

---

---

# НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

---

---

**Журнал основан в 2011 г.**

**Том 10, № 4-3**

**2021**

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

---

---

# KRASNOYARSK SCIENCE

---

---

**Founded in 2011**

**Volume 10, № 4-3**

**2021**

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2021

Научно-Инновационный Центр

----

Krasnoyarsk, 2021

Science and Innovation Center Publishing House

**12+**

**НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 10, № 4-3, 2021, 190 с.**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

*Журнал выходит четыре раза в год*

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

**Krasnoyarsk Science, Volume 10, No 4-3, 2021, 190 p.**

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

*Krasnoyarsk Science is published 4 times per year*

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

**Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.**

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Bostan, Ionel, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Сучава, Румыния)

Алескерова Айгюн Агаселим кызы, кандидат экономических наук, доцент (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Архипова Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента статистики и анализа данных (Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва, Российская Федерация)

Белозеров Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления рисками и страхования (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Вахрушина Мария Арамовна, доктор экономических наук, профессор, профессор департамента учета, анализа и аудита (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Гандилова Саадет Таги кызы, доктор экономических наук, доцент, проректор по работе со студентами (Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан)

Глуценко Константин Павлович, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, профессор (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук; Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Дресвянников Владимир Александрович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры "Менеджмент и экономическая безопасность" (ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет", Пенза, Российская Федерация)

Исаченко Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н.Ливенцева (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Коокуева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры "Финансовый менеджмент" (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация)

Макаров Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Экономическая теория и экономическая политика" (Набережночелнинский институт (филиал) КФУ, Набережные Челны, Российская Федерация)

Малов Владимир Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт экономики и организации промышленного произ-

водства Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Российская Федерация)

Медведева Вероника Роммилевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и предпринимательской деятельности (Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Российская Федерация)

Морозко Наталья Иосифовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Никитин Юрий Александрович, доктор экономических наук, кандидат военных наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Новиков Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, ректор (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Российская Федерация)

Новикова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры "Финансы и кредит" (Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Российская Федерация)

Пинская Миляуша Рашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмента (ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация)

Разманова Светлана Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки (Филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта, Ухта, Российская Федерация)

Разовский Юрий Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация)

Сербиновский Борис Юрьевич, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация)

## EDITORIAL BOARD MEMBERS

Ionel Bostan, PhD, Professor (Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Suceava, Romania)

Aygyun Agaselim kyzy Aleskerova, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Marina Yu. Arkhipova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Statistics and Data Analysis (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russian Federation)

Sergey A. Belozyorov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Risk Management and Insurance (St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation)

Maria A. Vakhrushina, Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Gandilova Saadet Tagi kyzy, Doctor of Economics, Associate Professor, Provost for Student Affairs (Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan)

Konstantin P. Gluschenko, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS; Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Vladimir A. Dresvyannikov, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza, Russian Federation)

Tatiana M. Isachenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventsev (Moscow Institute of International Relations (MGIMO-University), Moscow, Russian Federation)

Viktoriya V. Kookueva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Academic Department of Financial Management (Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation)

Anatoly N. Makarov, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Economic theory and economic policy" (Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute, Naberezhnye Chelny, Russian Federation)

Vladimir Yu. Malov, Doctor of Economics, Leading Researcher, Professor (Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russian Federation)

Veronika R. Medvedeva, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan National Research Technological University, Kazan, Russian Federation)

Natalia I. Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Yury A. Nikitin, Doctor of Economics, Candidate of Military Sciences (Ph.D.), Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines (Military Academy of Material and Technical Support named after General of the Army A.V. Khruleva, St. Petersburg, Russian Federation)

Alexander V. Novikov, Doctor of Economics, Professor, Rector (Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation)

Tatiana S. Novikova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit (Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation)

Milyausha R. Pinskaya, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Tatyana V. Pogodina, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management (Financial University, Moscow, Russian Federation)

Svetlana V. Razmanova, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Laboratory of the Economic Efficiency of Development Projects (Gazprom VNIIGAZ, branch in Ukhta, Ukhta, Russian Federation)

Yury V. Razovsky, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the Theory of Advertising and Mass Communications (Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation)

Boris Yu. Serbinovskiy, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

## УДК 338.5

## ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ахметгареева А.А., Вячина И.Н., Майорова О.А.*

*Цена – это понятие рынка, база рыночного механизма. Посредством конкурентоспособных цен, возникающих в товарно-денежном обмене, совершается сочетание спроса и предложения, определение равновесного состояния рынков продуктов и факторов изготовления товаров, т.е. типичной конъюнктуры. Чтобы понять сущность цен, необходимо их рассматривать в непосредственной увязке с рынком – его основополагающими понятиями, сущностью, особенностями, изменениями и закономерностями.*

**Ключевые слова:** *цена; ценовая политика; ценообразование; ценовые исследования; отпускные цены.*

ELEMENTS OF THE PRICE POLICY  
OF THE ENTERPRISE

*Akhmetgareeva A.A., Vyachina I.N., Mayorova O.A.*

*Price is the concept of the market, the basis of the market mechanism. By means of competitive prices arising in commodity-money exchange, supply and demand are combined, the equilibrium state of markets for products and factors of production of goods is determined, i.e. typical business environment. To understand the essence of prices, it is necessary to consider them in direct connection with the market – its fundamental concepts, essence, features, changes and patterns.*

**Keywords:** *price; price policy; pricing; price research; selling prices.*

Цена является конечным показателем продукта, она накапливает в себе все понятия, образующие фундамент товарных рынков. Цена, как аккумулирующий показатель, считается главной характеристи-

кой продукта. Специалисты в области финансов определяют ценовую политику как систему стандартных правил определения цен для типовых сделок продажи товаров предприятия. При этом цели ценовой политики, удовлетворяющие целям финансовой политики, выделяют следующие: достижение заданного уровня прибыли (либо рентабельности капитала); стабилизация цен, прибыльности и рыночных позиций; максимизация прибыли (либо рентабельности капитала); достижение наиболее высоких темпов роста продаж.

Ценовая политика – набор логически связанных и структурированных мероприятий по определению цены готовой продукции, которую производит организация, и ее корректировки, исходя из ее популярности на рынке, а также ее общего объема реализации. Изменение ценовой политики проводится ради обладания определенной нишей и, соответственно, постоянной клиентской базой, а также для поддержания собственной конкурентоспособности и возможности обладания преимуществами над конкурентами [1].

Принято выделять стратегические и тактические цели ценовой политики. Стратегические цели направлены на решение долгосрочных задач, имеющих влияние на все производство в целом. Тактические цели служат для достижения конкретных и первоочередных задач. На ценовую политику организации сильно влияют стратегии, которыми она пользуется при установлении цены на товар.

На ценовую политику и формирование цен влияют:

- себестоимость производства, издержки;
- цены на аналогичные товары у конкурентов;
- рынок сбыта и его конъюнктура, а также характер конкуренции;
- расходы на рекламу и другие способы продвижения товара;
- размер цены, которую может заплатить покупатель;
- соотношение объема продаж и изменения уровня цен на товар;
- уровень безубыточной цены;
- возможность предоставления скидки и дополнительные услуги (доставка и т.д.).

Чтобы грамотно определить отпускную цену, необходимо соблюдение некоторых ценовых норм, в которых учитывается их обосно-

ванность в разных торговых точках, возможность их изменения в зависимости от конъюнктуры рынка, а также конкурентоспособность. Кроме этого, на ценообразование влияет то, насколько подвижна зависимость спроса от цены, естественные затраты на производство и закупку сырья, как реагируют ближайшие конкуренты, а также желаемая прибыль предприятия. Для определения отпускной цены также важно учитывать особенность региона распространения и всю систему существующих скидок при отпуске товара со склада случайным и постоянным клиентам. Проведя анализ вышеперечисленных моментов, определяется, что будет основополагающим при формировании окончательной цены. Таких вариантов несколько: если берется за основу издержки на производство плюс желаемая прибыль; если расчет ведется от желаемой прибыли не зависимо от издержек; если в основу ложится спрос на данную категорию товара; если предприятие – лидер в своем секторе и диктует цены на потребительском рынке.

Процесс ценообразования во многих случаях является уникальным, поскольку его конечный результат является частью более крупных маркетинговых усилий. Следовательно, попытки устанавливать цену продукта независимо от других элементов маркетинга самого товара, продвижения и распределения вряд ли будет эффективной. Ценовые и товарные исследования включают анализ цен на продукцию, сегментирование рынка, изучение отдельных объектов и проведение сравнительного анализа основных игроков в каждой ценовой и товарной нише.

Еще одним важным направлением ценовых исследований является сравнительный анализ цен предприятия и его основных конкурентов. Результаты данных исследований могут существенно повлиять на процесс ценообразования. Товары с аналогичными характеристиками, производимые разными компаниями должны быть аналогичной стоимостью. Если товар обладает более низкими качественными свойствами, то желательно установить цену ниже, а при условии производства товаров лучшего качества, вполне уместной будет более высокая цена. Таким образом, предприятие может использовать цену, как инструмент позиционирования товаров относительно товаров, производимых конкурентами.

Методы ценообразования основываются на использовании минимально возможной цены, максимального ее уровня (с учетом уникальных достоинств товара) и средней цены, формируемой на основе цен на товары конкурентов. Предприятие устанавливает уровень цен на свои товары, исходя из соображений получения прибыли от своей деятельности. Если предприятие ориентировано, в первую очередь, на прибыль и в меньшей степени на объем рынка, то оправдано ценообразование на основе себестоимости.

Таким образом, ценовую политику можно охарактеризовать как систему мероприятий по установлению предприятием цен на новые товары, выводимые на рынок, их корректировка в ходе продаж в зависимости от ситуации, проводимая с целью овладения и поддержания намеченной доли рынка. Также к видам ценовой политики можно отнести политику ценового лидера и «атака», формируемые предприятиями в соответствии с состоянием конъюнктуры рынка.

### ***Список литературы***

1. Вячина И.Н., Коткова Е.А., Майорова О.А. Факторинг как источник финансирования деятельности предприятий на примере Татарстана // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18, № 4. С. 64-73.

### ***References***

1. Vyachina I.N., Kotkova Ye.A., Mayorova O.A. Faktoring kak istochnik finansirovaniya deyatel'nosti na primere Tatarstana. *Uchenyye zapiski Rossiyskoy Akademii predprinimatel'stva*. 2019. V. 18, № 4. P. 64-73.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Ахметгареева Айсылу Амирзяновна**, канд.экон.наук, доцент

*Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова*

*пр. Московский, 67, г. Набережные Челны, 423822, Россия  
ahmetice@mail.ru*

**Вячина Ирина Николаевна**, канд.экон.наук, доцент

*Набережночелнинский институт, Казанский (Приволжский)  
Федеральный Университет  
пр. Мира, д.68/19, г. Набережные Челны, 423812, Россия  
irav69@yandex.ru*

**Майорова Ольга Александровна**, канд.экон.наук, доцент

*Набережночелнинский филиал «Университет Управления  
«ТИСБИ»  
ул. Комсомольская Набережная, 6, г. Набережные Челны,  
423800, Россия  
olya.mayorova23@mail.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Akhmetgareeva Aisylu Amirzyanovna**, PhD in Economic Sciences,

Associate Professor

*Naberezhnye Chelny branch of Kazan innovative University named  
after V. G. Timiryasov  
67, Moskovsky Ave., Naberezhnye Chelny, 423822, Russia  
ahmetice@mail.ru*

**Vyachina Irina Nikolaevna**, PhD in Economic Sciences, Associate  
Professor

*Naberezhnochelninsky Institute, Kazan (Volga) Federal University  
68/19, Mira Ave, Naberezhnye Chelny, 423812, Russia  
irav69@yandex.ru*

**Mayorova Olga Aleksandrovna**, PhD in Economic Sciences, Associ-  
ate Professor

*Naberezhnye Chelny branch «University of Management  
«ТИСБИ»  
6, Komsomolskaya Naberezhnaya Str., Naberezhnye Chelny,  
423800, Russia  
olya.mayorova23@mail.ru*

УДК 331.56

## АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А.*

*В статье рассматриваются методы оценки положения организации относительно конкурентов, особое внимание уделяется путям повышения конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** маркетинг; менеджмент; конкурентоспособность; метод; конкуренция.

## CURRENT APPROACHES TO INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

*Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.*

*The article discusses methods for assessing the position of an organization relative to competitors, with particular attention to ways to improve competitiveness.*

**Keywords:** marketing; management; competitiveness; method; competition.

### Введение

Конкурентоспособность считается относительной характеристикой, выражающей отличия развития организации от эволюции конкурирующих фирм. Она включает в себя комплекс экономических характеристик, определяющих положение организации в конкурентном поле.

### Методы исследования

Метод наблюдения, анализа, синтеза, вторичного анализа данных, анкетирования.

### **Результаты исследования**

В современных условиях существует несколько разных подходов повышения конкурентоспособности фирмы. Для поддержания своих позиций и повышения уровня конкурентоспособности организация проводит оценку своей деятельности, а также анализирует работу конкурентов. Грамотное исследование и анализ данных – залог выстраивания успешной стратегии компании.

В литературе значительное внимание уделяется методам оценки и повышения уровня конкурентоспособности компании, но общепринятого метода не существует. Всё объясняется тем, что существует большое количество факторов, (эктогенные, экзогенные, основные, развитые, естественные, искусственно – созданные и др.) не влияющих взаимосвязано на конкурентоспособность организаций. Перечислить все факторы невозможно из-за их многообразия. Поэтому главное условие – правильно выбрать основные и отсеять наименее влиятельные факторы.

Суть методов, основанных на конкурентной стратегии, это общий учет привлекательности позиций организаций на рынке, а также основанные на этих позициях стратегические рекомендации поведения. Это методы анализа портфельного типа, которые позволяют представить диверсифицированную фирму совокупного вида, или в виде «портфеля», в который входят разные бизнес-единицы.

К примерам рассматриваемой группы относятся матрица Бостонской консалтинговой группы, матрица «Позиция компании / Привлекательность отрасли», принадлежащая компании Мак Кинзи матрица «Стратегическая цель / Стратегическое преимущество».

М. Портер выделяет три варианта конкурентной стратегии организации, которые поддерживают противостояние против конкурентных сил, действующих на рынке и помогают достигать лучшего показателя деятельности в сравнении с конкурентными организациями. Первая – стратегия лидерства в издержках, эта стратегия позволяет защищать организацию от конкурентов, которые способны влиять на уровень цены товара. Вторая – подразумевающая создание уникального продукта (услуги). Она способствует защите организации

от конкурентов, позволяет завоевывать внимание потребителей, снижая чувствительность к цене по причине отсутствующих аналогов, но требует больших затрат. В отдельном рыночном сегменте конкурентное преимущество возможно достигнуть с помощью фокусирования. Но отмечается, что фокусирование связано с ограничениями возможности приобретения большой доли рынка, предполагающей выбор между объемами и уровнем прибыльности продаж.

Третья стратегия, основана на цепочке ценности фирмы. По данной концепции деятельность всей организации делится на первичную и вторичную. Создание продукта, послепродажное обслуживание и маркетинг относят к первичному виду деятельности, а вся инфраструктура компании и факторы, обслуживающие основные процессы, относят к вторичному виду деятельности.

Методы, созданные на основе данной концепции, анализируют конкурентоспособность фирмы на уровне эффективного осуществления упомянутых выше видов деятельности по отношению к своим конкурентам. А оценка производится по данным экспертного опроса или балльной статистической оценки. Первый вариант проводится между экспертами и менеджерами исследуемых фирм, оценка, в этом случае, несет качественный характер. Во втором варианте идет исследование основных показателей финансовой деятельности организации, впоследствии чего показатели преобразовываются в балльную систему по специальной шкале.

### **Обсуждение**

Современные потенциальные методы оценки и повышения конкурентоспособности, рассматривают ее в виде комплексной величины, которая охватывает текущую конкурентоспособность и конкурентный потенциал организации. В основном текущую конкурентоспособность организации определяют с помощью оценок продукции фирмы, а потенциальную через интегральную величину, включающую операционную эффективность, рыночную адаптивность и инновационную активность организации. Коэффициент операционной эффективности, вместе с тем, характеризует текущую

конкурентоспособность организации, а коэффициенты инновационной активности и рыночной адаптации характеризуют стратегическое позиционирование субъекта, т.е. конкурентный потенциал организации.

### **Заключение**

В целом методы повышения эффективности организации условно можно разделить на экстенсивные и интенсивные. Первые направлены на концентрацию, расширения масштабов, а вторые имеют направленность внутренних изменений. К интенсивным можно отнести следующие методы: мобилизация внутреннего резерва; применение эффекта внешнего воздействия; усиление эффективности инвестиций.

### ***Список литературы***

1. Вагин Д.Ю., Дудина В.Ю., Жулькова Ю.Н. Развитие маркетинговых подходов в управлении предприятиями туриндустрии // Наука Красноярья. 2019. Т.8. №4-2. С. 11-14.
2. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Сорокин Д.А. Новая экономика в разрезе конкуренции между мегаполисами //Актуальные вопросы современной экономики, 2019 г. № 3. С. 864-870.

### ***References***

1. Vagin D.Yu., Dudina V.Yu., Zhulkova Yu.N. Development of marketing approaches in the management of tourism industry enterprises // Science of Krasnoyarsk. 2019. T.8. No. 4-2. S. 11-14.
2. Sineva N.L., Vagin D.Yu., Sorokin D.A. The new economy in the context of competition between megacities // Actual issues of the modern economy, 2019. No. 3. S. 864-870.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, кандидат социологических наук  
 ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
 университет им. К. Минина

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
403485@mail.ru*

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
chelnelena@gmail.com*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yuryevich**, candidate of sociological sciences  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
403485@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Chelnokova Elena Aleksandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
chelnelena@gmail.com*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
vova.krasno@yandex.ru*

УДК 331.56

## КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А.*

*В статье рассматривается новое направление в менеджменте – контроллинг. Представлены его основные принципы и подходы. Рассмотрены методы его внедрения в организации.*

**Ключевые слова:** контроллинг; экономическая безопасность; менеджмент.

## CONTROLLING AS A SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

*Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.*

*The article discusses a new direction in management – controlling. Its basic principles and approaches are presented. Methods of its implementation in the organization are considered.*

**Keywords:** controlling; economic security; management.

### **Введение**

В настоящее время в менеджменте активно развивается новое направление – контроллинг. В науке, в данный момент, нет принятого определения, но под контроллингом в менеджменте понимают систему, которая направлена на совершенствование процессов в организации (кадровых, финансовых, технологических) на основе сбора, анализа информации. Информация собирается, как о внешней среде организации, так и о внутренней. Данное направление вызывает интерес как в частном секторе, в государственных корпорациях, так и в системе государственной власти. Часто контроллинг ошибочно путают с системой менеджмента качества, контроля качества, однако в первую очередь, контроллинг – это сбор и обработка большого объема информации.

### **Методы исследования**

Метод наблюдения, анализа, синтеза, вторичного анализа данных.

### **Результаты исследования**

На современном предприятии управленческая команда вынуждена для принятия решения оперировать большим объемом информации, именно отдел контроллинга осуществляет сбор информации (как внутренней, так и внешней), ее обработку, хранение, обеспечение сохранности, передачу руководителям.

Система контроллинга эффективна только тогда, когда в организации она выстраивается на трех уровнях: стратегическом, тактическом, оперативном. На этих уровнях осуществляется и планирование контроллинга.

Стратегический уровень контроллинга, направлен на анализ внешней и внутренней среды организации, важно проанализировать видение и миссию организации, цели и ценности. Очень важно провести анализ рисков и сформировать альтернативные варианты развития организации в зависимости от изменения внешней среды, здесь применимы такие методы, как SWOT – анализ, техника сценариев, конкурентный анализ, GAP – анализ, портфельный анализ, техника сценирования.

На оперативном уровне служба контроллинга должна направить усилия на подготовку для руководителей организации информации о текущем состоянии внешней и внутренней среды, для принятия оперативных решений, направленных на удержание экономической эффективности предприятия и его рентабельности.

Тактический уровень контроллинга направлен на выявление и анализ текущих проблем внутри организации. На данном этапе важно выявить несоответствие между планами, целями организации и фактическим состоянием дел, наметить пути преодоления расхождений.

### **Обсуждение**

Внедрение системы контроллинга в организации можно осуществлять с учетом следующих условий:

1. Внедрение системы контроллинга может осуществляться только при личной вовлеченности руководителя и заинтересованности

работников в повышении конкурентоспособности организации и ее экономической эффективности.

2. Система контроллинга в организации должна быть формализована, то есть необходимо подготовить документы, которые регламентируют данную политику, проинформировать работников.

3. Необходимо не допускать, что бы система контроллинга значительно перегружала сотрудников организации, отвлекала от основной деятельности. Что бы не допустить отторжения и психологического дискомфорта у персонала.

4. Необходимо выстроить систему мотивации персонала, которая будет основываться, в первую очередь, на взаимозависимости результата и вознаграждения.

5. Важно при внедрении контроллинга осуществить обучение персонала методам и инструментарию данной деятельности, провести стратегические сессии, курсы, тренинги.

6. Важно, что контроллинг не подразумевает системы порицания и наказания персонала, а основывается на заинтересованности персонала в повышении успешности и конкурентоспособности своей организации.

Важно внедрение контроллинга на предприятии, которое стремится к инновационному развитию, очевидно, что без информации, о глобальных и отраслевых технологических изменениях, оценки макросреды организации невозможно подготовить инновационную программу развития предприятия.

Можно отметить и новые функции контроллинга – это нахождение новых источников информации, развитие ресурсного обеспечения, проектирование инноваций, инвестиционный контроль, мотивация рыночной конкуренции и демонополизация рынков товаров и услуг, через систему контроллинга (ее использует Антимонопольная служба России), регулирование предпринимательских инициатив. Представленные функции начали формироваться только несколько лет назад, благодаря активному развитию цифровых технологий, и активно в настоящее время не используются.

### **Заключение**

Руководители, которые начинают внедрять в организации систему контроллинга, часто отмечают следующие трудности:

1. Настороженное отношение персонала к нововведению, преодолеть данную трудность можно через систему обучения и мотивации.
2. Отсутствие российского опыта осуществления контроллинга, трудности с адаптацией зарубежного опыта.
3. Недостаточность теоретических знаний, теоретической литературы по контроллингу, особенно на русском языке.
4. На этапе разработки и внедрения системы контроллинга руководителям необходимо вкладывать значительные материальные средства, а в период кризиса компании не готовы увеличивать расходы своих бюджетов.

### ***Список литературы***

1. Вагин Д.Ю., Дудина В.Ю., Жулькова Ю.Н. Развитие маркетинговых подходов в управлении предприятиями туриндустрии // Наука Красноярья. 2019. Т.8. №4-2. С. 11-14.
2. Дунаева Н.И., Серебровская Н.Е., Егорова П.А. Проблема сопротивления личности трудовым жизненным ситуациям в условиях образовательной среды в российских и зарубежных исследованиях // Вестник Мининского университета. 2019. Том 7, №1 (26).

### ***References***

1. Vagin D.Yu., Dudina V.Yu., Zhulkova Yu.N. Development of marketing approaches in the management of travel industry enterprises // Science of Krasnoyarsk. 2019. T.8. No. 4-2. S. 11-14.
2. Dunaeva N.I., Serebrovskaya N.E., Egorova P.A. The problem of personality resistance to labor life situations in the educational environment in Russian and foreign studies // Vestnik of Minin University 2019. Vol. 7 No. 1 (26).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, кандидат социологических наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
403485@mail.ru*

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
chelnelena@gmail.com*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия  
vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yuryevich**, candidate of sociological sciences  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
403485@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Chelnokova Elena Aleksandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
chelnelena@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia  
vova.krasno@yandex.ru*

УДК 331.56

## ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А.*

*В статье представлены основные особенности системы менеджмента качества в образовательном учреждении, представлены этапы создания. Особое внимание уделяется трудностям внедрения данной системы в средней школе.*

**Ключевые слова:** маркетинг; менеджмент; система менеджмента качества; школа.

## FEATURES OF THE SCHOOL EDUCATION QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

*Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.*

*The article presents the main features of the quality management system in an educational institution, presents the stages of creation. Particular attention is paid to the difficulties of implementing this system in secondary schools.*

**Keywords:** marketing; management; quality management system; school.

### Введение

Основная цель любого образовательного учреждения – предоставление услуг надлежащего качества. Государство предъявляет требования к качеству школьного образования через Федеральные государственные образовательные стандарты. С переходом системы среднего школьного образования на подушевое финансирование, сложился рынок со своей конкуренцией, рейтингом учреждений. В отечественном образовании заметен очень серьезный переко-

в сторону контроля качества получаемых знаний, компетенций, в тоже время, в учреждениях среднего образования не применяются современные технологии менеджмента в области качества, то есть отсутствует система менеджмента качества, в основе которой лежит подход по выстраиванию управленческого процесса, который обеспечит работу всей организации на высоком уровне, с достижением стратегических целей. То есть в системе школьного образования необходимо дополнить контроль уровня полученных учениками знаний, системой менеджмента качества образовательного процесса.

### **Методы исследования**

Метод наблюдения, анализа, синтеза, вторичного анализа данных.

### **Результаты исследования**

Система менеджмента качества (СМК) в Российской Федерации регулируется государственным стандартом ГОСТ ISO 9000. СМК в образовательном учреждении необходимо выстраивать основываясь на:

1. Стратегии организации, то есть все работники должны четко знать миссию, видение, ценности и цели организации, учитывать их в своей работе.

2. Обучение персонала принципам и подходам СМК. Сам процесс обучения должен быть всеобщим (задействованы как управленческий, педагогический, так и технический персонал) и непрерывным.

3. Распространение системы менеджмента качества на все отделы (предметные методические объединения учителей). Каждый отдел должен иметь свой план работы в области качества. Таким образом, происходит вовлечение всех работников в СМК, каждый начинает понимать свою роль и миссию, вся организация работает в одном направлении – повышения качества процессов, а через них и результата.

Всю систему менеджмента качества образовательного учреждения координирует служба менеджмента качества, которую возглавляет уполномоченный по качеству от администрации.

### **Обсуждение**

Часто руководители образовательных организаций отмечают, что испытывают трудности с внедрением СМК в своем учреждении. Выделим ряд причин неэффективности системы менеджмента качества образовательного учреждения:

1. Отсутствие стратегии организации (стратегического менеджмента и маркетинга).

2. В Российской Федерации отсутствует государственная политика в области менеджмента качества в образовательном учреждении.

3. Отсутствуют общепринятые критерии качественного образования. Часто сами руководители организаций, надзорные органы в сфере образования спорят о том, что же понимать под «качеством образования».

4. В нашей стране не определена ответственность участников образовательных отношений (родителя, ученика, учителя, администрации учреждения) за результаты образовательного процесса.

### **Заключение**

Постепенно увеличивается число школ, которые начинают внедрять систему менеджмента качества образовательного процесса. Приходит понимание того, что важно проводить мониторинг образовательного процесса, а не только контроль качества результата обучения. Своевременно полученные, по результатам мониторинга, данные дают возможность администрации учреждения увидеть отклонения от стратегических целей, своевременно внести коррективы в деятельность подразделений или всей организации. Через улучшение системы управления организацией достичь повышения качества предоставления образовательных услуг.

Безусловно, в данной статье мы не смогли осветить все тонкости внедрения СМК, но показали основные этапы по разработке СМК и трудности внедрения данной системы в образовательной организации.

### ***Список литературы***

1. Вагин Д.Ю., Дудина В.Ю., Жулькова Ю.Н. Развитие маркетинговых подходов в управлении предприятиями туриндустрии // Наука Красноярья. 2019. Т.8. №4-2. С. 11-14.

2. Дунаева Н.И., Серебровская Н.Е., Егорова П.А. Проблема сопротивления личности трудовым жизненным ситуациям в условиях образовательной среды в российских и зарубежных исследованиях // Вестник Мининского университета. 2019. Том 7, №1 (26).
3. Помникова А.Ю. Семейная история в дискурсивном пространстве // Вестник Мининского университета. 2019. Том 7 №1 (26).
4. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Исламова Г.И. Новые подходы к организации обучения в эпоху цифрофизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1165-1182.
5. Свадьбина Т.В., Вагин Д.Ю., Ретивина В.В. Мегaproект «Мы вместе» как пример конструирования детской социальной реальности // Школа будущего. 2018. № 5. С. 94-98.

### *References*

1. Vagin D.Yu., Dudina V.Yu., Zhulkova Yu.N. Development of marketing approaches in the management of travel industry enterprises // Science of Krasnoyarsk. 2019. T.8. No. 4-2. S. 11-14.
2. Dunaeva N.I., Serebrovskaya N.E., Egorova P.A. The problem of personality resistance to labor life situations in the educational environment in Russian and foreign studies // Vestnik of Minin University 2019.Vol. 7 No. 1 (26).
3. Pomnikova A.Y. Family history in discursive space // Vestnik of Minin University 2019.Vol. 7 No. 1 (26).
4. Sineva N.L., Vagin D.Yu., Islamova G.I. New approaches to the organization of training in the era of digitalization // Actual problems of the modern economy. 2019. No 4. P. 1165-1182.
5. Svadbina T.V., Vagin D.Yu., Retivina V.V. Megaproject “We are together” as an example of constructing children’s social reality // School of the future. 2018. No. 5. P. 94-98.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Вагин Дмитрий Юрьевич**, кандидат социологических наук

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

403485@mail.ru

ORCID: 0000-0002-7417-6151

**Челнокова Елена Александровна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*chelnelena@gmail.com*

**Краснопевцев Владимир Андреевич**, студент

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Нижний Новгород, 603950, Россия*

*vova.krasno@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Vagin Dmitriy Yuryevich**, candidate of sociological sciences

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*403485@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-7417-6151*

**Chelnokova Elena Aleksandrovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*chelnelena@gmail.com*

*ORCID: 0000-0001-8673-6032*

**Krasnopevtsev Vladimir Andreevich**, student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Uljanov Str., Nizhny Novgorod, 603950, Russia*

*vova.krasno@yandex.ru*

УДК 331.101.6

## ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

*Галынчик Т.А., Ерусланова А.Ю.*

*В статье представлен обзор доходов населения России, выступающей основой источников формирования семейного бюджета. Дается краткий обзор динамики состава и структуры доходов населения России и приводится распределение общего объема денежных доходов населения.*

**Ключевые слова:** семейный бюджет; источники формирования бюджета; экономика.

## SOURCES OF FAMILY BUDGET FORMATION

*Galynchik T.A., Eruslanova A.Yu.*

*The article presents an overview of the income of the population of Russia, which serves as the basis for the formation of the family budget. A brief overview of the dynamics of the composition and structure of the income of the population of Russia is given and the distribution of the total amount of monetary income of the population is given.*

**Keywords:** family budget; sources of budget formation; economy.

### Введение

Развитие семейной экономики напрямую зависит от правильно спланированного бюджета. Если семья может использовать деньги в разумных пределах, то такой брак будет существовать без конфликтов на этой почве. Жизнь всех членов семьи будет гармоничной.

Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна составить правильный бюджет, тщательно продумать покупки и сделать сбережения для достижения своих целей. Чтобы

составить семейный бюджет, нужно составить список всех источников дохода членов семьи. Сюда входят заработная плата, социальные выплаты и проценты по накоплениям. В статье расходов нужно перечислить все, что нужно оплатить в течение месяца: аренду и услуги, питание, проезд, уплату налогов и сборов. Планируемые расходы также включают в себя сбережения на будущее.

В настоящее время проблема изучения формирования семейного бюджета становится особенно актуальной, поскольку семейный бюджет является неотъемлемой частью благосостояния граждан и отражает экономическое развитие страны в целом.

Целью статьи является исследование особенности семейного бюджета и источников его формирования.

Для достижения поставленной цели необходимо охарактеризовать доходы населения России и источники его формирования.

### **Материалы и методы исследования**

Теоретической основой исследования явились фундаментальные труды, научные публикации, статистические данные по доходам населению, бюджета семьи и источников формирования бюджета.

Необходимая обоснованность анализа, достоверность полученных теоретических и практических выводов и результатов достигалась применением общенаучных, специальных методов, подходов и приемов. Проанализированы существующие статистические данные по источникам формирования семейного бюджета.

Большое количество российских семей живет в состоянии постоянного безденежья. Люди привыкли жить от зарплаты до зарплаты и просто мечтают о том, как погасить все долги. Но они не успевают расплатиться со старыми, потому что появляются новые долги, и все начинается заново по замкнутому кругу. Часто бывает так, что семьи с примерно одинаковым уровнем дохода живут в разных экономических условиях. Одни уезжают в отпуск, делают крупные покупки и имеют сбережения, в то время как другие при том же уровне доходов едва сводят концы с концами. Просто первые могут правильно управлять семейным финансированием, контролировать расходы и планировать свой бюджет на месяцы и даже годы вперед [2].

Семейный бюджет – это финансово-экономическая система доходов и расходов семьи, план, по которому участники процесса распоряжаются своими средствами на определенный период с учетом постоянных или временных потребностей [3]. Таким образом, он позволяет отслеживать и прогнозировать расходы и доходы семьи для достижения финансовых целей на каждый период времени (краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный).

### Результаты исследования

Изучение доходов населения России является одним из важных элементов анализа социально-экономической ситуации в России. Без изучения экономического поведения населения и его динамики невозможно управлять процессами, происходящими в жизни страны.

В таблице 1 представлен состав и структура денежных доходов населения.

*Таблица 1.*

**Динамика состава и структуры доходов населения России, млрд руб. [3]**

| Год     | Всего денежных доходов, млрд. руб. | в том числе в процентах:                                          |                                 |                    |                         |                             |
|---------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|
|         |                                    | доходы от предпринимательской и др. производственной деятельности | оплата труда наемных работников | социальные выплаты | доходы от собственности | прочие денежные поступления |
| 2013 г. | 44 230,6                           | 7,0                                                               | 55,1                            | 18,7               | 4,7                     | 14,5                        |
| 2014 г. | 47 309,2                           | 7,0                                                               | 54,9                            | 18,2               | 4,8                     | 15,1                        |
| 2015 г. | 53 153,2                           | 6,5                                                               | 52,8                            | 18,2               | 5,1                     | 17,4                        |
| 2016 г. | 54 325,3                           | 6,4                                                               | 54,0                            | 18,8               | 5,1                     | 15,7                        |
| 2017 г. | 56 205,1                           | 6,3                                                               | 55,1                            | 19,3               | 4,6                     | 14,7                        |
| 2018 г. | 58 614,3                           | 6,1                                                               | 57,3                            | 19,0               | 4,6                     | 13,0                        |
| 2019 г. | 62 235,8                           | 5,9                                                               | 57,6                            | 18,9               | 5,1                     | 12,5                        |
| 2020 г. | 62 700,8                           | 5,2                                                               | 58,5                            | 20,8               | 4,4                     | 11,1                        |

Данные свидетельствуют, что денежные доходы населения России в период 2013–2020 гг. увеличились на 18 470,2 млрд руб. или в 1,4 раза.

Основную долю в денежных доходах составляет оплата труда, доля которой на конец 2020 г. составила 58,5%. Социальные выплаты за анализируемый период находятся на уровне 18-20%.

По остальным составляющим доходов населения заметно снижение их доли. Так, например в 2020 г. снизился уровень доходов от предпринимательской и др. производственной деятельности на 0,7%, доходов от собственности на 0,7%, прочих денежных поступлений на 1,4%.

Обратив внимание на уровень заработной платы по отраслям экономики, можно заметить, что между высоким и низким показателем имеется существенное различие. Так, например самая низкая заработная плата зафиксирована у сотрудников гостиниц и ресторанов – 26 053 руб., а самая высокая у сотрудников, занятых в финансовой сфере – 91 713 руб.

Неравенство в денежных доходах населения является характерной чертой России (таблица 2).

Таблица 2.

