



Электронный сборник статей
по материалам конференции

3

МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022
«ЭНЕРГЕТИКА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

ISBN 978-5-89873-599-9



9 785898 735999



ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Международная молодежная научная конференция
(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей
по материалам конференции

В трех томах

ТОМ 3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный энергетический университет»**

**ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

Международная молодежная научная конференция
(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей по материалам конференции

В трех томах

ТОМ 3

*Под общей редакцией ректора КГЭУ
Э. Ю. Абдуллазянова*

Казань 2022

УДК 004+005+33+81+65+378+316

ББК 32+65+60+80

М43

Рецензенты:

заведующий кафедрой ЭиЭ ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

доктор технических наук, доцент К. В. Суслов;

проректор по РиИ ФГБОУ ВО «КГЭУ»,

доктор технических наук, доцент И. Г. Ахметова

Редакционная коллегия:

Э. Ю. Абдуллазянов (гл. редактор); И. Г. Ахметова (зам. гл. редактора),

Е. С. Дремичева

М43 Международная молодежная научная конференция «Тинчуринские чтения – 2022 «Энергетика и цифровая трансформация»: электронный сборник статей по материалам конференции: [в 3 томах] / под общей редакцией ректора КГЭУ Э. Ю. Абдуллазянова. – Казань: КГЭУ, 2022. – Т. 3. – 605 с.

ISBN 978-5-89873-599-9 (т. 3)

ISBN 978-5-89873-600-2

В электронном сборнике представлены статьи по материалам Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения – 2022 «Энергетика и цифровая трансформация», в которых изложены результаты научно-исследовательской работы молодых ученых, аспирантов и студентов по проблемам в области тепло-и электроэнергетики, ресурсосберегающих технологий в энергетике, энергомашиностроения, инженерной экологии, электромеханики и электропривода, фундаментальной физики, современной электроники и компьютерных информационных технологий, экономики, социологии, истории и философии.

Предназначены для научных работников, аспирантов и специалистов, работающих в сфере энергетики, а также для студентов вузов энергетического профиля.

Статьи публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание статей возлагается на авторов.

УДК 004+005+33+81+65+378+316

ББК 32+65+60+80

ISBN 978-5-89873-599-9 (т. 3)

© КГЭУ, 2022

ISBN 978-5-89873-600-2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Р.Р. Мубаракшина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

ruzilya.mubarakshina.01@mail.ru

Науч. рук. канд. экон. наук, доцент Ю.С. Валеева

В статье рассмотрены основные перспективы развития рынка электромобилей, представлены преимущества и недостатки, с которыми мир может столкнуться при приобретении данного транспорта. Проанализированы объемы продукции в РФ и в других зарубежных странах за 2015 и 2021 гг.

Ключевые слова: электромобиль, экономичность, статистика, автотранспорт, перспективы развития.

На сегодняшний день, самым распространенным видом транспортного средства можно считать автомобиль. Данный вид транспорта очень востребован среди населения, однако не каждый задумывается о том, какие экологические проблемы могут возникнуть при его использовании. Один такой транспорт ежегодно потребляет большое количество кислорода, при этом выбрасывает в атмосферу различные химические вещества: угарный газ, оксид азота и другое. Они негативно сказываются на экологическом состоянии нашей планеты.

В век растущих цен и экономической нестабильности бензиновые и дизельные автомобили становятся дорогостоящим видом транспорта. Поэтому перед людьми стояла важная задача разработки более практичного варианта автотранспорта. Именно электромобили стали называться «транспортом будущего» [1].

Целью нашей дальнейшей работы является исследование перспектив развития рынка электромобилей в Российской Федерации и за рубежом.

Электромобиль – особый вид транспорта, который работает за счет электрической энергии. Чаще всего у обычных машин установлен двигатель внутреннего сгорания (ДВС), но у электромобилей – электродвигатель, который питается от аккумуляторной батареи. Данная особенность вызвана тем, что ДВС имеет низкий КПД работы и менее экономичный в своем обслуживании [2].

Тенденция развития электромобилей обусловлена также экологической стороной. Они выделяют меньше выбросов, которые могут очень негативно повлиять на атмосферу.

Электромобиль имеет как преимущества, так и недостатки, с которыми могут столкнуться люди.

Преимущества:

- безопасность для городской среды;
- повышение устойчивости экономичности;
- постепенный уход от зависимости от углеводородного сырья.

Недостатки:

- высокая стоимость;
- мало точек зарядных станций;
- проблема с микроклиматом в салоне.

Многие аналитики отметили, что в прошедшем году произошел резкий рост электромобилей во всем мире. Этот переходный этап стал заметным для индустрии электротранспорта.

