



Заявка №: СТС-211507

Подана: 09.04.2022

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Тематика проекта

Название проекта:

Организатор для студента

Поднаправления:

19. Интернет-порталы.

Фокусная тематика:

Другое (ПО/Образование)

Запрашиваемая сумма гранта (рублей):

1 000 000

Срок выполнения работ по проекту:

12

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ И УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

Основные сведения

Заявитель:

Емдиханов Руслан Айратович

Регион заявителя:

Респ. Татарстан, Казань

Наименование образовательной организации, в которой проходит обучение:

Казанский Государственный Энергетический Университет

Участие в программе «Стартап как диплом»:

Нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:

Нет

Члены проектной команды:

Сотрудник	Должность	Роль в проекте	Опыт и квалификация
-----------	-----------	----------------	---------------------

Мустафин Ранис Фанисович	Системный администратор	Менеджер	3 месяца работы системным администратором в ООО "Синема 5 бар"
Емдиханов Руслан Айратович	backend разработчик	Руководитель	3 года самостоятельного обучения и дополнительные курсы по повышению квалификации
Лучинкин Всеволод Леонидович	Developer	Координатор	3 года самостоятельного обучения и дополнительные курсы по повышению квалификации
Гараев Инсаф Анасович	frontend разработчик	Исполнитель	Успешное прохождение стажировки "OpenSolutions-Intership-2021"

Для исполнителей по программе УМНИК

Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК»:

Роль заявителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап»:

Иное:

ПРОЕКТ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ РАБОТ

Аннотация проекта

Объектом нашего проекта является студент и студенческая жизнь. Решается проблема не структурированной информации и отсутствия удобного доступа к образовательным курсам учебных заведений. Главной целью проекта является создание гибкого и упорядоченного приложения с интуитивно понятным интерфейсом. Одной из возможностей данного продукта является обеспечение доступа к учебным материалам любой образовательной организации в зависимости от региона. Так же, в каждом высшем образовательном учреждении существуют организации, проводящие мероприятия. Что если упростить жизнь как студентам, так и самим организациям, путем более упорядоченной и облегченной подачи информации. Каждое мероприятие в твоём телефоне. Для студентов, в том числе новоприбывших первокурсников, сложной задачей является выбор организации в которой он будет состоять. А что если вся информация о всех вузовских коллективах будет в одном месте? Ну и еще одна главная часть нашего приложения - это, конечно, выгода. Студент каждый день находится в поисках скидок и выгодных предложений, так почему бы не соединить все плюсы студенческой жизни в одном мобильном приложении. Наша цель - это помощь каждому студенту в его, практически, "новой" жизни, создание условий для более тесного общения между учебными заведениями и пользователями.

Базовая бизнес-идея

Какой продукт или услуга будет продаваться:

Плата за размещения объявлений. Комиссия от платных услуг организаций.

Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает:

Наш продукт координирует и упрощает жизнь студента.

На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан товар/изделие/технология/услуга (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок):

Данный продукт разрабатывается на основе личных разработок

Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса:

Университеты -> наше приложение -> участники образовательной среды (приложение №1)

Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.):

На нашем рынке приложений со схожим функционалом не наблюдаются, что делает данный продукт уникальным и конкурентно способным. Дешевизна и актуальность - это преимущество нашего проекта.

Характеристика будущего продукта или услуги

Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту):

- анализ предметной области
- определение объёма спроса
- проектирование архитектуры, ПО состав модулей
- реализация

не менее 80% университетов нуждаются в этой среде.

Организационные, производственные и финансовые параметры:

- Создана команда
- предполагается регистрация в форме ИП
- компьютеризованные рабочие места в стенах университета, в перспективе аренда помещения и приобретение компьютерного оборудования.

Основные конкурентные преимущества:

Эксклюзив, гибкость, актуальность, высокий уровень сервиса, удобство пользования и минимизация времени клиента.

Не хватает использование межвузовских площадок для образовательной среды.

Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции:

Для создания продукции нам необходимо: аренда места на сервере, техническое оборудование.

Задел (состояние продукции на начало проекта):

Имеется бета версия нашего приложения, а так же информационный сайт, содержащий всё о нём.

Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия:

Нет

Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект

Описание проблемы:

Решается проблема не структурированной информации и отсутствия удобного доступа к образовательным курсам учебных заведений. Главной целью проекта является создание гибкого и упорядоченного приложения с интуитивно понятным интерфейсом. Одной из возможностей данного продукта является обеспечение доступа к учебным материалам любой образовательной организации в зависимости от региона. Так же, в каждом высшем образовательном учреждении существуют организации, проводящие мероприятия. Что если упростить жизнь как студентам, так и самим организациям, путем более упорядоченной и облегченной подачи информации.

Какая часть проблемы решается (может быть решена):

Все поставленные проблемы будут решены при помощи нашего приложения.

«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции:

Каждый пользователь сможет воспользоваться образовательной программой любого института для своего личного развития. А так же студент будет иметь общую базу всех мероприятий и акций, что позволит быстрее ориентироваться в окружающей его среде.

Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции:

На российском рынке нет аналогов нашему приложению, студент поймет что стоит обратиться к нам для решения или облегчения своих проблем.

Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса:

В настоящее время рынок приложений для облегчения студенческой жизни скуден. Экономически: прибыль будет исходить от рекламодателей, которые будут привлекать студентов путем размещения скидок на нашей площадке, а так же институтов, которые решат использовать наш программный продукт.

