

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Самарский федеральный исследовательский центр
Российской академии наук

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

ЧЕЛОВЕК. ЗНАК. ТЕХНИКА

УДК 316+34+378+656+334
ББК 39+60.8+60.84+67.4+65.29

Человек. Знак. Техника: [сб. ст.] II междунар. междисциплинар. молодежн. форум / Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С.П. Королева; гл. ред. Н.А. Развейкина. – Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2022. – 250 с.

ISBN 978-5-93424-878-0

Научное электронное издание

В сборнике научных статей представлены материалы II Международного междисциплинарного молодежного форума, посвященного актуальным проблемам формирования социокультурных компетенций и правовой культуры в высшей школе, закономерностям и тенденциям развития российского законодательства в сфере профессионального и личностного развития обучающегося. Сборник предназначен для студентов, курсантов, магистрантов, аспирантов, адъюнктов и соискателей (в возрасте до 35 лет включительно) российских и зарубежных учебных заведений.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Самарского научного центра Российской академии наук

Публикуется в авторской редакции

Главный редактор:

канд. юрид. наук, доц. *Н.А. Развейкина*

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, доц. *К.Б. Герасимов*

к.филол.наук., доц. *Е.М. Бондарчук*

ст. преп. *Е.О. Паулова*

ISBN 978-5-93424-878-0

© Самарский университет, 2022
© Коллектив авторов, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ



10 февраля 2022 прошел II Международный междисциплинарный молодежный форум «Человек. Знак. Техника». Организатором форума выступила кафедра социальных систем и права. Инициативу кафедры поддержал Институт экономики и управления Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

В начале Форума участников поприветствовал первый проректор-проректор по научно-исследовательской работе Самарского университета Андрей Брониславович Прокофьев, подчеркнув, что междисциплинарность является актуальным научным трендом, без

которого дальнейшие перспективные исследования невозможны.

Затем с приветственным словом в адрес участников Форума выступила, заместитель министра образования и науки Самарской области, руководитель департамента профессионального образования и организационной деятельности Ольга Геннадьевна Лысикова, которая зачитала адрес от имени министра и выразила уверенность, что Форум станет традиционным мероприятием для университета и будет способствовать привлечению талантливой молодежи в сферу науки.

Первый Форум состоялся в декабре 2020 года. Он был посвящен 20-летию кафедры социальных систем и права. В работе Форума приняли участие более 200 участников из 11-ти регионов России, а также из соседних стран – Беларуси и Казахстана. Дискуссии проводились по четырем трекам.

В этом году мы решили посвятить наш Форум дню науки. Мы получили чуть меньше заявок по сравнению с 2020 годом. Видимо, всему виной неблагоприятная эпидемиологическая ситуация и длительные периоды локдаунов. Зато мы расширили географию стран. В работе Форума приняли участие более 200 участников из 15-ти регионов России (Самара, Москва, Новосибирск, Уфа, Тольятти, Симферополь, Казань, Чебоксары, Екатеринбург, Кузнецк, Великий Новгород, Санкт-Петербург, Грозный, Сызрань, Сургут, Саранск, Волгоград, Пятигорск). Было представлено пять стран: Россия, Германия, Республика Беларусь, Узбекистан и Украина. А дискуссионную площадку мы дополнили еще одним треком, посвященным исследованию теории и практики социального предпринимательства.

Почему же Форум называется «Человек. Знак. Техника»? Вообще, все в нашей жизни интересно в той степени, в какой оно связано со всем остальным. По большому счету вся наука творится человеком и для человека. При этом наука есть знание, зафиксированное в определенной системе знаков. Будь то цифра, или буква, или какой-то другой условный знак. И, конечно, в век глобальных научно-технических преобразований, особую актуальность приобретает вопрос взаимосвязи науки и техники. Ведь техника, технологии, технические средства возникают и функционируют благодаря их опоре на научное знание,

являются результатом научных разработок. Так вот, протягивая ниточку от человека до техники, мы видим, что междисциплинарность – это клондайк открытий. На стыке разных научных областей много очень важных вопросов и тем. И далеко не все из них решены. И далеко не все из них обнаружены.

При этом залог успеха междисциплинарных исследований – это использование коллективного разума. Нам, исследователям, важно выходить за рамки своей узкой темы, важно привлекать представителей других научных сфер к своим исследованиям, обсуждать и расширять темы своих исследований, применять разные методы к нашим исследованиям.

Это и есть цель дискуссионных площадок на Форуме. А для того, чтобы дискуссии прошли плодотворно, мы приглашаем интересных спикеров.

Доктор психологических наук, исполнительный директор психологического факультета Самарского университета, заведующий кафедрой психологии развития Константин Сергеевич Лисецкий выступил на тему «Конвергенция научных дисциплин или как рождается междисциплинарное исследование», сказав, что самое сложное – научиться открывать что-то новое на стыке объективного мира и его субъективного образа.

Руководитель направления корпоративных партнерств Платформы Национальной технологической инициативы, член Молодежного Парламента Государственной Думы РФ Ксения Колтунова рассказала о сквозных целях и задачах Национальной технологической инициативы для государства и общества, задав тон обсуждениям в рамках трека «Рынки НТИ: сквозные технологии и правовое регулирование».

Сотрудник Международного центра исследований в области высшего образования (INCHER), Кассель, Германия, эксперт в сфере экономики предпринимательства и рынка труда, Мария Мавликеева поделилась опытом развития индивидуального предпринимательства и его значением на рынке труда. Доклад спикера заложил почву для дискуссий в рамках трека «Профессиональная культура: социальное, экономическое, инженерное лидерство».

В числе экспертов на треках присутствовали преподаватели других университетов Самары, представители органов власти и бизнеса. С подробной программой и итогами Форума можно ознакомиться на странице forum.ssau.ru.

Заведующая кафедрой
социальных систем и права,
к.ю.н., доцент, Надежда Развейкина

**ТРЕК 1. РЫНКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ: СКВОЗНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОСРЕДСТВОМ БАНКОВСКИХ КАРТ

Гаипов Ж.Б.

Научный руководитель: Абдурахманова М.М.

Узбекистан, г. Ташкент,
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В данной статье исследуются ключевые проблемы, препятствующие развитию рынка банковских пластиковых карт, и анализируется деятельность коммерческих банков на рынке пластиковых карт Республики Узбекистан в условиях развития информационных технологий и цифровизации экономики в банковском секторе. Исследованы методические приемы и методы оценки эффективности использования банковских карт. Определены детали основных платежных систем, разработки и распространения в разных странах. Представлены современные тенденции развития электронных платежных систем и сервисов с использованием современных IT-технологий.

Ключевые слова: платежные системы, цифровая экономика, электронные деньги, безналичные расчеты, банк, пластиковые карты, банковские карты.

В последние годы наблюдается большой интерес к развитию электронных денег с использованием пластиковых карт, которые обещают стать одной из величайших революций в платежных системах со времен развития самих денег.

Платежная система – это свод правил и положений, техническая инфраструктура, которая позволяет переводить деньги из одной организации в другую.

Основными задачами, стоящими перед платежными системами, являются:

- непрерывность работы, безопасность и эффективность;
- обеспечение надежности и долговечности без сбоев или полного отказа платежной системы;
- справедливый подход, участие в индивидуальной платежной системе, отвечающей требуемым критериям приемлемости;
- эффективность, обеспечивающая бесперебойное, экономичное и точное производство рабочего процесса.

Сегодня пластиковые карты являются удобным и высокотехнологичным носителем информации.

Пластиковые банковские карты позволяют осуществлять безналичные платежи за различные виды товаров и услуг, а также получать наличные в отделениях банка для личных расчетов [1].

Пластиковые карты персонализированы, чтобы вы могли использовать свою карту для безналичной оплаты товаров и услуг, а также для снятия наличных в отделениях банков и банкоматах.

Первое теоретическое упоминание о банковских пластиковых картах как платежном средстве появилось в Соединенном Королевстве и датируется концом XIX века. Идея кредитной карты принадлежала Джеймсу Беллами «Глядя назад» (J. Bellami, 1880) [2].

Первые кредитные карты были введены в начале 1950-х годов. После этого карты начали совершенствоваться: в 70-х годах впервые появились магнитные полосы, содержащие информацию о владельцах карт и статусе учетной записи, а в 90-х годах они стали чипами.

Пластиковая карта на сегодняшний день является удобным платежным средством. Имея пластиковую карту, вы всегда будете иметь при себе деньги без риска потери или кражи. Особенно карты полезны для тех, кто отправляется в путешествие (например, в отпуск).

Платежная карта является частью платежной системы, выданной клиенту финансовым учреждением, таким, как банк, владелец которого получает доступ к средствам банковского счета или кредитного счета клиента. Такой картой является банковская карта, карта банкомата, карта клиента. Существует под различными названиями, включая карты, карты-ключи или наличные карты.

Пластиковые карты позволяют владельцам быстро совершать транзакции по покупке и продаже товаров и услуг в розничных магазинах, интернет-магазинах, банкоматах, платежных терминалах и т.д.

Пластиковая банковская карта представляет собой специально разработанную пластину с магнитной полосой или микропроцессором, которая служит средством идентификации ее владельца и платежного средства и может быть кредитной или дебетовой картой в зависимости от назначения. Банковские пластиковые карты являются платежным средством в электронных платежных системах, а платежные операции, т.е. пластиковые карты, созданные на современных технических и технических основаниях, сегодня очень эффективны, популярны и удобны для клиентов банка. Вы можете использовать свою карту для получения товаров и услуг в удобное время и в удобном месте, но преобладание банковских карт в платежах и платежных циклах не означает, что роль других способов оплаты уменьшается.

Существует несколько типов платежных карт, наиболее распространенными из которых являются кредитные карты, дебетовые карты, платежные карты и карты предоплаты. Чаще всего платежная карта в электронном виде привязана к учетной записи или счетам, принадлежащим владельцу карты. Эти счета могут быть депозитными счетами или кредитными, а карта является средством аутентификации владельца карты. Однако карты с сохраненной стоимостью хранят деньги на самой карте и не обязательно привязаны к счету в финансовом учреждении.

Обычно банковские карты бывают дебетовые, кредитные, а также разрешенный овердрафт.

Дебетовая карта – это пластиковая банковская карта, используемая для оплаты наличными товаров и услуг и снятия наличных в банкоматах и кассах.

Кредитная карта позволяет вам совершать покупки или другие транзакции в кредит, даже если у вас нулевой или отрицательный баланс на счете.

Карты с овердрафтом сочетают в себе преимущества дебетовых и кредитных карт. С помощью этой карты вы можете использовать ту сумму, которая имеется на счете, а также можете воспользоваться кредитом, предоставленным банком при нехватке средств. Еще одним преимуществом пластиковой карты с процентами по овердрафту является меньший процент по сравнению с кредитными картами.

Ограничивающими факторами для массового использования пластиковых банковских карт являются:

- 1) введение «зарплатно-пенсионной системы»;
- 2) низкий уровень распространения банковских карт по отношению к населению;
- 3) программа поддержки национальной платежной системы, а также отсутствие полного государственного контроля над рынком банковских карт, что определяет взаимоотношения с участниками рынка;
- 4) разработка и установка POS-терминалов в розничных магазинах для быстрой оплаты товаров и услуг [2].

Одним из основных документов в этом отношении является закон Узбекистана «О платежах и платежных системах». Сегодня во многих банках есть электронные платежные системы, которые работают в режиме реального времени при обработке транзакций по пластиковым картам, и момент снятия денег со счета плательщика совпадает с моментом их зачисления на счет получателя платежа. Учитывая это, важным вопросом для банковской системы в целом является дальнейшее развитие электронных платежных систем по всей стране. Экономическое содержание пластиковых карт заключается в сокращении наличных денег в обращении, увеличении доли безналичных продаж, ускорении платежей между экономическими агентами, а также в том, что банки для операций с электронной коммерцией используют пластиковые карты, банкоматы. Основные задачи, выполняемые с помощью терминала, заключаются в следующем: (рис. 1).



Рисунок 1 – Операции с использованием пластиковых карт

В целях развития конкуренции на рынке платежных систем Республики Узбекистан были приняты меры по внедрению розничной платежной системы НУМО, развитию ее функций и инфраструктуры, а также повышению ее популярности. В результате мер, принятых в 2020 году, доля платежей за объем устройств, осуществляемых с помощью устройств НУМО, увеличилась с 3% до 15%.

В 2020 году выручка от операций через платежные терминалы в сфере услуг увеличился на 22,2% (9% от общей выручки), на 5,6% в секторе торговли (60% от общей выручки) и на счета за коммунальные услуги (4% от общей выручки).

Кроме того, в результате развития и расширения безналичных способов оплаты в 2020 году коммерческие банки выпустили 5,2 миллиона банковских карт для физических и юридических лиц, что в общей сложности на 25,4% больше, чем в 2019 году. По состоянию на 1 января 2021 года выпуск увеличился до 25,8 млн.

К 1 января 2021 года личные средства на банковских картах увеличились на 79% с начала 2020 года до 4,9 трлн долларов США в результате улучшения инфраструктуры банковских карт и простоты использования.

Благодаря сотрудничеству с международными платежными системами (VISA, Mastercard, Unionpay) количество карт Visa по состоянию на 1 января 2021 года достигло 598 тысяч, карт Mastercard – 39 тысяч, карт Unionpay – 67 тысяч. По состоянию на 1 января 2021 года баланс физических лиц по международным банковским картам составил 160,2 млн долл. США.

В частности, в 2020 году через банковские карты международных платежных систем был осуществлен перевод 1 334,4 млн долларов США, из которых 671,3 млн долларов США (50,3% от общей суммы транзакций) были сняты наличными через банкоматы (банковские терминалы) и 663,1 млн долларов США (49,7 %) были использованы в безналичной форме [4].

В целях обеспечения потребностей пользователей платежных услуг среди физических лиц, дальнейшего расширения платежной инфраструктуры в 2020 году в банковских инфраструктурах, туристических массивах, торговых комплексах, на крупных рынках и других объектах банками установлено 2 597 банкоматов и инфокиосков, общее их количество увеличилось на 28,2% по сравнению с предыдущим годом и достигло 11 800 единиц [4].

Библиографический список

1. Пластиковые карты / под ред. А.И. Гинзбурга. СПб.: Питер, 2016. 128 с.
2. Рудакова О.С. Банковские электронные услуги. М.: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2016. 398 с.
3. Лаврушин О.И. Банковские операции. М.: КноРус, 2018. 380 с.
4. Годовой отчет ЦБ РУз за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://cbu.uz/ru/publications/annual-report/> (дата обращения 01.11.2021).

THE MAIN DIRECTIONS OF USING ELECTRONIC PAYMENTS VIA BANK CARDS

Gaipov J.B.

Scientific adviser: Abdurakhmanova A.M.

Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan

Abstract. *This article examines the key problems hindering the development of the bank plastic card market and analyzes the activities of commercial banks in the plastic card market of the Republic of Uzbekistan in the context of the development of information technology and digitalization of the economy in the banking sector. Methodological techniques and methods for evaluating the effectiveness of the use of bank cards have been studied. The details of the main payment systems, development and distribution in different countries are determined. Modern trends in the development of electronic payment systems and services using modern IT technologies are presented.*

Keywords: *payment systems, digital economy, electronic money, cashless payments, bank, plastic cards, bank cards.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Исмаилова Д.А.

Научный руководитель: Маликова А.Х.

Россия, г. Самара,
Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о влиянии цифровизации на финансовый контроль в России. Определены положительные и отрицательные аспекты диджитализации и их внедрение в область финансового контроля. Финансовый контроль является достаточно сложным правовым инструментом, система финансового контроля в значительной мере направлена также на борьбу с соответствующими правонарушениями, которые зачастую имеют скрытый характер. В свою очередь, цифровизация инструментов финансового контроля должна быть направлена на эффективность его осуществления, упрощение ряда процедур и сокращение сроков.

Ключевые слова: право, финансовый контроль, цифровизация, диджитализация, мониторинг, проверка.

Осуществление финансовой деятельности в современных условиях требует пересмотра устоявшихся форм управления и поиска инновационных методов ее реализации, которые позволяют значительно повысить эффективность деятельности, минимизировать риски и потери.

Ведь, как показывает практика, сегодня уже недостаточно руководствоваться только данными финансовой отчетности, ориентированной на прошлые события, на основании которой можно констатировать проблемы в деятельности финансовой сферы и разрабатывать методы их решения.

Актуальным является использование новейших методик и методов, которые позволяют предотвратить угрозы и выявить проблемы еще до начала осуществления финансового правонарушения, во избежание негативного эффекта и недопущения убытков. Одним из таких методов является финансовый контроль, который получил широкое применение на практике, однако имеет пробелы в правовом регулировании и является недостаточно изученным с точки зрения теоретических основ и практики.

Что касается методов борьбы с финансовыми правонарушениями, то на сегодня штрафы, пени, уголовная и дисциплинарная ответственность в определенных случаях не дают желаемого результата [2]. Поэтому возникает необходимость поиска новых альтернативных источников борьбы с такими правонарушениями или их предупреждение.

Таким образом, возникает необходимость в применении различных методов и инструментов, позволяющих избежать таких правонарушений. К последним можно отнести финансовый контроль, результаты работы отечественных

ученых в области которого свидетельствуют, что его только начинают грамотно адаптировать в практику деятельности в финансовой сфере.

На основании существующих точек зрения можно выделить определенные направления финансового контроля при управлении рисками финансовой деятельности:

- предотвращение и расследование фактов мошенничества;
- сопровождение в судебных заседаниях;
- корпоративная разведка;
- компьютерная криминалистика;
- соблюдение требований антикоррупционного законодательства.

Финансовый контроль как инструмент финансового расследования деятельности предприятия изучала в своей работе В.В. Соломина. В то же время, предлагается рассматривать финансовый контроль как средство борьбы с экономическими преступлениями в России, которое является более действенным по сравнению с системой внутреннего контроля. В зарубежных исследованиях тема финансового контроля рассматривается как предпосылка пресечения экономических преступлений, которые в последние годы являются довольно распространенными.

Несмотря на то, что процедура бюджетного контроля является достаточно сложной и требует большого объема знаний в области учета, анализа, аудита, финансов, компьютерных технологий, права и т.д., в его основе будет лежать именно профессиональное суждение, основанное на комплексе знаний, умений, опыта и умения смоделировать ситуацию, учитывая факты, а также процесс диджитализации, который затронул все сферы общественной, экономической и правовой жизни.

Применение финансового контроля предусматривает привлечение услуг сторонних специалистов, которые проводят финансовые расследования, формируют эффективную систему противодействия таким нарушениям на уровне субъекта, а также помогают частично вернуть активы, которые были утрачены в результате реализации нарушений виновными лицами.

Таким образом, с учетом распространенности фактов мошенничества и других правонарушений в сфере использования разного рода активов предложение применения международной практики предупреждения таких злоупотреблений является актуальным.

В первую очередь стоит обратить внимание на финансовый контроль как наиболее эффективную форму контроля, что позволяет снизить количество злоупотреблений и уменьшить объемы потерь от мошенничеств и нарушений в финансовой сфере. Перспектива дальнейших исследований ведется в построении системы противодействия нарушениям и мошенничеству в цифровом пространстве.

Важно на основании современных исследований науки финансового права и практики бюджетной деятельности проанализировать определенные законодательством меры воздействия за нарушение финансового законодательства и предоставить доказательства, характеризующие их как финансовые санкции,

используемые для привлечения к финансово-правовой ответственности как виду юридической ответственности в реализации задач контроля.

В юридической литературе имеется мнение, которое мы разделяем, относительно экономических мер воздействия по результатам контрольной деятельности, которые являются эффективными при условии дополнения их мерами принуждения.

В настоящее время цифровизация захватывает повсеместно все сферы и области общественной и государственной жизни. Финансовый контроль не стал исключением, диджитл пространство коснулось также и общественных отношений в данной стезе.

Однако с увеличением темпов цифровизации экономики, по данным информационных систем, возможен переход к совершенно новой и интересной системе управления – от конкурентной модели, которая отличается большей значимостью проверок и меньшей важностью мониторинга, к партнерской модели, где мониторинг становится основой контрольных мероприятий, а проверки сводятся к минимуму.

Главный принцип представленной модели – реализация предупредительного и оперативного характера мероприятий по обеспечению максимальной эффективности использования бюджетных средств.

В этом случае современные технические возможности для встраивания средств управления в информационные системы способствуют формированию органов управления как бизнес-процессов, где каждый шаг объектов проверки, а также должностных лиц, уполномоченных совершать какие-либо финансовые операции, немедленно проверяется в момент совершения операции, и, таким образом, объекты проверки предупреждены о возможном наступлении риска [1].

Если финансовое нарушение не может быть предотвращено, что является негативным моментом в подходе, основанном на оценке риска, тогда применяются соответствующие санкции, которые применяются к объектам проверки в автоматическом режиме, и такой же режим используется для информатизации предметов проверки.

Кроме того, с развитием цифровых технологий и постоянно растущим объемом данных об объектах проверки, а также сведениях об их деятельности, содержащиеся в информационных системах, разработаны различные способы сбора и анализа этой информации.

Изучение указанных особенностей применения мер воздействия за нарушение финансового законодательства приводит к выводу, что ответственность как составляющая финансового контроля характеризуется наличием следующих признаков:

- основанием привлечения к ответственности является правонарушение, которое возникает вследствие нарушения норм бюджетного законодательства;
- субъектами привлечения к ответственности являются органы государственного финансового контроля, в распоряжении которых определяются мероприятия за бюджетные правонарушения и процедура их применения;
- реализация осуществляется путем применения мер материального, денежного характера, то есть финансовых санкций;

- применение административных мер приводит к дополнительным обременениям имущественного характера;
- меры материального наказания за бюджетное правонарушение применяются к юридическим и физическим лицам, виновным в их совершении;
- привлечение к ответственности за бюджетные правонарушения осуществляется на основании норм финансово-бюджетного законодательства.

Таким образом, на данном этапе развития государственного финансового контроля цифровизация помогает объекту проверки для улучшения как своей деятельности, так и ее результатов.

Более высокая форма помощи объекту проверки – помощь в достижении его цели, то есть необходимость помочь объекту проверки стать более эффективным. В связи с цифровизацией и тем, что сейчас диджитализация становится неотъемлемой составляющей финансового контроля, реализована возможность построения рейтингов, показывающих текущее состояние анализируемых объектов.

В этом случае рейтинговая система должна показать объекту проверки его ранг, а также элементы проверки, над которыми еще следует работать, опыт внедрения платформенных решений в области внутреннего состояния финансового контроля.

Так, фреймворк платформенного решения объединяет информационные системы, такие как автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета или автоматизированная торговая информационная система.

Конечно, вопрос о цифровизации и диджитализации различных сфер общественной жизни не только актуальный, но и достаточно дискуссионный. Среди положительных аспектов цифровизации финансового контроля можно выделить упрощение процедур контроля для всех участников процесса, простой, быстрый и удобный доступ. Среди отрицательных – возможность взлома информационных систем и потеря данных.

Библиографический список

1. Исаева Я.Р., Пашков С.Н. Финансовый мониторинг как вид финансового контроля // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». 2020. Т. 4. № 12-1. С. 190-194.
2. Чернова Е.В. Особенности розыска должника и его имущества // Роль науки и образования в модернизации современного общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 200.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM

Ismailova D.A.

Scientific adviser: Malikova A.Kh.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. *The article considers the issue of the impact of digitalization on financial control in Russia. The positive and negative aspects of digitalization and their implementation in the field of financial control are identified. Financial control is a rather complex legal instrument; the system of financial control is also largely aimed at combating relevant offenses, which are often covert. In turn, the digitalization of financial control tools should be aimed at the effectiveness of its implementation, the simplification of a number of procedures and the reduction of time.*

Keywords: *law, financial control, digitalization, digitalization, monitoring, verification.*

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ, ПОЛУЧАЕМЫХ ПУТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Петрунина А.А.

Научный руководитель: Розенцвайг А.И.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопроса о регулировании использования данных, которые поступают из космического пространства в ходе дистанционного зондирования Земли. Анализируются пределы использования информации в различных целях. Подчеркивается важность предотвращения использования данных, получаемых из космического пространства, в военных и иных противоречащих международному космическому праву целях. Делается вывод о необходимости совершенствования правового регулирования в указанной сфере путем разработки Конвенций по вопросам дистанционного зондирования и информационной безопасности, а также предлагается усовершенствование Концепции, разработанной Российской Федерацией.

Ключевые слова: дистанционное зондирование земли, космическое право, информация, информационная безопасность, искусственный интеллект, международное право.

Развитие космической области открывает не только новые возможности перед международным сообществом, но и ставит новые задачи, международно-правовое регулирование которых носит безотлагательный характер [1]. Данные, получаемые путем дистанционного зондирования Земли, приобретают все большую ценность, так как предоставляют широкий круг возможностей обладателю. Таким образом, регулирование использования информации, поступающей из космического пространства, становится одним из основных вызовов для мирового сообщества сегодня.

Принимая во внимание, что мы живем в эпоху «цифры», развития способов получения, хранения и передачи информации [8], а также учитывая особенности правового регулирования дистанционного зондирования, можно отметить неопределенность пределов использования данных, получаемых из космоса, что указывает на необходимость дополнительной проработки.

Основным регламентирующим документом являются Принципы, касающиеся дистанционного зондирования Земли из космического пространства (далее – Принципы). Они закрепляют, в первую очередь, базовые правила осуществления деятельности (например, на благо и в интересах всех стран [5] и другие). Таким образом, действие Принципов направлено на регулирование процесса получения данных путем дистанционного зондирования, взаимодействие

государств в процессе осуществления этого вида деятельности. Дальнейшее использование информации регулируется лишь косвенно (в контексте недопущения дискриминационных условий при допуске к первичным и обработанным данным).

Задачами дистанционного зондирования же являются защита человечества от стихийных бедствий, охрана окружающей среды, лучшее распоряжение природными ресурсами. Существующие положения Принципов обязывают государства предоставлять доступ к первичным и обработанным данным зондируемым государствам, а сфера доступа к технологиям, позволяющим использовать информацию в долгосрочной перспективе, остается без внимания, что требует нормативного регулирования.

На наш взгляд, рассматриваемый пробел создает угрозу нарушения одного из основных принципов – использования космического пространства в мирных целях, на благо и в интересах всех стран.

Важнейшее значение при развитии новых цифровых технологий имеет информационная безопасность, одной из целей которой является предотвращение кибервойн [2]. Это подтверждается тем, что в настоящее время успех военных действий, предотвращение вооруженных конфликтов существенно зависят от эффективности использования информации, получаемой из космического пространства и от степени ее защищенности. Следовательно, целью обеспечения информационной безопасности является, в первую очередь, разработка и эффективное применение комплексной информационной системы сбора, хранения и реализации полученных данных [3].

По мнению некоторых авторов, кибервойны обладают особыми свойствами, которые позволяют сделать выводы об их уникальном характере, особой опасности и трудности урегулирования [9]. Исходя из этого, можно говорить о необходимости дальнейшего развития правового регулирования сферы использования данных, получаемых из космического пространства. Это обуславливается необходимостью предотвращения оборота информации «из космоса» в военных целях (как в привычных – разведка, планирование операций и т.д., так и в новых – информационные войны, кибертерроризм и др.).

Таким образом, необходимо совершенствование правового регулирования сферы использования информации, получаемой в ходе дистанционного зондирования Земли, основой которого станет воздержание от использования информации, получаемой в ходе зондирования в военных или иных целях, противоречащих принципу мирного использования космоса.

Настоятельным требованием времени является разработка Конвенции «О дистанционном зондировании Земли из космоса», которой регулировались бы как основные принципы осуществления, так и возможности дальнейшего использования данных, получаемых из космоса. Еще одним шагом к обеспечению безопасного использования информации может стать принятие Конвенции «Об обеспечении международной информационной безопасности», концепция которой разработана Российской Федерацией в 2011, а летом 2021 предложена новая редакция. При этом сфера использования информации, получаемой из космического пространства, ею не урегулирована, что может быть восполнено разделом

«Основные угрозы и факторы, влияющие на обеспечение международной информационной безопасности», который охватит положения об использовании космического пространства для разжигания информационных и кибервойн, использовании информации, поступающей из космического пространства, как средства ведения таких войн. Предлагается также дополнить п. 2 раздела «Основные принципы обеспечения международной информационной безопасности» словами: «а также принципы международного космического права».

На наш взгляд, вышеуказанные дополнения подчеркнут факт, что в условиях, когда информация, получаемая путем дистанционного зондирования Земли, может выступать объектом «двойного назначения», в целях обеспечения безопасности мирового сообщества государствам следует воздерживаться от использования данных в военных целях.

Однако на сегодняшний день реализация вышеуказанных предложений осложнена рядом причин, одной из которых выступает достаточно слабое регулирование вопроса о пределах использования спутников, информации, поступающей из космического пространства. На данный момент нет положений, ограничивающих использование спутников, нет руководящего органа, который контролирует использование спутников. Из-за сложившейся правовой неопределенности возможно использование некоторых спутников в качестве базы для киберопераций или других противоправных киберцелей [7]. Представляется, что переговоры и заключение необходимых Соглашений возможны в рамках деятельности Комитета по использованию космического пространства в мирных целях. В 2021 году он рекомендовал государствам и международным межправительственным организациям в добровольном порядке принять меры для обеспечения в максимально возможной и практически осуществимой степени применение принципов международного космического права [6]. Таким образом, данная работа должна быть продолжена.

Библиографический список

1. Вылегжанин А.Н. Международное право в 2 ч. Часть 2. М.: Юрайт, 2021. 343 с.
2. Егорова М.А., Блажеев В.В., Дюфло А. [и др.] Цифровое право. М.: Проспект, 2020. 427 с.
3. Жук Е.И. Космическая деятельность и вопросы обеспечения информационной безопасности // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2010. № 5. С. 1.
4. Концепция Конвенции ООН об обеспечении международной информационной безопасности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/information/document112/> (дата обращения: 24.01.2022).
5. Принципы, касающиеся дистанционного зондирования Земли из космического пространства. Приняты резолюцией 41/65 Генеральной Ассамблеи от 3 декабря 1986 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/earth_remote_sensing.shtml (дата обращения: 24.01.2022).

6. Резолюция № A/RES/76/76. Принята 9 декабря 2021 года Генеральной Ассамблеей ООН. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unoosa.org/res/oosadoc/data/resolutions/2022/general_assembly_76th_session/ares7676_html/ARES_76_076R.pdf (дата обращения: 24.01.2022).

7. Розенцвайг А.И., Коньгин Р.А. Обеспечение кибербезопасности в космическом пространстве // Вопросы российского и международного права. 2019. Т. 9. № 11-1. С. 170-178.

8. Савельева Н.Х., Вострецова А.В., Пыркова Т.А. Генезис и роль информации в современном мире // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 3(36). С. 39-42.

9. Якунина А.В. Государственный суверенитет и развитие правовой защиты общественных интересов и ценностей в информационном обществе // Демократическое участие граждан в публично-властных процессах: современные тенденции развития, проблемы гарантирования: Междунар. науч.-практ. форум. 2019. С. 275-284.

INTERNATIONAL REGULATION OF THE USE OF REMOTE SENSING DATA

Petrulina A.A.

Scientific adviser: Rozentsvaig A.I

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *This article deals with the regulation of the use of data from outer space during remote sensing of the Earth. The limits of the use of information for different purposes are analysed. The importance of preventing the use of data from outer space for military and other purposes contrary to international space law is emphasized. It is concluded that there is a need to improve legal regulation in this area through the elaboration of conventions on remote sensing and information security, and it is proposed to improve the Concept developed by the Russian Federation.*

Keywords: *remote sensing, space law, information, information security, artificial intelligence, international law.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ «VR» И «AR»

Советникова Е.Д., Шиханова Е.Г.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье представлен анализ терминов «VR» и «AR» с целью конкретизации понятий. На основе исследования нормативных и научных источников сделан вывод о стремительно меняющейся сущности исследуемых феноменов. Рассмотрены позиции идентификации понятий с терминами «технологии виртуальной реальности» и «технологии дополненной реальности». Детализированы термины путем выявления их признаков.

Ключевые слова: виртуальная реальность, «VR», дополненная реальность, «AR», технологии виртуальной реальности, технологии дополненной реальности.

С развитием информационных технологий, цифровой экономики, игровой индустрии виртуальные технологии все больше проникают в повседневную жизнь. Используя смартфоны, смотря телевизор, играя в компьютерные игры, люди сталкиваются с частью виртуального мира – дополненной реальностью (далее - «AR»). Такие технологии принято относить к развлекательным, однако в современных условиях глобальной информатизации и цифровизации они становятся необходимостью, вбирая в себя практический функционал: своевременного информирования, связи, обучения и развития. Кроме того, технологии виртуальной и дополненной реальности становятся полезными и в сфере промышленности [1]. Чтобы соответствовать предъявляемым рынком требованиям и оставаться конкурентоспособным, компаниям приходится менять подход к работе, используя цифровые возможности. На помощь им приходят технологии виртуальной и дополненной реальности. В России эта тенденция только начинает развиваться, но на Западе она существует уже более 12 лет [2]. Предполагается, что своевременная конкретизация сущности инновационных технологий, в частности виртуальной и дополненной реальности, позволит предприятиям понимать значимость и воспринимать их как неотъемлемую часть инновационного развития компании, встраивая в свои программы и стратегии.

Целью настоящей статьи является изучение теоретических конструкций дополненной и виртуальной реальности. В соответствии с чем представляется необходимым решение следующих задач: конкретизация терминов «виртуальная реальность», «дополненная реальность»; определение соотношения исследуемых понятий.

Нормативно терминология исследуемой темы закреплена в ГОСТ Р 57721-2017 [3]. Отметим, что не все необходимые для дальнейшей работы определения закреплены в документе. Кроме того, закрепленные не отражают суть термина в полной мере. Рассмотрим подробнее. Виртуальная реальность –

«высокоразвитая форма виртуальной среды, обладающая высокой степенью достоверности визуализации, имитирующая как воздействие на изучаемый объект, так и реакции на это воздействие» [3]. Обратим внимание, из определения вытекает, что «виртуальная реальность» и «виртуальная среда» не взаимозаменяемые понятия. Виртуальная среда — это информационное пространство, для попадания в которое не обязательно полное погружение. Достаточно, чтобы человек использовал какое-нибудь цифровое устройство. В свою очередь виртуальная реальность полностью заменяет физический, а не только визуальный, реальный мир на цифровой. На первый взгляд, нормативно определенных признаков виртуальной реальности кажется достаточным, однако прогресс последних двух лет в информационных технологиях заставляет задуматься о необходимости более развернутого толкования термина.

Анализ научных источников позволил выделить два направления в определение сущности термина «виртуальная реальность»: условно назовем их «естественнонаучное» и «техническое». В первом случае исследователи (Б.Н. Тахиров, А.Н. Феофанов, А.В. Охмат, А.В. Бердюгин) акцентируют внимание на виртуальной реальности как цифровой среде. Во втором случае (В.А. Кузнецов, Ю.Г. Руссу, В.П. Куприяновский) – акценты смещаются на техническое обеспечение такого восприятия.

По мнению первой группы ученых [4,5], виртуальная реальность – это искусственно создаваемая информационная среда, заменяющая реальный мир, т.е. привычное его восприятие информацией (звуковой, визуальной и т.д.), которая позволяет ощущать искусственные образы как реальные. В сравнении с указанным выше стандартом, отметим существенные, на наш взгляд, отличия в понимании термина. Во-первых, для общего представления об изучаемом объекте использование слов «информационная среда» вместо «виртуальная среда» корректнее отражает суть. Так, информационная среда является причиной для появления виртуальной среды, а виртуальная среда – для иного восприятия информации, по сути информационным продуктом, поэтому термин «информационная среда» в рамках определения позволяет рассматривать технологии виртуальной реальности в том числе и за пределами такого продукта. Кроме того, отмечается искусственность таких технологий, т.е. создание посредством интеллектуального и/или физического труда. Во-вторых, нормативное определение термина включает в себя такой признак, как «высокая степень достоверности визуализации», т.е. реалистичность виртуальность среды. В-третьих, в определении автора не говорится об ответной реакции среды на действия субъекта. На наш взгляд, это важно подчеркнуть, так как не все информационные среды умеют взаимодействовать с пользователем, что является еще одной отличительной особенностью виртуальной реальности.

Для более качественного представления термина «виртуальная реальность» предполагаем возможным дополнить нормативно закрепленное определение признаком «замены привычного восприятия окружающей среды информацией». Все же виртуальная реальность не способна помочь физически ощутить воздействие – она лишь внушает информацию о нем, что заставляет мозг

посылать сигналы телу в соответствии с происходящими в виртуальном мире событиями.

Согласно второму подходу, авторами представляется термин VR как «совокупность технологий, благодаря которым можно создать искусственный мир» [6], а также «использование компьютерной графики для имитации трехмерного пространства, которое пользователи могут исследовать как реальное» [7]. На наш взгляд, безусловно важно отметить использование компьютерной графики для создания виртуальной реальности, однако это не определяет саму виртуальную реальность, а только способы и методы ее создания. Кроме того, необходимо выразить спорность утверждения «можно исследовать как реальное». Виртуального мира физически не существует, поэтому его невозможно использовать как обычное пространство. Вместо такой формулировки следует сказать, что данный мир «ощущается органами чувств в реальном времени в соответствии с законами», но не заменяет реального.

Рассмотрение виртуальной реальности путем идентификации термина технологиям виртуальной реальности, по нашему мнению, нуждается в осмыслении. Так как все-таки технологии – это способ создания виртуальной реальности, т.е. погружения человека в виртуальный мир, а не сама такая реальность.

Ввиду проведенного анализа считаем целесообразным представить термин «виртуальная реальность» как информационную среду, обладающую высокой степенью достоверности визуализации, которая имитирует чувственное восприятие как воздействие на изучаемый объект, так и реакции на это воздействие, создаваемые посредством компьютерной графики.

Попытка конкретизировать термин «дополненная реальность» с помощью нормативно установленных документов привела к ГОСТ Р 59278-2020 – Национальный стандарт Российской Федерации. Информационная поддержка жизненного цикла изделий. Интерактивные электронные технические руководства с применением технологий искусственного интеллекта и дополненной реальности. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.12.2020 N 1373-ст), где определяются технологии дополненной реальности как «комплекс технологических решений, позволяющий с использованием специальных средств обработки и отображения информации (например, очки и шлемы дополненной реальности) дополнять объекты реального мира виртуальными элементами различной модальности (изображения, текст, аудио и пр.)» [8]. Обратим внимание, что термин «технологии дополненной реальности» отражает материальное оснащение термина «дополненная реальность», однако конкретизация «дополненной реальности» нормативно не установлена.

Рассматривая дополненную реальность, авторы Волинов М.М., Китов А.А., Горячкин Б.С. [9] отмечают ограничения возможностей дополненной реальности используемыми устройствами и программами, что важно для понимания термина. С философской точки зрения, это означает, что реальный мир дополнится объектами, созданными специальными устройствами.

Ранее уже упоминаемые нами авторы [6] предлагают понимать под дополненной реальностью систему виртуальной реальности, которая не искажает привычного видения окружающего мира, а дополняет его искусственно созданными

элементами. Кроме того, авторы называют системами «виртуальной реальности» – устройства, которые имитируют взаимодействие с виртуальной средой, воздействуя на все пять органов чувств. Отметим, что мы согласны с авторами частично. А именно, что дополненная реальность должна дополнять, а не имитировать полное погружение. Однако «система виртуальной реальности» не совсем корректный термин для определения дополненной реальности, потому что дополненная реальность не заменяет виртуальную среду – она является отдельным элементом виртуального мира и вместе с тем может рассматриваться как самостоятельный объект. Согласимся с авторами, что дополненная реальность — это компьютерно-опосредованная реальность, в которой RR (реальная реальность) дополняется с помощью виртуальных изображений, анимаций, эффектов или титров [9].

Исходя из вышесказанного, предлагаем понимать под дополненной реальностью компьютерно-опосредованную реальность, в которой реальный мир дополняется цифровым контентом.

Возвращаясь к позициям исследователей понимания виртуальной и дополненной реальности путем идентификации терминов технологиям, отметим, что определения таких технологий (в частности, совокупности способов и методов создания) содержится в дорожной карте развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности» Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [10], где, по нашему мнению, доступно и корректно изложена сущность таких технологий и перспективы их внедрения. В этом документе нашли отражение все рассматриваемые нами признаки терминов. Таким образом, для понимания виртуальной реальности существенными являются: информационная содержательность, высокая степень достоверности ощущений (зрение, слух, осязание и т.д.), имитация реального мира, ответная реакция. Дополненная реальность должна идентифицироваться как реальный мир с элементами цифровых дополнений.

В России говорить о значимости внедрении технологий виртуальной и дополненной реальности начали с 2017 года [11]. Несмотря на столь небольшой срок, такие инструменты имеют огромный потенциал для развития различных сфер: образования, экономики, производства и т.д. В связи с чем необходимо анализировать уже имеющийся опыт, прогнозировать риски и разрабатывать концепции использования таких технологий наряду с уже доказавшими свою эффективность стандартными способами и методами.

В ходе настоящего исследования были изучены теоретические конструкции дополненной и виртуальной реальности. Так, авторами удалось конкретизировать термины для последующего использования в процессе анализа проблем внедрения таких технологии в образовательный процесс и сферу промышленности. Выявленные признаки понятий «AR» и «VR» помогли представить соотношение «часть» и «целое» и в то же время развести рассматриваемые понятия.

Библиографический список

1. Тарасова Н.Н., Шпарова П.О. Топ-15 цифровых технологий в промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/494926896.html> (дата обращения 01.12.2021).
2. История виртуальной реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://helmeton.ru/blog/istoriya-virtualnoy-realnosti/> (дата обращения 02.12.2021).
3. ГОСТ Р 57721-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Эксперимент виртуальный. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2017 N 1254-ст). М.: Стандартинформ, 2018.
4. Тахиров Б.Н. Понятие виртуальной реальности // Наука, образование и культура. 2020. №8. С. 12-14.
5. Феофанов А. Н., Охмат А. В., Бердюгин А.В. VR/AR-технологии и их применение в машиностроении // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. 2019. №4 (6). С. 44-48.
6. Кузнецов В.А., Руссу Ю.Г., Куприяновский В. П. Об использовании виртуальной и дополненной реальности // International Journal of Open Information Technologies. 2019. №4. С. 1-10.
7. Научно-технический энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-scientific-technical.slovaronline.com/> (дата обращения 02.12.2021).
8. ГОСТ Р 59278-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационная поддержка жизненного цикла изделий. Интерактивные электронные технические руководства с применением технологий искусственного интеллекта и дополненной реальности. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.12.2020 N 1373-ст). М.: Стандартинформ, 2021.
9. Волинов М.М., Китов А.А., Горячкин Б.С. Виртуальная реальность: виды, структура, особенности, перспективы развития // E-Scio. 2020. №5. С. 1-18.
10. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности» Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/6654/> (дата обращения 02.12.2022).
11. Рынок устройств виртуальной и дополненной реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/Статья>: (дата обращения 02.12.2021).

STUDY OF THEORETICAL STRUCTURES "VR" AND "AR"

Sovetnikova E.D., Shikhanova E.G.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article presents an analysis of the terms "VR" and "AR" in order to clarify the concepts. Based on the study of normative and scientific sources, a conclusion was made about the rapidly changing nature of the studied phenomena. The positions of identification of concepts with the terms "virtual reality technologies" and "augmented reality technologies" are considered. The terms are detailed by identifying their features.*

Keywords: *virtual reality, "VR", augmented reality, "AR", virtual reality technologies, augmented reality technologies.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ

Тараторкин Л.В.

Научный руководитель: Галиакбарова Т.Ю.

Россия, г. Новосибирск,

Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Аннотация. В исследовании представлена одна из актуальных проблем современного общества, которая связана с правовым регулированием деятельности искусственного интеллекта. С развитием данной технологии часто возникает вопрос «Кто будет нести ответственность за противоправные действия, которые совершил искусственный интеллект? Разработчик или владелец?». В ответе на этот вопрос были сформулированы предложения о дополнении законодательства по решению данной проблемы. В предложениях затрагивается право собственности на устройство с искусственным интеллектом, а также административная и уголовная ответственность в отношении разработчика и владельца, если по их вине устройство с искусственным интеллектом совершило противоправное действие. Считаем, что данные меры способствуют решению проблемы, исследуемой в этой статье.

Ключевые слова: искусственный интеллект, робототехника, право искусственного интеллекта, ответственность.

В конце двадцатого века популярным стало обсуждение робототехники и искусственного интеллекта. По этой тематике развивался фантастический жанр, снимали фильмы, писали книги, публиковали статьи в газетах и журналах. Подразумевалось, что предстоящий век даст скачок развитию искусственного интеллекта. И действительно, если смотреть на нынешние разработки, то можно увидеть электромобили на автопилоте, спасающие жизни пассажиров, онлайн-боты, занимающиеся продажей различных услуг по телефону, шахматный бот, а также плоды робототехники, выполняющие бытовые функции.

Об искусственном интеллекте снята интересная серия фильмов «Терминатор», где правительство США разработали сеть искусственного интеллекта «Скайнет», который должен при случае войны атаковать ядерными ракетами Россию. В этом фильме «Скайнет» был запрограммирован так, что он считал именно Российскую Федерацию своим врагом. В итоге «Скайнет» принял всех людей за своих врагов и устроил ядерную войну во всем мире, убив тем самым большое количество людей. Суть же данной отсылки к этой серии фильмов заключается в том, чтобы при разработке искусственного интеллекта не допустить возможности причинения вреда людям и избежать последствий, показанных в фильме [6].

В современном мире разрабатываются военные роботы и дроны с искусственным интеллектом, которые должны будут выполнять боевые функции на случай войны. Ярким примером является боевой турецкий дрон «Kargu», который был разработан в 2016 году. Уже имеется первый случай убийства человека данным боевым дроном. Инцидент произошел при вооруженном конфликте в Ливии в марте 2020 года, где без должного приказа человека дрон совершил убийство военного Ливийской национальной армии [5].

Из этого следует сделать вывод, что масштабы развития искусственного интеллекта уже вышли за грани фантастики, а дальнейшее массовое производство подобной техники сможет привести к тяжким последствиям для всего человечества.

Как говорил всем известный изобретатель и миллиардер Илон Маск в одном из своих интервью: «Искусственный интеллект – тот случай, когда нужно быть достаточно дальновидными в вопросах регулирования, иначе может оказаться слишком поздно» [7].

Поэтому мы считаем, что правовое регулирование данного вопроса поспособствует решению предстоящей проблемы.

С учетом ускоренного развития данных технологий у многих людей возникает вопрос: «Кто будет нести ответственность, если робот совершит какое-либо противоправное деяние? Изготовитель или тот, кто владеет изобретением, имеющим искусственный интеллект?».

Актуальность данной темы заключается в том, что отсутствие в законодательстве Российской Федерации и зарубежных странах правового регулирования отношений, связанных с искусственным интеллектом, является предстоящей проблемой и вызовом современному обществу.

Цель – сформулировать предложение о внесении в законодательство Российской Федерации правовых норм, которые будут регулировать правоотношения, связанные с искусственным интеллектом.

Проведя опрос (анкетирование) студентов СИУ РАНХиГС по вопросу «Кто должен нести ответственность за противоправные деяния, совершенные искусственным интеллектом? Разработчик или владелец?», получили ответы, которые были соразмерные между собой, но больше всего процентов студентов ответили за ответственность, которую несет разработчик. Возникает вопрос: «Действительно ли мера ответственности разработчика поможет и не замедлит развитие данных технологий?»

Понятие искусственного интеллекта содержится в Указе Президента РФ от 10.10.2019 №490: «искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [4]. При этом какие-либо правовые нормы, которые регулировали бы искусственный интеллект, отсутствуют как в российском законодательстве, так и в законодательстве зарубежных стран. С учетом предстоящих технологических вызовов целесообразно выступить с предложением для урегулирования данной проблемы.

В связи с вышеизложенным предлагаем внести в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) некоторые изменения. Добавить главу 19.1 ГК РФ, в которой будет расписано понятие искусственного интеллекта, право собственности и правовое регулирование данной технологии, а также добавить статью 1262.1 ГК РФ в главе 70 ГК РФ, где будет указано о получении лицензии на изобретении искусственного интеллекта [2].

Соответственно дополнениям к ГК РФ, связанные с ответственностью за нарушение законодательства в области искусственного интеллекта должны будут дополнить главу 28 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) и главу 7 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) [1].

Как правило, искусственный интеллект создают с целью служить человеку, во всем ему подчиняться и не навредить. К тому же искусственный интеллект имеет свойство самостоятельно развиваться. Поэтому предлагаем внести следующие формулировки в гл. 19.1 ГК РФ: «Ответственность за нарушение законодательства в сфере искусственного интеллекта предусмотрена в соответствии с законодательством Российской Федерации». Далее наказание будет наступать в соответствии с гл. 28 УК РФ и гл. 7 КоАП РФ [3].

На наш взгляд, правовую ответственность разработчик должен нести в том случае, если в его деяниях предусмотрен умысел нанести вред человеку или создать те условия, которые нанесут тяжкие последствия, а также иные противоправные действия.

Принимать правовые меры в виде ответственности разработчика искусственного интеллекта без умысла причинить вред не считается целесообразным, так как это может затормозить развитие данной технологии. Если брать нынешних изготовителей, работающих в данной сфере, то среди них передовые компании мира, которые показали качество своей продукции не одно десятилетие. Поэтому следует дать возможность масштабно развиваться искусственному интеллекту.

Кроме того, считаем, что возложить меры ответственности на владельца устройства, имеющего искусственный интеллект, следует в том случае, если он отдал некорректный приказ, вследствие которого были причинены противоправные действия, а также преступные деяния.

Под некорректным приказом будет пониматься то действие, которое устройство с искусственным интеллектом не принялось бы делать при отдаче прямого приказа.

Например, устройству с искусственным интеллектом был отдан приказ снести бетонные опоры здания, в котором находятся люди. Устройство не считает возможным причинения ущерба для человека и исполняет приказ, вследствие чего наносится вред окружающим. Именно за подобные деяния владелец понесет ответственность. Кроме того, он также может и «влезть» в исходный код устройства, изменить его и направить во вред человека.

Сформулированные правовые нормы смогут в дальнейшем применяться и в международной частной практике по аналогии, что поспособствует выработке

общих правовых подходов в сфере искусственного интеллекта, так как только на национальном уровне этот вопрос невозможно решить.

Считаем, что данные нормы права урегулируют правоотношения, связанные с искусственным интеллектом, и поспособствуют в урегулировании возможных судебных споров, которые связаны с искусственным интеллектом.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2021. 272 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2021. 624 с.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М.: АСТ, 2021. 672 с.
4. Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10.10.2019 г. № 490-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 14.01.2022).
5. Самоуправляемый дрон впервые убил человека [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4837323#id2027950> (дата обращения: 14.01.2022).
6. Официальный сайт Okko TV. Серия фильмов «Терминатор» [Электронный ресурс]. URL: <https://okko.tv/> (дата обращения: 14.01.2022).
7. Илон Маск назвал искусственный интеллект угрозой человечеству. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3359613> (дата обращения: 14.01.2022).

LEGAL REGULATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A CHALLENGE TO MODERN SOCIETY

Taratorkin L.V.

Scientific adviser: Galiakbarova T.Yu.

The Siberian Institute of Management is a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia

Annotation. *The study presents one of the urgent problems of modern society, which is associated with the legal regulation of the activities of artificial intelligence. With the development of this technology, the question often arises "Who will be responsible for the illegal actions that artificial intelligence has committed? The developer or the owner?". Answering this question, proposals were formulated to supplement the legislation to address this problem. The proposals affect the ownership of the device with artificial intelligence, as well as administrative and criminal liability in relation to the developer and owner, if through their fault the device with artificial intelligence has committed an illegal act. We believe that these measures will help solve the problem investigated in this article.*

Keywords: *artificial intelligence, robotics, artificial intelligence law, responsibility.*

ТРЕК 2. БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ И СИСТЕМ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ АВИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аистова Д.Ю.

Научный руководитель: Чайкина А.А.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые правовые и организационные основы системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере авиационной безопасности. Проведенный в работе анализ существующих на рынке запросов на данные образовательные услуги позволил выявить основных игроков, формирующих конкурентную среду, а также определить степень их участия в удовлетворении потребностей на обучение.

Ключевые слова: транспортная безопасность, авиационная безопасность, авиационный учебный центр, профессиональная подготовка, повышение квалификации.

Транспорт является одной из важнейших отраслей российской экономики. С транспортом непосредственно связано формирование и динамика развития практически всех областей общественной жизни. Организация работы транспортного комплекса и его безаварийного функционирования должна отвечать требованиям экономики и соответствовать интеграционным тенденциям социально-экономического развития, достижениям научно-технического прогресса и стратегическим интересам страны.

В настоящий момент транспорт представляет повышенную опасность для жизни и здоровья человека, окружающей среды. Следовательно, неотъемлемым требованием к транспортной инфраструктуре и транспортным средствам является способность противостоять любым видам угроз и противоправных посягательств. В связи с этим в начале двухтысячных было принято решение о создании документа, регулирующего правовые и организационные нормы обеспечения безопасности на транспорте. Данным документом является Федеральный закон №16 от 9 февраля 2007 года «О транспортной безопасности».

Согласно установленному закону, транспортная безопасность определяется как состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства (АНВ) [1].

Транспортная безопасность является частью национальной безопасности, которая нацелена на предотвращение и снижение рисков возникновения опасности для здоровья и (или) жизни людей, ущерба имуществу и окружающей среде, экономического ущерба при транспортной деятельности посредством обеспечения устойчивого функционирования транспортного комплекса и его

защищенности от актов незаконного вмешательства, технико-технологических угроз, угроз чрезвычайных происшествий природного и техногенного характера.

Федеральный закон № 16-ФЗ определил общие функции обеспечения транспортной безопасности. Он представляет универсальные свойства распространения своего действия на все транспортные подотрасли, любые виды транспортных средств и соответствующие им субъекты и объекты транспортной инфраструктуры.

Большую роль сыграло принятие данного Федерального закона для сферы защиты от АНВ воздушного транспорта. Задолго до вступления в силу ФЗ №16 на воздушном транспорте существовало понятие авиационной безопасности (АБ), устанавливаемое Приложением 17 к Конвенции о международной гражданской авиации «Безопасность. Защита международной гражданской авиации от актов незаконного вмешательства». В соответствии с требованиями данного приложения была разработана нормативно-правовая база обеспечения АБ.

На сегодняшний день понятие АБ и соответствующий ему перечень установленных законом мероприятий входит в комплекс транспортной безопасности. Однако сохраняется уникальная специфика, обусловленная требованиями ИКАО.

Одной из основных задач ФЗ №16 «О транспортной безопасности» является нормативно-правовое регулирование в сфере подготовки и аттестации сил обеспечения транспортной безопасности. Приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 29.12.2020 № 578 «Об утверждении типовых дополнительных профессиональных программ в области подготовки сил обеспечения транспортной безопасности» утверждены следующие типовые дополнительные профессиональные программы повышения квалификации:

- работников, назначенных в качестве лиц, ответственных за обеспечение транспортной безопасности в субъекте транспортной инфраструктуры;
- работников, назначенных в качестве лиц, ответственных за обеспечение транспортной безопасности на объекте транспортной инфраструктуры и (или) транспортном средстве, и персонала специализированных организаций;
- работников субъекта транспортной инфраструктуры, подразделения транспортной безопасности, руководящих выполнением работ, непосредственно связанных с обеспечением транспортной безопасности объекта транспортной инфраструктуры и (или) транспортного средства;
- работников, включенных в состав группы быстрого реагирования;
- работников, осуществляющих досмотр, дополнительный досмотр, повторный досмотр в целях обеспечения транспортной безопасности;
- работников, осуществляющих наблюдение и (или) собеседование в целях обеспечения транспортной безопасности;
- работников, управляющих техническими средствами обеспечения транспортной безопасности;
- иных работников субъекта транспортной инфраструктуры, подразделения транспортной безопасности, выполняющих работы, непосредственно связанные с обеспечением транспортной безопасности объекта транспортной инфраструктуры и (или) транспортного средства.

Данные программы являются обязательными для работников, задействованных в обеспечении транспортной безопасности независимо от вида транспорта. На воздушном транспорте существует ряд программ подготовки и повышения квалификации в рамках требований ИКАО и обеспечения АБ. Такими программами являются, например, программы специальной профессиональной подготовки/повышения квалификации «Предполетный и послеполетный досмотр», «Перронный контроль и досмотр воздушных судов», «Предотвращение несанкционированного доступа в контролируруемую зону аэропорта».

Реализация программ, установленных Приказом Министерства транспорта Российской Федерации № 578, может осуществляться любыми организациями, имеющими лицензию на осуществление образовательной деятельности. Реализация программ АБ осуществляется организациями, имеющими лицензию на осуществление образовательной деятельности, а также сертифицированными по данным программам. Такими организациями являются авиационные учебные центры (АУЦ).

Предметом деятельности АУЦ является образовательный процесс в области дополнительного обучения и/или профессиональной подготовки авиационного персонала. В настоящий момент в реестре Федерального агентства воздушного транспорта (ФАВТ) в перечне российских авиационных учебных центров, осуществляющих обучение специалистов соответствующего уровня согласно перечням специалистов авиационного персонала, состоит 82 АУЦ. Каждый из них имеет действующий сертификат установленного образца с наименованием программ подготовки, разрешенных к реализации. Не все действующие центры имеют программы подготовки в области авиационной и транспортной безопасности.

На основании данных Единой информационной системы (ЕИС) Госзакупок был проведен анализ потребности в услугах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации в сфере АБ, а также уровня удовлетворенности данной потребности.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что на постоянной основе работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации в сфере АБ в Российской Федерации осуществляют 14 АУЦ и сертифицированных учебных заведений (табл. 1).

Наибольшую активность в плане участия в поиске новых заказчиков демонстрирует АО «АэроМАШ – АБ», который занимает 23,5% рынка. Другими значительными игроками являются НОУ ДПО НУЦ «АБИНТЕХ» и ФГБОУ ВПО СПбГУ ГА и ИПК МГТУ ГА (14,6%, 8% и 6,1% соответственно).

Таким образом, основными поставщиками образовательных услуг в сфере авиационной безопасности являются такие учебные центры, как НОУ АО «АэроМАШ – АБ» и ДПО НУЦ «АБИНТЕХ». Они заключают 38% договоров на обучение сотрудников служб авиационной безопасности. Оставшиеся 12 учебных центров выполняют менее 10% запросов услуг каждый.

Таблица 1 – Перечень российских АУЦ, осуществляющих обучение специалистов соответствующего уровня в области авиационной безопасности

Название учебного заведения	Местоположение учебного заведения	№ сертификата
АО «Международный аэропорт Внуково»	119027, Российская Федерация, г. Москва, ул. 2-ая Рейсовая, д. 2, корп. 3	292
АО «АэроМаш – АБ»	141400, Российская Федерация, Московская область, г. Химки, Шереметьево - 2, владение 3, комната 1147	113
АО «Аэропорт Толмачёво»	633104, Российская Федерация, Новосибирская область, г. Обь, аэропорт «Толмачево»	270
АО «Международный аэропорт Иркутск»	664009, г. Иркутск, ул. Ширямова, 13	267
ИПК МГТУ ГА	125993, Российская Федерация, г. Москва, Кронштадтский бульвар, д. 20	295
НОУ ДПО НУЦ «Абинтех»	125190, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80, корпус «Г», офис 1016	284
ООО «Международный аэропорт Минеральные воды»	357205, Ставропольский край, г. Минеральные Воды, Территория Аэропорт	294
АО «Международный аэропорт «Курумоч»	443901, г. Самара, территория аэропорта Самара	257
ФГАОУ «ДО ЦПСАП»	633104, Новосибирская область, г. Обь-4, а/я 3	244
ФГАО ВПО «БФУ им. И.Канта»	236029, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Озерова, 57	157
ФГАОУДО «Уральский УТЦ ГА»	620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, пер. Утренний, дом 1А	289
ФГБОУ ВПО СПбГУ ГА	Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, 38	268
ФГУП ГосНИИ ГА	125438, г. Москва, ул. Михалковская, д. 67, корп. 1	242
ЧОУ ДПО «ЦПП»	625033, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Андрея Туполева, 2	279

Стоит отметить, что по результатам проведенного анализа 20% из общего количества заявок на обучение остаются не удовлетворены, т.е. проведение закупки считается несостоявшимся по различным причинам. Это говорит о наличии свободных ниш на рынке оказания образовательных услуг в сфере авиационной безопасности и потенциальной возможности расширения сферы деятельности действующих АУЦ и создания новых.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 09.02.2007 N 16-ФЗ «О транспортной безопасности» [Электронный ресурс]. URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/ (дата обращения 01.12.2021).
2. Рязанов Н.С. К вопросу о соотношении понятий «безопасность» и «транспортная безопасность» // Вестник Омской юридической академии. 2017. Т. 14. № 3. С. 89-94.
3. Терская Л.А. Анализ реализации программ дополнительного профессионального образования в авиационном учебном центре: обратная связь со слушателями // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2020. Т. 12. № 4. С. 180-192.
4. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс]. URL.: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-transportnaja-bezopasnost/> (дата обращения 01.12.2021).

COMPETITIVE ENVIRONMENT ANALYSIS IN THE AVIATION SECURITY EDUCATIONAL SERVICES

Aistova D.Y.

Scientific adviser: Chaykina A.A.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article considers some legal and organizational foundations of the system of training, retraining and advanced training of specialists in the field of aviation security. Carrying out work in the analysis of observed trends in the data market of educational services identified the main players that form the competitive environment, and also determined their degree of coverage in meeting the requirements for training.*

Keywords: *transport security, aviation security, aviation training center, professional training, advanced training.*

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ РИСКОВ НА НЕФТЕГАЗОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Зиновьева А.А.

Научный руководитель: Ростова Е.П.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева

Аннотация. В научной статье авторами рассмотрены количественный и качественный методы анализа рисков производственного травматизма нефтегазовой отрасли. Проанализированы преимущества и недостатки качественного и количественного подходов, выявлено, что их комплексное применение позволит определить методику реагирования и снижения вероятности возникновения рисков травматизма. Проведен обзор нескольких методов каждого подхода, среди них метод диаграмм, системный подход, метод экспертных оценок, реестр рисков нефтегазового предприятия и математическое моделирование. Также проанализированы преимущества и недостатки каждого анализируемого метода, составлена результирующая таблица.

Ключевые слова: рисковая ситуация, травматизм, нефтегазовый сектор, качественный подход, количественный подход, анализ рисков.

Нефтегазовая отрасль является одной из основных для развития экономики нашей страны, что подчеркивает документ «Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года» [1]. Значит, от состояния нефтегазового сектора может зависеть состояние экономики нашей страны.

Цель исследования заключается в анализе методов количественного и качественного подходов, применяемых при анализе промышленных рисков нефтегазовой отрасли. Задачи исследования: изучить научную и нормативно-техническую литературу по теме; изучить и проанализировать различные методы количественного и качественного анализа рисков на нефтегазовом предприятии; выявить преимущества и недостатки рассмотренных методов анализа рисков.

Качественный и количественный подходы к анализу рисков

Качественный подход заключается в определении факторов риска, этапов работы при анализе рискованных ситуаций, но не дает количественной оценки рискованной ситуации [2]. Количественный подход решает данную проблему, он заключается в определении числовых и вероятностных характеристик риска.

Благодаря комплексному применению подходов можно оценить риски предприятия с различных точек зрения и определить методику реагирования и снижения вероятности их возникновения. Качественный и количественный анализ широко применяются многими крупными компаниями, в том числе и нефтегазовыми предприятиями, для принятия управленческих решений в области охраны труда и промышленной безопасности.

