

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

НУГАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

**I Всероссийская
научно-практическая конференция**

6–7 декабря 2021 года

Материалы конференции

ISBN 978-5-7882-3127-3

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2022

УДК 338.22(470.41)
ББК 65.9Тат
Н87

Издается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета

Ответственный редактор

д-р эконом. наук, проф. А. В. Аксянова

Н87 Нугаевские чтения : I Всероссийская научно-практическая конференция (6–7 декабря 2021 г.) : материалы конференции; под ред. А. В. Аксяновой; Минобрнауки России; Казан. нац. исслед. технол. ун-т. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2022.

ISBN 978-5-7882-3127-3

Представлены результаты исследований ученых, аспирантов и студентов в сфере актуальных направлений современного экономического развития. Конференция и сборник материалов посвящены памяти известного российского экономиста Рашида Алимжановича Нугаева.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.22(470.41)
ББК 65.9Тат

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:

- Windows: процессор Intel 1,3 Гц или аналогичный;
Microsoft Windows XP Service Pack 2
128 МБ оперативной памяти
- MacOS: процессор PowerPC G4 или Intel
MacOS X 10.5
128 МБ оперативной памяти
- Linux: 32-разрядный процессор Intel Pentium или аналогичный
SUSE Linux Enterprise Desktop 10 или Ubuntu 7.10; GNOME или KDE Desktop Enviroment

Ответственный за выпуск М. В. Райская

Подписано к использованию 11.03.2022

Объем издания 7,0 Мб Заказ 26/21

Издательство Казанского национального исследовательского
технологического университета

420015, Казань, К. Маркса, 68

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	12
Киселев С. В. НОВАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ВЗГЛЯД РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИСТА	12
Кулькова В. Ю. КАЗАНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА Р. А. НУГАЕВА В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	19
Хасанов И. Ш. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОЗДАНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ	22
СЕКЦИЯ 1. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ	25
Ларионова Л. Б., Шугаева А. А. СУЩНОСТЬ ТЕОРИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРАКТА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	25
Юрин П. О., Суворова А. П. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФАЗЫ РОСТА И ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ.....	28
СЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	31
Алексеева А. С., Стрекалова Г. Р. ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИЙ КРИТЕРИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА	31
Бакланова К. М., Доценко Е. Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОНОПОЛИЗАЦИИ	34
Белданова К. Р., Хворова Е. В. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ.....	37
Бирюльчик Е. Е., Павлова И. В. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	39

Бурденко Е. В. ПРИМЕНЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ.....	41
Ваганова О. Е. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	43
Галимова А. Д., Кулькова В. Ю. МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	46
Дадайкина Я. С., Аппалонова Н. А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	49
Данилова Д. Е., Максимова М. Н. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	52
Дибаяева Р. М., Гусарова И. А. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МАРКЕТИНГОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОМПАНИЙ	55
Дюдин А. П., Галимов Ф. М. ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	57
Дюдина О. В. ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АУТСОРСИНГА РАБОТ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ	60
Евдокимов В. А., Евдокимова Н. А. ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	63
Евдокимова Н. А. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	66
Иванов А. Н., Хворова Е. В. ПРОБЛЕМЫ ПРОГРЕССИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	69
Матвеева А. С., Дюдина О. В. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ	72
Меньшикова М. А., Гребенникова М. А. РАЗРАБОТКА ПРОЦЕДУРЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА	75
Никорюкин А. В., Ваганова О. Е. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	78

Носков Е. А., Тимофеева У. В. СПОСОБЫ АНАЛИЗА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА АЭС «БЕЛОРУССКАЯ АЭС».....	80
Пантелеева Ю. В. МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	83
Пигалева А. А., Стрекалова Г. Р. «BLEISURE TRAVEL» КАК НОВЫЙ ТРЕНД РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА И ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ.....	85
Пронина А. А., Хусаинова Е. А. ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ COVID-19.....	88
Рагимханов А. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА)	91
Рыболовлева А. А., Шарафутдинова М. М., Киселев С. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	94
Сабирова А. А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	97
Савельева Р. И., Газизова О. В. ESG-РЕГУЛИРОВАНИЕ – ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	101
Соцков В. В. ТУРИСТСКИЙ ПРОЕКТ «БИРЮЗОВОЕ КОЛЬЦО» КАК ПРИМЕР РЕБРЕНДИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	104
Тарелкина Н. А., Старкова Н. А. ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОСОБЫЙ ПУТЬ РОССИИ.....	106
Хайдарова Л. Ф., Дюдина О. В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	109
Шаяхмедова А. Р., Гинсбург М. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА	111

СЕКЦИЯ 3. НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗНАНИЯ ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	114
Байбеков Ш. Р., Амирова Э. Ф., Субаева А. К. АНАЛИЗА DIGITAL ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ	114
Бардасова Э. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	117
Гальченко С. А., Соколова М. В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ, РОЛЬ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ВОРОНКЕ ПРОДАЖ.....	120
Горячева Т. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРОВ КАК ТРЕНД ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА	123
Григорьева В. М., Хворова Е. В. ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	126
Дадайкина Я. С., Малыгин М. А., Сергеев Н. А. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ «WILDBERRIES»	129
Данчин И. А., Пантелеева Ю. В. ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	132
Демидова Е. В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ	134
Евдокимова Н. А. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	138
Ермоленко Д. С., Платунина Г. П. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ 5G	140
Зарипова Л. В., Галимулина Ф. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК	143
Камалутдинова Р. Р., Нуреева А. А., Галеева А. Э., Бахарева О. В. АНАЛИЗ ПРОЕКТА «ОТКРЫТАЯ КАЗАНЬ»	146
Канищева Н. А., Руденко М. А. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	149

Карпова Г. А., Валеева Е. О. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	152
Киселева А. С., Окомина Е. А. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	154
Киселева О. Н. СОЗДАНИЕ КОНТУРА ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РЕГИОНЕ КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	157
Климбовская Е., Пантелеева Ю. В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ВЬЕТНАМА	160
Клочков С. А., Уразбахтина Л. Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	163
Ковалева К. Д. АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ	166
Козырев М. А., Алексеев С. А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА	169
Корчагина Д. В., Лаврентьева Е. А., Чугунова Е. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	171
Крошихин М. А., Адамайтис И. М., Адамайтис Л. А. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	174
Кублин И. М., Мызрова А. С. ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК	177
Кудрявцева С. С., Матусевич И. Р. ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ В СМК ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	180
Кузнецова В. М., Максимова М. Н. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА В ПРОАКТИВНОМ РЕЖИМЕ.....	183
Леонов П. В., Колотырин К. П. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	186
Логинова А. Р., Авилова В. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И «ЦИРКУЛЯЦИЯ» ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	190

Максимова Е. И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	193
Мартынова П. А., Чугунова Е. С. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ	196
Мызрова О. А. СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	199
Нурмиева А. Н., Гирфанова Е. Ю. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	202
Нурмиева А. Н., Гирфанова Е. Ю. НОВЫЕ ЗНАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА	204
Паранина А. А., Салихова Р. Р. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТФОРМ (НА ПРИМЕРЕ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ».).....	206
Райский И. А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	209
Сагдиев Р. Р., Котлякова А. А., Шаймиева Э. Ш. ПРОЕКТ «АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН» КАК ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОПЫТ Г. МОСКВЫ.....	212
Салихова Р. Р. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	215
Салыхов И. И., Горбач Л. А. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	218
Сафронов Ю. А., Гумеров М. Ф. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОПТИЧЕСКИХ КАБЕЛЕЙ.....	221
Семенова К. В., Бахарева О. В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	223
Сибэгатуллина А. А., Дюдина О. В. ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА	226

Сиренко О. О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ГОСТИНИЦЫ	228
Смышлякова А. Н., Ходыревская В. Н. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ НОВШЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	230
Соловьев А. В., Газизова О. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	233
Старовойтова А. С., Платунина Г. П. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	236
Суров Д. В., Гумеров М. Ф. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ МЕЖСПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ	239
Тихоненко А. А., Галеева В. Р. РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	241
Трухинова О. Л. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО СУДОХОДСТВА В РОССИИ КАК ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО	243
Трухинова О. Л., Агаева Н. О. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	247
Царева А. Р., Гумеров М. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	250
Чистякова А. А., Зеткина О. В. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ ИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА	252
Шарипов И. А., Стрекалова Г. Р. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ.....	255
Шигапова А. А., Бахарева О. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	257
Шураева А. В., Сергеев Н. А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	260
Шураева А. В., Сергеев Н. А. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ И РОССИИ	263
Яковлева А. А., Евдокимова Н. А. ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ.....	266

СЕКЦИЯ 4. ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	269
Аксянова А. В. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РФ.....	269
Александровская А. В., Аксянова А. В. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ С КОРОНАВИРУСОМ COVID-19 В РЕГИОНАХ РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ MICROSOFT POWER BI	272
Алсаиед Г. НЕЧЕТКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	276
Гадельшина Г. А., Дегтярев В. В. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	279
Гарафиева Г. И. ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT POWER BI	282
Гумеров М. Ф. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	285
Тохов Я. Р., Тимофеева А. В., Бойченко И. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА	288
Тухватуллина А. А., Аксянова А. В. ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ЭФФЕКТОВ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ	291
Фаттахова Г. А., Михайлова Е. О. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНДЕКСНЫХ ОЦЕНОК.....	294
Чехломин С. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	297

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО 300

Гаязова Р. М., Гарафиева Г. И. ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ	300
Гилязева А. Ф., Гилязева И. Ф., Ахмадуллина Ф. Ю. ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: БЕЗУГЛЕРОДНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГЕТИКИ	303
Грепечук С. А., Сердюкова Л. О. ТРЕНДЫ БИОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	306
Кузина О. С., Сысоева О. В., Корнева Е. М. О РАЗВИТИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛЯХ «ЗЕЛЕНОГО» РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	309
Лунгу Т., Гарафиева Г. И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО	312
Никитина Р. Р., Николаева К. В. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО	315
Путято С. П., Зинурова Р. И. «ГОЛУБОЙ» ВОДОРОД – НОВЫЙ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЬ БЕЗКАРБОНОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	317
Райская М. В. ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: ТЕРМИНОЛОГИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ	320
Султанов Р. И., Павлова И. В. ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	323
Хайруллин А. Р., Газизова О. В. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326
Харисов Р. Ф., Галеева В. Р. ИТ-ГИГИАНТЫ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК В ЦЕЛОМ	329
Шайхутдинова Ф. Н. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕАЭС С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИКИ	332

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 330

НОВАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ВЗГЛЯД РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИСТА

Киселев С. В.

д.э.н., профессор, директор Высшей школы экономики
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен критический анализ работы в области новой поведенческой экономики нобелевского лауреата Р. Талера.

Ключевые слова: новая поведенческая экономика, Нобелевская премия, Ричард Талер, критический анализ.

NEW BEHAVIORAL ECONOMY: THE VIEW OF A RUSSIAN ECONOMIST

Kiselev S. V.

Doctor of Economics, Professor, Director of the Higher School of Economics
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article presents a critical analysis of the work in the field of new behavioral economics of the Nobel laureate R. Thaler.

Keywords: new behavioral economics, Nobel Prize, Richard Thaler, critical analysis.

В 2017 году Нобелевская премия по экономике была присуждена Ричарду Талеру, американскому экономисту за «вклад в области поведенческой экономики» как было официально написано. Этот вклад был опубликован им в книге «Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать», которая вышла на русском языке в 2021 году. Русский перевод этой книги несколько отличается от оригинального ее названия «Misbehaving: the making of behavioral economics», что дословно означает «Плохое поведение: создание поведенческой экономики». Я не понимаю, зачем авторы перевода вставили слово «новая» перед «поведенческая экономика». Видимо это и подтолкнуло меня к стремлению убедиться в ее действительной новизне.

Я дважды прочел с карандашом эту книгу и был, мягко говоря, удивлен. Чему? Вот об этом чуть подробнее.

Книга на 90 % состоит из описаний автором своих встреч, обедов, дискуссий, автобиографических данных, поездках, характеристиках личных и профессиональных данных своих коллег и оппонентов и много другого, имеющего к названию книги очень отдаленное отношение. Было достаточно трудно выудить из этой массы «словесного мусора» те частички содержательных мыслей и высказываний, касательно предмета исследования.

Автор заявляет «...Экономика считается самой сильной социальной наукой в интеллектуальном смысле, так как в экономике есть единая, основополагающая теория, из которой проистекает все остальное. Ни одна другая социальная наука не обладает такой теоретической базой» [С. 17]. Трудно не согласиться, правда?

И далее. «Основной постулат экономической теории гласит, что человек делает выбор, исходя из возможного оптимального результата, или ... рационального ожидания» [С. 17]. Это и есть теория оптимального выбора. Ожидаемая полезность – это и есть то, что нужно для принятия решения! Кто же против? Второй постулат базируется на известных всем ограниченных ресурсах или оптимизации. И далее автор подвергает сомнению их значимость и состоятельность за счет приведения фактов нерационального или иррационального поведения людей в, казалось бы, простых жизненных ситуациях. Ну и что? Экономическая теория всегда рациональна! На этом и стоит теория. И она строит свою основу на рациональном поведении субъекта. Иррациональное поведение субъекта не может быть априори основой какой-либо теории, так как вариантов иррационального поведения субъектов неисчислимо множество!

Он договаривается даже до того, что «большинство экономических теорий не исходит из эмпирических наблюдений. Вместо этого их основой являются аксиомы рационального выбора, независимо от того, имеют или не имеют эти аксиомы какое-либо отношение к тому, что мы наблюдаем в нашей повседневной жизни» [С. 356].

Еще Кеннет Эрроу писал, что «может существовать множество полноценных формальных теорий, основанных на моделях поведения человека, которое экономисты не станут называть рациональным. Поэтому теория по потребительскому поведению утверждает, что когда цены меняются, то потребитель будет решать новую задачу по оптимизации и выберет новый «оптимальный» набор товаров и услуг, который по-прежнему будет соответствовать его бюджету» [С. 169].

Да, действительно, это азы экономической теории и их сочетание и является главной теоретической базой этой науки. У экономистов или Рационалов, как их называет автор, нет страстей, они хладнокровные оптимизаторы! «Тем не менее, – пишет автор, – такая модель экономического поведения, созданная для населения, состоящего сплошь из Рационалов, процветает уже много лет и помогла занять экономике ту влиятельную позицию, в которой она сейчас находится» [С. 19]. «Нам нужен обновленный подход к проведению экономических исследований, который признает существование и значимость Людей» [Там же].

«Истинная цель поведенческой экономики состоит в том, чтобы выявить модели поведения, которые вступают в конфликт со стандартной рациональной моделью», заявляет своей целью автор.

Но ведь для того и существуют эти модели, чтобы накладывать на них реальное поведение в жизни людей или процесс протекания тех или иных экономических процессов, чтобы определить их рациональность или оптимальность! Мягко говоря, сомнительный методологический подход.

Все члены нашего диссертационного совета не хуже меня знают, что любое исследование базируется на этом – теоретические положения и методические подходы основываются на сборе, обработке и экономической интерпретации реальных фактов, тенденций и форм поведения экономических агентов, в том числе простых людей.

А вот пример того, что называется исследованием в понимании автора: «Исследование <...> показало, что большинство студентов программы MBA выделяли еженедельный бюджет на покупку еды и развлечения, а также ежемесячный бюджет на покупку одежды. Однако после того, как они заканчивали учебу и начинали зарабатывать деньги, эти бюджетные ограничения, вероятно, становились менее жесткими» [С. 85].

Или, например, «Экономическое образование, которое получают нынешние студенты, дает огромные знания в области поведения Рационалов, но при этом в жертву приносится интуитивное знание о человеческой натуре и социальных взаимодействиях. Выпускники экономических факультетов перестали понимать, что живут в мире, заселенном простыми людьми» [С. 104]. Во как, ни больше, ни меньше!

И далее автор заявляет – «поведенческая экономика – это все та же экономика, но значительно обогащенная знаниями в области психологии и других социальных наук» [С. 21]. Но разве Рационалы-экономисты это отрицают? Сегодня всем известно, что экономические исследования активно используют методы маркетинга, математического моделирования и многие другие для повышения достоверности своих результатов. Это аксиома!

Ну и главное – дословно «Человек будет стремиться избежать риска ради получения прибыли, но стремиться к риску ради неполучения убытка. Потери ощущаются нами в два раза сильнее, чем прибыль. Потери переживаются нами в два раза сильнее, чем радость от эквивалентной прибыли. Это свойство функции полезности привело меня в изумление» [С. 45] – пишет автор.

«Мой главный тезис состоял в том, – пишет авто, – что экономика, как предполагается, должна быть теорией, объясняющей поведение всех, а не только Рационалов». Это провокационное заявление, как мне представляется, потому что экономика действительно может объяснить поведение любого экономического агента или человека в той или иной экономической ситуации.

На основе этого автор идет дальше – «у экономистов есть свой подход ко всему и они сопротивляются переменам, потому что потратили годы на сооружение своей теории» [С. 53]. «Оптимизационные модели плохо описывают реальное

поведение людей, а используемый ими инструментарий оказывается устаревшим». Но это же модели, они не могут описывать конкретное поведение конкретного человека или группы людей, или экономического процесса. На то они и модели, чтобы реальное описание появилось через сопоставление этой модели с фактами, что позволило бы оценить эффективность этого поведения.

Ну а как вам такое: «если даже человек и не способен на самом деле решать сложные задачи, которые, по мнению экономистов, он может решать, все равно человек ведет себя так, как будто он может». Что-то новое из нашей жизни?

Или еще: «Если нам нужны полезные теории, предсказывающие, как обычные люди совершают покупки, ищут работу, готовят обед, то таким теориям не стоит исходить из предположения, что все люди ведут себя как Рационалы» [С. 57]. А это разве не очевидно?

Или еще: «люди действительно ведут себя неправильно каждый день, когда нужно сделать выбор» [Там же]. А что такое правильно? У каждого человека это «правильно» свое, разве это не очевидный факт?

А как вам это: «Экономическая теория все же должна (кому должна? Непонятно!) одинаково точно описывать и покупку попкорна, и покупку автомобиля» [С. 59].

Однако автор зачастую противоречит сам себе и все же приводит объективные доводы, например, его высказывание: «Откуда мне знать, который из бесконечного числа способов потратить 1 тыс. долларов принесет мне больше всего удовольствия? Подобная задача слишком сложна для решения, поэтому нереалистично ожидать, что обычный потребитель совершает подобный мыслительный процесс» [С. 68]. Вот это верно, правда?

Огромный перечень приводимых автором примеров и описаний поведения людей не имеет ничего общего с экономикой. Например: «Вы заплатили деньги, и когда начинается сам процесс потребления, то получаете удовольствие в виде потребительской полезности – все просто и ясно: прежние затраты компенсируются последующей выгодой. Но что происходит, когда вы купили билет и пропустили концерт?» [С. 76]. А причем здесь экономика? Это уже психология. И в итоге автор делать «ценнейший» вывод – «невозвратные издержки влияют на модель поведения, по крайней мере, в течение некоторого времени, но в конце концов их эффект угасает» [Там же].

Поразительно точную характеристику значимости проведенного автором исследования дает восторженное описание поведения одного персонажа этой книги. Он пишет: «Насколько я понимаю, эмоциональная сторона вопроса играет важную роль в принятии экономических решений. Однако максимально счастлив я был бы в том случае, если бы мои фьючерсы выросли в цене настолько, чтобы я смог продать половину купленного вина, компенсировав все свои затраты на его покупку, а оставшуюся половину выпил бы «бесплатно», просто ради удовольствия. Блестяще!» [С. 80].

Или «Если я открою бутылку старого вина после долгих лет мужественного отказа себе в этом, то последнее, о чем стану думать в такой момент – это

о том, за сколько я мог бы продать ее на аукционе» [С. 83]. Как вам это? Нам русским свойственно такое поведение?

Или очень важный для автора вывод: «Удовольствие, которое мы можем получить через десять лет, интересует нас очень мало в сравнении с тем, чем мы можем насладиться уже сегодня» [С. 99]. Вот это по-русски, по-нашему!

Таким образом, заключает автор «эта разница между тем, что мы хотим и что выбираем, не нашла отражения в современной экономической науке, которая определяет предпочтения исключительно на основе того выбора, который мы уже совершили» [С. 96]. Спрашивается, а причем здесь экономика в вопросе «хотим»? Потребительские предпочтения можно оценить экономическими методами только по факту из реализации как потребительской ценности. Что же касается желаний каждого конкретного человека – это уже вопросы психологии. Объединить их вместе, как хочет автор, на основе тех методов исследований, которыми они пользуются, невозможно. Это получится даже не микроэкономика, а экономика конкретного индивида с его мотивами, предпочтениями, материальными ресурсами и неисчислимо многим другим.

Огромный раздел книги автор посвящает своему опыту консультанта в различных сферах деятельности. Особенно ему близки проблемы отелей в межсезонье, и он едет консультантом к другу на горнолыжный курорт, где в результате длительных наблюдений он приходит к выводу ввести систему «пакетных абонементов», которая спасла отель от разорения. Ну просто гениально! Банальные маркетинговые инструменты выдаются за оригинальную стратегию.

Очевидными даже для наших студентов выглядят такие рекомендации автора, как «в ситуации, когда спрос резко возрастает, продавцу надо все тщательно взвесить, прежде чем сделать выбор между извлечением краткосрочной прибыли и риском долгосрочных убытков от потерянной лояльности клиентов, которые трудно измерить» [С. 145]. И далее следует банальный вывод: «... Временный всплеск спроса на лопаты в связи с сильным снегопадом или на диски после гибели рок-звезды – очень неудачный момент проявлять жадность» [Там же].

Хотелось бы также немного прояснить и ситуацию, на исследования каких школ и университетов опирается автор. Вот что он пишет сам: «Даже в Чикагской школе бизнеса – месте, где многие ратуют за открытый рынок детей и органов, - все же есть нечто святое, что не может быть предметом торговли: например, офисы преподавателей» [С. 280]. Как вам?

Или еще. «Существует множество уникальных особенностей так называемой работы профессором в ведущем исследовательском университете, но больше всего я ценю то, что свободен размышлять практически обо всем, что считаю интересным, и могу называть это работой» [С. 285].

Я не буду уделять много внимания подробным описаниям автором иррационального поведения людей в различных ситуациях, начиная от покупки попкорна или автомобиля, игрой на бильярде или покупкой недвижимости, формирования пенсионных накоплений или игры на бирже, игры в покер или покупкой игроков в команды по американскому футболу, проведения конкурса красоты или поведения брокеров на фондовой бирже. Очевидно, что разные люди будут вести

по-разному в этих ситуациях в зависимости от их материального положения и мотивов. Все это очевидно и даже банально. Нельзя сравнивать мотивы поведения американца при покупке автомобиля и россиянина, это не сравнимые условия изначально. Потому можно только говорить об американизированной модели поведенческой экономики, излагаемой автором, но никак не абсолютной распространяемой модели.

В целом книга очень схожа с компиляцией, когда автор увлекается цитированием высказываний других исследований, описанием их точек зрения, подходов и методов, при этом очень скромно сопровождая их своими личными результатами.

Что же касается достоверности проведенного автором, так называемого, исследования, то она вызывает определенные сомнения. Все выводы и предположения автора базируются на методе опроса и методе экспертных оценок, что, как сами понимаете, для экономического исследования недостаточны. Скорее всего эту книгу можно назвать американизированным вариантом поведенческой экономики, так как она основана на наблюдениях и выводах американцев, что далеко даже от европейской модели поведения, не говоря уже о России. Даже сам автор вполне справедливо отмечает, что «нет лучшего способа обосновать состоятельность теории, чем считать, что ее невозможно проверить» [С. 215].

В заключительной части своей книги автор все же формулирует итоги своих наблюдений. Вот, например, «Наш тезис прост. Поскольку мы имеем дело с людьми, а не с «Рационалами», то имеем дело с предсказуемыми ошибками. Если эти ошибки ожидаемы, то можно разработать меры по снижению уровня частоты совершаемых ошибок» [С. 334]. И автор рассматривает различные достаточно известные способы «подталкивания» людей к правильному поведению. В нашей интерпретации мы более привыкли к термину – мотивации. Это, пожалуй, один из немногих авторских терминов. Ну а примеры просто «уникальны». Это искусственные мухи в писуарах в аэропортах и отелях, что по проведенному исследованию снизило число «проливаний» на 80%, или разделительные полосы на шоссе с металлическими выступами, при наезде на которые уснувший водитель должен обязательно проснуться. И представляете эти примеры наталкивают автора на мысль о том, «чтобы разрабатывать политические меры, которые могли бы также просто создавать обстоятельства выбора, ориентированные на пользователя» [С. 335]. При этом, по мнению автора, разработка правильного инструментария социальной политики имеет много общего с дизайном товаров широкого потребления. Правда, глубоко научный вывод!

Автор отмечает, по его мнению, высокий уровень практической значимости своих рекомендаций, которые были использованы в федеральных программах, связанных, к примеру, с повышением уровня пользования ветеранскими льготами или содействием в погашении студенческих займов. И что же здесь нового? В России давно активно используются аналогичные методы «подталкивания» - как например – «материнский капитал», который способствовал росту рождаемости, или сегодня проводимые меры в области борьбы с пандемией и повышения темпов вакцинации населения.

Пожалуй, в чем можно согласиться с автором, так это в том, что поведенческий подход в экономике в наименьшей степени сегодня оказывает свое влияние на макроэкономические процессы. «Вопросы монетарной и налоговой политики имеют жизненную важность для благосостояния любой страны, и понимание поведения просто людей необходимо для принятия мудрых политических решений в этих областях» [С. 357]. Однако, самое главное, автор не приводит конкретных и адекватных способов решения этой проблемы, ограничиваясь простыми возгласами – что это очень нужно!

Так он пишет: «И экономисты, и политики всех мастей сходятся в том, что малый бизнес необходимо освободить от многих требований, соответствие которым может обходиться для него слишком дорого. Все эти меры выглядят разумными, но мы очень редко слышим от экономистов слова о том, как можно смягчить риск для предпринимателя в случае, если его новый бизнес окажется неуспешным, а это происходит по крайней мере с половиной стартапов, если не чаще.... Что нам надо сделать в этой стране, так это превратить ее в более мягкую подушку на случай провала.... Снижение последствий провала может оказаться более эффективным в деле стимулирования предпринимательства, чем снижение налоговой ставки» [С. 361]. «Пришло время для всех – от экономистов до чиновников, учителей и бизнес-руководителей – признать, что они живут в мире просто людей, и перейти на методы, основанные на реальных данных, для улучшения и сферы работы, и сферы личной жизни» [С. 363].

Да, конечно, мы с вами понимаем, что это возможно более эффективно. Но автор этого не доказывает, а только предполагает. Не приводит ни одного инструмента реализации.

И в завершении! Исследования в области поведенческой экономики не новы, они ведутся зарубежными экономистами и психологами еще с 60-х годов прошлого столетия. Это и теория жизненного цикла Франко Модильяни, и модель дисконтированной полезности Самуэльсона, и «Теория интереса» Ирвина Фишера и многих других. Еще Марк Твен писал: «Ваши проблемы не от того, о чем вы не знаете. Они от того, в чем вы абсолютно уверены, тогда как самом деле вы заблуждаетесь». С чем далеко не всегда можно сегодня согласиться.

Эта же книга написана не для простых обывателей, о поведении которых пишет автор, а для профессионалов, «Рационалов», экономистов, как заявляет автор в самом начале. И называется она «Новая поведенческая экономика». Однако действительно чего-то нового, чтобы именовать ее «новой поведенческой экономикой», на наш взгляд, в этой книге не представлено.

Список литературы

1. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: БОМБОРА, 2021. 384 с.

КАЗАНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА Р. А. НУГАЕВА В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Кулькова В. Ю.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлены доминирующие концепции социально-экономического развития (солидарная экономика, экономика третьего сектора, концепция устойчивого развития, ESG) как логическое продолжение развития в современном звучании социальных детерминант и территориальных аспектов, разрабатываемых в научной казанской экономической школе профессора Р.А. Нугаева.

Ключевые слова: экономическая школа Нугаева, солидарная экономика, экономика третьего сектора, концепция устойчивого развития, ESG.

R.A. NUGAEV'S KAZAN SCHOOL OF ECONOMICS IN THE MODERN PARADIGM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Kulkova V. Yu.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. The article presents the dominant concepts of socio-economic development (solidarity economy, non-profit sector economy, the concept of sustainable development, ESG) as a logical continuation of the development in modern terms of social determinants and territorial aspects developed in the scientific economic school of Prof. R.A. Nugaev in Kazan.

Keywords: economic school of Nugaev, solidary economy, economics of the third sector, the concept of sustainable development, ESG.

Вспоминая Рашида Алимжановича, приходят образы интуитивного языка имажиста Ричарда Олдингтона, отметившего, что «Ничему тому, что важно знать, научить нельзя, – все, что может сделать учитель, это указать дорожки». Именно таким учителем для многих стал Рашид Алимжанович Нугаев. Будучи другом моей семьи, во многом он определил и мой путь выбора экономического образования в стенах КГТУ (КХТИ). Хотя я не могу себя причислить к прямым ученикам и представителям научной школы Нугаева, однако, отмечу, что в меня ростки здоровой академической культуры заложил именно Рашид Алимжанович. Для меня он был учителем академического стиля научной жизни. Как с педагогом я познакомилась с профессором на дисциплине «История экономических учений», которую он вел у потока экономистов СЭФ КГТУ на втором курсе. Отдавая должное

наследию научной и педагогической деятельности профессора Нугаева, целью статьи является – выделить и описать актуальные концепции социально-экономического развития как логическое продолжение развития в современном звучании социальных детерминант и территориальных аспектов, разрабатываемых в научной казанской экономической школе профессора Р.А. Нугаева.

Как известно, научные интересы Р.А. Нугаева связаны первоначально с экономикой труда, которые раскрываются в монографиях «Совокупная рабочая сила и закономерности ее развития» [1], позже в исследовании на соискание степени доктора экономических наук, монографии «Занятость и использование труда пенсионеров в народном хозяйстве Татарской АССР: социально-экономический аспект» [2] и др. и были продолжены его прямыми многочисленными учениками. Практическая, экспертная деятельность Р.А. Нугаева в статусе советника Президента РТ по экономическим вопросам в период становления федерализма и новой регионализации обусловило формирование научного направления по региональной экономике в рамках экономической школы Р.А. Нугаева.

Социальные детерминанты регионального развития, разрабатываемые в научной школе Р.А. Нугаева, созвучны современной парадигме социально-экономического развития, строящейся на совокупности научных макроподходов, имеющих различные концептуальные обоснования: солидарная экономика, экономика третьего сектора, концепция устойчивого развития.

Солидарная экономика до настоящего времени выступает предметом дискуссий, что обусловлено пространственными особенностями ее реализации, но неразрывно связана с методологическим базисом, заложенным в теории социального контракта (Леона Буржуа – Нобелевского лауреата 1920 г.) – обеспечение благосостояния и устойчивого развития путем согласования взаимных обязательств и сотрудничества на основе договора между обществом и государством. В отечественной научной школе известны и «Советские солидаристы» 30-х гг. прошлого века – Г.К. Гинс, А.Д. Билимович, Р.Н. Редлих, С.А. Левицкий и т.д., выдвигавших тезис о необходимости объединения и защиты интересов каждой общественной группы при непереносимом их согласовании. Эволюционная преемственность наличествует в исследованиях Э. Остром (Нобелевский лауреат 2009 года), изложенных в монографии «Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности», доказавшей, что самоуправляемые сообщества могут эффективно развиваться на протяжении длительного времени

Вопросы самоуправления и самоорганизации получают самостоятельное развитие в рамках экономики третьего сектора или экономики некоммерческих организаций (НКО). Объяснение этимологии появления НКО уходит в теорию провалов рынка и государства (Дж. Милль, Пигу, Коуз), теория непрямого государственного управления, «новой благотворительности» (Л. Саломон), что было описано нами подробно в ряде исследований [3, с. 9-11], [4, с. 97-102]. Современное проблемное поле в экономике третьего сектора сводится, во-первых, к позиционированию НКО в дихотомии классического подхода [3, с. 7-9]: НКО как акторы распределительной функции, следующие миссии, а не прибыли, что опреде-

ляет соответствующая структура и механизмы пополнения бюджета организации – гранты, пожертвования, субсидии на оказание услуг/госзаказ, грантрайтинг (ФПГ), фандрайзинг, краудфандинг (платформы Planeta.ru); и подходов в рамках концепции «заработанного дохода» Дж. Босчи, Дж. Макклурга и «гибридных организаций» К. Альтер [3, с. 16-17], отстаивающих достижение устойчивости (финансовой) через гибридизацию, то есть когда бизнес-модель НКО основана на сочетании предпринимательской деятельности и некоммерческой в рамках миссии. Во-вторых, к выстраиванию межсекторного социального партнерства: государство–НКО, НКО–бизнес, которое созвучно целям устойчивого развития, разработанных ООН [5]. В условиях современного энергетического перехода концепция устойчивого развития дополняется ESG-подходом.

Солидарная экономика, экономика третьего сектора, концепция устойчивого развития, ESG – доминирующие концепции социально-экономического развития, выступающие логическим продолжением развития в современном звучании социальных детерминант и территориальных аспектов, разрабатываемых в научной казанской экономической школе профессора Р.А. Нугаева.

Значимым вкладом Р.А. Нугаева является не только разработка научных проблем региональной экономики и формирование казанской экономической школы, но и институционализация научной деятельности на качественно новом уровне – воспроизводства научных кадров, что стало возможным в результате открытия под председательством Нугаева диссертационного совета по 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), который до сих пор работает и читит, сохраняет и приумножает традиции заложенные профессором Рашидом Алимжановичем Нугаевым.

Список литературы

1. Нугаев Р.А. Совокупная рабочая сила и закономерности ее развития: монография. Казань: КГУ, 1975. 145 с.
2. Нугаев Р.А. Занятость и использование труда пенсионеров в народном хозяйстве Татарской АССР: социально-экономический аспект: монография. Казань: Татарское книжное издательство, 1986. 135 с.
3. Кулькова В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации: монография. Казань: Печать-Сервис XXI, 2016. 123 с.
4. Гражданское общество в Республике Татарстан: потенциал и точки роста / А.А. Фомин, В.Ю. Кулькова и др. Казань: Познание, 2019. 252 с.
5. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 5.12.2021).

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОЗДАНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Хасанов И. Ш.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В современных условиях глобализации национальная инновационная экономика развивается за счет участия в международном разделении труда, создавая собственные глобальные цепочки добавленной стоимости. Отечественная экономика России участвует в глобальных цепочках создания стоимости товаров на начальных этапах как страна, экспортирующая в мировую экономику сырьевые товары с низкой долей добавленной стоимости и, наоборот, импортирующая готовые товары с высокой долей добавленной стоимости.

Ключевые слова: национальная экономика, глобальные цепочки создания добавленной стоимости, мировая экономика.

NATIONAL ECONOMY IN CREATING GLOBAL VALUE CHAINS

Khasanov I.Sh.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. In modern conditions of globalization, the national innovation economy develops through participation in the international division of labor, creating its own global value chains. The domestic economy of Russia participates in the global value chains of goods at the initial stages as a country that exports raw materials with a low share of added value to the world economy and, conversely, imports finished goods with a high share of added value.

Keywords: national economy, global value chains, world economy.

Формирование глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) – характерная черта современного этапа развития как национальной, так и мировой экономики. Глобальная цепочка создания стоимости определяется как полный набор действий по созданию товара (продукта и услуги) от идеи до конечного потребления. Многие глобальные цепочки добавленной стоимости основаны на межстрановых различиях в трудовых (v) и капитальных затратах (c), которые непрерывно меняются. Различные теории международной торговли обосновывали развитие мировой экономики различной обеспеченностью факторами производства.

Исходя из элементарной структуры стоимости товара ($c' + c'' + v + m = w$), под факторами производства понимаются капитал ($c' + c''$) и труд (v), где c' – оборотный капитал (материальные затраты – перенесенная стоимость); c'' – основной

капитал (износ основных средств – перенесенная стоимость); v – переменный капитал (необходимая стоимость); m – прибыль (прибавочная стоимость); $(v + m)$ – национальный доход (чистая добавленная стоимость); $(c'' + v + m)$ – валовый доход или валовой внутренний продукт (валовая добавленная стоимость), $(c' + c'' + v)$ – себестоимость или издержки производства товара.

Большое значение для национальной экономики России имеет участие естественных монополий в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Российские корпорации активно участвуют на начальных этапах формирования стоимости. Они, как правило, размещают внутри страны производства с низкой добавленной стоимостью, тогда как производства с высокой добавленной стоимостью обычно размещаются за ее пределами в развитых странах. Рассмотрим простейший пример участия в цепочке создания добавленной стоимости в производственно-торговых отношениях с КНР.

Допустим Россия производит и поставляет сырую нефть, имеющую следующую стоимость (в долл. США):

$$15c' + 5c'' + 5v + 35m = 70w,$$

где $15c'$ – материальные затраты (15 долл.) на добычу одного барреля нефти;

$5c''$ – амортизационные отчисления (5 долл.);

$5v$ – фонд оплаты труда (5 долл.);

$35m$ – прибыль (35 долл.);

$70w$ – цена одного барреля сырой нефти (70 долл.).

А Китай осуществляет глубокую переработку одного барреля российской нефти и производит конечные товары общей стоимостью:

$$70c' + 10c'' + 30v + 35m = 145w,$$

где $70c'$ – материальные затраты (70 долл.) на переработку одного барреля российской нефти;

$10c''$ – амортизационные отчисления (5 долл.);

$30v$ – фонд оплаты труда (30 долл.);

$35m$ – прибыль (35 долл.);

$145w$ – цена товаров, произведенных с одного барреля сырой российской нефти (145 долл.).

Экономический результат российско-китайской цепочки создания стоимости товаров, в том числе добавленной стоимости:

– валютная выручка России от экспорта сырой нефти в Китай составит $70w$ (или 70 долл.);

– валютная выручка Китая от экспорта в Россию или другие страны готовых товаров, произведенных на основе российской сырой нефти, составит $145w$ (или 145 долл.);

– произведенная чистая добавленная стоимость российских корпораций равняется $5v + 35m$ (или 40 долл.);

– произведенная чистая добавленная стоимость китайских корпораций равняется $30v + 35m$ (или 65 долл.);

– фонд оплаты труда российских работников (рабочие места, занятость) равняется $5v$ или 5 долл.;

– фонд оплаты труда китайских работников (рабочие места, занятость) равняется $30v$ (или 30 долл.).

Отсюда можно сделать следующие выводы:

– российские организации получая валютную выручку от экспорта сырьевых ресурсов ($70w$), в дальнейшем расходуют больше валютных средств за импорт готовых товаров из других стран, переработавших российское сырье ($145w$);

– зарубежные корпорации, получая российское сырье, развивают перерабатывающие отрасли национальной экономики и создают новые рабочие места, повышая уровень оплаты труда наемных работников ($30v > 5v$);

– иностранные корпорации расширяют масштабы производства, темпы накопления капитала, окупают затраты на технологическое перевооружение производства и модернизацию техники за счет роста амортизационного фонда и прибыли ($10c'' + 35m > 5c'' + 35m$);

– отечественным корпорациям необходимо самостоятельно осуществлять глубокую переработку сырья (нефти, газа, железной руды, цветных металлов и т. д.), производить на их основе готовые товары и экспортировать на мировые рынки;

– российским корпорациям необходимо на основе новых технологий производить инновационные конечные товары и создавать высокотехнологичные рабочие места, повышать уровень оплаты труда работников и расширять внутренний рынок.

СЕКЦИЯ 1. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

УДК 330.8:331.1

СУЩНОСТЬ ТЕОРИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРАКТА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Ларионова Л. Б., Шугаева А. А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В работе рассмотрены понятие и типы психологического контракта. Представлены итоги анализа последствий его нарушения и их влияния на основные показатели эффективности трудовых ресурсов. Обоснована важность данной теории в управлении трудовыми ресурсами в современной экономике на примере анализа предприятий Республики Татарстан.

Ключевые слова: управление трудовыми ресурсами, рабочие отношения, теория психологического контракта, психологический контракт, система взаимных ожиданий.

ESSENCE OF THE PSYCHOLOGICAL CONTRACT THEORY IN MODERN PRACTICE OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (TATARSTAN REPUBLIC EXAMPLE)

Larionova L. B., Shugaeva A. A.

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. The concept and types of psychological contract are considered from the perspective of working relationships. The analysis of the consequences of the violation of the psychological contract and their impact on the main indicators of the efficiency of labor resources is carried out. The importance of this theory in human resource management is substantiated on example of Tatarstan Republic enterprises.

Keywords: human resources management, working relationships, psychological contract theory, psychological contract, system of mutual expectations.

Соблюдение психологического контракта является одним из важнейших пунктов в современных эффективных рабочих отношениях. Он определяется как неформальные, неписанные ожидания работника от работодателя и сегодня приобретает особый статус в теории и практике управления человеческими ресурсами.

В исследовании зарубежных ученых К. Алковера, Д. Мартинеза-Иниго и М. Чембера были выделены 2 основных типа психологического контракта [1]:

1. Транзакционный тип психологического контракта в основном основан на заинтересованности работника в получении денежной или любой другой материальной выгоды. Сотрудники с таким типом не настроены на продолжительную работу в компании [2].

2. Работники с реляционным типом психологического контракта в отличие от представителей первого типа видят в своей работе нечто большее. Рабочие отношения в данном случае становятся более личными, так как работник испытывает доверие и приверженность к компании [3].

Однако иногда сотрудник может осознать, что работодатель не выполняет обязательства, данные как обещания, такое состояние называется нарушением психологического контракта.

В своем исследовании М. Суазо утверждает, что реакция на вышеописанную ситуацию может варьироваться. Он отмечает, что возможны такие последствия, как повышение уровня неудовлетворенности работой, желание сменить рабочее место, а также уменьшение ощущения организационной поддержки [4].

Важным аспектом в понимании данной теории является то, что сотрудники с разным типом психологического контракта могут по-разному испытывать последствия его нарушения. Все эти явления подтверждаются в исследовании, проведенном нами среди работающего населения Республики Татарстан, с использованием таких инструментов, как: множественный регрессионный анализ и корреляция Пирсона. В основу исследования положено анкетирование, ответы на вопросы которого оценивались различными шкалами: Т. Юджа, А. Айзенберга, С. Маккензи и др. Исследование показало, что работники с транзакционным типом психологического контракта быстрее начинают испытывать неудовлетворенность работой, желание уволиться, а также уменьшение ощущения организационной поддержки. Сотрудники с реляционным типом к данным ситуациям относятся спокойнее, что связано с их глубокой привязанностью к компании.

Наше исследование подтверждает важность психологического контракта в управлении трудовыми ресурсами компании, так как дает представление о последствиях его нарушения, что влияет на социально-психологический климат в трудовом коллективе. Кроме того, использование данной теории в управлении человеческими ресурсами организации позволит эффективнее выстроить систему мотивации сотрудников, способствующую повышению и результативности самой организации. Определяя тип психологического контракта, можно выстраивать индивидуальные программы повышения результативности работы сотрудников компании.

Список литературы

1. Alcover C., Martinez-Inigo D., Chambel M.J. Perceptions of employment relations and permanence in the organization: Mediating effects of affective commitment in relations of psychological contract and intention to quit // *Psychological Reports*. 2012. № 110. PP. 839-853.

2. De Cuyper N., De Witte H. The impact of job insecurity and contract type on attitudes, well-being, and behavioral reports: A psychological contract perspective // *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2006. № 79. PP. 395-409.

3. Rousseau D.M. New hire perceptions of their own and their employer's obligations: A study of psychological contracts // *Journal of Organizational Behavior*. 1990. № 11. PP. 389-400.

4. Suazo M.M. The mediating role of psychological contract violation on relations between psychological contract breach and work-related attitudes and behaviors // *Journal of Managerial Psychology*. 2009. № 24. PP. 136-160.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФАЗЫ РОСТА И ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ

Юрин П. О., Суворова А. П.

Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Исследованы основные школы, изучающие сущность инноваций с позиций формирования предпосылок для возникновения технологических прорывов. Проведен анализ текущей ситуации в мировой экономике и спрогнозирован период возникновения и роста подъема экономики, основанный на развитии инноваций. Выявлена ключевая движущая сила будущего развития экономики.

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, инновации, технологический прорыв, цифровая трансформация.

STUDY OF FUNDAMENTAL ECONOMIC DOCTRINES IN THE ESSENCE OF INNOVATION FOR FORECASTING THE PHASE OF GROWTH AND DRIVING FORCE

Yurin P.O., Suvorova A.P.

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia

Abstract. The main schools for the study of innovation have been investigated from the standpoint of the prerequisites for the emergence of technological breakthroughs. The analysis of the current situation in the world economy is carried out and the period of emergence and growth of economic recovery based on the development of innovations is predicted. The key driving force for the future development of the economy has been identified.

Keywords: fourth industrial revolution, innovation, technological breakthrough, digital transformation.

Актуальность изучения основополагающих экономических учений в области инноваций – необходимое условие для выявления предпосылок и прогнозирования в развитии экономики.

Клаус Шваб в 2016 г. в книге «Четвертая промышленная революция» («Индустрия 4.0») писал, что мир стоит у истоков четвертой промышленной революции [1, с. 11], которая началась на рубеже XXI века. Кардинальные изменения, согласно теории К. Шваба, в промышленности будут оказывать влияние на экономику всего мирового сообщества, а результаты революции могут иметь негативные и непредсказуемые последствия. Для исследования влияния промыш-

ленных революций на общество в качестве исходной информации используем результаты исследований профессором Е.В. Балацкого [2] и М.А. Эскиндарова [3, с. 83]. Результаты отражены на рисунке.



Рисунок – Промышленные революции: влияние на рабочую силу и развитие человеческого капитала

Как следует из графического материала (рисунок), четвертая промышленная революция окажет значительное влияние на структуру производства и человеческий капитал, а также породит совершенно новые формы взаимодействия между людьми и механизмами. На сегодняшний день индустрия 4.0 набрала значительные обороты и одним из ключевых факторов успеха будет являться цифровая трансформация, которая затронет все сферы деятельности человека. Успешность организаций, регионов и стран будет зависеть от скорости внедрения цифрового будущего.

Согласно теории технологических укладов по С.Ю. Глазьеву [4], на рубеже 2023-2030 гг. должен начаться взрывной технологический рост. По мнению автора, как было отмечено ранее, драйвером станет цифровая трансформация, которая позволит управлять процессами на уровне, отличном от существующего и создаст экономику будущего.

Циклические колебания в экономике подробно были изучены Н. Кондратьевым. Он предложил теорию больших циклов конъюнктуры, экстраполируя которую получаем: 2002-2027 гг. – это длинный цикл, где 2002-2009 гг. – цикл роста, 2010-2018 гг. – цикл инноваций, 2019-2027 гг. – цикл сдвига, далее начнется новый длинный цикл 2028-2055 гг. с фазой роста в 2028-2036 гг. [5]. Идею циклов мировой экономики развил Й.А. Шумпетер, выделив пять видов инновационной деятельности, которые будут активизированы цифровой трансформацией.

Таким образом, основываясь на результатах исследования циклов К. Шваба, С.Ю. Глазьева, Н. Кондратьева, Й.А. Шумпетера, можно предположить, что в период 2026-2030 гг. ожидается новый технологический прорыв в фазе ускоренного роста, который охарактеризуется резким подъемом экономики. Драйвером роста, как было отмечено ранее, станет цифровая трансформация, которая свяжет зарождающиеся технологии и существующую экономику.

Список литературы

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016.
2. Балацкий Е.В. Глобальные вызовы четвертой промышленной революции // Пространство экономики. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-vyzovy-chetvertoy-promyshlennoy-revolyuitsii> (дата обращения: 27.07.2021).
3. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К, 2019. URL: <https://e.lanbook.com/book/119239> (дата обращения: 27.07.2021).
4. Глазьев С.Ю., Айвазов А.Э., Беликов В.А. Циклически-волновые теории экономического развития и перспективы мировой экономики. Предсказуемо ли среднесрочное и долгосрочное развитие мировой экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsiklicheski-volnovye-teorii-ekonomicheskogo-razvitiya-i-perspektivy-mirovoy-ekonomiki-predskazuemo-li-srednesrochnoe-i-dolgosrochnoe> (дата обращения: 29.07.2021).
5. Смирнов А.С. Н. Кондратьев против Н. Кондратьева, или парадоксы экономической науки (часть 1) // Экономический журнал. 2016. № 41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/n-kondratiev-protiv-n-kondratieva-ili-paradoksy-ekonomicheskoy-nauki-chast-1> (дата обращения: 31.07.2021).

СЕКЦИЯ 2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338.1

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИЙ КРИТЕРИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Алексеева А. С., Стрекалова Г. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены последствия промышленной революции, негативные воздействия ее на окружающую среду, модель экономики с социальным равенством. На примере компании The Dow Chemical показано, что приверженность принципам устойчивого развития является имиджеобразующим критерием, позволяющим достигать высоких показателей в бизнесе, иметь высокий рейтинг доверия на рынке, оказывать благоприятное влияние на такие сферы, как социум, экология и экономика.

Ключевые слова: устойчивое развитие, индекс, приверженность, ответственность, бизнес, критерии, принципы, имидж, экономика.

COMMITMENT TO THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE MAIN IMAGE-FORMING CRITERION FOR BUSINESS

Alekseeva A. S., Strekalova G. R.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The consequences of the industrial revolution, its negative effects on the environment, the model of the economy with social equality are considered. Using the example of The Dow Chemical company, it is shown that adherence to the principles of sustainable development is an image-forming criterion that allows achieving high business performance, having a high trust rating in the market, and having a favorable impact on such areas as society, ecology and economy.

Keywords: sustainable development, index, commitment, responsibility, business, criteria, principles, image, economy

Промышленная революция оставила неизгладимый отпечаток «на лице» Земли. Она способствовала тому, что в пятидесятых годах XX века люди пришли к осознанию того, что ресурсы Земли ограничены, и что выход за «пределы» планеты нанесёт им самим немалый ущерб. Человечество осознало необходимость создания социально-эколого-экономического баланса, поддерживать который будет не просто население своими силами, но и организации в ходе производственного процесса [1].

Если проблему люди осознали ещё в XIX в., то активно концепция устойчивого развития начала реализовываться только во второй половине XX в. Всемирная комиссия ООН по окружающей среде и развитию представило следующее определение данного понятия: «Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои потребности». На ранних этапах своего становления концепция развивалась на уровне стран (макроэкономический уровень), а уже со временем выделилась микроэкономическом уровне, например, в индексе устойчивого развития компаний Доу-Джонса [2].

Активное использование данного индекса в настоящее время, а также всё большая заинтересованность общества с каждым годом в сохранении природных богатств, подтверждают актуальность выбранной темы, так как всё больше внимания уделяется компаниям, которые неравнодушны к глобальным проблемам, а также стремящимся к созданию комфортной социальной среды для сотрудников своей компании. В качестве подтверждения вышеизложенного, следует изучить деятельность компании Dow.

Итак, устойчивое развитие представляет собой взаимодействие трёх сфер: экономический рост, социальная ответственность и экологическое равновесие. Компания The Dow Chemical имеет значимые достижения в каждой из данных сфер [3].

Акцентируя своё внимание на защите природы, компания обучает сотрудников, как стоит учитывать экологические аспекты при принятии различных бизнес-решений. На данный момент было проведено более двадцати двух семинаров на предприятиях и в самих офисах компании Dow. Также ими была запатентована технология, позволяющая сократить количество используемых химических веществ, которые применяются при окрашивании хлопчатобумажной ткани. Она способствует снижению загрязнения сточных вод.

С целью обеспечения безопасности сотрудников компания лидирует в отрасли передовых технологий, используя беспилотные летательные аппараты и робототехнику на особо опасных этапах производства. Более того, компания оказывает безвозмездную профессиональную помощь общественным, благотворительным и прочим некоммерческим организациям.

Рассматривая финансовую сферу, стоит обратить внимание на то, что в начале 2021 г. компания осуществила пенсионный взнос в размере 1,61 млрд долл., что оказало значительное влияние на свободный денежный поток компании и позволило направить денежные средства на расширение бизнеса и внедрение в него новых разработок [4].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что приверженность компании The Dow Chemical принципам устойчивого экономического развития позволяет ей поддерживать свой имидж и способствует привлечению новых акций. Например, потенциал роста её акций на горизонте трёх лет составляет 47 %. Соответственно, в настоящее время на рынке очень ценятся компании, которые стремятся не только увеличить свою выручку, но и заботятся о снижении негативного влияния последствий своего производства.

Список литературы

1. Устойчивый мир. Что это означает и как его достичь [Электронный ресурс] URL: https://nplus1.ru/material/2021/10/22/sustainable-development-dow?utm_source=lentach&utm (дата обращения 12.11.2021).
2. Мировой индекс устойчивости Доу-Джонса [Электронный ресурс] URL: <https://nesrakonk.ru/djones-sustainability-world/> (дата обращения 16.11.2021).
3. The Dow Chemical Company: переход к нефтехимии [Электронный ресурс] // ГПБ Инвестиции. Аналитический отдел. URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/dow/> (дата обращения 15.11.2021).
4. Dow публикует ежегодный отчет об Устойчивом развитии [Электронный ресурс] // Dow в России и странах СНГ. URL: <https://ru.dow.com/ru-ru/news/dow-releases-annual-sustainability-report.html> (дата обращения 17.11.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

Бакланова К. М., Доценко Е. Ю.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрена проблема монополизации экономики. Особое внимание уделено факторам, влияющим на монополизацию рынка.

Ключевые слова: монополизация, государственное регулирование экономики, централизованная экономика, конкуренция, централизация капитала, трансформация частной собственности, антимонопольное регулирование.

MODERN TRENDS OF MONOPOLIZATION

Baklanova K. M., Dotsenko E. Yu.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. the problem of monopolization of the economy is considered. Special attention is paid to the factors influencing the monopolization of the market.

Keywords: monopolization, state regulation of the economy, centralized economy, competition, centralization of capital, transformation of private property, antimonopoly regulation.

В любой экономике монополизация предполагает, что на рынке есть какой-либо товар или услуга, который может производить только ограниченный круг производителей либо вообще только один участник рынка. Если мы говорим о производстве не конечного товара, а промежуточного, используемого в дальнейшем для изготовления товара, который идет к потребителю, то можно предположить, что прибыль от этого производства будет достаточно велика, так как отсутствие конкурентов предполагает, что потребитель будет вынужден приобрести товар только у этого производителя. Впрочем, при производстве конечного продукта исход будет тот же.

У компаний существует два подхода к монополизации рынка. Первый – производство или добыча редких уникальных товаров, схожих которым нет на рынке. Второй – уникальная техническая оснащенность, за счет которой могут быть снижены расходы на материальные и трудовые ресурсы.

Монополии получают более выгодные условия реализации продукции на рынке, имеют возможность приобретать сырье у мелких и средних фирм по монопольным ценам.

Безусловно, многие производители хотели бы монополизировать рынок, чтобы иметь более выгодные позиции, самостоятельно устанавливать правила рынка и иметь большую прибыль.

Рассмотрим условия и факторы, которые могут способствовать развитию монополизма.

В первую очередь, стоит отметить государственное регулирование экономики, так как, например, централизованная экономика подразумевает полное отсутствие конкуренции, без которой не может быть развития экономики. Отсутствие конкуренции для потребителя означает, что он вынужден приобретать товар у одного производителя или узкого круга производителей в независимости от качества и стоимости товара. Зачастую, в таких условиях производителю неинтересно усовершенствовать технологические процессы, так как при отсутствии аналогов товар все равно будет приобретен у него.

Совершенно противоположную картину мы можем наблюдать при свободной конкуренции, так как она заведомо предполагает большое количество производителей. При таких условиях на рынок уже выходит не только крупный бизнес, но и малый, и средний.

Выделяют несколько основных факторов, которые влияют на монополизацию рынка.

Первый из них немного, на первый взгляд, может противоречить тому, о чем мы говорили чуть выше: конкуренция снижает монополизацию. Но давайте посмотрим на это и под другим углом. Любой производитель, выходя на рынок, планирует получать максимальную прибыль. Для этого в тяжелой конкурентной борьбе он должен наращивать объемы производства. При увеличении реализуемых объемов он может удовлетворить потребности большей части потребителей. Соответственно, при этом он выдавливает конкурентов с рынка и становится монополистом.

Второй фактор – процесс централизации капитала, то есть увеличение капитала за счет поглощения или объединения нескольких компаний в одну.

Третий фактор – трансформация индивидуальной частной собственности. Если на рынке существует большое количество малых и средних предприятий, ни одно из них не сможет взяться за реализацию больших проектов. Им просто не хватит мощностей, капитала. Следовательно, присутствие на рынке крупных компаний – условие развития экономики.

Последний фактор, который мы хотели бы рассмотреть – экономические кризисы. Любая экономика развивается циклически, и кризисы неизбежны. Компании, оказавшиеся на грани банкротства могут либо уйти с рынка, либо объединиться с более крупным конкурентом. Поглощение мелких и средних производителей одним более крупным конкурентом впоследствии может привести к монополизации рынка.

Государство в рамках проведения антимонопольной политики обязано выполнять экономические, координирующие, информационные функции для обеспечения рыночных условий предпринимательской деятельности, развития частного сектора. Антимонопольная политика – это комплекс мер, направленных на демонополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках, пресечение монополистических действий и недобросовестной

конкуренции, а также устранение административных барьеров и обеспечение условий для развития конкуренции на рынке и т. п.

Вследствие развития глобального рынка нарушения в отношении конкуренции, которые совершают компании, становятся международными и затрагивают практически все сферы и направления. Поэтому необходимо взаимодействие антимонопольных органов различных государств.

Основными санкциями за нарушение антимонопольного законодательства являются оборотные штрафы, то есть штрафы, составляющие определенный процент от выручки хозяйствующего субъекта. В России, например, штраф за монополистическую деятельность составляет до 15 % размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение (ст. ст. 14.31, 14.32 КоАП) [1]. В европейском антимонопольном законодательстве такой штраф гораздо выше, он составляет до 10 % суммарного оборота нарушителя за предыдущий год. Помимо наложения на компании штрафов, осуществляется установление личной ответственности должностных лиц компаний за нарушение законодательства в виде лишения свободы, штрафов и дисквалификации.

Подводя итоги, можно сказать, что монополизация рынка ограничивает возможности приобретения товара, нарушает права потребителей, тем самым не позволяет им удовлетворять свои потребности. Государственное регулирование экономических процессов может определять степень монополизации, тем самым регулируя экономические отношения на рынке.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 18.11.2021).

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Белданова К. Р., Хворова Е. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Человечество постоянно увеличивает объем своих потребностей, что требует постоянного увеличения количества затрачиваемых ресурсов. В таких условиях особую значимость приобретают программы устойчивого развития, основанные на целях и задачах не только развития экономических показателей, но и в виде комплексных программ, охватывающих экономическую, экологическую, социальную и другие сферы.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, экологические проблемы, транспорт, природные ресурсы.

PURPOSE OF SUSTAINABLE SOCIAL DEVELOPMENT

Beldanova K. R., Khvorova E. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. Humanity is constantly increasing the volume of its needs, which requires a constant increase in the amount of spent resources. In such conditions, sustainable development programs based on the goals and objectives of not only the development of economic indicators, but also comprehensive programs covering economic, environmental, social, and other spheres, acquire special significance.

Keywords: Sustainable development, environmental problems, transport, natural resources.

Устойчивое развитие – важная и обсуждаемая проблема современного общества в России и во всем мире. Но для начала необходимо разобраться с самим термином «устойчивое развитие», его признаками, целями и причинами, необходимостью и инструментами его поддержки. Под устойчивым развитием, как правило, понимают такие направления решения современных проблем, которые обеспечивают, помимо прочего, улучшение экологической ситуации в мире и основываются на трех составляющих.

Первая составляющая, характеризующая устойчивое развитие, связана с чисто экономической сферой. При этом, прибыль или экономическая выгода коммерческой фирмы отходит на второй план, а первоочередными решаемыми задачами становится такая приоритетная цель, как уменьшение привносимой фирмой и ее деятельностью экологической нагрузки на всю систему. Компании, которые будут следовать этому принципу, станут более успешными и стабильными. Экономические цели включают изменение линии поставок, в результате

чего снижается негативное воздействие на окружающую среду. Например, для транспорта рекомендовано сократить количество рейсов и распределить нагрузку между перевозчиками с учетом потребностей клиентов.

Если рассматривать социальное направление, то развитие направлено на восполнение ресурсов в условиях нехватки продовольствия. Ведь цель каждого государства – обеспечить общество всем необходимым для удовлетворения собственных потребностей. Таким образом, приоритетом в данном направлении является осуществление цели без нанесения вреда окружающей среде.

Целями экологического направления заявлены: во-первых, использование возобновляемых источников для получения сырья, так как при постоянном увеличении потребностей общества запасы невозобновляемых природных ресурсов снижаются в геометрической прогрессии; во-вторых, снижение выбросов углекислого газа путем решения транспортного вопроса для предотвращения катастрофических климатических изменений. Огромное количество автобусов, машин и других транспортных средств выбрасывают в атмосферу тонны углекислого газа, ускоряя темпы глобального потепления. Данную проблему необходимо устранить путем выработки новых экологических видов топлива и уменьшения потребности в транспорте. В-третьих, для решения экологических проблем необходимо снижение количества отходов. Это возможно при строительстве мусороперерабатывающих заводов современного типа с уменьшением количества полигонов с непереработанными отходами.

Таким образом, можно сделать вывод, что устойчивое развитие возможно только в том случае, если общество будет осознанно относиться к экологическим проблемам и решать их мотивированно и своевременно. Если же общество пойдет по другому пути развития, то это приведет к экологической катастрофе, а возможно и краху человечества в существующем сегодня виде. Поэтому необходима общемировая и национальные программы устойчивого развития, так как только они будут охватывать пути решения многих проблем современного общества и равномерное распределение ресурсов в обществе.

Список литературы

1. Ильин И.В., Урсул А.Д., Урсул Т.А. Новые глобальные цели устойчивого развития [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. 2015. № 3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-globalnye-tseli-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 20.11.2021).

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бирюльчик Е. Е., Павлова И. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье анализируются преимущества и недостатки современной рыночной экономики, а также особенности внедрения в экономике цифровых технологий, в том числе технологии блокчейн и использования криптовалют.

Ключевые слова: новая экономика, рыночная экономика, технологии блокчейн, криптовалюты.

MARKET ECONOMY OF THE FUTURE

Biryulchik E. E., Pavlova I. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article analyzes the advantages and disadvantages of a modern market economy, as well as the features of the introduction of digital technologies in the economy, including blockchain technology and the use of cryptocurrencies.

Keywords: new economy, market economy, blockchain technologies, cryptocurrencies.

С каждым днем потребности человечества возрастают, а ресурсы уменьшаются. Благодаря экономической деятельности, которая рационально прогрессирует, мы можем смотреть в будущее с оптимизмом. Основой нашего будущего является развитие, и развитие, в первую очередь, сферы информационных технологий, нанотехнологий, а также наук, изучающих человека. При этом и в экономической сфере все больше внедряется цифровых технологий и появляется признаков цифрового пространства. На данный момент наиболее частым примером внедрения в экономику цифровых компонентов являются технологии использования криптовалют. В основе наиболее известной криптовалюты «биткойн» лежит технология блокчейна. Блокчейн-технологии позволят контролировать и обезопасить крупные торговые операции. По сути, блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде цепочки блоков. В каждом из них записано определенное число транзакций [1].

Сегодня экономика переживает определенный кризис, обусловленный переходом от одного типа рыночной экономики к совершенно новому ее типу. Причем, экономика, несмотря на все трудности и проблемы, в том числе и в политических отношениях между странами, развивается по пути совершенствования ры-

ночной экономики, поскольку до сих пор она остается наиболее современным типом, объединяющим исключительно рыночные механизмы функционирования и инструменты государственного регулирования в социально значимых областях.

Рассмотрим преимущества и недостатки современной экономики. К преимуществам, способствующим развитию экономики, ускорению экономического роста и ускорению внедрения инноваций можно отнести: наличие конкуренции, которая стимулирует улучшение качества товаров и услуг; сокращение масштабов и постепенная ликвидация неэффективных видов деятельности, производства товаров и услуг; широкий ассортимент продукции с разнообразными характеристиками, свойствами и ценами, отсутствие дефицита; экономическая свобода потребителей и производителей; эффективное распределение ресурсов. К недостаткам, до сих пор не решенным современным обществом в области экономики, можно отнести: неравномерное распределение доходов и постепенное увеличение разницы в уровне дохода в разрезе отдельных стран и слоев населения в конкретной стране; отсутствие на стратегическом уровне заинтересованности в поддержании безопасности окружающей среды; воздействие экстремальных или пиковых показателей и проявлений экономического цикла на экономику стран и предприятий; нестабильность цен на основные энергоресурсы и продукты питания.

Страны, которые имеют стратегические программы по борьбе с недостатками современного типа экономической системы, имеют определенный «задел» и преимущества по сравнению с прочими странами мира. Несмотря на то, что поведение мировой и национальных экономик является производной, зависящей от множества факторов общественного развития, необходимы действия по постоянному его совершенствованию. И в новых условиях только объединение усилий и опыта передовых в экономическом развитии стран позволит обеспечить оптимальный по времени и ресурсозатратам переход к «экономике будущего».

Список литературы

Цирель С.В. Экономика ближайшего будущего // TERRA ECONOMICUS. 2017. Т. 15 № 1. DOI: 10.23683/2073-6606-2017-15-1-44-67.

ПРИМЕНЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Бурденко Е. В.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена использованию «зеленых» технологий на предприятиях индустрии питания. Выделены 7 направлений, позволяющих уменьшить экологическую нагрузку при производстве блюд и обслуживании клиентов на окружающую среду и сокращающих затраты.

Ключевые слова: индустрия питания, «зеленые» технологии, устойчивое развитие, циркулярная экономика.

APPLICATION OF "GREEN" TECHNOLOGIES IN THE FOOD INDUSTRY

Burdenko E.V.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the use of "green" technologies in the food industry. There are 7 directions that allow reducing the environmental burden on the environment during the production of dishes and customer service and reducing costs.

Keywords: food industry, "green" technologies, sustainable development, circular economy.

Развитые страны в своей экономической деятельности ориентируются на концепцию циркулярной экономики и устойчивого развития. Компании во всех отраслях экономики стремятся применять эколого-экономический и социально ориентированный подход [1]. Предприятия индустрии питания стараются внести свой вклад и внедряют «зеленые» технологии.

Можно выделить следующие направления применения «зеленых» технологий в индустрии питания.

1. Сокращение пищевых отходов. Ежегодно в России выбрасывают более 1,5 млрд т пищевых отходов, что составляет 41 % от общего количества твердых бытовых отходов. По статистике, средний ресторан производит от 10 до 35 кг пищевого мусора в год [2]. Уменьшить количество пищевых отходов поможет внедрение автоматизированной системы закупок, которая позволит более точно рассчитывать необходимое количество закупаемых продуктов, управлять остатками запасов.

2. Экономия электроэнергии. В рамках этого направления на предприятиях надо использовать оборудование с более низким энергопотреблением, энергосберегающие лампочки, контролировать расход электроэнергии во всех помещениях.

3. Экологическая уборка. Для поддержания чистоты в помещениях предприятия необходимо использовать для уборки экологические чистящие средства, не загрязняющие воздух и воду.

4. Покупка продуктов у местных фермеров или самостоятельное выращивание. При покупке у местных производителей сырья и материалов сокращаются транспортные расходы и, как следствие, сокращаются выбросы в атмосферу.

5. Поддерживать вторичное использование ресурсов. Данное направление обеспечит практика повторного использования контейнеров (деревянных ящиков, стеклянной и картонной тары), а также отказ от одноразовых соломинок, стаканчиков, тарелок.

6. Использование для приготовления блюд органических продуктов. Использование для приготовления блюд продуктов, выращенных в соответствии со стандартом «Органик». С одной стороны, это дает посетителям гарантию экологичности сырья, из которого приготовлены блюда, с другой стороны, является поддержкой производителей.

7. Разумный расход воды. Работа предприятий ресторанного бизнес невозможна без использования воды. Уменьшить количество используемой воды могут краны с сенсорным управлением, водосберегающие туалеты и бережное отношение работников к используемому ресурсу.

Использование «зеленый» технологий в рамках предложенных направлений позволит не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и сократить затраты предприятий индустрии питания.

Список литературы

1. Бурденко Е.В., Кадиева А.Т. Влияние пандемии COVID-19 на индустрию питания // Вопросы региональной экономики. 2021. № 2 (47). С. 36-43.

2. Чернышева Е. Зачем ресторану солнечная энергия и отдельный сбор мусора // РБК. 2021. 27 сентября. URL: <https://plus-one.rbc.ru/ecology/zachem-restoranu-solnechnaya-energiya-i-razdelnyy-sbor-musora> (дата обращения: 2011.2021).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Ваганова О. Е.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие регионального экономического развития, а также понятие и значение государственных приоритетных проектов Правительства РФ. Проведен анализ влияния реализации приоритетных национальных проектов на динамику экономического развития регионов РФ. Статистически обоснована высокая значимость данных мероприятий для эффективности планирования муниципальных преобразований.

Ключевые слова: приоритетные национальные проекты, региональное развитие, экономика региона, Правительство РФ, инвестиционные проекты.

STATE PRIORITY PROJECTS AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS

Vaganova O.E.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The concept of regional economic development is considered, as well as the concept and significance of state priority projects of the Government of the Russian Federation. The analysis of the impact of the implementation of priority national projects on the dynamics of economic development of the regions of the Russian Federation is carried out. The high significance of these measures for the effectiveness of planning municipal transformations is statistically justified.

Keywords: priority national projects, regional development, regional economy, Government of the Russian Federation, investment projects.

Региональное развитие экономики субъектов РФ является приоритетным: оно позволяет снизить социальное напряжение в обществе и повысить удовлетворенность населения своим уровнем жизни и деятельностью муниципальных органов власти. Однако многие руководители хозяйствующих субъектов, а также граждане, проживающие на территории различных муниципальных районов РФ, не осведомлены о большей части реализуемых приоритетных национальных проектов и о достигнутых результатах. Это приводит к тому, что в обществе складывается негативное отношение к инициативам органов власти в отношении частно-государственного партнерства.

В основном граждане РФ осведомлены о крупных национальных проектах в области здравоохранения, переселения граждан из ветхого и аварийного жилья,

профессионального образования и т. д. И, к сожалению, оценить результаты проведенных мероприятий граждане муниципальных образований РФ самостоятельно не могут. В данном случае, на наш взгляд, для решения этой проблемы стоит использовать результаты аудита эффективности, осуществляемого территориальными органами Счетной Палаты РФ [1, с. 45]. Данный вид аудита отличается от классического понятия «аудит». Аудит эффективности – это комплекс мероприятий, которые заключаются в оценке эффективности использования бюджетных государственных средств и «отдачи» от реализации программ.

В ходе аудита эффективности реализации государственных национальных проектов проводится экспертиза и оценивается экономическая эффективность потраченных денежных средств.

Приведем пример применения такого вида аудита в целях повышения осведомленности граждан РФ и снижения социально-экономического напряжения в обществе.

