

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации

**СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XVIII НАЦИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
студентов, магистрантов, аспирантов
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

(16 ФЕВРАЛЯ 2022 г.)

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Челябинск 2022

Рецензенты:

Кетова И.А. к.т.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Циринг Д.А. – директор Уральского филиала Финиуниверситета, д.п.н., профессор
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финиуниверситета, к.э.н., доцент
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финиуниверситета, к.п.н., доцент
Дубынина А.В. – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финиуниверситета, к.э.н.

С56 *Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием [Электронный ресурс] / Уральский филиал Финиуниверситета. – М.: Издательство «Перо», 2022. – Мб.*

ISBN 978-5-00204-093-3

В сборнике представлены материалы XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов с международным участием «Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации», прошедшей 16 февраля 2022 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 33:314/316
ББК 65:60.52я43

ISBN 978-5-00204-093-3

© Авторы статей, 2022

Погожева Е.И., Перловская Н.В. Современные тенденции формирования доходов коммерческих банков	118
Пonomарева Л.С. Анализ цифровых показателей в сфере черной и цветной металлургии	120
Равочкина И.А., Дубынина А.В. Проблема занятости условиях цифровой экономики	124
Рахматуллин С.С., Елфутин М.Д., Махиянова А.В. Современные тенденции в сфере цифровизации банковского сектора В	128
Рахматуллин С.С., Мифтахов А.Р., Махиянова А.В. Ключевые тенденции и технологии финансового рынка ближайшего будущего	131
Саломатова М.О., Гарипов Р.И. Онлайн-инвестиции: особенности и анализ перспектив	135
Самигина А.Ф., Дубынина А.В. Проблема контроля поведения общества в сети интернет в условиях цифровизации	138
Самохвалова В.Н. Страхование предпринимательских рисков	142
Терёшина А.И. Страхование в условиях развития цифровой экономики	146
Файтулина Л.Х., Дубынина А.В. Сравнительный анализ нормативных актов, регулирующих искусственный интеллект, в ЕС и РФ в условиях цифровизации экономики	157
Фомичев А.А. Оптимизация таможенного оформления цифровых операций трансграничной торговли	160
Харченко Е.В. Почему финансовым директорам необходимо проводить цифровую трансформацию на своих предприятиях	163
Хворова И.А., Дубынина А.В. Анализ современного состояния рынка электронных денег в условиях цифровой экономики	168
Хижняк В.А., Бондаренко А.М., Перловская Н.В. Структура оборотного капитала и ее влияние на платежеспособность предприятий на современном этапе развития	172
Хуснулина А.С. Проблемы цифровой трансформации в банковском секторе	177
Черещкий В.Е., Калмакова И.А. Трансформация процесса бюджетирования организации в условиях цифровой экономики	180
Черкашева М.В., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры потребительских расходов в условиях цифровой экономики в России	184
Чучукова В.Г. Цифровая экономика как среда проявления конкурентных преимуществ современных корпоративных образований	187
Шарипов А.А. Капитальные проекты в эпоху цифровых технологий	190
Шпед И.В. Инновации в банковской отрасли в России	193

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 197

Авдеева А.Ю., Климова О.И. Влияние цифровизации на прозрачность анализа реализации Федеральных целевых программ регионального развития РФ за 2021 год (на примере ФЦП «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»)	197
Боеикова В.Д., Турчаева И.И. Некоторые аспекты управления запасами в сельскохозяйственных организациях	203
Болдырева А.А. Государственное влияние для решения проблем «зеленой» экономики	208
Вильтовская В.В., Просвирина И.И. Влияние цифровых активов на развитие бизнеса	211
Ершова И.И., Максимова Т.В. Всесторонняя оценка профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего	215
Зайцев Н.С., Губернаторова Н. И. Проблемы управления в условиях цифровой трансформации	220
Закомладин Д.А., Копченко А.А. Совершенствование системы управления организационными изменениями в корпоративных структурах	225

сути, являются более широкими, чем представлены в данной работе, и отвечают четким, конкретным и определенным потребностям рассмотренного рынка.