Качественные методы оценки рисков нефтегазовой отрасли

Эффективным методом качественного анализа рисков является применение различного рода диаграмм. Одним из таких примеров может быть диаграмма Исикавы (рисунок 1), которая позволяет проанализировать системные причины возникновения рисков ситуаций [3]:

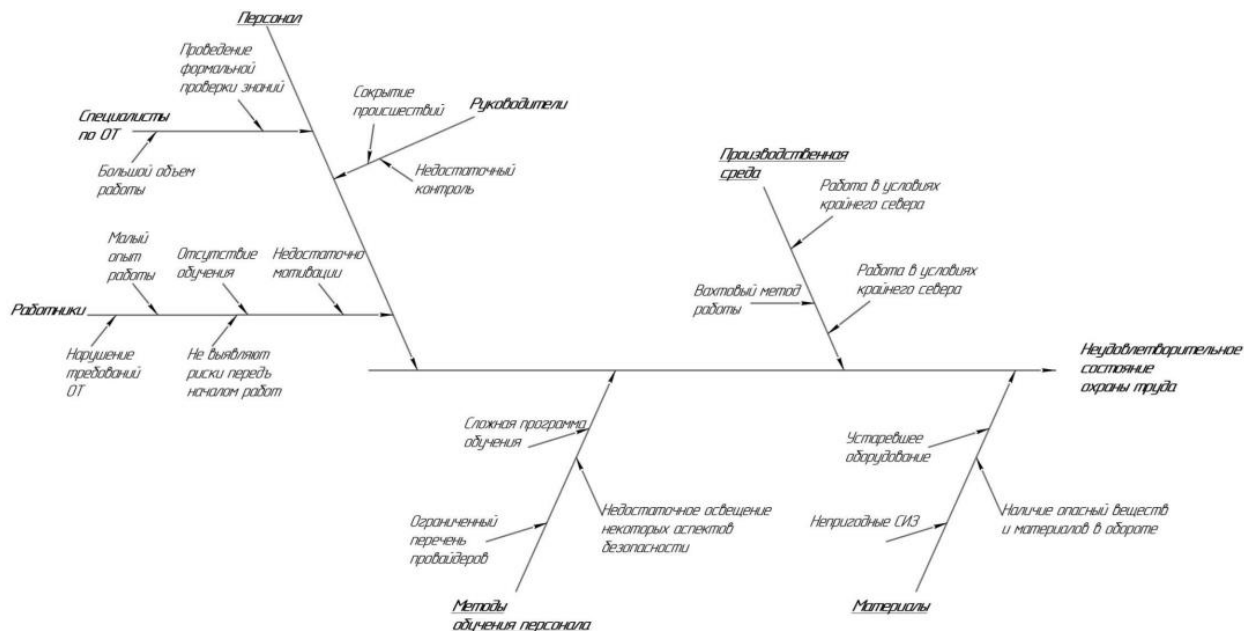


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы для анализа риска

Метод отличается универсальностью, он может быть применен абсолютно к любой отрасли и предприятию, также построенная диаграмма интуитивно понятна практически любому исследователю.

При анализе рисков авторы [4] прибегают к системному подходу. В качестве примера рассматривается подход к формированию системы управления профессиональными рисками (рисунок 2).

Благодаря данному методу можно определить порядок действий и способы реагирования, выявить узкие места, на которые можно воздействовать с целью усовершенствования системы охраны труда.

При качественном анализе рисков нефтегазовой отрасли анализируется метод экспертных оценок [4]. В качестве примера рассматривается подход, который заключается в определении влияния различных факторов внутренней и внешней среды на состояние системы управления производственными рисками и применении метода экспертных оценок с использованием метода попарных сравнений. Составляется таблица, в которую заносятся результаты попарного сравнения факторов среды (B_{jj}) (табл. 1).



Рисунок 2 – Системный подход

Таблица 1 – Результаты попарного сравнения факторов среды

№ п.п.	Факторы	Факторы				
		1	...	j	...	L
1		B_{11}	...	B_{1j}	...	B_{1L}
...		...	...	...	...	...
j		B_{j1}	...	B_{jj}	...	B_{jL}
...		...	...	...	...	...
L		B_{L1}	...	B_{Lj}	...	B_{LL}

Таким образом, с помощью построенной матрицы выявляются факторы, которые наиболее сильно влияют на состояние системы управления производственными рисками, а значит, на выбранные факторы можно воздействовать с целью уменьшения числа случаев производственного травматизма [4].

Инструментом для качественного анализа рисков может стать реестр рисков, который ведут и актуализируют многие предприятия [5, 6]. Данный документ является одним из способов представления и хранения информации об опасных событиях и риске (табл. 2).

Таблица 2 – Реестр рисков на нефтегазовом предприятии

Наименование	Описание	Причины появления	Владелец	Управление риском	
				Мероприятия по предупреждению	Мероприятия по снижению тяжести последствий возникновения
Риск производственного травматизма	Наступление производственного травматизма	Термическое воздействие, падение с высоты, токсичные вещества, недостаток кислорода, взрывная волна, разрушенные технические устройства.	1. Сотрудник, ответственный за охрану труда. 2. Сотрудник, который нарушил технику безопасности.	Обучение по охране труда, расследование прошлых случаев с целью анализа ошибок в области охраны труда, обследование оборудования на предмет разрушений.	Обеспечение своевременной помощи

Количественные методы оценки рисков нефтегазовой отрасли

Для анализа производственного травматизма многими предприятиями применяется ряд расчетных показателей [7]:

1) коэффициент частоты случаев травматизма (количество несчастных случаев, приходящихся на 1000 сотрудников) рассчитывается по формуле 1:

$$K_{\text{ч}} = N * 1000 / C, \quad (1)$$

где N – количество несчастных случаев; C – общее число работников;

2) коэффициент тяжести травматизма, выражающий число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму (формула 2):

$$K_{\text{т}} = D * N, \quad (2)$$

где D – количество дней нетрудоспособности из-за несчастного случая;

3) коэффициент общего травматизма показывает, сколько дней нетрудоспособности приходится на 1000 сотрудников (формула 3):

$$K_{\text{общ}} = K_{\text{ч}} * K_{\text{т}} = D * 1000 / C, \quad (3)$$

4) коэффициент, определяющий процент несчастных случаев с выходом на инвалидность и со смертельным исходом (формула 4):

$$K_{\text{ис}} = T * 1000 / N, \quad (4)$$

где T – количество несчастных случаев с выходом на инвалидность и смертельным исходом;

5) количество пострадавших на 1000 сотрудников (формула 5):

$$K_{\text{п}} = P * 1000 / C, \quad (5)$$

где P – количество пострадавших.

Данные показатели позволяют провести оценку травматизма, способствуют принятию объективных и взвешенных управленческих решений в области регулирования промышленной безопасности.

При количественном анализе рисков предприятия используются различные математические модели. Можно рассматривать суммарный риск производственного травматизма как аддитивную форму из некоторых составляющих (формула 6):

$$R = k_A R_A + k_R R_R + k_T R_T + k_C R_C, \quad (6)$$

где k_A , k_R , k_T , k_C – весовые коэффициенты, R_A – риск аварийности, R_R – риск из-за выполнения работ, в том числе работ повышенной опасности, R_T – риск из-за неблагоприятных условий труда, R_C – риск из-за отсутствия или несоответствия средств индивидуальной защиты.

Для унификации оценки применяется балльная система, основанная на том, что риск от каждого из факторов оценивается по шкале от 1 до 25. В итоге суммарный риск может оцениваться от 4 до 100 баллов (табл. 3).

Таблица 3 – Балльная система оценки рисков

Оценка риска	Значения в баллах для	
	Оценки факторов риска	Оценки суммарного риска
Несущественный	1-2	4-8
Малый	3-5	9-20
Возможный	6-10	21-34
Существенный	11-19	35-60
Высокий	20-25	61-100

Таким образом, можно определить, насколько опасен тот или иной риск и, соответственно, как быстро на него нужно реагировать [4].

Человеческий фактор является одной из причин травматизма нефтегазовой отрасли, поэтому при необходимости снизить риск возникновения случаев промышленного травматизма, стоит уделить внимание профессиональной пригодности сотрудников. Профпригодность оценивается по параметрам: X_1 – распределение и переключение внимания; X_2 – концентрация и устойчивость внимания; X_3 – кратковременная память; X_4 – долговременная память; X_5 – уровень технического интеллекта; X_6 – глазомер; X_7 – способности к прогнозированию; X_8 – стрессоустойчивость; X_9 – ответственность [8]. Построена математическая модель зависимости профессиональной пригодности операторов от различных факторов (формула 7):

$$Y = -2,493 + 0,626 X_1 + 1,566 X_2 + 1,443 X_3 + 1,794 X_4 + 1,350 X_5 + 1,333 X_6 + 1,141 X_7 + 1,057 X_8, \quad (7)$$

Заключение

Каждый из рассмотренных выше методов анализа рисков нефтегазовой отрасли описывает рискованные ситуации с разных сторон, имеет свои особенности применения. Составлена таблица, которая наглядно показывает, какими преимуществами и недостатками обладает каждый из представленных способов (табл. 4).

Таблица 4 – Достоинства и недостатки методов анализа рисков нефтегазовой отрасли

Метод анализа риска	Достоинства	Недостатки
Качественный подход		
Диаграмма Иси-кавы	1. Простота. 2. Универсальность. 3. Визуальное отображение. 4. Установление связи между причинами и последствиями.	1. Невозможность проверки логической цепочки факторов и причин, ведущих к первопричине. 2. Высокая детализация делает диаграмму сложной и громоздкой.
Системный подход	1. Простота. 2. Универсальность. 3. Визуальное отображение. 4. Структурная целостность.	1. Общенаучный характер. 2. Отсутствие связи «цель-средства». 3. Отсутствие связи «причины-последствия».
Метод экспертных оценок	1. Простота. 2. Универсальность.	1. Субъективность экспертных оценок. 2. Недостаточная квалификация экспертов.
Реестр рисков	1. Выделение основных рисков. 2. Наличие информации о мероприятиях по предупреждению риска, снижению тяжести последствий.	1. Долгий процесс получения результата при большом количестве рисков. 2. Потребность в больших затратах. 3. Необходимость накопления большого объема информации о рисках. 4. Необходимость учета законодательных требований при составлении реестра.
Количественный подход		
Ряд расчетных показателей	1. Простота расчетов. 2. Объективная оценка ущерба.	1. Необходимы данные, которые могут отсутствовать в открытом доступе/быть неправдоподобными.
Аддитивная форма риска	1. Простота расчетов. 2. Понятные и сопоставимые результаты. 3. Определение степени важности риска. 4. Универсальность.	1. Не учитывается человеческий фактор (несоответствие действий сотрудника регламенту, безответственность, невнимательность). 2. Субъективный подбор весовых коэффициентов.
Регрессионная модель профпригодности сотрудников	1. Учет человеческих факторов. 2. Объективный результат. 3. Многофакторная модель (широкий спектр факторов).	1. Отсутствие учета других факторов риска. 2. Сложность сбора данных, следовательно, долгий процесс получения результата.

Каждый из методов обладает определенным набором достоинств и недостатков, поэтому нельзя выделить только один метод. В зависимости от

ситуации можно руководствоваться различными методами, комбинировать их, сравнивать результаты от применения того или иного способа.

Результатом проведенного исследования стали следующие пункты:

1. Проанализированы основные методы качественного и количественного анализа рисков промышленного травматизма нефтегазовой отрасли.

2. Выявлены положительные и отрицательные качественные и количественные подходы к анализу рисков.

3. Выявлены основные положительные и отрицательные стороны каждой методики анализа рисков промышленного травматизма нефтегазовой промышленности.

Данная работа имеет практическую значимость, поскольку предприятия нефтегазового сектора сталкиваются с рисками различного рода, особенно с риском нарушения охраны труда и промышленной безопасности, а значит, с риском смертельного травматизма. Исследование может применяться в случае необходимости проведения оценки уровня травматизма, работы системы охраны труда. Стоит отметить, что упомянутые методы могут применяться производственными предприятиями, относящимися к другим отраслям страны.

Библиографический список

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года // Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 25.10.2021).

2. Тымуль Е.И. Выбор метода качественного и количественного анализа рисков для предприятий энергетики // Наука и техника. 2021. №1. С. 83-90.

3. Максименко В.Н. Основные подходы к анализу и оценке рисков информационной безопасности // Экономика и качество систем связи. 2017. №2.

4. Мельникова Д.А. Теоретические и практические аспекты построения системы управления промышленной безопасностью на опасных производственных объектах (на примере ООО «Газпром Трансгаз Самара»): дис. ... канд. техн. наук. Самара, 2016. 120 с.

5. Политика Компании. Система управления рисками и внутреннего контроля // ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/P4-01_P-01_V-2-00.pdf (дата обращения: 31.10.2021).

6. Единая система управления производственной безопасностью // ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <https://pererabotka.gazprom.ru/d/textpage/6e/110/sto-gazprom-18000.1-002-2020-identifikatsiya-opasnostej-i-upravlenie-riskami-v-oblasti-pb.pdf> (дата обращения: 31.10.2021).

7. Испанбетов Т.К. Вопросы методологии оценки производственных рисков на предприятиях нефтегазовой отрасли // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2014. Т. 1. С. 60-65.

ANALYSIS OF MODELS OF INDUSTRIAL RISKS AT THE OIL AND GAS ENTERPRISE

Zinovieva A.A.

Scientific adviser: Rostova E.P.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The scientific article discusses the quantitative and qualitative methods for analyzing the risks of industrial injuries at an oil and gas company. The advantages and disadvantages of the qualitative and quantitative approaches are analyzed, it is revealed that the integrated application of these two sides will allow to determine the methodology for responding and reducing the likelihood of injury risks. A review of several methods of each type of approach is carried out, among them the method of diagrams, the systematic approach, the method of expert assessments, the register of risks, and mathematical modeling. The advantages and disadvantages of each method were also analyzed, the resulting table was compiled, it was revealed that each approach has pros and cons.*

Keywords: *risk, injury, oil and gas company, qualitative approach, quantitative approach, risk analysis.*

К ВОПРОСУ О МЕРАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Мухин А.А.

Научный руководитель: Петроградская А.А.

Россия, г. Самара,
Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В современном обществе люди, чтобы воздействовать на государство, быть услышанными и добиться своих требований, к сожалению, нередко прибегают к крайним мерам, таким как терроризм. Действуют террористы, как правило, в местах массового скопления людей. Одним из таких мест является общественный транспорт. Именно в транспорте не реже, чем в помещениях, и случаются теракты и захват заложников. Целью данной статьи является формирование и разработка способов контроля в общественном транспорте с целью обнаружения взрывоопасных устройств и огнестрельного оружия.

Ключевые слова: транспорт, общественный транспорт, метрополитен, безопасность, транспортная безопасность, перевозка, взрывоопасные устройства, огнестрельное оружие.

Для более детального представления темы статьи следует ознакомиться с понятием безопасности.

В правовых аспектах безопасность представляет собой состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Говоря о безопасности с точки зрения отсутствия недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения ущерба, справедливо сказать, что под безопасностью понимается состояние защищенности людей, природных объектов, окружающей среды и материальных ценностей от последствий несчастных случаев, аварий и катастроф на промышленных объектах.

В Российской Федерации установлено понятие «транспортная безопасность», характеризующаяся состоянием защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства.

Обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств возлагается на субъекты транспортной инфраструктуры, перевозчиков, если иное не установлено настоящим Федеральным законом от 09.02.2007 N 16-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О транспортной безопасности» и иными федеральными законами [1].

Как правило, под общественным транспортом мы обычно понимаем такие средства передвижения, как автобусы, трамваи, троллейбусы, метро, а также такси (табл. 1).

Таблица 1 – Статистика использования общественного транспорта на 2020-2021 гг.

Транспорт	2020	2021
Автобусы	381 639,1	456 819,1
Метрополитен	72,0	216,25
Троллейбусы	21 793,2	29 071,15
Такси	31 116,7	33 770,8
Всего	434 621	519 877,3

В настоящее время происходит незаконная перевозка оружия, а также взрывоопасных веществ и устройств, в том числе на общественном городском транспорте.

Случаев перевозки взрывоопасных устройств и огнестрельного оружия наблюдается множество. Большинство из них с летальным исходом десятков людей.

Рассмотрим вопрос о перевозке в общественном городском транспорте взрывоопасных устройств, влекущих за собой террористические акты.

Как правило, к основным целям терроризма следует отнести конечные результаты, на достижение которых направлена деятельность террористических организаций. Именно они в значительной мере определяют выбор объектов террористических акций, методов и средств их совершения. Цели подразделяются на внутривнутриполитические и внешнеполитические.

К первым могут быть отнесены: срыв определенных мероприятий органов власти и управления; изменение политического режима и общественного устройства страны; подрыв авторитета власти и веры населения в ее способность защитить его законные права и интересы.

К внешнеполитическим целям могут быть отнесены следующие: ослабление международных связей или ухудшение отношений страны с иностранными государствами; выражение осуждения или протеста против тех или иных акций страны на международной арене или внутри страны; компрометация страны как источника международного терроризма в глазах мирового сообщества и т.д.

Террористы действуют в местах массового скопления людей. Одним из таких является метро. Террористы могут быть обычными пассажирами, которые оставляют в вагоне метро взрывчатое устройство, чаще всего замаскированное под обычный и неприметный на первый взгляд бытовой предмет (сумка, рюкзак, упаковка от бакалейной продукции), либо доставляют смертельный груз на себе.

Так, например, в метрополитене к наиболее известным случаям терактов, возникших в результате перевозки взрывоопасных устройств в вагоне поезда, целесообразно отнести:

- теракт между станциями «Тульская» – «Нагатинская» 11 июня 1996 года в г. Москва вследствие перевозки в вагоне безоболочного взрывного устройства мощностью 500 граммов тротила;

- теракт между станциями «Автозаводская» и «Павелецкая» в вагоне метро 6 февраля 2004 года;

- теракт в Москве, на станции метро «Лубянка», 29 марта 2010 года, причиной которого послужило сдетонировавшее взрывное устройство в одном из вагонов поезда;

- взрыв на станции «Парк культуры» того же дня. Взрывное устройство находилось также в одном из вагонов.

В салонах автобусов не без исключения случаются взрывы. Примерами тому могут послужить взрыв в автобусе МАЗ в Тольятти в 2007 году, взрыв в салоне автобуса в Северной Осетии того же года, а также теракт осенью 2013 года в городском автобусе Волгограда, который привела в действие террористка, уроженка Дагестана.

В случае обнаружения в общественном транспорте подозрительных, бесхозных вещей, соответствующих вышеописанным бытовым предметам, следует незамедлительно провести следующие действия:

1) постараться установить, кому принадлежит вещь; опросить людей, находящихся рядом;

2) в случае, если хозяин не установлен, в срочном порядке сообщить о находке водителю;

3) запрещается прикасаться, вскрывать, передвигать или предпринимать какие-либо иные действия с обнаруженным предметом;

4) по возможности не использовать мобильные телефоны и другие средства радиосвязи вблизи такого предмета;

5) сообщить об обнаружении подозрительного предмета в полицию [2].

Перейдем к перевозке огнестрельного оружия в общественном городском транспорте.

Перевозить огнестрельное оружие в общественном транспорте могут как люди, имеющие разрешение, так и люди, перевозящие оружие незаконным способом. К последним могут относиться как преступники, так и террористы, целью которых является захват заложников.

Нередко происходят случаи захватов в заложники в общественном транспорте мирных граждан. Мотивы захватчиков могут быть аналогичными террористским захватам (внешнеполитические и внутривнутриполитические), а также носить личный и материальный характер, например, выносить свои требования правоохранительным органам о предоставлении им крупных денежных сумм и воздушного транспорта взамен на сохранность физического здоровья пассажиров.

К сожалению, люди не могут предвидеть, что в один момент они могут быть захвачены в заложники. В подобных ситуациях следует максимально сохранять спокойствие и помнить, что в конечном итоге люди будут освобождены. Находясь рядом с террористами, нужно постараться установить с ними общий психологический контакт. Важно помнить, что любые эмоциональные действия злят террористов и могут спровоцировать их на неблагоприятные действия по отношению к заложникам [3].

Для того чтобы снизить случаи возникновения ситуаций в общественном транспорте, подобных приведенным выше, целесообразно предложить следующие рекомендации и ряд мер по наиболее эффективному и оперативному

обнаружению взрывоопасных устройств и огнестрельного оружия с применением современных высококачественных технологий в условиях мировой цифровизации.

В первую очередь стоит затронуть вопрос о транспортной безопасности на метрополитене, где более часто, чем в других видах общественного транспорта, случаются теракты, а именно:

1) При входе в подземный переход (далее – метро) следует в дверные проемы установить металлоискатели и усилить охрану. Такое решение будет полезно, если при входе в переход будет обнаружен террорист с взрывным замаскированным устройством либо террорист-смертник. Из этого могут последовать два варианта дальнейшего развития событий. В первом случае террорист будет оперативно задержан (в крайних случаях – ликвидирован), что поспособствует предотвращению теракта. Во втором случае при неудачной попытке задержания и детонировании взрывного устройства пострадавших будет меньше, так как теракт случится на месте меньшего скопления людей. Также у людей будет возможность экстренно скрыться с места до начала теракта по незамедлительному предупреждению сотрудников охраны. В случае обнаружения огнестрельного оружия человек, имеющий служебное удостоверение сотрудника внутренних дел или разрешение на данное оружие, должен предоставить его одному из сотрудников охраны, чтобы пройти в метро.

2) Усилить мероприятия досмотра людей при спуске на эскалаторе, подобно мероприятиям досмотра в аэропортах с применением тех же технологий. В случае обнаружения ВУ или огнестрельного оружия рекомендуется действовать согласно вышеуказанному пункту. Однако, в случае неудачного предотвращения и последующего детонирования ВУ, процент пострадавших будет выше, чем при предотвращении на месте входа в подземный переход.

Говоря о мерах осуществления транспортной безопасности от ВУ и огнестрельного оружия на всех видах общественного транспорта, рекомендуется в дверные проемы транспортных средств встроить металлоискатели и усилить охрану в каждом вагоне/салоне транспортного средства. Допускается также выборочный осмотр пассажиров в случае обнаружения потенциально опасных лиц.

Реализация данных рекомендаций позволит повысить уровень обеспечения транспортной безопасности в общественном транспорте. Применение методических рекомендаций позволит при обнаружении взрывного устройства и огнестрельного оружия в зоне досмотра значительно снизить последствия теракта и других противоправных деяний.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 09.02.2007 N 16-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О транспортной безопасности», Статья 4. Обеспечение транспортной безопасности, П.1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/dc51a90a5466668e74778bfa947ae75824ec4e34/ (дата обращения: 5.03.2022).

2. Официальный сайт МЧС России. Памятка действий при обнаружении подозрительного предмета. [Электронный ресурс]. URL: <https://83.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/4097917> (дата обращения: 5.03.2022).

3. Официальный сайт ФСБ РФ. Как вести себя при похищении и став заложником террористов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fsb.ru/fsb/supplement/advice/zahvat.htm>. (дата обращения: 06.03.2022).

ON THE ISSUE MEASURES ON PUBLIC TRANSPORT

Mukhin A.A.

Scientific adviser: Petrogradskaya A.A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. *In modern society, people, unfortunately, often resort to extreme measures, such as terrorism, in order to influence the state, be heard and achieve their demands. Terrorists operate, as a rule, in crowded places. One of these places is public transport. It is in transport that terrorist attacks and hostage-taking occur no less often than in the premises. The purpose of this article is the formation and development of methods of control in public transport in order to detect explosive devices and firearms.*

Keywords: *transport, public transport, subway, security, transport security, transportation, explosive devices, firearms.*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АНГОЛА

Симау А.Г.

Научный руководитель: Чайкина А.А.

*Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы обеспечения безопасности полетов гражданской авиации Республики Ангола. Выявлены ключевые факторы, обуславливающие неудовлетворительное состояние безопасности полетов в стране: низкий уровень подготовки летного и обслуживающего персонала, нарушения в ходе технического обслуживания и ремонта авиационной техники, а также неудовлетворительное состояние наземной авиатранспортной инфраструктуры.

Выявленные факторы не только оказывают влияние на безопасность полетов, но и препятствуют развитию туристического сегмента экономики Республики Ангола.

Ключевые слова: безопасность полетов, авиакомпания, аэропорт, Ангола, ИКАО, катастрофа, человеческий фактор

Республика Ангола – государство в юго-западной части Африки. На северо-востоке граничит с Республикой Конго, на востоке – с Замбией, на юге – с Намибией. Провинцию Кабинда отделяет от остальной части страны узкая полоса территории Демократической Республики Конго. Западная часть страны омывается водами Атлантического океана. Столица Анголы – Луанда. Общая площадь страны – 1,2 млн кв. км, длина береговой линии – около 1,6 тыс. км. Население Анголы составляет 24,4 млн человек.

Побережье страны славится своими тропическими пляжами. Кроме того, на территории Анголы находится огромная пустыня, которая привлекает интерес туристов. Когда-то страна была колонией Португалии, в связи с чем в Луанде находится большое количество памятников колониальной архитектуры.

Основу экономики государства составляет нефте- и газодобыча. Одним из перспективных направлений развития является туризм. Туристическая привлекательность Анголы обусловлена уникальным сочетанием климатических, природно-ландшафтных и культурных особенностей. На сегодняшний день наиболее востребованными туристическими объектами является Луанда, а также побережье Атлантического океана и расположенные на нем города Намиби и Бенгела.

Привлекательность столицы Анголы обусловлена наличием большого количества памятников архитектуры и культурных объектов. К ним относится форт Сан-Мигеля, расположенный в скале неподалеку от устья реки Кванго. Он

был построен для дислокации португальского войска и защиты города. Позднее его стены превратились в тюрьму для пленных и врагов. На сегодняшний день в здании расположен Военный музей. В рамках его экспозиции туристы могут увидеть образцы оружия и техники. Кроме Луанды, популярностью пользуются и другие города, расположенные на побережье Атлантики. Уникальным местом Анголы является Намиб: здесь пустыня сливается с саванной и Атлантическим океаном.

Основным препятствием для развития туризма и полноценного освоения перечисленных объектов является низкая транспортная доступность, низкое качество и безопасность перевозок. Это выражается не только в сложностях с перемещениями внутри страны, но и в ограниченных возможностях для европейских, азиатских и американских туристов попадания в Анголу.

Единственным видом транспорта, способным доставить путешественников из отдаленных регионов, является воздушный. При этом перечень направлений, по которым осуществляются полеты в Анголу, довольно сильно ограничен. Внутренние перевозки развиты слабо, а также отсутствует альтернатива: автомобильный транспорт не способен заменить воздушный из-за плохого качества, а местами и полного отсутствия дорог. Для воздушных перевозок одним из факторов, сдерживающих их развитие, является низкий уровень безопасности перевозок, выполняемых местными авиакомпаниями.

Конкуренция в секторе воздушного транспорта в Анголе относительно ограничена. Доминирующее положение занимает национальный авиаперевозчик TAAG Angola Airlines. Но это не означает, что Ангола зависит исключительно от TAAG. Например, значительную долю внутриконтинентальных перевозок из Анголы выполняют авиаперевозчики из Намибии.

История гражданских воздушных перевозок в Республике Ангола берет свое начало в 40-х годах прошлого века. В 1937 г. при участии правительства начала свою деятельность компания DTA (Divis dos Transportes Aéreos). Массовые пассажирские перевозки компания начала выполнять с 1940 г. Первоначально маршрутная сеть имела только два направления: Луанда – Пуэнт-Нуар (Республика Конго) и Луанда – Бенгела – Лобиту (внутренний маршрут). Первый маршрут позволял связать Анголу с континентальной Европой. Второй маршрут позднее был продлен до г. Мосамедиш.

Постепенно расширяя маршрутную сеть и пополняя парк ВС, авиакомпания DTA просуществовала до 1973 года, после чего была преобразована в авиакомпанию TAAG Angola Airlines. В 1974 г. с приходом к власти в Анголе коммунистической партии и отделением от Португалии авиакомпании был присвоен статус национального перевозчика. К тому моменту парк ВС компании имел три самолета Fokker F27, шесть Douglas DC-3, был заключен контракт на поставку четырех Boeing 737-200. С вступлением страны в лагерь социалистических стран начались поставки в Анголу советской авиатехники: парк компании в разные годы пополнялся такими самолетами, как Як-40, Ан-26, Ил-62.

На сегодняшний день парк ВС TAAG Angola Airlines включает в себя 13 самолетов Boeing (пять 737-700, три 777-200 и пять 777-300). В июне 2019 года TAGG объявила о приобретении шести Dash 8-400 у компании Bombardier.

На сегодняшний день ТААГ работает под юрисдикцией Министерства транспорта и обслуживает 12 внутренних, 11 региональных и 6 межконтинентальных направлений. ТААГ имеет код-шеринговые соглашения с Mozambique Air Lines, Lufthansa, Emirates, Royal Air Maroc, Air Namibia, Brussels Airlines, Air France и South African Airways.

Авиаперевозчик выполняет регулярные пассажирские рейсы внутри страны, а также в Бразилию, Кабо-Верде, Китай, Демократическую Республику Конго, Германию, Италию, Намибию, Португалию, Россию, Сан-Томе и Принсипи, Замбию, Камерун, Центральноафриканскую Республику, Кубу, Францию, Гвинея-Бисау, Мозамбик, Нигерию, Южную Африку, ОАЭ, Зимбабве.

Несмотря на то, что доминирующую позицию на рынке занимает ТААГ Angola Airlines, полеты по внутренним и международным направлениям выполняются и другими авиакомпаниями. В аэропортах Анголы можно встретить борта таких авиакомпаний, как Аэрофлот, British Airways, Brussels Airlines, Lufthansa, AirFrance, Cubana, Ethiopian Airlines, Emirates, DeltaAirLines, RoyalAirMaroc, Iberia, Hainan Airlines, Kenya Airways, SouthAfrican Airways, TAP AirPortugal и еще нескольких региональных перевозчиков.

В списке ангольских перевозчиков особое место занимает авиакомпания SonAir. Это авиакомпания, принадлежащая государственной нефтяной компании Sonangol. Авиакомпания выполняет регулярные коммерческие рейсы из Луанды в ангольские города Кабинда, Катумбела, Лубанго, Маланж и Сойо. Основная задача авиакомпании – удовлетворение потребностей нефтяной промышленности страны. Флот SonAir включает самолеты Dakota DCIII, Beechcraft's (200, 350 и 1900 D), Twin-Otter, Fokkers (50 и 27) и Boeings (727 и 737-700), а также вертолеты SuperPuma EC 225 и Sikorsky S-76C.

Также на территории Анголы работают небольшие частные авиакомпании:

- Helimalongo (четыре Dash 8);
- Heliang (один Beech 1900D);
- GiraGlobo (два Ан-32, один Ил-76МД и четыре Ил-76ТД);
- Diexim (три Embraer 120 Brasilia и два Embraer 135/145);
- Angola Air Services (один Embraer 135/145);
- Air26 (шесть Embraer 120 Brasilia);
- AirJet (два Embraer 120 Brasilia, четыре Beechcraft 200 и два Jetstream).

Самая большая проблема почти всех перевозчиков Анголы – безопасность полетов. Безопасность полетов – это состояние, при котором риски, связанные с авиационной деятельностью, относящейся к эксплуатации воздушных судов или непосредственно обеспечивающей такую эксплуатацию, снижены до приемлемого уровня и контролируются [1].

Все авиакомпании Анголы находятся в «Списке авиакомпаний с запретом на полёты в страны Европейского союза». Это «чёрный список» коммерческих авиаперевозчиков мира, в которых, по оценке европейских экспертов, должным образом не решены проблемы с обеспечением безопасности полетов, и самолётам которых запрещено находиться в воздушном пространстве любого государства – члена Европейского союза. Исключение из данного списка сделано для

нескольких бортов авиакомпании TAAG Angola Airlines (3 Boeing 777-200, 2 Boeing 777-300 и 4 Boeing 737-700).

Стоит отметить, что такая ситуация характерна не только для перевозчиков и авиатранспортной системы Анголы, но и практически для всего Африканского континента. По данным ИКАО около 30% всех катастроф (авиационных происшествий с человеческими жертвами) приходится именно на этот географический регион. При этом в Африке выполняется лишь 3% от общего мирового количества рейсов [2].

Авиационные происшествия (аварии и катастрофы) ангольских самолетов происходят в разных условиях и по разным причинам, но в конечном итоге чаще всего всё сводится к грубым нарушениям требований регламентов. Ярким примером является катастрофа, произошедшая 12 октября 2017 г. Самолет Embraer EMB-120 авиакомпании Air Guicango вылетел из Дундо в Луанду, на борту находились 4 пассажира и 3 члена экипажа. Через 15 минут после вылета из Дундо экипаж сообщил о чрезвычайной ситуации: отказе двигателя и последующем возгорании. Еще через 5 минут радиосвязь была потеряна. Обломки были обнаружены на следующий день в 320 км от Дундо, пассажиры и члены экипажа погибли. Официальная причина катастрофы до сих пор не опубликована, но в прессе была опубликована информация из неофициальных источников в авиакомпании, согласно которой самолет в момент вылета имел технические неисправности [3].

Рассмотренная ситуация показывает еще одну серьезную проблему в сфере обеспечения безопасности полетов, существующую в Анголе. Действующая система управления безопасностью полетов (СУБП) имеет существенные недостатки: не в полном объеме осуществляется надзор государственных органов за эксплуатантами, отсутствует доступ к материалам расследований авиационных происшествий.

Понятие СУБП установлено Приложением 19 к Конвенции о международной гражданской авиации «Управление безопасностью полетов». Это системный подход к управлению безопасностью полетов, включая необходимую организационную структуру, иерархию ответственности, обязанности, руководящие принципы и процедуры [4].

Целью проведения расследований и выявления причин авиационных событий является выработка рекомендаций и мер по предотвращению таких событий в будущем. Доступ эксплуатантов, операторов аэропортов, ученых к такой информации очень важен. Например, в России отчеты Межгосударственного авиационного комитета (МАК), проводящего расследования авиационных происшествий, находятся в открытом доступе в сети Интернет. Материалы расследований инцидентов и производственных происшествий доступны после регистрации на портале АМРИПП Росавиации. Также доступны отчеты территориальных органов о состоянии безопасности полетов и общие рекомендации. В Анголе такой системы нет.

Это системная проблема требует повышенного внимания со стороны властей, а также налаживания взаимодействия по вопросу обеспечения безопасности полетов всех участников авиатранспортной системы страны. Кроме этого,

существует ряд конкретных причин, оказывающих влияние на безопасность воздушных перевозок. Большинство из них можно охарактеризовать общим термином «человеческий фактор». Прежде всего, это слабая подготовка персонала.

Африканский континент в целом постоянно испытывает острый недостаток квалифицированных кадров. Отрицательное влияние на уровень подготовки местных кадров оказывает предвзятый отбор на обучение, который производится в первую очередь с учетом лояльности, а не личностных характеристик. В результате в гражданскую авиацию попадают люди, психофизиологические особенности которых не соответствуют требованиям профессии.

Вторая причина – отказы авиационной техники, обусловленные некачественным и несвоевременным техническим обслуживанием. Это прежде всего связано с отсутствием необходимого финансирования. Авиакомпании с целью экономии денег нарушают графики планового технического обслуживания, устанавливают на самолеты и вертолеты ремонтные, бывшие в употреблении узлы и агрегаты, допускают к полетам заведомо неисправную технику. Данная причина авиационных происшествий связана с первой рассмотренной причиной – подготовкой персонала. Существует дефицит квалифицированного персонала, способного выполнять техническое обслуживание и ремонт современных образцов авиационной техники.

Также стоит отметить плохое метеорологическое и навигационное обеспечение полетов в Анголе, а также отсутствие развитой сети запасных аэродромов. Состояние наземной авиатранспортной инфраструктуры на сегодняшний день нельзя рассматривать как в полной мере удовлетворительное. В стране насчитывается 211 аэродромов и посадочных площадок, 181 из них имеет взлетно-посадочные полосы с грунтовым покрытием (ГВП). При этом коммерческие перевозки обслуживают только 38 аэродромов, остальные – военные.

Международные перевозки осуществляются только через аэропорт Луанды. При этом действующий столичный аэропорт требует реконструкции. Решение о ее проведении уже принято правительством. В 40 км от Луанды ведется строительство нового аэропорта, который должен будет заменить действующий. Однако реализация этого проекта очень сильно затянулась: строительство ведется на протяжении уже более 15 лет, степень готовности объекта – 60%.

Правительство Анголы принимает усилия для совершенствования наземной авиатранспортной инфраструктуры страны. За последние пять лет было реконструировано 17 аэродромов гражданской авиации. Это позволило в некоторой степени решить проблемы обеспечения безопасности полетов на этапах взлета и посадки, связанные с качеством покрытия ВПП и диспетчерским обслуживанием.

Африканский континент в целом и отдельные районы Анголы в частности характеризуются жарким климатом, резкими переменаами погодных условий и слабо освоенной непроходимой местностью. Это также оказывает значительное влияние на безопасность полетов. Чаще всего данный фактор начинает оказывать негативное влияние в совокупности с другими рассмотренными причинами.

Последняя комплексная проверка, проведенная ИКАО в 2017 г., показала, что есть возможности и предпосылки для улучшения ситуации. При этом

показатели Анголы ниже средних требований международных стандартов почти по половине проверяемых категорий (рисунок 1).

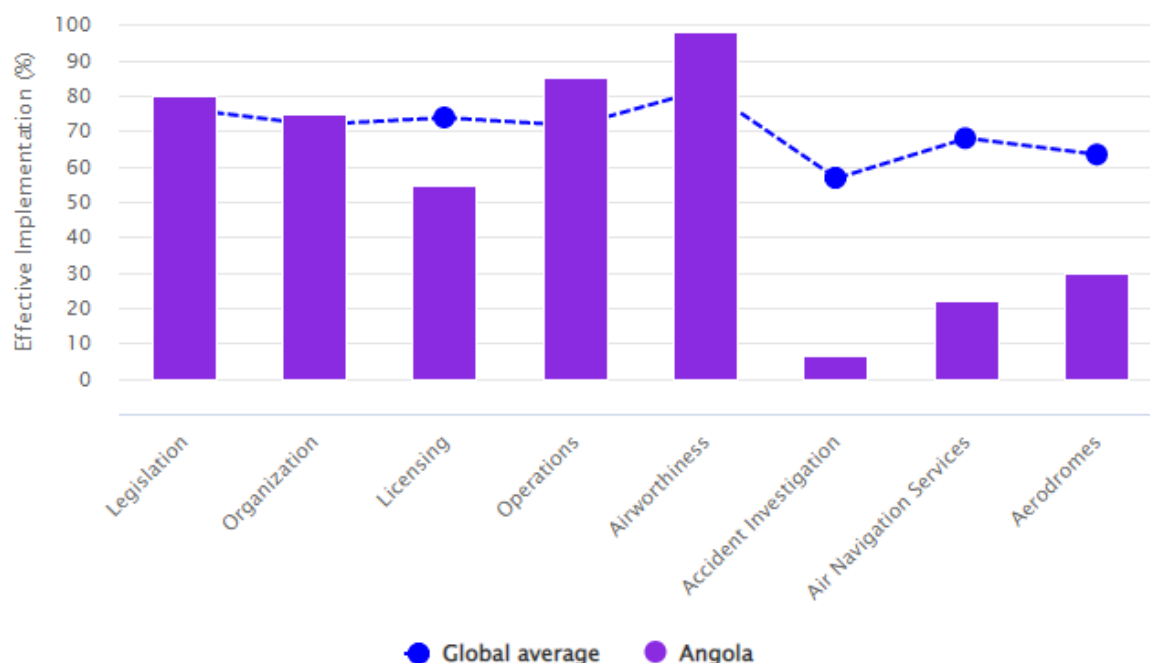


Рисунок 1 – Результаты аудита безопасности полетов в Анголе, 2017 г [5]

Библиографический список

1. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]. URL: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-bezopasnost-poletov-subp/> (дата обращения: 19.12.2021).
2. Российская газета. Эксперты назвали Африку наиболее опасным для полетов регионом [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2010/01/19/polety.html> (дата обращения: 25.12.2021).
3. Seven killed in Angola plane crash [Электронный ресурс]. URL: <https://www.journal-aviation.com/en/news/38352-seven-killed-in-angola-plane-crash> (дата обращения: 25.12.2021).
4. Приложение 19 к Конвенции о международной гражданской авиации «Управление безопасностью полетов» [Электронный ресурс]. URL: <http://caa.gov.by/uploads/files/ICAO-Pr19-ru-izd-2-2016.pdf> (дата обращения: 05.01.2022).
5. Safety Audit Results: USOAP interactive viewer [Электронный ресурс]. URL: <https://www.icao.int/safety/Pages/USOAP-Results.aspx> (дата обращения: 24.01.2022).

PROBLEMS OF FLIGHT SAFETY IN THE REPUBLIC OF ANGOLA

Simau A.G.

Scientific adviser: Chaykina A.A.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article is devoted to the main problems of flight safety in civil aviation of the Republic of Angola. The key factors causing unsatisfactory state of flight safety in the country have been revealed; they are low level of flight and maintenance personnel training, disruptions in aircraft maintenance and repair, as well as the unsatisfactory state of the air transport ground infrastructure. The identified factors not only affect flight safety, but also hamper the development of the tourist segment of the economy of the Republic of Angola.*

Keywords: *flight safety, airline, airport, Angola, ICAO, accident, human factor.*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 г.

Тихонов В.А.

Научный руководитель: Тихонов А.Н.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье проведен анализ текущего состояния безопасности полетов в Российской Федерации на основании данных Межгосударственного авиационного комитета, ИКАО и Росавиации. Выявлены основные проблемы обеспечения безопасности полетов коммерческой авиации и авиации общего назначения. Особого внимания в настоящий момент требуют коммерческие перевозки, выполняемые региональными авиакомпаниями, т.к. все авиационные происшествия в 2020-21 гг. происходили именно в этом сегменте. В целом на сегодняшний день существует тенденция к увеличению количества авиационных происшествий. Это требует повышенного внимания к вопросам обеспечения безопасности полетов со стороны государственных органов.

Ключевые слова: безопасность полетов, авиационное происшествие, авария, катастрофа, коммерческая авиация, авиация общего назначения, система управления безопасностью полетов.

Безопасность полетов (БП) – это состояние, при котором риски, связанные с авиационной деятельностью, относящейся к эксплуатации воздушных судов или непосредственно обеспечивающей такую эксплуатацию, снижены до приемлемого уровня и контролируются [1].

Обеспечение БП всегда было важной задачей для гражданской авиации (ГА) всех государств. Особое внимание уделяется данному вопросу Международной организацией гражданской авиации (ИКАО). Положения об управлении безопасностью полетов постепенно включались ИКАО в различные Приложения к Конвенции о международной гражданской авиации. В 2013 г. Совет ИКАО принял Международные стандарты и Рекомендуемую практику «Управление безопасностью полетов» (Приложение 19 к Конвенции о международной гражданской авиации).

Согласно данному Приложению каждое государство должно разработать, утвердить и реализовывать систему управления безопасностью полетов (СУБП). Это системный подход к управлению безопасностью полетов, включающий необходимую организационную структуру, иерархию ответственности, руководящие принципы и процедуры.

Российская Федерация, являясь членом ИКАО, также должна придерживаться действующих стандартов и рекомендаций в вопросах

обеспечения БП. Системный подход к управлению БП в стране обеспечивается посредством:

- структуры и функций федеральных органов исполнительной власти;
- Воздушного кодекса Российской Федерации, часть 1 статьи 24.1, который устанавливает, что реализация государственной СУБП гражданских воздушных судов (ВС) обеспечивается в Российской Федерации в соответствии с международными стандартами Международной организации гражданской авиации;
- правил разработки и применения СУБП ВС, а также сбора и анализа данных о факторах опасности и риска, создающих угрозу БП гражданских ВС, хранения этих данных и обмена ими, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2014 № 1215 [1].

Таким образом, сбор, анализ, хранение и обмен информацией о факторах опасности и угрозах БП является частью государственной политики. Сбор и анализ информации осуществляется в ходе расследования различных авиационных событий. Расследования авиационных происшествий (аварий и катастроф) осуществляются Межгосударственным авиационным комитетом (МАК); результаты расследований подлежат опубликованию на официальном сайте МАК.

Расследование инцидентов и серьезных инцидентов осуществляется Росавиацией. Результаты расследований хранятся в Архиве материалов расследований инцидентов и производственных происшествий (АМРИПП) Росавиации.

Кроме выработки конкретных мер, направленных на обеспечение БП гражданских ВС, такая информация позволяет сделать вывод о существующих в СУБП проблемах.

Комплексный аудит эффективности реализации СУБП Российской Федерации проводился ИКАО в 2015 г. На тот момент система по большинству показателей соответствовала среднемировым значениям (рисунок 1).

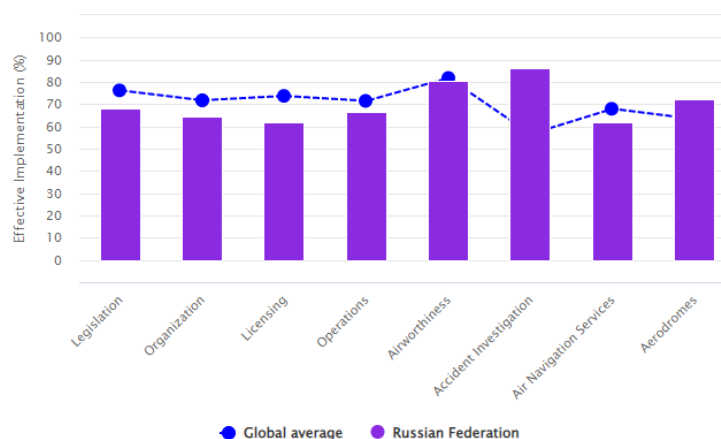


Рисунок 1 – Результаты аудита БП Российской Федерации, проведенного ИКАО в 2015 г. [2]

Однако в последние годы наметилась тенденция к увеличению количества авиационных происшествий (АП). Согласно отчету о состоянии БП в ГА

государств-участников Соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства (отчет МАК) в 2020 году в ГА Российской Федерации произошло 36 авиационных происшествий, в том числе 18 катастроф с гибелью 35 человек. Для сравнения: в 2019 г. количество АП в России составило 27, в том числе 17 катастроф с гибелью 70 человек.

В коммерческой авиации большая часть АП в 2020 г. пришлась на самолеты с взлетной массой менее 5700 кг. Именно эта категория ВС обуславливает рост числа аварий и катастроф. По специфике выполняемых полетов АП с самолетами с взлетной массой менее 5700 кг распределились следующим образом:

- при перевозке пассажиров – 1 АП;
- при выполнении авиационно-химических работ (АХР) – 6 АП;
- при ознакомлении с районом АХР – 1 АП.

По предварительной оценке большая часть АП связана с человеческим фактором. В трех случаях АП явилось следствием столкновения с ЛЭП при АХР. В 27% случаев от общего количества АП с самолетами взлетной массой менее 5700 кг сертификат летной годности у ВС отсутствовал или был просрочен.

На самолеты с взлетной массой более 5700 кг в 2020 г. пришлось 3 АП. Два из них произошли при пассажирских перевозках (на регулярном и на нерегулярном рейсах), одно – при выполнении перегоночного полета.

При выполнении коммерческих полетов вертолетов в Российской Федерации произошло 3 АП, в том числе одна катастрофа, погибли 2 человека. Одно АП с вертолетом произошло при выполнении транспортно-связного полета, два АП – при полетах с целью перевозки груза. По предварительной оценке, два АП с вертолетами связаны с ошибочными (неграмотными) действиями и нарушениями экипажа (пилота) при пилотировании ВС, в одном АП одним из факторов явился отказ/неисправность техники.

В авиации общего назначения (АОН) в 2020 г. произошло 22 АП (61% от общего числа АП). Большая часть АП с ВС АОН связаны с «человеческим фактором». Наблюдались случаи эксплуатации ВС АОН пилотами, не имеющими пилотских свидетельств, или с просроченными пилотскими свидетельствами, либо пилотами, не имеющими подтверждения квалификационной проверки.

В 15% случаев от общего числа АП с ВС АОН пилоты выполняют свои профессиональные обязанности без медицинского заключения о годности к полетам или с истекшим сроком его действия.

У многих ВС АОН (около 40%), попавших в АП, не было сертификата летной годности или он был просрочен, что свидетельствует о недостаточном надзоре и контроле со стороны уполномоченных органов.

В 2020 г. относительные показатели состояния безопасности полетов и в коммерческой ГА, и в АОН в Российской Федерации значительно ухудшились в сравнении с 2019 г. [3]. Данная негативная тенденция сохранилась и в 2021 г. На момент написания работы МАК еще не опубликовал официальный отчет о состоянии БП в ГА государств-участников соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства в 2021 г. Анализ абсолютных

показателей БП проводился на основании данных о расследованиях АП, опубликованных на официальном сайте МАК.

В 2021 г. в Российской Федерации произошло 30 АП, из них 17 катастроф, в которых погибло 69 человек (табл. 1). Особого внимания заслуживают катастрофы, произошедшие с самолетами и вертолетами коммерческой авиации. В 2021 г. их было 3, количество погибших – 40 человек. Все они произошли при выполнении полетов по местным воздушным линиям, выполнялись небольшими авиакомпаниями.

Таблица 1 – Катастрофы, произошедшие в Российской Федерации, 2021 г. [4]

Дата	Место происшествия	Тип ВС	Эксплуатант	Ущерб
06.07	в районе аэродрома Палана	Ан-26Б-100	АО «Камчатское авиационное предприятие»	Погибших: 28 ВС уничтожено
12.08	в районе кордона Озерный Курильского озера (Камчатский край)	Ми-8Т	ООО АК «Витязь-Аэро»	Погибших: 8 ВС разрушено
22.09	РФ, Хабаровский край, Хабаровский район, на удалении 40 км юго-западнее КТА аэродрома Хабаровск (Новый)	Ан-26	ЗАО «Летные проверки и системы»	Погибших: 6 ВС уничтожено
12.09	в районе посадочной площадки Казачинск (Иркутская область)	Л-410	ООО «Аэросервис»	Погибших: 4 ВС разрушено
03.10	в районе н. п. Лыткарино Московской области	Robinson R44	Частное лицо	Погибших: 3 ВС разрушено
08.01	Россия, Ленинградская область, Ломоносовский район, район посадочной площадки Гостилицы	РОККИ	Частное лицо	Погибших: 3 ВС разрушено
24.10	в районе аэродрома Ватулино Московской области	А-22ЮС	Частное лицо	Погибших: 2 ВС уничтожено
16.09	в районе озера Глубокое Советского района (ХМАО)	Белый лебедь	Частное лицо	Погибших: 2 ВС разрушено
24.07	в районе аэродрома Калинка Хабаровского края	P-2002 Sierra	Частное лицо	Погибших: 2
08.05	РФ, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, в районе озера Синичкино	Ми-2	АО «Озерновский РКЗ № 55»	Погибших: 2 ВС уничтожено
09.05	в р-не н.п. Калейкино Альметьевского района Республики Татарстан	Ермак	Частное лицо	Погибших: 2

Дата	Место происшествия	Тип ВС	Эксплуатант	Ущерб
23.04	РФ, Иркутская область, Черемховский район, 1.5 км юго-восточнее н. п. Рысево	N-65	Частное лицо	Погибших: 2 ВС разрушено
27.12	в районе населенного пункта Азино Удмуртской Республики	Ми-2	АО «Казанское авиапредприятие»	Погибших: 1 ВС разрушено
10.12	на границе Кемеровской области и Республики Хакасия	Robinson R66	ООО «Кустард»	Погибших: 1 ВС повреждено
13.09	между селами Бехтеевка и Соколовка Прохоровского района Белгородской области	ПЗЛ-101А	Частное лицо	Погибших: 1 ВС уничтожено
17.05	в р-не острова Мудьюг Архангельской области	Robinson R66	Частное лицо	Погибших: 1 ВС разрушено
17.04	в районе населенного пункта Ильский Краснодарского края	Ми-2	ООО «МАЛ-АВИА»	Погибших: 1 ВС разрушено

Самой крупной стала катастрофа, произошедшая 6 июля 2021 г. в районе аэродрома Палана (Камчатский край). Самолет Ан-26Б-100, принадлежащий и эксплуатируемый АО «Камчатское авиационное предприятие», регулярный рейс по маршруту аэропорт Петропавловск-Камчатский (Елизово) – аэропорт Палана, на борту находилось 22 пассажира и 6 членов экипажа.

Во время захода на посадку в сложных метеоусловиях примерно в 3:00 по местному времени самолет столкнулся со скалой. Все находившиеся на борту пассажиры и члены экипажа погибли, самолет полностью разрушился и частично сгорел уже на земле. Приоритетной версией причин АП являются ошибки экипажа. Расследование АП продолжается.

12 августа 2021 г. при выполнении экскурсионной перевозки на акватории оз. Курильское, в районе кордона «Озерный» (Камчатский край) произошло АП с вертолетом Ми-8Т, принадлежащим ООО «АК «ВИТЯЗЬ-АЭРО». На борту вертолета находились 16 человек (3 члена экипажа и 13 пассажиров). В сложных метеоусловиях (туман) при попытке захода на посадку вертолет упал в озеро. В результате АП 8 человек погибло. ВС разрушено, затонуло. Приоритетная версия – ошибки экипажа. Расследование АП продолжается.

Анализ информации о других АП также говорит о том, что ошибки экипажа являются распространенной причиной АП. Это говорит о существующей проблеме подготовки летных кадров. На сегодняшний день в Российской Федерации только два вуза осуществляют такую подготовку (СпбГУГА г. Санкт-Петербург и УИ ГА г. Ульяновск). Обучение осуществляется, как правило, на самолетах, не эксплуатируемых авиакомпаниями для коммерческих перевозок. Авиакомпании вынуждены переучивать молодых специалистов, а это дополнительные временные и финансовые затраты.

Финансовые проблемы небольших региональных авиакомпаний также влияют на БП. Большая финансовая нагрузка заставляет региональные авиакомпании экономить (сокращать летный и обслуживающий штат, увеличивая нагрузку на оставшихся; искать пути экономии на техническом обслуживании и т.д.). Все авиационные происшествия в 2021г. произошли именно с ВС региональных авиакомпаний. При этом такие авиакомпании, как правило, обеспечивают транспортную доступность отдаленных населенных пунктов региона, в котором работают.

Еще одна проблема, существующая на сегодняшний день в региональных коммерческих перевозках – парк ВС, на которых они осуществляют перевозки. В большинстве случаев парк региональных авиакомпаний состоит из советских самолетов, таких, как Ан-2, Ан-24, Ан-26, L-410. В рассмотренных выше АП возраст ВС составлял более 35 лет. На данный момент альтернативных вариантов замены для данных ВС практически нет. Отличительная особенность данных машин – возможность работы с грунтовых аэродромов. Современные самолеты, рассматриваемые как региональные, такой возможности не имеют. При этом многие аэродромы в небольших населенных пунктах имеют грунтовые взлетно-посадочные полосы.

Региональные авиакомпании не в состоянии самостоятельно в полной мере решить финансовые, кадровые и иные проблемы, от которых напрямую зависит БП. Требуется государственная поддержка, оказание которой должно реализовываться, в том числе и через действующую СУБП.

Аналогичные приведенным выше стали причины АП в АОН. В данном случае можно говорить также о недостаточном внимании надзорных органов. В ходе расследования АП с ВС АОН как в 2020, так и в 2021 г. неоднократно выявлялись факты отсутствия у ВС сертификата летной годности, а также факты пилотирования ВС пилотами, не имеющими пилотских свидетельств, или с просроченными пилотскими свидетельствами, либо пилотами, не имеющими подтверждения квалификационной проверки. В ряде случаев пилоты ВС АОН выполняли полеты без медицинского заключения о годности к полетам или с истекшим сроком его действия.

Проведенный анализ говорит о наличии системных проблем, требующих, прежде всего, повышенного внимания со стороны государства. В январе 2022 г. уже произошло три АП, в том числе одна катастрофа, в которой погибло 2 человека.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]. URL: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-bezopasnost-poletov-subp/> (дата обращения: 15.01.2022).

2. Safety Audit Results: USOAP interactive viewer [Электронный ресурс]. URL: <https://www.icao.int/safety/Pages/USOAP-Results.aspx> (дата обращения: 15.01.2022).

3. Состояние безопасности полетов в гражданской авиации государств-участников соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства в 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://mak-iac.org/upload/iblock/1c1/bp-20-2.pdf> (дата обращения: 16.01.2022).

4. База по расследованиям Межгосударственного авиационного комитета [Электронный ресурс]. URL: <https://mak-iac.org/rassledovaniya/> (дата обращения: 01.02.2022)

ANALYSIS OF THE STATE OF FLIGHT SAFETY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2021

Tikhonov V.A.

Scientific adviser: Tikhonov A.N.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article analyzes the current state of flight safety in the Russian Federation on the basis of data from the Interstate Aviation Committee, ICAO and The Federal Air Transport Agency. The main problems of ensuring the safety of flights of commercial aviation and general aviation are revealed. Commercial transportation carried out by regional airlines requires special attention at the moment, since all aviation accidents in 2020-21 occurred in this segment. In general, today there is a tendency to increase the number of aviation accidents. This requires increased attention to the issues of ensuring flight safety on the part of state bodies.*

Keywords: *flight safety, aviation accident, accident, catastrophe, commercial aviation, aviation general purpose, flight safety management system.*

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Чайкина А.А.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье рассмотрены современные компьютерные технологии, позволяющие совершенствовать процесс развития навыков в ходе подготовки по программам авиационной и транспортной безопасности. Проанализированы функциональные возможности тренажерных комплексов, имитирующих процессы досмотра пассажиров, их багажа и ручной клади, грузов, почты, а также досмотра воздушных судов. Отмечена перспективность внедрения таких технологий в образовательный процесс в условиях развития дистанционных образовательных технологий.

Ключевые слова: транспортная безопасность, авиационная безопасность, рентгенотелевизионный интроскоп, досмотр, тренажерный комплекс, авиационный учебный центр, подготовка.

Техническое обеспечение процесса подготовки, переподготовки и повышения квалификации в сфере транспортной безопасности оказывает большое влияние на качество подготовки. В данной работе вопросы технического оснащения процесса подготовки в сфере транспортной безопасности рассмотрены на примере подготовки специалистов авиатранспортной отрасли.

Специфика работы служб авиационной безопасности (САБ) требует не только теоретических знаний, но и практических навыков, позволяющих распознавать угрозы в адрес воздушного транспорта и предпринимать ответные меры. При этом правильность принятия решений, быстрота и эффективность действий напрямую зависят от уровня подготовки специалиста САБ.

Для формирования таких навыков подготовка в области авиационной и транспортной безопасности предполагает использование в учебном процессе технических средств досмотра и их аналогов. На сегодняшний день в аэропортах применяются следующие технические средства досмотра:

- рентгенотелевизионные стационарные интроскопы (РТИ);
- стационарные металлоискатели;
- портативные (ручные) металлоискатели;
- аппаратура для обнаружения взрывчатых веществ.

Для работников САБ большое значение имеет развитие навыков работы с данными устройствами. При проведении обучения допускается использование аналогичных тренажеров. На рынке представлены различные варианты тренажерных комплексов отечественного и иностранного производства, используемых для подготовки специалистов в области авиационной безопасности.

Большие наработки в области использования тренажеров для подготовки специалистов в области авиационной безопасности на сегодняшний день есть у НУЦ «АБИНТЕХ», имеющего сертификат авиационного учебного центра. Центром разработаны и используются в ходе подготовки компьютерный тренажер «КУРСАНТ», компьютерный тренажер «СТУДЕНТ», робот-тренажер «Гоша».

Компьютерный тренажер «Курсант» предназначен для подготовки персонала служб авиационной безопасности (САБ), обеспечивающего предполетный и дополнительный (специальный) досмотр воздушных судов (ВС). Программное обеспечение было разработано центром в 2007 г. Алгоритмически тренажер представляет собой базу данных фотографий мест досмотра и схем основных узлов ВС, взаимосвязанных в единую древовидную структуру.

«Курсант» позволяет изучить конструкцию и возможные места заложения опасных предметов на всех типах ВС отечественного и зарубежного производства, а также дает возможность имитировать любые комбинации заложения опасных предметов внутри и снаружи ВС. Тренажер состоит из трех основных модулей: ввод и редакция данных, обучение и тестирование.

Компьютерный тренажер «Студент» предназначен для подготовки операторов рентгенотелевизионных интроскопов, используемых для досмотра ручной клади, багажа, почты, грузов и т.п. Тренажер позволяет проводить следующие виды обучения:

- групповые занятия с преподавателем;
- индивидуальную самоподготовку;
- индивидуальное тестирование слушателей с распечаткой протокола.

Обучение производится путем имитации работы оператора на рентгенотелевизионном интроскопе. На экран сначала выводятся изображения предметов багажа и ручной клади в том же виде, что и на мониторе интроскопа, затем реальные фотографии с детализировкой предметов багажа.

Робот-тренажер «Гоша» используется для выработки у специалистов служб, в том числе САБ, практических навыков по оказанию первой доврачебной помощи при ликвидации последствий аварий и катастроф на воздушном транспорте, а также различного рода несчастных случаях [1].

Иностранном аналогом тренажера «Студент» является разработанный компанией STI Security Training International компьютерный тренажер OTS (Система обучения операторов), построенный на интерпретации рентгеновских изображений. Программное обеспечение OTS имеет широкий набор различных учебных модулей, начиная от практических модулей моделирования рентгеновских изображений и заканчивая теоретическими учебными пособиями.

Обучение анализу рентгеновского изображения проводится по дидактической концепции «от простого к сложному». Новички сначала узнают, как повседневные предметы отображаются на рентгеновском снимке. Для каждого объекта четко определено, к какой группе объектов (например, оружие) и к какой категории материалов (например, органические) он относится, и какие действия следует предпринять. Симуляторы доступны с изображениями различных производителей рентгеновских аппаратов, таких как Smiths Detection, Rapiscan и L3 Communications [2].

Принципиально отличается от рассмотренных выше тренажеров симулятор наземных операций RampVR System, рекомендованный IATA. Система обучения построена на технологиях виртуальной реальности. Обучение предполагает полное погружение в интерактивную трехмерную среду, которая реалистично воссоздает взлетно-посадочную полосу, выходы на посадку в аэропорту, самолет и т. д. В части подготовки в области авиационной безопасности тренажер имеет модуль по досмотру ВС.

RampVR System позволяет создавать различные сценарии досмотра самолетов, моделировать дневные и ночные условия при выполнении операций, а также неблагоприятные погодные условия, фиксировать и обрабатывать результаты обучения [3].

С активным внедрением дистанционных технологий в образовательный процесс, в том числе в авиационных учебных центрах, актуальность внедрения компьютерных технологий в процесс выработки профессиональных навыков увеличилась. Московским НУЦ «Бюджет 21» была разработана Дистанционная Интерактивная Обучающая Система (ДИОС), позволяющая реализовывать различные программы обучения по авиационной и транспортной безопасности с учетом специфики конкретного объекта транспортной инфраструктуры или транспортного средства.

ДИОС представляет собой электронную обучающую среду, содержащую учебную библиотеку, методические материалы, пособия, видеоматериалы и видеоуроки, учебно-тренажерную базу, в том числе симуляторы и тренажеры для формирования навыков и приобретения компетенций, необходимых специалистам различных категорий сил обеспечения транспортной безопасности, созданные на базе трехмерной визуализации и виртуальной реальности [4].

ДИОС предлагается к применению любым учебным организациям и отраслевым учебным центрам в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Независимо от производителя все тренажерные комплексы и симуляторы принципиально делятся на три группы:

- 1) симуляторы работы с РТИ (досмотра багажа, ручной клади, грузов, почты);
- 2) симуляторы досмотра ВС;
- 3) комплексные симуляторы досмотра.

