

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова»
Нижекамский филиал
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского» (Донецкая народная Республика)
Кокандский университет (Узбекистан)
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Всероссийской научной конференции
с международным участием
«Современная наука и образование:
актуальные вопросы теории и практики»

29 апреля 2022 г.

Том II

Нальчик
2022

УДК 33, 159.9, 101, 13, 34, 61.004
ББК 65, 60, 53/57, 20, 67, 87, 88

Главный редактор *М. Т. Текуева*

Всероссийская научная конференция с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики» [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: в 2 т. / гл. ред. М. Т. Текуева; Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова // Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – Т. II. – 788 с.

All-Russian Scientific Conference with international participation «Modern science and education: topical issues of theory and practice» [Electronic resource]: collection of conference materials: in 2 vol. / editor-in-chief. M. T. Tekueva; Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov // Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – Vol. II. – 788 p.

Сборник содержит материалы Всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», прошедшей 29 апреля 2022 г. в г. Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова (Россия), ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева» Нижнекамский филиал (Россия), Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (ДНР), Кокандский университет (Узбекистан), Ферганский государственный университет (Узбекистан).

Целью проведения конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» является исследование основных направлений развития и поиск решений по актуальным проблемам развития экономики в современных условиях экономики, публикация результатов экономических исследований ведущих ученых, аспирантов, докторантов, магистрантов, специалистов предприятий и организаций России и зарубежных стран.

Участники конференции – студенты, магистранты, аспиранты, преподаватели, специалисты и ученые.

Конференция затрагивает многие актуальные вопросы экономики, юриспруденции, педагогики, медицинских наук, информационных технологий, социологии, психологии и философии на современном этапе развития.

Материалы конференции будут полезны широкому кругу специалистов, экспертов, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

Научные статьи опубликованы в авторской редакции.

Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта интересов и необходимости его раскрытия в материале.

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только со ссылкой на источник.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сударев Н.П., Абылкасымов Д., Щукина Т. н. Мясное скотоводство в Российской Федерации и перспективы его развития // Зоотехния. – 2018. – № 2. – С. 24–25.
2. Воденников О.Г. К вопросу о качестве мяса и его влиянии на продовольственную безопасность и качество жизни населения // Вестник Прикамского социального института. – 2019. – № 2 (83). – С. 36–40.
3. Полунина Н.Ю., Попова Е.А. Экспортный потенциал агропродовольственного рынка: проблемы и перспективы роста // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 5. – С. 60–64.
4. Сальникова Е.В., Чернышева И.И., Исмурастов С.Б. Региональные аспекты спроса на продовольственном рынке // В сб.: Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции / под ред. Т. н. Гоголевой. – 2020. – С. 86–88.
5. Чарыкова О.Г. Современные проблемы экономической науки и аграрного производства // В сб.: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж, 2020. – С. 414–418.
6. 2020: Потребление говядины в России снизилось на 3,4%, до 1,94 млн т [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Говядина_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Говядина_(рынок_России)) (дата обращения: 24.01.2022).
7. Charykova O.G., Narolina Ju.V., Salnikova E.V., Otinova M.E. Modern agricultural aspects of the country's food security // Modern Economics: Problems and Solutions. – 2020. – № 10 (130). – С. 127–137.
8. Полунина Н.Ю. Политика России по стимулированию экспорта агропродовольственной продукции // В сб.: Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции / под ред. Т. н. Гоголевой. – 2020. – С. 83–85.
9. Полунина Н.Ю. Организационно-экономический механизм: эффективное развитие скотоводства и сельских территорий // В сб.: Повышение эффективности АПК в системе социально-ориентированного развития сельских территорий. Сборник научных трудов по результатам межрегиональной научно-практической конференции. – 2015. – С. 255–259.
10. Макин М.В., Афанасьев А.А. Текущее состояние и развитие национального рынка мяса и мясopодуkтов // Форум молодых ученых. – 2020. – № 1 (41). – С. 393–396.

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Помысова А. Ю.

