

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Латфуллина Г.Э., Филина О.В.

(Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассмотрены экономические аспекты организации и проведения Олимпийских игр, показаны расходы и доходы от Олимпийских игр, выявлено положительное и отрицательное влияние проведения Игры на экономику принимающей страны.

Ключевые слова: экономика, Олимпийские игры, спорт, финансы, бюджет.

ECONOMIC ASPECTS OF THE OLYMPIC GAMES

Latfullina G.E., Filina O.V.

(Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia)

Abstract: This article examines the economic aspects of the organization and holding of the Olympic Games, shows the costs and revenues from the Olympic Games, reveals the positive and negative impact of the Games on the economy of the host country.

Keywords: economy, Olympic Games, sports, finance, budget.

Первые современные Олимпийские игры, проходившие в Афинах, были спонсированы пожертвованиями меценатов. Затем в бюджет принимающих стран стали поступать средства с продажи прав на съемку и распространение сувениров, начали продаваться и рекламные места, привлекались компании-спонсоры. В 1932 году в Лос-Анжелесе выпуск облигаций и отсутствие расходов на постройку новых спортивных объектов принесли прибыль в размере 1 млн. долларов. С Игр в 1936 году в Берлине началось государственно-частное сотрудничество. В 1952 году была реализована международная маркетинговая программа по привлечению иностранных инвесторов.

Странам, желающим проводить у себя Олимпийские игры, был необходим дополнительный доход для покрытия расходов. Так, потраченные организационным комитетом в 1964 году на Играх в Токио двадцать восемь миллионов долларов окупались путем лицензирования символики Олимпиады. Коммерческий успех был достигнут в 1984 году, когда руководитель Международного Олимпийского Комитета Хуан Антонио Самаранч путем соединения интересов Олимпийского движения и международных за счет того, что дал им бренд, добился резкого роста доходов при уменьшении спонсирующих фирм. Игры в Лос-Анжелесе были проведены исключительно на частные средства, причем доходы составили свыше семисот миллионов долларов, полностью покрыв расходы. Олимпиада же в Сеуле в 1988 году принесла прибыль в размере 497 миллионов долларов. Рекордными по количеству коммерческих партнеров и дохода с них среди Олимпийских игр являются Игры в

Сочи в 2014 году, на которых были подписаны контракты с 46 компаниями (\$1,19 млрд.) и Игры в Пекине в 2008 году (\$1,22 млрд.) [1].

Стоит отметить, что дополнительный доход приносит массовый приток туристов, репортеров, спортсменов, спонсоров и болельщиков. Также, прямой доход приносят права на трансляцию Олимпиады и покупки болельщиков на территории олимпийских объектов, к которым также относится продажа билетов и лицензионная продукция. Одной из наиболее успешных Игр по проданным билетам является Олимпиада в Лондоне 2012 года (\$540 млн.). Из-за пандемии коронавируса целых две Олимпиады прошли без иностранных болельщиков, что, несомненно, отразилось на доходной части от Игр: Пекин в 2022 году планировал выручить на продаже билетов более ста миллионов долларов [2].

Таким образом, на Олимпийских играх различные дивиденды получают и государство принимающей страны, и частные спонсоры, и организационные комитеты. Государство обеспечивает себе наследие, которое сохранится на десятилетия вперед, бизнес, занимающийся государственными заказами, может добиться лоббирования собственных интересов в местных органах власти, а организационные комитеты извлекают финансовую выгоду с продаж во время Олимпийских игр.

Теперь поговорим о расходной части проведения Олимпийских игр. Проведение такого масштабного мероприятия, как Олимпийские игры, может послужить и одной из причин экономического кризиса. Поэтому и странам в целом, и ее городам в частности, не имеющим необходимой инфраструктуры, лучше вообще не подавать заявки на участие. Так, Олимпиада 1976 года в Монреале из-за не рассчитанных расходов, которые составили 1,6 млрд., оставила городу 30-летнее наследие долгов и финансовой катастрофы, а многие спортивные объекты оставались заброшенными многие десятилетия. Серьезный финансовый урон Олимпийские игры нанесли Афинам (2004), Рио-де-Жанейро (2016) и другим городам.

