Робот возьмет новую электронную форму и извлечет предложение из XML-файла в программе коммерческих предложений TMHNO. Затем он добавит сведения о клиенте в систему бэк-офиса и перейдет к другой системе для выполнения спецификаций заказанной машины [8].

Данное предложение процесса заказа на продажу значительно улучшит качество продукции TMHNO за счет устранения ошибок. Это приведет к улучшению качества обслуживания клиентов и снижению затрат в соответствии с первоначальными целями компании во множество раз [9].

Таким образом, вследствие реинжиниринга бизнес-процесса оформления заказов, общее количество продаж Toyota Material Handling увеличится в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 8 % (рис. 1).

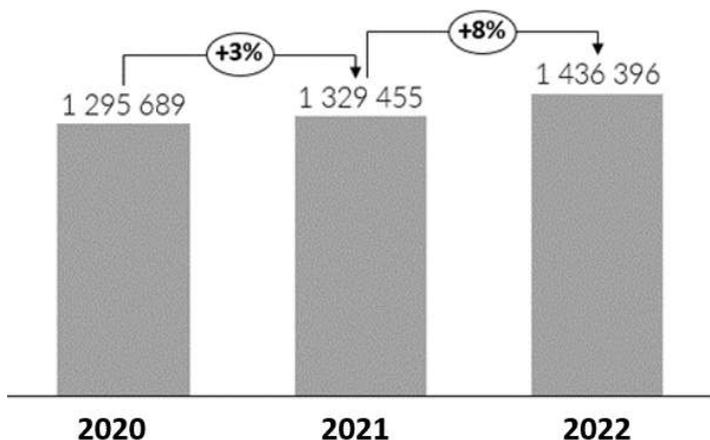


Рисунок 1 – Объем продаж Toyota Material Handling за 2020-2021 гг., млн иен [10]

Компании необходимо выявлять новые варианты использования в таких областях, как управление послепродажным обслуживанием, строить автоматизированную обработку онлайн-заказов для расширения существующей стадии. Многие клиенты будут отправлять свои заказы через онлайн-форму, которая будет поступать по электронной почте. Обработка этих онлайн-заказов скоро будет включена в новый автоматизированный процесс заказа на продажу.

ТМНО увеличит объем продаж на 11 %. RPA будет способствовать увеличению скорости выполнения рутинных задач; оптимизации контроля и интенсивности принятия решений [11].

Список литературы

[1] Bhaskar H.K., Singh R.P. Business process reengineering: a recent review / H.K. Bhaskar, R.P. Singh // GJBM. – 2021. 27 с.

[2] Deloitte, глобальное исследование «Делойт», июнь 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/tax/articles/2021/RPA-survey.html>. (дата обращения: 13.11.2022).

[3] Toyota Industries 2019-2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.toyota-industries.com/investors/items/2021_annual_financial_report_E.pdf. (дата обращения: 01.03.2022).

[4] Xelent. Обзор технологии клиент-сервер. – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.xelent.ru/blog/obzor-tehnologii-klient-server/>. (дата обращения: 13.11.2022).

[5] Борисевич А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент системы управления в банке / А. Борисевич // Наука и инновации. – 2019. 43 с.

[6] Горлушкина Н.Н. Реинжиниринг бизнес-процесса кредитования и применение аппарата нечетких множеств для классификации заемщиков в задаче кредитного скоринга / Н.Н. Горлушкина, Е.В. Шин // Вестник евразийской науки. – 2020. 9 с.

[7] Калашник Н.А. Проблема оценки стоимости интеллектуальной собственности в России в условиях цифровой экономики / Н.А. Калашник, Н.Н. Столбовская – Текст: непосредственный // Современные технологии управления. – 2020. 2 с.

[8] Королёв Г.В., Баринов В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент успешного ведения бизнеса // Бюллетень науки и практики. – 2019. №12. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-kak-instrument-uspeshnogo-vedeniya-biznesa>. (дата обращения: 13.11.2022).

[9] КСК Групп. Официальный сайт. WF (Workflow) – управление потоками работ [Электронный ресурс]. – URL: <https://kskgroup.ru/press-center/glossary/workflow-angl-upravlenie-potokami-rabot/>. (дата обращения: 13.11.2022).

[10] Попов А.Л. Автоматизированное рабочее место администратора оперативной дежурной смены центра управления в кризисных ситуациях / А.Л. Попов // Вестник ВГУ. – 2020. 87 с.

[11] Смолякова Н.В. Теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов в коммерческом банке / Н.В. Смолякова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика- 2020. 5 с.

© П.Р. Османов, 2022

УДК 330.101

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Р. Погосян, Ж. Чжан,
студент 4 курса, напр. «Экономика», профиль спец. «Финансы и
кредит»

Д.Л. Минин,
научный руководитель,
к.э.н., доц., проф. РАЕ,
НовГУ,
г. Великий Новгород

Аннотация: В последние годы, с ускорением прорывного применения нового поколения информационных технологий, таких как 5G, большие данные, искусственный интеллект и блокчейн, цифровые знания и информация были глубоко интегрированы в различные области экономики и общества. Общество вступило в эпоху цифровой экономики. Как новая экономическая форма, с момента выдвижения концепции цифровой экономики, существуют разные взгляды на ее коннотационное определение. Проработка концепции цифровой экономики и точное определение ее содержания и масштабов могут способствовать разработке соответствующих стратегий развития и политики поддержки. Это также поспособствует здоровому развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: эволюция, экономика, цифровизация, коннотация, информационные технологии

Новый виток научно-технической революции и промышленная трансформация меняются с каждым днем, а также постоянно развиваются коннотация и расширение возглавляемой им цифровой экономики.

После того, как в 1940-х годах были сделаны крупные прорывы в технологии микроэлектроники, появились компьютеры, которые последовательно прошли стадии электронных ламп, транзисторов, интегральных схем и крупномасштабных интегральных схем. Возможности хранения данных и обработки информации были

значительно улучшены, и первоначально появилось влияние на экономику и общество. Возникла концепция «информационной экономики». Ф. Махлуп первым признал, что «компании, которые предоставляют информационные продукты или информационные услуги рынку», являются важным сектором экономики. Впоследствии Порат четко определил понятия, связанные с информационной экономикой, такие как информационная деятельность, информационный капитал и информационные работники в «Информационной экономике», и впервые превратил информационную индустрию в отрасль, соседствующую с сельским хозяйством, промышленностью и сферой услуг [1].

С 1970-х годов, с появлением и популяризацией персональных компьютеров, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) постепенно стали использоваться для обработки личной информации, развлечений и досуга, вспомогательного промышленного проектирования и производства, а также для управления соответствующей организационной информацией. Сектор информационной индустрии становится все более тесно связанным с другими секторами экономики, и индустрия ИКТ стала основным содержанием информационной экономики.

С 1990-х годов, с постепенным развитием интернет-технологий и быстрым увеличением количества персональных компьютеров, получающих доступ к Интернету. Интернет перешел от ранней передачи информации в области национальной обороны, военных и научных исследований к предоставлению коммерческих прикладных услуг. Появилась бизнес-модель онлайн-транзакций, и постепенно появилось и широко распространилось понятие «интернет-экономика».

В 2010 году ОЭСР заменила «Перспективы информационных технологий» на «Перспективы экономики Интернета» и провела систематическое исследование и разъяснение тенденций развития, использования, специфического контента, а также вопросов безопасности и конфиденциальности Интернета [2]. По сравнению с информационной экономикой, интернет-экономика может лучше отражать переход информационно-коммуникационных технологий и их интеграцию в экономику и общество. Она сосредоточена на быстром развитии новой бизнес-модели, представленной электронной

коммерцией. В то же время существует большое количество виртуальных сервисных продуктов такие, как фильмы, музыка, новости, игры и реклама, которые распространяются через Интернет.

С начала XXI века технология мобильной связи совершила стремительный прорыв, совершив скачок от 3G к 5G. Соединения с мобильными терминалами и высокоскоростная передача данных сделали Интернет всем возможным. Цифровые коммуникационные технологии внедрены на всех уровнях экономики и общества, а концепция «цифровая экономика» возникла и уже давно используется параллельно с «интернет-экономикой».

В 1996 году Тэпскотт официально предложил концепцию цифровой экономики как экономической системы, которая широко использует технологии ИКТ, включая информационную инфраструктуру и модели транзакций электронной коммерции [3]. Запуск сети 3G услуг в 2001 году, а релиз смартфонов представлен компанией Apple в 2007 году действительно способствует глубокой интеграции мобильной связи и интернета, что вызвало внимание людей к цифровой экономике. Особенно в последние десять лет количество пользователей Сети стремительно возросла с 2,26 млрд до 4,66 млрд, а количество пользователей мобильного интернета приходится на 92,6% в 2020 году [4]. Цифровые технологии получили широкое распространение и применение на всех уровнях общественной жизни, приводя огромное количество информации и данных. Сами данные постепенно становятся важным фактором производства, а концепция цифровой экономики имеет широкое признание.

В настоящее время информационные и коммуникационные технологии находятся на стадии непрерывных инноваций и активного развития. Новое применение новых технологий способствовало постоянному расширению масштабов цифровой экономики, и нелегко определить четкую концептуальную коннотацию. Однако стоит отметить, что у правительств различных стран разное понимание коннотации, это происходит из-за того, что у них все разные методы и результаты измерения масштабов и размеров цифровой экономики.

В настоящее время ООН, ОЭСР, McKinsey & Co. и европейский аналитический центр Bruegel в основном определяют цифровую экономику как экосистему, управляемую цифровыми

технологиями и претерпевающую непрерывную цифровую трансформацию в экономической и социальной областях, включая, по крайней мере, четыре компонента: большие данные, Интернет вещей, искусственный интеллект и блокчейн.

МВФ, ВЕА и BCG, Accenture, Исследовательский институт Tencent определяют цифровую экономику как совокупность трех областей: цифровая инфраструктура, связанная с функционированием компьютерных сетей; электронная коммерция, использующая Интернет для коммерческих операций; и создаваемые и используемые цифровые медиа пользователями цифровой экономики.

В «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы» указано, что цифровая экономика – это бизнес-модель, в которой электронные данные используются в качестве ключевого производственного фактора для обработки и анализа больших данных и использования результаты анализа [5]. По сравнению с другими методами, он может повысить эффективность различных методов производства, технологий, оборудования, хранения и продаж, а также доставки товаров и услуг. Россия в основном использует широкое понятие для определения коннотации и расширения цифровой экономики, и ее статистика по цифровой экономике также в основном основана на масштабах, охватываемых этим широким понятием.

Информационная экономика, интернет-экономика и цифровая экономика основаны на информационных технологиях как основной движущей силой. Все они, по сути, представляют собой технологическую экономическую парадигму. Основными различиями являются сфера применения информационных и коммуникационных технологий и разная степень интеграции с экономикой и обществом. С увеличением степени интеграции технологий мобильной связи и различных отраслей национальной экономики бесконечным потоком появляются новые продукты, новые форматы и новые бизнес-модели, и использование концепции «цифровой экономики» может лучше отражать характеристики текущего экономического развития.

Список литературы

[1] BIG DATA: данные и модели коммуникации нового формата в инфопространстве цифровой экономики России. К вопросу формирования концептуальной рамки исследования // МедиаАльманах. – 2018. № 1. 14-27 с. DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2018.1427.

[2] Перспективы интернет-экономики ОЭСР 2012 // OECD Multilingual Summaries 2012. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264086463-sum-ru/index.html?itemId=/content/component/9789264086463-sum-ru>. (дата обращения: 05.12.2022).

[3] Don Tapscott. The Digital Economy // Don Tapscott. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dontapscott.com/speaking/digital-economy/>. (дата обращения: 05.12.2022).

[4] Глобальная статистика интернета на 2020 год // WebCanare 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.webcanare.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>. (дата обращения: 05.12.2022).

[5] Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства РФ. – 10.05.2017. – Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420397755?marker=64U0IK>. (дата обращения: 05.12.2022).

© В.Р. Погосян, Ж. Чжан, 2022

УДК 316.723

К ВОПРОСУ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО БИЗНЕСА

Д.А. Соколова,

к.социол.н., доц.

Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток

Аннотация: В статье обоснована необходимость переосмысления концепций социо-экономического развития Дальнего Востока России в аспекте развития транснационального сетевого взаимодействия малого и среднего бизнеса. На основании современных философско-методологических представлений необходимо переосмыслить потенциальные возможности сетевого взаимодействия как основы консолидации бизнес-сообществ. Бизнес-сети следует анализировать как пространство преобразованной экономической среды.

Ключевые слова: сети бизнес-взаимодействия, Дальний Восток, переосмысление, гибкость, целостность

Благодарности: Работа выполнена в рамках программы «Поддержка политико-ориентированных исследований, 2022» корейского фонда "Korean Foundation" Министерства иностранных дел Республики Корея (ЭУ0267242)

Ведущий эксперт международного дискуссионного клуба «Валдай» Тимофей Бордачев отмечает, что в складывающейся геополитической обстановке «поворот на Восток» рассматривается уже не как «возможный выбор, а как необходимость», требующая научного осмысления [1]. К сожалению, надежды подтянуть российскую дальневосточную экономику до мирового уровня в «сходящем варианте» за счет «преференций» и инвестиций соседних высокоразвитых государств не оправдались [4, с. 93-94]. Азиатский бизнес не спешит поддерживать экономику российского Дальнего Востока, о чем свидетельствует незначительная инвестиционная

активность (80 процентов инвестиций на Дальнем Востоке – российские) [1]. Последнее десятилетие показало, что страны Северо-Восточной Азии не заинтересованы в усилении российского регионального влияния и экономического присутствия настолько, чтобы искусственно «тянуть» Россию в Азию [1, с. 38]. Тем не менее, дальневосточная экономика России остается привлекательной для зарубежных партнеров. За последнее десятилетие треть от всех иностранных инвестиций России приходится на Дальневосточный федеральный округ. По мнению профессора Китайского народного университета «Чунъян» Ван Вэнь высокие темпы экономического развития дальневосточной территории, в среднем в два раза превышающие общероссийские, стабилизация численности населения, создание и успешное функционирование «свободных портов» являются значимыми факторами для китайских инвесторов [2]. Кроме Китайской народной республики, по мнению Т. Бордачева, можно рассчитывать и на экономическое сотрудничество с Южной Кореей и Японией, которые «гораздо меньше будут подвергаться давлению со стороны США по вопросу торговли с Россией» [1].

В рамках реализации программ социо-экономического развития дальневосточных территорий России огромные государственные инвестиции вложены в развитие инфраструктуры, созданы условия для ведения совместного бизнеса с экономиками Северо-Восточной Азии. Сейчас необходимо переосмыслить концепции развития Сибири и Дальнего Востока, которые, как отмечают эксперты, излишне «россицентричны» и «государственно-центричны» [1]. Необходима разработка совместных программ, направленных на транснациональную кооперацию малого и среднего бизнеса. Об этом же говорил и профессор Ван Вэнь на прошедшем во Владивостоке ВЭФ-2022, отмечая, что экономика российского Дальнего Востока «не полностью интегрировалась в региональное экономическое развитие и не смогла в полной мере участвовать в процессе разделения труда» Большого Дальнего Востока. Необходимо «перебороть взаимное отчуждение и опасения среди среднего класса», «дополнить преимущества друг друга», направленные на формирование и развитие дальневосточного «трансграничного экономического пояса» [2].

В то время, когда политика стала управлять экономикой, когда классические нормы и правила ведения бизнеса сломлены, разорваны стабильные долгосрочные бизнес-связи, необходимо переосмыслить значимость тех или иных факторов экономического взаимодействия, выявить те из них, которые направлены на сохранение гибкости и способности адаптироваться к условиям неопределенности. Необходимо сосредоточиться на факторах экономического развития, в том числе и нематериальных, способствующих сохранению единства транснационального бизнес-сообщества даже в условиях целенаправленного его разрушения. Итак, необходимо научное обоснование условий создания и дальнейшего эффективного развития транснационального сетевого взаимодействия малого и среднего бизнеса в современных геополитических реалиях [11]. Научный интерес представляют анализ бизнес-сообщества как социо-экономического конструкта, формирующего «устойчивые формальные и неформальные связи с потенциалом личных связей, климатом доверия и деловой культуры как ресурса дальнейшего наращивания взаимной выгоды от делового сотрудничества» [10]. Именно сетевое бизнес-взаимодействие в условиях полнейшей неопределенности ведения бизнеса, в экстремальных санкционных условиях актуально как никогда. Неоспоримая значимость сетей объясняется не только их гибкостью, быстрой адаптацией к меняющимся условиям [5, 8]. Бизнес-сети могут рассматриваться и как источник потенциальных возможностей сохранения целостности бизнес-сообщества.

На основании современных философско-методологических представлений необходимо переосмыслить сетевое взаимодействие как основу консолидации бизнес-сообществ, как основу сохранения его функциональной целостности в условиях нарастающей неопределенности. Согласно общесистемному закону необходимого разнообразия, «система должна иметь большее разнообразие возможностей, чем разнообразие проблем», что обеспечивается за счет 1) гибкости отношений, 2) проницаемости границ, 3) «снижения когнитивной сложности в условиях неопределенности» [7, 9]. Поэтому сетевое бизнес-взаимодействие следует рассматривать не как статичную систему с жесткими связями, а как сложный высоко адаптивный социальный конструкт, скорее всего уже как надсистему с

пластичными границами, способную быстро встраиваться в предлагаемые внешней средой обстоятельства. Пробразом будущего сетевого бизнес-взаимодействия можно считать связи между «системно значимыми» экономическими субъектами/агентами, на основе которых при условии взаимодополнения интересов формируются «взаимоопределенные» сетевые отношения [7, 9].

