

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Латфуллина Г.Э.

Науч. рук. к-т экон. Наук Филина О.В.

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

gulnazlatf@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты тенденции развития цифровой экономики в сфере торговли, проанализированы наиболее подвергшиеся цифровой трансформации процессы в торговой сфере, а также приведена статистика доли продаж через интернет за определенный промежуток времени.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, торговля, деньги, продажа товаров, доставка товаров.

THE TREND OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE FIELD OF TRADE

Latfullina G.E.

Scientific advisor Filina O.V.

FGBOU VO "KGEU", Kazan, Republic of Tatarstan

gulnazlatf@yandex.ru

Abstract: The article discusses the main aspects of the digital economy development trend in the field of trade, analyzes the most digitally transformed processes in the trade sector, and also provides statistics on the share of sales via the Internet for a certain period of time.

Keywords: digital economy, digitalization, trade, money, sale of goods, delivery of goods.

В настоящее время, сфера торговли, как и другие сферы социальной жизни, подвержена процессу цифровизации, что подтверждает принятие государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. [1].

Торговля направлена на осуществление купли-продажи, а также на процессы непосредственного обслуживания покупателей, доставку товаров. Одним из направлений в торговой сфере, подвергшимся цифровизации, стали способы оплаты товаров и услуг. Так, наличные деньги все больше утрачивают свою актуальность, так как люди чаще используют безналичный способ оплаты. Однако, в скором времени, возможно и пластиковые карты выйдут из повсеместного оборота.

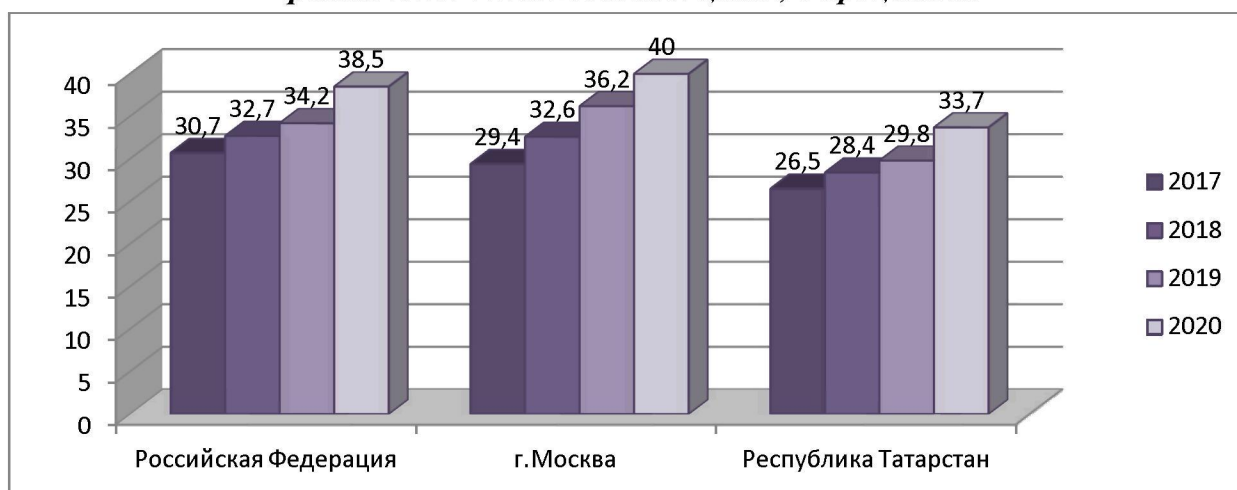
В сфере торговли входит не только розничная и оптовая торговля, но и дистанционная. Так, в России доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, в основном приходящаяся на сферу потребления, где немалую часть занимает интернет-торговля. В связи с пандемией коронавируса дистанционная торговля покупателям и производителям

особенно удобна, так как она не предусматривает посещения людьми общественных мест [2]. Потребители всё больше совершают покупки онлайн через интернет-магазины, наиболее распространенными из которых являются AliExpress, OZON и WILDBERRIES. Социальный трейдинг стал серьезным каналом продаж. Пользователь заключает договор прямо внутри социальных сетей, таких как ВКонтакте, Instagram, Tik-tok, а также на таких площадках, как Youtube, Twitch и Patreon [3].