**Распределение общего объема денежных доходов населения России [2]**

| Показатель          | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего               | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
| - первая            | 5,2     | 5,2     | 5,3     | 5,3     | 5,4     | 5,3     | 5,3     | 5,5     |
| - вторая            | 9,8     | 9,9     | 10,0    | 10,1    | 10,1    | 10,1    | 10,4    | 10,1    |
| - третья            | 14,9    | 14,9    | 15,0    | 15,0    | 15,1    | 15,1    | 15,1    | 15,1    |
| - четвертая         | 22,5    | 22,6    | 22,6    | 22,6    | 22,6    | 22,6    | 22,6    | 22,7    |
| - пятая             | 47,6    | 47,4    | 47,1    | 47,0    | 46,8    | 46,9    | 46,9    | 46,6    |
| - коэффициент Джини | 0,419   | 0,416   | 0,413   | 0,412   | 0,409   | 0,411   | 0,411   | 0,406   |

Население по уровню денежных доходов делится на пять групп, первая из которых предполагает низкие доходы, а пятая высокие. Поэтому, можно сделать вывод из представленных данных, что в 2020 г., по предварительным данным, на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 29,9% общего объема денежных доходов (в 2019 г. – 30,2%), а на долю 10% наименее обеспеченного населения – 2,1% (2,0%).

Можно считать, что в России неравенство не просто высокое, а избыточное (коэффициент Джини более 40% и превышает пороговое значение данного индикатора на 30-40%).

### Обсуждение

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует, что финансовое положение населения России улучшается: доходы растут, заработная плата увеличивается, процент бедности снижается. Однако, сохраняется избыточное неравенство населения по доходам.

### **Заключение**

Анализ доходов населения России позволил сделать следующие выводы об источниках формирования семейного бюджета. Денежные доходы в анализируемом периоде увеличились, в большей степени рост обусловлен увеличением заработной платы. Заработная плата, как выше удалось определить, является важнейшим источником доходов населения России, потому что она занимает больше их половины. В анализируемом периоде она имеет положительную динамику. Обратив внимание на уровень заработной платы по отраслям экономики, можно заметить, что между высоким и низким показателем имеется существенное различие. Так же было отмечено, что по коэффициенту Джини неравенство в России не просто высокое, а избыточное.

### ***Список литературы***

1. Ваша финансовая грамотность: от простого к сложному. – URL: <https://journal.open-broker.ru/personal-financial-planning/vasha-finansovaya-gramotnost/> (дата обращения 18.05.2021 г.).
2. Векторы цифровой экономики: реализация приоритетов развития региона: монография / Волкова И.А., Галынчик Т.А., Петрова В.С. и др. Москва: Знание-М, 2020. 212 с.
3. Социально-экономическое положение России, 2020 г. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/f9w652x0/osn-12-2020.pdf> (дата обращения 18.05.2021 г.).

### ***References***

1. Vasha finansovaja gramotnost': ot prostogo k slozhnomu [Your financial literacy: from simple to complex]. – URL: <https://journal.open-broker.ru/personal-financial-planning/vasha-finansovaya-gramotnost/> (data obrashhenija 18.05.2021 г.).
2. Vektory cifrovoj jekonomiki: realizacija prioritetov razvitija regiona: monografija [Vectors of the Digital Economy: Implementation of regional Development priorities: monograph] / Volkova I.A., Galynchik T.A., Petrova V.S. i dr. Moskva: Znanie-M, 2020. 212 s.
3. Social'no-jekonomicheskoe polozhenie Rossii, 2020 g. [Socio-economic situation of Russia-2020]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/f9w652x0/osn-12-2020.pdf> (data obrashhenija 18.05.2021 г.).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Галынчик Татьяна Анатольевна**, доцент кафедры коммерции и менеджмента, канд. экон. наук

*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет*

*ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Россия*

*tagal82@mail.ru*

**Ерусланова Анастасия Юрьевна**, студент 4 курса кафедры коммерции и менеджмента

*ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет*

*ул. Ленина, 56, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, 628605, Россия*

*anastasia.2205@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Galynchik Tatyana Anatolievna**, Associate Professor of the Department of Commerce and management, Cand. Econ. Sciences

*Nizhnevartovsk State University*

*56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russia*

*tagal82@mail.ru*

*SPIN-code: 9146-0018*

*ORCID: 0000-0002-9332-2791*

**Erlanova Anastasia Yuryevna**, student of the Department of Commerce and management

*Nizhnevartovsk State University*

*56, Lenin Str., Nizhnevartovsk, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, 628605, Russia*

*anastasia.2205@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-8171-9652*

УДК 338:004

## ТЕХНИЧЕСКИЙ ПИАР КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНКЕ

*Зарипова Р.С., Галямов Р.Р., Шарифуллина А.Ю.*

*Статья посвящена специфике техническому пиару, являющегося маркетинговой коммуникацией и рассматривающегося как один из способов всего комплекса маркетинговых коммуникаций, которые могут использоваться для продвижения программного продукта на рынке. Статья представляет собой анализ теоретических разработок в данной области с учетом собственного эмпирического опыта. В статье рассматривается трансформация бизнес-процесса «Маркетинг» под запросы IT-компаний для продвижения IT-продуктов и узнаваемости самой компании на рынке.*

**Ключевые слова:** пиар; бизнес-процесс; маркетинг; продвижение; программный продукт; IT компания; хакатон; митап; коммуникации.

## TECHNICAL PR AS A MEANS TO PROMOTE SOFTWARE PRODUCTS IN THE MARKET

*Zaripova R.S., Galyamov R.R., Sharifullina A.Y.*

*The article deals with the specifics of technical PR as a marketing communication which is considered as one of the ways of the whole complex of marketing communications that can be used to promote a software product on the market. It is a review of theoretical developments in this field taking into account own empirical experience. The article deals with the transformation of the business process “Marketing” to the needs of IT-companies to promote IT-products and recognition of the company itself in the market.*

**Keywords:** PR; business process; marketing; promotion; software product; IT company; hackathon; mitup; communications.

### Введение

Маркетинг как бизнес-процесс и средство коммуникации адаптирует деятельность предприятия к условиям рынка: основные подпро-

цессы связаны с сегментированием и анализом рынка, продвижением программной продукции на рынке и разработкой новой IT-продукции [1]. Встаёт вопрос, как продвигать бизнес-продукты, если предприятие является IT-компания, а ее продукты – программное обеспечение? Когда компания разрабатывает софт и придумывает, как его продвигать, она сталкивается с задачей, что обычные рекламщики и маркетологи не могут придумать инструменты, которые бы заходили на IT-среду, так как IT-специалистам не подходит какая-либо оплаченная реклама, типичные маркетинговые «уловки», встречающиеся в B2C-маркетинге (маркетинг рынка «business to customer»). В результате анализа выясняется, что с разработчиками нужно работать по-другому и давать им полезный образовательный контент, возможности для того, чтобы им самим было интересно во все это вовлекаться и наблюдать. Таким образом, эта профессия так и начала развиваться.

### **Методы исследования**

Для исследований применялись статистические и логические методы, аналитические методы, методы сравнительного анализа.

**Цель работы:** анализ специфики технического пиара как способ продвижения программного продукта на рынке.

### **Результаты исследования**

У крупных IT-компаний есть свои IT-продукты, с помощью которых они хотят привлекать к себе новых пользователей и развивать сообщества вокруг этих продуктов [2]. В том числе и активности, которые направлены не на найм сотрудников в компанию, не на обмен идеями как таковыми, так как эти активности – это типичный пиар для IT-специалистов. Например, у Яндекса такими продуктами являются CatBoost – это открытая программная библиотека, которая реализует уникальный патентованный алгоритм построения моделей машинного обучения, использующий одну из оригинальных схем градиентного бустинга, ClickHouse – это колоночная аналитическая система управления базами данных с открытым кодом, которая позволяет выполнять аналитические запросы в режиме реального времени на структурированных больших данных.

Рассмотрим, что включает в себя этот подпроцесс – технический пиар IT-продуктов: выбор площадки для публикации открытого кода (GitHub, Sourceforge и т.д.); подготовка нужного кода проекта; публикация проекта; сбор статистики просмотров, комментариев проекта с открытым исходным кодом; анализ статистики просмотров, комментариев опубликованного проекта с открытым исходным кодом. Это один из способов продвижения IT-компании на рынке, но есть и другие: пиар технической экспертизы, генерация новых идей и решений, рекрутинг сильных специалистов.

Рассмотрим, в чем заключается пиар технической экспертизы. В том, что многим IT-компаниям также важно транслировать себя как лидера на IT-рынке, и причины могут абсолютно разнообразными: кому-то это важно финансово (акции компании растут, когда они демонстрируют технические прорывы) Для кого-то важно привлекать новых клиентов, особенно если компания делает новый софт, и есть клиенты, которые им пользуются. Важно показывать, что этот софт не десятилетней давности, а компания постоянно изобретает что-то новое, компания – эксперт. Или, наоборот, это IT-консалтинг, которому необходимо показать, что он собрал лучшие умы, и как это сделать, если не транслировать идеи и достижения вовне. Соответственно, в этом плане получается такой пиар и техническая экспертиза компании в одном лице. Встаёт вопрос – как это внедрить? С помощью публикаций кейсов компании в интернет-изданиях об информационных технологиях наподобие Хабра, vc.ru. Подготовка и публикация кейса включает в себя следующее: выбор изданий для публикации кейса; написания кейса; публикация статьи кейса; сбор статистики просмотров, комментариев опубликованной статьи кейса; анализ статистики просмотров, комментариев опубликованной статьи кейса.

Генерацию новых идей и решений можно рассмотреть на примерах крупных IT-компаний. Как правило, они устраивают хакатоны, где за короткий промежуток времени нужно найти нетипичное нетривиальное решение задачи, которое можно будет использовать в последующем. Хакатоны бывают: внутренние (для своих специалистов) и внешние (где компания может разрекламировать себя, привлечь новые кадры и быстро получить новые идеи).

Найм сильных специалистов – это сбор сообщества из высокоуровневых экспертов, с которыми можно пообщаться в неформальной обстановке, с точки зрения компании как работодателя и с точки зрения специалиста, который приходит на митап. Развитие собственных сотрудников – это комплекс мероприятий, направленных на повышение профессиональной и управленческой компетентности сотрудников для увеличения производительности труда и рентабельности бизнеса, сокращения производственных и экономических потерь, связанных с влиянием человеческого фактора.

Таким образом, следует вывод о необходимости создания теоретических научных разработок в области технического пиара продвижения программных продуктов. Также необходимо увеличивать арсенал приемов пиар продвижения и использовать весь их потенциал. Использовать их нужно с учетом специфики программного продукта и особенностей рынка инноваций.

### *Список литературы*

1. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Проблема разработки и реализации стратегии в российских компаниях при переходе к цифровой экономике / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 3-3. С. 101-105.
2. Ширмамедова З.Н., Зарипова Р.С. Организация электронного бизнеса / Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-2. С. 150-154.
3. Ригович Д.С., Зарипова Р.С. Бизнес-интеллектуальные технологии как важнейший тренд информационных технологий / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4(22). С.25-27.
4. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Инновационные подходы к мотивации персонала / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 4-2. С. 127-130.

### *References*

1. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Problema razrabotki i realizatsii strategii v rossiyskikh kompaniyah pri perehode k tsifrovoy ekonomike // Nauka Krasnoyarya. 2019. T.8. №3-3. S. 101-105.
2. Shirmamedova Z.N., Zaripova R.S. Organizatsiya elektronnoy biznesa / Nauka Krasnoyarya. 2020. T. 9. № 3-2. S. 150-154.

3. Rigovich D.S., Zaripova R.S. Biznes-intellektualnyie tehnologii kak vazhneyshiy trend informatsionnyih tehnologiy / Informatsionnyie tehnologii v stroitelnyih, sotsialnyih i ekonomicheskikh sistemah. 2020. №4(22). S.25-27.
4. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Innovatsionnyie podhodyi k motivatsii personala // Nauka Krasnoyarya. 2019. T. 8. №4-2. S.127-130.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Зарипова Римма Солтановна**, доцент, канд. техн. наук

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Россия  
zarim@rambler.ru*

**Галимов Роман Равилевич**, старший преподаватель

*Казанский национальный исследовательский технологический университет  
ул. К.Маркса, 68, г. Казань, 420015, Россия  
Шарифуллина Альбина Юрьевна, старший преподаватель  
Казанский национальный исследовательский технологический университет  
ул. К.Маркса, 68, г. Казань, 420015, Россия*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Zaripova Rimma Soltanovna**, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences

*Kazan state power engineering University  
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia  
zarim@rambler.ru*

**Galyamov Roman Ravilevich**, Senior Lecturer

*Kazan National Research Technological University  
68, K. Marx Str, Kazan, 420015, Russia*

**Sharifullina Albina Yurievna**, Senior Lecturer

*Kazan National Research Technological University  
68, K. Marx Str, Kazan, 420015, Russia*

УДК 338:004

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

*Зарипова Р.С., Чупаев А.В., Хаматгалеева Г.А.*

*Статья посвящена вопросу автоматизации процесса управления взаимоотношениями с клиентами. Рассмотрены основные правила создания и внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами. Рассмотрены основные функции и задачи, решаемые данной системой. Дается оценка преимуществ и недостатков системы управления взаимоотношениями с клиентами, осуществляющей учет и анализ деятельности компании, взаимодействие менеджеров с клиентами и обладающей удобным интерфейсом для просмотра и контроля данных.*

**Ключевые слова:** программное обеспечение; взаимоотношение; клиенты; эффективность; автоматизация; информационная система.

## AUTOMATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PROCESS

*Zaripova R.S., Chupaev A.V., Khamatgaleeva G.A.*

*Article is devoted a question of automation of process of management of mutual relations with clients. The basic rules of creation and implementation of client relationship management system are considered. The basic functions and tasks which are solved by this system are considered. The advantages and disadvantages of customer relationship management system, which provides accounting and analysis of the company's activities, managers' interaction with customers and has a convenient interface for viewing and controlling data.*

**Keywords:** software; relationship; customers; efficiency; automation; information system.

## **Введение**

Перед каждой компанией стоит задача привлечения новых и удержания существующих клиентов [1]. Известно, что для успешного функционирования компании необходима автоматизированная система управления ресурсами, при помощи которой компания сможет работать эффективно, оперативно и организованно. Это достигается путём внедрения информационных систем [2]. Система управления взаимоотношениями с клиентами и контроля деятельности сотрудников предназначена для автоматизации процесса взаимодействия с клиентами. Основная задача данной системы управления заключается в централизации роли клиента, а компания должна обладать хорошим маркетингом, обеспечивать продажи и достойное обслуживание клиентов. Разработанная система управления должна вести учет, обрабатывать и хранить информацию обо всех текущих и потенциальных клиентах, а также управлять внутренней и внешней политикой компании.

## **Материалы и методы исследования**

Для проведения исследования применялись статистические и логические методы, методы финансового анализа, аналитические методы, методы сравнительного анализа, интервью.

**Цель работы:** автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами, повышение качества обслуживания потребителей, минимизация потерь по вине человеческого фактора, контроль деятельности менеджеров, увеличение прибыли компании путём разработки информационной системы.

## **Результаты исследований**

Исследованы особенности проектирования информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами. Разрабатываемая система учитывает недостатки существующих информационных систем и предлагает их решение. Система управления взаимоотношениями с клиентами должна иметь фронтальную часть, которая отвечает за обслуживание клиентов на точках продаж с ав-

тономной, распределенной или централизованной обработкой информации; операционную часть, которая отвечает за авторизацию операций и оперативную отчетность; хранилище данных; аналитическую подсистему; распределенную систему поддержки продаж: копии данных на точках продаж или смарт-карты [3].

Все части системы управления разработаны в среде Microsoft Visual Studio, преимуществом которой является тот факт, что она поддерживает все перечисленные выше технологии, инструментарий, среды разработки, языки программирования, библиотеки, языки разметки и нотации. В конечном счете программное обеспечение состоит из следующего арсенала модулей (рис. 1): модуль для авторизации пользователей; функциональный модуль для директоров; функциональный модуль для менеджеров; функциональный модуль для руководителей регионов; модуль для работы с базой данных [4]. Для обеспечения конфиденциальности информации в систему внедрена защита от несанкционированного доступа.



Рис. 1. Схема взаимодействия частей системы управления

В системе JavaScript-библиотека jQuery использована для взаимодействия с объектной моделью web-страниц (DOM). Эта библиотека обеспечивает доступ к любому элементу DOM, помогает обращаться к атрибутам и содержимому элементов DOM и манипулировать ими. Также библиотека jQuery предоставляет удобный пользовательский интерфейс для работы с AJAX.

Таким образом, проанализированы требования к системе и сформировано техническое задание для проектирования и разработки инфор-

мационной системы, выбран инструментарий для реализации системы, спроектированы основные компоненты информационной системы, разработан алгоритм решения задач информационной системы с использованием математических моделей, методов решения аналитических задач, разработан код с применением интегрированных сред разработки, языков программирования, наборов разработки программного обеспечения, сред выполнения, библиотек, подходов и шаблонов проектирования. После оценки экономической эффективности внедрения системы сделан вывод: разработка и внедрение информационной системы требует минимальных денежных затрат, которые быстро окупятся [5]. Уже через неделю использования информационной системы сумма экономии превысит стоимость разработки программы. Из достоинств выделим скорость решения проблем, которые раньше требовали больше времени, удобный интерфейс, а также удобную базу данных клиентов.

### *Список литературы*

1. Ширмамедова З.Н., Зарипова Р.С. Организация электронного бизнеса / Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-2. С. 150-154.
2. Яппаров Р.Р., Зарипова Р.С. Внедрение информационных систем управления как инструмента организационной эффективности предприятий / Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4 (22). С. 27-29.
3. Алемасов Е.П., Зарипова Р.С. Влияние цифровизации на экономику предприятия / Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 12-16.
4. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Актуальные проблемы автоматизации бизнес-процессов на предприятии/Наука Красноярья. 2020. Т.9. №4-4. С. 258-262.
5. Зарипова Р.С., Ахмерова А.Н. Автоматизация учета услуг предприятия бытового обслуживания в условиях цифровизации / Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 2-3. С. 40-43.

### *References*

1. Shirmamedova Z.N., Zaripova R.S. Organizatsiya elektronnoy biznesa / Nauka Krasnoyarya. 2020. T. 9. № 3-2. S. 150-154.

2. Yapparov R.R., Zaripova R.S. Vnedrenie informacionnyh sistem upravleniya kak instrumenta organizacionnoj effektivnosti predpriyatij / Informacionnye tekhnologii v stroitel'nyh, social'nyh i ekonomicheskikh sistemah. 2020. №4 (22). S.27-29.
3. Alemasov E.P., Zaripova R.S. Vliyanie cifrovizacii na ekonomiku predpriyatiya / Nauka Krasnoyar'ya. 2020. T. 9. № 2-4. S. 12-16.
4. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Aktual'nye problemy avtomatizacii biznes-processov na predpriyatii/Nauka Krasnoyar'ya. 2020. T.9. №4-4. S. 258-262.
5. Zaripova R.S., Ahmerova A.N. Avtomatizaciya ucheta uslug predpriyatiya bytovogo obsluzhivaniya v usloviyah cifrovizacii / Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 2-3. S. 40-43.

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Зарипова Римма Солтановна**, доцент, канд. техн. наук

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, д. 51, г. Казань, 420066, Россия, zarim@rambler.ru*

**Чупаев Андрей Викторович**, доцент, канд. техн. наук

*Казанский национальный исследовательский технологический университет  
ул. К.Маркса, 68, г. Казань, 420015, Россия*

**Хаматгалеева Гулия Агзамтдиновна**, доцент, канд. пед. наук

*Казанский кооперативный институт (ф-л) Российского университета кооперации  
ул. Н.Ершова, 58, г. Казань, 420081, Россия*

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Zaripova Rimma Soltanovna**, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences

*Kazan state power engineering University  
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, 420066, Russia  
zarim@rambler.ru*

---

**Chupaev Andrey Viktorovich**, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences

*Kazan National Research Technological University  
68, K. Marx Str., Kazan, 420015, Russia*

**Khamatgaleeva Gulia Agzamtdinovna**, Assoc. Prof., Candidate of Pedagogical Sciences

*Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation  
58, N. Ershov Str., Kazan, 420081, Russia*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-44-48

УДК 33

## РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

*Кошевенко С.В.*

*Статья посвящена рассмотрению проблем применения искусственного интеллекта в менеджменте. Автор провёл анализ ситуации развития рынка искусственного интеллекта в России, выделил условия, в которых происходит трансформация процессов управления. В статье рассмотрены основные направления применения искусственного интеллекта в сфере менеджмента.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; менеджмент; управление.

## ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT

*Koshevenko S.V.*

*The article is devoted to the problems of using artificial intelligence in management. The author analyzed the situation of the development of the artificial intelligence market in Russia, highlighted the conditions in which the transformation of management processes takes place. The article discusses the main areas of application of artificial intelligence in the field of organization management.*

**Keywords:** artificial intelligence; management.

### **Введение**

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал одним из приоритетных направлений развития цифровой экономики в нашей стране. Основные направления его развития определены федераль-

ным проектом «Искусственный интеллект». К ним относятся поддержка компаний, занимающихся разработкой ИИ-решений, внедрение таких решений в общественном секторе экономики, разработка нормативно-правовой базы в области искусственного интеллекта и стимулирование его развития через поддержку науки, а также развитие компетенций ИИ через систему дополнительного профессионального образования [3]. В 2020 году рынок компаний, занимающихся разработкой ИИ, рос в 7,5 раз быстрее, чем российский ВВП [2]. Особое внимание уделяется управленческому искусственному интеллекту. Всё это говорит об актуальности нашего исследования.

**Цель** исследования – определение основных направлений развития искусственного интеллекта в сфере управления. Задачи исследования: 1) проанализировать условия и тенденции развития искусственного интеллекта в России; 2) выделить основные направления и тенденции развития искусственного интеллекта в управлении.

**Материалы и методы исследования:** анализ, систематизация, изучение информационных ресурсов, изучение нормативных документов.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Общая сумма бюджетного финансирования развития ИИ в нашей стране на 2021–2024 годы составляет 24,6 млрд руб. По оценкам Центра компетенций Национальной технологической инициативы объём рынка ИИ в 2020 году – 201,5 млрд руб. Все технологии искусственного интеллекта делятся на три группы и представлены на рынке в определённой пропорции: 1) распознавание (распознавание речи, компьютерное зрение, распознавание жестов, IoT (информация с датчиков)) – 1,3%; 2) осмысление (NLP (обработка естественного языка), анализ данных) – 78,7%; 3) действия (роботы, ФинТех, логистика, реклама, промышленность) – 20%. Из всех технологий на рынке наиболее представлены технологии по аналитике данных (67%), FinTech (17,5%) и NLP (11%). К лидирующим компаниям на рынке ИИ можно отнести Yandex, Тинькофф, Mail.Ru Group, Сбербанк Технологии, Срос, Лаборатория Касперского, Avito и Yota [2]. Что касается инвестиций, то наибольший процент вкладов в России делается в DeepTech (26,6%), HealthTech (21%) и аппаратное обе-

спечение (19,8%). По объёму инвестиций в развитие ИИ в 2020 году первое место в мире заняли США (76 млрд дол), на втором месте Китай (41541 млрд дол), на третьем – Индия (9422 млрд дол). Россия находится на 36 месте с объёмом инвестиций 66 млрд дол, что значительно меньше, чем у лидеров [2]. Анализ данной ситуации указывает на то, что Россия явно уступает США и Китаю в развитии рынка ИИ, несмотря на установки президента РФ и наличие федерального проекта в данном направлении. Это может критически отразиться на нашей экономике в стратегическом значении и указывает на необходимость интенсификации усилий развития ИИ в России.

Цифровизация экономики влияет и на изменения в управленческих процессах, однако внедрение ИИ требует серьёзной оценки целесообразности и рисков.

В организации искусственный интеллект может служить помощником *принятия управленческих решений*. ИИ способен проводить анализ больших объёмов данных, получать доступ к знаниям и создавать новое знание. Это позволяет повысить эффективность принимаемых стратегических решений. Проблема заключается в том, что организации не имеют необходимых массивов данных, так как до сих пор не занимались вопросом их накопления.

Учёные прогнозируют появление множества новых *ценностных предложений*, полученных и разработанных с применением искусственного интеллекта на основе анализа больших данных. Всё это приведёт к персонализации бизнеса, ориентации на индивидуальные запросы клиентов.

В связи с развитием интернет-торговли, особую популярность приобретают *рекомендательные системы*, которые на основе данных о покупателе, его предпочтениях способны подобрать для него оптимальное решение.

Не представляет особого труда и *прогноз спроса, объёма продаж* на основе анализа рынка с применением технологии ИИ. На сегодняшний день менеджеры используют статистические методы, строят регрессионные модели, но учитываются при этом небольшие объёмы данных. Это ограничение может быть ликвидировано при использовании ИИ, что позволит повысить точность прогнозов.

Сегодня активно развивается *разговорная коммерция*, позволяющая выстраивать диалог с клиентом на естественном устном и письменном языке. Этому способствует компьютерная лингвистика, инструменты распознавания речи, NLP [1].

В последние годы эффективным инструментом продвижения стал *контент-маркетинг*, который требует затрат. На основе больших данных, компьютерной лингвистики машинами обрабатываются и анализируются данные различных ресурсов Интернет, создаются тексты, которые сложно отличить от написанных человеком.

В сфере *HR* (управления человеческими ресурсами) технологии искусственного интеллекта применимы в подборе персонала, развития и обучения сотрудников, работы с командой и решения проблем увеличения вовлечённости сотрудников. Искусственный интеллект способен распознавать мимику, жесты, анализировать резюме, профиль сотрудника в соцсетях, выявлять проблемные участки его работы и предлагать программы обучения для устранения пробела в знаниях. Здесь одной из проблем применения ИИ является качество данных, на основе которых вы его обучаете. Эти данные должны быть объективными, в обратном случае все последующие выводы и рекомендации будут ложными.

Что касается вопроса применения искусственного интеллекта в *управлении проектами*, то в последнее время создаётся множество виртуальных помощников руководителя проекта – сервисов, объединяющих чат-боты (по отдельным направлениям работы в проекте) с компьютерными системами управления проектами. Помимо этого, разрабатываются интеллектуальные системы полного цикла управления проектами. Это позволяет высвободить время от решения рутинных задач.

### **Заключение**

Применение искусственного интеллекта в управлении организациями может способствовать повышению эффективности управленческих процессов. Для достижения желаемого эффекта необходимо решить проблемы сбора объективных и достоверных данных, их хранения, автоматизации этих процессов, а также кадрового обеспечения.

### **Список литературы**

1. Васильев С.В., Ершова Е.Ю. Мегатренды экономики, влияющие на потребительское поведение // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 7–11.
2. Индекс 2020 // Альманах «Искусственный интеллект». Аналитический сборник № 8. URL: [https://www.dropbox.com/s/gstmjuo5fvxxjq/Индекс-ИИ-2020\\_Альманах\\_№8\\_2021-04-14.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/gstmjuo5fvxxjq/Индекс-ИИ-2020_Альманах_№8_2021-04-14.pdf?dl=0) (дата обр.: 20.05.2021).
3. Федеральный проект «Искусственный интеллект» [сайт]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe\\_razvitie/federalnyy\\_proekt\\_iskusstvennyy\\_intellekt/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitie/federalnyy_proekt_iskusstvennyy_intellekt/) (дата обращения: 20.05.2021).

### **References**

1. Vasil'ev S.V., Ershova E.Yu. Megatrendy` e`konomiki, vliyayushhie na potrebitel'skoe povedenie // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. Pp. 7–11.
2. Indeks 2020 // Al'manax «Iskusstvenny`j intellekt». Analiticheskij sbornik № 8. URL: [https://www.dropbox.com/s/gstmjuo5fvxxjq/Indeks-II-2020\\_Al'manax\\_№8\\_2021-04-14.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/gstmjuo5fvxxjq/Indeks-II-2020_Al'manax_№8_2021-04-14.pdf?dl=0).
3. Federal'ny`j proekt «Iskusstvenny`j intellekt» [sajt]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe\\_razvitie/federalnyy\\_proekt\\_iskusstvennyy\\_intellekt/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitie/federalnyy_proekt_iskusstvennyy_intellekt/)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Кошевенко Светлана Вячеславовна**, доцент кафедры менеджмента, к.п.н., доцент  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*svk79home@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Koshevenko Svetlana Vyacheslavovna**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*svk79home@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0002-6027-0593*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-49-60

УДК 004.94

## АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ С ЭКСПЕРТНО-ВИРТУАЛЬНЫМ РЕСУРСОМ

*Львович Э.М., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П.*

*В статье рассматривается задача, связанная с проблемой принятия управленческих решений в транспортных системах на основе экспертно-виртуального ресурса.*

**Ключевые слова:** *система перевозок; алгоритм; ресурс; управление.*

## THE ANALYSIS OF USER INTERACTION IN THE TRANSPORTATION SYSTEM WITH EXPERT-VIRTUAL RESOURCE

*Lvovich E.M., Preobrazhenskiy A.P., Preobrazhenskiy Yu.P.*

*The paper deals with the problem associated with the problem of making managerial decisions in transport systems based on an expert-virtual resource.*

**Keywords:** *transportation system; algorithm; resource; control.*

### **Введение**

В настоящее время можно наблюдать развитие систем, связанных с поддержкой принятия управленческих решений в транспортных системах. Они базируются на том, что интегрируются подходы для экспертного оценивания и алгоритмические процедуры работы компьютерных компонентов. Они анализируются в виде экспертно-виртуального ресурса в интеллектуальном капитале транспортной системы. Экспертно-виртуальный ресурс, позволяющий принимать

решения, рассматривается как объединение экспертных и компьютерных ресурсов. Он предоставляет возможности для оптимизации управления корпоративной транспортной системой [1, 2].

Цель работы заключается в рассмотрении возможностей использования экспертно-виртуального ресурса в транспортных системах.

### Виды экспертно-виртуальных ресурсов

На рис. 1 дана иллюстрация структурной схемы экспертно-виртуального ресурса в транспортной системе, который относится к процедурному типу [3].

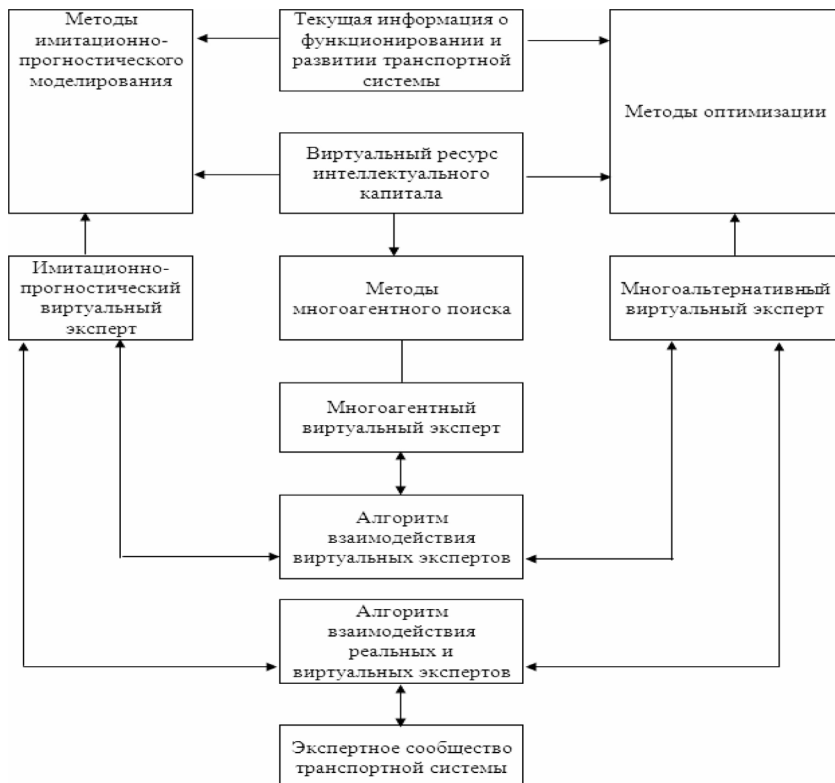
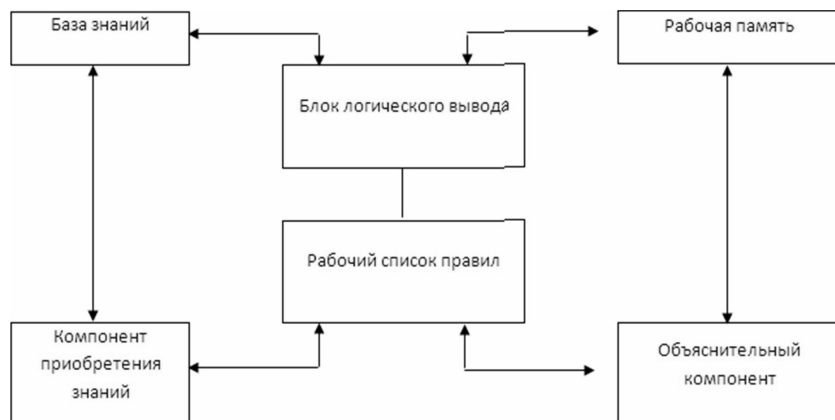


Рис. 1. Иллюстрация структурной схемы обработки информации в экспертно-виртуальном ресурсе транспортной системы, относимом к процедурному типу

На рис. 2 можно увидеть компоненты [4] экспертно-виртуального ресурса в транспортной системе, относимом к знаниевому типу.



**Рис. 2.** Иллюстрация структуры экспертно-виртуального ресурса в транспортной системе, связанном с поддержкой принятия управленческих решений, относящихся к знаниевому типу.

На основе системы классов экспертного ресурса транспортной системы формируется иерархия. В качестве ключевых разделов экспертного ресурса транспортной системы рассматривают онтологию проблемы, систему словарей и архив ресурсов. В онтологию проблемы входят классы фактов, которые будут отражать ее проявление, закономерности [5], которые выявляются в содержании фактов, нормативные основы анализируемых проблем, а еще оценки того, как будут влиять проблемы на работу транспортных систем.

### **Семантическое описание базовых компонентов экспертно-виртуального ресурса транспортных системах**

Проведем рассмотрение семантического описания по базовым компонентам в экспертно-виртуальном ресурсе знаниевого типа в транспортной системе в рамках онтологий. Происходит процесс разделения метаданных [6] по контекстным и контентным (рис. 3).

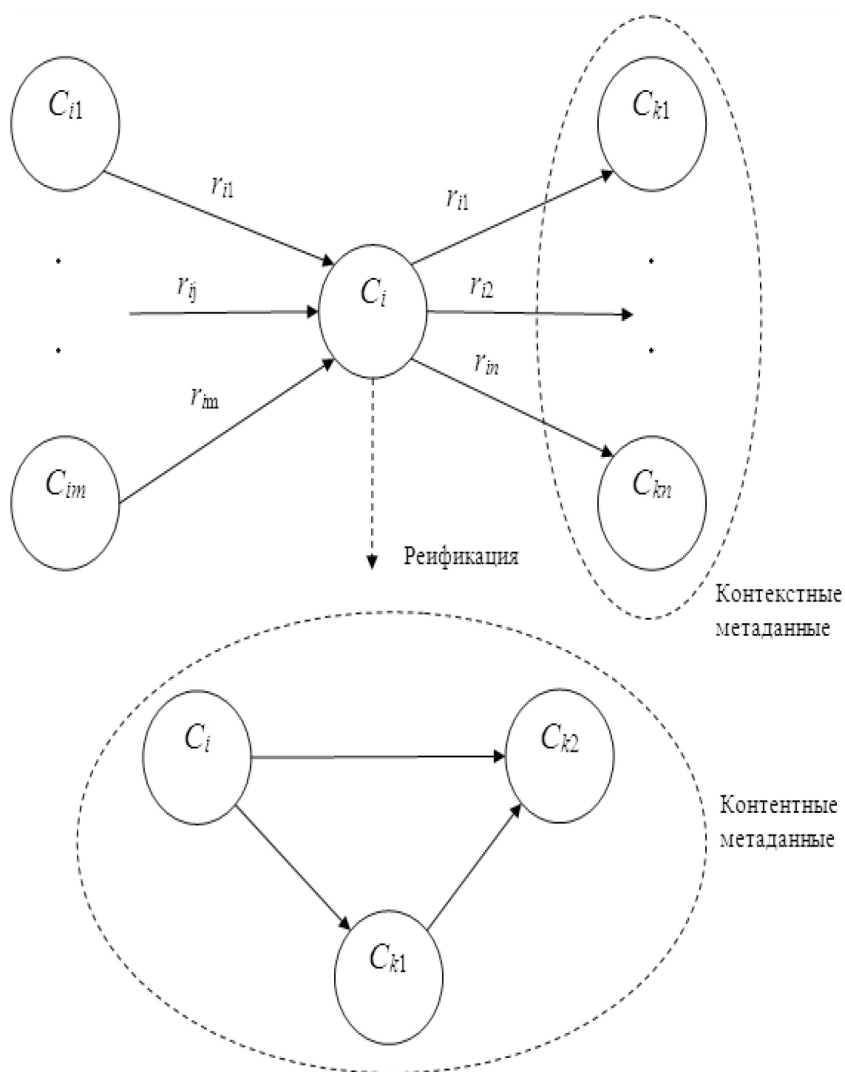


Рис. 3. Иллюстрация структуризации метаданных

На рис. 3 дано такое описание:  $M_i$  – обозначения метаданных по  $i$ -му объекту;  $O$  – обозначение онтологии, в которую входят экземпляры (понятия) и предикаты (отношения);  $M_{ki}(O)$  – обозначение

контекстных метаданных, которые позволяют описать взаимосвязи [7], понятия по отношению к другим понятиям или литералам;  $M_{ci}(O)$  – обозначение контентных метаданных, которые будут описывать знания, содержащихся внутри экземпляра понятия.