Сетевое бизнес-взаимодействие следует анализировать не только как надсистему, но и как пространство, как часть преобразованной бизнес-акторами экономической среды. В результате конструктивного сетевого взаимодействия формируются единые, разделяемые большинством нормы и правила, бизнес-сообщество приобретает идентичность, что позволяет дифференцировать экономических агентов по принципу «свой-чужой» [12]. Сетевое пространство кроме экономических акторов и отношений между ними включает в себя и ценностные, культурные, морально-нравственные аспекты. Границы сетевого пространства уже определяются не жесткими экономическими правилами, а нематериальными ментальными конструкциями в виде коллективных ценностей, организационных и управленческих норм. Пространство сетевого бизнес-взаимодействия многомерно, одной из составляющих которого является и пространство доверительных бизнес-отношений. Так как трансфер доверия не зависит от траектории, доверие может оказываться непосредственно или опосредованно, то пространство доверительных бизнес-отношений может рассматриваться как консервативное. Главным условием консервативности является замкнутость контура доверия: «Я доверяю тебе-ты доверяешь мне», что является одним из условий сохранения целостности сетевого взаимодействия. В результате консервативного бизнес-взаимодействия формируется обобщенный потенциал доверия, который имеет скалярную составляющую – капитал доверия и векторную составляющую в виде потока ресурса доверия. Целостность сетевого бизнес-сообщества безусловно обеспечивается единым целеполаганием – получение экономической выгоды, но его функциональная целостность поддерживается за счет капитала доверия, за счет потока ресурса доверия. При ограниченной совместной хозяйственной деятельности в рамках закрытых систем и полной предсказуемости контрактных соглашений нет необходимости

в дополнительном ресурсе бизнес-доверия. Но, в условиях неопределенности такие не достаточно сложные бизнес-системы не способны ни к эффективной адаптации к быстро изменяющемуся миру, ни к развитию. Именно капитал доверия является одним из основных средообразующих факторов сетевого бизнес-сообщества, позволяющий увеличить «плечо» взаимодействия, «выйти за пределы зоны равновесия».

Анализируя сети бизнес-взаимодействия с позиции постнеклассической рациональности можно определить их основные функциональные свойства [6, 12]:

1) регуляция экономического взаимодействия на основе убежденности хозяйствующих субъектов (экономических агентов) в ожидаемом поведении партнеров, направленном на совместное устойчивое развитие, на достижение общей цели;

2) самоорганизация бизнес-сообщества на основе проверенных опытом бизнес-отношений, на основе разделяемых ценностно-смысловых установок;

3) «снижение когнитивной сложности», «неполноты контракта» в условиях неопределенности, расширение «зоны относительной предсказуемости»;

4) идентификация бизнес-сообщества на основе общих ценностей, целей, норм и правил поведения.

Итак, дальнейшее экономическое развитие Дальнего Востока России невозможно без анализа неформальной экономической интеграции с малым и средним бизнесом Северо-Восточной Азии на уровне деловых структур и личных контактов. Именно взаимосвязанные формальные и неформальные региональные институты доверия формируют «пространство возможностей» бизнес-взаимодействия [3]. Необходимо детальное изучение транснационального сетевого бизнес-взаимодействия с учетом региональных дальневосточных условий, исследование бизнес-сетей – как эффективного инструмента получения экономической выгоды, бизнес-сети – как объекта управления через создания условий. Необходимо детально описать сетевые ментальные конструкции (коллективные ценности, организационные и управленческие паттерны, доверительные отношения и т.п.) как один из значимых

механизмов обеспечения целостности бизнес-сообщества, его эмерджентных и синергетических свойств.

Список литературы

[1] Бордачев Т. Поворот России на Восток: между выбором и необходимостью / Т. Бордачев, 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/povorot-rossii-na-vostok/>. (дата обращения: 28.11.2022).

[2] Ван Вэнь. Грядущий век дальнего Востока / Ван Вэнь, 2022. [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/gryadushchiy-vek-dalnego-vostoka/?sphrase_id=555723. (дата обращения: 28.11.2022).

[3] Вольчик В.В. Институты, информация и институциональная структура экономики [Текст] / В.В. Вольчик, А.А. Оганесян // Вопросы регулирования экономики. – 2010. Т.2. № 2. 30-43 с.

[4] Воскресенский А.Д. «Большая Восточная Азия»: мировая политика и региональные трансформации [Текст] / Под ред. А.Д. Воскресенского. – Москва: МГИМО-Университет, 2010. 83-123 с.

[5] Куракина Е.С. Методология сетевого анализа социальных структур [Текст] / Е.С. Куракина, Е.Н. Князева // Философия науки и техники. – 2017. Т.2. №2. 120-135 с.

[6] Лепский В.Е. Эволюция представлений об управлении (методологический и философский анализ) [Текст] / В.Е. Лепский. – Москва: Когито-Центр, 2015. 107 с.

[7] Маторин С.И. Общесистемный принцип в терминах системно – или объектного подхода «Узел – Функция – Объект» [Текст] / С.И. Маторин, О.А. Зимовец, А.Г. Жихарев // Труды ИСА РАН. – 2016. Т. 66. № 1. 10-17 с.

[8] Мизякина О.Б. Междисциплинарный подход к анализу сетевых структур [Текст] / О.Б. Мизякина // Российское предпринимательство. – 2013. № 12(234). 4-13 с.

[9] Птицына С. Теория сетевого общества М. Кастельса. Социологический анализ [Текст] / С. Птицына. – Москва: Lap Lambert Academic Publishing, 2011. 60 с.

[10] Радаев В.В. Экономическая социология [Текст] / В.В. Радаев. – Москва: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2005. 286 с.

[11] Соколова Д.А. Взаимодополняемость как основа консолидации регионального пространства СВ [Текст] / Д.А. Соколова, Т.В. Селиванова, К.И. Павлющенко. / сб. материалов международной научной конференции ГНИИ «Нацразвитие». – Санкт-Петербург, 2020. 78-81 с.

[12] Степин В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность / В.С. Степин // Вопросы философии. – 2003. № 8. 5-17 с.

© Д.А. Соколова, 2022

УДК 336.763.4

ТЕНДЕНЦИИ В ESG-БАНКИНГЕ В РОССИИ И МИРЕ, РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

О.В. Сорокина, Е.М. Рощупкина,
студентки 4 курса, напр. «Экономика»

О.В. Курныкина,
научный руководитель,
д.э.н., проф.,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Москва

Аннотация: В работе анализируется роль ценных бумаг в сфере нефинансовой отчетности. Отмечается, что с принятием 17 целей устойчивого развития ООН значимость вопросов в сфере ESG-стратегии увеличилась. Заинтересованность инвесторов в уровне реализации со стороны компаний политики ESG простимулировала развитие новой формы финансовой отчетности. Зеленая отчетность раскрывает информацию о действиях компании в социальной и экологической политике. Подчеркивается, что инвесторы все больше предпочитают вкладывать средства в ESG-ориентированные компании, все крупные корпорации начинают публиковать зеленую отчетность. Для поддержания компаний в данном направлении и реализации мировых целей по снижению углеродных выбросов, были созданы определенные банковские инструменты, которые предоставляют финансовую поддержку экономическим субъектам, заинтересованным в реализации ESG-политики. В данной статье предложены варианты потенциального развития рынка зеленых ценных бумаг в условиях нестабильной экономики.

Ключевые слова: ESG-банкинг, зеленые облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития, зеленый кредит

На протяжении последних лет правительства многих стран ставят перед собой цели по улучшению экологического состояния планеты, уменьшению выбросов углеродов в воздух. Данная

тенденция также отразилась на деятельности компаний. Люди стремятся поддерживать окружающую среду, и поэтому при выборе объекта вложений предпочитают компании, которые наиболее заинтересованы в поддержании уровня экологии на планете.

Для определения наиболее подходящих компаний под вышеописанные запросы была создана стратегия ESG, которая позволяет инвесторам произвести оценку экологической деятельности экономического субъекта, основываясь на трех критериях анализируемой стратегии:

1. Окружающая среда. Данный критерий оценивает влияние, которое оказывает компания на окружающую среду.

2. Социальное развитие. Данный критерий показывает, как компания улучшает свое социальное влияние как внутри компании, так и в более широком сообществе (сюда входят расовое разнообразие, половое равенство и т.д.)

3. Управление компанией. Данный критерий показывает, как главы организации поощряют деятельность своих сотрудников, так как трудовой коллектив компании способствует плодотворной атмосфере внутри рабочего коллектива.

ESG-стратегия включает в себя не только бальный рейтинг компаний по уровню экологичности, с течением лет она трансформировалась в целое экономическое пространство, в котором банки играют важную роль. С помощью стратегии ESG банки могут принудить бизнес заботиться об окружающей среде. Если компания активно загрязняет воздух или выбрасывает отходы не там, где нужно, то ее рейтинг будет низким, а значит, ей будет сложнее получить кредитование. То же самое может произойти с корпорацией, которая не соблюдает нормы, связанные с социальными и корпоративными вопросами. Например, в 2020 г. международное агентство MSCI ESG Research снизило рейтинг ПАО «Норильский никель» после инцидента с разливом топлива в Красноярском крае. В связи с этим инцидентом объем получаемых кредитов у компании уменьшился.

Существуют определенные инструменты, которые помогают банкам сделать компании ESG-ориентированными. Среди них стоит отметить облигации и кредиты. На рынке ESG существует 2 вида облигаций: зеленые и социальные. Зеленые облигации – это финансовые инструменты, которые финансируют зеленые проекты и

обеспечивают инвесторам регулярные или фиксированные выплаты дохода. Зеленые облигации работают как обычные облигации с одним ключевым отличием: деньги, полученные от инвесторов, используются исключительно для финансирования проектов, оказывающих положительное воздействие на окружающую среду, таких как возобновляемые источники энергии и зеленые здания [1].

Первые «зеленые» облигации были выпущены в 2007 году. Рынок медленно рос в течение почти десяти лет, но затем он начал набирать обороты. Глобальные экологические инициативы, такие как Парижское соглашение об изменении климата и Цели устойчивого развития ООН, помогли ускорить это расширение [2].

Зеленые облигации используются для финансирования или рефинансирования проектов, которые обеспечивают явные экологические преимущества. Примеры проектов, которые могут быть профинансированы:

1. Возобновляемая энергия.
2. Энергоэффективность, например, при реконструкции зданий.
3. Экологически устойчивое сельское хозяйство.
4. Смягчение последствий изменения климата или адаптация.

Примером двух крупных выпусков зеленых облигаций в 2020 году были Daimler и Volkswagen. 1 миллиард евро и 2 миллиарда евро были привлечены соответственно для поддержки перехода компаний на электромобили. За последние 14 лет зеленые облигации стали важным инструментом для устранения последствий изменения климата и связанных с ним проблем.

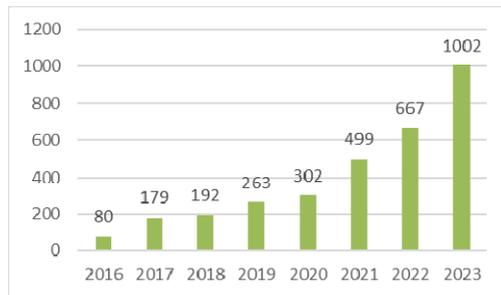


Рисунок 1 – Прогноз объема зеленых облигаций на 2022-2023 гг., млрд. долл.

Как можно увидеть по рисунку 1, в 2020 г. объем зеленых облигаций вырос на 5 % по сравнению с 2016 г. В 2023 г. прогнозируется рост объема облигаций до 1002 млрд. долл., это составит 11 % роста по сравнению с 2016 г [3].

Облигации социального воздействия (также известные как социальные блага или социальные облигации) – это тип ценных бумаг, которые государство предоставляет компаниями для финансирования проектов, которые улучшат социальные результаты и приведут к сбережениям [4].

Социальные облигации призваны помочь согласовать интересы различных финансовых институтов для разработки эффективных решений проблем государственного сектора.

Социальные облигации имеют фиксированный срок, но не предоставляют инвесторам фиксированный доход. Вместо этого погашение облигаций в первую очередь зависит от успеха проекта, субсидированного с их использованием [5] Если проект успешен, правительство выплачивает инвесторам деньги за счет сбережений, полученных в результате реализации проекта. Данный вид облигаций связан с высокими рисками для инвесторов (рис. 2).

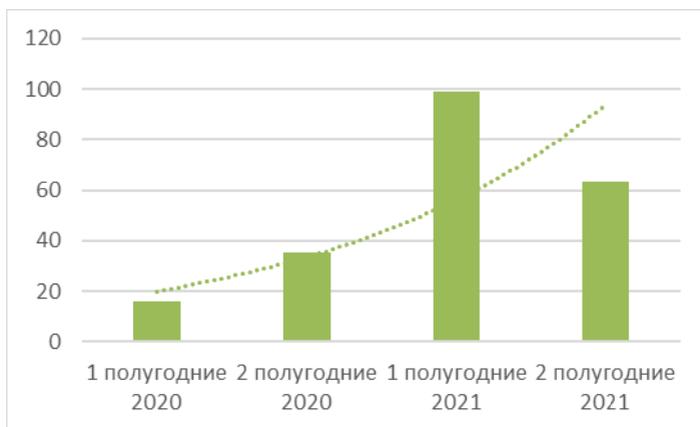


Рисунок 2 – Выпуск социальных облигаций в 2020-2021 гг., млрд долл.

В конце 2021 г. по сравнению с началом 2020 г. объем выпуска социальных облигаций вырос на 47,56 млрд долларов, темп прироста составил 297 %. Если сравнивать общие годовые показатели, то

видно, что в 2020 г. совокупный объем выпуска социальных облигаций составлял 51,2 млрд долларов, в 2021 г. данный показатель вырос до 162,36 млрд долларов, темп прироста составил 217 %. Этот значительный рост подчеркивает привлекательность анализируемого вида ценных бумаг как потенциально значимой силы для осуществления социальных изменений, таких как предоставление более доступного жилья, улучшение доступа к основным услугам и создание рабочих мест [6].

Последний тип облигаций в сфере ESG-стратегии – это облигации устойчивого-развития. Данный вид ценных бумаг финансирует проекты, направленные на достижение как экологических, так и социальных выгод. Крупные финансовые учреждения США являются примерами эмитентов устойчивых облигаций; такие фирмы, как JP Morgan, Goldman Sachs, Bank of America и Mastercard, в 2020 году выпустили облигации устойчивого развития для финансирования таких областей, как возобновляемые источники энергии и доступное жилье (рис. 3) [7].

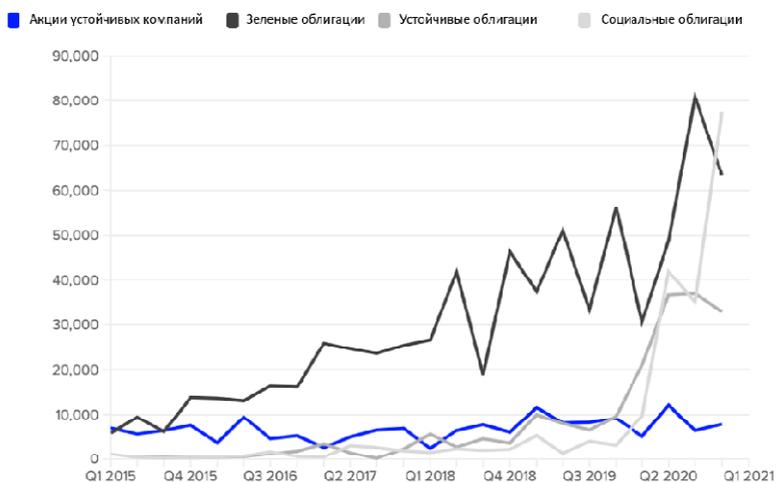


Рисунок 3 – Выпуск ESG-облигаций по виду за 2015-2021 гг., млрд долларов

Как можно увидеть по данным, изображенным на рисунке 3 объем продаж зеленых облигаций, является самым популярным среди ESG облигаций. Их рост в 2020 г. составил 7 млрд. долл. по сравнению с 2019 г. На втором месте находятся социальные облигации, их объем продаж в 4 квартале 2020 г. составил 77 млрд. долл. Облигации устойчивого развития находятся на третьем месте по объему продаж, в 2020 году показатель составил 33 млрд. долл. Темп роста был равен 343 % по сравнению с 4 кварталом 2019 г [8].

Зеленый кредит – это форма финансирования проектов, которые имеют существенный вклад в достижение экологических целей. «Зеленый» кредит похож на «зеленую» облигацию тем, что он привлекает капитал для «зеленых» проектов. Тем не менее, зеленые облигации обычно имеют больший объем, чем зеленые кредиты, имеют более высокие транзакционные ресурсы и могут размещаться на бирже. Операции по зеленым кредитам и зеленым облигациям регулируются разными типами документов: Принципами «Зеленого» кредита и Принципами «зеленых» облигаций (GBP) ассоциации ценных бумаг (ISMA).

В настоящее время на развивающиеся страны приходится лишь 1,6 млрд долларов США из примерно 33 млрд долларов непогашенных «зеленых» кредитов. Однако рынок «зеленых» кредитов быстро растет, опережая рост рынка зеленых облигаций. «Зеленые» кредиты помогают заемщикам сообщать об экологизации своей деятельности и цепочек поставок. Эмитенты с небольшим «зеленым» портфелем предпочитают получить «зеленый» кредит вместо выпуска «зеленых» облигаций. Данная ситуация связана с тем, что для анализируемого вида облигаций характерны высокие транзакционные издержки [9] Также стоит обратить внимание, что только облигации выше определенного размера отслеживаются различными индексами.

На данный момент на территории РФ 80% компаний из реального сектора не пытаются соблюдать принципы стратегии ESG и считают, что интересы инвесторов в сфере экологизации экономической деятельности скоро перестанут быть актуальными. Однако почти треть банков из ТОП-20 ввели KPI на ESG-метрики в сфере кредитных и инвестиционных проектов. К концу 2021 г. доля данных кредитных учреждений увеличилась до 50 %, таким образом

система стимулирования ввода проектов устойчивого развития стала более эффективной. Согласно опросу, проведенному РЭА Эксперт, только у 4 % банков в 2021 г. отмечалось наличие КРІ-метрик, в то время как 46 % банков планируют ввод подобных практик только в 2022 г., оставшиеся 50 % не собираются вводить КРІ-метрики в процесс своей работы (рис. 4) [10].

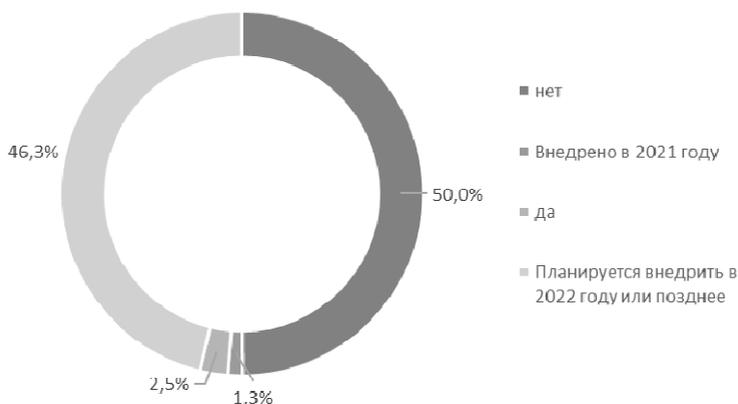


Рисунок 4 – Наличие КРІ на инвестиции в устойчивые инструменты/кредиты

Однако в 2021 г. доля среди ТОП-20 банков, у которых КРІ на инвестиции введены в состав устойчивых инструментов достигла 40 %. Слабая заинтересованность в продвижении стратегии устойчивого развития со стороны средних и небольших банков, объясняется тем фактом, что они не привлекают активно иностранное фондирование на международных рынках, у них нет большого объема операций с западными партнерами по сравнению с крупными банками.