Список литературы

1. Kitsios F., Giatsidis I., Kamariotou M. Digital Transformation and Strategy in the Banking Sector: Evaluating the Acceptance Rate of E-Services // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 204-228.
2. Niemand T. et al. Digitalization in the financial industry: A contingency approach of entrepreneurial orientation and strategic vision on digitalization // *European Management Journal*. – 2021. – Т. 39. – № 3. – С. 317-326.
3. Bătae O. M., Dragomir V. D., Feleagă L. The relationship between environmental, social, and financial performance in the banking sector: A European study // *Journal of Cleaner Production*. – 2021. – Т. 290. – № 1. – С. 1-12.
4. 2021 Digital Banking Trends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jpmorgan.com/insights/technology/2021-digital-banking-trends>, свободный. – (дата обращения: 11.02.2022).
5. Guerra-Leal E., Arredondo-Trapero F., Vázquez-Parra J. Financial inclusion and digital banking on an emergent economy // *Review of Behavioral Finance*. – 2021. – № 1. – С. 1-19.
6. Digitalization Strategy for Business Transformation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/digitalization>, свободный. – (дата обращения: 12.02.2022).
7. Merkt R., Thiele M., Dinges F. Digitalization Landscape Banking // *The Digital Journey of Banking and Insurance*. – 2021. – № 1. – С. 3-18.
8. Sathesh M., Nagaraj S. Applications of Artificial Intelligence on Customer Experience and Service Quality of the Banking Sector // *International Management Review*. – 2021. – Т. 17. – № 1. – С. 9-86.
9. Moysan Y. OK Google, what is the future of voice in banking? // *Journal of Digital Banking*. – 2021. – Т. 6. – № 1. – С. 66-71.
10. Doerr S. et al. Big data and machine learning in central banking // *BIS Working Papers*. – 2021. – № 930. – С. 1-26.
11. Yu T., Song X. Big Data and Artificial Intelligence in the Banking Industry // *Handbook of financial econometrics, mathematics, statistics, and machine learning*. – 2021. – № 1. – С. 4025-4041.
12. Chakravaram V. et al. The Role of Technologies on Banking and Insurance Sectors in the Digitalization and Globalization Era—A Select Study // *Proceedings of International Conference on Recent Trends in Machine Learning, IoT, Smart Cities and Applications*. – 2021. – № 1. – С. 145-156.
13. Balkan B. Impacts of Digitalization on Banks and Banking // *The Impact of Artificial Intelligence on Governance, Economics and Finance*. – 2021. – № 1. – С. 33-50.
14. Perić M., Kaličanin M., Kaličanin Z. The role of digitalization in the financial sector, with reference to the banking sector // *Ecologica*. – Т. 27. – № 99. – С. 421-428.
15. Rutskiy V. et al. The Impact of Digitalization on the Bank Competitiveness // *Proceedings of the Computational Methods in Systems and Software*. – 2021. – № 1. – С. 884-894.

РАХМАТУЛЛИН С.С., МИФТАХОВ А.Р., МАХИЯНОВА А.В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань,
2 курс, направление подготовки «Электроэнергетика и электротехника»

RAKHIMATULLIN S.S., MIFTAKHOV A.R., MAKHIYANOVA A.V.

Kazan State Power Engineering University, Kazan,
2 course, the preparation direction "Electrical power engineering"

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО

KEY TRENDS AND TECHNOLOGIES OF THE FINANCIAL MARKET OF THE NEAR FUTURE

Аннотация

В работе, базирующейся на анализе литературы, с целью представления заинтересованному сообществу нынешнего состояния отдельных направлений глобальной цифровой экономики, предпринимается попытка рассмотрения ключевых тенденций и технологий финансового рынка в 2022 году

Abstract

Based on a review of the literature, this paper attempts to address key trends and technologies in the financial market in 2022 in order to present the current state of certain areas of the global digital economy to the interested community.