Их использование в значительной мере позволяет снизить затраты на создание материально-технической базы учебных центров. Функциональные возможности тренажеров, используемых для подготовки специалистов авиационной (транспортной) безопасности, представлены в табл. 1 (симулятор RampVR System не включен в список в связи с его принципиальным отличием от остальных тренажерных комплексов).

Таблица 1 – Функциональные возможности различных тренажеров, используемых для подготовки специалистов авиационной (транспортной) безопасности

Тренажер	«Курсант»	«Студент»	ДИОС	OTS
Функциональные возможности				
Анализ изображения РТИ	-	+	+	+
Возможность удаленной дистанционной работы с тренажером	-	-	+	+
Технологии 3D-моделирования	+	-	+	-
Возможность адаптации и доработки курса под конкретного заказчика	-	-	+	+
Наличие модуля по досмотру ВС	+	-	+	-

С точки зрения функциональных возможностей наиболее интересна система ДИОС. В части организации обучения по программам досмотра пассажиров, их багажа и ручной клади ее применение позволяет значительно сэкономить на оборудовании учебного класса.

Стоимость полного оснащения учебного класса на 15 мест, включая необходимую мебель, компьютеры и демонстрационные материалы составит:

- в случае отработки практических навыков с помощью программного продукта ДИОС (комплект ДИОС Full на два вида транспорта с локальной установкой и настройкой экземпляра ДИОС по двум видам транспорта на один год) составит 2006 тыс. руб.;

- в случае отработки практических навыков с помощью программного продукта РТИ (рентгенотелевизионная установка «ИНСПЕКТОР 55/65ZX», без учета стоимости годового обслуживания) составит 6231 тыс. руб.

Таким образом, применение тренажеров для отработки навыков работы с РТИ является перспективным направлением для развития авиационных учебных центров, осуществляющих подготовку по программам авиационной безопасности, а также иных образовательных организаций, осуществляющих подготовку по программам транспортной безопасности.

Библиографический список

1. Официальный сайт НУЦ «АБИНТЕХ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.abintech.ru/> (дата обращения: 10.09.2021)
2. Официальный сайт STI Security&Training [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sti-training.com/en/> (дата обращения: 10.09.2021)
3. RAMPVR Virtual Reality Training Tool [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iata.org/en/training/pages/rampvr/> (дата обращения: 15.10.2021)
4. Официальный сайт НПЦ «Бюджет-21» [Электронный ресурс]. URL: <http://budget21.ru/> (дата обращения: 15.10.2021)

TECHNICAL SUPPORT OF THE PROCESS OF TRAINING, RETRAINING AND ADVANCED TRAINING IN THE FIELD OF TRANSPORT SECURITY

Chaykina A.A.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article discusses modern computer technologies, and considers the preliminary processes for developing skills in the course of training in aviation and transport security programs. The functional capabilities of training complexes simulating the processes of screening passengers, their luggage and hand luggage, cargo, mail, as well as screening aircraft are analyzed. The prospects of introducing such technologies into the educational process in the context of the development of distance learning technologies are noted.*

Keywords: *transport security, aviation security, X-ray introscope, screening, training complex, aviation training center, training.*

ПРЕДПОСЫЛКИ ВЛИЯНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ширнин А.А.

Научный руководитель: Маликова А.Х.

Россия, г. Самара,
Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассмотрены причины необходимости развития бюджетной политики в России на новом качественном и эффективном уровне с учетом отечественной правовой действительности. Особый акцент сделан на историческом значении бюджетной политики для правовой системы Российской Федерации в целом. Определены недостатки и достоинства бюджетной политики на современном этапе, а также выделены закономерности эффективного развития бюджетной политики с целью ее совершенствования. Представлена необходимость дальнейшей централизованной трансформации цифровой экосистемы бюджетных правоотношений в рамках правовой системы России.

Ключевые слова: право, бюджетная политика, Бюджетный кодекс РФ, бюджетное право, устойчивость развития.

Исторические предпосылки формирования и развития бюджетной политики обусловлены рядом причин. До момента принятия Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ [2]) существовали определенные проблемы, которые сдерживали развитие бюджетного процесса и нивелировали важность и значимость эффективного осуществления бюджетной политики на всей территории России.

Институциональная слабость имела место на нескольких уровнях. По сути, определение правительства было нечетким, с обширными скрытыми субсидиями, государственными учреждениями, оказывающими услуги в частном секторе (и взиманием за них выручки, поступающей на внебюджетные счета), и многими «частными» предприятиями, выполняющими государственные функции.

До принятия БК РФ практически отсутствовал контроль над обязательствами по расходам, поскольку некоторые предприятия просто предоставляли услуги отраслевым министерствам и ожидали оплаты, даже если эти услуги никогда не запрашивались. Это усугублялось использованием зачетных и безналичных операций, с помощью которых предприятия могли погашать обязательства перед бюджетом товарами или услугами по договорным ценам.

Система казначейства находилась в стадии разработки, но была институционально слабой и покрывала лишь часть расходов федерального правительства.

Хотя эти проблемы были очевидны на федеральном уровне, более половины учтенных бюджетных расходов приходилось на субнациональный уровень и за счет внебюджетных фондов. Многие из проблем, упомянутых выше, также относились к этим уровням правительства и усугублялись отсутствием прозрачности и непредсказуемости переводов между уровнями правительства.

Кроме того, федеральное правительство было склонно просто передавать полномочия по расходам другим уровням правительства с предоставлением необходимого финансирования или без него – технически это было объявлено незаконным в 1993 году.

За последние несколько лет был достигнут значительный прогресс во многих областях государственных расходов: контроль за расходными обязательствами, устранение безналичных операций, укрепление казначейства, рационализация внебюджетных средств, повышение прозрачности и предсказуемости отношений между различными уровнями правительства, а также улучшение контроля над расходами на субнациональном уровне.

Кроме того, после нескольких лет подготовки официальный БК РФ вступил в силу 1 января 2000 года. БК РФ устанавливает четкую правовую основу для всех аспектов налогово-бюджетного управления, включая бюджетный процесс подготовки, процесс утверждения бюджета и процесс исполнения бюджета (включая роль федерального казначейства). Этот прогресс, несомненно, способствовал достижению хороших бюджетных результатов после кризиса.

Тем не менее, ключевые вопросы все еще имеют место быть, включая управление расходами в экономике с нестабильным потоком доходов, обусловленным важностью нефти для российской экономики, и потенциалом для дальнейшего улучшения финансовой отчетности и прозрачности.

Что касается России, то, по данным Генеральной прокуратуры в стране в период 2016-2020 гг., увеличилось количество правонарушений в сфере бюджетной деятельности, а сумма убытков превысила 1 млрд. руб. [1].

Строгая бюджетная дисциплина должна сопровождаться повышением эффективности государственных расходов и их стратегического распределения. Это предполагает изменение подходов к управлению государственными финансами, которые являются одним из приоритетов современных реформ.

Построение эффективной и конкурентоспособной национальной экономики предусматривает проведение комплексной реформы управления государственными финансами в составе системы государственного управления в целом, проблемы и несогласованности которого составляют серьезный риск для возобновления экономического роста.

Сегодня система управления государственными финансами не в полной мере отвечает требованиям времени. Проявлением ее недостаточной эффективности является низкий уровень удовлетворения потребностей населения в государственных услугах и слабость государственных институтов с учетом большого размера расходов сектора общего государственного управления.

Нивелирование указанных обстоятельств будет способствовать:

- развитию системы государственных закупок (принятие ФЗ «О счетной палате Российской Федерации» [4] с целью усиления независимости Счетной

палаты и расширения ее полномочия, в том числе по аудиту доходной части государственного бюджета);

- обеспечению доступа к информации по вопросам бюджета (дальнейшее создание единого веб-портала использования публичных средств распорядителями средств государственного и местных бюджетов, государственными и коммунальными предприятиями, фондами обязательного медицинского страхования и Пенсионным фондом РФ) [3];

- совершенствованию налоговой системы (внесение изменений в Налоговый кодекс РФ об отмене ряда налоговых льгот, введение электронного администрирования налога на добавленную стоимость с целью уменьшения случаев мошенничества по возмещению такого налога, усовершенствование правил контроля за трансфертным ценообразованием);

- развитию системы управления государственными инвестициями (внесение изменений в БК РФ с целью интеграции государственных инвестиций в бюджетный процесс, улучшения уровня проектных предложений, внедрения их экономического анализа и более прозрачной процедуры принятия решений, создания межведомственной комиссии для отбора проектов, в состав которой включены представители Кабинета Министров России по вопросам бюджета, обеспечения последовательности финансирования начатых проектов).

Также положительные сдвиги произошли в развитии программно-целевого метода в бюджетном процессе (начиная с 2015 года главные распорядители бюджетных средств обязаны четко определять связи между бюджетными программами и стратегическими целями, которым они подчинены), улучшилась бюджетная дисциплина, в частности сокращен перечень оснований для внесения изменений в Государственный бюджет России в процессе его выполнения.

В то же время лишь незначительный прогресс произошел в реформировании таких фундаментальных компонентов системы управления государственными финансами, как среднесрочное бюджетное планирование и стратегическое планирование.

Кроме того, ряд важных инициатив, которые не были учтены в положениях развития системы управления государственными финансами, реализовывались параллельно. Это касается, прежде всего, меры по бюджетной консолидации (повышение бюджетной дисциплины и оптимизация расходов), реформирования системы администрирования налогов и сборов (проведение системной реформы Федеральной налоговой службы) и бюджетной децентрализации (расширение полномочий и ресурсной базы органов местного самоуправления).

Все эти реформы влияют на общее состояние государственных финансов и должны проводиться скоординированным способом для обеспечения максимального эффекта от их реализации.

Таким образом, возникает необходимость в применении различных методов и инструментов, позволяющих избежать таких правонарушений. К последним можно отнести бюджетную политику, результаты наработки отечественных ученых в области которой свидетельствуют, что ее только начинают грамотно адаптировать в практику деятельности в бюджетной сфере.

Библиографический список

1. Андреев Д.А. Эффективность обоснований бюджетных ассигнований как инструмента бюджетного планирования // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С. 459.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998 г. № 31. Ст. 3823.
3. Прокофьев С.Е. Операционная эффективность Федерального казначейства и направления её повышения // Финансы. 2019. № 5. С. 25.
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [ред. от 30 апр. 2021 г.]. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 01.07.2021).

BACKGROUND OF THE IMPACT OF BUDGET POLICY ON THE SUSTAINABILITY OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Shirnin A.A.

Scientific adviser: Malikova A.Kh.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. *The article considers the reasons for the need to develop budget policy in Russia at a new qualitative and effective level, taking into account domestic legal reality. Particular emphasis is placed on the historical significance of budget policy for the legal system of the Russian Federation as a whole. The shortcomings and advantages of the budget policy at the present stage are determined, as well as the regularities of the effective development of the budget policy in order to improve it. The necessity of further centralized transformation of the digital ecosystem of budgetary legal relations within the legal system of Russia is presented.*

Keywords: *law, budget policy, Budget Code of the Russian Federation, budget law, sustainable development.*

**ТРЕК 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА:
СОЦИАЛЬНОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ,
ИНЖЕНЕРНОЕ ЛИДЕРСТВО**

Professional culture: social, economic, engineering leadership

ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Асташина Е.Е., Кистенева Н.С., Полярная Н.Г., Рудченко А.В.

Россия, г. Самара,
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка»

Аннотация: Современный мир с его многозадачностью, вариативностью и непредсказуемостью создает условия для формирования эмоционального выгорания профессионалов в различных отраслях деятельности. Проблема имеет широкое распространение и несет негативные последствия не только для сотрудника, но и организации и экономики в целом. Профилактика эмоционального выгорания связана с развитием систем поддержки персонала, в частности предоставления психологической помощи и развития личности. В статье рассматривается компетентностный подход к профилактике эмоционального выгорания, основанный на представлениях о ресурсах профессиональной деятельности.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, компетенции, профессиональное развитие, эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, когнитивная гибкость, ресурсы профессиональной деятельности.

Проблема эмоционального выгорания в профессиональной деятельности за последние годы принимает значительные масштабы. По данным социальных исследований, выгоранию подвержены большинство сотрудников, которые принимали участие в опросах. Так, на основании результатов, полученных в ходе компанией «Ромир», можно утверждать, что 64% россиян сталкиваются с проблемой выгорания. По данным компании Deloitte 77%, сотрудники организаций испытывают симптомы выгорания на текущем месте работы и более половины переживают его повторно. Высшая школа экономики провела исследование влияния пандемии на работоспособность: 60% опрошенных отмечают состояние эмоционального истощения, причем 35,3% из них находятся в состоянии высокой степени интенсивности [4].

Проблема выгорания давно вышла за пределы конкретного сотрудника или отдельной организации. Это общеэкономическая и социально значимая проблема, к которой приковано внимание различных общественных институтов. В рамках проекта «Комфортная педагогическая деятельность: профилактика эмоционального выгорания преподавателей профессионального образования», который реализуется СРОО «Центр поддержки инициатив» на средства «Фонда президентских грантов», было проведено исследование распространенности проблемы эмоционального выгорания среди педагогов Самарской области.

Эмоциональное выгорание широко распространено в системе среднего и высшего профессионального образования по мнению 78% опрошенных преподавателей. Они имеют достаточно четкие представления о феномене выгорания.

Признаки выгорания, с которыми сталкиваются преподаватели, – это ощущение хронической усталости, потеря смысла, апатия, угасание интереса к содержанию деятельности, к учащимся и коллегам, сокращение контактов, негативная оценка себя, чувство вины и несоответствия требованиям.

Лично переживали состояние эмоционального выгорания почти 90% опрошенных преподавателей. Причем 17% участников опроса оказываются в этом состоянии довольно часто, а 4,4% находятся в нем постоянно. Участники исследования отмечают рост распространённости выгорания в среде педагогов профессионального образования за последние пять лет [6].

Выгорание сотрудника негативно сказывается на всех ключевых процессах в организации: приводит к нарушениям в коммуникации с внутренними и внешними клиентами, увеличивает текучесть кадров, способствует росту затрат на привлечение и адаптацию новых сотрудников, ведет к репутационным потерям. В коммерческом секторе экономики решение проблемы выгорания в организации приводит к активному развитию концепции well-being, частью которой является предоставление психологической помощи персоналу. Чаще всего речь идет о краткосрочной помощи или коучинге. В системе профессионального образования вопросы профилактики эмоционального выгорания не могут быть решены за счет внутренних ресурсов в виду отсутствия организационных механизмов предоставления помощи преподавателям.

В рамках проекта был реализован комплекс мероприятий, направленных на поддержку преподавателей и профилактику выгорания. В частности, была разработана программа обучения ресурсосберегающим компетенциям, которые ориентированы на формирование навыков психологической саморегуляции и развитие личности преподавателей. Основу предложенной программы составляют представления о ресурсах профессиональной деятельности [2], работы в области развития осознанности и эмоционального интеллекта [1], когнитивно-поведенческой психологии, гештальт-терапии [5], компетентностный подход [4].

Ресурсы – это потенциальные возможности человека в виде способов или действий, своего рода инструменты психической саморегуляции, направленные на преодоление стрессовых ситуаций. На ранних стадиях выгорания преподаватели пытаются противостоять непрерывным рабочими стрессам путем использования имеющихся в их распоряжении ресурсов. На этой стадии обнаруживаются напряженность, тревожность и фрустрация, связанные с дефицитом ресурсов, необходимых для решения проблемы. Когда эти ресурсы недостаточны, они начинают экономить ресурсы, уменьшая косвенные потери, которые происходят от постоянного вложения усилий без результата.

Циклы потерь постепенно истощают личностные ресурсы. Они уменьшаются незаметно, шаг за шагом. Выгорание характеризуется ощущением беспомощности, безнадежности, «попадания в ловушку». Таким образом, ресурсы самоуважения, эффективности, надежды, ощущения цели и смысла разрушаются, а на физическом уровне возникает истощение [2].

Симптомы эмоционального выгорания затрагивают личность на всех уровнях: телесном, эмоциональном, когнитивном, социальном и духовном [5].

На телесном уровне выгорание проявляется в хронической усталости и физическом истощении. В этом состоянии человек может испытывать нехватку энергии, вялость, слабость, скованность в теле, боли напряжения. Каждый раз человек игнорирует сигналы своего тела, потребности не удовлетворяются и накапливается напряжение. Чтобы справляться с выгоранием и поддерживать хорошее самочувствие, необходимо развивать телесную осознанность.

Телесная осознанность – это способность распознавать телесные импульсы и сигналы, наблюдать и регулировать физическое состояние в зависимости от жизненного тонуса и актуальных профессиональных задач.

На эмоциональном уровне выгорание приводит к снижению фона настроения, повышению раздражительности, которые переходят в апатию. Возникает явление «экономии» эмоций, когда человеку не хочется никуда вовлекаться, теряется живость реакции. Чтобы заботиться о себе в эмоциональном плане, необходимо развивать эмоциональный интеллект.

Эмоциональный интеллект – это способность распознавать эмоции, намерения, мотивацию, желания свои и других людей. Он включает целый комплекс компетенций: эмоциональную осведомленность, способность распознавать чувства и эмоции других людей, мотивацию и саморегуляцию, а также управление своими и чужими эмоциями.

Выгорание связано с нарушениями мышления. Отчасти речь идет о том, что в состоянии дефицита, усталости, плохого настроения, человек начинает в большей степени фиксироваться на негативных утверждениях. Мышление становится поляризованным, «черно-белым», прогнозы будущего – преимущественно негативными. Такой взгляд на жизнь только усугубляет выгорание и препятствует поиску эффективных стратегий поведения.

На качество мышления могут влиять когнитивные искажения, автоматические мысли, поверхностные и глубинные убеждения, которые сформировались в течение жизни. Для профилактики выгорания полезно развивать когнитивную гибкость.

Когнитивная гибкость – это способность адаптировать мышление к меняющимся условиям, замечать привычные мыслительные реакции и трансформировать их с учетом актуальных задач.

Выгорание непосредственно связано с коммуникацией и общением с другими людьми. Не случайно в большей степени выгоранию подвержены помогающие специалисты. Большое количество контактов, недостаток личного пространства, невозможность отстаивать свои позиции во взаимодействии с коллегами, руководством или клиентами, приводят к возникновению напряжения, нарушениям в коммуникации, росту конфликтных ситуаций. На поздних стадиях выгорание проявляется в цинизме по отношению к окружающим.

Для профилактики выгорания значимыми темами являются личные и профессиональные границы, способность гибко переходить из одной роли к другой, удерживать баланс «брать-давать» в отношениях и в целом балансировать между работой и личной жизнью. Для того, чтобы научиться справляться с выгоранием и заботиться о себе, важно уметь выстраивать социальные контакты и получать поддержку.

Социальные контакты и поддержка – это комплекс навыков, связанных с установлением границ в общении, умением гибко использовать различные социальные роли и статусы, сохраняя баланс между профессиональной деятельностью и личной жизнью.

Выгорание постепенно захватывает личность и на определенном этапе приводит к нарушению восприятия собственной ценности, потере смысла деятельности, обесцениванию достижений и профессии как таковой. В состоянии выгорания работа не просто перестает приносить радость или удовлетворение. Она приносит разочарование, кажется бессмысленной и бесполезной. Потеря смысла приводит к снижению мотивации, формализму, ухудшению качества работы. Критически оценивая результаты своей работы, человек приходит к выводу о собственной никчемности и ненужности. На духовном уровне человек встречается с экзистенциальными вопросами. Для профилактики выгорания важно говорить о том, что для человека действительно значимо в профессиональной деятельности, искать глубинные ценности, которые помогут вернуть осмысленность и мотивацию. Погружение в исследование собственных смыслов помогает вернуть ощущение достоинства и почувствовать себя профессионалом.

Ценностная ориентация – это интегрирующая способность сознания постоянно направлять помыслы и поступки людей на обретение моральной ценности. Ценности напрямую связаны со смыслами и значимыми для личности ориентирами, которые определяют уровень мотивации деятельности.

Включение предложенных компетенций в процесс обучения сотрудников в рамках программ психологической поддержки будет способствовать развитию ресурсной базы и повышению резистентности к стрессовым ситуациям. Разработка и реализация программ профилактики выгорания может быть реализована как силами подразделений управления персоналом, так и в рамках совместных проектов с социально-ориентированными некоммерческими организациями. В настоящее время накоплен достаточный опыт по совместной реализации таких проектов в рамках взаимодействия с учреждениями профессионального образования. Таким образом, специалисты различных областей деятельности смогут использовать свои личностные ресурсы для профилактики эмоционального выгорания.

Библиографический список

1. Белашева И.В., Есаян М.Л., Макадей Л.И. Эмоциональная компетентность и проблема эмоционального выгорания у сотрудников организации // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №71-4. С. 329-333.
2. Водопьянова Н.Е. Противодействие синдрому выгорания в контексте ресурсной концепции человека // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16. Психология. Педагогика. 2011. № 2. С. 38-50.
3. Кильдишев А.В., Долгополова И.В. Развитие образовательной среды для поддержания профессионального здоровья преподавателей колледжа (из опыта реализации Акселератора компетенций) // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. Т. 7. №4. С. 42.

4. Неруш Т.Г., Неруш А.А. Проблема профессионального выгорания в контексте цифровизации и цифровой трансформации, пандемии и удаленной работы // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5А. С. 89-97.

5. Тактарова С.В., Артемова Н.Ю. Гармоничное управление организацией на основе синтеза современных подходов в управлении и психологии // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 7. С. 985-994.

6. Эмоциональное выгорание педагогов в системе профессионального образования. Результаты социологического исследования. Центр гуманитарных технологий и исследований «Социальная механика», Самара, 2021. URL: <https://docs.google.com/document/d/17hPCCPQl33HnfR3eVaJAnTToOtQARWBo/edit?usp=sharing&ouid=103894413775468683468&rtpof=true&sd=true> (дата обращения: 01.02.2022).

PREVENTION OF BURNOUT: A COMPETENCY-BASED APPROACH

Astashina E.E., Kisteneva N.S., Polarnaja N.G., Rudchenko A.V.

Samara University of Public Administration «International Market Institute», Samara, Russia

Abstract. The modern world with its multitasking, variability and unpredictability creates conditions for the formation of emotional burnout of professionals in various fields of activity. The problem is widespread and has negative consequences not only for the employee, but also for the organization and the economy as a whole. Prevention of emotional burnout is associated with the development of personnel support systems, in particular, the provision of psychological assistance and personality development. The article discusses a competency-based approach to the prevention of emotional burnout, based on ideas about the resources of professional activity.

Keywords: burnout syndrome, competencies, professional development, emotional intelligence, stress resistance, cognitive flexibility, professional activity resources.

КАЧЕСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И КАПИТАЛА

Карпенко О.А.

Научный руководитель: Левченко Л.В.

Россия, г. Самара,
АО «Самарагорэнергосбыт»

Аннотация. В работе рассматриваются основные аспекты формирования качества интеллектуальных ресурсов и капитала. Изучается профессиональное развитие в системе образования, духовное, нравственное и личностное развитие. Делается вывод об основных аспектах, влияющих на качество интеллектуального капитала. Приводится статистика реализации проекта «Фабрика будущих профессионалов», свидетельствующая о формировании качества интеллектуальных ресурсов и капитала.

Ключевые слова: интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал, ментальный, эмоциональный и духовный интеллект, духовное и личностное развитие, самозанятость.

Качественные характеристики интеллектуальных ресурсов и капитала формируются прежде всего в системе образования. Эта система играет важнейшую роль не только в становлении и развитии интеллектуальных ресурсов человека, но также и в формировании и развитии интеллектуального капитала, особенно – его качества. Высшее и дополнительное образование в целом повышают качество человеческих интеллектуальных ресурсов, а также человеческого интеллектуального капитала. Человек становится в целом более развитым в личностном и профессиональном плане, более знающим и способным к видению происходящего, к управлению процессами на фирмах. Это дает более быстрый и высокий первоначальный старт и лучшие будущие возможности для применения своих компетенций, навыков и знаний, а также для карьерного роста. Кроме того, качественное образование повышает кругозор человека, возможности предвидения событий и выбора своего дальнейшего развития в смежной или иной области, выбора направлений для действий, для развития вглубь и вширь. Для человека важны все виды образования, помимо первого, второе высшее, степень, дополнительное образование, повышение квалификации и т.д. И также становится важной современная тенденция к получению непрерывного образования, самообразование, овладение дополнительными навыками, а также личностное, нравственное и духовное развитие.

Личностное развитие представляет собой развитие положительных индивидуальных личных качеств, интеллектуальность, интеллигентность, хорошие манеры, культурное развитие, мировоззрение, кругозор и т.д.

Нравственное развитие – это развитие в себе морали и нравственности, красоты мыслей и поступков, желания и мотивации поступать так, как лучше для всех и для общего блага и др.

Духовное развитие – это развитие своих духовных качеств: духовных ценностей, религиозности, любви к людям и к миру, совести, сострадания, милосердия к людям и др.

Развитие и обучение человека в учреждении, как правило, включает в себя развитие различных видов интеллекта: эмоционального, ментального, духовного и др. Но также ему нужны качества, необходимые ежедневно в современной жизни, которые он может развить самостоятельно или на тренингах: стрессоустойчивость, самостоятельность, уверенность в себе, позитивность, самомотивация и самосовершенствование [7].

Сейчас человек самостоятельно развивает свои новые современные навыки, заниматься духовным, нравственным и культурным развитием, расширением кругозора, повышением грамотности и т.д. [2].

Наряду с получением дополнительного образования и повышением квалификации сегодня важно повышение общей грамотности по отдельным направлениям и специальностям: компьютерная и информационная, цифровая грамотность и грамотность в сфере безопасности, финансовая и юридическая грамотность. Человеку необходимо отстаивать права, защищать интересы, причем не только свои, но и других людей. Юридическая грамотность просто необходима для открытия и развития своего дела.

Далее для продолжения успешного развития и продвижения по службе и в социуме человеку нужно общение с успешными людьми, чтение полезной литературы, прохождение развивающих тренингов и курсов.

Особенно значимым и ключевым в развитии современного человека является саморазвитие и выбор направления, области, сферы собственного развития, которое затем по достижении определенных высот и прохождении пути выливается в самореализацию и жизнь в соответствии со своим предназначением [3].

Итак, на сегодня важнейшими ключевыми образовательными навыками является способность к самостоятельному непрерывному обучению вплоть до профессиональной переориентации и смены профессии вглубь и/или вширь.

Указанные навыки и способности к обучению развивают и повышают качество интеллектуальных ресурсов человека и напрямую влияют на качество его интеллектуального капитала.

В целом у более грамотного человека более качественные интеллектуальные ресурсы и капитал.

Важным элементом современного саморазвития и повышения качества интеллектуального капитала зачастую служит правильное и грамотное общение со старшими и более знающими людьми, которые могут передать знания и наставления.

И правильное общение также способствует повышению качества интеллектуальных ресурсов и капитала, человек может просто перенять необходимые новые качества и навыки. Иногда даже кратковременное общение с человеком оказывает гораздо большее влияние на всестороннее развитие человека, чем, собственно, сама его деятельность, собственные наработки [4].

После определенной степени профессионального развития человек переходит на следующую ступень развития, которая требует более высоких

личностных качеств, самореализации, удовлетворения высших духовных потребностей и выхода на предназначение.

Личностное развитие содержит в себе интеллектуальное развитие, культурное и индивидуальное личное развитие.

В современном мире постепенно появляется все больше возможностей для применения и реализации своих интеллектуальных, духовных и индивидуальных личностных качеств человека.

Личностное развитие человека уже востребовано во многих сферах производства и реализации услуг, социальной и культурно-досуговой сфере, в науке и образовании и т.д. Чем более личностно и духовно развит человек, тем выше качество его интеллектуального капитала, тем большее влияние он имеет в экономической и общественной жизни, большее воздействие оказывает на окружающий мир, и, соответственно, тем больше опыта и знаний сможет передать следующим поколениям.

Среди современных проблем системы образования отметим отсутствие непосредственного наставничества, снижение времени прямого общения студентов с преподавателями (особенно актуальное сейчас во время массового дистанционного обучения), которые в целом снижают качество преподавания, качество получаемых знаний, а следовательно, и формируемых на выходе интеллектуальных ресурсов, а затем – и интеллектуального капитала. И в дальнейшем человеку в своей профессиональной деятельности придется самостоятельно дорабатывать необходимые навыки, постигать знания и искать себе наставников.

Наряду с этим имеется проблема недостатка знаний и информации для построения собственной карьерной траектории в фирме. Многие перспективные и исполнительные сотрудники предприятий долгое время работают на одном и том же месте и не продвигаются по карьерной лестнице по причине того, что не обладают знаниями и пониманием о том, какие шаги необходимо предпринять для этого. Им не хватает качества интеллектуального развития, общения со старшими, с наставниками. В результате они теряют время, не развивают в полной мере свои интеллектуальные и человеческие качества и теряют возможности для своего продвижения, развития своих интеллектуальных ресурсов и капитала.

Профессиональное развитие человека находится в тесном взаимодействии с его духовным и личностным развитием и основано также на принципе саморазвития, который в лучшем и высшем своем проявлении приводит к профессиональной и творческой самореализации [5].

Сейчас в обществе и экономике увеличивается роль применения исключительно личностных, нравственных и духовных качеств.

Личностное развитие является комплексным, включает интеллектуальное, профессиональное, личное развитие и представляет собой развитие положительных индивидуальных личных качеств, интеллектуальность, интеллигентность, хорошие манеры, культурное развитие, мировоззрение, кругозор и т.д.

Также важным для качества интеллектуальных ресурсов является нравственное развитие, которое дает высокую духовную культуру человеку, красоту мыслей и поступков, желание улучшать мир вокруг себя и др. Нравственный человек становится развитым, в том числе интеллектуально, и привлекательным

для других, для него открываются многие возможности и направления, он имеет больше общения с другими людьми, более качественного общения и лучший круг.

Нравственное развитие – это развитие в себе морали и нравственности, красоты мыслей и поступков, желания и мотивации поступать так, как лучше для всех и для общего блага и др.

Духовное развитие – это развитие своих духовных качеств: духовных ценностей, религиозности, любви к людям и к миру, совести, сострадания, милосердия и др. От нравственного оно отличается тем, что человек здесь не просто совершает благие поступки, а исходит из служения высшим силам, он должен уметь и наказывать, и воспитывать людей в строгости и с любовью. Это более высокий этап нравственного развития.

В настоящий момент возрастает интерес к духовной сфере, в которой также идет развитие человека.

К духовным качествам относятся качества благостного человека: смирение, терпение, оптимизм, сила воли, моральные принципы, аскетизм, благодарность, прощение, щедрость, добродетельность, совесть и др. Возрастает также интерес человека к духовному развитию на практике – развитию духовных нравственных, волевых, мотивационных, принципиальных качеств, самосовершенствованию, поиску своего предназначения и даже миссии в жизни, роли в обществе. Современная система образования не развивает все эти качества, их можно развить и достигнуть только самостоятельно.

Духовное и личностное развитие человека, несомненно, существенно повышает качество его интеллектуального капитала, ведь на любом предприятии и в любом обществе нужны честные и порядочные люди, знающие свое дело, умеющие общаться и приносящие пользу окружающим и всему предприятию, которых, как правило, и продвигают по карьерной лестнице. Такое развитие человек может получить от своих наставников – преподавателей, кураторов, непосредственных начальников, духовных наставников и т.д.

В качестве примера возможности оценки влияния рассмотренных аспектов личностного, нравственного и духовного развития человека, в том числе образования, грамотности и правильного общения, на формирование и развитие интеллектуальных ресурсов и интеллектуального капитала можно привести результаты реализации в Самарской области общественного образовательного проекта «Фабрика будущих профессионалов» при содействии Фонда президентских грантов и Правительства Самарской области [6-8].

Социальный образовательный проект «Фабрика будущих профессионалов» организован РОО «Союз женщин Самарской области» при поддержке Правительства Самарской области и Фонда президентских грантов Российской Федерации при поддержке Общественной палаты Самарской области и Самарской Губернской Думы. Проект стартовал в ноябре 2019 и продолжается по настоящее время. Он направлен на решение проблемы развития и совершенствования знаний и навыков женщин в условиях изменений современного рынка труда: появления новых профессий, надпрофессиональных навыков и развития современного предпринимательства.

В рамках проекта проводились мероприятия по профориентации, определению вектора развития и построения индивидуальной карьерной траектории, оказана помощь в трудоустройстве и открытии своего дела, а также дополнительное обучение определенным навыкам профессий будущего, в числе которых финансовая, юридическая грамотность и развитие навыков социального предпринимательства. Проводились мероприятия по предоставлению вакансий участницам проекта и подготовке к трудоустройству. Кроме того, проектом проводились индивидуальные и групповые консультации с психологом, консультации и тренинги по манерам хорошего тона, встречи со стилистом, навыкам самопрезентации и выступлений, а также всяческих тренингов и практик, направленных на развитие женских качеств, общественной деятельности и социального, в том числе религиозного служения (поездки на святые места, оказание помощи одиноким матерям, детским домам, пожилым людям). В качестве спикеров и лекторов приглашались успешные люди в сферах предпринимательства и общественного движения.

В результате проведения мероприятий проекта было повышено качество интеллектуальных ресурсов женщин – участниц, а также качество интеллектуального капитала. В обучающих мероприятиях приняло участие в общей сложности свыше 10 000 чел., в том числе в онлайн-встречах. В результате проекта был сформирован интеллектуальный капитал: 28 человек оформили свое дело, в том числе как самозанятые, еще трудоустроились порядка 10-15 чел.

В результате интернет-опроса 3200 женщин, принявших участие в мероприятиях (в том числе участвующих в просмотрах мероприятий) проекта «Фабрика будущих профессионалов», в декабре 2020 года – январе 2021 года на вопрос о произошедших изменениях в 2020 году начали свое дело или оформились как самозанятые свыше 30 процентов участниц, у свыше 10 процентов появились новые проекты и новая деятельность/занятость, т.е. напрямую повысили качество интеллектуального капитала. И более 20 процентов просто прошли новое обучение и получили новые знания, т.е. получили качественное развитие своих интеллектуальных ресурсов.

В настоящее время деятельность проекта продолжается, сформирована группа из заинтересованных женщин, посещающих мероприятия, а также появляются новые участники. Мероприятия проводятся реже, по той же тематике.

Итак, можно сформулировать основные аспекты или факторы, оказывающие влияние на качество интеллектуальных ресурсов и формируемого в дальнейшем интеллектуального капитала человека. Это личностное (в том числе профессиональное), нравственное и духовное развитие, включающее образование в системе образования, самообразование и саморазвитие, непрерывное обучение, повышение грамотности, общение со старшими, с успешными людьми и с наставниками и др.

Библиографический список

1. Волкова Л., Чепуренко А.Ю., Марголит Г.Р., Гостомельский А. Барьеры на пути инноваций в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/posts/10707> (дата обращения 25.12.2021)
2. Карпенко О.А. Особенности преподавательской, учебной и научной деятельности на современном этапе развития экономики и общества // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки: сборник материалов международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2021. С. 475-483.
3. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Проблемы развития интеллектуальных ресурсов в условиях образовательной системы современной России // Моделирование и конструирование в образовательной среде: Сборник материалов VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической, методологической конференции для научно-педагогического сообщества. Под редакцией И.А. Артемьева, В.О. Белевцовой, И.П. Родионовой, М.М. Сабитовой. М.:, 2021. С. 284-288.
4. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Развитие интеллектуальных, личностных и духовных качеств студентов университетов в условиях современных изменений на пути к образовательной среде будущего // Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации: Сборник материалов I международной научной онлайн-конференции. Екатеринбург, 2021. С. 128-132.
5. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. 1997. № 4. С. 28-38.
6. Упазалы С. Интеллектуальная экономика – технологические вызовы XXI века. Экономика. Избранные труды. VI Том. Издание 2 / С.Ю. Глазьев, А.Е. Арменский, Е.А. Наумов / Алматы, 2011. 320 с.
7. Черепанова Ю. Школа будущего: пять трендов, которые совершат революцию в высшем образовании. 08.07.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/s/forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/404527-shkola-budushchego-pyat-trendov-kotorye-sovershat-revolyuciyu-v-vysshem> (дата обращения 09.12.2021).

QUALITY OF INTELLECTUAL RESOURCES AND CAPITAL

Karpenko O.A.

Scientific adviser: Levchenko L.V.

JSC "Samaragorenergosbyt", Samara, Russia

Abstract. *The paper considers the main aspects of the formation of the quality of intellectual resources and capital. Professional development in the educational system, spiritual, moral and personal development are studied. The conclusion is made about the main aspects affecting the quality of intellectual capital. The statistics of the implementation of the project "Factory of Future Professionals" are given, indicating the formation of the quality of intellectual resources and capital.*

Keywords: *intellectual resources, intellectual capital, mental, emotional and spiritual intelligence, spiritual and personal development, self-employment*

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зубова А.О., Клёвина М.В.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье рассмотрены работы исследователей, посвящённые анализу взаимосвязи производительности труда и цифровой экономики. Исследованы нормативно-правовые акты, регламентирующие цифровую среду и производительность труда. Проанализированы методики её расчёта. Изучены способы оценки уровня цифровой грамотности населения. Авторами также сделан регрессионный анализ, позволивший выявить факторы цифровой среды, влияющие на индекс производительности труда. Анализ выполнялся по трем группам, данные для исследования взяты из официального сайта Федеральной службы государственной статистики. Временной период анализа: 2014-19 гг.

Ключевые слова: индекс производительности труда, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровая грамотность, рынок труда.

В настоящее время происходят активные трансформации во многих сферах жизни общества, причиной которых стал технический прогресс. Исследователи называют данный период «четвёртой индустриальной революцией». Ключевой характеристикой Индустрии 4.0 считают переход к цифровому производству, а также формирование цифровой экономики: создание единого информационно-коммуникационного пространства для сбора, проверки и обработки информации [1].

Ежегодно степень воздействия информационных цифровых технологий на традиционные отрасли народного хозяйства постепенно увеличивается [2]. По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), по итогам 2020 года вклад интернет-экономики в экономику России в целом составлял 6,7 трлн руб. [3]. В статье, опубликованной в «Российской газете» 6 декабря 2021 года, сказано об увеличении данного показателя на 29% по итогам года, то есть вклад основных сегментов Рунета в российскую экономику составляет 8,6 трлн руб. [4].

Существует предположение, что данная цифровая трансформация может способствовать развитию общества, в частности, промышленности и повышению производительности труда, качества жизни населения и т.д.

Т.Г. Максимова и И.Н. Попова говорят о том, что для оценки влияния того или иного технологического новшества необходимо использовать специальные измерители. В качестве одного из общепризнанных на мировом научном уровне авторы называют производительность труда [5].

Н.И. Волкова и Э.И. Романюк подчёркивают, что необходимо рассматривать вопросы взаимосвязи роста производительности труда, развития информационных технологий (ИКТ) и рынка труда в условиях цифровой экономики, так как использование ИКТ привело к изменению способов построения бизнеса: использование «облачных» систем хранения данных, общение при помощи видеоконференц-связи и т.д. Всё это требует новых компетенций у сотрудников, а значит, оказывает влияние на рынок труда [6].

Изучение влияния цифровой экономики на спрос и предложение на рынке труда приводит к тому, что ряд исследователей отмечают трансформацию модели труда. Анализ взаимосвязи производительности труда и человеческого фактора является актуальным.

Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать степень влияния человеческого фактора на производительность труда в эпоху цифровизации.

Исходя из данной цели работы, поставлены следующие задачи:

- ознакомиться с понятием «цифровизация»;
- понять методики расчёта производительности труда;
- проанализировать нормативно-правовые акты, регламентирующие оценку производительности труда в Российской Федерации.

Е.А. Кипервар и А.В. Побиянская говорят о том, что развитие цифровых технологий способствует повышению эффективности труда, а также поддержания конкурентоспособности [7].

Возникновение понятия «цифровая экономика» относят к концу XX века. В 1994 году термин «эпоха сетевого интеллекта» употребил Дон Тапскотт в своей книге «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». В 1995 году концепция «электронной экономики» выдвинута американским информатиком Николасом Негропonte [7].

А.А. Акаев и В.А. Садовничий говорят: «Главная движущая сила цифровой экономики – симбиоз «человек + интеллектуальная машина». По мнению авторов, существует множество видов работ, которые даже в далёком будущем невозможно выполнить без людей. Работы когнитивного характера возможно поделить на определённые части, чтобы автоматизировать, но всё равно останется то, где решение должен принимать человек. Следовательно, высшее образование должно способствовать развитию преимуществ, которые есть у человека перед машиной: творческое воображение; выявление закономерностей в сложных явлениях; способность сотрудничества в решении сложнейших проблем; постоянная адаптация и усвоение новых знаний и навыков работы [2].

Среди сегментов, находящихся в приоритете при оценке влияния цифровизации, выделяют промышленность. Связано это с тем, что для анализа экономического положения страны, в частности, наличия роста, учитывают производительность труда. Динамика производительности труда является ключевым показателем при переходе на инновационную модель развития [6].

Показатель производительность труда выбран Президентом Российской Федерации в качестве одного из основных индикаторов развития страны (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных

целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»)]. [5].

Существует несколько вариантов расчёта производительности труда. Росстат вычисляет «Индекс производительности труда» на основе Руководства Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСРЗ): производительность труда – это соотношение объема валового внутреннего продукта в постоянных ценах к совокупным затратам труда в эквиваленте полной занятости за анализируемый год. Методология расчётов Министерства экономического развития основана на расчёте производительности труда на одного занятого (соотношение валового внутреннего продукта в постоянных ценах и общей численности занятых) [5, 6].

Необходимость статистической оценки уровня производительности труда обусловлена наличием приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости», действующей в России с 2017 года. Цель программы состоит в повышении производительности труда на предприятиях-участниках не менее чем на 30%. Планируется, что к 2025 году участниками станут 850 предприятий из 85 регионов Федерации [5].

Следующим нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность в сфере производительности труда, является Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда», реализуемый в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», паспорт которого утвержден 24 декабря 2018 года [6].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» также имеет свой паспорт, утверждённый 24 декабря 2018 года. Данная программа состоит из 6 федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» [1].

Таким образом, можно говорить о том, что закрепление использования информационно-коммуникационных технологий на государственном уровне подчёркивает цифровизацию общества. В связи с этим необходимо оценить степень готовности населения к цифровизации, так как, например, человеческий фактор является причиной 60% аварийных и несчастных случаев на опасных производственных объектах [8].

Н.Е. Дмитриева совместно с коллегами из НИУ ВШЭ в марте 2021 года провела анализ готовности населения России к внедрению цифровых решений: онлайн-опрос, состоящий из 116 вопросов. Среди основных рекомендации по повышению цифровой грамотности и доверию населения к цифровым сервисам можно выделить следующие:

- повышение уровня цифрового доверия за счёт увеличения частоты использования цифровых сервисов и технологий;
- рост надёжности цифрового сервиса, удобство в использовании, гарантия достоверности и безопасности данных сделают его востребованным при условии возможности применения электронного результата;

- необходимость доработать методики расчета целевых показателей и прогнозных значений целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация», определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474.;

- сокращение цифрового разрыва, проявляющегося в России на трёх уровнях: разделение в цифровом доступе, цифровых возможностях и цифровых результатах – как между регионами, так и внутри и между социально-профессиональными группами.

Последний из вышеперечисленных пунктов авторы исследования особенно выделяют, так как он напрямую влияет на цифровое доверие населения, поэтому трансформацией в обществе следует заниматься не только образовательным организациям, а всем органам публичной власти, социально ответственному бизнесу, некоммерческим социально ориентированным организациям [9].

Оценкой компетенций населения в рамках цифровой экономики занимался аналитический центр НАФИ. Измерения уровня цифровой грамотности россиян проводились в 2018, 2019 годах, а также в начале 2020 года. Результатом исследования стало то, что 27% россиян (каждый четвёртый) обладает высоким уровнем цифровой грамотности. Причём 65% осознают важность наличия компетенций в цифровой среде, так как понимают, что автоматизация процессов в организациях, где они работают, могут привести к сокращению персонала. Кроме того, 24% участников исследования понимают, что возможно попасть под сокращение, если не улучшать навыки работы в цифровой среде. На уровень цифровой грамотности также оказывают влияние социально-демографические различия (регион проживания, пол, возраст, род деятельности человека) [10].

Таким образом, на цифровую грамотность населения оказывают влияние множество факторов. Учёт их при дальнейшей оценке уровня готовности населения страны к цифровой экономике позволяет грамотно спрогнозировать динамику производительности труда, так как цифровые процессы существуют практически во всех организациях.

На основе анализа результатов исследований, рассмотренных выше, сделан вывод о том, что на производительность труда оказывает влияние степень развитости цифровых компетенций сотрудников. В связи с этим проведён регрессионный анализ данных за 2014-19 гг., опубликованный Федеральной службой государственной статистики по вопросам использования населением информационно-коммуникационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей для оценки цифровой грамотности жителей Самарской области. Цель анализа состояла в том, чтобы выявить факторы цифровой среды, влияющие на индекс производительности среды.

Факторы, характеризующие цифровую среду, можно разделить на 3 группы. Первая группа «Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах», в её состав входили следующие показатели [11]:

- использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах, %;

- распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств соответствующего субъекта Российской Федерации), %;

- домашние хозяйства, не имеющие доступа к сети Интернет, по причинам отказа от использования сети Интернет, %.

Вторая группа «Использование населением персонального компьютера».

Третья группа «Использование населением сети интернет» состоит из:

- доля населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних трех месяцев, по местам его использования (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 г., 15-74 г.), %;

- использование населением мобильных устройств для выхода в сеть Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 г., 15-74 г.), %;

- доля населения, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 г., 15-74 г.), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев), %;

- доля населения, использовавшего средства защиты информации (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 г., 15-74 г.), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев), %;

- доля населения, не использовавшего сеть Интернет, по причинам неиспользования (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 г., 15-74 г.), не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад), %.

Первым этапом анализа стала подготовка данных. В таблицах 1-3 указана та информация, которая использовалась. Стоит отметить, что в сведениях Росстата показатели более детализированы, но для исследования взяты лишь некоторые. Для дальнейших вычислений индексу производительности труда присвоена переменная Y , а остальным факторам X_i , где i – номер фактора.

Таблица 1 – Значения индекса производительности труда и факторов группы 1 «Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах», Самарская область, 2014-19 гг.

	Индекс производительности труда, %	Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах, %		Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, %			Домашние хозяйства, не имеющие доступа к сети Интернет, по причинам отказа от использования сети Интернет, %		
		Персональный компьютер	Доступ к сети	Настольные (стационарные)	Ноутбуки, нетбуки	Мобильные телефоны	Доступ к сети	Нет необходимости (нежелание)	Недостаток навыков для

		(настольный, мобильный, планшетный)	Интернет	компьютеры		или смартфоны, устройства для чтения электронных книг	Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых и т.д.)	пользоваться, нет интереса)	работы в сети Интернет
год	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
2014	102,5	66,8	65,6	43,9	34,0	15,5	1,9	27,4	7,7
2015	98,6	72,8	67,6	40,9	33,8	23,9	2,7	24,1	6,0
2016	98,8	73,0	69,4	43,4	39,7	27,8	1,9	23,6	7,2
2017	103,2	81,2	77,6	44,4	45,2	43,7	1,4	17,2	6,7
2018	100,7	81,1	81,8	43,3	46,2	61,5	1,0	13,9	6,7
2019	103,6	73,9	76,1	42,5	43,4	52,9	1,2	18,5	8,6

Таблица 2 – Значения индекса производительности труда и факторов группы 2 «Использование населением персонального компьютера», Самарская область, 2014-19 гг.

Год	Индекс производительности труда, %	Использование персональных компьютеров населением, %	
		Население, использовавшее персональный компьютер	Никогда не пользовались
	Y	X ₁	X ₂
2014	102,5	77,4	22,6
2015	98,6	81,5	18,5
2016	98,8	82,6	17,4
2017	103,2	87,3	12,7
2018	100,7	91,6	8,4
2019	103,6	87,7	12,3

Таблица 3 – Значения индекса производительности труда и факторов группы 3 «Использование населением сети интернет», Самарская область, 2014-19 гг. (часть 1)

	Индекс производительности труда, %	Доля населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, по местам его использования (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), %			Использование населением мобильных устройств для выхода в сеть Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), %				
год		Дом а	На работе	По месту учебы	Мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи	Мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (Wi-Fi и др.)	Ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи	Ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	Численность населения, не использовавшего мобильные устройства для выхода в сеть Интернет
	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
2014	102,5	95,2	26,1	9,3	23,1	6,4	14,3	8,0	55,3
2015	98,6	97,4	30,5	8,4	37,2	19,2	6,9	9,5	48,7
2016	98,8	97,6	32,6	10,8	37,7	17,0	4,8	16,3	46,1
2017	103,2	97,2	38,4	10,9	53,6	30,9	7,7	12,5	31,5
2018	100,7	98,9	42,2	8,5	67,4	42,4	6,5	10,9	24,4
2019	103,6	96,7	41,0	8,7	53,8	43,3	2,0	7,7	38,2

Таблица 3 – Значения индекса производительности труда и факторов группы 3 «Использование населением сети интернет», Самарская область, 2014-19 гг. (часть 2)

	Доля населения, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности (в процентах от общей численности)	Доля населения,	Доля населения, не использовавшего сеть Интернет, по причинам неиспользования (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72
--	--	-----------------	--

	населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев), %			использовавшего средства защиты информации (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев), %	лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад), %			
год	Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление	Информационные ресурсы, информационные системы	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности		По сообщениям безопасности	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆
2014	46,0	1,4	39,6	81,1	3,5	73,7	21,3	5,1
2015	18,4	2,2	59,8	84,6	0,8	73,3	18,3	0,9
2016	13,1	5,0	65,5	86,7	3,1	75,9	21,5	0,3
2017	15,0	8,7	67,3	85,5	2,7	78,5	21,6	1,8
2018	27,3	3,9	60,1	90,3	3,6	79,7	31,4	0,9
2019	31,1	5,5	57,0	87,0	4,6	83,2	29,0	5,7

Вторым этапом с помощью встроенной надстройки в Microsoft Excel выполнялся регрессионный анализ по каждой таблице отдельно. В результате анализа получены следующие уравнения зависимости индекса производительности труда от факторов цифровой среды.

По первой группе уравнение выглядит следующим образом:

$$Y = 1,21 \times X_1 + 1,56 \times X_2 - 1,52 \times X_4 - 0,42 \times X_5 + 6,67 \times X_8 \quad (1), \text{ где}$$

Y – индекс производительности труда, %;

X_1 – использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах (персональный компьютер (настольный, мобильный, планшетный)), %;

X_2 – использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах (доступ к сети Интернет), %;

X_4 – распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет (ноутбуки, нетбуки), %;

X_5 – распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК)), %;

X_8 – домашние хозяйства, не имеющие доступа к сети Интернет, по причинам отказа от использования сети Интернет (недостаток навыков для работы в сети Интернет), %.

Таким образом, проанализировав полученный результат, можно сделать вывод о том, что индекс производительности труда зависит от использования устройств, имеющих доступ в сеть Интернет, а также от вида данных устройств: мобильные телефоны, ноутбуки и т.д. Домашние хозяйства, не имеющие доступ в Интернет, также оказывают влияние на индекс производительности труда. В качестве примера можно привести невозможность некоторых сотрудников осуществлять работу удалённо во время перехода на дистанционный формат в связи с пандемией.

Уравнение второй группы имеет следующий вид:

$$Y = -0,098 \times X_2 \quad (2),$$

где: Y – индекс производительности труда, %;

X_2 – использование персональных компьютеров населением (никогда не пользовались), %;

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на индекс производительности труда оказывает влияние число тех пользователей, которые не используют персональные компьютеры. Практически все организации используют компьютеры в работе, поэтому отсутствие навыков работы на них может оказать негативное влияние на производительность.

Третья группа имеет следующее уравнение:

$$Y = -0,01 \times X_4 + 0,09 \times X_5 + 0,22 \times X_9 + 0,81 \times X_{10} - 0,22 \times X_{15} \quad (3)$$

где: Y – индекс производительности труда, %;

X_4 – использование населением мобильных устройств (мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи) для выхода в сеть Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), %;

X_5 – использование населением мобильных устройств (мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (Wi-Fi и др.)) для выхода в сеть Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), %;

X_9 – доля населения, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев) (заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление), %;

X_{10} – доля населения, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев) (информационные ресурсы, информационные системы), %;

X_{15} – доля населения, не использовавшего сеть Интернет, по причинам неиспользования (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (начиная с 2017 года, 15-74 года), не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад) (недостаток навыков для работы в сети Интернет), %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на индекс производительности труда оказывает влияние использование мобильных устройств для выхода в Интернет как с помощью сотовой сети, так и через беспроводные сети. Качество информационной безопасности также оказывает влияние, в частности, вирусы и неправильное использование информационных ресурсов и систем. Недостаток навыков для работы в сети Интернет также сказывается на производительности труда. Наличие знака минус перед коэффициентом подчёркивает, что влияние негативное.

Результаты анализа взаимосвязи индекса производительности труда и показателей, характеризующих цифровую экономику с точки зрения наличия технических возможностей для использования устройств, а также навыков работы с информационно-коммуникационными средствами жителей Самарской области демонстрируют, что регион имеет перспективы роста и развития. Также стоит отметить, что, несмотря на технический прогресс и автоматизацию, человеческий капитал остаётся одним из основных инструментов повышения производительности труда.

Библиографический список

1. Кумаритова З.А., Ситыхова Т.Е. Повышение производительности труда в условиях цифровизации экономики России // Финансовые исследования. 2019. № 4 (65). С. 177-184.
2. Акаев А.А., Садовничий В.А. Человеческий фактор как определяющий производительность труда в эпоху цифровой экономики // Проблемы прогнозирования. 2021. №1. С. 45-57.
3. РАЭК. Экономика Рунета // Цифровая экономика России 2020/2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 26.01.2022).
4. Российская газета. Эксперты: Вклад Рунета в экономику РФ в 2021 году превысит 8 трлн рублей [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/12/06/eksperty-vklad-runeta-v-ekonomiku-rf-v-2021-godu-prevysit-8-trln-rublej.html> (дата обращения: 27.01.2022).
5. Максимова Т.Г., Попова И.Н. Статистическое оценивание цифровой трансформации экономики российских регионов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. №1. С. 52-59.
6. Волкова Н.И., Романюк Э.И. Взаимосвязь уровня развития цифровой среды и производительности труда // Проблемы развития территории. 2020. № 4 (108). С. 109-123.

7. Кипервар Е.А., Побиянская А.В. Эффективность труда в условиях развития «цифровой экономики» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. №2 (34). С. 104-109.

8. Энергетика и промышленность России. «Человеческий фактор» является причиной 60% аварийных и несчастных случаев на ОПО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eprussia.ru/news/base/2021/7931563.htm> (дата обращения: 27.01.2022).

9. Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / Н.Е. Дмитриева (рук. авт. кол.), А.Б. Жулин, Р.Е. Артамонов, Э.А. Титов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 86 с.

10. НАФИ. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/> (дата обращения: 28.01.2022).

11. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Форма федерального статистического наблюдения № 1-ИТ «Анкета выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt20/index.html (дата обращения: 29.01.2022).

HUMAN FACTOR IMPACT ON THE LABOR PRODUCTIVITY IN THE DIGITAL ERA

Zubova A.O., Klyovina M.V.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article examines the work of researchers devoted to the analysis of the relationship between labor productivity and the digital economy. The normative legal acts regulating the digital environment and labor productivity are investigated. The methods of its calculation are analyzed. Methods of assessing the level of digital literacy of the population have been studied. The authors also made a regression analysis, which made it possible to identify the factors of the digital environment affecting the labor productivity index. The analysis was carried out in 3 groups, the data for the study were taken from the official website of the Federal State Statistics Service. Time period of analysis: 2014-19.*

Keywords: *labor productivity index, digital economy, information and communication technologies, digital literacy, labor market.*

ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОВЗ

Корнеев С.А.

Научный руководитель: Медяник Г.А.

Россия, г. Тольятти

Тольяттинский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается вопрос повышения цифровых компетенций преподавателей вуза при обучении студентов с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья). Отмечается, что в условиях цифровизации сферы образования преподаватель, являясь главным субъектом образовательного процесса, должен обладать достаточными цифровыми компетенциями. Цифровизация расширяет возможности для обучения студентов с ОВЗ и повышает эффективность инклюзивного образования, создавая дополнительные благоприятные условия для обучения. Сделан вывод об актуальности повышения цифровых компетенций преподавателей вуза.

Ключевые слова: цифровизация образования, студенты с ОВЗ, информационно-коммуникационные технологии, цифровые компетенции, цифровая грамотность преподавателей вуза.

В Российской Федерации с 2012 года принята практика инклюзивного обучения студентов с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) совместно со здоровыми студентами. Такое образование для лиц с ОВЗ практикуется во многих развитых странах мира и показало хорошие результаты. Инклюзивное образование способствует эффективному обучению и социализации студентов с ОВЗ. В РФ различают следующие категории лиц с ОВЗ: с нарушениями слуха; нарушениями зрения; нарушениями речи; нарушениями интеллекта (умственно отсталые); задержкой психического развития; нарушениями опорно-двигательного аппарата; нарушениями эмоционально-волевой сферы; множественными нарушениями (сочетание нарушений) [1].

Согласно федеральному закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» студенты с ОВЗ могут обучаться без ограничений во всех вузах на любых образовательных программах. Законом определяется, что в РФ создаются «необходимые условия для получения без дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, для коррекции нарушений развития и социальной адаптации, оказания своевременной коррекционной помощи на основе специальных педагогических подходов, методов и способов общения, в максимальной степени способствующие получению образования определенного уровня и направленности, а также социальному развитию этих лиц, в том числе посредством инклюзивного образования» [2].

В исполнение закона во многих российских вузах созданы специальные условия для студентов с ОВЗ: оборудованы и оснащены здания, законодательно для каждого учебного объекта создается паспорт доступности, в котором прописано, для каких категорий студентов с ОВЗ созданы условия в здании. Для обучения студентов с ОВЗ в вузах назначаются тьюторы, которые оказывают поддержку в образовательном процессе, а также сопровождающие, оказывающие поддержку в социально-бытовых вопросах. В программы повышения квалификации преподавательского состава вузов включаются дисциплины по инклюзивному образовательному процессу.

Тем не менее, студенты с ОВЗ не всегда имеют возможность посещать занятия в режиме off-line. Поэтому законодательно предусмотрено, что студенты с ОВЗ имеют право на индивидуальное домашнее обучение с использованием дистанционных on-line технологий.

Цифровизация сферы образования расширяет возможности для дистанционного обучения студентов с ОВЗ, создавая благоприятные условия для обучения и повышая эффективность инклюзивного образования. Если тридцать лет назад для получения информации нужно было пользоваться книгами, СМИ или общаться с другими людьми, то сегодня для этого достаточно иметь смартфон или компьютер [3].

Цифровые технологии появились в XX веке, но «основы современной двоичной системы счисления заложил математик Карл Лейбниц в XVII веке. В XX веке ее начали применять для программных вычислений: в 1941 году появился первый компьютер, а в 1948-м – первая программа для ЭВМ. Тогда, в середине XX века, под цифровыми технологиями понимались те, где информация преобразуется в прерывистый (дискретный) набор данных, состоящий из 0 (нет сигнала) и 1 (есть сигнал). Их противопоставляли аналоговым, где данные – это непрерывный поток электрических ритмов разной амплитуды с неограниченным числом значений. Позже на смену этому определению пришло другое: цифровые технологии – это те, где информация «оцифровывается», то есть представляется в универсальном цифровом виде. Это технологии, которые позволяют создавать, хранить и распространять данные. В свою очередь, аналоговые технологии – это те, где информация не унифицирована, а хранится и передается в разных форматах, под каждый тип носителя. К примеру, стационарный телефон – это аналоговая технология, а смартфон с интернетом – уже цифровая» [3].

Цифровые технологии иногда путают с информационными, но на самом деле одно является частью другого. К информационным относят все технологии, связанные с обменом информацией, даже с помощью аналоговых устройств. Например, светофор, сообщающий, когда можно идти, – информационное аналоговое устройство, а сервис, где отслеживают пробки, – тоже информационное, но уже цифровое.

Ключевые цифровые технологии XXI века: гаджеты; интернет вещей (Internet of Things, IoT); беспроводной интернет, Wi-Fi 6 и 5G; беспилотные автомобили; искусственный интеллект и машинное обучение; виртуальная и дополненная реальность (VR и AR); 3D-печать; робототехника; облачные вычисления; блокчейн и криптовалюта. В образовании используются «гаджеты и

программы для дистанционного обучения, подготовки и выполнения домашних заданий, составления презентаций, программирования и творческих задач. Виртуальная и дополненная реальность помогают лучше воспринимать материал и делают обучение более интерактивным. ИИ-алгоритмы помогают с профориентацией и учебным процессом» [3].

Эксперты НИУ ВШЭ в докладе «Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования», подготовленном к российско-китайской образовательной конференции в сентябре 2019 года, выделили следующие семь задач цифровизации обучения в России:

- «развитие материальной инфраструктуры (строительство дата-центров, новых каналов связи и устройств);
- внедрение цифровых программ (создание учебных материалов с использованием машинного обучения, искусственного интеллекта);
- развитие онлайн-обучения (постепенный отказ от бумажных носителей информации);
- разработка новых систем управления обучением (СУО). В дистанционном образовании СУО называются программы по администрированию и контролю учебных курсов. Такие приложения обеспечивают равный и свободный доступ учеников к знаниям;
- развитие системы универсальной идентификации учащегося;
- создание моделей учебного заведения (чтобы понять, куда должно двигаться школьное и университетское образование в плане технологий);
- повышение цифровых компетенций преподавателей в сфере цифровых технологий» [4].

Цифровые компетенции – это комплекс компетенций по работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая создание и сбор данных, их обработку и анализ, а также автоматизацию процессов с помощью компьютерных технологий. При дистанционном обучении преподаватели используют консультации в прямом эфире (YouTube, Skype), кейсовую и интернет-технологии, электронные ресурсы, блоги, хранилища и др. Для усовершенствования процесса обучения используют такие цифровые технологии, как «скринкаст (screencast) – цифровая видео- и аудиозапись, производимая непосредственно с экрана компьютера, также известная как video screen capture (видеозахват экрана). При ее использовании студенты могут изучать видеоурок дома, а также нагнать пропущенные темы. Также используются учебники с мультимедийными сопровождениями, электронные учебно-методические комплексы, компьютерные практикумы, контрольно-тестирующие комплекты, учебные видеофильмы и др.» [5].

Работа со студентами с ОВЗ требует высоких цифровых компетенций при реализации образовательного процесса. По мнению Г.А. Медяник, «изменения в управленческой системе школы привели педагогов к поиску новых способов преподавания предметов, в основе которых заложены ценности сотворчества: учителя находят иные формы ведения занятий, домашних заданий и оценки работы учеников, организации учебного пространства, взаимодействия учеников друг с другом и с педагогом» [6].

Профессиональные компетенции преподавателя включают «глубокое знание предмета своей деятельности, педагогическое мастерство, педагогический такт, владение коммуникационно-информационными технологиями, инновациями, творческое и критическое мышление, а также предметно-педагогическое мышление. Ориентированное на компетенции образование (competence-based education – CBE) сформировалось в 1970-х гг. в США» [7].

И.Ю. Духовникова и А.М. Король считают, что «одной из основных профессиональных компетенций в современном образовательном поле является обладание цифровыми технологиями. Электронное обучение как новая педагогическая среда требует от преподавателей новых навыков – цифровых компетенций. Цифровые компетенции основаны на общей цифровой грамотности и включают в себя общие компетенции цифровой педагогики» [8].