Анализируя отраслевую структуру портфеля зеленых и социальных кредитов, стоит сказать, что 70 % кредитов в 2021 г. пришлось на энергетику, 14 % на зеленую металлургию и 7 % на добычу полезных ископаемых (рис. 5).



Рисунок 5 – Отраслевая структура ESG-портфеля в России в 2021 г.

Для активного внедрения принципов ESG в банковский сектор государство должно также применять определенные методы стимулирования. Согласно опросу представителей банковского сектора наиболее эффективными инструментами государственного продвижения ESG-стратегий должны стать льготы при резервировании и снижение риск-весов по ESG-кредитам (57 % проголосовавших), а также госсубсидии при кредитовании проектов, отвечающих критериям ESG (30 % опрошенных) (рис. 6) [11].



Рисунок 6 – Наиболее эффективные государственные меры по стимулированию ESG-финансирования

В рамках новых реалий, в связи с вводом санкций и ухода иностранных инвесторов с отечественного рынка складывается мнение, что ввод ESG-стратегий в экономическую деятельность банков становится ненужным. Однако данное мнение носит ошибочный характер. Несмотря на ввод санкций и приостановку финансовых вложений со стороны Запада, Россия просто меняет направленность экономических отношений в сторону стран БРИКС. Китай и Индия давно показывают повышенный интерес к отечественным арктическим энергетическим проектам. Стоит отметить тот факт, что страны Ближнего Востока демонстрируют большой объем инвестиционных ресурсов, что будет весьма выгодно для России. В странах АТР ESG-стратегия основана на тех же международных принципах, поэтому Россия для получения дополнительных инвестиций должна продолжать продвигать экологически- и социально-полезную деятельность.

На данный момент времени следование принципам ESG-стратегии будет все равно соблюдаться отечественными компаниями, возможно только сместится акцент на отечественные проекты, особенно те, что сфокусированы на углеводородной нейтральности.

Невозможно будет избежать смещения акцентов между экологической, социальной и корпоративной составляющей. В условиях высокой инфляции, ухода иностранных компаний и роста безработицы, отечественные компании будут стараться минимизировать процент сокращений в штате сотрудников и инвестировать в программы по обеспечению малоимущего населения.

Таким образом, анализ ESG-рынка показал, что на данном экономическом пространстве существуют определенные финансовые инструменты, с помощью которых можно стимулировать компании на ввод принципов экологизации и социализации в свою экономическую деятельность. Среди них стоит отметить облигации и кредиты. На ESG-рынке существует три вида облигаций: зеленые, социальные, устойчивые. Цель зеленых облигаций – финансировать проекты компаний, которые направлены на улучшение состояния окружающей среды. Социальные облигации направлены на финансирование проектов в сфере минимизации проблем государственного сектора и согласования интересов финансовых институтов. Устойчивые облигации объединяют цели первых двух видов перечисленных выше

ценных бумаг. Зеленые кредиты выдаются банками компаниям для достижения поставленных экологических целей. В 2021 г. доля среди ТОП-20 российских банков, у которых КРІ на инвестиции введены в состав устойчивых инструментов, достигла 40 %. В нынешних условиях экономических санкций необходимость соблюдения отечественными компаниями принципов ESG-стратегии находится под большим вопросом. Однако, как показало проведенное нами исследование, важность ESG-деятельности со стороны отечественных компаний все также актуальна, так как потенциальные партнеры из стран БРИКС и АТР также ведут свой рейтинг экологичности экономических субъектов. Несмотря на введенные санкции, на территории РФ будет дальше продвигаться ESG-стратегия, будет наблюдаться тенденция к смещению отечественных проектов в сферу углеродной нейтральности. Также в целях стабилизации экономики, помощи МСП и уменьшения количества безработных особое внимание будет уделено социальной составляющей ESG-стратегии.

Список литературы

- [1] Sustainable Bonds: Understanding This Growth Area // GARP [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garp.org/risk-intelligence/sustainability-climate/sustainable-bonds-understanding-growth-210412>. (дата обращения: 30.11.2022).
- [2] Climate bonds. Initiative. Explaining green bonds // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.climatebonds.net/market/explaining-green-bonds>. (дата обращения: 01.12.2022).
- [3] A4ID. Green Bonds: Financing the SDGs [Электронный ресурс]. – URL: https://www.a4id.org/student_blog/green-bonds/. (дата обращения: 01.12.2022).
- [4] GARP. Sustainable bonds: understanding this growth area [Электронный ресурс]. – URL: <https://climate.garp.org/insight/sustainable-bonds-understanding-this-growth-area/>. (дата обращения: 30.11.2022).
- [5] IFC.org Social bonds [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corpo

rate_site/about+ifc_new/investor+relations/ir-products/socialbonds. (дата обращения: 30.11.2022).

[6] ICMA. Social Bond Principles (SBP) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/social-bond-principles-sbp/>. (дата обращения: 27.11.2022).

[7] Inews.co What are social bonds? How they work, what's available and who invests in them [Электронный ресурс]. – URL: <https://inews.co.uk/inews-lifestyle/money/ethical-money/social-bonds-what-how-work-available-who-invest-explained-1012606>. (дата обращения: 28.11.2022).

[8] International capital market association. Sustainability Bond Guidelines (SBG) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-bond-guidelines-sbg/>. (дата обращения: 30.11.2022).

[9] SDG financing [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.jointsgdfund.org/sdg-financing>. (дата обращения: 29.11.2022).

[10] PWC. Financing your ESG strategy: What you need to know about sustainable bonds [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/us/en/services/esg/library/sustainable-bonds-esg-strategy.html>. (дата обращения: 30.11.2022).

[11] ESG-банкинг за 1-е полугодие 2021 года: Зеленая книга. Глава 1 // Expert [Электронный ресурс]. – URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2021/. (дата обращения: 30.11.2022).

© О.В. Сорокина, Е.М. Рощупкина, 2022

УДК 330.45

МЕТОДЫ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

А.А. Сысоев, А.И. Зуй, К.М. Андрианова, П.Ю. Зубович,
студенты 5 курса, напр. «Экономическая безопасность»

Т.А. Филатова,
научный руководитель,
д.э.н., проф.,
СПБГЭУ,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: Статья посвящена исследованию методов документальной проверки при проведении экспертизы расчетных операций. В статье авторы рассматривают сущность и особенности проведения судебно-экономической экспертизы, определяют круг вопросов документальной проверки экспертизы расчетных операций. Раскрыты этапы экспертизы, выполнение которых позволит эксперту предоставить компетентное заключение и ответить на поставленные ему вопросы. Также рассмотрена проблема недостаточного внимания к вопросам проведения данной экспертизы. Приведена структура экономических преступлений за 2020 год.

Ключевые слова: документальная проверка, экспертиза, расчетные операции, экспертное заключение, судебно-экономическая экспертиза

Постановка проблемы. Для эффективного развития государства важным является обеспечение эффективного функционирования национальной экономики, соблюдение законодательства в области хозяйственной политики. Как свидетельствует статистика, реформы, осуществляемые в РФ, сопровождаются криминализацией общества и ростом преступности, особенно в экономической и финансовой сферах, а это создает реальную угрозу национальной безопасности страны. Это обуславливает необходимость эффективной работы

правоохранительных органов и требует проведения судебно-экономической экспертизы.

Расчетные операции сопровождают любую деятельность субъектов хозяйствования и влияют на ее результат, можно утверждать, что большинство экспертных расследований связаны именно с исследованием правильности проведения расчетных операций.

Степень изученности проблемы. Теоретические и практические стороны судебно-экономических экспертиз изучались такими научными деятелями, как: Остапчук Н.А., Панченко И.А., Поникаров В.Д., Пономаренко Н.Ю. и др. [1]. Среди многих работ ученых отсутствует единое мнение касательно базовых концепций судебно-экономической экспертизы. Кроме того, внимание исследователей не акцентируется на обосновании экспертизы расчетных операций деятельности предприятий, что и обуславливает актуальность темы исследования. Недостаточность научных исследований в данной сфере, отсутствие нормативного определения понятия судебно-экономической экспертизы в целом и изучения вопроса ее проведения в направлении расчетных операций в частности, обуславливает актуальность исследования.

Целью статьи является исследование методов документальной проверки при проведении экспертизы расчетных операций.

Основное изложение материала. Современное состояние экономики России, характеризующееся кризисными явлениями на фоне процессов глобализации, значительно усложняет условия функционирования субъектов хозяйствования. Это находит свое проявление в увеличении экономических правонарушений, а также в усложнении их форм и средств совершения. Значительная часть экономических правонарушений связана именно с нарушениями в сфере экономической деятельности. Структура экономических преступлений за 2020 год представлена на рисунке 1.

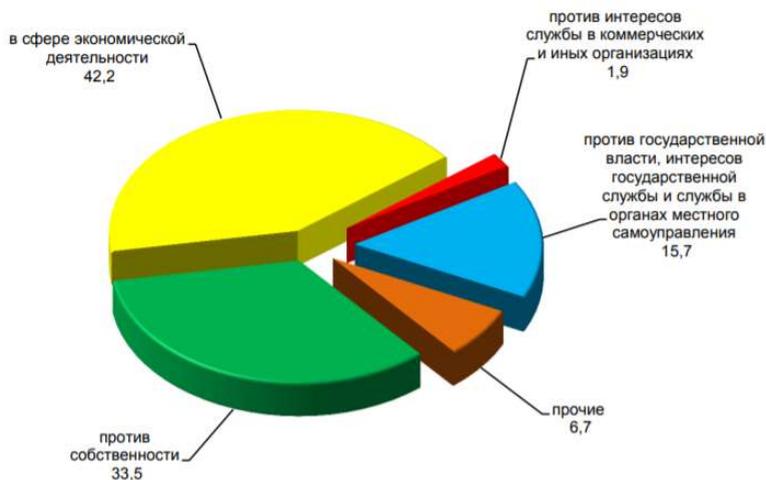


Рисунок 1 – Структура преступлений экономической направленности [2]

В связи с этим и количество нарушений, которые имеют отношение к сфере экономической деятельности, является значительной. С целью привлечения к ответственности виновных лиц в соответствии с действующим законодательством страны правоохранительные и судебные органы квалифицируют такие правонарушения как преступления. Специальные знания по вопросам бухгалтерского учета, финансового контроля и экономического анализа во многом, играют решающую роль при установлении определённых квалификационных признаков экономических преступлений. Для обеспечения правосудия специальными знаниями в различных областях, в том числе и отрасли экономической науки, создан такой институт, как «судебная экспертиза» [3].

Судебно-экономическая экспертиза, которая выступает как исследование, тоже имеет свою общую методiku. Однако, если рассматривать судебно-экономическую экспертизу по исследуемым направлениям, а именно – по расчетным операциям, то следует отметить, что она будет иметь свою специфику. Сейчас в РФ отсутствует унифицированный порядок проведения судебной экспертизы. В тридцать третьей статье пятой главы Федерального закона от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-

экспертной деятельности в Российской Федерации" указано, что научно-методическое обеспечение производства судебных экспертиз, а также профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных судебных экспертов возлагаются соответствующими федеральными органами исполнительной власти на судебно-экспертные учреждения из числа указанных в частях первой и второй статьи 11 настоящего Федерального закона [4]. Это означает, что каждое экспертное учреждение, производящее судебно-экономическую экспертизу расчетных операций, разрабатывает, создает, утверждает, а впоследствии и использует в исследовании самостоятельно. Исходя из этого необходимо создание единого подхода в методическом обеспечении. Это обстоятельство является еще одним аргументом, подтверждающим необходимость и своевременность рассмотрения изучаемого вопроса.

Важной особенностью документальной проверки экспертизы расчетных операций является наличие широкого круга вопросов, которые могут быть поставлены эксперту по конкретному делу [5]. Для решения вопросов, которые ставят уполномоченные органы, судебный эксперт-экономист должен проводить экспертизу в определенной последовательности. Этапы экспертизы изображены на рисунке 2.

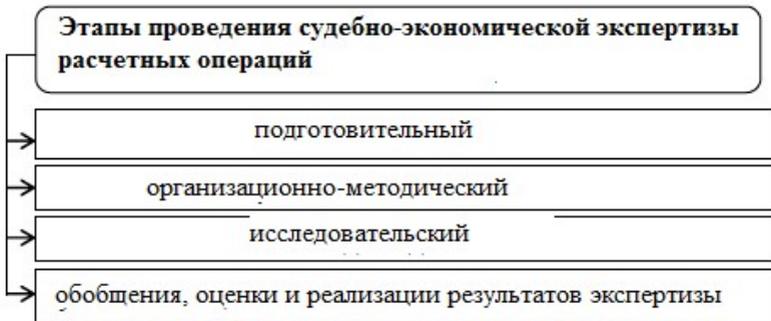


Рисунок 2 – Алгоритм экспертизы расчетных операций [6]

Соответствующее осуществление всех этапов экспертизы позволит эксперту предоставить компетентное заключение и ответить на поставленные ему вопросы.

Одной из особенностей судебно-экономической экспертизы расчетных операций является ее процессуально-правовая форма, которая заключается в использовании заключения эксперта, как доказательства, а ее назначение закреплено законодательно.

Итак, потребность в таком исследовании возникает, когда есть необходимость проведения экспертизы документов, требующих заключения эксперта, анализа бухгалтерской отчетности, а также формулирования выводов в соответствии с процессуальным кодексом.

На современном этапе в нашей стране существует значительное количество видов экономической деятельности, которыми может заниматься предприятие. В ходе проверки эксперт должен учитывать эти особенности и руководствоваться соответствующими нормативными актами. Учитывая сказанное выше на рисунке 3 приведены особенности судебно-экономической экспертизы расчетных операций [7].

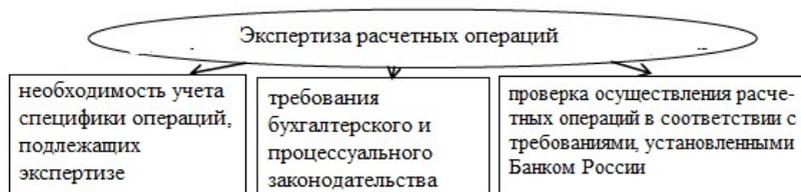


Рисунок 3 – Особенности судебно-экономической экспертизы расчетных операций

Из рисунка 3 видим, что во время проведения экспертизы расчетных операций эксперт должен учитывать именно специфику операций, которые проверяются. Для предоставления заключения эксперт должен действовать одновременно в соответствии с требованиями процессуального, бухгалтерского законодательства и Банка России.

Следует заметить, что методика проведения судебно-экономической экспертизы базируется на использовании философских, общенаучных и специфических методов.

Философские методы имеют универсальный, общий характер, они выступают «фундаментом» научного познания. Философские

методы включают: диалектический, интуитивный, метафизический и другие методы [5].

Общенаучные методы применяются в исследованиях какой-либо сферы. Их чаще всего используют для дознания и выявления признаков совершения корыстных правонарушений в практике органов внутренних дел.

Что же касается специфических методов (или «специальных», как определяют их некоторые ученые), то они включают в себя две группы:

– расчетно-аналитические (методы экономического анализа, статистики, сопоставления и др., т.е. необходимы при всевозможных расчетах);

– документальные (к которым относятся приемы документального контроля, что задействуют при документировании) [3].

Формальная, взаимная, арифметическая, нормативно-правовая, а также другие проверки документов – наиболее распространены среди специфических методов экспертизы.

Это объяснимо тем, что судебно-экономическая экспертиза выступает как исследование, в котором базой выявления фактических обстоятельств дела имеются документы, предоставляемые субъектом назначения экспертизы.

Изучая судебную практику рассмотрения дел, касающихся расчетов, связанных с расчетными операциями, следует отметить, что большинство дел касается вопросов налогообложения доходов, которые начисляются (выплачиваются) в связи с отношениями трудового найма. К тому же все вопросы, которые выносятся на рассмотрение эксперта-экономиста по приведенным выше делам, можно обозначить как:

1) вопросы, связанные с подтверждением суммы начисленного дохода физического лица, с которой взимается НДФЛ;

2) вопросы, связанные с подтверждением правильности начисления (уплаты) НДФЛ [6].

Наиболее актуальными являются вопросы, отнесенные ко второй группе, то есть вопросы, связанные с подтверждением судебными экспертами правильности начисления (уплаты) НДФЛ. При этом в качестве базы налогообложения будет рассматриваться

заработная плата наемного работника. Поскольку именно эта категория плательщиков НДФЛ в РФ сегодня является основной и именно по этой категории плательщиков НДФЛ насчитывается наибольшее количество судебно-экономических экспертиз.

В связи с тем, что в основном работа эксперта направлена на изучение документов как объектов СЭЭ, то они являются доказательствами установления фактических обстоятельств дела. Таким образом, исследование документов составляет основу методики в исследуемой сфере и определяет специфику последней [6].

Так, основными документами, которые правоохранительные и судебные органы должны предоставлять для исследования судебному эксперту-экономисту (то есть объектами судебно-экономической экспертизы) по делам, связанным с расчетами НДФЛ с наемными работниками, являются:

- налоговый расчет сумм дохода, начисленного (уплаченного) в пользу налогоплательщиков, и сумм удержанного с них налога;
- начисленно-платежная ведомость;
- выписки банка.

Кроме того, дополнительно могут быть исследованы регистры учета, расходные кассовые ордера, записи в кассовых книгах, акты проверок, заключения экспертов из других областей и т.п [7].

Судебно-экономическая экспертиза дел, касающихся расчетов, связанных с НДФЛ, начинается с проверки того, относятся ли к компетенции эксперта-экономиста те вопросы, которые поставлены к нему правоохранительными и судебными органами.

Сущность формальной проверки заключается в визуальном изучении документа, в процессе которого необходимо определиться следующее:

- правильно ли оформлены документы;
- имеются все обязательные реквизиты;
- содержит ли исследуемый документ какие-то поправки, что не соответствуют требованиям законодательства, и подчистки.