Ключевые слова: диджитализация, информационные технологии, цифровые финансы, тенденции 2022 года

Keywords: digitalization, information technology, digital finance, trends in 2022

Для компаний, стремящихся оставаться актуальными, обновление их текущего технологического стека является обязательным. Однако важно помнить, что не любая тенденция и технология подходит для каждого бизнеса или отрасли. Создание плана, проведение маркетинговых исследований, консультации с бизнес-аналитиками и эксперименты – жизненно важные этапы цифровой трансформации в сфере финансовых услуг и товаров. По мнению экспертов, чтобы получить максимальную отдачу от растущего технологического потенциала, важно связывать технологии с основными потребностями бизнеса и грамотно модернизировать их на основе стратегий, попутно создавая и анализируя ключевые тенденции в данном проблемном поле [1, с. 692; 2, с. 12], попытка рассмотрения которого и предпринимается в данной работе.

1. Тенденции

В связи с увеличением числа клиентов, имеющих доступ к компьютеру или смартфону, которые сегодня являются очень сложными, но эффективными технологиями, финансовый мир старается адаптировать свои стратегии в пользу предоставления услуг в электронном и дистанционном формате. Ожидается, что к середине 2022 года объем рынка финтеха достигнет 310 млрд долларов США, что более чем в два раза превысит аналогичный показатель 2018 года – 128 млрд. Однако эти инвестиции – не просто цифры, а показатели того, насколько глубоко клиенты взаимодействуют с компаниями, а именно вовлекаются в бизнес-процессы последних, начиная от требований к персоналу и заканчивая потребностями в их новых технологиях [3, с. 21].

1.1. Бесконтактные услуги

Проблемы, вызванные коронавирусной пандемией, привели к изменению поведения потребителей. Столкнувшись с необходимостью социального дистанцирования, предприятия адаптировались к новой реальности с ранее невиданной скоростью. Согласно исследованию VISA, почти 33% компаний сегодня принимают исключительно бесконтактные платежи, а 78% потребителей предпочли недавно сменить способ оплаты товаров и услуг. В этом контексте для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными, учет потребностей покупателей и способность легко адаптироваться к последнему по-прежнему имеет в 2022 году решающее значение [4, с. 43].

1.2. Цифровое общество

По данным Statista, сегодня в мире используется более 6,3 млрд мобильных телефонов, тогда как всего пять лет назад их насчитывалось практически вдвое меньше.

Несмотря на то, что данные показатели не отражают количество уникальных пользователей, они все же указывают на тенденцию роста доступа к цифровому миру, что обеспечивает потенциал не только в разнообразии предоставления банковских услуг, но и в создании беспрепятственного обращения людей к сторонним опциям.

Рассматривая более подробно финансы – отрасль, напрямую связанную с личной и деловой жизнью современного человека, важно отметить, что в 2021 году более 52% онлайн-покупок совершалось с использованием цифровых кошельков. Между тем, применение безналичных платежей выросло на 32%. В современной повестке дня общество становится все более ориентированным на цифровые технологии, и эта тенденция напрямую влияет на поведение финансовых учреждений, банков [5, с. 18; 6, с. 98].

1.3. Автоматизированные процессы

Общезвестно, что обслуживание с помощью ручного труда отнимает время и не всегда является наиболее эффективной для бизнеса, но при этом внедрение технологий автоматизации требует больших финансовых затрат. Несмотря на это, компании в последние годы инвестируют огромные средства в автоматизацию бизнес-процессов в финансовой сфере, начиная с ключевых и критически важных корпоративных функций, заканчивая фронт-энд сервисами: от платежей до кредитования. Сегодня автоматизация не только увеличивает эффективность и продуктивность в финансовом секторе, но и повышает удовлетворенность клиентов благодаря изменению скорости коммуникации. В долгосрочной же перспективе автоматизация многих процессов может помочь снизить операционные расходы, сохраняя финансовые средства для будущего развития инновационных технологий, в том числе в рассматриваемом направлении [7, с. 420; 8, с. 134].

2. Технологии

Имея общее понимание современных изменений в обозначенной отрасли, следует рассмотреть конкретные технологии, которые все большее количество компаний в нынешней реальности используют для повышения эффективности и удовлетворения потребительского спроса.

2.1. Облачные технологии

В прошлом предприятиям часто приходилось инвестировать не только в технологические затраты на хранение данных, но и в размещение соответствующих крупных систем, физически занимающих большие офисные площади. Помимо всего прочего, имели место и большие расходы на управление технологиями таких систем, а также на оплату труда и необходимость иметь физический доступ к данным.