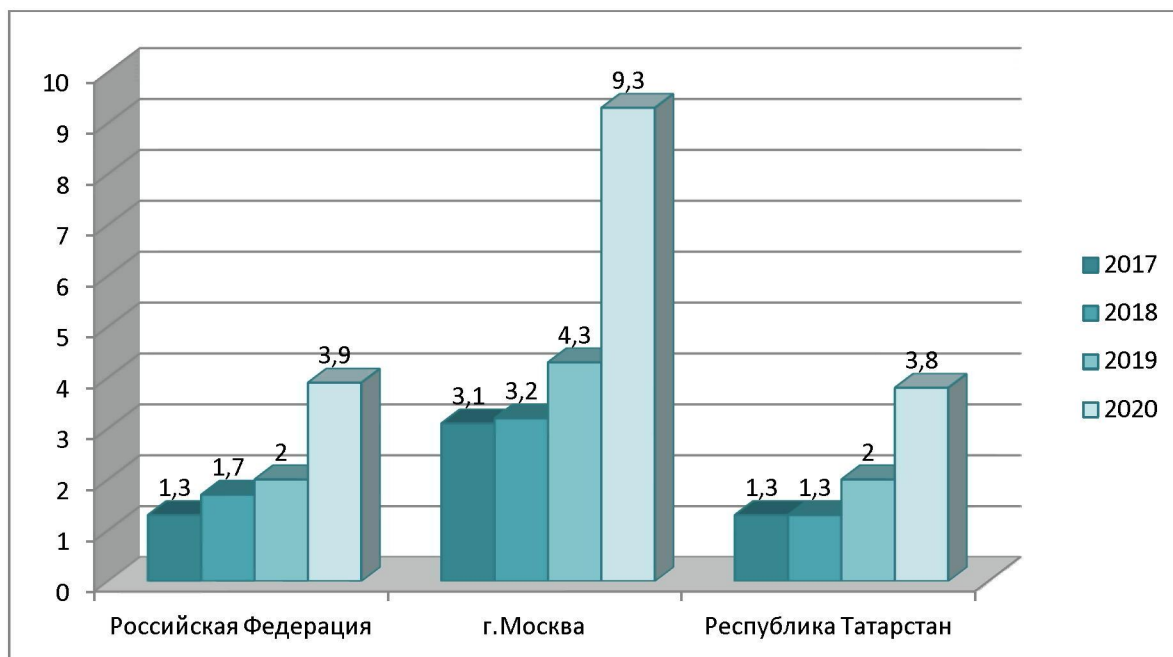
Трансформация торговли в цифровой экономике характеризуется усилением конкуренции, резко возросшими возможностями сбора и обработки данных с использованием искусственного интеллекта, изменением потребительского поведения в цифровой среде. А магазинам, занимающихся продажей тех товаров, которые становятся удобнее приобретать через интернет, уже необходимо проведение цифровой трансформации. Ключевыми проблемами развития торговых предприятий являются совершенствование цифровых методов сбора, обработки, анализа маркетинговой информации; организация взаимодействия с потребителями в цифровой среде; автоматизация планирования и реализации маркетинговых мероприятий. Также, магазинам, столкнувшимся с данными проблемами, приходится развивать службы доставки товаров. Нестабильная эпидемическая ситуация, связанная с COVID-19 и введение QR-кодов привели к тому, что некоторым людям приходится оставаться дома и пользоваться услугами логистических компаний. Поэтому, сейчас у «Delivery Club» и других компаний сервисов доставки широкие возможности развития.

По данным Росстата составлены диаграммы. Из первой диаграммы, представленной ниже, мы можем видеть небольшой за последние годы рост доли розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли. Из второй же диаграммы за эти годы четко виден устойчивый рост доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли [4].

Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах; в процентах



Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах; в процентах



Таким образом, можно сделать следующий вывод. В настоящее время практически нет ничего того, что нельзя было бы купить, что говорит о максимальной доступности товаров и услуг. Система совершения торговых сделок становится проще и тратит меньше времени. И путь к данным возможностям лежит именно через развитие цифровой экономике в торговой сфере.

Библиографический список

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://up-pro.ru/library/strategi/tendencii/cyfrovizaciya-trend/>
3. ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-v-razvitiit-sifrovoy-ekonomiki/viewer>
4. Технологическое развитие отраслей экономики. Торговля. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

СПРАВКА

г.Казань

24.01.2022г.

Настоящим подтверждаем, что статья Латфуллиной Г.Э. «Тенденция развития цифровой экономики в сфере торговли» (научный руководитель Филина О.В.) принята к публикации в сборнике трудов Всероссийской научной конференции «Цифровая экономика глазами студентов», посвященной 90-летию Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева-КАИ.

После выхода издания сборник проходит регистрацию в наукометрической базе РИНЦ и публикуется на сайте электронной библиотеки E-library.ru.

Член оргкомитета, зав.каф. ЭТиУР



Л.Ф. Нугуманова