То есть, например, если в документе не было указано все обязательные реквизиты или это сделано некорректно, то такой документ не подкреплён законом (в случае, если форма такого документа закреплена законодательно). К тому же судебный эксперт-

экономист должен обратить внимание на наличие всех необходимых реквизитов (название документа; дата и место составления; название предприятия, от имени которого составлен документ; содержание и объем хозяйственной операции, должности лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции; личную подпись и др.).

Кроме того, необходимо проверить наличие и подлинность подписей. Если у судебного эксперта возникают сомнения в подлинности подписей, ему следует подать ходатайство для проведения почерковедческой экспертизы. В случае удовлетворения ходатайства на основании заключения почерковедческой экспертизы эксперт формирует собственное мнение о состоянии документа. В противном случае эксперт должен отказаться от проведения экспертизы, поскольку не сможет сформировать ответы на поставленные вопросы по причине недостатка информации. В случае если документ содержит подчистки или исправления, которые не соответствуют требованиям законодательства, судебный эксперт должен подать ходатайство для проведения криминалистической экспертизы. Если ходатайство не удовлетворяется, эксперт должен отказаться от проведения экспертизы.

Выводы. Подытоживая вышесказанное, отметим, что судебно-экономическая экспертиза расчетных операций – это сложный процесс исследования, который осуществляет эксперт с целью предоставления ответов на вопросы, поставленные уполномоченными органами. В ходе экспертизы эксперт должен придерживаться всех этапов проведения экспертизы, руководствоваться нормативными актами, учитывать особенности учета и процессуального законодательства на предприятии в соответствии с видом деятельности.

Список литературы

[1] Пономаренко Н.Ю. Приоритетные направления развития международного сотрудничества Российской Федерации в сфере судебной экспертизы / Н.Ю. Пономаренко // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – 2019. №12(39).

[2] Министерство Внутренних Дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» состояние

преступности в России за январь-декабрь 2020 года / Москва [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/22678184/>. (дата обращения: 02.12.2022).

[3] Корнев С.А. Судебная (правовая) бухгалтерия. Конспект лекций / С.А. Корнев – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2018. 126 с.

[4] Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации".

[5] Ковалевская, А.В. Судебно-бухгалтерская экспертиза: основные цели и задачи [Электронный ресурс]. – URL: <http://fb.ru/article/82101/sudebno-buhgalterskaya-ekspertiza-osnovnyie-tseli-i-zadachi>. (дата обращения: 02.12.2022).

[6] Дубоносов, Е.С. Судебная бухгалтерия: Учебное пособие / Е.С. Дубоносов, А.А. Петрухин. – М.: Книжный мир, 2017. 324 с.

[7] Попова Л.В. Бухгалтерский учёт и судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебное пособие/ Л. В. Попова, Р.Е. Исакова, Н.А. Шibaева. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2016. 216 с.

© А.А. Сысоев, А.И. Зуй, К.М. Андрианова, П.Ю. Zubович, 2022

УДК 338

КОРПОРАТИВНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ WELL-BEING ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.А. Фролова,

к.э.н., доц. кафедры туризма и культурного наследия,
Институт истории и международных отношений ФГБОУ ВО
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»,
г. Саратов

Аннотация: В статье исследуется проблема корпоративного туризма как инструмента программ благополучия сотрудников организации (корпоративные программы WELL-BEING). Показано, что среди целей реализуемых программ благополучия в организациях можно обнаружить снижение стресса у сотрудников в условиях неопределенности, повышение удовлетворенности трудом, снижение конфликтности. Близким по целям является и корпоративный туризм, что позволяет предложить эту форму туризма в качестве одного из инструментов программы благополучия сотрудников. В статье дается характеристика форматов корпоративного туризма, констатируется его роль для сплочения коллектива, повышения доверия, расширения положительных эмоций. Применение этих подходов позволяет повысить удовлетворенность трудом сотрудников в условиях неопределенности, а значит и производительность труда, что отразится на экономических показателях деятельности организации.

Ключевые слова: программа благополучия сотрудников, WELL-BEING, PERMA-модель, корпоративный туризм, инсентив-туры

Многочисленные факторы стресса и неопределенность ситуации приводят к быстрому выгоранию сотрудников, что сказывается на производительности и показателях организации. От сотрудников и трудовых коллективов сегодня требуется работа в условиях многозадачности, жестких дедлайнов, навыков Hard skills и Soft skills. Факторами стресса выступили тектонические изменения,

произошедшими в структуре и формах работы, связанных с коронавирусными ограничениями в период пандемии. Продолжилась ситуация непредсказуемости в условиях перестройки деловых связей организаций. Возникла необходимость поиска новых схем работы с поставщиками, заменой привычных долгосрочных и проверенных контрактных отношений, ограничениями с финансированием и реализацией ряда проектов. Проблемы развития и выживания отдельных отраслей и организаций не могут не отразиться и на рынке труда.

Один из новых трендов в области управления персоналом, который недавно стал внедряться в российских компаниях – это well-being программы. Все больше компаний начинают понимать, что нужно заботиться о благополучии и счастье своих сотрудников, так как это напрямую влияет на их работоспособность, что вследствие влияет на финансовые показатели развития бизнеса.

Корпоративные программы well-being направлены на создание комплексного подхода по улучшению внутреннего состояния и уровня удовлетворенности сотрудников. Gallup International Association (Институт Гэллага), организация, занимающаяся проведением общенациональных опросов общественного мнения (США), провела опрос 7500 сотрудников разных организаций, который показал, что у 67% персонала наблюдается эмоциональное выгорание, а именно 23% работников всегда или очень часто ощущают себя перегруженными на работе и у 44 % сотрудников это чувство появляется иногда [2]. Исследование Института Гэллага определило, что 48 % сотрудников из числа миллениалов могут покинуть компанию по причине выгорания и усталости. Подобные тенденции наблюдаются и в российских компаниях. Работодатели заинтересованы в удержании ценных кадров, поэтому готовы предоставлять всевозможные ресурсы по улучшению качества жизни своих работников.

Понятие благополучия (от англ. «Wellbeing») стало популярным благодаря книге двух консультантов-исследователей Института Гэллага, Джеймса Хартера и Тома Рата, «Все отлично. Пять элементов благополучия» («Well-being: The Five Essential Elements»), которая была создана на основе 50-летнего исследования среди работающих взрослых в 150 странах. В результате исследования

было установлено, что благополучие сотрудников складывается из 5 основных элементов: здоровье, профессия, финансы, социальные связи и общественная вовлеченность.

На основе этой общей модели доктор Мартин Селигман, президент Американской психологической ассоциации, разработал свою модель – PERMA. Она активно используется, как основа для корпоративных программ благосостояния. Модель названа по первым заглавным буквам пяти компонентов well-being: Positive Emotions – позитивные эмоции, хорошие впечатления; Engagement – вовлеченность в то, что делаешь каждый день

Relationships – отношения с окружающими; Meaning – цель и насыщенность существования; Accomplishment – достижения.

Well-being предполагает создание среды для достижения удовлетворенности, которая позволяет сотруднику процветать и полностью раскрывать свой потенциал на благо себя и своей организации. И это оказывается выгодно с точки зрения бизнеса.

Специалисты в области управления персоналом отмечают, что благополучие сотрудника влияет на продуктивность, повышая производительность и эффективность работников. Замечено влияние на командный дух и моральный климат в коллективе. Компании, реализующие программы благополучия персонала, имеют хорошую репутацию как работодатели, могут успешнее привлекать и удерживать талантливых специалистов. У компаний, реализующих программу благополучия выше клиентоориентированность, сотрудники тут более заинтересованы в понимании продуктов и услуг и более качественном удовлетворении потребностей клиентов.

Программы благополучия используются как часть корпоративной культуры и системы мотивации, наряду с такими мотивационными инструментами, как предоставление сотрудникам дополнительного медицинского страхования, абонементов в фитнес-залы, доставка еды, оплата такси, предоставление доступной связи и т.д.

Как было сказано выше, программы благополучия нацелены на управление позитивными эмоциями и хорошими впечатлениями, отношениями с окружающими, насыщенностью существования как факторами мотивации сотрудников. Этим же целям отвечает форма организации корпоративного туризма.

Понятие корпоративного туризма тесно пересекается с понятием делового туризма. Деловой туризм – поездки, совершаемые с профессиональными коммерческими целями: посещение выставок, ярмарок, конференций, форумов, а также ин센див-туризм (поощрительные поездки), организация корпоративных мероприятий. Для определения делового туризма используется английский термин-аббревиатура – MICE, точно отражающий структуру этого вида туризма: Meetings /Incentives/ Conferences /Exhibitions. В таблице 1 представлена трактовка составляющих делового туризма [4].

Таблица 1 – Составляющие MICE- туризма

Meetings (встречи)	Incentives (поощрения)	Conferences (конференции)	Events (выставки, события)
переговоры с партнерами, совещания, тренинги и семинары для дилеров, и другие варианты бизнес-встреч. Правильная организация во многом формирует имидж компании.	поощрительные туры, которые призваны выразить благодарность клиентам, сотрудникам и партнерам. Отлично мотивируют коллектив, укрепляют корпоративные ценности и положительно сказываются на работе.	организация семинаров, конференций, поездок на выставки, для которых важен эффективный результат.	организация выездных корпоративных праздников и туров.

Ин센див-туры (от англ. incentive – побуждение, стимул) представляют собой поощрительные туры для сотрудников. Эксперты отмечают, что инсендив-туризм ждет большое будущее. В XXI в. он станет главной формой поощрения работников в ведущих отраслях мирового хозяйства. Тимбилдинг (от англ. team building – посторенние команды, сплочение коллектива) это тренинги, мероприятия направленный на сплочение коллектива, создание атмосферы

неформального общения, совершенствование командного духа и умения работать в команде, выявление лидеров и т.п., содержит элементы соревнования. Он может быть связан с экстремальным туризмом или проходить в формате выезда за город на базу отдыха.

Форматы инсентив-туров могут быть различными (табл. 2) [1] На разных этапах зрелости команды и коллектива могут быть полезны разные форматы поощрений или сплочения, для преодоления конфликтов, стресса, расширения позитивных эмоций и умиротворения членов коллектива, повышения уровня доверия [3].

Таблица 2 – Форматы инсентив-туров

Форматы инсентив-туров	
Развлекательные	корпоративные вечеринки, посещение шоу, концертов, спортивных событий
Спорт	гольф, конный спорт, стрельба из лука, рыбалка, парусный спорт и яхты, велоспорт, футбол, волейбол, альпинизм, автомобильные гонки и т.д.
Тренинги и бизнес-игры	Управленческие поединки, тренинги по коммуникациям
Приключения	рафтинг, дайвинг, сафари, веревочный курс, парки экстремальных развлечений и т.д.
Анти-стресс	Созерцание уникальных природных явлений и завораживающих пейзажей
Агро, эко и экзотика	посещение поселений и фермерских угодий для ознакомления со старинными традициями и обычаями местных жителей
Шоппинг-туры	
Туристический и пляжный отдых	отдых и знакомство с культурными и историческими особенностями стран
Гастрономические	посещение усадеб с винным погребом, производителей деликатесов с дегустацией
Тематические	другой Нью-Йорк, пираты, путешествие по сценам известных фильмов, сюжетные туры и т.д.

Как мы видим, корпоративные формы туризма отвечают разнообразным потребностям работников, связаны с получением позитивных впечатлений, новых знаний, расширения кругозора, отвлечения от рутины, умиротворения. С другой стороны, участие в таких формах туров полезно и для работодателя, поскольку позволяет снизить уровень стресса у работников, преодолеть конфликтность в организации, повысить уровень доверия и сплоченность коллектива, что способствует росту производительности труда. Таким образом, корпоративный туризм может быть использован в рамках систем мотивации в организациях со сформированной корпоративной культурой, а также в рамках, описанных выше программ благополучия работников.

Список литературы

[1] Борисова О.В. Перспективы развития инсентив-туризма [Текст] / О.В. Борисова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2016. № 1. 145-151 с.

[2] Куатова Д.Я. Мотивация труда: выгорание или счастливый сотрудник [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-vygoranie-ili-schastlivyy-sotrudnik>. (дата обращения: 03.12.2022).

[3] Резанович И.В. Корпоративный туризм как фактор развития управленческой команды [Текст] / И.В. Резанович, А.В. Келлер, Е.А. Резанович // Bulletin of the South Ural State University Ser. Economics and Management. – 2019. Vol. 13. No. 3. 164-172 p.

[4] Рудская Е.Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е.Н. Рудская, А.А. Скабарова [Текст] // Молодой ученый. – 2015. № 8 (88). 639-646 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/88/17089/>. (дата обращения: 20.09.2022).

© Е.А. Фролова, 2022

УДК 336

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

В.Ю. Жиделева,

студентка, спец. 38.02.06 «Финансы»

Е.А. Никоненко,

научный руководитель,

преп.,

Шадринский филиал финуниверситета,

г. Шадринск

Аннотация: В статье исследуются современные тенденции обновления фондов с учетом экономической ситуации. А именно в России, после введения ряда санкции в начале 2022 года. В статье рассматриваются основные сферы, которые наиболее сильно затронула проблема импортозамещения. Отмечены ключевые моменты касаето жизненно важных товаров, ушедших с российского рынка. А также учтены вопросы касаето параллельного импорта.

Ключевые слова: импортозамещение, параллельный импорт, зарубежные товары, отечественный производитель, санкции, рынок

Под санкциями западных стран наше государство живет уже восемь лет, однако экономика не превратилась в руины. Не смотря на рост цен и падение рубля, программы импортозамещения дали толчок для активного развития собственного производства. Страна достигла определенных успехов и накопила опыт существования в условиях санкций. Но в 2022 году против России ввели ряд новых ограничений, которые затронули почти все сферы экономики [3]. Как сейчас справляется Правительство с данной проблемой и какие предпринимает шаги для замещения ушедших товаров с российского рынка?

Начиная с февраля 2022 года большинство западных стран и стран европейского союза постепенно ввели ограничения на поставки своей продукции в Россию. В той или иной степени, санкции затронули все категории иностранных товаров, таких как (табл. 1):

Таблица 1 – Какие страны ввели санкции в 2022 году

Категории товаров								
Машины, оборудование и аппаратура	+	+	+	+	+	+	+	+
Транспорт	+	+	+	+	-	+	-	-
Продукция химической промышленности	-	-	+	+	+	+	+	-
Пищевые продукты, напитки и табак	+	-	+	+	-	+	+	-
Растительные продукты	-	-	+	-	-	-	-	-
Металлы и изделия из них	+	-	+	+	-	-	+	-
Пластмассы, каучук и резина	+	-	+	+	+	-	-	-
Текстиль	+	-	+	+	-	+	+	-
Инструменты, аппараты и часы	+	+	+	+	-	+	+	-

Специальные обозначения: – США, – Канада, – Европейский Союз, – Швейцария, – Великобритания, – Япония, – Австралия, – Новая Зеландия, (+) – ввели санкции, (-) – не ввели санкции [4].

Таким образом, на основании проведенного анализа таблицы можно сделать вывод, что наиболее сильно от ограничительных мер пострадали такие сферы как: машины, оборудование, инструменты, аппараты, пищевые продукты, напитки и табак. Как же государство решает данную проблему? Решение стало импортозамещение. Говоря простыми словами это замещение импортных товаров, товарами, произведенными внутри страны. В данном случае имеются свои плюсы и минусы.

Преимущества:

1. Сокращается зависимость от поставок из-за рубежа.
2. Выход на рынок новых производителей.
3. Повсеместное развитие местных технологий.
4. Появляются новые рабочие места.

Несмотря на ряд преимуществ, имеются и свои недостатки:

1. Развитие новых отраслей требует больших финансовых вложений.

2. Уменьшается конкурентность на рынке.
3. Появляется риск купить продукцию низкого качества.
4. Цены на товары растут [8].

Важно отметить, что полное импортозамещение продукции невозможно, потому что это наносит вред внутренней экономике и снижает качество рынка. Проанализируем, что уже сделано на данный момент. Эффективно налажено производство отечественных продуктов, что позволило стране практически полностью обеспечить население мясом, рыбой, зерном и другим продовольствием. Полностью замещены импортные конструкционные пластмассы. Пермский машиностроительный завод стал изготавливать компоненты к российскому самолетному двигателю ПД-14, которые до этого поставлялись из Франции. Компания «Ростелеком» переходит на отечественную продукцию и внедряет российские роботизированные системы в управление бизнес-процессами. Компания спонсирует IT-стартапы и позволяет использовать собственную инфраструктуру, чтобы новаторы реализовывали проекты [1]. «Росатом» заменяет иностранные системы математического моделирования и инженерного анализа на российские аналоги. Разрабатывается отечественное программное обеспечение даже создан специальный реестр российских программных продуктов. Разработчики, которые зарегистрировали свой продукт в Реестре, освобождены от уплаты 20% НДС, а компаниям при покупке отечественного ПО государство компенсирует 50 % финансовых затрат. Но это не единственный законопроект, созданный для поддержки бизнеса и населения [6].

Законодательные акты об импортозамещении:

1. Установление приоритета отечественных товаров перед импортными при осуществлении закупок с помощью конкурса, аукциона или других способов закупок. Постановление № 925 от 16.09.2016 г.
2. Введение упрощенной схемы госзакупки медицинского оборудования – через электронный запрос котировок. Постановление Правительства РФ № 297 от 06.03.2022 г.
3. Увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных аналогов, комплектующих для

различных отраслей промышленности. Постановление № 522 от 31.03.2022 г [7].

Так же активно поддерживается малый бизнес и предприниматели: льготные кредиты и кредитные каникулы (в частности для работников сельского хозяйства), отмена плановых налоговых проверок и многое другое.

Все это дало положительный результат российского импортозамещения. Более наглядно данные изменения можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Импортозамещение в России

Однако не во всех сферах государство достигло такого успеха. Многие отрасли до сих пор зависимы от зарубежных компаний и вряд ли до конца смогут перейти на отечественного производителя. Такими отраслями оказались: электронное производство, легкая и тяжелая промышленность, промышленное станкостроение и фармацевтическая отрасль [6].

Наиболее страшная ситуация в фармакологии, так как многие лечебные учреждения попросту остались без жизненно важных препаратов, потому что в России они попросту не производятся. Например, инсулин, который необходим больным диабетом. Морфин, сильный обезболивающий препарат сильной физической боли и боли

психогенного происхождения. Бупренорфин применяется после оперативных вмешательств, у онкологических больных, при инфаркте миокарда, почечная колика, ожоги и другое.