В таком случае:

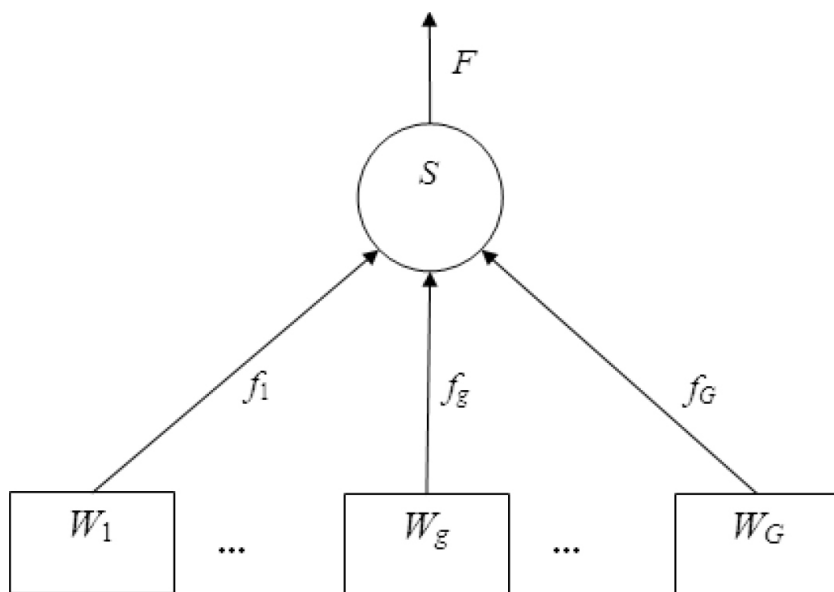
$$M_i = \{M_{ki}(O), M_{ci}(O)\},$$

здесь

$$M_{ki}(O) = (r_1(c_i, v_i) \wedge r_2(c_i, v_2) \wedge r_z(c_i, v_z)),$$

$$M_{ci}(O) = (\{r_1(c_1, v_1), k_1\} \wedge \{r_2(c_2, v_2), k_2\} \wedge \{r_k(c_k, v_k), k_k\}),$$

$r_i$  – является предикатом (отношения) из онтологии  $O$ ,  $c_i$  – является экземпляром или понятием онтологии  $O$ ,  $v_i$  – является экземпляром или литералом,  $k_i$  – показывает важность соответствующего утверждения по объекту  $i$ . Подобное онтологическое описание применяем по web-сервисам. В результате, экспертно-виртуальный ресурс характеризуемый знаниевым типом ( $S$ ) в транспортной системе рассматривается в виде агрегации онтологий.



**Рис. 4.** Иллюстрация схемы агрегации компонентов по экспертно-виртуальному ресурсу со знаниевым типом в транспортной системе

При помощи них осуществляется формирование метаданных, web-сервисов, и технологических операций [8]. Тогда анализируем совокупность элементов  $W_g$  ( $g = \overline{1, G}$ ). Любой них будет являться определенной комбинацией, которая зависит от того, какое множество онтологий  $O$  и множество технологических операций  $T: W_g(O_g, T_g)$ . Рис. 4 иллюстрирует ключевые подходы, которые предлагаются в ходе формирования экспертно-виртуального ресурса. Базируются они на том, что агрегируются предварительным образом выбранные элементы  $W_g$  как комбинация по онтологиям и технологическим операциям.

После подобной агрегации будет получен соответствующий уровень в векторном критерии

$$F = \{F_1, \dots, F_j, \dots, F_J\},$$

здесь  $F_j$ ,  $j = \overline{1, J}$  – являются критериями по выбору альтернативных вариантов. В векторы  $f_g$ ,  $g = \overline{1, G}$  будут входить значения по показателям элемента  $W_g$ . Они влияют значения показателей  $F_j$ ,  $j = \overline{1, J}$  в системе  $S$ .

За счет альтернативной реализации онтологий и технологических операций, мы приходим к тому, что будет разнообразие в таких множествах:

множество онтологий

$$O \subset \times \{o_i : i \in I\},$$

Применяется обозначение  $\subset$  – знак, иллюстрирующий отношение;  $\times$  – знак, иллюстрирующий декартово произведение;  $o_i = \overline{1, O_i}$  – множество номеров альтернативных вариантов реализаций по онтологиям с  $i$ -м типом;  $I$  – является множеством индексов типов онтологий, которые включены транспортную систему;

множество технологических операций

$$T \subset \times \{t_k : k \in K\},$$

здесь  $t_k = \overline{1, T_k}$  – рассматривается в виде множества номеров по альтернативным реализациям для технологических операций, имеющих  $k$ -й тип,  $K$  – рассматривается в виде множества индексов типов технологических операций [9, 10], которые применяются для транспортных систем.

Вследствие того, что элементы  $O_i$  и  $t_k$  характеризуются разнообразием, это ведет к тому, что их комбинации также будут разнообразными:

$$\omega_g = (O_p, t_k) - \omega_g = \overline{1, W_g}.$$

Тогда экспертно-виртуальный ресурс будет сформирован при помощи схемы многоальтернативной агрегации (рис. 5). Это определяет многовариантность самой транспортно-транспортной системы

$$S_l, l = 1, L,$$

здесь  $L$  – рассматривается в виде общего количества вариантов.

Каждый из вариантов описывается на базе векторов критериев  $F_l$ . Проведение выбора по наилучшему варианту осуществляется на базе методов многоальтернативной оптимизации [60].

Первый из оптимизационных этапов связан с выбором на основе векторного критерия  $F = \psi(f\omega_g(O_p, t_k))$  реализаций онтологий  $O_p^*, i = \overline{1, I}$ , а также технологических операций  $t_k^*, k = \overline{1, K}$ . При этом учитываются ограничения в инструментальной среде, которая выбирается, чтобы реализовывать компоненты в экспертно-виртуальном ресурсе.

Для второго оптимизационного уровня из онтологии  $O_i^*$  проводится выбор тех групп понятий и отношений, которые позволят обеспечивать максимальную семантическую близость по внешним метаданным в ходе использования для пар таких метаданных операций  $t_k^*$  (рис. 6). Проведение оценки семантической близости  $B$  по паре метаданных  $M_n, M_p$  происходит на основе формулы:

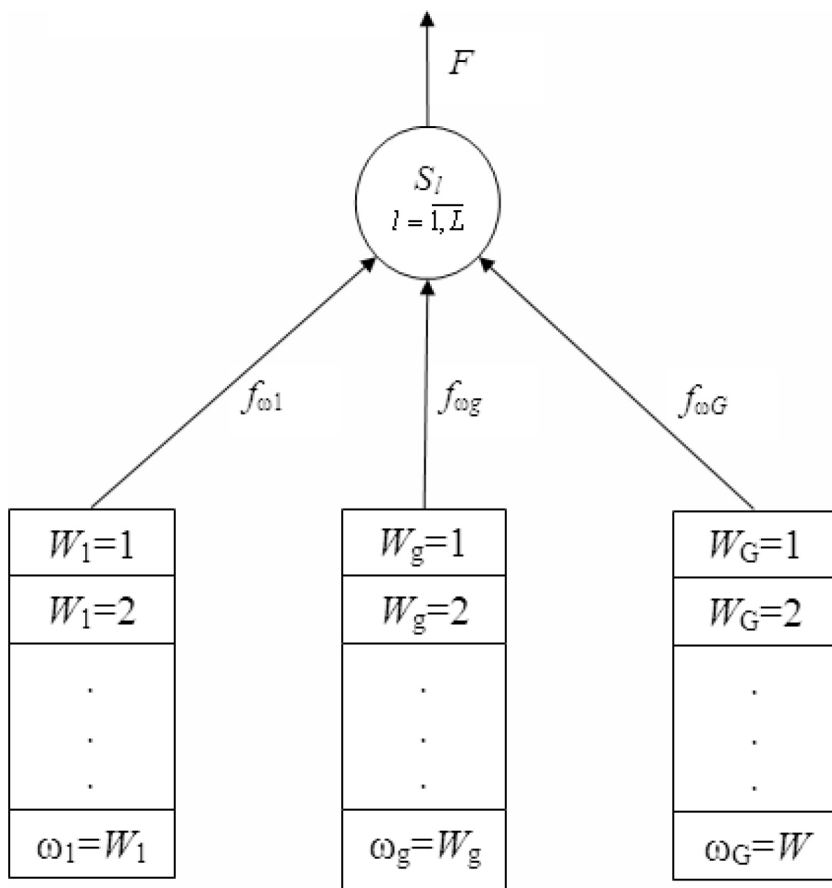
$$B(M_k, M_p) = \sum \sum sim(m_i, m_j) \sum_{m_i \in M_k} \sum_{m_j \in M_p} sim(m_i, m_j),$$

здесь  $m_p, m_j$  – рассматриваются в виде подмножеств метаданных, которые будут принадлежать множествам метаданных  $M_k$  и  $M_p$ ,

$$sim(m_i, m_j) = sim((c_i, r_j, i_k, k_l), (c_x, z_y, i_z, k_\omega)) = (sim_c(c_i, c_x) + sim_R(z_j, z_y) + sim_I(i_k, i_z))f(k_l, k_\omega),$$

$sim_c(c_i, c_x)$  – является семантической близостью понятий  $c_p, c_x$  для онтологии  $O_i^*$ ;  $sim_R(z_j, z_y)$  – является семантической близостью отношений  $z_j, z_y$  для онтологии  $O_i^*$ ;  $sim_I(i_k, i_z)$  – является семантической близостью контекстных метаданных по экземплярам понятий  $i_k$  и  $i_z$ ;

$f(k_1, k_w)$  – рассматривается в виде функции, позволяющей учитывать коэффициенты важности утверждений.



**Рис. 5.** Иллюстрация схемы многоальтернативной агрегации по компонентам экспертно-виртуального ресурса со знаниевым типом в транспортной системе

### Выводы

В проведенном исследовании даны предложения по варианту формирования системы, позволяющей осуществлять поддержку принятия управленческих решений в транспортной системе. Она связана с интеграцией формальных и неформальных методов, ле-

жащих в основе экспертно-виртуального ресурса. Осуществлено семантическое описание по его базовым компонентам знаниевого типа с привлечением онтологий.

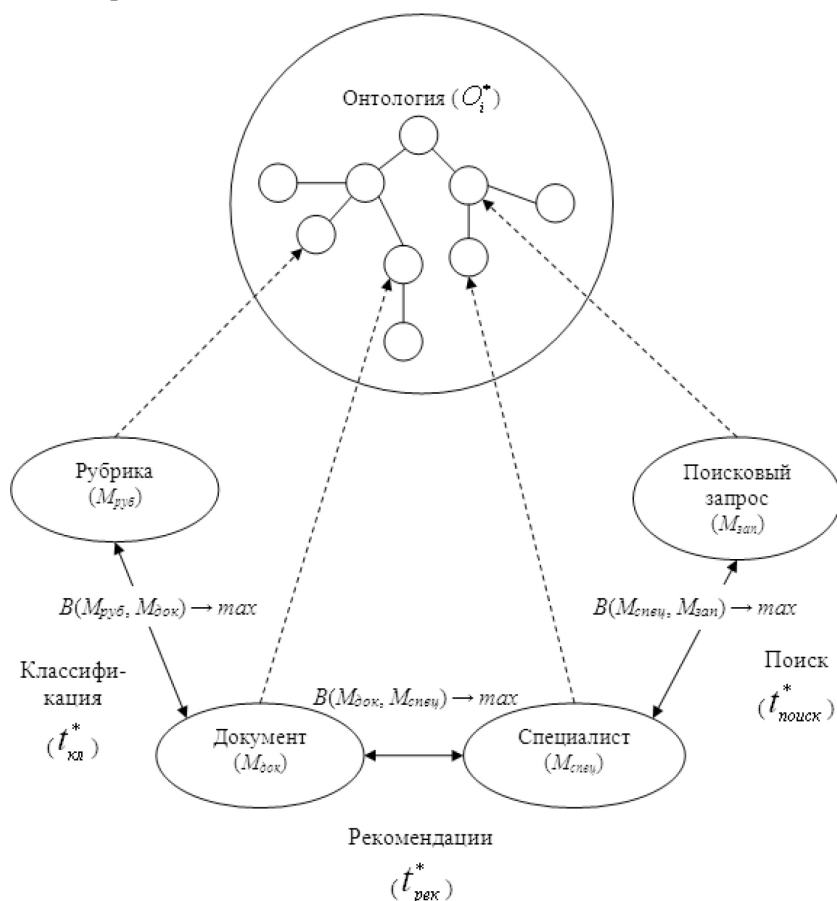


Рис. 6. Иллюстрация схемы выбора на базе оптимизационной модели семантической близости

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Львович К.И. Управление эффективностью деятельности персонала в условиях цифровой трансформации организационных систем // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2020. Т. 8. № 3 (30). С. 24-25.
2. Тюпина Н.В., Григорова О.Н. Формирование организационной культуры как фактора конкурентоспособности предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 101-105.
3. Новикова Л.А., Олексюк Н.В., Новиков Н.А. Управление человеческим капиталом на основе программно-целевого метода в интересах инновационной деятельности региона // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 4 (35). С. 125-129.
4. Новикова Л.А., Олексюк Н.В., Новиков Н.А. Система оценки эффективности регионального управления человеческим капиталом в интересах инновационной деятельности // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 4 (35). С. 130-135.
5. Берман Н.Д., Белов А.М. Общественный транспорт и инновации // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 7-13.
6. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Особенности моделирования логистических систем // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 4. С. 27-31.
7. Сапожникова С.М. Корпоративное управление в железнодорожном транспорте // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 4. С. 19-42.
8. Грошев А.Г., Фролов В.Н., Федорков Е.Д. Построение онтологических моделей систем автоматизированного проектирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 4 (35). С. 52-56.
9. Нерсисян Е.А., Прохорова О.К., Воронцов Р.О. Актуальные аспекты управления инновационным развитием предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 3 (34). С. 59-64.
10. Львович Я.Е., Мельникова Т.В. Формирование и реализация стратегии развития организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 125-129.

### *References*

1. L'vovich K.I. Upravlenie jeffektivnost'ju dejatel'nosti personala v uslovijah cifrovoj transformacii organizacionnyh sistem // Modeliro-

- vanie, optimizacija i informacionnye tehnologii. 2020. T. 8. № 3 (30). S. 24-25.
2. Tjupina N.V., Grigorova O.N. Formirovanie organizacionnoj kul'tury kak faktora konkurentosposobnosti predprijatija // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2019. № 4 (31). S. 101-105.
3. Novikova L.A., Oleksjuk N.V., Novikov N.A. Upravlenie chelovecheskim kapitalom na osnove programmno-celevogo metodav interesah innovacionnoj dejatel'nosti regiona // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2020. № 4 (35). S. 125-129.
4. Novikova L.A., Oleksjuk N.V., Novikov N.A. Sistema ocenki jeffektivnosti regional'nogo upravlenija chelovecheskim kapitalom v interesah innovacionnoj dejatel'nosti // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2020. № 4 (35). S. 130-135.
5. Berman N.D., Belov A.M. Obshhestvennyj transport i innovacii // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 2. S. 7-13.
6. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Osobennosti modelirovanija logisticheskikh sistem // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 4. S. 27-31.
7. Sapozhnikova S.M. Korporativnoe upravlenie v zheleznodorozhnom transporte // International Journal of Advanced Studies. 2019. T. 9. № 4. S. 19-42.
8. Groshev A.G., Frolov V.N., Fedorkov E.D. Postroenie ontologicheskikh modelej sistem avtomatizirovannogo proektirovanija // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2020. № 4 (35). S. 52-56.
9. Nersesjan E.A., Prohorova O.K., Voroncov R.O. Aktual'nye aspekty upravlenija innovacionnym razvitiem predprijatija // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2020. № 3 (34). S. 59-64.
10. L'vovich Ja.E., Mel'nikova T.V. Formirovanie i realizacija strategii razvitiya organizacii // Vestnik Voronezhskogo instituta vysokih tehnologij. 2020. № 2 (33). S. 125-129.

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Львович Эмма Михайловна**, доцент, кандидат экономических наук

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Воронежский институт высоких технологий  
ул. Ленина, 73а, Воронеж, 394043, Россия  
Komkovvvt@yandex.ru*

**Преображенский Андрей Петрович**, профессор, доктор технических наук, доцент

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Воронежский институт высоких технологий  
ул. Ленина, 73а, Воронеж, 394043, Россия  
Komkovvvt@yandex.ru*

**Преображенский Юрий Петрович**, профессор, кандидат технических наук, доцент

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Воронежский институт высоких технологий  
ул. Ленина, 73а, Воронеж, 394043, Россия  
Komkovvvt@yandex.ru*

#### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Lvovich Emma Mikhailovna**, associate professor, candidate of economical Sciences, associate professor

*Voronezh Institute of High Technologies  
73a, Lenin Str., Voronezh, 394043, Russia  
Komkovvvt@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-7051-3763*

**Preobrazhenskiy Andrey Petrovich**, professor, doctor of technical sciences, associate professor

*Voronezh Institute of High Technologies  
73a, Lenin Str., Voronezh, 394043, Russia  
Komkovvvt@yandex.ru  
ORCID: 0000-0002-6911-8053*

**Preobrazhenskiy Yuriy Petrovich**, professor, candidate of technical sciences, associate professor

*Voronezh Institute of High Technologies  
73a, Lenin Str., Voronezh, 394043, Russia  
Komkovvvt@yandex.ru*

УДК 338.46

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ  
К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
СФЕРЫ АГРОСТРАХОВЫХ УСЛУГ**

*Мосолова Н.А.*

*Решение задач развития сельскохозяйственного производства напрямую связано с развитием сферы страховых услуг. Однако динамика развития сферы страховых услуг отстают от темпов роста сельскохозяйственного рынка страны и регионов. В целях выявления «узких» мест в развитии механизма управления рисками сельхозпроизводителей необходимо выработать методические подходы к оценке экономического потенциала сферы агростраховых услуг. В статье предпринята попытка сформулировать авторскую точку зрения на выбор подходов к оценке экономического потенциала, обосновываются показатели, характеризующие отдельные компоненты экономического потенциала сферы агростраховых услуг.*

**Ключевые слова:** *экономический потенциал; сфера агростраховых услуг; производственный потенциал; ресурсный подход, финансово-инвестиционный потенциал, организационно-управленческий потенциал.*

**TOPICAL ISSUES OF FORMATION  
OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL  
APPROACHES TO ASSESSMENT OF THE ECONOMIC  
POTENTIAL OF AGRICULTURAL SERVICES**

*Mosolova N.A.*

*Solving the problems of developing agricultural production is directly related to the development of the insurance services sector. However, the dynamics of the development of the sphere of insurance ser-*

*vices lag behind the growth rates of the agricultural market of the country and regions. In order to identify bottlenecks in the development of the risk management mechanism for agricultural producers, it is necessary to develop methodological approaches to assessing the economic potential of the agricultural insurance sector. The article attempts to formulate the author's point of view on the choice of approaches to assessing the economic potential, substantiates indicators characterizing individual components of the economic potential of the agricultural insurance sector.*

**Keywords:** *economic potential; the sphere of agricultural insurance services; production potential; resource approach, financial and investment potential, organizational and management potential.*

## **Введение**

Практически значимая оценка уровня развития сферы агростраховых услуг важна, как для участников рынка страховых услуг, так и для сельхозпроизводителей. Выработка и принятие эффективных управленческих решений по развитию сельскохозяйственного производства возможна при наличии объективной оценки объёмов ресурсов, их видов и комбинаций, которые могут быть привлечены в сферу агрострахования, то есть объективной оценке экономического потенциала сферы агростраховых услуг.

Отличительной чертой современного состояния развития сферы агростраховых услуг в нашей стране по-прежнему остаётся значительный отрыв модели оценки экономического потенциала сферы страховых услуг от объективных отношений, в которых реализуются интересы основных стейкхолдеров – агропроизводителей, страховщиков, государства, кредитных организаций и др. Это во многом определяется тем, что существует довольно значительная база научно-практических работ, посвящённых анализу и оценке отдельных видов ресурсов и компонент экономического потенциала агропроизводителей, но при этом отсутствует общепризнанная методика интегральной оценки экономического потенциала сферы агростраховых услуг.

### **Гипотеза исследования**

Отсутствие комплексной оценки экономического потенциала сферы агростраховых услуг невозможно принимать эффективные управленческие решения, отвечающие потребностям агропроизводителей в вопросах управления рисками. Покомпонентная оценка экономического потенциала приводят к принятию управленческих решений, которые зачастую не только не способствуют развитию агрострахования рисков сельхозпроизводителей, но и тормозят его. Примером таких неэффективных решений является введение в 2016-2018 гг. механизма «единой субсидии» для агропроизводителей, который привёл к резкому снижению объёма собираемых страховых премий по страхованию рисков агропроизводителей.

### **Методы исследования**

Исследование проводится с применением общенаучных методов: контент-анализа (для исследования и содержательной интерпретации существующих методологических подходов к оценке экономического потенциала экономических систем), методы анализа и синтеза (для выявления дополнительных показателей, характеризующих отдельные компоненты экономического потенциала сферы страховых услуг), методы системного анализа (для выявления необходимости комплексного подхода к оценке экономического потенциала сферы агростраховых услуг).

### **Результаты исследования**

В научной литературе выделяется несколько подходов к оценке экономического потенциала экономических систем.

Одним из распространённых подходов, описанных в научной литературе, является «подход способностей», т.е. подход, описывающий способность экономической системы к развитию, достижению результатов максимально-эффективного функционирования. Экономисты – приверженцы данного подхода определяют экономический потенциал как вероятностное понятие, на которое влияет множество факторов, что вызывает трудности в оценке его уровня. Так, напри-

мер, Б.М. Молчанов определяет экономический потенциал как некую неопределённую «совокупную способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению» [1, с. 82].

Подход к оценке экономического потенциала, ориентированной на целевой результат, предлагают в своих трудах экономисты В.Н. Авдеенко [2], И.Н. Богатая [3], Э. П. Горбунов [4] и др. Оценка уровня экономического потенциала исключительно исходя из способности экономической системы использовать разные виды ресурсов для получения определённых результатов не даёт возможности производить оценку нереализованного экономического потенциала, сводит сущностное толкование самого концепта понятия «экономический потенциал» к понятию «ресурсный потенциал».

В научной литературе описан подход к оценке экономического потенциала, который получил название «подход возможностей». Его описывают в своих трудах Т.Н. Толстых [5], Н.Н. Никулина [6] и др. Эти авторы рассматривают оценку экономического потенциала экономической системы через показатели, характеризующие совокупную возможность достигать определённого состояния. Так, Н.Н. Никулина связывает уровень экономического потенциала субъектов страхового дела с инвестиционными возможностями страховой организации, которые «определяются не только разрывов в сроках премий и выплат, но и накопленным в предыдущие периоды положительным сальдо страхового фонда» [6, с. 133]. Но так как величина, определяющая размер страхового фонда, имеет вероятностный характер и зависит от сроков выплаты страхового возмещения и величины страховых убытков, спрогнозировать которые заранее можно только с определённой долей вероятности, то использование в практике оценки экономического потенциала страховой компании столкнуться с теми же трудностями, что и при использовании «подхода способностей». Кроме того, описание того состояния, которое по мнению исследователя, проводящего оценку экономического потенциала, должна достичь экономическая система, тоже имеет вероятностную природу.

Одним из наиболее распространённых подходов к оценке экономического потенциала является ресурсный подход. Потенциал оценивается на основании анализа ресурсов, которыми располагает экономическая система.

Оценку экономического потенциала сферы агростраховых услуг предлагает производить Кучерова Н.В. [7]. Автор считает, что основными факторами, определяющими экономический потенциал сферы страховых услуг является количество субъектов страхового дела, продающие различные виды страховых услуг.

Л.И. Абалкин [8], Г.Б. Клейнер [9] также являются сторонниками ресурсного подхода. По мнению авторов, экономический потенциал представляет собой совокупность финансовых и нефинансовых активов, задействованных в экономической системе. Таким образом, величиной уровня экономического потенциала является суммарная стоимость всех имеющихся к настоящему моменту ресурсов.

В сфере агростраховых услуг в парадигме ресурсного подхода к оценке экономического потенциала определяющими показателями должны стать показатели величины собственного капитала и страховых резервов страховщиков, продающих страховые услуги агропроизводителям. Кроме того, важную роль в оценке экономического потенциала сферы агростраховых услуг с использованием ресурсного подхода должна играть величина компенсационного фонда Национального союза агростраховщиков (НСА), количество страховых организаций, предлагающих агростраховые услуги.

Анализ ресурсов сферы агростраховых услуг, приведённый в таблице, показывает, что максимальная величина страховой премии, как главной характеристики экономического потенциала – ёмкости страхового рынка, в сфере агрострахования была собрана в 2014 году (16,7 млрд рублей). При этом такие показатели ресурсов, характеризующих экономический потенциал при использовании ресурсного подхода, как величина собственного капитала, количества договоров страхования, величина компенсационного фонда НСА в 2014 году не достигали максимального значения в исследуемом периоде. Этот пример доказывает, что оценка экономического по-

тенциала посредством суммирования стоимости всех имеющихся на конкретный момент времени ресурсов далеко не всегда даёт объективную картину.

*Таблица.*

**Ресурсы сферы агростраховых услуг России в 2012–2019 гг.**

| Год  | Величина страховых резервов, млн руб. | Величина собственного капитала, млн руб. | Величина компенсационного фонда НСА, млн руб. | Кол-во договоров с/х страхования, ед. | Величина страховой премии, млн руб. | Величина страховых выплат, млн руб. |
|------|---------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 2012 | 7 490,3                               | 86 786                                   | 75,263                                        | 201 602                               | 13 316                              | 7 716                               |
| 2013 | 7 807,5                               | 107 783,4                                | 369,821                                       | 168 827                               | 13 880                              | 5 763                               |
| 2014 | 9 394,1                               | 109 463,5                                | 720,035                                       | 138 308                               | 16 700                              | 5 423                               |
| 2015 | 4 417,5                               | 122 572,0                                | 939,112                                       | 106 919                               | 7 853                               | 2 718                               |
| 2016 | 5 525,2                               | 104 438,2                                | 1 476,439                                     | 89 911                                | 9 822                               | 4 017                               |
| 2017 | 2 222,1                               | 111 720,3                                | 1 614,952                                     | 73 710                                | 3 950                               | 1 590                               |
| 2018 | 2 098,8                               | 97 846,1                                 | 1782,172                                      | 65 398                                | 3 731                               | 1 563                               |
| 2019 | 3 176,6                               | 95 935,3                                 | 2 009,122                                     | 51 882                                | 5 647                               | 2 001                               |

Источник: составлено автором по [10]

Пушная Д.В. и Юсупов Р.М. [11] также считают, что валовой отраслевой продукт на душу населения или совокупный валовой продукт по всем отраслям сферы услуг на душу населения, а также количество работников, занятых в отрасли определяют экономический потенциал сферы услуг региона.

Авторы такого подхода предлагают для оценки экономической эффективности производства услуг проводить анализ показателей интенсивности использования ресурсов, затрат на оказание услуг. В сфере страховых услуг, таким образом, основополагающими показателями, определяющими экономический потенциал, в соответствии с ресурсным подходом становятся показатели: величина собственного капитала страховых компаний, величина страховых резервов, количество заключенных договоров страхования.

В.В. Ковалёв в своих работах делает выводы, что оценка экономического потенциала напрямую зависит от оценки имеющихся у экономической системы ресурсов. В определении экономического потенциала автор опирается на структуру экономического потенци-

ала, которую он рассматривает как совокупность различных видов ресурсов: материальных, трудовых, финансовых [12]. При этом остаются вне рамок исследования вопросы развития экономической системы за счёт «скрытых», незадействованных ресурсов, не получает должной оценки способность системы достигать стратегических целей за счёт выявления неэффективно используемых ресурсов.

Недостатком такого подхода оценки экономического потенциала является то, что при оценке экономического потенциала посредством использования ресурсного подхода никак не учитывается эффективность использования ресурсов и их качество. Так, количество договоров сам по себе показатель, который только опосредовано влияет на главный показатель, характеризующий экономический потенциал сферы страховых услуг – объём собираемых страховых премий за страховые услуги.

Практически значимую оценку уровня экономического потенциала получают экономисты, использующие комплексный подход. Одним из самых распространённых и используемых подходов для оценки уровня экономического потенциала в научной литературе описан «динамический» подход. Авторами такого подхода являются экономисты Шаланов В.О. и Джурабаева Г.К. [13], которые предлагают производить оценку экономического потенциала, как «некоторого динамического объекта произвольной природы» [13, с. 58].

Подход, описанный в методике В.О. Шаланова и Г.К. Джурабаевой, позволяет сформировать интегральный показатель уровня экономического потенциала, как многомерного динамического объекта, на заданный момент времени. Для оценки, в зависимости от структуры и компонент экономического потенциала, выбирается комплекс показателей, описывающих этот многомерный динамический объект:

$$C(t_i) = \frac{\sum_{j=1}^n a_j \frac{x_{ij}}{\sigma_{xj}}}{\sum_{j=1}^n a_j \frac{x_j^*}{\sigma_{xj}}} * 100, \quad (1)$$

где  $x_{ij}$  – значение  $j$ -го показателя в момент времени  $t_i$ ;  $x_j^*$  – эталонное значением  $j$ -го показателя;  $\sigma_{ij}$  – среднее квадратическое отклонение  $j$ -го показателя.

И.В. Яроцкий в качестве дальнейшего усовершенствования комплексного подхода оценки экономического потенциала страховой организации, предложили для формирования интегральной оценки потенциала использовать шкалу желательности Е.С. Харрингтона [14]. Авторы подчёркивают, что для оценки отдельных компонент экономического потенциала, невозможно применить исключительно количественные показатели. Для оценки отдельных компонент применяются качественные показатели, формируемые на основе экспертных оценок. Для получения интегральной оценки уровня экономического потенциала, выделенные показатели, характеризующие каждую компоненту, преобразовываются в единую безразмерную шкалу желательности (предпочтительности), которая устанавливает соответствие между физическими параметрами функционирования объекта и субъективными оценками исследователя. При формировании субъективных (психологических) параметров оценки используется метод бальных оценок. Значения показателей компонент экономического потенциала  $x_i$  приводятся к значениям функции желательности  $d_i$ , что позволяет оценить экономический потенциал на основании значения обобщённой функции желательности  $D$ :

$$D = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n d_i} \quad (2)$$

Предлагаемый авторами подход позволяет выявлять сильные и слабые стороны деятельности экономической системы, например, страховой организации. Если, например, показатели, характеризующие какую-либо компоненту экономического потенциала экономической системы не соответствуют значению на шкале желательности, то лицам, принимающим управленческие решения относительно повышения эффективности функционирования системы, необходимо принять комплекс мер для устранения возникшей дисфункции.

Определяя подходы к оценке экономического потенциала сферы агростраховых услуг, мы выделили в качестве основополагающих компонент экономического потенциала сферы агростраховых услуг производственный потенциал, финансово-инвестиционный потенциал, организационно-управленческий потенциал [15, с. 72].

Исследование методических подходов к оценке уровня экономического потенциала сферы агростраховых услуг позволило сделать вывод о том, что для разработки методики количественной оценки уровня развития экономического потенциала сферы агрострахования сельхозпроизводителей в каждой составляющей экономического потенциала сферы агрострахования, необходимо выделить показатели, которые характеризуют не только количество ресурсов или их стоимость, но и качество и эффективность использования этих ресурсов.

На рисунке представлена структура экономического потенциала сферы агрострахования рисков сельхозпроизводителей.



Источник: составлен автором

**Рис. 1.** Структура экономического потенциала сферы агрострахования рисков сельхозпроизводителей

Показателем, однозначно характеризующими эффективность использования ресурсов в процессе предоставления агростраховых

услуг, является коэффициент выплат, или доля выплат по страхованию рисков сельхозпроизводителей в объёме совокупной страховой премии.

Рентабельность собственного капитала компаний сферы агрострахования характеризует эффективность использования финансовых и инвестиционных ресурсов, используемых в сфере агрострахования.

Эффективность управленческих решений, связанных с формированием страховых портфелей, тарифной политики, организации работы с сельхозпроизводителями, менеджмента сферы страховых услуг определяется показателем «Средняя величина премий по договору агрострахования».

Практически значимая оценка экономического потенциала сферы агростраховых услуг представляется, как интегральная оценка включающая все компоненты экономического потенциала:

$$R = \sqrt[3]{P_1 \cdot P_2 \cdot P_3}, \quad (3)$$

где  $P_1$  – интегральный индекс уровня развития производственного потенциала сферы агрострахования сельхозпроизводителей,  $P_2$  – интегральный индекс уровня развития финансово-инвестиционного потенциала сферы агрострахования сельхозпроизводителей,  $P_3$  – интегральный индекс уровня развития организационно-управленческого потенциала сферы агрострахования сельхозпроизводителей.

## Выводы

1. В научной литературе описаны подходы, позволяющие оценить экономический потенциал с точки зрения величины и стоимости ресурсов, задействованных в сфере страховых услуг, результата деятельности субъектов сферы страховых услуг или возможностей экономической системы.
2. Практически значимая оценка экономического потенциала сферы агростраховых услуг возможна при реализации подхода комплексной количественной оценки уровня развития экономического потенциала сферы агрострахования сельхозпроизводителей. Для этого в каждой компоненте экономического

потенциала сферы агростраховых услуг – производственной, финансово-инвестиционной, организационно-управленческой, необходимо выделить показатели, которые характеризуют не только количество ресурсов или их стоимость, но и качество, а также эффективность использования этих ресурсов.

3. Оценка эффективности использования всех видов ресурсов позволяет выявить «узкие» места в развитии экономического потенциала сферы агростраховых услуг, будет способствовать сокращению уровня нереализованного экономического потенциала.

### *Список литературы*

1. Экономический потенциал развитого социализма / Под ред. Б.М. Мочалова. М.: Экономика, 1982. 280 с.
2. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В. А. Котлов. М.: Экономика, 1989. 239 с.
3. Богатая И.Н. Стратегический учёт собственности предприятия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 317 с.
4. Горбунов Э.П. Экономический потенциал развитого социалистического общества // Вопросы экономики. 1981. № 9. С. 100-101.
5. Толстых Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала предприятий: финансовый потенциал / Т.Н. Толстых, Е.М. Уланова // Вопросы оценки. 2004. № 4. С. 18-22.
6. Никулина Н.Н. Инвестиционный потенциал страховщиков: сущность и инвестиционные возможности / Н. Н. Никулина, И. И. Ушаков // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 5. С. 167-171.
7. Кучерова Н.В. Методологический подход к систематизации методов анализа рынка страховых услуг и методика изучения его потенциала // Известия ОГАУ. 2010. № 25-1. С. 153-155.
8. Абалкин Л.И. Интенсификация и рост // Плановое хозяйство. 1985. № 8. С. 18-26.
9. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. М.: Экономика, 1997. 298 с.

