УДК 330.3

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Гульназ Эльнаровна Латфуллина

Науч. рук. к-т экон. наук, доцент. Ольга Владимировна Дюдина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

gulnazlatf@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные предпосылки перехода к цифровой экономике, приведены примеры отраслей, наиболее подвергшихся цифровизации, проанализированы положительные и отрицательные аспекты изменений в обществе, связанных с переходом к цифровой экономике, предложен прогноз последствий ее использования.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, безработица, бизнес-модель.

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DIGITAL ECONOMY**

Gulnaz Elnarovna Latfullina

Scientific advisor Olga Vladimirovna Dyudina

KSPEU, Kazan, Republic of Tatarstan

gulnazlatf@yandex.ru

**Abstract:** The article examines the main prerequisites for the transition to the digital economy, provides examples of industries most affected by digitalization, analyzes the positive and negative aspects of changes in society associated with the transition to the digital economy, and proposes a forecast of the consequences of its use.

**Keywords:** digital economy, digital transformation, digitalization, unemployment, business model.

В настоящее время цифровая экономика является не просто перспективой нашего общества, это наша реальность, которая разворачивается все больше и охватывает разные сферы социальной жизни, что подтверждается принятием государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Население страны сталкивается с составляющими элементами цифровой экономики буквально на каждом шагу – на работе, в транспорте, в магазине и даже, находясь дома, человек может воспользоваться всеми преимуществами всеобщей цифровизации. Цифровая экономика – это экономика информационного общества [2], которая сильно влияет на изменения в обществе.

Основная сфера, подвергшаяся цифровизации – это способы оплаты товаров, работ, услуг. Наличные деньги все больше утрачивают свою актуальность, так как люди чаще используют безналичный способ оплаты. Однако, в скором времени, возможно и пластиковые карты выйдут из повсеместного оборота.

Банковская сфера активно применяет цифровизацию [3]. В современном мире банкам приходится претерпевать цифровую трансформацию, менять свою бизнес-модель, чтобы эффективно конкурировать в этой сфере. Например, «Тинькофф Банк» – это банк, которого, можно сказать, в материальном мире не существует – нет отделений банка, есть только терминалы, – и существует он виртуально. Однако этого оказалось достаточно, чтобы «Тинькофф Банк» являлся одним из ведущих банков страны. Этот пример наиболее точно описывает механизм функционирования цифровой экономики.

Еще одна отрасль, которая активно подвергается цифровизации – это торговля. Цифровизация торговли влечет за собой изменения в смежных отраслях, например, в сфере доставки товаров. В связи с пандемией коронавируса, активно развиваются интернет-магазины. Люди все больше стали отдавать предпочтение совершению покупок онлайн через такие интернет-магазины, как AliExpress, OZON, WILDBERRIES, SHEIN и другие. И можно утверждать, что магазины одежды, обуви, бытовой техники, книг и других товаров, которые становится удобнее приобретать через интернет, уже стоят перед необходимостью проведения цифровой трансформации, смены бизнес-модели. Таким торговым предприятиям приходиться развивать собственные службы доставки или искать партнеров, которые будут осуществлять данную функцию для них. Например, многим известен крупнейший сервис доставки еды и продуктов в России – «Delivery Club». Сейчас у данной компании и других, ей подобных, широкие рыночные возможности роста и развития. Нестабильная эпидемическая ситуация с COVID-19 и введение QR-кодов приводит к тому, что некоторым людям приходится оставаться дома и пользоваться услугами логистических компаний.

Таким образом, компании, столкнувшиеся с кризисными явлениями в экономике, осознавшие преимущества цифровизации и начавшие цифровую трансформацию своего бизнеса, возможно вырвутся вперед в конкурентной борьбе. Однако цифровая экономика имеет и некоторое отрицательное влияние на общество.

Безработица – это одна из отрицательных сторон цифровой экономики. Эта проблема заключается в том, что цифровизация может привести к массовой безработице в стране из-за замены человеческого капитала на информационный [4]. Цифровая экономика, с одной стороны, несет за собой потерю рабочих мест, но с другой стороны, она также создает большое количество новых рабочих мест [5]. Это тоже один из моментов цифровой трансформации общества, который можно заранее учесть.

В заключение можно сделать вывод, что экономика информационного общества раскрывает много возможностей. Трансформация из материального мира в цифровой происходит неравномерно в разных отраслях экономики. Цифровизация затронет практически всех. Большое количество рабочих профессий утрачивает свою актуальность, но появляется ряд новых и востребованных профессий. В таких условиях требуется принятие определенных государственных мер поддержки безработного населения для адаптации в новом цифровом мире.

**Источники**

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р / [Электронный ресурс] Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf

2. Скиннер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого, 2017.

3. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира [Электронный ресурс] Режим доступа: https://up-pro.ru/library/strategi/tendencii/cyfrovizaciya-trend/

4. Петрущенков В.А., Коршакова И.А. Качественный и количественный анализ тепловой энергетики малых мощностей в России. Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2020;22(5):52-70.

5. Гретченко А.И. Труд в цифровой экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. С. 629-633.