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия

Аннотация. Возникновение экономики совместного потребления или шеринг (sharing) экономики в результате цифровизации экономики стало одной из главных мировых тенденций. Суть данной экономики состоит в

том, что человек (потребитель) меняет свое поведение с приобретения на совместное пользование. Шеринг-экономика активно трансформирует как бизнес, так и экономические отношения, причем в самых разных сферах: городская среда, городской общественный транспорт, междугородние перевозки, туризм, аренда коммерческой недвижимости и оборудования. Шеринг экономика включает в себя краткосрочные одноранговые транзакции для совместного использования неиспользуемых активов и услуг или для облегчения совместной работы. Ее активный рост во многом обусловлен использованием онлайн-платформ, которые соединяют покупателей и продавцов. Этот тип экономики быстро растет и развивается, но сталкивается со значительными проблемами в виде неопределенности регулирования и опасений по поводу злоупотреблений, как со стороны потребителей, так и со стороны арендодателей. В данной статье представлена попытка исследования и определения такого понятия, как экономики совместного потребления. Дана оценка тенденции развития данной экономики, проанализировано ее текущее состояние, обозначены основные недостатки данной экономической модели. Проанализированы основные направления развития шеринг-экономики.

Ключевые слова: шеринг-экономика, совместное потребление, экономика коллективных действий, экономика обмена.

SHARING ECONOMY

Pomysova A. Yu.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Annotation: the emergence of the sharing economy or sharing economy as a result of the digitalization of the economy has become one of the main global trends. The essence of this economy is that a person (consumer) changes his behavior from acquisition to sharing. The sharing economy is actively transforming both business and economic relations, and in a variety of areas: urban environment, urban public transport, intercity transportation, tourism, rental of commercial real estate and equipment. The sharing economy includes short-term peer-to-peer transactions to share unused assets and services or to facilitate collaboration. Its active growth is largely due to the use of online platforms that connect buyers and sellers. This type of economy is growing and developing rapidly, but faces significant challenges in the form of regulatory uncertainty and concerns about abuse, both by consumers and landlords. This article presents an attempt to research and define such a concept as the

sharing economy. The assessment of the development trend of this economy is given, its current state is analyzed, the main disadvantages of this economic model are identified. The main directions of the sharing economy development are analyzed.

Keywords: sharing-economy, joint consumption, economy of collective action, economy of exchange.

Несколько десятилетий назад отличительной чертой среднего класса, свидетельствующей о достатке человека, было владение большим количеством вещей. Но удешевление производств, а также увеличение выпуска товаров, привело к снижению значимости этого показателя. Сегодня многие люди, живущие на уровне бедности или ниже, владеют множеством вещей, но это не отражает их социальный статус.

Сейчас большее распространение приобретает тенденция того, что люди, которые становятся представителями среднего класса, владеют меньшим количеством вещей. Все большую популярность приобретает «минималистское» движение, этому способствует появление экономики совместного потребления. В связи с этим целью данного исследования является анализ существующих научных публикаций и другой литературы для исследования и определения такого понятия, как экономика совместного потребления.

Результаты исследования. Термин «совместное потребление» используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения, в основе которой лежит идея, что иногда удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть этим продуктом [1].

Экономика совместного использования позволяет отдельным лицам и группам зарабатывать деньги на недостаточно используемых активах. В экономике совместного использования простаивающие активы, такие как припаркованные автомобили и не используемые комнаты, можно сдавать в аренду. Можно сказать, что в этом случае физические активы выступают и совместно используются как услуги.

Например, каршеринг, сервисы краткосрочной аренды машин, такие как БлаБлаКар, Делимобиль, BelkaCar, Яндекс.Драйв помочь проиллюстрировать эту идею. Согласно данным, предоставленным Институтом Брукингса, частные транспортные средства не используются в течение 95 % их срока службы. В том же отчете подробно описано преимущество Airbnb по сравнению с гостиницами, поскольку. Сообщалось, что тарифы Airbnb на 30–60 % дешевле, чем цены в отелях по всему миру [2].

Съемная квартира, каршеринг и велопрокат, жилье с Airbnb в отпуске, катамараны в парках – это является наглядным примерам шеринговой экономики (sharing economy).

Сейчас аренда вещей распространена в основном в крупных городах – Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов, Казань. В этих семи городах сосредоточено 80 % рынка аренды вещей в России. Большинство арендаторов – женщины в возрасте до 39 лет с доходом средним и выше среднего, а также активные молодые люди. Однако отмечается взросление аудитории – все чаще шеринг-услугами пользуются люди старше 40 лет, а также расширение географии – растет спрос в небольших городах и удаленных регионах.

Согласно исследованию ТИАР-Центра и кластера РАЭК/Sharing Economy, использование платформ экономики совместного потребления постепенно растет в России. Объем транзакций на рынке каршеринга в 2020 г. составила 22,4 млрд руб., тогда как в 2017 г. – 5,1 млрд, выручка в сфере карпулинга – 11,4 млрд руб., против 8,1 млрд в 2017 г., сдаче жилья – 8,1 млрд, в 2017 г. это показатель был равен 5,8 млрд [3].