10. Сводные данные статистической отчётности страховщиков // Банк России. 2012-2019 гг. URL: [https://cbr.ru/insurance/reporting\\_stat/](https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/)
11. Пушная Д.В. Оценка экономического потенциала эффективности функционирования предприятий и отраслей сферы услуг / Д.В. Пушная, Р.М. Юсупов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 2(62). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21569420>
12. Ковалев В.В. О концепциях капитала // Экономика и управление. 2010. № 7(57). С. 73-80.
13. Джурабаева Г.К. Интегральная оценка экономического потенциала организации / Г.К. Джурабаева, В.О. Шаланов // Сибирская финансовая школа. 2009. № 3(74). С. 135-138.
14. Яроцкий И.В. Методический подход к оценке финансового потенциала страховой организации / И. В. Яроцкий // Вестник ТГЭУ. 2012. № 3. С. 55-63.
15. Мосолова Н.А. Анализ структуры и показателей экономического потенциала сферы агростраховых услуг // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2020. №. 4. С. 60–77.

### *References*

1. Ekonomicheskiy potentsial razvitogo sotsializma [The economic potential of developed socialism]. Ed. B.M. Mochalova. M.: Economics, 1982. 280 p.
2. Avdeenko V.N. Proizvodstvennyy potentsial promyshlennogo predpriyatiya [The production potential of an industrial enterprise] / V.N. Avdeenko, V.A. Kotlov. M.: Economics, 1989. 239 p.
3. Bogataya I.N. Strategicheskii uchot sobstvennosti predpriyatiya [Strategic accounting of the property of the enterprise]. Rostov-on-Don: Phoenix, 2001. 317 p.
4. Gorbunov E.P. Ekonomicheskiy potentsial razvitogo sotsialisticheskogo obshchestva [Economic potential of a developed socialist society]. Problems of Economics. 1981. No. 9, pp. 100-101.
5. Tolstykh T.N. Problemy otsenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiy: finansovyy potentsial [Problems of assessing the economic potential: financial potential].

- tial of enterprises: financial potential] / T.N. Tolstykh, E. M. Ulanova. Assessment questions. 2004. No. 4, pp. 18-22.
6. Nikulina N.N. Investitsionnyy potentsial strakhovshchikov: sushchnost' i investitsionnyye vozmozhnosti [Investment potential of insurers: essence and investment opportunities] / N.N. Nikulina, I.I. Ushakov. Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2015. No. 5, pp. 167-171.
7. Kucheroва N.V. Metodologicheskii podkhod k sistematizatsii metodov analiza rynka strakhovykh uslug i metodika izucheniya yego potentsiala [Methodological approach to the systematization of methods for analyzing the market of insurance services and methods of studying its potential]. Izvestiya OGAU. 2010. No. 25-1, pp. 153-155.
8. Abalkin L.I. Intensifikatsiya i rost [Intensification and growth]. Planned economy. 1985. No. 8, pp. 18-26.
9. Kleiner G.B. Predpriyatiye v nestabil'noy ekonomicheskoy srede: riski, strategiya, bezopasnost' [An enterprise in an unstable economic environment: risks, strategy, security] / G.B. Kleiner, V.L. Tambovtsev, R.M. Kachalov. M.: Economics, 1997. 298 p.
10. Svodnyye dannyye statisticheskoy otchetnosti strakhovshchikov [Summary data of statistical reporting of insurers]. Bank of Russia. 2012-2019 URL: [https://cbr.ru/insurance/reporting\\_stat/](https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/)
11. Pushnaya D.V. Otsenka ekonomicheskogo potentsiala effektivnosti funktsionirovaniya predpriyatiy i otrasley sfery uslug [Assessment of the economic potential of the efficiency of functioning of enterprises and service industries] / D.V. Pushnaya, R.M. Yusupov. Management of economic systems: electronic scientific journal. 2014. No. 2 (62). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21569420>
12. Kovalev V.V. O kontseptsyakh kapitala [About the concepts of capital]. Economics and management. -2010. No. 7 (57), pp. 73-80.
13. Dzhurabaeva G.K. Integral'naya otsenka ekonomicheskogo potentsiala organizatsii [Integral assessment of the economic potential of the organization] / G.K. Dzhurabaeva, V.O. Shalanov. Siberian financial school. 2009. No. 3 (74), pp. 135-138.
14. Yarotskiy I.V. Metodicheskii podkhod k otsenke finansovogo potentsiala strakhovoy organizatsii [Methodical approach to assessing the financial

- potential of an insurance organization]. Vestnik TSUE. 2012. No. 3, pp. 55-63.
15. Mosolova N.A. Analiz struktury i pokazateley ekonomicheskogo potentsiala sfery agrostrakhovykh uslug [Analysis of the structure and indicators of the economic potential of the sphere of agricultural insurance services]. Asia-Pacific region: economics, politics, law. 2020. no. 4, pp. 60-77.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мосолова Нина Александровна**, старший преподаватель

*Дальневосточный федеральный университет*

*п. Аякс, 10, о. Русский, г. Владивосток, Приморский край,  
690922, Россия*

*mosolova.na@dvfu.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mosolova Nina A.**, Senior Lecturer

*Far Eastern Federal University*

*p. Ajax, 10, Russky Island, Vladivostok, Primorsky Territory,  
690922, Russia*

*mosolova.na@dvfu.ru*

*ORCID: 0000-0003-4261-7124*

УДК 378

## ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

*Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Деулина С.А.*

*В статье раскрываются возможности получения высшего образования для лиц, с ограниченными возможностями здоровья в Мининском университете. Актуальность исследования обусловлена необходимостью внедрения программ инклюзивного образования, реализация которых, в соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», является одним из главных направлений в российской образовательной политике.*

**Ключевые слова:** инклюзивное образование; получение высшего образования; лица с ограниченными возможностями здоровья; Мининский университет.

## STUDYING THE OPPORTUNITIES OF OBTAINING A HIGHER EDUCATION FOR PERSONS WITH DISABILITIES

*Mukhina M.V., Chaikina J.V., Deulina S.A.*

*The article reveals the possibilities obtaining higher education for persons with disabilities at Minin University. The relevance of the study is due to the need to implement inclusive education programs, the implementation of which, in accordance with the Law "On Education in the Russian Federation", is one of the main directions in Russian educational policy.*

**Keywords:** inclusive education; higher education; persons with disabilities; Minin University.

### Введение

Достижения современности позволяют предоставлять огромные возможности для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), открывая различные пути для реализации способностей для людей с особенностями развития. Создание условий для раскрытия по-

тенциала людей данного типа является важнейшей задачей системы образования. Сегодня учреждения образования различных ступеней подготовки обязаны обеспечить доступность образовательных программ для лиц с ОВЗ, реализуя программы инклюзивного образования [1].

**Материалы и методы исследования:** метод теоретического анализа, методы изучения необходимой документации.

### Результаты

Нами были исследованы возможности, предоставляемые Мининским университетом г. Нижнего Новгорода для лиц с ОВЗ и инвалидов. В Мининском университете в течение нескольких последних лет реализуется проект «безбарьерная среда», который предназначен обеспечить доступность образования для всех категорий лиц, включая людей с психическими и физическими особенностями. В рамках данного проекта были реализованы различные мероприятия, которые обеспечили лицам с ОВЗ равные права со всеми гражданами России на возможность обучения.

К категориям лиц, охватываемые проектом, относятся лица с изменениями опорно-двигательной системы, изменениями органов слуха и зрения. Для данных категорий предусмотрена особая организация сайта, с возможностью получения всей необходимой информации. Архитектура сайта дает возможность получения информации для всех категорий лиц с ОВЗ. Сайт имеет звуковое сопровождение, есть версия для слабослышащих и слабовидящих. С сайта обеспечивается доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Мининского университета, на которой представлены электронные ресурсы, такие как изучаемые дисциплины, расписание занятий, зачетная книжка рейтинг студента и другие сервисы, облегчающие процесс поступления и получения образования.

В учебных корпусах предусмотрено звуковое и видеообеспечение на мониторах, учебные места оснащены различными аутетехническими средствами, в аудиториях находятся брайлевские дисплеи и брайлевские принтеры, рабочие места оснащены необходимым программным обеспечением, информация на видеомониторах транслируется с суб-

титрами, некоторые аудитории оснащены системой усиления звука для индивидуального использования, портативными видеоувеличителями изображений, светооповещателями. Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата предусмотрены подъемники, возможность перемещения на коляске, ширина проемов соответствует необходимым требованиям и нормативам, в учебных корпусах созданы зоны отдыха, со специальными местами, отсутствием порогов.

В учебных корпусах специальным образом оборудованы актовые залы, санитарные помещения, столовые. Общежитие Мининского университета также переоборудовано для проживания категорий лиц с ОВЗ.

Для организации учебного процесса лиц с ОВЗ в Мининском университете разработаны и реализуются большое количество адаптированных программ высшего образования, которые обеспечивают доступность обучения по программам, реализуемым в Мининском университете, повышают качество подготовки, создают возможность для проектирования индивидуальной образовательной траектории получения образования для каждого учащегося с особенностями развития. Адаптированные программы содержат специфические условия для конкретных категорий лиц с различными нарушениями здоровья, такие как опора на специальные методы обучения и воспитания, специальные дидактические материалы, подготовленные помощники или тьюторы и др., что обеспечивает их успешное обучение по направлениям подготовки вуза. Адаптированные программы опираются на специально разработанные адаптированные учебно-методические материалы, созданные специально для лиц с нарушением зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата, такие как печатные материалы с увеличенным шрифтом, аудиофайлы, печатные материалы на языке Брайля, электронные формы учебно-методического материала и т.д.

### **Обсуждение**

Описанные результаты проведенного исследования показали, что в Мининском университете созданы условия для обучения лиц с ОВЗ. Это подтверждается необходимой документацией:

- справкой о наличии специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- паспортом доступности учебных корпусов и общежитий Мининского университета.

### **Заключение**

В Мининском университете реализуется деятельность по формированию толерантного отношения ко всем участникам образовательного процесса, в том числе и по отношению к лицам с ОВЗ. Внеучебная воспитательная деятельность и молодежная политика в данном направлении являются неотъемлемыми составляющими образовательного процесса и нацелена на создания здоровой социокультурной среды, способствующей формированию гуманного отношения молодежи ко всем участникам процесса образования.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Барина Е.Б. Особенности реализации инклюзивного образования в Российской Федерации на современном этапе // Современное образование. 2020. № 1. С. 53-63. DOI: 10.25136/2409-8736.2020.1.32248 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=32248](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32248)

### ***References***

1. Barinova E.B. Osobennosti realizacii inkluzivnogo obrazovaniya v Rossijskoj Federacii na sovremennom etape // Sovremennoe obrazovanie. 2020. № 1. S. 53-63. DOI: 10.25136/2409-8736.2020.1.32248 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=32248](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32248)

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Мухина Мария Вадимовна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*mariyamuhina@yandex.ru*

**Чайкина Жанна Владимировна**, к. пед. н., доцент

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*jannachaykina@mail.ru*

**Деулина Светлана Александровна**, магистрант

*ФГБОУ ВО НГПУ им. Козьмы Минина*

*ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Российская Федерация*

*deulinasa@gmail.com*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Mukhina Mariia Vadimovna**, candidate of pedagogical sciences,  
associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*mariyamuhina@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-9219-349X*

**Chaykina Janna Vladimirovna**, candidate pedagogical sciences,  
associate professor

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*jannachaykina@mail.ru*

*ORCID: 0000-0003-2829-8796*

**Deulina Svetlana Alexandrovna**, master's student

*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janova Str., N. Novgorod, 603950, Russian Federation*

*deulinasa@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-9219-349X*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-80-85

УДК 336.01

## РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Мыльникова Л.А.*

*В статье рассматривается и отмечается все возрастающая роль инноваций на развитие финансово-банковской системы в условиях конкуренции между банками, которая стремительно перемещается в сферу управления знаниями и человеческим потенциалом.*

**Ключевые слова:** инновации; банк; конкурентоспособность; развитие; методы; управление.

## THE ROLE OF INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FINANCIAL AND BANKING SYSTEM

*Mylnikova L.A.*

*The article examines and notes the increasing role of innovation in the development of the financial and banking system in the context of competition between banks, which is rapidly moving into the field of knowledge management and human potential.*

**Keywords:** innovation; bank; competitiveness; development; methods; management.

В век цифровизации, стимулирующей креативность человеческой цивилизации коммерческие банки становятся важнейшей частью экономической системы. Дальнейшее развитие невозможно без инновационного обновления банковского сектора. Сегодня функционирование любой фирмы опосредовано его участием. Все платежи проходят через коммерческие банки, в них сосредоточено большинство денежных потоков, банки выступают инструментом мобили-

зации денежного капитала в экономике, что приводит к сильной и опасной взаимозависимости рыночных субъектов. Банкротство или лишение лицензии коммерческих организаций может привести к существенным изменениям в экономике, банковские кризисы не способствуют накоплению денежного капитала и доверительному отношению клиентов, заинтересованных в конкурентоспособности и устойчивости финансовых организаций с целью эффективного и безопасного размещения своих капиталов и их преумножения.

Надёжность коммерческих банков существенно отражается на эффективности экономики и является необходимым условием для принятия наиболее правильных решений в аспекте управления и установления доверительных, взаимовыгодных отношений с их клиентами.

Коммерческий банк является финансовой организацией, имеющей исключительное право на осуществление операций, связанных с привлечением денежных средств во вклады экономических субъектов, размещение этих средств от своего имени и за свой счёт на условиях возвратности, срочности, платности, а также открытие и ведение счетов физических и юридических лиц [1]. Они занимают особое положение среди предпринимательских структур. Это проявляется в том, что в своей коммерческой деятельности банки используют больше заёмные средства, нежели собственный капитал. Одной из целей финансовой организации, как и других хозяйствующих субъектов, является получение максимальной прибыли при соблюдении конкретных ограничений приемлемых для его финансовых результатов. Такими ограничениями служат: минимальный размер абсолютной и относительной величины капитала, стоимость приобретения пассивов, уровень рисков и ликвидности, присущих активам, уровень различных рисков, присущих банковской деятельности и другие. Степень их соблюдения отражается в его обобщающем финансовом положении, которое может меняться под влиянием различных факторов, как внутренних, так и внешних, среди которых и территориальное расположение банка, наличие достаточной клиентской базы в зоне его обслуживания, уровень развития финансовых рынков, уровень кон-

курении, социально-политическая ситуация в стране или регионе, государственная поддержка и прочие факторы, которые находятся вне сферы влияния данной компании. В то же самое время внутренними факторами, которые во многом зависят от деятельности банка и качества управления им, являются: величина собственного капитала, объёмы привлечённых и размещённых средств, активы, уровень издержек оказания услуг, инновационность и другие. Особое значение приобретает безусловно инновационность банка.

В период пандемии, которая привела к переосмыслению роли науки и инноваций в экономике и обществе, сопровождающейся нестабильностью экономической системы, снижением конкурентоспособности и соответственно финансовых результатов действующих кредитных организаций Центральный Банк Российской Федерации отзывает лицензии у банков, которые не удовлетворяют международным стандартам Базель III, ужесточающим требования к деятельности и капиталу, конкурентоспособности финансовых субъектов. На протяжении последних лет в стране наметилась тенденция снижения их количества. Так, на 1 апреля 2021 года количество коммерческих банков сократилось на 14 единиц по сравнению с 2020 годом (на 1.12.2020 г. количество банков составляло 371 ед.) и составило 357 финансовых организаций [2]. В сложившихся условиях, первоственной задачей становится модернизация посредством инноваций, разработка форм и методов стимулирования банковского персонала в разработке инновационных продуктов, т.к. от этого зависит успех коммерческой компании, учитывая спрос и предпочтения клиентов банка. Понятие банковской инновации не прописано в законодательстве РФ и не имеет общепринятой трактовки в научной литературе. Тем не менее ее можно определить как результат активности инновационной деятельности коммерческого банка, представляющий собой внедренное нововведение (в виде нового или усовершенствованного банковского продукта или новой системы управления, технологии бизнес-процессов в банке), которое способствует всестороннему удовлетворению потребностей клиентов и качественному, эффективному продвижению продуктов, конкурентоспособности на

финансовом рынке. Кроме того, банковская инновация может быть представлена в качестве принципиально новой банковской политики. Ключевым фактором развития становится инновационность предоставляемых финансовых услуг и креативность деятельности персонала банка. Сегодня банки должны решать задачу стимулирования сотрудников к участию в разработке инновационных идей, что может производиться путем создания отделов инновационного развития банка, системами анонимных предложений и открытых конкурсов сотрудников с поощрениями, посредством корпоративного управления. Нужно отметить, что система управления кредитными организациями сегодня развивается в направлении континентальной модели (по функциональному признаку – разделению исполнительных и наблюдательных функций). В практике банков, работающих в рамках данной модели, задействованы Наблюдательные советы. В зависимости от специфики и размеров акционерного банка, создают специализированные комитеты, которые призваны повышать эффективность деятельности Наблюдательного совета при принятии решений по наиболее сложным вопросам, в том числе по банковским инновациям. Председатели этих комитетов регулярно отчетываются перед Наблюдательным советом о своей работе. В случае разработки и/или целесообразности внедрения инноваций в деятельности банка Наблюдательный совет может давать поручение Комитету по инвестициям и инновациям, в том числе, по подготовке предложений для корректировки стратегии компании, инвестициям и финансированию инновационных разработок. Если банк является крупной международной корпорацией, то должна учитываться его деятельность за рубежом, конкуренция, возможные конфликты интересов. В условиях развития инновационной экономики персонал по инвестициям и инновациям должен иметь документально подтвержденные знания и опыт в этой области, а также проходить регулярное повышение квалификации. Так, в зарубежной практике в аспекте управления предусматриваются специальные квалификационные требования к членам Советов директоров. С целью стимулирования творческого, новаторского отношения работников к труду может использоваться

система морального и материального вознаграждения. Материальное стимулирование предполагает премии за инновационную активность и рационализаторские решения, которое должно быть значительным, что позволяет максимально использовать потенциал сотрудников финансовых компаний. Вознаграждение должно содержать постоянную и периодически изменяемую часть. Изменяемая часть вознаграждения может включать в себя выплачиваемую ежегодно или с иной утвержденной периодичностью и зависящую от результатов деятельности банка сумму, а также часть вознаграждения, призванную служить долгосрочным стимулом. Эта часть вознаграждения должна связываться с достижением заранее определенных показателей, например, с объемом дохода от внедренных инновационных продуктов, индексом риска и т.п., а также неденежную составляющую, призванную заинтересовать работников усерднее действовать на благо банка. Можно отметить, что в зарубежной практике для стимулирования банковских инноваций выработан достаточно действенный и прозрачный алгоритм: определение экономически обоснованных целей инноваций и разумных средств их достижения, с четким распределением обязанностей и полномочий; сформирована система контроля реализации планов по разработке и внедрению инноваций; разработан широкий спектр инструментов стимулирования эффективной и обоснованной инновационной деятельности, включающий сложно структурированное вознаграждение. Оно состоит из фиксированной и изменяемой частей, подходы к исчислению которых зафиксированы в документах банка, а также неденежную составляющую, призванную заинтересовать членов Совета директоров усерднее работать на благо банка в долгосрочном периоде; в банках помимо поощрения применяются меры воздействия на неэффективных директоров, что не просто лишает их рабочего места, бонусов и репутации, но и в судебном порядке принуждает компенсировать потери банка из собственных средств.

Исходя из примеров зарубежной практики, с целью решения стратегических задач в области развития и укрепления конкурентных позиций банков России, представляется возможным совершен-

ствовать механизмы управления инновационным развитием, путем новых подходов формирования инновационной среды и стимулирования креативного потенциала персонала банка к своему труду, способствующих разработке и внедрению новых технологий и финансовых продуктов.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 30.12.2020) «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/)
2. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. [http://cbr.ru/statistics/bank\\_sektor/lic](http://cbr.ru/statistics/bank_sektor/lic)

### ***References***

1. Federal Law dated 02.12.1990 No. 395-1 (as amended on 30.12.2020) “On banks and banking activities”. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/)
2. Quantitative characteristics of the banking sector of the Russian Federation. [http://cbr.ru/statistics/bank\\_sektor/lic](http://cbr.ru/statistics/bank_sektor/lic)

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Мыльникова Лариса Александровна**, доцент, канд. экон. наук,  
доцент Смоленский государственный университет  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Фе-  
дерация  
*mlarisa\_sm@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Mylnikov Larisa Aleksandrovna**, PhD, Associate Professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russian Federation*  
*mlarisa\_sm@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-8458-491X*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-86-90

УДК 339.138

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ

*Никитенкова О.В.*

*В данной статье раскрываются актуальнейшая на сегодняшний день тема цифрового маркетинга, рассмотрены основные понятия, такие как путь потребителя, процесс разработки этого пути с использованием контента, лендинга и блогинга, кроме того разобран достаточно подробно процесс ведения клиента по пути от «холодного» до почитателя бренда.*

**Ключевые слова:** *лендинг; контент; онбординг клиента; блог; подкасты.*

## DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR BUSINESS PROMOTION ONLINE

*Nikitenkova O.V.*

*This article reveals the most relevant topic of digital marketing today, discusses basic concepts such as the consumer's path, the process of developing this path using content, landing pages and blogging, in addition, the process of leading a client along the path from "cold" to a brand admirer is analyzed in sufficient detail.*

**Keywords:** *landing page; content; client onboarding; blog; podcasts.*

Актуальность вопроса цифрового маркетинга неоспорима и на сегодняшний день принимает первостепенное значение в силу того, что абсолютно все члены общества, так или иначе, являются либо объектами, либо субъектами этой среды. Каждый делал покупки в сети Интернет только с некоторой разницей во времени. Особенно

на фоне недавних событий с пандемией COVID-19 это стало не просто выбором, а вынужденной формой существования.

Безусловно, сейчас интернет содержит огромное количество информации, которую получить можно максимально оперативно и в более, чем необходимом объеме. Это и описание товара по названию, назначение, производителям, ценам, местам продаж, акциям, а также обзоры по эксплуатации и отзывы, что играет даже большую роль. Все больше покупок совершается онлайн.

Формирование подобного цифрового ландшафта обеспечивает компаниям генерацию лидов и продажи их продуктов. На первоначальном этапе повышается осведомленность и заинтересованность потребителей, конверсии случайных потребителей в преданных почитателей. Данный процесс называется «путь потребителя».

Для того, чтобы успешно вести потребителя по данному пути от «холодного» до «страстного почитателя», необходимо четко знать характеристики идеального клиента. Подобную информацию может дать аватар потребителя – это цифровой двойник клиента, который выстраивается исходя из тех запросов, которые он задает в Интернете, что приобретает там, смотрит, вообще, чем интересуется. Чем четче и качественнее проработан аватар, тем более конкретное предложение сможет разработать компания и тем больше шансов, что товар будет приобретен целевыми клиентами. Именно аватар оказывает влияние на все аспекты маркетинговой деятельности компаний: формируемый контент, поисковые запросы, посты в социальных сетях, письма в электронной почте, использование платного трафика, копирайтинг и как итог – создание готового продукта.

При этом аватар потребителя включает следующие основные компоненты: основные демографические характеристики, цели и ценности клиента, источники, которыми пользуется клиент для получения информации, проблемы, которые он пытается решить при помощи данного товара, а также возможные возражения, которые могут помешать ему приобрести товар.

С другой стороны маркетологи компании должны помнить о том, какую именно потребительскую ценность они предлагают клиентам,

так как люди приобретают не сам по себе товар, а те характеристики товара, которые могут обеспечить ему желаемое им состояние. Именно они призваны перевести клиента из состояния «до» и желаемое им состояние «после», он приобретает конкретно этот переход.

Весь путь потребителя состоит из последовательности шагов, которая включает следующие:

- 1) Создание осведомленности у потенциальных клиентов: предполагает использование рекламы, социальных сетей, поискового маркетинга, которые доводят до сведения потенциальных клиентов информацию о существовании товара компании, способного решить возникшую у них проблему;
- 2) Усиление вовлечения потенциальных клиентов: предполагает использование специального контента в форме постов в блогах, подкаст и онлайн-видео, которые дадут ему полезную информацию, причем это не обязательно о товаре, а может быть просто по сопутствующей теме;
- 3) Набор подписчиков: означает, что потенциальный клиент должен не просто быть осведомлен и интересоваться товаром и компанией, а дать согласие на продолжение общения с компанией, для этого обычно клиент дает свою электронную почту;
- 4) Рост конверсии: этот этап подразумевает повышении уровня вовлеченности покупателей, с целью чего проводят вебинары, предлагают недорогие товары, так как это не предполагает получение прибыли, а только лишь укрепление взаимосвязи с клиентами;
- 5) Вызвать энтузиазм: данный этап имеет научное название – он-бординг потребителя [1] – что предполагает процесс адаптации клиента к товару, его знакомство со всеми характеристиками и преимуществами, которые может предложить товар компании;
- 6) Продажа непосредственно целевого товара: если клиент дошел до данного этапа, то он готов приобрести товар компании, так как он уже потратил свое время и некоторое количество денег на предварительных этапах;
- 7) Создание защитников бренда компании: клиенты, которые прошли предыдущие шесть этапов, были удовлетворены приобретенным товаром, готовы оставлять положительные отзы-

вы о товаре и работе с компанией, а значит, они превращаются в защитников бренда компании. Это также представляет собой построение отношений между компанией и клиентами, для этого необходимо обеспечивать потребительскую ценность и свои обещания по качеству товара;

- 8) Создание промоутеров бренда: предполагает, что клиент не просто защищает бренда уже активно его рекламирует его другим потенциальным потребителям, так как компания сама по себе становится частью жизни этого клиента.

Все этапы выстраиваются в дорожную карту потребителя. При реализации этих этапов необходимо разрабатывать правильную цифровую маркетинговую кампанию, которая должна быть четко скоординированными и естественно нацеленными, содержать множество элементов таких как, контент, лендинг, веб-формы, электронные почты, трафик, плавными и весьма деликатными, чтобы вести клиента по пути потребителя постепенно и осторожно, кроме того – легко адаптируемыми, что проще делать в цифровой среде.

Выделяют три основных типа цифровых маркетинговых компаний:

1. Генерация новых лидов и потребителей включает следующие этапы пути потребителя: осведомленность, вовлечение, подписка, конверсия;
2. Монетизация уже имеющихся лидов и потребителей включает: создание энтузиазма, подъем покупательской активности;
3. Создание вовлечения включает создание защитников и промоутеров.

Для того, чтобы правильно выстроить последовательность проведения кампаний, разрабатывается график, обеспечивающий своевременность и достижение максимума эффективности.

Безусловно, никакие маркетинговые кампании не будут иметь своей значимости без наличия выигрышного предложения, которые создает компания для своего клиента. Оно может быть предложено авансом в безусловной, условной форме и с большой скидкой. Все это призвано обеспечить получение прибыли компаниями в современном цифровом мире. Каждая современная компания имеет как

минимум сайт, и даже приложение для смартфона, чтобы обеспечить более доступное общение со своими клиентами.

По данным исследований компании App Annie «пользователи смартфонов загрузили более 200 миллиардов мобильных приложений, потратив совокупно 120 миллиардов долларов на приложения и покупки в них» [2].

### ***Список литературы***

1. Онбординг. Зачем нужен и как использовать. – URL <https://habr.com/ru/post/545906/>
2. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России 03.02.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

### ***References***

1. Onboarding. Why you need it and how to use it. – URL <https://habr.com/ru/post/545906/>
2. All Internet statistics for 2020 – numbers and trends in the world and in Russia 03.02.2020 [Electronic resource] URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Никитенкова Ольга Викторовна**, доцент кафедры менеджмента,  
кандидат экономических наук, доцент  
*Смоленский государственный университет*  
ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Российская Федерация  
[nikitenkovaolga@mail.ru](mailto:nikitenkovaolga@mail.ru)

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Nikitenkova Olga V.**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
*Smolensk State University*  
4, Przewalski Str., Smolensk, 214000, Russian Federation  
[nikitenkovaolga@mail.ru](mailto:nikitenkovaolga@mail.ru)  
ORCID: 0000-0003-4024-9313

УДК 51-7

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АКЦИЗЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ:  
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ  
И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

*Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А.*

*В статье исследуется роль и влияние макроэкономических показателей на акцизы на нефтепродукты. Разработаны инструментальные средства и многофакторные линейные и нелинейные модели по предсказанию акцизного показателя. Вычислительные эксперименты, которые проведены на основе разработанных моделей, показали высокую эффективность предложенных эконометрических зависимостей.*

**Ключевые слова:** *эконометрический анализ; моделирование; прогнозирование; инструментальные средства; факторы; акцизы.*

**MACROECONOMIC INDICATORS AND THEIR  
IMPACT ON EXCISE TAXES ON PETROLEUM PRODUCTS:  
ECONOMIC AND STATISTICAL MODELS AND TOOLS**

*Osipov A.L., Rapotsevich E.A.*

*The article examines the role and impact of macroeconomic indicators on excise taxes on petroleum products. Tools and multi-factor linear and nonlinear models for predicting the excise index have been developed. Computational experiments conducted on the basis of the developed models have shown the high efficiency of the proposed econometric dependencies.*

**Keywords:** *econometric analysis; modeling; forecasting; tools; factors; excise taxes.*

## **Введение**

Экономические, производственные и социальные процессы в стране тесно связаны с собираемостью налогов и акцизами на различные товары, которые являются индикаторами развития национальной экономики. В современном мире для эффективности осуществления социально-экономической концепции развития страны нужно знать динамику поведения акцизов на различные товары, включая акцизы на нефтепродукты. Основными факторами, влияющими на динамику поведения акцизов на нефтепродукты, являются: средневзвешенная ставка по акцизам на нефтепродукты, средний курс доллара, индекс потребительских цен, объем реализации, индекс физического объема ВВП, цена на нефть марки Brent, индекс-дефлятор ВВП.

Для исследования статистических зависимостей между акцизами на нефтепродукты и факторами, перечисленными выше, требуется применять линейные и нелинейные эконометрические модели регрессионного типа, которые широко применяются в экономике для предсказания различных видов налогов [1, с. 113; 2, с. 105; 3, с. 111], а также других социально-экономических показателей [4, с. 118; 5, с. 187].

Актуальность работы состоит в построении новых линейных и нелинейных эконометрических моделей для выявления динамики поведения акцизов на нефтепродукты.

## **Методы исследования**

В статье используются методы, технологии и модели анализа данных.

## **Результаты исследования**

В качестве факторов в эконометрических моделях использовались следующие макроэкономических показатели: средневзвешенная ставка по акцизам на нефтепродукты, средний курс доллара, индекс потребительских цен, объем реализации, индекс физического объема ВВП, цена на нефть марки Brent, индекс-дефлятор ВВП.

Исследования были связаны с построением линейных и нелинейных эконометрических моделей для изучения динамики поведения акцизов на нефтепродукты в период с 2009 года по 2018 год. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Факторы для эконометрических моделей**

| Год  | Акцизы, млрд. руб. | Средневзвешенная ставка по акцизам на нефтепродукты (без природного газа), тыс. руб./тонн | Средний курс доллара США (руб.) | Индекс потребительских цен, (%) | Индекс физического объема ВВП, (%) | Цены на нефть марки Brent | Индекс-дефлятор ВВП | Объем реализации (тонн) |
|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------|
| 2009 | 144,73447          | 2,441977316                                                                               | 30,24                           | 108,8                           | 92,17911497                        | 64,18                     | 101,9937228         | 65608840                |
| 2010 | 166,493613         | 2,691506545                                                                               | 28,93                           | 108,78                          | 104,5037256                        | 80,32                     | 114,1870386         | 71493708                |
| 2011 | 274,848113         | 4,166324379                                                                               | 27,26                           | 106,1                           | 104,2641766                        | 112,41                    | 115,9144476         | 76079695                |
| 2012 | 360,31943          | 5,405303984                                                                               | 28,94                           | 106,57                          | 103,6559016                        | 110,7                     | 109,1               | 74900421                |
| 2013 | 413,325198         | 6,101580312                                                                               | 29,92                           | 106,47                          | 101,7853545                        | 108,69                    | 105,4               | 72276407                |
| 2014 | 368,589131         | 6,484400752                                                                               | 32,65                           | 111,35                          | 100,7386008                        | 97,64                     | 107,5               | 71480723                |
| 2015 | 352,739924         | 7,596465652                                                                               | 49,17                           | 112,91                          | 97,69229311                        | 53,41                     | 107,5876624         | 77168932                |
| 2016 | 489,92577          | 9,025883598                                                                               | 60,27                           | 105,39                          | 100,3292807                        | 46,1                      | 103,1742261         | 141523947               |
| 2017 | 574,806436         | 9,77059059                                                                                | 55,85                           | 102,51                          | 101,6301857                        | 55,55                     | 105,3593519         | 129493123               |
| 2018 | 547,378191         | 9,573932003                                                                               | 55,67                           | 104,26                          | 102,2548043                        | 71,38                     | 110,2972476         | 136634942               |

Были посчитаны коэффициенты корреляции целевого показателя (акцизы на нефтепродукты) и остальными семью факторами, представленными в таблице 1. Такие факторы, как индекс физического объема ВВП, цены на нефть марки Brent, индекс-дефлятор ВВП имеют по модулю коэффициент корреляции меньше 0,3.

Другие четыре фактора имеют более высокие коэффициенты корреляции с целевым показателем по сравнению с предыдущими, а именно 0,963 с средневзвешенной ставкой (СВ), 0,768 с средним курсом доллара (СК), -0,577 с индексом потребительских цен (ИПЦ), 0,81 с объемом реализации (ОР).

Разработанные модели и их статистические характеристики представлены в таблице 2.

Таблица 2.

## Модели для предсказания акцизов на нефтепродукты

| Модель                                                                                            | $R^2$  | $F$     | $MAE$ | $n$ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-------|-----|
| $AK = 1136,28 + 64,472 \cdot CB - 4,109 \cdot CK - 9,538 \cdot ИПЦ + 0,00000014 \cdot OP$         | 0,997  | 471,3   | 5,09  | 10  |
| $AK = 1197,86 + 64,439 \cdot CB - 3,867 \cdot CK - 10,082 \cdot ИПЦ$                              | 0,997  | 743,99  | 5,36  | 10  |
| $AK = 63,497 + 65,987 \cdot CB - 7,354 \cdot CK + 0,00000198 \cdot OP$                            | 0,989  | 178,89  | 12,27 | 10  |
| $AK = 85,01 + 69,279 \cdot CB - 3,859 \cdot CK$                                                   | 0,957  | 78,19   | 21,69 | 10  |
| $AK = 1790,496 + 6,928 \cdot CK - 15,818 \cdot ИПЦ$                                               | 0,693  | 7,9     | 63,02 | 10  |
| $AK = 1150,41 + 47,319 \cdot CB - 10,068 \cdot ИПЦ$                                               | 0,968  | 107,14  | 21,12 | 10  |
| $AK = 277,319 - 2,282 \cdot ИПЦ + 0,0000037 \cdot OP$                                             | 0,658  | 6,74    | 71,55 | 10  |
| $AK = 174,294 \cdot CB^{1,087} \cdot CK^{-0,339}$                                                 | 0,971  | 118,26  | 23,51 | 10  |
| $AK = 235,643 \cdot CB^{0,985} \cdot CK^{-0,409} \cdot e^{0,0238 \cdot t}$                        | 0,972  | 69,71   | 23,16 | 10  |
| $AK = 13629467,39 \cdot CB^{0,857} \cdot ИПЦ^{-2,588}$                                            | 0,974  | 130,13  | 23,98 | 10  |
| $AK = 43497267,85 \cdot CB^{1,216} \cdot ИПЦ^{-2,8958} \cdot e^{-0,0628 \cdot t}$                 | 0,986  | 137,13  | 18,65 | 10  |
| $AK = 55,617 \cdot CB^{1,183} \cdot e^{-0,0468 \cdot t}$                                          | 0,957  | 78,48   | 29,11 | 10  |
| $AK = 1758,342 \cdot CK^{-0,7796} \cdot e^{0,2159 \cdot t}$                                       | 0,905  | 33,47   | 49,08 | 10  |
| $AK = 24924182,81 \cdot ИПЦ^{-2,5523} \cdot e^{0,132 \cdot t}$                                    | 0,861  | 21,77   | 46,04 | 10  |
| $AK = 2630,368 \cdot OP^{-0,1587} \cdot e^{0,15497 \cdot t}$                                      | 0,842  | 18,75   | 51,77 | 10  |
| $AK = 134,4 \cdot t^{0,6116}$                                                                     | 0,9185 | 90,16   | 35,59 | 10  |
| $AK = 114924902,5 \cdot CB^{1,028} \cdot CK^{-0,386} \cdot ИПЦ^{-2,812} \cdot e^{0,0042 \cdot t}$ | 0,999  | 1018,83 | 4,46  | 10  |

Для вышеперечисленных моделей были посчитаны следующие важные показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3.