В 2021 году продажи электромобилей выросли в два раза, было продано около 6,5 млн. экземпляров данных транспортных средств, что превышало годовой объем за 2020 г. Глобальные продажи, популяризация «транспорта будущего», государственная поддержка в сфере экономики позволяют развивать электромобили.

По некоторым данным объем выпускаемого электротранспорта в мировых продажах составил около 9 % [3].

Доля продаж электромобилей от общего числа автомобилей в странах с развитой инфраструктурой электротранспорта

Страны	2015 г.	2021 г.
Китай	2 %	9%
Европа	3%	8%
Южная Корея	1%	9%
США	2%	7%
Япония	1,5%	6%

По данным, представленным в таблице, мы видим, что доля продаж электромобилей в странах, представленных в таблице, за 6 лет в среднем выросла на 4,73 раза. Этот факт говорит о росте спроса на электротранспорт.

В России еще несколько лет назад идея электромобили воспринималась скептически, однако сейчас она не уступает место зарубежным странам. Увеличился импорт товара, была выстроена определенная модель развития и производства электрического транспорта, появились условия для реализации собственных идей.

Таким образом, поддержка и популяризация «транспорта будущего» имеет быстрые темпы развития не только в нашей стране, но и за рубежом. Это доказывает, что в будущем многие люди будут приобретать себе электромобили, которые уже в современном мире имеют высокую перспективу.

Источники

1. Моляков Н.А., Яковлев Д.А. Электромобили. Проблемы и перспективы развития // Сборник научных трудов XVI Республиканской технической научно–практической конференции, 2017. С.137–144.

2. Расчетов Н.А. Перспективы развития электромобилей // Научное сообщество студентов: сб. матер. XIV Междун. студ. науч.-практ. конф., 2017. С. 119–120.

3. Сколько электромобилей в мире: сводная аналитика на конец 2021 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.e-cars.tech (дата обращения 03.03.2022).

УДК 339.137.21

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.Р. Мубаракшина

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань

ruzilya.mubarakshina.01@mail.ru

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Ю.С. Валеева

В статье были рассмотрены основные области применения конкурентного анализа, описаны необходимые этапы проведения данной стратегии. Проанализированы основные методы анализа, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: конкуренция, анализ, предприятие, конкуренты, планирование.

Латфуллина Г.Э. Преимущества и недостатки ухода иностранных компаний с российского рынка	275
Маннапова А.Р. Стратегия импортозамещения в экономике России	278
Маннапова А.Р. Развитие энергетической отрасли в Татарстане . .	281
Матвеева Д.С. Риск-менеджмент в банковском секторе.	283
Мубаракшина Р.Р. Условия и факторы экономического роста промышленности региона	286
Мубаракшина Р.Р. Перспективы развития рынка электромобилей в Российской Федерации и за рубежом	289
Мубаракшина Р.Р. Конкурентный анализ предприятия	291
Паранина А.А. Тарифное регулирование электроэнергетики России	294
Солянов А.П. Новая модель финансирования энергетики региона	296
Солянов А.П. Стратегический бенчмаркинг в электроэнергетике	299
Солянов А.П. Государственное финансирование энергетики в кризисный период	301
Сулейманова А.Р., Сулейманова Ад.Р. Перспективы развития интернет-банкинга	303
Хайдарова Л.Ф. Прибыль как результат финансовой деятельности энергетического предприятия	305
Чекмарева Д.Ю. Понятие «маркетинг» в градостроительстве и архитектуре	307
Шыхалиева Э.Л. Факторы и причины инвестиционного кризиса в экономике Российской Федерации 1990-1998 годов	310

Секция 4. Коммуникация, познание и образование: вызовы времени

Абрамова Ю.Г. Философские дискуссии о сущности любви	314
Ахметзянова Э.А., Слесаренко З.Р. Самообразование как фактор успешности в жизни людей	316
Валеева С.Н. Роль проектной деятельности в формировании научно-исследовательской компетенции аспирантов	319
Валиуллина А.А. Существует ли Бог	323
Вафина Э.И. Изучение отношения студентов к личности преподавателя	328
Гайфиева Л.Ф. В. С. Соловьев о понимании и сущности любви . . .	331
Закирова Г.Ф. Сексуальность в эпоху нового времени.	333

Научное издание

ТИНЧУРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2022 «ЭНЕРГЕТИКА И
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Международная молодежная научная конференция

(Казань, 27-29 апреля 2022 г.)

Электронный сборник статей по материалам конференции

В трех томах

Том 1

Под общей редакцией ректора КГЭУ Э. Ю. Абдуллазянова

Авторская редакция

Корректор *Е. С. Дремичева*
Компьютерная верстка *Е. С. Дремичевой*
Дизайн обложки *Ю. Ф. Мухаметшиной*

Центр публикационной активности КГЭУ
420066, Казань, Красносельская, д. 51