Так, на территории Республики Татарстан (РТ) осуществляется более двадцати приоритетных национальных проектов, среди которых, на наш взгляд, стоит выделить такой проект, как «Демография». В ходе осуществления данного проекта на территории РТ были проведены мероприятия по созданию условий населению для занятия физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышения уровня обеспеченности спортивными объектами [2, с. 13].

Проведенная экспертиза «отдачи» реализации данного национального проекта показала, что создана необходимая материально-техническая база, необходимая для занятий физической культурой и спортом всех категорий и групп населения. Возможность занятия спортом различным группам населения, по данным медицинской статистики, привели к снижению заболеваемости среди подростков в г. Казань на 8 %, среди взрослого населения возрастной категории «от 35 до 45 лет» снижение заболеваний, которые связаны с нарушением обмена веществ, – на 5,6 %, среди населения категории «свыше 60+» данное снижение составило 6,7 %. А, следовательно, это привело к снижению расходов на медицинское обслуживание населения в 2020 г., высвободило их и привело к возможности их использования на альтернативные нужды медицинских учреждений для обеспечения качественными лечебными услугами соответствующих категорий населения, для оказания высокотехнологичных медицинских услуг и т.д. [3, с. 502].

Таким образом, использование результатов и методики аудита эффективности реализации приоритетных государственных программ в оценке эффективности деятельности муниципальных органов власти позволит повысить возможности планирования будущих мероприятий, направленных на рост оказания социально важных услуг различным группам населения РФ.

Список литературы

1. Ваганова О.Е. Аудит эффективности как один из механизмов обеспечения устойчивости бюджетной системы региона: Региональные и муниципальные финансы: приоритетные направления развития: сб. науч. тр. Саратов: Саратов. соц.-экон. ин-т (фил.) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. С. 45-49.

2. Ваганова О.Е. Аудит эффективности в ходе реализации приоритетных программ союзного государства // Факторы успеха. 2017. № 2 (9). С. 9-13.

3. Ваганова О.Е. Необходимость и результативность аудита эффективности использования государственных бюджетных средств: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: матер. VI междунар. науч. конф. Краснодар: Изд-во «Магарин Олег Григорьевич» (Май-коп), 2016. С. 499-502.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Галимова А. Д., Кулькова В. Ю.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Российские организации используют западные компании как пример реализации корпоративной социальной ответственности. Поэтому цель данной работы – провести сравнительный анализ международных моделей КСО. Полученные результаты показывают, что российская модель как фундамент еще не сформирована, а международные особое внимание уделяют роли государства и учитывают интересы стейкхолдеров.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, модель, деятельность.

INTERNATIONAL MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Galimova A.D., Kulkova V.Y.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. Russian organizations use Western companies as an example of corporate social responsibility. Therefore, the purpose of this work is to conduct a comparative analysis of international CSR models. The results obtained show that the Russian model as a foundation has not yet been formed, and international ones pay special attention to the role of the state and take into account the interests of stakeholders.

Keywords: sustainable development, corporate social responsibility, model, activities.

В современном мире крупнейшие международные компании направляют все больше усилий на включение экономических, социальных и экологических аспектов в стратегию развития бизнеса. Конкурентное преимущество обеспечивает устойчивое развитие, создает привлекательный имидж, повышает рейтинг и репутацию, а также позволяет завоевывать все больше сегментов рынка.

Согласно международной практике, одним из эффективных инструментов использования принципов устойчивого развития в деятельности крупных коммерческих структур является корпоративная социальная ответственность (КСО) [3]. Российская модель как фундамент еще не сформирована. Кроме того, несмотря на большое количество публикаций на эту тему, в научном сообществе нет однозначного мнения о том, какая модель реализации корпоративной социальной ответственности будет полностью отвечать российским реалиям. Именно

поэтому необходимо проанализировать параметры зарубежных моделей корпоративного управления и определить современные тенденции их развития. Целью данной работы является сравнительный анализ международных моделей КСО.

На современном этапе развития парадигма устойчивого развития была сформулирована ООН в Нью-Йорке в 2015 г. Она включает в себя модель экономического и общего социального развития, основанную на необходимости решения социально-экономических проблем, защиты окружающей среды и поддержания баланса природных ресурсов [1].

Трактовка тезиса «корпоративная социальная ответственность» в российском бизнесе отличается от международной деятельности. Разница заключается в двухсторонних выгодах и долгосрочных перспективах для компании и общества. Сегодня российские организации предпочитают западные организации в качестве ориентиров.

Более структурированно сравнительный анализ моделей КСО приведен в таблице [2].

Таблица – Анализ международных моделей КСО

Показатель	Американская	Азиатская	Европейская	Российская
Основные стейкхолдеры	Государство; акционеры; персонал; потребители.	Персонал; потребители; государство; акционеры.	Организация; потребители; общество; акционеры.	Государство; собственники; персонал; потребители.
Движущая сила развития КСО	Предприятия при поддержке государства; НКО и сообщество.	Корпорации; НКО и сообщество; государство.	Крупные корпорации; государство.	Корпорации; государство; местные власти.
Отчет о реализации КСО	Ориентированный на бизнес, на акционеров и потребителей компании.	Создается бизнесом; ориентирована на потребителей.	Организуется самим бизнесом; стандарты отчетности хорошо скорректированы и широко применяются.	В начальном состоянии; не воспринимается и не осуществляется на долгий срок.

Таким образом, вопрос о необходимости корпоративной социальной ответственности обсуждался только в 2000-х гг., поэтому в России конкретная модель реализации до сих пор не разработана. Все действующие проекты носят разрозненный характер, не являются стратегическими, потому что российские компании не могут быть убеждены в преимуществах соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности в своей деятельности. Пожалуй, наиболее

приемлемый вариант – перенять опыт каждой модели и реализовать в своей деятельности. И как показывает международный опыт, особое внимание следует уделить роли государства, поскольку его активное участие может положительно повлиять на формирование и развитие национального самосознания российских предпринимателей и потребителей.

Список литературы

1. About the UN Global Compact – UN Global Compact [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unglobalcompact.org/about> (дата обращения: 13.11.2021).

2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность. Мировая и отечественная практика: уч. пос. М.: Огни, 2017. 292 с.

3. Кулькова В.Ю. Корпоративная социальная ответственность крупных предпринимательских структур как детерминантная стратегия обеспечения устойчивости экономического развития // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12. № 3. С. 97-107.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Дадайкина Я. С., Аппалонова Н. А.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.Туполева,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена одна из актуальных проблем, такая как инвестиционная политика продвижения импортозамещения сельскохозяйственной отрасли, проведен анализ формирования государственного финансирования.

Ключевые слова: инвестиционная политика, импортозамещение, сельскохозяйственная отрасль, государство, финансирование.

INVESTMENT POLICY FOR PROMOTING IMPORT SUBSTITUTION OF AGRICULTURAL INDUSTRY

Dadaikina Ya. S., Appalonova N. A.

Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev, Kazan, Russia

Abstract. One of the topical problems is considered, such as the investment policy of promoting import substitution in the agricultural sector, the analysis of the formation of state financing is carried out.

Keywords: investment policy, import substitution, agricultural industry, government, financing.

После начала введения санкций в 2014 г. на продукцию сельскохозяйственной отрасли Россия начала активно продвигать политику импортозамещения. Однако государство столкнулось с проблемой ограниченности ресурсов в финансировании для замены импортных товаров на отечественные. 14 июля 2012 г. Правительством РФ было решено утвердить государственную программу финансирования сельскохозяйственной отрасли для развития и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сновными целями которой являются:

- обеспечение продовольственной независимости РФ;
- ускорение импортозамещения мяса, молока, овощей, открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;
- повышение на внутреннем и внешнем рынках конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции [1, с. 54].

Ежегодно государство целенаправленно увеличивает инвестирование в сельское хозяйство, чтобы реализовать цели проекта (рисунок). Проанализировав данные, мы видим, что темп прироста в 2021 г. в сравнении с 2020 г. состав-

ляет 7,02 %. Это, бесспорно, отражает положительную динамику, которая указывает на обеспечение данным проектом ускоренного импортозамещения основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Если сравнивать 2017 и 2025 гг., то можно отметить увеличение средств, выделенных из бюджета, на 2174,3 млрд руб.

Для того, чтобы привлечь кредитные ресурсы, ведомственный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» создает необходимые условия. Его цель – объем ресурсов не менее 3600 млрд руб. за 2018–2025 гг.

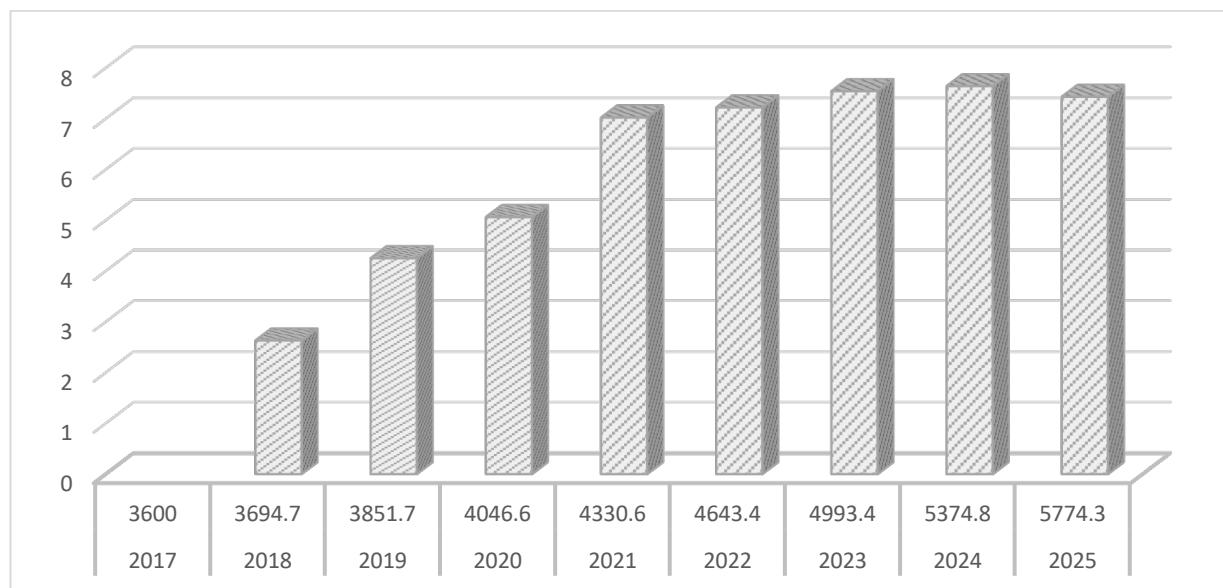


Рисунок – Формирование государственного финансирования сельскохозяйственной отрасли в 2017-2025 гг. [2]

Мотивацией к развитию и официальному оформлению частных фермерских хозяйств стала материальная поддержка государства, которая выражается в выделении грантов.

Для развития инфраструктуры сельского хозяйства и поддержки отечественных производителей в РФ создаются разнообразные фонды, например, такой как фонд «Газпромбанка», бюджет которого составляет 5 млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при недостатке собственных средств у отечественных производителей государство использует механизмы инвестиционной поддержки, которые положительно воздействуют на модернизацию производства и увеличивают уровень конкурентоспособности и количество отечественной продукции на рынке. Данные факторы способствуют продвижению политики импортозамещения.

Список литературы

1. Гавриш А.А. Влияние внешнеторговой политики на экономическое развитие России в условиях экономических санкций // Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 12 (24). URL: <https://readera.org/14329925> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 15.11.2021).

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Данилова Д. Е., Максимова М. Н.

Казанский государственный медицинский университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрен инструмент государственной социальной помощи – социальный контракт на развитие индивидуальной предпринимательской деятельности, относящийся к сфере социального предпринимательства и самозанятости граждан.

Ключевые слова: социальный контракт, социальное предпринимательство, самозанятость, малоимущие граждане.

SOCIAL CONTRACT AS A WAY TO DEVELOP SELF-EMPLOYMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Danilova D. E., Maksimova M. N.

Kazan State Medical University, Kazan, Russia

Abstract. An instrument of state social assistance is considered – a social contract for the development of individual entrepreneurial activity related to the sphere of social entrepreneurship and self-employment of citizens.

Keywords: social contract, social entrepreneurship, self-employment, poor citizens.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в Российской Федерации (РФ) по состоянию на 2020 г. 17,8 млн чел. имеют доходы ниже прожиточного минимума. В отрасли социальной защиты РФ используется эффективный инструмент социальной политики – социальный контракт (СК), целью которого является стимулирование малоимущих граждан предпринять активные шаги для выхода из трудной жизни ситуации (ТЖС). СК – соглашение, которое заключено между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина и в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин – реализовать мероприятия программы социальной адаптации.

Мы считаем, что направление СК на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности тесно связано со сферой социального предпринимательства, поскольку государство заключает договор с малообеспеченными гражданами об оказании им социальной помощи в обмен на реализацию мер социальной адаптации, в том числе развития малого бизнеса, которое, помимо удовлетворения нужд и потребностей, предполагает возможность открытия собственного дела, приносящего доход.

В 2019 г. Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ в РФ была законодательно утверждена особая форма бизнеса, названная «социальным предпринимательством».

Отличительная черта социального предпринимательства заключается в том, что предприниматели, используя доход от своей деятельности, решают свои социальные проблемы.

Механизм предоставления государственной помощи в рамках СК, предполагает выплаты денежных средств, которые направляются на открытие бизнеса. В РФ, согласно законодательству, максимальная сумма выплат составляет 250 тыс. руб., в Республике Татарстан (РТ) – не более 75 тыс. руб. [2, п. 1.11].

СК предусматривает регулирование отношений в области социальной помощи малоимущим гражданам и социального предпринимательства, поддерживаемого государством, путем публично-правового регулирования.

В РТ с 2017 по 2020 гг. наблюдается нестабильная динамика заключений СК на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности: в 2017 г. – 134 СК; 2018 г. – 184; 2019 г. – 195; 2020 г. – 174.

В РТ социальное предпринимательство в рамках СК включает в себя такие направления, как производство и торговля текстилем, кондитерскими изделиями, услуги в индустрии красоты, индивидуальный пошив одежды, производство кожи и кожаных изделий, обработка древесины [1, с. 100].

Эффективность СК в плане осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности в РТ – низкая. Каждый год менее половины граждан выходили из ТЖС. В 2017 г. вышли из ТЖС 50 чел., в 2018 г. – 51, 2019 г. – 48, в 2020 г. – 36.

Таким образом, развитие социального предпринимательства граждан лежит в основе работы по преодолению бедности граждан с помощью СК.

Для совершенствования и повышения эффективности механизма развития самозанятости с помощью СК необходимо проводить:

- детальный мониторинг процесса заключения СК для выявления и анализа проблем, повышения эффективности оказания организационной и консультационной поддержки на этапе его реализации;
- тестирование соискателей на предпринимательские навыки и компетенции перед заключением СК;
- совершенствование качества экспертизы бизнес-планов кандидатов;
- курсы бизнес-планирования, на которых специалисты помогут самозанятым и социальным предпринимателям преодолевать существующие риски и ошибки при ведении собственного дела.

Список литературы

1. Максимова М.Н., Данилова Д.Е. Технология оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта (на примере административных районов г. Казани) // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: матер. X Междунар. науч.-практ. конф. (23–24 сентября 2021 г.), посвященной 30-летию социальной работы в России. Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2021. С. 98-101.

2. Постановление «Об оказании государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта, в Республике Татарстан» от 02.09.2014г. № 635 [Электронный ресурс]. URL: //http://www.consultant.ru (дата обращения: 22.10.2021).

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МАРКЕТИНГОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОМПАНИЙ

Дибеева Р. М., Гусарова И. А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены лидирующие сферы промышленности в разные периоды времени. Выявлены современные способы рекламной деятельности компаний.

Ключевые слова: промышленность, реклама, маркетинг, искусственный интеллект, рынок.

INFLUENCE OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND MODERN TECHNOLOGIES ON THE MARKETING BEHAVIOR OF COMPANIES

Dibaeva R. M., Gusarova I. A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines the leading industries in different periods of time. Revealed modern methods of advertising companies.

Keywords: industry, advertising, marketing, artificial intelligence, market.

На протяжении всей истории человечества неоднократно менялась лидирующая сфера в промышленности, то есть та сфера, что ведёт за собой остальные и занимает первенство на рынке. Бурное начало строительства железной дороги в России в 1837 г. решило проблему транспортного сообщения между городами. В дальнейшем, в конце 19-го века была построена Транссибирская магистраль, которая оказала значительное влияние на развитие промышленности в государстве. Перевоз необходимых ресурсов для того или иного производства с помощью железнодорожных путей повысил транспортную мобильность на Дальнем Востоке, и, соответственно, это новшество положительно сказалось на экономике данного и близлежащих регионов. Кроме того, развитие железнодорожного сообщения увеличило объём товарооборота с другими странами.

В последующем, долгое время лидирующей отраслью оставалась нефтяная промышленность. Несмотря на то, что нефть была открыта раньше, чем были изобретены железные дороги, свой расцвет она получила в двадцатом веке, и её плодами мы пользуемся постоянно. В 1970-х гг. Джон Дэвисон Рокфеллер, известный в свое время предприниматель и нефтяной магнат, модернизировал процесс перевозки нефтепродукта, купив компании, осуществляющие доставку с помощью трубопроводных сетей, и стал использовать их для этой цели. Таким способом была увеличена эффективность процесса и господство его компании на рынке.

На сегодняшний день нефтяная отрасль утрачивает свое влияние, отдавая превосходство на рынке компаниям, чья деятельность связана с IT-технологиями. Это различные компании по производству инновационных технологий, начиная с развития микропроцессоров и заканчивая искусственным интеллектом. Второе особенно популярно в наше время и наращивает свой потенциал, ведь оно даёт возможность повысить производительности труда, автоматизировать технологические процессы. Сегодняшний мир находится в процессе цифровой трансформации, которая затронула абсолютно все отрасли экономики, в связи с чем многие компании проводят компьютеризацию, рост операций онлайн, оптимизацию удаленной работы, развитие каналов дистанционных продаж, разработку собственного программного обеспечения, развитие экосистем, широкое внедрение искусственного интеллекта, переход к управлению на основе данных. Те компании, которые понимают перспективу технологий, поднимаются на вершину олимпа в своих отраслях. Это можно увидеть на примере двух американских компаний-конкурентов Wal-Mart и Kmart, первая из которых своевременно разработала сайт, используя «подрывную технологию», и затмила своего конкурента. Она вывела маркетинг и продажи на совершенно иной уровень [1, с. 83].

Безусловно, для того, чтобы купили продукцию, нужно уметь привлечь потенциального покупателя выгодой и пользой от её приобретения. Помимо различных презентаций в закрытом кругу, когда для инвесторов и предпринимателей определенного профиля происходит представление крупного продукта, важную роль играет обычная реклама. С появлением глобальной сети Интернет на задний план уходят такие привычные формы подачи рекламы, как газеты, телевидение, плакаты, листовки. Инновации в маркетинге – это современные техники и методы, которые направлены на улучшение результатов сбора и анализа данных, а также повышение эффективности различных исследований. К видам современной рекламы относятся: использование проекций, создание 3D-вывесок, аромомаркетинг, push-уведомления, smm-маркетинг, контекстная реклама, e-mail рассылки, реклама в социальных сетях и мобильных приложениях, influence-маркетинг: прямая и нативная реклама, видеореклама на видеоплатформах. Сами того не замечая, люди попадают под их влияние и покупают товар, который не всегда им нужен, но цель продавца оказывается достигнутой за счёт грамотной реализации рекламных технологий [2, с. 38].

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что будущее – за разработкой искусственного интеллекта, который произведёт настоящую революцию в мире, затронув все сферы деятельности человека.

Список литературы

1. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. 432 с.
2. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Михайлова В.М. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: уч. пос. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2021. 232 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Дюдин А. П., Галимов Ф. М.

Казанский национальный исследовательский технический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы процесса материально-технического обеспечения на промышленном предприятии. Установлен системный характер данных проблем, показано их влияние на качество выпускаемой продукции. Выявлена необходимость реинжиниринга данного процесса в комплексе со взаимосвязанными процессами.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, качество продукции, процесс, закупки.

PROBLEMS OF THE PROCESS OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Dyudin A. P., Galimov F. M.

Kazan National Research Technical University, Kazan, Russia

Abstract. The article deals with the problems of the process of material and technical support at an industrial enterprise. The systemic nature of these problems has been established, and their influence on the quality of products has been shown. Revealed the need for reengineering of this process in combination with interrelated processes.

Keywords: material and technical support, product quality, process, procurement.

Процесс материально-технического снабжения производственного предприятия играет большую роль в обеспечении выпуска качественной продукции. В условиях кризиса, который испытывают на себе многие предприятия в связи с пандемией коронавируса, работа с поставщиками выходит на первый план. Промышленное предприятие взаимодействует со многими поставщиками и таким образом становится зависимым от их деятельности. Если поставщики стабильно функционируют, то и предприятие остается уверенным, что сможет вовремя и в рамках бюджета произвести готовую продукцию.

Многие предприятия работают с установленным списком постоянных поставщиков. Однако применение одобренного перечня поставщиков, требуемого стандартом ГОСТ Р ИСО 9001 [1] еще не гарантирует предприятию стабильность протекания процесса материально-технического обеспечения (МТО) и достиже-

ние показателей его результативности. В рамках реализации данного процесса могут быть и другие проблемы, выявление которых становится актуальной задачей руководителя процесса.

Варианты реализации процесса МТО на разных предприятиях будут зависеть от сферы деятельности предприятия, выпускаемой продукции, типа производственного процесса, специфики финансирования процесса МТО.

В рамках данной статьи рассматривается процесс МТО производства котельных. Каждая котельная является по сути единичным изделием, имеющим собственную рабочую проектную документацию. Следовательно, производство каждой котельной можно рассматривать как проектную деятельность, а материально-техническое обеспечение как процесс, реализуемый в рамках отдельного проекта. В то же время на предприятии реализуются несколько проектов одновременно, находящихся на разных стадиях, поэтому еще одна специфика процесса МТО заключается в непрерывном обеспечении разных проектов материально-техническими ресурсами и покупными комплектующими изделиями, которые в силу специфики проектов могут отличаться друг от друга.

На многих промышленных предприятиях именно данный процесс является слабым «звеном» всей цепи поставок. Рассмотрим, в чем заключается несовершенство исполнения данного процесса, а также основные недостатки, устранение которых позволило бы предприятиям решить большинство проблем.

1. Не соблюдение сроков поставки материально-технических ресурсов (МТР). Причин данной проблемы несколько: в неположенный срок поданные заявки на закупку МТР; технически сложные МТР, выбор которых удлиняет срок поставки; нарушение сроков поставки поставщиками; дорогостоящие МТР, требующие мобилизации финансовых ресурсов, что, в свою очередь, приводит к затратам времени. Сроки поставки МТР влияют напрямую на выполнение всех остальных процессов в «цепи поставки продукции», что может повлиять на качество готовой продукции.

2. Закупка МТР, имеющих какие-либо отклонения от заложенных в технической документации требований. Довольно часто предприятию в силу разных причин (сроки изготовления и поставки, цена) приходится приобретать аналоги, которые могут не только иметь отличные от требуемых характеристики, но и другое качество изготовления. Замена материалов и комплектующих изделий аналогами также может привести к снижению качества готовой продукции.

3. Наличие скрытых дефектов закупленной продукции, которые выявляются только на этапе производства или даже испытания готовой продукции. Данные дефекты, как правило, сложно выявить на этапе входного контроля. Выявление их на более поздних этапах приводит к срыву сроков производства, повторному обращению к поставщику.

4. Не соблюдение бюджета закупки МТР. Поскольку этап проектирования проводится за несколько недель до начала производства, на внутреннем и внешнем рынке происходят изменения, например, колебания курса валют, которые могут значительно влиять на стоимость закупаемых МТР, что приводит к увеличению бюджета всего проекта.

Выявление данных проблем происходило в течение одного года и на протяжении реализации нескольких проектов подряд, что позволяет нам сделать вывод о системном характере проблем. Такие проблемы решаются путем внесения изменений не только в процесс МТО, но и взаимосвязанные процессы, к которым можно отнести проектирование и разработку продукции, производство, контроль качества и управление финансами.

Таким образом, необходимо проведение реинжиниринга нескольких процессов системы менеджмента предприятия с учетом возможности применения цифровых технологий при реализации данных процессов. Цифровая трансформация реализации бизнес-процессов предприятия позволит не просто устранить выявленные проблемы, но и в комплексе улучшить финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.

ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АУТСОРСИНГА РАБОТ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дюдина О. В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы процесса управления аутсорсингом, основные моменты, на которые предприятиям следует обращать внимание для производства качественной продукции при применении аутсорсинга отдельных работ и услуг.

Ключевые слова: аутсорсинг, работы и услуги, качество продукции, процесс управления аутсорсингом.

DEVELOPMENT OF PRODUCT QUALITY WHEN APPLYING OUTSOURCING WORKS AND SERVICES AT THE ENTERPRISE

Dyudina O. V.

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the main stages of the outsourcing management process, the main points that enterprises should pay attention to for the production of quality products when using outsourcing of some works and services.

Keywords: outsourcing, works and services, product quality, outsourcing management process.

В настоящее время многим предприятиям невыгодно включать в штатное расписание сотрудников, которые имеют узкоспециализированные функции, например, бухгалтеры, программисты, инженеры-экологи. В отношении таких сотрудников удобно использовать аутсорсинг или аутстаффинг. Данная деятельность достаточно хорошо отработана и не вызывает особых затруднений при оформлении таких трудовых отношений с юридической стороны. В то же время, нет особых трудностей у руководителя компании, который по определенным критериям может оценить, насколько хорошо выполняются этими сотрудниками их функциональные обязанности. Но бывают ситуации, когда компания при реализации определенного проекта сталкивается с необходимостью передать часть работ на аутсорсинг. Здесь могут возникнуть некоторые сложности, связанные с выбором компаний-аутсорсеров, контролем за выполняемой ими работой, приемкой работ по качеству. Актуальным становится вопрос организации деятельности по управлению аутсорсингом на предприятии.

Аутсорсинг – это привлечение сторонних специалистов для выполнения некоторых работ (как правило, конкретно определенных), которые обычно не являются для данной организации основными [2].

В рамках данной статьи рассматривается предприятие, осуществляющее свою деятельность по проектному типу, то есть все заказы, поставляемые клиентам, выполняются как отдельный полномасштабный проект.

Под управлением аутсорсингом в данной статье понимается организация деятельности по поиску подходящих компаний, оценке и выбору потенциального поставщика работ (услуг), заключению договора, контролю исполнения компанией-аутсорсером своих функций, приемке работ по качеству.

Данное определение отражает все этапы работ, проводимых в отношении компаний-аутсорсеров. Рассмотрим подробнее основные этапы.

1. Поиск потенциального поставщика работ (услуг) начинается с определения потребности. Внутренняя потребность обычно возникает в ходе выполнения работ по проекту, когда руководитель проекта понимает, что какие-то виды работ по тем или иным причинам необходимо отдать на аутсорсинг. На этом этапе необходимо четко сформулировать требования к работам (услугам) и требования к поставщику, то есть должны быть два перечня, которые будут служить критериями выбора поставщика. Данные критерии рассылаются потенциальным поставщикам с запросом коммерческого предложения. Этот этап заканчивается составлением списка потенциальных поставщиков, готовых поучаствовать в конкурентной борьбе за получение данного заказа.

2. Оценка и выбор поставщика могут проходить в виде тендера на специализированной электронной площадке либо в виде внутреннего конкурсного отбора, если нет специальных требований к данному предприятию. На данном этапе необходимо определить весовые коэффициенты каждого критерия, чтобы сравнить поставщиков по выбранным критериям. Критерии должны полностью отражать требования к работам (услугам) и к самому поставщику [1]. Однако если все поставщики готовы удовлетворить все требования, то необходим какой-то ориентир для предприятия, чтобы выбрать из равных поставщиков одного, с кем будет заключен договор. Таким ориентиром может служить ранжирование критериев по важности с помощью введения весовых коэффициентов.

3. Заключение договора с поставщиком работ (услуг), выигравшим тендер. На этом этапе многие предприятия допускают ошибку, заключая стандартный (типовой) договор. В случае аутсорсинга важно прописать в договоре все требования, сформировавшиеся на первом этапе.

4. Контроль исполнения подразумевает, что заранее определены контрольные точки, в которых происходит измерение определенных параметров работ (услуг). Отсюда следует, что к договору также должна быть приложена контрольная карта, по которой и предприятию, и поставщику будет легко ориентироваться, выполняются ли заранее оговоренные требования.

5. Приемка работ по качеству – это важный этап любых договорных отношений. В рамках аутсорсинга этот этап важен еще и потому, что результаты ра-

боты поставщика будут потом сдаваться предприятием своему заказчику. Необходимо помнить, что предприятие несет ответственность перед заказчиком за весь проект и ошибки в работе компаний-аутсорсеров могут потом отрицательно сказаться на репутации предприятия.

Таким образом, руководитель предприятия, принимая решение о передаче части работ на аутсорсинг, берет на себя ответственность перед своим заказчиком за качество выполненных работ, и поэтому должен организовать эту деятельность соответствующим образом также, как организуется работа других функциональных подразделений. Управление аутсорсингом – это процесс, который должен осуществляться одним лицом, с применением научных методов управления.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
2. Плотникова И.В., Шевелева Е.А., Гросс А.А. Практика применения аутсорсинга и аутстаффинга в России // Компетентность. 2021. № 3. С. 50-53.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Евдокимов В. А., Евдокимова Н. А.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие издержек обращения торгового предприятия, исходя из его потребностей. Проведен анализ состава расходов на продажу, влияющих на формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Предложены пути снижения издержек обращения торгового предприятия.

Ключевые слова: издержки обращения, торговое предприятие, эффективность деятельности.

WAYS TO REDUCE THE COSTS OF HANDLING THE TRADING COMPANY

Evdokimov V. A., Evdokimova N. A.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia

Abstract. The concept of distribution costs of a commercial enterprise based on its needs is considered. The analysis of the composition of sales costs affecting the formation of the financial results of the enterprise is carried out. Ways to reduce the distribution costs of a commercial enterprise are proposed.

Keywords: distribution costs, trade enterprise, efficiency of activity.

Издержки обращения – это затраты торгового предприятия, связанные с реализацией товаров. Количество и типы классификаторов издержек каждое предприятие определяет, исходя из своих потребностей. Экономически обоснованная классификация издержек обращения является основой организации учета и анализа деятельности предприятия.

Анализ издержек обращения – одно из направлений управленческого анализа, который ставит перед собой основные задачи по оценке динамики затрат за определенный временной период: распределить и выяснить деление по статьям расходов, определить влияние факторов на издержки в целом, разработать необходимые мероприятия, обеспечивающие режим экономии. В организациях, занятых торговлей, расходы, возникающие в процессе движения товаров от производителя до потребителя, определяют состав расходов на продажу. Для поддержания своей конкурентоспособности торговая организация должна учитывать интересы покупателей, а это в условиях рыночных отношений и конкуренции предполагает рост расходов, нацеленных на привлечение покупателей в свои торговые

точки. Эти расходы, как правило, окупаются, увеличивая объём продаж. Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимы точные, или правильные, данные анализа всех показателей, влияющих на финансовый результат.

Эти данные должны помочь руководителю предприятия принять обоснованное, а главное – своевременное решение. Финансовый результат предприятия в торговле имеет свои особые черты, то есть он складывается из расходов и доходов, формирование которых проходит иначе, чем на производственном или ином предприятии.

В торговле, если из выручки от реализации товаров вычесть покупную стоимость товара (в других отраслях это называется себестоимостью) получим торговую наценку либо надбавку, называемую валовым доходом. Нужно отметить, что торговую надбавку каждое предприятие вправе установить для себя самостоятельно в таком проценте, чтобы покрыть все свои расходы и получить положительный финансовый результат и желаемый уровень рентабельности. Так, в целях повышения рентабельности предприятия необходимо уменьшить расходы на рекламу.

Так как самой крупной из всех статей издержек обращения являются расходы на оплату труда работников предприятия, то в целях повышения качества обслуживания покупателей, а также в целях увеличения рентабельности предприятия, необходимо отправить продавцов на курсы повышения квалификации (соответственно, набравшего наименьший балл уволить). Таким образом можно сократить численность продавцов в торговом зале.

Кроме вышеупомянутых действий можно ещё порекомендовать поставить вопрос изучения рынка на более высокий уровень, то есть усовершенствовать маркетинговую деятельность на предприятии. А главное, что точно увеличивает товарооборот предприятия, – это проведение успешной ценовой политики.

На предприятии должна работать система скидок или так называемых бонусов, что немаловажно для скорейшей реализации имеющегося товара, поскольку производитель старается усовершенствовать свои модели. В противном случае это может привести к затовариванию складов предприятия и снижению оборачиваемости товарных запасов, что отрицательно влияет на количество получаемой прибыли. Если денежные средства быстрее оборачиваются, то есть привозится и продаётся большее количество товара, соответственно, предприятие получает больший объём торговых надбавок, а именно они составляют основу чистой прибыли и рентабельности предприятия в дальнейшем.

Таким образом, можно выделить следующие пути снижения издержек обращения для торгового предприятия:

- экономия фонда заработной платы, а в случае улучшения результатов трудового участия – премирование работников, если налицо улучшение качества обслуживания;

- уменьшение времени нахождения товаров на складах и в торговом зале, то есть ускорение оборачиваемости товаров;

- создание сайта в Internet, что приведет к снижению затрат на рекламу;

– оперативный контроль и анализ расходуемых денежных и прочих средств.

Список литературы

1. Евдокимова Н.А. Управленческий анализ затрат производства в пост-пандемийной экономике // Постпандемийное конструирование экономики: инновационно- инвестиционный характер и проектный подход в условиях цифровой трансформации экономических субъектов и бизнес-анализ: гл. в мон. СПб, Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 217-228.

2. Евдокимова Н.А. Мероприятия по совершенствованию автоматизации процессов управленческого анализа затрат // Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики: сб. ст. по матер. XI Всеросс. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н.В. Свиридовой. Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. С. 28-31.

3. Евдокимова Н.А. Перспективный анализ влияния валютных рисков на финансовые результаты организации // Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности: матер. междунар. научно-практ. конф. / под ред. В.В. Плотниковой. Саратов: Изд-во Саратов. соц.-экон. ин-та (ф-ла) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. С. 77-81.

4. Евдокимова Н.А. Информационные потоки в инвестиционно-инновационном анализе // ...И помнит мир спасенный...: сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф.: в 2-х томах / отв. ред. Н.С. Яшин. Саратов: Изд-во Саратов. соц.-экон. ин-та (ф-ла) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. Т.1. Ч.1 С. 217-218.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Евдокимова Н. А.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрены финансовые результаты деятельности экономических субъектов и методы их оптимизации. Предложены методы оптимизации финансовых результатов и максимизации прибыли, которые могут быть использованы предприятиями для восстановления деятельности в посткризисный период.

Ключевые слова: оптимизация прибыли, финансовые результаты, эффективность деятельности.

FINANCIAL RESULTS OPTIMIZATION METHODS IN THE POST-CRISIS PERIOD

Evdokimova N. A.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia

Abstract. The financial results of the activities of economic entities and methods of their optimization are considered. Methods for optimizing financial results and maximizing profits are proposed, which can be used by enterprises to restore activities in the post-crisis period.

Keywords: profit optimization, financial results, performance efficiency.

Чистая прибыль как важнейшая составляющая финансового результата имеет особую значимость, так как является источником роста и развития организации. Именно поэтому особенно важными являются вопросы оптимизации финансовых результатов деятельности компании [3, с. 84]. Для правильного выбора методов для оптимизации финансовых результатов необходимо проведение анализа по таким данным, как показатели прибыльности, величина накопленного капитала, уровень переменных и постоянных затрат.

Рассмотрим влияние крупных экономических кризисов в России за последние десятилетия и проанализируем методы оптимизации финансовых результатов в посткризисный период на примере компании «М.Видео».

Одним из самых тяжелых в истории России был кризис 1998 г., который сопровождался резким падением цен на нефть, следствием чего в России стал обвал фондового рынка. Безусловно, такие негативные тенденции в экономике не могли не сказаться и на коммерческих организациях. Однако некоторым компа-

ниям удалось «остаться на плаву». Среди таких особенно выделим ПАО «М.Видео». Это ведущая российская компания в сфере продаж бытовой техники и электроники. История развития ритейлера составляет уже 28 лет.

Несмотря на сложившуюся в 1998 г. ситуацию, после кризиса ритейлер вкладывал средства в расширение бизнеса, открывая новые точки розничной продажи. Для того, чтобы не потерять прибыль, а мотивировать покупателей, была внедрена маркетинговая стратегия, заключающаяся в системе значительных скидок при обмене старой техники на новую, скидок на новые продукты.

Что же касается ситуации марта-мая 2020 г., то имеет место появление сразу нескольких негативных факторов: сначала падение цены на нефть и курса рубля, а потом глобальный социально-экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, что спровоцировало обрушение отечественных рынков. На данный момент Группа «М.Видео-Эльдорадо» переходит к онлайн-продажам. Оплата при этом может производиться в виде бесконтактного платежа, а для клиентов, производящих предоплату заказа, существует дополнительный кэшбэк.

В марте был зафиксирован рост покупательской активности, который по большей части был вызван высокой волатильностью рубля и дополнительным спросом на технику в связи с ожиданием покупателями возможных ограничений, таких как карантин. Группа «М.Видео-Эльдорадо» реализует все закупки и расчёты в рублях и поэтому более устойчива к волатильности валюты, что является важным аспектом в текущей ситуации. У компании сформированы запасы в объёме, которых хватит для удовлетворения спроса до начала осени при сценарии нормального спроса.

Очевидно, что оптимизация финансовых результатов после экономического кризиса возможна с помощью максимизации прибыли и минимизации издержек [1; 2, с. 103]. Конкретизируем способы оптимизации финансовых результатов, используемые «М.Видео», которые могли бы быть применимы также и к другим компаниям в иных секторах экономики – это:

1) вложение средств в расширение бизнеса и увеличение тем самым своей доли на рынке, несмотря на то, что такая стратегия не дает моментального результата и связана с большими издержками;

2) внедрение маркетинговых стратегий, заключающихся, например, в системе скидок на продукцию, скидок при покупках товаров в кредит;

3) введение в свою деятельность интернет-продаж и бесконтактных платежей, что актуально в текущей эпидемиологической ситуации;

4) компания «М.Видео» также получала дополнительную прибыль за счет обращения своих акций на фондовом рынке, что может быть актуально для крупных компаний;

5) реализация всех закупок и расчётов в рублях для устойчивости к волатильности валюты и проведение закупок на внутреннем рынке, что является важным аспектом в текущей ситуации;

6) формирование запасов и финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств.

Экономическим субъектам необходимо анализировать финансовые результаты своей деятельности, иметь резервы, которые позволят оптимизировать их даже в условиях экономического кризиса, а также всегда быть готовыми к кризисным явлениям в экономике.

Список литературы

1. Евдокимова Н.А. Управленческий анализ затрат производства в постпандемийной экономике / Постпандемийное конструирование экономики: инновационно-инвестиционный характер и проектный подход в условиях цифровой трансформации экономических субъектов и бизнес-анализ: гл. в мон. СПб., Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 217-228.

2. Евдокимова Н.А. Влияние учетной политики на финансовые показатели деятельности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 4-5 (83). С. 102-105.

3. Евдокимова Н.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики // Наука и общество. 2019. № 3 (35). С. 81-86.

ПРОБЛЕМЫ ПРОГРЕССИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Иванов А. Н., Хворова Е. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. На протяжении всей истории ни одно государство не могло существовать без налогов, выполняющих важнейшие функции. Экономической наукой доказана необходимость существования мало прогрессивного налогообложения доходов и прибыли. В статье рассматриваются недостатки сложно разветвленной системы налоговых ставок и льгот и последствия их воздействия на экономическое поведение хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: Налоговая система, ресурсы, инвестиции, налогоплательщики.

PROBLEMS OF TAXATION PROGRESSION

Ivanov A.N., Khvorova E.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. Throughout the history of mankind, no state could exist without taxes, which perform the most important functions. Economic science has proven the need for the existence of a low-progressive taxation of income and profits. The article examines the shortcomings of a complex system of tax rates and tax benefits and the consequences of their impact on the economic behavior of business entities.

Keywords: Tax system, capital, investments, taxpayers.

В настоящее время для большинства стран мира наиболее распространенной является налоговая система, при которой существенно отличаются налогообложение разных видов деятельности и разные уровни дохода [1]. Такая схема, по сути, позволяет перераспределять ресурсы через инвестирование в тот или иной вид деятельности за счет остальных налогоплательщиков. Отличия в налогообложении разных источников доходов создают искажение в восприятии рентабельности. К примеру, в России для отрасли информационных технологий созданы льготные условия налогообложения. Снижение налогообложения проектов или всей деятельности компании на несколько лет приводит к росту остающейся в распоряжении прибыли, и, следовательно, к росту общей рентабельности в отрасли. Для инвесторов такие проекты становятся привлекательными в основном из-за низкого налогообложения и высокой рентабельности, а не из-за социальной значимости и перспективности такого проекта, высокого спроса на продукт со стороны потенциального потребителя. Подобное искажение приводит к тому, что капитал из более значимых для национальной экономики, но облагаемых более высокими налогами сфер переходит в другие, льготные, но не обязательно

соразмерно полезные. Определить, насколько та или иная сфера нужна людям, невозможно без рыночных механизмов. Этот баланс зависит от спроса, издержек, дефицитности продукта или специалистов. Наилучшим образом с правильным распределением трудовых ресурсов и капитала между различными сферами деятельности справляются ценовые индикаторы. Они позволяют судить о спросе, дефиците, себестоимости, сложности создания продукта. Кроме того, рыночные цены в конечном итоге и определяют рентабельность товаров. Ресурсы же склонны перемещаться в сферу с наибольшей доходностью. Таким образом, при построении национальной налоговой системы, предусматривающей различные налоги для каждой сферы или уровня дохода, может нарушаться сбалансированное распределение экономических ресурсов, а ряд значимых для нации сфер теряет определенное количество задействованных ресурсов в пользу менее значимых. В целом, в течение длительного времени такие процессы могут привести к снижению сбалансированности национальной экономики.

Вводимые правительством налоговые льготы обычно рассматриваются как безусловное благо, стимулирующая мера, направленная на повышение благосостояния, поддержку инвестиций в определенные отрасли. При этом из вида упускается очень важный момент, связанный с тем, что инвестировать может не только государство, но и частные лица. Причем, частные инвесторы обладают большим опытом и ресурсами для определения успешных и рентабельных проектов. Эффективность государственных инвестиций проигрывает частным поскольку государство инвестирует за счет плательщиков налогов, и эти суммы в случае экономии можно направить на решение других перспективных задач. То есть вмешательство государства искажает действующие рыночные механизмы и стимулы. Именно поэтому полезнее оставить такие проблемы для решения их частными инвесторами, чтобы инвестиции оказались более эффективными.

Не стоит забывать и о проблемах стабильности, справедливости и эффективности налоговой системы. Равномерное налогообложение давало бы возможность государству определить наиболее рентабельные сферы с учетом не только годовых показателей, но и в динамике за несколько лет, учитывающих колебания рынка и другие факторы. После этого можно было бы определить наиболее доходные, не требующие государственной поддержки отрасли. Таким сферам достаточно получения частных инвестиций для доминирования на рынке. При этом, однозначно можно выявить и те отрасли, которые являются значимыми для экономики и общества, но малорентабельны и не могут развиваться без государственного вмешательства.

Следует также отметить, что разветвленная система налоговых ставок и льгот усложняет процесс уплаты налогов для предпринимателей. Для ведения учета и расчета налогов приходится нанимать профессиональных бухгалтеров, что несет сопутствующее налогообложению дополнительные затраты для бизнеса. Возникает ситуация, когда существующая налоговая система вынуждает платить дополнительные деньги, но не в казну. В свою очередь, любые новые издержки отражаются на стоимости товара. Кроме того, разноуровневое налогообложение создает лазейку для ухода от уплаты налогов. Владельцы компаний

оформляют договоры с компаниями, для которых налоги ниже, формально платят им за псевдоуслуги, а по факту просто выводят деньги, снижая издержки за счет уменьшения налога. Таким образом, расширяется сфера теневой экономики, а государство недополучает налоги в бюджет.

Решением могло бы стать введение единого налога с прозрачным механизмом расчета и уплаты, который заранее можно рассчитать и зарезервировать его сумму. Изначально необходимо определиться с размером такого налога. Если исходить из кривой Лаффера и исследования Ромера, то наибольшую сумму налоговых поступлений в бюджет государство получает при установлении налоговых изъятий на уровне 33 % [2]. Однако, для повышения налоговой дисциплинированности собственных граждан и привлечения налогоплательщиков из других стран на собственную территорию необходимо устанавливать уровень налоговых изъятий существенно ниже, чем у ближайших соседей. При низком налогообложении желающих платить станет больше, и поступления в бюджет вырастут. Низкие налоги также поспособствуют привлечению большого объема инвестиций, ведь богатые страны вынуждают свои крупные компании платить в среднем 60 % от прибыли. Привлечение низким налогообложением филиалов международных корпораций на территорию страны увеличит темпы экономического роста и размер налоговых поступлений.

Список литературы

1. Булатов А.С. Экономика [Электронный ресурс]. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/economika/27.php.
2. Ротбард М.Н. К новой свободе: либертарианский манифест [Электронный ресурс]. URL: <https://booksonline.com.ua/view.php?book=156759>.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РИСКОВ

Матвеева А. С., Дюдина О. В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен двухуровневый подход к управлению дебиторской задолженностью в зависимости от ее классификационного признака. Рассмотрен метод управления рисками дебиторской задолженности на основе ранжирования дебиторской задолженности и самих дебиторов.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, классификация дебиторов, управление рисками.

RISK ASSESSMENT BASED ACCOUNTS MANAGEMENT

Matveeva A. S., Dyudina O. V.

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia

Abstract. The article presents the causes of accounts receivable, its factors, classifications. The method of accounts receivable management is also considered.

Keywords: accounts receivable, classification of debtors, risk management.

Актуальность данной темы заключается в том, что современное экономическое развитие характеризуется насыщенностью рынка и замедлением платежного оборота, что несомненно связано с возрастающей дебиторской задолженностью, которая является важным компонентом фондов обращения в составе оборотного капитала.

Дебиторская задолженность отрицательно воздействует на финансовое состояние организации. Чем больше объем задолженности, тем выше риск ее невозврата [1]. Это способно негативно сказаться на устойчивости бизнеса. В данном случае приходится ожидать возврат дебиторской задолженности или открыть собственную кредиторскую задолженность.

Управление дебиторской задолженностью должно начинаться с классификации дебиторов по различным признакам, важным для предприятия. В рамках настоящей статьи для рассматриваемого предприятия, занимающегося реализацией и обслуживанием оборудования, имеют значение следующие критерии классификации:

- 1) срок нарушения указанных в договоре условий оплаты;
- 2) категория клиента (его важность для предприятия), опыт работы с ним, показатели дебиторской задолженности по клиенту.

Предлагается применять двухуровневую систему управления дебиторской задолженностью. На первом уровне предприятие проводит анализ всей дебиторской задолженности, классифицируя ее по первому критерию на срочную, просроченную и сомнительную (безнадёжную). На втором уровне системы управления предлагается применять подход, основанный на оценке и управлении рисками для каждой категории задолженности. Данный подход предполагает, что дебиторская задолженность, срок погашения которой ещё не наступил, или составляет менее одного месяца, имеет минимальные на данный момент риски. С этой категорией работают при наличии у предприятия персонала и времени для ее полноценного анализа. Этот анализ может включать ранжирование дебиторов по степени ожидания возврата долга в положенное время. Если есть риск нарушения условий оплаты по выявленной группе дебиторов, то дальше работа может быть продолжена конкретно с этой группой.

Просроченная дебиторская задолженность классифицируется по срокам нарушения условий оплаты (например, по количеству дней просрочки). Далее, каждая категория дебиторов классифицируется по второму признаку (по важности клиента и будущих отношений с ним). Назовем этот метод ABC-анализом клиентов (дебиторов) по важности дальнейшего сотрудничества. С важными клиентами, с которыми имеется большой опыт сотрудничества и предполагается дальнейшая работа, система взаимодействия строится на «мягкой» политике. В таких случаях предлагается пересмотреть условия договора, условия оплаты, предоставление скидок при авансовых платежах, возможно, потребуется разработка кредитной политики для таких клиентов.

Дебиторы, попавшие при анализе в категорию В, также должны подвергаться тщательному исследованию. Предприятию необходимо проанализировать основные показатели дебиторской задолженности таких дебиторов (коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, ее срок и объем, доля в общей задолженности, финансовые показатели деятельности дебитора). К ним можно применить метод оценки рисков, распределив этих дебиторов по категориям риска. Применительно к каждой категории риска должна использоваться своя политика управления их задолженностью. Предприятие должно определить, к кому применять более жесткие меры, изменение условий оплаты, введение штрафных санкций или применение факторинга.

К дебиторам, попавшим в категорию С, должны применяться более «жесткие» методы работы: взаимодействие с ними может быть приостановлено до погашения ими задолженности, может быть введена в дальнейшем система полной предоплаты и т. д.

Система работы с сомнительной дебиторской задолженностью должна предусматривать такие меры, как факторинг, если есть такая возможность, или взыскание через суд. Такие дебиторы должны попадать в перечень клиентов, дальнейшая работа с которыми не рекомендуется.

Таким образом, в современных условиях в процессе экономической деятельности у коммерческого предприятия постоянно возникает потребность в оп-

тимизации риска дебиторской задолженности. Рациональное управление посредством разработанного методического обеспечения и формирование системы управления рисками дебиторской задолженности позволят предприятию обеспечить достаточный уровень рентабельности и уменьшить задолженность по обязательствам [2]. Управление рисками дебиторской задолженности служит своеобразным механизмом защиты интересов предприятия от неплатежей и является необходимым условием для выбора оптимальных мотивированных решений.

Список литературы

1. Руденко Н.С., Меньшенина А.В. Дебиторская задолженность на предприятии: сущность и функции // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. матер. VI междунар. студенческой науч.-практ. конф. Нижний Новгород: Стимул СТ, 2019. С. 457-459.

2. Салимова В.Р. Анализ дебиторской задолженности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88). С. 32.

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕДУРЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА

Меньшикова М. А., Гребенникова М. А.

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. Продвижение сотрудника по карьерной лестнице в системе должностей обеспечивается четким планированием и управлением его деловой карьерой. В статье разработана и проанализирована алгоритм планирования карьеры сотрудников производственного предприятия.

Ключевые слова: карьера персонала, планирование карьеры, индивидуальное профессиональное развитие.

DEVELOPMENT OF A PROCEDURE FOR PERSONNEL CAREER PLANNING

Menshikova M. A., Grebennikova M. A.

Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The steady advancement of an employee horizontally or vertically in the system of positions is ensured by clear planning and management of his business career. The article develops and analyzes an algorithm for career planning of employees of a manufacturing enterprise.

Keywords: personnel career, career planning, individual professional development.

Цели формирования процедуры по планированию карьеры персонала должны сочетаться с общими целями системы управления персоналом и показывать взаимосвязь между сферой деятельности предприятия и анализом человеческих ресурсов. Выделим несколько наиболее важных целевых установок, связанных с карьерным процессом:

- анализ и рациональное использование трудового потенциала персонала организации;
- передача опыта в профессиональной сфере деятельности;
- достижение согласия и понимания между руководством предприятия и персоналом по вопросам развития карьеры;
- благоприятная ситуация для продвижения персонала организации по карьерной лестнице.

Процесс планирования карьеры персонала производственного предприятия для обеспечения эффективного мотивационного воздействия должен: в системе развития персонала присутствовать на постоянной основе; быть открытым

и понятным для всех сотрудников; обновляться, если необходимы его изменения [1].

Алгоритм планирования карьеры сотрудников представлен на рисунке.

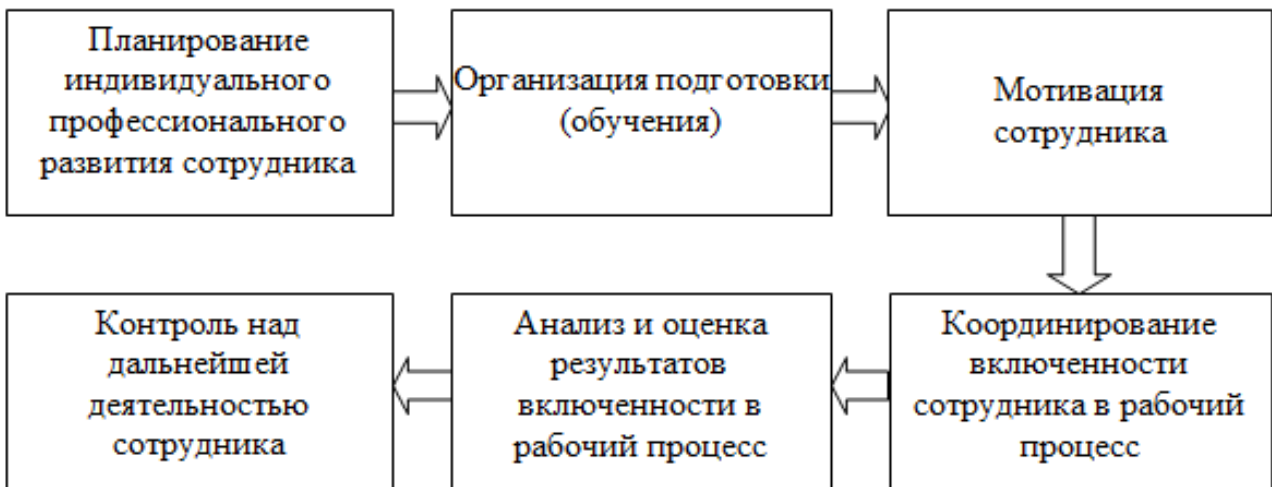


Рисунок – Алгоритм планирования карьеры сотрудников

1. Планирование индивидуального профессионального развития сотрудника. В данном случае необходимо проводить беседы с сотрудниками, на основании которых можно оценить личностные качества, навыки и способности работника: трудовой потенциал, лояльность к компании, карьерный рост. Сотрудника также нужно ознакомить с перечнем должностных позиций в организации, который поможет в его профессиональном развитии [2].

2. Сотрудник сможет овладеть необходимым уровнем подготовки, специализации, профессионального опыта с помощью системы обучения, профориентации, переподготовки. Для перехода от одной занимаемой должности к другой сотруднику могут понадобиться те знания, которых у него не имеется. Данный этап необходимо проводить в соответствии с процедурой проведения обучения и повышения квалификации.

3. Мотивация (активация) сотрудников с целью раскрытия собственного творческого потенциала. В данном случае необходимо создать мотивационную среду и связать ее со стимулированием персонала. При этом расширяются должностные обязанности работника, зона его ответственности, уровень принятия решений, стремление быть полезным и значимым в коллективе, стремление быть включенным в общее дело и вносить свой вклад в реализацию целей организации.

4. Регулирование и координация включенности работника в выполнение задач карьерной стратегии, его трудовых навыков, возможностей организации по составлению и выполнению плана карьерного развития. Свои умения, навыки и знания сотрудник может использовать в практическом аспекте, выполняя профессиональные обязанности в соответствии с соответствующей должностью.

5. Анализ и оценка результатов включенности в рабочий процесс. На данном этапе оцениваются личностные и деловые качества сотрудников, полученный

опыт профессиональной деятельности. Обязательным является установление обратной связи с сотрудником, выявляются его сильные и слабые стороны.

6. Контроль над дальнейшей деятельностью сотрудника. Данный этап проводится в ходе рабочего процесса. Наблюдается динамика показателей сотрудника и обязательно периодически проводится обратная связь с ним. Руководители структурных подразделений должны быть готовы предоставлять подчиненным информацию о потребностях и возможностях в предприятии как в пределах конкретного подразделения (цеха, отдела), так и по организации в целом.

Таким образом, разработка процедуры по планированию карьеры сотрудников играет важную роль, как для работника, так и для организации. В процессе анализа алгоритма планирования карьеры были выявлены основные этапы, показывающие взаимосвязь потенциальных способностей, целей, навыков работников и потенциала организации, ее стратегии и плана развития.

Список литературы

1. Меньшикова М.А., Пронская О.Н., Афанасьева Л.А. [и др.] Актуализация проблем управления персоналом в условиях перехода к инновационной экономике: монография. Курск. КГУ, 2019. 115 с.

2. Рюмшин А.В., Коптева К.В. Этапы и элементы управления развитием и обучением персонала // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. науч. статей 9-ой Междунар. науч.-практич. конф. Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2019. С. 387-390.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Никорюкин А. В., Ваганова О. Е.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие внутреннего туризма, примеры создания новых «туристических продуктов», а также направления, связанные с экотуризмом и краеведением.

Ключевые слова: внутренний туризм, региональное развитие, экономика региона, инвестиционные проекты.

DOMESTIC TOURISM AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Nikoryukin A. V., Vaganova O. E.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., Saratov, Russia

Abstract. The concept of domestic tourism, examples of creating new "tourist products", as well as directions related to ecotourism and local history are considered.

Keywords: domestic tourism, regional development, regional economy, investment projects.

Последние два десятилетия, несмотря на множество предложений туристических предприятий заграничных поездок в самые экзотичные страны мира, не снижался интерес наших соотечественников к внутреннему туризму. А последние два года негативное влияние мировой пандемии COVID-19 привело к снижению платежеспособного спроса потенциальных клиентов туристических агентств, а также к мерам государственного ограничения передвижения соответствующих категорий граждан в момент введения ограничений на деятельность хозяйствующих субъектов [1, с. 49]. Это привело к необходимости более гибкого подхода со стороны туристических предприятий к проработке новых «туристических продуктов» с учетом соответствующих негативных явлений с целью повышения рентабельности их экономической деятельности.

Примером такого нового туристического продукта являются предложения со стороны туристических предприятия «туров выходного дня» и «однодневных туров», а также «Городских экскурсий». Ярким примером могут служить, например, подобные «туристические продукты», предлагаемые туристическими предприятиями г. Саратова. Так в 2020 г. одним из ведущих туристических агентств Саратова «Волга-тур» под воздействием перечисленных выше негативных внешних и внутренних факторов были разработаны «Городские прогулки «Саратов купеческий», «Городские прогулки «Саратов дворянский», «Городские прогулки

«Саратов немецкий», «Городские прогулки «Саратов студенческий», «Городские прогулки «Саратов как литературный герой» [2, с. 13]. Этот формат очень востребован, так как позволяет работать с небольшими группами туристов, продолжительность экскурсии составляет порядка 2-х часов, передвижение туристической группы происходит на открытом воздухе без использования транспорта. Также этот формат «туристического продукта» подходит не только для групп, но и для индивидуальных экскурсий.

В связи с тем, что Саратов является местом посещения иностранных туристов из Германии (территория проживания немцев Поволжья) в весенне-летний период 2020 и 2021 гг. удельный вес заказов именно на индивидуальные экскурсии по данному туристическому продукту составлял порядка 25 % [3, с. 188].

Также, чтобы избежать проблем, связанных с ограничениями с бронированием автотранспорта для перевозки туристов и гостиничного размещения, организацией питания были разработаны туры «Немецкая Слобода», «Хвалынские термы» и т.д. Стоит отметить, что большим спросом пользуются направления, связанные с экотуризмом и краеведческим направлением. Так в Саратовской области реализованы следующие туристические продукты: «Клубничный фестиваль», «Фестиваль арбузов», «Сырдельня Новиковых», «Быт поволжских ремесленников». Проведенный анализ показал, что в общем объеме предложений «туристических продуктов» в соответствующих агентствах Саратовской области по итогам 2020 г. составил более 57 %, а на конец 3 квартала 2021 г. он составляет порядка 54 % [4, с. 22].

Можно сделать вывод, что для дальнейшего развития региональной экономики и роста налоговых отчислений в федеральный и муниципальный бюджет и во избежание банкротства туристических предприятий руководству данных хозяйствующих субъектов и руководителям муниципальных образований нужно развивать частно-государственное сотрудничество и осуществлять соответствующие меры поддержки местного предпринимательства.

Список литературы

1. Ваганова О.Е. Аудит эффективности как один из механизмов обеспечения устойчивости бюджетной системы региона // Региональные и муниципальные финансы: приоритетные направления развития: сб. науч. тр. Саратов, 2018. С. 45-49.
2. Ваганова О.Е. Аудит эффективности в ходе реализации приоритетных программ союзного государства // Факторы успеха. 2017. № 2 (9). С. 9-13.
3. Мездриков Ю.В., Ваганова О.Е., Ржевская М.А. Инвестиционные проекты в области туризма в РФ: бизнес-анализ и анализ эффективности их реализации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 185-188.
4. Ваганова О.Е. Практика успешного брендинга территории на примере Саратовской области // Экономика и управление гостеприимством территории. сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. М.В. Кивариной, Н.Н. Юриной. Великий Новгород, 2021. С. 22-26.

СПОСОБЫ АНАЛИЗА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРОЕКТА АЭС «БЕЛОРУССКАЯ АЭС»

Носков Е. А., Тимофеева У. В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Цель – анализ заинтересованных лиц реализуемом проекте по сооружению энергоблоков на АЭС «Белорусская АЭС» в Белоруссии, оценка их влияния на проект, а также выявление причин их заинтересованности. Рассмотрены методы анализа заинтересованных лиц О. Менделоу, Митчела-Эгле-Вуда и Г. Саважа. На примере проекта АЭС применена модель О. Менделоу, в результате чего выделены ключевые стороны данного проекта.

Ключевые слова: атомная станция, выработка электроэнергии, заинтересованное лицо, проектное управление, стейкхолдеры проекта.

METHODS FOR ANALYSIS OF THE STAKEHOLDERS OF THE NPP «BELARUSSIAN NPP» PROJECT

Noskov E. A., Timofeeva U. F.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. The purpose of the study is to analyze stakeholders in the ongoing project for the construction of power units at the Belarusian NPP in Belarus, assess their impact on the project, as well as the reasons for their interest. The article discusses methods for analyzing stakeholders O. Mendelow, Mitchell-Egle-Wood and G. Savage. On the example of a NPP project, the O. Mendelow model was applied, as a result of which key parties of this project were identified.

Keywords: nuclear power plant, nuclear electric power generation, interested person, project management, project stakeholders.

Одним из вопросов, к которому привело распространение практики управления проектами, стал вопрос анализа заинтересованных сторон в проектном управлении, включая отрасль энергетики [2, 3]. Высокая конкуренция в отрасли энергетики вызывает у компаний, реализующих проекты, потребность в устойчивом развитии. Проектно-ориентированные организации проводят существенный анализ уже на стадии подготовки к выполнению проекта. Успешный анализ стейкхолдеров помогает определить всех заинтересованных лиц, разделить их на группы исходя из того, как они могут повлиять на проект и какие интересы они преследуют.

Заинтересованными лицами, или стейкхолдерами, являются те люди или группы людей, которые способны повлиять на проектный успех и затраты [4]. С целью упростить и ускорить процесс определения и анализа заинтересованных

лиц используются методы анализа заинтересованных лиц. Самыми широко распространёнными являются: метод О. Менделоу, метод Г. Саважа и метод Митчелла-Эгле-Вуда.

Проведя сравнительную характеристику методов анализа заинтересованных лиц, мы использовали метод О. Менделоу. Данный метод включает в себя параметры «власть» и «интерес». Эти параметры наиболее точно помогают определить стейкхолдеров, их значимость, степень влияния и уровень вовлеченности в наукоемкие проекты, которые реализуются несколькими странами. Воспользовавшись этим методом, мы провели анализ стейкхолдеров проекта АЭС «Белорусская АЭС».

Для успешного анализа заинтересованных лиц необходимо выбрать метод, который будет наиболее точно отражать результат кабинетного анализа информации о проекте и его заинтересованных лицах.

Таблица 1 – Методы анализа стейкхолдеров проекта

Авторы моделей	Параметры анализа	Особенность модели
О. Менделоу	Власть и интерес	2 параметра для анализа, результатом является матрица стейкхолдеров (которую можно представить в виде графика), которая позволяет наиболее точно и просто выделить ключевых стейкхолдеров, влияющих на реализацию проектов
Митчелл-Эгле-Вуд	Легитимность, срочность, актуальность	3 параметра анализа, которые позволяют разделить стейкхолдеров на 7 групп: категорическую, доминирующую, опасную, зависимую, бездействующую, требующую, контролирующую. Значительной группой является категорическая.
Г. Саваж	Взаимодействие и угроза	2 параметра для анализа, позволяющие составить матрицу стейкхолдеров с последующим применением 4 стратегий взаимодействия (переговоры, защита, вовлечение, наблюдение).

Источник: составлено авторами.

Модель О. Менделоу предполагает разделить заинтересованных лиц по двум наиболее значимым в нашем случае параметрам: власть и интерес. [1, с.158]. Параметр «власть» определяется способностью стейкхолдера оказывать воздействие на процесс реализации проекта. Параметр «интерес» определяется степенью желания и мотивации участвовать и/или оказывать содействие в реализации проекта. Ключевым стейкхолдером является тот, чьи показатели по двум указанным параметрам наиболее высоки.

Следующий этап анализа – это кабинетный анализ информации из открытых источников и анализ заинтересованных лиц с последующим построением графика-матрицы, которая состоит из 4 квадрантов.

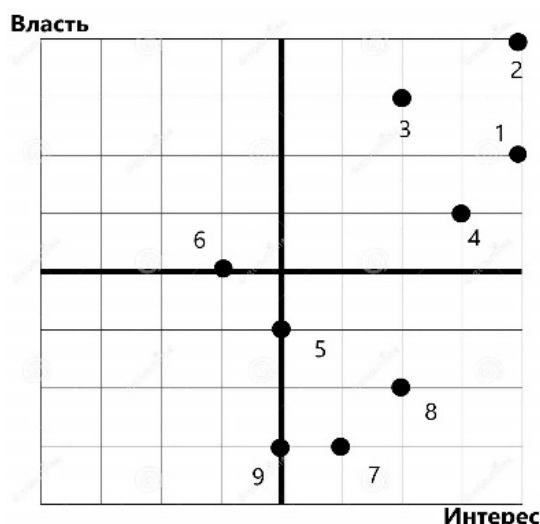


Рисунок – Определение стейкхолдеров проекта «Белорусская АЭС» по модели Менделоу (составлено авторами)

В результате проведенного анализа стейкхолдеров проекта «Белорусская АЭС» с помощью модели Менделоу можно сделать вывод, что все внутренние заинтересованные лица будут располагаться в первой четверти матрицы, так как их власть и влияние будут иметь значения выше чем у внешних заинтересованных сторон. Интересы стейкхолдеров из первой четверти стоит учитывать в первую очередь, так как они имеют возможность максимального воздействия на процесс реализации проекта. Максимальное влияние имеет инициатор проекта, так как он обладает нужным количеством данных, чтобы объективно оценить необходимость реализации проекта, сроки и бюджет.

Таким образом, рассмотрев модели анализа заинтересованных лиц и проведя анализ с использованием одной из моделей, можно выделить различные особенности этих моделей, которые могут оказать положительный эффект при проведении анализа в зависимости от субъекта, проводящего анализ стейкхолдеров.

Список литературы

1. Щербаченко П.С. Управление взаимодействием со стейкхолдерами в российских компаниях // Вестник университета. 2018. №. 5. С. 155-161.
2. АЭС – «БЕЛОРУССКАЯ АЭС» – строительство атомной электростанции [Электронный ресурс]. URL: <https://ase-ec.ru/about/projects/beloruskaya-aes-detail/news/> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Зильберштейн О.Б., Невструев К.В., Семенюк Д.Д., Шкляр Т.Л., Юрковский А.В. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. Т. 8. № 3.
4. Зильберштейн О.Б., Шкляр Т.Л., Ершова Н.А., Рущкий Е.И. Методические основы управления корпоративной социальной ответственностью [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Т. 9. № 1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN117.pdf>.

МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Пантелеева Ю. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития мирового сельского хозяйства, продовольственная безопасность отдельных стран и мирового сообщества в целом.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, зеленые технологии, продовольственная безопасность.

WORLD MARKET OF AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS

Panteleeva J. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The trends in the development of world agriculture, food security of individual countries and the world community as a whole are considered.

Keywords: agro-industrial complex, agricultural products, green technologies, food security.

Традиционно наиболее значимую долю в структуре международной торговли на сегодняшний день занимает мировой рынок сельскохозяйственных товаров и продовольствия, который представляет собой продукцию сельского хозяйства с постоянно нарастающим ассортиментом, а также продукцию пищевой промышленности. При этом следует учитывать тот факт, что часть урожая зерновых и масличных культур идет на корм скоту или используется в качестве сырья для производства биотоплива и промышленных товаров.

В национальных экономиках в зависимости от наличия пахотных земель и климатических условий агропромышленный комплекс продолжает занимать ведущее место наряду с отраслями промышленного производства материального производства. С ростом населения планеты и его возрастающих потребностей в продовольствии, а также необходимости сырья для промышленности и биоэнергетики, наблюдается устойчивый рост производства и торговли продукции аграрного сектора мировой экономики.

При снижении доли сельскохозяйственного производства в общем объеме мирового ВВП (до 3 %) доля занятого населения в данной отрасли составляет не менее 25 %. Традиционно доля сельского хозяйства в ВВП развивающихся стран значительно выше, особенно в странах Южной Азии и Африки, чем в странах Западной и Восточной Европы, а также в странах Постсоветского пространства (на 1 января 2020 г. в странах Азии, в зависимости от региона, эта доля составляла от

25 до 40 %, в странах Африки – от 30 до 50 %, в Западной Европе – не более 4 %, в странах Восточной Европы – до 17 %). Следует отметить решающую роль сельского хозяйства в сохранении национальных традиций и культурного разнообразия мирового пространства.

Размер валового сельскохозяйственного продукта за последние 16 лет вырос на 40 % и в 2016 г. составил 3,0 трлн долл, (в 2000 г. – 1,9 трлн долл. в постоянных ценах 2010 г.). Улучшается ситуация с подшевым потреблением продуктов питания, повышаются их калорийность и качество. Рост благосостояния население планеты наряду с ростом населения (ярким примером является Китайская народная республика), а также старение населения в развитых странах, привели к резкому увеличению объема потребления сельскохозяйственной продукции, и соответственно, мировых цен на нее.

Наряду с этим, развитие так называемых «зеленых» технологий и производства биотоплива также оказывает значительное влияние на колебание цен на зерновые культуры. В этой связи в полной мере встает вопрос о наращивании производства продуктов питания, а продовольственная проблема превращается в одну из ключевых глобальных проблем, которую возможно решить только объединением усилий всего мирового сообщества.

Правительства разных стран оказывают активную поддержку отечественному сельхозпроизводителю в рамках обеспечения национальной продовольственной безопасности, задачами которой прежде всего являются развитие сельскохозяйственных территорий, обеспечение занятости и решение социальных проблем сельского населения. В странах северного полушария, где производители в аграрном секторе сталкиваются с высокими производственными издержками, государственные субсидии позволяют им выживать в условиях высокой конкуренции. Согласно исследованию по 52 странам (членам ОЭСР, ЕС и 11 ключевым странам с быстро развивающейся экономикой), в 2014-2016 гг. было потрачено в среднем 519 млрд долл. в год на поддержку сельскохозяйственных производителей.