Существует множество причин, подталкивающих людей к аренде той или иной вещи, вместо ее покупки, среди них можно выделить: возможность сэкономить, удобство, доступность. Однако, экономика как основной мотив аренды постепенно уходит на второй план. Все чаще люди ориентируются на разумное потребление и удобство. Арендаторам нужны от вещи функции и эмоции, они не хотят обладать ею и обременять себя хранением.

Владение меньшим количеством вещей так же положительно влияет на окружающую среду. Одним из наиболее значительным фактором изменения климата крупных городов являются выбросы транспорта, поэтому там, где плотность населения увеличивается, совместное использование транспортных средств может положительно повлиять на окружающую среду.

Хотя термин экономика совместного пользования до сих пор не имеет четкого определения, это не уменьшает значимость данных экономических отношений. Прогнозируется, что доля шеринговой экономики в таких отраслях как транспорт, жилье и развлечения, будет продолжать расти. Стоит отметить, что такая экономика затрагивает не только продукты, доступные для сдачи в аренду, а также время и способности людей. К экономике совместного пользования так же можно отнести:

Фриланс – такие сайты, как YouDo, Kwork, Profi, Workzilla вывели рынок фриланса на новый уровень. Они помогают найти специалистов различных областей: курьеров, мастеров по ремонту, тренеров, репети-

торов и пр. Платформы, созданные каждым из этих сайтов, позволяют соединять тех, кто предлагает услуги, с теми, кто ищет услуги.

Коворкинг – сайт kovorkingi.ru может помочь найти площадки, предоставляющее коворкинг-пространства в крупных городах по всей России. Фрилансеры, предприниматели и удаленные пользователи могут арендовать стол или офис без накладных расходов и затрат на аренду всего здания. Цены достаточно низкие и пространство предлагает некоторые преимущества офиса, включая конференц-залы, интернет и часто бесплатный кофе.

P2P кредитование – Lending Club и подобные ему сайты это специальные онлайн-платформы, куда приходят вкладчики и заемщики физические лица, в редких случаях компании. Они кредитуют друг друга на определенных условиях, а сервис получает за это деньги [4]. Это позволяет людям одолживать друг другу деньги с гораздо более низкими процентными ставками и сборами, чем традиционные кредитные карты или банковские кредиты. Инвесторы получают солидную прибыль, а заемщики получают более конкурентоспособные ставки, чему способствует платформа.

Стоит отметить, что компании редко является фактическим поставщиком услуг, вместо этого они выступают в качестве посредника, делая транзакцию возможной, а также легкой и безопасной как для поставщика, так и для пользователя. Они разрушают барьеры, которые в противном случае существуют для начала бизнеса для многих людей, и делают участие в этой «совместной» экономике легким и прибыльным.

Критика *sharing economy* часто связана с регулятивной неопределенностью. Предприятия, предлагающие услуги аренды, часто регулируются федеральными, государственными или местными органами власти, тогда как нелицензированные лица, предлагающие услуги аренды, могут не следовать этим правилам или не оплачивать связанные с этим расходы.

Еще одна проблема заключается в отсутствие государственного надзора, что приводит к серьезным злоупотреблениям со стороны как покупателей, так и продавцов в экономике совместного использования. Это выражается в таких ситуациях, как обнаружение скрытых камер в арендуемых помещениях, судебных процессов по поводу несправедливого обращения с подрядчиками со стороны платформ, которые их нанимают, известны даже случаи убийства клиентов реальными или подставными арендаторами и работниками такси.

Существует также опасение, что больший объем информации, распространяемой на онлайн-платформе, может создать расовую и/или гендерную предвзятость среди пользователей. Это может произойти, когда пользователям разрешено выбирать, с кем они будут делиться своей собствен-

ностью, или из-за неявной статистической дискриминации алгоритмами сайтов, которые выбирают пользователей с такими характеристиками, как хорошая кредитная история или отсутствие судимости.

Например, сайту ЦИАН пришлось запретить арендодателям использовать формулировку «только славянам». По мере того как появляется все больше данных и развивается экономика совместного использования, компании в рамках этой экономики обязаны бороться с предвзятостью как в своих пользователях, так и в алгоритмах, часто намеренно ограничивают доступность информации для покупателей и продавцов.

