

ISBN 978-5-89873-599-9



9 785898 735999

Электронный сборник статей
по материалам конференции

МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022
«ЭНЕРГЕТИКА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

3

ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Международная молодежная научная конференция
(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей
по материалам конференции

В трех томах

ТОМ 3



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет»**

**ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

Международная молодежная научная конференция
(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей по материалам конференции

В трех томах

ТОМ 3

*Под общей редакцией ректора КГЭУ
Э. Ю. Абдуллазянова*

Казань 2022

УДК 004+005+33+81+65+378+316

ББК 32+65+60+80

М43

Рецензенты:

заведующий кафедрой ЭиЭ ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

доктор технических наук, доцент К. В. Суслов;

проректор по РиИ ФГБОУ ВО «КГЭУ»,

доктор технических наук, доцент И. Г. Ахметова

Редакционная коллегия:

Э. Ю. Абдуллазянов (гл. редактор); И. Г. Ахметова (зам. гл. редактора),

Е. С. Дремичева

М43 Международная молодежная научная конференция «Тинчуринские чтения – 2022 «Энергетика и цифровая трансформация»: электронный сборник статей по материалам конференции: [в 3 томах] / под общей редакцией ректора КГЭУ Э. Ю. Абдуллазянова. – Казань: КГЭУ, 2022. – Т. 3. – 605 с.

ISBN 978-5-89873-599-9 (т. 3)

ISBN 978-5-89873-600-2

В электронном сборнике представлены статьи по материалам Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения – 2022 «Энергетика и цифровая трансформация», в которых изложены результаты научно-исследовательской работы молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам в области тепло-и электроэнергетики, ресурсосберегающих технологий в энергетике, энергомашиностроения, инженерной экологии, электромеханики и электропривода, фундаментальной физики, современной электроники и компьютерных информационных технологий, экономики, социологии, истории и философии.

Предназначены для научных работников, аспирантов и специалистов, работающих в сфере энергетики, а также для студентов вузов энергетического профиля.

Статьи публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание статей возлагается на авторов.

УДК 004+005+33+81+65+378+316

ББК 32+65+60+80

ISBN 978-5-89873-599-9 (т. 3)

© КГЭУ, 2022

ISBN 978-5-89873-600-2

В России еще несколько лет назад идея электромобили воспринималась скептически, однако сейчас она не уступает место зарубежным странам. Увеличился импорт товара, была выстроена определенная модель развития и производства электрического транспорта, появились условия для реализации собственных идей.

Таким образом, поддержка и популяризация «транспорта будущего» имеет быстрые темпы развития не только в нашей стране, но и за рубежом. Это доказывает, что в будущем многие люди будут приобретать себе электромобили, которые уже в современном мире имеют высокую перспективу.

Источники

1. Моляков Н.А., Яковлев Д.А. Электромобили. Проблемы и перспективы развития // Сборник научных трудов XVI Республиканской технической научно–практической конференции, 2017. С.137–144.

2. Расчетов Н.А. Перспективы развития электромобилей // Научное сообщество студентов: сб. матер. XIV Междун. студ. науч.-практ. конф., 2017. С. 119–120.

3. Сколько электромобилей в мире: сводная аналитика на конец 2021 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.e-cars.tech (дата обращения 03.03.2022).

УДК 339.137.21

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.Р. Мубаракшина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

ruzilya.mubarakshina.01@mail.ru

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Ю.С. Валеева

В статье были рассмотрены основные области применения конкурентного анализа, описаны необходимые этапы проведения данной стратегии. Проанализированы основные методы анализа, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: конкуренция, анализ, предприятие, конкуренты, планирование.

Переход от традиционного метода хозяйствования в рыночную оказало влияние на экономическую составляющую страны. Роль конкуренции в обществе значительно выросла. Это способствовало тому, что многие предприятия начали уделять особое внимание анализу не только рынка, но и существующих конкурентов. Любая предпринимательская деятельность связана с решением определенных задач, среди них и выявление преимущественных сторон других предпринимателей.

Цель нашего исследования – проанализировать влияние конкурентного анализа на эффективную работу предприятия.

Конкурентный анализ представляет собой совокупность методов, помогающих определять слабые и сильные стороны соперников. Это важная часть любого предприятия.

Возможность конкурентного анализа можно использовать в различных областях: в составлении стратегического планирования предприятия, в оценке действий потенциальных конкурентов, для прогнозирования рынка и нахождения путей решений в нестабильных экономических ситуациях.[1]

Применение конкурентного анализа помогает предопределять дальнейшие действия для достижения определенной цели. Его своевременное проведение помогает минимизировать убытки в начале открытия своего дела.

Для проведения конкурентного анализа необходимо изучить некоторые данные:

- информация о занимаемой нише и конкурентах;
- товар, который имеет высокий спрос среди потребителей;
- маркетинговый ход и реклама, использующая для продвижения товара;
- отзывы людей [2].

Основные методы анализа:

- метод Портера;
- метод SPACE;
- SHOT–анализ [3].

Рассмотрим один из методов проведения конкурентного анализа на примере фирмы ООО «Авиакомпания «Победа». Данная компания предоставляет свои услуги с 2014 г. и занимает лидирующие позиции в РФ.

Метод «SWOT–анализ» является часто распространенным, популярным и простым способом конкурентного анализа. Она используется в маркетинге, в стратегическом планировании [4].

Суть данного метода: выявление факторов внутренней и внешней среды предприятия и разделение их на 4 категории.