Сегодня генная инженерия и новые биотехнологии в аграрном секторе мировой экономики призваны повысить эффективность производственного процесса, как когда-то внедрение инженерных и химических инноваций в сельское хозяйство путем механизации многих процессов и применения минеральных удобрений позволили значительно повысить урожайность и производительность труда.

Таким образом, перед национальными государствами и мировыми организациями в рамках развития мирового сельского хозяйства стоят следующие задачи: обеспечение продовольственной безопасности, предоставления доступности продовольствия для всех категорий населения мирового сообщества, уменьшение влияния сельскохозяйственного производства на окружающую среду, внедрение ресурсосберегающих и передовых агропромышленных технологий. Важнейшей же задачей всего мирового сообщества, как провозглашено в Целях устойчивого развития ООН, является ликвидация голода в отдельных регионах мира.

Список литературы

1. EconomicData.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.economicdata.ru/region.php?menu=europe-region&rg_id=12&rg_ticker=REG-USSR®ion_show=economics (дата обращения 15.11. 2021).

«BLEISURE TRAVEL» КАК НОВЫЙ ТРЕНД РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА И ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Пигалева А. А., Стрекалова Г. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены проблемы развития туристической отрасли в современных экономических условиях. Приведены примеры практик эффективного развития туризма в условиях пандемии. Показано, что туристическая отрасль благодаря своей гибкости имеет потенциальные возможности роста.

Ключевые слова: туризм, отрасль, экономика, рост, развитие, маркетплейс, Bleisure travel.

"BLEISURE TRAVEL" AS A NEW TREND OF RUSSIAN TOURISM AND A FACTOR OF THE STABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Pigaleva A. A., Strekalova G. R.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The problems of development of the tourism industry in modern economic conditions are considered. Examples of practices for the effective development of the industry in the context of a pandemic are given. It is shown that the tourism industry, due to its flexibility, has potential growth opportunities.

Keywords: tourism, industry, economy, growth, development, marketplace, Bleisure travel.

Отрасль туризма заметно сократила темпы своего развития. Причиной явился COVID-19, в результате которого закрылись границы для внешнего туризма и появились ограничения во внутреннем туризме. Введенные ограничения в сфере общественного питания, авиа-транспортировок, посещений массовых мероприятий нанесли удар по занятости населения с невысокой оплатой труда, а сами страны, специализирующиеся только на туризме, лишились сотен миллиардов долларов. Туризм внутренний также пострадал, но в меньшей степени, он оказался более мобилен для восстановления после снятия ограничений. По данным UNWTO за шесть месяцев 2020 года среднее число международных туристических туров в мире (как въездных, так и выездных) сократилось на более чем 70 %. По мнению экспертов, мир намного больше зависим от развития туризма, чем от других отраслей [1].

Немного лучше дела обстоят в России, где туристы имеют возможность переключиться на внутренний туризм, хотя и есть рекламации по сервису. Россия имеет огромное количество культурных достопримечательностей и рекреационные пространства. Эпидемиологическая обстановка, сдерживающая развитие мирового туризма, дает России возможности для развития инфраструктурных факторов внутреннего туризма с организацией полноценного отдыха внутри страны. В целом Россия имеет предпосылки к тому, чтобы реформировать экономику в сторону роста доходов несырьевого сектора, в частности, за счет развития внутреннего туризма [2].

Так, например, Компания YouTravel.me во время пандемии понесла убытки, потеряв 75 % своей выручки. В век цифровизации не составляет большого труда создать единую интернет-платформу, маркетплейс, на которой будут взаимодействуют индивидуальные гиды и небольшие компании с годовым оборотом не более 14 млн руб., предоставляющих качественные персонализированные услуги и самые интересные туры. Такую задачу поставили в YouTravel.me и выполнили ее. Сегодня компания специализируется на авторских турах, изобретает новые модели развития бизнеса, имеет 500 предложений по регионам России, зафиксировала 40-разовый рост спроса, запустила BeGuide (образовательное направление), вернула 35 % потерянной выручки, а в 2020 г. увеличила оборот своего бизнеса более чем в 2 раза [3].

Таким образом, упущенную в пандемию выгоду можно вернуть за счет развития малого бизнеса, который в силу своей гибкости имеет возможность перестроиться и с ориентироваться на индивидуальные запросы потребителей.

Продолжая о развитии туристической отрасли, нельзя не отметить, что в последние годы на рынке туризма активизировался тренд совмещения деловых и личных поездок «Bleisure travel» («работаю без отрыва от отдыха»). В развитии этого направления сыграли роль три фактора. Первый – сотрудники – дети цифровой эпохи, активные пользователи интернета, владеющие онлайн-инструментами и успешно решающие задачи в онлайн-доступе, что сегодня особо актуально. Второй – в условиях мировой интеграции многие вопросы бизнеса решаются при личных контактах, когда встречи в офлайн – предпочтительнее. Третий фактор – сотрудники, занятые в сфере бизнеса, мало уделяющие времени для общения с семьей, как хотелось бы. Совмещение или смешивание трех факторов в один может с успехом решить туристическая программа «Bleisure travel» как новый онлайн-инструмент для организации деловых поездок [4].

Сотрудник, совмещая командировку с путешествием с семьей, совмещает работу в новом городе с изучением его вместе с семьей. Эксперты прогнозируют, что в 2022 г. эти тенденции только усилятся, а сами направления будут на волне популярности ещё долгое время. Уже сегодня темп роста «Bleisure travel» составляет 20 % в год, ярко проявляется сезонность. Для бизнеса «Bleisure travel» – это инструмент мотивации: по статистике, 64 % сотрудников после командировки с путешествием чувствуют прилив сил, у 61 % сотрудников продуктивность заметно повышается.

Список литературы

1. UNWTO: число международных путешествий сократилось в 2020 году на миллиард [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76427/> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Зайнуллина З.Р., Стрекалова Г.Р. Трансформация стратегий предприятий сферы туризма в период пандемии COVID-19 // Туризм: наука и образование: матер. VI Междунар. форума «Туристское образование и его роль в реализации Национального проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”». В 2 ч., Московская обл., г.о. Химки, 21 апреля 2021 г. / под науч. ред. Н.Н. Лагусевой; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2021. Ч. 2. С. 128-133.
3. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publication /BRE/BRE_68.pdf (дата обращения: 11.11.2021).
4. Анализ рынка туристических услуг России [Электронный ресурс] // Академия бизнеса «Открытие»: онлайн-журнал. URL: <https://academyopen.ru/journal/522> (дата обращения: 12.11.2021).

ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ COVID-19

Пронина А. А., Хусаинова Е. А.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные прогнозы развития энергетической отрасли, а также проблемы, связанные с ограничением мер по распространению COVID-19. Кроме того, выявлен основной процент индексации тарифов электроэнергии от общего ВВП Российской Федерации.

Ключевые слова: энергетика, коронавирус, ограничительные меры, отрасль, экономика.

ENERGY ECONOMY WITHIN COVID-19

Pronina A. A., Khusainova E. A.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. This article discusses the main forecasts for the development of the energy industry, as well as the problems associated with limiting measures for the spread of COVID-19. In addition, the main percentage of the indexation of electricity tariffs from the total GDP of the Russian Federation was revealed.

Keywords: energy, coronavirus, restrictive measures, industry, economy.

Пандемия коронавируса внесла изменения в жизнь многих людей, в том числе и в сферы их деятельности. Последующие ограничения только усугубили положение международного рынка, что привело к нарушениям работы предприятий, прекращению поставок и торговли, повышению курса валют и снижению активности населения. Экономика Российской Федерации (РФ) оказалась под угрозой, поскольку последовал долгий и болезненный спад активности всех сфер обслуживания, коронавирус не исчез и наступил процесс ремиссии. В 2020 г. наблюдался спад ВВП на 8-15 % по сравнению с предыдущим годом, что наглядно обозначает огромную проблему для всей страны. На данный процесс повлияло снижение цены на нефть. Однако в 2021 г. наблюдалось улучшение ситуации, так как было принято решение о снятии ограничений. На рисунке представлены результаты анализа данных ВВП за последние 2 года и тенденции роста показателя в последующие 3 года. Таким образом, в рассматриваемой пятилетке ожидается возрастание ВВП, даже несмотря на риск инфляции в 2020 г. [1].

Энергетическая отрасль включает в себя более 3 % ВВП всей страны. Меры по борьбе с распространением инфекции включили в себя ограничения

в деятельности предприятий и временном закрытии многих организаций, что вызвало снижение спроса и удешевление цен на электроэнергию, а также снизила их процент инвестиций. Основным показателем непрерывного обеспечения электричеством РФ к 2036 г. составит 40,11 % [2]. Согласно прогнозам, увеличится и объем реализации электроэнергии до 1316 млрд кВт·ч. В 2018-2021 гг. общая индексация тарифов составит 3 %, тогда как для населения она составит 5 %. Повышение устойчивости энергетики страны незначительно ударит по бюджету граждан, поскольку цены на электроэнергию медленно и неизбежно будут расти [3].

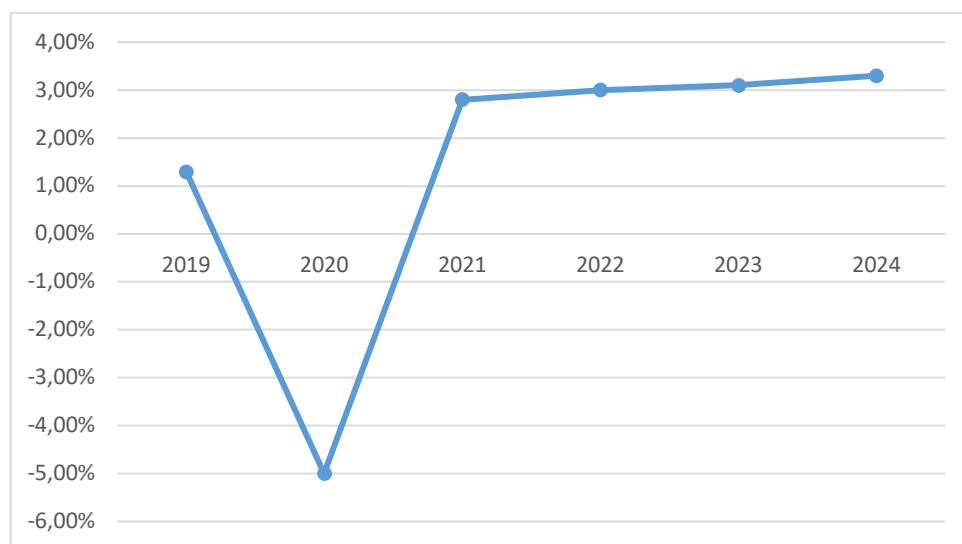


Рисунок – Динамика изменения ВВП России с 2019 по 2024 гг., в %

Однако в связи с введением ограничительных мер в 2020 г. компании не смогли вовремя взыскать деньги с должников, таким образом, недополучая прибыль. В результате увеличились сумма по долгам за ЖКУ, которая составила около 76,4 млрд руб.

Несмотря на то, что данные меры перестали действовать с 1 января 2021 г., энергосбытовые компании не сразу наладили качественную работу по взысканию задолженностей. Последствия коронавируса отрицательно сказались на функционировании энергетики и ее устойчивом развитии, что привело к значительной потере прибыли различными организациями этой структуры. Энергетическая отрасль достаточно гибкая в своей деятельности, именно поэтому ей удалось сохранить достаточно стабильные цены на свои ресурсы. Наилучшим решением в данном вопросе является развитие научно-технической части энергетики для увеличения качества работы предприятий. Так, постепенно возрастающие тарифы на электроэнергию не будут существенно различаться с прошлыми ценами, а сами организации отрасли смогут оптимально подстроиться под любые ограничительные меры против распространения COVID-19.

В связи с локдауном 2021 г. многие предприятия также потерпели ряд изменений. Так, из-за ввода QR-кодов на каждого вакцинированного человека увеличился строгий контроль на допуск к месту работы, что не могло сказаться на

работоспособности организаций. И хоть энергетические предприятия продолжали свою деятельность в период ноябрьских выходных, ввод ряда ограничений на жизнедеятельность каждого работника остается неизменным. Так, например, в АО «Сетевая Компания», как и в ряде других энергетических организаций, рекомендуют привиться всем сотрудникам и соискателям.

Таким образом, мы рассмотрели прогнозы ВВП и развития энергетики в РФ на ближайшие несколько лет, выявили основные проблемы, сопутствующие введению ограничительных мер, как в ближайшие, так и в прошедшие годы, а также рассмотрели основные причины снижения прибыли и замедления научно-технического развития энергетической отрасли.

Список литературы

1. Об утверждении схемы и программы развития Единой энергетической системы России на 2020–2026 годы [Электронный источник]: приказ Минэнерго России от 30.06.2020 № 508 / Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14828> (дата обращения: 07.11.2021).

2. Прогноз научно-технического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/news/9800/> (дата обращения: 07.11.2021).

3. Тарифная кампания в электроэнергетике на 2020 год. Информационно-аналитический бюллетень. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020. 35 с

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА)

Рагимханов А. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Описаны основные риски для развития туристической отрасли России и связанные с ними приоритетные стратегии, которые выбирают туристические компании в зависимости от их ожиданий изменения рынка и собственных финансовых показателей.

Ключевые слова: Стратегия, риск, стратегии туристических компаний, устойчивое развитие, рынок туристических услуг, уровень неопределенности, конкурентоспособность.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF SUSTAINABLE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF TOURISM)

Ragimkhanov A. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The main risks for the development of the Russian tourism industry and related priority strategies that travel companies choose depending on their expectations of market changes and their own financial indicators are described.

Keywords: Strategy, risk, strategies of travel companies, sustainable development, tourism services market, level of uncertainty, competitiveness.

Рассматривая состояние туристической отрасли России следует учесть изменения показателей уровня определенности и готовность участников рынка к риску.

Уровень неопределенности, оценивающий насколько предсказуема ситуация в туристической отрасли, и так был относительно невысоким. По итогам 2019 г. 48 % туристических компаний оценивали уровень неопределенности на рынке как средний, а 37 % оценивали уровень неопределенности как высокий.

Готовность туристических компаний к риску показывает, насколько сложившаяся ситуация располагает к принятию рискованных бизнес-решений. Среди участников рынка только 22 % готовы принимать дополнительные риски.

В таблице 1 представлен перечень наиболее опасных рисков по уровню вероятности их наступления.

Изменения произошли и в выборе стратегий участниками рынка.

Таблица 1 – Наиболее опасные для развития отрасли риски, установленные по оценке участников рынка на основании опроса

№	Макрориски	Уровень вероятности наступления риска, %
1.	Ослабление рубля	60
2.	Рост кибер-атак и кибер-угроз	55-60
3.	Выход на рынок инновационных сервисов	
4.	Снижение внутреннего спроса	50-55
5.	Рост конкуренции на рынке	
6.	Ухудшение экологической ситуации в России	
7.	Снижение эффективности государственной поддержки	
8.	Усиление геополитических рисков	45-50
9.	Снижение эффективности законодательной базы	
10.	Отмена планов по упрощению выдачи виз в Россию	40-45
11.	Ухудшение прозрачности туристического рынка	

В таблице 2 отражены приоритетные стратегии туристических компаний по оценке самих участников рынка, полученной на основании опроса, в зависимости от состояния компании, перспектив изменения ее операционной прибыли и положения на рынке, а также приоритета стратегии для компаний.

Таблица 2 – Стратегии туристических компаний, установленные по оценке участников рынка на основании опроса

№	Стратегия	Перспективы изменения		Уровень приоритета
		Улучшение ситуации на рынке	Рост операционной прибыли	
1.	Разработка новых тур.направлений для иностранцев в России	Улучшение ситуации на рынке	Рост операционной прибыли	высокий
2.	Внедрение цифровых решений во взаимодействии с клиен-			
3.	Покупка, создание и/или модернизация основных средств			
4.	Разработка новых тур.направлений за рубежом		Снижение операционной прибыли	Средний
5.	Инвестирование в развитие персонала			
6.	Внедрение систем кибербезопасности			
7.	Создание новых направлений бизнеса/ запуск сервисов			
8.	Привлечение внешних источников финансирования			
9.	Снижение долговой нагрузки			
10.	Слияния и поглощения			
11.	Разработка новых тур.направлений для россиян в России	Ухудшение на рынке	Средний	
12.	Цифровизация/автоматизация бизнес-процессов			
13.	Увеличение расходов на продвижение/маркетинг			
14.	Упразднение неэффективных направлений бизнеса		Средний	
15.	Сокращение расходов			
15	Ликвидация/продажа неэффективных активов			
17	Закрытие бизнеса			

Таким образом можно отметить, что пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала неопределимое в полной мере влияние на показатель определенности на рынке туризма и взаимосвязанный с ним показатель готовности к риску. При этом более крупные игроки рынка с выручкой более 400 млн руб. в большей степени склонны принимать рискованные решения, что говорит о том, что процесс консолидации рынка и ужесточение конкурентной борьбы будет продолжаться.

Список литературы

1. Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса [Электронный ресурс] / Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). 2020. URL: <https://csr.ru> (дата обращения: 19.11.2021).
2. Галиуллин И.Р., Жуковская И.В. Оценка эффекта синергии в исследовании конкурентного рынка сфере услуг на примере DIY-сектора // Микроэкономика. 2019. № 2. С. 44-49.
3. Галиуллин И.Р., Жуковская И.В. Инновационные конкурентные преимущества предприятий сферы услуг: макро, мезоуровень исследования // Микроэкономика. 2017. № 6. С. 68-72.
4. Жуковская И.В. Специфика исследования сервисного рынка на примере Республики Татарстан // Микроэкономика. 2020. № 5. С. 93-98.
5. Жуковская И.В. Эффективность управления инвестиционными ресурсами предприятия // Микроэкономика. 2010. № 4. С. 76-78.
6. Khusaenov R.R., Zhukovskaya I.V. Development of Innovative Infrastructure Services in The Conditions of Discreteness of Its Components // International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET). 2020. Vol. 11. No 3. PP. 276-291.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Рыболовлева А. А., Шарафутдинова М. М., Киселев С. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье выявлена важность определения показателей экономической эффективности, поскольку последующий анализ позволит установить реалистичные цели и критические отметки для своевременного реагирования на возникающие угрозы для бесперебойной работы компании.

Ключевые слова: экономическая эффективность, анализ хозяйственной деятельности, факторный анализ, прибыль, рентабельность.

ECONOMIC ESSENCE OF COMPANY PERFORMANCE MANAGEMENT

Rybolovleva A. A., Sharafutdinova M. M., Kiselev S. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article reveals the importance of determining economic efficiency indicators, since subsequent analysis will allow setting realistic goals and critical marks for timely response to emerging threats to the smooth operation of the company.

Keywords: Economic efficiency, analysis of economic activity, factor analysis, profit, profitability.

В современном мире основной задачей любого предприятия является улучшение эффективности и результативности работы всех структур производства, тем самым повышающее качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Огромным стимулом в развитии производства является получение прибыли. В то же время при неправильно выстроенных работе и бизнес-процессов или при влиянии внешних факторов организация может понести убытки. Так, вспышка короновиральной инфекции COVID-19, начавшаяся в 2020 г. и продолжающаяся во всем мире, внесла свои коррективы в деятельность каждого предприятия, начиная от сектора реального производства и заканчивая сферой услуг. Таким образом, коснувшись буквально каждой организации, будь то субъект малого или среднего предпринимательства, данная ситуация показала, кто был готов «остаться на плаву» и вести свою деятельность с учетом всех корректировок [1].

В указанным контексте очень важным являются понятие и критерии экономической эффективности, посредством которой можно охарактеризовать насколько

результативно работает производственная и хозяйственная составляющая компании. Экономическая эффективность определяется через сравнение имеющихся результатов и затрат, которые расходуются на получение этих результатов.

В целях повышения экономического эффекта предприятие должно вести непрерывный анализ своей хозяйственной деятельности: осуществлять постоянный контроль за отклонениями показателей эффективности, разрабатывать мероприятия по их устранению, а также повышению прибыли и снижению затрат.

Анализ финансовых показателей, планирование будущей прибыли достигаются через решение определенного списка задач аналитической направленности, направленных на исследование эффективности.

Главные методики исследования эффективности:

- анализ динамики и структуры доходов и расходов компании;
- анализ выручки от продаж;
- оценка состава себестоимости по затратным статьям;
- оценка коммерческих и иных расходов.
- факторный анализ прибыли от реализуемой продукции.

1. Расчет общего изменения прибыли (ΔP) от реализации продукции:

$$\Delta P = P_1 - P_0, \quad (1)$$

где P_1 – прибыль отчетного года; P_0 – прибыль базисного года.

2. Расчет влияния на прибыль изменения отпускных цен на реализованную продукцию (ΔP_1):

$$\Delta P_1 = N_{p1} - N_{p1,0} = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1, \quad (2)$$

где N_{p1} – реализация в отчетном году в ценах отчетного года; p – цена изделия; q – количество изделий; $N_{p1,0}$ – реализация в отчетном году в ценах базисного года.

3. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции (ΔP_3):

$$\Delta P_3 = P_0 (K_2 - K_1), \quad (3)$$

где K_1 – коэффициент роста объема реализации продукции; K_2 – коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам;

4. Расчет влияния на прибыль экономии от снижения по себестоимости продукции (ΔP_4):

$$\Delta P_4 = S_{1,0} - S_1, \quad (4)$$

где $S_{1,0}$ – фактическая себестоимость реализованной продукции за отчетный период в ценах и тарифах базисного периода; S_1 – фактическая себестоимость реализованной продукции отчетного периода [2].

Ключевой характеристикой работы компании, которая оценивает ее уровень прибыльности или убыточности, являются параметры рентабельности.

Под рентабельностью продаж понимается коэффициент, который равен отношению прибыли к сумме выручки.

Под рентабельностью затрат понимают коэффициент, который равен отношению балансовой прибыли к сумме затрат на производство и реализацию. Динамика может говорить о том, что есть смысл пересмотреть цены или усилить контроль за себестоимостью. Рост данного показателя при фиксированных затратах показывает повышение товарооборота, а значит, и рост прибыли.

Под рентабельностью активов (ROA) понимается коэффициент, который равен отношению чистой прибыли к сумме активов. За основу при расчете берется бухгалтерский баланс. Этот показатель более общий в системе оценки рентабельности, он показывает объем прибыли на единицу стоимости капитала [2].

Таким образом, метод анализа эффективности состоит из анализа динамики и структуры доходов и расходов компании, факторного анализа прибыли, расчета уровня запаса финансовой прочности и безубыточности, анализа формирования чистой прибыли и рентабельности.

Новые вызовы требуют своевременных эффективных решений и, конечно, финансирования. Субсидирование деятельности предпринимателя может осуществляться им как за счет заемных средств, так и распределения чистой прибыли. Это не значит, что предприниматели должны отказываться от собственных планов и не должны получить доход на тот капитал, который уже вложили. Собственники могут самостоятельно получать дивиденды после выхода производства на проектную мощность.

Однако, по нашему мнению, в условиях экономической турбулентности и периодических запретов и ограничений государство может осуществлять поддержку предприятий не только путем прямого финансирования и субсидирования, но и путем стимулирования через предоставление льгот по налогам, размещение прибыли на капитальные вложения в процесс производства, благотворительность.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что в условиях высочайшей конкуренции на рынке товаров, работ и услуг, а также появления новых внешних не зависящих от предприятия факторов (таких как локдаун, ограничение передвижения и перемещения людей и товаров, введение дополнительных требований к производству, посещению торговых центров, мест общепита и пр.) на первое место выходит финансовая устойчивость предприятия, одним из главных факторов которой является определение и поддержание экономической эффективности деятельности компании.

Список литературы

1. Тюхова Е.А., Шапорова О.А Прибылеобразующие факторы и их влияние на функционирование предприятия в современных условиях развития экономики // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 2. С.192-199.

2. Кучеренко В.В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya/viewer>.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Сабирова А. А.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Дается оценка активности деятельности СОНКО Республики Татарстан в сравнении с субъектами ПФО. Анализируется поддержка ФПГ республиканских СОНКО, приводятся расчеты результативности активности деятельности СОНКО-участников конкурса ФПГ за 2017-2021 гг. Делается вывод о необходимости принятия концепции развития сектора СОНКО и рынка негосударственных социальных услуг.

Ключевые слова: некоммерческие организации, СОНКО, ресурсные центры, ФПГ, грант, Татарстан, ПФО.

STATE SUPPORT OF ACTIVITIES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF SOCIAL SERVICES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Sabirova A. A.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. An assessment of the SONPO's activity of the Republic of Tatarstan in comparison with the VFD's subjects is given. The support of financial-industrial groups of republican SONPOs is analyzed, calculations of the effectiveness of activity of SONPO-participants of the competition of financial-industrial groups for 2017-2021 are given. It is concluded that it is necessary to adopt a concept for the development of the SONPO sector and the market for non-state social services.

Keywords: non-profit organizations, SONPO, resource centers, PGF, grant, Tatarstan, VFD.

В Республике Татарстан (РТ) большое внимание уделяется грантовой активности некоммерческих организаций сферы социальных услуг (далее – СОНКО). Органами исполнительной власти республики субсидируется деятельность ресурсных центров СОНКО и проводится мониторинг результатов участия СОНКО в различных конкурсах [2]. Задачами ресурсных центров является содействие развитию некоммерческого сектора экономики и создание условий для развития СОНКО путем привлечения различных ресурсов [4]. Одним из маркеров активности деятельности СОНКО считаются результаты участия СОНКО в конкурсах Фонда президентских грантов (далее – ФПГ) [1].

Данное представление об активности деятельности СОНКО было заложено в методологическое обоснование рейтинга «Регион-НКО», представленной

Общественной палатой России. В рамках данного рейтинга активность деятельности СОНКО строится на таких показателях как «количество СОНКО, участвующих в конкурсах ФПГ, доля получивших гранты и полученные средства от ФПГ», построение которых вызывает дискуссию [5].

История предоставления грантов ФПГ делает актуальной постановку вопроса об активности деятельности СОНКО в РТ, тем более, что в открытых источниках отсутствуют какие-либо отчеты и доклады об оказываемой поддержке и ее результативности. Возникает ситуация, когда размер грантовой поддержки ежегодно возрастает, но качество проектов СОНКО и уровень восприятия обществом их как операторов по предоставлению социальных услуг остается на прежнем уровне. Последнее обусловило формирование нами гипотезы: существующий механизм грантовой поддержки порождает тенденцию экстенсивного развития СОНКО РТ, характеризующуюся тем, что государственное финансирование СОНКО сопровождается ростом числа СОНКО и реализуемых ими проектов, но не приводит к повышению результативности их деятельности.

Цель статьи – оценка активности деятельности СОНКО Республики Татарстан в компаративистике с субъектами Приволжского федерального округа (ПФО).

Методы исследования: описание тенденции с помощью показателей темпов прироста, рассчитанных по базисному и цепному методу, сравнение темпов прироста количества СОНКО, участвующих и побеждающих в конкурсах ФПГ. Для оценки активности деятельности некоммерческого сектора субъекта РФ использовался показатель «результативность активности деятельности участников конкурса ФПГ субъекта РФ», рассчитываемый как величина суммы грантов, выделенных оператором конкурса СОНКО субъекта РФ, деленая на количество СОНКО-участников конкурса ФПГ от субъекта.

Информационная база исследования – данные о победителях конкурсов ФПГ за 2017-2021 гг. [3].

В ходе исследования было выявлено, что РТ занимает 5 место в РФ по количеству поданных за все время заявок в ФПГ (3008 проектов) после Москвы, Санкт-Петербурга, Волгоградской области и Республики Башкортостан. При этом в исследуемом периоде наблюдается неравномерная тенденция роста количества СОНКО-участников конкурса ФПГ. Так, если в целом за период 2017-2021 гг. количество СОНКО-участников конкурса увеличивается ($T_{\text{пр}}^{2017/2021} = 56\%$), то за последний год сокращается $T_{\text{пр}}^{2020/2021} = -2\%$, что, думается, обусловлено условиями кризиса 2020 г.

За исследуемый период (2017-2021 гг.) в РТ в части активности деятельности СОНКО отмечаются ряд отрицательных значений по таким показателям, как показатели: $T_{\text{пр}}^{2020/2021}$ количества СОНКО-победителей, равный -30% , $T_{\text{пр}}^{2020/2021}$ общего объема привлекаемых грантов в республику, равный -38% , $T_{\text{пр}}^{2017/2021}$ результативности активности деятельности участников конкурса ФПГ – -36% . Вме-

сте с тем, объем государственной финансовой поддержки СОНКО на региональном уровне за исследуемый период растет $T_{\text{пр}}^{2017/2021} = 14\%$, что работает на верификацию выдвинутой гипотезы: региональное государственное финансирование сектора растет, а результативность активной деятельности СОНКО РТ падает.

В компаративистике с субъектами ПФО выявлена схожая тенденция по снижению активности деятельности СОНКО. Однако есть регионы, где наблюдается положительная динамика. Так, в Республике Удмуртия $T_{\text{пр}}^{2020/2021}$ количества СОНКО-победителей равен 4 %. В Оренбургской области и Удмуртии $T_{\text{пр}}^{2020/2021}$ по размеру общего финансирования – 16 %. В Ульяновской области $T_{\text{пр}}^{2020/2021}$ по размеру общего финансирования – 11 %. Максимальные показатели по результативности активности деятельности участников конкурса ФПГ выявлены в Республике Марий Эл и Пензенской области, где $T_{\text{пр}}^{2017/2021}$ результативности активности деятельности участников конкурса ФПГ равен 130 % и 89 % соответственно. Полученные результаты свидетельствуют об активном продвижении региональной политики в сфере развития некоммерческого сектора на федеральном уровне.

Результаты исследования дают основания для выводов.

1. Гипотеза об экстенсивном характере развития СОНКО РТ подтвердилась: в РТ, несмотря на снижение результативности активности деятельности СОНКО, наблюдается увеличение «грантоактивных» СОНКО.

2. Выявлено увеличение количества СОНКО, которые получают гранты в размере более 1 млн руб., и географии их присутствия, что свидетельствует о появлении социальных инвестиций в муниципалитетах. Однако стоит отметить, что отсутствие публичных отчетов по итогам реализации поддержанных проектов делает невозможным измерение социального эффекта, что позволило бы оценить институциональные изменения на местах.

3. Учитывая результат активности деятельности СОНКО видно, что потенциал СОНКО в РТ используется не полностью, а деятельность ресурсных центров и самих СОНКО преимущественно сосредоточена на воспроизведении тех практик, которые одобряются экспертами конкурса из года в год.

Можно также сделать вывод о необходимости принятия концепции развития некоммерческого сектора и рынка негосударственных социальных услуг на основе анализа динамики изменения активности СОНКО на различных уровнях, что позволило бы укрепить позиции республики в рейтингах оценки развития некоммерческого сектора.

Список литературы

1. Министерство финансов Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.tatarstan.ru/index.htm/news/1071600.htm> (дата обращения 14.11.2021).

2. Кулькова, В. Ю. Целевые инструменты государственной поддержки со НКО в условиях экономической нестабильности // Актуальные проблемы экономики современной России: сб. матер. Всеросс. (нац.) науч.-практ. конф. Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. С. 70-72.

3. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/open-data> (дата обращения: 16.11.2021).

4. Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях ресурсных центров поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. URL: <https://ako.ru/upload/medialibrary/.pdf> (дата обращения: 14.11.2021).

5. Рейтинговое агентство RAEX-Аналитика [Электронный ресурс]. URL: https://raex-a.ru/rankings/NKO_region#main (дата обращения: 15.11.2021).

ESG-РЕГУЛИРОВАНИЕ – ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Савельева Р. И., Газизова О. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен такой показатель, как ESG-рейтинг и его влияние на деятельность компаний в России и зарубежных странах в рамках устойчивого развития. Проведен анализ влияния ESG-рейтинга на доступ отечественного и иностранного бизнеса к инвестициям.

Ключевые слова: ESG-регулирование, устойчивое развитие, ответственное инвестирование.

ESG-REGULATION - A LONG TERM TREND FOR SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

Savelyeva R. I., Gazizova O. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines such an indicator as the ESG rating and its impact on the activities of companies in Russia and foreign countries in the framework of sustainable development. The analysis of the influence of ESG-rating on the access of domestic and foreign business to investments is carried out.

Keywords: ESG regulation, sustainable development, responsible investment.

В последние годы все большее число компаний ориентируется на принципы устойчивого экономического развития и использует их в своей работе. Осознание бизнесом ограниченности ресурсов нашей планеты и необходимости их рационального использования в интересах будущих поколений, не может не радовать. Тренд на социальную, экологическую и экономическую ответственность не обошел стороной и сферу инвестиций. Множество инвесторов во всем мире ответственно подходит к выбору компаний, уделяя особое внимание их соответствию принципам устойчивого развития. Для комплексной оценки ответственности и рисков бизнеса был разработан такой показатель, как ESG-рейтинг. Критерии, по которым компания оценивается в ESG-рейтинге, соответствуют основным принципам устойчивого развития по трем отдельным категориям – Environmental (ответственное отношение к окружающей среде), Social (высокая социальная ответственность), Governance (высокое качество корпоративного управления).

За рубежом интерес к ответственному инвестированию в последние годы значительно возрос. Это проявляется в том, что формированием ESG-рейтинга

занимается сразу несколько независимых исследовательских агентств, к ним относятся, например, Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и др. Они оценивают развитие компаний по трем вышеописанным критериям и присваивают баллы по стобалльной шкале [1]. В США прослеживается четкая тенденция к увеличению числа компаний с ESG-рейтингом. Если в начале 2000 г. их насчитывалось всего 20, к 2010 г. таких компаний стало 500, а к 2020 г. – почти 800. Бесспорным мировым лидером по количеству ESG-инвестиционных фондов является Европа, на долю которой приходится 70 % этих организаций [2].

Наличие рейтинговой системы подталкивает менеджмент компаний к большей открытости при ведении своей деятельности. Предоставление информации по факторам ESG позволяет узнать, насколько качественно и ответственно компания ведет бизнес по отношению к собственному персоналу, деловым партнерам и окружающей среде, что может подтвердить ее репутацию, повысить рыночную стоимость выпускаемой продукции и повлиять на кредитный рейтинг.

Популярность ESG-инвестиций увеличивается с каждым годом. Повышенный спрос на ESG вынуждает компании принимать в расчет принципы устойчивого развития. На данный момент из-за давления инвесторов и банков им невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. Стоит также отметить, что на фоне пандемии также поднялся спрос на социальную ответственность компаний. Согласно исследованию Edelman, 71 % потребителей готовы отказаться от покупки продукции бренда, если он ставит прибыль выше заботы о людях [1].

К сожалению, для большинства российских компаний тема ответственного инвестирования на данный момент не является главным приоритетом развития. Лишь наиболее крупные отечественные корпорации всерьез озаботились повышением своих экологических и социальных стандартов для соответствия мировому уровню. Это связано в первую очередь с тем, что главным стимулом для них является растущий спрос со стороны иностранных инвесторов и партнеров, которые в последнее время готовы работать только с экологически ответственными компаниями [3]. Поэтому, наибольший вклад в становление принципов ESG в России вносят экспортеры сырья. Экологичность производственного цикла повышает рентабельность производства: потребители готовы доплачивать надбавку за низкоуглеродные товары. На сегодняшний день лидерами с ESG-рейтингом являются всего несколько российских компаний. К ним относятся: Полиметалл, Полюс и Новатэк. Добиться международного признания им помогли комплексные программы устойчивого развития. Компания «Полиметалл», имеющая рейтинг AA по версии MSCI, одна из первых в России стала ежегодно публиковать отчеты об устойчивом развитии. Каждый год «Полиметалл» увеличивает зарплаты рабочим, улучшает показатели безопасности труда и снижает производственный травматизм. Компании «Полюс» и «Новатэк» тоже попали в ESG-рейтинг MSCI не просто так. Их объем инвестиций в экологические и социальные проекты составляет 1,5 % и 0,5 % от выручки, соответственно [4].

С 2018 г. рэнкинг российских компаний по критериям ESG составляет RAEX Europe. В настоящее время отчеты предоставляются ежемесячно и по ним

можно отследить растущий интерес российского бизнеса к ответственному поведению в интересах устойчивого развития. Так, если на конец 2020 г. в рейтинге участвовало 37 компаний, то на 15.10.2021г. их число увеличилось до 150 [3]. Однако следует отметить и ряд барьеров, мешающих широкому продвижению ESG-принципов в России. На наш взгляд, это отсутствие комплексного государственного регулирования и единых стандартов для выдачи «зеленых» кредитов, недостаток сопоставимых данных для анализа, позволяющих учесть реальный вклад компании в реализацию принципов устойчивого развития, неразвитость внутренней культуры потребления. Тем не менее, мы считаем, что уже в ближайшем будущем ESG-рейтинг может стать для большинства российских производителей как мощным стимулирующим фактором, так и серьезным препятствием для ведения бизнеса.

Список литературы

1. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 9.11.2021).
2. Потапов В. Зачем инвесторам ESG // Журнал РБК. 2021. № 10. С. 34-35.
3. ESG рэнкинг российских компаний [Электронный ресурс]. URL: https://raex-a.ru/rankings/ESG_ratings_RUS_companies/2020 (дата обращения: 11.11.2021).
4. Рейтинги ESG [Электронный ресурс]. URL: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings> (дата обращения: 11.11.2021).

ТУРИСТСКИЙ ПРОЕКТ «БИРЮЗОВОЕ КОЛЬЦО» КАК ПРИМЕР РЕБРЕНДИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Соцков В. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается суть ребрендинга туристской дестинации как важного элемента современной туристской практики. В качестве примера перспективного применения процедуры ребрендинга приводится Орловская область, на территории которой реализуется новый туристский проект «Бирюзовое кольцо России».

Ключевые слова: ребрендинг, бренд, туристская дестинация, туристский проект.

TOURIST PROJECT "TURQUOISE RING" AS AN EXAMPLE OF REBRANDING A TOURIST DESTINATION

Sotskov V. V.

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the essence of rebranding a tourist destination as an important element of modern tourist practice. As an example of a promising application of the rebranding procedure, the example of the Orel region is given, on the territory of which a new tourist project "Turquoise Ring of Russia" is being implemented.

Keywords: rebranding, brand, tourist destination, tourist project.

Качественно разработанный бренд туристской дестинации позволяет наиболее полно раскрыть её потенциал и повысить эффективность взаимодействия между ключевыми участниками туристского рынка.

Если бренд туристской дестинации уже существует, но необходимо привлечь внимание новых целевых групп, расширить своё присутствие на рынке, целесообразно применить такой инструмент как ребрендинг.

Под ребрендингом обычно понимают такую стратегию маркетинга, которая предполагает активные усилия по формированию и внедрению кардинальных изменений в структуру имеющегося бренда, что приводит к его серьезному обновлению и переосмыслению.

Также одним из важнейших элементов ребрендинга является форсайт-проект, представляющий собой «технологии и формат коммуникации, позволяющих участникам договориться по поводу образов будущего, а также, определив желаемый, согласовать действия в его контексте» [1].

Традиционно город Орёл и его окрестности позиционируется на рынке туристских услуг как яркий пример дестинации литературного туризма. Основной

туристский поток сюда ещё с советского времени формируется под известным брендом «Орёл – литературная столица России».

Однако, на сегодняшний момент исследования потенциала Орловской области подтверждают необходимость проведения ребрендинга данной туристской дестинации, поэтому в 2020 году Департаментом по проектам развития территорий был разработан региональный туристический бренд – «Бирюзовое кольцо России», объединивший древние города Орловщины, на территории которых имеются уникальные памятники истории и культуры.

В 2020-2021 гг. новый современный региональный бренд стал одним из победителей «Конкурса на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма» Ростуризма, конкурса Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени» [2].

Разнообразие новых территорий, ресурсов и объектов, вовлечённых в процесс ребрендинга, позволит расширить туристское предложение Орловской области, что раскроет все возможности для развития, помимо традиционного литературного туризма, таких видов туризма, как:

- событийный туризм;
- промышленный туризм (ремесленное производство);
- детско-юношеский туризм;
- религиозный туризм;
- водный туризм;
- сельский и экологический туризм.

Считаем, что для закрепления достижений новых позиций туристской дестинации в ходе ребрендинга, необходимо обеспечить: постоянный аудит вновь созданного бренда, донесение до целевой аудитории всех его основных характеристик, постоянный мониторинг обратной связи со стороны партнёров-участников реализуемого туристского проекта.

Список литературы

1. Что такое форсайт и как им пользоваться [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Росбизнесконсалтинг». URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5eb542c89a79470ed74f2d21> (дата обращения: 31.10.2021).

2. Орловский бренд «Бирюзовое кольцо России» вошел в число победителей Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций Lime [Электронный ресурс] / Официальный портал Орловской области. URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=20721> (дата обращения: 31.10.2021).

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОСОБЫЙ ПУТЬ РОССИИ

Тарелкина Н. А., Старкова Н. А.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основы понятий ESG и устойчивого развития, приведены статистические данные. Проанализировано текущее внедрение ESG в России и его основные проблемы. По итогам анализа предложены меры, которые будут способствовать эффективной ESG-трансформации в России.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, рейтинг, трансформация, концепция, кадры, сознание.

ESG TRANSFORMATION: RUSSIA'S SPECIAL WAY

Tarelkina N.A., Starkova N.A.

Yaroslavl State University named after P.G. Demidova, Yaroslavl, Russia

Abstract. The article examines the basics of the concept of ESG and sustainable development, provides statistical data. The current implementation of ESG in Russia and its main problems are analyzed. Based on the results of the analysis, measures are proposed that will contribute to an effective ESG transformation in Russia.

Keywords: ESG, sustainable development, rating, transformation, concept, personnel, consciousness.

Устойчивое развитие и ESG – одни из самых популярных и упоминаемых понятий в зарубежных СМИ в последние годы. Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Концепция устойчивого развития содержит в себе объединения трёх основных точек зрения, именуемых ESG. ESG – это экологическое, социальное и корпоративное управление, а именно – совокупность характеристик управления компанией, при которой достигается вовлечение компании в решение экологических, социальных и управленческих целей. В 2015 г. ООН утвердила 17 Целей устойчивого развития, связанных с сохранением планеты и предотвращением глобального потепления, обеспечением здорового образа жизни, борьбой с голодом и неравенством и другими проблемами, касающимися развития нашего общества.

Согласно данным Visual Capitalist, в опросе инвесторов уровней «новичок», «средний уровень» и «эксперт» на вопрос «Вы бы стали инвестировать во

что-то, противоречащее вашим личным убеждениям?» давали отрицательный ответ от 70 до 80 % респондентов. За последние 10 лет интерес американских инвесторов к ESG вырос на 456 %. Существует множество ESG-рейтингов от разных аналитических и инвестиционных компаний: MSCI, Sustainalytics, FTSE, Vigeo Eiris, ISS и др. [2]. Согласно рейтингу RAEX-Europe, лидерами в области ESG в России на ноябрь 2021 г. являются компании Полиметалл, Сибур и Лукойл. Также в десятку вошли Энел Россия, РЖД, МТС, НЛМК, Интер РАО, Полус, Вымпелком [3].

ESG-развитие компаний в РФ и в Европе имеет существенное различие. Для Европы устойчивое развитие – это особого рода философия, которой подвержены как компании, так и частные лица. Снижение углеродного следа, сортировка мусора и ответственное потребление прочно вошли в жизнь и привычку европейцев и уже не считаются чем-то выдающимся. В России ESG для корпораций во многом – лицемерие. В устойчивое развитие вкладываются компании с самым большим оборотом, чтобы улучшить свой портрет в глазах общества и сократить базу по налогу на прибыль. Зачастую отели предлагают постояльцам использовать полотенце несколько раз, обосновывая это заботой об окружающей среде, фактически снижая расходы на стиральный порошок [1]. Высадка деревьев становится средством рекламы для политиков, не имея под собой идеологической основы.

Для вступления России в эру ESG необходима комплексная перестройка сознания граждан. Ежегодное обучение в сфере ESG для руководителей компаний должно стать обязательным. При этом целесообразно перенимать навык у иностранных специалистов, которые обучат не искаженному российской действительностью ESG.

Следует внедрять концепцию устойчивого развития в умы подрастающего поколения еще со школы. Необходимо создание отдельного учебного курса, привлечение школьников и молодежи к участию в волонтерских инициативах, создание социальной рекламы. Эти меры помогут повысить компетентность граждан в области ESG, а, значит, компаниям придется прикладывать реальные усилия в области устойчивого развития, чтобы суметь завоевать внимание как потребителей, так и инвесторов.

Еще одна значимая проблема в области ESG в России – это отсутствие квалифицированных кадров. Услуги по комплексной ESG-трансформации готовы предложить, по большей части, только компании большой четверки. Следовательно, предприятия с относительно низким уровнем дохода, включая средний и малый бизнес, не могут претендовать на квалифицированную помощь в области устойчивого развития. Следует поощрять создание консалтинговых ESG-агентств, в том числе в регионах, и выращивать кадры для работы в них. Необходимо расширение программ подготовки специалистов в области устойчивого развития в вузах. Причем обучение не должно быть номинальным – в качестве преподавателей должны выступать действующие практики, преподносящие актуальный материал, имеющий применение в реальном бизнесе.

Успешный путь России в области ESG возможен. Он будет догоняющим, и в этом его индивидуальность – по аналогии с промышленными революциями прошлых веков. Основы ESG-трансформации России уже заложены. Большинство экспертов сходятся во мнении, что она ждет Россию примерно через 5 лет. За это время должно быть сформировано идеологическое сознание граждан и подготовлены квалифицированные кадры, а также создана объективная законодательная основа, на почве чего будет развиваться ESG-культура РФ.

Список литературы

1. Афонский А. Компании по всему миру хвастаются помощью в спасении планеты. Почему их называют лицемерами и лжецами? [Электронный ресурс] // Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/articles/2021/09/30/esg/> (дата обращения 18.11.2021).
2. Что такое ESG-инвестирование [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/esg/> (дата обращения 18.11.2021).
3. ESG рэнкинг российских компаний [Электронный ресурс] / RAEX. URL: https://raex-a.ru/rankings/ESG_ratings_RUS_companies/2020 (дата обращения 18.11.2021).

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хайдарова Л. Ф., Дюдина О. В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена основная характеристика методов финансового анализа, их преимущества и недостатки, и на этой основе сформулировано значение применения данных методов анализа для внутренних целей предприятия.

Ключевые слова: анализ, финансовая устойчивость, оценка финансовой устойчивости, метод, подход.

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY AS AN ELEMENT OF FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

Khaidarova L. F., Dyudina O. V.

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia

Abstract. This article presents the main characteristics of the methods of financial analysis, their advantages and disadvantages, and on this basis, the value of using these methods of analysis for the internal purposes of the enterprise is formulated.

Keywords: analysis, financial stability, assessment of financial stability, method, approach.

Оценка состояния и эффективности экономического потенциала предприятия, а также разработка и выбор управленческих решений для повышения качества его деятельности проводятся, основываясь на информации финансового характера. Этот комплекс аналитических операций является финансовым анализом.

Одной из главных характеристик предприятия является его финансовая устойчивость [3]. В существующем экономическом пространстве предприятие при недостатке собственного капитала ведет свою деятельность за счет заемных средств и при этом должно поддерживать оптимальную структуру как активов, так и капитала, для сохранения постоянства и устойчивого положения организации.

Финансовая устойчивость характеризует уровень зависимости организации от внешних источников финансирования и ее возможность расплачиваться по своим текущим обязательствам [1].

Существуют три основных метода оценки финансовой устойчивости, один из которых основывается на использовании показателей ликвидности и платежеспособности, рентабельности и кредитоспособности [5]. Данный подход характе-

ризует сущность финансовой устойчивости как одно из проявлений платежеспособности, динамика которой чаще всего не отражает реальной динамики финансовой устойчивости предприятия, что является недостатком этого метода. Второй метод базируется на изучении величины и структуры средств предприятия [2]. Конкретный запас постоянства деятельности организации на будущее определяется собственным капиталом предприятия, который рассматривается в рамках второго подхода как вложения в активы. Оценка объема собственных средств и их структурных элементов является минусом данного метода. Третий метод основывается на оценке финансовой устойчивости как эффективной системы обеспечения безопасности предприятия от разных рисков составляющих. Преимуществом рассматриваемого подхода является прогнозирование и своевременный учет динамично меняющейся среды функционирования предприятия.

В современном экономическом пространстве для быстрого анализа и оценки данных используются такие программы, как Excel, Pandas, R, 1С и другие.

Наличие множества методик объясняется возможностью оценки финансовой устойчивости как многомерной категории, используя разнообразные аспекты деятельности предприятия [4].

Таким образом, периодическая оценка независимости предприятия от заемных средств необходима для определения уровня независимости с финансовой точки зрения и темпов его отклонений. Для этого проводится анализ финансовой устойчивости предприятия с использованием различных методов его оценки.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 587 с.
2. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Финансы и Статистика, 2021. 370 с.
3. Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономических субъектов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. с.
4. Ширяева Г.Ф. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов; Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ). М.: ФЛИНТА; Изд-во Урал. ун-та, 2018. 228 с.
5. Коваленко О.А., Малютина Т.Д., Ткаченко Д.Д. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учебное пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. 359 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

Шаяхмедова А. Р., Гинсбург М. В.

Казанский государственный медицинский университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены социальные и экономические аспекты трудоустройства инвалидов, обозначены основы государственной политики в отношении занятости инвалидов.

Ключевые слова: инвалид, инвалиды трудоспособного возраста, трудоустройство инвалидов, экономические и социальные аспекты трудоустройства инвалидов.

ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE OF WORKING AGE

Shayakhmetova A.R., Ginsburg M.V.

Kazan State Medical University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines the social and economic aspects of employment of disabled people, outlines the foundations of state policy in relation to the employment of disabled people.

Keywords: disabled person, disabled people of working age, employment of disabled people, economic and social aspects of employment of disabled people.

Трудоустройство инвалидов рассматривается как основное средство построения общества равных возможностей путем интеграции инвалидов в общество. Трудовая деятельность считается фактором присоединения человека к социальным ценностям. Успешная работа дает возможность человеку ощущать свою особенность, быть ценной частью современного социума.

В обществе существует мнение о том, что человек с инвалидностью не хочет трудиться, живет на иждивении общества, государства и близких, что не соответствует действительности, инвалиды желают работать и быть независимыми.

По состоянию на 01.10.2021г. в Республике Татарстан (РТ) проживает 289,1 тыс. инвалидов или 7,4 % от населения (в Российской Федерации (РФ) – 11 442,3 тыс. инвалидов или 7,8 % от населения), из которых – 16 575 детей-инвалидов (РФ – 720,9 тыс. детей-инвалидов) [1].

По состоянию на 01.10.2021г. численность инвалидов трудоспособного возраста в РТ составляет 111,2 тыс. чел. (40,8 % от инвалидов, проживающих в РТ), по РФ – 40,6 % (4 345,5 тыс. чел.).

В РТ уровень занятости инвалидов трудоспособного возраста составляет 31,6 тыс. чел. (28,4 % от общего числа проживающих в РТ инвалидов трудоспособного возраста), в РФ – 25 % (1,1 млн чел.). К 2025 г. ставится цель увеличения доли инвалидов, имеющих стабильную работу, до 50 % [2].

Уязвимое состояние инвалидов на рынке труда обусловлено взаимосвязанными факторами. Первым фактором являются ограниченные возможности здоровья, которые ведут к уменьшению производительности труда, снижению конкурентоспособности. Во-вторых, можно выделить дискриминацию инвалидов со стороны работодателей. В-третьих, роль играет соотношение инвалидами заработка от занятости с льготами и пособиями по инвалидности.

Исследователи отмечают, что «основной проблемой в области труда и занятости по-прежнему является незаинтересованность работодателя в приеме инвалидов на работу, создании инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации» [3].

Перечисленные проблемы вызывают необходимость социальной защиты инвалидов, поэтому государством приняты и постоянно совершенствуются инструменты содействия их занятости.

Трудовой кодекс Российской Федерации регулирует дополнительные трудовые гарантии для инвалидов: инвалидам предоставляется сокращенная продолжительность рабочего времени, особые условия привлечения к сверхурочной работе, работе в ночное время.

Согласно Федеральному закону от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», инвалидам предоставляются гарантии трудовой занятости путем проведения следующих мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда [4]:

- установления в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности квоты для приема на работу инвалидов и минимального количества специальных рабочих мест для инвалидов;
- резервирования рабочих мест по профессиям, наиболее подходящим для трудоустройства инвалидов;
- стимулирования создания предприятиями, учреждениями, организациями дополнительных рабочих мест (в том числе специальных) для трудоустройства инвалидов;
- создания инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации, абилитации инвалидов;
- создания условий для предпринимательской деятельности инвалидов;
- организации обучения инвалидов новым профессиям.

Законом от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» закреплены основы сопровождения при содействии занятости инвалидов.

Наряду с интеграцией инвалидов в общество, трудоустройство выполняет и экономически важную роль. Во-первых, продуктивная трудовая деятельность дает возможность инвалидам увеличить уровень жизни, достигнуть экономиче-

ской самостоятельности, эффективной социализации. Во-вторых, трудоустройство инвалидов восполняет недостаток рабочей силы на рынке труда и способствует увеличению налогового притока в бюджет страны.

Несмотря на положительные изменения, в политики занятости инвалидов еще не произошли существенные перемены. В обществе сохраняются трудности для реализации инвалидами права трудиться, которые возникают из-за несправедливой социальной позиции по отношению к инвалидам, недостатка общественного содействия и недостаточной мотивации самих инвалидов.

Список литературы

1. Федеральный реестр инвалидов / Федеральная государственная информационная система [Электронный ресурс]. URL:<https://sfri.ru> (дата обращения: 15.01.2021).

2. Итоги года: занятость населения и трудовая миграция (2019 год) / Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения: 15.10.2021).

3. Воронкина А.А. Трудоустройство инвалидов // Научно-практические исследования. 2017. № 5. С. 10-15.

4. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Ст. 20. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.10.2021).

СЕКЦИЯ 3. НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗНАНИЯ ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 338.28

АНАЛИЗА DIGITAL ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ

Байбеков Ш. Р., Амирова Э. Ф., Субаева А. К.

Казанский государственный аграрный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен обзор цифровых технологий, исследование и анализ программного обеспечения модернизации сельского хозяйства. Рассматриваются преимущества и недостатки технологии DIGITAL-анализа, используемого при цифровизации аграрного сектора. Аналитические выводы основаны на обзоре анкетирования, проведенного в Сабинском районе Республики Татарстан.

Ключевые слова: цифровая экономика, DIGITAL-анализ, сельское хозяйство, информационные технологии, программа развития.

ANALYSIS OF DIGITAL TECHNOLOGIES USED IN AGRARIAN FORMATIONS

Baibekov S. R., Amirova E. F., Subaeva A. K.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia

Abstract. This article provides an overview of digital technologies, research and analysis of software for agricultural modernization. The advantages and disadvantages of the DIGITAL-analysis technology used in the modernization of agriculture are considered. The analytical conclusions are based on a survey of the survey conducted in the Sabinsky district of the Republic of Tatarstan.

Keywords: digital economy, DIGITAL-analysis, agriculture, information technology, development program.

В современных условиях развития весьма актуальными являются вопросы, связанные с развитием инновационных технологий в аграрном секторе экономики. Вследствие влияния совокупности большого количества факторов, таких как высокая значимость аграрного производства и его влияние на экономику, кризисная экономическая ситуация в мире из-за пандемии, политическое противостоя-

яние, повлекшее за собой продовольственное эмбарго, можно отметить, что внедрение технологий digital-анализа в аграрный сектор было объективной необходимостью. Становление «масштабной системной программы развития экономики нового технологического уклада – цифровой экономики 4.0» [1] вызывает необходимость цифровизации экономического развития большинства отраслей народного хозяйства [2, 5]. Цифровая эволюция сельского хозяйства в России берет свое начало с внедрения автоматизированных систем управления в середины XX в. Цифровая трансформация аграрного сектора экономики вызывает необходимость создания современных институциональных основ, разработки основ функционирования цифровых процессов национальной экономики, в частности, примером может служить Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг., закреплённая в Ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство» [3, 4].

В целях развития методического аппарата исследования был организован и проведен опрос руководителей сельскохозяйственных предприятий Сабинского района в осенний период 2021 г., в ходе которого были выявлены наименования digital-технологий и информационно-аналитического обеспечения производственных процессов аграрного сектора, используемые в Сабинском районе РТ – это системы навигации, fleet manager, роботы-доильщики.

Пандемия COVID-19 стала тревожным сигналом и ускорила внедрение цифровых технологий, порядок действий и дальнейшее взаимодействие на международном рынке. Исходя из вышеприведенного аналитического материала аргументировано можно утверждать, что повсеместная и целенаправленная модернизация, а также использование методов digital-анализа, современных технологий в сельскохозяйственной отрасли благотворно скажется на многих аспектах развития аграрного сектора экономики.

Таким образом, автоматизация множества аспектов деятельности аграрных формирований позволит повысить их эффективность, что в итоге приведет к улучшению финансовых показателей этой отрасли народного хозяйства РФ.

Список литературы

1. Амирова, Э. Ф. Функционирование агропромышленного комплекса в условиях перехода к цифровым технологиям // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: матер. I междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова, Казань: КГАУ, 2018. С. 27-29.

2. Крупина Г.Д., Сафиуллин Н.А., Кудрявцева С.С. [и др.] Анализ эффективности цифровизации агропромышленного комплекса Республики Татарстан // Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры: науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию аграрной науки, образования и просвещения в Среднем Поволжье. Казань: КГАУ, 2019. С. 700-710.

3. Куракова Ч.М., Сафиуллин Н.А. Внедрение методологии Agile в процесс управления цифровой трансформацией сельского хозяйства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2020. Т. 15. № 3 (59). С. 114-120. DOI 10.12737/2073-0462-2020-114-120.

4. Курдюмов А.В., Королев А.В. Внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве // Московский экономический журнал. 2020. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 21.10.2021).

5. Кириллова О.В., Амирова Э.Ф., Кузнецов М.Г. [и др.]. Современные актуальные направления развития аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности России // Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры: науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию аграрной науки, образования и просвещения в Среднем Поволжье. Казань: КГАУ, 2019. С. 113-123.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Бардасова Э. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Обоснована высокая чувствительность сферы услуг к кризисам. Представлены результаты снижения объемов платных услуг в РТ в период распространения COVID-19. Приведены направления дальнейшей цифровой трансформации сферы услуг в интересах экономического развития РТ.

Ключевые слова: сфера услуг, цифровизация, кризис, экономическое развитие, объем платных услуг.

DIGITALIZATION OF THE SERVICE SECTOR IN THE INTERESTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TATARSTAN REPUBLIC

Bardasova E. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The high sensitivity of the service sector to crises is substantiated. The results of a decrease in the volume of paid services in the RT during the spread of COVID-19 are presented. The directions for further digital transformation of the service sector in the interests of the economic development of the RT are given.

Keywords: service sector, digitalization, crisis, economic development, volume of paid services.

Сфера услуг, рассматриваемая большинством исследователей как драйвер роста экономики, одновременно демонстрирует высокую чувствительность к кризисным явлениям и потребительским настроениям [1]. В такие периоды поддержанию предприятиями сферы услуг конкурентоспособности и позиций на рынке способствуют управленческие решения по оптимизации: структуры издержек, численности персонала, затрат на оборудование и расходные материалы, ассортимента услуг [2], а также выбор маркетинговой политики, не столько для привлечения, сколько для сохранения имеющихся клиентов и др. [3].

Очевидно, что распространение COVID-19 и вынужденные периоды локдаунов негативно сказались на экономике сферы услуг, как в мировых масштабах, так и в рамках регионов, в связи с неотделимостью услуги от источника ее предоставления и высоким уровнем личных взаимодействий в данной сфере [4]. Так, в Республике Татарстан (РТ) годы, предшествующие пандемии, характеризовались положительной динамикой объема предоставленных платных услуг

населению. Данный показатель с 247,7 млрд руб. в 2015 г. возрос до 291,6 млрд руб. в 2019 г. (в 1,18 раз). В составе ВРП доля сферы услуг и торговли РТ находилась в пределах 40% [5].

Динамика изменения объема платных услуг с начала распространения COVID-19 в 2020 г. относительно 2019 г. представлена на рисунке. Можно отметить закономерное существенное падение объемов в период вынужденной самоизоляции, с постепенным их восстановлением к концу 2020 г., но с сохранением более низких значений относительно 2019 г.

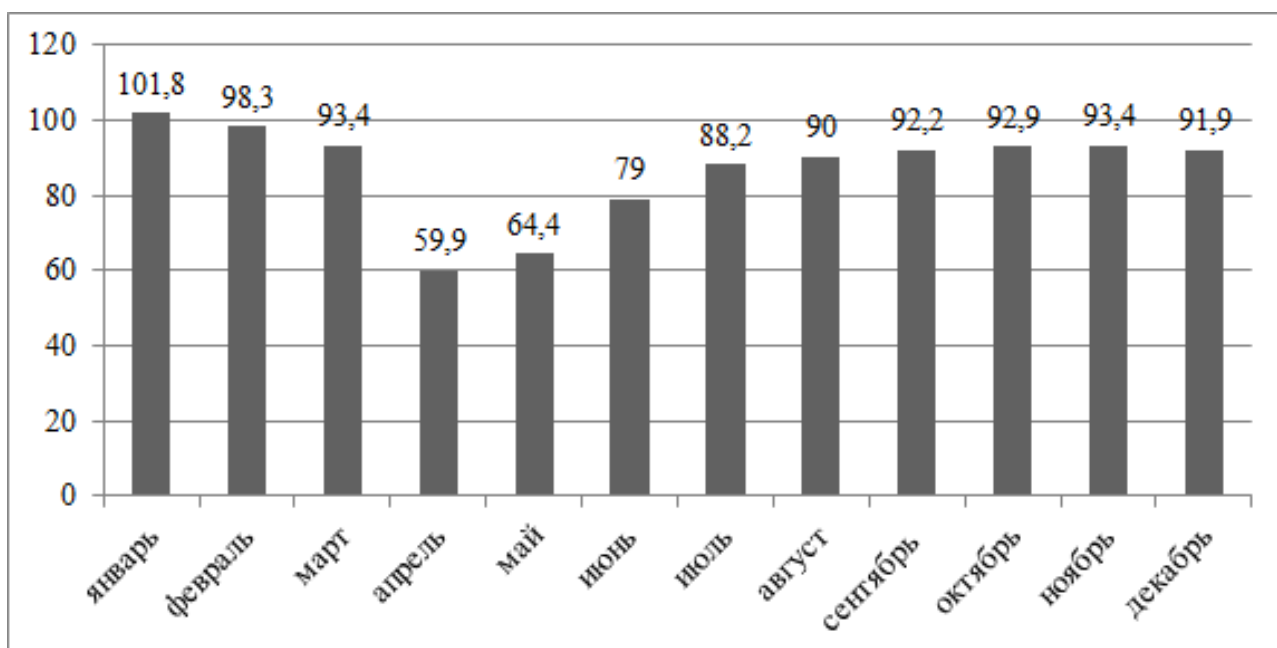


Рисунок – Объем платных услуг в РТ, 2020 г. в % к 2019 г.
(получено по данным [5])

Представляется, что восстановлению сферы услуг, оптимизации взаимодействий между организациями и частными лицами будут способствовать мероприятия по цифровизации анализируемой сферы. Курс РТ на цифровую трансформацию экономики является основой интенсификации предоставления и потребления услуг за счет реализации отдельных процессов в бесконтактной форме. Использование электронных ресурсов, удаленного сбора информации, систем хранения и обработки больших данных, интеграция услуг здравоохранения, ЖКХ, образования и т.д. с порталом государственных услуг обеспечат доступность, целенаправленность, своевременность и качество оказания услуг.

В концепции цифровизации РТ на период 2021-2024 гг. значительное внимание уделяется именно сфере услуг, в частности, государственных и муниципальных. Важными для дальнейшего совершенствования цифровых взаимодействий в сфере услуг являются: омниканальность, предполагающая интеграцию разрозненных коммуникативных каналов в общую систему для построения непрерывных бесшовных коммуникаций; платформенность – использование интегрированных цифровых ресурсов для оптимизации многосторонних взаимодействий; суперсервисность – группирование услуг по жизненным ситуациям в комплексы

для удобства пользователей [6]. Цифровизация сферы услуг с возможностью их удаленной оплаты обеспечит рост объемов предоставляемых услуг в денежном выражении, что отвечает интересам экономического развития РТ, в частности, в период современной угрозы повторения локдаунов.

Список литературы

1. Данилова А.С., Максименко И.А. Сфера услуг и экономические кризисы в России: ретроспективный анализ // Известия ДФУ. Экономика и управление. 2016. № 2. С. 63-73.

2. Зинурова Р.И., Бардасова Э.В. Приоритетные направления организации и развития малых предприятий в сфере услуг для начинающих бизнесменов // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 42-44.

3. Бардасова Э.В., Рычкова Н.В. Оценка качества услуг в сфере ресторанного бизнеса // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 7-10.

4. Бардасова Э.В. Экономика туризма и гостеприимства Республики Татарстан в период постпандемии: вызовы и драйверы роста // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1715-1726.

5. Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]. URL: <https://tatstat.gks.ru/trade> (дата обращения: 25.10.2021).

6. Концепция цифровой трансформации РТ на 2021-2024 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2668611.pdf (дата обращения: 25.10.2021).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ, РОЛЬ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ВОРОНКЕ ПРОДАЖ

Гальченко С. А., Соколова М. В.

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье представлены особенности применения цифровых технологий в маркетинге, приводится обзор понятий таргетированная реклама и маркетинговая воронка. Отображены пять этапов прохождения клиентом маркетинговой воронки. Определены функции маркетинговой воронки в таргетированной рекламе. Приведен необходимый набор целей для каждого этапа воронки.

Ключевые слова: маркетинговая воронка, таргетинг, таргетированная реклама, этапы маркетинговой воронки, эффективность рекламы, ретаргетинг.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING, THE ROLE OF TARGETED ADVERTISING IN THE SALES FUNNEL

Galchenko S. A., Sokolova M. V.

Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The article provides an overview of the concepts of targeted advertising and marketing funnel. Five stages of the customer's passage through the marketing funnel are displayed. The functions of the marketing funnel in targeted advertising are defined. The necessary set of goals for each stage of the funnel is given.

Keywords: marketing funnel, targeting, targeted advertising, stages of marketing funnel, advertising effectiveness, retargeting.

Выделение целевой группы клиентов из всей имеющейся аудитории и взаимодействие только с выделенным узким сегментом – называется таргетингом. Таргетированная реклама необходима для эффективного воздействия на максимально узкую аудиторию.

Маркетинговая воронка – последовательность этапов привлечения покупателей от первого контакта до целевого действия (рисунок). В таргетированной рекламе она необходима для того, чтобы описать путь пользователя таким образом, чтобы доносить максимально релевантные рекламные сообщения и быть более эффективными с тем, кому, когда и какую рекламу показывать в зависимости от того, на каком этапе принятия решения находится потенциальный клиент [3, с. 401; 4, с. 76].

Узнаваемость – это этап, когда потенциальный покупатель еще не определился с тем, что у него есть потребность в определенной покупке, но у него уже

возник определенный дискомфорт. Следующий этап – интерес. На этом этапе работа происходит с покупателями, которые проявили интерес к товару и хотят узнать о нем больше, чтобы понять, насколько этот товар им подходит и стоит ли продолжать поиск какой-либо другой идеи. Этап действия наступает, когда клиент принял решение и пытается определить у кого приобрести товар. В отличие от этапа интереса, этап действия предполагает активное давление разными инструментами, например, предложение особых условий оказания услуги ли персональной скидки. Этап удержания предполагает работу с мотивацией у имеющейся клиентской базы на повторные покупки.

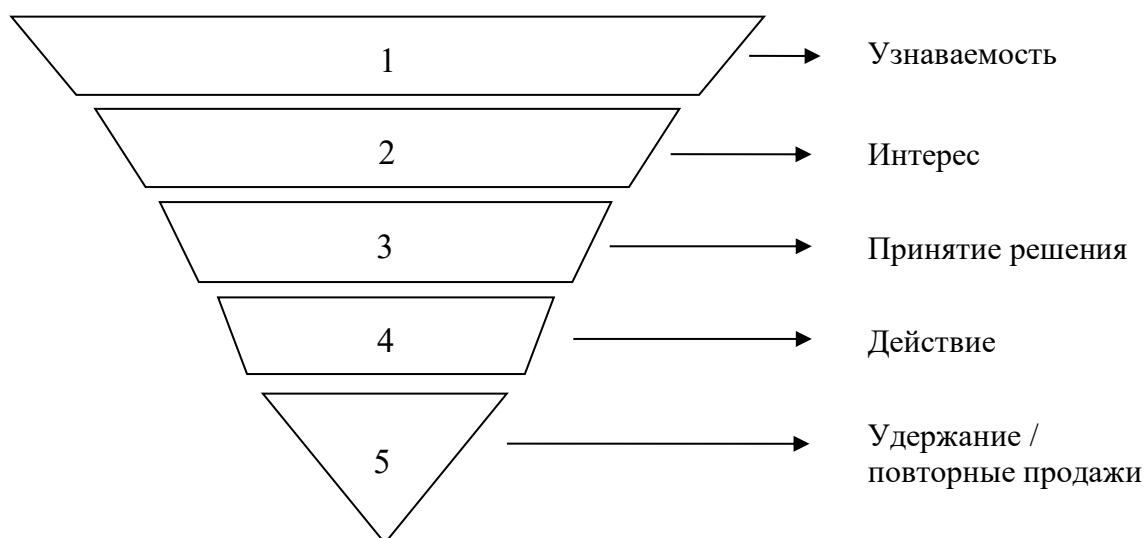


Рисунок – Маркетинговая воронка

В социальных сетях и в таргетированной рекламе маркетинговая воронка выполняет две важные функции. Во-первых, визуализация пути пользователя и определение на каком он находится этапе, для определения тематики сообщения во избежание диссонанса. Во-вторых, наличие ретаргетинга позволяет обработать ту аудиторию, с которой было взаимодействие. Чтобы определить насколько эффективна реклама, для каждого этапа существует определенный набор целей, выражающийся в метриках.

На этапе узнаваемости выделяют несколько метрик – показы, просмотры видео, пользователи и охват, кликабельность. Важным дополнением является, что при работе с «холодной» аудиторией наиболее привлекательным будет являться частота показов.

На этапе интереса кликабельность играет более важную роль, так как она говорит об интересе пользователей к продукту. Но также важными являются и другие метрики – подписки, сохранения, длительность просмотра видео, время на странице. Так мы можем замерить, насколько велик интерес клиента к продукту и в зависимости от показателя интереса определить готов ли он перейти на 3 этап воронки продаж.

На этапе принятия решений используются более известные метрики – количество, стоимость, коэффициент, ценность конверсий. На этом этапе измерения требуют интеграции с CRM-системой.

На последнем этапе удержания используются метрики процента повторных покупок, LTV (прибыли клиента за весь срок взаимодействия), RFM-, ABC-, XYZ-анализы (способы выделения наиболее прибыльных сегментов покупателей) [2, с. 284].