Вывод. Шеринг экономика подразумевает коллективное пользование товарами или услугами без обязательного владения. Она с каждым днем становится все более популярной, несмотря на все имеющиеся у нее на данный момент недостатки. Можно сказать, что спрос на аренду будет и дальше расти, благодаря распространению тренда на экономию времени и денег. Люди постепенно осваивают новый образ жизни, когда предпочтительнее не копить имущество, а получать функционал и впечатления. Но на данный момент, несмотря на развитие сервисов проката, идея «арендовать, а не покупать» пока реализуется в основном в сфере вещей для однократного использования. Людям все еще сложно отказаться от идеи владения собственным автомобилем, а свою квартиру променять на съемную.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдокушин Е. Ф., Кузнецова Е. Г. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития // Экономический журнал. – 2019. – № 2 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-suschnost-i-nekotorye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Совместная экономика – финансовая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nesrakonk.ru/sharing-economy/> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Экономика совместного потребления в России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf> (дата обращения: 15.04.2022).
4. P2P кредитование в России: платформы для заемщиков и инвесторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brobank.ru/p2p-kreditovanie/> (дата обращения: 15.04.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Митяшин Г. Ю.</i> Цифровые и нецифровые элементы в платформах для ресторанного бизнеса.	3
<i>Митяшин Г. Ю.</i> Дискриминация и социальный маркетинг в ресторанном бизнесе.	7
<i>Михайлов А. Б.</i> Роль и значение кластеров в экономике Узбекистана. . .	12
<i>Мосяева Т. Н.</i> Психологические аспекты суицидального поведения подростков.	17
<i>Мурачаева С. З., Байсиева Д. А.</i> Проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса.	24
<i>Мурачаева С. З., Байсиева Д. А., Гаева Ж. М.</i> Проблемы национальной экономики России.	28
<i>Мустафаева З. А., Сабанова М. М., Архестова М. Р.</i> Цифровизация образования как требование современного общества.	32
<i>Муталиев А. Х., Махатаев К. А., Тилов А. Ю.</i> Психологические аспекты общения с детьми сиротами.	38
<i>Назарчук Н. П.</i> Ипотечное кредитование в России в современных экономических условиях.	42
<i>Назмутдинова М. А., Буренкова О. М.</i> Коллективное письмо на занятиях иностранного языка в колледжах.	50
<i>Насибулина А. М.</i> Влияние личностных особенностей на самооценку. . .	54
<i>Наумова В. В.</i> Возможности и проблемы экспертизы наркотических средств.	61
<i>Нечаева П. А., Андрианова Н. В.</i> Представление знаний в экспертной системе управления поставщиками автомобилестроительного предприятия.	67
<i>Нишионов У. И.</i> Формирование и совершенствование профессионального мастерства студентов высших учебных заведений.	73
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Нурматов Ж. Д.</i> Анализ проблем в деятельности органов местного самоуправления по обеспечению общественной безопасности.	78
<i>Оруджов В. И.</i> Форма вины по действующему законодательству.	84
<i>Осмаева Х. А.</i> Реклама и ее виды.	89
<i>Павленко М. М.</i> Особенности учета доходов и расходов в организациях государственного сектора экономики.	92
<i>Петрова О. Б., Тимошкина Н. А.</i> Развитие интереса младших школьников к изучению истории и культуры России.	99
<i>Полунина Н. Ю.</i> Воронежская область – всероссийский лидер по производству органической продукции.	103
	823