Исследователи выделяют три главных цифровых компетенции, необходимые для преподавателя:

- «способность к ориентации в инструментальных средствах по созданию и применению образовательных ресурсов;
- умение различать основные цифровые образовательные ресурсы и уметь применять их;
- умение проектировать учебное занятие с использованием цифровых образовательных технологий» [8].

В профессиональной деятельности необходимо использовать в работе следующие концепции цифровой педагогики: открытые образовательные ресурсы, массовые открытые онлайн-курсы, электронные учебники, образовательные платформы, электронные библиотеки, облачные образовательные системы и Интернет-сервисы, цифровую видеосвязь, глобальные СМИ, автоматизированные системы управления образовательной организацией, электронные портфолио и личные электронные кабинеты обучающихся [8].

В настоящее время в системе образования России идет глобализация цифровой школы, в рамках которой создается единая федеральная облачная система учета всех обучающихся. Преподаватели вузов должны владеть соответствующими знаниями, умениями и навыками для работы с этой платформой. Владение цифровыми компетенциями повышает их конкурентоспособность в образовательном пространстве, что способствует повышению успешности преподавательской деятельности.

Что принесет цифровизация высшему образованию рассказал ректор Финансового университета при правительстве РФ М. Эскиндаров. Он отметил: «Наиболее продвинутые российские вузы уже давно прошли цифровую трансформацию. В Финансовом университете разработано десять образовательных онлайн-программ по различным направлениям цифровой экономики. Принято решение о введении в штатное расписание вуза должности проректора по цифровой трансформации как реакция на сегодняшние вызовы. Из-за COVID-19 вузам необходимо управлять большим портфелем проектов по цифровизации своей деятельности. Нужен руководитель, который бы взял на себя ответственность за результат таких проектов» [9].

Основной целью цифровой трансформации является «переход к управлению вузом на основе данных. Оно должно быть на всех уровнях: от управления бюджетом университета до управления образовательной траекторией конкретного студента» [10].

По мнению М. Эскиндарова: «Цифровая готовность отечественных вузов различна. Пандемия заставила вузы пройти за год путь трансформации, который в спокойных условиях требует 3-5 лет. На мой взгляд, вузы удовлетворительно сдали цифровой экзамен в 2020 году, сейчас уже важно готовиться к грядущей сессии, а не оттягивать этот процесс на последний день» [9].

Далее М. Эскиндаров отметил, что «единая модель цифрового университета невозможна, у вузов «разные проблемы, интересы и направления подготовки. Нельзя Финансовый университет сравнивать с МГТУ им. Н.Э. Баумана или с ПМГМУ им. И.М. Сеченова, это другие технологии, другой инструментарий, другие исследовательские платформы. У каждого вуза свое видение цифровизации, главное, чтобы она использовалась для развития как образовательного процесса, так и научных исследований. А всем быть по одному шаблону нереально» [9].

В своей работе Финансовый университет использует искусственный интеллект (ИИ). «Уже больше 15 лет вуз накапливает цифровые следы об обучении каждого студента. Они используются для анализа результатов прошедшего обучения, но также идет работа по предсказанию будущих проблем в обучении студентов. За время использования дистанционных технологий в пандемию цифровые следы пополнились информацией, содержащей сведения об оценках студентов. В университете используется разработанная вузом система мониторинга вовлеченности студентов на основе анализа видеопотоков с камер в аудиториях. Развиваются направления обучения с применением искусственного интеллекта и других цифровых технологий в системах обработки языка, компьютерного зрения на транспорте, медицинской диагностики» [9].

Преподаватели вузов неоднозначно реагируют на цифровизацию их деятельности. Дистанционное on-line обучение требует повышения цифровых компетенций как студентов, так и преподавателей вузов. При этом современные студенты в основной массе достаточно сведущи в цифровых технологиях, в отличие от преподавателей, особенно старшего поколения. Чем моложе поколение, тем выше его уровень цифровой грамотности. Цифровизация требует от преподавателей освоения цифровых технологий для осуществления образовательного процесса, что нередко встречает сопротивление с их стороны.

Следует отметить, что многим преподавателям действительно достаточно сложно перестроиться. В практике ведущих вузов создание волонтерских групп из студентов, которые приходили на помощь преподавателям в освоении цифровых компетенций, содействовали им в модернизации образовательной деятельности. При этом некоторые преподаватели положительно отнеслись к цифровизации образовательных процессов университетов, они считают, что расширение дистанционного обучения – важная форма образовательного процесса. Другие считали, что можно использовать дистант только для освоения отдельных программ, например, для обучения старшекурсников или магистрантов. Третьи

категорически отвергали онлайн-обучение, полагая, что это разовый инструмент, а самым главным остается контакт преподавателя и студента.

В заключение на основе изложенного можно сделать вывод, что в условиях цифровизации преподаватель по-прежнему является главным субъектом образовательного процесса и живое общение с компетентным преподавателем неосценимо. Но когда такое общение для студентов с ОВЗ затруднено или невозможно, его заменяют цифровые технологии. Цифровые технологии эффективны также как дополнение к традиционному образовательному процессу. При этом цифровизация расширяет возможности образования студентов с ОВЗ лишь при условии повышения цифровых компетенций преподавательского состава вуза, поэтому этот вопрос актуален. Владение цифровыми компетенциями не только позволяет преподавателям более эффективно обучать студентов с ОВЗ, но решает многие проблемы образования и в целом способствует прогрессу общественного развития.

Библиографический список

1. Методические рекомендации для преподавателей по работе со студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ. Сиб.гос. унив. водн. транспорта. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ssuwt.ru/metod-rek-prep-inv>. (дата обращения: 24.11.2021).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru>. (дата обращения: 24.11.2021).
3. Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089>. (дата обращения: 23.11.2021).
4. Семь задач цифровизации российского образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591> (дата обращения: 25.11.2021).
5. Константинова Д.С., Кудяева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. 2020. Т. 7. № 11. С. 1055-1072.
6. Медяник Г.А. Формирование конкурентоспособной личности педагога в условиях инновационного процесса // Профессионально-личностное развитие студентов в образовательном пространстве физической культуры: IV Всероссийская научно-практическая конференция: сборник материалов. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2015. – С. 151-155.
7. Сальникова О.А. Ключевые компетенции в современном образовании // Начальная школа плюс до и после. 2011. № 12. С. 74-78.
8. Духовникова И.Ю., Король А.М. Цифровые компетенции современного учителя как основа успешной преподавательской деятельности // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 2-3(104). С. 99-101.
9. Березина Е. Диктатура онлайн: как цифровизация меняет высшее образование. Российская газета – Спецвыпуск № 125(8476). 08.06.2021.

[Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2021/06/09/mihail-eskindarov-chto-prineset-cifrovizaciia-vysshemu-obrazovaniiu.html> (дата обращения: 02.12.2021).

10. Цифровая трансформация преподавателя. [Электронный ресурс] URL: <https://dpo.tsu.ru/special/digital/> (дата обращения: 20.11.2021).

IMPROVING THE DIGITAL COMPETENCIES OF UNIVERSITY TEACHERS AS A CONDITION FOR THE IMPLEMENTATION OF TRAINING PROGRAMS STUDENTS WITH DISABILITIES

Korneev S.A.

Scientific adviser: Medyanik G.A.

Togliatti State University, Togliatti, Russia

Abstract. *The article discusses the issue of increasing the digital competencies of university teachers when teaching students with disabilities. It is noted that in the context of the digitalization of the education sector, the teacher, being the main subject of the educational process, must have sufficient digital competencies. Digitalization expands the learning opportunities for students with disabilities and increases the effectiveness of inclusive education, creating additional favorable conditions for learning. The conclusion is made about the relevance of increasing the digital competencies of university teachers.*

Keywords: *digitalization of education; students with disabilities; information and communication technologies); digital competencies; digital literacy of university teachers.*

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Косинов Д.А.

Научный руководитель: Забавина Е.Ю.

ДНР, г. Донецк,
Донецкий национальный университет

Аннотация. В статье рассмотрены концепции кадрового менеджмента на базе школ управления, исследованы различные подходы к определению понятия «управление человеческими ресурсами». На основании разграничения подходов к управлению персоналом и человеческими ресурсами сформулированы существенные характеристики УЧР, его признаки и составляющие. Представлен авторский подход к определению понятия «управление человеческими ресурсами».

Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, персонал, кадровый менеджмент, жесткий подход, гибкий подход, развитие.

В эпоху глобализации человеческие ресурсы являются наиболее значимым источником конкурентоспособности организации. В связи с этим значительный интерес и внимание направлены на личные и профессиональные качества людей, их знания, навыки, адаптационные и новаторские возможности.

Система управления человеческими ресурсами является действенным инструментом обеспечения конкурентоспособности и развития современной компании. Устойчивое развитие персонала и поиск новых подходов к управлению являются необходимыми факторами успешного функционирования современной организации.

Исследование исторических этапов формирования научных представлений об управлении человеческими ресурсами (УЧР) и различных подходов к определению понятия позволят определить значимые характеристики и признаки, его составляющие.

За многовековую историю управления людьми возникло много терминов и категорий экономики труда, вместе с тем термин «управление человеческими ресурсами» (УЧР) появился лишь в XX веке в связи с трансформацией роли и места человека в трудовом процессе.

Термин «Human Resources Management» появился в среде американских экономистов в начале 1970-х гг. В России термин «управление человеческими ресурсами» вошел в управленческий лексикон в конце 1980-х гг. УЧР изначально рассматривает человеческой фактор в качестве важнейшего элемента, определяющего организационную эффективность, и противопоставляется выработанным подходам к рассмотрению роли и места персонала в организации.

Среди многообразия подходов к классификации направлений кадрового менеджмента, важное место занимает классификация на базе школ управления.

Основоположник школы научной организации труда Ф. Тейлор разработал научные принципы управления [1]:

1. Заменена устаревших практических методов работы и внедрение научных методов управления.
2. Подбор, обучение и мотивация работников.
3. Внедрение и реализация методов научного управления предполагает сотрудничество менеджмента компании и рабочих.
4. Рациональное распределение работы и ответственности между менеджерами и работниками.

Основатель административной школы управления А. Файоль раскрывает функции управления [2]:

- 1) предвидение предполагает разработку программы по коммерческим, техническим и другим операциям предприятия;
- 2) функция организации направлена на обеспечение компании необходимыми ресурсами;
- 3) распорядительство предполагает стимулирующее воздействие на работников в интересах предприятия;
- 4) координирование заключается в рационализации связей в процессе производства;
- 5) контроль предполагает проверку соответствия выполненных работ предварительно установленным заданиям.

Э. Мэйо, автор теории человеческих отношений, пришел к выводу, что социальное и психологическое положение человека в организации значат больше, чем сама работа [3].

Проведенный обзор литературных источников позволяет сделать вывод о существовании различных взглядов на определение понятия «управление человеческими ресурсами». Так, М. Армстронг УЧР определяет как комплексный, стратегический подход к управлению людьми, которые индивидуально и коллективно вносят свой вклад в достижение целей компании [4].

По мнению Х.Т. Грехема и Р. Беннетта, УЧР – это человеческий аспект управления как самой компанией, так и отношением работников с ней. Цель УЧР состоит в обеспечении использования сотрудников компании таким образом, чтобы наниматель получал максимальную выгоду от их навыков, а персонал – материальное и психологическое удовлетворение от выполняемой работы [5].

Т.В. Зайцева рассматривает УЧР как науку и практическую деятельность, основными задачами которых является выявление факторов и закономерностей, разработка технологий и методов, позволяющих компании формировать желаемое производственное поведение ее сотрудников при качественном достижении организационных и личных целей [6].

В свою очередь, Р.Л. Дафт заключил, что УЧР – это деятельность организации, включающая привлечение, подготовку и сохранение рабочей силы [7].

Н. Маусов рассматривает УЧР с мотивационной стороны и пишет, что этот непрерывный процесс направлен на целевое изменение мотивации людей с целью их максимальной отдачи и высоких конечных результатов [8].

Г.В. Щекин определяет УЧР как часть кадровой политики организации, включающей планирование кадровой работы, организацию комплектования кадрами, формирование соответствующих структур управления и, в конечном итоге, формирование конкурентоспособных и устойчивых коллективов [9].

Р.С. Филонович и В.В. Щербина считают УЧР направлением управленческой деятельности, в котором персонал организации рассматривается в качестве важнейшего ресурса ее эффективной деятельности и развития, средство достижения стратегических целей и фактор роста деловой организации [10].

Немецкие ученые Р. Марр и В. Вебер УЧР называли «экономикой персонала», главной задачей которой является обеспечение организации человеческими ресурсами и их целенаправленное использование [11].

По мнению В. Герчикова, УЧР – это самостоятельный вид деятельности специалистов-менеджеров. Основными целями УЧР являются:

- эффективная политика подбора и расстановки персонала;
 - сокращение доли управленческих и производственных работников;
 - повышение активности персонала, его производственной и творческой отдачи;
 - обучение и повышение квалификации персонала;
 - выработка понятных процедур: правил приема и увольнения персонала
- [12].

Авторы учебного пособия по управлению проектами считают, что УЧР включает процессы, связанные с организацией, управлением и руководством командой проекта. При этом команда объединяет людей, наделенных соответствующими ролями и ответственностью за выполнение проекта [13].

В HR-менеджменте выделяют «гибкий» и «жесткий» подходы к УЧР. В основе гибкого подхода заложена идея о достижении приверженности работников организационным целям благодаря созданию доброжелательной обстановки и вовлечению их в общий процесс. Жесткий подход базируется на стратегическом и измерительном аспектах управления численностью персонала. Он объединяет методы, обеспечивающие формирование конкурентного преимущества компании. На современном этапе большинство компаний комбинируют использование данных подходов к УЧР.

В теории и практике управления сформулированы ключевые особенности подходов к управлению персоналом и человеческими ресурсами. Система УЧР включает в себя тот же набор элементов, что и система управления персоналом. Вместе с тем, она предполагает реализацию активной социальной политики, ориентацию на всестороннее, устойчивое развитие человеческих ресурсов и формирование долгосрочной связи работников с работодателем. Анализ отдачи инвестиций в человеческий капитал позволяет оценить результативность системы УЧР.

Принципиальные различия между подходами к управлению человеческими ресурсами и персоналом представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Различия подходов к управлению человеческими ресурсами и персоналом

Управление человеческими ресурсами	Управление персоналом
Акцент на стратегию	Акцент на выполнение процедур
Гибкий подход к развитию сотрудников	Негибкий подход к развитию сотрудников
Инновационная, проактивная роль	Вспомогательная, реактивная роль
Персонал рассматривается одновременно и как издержки, нуждающиеся в контроле, и как инвестиции, которые необходимо развивать	Персонал рассматривается как издержки, которые нуждаются в контроле
Деятельность всего менеджмента	Специальный департамент
Вклад в добавочную стоимость бизнеса	Вспомогательная функция для подразделений
Планирование человеческих ресурсов и условий занятости осуществляется руководством	Коллективные переговоры по согласованию условий и оплаты труда
Акцент на требованиях к персоналу в рамках бизнес-целей	Акцент на правах и потребностях персонала
Конкурентная оплата труда	Оплату труда определяют внутренние факторы
Полная приверженность целям бизнеса	Постановка бизнес-целей в контексте последствий для персонала

Таким образом, сущностные характеристики управления человеческими ресурсами, следующие:

- целенаправленное воздействие на работников предприятия с целью максимального развития их трудового потенциала;
- комплексная система управления как реально используемыми, так и еще не задействованными человеческими ресурсами не только на уровне предприятия, но и на уровне региона, государства с целью достижения заданных целей;
- сложная целостная система, которая состоит из взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем: формирования, использования и развития человеческих ресурсов организации.

Цель системы управления человеческими ресурсами – долгосрочное и рациональное формирование, использование и развитие потенциала работников для достижения социально-экономических целей компании с учетом личных мотивов и потребностей персонала.

Основными задачами УЧР являются:

- подбор и сохранение приверженного и квалифицированного персонала;
- поддержание паритета во взаимоотношениях подчиненных и руководителей компании;
- приверженность руководства компании политике равных возможностей;
- создание возможностей для профессионального роста работников;
- создание условий, обеспечивающих в компании гибкость и динамику процессов;
- обеспечение справедливой оценки и вознаграждения работников с учетом их достижений и личного участия;

- внедрение сбалансированного подхода к удовлетворению потребностей стейкхолдеров компании;
- соблюдение морально-этических норм в управлении;
- управление трудовым коллективом, с учетом индивидуальных мотивов и ценностей каждого работника.

Принципы современной системы УЧР: профессионализация и инновационность методов управления, инвестиционность и развитие персонала, самоуправление и демократизация, ориентация на стратегический подход к управлению персоналом, качество трудовой жизни.

Таким образом, человеческие ресурсы следует рассматривать как потенциальные активы, а само понятие «управление человеческими ресурсами» акцентирует внимание на стратегических вопросах при принятии кадровых управленческих решений.

Опираясь на результаты проведенного исследования, сформулируем авторский подход к определению понятия: «управление человеческими ресурсами» – это целостная система экономических, организационных и социальных мер, направленная на долгосрочное и рациональное формирование, использование и развитие потенциала работников для достижения социально-экономических целей компании и удовлетворения их личных потребностей.

Сложность и динамичность перемен во внешней среде требуют от компаний своевременной реакции на происходящие изменения. Мировая экономика переходит в качественно новое состояние, которое требует повышение роли нематериальных активов предприятия. Многочисленные вызовы и угрозы вынуждают компании мобилизовать свой интеллектуальный потенциал и разрабатывать актуальные системы управления [14]. Следовательно, вопросы, связанные с поиском новых подходов к управлению человеческими ресурсами, будут входить в число стратегических приоритетов компаний.

Библиографический список

1. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3631/3634> (дата обращения 15.12.2021).
2. Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. Развитие управленческого потенциала. Модуль I. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 114 с.
3. Латфуллин Г., Никитин А., Серебренников С. Теория менеджмента. СПб.: Питер, 2014. 464 с.
4. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. М.: Инфра-М, 2002. 328 с.
5. Грехем Х.Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами. М.: Юнити, 2003. 598 с.
6. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами. М.: Издательство Московского университета, 2012. 248 с.
7. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб.: Питер, 2001. 832 с.
8. Маусов Н. Менеджмент персонала – ключевое звено внутрифирменного управления // Проблемы теории и практики управления. 2001. №6. С. 8-12.

9. Щекин Г.В. Основы кадрового менеджмента. Киев.: МАУП, 2004. 280 с.
10. Щербина В.В., Филонович Р.С. Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами: содержание деятельности и проблемы развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2004. № 1. С. 7-28.
11. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: МГУ, 2007. 429 с.
12. Бескровная Н., Герчиков В. Управление человеческими ресурсами в российском малом бизнесе // ЭКО. 2008. №9. С. 140-163.
13. Руководство к своду знаний по управлению проектами. США.: Project Management Institute, 2008. 463 с.
14. Савельева О.А., Забавина Е.Ю. Особенности стратегий управления знаниями на предприятии в условиях маркетинговой ориентации // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. Научный журнал. 2017. № 3(81). С. 201-205.

EVOLUTION OF APPROACHES TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Kosinov D.A.

Scientific adviser: Zabavina E.Yu.

Donetsk National University, Donetsk, DPR

Abstract. *The article discusses the concepts of personnel management based on management schools, and examines approaches to the definition of the concept of "human resource management". Based on the differentiation of approaches to personnel management and human resources, the essential characteristics of HRM, its signs and components are formulated. The author's approach to the definition of the concept of "human resource management" is presented.*

Keywords: *management, human resources, personnel, personnel management, rigid approach, flexible approach, development.*

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПЫТАНИЯХ АВИАЦИОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Лобов Д.Д.

Научный руководитель: Иванова А.Д.

Россия, г. Уфа,

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация. При производстве авиационной техники особое внимание уделяется качеству продукции, поскольку любой дефект может спровоцировать гибель большого количества людей. Одним из инструментов, используемых в авиационной промышленности для достижения столь высокой планки качества, является технологическая дисциплина. В данной статье рассмотрены основные факторы, мешающие соблюдению технологической дисциплины при серийных испытаниях авиационных двигателей. Приведено определение технологической дисциплины и обоснование особой важности её соблюдения на конечных этапах производства. В качестве основных факторов, препятствующих соблюдению технологической дисциплины приведены: несовершенство документации, сложность освоения полного объема документации и сжатые сроки выполнения работ.

Ключевые слова: качество, авиация, технология, технологическая дисциплина, серийное производство.

Безопасность и регулярность полетов, экономические показатели использования летательных аппаратов во многом определяются их надежностью. Проблема обеспечения надежности стала особенно актуальной в настоящее время. Это объясняется в основном двумя факторами: продолжающимися усложнениями авиационной техники и увеличением объема воздушных перевозок. Для достижения требуемой надежности авиационной техники необходимо выпускать продукцию высочайшего качества.

Поэтому в процессе производства одной из важнейших задач, стоящих перед предприятием-производителем, является обеспечение выпуска продукции надлежащего качества, отвечающей всем предъявляемым к ней требованиям. Для соблюдения высокой планки качества на предприятиях-изготовителях авиационной техники действуют сложные системы управления качеством производства, включающей в себя разработку указаний и стандартов методов контроля соответствия продукции.

Одним из самых базовых методов является соблюдение технологической дисциплины. При производстве такой технически сложной техники, как авиационный двигатель, цена ошибки, влекущей за собой брак продукции, кратно возрастает при движении по технологической цепочке. Если шлифовщик механического цеха при изготовлении лопатки компрессора по какой-то причине повреждает её, ему необходимо просто сделать еще одну лопатку без дефектов. А вот

если действия испытателя-механика в испытательном цехе влекут за собой повреждение лопатки компрессора, то для устранения дефекта придется затратить намного больше усилий: передать двигатель на участок сборки разобрать его, собрать снова и т.д. По этой причине при испытании авиационных двигателей особое внимание уделяется соблюдению технологической дисциплины.

Задачей технологического процесса испытания авиационного двигателя (АД) является обеспечение испытания АД в кратчайшее время при наименьших затратах и при соблюдении необходимого объема проверок и наработки. Подразумевается, что двигатель, прошедший испытание в соответствии с технологическим процессом, является качественным и годным к сдаче потребителю. Понятие технологической дисциплины подразумевает строгое соблюдение технологического процесса [1].

Нарушение требований технологического процесса является нарушением технологической дисциплины. Соответственно, для исключения ошибки по своей вине, испытателю-механику достаточно просто следовать требованиям техпроцесса и делать «как написано». Тогда по какой же причине нарушения требований технологий встречаются регулярно, из года в год? В качестве основных можно выделить три причины: несовершенство документации, сложность освоения полного объема документации и излишне сжатые сроки выполнения работ.

Ни один технологический процесс (ТП) не является идеальным. Даже комплексная проверка содержания и оформления, включая нормоконтроль и утверждение у главных специалистов предприятия, не может исключить ошибки и неточности в ТП. Некоторые ошибки являются обыкновенными опечатками, другие вызваны недостаточной проработкой технологом выпускаемого ТП. Иногда ошибки связаны с «вышестоящей» конструкторской документацией, на основе которой создаются ТП.

Для улучшения качества ТП на крупных предприятиях существуют отделы рабочего изобретательства и оперативный профилактический контроль операций, которые имеют своей задачей привлекать рабочих и контролеров к совершенствованию технологических процессов путем подачи рационализаторских предложений. За каждое реализованное предложение автору выплачивается денежная премия, величина которой зависит от суммы полученной экономии. Методы рационализации технологического процесса должны являться основным рычагом усовершенствования ТП, повышения производительности труда, удешевления себестоимости продукции и повышения качества изделий. Однако, несмотря на предпринятые меры, исключить все ошибки в документации даже за несколько десятилетий не удастся по причине большого объема документации.

Стоит отметить, что выполнение исполнителем работ вразрез с требованиями ТП по причине ошибок в этих требованиях не всегда квалифицируется как нарушение технологической дисциплины, но почти всегда наказуемо, поскольку, во-первых, любая ошибка в ТП требует немедленного устранения, а во-вторых, даже самый опытный исполнитель не имеет права принимать решение о признании требований ТП ошибочными.

Спецификой испытательного цеха является большой объем документации, которым приходится руководствоваться исполнителю ежедневно. Если рассмотреть испытательный цикл одного двигателя, включая только основные этапы: установка на стенд, непосредственно испытание и снятие двигателя со стенда, - обнаружится, что каждому из исполнителей в испытательной бригаде (состоящей обычно из 4-6 человек) необходимо руководствоваться ТП в объеме порядка 1500 листов А4. В случае проведения специальных испытаний (например, длительных испытаний – при которых двигатель испытывают в течение всего ресурса) или обнаружения дефекта в работе двигателя объем документации возрастает до 3000-3500 листов А4. И это если мы говорим про одну модель двигателя, а на сегодняшний день крупные предприятия выпускают по 5-7 моделей одновременно, соответственно, и объем возрастает в 5-7 раз.

При таком объеме возникает следующая проблема: с одной стороны, выучить все требования наизусть невозможно, даже при большом опыте работы, с другой стороны, постоянно заглядывать в технологию тоже не получается, поскольку от этого очень сильно страдает производительность. По этой причине в работе каждый из исполнителей находит для себя некий баланс путем выделения наиболее важных требований ТП, отбрасывая остальные. К сожалению, такой подход предполагает, что рано или поздно технологическая дисциплина будет нарушена.

Предприятия серийного производства характеризуются большим объемом выпуска продукции. Основной целью для подобных компаний является выпуск запланированного количества продукции. Не вдаваясь в подробности относительно методов составления плана по выпуску, скажем, что на сегодняшний день авиационных двигателей необходимо делать много, соответственно делать их необходимо быстро. Испытательный цикл одного изделия на сегодняшний день составляет 2-3 суток, и этой производительности может быть вполне достаточно для выполнения годовых нормативов по выпуску.

Однако здесь стоит отметить, что нормативы обычно включают в себя только новые изделия, а через испытательный цех проходят помимо них изделия после ремонта и изделия повторного испытания. Это существенно увеличивает объем работы. Вполне естественно, что руководство серийного предприятия материально стимулирует работников работать быстрее: дополнительная оплата зависит от величины выполнения плана. И эта стимуляция работает – каждый испытатель старается сделать все в максимально сжатые сроки. У исполнителя нет времени вдумчиво читать технологию и тем более нет времени её анализировать, что при работе в цехе испытания АД необходимо. Если он начнет это делать, упадет заработная плата, а вот если он пару раз нарушит требования технологии и этого никто не заметит – не произойдет ничего. Времени на совершенствование ТП тоже может не оказаться.

Для сравнения: на авиационных заводах опытного производства в процессе предсерийного изготовления (уже после доводки конструкции) на испытания одного двигателя в среднем уходит 1-2 недели (в серийном производстве 2-3 суток). Подобные предприятия могут себе это позволить, ведь их прибыль не зависит от скорости выпуска.

Из описанного выше можно сделать вывод, что соблюдение технологической дисциплины не так уж и просто: в испытательном цикле при работе стоит руководствоваться документацией с объемом более чем в 1500 страниц в течение 2 суток, а затем при поступлении другого типа изделия для руководства приходится использовать другие 1500 страниц. Стоит также отметить, что испытания двигателя от начала и до конца одна испытательная бригада не успевает, за цикл испытаний сменяется от 2 до 4 рабочих смен. Соответственно цикл использования документации сокращается еще сильнее и в итоге получается ситуация, в которой испытатель, выходя в одну смену должен знать одни 1500 страниц, а выходя в следующую - уже совсем другие. Путей решения этой проблемы два: увеличение степени автоматизации испытаний и изменение мотивационной политики оплаты труда исполнителей.

Увеличение степени автоматизации процесса испытаний подразумевает под собой использование такого программно-аппаратного комплекса, который позволил бы привлекать испытателя-механика только для оценки результатов, регулировки параметров двигателя или для устранения неисправностей. Подобный подход увеличивает производительность труда и, одновременно с этим, снижает объем документации, требуемой в работе. Сокращение временных затрат при использовании машинного труда вместо ручного достаточно очевидно, а снижение объема документации можно пояснить на следующем примере. При испытаниях оцениваются параметры на различных видах переменных режимов работы двигателя, при этом для каждого вида набор параметров и норматив на величину параметра свой. При обработке всех переменных режимов автоматической системой испытателю-механику больше не будет необходимости знать все эти нормативы (или знать, в какой технологии они приведены).

Изменение мотивационной политики оплаты труда не должно повлечь за собой полный отказ от поощрения за быстрое выполнение работ. Однако баланс должен быть смещен в сторону именно поощрения, т.е. разница в заработной плате работника, выполнившего свою работу в соответствии с нормативом времени, не должна отличаться более, чем на 5-7% от зарплаты работника, норматив опередившего. Быстрое выполнение работы должно отмечаться небольшим бонусом, а не кратно увеличивать заработную плату. Основной составляющей, значительно влияющей на величину заработной платы должно быть качество выполнения работ.

На данный момент с этой стороны рассматриваются только критические случаи: при пропуске дефекта в эксплуатацию или повреждении двигателя по вине испытательной бригады, вся бригада лишается большей части вознаграждения. При этом с точки зрения показателей качества можно выделить еще два критерия оценки испытателя, среди них: количество перенастроек двигателя в ходе одного испытания, правильность заполнения документации. С помощью данных критериев можно отмечать специалистов, наиболее ответственно выполняющих работу. И, конечно же, важно обучать молодых технических специалистов «объективно оценивать рабочую ситуацию и самостоятельно, с социальной и нравственной ответственностью, принимать решения» [3].

Библиографический список

1. Рахимьянов Х.М., Красильников Б.А., Мартынов Э.З. Технология машиностроения. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. 253 с.
2. Испытания авиационных двигателей / под ред. В.А. Григорьева, А.С. Гишварова. М.: Инновационное машиностроение, 2019. 542 с.
3. Бильдер Е.А., Иванова А.Д. Современные требования к развитию инженерного образования: формирование проектного мышления и управленческих навыков // Инженерное мышление: особенности и технологии воспроизводства: матер. научн.-практ. конф. Екатеринбург: Деловая книга. 2018. С. 139-143.

PROBLEMS OF COMPLIANCE WITH TECHNOLOGICAL DISCIPLINE IN TESTING AIRCRAFT ENGINES

Lobov D.D.

Scientific adviser: Ivanova A.D.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Abstract. *In the production of aircraft, special attention is paid to product quality, since any defect can provoke the death of a large number of people. One of the tools used in the aviation industry to achieve such a high standard of quality is technological discipline. This article discusses the main factors that hinder the observance of technological discipline during serial testing of aircraft engines. The definition of technological discipline and the justification of the special importance of its observance at the final stages of production are given. As the main factors hindering the observance of technological discipline, the following are given: imperfection of documentation, difficulty in mastering the full volume of documentation and short deadlines for completing work.*

Keywords: *quality, aviation, technology, technological discipline, serial production.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Нигматуллин А.Р.

Научный руководитель: Васильчиков А.В.

Россия, г. Самара,
Самарский государственный технический университет

Аннотация. *Организационная культура современных организаций играет ключевую роль в успешной адаптации к постоянно меняющимся внешним условиям. Поэтому изучение организационной культуры является неотъемлемой частью современного менеджмента и организационного поведения. В работе проведено исследование понятия «организационная культура» для дальнейших исследований в контексте постоянных организационных и управленческих изменений. Показано, что организационная культура, с одной стороны, связывает элементы внутри организации и отличает одну организацию от других.*

Ключевые слова: *организационная культура, персонал, стратегия, изменения, менеджеры.*

В последние годы среди ученых растет интерес к нематериальному организационному капиталу. Исследования показали, что организационная культура играет ключевую роль в успешной реализации любой программы и системы в организациях. В современных условиях, когда организации сталкиваются с глобальной конкурентной средой, им всегда требуются фундаментальные изменения и творческий подход, связанный с работой.

Глобальная конкуренция вынудила нынешние организации использовать новые методы после десятилетий использования фиксированных методов и практик работы, так что другие организации не имеют полной стабильности, связанной с работой. Для достижения этой цели организации используют навыки управления изменениями и предпринимают смелые шаги для создания фундаментальных изменений внутри организации.

Таким образом, организации должны быстро реагировать на экологические угрозы, используя имеющиеся возможности. Это требует быстрых и фундаментальных изменений в организациях. Организационная культура рассматривается как одна из важных переменных, определяющих ориентацию и стратегию организации [1].

Существует множество концепций организационной культуры, например, организационная культура – это убеждения, ценности и методы, которые могут быть использованы для повышения производительности и жизнеспособности организации. Организационная культура интерпретируется и объясняется членами организации [3].

Культура организации включает в себя общие убеждения, установки, предположения и ожидания, связанные с поведением, ожидаемым от человека в

отсутствие четких правил. Когда организации формируются впервые, лидеры играют главную роль в создании организационной культуры. Другими словами, принципы убеждений, ценности, цели и поведение основателя организации придают смысл и культуру организации. Это люди, которые могут создавать ценности, убеждения и мысли. Эти люди считают, что они необходимы и подходят для организации.

Одной из важнейших задач является формирование и мониторинг организационной культуры и основных ценностей. Организация не достигнет своих целей без учета организационной культуры, даже если целью является получение прибыли. Таким образом, менеджеры должны инвестировать в область управления организационной культурой [4].

На менеджера, среди прочего, возложена важная задача формирования организационной культуры и основных ценностей и контроля за ними. Многие исследователи предполагают, что ни одна организация не достигнет своих целей без учета организационной культуры, даже если целью является только прибыль. Поэтому менеджерам необходимо инвестировать в управление организационной культурой и применять ее.

Исследования показали, что рассмотрение организационной культуры в качестве важнейшего требования является одним из приоритетов деятельности менеджеров, поскольку руководство регулирует краткосрочные и долгосрочные программы и готовится к конкуренции и конфликтам на этом меняющемся рынке, и, зная этот приоритет, оно повышает свое выживание на рынке. Это влияет на все аспекты организации.

Культура – это когнитивная структура, состоящая из установок, ценностей, норм и поведенческих ожиданий, коллективного мышления, привычек, установок, эмоций и поведенческих моделей, проходящих путь планирования через восприятие, полученное из убеждений и ценностей общества. Организационная культура относится к таким понятиям, как ценности, организационный климат, искусственные и физические концепции, нормы и нормативные правила, разделяемые членами, отличающие организацию от других организаций.

Одно из наиболее полных значений было дано в работе [5]. Организационная культура рассматривается, как совокупность ценностей, убеждений, формальностей, обычаев и установленных методов среди членов организации. Это было полезное значение, поскольку оно относилось к коллективной природе культуры и рассматривало культуру на уровне идей и поведения.

Некоторые исследователи рассматривали организационную культуру как общее убеждение среди ее членов, а некоторые другие рассматривали ее как набор общих убеждений, обычно встречающихся в историях, мифах или лозунгах. В настоящее время признание организационной культуры очень важно для менеджеров, а культура управления в организации отражает стиль жизни организации. Необходимость уделять внимание организационной культуре заключается в том, что эксперты утверждают, что, если необходимо добиться эффективных и устойчивых изменений в организации, культура организации должна измениться. Другими словами, успех и неудачу организаций следует искать в их культуре. Следовательно, менеджеры могут предлагать новые решения для

организации, опираясь на культуру и используя ее. В настоящее время культура стала важным элементом управления, ее роль и влияние на эффективность организации были раскрыты исследователями в области управления.

Таким образом, менеджерам необходимо уделять внимание организационной культуре. Фактически организационная культура проявляется в системе убеждений организации и часто выражается с помощью языка, символов и обычаев, отражающих поведение системы убеждений. Организационная культура, с одной стороны, связывает элементы внутри организации и отличает одну организацию от других организаций.

В работе [6] выделено два подхода к изучению феномена культуры в организациях: культура организационной переменной: в этом подходе культура рассматривается как категория, которой можно манипулировать и интерпретировать. При таком подходе характер, направленность и эффект этой интерпретации зависят от навыков и способностей лидера. Другими словами, лидер влияет на культуру. Во втором подходе организационная культура рассматривается как неотъемлемый элемент организации, на который влияют мысли, чувства и действия лидера. Другими словами, основываясь на первом подходе, лидеры могут помочь развивать, формировать и поддерживать желаемую организационную культуру, и они могут влиять на инновации в организации путем создания нового набора общих ценностей.

В настоящее время признание организационной культуры очень важно для менеджеров, а культура управления в организации отражает стиль жизни организации. Организационная культура, с одной стороны, связывает элементы внутри организации и отличает одну организацию от других. Менеджеры смогут развивать, формировать и поддерживать желаемую организационную культуру, и они могут влиять на инновации в организации путем создания нового набора общих ценностей [2].

Учитывая тот факт, что организационная культура и ее слои могут осуществлять соответствующие действия, вытекающие из этого предмета, и точное объяснение этой культуры и действий, связанных с ней, действия, связанные с этой культурой и ее управлением, считаются серьезной проблемой в области организационного поведения и человеческих ресурсов.

На эту тему было проведено много исследований, и результаты показывают, что рассмотрение организационной культуры как важной необходимости является одним из приоритетов менеджеров, поскольку она регулирует управление краткосрочными и долгосрочными программами и подготавливает себя к конкуренции и конфликтам на этом рынке, и, зная этот приоритет, повышает его выживаемость.

Библиографический список

1. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Практика управления: онтология, структура, содержание // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. №2. С. 4-15.
2. Герасимов К.Б. Организационная культура как фактор стратегического управления персоналом // Основы экономики, управления и права. 2020. №6(25). С. 22-28.
3. Чечина О.С. Корпоративная культура. Самара: Самарский государственный технический университет, 2009. 52 с.
4. Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Исламова Г.И. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности компании // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-4. С. 164-168.
5. Munch R., Smelser N.J. Theory of Culture. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1992.
6. Wallach E. Individuals and organizations: the cultural match // Training and Development Journal. 1983. №2, P. 28-36.

RESEARCH OF ORGANIZATIONAL CULTURE IS A KEY FACTOR IN ORGANIZATION DEVELOPMENT

Nigmatullin A.R.

Scientific adviser: Vasilchikov A.V.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. *The organizational culture of modern organizations plays a key role in successfully adapting to constantly changing external conditions. Therefore, the study of organizational culture is an integral part of modern management and organizational behavior. The paper studies the concept of "organizational culture" for further use in the context of constant organizational and managerial changes. It is shown that organizational culture, on the one hand, links the elements within the organization and distinguishes one organization from others.*

Keywords: *organizational culture, personnel, strategy, changes, managers.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Подулыбина О.И.

Научный руководитель: Стрекалова Н.Б.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье определена цель профессиональной деятельности специалиста, проанализированы требования работодателей к современным специалистам и выделены выполняемые ими обязанности и задачи в области цифровой экономики. Дается собственное трактование термина «специалист цифровой экономики». Автор сопоставляет факторы научно-технологического развития Российской Федерации с процессами, протекающими в обществе, науке и отраслях экономики. На основе проведенного сопоставления факторов и процессов определен ряд особенностей профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики: опережающее развитие, транспрофессионализм, преадаптация и отраслевая направленность деятельности.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, специалист цифровой экономики, преадаптация, транспрофессионализм, опережающее развитие, отраслевая направленность.

Цифровая экономика оказывает влияние на все сферы деятельности человека, поэтому требования к современным специалистам постоянно меняются, повышается спрос на новые знания, умения и навыки. Под процессами взаимодействия человека с окружающей средой, во время которых наблюдается целенаправленное изменение мира с целью удовлетворения потребностей в чем-либо, будем понимать профессиональную деятельность. Цель любой профессиональной деятельности – это воображаемый идеальный результат, достичь которого можно через использование собственных физических и духовных сил личности, а также с обязательным применением профессиональных знаний, умений и навыков [3]. Для педагогики и психологии профессиональная деятельность – это, прежде всего, социально-значимая деятельность, требующая необходимой подготовки и наличия знаний, навыков и умений.

Профессиональная деятельность современных специалистов в условиях глобального перехода к цифровой экономике содержит ряд особенностей: специфика рабочего места, условия труда, объект и предмет труда. Для более глубокого понимания и определения особенностей профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики необходимо изучить требования к ним со стороны работодателей.

Проведенный нами анализ требований к современным специалистам на различных ресурсах по трудоустройству (hh.ru, rabota.ru, superjob.ru, trud.com,

freelance.ru) и официальных сайтах ведущих компаний Самарской области (АО «АВТОВАЗ», ПАО «КуйбышевАзот», ПАО «ТольяттиАзот», АО «Лада-Имидж», ПАО «Самараэнерго» и др.) позволил выделить выполняемые специалистом в области цифровой экономики обязанности и задачи.

Для работы специалисту цифровой экономики необходимо знать правовые и организационные основы деятельности цифровой экономики, понимать принципы работы облачных технологий, Big Data и др. [2]. Специалист цифровой экономики способен увеличить продажи за счет пересмотра бизнес-стратегии, цифровой трансформации и внедрения виртуальных технологий. Его задача заключается в снижении издержек за счет цифровизации бизнес-процессов, в формировании репутации компании в онлайн-пространстве, в решении проблем раскрытия персональных данных и формировании новых методов работы внутри команды. Специалист цифровой экономики анализирует существующие финансово-экономические модели, оценивает потенциальные риски и эффективность внедрения виртуальных технологий на предприятии, осуществляет цифровую трансформацию командной работы и элементов бизнес-модели, внедряет технологии блокчейн, методы машинного обучения, смарт-контракты, нейротехнологии и криптографические инструменты, а также способен построить системы кибербезопасности в организации и рассчитать период окупаемости затрат на цифровизацию.

Таким образом, специалист цифровой экономики – это выпускник, успешно применяющий свои знания, умения и навыки в области цифровых технологий, цифровой трансформации бизнеса и онлайн-коммерции. Специалист, быстро реагирующий на меняющиеся условия цифровой экономики и развитие цифровых технологий, способный решать нестандартные профессиональные задачи, принимающий на себя ответственность за результаты своего труда, постоянно переобучаясь и повышая квалификацию.

К важнейшим факторам, характеризующим новый экономический уклад и особо выделенным в Стратегии научно-технологического развития РФ относят сжатие инновационного цикла, размытость дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках, резкое увеличение объема научно-технической информации, повышение требований к квалификации исследователей, возрастание роли международных стандартов [1].

Каждый из указанных факторов находит свое отражение в процессах, протекающих в обществе, науке, отрасли. В связи с чем возникают особенности в профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики. Так, при сжатии инновационного цикла возникает существенное сокращение времени между получением новых знаний и созданием технологий, продуктов и услуг, их выходом на рынок, что говорит об опережающем развитии профессиональной деятельности специалиста цифровой экономики. Под опережающим развитием ученые (М.С. Штельцер) рассматривают концепцию, которая предполагает высокий темп экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах за счет качественных изменений институтов и структуры экономики, для сокращения расстояния от стран-лидеров [7].

Следующий фактор нового экономического уклада указывает на размытие

дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках. В качестве процессов, протекающих в обществе, науке и отраслях, отмечается появление междисциплинарного и конвергентного характера исследований, выход за рамки одной профессии, обогащение ее знаниями, технологиями, относящимися к другим видам профессиональной активности.

Процесс конвергенции, детерминирующий междисциплинарные и надпрофессиональные связи, обеспечивает формирование транспрофессионализма – готовности и способности человека к освоению и реализации новых видов социально-профессиональной деятельности [6]. Теория конвергенции означает процесс сближения (лат. *convergo* – «сближаю», «схожусь») и синергетического взаимодействия разнородных признаков гуманитарного и естественнонаучного знания, методов из разных областей деятельности и соответствующих им технологий. В качестве методологических оснований конвергенции рассматриваются междисциплинарность, в рамках которой разрешение актуальной проблемы, поставленной в новой предметной области, требует решения научных задач, лежащих на пересечении предметных областей различных научных дисциплин.

Быстрая смена технологических укладов, интенсивное появление цифровых технологий требуют от специалиста расширения спектра профессиональных знаний, социально-профессиональной мобильности, умения быстро адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной среды, навыков работы в команде. По мнению Э.Ф. Зеера, для успешного овладения цифровыми компетенциями, гибкой ориентации личности в цифровом профессиональном мире требуется формирование транспрофессионализма. Транспрофессионализм как интегральное качество специалиста характеризует его способность осваивать и выполнять деятельность, присущую разным видам и группам профессий [6].

Еще одним значимым для научно-технологического развития Российской Федерации фактором является резкое увеличение объема научно-технологической информации. При этом в обществе возникают совершенно новые способы работы с информацией, а также наблюдается изменение форм организации, программно-аппаратных средств и цифровых инструментов проведения исследований и разработок. В связи с этим появляются новые условия для ведения профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики, которые выражаются в приобретении преадаптивных особенностей у человека. Преадаптация (от лат. *prae* – впереди, перед и адаптация), как термин, введенный французским учёным Л. Кено в 1911 году, представляет собой свойство организма, имеющее приспособительную ценность для новых (ещё не осуществлённых) форм взаимодействия организма со средой (или для новой функции органа) [3].

Преадаптация и опережающее развитие в различных сферах профессионального пространства обусловлена необходимостью осуществления разного вида коммуникативного взаимодействия в профессиональной среде современных специалистов. Кроме того, необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям производственной деятельности, конкуренция на рынке труда требуют от специалиста, интегрирующегося в профессиональное пространство, способности к саморазвитию и самосовершенствованию.

Не менее важными факторами для научно-технологического развития Российской Федерации является изменение требований к квалификации исследователей и возрастание роли международных стандартов. При этом в мировом сообществе наблюдается международная конкуренция за талантливых и перспективных высококвалифицированных специалистов с дальнейшим привлечением их в науку и различные отрасли экономики. Вместе с тем, интеграция в сферу профессиональной деятельности требует решения профессиональных задач в зависимости от регионального развития промышленности и отраслевого характера экономики.

Следует отметить, что цифровизация оказывает влияние на все отрасли экономики, а ИТ-технологии и платформы изменяют сложившиеся модели управления под влиянием цифровой экономики. Цифровая экономика - это не только технологии и платформы, на которых формируются компетенции, и среда, создающая благоприятные условия для их развития, но еще и отрасли экономики и новые рынки, где взаимодействуют поставщики и потребители [4]. Наличие развитой инфраструктуры и социально-экономическое состояние Самарской области, устойчивое функционирование отраслей промышленного производства (аэрокосмический комплекс, нефтеперерабатывающий и нефтехимический комплекс, кабельная, автомобильная промышленность) и создание особых экономических зон (Технопарк «Жигулевская долина»), как и другие, является основополагающим фактором для определения области профессиональных задач и формирования отраслевой направленности профессиональной деятельности специалиста цифровой экономики.

Рассмотренные факторы и протекающие на их фоне процессы в обществе, науке и различных отраслях позволили определить особенности профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики (табл. 1).

Таблица 1 – Особенности профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики

Факторы научно-технологического развития РФ	Процессы, протекающие в обществе, науке, отраслях	Особенности профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики
Сжатие инновационного цикла	Сокращение времени между получением новых знаний и созданием технологий, продуктов и услуг, их выходом на рынок	Опережающее развитие
Размывание дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках	Наличие междисциплинарного и конвергентного характера исследований, сочетание нескольких видов профессий, рост популярности персональных траекторий развития специалиста	Транспрофессионализм
Резкое увеличение объема научно-технической информации	Появление новых форматов представления и способов работы с информацией, организации программно-аппаратных средств и	Преадаптация

	цифровых инструментов проведения исследований и разработок	
Рост требований к квалификации исследователей	Возникновение международной конкуренции за специалистов в науке и различных отраслях экономики, выделение ограниченной группы стран-лидеров в различных разработках, доминирующих в исследованиях и разработках, потеря научной идентичности различными странами	Отраслевая направленность профессиональной деятельности специалистов цифровой экономики
Возрастание роли международных стандартов		

Таким образом, факторы научно-технологического развития РФ вызывают в обществе, науке и отраслях экономики процессы, которые оказывают влияние на профессиональную деятельность специалистов цифровой экономики. Осуществление профессиональной деятельности специалистами цифровой экономики сопровождается при этом рядом особенностей:

- опережающее развитие профессиональной деятельности за счет увеличения темпов экономического роста и качественных изменений в структуре экономики;
- транспрофессионализм как основа междисциплинарного характера исследований и сочетания нескольких видов профессий;
- преадаптация как готовность к новым формам взаимодействия человека со средой;
- отраслевая направленность деятельности специалистов цифровой экономики как способ обеспечения международной конкуренции в науке и различных отраслях экономики, получение научной идентичности и выход на международный уровень разработок.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.01.2022).
2. Беришвили О.Н., Стрекалова Н.Б., Храмцова А.Б. Ключевые компетенции отраслевых специалистов цифровой экономики // Цифровизация сельского хозяйства – стратегия развития: сборник международной научно-практической конференции (ISPS(WoS)-024). 2019. С. 76-79.
3. Большая российская энциклопедия: Преадаптация [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/biology/text/3174165> (дата обращения: 24.01.2022).
4. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. 336 с.
5. Круглов Д.В., Круглова О.Д. Особенности кадрового обеспечения в условиях цифровизации // Лидерство и менеджмент. 2019. Т. 6. № 4. С. 479-486.
6. Транспрофессионализм субъектов социально-профессиональной деятельности / Э.Ф. Зеер и [др.]. Екатеринбург: РГППУ, 2019. 142 с.

7. Штельцер М.С. Концепция опережающего развития: предпосылки и препятствия [Электронный ресурс]. URL: <http://edrf.ru/article/09-04-16> (дата обращения: 03.02.2022).

FEATURES OF THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A SPECIALIST IN DIGITAL ECONOMY

Podulybina O.I.

Scientific adviser: Strekalova N.B.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article defines the purpose of any professional activity of a specialist, analyzes the requirements of employers to modern specialists and highlights their responsibilities and tasks in the field of digital economy. The author gives his own interpretation of the term "digital economy specialist". The author compares the factors of scientific and technological development of the Russian Federation with the processes taking place in society, science and economic sectors. Based on the comparison of factors and processes, a number of features of the professional activity of digital economy specialists have been identified: advanced development, transprofessionalism, preadaptation and industry orientation of activity.*

Keywords: *professional activity, digital economy specialist, pre-adaptation, transprofessionalism, advanced development, industry focus.*

ЭМИГРАЦИЯ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СДЕРЖИВАНИЯ

Пшеничная Е.А.

Научный руководитель: Зубова А.О.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье раскрыты основные причины эмиграции ИТ-специалистов. Определены проблемы, с которыми сталкиваются студенты данной сферы после обучения. Автором сформулированы перспективы сдерживания эмиграции ИТ-специалистов на федеральном, региональном и локальном уровнях.

Ключевые слова: ИТ, эмиграция, причины эмиграции, сдерживание утечки умов, развитие России.

В настоящее время в связи с развитием информационных технологий и возросшим спросом на автоматизированные информационные системы растёт и потребность в квалифицированных высокопрофессиональных разработчиках и инженерах, создающих программные продукты и решения для автоматизации различных процессов. ИТ-технологии прочно вошли в нашу жизнь, компании без их применения менее конкурентоспособны [1].

Любой ресурс можно рассматривать как товар, так и рабочая сила характеризуется через спрос и предложение. Заметен высокий спрос на ИТ-специалистов, а вот предложение растёт медленнее. Существующую ситуацию на рынке труда в сфере ИТ можно описать так:

- возникает спрос на специалистов;
- растут зарплатные предложения;
- трудоспособное население стремится создать предложение;
- государство оказывает помощь и поддержку в подготовке кадров;
- организации данной сферы создают свои обучающие курсы;
- растёт конкуренция среди специалистов низкой квалификации;
- обучившиеся получают опыт в сфере ИТ;
- высокопрофессиональные специалисты в сфере ИТ эмигрируют из РФ;
- снова возникает нехватка специалистов.

Чтобы разорвать этот замкнутый круг, необходимо разобраться в причинах эмиграции ИТ-специалистов. Чаще авторы классифицируют причины на экономические, политические, экологические, правовые, национальные, религиозные, культурные, расовые, психологические и гуманитарные [2]. Наиболее распространённой причиной международной миграции является экономическая: разница в уровне заработной платы, которая может быть получена за одинаковую работу в разных странах мира. Другие типичные причины миграции населения:

- стремление к улучшению качества и условий жизни;

- поиск возможностей реализации личных профессиональных ориентаций: трудоустройство в другом месте проживания на лучших условиях работы и оплаты, на желаемой должности, по специальности;
- потребность в изменении и определенном обновлении жизни, расширении знаний и развитии культуры как личной, так и в целом социума;
- изменения в региональном размещении производственных объектов, их реструктуризация, что в результате приводит к ухудшению экологической обстановки в регионе;
- необходимость в изменении климатических условий по состоянию своего здоровья или в случае сопровождения родственников или близких людей;
- случайные обстоятельства и др.

При этом сама профессиональная сфера создаёт условия, облегчающие перемещение: необходимость знания английского языка для использования языков программирования, возможность дистанционной работы, зарплатная конкуренция.

Чтобы самостоятельно выявить причины эмиграции IT-специалистов из России, был проведён опрос среди сотрудников одной IT-компании, расположенной в городе Самара. В опросе приняли участие IT-специалисты всех уровней квалификации. Оказалось, что более 50% опрошенных планируют трудовую миграцию, один опрошенный уже работает на иностранную компанию. Наибольшее мотивирующее влияние на эмиграцию оказывает стремление к лучшим условиям жизни в другой стране. На втором месте разница в уровне заработных плат, карьерные перспективы и стабильная валюта [3].

Для более полного анализа причин миграции был проведён опрос среди студентов Самарского университета. Цель опроса состояла в выявлении, на каком курсе у студента возникает желание эмиграции или не возникает вовсе. Также опрос позволил узнать субъективные причины миграции, личные предпосылки каждого респондента, а также определить эмиграционные перспективы [4].

В опросе приняли участие 83 респондента 1, 2, 3, 4 и 5 курсов, обучающихся на факультете математики и информатики. Все студенты планируют связать свою трудовую деятельность со сферой информационных технологий, и только 4 опрошенных планируют работу в сфере, не связанной с IT. В связи с этим можно считать, что опрос в некоторой степени отражает реальную картину в области будущей миграции в анализируемой сфере.

Опрос показал, что 49,4% всех опрошенных хотят уехать из России, а 50,6% хотят остаться жить в нашей стране. Для миграционных перспектив это очень высокий показатель, но он отражает лишь желание студентов, поэтому реальная картина возможностей может изменить данный показатель.

Что касается вопроса о моменте возникновения желания эмиграции, можно отметить следующую тенденцию, представленную на рисунке 1.

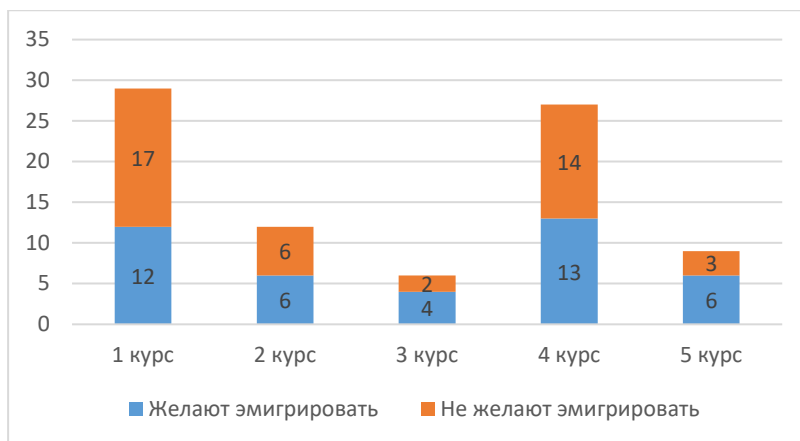


Рисунок 1 – Диаграмма, отражающая соотношение студентов Самарского университета 6 факультета, желающих и не желающих эмигрировать из России

Из диаграммы видно, что соотношение желающих переехать к общему числу студентов курса меньше всего на 1 курсе (0,41), а наибольший процент желающих эмигрировать обнаружен на 3 и 5 курсе (66,6%). На данном этапе можно только предполагать, чем вызваны такие данные. Либо здесь нет закономерности и это лишь информация по каждому курсу, либо всё-таки можно говорить, что с увеличением курса, а значит с возрастом опрашиваемых, становится больше желающих эмигрировать, однако многие к 4 курсу сталкиваются с реальностью: отсутствие востребованных навыков и знаний, невозможность получить визу, недостаток денежных средств, страхи и многое другое. Второе обоснование доказывает один из комментариев: «В 16 лет возникло желание уехать из-за политики нашего государства. Сейчас уехать не хочу, хоть проблема и не решилась».

Чтобы определить серьёзность намерений и объективность причин, побуждающих на эмиграцию, респондентам был задан вопрос о том, проводили ли они сравнительный анализ государств, в которые хотели бы уехать (рис. 2).

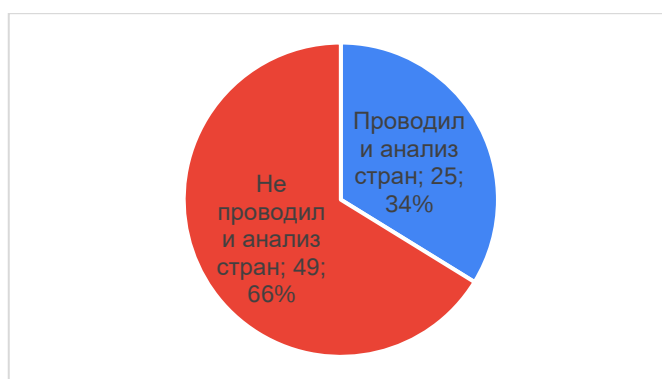


Рисунок 2 – Диаграмма, сформированная по результатам ответа студентов на вопрос «Проводили ли Вы сравнительный анализ России и стран, в которые бы хотели переехать?»

Как видно из диаграммы, 66% опрошенных не проводили анализ стран. Из тех, кто не хочет уезжать из России, только 1 проводил анализ. А из тех, кто хочет эмигрировать (41 опрошенный), 16 респондентов проводили сравнительный

анализ, это всего 39%, желающих уехать из России. Из этого можно сделать вывод, что студенты недостаточно основательно подходят к вопросу эмиграции, а значит переезд в другую страну обоснован не столько лучшими условиями жизни в какой-либо другой стране, столько неудовлетворённостью жизни в России.

После анализа причин, обозначенных респондентами, были определены сферы, которые оказывают наибольшее мотивирующее влияние на желание эмигрировать. Так наиболее часто встречались экономические причины, во многом пересекающиеся с социальными: размер заработных плат, уровень жизни, медицины. И политические, например, нестабильное положение в стране. Встречались и правовые причины: в других странах «уважительнее относятся к правам человека», недовольство законом об оскорблении (рис. 3). Хотя эти названные особенности России есть и в других странах, например, в США тоже есть уголовная ответственность за оскорбление, тоже есть цензура.



Рисунок 3 – Диаграмма, отражающая, какие причины эмиграции наиболее часто встречаются в ответах студентов

Встречались ответы, где в качестве причины указывалось недовольство климатом и даже культурой в России. Из результатов опроса можно сделать вывод, что студенты во многом мотивированы двумя факторами: ожиданием благополучной жизни и тенденциями, происходящими в стране. Они хотели бы переехать в другую страну, потому что:

- там комфортный климат, больше «возможностей», выше заработок, лучше медицина и инфраструктура;
 - в России беспредел, ущемляющие законы, не уважают права человека.
- Иными словами, существуют глобальные причины и личные.

Ситуация в стране, её проблемы и тенденции страны (глобальные причины) косвенно влияют на личные причины.

Такие комментарии не раскроют полной картины причин и причин специфичных для IT сферы. Однако в интервью с одним из студентов 4 курса 6 факультета Самарского университета удалось выявить ранее никем не упоминавшийся причины эмиграции, раскрывающие детально проблемы эмиграции IT-специалистов России. Студент обучается по специальности «Электроника и наноэлектроника», однако работы по его специальности почти нет. Есть заводы по производству, но разработки в России уже не ведутся. Та же ситуация и у

робототехников. Программисты, разрабатывающие ПО для микроконтроллеров, UEFI, также остаются без работы.

После проведения диагностики в сфере миграции IT-специалистов методами интервью, анкет, открытых источников напрашивается важный вывод: необходимо понимать потребности населения, чтобы сдерживать миграцию из РФ. Для предложения мер по сдерживанию целесообразно разделить выявленные потребности на те, которые непосредственно касаются IT-специалистов, и те причины, которые относятся к общей проблеме миграции в России. Общие проблемы требуют глобальных изменений, например, борьба с коррупцией, усиление контроля расходов средств бюджета страны и регионов, развитие сферы медицинских услуг, экономики страны и т.д. А есть другой ряд причин, на которые и стоит опираться в рамках выбранной темы: зарплаты IT-специалистов в России в сравнении с другими странами, развитость России в сфере разработок, а также переманивание (Headhunting) наших специалистов иностранными компаниями, предлагающими лучшие условия работы и жизни.

Следует рассматривать именно причины трудовой миграции разработчиков сферы IT:

1. Мало продуктовых компаний, большинство компаний аутсорсинговые. Продуктовые компании разрабатывают свой собственный продукт, а аутсорсинговым компаниям дают на разработку часть продукта. Это приводит к тому, что высококвалифицированные программисты не требуются на рынке.

2. Не развита электроника, робототехника. В нашем вузе обучают на данные направления, но заводов по производству роботов и микросхем почти нет, а центров по разработке нет вообще.

3. Программисты, разрабатывающие ПО для микроконтроллеров, UEFI, также в России остаются без работы.

4. Разработчики процессоров тоже не нужны России. Есть одна корпорация по их разработке, однако распространение их процессор не получил даже в России. У нас повсеместно используют Интел и АМД, разработанные США [4].

Программисты эмигрируют в поисках лучшей работы и лучших условий. В России серьезным разработчикам просто негде работать, а иностранные компании предлагают им те условия, которые Россия просто не может обеспечить.

Далее следует выделить два направления мер по сдерживанию эмиграции: удовлетворение потребностей населения, законодательные меры и манипуляторные меры. К манипуляторным мерам можно отнести: повышение уровня патриотизма, создание негативного образа иностранных государств, пропаганда преданности стране и повсеместное восхваление сильных сторон государства. При этом усилению влияния данных мер будет способствовать развитие религиозного движения, снижение качества образования. Однако у этого есть свои последствия: при падении общего уровня образования может снизиться и профессиональная подготовленность IT-специалистов. Как известно, такие меры действовали всегда, однако процесс глобализации и развитие общего уровня образования населения сбавляет влияние этих мер. Другие меры, которые уже реализуются у нас в стране:

- создание отдельных городов для специалистов сферы информационных технологий;
- снижение налогового бремени;
- планы по закупкам и продвижению отечественного продукта;
- предоставление субсидий на разработки;
- увеличение числа бюджетных мест в вузах;
- льготная ипотека IT-специалистам.

В некоторых компаниях, чтобы удержать специалистов в Этическом кодексе формулируют соответствующие положения, обязывающие проработать определённый срок. Особенно это актуально для кадров в области электроники [6].

Справедливости ради стоит отметить, что Россия также привлекает IT-специалистов в страну. Например, недавно обанкротившийся завод «Ангстрем-Т» решил возобновить свою работу и возобновить разработки. Осознавая нехватку квалифицированных кадров, «НМ-Тех» при поддержке Минпромторга нанял несколько десятков специалистов с UMC – Тайваньского завода по производству микроэлектроники [7].

Как видно, Россия ведёт активную работу на рынке IT-специалистов, однако востребованность в них только растёт. По сути миграция – это естественный процесс, который с развитием общества становится только доступнее, особенно для IT-специалистов. Борьба между странами за специалистов – это тоже конкуренция, похожая на аукцион, чьё предложение лучше, того и выберут. России нечего предложить, если не считать льготной ипотеки, что само по себе абсурд, это как если бы вместо заработной платы вам бы предложили кредит, который ещё и привязывает вас к определённому месту жительства.