## Прогнозные свойства моделей

| Модель                                                                                    | $MAPE$ | Точность прогноза | $RMSE$ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|--------|
| $AK = 1136,28 + 64,472 \cdot CB - 4,109 \cdot CK - 9,538 \cdot ИПЦ + 0,00000014 \cdot OP$ | 1,71   | 98,29             | 7,11   |
| $AK = 1197,86 + 64,439 \cdot CB - 3,867 \cdot CK - 10,082 \cdot ИПЦ$                      | 1,76   | 98,24             | 7,16   |
| $AK = 63,497 + 65,987 \cdot CB - 7,354 \cdot CK + 0,00000198 \cdot OP$                    | 3,71   | 96,29             | 14,54  |
| $AK = 85,01 + 69,279 \cdot CB - 3,859 \cdot CK$                                           | 6,01   | 93,99             | 28,63  |
| $AK = 1790,496 + 6,928 \cdot CK - 15,818 \cdot ИПЦ$                                       | 25,43  | 74,57             | 76,62  |

Окончание табл. 3.

|                                                                                            |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| $AK = 1150,41 + 47,319 \cdot CB - 10,068 \cdot ИПЦ$                                        | 6,99  | 93,01 | 24,6  |
| $AK = 277,319 - 2,282 \cdot ИПЦ + 0,0000037 \cdot ОР$                                      | 27,89 | 72,11 | 80,85 |
| $AK = 174,294 \cdot CB^{1,087} \cdot СК^{-0,339}$                                          | 5,82  | 94,18 | 31,27 |
| $AK = 235,643 \cdot CB^{0,985} \cdot СК^{-0,409} \cdot e^{0,0238t}$                        | 5,74  | 94,26 | 30,52 |
| $AK = 13629467,39 \cdot CB^{0,857} \cdot ИПЦ^{-2,588}$                                     | 6,52  | 93,48 | 26,98 |
| $AK = 43497267,85 \cdot CB^{1,216} \cdot ИПЦ^{-2,8958} \cdot e^{-0,0628t}$                 | 4,83  | 95,17 | 22,09 |
| $AK = 55,617 \cdot CB^{1,183} \cdot e^{-0,0468t}$                                          | 7,57  | 92,43 | 37,39 |
| $AK = 1758,342 \cdot СК^{-0,7796} \cdot e^{0,2159t}$                                       | 12,76 | 87,24 | 57,75 |
| $AK = 24924182,81 \cdot ИПЦ^{-2,5523} \cdot e^{0,132t}$                                    | 14,0  | 86,0  | 57,19 |
| $AK = 2630,368 \cdot ОР^{-0,1587} \cdot e^{0,15497t}$                                      | 15,63 | 84,37 | 59,43 |
| $AK = 134,4 \cdot t^{0,6116}$                                                              | 10,79 | 89,21 | 44,18 |
| $AK = 114924902,5 \cdot CB^{1,028} \cdot СК^{-0,386} \cdot ИПЦ^{-2,812} \cdot e^{0,0042t}$ | 1,23  | 98,77 | 5,83  |

Многие из представленных моделей имеют хорошие статистические показатели. Из всех представленных в таблице 2 моделей наилучшей оказалась нелинейная эконометрическая модель с экспоненциальным трендом вида  $AK = 114924902,5 \cdot CB^{1,028} \cdot СК^{-0,386} \cdot ИПЦ^{-2,812} \cdot e^{0,0042t}$ .

### Обсуждение

Разработанные линейные и нелинейные модели с учетом выявления значимых факторов, вносящих наибольший вклад в показатель акцизов на нефтепродукты, показали высокую эффективность. Разработанные эконометрические модели предсказания динамики поведения акцизов на нефтепродукты могут быть использованы в практической деятельности.

### Заключение

В линейных регрессионных моделях наилучшими факторами оказались: средневзвешенная ставка по акцизам на нефтепродукты; средний курс доллара; индекс потребительских цен; объем реализации. В нелинейных эконометрических моделях наилучшими факторами оказались: средневзвешенная ставка по акцизам на не-

фтепродукты; средний курс доллара; индекс потребительских цен; временной параметр.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Влияние макроэкономических показателей на налог на прибыль: факторные модели и инструментальные методы // Наука Красноярья. Том 8. № 5-3. 2019. С. 111-115.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П. Макроэкономические показатели и их влияние на налог на доходы физических лиц: факторные модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. Т. 9. № 1-3. 2020. С. 103-108.
3. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на налог на добавленную стоимость: факторные модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. Т. 9. № 3-2. 2020. С. 108-113.
4. Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования численности населения РФ // Наука Красноярья. Т. 9. № 3-4. 2020. С. 116-121.
5. Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А. Модели регрессионного анализа для прогнозирования уровня коррумпированности // Наука Красноярья. Т. 9. № 4-4. 2020. С. 185-190.

### *References*

1. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Vliyanie makroekonomicheskikh pokazatelej na nalog na pribyl': faktornye modeli i instrumental'nye metody // Nauka Krasnoyar'ya. Tom 8. № 5-3. 2019. S. 111-115.
2. Osipov A.L., Trushina V.P. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vliyanie na nalog na dohody fizicheskikh lic: faktornye modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnoyar'ya. T. 9. № 1-3. 2020. S. 103-108.
3. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vliyanie na nalog na dobavlennoyu stoimost': faktornye modeli

- i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnoyar'ya. T. 9. № 3-2. 2020. S. 108-113.
4. Osipov A.L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya chislennosti naseleniya RF // Nauka Krasnoyar'ya. T. 9. № 3-4. 2020. S. 116-121.
  5. Osipov A.L., Rapocevich E.A. Modeli regressionnogo analiza dlya prognozirovaniya urovnya korruptirovannosti // Nauka Krasnoyar'ya. T. 9. № 4-4. 2020. S. 185-190.

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
 ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация  
 alosip@mail.ru

**Рапоцевич Евгений Алексеевич**, доцент, кандидат физ.-мат. наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
 ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация  
 udc@siu.ranepa.ru

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of technical sciences  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
 56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
 alosip@mail.ru  
 ORCID: 0000-0002-1809-9147

**Rapotsevich Evgeniy Alekseevich**, associate professor, candidate of physical and mathematical sciences  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
 56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
 udc@siu.ranepa.ru

УДК 51-7

**ПРИНЯТИЕ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ  
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ**

*Осипов А.Л., Трушина В.П.*

*В современной экономике с появлением и развитием новых рынков и технологий необходимым средством выживания любого предприятия является разработка экономико-математических методов эффективного принятия решений. В статье разработаны линейные и нелинейные математические модели, которые позволяют находить пути сокращения расходов и дают возможности для увеличения прибыли предприятия. С помощью разработанных моделей проведены вычислительные эксперименты, которые показали эффективность предложенных линейных и нелинейных зависимостей в практике функционирования предприятий.*

***Ключевые слова:** регрессионный анализ; корреляция; факторы; прогнозирование; моделирование.*

**MAKING MANAGEMENT  
DECISIONS IN THE ECONOMIC ACTIVITY  
OF THE ENTERPRISE WITH THE HELP OF ECONOMIC  
AND MATHEMATICAL MODELS**

*Osipov A.L., Trushina V.P.*

*In the modern economy, with the emergence and development of new markets and technologies, the necessary means of survival of any enterprise is the development of economic and mathematical methods for effective decision-making. The article develops linear and nonlinear mathematical models that allow you to find ways to reduce costs and pro-*

*vide opportunities to increase the company's profit. With the help of the developed models, computational experiments were carried out, which showed the effectiveness of the proposed linear and nonlinear dependencies in the practice of the functioning of enterprises.*

**Ключевые слова:** *regression analysis; correlation; factors; forecasting; modeling.*

### **Введение**

Применение инструментов экономико-математического моделирования позволяет на практике уточнить влияние отдельных факторов на конечные показатели функционирования предприятия. В качестве объекта исследований рассматривалось крупнейшее агропромышленное предприятие Чеченской республики – ООО «ЛИДЕР» [1, с. 107].

Исследовалась взаимосвязь между пятью факторами, представленными в статье [1, с. 108]: объем реализации (выручка); затраты на рекламу; цена товара; цена у конкурента по однородной продукции; индекс потребительских расходов. В работе [1, с. 109] разработаны линейные однофакторные и линейная двухфакторная модели. В двухфакторной модели, построенной по затратам на рекламу и индексом потребительских расходов, коэффициент детерминации равен 0,93, а критерий Фишера 50,8. Статистический показатель *MAPE* – средняя абсолютная процентная ошибка оказался равен 7,82%, а точность прогноза равна 92,18. Двухфакторная линейная модель обладает мультиколлинеарностью, так как факторы затраты на рекламу и индекс потребительских расходов имеют высокий коэффициент корреляции равный 0,899.

Цель настоящей работы заключается в построении линейных и нелинейных моделей, которые по статистическим характеристикам улучшают качество моделей, представленных в статье [1, с. 109].

В статье проверяется на экспериментальных данных эффективность разработанных линейных и нелинейных экономико-математических моделей для осуществления ретроспективного прогноза выручки от реализуемой продукции за период 2010–2019 годов.

### Методы исследования

Методы научных исследований, которые применяются в статье, связаны с теоретическими и практическими аспектами: моделирования и прогнозирования; систем программирования; теории принятия эффективных решений; регрессионного и корреляционного анализов.

### Результаты исследования

В статье исследовалась эффективность разработанных линейных и нелинейных регрессионных моделей для прогнозирования выручки от реализации продукции по экспериментальным данным [1, с. 108], которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Исходные данные

| Год  | Объем реализации, тыс. руб., $Y$ | Затраты на рекламу, тыс. руб., $X_1$ | Цена товара, руб./ед. | Цена конкурента, руб./ед. | Индекс потребительских расходов, $X_2$ |
|------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| 2010 | 1188,5                           | 114,3                                | 150,3                 | 171                       | 99,8                                   |
| 2011 | 1195,1                           | 124,8                                | 148,1                 | 173,3                     | 98,5                                   |
| 2012 | 1256,2                           | 131,8                                | 147,2                 | 166,8                     | 100,2                                  |
| 2013 | 1315,4                           | 148,7                                | 153,5                 | 164,2                     | 102,5                                  |
| 2014 | 1557,4                           | 128,2                                | 149,4                 | 160,1                     | 103,1                                  |
| 2015 | 1548,1                           | 139,7                                | 163                   | 181                       | 106                                    |
| 2016 | 1712,3                           | 154,7                                | 155,1                 | 200,2                     | 107,5                                  |
| 2017 | 1859,9                           | 168,3                                | 154,3                 | 198,8                     | 108,3                                  |
| 2018 | 1900,1                           | 169,8                                | 164                   | 199,2                     | 108,1                                  |
| 2019 | 2014,6                           | 178,6                                | 161,2                 | 200,8                     | 109,4                                  |

В качестве факторов в линейных и нелинейных регрессионных моделях рассматривались следующие показатели: затраты на рекламу; цена товара; цена конкурента; индекс потребительских расходов (ИПР). Построена корреляционная матрица целевого показателя (объем реализации) с перечисленными четырьмя факторами, которая представлена ниже.

| Корреляционная матрица |                  |                    |             |                 |     |
|------------------------|------------------|--------------------|-------------|-----------------|-----|
|                        | Объем реализации | Затраты на рекламу | Цена товара | Цена конкурента | ИПР |
| Объем реализации       | 1                |                    |             |                 |     |
| Затраты на рекламу     | 0,900356703      | 1                  |             |                 |     |
| Цена товара            | 0,729496685      | 0,704697678        | 1           |                 |     |
| Цена конкурента        | 0,832993634      | 0,818552796        | 0,68010423  | 1               |     |
| ИПР                    | 0,964232065      | 0,899193926        | 0,80162439  | 0,842582828     | 1   |

Из анализа коэффициентов корреляции видно, что объем реализации имеет наибольшую линейную связь с затратами на рекламу и ИПР. Эти факторы и будем использовать в разрабатываемых моделях. В таблице 2 представлены линейные и нелинейные регрессионные модели, и их качественные характеристики.

Таблица 2.

**Модели и их статистические характеристики**

| Модель                                                                        | $R^2$ | $F$    | $MAE$ | $MAPE$ | $RMSE$ | Точность прогноза |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|--------|-------------------|
| $Y = -318,4688 + 12,84 \cdot X_1$                                             | 0,81  | 34,25  | 96,39 | 6,8    | 127,51 | 93,2              |
| $Y = 7002,6139 \cdot X_1^{-0,3985} \cdot e^{0,0834 \cdot t}$                  | 0,981 | 184,3  | 34,69 | 2,22   | 41,67  | 97,78             |
| $Y = -6188,687 + 74,2136 \cdot X_2$                                           | 0,93  | 105,87 | 67,79 | 4,44   | 77,67  | 95,56             |
| $Y = 2,3722 \cdot X_2^{1,334} \cdot e^{0,04864 \cdot t}$                      | 0,974 | 133,68 | 33,08 | 2,25   | 44,4   | 97,75             |
| $Y = 36,5972 \cdot X_1^{-0,3777} \cdot X_2^{1,1259} \cdot e^{0,0686 \cdot t}$ | 0,984 | 125,32 | 27,38 | 1,77   | 38,47  | 98,23             |

В моделях были рассчитаны следующие статистические характеристики:  $R^2$  – коэффициент детерминации;  $F$  – критерий Фишера;  $MAE$  – средняя абсолютная ошибка;  $MAPE$  – средняя абсолютная процентная ошибка;  $MSE$  – средняя квадратическая ошибка;  $RMSE$  – среднеквадратическая ошибка. Точность прогноза вычислялась по формуле  $100 - MAPE$ . Вычислительные эксперименты осуществлялись с помощью инструментальных средств, разработанных в работах [2, с. 110; 3, с. 129].

Из всех представленных моделей лучшими статистическими свойствами, по сравнению с моделями, представленными в статье [1, с. 109], обладают три нелинейные регрессионные модели вида  $Y = 7002,6139 \cdot X_1^{-0,3985} \cdot e^{0,0834 \cdot t}$ ,  $Y = 2,3722 \cdot X_2^{1,334} \cdot e^{0,04864 \cdot t}$ ,

$Y = 36,5972 \cdot X_1^{-0,3777} \cdot X_2^{1,1259} \cdot e^{0,0686 \cdot t}$ , каждая из которых может быть рекомендована для практического использования.

### **Обсуждение**

Разработанные нелинейные регрессионные модели с экспоненциальным трендом продемонстрировали высокую эффективность, что позволяет использовать их для практического использования.

### **Заключение**

Предложены и исследованы линейные и нелинейные модели регрессионного типа, показывающие высокую предсказательную способность выручки от реализации продукции на основе двух факторов затраты на рекламу и ИПР. Проведена проверка эффективности разработанных статистических методик, основанных на нелинейных моделях с экспоненциальным трендом. Прогнозные значения целевого показателя могут служить ориентиром в планировании и реализации хозяйственной деятельности компании.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### ***Список литературы***

1. Халидова М.А., Якубов Т.В. Экономико-математическое моделирование как инструмент обоснования управленческих решений в хозяйственной практике предприятия // Ж-л «КАНТ». 2020. № 1(34). С. 106-111.
2. Осипов А.Л., Трушина В.П., Осипов Ф.Л. Макроэкономические показатели и их влияние на налог на добавленную стоимость: факторные модели и инструментальные средства // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-2. С. 108-113.
3. Осипов А.Л. Факторные модели для прогнозирования временных рядов пожарной статистики // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-3. С. 126-131.

### ***References***

1. Halidova M.A., Jakubov T.V. Jekonomiko-matematicheskoe modelirovanie kak instrument obosnovanija upravlencheskih reshenij v hozja-

- jstvennoj praktike predpriyatija // Zhurnal «KANT». 2020. № 1(34). S. 106-111.
2. Osipov A.L., Trushina V.P., Osipov F.L. Makroekonomicheskie pokazateli i ih vlijanie na nalog na dobavleniju stoimost': faktornye modeli i instrumental'nye sredstva // Nauka Krasnojars'ja. 2020. T. 9. № 3-2. S. 108-113.
  3. Osipov A.L. Faktornye modeli dlja prognozirovaniya vremennyh rjadov pozharnoj statistiki // Nauka Krasnojars'ja. 2020. T. 9. № 2-3. S. 126-131.

### ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Осипов Александр Леонидович**, доцент, кандидат технических наук  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
 ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация  
 alosip@mail.ru

**Трушина Вероника Павловна**, старший преподаватель  
*Новосибирский государственный университет экономики и управления*  
 ул. Каменская, 56, г. Новосибирск, 630099, Российская Федерация  
 veronika07-92@mail.ru

### DATA ABOUT THE AUTHORS

**Osipov Alexander Leonidovich**, associate professor, candidate of technical sciences  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
 56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
 alosip@mail.ru

**Trushina Veronica Pavlovna**, senior teacher  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
 56, Kamenskaya Str., Novosibirsk, 630099, Russian Federation  
 veronika07-92@mail.ru

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-104-113

УДК 332.146: 620.9 (470.21)

## **О ПРИМЕНЕНИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ АРКТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА**

*Победоносцева Г.М., Победоносцева В.В.*

*В статье рассматривается процесс совершенствования механизмов государственно-частного партнёрства, применяемых для реализации проектов социально-экономического развития арктических регионов России на примере Мурманской области, полностью входящей в Арктическую зону Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** Арктическая зона Российской Федерации; государственно-частное партнёрство; инвестиции; кластер; опорная зона.

## **ABOUT THE APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS FOR THE REALIZATION OF THE ARCTIC PROJECT**

*Pobedonostseva G.M., Pobedonostseva V.V.*

*The article examines the process of improving the mechanisms of public-private partnership used to implement projects for the socio-economic development of the Arctic regions of Russia on the example of the Murmansk region, which is fully included in the Arctic zone of the Russian Federation.*

**Keywords:** Arctic zone of the Russian Federation; public-private partnership; investment; cluster; support zone.

### **Введение**

Освоение Арктики и реализация своих интересов в ней – национальный приоритет Российской Федерации (РФ). Поэтому вопросы

создания условий обеспечения экономической безопасности регионального хозяйства Арктики сегодня особенно актуальны.

Рациональность организации арктической международной морской транспортно-логистической системы (АММТЛС), обеспечивающей экономическую безопасность последней, предполагает развитость хозяйственной деятельности, в том числе транспортной инфраструктуры, на побережьях и сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ).

При реализации инфраструктурных проектов в транспортной сфере во всём мире преимущественно используется государственно-частное партнёрство (ГЧП). Механизм государственно-частного партнерства также эффективно применяется при реализации проектов в Арктической зоне РФ.

Исследования в сфере ГЧП вели и ведут многие зарубежные (Р.С. Голланд, А. Гардинг, М.Б. Джеррард и др.) и российские учёные (В.Г. Варнавский, Д.М. Амунц, О.Л. Михеев, К.Ю. Ратников, Ю.В. Рагулина, А.Я. Рубинштейн, М. Дерябина и др.). Российский и зарубежный опыт взаимодействия частного и общественного секторов анализировали специалисты Леонтьевского центра (Санкт-Петербург) Б.С. Жихаревич, Н.Б. Жунда, О.В. Русецкая и т.д. Особенно отметим вклад в разработку теории и практики ГЧП представителей отечественного Центра ГЧП при «Банке развития и внешнеэкономической деятельности» (ВЭБ) и, в частности, одного из ведущих его экспертов в области ГЧП – главы дирекции ГЧП ВЭБ А.Баженова.

### **Постановка проблемы**

Для обслуживания грузопотоков Северного морского пути (СМП) нужны современные морские порты по всему побережью АЗРФ. В России существует острая недостаточность и необходимость развития ближних и дальних железнодорожных подходов к ним. Мурманская область – не исключение. В ней на основе ГЧП реализуется проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла», в рамках которого строится железнодорожная ветка к угольному тер-

миналу Лавна, в дальнейшем будет необходимо развитие дальних железнодорожных подходов к порту Мурманск. Однако строительство ветки до Лавны осуществляется с периодическими финансово-экономическими и организационно-правовыми препятствиями. Для преодоления подобных препятствий государством последовательно разрабатываются и применяются всё более совершенствуемые механизмы ГЧП.

**Цель исследования** – оценить перспективы гибкого использования механизмов ГЧП для инвестирования арктических проектов, в частности, формирования арктической транспортной системы, на примере Мурманской области.

**Задача исследования** – проанализировать процесс постепенного, последовательного подбора и применения государством адекватных проекту и стадиям его выполнения механизмов ГЧП.

### **Материалы и методы исследования**

Материалами исследования являются публикации отечественных и зарубежных учёных, статистические данные, информационные ресурсы сети Интернет. Использовались общенаучные и историко-логические методы научного познания.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В 2007 году для реализации проекта МТУ было учреждено ОАО «Управляющая компания «Мурманский транспортный узел», акции которой распределились между её учредителями следующим образом: ОАО «Мурманский морской торговый порт» (контролировалось угольной компанией «СУЭК») – 40% акций, ОАО «РЖД» – 25%, «Роснефть» – 15%, ФГУП «Росморпорт» – 15%, Администрация Мурманской области – 5% [1]. Предполагалось, что данная управляющая компания сможет управлять особой экономической зоной в регионе.

Особые экономические зоны являются одной из форм ГЧП, стимулирующей развитие бизнес-проектов за счёт мер государственной поддержки. В соответствии с постановлением Правительства РФ № 800 от 12. 10.2010 [2] на территории Мурманской области был

создан механизм, позволяющий снизить затраты по строительству новых терминалов в порту Мурманск и ускорить реализацию проекта, а также привлечь инвесторов и новых участников проекта - «портовая особая экономическая зона» (ПОЭЗ) [3].

Кроме того, 16 марта 2012 г. Правительством Мурманской области было принято постановление «О формировании и развитии отраслевых и территориальных кластеров в Мурманской области», которое определило основные направления развития кластеров [4]. Предполагалось, что МТУ и ПОЭЗ «Мурманск» станут ядром транспортно-логистического кластера в Мурманской области.

19 марта 2014 года был подписан контракт Минтранса РФ с победившим в конкурсе ООО «Стройгазконсалтинг». По контракту объект КРМТУ, в том числе железнодорожная ветка до терминала Лавна, должен был быть построен в 2018 г. Однако через месяц финансирование проекта сократили в пользу южных портов. А в марте 2015 года «Кузбасразрезуголь» отказался от планов по строительству угольного порта «Лавна» из-за неясных сроков строительства железнодорожных подходов и удорожания реализации проекта вследствие девальвации рубля [3].

Особую экономическую зону в порту Мурманск в сентябре 2016 года досрочно закрыли, как никак себя не проявившую, на территории которой так и не появилось ни одного резидента.

В 2016 году проект строительства морского угольного терминала Лавна, строительство которого синхронизировано с созданием железнодорожной инфраструктуры на западном берегу Кольского залива, передали «на хранение» Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) [3].

На реализацию арктических проектов направлен новый территориально-кластерный подход, предусматривающий формирование опорных зон развития (ОЗР) в арктических субъектах РФ. Впервые ОЗР были прописаны в государственной программе «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», новая редакция которой была утверждена постановлением Правительства РФ от 31.08.2017 г № 1064.

Главная проблема экономического развития российской Арктики – это отсутствие достаточного количества средств, поэтому для развития СМП планируется реализация различных проектов по восстановлению инфраструктуры, в том числе с привлечением иностранных инвестиций и использованием инструментов ГЧП. Учитывая ситуацию с федеральным и региональными бюджетами РФ, основным механизмом формирования и реализации ОЗР будет ГЧП [5].

С 2018 по 2020 годы на федеральном уровне РФ произошли реформы, касающиеся арктической деятельности и политики. Была реформирована Госкомиссия по вопросам развития Арктики, дополнительными полномочиями наделено Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, работа по Арктической зоне распространилась на полномочия институтов развития Дальнего Востока. Были подготовлены соответствующие проекты государственных актов и в марте 2020 года Президентом утверждены Основы государственной политики в Арктике на период до 2035 года, в июле 2020 года подписан пакет федеральных законов о государственной поддержке предпринимательской деятельности и о налоговых льготах для инвесторов, работающих в Арктике [3].

Совместно с Правительством Мурманской области было обеспечено принятие постановления Правительства Российской Федерации от 12 мая 2020 года № 656 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Столица Арктики» – на территориях городского округа «Город Мурманск» и муниципального образования «Кольский район» Мурманской области создана первая арктическая территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР, ТОР) с преференциями, как в аналогичных ТОР на Дальнем Востоке [3].

В сентябре – октябре 2020 года Министерство транспорта и ОАО «Стройгазконсалтинг» по соглашению сторон расторгли контракт на строительство железнодорожной инфраструктуры проекта МТУ [6]. Строительная готовность последней в ноябре 2020 г. составляла 56 %. Новым подрядчиком строительства стало ОАО «РЖД» [7].

В 2020 году на уровне Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития) началась разработка механизма по усилению ГЧП по привлечению инвестиций в создание инфраструктуры АЗРФ, который называли «арктической концессией». Её разработку завершили в 2021 году, и высоко оценили объём частных денег, которые будут привлечены с помощью этого нового механизма ГЧП. По словам министра Минвостокразвития А.Чекункова, речь идёт, в первую очередь, о банковских активах, а также активах инвестиционных фондов. Усовершенствованный механизм ГЧП будет направлен на возведение объектов инфраструктуры и затронет интересы всех участников: государства, пользователей инфраструктуры и общества. В России строительство инфраструктуры осуществляется исключительно по концессионным соглашениям. Сейчас подготовка концессионных соглашений входит в полномочия не только Минвостокразвития, но и ряда других органов исполнительной власти. Минвостокразвития предложило структурировать реализацию комплексных концессионных проектов в формате одного окна от момента концептуального одобрения до выхода распоряжения Правительства РФ о заключении концессионного соглашения, а также далее до полной его реализации. Предполагается, что полномочия на заключение таких соглашений в отношении объектов, необходимых для развития инвестиционных проектов на территориях преференциальных режимов Арктики и Дальнего Востока, будут у Минвостокразвития [8].

Также для реализации проекта КРМТУ рассматривается возможность использования инфраструктурной ипотеки. Суть её в том, что инвесторы кредитуют государство при строительстве объектов инфраструктуры.

Кроме того, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики) А.Воротников выразил мнение, что «одной из перспективных форм финансирования инфраструктурных проектов на Дальнем Востоке и в Арктической зоне Российской Федерации в рамках ГЧП является использование механизма отложенных налоговых платежей (Tax

Increment Financing – TIF). Суть TIF заключается в обеспечении возмещения расходов инвестора через специальные фонды, пополняемые за счёт налоговых поступлений от доходов созданных и введённых в эксплуатацию инфраструктурных объектов» [9]. Он же отметил, что эта форма ГЧП широко распространена в мире, в частности, в США.

На сегодняшний день реализуется I этап реализации проекта КРМТУ: строительство железнодорожной линии станция Выходной – мостовой переход через р.Тулому – станция Мурмаши-2 – станция Лавна. Начало реализации этапа – март 2014 года, плановый срок завершения – 31 декабря 2021 года. Минтранс России сейчас ведется работа по переформатированию проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» для оптимального варианта завершения его реализации с учетом ключевой роли проекта в развитии Арктической зоны РФ [10].

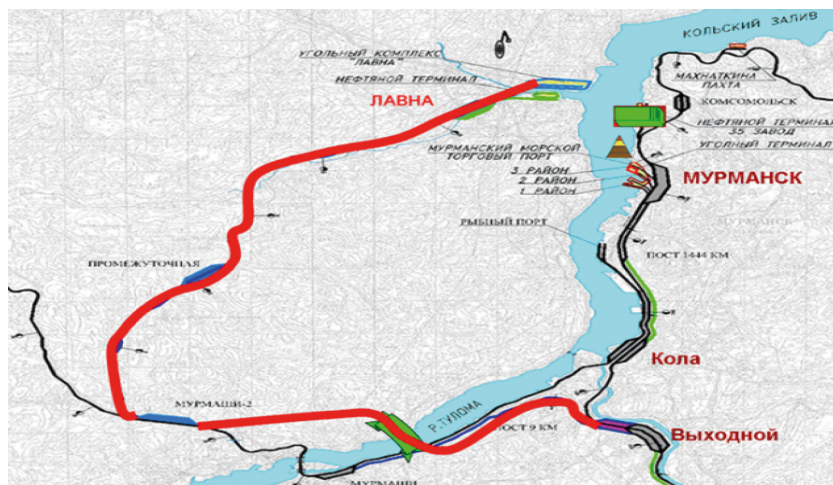


Рис. 1. Мурманский транспортный узел: железнодорожная ветка станция Выходной – станция Лавна [11]

## Заключение

Таким образом, идёт активный процесс диверсификационного преобразования форм и механизмов ГЧП в соответствии с изменяю-

щимися параметрами и стадиями реализации арктических проектов. Его перспективы будут определяться результативностью применения в АЗРФ разработанных новшеств в сфере ГЧП.

**Информация о конфликте интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование не имело спонсорской поддержки.

### *Список литературы*

1. Балашов В. Председатели Правительства и Мурманский транспортный узел. Информационное агентство NORD-NEWS.RU 17/06/2020 <https://nord-news.ru/topic/?mtopicid=1179> (дата обращения 23.03.2021).
2. Постановление Правительства РФ № 800 от 12.10.2010. base.garant.ru/199512/ (дата обращения 10.04.2021).
3. Балашов В. Министерство Арктики и Мурманский транспортный узел. Информационное агентство NORD-NEWS.RU 14.04.2020. <https://nord-news.ru/news/2020/07/27/?newsid=123852> (дата обращения 23.03.2021).
4. Агарков С.А. Кластерный подход в развитии экономики региона и его транспортно-логистической составляющей. Транспорт Российской Федерации. № 2(39), 2012. С. 10-12.
5. Постановление Правительства РФ № 1064 от 31.08.2017 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 года № 366». [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_277283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_277283/) (дата обращения 10.04.2021).
6. Федосеев Л. Проект крупного порта Лавна на берегу Кольского залива остался без железной дороги. ТАСС. 11.11.2020 г. <https://www.hibiny.com/news/archive/225973/> (дата обращения 15.04.2021).
7. Достройкой железнодорожной инфраструктуры к порту Лавна под Мурманском займётся ОАО «РЖД». Информационное агентство России ТАСС. 17.11.2020. <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dostroykoj-zheleznodorozhnoy-infrastruktury-k-portu-lavna-pod-murmanskom-zaymyetsya-oso-rzd>

- murmanskom-zaymetsya-oao-rzhd-1029812528 (дата обращения 15.04.2021).
8. Чекунов: механизм концессий в Арктике и ДФО поможет привлечь 2,5 трлн рублей инвестиций. Москва. Информационное агентство России ТАСС. 22.03.2021. <https://tass.ru/ekonomika/10961903> (дата обращения 15.04.2021).
  9. Эксперт: механизм отложенных налоговых платежей поможет развитию ДФО и Арктики. Информационное агентство России ТАСС. 13.01.2021. <https://tass.ru/ekonomika/10481281> (дата обращения 3.05.2021).
  10. Интервью губернатора Мурманской области А.В.Чибиса. Морские порты, № 9, 2020. Морские вести России, 08.02.2021. <http://www.morvesti.ru/exclusive/88100/> (дата обращения 3.05.2021).
  11. Орлов Д. Развитие Арктической зоны России и основные вызовы для её освоения. 25.04.2018. <https://regnum.ru/news/economy/2407690.html> (дата обращения 23.03.2021).

### *References*

1. <https://nord-news.ru/topic/?mtopicid=1179>
2. [base.garant.ru/199512/](http://base.garant.ru/199512/)
3. <https://nord-news.ru/news/2020/07/27/?newsid=123852>
4. Agarkov S.A. Klasternyy podkhod v razvitii ekonomiki regiona i yego transportno-logisticheskoy sostavlyayushchey. [Cluster approach in the development of the regional economy and its transport and logistics component]. Transport Rossiyskoy Federatsii. [Transport of the Russian Federation]. No. 2 (39). 2012.P. 10-12. (In Russ.)
5. [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_277283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_277283/)
6. <https://www.hibiny.com/news/archive/225973/>
7. <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dostroykoy-zheleznodorozhnoy-infrastruktury-k-portu-lavna-pod-murmanskom-zaymetsya-oao-rzhd-1029812528>
8. <https://tass.ru/ekonomika/10961903>
9. <https://tass.ru/ekonomika/10481281>
10. <http://www.morvesti.ru/exclusive/88100/>
11. <https://regnum.ru/news/economy/2407690.html>

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Победоносцева Галина Михайловна**, научный сотрудник

*Институт экономических проблем имени Г.П.Лузина Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр» Российской академии наук*  
ул. Ферсмана, 24А, г. Апатиты, 184209, Россия  
[pobedon@iep.kolasc.net.ru](mailto:pobedon@iep.kolasc.net.ru)

**Победоносцева Вероника Валерьевна**, старший научный сотрудник, кандидат экономических наук

*Центр физико-технических проблем энергетики Севера Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр» Российской академии наук*  
ул. Ферсмана, 24А, г. Апатиты, 184209, Россия  
[v.pobedonosceva@ksc.ru](mailto:v.pobedonosceva@ksc.ru)

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Pobedonosceva Galina Mihailovna**, Researcher

*Luzin Institute for Economic Studies Federal Research Centre “Kola Science Centre” of RAS*  
24A, Fersman Str., Apatity, 184209, Russia  
[pobedon@iep.kolasc.net.ru](mailto:pobedon@iep.kolasc.net.ru)

**Pobedonosceva Veronika Valer’evna**, Senior Researcher, Candidate of Economic Sciences

*Northern Energetics Research Centre - Branch of the Federal Research Centre “Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences”*  
24A, Fersman Str., Apatity, 184209, Russia  
[v.pobedonosceva@ksc.ru](mailto:v.pobedonosceva@ksc.ru)  
ORCID: 0000-0002-9552-5891

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-114-120

УДК 336.148

## РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

*Рейхерт Н.В., Бекасова Е.Н.*

*В статье рассмотрены и проанализированы внедренные цифровые технологии в органах Федерального казначейства, которые способствуют повышению качества контроля, делают его более точным, объективным и прозрачным. Обозначены проблемы, связанные с переходом деятельности органов финансового контроля на новые цифровые платформы.*

**Ключевые слова:** Федеральное казначейство; цифровые технологии; информационно-технологическое обеспечение.

## ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF THE FEDERAL TREASURY

*Reikhert N.V., Bekasova E.N.*

*The article examines and analyzes successfully implemented digital technologies in the Federal Treasury bodies, which contribute to improving the quality of control, making it more accurate, objective and transparent. The problems associated with the transition of the activities of financial control bodies to new digital platforms are identified.*

**Keywords:** Federal Treasury; digital technologies; information technology support

### **Введение**

Органы Федерального казначейства (ФК) представляют собой динамично развивающуюся, надежную и передовую казначейскую систему, которая в свою очередь является одним из ключевых ком-

понентов системы контроля в государственном секторе. Развитие казначейской системы невозможно без применения современных технологий [1, с. 288]. Происходит совершенствование законодательной базы, разрабатываются и внедряются новейшие технологии, которые в будущем значительно улучшат качество управления денежными средствами бюджетов.

### **Цель исследования**

Оценить степень внедрения инновационных технологий в финансово-бюджетную сферу контроля России. Выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются органы ФК при освоении и применении новых технологий.