<i>Полунина Н. Ю.</i> Ключевые тенденции российского рынка говядины . . .	107
<i>Помысова А. Ю.</i> Экономика совместного потребления	113
<i>Поплаухина Т. Д.</i> Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	119
<i>Потапова А. Д.</i> Планирование на предприятии в условиях кризиса . . .	126
<i>Потапова А. Д.</i> Особенности малых предприятий в экономике России	133
<i>Приходько К. Н.</i> Совершенствование системы управления персоналом организации	143
<i>Прокопьева Л. Н., Сафина Г. Н.</i> Методики оценки конкурентоспособности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса . . .	147
<i>Прокофьева К. О.</i> Лицензирование субъектов естественных монополий в системе средств обеспечения экономической безопасности в транспортной сфере	152
<i>Прудников В. А.</i> Усовершенствование инструментария государственного финансового мониторинга в цифровой экономике	159
<i>Путилова К. В.</i> Особенности реализации мониторинга финансовой устойчивости банковской системы	166
<i>Радченко Ю. Н.</i> Антикоррупционная политика как одно из направлений правовой политики России.	175
<i>Радченко Ю. Н.</i> Налогообложение коммерческих банков в современных условиях	181
<i>Радченко Ю. Н.</i> Актуальные проблемы в области психологии спорта и пути их решения	187
<i>Радченко Ю. Н.</i> Формирование индивидуальной направленности физической культуры для студентов с учетом гендерного подхода . .	192
<i>Рахмонова М. Б.</i> К актуальным вопросам становления педагогического мастерства преподавателя	195
<i>Рахмонов А. Х.</i> Роль трудовой миграции и ее значение в экономике Таджикистана	200
<i>Рахматуллаева Ф. М.</i> Ключевые аспекты цифрового развития региональной экономики	204
<i>Reza Baigi.</i> Investigating the relationship between risk disclosure and company return on asset among the companies listed on the tehran stock exchange	209
<i>Реимбергенев Х. Х., Рустамова М. Р.</i> Государственные меры по образованию предпринимательских субъектов в Узбекистане . . .	214
<i>Руднева А. А., Ливанова Е. А.</i> Инновационные технологии в комплексной диагностике и лечении рака молочной железы	221
<i>Рустамова М. Р., Реимбергенев Х. Х.</i> Пути развития эффективной управленческой деятельности менеджеров через современную систему менеджмента	227

<i>Тухтабаев Ж. Ш., Саидов М. А.</i> Особенности развития бизнеса и инвестирования в регионах страны	233
<i>Саидумаралихонов С. С.</i> Необходимость внедрения комплаенс контроля в коммерческих банках Республики Узбекистан	239
<i>Салгириев Э. Р., Даудова С. И., Айсханова Е. С.</i> Современные проблемы развития менеджмента в России	248
<i>Самарина А. О.</i> Функции политических партий в структуре гражданского общества.	254
<i>Сарварова А. И., Рахимов А. А.</i> Инвестиционный климат в Узбекистане	258
<i>Сатторкулов О. Т., Садикова Ш. О., Шоев А. Х.</i> Инновационный потенциал предпринимателей и его значение	265
<i>Сатторкулов О. Т., Турдикулов С. О., Турдикулова Г. О.</i> Развитие высокотехнологических отраслей как основа модернизации экономики	271
<i>Сафаров А. И., Ризаев И. И., Омонтурдиев О. Г.</i> Исторические корни социальной синергетики на мусульманском востоке	278
<i>Сафин М. В.</i> Разработка бизнес-плана по внедрению производства пиролизных котлов (На примере ООО «Котлы даром»).	283
<i>Селищев Е. Н.</i> Территориально-отраслевые аспекты «эффекта колей» в экономике ярославской области	293
<i>Семенов К. Б.</i> О внедрении цифровых валют в финансовую систему Российской Федерации.	301
<i>Сень А. А.</i> Методики разработки конкурентных стратегий	306
<i>Setareh Hajdivan Bachari.</i> Evaluating the effectiveness of implicit learning of social skills on aggressive behaviors of children with autism spectrum disorder	311
<i>Сибгатуллина А. М., Валеева Р. Р.</i> Лидерство и власть.	316
<i>Сиддиков А. Ж., Гайибназаров Б. К.</i> Инфляция в Узбекистане: пороговый критерий, анализ и разработка предложений по сокращению темпа роста цен в национальной экономике.	319
<i>Сиддикова Ф.</i> Развивающаяся цифровая экономика: возможности и проблемы	325
<i>Симаков Е. В., Валеева Р. Р.</i> Цифровизация в сфере образования	330
<i>Скакунова А. В.</i> Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в сети интернет	335
<i>Скакунова А. В., Кузнецова В. Е.</i> Формирование у подростков ценностного отношения к здоровому образу жизни	341
<i>Скакунова А. В.</i> Противодействие уклонению от уплаты налогов	345
<i>Скакунова А. В.</i> Инвестирование в коммерческой деятельности: возможности и проблемы	351
<i>Скакунова А. В., Кузнецова В. Е.</i> Влияние психологического аспекта на развитие физического здоровья людей.	355