Как следует из причин эмиграции, России необходимо повышать свой уровень престижа на международной арене. Решением, способствующим изменению ситуации в сфере IT, будет общее развитие отрасли: повышение престижа продукции в сфере IT на международном рынке, создание своих собственных решений, а не производство иностранных разработок. Однако для этого потребуются огромные финансовые вложения из государственного бюджета, а также специальные знания и инновационные решения. Россия может поступить по примеру Китая, который долгое время производил на своих заводах микросхемы разработок США, а затем начал собственные разработки. России можно, привлекая к аутсорсингу компании, перенимать опыт иностранных разработок, и на их основе развивать собственные продуктовые компании. Разработав продукт, который будет востребован на международном рынке, многие наши специалисты захотят внести свой вклад в его разработку и производство. Повышение статуса нашей страны на международной арене будет способствовать удержанию высокопрофессиональных специалистов в России.

Такое предложение не является утопическим, так как Россия уже начала двигаться в этом направлении, например, ведутся разработки отечественных процессоров «Эльбрус» и «Байкал» [8]. По качеству сегодня они ещё не готовы соревноваться с иностранным продуктом, но уже в ближайшем будущем Россия добьётся поставленной цели. И следующим шагом в развитии страны станет

собственное производство, постройка заводов по обработке комплектующих, увеличение целевых мест в вузах для подготовки к работе на будущем заводе и ещё многое.

Так как на данный момент проблема остаётся, то необходимо решать её локально. Отличным решением для удержания специалистов станет создание благоприятных условий труда в IT-компаниях. Эту миссию стоит возложить на HR-отдел, его специалисты должны выстроить оптимальную систему оплаты, способствовать улучшению социально-психологического климата в компании, увеличивать сплочённость коллектива, повышать уровень неформальных связей и многое другое, что будет способствовать повышению удовлетворённости работой в компании и в России в том числе.

Регионам же следует отказаться от программы льготной ипотеки, в случае если она не даст ожидаемого результата, и искать другие меры по удержанию специалистов. К таким мерам можно отнести снижение налога не только для юридических лиц (IT-компаний), но и для физических лиц – для разработчиков и инженеров в сфере IT.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что проблема с нехваткой IT-специалистов остаётся актуальной, что одним из факторов, усугубляющих проблему, является эмиграция специалистов высокого уровня, которые, получив соответствующий опыт и знания, активно переманиваются иностранными компаниями. Но эта проблема в России серьёзно решается, власти принимают множество мер по развитию отрасли. Одной из таких мер является импортозамещение: разрабатываются собственные продукты, которые внедряются во многих бюджетных компаниях, однако коммерческие бизнес-гиганты России ещё ждут более совершенного отечественного продукта. Разработка собственных продуктов, которые смогут конкурировать с иностранными, повысит патриотизм, преданность стране, а значит и эмиграция станет менее активной. Пока этого не произошло, большой вклад должны внести IT-компании для удержания специалистов у себя.

Библиографический список

1. Тычинская И.А., Марков Р.А., Макарова Ю.Л. Специфика маркетинга организаций IT-сферы // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1(126). С. 641-647.

2. Трубинова Т.С., Иванченко Л.А. Причины эмиграции в России в современных условиях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. Т.2. №9. С. 347-348.

3. Пшеничная Е.А. Эмиграция IT-специалистов как проблема «утечки умов» из РФ // Управление организационно-экономическими системами: Сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. 2022. Выпуск 22. С. 335-340.

4. Анкета для студентов факультета информатики и математики для выявления перспектив и причин эмиграции [Электронный ресурс]. URL: <https://forms.gle/w9WEAhukvsWWmoCc9> (дата обращения 15.12.2021).

5. Иванников А.Д., Петросянц К.О. Об итогах VIII Всероссийской научно-технической конференции «Проблемы разработки перспективных микро- и наноэлектронных систем – 2018» // Известия высших учебных заведений. Электроника. 2018. Т. 23. № 6. С. 640-642.

6. Меретукова Т.А., Однолетков А.А. Сравнительный анализ уровня жизни в Российской Федерации и зарубежных странах // Молодой ученый. 2014. № 12 (71). С. 154-157.

7. Статья про закон о рабстве в IT [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-10-11_pravitelstvo_pytaetsya_ostanovit (дата обращения 15.12.2021).

8. О возобновлении работы заводе «Ангстрем-Т» и принятии разработчиков из Южной Кореи в «НМ-Тех» [Электронный ресурс]. URL: <https://russianelectronics.ru/2021-09-20-angstrem-t/> (дата обращения 15.12.2021).

9. Костенков В.А., Богатов К.В. Развитие отечественной электроники для цифровой экономики // Новые информационные технологии в науке: сборник статей международной научно-практической конференции. Иркутск: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2019. С. 55-57.

10. Состояние отрасли микроэлектроники в России и перспективы ее развития // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. С. 3527-3532.

EMIGRATION OF IT SPECIALISTS FROM THE RUSSIAN FEDERATION: THE MAIN REASONS AND PROSPECTS OF CONTAINMENT

Pshenichnaya E.A.

Scientific adviser: Zubova A.O.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article reveals the main reasons for the emigration of IT specialists. The problems faced by students of this field after training are identified. The author formulated the prospects for curbing the emigration of IT specialists at the federal, regional and local levels.*

Keywords: *IT, emigration, reasons for emigration, curbing the brain drain, development of Russia.*

КОЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ СТАБИЛЬНОСТИ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Ризаев И.И., Омонтурдиев О.Г.

Научный руководитель: Сафаров А.И.

Узбекистан, г. Самарканд,
Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о нетрадиционном подходе к механизмам самоорганизации, составляющим основу существования, развития общества, отношения к природе в результате активизации социально-экономических и интеллектуальных факторов ее реализации в современных условиях общественного развития. Также акцентируется внимание на противоречивых вопросах исследования самой сущности общества, ее уникальных и неповторимо сложных механизмов на основе существовавших до сих пор традиционных подходов. В данной работе рассматривается формирование самоорганизующихся систем по принципу эволюционной направленности, то, что любая система должна иметь ресурсы для самоорганизации и, самое главное, влияние самоорганизации на развитие общества, сложность прогнозирования самоорганизации, самоуправления, развитие социальной системы от хаоса к порядку, наличие постоянных противоречий между целым и частями.

Ключевые слова: общество, синергетика, самоорганизация, эволюция, стабильность, нестабильность, хаос.

На сегодняшний день проблема общества, которая считается основным объектом исследования в истории науки и философии, подняла свою актуальность на новый уровень. Мы знаем, что понятие общество – это совокупность людей, занимающих определенную территорию, имеющих свою культуру и институты, более или менее отличные от других [5].

На основе уникальности различных элементов в структуре общества, социальные противоречия и конфликты в результате пренебрежения социальной целостностью, которая является результатом связей и взаимодействия, начала представлять угрозу для всей социальной системы. Поэтому подход к этому процессу на основе синергетического анализа как целостной системы приводит к решению существующих проблем. Также взгляд на проблему таким образом может обеспечить глубокое изучение существующих социальных отношений в обществе, существующих потребностей человеческой деятельности и тенденции их роста от хаоса к порядку, средств регулирования и институтов системы управления, решение многих моральных, социально-политических проблем, возникших в обществе.

При выполнении этой задачи считаем, что синергетический подход, признанный эффективным методом исследования систем со сложной структурой и

элементами, основанный на его законах и принципах, приведет к плодотворным результатам. Также синергетика имеет возможность выявить комплексные методы исследования для нового анализа, группировки, наблюдения, интерпретации природы, общества, человека, духовно-эстетической среды, информации и техногенной деятельности [4].

Как нам известно, системы, состоящие из множества взаимосвязанных, существующих частей, обладают способностью к самоорганизации. Главное требование этого процесса, то есть самоорганизации, состоит в том, чтобы система была открытой. При этом система должна иметь возможность обмениваться информацией, энергией и веществом с окружающей средой. Можно сказать, что системы, обладающие указанными выше свойствами и сочетающие в себе признаки эволюционного движения, являются диссипативными, нелинейными системами. Нелинейный мир – это мир, который отличается от законов традиционной, классической науки. Это сложные структуры, эволюционное целое, составленное из разных частей [6]. В этом контексте изучение эволюционных механизмов самоорганизации социальных систем остается одним из ключевых вопросов, и мы постараемся рассмотреть этот вопрос подробно.

Закон социальной эволюции был впервые описан американским ученым Лесли Уайтом. По его мнению, эволюцию цивилизации определяют три фактора [11]:

- а) технология;
- б) социальная организация;
- в) философия.

В рамках этих факторов технология определяет содержание остальных факторов. Масштаб и скорость социальной эволюции зависят от количества энергии, получаемой и используемой системой [8]. Механизм применения этого закона описан автором в следующей формуле:

$$\text{энергия} \times \text{технология} \rightarrow \text{культура}$$

Эта формула имеет три значения:

- если энергия не растет и или технологии не совершенствуются, культура не изменится, эволюция не пойдет вверх;
- если энергия будет увеличена или технология улучшена, или и то, и другое, в культуре произойдет восходящая эволюция;
- если количество энергии уменьшится или произойдет упадок технологий, культура также будет деградировать [16].

Получается, что в основе самоорганизации системы лежит поглощение вещества и энергии. Глядя на историю, выясняется, что мощь великих империй заключалась именно в этом. Энергия, получаемая в достаточном количестве из внешней среды, добавляла силы мощи государства. Сбор добычи, дани, ученых, ремесленников, являвшихся создателями передовых технологий своего времени, в одном пространстве служил внешним фактором общего развития государства.

Так что же вызывает распад этих великих империй? Со временем великие империи рушатся из-за внутренних факторов, то есть в результате междоусобных войн, которые ведутся ради власти. Видно, что в этом случае энергия

элементов превышает энергию системы. Безусловно, увеличение мощности соседей как внешний фактор также будет иметь влияние.

Следует отметить, все существующие системы в природе являются открытыми системами и в той или иной степени участвуют в обмене веществом, энергией и информацией с другими системами [10], повысится способность системы к самоорганизации, и наоборот, то есть системы, оставленные в изоляции, не смогут продемонстрировать потенциал развития из-за ограниченных коммуникационных ресурсов. Например, индейцы Амазонии, аборигены Австралии и т.д., не смогли выбраться из своей географической скорлупы, и остались в каменном веке, они даже не смогли достичь уровня обработки металла. Это еще раз доказывает, что направления развития обществ, живущих в разных пространствах в один и тот же период времени, не параллельны.

Очевидно, что социальная система будет развиваться за счет эффективного использования опыта мирового сообщества, внедрения и совершенствования технологий. Технология, однако, развивается на основе социальных заказов (social orders) и решений собственных внутренних проблем наук.

Однако недостаточно связать эволюцию только с технологиями и энергией, это многофакторный процесс. Этот процесс определяется структурой системы, уровнем генерирующих сил, человеческим фактором, развитием от хаоса к регулированию и другими факторами. Значение социального детерминизма в освещении этого процесса неизмеримо [9].

В общественном развитии технологические, информационные и психологические сферы неразрывно связаны между собой. Технологии играют большую роль в этих отношениях. Следовательно, источник всех изменений в социальной системе будет зависеть от степени технологической революции. В этом и заключается суть цивилизации, сформировавшейся в силу исторических обстоятельств. В результате первоначальной технологической революции возникла сельскохозяйственная цивилизация. И это изменило критерии, определяющие статус земельных отношений, семейных отношений, классов и социальных групп, подняв экономическую, политическую, правовую, эстетическую и другие сферы, составляющие основу общества, на новый уровень.

На следующем этапе технологическая революция представляла собой эволюционный процесс, породивший индустриальную цивилизацию и проявившийся в промышленном производстве. В результате этого появилось массовое распространение, массовая торговля и массовая культура. Соответственно, семья, корпорации, образование, церковь, профсоюзы, партии и даже искусство были подчинены рынку.

Во 2-й половине XX века начал проявляться новый этап технологических и социальных изменений. Причина этих изменений связана с развитием компьютеров, лазерных технологий, биотехнологий, генной инженерии, информатики, электроники, телекоммуникаций. Появилась возобновляемая энергия. Основными чертами постиндустриального этапа являются возрастающее значение информации, творчества и интеллектуальных технологий. Упор сделан на структурные инновации в производстве, изменения в содержании и характере труда,

изменение сознания и культуры людей, понимание мира, развитие личных способностей идти в ногу с жизнью, мыслить масштабнее.

Вдохновленный теорией эволюции Дарвина, Г. Спенсер пытался применить ее, т.е. естественную эволюцию, к обществу. Однако последующее исследование показало, что этот лестный редукционизм неуместен. Примечательно, однако, что Спенсер классифицирует эволюцию как дифференциацию и усложнение социальной системы. В процессе дифференциации в системе появляются новые части и функции, усложняющие ее структуру [1].

Социальная эволюция имеет свои законы развития от хаоса к порядку, от энтропии к негэнтропии, от простого к сложному, от однородности к разнообразию, периодичности, преемственности, необратимости, нелинейности процессов. Наша задача в этом отношении показать, что само общество меняется эволюционным путем.

Эволюция – это процесс изменения характеристик потенциальных структур в пространстве и времени, появление новых стационарных состояний [3]. Эволюция социальной системы не всегда идет в направлении прогресса и может привести к спаду.

Крах любой социальной системы начинается с кризиса потребностей и духовной деградации [12]. В результате общество не может удовлетворить даже элементарные потребности населения, усиливается несправедливость в распределении, анархия, коррупция и грабеж национальных богатств, возобновляются репрессии, усиливается моральная деградация, начинаются беспорядки (нестабильность).

Понятие нестабильности, противоположное стабильности, также является широкой научной философской категорией, понятием, отражающую изменяющиеся, противоречивые состояния в системе. Понятия стабильности и нестабильности относятся к актуальным категориям сегодняшнего дня и свидетельствуют о необходимости переосмысления взаимосвязи между такими понятиями, как необходимость и случайность, причина и следствие, изменчивость и застой.

И общество, и культура сегодня переживают фазу более сильных изменений и развития, чем когда-либо прежде. Оба они не могут развиваться без инноваций и творчества. Инновации и различные творческие продукты со временем приобретают всеобщий характер и становятся общечеловеческими ценностями. Уклонение от инноваций и свободного творчества, отрицание их, удовлетворенность достигнутым считается стабильным состоянием. Потому что, по сути, это стабильность, которую система сохраняет в течение определенного периода времени, не меняя определенного порядка. Наоборот, неуравновешенность, изменчивость, креативность и устремленность являются элементами нестабильности. В состоянии нестабильности начинают проявляться проблемы, возникшие в обществе. Согласно синергетике нормально рассматривать эту ситуацию как нормальное движение развития.

Взаимосвязи элементов стабильности и нестабильности являются внутренним источником прогресса, движущей силой развития. Без их соединения в системе возникает хаос. Дело в том, что сегодняшние взгляды и подходы к

феномену социальной системы меняются. Ныне понятие общества трактуется не только как отдельная группа, но и как система, которая формируется в процессе исторического развития, способна не только к достижению сознания, духовности и воли, но и к самоорганизации, самосовершенствованию.

То, что общество получает от природы и своих предков, есть в некотором смысле стабильность. Причина в том, что наш внешний вид и физиологическое строение, которыми наделила нас природа, остаются неизменными, сохраняют свое состояние, или клетки ДНК, которые мы получаем от наших предков, являются наследственной информацией, которая передается от предка к поколению, другими словами, наши гены также имеют стабильный характер. Например, цвет глаз, волос или тела передается из поколения в поколение. Но поскольку общество живет в потоке жизни, оно постоянно находится среди порядка и хаоса, и в его жизни постоянно преобладает то одно, то другое из этих двух состояний.

С одной стороны, утрата подвижности в социальной системе, стремление к самоорганизации творчества, прекращение духовной устремленности – стабильное состояние. Постоянное усилие, творческое неугомонность, саморазвитие, стремление к самосовершенствованию, стремление к различным успехам и наслаждение ими – это нестабильность. Эти два понятия не могут существовать друг без друга. Они постоянно взаимодействуют друг с другом.

Это означает, что с ростом нестабильности увеличивается энтропия (беспорядок, вызванный диссипацией энергии), в результате чего много энергии тратится на устранение этих явлений в обществе и поддержание стабильности. В результате в социальной системе начинаются флуктуации (лат. fluctuatio – колебание). Флуктуация относится к любым случайным процессам. Флуктуация – это процесс, при котором система самопроизвольно отклоняется от стабильности, устойчивости и удаляется от состояния равновесия.

В структуре нелинейной системы имеются разные стационарные состояния, и такие системы могут двигаться в любом направлении. В результате флуктуационных или внешних воздействий они выходят из стационарного состояния и действуют вариативно. Такие системы могут быть стабильными в одной ситуации, нестабильными в другой, переходящими из одного состояния в другую. Увеличение флуктуаций можно наблюдать в нелинейном мире, где небольшая причина приводит к большому следствию. Поэтому будет сложно точно предсказать их тенденции и направления. Например, рассмотрим популяцию волков и кроликов в экосистеме, где осадки и благоприятные погодные условия приводят к увеличению численности кроликов на данной территории, а в свою очередь популяция хищников также увеличивается за счет обилия пищи. Это состояние продолжается до тех пор, пока популяция травоядных не уменьшится. В результате также произойдет сокращение группы волков. Эта коэволюция будет продолжаться до тех пор, пока определенные внутренние и внешние качественные изменения не окажут существенного влияния на экосистему [15]. Таким образом проявляется коэволюция стабильности и нестабильности. Однако в обществе степень доступности ресурсов для удовлетворения материальных и духовных потребностей определяет уровень развития социальной системы. Так появляются и уходят со сцены истории великие цивилизации и империи.

Из исследований известно, что историческая эволюция не может быть выражена в стиле линейного развития. Потому что в условиях ограниченных ресурсов в обществе конфликт интересов, социальные столкновения возникают по-разному между разными силами. Флуктуации происходят в любых системах, зависящих от случайных факторов. Следовательно, следует учитывать флуктуационные эффекты в экономических, политических, правовых и других сферах в социальных системах. Флуктуация указывает на наличие хаоса в структуре системы.

Флуктуационные процессы в социальной системе особенно очевидны в диктаторском режиме. Авторитарное управление может дать ощущение стабильности только на определенном этапе, за которым следует история, свидетельствующая о том, что страна, находящаяся на грани бифуркации, или общество, потерявшее свою идентичность. Сегодня диктатура стала наиболее характерной для третьего мира. Авторитаризм и рациональность не идут на компромисс, потому что основой рациональной деятельности является процесс, предполагающий взаимную критику [7]. Страны, которыми управляют диктаторы, занимают последнее место в рейтингах по валовому внутреннему продукту на душу населения. В них не допускается свобода слова, гарантии личной свободы и отсутствуют какие-либо признаки гражданского общества. В результате в стране формируется неэффективная система, где нарушен уклад жизни, внедрены бумажная волокита и коррупция. В итоге инфраструктура будет разрушена, и страна окажется на грани хаоса. Это само по себе свидетельствует о важности формирования гражданского общества для демократии, функционирования системы, а не отдельных лиц. Пока не разовьются сами люди, не изменится их сознание и не сформируется сильное гражданское общество, страна останется под контролем диктатуры, даже если сто раз поменяется лидер. Для этого необходима активная гражданская позиция членов общества.

Внутренние и внешние флуктуации социальной системы вызывают состояние бифуркации. Бифуркация (лат. *bifurcus* – раздвоение) – постепенное отклонение системы от состояния равновесия, означающее разделение ее направленных ветвей. Ситуация вокруг «выбора судьбы» системы адекватно отражает бифуркацию. Система становится все более хаотичной по мере того, как она выходит из состояния равновесия, каждая часть системы начинает действовать автономно, или она движется к полному единообразию и однородности. В случае новых воздействий на систему произойдет последовательное разделение ветвей.

В этом случае сумма энергий частей превышает сумму интегративной энергии системы [2]. Примером этого является растущее стремление союзных республик к независимости в конце советского периода. Как ни старался центр подавить это движение, система распалась, а вместо нее стали формироваться новые системы. Однако пока неясно, созданы ли полностью функционирующие системы. Функциональные нарушения также играют важную роль в фрагментации системы и формировании новой структуры. Дисфункция приводит к тому, что части не в состоянии выполнять как задачи, которые они взяли на себя по отношению друг к другу, так и задачи, которые они взяли на себя по отношению

к целому. В результате система не может реализовать свою цель, она теряет саму цель.

Кроме того, деструкция (лат. destructio – распад) разрушает систему. Если разрушение в природе происходит в результате нескольких внешних воздействий одновременно: тепла и кислорода (окисление), в обществе социальное разрушение является результатом неудовлетворенных потребностей, несправедливого распределения, коррупции, несоблюдения верховенства закона и моральной испорченности, то есть наблюдается разрыв связей между частями системы. В то же время возникающая дисфункция подрывает старую систему и формирует новую структуру.

Деграция, энтропия, нарушение гомеостаза, флуктуации, бифуркация, беспорядок, стихийность явные признаки хаоса, которые распространяются от синергетики до социальной философии. Они разрушают старую систему и создают условия для самоорганизации новой системы, обладают как разрушительными, так и конструктивными свойствами. Это означает, что хаос является одновременно и разрушительным, и созидательным. Из этого следует, что хаос способствует самоорганизации сложных систем. В сложных системах сложно определить его точные критерии и границы.

Библиографический список

1. Аванесова Г.А. и др. Синергетическая парадигма. Социальная синергетика. М.: Прогресс-Традиция, 2009. С. 345.
2. Афанасьев В.Г. Системность и общество. М.: ЛЕНАНД 2018. С. 26.
3. Василькова В.В. Порядок и хаос в развитии социальных систем. Синергетика и теория социальной самоорганизации. СПб.: Лань, 1999. С. 150.
4. Ганиев К., Ризаев И.И. Конструктивные и деструктивные аспекты либерализации социальной системы: философский подход // Вестник Прикамского социального института. 2021. №. 2 (89). С. 156-162.
5. Джери Дж. Большой толковый социологический словарь. Том 1. М.: АСТ, Вече, 2015. С. 508.
6. Курдюмов С.П., Князева Е.Н. Синергетика: нелинейность времени и ландшафты коэволюции. М.: КомКнига, 2007. С. 19.
7. Поппер К. Открытое общества и его враги. М.: Прогресс, 1992. С. 69.
8. Ризаев И.И. Проблемы либерализации общества в контексте глобализации // Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации. Екатеринбург. 2021. С. 254-257.
9. Сафаров А.И. Этапы самоорганизации социальной системы // В поисках социальной истины: материалы III Международной научно-практической конференции. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. С. 237-242.
10. Степин В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность // Вопросы философии. 2003. №8. С. 6.
11. Уайт Л. Теория эволюции в культурной антропологии. М.: РОССПЭН, 2004. С. 386.
12. Уэллс Г. История цивилизаций. М.: АСТ, 2011. С. 22.

13. Alikulov S. A., Rizaev I. I. Methodological problems of research of social systems // Theoretical & Applied Science. 2020. №. 2. pp. 717-720.

14. Khayitboy K., Ilhom R. The impact of liberalization on the development of the social system // International Engineering Journal For Research & Development. 2020. T. 5. №. 3. pp. 4-14.

15. Raven Peter Hamilton. Papers on Evolution. Boston: Little, Brown & Co., 1969. P. 264.

16. White Leslie The Concept of Cultural Systems: A Key to Understanding Tribes and Nations. New York: Columbia University Press, 1975. P. 65.

COEVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF SELF-ORGANIZATION: INTERRELATION OF STABILITY AND INSTABILITY IN THE SOCIAL SYSTEM

Rizaev I.I., Omonturdiev O.G.

Scientific adviser: Safarov A.I.

Samarkand State Architectural and Civil Engineering Institute, Samarkand, Uzbekistan

Abstract. *The article deals with the issue of an unconventional approach to the mechanisms of self-organization, which form the basis of the existence, development of society, attitude to nature as a result of the activation of socio-economic and intellectual factors of its implementation in modern conditions of social development. Attention is also focused on the controversial issues of studying the very essence of society, its unique and inimitably complex mechanisms based on the traditional approaches that have existed so far.*

Keywords: *society, synergetics, self-organization, evolution, stability, instability, chaos.*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ДАННЫЙ ПРОЦЕСС

Сайтхажиева З.У.

Научный руководитель: Тайсумова Х.В.

Россия, г. Грозный

Чеченский государственный педагогический университет

***Аннотация:** Данная статья посвящена проблеме вовлечения родителей в профессиональный выбор студента. Также в статье рассмотрены понятие и эффективность процесса профессионального самоопределения. Выявлены основные особенности отношения родителей старшеклассников к выбору профессии. Профессиональное самоопределение человека – сложный и длительный процесс. Эффективность этого процесса зависит от степени согласованности психологических способностей человека с содержанием профессиональной деятельности, а также от способности человека адаптироваться к постоянно меняющимся социально-экономическим условиям, связанным со структурой его профессии.*

***Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, личность, влияние родителей, профессия, самореализация.*

Человек, выбирая профессию, также выбирает образ жизни. Выбор профессии – один из основных жизненных выборов человека.

Молодые специалисты и опытные, служащие своему делу профессионалы сегодня на одном профессиональном уровне и имеют такую же высокую ответственность перед подрастающим поколением. Молодежь интегрируется в будущее за счет среды, которую ей представляют старшие. И каждый человек стоит перед выбором профессии и жизненного дела.

Мир профессий невероятно велик. Он включает в себя тысячи разных интереснейших специальностей, а их мир представляет собой подвижную картину. Каждая профессия обладает многозначностью и является неотъемлемой частью всего целого в мире.

Общественное представление о профессиональном самоопределении личности претерпело за последние два столетия сильные изменения. В 20-х годах прошлого века достаточно было просто трудоустроиться. В 40-х большое внимание уделялось оценке особенностей личности. Впервые было отмечено, что их учет помогает установить степень профпригодности. После 70-х общество переключилось на важность индивидуального подхода к выбору специальности.

Сейчас изучению профессиональному самоопределению специалистов посвящена особая сфера – профориентационная деятельность. Основными задачами ее являются помощь и поддержка человека в самоопределении. После полученных результатов психологических и социологических исследований

сложно отрицать, что развитие общества напрямую зависит от самореализации каждого человека.

Способность к самоопределению в будущей профессии начинается в раннем детстве. В выпускных классах дети сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Старшеклассникам приходится изучать разные предметы, что отнюдь не легко, потому что отношение к учебе основывается не на собственном опыте, а на опыте других – информации, полученной от родителей, друзей, знакомых, книг, телешоу и т.д.

Профессиональное самоопределение начинается в раннем детстве и продолжается до пожилого возраста. В социуме человек должен чувствовать себя частью общества и понимать, что он выполняет множество важных функций. Поэтому задумываться о профессиональном будущем в современном мире начинают довольно рано, для активизации этого процесса используются очень многие механизмы, львиная доля которых приходится на школу [1].

Профессия – это необходимая для общества, ограниченная вследствие разделения труда отрасль приложения физических и духовных сил человека, его знаний, умений, умственных способностей, дающая ему возможность существования и развития.

Профессиональное самоопределение человека – сложный и длительный процесс на долгий период жизни. Эффективность этого процесса зависит от степени согласованности психологических способностей человека с содержанием профессиональной деятельности, а также от способности человека адаптироваться к постоянно меняющимся социально-экономическим условиям, связанным со структурой его профессии.

Профессиональное самоопределение личности имеет большую значимость в жизни, так как человек делает выбор своего будущего и своей основной деятельности. Молодой человек определяется в специальности посредством расстановки приоритетов и жизненной позиции. Не менее важно, замечать предрасположенность ребенка с раннего детства.

В современном понимании профессиональное самоопределение рассматривается не только как конкретный выбор профессии, но и как постоянное осмысление выбранной, освоенной и осуществляемой профессиональной деятельности [2].

Принимая во внимание, что выбранная профессия требует не только наличия определенных общих и специальных навыков и знаний, но и определенных способностей и личных качеств, а также хорошего понимания рынка труда, мы можем перечислить три основных компонента профессионального самоопределения:

- саморазвитие (качества, необходимые для развития выбранной профессиональной деятельности);
- самопознание (верное понимание способностей, личностных характеристик человека и т.д.);
- самооценка (сравнение результатов самопознания с потребностями человека по выбранной профессии).

В жизни человека, особенно в раннем подростковом возрасте, профессиональное самоопределение является важной задачей, и в большинстве случаев подростки не могут самостоятельно сделать психологически обоснованный выбор карьеры.

Психологи обнаружили, что студенты, получившие образование в колледжах и техникумах, не совсем уверены в себе, а выбор учебных заведений был психологически необоснованным. Многие из студентов переживают разочарование и неудовлетворённость от сделанного выбора, некоторые пытаются внести коррективы в профессиональный старт, а у других, наоборот, во время обучения укрепляется уверенность в правильности своего выбора.

В настоящее время каждый подросток, который столкнулся с проблемой выбора профессии, сталкивается с напряженной ситуацией, постоянным изменением квалификационных требований к специалистам, пересмотром принципа «выбор профессии на протяжении всей жизни», изменениями на рынке образовательных услуг. Беспокойство и неуверенность в будущем нарастают как у молодежи, так и у родителей. Человек, в силу своей незрелости, а также давления со стороны семьи, социума, круга друзей и материального благополучия, теряется и зачастую в последствии жалеет о сделанном выборе.

Однако, на наш взгляд, ситуация хуже, когда молодой человек следует за чужой мечтой и планами и жертвует своим талантом, потенциалом. Чтобы угодить близким, некоторые подростки идут по стопам родителей или осуществляют их профессиональные мечты. В частности, это личности более близкие к темпераменту интроверта и имеющие характерные качества.

Наиболее справедливо и эффективно следовать за принципами и внутренним потенциалом, здраво мыслить и принять логическое решение в выборе своей специальности.

Также важно изучить структуру профессионального самоопределения. Теоретических её вариаций много, но на практике зачастую принято использовать разработку Е.А. Климова на основе идей выдающегося советского психолога С.Л. Рубинштейна. Эта модель профессионального самоопределения позволяет разложить процесс на три плоскости и наглядно продемонстрировать ценность успешной профориентации, а также её зависимость от особенностей личности. Она включает следующие компоненты:

- «Могу». Эта часть отражает склонности, умения, навыки, способности, черты характера и поведения.

- «Хочу». Включает в себя желания, внутренние потребности, мотивы, ценности и идеалы.

- «Надо». Это внешние требования, обусловленные тенденциями общества и выдвигаемые к человеку [1].

Конечно, подумать о выборе жизненного пути никогда не поздно, но лучше действовать вовремя.

В современной системе образования введены различные тестирования и опросники, выявляющие базовые психологические характеристики ребенка. Данные исследования дают возможность как учителям, так и родителям

развивать наиболее актуальные для ребенка качества и расширять кругозор детей в данной сфере деятельности.

Опрос школьников показывает, что для них важнее советы родителей при выборе профессии и учебного заведения, чем советы школ и учителей.

Родители беспокоятся о будущем своих детей, искренне желают им счастья и хотят помочь в выборе профессии.

Часто молодой человек сталкивается с выбором между творческой профессией или экономическими науками. В большинстве случаев давление со стороны родителей делает данный выбор более трудным и противоречивым. Подросток зачастую мечтает об исполнении желаний и планов, а родители стараются подготовить ребенка к взрослой и ответственной жизни. В результате чего выбор бывает нерациональным или необдуманным. Родители твердо убеждают, что и сама профессия, и даже обучение в интересующем подростка учреждении слишком сложны. Они также могут думать, что ребенок переоценивает свои силы и не понимает, насколько тяжело ему придется. «А помнишь, наш сосед, как ни старался, вылетел с третьего курса?». Иногда стоит прислушаться к этим доводам и точнее разобраться с тем, что же ждет обучающегося, на какие предметы нужно делать упор при обучении, как сложно будет учиться. Необходимо объективно оценивать свои возможности. Впрочем, родители рискуют и недооценить силы своего ребенка.

Статистика показывает, что молодые специалисты в большинстве случаев работают не по специальности, также много безработных молодых людей.

Однако, на наш взгляд, данная проблема постепенно разрешается. Нынешнее поколение уже развивается в эпоху массового информационного пространства, безграничных возможностей и условий самореализоваться. А также современные внедрения в систему образования помогут будущему поколению легче ориентироваться в обществе и мире.

Определенно можно зарабатывать деньги на базовых сборах в любой сфере, но на самом деле не каждый может стать профессионалом в своей отрасли. Можно перепроверить востребованность профессии на рынке труда и уровень предлагаемого дохода, например, на сайтах по поиску работы. Тем не менее в современном развитом мире у молодых людей есть все условия самореализоваться, начать свое дело и иметь возможность выбирать будущее по своему усмотрению. Наиболее актуальные видеоматериалы в социальных сетях рассказывают об успешных молодых людях, которые начали свой бизнес и стали предпринимателями, творцами современности. «За несколько десятилетий существования Интернета социальные сети претерпели бурную и впечатляющую эволюцию» [3]. Однако любой успех обусловлен трудом и знаниями. Каждый человек, начиная свое дело, будь то узкоспециализированная деятельность или современный StartApp, должен быть готовым к усердной работе над собой, обучению и большой ответственности.

В целом, можно сказать, что выбор будущей профессии должен быть тщательно продуман и основан на интересах, способностях молодых людей, а также учитывать положение на рынке труда. Если ребенок сомневается в правильности выбора своей будущей профессии, то, вероятнее всего, это не его сфера

деятельности. Когда подросток найдет свой собственный путь, нет никаких сомнений в том, что у него есть абсолютная уверенность и вдохновение. Не нужно заикливаться на прибыльности. Конечно, необходимо оценивать перспективы, но если человек занимается «своим» делом, то без денег он никогда не останется, потому что любимое дело совместно с упорством и трудолюбием дает свои плоды.

Так как роль родителей в выборе профессии очень велика, работу по профориентации в школе следует вести не только с детьми, но и с их родителями.

Как упоминалось выше, родители имеют большое влияние на выбор своих детей. В связи с этим родителей можно условно разделить на группы:

- активно влияющие на своих детей в выборе профессии и дающие им квалифицированные советы;
- пассивно относящиеся к этому вопросу;
- предоставляющие детям возможность самим решать свою судьбу;
- родители, которые навязывают детям свое мнение.

В первую группу входят родители, занимающие наиболее правильную позицию по данному вопросу. Родители внимательны к детям и их желаниям, стараются понять, что лучше для ребенка в психологическом и материальном плане. Раскрывают потенциал ребенка поддержкой и развитием качеств личности.

Вторая и третья группы – это родители с позициями невмешательства. Такие родители зачастую сторонятся важных решений своих детей из-за страха давления на них. Данная позиция не совсем понятна детям, поэтому они чувствуют эмоциональную отреченность родителей и скапливают комплексы обиды и неуверенности.

В четвертую категорию входят активные родители с авторитарным стилем воспитания. Ситуация в этой семье не менее напряжённая. Зачастую авторитарное давление родителей формируют неполноценность в собственных возможностях. Требовательность родителей в образовании, получении высшей оценки, высшего образования и отличных результатов может привести в будущем к специалистам, ненавидящим свою профессию или просто вызубренной теории.

Все родители хотят дать лучшее своим детям, чтобы они могли сделать надежную, уважаемую и высокооплачиваемую карьеру. Однако очень важно полностью оценить способности и возможности ребенка, его интеллектуальный потенциал. А также предостерегаться от того, чтобы давать ребенку четкие советы и инструкции, особенно если выбор родителя идет вразрез с его желанием.

Удачно выбранная профессия – это та, которая соответствует способностям человека, та, которой он увлечен в обществе.

Делая выбор своей профессии, человек осознанно вступает в ту или иную сферу деятельности. И, следовательно, ему должно быть комфортно в данной ситуации. Психологическое, физическое или духовное предопределение может лишь подтолкнуть человека к выбору. Однако в любой профессии нужно иметь квалификацию. Каждая отрасль ведет за собой создание общества, будь то воспитанное и образованное общество, или хаос в социуме. Педагогика, медицина,

экономика, строительство – каждая специальность как основа уверенного будущего нашего общества.

Библиографический список

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Издат. центр «Академия», 2010. 304 с.
2. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1996. 256 с.
3. Тайсумова Х.В., Медов И.Л. Образ будущего. Экономика 3D // Известия Чеченского государственного педагогического института. 2019. Т. 23. № 1 (25). С. 218-223.

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF PERSONALITY AND THE INFLUENCE OF PARENTS ON THIS PROCESS

Saytkhazhieva Z.U.

Scientific adviser: Taysumova Kh. V.

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Abstract. *This article is devoted to the problem of involving parents in the student's professional choice. The article also discusses the concept and effectiveness of the process of professional self-determination. The main features of the attitude of parents of high school students to the choice of profession are revealed. Professional self-determination of a person is a complex and lengthy process that requires a long period of life. The effectiveness of this process depends on the degree of consistency of the psychological abilities of a person with the content of professional activity, as well as on the ability of a person to adapt to constantly changing socio-economic conditions associated with the structure of his profession.*

Keywords: *professional self-determination, personality, influence of parents, profession, self-realization.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Смирнова Е.А.

Научный руководитель: Герасимов К.Б.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. Общеизвестно, что управление инновационными проектами - это искусство управляющего организовать эффективное использование всех ресурсов проекта как финансовых, так и трудовых, информационных, производственных для достижения максимального результата по проекту. В статье рассмотрено управление инновационным проектом предприятия. Определены и рассмотрены этапы самого инновационного проекта. Также рассмотрены принципы и модели управления инновационного проекта в целом.

Ключевые слова: инновационный проект, управление проектом, инновация, НИОКР, принципы управления проектом.

Для любой компании важно удерживать свои лидерские позиции на рынке. Конкурентоспособность во многом определяет преимущество компании на рынке. Удерживать такую планку возможно с помощью внедрения инновационных продуктов или услуг, которые еще не завоевали рынок и могут быть интересны потребителям.

Сущность инновационной деятельности заключается в реализации идей в технологические инновационные продукты. Но любой инновационный проект начинается не только с идеи, но и с разработки самого инновационного проекта.

Инновационный проект состоит из шести этапов.

1. Определение и формулировка самой идеи. Он включает в себя оценку и анализ целесообразности самой идеи и ее возможное продвижение и реализацию.

2. НИОКР. На данном этапе необходимо качественно провести анализ возможного проекта, оценить все возможные плюсы и минусы. Дать оценку предположительным результатам.

3. Проведение НИОКР. Для данной стадии характерно преобразование всех инвестиционных затрат в результаты от инвестиционной деятельности.

4. Создание модели НИОКР. Один из самых важных этапов, на которой необходимо проводить тест самой модели, анализ выведения нового продукта на рынок.

5. Массовое внедрение. На предпоследнем этапе инновационного проекта необходимо проработать массовый выход на рынок.

6. Завершение проекта. Получение прибыли от проекта [1].

Все шесть этапов позволяют инновационному продукту пройти путь от возникновения идеи до полной реализации и внедрения его на рынок. Участниками инновационного процесса необходимо считать не только тех, кто непосредственно участвует в проекте, но и организации, которые так или иначе могут влиять на ход развития проекта. Стоит отметить, что в процессе реализации инновационного проекта исполнитель исследования получает не только материальное вознаграждение, но и повышает свою компетентность, которая важна для дальнейших разработок. Мировой прогресс, изменение тенденций и конкурентоспособности на рынке – всё это может влиять на разработку и запуск инновационного проекта.

Сам процесс управления инновационным проектом – сложный, он представляет собой принятие управленческих решений, которые непосредственно должны привести к положительному результату. Сам процесс состоит из планирования проекта, определения структуры, описания и составления плана для реализации и, конечно же, контроля за выполнением.

Управление инновационным проектом основывается на принципах, которые научно обоснованы. Всего их девять, с помощью них появляется возможность грамотно выстроить процесс реализации проекта.

Первый принцип – селективного управления. Он основывается на выявлении приоритетных направлений науки и техники.

Второй принцип – это принцип целевой ориентации проектов. Для него характерно определение взаимосвязи между потребностями самого проекта и возможностями для реализации. Стоит отметить, что конечная цель проекта ориентируется на потребности проекта, а промежуточные – на конечную цель.

Третий принцип – полнота цикла управления проектом. Включает в себя замкнутый цикл всех составных частей самого проекта, который в свою очередь учитывает все потребности проекта от начала и до конца.

Четвертый принцип – этапность инновационного проекта. Название говорит само за себя. Для этого шага необходимо определение и составление полного поэтапного цикла проекта от начала и до реализации. Но также каждый этап должен отражать накопление информации при переходе на другой этап, то есть переходить к следующему шагу только при достаточном уровне выполнения.

Следующий этап – это иерархия инновационного проекта. Данный принцип основан на том, что для каждого этапа характерно определение разной степени детальности. Результаты, достигнутые на вышестоящем уровне обязательны для нижестоящего.

Шестой этап – принцип многовариантности. Инновационный проект и его реализации подвержены многим факторам как внутренним, так и внешним. Именно неопределенные факторы необходимо учитывать при управлении данным проектом, так как они могут оказывать существенное влияние на ход и конечный результат. Именно поэтому необходимо разрабатывать альтернативные варианты, такие, например, как кадровое обеспечение, финансовое, способы реализации определенного этапа и даже конечного результата.

Еще одним принципом, который можно отметить, является принцип системности. Он заключается в разработке совокупных мер, которые необходимы

для реализации инновационного проекта во взаимосвязи с развитием страны реализации в целом. Это могут быть законодательные, административные, экономические или технологические меры.

Восьмой принцип – принцип комплектности. Он основан на том, что все элементы самой структуры проекта, с помощью которых достигается цель, должны осуществляться в соответствии с главной целью проекта.

Девятый и заключительный принцип – принцип сбалансированности или обеспеченности. Для данного принципа необходимо обеспечить весь проект всеми видами ресурсов как финансовых, так и информационных, трудовых, материальных, а также их баланс [2].

Процесс управления инновационным проектом состоит из двух стадий. Для первой стадии характерна разработка проекта, а для второй не только определение цели, но и определение конечного результата, которого хотим достичь. Но стоит отметить, что для второй стадии также характерно провести анализ рынка, конкурентов, перспективы развития, оформления и т.д., что говорит о более детальной проработке проекта. Для нее характерен выбор формы управления, оценка ситуации в целом, составление прогноза проекта, оценка возможности ресурсов (финансовых, материальных, кадровых, информационных).

Изменение ряда показателей при реализации инновационного проекта показывают его состояние и помогают дать оценку успеха проекта. Управление проектом как раз и включает в себя управление этими показателями. Таких элементов в каждом проекте большое множество и зависят они от самого проекта, от его особенностей, вида проекта и работ. Задача управления как раз выявить слабые элементы в процессе реализации и сделать упор на сильные стороны [3].

На сегодняшний день в России и в мире имеется достаточный накопленный опыт методов управления инновационными проектами. Одним из самых популярных в использовании является метод дерева целей, он включает в себя описание и фиксацию цели проекта. Если цели проекта недостаточно четко определены, то могут использоваться такие методы, как «мозговая атака», «запись идей», «систематическое структурирование» и т.д.

У каждого инновационного проекта существует жизненный цикл. Он определяется полным набором всех фаз проекта, которое определяется в начале проекта, исходя из его технологических требований и потребностей, а также контроля со стороны организаторов проекта. Рассмотрим методы управления инновационным проектом.

Метод сетевого планирования и управления является одним из важнейших в управлении проектом. С помощью данного метода появляется возможность выполнять следующие функции, например, анализ временной и ресурсный, распределение ресурсов проекта, моделирование проекта. С помощью программного обеспечения это можно сделать просто и наглядно. Например, мониторинг проекта включает в себя различные графики, отчеты исполнителей, в которых подробно и детально описан ход и достигнутые результаты проекта. При помощи компьютерных программ появляется возможность вести учет объема продаж, затраченных ресурсов, анализ состояния проекта и т.д. [4].

«Метод планирования затрат, как мы уже можем понять, также является одним из важных этапов инновационного проекта. Стоит различать два подхода к планированию затрат проекта, активный и пассивный. Активный подход основан на минимизации стоимости проекта за счет варьирования переменными (разные финансовые схемы, интенсивность работ, сроки, способы выполнения и др.) Важное место здесь занимают методы функционально-стоимостного анализа затрат и прибыли проекта, а также определения экономической эффективности проекта с учетом затрат на эксплуатацию. Пассивный, в свою очередь, основан на расчете стоимости: по проектам-аналогам (фаза 1); по объемам работ и нормативам (фаза 1-2); на основе расчетной потребности ресурсов и нормативной базы (фаза 2-3)» [7].

Контроль затрат также является одним из методов. Необходимо постоянно проводить анализ и следить за расходованием денежных средств проекта. Но стоит отметить, что, благодаря многим разработанным программам, это можно делать достаточно легко и наглядно с помощью различных графиков и сравнений, тем самым определяя эффективность и прогноз результата.

Риски для любого инновационного проекта очень большие, именно поэтому методу управления рисками отводится значимое место. С помощью различных анализов, мероприятий на всех стадиях проекта появляется возможность снизить эти риски и их минимизировать. Для выявления и снижения рисков по проекту принято использовать экспертные системы, теорию вероятностей, альтернативные модели и т.д.

Как и для любого проекта характерны изменения на всем протяжении реализации проекта. Необходимо отметить, что с помощью прогноза, оценки и фиксации изменений можно влиять на изменения инновационного проекта на различных этапах.

Еще одним немаловажным методом является управление конфликтами. В реализации инновационных проектов задействовано большое количество людей, которые взаимодействуют друг с другом, и бывает, что их интересы сталкиваются. Для сохранения благоприятного климата в коллективе и с заказчиками разработаны методы по управлению конфликтами, которые помогают спрогнозировать и решить различные ситуации.

Для любого проекта важна систематизация учета, документов, оформление документации и контроль за исполнением договоров – это всё направлено на методы управления контрактами. Также немаловажным является организация тендерных и закупочных процедур по инновационному проекту, проведение аукционов.

Также одним из важнейших методов управления инновационными проектами является совокупность методов по организации и управлению. Они направлены на эффективную и слаженную работу всей команды при реализации любого инновационного проекта от начальной стадии и до появления результата [5].

Оценка эффективности самого инновационного проекта определяется не только в целом, но необходимо дать оценку и каждому этапу в отдельности. Это во многом делается для выявления сильных и слабых сторон проекта, для

наработки дальнейшей базы управления реализацией инновационных проектов. Необходимо дать оценку использованию ресурсов, распределению задач и т.д. Конечно, по окончании проекта необходимо провести итоговую комплексную оценку инновационного проекта в целом и определить, достигли ожидаемых результатов или нет. При итоговой оценке результата учитываются оценки всех критериев, которые принимались в расчет, присваивается удельный вес и определяется его приоритетность.

Информационной базой для итогового анализа принято считать относительные и абсолютные величины, которые показывают промежуточные и конечные результаты проекта.

Эффекта от реализации инновационного проекта можно добиться при правильном подходе, так как необходимо учитывать все условия, такие, например, как, проекты конкурентов, экономику страны, взаимодействие по проекту. Для определения эффективности проекта необходимо проводить анализ того, как распределена структура задач в целом, а также сочетать все виды управления стоимостью, качеством, рисками и т.д.

Для успешного внедрения инновационного проекта необходимо постоянно идти в ногу со временем и обновлять свою организацию изнутри. Это может быть повышение квалификации кадров, модернизация производства и т.д. Так как на сегодняшний день рынок очень динамичный и гибкий, необходимо успевать за нововведениями, чтобы не оставаться в стороне. Успех по большей части зависит даже не столько от самого продукта, а сколько от скорости его выпуска на рынок. Существует четкая связь между такой высокой внутренней скоростью изменений и операционным результатом. Молодым компаниям легче перестроится и развивать инновационные проекты, так как они более гибкие и имеют преимущество. Стоит отметить, что инновационные проекты в большинстве своем нацелены на долгосрочную реализацию, редко, когда от них можно ожидать успех сразу. Именно поэтому компания должна изначально рассчитывать и планировать управление на протяжении всего проекта.

На протяжении всего развития мира и экономики постоянно были реализованы различные проекты. Динамическое развитие современного рынка также говорит о том, что необходимо постоянно совершенствовать свои продукты, чтобы оставаться вне конкуренции.

Стоит заметить, что управление инновационными проектами - это искусство управляющего организовать эффективное использование всех ресурсов проекта как финансовых, так и трудовых, информационных, производственных для достижения максимального результата по проекту.

Библиографический список

1. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью. М.: «Дашков и К», 2020. 204 с.
2. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А.В. Борщева, М.С. Санталова, И.В. Соклакова, И.Л. Сураг. М.: Дашков и К», 2020. 198 с.

3. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. М.: Издательство Юрайт, 2019. 747 с.

4. Семенова А.А., Кузина М.Н. Инновационный менеджмент. М.: Русайнс, 2017. 240 с.

5. Малыхина М.Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии // Результаты современных научных исследований и разработок: сб. ст. IX всеросс. науч.-практ. конф. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. С. 38-41.

6. Гончарова Н.П., Чернышева С.Н. Принципы планирования затрат на выполнение инновационного проекта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 4(44). С. 274-278.

7. Управление ресурсами проекта / под ред. А.В. Богомолова. Томск: Эль Контент, 2014. 160 с.

THEORETICAL FEATURES OF CONTROL INNOVATIVE PROJECTS IN THE ORGANIZATION

Smirnova E.A.

Scientific adviser: Gerasimov K.B.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *It is well known that the management of innovative projects is the art of the manager to organize the efficient use of all project resources, both financial and labor, information, production, in order to achieve maximum project results. The article considers the management of an innovative project of an enterprise. The stages of the most innovative project are defined and considered. The principles and models of innovation project management as a whole are also considered.*

Keywords: *innovative project, project management, innovation, R&D, project management principles.*

ВЗГЛЯД НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Харенко А.А.

Научный руководитель: Иванова А.Д.

Россия, г. Уфа,

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрена проблематика современного высшего образования. Исследовано состояние и перспективы следующего этапа развития образования в целом. Приведено обоснование необходимости решения возникающих проблем для более комфортного и эффективного образовательного процесса. Показано, что на сегодняшний день данная область устаревает и требует внедрения современных методов в образовательный процесс. Также были рассмотрены возможные последствия, которые могут возникнуть при формальном разрешении возникших проблем.

Ключевые слова: образование, обучение студентов, педагогическая поддержка, образовательные проблемы.

Сегодня уже не секрет, что «развитие государства в первую очередь зависит от уровня подготовки специалистов – недаром после успехов Советского Союза в космосе президент США Джон Кеннеди сказал, что русские победили американцев не на ракетных полигонах, а за школьной партой» [1].

К сожалению, не общепризнан очевидный факт, что развитие общества не может прогрессировать ни в одной из областей, если не обращается внимание на образование, а уж тем более не отдается ему приоритет. Образование – многокомпонентная система, включающая образовательную среду, педагогов и обучающихся, процессы управления, учебные планы, эмоциональную, культурную и прочие компоненты, в совокупности составляющие общекультурную компетентность, определяющую возможность ориентации на воспитание целостного грамотного человека.

В современном мире базовым, основополагающим, центральным компонентом образовательной среды является субъектный компонент. Например, студенты, если говорить о системе высшего образования.

И если, в этой связи, говорить о проблемах системы образования в целом, то, как можно предположить, следует начинать с выявления реальных проблем студенческой молодежи, поиска рисков образования, способов их минимизации и педагогической поддержки обучающихся.

Подавляющее большинство из них, действительно, заявляют о наличии образовательных проблем - трудностей, связанных с учебой и влияющих на успеваемость учащихся, а также формирование совокупности некомфортных с точки зрения психологического благополучия ситуаций, кризисов и трудных, ситуационно неразрешимых вопросов [2].

Образовательные проблемы можно определить как группу трудностей, негативно влияющих на академический уровень, социальное взаимодействие и систему ценностей студентов [3].

К основным причинам формирования проблем образования относятся такие, как: несоответствие учебных курсов предпочтениям и способностям студентов; необходимость высокой интенсивности выполнения домашней работы и отсутствие мотивации и понимания, для чего же все это делается, также у студентов есть необходимость находить финансирование для обеспечения своей жизни, из-за чего даже при обучении в очной форме имеется необходимость в заработке; сложность и высокие требования преподавателей базовых курсов, которые в дальнейшем с большей долей вероятности студентам не потребуются в рамках их специальности, необоснованная сложность экзаменационных вопросов и отсутствие адекватной обратной связи между преподавательским составом и студентами, нехватка диалога и обсуждения с преподавателями других проблем [4].

С нарастанием темпов индивидуализации образования, которая в высших учебных заведениях имеет глобальное значение для современного рынка труда, так как в условиях рыночных отношений практика массовых профессий стремительно уходит в прошлое, возникают дополнительные проблемы обучения. В настоящее время даже будущие алгоритмичные исполнители ценят, наряду со знаниями, индивидуальные профессиональные особенности и ключевые индивидуальные компетенции. А успешность выпускника вуза определяется не только объемом знаний, но и мобильностью, способностью решать проблемы по-разному, получать знания, необходимые не в целом, а в определенный момент без посторонней помощи.

Анализ литературы позволил выделить несколько групп проблем современных студентов, с которыми они встречаются в процессе обучения в вузе и непосредственно после его окончания [5, 6]:

- рост неравенства шансов на поступление в вузы и их успешное завершение для представителей разных социальных слоев;
- растущая неудовлетворенность условиями обучения со стороны учащихся, их родителей;
- резкое снижение уровня знаний выпускников и навыков, необходимых для работы в выбранной ими отрасли;
- проблемы с устной коммуникацией, что выражается в трудностях понимания информации, предоставленной в словесной форме и / или в затруднении самовыражения. Языковые проблемы могут отражать множество факторов, таких как недостаточно развитый словарный запас, конкретный стиль мышления, трудности с организацией мыслей;
- проблемы, связанные с работой после выпуска: значительный процент выпускников получает специальности, которые не пользуются спросом на рынке труда. В то же время самые популярные профессии на рынке труда не пользуются большим спросом у выпускников; молодые специалисты не могут найти работу по специальности и должны наниматься в других сферах производства или вступать в ряды безработных;

- трудности с запоминанием и отслеживанием сказанного, несмотря на развитость мышления как такового;

- визуально-пространственные трудности, связанные с пониманием и структурированием визуально-пространственной информации. Однако у них могут возникнуть проблемы с пониманием того, что они видят, или в организации того, что они видят;

- трудности, связанные с применяемыми технологиями организации образовательного процесса, в т.ч. онлайн обучения, а также различным его восприятием представителями разных поколений (например, родители не могут помочь выполнить задание на планшете), а также педагогами (многие преподаватели считают, что смартфоны и планшеты с подключением к Интернету и службами обмена текстовыми сообщениями могут просто отвлекать студентов, а не обучать).

Кроме этого, существуют и проблемы, связанные с состоянием здоровья обучающихся и качеством окружающей среды. Установлено, что плохое самочувствие, душное помещение, недостаток освещения, повышенный уровень шума, чрезмерный температурный режим негативно влияют на результаты тестирования, что естественно. Исследования показывают, что даже состояние здания образовательной организации позитивно либо негативно влияет на мотивацию к обучению [7].

Естественно, что обучающиеся в процессе разрешения этих трудностей нуждаются в педагогической поддержке как особом виде педагогической деятельности, феномен которой заключается в создании условий для того, чтобы студент мог разрешить проблемы самостоятельно при минимальной поддержке педагога. То есть педагогическая поддержка в большей степени направлена на превенцию ситуации.

Это стратегия, которая включает в себя серию педагогических действий, которые происходят в образовательной среде, чтобы уменьшить разрыв между уровнем обучения учащихся и целями обучения. К ним следует отнести такие, как:

- признание наличия учебных проблем обучающихся важным фактором их личностного и профессионального развития;

- демонстрация интереса к учебной проблеме как исходной локации для саморазвития студента;

- групповое консультирование, направленное на коллективный поиск стратегий поиска решения проблем и /или их минимизации;

- поощрение поиска решения учебных проблем как в образовательной среде образовательной организации (включая библиотеку, музеи, лаборатории и проч.), так и во всем личном образовательном пространстве;

- использование вспомогательных технологий (планшеты, цифровые рекордеры, системы визуального поиска, преобразования текста в речь);

- создание психолого-педагогических ситуаций, позволяющих молодежи осознать ценность и важность разных национальностей в мире;

- развитие умения регулировать собственное поведение и тактику взаимодействия с представителями разных национальностей.

Полагаем, что педагогическая поддержка в этом случае будет выстраиваться по следующей схеме:

- разработка и применение индивидуальной стратегии обучения: фиксация проблемы;
- определение общих факторов ее зарождения;
- аналитическое исследование масштабов проблемы;
- выявление различия между проявлениями и причинами проблемы;
- четкое и объективное определение причины;
- планирование процесса решения проблемы (подготовка сценариев и разработка решений, планов и программ).

Как мы видим, «сегодня существует угрожающая тенденция уменьшения уровня восприятия студентами учебно-методического материала, что с большой вероятностью вскоре приведет к плачевным последствиям как для науки и техники, так и для системы образования России в целом. Для решения поставленной проблемы могут потребоваться колоссальные изменения в работе многих участников просветительной, научной и образовательной деятельности» [8]. Для того чтобы современный образовательный процесс был комфортен как для обучающихся, так и для преподавательского состава, необходимо разрешить базовые проблемы, которые возникают в процессе обучения студентов. Ключевым моментом к разрешению таких проблем может стать комплекс мер для оказания педагогической поддержки студентам.

Библиографический список

1. Мухаметшин Р.Р., Иванова А.Д. Как заинтересовать студентов инженерных специальностей учебным процессом // Молодежный Вестник УГАТУ. 2019. № 2(21). С. 177-182.
2. Самойлова А.А., Сибагатуллина К.Л. Правовые гарантии и образовательная политика в королевстве Саудовская Аравия // Человек. Общество. Наука. 2020. №2(2). С. 78-84.
3. Жуковская А.А. Трудности, с которыми сталкивается студент-иностранец во время обучения на первом курсе российского вуза на русском языке // Проблемы современного образования. 2020. №. 1. С. 205-211.
4. Тавил И.С. Академические проблемы, с которыми сталкиваются студенты дистанционного обучения в Университете им. Мухаммеда бин Сауда Исламский университет, и предложения по их ограничению // Журнал научных исследований в области образования. 2018. Т.19. С. 149-186.
5. Авдеева Т.И. и др. Проблемы и перспективы развития системы высшего образования в современном обществе // Журнал европейских исследований. 2017. №. 20 (4В). С. 112.
6. Романов А.А. Повышение мотивации студентов к изучению истории педагогики как проблема современного педагогического образования // Отечественная и зарубежная педагогика. 2013. №. 2 (11). С. 41-47.

7. Меерманова И.Б., Койгельдинова Ш.С., Ибраев С.А. Состояние здоровья студентов, обучающихся в высших учебных заведениях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. №. 2-2. С. 193-197.

8. Камалетдинова Р.Р., Иванова А.Д., Тэфанов В.Н. Восприимчивость к учебному материалу студентами разных поколений // Молодежный вестник УГАТУ. 2020. №2 (23). С. 171-175.

A VIEW OF HIGHER EDUCATION THROUGH THE PRISM OF MODERN REALITIES

Kharenko A.A.

Scientific adviser: Ivanova A.D.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Abstract. *The article deals with the problems of modern higher education. The state and prospects of the next stage of education development, in general, are investigated. The justification of the need to solve emerging problems for a more comfortable and effective educational process is given. It is shown that today this field is becoming obsolete and requires the introduction of modern methods in the educational process. Possible consequences that may arise in the formal resolution of the concerns encountered have also been considered.*

Keywords: *education, student learning, pedagogical support, educational problems.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИДЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Шкодина Е.С¹., Герасимов К.Б.^{1,2}

Россия, г. Самара

¹Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

²Самарский государственный технический университет

Аннотация. В настоящей статье авторами были рассмотрены основные теоретические аспекты космической деятельности. В работе определена значимость космической деятельности для развития инновационного потенциала страны, влияния на мировой арене, национальной безопасности, а также завоевания международного престижа. Проведен анализ бюджета мировых держав на космическую деятельность.

Ключевые слова: экономическое лидерство, космическое лидерство, РКП, влияние, конкурентоспособность, бюджет, финансирование, ракетно-космическая промышленность.

Больше чем полвека назад началось сильнейшее противостояние между державами за космическое лидерство [1]. Космическое лидерство расширяет политическое, экономическое и научно-исследовательское влияние страны на мировой арене [3].

Космическая деятельность – деятельность, связанная с изучением, освоением и использованием космического пространства. Она включает в себя три основных этапа, а именно: создание, изготовление и практическое использование (рис. 1).

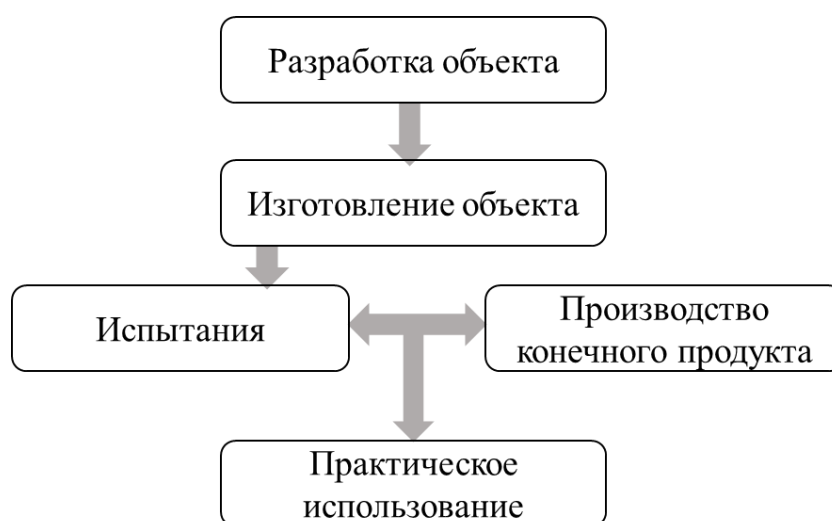


Рисунок 1 – Процесс НИОКР в космической деятельности

Этап создания предполагает разработку объекта, его проектирование и планирование, описание технологических свойств.

Этап изготовления состоит из двух основных частей: изготовление опытного образца и производство конечного изделия. В первой части проводятся опытные испытания, позволяющие выявить качественные и количественные характеристики объекта, проверить его соответствие запланированным свойствам, осуществляется проверка правильности функционирования всех систем. Данный этап позволяет внести изменения и некоторые уточнения в схему разработанного объекта, что в дальнейшем позволит усовершенствовать его.

Результатом процесса космической деятельности является создание конечного продукта, пригодного для использования в ракетно-космической отрасли.

К основным особенностям космической деятельности относятся сложность производственных процессов, инновационный характер деятельности, глобальность, невозможность коммерциализации [5] – затраты на освоение космоса достаточно велики, что говорит о том, что космическая деятельность практически не окупается.

Анализ деятельности в ракетно-космической отрасли, по мнению авторов, следует начинать с определения основных субъектов. Космическая деятельность включает в себя 8 основных субъектов, которые можно разделить на внешние и внутренние [6].

К внутренним субъектам относятся непосредственно создатели, разработчики, конструкторы космического объекта. В свою очередь, инвесторы, заказчики, конечные потребители относятся к внешним субъектам космической деятельности. Очевидно, что внутренние субъекты играют главную роль в данном процессе. Однако в большей степени от внешних источников зависит возможность практической реализации проекта. Именно за счет внешних участников в большинстве случаев осуществляется финансирование космических программ. Государство способствует не только в экономическом направлении, но и в правовом, тем самым стимулируя внешних участников заниматься научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью.

В настоящий момент в Российской Федерации проводится политика, стимулирующая проведение научно-технических исследований в космическом пространстве. «Так, в настоящий момент разработан проект «Стратегии развития космической деятельности России до 2030 года и на дальнейшую перспективу», а также проект стратегического развития Государственной корпорации по космической деятельности «РОСКОСМОС» на период до 2025 года и перспективу до 2030 года» [7].