Для проектирования маркетинговой воронки необходимо выявить три пункта: 1) как целевая аудитория выбирает; 2) длительность принятия решения; 3) путь клиента.

Для разных типов товаров внутри бизнеса формируются разные воронки с разными покупателями, на которых настраивается разная по содержанию таргетированная реклама [1, с. 118].

Таким образом, соблюдение этапов маркетинговой воронки позволяет узконаправленную таргетированную рекламу сделать еще более эффективной за счет правильного построения пути клиента от узнавания бренда до осуществления покупки.

Список литературы

1. Гальченко С.А., Согачева А.С. Оптимизация маркетинговой стратегии предприятия в кризисных условиях // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: сб. матер. Всеросс. науч.-практ. конф. / под ред. О.Н. Пронской. Курск, 2020. С. 116-120.

2. Карпова С.В. [и др.]. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / под общ. ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2021. 474 с.

3. Кожевникова Г.П., Одинцов Б.Е. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2021. 444 с.

4. Меньшикова М.А., Пронская О.Н., Афанасьева Л.А., Трубникова В.В., Рюмшин А.В., Гребенникова М.А. Ключевые аспекты маркетингового управления инновациями и продвижением товаров, услуг. Курск, 2021. 114 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРОВ КАК ТРЕНД ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА

Горячева Т. В.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития бизнес-акселераторов с позиции обеспечения условий развития инновационного прогресса. Проведен анализ взглядов на сущность инноваций и их роль в цифровой трансформации.

Ключевые слова: инновационный прогресс, бизнес-акселератор, цифровая трансформация.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ACCELERATOR MARKET AS A TREND OF INNOVATIVE PROGRESS

Goryacheva T.V.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The trends in the development of business accelerators from the position of ensuring conditions for the development of innovative progress are considered. The analysis of views on the essence of innovations and their role in digital transformation is carried out.

Keywords: innovative progress, business accelerator, digital transformation.

Текущий период нашей действительности характеризуется динамичным развитием всех отраслей экономики и сфер жизнедеятельности общества. И в каждой из них активным звеном являются инновации. Невозможно представить современный мир без новинок и новых технологий. Учёные и представители реального сектора экономики едины во мнении, что инновации превратились в главную движущую силу развития общественного производства, тем самым инновационная деятельность привела мировое сообщество к более высокой ступени развития и использованию принципиально новых факторов производства.

Инновации, зарождаясь в экономической сфере, реализуют функции и социальной действительности, охватывают личностные вопросы.

В принципе, термин «инновации» трактуется по-разному и имеет множество формулировок и определений. Проанализировав данную совокупность определений можно сделать вывод, что под «инновацией» принято понимать либо конечный результат (Кирпичников М.П. [1], Соколов Д.В. [2], Титов А.Б., Шабанова М.М., Павлюченко В.И. [3], Лемерль П. [4], Барнет Х. [3]), либо процесс (Никсон Ф., Твисс Б., Кук Я., Майерс П. Месси Д., Квинтас П., Уилд Д., Харман А.,

Санто Б. [3]), что с теоретической точки зрения диаметрально противоположно. Сторонников того, что инновация – это результат, – несколько больше.

Но в той или иной интерпретации инновации являются основой инновационного прогресса, под которым понимается процесс превращения идеи в конкретный продукт, технологию или бизнес для внедрения и улучшения конкретной сферы жизни. Главная цель инновационного прогресса направлена на повышение благосостояния общества через решение социально-экономических задач.

Инновационный прогресс предопределяет создания новых решений и модернизацию старых инструментов развития, что позволяет обеспечить более высокую конкурентоспособность на мировом рынке, повысить экономическую безопасность, увеличить скорость освоения ресурсов, а также повысить уровень жизни.

Под данным рейтинга Глобального инновационного индекса (ГИИ), Швейцария уже не первый год сохраняет первенство в списке. В числе лидеров ГИИ 2021 г. также Швеция и США, Россия занимает 45-е место. В целом условия пандемии COVID-19 не повлияли на развитие инноваций и их финансирование: согласно ГИИ 2021 г., инвестиции в инновации проявили значительную устойчивость. Расходы на НИОКР, число заявок на ИС и венчурных сделок в 2020 г. показали тенденцию к росту.

Следует отметить, что освоение инвестиций осуществлялось, как правило, через акселераторы.

Любая инновация содержит идею, которая в результате проектного управления превращается в технологию, пригодную для внедрения. Создать такую структуру возможно через запуск акселерационных программ внутри бизнес-акселератора. Акселератор как инкубатор создает особую среду, способствующую быстрому росту от идеи до первых инвестиций. Пик создания и развития акселераторов пришелся на США и Европу в 2011-2013 гг., и к 2020 г. в мире деятельность осуществляли более 2200 акселераторов (рисунок).



Рисунок – Динамика количества бизнес-инкубаторов в мире, ед. [6]

Развитие акселератора предполагает выстраивание разветвлённых коммуникационных связей с инвесторами, корпорациями, экспертами, что обусловлено глобальной цифровизацией. Последняя стремительно интегрируется во все технологии. Поэтому именно в условиях цифровизации ключевая роль в развитии

стран отводится уровню и скорости развития инноваций. Качество цифровых технологий позволяет освоить информационный ресурс и поднять на уровень производительность и конкурентоспособность.

Цифровизация предопределяет развитие технологий, необходимых для ее осуществления. Тенденции повышения уровня цифровизации выстраивают цепочку и направляет капитал на усиление инновационного уровня страны.

Активный спрос на высокоприбыльные проекты стимулирует развитие рынка акселерации, это привлекает на него большее количество стартапов, многие из которых капитализируют свой бизнес. Такой кругооборот инвестиций и инноваций в рамках бизнес-акселераторов позволяет повышать инвестиционную активность бизнеса, а акселераторам – эффективно реализовывать свой бизнес, реализуя базообразующую функцию инновационного прогресса страны.

В целях увеличения производительности и качества сфер деятельности страны, возникает потребность в технологиях, на основе которых создаются эффективные решения для оптимизации бизнес-процессов.

Экономическое развитие стран тесно связано с ростом количества коммерциализованных и внедренных инноваций. Развитие рынка бизнес-акселераторов обуславливает быстрый вывод современных рыночных решений.

Список литературы

1. Кирпичников М.П. Рекомендации по разработке государственной научно-технической политики субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] / под общ. ред. М.П. Кирпичникова; Министерство промышленности, науки и технологий РФ, 2003. URL: http://regions.extech.ru/acts/k_ankete/rntp (дата обращения: 30.09.2021).
2. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 1997. 133 с.
3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. 432 с.
4. Lemerl P. Innovation policy. Friends and perspectives (OE CD). 1982. p. II.
5. Воронов Н.А. Исследование терминологически классификационного аспекта инновационной деятельности // Вестник ННГУ. 2005. Вып. 1 (7). С. 285-295.
6. SMARTCITYLAB / ОЭЗ «Иннополис». URL: smartcity-lab.ru (дата обращения: 30.10.2021).

ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Григорьева В. М., Хворова Е. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Инновационное развитие общества в настоящее время является одним из основных приоритетов любой страны мира. В данной статье анализируются понятия «новая экономика» и «инновационная экономика», подробно рассмотрены проблемы перехода общества к новой «инновационной» стадии и влияние такого перехода на человека, предприятие и государство.

Ключевые слова: новая экономика, цифровая экономика, информационные технологии, проблема безработицы.

IMPACT OF DIGITALIZATION AND NEW ECONOMY DEVELOPMENT

Grigoryeva V. M., Khvorova E. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. Nowadays innovative development is one of the main priorities not only in our country but also all over the world. This article analyzes the concepts of “new economy” and “innovative economy”. Also the author reviewed the problems of the society’s transition to a new “innovative” stage.

Keywords: new economy, digital economy, information technologies, the problem of unemployment.

Развитие всех сфер жизнедеятельности и переход общества от индустриального к постиндустриальному привели к появлению понятий «инновационная экономика» и «новая экономика» (рисунок) [1]. Эти термины употребляются как синонимы, но, каждый из них подразумевает вклад различных элементов в экономическое развитие. Увеличение ценности информации как фактора производства и сверхбыстрый темп развития всех отраслей экономики, наряду с ускорением внедрения инноваций и цифровых технологий вошли в жизнь современного человека и постепенно становятся чем-то обыденным и неявным.

При этом, зачастую, из зоны внимания выпадают те общественные и экономические преобразования и возможные проблемные вопросы, которые связаны с последствиями таких изменений. Очевидная проблема ускорения темпов экономического развития и сокращения времени всех видов циклов, может быть связана с изменением механизма вовлечения трудовых ресурсов в производственный процесс.

На сегодняшний день цифровые технологии, различные инновации и искусственный интеллект вытесняют людей с биржи труда в совершенно разных областях. Компьютеры умеют делать абсолютно все – считать деньги, проектировать здания, выявлять заболевания и многое другое. Закономерным результатом такого прогресса выступит сокращение рабочих мест и рост уровня безработицы. Наиболее уязвимыми в таких условиях станут молодые люди, которые недавно получили или прямо сейчас получают высшее образование.

Высокий показатель безработицы с большой вероятностью приведет к неблагоприятным экономическим последствиям: низкому уровню жизни населения, повышению уровня преступности, оттоку экономически активного населения за рубеж [2]. Экономика страны в таком случае страдает, поскольку увеличиваются расходы на выплаты населению пособий и снижаются налоговые поступления в бюджет. Недостаток средств у значительного количества потерявших работу людей сказывается на экономике в виде снижения общих доходов населения и приводит к сокращению спроса на товары и услуги, а в последствии к сокращению объемов оказанных услуг и произведенных товаров, снижению предпринимательских, а затем и государственных доходов. Замена человека компьютером на некоторых рабочих местах предполагает, что «высвободившемуся» работнику-человеку необходимо будет искать альтернативу, новые источники для получения заработка. В масштабах национальной экономики это приводит к дополнительным затратам, связанным с трудоустройством таких людей за рубежом, или затратам на перепрофилирование и переобучение для получения тех навыков, специальностей и профессий, в которых пока еще используется живой труд, а не искусственный интеллект или цифровые помощники.



Рисунок – Классификация инноваций и ее использование в анализе содержания терминов «инновационная экономика», «новая экономика» и «экономика знаний»

С позиций предпринимателей и работодателей цифровые технологии приведут к изменениям и в деятельности, и в собственной организационно-управленческой структуре. Использование компьютеров, современного программного обеспечения, хранение данных в сети «Интернет» – это те минимальные требования, которые необходимы для реализации новой экономики в современном обществе. Любая информация ограниченного доступа, ценные данные и документы, находящиеся под слабой защитой, могут быть утрачены либо использованы злоумышленниками. Каждая компания должна в полном объеме обеспечить безопасность и конфиденциальность данных, что требует увеличения задействованных для решения таких задач ресурсов.

Дальнейшее развитие информационных технологий и завершение перехода к «новой экономике» только продолжит рост проблем найма и увеличит спрос к получению образования в сфере инноваций и ИТ для реализации требуемых проектов и дальнейшей компьютеризации производства. «Цифровая экономика» делает запрос на универсальных работников, которые способны адаптироваться и переобучаться при малейшем развитии технологий. Кроме того, не каждая страна сегодня способна обеспечить тот необходимый уровень безопасности информации, которого требует «новая экономика». Следует здраво оценить возможности, последствия и оптимальные темпы перехода отдельных предприятий и всей страны в целом на новый этап развития экономики.

Список литературы

1. Составляющие цифровой трансформации / Сологубова Г.С. М.: Юрайт, 2021. 17 с.
2. Мировая экономика: учебник для вузов: в 2-х ч. [Электронный ресурс]. Ч. 2 / Б.М. Смитиенко [и др.]; под ред. Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьянович. М.: Юрайт, 2021. 236 с. URL: <https://urait.ru/bcode/472035> (дата обращения: 03.11.2021).

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ «WILDBERRIES»

Дадайкина Я. С., Малыгин М. А., Сергеев Н. А.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена одна из актуальных проблем влияние цифровизации на бизнес, проведен анализ финансовых показателей интернет-магазина «Wildberries». Статистически обоснована значимость развития цифровых возможностей компании.

Ключевые слова: цифровизация, инновационные технологии, производительность организации, сервис.

IMPACT OF DIGITALIZATION DEVELOPMENT ON WILDBERRIES FINANCIAL PERFORMANCE

Dadaikina Ya.S., Malygin M.A., Sergeev N.A.

Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev, Kazan, Russia

Abstract. One of the topical problems of the impact of digitalization on business is considered, the analysis of financial indicators of the online store "Wildberries" is carried out. The significance of the development of the company's digital capabilities has been statistically substantiated.

Keywords: digitalization, innovative technologies, organizational performance, service.

В России одной из актуальных проблем является влияние цифровизации на бизнес, которая необходима для поддержания конкурентоспособности организации, повышения финансовых показателей. Запуск стратегии активного внедрения цифровых инструментов применяется на мировом уровне. Цифровизация реструктурирует бизнес-модели, изменяет подход к ведению внутренних и внешних процессов [1, с. 36]. Цифровизация подразумевает под собой не только внедрение новых технологий, но и приобретение новых навыков, изменение корпоративной культуры, организационных и операционных моделей. Одними из основных функций являются: повышение эффективности, скорости и качества работы, снижение затрат, увеличение производительности оборудования, коэффициента полезного использования сырья, труда и других аспектов эффективности бизнеса.

Справедливость выше изложенного подтверждается трудами таких авторов, как: Черкасова В.А., Слепушенко Г.А., Апханова Е.Ю., Бирюкова Л.В., которые утверждают, что «цифровая трансформация всех сфер жизнедеятельности общества представляет собой необратимый тренд мирового социально-экономического развития» [2, с. 21].

В качестве доказательства рассмотрим изменение финансовых показателей интернет-магазина «Wildberries», основным видом деятельности которого является розничная торговля, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет.

Проведя анализ финансовых результатов, приведенных в таблице, мы видим, что выручка компании за год увеличилась на 52 827 764 руб. за счет роста количества пользователей и продавцов. Безусловно, одной из причин такого повышения стало развитие цифровых возможностей компании, а именно: значительно упростилась мобильная платформа, веб-сайт, были проведены мероприятия по улучшению цифровой грамотности сотрудников. Объем выручки увеличился на 45 %. Однако, невозможно не заметить сокращение чистой прибыли (на 61 %). Таким образом, заметно противоречивое влияние цифровизации на финансовый результат.

Таблица – Отчет о финансовых результатах, руб. [3]

Наименование показателя	Код	2020 г.	2019 г.
Выручка	2110	169 773 813	116 946 049
Себестоимость продаж	2120	(103 362 899)	(72 144 783)
Валовая прибыль (убыток)	2100	66 410 914	44 801 266
Коммерческие расходы	2210	(56 478 985)	(34 928 982)
Управленческие расходы	2220	(236 858)	(179 798)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	9 695 071	9 692 486
Проценты к получению	2320	29 987	15 411
Проценты к уплате	2330	(1 132 947)	(742 930)
Прочие доходы	2340	1 900 556	2 046 408
Прочие расходы	2350	(7 918 831)	(4 443 740)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 573 836	6 567 635

На примере интернет-магазина «Wildberries» можно наблюдать, насколько быстро цифровые технологии изменяют предпринимательскую структуру. Создателям данного сервиса рекомендуется усовершенствовать компьютеры и смежную технику, Интернет и мобильные связи.

Внедрение новых технологий напрямую влияет на производительность организаций, что доказывают финансовые показатели интернет-магазина «Wildberries». Сервис обладает высоким уровнем цифровой зрелости, так как постоянно развивается, пытаясь раскрыть весь свой цифровой потенциал, внедряет инновационные технологии, которые автоматизируют процессы, значительно упрощают использования платформы.

Список литературы

1. Черкасова В.А., Слепушенко Г.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний // Финансы: теория и практика. 2021. № 2. С. 128-142.
2. Апханова Е.Ю., Бирюкова Л.В. Цифровизация бизнеса в России: возможности и проблемы // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2021. № 1. С. 21-27.
3. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс] / ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»: URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz (дата обращения: 29.09.2021).

ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Данчин И. А., Пантелеева Ю. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены цели цифровизации экономики, тенденции цифровой трансформации с помощью информационных технологий; приведены достоинства и недостатки цифровых технологий в современной экономике.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, информационные технологии, инновации, экономика нового поколения.

PRIORITY TASKS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Ivanov A.N., Panteleeva Yu.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The objectives of digitalization of the economy, trends towards digital transformation with the help of information technologies are considered, the advantages and disadvantages of digital technologies in modern society are given.

Keywords: Digitalization, artificial intelligence, information technology, innovation, economy of a new generation.

XXI в. с уверенностью можно называть веком технологий и инноваций. Наблюдаемые повсеместно проявления очередной промышленной революции свидетельствуют о переходе к экономике нового поколения, где основным фактором производства являются данные в цифровом виде.

Этот процесс неизбежен, так как устойчивое успешное развитие производства внутри страны зависит от внедрения в технологические процессы современного, автоматизированного оборудования и машин; не менее важную роль выполняет и цифровая трансформация, другими словами, интеграция бизнеса и IT, без которой невозможна достойная конкуренция производителей и расширение бизнеса. Интенсификация производства посредством IT ведет за собой повышение потенциальных точек атак в интеллектуальном пространстве, поэтому специалистам по информационной безопасности нужно сосредоточиться на трех ключевых областях: защите систем на базе искусственного интеллекта (ИИ), использовании ИИ для усиления защиты и предотвращения его злонамеренного применения [1, с. 8]. Появилась потребность в применении новых технологий, одними из которых являются Big Data и Blockchain, выполняющие функции анализа, обработки, обеспечения целостности и защиты информации от третьих лиц.

Цифровизация настолько плотно вошла в нашу жизнь, что стали обыденными явления, которые несколько десятилетий назад казались фантастическими, такие, например, как: общение с друзьями и родными в мессенджерах, оплата покупок в интернет-магазинах, а повседневные товары можно оплатить на кассе без продавца, заказать такси теперь стало намного удобнее через сервисы Яндекс.Такси или Uber. Но нельзя оставить без внимания и очевидные недостатки внедрения цифровых разработок: под угрозой может оказаться конфиденциальность персональных данных; из-за введения в технологический процесс роботизированного оборудования некоторые профессии имеют риск уйти в прошлое – такую ситуацию описывает термин «технологическая безработица», введенный Джоном Мейнардом Кейнсом, когда новые технологии вытесняют работника из производственного процесса.

Таким образом, в последнее время наблюдается нарастание тенденций к неуклонному развитию экономики стран посредством массового внедрения передовых и цифровых технологий практически во все сферы жизнедеятельности. Это, безусловно, эволюционный путь развития общества, который требует особого подхода для успешной реализации программ инновационного развития. Наша жизнь все больше зависит от технологий, опираясь на них, мы применяем их для решения повседневных задач. Принимая решения, мы полагаемся на данные, поэтому они имеют высокую ценность в современном обществе. Клайв Хамби, британский математик, отмечал: «Данные похожи на нефть. Они имеют большую ценность, но в необработанном виде непригодны для использования. <...> данные необходимо переработать и проанализировать, чтобы они принесли пользу». Без создания ведущей или основной методики сбора и обработки цифровой информации, а также без создания правовой базы и национального органа по ограничению доступа и использования личной информации о человеке и информации, составляющей коммерческую тайну предприятия, переход к полностью цифровой экономике не представляется возможным.

Список литературы

1. Gartner: 10 стратегических технологических тенденций – 2020 / С. Стельмах // Российская газета. 2019. 26 ноября (№ 8). С. 8.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ

Демидова Е. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены основные направления цифровизации предприятий топливно-энергетического комплекса (ТЭК), в том числе его нефтегазового, угольного и электроэнергетического секторов; также проанализированы основные задачи и проблемы цифровой трансформации российского ТЭК.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, топливно-энергетический комплекс, энергетика.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX: MAIN DIRECTIONS AND TASKS

Demidova E.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The main directions of digitalization of enterprises of the fuel and energy complex, including the oil and gas, coal and electric power sectors of the fuel and energy complex are considered; the main tasks and problems of digital transformation of the Russian fuel and energy complex are also analyzed.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital transformation, fuel and energy complex, energy.

Происходящие в последнее время глобальные изменения во всем мире, обусловленные в первую очередь последствиями влияния пандемии COVID-19, оказали влияние не только на функционирование систем здравоохранения и жизнеобеспечения населения, но и на деятельность всех секторов мировой экономики. Появились новые факторы неопределенности, изменились траектории развития большинства стран и экономик, долгосрочные сценарии социального и экономического развития потеряли свою актуальность. Коснулись эти изменения мирового и российского рынков топливно-энергетических ресурсов (когда в первые месяцы пандемии в странах, находящихся в полной изоляции, спрос на энергию в среднем падал на 25 % в неделю, а в странах, находящихся в режиме частичной блокировки, – на 18 % [1]), в результате чего значительно сократились объемы добычи углеводородов – нефти, газа и угля.

Возникший на фоне пандемии кризис спровоцировал изменения в стратегической ориентации компаний-производителей энергоресурсов и инвесторов,

а также в поведении потребителей. На смену традиционным способам разведки и добычи сырья, организации производства и управления бизнесом приходят цифровые и роботизированные технологии как ключевой инструмент повышения эффективности в условиях быстро меняющегося рынка, растущей конкуренции и ужесточения экологических требований.

Безусловно, цифровизация – не новое явление для топливно-энергетического комплекса (ТЭК) мира и России в том числе. Вместе с тем, как отмечают эксперты, изменяется «архитектура» взаимодействия между участниками всех бизнес-процессов [3]. Внедрение цифровых технологий обеспечивает автоматизацию рутинных и опасных операций, перевод в цифровую среду физических и бизнес-процессов, сквозную интеграцию всех процессов и более гибкое управление. При этом цифровая трансформация имеет свои особенности в каждом из секторов ТЭК.

Что касается разведки углеводородов, то здесь активно применяют технологии виртуальных поисковых и геологоразведочных работ, дистанционного зондирования земли и новые геоинформационные системы на основе 3D-моделирования [3]. При этом основная задача нефтегазодобывающих компаний – не просто сохранение уровня добычи углеводородного сырья, но и рост отдачи от месторождений и снижение затрат при переработке сырья в последующие виды продукции. Этому способствует реализация таких проектов, как «цифровое месторождение» (фокусирование на трудноизвлекаемых запасах), «цифровой upstream» (системы поддержки экспертных решений) и «цифровой downstream» (интегрированное управление цепочкой создания стоимости). В частности, наиболее широкое применение в сфере нефтегазодобычи получил в настоящее время проект «цифрового месторождения», который предполагает цифровизацию всех основных производственных объектов: механизированного фонда скважин, трубопроводного транспорта, систем подготовки нефти, управления заводнением нефтяного пласта и мониторинга трубопроводов. Для этого используется комплекс технологических решений, включающий 3D-визуализацию, цифровых двойников, удаленное управление технологическими объектами, устройства Интернета вещей с функцией передачи данных для обеспечения безопасности работников – «умные» каски, газоанализаторы, датчики окружающей среды, датчики пульса и местоположения [3].

В целом снижение себестоимости добычи на «умном» месторождении оценивается от 7 до 20 % за счет оптимизации работ и снижения недоборов, а также обеспечения оптимального технологического режима добычи. В российском нефтегазовом комплексе на «цифровых месторождениях» ожидается повышение коэффициента извлечения нефти (КИН) на 5–10 %, снижение операционных затрат на 10 % и капитальных затрат – до 15 %. Дистанционное управление объектами позволяет нефтегазодобывающим компаниям повышать энергоэффективность процессов добычи и снижать логистические издержки.

Основная задача цифровой трансформации предприятий угольной отрасли – оптимизация производственной цепочки от добычи ресурсов до поставки их потребителю. Данной цели способствует реализация таких проектов, как «цифровая

шахта», «цифровой карьер», «цифровое управление цепочкой поставок». Так, проект «цифровая шахта» включает в себя технологии геолокации и газоизмерительные приборы для удаленного мониторинга работников, оборудования и качества воздуха в руднике, чтобы повысить безопасность процессов и принимать решения на основе анализа данных в режиме реального времени. По данным Минэнерго России, цифровые технологии в угольной промышленности страны обеспечат увеличение добычи угля подземным и карьерным способом на 5–7 % и повышение уровня безопасности ведения горных работ [2].

В электроэнергетике цифровая трансформация направлена на повышение надежности электроснабжения, ограничение роста цен на электроэнергию, а также развитие новых форматов (сервисов) взаимодействия с потребителями. Основным направлением в этом сегменте является поэтапное формирование «умных» сетей, в которых генерация, распределение, передача и потребление энергии отслеживаются в режиме реального времени. Широкое распространение в электроэнергетике получили цифровые подстанции, в которых управление работой подстанции, процессы информационного обмена между внутренними элементами и с внешними системами осуществляются в цифровом виде. Глобальным трендом, который начинает проявляться в России, стало объединение энергетических компаний с предприятиями и организациями других отраслей для разработки инновационных цифровых решений, в том числе в сфере предоставления и оплаты услуг энергоснабжения. По результатам пилотных цифровых проектов, электроэнергетические компании-пионеры добились увеличения выручки на 2–3 %, снижения капитальных затрат на 4–5 %, операционных расходов – на 2–7 % (в зависимости от категории). По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда в ТЭК на 13,38 % до 2030 г. (накопленным итогом) [3].

В целом приоритеты цифровой трансформации в России соответствуют общемировым трендам, но имеют и свою специфику. Если в мире в целом задачи цифровизации ТЭК тесно связаны с климатической повесткой дня и развитием так называемой «зеленой» энергетики, то в России этот тренд менее развит. Кроме того, во многих развитых странах цифровая трансформация предприятий ТЭК направлена на формирование клиентоориентированных энергетических систем, в которых активные потребители получают возможность выбора различных схем потребления и оплаты. Основой реализации этих задач являются «умные» системы учета в сегментах генерации, передачи, снабжения и потребления энергии; массовое появление просьюмеров (в том числе среди домохозяйств) и создание автономных энергосистем. В России данное направление находится на начальном этапе развития.

Главной задачей для предприятий российского ТЭК сегодня является повышение эффективности процессов и удовлетворение потребностей бизнеса и населения в своевременных поставках энергии. Однако есть ряд ограничений, препятствующих цифровизации ТЭК России. К основным из них можно отнести: ограничения нормативно-правовой базы, отсутствие возможности внутриотраслевого и межотраслевого сбора и передачи данных, недостаток регулирования

в области кибербезопасности, нехватка квалифицированных кадров; сложные процедуры привлечения государственных инвестиций и недостаточность стимулов для частных инвестиций в цифровизацию ТЭК и др.

Однако несмотря на проблемы, тенденция ускорения цифровой трансформации отраслей мирового и российского ТЭК уже неизбежна, чему активно способствовал глобальный экономический спад, вызванный пандемией COVID-19. И связано это прежде всего с тем, что цифровые технологии способствуют увеличению добычи ископаемых энергоресурсов, снижению потерь по всей производственной цепочке, минимизации издержек и трудозатрат, повышению безопасности энергосистем, сокращению негативного воздействия на окружающую среду и в конечном итоге повышению конкурентоспособности отраслей топливно-энергетического комплекса мира и России.

Список литературы

1. Демидова Е.В. Влияние пандемии COVID-19 на мировые энергетические рынки // *Modern Economy Success*. 2020. № 5. С. 147-151.
2. Текслер А.Л. Цифровизация энергетики [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/tsifrovaya-energetika16x915.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).
3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / под ред. Л.М. Гохберга, П.Б. Рудника, К.О. Вишневого, Т.С. Зининой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Евдокимова Н. А.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Определено значение инноваций для предприятия. Выделен стратегический подход к ведению конкурентной борьбы, заключающийся в поиске путей развития инновационных процессов в деятельности компании посредством инструментария перспективного анализа деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновации, перспективный анализ, стратегический подход.

INNOVATION AS THE BASIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Evdokimova N. A.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.,
Saratov, Russia

Abstract. The value of innovations for the enterprise is determined. A strategic approach to the conduct of competition is highlighted, which consists in finding ways to develop innovative processes in the company's activities through the toolkit for the prospective analysis of the enterprise's activities.

Keywords: innovation, perspective analysis, strategic approach.

Инновации играют для развития предприятия большое значение и дают ему следующие возможности:

- возможность быстро адаптироваться в условиях постоянных изменений в экономике, неся при этом минимальные потери;
- возможность поддерживать производство на достаточном уровне и повышать его эффективность;
- возможность роста величины финансовых результатов в ближайшей перспективе;
- возможность одерживать победу в конкурентной среде;
- возможность улучшения организационной структуры предприятия.

Исходя из этого, можно выделить такой стратегический подход к ведению конкурентной борьбы, как поиск путей развития инновационных процессов в деятельности компании посредством инструментария перспективного анализа деятельности предприятия [4, с. 80]. Значение перспективного анализа в данном случае мы считаем приоритетным, так как построение инновационной системы предприятия должно опираться на ряд следующих основополагающих моментов.

1. Долгосрочное прогнозирование инновационного развития предприятия должно обеспечивать выбор обоснованных путей дальнейшего роста.

2. Успех инноваций зависит от полноты ответственности, которую принимает на себя организатор их воплощения, от его личной заинтересованности в результате.

3. Успех инвестиционного проекта зависит, в первую очередь, от его масштаба с участием достаточности ресурсов на длительную перспективу.

Таким образом, перспективный анализ здесь выступает приводным механизмом развития инновационных процессов на предприятии. Его главная цель заключается в обеспечении эффективности инновационного процесса, который будет основан на прогнозных данных, именно на это работает вся совокупность инструментов перспективного анализа [2, с. 105]. При этом степень эффективности инновационных процессов, протекающих на предприятии будет характеризоваться следующим:

– коммерциализацией технологий – объединением усилий, сотрудничеством научных центров и производства, технологическим сотрудничеством между отделами, количеством зарегистрированных патентов и лицензий;

– трансфером знаний – эффективным сотрудничеством между информационными потоками на всех уровнях, восприимчивостью к зарубежным идеям, долей средств направляемых на приобретение лицензий, источниками информации для инноваций;

– предпринимательством – способностью подхватывать новые направления экономической деятельности и обеспечивать их эффективность.

Перспективный анализ выступит частью производственно- хозяйственной системы предприятия, элементы которой в наибольшей степени будут участвовать в инновационном процессе и инновационных трансформациях [3, с. 17].

Список литературы

1. Евдокимова Н.А. Управленческий анализ затрат производства в постпандемийной экономике / Постпандемийное конструирование экономики: инновационно-инвестиционный характер и проектный подход в условиях цифровой трансформации экономических субъектов и бизнес-анализ: гл. в мон. СПб, Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 217-228.

2. Евдокимова Н.А. Влияние учетной политики на финансовые показатели деятельности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 4-5 (83). С. 102-105.

3. Евдокимова Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение применения аналитических процедур в аудите // Факторы успеха. 2019. № 2 (13). С. 15-19.

4. Евдокимова Н.А. Место стратегического анализа в системе управления предприятием // Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 78-81.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ 5G

Ермоленко Д. С., Платунина Г. П.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности трансформации бизнес-моделей на основе развития сети 5G. Предполагается, что 5G станет движущей силой промышленных и социальных преобразований, экономического роста, предлагая новые услуги и поддерживая новые типы приложений, соединяющих миллиарды устройств и объектов.

Ключевые слова: 5G, бизнес-модели, цифровая экономика, экономическое развитие.

POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF BUSINESS MODELS BASED ON 5G

Ermolenko D. S., Platunina G. P.

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia

Abstract. The article discusses the possibilities of transforming business models based on the development of the 5G network. 5G is expected to drive industrial and social transformation and economic growth by offering new services and supporting new types of applications connecting billions of devices and objects.

Keywords: 5G, business models, digital economy, economic development.

Ожидается, что с появлением следующего поколения сотовых технологий вся телекоммуникационная экосистема, называемая 5G, будет подвержена серьезным изменениям. Одним из ключевых отличий 5G от предыдущих технологий является ответ на растущую потребность в услугах и товарах, так как новые экосистемы и бизнес-модели устанавливают новые требования со стороны потребителей. Ожидается, что базовые станции сотовой связи внутри помещений изменят способы построения, эксплуатации и обслуживания сотовых сетей, и это, в частности, приведет к появлению новых услуг, бизнес-возможностей и моделей доходов, которые нарушают экосистему и открывают новый потенциал, который может быть использован существующими и новыми игроками.

Цикл экосистемы 5G в полной мере использует преимущества новой сквозной сетевой архитектуры 5G и связанных с ней функциональных особенностей. Это способствует устойчивой трансформации промышленных секторов и общества. Цикл основан на взаимозависимостях всех ключевых областей экосистемы и необходимости конкретных действий в каждой из этих областей для инициирования и поддержания импульса. Цикл экосистемы 5G призван продемонстрировать необходимость сотрудничества и согласования заинтересованных сторон в экосистеме, включая согласованное принятие решений, которые будут иметь значение для последующих компонентов экосистемы.

По мере появления передовых приложений и сценариев использования 5G компании могут быстро развертывать их поверх своей существующей платформы без необходимости создавать совершенно новую сетевую инфраструктуру [1] для каждого варианта использования. Как правило, по мере увеличения количества решений и устройств, развернутых на пограничной платформе 5G, рентабельность инвестиций и общая стоимость владения значительно возрастают. Таким образом, истинная ценность 5G заключается в ее роли в качестве платформы для преобразований и инноваций для решений, которые работают на его основе [1, 2].

Чтобы использовать экономический потенциал экономики 5G, необходимо поддерживать инвестиции, исследования и разработки, которые стимулируют инновации и новые поколения технологий. Чтобы ускорить переход к экономике 5G директивным органам необходимо:

- позволить компаниям делать долгосрочные инвестиции;
- развитие государственно-частного сотрудничества в разработке стандартов 5G;
- обеспечить регулирование и позволить экономике «идти в ногу» с инновациями [3].

В частности, архитектура платформы 5G может предоставить предприятию многообразную кросс-функциональную платформу преобразования для размещения или объединения новых технологий и приложений 5G без необходимости в дополнительных специализированных платформах. И каждая дополнительная инициатива, встроенная в базовую инфраструктуру, может значительно улучшить общую рентабельность инвестиций [4].

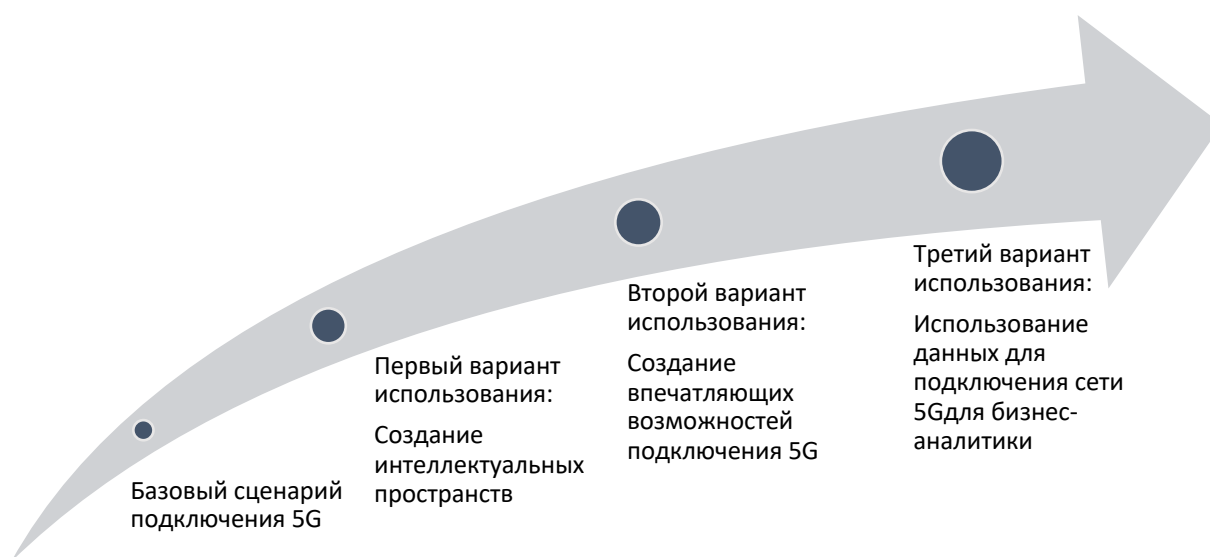


Рисунок – Нарастающие варианты использования сетей 5G

Как показано на рисунке, создание базовой архитектуры 5G в большей степени обеспечивает поэтапное и модульное развертывание приложений и сценариев использования. Это контрастирует с традиционными инвестициями в техно-

логическую инфраструктуру, которые требуют крупных первоначальных капиталовложений, таких как строительство центра обработки данных. Модульный характер 5G позволяет предприятиям внедрять только базовую платформу и постепенно развертывать новые элементы инфраструктуры по мере необходимости. 5G особенно продвигает те приложения, которые требуют ориентированных на устройства операций с большим объемом данных [5], таких как анализ камеры и машинное обучение, которые будут во все большей степени определять будущую конкурентную среду.

По мере того, как стремление к преобразованию предприятий становится все более масштабным и смелым, хорошо продуманная архитектура для сетей 5G и передовые вычисления могут помочь организациям в будущем воспользоваться преимуществами новых технологий [6]. 5G предоставляет универсальную платформу с возможностью многократного использования для размещения множества технологий и приложений по мере необходимости, а также служит мультипликатором и двигателем для быстрого развертывания и масштабирования инноваций. Совместное использование 5G и периферийных вычислений может помочь предприятиям запустить новую волну повышения эффективности и впечатляющего клиентского опыта, который настроит их на успех в будущем.

Список литературы

1. Osterwalder A., Pigneur Y., Ticci L. Clarifying Business Model: Origin, Present and Future of the Concept. Communication of the Association for Information Systems. 2005. V. 15.
2. Шева Г., Хюзиг С., Гумерова Г. И., Шаймиева Э.Ш. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0: монография. М.: КноРус, 2019.
3. Филимонова М.И., Атея А.А., Мутханна А.С.А., Киричек Р.В. Энергоэффективная граничная облачная система для 5G // Информационные технологии и телекоммуникации. 2017. Т. 5. № 4. С. 78-84.
4. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. 2021. № 1 (19). С. 13-20.
5. Клесарева Е.Ю., Платунина Г.П., Пугачева М.А. Аналитика больших данных как основной инструмент управления бизнес-процессами // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб. матер. (тез.) 47-й Междунар. конф. М., 2021. С. 51-54.
6. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Цифровая трансформация бизнес-моделей в условиях кризисного развития мирового экономического общества на современном этапе // Технологии информационного общества: сб. тр. XV Междунар. отраслевой науч.-техн. конф. М.: МТУСИ, 2021. С. 273-275.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Зарипова Л. В., Галимулина Ф. Ф.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию перспективных форм инновационного развития системы пассажирских перевозок в условиях цифровизации. Объектом исследования является МУП ПАТП № 2, предметом исследования является инновационное развитие системы пассажирских перевозок. Перспективным направлением развития в статье предложена интеллектуальная транспортная система.

Ключевые слова: интеллектуальная транспортная система, система пассажирских перевозок, инновационное развитие, цифровизация.

PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PASSENGER TRANSPORTATION SYSTEM

Zaripova L. V., Galimulina F. F.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of promising forms of innovative development of the passenger transportation system in the context of digitalization. The object of the research is MUP PATP No. 2, the subject of the research is the innovative development of the passenger transportation system. An intelligent transport system is proposed as a promising direction of development.

Keywords: intelligent transport system, passenger transportation system, innovative development, digitalization.

Перспективными направлениями инновационного развития системы пассажирских перевозок являются переход на путь Индустрии 4.0, цифровизации, интернета вещей и др. Вместе с тем такой переход должен соответствовать концепции устойчивого развития, а, следовательно, система пассажирских перевозок должна быть более экологически эффективной и безопасной.

Проблемам инновационного развития предприятий различных отраслей промышленности в рамках концепции устойчивого развития и в условиях цифровизации представлены в значительном числе отечественных научных трудов [1-3]. Однако специфика такого развития для системы пассажирских перевозок в отечественной литературе освящена слабо, в связи с чем и выбрана данная тематика.

Объектом исследования является МУП ПАТП № 2, поскольку данное предприятие является одним из самых крупных предприятий г. Казани, осуществляющих пассажирские перевозки.

Предприятие оснащено низкопольными и полунизкопольными автобусами с двигателем «ЕВРО-3» марок – МАЗ, НЕФАЗ, HIGER, Golden Dragon, Богдан. Производственно-техническая база МУП ПАТП № 2 включает благоустроенные открытые и закрытые стоянки, современную ремонтно-механическую мастерскую, моторный, токарный, агрегатный участки, цех покраски и мойки, сервисный центр, АЗС и т.д. Для оптимизации деятельности предприятия используется система АСУ «Галактика» [4].

Несмотря на современный автопарк и благоустроенную инфраструктуру предприятие МУП ПАТП № 2 является убыточным.

Выручка за 2020 г. снизилась на 20 % и по сравнению с предыдущим отчетным годом и составила 1377,4 млн руб. Увеличился убыток предприятия в 11 раз за счет более высоких темпов роста себестоимости продукции и услуг и управленческих расходов. Это отрицательно повлияло на деятельность предприятия.

Для прогноза показателя «Рентабельность продаж, %» на 2021 г. построим полиномиальную линию тренда четвертой степени ($R^2=0,9817$), согласно которой ожидаемая рентабельность продаж к 2021 г. составит 18 %. Следовательно, необходимо разработать комплекс рекомендаций МУП г. Казани «Пассажирское автотранспортное предприятие № 2» с целью выхода из убыточного состояния (рисунок).

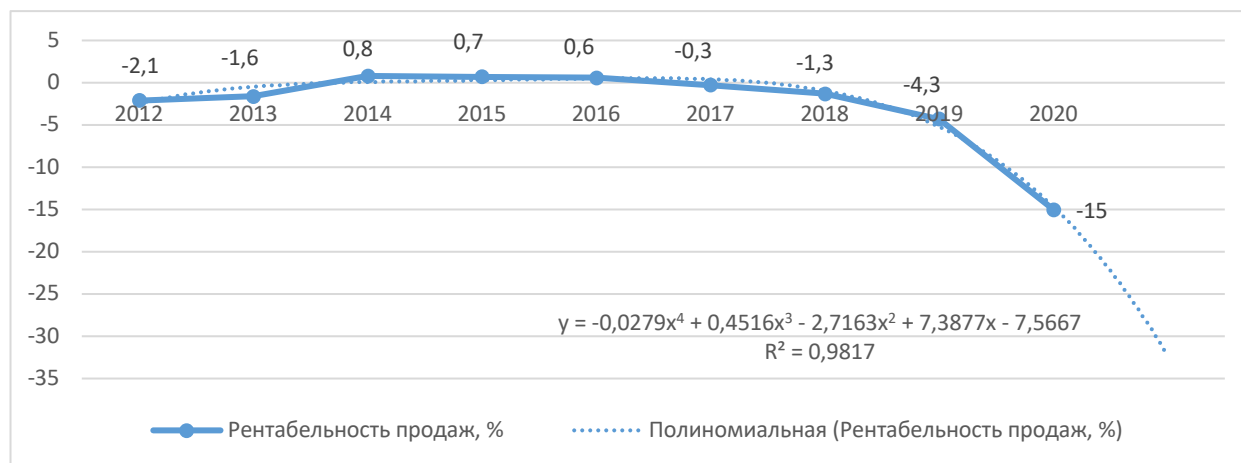


Рисунок – Полиномиальная линия тренда для прогноза показателя «Рентабельность продаж» на 2021 г.

Таким образом, у предприятия есть ряд проблем, для которых нужно найти пути их решения. Рассмотрев проблемы предприятия, далее предложим рекомендации по улучшению управления логистическими потоками МУП г. Казани «Пассажирское автотранспортное предприятие № 2».

Эффективным способом повышения затрат на транспортировку является внедрение Интеллектуальных транспортных систем (ИТС), которые объединяют информационные технологии и телекоммуникации для обеспечения безопасного

и эффективного перемещения людей и товаров по всем видам транспорта. Функционируя не только в программном обеспечении, они помогают транспортным специалистам решать проблемы дорожного движения путем предоставления информации в режиме реального времени, позволяя им моделировать, отслеживать и контролировать воздействие путешествий на окружающую среду, одновременно снижая заторы путем максимального использования ограниченной дорожной сети.

Поскольку местные органы власти стремятся удовлетворить требования граждан, общества, окружающей среды и финансов для повышения эффективности поездок, цифровая связь, вероятно, станет ключом, необходимым для разблокирования инновационного управления трафиком.

Список литературы

1. Лубнина А.А. Стратегия долевого сбережения как механизм развития химических предприятий // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 11. С. 322-327.

2. Лубнина А.А., Останина С.Ш., Шарафутдинова М.М., Лущик И.В. Специфика потенциала инновационных форм сотрудничества промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1 (38). С. 51-55.

3. Lubnina A.A., Melnik A.N., Smolyagina M.V. On modelling of different sectors of economy in terms of sustainable development // International Business Management. 2016. V. 10. № 23. С. 5592-5595.

4. Официальный сайт МУП г. Казани «Пассажирское автотранспортное предприятие № 2» [Электронный ресурс]. URL: <https://kazan-patr2.ru> (дата обращения 20.10.2021).

АНАЛИЗ ПРОЕКТА «ОТКРЫТАЯ КАЗАНЬ»

Камалутдинова Р. Р., Нуреева А. А., Галеева А. Э., Бахарева О. В.

Казанский государственный аграрный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Проект «Открытая Казань» был создан в 2012 г. для простого и быстрого решения проблем жилищно-коммунального хозяйства, не выходя из дома. Открытая Казань – это комплексная информационная система, позволяющая автоматизировать сферу жилищно-коммунального хозяйства и объединить жителей, руководителей, ресурсоснабжающие организации и органы власти на одном сайте. Проект позволяет решить проблему взаимодействия между резидентами и управляющими компаниями.

Ключевые слова: проект, жилищно-коммунальное хозяйство, система, комплексная информационная система.

ANALYSIS OF THE OPEN KAZAN PROJECT

Kamalutdinova R. R., Nureeva A. A., Galeeva A. E., Bakhareva O. V.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia

Abstract. The project "Open Kazan" was created in 2012 for a simple and quick solution of housing and communal services problems without leaving home. Open Kazan is a comprehensive information system that allows you to automate the sphere of housing and communal services and unite residents, managers, resource-supplying organizations and authorities on one site. The project allows solving the problem of interaction between residents and management companies.

Keywords: project, housing and communal services, system, integrated information system.

Открытая Казань является уникальным проектом, который является будущим для нашей страны и города. Этот проект сильно воздействовал и до сих пор воздействует на нашу экономику. На сайте Вы можете подать индивидуальные показания потребления воды и электроэнергии, сформировать счёт на оплату коммунальных услуг за квартиру или жилой дом и оплатить счет за квартиру. Для того, чтобы обратиться в ЖКХ жители Казани могут посетить портал open.kzn.ru (Открыть Казань) и ввести свои данные в электронном виде. Затем следить за ходом работы приложения в режиме реального времени. Работа по устранению неполадок контролируется специалистами исполнительной власти города, журналистами местных СМИ совместно с горожанами, что служит дополнительным стимулом для быстрого устранения проблем, возникших в доме [1, 2].

Преимущества проекта для жителей Казани: «Единое окно» для звонков при наличии нескольких вариантов способов связи (телефон, приложение, портал

госуслуг, электронная почта); возможность отслеживать ход выполнения заявки в режиме реального времени; возможность влиять на качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг; снижение психологического стресса, испытываемого при личном посещении учреждений ЖКХ.

Преимущества проекта для компаний ЖКХ: единая система взаимодействия с подрядными организациями; снижение нагрузки на диспетчерскую службу.

Преимущества проекта для муниципальных органов власти: мониторинг работы всех участников в сфере жилищно-коммунального хозяйства; сбор и хранение информации о сроках и качестве исполнения заявок руководством и подрядными организациями для анализа и принятия управленческих решений [3].

Ожидаемое воздействие проекта:

1. Оптимизация процесса отправки запросов.
2. Мониторинг вопросов жилищно-коммунального хозяйства в режиме реального времени.
3. Доступ к актуальной информации и статистике для принятия управленческих решений.
4. Прозрачность взаимодействия между резидентами и управляющими компаниями.
5. Повышение качества муниципальных услуг: снижение аварийности; увеличение скорости выполнения запросов; повышение качества предоставляемых услуг [4].

На предоставленной диаграмме (рисунок) видно, что топ-5 управляющих компаний, подключенных к сервису, являются ведущими по скорости и качеству. Лидирующим является ООО УК «Жилсервис», качество выполнения составляет 99,47 %. Следующим за лидером идет ООО УК «ЖКХ Танкодром», качество выполнения – 94,39 %.

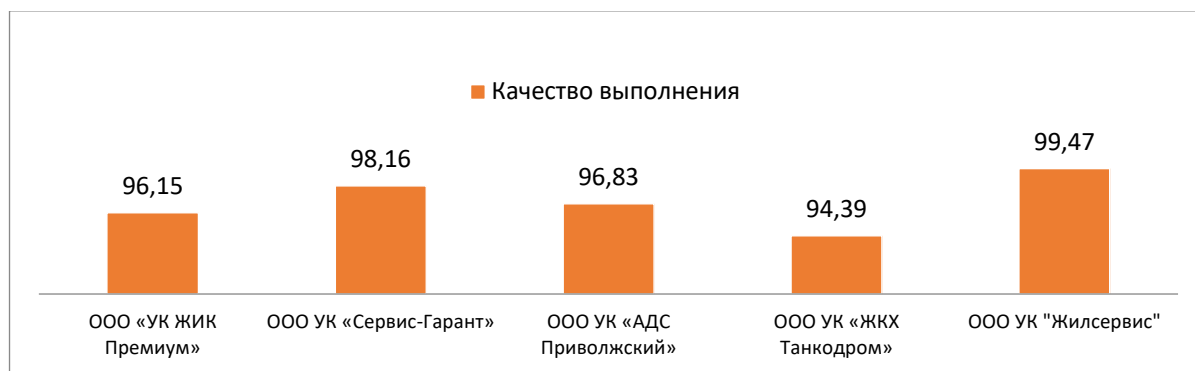


Рисунок – Рейтинги управляющих компаний, которые подключены к сервису

Достигнутый эффект: система «Открытая Казань» обслуживает более 5 тыс. многоквартирных домов города – 87 % жилищного фонда. Каждый день на портал поступает около 1000 заявок. За время существования проекта было при-

нято и рассмотрено более 2,2 млн заявок, в среднем на обработку заявки и решение проблемы уходит 30 часов. Система сократила среднее время реагирования на проблемы в 3,5 раза.

Таким образом, за 8 лет реализации проекта «Открытая Казань» управляющие компании стали работать более эффективно, а диалог между жителями и сервисными организациями Казани стал намного понятнее.

Список литературы

1. Пузыня Т.А. Понятие цифровых технологий в экономике [Электронный ресурс] // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф.: в 3 частях. Стерлитамак: ООО «Агентство международных исследований», 2017. С. 136-138. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30379175> (дата обращения: 10.10.2021).

2. Громыко В.В. Новая экономика, креативная экономика и прочие понятийные инновации в экономической теории [Электронный ресурс] // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2012. № 3 (45). С. 28-36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17656056> (дата обращения: 10.10.2021).

3. Курегян С.В., Елкина О.С., Елкин С.Е. Инновационная экономика и экономика инноваций [Электронный ресурс] // Экономическая наука сегодня. 2018. № 8. С. 100-107. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37600888> (дата обращения: 12.10.2021).

4. Проблемы общества и экономики, основанных на знании, цифровая экономика: инновации и неоиндустриализация [Электронный ресурс]: сб. науч. ст. молодых исследователей. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. 188 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170041> (дата обращения: 12.10.2021).

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Канищева Н. А., Руденко М. А.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено понятие инновационных технологий. Выявлена их роль, а также значимость в современной экономике. Отмечены государственные целевые программы в сфере инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, экономика, развитие, влияние, государственная политика, перспективы.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE COUNTRY'S ECONOMY

Kanishcheva N. A., Rudenko M. A.

The Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia

Abstract. this article discusses the concept of innovative technologies. Their role and significance in the modern economy are revealed. The state targeted programs in the field of innovation were noted.

Keywords: innovations, innovative technologies, economy, development, influence, public policy, prospects.

Вопрос, касающийся инноваций, на сегодняшний день довольно актуален, поскольку в настоящее время в обществе растет понимание того, что обновление каждой сферы жизни невозможно без внедрений передовых технологий как в производстве, так и в управлении. Именно инновационные технологии помогают обновлять рынок, улучшать качество продукции, расширять ассортимент товаров и услуг, создавать новые методы производства, сбыта продукции, повышать эффективность управления.

Каждый день появляются новые изобретения, технологии, одним словом – инновации. Все эти технологии стали для нас обыденными, без них нам уже не просто представить свою жизнь. Большая часть ученых воспринимает инновации как основную движущую силу экономического и социального развития. И с этим невозможно спорить, так как именно деятельность в сфере инноваций сумела привести все мировое сообщество к новой высокой ступени развития [2].

Попробуем отметить самые основные моменты влияния инновационных технологий на область экономики. И начнем с того, что инновационные технологии напрямую воздействуют на качество выпускаемой продукции. Тем самым на рынке начинают появляться новейшие либо же усовершенствованные товары или услуги, которые могут удовлетворить еще большие потребности людей. То есть

инновации полноценно влияют на сознание потребителей, поскольку потребности имеют свойство расти. Отсюда вытекает не менее важный пункт – это уровень жизни населения. Инновационные технологии способны улучшить условия жизни людей. Сегодня благодаря развитию и внедрению различных инноваций в нашу повседневную жизнь решаются многие задачи, так можно, к примеру, в свободном доступе заказать еду домой, также больше нет необходимости посещать банк, чтобы перевести деньги, все это можно сделать через приложение онлайн с любого смартфона. И подобных примеров, которые действительно улучшили и упростили жизнь населения, в наше время становится все больше и больше [3].

Следующий момент, на который стоит обратить внимание – это экономический рост. Действительно, инновационные технологии способствуют ему. Так, к примеру, создаются новые отрасли, единый рынок. Если обратиться к федеральной службе государственной статистики, можно заметить, что доля выпускаемой продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте с 2012 до 2020 гг. выросла. В 2012 г. показатель составлял 20,2 %, а в 2020 г. – 23,4 %. Рост не велик, но он все же имеется [4].

Также благодаря внедрению передовых технологий на предприятиях работникам необходимо периодически повышать свою квалификацию. Таким образом, происходит рост как количества компетентных кадров, так и качества специалистов.

Инновационные технологии могут способствовать снижению издержек на производстве. Появляются технологии, позволяющие сократить расход электроэнергии, воды и т. п. Следовательно, все это ведет к росту прибыли, к чему стремится большее число предприятий.

Немаловажным показателем является также показатель роста количества пользователей сети Интернет. Количество таких пользователей в России год за годом увеличивается, как и во всем мире. По статистике ВЦИОМ количество пользователей в нашей стране в период с 2009 по 2019 гг. увеличилось более чем в 2 раза (в 2009 г. показатель составлял 36 %, а в 2019 г. – 75 %). Это наглядно показывает уровень проявленной активности граждан в сфере информационных технологий, также демонстрирует динамику социально-экономического развития страны.

Среди приоритетов государственной инновационной политики РФ правительство выделяет следующие целевые программы: «Национальная технологическая база», «Развитие электронной техники в РФ», «Развитие гражданской авиационной техники», «Информатизация РФ», «Технологии двойного назначения», «Развитие промышленной биотехнологии», «Реструктуризация и конверсия оборонной промышленности». Государство выделяет статьи расходов, связанные с инновационным развитием. Одной из важнейших среди них являются затраты на различного рода научные разработки [1].

Подводя итог всему сказанному выше, хочется еще раз отметить, что роль инновационных технологий в области экономики огромна. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический рост по интенсивному пути развития.

Список литературы

1. Инновационная политика на современном этапе [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2902318/page:8/> (дата обращения: 12.11.2021).
2. Канищева Н.А., Заливантусова К.В. Цифровые технологии в экономике России. [Электронный ресурс] // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: матер. VI междунар. науч.-практ. конф. Донецк: Изд-во ДонНТУ, 2020. с. 370-375. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43069544> (дата обращения: 12.11.2021).
3. Роль инноваций в современной экономике [Электронный ресурс]. URL: http://arbir.ru/articles/a_4034.htm/ (дата обращения: 14.11.2021).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.11.2021).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Карпова Г. А., Валеева Е. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье последовательно раскрываются последствия влияния цифровой трансформации экономики на индустрию туризма и ее кадровые ресурсы. Особый акцент сделан на рассмотрении основных профессиональных компетенций преподавателей в рамках осуществления новых подходов к подготовке кадров для туризма.

Ключевые слова: цифровая трансформация, пандемия, кадры, цифровые технологии и ресурсы.

THE IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY ON THE TRAINING OF PERSONNEL FOR THE TOURISM INDUSTRY

Karpova G. A., Valeeva E. O.

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article consistently reveals the consequences of the impact of the digital transformation of the economy on the tourism industry and its human resources. Special emphasis is placed on the consideration of the main professional competencies of teachers in the framework of the implementation of new approaches to training for tourism.

Keywords: digital transformation, pandemic, human resources, digital technologies and resources.

Сегодняшние изменения в экономике и обществе создают новые условия для ведения бизнеса, фундаментом которого становятся информация, знания, кадровый потенциал. Цифровая трансформация экономики и общества, усиленная последствиями пандемии COVID-19, способствовала формированию новых бизнес-технологий по выстраиванию взаимодействия между ключевыми субъектами рынка туризма, во многом базирующихся на активном использовании цифровых ресурсов.

Пандемия коронавируса сказалась на всех сферах бизнеса, но больше всего пострадала туристическая отрасль. Сложная эпидемиологическая обстановка, закрытие границ, новые требования к безопасности, вынужденная самоизоляция – все это, несомненно, явилось значительным стимулом для ускорения процесса цифровизации.

Исходя из сложившейся ситуации, можно утверждать, что в России в ближайшем будущем наиболее востребованными будут самостоятельное конструирование туров будущими путешественниками и покупка у туроператоров готовых предложений в рамках виртуального пространства.

Все вышеперечисленное оказывает значительное влияние на внесение изменений в типовой набор требований к кандидатам на должности предприятий в сфере туризма и на пересмотр стандартов подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Так, в «Атласе новых профессий» появляется ряд специалистов, базовые знания которых сопряжены, в первую очередь, с информационными технологиями. Это такие профессии, как дизайнер дополненной реальности территорий, разработчик турнавигаторов, разработчик интеллектуальных туристических систем и др. [1].

Соответственно, необходим пересмотр требований к профессиональным компетенциям преподавателей, участвующих в подготовке будущих кадров для современной индустрии туризма.

Сегодня от преподавателей высшей школы требуется не только активное использование предлагаемых цифровых технологий для своего профессионального развития, не только навыки поиска, подбора использования цифровых ресурсов обучения студентов, но и умения самостоятельно создавать цифровые образовательные ресурсы.

Считаем, что к основным современным компетенциям преподавателей при подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства можно отнести следующие:

- профессиональная вовлеченность в современную систему обучения;
- профессиональное сотрудничество в рамках педагогического сообщества;
- создание, редактирование, управление и обмен цифровыми ресурсами;
- самоорганизованное обучение;
- создание условий для расширения возможностей обучающихся: доступность и инклюзивность, дифференциация и персонализация, активное вовлечение.

Список литературы

1. Атлас новых профессий. [Электронный ресурс]. URL: <https://atlas100.ru/catalog/turizm-i-gostepriimstvo/> (дата обращения 01.11.2021).

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Киселева А. С., Окомина Е. А.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, Россия

Аннотация. В статье обоснована необходимость развития экономики России по инновационному пути в целях ускорения экономического роста при поддержке государства и повышении уровня образования. Предложены рекомендации, способствующие более быстрому внедрению инновационных технологий.

Ключевые слова: инновации, факторы экономического роста, риски, государственная поддержка, технопарки.

INNOVATION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Kiseleva A. S., Okomina E. A.

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia

Abstract. The article substantiates the need for the development of the Russian economy along an innovative path in order to accelerate economic growth with the support of the state and improve the level of education. Recommendations are proposed to facilitate the faster introduction of innovative technologies.

Keywords: innovations, factors of economic growth, risks, government support, technology parks.

Инновации выступают интенсивным фактором экономического роста и представляют собой продукт научной деятельности, способный усовершенствовать любую сферу жизни, например, оптимизировать производственный процесс. Именно поэтому современная экономика стремиться к получению статуса «инновационная».

Конференция ООН по торговле и развитию опубликовала доклад об инновациях 2021 г., где отражается влияние передовых технологий на страны в зависимости от уровня их развития и дохода. Данные технологии оцениваются в 350 млрд долл. К их числу можно отнести, например, искусственный интеллект, 3D-печать, блокчейн, мобильную сеть 5G и др. Они способны повысить производительность труда и улучшить условия жизни.

Однако к настоящему моменту в соответствии с «индексом готовности» в рейтинг трех наиболее подготовленных к внедрению передовых технологий стран входят США, Швейцария и Великобритания. В свою очередь, Российская Федерация занимает 27-е место, что является неблагоприятным обстоятельством.

Исходя из вышесказанного, остро встает вопрос о негативной стороне внедрения передовых технологий, а именно:

- возникновение риска усугубления неравенства между странами. Страны, находящиеся на стадии развития, сталкиваются с трудностями, связанными со сдвигами в демографии, низким уровнем диверсификации экономической сферы и финансирования, а также в связи с ограничениями прав интеллектуальной собственности на технологии;

- автоматизация труда, внедрение роботов заменяют труд человека, что ведет к сокращению рабочих мест;

- сложности справедливого распространения инноваций по всем странам мира в целях всеобщего процветания [1].

Ключевыми моментами, отражающими необходимость следования экономики России по инновационному пути, являются:

- высокий уровень конкуренции западных фирм в связи с превосходящей технической оснащенностью и качеством изготавливаемой продукции;

- конкуренция азиатских стран в области ценообразования, вызванная недорогой рабочей силой.

Полагаем, для того, чтобы избежать возможного неравенства в целом и отставания России на рынке инновационных технологий, в частности, а также постепенно внедрять научно-технический прогресс для устойчивого развития, основная задача государства заключается в следующем: необходимо добиться получения максимальной выгоды, одновременно уменьшая негативные последствия и обеспечивая всеобщий доступ к применению различных инноваций. Иными словами, государству необходимо способствовать определению перспектив, задач и плана создания рынка, который включает все группы инноваций, особенно наиболее устойчивые.

Также необходимо способствовать укреплению национальных инновационных систем путем привлечения широкого круга субъектов, способных оказывать наращивание комплексного взаимодействия между НТИ и другими сферами. Согласованные действия НТИ и субъектов хозяйствования должны способствовать привлечению и освоению на предприятиях передовых технологий, что позволит производственному сектору использовать разнообразные каналы внедрения инноваций.

Толчку инновационного развития также будет способствовать создание крупных инновационных компаний, например, таких как Apple или Google за рубежом.

Также проведение масштабных проектов в образовании и науке совместно с лидерами мирового уровня могут обеспечить быстрый эффект в секторах экономики с высоким потенциалом в России. Международный спрос на российское образование будет обусловлен повышением его качества до лидирующего мирового уровня, что, в свою очередь, позволит выпускать высококвалифицированных специалистов различных сфер, особенно для исследовательских центров.

На сегодняшний день активно развиваются технопарки РФ, где осуществляется вовлечение талантливой молодежи в научно-техническую сферу, что способствует поддержке и развитию творческих идей, ориентации на профессиональном пути, трудоустройству молодых специалистов. Примерами таких технопарков являются технопарк «Зеленоград» и научный парк МГУ [2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о единственной возможности интеграции России в мировое экономическое сообщество как равноправного члена, а не поставщика сырьевых ресурсов, путем модернизации структуры экономики, а также при помощи развития образования и науки. Первые шаги в этом направлении уже сделаны, но, чтобы сохранить имеющийся научный и образовательный потенциал, обеспечить конкурентное и эффективное партнерство в сфере науки данные шаги нужно многократно ускорить.

Список литературы

1. Доклад о технологиях и инновациях за 2021 год [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tir2020overview_ru.pdf (дата обращения 07.11.2021).

2. Экономика высоких технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marsiada.ru/357/723/765/2005> (дата обращения 13.11.2021).

СОЗДАНИЕ КОНТУРА ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РЕГИОНЕ КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Киселева О. Н.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассматривается необходимость регионального инновационного развития. Определена роль проектного подхода как основы осуществления инновационного развития регионов. Рассмотрены вопросы применения проектного подхода в бизнесе, образовании, органах управления регионом. Предложена организация единого контура проектного подхода в регионе для повышения его инновационной активности.

Ключевые слова: инновационное развитие, регион, проектный подход, образование, бизнес, управление, «проектный» контур.

CREATING THE OUTLINE OF THE PROJECT APPROACH IN THE REGION AS THE BASIS FOR ITS INNOVATIVE DEVELOPMENT

Kiseleva O. N.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The article discusses the need for regional innovative development. The role of the project approach as the basis for the implementation of innovative development of regions is determined. The issues of applying the project approach in business, education, and regional government bodies are considered. The organization of a single contour of the project approach in the region to increase its innovation activity is proposed.

Keywords: innovative development, region, project approach, education, business, management, "project" contour.

Инновационное развитие регионов определяет уровень инновационного развития государства в целом, что обосновывает существующий высокий интерес к вопросам интенсификации процессов разработки и реализации инноваций на региональном уровне в свете целевых установок перехода российской экономики к инновационному типу в кратчайшие сроки и определяет необходимость поиска решений, направленных на создание условий, способствующих повышению инновационной активности территорий России.

В настоящее время лидерами в рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации по показателю российского регионального инновационного индекса являются шесть регионов (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Томская область, Нижегородская область, Московская область) [1]. Как показывают данные, такое положение регионов определено прежде

всего высоким уровнем значений по всем оцениваемым параметрам, составляющим российский региональный инновационный индекс. Это не только научно-технический и инновационный потенциал, но и уровень социально-экономического развития, его инновационная и экспортная политика. Другими словами, инновационное развитие региона зависит не только от уровня его инновационного потенциала, но и от условий, созданных для его эффективного использования. Соответственно, повышение уровня инновационной активности региона должно обеспечиваться комплексной интенсификацией процессов трансформации всех отраслей и сфер деятельности, территориально относящихся к региону. Прежде всего, в сфере производства – как сфере материализации инновационных идей, в сфере образования – как сфере формирования специалистов, способных и готовых осуществлять изменения, и в сфере государственного управления – как в поддерживающей и создающей необходимые условия сфере.

Практика показывает, что наиболее эффективным инструментом осуществления изменений, в том числе связанных с разработкой и реализацией инноваций, позволяющим получить требуемый результат в установленные сроки, является проектный подход. Использование методов, принципов, технологий и инструментов проектного управления обеспечивает необходимый уровень планирования, исполнения и контроля осуществляемых мероприятий, эффективное распределение ресурсов и разработку соответствующей системы управления рисками. Благодаря предоставляемым возможностям, проектное управление уже на протяжении длительного времени находит самое широкое применение в бизнесе, а в последнее время – в сфере государственного управления и системе образования, что определено, главным образом, реализацией национальных проектов.

По мнению автора, в контексте инновационного развития регионов, необходимо создать единый проектный контур, охватывающий сферы, участвующие в процессах разработки и реализации инноваций на региональном уровне, который позволит создать необходимую основу для эффективного применения проектного подхода, как при осуществлении инновационных проектов, так и для обеспечения необходимых условий для этого.

Единый проектный контур, реализованный на базе информационной платформы, объединяющий различных участников процессов разработки и реализации инноваций, в том числе представителей научной, образовательной среды, производственной сферы, включающий необходимую методологическую, методическую и инструментальную поддержку с позиций проектного подхода, функции проектного офиса которого будут реализованы органами региональной власти, позволит установить эффективное взаимодействие между бизнесом, органами регионального управления и системой образования. При таком взаимодействии будет обеспечено единое понимание целей инновационного развития, прозрачность всех процессов, оперативность принятия решений, соответствующее удовлетворение потребностей в квалификации специалистов, а также решен ряд других важнейших вопросов.

Формирование такого контура проектного управления будет являться основой для создания инновационной экосистемы региона, благоприятствующей

инновационному развитию, как отдельных субъектов, так и нашего государства в целом.

Список литературы

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г.И.Абдрахманова, С.В. Бредихин [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 274 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ВЬЕТНАМА

Климбовская Е., Пантелеева Ю. В.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена государственная политика Вьетнама в отношении цифровых технологий. Изучены проблемы и перспективы Вьетнама в развитии цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY OF VIETNAM

E. Klimbovskaya, Yu. V. Panteleeva

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The state policy of Vietnam in relation to digital technologies is considered. Studied the problems and prospects of Vietnam in the development of the digital economy.

Keywords: digital technologies, digital economy.

С началом четвертой промышленной революции и появлением Интернета вещей получило значительное развитие использование данных в общественной жизни, особенно в сфере производства и бизнеса. В этом контексте цифровая экономика становится важной особенностью и тенденцией развития для многих стран.

Согласно отчету «Потенциал цифровой экономики Вьетнама», опубликованному сингапурской компанией AlphaBeta, у Вьетнама все возможности для извлечения выгоды из цифровой экономики. В стране 70 % граждан моложе 35 лет, уровень грамотности среди людей в возрасте от 15 до 35 лет превышает 98 % (выше глобального показателя в 91 %) и более трети населения имеет мобильный телефон. Кроме того, Вьетнам является второй по темпам роста интернет-экономикой в Юго-Восточной Азии (после Индонезии) [1].

Признавая важные экономические перспективы, которые открывают цифровые технологии, правительство Вьетнама ясно демонстрирует свою решимость по содействию развитию цифровой экономики в стране, принимая активные действия в данной сфере. С 2009 г. вступил в силу Закон о высоких технологиях [2]; в 2010 г. была обнародована «Национальная программа развития высоких технологий до 2020 года», включающая 3 направления: развитие высокотехнологичного сельского хозяйства, развитие ряда высокотехнологичных отраслей, а также

развитие исследований, обучение и создание высокотехнологичной инфраструктуры. В 2014 г. Политбюро издало Постановление о «Содействии применению и развитию информационных технологий для удовлетворения требований устойчивого развития и международной интеграции», в котором значительное внимание уделяется применению информационных технологий в административном управлении и предоставлении государственных услуг, прежде всего, в таких областях, как образование, здравоохранение, транспорт и сельское хозяйство. В 2019 г. Политбюро было издано Постановление «О ряде руководящих принципов и политики, способствующих активному участию в четвертой промышленной революции», одной из целей которого стало – добиться к 2030 г. того, чтобы цифровая экономика составляла около 30 % ВВП. Институционализируя политику партии, Правительство приняло множество постановлений по этому вопросу, касающихся основных задач по продвижению цифровой экономики, среди которых: разработка Национальной стратегии Индустрии 4.0; создание условий для развития национальных человеческих ресурсов в соответствии с требованиями Индустрии 4.0; развитие телекоммуникационной инфраструктуры, широкополосного Интернета и мобильной сети 5 G; разработка Национального проекта цифровой трансформации.

