

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. П.Л. ЛОБАЧЕВСКОГО

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ИГАУ

**ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО,
ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО
И ИННОВАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ**

**Сборник статей
XIII Международной
научно-практической конференции**

19-20 мая 2022 г.

УДК 005.5

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

О.И. Регина, Л.П. Кузьмина

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

В данной статье изложены теоретические основы технологий принятия управленческих решений в современных условиях, а также рассмотрены особенности методов принятия управленческих решений в логистике в качестве инструмента, повышающего эффективность и развитие деятельности организаций. Обозначена актуальность и значимость использования методов управленческого решения в сфере логистики.

Ключевые слова: управленческое решение, менеджмент, методы управления, поиск вариантов, логистика

В современных условиях экономического развития России большое внимание уделяется логистике, которая широко используется в системе управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками. Все это выражается в том, что использование логистики в хозяйственной деятельности позволяет сократить временные интервалы закупки сырья и товаров, оптимизировать складские запасы и ускорить их закупку, повысить уровень знаний и сервиса.

Логистика – это экономическая дисциплина, которая занимается оптимальной организацией материальных, финансовых и информационных потоков. Материальные потоки, изучаемые логистикой, проходят множество стадий, на каждой из которых необходимо принять рациональное логистическое решение.

Процесс принятия управленческих решений в логистике включает следующие этапы:

1) Определение проблемы в сфере логистики и факторов, влияющих на нее; 2) Определение критериев принятия решений и целей; 3) Формулирование моделей и взаимосвязей между целями и переменными; 4) Определение и оценка вариантов; 5) Выбор лучшего варианта; 6) Реализация решения.

Задача принятия логистических решений возникает, когда в заданной внешней среде логистическая система компании выбирается из нескольких вариантов, наиболее способствующих достижению цели.

Соответственно, задача принятия логистических решений имеет три компонента: оценка состояния внешней среды; определение цели логистики; поиск вариантов.

Поиск вариантов – это идентификация, формулировка и анализ способов достижения целей логистической системы.

Процесс поиска: систематическая и многосторонняя экспертиза отдельных идей (показания, подходы к решению логистической задачи); объединение отдельных идей в самостоятельные варианты; полное описание найденных опций; анализ структуры вариантов и взаимосвязей между отдельными вариантами; ограничение вариантов в пределах разрешенного региона (выбор вариантов, которые не могут быть применены при сложившихся условиях и факторах внешней среды); проверка полноты допустимого решения.

Управление бизнесом представлено набором базовых опций. Руководство компании принимает окончательное решение, рассматривая более широко все факторы внешней среды, далекие от функциональных оценок и имеющие значение в данном случае. Все потенциально перспективные варианты состоят из области допустимых значений (области принятия решений) – набора приемлемых для практики вариантов, доступных в данный момент специалисту по логистике.

Для принятия логистических решений используется комплекс методов, использование которых позволяет прогнозировать движение материалов, создавать комплексные системы управления и контроля их движения, разрабатывать системы логистического обслуживания, оптимизировать складские запасы и решать ряд других задач.

К основным методам принятия управленческих решений в логистике относятся: методы системного анализа; методы теории операционных исследований; кибернетический подход; прогнозирование; использование экспертных систем.

До широкого использования логистики решения по управлению материалами в значительной степени зависели от интуиции квалифицированных поставщиков, торговцев, производителей и транспортных рабочих. Современная логистика ищет возможности для разработки и использования формальных методов принятия решений, а также развития методологического аппарата, широкого применения опыта этой категории специалистов. Для этого разрабатываются системы, называемые экспертными компьютерными системами поддержки, которые позволяют персоналу, не имеющему обширной подготовки в области логистики, принимать быстрые и высокоэффективные логистические решения.

В логистике под экспертными системами понимают специализированные компьютерные программы, помогающие экспертам принимать решения, касающиеся управления материальными потоками.

Экспертная система может аккумулировать знания и опыт нескольких специалистов, работающих в разных областях. Работа высококвалифицированных специалистов стоит дорого, но она не требуется ежедневно. Возможность получить квалифицированную консультацию по различным вопросам, связанным с доступом к компьютеру, позволяет умело решать сложные задачи, повышать производительность труда персонала и при этом не требовать затрат на содержание компьютеров высокооплачиваемого штата специалистов.

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: учебное пособие / Т.В. Алесинская. – Таганрог: ТРТУ, 2005. – 121 с.
2. Балдин, К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – Москва: Дашков и Ко, 2019. – 496 с.
3. Голубков, Е.П. Методы принятия управленческих решений. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 183 с.
4. Карпова, Н.П. Формирование управленческих решений логистики снабжения // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2010. – 73 с.
5. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе / Сергеев В.И. – Москва: «ИНФРА-М», 2001. – 608 с.

227

PROJECT MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF A MODERN ORGANIZATION

O.I. Regida, L.P. Kuzmina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article outlines the theoretical foundations of technologies for making managerial decisions in modern conditions, and also considers the features of methods for making managerial decisions in logistics as a tool that increases the efficiency and development of organizations. The relevance and significance of the use of management decision methods in the field of logistics are indicated.

Key words: management decision, management, management methods, search for options, logistic