### **Материалы и методы исследования**

При написании статьи были использованы материалы, представленные на официальном сайте ФК РФ и сайте Управления ФК по Смоленской области. Методы исследования: аналитический, описательный, статистический

### **Результаты исследования**

На сегодняшний день органы казначейства обеспечивают прозрачное исполнение бюджетов всех уровней, осуществляют высококачественное казначейское обслуживание исполнения бюджетов путем сопровождения инновационными казначейскими технологиями, а также эффективно управляют временно свободными остатками денежных средств на едином казначейском счете [2, с. 3205].

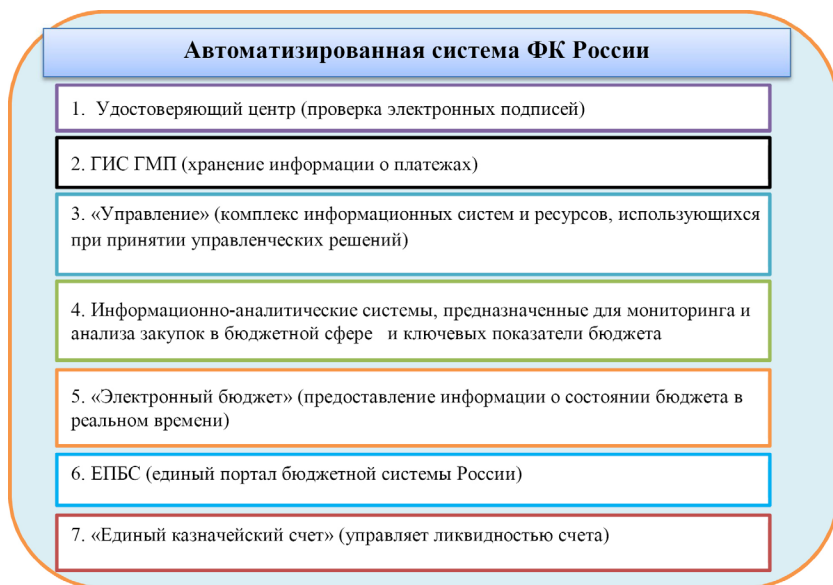
Рассматривая вопрос вовлечения государственных органов контроля в цифровую среду, нельзя не сказать о тех проблемах, которые присущи всему процессу цифровизации в любой сфере деятельности.

*Риск утечки персональных данных.* При идентификации личности персонал обязан вводить свои личные данные, а это всегда риски, связанные с потерей информации [3, с. 19].

*Темп роста актуализации нормативной базы ниже темпа роста развивающихся технологий.* В связи с этим на внедрение тех-

нологий отводится намного меньше времени чем на разработку и утверждение законодательных актов [4, с. 10].

ФК России в своей деятельности применяет семь следующих цифровых систем (рис.).



**Рис.** Автоматизированная система ФК России

Таким образом, можно утвердительно говорить не только об уровне обеспечения российского казначейства информационными технологиями, но и о том, что выстраивается целостная экосистема, связанная между собой новейшими технологиями.

Рассмотрим на примере деятельности Управления ФК по Смоленской области процесс трансформации финансового органа в цифровое пространство России. Управление ФК по Смоленской области является территориальным органом ФК, созданным в границах Смоленской области, и находится в непосредственном подчинении ФК.

Для обеспечения функционирования документооборота Федерального казначейства с распорядителями, получателями средств федерального бюджета, областного и местных бюджетов, админи-

страторами поступлений разных уровней бюджетов, не участниками бюджетного процесса была внедрена система электронным документооборотом. Количество клиентов и количество пользователей, зарегистрированных в СУФД, составляет 1790 и 4374 соответственно.

В рамках перехода на использование межгосударственного криптографического стандарта, в Управлении были произведены:

- установка и настройка программного обеспечения служб штампов времени «КриптоПро TSP Server» и установления статуса сертификатов «КриптоПро OCSP Server»;
- установка нового крипто-сервера ППО «АСФК» и «СУФД» с поддержкой алгоритмов формирования и проверки электронной подписи;
- выполнены настройки рабочих мест пользователей для работы с электронной подписью.

Осуществлен переход на использование при обмене информационными сообщениями в расчетной сети Банка России программного комплекса «Автоматизированное рабочее место клиента Банка России новое». В 2018 году для обеспечения бесперебойного функционирования информационных систем ППО «АСФК» и «СУФД» осуществлялось регламентное техническое обслуживание аппаратно-программных комплексов. Произведена настройка программного и аппаратного обеспечения для подключения к транспортному шлюзу Банка России через ведомственную транспортную сеть Федерального казначейства.

В течение 2019 года ведение рабочих процессов в режиме реального времени в информационных системах ФК в Управлении Федерального казначейства (УФК) осуществлялось по 34 технологическим регламентам. Внедрено 53 версии технологических регламентов к 5 информационным системам в рамках регламентации функциональной деятельности УФК по Смоленской.

В рамках развития систем ГИИС «Электронный бюджет» начиная с 2019 года в Управлении ФК по Смоленской области проводилось внедрение технологических регламентов работы модулей этой системы.

На постоянной основе проводилась регистрация и отслеживание обращений в централизованной подсистеме управления процессами

эксплуатации СУЭ ФК, а также в учетной системе службы сопровождения информационной системы «АСФК». За отчетный период рассмотрено порядка 593 обращений по технологическим вопросам функционирования информационных систем.

В рамках реализации мероприятия «Предоставление руководству Минфина России и Казначейства России оперативной информации о ходе исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» в течение 2019 года Управление продолжало работу по развитию аналитической системы ключевых показателей эффективности в части предоставления достоверной и оперативной информации о ходе исполнения бюджетов бюджетной системы РФ в систему ключевых показателей эффективности исполнения бюджетов бюджетной системы России. За 2019 год через эту аналитическую систему Управлением направлено 314 отчетов.

С 01 января 2021 года осуществлен переход на систему казначейского обслуживания поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ в системе казначейских платежей. Система казначейских платежей представляет собой новации 2021 года. Введение единого казначейского счета позволяет оптимизировать и более рационально использовать бюджетные средства.

### **Заключение**

Таким образом, цифровые технологии меняют не только форму казначейского обслуживания, но и повышают эффективность управление бюджетными средствами, делают контроль более прозрачным и объективным. Вопрос дальнейшего обеспечения цифровыми технологиями государственных органов финансового контроля остается актуальным. Процесс трансформации казначейства в цифровое пространство страны должен продолжаться и постоянно совершенствоваться и [5, с. 80].

### ***Список литературы***

1. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Тенденции развития цифровой экономики в России//В сборнике: Актуальные проблемы теории и

- практики управления. Сборник научных статей IX Международной научной конференции. 2019. С. 286-290.
2. Растегаева Ф.С., Данилова Н.О. Государственный финансовый контроль в рамках цифровой экономики // Креативная экономика. 2020. Том 14. №12. С. 3201–3212. doi: 10.18334/ce.14.12.111223
3. Бусалова С.Г. Технологическое обеспечение контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере, в контексте развития информационных систем и технологий Федерального казначейства// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 9-1. С. 17-22. URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1297> (дата обращения: 10.05.2021).
4. Александрова Е.А. Цифровизация налогового контроля в РФ //В сборнике: Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сборник научных статей I Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. Смоленск. 2019. С. 7–10.
5. Шевцова Т.П. Особенности использования цифровых технологий в профессиональном обучении бухгалтеров и аудиторов // Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы: Материалы Международного форума. 2019. С. 79-81.

### *References*

1. Sapozhnikova S.M., Rejhert N.V. Tendencii razvitija cifrovoj jekonomiki v Rossii//V sbornike: Aktual'nye problemy teorii i praktiki upravlenija. Sbornik nauchnyh stat'ej IX Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. 2019. S. 286-290.
2. Rastegaeva F.S., Danilova N.O. Gosudarstvennyj finansovyj kontrol' v ramkah cifrovoj jekonomiki // Kreativnaja jekonomika. 2020. Tom 14. №12. S. 3201–3212. doi: 10.18334/ce.14.12.111223
3. Busalova S.G. Tehnologicheskoe obespechenie kontrolja i nadzora v finansovo-bjudzhetnoj sfere, v kontekste razvitija informacionnyh sistem i tehnologij Federal'nogo kaznachejstva// Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava. 2020. № 9-1. S. 17-22. URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1297> (data obrashhenija: 10.05.2021).
4. Aleksandrova E.A. Cifrovizacija nalogovogo kontrolja v RF //V sbornike: Cifrovoe prostranstvo: jekonomika, upravlenie, socium: sbornik

nauchnyh statej I Vserossijskoj nauchnoj konferencii. Smolenskij gosudarstvennyj universitet. Smolensk. 2019. S. 7–10.

5. Shevcova T.P. Osobennosti ispol'zovaniya cifrovyyh tehnologiy v professional'nom obuchenii buhgalterov i auditorov // Cifrovoye obrazovanie v RF: sostojanie, problemy i perspektivy: Materialy Mezhdunarodnogo foruma. 2019. S. 79-81.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Рейхерт Наталья Владимировна**, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*nreikhert@yandex.ru*

**Бекасова Екатерина Николаевна**, студентка 5 курса, факультет Экономики и управление  
*Смоленский государственный университет*  
*ул. Пржевальского 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*bekasova-ekaterina@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Reichert Natalya Vladimirovna**, Associate Professor, Department of Economics, Candidate of Economic Sciences  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*nreikhert@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7066-8466*

**Bekasova Ekaterina Nikolaevna**, 5th year student, Faculty of Economics and Management  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*bekasova-ekaterina@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-5613-8082*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-121-128

УДК 332.1

## **ФАКТОР ТРАНСПОРТНОЙ СВЯЗНОСТИ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ДОРОГОВУЖ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Розанова Н.Н.*

*На примере малого города Дорогобуж – районного центра Смоленской области, – рассматривается значимость фактора транспортной связности в его экономическом развитии. Прослеживается история формирования транспортной сети города и ее влияние на возникновение промышленного узла Дорогобуж–Верхнеднепровский как индустриального центра района в 50–60-е годы XX века.*

**Ключевые слова:** транспортная связность территории; транспортная сеть; малый город; индустриальный центр; Дорогобуж; Смоленская область.

## **THE TRANSPORT CONNECTIVITY FACTOR IN THE INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF A SMALL TOWN (THE CASE OF DOROGOBUZH, SMOLENSK REGION)**

*Rozanova N.N.*

*The article is devoted to the example of the small town of Dorogobuzh, Smolensk region district centre, and describes the role of transport connectivity in the economic development of the town. The article traces the history of formation of the transport network in the town and its influence on the foundation of industrial unit Dorogobuzh–Verhnedneprovsky as an industrial centre of the district in the 1950s–60s.*

**Keywords:** transport connectivity of the territory; transport network; small town; industrial centre; Dorogobuzh; Smolensk region.

## **Введение**

Пространственное развитие, связанность территории страны, дорожное строительство, транспортная инфраструктура определены в качестве приоритетных национальных задач. Безусловно, транспортная связность, которую понимают как обеспеченность транспортной сетью, степень ее оптимальности, развитость инфраструктуры, взаимную транспортную доступность экономических центров, расположенных на территории, – один из наиболее важных факторов, обеспечивающих возможность прогрессивных изменений для любой территории. Для малого города он имеет особое значение. Сеть дорог обеспечивает перевозки грузов, связь муниципальных районов между собой и с областным центром, определяет в значительной степени качество жизни населения. Недооценка роли дорог и отставание в развитии дорожной сети являются одной из причин экономических трудностей, сдерживают развитие производства и предпринимательства, образования и культуры, являются препятствием для достижения устойчивого экономического роста. На примере такого малого, и довольно типичного для европейской России провинциального города, как Дорогобуж Смоленской области, проследим влияние данного фактора.

Вопросы транспортной связности, доступности, транспортной освоенности территории являются самостоятельным предметом изучения российских исследователей (Болтаевский А.А., Н.В. Зубаревич, И.М. Головных, А.П. Катровский, С.В. Колиганов, Р.М. Нижегородцев, Ю.С. Полежанцева, А.Г. Полякова, М.А. Погосян, Ю.С. Положенцева, И.С. Симарова, С.А. Тархов, А.А. Чернышев и др.), в том числе, в исторической ретроспективе (А.Р. Батыршин, О.В. Гудкова, И.А. Епишкин, О.А. Имаев, Д.А. Мачерет, Л.В. Пальчик, И.И. Серженко, Н.В. Старостенков, А.К. Тулохонов, Ф.И. Хусаинов, Н.О. Шашкова, Ю.В. Шерстобитов и др.).

## **Материалы и методы исследования**

Использовались методы структурно-функционального и сравнительного анализа, формально-логический, исторический и системный подходы.

### **Результаты исследования**

Дорогобуж – один из древнейших городов России, административный центр Дорогобужского района, расположен на Смоленско-Московской возвышенности, на р. Днепр, в 125 км к востоку от Смоленска. Площадь 9 кв. км. Датой основания города считается 1150 год, по крайней мере, тогда он был впервые упомянут в «Грамоте о погородье и почестье» Смоленской епископии как один из смоленских городов.

Дорогобуж испокон веков находился на пересечении древних водных и сухопутных путей, был центром, через который шли торговые пути, связывавшие южно-русские земли с северо-востоком Руси. Через него проходила кратчайшая дорога с Запада на Москву – Смоленская дорога. И называли ее в документах того времени Большой Смоленской или Посольской, а иногда Большим главным гостинцем (от слова «гость»). По ней в Москву ездили иностранные послы, и именно в Дорогобуже их встречали царские посланники. К середине XVIII в. дорога окончательно оформилась, была застолблена и оборудована почтовыми станциями и постоялыми дворами. Старая Смоленская дорога на протяжении веков была кратчайшим сухопутным путем в Европу. В 1830-е гг. была сделана попытка шоссировать Старую Смоленскую дорогу, но из-за дороговизны и злоупотреблений подрядчиков шоссе было устроено только на участке Смоленск – Соловьево.

Дорога имела большое значение до середины XIX в., пока не было построено современное, по тем меркам, Варшавское шоссе. Оно прошло по Калужской, Смоленской губерниям, через Белоруссию в Варшаву. С тех пор старый тракт стал терять свое значение, использовался в местных целях, ему уделяли все меньше внимания, дорога приходила в упадок.

Опыт исторического развития России свидетельствует, что железнодорожные магистрали, которые прокладывались в необходимых местах и решали в первую очередь геополитические задачи, также выполняли ведущую роль в контроле над пространством и в образовании российских городов как социально-политических и транспортных центров. Так, в конце XIX века в России стали возникать промышленно-транспортные центры, где железнодорожные магистрали становились градообразующим остовом [4]. На месте

современного города Сафоново, со строительством железной дороги Москва–Брест в 1870 г., появилась станция Дорогобуж, находящаяся в 23 км от уездного города Дорогобуж. По сути, своим происхождением город Сафоново обязан ее появлению: одновременно со станцией возник пристанционный поселок, получивший в 1938 г. статус рабочего поселка и название Сафоново.

Таким образом, в советский период Дорогобуж вошел как небольшой купеческий провинциальный город. Строительство железной дороги в стороне от Дорогобужа помешало его индустриальному развитию: здесь находились в основном небольшие перерабатывающие предприятия. В советское время с экономической точки зрения мало что изменилось, среди наиболее значимого: строительство электростанции (1935) и механизированный маслосырзавод (1935), был построен мост через Днепр. В 1925 г. построили железную ветку от ст. Дорогобуж (Сафоново) до города Дорогобужа и новую станцию в городе называли «Дорогобуж-город» (ветка решала не только экономические и транспортные, но и задачи обороны, – строительство пути связано с нахождением в Дорогобуже различных воинских частей), кроме грузового сообщения осуществлялось пассажирское. Топонимический парадокс был разрешен только в 1968 г., когда станцию «Дорогобуж» в городе Сафоново переименовали в «Сафоново», а железнодорожная станция в городе Дорогобуже стала именоваться просто «Дорогобуж» без всяких дополнений.

Развивающаяся Советская Россия требовала для своей экономики новых дорог. Стране срочно требовались современные трассы. Наиболее целесообразным вариантом было строительство новой, современной автомагистрали вблизи железнодорожной линии Москва–Брест. В марте 1934 г. было принято решение о строительстве автотрассы Москва–Минск (М 1 «Беларусь»). Началось строительство в 1936 г. Магистраль должна была стать первой в СССР с твердым асфальтовым покрытием. Объект был не только хозяйственным, но в большей степени – военным. По проекту, по магистрали Москва–Минск можно было перебрасывать на автомобильном транспорте две стрелковые дивизии в сутки. 1 октября 1938 г. началась активная фаза строительства автомагистрали, в основном она была

закончена к началу 1941 года, и превратилась в важную фронтовую дорогу. За годы Великой Отечественной войны город был полностью разрушен: к моменту освобождения 1 сентября 1943 г. в нем остались только руины и пепелища. Население же сократилось почти в десять раз: с 8,5 тысяч человек до 815.

### **Обсуждение**

Итак, уже накануне войны были созданы предпосылки для промышленного развития Дорогобужа в послевоенные годы: традиционное выгодное геополитическое положение (в 300 км от Москвы, в центре Смоленской области, в верховьях Днепра) дополнила развитая транспортная сеть. Дорогобуж становится крупным транспортным узлом: находится неподалеку от главной дороги на Москву – в 25 км от трассы Москва–Минск; на железнодорожной магистрали Москва–Брест (см. рисунок 1 [1]); после войны была полностью разрушена экономика города – необходимость и возможность послевоенного восстановления практически с нуля.

В конце 50-х гг. XX в. началось второе рождение Дорогобужа, совпавшее с самым успешным периодом развития советской экономики – 50–60-е гг. Для Дорогобужа это было время настоящего промышленного бума.

Разрушенные войной Смоленщина и соседние области остро нуждались в мощном источнике электроэнергии: необходимо было электрифицировать деревни, города, заводы, шахты, железные дороги. Необходимость постройки электростанции была очевидна. Подыскивали для ГРЭС подходящее место: географический центр области, рядом – достаточные запасы угля и воды, близко железные и шоссейные дороги. Добыча бурого угля – основного топлива ГРЭС – велась на шахтах Сафонова с 1952 г. (месторождение известно с XIX века). В декабре 1951 года Совет Министров РСФСР утвердил проект строительства Дорогобужской ГРЭС. В 1952 году около строящейся ГРЭС начали возводить первые дома будущего поселка энергетиков. В 1956 году по указу Президиума Верховного Совета РСФСР населенный пункт получил статус рабочего поселка городского типа и название «Верхнеднепровский». Все котлы станции были спроектированы для сжи-

гания добываемого под Сафоново подмосковного бурого угля, для его подвоза была построена станция «Азотная» (железнодорожная ветка «Сафоново – Верхнеднепровский»).



Рис. 1. Транспортная связность г. Дорогобуж, 1939 г.

В ночь с 24 на 25 августа 1957 года состоялся пуск котла № 1 и турбогенератора № 1 Дорогобужской ГРЭС. Для выдачи электроэнергии со станции были построены две линии электропередачи напряжением 110 кВ. После ввода в эксплуатацию этих объектов Постановлением Смоленского Совнархоза № 24 от 25 января 1958 года было образовано Смоленское энергетическое управление. Таким образом, первенец большой энергетики Смоленщины положил начало созданию региональной энергосистемы.

Благодаря строительству Дорогобужской ГРЭС возникает Дорогобужский промышленный узел. В начале 60-х ГРЭС была не просто первым индустриальным предприятием в районе. Она кормила своей электроэнергией и согревала теплом стройки, заводы, поселок и Дорогобуж.

В 1960-х годах в п. Верхнеднепровском открыли Дорогобужский котельный завод (1962), картонно-рубероидный (1965) и завод азотных удобрений (1965). Эти предприятия были очень важны для развития экономики всей страны. Например, Дорогобужский завод азотных удобрений обеспечивал Центральную Россию и Белоруссию необходимыми видами удобрений. Продукция котельного завода эксплуатировалась не только на территории СССР, но и за рубежом, практически во всех странах социалистического блока.

### **Заключение**

Развитие транспортной сети и транспортной связности стало важным фактором экономического развития – в Дорогобужском районе складывается мощный индустриальный центр, из аграрного район превращается в индустриальный. Однако развитие крупного рабочего поселка пошло в ущерб самому городу Дорогобуж. Верхнеднепровский стал его промышленным и транспортным городом-спутником, но со временем поселок становится более экономически развитым и густонаселенным, чем сам Дорогобуж (по всесоюзной переписи населения 1959 г. численность населения составляла – 2 531, Дорогобужа – 5 823; по переписи 1979 г. – 10 10 099, в то время как в Дорогобуже – 6 663 [2]; на 1 января 2021 – население Верхнеднепровского – 11 115, Дорогобужа – 9 202 человек [3]), что существенно влияет на его возможности и ограничивает современный потенциал прогрессивных изменений.

**Информация о конфликте интересов.** Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Информация о спонсорстве.** Исследование выполнено при поддержке гранта ВОО «Русское географическое общество» «Пространственное развитие и трансформация функций городов Западной России, разрушенных в годы Великой Отечественной войны (к 75-летию Победы)», дог. №15/2020-И.

### **Список литературы**

1. Большой Советский Атлас Мира. РСФСР. Калининская, Смоленская и Орловская области, 1939 г. // Официальный сайт проекта «Старые карты». URL: [http://retromap.ru/1419399\\_54.642850,35.066986](http://retromap.ru/1419399_54.642850,35.066986).

2. Официальный сайт Института демографии имени А.Г. Вишневого НИУ ВШЭ (ИДЕМ). URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/pril.php>.
3. Оценка численности постоянного населения Смоленской области на 1 января 2021 года // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области URL: <https://sml.gks.ru/storage/mediabank/3lwbyaOX/MO21.pdf>
4. Ставицкий А.В. Роль транспортных коммуникаций в геостратегии России. URL: <https://skeptimist.livejournal.com/796697.html>

### *References*

1. Bol'shoj Sovetskij Atlas Mira. RSFSR. Kalininskaya, Smolenskaya i Orlovskaya oblasti, 1939 g. // Oficial'nyj sayt proekta «Starye karty». URL: [http://retromap.ru/1419399\\_54.642850,35.066986](http://retromap.ru/1419399_54.642850,35.066986).
2. Oficial'nyj sayt Instituta demografii imeni A.G. Vishnevskogo NIU VSHE (IDEM). URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/pril.php>.
3. Ocenka chislennosti postoyannogo naseleniya Smolenskoj oblasti na 1 yanvarya 2021 goda // Oficial'nyj sayt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Smolenskoj oblasti URL: <https://sml.gks.ru/storage/mediabank/3lwbyaOX/MO21.pdf>.
4. Stavickij A.V. Rol' transportnyh kommunikacij v geostrategii Rossii. URL: <https://skeptimist.livejournal.com/796697.html>.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Розанова Нина Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента, доцент  
*ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»*  
*ул. Пржевальского, 4, г. Смоленск, 214000, Россия*  
*rozznina@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Rozanova Nina Nikolaevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of Department of management, associate professor  
*Smolensk State University*  
*4, Przhevalsky Str., Smolensk, 214000, Russia*  
*rozznina@yandex.ru*  
*ORCID: 0000-0002-7243-8197*

УДК 331

**ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРБУЛЛИНГУ****Савельев Е.М., Биккинин И.А.**

*В статье рассматривается проблема насилия, распространяемого в сети интернет и путях противодействия ему со стороны школы и других институтов государства. Анализируется практика применения мер противодействия. Авторы приходят к выводу, что кибербуллинг явление относительно новое для российского управления, но постепенно вокруг него очерчивается правовое поле, в рамках которого правоохранительные органы смогут привлекать к ответственности лиц, решивших повести себя в сети не слишком добропорядочно. Родители, соблюдая так называемую «сетевую грамотность» и поддерживая нормальный психологический климат в семье, помогут уберечь неустойчивую психику ребенка от излишних нервных потрясений.*

**Ключевые слова:** государственная политика; насилие; меры противодействия; кибербуллинг.

**PROBLEMS OF COUNTERING CYBERBULLYING****Savelyev E.M., Bikkinin I.A.**

*The article deals with the problem of violence spread on the Internet and ways to counteract it on the part of schools and other state institutions. The practice of applying counteraction measures is analyzed. The authors come to the conclusion that cyberbullying is a relatively new phenomenon for the Russian government, but gradually a legal field is being outlined around it, within which law enforcement agencies will be able to bring to justice those who decide to behave in a network that is not too respectable. Parents, observing the so-called “network literacy” and maintaining a normal psychological climate in the family,*

*will help to protect the unstable psyche of the child from unnecessary nervous shocks.*

**Keywords:** *state policy; violence; counteraction measures; cyberbullying.*

## **Введение**

В современном обществе одной из наиболее важных проблем является построение безопасной образовательной среды, основанной на взаимном уважении и взаимопонимании всех участников образовательного процесса. В школе за поддержание психологически оптимального климата следят различные категории педагогов: от администрации школы до учителей-предметников. Разумеется, нельзя сказать о том, что школа идеально справляется с проявлениями буллинга. В рамках данного исследования раскроем вопросы роли семьи в противодействии кибербуллингу и регулировании дел, связанных с насилием в сети Интернет.

## **Материалы и методы исследования**

В процессе получения информации были изучены положения законопроектов инормативных актов федерального уровня, а также аналитические данные. Рассматриваем буллинг как повторяемое и агрессивное поведение, направленное против сверстников в школьной среде, и характеризуемое дисбалансом власти между агрессором и жертвой.

## **Результаты исследования**

Кибербуллинг (cyberbullying), электронная травля (electronic bullying), социальная жестокость онлайн (online social cruelty) – это отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия и направленные против жертвы, которая не может себя легко защитить. Таким образом, можно сказать, что кибербуллинг это продолжение буллинга, только в сети Интернет. Кибербуллинг как деструктивное явление имеет две

основных особенности. Первая – в отличии от школьного буллинга, который ограничивается временем заканчивается с момента окончания учебного процесса, кибербуллинг имеет постоянное действие. Вторая – анонимность такого вида насилия. Кибербуллинг наносит непоправимый вред всем, кто в него вовлечен. Для учителей последствиями кибербуллинга среди учеников класса становятся проблемы с дисциплиной, конфликтные отношения с обучающимися.

### **Обсуждение**

Признаки кибербуллинга можно обнаружить в нескольких составах преступления, закрепленных уголовным законодательством. В Гражданском кодексе отражение кибербуллинга можно найти в главе 8 части 1. В данном случае защите подлежат личные нематериальные блага, такие как честь, достоинство, деловая репутация, изображение гражданина, компенсация обидчиком (буллером) морального вреда. Несмотря на то, что в целом, законодательством регулируются отдельные признаки насилия в интернете, об отдельных нормах, посвященных этой проблеме – говорить пока не приходится. Связано это с тем, что в РФ ещё не сложилась судебно-следственная практика по проявлениям кибербуллинга. Также, ещё одной причиной является сложность, а, порой, и невозможность установления серьёзности претворения, например, угроз жизни и здоровью, посылаемых потерпевшему из сети. В преодолении анонимности в сети идут определенные сдвиги. На Федеральном портале проектов нормативных правовых актов был опубликован проект приказа, предложенный Роскомнадзором. Основная суть предлагаемого акта – идентифицировать пользователей социальных сетей через паспорт и регистрации через портал «Госуслуги». Однозначно положительно оценить данный проект не представляется возможным. С одной стороны, он гарантирует общение в соц. сетях с реальным человеком, который будет нести полную ответственность за свои действия в сети. Более того, правоохранительным органам будет намного проще найти человека по его паспортным данным, если тот будет замечен за нарушением законов. Также, по-видимому, будет разработан алгоритм сверки телефонно-

го номера пользователя с его паспортными данными, т.к., например, «ВКонтакте» не идентифицирует номер с пользователем, из-за чего возникают возможности поле для создания фейковых страниц, созданных с помощью «серых» SIM-карт. С другой стороны, в популярных российских сетях, а именно в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» уже используется регистрация через номер телефона, а легальным способом обзавестись номером телефона можно лишь предъявив паспорт. Также, создание огромной базы электронных персональных данных повлечет за собой риск утечки этих данных, что также создает определенные трудности для принятия закона.

### **Заключение**

Немаловажную роль в противодействии кибербуллингу играет семья. Семья помогает предупредить или справиться с последствиями насилия через Интернет. Один из факторов сдерживания распространения буллинга в любых его проявлениях – выработка стрессоустойчивости у ребенка. Родителям следует поподробнее объяснить детям, что на единичные случаи буллинга не следует обращать внимания. Как правило, если провокатор не видит реакции жертвы на издевательства, то буллинг останавливается. Следует чаще делать скриншоты при переписке с буллерами, для более упрощенного их опознания. Таким образом, несмотря на то, что кибербуллинг считается явлением относительно новым для российского права, постепенно вокруг него очерчивается правовое поле, в рамках которого правоохранительные органы смогут привлекать к ответственности лиц, решивших повести себя в сети не слишком добропорядочно. А родители, соблюдая так называемую «сетевую грамотность» и поддерживая нормальный психологический климат в семье, помогут уберечь неустойчивую психику ребенка от излишних потрясений.

### **Список литературы**

1. Аплеснин А.П. О противодействии кибербуллингу в образовательных организациях / А.П. Аплеснин, И.А. Биккинин // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-4. С. 7-12. – DOI 10.12731/2070-7568-2020-3-4-7-12.

2. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Свобода и необходимость в уголовно-правовом и криминологическом измерениях и их роль в возвышении России // Государство и право. 2016. № 6. С. 124-126.
3. Prevention Of Minors Delinquent Behavior In Activities Of The Internal Affairs Officers / D. Nosova, I. Nosov, N.L. Filippov, I. Bikkinin // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS : Humanistic Practice in Education in a Postmodern Age (HPEPA 2019). Ufa, 2019. P. 791-798.

### *References*

1. Aplesnin A.P. O protivodejstvii kiberbullingu v obrazovatel'nyh organizacijah (On countering cyberbullying in educational organizations) / A.P. Aplesnin, I. A. Bikkinin // Nauka Krasnojars'ja. 2020. T. 9. № 3-4. S. 7-12. – DOI 10.12731/2070-7568-2020-3-4-7-12.
2. Bikkinin I.A., Zyryanov V.N. Svoboda i neobходimost' v ugodovno-pravovom i kriminologicheskom izmerenijah i ih rol' v vozvyshenii Rossii (Freedom and necessity in the criminal-legal and criminological dimensions and their role in the Rise of Russia) // Gosudarstvo i pravo. 2016. № 6. S. 124-126.
3. Prevention Of Minors Delinquent Behavior In Activities Of The Internal Affairs Officers / D. Nosova, I. Nosov, N.L. Filippov, I. Bikkinin // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS: Humanistic Practice in Education in a Postmodern Age (HPEPA 2019). Ufa, 2019. P. 791-798.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Савельев Егор Максимилианович**, студент

*Башкирский государственный педагогический университет  
ул. Октябрьской революции, 3-а, г. Уфа, Башкортостан,  
450000, Россия  
emsthird456791@gmail.com*

**Биккинин Ирек Анасович**, профессор

*Уфимский юридический институт МВД России  
ул. Мукушинова, 2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450103,  
Россия  
bikkinin@mail.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Savel'ev Egor Maksimilianovich**, student*Bashkir State Pedagogical University**3a, Oktyabr'skoi Revolyutsii Str., Ufa, Republic of Bashkortostan,  
450000, Russia**emsthird456791@gmail.com***Bikkinin Irek Anasovich**, Professor*Ufa law Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia**2, Muksinova Str., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450103, Russia  
bikkinin@mail.ru**ORCID: 0000-0003-2734-4973*

DOI: 10.12731/2070-7568-2021-10-4-3-135-139

УДК 331.104.2

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Сафонов К.Б.*

*В статье анализируются проблемы повышения эффективности управления коммуникациями современной организации. Автор отмечает необходимость учета данных аспектов в практике менеджмента, поскольку от этого зависит общая эффективность и результативность осуществляемой организационно-управленческой деятельности. Особое внимание при этом необходимо уделять учету характеристик персонала, ориентируясь на особенности не только коллектива в целом, но и его отдельных представителей.*

**Ключевые слова:** корпоративные коммуникации; персонал; управление человеческими ресурсами; социальный менеджмент; коммуникационный менеджмент.

## MODERNIZATION OF APPROACHES TO THE REGULATION OF THE CORPORATE COMMUNICATIONS SYSTEM OF A MODERN ORGANIZATION

*Safonov K.B.*

*The problems of increasing the efficiency of communication management in a modern organization are analyzed in the article. The author notes the need to take these aspects into account in management practice since the overall efficiency of the organizational and administrative activity depends on it. In this case special attention should be paid to taking into account the characteristics of the staff, focusing*

*on the peculiarities of not only the team as a whole but also its individual representatives.*

**Keywords:** *corporate communications; staff; human resource management; social management; communication management.*

Одной из тенденций развития современного общества можно считать информатизацию. Это относится и к деятельности любых организаций, которым необходим постоянный информационный обмен во внутренней среде и с внешним социальным окружением (потребителями, клиентами, контрагентами и т.д.). Наличие достаточного количества достоверной информации позволяет принимать верные управленческие решения, по мере реализации оптимизировать и корректировать их, а также контролировать получаемые результаты. В данном контексте можно проследить прямую взаимосвязь между наличием действенной системы организационной коммуникации и эффективностью осуществляемой управленческой деятельности [1]. Также современные исследователи предлагают рассматривать проблемы оптимизации коммуникаций с точки зрения повышения общей конкурентоспособности организации [2].

Нельзя забывать, что процессы информационного обмена должны носить упорядоченный характер: «коммуникациями в организации необходимо управлять как на оперативном, так и на стратегическом уровнях, определяя цели и пути их достижения, координируя взаимодействие коммуникаторов; контролируя и корректируя процесс реализации» [3, с. 44]. Это, однако, не означает необходимость и возможность жесткой регламентации и формализации процессов взаимодействия внутри коллектива и с внешним социальным окружением. На современном этапе регулирование корпоративных коммуникаций должно, в значительной мере, определяться особенностями саморегулирования и самоконтроля представителей персонала, что находится в русле актуальных тенденций гуманизации практики менеджмента.

Необходимым условием осуществления модернизации подходов к регулированию коммуникативных процессов в организации можно

считать одновременное наличие у руководства и учредителей понимания важности и значимости изменений, связанных с перераспределением полномочий, для общей эффективности и готовности сотрудников к появлению у них новых возможностей, что означает и более высокую ответственность. Если при традиционном подходе каждый представитель персонала осуществляет информационный обмен в соответствии с кругом своих должностных обязанностей, получая при этом данные из строго определенных источников, то инновационный подход предполагает, в частности, отказ от жесткой регламентации практик получения и распределения информации. При этом каждый сотрудник может получать любую информацию, касающуюся деятельности его подразделения и организации в целом, даже если это не относится к сфере его непосредственной деятельности. Исключение в данном случае должны составлять лишь данные, содержащие коммерческую тайну, и поэтому круг их получателей следует строго ограничивать. Анализируя любые полученные данные, сотрудник может прийти к интересным умозаключениям, а затем сформулировать на их основании креативные предложения по совершенствованию деятельности организации. Кроме того, взаимодействуя с широким кругом лиц, он совершенствует навыки эффективной коммуникации, что, в свою очередь, должно рассматриваться как аспект профессионального роста и развития представителей коллектива. Так внедрение инновационных подходов в регулирование процессов корпоративной коммуникации может стать детерминантом роста результативности деятельности организации в целом и личностной эффективности отдельных сотрудников.

Важным фактором управленческой практики в настоящий момент является формирование и развитие системы коммуникационного менеджмента, который «требует хорошего знания внешней среды организации, в том числе знаковых систем, используемых объектами внешней среды, так как играет важнейшую роль в формировании внешнего имиджа организации» [4, с. 70]. Существенный вклад в формирование положительного имиджа может внести

и модернизация подходов к регулированию системы корпоративных коммуникаций. Обусловлено это тем, что делегирование полномочий и предоставление новых возможностей для профессионального роста и развития, в значительном числе случаев, воспринимается сотрудниками как проявление ориентации организации на длительное и взаимовыгодное сотрудничество. Постепенно подобное мнение формируется и у представителей местных сообществ, социума в целом. Со временем это может стать одним из факторов роста востребованности сотрудничества с организацией, обусловленного положительным имиджем, который часто действует лучше любой рекламы.

Таким образом, модернизацию подходов к регулированию процессов корпоративной коммуникации можно рассматривать в качестве важного фактора повышения эффективности системы менеджмента организации.