В начале 2020 г. Премьер-министром была принята Директива «О содействии развитию предприятий цифровых технологий во Вьетнаме», подразумевающая, что предприятия в сфере цифровых технологий будут способствовать превращению Вьетнама в развитую индустриальную страну с высоким уровнем доходов к 2045 г. В настоящее время Вьетнам активно продвигает создание электронного правительства, реформируя административную систему; уделяется внимание продвижению стартап-инкубаторов, венчурного капитала, обучению IT-специалистов.

Стоит отметить, что при полном использовании цифровые технологии могут принести Вьетнаму до 74 млрд долл. США к 2030 г. [1]. Согласно отчету «Цифровая экономика Юго-Восточной Азии 2021», подготовленному Google, Temasek и Bain & Company, цифровая экономика Вьетнама достигла 21 млрд долл. США в 2021 г. и, как ожидается, достигнет 58 млрд долл. США к 2025 г. Считается, что наибольшую выгоду принесут обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство и пищевая промышленность, а также образование и профессиональная подготовка. Цифровые технологии, применяемые в традиционных отраслях, могут кардинально изменить способы ведения бизнеса, помогут увеличить доход и снизить производственные затраты предприятий.

Однако, несмотря на множество преимуществ, Вьетнам все еще сталкивается с рядом проблем, препятствующих максимальному использованию преимуществ цифровых технологий. Среди основных проблем: правовые вопросы, безопасность сети и обеспечение конфиденциальности пользователей; недостаточная осведомленность населения; нехватка квалифицированных кадров; проблемы с подключением к сети Интернет. Но как было подробно рассмотрено выше, правительством Вьетнама предпринимается ряд действий для решения вопросов в сфере цифровых технологий.

Список литературы

1. Unlocking Vietnam's digital potential: Harnessing the economic opportunities of digital transformation with Google's contribution [Электронный ресурс] // AlphaBeta. 2020. URL: <https://alphabeta.com/our-research/unlocking-vietnams-vnd1733-trillion-digital-potential/> (дата обращения: 18.11.2021).

2. Закон о высоких технологиях № 21/2008 / QН12 от 13/11/2008 года [Электронный ресурс] // Юридическая библиотека. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/linh-vuc-khac/luat-cong-nghe-cao-2008-21-2008-qh12-82201.aspx?v=d> (дата обращения: 18.11.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Клочков С. А., Уразбахтина Л. Р.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы цифровизации в строительной отрасли. Проанализировано ее влияние на риски участников инвестиционно-строительного проекта. Приведен необходимый комплекс мероприятий по внедрению цифровых технологий в строительную сферу.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, риск, цифровая экономика, инвестиционно-строительный проект, строительство.

DIGITALIZATION AS A RISK REDUCTION FACTOR IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Klochkov S. A., Urazbakhtina L. R.

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the issues of digitalization in the construction industry. It also analyzes its impact on the risks of participants in the investment and construction project. The necessary set of measures for the implementation of digital technology in the construction industry is given.

Keywords: digitalization, technology, risk, digital economy, investment and construction project, construction.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» призван до 2024 г. осуществить цифровую трансформацию экономики и социальной сферы. Целью этого проекта является внедрение цифровых технологий в важные государственные отрасли, такие как образование, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, строительство. Строительство – одна из важнейших отраслей экономики. По итогам 2020 г. доля строительства в ВВП РФ составила 5,7 %, а занятость населения в этой сфере находилась на уровне 9 % [1].

Согласно «Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года», одним из основных этапов развития выделена цифровая трансформация отрасли [2].

Применение цифровых технологий со временем позволит снизить риски участников инвестиционно-строительного проекта. Инвестиционно-строительный проект – это система календарного и ресурсного планирования капиталовло-

жений в земельный участок и (или) строительство (реконструкцию) объекта недвижимости с видимым горизонтом возврата финансовых средств при передаче объекта недвижимости потребителю [3].

Под риском инвестиционной деятельности понимается возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта [4]. Сгруппируем риски инвестиционно-строительной деятельности: 1) финансово-экономические риски; 2) политико-правовые риски; 3) организационно-управленческие риски.

Благодаря внедрению цифровых технологий снизятся риски и ошибки в финансовых расчетах стоимости строительства, сроков окупаемости объекта, в оформлении документации на получение заемных и кредитных средств; произойдет сокращение сроков согласования с государственными надзорными органами в системе «одного окна», когда строительные и проектные организации подают необходимую документацию в электронном виде, а путем использования системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) органы власти проводят проверку и дают заключение. Это обеспечит прозрачность и скорость принятия решений государственными органами.

Расширение применения BIM-технологий (информационного моделирования зданий) уменьшит риски ошибок в проектной документации и на строительной площадке, сократит сроки взаимодействия архитекторов, инженеров, подрядных организаций, поставщиков строительных материалов. Автоматизация системы ценообразования в строительстве предоставит возможность получать в реальном времени достоверную и точную информацию о ценах на строительные ресурсы. Это позволит своевременно внести корректировку сроков поставки и стоимости товаров и услуг в договорах между участниками инвестиционно-строительного проекта.

За счет электронного мониторинга за строительным процессом предусмотрено снижение случаев травматизма работников на строительных площадках, повышение уровня охраны труда, контроль и своевременность поставки материалов, снижение количества краж. Актуальна также замена тяжелого и опасного труда роботизированными системами и комплексами.

Цифровая трансформация позволит сократить управленческие ошибки, так как вся достоверная и актуальная информация по инвестиционно-строительному проекту будет доступна в единой электронной среде [5].

Для реализации национального проекта «Цифровая экономика» потребуется:

- 1) перевод в электронный вид и установление единого стандарта оказания услуг, таких как выдача разрешения на строительство, использование земельных участков; подключение к инженерно-техническим сетям и др.;

- 2) перевод в электронный вид, унификация, актуализация нормативных государственных документов и регламентов по стандартизации строительной отрасли, содержащие правила и общие принципы выполнения работ и оказания услуг, требования безопасности. В свою очередь, строительные организации

должны пересмотреть свои стандарты. Необходимо внедрение цифровых технологий для усовершенствования рабочего процесса;

3) создание электронной платформы, которая поможет формировать документы для сдачи объектов капитального строительства (ОКС). В ней будет храниться проектная документация ОКС, единые справочники, классификаторы, стандарты и правила;

4) переход на использование технологий информационного моделирования;

5) переход государственной информационной системы ценообразования к автоматическому сбору и анализу стоимости материалов.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровизация строительной отрасли, согласно прогнозам, должна снизить финансовые затраты на реализацию объектов капитального строительства на 20 %, сократить сроки выполнения проектов до 30 %. По результатам анализа, произойдет снижение рисков и ошибок в проектировании, организации труда, финансовых расчетах, управленческих решениях. Внедрение цифровых технологий повысит эффективность средств капиталовложений, улучшит инвестиционный климат в сфере градостроительства.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/>.

2. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/18723/>.

3. Асаул А.Н. Управление предпринимательскими рисками инвестиционно-строительного проекта. СПб.: АНО ИПЭВ, 2017. 256 с.

4. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций. СПб.: Питер, 2008. 480 с.

5. Уразбахтина Л.Р. Формирование инновационной стратегии предприятия в условиях цифровизации экономики // Финансовая экономика. 2021. № 5. С. 329-331.

АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ

Ковалева К. Д.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены основные аспекты цифровой экономики в мире и РФ, проанализирована статистика аспектов цифровой экономики по странам мира, а также возможные перспективы и имеющиеся возможности для хозяйствующих субъектов экономики РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, потенциал.

ASPECTS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kovaleva K. D.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The main aspects of the digital economy in the world and the Russian Federation are considered, the statistics of aspects of the digital economy in the countries of the world are analyzed, as well as possible prospects and available opportunities for economic entities of the Russian economy.

Keywords: digital economy, digitalization, digital technologies, potential.

Различные способы цифровизации в мировой экономике начали внедрять достаточно давно – в 90-е годы XX века. Понимая необходимость использования цифровых технологий, как повсеместно, так и для облегчения производственной и любой экономической деятельности, в частности, правительства стран развивают и способствуют процессу цифровизации всех сфер экономической деятельности [1].

В России реализацией внедрения цифровых технологий на государственном уровне занялись относительно недавно. Правительством РФ в 2019 г. был принят национальный проект под названием «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках данного нацпроекта решаются вопросы по нормативному регулированию цифровой среды, подготовки соответствующих кадров, информационной безопасности, технологий, а также вопросов, связанных с искусственным интеллектом.

В глобальном аспекте цифровизация предполагает внедрения комплекса цифровых технологий во все сферы экономической жизни. Особенно данный вопрос актуален для современной экономики, которой приходится адаптироваться под новые реалии в период пандемии COVID-19. Современные компании активно

внедряют онлайн-продажи и облачные системы, а также разнообразного рода технологии, которые облегчают и улучшают жизнь как самих предпринимателей, так и потребителей.

Создание цифровых технологий на глобальном уровне предполагает разработку непосредственно цифровых технологий, производство товаров и услуг, которые связаны с цифровыми технологиями, а также импорт цифровых технологий, продуктов и услуг, которые так или иначе связаны с цифровым производством [2]. Для развития цифровых технологий требуется выполнения трех важных аспектов, таких как

- финансирование;
- кадровый потенциал;
- соответствующая инфраструктура.

Согласно всемирному рейтингу цифровой конкурентоспособности в 2020 г., Россия находилась на 43-ем месте, а лидировали США и Сингапур. 25-е место Россия занимает в рейтинге инклюзивного интернета (лидеры – Швеция и США); в рейтинге электронной торговли B2C Россия занимает 41-е место (лидеры – Швейцария и США); в рейтинге развития электронного правительства Россия занимает 36-е место (лидеры – Дания и Южная Корея); в рейтинге глобального инновационного индекса Россия занимает 46-е место (лидеры – Швейцария и Швеция); в рамках глобального индекса конкурентоспособности Россия на 43-ем месте (лидеры – Сингапур и США). «Соседствующие» с РФ страны в вышеперечисленных рейтингах: Уругвай, Румыния, Италия, Турция, Германия, Австрия, Португалия, Таиланд, Словакия и Кипр [3].

Стоит отметить, что у России есть соответствующий потенциал для улучшения своих позиций в части цифровизации экономики. Структура валовых затрат на развитие цифровой экономики в процентном выражении в 2019 г. выглядела таким образом:

- приобретение машина и оборудования, связанных с цифровыми технологиями – 38,3 %;
- оплата услуг электросвязи – 35,2 %;
- приобретение программного обеспечения, его адаптация и доработка – 14,7 %;
- приобретение цифрового контента – 4,8 %;
- исследования и разработки – 0,5 %;
- обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий – 0,1 %;
- прочие внутренние затраты на внедрение и использование технологий – 6,4 %.

Если рассмотреть внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности, то лидером по количеству затрат является предпринимательский сектор (1621 млрд руб.), далее следует финансовый сектор (380,2 млрд руб.), социальная сфера (350,6 млрд руб.), государственное управление и социальное обеспечение (7,1 млрд руб.) и сельское хозяйство (14 млрд руб.).

Опрос предпринимателей о готовности бизнеса к внедрению и активному использованию цифровых технологий в своей деятельности дал достаточно положительный результат. Большинство опрошенных осознают факт необходимости внедрения цифровых технологий в свой производственный процесс: 61 % опрошенных респондентов понимают, что грамотное использование имеющихся возможностей с учетом имеющихся ограничений может открыть новые перспективы для бизнеса. Предприниматели осознают, что онлайн продажи достигли зрелого уровня и их развитие в рамках пандемии является во многих сферах преобладающим фактором. Также CRM-системы начали активно использоваться бизнесом, а дальнейший переход на цифровые технологии получит развитие своего потенциала.

Список литературы

1. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она затронет [Электронный ресурс] // URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения 15.11.2021).
2. Готовность бизнеса к цифровой экономике [Электронный ресурс] // URL: https://www.ey.com/ru_ru/digital/ey-business-digitalization-atlanty (дата обращения 16.11.2021).
3. Индикаторы цифровой экономики [Электронный ресурс] // Статистический сборник ВШЭ. 2021. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio> (дата обращения 16.11.2021).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА

Козырев М. А., Алексеев С. А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена социальная сеть Инстаграм как цифровая технология продвижения бизнеса с высокими темпами роста пользователей. Проведен анализ инструментов продвижения бизнеса в социальной сети Инстаграм.

Ключевые слова: Инстаграм, продвижение, бизнес, инструменты, социальная сеть.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS PROMOTION

Kozyrev M. A., Alekseev S. A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The social network Instagram is considered as a digital technology for promoting a business with high growth rates of users. The analysis of business promotion tools on the Instagram social network has been carried out.

Keywords: Instagram, promotion, business, instruments, social network.

Развитие и существование цифровых технологий, переход стран к цифровой экономике нельзя представить без максимального доступа людей к качественному и повсеместному интернету. С каждым годом количество новых пользователей сети интернет увеличивается. В процессе цифровизации бизнес уходит от традиционных каналов продвижения. Всё большее количество людей совершают покупки в социальных сетях, в которые интегрированы онлайн-магазины. По данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России, объём рекламы на телевидении в 2019 г. снизился на 6 % по сравнению с 2018 г., на радио – на 5 %, в печатных СМИ – на 16 %, а объём рекламы в сети интернет увеличился на 20 %. Затраты рекламодателей на интернет рекламу в 2019 г. достигли 244 млрд руб. [1].

Социальные сети как продукты цифровых технологий играют важную роль не только в продвижении товаров и услуг, но также служат инструментом анализа и управления аудиторией. Это делает социальные сети мощным экономическим и цифровым инструментом, позволяющим интегрировать пользователей с их целями, которые определяются типичными поведенческими характеристиками.

Социальная сеть Инстаграм входит в пятёрку самых популярных социальных сетей в мире. По статистике на 2018 г., более одного миллиарда человек зарегистрировалось в Инстаграм [2]. По количеству пользователей среди всех мобильных приложений Инстаграм занимает 4 место. Инстаграм отслеживает поведение пользователя, его интересы, местоположение, запросы в поисковой строке,

время, проведённое на каком-либо посте. На основании этих данных формируется «умная лента» – цифровая технология, демонстрирующая потенциально интересные и персонализированные публикации.

Одним из инструментов продвижения в сети Инстаграм является бизнес-аккаунт. У данного типа аккаунта есть функции, которые недоступны в обычном аккаунте. Бизнес-аккаунт позволяет просматривать и анализировать статистику профиля, такую как: количество просмотров вашей ленты и истории, количество отписок и подписок, охваты публикаций, количество лайков, репостов, комментариев, и не менее важный показатель, который отображает откуда или где пользователи нашли ваш пост. С помощью бизнес профиля, предприниматели могут проанализировать, какие посты нравятся аудитории, что их больше всего интересует, провести сегментирование аудитории и найти нужного потребителя.

Таргетированная реклама – инструмент продвижения, который привлекает заинтересованных подписчиков. Благодаря выбору определённой аудитории по уже заранее заданным параметрам Инстаграм позволяет показывать рекламу только лишь той аудитории, которую выбирает заказчик. Настройка таких параметров, как возраст, местоположение, пол, время показа рекламы, интересы, помогает протестировать рекламу на разных аудиториях и добиться минимальной цены за показ объявления.

Главным инструментом в бесплатном продвижении являются хештеги, которые используются для поиска и навигации. Хештег – это слово или метка, по которой сортируются публикации и продвигаются при помощи алгоритмов Инстаграм. В социальной сети существует общая лента, где можно увидеть абсолютно разные посты, которые предлагают алгоритмы Инстаграм. Благодаря хештегам Инстаграм продвигает публикации в общей ленте, тем самым повышая интерес к вашему профилю. Если публикация наберёт много реакций и будет популярнее, чем другие по хештегам, то пост может попасть в рекомендации, и его увидит ещё большее количество новых пользователей.

Таким образом, цифровые технологии продолжают активно внедряться во все сферы общества, расти и совершенствоваться. Для достижения наибольшего успеха и эффективности бизнесу необходимо подстраиваться под тенденции современного мира и использовать каждый из инструментов продвижения. Благодаря этому предприниматели смогут в кратчайшие сроки с минимальными затратами привлечь нужную целевую аудиторию.

Список литературы

1. Ассоциация коммуникационных агентств России [Электронный ресурс]. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9112__ (дата обращения: 15.11.2021).
2. Инстаграм [Электронный ресурс]. URL: <https://about.instagram.com/blog/announcements/welcome-to-igtv> (дата обращения: 15.11.2021).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Корчагина Д. В., Лаврентьева Е. А., Чугунова Е. С.

Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий
(филиал) КНИТУ-КАИ, г. Зеленодольск, Россия

Аннотация. Компьютерная индустрия активно развивается, с ней связано все больше аспектов экономической и общественной жизни, и менеджмент – не исключение. Компании используют различные решения для достижения своих целей, а именно: для эффективного планирования, обмена данными, контроля поставок, реализации других мер по оптимизации рабочих процессов и максимизации прибыли, которые выполняются на базе компьютеров.

Ключевые слова: менеджмент, технологии, информационные системы, проблемы, модель управления, предприятие.

INFORMATION TECHNOLOGY IN MANAGEMENT

Korchagina D. V., Lavrentieva E. A., Chugunova E. S.

Zelenodolsk Institute of Mechanical Engineering and Information Technologies (branch)
KNITU-KAI, Zelenodolsk, Russia

Abstract. The computer industry is actively developing and more and more aspects of human and social life are associated with it, and management is no exception. Companies use various solutions to achieve their goals, namely for effective planning, data exchange, supply control, and other measures to optimize work processes and maximize profits - they are performed on the basis of computers.

Keywords: management, technologies, information systems, problems, management model, enterprise.

Мы живем в век современных технологий, где компьютер и IT-разработки имеют большую значимость в каждой сфере, поэтому данная тема имеет свою актуальность. В настоящих экономических обстоятельствах, когда развитие информационных технологий происходит особо быстрыми темпами, когда от развития информационной отрасли зависит не только прибыль IT-компаний, но и прибыль всех остальных экономических субъектов (потому как современные условия вынуждают множество компаний предлагать услуги в сети Интернет) – по всем этим причинам менеджмент, как совокупность методов управления в целях эффективной работы сотрудников, набирает все большую популярность.

Информационные технологии используются во многих сферах управленческой деятельности, в таких как:

- планирование человеческих ресурсов;
- организация бухгалтерского учёта;
- организация снабжения и сбыта;

- взаимодействие с клиентами;
- регулирование потребительского спроса и т. д.

Управление человеческими ресурсами непосредственно связано с обменом информацией между группой лиц или между отдельными их представителями, в связи с чем основой менеджмента является именно межличностная коммуникация, что представляет из себя одно из важнейших требований к любому менеджеру – уметь и любить коммуницировать с другими людьми, понимать истинные мотивы их поступков и уметь этими мотивами управлять.

В данной статье мы рассмотрим информационный процесс бизнеса, чтобы показать сущность информационных технологий в управлении предприятием.

Менеджмент – вид человеческой деятельности, задачей которой является эффективное управление человеческими ресурсами. Целью же служит извлечение из человеческого труда максимальной прибыли для компании при минимальных издержках путем превращения этого труда в реальные продукты человеческого труда, спрос на которые существует на рынке в данный конкретный момент или будет существовать в ближайшем будущем, но не в прошлом.

В менеджменте все чаще используются информационные системы для автоматизации человеческого труда, которые снижают уровень участия человеческих ресурсов, не изменяя или даже повышая при этом прибыль. Особенно сильно информационные системы отражаются на крупных компаниях – это дает им возможность увеличивать эффективность и привлекает их все чаще и чаще и по мере развития таких систем.

Информационная система по своей сути может получать и хранить, а также обрабатывать информацию о производственном процессе и его скоростях, издержках. Такие умные системы могут предсказывать рост или падение прибыли компании, подсчитывать убытки и симулировать сотрудников на эффективную работу.

В результате индустриальных революций совершенствуются и усложняются средства производства, обуславливающие формирование ресурсов производства, таких как «технология» и «технологические нововведения». Обеспечивает прогресс введение информационных технологий во внутренние процессы компаний, повышая их рейтинг, в первую очередь в глазах инвестора.

Вводя информационные системы в процессы производства, менеджеры могут получать информацию об эффективности сотрудников, на основании чего делать собственные выводы в целях снижения издержек и увеличения прибыли компании.

В последнее время дистанционная занятость получила активное распространение не только по всему миру, но в России – это связано с тем, что с 2019 года эпидемия коронавируса начала масштабно распространяться по всем странам; и для того, чтобы сдержать распространение вируса, получившего название COVID-19, множество компаний отправляют сотрудников на удаленную работу, в связи, в чем встает вопрос об их продуктивности. Для компаний всего мира перевод сотрудников на удаленную занятость был совершенно непредвиденным. Было совершенно непонятно, как контролировать людей, которые работают «из дома», к тому же не было ни одного законодательного акта, регулирующего данные отношения.

Возникли такие проблемы, как контроль сотрудников без их фактического присутствия, поддержание темпов разработки продуктов компании и продуктивности сотрудника, находящегося за пределами рабочей среды. Для поддержания связи с работниками предприятия использовали многочисленные виды программного обеспечения, обеспечивающих текстовую, звуковую и видеосвязь при помощи Интернета.

Многие компании, в том числе крупнейшие на российском рынке, например, Mail.ru и Сбербанк, стали проводить регулярные видеоконференции с обсуждением актуальных задач. Такой метод получения новой информации и коммуникации стал новым и пришел на замену всем уже известным. У работников не пропало и чувство индивидуальной ответственности за результат работы, которое во многом зависело от личного контакта, но перешло в новую форму.

Итак, можно сделать вывод, что в условиях пандемии как никогда ранее стали актуальны управленческие стратегии и их реализации. В подобных обстоятельствах стали формироваться новые методы повышения продуктивности и контроля сотрудников компаний, работающих удаленно. Подобные методы активно внедряются, и в будущем ожидается их дальнейший рост.

В заключение можно сказать, что для настоящей компьютеризации управления компания должна организовать все необходимые схемы контроля, согласно которым должен быть определен стандартный и замкнутый цикл управления: сбор информации, анализ, принятие решений, организация, контроль, координация. Эти решения могут подсказать многолетний опыт успешных компаний и достижения науки управления.

Список литературы

1. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях: федер. закон от 8 декабря 2020 № 407-ФЗ.

2. Пшеничная Ю.Н., Веслова З.Ю., Семёнова А.Д., Иванова С.С., Журавлев А.С. COVID-19 – новая глобальная угроза человечеству [Электронный ресурс] // Эпидемиология и инфекционные болезни. 2020. № 1. DOI: <https://dx.doi.org/10.18565/epidem.2020.10.1.6-13>.

3. Каргина Ж.В. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Инновационная экономика: матер. междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2014. С. 153-155.

4. Билан Ю.Е., Чугунова Е.С. Ретроспективный анализ развития системы факторов производства // Горизонты экономики. 2016. № 6 (32). С. 29-31.

5. Плахотникова Д.В., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 298 с.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Крошихин М. А., Адамайтис И. М., Адамайтис Л. А.

Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведен краткий анализ технического состояния основных средств, доли высокотехнологичных отраслей и доли инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте. Сделан вывод, что решение проблем финансирования инновационного развития предприятий регионов должно быть первоочередной задачей при формировании экономики инновационного типа.

Ключевые слова: основные фонды, износ, амортизация, инвестиции в основной капитал, инновационное развитие.

FIXED FACILITIES OF REGIONAL ENTERPRISES IN CONTEXT PROBLEMS OF THEIR INNOVATIVE DEVELOPMENT

Kroshikhin M. A., Adamaytis I. M., Adamaytis L. A.

Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. A brief analysis of the technical condition of fixed assets, the share of high-tech industries and the share of investments in fixed assets in the gross regional product is carried out. It is concluded that solving the problems of financing the innovative development of regional enterprises should be a priority task in the formation of an innovative economy.

Keywords: fixed assets, depreciation, amortization, investments in fixed assets, innovative development.

Значение основных фондов (основных средств) для каждого хозяйствующего субъекта, прежде всего работающего в сфере производства, трудно переоценить. Само понятие «основные фонды (капитал)» показывает их особое значение в деятельности предприятия [1].

Одной из ключевых проблем отечественных промышленных предприятий является высокий износ основных средств. По данным Росстата, уровень износа по всем основным фондам в среднем по РФ составил на конец 2020 г. 38 %, а в промышленно-производственном секторе (обрабатывающих производствах) – 51,5 %. При этом, если в среднем по экономике за последние четыре года этот показатель снизился, то по обрабатывающим производствам даже несколько возрос [4].

Особенно остро данная проблема стоит на региональном уровне. В то время, как крупные российские предприятия, опираясь, в том числе, и на государ-

ственную поддержку, стараются не отстать от мировых достижений науки и техники, внедряя в своей деятельности передовые инновационные достижения, многие региональные предприятия не имеют достаточных возможностей для интенсивного обновления своих основных средств. Например, если по Центральному федеральному округу степень износа составила 30,5 %, в том числе в Московской области – 24,1 %, то в Приволжском федеральном округе – 42,2 %, Уральском федеральном округе – 54,0 % (причем, это худшие показатели по стране) [4].

Данную проблему можно наглядно оценить и на конкретном примере. АО Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» – одно из крупнейших предприятий Кировской области, по данным публичной финансовой отчетности, имел износ активной части основных фондов в 2018 г. 64 %, 2019 г. – 68,7%, а в 2020 г. он составлял уже 71 %. Также было определено, что вычислительная техника завода в 2018 г. накопила износ 91,6 %, в 2019 г. – 94,5 %, в 2020 г. была изношена на 95,8 %. Ситуация подобного рода наблюдается на многих региональных предприятиях, традиционно считавшихся передовыми и технически прогрессивными. И это при том, что, например, доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) в Приволжском федеральном округе остается сравнительно высокой – 22,3 %, в Кировской области – 26,2 %, а в среднем по РФ – 19,0 %. В то же время доля инвестиций в основной капитал в ВВП в целом по стране за прошедшее десятилетие колеблется по годам, но явной динамики роста нет, и в 2020 г. показатель составил 21,8 %; в Приволжском федеральном округе (к ВРП) – 19,3 %, в Кировской области – 19,5 % (при значительной отрицательной динамике) [4].

Кроме того, следует отметить, что не только мировая наука, но и мировые стандарты не остаются неизменными. Улучшение условий труда невозможно без повышенных требований к машинам, технологическому оборудованию и прочим основным средствам. Крупнейшие предприятия мира борются за повышение экологичности своих производственных циклов. Нельзя сказать, что в нашей стране проблемам экологии уделяется мало внимания, но недостаточные финансовые возможности предприятий серьезно ограничивают процессы быстрого внедрения ресурсосберегающих технологий и сохранения окружающей среды. По словам министра природных ресурсов и экологии РФ А. Козлова, в России на сегодняшний день насчитывается 487 наиболее экологически неблагополучных предприятий [3].

Следует отметить, что руководству региональных предприятий нередко приходится отказываться от закупки новейшего и более эффективного и экологичного оборудования, внедрения более совершенных технологий отнюдь не по причине некомпетентности, а ввиду отсутствия у предприятия достаточных финансовых возможностей. Рассматривая аналогичные проблемы, Коробова Ю.С., Яшин С.Н. рекомендуют, в частности, следующие мероприятия:

– объективная и своевременная диагностика системы финансирования, выявление «проблемных» участков и резервов финансового обеспечения инновационной деятельности;

– разработка моделей инновационного развития во взаимосвязи с вариантами финансирования инновационной деятельности [2].

Подводя итог вышесказанному, отметим также, что тренд, ориентированный на инновационное развитие и усовершенствование основных фондов и технологий региональных предприятий требует расширения соответствующих государственных программ и систем управления инновационной деятельности в регионах.

Список литературы

1. Блажевич О. Г., Васильева Д. О., Шальнева В. В. Сущность и значение основных средств для предприятия [Электронный ресурс] // Бюллетень науки и практики. 2017. № 3 (16). С. 200-208. URL: <http://www.bulletennauki.com/blazhevich-vasilieva> (дата обращения: 15.11.2021).

2. Коробова Ю.С., Яшин С.Н. Метод оценки возможностей предприятий промышленного региона по финансовому самообеспечению инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2016. № 3 (245). С.130-138. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-otsenki-vozmozhnostey-predpriyatiy-promyshlennogo-regiona-po-finansovomu-samoobespecheniyu-innovatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 16.11.2021).

3. Глава Минприроды Козлов: показатели нацпроекта «Экология» в этом году будут достигнуты [Электронный ресурс] // ТАСС. 2021. 20 сентября. URL: <https://tass.ru/interviews/12445475> (дата обращения: 17.11.2021).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186?print=1> (дата обращения: 15.11.2021).

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

Кублин И. М., Мызрова А. С.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные инструменты цифрового маркетинга, представлена их классификация и отличительные особенности. Обоснована тенденция развития цифровых технологий в качестве наиболее эффективного и современного способа продвижения продукции и услуг на рынок с учетом специфики деятельности бизнеса, необходимость их комплексного применения.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, инструменты цифрового маркетинга, продвижение продукции.

DIGITAL MARKETING TOOLS FOR PROMOTING PRODUCTS TO THE MARKET

Kublin I. M., Myzrova A. S.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The article discusses the main digital marketing tools, presents their classification and distinctive features. The trend of the development of digital technologies as the most effective and modern way of promoting products and services to the market is substantiated, taking into account the specifics of business activities, the need for their complex application.

Keywords: digital marketing, digital marketing tools, product promotion.

В современных условиях развития информационных технологий успешное продвижения товаров и услуг на рынок требует изменения способов и инструментов воздействия на потенциальных потребителей. Для этого требуются такие технологии, которые позволят собирать точную и объективную информацию о целевой аудитории, а также отслеживать эффективность такого воздействия на потенциальных потребителей через результаты продвижения. Этим потребностям отвечает цифровой маркетинг, который обеспечивает комплексный подход и позволяет задействовать множество самых разнообразных каналов продвижения, имеющих свою целевую аудиторию, преимущества и недостатки. Проведенные исследования показали, что «86 % доверяют советам своих друзей и знакомым, в то же время 55 % полагаются на онлайн-отзывы иных потребителей» [1].

Контент-маркетинг как инструмент цифрового маркетинга используется в целях привлечения потенциальных потребителей через медийное пространство путем его наполнения информацией о товарах и услугах [3]. Создавая интересный и

привлекательный контент как первый этап привлечения потенциальных потребителей, можно добиться расширения сегмента рынка компании.

SMM-продвижение также получило название «социальный маркетинг» в связи с тем, что используется для привлечения внимания через социальные сети. Оно дает значительный эффект как для продвижения новых товаров и услуг, так и уже известных на рынке. Одним из несомненных достоинств является то, что SMM-продвижение может использоваться как для увеличения, так и для поиска количества потенциальных клиентов, повышения активности продаж, получать обратную связь.

Таргет, или таргетированная реклама, наиболее востребованная малым бизнесом, предполагает поиск целевой аудитории на основе объявлений и дает наибольший результат при продвижении новых товаров и брендов.

Контекстная реклама – это текстовые, текстово-графические рекламные объявления и баннеры через наиболее востребованные системы GoogleAdWords и Яндекс [4].

Медийная реклама нацелена на привлечение потенциальных клиентов с помощью графических, видео-, звуковых и текстовых объявлений путем воздействия на их эмоциональное восприятие для формирования положительного отношения к компании и ее продуктам.

SEO является долгосрочным инструментом цифрового маркетинга, направленным на повышение рейтинга в поисковой выдаче и формирования доверия к компании и ее продукции [2].

E-mail в настоящее время стал наиболее традиционным инструментом цифрового маркетинга, который при правильном выборе аудитории может давать значительный эффект для увеличения объемов продаж.

Партнерские программы, как следует из названия, представляют собой взаимовыгодное сотрудничество с компаниями, работающими в той же области, но не являющимися конкурентами с целью повышения узнаваемости бренда, повышения лояльности. В основе использования этого инструмента лежит обмен ссылками, проведение совместных акций и маркетинговых кампаний, что позволяет сократить издержки на рекламу. Такие программы в наибольшей степени используются стартапами, не имеющими еще опыта и большого рекламного бюджета, готовыми платить за конкретный результат и минимизировать риски.

Рекламные сети считаются одним из самых точных и простых инструментов цифрового маркетинга, основанных на онлайн-продвижении путем предоставления трафика заказчику с определенной оплатой конкретных действий пользователя. Социальные сети признаны одним из быстрорастущих направлений продвижения продукции и услуг организаций [5].

Таким образом, даже краткий обзор инструментов цифрового маркетинга свидетельствует о необходимости его использования в качестве наиболее эффективной и современной технологии продвижения продукции и услуг с учетом специфики деятельности бизнеса, которые могут использоваться как по отдельности, так и комплексно в зависимости от выделяемого бюджета, специфики и масштабов деятельности организации.

Список литературы

1. Крюкова В.Ю. Методы продвижения продукции в условиях развития цифровой экономики // Вестник Ивановского государственного университета. 2019. Вып. 3 (41). С. 73-77.
2. Щетинина И.В. Применение цифровых технологий продвижения для повышения конкурентоспособности продукции // ЭКОНОМИНФО. 2018. Т. 15. № 4. С. 49-53.
3. Кублин И.М., Плеханов С.В., Канцлер Э.Э. Применение цифровых технологий в сфере продвижения рекламной продукции // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 2 (26). С. 67-76.
4. Тимохина Е. Контекстная реклама для «чайников». Пять советов по продвижению товара [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/publication/tools/2011/07/18/69270.phtml> (дата обращения: 22.10.2021).
5. Инструменты SMM: ТОП-15. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.statusbrew.com/instrumenty-smm/> (дата обращения: 12.10.2021).

ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ В СМК ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кудрявцева С. С., Матусевич И. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Промышленные предприятия России активно внедряют СМК в качестве элемента управления производственной деятельностью. Однако ряд инструментов и методов СМК, разработанных во второй половине 20 века, устарели и не соответствуют возможностям современных технологических процессов. Решить данную проблему призваны цифровые технологии, которые проанализированы в данной статье применительно к промышленным предприятиям.

Ключевые слова: система менеджмента качества, ИСО, качество, производственные процессы, цифровизация, цифровые технологии, большие данные.

INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES FOR IMPLEMENTATION IN THE QMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Kudrjajtseva S. S., Matusevich I. R.

Kazan National Research Technological University, Kazan, RF

Abstract. Russian industrial enterprises are actively implementing QMS as an element of production management. However, some QMS tools and methods developed in the second half of the 20th century are outdated and don't comply with the advanced process capabilities. Digital technologies are meant to solve this problem, which are analyzed in this article in relation to industrial enterprises.

Keywords: quality management system, ISO, quality, production processes, digitalization, digital technologies, big data.

Система менеджмента качества (СМК) сегодня стала неотъемлемым элементом управления производственной деятельностью многих отечественных промышленных предприятий, и процесс ее внедрения российскими производителями активно продолжается. По данным исследования Международной организации по стандартизации (ISO) за 2020 г. всего в мире выдано 916 842 подтвержденных сертификата ISO 9001, в том числе 4 174 – в России [1].

Однако, сформированные в конце 80-х гг. прошлого века методы СМК отстают по своим возможностям от сегодняшних технологических процессов производственной деятельности предприятий в ряде промышленных отраслей. Решить данную проблему призваны современные цифровые технологии.

Эффективное применение новых цифровых технологий уже сегодня определяет конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран.

Применительно к СМК цифровые технологии обладают следующими основными преимуществами:

- с внедрением цифровых технологий появляется возможность управлять качеством производимой продукции в режиме реального времени, что ведет к сокращению потерь и экономии ресурсов, и, как следствие, к снижению производственной себестоимости;

- упрощается процесс принятия решений в сложных неоднозначных ситуациях;

- снижается уровень влияния человеческого фактора.

Эффективность внедрения цифровых технологий в СМК обусловлена тем, что для реализации процедур по управлению качеством продукции необходимо постоянно собирать и анализировать большой объем разнообразной и рассогласованной информации о ходе всех производственных процессов. Причем, переход на новые производственные технологии сопровождается генерацией еще большего объема такого рода информации, что естественным образом вызывает необходимость работать с большими данными.

Принято выделять следующие основные функции СМК предприятия [2]:

- сбор и анализ данных;

- подтверждение соответствия требованиям нормативных документов, а также договорным и техническим условиям;

- мониторинг, оценка и контроль процессов;

- принятие решений в сложных, неоднозначных ситуациях.

На сегодняшний день уровень цифровизации каждой из этих функций отличается. Наиболее «оснащенной» цифровыми технологиями являются функция сбора и анализа данных, а также функция мониторинга, оценки и контроля процессов, для реализации которых в течение последнего десятилетия активно используется класс так называемых транзакционных информационно-аналитических систем (ERP, MES, FRP, CRM, APS, PDM, HRM системы и т. п.). Они дают возможность собирать, хранить и проводить ретроспективный анализ с относительно небольшим объемом данных за прошедшие периоды. Причем, чаще всего базы данных этих систем не пересекаются, поэтому в случаях, когда необходимо получить целостную картину, приходится собирать данные из разных аналитических систем и вручную их синхронизировать. Все это снижает скорость и качество реализации процедур СМК на предприятии.

Также все более широкое распространение на отечественных промышленных предприятиях начинает получать внедрение различного рода электронных сенсоров и Интернета вещей, позволяющих в режиме реального времени собирать информацию обо всем, что может влиять на качество выпускаемой продукции. Это повышает скорость и качество такой функции СМК предприятия, как мониторинг, оценка и контроль процессов. Такие цифровые технологии как «цифровой двойник», технология «блокчейн», искусственный интеллект, обученные нейрон-

ные сети, машинное зрение, предикативная аналитика пока внедряются на российских промышленных предприятиях только точечно. Вместе с этим цифровые технологии не стоят на месте, и сегодня появляются новые тренды развития цифровых технологий, которые в будущем могут быть успешно использованы для внедрения в СМК. Так, модель «вычисления как услуга/сервис» (SaaS – Calculation as a Service) относится к классу облачных технологий и предполагает осуществление периферийных вычислений, когда предприятие может хранить и обрабатывать объемные данные в облаке, не перегружая собственную локальную сеть и экономя на IT-инфраструктуре [3]. Развитию вычислений как услуги будут способствовать машинное обучение и искусственный интеллект. Они помогают распределять и оптимизировать мощности, чтобы обеспечить стабильную скорость обработки данных [4, 5]. Еще один инновационный тренд цифровых технологий – вычисления, повышающие конфиденциальность (Privacy-Enhancing Computation). Такие вычисления защищают данные, сохраняя при этом конфиденциальность, что, безусловно, является важным для абсолютного большинства предприятий российской промышленности.

Таким образом, инновационные цифровые технологии могут рассматриваться как один из инструментов обеспечения повышения эффективности СМК на промышленных предприятиях.

Список литературы

1. Исследование ИСО 2020 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Международной организации по стандартизации. URL: <https://www.iso.org/ru/the-iso-survey.html>. (дата обращения: 06.11.21).
2. Ковригин Е.А. Интеграция современных цифровых технологий в систему менеджмента качества высокотехнологичных предприятий: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.02.23. М., 2020, 24 с.
3. Это прорыв: десять самых важных технологий 2021 года [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/606ecf189a79470e64285ce2> (дата обращения: 06.11.21).
4. Кудрявцева С.С. Профессиональное образование в технических вузах на основе модели университета 3.0 – подход цифровой экономики // Образование и проблемы развития общества. 2018. № 1 (5). С. 53-63.
5. Shinkevich A.I., Kudryavtseva S.S., Ershova I.G. Modelling of energy efficiency factors of petrochemical industry // International Journal of Energy Economics and Policy. 2020. Vol. 10. No 3. P. 465-470.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА В ПРОАКТИВНОМ РЕЖИМЕ

Кузнецова В. М., Максимова М. Н.

Казанский государственный медицинский университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Проанализированы данные предоставления материнского (семейного) капитала в проактивном режиме в Отделениях Пенсионного фонда России по Республики Татарстан и Республики Башкортостан, рассмотрены прогнозы развития Пенсионного фонда к 2023 г.

Ключевые слова: государственные электронные услуги, материнский (семейный) капитал, проактивный режим, семьи с детьми.

PROVISION OF MATERNAL (FAMILY) CAPITAL IN PROACTIVE MODE

Kuznetsova V. M., Maksimova M. N.

Kazan State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Kazan, Russia

Abstract. The data of providing maternal (family) capital in the active mode in the Branches of the Pension Fund of Russia in the Republic of Tatarstan and the Republic of Bashkortostan are analyzed, the forecasts of the pension fund by 2023 are considered.

Keywords: state electronic services, maternal (family) capital, proactive regime, families with children.

В соответствии с цифрами ежегодного исследования предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, выявлено, что Республика Татарстан (РТ) на январь 2021 г. находилась на 34 месте из 85 в рейтинге по предоставлению муниципальных услуг в электронном формате в субъектах Российской Федерации (РФ). Республика Башкортостан (РБ) находилась на 25 месте из 85 субъектов [1]. Приоритетная задача Правительства РТ войти в десятку лучших с помощью использования инновационных цифровых методических, технологических и организационных решений с целью улучшения качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, одна из этих услуг – предоставление материнского (семейного) капитала (МСК) в проактивном формате. К январю 2023 г. будет реализован массовый перевод государственных и муниципальных услуг в электронный формат [2]. Правительство РБ не ставит перед собой такую задачу.

Актуальность исследования определяется необходимостью ориентации на потребности и интересы семей с детьми; приоритет бесконтактной обработки до-

кументов; контроль межведомственного взаимодействия; использование электронной подписи, которая имеет ту же юридическую значимость, что и живая подпись [4].

В соответствии с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране встала острая необходимость в цифровой и информационной модификации в социальной сфере, благодаря применению цифровых и информационных технологий в качестве механизмов исполнения процессов в сфере пенсионного обеспечения.

С апреля 2020 г. Отделения ПФР по РТ (ОПФР по РТ) и РБ (ОПФР по РБ) приступили к проактивной (беззаявительной) выдаче сертификатов МСК. Сертификат оформляется в виде электронного документа, имеющего такую же силу, как и бумажный бланк. Информация о получении сертификата направляется в Личный кабинет матери на портале госуслуг [2].

В РТ в проактивном форме с апреля по декабрь 2020 г. МСК получило 10523 семей (62 %), очно – 6 320 (38 %). В РБ МСК в проактиве было выдано 6 368 (41 %), очно – 9 032 (59 %). Проактив в получении МСК, в соответствии с данными, был более актуален для жителей РТ, чем для граждан РБ на 21 % [2]. В начале внедрения проактива семьи РБ скептически отнеслись к его внедрению, не знали или не доверяли данному формату. Большинству граждан в РБ (60 %) было удобнее очно прийти за сертификатом в клиентскую службу [3].

В РТ с января по сентябрь 2021 г. МСК получило в проактивном порядке 11 036 (77 %) семей и 3 364 (23 %) в очном. Предоставление МСК в РТ в проактивном режиме в 2021 г. увеличилось на 15 % по сравнению с 2020 г. За тот же период в РБ МСК в проактиве было выдано 8 265 (60 %), очно – 5 546 (40 %). В 2021 г. большая часть граждан РБ (60 %) уже не приходила очно, а получала сертификат беззаявительно [3]. На сегодняшний день проактивный режим реализуется во многих субъектах РФ и набирает большую популярность среди наших граждан, в том числе, на это повлияла сложная эпидемиологическая ситуация, когда вырос интерес у клиентов на предоставление услуг в электронном формате. Услуги в электронном виде популярны, в том числе среди населения ОПФР по РТ и по РБ.

По прогнозам ПФР, к 2023 г. предоставление МСК в проактивном режиме во всех субъектах России достигнет 95 %. Сейчас ведется работа по возможной модификации процесса по распоряжению МСК с помощью межведомственного электронного взаимодействия. Гражданин сможет, благодаря единому portalу государственных услуг, через ПФР обращаться в кредитные организации или банки для получения государственной услуги по распоряжению средствами МСК. Клиент сможет направить средства на первоначальный взнос по ипотеке или на погашение уже действующего ипотечного кредита. Реализация намечена к 1 января 2023 г.

Список литературы

1. Государственное регулирование в условиях COVID-19: итоги 2020 [Электронный ресурс] / Минэконом развития России. URL: https://www.economy.gov.ru/material/regulirovanie_v_usloviyah_covid19_itogi_2020.pdf.pdf (дата обращения 20.10.2021).
2. Отделение пенсионного фонда Российской Федерации по РТ [Электронный ресурс] / Официальный сайт ГУ. URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения: 22.10.2021).
3. Отделение пенсионного фонда Российской Федерации по РБ [Электронный ресурс] / Официальный сайт ГУ. URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения: 22.10.2021).
4. Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года: распоряж. Правительства РФ от 20 февраля 2021 г. № 431-р [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/67875.html/> (дата обращения: 20.10.2021).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Леонов П. В., Колотырин К. П.

Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие мясной промышленности РФ с позиции цифровой экономики в области агропромышленного комплекса, а также основного рода деятельности. Проведен анализ основных проблем мясной промышленности, приведены примеры потенциальных способов их решения. Приведено описание каждого цифрового инструмента, обозначено заключение по данной теме.

Ключевые слова: эффективность инновационных проектов, мясная промышленность, цифровая экономика.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE PROJECTS OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY BASED ON THE DIGITAL ECONOMY

Leonov P.V., Kolotyryn K.P.

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The concept of the meat industry of the Russian Federation is considered from the perspective of the digital economy in the field of agro-industrial complex, as well as the main type of activity. The analysis of the main problems of the meat industry is carried out, and examples of potential ways to solve them are given. The description of each digital tool is given, the conclusion on this topic is indicated.

Keywords: effectiveness of innovative projects, meat industry, digital economy.

Мясная промышленность характеризуется как одна из важнейших отраслей пищевой промышленности не только Российской Федерации, но и всего мира в целом. Основной вид деятельности – это переработка мяса домашнего скота и птицы. Для человека мясо является одним из главных видов продуктов питания, так как в мясе содержится источник белка животного происхождения. В РФ с каждым годом наблюдается прирост показателей по употреблению продукции, которая производится на мясокомбинатах. Стоит выделить мясоперерабатывающую отрасль как одну из важнейших частей агропромышленного комплекса страны.

Предприятия по переработки мясной продукции играют исключительную роль в формировании продовольственной безопасности не только отдельно взя-

того региона, но и всей страны, именно по этой причине важно своевременно собирать статистические данные по всем показателям, формировать выводы и совершать дальнейшие шаги, которые помогут избежать негативных последствий экономического характера от наступления возможных, непредвиденных кризисов. Для совершенствования работы мясоперерабатывающего предприятия существует ряд инструментов цифровой экономики. Для мясоперерабатывающей сферы цифровая экономика является инновационной областью, и при правильном введении этих инструментов в рабочий процесс повышаются шансы на увеличение показателей экономической эффективности.

Исходя из вышесказанного, формируется вывод, что инструменты цифровой экономики – это одно из правильных решений для увеличения экономической эффективности мясоперерабатывающего предприятия [3].

Цифровая трансформация мясной промышленности является приоритетным направлением развития экономики, которая обеспечивает высокую адаптивность в формировании бизнес-моделей и работе производственных процессов посредством интеграции сквозных цифровых технологий. В основе внедрения цифровых технологий в мясную промышленность лежит стремление к комплексному повышению эффективности и созданию условий для успешной работы всех элементов предприятия [1, с. 1].

С каждым годом непрерывно растет применение цифровых технологий в сфере мясоперерабатывающего производства. Специалисты утверждают, что в течение пяти лет количество предприятий, которые введут ряд цифровых инструментов в производство, возрастет. На данный момент, сформирован ряд инновационных для мясоперерабатывающей сферы цифровых инструментов, способствующих повышению экономической эффективности, (рисунок 1).



Рисунок – Цифровые инструменты мясного производства

Источник: составлено автором на основании данных [2]

Понятие «машинное зрение» существует достаточно давно и применяется во многих сферах. Для предприятий в области мясной переработки этот инструмент является инновационным, и, по прогнозам специалистов, может способствовать повышению экономической эффективности за счет возможности собирать и анализировать данные с помощью тысяч алгоритмов, начиная от мониторинга качества прохождения производственных процессов от старта до выпуска, заканчи-

вая соблюдением техники безопасности персоналом. Уже разработаны технологии, позволяющие измерять температуру, а также определять наличие защитных атрибутов у сотрудника, а именно: масок и перчаток, что в нынешнее время является очень актуальным.

Big Data – данная система анализа может активно применяться в области мясного производства. На данный момент существует перспектива составления прогноза по продаже мясной продукции, будь то продукт в сыром виде или полуфабрикат. Данная процедура способствует формированию статистических данных по количеству продукции, которое должно производить то или иное предприятие. Тем самым это может уберечь предприятие как от избыточного производства, так и от дефицита производства. Пригодятся алгоритмы анализа больших данных и в поиске поставщиков.

Дополненная реальность – технологии дополненной реальности широко используются не только в компьютерных играх. Существует практика по ее использованию, которая формирует данные для оказания дистанционной поддержки; другими словами, это способность устранить ту или иную неисправность без личного присутствия, что в настоящее время является также актуальным.

Датчики качества продукции – данный инструмент является одним из самых перспективных для мясного производства, он способствует определению брака продукции, а также позволяет следить за составом и отсутствием примесей, также данный инструмент может контролировать температуру при производстве, следить за свежестью продуктов и в дальнейшем осуществлять контроль за транспортировкой продукции до точек продажи [2].

В заключение стоит сказать, что мясная продукция в сыром или готовом виде представляет важнейшую часть в жизни человека, ведь в общем потреблении человеком продуктов питания мясная продукция занимает 17,7%, что говорит о ее важности для рациона питания. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что мясное производство требует пристального наблюдения и постоянного совершенствования. Также нужно учесть тот факт, что мясоперерабатывающая сфера является одной из самых закрытых сфер в агропромышленном комплексе, при этом инструменты цифровой экономики обеспечат клиентоориентированность, а также увеличат показатели прибыли и выведут мясоперерабатывающую сферу на новый уровень.

Список литературы

1. Вартанова М.Л., Дробот Е.В. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения // Экономические отношения. 2018. Том 8. № 1. С. 1-18.
2. Коннолли Э. 8 цифровых технологий для новой эры производства говядины [Электронный ресурс]. URL: <https://www.progressivecattle.com/topics/facilities-equipment/8-digital-technologies-for-a-new-era-of-beef-production> (дата обращения: 20.10.2021).

3. Раева Н.Р. Современные подходы к осуществлению контрольно-надзорной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://news.meatbranch.com/2019/10/sovremennye-podhody-k-osushhestvleniyu-kontrolno-nadzornoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 19.10.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И «ЦИРКУЛЯЦИЯ» ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Логинова А. Р., Авилова В. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Анализируются направления цифровизации в текстильной промышленности, создание высокотехнологичных заводов, виртуальные испытания, цифровая разработка одежды и другие инновационные направления отрасли. Исследуются основные тенденции перехода отрасли к выпуску «чистого» продукта, способного к регенерации в природной среде, использование отходов в производстве нетканых материалов.

Ключевые слова: цифровизация текстильной отрасли, цифровая разработка одежды, диагностический текстиль, умная одежда, циркулярная экономика, возобновляемые ресурсы.

DIGITALIZATION AND CIRCULATION OF THE TEXTILE INDUSTRY

Loginova A. R., Avilova V. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: The directions of digitization in the textile industry, creation of high-tech plants, virtual testing, digital development of garments and other innovations of the industry are analyzed. The main trends of textile industry transition to production of «green» material, capable to regeneration in natural environment, use of waste in production of nonwovens are investigated.

Keywords: digitization of textile industry, digital development of garments, diagnostic textiles, smart clothing, circular economy, renewable resources.

Стремительная цифровизация и циркуляция промышленности неизбежно затрагивает все виды деятельности, в том числе использование возобновляемых ресурсов, безотходных технологий на основе мультифункциональных цифровых платформ.

Целью исследования является анализ основных направлений цифровизации и циркуляции текстильной промышленности. Актуальность работы выражается в том, что цифровизация способствует развитию производства, вследствие чего выявляется экономический положительный эффект. Разработки и нововведения на базе цифровых технологий позволяют активнее внедрять новые безотходные методы производства, возможности переработки уже имеющегося сырья с наименьшими выбросами в окружающую среду.

Направления в цифровизации текстильной промышленности:

1. Роботизация и внедрение автоматических систем управления, где происходит сбор данных на всех стадиях производства с анализом эффективности происходящих процессов. Создание высокотехнологичных заводов. В результате роботизации снижается спрос на работников, производительность автоматических поточных линий увеличивается, что приводит к росту прибыли.

2. Контроль качества на всех стадиях изготовления текстиля, одежды с помощью широкого применения виртуальных испытаний с выводом данных на смартфон. Автоматический контроль качества приводит к улучшению продукции.

3. Цифровая разработка одежды. Создание 3D виртуальной среды при проектировании одежды, создание виртуальных манекенов и выкроек по меркам заказчика. Онлайн проектирование приводит к уменьшению времени для выпуска новой продукции, помогает быстро реагировать на новые тенденции.

4. Выпуск диагностического текстиля и умной модной одежды. Широкий ассортимент данной продукции оснащен датчиками, процессорами, антеннами и системами GPS. Такой текстиль активно реагирует на происходящие изменения, в зависимости от конкретного направления деятельности выполняются специальные функции. Производится: модная одежда, медицинские пояса и жилеты (диагностический текстиль), спецодежда для ВКС и МЧС, форма спортсменов.

5. Проведение маркировки текстильной продукции. Используется для просмотра и считывания данных о технологиях производства, а также материала о совершении сделок, приеме товаров. Система позволяет контролировать текстильные полотна и получать информацию о налоговых отчислениях [1]. При этом можно отслеживать жизненный цикл продукции для проведения ее конечной переработки.

6. Онлайн продажи и внедрение цифровой экосистемы. Так возрастает процент выкупа товаров, которые покупатель оформляет через интернет-пространство, а также это ведет к увеличению пространства складских помещений предприятия, организации.

Направления в разработке «чистой» текстильной продукции:

1. Осознанное потребление с ориентацией на возобновляемые ресурсы и экологичное производство сырья. Текстиль на основе крапивы и конопли – выращивание без применения химикатов, быстрая регенерация в природной среде; текстиль из эвкалиптовой целлюлозы и порошков морских водорослей – при обработке минимальный выбросы и потребности в воде. Материал является биоразлагаемым.

2. Производство сверхлегких и прочных композиционных материалов. Используют наполнители из измельченных волокон и материалов, в том числе и отходы текстильного хозяйства.

3. Организация безотходного производства. Активное использование отходов производства в выпуске нетканых материалов, утеплителей. Вторичная очистка сточных вод, сбор и очистка химических реагентов. Необходимо направлять ориентиры предприятия на сбор и утилизацию (переработку) готового текстиля, а также контролировать все возможные выбросы [2].

Таким образом, цифровизация отрасли помогает оценить реальные потребности заказчиков, дать оценку спросу и отследить жизненный цикл продукции.

В текстильной индустрии должны разрабатываться проекты с организацией технологических операций, которые направлены на эффективные способы протекания процессов без существенных отходов. Текстильные полотна должны полностью перерабатываться или состоять исключительно из экологических материалов, включая и химические вещества, используемые на стадии отделки и дополнительной обработки.

Список литературы

1. Маркировка одежды и текстиля [Электронный ресурс]. URL: <https://modulkassa.ru/blog/base/markirovka-odezhdy-i-tekstilya> (дата обращения: 13.09.2021).

2. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] URL: https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615Strategiya_ITOG.docx (дата обращения: 13.09.2021).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Максимова Е. И.

Университет управления «ТИСБИ», г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено становление цифровой экономики на примере предпринимательских структур в современной экономике. Выявлена положительная динамика в данной сфере, а также факторы, препятствующие оперативному переходу предпринимательства в режим онлайн работы.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, цифровое пространство.

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ACTIVITIES OF BUSINESS STRUCTURES IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Maksimova E.I.

University of Management «TISBI», Kazan, Russia

Abstract. The article examines the formation of the digital economy using the example of entrepreneurial structures in the modern economy. The positive dynamics in this area, as well as the factors that impede the operational transition of entrepreneurship to the on-line work mode, are revealed.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, digital space.

Термин «цифровая экономика» относительно новый – впервые он появился в книге Дона Тапскотта «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence» 1995 г. выпуска. Определение, сформированное автором, звучит следующим образом: «экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологиях». После этого, как отечественные, так и зарубежные ученые предлагали другие определения, которыми также можно охарактеризовать современную цифровую экономику. Во всех определениях прослеживается единая мысль о том, что цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, которая включает онлайн-сервисы, электронные платежи, онлайн-торговлю, краудфандинг и так далее [1, с. 78].

Развитие цифровых компьютерных технологий определяет и последующее развитие различных цифровых сервисов и экосистем – на данный момент их достаточно большое количество, с помощью данных сервисов можно заказать и

своевременно получить какой-либо товар (от продуктов питания до сложной техники) или услугу (от развлекательной – просмотра фильма, – до научно-образовательной).

Стоит отметить, что активное развитие цифровые сервисы получили в связи с локдауном, объявленным из-за пандемии COVID-19.

Согласно статистическим данным, наиболее пострадавшими от сложившейся экономической обстановки были предпринимательские структуры. Так, согласно результатам крупномасштабного исследования малого бизнеса во время пандемии («Проект СМБиз»), доля предпринимательских структур, на которых пандемия сказалась очень негативно, оказалась самой высокой в сфере спорта, культуры, организации развлечений и досуга (56 %), в сфере туризма (55 %), в сфере ресторанного бизнеса и общественного питания (примерно 40-50 %) [2, с. 11]. И поэтому именно этим участникам рыночной экономики важно своевременно, грамотно и оперативно перестроиться в своей работе с офлайн-режима на онлайн. На сегодняшний день мир находится в стадии ускоренного роста цифровых сервисов и развития «умных» пространств. Именно этот подход должен активно внедряться в деятельность предпринимательских структур. В идеале предпринимателям важно со всей ответственностью подойти к разработке цифрового сервиса, с помощью которого он сможет взаимодействовать со своими потенциальными потребителями, либо стать непосредственной частью уже разработанного сервиса, использование которого позволит своевременно определять потребности потребителей и оперативно оказывать услугу или поставлять соответствующий товар.

Для качественного перехода предпринимательства в цифровой формат на сегодняшний день существует большое количество, как бесплатных решений от государства, реализованных по программе федерального проекта «Кадров для цифровой экономики», так и решений, в которых оплата носит частичный возмездный характер. Для руководящего состава субъектов малого предпринимательства крупными компаниями организуются различные виды обучения [3]. Так согласно данным, на курсах «БизнесКласс» которые были организованы совместно Google и СберБанком, обучение прошли уже 170 тыс. предпринимателей; 300 тыс. предпринимателей смогли пройти цифровой check-up, с помощью которого можно определить, на какой стадии находится цифровизация того или иного бизнеса.

Тем не менее, важной проблемой, которая на сегодняшний день, хотя и находится на стадии решения, но в отдельных регионах все еще актуальна – это скорость, качество и цена за услуги Интернета. Так, к примеру, если в Центральной части России в Воронеже подключение предприятия к сети Интернет и последующее обслуживание оценивается примерно в 5000 руб., то в отдаленных частях, таких как: Камчатка или Якутия – стоимость варьируется от 32 до 64 тыс. руб. И даже такая высокая стоимость подключения совсем не гарантирует качественную и бесперебойную работу сети [4, с. 155]. Таким образом, ключевое условие повсеместной цифровизации – это, в первую очередь, качественный, бесперебойный и надежный интернет.

Список литературы

1. Кох Л.В., Кох Ю.В. Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12. № 4. С. 78-89.
2. Куринова Я.И. Динамика развития сектора экономики МСП в условиях пандемии COVID 19 // Науки и образование: хозяйство и экономика. 2020. № 9. С. 11-15.
3. Меры поддержки малого и среднего бизнеса, а также НКО для преодоления последствий коронавирусной инфекции / Минэконом развития РФ, 2020.
4. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Мониторинг экономической ситуации в России. 2020. № 10 (112). С. 155-166.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

Мартынова П. А., Чугунова Е. С.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье раскрывается актуальная на сегодняшний день проблема внедрения искусственного интеллекта в сферу экономики. Рассматриваются проблемы, к которым может привести внедрение в экономику искусственного интеллекта. Также рассмотрен опыт внедрения искусственного интеллекта крупными корпорациями.

Ключевые слова: искусственный интеллект, безработица, нейронные сети, информационные технологии, программирование, рынок труда, современные технологии.

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ECONOMY

Martynova P. A., Chugunova E. S.

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia

Abstract. This article reveals the current problem of the introduction of artificial intelligence in the field of economics. The problems that the introduction of artificial intelligence into the economy can lead to are considered. The experience of implementing artificial intelligence of large corporations is also considered.

Keywords: artificial intelligence, unemployment, neural networks, information technology, programming, labor market, modern technologies.

В современном мире почти в любой сфере жизни человека отдельное место занимает искусственный интеллект, и экономика не исключение. Под искусственным интеллектом понимают цифровое восприятие процессов сознательной активности человека и социума в целом в части творческой обработки и рассуждений на основе нетривиально формализуемой информации в условиях временных и ресурсных ограничений неопределенности и неполноты исходных данных, создающее кибернетические объекты, способные самостоятельно ставить цели и их достигать с качеством не ниже среднего специалиста, способное в перспективе заменить существующие виды деятельности и профессии [1, с. 8]. Одним из ярких примеров искусственного интеллекта являются виртуальные помощники, такие как «Siri», «Маруся», «Алиса» и т. д.

Также примером успешного внедрения искусственного интеллекта является программа, разработанная компанией DeepMind, для внедрения систем глу-

бокого обучения для дата-центров компании Google. В результате данного искусственного интеллекта энергоэффективность сетевого и серверного оборудования увеличилась в 15 % [5, с. 126-144].

Нейронная сеть является одним из способов реализации искусственного интеллекта [4, с. 32]. Сам принцип работы искусственных нейронных сетей основан на машинном обучении. Данное обучение является разделом теории искусственного интеллекта. Предметом машинного обучения является поиск методов решения задач с помощью обучения в процессе решения сходных задач [2, с. 4]. Лидерами в данной области является Google. Многие крупные компании считают, что благодаря искусственному интеллекту и нейронным сетям смогут увеличить свой процент прибыли более, чем на 20 %.

Мы считаем, что искусственный интеллект может стать причиной повышения эффективности мировой экономики, но одним из минусов внедрения искусственного интеллекта в экономику является увеличение разрыва между развивающимися и развитыми странами. Так же может возникнуть проблема разрыва в производительности между компаниями, занимающими лидирующие позиции по внедрению искусственного интеллекта, и компаниями, которые в меньшей степени используют информационные технологии или вовсе не включают их в свою работу. Благодаря искусственному интеллекту на мировом рынке труда уменьшится спрос на профессии, требующие выполнения рутинных задач, но повысится спрос на те профессии, работу которых тяжело автоматизировать, так как никто кроме человека качественно её не выполнит. Но такие нововведения негативно скажутся на повышении безработицы в первое время. Чтобы не произошёл резкий спад на рынке труда, предприниматели совместно с государством должны реализовать программу переподготовки сотрудников, чья работа будет автоматизирована.

В России активную работу в сфере искусственного интеллекта в финансовом сегменте осуществляет компания «Сбербанк». Данная компания активно внедряет в свою работу системы, которые в будущем должны заменить работу сотрудников, занимающихся обработкой данных в финансовых документах. Также «Сбербанк» активно принимает участие во внедрении новых проектов с помощью молодежи. Банк устраивает различные конкурсы для поиска новых идей среди молодых людей, обладающим значительным потенциалом в сфере искусственного интеллекта и инновационных технологий [3, с. 220-225].

В заключение хотелось бы отметить, что искусственный интеллект в ближайшем будущем будет только развиваться и внедряться во все сферы жизни. В том числе и в экономическую сферу. Также в ближайшем будущем Россия может занять лидирующую позицию в сфере искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Гусарова Н.Ф. Введение в теорию искусственного интеллекта. СПб.: Университет ИТМО, 2018. 62 с.

2. Миронов А.А. Машинное обучение. Ч. 1. МГУ. 83 с. URL: http://www.intsys.msu.ru/staff/mironov/machine_learning_voll.pdf.

3. Урунов А.А. Влияние искусственного интеллекта, интернет-технологий на рынок труда и стратификацию общества // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: матер. 1-й Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 4. М.: Издательский дом ГУУ, 2017. С. 220-225.

4. Чугунова Е.С. Исследование практики управления пространственной поляризацией на региональном уровне // Горизонты экономики. 2013. № 4 (9). С. 77-79.

5. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс. М.: Вильямс, 2016. 1104 с.

СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мызрова О. А.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. В статье представлен методический подход к формированию системы финансирования инновационной деятельности предприятия. Дано обоснование структуры системы финансирования, ее элементов и функций, определены объекты и субъекты, что позволило определить два ее вида – внешнюю и внутреннюю.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансирование, финансовая система.

FINANCING SYSTEM FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Myzrova O. A.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The article presents a methodological approach to the formation of a system for financing the innovative activity of an enterprise. The substantiation of the structure of the financing system, its elements and functions is given, objects and subjects are determined, which made it possible to determine two types - external and internal.

Keywords: innovation, financing, financial system.

Система финансирования инновационной деятельности предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных экономических отношений, способов постоянной и планомерной аккумуляции, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов, формирования пакета финансовых инструментов, различных видов финансовой поддержки. При формировании данной системы необходимо решать задачу активизации функции финансирования таким образом, чтобы прибыль, полученная от инновационной деятельности, использовалась для реинвестирования последующих и новых ее видов. Система финансирования инновационной деятельности предприятия предполагает внедрение различных финансовых технологий, которые позволяют наращивать инновационный потенциал предприятия.

Система финансирования инновационной деятельности предприятия должна строиться по элементам.

1. Цель, которая определяется в соответствии со стратегией предприятия и может носить как экономический характер (поучение прибыли, удовлетворение

рыночного спроса), так и поиск финансовых инструментов и привлечение финансовых институтов.

2. Субъекты, т. е. непосредственные участники системы финансирования инновационной деятельности предприятия. Субъектами инновационной деятельности предприятия выступают новаторы; отделы НИОКР предприятия; инжиниринговые компании; малые инновационные предприятия; индивидуальные изобретатели; инноваторы, осуществляющие внедрение и дальнейшую коммерциализацию новшества на рынке; инвесторы. Таким образом, субъектами системы могут выступать юридические и физические лица, обеспечивающие предприятию источники финансирования инновационной деятельности, и сотрудники, непосредственно участвующие в этом процессе (оказывающие информационные, маркетинговые, патентно-лицензионные, лизинговые, юридические, сбытовые и другие виды услуг).

3. Механизм, состоящий из организационной, функциональной, ресурсной, методической, маркетинговой и сбытовой подсистем.

4. Инновационная деятельность, которая является частью системы в качестве объекта, на который оказывает воздействие субъект через механизм системы финансирования.

5. Результат, который имеет форму инновации или готовый для сбыта и распространения инновационный продукт в зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла инноваций предприятие решило остановиться в связи с различными оказываемыми на него факторами.

Следует отметить, что если предприятие, осуществляющее инновационную деятельность, осуществляет ее финансирование за счет собственных источников, то субъекты системы финансирования являются внутренними и совмещают все основные функции (финансирование, разработка, коммерциализация и т.д.). Однако на данном этапе развития экономики предприятия, как правило, не обладают необходимыми объемами собственных средств для осуществления инновационной деятельности, что приводит к необходимости формировать систему финансирования с участием внешних субъектов.

Организационная подсистема как часть механизма системы финансирования инновационной деятельности предприятия представляет собой совокупность механизмов, которые стоят в основе эффективной деятельности предприятия, работающего в условиях нестабильной экономики и стремительно меняющихся потребностей общества. Главной особенностью данной подсистемы является ее изменчивость, динамичность и постоянное совершенствование. Основой организационной подсистемы являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления между субъектами системы финансирования инновационной деятельности предприятия.

Функциональная подсистема механизма системы финансирования инновационной деятельности предприятия включает финансовое планирование; организацию, регулирование и контроль; способы формирования и размещения финансовых ресурсов.

Ресурсная подсистема финансирования инновационной деятельности предприятия занимается учетом, контролем, формированием основных и дополнительных, собственных и заемных источников, обеспечивающих данный процесс.

Методическая подсистема предполагает, что для успешной реализации новшества требуется выбор технологического решения и способа организации производственного процесса, управления и финансирования. Эта подсистема должна соответствовать не только современному уровню, но и обладать свойствами перенастройки и адаптации при изменениях направлений инновационной деятельности предприятия.

Таким образом, одним из условий осуществления инновационной деятельности предприятию необходимо построить грамотную систему финансирования, отвечающую современным потребностям, условиям внешней и внутренней среды, и включающую цели, субъекты, механизм воздействия и непосредственно инновационную деятельность.

Список литературы

1. Инновационный процесс и источники финансирования инноваций в России // Финансы предприятия и инвестиции, международный бизнес [Электронный ресурс]. URL: <http://financy.biz/innovacionnyu-process-istochniki-finansirovaniya.html> (дата обращения: 06.11.2021).

2. Ludvík L., Peterková J. Methods for innovations and management of the innovation process in an enterprise // *Studia Ekonomiczne*. Katowicach: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2016. Vol. 280. PP. 92-104.

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Нурмиева А. Н., Гирфанова Е. Ю.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены ключевые вопросы взаимодействия бизнеса и государства на принципах достижения эффекта от взаимообусловленности целей развития в цифровой экономике. Показано, что благодаря цифровым технологиям и их широкому внедрению в практику бизнеса рост экономических показателей станет основой развития частно-государственного партнерства.

Ключевые слова: цель, развитие, экономика, цифровизация, государство, бизнес, взаимодействие.

STATE AND BUSINESS: INTERDEPENDENCE OF DEVELOPMENT GOALS IN THE DIGITAL ECONOMY

Nurmieva A.N., Girfanova E.Yu.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. Key issues of interaction between business and the state on the principles of achieving the effect of mutual agreement of development goals in the digital economy were considered. It has been shown that thanks to digital technologies and their wide introduction into business practice, the growth of economic indicators will become the basis for the development of private-state partnership.

Keywords: goal, development, economy, digitalization, state, business, interaction.

Известно, что во многих развитых странах взаимодействие государства и бизнеса является основным источником решения проблем социального и экономического развития. Это также относится к Российской Федерации, в которой отмечена активизация отношений между предпринимательством и государством. [1]

Рассматривать взаимообусловленность бизнеса и государства можно как определенную взаимосвязь с характеристиками и методами взаимодействия в обществе, сложившимися в определенных культурных, экономических и социальных условиях.

Развитие взаимодействия государства и бизнеса в настоящее время невозможно вне условий цифровой экономики. Именно эта экономика способствовала

развитию и укреплению материально-технического потенциала постиндустриальной экономики, привела к упрощению большого количества коммерческих и административных процедур.

В цифровой экономике это взаимодействие связано с активным использованием информационных технологий, обеспечивающих государственно-частное партнерство. Также используются технологии искусственного интеллекта [2].