<i>Слепнева И. В.</i> К вопросу о допустимости признания адвоката иностранным агентом	359
<i>Смаков А. С.</i> Мотивационный потенциал воспитательных мероприятий в процессе изучения иностранного языка	363
<i>Собровина А. А., Латыпова Э. Ю.</i> Особенности влияния психических расстройств на привлечение к уголовной ответственности	374
<i>Соложенкина А. А., Тарасова А. С.</i> Криополиз как инновационный метод в эстетической медицине	380
<i>Sohrab Abdollah Zadeh Moghadam.</i> Evaluating the implementation methodology of enterprise resource planning (ERP) in the power generation industry	387
<i>Стасевич А. С.</i> Использование беспилотных летательных аппаратов в электроэнергетике	393
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Цифровизация и инноватизация экономики	397
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Информационные технологии в системе налогового контроля в условиях цифровизации экономики.	401
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Влияние теневой экономики на оценку налогового потенциала	405
<i>Казова А. М., Казова З. М., Кушхаканов М. А.</i> Цифровая трансфор- мация в сельском хозяйстве	410
<i>Никифорова Л. Х.</i> Оценка степени региональной дифференциации развития информационно-коммуникационных технологий в РФ . . .	414
<i>Тимошкина Н. А.</i> Современные подходы к работе учителя с младшими школьниками, имеющими расстройства аутического спектра	422
<i>Степанова Т. С., Глухова Г. Р., Нургалиева А. И.</i> Правовое регулирование безналичной формы денег	426
<i>Стройкова А. Д.</i> Инновационные технологии в диагностике осложнений сахарного диабета	433
<i>Стяжкин И. И., Стяжкина Е. И., Хафизова-Осадчий Э. Я.</i> Анализ динамики и направления максимизации прибыли на предприятии ЗАОР «НП НЧ КБК им. С. П. Титова».	440
<i>Сыромятников А. В.</i> Юридический механизм противодействия коррупции.	446
<i>Таппасханова Е. О., Токмакова Р. А., Хандохова З. А.</i> Проблемы обеспечения безопасности глобального информационного пространства в условиях цифровизации.	451
<i>Таппасханова Е. О., Арипшев А. Ю., Жабоев А. А.</i> Концепция развития государственных	457

<i>Татаренко Р. С., Водопьянова Н. А.</i> Влияние западных экономических санкций на инфляцию в России	463
<i>Текуева М. Т., Абдулаев И. М.</i> Применение информационных технологий в образовании	467
<i>Текуева М. Т., Аннаев Р.</i> Разработка рекламного обращения для туристского продукта	470
<i>Текуева М. Т.</i> Отечественные и международные операторы на российском рынке гостиничных услуг	477
<i>Тиллабоева Ш.</i> Вопросы эффективного использования земельных участков для выращивания сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации экономики	484
<i>Тозик Н. С.</i> Повышение качества усвоения учебного материала через визуализацию процесса обучения	488
<i>Tolibjonov Khurshidbek.</i> The role of the internet and social networks in the new stage of marketing, the impact	491
<i>Томашевская Е. Ю., Парасоченко В. В.</i> Безопасность и защита персональных данных в условиях цифровизации экономики	494
<i>Тримаруш Н. А.</i> Роботизированная хирургия	499
<i>Трошнев А. С.</i> Операционная эффективность производственной деятельности	505
<i>Туйчиева Ш. А.</i> Анализ взаимосвязи ввп и экспорта для Узбекистана	513
<i>Тургунов М. М.</i> Актуальные проблемы управления предприятиями пищевой промышленности	517
<i>Уварова М. В.</i> Тренды будущего, как фактор трансформации образовательного процесса	521
<i>Угольников. И. А.</i> Правовой статус военных судов РФ	527
<i>Угольников. И. А.</i> Конституционно-правовые основы экономической политики в РФ	532
<i>Ульянова А. В.</i> Понятие и правовая природа договора возмездного оказания медицинских услуг	538
<i>Усманова З. М., Максумова А. Т.</i> К некоторым вопросам становления педагогического мастерства преподавателя	545
<i>Усмонов М. М.</i> К некоторым вопросам совершенствования экономических моделей управления предприятием	552
<i>Фаррахова А. Р.</i> Стратегия антикризисного управления	555
<i>Федченко Т. В., Ильина Д. А.</i> Возможность применения налога на прирост капитала для бизнеса в отечественной практике налогообложения	559
<i>Фомичева Д. П., Заступов А. В.</i> Управление финансовыми ресурсами на основе анализа активных операций	566