### *Список литературы*

1. Луценко Е.Л., Малькова О.А. Влияние процесса коммуникации на эффективность управления организацией // В мире научных открытий. 2015. № 1-2. С. 1096-1104.
2. Артыков Ф.Ш.У., Кузьмина Н.М., Терехина А.Е., Жулькова Ю.Н., Синева Н.Л. Коммуникации как фактор повышения конкурентоспособности компаний // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-3. С. 12-17.
3. Данилова А.С., Федорова О.М., Здрестова-Захаренкова С.В. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 2. С. 42-47.
4. Макарова Ю.Л., Пьянова Н.В. Роль коммуникационного менеджмента в создании информационной привлекательности организации // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 4. С. 66-76.

### *References*

1. Lucenko E.L., Mal'kova O.A. Vlijanie processa kommunikacii na jeffektivnost' upravlenija organizaciej [The influence of the communication

- process on the effectiveness of the management of an organization] // *V mire nauchnyh otkrytij* [In the world of scientific discoveries]. 2015. № 1-2. P. 1096-1104. [In Russian]
2. Artykov F.Sh.U., Kuz'mina N.M., Terehina A.E., Zhul'kova Ju.N., Sineva N.L. Kommunikacii kak faktor povyshenija konkurentosposobnosti kompanij [Communications as a factor in increasing the competitiveness of companies] // *Nauka Krasnojars'ja* [Krasnoyarsk Science]. 2019. Vol. 8. № 5-3. P. 12-17. [In Russian]
  3. Danilova A.S., Fedorova O.M., Zdrestova-Zaharenkova S.V. Razvitie korporativnoj kul'tury posredstvom jeffektivnyh kommunikacij organizacii [Development of corporate culture through effective communications of the organization] // *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta* [Bulletin of the North Caucasus Federal University]. 2016. № 2. P. 42-47. [In Russian]
  4. Makarova Ju.L., P'janova N.V. Rol' kommunikacionnogo menedzhmenta v sozdanii informacionnoj privlekatel'nosti organizacii [The role of communication management in creating information attractiveness of the organization] // *Vestnik OrelGIJeT* [OrelSIET bulletin]. 2019. № 4. P. 66-76. [In Russian]

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

**Сафонов Кирилл Борисович**, кандидат философских наук,  
доцент  
*Тульский государственный педагогический университет им.  
Л.Н. Толстого*  
*просп. Ленина, 125, г. Тула, 300026 Российская Федерация*  
*k\_b\_s\_k\_b@list.ru*

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Safonov Kirill Borisovitch**, PhD in philosophy, assistant professor  
*Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University*  
*125, Lenin Ave., Tula, 300026, Russian Federation*  
*k\_b\_s\_k\_b@list.ru*  
*ORCID: 0000-0002-3822-7863*

## УДК 331.1

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
К ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ**

*Синева Н.Л., Шкунова А.А., Илюшина Е.С.*

*В статье проводится анализ данных, полученных в результате проведенного маркетингового исследования, целью которого являлось изучение потребительских предпочтений при выборе банка для оформления заявки на кредит; сформирован портрет типичного представителя целевой аудитории, пользующейся услугами заемных компаний.*

**Ключевые слова:** банк; кредит; маркетинговое исследование.

**RESEARCH OF POPULATION ATTITUDE  
TO CONSUMER CREDITS**

*Sineva N.L., Shkunova A.A., Ilyushina E.S.*

*The article analyzes the data obtained as a result of the conducted marketing research, the purpose of which was to study consumer preferences when choosing a bank for filing an application for a loan; a portrait of a typical representative of the target audience using the services of loan companies has been formed.*

**Keywords:** bank; credit; marketing research.

**Введение**

В условиях нестабильной социальной и экономической среды в России остро стоит проблема кредитования как юридических, так и физических лиц. В последние 10 лет кредитная система в РФ получила мощный толчок для развития, появилось множество организаций, дающих займы на различных условиях, с которыми заемщики, в силу вынужденных обстоятельств, соглашаются и принимают к

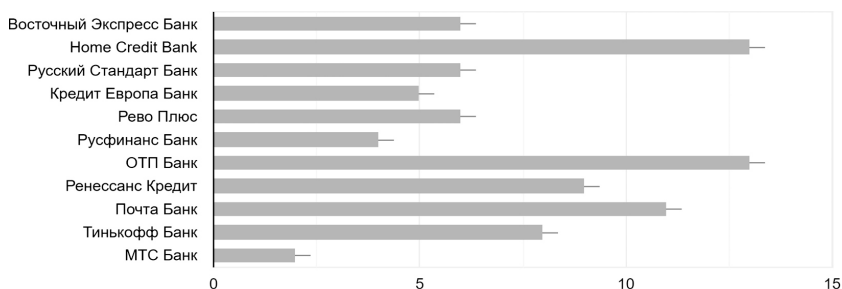
исполнению. В связи с этим остается актуальным вопрос востребованности кредитов среди населения Нижнего Новгорода [1; 2].

**Методы исследования:** анализ экономико-управленческой литературы, синтез, опрос.

### Результаты исследования

Опрос проводился в апреле 2021 года среди жителей г. Н. Новгорода и области. Объем выборки – 370 человек. Из них 27% кредиты никогда не брали и в ближайшей перспективе оформлять не собираются.

Исследование факторов, подтолкнувших опрашиваемых к оформлению кредита, показало, что 40,5% неоднократно брали кредиты из-за «маленькой заработной платы», ровно столько же брало кредит на покупку, которую необходимо приобрести в срочном порядке. Оставшаяся часть респондентов брала кредит потому, что «не оказалось денег в наличии, решил зайти...».



**Рис. 1.** Популярность банков для кредитования населения

На вопрос, через какие банки люди брали займы, более популярными стали Home Credit Bank; ОТП Банк и Почта Банк, так же с небольшим отставанием Ренессанс кредит и Тинькофф Банк. Данный результат, по мнению авторов статьи, связан с тем, что у данных банков более лояльные условия кредитования (рис. 1).

**Обсуждение.** Наиболее популярный срок кредитования полтора года – 32,1% опрошенных. На 12 месяцев предпочли оформить кредит 21,4%. Третье место занимают сроки на 10 и на 24 месяца – 17,9%.

Менее популярным оказался срок 6 месяцев. Покупки довольно дорогие и если взять на более маленький срок, то ежемесячный платёж будет большим и клиентам будет проблемно находить деньги на его оплату, но одновременно люди не хотят растягивать кредит или рассрочку и желают выплатить свой долг побыстрее. В связи с этим население выбирает срок 18 месяцев, так как и ежемесячный платёж будет не очень большим и в случае появления «свободных» денег можно будет сделать досрочное погашение и перерасчет.

50% от ответивших людей относятся к страхованию от банка нейтрально, они будут рады, если в их кредите или рассрочке не окажется страховки; если страховка от банка будет обязательным условием получения займа, клиенты от кредита не откажутся. 30,8% считают страховку не нужной тратой денег и если страховка будет обязательным условием банка, то они, скорее всего, от такого кредита откажутся. 19,2% считают, что страховка может им помочь в будущем не испортить кредитную историю и погасить кредит в случае каких-либо непредвиденных обстоятельств.

На вопрос о знании/ использовании карт «Халва» и «Совесть» четверть опрошенных ответила, что знают про карты и давно ими пользуются. 14,3% знают про карту, но пока не приобретали, возможно, они в ней не нуждаются или они подавали заявки, но в картах им было отказано. 7,1% слышали только название, но толком о данной карте не имеют ни каких представлений. По 14,3% распределились ответы тех, кто слышал о картах и хотели бы узнать поподробнее об условиях; или слышали названия, но ничего о данных картах знать не хотят; или не слышали о карте, но упоминание о них в данном опросе их заинтересовало и они хотят узнать поподробнее о картах. 10,7% не слышали про такие карты и не хотят ничего про них узнавать, они им не нужны. Следовательно, можно сделать вывод, что 35,7% опрошенных не против узнать побольше о картах и в дальнейшем возможно их приобрести, а 25% не желают знать про карты и против их приобретения.

Наиболее удобный способ оплаты процентов по кредиту мобильное приложение – 48,1%, поскольку в нем есть вся информа-

ция о кредите, можно посмотреть дату и сумму списания, можно узнать о поступлении средств, отследить списание платежей. 2 место по удобству оплаты – отделение банка – 25,9%. Старшее поколение не умеет пользоваться интернетом и им удобнее прийти в банк, где специалист поможет оплатить кредит. Остальные способы оплаты менее популярные, ими пользуются намного реже, чем первыми двумя.

### **Заключение**

Таким образом, авторами статьи было выяснено, что активными заемщиками потребительских кредитов являются семейные люди в возрасте 18-35 лет, с доходом 20-40 тысяч рублей, имеющие стаж работы от 3 месяцев до 5 лет, у которых в настоящее время есть действующая рассрочка/ кредит.

### ***Список литературы***

1. Глушенкова Т.А., Дондукова Е.Г., Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Колесова О.В. Финансовая политика России на современном этапе: проблемы и пути решения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 181-188.
2. Терентьева Л.А., Добровольская Ю.Д., Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Мустафина Д.Р. Финансовые риски компаний: сущность, классификация, проблемы снижения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 523-429.

### ***References***

1. Glushenkova T.A., Dondukova Ye.G., Yashkova Ye.V., Sineva N.L., Kolesova O.V. Finansovaya politika Rossii na sovremennom etape: problemy i puti resheniya // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2019. № 2 (36). S. 181-188.
2. Terent'yeva L.A., Dobrovol'skaya Yu.D., Yashkova Ye.V., Sineva N.L., Mustafina D.R. Finansovyye riski kompaniy: sushchnost', klassifikatsiya, problemy snizheniya // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2019. № 2 (36). S. 523-429.

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*sinevanl2015@gmail.com*

**Шкунова Анжелика Аркадьевна**, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*losalgris@mail.ru*

**Илюшина Елена Сергеевна**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический  
университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sineva Nadezhda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*sinevanl2015@gmail.com*  
*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Shkunova Anzhelika Arkadevna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*  
*losalgris@mail.ru*  
*ORCID: 0000-0001-6247-3442*

**Ilyushina Elena Sergeevna**, student  
*Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
*1, Ulyanov St., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

УДК 330

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТА

*Сесорова О.В., Красильникова Ю.С., Седых И.В.*

*В статье анализируются итоги проведенного в марте-апреле 2021 г. Маркетингового исследования, направленного на изучение уровня востребованности платных услуг в сфере дополнительного спортивного образования в Приволжском Федеральном округе. Результаты исследования дают наглядную картину готовности представителей детей, получающих дополнительные образовательные услуги в сфере спорта, инвестировать средства в спортивное образование ребенка, в том числе, его профессиональное воспитание и развитие.*

**Ключевые слова:** обучение и развитие; организации физической культуры и спорта.

## RESEARCH OF THE DEMAND FOR PAID EDUCATIONAL SERVICES IN THE SPHERE OF SPORT

*Sesorova O.V., Krasilnikova Yu.S., Sedych I.V.*

*The article analyzes the results of a marketing research conducted in March-April 2021 aimed at studying the level of demand for dense services in the field of additional sports education in the Volga Federal District. The results of the study give a clear picture of the readiness of representatives of children who receive additional educational services in the field of sports to invest in the child's sports education, including his professional education and development.*

**Keywords:** training and development; organization of physical culture and sports.

### Введение

В современном мире гаджетов, цифровых технологий и обилия предложений пассивных развлекательных услуг потребность в спорте в молодежной среде частично утратила свою актуальность по сравнению с концом XX века, когда весь спектр образовательных услуг осуществлялся на бюджетной основе. В этой связи особенно актуальным становится изучение востребованности платных дополнительных услуг, предоставляемых спортивными молодежными организациями и объединениями [2].

**Методы исследования:** опрос, анализ, статистические методы.

### Результаты исследования

В маркетинговом исследовании приняли участие 146 человек из Н.Новгорода и Нижегородской области, Удмуртской Республики, Республики Татарстан и Воронежской области, проживающих там постоянно более 1 года в возрасте от 12 лет. 81% принявших участие в опросе, являются родителями детей, пользующимися платными услугами дополнительного спортивного образования. Именно эта группа респондентов явилась целевой аудиторией в данном исследовании.

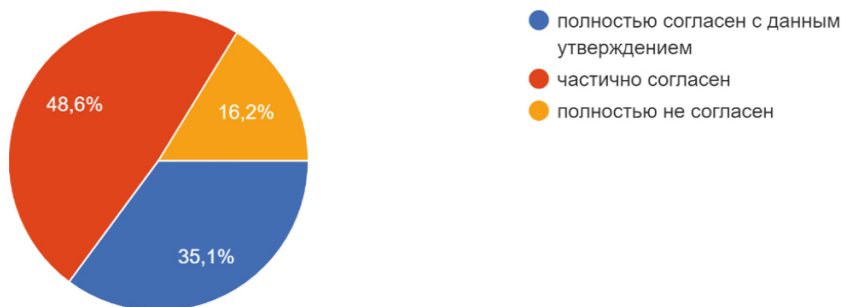
### Обсуждение

В процессе исследования было выявлено, что 87,5% респондентов положительно относятся к платным образовательным услугам в сфере спортивной подготовки ребенка. Причем 93,8% готовы отдать ребенка в платные секции с большей готовностью, если в них будет не только базовое физическое развитие ребенка, но и дальнейшие перспективы карьерного развития в спорте, как будущей профессиональной деятельности.

Авторами статьи было установлено факторы, влияющие на определение выбора платной спортивной секции для своего ребенка: Одинаковое количество (64,7%) респондентов считают, что таким образом ребенок сможет лучше познать самого себя, а также смо-

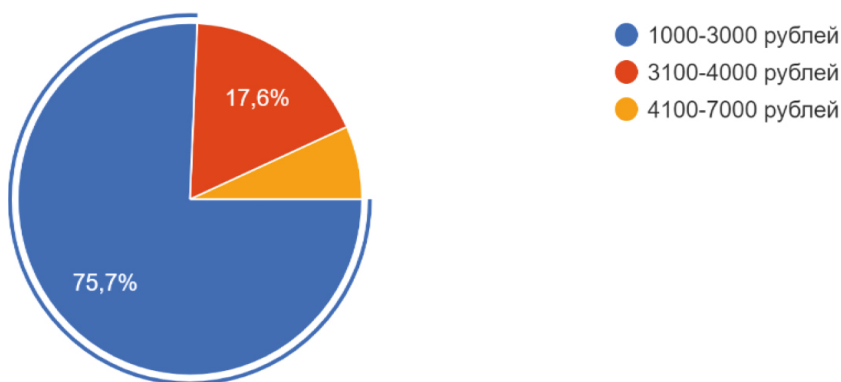
жет узнать много нового и полезного для дальнейшего духовного и физического развития. Около 52% опрошенных считают, что посещение спортивных секций позволит ребенку повысить свой авторитет среди сверстников, успешно адаптироваться в окружающем мире и провести время «с пользой».

Отношение к утверждению «Спорт – это жизнь, и я готов тратить на него столько, сколько потребуется. Я...» среди опрашиваемых весьма неоднозначное (рис. 1). С ним согласны 35,1% респондентов. Большинство же отчасти согласны с данным утверждением. 50% опрошенных в состоянии ожидания открытия спортивного комплекса, ФОКа рядом с домом, открытие которых повысила бы вероятность посещения спортивных секций и кружков у 40,5% (посещение 2-3 раза в неделю; 31,1 – один раз в неделю; 16,2% – каждый день).



**Рис. 1.** Выражение «согласия-несогласия» с утверждением «Спорт – это жизнь...»

В качестве побудительных мотивов посещать платные спортивные кружки/ секции 64,9% указали исключительно собственное желание и собственную поисковую активность. 18,9% человек побудительной силой при определении направления занятий своего ребенка и выборе места их проведения называют рекламу (51,4% – объявления, наклеенные на информационную доску около двери в подъезд; 48,6% – устное сообщение от представителей спортивной организации; оставшиеся – со слов знакомых, друзей, чьи дети уже посещают занятия в конкретной организации).



**Рис. 2.** Предпочтения по стоимости платных спортивных образовательных услуг

Представленная диаграмма (рис. 2) дает основание утверждать, что  $\frac{3}{4}$  опрошенных готовы заплатить за посещение ребенком спортивной секции не более 3000 рублей. 17,6% готовы заплатить в месяц чуть больше – до 4000 рублей. Причем, родители осознают, что спортивная экипировка не будет входить в стоимость данных образовательных услуг [1].

### **Заключение**

Проведенное исследование дает достаточно полную картину востребованности платных дополнительных образовательных услуг в сфере спорта. Представители детей осознают необходимость в спортивном воспитании, образовании и развитии своих детей и готовы оплачивать платные кружки и секции данного направления подготовки, считая, что инвестирование в развитие ребенка принесет ощутимые результаты в его личной и профессиональной жизни в скором будущем.

### **Список литературы**

1. Кутепов М.М., Чеснокова П.Н., Спиридонова Д.А., Бобочкова Е.Ю., Одиноква А.А. Маркетинговое исследование выбора спортивной экипировки // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 5 (47). С. 141-147.

2. Челнокова Е.А., Агаев Н.Ф., Тюмасева З.И. Формирование мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом в высшей школе // Вестник Мининского университета. 2018. № 6. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-6> (дата обращения 10.05.21).

### *References*

1. Kutepov M.M., Chesnokova P.N., Spiridonova D.A., Bobochkova Ye.Yu., Odinkova A.A. Marketingovoye issledovaniye vybora sportivnoy ekipirovki // Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. 2020. № 5 (47). S. 141-147.
2. Chelnokova Ye.A., Agayev N.F., Tyumaseva Z.I. Formirovaniye motivatsii studentov k zanyatiyam fizicheskoy kul'turoy i sportom v vysshey shkole // Vestnik Mininskogo universiteta. 2018. № 6. – URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2018-6-1-6> (data obrashcheniya 10.05.21).

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Сесорова Ольга Владимировна**, ст. преп. кафедры физической культуры  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
 ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*Sesorova1974@mail.ru*

**Красильникова Юлия Андреевна**, ст. преп. кафедры физической культуры  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
 ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*Krasiljuliapocht@yandex.ru*

**Седых Иван Вячеславович**, студент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
 ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия

**DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Sesorova Olga Vladimirovna**, Senior Lecturer, Department of Physical Culture

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*Sesorova1974@mail.ru*

*ORCID: 0000-0002-1225-0985*

**Krasilnikova Julia Andreevna**, Senior Lecturer, Department of Physical Culture

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

*Krasiljuliapocht@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0003-0186-6298*

**Sedykh Ivan Vyacheslavovich**, student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ulyanov Str., Nizhniy Novgorod, 603950, Russia*

УДК 343.72

## ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А.,  
Зарипова Р.С., Арбузова М.В.*

*В современных условиях развития информационных технологий и техники, расширения круга их пользователей, а также более широкого применения дистанционной формы работы на предприятиях, организациях и учреждениях в результате пандемии новой коронавирусной инфекции особую актуальность приобретает выявление и борьба с финансовым мошенничеством в сети Интернет.*

***Ключевые слова:** Интернет; финансовое мошенничество; информационные технологии.*

## FINANCIAL FRAUD ON THE INTERNET

*Khamidullina F.R., Rocheva O.A.,  
Zaripova R.S., Arbuzova M.V.*

*In modern conditions of development of information technologies and techniques, expansion of the range of their users, as well as the wider application of remote form of work in enterprises, organizations and institutions as a result of the pandemic of a new coronavirus infection, the detection and combating of financial fraud on the Internet is of particular relevance.*

***Keywords:** Internet; financial fraud; information technology.*

### **Введение**

В современных условиях развития информационных технологий и техники, расширения круга их пользователей, а также более широкого применения дистанционной формы работы на предпри-

ятиях, организациях и учреждениях в результате пандемии новой коронавирусной инфекции особую актуальность приобретает выявление и борьба с финансовым мошенничеством в сети Интернет.

### **Материалы и методы исследования**

Проблемы мошенничества возникали всегда и будут возникать всегда пока существует человечество. Мошенничество представляет собой процесс преднамеренного завладения чужого имущества (или завладения прав на него) и денежных средств путем обмана (искажения или умолчания истины) и злоупотребления доверием. Тот, кто занимается мошенничеством, называется мошенником или мошенницей. Как правило, они являют специалистами в своей области, обладая широким кругом знаний, умений и навыков, прежде всего, в психологии людей, экономике, современных информационных технологиях и т.д. Они также прекрасно знают законы, порядки и методы действий и работы правоохранительных и государственных органов. Очень часто мошенничество выступает результатом психологической манипуляции со стороны мошенников, в числе которых поступление предложений на более выгодную сделку, при этом заставить жертву совершать необдуманные и быстрые действия, а также представляться богатым, знаменитым и успешным человеком.

Мошенничество может совершаться мошенниками в самых различных формах: устное или письменное сообщение, фальсификация предмета сделки, использование приемов игр в карты или «в напёрсток», подмена денежных средств на фальсифицированные, обман и т.д. [3].

Одним из самых популярных, часто применяемых и сложно доказуемых в силу новизны является финансовое мошенничество в сети Интернет. Кроме того, чаще всего законодательство (меры пресечения, способы выявления и меры борьбы) отстает от динамично развивающейся внешней среды. Даже самые осторожные и недоверчивые люди могут попадаться на уловки мошенников, не говоря уже об основной массе населения.

### **Результаты исследования**

Среди финансового мошенничества выделяют следующие виды: фишинг, вишинг, фарминг, «Нигерийские письма», мошенничество с помощью служб знакомств, мошеннические интернет-магазины, мошенничество с предоплатой, мошенничество с обещанием легкого заработка и т.д. [2].

Целью фишинга является получение доступа к личным данным пользователей сети Интернет (к логинам и паролям) путем рассылок от брендовых магазинов, личных сообщений от имени предприятий и т.д. В свою очередь мошенники получают доступ к аккаунтам и банковским счетам для присвоения денежных средств жертвы.

Вишинг является более продвинутым видом финансового мошенничества, поскольку кроме получения конфиденциальной информации у держателя банковской карты мошенник еще стимулирует его совершать определенные платежи. В данном случае все действия совершает сам жертва, то есть сам совершает операции и перечисляет свои денежные средства мошеннику.

При фишинге мошенник отправляет письма электронной почты пользователям социальных сетей, заманивая их на поддельные сайты пользователей для получения их логинов и паролей.

«Нигерийские письма» предполагают получение электронного письма об отправке денежных средств для участия в крупных проектах с целью получения больших процентов по ним в будущем. Как правило, после одной отправки денег мошенники запрашивают более крупные суммы. Определенные небольшие суммы средств могут прислать жертве в качестве процентов, однако, это очередная уловка для выманивания денежных средств у жертвы.

Мошенничество с помощью служб знакомств может привести в конечном итоге к большим финансовым потерям жертвы. В данном случае сайты служб знакомств выступают лишь площадкой для знакомств с потенциальной финансово обеспеченной жертвой, а после входа в доверие мошенник может просить послать деньги, номера банковских счетов, кредитных карт.

Мошеннические интернет-магазины выставляют рекламу на сайт по продаже товаров. Потенциальный покупатель может оформить заказ на покупку, выбрать способ доставки и оплаты. Из-за дистанционной формы продажи нет никакой гарантии, что товар будет доставлен, или доставлен тот самый соответствующий описанию товар, на который рассчитывал заказчик. Часто вместо дорогостоящего товара мошенники отправляют дешевые китайский товары стоимостью в десятки раз дешевле и часто законными путями сложно это доказать.

Мошенничество с предоплатой предполагает внесение части стоимости товара за доставку товара, а в конечном итоге покупатель не увидит и не получит ни товара, ни своих ранее внесенных денежных средств. Даже в случае оплаты при получении товара требуется чаще всего с начало оплата, а потом уже получение самого товара, который может не соответствовать требованиям, указанным в сайте.

Мошенничество с обещанием легкого заработка часто практикуется интернет-мошенниками с целью выполнения определенного объема работ и неуплаты за эту работу. Также нет никакой гарантии, что исполнитель работы получит обещанное вознаграждение за выполненную работу, здесь происходит присвоение денежных средств исполнителя работы.

Новые виды и разновидности мошенничества постоянно появляются. Например, на электронную почту приходят письма о какой-либо задолженности (по налогам, по штрафам и т.д.) рано утром в праздничные или выходные дни, когда сложно оперативно и официально выяснить информацию по этому вопросу. Как правило, человек, проснувшись, хватается за гаджет и обнаруживает «задолженность» с угрозой о блокировке банковской карты или подачи дел в суд в случае, если указанная сумма денежных средств не будет погашена в срочном порядке. Время отправки (это раннее утро) рассчитана на учет психологии человека, то есть когда он ещё до конца не проснулся и трезво оценить ситуацию не в силах.

Часты случаи с предложением возврата налогового вычета, но с требованием прежде всего оплатить услуги юриста, сумму налога и т.д. Жертва может опомниться только после второго и третьего тре-

бования об оплате, когда уже будут перечислены немалые суммы на счёт мошенников. При этом реквизиты счета, куда ушли денежные средства, не могут определить даже в банке, через который осуществлялся платеж на счет мошенников. А если сумма была ниже тысячи рублей, то возиться и заводить дело в соответствующих инстанциях не будут, поскольку доказать и выявить мошенников практически невозможно.

Мошенничество является злодеянием и согласно законодательства уголовно наказуемым. В России первым законодательным документом был Указ Екатерины II от 3 апреля 1781 года, в котором было четко написаны виды воровства и какие меры наказания были возложены за них [2].

На сегодняшний день уголовно-правовые вопросы, касающиеся мошенничества, регулируются статьей 159 Уголовного Кодекса Российской Федерации: понятие и состав преступления, соучастие и пособничество, виды мошенничества, тяжесть и давность преступления, отличия от смежных составов преступления и т.д. [1].

### **Заключение**

На наш взгляд, с целью профилактики и предотвращения финансового мошенничества в сети Интернет в Российской Федерации должна быть налажена четкая система предупреждения и осведомления граждан о существующих и новых схемах Интернет – мошенничества с целью их недопущения, а также необходимо совершенствование нормативно-правового законодательства и регулирования в области мошенничества с учетом развития и изменений в обществе (более широкого применения информационной техники и технологий).

### ***Список литературы***

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Хамидуллина Ф.Р., Тагиров Б.И. Цифровая (электронная) экономика в деятельности вузов. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике». Казань: Изд-во «Познание» КИУ, 2018. С. 247-250.
3. Хамидуллина Ф.Р. Цифровизация в системе управления инклюзивным образовательным учреждением // Преемственная система инклюзивного образования: теоретические и практические аспекты: материалы IX Международной научно-практической конференции, 13 марта 2020 г. Казань: «Познание», 2020. С. 137-140.
4. Зарипова Р., Тюрина М., Рочев О., Чупаев А. и Шарифуллина А. Адв. Бизнес-манаг. Res., 131, 271 (2019).
5. Рочева О., Хадиуллина Л., Зарипова Р., Хаматгалеева Г., Косулин В. Адв. Бизнес-Манаг. Res., 131, 640 (2019).
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki> – дата обращения 22.05.2021.
7. <https://zakonved.ru/ugolovnoe-pravo/prestupleniya-v-sfere-ekonomiki/moshennichestvo.html> – дата обращения 22.05.2021.

### *References*

1. “The Criminal Code of the Russian Federation” of 13.06.1996 N 63-FZ (ed. of 05.04.2021, with amendments. from 08.04.2021) [Electronic resource] // Reference and legal system “ConsultantPlus”. Access mode: <http://www.consultant.ru/>
2. Khamidullina F.R., Tagirov B.I. Digital (electronic) economy in the activities of universities. Collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference “Vector of development of management approaches in the digital economy”. Kazan: Izd-vo “Posnanie” KIU, 2018, pp. 247-250.
3. Khamidullina F.R. Digitalization in the management system of an inclusive educational institution // Continuity system of inclusive education: theoretical and practical aspects: materials of the IX International Scientific and practical conference, March 13, 2020-Kazan: “Cognition”, 2020, pp. 137-140.
4. Zaripova R., Tyurina M., Rochev O., Chupaev A. and Sharifullina A. Adv. Business-manag. Res., 131, 271 (2019).

5. Rocheva O., Khadiullina L., Zaripova R., Hamatgaleeva G., Kosulin V. Adv. Business-Manag. Res., 131.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Хамидуллина Фания Рафиковна**, доцент кафедры «Менеджмента», кандидат экономических наук

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова  
ул. Московская, 42, г. Казань, Респ. Татарстан, 420111, Российская Федерация  
hfr2005@mail.ru*

**Рочева Ольга Александровна**, ст. преподаватель кафедры «Менеджмента»

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова  
ул. Московская, 42, г. Казань, Респ. Татарстан, 420111, Российская Федерация  
rochevaolga@mail.ru*

**Зарипова Римма Солтановна**, доцент, кандидат технических наук

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Татарстан, 420066, Российская Федерация  
zarim@rambler.ru*

**Арбузова Мария Владиславовна**, преподаватель

*Казанский филиал Волжского государственного университета водного транспорта  
ул. Несмелова, 7, г. Казань, Татарстан 420030, Российская Федерация  
788993@mail.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Khamidullina Fania Rafikovna**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov  
42, Moskovskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420111, Russian Federation  
hfr2005@mail.ru*

**Rocheva Olga Aalexandrovna**, Senior Lecturer of the Department of Management  
*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov  
42, Moskovskaya Str., Kazan, Tatarstan, 420111, Russian Federation  
rochevaolga@mail.ru*

**Zaripova Rimma Soltanovna**, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences  
*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066, Russian Federation  
zarim@rambler.ru*

**Arbuzova Maria Vladislavovna**, Lecturer  
*Kazan branch of the Volga State University of Water Transport  
7, Nesmelov Str., Kazan, Tatarstan, 420030, Russian Federation  
788993@mail.ru*

УДК 330

## ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

*Хижняная А.В., Синева Н.Л., Макарова Н.В.*

*В статье обоснована роль и место магистратуры в современном мире. Проведен анализ связи магистратуры с инновационным развитием региона и его экономики. Авторами предложена разработка эффективной модели магистерской программы, а также аргументированы критерии ее построения: актуальность, результативность и удовлетворенность.*

**Ключевые слова:** менеджмент; экономика; магистерская программа; образовательное учреждение; критерии эффективности.

## EFFECTIVE MODEL OF MASTER'S PROGRAM DEVELOPMENT IN THE FRAMEWORK OF EDUCATION QUALITY MANAGEMENT

*Khizhnaya A.V., Sineva N.L., Makarova N.V.*

*The article substantiates the role and place of the magistracy in the modern world. The analysis of the connection between the magistracy and the innovative development of the region and its economy is carried out. The authors proposed the development of an effective model of the master's program, and also argued the criteria for its construction: relevance, efficiency and satisfaction.*

**Keywords:** management; master's program; educational institution; performance criteria.

### Введение

С каждым годом все большее количество студентов приходит к необходимости поступления в магистратуру, а потому перед учреждениями высшего образования (ВО) стоит задача по разработке актуальных магистерских программ. Роль магистратуры следует

рассматривать во взаимосвязи трех аспектов: локальный, то есть выстроенная университетом траектория, базирующаяся на региональной стратегии, по которой он движется вперед; социально-экономическое развитие страны; глобальный, посредством которого авторы анализируют систему ВО. Кроме того, возникает вопрос: какова же эффективная модель разработки магистерских программ?

*Цель исследования* – анализе значимости магистратуры на современном этапе развития экономики и рынка труда. Задачи исследования: определение критериев эффективной магистерской программы и разработка ее модели.

### **Методы исследования**

В работе был использован метод сбора, обработки и анализа научных публикаций по теме работы.

### **Результаты исследования**

Магистратура – это следующая ступень профессионального развития, отображенная в магистерской программе. В таком случае можно сказать, что программа – это своего рода машина, которая готовит и выпускает такого выпускника, который в дальнейшем будет оказывать влияние на будет влиять на развитие региона. Однако, если посмотреть на сегодняшних студентов, поступающих в высшие образовательные учреждения, то можно уверенно сказать, что они – это уже совсем новое поколение, ориентированное на глобальное развитие. Такие обучающиеся обладают высоким уровнем мобильности и способны выстраивать четкие требования к своей будущей карьере.

Магистратура как образовательный сегмент взаимосвязана с региональным рынком, ее отраслями, с экономикой в целом. Данная связь находит свое отражение в той экономической ситуации, когда наблюдается кадровый дефицит и необходимо его восполнение. В связи с этим, в программе крайне важно тесно переплести ее содержательную и рыночную составляющие, что зачастую не удерживается руководителями программ и в целом в системе управления образовательными программами университета [1].

В настоящее время разработчики программ чаще всего прибегают к одному из трех подходов анализа эффективности: ресурсному, в ходе которого происходит оценка тому, что имеется на входе; подход относительно внутренних процессов; целевой подход.

## Обсуждение

По мнению авторов данной статьи, ни один из перечисленных подходов к анализу эффективности не может считаться полноценным, поскольку наиболее рациональной будет идея комплексной модели эффективности. Разработанная авторами модель позволит строить профиль эффективной программы, который будет включать в себя такие критерии, как: актуальность, результативность и удовлетворенность (рис. 1).

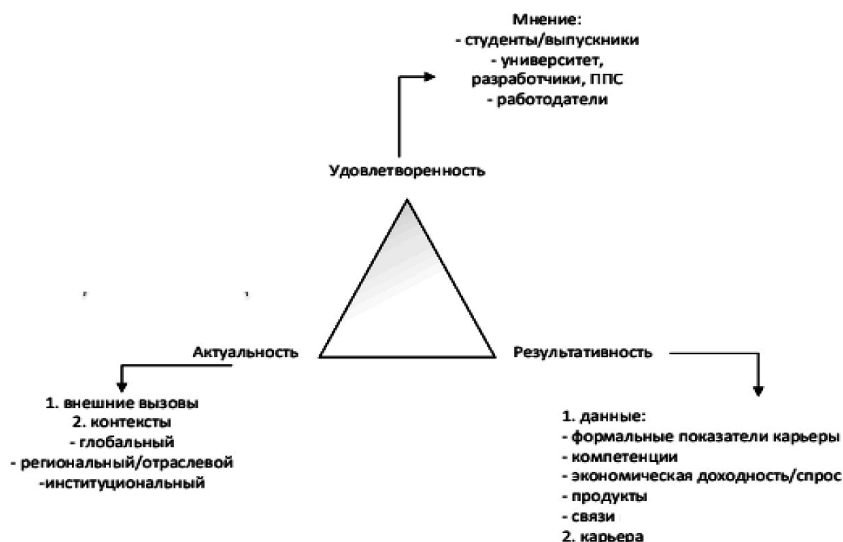


Рис. 1. Эффективная модель разработки магистерской программы

Актуальность стоит анализировать через потенциальных работодателей и абитуриентов. Крайне важно отслеживать заинтересованность и вовлеченность работодателей в развитии магистерских программы, готовность к сотрудничеству с образовательными ор-

ганизациями, а также трудоустройству выпускников. Необходимо обращать внимание, какие актуальные программы выбирают абитуриенты, отмечать, где происходит высокий конкурс [1].

Существенной составляющей эффективности магистерской программы является ее результативность, наиболее очевидное выражение которой авторы статьи видят в показателях трудоустройства выпускников: работа по специальности, уровень заработной платы, потраченное на поиск работы время, предлагаемые перспективы карьерного роста.

Эффективная программа, которая удовлетворяет студентов по различным параметрам (соотношение теоретической и практической базы), способствует осознанию ими важности и полезности их деятельности. Например, на базе НГПУ им. К. Минина в 2020 году на кафедре профессионального образования и управления образовательными системами была запущена новая магистерская программа по профилю «Экономика и менеджмент образовательной организации», ориентированная на подготовку менеджера, который будет соответствовать запросам современного рынка труда, обладать «мягкими» навыками, способствующим его адаптации к меняющимся требованиям работодателей. Для понимания важности своей деятельности на занятиях студенты будут погружены в мир реальных проблем в сфере менеджмента, где им предстоит найти пути их решения под руководством опытных преподавателей.