К проблемам, устанавливающим барьер взаимодействию бизнеса с государственными структурами, можно отнести:

- слабая нормируемость сторон относительно возможности достижения положительного эффекта в условиях государственно-частного партнерства, и в этой связи отсутствие заинтересованности в организации подобных союзов;
- невысокий уровень инвестиционной активности со стороны предпринимательства ввиду отсутствия собственных инвестиционных ресурсов;
- отсутствие нормативных регламентов, обеспечивающих привлекательность государственно-частного партнерства.

Для решения проблем, связанных с существующим барьером между государством и бизнесом, можно определить следующие рекомендации:

- активное использование зарубежного опыта развитых стран;
- увеличение инвестиций в государственно-частное партнерство;
- внедрение дистанционных технологий во взаимодействие государства и бизнеса;
- совершенствование законодательства в области цифровизации и государственно-частного партнерства.

Таким образом, реальными направлениями развития взаимодействия бизнеса и государства в российской практике станут широкое внедрение цифровых технологий, позволяющих решать многие вопросы оперативно. Благодаря цифровым технологиям и их широкому внедрению в практику бизнеса рост экономических показателей будет обеспечен, а это дополнительные вливания налоговых поступлений в бюджет государства, и, как правило, дальнейшее государственное финансирование фундаментальных научных исследований для бизнеса, оснащение его высокоэффективными цифровыми инструментами.

Список литературы

1. Кунижев А.А. Принципы, методы, формы и модели взаимодействия государства и бизнеса в реализации крупных социально значимых проектов // Вестник Пятигорского государственного университета. 2017. № 2. С. 89-95.

2. Телегина М.Ю. Взаимодействие государства и бизнеса как фундамент перспективного развития цифровой экономики в России // E-Scio. 2018. № 4 (19). С. 170-180.

НОВЫЕ ЗНАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА

Нурмиева А. Н., Гирфанова Е. Ю.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль новых знаний в решении проблем предпринимательского бизнеса. Показано, что осведомленность предпринимателей в финансовой грамотности крайне мала. Выделены положительные тенденции развития финансового образования в раннем возрасте. Предложены направления решения проблемы развития культуры предпринимательства.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, финансовая грамотность, образование, финансы, деньги.

NEW KNOWLEDGE IN SOLVING PROBLEMS OF ENTREPRENEURIAL BUSINESS

Nurmieva A. N., Girfanova E. Yu.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the role of new knowledge in solving the problems of entrepreneurial business. It is shown that the awareness of entrepreneurs in financial literacy is extremely low. Positive trends in early financial education were highlighted. Proposed directions for solving the problem of developing a culture of entrepreneurship.

Keywords: economics, entrepreneurship, financial literacy, education, finance, money.

На сегодняшний день мировая экономика крайне нестабильна, причиной тому являются финансово-экономические кризисы, вызванные непропорциональным экономическим ростом и глобализацией. Знания предпринимателей становятся конкурентным преимуществом на любой стадии жизненного цикла предприятия [1].

Характерной чертой российского предпринимательства является низкая осведомленность предпринимателей по многим финансовым вопросам, начиная от создания стартового капитала и расчета затрат на открытие бизнеса до распределения прибыли, возможности получать субсидии и гранты, а также незнание законов.

С одной стороны, это связано с низким уровнем доступности услуг финансового сектора для предпринимателей, с другой – с недостаточной осведомленностью самих предпринимателей о существующих возможностях использования дифференцированного пакета финансовых услуг в банковском секторе.

Этим обуславливается актуальность вопроса о времени начала финансового образования. Каждый человек может стать предпринимателем с 18 лет, но желания тратить время на обучения есть не у каждого.

Исходя из статистических данных, сегодня среди предпринимательского сообщества 30 % – молодые люди. Причем, средний возраст предпринимателя – около 38 лет, хотя еще в 2019 г. возраст молодого предпринимателя колебался в пределах 30-33 лет, что является показателем того, что знаний для ведения бизнеса у молодого поколения все же может не хватать [3].

На основе приведенных данных, можно сказать, что существует острая необходимость в формировании базы предпринимательства, выработке навыков и норм поведения для создания собственного бизнеса, выявлении и оценки личных качеств, необходимых для частного предпринимательства, и всё это целесообразно начинать еще будучи в раннем возрасте, потому что именно тогда начинаются первые манипуляции с денежными средствами [2].

Перспективу для решения данной проблемы открывает введение в программу образования дисциплины по финансовой грамотности. Курс нацелен на осведомление ребят в области основ предпринимательства, налоговой и социальной политики, а также применения их на практике.

Эффективное использование собственных и заемных средств для предпринимателя, умение анализировать финансово-экономическую ситуацию, делать необходимые прогнозы развития рынка и самого бизнеса – важнейший фактор конкурентоспособности в нестабильной среде.

Собственная инициатива играет важную роль в повышении уровня финансовой грамотности предпринимателей. Если с раннего возраста начать изучение финансовой грамотности и уметь применять ее на практике, это поможет увеличить количество финансово-стабильных и прибыльных предприятий в России и обеспечит стабильность экономики.

Список литературы

1. Мировое экономическое положение и перспективы, 2019 год: Краткое резюме [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/мировое-экономическое-положение-и-пе-2/> (дата обращения: 17.11.2021).

2. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики [Электронный ресурс] URL: <https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti> (дата обращения: 17.11.2021).

3. Среди предпринимателей в России 30 % составляет молодежь [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/12290425/> (дата обращения: 18.11.2021).

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТФОРМ (НА ПРИМЕРЕ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»)

Паранина А. А., Салихова Р. Р.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается улучшение качества обслуживания потребителей посредством реализации цифровых информационных платформ на примере АО «Сетевая компания». Произведен анализ показателей в виде сравнения количества обращений разных форм обслуживания за 2019 и 2020 гг.

Ключевые слова: цифровые информационные платформы, цифровая энергетика, электроэнергетика.

IMPROVING THE QUALITY OF SERVICE TO CONSUMERS THROUGH ELECTRONIC PLATFORMS (ON THE EXAMPLE OF THE "GRID COMPANY")

Paranina A.A., Salikhova R.R.

Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses improving the quality of customer service through the implementation of digital information platforms on the example of the "Grid Company". The analysis of indicators was carried out, comparing the number of calls of different forms of service for 2019 and 2020.

Keywords: digital information platforms, digital energy, electric power.

Согласно указу президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», электроэнергетической отрасли как одной из основополагающих систем жизнеобеспечения государства требуется совершить научно-технический и социально-экономический прорыв [1]. Стратегия развития электросетевых компаний России на данный момент состоит в комплексной модернизации электросетевой инфраструктуры с применением цифровых технологий, а создание цифровых информационных платформ является одним из немаловажных факторов для формирования цифровой энергетики [2].

Электронные платформы имеют массу положительных сторон: возможность осуществления большого количества эффективных сделок дистанционно, снижение транзакционных издержек, получение потребителями конкурентную оценку стоимости передачи и подключения к сетям и ряд других. Многие компании уже сейчас меняют свое позиционирование и бизнес-модели, не исключением

стала и АО «Сетевая компания». В целях улучшения качества обслуживания потребителей на сегодняшний день в личном кабинете потребителя реализована возможность подачи заявки, подписание документов о технологическом присоединении посредством электронно-цифровой подписи, что исключает необходимость очного обращения в офисы обслуживания потребителей и дает возможность в кратчайшие сроки получения, подписания и направления документов, оформляемых в процессе технологического присоединения. Также реализована возможность получения договора энергоснабжения в АО «Сетевая компания» до завершения процедуры технологического присоединения. На сайте компании имеется калькулятор расчета стоимости, который при указании необходимых параметров поможет рассчитать стоимость договора на технологическое присоединение. Для удобства заявителей предоставлена возможность расчета потребности в электрической мощности. С помощью калькулятора можно рассчитывать нагрузку и использовать расчет при подаче заявки на технологическое присоединение. Для оперативного получения информации о плановых отключениях на сайте компании имеется раздел «Отключения электроэнергии», в котором можно найти информацию об отключении электроэнергии на интересующем объекте. С целью улучшения интернет-сервисов компании в сентябре 2020 г. произведена работа по повышению пользовательских качеств личного кабинета потребителя с возможностью интерактивного общения посредством онлайн консультанта (чат-бота), который на данный момент проходит стадию промышленной эксплуатации. Все возможности личного кабинета потребителя доступны также в мобильном приложении, релиз которого состоялся на платформе Android в октябре 2020 г.

Данные таблицы свидетельствуют, что число обращение потребителей с помощью электронной формы обслуживания по сравнению с 2019 г. увеличилось на 304 %, в то время, как у очной формы уменьшилась на 54 %.

Таблица – Категории обращений и формы обслуживания потребителей АО «Сетевая компания» [3]

№ п/п	Категории обращений потребителей	Формы обслуживания					
		Очная			Электронная с использованием сети Интернет		
		2019 г.	2020 г.	Динамика изменения показателя, %	2019 г.	2020 г.	Динамика изменения показателя, %
1.	Всего обращений потребителей, ед., в том числе:	172593	79803	-54	8992	36357	304
2.	оказание услуг по передаче электрической энергии	381	115	-70	250	602	141
3.	осуществление технологического присоединения	133630	62141	-53	5652	21533	281
4.	коммерческий учет электроэнергии	4553	7098	56	693	1628	135
5.	техническое обслуживание электросетевых объектов	3177	756	-76	265	483	82

Оказание услуг по передаче электрической энергии в 2020 г в электронной форме в 5 раз больше, чем в очной. Количество обращений на осуществление технологического присоединения в электронной форме выросло на 281 %. Это все говорит о том, что внедрение электронных платформ благотворно влияет на количество обращений и на рост продаж услуг.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в рамках ведомственного проекта «Цифровизация энергетики» одним из направлений трансформации ТЭК является изменение взаимодействия с потребителями. По представленным выше данным, мы можем констатировать, что за последний год произошел значительный рост предоставления услуг потребителям посредством электронных платформ, что, в свою очередь, является демонстрацией положительной динамики реализации проекта «Цифровая энергетика» и повышает социально-экономическую эффективность деятельности компаний отрасли ТЭК.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/view-pdf/11246/84473> (дата обращения: 16.11.2021).

2. Мозохин А.Е., Шведенко В.Н. Анализ направлений развития цифровизации отечественных и зарубежных энергетических систем // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2019. Т. 19. № 4. С. 657-672. DOI: 10.17586/2226-1494-2019-19-4-657-672.

3. Информация о качестве обслуживания потребителей АО «Сетевая компания» [Электронный ресурс]. URL: <https://gridcom-rt.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii-subektami-optovogo-i-rozничного-rynkov/11-1-o-kachestve-obsluzhivaniya-potrebiteley-uslug-setevoy-organizatsii-po-forme-utverzhdanoy-upoln/> (дата обращения: 16.11.2021).

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Райский И. А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы цифровой трансформации предприятия, возникающие в связи с наличием традиционно-консервативного мышления со стороны руководства и персонала, а также недостатком знаний в области цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информационные технологии, цифровые технологии.

CHALLENGES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES

Rayskiy I.A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the problems of digital transformation of company, programs in connection with traditional conservative thinking on the part of management and personnel, as well as the lack of knowledge in the field of digital transformation.

Keywords: digital transformation, IT, digital technology.

Цифровая трансформация – процесс, направленный на улучшение управления компаниями благодаря сочетанию информационных, вычислительных, и коммуникационных технологий.

Некоторые компании действительно не принимают эту новую реальность, но большинство из них начинает преобразовывать свой бизнес. Пандемия COVID-19 подчеркнула необходимость цифровых технологий, чтобы иметь возможность работать в удаленных местах, а также предоставлять услуги и товары через онлайн-каналы. Но одновременно существует проблема, связанная с тем, что даже если компания признает потенциальные возможности цифровых технологий, иногда она не в состоянии принять их стратегически [1]. Таким образом, чтобы добиться успешной цифровой трансформации, компании должны преодолеть ряд проблем.

Традиционные процессы, ручные и трудоемкие, могут стать препятствием, когда предприятие начинает использовать цифровые технологии. Сотрудники устоявшимся отношением к традиционным процессам могут оказывать определенное сопротивление изменениям, поскольку изменения могут бросить вызов роли сотрудников, гарантии их занятости и, в целом, вывести их из зоны комфорта. Компании также могут чувствовать себя слишком комфортно в своей устаревшей бизнес-модели и поэтому не имеют мотивации к изменениям. В связи

с этим, компании, имеющие производство с ограниченной степенью автоматизации и с упором на повторяющиеся ручные задачи, возможно, столкнулись с гораздо большим количеством препятствий на пути к цифровой трансформации, чем предприятия, лишенные подобных недостатков.

Многие компании не смогли внедрить новые ИТ-системы из-за системы управления знаниями предыдущих поколений. Предприятия терпели неудачу, потому что им не удалось изменить образ мышления и процессы, ориентированные на цифровые технологии, или создать культуру, способствующую изменениям в компании. Предприятия потерпели неудачу еще и потому, что у них не было общей цифровой стратегии и долгосрочного плана внедрения цифровых технологий.

Цифровая трансформация также может быть затруднена из-за негибкой структуры компаний, поскольку этот процесс требует изменений и перехода от технологий к бизнес-моделям. Сильные иерархические структуры будут препятствовать изменениям, связанным с цифровой трансформацией, поскольку они могут представлять угрозу для этих структур и внутренней динамики власти.

Для цифровой трансформации предприятиям могут потребоваться крупные инвестиции, и, следовательно, ограниченные бюджеты могут помешать трансформационным процессам. Знания только собственно ИТ-технологий недостаточно для проведения цифровой трансформации, отсутствие соответствующих знаний и компетенций для интеграции технологий в организационную среду компании может стать серьезной проблемой для ее успешной цифровой трансформации. Предприятиям необходимо будет нанимать новых компетентных сотрудников для управления цифровыми технологиями и изменениями. Предполагается, что компаниям необходимо расширить знания об использовании цифровых технологий и принять «цифровое мышление» для управления цифровизацией. Ожидается, что цифровые преобразования, происходящие в отраслях, приведут к давлению на общую картину занятости. Будет необходима определенная реструктуризация рабочих мест в отраслях, создание более квалифицированных должностей при одновременном исчезновении менее квалифицированных должностей. Цифровое мышление требует нового понимания инноваций и новых возможностей.

Цифровая трансформация также порождает новые проблемы, связанные с кибербезопасностью, поскольку новые технологии, часто подключаемые к Интернету, могут подвергать компании новым рискам. Многие авторы и исследования показывают ту же обеспокоенность возникновением рисков, связанных с кибербезопасностью, рассматривая их как препятствие для цифровой трансформации или использования цифровых технологий. Например, большие данные и аналитика данных могут помочь компаниям работать более продуктивно и формировать лучшие предложения для своих клиентов, но они также могут представлять риск для конфиденциальности, поскольку данные, включая личные данные клиентов, становятся предметом утечек и дальнейшей торговли.

Рассмотрение проблем, возникающих в процессе цифровой трансформации, можно обнаружить во многих исследованиях, которые подтверждают, что в основном подобные проблемы возникают из-за внутренних проблем компании,

а не из-за их взаимодействия и отношения с другими компаниями в отрасли или на рынке [2].

Таким образом, компании, переживающие цифровую трансформацию, сталкиваются с множеством разнообразных проблем. Они могут происходить из-за унаследованных организационных структур в отдельных отраслях промышленности, скептицизма отдельных лиц по отношению к изменениям или от наличия негибких организационных структур. Цифровая трансформация также вызывает новые опасения, связанные с новыми рисками и угрозами, создаваемыми цифровыми технологиями.

Список литературы

1. The key challenges of digital transformation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.routledge.com/blog/article/the-key-challenges-of-digital-transformation> (дата обращения: 17.11.2021).

2. Fremont V. The Digital Transformation of the Manufacturing Industry. Metamorphic Changes and Value Creation in the Industrial Network [Электронный ресурс] / Digital Comprehensive Summaries of Uppsala Dissertations from the Faculty of Science and Technology 2058. Uppsala: Acta Universitatis Upsaliensis, 2021. 124 pp. URL: <https://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1584539/FULLTEXT02.pdf> (дата обращения: 17.11.2021).

ПРОЕКТ «АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН» КАК ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОПЫТ Г. МОСКВЫ

Сагдиев Р. Р., Котлякова А. А., Шаймиева Э. Ш.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова, г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены обменные интернет-платформы как инструменты обменной экономики (шеринг-экономики) в Индустрии 4.0 для решения социально-экономических вопросов в системе государственно-муниципального управления. Рассмотрен опыт проекта «Активный гражданин» г. Москвы как основы ИКТ-коммуникаций между структурами государственной власти и населением.

Ключевые слова: интернет-площадки, экономика обмена.

THE PROJECT "ACTIVE CITIZEN" AS AN INTERNET-PLATFORM FOR SOLVING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS IN THE SYSTEM OF PUBLIC AND MUNICIPAL ADMINISTRATION: THE EXPERIENCE OF MOSCOW

Sagdiev R.R., Kotlyakova A.A., Shaimieva E.Sh.

Kazan Innovation University named after V.G.Timiryasov, Kazan, Russia

Abstract. the exchange Internet platforms are considered as tools of the exchange economy (sharing economy) in Industry 4.0 for solving socio-economic issues in the system of public administration. The experience of the project "Active Citizen" of Moscow as the basis of ICT communications between public authorities and the population is considered.

Keywords: Internet platforms, exchange economy

Развитие цифровой экономики в глобальном масштабе позволяет сформировать некоторые ее особенности.

1. Развитие экономики обмена (обменной экономики или sharing-economy) как одной из характеристик цифровой экономики.

2. Роль государства, предприятий системы государственного и муниципального управления (ГиМУ) в развитии цифровой экономики (экономики обмена) [1-2].

Для развития экономики обмена нами выделены следующие условия: наличие обменных интернет-платформ, развитие электронного правительства (ЭП), доступность э-услуг государства для граждан [1-2]. Известно, что цифровая трансформация опирается на технологии, но значительное внимание уделяется инфраструктуре, организационным моделям и качеству управления. Цифровая

трансформация – это трансформация изменений на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), основанная на управлении объектами интеллектуальной собственности в сетевой экономике [1-2]. Под «экономикой обмена» понимается использование займы (в аренду) объектов, предоставление помещений и т.д. Примерами сайтов, функционирование которых выступает признаком развития экономика обмена, являются: Airbnb Uber, Яндекс; примерами бизнес-моделей: каршеринг, доставка еды, такси (здесь услуга предоставляется за определенную плату, однако сама обменная интернет-платформа является обязательным условия развития этого бизнеса, в основе которого – обмен) [1-2].

Проект «Активный гражданин» – это приложение для тех, кто желает принимать активное участие в жизни своего города (региона), представляет собой пример обменной интернет-платформы [3]. Граждане г. Москвы, регистрируясь на сайте проекта, инициатором которого является Правительство г. Москвы, становятся участниками акций, опросов в области идентификации и решения задач в развитии города [3]. Значительным шагом на пути развития двусторонней коммуникации между властью и населением стало Постановление Правительства РФ от 24.11.2011г. № 861 [4]. Эффективность функционирования Проекта «Активный гражданин» оценивается по следующим показателям, согласно инициаторам Проекта: 1) количество проектов для голосования (или количество голосований на платформе); 2) количество проведенных акций с платформы; 3) сбор краудсорсинг-идей с платформы; 4) количество реализаций решений, предложенных горожанами-участниками Проекта [3].

Развитие обменных интернет-платформ в системе государственного и муниципального управления позволит сформировать: базу данных актуальных задач в различных сферах социально-экономической жизни общества, базу данных их решений на основе предложений активных граждан, базу данных самих активных граждан конкретного региона (города) [4]. С учетом необходимости реагирования на результаты деятельности обменных интернет-платформ становится очевидным необходимость развития компетенций служащих государственных и муниципальных учреждений в области цифровой экономики, что включает, в том числе, знания, умения и навыки в: управлении объектами интеллектуальной собственности; работе с компьютером и программами; этике общения с гражданами в реальном и виртуальном пространствах (по различным направлениям развития электронного правительства: G2C, G2B, G2N) [1-2, 5]. Дальнейшим развитием эффективности проектов на основе обменных интернет-платформ на примере Проекта «Активный гражданин» (г. Москва) нами предлагаются возможности, предлагаемые искусственным интеллектом. Совершенствование компетенций служащих системы ГиМУ, уточнение критериев эффективности проектов на основе интернет-платформ может быть использовано в развитии подходов в управлении предприятиями системы ГиМУ в высокотехнологичных видах экономической деятельности.

Список литературы

1. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Электронное правительство. М.: ЮРАЙТ, 2020. 165 с.
2. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Виртуальная организация как объект исследования и учета в российском экономическом пространстве цифровой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность». 2018. Том 14. № 4. С. 616-640.
3. Официальный сайт проекта «Активный гражданин» [Электронный ресурс]. URL: // <https://ag.mos.ru/home> (дата обращения: 22.10.2021).
4. О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций): постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 861 [Электронный ресурс]. URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120963/ (дата обращения: 22.10.2021).
5. Перфилова В.А., Хусаинова Р.Т., Валеева А.И., Гилязова Р.Р. Диагностика объектов интеллектуальной собственности на информационном портале высокотехнологичного предприятия (на примере компании Google) // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 5-2 (83). С. 27-33.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Салихова Р. Р.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены направления развития электронной торговли в Республике Татарстан как новой технологии, способствующей развитию конкуренции и конкурентных отношений. Обозначены причины стремительного развития электронного торгового в Республике Татарстан и положительные эффекты такого развития.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровизация торговли, логистический центр, форматы торговли, услуга «последняя миля».

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Salikhova R. R.

Kazan State Energy University, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the development of electronic commerce in the Republic of Tatarstan as a new technology that contributes to the development of competition and competitive relations. The reasons for the rapid development of e-commerce in the Republic of Tatarstan and the positive effects of such development are outlined.

Keywords: e-commerce, digitalization of trade, logistics center, formats of trade, last mile service.

Одной из технологий, которая определила развитие современной торговли, стало использование системы Интернет, что обусловило появление новых форм, способов, методов торговли, появление новых субъектов торговой деятельности, становление и развитие специфических особенностей процесса купли-продажи товаров и т.д. Таким образом, отметим, что новая технология обусловила «...лучший способ конкуренции, применение этих способов повсеместно, ...применение совершенствования технологий» [1, с. 88].

Электронная торговля, как следствие развития новой технологии, имеет колоссальное значение в деятельности современных торговых субъектов. Удельный вес электронной торговли в структуре внутренней торговли страны увеличивался, начиная с 2010 г., однако колоссальные темпы роста электронная торговля продемонстрировала в 2020 г. (20 % от выручки глобальной розничной торговли) в условиях пандемии COVID-19 посредством интегрирования цифровых технологий в традиционные торговые форматы через открытие интернет-магазинов, разработки мобильных приложений, логистических моделей, изменения условий оплаты

и внедрения бесконтактных способов оплаты и т.д. В Республике Татарстан (РТ) ежегодный прирост товарооборота электронной торговли составляет порядка 30 %. По итогам 2020 г., доля электронной торговли в структуре розничной составила 7 %. Так возросло количество поставщиков из Татарстана на электронной площадке Wildberries, объем выручки за 9 месяцев 2020 г. составил 828 млн руб., что превышает аналогичный показатель за весь 2019 г. На электронной площадке Ozon, Яндекс.Маркет количество поставщиков из Татарстана возросло в 14 раз.

В 2020 г. в г. Зеленодольске открылись логистические центры Wildberries, Яндекс.Маркет, Ozon, что, в свою очередь, позволило увеличить положительную динамику оборачиваемости активов и скорости доставки товаров. Также в 2020 г. в РТ заработал Центр электронной торговли «Маркетплейс.Легко», посредством которого планируется увеличить долю товарооборота электронной торговли Татарстана в структуре России. Основная деятельность Центра сосредоточена на организации торговли на электронных площадках, однако отдельно стоит отметить, что одной из стратегических целей развития Татарстана является цифровая трансформация торговли, поскольку развитие современных форм торговли способствует, в том числе и увеличению рабочих мест, изменяя структуру занятости населения. Рост товарооборота электронной торговли создает потенциал для развития «трансрегиональной» и трансграничной торговли по ряду причин. Во-первых, РТ имеет выгодное экономико-географическое расположение, «соединяя» западные и восточные транспортные потоки; во-вторых в радиусе тысяча километров от РТ проживают 50 % населения России, в-третьих в республике расположено несколько Территорий опережающего социально-экономического развития, резиденты которых получают налоговые льготы – снижение налоговой нагрузки на 10-40 % в течение 10-15 лет; в-четвертых, получение льгот в виде грантов на обучение от Правительства республики и на подготовку кадров в сфере электронной торговли (в РТ работают два IT-парка – в Казани и Набережных Челнах, на территории города Иннополис расположена Особая экономическая зона технико-внедренческого типа и Университет), поэтому функционирование логистических центров на территории республики имеет стратегическое значение.

В логистическом центре «KazanExpress» занято более 3500 тыс. чел., такое же количество рабочих мест создано в логистическом центре «Wildberries», в Ozon занято 1000 чел. Функционирование логистических центров вкупе с поддержкой со стороны Правительства республики окажет стимулирующий эффект для локальных предпринимателей диверсифицировать торговую деятельность посредством создания торговых организаций в сети Internet. В свою очередь, рост количества электронных организаций торговли обусловит рост спроса на их поддержку и дополнительное обслуживание: так называемая «последняя миля» – повышение эффективности доставки товаров до потребителей, оцифровка товаров и их выкладка в электронной витрине, создание контента для предпринимателей, реклама на интернет-площадке и ряд других сопутствующих торговле услуг.

Таким образом, заключим, что положительный эффект от развития электронной торговли в РТ обусловит развитие инфраструктуры торговли, создаст новые рабочие места, улучшит качество материально-технической базы торговли,

ускорит оборачиваемость активов торговли, повысит эффективность качества торгового обслуживания через развитие инновационных торговых услуг, появление и развитие новых форматов торговых организаций.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция / под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993. 896 с.
2. Развитие внутренней торговли в условиях глобализации: социально-экономический аспект / Р.Р. Салихова. Казань: Отечество, 2021. 130с.
3. Электронная торговля: учебник / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян. М.: Дашков и К, 2020. 150 с.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саляхов И. И., Горбач Л. А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье обоснована актуальность цифровизации транспортно-логистической комплекса Российской Федерации в современных условиях, представлены ключевые направления цифровизации, обозначенные в Стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновационное развитие, транспортная отрасль.

KEY DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TRANSPORT INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Salyakhov I. I., Gorbach L. A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article substantiates the relevance of digitalization of the transport and logistics complex of the Russian Federation in modern conditions, presents the key directions of digitalization outlined in the Strategy of Digital Transformation of the transport industry of the Russian Federation.

Keywords: digital transformation, innovative development, transport.

Развитие российской транспортно-логистической инфраструктуры на сегодняшний день подвержено влиянию глобальных трендов, среди которых наиболее актуальным представляется активное внедрение цифровых технологий. Значимость таких изменений особенно возросла во время пандемии COVID-19, которая выступила катализатором цифровизации всех социально-экономических процессов. Не стала исключением и транспортная отрасль, где цифровые технологии могут способствовать повышению эффективности и качественному улучшению предоставляемых услуг, в частности, увеличить скорость передвижения транспорта, автоматизировать процессы управления, в том числе и транспортными потоками (например, получать в режиме реального времени информацию о движении транспорта и изменять маршруты с целью оптимизации времени движения с учетом меняющейся дорожной ситуации), повысить показатели безопасности, сохранности пассажиров и грузов и т.д. Это стало особенно актуальным в связи с наличием проблем высокой аварийности, в первую очередь, ввиду воздействия человеческого фактора, достаточно низкой эффективности пассажирских и грузо-

вых перевозок (высокие затраты, низкая средняя скорость движения), относительно невысокой мобильности населения, высокой экологической нагрузки транспортного комплекса и др. [1].

Следует отметить, что вопросы цифровизации с каждым годом становятся все более интересными в научном плане, и на сегодняшний день накоплено достаточное количество трудов, с разных позиций, раскрывающих теоретико-методологические и практические аспекты внедрения цифровых технологий в различные сферы экономики. С точки зрения транспортного комплекса, вопросами цифровой трансформации занимаются А.А. Моросанова, А.И. Мелешкина, А.О. Маркова, О.В. Евсеев, О.М. Зайцева и др.

Сегодня наблюдается активная цифровая трансформация транспортной отрасли – создается цифровая транспортная инфраструктура, происходит цифровая трансформация транспортных средств, разрабатываются цифровые транспортные сервисы, осуществляется информационная интеграция торговых контрагентов, операторов транспортного рынка, применяются блокчейн-технологии на транспорте и т. д., что в совокупности должно привести к повышению эффективности транспортных перевозок [2].

Ключевые направления цифровизации транспортной отрасли обозначены в Стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли в Российской Федерации до 2030 года, среди которых:

- беспилотники для пассажиров и грузов;
- зеленый цифровой коридор пассажира;
- бесшовная грузовая логистика;
- цифровое управление транспортной системой РФ;
- цифровизация для транспортной безопасности;
- цифровые двойники объектов транспортной инфраструктуры [3].

Развитие представленных направлений предусматривает создание соответствующей инфраструктуры, а также совокупность задач, решение которых, и достижение целевых индикаторов должны способствовать повышению конкурентоспособности и привлекательности транспортно-логистических услуг (за счет повышения доступности и скорости, снижения стоимости, повышения их качества), развитию «бесшовных» внутрироссийских и международных перевозок, обеспечению их безопасности и надежности, а также снижению нагрузки на окружающую среду [4].

При этом, согласно Стратегии, цифровая трансформация в перспективе должна обеспечить повышение скорости доставки грузов и пассажиров на 25 %; снижение расходов на техническое обслуживание и ремонт объектов транспортной инфраструктуры за счет использования технологий искусственного интеллекта на 20 %; увеличение средней скорости перемещения пассажиров в городском общественном транспорте на 37 %, обеспечение цифровыми двойниками 100% объектов транспортной инфраструктуры и т.д. [3] Кроме того, ожидаемый социально-экономический эффект от внедрения цифровых технологий предусматривает значительный рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней

(+47 % к уровню 2020 г.), снижение доли теневой экономики в сфере грузовых автомобильных перевозок на 45 % и т.д. [5].

Таким образом, развитие транспортной отрасли и достижение высоких показателей конкурентоспособности сегодня сложно обеспечить без внедрения цифровых технологий, что обуславливает актуальность и значимость процесса цифровой трансформации.

Список литературы

1. Моросанова А.А., Мелешкина А.И., Маркова О.А. Цифровая трансформация на транспорте: возможности развития и риски ограничения конкуренции // Современная конкуренция. 2019. № 3. С. 73-90.

2. Кузнецов А.Л., Кириченко А.В., Щербакова-Слюсаренко В.Н. Направления цифровизации транспортной отрасли // Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова. 2018. № 6. С. 1179-1190.

3. Стратегия цифровой трансформации транспортной отрасли Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.securitymedia.ru/pic/Минтранс%20СЦТ.%20СЭС.%20Расширенный%20паспорт..pdf>.

4. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: https://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2021-08/828959/npa_828960.pdf.

5. Цифровая трансформация транспортного комплекса (ведомственный проект «Цифровой транспорт и логистика») [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/tsifrovaya-transformatsiya-transportnogo-kompleksa.pdf>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОПТИЧЕСКИХ КАБЕЛЕЙ

Сафронов Ю. А., Гумеров М. Ф.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация: Представлено экономическое обоснование вывода на рынок нового типа оптических кабелей. Его новизна состоит в наличии следующих характеристик: хорошая защищенность от микроизгибов, легкодоступность, наличие несущего элемента для подвеса, возможна организация питания для узла связи. Новый продукт окупается за 3 года и является перспективным с коммерческой точки зрения.

Ключевые слова: оптические кабели, технологии связи, линии коммуникаций, экономическая эффективность

ECONOMIC EFFECT OF NEW TECHNOLOGIES FOR PRODUCING OPTICAL CABLES

Safronov YU.A., Gumerov M.F.

Moscow technical university of communications and informatics, Moscow, Russia

Abstract: Here we offer economic foundation of market promotion for the new type of optical cables. It has the following new characteristics: good protection from damages, easy technology of being used, special element for establishing and possibility of giving power from a point of communication. New product has payback period which is 3 years long. And its very perspective from commercial point of view.

Keywords: optical cables, technologies of communications, lines of communications, economic effectiveness

Оптические кабели являются одной из основ современных технологий связи. По мнению исследователей, они являются одними из флагманских изобретений новой постиндустриальной революции [1]. Поэтому важным направлением развития ИТ является создание новых типов этих изделий. В частности, перспективным является новый вид подвесного (перекидного) оптического кабеля для прокладки в рамках включений узлов широкополосного доступа в интернет. Кабель содержит несущую сердцевину с силовым элементом в центре (т. е. самонесущий). Сердцевина содержит проходящие продольно и радиально два паза с 4 посадочными местами под 4 оптических волокна, предусмотрены крепления для продольного удержания волокон. Также рядом с силовым элементом присутствуют две медные жилы для питания узла широкополосного доступа. Данный тип кабеля подойдет для подвеса на опорах воздушных линий связи, линий электропередач, а также между зданиями и сооружениями. Технический результат –

хорошая защищенность от микроизгибов, легкодоступность, наличие несущего элемента для подвеса, возможна организация питания для узла связи.

Проект реализуется ООО «Инкаб», в таблице представлен расчет основных параметров его эффективности, согласно общим правилам коммерческого обоснования проектов [2, 3].

Таблица – Показатели экономической обоснованности проекта по внедрению новых оптических кабелей в ООО «Инкаб»

Стартовые вложения в проект, руб.			400 800 000		
Прогнозируемые доходы по годам (i)	Номинальный доход, руб.	Инфляция, %	Корректировка доходов на инфляцию $(1+r)^i$	Скорректированный доход, руб.	Остаток накопившихся расходов, руб.
1	397 598 000	4,91	1,0491	378 989 610,1	378 949 530,14
2	397 598 000	4,91	1,10061081	361 252 130,5	17 697 399,61
3	397 598 000	4,91	1,154650801	344 344 800,8	-326 647 401,20
4	397 598 000	4,91	1,211344155	328 228 768,3	-654 876 169,49
5	397 598 000	4,91	1,270821153	312 866 998,7	-967 743 168,15
Вывод: на 3 год реализации проекта, доходы, накопленные предприятием и скорректированные на инфляцию, превысят стартовые вложения в проект, т. е. проект окупится.					
Срок окупаемости – 3 года					

Таким образом, проект является экономически эффективным, а оптические кабели нового типа представляют собой продукт, привлекательный с коммерческой точки зрения.

Список литературы

1. Дрогобыцкий И. Н. Системный анализ в экономике. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 423 с.
2. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 377 с.
3. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 452 с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Семенова К. В., Бахарева О. В.

Университет управления «ТИСБИ», г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие цифровой экономики с позиции обеспечения экономической безопасности России, рассмотрены основные риски, обусловленные внедрением цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, информационная безопасность.

INFLUENCE OF DIGITAL ECONOMY ON MAINTENANCE OF ECONOMIC SAFETY OF RUSSIA

Semenova K. V., Bakhareva O. V.

University of management «TISBI», Kazan, Russia

Цифровая экономика является новой ступенью развития экономической сферы общества. Особенно актуальна данная тема в условиях карантинных ограничений, при которых появилась возможность сохранить и развивать бизнес на цифровых площадках, но с распространением цифровой экономики появляются новые вызовы и угрозы.

Цифровая экономика – это экономика, данные в которой создают, собирают, хранят и защищают, а затем на их основе путем анализа принимают управленческие решения, делающие экономику более эффективной, следовательно, положительно влияющие на качество жизни и, как следствие, повышающие эффективность инвестиционно-инновационной деятельности [0]. Иначе говоря, цифровая экономика – это новый этап в развитии страны, обеспечивающий экономический рост, развитие бизнеса за счет новых цифровых технологий, услуг, позволяющих увеличить уровень и качество структуры производства и потребления товаров и услуг. Цифровизация является крайне популярным явлением в России, что отражено в рамках реализации Указов Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Также Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

Развитие цифровой экономики становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия России, но и как условие сохранения суверенитета и независимости на фоне угроз и вызовов экономической безопасности, вызванных стремлением развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий. Однако влияние цифровизации имеет риски, негативно влияющие на общество и экономическую безопасность. Жарницкая К.С. выделяет такие риски, как рост уровня безработицы и киберпреступности [2].

Риск роста уровня безработицы обусловлен тем, что при автоматизации процессов часть населения может остаться без работы. Также цифровизация способствует появлению новых профессий и трансформации имеющихся профессий. Данную проблему можно решить, создав цифровые платформы для обучения, профессиональной переквалификации.

Рост киберпреступности на сегодняшний день очень высок, так как следы таких преступлений выявить практически невозможно. Данной проблемой занимается ОВД, на сегодняшний день создаются специальные отделы по борьбе с киберпреступностью, что позволит снизить риски повышения уровня киберпреступности.

Во всемирном обзоре экономических преступлений на долю киберпреступлений в таких отраслях, как потребительские товары и услуги приходится 16 % всех киберпреступлений, финансовые услуги – 15 %, государственный сектор – 17 %, здравоохранение – 16 %, производство промышленных товаров – 15 %, информационные технологии, СМИ и телекоммуникации – 20 %. Наиболее высокий уровень риска существует в государственном секторе и сфере информационных технологий, СМИ и телекоммуникаций [3].

Таким образом, цифровая экономика выступает одним из главных факторов развития мировой экономики. Следовательно, является фактором обеспечения экономической безопасности России, так как в Указе Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» одной из целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности. Безусловно, благодаря цифровизации повышается производительность труда, создаются новые изобретения, товары, услуги. Цифровая экономика взаимосвязана со всеми секторами услуг. Однако с развитием цифровой экономики увеличиваются угрозы для экономической безопасности государства, особенно выделяется такая угроза, как киберпреступление, что говорит о том, что следует обратить на данное явление особое внимание и разработать меры по снижению данного вида преступности.

Список литературы

1. Воробьева В.И. Цифровая экономика как глобальный вызов // Инновационная экономика – основа устойчивого развития государства: матер. междунар. науч.-практ. конф. Уфа: ОМЕГА САИНС, 2017. С. 23-26.
2. Жарницкая К.Д. Влияние цифровой экономики на обеспечение экономической безопасности государства // Актуальные исследования. 2021. № 11 (38). С. 53-56. URL: <https://apni.ru/article/2053-vliyanie-tsifrovoj-ekonomiki-na-obespechenie>.
3. Борьба с мошенничеством: вечное противостояние: Всемирный обзор экономических преступлений за 2020 год [Электронный ресурс] / PwC. 2020. URL: <https://www.pwc.ru/ru/materials/gecs-2020-rus.pdf>.

ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА

Сибэгатуллина А. А., Дюдина О. В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. По данным агентства «Nucleus Research», автоматизация маркетинга приводит к увеличению производительности продаж на 14,5 % и сокращению накладных расходов на маркетинг в целом на 12,25 %. В статье рассматриваются преимущества автоматизации маркетинга, то, как она может помочь компаниям повысить рентабельность инвестиций в маркетинг и общий рост.

Ключевые слова: автоматизация, инструмент, продажи, маркетинг, инновации.

ADVANTAGES OF MARKETING AUTOMATION

Sibagatullina A.A., Dyudina O.V.

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia

Abstract. According to Nucleus Research, marketing automation results in a 14.5 % increase in sales productivity and an overall 12.25 % reduction in marketing overhead. This article explores the benefits of marketing automation, how it can help companies increase their marketing ROI and overall growth.

Keywords: automation, tool, sales, marketing, innovation.

Автоматизация маркетинга – это инструмент, который помогает маркетинговым командам превращать рутинные периодически повторяющиеся процессы в автоматизированные системы. Эти услуги позволяют предприятиям удерживать клиентов, оптимизировать операции в сфере продаж, увеличивать конверсию и сокращать маркетинговые расходы. Автоматизация маркетинга важна как для малого, так и для крупного бизнеса, а также для предприятий B2B и B2C сектора в Интернете.

Если маркетологи могут создавать уникальные типы автоматизированных маркетинговых кампаний для каждой из своих целевых аудиторий, они, тем самым, могут значительно повысить уровень персонализации этих кампаний, имея при этом больше времени для разработки более креативных маркетинговых подходов. В результате они могут ожидать, что их аудитория будет более заинтересованной и мотивированной, чтобы продолжать двигаться по покупательской траектории.

В первую очередь автоматизация помогает улучшить качество обслуживания клиентов [1]. Технология автоматизации маркетинга позволяет отправлять электронные письма, связанные с тщательно продуманными командами. Это мо-

жет включать подписку на рассылку, просмотр определенных продуктов или отказ от определенных товаров в корзине. По данным Econsultancy, 93 % компаний отмечают повышение коэффициента конверсии за счет персонализации [2].

Наличие оптимизированной стратегии автоматизации маркетинга гарантирует, что организация связывается со своими и потенциальными клиентами в оптимальное время. Автоматизация маркетинга также поможет удалить неактивных пользователей из списка адресов электронной почты (подписчиков, которые не открывают электронные письма).

Следующее преимущество автоматизации маркетинга – повышение рентабельности инвестиций в персонал. Автоматизация маркетинга снижает потребность в найме персонала для выполнения повторяющихся маркетинговых задач [3]. Это позволяет сократить расходы на персонал, тем самым повысить рентабельность инвестиций, вкладываемых в его трудоустройство.

Автоматизация маркетинга предоставляет компаниям возможности управления профилем клиентов и данными, чтобы помочь им лучше обслуживать свои рынки. Таким образом, используя данные инструменты, компании смогут максимизировать свои продажи и вовлеченность потребителей с помощью своего контента.

Список литературы

1. Яшин С.Н., Туккель И.Л., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Т. 1. Экономика: учебник. СПб.: БХВ-Петербург, 2020. 687 с.

2. Желиховская А.А. Информационные системы управления программой лояльности // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2020. № 7. С. 101-106.

3. Ветцель К.Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие. Красноярск: СФУ, 2018. 176 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ГОСТИНИЦЫ

Сиренко О. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. На основе изученных статистических данных о современном состоянии рынка гостиничных услуг Санкт-Петербурга, автором сделан вывод о необходимости поиска новых подходов в формировании и реализации гостиничного продукта. Акцент в статье сделан на рассмотрении использования цифровых технологий и автоматизации как конкурентного преимущества гостиницы.

Ключевые слова. Цифровые технологии, гостиница, конкурентоспособность, конкурентное преимущество

THE USE OF MODERN PROMOTION TECHNOLOGIES AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE HOTEL

Sirenko O.O.

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia

Abstract. Based on the studied statistical data on the current state of the St. Petersburg hotel services market, the author concludes that it is necessary to search for new approaches in the formation and implementation of a hotel product. The article focuses on the use of digital technologies and automation as a competitive advantage of the hotel.

Keywords: Digital technologies, hotel, competitiveness, competitive advantage.

Традиционный период «пикового сезона» – летний – стал для гостиничных предприятий Санкт-Петербурга в 2020 г. одним из худших периодов: за лето средняя загрузка гостиниц снизилась с 88,1 % до 30,8 %, средний тариф – до 6142 руб., что на 40 % ниже, чем в 2019 г.

Сложившаяся на рынке гостиничных услуг ситуация стимулирует поиск и внедрение новых, современных, более эффективных и соответствующих ситуации технологий продвижения. Большую роль в этом играет применение цифровых технологий. По данным международной консалтинговой компании Colliers, в первом полугодии 2021 г. загрузка гостиниц Санкт-Петербурга составила 50 % – это вдвое выше показателя аналогичного периода 2020 г., когда загрузка была на уровне 27 %. В 2021 г. такой рост стал возможен за счёт увеличения потока внутренних туристов [1].

Несмотря на положительную динамику, очевидно, что о восстановлении рынка гостиничных услуг говорить преждевременно. Одной из главнейших задач,

стоящих сейчас перед гостиничным бизнесом является поиск новых более совершенных и более адаптированных к современным условиям инструментов привлечения потребителей гостиничного продукта.

Сегодня у гостиниц есть разнообразный набор инструментов, с помощью которого возможно осуществить данные требования. Грамотная организация системы виртуального пространства, эффективное использование цифровых технологий и возможностей автоматизации бизнес-процессов и процессов обслуживания дают гостинице возможности для повышения своей конкурентоспособности, удержания и расширения собственных рыночных позиций.

Основное преимущество цифровых технологий – это оперативность и удобство в использовании, что обеспечивает комфортный и быстрый поиск необходимого потребителю гостиничного предложения, а также возможности бесконтактной (а значит, и более безопасной в условиях пандемии) онлайн покупки. С учётом этого можно считать эти технологии как «наиболее эффективный способ общения с целевым рынком и распространением информации» [2, с. 12].

Использование современных технологий в рамках обслуживания гостей способно, на наш взгляд, стать дополнительным (а, возможно, и основным) конкурентным преимуществом любого средства размещения.

Так, например, внедрение SMART-технологий (или так называемой технологии «Умный дом») даст возможность качественно повысить уровень обслуживания, обеспечив проживающим комфортное проживание при сохранении нагрузки персонала в прежнем объёме. Преимущества использования SMART-технологий обеспечивают возможность адаптироваться под нужды каждого гостя: контроль освещенности, температуры, влажности, выключателей, выбора услуг и т.п.

На наш взгляд, для того, чтобы использование современных технологий стало настоящим конкурентным преимуществом гостиницы, необходимо обеспечить следующие условия:

- регулярное проведение маркетинговых исследований конкурентов;
- постоянную обратную связь с потребителями гостиничных услуг;
- систематическое повышение квалификации персонала (особенно в сфере получения и развития компетенций, связанных с цифровыми технологиями);
- своевременное и полное информирование потенциальных потребителей о технических и технологических нововведениях на территории гостиницы.

Список литературы

1. В первом полугодии 2021 года загрузка отелей Санкт-Петербурга выросла вдвое [Электронный ресурс] / Официальный сайт международной консалтинговой компании в сфере недвижимости Colliers: URL: <https://www.colliers.com/ru-ru/news/st-petersburg/22-07-2021-v-pervom-polugodii-2021-goda-zagruzka-otelej-sankt-peterburga-vyroslo-vdvoe>.

2. Каримова Л.К., Астафьев В.В. Информационные технологии в туризме: учеб.-метод. пос. Казань: Казан.фед. ун-т, 2019. 24 с.

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ НОВШЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Смышлякова А. Н., Ходыревская В. Н.

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье дано определение диффузии инновации, рассмотрены ее этапы, выделены стадии принятия инновационного продукта по Э. Роджерсу, изучены основные аспекты моделирования инновационного процесса в организации, конкретизирована роль изменений в качестве основы современного видения менеджмента.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, диффузия инновации, новшество, потребитель, инновационный процесс.

INNOVATION MARKETING AS A PROCESS OF INNOVATION ACCEPTANCE BY POTENTIAL CONSUMERS

Smyshlyakova A. N., Khodyrevskaya V. N.

Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The article defines diffusion, considers the stages of diffusion of innovation, highlights the stages of adoption of an innovative product according to E. Rogers, studies the main aspects of modeling the innovation process in the organization, specifies the role of changes as the basis of the modern vision of management.

Keywords: innovation management, diffusion of innovation, innovation, consumer, innovation process.

Современное экономическое пространство отличается насыщенностью товарами, многообразием брендов и ценовых сегментов. В таких условиях задача предприятия, впервые выдвигающего продукцию на рынок, заключается в проведении маркетингового исследования касательно структуры рынка данной отрасли, определении его ёмкости, анализе конкурентов (позиционирование бренда, ценовая политика, доля рынка), разработке модели организации эффективного бизнеса. Однако организация не может точно предсказать, как потребители отреагируют на появление новой продукции на рынке. В связи с этим, инновационный менеджмент является неотъемлемой частью управления в условиях рыночной экономики.

После реализации производителем комплекса маркетинга, включающего распространение товара по точкам реализации, обучение непосредственных продавцов, разработку рекламной кампании и применение её на практике, организацию акций, начинается процесс диффузии. Данная операция представляет собой

процедуру проникновения новшества в среду потенциальных покупателей. Учёные сравнивают диффузию с «чёрным ящиком», на входе которого расположена инновационная продукция, а на выходе – определённый ожидаемый или неожиданный объём продаж, но производитель не знает, какие метаморфозы происходят внутри этого ящика. Процесс диффузии можно разбить на следующие стадии:

- узнавание – основано на получении информации об инновации «с полей», на данной стадии продукция приобретается потребителями, склонными к высокому риску;

- интерес – подразумевает формирование первичной заинтересованности покупателей, которые стремятся узнать больше о новом товаре;

- оценка – происходит мониторинг полезности и потенциала потребления данного новшества с позиции рациональности и применимости в социальной жизни;

- апробация – реальное применение инновации в практической жизни, обмен мнением потребителей друг с другом о качестве и полезности новшества;

- признание – подразумевается признание потребителем инновации в качестве полезной и нужной, он перестраивает своё сознание и меняет образ жизни применительно к новшеству [1, с. 112-113].

Э. Роджерсом были выделены сегменты потребителей, имеющих разную степень предрасположенности к акцепту новшеств. Соответственно, данные сегменты включаются в процедуру потребления на различных этапах процесса диффузии (рисунок).

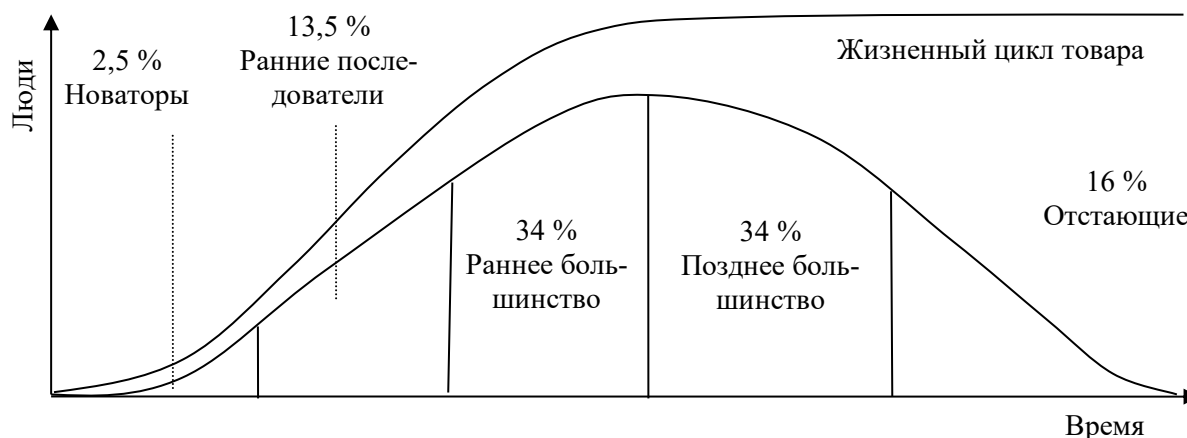


Рисунок – Стадии принятия инновационного продукта по Э. Роджерсу

Диффузия может рассматриваться в двух направлениях развития: вертикальном и горизонтальном. Она может представлять собой системную закономерность либо распространяться в пространстве на всех стадиях жизненного цикла новшества [2, с. 31-32].

Положительная диффузия в определённой степени зависит от эффективности и качества предыдущих этапов инновационного процесса, подконтрольных организации-разработчику. В соответствии с этим, компании трактуют инноваци-

онный процесс как ключевую корпоративную инициативу, основанную на знаниях менеджеров. Так называемое знаниевое моделирование представляет собой построение и анализ когнитивной карты, которая состоит из различных концептов и группы причинно-следственных связей, их объединяющих. Описываемый подход к разработке инноваций автоматически делает предприятие недостижимым генератором идей, опережающим конкурентов [3, с. 2].

Таким образом, маркетинг инноваций в контексте принятия новшества потенциальными потребителями позволяет обеспечить выживаемость организации.

Список литературы

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2021. 259 с.

2. Барановский С., Пузыревская А. Теория моделирования диффузии инноваций // Наука и инновации. 2018. № 10 (188). С. 31-35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-modelirovaniya-diffuzii-innovatsiy/viewer> (дата обращения 18.11.2021).

3. Ходыревская В.Н., Быстрякова А.А. Управление ресурсами генерации знаний для моделирования инновационного процесса в организации: ключевые понятия, их содержание и состав // Политика, экономика и инновации. 2019. № 1 (24). С. 2-8. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36996181_98975198.pdf (дата обращения 18.11.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Соловьев А. В., Газизова О. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены возможности цифровизации управленческого учета на предприятиях малого бизнеса. Проведен сравнительный анализ существующих цифровых продуктов для управленческого учета.

Ключевые слова: цифровизация, управленческий учет, малый бизнес, Google таблицы.

DIGITALIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL BUSINESSES

Soloviev A.V., Gazizova O.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the possibilities of digital processing of management accounting in small businesses. A comparative analysis of digital products for management accounting was carried out.

Keywords: digitalization, management accounting, small business, Google Sheets.

В настоящее время цифровизация является базовым трендом, обуславливающим скорость развития и масштабирования бизнеса. Цифровизация высвобождает дополнительное время и возможности, которые могут быть инвестированы в творчество и реинжиниринг бизнес-процессов.

Цифровизацию малого бизнеса стоит начать с управленческого учета [1]. В малом бизнесе, учитывая относительно невысокий уровень доходов, иметь отдельные структурные подразделения чрезвычайно дорого, поэтому зачастую многие задачи, в том числе управление денежными потоками, решает владелец бизнеса.

В настоящее время на российском рынке представлено несколько сервисов для ведения управленческого учета. Сравнение наиболее популярных из них представлено в таблице.

По нашему мнению, малому бизнесу целесообразно вести управленческий учет наиболее простым образом, ведение учета должно осуществляться непрерывно, цифры из трех отчетов должны сходиться между собой, что устанавливается в балансе равенством активов и пассивов [2]. С этой точки зрения, наиболее удобно вести управленческий учет в Google таблицах (аналог Excel), которые могут обеспечить доступ по ссылке в любой момент времени и с любого устройства, также облачное хранение данных обеспечивает безаварийность (всегда можно вернуться к предыдущим версиям документа, привязанным к дате редактирования, и документ не удалится при поломке жесткого диска).

Таблица – Сравнение сервисов управленческого учета

Сервис	Google-таблицы	Brizo	Adesk	Финолог	План-факт	Управ-ленка	ФинГрад
Описание	Настраи-ваемый сервис управленческого учета	CRM с сервисом управ-ленче-ского учета	Сервис управлен-ческого и финансо-вого учета в малом бизнесе	Сервис учета фи-нансов для ма-лого биз-неса	Сервис учета фи-нансов для малого бизнеса	Сервис управ-ленче-ского учета для малого бизнеса	Система автоматизи-зации управлен-ческого учета
P&L	+	+	+	+	+	+	+
Cashflow	+	+	+	+	+	+	+
BS	+	-	-	-	+	-	+
Интегра-ция с бан-ками	- (воз-можно)	-	+ (за 199 р в месяц)	+	+	+	+
Техпод-держка	-	+	+	+	+	+	+
Стои-мость учета, руб.	-	799 в ме-сяц 5 988 в год	3 000 в ме-сяц 24 990 в год	2 490 в месяц / 14 990 в месяц (+ консуль-тант)	400 в сутки 29 400 в год	8 000 в месяц	60 000 в месяц 200 000 (на старте)
Достоин-ства	Учет под ключ, наиболее полный учет	Интуи-тивный интер-фейс и простота использо-вания, импорт с Excel и выписок	Ежене-дельные email от-четы о ра-боте ком-пании, телеграмм помощник, интеграция с CRM си-стемами	Мульти-вал., мо-бильное приложение и чат-бот в теле-грамм.	Добавле-ние опера-ций из те-леграмм, мобильное приложение	Чат-бот под-держка в теле-грамме, синхро-низация с бухгал-терским учетом	Настройка под ключ, наиболее полный учет, инте-грация с CRM-системами
Недо-статки	Требуются спец. зна-ния, нет интегра-ций, слож-ность настройки	Неполно-ценная система учета, нельзя изменить типичные отчеты и настро-ить специфику, нет инте-граций	Неполно-ценная си-стема учета	Неполно-ценная система учета	-	Неполно-ценная система учета; от-носи-тельно высокая стои-мость	Относи-тельно вы-сокая стои-мость

Составлено авторами по данным [3].

Учет с помощью всевозможных формул необходимо делать максимально автоматизированным. Так, достаточно ввести только информацию о финансовых операциях (дату начисления и фактического проведения операции, выбрать статью в отчете движения денежных средств, сумму, контрагента/сотрудника), далее введенные данные автоматически формируют P&L, Cashflow, BS. Также для управления важными являются дополнительные возможности и существующие нюансы: например, можно формировать диверсификацию доходов по клиентам и сотрудникам, управление диверсификацией позволит снизить риски при получении доходов [4].

Кроме того, для малого бизнеса Google-таблицы являются бюджетным решением для ведения управленческого учета, позволяющим формировать наиболее полный учет. Тогда как использование других цифровых инструментов управленческого учета требует существенных затрат (таблица).

Безусловно есть некоторые барьеры, препятствующие широкому распространению Google-таблиц, для ведения управленческого учета. Так, для их настройки требуются специальные знания, в базовом варианте отсутствуют интеграция с банками и CRM-системами. Однако, обладая навыками программирования можно через открытый API банка автоматизировать выгрузку всех проведенных операций, а также настроить таблицы как CRM-систему.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровизация управленческого учета предоставляет широкие возможности для управления малым бизнесом, высвобождает временные ресурсы и повышает его конкурентоспособность.

Список литературы

1. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. М.: Альпина Паблишер, 2011.
2. Настольная книга финансового директора / С. Брег. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 536 с.
3. Сервисы управленческого учета [Электронный ресурс] // Crmindex.ru: информ.-справочный портал. URL: https://crrindex.ru/ratings/servisu_upravlench-eskogo_ucheta (дата обращения: 18.11.2021).
4. Молчанов С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс. СПб.: Питер, 2019. 352 с.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Старовойтова А. С., Платунина Г. П.

Московский технический университет связи и информатики, Москва, Россия

Аннотация. В работе освещены основные проблемы цифровизации государственных услуг в рамках нынешнего уровня развития техники и технологий. Предложен и проанализирован план по возможному развитию данной сферы деятельности среди правительственных структур с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, государственные услуги, информатизация, правительственные сервисы.

THE MAIN PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF PUBLIC SERVICES

Starovoirova A. S., Platunina G. P.

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia

Abstract. The article highlights the main problems of digitalization of public services within the current level of technology and technology development. A plan for the possible resolution and development of this field of activity among government agencies using digital technologies is proposed and analyzed.

Keywords: digitalization, public services, informatization, government services.

В результате цифровизации всех сторон жизни общества предпринимательский сектор повысил планку обслуживания своих клиентов, и тем самым люди приобретают надежду, что правительство будет «идти в ногу» со временем. Для многих – это вопрос доверия: граждане, которые довольны государственной политикой, в девять раз чаще доверяют государственным сервисам в целом, чем те, кто этого не делает.

В отличие от физических офисов, цифровые офисы открыты для граждан 24/7 и остаются открытыми во время кризисов в области общественного здравоохранения, таких как пандемия COVID-19. Цифровое взаимодействие требует меньше временных затрат и тем самым снижает административную нагрузку на организации [1, 2]. Кроме того, автоматизация обработки дел значительно повышает производительность, сокращает количество невыполненных работ и высвобождает ресурсы для других приоритетных задач, которые имеют первостепенное значение. Работники государственного сектора также выиграют от цифровизации в виде сокращения числа повторяющихся задач и повышения удовлетворенности

граждан государственными услугами [2]. Но, несмотря на преимущества подобной трансформации, государство сталкивается с определёнными проблемами на пути к цифровизации услуг.

В основном, навигация по государственным сервисам является довольно запутанной. Информация о том, как получить доступ к услугам, часто представлена на сложном бюрократическом языке, и пользователи должны посещать различные веб-сайты или офисы для каждой услуги отдельно. Кроме того, взаимодействие с пользователем на разных государственных веб-сайтах может отличаться, и пользователям часто требуется несколько учетных записей и цифровых идентификаторов для удовлетворения своих потребностей [3, 4].

Все вышеупомянутые проблемы резко контрастирует с ожиданиями пользователей. Все чаще люди не видят причин, по которым государственные услуги должны быть сложнее, чем покупки в Интернете [3]. Пользователям необходима информация на понятном и простом языке, и они ожидают завершения всех транзакций по цифровым каналам в идеале – в рамках одного цифрового путешествия. Например, новоиспечённые родители могут получить свидетельство о рождении, подать заявление на получение пособия на ребенка, зарегистрироваться для получения родительского отпуска и получить доступ к другим соответствующим услугам с помощью одного простого процесса вместо того, чтобы взаимодействовать с несколькими учреждениями, часто лично, и делиться одной и той же информацией несколько раз.

В таком случае, правительство может обеспечить бесперебойный пользовательский доступ к услугам путем консолидации цифровых каналов. Вместо посещения нескольких веб-сайтов или приложений люди могут перемещаться и получать доступ к информации и услугам в зависимости от их потребностей в одном месте.

Государственные услуги принадлежат различным департаментам, агентствам и географическим единицам, каждый из которых имеют сильную юридическую независимость. Многие подразделения уже начали свои собственные программы цифровизации и израсходовали на это внушительные ресурсы [4, 5], что усложняет задачу создания единого информационного канала услуг.

Несмотря на данные препятствия, небольшая группа стран показала, что возможно модернизировать систему по предоставлению общественных услуг, и все большее число государств следуют их примеру. Таким образом, проблему цифровизации правительственных услуг и сервисов можно решить благодаря скоординированному и комплексному подходу.

Список литературы

1. Коваленко Б.Б., Родименкова К.Ю. Цифровые платформы: глобальные возможности расширения трансграничных сетевых взаимодействий // Глобальный научный потенциал, 2018. № 1 (82). С. 39-41.

2. Косоруков А.А. Цифровое правительство в практике современного государственного управления (на примере Российской Федерации) // Тренды и управление, 2017. № 4. С. 81-96.

3. Платунина Г.П., Старовойтова А.С. Цифровое здравоохранение как результат глобализации и трансформации мирового экономического общества // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб. матер. (тез.) 47-й междунар. конф. М., 2021. С. 35-38.

4. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. 2021. № 1 (19). С. 13-20.

5. Салютин Т.Ю., Платунина Г.П., Белогубов В.И. Интегральная оценка текущего состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры России // Телекоммуникации и информационные технологии. 2020. Т. 7. № 1. С. 58-64.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ МЕЖСПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ

Суров Д. В., Гумеров М. Ф.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена коммерческому обоснованию проекта по разработке и внедрению новой аппаратуры межспутниковой связи. Ее новизна заключается в том, что она работает в поглощаемой атмосферой Земли части миллиметрового радиодиапазона и изолирована от помех с наземных станций. Рассчитаны экономический эффект данной разработки и срок окупаемости.

Ключевые слова: межспутниковая связь, коммерческое обоснование проекта, коммерциализация, экономическая эффективность

COMMERCIALIZATION OF RESEARCHES AND INVENTIONS PROVIDED WITH INTER-SATELLITE COMMUNICATION

Surov D.V., Gumerov M.F.

Moscow technical university of communications and informatics, Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to commercial foundation of a project, provided with inventing and practical using new apparatus in the area of inter-satellite communication. Its new characteristics are provided with functioning in the part of millimeter radio diapason absorbed by the Earth atmosphere. It is also liberated from noises coming from the Earth stations. Here we account the economic effect and payback period.

Keywords: inter-satellite communication, commercial foundation of a project, commercialization, economic effectiveness

Совершенствование технологий передачи информации в современном мире связано, в первую очередь, с повышением качества межспутниковой связи. В этом отношении перспективной разработкой является космическая система, отличающаяся тем, что аппаратура межспутниковой связи работает в поглощаемой атмосферой Земли части миллиметрового радиодиапазона, изолирована от помех с наземных станций и включает антенно-фидерное устройство с диаграммой направленности, обеспечивающей без перенацеливания межспутниковую связь как в полярных, так и в экваториальном районах.

Данная инновационная технология межспутниковой связи в настоящее время разрабатывается ООО «ИРИДИУМ КОММЬЮНИКЕШЕНС» для вывода на рынок. В таблице представлена динамика доходов фирмы за последние 10 лет.

Общие приведенные капитальные затраты проекта – 6194,8 млн руб.

В соответствии с правилами коммерческого обоснования инвестиционных проектов [1, 2] рассчитаны следующие показатели эффективности новых разработок в сфере межспутниковой связи (таблица 2).

Таблица – Динамика доходов ООО «ИРИДИУМ КОММЬЮНИКЕШЕНС» за 10 ЛЕТ

Статьи дохода	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подписчики Иридиум, млн руб.	220	220	240	240	260	260	270	280	290	300
ДЗЗ, млн. руб.	540	540	570	600	600	620	630	640	650	660
АЗН-В, млн. руб.	180	180	210	240	240	240	250	250	260	300
Спутн. связь для путешест., млн. руб.	180	200	210	210	250	270	320	350	370	400
Интернет в самолётах, млн. руб.	230	250	270	350	350	370	400	420	450	500
Телеметрия подв. объект, млн. руб.	290	310	330	330	330	330	350	370	400	450
Интернет вещей, млн. руб.										
Доходы от целевого финансир., млн. р.										
Итого	1640	1700	1830	1970	2030	2090	2220	2310	2420	2610

Таблица 2 – Экономическое обоснование проекта по внедрению новой системы межспутниковой связи «ИРИДИУМ КОММЬЮНИКЕШЕНС»

Стартовые вложения в проект	6 194 800					
Прогнозируемые доходы по годам (i)	номинальные	инфляция г	Корректировку доходов на инфляцию за каждый год $(1+г)^i$	скорректированный доход	остаток некупившихся расходов	
1	1 640 000,00	4,91	1,0491	1 563 244,69	4 631 555,31	
2	1 700 000,00	4,91	1,10061081	1 544 596,86	3 086 958,46	
3	1 830 000,00	4,91	1,154650801	1 584 894,76	1 502 063,70	
4	1 970 000,00	4,91	1,211344155	1 626 292,57	-124 228,87	
5	2 030 000,00	4,91	1,270821153	1 597 392,36	-1 721 621,23	
6	2 090 000,00	4,91	1,333218472	1 567 635,05	-3 289 256,28	
7	2 220 000,00	4,91	1,398679499	1 587 211,37	-4 876 467,65	
8	2 310 000,00	4,91	1,467354662	1 574 261,53	-6 450 729,18	
9	2 420 000,00	4,91	1,539401776	1 572 039,24	-8 022 768,42	
10	2 610 000,00	4,91	1,614986403	1 616 112,68	-9 638 881,10	
11	2 710 000,00	4,91	1,694282236	1 599 497,38	-11 238 378,48	
12	2 810 000,00	4,91	1,777471493	1 580 897,36	-12 819 275,84	
13	2 910 000,00	4,91	1,864745344	1 560 534,80	-14 379 810,64	

Таким образом, проект принимается к реализации, так как окупится на 3-й год и имеет хорошие показатели эффективности.

Список литературы

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 377 с.
2. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 452 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Тихоненко А. А., Галеева В. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В современном обществе большую роль играет информация, она окружает все и повсюду, и речь идёт не только о средствах массовой информации. В статье приведен анализ роли информации в экономической жизни общества, показано, как ее анализ и критическое отношение помогают в финансовой сфере. Рассматривается вопрос, какие данные особенно необходимы гражданам для качественной и стабильной жизни, а также для улучшения благосостояния.

Ключевые слова: информация, экономика, знания, финансовая сфера, граждане, деньги.

ROLE OF INFORMATION IN THE ECONOMIC LIFE OF SOCIETY

Tikhonenko A.A., Galeeva V.R.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. Information plays an important role in modern society, it surrounds everything and everywhere, and we are talking not only about the media. The article analyzes the role of information in the economic life of society, shows how its analysis and critical attitude help in the financial sphere. The question is considered, what data are especially necessary for citizens for a high-quality and stable life, as well as for improving well-being.

Keywords: information, economics, knowledge, financial sphere, citizens, money.

Информация – это сведения об окружающем мире независимо от формы их представления. В последние два десятилетия мы особенно ощутили важность данного термина в повседневной жизни, значимость и роль которого трудно переоценить. Рональд Рейган однажды сказал: «Информация – это кислород современного мира». С этим сложно не согласиться, ведь кто владеет информацией, тот владеет миром. Однако правильное ее восприятие, избирательный подход к поглощению напрямую влияют на успех в разных сферах, в том числе и в финансовой.

Отразим особенности экономической жизни общества. Деньги – это эквивалент, являющийся мерой цен и имеющий способность обмениваться на товары и услуги. Мы постоянно имеем с ними дело. Покупаем в магазине товар, посещаем в парикмахерскую, путешествуем в период отпуска, приобретаем недвижимость. И то, какое влияние на нас оказывает та же реклама, сложно оценить объективно. Но, безусловно, оно очень весомое. Мы покупаем товары известных брендов, берем в «Пятерочке» товары по скидке, приобретаем квартиру в том районе по совету друзей и знакомых. Получается, что решающим фактором являются не столько деньги, сколько данные, которые мы получили о том или ином объекте купли-продажи.

Полученная таким образом информация воздействует на наш мозг, заставляя нас принимать порой абсурдные, но выгодные продавцам решения.

Мы можем приобретать то, что нам ненужно, но нам кажется, что это необходимо и выгодно. Весь маркетинг построен на психологии людей. Существует даже специальная сфера – психология маркетинга, которая является ответвлением прикладной психологии и изучает факторы, влияющие на отношение клиентов к товарам и услугам. И одним из главных принципов этой науки является социальное доказательство. Вольно или невольно, мы доверяем мнению других людей и в абсолютном большинстве случаев слушаем мнение знакомых и незнакомых нам людей посредством «сарафанного» радио либо в специальном разделе «Отзывы» на сайте. И здесь важно сказать о достоверности информации. В первом случае нам кажется, что если люди сказали, то да, это правда, и мы не задаемся вопросом о субъективности восприятия ситуации тем или иным человеком. А во втором, также верим в объективность отзывов, не подозревая, что часто они пишутся специально обученными людьми, которые имеют цель повысить или снизить оборот той или иной компании [1].

В связи со всем вышеперечисленным становится очевидным актуальность и высокое значение критического мышления. Граждане государства, страны должны научиться подходить к информации с разных точек зрения. Это важнейший навык, позволяющий анализировать информацию, делать выводы и принимать решения. Важно понимать, что с увеличением количества источников информации не увеличивается их достоверность. Напротив, все больше «фейков», и человек действительно может запутаться, чему или кому верить. На наш взгляд, в данном контексте важный пункт – это анализ информации из разных источников, желательно проверенных. Нельзя доверять чему-то одному, нужно сопоставлять данные, анализировать и выводить некий итог из всего прочитанного либо услышанного. Более того, необходимо не забывать собственный жизненный опыт, часто он может сказать намного больше, чем всем известная статья в Википедии. Интуитивное восприятие этого мира часто является правильным индикатором, однако все же стоит доверять себе, но проверять полученные «сигналы» с помощью различных средств.

В экономической жизни это важно еще и потому, что часто люди лишаются своих денег, которые могли бы быть направлены на благие нужды и достижение целей. Только трезвый критический подход, системный анализ, правильная трактовка полученных данных обеспечат нам необходимое восприятие информации для экономического благополучия и счастливой жизни.