Основными приоритетами данных программ является разработка уникальных космических продуктов, методик и технологий, которые, в свою очередь, будут способствовать усилению влияния страны, повышению уровня конкурентоспособности на мировой арене, обеспечения ее безопасности, обеспечения суверенитета.

Также затронутые программы нацелены на модернизацию уже существующего объекта космической деятельности, а именно на снижение производственных издержек, повышение уровня качественных характеристик

(надежности и результативности). Данные цели будут достижимы путем объединения технических, организационных и кадровых инструментов.

Борьба за экономическое и военное лидерство привела к тому, что в настоящий момент более 35 стран разрабатывают и внедряют, и осуществляют собственные программы, направленные на освоение космоса [4]. Около 25 проводят уникальные научно-технические исследования, направленные на создание нового продукта. Среди них Российская Федерация занимает лидирующее положение. Ежегодный объем финансирования Роскосмоса соответствует уровню, обеспечивающему существование отдельной, уникальной космической стратегии, позволяющей проводить государственную научно-техническую политику в отношении космической деятельности. В то время как остальные страны, которые также занимаются активной разработкой космических объектов и освоением космоса, в настоящий момент сосредоточились лишь на незначительном количестве приоритетных направлений, в связи с чем имеют достаточно низкую интенсивность освоения космоса и проведения аналогичных научно-технических исследований.

Рассмотрим наиболее детально распределение бюджетов стран-лидеров на ракетно-космическую отрасль (рис. 2).

В настоящее время существует 5 центров «космического влияния»: США, Китай, Россия, Япония и Индия [2]. Из графика видно, что подавляющую долю занимает США. По данным известной американской аналитической компании за 2020 год объем финансирования США составил 50 млрд. долларов, что составляет 56% мирового бюджета.

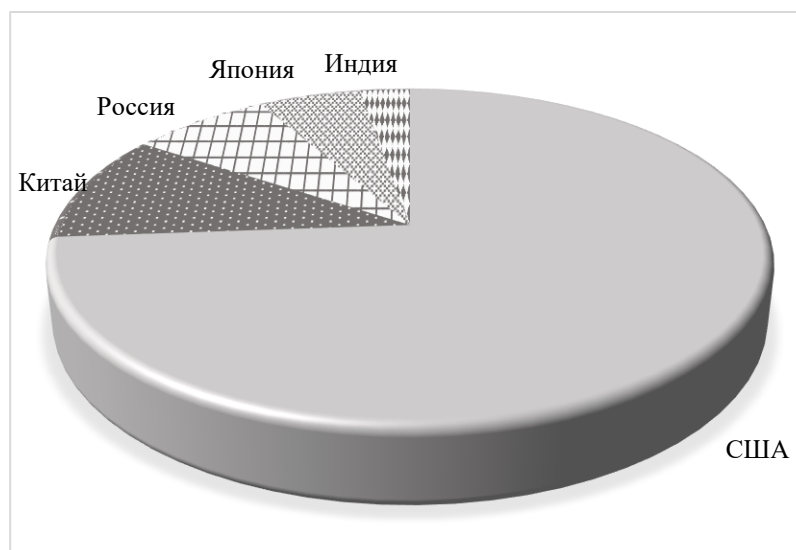


Рисунок 2 – Распределение финансирования космической деятельности между странами

На втором месте располагается Китай, где объем финансирования составляет 5 млрд. долларов.

В данном рейтинге Российская Федерация занимает третье место. Ежегодный объем финансирования ракетно-космической деятельности составляет 4,5 млрд. долларов.

Согласно проекту бюджета на космическую деятельность планируется выделить в 2022 году – около 191,71 млрд руб., в 2023 году – около 193,31 млрд руб. Поэтому можно лишний раз подчеркнуть нацеленность Российской Федерации на развитие ракетно-космической промышленности, а также на конкурентную борьбу.

Таким образом, для того чтобы сохранить свои конкурентные позиции, помимо улучшения технических показателей и характеристик, Российской Федерации также необходимо опираться на опыт других лидирующих стран, а также на мировые тенденции. Следует усиливать политику, стимулирующую разработки и наращивание отечественных производственных мощностей.

Библиографический список

1. Ананич М.И. Технологическое лидерство как модель инновационного развития региона и университета // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019. № 8. С. 69-74.
2. Костючек С.В., Власов С., Васин А.А., Фокина А.А. «Космическая гонка» в стратегическом треугольнике США-РФ-КНР: сравнительный анализ // Конфликтология / nota bene. 2021. №3. С. 64-77.
3. Кузнецов Б.Л., Кузнецов М.С. Технологическое развитие в XXI веке: вызовы, угрозы, ответы // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1, С. 590-593.
4. Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Космос как стратегический приоритет в борьбе за мировое экономическое лидерство в XXI веке // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №25. С 52-61.
5. Макаров С.В., Хрусталёв О.Е. Коммерциализация результатов космической деятельности: мировой опыт, проблемы и перспективные направления // Экономический анализ: теория и практика. 2018. №7 (478). С. 1379-1396.
6. Макарова Д.Ю., Хрусталёв Е.Ю. Концептуальный анализ мирового и российского ракетно-космических производств и рынков // Экономический анализ: теория и практика. 2015. №28 (427), С. 11-27.
7. Сергеева О.О., Смородинова Н.И. Анализ перспектив развития ракетно-космического комплекса Российской Федерации // Решетневские чтения. 2012. Т. 2. С. 734-735.

PROSPECTS FOR LEADERSHIP OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ROCKET AND SPACE SPHERE

Shkodina E.S.¹, Gerasimov K.B.^{1,2}

¹*Samara National Research University, Samara, Russia*

²*Samara State Technical University, Samara, Russia*

Abstract. *In this article, the authors considered the main theoretical aspects of space activities. The paper defines the importance of space activities for the development of the country's innovative potential, influence on the world stage, national security, as well as gaining international prestige. The analysis of the budget of world powers for space activities is carried out.*

Keywords: *economic leadership, space leadership, RSP, influence, competitiveness, budget, financing, rocket and space industry.*

ТРЕК 4. СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КОНФЛИКТЫ В ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Алёнова У.М., Базаев В.Е.

Научный руководитель: Герасимов К.Б.

Россия, г. Самара,
Самарский государственный технический университет

Аннотация. *Деловые коммуникации являются одной из важнейших составляющих успешного развития любого предприятия. Знание психологических особенностей, способность грамотно выстраивать взаимоотношения и эффективно вести переговоры с коллегами, руководством – все это лежит в основе качественного взаимодействия в коллективе. Однако разница во взглядах, интересах и позициях может привести к зарождению конфликта. В статье рассмотрены сущность конфликта, его структура, основные причины возникновения конфликта в деловых коммуникациях и пути его разрешения.*

Ключевые слова: *конфликт, деловые коммуникации, деловое общение, структура конфликта, конфликтующие стороны, конфликтоген, пути разрешения конфликта*

Деловые коммуникации – вид социального взаимодействия, направленный на оптимизацию того или иного вида предметной деятельности [1]. Он основан на обмене информацией и согласовании точек зрения, позиций, однако различия во взглядах и мнениях приводят к возникновению межличностных противоречий, чем и характеризуется сущность конфликтов.

Проявление конфликта возможно лишь на стадии полного созревания, когда все элементы структуры сформированы и представляют собой единый взаимосвязанный комплекс.

Выделяют следующие структурные элементы конфликта [9]:

1. Субъекты (участники) конфликта.

В первую очередь участникам важно осознать свои интересы и подготовиться к вступлению в конфликт. Помимо субъектов, провокаторов разногласия, в конфликте присутствуют и объекты, ставшие его участниками не по собственной воле. В этом процессе между субъектами и объектами конфликта может производиться обмен ролями.

2. Предмет конфликта.

Существующая или воображаемая проблема, или любой другой источник противоречий могут послужить предметом конфликта. Субъекты и объекты, принимающие непосредственное участие в конфликте, действуют с целью обретения наиболее выгодного им положения, получения предмета конфликта в свои руки.

3. Ключевые мотивы конфликтующих сторон.

Потребности участников – главная движущая сила всей активности в рамках конфликта. Осознанные потребности и являются интересами конфликтующих сторон. Мотивы участников более детально отражены в их целях – желаемых исходах конфликта.

4. Взаимодействие субъектов конфликта.

Активное противостояние участников конфликта, которое основано на отстаивании своих интересов является необходимой основой для возникновения самого конфликта. Действия каждой стороны могут быть явными и скрытыми.

5. Впечатления конфликтующих сторон о произошедшем столкновении.



Рисунок 1 – Модель конфликта

Любое противостояние всегда будет включать в себя причинение вреда субъектами конфликта друг другу. По характеру взаимодействия субъектов конфликта выделяют следующие типы враждебных действий [6]:

- создание прямых или косвенных проблем для оппонента;
- пренебрежение одной из сторон своими обязанностями и обязательствами;
- присвоение и удержание чего-либо, что, по мнению удерживающей стороны, не должно находиться у оппонента;
- унижение человеческого достоинства оппонента;
- шантаж и принуждение, целью которых является заставить другую сторону делать что-то против ее воли;
- физическое насилие.

Конфликтные ситуации в деловой среде зачастую возникают по следующим причинам [6]:

1. Условия трудового процесса.

Коллективный трудовой спор часто перерастает в коллективный трудовой конфликт, реже – в акции протеста, забастовки. Наиболее эффективный способ избегать трудовые конфликты – налаженная система социального партнерства.

2. Психологические особенности человеческих взаимоотношений.

Стоит отметить, что зачастую взаимоотношения в трудовом коллективе строятся на основе социального статуса и реже на основе симпатий и антипатий. Людям свойственна субъективная оценка событий извне, а также демонстрация их отношения к существующей проблеме. Поэтому имеет место следующее утверждение: «Построение внутри системы безличных общественных отношений второго ряда отношений – межличностных».

3. Корпоративная культура, деловая этика и традиции данного трудового коллектива.

Необходимо выявить и рассмотреть противоречия, которые присутствуют в организации, которые на самом деле и представляют конфликт внутри организации. При анализе будет понятно, что нужно достичь в организационной культуре и от чего нужно будет уйти. Конфликт в данной ситуации является катализатором при формировании организационной культуры управления. По итогу конфликт провоцирует изменение поведенческой и корпоративной культуры сотрудников. Это причина дальнейших преобразований во всех взаимоотношениях, что присутствуют в фирме.

Не последнюю роль в зарождении конфликтов играют слова или действия (бездействие), то есть конфликтогены. Чтобы разрешить или смягчить конфликтную ситуацию, следует еще до разговора с сотрудником, который вызвал своим поведением конфликт, дать понять, что конфликт – это не что-то такое, что обязательно затрагивает честь и достоинство его участников, конфликт – это часть жизни корпорации и его вполне можно разрешить.

Применение подавляющего большинства конфликтогенов может быть мотивировано следующим рядом причин:

1) желание занять доминирующую позицию (прямые проявления превосходства, приказы, угроза, критика, обвинение, издевка, снисходительный тон общения, хвастовство, навязывание своих советов, перебивание собеседника, утаивание информации, нарушение этики поведения, напоминание о какой-то проигрышной для собеседника ситуации и пр.);

2) проявления агрессии (природная склонность к агрессии или ситуативная агрессия от неприятных для субъекта личностей, плохое настроение, фрустрации);

3) эгоизм.

Наличие тех или иных предпосылок для возникновения разногласий не всегда приводит к конфликту сторон, ведь субъекты, оценив ситуацию, могут отказаться от вступления в противоборство. Иногда потенциальные выгоды от участия в конфликте не стоят затрат. Вступив же в конфликт, обычно каждая сторона делает всё, чтобы была принята именно ее точка зрения, достигнута ее цель и параллельно мешает другой стороне делать то же самое. В данном случае необходимо управление конфликтом. В зависимости от его эффективности,

последствия конфликта будут функциональными или дисфункциональными. Это, в свою очередь, повлияет на вероятность возникновения последующих конфликтов.

Большое количество различных факторов, способствующих конфликтам, подводит нас к почти такому же объему возможностей изучения и их решения. Выделяют два типа способов разрешения конфликтов (рис. 2):

- открытые;
- скрытые (косвенные).

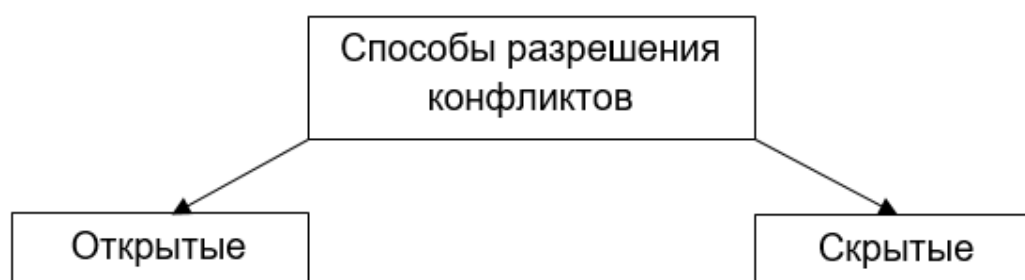


Рисунок 2 – Классификация способов разрешения конфликтов

Изучим более подробно пути разрешения конфликтных ситуациях (табл. 1 и 2).

Для открытых способов разрешения конфликтов характерна прямота совершаемых действий. Пути открытых способов решения конфликтов рассмотрены в табл. 1.

Таблица 1 – Виды открытых путей разрешения конфликтов

Путь разрешения конфликта	Описание	Условия применения
1. Директивный	Данный метод не отличается высокой результативностью, однако он является наиболее простым. Бескомпромиссное доказывание своей правоты уместно лишь в отдельных ситуациях.	- наличие власти и сильного авторитета, предлагаемое решение - наилучшее; - отсутствие иных альтернатив для выбора; - недостаток полномочий для принятия необходимого, но непопулярного решения; - взаимодействие с подчиненными, предпочитающими авторитарный стиль.
2. Сотрудничество	Метод сотрудничества - один из самых трудно реализуемых в рамках конфликта. Несмотря на это, средства оправдывают цель, ведь в ходе разрешения возникшего оппоненты объединяют свои усилия, становясь друг для	- долгосрочный и крепкие взаимоотношения с оппонентом; - главная цель – обретение совместного рабочего опыта; - необходима общая точка зрения на конфликт и вовлечение всех в решение проблемы.

	друга партнерами.	- способность выслушать друг друга.
3. Игнорирование конфликта	Бездействие в данном случае тоже можно считать решением. Обе стороны находятся в ожидании подходящего момента для возобновления диалога и поиска оптимального решения, когда оппоненты поймут, что они готовы.	- источником разногласий является несущественным, если сравнивать с другими, более важными задачами; - при высокой напряженности – необходимо время для того, чтобы восстановить спокойствие; - нужно изучить конфликтную ситуацию, а не принимать срочное решение; - не предоставляется возможность или нет желания решить конфликт в свою пользу; - открытое обсуждение конфликта способно ухудшить ситуацию; - подчиненные сами в состоянии урегулировать конфликт между собой без вмешательства посторонних
4. Компромисс	Прежде всего, компромисс подразумевает те или иные уступки, корректировка собственного поведения с целью разрешения конфликта. При этом не каждый готов или способен на подобного рода действия, поэтому такая методика может носить односторонний характер.	- возможно временное решение, которое может быть отменено; - удовлетворение желаний оппонента имеет небольшое значение для вас; - конфликтующие стороны имеют одинаково убедительные аргументы.

Отличие скрытых методов разрешения конфликтов от открытых заключается в том, что скрытые методы подразумевают использование психологической манипуляции. Основные методы скрытых способов разрешения конфликтов представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Скрытые (косвенные) методы разрешения конфликтов

Путь разрешения конфликта	Описание
Метод выхода чувств	Обеспечив человека возможностью полноценного выражения накопленных эмоций, руководитель или иное лицо, ответственное за разрешение конфликта, может добиться снижения уровня напряжения в коллективе. В этом случае сотрудник почувствует себя значимым, ведь его выслушали, а, значит, на смену негативным эмоциям придет чувство удовлетворения и спокойствие.
Метод эмоционального возмещения	Человека, обращающегося с жалобами, нужно воспринимать как жертву обстоятельств, так как его внутренние ощущения делают его страдающим лицом. Свою неправоту он будет пытаться компенсировать активной защитой своего положения, представляя себя главным пострадавшим. В данной ситуации человек нуждается в понимании и сочувствии. Полученная моральная поддержка стабилизирует его эмоциональное состояние.
Принцип обнаженной агрессии	Данный принцип подразумевает явную или скрытую провокацию конфликтующих сторон. Побуждая противников к открытому выражению агрессии, посредник способствует тому, чтобы обе стороны смогли высказаться. Однако по мере утихания конфликта третье лицо не просто отпускает их, а предлагает каждому из них, прежде чем ответить оппоненту, повторить его последнюю реплику. Зачастую такая процедура помогает сторонам сконцентрироваться на словах своего оппонента и добросовестно выслушать друг друга.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что основополагающим фактором в регулировании системы коммуникаций и управлении предприятием в целом является этика служебных взаимоотношений. В рамках деловых коммуникаций особое значение принимает знание и понимание нравственных основ служебной субординации, позволяющих гибко и эффективно разрешать многие производственные проблемы, а также не предотвращать возможность их возникновения. Таким образом, успех на деловом поприще может быть достигнут лишь при развитии навыке эффективного ведения переговоров.

Библиографический список

1. Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И. и др. Деловые коммуникации. М.: Финансовый университет, 2018. 338 с.
2. Емельянова Е.А. Деловые коммуникации. Томск: Эль Контент, 2014. 122 с.
3. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения. М.: Издательство Юрайт, 2020. 408 с.

4. Левин С. Разрешение конфликтов. От конфликта к сотрудничеству. М: Олимп-Бизнес, 2008. 246 с.
5. Лыскова И.Е. Нравственная культура личности в аспекте этики деловых отношений // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №11(51). С. 11-15.
6. Хохлов А.С. Конфликтология. История. Теория. Практика. Самара: СФ ГБОУ ВПО МГПУ, 2014. 312 с.
7. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. СПб.: Питер, 2009. 384 с.
8. Метлякова Л.А. Конфликтология. Пермь: Перм. гос. гуманитар.- пед. ун-т, 2016. 208 с.
9. Федосеева Л.А. Структурные характеристики конфликта // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12.
10. Герасимов Б.Н. Исследование и проектирование процессов управления конфликтами в организациях // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. №3. С. 99-108.

CONFLICTS IN BUSINESS COMMUNICATIONS AND WAYS THEIR OVERCOMING

Alyonova U.M., Bazaev V.E.

Scientific adviser: Gerasimov K.B.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. *Business communications are one of the most important components of the successful development of any enterprise. Knowledge of psychological characteristics, the ability to competently build relationships and effectively negotiate with colleagues, management - all this underlies high-quality interaction in a team. However, the difference in views, interests and positions can lead to conflict. The article considers the essence of the conflict, its structure, the main causes of the conflict in business communications and ways to resolve it.*

Keywords: *conflict, business communications, business communication, conflict structure, conflicting parties, conflictogen, ways of conflict resolution.*

ЭТИКА РЕЧИ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

Баряева А.О.

Научный руководитель: Бондарчук Е.М.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева

Аннотация. В этой статье проводится анализ влияния системы ценностей личности на речь человека. Рассмотрены частные случаи взаимосвязи этики речи и системы ценностей личности. Проанализированы отдельные взаимосвязи и их достоверность в публичной и непубличной речи. По результатам анализа сделаны выводы относительно правильности выдвинутых автором гипотез.

Ключевые слова: этика, этика речи, система ценностей личности, этические нормы, личность, моральные нормы.

Этика – философская дисциплина, предметом исследования которой являются нравственность и мораль, которые, в свою очередь закрепляются в правилах должного речевого поведения. Каждая личность, т.е. конкретный человек, познает и преобразовывает окружающий мир, строит определенные отношения с миром в целом и другими личностями в отдельности. При этом личность опирается на систему ценностей - на совокупность сложившихся в обществе мнений о значении в жизни вещей и явлений, встречаемых в природе и социуме («социальных установок»).

Выделяют три вида ценностей: материальные, духовные и социальные. Материальные ценности необходимы человеку для удовлетворения базовых потребностей и для создания комфорта. К социальным относятся идеи и принципы, связанные с межличностными отношениями и представлением человека о своем месте в обществе. Духовные существуют в сфере морали и эстетики. В рамках данной статьи будет рассмотрена значимость духовных и социальных ценностей.

Системы ценностей, существуя тысячи лет, с течением времени претерпевают изменения. Наиболее известные системы нравственных ценностей были предложены Аристотелем и Сократом. В «Никомаховой этике» Аристотель рассуждает о добродетелях - положительных нравственных свойствах характера человека, определяемых его волей и поступками. К добродетелям, т.е. ценным качествам личности, Аристотель отнес мужество, воздержанность, щедрость, великодушие, уравновешенное честолюбие, кротость, правдивость, скромность. Древнегреческий философ утверждал, что все человеческие добродетели, проявляющиеся в разной степени, могут стать пороками и что существуют три состояния, два из которых порочны (порок недостатка и порок избытка) и одно ценно - золотая середина (высшая степень проявления качества).

Сократ предложил свою систему добродетелей. В нее вошли сдержанность, мужество и справедливость, качества, которые неразрывно связаны со знанием и могут быть достигнуты только благородными людьми.

Система, предложенная в IV веке до н.э., сохранилась в разных вариантах и реализуется в традиционных семейных ценностях, в основе которых лежит патриархальный образ жизни и религиозность. Основные понятия здесь – верность, любовь, взаимоуважение. Признаком традиционных семейных ценностей является также патриархальная модель семьи.

Аристотель и Сократ утверждали, что добродетели не только влияют на поведение и действия личности и сказываются на характере, но и реализуются в речи. Критериями, по которым можно судить об уровне культуры речи, являются коммуникативные качества, обеспечивающие эффективное, результативное общение. Они находятся в тесной связи с этической стороной речи. На современном этапе развития культуры речи к основным коммуникативным качествам речи относят правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и разнообразие языковых средств, выразительность, краткость и уместность.

В 90-е годы XX века профессор Е.Н. Ширяев предложил структурировать содержание культуры речи по трем направлениям: нормативному, коммуникативному, этическому. Нормативный аспект связан с правильным использованием языка, т.е. в соответствии с имеющимися нормами литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, синтаксическими, лексическими), действующими на данном отрезке времени. Коммуникативный аспект культуры речи направлен на решение задач эффективного взаимодействия между людьми, связан с общением. Культура речи высокого уровня выражается в точном подборе средств для выражения мысли, доходчивом, выразительном, стилистически оправданном типе изложения. Этический аспект культуры речи формируется правилами речевого поведения, основанными на моральных нормах, национально-культурных традициях, существующих в обществе на данном этапе развития. Этические нормы представляют собой совокупность специальных этикетных речевых формул, которые используются в той или иной ситуации.

Наиболее явно этические начала получают выражение в таком качестве речи, как чистота, которая предполагает отсутствие в речи элементов языка, отвергаемых нормами нравственности и чуждых литературному языку. К языковым средствам, разрушающим чистоту речи, относятся слова-паразиты, диалектизмы, вульгаризмы, арго, социальные жаргоны, т.е. слова и обороты речи, которые используются людьми схожих социальных групп. Противоречат чистоте речи и канцеляризмы – слова, типичные для официально-делового стиля и неуместные в других языковых стилях. Чистота речи предполагает стилистически оправданное употребление литературных языковых единиц (иноязычных слов, а также слов и выражений, не несущих никакой смысловой нагрузки в речи), вне-литературных языковых элементов (профессионализмов, жаргонизмов, вульгаризмов).

Другим качеством речи, тесно связанным с этическими основаниями, является эстетичность речи, которая заключается в уважительном отношении к собеседнику, которое выражается в неиспользовании средств, наносящих ущерб

достоинству человека. Также эстетичность речи характеризуется активным использованием в речи эвфемизмов – эмоционально нейтральных слов, употребляемых вместо слов, которые говорящий считает резкими и нелицеприятными. Этичность и эстетичность речи взаимообусловлены.

Культура речи, языковая культура не существует без владения языковой нормой устного и письменного языка, а также без умения использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения.

Однако речевая культура – это не только речевой этикет. Наш язык, наша речь не существуют сами по себе, они отражают процессы, происходящие в обществе. Точнее говоря, язык не только отражает те социально-политические процессы, которые происходят в обществе, но и определенным образом формирует наше мировоззрение. Культурное сознание нации познается прежде всего через языковые средства, поскольку язык лежит на поверхности бытия человека в культуре и вместе с тем его корни уходят в глубины времён. В настоящее время этнические культуры подвергаются большому влиянию извне. Как следствие, в русском языке появляется много иноязычных слов и таким образом происходит закрепление европейских ценностей в нашей культуре. Кроме того, процесс глобализации, набирающий скорость в XXI веке, привел к распространению массовой культуры, лишенной этических оснований, которая становится популярной вне зависимости от этнических особенностей. Особенности современной массовой культуры связаны с потреблением: получением удовольствий, наслаждением жизнью, потребностями в комфорте, в погоне за которыми этическими принципами пренебрегают. Личные предпочтения человека играют решающую роль в развитии его этических представлений. Заметим, что элитарная культура менее подвержена влиянию времени и других факторов.

Что является признаком этических искажений в культуре в целом и в речи в частности? Во-первых, доминирование нелитературной лексики в речи всех возрастных категорий. Бранная лексика является отражением деструктивной позиции по отношению к миру. Во-вторых, обилие жаргонизмов, которые, как известно, стагнируют интеллектуальное развитие личности. В-третьих, избыток варваризмов – слов иноязычного происхождения, которыми без необходимости замещаются привычные общеупотребительные слова и термины. Как правило, они являются инструментом манипуляции и демонстрируют пренебрежительное отношение к собеседнику. В-четвертых, грубая, пренебрежительная интонация, категоричность, которые отражают нетерпеливость и неуважение к другим. В-пятых, это обилие «я конструкций». Речь эгоистов – людей, главная ценность которых он сам, – богата местоимением «я». Эгоизм как мировоззренческая позиция и поведение базируется на нарушении этических категорий. Однако жизнеспособность современного общества зависит от соблюдения «золотого правила» нравственности, согласно которому люди должны относиться друг к другу с уважением, думать не только о себе. Этическая структура способствует развитию и совершенствованию внутреннего мира отдельного человека и мира в целом, а этические искажения создают благоприятную почву для разного рода деструктивностей.

Понятия культуры речи, ключевых ценностей не совпадают в разные эпохи и у представителей различных классов и социальных слоев. Культура речи каждого поколения отличается от культуры предыдущего поколения. Но вне зависимости от этих изменений язык и речь всегда отражают внутренний мир человека и систему ценностей поколений. По речи человека можно сделать вывод о его нравственных качествах и моральных приоритетах.

Библиографический список

1. Юрченко С.А. Этические представления о речи как базовой ценности в сознании диалектной языковой личности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 5 (23). С. 93-97.
2. Попова О.В. Особенности речевого поведения личности интровертного и экстравертного типов в парламентском дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2018. Т. 17. № 2. С. 134-142.
3. Учение Аристотеля о нравственных ценностях [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/631535/kulturologiya/uchenie_aristotelya_nravstvennyh_tsennostyah (дата обращения: 15.08.2021).
4. Философия Сократа [Электронный ресурс]. URL: <https://mystroimmir.ru/filosofiya/sokrat.html#i-2> (дата обращения: 27.08.2021).

SPEECH ETHICS AND PERSONALITY VALUE SYSTEM

Baryaeva A.O.

Scientific adviser: Bondarchuk E.M.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *This article analyzes the influence of a person's value system on a person's speech. Particular cases of the relationship between the ethics of speech and the value system of the individual are considered. Separate relationships and their reliability in public and non-public speech are analyzed. Based on the results of the analysis, conclusions were drawn regarding the correctness of the hypotheses put forward by the author.*

Keywords: *ethics, speech ethics, personal value system, ethical norms, personality, moral norms.*

ЦИФРОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ВУЗЕ

Буравов И.С.

Научный руководитель: Королева А.Н.

Россия, г. Самара
Самарский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказаний

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы и перспективы внедрения цифровой личности студента в образовательный процесс высших учебных заведений. Анализируется сфера ее возможного применения, а также предлагаются этапы и сценарий ее внедрения, которые необходимы из-за сложности реализации подобного проекта и затрат большего количества ресурсов. Отдельное внимание уделяется возможности их дальнейшего применения уже после освоения учебной программы, при построении карьерного развития. Делается вывод о необходимости создания федеральной целевой программы, целью которой является создание цифровой экосистемы, ключевым элементом которой является цифровая личность студента (обучающегося).

Ключевые слова: цифровой след, цифровой профиль, дистанционное обучение, индивидуальное обучение, студент.

Современная система высшего образования претерпевает существенную трансформацию в настоящее время. Этому способствуют различные факторы, самый очевидный из них – это повсеместное использование цифровых технологий. В связи с этим многие услуги начинают оказываться дистанционно. Часть программ обучения, связанных с профессиями, появившимися в связи с развитием информационного пространства, уже реализуется не вузами, а различными интернет-площадками, дающими актуальные, но слабо систематизированные знания. Сейчас нет однозначной позиции об эффективности обучения на них, однако, агрессивная маркетинговая компания привлекает определенное количество потенциальных обучающихся, которые уже не видят необходимости в получении академического образования.

По нашему мнению, именно появление относительно большого числа привлекательных альтернатив университетскому образованию задают вектор трансформации высшего образования в настоящее время. Также очевидно, что необходимость в ограничении живых контактов из-за эпидемии коронавирусной инфекции может оказывать влияние на востребованность в получении университетского образования. В связи с вышесказанным мы можем обозначить два вектора развития образования в вузах. Первым вектором является развитие непосредственно дистанционного процесса получения образования. Вторым вектором является не простое внедрение информационных технологий в образовательную деятельность, а непосредственно разработка инновационных технологий, не дублирующих форму очного обучения, – они внедряются с целью

развития образовательного процесса для получения наиболее востребованных знаний, содействия обучающемуся в продвижении по карьерной лестнице.

Одним из способов достичь этих целей может стать широкое развитие цифровых личностей обучающихся или их цифровых профилей в рамках информационной образовательной системы. Информационная система может собирать цифровую личность обучающихся из нескольких источников. Первым из них может стать информация, собранная во время обучения на прошлой ступени обучения – школа или техникум. Уже сейчас ведется эксперимент по развитию цифровых профилей школьников. Пока что цифровой профиль выполняет прежде всего функции, связанные с идентификацией для реализации услуг, в том числе и государственных. В то же время мы считаем возможным, что со временем данный механизм будет расширяться и обрастать новым функционалом, который будет включать в себя и алгоритмы, направленные на профессиональную ориентацию ученика. Согласимся, что потенциал для полноценного применения и использования информации, полученной за время обучения в школе в целях выбора профессионального пути развития лица, получающего среднее образование, ограничен, так как чрезмерное использование таких технологий может затруднить возможность изменения вектора обучения, у ученика должна сохраняться возможность гибкого изменения пути своего развития, данная возможность если и должна изменяться, то только на этапе обучения в более высокой ступени образования. Таким образом, первый источник для формирования цифрового профиля обучающего может представлять ценность лишь на первое время после поступления студента в вуз, и если возникают коллизии при анализе информации, собранной после начала обучения вузе, то предпочтение отдается более новой информации.

Вторым источником для формирования цифровой личности обучающего является его цифровой след, который образуется в результате учебной деятельности. К преимуществам его использования в научной и учебной деятельности относят: возможность разобраться в учебных и научных интересах и с их помощью взаимодействовать с научным сообществом, в том числе и получения обратной связи по результатам своей деятельности [2]. В.Н. Курбачкий под цифровым следом студента подразумевает «массив данных о результатах образовательной и проектной деятельности студента, включая все материалы, которые учащийся создает: презентации, прототипы, аудио- и видеозаписи, дорожные карты» [3]. Отметим, что – это всего лишь часть того, что может включать в себе цифровой профиль. Например, если в процессе обучения используется шлем виртуальной реальности (осмотр места происшествия в рамках изучения дисциплины криминалистики), то может учитываться время на выполнения определенных задач в виртуальном пространстве или их последовательность. Важно не только собирать результаты учебной деятельности, но и то, как непосредственно происходит процесс усвоения и закрепления знаний, например, можно фиксировать время в электронно-образовательной среде, которое затрачивает студент, как общее, так и время для изучения отдельной дисциплины, темы, лекции.

Огромную роль в развитии студента при широком внедрении цифровых личностей будут играть технологии анализа больших данных и искусственного

интеллекта, так как они будут отвечать за формирования возможных путей развития обучающегося, предлагая последнему предпочтительные учебные программы, материалы для повторения или различные задачи, при этом считаем важным, чтобы по некоторым вопросам у студента или преподавателя оставалась возможность изменять пути развития по своему усмотрению в случае необходимости. Таким образом, одной из целей внедрения такой технологии является именно содействие в организации образовательной деятельности, специализации обучающихся, однако последнее слово все равно остается за человеком.

Очевидно, что сформированная цифровая личность студента может иметь ценность и после завершения освоения образовательной программы. Так в качестве дополнения к традиционному диплому, выпускнику может быть предоставлена возможность предъявлять работодателю цифровую личность, которая содержит большее количество информации, чем указывается в стандартных резюме. Таким образом, цифровая личность студента будет играть большую роль в старте карьерного развития студента, вследствие чего у последних будет формироваться мотивация к обучению и более глубокому изучению дисциплин, так как впоследствии работодатель сможет увидеть действительно сформировавшиеся компетенции студента и руководствоваться более полной информацией об учебе студента по сравнению с традиционными оценками в дипломе. Также работодатель может в открытом доступе размещать часть информации цифровых личностей успешных работников в открытом доступе, за счет этого студенты могут понять, как им развиваться в студенческие годы, чтобы получить желаемую работу, к которой они будут готовы.

Отметим, что цифровая личность студента не должна останавливаться в своем наполнении после окончания обучения. Так в эпоху цифровизации она спокойно может быть перенесена в цифровую личность (профиль) работника. Это объясняется развитием автоматизированных систем управления персоналом, которые в свой функционал включают не только функционал по электронному документообороту, но и алгоритмы, отслеживающие загруженность, стрессовую нагрузку работников и в то же время отслеживающие компетенции работника, которые могут подвергаться корректировке в зависимости от нужд организации.

Хочется также обратить внимание на необходимость планомерного развития и внедрения технологий цифровой личности студента. Из-за их сложности и потребности в выделении существенных ресурсов на их разработку мы считаем, что подобная технология должна внедряться не одномоментно, а в несколько этапов, где предыдущий этап подготавливает основу для реализации последующего.

Так, на начальном этапе создается площадка, где размещается базовая информация о студенте, отчасти напоминающая традиционные портфолио. На данном этапе площадка может полезна для организации «ярмарок вакансий», мероприятий, направленных на трудоустройство выпускников или прохождения стажировок. На этом этапе у студента и работодателя должна быть возможность связаться друг с другом, также работодателю в удобной ему форме должен быть предоставлен функционал по оценке, комментированию результатов деятельности обучающегося (например, работодатель или ученый может

прокомментировать позицию студента по актуальному вопросу, который последний отразил в одной из своих статей).

На втором этапе реализуется функционал по сбору цифровых следов обучающихся во время обучения и в тестовом варианте на основе данных, собранных в из прошлого этапа, и выявления цифровых следов формируются цифровые профили обучающихся в целях корректировки их подготовки, например, если отдельный студент или группа плохо усваивает материал дисциплины, то образовательная среда предлагает повторить материал, предоставляет более понятную и обширную информацию по теме и т.д. Иными словами, реализуется механизм, выявляющий сложные места в образовательных программах, затрудняющих прохождение образовательных программ студентами [1]. Причем он является более продвинутым по сравнению с существующими электронными образовательными средами за счет большей автоматизации процесса выявления проблемных точек и меньшего количества действий, требующихся от оператора (преподавателя).

На третьем этапе отрабатываются технологии по формированию цифровой личности студента, внедряются алгоритмы по формированию индивидуальной системы обучения для каждого студента, также появляется возможность перенести цифровую личность в автоматизированные системы управления персоналом, в том числе и для построения карьеры на государственной службе.

Также возможно тестировать функционал образовательной системы с функционалом цифровых личностей студентов следующим образом: вначале собирается статистика по использованию такой технологии для заочной и очно-заочной (вечерней) форм обучения, а позже она используется и при организации обучения очной формы. По нашему мнению, такой сценарий возможен, так как большая самостоятельность в изучения дисциплин требуется как раз для форм обучения, не основанных на постоянном обучении в стенах образовательного учреждения.

Изучив сферу применения, механизмы формирования и предложив сценарий внедрения цифровых личностей студентов в образовательный процесс вузов, считаем возможным подвести следующие итоги. Под цифровой личностью студента понимается совокупность результатов анализа цифровых следов обучающегося и выстроенная на их основе индивидуальная программа обучения, направленная на развитие индивидуальных качеств обучающегося с учетом потребностей общества в специалистах, обладающих отдельными компетенциями. На данном этапе развития информационных технологий обучения цифровые личности студентов вряд ли могут найти широкое применение. По нашему мнению, это можно объяснить тем, что работу по созданию образовательных цифровых экосистем ведут различные вузы, организации, разрабатывающие электронные образовательные среды. Тем самым каждый пытается выполнить задачу своими решениями и своими ресурсами. Считаем, что подобный проект, имеющий большое значение для системы образования должен реализовываться совместными усилиями, поэтому, по нашему мнению, возможна разработка федеральной целевой программы, которая бы сконцентрировала усилия вузов для разработки единой цифровой образовательной экосистемы, ядром которой

являются цифровые личности обучающихся. Унификация подобного механизма объясняется тем, что за счет такого способа развития цифровых личностей обучающихся будет легче их интегрировать в дальнейшую судьбу выпускника: цифровая личность будет переноситься из одного учебного заведения в другое при поступлении на следующую ступень обучения (например, магистратура) или повышении квалификации, также будет упрощена интеграция в автоматизированные системы управления персоналом или отправки информации в государственные органы при поступлении на государственную службу. Также обратим внимание, что при разработке цифровых личностей обучающихся, возможно, возникнет потребность в выделении отдельных направлений разработки по направлениям подготовки обучающихся, что связано с их разнообразием, условным разделением наук на естественные и общественные. Кроме этого, использование частнонаучных методов для анализа потребует разработки отдельных решений на базе технологий анализа больших данных, искусственного интеллекта.

Библиографический список

1. Баранова Е.В., Верецагина Н.О., Швецов Г.В. Цифровые инструменты для анализа учебной деятельности студентов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2020. № 198. С. 56-65.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е., Пчелякова В.В. Перспективы использования цифрового следа в образовательном и научном процессах // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 3 (36).
3. Курбацкий В.Н. Цифровой след в образовательном пространстве как основа трансформации современного университета // Вышэйшая школа: навукова-метадычны і публіцыстычны часопіс. 2019. № 5 (133). С. 40-45.

DIGITAL IDENTITY OF A STUDENT IN UNIVERSITIES

Buravov I.S.

Scientific advisor: Koroleva A.N.

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service, Samara, Russia

Abstract. *The article discusses the issues and prospects of introducing a student's digital identity into the educational process of higher educational institutions. The scope of its possible application is analyzed, as well as the stages and scenario of its implementation are proposed, which are necessary due to the complexity of implementing such a project and the cost of more resources. Special attention is paid to the possibility of their further application after mastering the curriculum, when building career development. It is concluded that it is necessary to create a federal target program, the purpose of which is to create a digital ecosystem, the key element of which is the digital identity of the student (student).*

Keywords: *digital footprint, digital profile, distance learning, individual learning, student.*

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ НА ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТАМ

Годунова М.А.

Научный руководитель: Паулова Е.О.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные проблемы, с которыми сталкиваются авторы текстов социальных сетей. Осуществляется анализ актуальных тенденций развития контента на медиаплатформах. Проводится анкетирование с целью выявления особенностей и потребности пользователей социальных сетей. Делается вывод о специфике современных постов и требований, предъявляемых к ним.

Ключевые слова: медиаресурсы, медиа-платформы, текст, современный, соцсети, контент, пост.

Мозг современных людей ежедневно обрабатывает огромное количество информации. По словам М. Гильберта, доктора университета Южной Калифорнии, человек каждый день получает в пять раз больше новостей, чем 30 лет назад. Это количество информации эквивалентно 174 газетам. На первый взгляд, данная особенность нашего времени должна приносить максимальную выгоду развитию общества, однако данное суждение оспоримо. Качество материалов сильно ухудшилось: теперь, чтобы найти правду нужно изучить несколько источников, а истина будет находиться где-то посередине [8].

В эпоху распространения Интернета стали популярны социальные медиаресурсы – виртуальные ресурсы, предназначенные для обмена информацией различного формата и создания у целевой аудитории интереса к конкретному контенту и к платформам, на которых он размещен. Медиаплатформа – это сайт, где люди могут получить доступ к средствам массовой информации. Примерами медиаплатформы являются Instagram, Facebook, LinkedIn, Whatsapp. Абсолютно каждый человек на планете Земля имеет право вести личную страничку в соцсетях, высказывать свое мнение, нести его в массы через использование инструментов различных ресурсов. Однако человек незнающий может делиться заведомо неправильным, ложным представлением о том или ином объекте, вводя в заблуждение его аудиторию. Таким образом, грамотность тестов, размещенных на такого рода платформах в большинстве своем не доказана и подлежит серьезной проверке.

В последнее время, социальные сети стали «новым бизнесом». Практически каждый блогер – человек, ведущий страничку на медиаплатформе – продает свои услуги, марафоны или курсы. У кого-то есть свой интернет-магазин,

осуществляющий сделки купли-продажи через, например, Instagram. Поэтому сейчас стремительно возросла функция медиаплатформ как инструмента продаж. А значит наравне с постами – заметками, размещенными пользователями в интернете – про жизнь, путешествия и психологию, появляется огромное количество текстов, нацеленных на продажу какого-то товара и услуги потенциальному клиенту, называемых продающими.

Актуальность нашей работы обуславливает проблема использования виртуальных ресурсов в области письменной речи. Объект исследования – современные медиаресурсы. Предмет исследования – актуальные тексты, размещаемые в соцсетях.

Для того чтобы выявить требования, предъявляемые к написанию постов в различных медиаресурсах, нужно понять специфику самих социальных сетей.

Медиаплатформы существуют главным образом, чтобы привлечь внимание посетителя той или иной странички к контенту ее автора. Контент – это любая информация, которая создается каким-либо лицом с целью наполнения профилей или страничек. То есть, чтобы пользователь подписался и начал выстраивать коммуникацию далее, его нужно завлечь. Отсюда вытекает главная особенность современных текстов в соцсетях – завлекающий характер. Причем специфика привлечения абсолютна разная: что-то должно привлекать внимание пользователя к социально значимой проблеме, тем самым мобилизовать общество для ее решения; где-то важно заинтересовать посетителя страницы к продуктом или услугой, чтобы их продать. Возможны и другие характеристики текстов, к примеру, раздел опыта или трансляция собственной экспертности. Но существуют и тексты, которые соединяют в себе если не все представленные особенности, то большинство из них.

Характер постов, а следовательно, их структура, цели и специфика, главным образом определяется исходя из цели существования профиля в социальной сети.

Можно выделить следующие типы аккаунтов:

- а. по характеру привлечения аудитории: личные; бизнес-профили;
- б. по целям создателя: обучение; развлечение; поддержание репутации; продвижение и коммерция; рассказ о новостях; личное пользование.

На сегодняшний момент самые крупные профили объединяют в себе в основном развлечение, продвижение и личное пользование. Они публикуют собственные фото, продвигают продукцию, будь то свои разработки или рекламные предложения, рассказывают о своих целях, планах, высказывают собственное мнение. Можно сказать, что в профилях такого типа преобладает смесь личного контента и стремления продать, а между ними возникает потребность в поддержании собственной репутации и экспертности.

Важно отметить, что подавляющее большинство аккаунтов создается именно для личного пользования. Они ориентированы не для показа собственной жизни, а для отслеживания чужой. Именно поэтому на такого рода страничках зачастую отсутствует какая-либо информация, контент публикуется достаточно редко. Благодаря этому крупные и не очень профили, обладающие другими целями, борются за привлечения внимания «простых обывателей» социальных

сетей. Они стремятся заполучить как можно больше публики, так как хотят получать доход. Как известно, чем больше статистика в профиле, тем больше ему доверяют, тем больше других аккаунтов хотят с ними сотрудничать, тем больше прибыли он в конечном счете получит.

Нужно отметить, что медиаплатформы сейчас – это огромные площадки для заработка, а ведение странички – полноценная работа, отнимающая много времени и предоставляющая огромное количество возможностей [2].

Таким образом, для достижения успеха в виртуальном мире нужно любым способом завладеть вниманием публики, что прямым образом влияет на публикуемый контент, на освещаемые цели в профиле.

Ошибкой будет рассмотрение социальный медиа только с точки зрения журналистики. Нельзя упускать тот факт, что на первом месте все еще остается функция соцсетей как предмета коммуникации. Люди сейчас главным образом общаются в интернете, используя так называемую современную письменную разговорную речь. Ее важнейшая деталь – оформление текста согласно канонам устной речи. Заглавные буквы встречаются не часто, порой неуместно, как и знаки препинания. Кроме того, львиная доля информации выражается в виде символов, смайлов и условных обозначений. Все это делается, чтобы придать эмоциональную окраску письму, ведь очень тяжело передать собственную интонацию посредством слов. Приведенная особенность находит свое выражение и в контенте пользователей, их постах. Она – дополнительный инструмент привлечения аудиторий, служащий для создания имиджа и собственного стиля.

Для выявления современных требований к текстам было проведено анкетирование студентов с 1 по 4 курс. В опросе приняли участие 94 студента.

По полученным данным можно сказать, что чтение все же достаточно популярно среди молодежи. Примечательно, что из предложенного списка различной литературы для проведения досуга самым популярным ответом оказалась художественная литература (48,5%), 36,9% респондентов предпочитают научно-популярный жанр, а 32% опрошенных нравится проводить свободное время за просмотром фильмов или видео. Усвоение информации из письменных источников находится на высоком уровне, но длинные посты в соцсетях дочитывают до конца лишь 20,4% респондентов. Сленг, эмоджи и другие графические способы передачи информации используются 87,4% опрошенных. Их влияние оценивается как нейтрально-положительное для понимания смысла написанного. Они скорее больше служат для формирования визуальной части текста. Речь на медиаплатформах, по мнению опрошенных, существенно проще, чем в ее письменных аналогах, поэтому у 33% респондентов возникают проблемы при восприятии письменных текстов за рамками данных ресурсов. Нормы письменного русского языка соблюдают 83,5% опрошенных, оттого у большинства опрошенных, 82,5%, не возникает серьезных проблем с грамотностью при общении посредством письма.

Таким образом, благодаря анкетированию можно сформировать портрет современного читателя интернет-текстов. Он выглядит примерно следующим образом: человек, желающий окружить себя незамысловатыми текстами, носящими преимущественно развлекательный характер, но он также не прочь узнать

что-то новое. Для него важна визуальная составляющая, так как она - первый этап привлечения его внимания к написанному. Он скорее предпочтет прочесть что-то на простом, обывательском языке, без использования сложных терминов. А если таковые и имеются, то выигрышным будет такой текст, в котором все сложные понятия будут истолкованы обычным, пользовательским языком.

Как уже было отмечено ранее, основной задачей контента в социальных сетях является привлечение внимание пользователей с первого взгляда. У данной цели есть глубокий психологический подтекст, так как каждый пост интересует различное количество посетителей даже в рамках одной странички. Наибольшую популярность завоевали истории, опыт и аналитика, чаще всего собственной жизни. Экспертные посты пользуются чуть меньшей популярностью, но все оказывают сильнейшее влияние на письменную речь в сети.

В своих аккаунтах блогеры стараются войти в доверие пользователей и создать атмосферу дружбы, именно поэтому может казаться, что знаком с тем или иным человеком сотню лет. Информация кажется интересной, развлекательной, лаконичной и очень простой. Это достигается благодаря первому требованию к написанию статей – информативность при минимальном количестве слов. Эксперты в области социальных сетей отмечают, что аудитория в большинстве своем не любит и не хочет читать длинные посты. Оптимальный текст, должен занимать не более 5 минут у читателя [1].

Создание доверительных отношений невозможно на лжи. Все подводные камни красивой жизни рано или поздно всплывут, поэтому важно быть честным перед своей аудиторией. Данный критерий к контенту повышает лояльность пользователей и является неочевидным инструментом продвижения собственной страницы [4].

Важным требованием является креативность. Безусловно, можно использовать шаблонные фразы, вводные слова, где это уместно, но львиная доля поста должна быть написана от себя, что позволяет сформировать собственный стиль и нести свои идеи в массы.

Толерантность оказывает колоссальное влияние на современные тексты. Уважение к каждому – вот новый тренд современной поп-культуры. Терпимость, в разумных пределах, создает впечатление либеральности автора и снисходительного отношения к подписчикам, что еще больше привлекает вторых.

И, пожалуй, самое главный критерий успешного текста на медиа-платформе – простота. Здесь работает правило «все по полочкам» и метод от частного к общему. Чем более доступным, свободным языком будет освещена даже сложная научная тема, тем больше удовлетворения получают подписчики. Им станет приятно, что общение идет на равных и они смогут похвастаться новыми знаниями [7].

Нельзя не отметить, что с точки зрения орфографии и пунктуации требования к современным текстам, размещенным в соцсетях, сильно отличаются от общепризнанных. Здесь уместно руководствоваться правилами написания конспектов: использовать что угодно, лишь бы было понятно. Именно поэтому очень редко можно встретить посты без графических символов, различных смайлов, неуместных знаков препинания [3].

Письменность лишает нас понимания интонации собеседника, что отягчает понимание смысла текста. Это, в свою очередь, также влияет на использование странных, непонятно написанных слов. Например, слово: «АЛЛООООО» может являться сигналом неверного действия, возникшего недопонимания или передавать крик при разговоре по телефону [5].

Говоря про абзацное членение, можно отметить, что оно развито достаточно сильно. Новая микротема должна начинаться с нового отступа. Обычно используются классические варианты: отступы между частями текста и красные строки.

Очень значима роль заголовка для поста, ведь именно он способен побудить пользователя к прочтению текста. Они должны быть вовлекающими, яркими и интересными [6]. Очень часто заголовки оформляются заглавными буквами, написаны с пробелами между буквами или необычным шрифтом.

Таким образом, язык коммуникации между подписчиками и блогерами стремится к максимальному упрощению. При составлении текста, нужно учитывать не только важность темы, но и желания аудитории, на которую рассчитан тот или иной пост. Первостепенным становится привлечение внимания различными языковыми и неязыковыми средствами коммуникации. Важно быть честным, открытым, транслировать собственное объективное мнение и уметь грамотно излагать свои мысли на письме. Не нужно забывать о целях существования медиаплатформ и стараться подарить пользователям то, зачем они заглянули на страничку автора.

Библиографический список

1. Благов А.В., Рыцарев И.А. Анализ социальных сетей. Самара: Изд-во Самарского университета, Самара, 2020 г., С. 8.
2. Дукин Р.А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа // Теория и практика общественного развития. 2016. №2. С. 24-26.
3. Камалетдинова А. Р. Как влияют социальные сети на язык. Индивидуальный итоговый проект [Электронный ресурс]. URL: <https://multiurok.ru/index.php/files/issledovatelskaia-rabota-kak-vliiaut-sotsseti-na.html> (дата обращения: 11.01.2022).
4. Корнилова Е.В. Влияние современных средств массовой информации на поведение молодежи// [Электронный ресурс] URL: <https://files.school-science.ru/pdf/7/5cb85ad40df3f.pdf> (дата обращения: 13.01.2022).
5. Масликова О.Е. Языковые особенности общения в Интернет- пространстве // Инновационная наука. 2019. № 9. С. 69-72.
6. Матвеева Ю. Тексты для социальных сетей: особенности и правила постов [Электронный ресурс]. URL: https://lisel85.ru/copywhiting/osnovy-copywriting/text_social_seti (дата обращения: 13.01.2022).
7. Матусевич А.А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвистический аспекты характеристики: дис. ... канд. филол. наук. Нижний Новгород, 2016. 190 с.

8. РИА Новости Ученые впервые подсчитали количество информации, производимой людьми [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20110211/333175299.html> (дата обращения: 12.01. 2022).

9. Танабаева И.Р. Синтаксические особенности текста в жанре комментария // Молодой ученый. 2019. №16(254). С. 318-320.

10. Штукаева Е.Б. Языковые особенности маркетингового текста в социальных сетях // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. №2(831). С. 184-194.

PROBLEMS OF SOCIAL MEDIA INFLUENCE ON TEXTUAL REQUIREMENTS

Godunova M.A.

Scientific adviser: Paulova E.O.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract: *This article examines the current problems faced by authors of social media texts. An analysis of current trends in content development on media platforms is carried out. A survey is conducted to identify the characteristics and needs of users of social media. The conclusion about the specifics of modern posts and the requirements for them is made.*

Keywords: *media resources, media platforms, text, modern, social networks, content, post.*

ОБРАЗ ШИТЬЯ КАК СРЕДСТВО МЕТАФОРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ «ЧЕЛОВЕК»

Есикова А.С.

Научный руководитель: Усачева О.А.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье рассматриваются метафоры, моделирующие сферу «человек» посредством образа шитья. Выявлен лексический состав данных метафор (наименования субъекта действия, самого действия, его результата и инструментов) и их возможности в образном представлении физических, эмоциональных, социальных характеристик человека. Используются описательный метод, метод контекстуального анализа. Информация, содержащаяся в статье, будет полезна для дальнейшего изучения метафорической интерпретации состояний и деятельности человека.

Ключевые слова: метафора, образ, метафорическое моделирование, сфера «человек».

Предметом нашего исследования являются метафоры, реализующие образ шитья в русском языке. Мы рассматриваем метафорическое использование обозначений субъекта действия (*швея, портной / портниха, закройщик*), самого действия (глаголы *шить, кроить* и их производные), результата этого действия (изделие определенного *покроя*), инструментов (*выкройка, лекало*).

Материалом для исследования послужила сплошная выборка рассматриваемых образных средств из Национального корпуса русского языка [1]. Общий объем фактического материала – 1 300 текстовых фрагментов.

Цель данной статьи – рассмотреть метафоры, моделирующие посредством образа шитья сферу «человек».

Нами было выявлено, что метафоры используются для характеристики следующих признаков: «внешность», «голос / речевые особенности», «умственные, физические и профессиональные качества», «чувственные ощущения», «поведение в различных ситуациях», «жизнь, судьба».

Для описания внешности человека используются лексемы: *сшить, скроить* (*неладно скроен крепко сшит*), *прошить* (*лицо, прошитое строчками морщин*), *кроить* (*кроить свирепые мины / скорбную физиономию*), *пришить* (*губы, пришитые к лицу*); существительные *крой* (*восточный крой внешности*), *покрой* (*лицо мужицкого покроя*).

Устойчивое выражение *неладно скроен, крепко сшит*, характеризует человека неуклюжего, нескладного, но крепкого, сильного [2]. Также нередко встречается трансформация этого фразеологизма: *Это были одетые в одинаковые черные сюртуки и с черными цилиндрами в руках грубовато скроенные, но*

ладно сшитые мужчины – братья Лупаевы (Буйда); Снимая мерки, маленький, тощий француз с куриной грудью не скрывал своего восхищения: он не высказывался, но по его изможденному лицу разлилась в те минуты такая нега, что и без всяких слов было понятно, как ему нравятся большие женщины, тем более *ладно скроенные и крепко сшитые* (Михальский).

При описании внешности человека через образ *кроя / покроя*, как правило, характеризуется лицо. Лицо человека может иметь разные черты и пропорции, как, например, платье может иметь разную внешнюю форму в зависимости от фасона изделия и задумки автора. Лицо может иметь форму квадрата, круга или овала (*овальный покрой*), оно может выражать национальные и половые особенности человека (*зырянский покрой, английский покрой, восточный крой, мужицкий покрой*). Приведем примеры: *Это было довольно полное лицо овального покроя, с маленькой черной бородкой под самой губой ...* (Набоков); *Зырянского покроя* Аниськино лицо с далеко выпирающими скулами было сегодня заревано (Личутин); *Восточный «крой»* внешности – длинные брови на узком смуглом лице и особенное стремительное изящество походки – она заимствовала от отца, иракского еврея, прибывшего в страну в конце пятидесятих годов (Рубина); *Крупный, высокого роста мужчина лет 60, крупные, но не толстые черты лица мужицкого покроя.* Григоренко (Твардовский).

Части лица, такие как нос, усы, борода, описываются еще и с точки зрения их формы. Так, в советское время были очень популярны усы сталинской формы, то есть широкие, густые, с закрученными вверх концами: *Сухонькое тело Тюфякова пружинилось. Под военными, сталинского покроя* усами мелькала улыбка (Мандельштам); *Во сне она легко, как в соседнюю комнату, входила в прошлое и легко двигалась в нем, счастливо дыша одним воздухом со своим сыном. Муж ее, Матиас, с усами сталинского покроя, молчаливо присутствовал как главная деталь декорации* (Улицкая).

Метафорический образ *крой* используется также для акцентировки внешней схожести людей. Например: *Были прекрасные прогулки, поездка на санях в Петровское, гостевание у сторожа, потомка Ганнибалы с пушкинской курчавостью в седых волосах, пушкинскими скулами и всем кроем* лица (Нагибин); – *А тем, что низкорослое семя, – проговорила она негромко. – Что муж, что любовник – похожий крой* (Зорин).

Фигура человека, его физические параметры описываются при помощи таких определений, как *атлетический, античный, спортивный, мужицкий покрой*: *Андрей Николаевич глянул на Мустыгиных и поверил. Рослые, поджарые, белокурые, атлетического покроя* мужики, знакомые с тензорным исчислением (Азольский); *Распоряжалась ими дородная, мужского покроя* баба, с георгиевской медалью на хорошо подогнанной шинели (Шолохов).

Внешний вид человека, то, как он одет, может показать нам, чем именно занимается этот человек, какие привычки у него есть, какой у него образ жизни и т.п. Таким образом, профессия людей тоже отражается в рассматриваемых нами метафорах. Например: *Князь олицетворял в своей особе тип новейшего великосветского денди военного покроя. К женщинам относился он пренебрежительно и при своем непомерном сластолюбии измерял женские достоинства не*

чувством и умом, а единственно их стоимостью, количеством бросаемых на них денег (Крестовский); *Я проснусь, глаза открою, – И глядишь: в другой судьбе Парень **штатного покроя** Станет нравиться тебе* (Уткин).

Лексема *прошить* характеризует возрастные изменения, которые произошли во внешности человека (появились седина, морщины и т.п.). Например: *Она, наконец, заглянула ему в лицо, **прошитое** строчками тонких морщин...* (Жемой-телите); *Муж не поддакивал, его небольшая головка, **прошитая** сединой, была упрямо набычена* (Личутин).

Образ *кроить* встречается в таком словосочетании, как *кроить кому-либо гримасу / мину*. Описывая внешность человека, эта лексема передает также и его внутреннее настроение. Например: *Они походили на остатки разбитого войска, на солдат, прозевавших конец войны и слоняющихся без дела, бряцая заржавевшим оружием и **кроя** окружающим свирепые мины, чтобы скрыть свою растерянность* (Зайончковский); *Да садись же. И перестань **кроить** скорбную физиономию. Без того тошно. Расскажи лучше, что у тебя* (Данилюк).

Голос, речевые особенности человека образно осмысляются с помощью образов вышивки и покроя. Лексема *покрой* метафорически характеризует речевую манеру человека: *Слушатели подметили однообразный **покрой** его обильных речей* (Чуковский). Глагол *вышивать* используется для характеристики особенностей звучания. Человеческий голос, распространяясь от источника, посылает в окружающую среду вибрацию, которая выстраивает молекулы воздуха на новый лад, отчего складывается впечатление вышитого ковра только не нитками, а звуковыми волнами. Например: *Зволившая оказалась догадливой, пару минут она **вышивала** голосом всякие крестики-стежки, бабббжбббмбббю, бурлила, как маленький ручеек, не трудно было представить ее зубки и мягкие, слегка асимметричные губы, наверняка, покрашенные помадой с прохладно-сиреневым блеском, отчего несвязные, ссыпавшиеся в горсть буквы незнакомого языка начинали пахнуть ежевикой и сверкать* (Улья Нова); *У Любы голос – тонкий бисер, а у Зои – контральто, бархат. И они, значит, как бы **вышивают** песню* (Щербакова).

Для метафорического представления умственных, физических и профессиональных качеств человека используются глагол *выкроить* (*из солдата монаха не выкроишь*) и существительное *покрой* (*баллады Жуковского покроя, мужицкий покрой мыслей*).

Метафора *выкроить* в основном иллюстрирует физические параметры крупных женщин. Например: *Рост и тучность в ней были таковы, что из нее легко бы можно было **выкроить** четырех Сергей Сергеевичей* (Салиас); *Из одной моей жены без нужды можно бы **выкроить** по крайности тройку славных солдатских жен* (Скобелев).

Образ *покроя* характеризует физическую силу человека, его выносливость. Например: *У Моррисона даже мысли не возникало, чтобы бросить проклятый мешок, тем самым сэкономив силы, и дотащить до ближайшей фактории. Жаль, что Пирсен иного **покроя** парень. Он быстро вспыхивает, но быстро раскисает. Идет с закрытыми глазами, и лямка его повисла* (Колышкин // «Вокруг света», 1997).

При характеристике умственных способностей человека образ *покры* используется для того, чтобы показать, как именно думает человек, схожи ли его мысли с мыслями других людей. Например: *То есть шла борьба за норму, за нормальность. И какая же здесь может быть мистификация – у Глазуновой совсем другой **покры** ума, другой душевный склад* (Пищикова).

Нередко используются конкретные определения, чтобы указать на характер мышления. Например: *Обе книжные комнаты шумели и безмолвствовали по-своему, Мировой Дух был несколько ошарашен гомоном простолюдинов и **мужицким покроем** их мыслей. Поддался общему настроению и Андрей Николаевич. Во вздорном порядке выкладывал он слова и буквы на чистый лист бумаги, и неправильные, выпадающие из привычного словозвукоряда сочетания признавал годными* (Азольский). В этом примере употребляется прилагательное *мужицкий*, чтобы показать, что люди, находящиеся в комнате, очень свободны в своем общении друг с другом: они могут употреблять слова, относящиеся к неформальной лексике – бранные слова, свои собственные неологизмы и т.п.

Легко можно узнать портниху по ее *покрою*. Также легко можно отличить одного писателя или поэта от другого по его манере писать, излагать свои мысли, идеи. Нередко на художественный язык того или иного человека накладывается отпечаток его собственной жизни, те события, которые пришлось пережить писателю. Приведем примеры: *О том же – стихами: Язык наш был кафтан тяжелей И слишком пахнул стариной, Дал Карамзин **покры** иной – Пускай ворчат себе расколы – Все приняли его **покры**... И так, в конце XVIII и в начале XIX века кто только не замечает, что язык поэзии выработался (заслуга Тредиаковского, Ломоносова, Сумарокова, Державина и многих других); громко звучит и язык драматический (Фонвизин); однако труднее, позднее образуется новая проза, публицистика, особенно мучительно вырабатываются, «выговариваются» современные понятия, метафизические абстракции... Не скоро шла языковая революция, но шла! (Эйдельман); Пускай баллады – бабы сказки, Пусть черт качает в них горой; Но в них я вижу слог живой, Воображенье, чувство, краски, – Люблю Жуковского **покры** (Вяземский).*

Для того чтобы указать на способности человека, содержащиеся на генетическом уровне, используются глаголы *зашить* / *зашился* и *вишить*. Например: *Люди, которые никогда не учили иностранных языков, просто являются носителями нереализованной способности, **зашитой** в них с рождения. Это как никогда не учиться ходить или кататься на велосипеде* (Запись LiveJournal с комментариями (2004); *...война, видимо, **зашиита** в человеке на уровне генов. Вероятно, этот ген агрессивности как-то помогает естественному отбору (выбравывает слабых)* (Арсюхин // Комсомольская правда, 2014.02.27); *Ужасно, однако, что даже в наших деток, которых мы считаем такими вот белокурыми ангелочками, инстинкт убийства уже **вишит**, присутствует прямо с рождения...* (Пелевин).