### **Заключение**

Таким образом, эффективная магистратура – это та, которая выпускает профессионалов, меняющих себя, рынок труда и окружающий их мир. Существуют различные способы и методики, оценивающие результативность магистерских программ. Авторами же предложена комплексная методика, которая с разных сторон будет оценивать такие программы, определять их профиль. В этой связи образовательная программа выступает способом продвижения самой магистратуры.

### ***Список литературы***

1. Екимова К.В., Пирогова А.А. Моделирование нормативно-правового обеспечения деятельности образовательной организации // Гуманитарные науки и естествознание: проблемы, идеи, инновации. 2019. С. 128-131.

### ***References***

1. Ekimova K.V., Pirogova A.A. Modeling of regulatory support of educational organizations. Humanities and natural Sciences: problems, ideas, innovations. 2019, pp. 128-131.

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Хижная Анна Владимировна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*hannanp@yandex.ru*

**Синева Надежда Леонидовна**, доцент, кандидат пед. наук, доцент  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*sinevanl2015@gmail.com*

**Макарова Наталья Васильевна**, магистрант  
*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*  
ул. Ульянова, 1, г. Н. Новгород, 603950, Россия  
*nataliamakarova27@yandex.ru*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Khizhnaya Anna Vladimirovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor  
*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*  
1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603079, Russia

*xannann@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0003-0034-2353*

**Sineva Nadezda Leonidovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603079, Russia*

*sinevanl2015@gmail.com*

*ORCID: 0000-0002-7766-6017*

**Makarova Natalia Vasilyevna**, master's degree student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*1, Ul'janov Str., N. Novgorod, 603079, Russia*

*nataliamakarova27@yandex.ru*

*ORCID: 0000-0002-5716-882X*

УДК 331.101.3

## ИНСТРУМЕНТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

*Шакирова Д.М., Мустафина Г.Р., Зайцева А.А.,  
Якупова И.Д., Алленов Д.П., Минаев Д.А.*

*Персонал играет очень важную роль и является движущей силой для организации, функционирующей на рынке. Поэтому в статье рассматриваются понятия создания инструментов нематериального стимулирования работников, положительно влияющих на эффективность деятельности персонала, приобретающие прямую зависимость от индивидуального подхода лидера по отношению к сотрудникам на производительность труда. Так же приведены способствующие факторы на реализацию рабочей деятельности, а именно выделяются недостатки мотивирования сотрудников только материальным способом вознаграждения.*

*В работе, на основе практического зарубежного опыта инструментов нематериального стимулирования труда, выведен качественный научный подход к оценке деятельности сотрудников после проведения мер по улучшения мотивационных систем.*

*Приведены статистические данные по управлению, основывающихся на применении совокупности материальных и нематериальных систем мотиваций.*

*На основе проведенного исследования нематериального стимулирования сотрудников школы, производящего методом опроса, были предложены рекомендации по внедрению инструментов, направленных на поощрение для успешного формирования рабочей среды.*

***Цель** – изучить влияние инструментов нематериального стимулирования на мотивацию сотрудников.*

***Метод или методология проведения работы:** в статье использовались статистические методы анализа, опрос, наблюдения.*

**Результаты.** Выявлена эффективность социально-психологической мотивации управления. В связи с этим создаются системы стимулирования и мотивации персонала, которые должны рационально применяться за счет глубокого анализа и оценки своей эффективности.

**Область применения результатов:** полученные результаты могут применяться в управлении производством, направленные на достижения поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов научного управления.

**Ключевые слова:** управление; мотивация; менеджер; нематериальная система; социально-психологическая.

## NON-MATERIAL INCENTIVE TOOLS FOR STAFF

**Shakirova D.M., Mustafina G.R., Zaitseva A.A.,  
Yakupova I.D., Allenov D.P., Minaev D.A.**

*Personnel play a very important role and are the driving force for an organization operating in the market. Therefore, the article considers the concepts of creating tools for non-material incentives for employees that positively affect the effectiveness of personnel activities, which become directly dependent on the individual approach of the leader in relation to employees on labor productivity. The contributing factors for the implementation of work activities are also given, namely, the disadvantages of motivating employees only with a material way of remuneration are highlighted.*

*In this paper, based on the practical foreign experience of non-material labor incentive tools, a qualitative scientific approach to evaluating the performance of employees after taking measures to improve motivational systems is derived.*

*Statistical data on management, based on the use of a set of material and non-material systems of motivation, are presented.*

*Based on the conducted research of non-material incentives for school employees, which is carried out by the survey method, recom-*

*mendations were proposed for the introduction of tools aimed at encouraging the successful formation of the working environment.*

**Purpose.** *To study the impact of non-financial incentive tools on employee motivation.*

**Methodology.** *The article uses statistical methods of analysis, survey, and observations.*

**Results.** *The effectiveness of socio-psychological motivation of management is revealed. In this regard, systems of incentives and motivation of personnel are being created, which should be rationally applied through in-depth analysis and evaluation of their effectiveness.*

**Practical implications.** *The results obtained can be applied in production management, aimed at achieving the set goals through the rational use of material and labor resources using the principles, functions and methods of scientific management.*

**Keywords:** *management; motivation; manager; intangible system; socio-psychological.*

Современные предприятия сталкиваются с проблемой разработки целостного комплекса мер мероприятий, включающих в себя совокупность нематериального вознаграждения, дополняющаяся материальными системами мотивации для максимальной сосредоточенности работников на процессе рабочей деятельности, и увеличению производительности труда, так как адекватно мотивированный сотрудник будет более эффективно реализовывать стратегические цели компании [12, 8]. Лидеру необходимо достичь понимания основ уровня психологии по отношению к сотрудникам и стремиться к удовлетворению их социальных потребностей [17]. При косвенном подходе к реализации данной задачи возникают трудности стратегического развития организации [4].

Существует множество способов нематериального вознаграждения, среди которых в основном используются виды морально-психологического стимулирования [1].

От внедрения инструментов нематериальной мотивации зависит эффективность и результативность работы [16].

Современный руководитель характеризуется заботой о своих подчиненных и индивидуальным подходом к каждому члену команды. Лидер должен быть дружелюбным, открытым [14].

В настоящее время уровень оплаты труда находится на первом месте и способствует к более эффективной реализации рабочей деятельности. Но значение нефинансовых льгот растет, как элемент, который, по мнению работников, может заменить материальное вознаграждение [10]. Для молодого поколения, выходящего на рынок труда, работа-это не только источник дохода, но и место, позволяющее повысить свою профессиональную квалификацию, развить свои навыки [19, 13]. Это также место, где улучшаются межличностные отношения, благодаря удовлетворению потребности в признании [5]. Именно поэтому молодые сотрудники ожидают от управленческого персонала не только сплоченной мотивационной системы, которая обеспечит им, в том числе, финансовую безопасность, но и профессиональное развитие и самореализацию [3, 9].

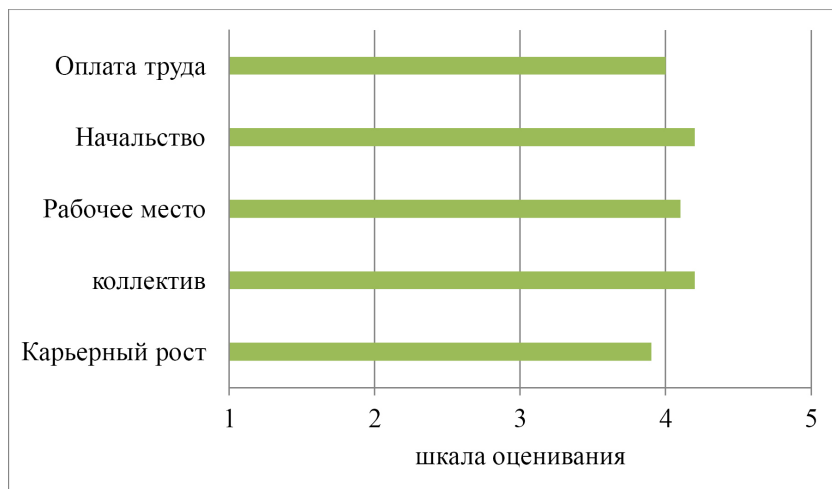
Уход от известных мотиваторов прошлых лет не означает полного пренебрежения дополнительными вознаграждениями, премиями и оставшимися привилегиями [21, 23]. Если финансовое положение организации позволяет, они могут предоставлять дополнительный вид заботы о сотруднике [18]. Главным образом работодатель должен изменить образ мышления о работнике и наоборот [15, 22].

Рассмотрим статистику мотивации в Российской Федерации. Примерно 90% менеджеров утверждают, что в организации не осуществляют свою деятельность без мотивации персонала. У большинства развита система мотивации, а не разовые поощрения. Только на 12% руководители применяют инструменты мотивации лишь для линейных специалистов. В остальных случаях система применяется для всех работников [26].

По статистике, около 60% организаций для управления применяют совокупность материальных и нематериальных систем мотиваций. Но не исключают компании, которые применяют только денежные вознаграждения или социально-психологические стимулы. 27% и 8% соответственно [26].

Для примера возьмем конкретную организацию в РФ по разработке Microsoft Dynamics AX и 1С.

Согласно показателям удовлетворенности сотрудников, основанных на отзывах работников в организации, рейтинг составляет 4,1 (рис. 1) [24].



**Рис. 1.** Оценка рабочей деятельности в организации

Из 18 сотрудников, работающих в компании Нэти с разных городов РФ, которая специализирована на сопровождении и доработки систем 1С, Microsoft Dynamics Ахapta и Битрикс, направление по разработке мобильных приложений. 15 рекомендуют работу в компании, 2 не рекомендуют компанию для трудоустройства и 1 воздержались от оценки [24].

Они отправлялись в лучшую компанию по взаимодействию с клиентами и искали пути достижения в сфере связи с клиентами под Детройтом в компанию Zingerman's. Также увидев климат внутри таких компаний как Google, facebook, Opera, Symantec, организация разработала инструменты нематериальной мотивации персонала [25].

1. Любой работник имеет возможность выразить свое мнение о трудовом процессе и предложить идеи для усовершенствования

систем труда в организации. Этот процесс называется «ящик идей» или «Кайдзен». Например, была реализована идея скайп-чат по простоям, после этого, пустое времяпровождение закончилось, и эти часы используются во благо. За каждую идею возлагают материальное вознаграждение. Всего было подсчитано 148 идей, и 54% из них уже реализовано [25].

2. Для создания приятной атмосферы в рабочем коллективе была создана система «зеленые карточки». Каждый сотрудник может забрать некое количество карточек, за каждую из которых организация выдает вознаграждение в размере 100 рублей, в результате чего можно накопить определенную сумму на приобретение билета в кино или инвентаря в офисе [25].

3. Каждый недовольный клиент может написать свой отзыв в системе жалоб. За год набирается примерно 30000 жалоб, это помогает выявить проблемы и применить действия по их устранению [25].

4. Для наиболее эффективного принятия информации консультантами, правила общения с клиентами представлены в виде комиксов. Бонусы работнику начисляются в зависимости от полученных отзывов от клиента [25].

Примерно 70% заказчиков рекомендуют данную компанию, это на 20% больше в сравнении с остальными организациями [24].

В системе нематериальной мотивации не должно быть стагнации, поэтому лидерам необходимо обеспечить постоянное развитие стимулирования, причем подход желательно организовывать для каждого сотрудника индивидуально [7,11]. На сегодняшний день, особенно этот вопрос актуален, например, в организациях учебной деятельности. Так как на педагогов возлагается ответственность в становлении подрастающего поколения. Тем самым мотивированный на эффективную работу сотрудник обеспечивает высокий уровень полученных знаний учеников.

Осуществление планов организации можно добиться только с помощью заинтересованности педагогов в профессиональном развитии, принимающая зависимость от внутренней среды, коллектива и профессиональной деятельности [6].

Было проведено исследование анкетирования на основе оценки мотивации и нематериального стимулирования сотрудников школы в г. Казань. Данное исследование проводилось методом опроса.

В опросе приняли участие 30 преподавателей со стажем работы более 5 лет.

Результаты исследования показали, что на такой вопрос как «Что является главным в нашей организации», при выборе которого респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа, участники указали три критерия, которые были отмечены подавляющим большинством опрошенных (%): 85% – стабильность, 70% – возможности самореализации, 65% – оплата труда.

Следовательно, исходя из ответов, наиболее ценным в организации являются мероприятия по созданию инструментов нематериального стимулирования.

Исходя из следующего вопроса 60% опрошенных работают в компании из-за заработной платы, и 55% – из-за авторитетности профессии.

Учителям было предложено оценить эффективность нематериального стимулирования труда про помощи вопроса «Что меня тормозит в работе».

Для основной части педагогов трудностью максимально эффективного осуществления рабочего процесса является деятельность заполнения различных отчетов и документов ограниченные сроки. Количество, проголосовавших за данный вариант, составило 75%. 50% педагогов не получают признательности и уважения от руководителя.

Исходя из данной статистики, основными мотивами профессиональной деятельности выступает нематериальная мотивация. За материальный вид было отдано 40% голосов. Это обуславливается тем, что сотрудники признают свой вклад в развитие школы и согласны с оценкой данного вклада в виде заработной платы.

По итогу проделанной работы предлагаются варианты развития нематериальной мотивации путем: содействия методистами школы в оказании методической помощи учителям и организацией публичной похвалы от директора.

Таким образом, социально-психологическая мотивация играет значимую роль в системе управления [2]. Так как вся эта система напрямую влияет на эффективность рабочей деятельности и формирует рабочую среду. Совокупность реализации инструментов мотивации создает высокий уровень перспективы роста компании на рынке труда [20]. В связи с этим создаются системы стимулирования и мотивации персонала, которые должны рационально применяться за счет глубокого анализа и оценки своей эффективности.

### *Список литературы*

1. Белоусова М.Е. Проблема управления персоналом в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-1. С. 43-45.
2. Блинов В.И., Сергеев И.С., Есенина Е.Ю., Куртеева Л.Н., Осадчева С.А. Управление региональными системами подготовки кадров // Образование и наука. 2019. №21. С. 50-76.
3. Бортникова Т.В., Долженко Р.А. Организационная культура как основа системы управления трудовой мотивацией персонала // Экономика и управление. 2007. № 4(30). С. 57-60.
4. Дударев А.В., Минченко Л.В. Управление нематериальной мотивацией персонала на предприятии // Инновации и инвестиции. 2019. №11. С. 127-130.
5. Долженко Р.А. Трудовая мотивация и управление персоналом. Системный подход к управлению трудовой мотивацией персонала // Российское предпринимательство. 2010. №8-2. С. 70-75.
6. Долженко Р.А. Удовлетворенность, лояльность, вовлеченность персонала: уточнение и конкретизация понятий // Вестник алтайского государственного аграрного университета. 2014. №9. С. 157-162.
7. Иванова Н.Е., Удодова В.И. Инструменты нематериальной мотивации для управления лояльностью персонала // Научный вестник Южного института менеджмента. 2020. №1. С. 31-36.
8. Кириллина О.Н. Роль мотивации в управлении персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №3. С. 51-56.
9. Костюкова Е.И., Фролов А.В., Романенко А.В. Проблемы внутреннего контроля в управлении малым и средним бизнесом // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2020. №4. С. 104-112.

10. Котляров И.Д. Место внутреннего краудсорсинга в системе инструментов привлечения персонала для решения нерутинных задач // Менеджмент сегодня. 2016. №1. С. 54-59.
11. Красикова И.И. Мотивация персонала : подходы к определению сущности и роли в системе управления, обобщающий анализ основных теорий мотивации // Современный менеджмент и управление : тенденции и перспективы развития : сб. науч. Тр. 2019. С. 128-136.
12. Магзумова Н.В., Колесник А.Е., Аванесов А.С. Нематериальная мотивация персонала в целях повышения эффективности деятельности организации // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019 г. №1. С. 71-75.
13. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хеддури; пер. с англ. О.И. Медведь. М.: ООО «И.Д. Вильямс». 2019. С. 672.
14. Плещенко В.И. Мотивационный потенциал социалистического соревнования в современных условиях // Управление корпоративной культурой. 2017. №1. С. 54-59.
15. Плотников В.А., Дривольская Н.А. Мотивационный климат как элемент внутренней институциональной среды организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2. С. 680-684.
16. Соловьева Н.С., Болотова О.В. Нематериальные методы воздействия на мотивацию сотрудников // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №11. С. 148-152.
17. Серебровская Н.Е., Марики В.В., Гуськова И.В., Грудзинский А.О. О магистерской программе «управление креативным персоналом»: методологические основания // Высшее образование России. 2020. № 29-11. С. 51-62.
18. Тамбовцев В.Л., Рождественская И.А. Теория стратегического планирования // Terra Economics. 2020. № 18-2. С. 22-48.
19. Тамбовцев В.Л. Управление без измерений // Terra Economics. 2019. №17-3. С. 6-29.
20. Helena K. Strategies of Dynamic Complexity Management // Форсайт. 2020. №14-4. С. 35-45.
21. Lukhutashvili Nana, Valishvili Tea, Denosashvili Mariam. Modern methods of motivation management in the innovation-oriented orga-

- nizations // Austrian journal of humanities and social sciences. 2020. №3-4. С.20-29.
22. Shmatko N., Volkova G. Service or Devotion? Motivation Patterns of Russian Researchers // Форсайт. 2017. №11-2. С. 54-66.
23. Wyrwa J, Kaźmierczyk. J., Conceptualizing job satisfaction and its determinants: a systematic literature review // Экономическая социология. 2020. №21-5. С. 138-167.
24. Отзывы сотрудников компании Нэти, <https://otrude.net/employers/40836>
25. Мотивация персонала в кризис: материальные и нематериальные способы, <https://kontur.ru/articles/4683>
26. Как российские компании мотивируют сотрудников – <https://prav.ru/blog/kak-rossiyskie-kompanii-motiviruyut-sotrudnikov/>

### *References*

1. Belousova M.E. Problema upravlenija personalom v organizacii // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. 2021. №1-1. S. 43-45.
2. Blinov V.I., Sergeev I.S., Esenina E.Ju., Kurteeva L.N., Osadcheva S.A. Upravlenie regional'nymi sistemami podgotovki kadrov // Obrazovanie i nauka. 2019. №21. S. 50-76.
3. Bortnikova T.V., Dolzhenko R.A. Organizacionnaja kul'tura kak osnova sistemy upravlenija trudovoj motivaciej personala // Jekonomika i upravlenie. 2007. № 4(30). S. 57-60.
4. Dudarev A.V., Minchenko L.V. Upravlenie nematerial'noj motivaciej personala na predprijatii // Innovacii i investicii. 2019. №11. S. 127-130.
5. Dolzhenko R.A. Trudovaja motivacija i upravlenie personalom. Sistemnyj podhod k upravleniju trudovoj motivaciej personala // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2010. №8-2. S. 70-75.
6. Dolzhenko R.A. Udovletvorennost', lojal'nost', вовлеченност' personala: utochnenie i konkretizacija ponjatij // Vestnik altajskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2014. №9. S. 157-162.
7. Ivanova N.E., Udodova V.I. Instrumenty nematerial'noj motivacii dlja upravlenija lojal'nost'ju personala // Nauchnyj vestnik Juzhnogo instituta menedzhmenta. 2020. №1. S. 31-36.

8. Kirillina O.N. Rol' motivacii v upravlenii personalom // Biznes-obrazovanie v jekonomike znaniy. 2019. №3. S. 51-56.
9. Kostjukova E.I., Frolov A.V., Romanenko A.V. Problemy vnutrennego kontrolja v upravlenii malym i srednim biznesom // Izvestija Timirjazevskoj sel'skohozjajstvennoj akademii. 2020. №4. S. 104-112.
10. Kotljarov I.D. Mesto vnutrennego kraudsorsinga v sisteme instrumentov privlechenija personala dlja reshenija nerutinnih zadach // Menedzhment segodnja. 2016. №1. S. 54-59.
11. Krasikova I.I. Motivacija personala : podhody k opredeleniju sushhnosti i roli v sisteme upravlenija, obobshhajushhij analiz osnovnyh teorij motivacii // Sovremennij menedzhment i upravlenie : tendencii i perspektivy razvitiya: sb. nauch. Tr. 2019. S. 128-136.
12. Magzumova N.V., Kolesnik A.E., Avanesov A.S. Nematerial'naja motivacija personala v celjah povyshenija jeffektivnosti dejatel'nosti organizacii // Nauchnyj vestnik Juzhnogo instituta menedzhmenta. 2019 g. №1. S. 71-75.
13. Meskon M.X. Osnovy menedzhmenta / M.H Meskon, M. Al'bert, F. Heduari; per. s angl. O.I. Medved'. M.: OOO «I.D. Vil'jams». 2019. S. 672.
14. Pleshhenko V.I. Motivacionnyj potencial socialisticheskogo sorevnovanija v sovremennyh uslovijah // Upravlenie korporativnoj kul'turoj. 2017. №1. S. 54-59.
15. Plotnikov V.A., Drivol'skaja N.A. Motivacionnyj klimat kak jelement vnutrennej institucional'noj sredy organizacii // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 3-2. S. 680-684.
16. Solov'eva N.S., Bolotova O.V. Nematerial'nye metody vozdejstviya na motivaciju sotrudnikov // Skif. Voprosy studencheskoj nauki. 2020. №11. S. 148-152.
17. Serebrovskaja N.E., Mariko V.V., Gus'kova I.V., Grudzinskij A.O. O masterskoj programme «upravlenie kreativnym personalom»: metodologicheskie osnovanija // Vysshee obrazovanie Rossii. 2020. № 29-11. S. 51-62.
18. Tambovcev V.L., Rozhdestvenskaja I.A. Teorija strategicheskogo planirovanija // Terra Economics. 2020. № 18-2. S. 22-48.

19. Tambovcev V.L. Upravlenie bez izmerenij // Terra Economics. 2019. №17-3. S. 6-29.
20. Helena K. Strategies of Dynamic Complexity Management // Forsajt. 2020. №14-4. C. 35-45.
21. Lukhutashvili Nana, Valishvili Tea, Denosashvili Mariam. Modern methods of motivation management in the innovation-oriented organizations // Austrian journal of humanities and social sciences. 2020. №3-4. S. 20-29.
22. Shmatko N., Volkova G. Service or Devotion? Motivation Patterns of Russian Researchers // Forsajt. 2017. №11-2. S. 54-66.
23. Wyrwa J, Kaźmierczyk. J., Conceptualizing job satisfaction and its determinants: a systematic literature review // Jekonomicheskaja sociologija. 2020. №21-5. C. 138-167.
24. Otsyvy sotrudnikov kompanii Njeti, <https://otrude.net/employers/40836>
25. Motivacija personala v krizis: material'nye i nematerial'nye sposoby, <https://kontur.ru/articles/4683>
26. <https://uprav.ru/blog/kak-rossiyskie-kompanii-motiviruyut-sotrudnikov/>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Шакирова Динара Марселевна**, доцент кафедры «Менеджмент»,  
кандидат социологических наук  
*Казанский государственный энергетический университет*  
*ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,*  
*420066, Российская Федерация*  
*dinara.mm@yandex.ru*

**Мустафина Гульфия Равилевна**, студент, бакалавр  
*Казанский государственный энергетический университет*  
*ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,*  
*420066, Российская Федерация*  
*gulfia999@gmail.com*

**Зайцева Алина Александровна**, студент, бакалавр  
*Казанский государственный энергетический университет*  
*ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,*

*420066, Российская Федерация  
azayseva441@gmail.com*

**Якупова Инна Дмитриевна**, студент, бакалавр

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,  
420066, Российская Федерация  
dmitrvm@bk.ru*

**Алленов Дмитрий Павлович**, студент, бакалавр

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,  
420066, Российская Федерация  
dimasasha20012002@gmail.com*

**Минаев Дмитрий Анатольевич**, студент, бакалавр

*Казанский государственный энергетический университет  
ул. Красносельская, 51, г. Казань, Республика Татарстан,  
420066, Российская Федерация  
Unick96@mail.ru*

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Shakirova Dinara Marselevna**, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Sociological Sciences

*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation  
dinara.mm@yandex.ru*

**Mustafina Gulfiya Ravilevna**, student, bachelor

*Kazan State Power Engineering University  
51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation  
gulfiya999@gmail.com*

**Zaitseva Alina Aleksandrovna**, student, Bachelor's degree

*Kazan State Power Engineering University*

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation*

*azayceva441@gmail.com*

**Yakupova Inna Dmitrievna**, student, Bachelor's degree

*Kazan State Power Engineering University*

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation*

*dmitrvn@bk.ru*

**Allenov Dmitry Pavlovich**, student, Bachelor's degree

*Kazan State Power Engineering University*

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation*

*dimasasha20012002@gmail.com*

**Minaev Dmitry Anatolyevich**, student, Bachelor's degree

*Kazan State Power Engineering University*

*51, Krasnoselskaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420066,  
Russian Federation*

*Unick96@mail.ru*

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «Наука Красноярья» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### Требования к оформлению статей

**Объем статей:** 7–12 страницы формата A4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7–9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

## **Обязательная структура статьи УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.**

**2. Цель работы.**

**3. Материалы и методы исследования.**

**4. Результаты исследования и их обсуждение.**

**5. Заключение.**

**6. Информация о конфликте интересов.**

**7. Информация о спонсорстве.**

**8. Благодарности.**

## **Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

## **References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Фамилия, имя, отчество полностью,** должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Фамилия, имя, отчество полностью,** должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## **RULES FOR AUTHORS**

(<http://kras-science.ru/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Krasnoyarsk Science** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7–24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7–10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements**

**TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)

**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.**

**2. Objective.**

**3. Materials and methods.**

**4. Results of the research and Discussion.**

**5. Conclusion.**

**6. Conflict of interest information.**

**7. Sponsorship information.**

**8. Acknowledgments.**

## **References**

References text type should be Chicago Manual of Style

## **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address*

*SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ                       |    |
| Ахметгареева А.А., Вячина И.Н., Майорова О.А. ....          | 7  |
| АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ                              |    |
| КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ                           |    |
| Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А. ....          | 12 |
| КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ                       |    |
| БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ                                    |    |
| Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А. ....          | 17 |
| ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА                    |    |
| ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ                                       |    |
| Вагин Д.Ю., Челнокова Е.А., Краснопевцев В.А. ....          | 22 |
| ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА                    |    |
| Галынчик Т.А., Ерусланова А.Ю. ....                         | 27 |
| ТЕХНИЧЕСКИЙ ПИАР КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ                   |    |
| ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНКЕ                              |    |
| Зарипова Р.С., Галямов Р.Р., Шарифуллина А.Ю. ....          | 33 |
| АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ                           |    |
| ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ                               |    |
| Зарипова Р.С., Чупаев А.В., Хаматгалеева Г.А. ....          | 38 |
| РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ                |    |
| Кошевенко С.В. ....                                         | 44 |
| АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ                         |    |
| В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ С ЭКСПЕРТНО-ВИРТУАЛЬНЫМ              |    |
| РЕСУРСОМ                                                    |    |
| Львович Э.М., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. .... | 49 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ                             |    |
| ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ                         |    |
| К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ                    |    |
| АГРОСТРАХОВЫХ УСЛУГ                                         |    |
| Мосолова Н.А. ....                                          | 61 |
| ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО                     |    |
| ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ                                   |    |
| Мухина М.В., Чайкина Ж.В., Деулина С.А. ....                | 75 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ |     |
| <b>Мыльникова Л.А.</b> .....                                  | 80  |
| ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА                                |     |
| КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ                         |     |
| <b>Никитенкова О.В.</b> .....                                 | 86  |
| МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ                                 |     |
| И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АКЦИЗЫ НА НЕФТЕПРОДУКТЫ:                      |     |
| ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ                               |     |
| И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА                                   |     |
| <b>Осипов А.Л., Рапоцевич Е.А.</b> .....                      | 91  |
| ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ                               |     |
| В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ                      |     |
| С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ                    |     |
| <b>Осипов А.Л., Трушина В.П.</b> .....                        | 98  |
| О ПРИМЕНЕНИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО               |     |
| ПАРТНЁРСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ АРКТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА               |     |
| <b>Победоносцева Г.М., Победоносцева В.В.</b> .....           | 104 |
| РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                       |     |
| ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА                                     |     |
| <b>Рейхерт Н.В., Бекасова Е.Н.</b> .....                      | 114 |
| ФАКТОР ТРАНСПОРТНОЙ СВЯЗНОСТИ                                 |     |
| В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ МАЛОГО ГОРОДА                    |     |
| (НА ПРИМЕРЕ Г. ДОРОГОбУЖ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)                  |     |
| <b>Розанова Н.Н.</b> .....                                    | 121 |
| ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КИБЕРБУЛЛИНГУ                        |     |
| <b>Савельев Е.М., Биккнин И.А.</b> .....                      | 129 |
| МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ                 |     |
| КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ                        |     |
| ОРГАНИЗАЦИИ                                                   |     |
| <b>Сафонов К.Б.</b> .....                                     | 135 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ                              |     |
| К ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ                                    |     |
| <b>Синева Н.Л., Шкунова А.А., Илюшина Е.С.</b> .....          | 140 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПЛАТНЫХ                         |     |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТА                          |     |
| <b>Сесорова О.В., Красильникова Ю.С., Седых И.В.</b> .....    | 145 |

---

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ</b>      |            |
| <b>Хамидуллина Ф.Р., Рочева О.А., Зарипова Р.С.,</b> |            |
| <b>Арбузова М.В. ....</b>                            | <b>151</b> |
| <b>ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ МАГИСТЕРСКОЙ</b>    |            |
| <b>ПРОГРАММЫ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ</b>       |            |
| <b>ОБРАЗОВАНИЯ</b>                                   |            |
| <b>Хижная А.В., Синева Н.Л., Макарова Н.В. ....</b>  | <b>159</b> |
| <b>ИНСТРУМЕНТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ</b>    |            |
| <b>ПЕРСОНАЛА</b>                                     |            |
| <b>Шакирова Д.М., Мустафина Г.Р., Зайцева А.А.,</b>  |            |
| <b>Якупова И.Д., Алленов Д.П., Минаев Д.А. ....</b>  | <b>165</b> |
| <b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ .....</b>                     | <b>179</b> |

## CONTENTS

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ELEMENTS OF THE PRICE POLICY OF THE ENTERPRISE                                                                                                     |    |
| <b>Akhmetgareeva A.A., Vyachina I.N., Mayorova O.A.</b>                                                                                            | 7  |
| CURRENT APPROACHES TO INCREASE COMPETITIVENESS<br>OF THE ORGANIZATION                                                                              |    |
| <b>Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.</b>                                                                                             | 12 |
| CONTROLLING AS A SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY<br>OF THE ENTERPRISE                                                                                  |    |
| <b>Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.</b>                                                                                             | 17 |
| FEATURES OF THE SCHOOL EDUCATION QUALITY<br>MANAGEMENT SYSTEM                                                                                      |    |
| <b>Vagin D.Y., Chelnokova E.A., Krasnopevtsev V.A.</b>                                                                                             | 22 |
| SOURCES OF FAMILY BUDGET FORMATION                                                                                                                 |    |
| <b>Galynchik T.A., Eruslanova A.Yu.</b>                                                                                                            | 27 |
| TECHNICAL PR AS A MEANS TO PROMOTE SOFTWARE<br>PRODUCTS IN THE MARKET                                                                              |    |
| <b>Zaripova R.S., Galyamov R.R., Sharifullina A.Y.</b>                                                                                             | 33 |
| AUTOMATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP<br>MANAGEMENT PROCESS                                                                                          |    |
| <b>Zaripova R.S., Chupaev A.V., Khamatgaleeva G.A.</b>                                                                                             | 38 |
| ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT                                                                                                      |    |
| <b>Koshevenko S.V.</b>                                                                                                                             | 44 |
| THE ANALYSIS OF USER INTERACTION<br>IN THE TRANSPORTATION SYSTEM WITH EXPERT-VIRTUAL<br>RESOURCE                                                   |    |
| <b>Lvovich E.M., Preobrazhenskiy A.P., Preobrazhenskiy Yu.P.</b>                                                                                   | 49 |
| TOPICAL ISSUES OF FORMATION<br>OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL<br>APPROACHES TO ASSESSMENT OF THE ECONOMIC<br>POTENTIAL OF AGRICULTURAL SERVICES |    |
| <b>Mosolova N.A.</b>                                                                                                                               | 61 |
| STUDYING THE OPPORTUNITIES OF OBTAINING<br>A HIGHER EDUCATION FOR PERSONS WITH DISABILITIES                                                        |    |
| <b>Mukhina M.V., Chaikina J.V., Deulina S.A.</b>                                                                                                   | 75 |

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| THE ROLE OF INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT<br>OF THE RUSSIAN FINANCIAL AND BANKING SYSTEM                                        |     |
| <b>Mylnikova L.A.</b> .....                                                                                                      | 80  |
| DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES AS A BASIS<br>FOR BUSINESS PROMOTION ONLINE                                                       |     |
| <b>Nikitenkova O.V.</b> .....                                                                                                    | 86  |
| MACROECONOMIC INDICATORS AND THEIR IMPACT<br>ON EXCISE TAXES ON PETROLEUM PRODUCTS: ECONOMIC<br>AND STATISTICAL MODELS AND TOOLS |     |
| <b>Osipov A.L., Rapotsevich E.A.</b> .....                                                                                       | 91  |
| MAKING MANAGEMENT DECISIONS<br>IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE<br>WITH THE HELP OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELS   |     |
| <b>Osipov A.L., Trushina V.P.</b> .....                                                                                          | 98  |
| ABOUT THE APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE<br>PARTNERSHIP MECHANISMS FOR THE REALIZATION<br>OF THE ARCTIC PROJECT                   |     |
| <b>Pobedonostseva G.M., Pobedonostseva V.V.</b> .....                                                                            | 104 |
| ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES<br>OF THE FEDERAL TREASURY                                                        |     |
| <b>Reikhert N.V., Bekasova E.N.</b> .....                                                                                        | 114 |
| THE TRANSPORT CONNECTIVITY FACTOR<br>IN THE INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF A SMALL TOWN<br>(THE CASE OF DOROGOBUZH, SMOLENSK REGION)  |     |
| <b>Rozanova N.N.</b> .....                                                                                                       | 121 |
| PROBLEMS OF COUNTERING CYBERBULLYING                                                                                             |     |
| <b>Savelyev E.M., Bikinin I.A.</b> .....                                                                                         | 129 |
| MODERNIZATION OF APPROACHES<br>TO THE REGULATION OF THE CORPORATE COMMUNICATIONS<br>SYSTEM OF A MODERN ORGANIZATION              |     |
| <b>Safonov K.B.</b> .....                                                                                                        | 135 |
| RESEARCH OF POPULATION ATTITUDE<br>TO CONSUMER CREDITS                                                                           |     |
| <b>Sineva N.L., Shkunova A.A., Ilyushina E.S.</b> .....                                                                          | 140 |
| RESEARCH OF THE DEMAND FOR PAID EDUCATIONAL<br>SERVICES IN THE SPHERE OF SPORT                                                   |     |
| <b>Sesorova O.V., Krasilnikova Yu.S., Sedykh I.V.</b> .....                                                                      | 145 |

---

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| FINANCIAL FRAUD ON THE INTERNET                        |     |
| <b>Khamidullina F.R., Rocheva O.A.,</b>                |     |
| <b>Zaripova R.S., Arbuzova M.V. ....</b>               | 151 |
| EFFECTIVE MODEL OF MASTER'S PROGRAM                    |     |
| DEVELOPMENT IN THE FRAMEWORK OF EDUCATION              |     |
| QUALITY MANAGEMENT                                     |     |
| <b>Khizhnaya A.V., Sineva N.L., Makarova N.V. ....</b> | 159 |
| NON-MATERIAL INCENTIVE TOOLS FOR STAFF                 |     |
| <b>Shakirova D.M., Mustafina G.R., Zaitseva A.A.,</b>  |     |
| <b>Yakupova I.D., Allenov D.P., Minaev D.A. ....</b>   | 165 |
| RULES FOR AUTHORS .....                                | 179 |

Подписано в печать 30.06.2021. Дата выхода в свет 30.06.2021.  
Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 13,53. Тираж 3000 экз. Свободная цена.  
Заказ 104-3/21. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии  
«Издательство «Авторская Мастерская». Адрес типографии:  
ул. Пресненский Вал, д. 27 стр. 24, г. Москва, 123557 Россия.