Список литературы

1. Тарханова Е.В. Роль СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения населения [Электронный ресурс]. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/76727/1/iurp-2019-189-03.pdf> (дата обращения: 09.11.2021).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО СУДОХОДСТВА В РОССИИ КАК ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Трухинова О. Л.

Волжский государственный университет водного транспорта,
г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация. Рассматриваются предпосылки и проблемы внедрения безэкипажного судоходства в российских условиях, предлагаются подходы к их решению.

Ключевые слова: автономное судоходство, автономное судно, безэкипажное судоходство, человеческий фактор, проблемная ситуация.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AUTONOMOUS NAVIGATION IN RUSSIA AS A TECHNOLOGY OF THE FUTURE

Trukhinova O. L.

Volga state university of water transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The prerequisites and problems of the introduction of unmanned shipping in Russian conditions are considered, approaches to their solution are proposed.

Keywords: autonomous shipping, autonomous vessel, unmanned shipping, human factor, problematic situation.

Современный прогресс науки и техники вызывает возникновение новых прорывных технологий: применение искусственного интеллекта, внедрение робототехники, интеграцию технических и информационных систем в едином цифровом пространстве и многих других. Мировое судоходство, используя эти технологии, претерпевает кардинальные изменения. Одним из перспективных направлений развития отрасли является безэкипажное судовождение. В зарубежной практике судоходства в последние годы появились суда с системами управления на основе искусственного интеллекта, которые в будущем могут полностью заменить судоводителя [1].

В настоящее время в мире остро стоит проблема безопасности судоходства. Как отмечают эксперты транспортной отрасли, человеческий фактор влияет на возникновение более 80 % инцидентов на мировом водном транспорте, ежегодные убытки от этого составляют более 1 млрд долл. Чтобы решить эту проблему, требуется шире внедрять безэкипажное судовождение. Кроме того, причиной, вызывающей необходимость развития автономного судоходства, является то, что к 2025 г. ожидается дефицит командного состава в размере 20 %. Немаловажен также значительный удельный вес расходов на оплату судоводителей (более 30 % операционных расходов по содержанию судна). Исходя из этого, по данным заместителя министра

транспорта России А.И. Пошивая, к 2025 г. половина судовладельцев планируют использовать автономные суда.

Концепция безэкипажной электронной навигации (а-Навигация) принята Международной морской организацией (ИМО) на 81-й сессии Комитета по безопасности на море (MSC) в 2006 г. с целью повышения безопасности судоходства и совершенствования процесса управления морскими судами [2, 3]. Организация ИМО определяет электронную навигацию как «согласованный сбор, интеграцию, обмен, представление и анализ морской информации на борту и на берегу с помощью электронных средств для улучшения навигации от причала до причала и предоставления соответствующих услуг для обеспечения безопасности на море и защиты морской среды» [2]. За рубежом все шире используются корабли с минимальным экипажем, на которых новые технологии электронной навигации помогают управлять судном в сложных условиях, в перспективе будут использоваться полностью автономные суда вместо дистанционно управляемых [1].

В морских и речных акваториях России беспилотная навигация еще не получила должного развития, но предпринимаются шаги по ее внедрению. Правительство РФ 5 декабря 2020 г. утвердило «Положение о проведении эксперимента по опытной эксплуатации автономных судов», в соответствии с которым судоходным компаниям предоставляется возможность оснащать суда системами автономного судовождения и эксплуатировать их. Минтранс России реализует Федеральные проекты «Автономное судовождение» и «Беспилотные логистические коридоры». В сентябре 2021 г. произведен спуск на воду первого в России безэкипажного научно-исследовательского судна «Пионер-М» в Санкт-Петербурге. Российская компания «Ситроникс КТ» оснастила системами автономного судовождения 3 судна компаний «Росморпорт», «Пола Райз» и «Совкомфлот», участвующих в эксперименте. Однако процесс создания и освоения новой технологии судоходства сопровождается множеством проблем.

Системный анализ проблемной ситуации показал, что проблемы внедрения безэкипажного судоходства связаны не только с техническими, но и с организационными факторами.

1. Возможные сбои в работе сенсорной системы и локальной сети, потеря связи, неполадки в автоматизированной информационной системе.

2. Недостаточная точность и скорость реагирования системы управления судном на внешние изменения судовой обстановки в условиях неопределенности.

3. Сложности внедрения на крупных судах: новые технологии а-Навигации проходят апробацию на небольших судах, как правило, грузовых и вспомогательных.

4. Необходимость развития смежных технологий в области электрических пропульсивных установок и роботизированных станций для подзарядки.

5. Недостаточность правовой базы по работе безэкипажных судов в международном и российском законодательстве и стандартов безопасности.

6. Необходимость соответствующей инфраструктуры системы технического обслуживания и спутниковых систем (диспетчерских центров, терминалов, станций подзарядки аккумуляторов).

7. Необходимость подготовки кадров – специалистов для обслуживания инфраструктуры, судоводителей, проектировщиков и т. д.

8. Недостаточная государственная поддержка (финансовая, организационная) инициатив по разработке и внедрению автономных судов.

9. Ориентация на зарубежных производителей оборудования для автономного судовождения, необходимость развития локализации производства автоматизированных систем в России.

10. Угрозы безопасности – возможность перехвата управления судном и необходимость разработки защитных механизмов против несанкционированных внешних воздействий.

11. Правовая проблема ответственности при авариях безэкипажных судов.

Для предотвращения отрицательных последствий указанных проблем необходимо обеспечить постепенный переход к новым технологиям а-Навигации [4]. В таблице показаны этапы внедрения автономного судовождения и их содержание применительно к российским условиям.

Таблица – Этапы внедрения а-Навигации в России

Этапы	Содержание этапов
1. Сосуществование	Создание комплекса средств а-Навигации на новых и на эксплуатируемых судах, опытная эксплуатация данных судов. Формирование правовых и технических требований и принятие соответствующих правовых документов и стандартов.
2. Переход	Расширение применения автономного судоходства. Появление отдельных зон мореплавания для автономных судов, контроль за движением судов со стороны единых служб навигации, консолидация дистанционного управления автономными судами.
3. Доминирование	Распространение требований по автономному судоходству на все суда, находящиеся в эксплуатации.

Решение проблем, связанных с развитием безэкипажного судоходства, возможно только при активном участии всех заинтересованных в данном процессе сторон: Министерства транспорта Российской Федерации; Министерства промышленности и торговли Российской Федерации; Федерального агентства морского и речного транспорта; судовладельцев автономных судов; общества; государства. При этом важнейшую роль играет государственная поддержка водного транспорта [5] в целом и перспективных инициатив по а-Навигации. Без участия государства такой масштабный переход к принципиально новым методам управления транспортом невозможен. В результате использования автономного судовождения значительно повысится безопасность судоходства и повысится эффективность деятельности судоходных компаний за счет экономии ресурсов и более рационального их использования.

Список литературы

1. Судоходство 2030: новые технологии в морской индустрии / Maritime zone. URL: <https://maritime-zone.com/news/view/sudohodstvo-2030-novyetehnologii-v-morskoj-industrii> (дата обращения: 19.11.2021).
2. E-navigation / (IMO) International Maritime Organization. URL: <https://www.imo.org/en/OurWork/Safety/Pages/eNavigation.aspx> (дата обращения: 19.11.2021).
3. Титов А.В., Баракат Л., Хаизаран А. Состояние и перспективы реализации технологии е-Навигации // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова. 2019. Т. 11. № 4. С. 621-630. DOI: 10.21821/2309-5180-2019-11-4-621-630.
4. Гненной О. а-Навигация или как развиваются в России автономные суда? / Корабел.ру. URL: https://www.korabel.ru/news/comments/a-navigaciya_ili_kak_razvivayutsya_v_rossii_avtonomnye_suda.html (дата обращения: 19.11.2021).
5. Трухинова О.Л. Государственная поддержка внутреннего водного транспорта в условиях кризиса // Великие реки – 2016: тр. 18-го междунар. науч.-пром. форума (17-20 мая 2016 г.). Секция XII. Н. Новгород, 2016. URL: <http://вф-река-море.рф/2016/PDF/113.pdf> (дата обращения: 19.11.2021).

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Трухинова О. Л., Агаева Н. О.

Волжский государственный университет водного транспорта
г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация. В статье раскрывается понятие цифровой экономики, характерные черты ее развития и ее важность. Определено состояние развития цифровой экономики на текущем этапе. Рассмотрены особенности инвестирования в цифровую экономику, перспективы и концепции его дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая инфраструктура, инвестиции, цифровизация, инвестиционная платформа.

FEATURES OF INVESTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Trukhinova O.L., Agaeva N.O.

Volga state university of water transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The article reveals the concept of the digital economy, the characteristic features of its development and its importance. The state of development of the digital economy at the current stage is determined. The features of investing in the digital economy, prospects and concepts of its further development are considered.

Keywords: digital economy, digital infrastructure, investment, digitalization, investment platform.

На практике и в научной сфере пока не существует точного представления о цифровой экономике. В большинстве случаев в описании ее уделяется особое внимание технологиям и хозяйствующим субъектам, связанным с использованием данных технологий. При этом упоминаются конкретные виды технологий или определенные формы изменения экономических процессов [1]. Согласно самому распространённому определению цифровой экономики, ею является деятельность, связанная с созданием, распространением и применением цифровой техники и связанной с ней продукции и услуг.

Постиндустриальная эпоха характеризуется активным развитием электронной и цифровой среды. В связи с этим развитые страны уделяют большое внимание развитию цифровой экономики. До недавних пор ключевой проблемой ее развития в России было отсутствие государственной политики и правильно поставленной стратегии. Благодаря запуску программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Россия значительно приблизилась к ведущим в этой сфере зарубежным странам (таблица).

В рамках политики цифровой экономики внимание уделяется созданию инфраструктурных и промышленных цифровых платформ, стимулированию предложения цифровых технологий и мерам финансовой поддержки инвестиционной активности операторов связи. Главная цель программы – создание и развитие цифровых пространств, способствующих решению проблем конкурентоспособности национальной безопасности РФ [3].

Таблица – Уровень цифровизации стран мира

Лидеры	Замедляющие развитие	Перспективные	Отстающие
США	Норвегия	Россия	страны Африки
Сингапур	Австрия	Польша	страны Южной Америки
Швеция	Новая Зеландия	Индонезия	
Гонконг	Финляндия		

Как свидетельствует исследование «Экономика Рунета» по итогам 2020 г., проведенное РАЭК, экономика в целом (включая мобильную экономику) достигла 6,7 трлн руб. «На 11 % по сравнению с 2019 г. вырос сегмент маркетинга и рекламы (349,8 млрд рублей), на 22 % вырос сегмент электронной коммерции (6,07 трлн руб.), на 20 % вырос инфраструктурный сегмент (152,3 млрд руб.), по сравнению с 2019 г. на 44 % вырос и сегмент цифрового контента (123,4 млрд руб.). В целом экономика Рунета выросла на 22 %» [4].

В российской цифровой экономике ожидается устойчивое развитие, поскольку инвестиции в нее являются выгодными как для компаний, так и для государства. Благодаря цифровой трансформации страна может достичь больших результатов в экономических, технологических и социальных сферах.

Цифровая экономика и инвестиционные вложения играют друг для друга важную роль. Во-первых, внедрение цифровых технологий способно оказать влияние на инвестиционную политику, что может привести к изменению характера деятельности международных компаний и влияния зарубежных компаний на принимающие страны. Во-вторых, строительство сетевой инфраструктуры, стимулирование развития компаний с цифровыми технологиями и поддержание процесса цифровизации в целом невозможно без инвестиционной политики, цифрового развития и участия развивающихся государств в глобальном цифровом экономическом развитии.

Основа цифровизации состоит из трех факторов: специалисты, разрабатывающие цифровую среду, люди, которые её используют и технологии. Поэтому инвестиции следует вкладывать прежде всего в людей, повышая их цифровую грамотность. Вторым приоритетом является развитие технологий, формирующих инфраструктуру, необходимую для цифровой трансформации рынка.

Темпы развития новых видов финансовых активов предполагают образование платформ для первичного предложения монет и норм регулирования привлечения инновационных вложений. К ним относится блокчейн – база данных, которая предоставляет возможность хранить денежные средства и важнейшие документы, отслеживать сделки и операции.

Примером применения инструментов инвестирования является краудфандинг – это широкое понятие, включающая в себя краудлендинг и краудинвестинг. Краудлендинг – это услуга взаимного кредита, которая осуществляется через инвестиционные площадки. Это коммерческое направление, требующая более затратных инвестиций. В случае краудвестингом, обычно кредитуются малые компании. Если у компании недостаточно финансовой биографии для получения кредита, она может перейти на платформу, чтобы привлечь средства инвесторов. Они могут быть как юридическими, так и физическими лицами. Инвестиционная платформа – это информационная система в Интернете, используемая для заключения инвестиционных сделок с использованием ИТ-технологий [2].

Нельзя не подчеркнуть то, что 2020 г. был кризисным годом для многих инвесторов. Но именно в том году биткоин стал защитным активом для инвесторов, позволяющим защитить себя от рисков инфляции, девальвации доллара и неустойчивости на рынках. По данным марта 2020 г. глобальное количество пользователей Биткоина оценивается в 71 млн чел.

Вместе с тем, и в реальных отраслях экономики становятся важнейшими инвестиции в цифровизацию. Например, в судостроении, как одной из консервативных отраслей, происходят значительные изменения благодаря инвестированию в цифровые технологии [5].

В заключение можно сказать, что цифровая экономика играет важную роль в жизни общества. Создание развитого цифрового пространства и его доступность для сотрудничества различных групп потребителей требует активного участия государства в инвестициях.

Список литературы

1. Бижоев Б.М. Инновационные формы привлечения инвестиций в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 3. С. 647-655.
2. Могайар У. Блокчейн для бизнеса [Электронный ресурс]. М.: Эксмо, 2018. 224 с. URL: https://itolab.io/upload/Mogayiar_U_Topbusinessawards_Blokcheyin_Dlya_Biznesa.a4.pdf.
3. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»): постановление Правительства Российской Федерации от 02.05.2019 № 234 / Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Экономика Рунета / Цифровая экономика России 2020/2021 [Электронный ресурс] // РАЭК. URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 09.11.2021).
5. Трухинова О.Л. Цифровизация в судостроении: новые возможности развития отрасли // Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы» (IPEG-2021): сб. науч. тр. Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. С. 27-29.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Царева А. Р., Гумеров М. Ф.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация: Предложен проект по выводу на рынок нового продукта в сфере информационных технологий – поисково-спасательной системы, новизна которой состоит во включении в ее состав не только космической спутниковой системы (КСС) КОСПАС-SARSAT, но и Российской многофункциональной системы персональной спутниковой связи (МСПСС) «Гонец». Обоснована экономическая эффективность данного изобретения как коммерческого продукта.

Ключевые слова: поисково-спасательные системы, спутниковая связь, коммерциализации, экономическая эффективность

PERSPECTIVE MARKET PROMOTION OF INNOVATIVE SEARCH AND SAFETY SYSTEMS

Tsareva A. R., Gumerov M. F.

Moscow technical university of communications and informatics, Moscow, Russia

Abstract: There is a project provided with market promotion of new IT-product. It is search and safety system, which has new characteristics: it includes not only space satellite system KOSPAS-SARSAT, but also Russian multi-functional system of personal satellite communication named “Messenger”. Here we found economic effectiveness of this invention as a commercial product.

Keywords: search and safety systems, satellite communication, commercialization, economic effectiveness

Обеспечение безопасности водного транспорта в современных условиях требует совершенствования поисково-спасательных систем, применяемых в экстренных ситуациях. Ценным технологическим новшеством в этой сфере является спутниковая поисково-спасательная система, содержащая космическую спутниковую систему (КСС) КОСПАС-SARSAT, связанный с ней по радиоканалу аварийный спасательный буй (АСБ), включающий микроконтроллер и соединенный с ним радиопередатчик и антенно-фидерное устройство (АФУ), а также наземные станции приема и обработки информации (СПОИ), связанные с КСС КОСПАС-SARSAT по каналу связи, отличающаяся тем, что в ее состав введена Российская многофункциональная система персональной спутниковой связи (МСПСС) «Гонец», а в АСБ введен абонентский терминал МСПСС «Гонец» и коммутатор АФУ, при этом второй выход микроконтроллера соединен с абонентским терминалом МСПСС «Гонец», а выход радиопередатчика КСС КОСПАС-SARSAT и выход

абонентского терминала МСПСС «Гонец» соединены с первым и вторым двусторонними входами коммутатора АФУ соответственно.

В таблице представлены экономические показатели проекта по продвижению данного изобретения на рынок как коммерческого продукта.

Таблица – Экономические показатели проекта по выводу на рынок инновационной поисково-спасательной системы

Экономические показатели	Первый год экспл.	Второй год экспл.	Третий год экспл.	Четвертый год экспл.	Пятый год экспл.
Доходы, млн руб.	245	265	280	305	315
Эксплуатационные расходы, млн руб.	147,5	147,5	147,5	147,5	147,5
Налог на имущество, млн руб	12,4	9,6	6,9	4,1	1,4
Прибыль, млн руб.	85,1	107,9	125,6	153,4	166,1
Чистая прибыль (П _ч), млн руб.	68,1	86,3	100,5	122,7	132,9
Аморт. отчисления (А), млн руб.	137,5	137,5	137,5	137,5	137,5
Денежный поток – cash flow в год <i>i</i> : $CF_i = П_ч + А$	205,6	223,8	238	260,2	270,4

Показатель чистой приведенной стоимости (net present value, NPV) в случае изменения дисконт-фактора на 20%, рассчитываем по следующей формуле [1, 2]:

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+d)^i} - K_0 \quad (1)$$

где $K_0 = 687,3$ млн руб. – капитальные затраты на создание системы;
 $i = 1, 2, \dots$ – годы эксплуатации системы; $n = 5$; $d = 0,1$ – дисконт-фактор.
 Подставляя в формулу (1) значения CF_i , получим:

$$NPV = \left(\frac{205,6}{(1+0,1)} + \frac{223,8}{(1+0,1)^2} + \frac{238,8}{(1+0,1)^3} + \frac{260,2}{(1+0,1)^4} + \frac{270,4}{(1+0,1)^5} \right) - 687,3$$

$$= 845,69 - 687,3 = 158,39 \text{ млн руб.}$$

Получаем чистую приведенную стоимость проекта: $NPV = 158,39$ млн руб.
 Вывод: проект является экономически целесообразным и обоснованным.

Список литературы

1. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Юрайт, 2019. 377 с.
2. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 452 с.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ ИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Чистякова А. А., Зеткина О. В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен механизм проведения инжиниринга бизнес-процесса с привлечением функционала online-сервиса имитационного моделирования на примере заключения международного контракта на поставку товара.

Ключевые слова: инжиниринг бизнес-процесса, экспортный контракт, оптимизация издержек.

DRAFTING OF EXPORT CONTRACT SIGNING MODEL ON THE BASIS OF BUSINESS PROCESS ENGINEERING

Chistyakova A.A., Zetkina O.V.

P.G. Demidov Yaroslavl State University, Yaroslavl, Russia

Abstract. The article considers the mechanism of business process engineering involving the functionality of the online simulation service on the example of the conclusion of an international contract for the supply of goods.

Keywords: business process engineering, export contract, cost optimization.

Анализ и оптимизация бизнес-процессов предприятия представляют как теоретический, так и весомый практический интерес, заключающийся в минимизации временных и стоимостных издержек с учётом сохранения качества результативности деятельности. Всё большую популярность данная деятельность обретает в условиях усложнения механизмов взаимодействия с контрагентами, что особенно актуально в период экономического спада. Широкий спектр возможностей и информационную среду для инжиниринга бизнес-процессов дают фактически повсеместное внедрение систем электронного документооборота, внедрение информационных систем автоматизации (ERP-систем), аналитических программных продуктов и т.д.

Рассмотрим оптимизацию делового процесса «Заключение экспортного контракта на поставку товаров» условного предприятия N, занимающегося внешнеэкономической деятельностью (ВЭД). Для моделирования бизнес-процесса и его инжиниринга нами использован онлайн-сервис открытого доступа «БП Симулятор», позволяющий имитировать выполнение задач по заданной схеме, отслеживая их эффективность [1]. Основные ограничения моделирования: период деятельности 20 дней (количество рабочих дней в месяце); рабочий день: 9.00-18.00;

установлены фиксированные почасовые ставки заработной платы сотрудников, задействованных в процессе, и стоимость эксплуатации основных средств.

На рисунке изображена схема процесса до его оптимизации.

Проанализировав результаты начального моделирования, мы поставили следующие цели:

- 1) решить задачу минимизации потерь по отношению к сумме производительных затрат;
- 2) повысить эффективность проекта через перестройку механизмов использования трудовых ресурсов для увеличения количества выполняемых задач.

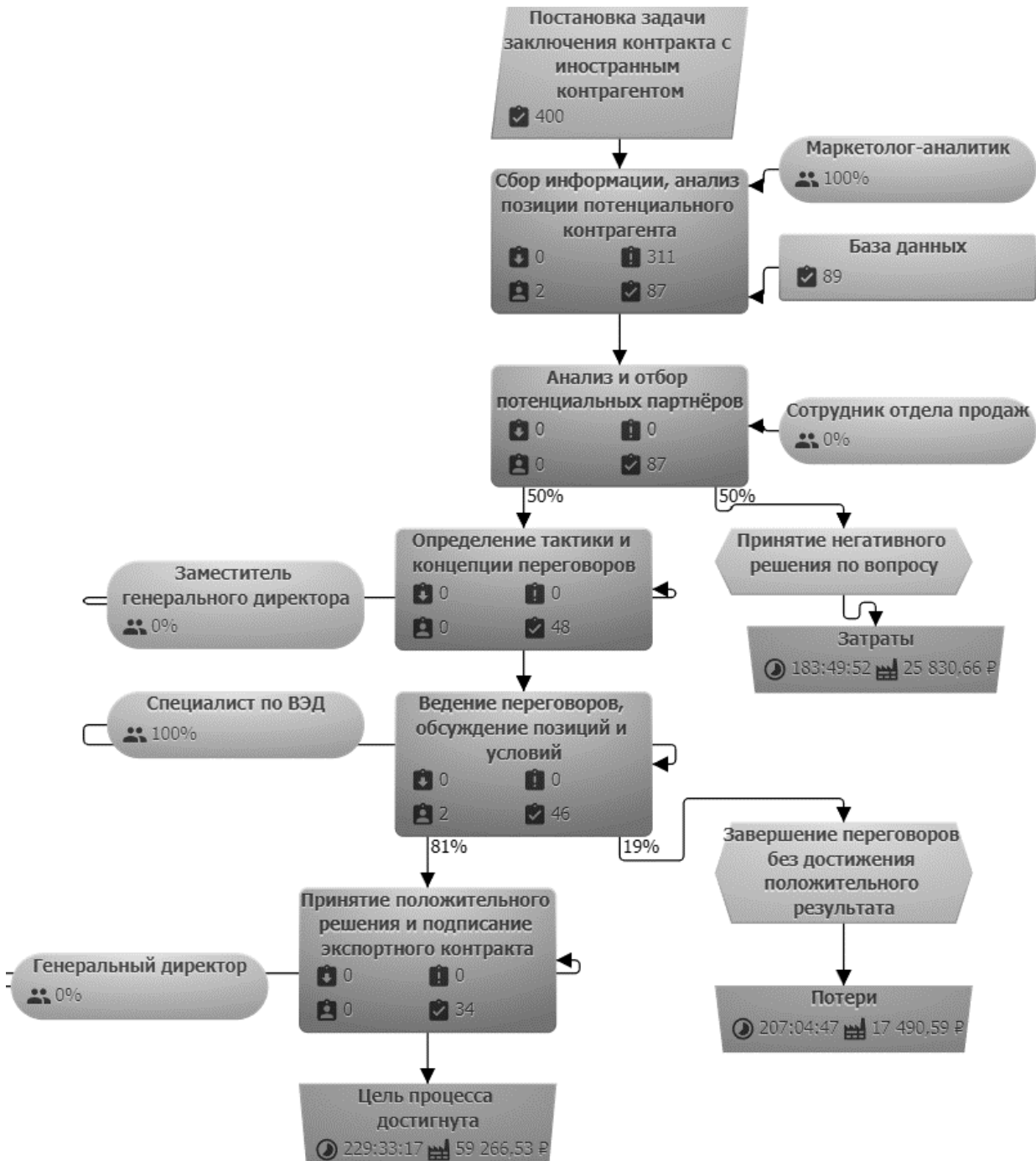


Рисунок – Модель бизнес-процесса до проведения инжиниринга [1]

Манипуляции:

1) передать функцию подбора базы потенциальных контрагентов на зарубежном рынке на аутсорсинг (использовать маркетинговое исследование, предоставленное по заказу);

2) найм юрисконсульта, задействованного в определении стратегических позиций предприятия N при коммуникации с потенциальным импортёром;

3) введение автоматизированной системы электронного документооборота, позволяющей автоматизировать подготовку документов и совершать транзакции с помощью электронных средств (дистанционно) (таблица).

Таблица – Сравнение результатов моделирования до и после инжиниринга

Оцениваемые показатели	Изначальное значение	После инжиниринга
Количество выполненных задач по достижению цели процесса, ед.	80	176
Доля потерь в общей сумме издержек, %	17,05	12,07
Отношение потерь к производительным затратам, %	29,51	20,15

Нам удалось усовершенствовать процесс с точки зрения максимизации количества результативных задач (более рациональное использование временных и денежных ресурсов), при этом не подвергая исходный процесс кардинальной перестройке.

Моделирование деловых процессов на предприятии позволяет не только отследить их ход в целом, сформировать свежий взгляд «сверху», но и выявлять «узкие места», ошибки, допущенные при их построении, а также находить ресурсы для устранения таких ошибок.

Список литературы

1. БП Симулятор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bpsimulator.com/ru/#productivity> (дата обращения: 19.10.2021).

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ

Шарипов И. А., Стрекалова Г. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены принципы и критерии отнесения производств к наукоемким. Показано, что наукоемкие производства становятся точками роста для традиционных производств и отраслей услуг. Выявлена роль цифровых технологий в организации и развитии производств в условиях новой экономики.

Ключевые слова: наукоемкие производства, организация, развитие, особенности, цифровые технологии, точки роста, цифровая экономика.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE-INTENSIVE INDUSTRIES

Sharipov I. A., Strekalova G. R.

Kazan National Research Technological University, г. Kazan, Russia

Abstract. The paper considers the principles and criteria for classifying industries as knowledge-intensive. It is shown that knowledge-intensive industries are becoming points of growth for traditional industries and service industries. The role of digital technologies in the organization and development of industries in the new economy is revealed.

Keywords: knowledge-intensive industries, organization, development, features, digital technology, growth points, digital economy.

Наукоемкие производства представляют собой совокупность высоко динамичных производств, ускоренно осваивающих конкурентоспособный выпуск продукции с высокой планкой востребованности. К наукоемким производствам относятся производства с высокой долей затрат на научные исследования и разработки в том числе, обладающие следующими критериями: прогрессивность как способность стратегически развиваться более высокие темпы по сравнению с традиционными производствами; обеспеченность ускоренного перелива рискоинвестиций и увеличение численности занятых в производстве; качественность как новые технологии, разработанные и реализуемые на качественно высоком уровне управления, организации, маркетинга адресно к наукоемкой продукции; комплексность как совокупность новых технологий с целью снижения всех затрат (материальных, энергетических, организационных и др.); конкурентоспособность как развитие сегмента инновационной продукции на международном рынке;

наукоемкость как развитие научных направлений в соответствующих сферах; информационность как включение информационных систем и продуктов во все сферы развития производств; динамичность как степень зрелости базовых технологий и цикличность развития отрасли [1].

В современных условиях именно наукоемкие производства становятся точками роста для производств традиционных производств и сферы услуг, примерами подражания и переноса новых технологических решений, современных форм и методов организации производственной системы, средств труда, прогрессивного менеджмента и маркетинга. Все перечисленное находится в тесной взаимосвязи с наукой и научными направлениями развития в определенной области, что и ведет к изменениям с учетом зрелости и степени базисных технологий [2].

Необходимость активного внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности диктуется временем, особенно это важно для предприятий высокотехнологичных отраслей, поскольку для них это является необходимым условием лидерства на мировых рынках высоких технологий. Согласно дорожной карте проекта федерального значения «Цифровые технологии» и программе «Цифровая экономика», именно широкое внедрение цифровых технологий в условиях высокотехнологичных предприятий способствуют технологическому прорыву [3].

Имеются примеры доказывающие, что активное использование цифровых технологий снижает затраты материальных ресурсов, включая и финансовые, более чем в десять раз, а временные затраты – до 30 % за счет оптимизации производственного цикла и внедрения технологии «цифровой двойник» как инструмента улучшения технико-экономических характеристик наукоемкой продукции [4].

Таким образом, роль цифровых технологий в организации и развитии наукоемких производственных систем в условиях новой экономики определяется систематической деятельностью по цифровизации потока создания наукоемкой продукции от источников исходного сырья до конечного потребителя, основу которой составляет получение прироста стоимости в кратных размерах на каждом этапе цифровой трансформации потока.

Список литературы

1. Абрашкин М.С. Наукоемкость и инновационное развитие предприятий машиностроения //Вестник АГТУ: сер. Экономика: Инновационное развитие как фактор экономического роста. 2018. № 4. С.107-114.

2. Новый подход к управлению бизнес-процессами / Н. Smith, P. Fingar URL: <http://www.management.com.ua/bpr/bpr025.html> (дата обращения: 17.11.2021).

3. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» Паспорта федерального проекта «Цифровые технологии» программы «Цифровая экономика» до 31 декабря 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019npt.pdf> (дата обращения: 18.11.2021).

4. Digital Engineering. The new growth engine for discrete manufacturers. [Электронный ресурс]. URL: https://vidyatec.com/software/?utm_term=digital%20twin&utm_campaign=%5BS%5D%20Broad&utm_source=google&utm_medium=cpc&hsa (дата обращения: 18.11.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шигапова А. А., Бахарева О. В.

Учреждение высшего образования «Университет управления «ТИСБИ»,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие цифровой экономики, способной оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность государства. Выявлены основные угрозы и риски, обусловленные процессом трансформации экономики, а также определены новшества, которые будут определять направления развития экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, трансформация.

ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Shigarova A. A., Bakhareva O. V.

University of management «TISBI», Kazan, Russia

Abstract. The concept of the digital economy is considered, which can have both a positive and negative impact on the economic security of the state. The main threats and risks caused by the process of economic transformation, as well as innovations that will determine the direction of economic development are identified.

Keywords: economic security, digital economy, transformation.

Развитие различных аспектов жизнедеятельности человека генерирует все новые риски, которые так или иначе касаются экономики, что порождает собой необходимость ее защиты от внешних и внутренних угроз, то есть создание должного уровня экономической безопасности. Как и любое новшество, цифровизация экономики приводит не только к различному виду «удобств», но и к появлению угроз, которые, если с ними не бороться, способны пагубно повлиять на экономику, возвращая ее на «несовершенный» уровень или усиливая ее уже шаткое положение. В связи с этим, необходимо должное внимание уделять обеспечению экономической безопасности страны.

Безопасность можно представить как управляемый риск, так как риск существует во всей деятельности человека, поэтому если субъекты экономики способны подстраиваться под изменяющиеся условия окружающей среды и оборачивать ее действие в свою пользу, то в этом случае будет достигаться должный уровень экономической безопасности, при котором будут создаваться условия и фор-

мироваться методы противодействия экономическим угрозам [2, с. 78]. Так, цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая основана на цифровых технологиях, предполагающая наличие электронных товаров и сервисов, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Другими словами, главным признаком цифровой экономики является создание добавленной стоимости в результате генерации цифровых экономических благ. Благодаря развитию электронных сервисов переход экономики «на цифру» обеспечивает повышение производительности труда, происходит переход экономики на новый этап развития, создаются новые виды товаров, формируются совершенные способы доставки произведенной продукции, что подразумевает экономию времени и переход на новый уровень качества и ценности товаров, работ и услуг.

Однако, как бы позитивно это не выглядело на первый взгляд, каждое новшество подразумевает определенные угрозы, риски, которые способны подорвать экономическую безопасность государства. По мнению А.Г. Аксакова, председателя Совета Ассоциации банков, цифровая экономика является одновременно и преимуществом, и угрозой для общества, так как данный аспект тесно связан с обеспечением безопасности данных.

Одним из главных признаков цифровизации экономики являются онлайн-продажи. Если до начала пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 интернет-магазины являлись лишь дополнением к обычным точкам сбыта товаров, то во время вынужденной самоизоляции и после нее обычным каналом продаж стал онлайн [1, с. 79]. Предприниматели размещают свои товары, продукцию на таких маркетплейсах, как Wildberries, OZON, «Яндекс.Маркет», а уже потом выбирают, на каких площадках им остаться. Покупка через интернет предполагает ввод персональных данных и согласие на их обработку, но так как в условиях цифровизации экономики большим риском являются киберпреступления, то могут происходить кражи данных. В связи с этим, развитие покупок онлайн является несомненным преимуществом для предпринимательской деятельности, так как в период пандемии многие магазины не смогли остаться «на плаву», начав процедуру закрытия своей деятельности, а те, кто смог быстро адаптироваться к изменившимся условиям, вышли на новый этап развития. Однако помимо этого, это также может привести к нарушению прав человека в отношении защиты своих персональных данных [3, с. 1090].

В условиях цифровизации происходит трансформация экономического пространства, что может привести к такому негативному явлению, как рост уровня безработицы, который может отрицательно сказаться на экономической безопасности страны. С одной стороны, рынок покидают уже изжившие себя профессии, а, с другой, на смену им приходят новые, актуальные именно для периода электронной коммерции. Так, на рынке труда востребованными могут стать такие профессии, как персональный вебменеджер, консультант по вопросам роботов, дизайнер игрофикации, инженер 3D-печати и др. Движение в сторону искусственного интеллекта неизбежно, однако все равно человеческий ресурс необходим: именно люди будут писать программы для роботизированных систем, заниматься их обслуживанием.

Проблемы могут возникнуть при внедрении этих новшеств в экономическую среду, так как для успешного начала данных процессов необходим определенный уровень квалификации. Поэтому на первоначальных этапах государству необходимо стимулировать самозанятость, создавать и развивать цифровые платформы талантов. В противном случае, определенные сферы экономики могут «просесть», что приведет к угрозам экономической безопасности: старые виды деятельности, которые перестали котироваться на рынке, «уйдут» с рынка, а новые еще не будут доведены до определенного уровня прибыльности, поэтому их внедрение будет запаздывать, в результате чего государство будет не добирать налоги на предпринимательскую деятельность, необходимые для осуществления страной своих функций.

Таким образом, цифровизация экономики, представляющая собой повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику, помимо явных положительных моментов сопровождается рядом негативных явлений. Поэтому ключевой задачей государства является реализация системы мер по снижению угроз и рисков ее воздействия на экономическую безопасность государства.

Список литературы

1. Бойко А.В. Проблемы экономической безопасности в условиях цифровой экономики // Актуальные исследования, 2021. № 24 (51). С. 78-80.
2. Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2018. № 1 (43). С. 77-84.
3. Попов Е.В., Семячков К.А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. 2018. № 4. С. 1088-1101.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Шураева А. В., Сергеев Н. А.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева,
г. Казань, Россия

Аннотация. Дано определение понятию «цифровая экономика», рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при цифровизации бизнеса, даны рекомендации по их разрешению.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, бизнес, предприятие.

PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF BUSINESS AND WAYS TO OVERCOME THEM

Shuraeva A.V., Sergeev N.A.

Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev, Kazan, Russia

Abstract. The definition of the concept of "digital economy" is given, the problems faced by entrepreneurs during the transition of business to digital technologies are considered, recommendations for their resolution are given.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, business, enterprises.

В современном мире многие развитые и развивающиеся страны реализуют программы по развитию цифровой экономики. Цифровая экономика (Digital Economy) – новая форма экономического и социального развития, пришедшая на смену сельскохозяйственной и промышленной экономике. В 2016 г. на саммите G20 в Ханчжоу в документе «Инициатива по развитию и сотрудничеств в области цифровой экономики G20» упоминалось, что цифровая экономика – тактика ведения народного хозяйства, где оцифрованные знания и информация – ключевой производственный фактор, современные информационные сети – носители информации, а информационно-коммуникационные технологии – движущая сила производительности и оптимизации структуры экономики [1, с. 200].

Цифровая экономика реализуется и развивается эффективно под воздействием цифровизации, представляющей собой использование организациями цифровых технологий для обновления и диверсификации бизнес-процессов. Этот процесс включает внедрение бизнес-процессов и методов, позволяющих организациям эффективно противостоять конкурентам во всем более «цифровизирующемся» мире, реакцию бизнеса на цифровые тренды. Национальные предприятия, вставая на путь цифровой экономики и цифровизации, сталкиваются с рядом проблем. Внедрение цифровых технологий сопровождается следующими сложностями:

– основным препятствием для эффективной цифровизации является наличие большого количества конкурирующих между собой программ, что усложняет процесс достижения лидирующих позиций на рынке;

– нехватка талантливых цифровиков: одной из угроз для бизнеса является невозможность привлечения и удержания ценных сотрудников;

– защита прав на интеллектуальную собственность, конфиденциальность: результатом широкого использования цифровых технологий и стимулирования инноваций стало нарушение требований защиты конфиденциальности, прав интеллектуальной собственности, кибербезопасности, безопасности труда [2, с. 216];

– социальная ответственность: в эпоху повсеместной цифровизации корпоративная деловая активность все теснее переплетается с личной жизнью, что накладывает на предприятия социальную ответственность.

Далее даны возможные пути решения данных проблем.

1. Для достижения поставленных целей компаниям следует расставить приоритеты. Важно выстроить четкую, продуманную цифровую стратегию; удачная цифровая стратегия задает нужное направление и позволяет руководителем компании реализовывать программы цифровизации, оценивать их прогресс и по мере необходимости перенаправлять усилия. Для реализации цифровой стратегии необходимо создание операционного каркаса. Такая интегрированная платформа обеспечивает надежность и эффективность взаимодействия и транзакции с клиентами.

2. Организациям для эффективной конкуренции в цифровом мире необходимо принимать меры по совершенствованию кадровой базы. Существует два подхода по привлечению ценных кадров. Первый способ – обучение сотрудников внутри самой организации в долгосрочной перспективе, второй – привлечение новых сотрудников через цифровые платформы по мере необходимости. Важно создать среду, в которой бы захотели работать лучшие специалисты. Так сотрудникам, привлекаемым на время с помощью цифровых платформ, следует предоставить возможность участия в интересных проектах и контакта с другими командами, получения престижной работы, создать стимулы, благодаря которым такие работники смогли бы почувствовать себя неотъемлемой частью по воплощению стратегических целей компании. Также необходимо предоставлять сотрудникам разнообразные возможности для непрерывного накопления опыта работы в цифровой среде [3, с. 199].

3. Возникающие проблемы с кибербезопасностью вынуждают предпринимателей придумывать новые механизмы защиты. Предприятия должны заранее учитывать эти моменты при цифровизации и продумывать определенные стратегии. Например, можно ввести строгий режим конфиденциальности для пользователей, использовать активное сотрудничество с регулирующими органами по мониторингу и предотвращению рисков, разработать свод взысканий и поощрений, меры по защите интересов пользователей.

4. Современные предприятия, осуществляя социальные функции, практически монетизируют их. При переходе на цифровые технологии интернет-пред-

приятия и традиционные компании должны брать на себя больше социальной ответственности. Например, активно бороться с нападками на личность и вербальной агрессией в онлайн-сообществах, использовать технологии больших данных для обнаружения и удаления контрафактной продукции.

Решение предприятиями проблем цифровизации представляет сложный многоплановый, значимый процесс. Благодаря цифровизации национальные предприятия «строят» цифровую экономику, новую движущую силу развития.

Список литературы

1. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему: отрасли, организации и профессии. М.: Альпина Паблишер, 2020. 215 с.

2. Хуатэн М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 250 с.

3. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. М.: Альпина Паблишер, 2019. 252 с.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ И РОССИИ

Шураева А. В., Сергеев Н. А.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, г. Казань, Россия

Аннотация. Дано определение понятию «цифровая экономика», рассмотрена реализация цифровой экономики в Китае, даны рекомендации по развитию цифровой экономики в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, Китай, Россия, цифровизация, рекомендации.

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN CHINA AND RUSSIA

Shuraeva A. V., Sergeev N. A.

Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev, Kazan, Russia

Abstract. The definition of the concept of "digital economy" is given, the implementation of the digital economy in China is considered, recommendations for the implementation of the digital economy in Russia are given.

Keywords: digital economy, China, Russia, digitalization, recommendations.

Цифровая экономика представляет собой тактику ведения народного хозяйства, где оцифрованные знания и информация являются ключевым производственным фактором, современные информационные сети-носителем информации, а информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – движущей силой производительности и оптимизации структуры экономики. Особую популярность цифровая экономика приобрела после разразившегося в 2008 г. экономического кризиса, когда все страны одна за другой приступили к разработке стратегии цифровизации, ожидая, что она сможет способствовать восстановлению хозяйства [1, с. 12].

Особенно быстрыми темпами идет реализация цифровой экономики в Китае. Она осуществляется под такими названиями, как «Золотой рубеж», «информатизация», «слияние индустриализации и информатизации» и «информационная индустрия». Цифровая экономика реализуется благодаря новой концепции «Интернет+». «Интернет+» – инструмент для ускорения темпов экономических преобразований и модернизации через интернет-инновации. Китай, активно развивая новую экономку, глубоко изучает вопросы цифровых технологий с точки зрения их влияния на экономическую жизнь страны [2, с. 15].

Для повышения занятости и качественных показателей Китай активно занимается цифровизацией традиционной, автодорожной инфраструктуры, инфраструктуры водного транспорта, электросети, обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, розничной онлайн-торговли. Кроме того, ускоренная цифровизация наблюдается в секторе общественного обслуживания, а именно в сфере цифровой медицины, образования и транспорта и в финансовой сфере [3, с. 79].

Одной из составляющих традиционной инфраструктуры является цифровизация железнодорожной инфраструктуры. В последние годы Китай высокими темпами ведет строительство железных дорог, протяженность железных путей достигает почти 124 тыс. км. Стоит отметить, что 22 тыс. км – это высокоскоростные дороги, что составляет 60 % железных дорог по всему миру. Особое внимание правительство Китая уделяет цифровизации обрабатывающей промышленности как основному источнику общественного богатства. С 2015 г. был выпущен ряд документов, призванных ускорить цифровизацию производства: «Сделано в Китае – 2025», «План развития робототехники (2016-2020)», «План развития умного производства (2016-2020)» и т.д.

Ключевая особенность новых витков глобальных промышленных преобразований – это внедрение ИТ-инноваций в традиционную промышленность. На данный момент в промышленности продвигается цифровизация и интеллектуализация исследований и разработок, продукции, оборудования, производства, управления и обслуживания.

Далее даны рекомендации по стимулированию цифровой экономики в России.

1. Создание норм эффективного использования данных. В цифровом мире данные являются основным активом. Умение правильно с ними работать является очень важным условием для развития цифровой экономики. Государство должно разрабатывать правила и положения, касающиеся владения данными, их продажи, стандартизации, использования и управления, защиты безопасности на стратегическом уровне. Данные меры позволят использовать данные на высоком уровне.

2. Усовершенствование законодательства для цифровой экономики. Инновации в области цифровой экономики влекут к сложностям по применению традиционной правовой системы и методов регулирования. Для доработки законодательной системы в России следует вводить такие законы, как права на цифровую собственность, права на интеллектуальную цифровую собственность, цифровое налогообложение и другие законодательные нововведения для обеспечения институциональной гарантии развития цифровой экономики.

3. Повышение общенародной цифровой грамотности. Уровень цифровой грамотности населения напрямую влияет на цифровой разрыв и структурную безработицу. Из-за всеобъемлющей цифровизации большая часть населения, не имея соответствующих возможностей, не успевает за освоением новых цифровых навыков, в результате чего растет уровень структурной безработицы. Поэтому государство должно разработать программы, по которым работники могли бы получить новые возможности для трудоустройства и развития своих цифровых умений. Кроме того, следует развивать цифровую грамотность со школы. Так,

в начальных и средних школах и детских домах можно организовывать обучающие курсы по направлениям «Интернет», «Цифровой мир. Компьютеры». Благодаря этому цифровая грамотность перерастет в новую форму, став важным качеством молодого поколения.

4. Поощрение инноваций и исследований в цифровой экономике. Каждый день меняются цифровые технологии, операционные и бизнес-модели. Поэтому очень важно разрабатывать систему поощрений за исследования и разработки, инновации и предпринимательство в области цифровых технологий и обеспечивать системную политическую поддержку.

5. Повышать уровень безопасности в цифровой экономике. Так как цифровая экономика включает в себя широкий спектр областей и уровней, то обеспечение ее безопасности представляет сложную системную задачу. Государству следует вводить законы, стратегии в области безопасности, защиты ключевых объектов и личной информации, в сфере безопасного обмена информацией.

Список литературы

1. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. М.: Альпина Паблишер, 2019. 252 с.

2. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему: отрасли, организации и профессии. М.: Альпина Паблишер, 2020. 215 с.

3. Хуатэн М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 250 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ

Яковлева А. А., Евдокимова Н. А.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрены требования обязательной публикации отдельных пунктов учетной политики предприятия, в отношении которых раскрывается информация о фактах бухгалтерско-финансовой деятельности организации. Проведен анализ влияния процесса автоматизации и цифровизации на процесс бухгалтерского учета и внутреннего контроля финансовых операций организации.

Ключевые слова: цифровизация, учетная политика, внутренний контроль.

RELATIONSHIP OF ACCOUNTING POLICIES AND INTERNAL CONTROL IN THE CONDITIONS OF DIGITAL INFORMATION

Yakovleva A. A., Evdokimova N. A.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.,
Saratov, Russia

Abstract. The article considers the requirements for the mandatory publication of certain points of the accounting policy of the enterprise, in relation to which information on the facts of the accounting and financial activities of the organization is disclosed. The analysis of the impact of the process of automation and digitalization on the process of accounting and internal control of financial transactions of the organization.

Keywords: digitalization, accounting policy, internal control.

На данном этапе экономического развития в Российской Федерации бухгалтерский учет находится в стадии реформирования. В Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» сформулированы две статьи, касающиеся учетной политики предприятия и внутреннего контроля, – восьмая и девятнадцатая статьи соответственно.

Принятая учетная политика организации должна приниматься из года в год, тем самым осуществляется внутренний финансовый контроль и обеспечивается отражение фактов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Вся бухгалтерская отчетность, которая связана с бухгалтерским учетом и внутренним контролем должна быть опубликована на сайте организации или в сводных информационных базах в сети Internet, а также вследствие этого под-

лежит публикации учетная политика, точнее пункты, в отношении которых раскрывается информация о фактах бухгалтерско-финансовой деятельности организации [2, с. 29].

В связи с вступлением в силу федерального стандарта бухгалтерского (финансового) учета № 274н «Учетная политика, оценочные значения и ошибки» с 01.01.2019 г. для учреждений государственного значения пункты, лежащие в основе учетной политики, а также их копии подлежат публичному раскрытию на официальном сайте субъекта учета в информационно-коммуникационной сети Internet.

Для внутреннего контроля и бухгалтерского учета применяются программы кодирования, идентификации и обработки данных фактов хозяйственно-финансовой деятельности организации. Данные производственные программы должны обладать высококлассной системой защиты и храниться на предприятии в течение срока, установленного для хранения отдельно конкретных учетных первичных документов.

В настоящее время прогресс идет к тому, что цифровизация должна заменить привычную всем индустриальную экономику, из чего следует, что со временем внутри предприятий будут создаваться программы для внутреннего контроля бухгалтерского учета и учетной политики предприятий [1, с. 104].

Процедуры внутреннего контроля начали проводиться с использованием компьютерных систем наиболее часто при процессах извлечения и анализа данных. На сегодняшний момент времени внутренний контроль невозможно осуществлять с помощью ручных методов, так как основная документация при ведении бухгалтерского (финансового) учета ведется в виде электронных документов. В скором времени достижения в области бухгалтерского (финансового) учета с помощью автоматизированных систем усилят внутренний контроль проводимых операций учета, что позволит проводить более глубокий и тщательный контроль в области финансового учета.

Появление и использование производимых качественных программ для внутреннего контроля бухгалтерских операций будет повышать эффективность и качество работы, а также повышать конкурентоспособность и рентабельность бухгалтерской деятельности в целом.

На данный момент можно сказать, что процесс автоматизации учетного процесса в организациях привел к тому, что в условиях использования цифровых технологий в обработке и отслеживании информации бухгалтер не имеет четкого понимания сути и характера проводимого алгоритма программой, ориентируясь только на первоначальную информацию и обобщенный результат в конце ее обработки [3, с. 84].

Исходя из изученной информации, можно сделать вывод, что при использовании информационных технологий при проведении внутреннего контроля стоит брать во внимание, что уровень автоматизации и цифровизации информации растет и оказывает большое влияние на процесс бухгалтерского учета и внутреннего контроля финансовых операций организации. Рассмотрение учетной по-

литики важно не просто как совокупность методов формирования получаемой информации, но и как инструмент построения системы внутреннего контроля и управления рисками хозяйствующего субъекта.

В условиях постепенно увеличивающейся конкуренции в современной экономике, руководство организаций стремится к максимальной результативности управления предприятием для увеличения прибыли. В настоящее время этого невозможно добиться без автоматизированных систем для ведения учета и внутреннего контроля, а также наличия высококвалифицированных бухгалтеров, работающих с данными системами.

Список литературы

1. Евдокимова Н.А. Влияние учетной политики на финансовые показатели деятельности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 4-5 (83). С. 102-105.

2. Евдокимова Н.А. Мероприятия по совершенствованию автоматизации процессов управленческого анализа затрат // Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики: сб. ст. по матер. XI Всеросс. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н.В. Свиридовой. Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. С. 28-31.

3. Евдокимова Н.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики // Наука и общество. 2019. № 3 (35). С. 81-86.

СЕКЦИЯ 4. ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДАНЫХ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

УДК 338.48

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАНЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РФ

Аксянова А. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам применения инструментария интеллектуального анализа данных в сфере принятия решений по управлению устойчивым развитием территорий путем совершенствования механизма оценивания сложной социально-экономической категории «уровня жизни» за счет создания актуальной аналитической системы, охватывающей неформальные и формальные способы статистических измерений, интегрируемых в единую методологию для последующего внедрения в практике статистического учета.

Ключевые слова: cognitive economics, data mining, subjective assessments of life satisfaction.

ON THE QUESTION OF APPLICATION OF INTELLECTUAL DATA ANALYSIS FOR FORECASTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aksyanova A.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the application of data mining tools in the field of decision-making for managing sustainable development of territories by improving the mechanism for assessing a complex socio-economic category of "living standards" by creating an up-to-date analytical system covering informal and formal methods of statistical measurements, integrated into a unified methodology for subsequent implementation in the practice of statistical accounting.

Keywords: tourism business, number of tour packages, travel companies.

Концепция устойчивого развития территорий приобретает все большую актуальность в контексте объективно существующей реальности пространственного экономического неравновесия. В этих условиях оценка качества развития территорий имеет целый спектр методологических подходов, которые трактуют устойчивое развитие как сбалансированное, равновесное, эффективное, и степень устойчивости при этом сопоставляется с динамикой определенного круга макроэкономических показателей, анализом темпов экономического роста либо способностью к достижению определенного уровня выбранных показателей эффективности развития территории. В таких случаях, как правило, базой наблюдений для существующих систем мониторинга социально-экономического развития становятся данные, аккумулируемые службами государственной статистики. Основой для принятия управленческих решений для регионального развития становится сводная централизованная информация, имеющая характер административного «барометра» состояния территории.

Вместе с тем, как показывает практика регионального управления, высокие темпы роста экономической динамики не следует отождествлять со стабильным «имиджем» или репутацией региона как в общем экономическом пространстве, так и с точки зрения субъектов, проживающих в нем.

Подтверждением этому является развитие новых концепций в части формирования и оценки репутационного капитала территорий, теории инклюзивного экономического роста, исходным постулатом которых является признание первостепенности равновозможного пользования ключевыми ресурсами и эффектами развития территории, снижение поляризации общества в процессе извлечения ценности из непрерывной системы потребления благ и услуг [1].

В этом контексте становится необходимым принятие субъективных оценок качества и степени удовлетворенности жизнью, в качестве носителей которых могут являться как хозяйствующие субъекты, так и население в целом [2, 3]. Однако системная практика работы с подобной информацией как массовое, устоявшееся и статистически значимое наблюдение, в данный момент отсутствует.

В связи с этим, разработка инструментария для создания цифровой системы полной и достоверной оценки качества развития территории, построенной на сопоставлении традиционной экономической динамики с нетривиальными измерениями степени удовлетворенностью жизнью, является весьма актуальной задачей в сфере обеспечения глобальной ориентации экономики на развитие человеческого капитала. Об этом же свидетельствуют национальные цели развития Российской Федерации, обозначенные Президентом РФ В.В. Путиным в Указе от 21 июля 2020 г. и сфокусированные на обеспечении достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства, возможностей для самореализации и развития талантов в условиях цифровой трансформации общества.

Развитие когнитивной экономики порождает глубокую трансформацию методов познания сути экономических процессов, проникновение технологий искусственного интеллекта и управления знаниями в экономику, развитие интеллектуальных систем, когнитивных технологий в данной сфере человеческой деятельности. Принципиально новое содержание приобретает и метод математического

моделирования, основанный на знаниях и методах когнитивной бизнес-аналитики, финансовой аналитики с применением нейронных сетей и эволюционных алгоритмов [4].

С учетом вышесказанного предлагается системный подход к моделированию природы взаимодействий между субъективными, поведенческими оценками, определяющими модели восприятия качества жизни, и количественно измеряемыми показателями экономической динамики в многомерном и разнородном факторном пространстве.

Прогнозируемым эффектом реализации такого подхода будет получение валидных моделей интеллектуального анализа данных в сфере их использования для сравнительной оценки эффективности функционирования региональных систем в новых координатах «потребности субъекта-показатели-рычаги управления», что может способствовать модернизации общепринятой методологии региональной статистики и существующих технологий статистического учета.

Предлагаемый инструментарий и комплекс моделей будет реализован в виде многоуровневой системы соподчиненных модельных блоков, поэтапно формирующих декомпозиционные задачи общей проблематики исследования. Декомпозиция будет связана с созданием и верификацией таких модельных инструментов, как исследование стабильности рядов распределений, дисперсионный анализ пространственных переменных, моделей множественного выбора, предиктивного анализа.

Список литературы

1. Беденко Н.Н., Скудалова О.В. Обоснование факторов и направлений инклюзивной экономики в современных социально-экономических условиях // Экономика. Управление. Инновации. 2019. № 2 (6). С. 52-55.
2. Волкова М.И., Выявление факторов удовлетворенностью жизнью в России и Европе // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 5 (124). С. 6-15.
3. Темницкий А.Л., Бессокирная Г.П. Удовлетворенность работой и удовлетворенность жизнью в современной России: модели взаимосвязей // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2018. № 4 (64). С. 138-152.
4. Yixin Zhu, Tao Gao, Lifeng Fan, Siyuan Huang, Song-Chun Zhu, Dark, Beyond Deep: A Paradigm Shift to Cognitive AI with Humanlike Common Sense // Engineering. March 2020. Vol. 6. No 3. PP. 310-345.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ С КОРОНАВИРУСОМ COVID-19 В РЕГИОНАХ РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ MICROSOFT POWER BI

Александровская А. В., Аксянова А. В.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику. Проведена оценка ситуации с коронавирусом в России в региональном аспекте на основе анализа оперативных данных с использованием инструментария MS Power BI. Выявлены кластерные группы регионов по уровню сложности эпидемиологической обстановки.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, региональная экономика, кластерные группы.

ANALYSIS OF CORONAVIRUS COVID-19 SITUATION IN THE REGIONS OF RUSSIA USING THE MICROSOFT POWER BI TOOLKIT

Aleksandrovskaia A.V., Axyanova A.V.

Kazan Federal University, Kazan National Research Technological University,
Kazan, Russia

Abstract. The impact of the COVID-19 pandemic on the global economy is reviewed. An assessment of the situation with coronavirus in Russia in the regional aspect was carried out based on the analysis of operational data using the MS Power BI toolkit. Cluster groups of regions were identified by the level of complexity of the epidemiological situation.

Keywords: COVID-19 pandemic, regional economy, cluster groups.

В современном мире своевременный анализ оперативных данных дает конкурентное преимущество как на уровне экономики государства, так и на уровне регионов, муниципалитетов, отраслей. Получение актуальных результатов анализа большого объема быстро меняющихся данных требует применения инструментов бизнес-аналитики, включающих в себя программное обеспечение для сбора, обработки и визуализации данных.

В настоящее время одной из важнейших проблем мировой экономики является рост экономических издержек, связанных с пандемией COVID-19 и вызванными ею ограничительными мерами. «По разным оценкам потери мировой экономики от пандемии составляют от 4 до 10 триллионов долларов, а значительная часть этих потерь придется именно на бюджеты регионов и муниципалитетов», – заявил глава Счетной палаты Алексей Кудрин в обращении к участникам

3-го Международного муниципального форума стран БРИКС. Министр экономического развития Максим Решетников указал, что из-за ограничений, введенных в России для борьбы с распространением COVID-19, экономика страны ежедневно теряет 100 млрд руб. Первый вице-премьер России Андрей Белоусов в конце октября уточнил, что потери бизнеса от введения новых нерабочих дней оцениваются в 4 млрд руб. в сутки, за две недели выходных они составят около 60 млрд руб. [1].

Таким образом, для обеспечения обоснованных решений о принятии сбалансированных мер по ограничению распространения коронавирусной инфекции, сохранению жизни и здоровья населения, снижению нагрузки на систему здравоохранения, с одной стороны, и сглаживанию экономических последствий ограничительных мер, с другой стороны, требуется ежедневный мониторинг и анализ ситуации с коронавирусом в каждом регионе.

В работе проводилось исследование эпидемиологической ситуации в регионах России в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Эмпирической базой исследования стали официальные оперативные данные о ситуации с COVID-19 в регионах России [2]. В качестве инструментом анализа данных использовалась система Microsoft Power BI.

На первом этапе работы на страницу отчета MS Power BI были импортированы данные с web-страниц, содержащих табличную информацию об оперативных данных по коронавирусу в регионах, информацию о численности населения в регионах, а также из книги MS Excel. В работе исследовались следующие показатели: число выявленных случаев; число новых случаев, зарегистрированных за день; число выздоровевших, число умерших; число вакцинированных первым компонентом; число полностью вакцинированных; достигнутый коллективный иммунитет. Для приведения данных по регионам к сопоставимому виду во встроенном редакторе Power Query было осуществлено слияние таблиц, содержащих данные по коронавирусу в регионах, данные по вакцинации в регионах, численность населения в регионах, по полю «регион», были вычислены показатели на 1000 чел. населения региона.

На втором этапе исследования были построены гистограммы по регионам для проведения визуального анализа выбранных показателей. Анализ показал неоднородность регионов России по распределению показателей, отражающих эпидемиологическую ситуацию в регионах. Так, по данным на 05.11.2021г. наибольшее число выявленных случаев за весь период пандемии наблюдалось в г. Москва (146,17), г. Санкт-Петербург (134,61), Республике Карелия (124,78), Республике Калмыкия (120,59). Наименьшее число выявленных случаев на 1000 чел. населения показали Республика Дагестан (18,14), Чеченская Республика (17,28), Краснодарский край (14,16) и Республика Татарстан (8,15). По числу новых выявленных случаев на 1000 чел. населения на 05.11.2021г. лидируют г. Севастополь (0,69), Смоленская область (0,65), г. Санкт-Петербург (0,62), замыкают список Рязанская область, Иркутская область, Алтайский край (0,22). При этом лидерами по числу полностью вакцинированных на 1000 чел. стали Чукотский АО (593,78), Белгородская область (570,87), Республика Мордовия (524,49), аутсайдерами –

Республика Коми (371,65), Пермский край (370,02), Смоленская область (368,86). Аналогичная неоднородность выявлена и по другим показателям исследования.

На третьем этапе работы на базе диаграмм рассеяния регионов на плоскости показателей с помощью процедуры «Автоматически искать кластеры» выявлялись однородные группы регионов. На рисунке показаны результаты кластеризации по показателям «Выявлено на тысячу населения» – «Полная вакцинация на тысячу населения» по состоянию на 05.11.2021г. Размер маркера соответствует числу новых случаев на тысячу человек населения.

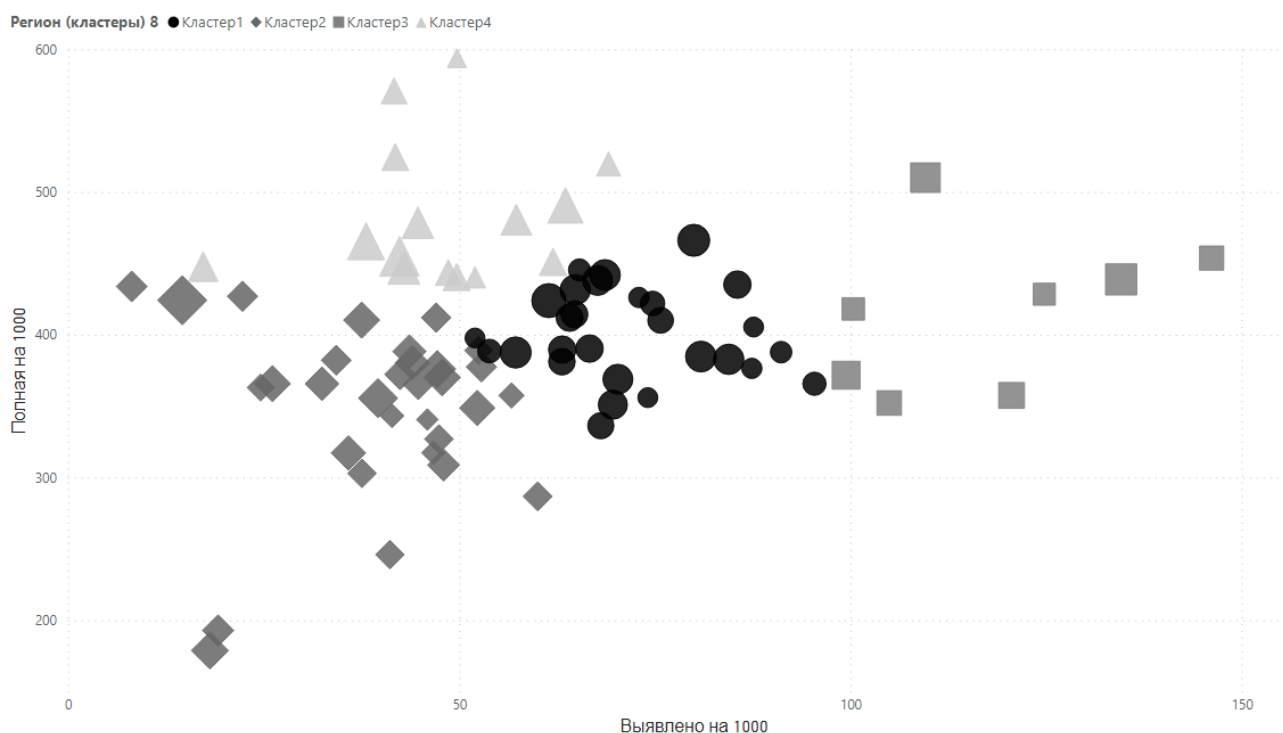


Рисунок – Кластеры регионов России по ситуации с коронавирусом

Были выявлены четыре кластерные группы регионов России по уровню эпидемиологической ситуации с коронавирусной инфекцией. В первый кластер попали регионы со средними по России показателями выявленных случаев и полностью привитых на 1000 чел. Типичным представителем этого кластера стала Брянская область. Регионы второго кластера характеризуются относительно низким значениями исследуемых показателей. Типичным представителем второго кластера является Ленинградская область. Республика Татарстан вошла в состав данного кластера, при этом здесь наблюдается наименьшее число выявленных случаев на 1000 чел. (8,15) и наибольшее число полностью привитых на 1000 чел. (433,84) в рамках кластера. В регионах третьего кластера показано наибольшее число выявленных случаев на 1000 чел., при этом здесь самое низкое число умерших на 1000 чел. Типичным представителем этого кластера стала Республика Карелия. Четвертый кластер образован регионами, в которых наблюдается относи-

тельно невысокое число выявленных случаев при самых высоких значениях полностью привитых на 1000 чел. В качестве типичного представителя этого кластера может выступить Самарская область.

На дальнейших этапах работы предполагается исследование ежедневной динамики показателей, характеризующих эпидемиологическую ситуацию в регионах, являющихся типичными представителями выявленных кластеров, ее интерактивную визуализацию средствами MS Power BI, что может стать основой для принятия быстрых обоснованных решений по корректировке ограничительных мер в регионах соответствующих кластеров, направленной на снижение их негативного влияния на региональную экономику.

Список литературы

1. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://rt.rbc.ru/> (дата обращения: 5.11.2021).

2. Официальная информация о коронавирусе в России [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/information/> (дата обращения: 5.11.2021).

НЕЧЕТКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Алсаиед Г.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Успешное развитие экономики любой страны напрямую зависит от экономического потенциала регионов и её составляющих. В связи с этим, производственная функция является эконометрической моделью, позволяющей проводить количественный анализ экономического роста на уровне региона. В работе использован метод нечеткой регрессии с использованием трапециевидных нечетких чисел для построения нечеткой производственной функции для Республики Татарстан (Россия) по данным 2007-2020 гг.

Ключевые слова: экономический рост, производственная функция, нечеткая регрессия, трапециевидные нечеткие числа.

FUZZY PRODUCTION FUNCTION OF THE REGIONAL ECONOMY OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Alsaied Gh.

Kazan federal university, Kazan, Russia

Abstract. The successful development of the economy of any country depends directly on the economic potential of the regions and its components. Due to this, the production function is a mathematical way, which allows to construct a quantitative analysis of economic growth at the regional level. The work uses the method of fuzzy regression using trapezoidal fuzzy numbers to construct a fuzzy production function of the Republic of Tatarstan of Russia from 2007 to 2020.

Keywords: economic growth, production function, fuzzy regression, trapezoidal fuzzy numbers.

Экономический рост представляет собой одну из важнейших концепций в глобальной экономике. Кроме того, уровень и темпы роста экономики являются главными и важными показателями благополучия. Достижение экономического роста осуществляется за счет эффективной реализации факторов, определяющих темпы роста ВВП на макроуровне и ВРП на уровне региона, а также возможности повышения эффективности и качества роста. Одним из наиболее важных факторов, влияющих на экономический рост, является труд, где качество рабочей силы и затраты на рабочую силу в производственном процессе играют важную роль. Фактор капитала также является одним из важных факторов, влияющих на экономический рост [1]. Рассмотрение информации как ведущего фактора производ-

ства делает вопрос оценки вклада информационного производства в экономический рост больших систем очень важным [2]. Отметим, что в настоящее время производственные функции используются для решения круга экономических задач, связанных с моделированием и прогнозированием экономического роста.

Для моделирования экономического роста на основе производственных функций (ПФ) обычно используется регрессионный анализ. Однако при применении его аппарата могут возникать практические трудности, связанные с нарушениями предпосылок метода наименьших квадратов (МНК). Связи с этим использование нечеткого регрессионного анализа позволяет снять ряд ограничений традиционного. В [3] построены модели двухфакторной производственной функции Кобба-Дугласа для Республики Татарстан (РТ) на основе методов нечеткой регрессии. В [4] нами предложен метод построения нечеткой регрессии с использованием трапециевидных нечетких чисел на основе МНК. В этой работе предложенный нами метод будет использован для построения трёхфакторной ПФ для Республики Татарстан в России.

Для исследования экономики РТ за 2007-2020 гг. (данные взяты с сайта Территориального органа федеральной службы государственной статистики по РТ <http://tatstat.gks.ru>) рассматривается возможность применения методов нечеткой регрессии для оценки трёхфакторной ПФ в виде функции Кобба-Дугласа [5]

$$Y = A \times K^{\alpha} \times L^{\beta} \times I^{\gamma}, \quad \alpha + \beta + \gamma = n,$$

где Y – валовый региональный продукт, млн руб.; K – величина основных фондов, млн руб.; L – среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.; I – внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн руб.; α, β, γ – коэффициенты эластичности при факторных переменных; A – свободный член функции; n – суммарная факторная эластичность.

Приведем результаты, полученные при построении ПФ на основе метода нечеткой регрессии в среде табличного процессора MS Excel. Была построена нечеткая лог-линейная модель по методу нечеткой регрессии на основе МНК. После перехода к исходной ПФ РТ получена следующая нечеткая модель с использованием трапециевидных чисел вида

$$\hat{Y} = K^{(0,008; 0,008; 0,010; 0,010)} \times L^{0,9144} \times I^{(0,776; 0,779; 0,779; 0,783)}$$

Модель является значимой, где коэффициент детерминации равен $R^2=0,986$ (вычислен с использованием дефазифицированных предсказанных значений ВРП). Модель показывает, что увеличение основных фондов на 1 % соответствует увеличению выпуска в среднем на 0,009 %, увеличение численности занятых в экономике на 1 % соответствует увеличению выпуска в среднем на 0,914 % и увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки на 1 % соответствует увеличению выпуска в среднем на 0,779 %.

В нечеткой модели существенными оказались факторы капитала, труда и инноваций. Факторы положительно влияют на увеличение ВРП. ВРП наиболее

эластичен к численности занятых в экономике при низкой эластичности к капиталу, при этом модель указывает на возрастающую отдачу от масштаба для исследуемой мезосистемы.

Список литературы

1. Алсаиед Г. Современный региональный экономический рост: основные факторы и методы моделирования // Экономика в меняющемся мире: сб. ст. IV Всероссийского экономического форума с международным участием. Казань: Издательство Казанского университета, 2020. С. 100-103.

2. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М. Построение лаговых регрессионных моделей типа Кобба-Дугласа на долгосрочных временных горизонтах // Проблемы управления. 2012. № 3. С. 55-63.

3. Ismagilov I.I., Alsaied Gh. Models of production functions of the regional economy of Russia (on the example of the Republic of Tatarstan) // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research (10/02-XIII.). 2020. No 2. P.127-129.

4. Ismagilov I.I., Alsaied Gh. Fuzzy Regression Analysis using Trapezoidal Fuzzy Numbers // Industrial Engineering & Management Systems. 2020. Vol. 19. No. 4. P. 896-900.

5. Рудзицкий Б.М. Управление НТП: эффективность, структура, информация. М.: Наука, 1990.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Гадельшина Г. А., Дегтярев В. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены показатели деятельности туристического бизнеса на уровне федеральных округов. Проанализирована динамика числа туристических фирм и количества реализованных путевок за период с 2015 по 2019 гг. Вследствие существенной дифференциации округов по количеству проживающих для сопоставления данных все показатели были нормированы численностью населения.

Ключевые слова: туристический бизнес, число турпакетов, туристические фирмы.

ANALYSIS OF TRAVEL BUSINESS INDICATORS

Gadelshina G.A., Degtyarev V.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The indicators of the activity of the tourism business at the level of federal districts are considered. The dynamics of the number of travel companies and the number of sold vouchers for the period from 2015 to 2019 has been analyzed. Due to the significant differentiation of districts in terms of the number of residents, for data comparison, all indicators were normalized by the population size.