1. Strengths – Сильные стороны.
2. Weaknesses – Слабые стороны.
3. Opportunities – Возможности.
4. Threats – Угрозы.

Мы проанализировали и выявили основные положительные и отрицательные черты ООО «Авиакомпания «Победа» (см. таблицу) [5].

SWOT–анализ ООО «Авиакомпания «Победа»

<p>1. Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – дешевые билеты на перелет; – государственная поддержка; – быстрое предоставление услуг 	<p>2. Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстрая смена кадров; – Низкая квалификация сотрудников;
<p>3. Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение географии полетов; – предоставление специальных льготных услуг 	<p>4. Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Повышение конкуренции с другими компаниями РФ; – Высокие цены на топливо;

По данному анализу, мы видим, что сильные стороны и возможности влияют на положительное развитие, а слабые стороны и угрозы оказывают негативное воздействие на работу предприятия.

Таким образом, для эффективной работы предприятия необходимо периодически проводить анализ и правильно оценивать свою конкурентную среду.

Источники

1. Наджафова М.Н. Конкурентный анализ отраслевого рынка региона // Региональный вестник. 2020. № 13 (52). С. 68–89.

2. Конкурентный анализ предприятия: от теории к практике [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/konkurentnyy-analiz-predpriyatiya/ (дата обращения 10.03.2022).

3. Ленюк К.М. Методы конкурентного анализа // Форум молодых ученых. 2018. № 12–3 (28). С. 41–43.

4. Колотова Г.М. Анализ конкурентных позиций Республики Татарстан в современных условиях // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях. 2019. С. 49–53.

5. Авиакомпания «Победа» плюсы и минусы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://irecommend.ru/content/plyusy-i-minusy-pobedy> (дата обращения 10.03.2022).

УДК 346.61

ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

А.А. Паранина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

annaparanin@gmail.com

Науч. рук. канд. техн. наук, доц. И.Н. Маслов

В статье рассматриваются разнообразные методы установления тарифов в Российской Федерации, анализ их достоинств и недостатков.

Ключевые слова: тарифы, тарифообразование, тарифная политика, регулирование тарифов, электроэнергетика.

На данный момент в России практикуется удержание темпов роста тарифов на низком уровне, это обусловлено созданием наиболее благоприятных условий для повышения производительности естественных монополий. В 2019 г. правительством было принято постановление, согласно которому тарифы на энергию устанавливаются на основе долгосрочной индексации требуемого валового дохода (ВНП) и что срок действия тарифов в течение пяти лет не должен изменяться. Следовательно, региональные власти могут принять решение об изменении тарифов в соответствии с установленными федеральными нормами.

Рассмотрим наиболее эффективные способы установки предельных тарифов к ним относятся: методы издержек, сравнения, индексации тарифов долгосрочной индексации требуемого валового дохода и способ возврата вложенного капитала [1].

Если следовать методике экономически обоснованных затрат на розничном рынке электроэнергии, мы обнаружим, что тарифы рассчитываются исходя из требуемого валового дохода организации. Иными словами, требуемая общая прибыль от реализации учитывает рациональность затрат энергетической организации, доход, обеспечивающий возмещение затрат и приобретение прибыли [2].

Латфуллина Г.Э. Преимущества и недостатки ухода иностранных компаний с российского рынка	275
Маннапова А.Р. Стратегия импортозамещения в экономике России	278
Маннапова А.Р. Развитие энергетической отрасли в Татарстане . .	281
Матвеева Д.С. Риск-менеджмент в банковском секторе.	283
Мубаракшина Р.Р. Условия и факторы экономического роста промышленности региона	286
Мубаракшина Р.Р. Перспективы развития рынка электромобилей в Российской Федерации и за рубежом	289
Мубаракшина Р.Р. Конкурентный анализ предприятия	291
Паранина А.А. Тарифное регулирование электроэнергетики России	294
Солянов А.П. Новая модель финансирования энергетики региона	296
Солянов А.П. Стратегический бенчмаркинг в электроэнергетике	299
Солянов А.П. Государственное финансирование энергетики в кризисный период	301
Сулейманова А.Р., Сулейманова Ад.Р. Перспективы развития интернет-банкинга	303
Хайдарова Л.Ф. Прибыль как результат финансовой деятельности энергетического предприятия	305
Чекмарева Д.Ю. Понятие «маркетинг» в градостроительстве и архитектуре	307
Шыхалиева Э.Л. Факторы и причины инвестиционного кризиса в экономике Российской Федерации 1990-1998 годов	310

Секция 4. Коммуникация, познание и образование: вызовы времени

Абрамова Ю.Г. Философские дискуссии о сущности любви	314
Ахметзянова Э.А., Слесаренко З.Р. Самообразование как фактор успешности в жизни людей	316
Валеева С.Н. Роль проектной деятельности в формировании научно-исследовательской компетенции аспирантов	319
Валиуллина А.А. Существует ли Бог	323
Вафина Э.И. Изучение отношения студентов к личности преподавателя	328
Гайфиева Л.Ф. В. С. Соловьев о понимании и сущности любви . . .	331
Закирова Г.Ф. Сексуальность в эпоху нового времени.	333

Научное издание

ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Международная молодежная научная конференция

(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей по материалам конференции

В трех томах

Том 1

Под общей редакцией ректора КГЭУ Э. Ю. Абдуллазянова

Авторская редакция

Корректор *Е. С. Дремичева*
Компьютерная верстка *Е. С. Дремичевой*
Дизайн обложки *Ю. Ф. Мухаметшиной*

Центр публикационной активности КГЭУ
420066, Казань, Красносельская, д. 51