Образное осмысление чувственных ощущений реализуется с помощью глагола *прошить*. Этот метафорический образ очень часто используется для описания боли или ощущений, вызванных тем или иным эмоциональным состоянием человека, охватившим его внезапно. Приведем примеры: *И острая*

жалость **прошила** ее сердце – точно все эти серые люди были самыми близкими, самыми дорогими существами для нее... (Крюков); Мэбет снова попытался встать и не смог – боль **прошила** тело. Он подавил вскрик и не подал виду (Григоренко); Любовь **прошила** сердце Паукова (Попов).

Стандартной метафорой с глаголом *прошить* является выражение *прошить с головы до пят*. Чувства как бы прошивают человека мелкими стежками по всему телу. Например: *Горели свечи, священник бубнил молитву и махал кадилом. Картина отпевания была такой явственной, выпуклой, что животный страх **прошил** Бокова с головы до пят* (Троицкий).

Метафорический образ *прошить* употребляется и для описания воздействия чужих слов / взглядов на человека. Например: *Банкир удивился. Тогда я **прошил** его насквозь матом в упор* (Кочетков // «Вечерняя Казань», 2003.01.10); *Бурмистров, пропустил мимо ушей последние слова Пантова, **прошил** его гневным взглядом* (Романов).

Наиболее часто образ шитья используется для описания поведения человека в различных ситуациях. Метафорически употребляются лексемы *шить*, *вышить*, *прошить*, *шиться*, *пришить*, *закроить*, *зашить* / *зашиться*, *перешить*, *перекроить*, *выкроить*, *закройщик*, *лекало*, *выкройка*.

Словосочетания *шить себе разные выражения*, *шить о себе тайну* характеризуют намерения человека скрыть о себе какую-либо правду. Например: *Военным хорошо – им как командир выдал уставное выражение лица, к примеру, лейтенантское, – так они и носят круглые сутки, не снимая, пока не придет пора менять его на капитанское. А уж начиная со старших офицеров и выше, дозволяется самим **шить** на заказ себе **разные выражения*** (Бару); ... *ведь ты-то сам знаешь правду о себе, во всей ее непрерываемости. И для этой голой правды сам кроишь и **шьешь тайну*** (Пятигорский).

Глагол *шить* употребляется еще в составе такого устойчивого словосочетания, как *ни шьет ни порет*. Это выражение характеризует того, кто «не предпринимает решительных действий, уклоняясь от определенного высказывания, решения, действия» [3]. Например: *Чего они там резину-то тянут, чего они не скрутят свою буржуазию в бараний рог?! Безработица у них страшная, уровень жизни постоянно падает, уверенности в завтрашнем дне нет никакой, а они, понимаешь, **ни шьют ни порют!*** (Пьецух).

Взаимодействие с другими людьми передается с помощью существительных *закройщик*, *лекало*.

Принимая заказы, *закройщики* беседуют с клиентами, относятся к ним с заботой, вместе с тем отчасти демонстрируя свое превосходство. Это особенное взаимодействие с другими людьми отражается в примерах: *Ко мне относятся заботливо, снисходительно и ворчливо, как пожилые медицинские сестры к больным, как воспитательницы к малышам, как **закройщики** к заказчикам* (Гуревич // «Уральский следопыт», 1982).

Портной сначала вырезает из бумаги шаблоны деталей для будущего швейного изделия, по которым потом будет кроить материал, чтобы из них сшить «костюм по фигуре». Успех взаимоотношений с людьми также нередко определяется уже придуманным планом действия (образ лекала): *Когда я*

начинаю с ним работать, мне, как портному, сначала нужно сделать **лекало**, чтобы потом сшить, образно говоря, костюм по фигуре (Мазурова // «Восточно-Сибирская правда» (Иркутск), 2003.06.28).

Лексемы *вышить* и *прошить* часто используются в спорте – в футболе – для характеристики действий игрока, которому удается забить гол, обманув и перехитрив вратаря или просто выполнить различные приемы, завораживающие зрителей. Например: ... насколько искусно «Зенит» **вышивал** узоры в гостях у самого «Ювентуса» (Цыбанев // Советский спорт, 2009.03.21); К счастью, уже на десятой минуте Александр Самедов с правого угла штрафной **прошил** вратаря соперника (Митрофаненко // РБК Дейли, 2013.10.14).

Метафорический образ *шиться* используется для характеристики человека, который постоянно находится около кого-либо или где-либо с какой-либо целью. Например: Не с моими дедками – дамским портным из Харькова и ярославским шулером – **шиться** с дворянами и даже купцами (Боссарт); Меня наняли французы снимать выставку Бюффе, и я ездил на два дня на вернисаж в Эрмитаже, «**шился**» с Бюффе и Гарнье (Катанян)

Образы *закроить* и *зашииться* используются для передачи смысла «спрятать / спрятаться, утаить». Например: Для вида поломавшись, он вернул рубль (5 порций пломбира с горкой!), понимая, что **закроить** себе дорожке выйдет (Рыженков); Молодцы партизаны, **зашились** в болото, что никакой Пинкертон не сыщет (Быков). В последнем примере партизаны «зашились в болото», т.е. спрятались в нем.

Глагол *зашииться* также используется для выражения такого значения, как «делая многое, не успевать выполнить, сделать все, что нужно». Человек «зашиивается» в работу: существует среди большого количества документов, деловых встреч и обязанностей. Например: То одно заседание, то другое, то работа с имиджмейкером, то встреча с избирателями. Совсем **зашился** (Романов); Мама **зашивалась** на своих бесконечных работах (Трауб).

Лексема *пришить* чаще всего используется в устойчивом выражении как *пришитый*. Как правило, оно используется с глаголом *сидеть* и характеризует постоянное положение человека на определенном месте. Человек оказывается пришитым к земле / стулу и т.п. какими-то невидимыми силами, например, страхом, неуверенностью, или чьим-то приказом оставаться на месте. Приведем примеры: Учитель истории, то бишь Игорь Альбертович, во время школьного завтрака вылил на брюки чай и по этой причине в течение последующего урока сидел на стуле **как пришитый**, ни разу не встал, не прошелся по классу (Дылева // «Петербургский Час пик», 2003.09.10); Я свернул на соседнюю улочку, велел Дани, чтоб сидел в машине **как пришитый**, и помчался назад (Рубина).

Выражение как *пришитый* использует также для характеристики надоедливового, назойливого человека, который ходит за другим по пятам. Например: Все знали, что если не усадить Густава Ивановича за карты, то он целый вечер будет ходить около жены, **как пришитый**, скаля свои гнилые зубы на лице черепа и портя жене настроение духа (Куприн); А утром с девицей и еще каким-то парнем он ушел в ресторан и появлялся иногда в трюме улыбающийся, неверно щупающий ногами пол, бледный от водки. За ним, **как пришитая**, таскалась

девица (Ганина). Этот метафорический образ употребляется еще и для описания действий какого-либо человека, который намеренно делает так, чтобы определенный интересующий его субъект не покидал поля его зрения, был зависим от него. Стандартной метафорой становится выражение *пришить к своей юбке / к себе*. Например: *Воли лишить?.. Чтобы я к твоей юбке **пришил** был?..* (Коллонтай); – *Ты готов, – сказал Безайс. – Она тебя **пришила** к себе. У тебя будет такой ангелочек, он будет кричать «уа-уа» и звать тебя папой. – Как «**пришила**»? – Да так. Ты женишься на ней* (Кин).

Глагол *зашить / зашиться* используется в значении «кодирование, лечение» человека от вредных для здоровья привычек, например, от алкоголизма. Одним из методов лечения алкоголизма является зашивание в человеческое тело определенной ампулы, которая способствует тому, чтобы вызвать негативную реакцию человека на спиртные напитки. Например: *Так вот о неизлечимости хронического алкоголизма. Можно купировать запой: вывести человека из этого состояния с помощью медикаментозной терапии, можно его «**зашить**», можно лечить замещающей терапией, даже гипнозом – современных разнообразных средств действительно много* (Прокофьев // Труд-7, 2006.10.12); – *Я уже три года не пью, что бы там ни писали. И не потому, что закодировался или **зашился**, просто не тянет. Новый год минералкой встречал. Но 23 февраля я точно выпью водки* (Пчелина // Комсомольская правда, 2004.02.09).

Профессиональная деятельность людей может выражаться с помощью лексемы *закройщик*. Закройщиками образно называются писатели и журналисты, которые пишут тексты; инженеры-конструкторы, которые придумывают макеты самолетов, космических ракет. Например: *Потом Данелия взялся работать с двумя советскими сатириками-закройщиками, ветеранами жанра, – и ничего не получилось* (Токарева); *Это был лихой хорей, сложенный, вероятно, поэтом-закройщиком и производивший в гостях гомерический хохот* (Левитов); *Как архитектор, как хороший модельер и **закройщик** он придумывал самолеты* (Чуев). Согласно своим профессиональным обязанностям закройщики занимаются рисованием эскизов и раскроем материала для пошива одежды, обуви и других изделий из ткани, кожи. Писатели, журналисты и инженеры-конструкторы выполняют схожие действия: конструируют на бумаге детали машин и вырезают их из пластов металла, придумывают из отдельных историй свои художественные произведения. Поэтому и сближаются по своим функциям эти профессии.

С работой швейного мастера сближается и деятельность политиков, которые занимаются государственными делами, связанными с территориальным перестроением страны: разбивают ее территорию на отдельные регионы и области. Например: *Первый выпуск посвящен современному Восточному Казахстану – этим старинным казачьим землям Сибирского казачьего войска, в одночасье и по линейке «закрепленным» в начале XX века за подвернувшимся (кочевым по своей сути) «титульным» народом одним кремлевским **закройщиком** и точно так же в одночасье и по линейке «отрезанным», но уже в конце XX века другим кремлевским «**портным**»* (Шорохов // «Наш современник», 2003.07.15); *И другая поросль – без школ всяких, в лаптях, лаптем пишут, а фактура, а содержание –*

верстой, как аришином, откладывают, кроют революцию и Россию – новые **закройщики** (Алексеев).

Влияние общества на человека, его жизнь и судьбу описывается с помощью таких лексем, как *перешить, перекроить, выкроить*. Каждый человек – уникальный индивид, со своим нравом, характером, потребностями. Однако окружающая среда влияет на нас, подстраивает под себя, хочет сделать похожими на других. Например: *Да и что нам толмач растолмачит В их превратной и легкой судьбе! Только что-то в ней переиначит, **Перешьет** и примерит к себе* (Самойлов); *И советского человека **перекроют**, введут в него утраченные гены* (Улицкая // «Новый Мир», 2000); *Время **перекраивает** и перемалывает людей по-своему, и человек, даже самый неподходящий для целей и задач своего времени, даже ускользнувший от советских ужасов в эмиграцию, начинает говорить на его языке* (Кушнер).

Иногда в таких контекстах встречается устойчивое выражение *перекроить на свой лад / на другой лад / по определенным лекалам*. Такие словосочетания подчеркивают стремление переделать человека под свои стандарты или нормы, навязываемые извне. Например: *Да и в любви ее к Володе сквозило нечто деспотическое: словно ей хотелось **перекроить** его на свой лад, чтобы легче им манипулировать* (Карапетян); *Разве можно уклониться от Первого мая, когда «новые хозяева» стремятся насильственно **перекроить** наши души по заморским лекалам?..* (Яковлев); ***Выкроить по своей мерке** удобного Соловьева не удастся* (Бибихин); *Таких, как она, целая масса, и все они **выкроены по одной мерке, на один фасон*** (Шеллер-Михайлов).

Характер и манера поведения человека передаются определенными эпитетами, указывающими на время, эпоху и социальные особенности того времени, когда живет человек. Например: *Ведь он был ближе Бунину по возрасту, все-таки человек еще дореволюционной **выкройки**, с манерами европейца, а тут черноусый тридцатилетний полковник!* (Боровиков).

Достаточно часто с помощью образа шитья осмысляется жизнь, судьба. Используются глаголы *вышивать* (судьба *вышивала*), *кроить*, существительное *выкройка* (жизнь *по выкройке*), *лекало, покрой* (человек *старого / нового покроя*).

Лексемы *вышить, кроить* и *лекало* характеризуют судьбу человека, которая у каждого наполнена разными событиями, радостными или печальными, и которую каждый пытается как можно лучше выстроить, опираясь или на свои предпочтения, или на какие-либо магические предсказания. Например: *Его сажали, с ним воевал маршал Тито, его выслали, а был он тихий, склонный к невинному сибаритству, рассеянный и смешливый человек, недавно женатый к тому же на советской девушке – дочери соседей Тани Агаповой по переделкинской даче, – и в сотый раз не устаю восхищаться прихотливости узоров, которые без устали **вышивает** судьба по тоненькой канве наших коротких жизней* (Климонтович); *Можно ведь привыкнуть **кроить** жизнь по астрологическим **лекалам**, хотя это вовсе никакие не лекала, а чистая выдумка* (Новопрудский // «Известия», 2002.07.30); *Мы над судьбой-то как выламываемся, **кроить** пытаемся всяк на свой лад, и ковы ей строим, и стражи, и засеки, и в кандалы упекаем, и подсластиваемся, думая облукавить* (Личутин).

Судьба человека, его жизненный путь также сравниваются с выкройкой, когда люди живут по уже заданным кем-то параметрам. Например: *В русской картине Солярис вступает в сотрудничество с человеком, творя свою реальность по нашим **выкройкам*** (Генис); *Не значит ли это жить по мерке, по **выкройке**, по рецепту?* (Майков); *Народ и его политическая элита после тяжелой продолжительной болезни беспамятства, не приходя в историческое сознание, принялись кроить жизнь **по старым лекалам*** (Новопрудский // «Известия», 2002.10.01).

Наиболее частотны примеры, описывающие склад, характер человека, его образ жизни. Метафорически используется лексема *покрой* с различными определениями.

Так, при изображении людей, которые сохраняют прежний уклада жизни, не хотят прогрессировать вместе с обществом, употребляются прилагательные *старый, старинный и прежний*. Например: – *Извините! я – человек **старого покроя**, и многое в современных порядках не совсем для меня ясно* (Салтыков-Щедрин); *Я **прежнего покроя** человек, много нагляделся: пять революций, атісо тіо видел, возле прошли; а я за своей работой все так же: отпущу масло, пойду в контору* (Герцен). При изображении людей, которые наоборот направлены на усвоение всего нового, которые прогрессируют и развиваются вместе с окружением, используется определение *новый*. Например: *Артамон Сергеевич был из немногих русских людей **нового покроя**, сознававший пользу просвещения, любивший чтение, ценивший искусство* (Костомаров).

При описании людей, которые живут по своим особым правилам и нормам, которые не похожи на других, употребляются такие слова, как *особый, иной, другой, непонятный*. Например: – *Вот что я вам скажу, Кузьмичев, – искренней нотой начал он, кладя ему руку на колено. – Спасибо за то, что вы меня человеком **другого покроя** считаете...* (Боборыкин). Нередко указывается на национальную специфику характера того или иного человека. Например: *Тут дирижер осекся. Он внезапно сообразил: Евстигней Фомин как истинно русский тип (**русский, особого покроя**, гений – мрачно-веселый и угрюмо-стремительный) вечен, неистребим. Как неистребима и ничем не заменима часто ускользающая от понимания, грань русской жизни: царское, высокое угрюмое веселье! Фомин и Павел первый – два русских гения, два непонятых и два пересеченных русских пути* (Евсеев).

Также широко распространена актуализация противоположного смысла – «одинаковый, общий». Стандартной метафорой становится выражение *на один покрой*. Например: – *Полно, кум! Вы все, торгоши, **на один покрой**. Что такое для вас книга? Товар, и больше ничего* (Загоскин); *«Спесь заела! Видно, все бояре **на один покрой**», – думал он. – Что, Иван Митрич, каков сегодня боярин? Сердит?* (Алексеев).

При метафорическом осмыслении образа покроя в примерах, описывающих характер и образ жизни человека, нередко употребляются конкретные определения, указывающие на сословные особенности (*боярский покрой*); на характерные признаки людей, проживающих в определенной местности (*петербургский, деревенский, иностранный*); на время проживания и государственный

строй (советский). Например: *От Мосоловых наш завод Лугинину перешел. Этот, сказывают, вовсе **барского покрою** был (Бажов); Приняла она вначале свою новую жилищу далеко неблагосклонно. Она сочла ее обыкновенной лореткой из остзейских немок известного **петербургского покроя** (Авенариус); Я слышал о нем в разговорах старых интеллигентов, а также новых интеллигентов **советского покроя** (к каким относилась и моя семья с обеих сторон) (Пятигорский).*

Таким образом, можно сделать вывод о продуктивности образа шитья при метафорическом моделировании сферы «человек».

Библиографический список

1. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 12.01.2022).
2. Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. проф. Д. Ушакова. М., 1935-1940. [Электронный ресурс]. URL: <http://feb-web.ru/feb/ushakov/ush-abc/default.asp> (дата обращения: 12.01.2022).
3. Фразеологический словарь русского языка / под ред. А.И. Молоткова. М.: Русский язык, 1986. 543 с.

THE IMAGE OF SEWING AS A MEANS OF METAPHORICAL MODELING OF THE “HUMAN” SPHERE

Esikova A.S.

Scientific adviser: Usacheva O.A.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article deals with metaphors that model the sphere of “man” through the image of sewing. The lexical composition of these metaphors (names of the subject of the action, the action itself, its result and tools) and their possibilities in the figurative representation of the physical, emotional, social characteristics of a person are revealed. The descriptive method, the method of contextual analysis are used. The information contained in the article will be useful for further study of the metaphorical interpretation of human states and activities.*

Keywords: *metaphor, image, metaphorical modeling, “human” sphere.*

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

Рахматуллин С.С.

Научный руководитель: Мухаметжанов Р.Н.

Россия, г. Казань,

Казанский государственный энергетический университет

Аннотация. Связь как таковая – базовый элемент любой корпоративной деятельности. Благодаря современным цифровым и информационным технологиям бизнес-коммуникации компании сегодня имеют возможность оставаться на связи со своими клиентами, сотрудниками и партнерами, даже если последние не находятся в непосредственной территориальной близости. В этом контексте средства удаленной коммуникации позволяют бизнесу увеличивать масштаб предприятий, открывать филиалы, расширять сферу деятельности. Поэтому компаниям особенно важно следить за основными трендами в сфере коммуникаций и своевременно внедрять инновационные технологии, а исследователям данных направлений – распространять соответствующую актуальную информацию, в связи с чем в данной работе предпринимается попытка рассмотрения ключевых в текущем 2022 году тенденций в сфере новых диджитал-технологий для бизнес-коммуникаций.

Ключевые слова: деловая коммуникация, диджитал-технологии, цифровизация связи, компании и предприятия, тренды 2022 года.

Связь как таковая является основополагающим элементом любой корпоративной деятельности, в том числе современного бизнеса. Клиенты, партнеры и сотрудники – это именно те люди, с которыми компании различных видов и организационных форм должны иметь возможность оставаться на связи в режиме 24/7. В нынешней деловой повестке дня средства поддержки удаленного совместного сотрудничества позволяют последним как внутри конкретной страны, так и по всему миру, увеличивать масштаб существующих предприятий, в частности, открывать филиалы, находить новых клиентов, расширять сферу предпринимательской и корпоративной деятельности.

Совсем недавно, несколькими годами ранее, та функциональность, которая была обеспечена повсеместным внедрением и реализацией IP-телефонии, считалась вершиной технологических возможностей в области бизнес-коммуникаций. Сегодня же технологии шагнули настолько далеко, что, к примеру, собеседники, находящиеся за тысячи километров друг от друга, могут ощущать эффект присутствия, то есть чувствовать себя так, будто сидят в одном помещении [20].

В этом контексте важным является рассмотрение ключевых тенденций в сфере коммуникаций и соответствующих ей технологий в текущем 2022 году, попытка чего и предпринимается в данной работе, основанной на анализе актуальных источников литературы.

1. Интернет вещей (IoT). Концепция IoT, ранее применявшаяся, как правило, только в промышленно-логистическом секторе, поэтапно начала внедряться в сферу корпоративных бизнес-коммуникаций. Так, сегодня, применяя всевозможные виды и типы беспроводного подключения и связи (Bluetooth, WIFI, GPRS), пользователи из любой точки мира, покрытой сетью GSM, имеющие современные мобильные устройства, могут поддерживать деловое общение по бизнесу без обязательного присутствия в офисе, бизнес-центре или на иной другой площадке, ранее актуальной для проведения переговоров или собеседований.

Также в настоящее время технологии IoT полезны для организаций и предприятий в том контексте, что позволяют владельцам бизнеса обеспечить себя полной осведомленностью в том, как реализуются бизнес-процессы в компании. В частности, технология межмашинного взаимодействия, которая сопутствует нынешней концепции Интернета вещей, сегодня обеспечивает возможность постоянного сбора ключевых и критически важных бизнес-данных, непрерывно поддерживая связь между всеми задействованными электронными устройствами в той или иной организации. Также следует упомянуть Windows 10 IoT Core/Remote Client – компьютерно-программные продукты семейства операционной сети, обеспечивающие производительность, безопасность и управляемость корпоративного уровня для IoT, а также позволяющие подключать в сеть слабо востребованные современные устройства в рамках определенных бизнес-целей [14, 15].

2. Интернет 5G. Под понятием 5G понимается пятое поколение мобильной интернет-связи, способной передавать данные, как правило, в городской инфраструктуре со скоростью до ста Мбит/с. С практической стороны достоинства данной технологии нового поколения заключаются в возможности предоставления пользователям устройств мобильной связи беспрепятственного взаимодействия между собой, например, с помощью видеозвонков в максимально высоком по качеству разрешении.

Кроме этого, сегодня новый стандарт 5G помогает интегрировать в повседневную реальность различные приложения и расширения для видеоконференций, позволяющие поддерживать мгновенный и одновременный обмен контентной информацией в режиме реального времени. Ранее функционирование данных программ характеризовалось высокой нагрузкой на применяющееся менее производительное по пропускной способности предыдущее поколение стандартов сети 4G, что значительно замедляло их работу в многопользовательском режиме. Сегодня последние перешли на этап коммерциализации со стоимостью их внедрения на рынок более 50 млрд долларов США [9, 13].

3. Облачные технологии. Ключевая задумка и реализация сервисов облачных вычислений имеет длинную историю и поэтому они лишь косвенно относятся к основным новым тенденциям и трендам в сфере бизнес-коммуникаций, однако в последние годы происходят значительные перемены в развитии данного направления. Наблюдающиеся изменения обусловлены возросшим количеством непрерывно совершенствующихся методов и подходов кибератак, которые вызывают опасения у общественности во втором десятилетии двадцатого

века. В контексте такой опасности специалисты называют технологии облачного хранения данных наиболее безопасными и надежными, по сравнению с традиционными физическими центрами обработки информации.

Однако нельзя не упомянуть, что процесс извлечения, а также переноса данных из облачных сервисов в онлайн-режиме гораздо более проблематичен и трудоемок, нежели аналогичная процедура при хранении информации на физических носителях, где достаточно применять минимум сетевых ресурсов и мощности процессоров собственного устройства. Этот вопрос особенно важен при передаче медиаконтентного трафика, а также при реализации масштабных голосовых сетей, таких как VoIP.

Здесь наиболее распространенным и эффективным решением среди многих существующих облачных сервисов является программный продукт SharePoint Online от компании Microsoft, где, помимо его главной функции совместной работы, реализовано облачное хранение объемом более 1 Тб на каждого пользователя [5, 16, 19].

4. Li-Fi. Пожалуй, одной из наиболее важных, инновационных и значимых для сферы бизнес-коммуникаций технологий является Li-Fi – разновидность технологии видимой световой связи VLC (Visible Light Communication). По заявлениям специалистов, ее повсеместное внедрение способно заменить популярную технологию радиоволновой беспроводной сети с похожим названием, Wi-Fi. В качестве точек доступа в видимой световой связи используются светодиоды, работающие под высокочастотным напряжением и создающие двунаправленные каналы передачи данных. Однако свет, который излучают соответствующие светодиоды, не виден человеческому глазу, а также не может проникать через стены, что делает радиус действия последних довольно небольшим.

Несмотря на это, главное преимущество Li-Fi перед Wi-Fi в том, что для его функционирования не требуются распространение и прием радиоволн, поэтому рассматриваемая технология может применяться при авиаперелетах в самолетах, на некоторой глубине под водой, а также в медицинских центрах. Помимо этого, Li-Fi относят к экологически менее вредным инновациям, поскольку светодиоды потребляют намного меньшее количество электроэнергии, чем стандартные лампы накаливания [10, 17].

5. Формат изображения 4K. Еще совсем недавно видеоконференции в цифровом формате 4K были доступны пользователям исключительно в дорогостоящих системах видеозвонков лишь нескольких компаний, например, Cisco. Ожидается, что в 2022 году довольствоваться преимуществами разрешения 4K сможет любой человек с соответствующими поддерживающими формат современными цифровыми устройствами практически на всех крупных медиаплатформах.

Широкое распространение и доступ к формату изображений 4K с восемью миллионами пикселей стало не только трендом в сфере цифровой бизнес-коммуникации, но и некоторым стандартом, предшествующим более новые разрешения 8K и 16K, от меньшего из которых, например, 2K, крупные компании будут, по прогнозам специалистов, отказываться в ближайшие годы при осуществлении деловых видеоконференций.

Такие всемирно известные производители электронно-цифровой техники и технологий, как Dell, LG, Sony, уже сегодня выпускают бюджетные модели телевизоров, поддерживающих 4K, ценой менее тысячи долларов США. Этот факт также может означать, что обозначенное современное техническое решение в недалеком будущем станет ключевым компонентом систем медиавещания, которые выведут процесс дистанционных деловых переговоров на качественно новый уровень [8, 12, 21].

6. Расширенная реальность (XR). Для расширения своих клиентских баз компании особенно активно сегодня начинают применять две инновационные технологии – виртуальную реальность (VR) и дополненную реальность (AR), при совместном использовании которых возникают новые технологические возможности, получившие название «Расширенная реальность» или XR (Extended Reality). Ошибочно думать, что последние применимы только при создании игр, поскольку AR и VR сегодня распространены также и во многих бизнес-приложениях. К примеру, с помощью соответствующего ПО компании могут организовывать виртуальные 3D-туры для своих потенциальных клиентов по строящемуся или функционирующему территориальным объектам. Еще одной сферой актуального совместного применения AR и VR можно назвать частное высшее образование, где сегодня довольно популярны приложения, похожие на Anatomyo, которые открывают студентам и преподавателям возможность погружаться в виртуальные 3D-пространства, в которых можно детально изучать строение человеческого тела. Подобное ПО также внедряется и в школьные программы [2, 4, 7].

7. Решения BYOD. Bring Your Own Device или BYOD – это концепция, стратегия или IT-политика, подразумевающая собой разрешение применять для деловых целей собственные цифровые устройства, вместо официально предоставленных.

Поскольку у широкого внедрения IP-телефонии имеются недостатки, например, невозможность физического переноса коммуникационных устройств на большое расстояние, многие поставщики сетевого оборудования предлагают решения BYOD, то есть интеграцию IP-телефонов компании с личными мобильными устройствами сотрудников. При такой IT-политике телефонная книга, соответствующие звонки и корпоративные электронные письма автоматически переносятся и перенаправляются на собственный смартфон работника организации.

Такая стратегия особенно удобна для бизнес-фирм, филиалы которых расположены в разных часовых поясах, например, для уже упомянутой технологической компании Cisco, которая одна из первых в мире массово внедрила решения BYOD в корпоративную политику, в том числе для своего персонала. Сети на базе оборудования данной компании открывают возможность арендовать меньшее количество офисов за счет поддержки персональных устройств. Так, сегодня благодаря концепции Bring Your Own Device сотрудники многих крупных бизнес-структур и организаций повышают эффективность удаленной работы из дома [3, 11, 18].

8. Протокол WebRTC. Проекты для передачи потоковых данных, связанных с веб-коммуникациями в реальном времени (WebRTC) являются инновационным решением, которое позволяет реализовывать процесс видеосвязи, в том числе в рамках бизнес-сотрудничества, с другими пользователями через интернет-браузер без установки специальных сторонних программ, плагинов, приложений, модулей. То есть сегодня люди имеют возможность пользоваться очень простым информационным инструментом для мгновенного обмена видеоинформацией и удаленного общения. В функционал продуктов на технологии WebRTC, как правило, входит чат, экран совместного пользования, обмен файлами, видеосвязь, аудиосвязь.

Программные продукты, поддерживающие обозначенный протокол, доступны сегодня как для девайсов на iOS, так и на Android, и представляют собой инструменты либо только для осуществления двустороннего общения, либо для создания полноценных групповых конференций, в том числе со специальными функциями для деловых переговоров [1, 6].

Как можно заметить, начало второго десятилетия двадцатого века привносит в мир множество значимых событий цифровизации и информационных технологий для корпоративной коммуникации. Так или иначе, все вышеперечисленные развивающиеся тенденции в сфере бизнес-коммуникаций – отличная возможность для разработчиков ПО создавать новые программные решения, а для людей, связанных с различными бизнес-процессами, – расширять горизонты планирования, область деятельности и размещения сотрудников, масштаб предприятий, клиентскую базу, а также повышать качество и скорость деловых переговоров.

Библиографический список

1. Ajdinović N. et al. Recognition of traffic generated by WebRTC communication // Science, Engineering and Technology. 2021. Т. 1. № 1. pp. 15-20.
2. Alnagrat A., Ismail R., Idrus S. Extended Reality (XR) in Virtual Laboratories: A Review of Challenges and Future Training Directions // Journal of Physics: Conference Series. 2021. Т. 1874. № 1. pp. 10-21.
3. Barlette Y., Jaouen A., Baillette P. Bring Your Own Device (BYOD) as reversed IT adoption: Insights into managers' coping strategies // International journal of information management. 2021. Т. 56. № 1. pp. 1-12.
4. Byon K., Phua J. Digital and Interactive Marketing Communications in Sports // Journal of Interactive Advertising. 2021. Т. 21. № 2. pp. 75-78.
5. Dukiya R., Perumal K. Cloud Based Extensible Business Management Suite and Data Predictions // Recent Advances in Computer Science and Communications. 2021. Т. 14. № 1. pp. 208-215.
6. Eltenahy S. et al. Comparative Analysis of Resources Utilization in Some Open-Source Videoconferencing Applications based on WebRTC // 2021 International Telecommunications Conference (ITC-Egypt). IEEE, 2021. pp. 1-4.

7. Fischer H., Seidenstricker S., Poeppelbuss J. Extended reality in business-to-business sales: an exploration of adoption factors // International Conference on Human Interaction and Emerging Technologies. Cham: Springer, 2021. pp. 123-130.
8. Hussain I., Kwon O., Choi S. Evaluating the coding performance of 360 image projection formats using objective quality metrics // Symmetry. 2021. T. 13. № 1. pp. 80-87.
9. Khan B. et al. Overview of Network Slicing: Business and Standards Perspective for Beyond 5G Networks // 2021 IEEE Conference on Standards for Communications and Networking (CSCN). IEEE, 2021. pp. 142-147.
10. Kuttan D. et al. Light Fidelity: A future of wireless communication // 2021 2nd International Conference on Smart Electronics and Communication (ICOSEC). IEEE, 2021. pp. 308-312.
11. Lian J. Understanding cloud-based BYOD information security protection behaviour in smart business: in perspective of perceived value // Enterprise Information Systems. 2021. T. 15. № 9. pp. 1216-1237.
12. Noland M., Whitaker J., Claudy L. ATSC: Beyond Standards and a Look at the Future // SMPTE Motion Imaging Journal. 2021. T. 130. № 2. pp. 29-38.
13. Painuly S., Sharma S., Matta P. Future trends and challenges in next generation smart application of 5G-IoT // 2021 5th International Conference on Computing Methodologies and Communication (ICCMC). IEEE, 2021. pp. 354-357.
14. Pal K. Blockchain Technology With the Internet of Things in Manufacturing Data Processing Architecture // Enabling Blockchain Technology for Secure Networking and Communications. 2021. № 1. pp. 229-247.
15. Passlick J. et al. Predictive maintenance as an internet of things enabled business model: A taxonomy // Electronic Markets. 2021. T. 31. № 1. pp. 67-87.
16. Shetty J., Panda R. An overview of cloud computing in SMEs // Journal of Global Entrepreneurship Research. 2021. № 1. pp. 1-14.
17. Singh D. Li-Fi: An Emerging Technology // ICT with Intelligent Applications. Singapore: Springer, 2022. pp. 219-224.
18. Soubhagyalakshmi P., Satyanarayan K. SWOT Analysis of BYOD (Bring Your Own Device) // Emerging Technologies in Data Mining and Information Security. Singapore: Springer, 2021. pp. 681-688.
19. Srivastava S. et al. Scope of Cloud Computing in Business: A Compendious and Methodical Analysis of Trends in Publications and Patents // Vision. 2021. № 1. pp. 9-16.
20. Top 10 Business Communication Trends in 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chanty.com/blog/top-business-communication-trends/>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).
21. Trends in Digital Communication [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chanty.com/blog/trends-in-digital-communication/> (дата обращения: 05.02.2022).

KEY TRENDS IN INFORMATION AND DIGITAL TECHNOLOGY FOR BUSINESS COMMUNICATIONS

Rakhmatullin S.S.

Scientific adviser: Mukhametzhano R.N.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. *As such, communication is a basic element of any corporate activity. Thanks to modern digital and information technology business communications, companies today are able to stay in touch with their customers, employees, and partners, even if the latter are not located in close proximity. In this context, the means of remote communication allow businesses to increase the scale of their enterprises, open branches, and expand the scope of their activities. Therefore, it is especially important for companies to monitor the main trends in the field of communications and timely implement innovative technologies, and for researchers of these areas to disseminate relevant and relevant information, so this paper attempts to consider key trends in the current year 2022 in the field of new digital technologies for business communications.*

Keywords: *business communication, digital technologies, digitalization of communication, companies and enterprises, trends 2022.*

ТРЕК 5. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАРТАП КАК ТРЕНД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Акимова А.В., Барсегян Л.А.

Научные руководители: Егорова С.В., Куриленко Л.В.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье на основе проанализированной статистики населения сельской местности в России проведено исследование в целях выявления наиболее эффективных видов социального предпринимательства. Приведено обоснование выбора представленных направлений для решения особо распространенных социальных проблем. Авторы подробно раскрывают каждый из представленных видов социального предпринимательства, которые включают передовые идеи и могут способствовать более активному развитию сельской местности. Также в статье сделан акцент на социальном стартапе, выступающим наиболее актуальным средством реализации приведенных видов социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, сельская местность, социальный стартап, социальная задача.

Одной из наиболее серьезных проблем социально-экономического развития российских территорий остается сельская местность, которая отстает по уровню и качеству жизни. Анализ основных тенденций негативных процессов в развитии сельской местности в субъектах Российской Федерации выявил, что основными проблемами являются: миграция, занятость и низкий уровень жизни.

В современной России в сельской местности проживает 27% населения [6]. По представленному графику можно наблюдать как с 2017 г. убыль сельского населения в России ежегодно составляла около 200 тыс. (рис. 1).

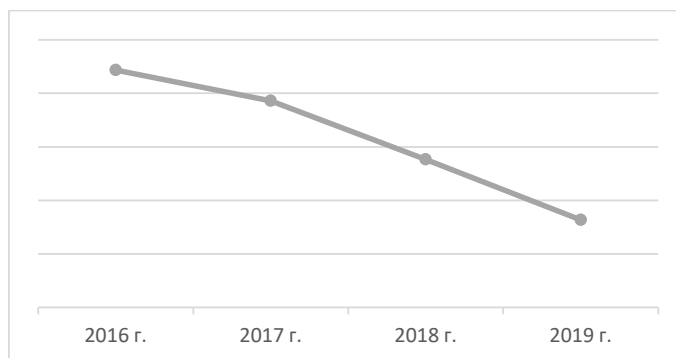


Рисунок 1 – Динамика численности сельского населения в Российской Федерации (на 1 января 2021 года, тыс. человек)

Можно отметить тот факт, что пятая часть сельских жителей России относится к категории населения с доходами ниже прожиточного минимума. А также сельские территории России отличаются вдвое более высоким, чем городские, уровнем безработицы (соответственно, 8% и 4,3%) и вдвое большей долей населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (20% и 11,2%) [6]. На рисунке 2 видна разница в благоустройстве жилья в сельской и городской местности, что говорит нам о недостаточно развитом уровне коммуникаций за чертой города.

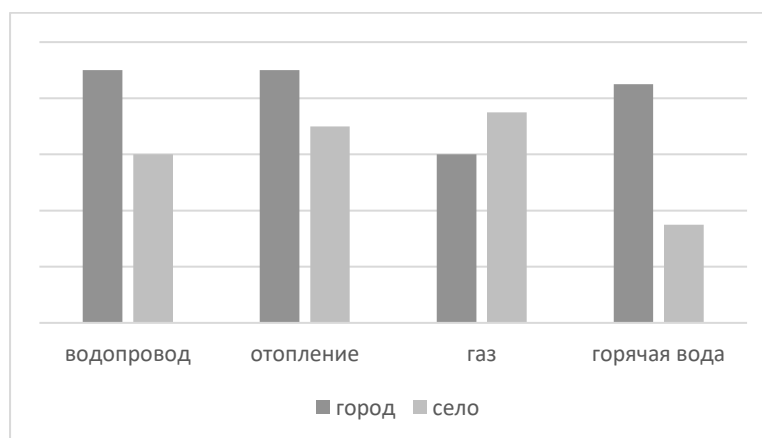


Рисунок 2 – Российская Федерация: благоустройство жилищного фонда в сельской и городской местности, 2018 г. (процент общей площади жилья, оборудованного соответствующими видами благоустройства) [6]

Доля сельского хозяйства как источника дохода для сельского населения стремительно снижается: если в 2011 г. она составляла 25,6%, то в 2018 году – чуть менее 20% [6].

Прежде всего, представим основные понятия в контексте заявленной темы. С точки зрения А.А. Московской, социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, соединяющий социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [1], где отмечены особенности социально-ориентированной предпринимательской деятельности: новаторство, которое выражено в предложении новых идей по решению общественных проблем и новые комбинации человеческих и экономических ресурсов для решения поставленных задач, целенаправленное решение социальных проблем, самоокупаемость и финансовая независимость предприятий, инновационный подход к решению проблем.

Социальное предпринимательство закреплено в системе российского законодательства. Так, согласно Федеральному закону от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"».

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [10].

Основными субъектами социального предпринимательства являются: государство, бизнес или предпринимательство, представители социально незащищенных слоев населения.

Для наиболее полного понимания представляется оправданной классификация социального предпринимательства по направлениям выполнения социальных задач:

- форма социального предпринимательства, направленная на трудоустройство социально уязвимых категорий населения;
- социальное предприятие реализует товары социально уязвимым категориям населения;
- социальное предприятие производит товары, оказывает услуги, выполняет работы социально уязвимым категориям населения;
- осуществляется деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей или способствующую решению (смягчению) социальных проблем в обществе [4].

Также наиболее подходящим считаем определение понятия «Сельская местность», взятое из географического словаря, – вся обитаемая территория вне городских поселений [2].

Социальное предпринимательство базируется на создании соответствующей необходимой инфраструктуры, которая оказывает непосредственное влияние на социально-экономическую сферу, а также решение социальных проблем общества.

Отметим основные виды социального предпринимательства, которые являются базовыми, по нашему мнению, в решении многих социальных проблем сельской местности. Итак, к таковым относятся: медицинская деятельность, дополнительное образование, сельский туризм.

По данным Россельхоз Банка названы наиболее глобальные тренды развития сельских территорий до 2050 года, в том числе: развитие экологического и сельского туризма, переход деревни от аграрной производящей функции к рекреационной, повышение требований к уровню образования жителей сельских территорий [8]. А также по данным Минздрава России в сельской местности в 2019 году работали 245,2 тысячи медработников. Это на 5,6 тысячи человек меньше, чем в 2018 году. По сравнению с 2018 годом численность среднего персонала в сельской местности в 2019 году сократилась до 192,1 тысячи человек (– 4,4 тысячи), врачей – до 53,1 тысячи (– 1,2 тысячи) человек [3]. Приведенная статистика доказывает актуальность приведенных нами видов социального предпринимательства.

Перейдем непосредственно к рассмотрению конкретных видов социального предпринимательства. Социальные предприниматели могут рассматриваться государством как один из основных агентов на рынке медицинских услуг.

На сегодняшний день рынок услуг здравоохранения разделен на три основные модели социального предпринимательства:

1. Некоммерческая модель использует: кредиты, гранты, пожертвования для того, чтобы реагировать на социальные нужды населения [2]. Предпринимательская составляющая при этой модели сводится к разумному использованию выделенных средств. В здравоохранении используется для решения конкретной разовой социальной проблемы, например, в сельской местности может быть направлено на строительство больницы, закупки оборудования и т.п.

2. Коммерческая социальная модель предполагает решение социальной проблемы за счет собственных средств. Такие предприятия обязаны соответствовать установленным стандартам, закрепленным в Федеральном законе от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации». Государством не предусмотрены налоговые послабления или преференции при направлении средств этих компаний на решение социальных проблем.

3. Гибридная некоммерческая модель заключается в выделении в единой бизнес-структуре подразделений, отвечающих за социальный сектор, причем за счет использования прибыли самой корпорации. Гибридная модель предприятия более всего подходит к системе здравоохранения, включая фармацию, где некоммерческие подразделения ведут научную, исследовательскую, волонтерскую деятельность, результаты которых представлены в виде новых лекарственных препаратов, статистических данных, обученного персонала [11].

Негосударственное дополнительное образование детей начинают воспринимать как «социальное предпринимательство», как бизнес, который должен приносить доход и ориентироваться на решение или смягчение социальных проблем. Особенная социокультурная ценность дополнительного образования заключается во взаимодействии полипрофессиональных и поливозрастных общностей, его личностно-ориентированном, личностно-деятельностном подходах.

Система дополнительного образования как образовательная сфера обеспечивает: творческое развитие личности ребенка, его профессиональное самоопределение. Также она оказывает активную помощь ребенку сделать правильный выбор будущей профессиональной деятельности и предоставляет возможность получения начальной профессиональной подготовки не только в стенах учреждения дополнительного образования, но и на образовательных платформах в сети Интернет. Отметим, что учреждения дополнительного образования имеют гораздо большие возможности по введению новых образовательных программ и привлечению различных специалистов к образовательной деятельности по сравнению с общеобразовательными учреждениями [9].

Реализация данного вида социального предпринимательства предстает особо актуальным и важным в повышении уровня образования в сельской местности, который значительно ниже, чем в городе. Да и к тому же важность дополнительного образования в сельской местности аргументируется и тем, что введение системы дополнительного образования способствует росту инвестиций в систему для развития объектов социальной инфраструктуры, что является одним из определяющих факторов развития внегородских территорий страны.

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ, сельский туризм – это туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения

до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [10].

Сельский туризм оказывает позитивное влияние: на сохранение и развитие сельских территорий; на увеличение объёмов сельскохозяйственного производства, сбыт местных продуктов питания; сокращение миграционного оттока; повышения уровня жизни сельского населения в целом; активизацию предпринимательской деятельности населения.

Все это влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей. Идея сельского туризма достаточно актуальна для сельских жителей и развития сельскохозяйственного предпринимательства, а также организаций аграрной и рекреационной сфер экономики России [12].

Представленные нами виды социального предпринимательства могут быть реализованы посредством стартап-проекта. Стартап – это организация, которая создаёт новый продукт или новую услугу в условиях высокой неопределённости [7].

В контексте заявленной темы приведем понятие «социальный стартап». «Социальный стартап – это подход начинающих компаний и предпринимателей, при котором они разрабатывают, финансируют и внедряют решения социальных, культурных или экологических проблем». Он сочетает в себе коммерческие и социальные вопросы таким образом, чтобы улучшить жизнь людей, связанных с этим делом. На наш взгляд, реализация представленных видов предпринимательства наиболее эффективна посредством социального стартапа, который актуален в реалиях современного общества.

На основе приведенного выше исследования можно заключить, что социальное предпринимательство, которое получает своевременную поддержку от государства, решая конкретные проблемы населения, может снять социальную напряженность, с помощью применения широкого спектра инструментов, которые помогают достигать поставленных целей и сохранять самоокупаемость. Развитие социального предпринимательства позволит также сократить число безработных в сельской местности.

Активное развитие социального стартапа поможет восстановить многие села, придаст дополнительный импульс росту экономики муниципальных образований за счет использования конкурентных преимуществ. Данный вид стартапа позволит активно вовлечь в производственную деятельность как активную, так и пассивную часть трудового потенциала.

Библиографический список

1. Бирилева В.А. Виды (типы) института социального предпринимательства как элемента гражданского общества // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2021. № 13. С. 104-107.
2. География. Современная иллюстрированная энциклопедия // Под редакцией проф. Горкина А.П. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-geoenс.slovaronline.com/12158-сельская%20местность> (дата обращения: 05.02.2022).
3. Количество медработников в селе сократилось за год на 5,6 тысячи человек [Электронный ресурс]. URL: <https://medrussia.org/37328-kolichestvo-medrabotnikov/> (дата обращения: 05.02.2022).
4. Московская А.А. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6 (159). С. 103-111.
5. Мусина Л.М. Негосударственное дополнительное образование как вид социального предпринимательства // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции. СПб.: СПбГЭУ, 2020. С. 224-226.
6. О состоянии сельских территорий в Российской Федерации в 2018 году. Ежегодный доклад по результатам мониторинга: научное издание // ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. Вып. 6. 224 с.
7. Раева И. В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в РФ. 2021. №6 (237). С. 45-55.
8. РСХБ назвал семь глобальных трендов развития сельских территорий до 2050 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/news/401393/> (дата обращения: 01.02.2022).
9. Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://duma.consultant.ru/documents/1158892> (дата обращения: 01.02.2022).
10. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения 11.01.2022).
11. Филимендигов Ю. А. Социальное предпринимательство в здравоохранении // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. №3. С. 275-282.
12. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business. 2011. P. 103

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RURAL DEVELOPMENT

Akimova A.V., Barseghyan L.A.

Scientific adviser: Egorova S.V., Kurilenko L.V.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *Based on the analyzed statistics of rural population in Russia, the article investigates the most effective types of social entrepreneurship. The rationale for selecting the presented areas to solve particularly common social problems is given. The authors reveal in detail each of the presented types of social entrepreneurship, which include advanced ideas and can contribute to a more active development of rural areas. The article also focuses on social start-ups as the most relevant means of implementing the above types of social entrepreneurship.*

Keywords: *social entrepreneurship, social enterprise, rural area, social start-up, social task.*

ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ ЛИЦ КАК ИДЕЯ СОЦИАЛЬНОГО СТАРТАПА

Вертянкина И.В.

Научный руководитель: Зубова А.О.

Россия, г. Самара,
Самарский университет государственного управления
Международный институт рынка

Аннотация. В статье анализируется идея онлайн-сервиса по заказу и доставке продуктов для лиц с ограниченными возможностями. Ограничения по здоровью вынуждают жителей сокращать время на покупку продуктов. Это является основной причиной стремительного роста спроса на услуги доставки продуктов. Автор предлагает пути совершенствования социальных проблем населения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, потребность, лица с ограниченными возможностями, стартап, приложение, социальный контракт.

Потребность – это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Среди факторов, определяющих развитие организма человека, питанию принадлежит одно из первых мест [5].

Потребность в еде – это базовая необходимость человека, заложенная на инстинктивном уровне. Следовательно, актуальность любых услуг, связанных с питанием, никогда не будет падать, что подтверждается официальной статистикой и рейтингом.

В реалиях пандемии россиянам приходится осваивать сервисы удаленного обслуживания. Тяжелее всего в этом плане приходится лицам с ограниченными возможностями, поскольку многие из них испытывают трудности с такими простейшими услугами, как заказ продуктов и прочих товаров через интернет.

Анализируя данные, мы можем сказать, что население стало чаще обращаться к доставке продуктов на дом, что дает больше свободного времени, а для лиц с ограниченными возможностями вообще облегчает жизнь.

Россияне в 2020 году стали чаще покупать товары и еду с доставкой, следует из исследования «ЮKassa» – платежного сервиса «ЮMoney». Средний чек на готовую еду и продукты с доставкой увеличился в 3,4 раза в 2020 году по сравнению с 2019 годом – с 498 до 1681 руб. Пандемия буквально взорвала рынок доставки еды и продуктов в России, и к концу 2021 года он может вырасти до 400 миллиардов руб. Информационное агентство Infoline по анализу потребительского рынка прогнозируют, что еще через два года, к 2024 году рынок доставки еды вырастет до 1 триллиона руб. [6].

Цель исследования: проанализировать сервис доставки продуктов для отдельных категорий лиц как идею самостоятельного социального стартапа.

Задачи:

- рассмотрение предпринимательской деятельности по доставке продуктов отдельным категориям лиц как вида социального предпринимательства;
- анализ реализации социального стартапа по доставке продуктов отдельным категориям лиц;
- социальный контракт как источник привлечения субъектов для воплощения идеи по доставке продуктов отдельным категориям лиц.

Сфера доставки на российском рынке в последние годы развивается очень активно, что благоприятствует созданию своего бизнеса для многих предпринимателей. Социальное предпринимательство – это один из видов предпринимательской деятельности, цель которого не только заработать прибыль, но и решать определенные социальные проблемы. В связи с чем, мысль о привлечении социальных предпринимателей к проекту по доставке продуктов для лиц с ограниченными возможностями видится весьма реалистично.

Социальное предпринимательство – это особая форма бизнеса, законодательно закреплённая в 2019 году, в связи с внесением изменений в ФЗ №245. Указанный акт легализовал понятийный аппарат, давая четкое определение такой деятельности. Согласно закону, социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем [1].

При этом государство признает предпринимателей социальными, если субъект малого и среднего предпринимательства соответствует одному или нескольким из следующих критериев:

- 1) обеспечивает занятость отдельных категорий граждан (инвалиды и лица с ограниченными возможностями, одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, пенсионеры и предпенсионеры, выпускники детских домов, бывшие осужденные, беженцы, малоимущие и др.);
- 2) участвует в реализации производимых гражданами из числа указанных категорий товаров (работ, услуг);
- 3) осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на указанные категории граждан;
- 4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность определенного вида, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

Соответственно, реализуя доставку продуктов лицам с ограниченными возможностями, предприниматель может быть признан социальным.

Далее необходимо проанализировать жизнеспособность социального стартапа по доставке продуктов лицам с ограниченными возможностями.

Особенностью идеи является то, что планируется не только доставка продуктов (таким видом деятельности занимаются многие организации), а создание единого приложения, с помощью которого процесс заказа таких продуктов станет максимально удобным для лиц исследуемой категории. Приложение будет систематизировать цены на продукты первой необходимости и выдавать информацию о наиболее выгодных предложениях.

Для того чтобы оказать помощь в реализации естественной потребности в получении пищи, предлагаем внедрить доставку продуктов с функцией помощи. В связи с этим, появляется необходимость в специальном персонале. Интерфейс приложения будет содержать функции не только по приобретению и доставке продуктов, но и по разбору продуктов из пакетов; приготовлению пищи. При желании потребитель сможет воспользоваться указанным предложением.

Лица с ограниченными возможностями, как правило, пользуются узким ассортиментом товаров, следовательно, основная часть заказов будет одинаковой и повторяющейся, что позволит унифицировать заказы и выстроить график доставки. Уровень мобильной связи дает возможность для создания информационной системы по доставке продуктов. Это касается как точек входа в систему для получателей услуг (например, телефонный звонок, интернет-соединение и т.д.), и организации взаимодействия поставщиков товаров (работ, услуг) (например, система отслеживания заказов и т.д.).

На примере Самарской области рассмотрим механизм работы исследуемого сервиса. Заказчиками будут являться лица с ограниченными возможностями. Исполнителем оказания услуг будет подобранный персонал. Также понадобятся поставщики, нужно оформить договоры с крупными торговыми сетями для взаимодействия, подключения к специальной программе (приложение), имеющей доступ к каталогу товаров. Основными инструментами будут мобильное приложение, сервисный номер для осуществления звонка.

Для того чтобы заказать продукты, нужно следовать определенному алгоритму. Покупатель скачивает приложение, оснащенное голосовым управлением. Выбирает желаемые продукты. Для покупки необходимых продуктов в приложении не нужно проходить отдельную регистрацию, для покупателей, имеющих проблемы со слухом, предлагается переписка в мессенджере приложения. Представитель фирмы звонит клиенту по введенному (сказанному) номеру для подтверждения заказа, уточнения нюансов по оплате, доставке и прочее. Курьер собирает заказ и доставляет заказ клиенту в нужное время по оговоренному адресу. Покупатель может оплачивать заказ, как наличными, так и электронным платежом. Также доступен заказ по телефону и дополнительная помощь, например, сказать оператору, что необходимо занести продукты на кухню и разложить в холодильнике.

Говоря об идее по доставке продуктов определенным категориям лиц, следует обратить внимание на первоначальные расходы, куда входит: создание приложения; единого номера для осуществления заказов, найм специального персонала.

У каждого бизнеса существуют риски. Говоря о них в контексте идеи о доставке продуктов отдельным категориям лиц, стоит отметить следующие риски:

- возможное недоверие к сервису со стороны самих лиц с ограниченными возможностями в виду стереотипа неэффективности государственных мер социальной поддержки и возрастающей у пенсионеров с возрастом ригидности мышления и отрицательного отношения ко всему новому;
- слабая или отсутствующая компьютерная грамотность людей преклонного возраста.

Думается, что грамотная работа с органами социальной защиты, которые осуществляют взаимодействие с интересующим сегментом, поможет снизить предполагаемые риски. Кроме того, на сегодняшний день проводится много мероприятий, направленных на ликвидацию цифровой безграмотности. Первым стратегическим документом, определившим направления развития информационного общества в России, стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации. Она положила начало интенсивному использованию органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами информационных и коммуникационных технологий.

В России информационное общество характеризуется широким распространением и доступностью мобильных устройств (в среднем на одного россиянина приходится два абонентских номера мобильной связи), а также беспроводных технологий, сетей связи. Создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян [3].

Важным вопросом при реализации стартапа является его финансирование. Думается, что в качестве стартового капитала сможет стать ресурс, полученный в результате заключения социального контракта.

В Самарской области социальный контракт заключается между гражданином и органом исполнительной власти Самарской области, уполномоченным в сфере социальной защиты населения, в соответствии с которым уполномоченный орган обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации. Размер денежной выплаты по социальному контракту определяется в соответствии с Методикой расчета социальной помощи в виде денежной выплаты по социальному контракту [4].

Полагаем, что возможность заключения социальных контрактов должна быть популяризирована среди нуждающегося населения. В первую очередь помощь в распространении информации должны оказывать службы социальной защиты и службы занятости населения.

Денежные средства по социальному контракту предоставляются на такие мероприятия, как: поиск работы с возможностью обучения (переобучения); осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности с возможностью обучения (переобучения); ведение личного подсобного хозяйства при условии регистрации в качестве самозанятого, с возможностью обучения (переобучения); осуществление иных мероприятий по преодолению трудной жизненной ситуации.

В силу того, что выплата имеет целевой характер и должна использоваться только на мероприятия, предусмотренные индивидуальной программой социальной адаптации, считаем возможным привлечь лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации к реализации социального бизнеса по доставке продуктов.

Подводя итог, можно отметить, что каждая из сторон в результате внедрения социального стартапа может получить желаемый результат:

1) предприниматели, осуществляющие доставку продуктов лицам с ограниченными возможностями, будут иметь прибыль, а также смогут пользоваться всеми мерами государственной поддержки ввиду признания их бизнеса социальным;

2) лица с ограниченными возможностями смогут удовлетворить свои потребности посредством работающего механизма по доставке продуктов;

3) регион повысит показатель эффективности по социальной поддержке нуждающихся граждан.

Таким образом, предпринимательская деятельность по доставке продуктов отдельным категориям лиц может быть признана видом социального предпринимательства. Внедрение социального стартапа по доставке продуктов, финансирование которого осуществляется посредством социального контракта, может являться своеобразным толчком для повышения уровня жизни людей с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 28.12.2021).

2. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 28.12.2021).

3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 15.01.2022).

4. Приложение № 3 к Закону Самарской области от 06.04.2020 №38-ГД «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Самарской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/8456757/3e22e51c74db8e0b182fad67b502e640/> (дата обращения: 29.12.2021).

5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: Высшая школа, 1993. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 26.12.2021).

6. Самоизоляция изменила потребительские привычки россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/242791140> (дата обращения: 28.12.2021).

**DELIVERY OF PRODUCTS TO CERTAIN CATEGORIES OF PERSONS
AS A SOCIAL START-UP IDEA**

Vertyankina I.V.

Scientific adviser: Zubova A.O.

Samara University of Public Administration International Market Institute, Samara, Russia

Abstract. *The article analyzes the idea of an online service for ordering and delivering products for people with disabilities. Health restrictions force residents to reduce the time to buy food. This is the main reason for the rapid growth in demand for food delivery services. The author suggests ways to improve the social problems of the population.*

Keywords: *social entrepreneurship, need, persons with disabilities, startup, application, social contract.*

ИНДУСТРИАЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ – ПУТИ РАЗВИТИЯ

Жукова О.О.

Научный руководитель: Иванова А.Д.

Россия, г. Уфа,

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрена история развития делового туризма и становления промышленного туризма в Западной Европе, относящегося к числу наиболее зрелых рынков туристического продукта. И в Российской Федерации некоторые предприятия предоставляют возможность всем желающим побывать на уникальных производствах. В статье отмечено, что промышленный туризм объединяет и взаимодополняет такие виды туризма, как деловой, ремесленный, познавательный, научно-образовательный, гастрономический. Автор отмечает, что промышленный туризм является интересным дополнением к традиционным видам туризма и в Российской Федерации он имеет значительный потенциал и является одним из основных направлений стратегического развития туризма.

Ключевые слова: деловой туризм, промышленный туризм, экскурсии, индустриальный туризм, научный туризм.

«Экономический потенциал субъектов РФ зависят от разных показателей, одними из которых является уровень ВРП и инвестиционная привлекательность региона, чем больше данные показатели, тем выше экономический потенциал субъекта, а значит больше приток инвестиций в данный регион. Вложения происходят в инфраструктуру и предприятия, находящиеся в данном регионе» [1], а также в деловую, культурно-историческую и научно-познавательную привлекательность для жителей соседних областей, республик и даже стран.

Постоянно с детства слышу от друзей, знакомых, родственников, родителей: «Я поехал в командировку», «Я в командировке».

Согласно законодательству «командировка» – это поездка работника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы» (ст. 167 Трудового кодекса РФ).

По статистике, каждый четвертый сегодня ежедневно отправляется в самые разнообразные командировки или, как сейчас их принято называть, – деловые поездки.

Научные, деловые, культурные связи между регионами и странами с каждым годом становятся все более интенсивными.

История человечества напрямую связана с деловым туризмом. Любопытство и необходимость толкали людей к путешествиям. Суда путешественников и купцов бороздили моря и океаны. Открывались новые земли, налаживались деловые связи между странами и континентами. Зарождались предвестники

современной системы делового бизнес-туризма, который связан с людьми вынужденными путешествовать по работе.

Одним из видов делового туризма является туризм, основной формой которого являются промышленные экскурсии: это организация экскурсий и регулярных туров на передовые, действующие или когда-то действующие промышленные предприятия с целью ознакомления с процессом производства определенного продукта.

Германия, Франция, Чехия были первыми странами, которые более 100 лет назад стали практиковать развитие делового туризма.

В Западной Европе, промышленный или, как его ещё называют, индустриальный туризм, относится к числу наиболее зрелых рынков туристического продукта и становится все более популярным во всем мире. Настоящий бум на промышленный туризм начался около четверти века назад, когда осознали, что не каждого современного туриста можно удовлетворить стандартным набором музеев, храмов, развлекательных центров.

В направлении промышленного туризма в наше время лидируют Франция, Англия, Германия. Ежегодно тысячи компаний принимают туристов. Фанатов промышленного туризма интересует простая экскурсия на завод, где можно своими глазами увидеть, как делают любимые шоколадные батончики. Интересно побывать на роботизированном заводе, где выпускают и испытывают легендарные автомобили. Туристам организуют экскурсии на знаменитые сыроварни, где они знакомятся со всеми стадиями создания сыра. Туристов ждут музеи автотехники и ещё множество предприятий, о посещении которых мечтают школьники, и студенты, и пенсионеры, и деловые люди [2].

Сегодня существуют туристические компании, которые обеспечат полное сопровождение деловых поездок от организации рабочей части и культурной программы до решения всех бытовых организационных вопросов.

В Российской Федерации некоторые предприятия предоставляют возможность всем желающим своими глазами увидеть уникальные производства [3]. Например: можно побывать на уникальном изумрудном месторождении в Свердловской области и не только увидеть процесс добычи драгоценных камней, но выступить в роли старателя. Активно развивает индустриальный туризм Калининградский Янтарный комбинат, где открыт мультимедийный музей, включающий более 700 экспонатов.

В городе Лыткарино Московской области для посещения открыта экспозиция, где представлены все этапы изготовления приборов для оптической отрасли. Нижнетагильский Уралвагонзавод представлен выставочным комплексом, объединяющим музей истории предприятия, выставку вагонной продукции и музей бронетанковой техники. Также можно посетить ряд авиазаводов и автомобильной корпорации, научно-исследовательские институты.

Недавно впервые побывала в Москве на научно-практической конференции. Пленарные заседания, выступления, беседы и знакомство с исследовательскими лабораториями, передовым оборудованием – вот перечень запланированных мероприятий. А свободное время посвятили знакомству с городом.

Мой брат достаточно часто выезжает с деловыми поездками по стране. Посетил индустриальные объекты нефтегазового комплекса Крайнего Севера и юга страны. Неоднократно бывал в Москве и северной столице для встречи с деловыми партнерами на выставочных комплексах. И деловые поездки, говорит, сложно отделить от промышленного туризма, когда пересекаются и взаимодополняются такие виды туризма, как деловой, ремесленный, познавательный, научно-образовательный, и даже гастрономический, и все это в рамках командировок, нацеленных на деловые переговоры.

Также следует отметить, что исследователи часто проводят грань между промышленным туризмом и туризмом индустриального наследия, связанным с посещением недействующих промышленных объектов.

Одним из менее изученных, находящимся в начальной стадии развития, является научный туризм [4]. В научной литературе дается такое определение научному туризму, как путешествие и сбор каких-либо научных данных на местности, без извлечения туристом материальной выгоды и включает в себя экологический, этнокультурный, подводный и другие виды туризма, и поездки с целью участия в различных конгрессах, симпозиумах, совещаниях.

Современная сфера туризма является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйствования.

Промышленный туризм интересное дополнение к традиционным видам туризма. Деловые поездки бизнесмена в среднем в три раза превышают затраты обычного туриста.

Промышленный туризм в Российской Федерации имеет значительный потенциал и является одним из основных направлений стратегического развития туризма.

Развитие индустриального туризма способствует решению целого ряда социально экономических задач [5]:

- повышению инвестиционной привлекательности регионов;
- продвижению отдельных брендов и региональных товаров,
- повышению конкурентоспособности производств;
- созданию системы эффективной профориентации для школьников и студентов;
- привлечению в регионы туристического потока;
- налаживанию деловых отраслевых связей, организации обмена опытом.

