

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УХОДА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА

Г.Э. Латфуллина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия

gulnazlatf@yandex.ru

Науч. рук. канд. экон. наук, доцент О.В. Дюдина



В статье рассмотрены основные проблемы, появившиеся в результате недавних громких событий в экономике России, приведены примеры отраслей, которые подверглись изменениям. Также проанализированы положительные и отрицательные аспекты, связанные с уходом зарубежных компаний с рынка России, предложен прогноз последствий сложившейся кризисной экономической ситуации.

Ключевые слова: экономический кризис, рынок, национализация, безработица, бизнес, цифровая экономика, промышленность.

В настоящее время в России происходят события, приведшие к кризисным явлениям в экономике. Текущий кризис кардинально отличается от предыдущих трех. Это объясняется тем, что экономические кризисы 1998, 2008 и 2014 годов решались рыночным механизмом, в то время как данный кризис порождён массовым уходом иностранных инвесторов и компаний с российского рынка. Этот факт говорит о том, что характер кризиса глобальнее. Поэтому по его последствиям и способам их преодоления ожидается, что кризис будет более чем необычным. Стоит отметить, что в настоящий момент кризис имеет структурный характер, и вероятно будет связан с изменением бизнес-моделей организации деятельности предприятий в целом и моделей организации производства в частности. А это, в свою очередь, обуславливает и его долгосрочность [1].

За всего одну неделю в России закрылись или приостановили работу более четырехсот западных компаний и брендов практически во всех сферах. Кафе закрываются, производство за неимением необходимых деталей, поставляемых из-за границы, останавливается. Это может отразиться на предприятиях всех отраслей, в том числе и предприятиях электроэнергетики.

Кроме того, многие страны стараются избегать покупок российских нефти и газа. Как видеохостинг YouTube приостановил функции монетизации, так и стриминговый сервис Spotify приостановил Premium

подписки российским пользователям. Международные платежные системы Mastercard и Visa временно перестали работать за границей и в иностранных онлайн-магазинах, работу прекратили сервисы ApplePay и GooglePay [2]. Всеми перечисленными сервисами пользовались миллионы россиян.

Отрицательным последствием оттока иностранных производителей станет радикальное, многократное уменьшение ассортимента товаров, в частности, какое-то время не будет товаров, к которым привыкло население России. Вместе с закрытием магазинов, офисов и приостановкой поставки зарубежных товаров иностранные организации увозят из страны рекламные бюджеты, из-за чего резко уменьшится и доход в бюджет РФ, а для телевидения уход этих денег рискует стать наиболее болезненным [3].

Несмотря на огромное отрицательное влияние на экономику России ухода зарубежных компаний из РФ, у данного экономического кризиса, как и любого другого, находятся и положительные стороны. Так, положительным фактом является известие о том, что объявлена национализация всех зарубежных предприятий, которые решили перестать работать на территории РФ. Этот процесс, в свою очередь, поможет сохранить рабочие места и повлиять на уровень инфляции.

Можно отметить еще одну положительную сторону данной ситуации. Обстановка складывается таким образом, что в различных отраслях экономики страны открываются новые возможности: с приостановкой работы на территории РФ многих крупных иностранных промышленных организаций, в стране начнут развиваться и получают возможность продвижения отечественные компании. А для выявления наиболее перспективных путей развития достаточно просто посмотреть на список уходящих с рынка успешных компаний, у новых компаний появится возможность стать им полноценной заменой. Спрос потребителей на товары и услуги уже сформирован, потребности известны, и самым главным «плюсом» является то, что уходящие компании оставляют обученных специалистов, которые уже знают, как устроена система [4]. Если отечественные производители смогут достичь успехов, то и страна станет экономически независимой от запада в старых и новых сферах. Тот факт, что технологии в РФ имеются и развиваются, делает эту возможность достижимой.

Однако одним из противников в этой ситуации является время. Также, блокировка таких крупных социальных сетей, как Instagram, WhatsApp, Facebook и TikTok, а может в скором времени и YouTube, заставит многих российских блогеров и пользователей уходить в

отечественные социальные сети. Так, в сети «В Контакте» произошел двукратный рост активности в сервисе «Клипы», люди массово добавляются в Telegram и RuTube.

Возможно, текущая ситуация не изменит бизнес-модель функционирования энергетических компаний или изменит ее в меньшей степени, чем у других предприятий, но окажет серьезное влияние на протекание определенных бизнес-процессов, например, связанных с маркетинговой деятельностью, связями с общественностью, взаимодействием с потребителями и поставщиками.

В заключение отметим, что экономику России, безусловно, ждет непростой кризисный период, однако смягчить эту ситуацию возможно. Поэтому сейчас наступает время действительно креативных людей – таких, которые не испугаются ответственности и неизвестности, будут готовы заряжать энергией и искать во всем возможности. Так, одним из решений видится приобретение закрывающихся заводов российскими предпринимателями. Тогда производство будет продолжено, а рабочие места – сохранены, несмотря на то, что для этого понадобится определенный переходный период.

Источники

1. Кошечкина В. Оценены последствия западных санкций для экономики России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/03/11/consequencess/>

2. Сравни. Опубликован список иностранных компаний, которые ушли из России к 11 марта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sravni.ru/novost/2022/3/11/opublikovan-spisok-inostrannyh-kompanij-kotorye-ushli-iz-rossii-k-11-marta/>

3. Житкова В., Осипов И. «Заполнить пустоту невозможно». Чем грозит рынку рекламы уход западных корпораций [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://thebell.io/zapolnit-pustotu-nevozmozhno-chem-grozit-rynku-reklamy-ukhod-zapadnykh-korporatsiy>

4. Взгляд российского бизнеса на кризис 2022 года: «Это безграничные возможности» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/48278936-vzglyad-rossiyskogo-biznesa-na-krizis-2022-goda-eto-bezgranichnye-vozmozhnosti/>