Сегодня же, благодаря потенциалу облачных технологий, финансовые компании переходят на соответствующие инновации, что обеспечивает им гибкость на глобальном рынке и предоставляет сотрудникам более широкие возможности доступа к рабочим системам, вне зависимости от территориального нахождения персонала. Здесь важно учитывать затраты на процессы загрузки данных на облако, а также необходимость непрерывного обслуживания, что делает повсеместный перенос информации на облачные носители ответственным шагом на пути перехода финансовых компаний к полной цифровизации, ожидаемого в этом секторе экономики в ближайшие годы [9, с. 762; 10, с. 14].

2.2. Искусственный интеллект и машинное обучение

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) – две вычислительные и тесно связанные между собой концепции, выполняющие, однако, разные функции: ИИ решает задачи, а МО фокусируется на обучении на основе данных. Предполагается, что в ближайшие годы оба этих понятия будут активно использоваться финансовыми компаниями, стремящимися автоматизировать свои услуги, предоставлять более интеллектуальные решения и в целом повышать свои возможности. Например, модули на базе ИИ способны легко вычислять данные и принимать меры, основанные на фактах, а не на отраслевых стереотипах, включая, например, возможности для кредитных организаций предлагать собственные индивидуальные тарифы [11, с. 59; 12, с. 566; 13, с. 25].

2.3. Решения на основе модулей

С начала пандемии все больше компаний стали внедрять финансовые элементы для помощи в предоставлении услуг, например, POS-услуг (Point of service), таких как кредитование или страхование. По оценкам, в 2021 году около 38% персональных кредитов в США были оформлены с помощью финтех-платформ. Однако не каждый бизнес готов или способен инвестировать в полностью специализированное программное обеспечение. Напротив, решения на основе модулей позволяют компаниям получить новую функциональность, которая легко интегрируется с их текущими системами без необходимости ее разработки с нуля [14, с. 91; 15, с. 107].

2.4. Блокчейн

Общество слышало о блокчейн-технологиях в связи с их тесной связью с криптовалютами. Ожидается, что в ближайшие годы человечество, наконец, увидит истинный потенциал данных технологий, которые, по своей сути, являются системой, позволяющей безопасно проводить транзакции. К примеру, блокчейн-технологии могут быть использованы для поддержки растущей индустрии P2P-кредитования, объем которой к 2025 году достигнет 1000 млрд долларов США [16, с. 3085; 17, с. 122].

Список литературы

1. Makeeva V., Nikitin S., Elkina D. Digital transformation of the financial services market in Russia // *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future*. – 2021. – № 1. – С. 689-699.
2. Pakhnenko O. et al. Digitalization of financial services in European countries: Evaluation and comparative analysis // *Journal of International Studies*. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 1-22.
3. Feyen E. et al. Fintech and the digital transformation of financial services: implications for market structure and public policy // *BIS Papers*. – 2021. – № 2. – С. 3-64.
4. Agarwal K., Nalwaya N. The Impact of the Ongoing Pandemic on Digital Finance Transactions: An Empirical Analysis // *Information Management and Business Review*. – 2021. – Т. 13. – № 3. – С. 41-46.
5. Chen Y. et al. Investigation of finance industry on risk awareness model and digital economic growth // *Annals of Operations Research*. – 2021. – № 1. – С. 1-22.
6. Elia G. et al. Digital Society Incubator: Combining Exponential Technology and Human Potential to Build Resilient Entrepreneurial Ecosystems // *Administrative Sciences*. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 96-105.
7. Becker M., Beketov M., Wittke M. Machine Learning in Automated Asset Management Processes 4.1 // *Die Unternehmung*. – 2021. – Т. 75. – № 3. – С. 411-431.
8. Fiedler A., Sackmann D. Automated Negotiation for Supply Chain Finance // *International Conference on Computational Logistics*. – 2021. – № 1. – С. 130-141.
9. Xin W. Application of Blockchain Technology and Cloud Computing in Digital Finance // *2021 IEEE Conference on Telecommunications, Optics and Computer Science (TOCS)*. – IEEE, 2021. – С. 759-764.
10. Albastaki Y. When Technology Meets Finance: A Review Approach to FinTech // *Innovative Strategies for Implementing FinTech in Banking*. – 2021. – № 1. – С. 1-21.
11. Buckley R. P. et al. Regulating artificial intelligence in finance: Putting the human in the loop // *Sydney Law Review*. – 2021. – Т. 43. – № 1. – С. 43-81.
12. Kumari B., Kaur J., Swami S. System Dynamics Approach for Adoption of Artificial Intelligence in Finance // *Advances in Systems Engineering*. – 2021. – № 1. – С. 555-575.
13. Goodell J. et al. Artificial intelligence and machine learning in finance: Identifying foundations, themes, and research clusters from bibliometric analysis // *Journal of Behavioral and Experimental Finance*. – 2021. – Т. 32. – № 1. – С. 14-37.
14. Kuznietsova N., Bidyuk P. Adaptive Approach to Building Risk Models of Financial Systems // *CEUR Workshop Proceedings*. – 2021. – № 2. – С. 85-98.
15. Zhang H. et al. A financial ticket image intelligent recognition system based on deep learning // *Knowledge-Based Systems*. – 2021. – Т. 222. – № 1. – С. 106-129.