Характеристика будущего предприятия (результат стартап-проекта)

Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):

Коллектив:

1. Руководитель команды - имеет опыт разработки приложений на android и организации работы коллектива. 3 года обучения в высшем учебном заведении по направлению "информатика и вычислительная техника", проходил обучение по направлению: .NET Framework в АО «БАРС Груп».
2. Разработчик - обучается разработке приложений на мобильные устройства, параллельно проходя курсы повышения квалификации. Знание языков программирования: C#. C++. python, .NET Framework. Базы данных: PostgreSQL.
3. Системный администратор - опыт работы: ООО "Мозаик медиа " на должности специалист технической поддержки, ООО "Синема 5 - Бар" системный администратор. Опытный пользователь Ms Office 2007-2019, знание языков программирования(Js, python, c#, c++) а так же html + css. Опыт в сборке рабочих компьютеров, хорошие навыки в работе с оргтехникой.
4. frontend разработчик - создание и поддержка работы сайтов. Опыт работы в компании на должности frontend'a

Техническое оснащение:

Помещение, техническое оборудование(компьютерная и орг. техника), аренда сервера, мобильные устройства.

Партнеры (поставщики, продавцы):

Все техническое оборудование будет куплено в магазине электро-техники ПАО "М.Видео"

Объем реализации продукции (в натуральных единицах):

Продукция цифрового формата не ограничивается количеством выпуска продукции

Доходы (в рублях):

1 780 000

Расходы (в рублях):

1 600 000

Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость

(Указывается количество лет после завершения гранта):

2

Существующий задел, который может быть основой будущего предприятия:

Коллектив:

1. Руководитель команды
2. full stack разработчики
3. Системный администратор
4. frontend разработчик
5. backend разработчик
6. PR Менеджер
7. Модератор контента

Техническое оснащение:

Серверное оборудование, более мощное компьютерное оснащение и т.п

Партнеры (поставщики, продавцы):

Университеты городов, новые заведения, которые хотят наработать клиентскую базу.

План реализации проекта

(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)

Формирование коллектива:

Коллектив из следующей направления подготовки - информатика и вычислительная техника

Функционирование юридического лица:

планирование регистрации индивидуального предпринимателя

Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта:

- получение обратной связи от аудитории
- разработка архитектуры программного обеспечения
- проектирование и создание структуры базы данных
- создание дизайнером прототипа и визуально привлекательного интерфейса
- разработка первых бета версий и их тестирование
- публикация первой версии для первых пользователей

Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.):

мы провели опрос среди учащихся КГЭУ и определили какой функционал требуется для нашего приложения

Организация производства продукции:

Интеграция в нашу программную продукцию всех образовательных учреждений таких как: КГЭУ, КФУ, КХТИ и тд. Подключение обучающихся студентов

Реализация продукции:

Подключение к ПО всех образовательных учреждений таких как: КГЭУ, КФУ, КХТИ и тд.
Подключение обучающихся студентов (масштабируемость проекта)

Финансовый план реализации проекта

Планирование доходов и расходов на реализацию проекта

Доходы:

Сумма (руб.)	Описание	Комментарий
500 000,00	Реклама	Реклама в приложении (Google play реклама) в год.
600 000,00	Интеграция рекламы от организации	Интеграция рекламы от организаций, которые предоставляют скидки студентам. Цена ориентирована на год.
600 000,00	Комиссия	Комиссия с услуг размещения курсов в год

Расходы:

Сумма (руб.)	Описание	Комментарий
240 000,00	офисное помещение	аренда помещения для работы команды в год
260 000,00	Компьютеры и орг. техника	необходимое техническое оснащение для разработки приложения

85 000,00	аренда серверов	для размещения баз данных и сайта
120 000,00	Зарботная плата	Зарботная плата в месяц за 4 сотрудника
0		
200 000,00	Реклама	Продвижение приложение с помощью рекламы в социальных сетях, сайтах.
0		

Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.):

Поиск инвесторов в разнообразных городах, путем предложения интеграции приложения в их города, а так же составление рекламных договоров на долгосрочной основе

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ

Этап 1 (длительность – 3 месяца)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Разработка и доработка программного продукта		250000,00	Создано приложение по технологичной готовности выше TRL 3
Регистрация юридического лица		50000,00	Зарегистрировано юр. лицо

Этап 2 (длительность – 9 месяцев)

Наименование работы	Описание работы	Стоимость	Результат
Поиск рекламодателей и учебных заведений	Поиск организаций, которые проявят желание участвовать в нашем приложении путем размещения рекламы	150000,00	Размещенная реклама нашего продукта на различных платформах
Улучшение приложения		300000,00	Расширение функционала; масштабирование приложения;

ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Опыт взаимодействия с другими институтами развития

Платформа НТИ

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»:

Нет

Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:

Нет

Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:

Член проектной команды

Комментарий:

Сведения об участии в Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд и мероприятиях платформы Leader-ID (по данным платформ НТИ и Leader-ID):

Член проектной команды	Участие в Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд	Количество посещённых мероприятий платформы Leader-ID
1. Емдиханов Руслан Айратович (ИНН: 165119365104, LeaderID:)	Нет	Нет

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Календарный план проекта:

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	Создание юридического лица и разработка приложения	3,00	300 000,00

2	Интеграция, маркетинг, доработка и добавление функционала	9,00	700 000,00
	ИТОГО:		1 000 000