Но даже данная проблема решается путем параллельного импорта. Параллельный импорт – это ввоз оригинального товара в страну без разрешения правообладателя. Продукцию импортируют через альтернативные каналы – параллельно поставкам официальных дистрибьюторов или дилеров. В список товаров, ввозимых данным способом, вошли автомобили и запчасти к ним, электроника и бытовая техника, одежда и обувь, косметика, мебель, фармацевтические препараты, бумага и картон, промышленное оборудование и материалы [5].

Таким образом, исходя из вышеизложенных материалов, можем сделать вывод, что Россия медленно, но верно движется в правильном направлении. И хоть на это потребуются достаточно долгое время, будут достаточно высокие цены в первые годы и будет не великий выбор среди товаров, но государство сможет в большей степени отказаться от зарубежных поставщиков, повсеместно развивая отечественного производителя. Тем самым делая страну сильной и независимой державой.

Список литературы

[1] Википедия – свободная энциклопедия. Экономика России [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8. (дата обращения: 19.11.2022).

[2] Всемирный банк – группа всемирного банка. Доклад об экономике России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/ter>. (дата обращения: 20.11.2022).

[3] Заиченко Яна Ивановна Анализ современных тенденций состояния основных средств по видам экономической деятельности // Вестник ИргТУ. – 2013. № 5 (76). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy->

sostoyaniya-osnovnyh-sredstv-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti.
(дата обращения: 20.11.2022).

[4] РИА новости – электронная версия газеты. Как изменился российский импорт после начала спецоперации на Украине [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20220523/import-1790148697.html>. (дата обращения: 19.11.2022).

[5] Тинькофф журнал – журнал про ваши деньги. Минпромторг опубликовал список товаров для параллельного импорта в Россию [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/import-legal/>. (дата обращения: 20.11.2022).

[6] Forbes.ru – главное о миллиардерах, бизнесе, финансах. Российская экономика после начала «спецоперации». Последствия и решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/458959-rossijskaa-ekonomika-posle-nacala-spesoperacii-posledstvia-i-resenia>. (дата обращения: 20.11.2022).

[7] LiteBox – онлайн кассы и программы для бизнеса. Импортозамещение в России в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://litebox.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/>. (дата обращения: 18.11.2022).

[8] NowoMoscow – новости, события, пресс-релизы. Импортозамещение в России в 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://novomoscow.ru/info/importozameshchenie-v-rossii-v-2022/>. (дата обращения: 19.11.2022).

© В.Ю. Жиделева, 2022

УДК 336.67

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРМСКОГО
КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ПОБЕДА»
КАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

О.М. Пыстогова,

студентка 4 курса, напр. «Экономика», профиль «Бухгалтерский учёт,
анализ и аудит»

Л.В. Шалаева,

научный руководитель,
зав.каф., доц., к.э.н.,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ,
г. Пермь

Аннотация: В современных экономических условиях проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства, отдельных его направлений в масштабах всей страны или отдельного региона определяют тематику актуальных научных исследований.

В статье представлены результаты оценки финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, проведённой по материалам официальной статистики Пермского края и бухгалтерской отчётности ООО Агрофирма «Победа» Карагайского муниципального округа за 2019-2021 гг. Дана сравнительная оценка динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, выявлены факторы оказывающие влияние на изменение финансовых результатов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, финансовый результат, динамика показателей, показатели рентабельности, маржинальная прибыль

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на

определенных стадиях его формирования. Показателями, отражающими финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, являются:

– показатели прибыли, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);

– показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели).

Сельское хозяйство Пермского края является одним из приоритетных направлений в экономике региона [3].

В таблице 1 представлена динамика финансовых результатов предприятий сельского хозяйства Пермского края.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов предприятий сельского хозяйства Пермского края [4]

Показатели	2019 г	2020 г	2021 г	Изменения (+,-) 2021 г к	
				2019 г	2020 г
Сельскохозяйственные организации, ед.	1 213	1 112	1 024	- 189	- 88
Выручка сельскохозяйственных организаций, млн. руб.	12 236,9	15 047,2	52 325,2	40 088,3	37 278
Сальдированный финансовый результат деятельности (прибыль) сельскохозяйственных организаций, млн. руб.	1 927,8	1 824,7	925,2	-1 002,6	-899,5
Рентабельность продукции (товаров, работ, услуг), %	18,7	13,8	1,8	-16,9	- 12,0
Рентабельность активов, %	10,3	6,4	3,1	-7,2	-3,3

Сумма сальдированного финансового результата деятельности сельскохозяйственных организаций Пермского края в 2021 году

сократилась на 1 002,6 млн. руб. по сравнению с 2019 годом, а по сравнению с 2020 годом на 899,5 млн. руб. Сокращение сальдированного финансового результата обусловлено тем, что произошло увеличение затрат связанных с деятельностью предприятий, а также сокращением количества предприятий занимающихся сельским хозяйством. Выручка увеличилась в 2021 году по сравнению с 2019 годом более чем в 3,2 раза, а по с 2020 годом в более чем в 2,5 раза, но это не повлияло на увеличение показателей рентабельности. Показатель рентабельность продукции в 2021 году сократился на 16,9 %, а по сравнению с 2020 годом на 12,0 % и составил всего 1,8 %.

Менее эффективно сельскохозяйственные организации используют имущество, так как показатель рентабельности активов сократился в отчётном году на 7,2 % и 3,3 % соответственно.

Для большей наглядности динамика финансовых результатов представлена на рисунке 1.

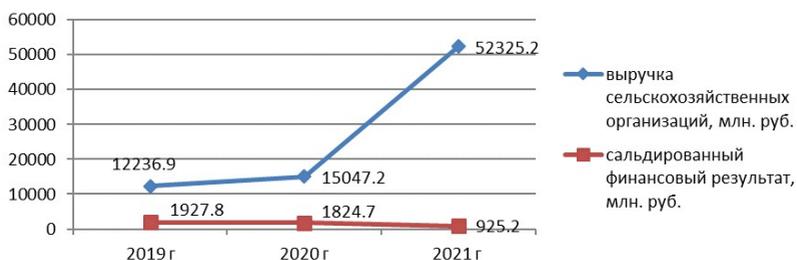


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов предприятий сельского хозяйства Пермского края [4]

Оценку финансовых результатов может осуществляться на основе различных методик, как утверждает Н.К. Васильева [2, с. 6]. Для выявления тенденций формирования финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, по мнению Л.В. Шалаевой, необходимо проводить анализ с применением методов группировки и сравнения [5, с. 2212].

Для проведения оценки финансовых результатов методики предусматривают обязательные этапы проведения анализа и специальные, непосредственно для конкретной отрасли (рис. 2)

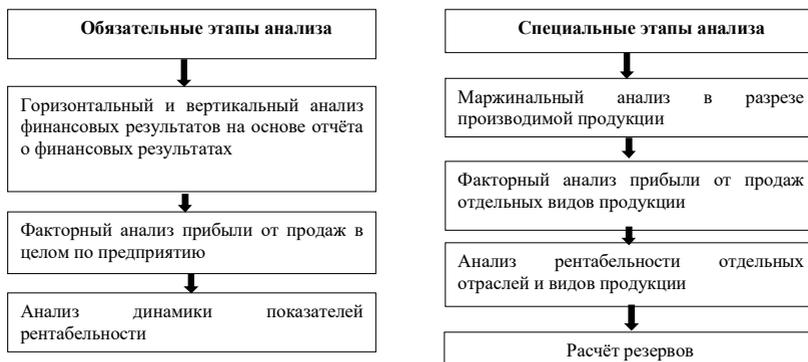


Рисунок 2 – Этапы анализа финансовых результатов [1, с. 78]

Оценку финансовых результатов ООО Агрофирма «Победа» в соответствии с рисунком 2 необходимо начать с горизонтального и вертикального анализа. Анализ динамики финансовых результатов ООО Агрофирма «Победа» рассмотрен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ динамики финансовых результатов ООО Агрофирма «Победа»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Уровень в % к доходам			Изменения, (+, -)	
	2019 г	2020 г	2021 г	2019 г	2020 г	2021 г	2021 г к 2019 г	2021 г к 2020 г
Доходы всего	426 207	547 939	631 198	100	100	100	204 991	83 259
Выручка	379 195	472 837	531 241	88,97	86,29	84,17	152 046	58 404
Себестоимость продаж	344 571	438 356	475 130	80,85	80,00	75,27	130 559	36 774
Валовая прибыль (убыток)	34 624	34 481	56 111	8,12	6,29	8,89	21 487	21 630
Коммерческие расходы	2 066	1 983	2 266	0,48	0,36	0,36	200	283
Прибыль	32	32	53	7,64	5,93	8,53	21	21

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Уровень в % к доходам			Изменения, (+, -)	
	2019 г	2020 г	2021 г	2019 г	2020 г	2021 г	2021 г к 2019 г	2021 г к 2020 г
(убыток) от продаж	558	498	845				287	347
Проценты к получению	612	739	713	0,14	0,13	0,11	101	- 26
Проценты к уплате	2 002	1 217	320	0,47	0,22	0,05	- 1 682	- 897
Прочие доходы	46 400	74 361	99 244	10,89	13,57	15,72	52 844	24 883
Прочие расходы	6 410	21 195	18 416	1,50	3,87	2,92	12 006	- 2 779
Прибыль (убыток) до налогообложения	71 158	85 186	135 066	16,70	15,54	21,40	63 908	49 880
Налог на прибыль	243	410	2 455	0,06	0,07	0,39	2 212	2 045
Чистая прибыль (убыток)	70 915	84 776	132 611	16,64	15,47	21,01	61 696	47 835

Рассмотрев динамику финансовых результатов деятельности ООО Агрофирма «Победа», можно сделать вывод, что сумма чистой прибыли в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 70,0 %, а по сравнению с 2020 годом на 56,4 %. Значительное влияние на изменение чистой прибыли в 2021 году оказало увеличение суммы прочих доходов, которые увеличились по сравнению с 2019 годом на 113,9 %, а по сравнению с 2020 годом на 33,5 %.

Положительное влияние оказал прирост прочих доходов и снижение суммы процентов к уплате и прочих расходов.

Доля себестоимости продаж в сумме общих доходов в 2021 году составляет – 75,27 %, что меньше, чем в 2019 году на 5,58 %, и по сравнению с 2020 годом на 4,73 %. С изменением доли себестоимости продаж произошло, и изменение доли прибыли от продаж в сумме общих доходов.

Прибыль является основным показателем хозяйственной деятельности ООО Агрофирма «Победа» в соответствии с отчётом о финансовых результатах и имеет следующие составляющие: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) и чистая прибыль.

На основании выше изложенного следует, что сумма чистой прибыли формируется в основном за счёт выручки от обычной деятельности и прочих доходов, их сумма в отчётном году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 48,1 %, а по сравнению с 2020 годом на 15,2 %.

Положительное влияние на увеличение прибыли от продаж оказало увеличение объёма продаж, изменение структуры продаж и увеличение цены продаж, увеличение себестоимости продаж оказало отрицательное влияние, что отражено на рисунке 3.

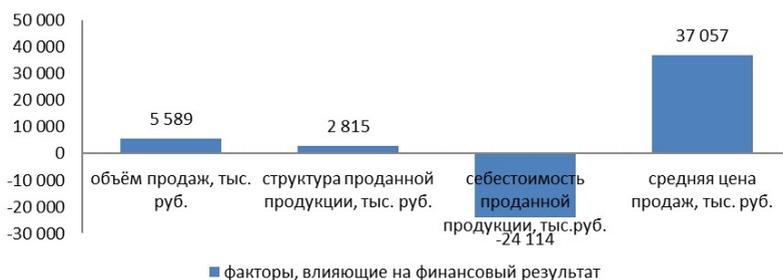


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на изменение суммы прибыли от продаж в ООО Агрофирма «Победа», 2021 год

Основной финансовый результат ООО Агрофирма «Победа» получает от реализации сельскохозяйственной продукции, поэтому был проведён анализ финансовый результат от реализации продукции растениеводства и животноводства. Результаты представлены на рисунке 4.

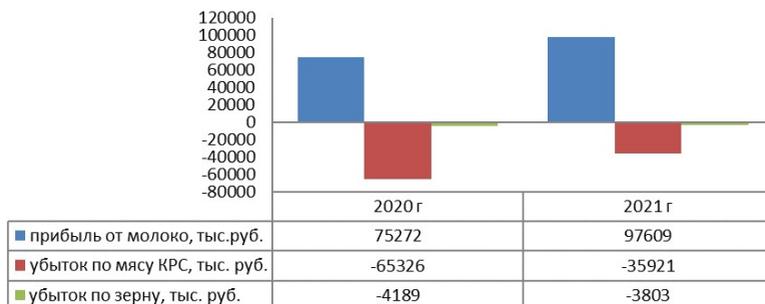


Рисунок 4 – Динамика финансовых результатов по сельскохозяйственной продукции ООО Агрофирма «Победа»

ООО Агрофирма «Победа» от реализации молока ежегодно получает прибыль, её сумма с каждым годом увеличивается, что подтверждается проведенные исследования. От реализации зерна и мяса крупного рогатого скота ООО Агрофирма «Победа» ежегодно получает убыток, но наблюдается тенденция к снижению убытка.

Важным моментом при оценке финансовых результатов является определение критического объема продаж и запаса финансовой прочности ООО Агрофирма «Победа» (табл. 3).

Таблица 3 – Маржинальный анализ финансовых результатов ООО Агрофирма «Победа»

Показатели	2019 г	2020 г	2021 г	Изменения, (+, -)	
				2021г к 2019г	2021г к 2020 г
Маржинальная прибыль, тыс. руб.	132 558	155 793	187 516	54 958	31 723
Точка безубыточности предприятия, тыс. руб.	287 543	374 188	378 671	91 128	4 483
Запас финансовой прочности предприятия, тыс. руб.	91 653	98 649	152 570	60 917	53 921
Запас финансовой прочности предприятия, %	24,2	20,9	28,7	4,5	7.8

Сумма маржинальной прибыли в 2021 году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 54 958 тыс. руб., а по сравнению с 2020 годом на 31 723 тыс. руб.

Значительное увеличение точки безубыточности произошло в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 91 128 тыс. руб., а по сравнению с 2020 годом на 4 483 тыс. руб. Запас финансовой прочности ООО Агрофирма «Победа» в 2021 году составил 28,7 %, это больше чем в 2019 году на 4,5 %, а по сравнению с 2020 годом на 7,8 %.

Таким образом, ООО Агрофирма «Победа» фактически реализовала продукции на 28,7 % больше, по сравнению с критическим объёмом продаж.

При оценке финансовых результатов необходимо оценить эффективность использования капитала ООО Агрофирма «Победа» (табл. 4).

Таблица 4 – Анализ динамики показателей рентабельности ООО Агрофирма «Победа»

Показатели	2019 г	2020 г	2021 г	Изменения, (+,-) 2021 г к	
				2019 г	2020 г
Рентабельность продаж, %	8,59	6,87	10,14	1,55	3,27
Рентабельность затрат, %	9,45	7,41	11,33	1,88	3,92
Рентабельность имущества, %	9,04	9,46	11,10	2,06	1,64
Рентабельность основных средств и прочих в оборотных активов, %	22,27	22,86	32,41	10,14	9,55
Рентабельность собственного капитала, %	10,36	10,24	13,81	3,45	3,57
Рентабельность перманентного капитала, %	9,47	9,85	13,09	3,62	3,24

Рентабельность продаж в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 1,55 %, а рентабельность затрат на 1,88 %. В

2021 году внеоборотные активы на предприятии использовались более эффективно, их уровень рентабельности увеличился на 10,14 %. Рентабельность собственного и перманентного капитала тоже увеличилась на 3,45 % и 3,62 % соответственно. Увеличение показателей рентабельности произошло за счёт более высокого темпа прироста сумм прибыли по сравнению с темпом прироста имущества и источников его формирования.

Рентабельность продаж и рентабельность затрат увеличились в 2021 году на 3,27 % и 3,92 % соответственно по сравнению с 2020 годом.

Рентабельность имущества увеличилась на 1,64 % за счёт увеличения суммы чистой прибыли. Как и в предыдущем году внеоборотные активы и собственный капитал используются эффективно, так как рентабельность увеличилась на 9,55% и 3,57 % соответственно. Рентабельность перманентного капитала увеличилась на 3,24 %.

В заключении можно сделать вывод, что деятельность ООО Агрофирма «Победа» является рентабельной, но руководству предприятия необходимо обратить внимание на то, что происходит увеличение затрат при производстве продукции. Затраты увеличиваются за счёт постоянных – а именно суммы амортизации, так как наблюдается прирост внеоборотных активов, а именно основных средств.

Список литературы

[1] Андрухив А.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / А.А. Андрухив // Экономика в теории и практике: актуальные вопросы и современные аспекты (сборник статей). – 2020. 98-100 с.

[2] Анализ финансовых результатов сельскохозяйственных организаций / Н.К. Васильева и др. // Вестник Академии знаний – 2020. №38 (3). 75-83 с.

[3] Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. [Электронный ресурс]. – URL: <https://agro.permkrai.ru/>. (дата обращения: 02.12.2022).

[4] Пермский край в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2022. 196 с.

[5] Шалаева Л.В. Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций в Российской Федерации: оценка в разрезе федеральных округов / Л.В. Шалаева // Экономика, предпринимательство и право – 2022. № 8. 2209-2226 с.

© *О.М. Пыстогова, 2022*

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 001.8

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**В.Р. Аминова,**

магистрант 1 курса, напр. «Проектирование и строительство зданий и сооружений нефтегазовой отрасли»

А.И. Бабко,

магистрант 1 курса, напр. «Управление строительством»

Х.С. Вильданов,

научный руководитель,

д.филол.н., проф.,

УГНТУ,

г. Уфа

Аннотация: В статье рассматриваются методологические основы устойчивости зеленого строительства. В работе анализируется ряд проблем, с которыми сталкиваются при осуществлении устойчивых технологических изменений. Особое внимание уделяется вопросам перехода к «зеленой» экономике. Исследование ведется через рассмотрение понимания «зеленого строительства» на различных уровнях общества. В заключение кратко разбирается вклад зеленой инфраструктуры в устойчивость городов.