<i>Хадуева Я. А., Ильясова К. Х., Салгириев Э. Р.</i> Основные аспекты социально- гуманитарной науки в современном обществе	572
<i>Хайбуллина А. Р., Васильева О. М.</i> Понятие и правовая природа предварительного договора	576
<i>Хайбуллина А. Р.</i> Обеспечение исполнения предварительного договора	583
<i>Хайрутдинова Р. Р.</i> Особенности коммуникативной сферы детей из неблагополучных семей.	590
<i>Хайрутдинова Р. Р.</i> Особенности развития коммуникативной стороны подростков	595
<i>Халимов Д. Ф.</i> Криптовалюта как инструмент инвестирования.	601
<i>Хамзина А. Р.</i> Женское движение в России, Германии и Великобритании в XX веке	608
<i>Хафизова Э. Р., Фазулзянова А. Р., Уразбахтина Л. Р.</i> Повышение эффективности деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации	613
<i>Холбаева С. Р.,</i> Гендерное равенство как фактор развитие человеческого капитала	617
<i>Холикова М. Дж.</i> Понятие географии экспорта сельскохозяйственной продукции и его содержание	625
<i>Чернова О. В.</i> Необходимость совершенствования подходов к управлению персоналом в современных условиях.	634
<i>Четверикова А. Д.</i> Влияние малого бизнеса на экономику в кризисной ситуации России	640
<i>Четверикова А. Д.</i> Влияние иностранных инвестиций на экономику Российской Федерации	645
<i>Чугунова К. А., Заступов А. В.</i> Вопросы управления внеоборотными активами предприятия	651
<i>Шайхутдинов А. И.</i> Политико-правовые основы международной автомобильной перевозки грузов.	659
<i>Шайхутдинов А. И.</i> Влияние информационных технологий на форму договора международной автомобильной перевозки грузов	664
<i>Шакиров Н. Ф.</i> Лидерство и креативность.	669
<i>Шалова Р. А., Мустафаева З. А.</i> Персональный брендинг в системе дополнительного образования: сущность и особенности.	674
<i>Шамиетов Ж. К.</i> Правовые и экономические основы охраны интеллектуальной собственности	679
<i>Шатохина С. Ю.</i> К вопросам инновационного развития региона при создании технологического кластера	687
<i>Швайко Н. Е., Букин А. М.</i> Перспективы развития туризма в Красноярском крае: экономический аспект.	691

<i>Шкуратов А. В., Шкуратова Ю. С. Роль волейбола в развитии координационных способностей студента</i>	<i>695</i>
<i>Шоев А. Х. Развитие инклюзивного образования в высшей школе Узбекистана</i>	<i>698</i>
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Шукуров Б. А. Опыт зарубежных стран в обеспечении экономической безопасности регионов.</i>	<i>703</i>
<i>Шулаева М. В. Психологические факторы, обуславливающие успешность управленческой деятельности</i>	<i>712</i>
<i>Шагошева М. М., Шагошева А. М. Коэффициентный анализ финансовой отчетности и оценка возможности банкротства</i>	<i>715</i>
<i>Щербина А. Ю., Дмитренко Ю. О. Анализ актуального состояния международного рынка электромобилей в контексте развития энергосберегающих технологий</i>	<i>723</i>
<i>Эккерт Е. А. Глобализация, как фактор влияния на отечественную экономику.</i>	<i>729</i>
<i>Энеева Ж. Х. Общие проблемы формирования безбарьерной среды в средствах размещения для гостей с ограниченными возможностями здоровья</i>	<i>734</i>
<i>Тухтабаев Ж. Ш., Эргашев Ж. А. Факторы развития минерально-сырьевой базы черной металлургии нашей страны.</i>	<i>738</i>
<i>Юнусова Р. С., Кемаева Д. Е. Инструменты обеспечения прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации</i>	<i>746</i>
<i>Юсупова Г. Р., Кудрявцева К. Исследование внешних и внутренних коммуникаций организации</i>	<i>752</i>
<i>Юсупова Г. Р., Васильева К. Управление материально-техническим обеспечением организации</i>	<i>764</i>
<i>Юсупова Г. Р., Сучкова К. А., Мамедова Д. Э. Рынок электронной коммерции</i>	<i>776</i>
<i>Юсупова Г. Р. Исследование удовлетворенности потребителей как результативности системы менеджмента качества компании</i>	<i>779</i>
<i>Юсупова Г. Р., Шафигуллин Т. Р. Проблемы управления маркетинговой деятельностью фабрики здоровой еды</i>	<i>789</i>
<i>Юшкина О. А., Заступов А. В. Анализ факторов построения современных систем стимулирования персонала на предприятии . . .</i>	<i>799</i>
<i>Чибишов Р., Якимова М. Англоязычные заимствования в российской рекламе.</i>	<i>806</i>
<i>Юсупова Г. Р., Якущенко Л. Н. Система управления качеством в организации.</i>	<i>810</i>
<i>Яук К. В. Безработица как социальное явление.</i>	<i>817</i>