Для предприятий промышленный туризм - экономически выгодный, эффективный инструмент продвижения товаров, популяризации брендов, формирования потребительского спроса.

Однако пока что в Российской Федерации промышленный туризм имеет стихийный характер. Существует большое количество препятствий и барьеров, которые обусловлены спецификой деятельности предприятий, условиями и обеспечению безопасности посетителей, недостаточно развитой туристической инфраструктурой, бюрократической составляющей (необходимостью оформлению большого количества документов), отсутствием специалистов, способных интересно и доступно изложить материал. Одним из барьеров является безопасность информации, связанная с рисками при выпуске нового продукта и утечки

информации. Безопасность самой продукции, связанной со спецификой технологии производства и обеспечения качества выпускаемой продукции. Ещё одно препятствие связано с тем, что предприятия не могут посвятить большое время производственным экскурсиям. Кроме этого, возникают сложности контроля туристов, и в первую очередь, ещё до посещения.

Рынок индустриального туризма в России и на сегодняшний день практически не сформирован и представлен лишь несколькими десятками предприятий. Примеров экскурсий для массового туриста не так уж много, так и особого желания развивать и работать в этом направлении.

На промышленный туризм в России и приходится всего 3-4% туристического потока.

Промышленный туризм имеет значительный потенциал для своего развития. В организации туристического бизнеса предприятия нуждаются в помощи и поддержке со стороны региональных властей, профильных министерств и ведомств. Говоря о концепции, в первую очередь необходимо концентрировать на исторически значимых объектах и площадках с интересными технологиями производства. Важно обеспечить информационную поддержку.

Стратегия развития туризма в России до 2035 года говорит, что промышленный туризм – это «посещения мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [6].

Производственный туризм сегодня переживает всплеск интереса, у него большие перспективы. Для этого необходимо:

- организация экскурсий по предприятиям, ориентированных на широкие слои населения;
- поддержка образовательно-воспитательных мероприятий по профессиональному самоопределению взрослых и детей: профильных олимпиад, технических конкурсов, SiensSlem, лекции по популяризации науки и т.д. [7];
- восстановление некогда плотного взаимодействия высших и средних учебных заведений и вузовской науки с реальным производством [8]: создание при промышленных предприятиях тематических кружков и детских технических мастерских [7]; создание и поддержка школьных и студенческих инженерно-конструкторских бюро, обществ и технопарков, занятых разработкой проектов по заказу предприятий;
- поддержка родителей за успехи их детей в научно-технических областях, организация на промышленных предприятиях «семейных» научно-технических конкурсов для своих работников и их детей [7].

Библиографический список

1. Тагирова Э.И., Лунёва А.А., Иванова А.Д. Инновационное управление персоналом для повышения экономического потенциала субъектов РФ // Стратегическое развитие субъектов Российской Федерации: федерализация, национальное самосознание, скрытые конкурентные преимущества: матер. междунар. научно-практ. конф. Уфа: АЭТЕРНА. 2018. С. 255-258.

2. Никулина Ю.Н., Трусов С.В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. № 13 (18). С. 2061-2078.

3. В России будут активно развивать промышленный туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20210906/ekskursii-1748517594.html> (дата обращения: 18.12.2021).

4. Промышленный туризм как новый тренд 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/promyshlennyy-turizm-kak-novyy-trend-2021-goda> (дата обращения: 21.12.2021).

5. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Разработка подходов к организации индустриального туризма в старопромышленном регионе // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 1 (61).

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года от 20 сентября 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 21.12.2021).

7. Семивеличенко Е.А., Иванова А.Д., Муругова О.В., Иванов С.В. Вопросы профессиональной ориентации и воспитания инженерно-технических интересов молодежи и предложения по развитию журнала «Юный техник» (по результатам экономического и педагогического исследований, проведенных для «Союза машиностроителей России») // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 7 (часть 2). 2019. С. 98-106.

8. Гузаиров М.Б. и др. Практика построения эффективной модели управления для успешной реализации проекта «Технологическое опережение» на всех стадиях жизненного цикла // Вестник УГАТУ. 2012. Т.16. №7(52). С. 3-11.

INDUSTRIAL TOURISM - WAYS OF DEVELOPMENT

Zhukova O.O.

Scientific adviser: Ivanova A.D.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Abstract. *The article considers the history of the development of business tourism and the formation of industrial tourism in Western Europe, which is one of the most mature markets for the tourism product. And in the Russian Federation, some enterprises provide an opportunity for everyone to visit unique industries. The article notes that industrial tourism combines and complements such types of tourism as business, craft, educational, scientific, educational, gastronomic. The author notes that industrial tourism is an interesting addition to the traditional types of tourism and in the Russian Federation it has significant potential and is one of the main directions of the strategic development of tourism.*

Keywords: *business tourism, industrial tourism, excursions, industrial tourism, scientific tourism.*

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Карпенко О.А.

Научный руководитель: Левченко Л.В.

Россия, г. Самара,
Академия для одаренных детей (Наяновой)

Аннотация. В работе рассматривается вопрос предоставления социальных контрактов для малоимущих семей. Приводится аналитика экономических показателей, рассматриваются особенности и направления предоставления таких контрактов, группы потребителей государственных услуг – получателей контрактов. В работе приводится сравнение с опытом зарубежных стран, а также современная статистика по заключению контрактов.

Ключевые слова: социальный контракт, социальные инновации, социальное проектирование и предпринимательство.

В настоящий момент после всплесков пандемии и на фоне общего снижения экономического развития произошел серьезный спад предпринимательской активности, а также возрастание безработицы и снижение уровня жизни населения, причем без средств к жизнедеятельности, в соответствии с прогнозом Высшей школы экономики на 2021 год, может оказаться более одного миллиона человек. Ниже черты бедности уже на конец 2019 г. жило 13,1% населения. [10]. В этих условиях власти ищут новые способы поддержки людей, лишившихся средств и предпринимателей, близких к разорению.

И здесь социальный контракт предусмотрен государством для таких граждан в целях оказания помощи в борьбе с безработицей и ростом уровня бедности в стране.

Социальный контракт – это специальный договор, который оформляется между центром социальной поддержки и малоимущей семьей (или одиноко проживающим малоимущим гражданином) на определенный срок. В соответствии с этим контрактом уполномоченный орган в сфере социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации [2].

Главной задачей такого контракта – предоставление и реализация средств и полученных знаний так, чтобы в дальнейшем человек имел постоянный собственный доход – занятость по найму или свое дело.

Другая важная черта новых программ в зарубежных странах – ключевые показатели эффективности (KPI) для социальных служб, согласно которым количество трудоустроенных должно расти, а количество людей на пособиях – снижаться. Часто сотрудники социальных служб получают прямые выплаты за каждого трудоустроенного, а если сотрудник не выполняет требования, его могут

даже уволить. Чтобы дополнительно поощрить конкуренцию, услугу передают на аутсорсинг негосударственным поставщикам – НКО и частным организациям.

Исследования опыта активизирующих программ в других странах обнаружили непредвиденные эффекты и оппортунизм сотрудников социальных служб, которые оценивали трудоустраиваемость заявителей на глаз, дискриминируя некоторые группы, например, людей с зависимостями, высокими или неопределенными требованиями к трудоустройству, представителей некоторых этносов. Среди тактик отсеивания встречались назначение неправильного времени приема, затягивание оформления документов, плохие рекомендации для оценочной комиссии. В некоторых случаях с отсеиванием пытались бороться, назначая новые KPI, но результата это не давало. В других случаях неформальные практики переросли в формальные требования. В социальных службах Великобритании, например, бюрократам предлагали использовать цвета для ранжирования заявителей. В зависимости от степени готовности к работе им назначают зеленый, желтый или красный цвет. В США, в штате Арканзас, перед заключением контракта на пособие делают тест на наркотики.

При всем этом активизирующие программы показали формальную эффективность в большинстве зарубежных стран, и правительства отчитались о нужном количестве трудоустроенных. Правда немногочисленные независимые исследования показали, что бедность не уменьшилась. Большинство заявителей устроилось на плохую низкооплачиваемую работу, что не улучшило положения их семей. Бедными предсказуемо остались и те, кого отсеяли.

В России для получения социальных контрактов имеется 2 группы граждан. Это люди среднего класса (предприниматели или самозанятые), подходящие по требованиям, и люди, получающие пособие по безработице и не имеющие возможности трудоустроиться в настоящий момент.

Также для России важным препятствием являются административные и социальные барьеры. Например, это совокупный доход всех членов семьи, но неработающий может проживать с пенсионерами или бывшими супругами; отсутствие возможности работать полный рабочий день для матерей, которым удобнее будет подыскивать работу в интернете и др. [5].

Однако несмотря на все сложности, контракт, скорее всего, будет признан эффективным и распространен на всю Россию. Реальное влияние контракта на уровень бедности будет сложно понять без дополнительных независимых исследований и оценок. А выяснить, насколько в действительности хороша программа, важно, так как контракт из дополнительной меры поддержки может превратиться в основную с предполагаемым сроком предоставления субсидий из федерального бюджета на ближайшие 9 лет.

С апреля 2021 года предоставление социальных контрактов гражданам, желающим реанимировать, восстановить или начать свою предпринимательскую деятельность началось и в Самарской области. Сейчас перед органами Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области стоит задача выдать гражданам – заявителям средства, предусмотренные в бюджете на реализацию социальных контрактов по Самарской области до конца 2021 года, и работа ведется в ускоренном порядке. В 2021 году на эти цели для

г.о. Самара выделено 1 млрд руб. и по итогам 6 месяцев роздано всего около 30% средств. При этом в районах области некоторые уполномоченные органы уже успели раздать все предусмотренные для этих целей средства. Решение о предоставлении средств принимается на специальной комиссии в уполномоченном органе Министерства по области.

Для получения контракта семья гражданина должна быть признана малоимущей по доходам за последние 3 месяца.

Прожиточный минимум для признания человека / семьи малоимущей в настоящий момент составляет: для детей 11 000 руб., для трудоспособного населения 12 126 руб., для пенсионеров 8 751 руб. [8].

Рассматриваемые контракты предоставляются на срок от 3 месяцев до года, на поиск работы – не чаще одного раза в год. Это целевая выплата и может расходоваться только в рамках программы и по назначению.

Сумма выплаты по социальному контракту исчисляется в соответствии с методикой расчета социальной помощи и не может превышать 35 тысяч руб. Социальная помощь (выплаты и социальные услуги) предоставляется со дня заключения контракта от 3 до 12 месяцев и выплачивается ежемесячно или единовременно при условии назначения гражданину социального пособия [7].

Рассматриваемые контракты предоставляются по 3 направлениям: на поиск работы, на занятие предпринимательской деятельностью, и на иные мероприятия по преодолению трудной жизненной ситуации, что встречается в разы реже. Условиями таких контрактов является то, что среднедушевой доход на семью должен быть менее прожиточного минимума, гражданин должен быть зарегистрирован как безработный или ищущий работу, либо зарегистрирован как предприниматель, самозанятый (либо не зарегистрирован в случае, если свое дело открывается впервые), либо наличие трудной жизненной ситуации.

Предоставление социального контракта на поиск работы (со сроком до 9 месяцев) предполагает выделение уполномоченными органами Министерства по области (ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения») следующей помощи [9]:

- суммы в 12 126 руб. единовременно и ежемесячно после трудоустройства этой же суммы не более 3-х месяцев;
- до 30 000 руб. на обучение при необходимости;
- 6 063 руб. ежемесячно на период обучения (не более 3-х месяцев);
- оказание содействия в трудоустройстве совместно с центром занятости.

От гражданина требуется постановка на учет в Центре занятости в качестве безработного, регистрация в ИАС Общероссийской базы вакансий «Работа в России», поиск работы и трудоустройство, а также профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование при необходимости.

Предоставление социального контракта на ведение предпринимательской деятельности (до года) предполагает выделение следующих видов помощи:

- до 250 000 руб. единовременной помощи (на ведение личного подсобного хозяйства – до 100 000 руб.), в т.ч. до 5% суммы – на постановку на учет в качестве ИП и до 15% суммы – на аренду помещения;
- до 30 000 руб. на переобучение при необходимости;

- содействие в подготовке бизнес-плана через Бизнес-инкубатор (содействие в ведении личного подсобного бизнес-хозяйства через МАУ АЭР, ИКАСО, Бизнес-инкубатор);

- утверждение бизнес-плана на комиссии.

От гражданина требуется регистрация в ФНС в качестве ИП или самозанятого, разработка бизнес-плана для рассмотрения на комиссии, документальное подтверждение расходования средств, приобретение основных средств и имущества (сельскохозяйственной продукции) в соответствии с контрактом, реализация произведенной сельскохозяйственной продукции, возврат средств в случае прекращения ИП [9].

Предоставление социального контракта в случае трудной жизненной ситуации (со сроком до 6 месяцев) предполагает выделение суммы 12 126 руб. на целевое расходование: товары первой необходимости, лекарственные препараты, лечение, товары и услуги дошкольного образования.

От гражданина требуется выполнение мероприятий по социальному контракту. Примерный перечень товаров содержит одежду, обувь, домашний текстиль, школьные принадлежности, лекарства, корма для животных, ветеринарные препараты, инвентарь, подведение водопровода, газификацию, покупку стройматериалов и оборудования.

При этом заключение социального контракта не является основанием для прекращения других мер государственной поддержки, если они оказываются в настоящий момент, гражданин может совмещать все формы поддержки.

Также предполагается ежемесячная отчетность гражданина, получившего контракт (каждое 5 число месяца), о расходовании средств и в случае неполной их траты, неизрасходованные средства придется вернуть в бюджет. В случае излишних расходов гражданин может самостоятельно доплатить необходимую сумму за счет собственных средств, если таковые у него имеются. При этом возврат средств в бюджет является более сложной и нежелательной процедурой, чем доплата собственных. Возврат средств социального контракта предусмотрен и в случае прекращения деятельности ИП, но проработать оно должно как минимум в течение года.

Заметим, что с помощью таких контрактов возможно и профинансировать создание новых интеллектуальных или инновационных фирм или стартапов, или даже открыть свое интеллектуальное дело как ИП или самозанятый. Это особенно актуально для студентов последних курсов, магистрантов и аспирантов, живущих отдельно от родителей и подходящих под категорию малоимущих семей, например, изготовление одежды и предметов быта из пластика, «умные технологии» для сельского хозяйства, создание игровых серверов, медиабизнес в интернете, развитие коворкингов, антибактериальная уборка квартир, эко-ресторан, всевозможные устройства для детей, инвалидов.

Получение таких контрактов в настоящее время актуально для молодых предпринимателей, инноваторов, людей и фирм, пострадавших во время пандемии, а также для женского и молодежного предпринимательства [4].

Также получение социального контракта может помочь восстановить и реанимировать бизнес предпринимателям, пострадавшим во время пандемии и

введения режима самоизоляции в связи с распространением коронавирусной инфекции в 2020-21 гг. Дополнительные средства могут помочь вернуть выручку на доковидный уровень, обновить оборудование, или состав / качество продукции, сервиса и т.д.

Итак, социальный контракт – это соглашение, которое заключается между гражданином и органом социальной защиты населения Министерства социально-демографической и семейной политики региона, в нашем случае – Самарской области, в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин обязуется реализовать мероприятия, предусмотренные социальной адаптацией. Иными словами, служба социальной защиты выделяет денежные средства на определённую программу, а человек обязан исполнить все, что было предусмотрено программой.

Социальный контракт предполагает целевое использование – приобретение оборудования, материалов, необходимых для производства, аренду помещения, транспортные расходы, связанные с доставкой основных средств и расходных материалов.

Социальная программа адаптации разработана так, чтобы человек в дальнейшем мог сам себя обеспечивать.

Несмотря на то, что требований для получения социального контракта не так много, у заявителей постоянно возникает множество вопросов, на которые сотрудники социальной службы, ввиду загруженности и отсутствия возможности посвящать время на подробное разъяснение всех нюансов программы для каждого заявителя, не имеют возможности ответить в полном объеме. Плюс к этому у заявителей постоянно возникают вопросы уже в процессе написания и доработки бизнес-плана после консультации им требуется дополнительная возможность получить ответ.

В связи с этим дополнительную обязанность по информированию заинтересованных лиц, проведения информационных встреч и консультирования по составлению бизнес-планов для получения таких контрактов, а также грамотного составления отчетности по ним взяла на себя руководитель общественного образовательного проекта «Фабрика будущих профессионалов», депутат Думы г.о. Самара и предприниматель С.В. Макушева, которая в рамках проекта, начиная с весны 2021 года, проводит еженедельные групповые встречи и индивидуальное консультирование заинтересованных граждан. Команда проекта информирует о программах получения до 250 000 руб. от государства на реализацию своего бизнес-проекта, о получении возможности обучения или помощи при поиске работы: на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, поиск работы и прохождение профессионального обучения.

На групповых информационных встречах дается информация о том:

- что такое социальный контракт,
- кто может на него претендовать,
- какие документы нужно собрать и куда с ними обращаться,
- когда, в каком размере и куда перечислят денежные средства,
- как составить бизнес-план и как отчитываться.

Такая практика дает результаты: на групповые встречи приходят порядка 10-15 человек и еще столько же получают индивидуальные консультации. По состоянию на осень 2021 года социальные контракты, благодаря проводимой дополнительной информационной и разъяснительной работе, получили свыше 10 человек. В 2022 г. практика такой информационно-консультационной поддержки продолжается. В итоге практика дополнительной информационной и консультационной поддержки граждан – заявителей на получение социальных контрактов является хорошим подспорьем для работы органов исполнительной власти Самарской области – Министерства социально-демографической и семейной политики региона и его уполномоченных органов.

Таким образом, для развития современного предпринимательства в условиях дефицита государственных ресурсов и неблагоприятной, а также нестабильной экономической ситуации институт социально-контрактного финансирования, успешно запущенный в реализацию, может послужить отправной точкой опоры для запуска и развития молодых компаний малого бизнеса, в том числе инновационных фирм.

Социальный контракт является значимым финансовым инструментом поддержки и стимулирования уровня занятости в регионе, а также развития и поддержки современного предпринимательства. Помимо него существуют такие финансовые инструменты, как льготное финансирование, кредитование, субсидирование, получение грантов, льготное налогообложение, получение непосредственной прямой поддержки от спонсоров и благотворителей. Преимуществами социального контракта служит то, что теоретически при грамотной подготовке его может получить любой заявитель, подходящий под требования программы в отличие от грантового финансирования, субсидирования и непосредственной прямой поддержки, для которых необходимо уникальное производство или требуется выиграть конкурс, а кредитование и вовсе требует выплаты основного долга и процентов по нему. Здесь социальный контракт является одним из массово доступных и безвозмездных инструментов дополнительного финансирования. Кроме того, он дает поддержку в трудоустройстве по найму и предоставляет возможность для дополнительного обучения. Социальный контракт в настоящее время является беспрецедентным разноплановым финансовым инструментом поддержки малоимущего населения и важнейшим первичным институтом борьбы с бедностью и повышения уровня жизни населения. Он также может служить социальной финансовой поддержкой для стартовой площадки запуска современных инновационных стартап – компаний. В дальнейшем ожидается продолжение и развитие данной меры социальной поддержки и финансирования.

Библиографический список

1. Дубенко О.С. Особенности и основные отличия социального контракта в регионах России // Труды Института государства и права Российской академии наук. 2016. № 3. С. 196-204.
2. Дубенко О.С. Социальный контракт как новый вид социальной помощи // Кадровик. 2016. № 10. С. 53-58.
3. Как будет работать социальный контракт в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/05/20/830686-sotsialnii-kontrakt> (дата обращения 29.08.2021).
4. Карпенко О.А. Особенности женского предпринимательства и руководства в современном мире // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: Сборник статей X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления. Сургут, 2021. С. 152-155.
5. Карпенко О.А. Социальный контракт как институт занятости и финансирования современного предпринимательства // В поисках социальной истины: материалы III Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2021. С. 273-281.
6. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/59863> (дата обращения 24.09.2021).
7. Социальная помощь в виде денежных выплат и социальных услуг по социальному контракту. Социальный портал Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области [Электронный ресурс]. URL: <https://suprema63.ru/msdr/portal/social/privileges/privilege/detail.do?pconditionId=269322809> (дата обращения 20.09.2021).
8. Социальный контракт. Администрация г.о. Самара. – [Электронный ресурс] URL: https://www.samadm.ru/authority/department_of_families-_custody_and_guardianship/sotsialnyy-kontrakt/ (дата обращения 18.09.2021)
9. Социальный контракт. Министерство здравоохранения Самарской области [Электронный ресурс]. URL: <https://minzdrav.samregion.ru/2021/05/21/soczialnyj-kontrakt/> (дата обращения 12.09.2021).
10. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 18.08.2021).

SOCIAL CONTRACT AS A TOOL TO STIMULATE EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Karpenko O.A.

Scientific adviser: Levchenko L.V.

Academy for Gifted Children (Nayanova), Samara, Russia

Abstract. *The paper considers the issue of providing social contracts for low-income families. The analysis of economic indicators is given, the features and directions of the provision of such contracts, groups of consumers of public services – recipients of contracts are considered. The paper provides a comparison with the experience of foreign countries, as well as modern statistics on the conclusion of contracts.*

Keywords: *social contract, social innovation, social design and entrepreneurship.*

ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE SOCIAL ENTRRENEURSHIP CONCEPT

Latyshev D.S.

Scientific adviser: Khrustaleva T.A.

Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk, Russia

Abstract. *This article analyzes notions and interpretations of social entrepreneurship, offered by different scholars in order to realize the social significance created by it. The following issues are touched upon, for example, the comparison of the activity of a social and commercial entrepreneur, approaches of theorists and practitioners to the given phenomenon, presentation of the evolution theory. Based on various definitions of social entrepreneurship, generalizing concept of such practice is concluded.*

Keywords: *social entrepreneurship, social entrepreneur, social enterprise, forms of social enterprise, innovative activity.*

Over the past 100 years, humanity has been undergoing rapid and significant changes. Nowadays, it is possible to testify to the strengthening of the value of human life and personality, which affects all spheres of public life. It is becoming increasingly obvious that the administrative methods of managing a market economy are imperfect and that they give little heed to the social nature. The state is not an ideal tool for solving social problems. Moreover, problems arising in connection with global and local changes are not solved effectively by existing states and charitable structures. The state funds collected due to taxation are limited to solve all social problems such as social adaptation of disabled people and their families, enhancing higher living standards of elderly people etc. To tackle such problems, there is an area of social entrepreneurship organized by individuals or enterprises. This initiative contributes to better quality of people's lives and reducing social tension in society. In many countries, social entrepreneurship is actively supported by society and the state, both morally and financially, and at the legislative level.

If we compare social entrepreneurship with ordinary commercial entrepreneurship, there are some fundamental differences in these activities. The difference between a traditional entrepreneur and a social one lies primarily in the goals that they set. If a traditional entrepreneur wants to offer a product, service or process so that the consumer pays money, a social entrepreneur seeks to create a product, service or process that will benefit society. In other words, a traditional entrepreneur creates commercial values, and a social entrepreneur creates social values.

Due to the focus of social entrepreneurs on solving social problems, the results of their successful activities bring more benefits. If the success of a business venture brings more money to investors, then success in social entrepreneurship can mean saving lives and, by and large, making a better world in which we can dwell and prosper.

The analysis of available literature on the topic revealed that at the moment there is a concept of social entrepreneurship, and not its formal definition. Therefore, one can observe many representations of social entrepreneurship that should be considered.

The term social entrepreneurship was first introduced by Gregory Diz in his article «The Meaning of Social Entrepreneurship» in 1998. This definition, which is a classic one for this field, is obtained by getting a collective meaning to the definition of traditional entrepreneurship, taken from the works by Joseph Schumpeter, Jean-Baptiste Say, Peter Drucker and Howard Stevenson. According to Diz, social entrepreneurs are people who are able to bring changes in the social area, due to:

- the assumption of a purpose aiming at getting and keeping social values (and not just benefits for the individual);
- recognizing and having new occasions related to this mission;
- involvement in the activity of long-last alteration, learning and adaptation;
- fearless steps that are not restricted by available resources;
- a deepened sense of responsibility for the kismet of the social groups they work for, and for the outcome of their undertaking [1].

So to be of Diz's opinion social entrepreneurship is the usage of the foremost implementation of traditional entrepreneurship to attain social aims or satisfy social needs.

In the monograph «Merging mission and money: a guide for members of the Council for social entrepreneurship» in 1998 Jerr Boshi underpins this definition, highlighting the necessity for equilibrium between the two elements. Social businessmen are principles who point up market mechanisms, paying attention to its key assignments and thus finding a balance between the moral requirements and the wish for dividends – and this is the foundation of all social motions [2].

Gillian Mort, Jay Viravardena and Carnegie determine the gist of morality while considering the matter. Their definition says social entrepreneurship presumes that you manage business honestly, becoming fully aware of your behavior before the society, choose morally corresponding channels to accomplish tasks, can be ready to accept cases of generating social benefits, apply contemporary perspectives and can be involved in risk-taking [3].

The idea of sustainability and modification concerning the definition of social entrepreneurship was added by Sarah Alvord, David Brown and Kristin Letts. Social business activity observes up-to-day decisions to solve the most vital questions for communities; bring projects, assets, necessary social measures into use for sustainable transformation processes [4]. So it is quite sure that authors attribute such characteristics as modernity, competence to activate resources and connections to traits of entrepreneurial features. They also accentuate that outcomes of this activity are known to become lifelong weighty social advances.

Some researchers in this field include the activities of commercial companies that implement a social mission in social entrepreneurship. This form of activity is called a social enterprise.

Helen Hoch and Paul Tracy describe social enterprises as follows. Social ventures are involved in commercial transactions in the sake of a social good. They make combinations of innovation, entrepreneurship and social scheme and aspire to have

financial durability through profit from commerce operations. Their mission is to put social benefits over financial gain. The accumulating surpluses are utilized in the interests of the «customers» of the social enterprise, but not the persons dominating it [5].

Jeffrey Robinson acknowledges that the fulfillment of social entrepreneurship can be satisfied with through commercial and non-profit formations. He defines social entrepreneurship as a procedure that consists of spotting a particular social problem and particular means of sorting it out, evaluating the grade of group impact, suggesting business model and reliability of the project, as well as working out a commercial structure (concentrated on a social mission) or a non-profit structure (executing business tasks) [6]. Thus, the activity of a social enterprise can compile economic, social and environmental influences.

According to Jane Wei-Skillern, social entrepreneurship can realize its activities in several sectors at once. Such companies can be hybrid social companies, for example, business projects with a social orientation.

In Russia at the beginning of the XXI century, one of the first works on the topic of social entrepreneurship was a monograph by M.L. Batalina, A.A. Moskovskaya, L.D. Taradina «Review of the experience and concepts of social entrepreneurship, taking into account the possibilities of its application in modern Russia». It analyzed the theoretical foundations of social entrepreneurship based on the generalization of the experience, formation and development of this phenomenon in foreign countries [7], since in Russia social entrepreneurship as a practical activity began to develop quite recently.

According to A.A. Moskovskaya, social entrepreneurship is a new way of socio-economic activity that combines the social purpose of an organization with entrepreneurial innovation and the achievement of sustainable self-sufficiency [8]. In this activity there are the following features:

- innovation, i.e., new ideas for solving social problems and new combinations of human and economic resources to solve the tasks;
- purposeful solution of social problems;
- self-sufficiency and financial independence of enterprises;
- innovative approach to problem solving.

All the definitions given in this article show that this area is growing and changing rapidly. No wonder, that today no one can find a definition of social entrepreneurship. However, there have been attempts to create a single definition. In 2007, in the Stanford Social Innovation Review, Professor Roger Martin and Sally Osberg, the head of the Skoll Foundation, issued an article-manifesto «Social Entrepreneurship needs a precise definition», in which they pointed out that the concept of social entrepreneurship has become so capacious that it can now be applied to all kinds of socially useful activities. Therefore, for a universal definition of social entrepreneurship, it is necessary to define its functions, distinguishing them, in particular, from those of charity and the voluntary sector.

In their opinion, a more precise definition of social entrepreneurship will promote the development of this field of activity. By «social entrepreneur» they mean someone who:

- directs its forces to fight against a stable but unfair balance that leads to neglect, marginalization or suffering of a part of humanity;
- invest inspiration, creativity, willingness to personally participate in the implementation of new ideas, determination and perseverance in solving the problem;
- ultimately seeks to influence the process of creating a new stable equilibrium that ensures the constant creation of benefits for the target group of the population and society as a whole [9].

As Martin and Osberg state, the difference between a social and an ordinary entrepreneur is «in the essence of the value proposition», and for a social entrepreneur it is to create a large-scale public good.

The concept of these authors has not received universal recognition, but it still had some influence on the social entrepreneurship concept development.

For a complete presentation on the topic of the article, it is necessary to systematize various concepts of social entrepreneurship on an organizational basis. There are many classifications of social enterprises. One of them is the classification of John Elkington and Pamela Hartigan, described in the book «The Power of Unreasonable People». The authors propose three models of the organization of social enterprises:

- Leveraged non-profit: it uses available traditional resources (loans, grants, donations) to meet social needs. The company tends to use available funds innovatively, which allows to increase their efficiency;

- Social business venture: it is designed to produce alterations in society using public funds. Social business enterprises lacking external financing are made to turn into commercial enterprises [10];

- Hybrid non-profit organization: it can take various forms, differs from a leveraged non-profit organization in that it is ready to use its own profits to support its activities. Hybrid non-profit organizations are often formed to deal with the consequences of ineffective government regulation or market failure, as they make profit to maintain functioning without taking loans, grants and other forms of traditional financing [10].

Thus, based on the above-mentioned concepts, it is possible to formulate a portrait of a modern social entrepreneur as follows:

A social entrepreneur is a person who acts to solve social problems and achieve socially useful goals using innovative processes and techniques of ordinary entrepreneurship, and puts the social good above the personal, using the company's profits to fulfill its mission. The environment in which a social entrepreneur implements the mission can be commercial, non-commercial, or a hybrid of them.

In conclusion, it is essential to highlight that the area of social entrepreneurship is currently continuing to develop and has great success, especially in countries with a socio-economic model of economic development.

References

1. Gregory D.J. The Meaning of Social Entrepreneurship // CASE at Duke, 1998.
2. Jerr Boschee. Merging Mission and Money: A Board Member's Guide to Social Entrepreneurship. Canada, 1998. p. 2
3. Mort G.S., Weerawardena J., Carnegie K. Social Entrepreneurship: Towards conceptualization // International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing, 2003.
4. Alvord S.H., Brown L.D., Letts C.W. Social Entrepreneurship and societal transformation // Journal of Applied Behavioral Science, 2004.
5. Haugh H., Tracey P. The role of social enterprise in regional development // Paper presented at the Social Enterprise and Regional Development Conference, Cambridge-MIT Institute, University of Cambridge, 2004.
6. Robinson J. Navigating social and institutional barriers to markets: How social entrepreneurs identify and evaluate opportunities // Social Entrepreneurship. New York: Palgrave MacItalicllan, 2006.
7. Batalina M.L., Moskovskaya A.A., Taradina L.D. Review of the experience and concepts of social entrepreneurship, taking into account the possibilities of its application in modern Russia. M.: Higher School of Economics, 2008. 84 p.
8. Moskovskaya A.A. Social entrepreneurship in Russia and in the world: practice and research. M.: Higher School of Economics, 2011. 288 p.
9. Roger M., Sally R.O. Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review, 2007.
10. Elkington J., Hartigan P. The Power of Unreasonable People, 2008. pp 31-42.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Латышев Д.С.

Научный руководитель: Хрусталева Т.А.

*Россия, г. Новосибирск,
Сибирский государственный университет путей сообщения*

Аннотация. В данной статье анализируются представления и трактовки социального предпринимательства, предлагаемые разными учеными с целью осознания создаваемой им социальной значимости. Затрагиваются следующие вопросы, например, сопоставление деятельности социального и коммерческого предпринимателя, подходы теоретиков и практиков к данному явлению, изложение теории эволюции. На основе различных определений социального предпринимательства делается вывод обобщающее понятие такой практики.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный предприниматель, социальное предприятие, формы социального предпринимательства, инновационная деятельность.

БИЗНЕС- ЭКОСИСТЕМЫ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Матвеева А.О.

Научный руководитель: Скирко М.О.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Аннотация. В статье рассмотрен феномен бизнес-экосистем как глобального тренда современной цифровой экономики. Исследовано возникновение и формирование тренда, а также повлиявшие на его развитие факторы и сопутствующие тренды. Затрагивается влияние данного явления на различные сферы общества. Авторами также были рассмотрены кейсы существующих бизнес-экосистем и сделана попытка выделить ключевые составляющие успешной стратегии подобного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, экосистемы, цифровые платформы, тренды, стратегия.

Бизнес-экосистемы – это тема, которая, как и диджитализация, широко распространена в настоящее время в разных странах, среди различных институтов. Мы можем наблюдать, как банки, университеты, аналитики и крупнейшие корпорации активно её обсуждают. Это также становится частью повседневной жизни большинства людей – в быту, медиа, рекламе. По прогнозам McKinsey, к 2025 примерно 30% дохода в мире будут генерировать экосистемы. В 2020 году совокупная выручка трех крупнейших российских цифровых экосистем Яндекс, Сбера и MailRu (в настоящее время VK) выросла на 24%, это почти 400 млрд. Актуальность исследования состоит в том, что тренды современной технологической индустрии создали принципиально новый способ взаимодействия компаний. Семь из двенадцати крупнейших по рыночной капитализации компаний – Alibaba, Google, Apple, Amazon, Facebook, Decent развивают свои экосистемы. В последнее время этот способ все больше входит в экономическую среду в том числе нашей страны. Изучение данного тренда поможет выявить картину происходящего процесса трансформации как на общемировом уровне, так и на уровне страны. В настоящее время имеется лишь незначительное число работ на русском языке, посвященных данному явлению. До недавнего времени тренд этот в России был не так распространен, как зарубежом.

Создание экосистем становится важным этапом конкурентоспособности финансовых, кредитных организаций. Как и любой новый тренд, экосистемы несут за собой не только экономические, но и социальные изменения (смена менталитета потребителей и т.д.): экосистемы влияют на формирование спроса и тем самым на ожидания и запросы потребителей. По мнению Германа Грефа, CEO Сбербанка, появление экосистем приводит к радикальному изменению

экономического ландшафта: усиление конкуренции, рост значимости данных и усиление глобализации. Поэтому понимание того, как работают наиболее успешные бизнес-модели в данной области и как развивался глобальный тренд, важно как для бизнеса, так и экономики и перспективы развития общества и финансового рынка.

Цель исследования состоит в анализе предпосылок, причин формирования трендов, а также изучении внешних и внутренних факторов успешной бизнес-модели на основе примеров реальных компаний.

Рассмотрение темы строится на изучении конкретных кейсов российских и зарубежных компаний посредством эмпирического анализа. Источниками послужили круг официальных баз данных компаний, статистические профили, научные базы данных, а также новостные сайты и другие источники информации.

Существует два типа экосистем [3]: те, что строятся вокруг решений (пример BMW и Daimler – продукт один за счет координации), и те, что построены вокруг транзакций. Последние связывают потребителей и участников через единую, чаще всего цифровую платформу.

Экосистема, как правило, состоит из совокупности нескольких платформ, на которых клиенту предоставляются различные продукты и услуги. Также экосистема может включать офлайн-сервисы, предлагаемые клиенту, например, через офисную сеть. Крупнейшие экосистемы развивают широкую линейку сервисов для удовлетворения большинства основных потребностей человека, таких как покупка или аренда жилья, услуги здравоохранения и образования, пассажирские перевозки, путешествия, мобильная связь, социальные сети, финансовые продукты и многие другие товары и услуги. Экосистемы могут быть также выстроены вокруг одной или нескольких базовых потребностей – например, экосистема недвижимости может включать помимо сервиса по подбору и приобретению квартиры также связанные продукты, начиная от ипотеки и заканчивая услугами по ремонту, дизайну и клинингу. При этом экосистемы могут развивать свои сервисы не только для физических лиц, но и для клиентов – юридических лиц. Важной характеристикой экосистемы является составление единого «профиля клиента», обобщение сведений обо всех его приобретениях в экосистеме и использование этих данных для адресного предложения клиенту товаров и услуг.

Особенности платформенных бизнес-моделей – фокус на стремительный набор клиентской базы для активизации сетевых эффектов, склонность клиентов оставаться внутри экосистемы, эффект экономии на масштабе, формирование и анализ больших клиентских данных, их использование для маркетинга и продвижения товаров, в том числе при выходе платформ на новые сегменты.

Впервые термин экосистемы в отношении бизнес-моделей появился в июле 1993 года в статье Джеймса Мура в Harvard Business Review «Хищники и добыча: новая экология конкуренции в мае/июне 1993», а в дальнейшем развил тему в своей книге «Смерть конкуренции». Он первым предложил рассматривать бизнес как экосистему, захватывающую различные формы производства, в рамках которой компании «совместно развиваются». В 2014, спустя 21 год после выхода работы Мура, известная компания Deloitte Limited опубликовала сборник

«Ecosystems come on age» или «Бизнес-экосистемы достигают совершеннолетия» (в США – 21 год). В докладе экосистемы определяли как «динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции».

Сами бизнес-экосистемы появились задолго до возникновения названия. Организация Lloyd's of London ведет свою историю с XVII века. Это страховой рынок, куда входит больше тысячи корпораций участников, агенты, брокеры и синдикаты. В прошлом веке экосистемы создавали крупные автопроизводители такие как Toyota, Volkswagen, объединяя поставщиков и дистрибьюторов. Впервые как явление его описал в 2001 году на Евро Комиссии во время инициативы Go Digital Но Франческо Нагира. В современном виде тренд возник в 2010-х году и задали тенденцию IT-гиганты. Причем началось все в Китае. Когда стартап достигает оценки в 5 млрд \$ он уже имеет инвестиции и встроен в экосистемы крупнейших азиатских гигантов. Xiaomi, например, за последние 8 лет вложились более чем в 300 стартапов – и они все стали частью экосистемы Xiaomi. Интеграция с лидерами рынка – это важный этап на пути перевода стартапов в полноценный бизнес на азиатском рынке. В сентябре 2014 данная особенность впервые повлияла на мировой рынок. Китайский онлайн-магазин Alibaba вышел на IPO и в документе, в котором описывались философия, стратегия роста и ценности компании, впервые употребили (не менее 160 раз) слово «экосистема». Пример Alibaba воодушевил многие компании.

Настоящий бум случился, когда тренд подхватили техногиганты: Apple, Samsung, Google начали развивать финансовые технологии. Это в свою очередь стало прямой угрозой банковскому бизнесу – и банки не могли остаться в стороне. Этим путем пошли и автогиганты BMW, Daimler (совместный проект You now с участием нескольких стартапов), которые развивают сервисы городской мобильности для 60 миллионов клиентов по всему миру (+ каршеринг, паркинг, такси, зарядки для электротранспорта и перевозки).

Далее последовали инициативы правительств и государственных организаций. Например, в Канаде – объединение отраслевых предприятий и исследовательских организаций в сеть аэрокосмических инноваций. А в России – создание цифровой экосистемы в сфере жилищного обслуживания и оказания государственных услуг.

Самые масштабные экосистемы строятся вокруг повседневных потребностей: сервисы шопинга, поездок, платежей и развлечений (Сбер, Яндекс, Тинькофф, МТС, Mail.ru). Свои экосистемы активно развивают производители техники и гаджетов – от Apple до Яндекса (умные колонки, сервисы такси, доставка, почта, музыка, поисковые системы, обучение). Среди самых успешных примеров – компания Apple. Сформировали единое пользовательское пространство для владельцев своих гаджетов, предоставили им бесшовный доступ к услугам от AppleTV и iTunes до Apple Pay и Apple Card. Еще один способ – IT приложения спаивают свои сервисы в один суперапп (WeChat, Uber, ЯндексGo).

В России рынок относительно глобального небольшой. Первым о создании экосистемы в 2016 году заявил Сбер. Довольно показательным примером

успешной стратегии бизнес-экосистем являются крупнейшие российские банки. Еще десять лет назад Россия считалась аутсайдером банковского сообщества. Сегодня весь мир изучает кейсы Сбера, Тинькофф и Альфабанка, поскольку их уровень цифровизации, позволивший им построить свои цифровые платформы и развивать экосистемы, один из самых высоких в мире.

Экосистемы, судя по всему, уже оказали и в дальнейшем окажут еще большее влияние на бизнес и общество. Они делают более прозрачными границы между различными компаниями, изменяют конъюнктуру рынка. В перспективе интеграции с мессенджерами, социальными сетями и личными цифровыми ассистентами (superapps): пользователи проводят в них более четырех часов в день, а это 2/3 пользования смартфоном в день. А значит, появятся и дополнительные возможности по реализации бизнес-целей.

Для того, чтобы понять как построить успешную стратегию развития экосистемы, обратимся к реальным кейсам компаний и рассмотрим как наиболее успешные проекты, так и неудачи.

Для клиентов экосистемы имеют несколько преимуществ: удобство (бесшовная идентификация, единая платформа и ID) и выгода. Развитие платформенных сервисов привело к значительному улучшению качества жизни потребителей: услуги стали доступнее, товары (в силу конкуренции поставщиков) – дешевле, особенно в хорошо коммодитизируемых сегментах, а выбор – шире. Что дает бизнесу – больше клиентов, рост продаж и возможность продать клиенту сразу несколько услуг, креативный рост – за счет появления новых бизнес-идей в процессе консолидации. Помимо этого, улучшение репутации компании (предоставление большего количества услуг делает компанию привлекательнее для потребителей). Пользуясь общей базой клиентов и системой компании, растут быстрее. Так, Æкко после подключения к экосистеме Сбера увеличил клиентскую базу в двенадцать раз. Также внутри экосистемы бизнесы могут обмениваться данными, опытом и лайфхаками.

Главный маркетинговый объединитель – бренд. Понимание, как можно объединить все сервисы единым бесшовным, безопасным образом под одним брендом, ключевое для создания бизнес-экосистем. Наибольший потенциал имеют сервисы, которые потребляют каждый день. Нередко преимуществом является то, что компания, которая объединяет все сервисы – банк или финансовая организация. По мнению О. Тинькова «Успех китайских экосистем основан на том, что в их ядре есть банк». Примером могут служить кейсы компаний, объединяющих банк и другие организации: Google и Citibank, Amazon [6] и Goldman Sachs.

Помимо примеров успешной стратегии развития бизнес-экосистем есть и неудачные. Так, к примеру, Spotify, музыкальная экосистема, продолжает терять деньги, несмотря на рост подписчиков. Модель freemium (бесплатная база + платный премиум) не оправдала себя, и общий рост аудитории не позволяет зарабатывать. Или WeWork – развивающие офисные пространства и решения для них: тренд на снижение заполняемости офисов в пандемию принял глобальные масштабы. У экосистемы есть определенные риски: они выступают как

ограничители конкуренции и тормоз инноваций [Harvard business school], так как развивают не индивидуальный, а массовый подход.

На кейсе Tencent и их WeChat хотелось бы остановиться подробнее. WeChat объединяет мессенджер, обмен фото и видео, социальную сеть, платежный сервис, заказ такси, онлайн-магазины, новости и многое другое. Такой широкий спектр довольно востребованных услуг должен обеспечить успешное развитие компании. В период пандемии они привлекли внимание правительства, и оно решило использовать сервис для борьбы с пандемией. Пользователи указывали в приложении «код здоровья» по показателям. Если красный – карантин и QR код не пустит человека в магазин, банк или автобус. И здесь возникает вопрос этичности и уместности тотального контроля платформой рынка. Здесь несколько опасений, которые вызывают экосистемы у экспертов и в том числе: экосистемы стремятся стать всеобъемлющими, они по сути «убийцы конкуренции». Компанию становятся новыми субъектами власти, они контролируют рынок, навязывают услуги и управляют данными пользователя, могут искусственно моделировать спрос. Это все стоит принимать во внимание, оценивая дальнейшие перспективы развития данного тренда.

Для успеха [BCG] нужна продуманная стратегия и ценностное предложение, сильная клиентская база, широкий географический охват и партнеры в нескольких странах. Но многочисленные партнерские отношения сложно организовать и синхронизировать. Плюс ко всему необходимо учитывать ограничения со стороны регуляторов, антимонопольных стратегий. Китайская компания Tencent (владелец WeChat) потеряла более \$60 млрд после того, как регулятор высказал обеспокоенность расширением их бизнеса.

Согласно анализу Института Хендерсона, менее 15% экосистем жизнеспособны (по данным анализа более 100 неудачных). 85% неудач – недостатки концепции, 15% из-за плохого исполнения и недостаточной адаптации к меняющемуся культурному контексту, 10% – недостаток масштаба проблем и неверная структура, а также управленческие ошибки и слабая стратегия монетизации [4]. В России помимо прочего часто выбирают наиболее сложный подход – строят экосистемы с нуля, покупая другие компании. Это дорого, особенно с учетом того, что 85% терпят неудачу. Лучшей стратегией было бы объединить ведущих производителей.

Подводя итог этому исследованию, мы приходим к заключению, что экосистемы один из самых влиятельных трендов настоящего времени, получивших распространение уже в различных областях. Причем их влияние не ограничивается только влиянием на бизнес-процессы, но также затрагивает социальную среду и менталитет общества. При дальнейшем исследовании этой темы будет разумно принимать во внимание растущее влияние тренда и его возможные последствия, различные риски. Также необходимо сказать, что бизнес-экосистема достаточно перспективное направление развития бизнеса, но у него есть свои риски и трудности, которые нужно принимать во внимание. Ключевым фактором успешной стратегии будет являться объединение востребованных услуг уже достаточно состоявшихся специалистов в единую платформу, удобную как для участников, так и для клиентов.

Библиографический список

1. Trabskaja J., Mets T. Ecosystems as the source of entrepreneurial opportunities // Foresight and STI Governance. 2019. Vol. 13, no 4, pp. 10-22.
2. Быканова М.И., Соловей Ю.А., Горда Д.В., Коньшина Л.А. (2020) Формирование экосистем банков в условиях цифровизации банковского пространства // Экономика. Информатика, Т. 47. №1. С. 91-100.
3. Business ecosystems come of age. Deloitte University Press (2020).
4. Pidun U., Reeves M., Schüssler M. Почему большинство бизнес-экосистем терпит неудачу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2020/why-do-most-business-ecosystems-fail> (дата обращения 25.12.2021).
5. Формирование экосистемы Сбербанка [Электронный ресурс]. URL: <https://2017.report-sberbank.ru/ru# sberbank-today> (дата обращения 3.11.2021).
6. Moore J.F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. May-June.
7. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Банк России, Москва, 2021

BUSINESS ECOSYSTEMS AS A GLOBAL TREND OF THE DIGITAL ECONOMY

Matveeva A.O.

Scientific adviser: Skivko M.O.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *The article examines the phenomenon of business ecosystems as a global trend of the modern digital economy. It examines the uprising and development of the trend, as well as the determinates of its development and related trends. The impact of this phenomenon on various spheres of society is also touched upon. The authors also considered the cases of existing business ecosystems and made an attempt to highlight the key components of a successful strategy for such business.*

Keywords: *business ecosystem, ecosystems, digital platforms, trends, strategy.*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Тулиев И.И.

Научный руководитель: Владимирова О.А.

Россия, г. Самара
Самарский юридический институт Федеральной службы
исполнения наказаний

Аннотация. В статье рассмотрена перспектива взаимодействия социального предпринимательства с уголовно-исполнительной системой. Изучены основные признаки и особенности социального предприятия. Описаны преимущества организации социального предпринимательства на современном рынке. Автором предложены варианты взаимодействия социальных предпринимателей с учреждениями УИС, которые позволяют решить сразу несколько социально значимых проблем в российском государстве.

Ключевые слова: социальный предприниматель, уголовно-исполнительная система, социальное предприятие, бизнес, осужденные, социальный стартap.

В современном правовом государстве важной функцией является социальная, реализация которой помогает обеспечивать всем членам общества достойное существование. В ст. 7 Конституции РФ Россия провозглашена социальным государством. Исходя из данного положения следует, что должны быть созданы условия достойной жизни и свободного развития человека. Государство обязано формировать предпосылки к такому существованию, особое внимание уделяя социально уязвимым категориям населения (инвалиды, одинокие и многодетные родители, осужденные и т.д.), которым требуется дополнительная помощь и поддержка.

В настоящее время государство пытается найти альтернативные способы обеспечения социальной функции. Так, набирает обороты новый вид социального бизнеса – социальное предпринимательство. Подобная практика широко применяется во всем мире [1]. В России законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», оснований и условий организации произошло в связи с внесением в 2019 году изменений в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 209) внесены изменения в части определения понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие».

Целью нашей работы является исследование перспектив взаимодействия социального предпринимательства с уголовно-исполнительной системой.

Следовательно, для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть социальное предпринимательство как наилучший способ организации бизнеса для решения социально значимых проблем общества;
- исследовать основные проблемы уголовно-исполнительной системы;
- проанализировать направления совместной деятельности социального предпринимательства и уголовно-исполнительной системы.

Согласно ст. 3 указанного ФЗ под социальным предпринимательством понимается особая форма бизнеса, осуществляемая на определенных условиях, указанных в ст. 24.1 ФЗ № 209, основной задачей которой является достижение общественно полезных целей путем разработки и реализации решений социальных проблем граждан и общества. Особенностью данной формы предпринимательской деятельности является социальная направленность, то есть получение выгоды предпринимателем и принесение пользы обществу.

Социальное предпринимательство имеет схожие черты с благотворительностью, однако оно имеет ключевую характеристику – финансовая устойчивость за счет продажи товаров и оказания услуг, в то время как благотворительные некоммерческие организации существуют за счет полученных от неравнодушных граждан денежных средств, направляемых для оказания помощи нуждающимся и другим уязвимым категориям граждан [2]. В данном аспекте, на наш взгляд, социальное предпринимательство является более эффективным и выгодным видом деятельности, так как, используя бизнес-инструменты, помогает государству решать социально-значимые проблемы.

Рассматривая концепцию социального предпринимательства, стоит отметить, что оно базируется на 3-х основных принципах:

Во-первых, социальной направленности, то есть решение социальных проблем является не сопутствующей, вторичной, а главной задачей социального предпринимательства, обеспечивая поддержку государству при решении социально значимых проблем, так и снижение нагрузки на бюджет РФ путем реализации проектов в сфере образования, здравоохранения, спорта и других сферах, которые способствуют общему улучшению социально-экономической ситуации в стране.

Во-вторых, инновационность, заключающаяся в применении уникальных и эффективных инструментов для увеличения производства общественно полезных благ на усмотрение социального предпринимателя.

В-третьих, принцип финансовой устойчивости, который предполагает, что социальное предприятие функционирует за счет реализуемых на рынке товаров и услуг, что повышает интерес предпринимателей в получении доходов с продажи товаров либо услуг, а не только за счет государственных ассигнований или благотворительных вкладов, обеспечивая стабильную деятельность данных предприятий [3].

При этом в отличие от традиционных моделей бизнеса социальное предпринимательство имеет ряд преимуществ, повышающих конкурентоспособность социальных предприятий:

- четко определенное направление деятельности, а именно социальная, что повышает лояльность клиентов и внесение ими вклада в решение острых проблем общества;

– поддержка и положительная оценка со стороны государства, позволяющая малым и средним предпринимателям оставаться на рынке продолжительное время и выдержать конкуренцию со стороны более крупных организаций и предприятий [4];

– упрощенное ведение хозяйственной деятельности, а также свобода в проявлении предпринимательских способностей, за исключением некоторых условий, установленных для реализации социального предприятия;

– нет потребности в объемном финансировании, обеспечивая социальному предпринимателю гибкость при принятии решений, возможность быстро изменять технологии производства товаров и услуг, подстраиваясь под запросы рынка.

В соответствии со статьями 3, 24.1 ФЗ № 209 для признания деятельности социальным предпринимательством она должна соответствовать двум значимым критериям.

Первый критерий заключается в том, что социальное предпринимательство могут осуществлять субъекты малого и среднего бизнеса, для которых существуют определенные ограничения, связанные с составом участников, размером максимального дохода и количеством сотрудников. Следовательно, субъектами социального предпринимательства являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к малым либо средним предприятиям, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Между тем субъектами социального предпринимательства не могут являться некоммерческие организации и самозанятые.

Второй критерий касается специфики направлений деятельности субъектов, о которых хотелось бы сказать более подробно.

Первое направление деятельности связано с трудоустройством лиц, которые ввиду физических, жизненных или иных обстоятельств находятся в неравных условиях при осуществлении трудовой деятельности, в частности, инвалиды, осужденные, малоимущие, пенсионеры и др. Социальный предприниматель обеспечивает трудоустройство данных лиц, а также создание для них условий труда, получения заработка и иных социальных гарантий. Важными условиями указанного варианта является то, что не менее 50% работников предприятия должны быть лица, предусмотренные п. 1 ч. 2 ст. 24.1 ФЗ № 209, относящиеся к одной либо нескольким категориям, а также Фонд оплаты труда этой категории сотрудников должен быть не менее 25%.

Второе направление связано с производством товаров и услуг лицами, указанными в п. 1 ч. 2 ст. 24.1 ФЗ № 209. Важным здесь выступает условие того, что не менее 50% реализуемых товаров либо услуг должно быть произведено указанными выше категориями граждан. При этом с полученной прибыли не менее 50% должно быть направлено на развитие, обеспечение либо совершенствование социального предприятия.

Третье направление – производство и реализация товаров, услуг для вышеуказанных категорий граждан. Существенными условиями являются осуществление деятельности по направлениям, предусмотренным п. 3 ч. 3 ст. 24.1 ФЗ №

209, больше половины доходов, а именно, не менее 50% должна быть от реализации либо производства товаров и услуг по данным направлениям, а также не менее 50% обязательно направляется на развитие и совершенствование предприятия.

Четвертое направление предполагает осуществление видов деятельности, указанных в п. 4 ч. 4 ст. 24.1 ФЗ № 209, направленных на достижение общественно полезных целей и способствующих решению социальных проблем. Кроме того, доля доходов от осуществления данной деятельности должна составлять не менее 50% из общего объема доходов и, как в вышеуказанных вариантах, обязательным является направление не менее 50% от всех прибыли на развитие социального предприятия.

Думается, что хорошим тандемом, осуществляющим помощь при решении социальной функции государства, может выступать уголовно-исполнительная система и социальные предприниматели, ведь именно во ФСИНе содержится большое количество лиц, которые нуждаются во всесторонней поддержке как во время отбывания наказаний, так и после освобождения.

В рамках рассматриваемой темы наиболее подходящим вариантом осуществления социального предпринимательства в аспекте взаимодействия с уголовно-исполнительной системой является первое направление деятельности социального предприятия, предполагающее трудоустройство наиболее социально уязвимых категорий граждан, в частности, осужденных к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, а также лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость.

В настоящее время уголовно-исполнительная система сталкивается с некоторыми проблемами, касающимися ресоциализации, трудоустройства осужденных и лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

Зачастую осужденные после освобождения из исправительных учреждений не могут найти себе работу, так как многие работодатели не готовы брать на себя риски и ответственность за таких работников, кроме этого, большинство осужденных не имеют профессионального образования, позволяющего выполнять работы требующие квалификации (сварщик, тракторист, механик и т.д.).

Другой важной проблемой следует выделить износ материально-технической базы исправительных учреждений.

Отметим, что в собственности УИС находится широкий имущественный комплекс, включающий территории исправительных учреждений, здания, сооружения, технику и другое. При этом из-за отсутствия производства во многих учреждениях технический ресурс не используется.

В связи с чем считаем целесообразным взаимодействие социального предпринимательства и учреждений и органов уголовно-исполнительной системы. Данное взаимодействие, на наш взгляд, имеет ряд преимуществ:

Во-первых, указанная взаимосвязь помогает решить сразу несколько проблем, связанных с трудоустройством социально уязвимых лиц, а именно,

осужденных к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания и освобожденных из мест лишения свободы и имеющих неснятую или непогашенную судимость. Для учреждений и органов, исполняющих наказания, это отличная возможность обеспечить трудовую занятость большого количества осужденных, которая способствует их исправлению и дальнейшей успешной ресоциализации.

Для социального предпринимателя принятие на работу осужденных также имеет ряд преимуществ. В частности, он соответствует условиям, дающим ему статус социального предпринимателя, а также решает вопрос с нехваткой рабочего персонала предприятия. Например, социальный предприниматель создает предприятие по переработке пластиковых отходов в напольные покрытия для спортивных и детских площадок. Такой предприниматель заинтересован в неквалифицированном труде, так как деятельность по переработке не требует наличия профессионального образования и связана в большей мере с вредными выбросами в результате переработки. Следовательно, исправительное учреждение, находящееся в том территориальном органе, где создано такое предприятие заключает с социальным предприятием договор на предоставление труда осужденных для работ на данном предприятии, в результате таких взаимоотношений решается сразу несколько социально значимых проблем государства и общества в целом.

Во-вторых, социальный предприниматель имеет больше возможностей для осуществления деятельности, направленной на решение социально значимых проблем, так как помимо предоставления денежных средств для организации социального предприятия одновременно решается вопрос укомплектованности сотрудников предприятия путем предоставления данных работников учреждениями органами УИС [5]. Такой предприниматель будет более устойчив к конкуренции с более крупными предприятиями и лидерами того или иного рынка, что, несомненно, поспособствует увеличению количества малых и средних предприятий, а также повышению качества производимой, реализуемой ими продукции либо услуги. На практике большинство малых и средних бизнесов ликвидируются в первые годы своего создания, обусловлено это тем, что многие из них не выдерживают конкуренции либо не смогли обеспечить свое предприятие материально-техническими ресурсами или достаточной рабочей силой.

В-третьих, для социального предпринимателя может быть предоставлена в аренду либо продана на более выгодных условиях часть из тех имущественных ресурсов, которые остаются при ликвидации исправительных учреждений. Данное решение поможет урегулировать вопросы с износом технического оборудования и «простоя» территории, зданий исправительных учреждений, потому что многие здания, сооружения, оборудования, находящиеся в собственности УИС требуют ремонта и реконструкции, а для социального предпринимателя предоставит широкие ресурсы для организации предприятия.

В-четвертых, открывается возможность организации новых социальных стартапов, приносящих пользу предпринимателям и уголовно-исполнительной системе. К примеру, на наш взгляд, можно создать приложение по поиску работы для лиц, освободившихся с мест лишения свободы. Концепция данного

приложения будет заключаться в том, что бывшие осужденные по своему желанию могут зарегистрироваться в нем, внося о себе информацию и найти подходящего работодателя, ориентированного на специальный контингент. Следовательно, внедрение новых технологий поможет лицам, освободившимся от отбывания наказания решить главную проблему – поиск достойной работы.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что взаимодействие УИС и социального предпринимательства является перспективным направлением, позволяющим решить широкий перечень социальных проблем государства и общества. Благодаря такому сотрудничеству социальные предприниматели получают доступ к производственным мощностям, не требующим значительных финансовых затрат на ремонт и реорганизацию, а также обеспечиваются трудовыми ресурсами в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 4 (52). С. 77-99.
2. Качко Д.С. Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. 2017. № 3. С. 215-221.
3. Дмитриева С.Д., Барыльников О.А. Проблемы и перспективы реализации социального предпринимательства в Российской Федерации // Наука и образование. 2017. № 1. С.102-105.
4. Стагниева Ю.В. Государственная поддержка социального предпринимательства в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 2. С.323-325.
5. Мотин А.В. Взаимодействие предприятий УИС с предпринимательскими структурами как фактор развития реального сектора экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 4 (40). С. 17-29.

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND THE PENAL SYSTEM:
PROSPECTS FOR MUTUAL COOPERATION**

Tuliev I.I.

Scientific adviser: Vladimirova O.A.

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service, Samara, Russia

Abstract. *The article considers the perspective of interaction of social entrepreneurship with the penal system. The main signs and features of a social enterprise are studied. The advantages of organizing social entrepreneurship in the modern market are described. The author offers options for the interaction of social entrepreneurs with the institutions of the penal system, which allow solving several socially significant problems in the Russian state at once.*

Keywords: *social entrepreneur, penal enforcement system, social enterprise, business, convicts, social startup.*

СОДЕРЖАНИЕ

Трек 1. Рынки национальной технологической инициативы: сквозные технологии и правовое регулирование

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
Гаипов Ж.Б. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПОСРЕДСТВОМ БАНКОВСКИХ КАРТ.....	6
Исмаилова Д.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	11
Петрунина А.А. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ, ПОЛУЧАЕМЫХ ПУТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ.....	16
Советникова Е.Д., Шиханова Е.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ «VR» И «AR».....	20
Тараторкин Л.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ.....	26

Трек 2. Безопасность транспортных комплексов и систем

Аистова Д.Ю. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ АВИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	31
Зиновьева А.А. АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ РИСКОВ НА НЕФТЕГАЗОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	36
Мухин А.А. К ВОПРОСУ О МЕРАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ.....	44
Симау А.Г. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АНГОЛА.....	49
Тихонов В.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 Г.	56
Чайкина А.А. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	63
Ширнин А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ ВЛИЯНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	68

Трек 3. Профессиональная культура: социальное, экономическое, инженерное лидерство

Асташина Е.Е., Кистенева Н.С., Полярная Н.Г., Рудченко А.В. ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД.....	73
Карпенко О.А. КАЧЕСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И КАПИТАЛА....	78
Зубова А.О., Клёвина М.В. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	85
Корнеев С.А. ПОВЫШЕНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОВЗ.....	96
Косинов Д.А. ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	103
Лобов Д.Д. ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ИСПЫТАНИЯХ АВИАЦИОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ.....	109

<i>Нигматуллин А.Р.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	114
<i>Подулыбина О.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	118
<i>Пишеничная Е.А.</i> ЭМИГРАЦИЯ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СДЕРЖИВАНИЯ.....	124
<i>Ризаев И.И., Омонтурдиев О.Г.</i> КОЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ СТАБИЛЬНОСТИ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ.....	132
<i>Сайтахажиева З.У.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ДАННЫЙ ПРОЦЕСС.....	140
<i>Смирнова Е.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	146
<i>Харенко А.А.</i> ВЗГЛЯД НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ.....	152
<i>Шкодина Е.С., Герасимов К.Б.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИДЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	157
Трек 4. Современные коммуникативные технологии	
<i>Алёнова У.М., Базаев В.Е.</i> КОНФЛИКТЫ В ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	163
<i>Баряева А.О.</i> ЭТИКА РЕЧИ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ.....	170
<i>Буравов И.С.</i> ЦИФРОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ВУЗЕ.....	174
<i>Годунова М.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ НА ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТАМ.....	180
<i>Есикова А.С.</i> ОБРАЗ ШИТЬЯ КАК СРЕДСТВО МЕТАФОРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ «ЧЕЛОВЕК».....	186
<i>Рахматуллин С.С.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ.....	196
Трек 5. Социальный стартап как тренд предпринимательской деятельности	
<i>Акимова А.В., Барсегян Л.А.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	204
<i>Вертянкина И.В.</i> ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ ЛИЦ КАК ИДЕЯ СОЦИАЛЬНОГО СТАРТАПА.....	211
<i>Жукова О.О.</i> ИНДУСТРИАЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ – ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	217
<i>Карпенко О.А.</i> СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	222
<i>Latyshev D.S.</i> ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP CONCEPT.....	230
<i>Матвеева А.О.</i> БИЗНЕС- ЭКОСИСТЕМЫ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	235
<i>Тулиев И.И.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	241

II Международный междисциплинарный молодежный форум

Человек. Знак. Техника

Сборник трудов

10 февраля, 2022

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Стистика и орфография сохранена.

Издатель не несет ответственности за достоверность информации
и научные результаты, представленные в статьях

Оформление и верстка: *К.Б. Герасимов*

ISBN 978-5-93424-878-0



Дата подписания к использованию: 11.04.2022 г.

Объем издания 2,36 МБ