Ключевые слова: зеленое строительство, зеленые инновации, зеленая экономика, технологические изменения, окружающая среда, устойчивое развитие

METHODOLOGICAL BASICS FOR THE DEVELOPMENT OF
SUSTAINABILITY OF GREEN CONSTRUCTION**V.R. Aminova,**

1st year master's student, direction "Design and construction of buildings and structures of the oil and gas industry"

A.I. Babko,

1st year master's student, direction "Construction Management"

H.S. Vildanov,
scientific director,
Doctor of Philosophy, Professor,
UGNTU,
Ufa

Annotation: The article discusses the methodological foundations of sustainability of green construction. The paper analyzes a number of problems encountered in the implementation of sustainable technological changes. Particular attention is paid to the transition to a "green" economy. The research is conducted through the consideration of the understanding of "green building" at various levels of society. In conclusion, the contribution of green infrastructure to the sustainability of cities is briefly analyzed.

Keywords: green construction, green innovation, green economy, technological change, environment, sustainable development

В настоящее время высокий процент негативного воздействия от строительства на окружающую среду в значительной степени можно объяснить широким использованием традиционных строительных материалов и отсутствием отслеживания экологической устойчивости на всех этапах строительства, технического и сервисного обслуживания здания. Например, чрезмерное потребление энергии и воды, а также непредвиденное образование строительных отходов могут значительно увеличить ущерб от здания окружающей среде [1].

Зеленое строительство, которое относится к применению процессов и методов, которые опираются на экологичность и ресурсосбережение на протяжении всего жизненного цикла сооружения, было воспринято как одно из эффективных и устойчивых решений в строительном секторе. С широкой точки зрения, зеленое строительство и устойчивое строительство взаимозаменяемы и относятся к способам проектирования, создания и эксплуатации здоровой застроенной среды на основе ресурсоэффективности и экологического дизайна и решает экологические и экономические

проблемы, возникающие при возведении зданий и сооружений. В частности, зеленое строительство считается экологически чистой строительной операцией, которая использует научное управление и технологический процесс во время строительного проекта для максимального сохранения ресурсов (энергии, земли, воды и материалов) при одновременном снижении негативного воздействия на окружающую среду.

Масштаб и уклон социально-гуманитарных проблем, связанных с традиционным строительством, порождают в итоге климатические, природоохранные и экологические опасности. Должно быть ясно, что понимание природы социально-технических преобразований, а также управление ими представляет собой междисциплинарное исследовательское мероприятие. Сотрудничество между учеными-естествоиспытателями и инженерами с одной стороны, и социологами с другой, конечно, необходимо для преобразования экологических и технических проблем в социальные вызовы и действия.

Следует рассмотреть вопрос о том, как можно установить необходимые связи между различными дисциплинами технических и социальных наук, чтобы получить более глубокое понимание того, как развивать устойчивые технологические изменения. Так как без них невозможно создать такие формы производства и потребления, которые будут снижать негативное воздействие на природно-климатическую среду.

За последние десятилетия часто слышались заявления, что необходимо реформировать в традиционных экономических моделях для того, чтобы преодолеть изменения климата [2], потерю биоразнообразия, недостаток воды т.д., при этом решать ключевые социально-экономические проблемы совместно. Поэтому целевые задачи в области стабильного развития устанавливают также реальные связи между системой экологической и системой экономической безопасности. Также они усиливают потребность в переходе на «зеленую» экономику, т.е. фундаментальную трансформацию в более стабильные способы производства и потребления.

Преодоление проблем климата и экологии безусловно требует научных знаний и инженерного опыта, относящихся к различным техническим решениям, которые можно принять для того, чтобы

смягчить негативные последствия. Однако устойчивые технологические изменения являются также социальной, организационной, политической и экономической задачей [2], сопряженной с рядом нетехнических проблем. Иными словами, кроме технологического прогресса для устойчивого технологического изменения необходимы экономические и социальные приспособления. Технологические инновации, например, в промышленности, особенно важны для устойчивого развития технологий, но фирмы часто с большей вероятностью используют патенты для защиты новых продуктов, а не новых процессов.

Переход на «зеленую» экономику, в том числе и технологические перемены, оказывает влияние на весь мир. Например, в одной из ключевых социально-технических систем перехода к «зеленой экономике», а именно в энергетической системе, по-прежнему доминируют современные технологии, такие как ядерная энергия и энергия ископаемого топлива, которые влекут за собой немало экологических и климатических рисков. Зависимость от таких технологических процессов, также усугубляется тем фактом, что выходы из разных источников энергии являются сложными и рискованными, независимо от экологических показателей. Поэтому, чтобы обеспечить устойчивое развитие, технологические изменения должны быть более радикальными для обеспечения технологических сдвигов.

Таким образом, нужно не только оптимизировать эффективность новой технологии и определять эффективную стратегию, но и нужно понимать, учитывать и принимать во внимание наиболее важные последствия изменений технологического процесса. Все социальные перемены связаны со спорами в обществе, и, если они не признаны и не рассмотрены, желаемый переход к «зеленой» технологии может не обладать легитимностью среди разных важных сообществ. Исследования переходного периода, экономика инноваций и окружающей среды, а также инновационная система и литература по управлению инновациями, среди прочего, могли бы помочь создать такие мосты. Кроме вышеупомянутого, необходимо расширить роль взаимосвязи между различными социально ориентированными дисциплинами, такими как экономика, менеджмент, политология,

исследования предпринимателей по устойчивому развитию и исследования переходных периодов.

Возможно, наиболее острая инновационная проблема, которую необходимо преодолеть – это инновации в управлении, бизнес-моделях и новых способах мышления о городской инфраструктуре для повышения устойчивости. Инструментарий зеленого строительства развивался в различных формах и обличьях на протяжении десятилетий, но внедрение его в организации, учреждения и процессы управления требует значительных инноваций в рамках как сверху вниз, так и снизу вверх. Это совместная задача, а также техническая задача, поскольку зеленое строительство требует от ученых, инженеров, планировщиков, разработчиков и политиков совместного создания проектов и вмешательств с гражданами посредством широких процессов обсуждения и участия. Так для достижения оптимальных результатов, следует уделять больше внимания в будущих исследованиях зеленым инновациям в государственном секторе. Это, конечно, могло бы быть сосредоточено на различных институциональных и организационных инновациях в форме разработки новых и/или пересмотренных инструментов политики. Проблемы, связанные с разработкой и внедрением политики устойчивого развития, ориентированной на конкретные технологии, обычно называемые «зеленой промышленной политикой», как правило, требуют таких инноваций [3].

Итак, подводя итог, следует отметить высокий уровень вклада зеленой инфраструктуры в устойчивость городов в рамках комплексных подходов к социальным, экологическим и техническим системам [4]. Различные элементы зеленой инфраструктуры способствуют критически важным функциям системы, но работают по-разному в разных контекстах, в зависимости от географического и социального контекста. Ключевой момент политики зеленого инновационного развития – поддержка разработки универсальных технологий. Благодаря государственной поддержке и финансированию создаются вариации новых разработок, а также оптимизируются и расширяются их объемы. Однако с развитием технологии необходимо тестировать ее на рынке с реальным потребителем. Государству нередко приходится создавать условия для того, чтобы частные фирмы могли привлечь долгосрочное

финансирование в области, в которых признанные финансовые организации до сих пор не готовы предоставлять достаточное финансирование. Системные средства, поддерживающие различные функции, которые действуют на уровне системы инноваций, например, обеспечивая инфраструктуру, содействуют согласованию заинтересованных сторон и стимулируют разработку целей.

Наконец, переход к «зеленой» экономике должен также ускориться от исследований, которые включают различные оценки воздействия, включая методологические инновации в оценочных исследованиях. Оценка влияния важнейших тенденций, таких как цифровизация, автоматизация и глобализация может быть особенно актуальна для понимания возможных будущих путей экологизации.

Список литературы

[1] Влияние строительства на природу. // Молодой ученый. – 2018. № 51 (237). [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/237/60082/>. (дата обращения: 20.11.2022).

[2] Фролова М.К. Анализ предпосылок и проблем перехода России к циркулярной экономике / М.К. Фролова // S11. – Саранск: Контентус, 2019. 323-331 с.

[3] Зелёные технологии. Обзор новых научно-технических разработок // Научно-культурологический журнал. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=5324&level1=main&level2=articles>. (дата обращения: 24.11.2022).

[4] Зазуля В.С. – Экологический комфорт и общественные пространства // Урбанистика. – 2020. № 3. 75-90 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=31732. (дата обращения: 26.11.2022).

© В.Р. Аминова, А.И. Бабко, 2022

СЕКЦИЯ 9. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616.61-008.6

**СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ
ТЕРМИНАЛЬНОЙ ХРОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ ПОЧЕК
У БОЛЬНЫХ СТАРШЕ 65 ЛЕТ****К.Е. Рыбакова,**

студент 4 курса, спец. «Стоматология»

Д.А. Шикаев,

студент 4 курса, спец. «Стоматология»

Л.М. Карзакова,

научный руководитель,

д.м.н., проф.,

ЧувГУ им. И.Н. Ульянова,

г. Чебоксары

Аннотация: Проведено изучение патологических изменений пародонта и твердых тканей зубов, связанных с хронической болезнью почек. Выявлена зависимость изменений слизистой оболочки полости рта (СОПР) от длительности лечения программным гемодиализом.

Ключевые слова: ХБП, гемодиализ, СОПР, кариес, пародонтоз

В последние три-четыре десятилетия во всем мире наблюдается прогрессирующий рост числа пациентов с хронической болезнью почек (ХБП) [6]. Причиной ХБП являются заболевания различных органов систем, а также современный образ жизни человека и вредные привычки, в том числе гиподинамия, нерациональное питание, нарушение ритма сна и отдыха, алкоголизм, курение, наркомания. Проявление ХБП могут касаться различных органов и систем, в частности полости рта [2-5]. Обзор литературы свидетельствует о том, что в настоящее время нет полного представления о патологических изменениях мягких и твердых тканей полости рта у пациентов с ХБП.

Цель исследования: изучить особенности характера и распространенности изменений мягких и твердых тканей полости рта при терминальной ХБП у лиц старше 65 лет.

Материал и методы исследования. Проведено исследование больных с терминальной стадией ХБП, получающих программный гемодиализ в отделение гемодиализа БУ «Республиканская клиническая больница» Министерства здравоохранения Чувашской Республики. Контрольной группой служили практически здоровые люди старше 65 лет.

Критерии включения: ХБП 5 стадии, пациенты обоего пола, возраст старше 65 лет. Критерии исключения: первичные заболевания полости рта отличные от уремических изменений, хронические заболевания сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, желудочно-кишечного тракта в стадии декомпенсации, психические и онкологические заболевания, туберкулез, отсутствие информированного согласия на участие в исследовании.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследование было включено 15 больных, соответствовавших критериям включения и исключения. Исследование включало 9 (60 %) пациентов мужского пола и 6 (40 %) пациентов женского пола; средний возраст группы обследуемых больных 74,06. Данные демографические показатели у больных контрольной группы не отличались от аналогичных показателей исследуемой группы больных. В таблице 1 представлены этиологические факторы терминальной ХБП у обследуемых больных.

Для полного представления всей картины, происходящей в полости рта, были изучены анамнестические данные, результаты объективного исследования, инструментальных и лабораторных исследований. В результате выяснено, что у 9 (40 %) пациентов преобладающий этиологический фактор – сахарный диабет, у 33,33 % – хронический пиелонефрит, у 13,33 % – хронический гломерулонефрит, у 13,33 % хронический тубулоинтерстициальный нефрит.

У каждого пациента в ходе исследования был подсчитан папиллярно-маргинально-альвеолярный индекс (РМА), что позволило изучить состояние пародонта; а также был рассчитан индекс распространенности кариеса. Индекс РМА позволяет судить о протяженности и тяжести гингивита. Оценку воспалительного

процесса производят следующим образом: воспаление сосочка – 1 балл; воспаление края десны – 2 балла; воспаление альвеолярной десны – 3 балла. Оценивают состояние десны у каждого зуба. Индекс вычисляют по формуле: $\text{РМА} = \text{сумма показателей в баллах} \times 100 / 3 \times \text{число зубов у обследуемого}$. Значение индекса при ограниченной распространенности патологического процесса достигает 25 %; при выраженных распространенности и интенсивности патологического процесса показатели приближаются к 50 %, а при дальнейшем распространении патологического процесса и увеличении его тяжести – от 51 % и более.

Распространенность кариеса – показатель, определяющийся отношением (количество людей, имеющих кариес/общее количество обследованных) $\times 100$ %

Критерии оценки: 0- 30 % – низкая распространенность кариеса, 31-80 % – средняя распространенность кариеса, 81- 100 % – высокая распространенность кариеса.

Интенсивность кариеса характеризуется степенью поражения зубов кариесом и определяется по среднему значению индексов числа пораженных кариесом поверхностей (КП), количество кариозных полостей и пломб (КПУ). Для постоянных зубов интенсивность кариеса рассчитывается как сумма кариозных, пломбированных и удаленных зубов (КПУ), полостей (КПУп) и поверхностей (КПУп). Индекс вычисляют по формуле: $\text{сумма К} + \text{П} + \text{У}$, где К- кариес, П – пломба, У – удален зуб. Уровни оценки интенсивности кариеса зубов по индексу КПУ: 0-1,5 – очень низкая интенсивность; 1,6- 6,2 – низкая; 6,3-12,7 – средняя; 12,8-16,2 – высокая; более 16,3 – очень высокая.

При опросе больные предъявили следующие жалобы: в 73,33 % случаев на спонтанную кровоточивость десен при чистке зубов, в 63 % – на наличие небольших гематом и язв на слизистых, в 73,33 % – на нарушение эстетической функции, в 73,33 % – на сухость во рту.

В ходе исследования выявлено, что у 73,33 % пациентов, предъявляющих жалобу на сухость во рту, спонтанную кровоточивость десен, имелась легкая степень анемии и заболевания сердца. У 73,33 % пациентов, предъявляющих жалобы на нарушение эстетической функции, при исследовании общего анализа крови было отмечено повышение или незначительное снижение содержания

кальция и калия; данные элементы влияют на кислотность рН слюны (6,5-7,5); при их увеличении рН слюны снижается, что приводит к благоприятной среде для патогенных микроорганизмов в полости рта и появление наддесневых и поддесневых зубных камней, что значительно влияет на эстетическую функцию.

При санации полости рта лишь у 1 (6,6 %) пациента были отмечены жалобы на неприятный привкус мочевины, запах аммиака, чрезмерный рост десен. Позже было отмечено, что у данного больного был очень высокий уровень содержания в крови мочевины (38,2 ммоль/л) и креатинина (1027 мкмоль/л); а также данный пациент находился на гемодиализе более трех лет.

При дальнейшем обследовании была доказана взаимосвязь изменений в полости рта от длительности лечения пациентов программным гемодиализом. У 10 % пациентов, находящихся на гемодиализе более трех лет наблюдалась высокая степень развития кариеса, патологические изменения пародонта (рецессия десны, гиперемия слизистых оболочек, чрезмерный рост десен, малоуловимый запах аммиака). Другие исследователи – Т. Бейкер и ТСМ Боллен также описали ухудшение показателей десневой системы у пациентов, которые находились на гемодиализе более трех лет [1]. У всех пациентов, находящихся на гемодиализе более трех лет отмечался высокий индекс распространенности кариеса, тяжелая или средняя степень гингивита, что, возможно, связано с длительной блокировкой кальциевых каналов.

Выводы:

1. При обследовании больных старше 65 лет, получающих гемодиализ, преобладающий этиологический фактор – сахарный диабет.

2. Для пациентов с терминальной хронической болезнью почек характерна высокая распространенность кариеса, патологические изменения пародонта (рецессия десны, гиперемия слизистых оболочек, чрезмерный рост десен.

Список литературы

[1] Боллен С.М., Бейклер Т. Неприятный запах изо рта: мультидисциплинарный подход / Боллен СМ, Бейклер Т. // Int J Oral

Sci. – 2012. № 4. 55-63 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.997851fe-638d97aa-e8b54e9c-74722d776562/https/www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3412664/. (дата обращения: 03.12.2022).

[2] Диогуарди М. Оральные проявления у пациентов с хронической уремией / М. Диогуарди // Renal Failure. – 2015. № 1. 1-6 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.3109/0886022X.2015.1103639?scroll=top&needAccess=true&role=tab>. (дата обращения: 03.12.2022).

[3] Маринью Х. Состояние здоровья полости рта у пациентов со сдвинутой и терминальной почечной недостаточностью / Х. Маринью, А. Лорейро, Ж. Лимерес, И. Т. Кармона // PubMed. – 2017. № 1. 5-10 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.medicinaoral.com/pubmed/medoralv12_i4_pE305.pdf. (дата обращения: 03.12.2022).

[4] Патологическая физиология почек: учеб. – метод. пособие / Э.Н. Кучук, Ф.И. Висмонт. – Минск: БГМУ, 2011. 25-30 с.

[5] Волкова Ю. Профилактика стоматологических заболеваний / Ю. Волкова, Е. Шапиро, И. Липовская // KingMed: <https://kingmed.info/>. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kingmed.info/media/book/4/3673.pdf>. (дата обращения: 03.12.2022).

[6] Ассоциация нефрологов Хроническая болезнь почек / Ассоциация нефрологов // MedElement: <https://medelement.com/>. [Электронный ресурс]. – URL: <https://diseases.medelement.com/disease/хроническая-болезнь-почек-кп-рф-2021/16916>. (дата обращения: 03.12.2022).

© К.Е. Рыбакова, Д.А. Шикаев, 2022

УДК 616.12-008.331.1-085+615.252.349.7

ОТСУТСТВИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФУНКЦИИ ЭНДОТЕЛИЯ У БОЛЬНЫХ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ, ПЕРЕНЕСШИХ COVID-19 В РАЗЛИЧНЫЕ СРОКИ, КАК НЕГАТИВНЫЙ ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК

С.В. Налётов,

зав.каф., д.м.н., проф.

О.С. Налетова,

д.м.н., проф.

И.А. Сидоренко,

к.м.н., доц.

Е.Н. Налётова,

д.м.н., проф.

М.М. Алесинский,

к.ф.н., доц.

Е.Б. Сердюк,

асс. кафедры фармакологии и клинической фармакологии им. проф.

И.В. Комиссарова,

ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им.