16. Rijanto A. Blockchain Technology Adoption in Supply Chain Finance // *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. – 2021. – Т. 16. – № 7. – С. 3078-3098.

17. Kowalski M., Lee Z., Chan T. Blockchain technology and trust relationships in trade finance // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2021. – Т. 166. – № 3. – С. 120-131.

САЛОМАТОВА М.О., ГАРИПОВ Р.И.

Южно-Уральский технологический университет,
г. Челябинск

3 курс, направление подготовки: «Экономическая безопасность»

SALOMATOVA M.O., GARIPOV R.I.

South Ural Technological University,
Chelyabinsk

3rd course, the preparation direction: «Economic security»

ОНЛАЙН-ИНВЕСТИЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ

ONLINE INVESTMENTS: FEATURES AND ANALYSIS OF PROSPECTS

Аннотация

В последнее время можно увидеть, как на фондовый рынок приходит все больше инвесторов, которые хотят увеличить свой доход. В данной статье рассматриваются сущность онлайн-инвестиций, популярные интернет-платформы у начинающих инвесторов, проанализированы популярные финансовые продукты в инвестиционном портфеле.

Abstract

Recently, you can see more and more investors coming to the stock market who want to increase their income. This article examines the essence of online investments, popular Internet platforms for novice investors, analyzes popular financial products in the investment portfolio.

Ключевые слова: онлайн-инвестиции, брокер, диверсификация, финансовая грамотность.

Keywords: online investment, broker, diversification, financial literacy.

На сегодняшний день в интернете можно натолкнуться на множество мотивирующих постов и роликов, которые пропагандируют пассивное увеличение своего капитала. Данный вид деятельности в экономике принято считать инвестированием. А в связи с возникновением пандемии COVID-19 в 2020 г., которая перевела весь мир на дистанционный формат, заниматься инвестированием стало в разы легче, что повлекло приток новых клиентов на фондовый рынок.

В экономической литературе не существует закреплённого понятия онлайн-инвестиций. В связи с этим следует отталкиваться от значения обычных инвестиций. Так, например, А. Г. Королев, В. П. Луговая и А. Б. Борисов под инвестициями (т.е. инвестиционными ресурсами) понимали «денежные средства, целевые банковские вклады, пай, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного экономического и социального эффекта» [2, с. 153; 3, с. 19]. В связи с этим понятием, можно прийти к выводу, что онлайн-инвестиции – более современный и отвечающий современным условиям информатизации экономики финансовый продукт.



**Современные тенденции управления, экономики
и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей по материалам
XVIII Национальной научно-практической конференции студентов,
магистрантов, аспирантов с международным участием**

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 24.03.2022.
Объем Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 249.

Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации/Ключевые тенденции и технологии финансового рынка ближайшего будущего/ Рахматуллин С.С., Мифтахов А.Р., Махиянова А.В./Москва: 2022, стр.: 131-135.