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Текуева Марина Тахировна, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, главный редактор, Россия;

Алоева Анна Асланбиевна, канд. экон. наук, преподаватель КИТиЭ КБГУ;

Баранова Вера Витальевна, канд. экон. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования АНО ВО Университета «МИР», директор АНО ПОО Колледж «МИР», Россия;

Валеева Резеда Рафаиловна, канд. экон. наук, доцент кафедры управления ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», руководитель Акселератора КИУ, Россия;

Волов Мурат Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, Россия;

Галеева Евгения Исаевна, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязева, Россия;

Григорян Карен Гамлетович, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, Армения;

Мурадян Арпеник Гайковна, канд. экон. наук, доцент кафедры макроэкономики, Армянского государственного экономического университета, Армения;

Мурниати Мухлисин, д-р мед. наук, доцент проф. д-р, ректор Колледжа Исламского университета Таския (Индонезия);

Нагоев Алим Бесланович, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ;

Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна, канд. экон. наук, доцент Карагандинский государственный университет им. Е. А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан;

Зиганшина Найля Фанизовна, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, заместитель директора по научной и инновационной работе ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова», Нижнекамский филиал, Россия;

Юшаева Разет Сайд-Эмиевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании, доцент ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Россия;

Хонкелдиева Комила Равиановна, преподаватель Ферганского государственного университета, д-р филос. по экон. (PhD), Узбекистан;

Ханкелдиева Гузаль Шеровна, д-р экон. наук, профессор, Ферганский политехнический институт, Узбекистан;

Хамракулов Ихтиёр Бахтиёрвич, преподаватель кафедры экономики, Ферганский политехнический институт, Узбекистан

РАБОЧАЯ ГРУППА ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ

Текуева Марина Тахировна, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, главный редактор, Россия;

Алоева Анна Асланбиевна, канд. экон. наук, преподаватель КИТиЭ КБГУ;

Баранова Вера Витальевна, канд. экон. наук, доцент, декан факультета среднего профессионального образования АНО ВО Университета «МИР», Директор АНО ПОО Колледж «МИР», Россия;

Валеева Резеда Рафаиловна, канд. экон. наук, доцент кафедры управления ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева (ИЭУП)», руководитель Акселератора КИУ, Россия;

Волов Мурат Анатольевич, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ, Россия;

Галеева Евгения Исаевна, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязева, Россия;

Григорян Карен Гамлетович, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, Армения;

Мурадян Арпеник Гайковна, канд. экон. наук, доцент кафедры макроэкономики, Армянского государственного экономического университета, Армения;

Мурниати Мухлисин, д-р мед. наук, доцент проф. д-р, ректор Колледжа Исламского университета Таския (Индонезия);

Мурадуллаев Н. Н. – начальник Департамента научных исследований, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

Мамадалиев У. Т. – начальник Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

Нагоев Алим Бесланович, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ;

Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна, канд. экон. наук, доцент Карагандинский государственный университет им. Е. А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан;

Зиганшина Найля Фанизовна, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, заместитель директора по научной и инновационной работе ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязева», Нижнекамский филиал, Россия;

Хонкелдиева Комила Равшановна, преподаватель Ферганского государственного университета, д-р филос. по экон. (PhD), Узбекистан;

Ханкелдиева Гузаль Шеровна, д-р экон. наук, профессор Ферганского политехнического института, Узбекистан;

Турова С. Э., специалист Департамента научных исследований, Кокандский университет;

Юшаева Разет Сайд-Эмиевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании, доцент ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», Россия;

Мурадуллаев Н. Н., начальник Департамента научных исследований, Кокандский университет, г. Коканд, Узбекистан;

Мамадалиев У. Т., начальник Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, Узбекистан;

Турова С. Э., специалист Департамента научных исследований, Кокандский университет, Узбекистан;

Ахмаджонова Н. И., специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет, Узбекистан;

Научное издание

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Всероссийской научной конференции
с международным участием «Современная наука
и образование: актуальные вопросы теории и практики»
29 апреля 2022 г.

Том II

В двух томах

Главный редактор *М. Т. Текуева*

Материалы конференции публикуются в авторской редакции
Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта
интересов и необходимости его раскрытия в материале

Подписано в печать 17.06. 2022. Формат 60×84 ¹/₁₆.
[Электронное издание]. Гарнитура Times New Roman