М. Горького»,

г. Донецк

Аннотация: В статье приведены данные о вазодилатирующей функции эндотелия сосудов больных гипертонической болезнью II стадии, перенесших COVID-19 в разные периоды реконвалесценции (3 и 6 месяцев). Показано, что перенесенный COVID-19, способствует развитию дисфункции эндотелия. Дисфункция эндотелия проявляется низкой дилатацией плечевой артерии в ответ на ускорение кровотока, вызванного внешней окклюзией. Сравнение данных, полученных в аналогичном исследовании у больных гипертонической болезнью II стадии до пандемии COVID-19, показало, что дилатация плечевой артерии в ответ на ускорение кровотока у больных гипертонической болезнью II стадии, перенесших COVID-19, на 10,4-11,0 % ниже. Это свидетельствует о том, что повреждение эндотелия, обусловлено повреждающим действием на него РНК-вируса SARS-CoV-2.

Ключевые слова: гипертоническая болезнь, дисфункция эндотелия, COVID-19, вазодилатация, скорость кровотока

Введение. В начале весны 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) сообщила о пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19), которая была вызвана РНК-вирусом SARS-CoV-2. Клинический опыт показал, что при COVID-19 наряду с дыхательной системой, поражается и сердечно-сосудистая система (ССС), что проявляется развитием острого инфаркта миокарда, инсульта, миокардита и т.д. Часто также наблюдаются нарушения со стороны системы гемостаза, что приводит к развитию венозных и артериальных тромбозов. При тяжелом течении инфекции некоторые авторы описывают развитие диссеминированного внутрисосудистого свертывания крови [9]. Ряд исследователей указывают на то, что при тяжелых формах течения COVID-19 выявляется статистически достоверная связь между наличием микротромбов в сосудах легких, нарушениями коагуляционного баланса и поражением эндотелия сосудов [1, 2, 6-8].

Особую группу составляют больные гипертонической болезнью (ГБ), т.к. у них вазодилатирующая функция эндотелия нарушена атеросклеротическим процессом, что усугубляет ситуацию на фоне дополнительного вирусного воздействия. Одним из основных маркеров дисфункции эндотелия считают снижение синтеза им оксида азота (NO). Как известно, NO синтезируется из L-аргинина в присутствии ряда ко-факторов и кислорода различными изоформами NO-синтазы (NOS); в эндотелии это эндотелиальная NO-синтаза (eNOS). При COVID-19 происходит снижение экспрессии eNOS, что приводит к закономерному снижению синтеза NO. В результате снижаются связанные с NO вазодилатирующая, антикоагулянтная и противовоспалительная функции эндотелия [3].

В настоящее время в отдельных публикациях рассматриваются вопросы фармакологической коррекции нарушенной функции эндотелия сосудов, обусловленных COVID-19. Ведущее место занимают такие фармакологические классы лекарственных средств (ЛС), которые используются в остром

периоде COVID-19 (моноклональные антитела, дексаметазон, блокаторы эндотелиновых рецепторов и др.), а также в стадии реконвалесценции (препараты эссенциальных фосфолипидов) [4]. В тоже время нет работ, которые рассматривали бы вопрос восстановления функции эндотелия в отдаленном периоде. Нет также данных о том, как долго восстанавливается функция эндотелия после перенесенного COVID-19 и восстанавливается ли.

Цель работы: оценка вазодилатирующей функции эндотелия сосудов у больных ГБ, перенесших COVID-19 в разные периоды реконвалесценции (три и шесть месяцев).

Материал и методы исследования. Материалом для проведения оценки влияния перенесенного COVID-19 на функциональное состояние эндотелия сосудов, были проживающие в г. Донецке больные ГБ II стадии. В исследование было включено 109 больных ГБ II стадии, которые перенесли COVID-19 в течение последних трёх или шести месяцев назад.

Нами был оценен клинический статус больных, перенесших среднетяжелое течение COVID-19, проанализирована антигипертензивная фармакотерапия, назначенная больным ранее, и внесены необходимые изменения в режим приема препаратов (в случае необходимости).

Все больные были распределены в 2-е группы:

- 1-я группа (56 человек) – перенесшие COVID-19 три месяца назад;
- 2-я группа (53 человек) – перенесшие COVID-19 шесть месяцев назад.

Для оценки функционального состояния эндотелия сосудов были сформированы группы 1.1 и 2.1, включающие по 30 человек из 1-ой и 2-ой групп. Использовалась методика D.Celermajer и соавт [5], которая предполагает наличие группы контроля (здоровые добровольцы). Группа контроля также состояла из 30 человек.

Оригинальная методика, предложенная D.Celermajer и соавт [5], предполагает окклюзию плечевой артерии в течение 5 минут, что является травматичным и плохо переносится больными. В настоящем исследовании данная методика использовалась в модификации, разработанной в ИНВХ (рационализаторское

предложение, удостоверение № 103 от 30.09.99), согласно которой время окклюзии составляет 2,5 минуты [3].

Непосредственно после выпуска воздуха из манжеты в течение первых 15 секунд (фаза реактивной гиперемии) измеряли скорость кровотока в артерии. Через 60-90 секунд оценивали диаметр артерии. Именно в такой временной промежуток происходит максимальная дилатация сосуда в норме. У больных с нарушенной вазодилатирующей функцией эндотелия через 60-90 секунд реактивной гиперемии диаметр артерии или не меняется, или наблюдается парадоксальная вазоконстрикция. У таких больных увеличение диаметра наблюдается через 3-5 минут [3, 5]. В случае регистрации у пациентов констрикции плечевой артерии или отсутствии ее расширения через 60-90 секунд реактивной гиперемии, осуществлялось измерение диаметра сосуда через каждые 30 секунд в течение 5 минут [5]. Через 10 минут после восстановления исходного диаметра артерии пациент принимал сублингвально 500 мкг нитроглицерина, после чего повторно измерялся диаметр сосуда. Полученные данные оценивали по отношению к исходным величинам и сопоставляли с эндотелийнезависимой вазодилатацией после сублингвального приема нитроглицерина, что позволяло исключить дисфункцию гладкомышечных клеток артерии. Считают, что нормальной реакцией плечевой артерии на фоне реактивной гиперемии (после окклюзии) является ее дилатация более чем на 10% от первоначального диаметра; меньшие значения дилатации артерии или ее констрикция считаются патологическими. Действуя непосредственно на гладкие мышцы сосудов экзогенные нитраты, например нитроглицерин (как донатор оксида азота), во всех случаях вызывают эндотелийнезависимую вазодилатацию [3, 5].

Все результаты исследований обрабатывались с помощью специализированных пакетов статистических программ Statistica 6, MedicalStatistics. Для представления результатов приводилось значение среднего арифметического (\bar{X}) и ошибки среднего (m) показателей [2].

Результаты и обсуждение. Результаты, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что в разные периоды реконвалесценции (три и шесть месяцев) у больных ГБ II стадии,

перенесших COVID-19, а также в контрольной в группе скорость кровотока в плечевой артерии после внешней окклюзии увеличивалась (табл. 1). Эти различия статистически значимы ($p < 0,05$). Это свидетельствует о нормальной реакции плечевой артерии в ответ на внешнюю окклюзию у больных обеих групп.

В контрольной группе в ответ на ускорение кровотока наблюдалось увеличение ($p < 0,05$) диаметра плечевой артерии (см), что свидетельствует о нормальной реакции плечевой артерии в ответ на внешнюю окклюзию (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели скорости кровотока в плечевой артерии (см/с) после внешней окклюзии в разные периоды реконвалесценции у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, $\bar{X} \pm m$

Показатель	До окклюзии	После окклюзии
Скорость кровотока в плечевой артерии (см/с) после внешней окклюзии		
Контрольная группа (n=30)	21,4±1,5	26,6±1,3*
1.1 группа (n=30)	20,2±1,3	24,5±1,5*
2.1 группа (n=30)	20,5±1,4	24,9±1,4*
Диаметр плечевой артерии (см) в ответ на ускорение кровотока		
Контрольная группа (n=30)	0,553±0,002	0,661±0,003*
1.1 группа (n=30)	0,527±0,002	0,534±0,003
2.1 группа (n=30)	0,529±0,002	0,536±0,003

Примечание. * – $p < 0,05$ в сравнении с показателем до окклюзии

У больных ГБ II стадии 1-й и 2-й групп ускорение кровотока в плечевой артерии после внешней окклюзии не приводило к значимому увеличению ($p > 0,05$) диаметра плечевой артерии (табл. 1). Это свидетельствует об отсутствии нормальной реакции плечевой артерии в ответ на внешнюю окклюзию у больных этих групп. Не выявлено статистически значимого различия по показателям скорости кровотока в плечевой артерии после внешней окклюзии и диаметра плечевой артерии в ответ на ускорение кровотока между обеими группами пациентов. Это свидетельствует

о том, что независимо от сроков перенесенного COVID-19 (три/шесть месяцев) плечевая артерия не отвечает должным образом на внешнюю окклюзию и увеличение скорости кровотока.

Нами было проведено сравнение настоящих результатов с полученными ранее результатами исследования вазодилатирующей функции эндотелия сосудов у больных ГБ II стадии, сочетанной с расстройством адаптации, которое проводилось до пандемии COVID-19 [3, 4]. Было установлено, что диаметр плечевой артерии в ответ на ускорение кровотока у больных ГБ II стадии, сочетанной с расстройством адаптации, после окклюзии (в период до начала лечения) на 10,4 % ($p < 0,05$) выше, чем у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19 (три месяца назад) и на 11,0 % ($p < 0,05$) у больных перенесших COVID-19 шесть месяцев назад (1-я и 2-я группа больных в настоящем исследовании). Это свидетельствует о том, что низкий показатель увеличения диаметра плечевой артерии в ответ на увеличение скорости кровотока у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19 в сравнении с таковым у больных ГБ II стадии до пандемии COVID-19, обусловлен повреждающим действием на эндотелий РНК-вирусом SARS-CoV-2.

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что в ответ на прием нитроглицерина у всех больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, и группе контроля, возникает естественная реакция – вазодилатация, различия статистически значимы ($p < 0,05$). Действуя непосредственно на гладкие мышцы сосудов экзогенные нитраты, например нитроглицерин, во всех случаях вызывают эндотелийнезависимую вазодилатацию. Полученные результаты свидетельствуют о том, что нормальная сосудорасширяющая реакция у всех обследованных исключает возможность дисфункции гладкомышечных клеток артерии. Таким образом, выявленные нарушения регуляции сосудистого тонуса в обеих группах больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, в начале наблюдения обусловлены изменением функционального состояния эндотелия сосудов.

Таблица 2 – Показатели диаметра плечевой артерии (см) после дилатации, вызванной нитроглицерином, в разные периоды реконвалесценции у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, $\bar{X} \pm m$

Показатель	Диаметр плечевой артерии (см) в ответ на ускорение кровотока	
	До окклюзии	После окклюзии
Контрольная группа (n=30)	0,553±0,002	0,681±0,003*
1.1 группа (n=30)	0,527±0,002	0,679±0,003*
2.1 группа (n=30)	0,529±0,002	0,676±0,003*

Примечание. * – $p < 0,05$ в сравнении с показателем до окклюзии

Выводы.

Отсутствие статистически значимого различия ($p > 0,05$) изменения диаметра плечевой артерии в ответ на ускорение кровотока в разные периоды реконвалесценции (три и шесть месяцев) у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, свидетельствует о том, что эти сроки недостаточные для восстановления вазодилатирующей функции эндотелия сосудов у обследованного контингента больных.

Статистически значимый ($p < 0,05$) низкий показатель увеличения диаметра плечевой артерии в ответ на увеличение скорости кровотока в разные периоды реконвалесценции (3 и 6 месяцев) у больных ГБ II стадии, перенесших COVID-19, в сравнении с таковым у больных ГБ II стадии до пандемии COVID-19, обусловлен повреждающим действием на эндотелий РНК-вирусом SARS-CoV-2. Это диктует необходимость поиска для данного контингента больных адекватных путей фармакологической коррекции дисфункции эндотелия в период реконвалесценции.

Список литературы

[1] Воробьев П.А. Синдром диссеминированного внутрисосудистого свертывания крови при инфекции COVID-19 [Текст] / П.А. Воробьев, А.П. Момот, А.А. Зайцев // Терапия. – 2020. № 6(5). 25-34 с.

[2] Лях Ю.Е. Анализ информации в биологии, медицине и фармации статистическим пакетом MedStat [Текст] / Ю.Е. Лях, В.Г. Гурьянов, В.Н. Хоменко, О.А. Панченко – Донецк: Изд-во ДонНМУ, 2006. 214 с.

[3] Налетова О.С. Гипертоническая болезнь, сочетанная с расстройством адаптации: клиника, диагностика и лечение [Текст] / О.С. Налетова – Донецк: Цифровая типография, 2019. 221 с.

[4] Налётов С.В. Индуцированная COVID-19 дисфункция эндотелия и возможные пути фармакологической коррекции [Текст] / С.В. Налётов, Е.Н. Налётова, И.А. Сидоренко, О.С. Налётова, Е.Б. Сердюк, Э.Л. Белевцова // Университетская Клиника. – 2021. № 4 (41). 117-123 с.

[5] Celermajer D.S. Noninvasive detection of endothelial dysfunction in children and adults at risk of atherosclerosis [Текст] / Celermajer D.S., Sorensen K.E., Gooch V.M. et al. // Lancet. – 1992. Vol. 340. 1111-1115 p..

[6] Giannis D. Coagulation disorders in coronavirus infected patients: COVID-19, SARS-CoV-1, MERS-CoV and lessons from the past. / D. Giannis, I.A. Ziogas, P Gianni // J. Clin. Virol. – 2020.: [сайт]. [Электронный ресурс]. – URL: doi: 10.1016/j.jcv.2020.104362 /P.1-4/. (дата обращения: 30.11.2021).

[7] Han H. Prominent changes in blood coagulation of patients with SARS-CoV-2 infection / H. Han, L. Yang, R. Liu et al // Clin Chem Lab Med. – 2020. Vol. 58 (7). [сайт]. [Электронный ресурс]. – URL: doi:10.1515/ cclm-2020-0188 /P.1116-1120/. (дата обращения: 20.10.2021).

[8] Higashi Y. Endothelial function and oxidative stress in cardiovascular diseases / Y. Higashi, K. Noma, M. Yoshizumi, Y. Kihara [Текст] // Circulation J. – 2009. Vol.3. 411-415 p.

[9] Levi M. COVID 19 coagulopathy: is it disseminated intravascular coagulation? / M. Levi, T. Iba // Intern Emerg Med. – 2021. Vol. 16. 309-312 p.: [сайт]. [Электронный ресурс]. – URL: doi: 10.1007/s11739-020-02601-y. (дата обращения: 30.11.2022).

© С.В. Налётов, О.С. Налетова, И.А. Сидоренко, Е.Н. Налётова,
М.М. Алесинский, Е.Б. Сердюк, 2022

УДК 61.616.7

РОЛЬ АУТОИММУННЫХ РЕАКЦИЙ ПРИ ГЕМАТОГЕННОМ ОСТЕОМИЕЛИТЕ

О.В. Москалец,

внс, лаборатория биомедицинских методов исследования, к.м.н.,
МОНИКИ им. М.Ф. Владимирского,
г. Москва

Аннотация: Целью настоящего исследования было изучение спектра органонеспецифичных аутоантител и частоты их выявления при остром и хроническом гематогенном остеомиелите. Обследовано 74 ребенка с гематогенным остеомиелитом. В большинстве случаев их содержание коррелировало с активностью патологического процесса. Одновременное повышение уровня различных аутоантител ассоциировалось с неблагоприятным течением заболевания (вялотекущий воспалительный процесс, формирование гнойных свищей, патологических переломов в отдаленном периоде, переход в хроническую форму при остром гематогенном остеомиелите). Вероятно, в таких случаях требуется более активная тактика лечения и более длительное наблюдение за больным.

Ключевые слова: гематогенный остеомиелит, аутоантитела, течение заболевания, прогноз, патологический перелом

Одним из краеугольных камней иммунологии являются феномены ауто толерантности и аутоагрессии. В тех случаях, когда происходит срыв механизмов ауто толерантности, развивается иммунный ответ против «своего», и ключевая роль в этом процессе отводится аутоантителам, которые могут фиксироваться на клетках и вызывать их повреждение. Однако далеко не всегда выявление аутоантител ассоциируется с каким-либо конкретным аутоиммунным заболеванием. И еще со времен П.Эрлиха и А.М.Безредко ведутся споры о том, является ли присутствие аутоантител патологией или нормой [5, 6].

За последнее десятилетие представления о биологической роли аутоантител существенно расширились и дополнились. Так, было

установлено, что они играют важную транспортную роль, участвуя в клиренсе продуктов деградации ДНК, которые возникают в процессе воспаления, некроза, апоптоза; они регулируют воспалительные реакции, ограничивая продукцию провоспалительных цитокинов, процессы пролиферации и репарации [4], некоторые аутоантитела обладают каталитическими функциями, то есть являются еще и ферментами [3]. Наконец, по мнению некоторых авторов, аутоантитела можно отнести к первой линии защиты против микроорганизмов, наряду с такими факторами врожденного иммунитета как лизоцим, лактоферрин, секреторный иммуноглобулин А, комплемент и др. [4, 7].

Несмотря на то, что феномен аутореактивности описан при многих патологических состояниях и существует огромное количество экспериментальных и клинических данных, демонстрирующих возможность развития аутоиммунной патологии при тех или иных инфекционных процессах [8, 9], можно констатировать, что до сих пор уделяется недостаточное количество внимания мониторингу уровня этих аутоантител и определению их прогностического значения при различных патологических состояниях. Вместе с тем, определение уровня аутоантител может оказаться, наряду с такими известными иммунологическими показателями как маркеры клеточной поверхности лимфоцитов, уровень основных классов иммуноглобулинов, комплемента, характеристики фагоцитоза, важным лабораторным критерием, позволяющим оптимизировать тактику ведения пациентов при различной соматической патологии [4].

В хирургии детского возраста одним из самых распространенных видов острой хирургической инфекции является острый гематогенный остеомиелит, который часто отличается тяжелым течением, склонностью к хронизации воспалительного процесса и довольно высокой частотой неблагоприятных исходов (патологические переломы, ложные суставы, укорочение и деформация конечностей) Не менее актуальной проблемой является проблема хронического остеомиелита, при лечении которого отмечаются неудовлетворительные результаты в 8-20 % случаев [1, 2].

На основании вышеизложенного, было высказано предположение, что аутоиммунные механизмы могут участвовать в

патогенезе гематогенного остеомиелита и быть одним из факторов, способствующих переходу заболевания в хроническую форму. Целью данного исследования было изучение спектра органонеспецифичных аутоантител и частоты их выявления при остром и хроническом гематогенном остеомиелите.