А ведь миллионами долларов обходится только подача заявки на их проведение, на оплату услуг организаторов мероприятия и командировок, связанных с Олимпиадой. Так, Токио потратил семьдесят пять миллионов на успешную заявку 2020 года, в то время как на заявку в 2016 году - сто пятьдесят миллионов. Напомним, что это только на заявку, потому как сама Олимпиада обходится ещё дороже — миллиардами долларов. Значительная часть расходов отводится на постройку и развитие инфраструктуры: дороги, железнодорожные линии, аэропорты, Олимпийская деревня, гостиницы, спортивные объекты для проведения соревнований и т.д. В целом, эта часть затрат может составить от пяти до пятидесяти миллиардов долларов.

Самыми “дорогими” Олимпийскими играми считаются Олимпиады Токио-2022 (от 28 до 35 млрд.), Сочи-2014 (от 22 до 50 млрд.) и Пекин-2008 (42 млрд.). И поэтому во многом из-за готовой инфраструктуры заявленная Пекином стоимость Игр 2022 составила всего 3,9 млрд. долларов, что сделало Олимпийские игры 2022 самыми “дешёвыми” за всю историю проведения Игр.

Также, говоря о затратах от проведения Олимпийских игр, нужно сказать, что многие спортивные объекты и арены, построенные для проведения соревнований, впоследствии требуют больших расходов на их содержание и развитие из-за своих размеров. Например, содержание стадиона в Сиднее ежегодно обходится в тридцать миллионов долларов, а “Птичье гнездо” в Пекине – десять миллионов долларов в год. Поэтому, естественным является факт того, что заявок на проведение четырех следующих Олимпийских игр было выдвинуто всего пять. Да и к тому же они не обещают таких многомиллиардных вложений, как это было прежде [3].

Таким образом, проанализировав экономический аспект проведения Олимпийских игр, можно сделать следующие выводы. Экономический эффект от проведения Олимпиады обычно выходит менее положительным, чем его ожидают. Такое масштабное и грандиозное мировое событие требует тщательной подготовки и точности в расчетах. Данное мероприятие требует огромных материальных вложений и финансирования, поэтому странам, которые думают быть организаторами, прежде чем принимать решение проводить у себя Олимпийские игры, необходимо сначала рассчитать свои материальные возможности.

Список литературы

1. Сидоров А.С. Экономический аспект Олимпийских игр // Синергия наук. 2018. № 22. – С. 490-494. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://synergy-journal.ru/archive/article2126>.
2. РБК Спорт. Пекин обсчитал МОК. Игры-2022 станут одними из самых дорогих в истории [Электронный ресурс] Режим доступа: sportrbc.ru/news/61f7febc9a7947146efabd98.
3. Маилян А. Цена Олимпиады: сколько денег тратится на проведение главного спортивного события в мире [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/story/cena-olimpiady/?ysclid=l0y29x7zn3>.

СПРАВКА

г.Казань

05.05.2022г.

Настоящим подтверждаем, что статья Латфуллиной Гульназ Эльнаровны и Филиной Ольги Владимировны «Экономические аспекты проведения Олимпийских игр» принята к публикации в сборнике трудов VIII Международной научно-практической конференции «Физическое воспитание и спорт глазами студентов», посвящённой 90 –летнему юбилею КНИТУ-КАИ и 75-летнему юбилею кафедры физической культуры и спорта.

После выхода издания сборник проходит регистрацию в наукометрической базе РИНЦ и публикуется на сайте электронной библиотеки E-library.ru.

Заместитель Председателя оргкомитета
зав.каф. ФКиС

Ш.Р. Юсупов