Материалы и методы: В сыворотке крови пациентов с гематогенным остеомиелитом методом твердофазного иммуоферментного анализа определяли содержание антител к двуспиральной ДНК, антиядерные антитела (ANA), суммарные антифосфолипидные антитела (АФС) классов М и G, включающие антитела к кардиолипину, фосфотидиловой кислоте, фосфоинозитолу и фосфатидилсерину, антинейтрофильные антитела (ANCA), которые включали антитела к миелопероксидазе, протеиназе-3, бактерицидному белку, увеличивающему проницаемость (BPI), эластазе, катепсину G, лизоциму и лактоферрину. Использовали коммерческие тест-системы фирмы Orgentec (Германия).

Результаты.

Обследовано 74 ребенка с гематогенным остеомиелитом в возрасте от 4 мес. до 15 лет, в том числе 52 – с острым гематогенным остеомиелитом (ОГО) и 22 – с хроническим гематогенным остеомиелитом (ХГО).

Нормальный уровень аутоантител наблюдался у 21 (40,4%) больного ОГО и лишь у 6 (27,7 %) ХГО.

При ОГО в большинстве случаев повышение антител к двуспиральной ДНК было незначительным (21-30 Ед/мл). Если исходный уровень был выше (30-40 Ед/мл), течение заболевания было более тяжелым или длительным, хотя исходы были благоприятными. При более высоких значениях этого показателя, и особенно, при нарастании уровня этих аутоантител в динамике заболевание принимало хроническое течение, формировались патологические переломы. У большинства больных с благоприятными исходами по мере регрессирования патологического процесса уровень аутоантител к двуспиральной ДНК снижался.

При ХГО повышенный уровень антител к двуспиральной ДНК встречался значительно чаще (практически у каждого второго больного), причем у 36 % он превышал 40 Ед/мл. Нормализация этого показателя ассоциировалась с клинической ремиссией.

Повышенное содержание ANCA, наоборот, значительно чаще регистрировалось при ОГО (50 %). В большинстве случаев были повышены антитела к эластазе (26,7 %) и к ВР1 (20,2 %).

Одновременное повышение уровня различных аутоантител ассоциировалось с неблагоприятным течением заболевания (вялотекущий воспалительный процесс, формирование гнойных свищей, патологических переломов в отдаленном периоде).

Заключение. Согласно полученным данным, и при остром, и при хроническом гематогенном остеомиелите у значительной части больных повышено содержание антител к двуспиральной ДНК и антинейтрофильных антител (преимущественно, антител к ВР1 и эластазе), а их уровень, особенно в динамике, как правило, коррелирует с активностью патологического процесса.

По-видимому, избыточное образование этих аутоантител, ассоциирующихся с процессами воспаления и апоптоза, является маркером неблагоприятного течения гематогенного остеомиелита (развитие патологических переломов и переход в хроническую форму при остром гематогенном остеомиелите, торпидное течение при хроническом гематогенном остеомиелите). В таких случаях требуется более активная тактика лечения и более длительное наблюдение за больным.

Список литературы

- [1] Акжигитов Г.Н. Гематогенный остеомиелит [Текст]/ Г.Н.Акжигитов, Я.Б.Юдин. – Москва: Медицина, 1998. 288 с
- [2] Кононов В.С. Лечение гематогенного остеомиелита у новорожденных [Текст] / В.С.Кононов, А.С. Султаналиева // Хирургия. – 1993. №8. 62-66 с.
- [3] Невинский Г.А. Каталитически активные антитела и их возможная биологическая функция [Текст] / Г.А.Невинский, Т.Г.Канышкова, Д.В.Семенов, В.Н.Бунева // Вестн.РАМН. – 2001. № 2. 38-45 с.
- [4] Полетаев А.Б. – Клиническая и лабораторная иммунология [Текст] / А.Б. Полетаев. – Москва: Мед информ. Агенство, 2007. 184 с.
- [5] Ройт А. Иммунология [Текст] / А.Ройт, Дж.Бростофф, Д.Мейл. – Москва: Мир, 2000. 560 с.

[6] Ярилин А.А. – Основы иммунологии [Текст]/ А.А. Ярилин. – Москва: Медицина,1999. 608 с.

[7] Cohen I.R. Autoimmunity, microbial immunity and the immunological homunculus [Text] / I.R. Cohen, D.B. Young // Immunol. Today. – 1991. V.12. 105-110 p.

[8] Barsialai O. Viral infection can induce the production of autoantibodies [Text] / O. Barsialai, M. Raum, Y. Schoenfeld // Curr.Opin.Rheumatol. – 2007. V.19. № 6. 636-643 p.

[9] Cunningham M.W. Autoimmunity and molecular mimicry in pathogenesis of post-streptococcal heart disease [Text] / M.W.Cunningham // Front Biosci. – 2003. V.8. 533-543 p.

[10] Wucherpfenning, K.W. Mechanisms for the induction of autoimmunity by infectious agents [Text] / K.W. Wucherpfenning // J. Clin. Invest. – 2001. V.108. №8. 1097-1104 p.

© *О.В. Москалец, 2022*

УДК 616.8-001: 615.217.34

ПРОТИВОСУДОРОЖНЫЕ СВОЙСТВА ПАНТОГАМА И ПИРАЦЕТАМА ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ЧЕРЕПНО-МОЗГОВОЙ ТРАВМЕ В УСЛОВИЯХ НОРМОБАРИЧЕСКОЙ ГИПОКСИЧЕСКОЙ ТРЕНИРОВКИ

Т.Ф. Слободенюк,

к.м.н., доц. кафедры фармакологии.

ФГБОУ ВО Читинской государственной медицинской академии

Т.П. Исакова,

майор медицинской службы, начальник центра анестезиологии,
реанимации и интенсивной терапии,

ФГКУ «321 Военный клинический госпиталь» МО РФ

К.Ю. Слободенюк,

врач высшей категории, анестезиолог-реаниматолог отделения
реанимации и интенсивной терапии,

ФГКУ «321 Военный клинический госпиталь» МО РФ,

г. Чита

Аннотация: В эксперименте моделировали контактную черепно-мозговую травму у лабораторных крыс. В посттравматическом периоде определяли противосудорожную активность пантогама, пирацетама и нормобарической гипоксической тренировки. Для исследования противосудорожного действия ноотропов использовали методику максимального электрошока (МЭШ). В эксперименте была выявлена достаточно высокая противосудорожная активность пантогама и отсутствие этого эффекта у пирацетама. При совместном назначении ноотропов и гипоксической тренировки появлялся противосудорожный эффект у пирацетама и усиливались противосудорожные свойства пантогама.

Ключевые слова: экспериментальная черепно-мозговая травма, нормобарическая гипоксическая тренировка, пантогам, пирацетам, максимальный электрошок

Черепно-мозговая травма (ЧМТ) является одним из наиболее часто встречающихся видов неврологической патологии и представляет собой важную медицинскую и социальную проблему.

При травмах мозга не выработано эффективной стратегии фармакотерапии, способствующей восстановлению регулирующих функций. Трудности в решении этой задачи связаны с многообразием патогенетических факторов, одним из которых являются посттравматические судороги [1]. Следовательно, актуальной задачей является поиск новых подходов к нейропротекторной терапии травмы мозга. В этом плане может быть перспективно применение нормобарической гипоксической тренировки (ГТ), способной положительно влиять на адаптивные реакции организма при различных формах патологии. Известно, что гипоксическая тренировка повышает резистентность организма при различных заболеваниях [5, 9]. Одним из механизмов этого может быть активация эндогенных регуляторов саногенетических механизмов.

Цель работы. Исследовать противосудорожной активности гипоксической тренировки и ноотропов при контактной черепно-мозговой травме у экспериментальных животных.

Материалы и методы. Исследования выполнены на белых лабораторных крысах массой 100-150г в соответствии с «Правилами лабораторной практики при проведении доклинических исследований в РФ» (ГОСТ 3 51000.3 – 96 и 51000.4 – 96) и Приказом МЗ РФ №267 от 19.06.2003 г. Лабораторные животные были распределены по группам: интактная, контрольная (животные после ЧМТ), опытные (животные, которым со 2 по12 сутки от момента нанесения черепно-мозгового повреждения либо вводили ноотропные средства, либо проводили гипоксическую тренировку (ГТ), либо ноотропные средства назначали совместно с ГТ). В настоящей работе были исследованы противосудорожные свойства ноотропных средств с разными нейрохимическими механизмами действия. Пирацетам (200 мг/кг) – позитивные модуляторы АМРА-рецепторов; пантогам (100 мг/кг) – стимулятор ГАМК_B-рецепторов [1].

Контактную черепно-мозговую травму наносили с использованием модифицированного метода Аллена под нембуталовым наркозом в дозе 50 мг/кг внутривентриально [1].

Нормобарическую гипоксическую тренировку осуществляли со 2-го по 12-ый день посттравматического периода в циклично-фракционном режиме по 9 циклов подряд каждые сутки. Один цикл состоял из дыхания гипоксической смесью в гермокамере в течение 15 минут с последующим 5 минутным дыханием атмосферным воздухом [2, 3]. Для гипоксической тренировки использовали гермокамеру объемом 1000 мл. Уровень кислорода в гермокамере в течение гипоксической стадии каждого цикла измеряли с помощью газового анализатора «StephanNGM 1000» фирмы Drager Medical. Концентрация кислорода в гермокамере прогрессивно снижалась от 16 об% к 5 минуте до 13 об% к 15-ой минуте гипоксической тренировки.

Ноотропные средства вводили за 30 минут до проведения гипоксической тренировки.

Противосудорожную активность препаратов и гипоксической тренировки оценивали по показателям устойчивости мозга к судорожным явлениям при максимальном электрошоке (МЭШ). Максимальные электрошоковые судороги (МЭШ) воспроизводили в соответствии с международным стандартом через глазничные электроды с помощью электростимулятора (50 имп/сек). У животных регистрировали продолжительность тонической экстензии [1].

Достоверность различий (контроль-опыт) оценивали по критерию (t) Стьюдента и непараметрическому критерию (U) Манна – Уитни.

Результаты и их обсуждение. На первом этапе исследования проведена сравнительная оценка действия ноотропных средств на один из основных факторов вторичного повреждения мозга: судороги.

В посттравматическом периоде зафиксирована противосудорожная активность у пантогама 100мг/кг. Он повышал устойчивость к МЭШ у экспериментальных животных на 56,1% по отношению к контролю ($P < 0,05$). При этом защитный индекс пантогама (количество животных, у которых тоническая экстензия не регистрировалась) составил 38%. Пирацетам не проявлял противосудорожное действие в посттравматическом периоде (табл. 1).

Таблица 1 – Влияние пирацетама и пантогама на устойчивость к электрошоковым судорогам у животных после черепно-мозговой травмы

Группа	Доза препарата (мг/кг)	Продолжительность тонической экстензии, крысы (сек)
Интактная группа (интактные животные)	-	14,5±0,80
Контрольная группа (животные с ЧМТ)	-	18,9±1,85 [#]
ЧМТ+пирацетам	200	17,4±0,99
ЧМТ+пантогам	100	8,3±1,1*

Примечание. # – значимость различий интактная группа (интактные животные) – контрольная группа (животные после ЧМТ) при $P<0,05$; * – значимость различий контрольная группа (животные после ЧМТ) – опытная группа (животные после ЧМТ + ноотропы) при $P<0,05$

В следующей серии опытов установлено, что после десятидневного курса нормобарической гипоксической тренировки продолжительность тонической экстензии при МЭШ достоверно уменьшалось по отношению к контролю на 36 % (табл. 2).

Проведенный сравнительный анализ противосудорожно активности гипоксической тренировки и ноотропных средств послужил основанием для исследования их совместного действия на показатели МЭШ после экспериментальной черепно-мозговой травмы (табл. 2).

Экспериментальные данные, полученные после комплексного назначения пантогама и пирацетама с ГТ, свидетельствуют о несомненной перспективности применения этих комбинаций для коррекции судорожных явлений при ЧМТ. Наряду с уменьшением длительности тонической экстензии на 63,5 % у пантогама ($P<0,05$), увеличивалось до 50 % защитный индекс. Применение ГТ в сочетании с пирацетамом в дозе 200 мг/кг достоверно снижало продолжительность электрошоковых судорог на 25,4 % в сравнении с контролем ($P<0,05$).

Таблица 2 – Влияние пирацетама, пантогама и гипоксической тренировки на функциональные показатели мозга у животных после черепно-мозговой травмы

Группа животных	Доза препарата (мг/кг)	Продолжительность тонической экстензии, крысы (сек)
Интактная группа (интактные животные)	-	14,5±0,80
Контрольная группа 1 (животные с ЧМТ)	-	18,9±1,85 [^]
Контрольная группа 2 (животные с ЧМТ+ГТ)	-	12,1±1,8 [#]
ЧМТ+пирацетам+ГТ	200	14,1±0,97*
ЧМТ+пантогам+ГТ	100	6,9±2,32*

Примечание. [^] – значимость различий в группах интактная – контрольная 1 при P<0,05; [#] – значимость различий в группах контрольная 1 – контрольная 2 при P<0,05; * – значимость различий в группах контрольная 1 – опытные при P<0,05

Таким образом, согласно нашим наблюдениям, при черепно-мозговой травме происходит снижение резистентности головного мозга к судорогам – одному из факторов вторичного повреждения мозга. Кислородный дисбаланс, развивающийся в результате гипоксии и ишемии мозга, судорожная активность нейронов вызывают открытие потенциалзависимых кальциевых каналов пресинаптических зон, способствующее высвобождению избытка возбуждающих аминокислот, нейропептидов, нарушению ионного гомеостаза, биологического окисления в нейронах перифокальной зоны очага повреждения. Эти факторы запускают свободно-радикальное повреждение, некротическую и программированную гибель нейронов вследствие неуправляемого накопления в клетках содержания ионов кальция [4-6]. С целью коррекции этих факторов вторичного повреждения мозга предложено применять ноотропные средства [1, 4]. Согласно полученным экспериментальным данным, устойчивость к МЭШ у животных с черепно-мозговым повреждением повышал пантогам. Гиперполяризация клеточных мембран, развивающаяся под

влиянием пантогама, препятствует чрезмерной деполяризации, которую провоцируют ВАК, в частности, глутамат [6, 7, 9]. Установлено, что в условиях совместного применения гипоксической тренировки и ноотропов у животных с ЧМТ значительно усиливаются противосудорожные свойства пантогама и появляется противосудорожный эффект пираретама. Потенцирование противосудорожных эффектов ноотропов может быть связано с тем, что ГТ, снижая активность NMDA-рецепторов, уменьшает выход глутамата из пресинаптических зон [6, 7]. Эти свойства ГТ могут потенцировать противосудорожные свойства пантогама и пираретама. Именно за счет уменьшения выхода глутамата гипоксическая тренировка, вероятно, проявляет антиконвульсивное действие в начальный, триггерный момент развития судорог. ГТ также активизирует работу АТФ-зависимых K^+ -каналов, вызывая гиперполяризацию мембран, снижая возбудимость нейронов [8]. Можно предположить, что один из рассмотренных механизмов ограничения судорог при ЧМТ участвует в потенцировании противосудорожного эффекта пантогама и пираретама на фоне ГТ.

Выводы:

1. Пантогам оказывает умеренную противосудорожную активность.
2. Гипоксическая тренировка потенцирует противосудорожные свойства пантогама и пираретама.

Список литературы

- [1] Белозерцев Ю.А. Сравнительная оценка терапевтического эффекта ряда препаратов при травме мозга [Текст] / Ю.А. Белозерцев, О.А. Щелканова., Ф.Ю. Белозерцев, С.В. Юнцев // Экспериментальная и клиническая фармакология. – 2012. Т.75. №8. 31-33 с.
- [2] Кислин М.С. Гипоксическое прекондиционирование модифицирует активность про- и антиоксидантных систем гиппокампа крыс [Текст] / М.С. Кислин, С.А. Строев, Т.С. Глуценко, Е.И. Тюлькова // Биомедицинская химия. – 2013. Т.59. № 6. 673-681 с.
- [3] Маслов Л.Н. Гипоксическое прекондиционирование как новый подход к профилактике ишемических и реперфузионных повреждений головного мозга и сердца [Текст] / Л.Н. Маслов, Ю.Б. Лишманов, Т.В.

Емельянова, Д.А. Прут // Ангиология и сосудистая хирургия. – 2011. Т.17. №3. 27-36 с.

[4] Juul S.E. Pharmacologic neuroprotective strategies in neonatal brain injury [Текст] / S.E. Juul, D.M. Ferriero // Clin. Perinatol. – 2014. Vol.41. №1. 119-131 p.

[5] Rybnikova E.A. Current insights into the molecular mechanisms of hypoxic pre- and postconditioning using hypobaric hypoxia [Текст] / E.A. Rybnikova, M. Samoilov // Front. Neurosci. – 2015. № 9. 388-397 p.

[6] Shohami E. Novel approach to the role of NMDA receptors in traumatic brain injury [Текст] / E. Shohami, A. Biegon // NS Neurol. Disord. Drug Targets. -2014. Vol. 13. №4. 567-573 p.

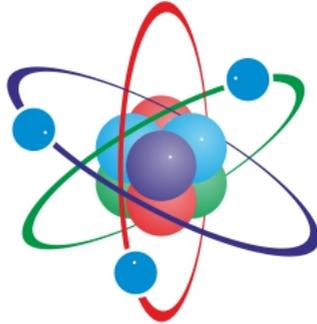
[7] Slomka M. NMDA receptor antagonists MK-801 and memantine induce tolerance to oxygen and glucose deprivation in primary cultures of rat cerebellar granule cells [Текст] / M. Slomka // Acta Neurobiol. Exp. (Wars). – 2014. Vol.74. №4. 396-404 p.

[8] Sun H.S. Neuronal K(ATP) channels mediate hypoxic preconditioning and reduce subsequent neonatal hypoxic-ischemic brain injury [Текст] / H.S. Sun // Exp. Neurol. – 2015. Vol. 263. 161-171 p.

[9] Verges S. Hypoxic Conditioning as a new therapeutic modality [Текст] / S. Verges // Front Pediatr. – 2015. №3. 58-68 p.

© Т.Ф. Слободенюк, Т.П. Исакова, К.Ю. Слободенюк, 2022

Издательство «НИЦ Вестник науки»



СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Часть 2

Сборник научных статей по материалам
IX Международной научно-практической конференции

г. Уфа 6 декабря 2022 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Изображение на обложке предоставлено сайтом <https://pixabay.com>
лицензия Simplified Pixabay License

Формат 60×84 1/16
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 12,9