Keywords: tourism business, number of tour packages, travel companies.

Статистика туризма используется для исследования показателей развития региональной и отраслевой экономик, имеющих в своем составе показатели туристического сектора. Изучение показателей туризма позволяет ответить на такие вопросы, как предпочтения туристов, перспективные направления туризма, эффективность вложений в туристический бизнес, занятость в туристской индустрии и др. Ответы на эти вопросы имеют большое значение для создания современного, отвечающего международным стандартам конкурентоспособного комплекса туристических услуг [1]. В большинстве стран туристским бизнесом занимаются частные компании. Их деятельность регламентируется законодательством, стандартами и требованиями своих стран.

В Российской Федерации на 2005 г. было зарегистрировано 5079 туристских фирм [2]. Аналогичные оценки можно найти и в зарубежных источниках, отслеживающих статистику международного туризма. К 2018 г. их количество возросло до 13674, но в 2019 г. упало на 7,2 % и составило 12690 фирм.

Аналогичная ситуация наблюдается и в других федеральных округах. Максимальное количество фирм в 2019 г. в Центральном (2703) и Приволжском

(2831) федеральных округах. Это обусловлено тем, что они являются самыми густонаселенными территориями. Минимальные значения в Северо-Кавказском (324) и Дальневосточном (762) округах. Во всех остальных округах их число колеблется от 1345 до 1612.

Однако из-за существенной дифференциации регионов по численности населения, для более корректного сопоставления показателей было рассчитано число фирм в расчете на 1 млн населения. Результаты расчетов показаны в таблице.

Северо-Кавказский федеральный округ по-прежнему является аутсайдером: всего 33 фирмы на 1 млн населения. Северо-Кавказский и Уральский округа оказались в лидерах: около 110 фирм на 1 млн чел. В четырех округах, в том числе в Приволжском, чуть больше 90 фирм на 1 млн чел. населения. В Центральном округе даже меньше: 68 фирм.

Таблица – Туристические фирмы в расчете на 1 млн населения

Округ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Центральный	74,2	67,6	80,0	77,6	68,6
Северо-Западный	89,0	117,0	132,6	131,3	114,8
Южный	77,1	96,3	88,0	94,5	91,6
Северо-Кавказский	34,8	35,0	34,7	33,6	32,7
Приволжский	91,2	86,5	93,9	98,1	96,5
Уральский	100,1	115,5	125,2	118,5	108,9
Сибирский	96,0	90,0	103,2	104,5	94,0
Дальневосточный	69,3	80,3	85,3	91,4	93,2

Вторым показателем, характеризующим туристическую активность, является число турпакетов, реализованных населению. Лидером по абсолютному значению числа проданных путевок по-прежнему является Центральный ФО. Но, если рассматривать показатель в расчете на 1 тыс. населения, то лидирующие положения делят Дальневосточный и Северо-Западный ФО в разные годы. В группе лидеров также Центральный ФО.

Если рассматривать число проданных путевок в расчете на 1 тыс. населения на уровне регионов, то безусловным лидером является Москва (141), далее – Санкт-Петербург (111), на третьем месте – Забайкальский край (94).

Для определения зависимости между количеством фирм и числом реализованных турпакетов по данным 2019 г. был рассчитан линейный коэффициент корреляции. В качестве исходных данных использованы показатели регионов (без Москвы и Санкт-Петербурга). Значение коэффициента корреляции составило 0,75, что говорит о сильной статистически значимой связи.

Для оценки эффективности работы туристических фирм был рассчитан показатель числа реализованных путевок в расчете на одну фирму за год. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, лидерами являются Забайкальский, Приморский край, Республика Мордовия, Калининградская, Амурская, Ярославская области, а также г. Севастополь и Республика Крым.

Список литературы

1. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов под ред. А.Ю. Александровой. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 542 с.
2. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 20.01.2021).

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT POWER BI

Гарафиева Г. И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты оценки интеллектуального капитала ведущих мировых нефтяных компаний, визуализированные с помощью платформы бизнес-аналитики Microsoft Power BI. Автором проведен сравнительный анализ нефтяных компаний по рыночной капитализации и коэффициенту Тобина.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, рыночная капитализация, коэффициент Тобина, Microsoft Power BI.

ESTIMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF OIL COMPANIES USING ANALYTICAL PLATFORM MICROSOFT POWER BI

Garafieva G.I.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article presents the results of the assessment of the intellectual capital of the world's leading oil companies, visualized using the Microsoft Power BI business intelligence platform. The author carried out a comparative analysis of oil companies by market capitalization and Tobin's ratio.

Keywords: intellectual capital, market capitalization, Tobin ratio, Microsoft Power BI.

Впервые понятие «интеллектуальный капитал» было введено американским экономистом Д. Гэлбрейтом, рассматривающим его в контексте интеллектуальной деятельности [1, с. 173]. Значимый вклад в развитие данной категории внес американский исследователь Т. Стюарт, по мнению которого интеллектуальный капитал включает «знания, опыт, информацию о потребителях и поставщиках, интеллектуальную собственность» и дает компании конкурентные преимущества [3, с. 67].

Финансовой оценкой интеллектуального капитала можно провести на основе отчетности компаний. В связи с этим целесообразно использовать концепцию «фактора Q» – коэффициента Тобина, позволяющего провести сравнение рыночной стоимости компании с величиной замещения активов [4, с. 591]. Вместе

с тем на основе данных финансовой отчетности сложно определить величину замещения активов компании, поэтому при расчете показателя можно сравнивать рыночную капитализацию с балансовой стоимостью активов.

К инструментам анализа данных, позволяющим провести оценку интеллектуального капитала компаний, относится платформа Microsoft Power BI. Данная платформа является современным направлением развития бизнес-аналитики, с помощью которой можно проводить анализ и визуализацию данных. Power BI предоставляет возможность построить информационные панели на основе ключевых показателей деятельности предприятия, включая показатели оценки интеллектуального капитала.

Для финансовой оценки интеллектуального капитала выбраны 10 крупнейших мировых нефтяных компаний, лидирующих по величине рыночной капитализации (по данным за 2019 г. [2]): Saudi Aramco, ExxonMobil, Shell, Chevron, PetroChina, BP, Total, Petrobras, НК «Роснефть», ПАО «Лукойл». Результаты визуализации данных, полученные с помощью аналитической платформы Microsoft Power BI, представлены на рисунке.

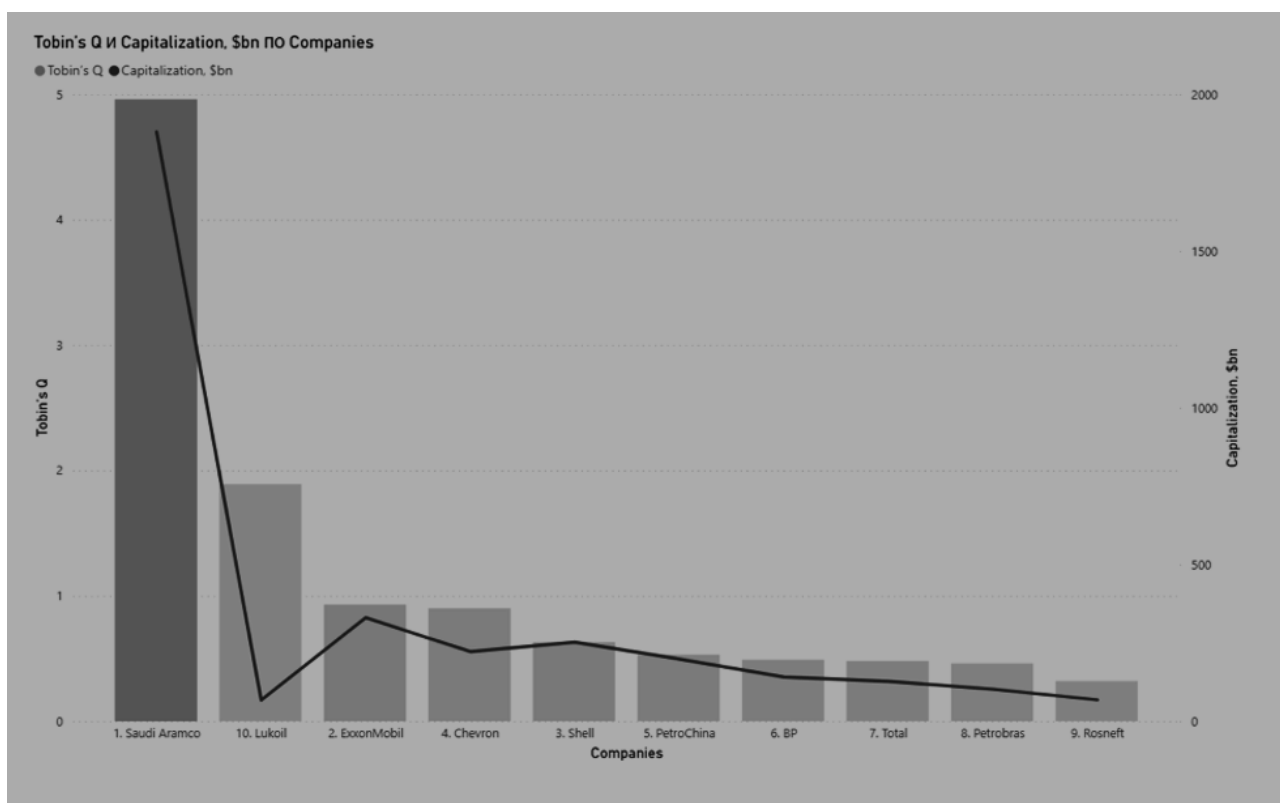


Рисунок – Коэффициент Тобина и рыночная капитализация нефтяных компаний по данным за 2019 г. (Источник: рассчитано автором на основе отчетности компаний)

Согласно полученным результатам, можно выделить компанию Saudi Aramco, лидирующую как по величине рыночной капитализации, так и по коэффициенту Тобина; оставшиеся компании сильно отстают от Saudi Aramco по ука-

занным показателям. НК «Роснефть», напротив, имеет низкие значения и по рыночной капитализации, и по коэффициенту Тобина. Следует отметить, что ПАО «Лукойл» имеет высокий коэффициент Тобина при низкой рыночной капитализации.

В целом, помимо сравнительной оценки компаний аналитическая платформа Microsoft Power BI позволяет устанавливать корреляционные зависимости между показателями интеллектуального капитала, рассчитанными на основе данных финансовой отчетности. Кроме того, используя данную платформу, можно проводить кластерный анализ, объединяя предприятия в группы по отдельным показателям интеллектуального капитала. Таким образом, платформа Microsoft Power BI представляет собой комплексное программное обеспечение бизнес-анализа, позволяющее проводить финансовую оценку интеллектуального капитала компаний.

Список литературы

1. Гэлбрейт Д.К. Экономические теории и цели общества / под ред. Н.Н. Иноземцева. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
2. Котировки, финансовые новости и аналитика [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 20.03.2021).
3. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал: новый источник богатства организаций. М.: Поколение, 2007. 366 с.
4. Buitter W.H. James Tobin: An Appreciation of His Contribution to Economics // The Economic Journal. 2003. Vol. 113. P. 585-631.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Гумеров М. Ф.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация. Разработана концепция развития и совершенствования языка моделирования динамики и равновесия в социально-экономических системах, основы которого были заложены в 1950-е гг. Д. Форрестером. Новизна предлагаемого подхода состоит в том, что в ходе выработки решения в экономической системе она описывается не одним, а пятью связанными контурами равновесия. Это увеличивает охват аспектов функционирования системы в модели, на основе которой вырабатывается решение.

Ключевые слова: математическое и компьютерное моделирование, системная динамика, системное равновесие, управленческие решения.

DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL BASICS FOR MODELING SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS AS THE OBJECTS OF MANAGERIAL DECISIONS

Gumerov M.F.

Moscow technical university of communications and informatics, Moscow, Russia

Abstract. There is creating new concepts provided with development and improvement of language for modeling dynamics and equilibrium in social and economic systems. The basics of this language were created by D. Forrester in 1950s. Novation of new approach is that managerial decision making in a social-economic system is provided with its being described by five connected equilibrium contours (instead of one). As a result, more aspects of system's functioning are taken in account in a model, which is a base of managerial decision.

Keywords: mathematical and computer modeling, system dynamics, system equilibrium, managerial decisions.

Динамичный характер современной социально-экономической жизни предъявляет новые требования к работе управленцев, принимающих решения в хозяйствующих системах всех масштабов: начиная от небольших фирм до народно-хозяйственных комплексов целых регионов и стран. Также очевидно то, что в современных условиях деятельность по принятию решений должна отходить от «ручного» подхода и больше опираться на фундамент из лучших достижений науки в области моделирования экономических систем.

Сам модельный инструментарий, применяемый для обоснования управленческих решений в социально-экономических системах, также требует разви-

тия и совершенствования сообразно требованиям времени. Еще в 1950-е гг. управленцам многих предприятий пришлось сталкиваться в своей практике с ситуациями, когда невозможно смоделировать ни альтернативы в количестве, большем одной, ни критерии оптимальности для сравнения, как того требует классический алгоритм. В этих условиях весьма ценной стала новация, предложенная инженером Д. Форрестером, в рамках которой кардинально менялось само понимание управленческого решения не как результата сравнения альтернатив, а как акта восстановления равновесия в управляемой социально-экономической системе, подвергшейся возмущению извне или изнутри. Сообразно этому пониманию, Форрестером была разработана методология моделирования социально-экономических систем в виде контуров, в которых развиваются встречные процессы возмущения и уравнивания, а управленческое решение, таким образом, сводится к тому, чтобы управляющий субъект правильно распознал в системе уравнивающие силы и «заставил» их работать на достижение целей, поставленных перед управляемой системой. Методология Д. Форрестера быстро нашла отклик в среде IT-специалистов, и уже в 1959 г. был выпущен и начал активно использоваться в работе организаций программный язык моделирования системного равновесия DYNAMO (авторы – Р. Бенетт, Ф. Фокс, А. Пух) [1].

В современных условиях методология моделирования системного равновесия и основанный на ней программный инструментарий сохраняют актуальность, но с учетом усложнения всех процессов в современной социально-экономической жизни их дальнейшее развитие должно быть связано с охватом как можно большего количества аспектов функционирования хозяйствующих систем. В первую очередь, необходимо, чтобы для их описания использовались не плоские контуры равновесия, на которых основан классический язык Д. Форрестера, а объемные, которые учитывают три важных представления, сформулированных новейшей управленческой мыслью рубежа 20-21 вв.:

- связь любого решения, принимаемого управляющим субъектом в хозяйствующей системе, с поведенческими процессами восприятия исходной информации [2];

- необходимость и достаточность наличия в любой хозяйствующей системе 4-х подсистем, различающихся по пространственно-временным границам: средовой, объектной, процессной и проектной [3];

- функционирование системы сводится к 4-м видам движения ресурсов, которые обеспечиваются управленческими функциями исполнения (Р), администрирования (А), предпринимательства (Е) и интеграции (I) [4].

С учетом всех перечисленных положений в рамках предлагаемого подхода модель социально-экономической системы имеет общий вид, представленный на рисунке.

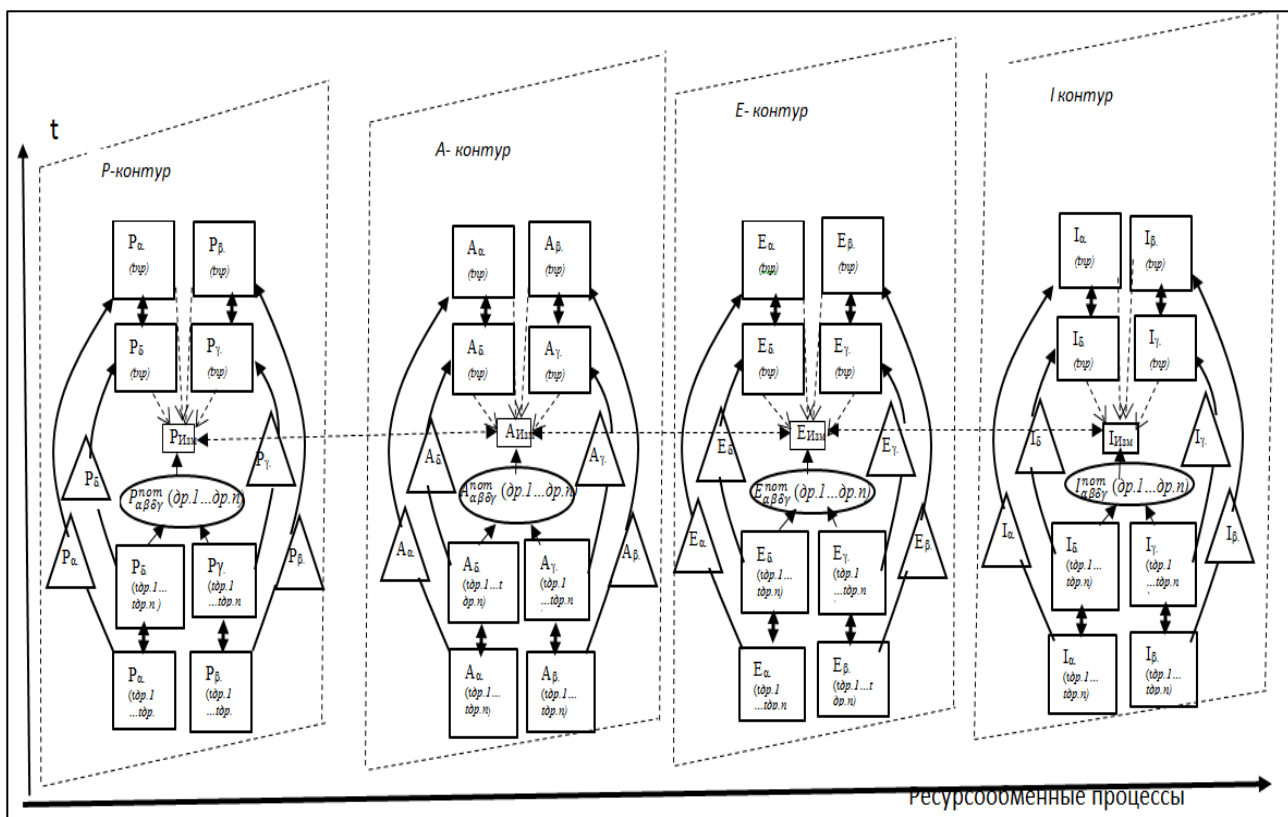


Рисунок – Общий вид модели экономической системы из уравновешивающих контуров 4-х видов движения ресурсов и контура изменений, вызванных управленческим решением (разработано автором)

Подробное описание разработанного подхода содержится в [5]. Дальнейшим направлением его развития станет создание программной оболочки для практической реализации в работе управленцев.

Список литературы

1. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 423 с.
2. Kahneman D., Tversky A. Choices, values, and frames. Cambridge: Cambridge University Press, 2000. 840 p.
3. Клейнер Г. Б. Системная парадигма и системный менеджмент // Российский журнал менеджмента. 2008. № 3. С. 27-50.
4. Адизес И. Управляя изменениями. СПб: Питер, 2008. 224 с.
5. Гумеров М.Ф. Новые подходы и модели организационного управления в условиях современной экономики: монография. М.: ООО «ЭКЦ Профессор», 2018. 290 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Тохов Я. Р., Тимофеева А. В., Бойченко И. В.

Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрена оценка популярности различных методов оценки эффективности работы персонала в России. Проведен анализ популярности используемых методов на основании частотного анализа публикаций на русском языке за последние 5 лет на портале eLibrary. По результатам исследования сделаны выводы о популярности различных методов исследования.

Ключевые слова: методы оценки персонала, эффективность работы.

RESEARCH OF BASIC METHODS STAFF WORK EFFICACY

Tohov Y. R., Timofeeva A. V., Boychenko I. V.

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia

Abstract. The assessment of the popularity of various methods for assessing the effectiveness of staff in Russia is considered. The analysis of the popularity of the methods used is carried out on the basis of the frequency analysis of publications in Russian over the past 5 years on the eLibrary portal. Based on the results of the study, conclusions were drawn about the popularity of various research methods.

Keywords: methods of staff work assessment, work efficiency.

В современном мире экономические успехи предприятий, их устойчивый рост становятся всё более зависимыми от способности персонала обеспечить эффективность деятельности предприятия.

Эффективность производства напрямую зависит от нескольких основных факторов, таких как ресурсы, персонал, средства труда и предметы труда. Именно поэтому эффективность относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства. На сегодняшний день персонал предприятия является главным ресурсом, обеспечивающим эффективность и конкурентоспособность его деятельности. Поэтому оценка эффективности работы предприятия может быть произведена только по совокупным результатам, в частности, по определению эффективности работы кадрового состава [1, с. 46].

Целью настоящей статьи является анализ популярности различных методов оценки эффективности работы персонала в 2021 г.

Наиболее популярные методы оценки эффективности работы персонала приведены в таблице 1.

Настоящая оценка популярности методов произведена на основе анализа обзорных статей [2; 3, с. 284] и анализа частоты публикаций на русском языке за последние 5 лет на портале eLibrary. Было проанализировано 93 публикации по категории «методы оценки персонала» и 26 публикаций по категории «методы мотивации персонала».

Таблица 1 – Методы оценки эффективности работы персонала.

Категория	Подход/метод
Категориальные методы	Матричный метод
	Метод системы произвольных характеристик
	Метод «360 градусов»
	Групповая дискуссия
Метрические методы	Метод балльной оценки
	Ранговый метод
Комбинированные методы	Метод суммы оценок
	Система группировки
	Key Performance Indicators
	Ассесмент-центр

В результате анализа выяснено, что 91,5 % статей из перечисленных выше категорий (109 из 119 работ) являются обзорными. Результаты анализа сведены в таблице 2. При составлении распределения учитывались данные, находящиеся в свободном доступе.

Таблица 2 – Упоминания различных подходов к оценке эффективности работы персонала

Метод	Вес отдельных статей, %	Вес в обзорных статьях, %	Всего, %
Другое	4,55	15,91	20,45
Метод «360 градусов»	1,14	14,77	15,91
Key Performance Indicators	2,27	7,95	10,23
Ассесмент-центр	2,27	7,95	10,23
Метод балльной оценки	1,14	7,95	9,09
Ранговый метод	0,00	7,95	7,95
Матричный метод	0,00	6,82	6,82
Групповая дискуссия	0,00	6,82	6,82
Система группировки	0,00	5,68	5,68
Метод системы произвольных характеристик	0,00	3,41	3,41
Метод суммы оценок	0,00	3,41	3,41

В результате анализа таблицы можно сделать вывод о том, что наиболее популярным методом в настоящее время в РФ является Key Performance Indicators (KPI), затем в порядке убывания следуют методы: ассесмент-центр, «360 градусов» и метод балльной оценки. По доле методов, не упомянутых в данном рейтинге («Другое», $\approx 20\%$), можно сделать вывод о большом разнообразии применяемых в настоящее время в России средств и подходов к оценке эффективности персонала.

Применение различных методов оценки эффективности связано с особенностями работы предприятий и разницей в подходах к управлению персоналом [4, 5]. Однако, несомненным остается факт роста заинтересованности российских предпринимателей в повышении значимости персонала, его компетентности для эффективной работы предприятия в целом.

Список литературы

1. Титова О.Г. К вопросу совершенствования системы оценки эффективности работы персонала предприятия // Kant. 2012. №3 (6). С. 46-49.
2. Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании // Комсомольская правда. 2017. 30 июля. URL: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-personala.html>.
3. Шиповская, Е.Ю. Оценка персонала некоммерческих // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сб. тр. VI Всеросс. науч.-практ. конф. Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2021. С. 284-289.
4. Салютин Т.Ю., Платунина Г.П. Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность корпоративного управления // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб. матер. (тез.) 45-й Междунар. конф. М., 2020. С. 52-55.
5. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Цифровой маркетинг: персонализированные сообщения в современных условиях развития цифровой экономики // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб. матер. (тез.) 47-й Междунар. конф. М., 2021. С. 59-62.

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ЭФФЕКТОВ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тухватуллина А. А., Аксянова А. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрена проблематика обеспеченности статистической информацией количественных измерений эффектов развития циркулярной экономики.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, циркулярная экономика, показатели целей устойчивого развития.

PROBLEMS OF STATISTICAL ACCOUNTING OF THE EFFECTS OF THE CIRCULAR ECONOMY

Tukhvatullina A.A., Aksyanova A.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The problem of the provision of quantitative measurements of the effects of the development of the circular economy with statistical information is considered.

Keywords: circular economy, indicators of sustainable development goals.

Линейная модель экономики, базирующаяся на подходе «take, make, waste», характеризуется неэффективным потреблением ресурсов. В традиционной модели экономики используют первичные ресурсы, не предусматривая этап переработки отходов. Для решения проблемы снижения эксплуатации первичных ресурсов ряд развитых стран мира стали предпринимать меры, направленные на переход от линейной модели экономики к циркулярной экономике.

Концепция устойчивого развития, меры, способствующие переходу стран к экономике замкнутого цикла, были обсуждены на Европейской комиссии в 2015 г. [1].

Циркулярная экономика охватывает весь цикл: от производства, сбыта и потребления до обращения с отходами. Концепция экономики данного типа подразумевает еще на этапе разработки товара максимальное продление срока его эксплуатации и снижение отходов при его производстве [2].

Мировой опыт внедрения механизмов циркулярной экономики позволяет выделить следующие экономические и экологические выгоды:

- экономический рост;
- создание новых рабочих мест;
- внедрение инноваций;
- снижение вредного воздействия на окружающую среду.

На данный момент в России реализуется линейная модель экономики. Однако принимаются меры для перехода к модели замкнутого цикла. Для достижения устойчивого развития на период до 2030 г. приняты в работу стратегические цели в области экологической политики и циркулярной экономики [3].

Обобщение накопленного опыта в области количественных измерений экономики замкнутого цикла позволило определить, что в большинстве случаев предлагаемые показатели характеризуют уровень экологического благополучия, интенсивность развития берегающих технологий, эффекты экологической безопасности.

Как известно, повестка целей устойчивого развития (ЦУР) сформировала системное представление рассматриваемой категории, и на данном этапе включает в себя 17 целей, каждая из которых объединяет определенный набор статистических показателей. При этом рассмотрению и статистическому учету, в том числе и в межстрановых сопоставлениях, подлежат уровень жизни, наличие и рациональное использование ресурсов, показатели устойчивого экономического роста, обеспечение безопасности и экологической устойчивости городов и населенных пунктов, борьба с последствиями изменения климата и др.

Следовательно, измерение эффектов перехода к экономике замкнутого цикла не должно быть сконцентрировано только на экологической составляющей или на моделях перехода к рациональному потреблению и производству.

Вместе с тем, остро встает проблема накопления сопоставимой и полной статистической информации для исследования развития циркулярной экономики. По результатам анализа статистических баз было выявлено, что на данный момент показатели оценки 17 целей устойчивого развития индикативно по готовности их к использованию можно разделить на три группы:

- показатели, по которым разработана и принята методология исчисления, а расчеты проводятся на регулярной основе не менее, чем в 50 % странах;
- показатели, по которым принята методология исчислений, но не реализован механизм сбора данных;
- показатели, по которым методология еще формируется.

Если обратиться к российским базам статистического учета, то следует признать, что оценка экологического блока, а, соответственно, и эффекты циркуляризации экономики в классическом понимании как следствие реализации моделей рационального потребления и производства, представлена, хоть и фрагментарно, но позволяет проводить сопоставления по ряду показателей и на региональном уровне (например, по показателям «Инвестиции в основной капитал, направленный на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов»; «Индексы производства по виду экономической деятельности «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» и др.) [4].

Таким образом, можно констатировать, что на сегодняшний день отсутствует единая сопоставимая база измерений эффектов циркулярной экономики как на национальном, так и на региональном уровне. Преодоление подобного ин-

формационного разрыва может быть обеспечено за счет принятия соответствующих стандартов работы с данными, в том числе и за счет активного внедрения методов SDMX (Statistical Data and Metadata Exchange) как международной инициативы для гармонизации сбора данных по актуальным статистическим повесткам.

Список литературы

1. First circular economy action plan [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/environment/topics/circular-economy/first-circular-economy-action-plan_en (дата обращения: 16.11.2021).
2. Третьякова Е.А. Экономика замкнутого цикла: макроэкономический аспект // Актуальные проблемы развития экономики и управления: сб. науч. тр. / под ред. А.Я. Барина. Калининград, 2018. С 162-169.
3. Циркулярная экономика: определение и значение [Электронный ресурс]. URL: <https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/tsirkulyarnaya-ekonomika#> tsirkulyarnaya-ekonomika-v-rossii-2-3-4 (дата обращения: 17.11.2021).
4. Наука и инновации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/14477?print=1> (дата обращения: 16.11.2021).

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНДЕКСНЫХ ОЦЕНОК

Фаттахова Г. А., Михайлова Е. О.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению потребительских настроений населения Российской Федерации. Проведена индексная оценка потребительского настроения населения и исследовано влияние социально-демографических факторов на настроение потребителя.

Ключевые слова: индекс потребительского настроения, индексные оценки, регрессионный анализ.

ANALYSIS OF CONSUMER SENTIMENT USING INDEX ESTIMATION

Fattakhova G. A., Mikhailova E. O.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the consumer sentiment of Russian Federation population. An index estimation of the consumer sentiment was made and the influence of socio-demographic factors on it was investigated.

Keywords: consumer sentiment index, index estimation, regression analysis.

Индексный метод оценки потребительского настроения (ИПН) населения является одним из наиболее популярных и проводящихся на постоянной основе. ИПН представляется надежным, проверенным временем индикатором, рассчитываемым на основе социологических опросов, который применяется уже не одно десятилетие в большинстве развитых стран мира и дает возможность оценки данных субъективных факторов на макроуровне [1]. Являясь достаточно простым в плане реализации и интерпретации, а также несложным методологически, ИПН способен адаптироваться к быстро меняющейся экономической реальности. Кроме того, его прогностические возможности делают его крайне популярным инструментом для оценки потребительской активности в стране.

Целью данной работы являлось изучение потребительских настроений населения Российской Федерации. Была проведена индексная оценка потребительского настроения населения и исследовано влияние социально-демографических факторов на настроение потребителя. В качестве объектов исследования были выбраны расчётные значения ИПН.

Для индексной оценки (расчета ИПН и индивидуального индекса) использовались данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE)» [2]. Для анализа были отобраны вопросы, имеющие наибольшее сходство с традиционными вопросами для расчета ИПН, с учетом будущего и текущего состояния индивида на данный период, его удовлетворенности и перспектив на будущие покупки, а также оценки материального положения. Для исследования был выбран период с 2014 по 2019 гг., количество опрошенных составило 80491 чел. Полученные индексы сравнивали с официальными индексами потребительского настроения, рассчитанными Центральным Банком России. Расчетные значения индекса колеблются на уровне от 97 до 99,5 пункта. В тоже время официальные данные об индексе находятся в более широком спектре значений – от 77 до 106 пунктов. При сравнении индексов можно заметить совпадения с небольшой погрешностью в декабре 2017 г. и в январе 2018 г. В целом, характер расчетного индекса отражает официальный, например, в январе 2015 г. наблюдалось падение индекса с 90,29 до 82,8 пункта, в расчетном индексе это падение отражается в другом диапазоне – с 98,5 до 97,77 пункта.

Социально-демографические факторы позволяют в широком спектре оценить потребительское настроение и отследить влияние какого-либо фактора в динамике ИПН. Адаптация к складывающимся экономическим условиям (социализация) может послужить для оценки индекса и его зависимости от других социально-демографических факторов. Адаптация людей, принадлежащих к разным возрастным группам, должна отличаться, поскольку оценка и понимание экономических и исторических событий складывается для каждого индивида исходя из его жизненного опыта. Для оценки влияния социально-демографических факторов на динамику и на поведенческие факторы потребителя был применен метод когортного анализа [3].

Суть когортного анализа состоит в объяснении динамики каких-либо процессов различиями в социализации и адаптации людей, образующихся под влиянием отдельных историко-социологических факторов. Всего было получено 8 групп. Каждая группа в течение своей жизни была подвержена влиянию исторических событий, которые повлияли на мнение о представлении перспектив страны, и тем самым на потребительское настроение. Так, например, первая и вторая группа содержали самых пожилых респондентов с позитивным настроением потребителя в 104 пункта; у людей, родившихся в 1950-1959 гг., наблюдался средний индивидуальный индекс, равный 95 пунктам, характеризующий более пессимистическое настроение потребителя. Отдельно можно выделить представителей седьмой когорты – это люди, не жившие во времена СССР, имеющие свой взгляд на современную действительность и негативнее оценивающие свое потребительское настроение. Таким образом, принадлежность индивида к каждой группе является одним из значимых факторов потребительских настроений.

Анализ зависимости потребительских настроений от социально-демографических характеристик представляет собой модель, где социально-демографические характеристики включают целый спектр показателей: пол, возраст, уровень образования, удовлетворённость, место проживания, статус занятости и т.д.

Был рассмотрен и показатель когорты с целью изучения влияния отдельных групп людей в совокупности, разделенных по году рождения, на потребительские ожидания. Проведенный регрессионный анализ показывает, что в случае анализа потребительского настроения гендерная принадлежность незначима. Уравнение регрессии имеет вид:

$$t_y = 0,077t_{x_1} + 0,019t_{x_2} - 0,036t_{x_3} - 0,009t_{x_4}.$$

Главными факторами, влияющими на настроение потребителя, оказались: место жительства, уровень образования, занятость в экономике. Влияние фактора занятости на потребительские настроения гораздо сильнее, чем других социально-демографических характеристик. У людей, живущих вне города, была показана более пессимистичная оценка своего настроения. Также следует учитывать уровень образования: чем более образован респондент, тем больше он уверен в своей жизни, в своем текущем и ожидаемом состоянии. На основании полученных наиболее значимых выделенных групп, можно сказать, что годы адаптации (социализации) влияют на настроение потребителя, а точнее – формирование его взгляда на прошедшие и сегодняшние ситуации экономики.

Список литературы

1. Потребительские ожидания в России в IV квартале 2020 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/4.htm (дата обращения: 5.11.2021).
2. Вопросник Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/rlms/> (дата обращения: 5.11.2021).
3. Ибрагимова Д.Х. Когортный анализ потребительских ожиданий населения России (1996-2010): теоретико-методологические основы исследования // Экономическая социология. 2014. № 2. С. 99-118.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Чехломин С. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования комбинации инструментов математического моделирования и статистического анализа разнородных социально-экономических факторов на мезоуровне с целью повышения конкурентоспособности страны в целом за счет повышения степени управляемости эффективностью и устойчивостью региональных инновационных систем.

Ключевые слова: региональная инновационная система, конкурентоспособность, статистические методы анализа.

APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING TOOLS TO MANAGE THE EFFICIENCY AND SUSTAINABILITY OF REGIONAL INNOVATION SYSTEMS

Chekhlomin S.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the use of a combination of mathematical modeling tools and statistical analysis of heterogeneous socio-economic factors at the meso-level in order to increase the competitiveness of the country as a whole by increasing the degree of controllability of the efficiency and sustainability of regional innovation systems.

Keywords: regional innovation system, competitiveness, statistical methods of analysis.

В последние годы основной упор в науке и бизнесе делается на развитие искусственного интеллекта и использование математического моделирования в различных сферах деятельности от процессов производства до принятия управленческих решений. Основой для использования таких методов является разработка методологических решений и описание основных принципов построения алгоритмов обработки имеющихся данных, которые формируют статистическую основу любой сферы жизнедеятельности.

Подход глубокой интеграции математического анализа и моделирования может быть применим и в управлении инновационными системами на мезоуровне. Объектом управления в данном случае может являться эффективность и устойчивость региональных инновационных систем, а сам процесс управления

реализуется путем анализа факторов, смежных с этими показателями, и выявления тех из них, которые могут оказывать позитивное или негативное воздействие, а также определяют скорость изменения направления показателей эффективности и устойчивости региональных инновационных систем.

Для осуществления данного подхода разработаны и уточнены основные понятия в области эффективности и устойчивости региональных инновационных систем на основе гносеологического потенциала альтернативных теоретических направлений различных экономических школ.

Анализ и обработка данных для выявления детерминирующих факторов усложнялся неоднородностью единиц измерения показателей. Поэтому в процессе анализа подходов в оценке эффективности экономической деятельности сформирован новый подход, базирующийся на использовании триады индикаторов, отражающих временные, денежные и количественные оценки факторов, потенциально влияющих на эффективность и устойчивость региональных инновационных систем.

Данный подход позволил унифицировать разные по своей природе факторы и производить расчеты агрегированных величин, отражающих влияние укрупненных и однородных по своей природе показателей. Таким образом, были сформированы три группы показателей, которые могли быть детерминирующими по отношению к результирующим показателям деятельности региональных инновационных систем. Такими укрупненными показателями, которые выступают как ресурс для создания результатов деятельности инновационных единиц, являются институциональные, кадровые и затратные. Использование эконометрических и статистических методов анализа, а, в частности, правил сложения дисперсий, позволило выявить степень влияния каждой группы показателей на укрупненный целевой или результирующий показатель, который также объединял в себя такие статистические системы оценок как инновационная активность организаций, отношение количества используемых передовых производственных технологий на общее число организаций и т.д. В совокупности данные показатели, интегрированные в различные сводные индексы, отражают общий уровень развития инновационных систем в регионах с учетом разных сторон: со стороны развития инфраструктуры образовательных и научных учреждений; со стороны объема затрат на инновации и результативности их внедрения [1].

Использованная комбинация способов агрегирования ресурсных и целевых показателей позволила взглянуть на оценку эффективности региональных инновационных систем через призму управляемости системой как влияние установленных плановых показателей по ресурсным показателям на степень отклонения фактических целевых показателей от установленных планов по тем же показателям, а также через степень «отклика» целевых показателей на изменение ресурсного показателя.

Учитывая, что эффективность функционирования системы – это показатель, ограниченный отдельным периодом времени, показатель устойчивости дополняет характеристику объекта исследования описанием ее деятельности в рас-

ширенном временном пространстве. Чтобы определить меру устойчивости необходимо соотнести фактическую энтропию с максимальным значением по рассматриваемой выборке, причем максимальное значение предполагает, что все наблюдаемые значения распределены равномерно. Соответственно, чем больше I_{ENTR} стремится к нулю, тем более равномерно распределены наблюдаемые значения, и, следовательно, система более устойчива [2].

Использование разработанных инструментов анализа данных позволяет учитывать пространственную, экономическую и историческую разнородность регионов и давать агрегированную оценку степени эффективности и устойчивости их инновационных систем, а также выявлять отдельные социально-экономические факторы, определяющие границы выхода страны и регионов на новый уровень конкурентоспособности.

Список литературы

1. Чехломин С.В., Аксянова А.В. Инновационная активность организаций в России и факторы, влияющие на нее // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 4. С. 1459-1467.

2. Аверин Г.В., Звягинцева А.В. О взаимосвязи статистической и информационной энтропии при описании состояний сложных систем // Научные ведомости БелГУ. Сер. Математика. Физика. 2016. № 20 (241). Вып. 44. С. 105-116.

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

УДК 330.341

ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Гаязова Р. М., Гарафиева Г. И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена основным тенденциям развития экономики в будущем. Высказаны взгляды в отношении новой промышленной революции. Названы основные позитивные изменения, которые возникнут в связи с переходом к шеринговой экономике.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, шеринговая экономика, Индустрия 4.0.

TRENDS AND KEY DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE NEXT DECADES

Garafieva G. I., Gayazova R. M.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the main trends in the development of the economy in the future. Views are expressed regarding the new industrial revolution. The main positive changes that will arise in connection with the transition to a sharing economy are identified.

Keywords: sharing economy, sharing economy, Industry 4.0.

Современный мир не стоит на месте, с каждым днем все более стремительно изменяясь под воздействием современных трендов. Подобные изменения претерпевают все области, а экономический сегмент одним из первых. Эти обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы, а также вызывают неподдельный интерес к ее изучению.

В условиях современной действительности развитию экономики способствуют «глобальные тенденции», которые в буквальном смысле переворачивают с «ног на голову» годами сложившийся уклад.

Первая и самая базовая тенденция – это изменения, возникающие в связи с новой промышленной революцией, которая в литературе получила название «Индустрия 4.0». Ей характерно внедрение информационно-технологических из-

менений в производстве. Ожидается, что ее результатом станет развитие шеринговой экономики. Употребление данного термина связывают с именем профессора Стендфордского университета Лоуренса Лессинга, который заявил об этом в 2008 г. Позднее, в 2010 г. понятие сформулировали Рейчел Ботсман и Ру Роджерс, которые предложили шеринговую экономическую модель, основанную на принципах бартерного обмена, аренды вместо владения [3]. Постоянный президент Всемирного Давосского экономического форума Клаус Шваб высказал свое мнение о вышеизложенных обстоятельствах в книге «Четвертая промышленная революция», назвав экономику «совместного потребления» новейшей моделью, которая способна изменить современное общество [2, с. 182].

По мнению Е.Ф. Авдокушина и Л.Г. Беловой, результатом шеринговой экономики будет являться усиление ее инклюзивного развития [1, с. 7].

На наш взгляд, модель совместного потребления позволит человечеству исправить ошибки прошлого, такие как сверхпроизводство и потребление товаров, позволит человеку избавиться от рутинного труда благодаря роботизации. Наши выводы могут быть подтверждены оценочными суждениями участников Всемирного экономического форума, которые прогнозируют появление новых 133 млн рабочих мест взамен исчезновения 75 млн старых. Как мы видим, о каких-то профессиях человечество и вовсе забудет навсегда, а каким-то будет обучаться в будущем. Более того, изучаемая экономическая модель как никогда актуальна для изменения экологической обстановки нашего мира. Она позволит сократить количество производимых товаров со всеми вытекающими негативными последствиями для природы. Из этого обстоятельства вытекает тенденция появления неэкономических факторов, влияющих на успешность бизнеса.

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день общество озабочено проблемами экологии, расовой дискриминации. В условиях настоящей действительности многие компании меняют концепцию своего существования и на первый план выдвигают вышеназванные ценности, громко заявляют о том, что прибыль – это не главная цель существования компании. Обратите внимание, что мы охотнее приобретаем товары, которые не тестируются на животных, обращаемся в компании, активно занимающиеся социальной политикой, забываем о шубах из натурального меха взамен на пуховик или удачную искусственную копию. Сложно переоценить неэкономические тенденции, которые оказывают существенное влияние на конкурентоспособность бизнеса сегодня.

Следующей тенденцией можно назвать изменение цепочки между продавцом и конечным покупателем. Развитие Интернет-торговли, рекламы изменяют привычную цепочку создания добавленной стоимости. Кандидат экономических наук, директор центра научно-технологического прогнозирования НИУ ВШЭ Александр Чулок считает, что подобные изменения негативно сказываются на «старожилах» рынка, которые уступают место так называемому креативному сегменту.

Следует выделить результаты рассмотренных тенденций развития экономики. Во-первых, результатом шеринговой экономики будет увеличение коэффи-

циента полезного использования товаров, что позволит оптимизировать их производство. Во-вторых, человек будет заниматься работой, которая будет способствовать реализации творческого потенциала, человеческих качеств, а изнурительный труд останется в прошлом, им будут заниматься роботы, что повлечет за собой колоссальные изменения в сложившейся системе профессионального обучения. Появятся новые профессии, более того, вероятнее всего нельзя будет зафиксировать одну понравившуюся профессию, а в условиях постоянных изменений придется учиться всю жизнь. В-третьих, – это положительная динамика экологического состояния нашей планеты, социальная стабильность. Таким образом, вышеназванные тенденции развития экономики повлекут изменение всего общества в положительном ключе.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф., Белова Л.Г. Экономика совместного потребления – формирующийся сегмент новой экономики. Часть 1. // Вопросы новой экономики. 2018. № 2 (46). С. 4-14.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 208 с.
3. Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption [Электронный ресурс]. URL: <https://libbooks.ru/?book=39749425> (дата обращения 12.11.2021).

ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: БЕЗУГЛЕРОДНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГЕТИКИ

Гилязева А. Ф., Гилязева И. Ф., Ахмадуллина Ф. Ю.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Недостатки энергетики, базирующийся на биоресурсах и не отвечающей требованиям углеродной нейтральности, а также экологическое и технологическое несовершенство альтернативных установок зеленой энергетики на сегодняшний день обуславливают целесообразность использования бесплотинных гидроэлектростанций для решения данной проблемы.

Ключевые слова: зеленая энергетика, гидроэлектростанция, бесплотинные гидроэлектростанции, преимущества.

THE ECONOMY OF THE FUTURE: CARBON-FREE TYPES OF ENERGY

Gilyazeva A. F., Gilyazeva I. F., Akhmadullina F. Yu.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The disadvantages of energy based on bioresources and does not meet the requirements of carbon neutrality, as well as the environmental and technological imperfection of alternative green energy installations that currently determine the feasibility of using damless hydroelectric power plants to solve this problem.

Keywords: green energy, hydroelectric power plant, damless hydroelectric power plants, advantages.

Без эффективной энергосистемы невозможно развитие ни одного государства, так как с помощью энергии человек получает все блага, необходимые для его жизнедеятельности. В настоящее время превалирует углеродная энергетика, основанная на использовании, в основном, исчерпаемых биоресурсов за исключением биотоплива. Но негативные последствия сжигания традиционных углеродных источников энергии, такие как: продукт сжигания – CO₂ (является основной причиной глобального потепления планеты); увеличение в биосфере концентрации загрязнителей (CO₂, CH₄, O₃, NO₂ и др.); повышение уровня радиационного фона, – обуславливают необходимость развития альтернативной углеродно-нейтральной, или зеленой энергетики. Последняя включает гео-, гелио-, гидро-, ветро- и другие виды энергетики, развитию которых уделяется большое внимание в настоящее время, особенно на Западе. Однако низкий коэффициент полезного действия вышеуказанных установок, необходимость в отторжении больших земель, высокая зависимость от метеоусловий, а также недостаточность их эколого-

гической эффективности, если учесть выбросы CO₂ при производстве сырья, материалов и оборудования для установок, лимитируют их широкое внедрение в практику на сегодняшний день.

К наиболее развитой «безуглеродной» энергетике, на долю которой приходится более 15 % производства электроэнергии в мировом масштабе, относится гидроэнергетика [1]. Ее преимущества: высокий коэффициент полезного действия; достаточно низкая стоимость производства и поддержания рабочего места; срок эксплуатации гидроэлектростанций в несколько раз больше, чем у угольных или атомных станций; большие плотины позволяют контролировать паводки и подавать регулируемое количество воды в орошаемые районы; отсутствие выбросов парниковых и других газов в атмосферу [2, с. 307]. Но их строительство приводит к затоплению больших площадей земель, разрушению мест обитания диких животных, снижению естественного плодородия почвы в речных долинах ниже плотины и возможности лова рыб. Кроме того, энергия вырабатывается в одном месте и возвращается с помощью линий электропередач (ЛЭП) туда, откуда пришла вода, что приводит к дороговизне и потере большей части энергии.

Проведенный нами ретроспективный анализ научно-технической информации позволил выявить альтернативный метод преобразования энергии рек с помощью бесплотинных гидроэлектростанций (БПГЭС), которые должны устанавливаться по всему руслу реки и ее притокам. Эти сооружения не нарушают условия жизнедеятельности гидробионтов и судоходства, исключают возможные затопления, а разветвленная речная сеть заменяет дорогостоящие ЛЭП, что подтвердили разработки советских ученых и инженеров [3].

Однако БПГЭС требует защиты от плавучих топляков и корней деревьев. А это предполагает регулярную чистку реки, что очень важно для современных условий, учитывая беспомощное состояние российских рек, самоочищающаяся способность большинства из которых практически сведена к нулю. Их восстановление – это решение важнейших проблем: судоходство, рыболовство, орошение и др. Поэтому реализация БПГЭС – это не только экологически, но и экономически целесообразно, что подтверждается табличными данными [4, с. 33].

Таблица – Сравнение ГЭС двух типов одинаковой мощности по удельной стоимости строительства (по данным на 1996 г.)

Показатели	Плотинная малая ГЭС	Бесплотинная ГЭС
Строительные работы, р./кВт	300	30
Монтаж ГЭС, ч/кВт	1100	15
Стоимость производства электроэнергии, коп./кВт·ч	0,2-0,8	0,4
Материалоемкость, кг/кВт	4000	130
Удельная стоимость материалов, р./кВт	900	15

Наряду с экологической и экономической целесообразностью реализации БПГЭС, следует отметить, что данные сооружения легко могут быть демонтированы и перенесены в другое место реки без ущерба окружающей среде.

Особенно интересен этот проект для российских быстрых рек, например, для рек Горного Алтая, для которых предусматривается экологическое оздоровление водных объектов, включая мероприятия по очистке от мусора берегов и рек Оби, Енисея, Амура, Печоры, что отмечено в национальном проекте России «Экология» [5], рассчитанном на период с 2019 по 2024 гг.

Список литературы

1. Энергетика [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Энергетика> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Миллер Т. Спешите спасти планету. Ч. II / под ред. Г.А. Ягодина. М.: Прогресс-Пангея, 1994. 336 с.
3. Кажинский Б.Б. Свободнопоточные ГЭС малой мощности. М.: Госэнергоиздат, 1950. 74 с.
4. На путях к духовно-экологической цивилизации: (Евраз. проект) / под ред. А. Ф. Гарапова. Казань: Антиядер. о-во Татарстана, 1996. 131 с.
5. Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект_«Экология» (дата обращения: 15.11.2021).

ТРЕНДЫ БИОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Грепечук С. А., Сердюкова Л. О.

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Рассмотрено понятие биоэкономики, выявлены ее основные цели. Проведен анализ основных тенденций в развитии биоэкономики, выявлены наиболее значимые из них для пищевой промышленности.

Ключевые слова: биоэкономика, пищевая промышленность, инновации, экология.

TRENDS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE FOOD INDUSTRY

Grepechuk S. A., Serdyukova L. O.

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

Abstract. The concept of bioeconomics is considered, its main goals are identified. The analysis of the main trends in the development of bioeconomics is carried out, and the most significant for the food industry are identified.

Keywords: bioeconomics, food industry, innovation, ecology.

Современное общество стремительно расширяет список требований, предъявляемых к качеству производимой предприятиями пищевой продукции. Ключевое воздействие на их развитие оказали поведенческие и социальные особенности потребителей, сформировавшиеся в период пандемии «COVID-19» и резкого обвала цен на нефть. Произошедший глобальный кризис изменил потребительские предпочтения в крайне неожиданную сторону. В настоящее время наблюдается переориентация потребительских предпочтений в сторону рационализации и прагматичности в выборе продуктов питания и напитков, имеющих доступную стоимость и способных повысить иммунитет, улучшить настроение, снизить негативное воздействие потребителя на окружающую среду. Все это формирует уникальную возможность разработки новой продукции, базирующейся на трендах «биоэкономики» и обуславливает актуальность исследования данной темы.

На основании исследованного опыта, можно сделать вывод о том, что биоэкономика представляет собой современную концепцию развития экономики, нацеленную на экономический рост, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду в процессе производства; обеспечение продовольственной и экономической безопасности страны; постепенный переход к возобновляемым ресурсам; формирование новых рабочих мест при одновременной максимизации прибыли посредством более эффективного использования природных ресурсов,

рециклинга отходов и иных достижений в области биотехнологий. Исследованием биоэкономики в развитых странах занимаются довольно давно, с начала 2000-х гг., тогда как в России это направление стало исследоваться лишь с 2012 г., а набирать обороты с 2015 г. [2].

Обозначенные выше цели биоэкономики указывают на особое место пищевой промышленности в ней. Активное использование трендов биоэкономики позволит сформировать новые рабочие места; снизить затраты пищевых предприятий на утилизацию отходов; использовать те ресурсы, которые ранее считались отходами, снижая конечную себестоимость производимой продукции; увеличить спрос на продукцию фермеров [1].

Рассмотрим основные тенденции биоэкономического развития, характерные для пищевой промышленности (таблица).

Таблица – Тренды биоэкономического развития в пищевой промышленности

Наименование тенденции	Характеристика тенденции
1. «Био» вместо «петро»	В последние годы потребители стремятся поддерживать тех производителей, которые уделяют особое внимание заботе об окружающей среде. Сегодня состав и технология производства упаковки так же важны, как и качество производимого продукта. Устойчивым драйвером развития биоэкономики в ближайшие пять-десять лет станет сокращение объемов пластиковой упаковки и переход к возможности ее вторичной переработки.
2. Использование биомассы	Устойчивое желание экономить природные ресурсы привело к тому, что сформировалась потребность в переформулировании побочных продуктов, которые традиционно считались отходами, в сырье для производственных процессов.
3. Повышение надежности управления качеством	Учитывая возрастающие требования потребителей к качеству пищевой продукции, производителям стоит обратить внимание на «отслеживаемую» цепочку поставок, сущность которой заключается в том, что производитель четко понимает откуда и в какой момент в цепочке поставок появился тот или иной элемент, что обеспечит неизменно высокое качество продукции даже при введении альтернативных ингредиентов.
4. «Возвращение к истокам»	Текущее состояние экономики вынуждает взять вектор на переход от «зеленого» и «умного» к эффективному. Рост сегментов, связанных с биотехнологиями, должен противостоять текущим условиям ведения конкурентной борьбы. Если еще в 2019 г. компании отмечали, что ключевая цель бизнеса – не прибыль, а прозрачность и этика ответственного поведения, то сейчас они вынуждены вернуться к «истокам капитализма», где ключевыми факторами были цена и качество продукции.
5. Автоматизация	Повсеместная автоматизация открывает для пищевой промышленности большие возможности повышения эффективности линий и безопасности продукции, максимизации использования возможностей и ресурсов. В условиях ограничений, накладываемых пандемией, автоматизация – это не просто тенденция, а спасение для отрасли в условиях постоянно возрастающего спроса на продукты питания. Важно понимать, что роботы и автоматы не замена человека, а возможность направить его ресурсы на более важные задачи.

Источник: составлено автором на основании данных [3].

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что биоэкономика представляет собой активно развивающуюся отрасль знаний на стыке биологии, экологии и экономики. Основой биоэкономики выступает экономическая деятельность, строящаяся на достижениях биотехнологий, инноваций в «зеленой» химии, переработке и вовлечении в хозяйственный оборот возобновляемого сырья.

В условиях экономической нестабильности использование достижений биоэкономики в пищевой промышленности является наиболее перспективным путем реализации целей стратегии устойчивого развития и позволяет пищевой промышленности осуществлять производство высококачественных продуктов питания; переходить от ресурсоемкого производства к рециклингу ресурсов; сохранять биоразнообразие и усиливать инновационный потенциал.

Список литературы

1. Гордеева И.В. Биоэкономика как одно из стратегических направлений устойчивого развития [Электронный ресурс] // Научное обозрение. Экономические науки. 2019. № 1. С. 16-21. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=990> (дата обращения: 18.10.2021).

2. Кузьмина А.О., Жерноклеева А.С., Кузьмина А.О. Современное состояние и тенденции развития пищевой промышленности России [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 149-152. URL: <https://moluch.ru/archive/255/58540/> (дата обращения: 20.10.2021).

3. Официальный сайт мультимедийного холдинга РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 20.10.2021).

О РАЗВИТИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛЯХ «ЗЕЛЕННОГО» РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Кузина О. С., Сысоева О. В., Корнева Е. М.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

Аннотация. Основной мировой проблемой в настоящее время является загрязнение окружающей среды и ограниченность полезных ископаемых. Рассмотрена необходимость перехода от классической линейной модели экономики к экономике замкнутого цикла с целью минимизации отходов и переработки вторичного сырья.

Ключевые слова: циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла, потенциал роста, «зеленый курс».

ON THE DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY FOR THE PURPOSES OF "GREEN" DEVELOPMENT OF SOCIETY

Kuzina O. S., Sysoeva O. V., Korneva E. M.

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

Abstract. The main global problem at present is environmental pollution and limited mineral resources. The necessity of transition from the classical linear model of the economy to the closed-cycle economy in order to minimize waste and processing of secondary raw materials is considered.

Keywords: circular economy, circular economy, growth potential, green course.

В последнее время в обществе возрастает озабоченность рисками загрязнения окружающей среды, и правительства многих стран начинают вносить изменения в промышленную политику с учетом экологии. Учитывая, что эти вопросы касаются глобального рассмотрения, очевидно, что требуются методы и средства как на национальном, так и наднациональном уровне для снижения экологических рисков. При этом следует иметь в виду, что Земля представляет собой замкнутую экосистему. В частности, Кеннетом Боулдингом была предложена метафора «экономики космонавтов», в рамках которой наша планета представляется космическим кораблем, в котором запасы, используемые экипажем, достаточно ограничены. Соответственно, экзистенциальной задачей человечества является обеспечение непрерывного воспроизводства природных ресурсов и материалов. Поэтому идеи циркулярной экономики, активно внедряемые по всему миру, находят большой интерес. Например, экономика замкнутого цикла активно внедряется в Китае, Южной Корее и некоторых европейских странах.

Основная задача, которая решается с помощью циркулярной экономики, предполагает эффективное использование ограниченных ресурсов и их переработку. В отличие от классической линейной экономической модели, которая рассматривает ресурсы как бесконечно доступные, в «экономике космонавтов» потребление и производство для наших повседневных потребностей должны быть минимизированы [1]. Очень часто концепцию экономики замкнутого цикла рассматривают в первом приближении как экономику, которая восстанавливает и перерабатывает использованные ресурсы. В этом случае ценность продуктов, материалов и ресурсов должна сохраняться как можно дольше, а количество отходов должно быть сведено к минимуму. Кроме того, требуются меры для постепенного сокращения потребления ограниченных природных ресурсов. В общем виде, ключевыми принципами экономики замкнутого цикла являются сокращение потребления природных ресурсов и повторное использование материалов перед их переработкой.

Природа глобальных проблем, с которыми мы сталкиваемся сегодня, таких как нехватка ресурсов и изменение климата, подчеркивает преимущества перехода от нынешней линейной экономики – производство, использование, утилизация – к экономике замкнутого цикла [2]. Кроме того, экономика замкнутого цикла направлена на переопределение роста с учетом интересов общества по сокращению отходов, загрязнения окружающей среды и уменьшения ресурсной базы, вызванной увеличением спроса из-за роста населения и экономического развития. Кроме того, рассматриваются меры по поощрению социально-ответственных и устойчивых моделей потребления, продвижению экологически безопасных инноваций и технологий для содействия формированию новых моделей замкнутого бизнеса.

По оценкам Европейского союза (ЕС) переход к экономике замкнутого цикла может добавить 0,5 % к росту ВВП к 2030 г. и создать 700 тыс. новых рабочих мест [3]. В частности, был предложен так называемый «Европейский зеленый курс», включающий ряд политических инициатив и пакет финансовых стимулов, принятый Европейской комиссией для смягчения последствий COVID-19. Основной задачей таргетирования является формирование территории ЕС климатически нейтральной к 2050 г. за счет, в том числе, инвестиций в повышение эффективности использования ресурсов и чистую экономику замкнутого цикла. Являясь неотъемлемой частью данного «зеленого курса», предложен «План действий в области экономики замкнутого цикла», который предполагает сокращение и повторное использование материалов перед их переработкой, уделяя особое внимание ресурсоемким секторам. В частности, основное внимание уделяется электронным товарам, текстилю, пластмассам и строительству. Особо подчеркивается необходимость «права на ремонт» электронных товаров и призыв к обязательным требованиям по переработке пластмасс с особым вниманием к маркировке пластмасс на биологической основе и биоразлагаемых пластмасс. В настоящее время только 12 % вторичных материалов и ресурсов в ЕС возвращаются в экономику после использования. Следовательно, существует огромный потенциал роста для компаний, предлагающих продукты и услуги, которые выиграют

от перехода к экономике замкнутого цикла. Например, в «Плане действий по экономике замкнутого цикла» ЕС подтверждается, что к 2030 г. вся упаковка на рынке ЕС должна быть пригодной для повторного использования или вторичной переработки экономически целесообразным способом. Кроме того, компании по утилизации и переработке отходов играют жизненно важную роль в обеспечении профессионального и экологически безопасного удаления отходов, а также в сокращении потребности в сырье. Таким образом, формирование циркулярной экономики приведет к существенным изменениям логистики поставок и большинства производственных процессов, в связи с чем необходимо обратить внимание на сбалансированный выбор инвестиций, охватывающий различные сектора с целью развития соответствующих инноваций.

Список литературы

1. Lienig J., Brümmer H. Elektronische Gerätetechnik – Grundlagen des Entwickelns elektronischer Baugruppen und Geräte. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2014. 242 p.
2. Kranert M. Einführung in die Kreislaufwirtschaft. Springer Vieweg (Verlag), 2017. 832 p.
3. Экономика замкнутого цикла становится зрелой [Электронный ресурс]. URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/eu-and-china-commitment-to-circular-economy-to-achieve-sdgs-by-andrew-sheng-and-xiao-geng-2021-07/russian> (дата обращения: 19.11.2021).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Лунгу Т., Гарафиева Г. И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие экономики в ближайшем будущем, которые тесно взаимосвязаны друг с другом. В качестве ключевых глобальных сил выделены цифровые технологии, демографическая ситуация, сложность геополитики и др.

Ключевые слова: цифровые технологии, геополитика, структурные преобразования, демография.

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE ECONOMY OF THE FUTURE

Lungu T., Garafieva. G.I.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The main factors influencing the development of the economy in the near future, which are closely interrelated with each other, are considered. Digital technologies, the demographic situation, the complexity of geopolitics, etc. are highlighted as key global forces.

Keywords: digital technologies, geopolitics, structural transformations, demography.

Поскольку мы смотрим в будущее, в мир 2040-х гг., стремясь предвидеть, как будут формироваться экономика, финансовый сектор и общество, один из вопросов состоит в том, чтобы определить основные факторы, которые будут формировать экономику и общество к середине столетия.

В целом, многие ученые и многие политики в значительной степени согласились с тем, что пять ключевых глобальных сил будут иметь решающее значение для влияния на экономику будущего:

- рост цифровых технологий;
- важность устойчивости, особенно в контексте изменения климата;
- роль меняющейся демографической ситуации;
- сложность геополитики;
- неизбежность структурных преобразований.

Что касается цифровых технологий, то технологические разработки, такие как цифровизация и автоматизация, будут играть важную роль в обеспечении всеобъемлющего и долгосрочного роста, будут взаимодействовать с демографическими изменениями и могут изменить целые отрасли и сектора. Кроме того, рост

цифровых активов и новые формы финансового посредничества внутри и за рубежом также будут формировать международную валютную систему. Этот фактор может коренным образом изменить глобальный макрофинансовый ландшафт [1].

Изменение климата и глобальное потепление, с одной стороны, нанесут серьезный финансовый ущерб некоторым, в особенности, уже бедным и не обеспеченным продовольствием странам. Политика по смягчению последствий изменения климата и адаптации к нему будет иметь финансовые последствия, которые могут повлиять на экономические перспективы многих стран. С другой стороны, технологические инновации, развитию которых может способствовать правительство, будут играть решающую роль. Это откроет огромные новые возможности.

Что касается демографии, то динамика численности населения трудоспособного возраста во всем мире будет иметь серьезные последствия для мировой экономики, поскольку в большинстве крупных развитых и развивающихся стран произойдет более быстрое сокращение численности населения трудоспособного возраста, в то время как некоторые другие развивающиеся страны, а также большинство стран Африки к югу от Сахары, столкнутся с демографическим бумом. В результате ответные меры политики стран, включая обеспечение равных возможностей для женщин в экономической деятельности, также имеют решающее значение для смягчения или усиления воздействия демографических изменений на мировую экономику [2].

Сложность геополитической ситуации, связанная с растущей многополярностью мира, ростом влияния новых субъектов, будет по-прежнему оказывать влияние на глобальную торговлю, включая цепочки поставок и финансы. Это может изменить глобализацию в целом. Такие изменения должны быть разрешены приемлемыми способами. Растущее число крупных глобальных корпораций также, вероятно, создаст новые проблемы для разработки политики в различных областях, таких как налогообложение, регулирование, предоставление услуг и рыночная власть.

Что касается области структурных преобразований, то пандемия стала их катализатором, стимулируя технологические изменения, автоматизацию и перераспределение цепочек поставок. Эта трансформация создает серьезные проблемы, а также открывает новые возможности. Ключевые риски связаны с беспорядочным перемещением рабочей силы и перебоями в поставках. Но есть также возможности использовать это изменение для «лучшего продвижения вперед», в том числе путем инвестирования в изменение климата, смягчение его последствий и повышение устойчивости; создания рабочих мест для растущего населения в странах с развивающейся экономикой; использования цифровых технологий для повышения эффективности предоставления государственных услуг и расширения доступа к финансовым услугам. Государственная политика будет играть важную роль в формировании этих изменений, направленных на ускорение зеленого, устойчивого, инклюзивного восстановления и развитие цифровой экономики.

Все эти продолжающиеся тенденции будут тесно взаимодействовать, и они потребуют тщательного управления. Тот факт, что эти тенденции происходят в одно и то же время, что они будут взаимодействовать и влиять друг на друга, делает разумное и грамотное управление еще более важным.

Список литературы

1. Waterman Sh. The Global Economy in the Next Decade - an Uncertain Future [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iberdrola.com/innovation/future-economy> (дата обращения: 16.11.2021).

2. Which sectors will lead the economy with digitalisation and sustainability? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iberdrola.com/innovation/future-economy> (дата обращения: 15.11.2021).

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Никитина Р. Р., Николаева К. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и история развития искусственного интеллекта. Представлены отрасли, модернизация которых будет осуществляться при помощи искусственного интеллекта. Сделан вывод о роли искусственного интеллекта в становлении экономики будущего.

Ключевые слова: искусственный интеллект, новые технологии.

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF THE ECONOMY OF THE FUTURE

Nikitina R. R., Nikolaeva.K. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines the concept and history of the development of artificial intelligence. The industries that will be modernized with the help of artificial intelligence are presented. The conclusion about the role of artificial intelligence in the development of the economy is made.

Keywords: artificial intelligence, new technologies.

В настоящее время во всём мире появление и применение новых технологий стремительно растёт. «Умные» системы затронули все сферы общественной и деловой жизни. Они внедряются и эффективно используются в современном мире.

Искусственный интеллект – способность интеллектуальных систем имитировать человеческое поведение для выполнения определенных задач. Одновременно искусственный интеллект может постепенно обучаться, используя полученную информацию.

Еще в 20-м веке учёные активно проводили исследования в области искусственного интеллекта. Наиболее известным из них является Алан Тьюринг, который разработал тест, заключающийся в следующем: «Человек обменивается информацией с человеком и компьютером. На основании полученных ответов он должен понять с кем общается: с человеком или компьютерной программой. При этом целью искусственного интеллекта является ввести в заблуждение человека, чтобы он выбрал его» [1].

В 1997 г. компьютер для шахмат выиграл матч у чемпиона мира по шахматам Гарри Каспарова. Компьютер был разработан компанией IBM. Но стоит

отметить, что такие программы на базе искусственного интеллекта могли решить только узкий класс задач, например, распознавать лица или играть в шахматы.

В настоящее время еще не создан универсальный искусственный интеллект, который с одной стороны мыслил бы как человек, а с другой – принимал бы широкий спектр важнейших решений, превосходящих интеллектуальные способности человека. Но в то же время на сегодняшний день искусственный интеллект уже произвел революцию в рабочих процессах многих областей. В ближайшем будущем будут активно модернизироваться при помощи технологий искусственного интеллекта такие отрасли, как:

- медицина и здравоохранение;
- розничная торговля;
- финансовый сектор;
- аграрная промышленность;
- транспортные перевозки;
- обрабатывающая промышленность;
- урбанизация и строительство;
- энергопотребление;
- образование;
- кибербезопасность.

Использование искусственного интеллекта можно встретить практически везде: чат-боты, которые помогают при выборе товара или услуги; программы, которые позволяют компаниям оперативно произвести финансовый анализ и распределить активы и составить прогнозы в режиме реального времени [2].

В 2020-2021 гг. мировая экономика и человечество столкнулось с пандемией COVID-19, а использование инноваций как на уровне организаций, так и на уровне целых стран способствовало поиску выхода из сложившейся ситуации. И именно использование современных методов и технологий позволило достичь положительных результатов. В условиях эпидемии практически всем компаниям пришлось перейти на удаленную работу, применяя современные ИТ-технологии. При этом огромную роль сыграла информационная безопасность, увеличив спрос на облачные сервисы.

Таким образом, искусственный интеллект – это динамично развивающаяся система, а искусственный интеллект прочно вошел в нашу жизнь и стал незаменимой частью, как, например, интернет и прочие технологии. Со временем роль искусственного интеллекта в становлении экономики будет только усиливаться и расти.

Список литературы

1. Решетникова М.С., Пугачева И.А., Лукина Ю.Д. Тенденции развития технологий искусственного интеллекта в КНР // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 1. С. 333-350.

2. Дадашев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. 2019. № 18. С-53-57.

«ГОЛУБОЙ» ВОДОРОД – НОВЫЙ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЬ БЕЗКАРБОНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пуцято С. П., Зинурова Р. И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Европейский союз принял решение отказаться от углеводородного топлива к 2036 г. Для России – это серьёзный вызов, но он также открывает и большие возможности. Альтернативным энергоносителем может стать новый энергоноситель – «голубой» водород. В ближайшие годы мировой объём рынка водорода достигнет уровня 2,5 трлн долл. Россия имеет все шансы стать лидером в этом рынке.

Ключевые слова: безуглеродная экономика, новый энергоноситель, голубой водород, экология, производство.

«BLUE» HYDROGEN – NEW ENERGY CARRIER CARBON-FREE ECONOMY

Putyato S.P., Zinurova R.I.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. European Union has accepted decision to reject from hydrocarbon fuel to 2036 y. For Russia, this is both a serious challenge and great opportunities. An alternative energy carrier can be a new energy carrier - "blue hydrogen". In the coming years, the global market for blue hydrogen will reach the level of 2.5 trillion dollars. Russia has every chance of becoming leader in this market.

Keywords: carbon-free economy, new energy carrier, blue hydrogen, ecology, production.

На сегодняшний день проблемы изменения климата приобрели катастрофический характер, о котором уже заговорили более активно. Мировые лидеры все чаще стали принимать участие в климатических форумах, на которых экологические вопросы выстраивались в приоритете. В 2021 г. Европейский союз принял программу «Безуглеродной экономики», что подразумевает отказ от нефтепродуктов к 2036 г. В связи с мировым трендом на отказ от углеводородной энергетики из-за ее негативного влияния на климат и экологическую ситуацию Россия начала производить и экспортировать водород. Пока этот тренд создает угрозу для энергобезопасности России – одного из крупнейших поставщиков нефти, газа и угля в мире. Начиная с 2022 г. правительство намерено формировать репутацию России как поставщика водорода, который является одной из альтернатив тради-

ционными энергоносителям. Правительство РФ разрабатывает стратегию, в которой Россия в будущем должна стать основным мировым поставщиком чистых энергоносителей, в частности, водородных [1].

На сегодняшний день в России возможно реализовать производство любого из известных типов водорода по экологической классификации, в первую очередь, «серого», «голубого» и «жёлтого». Каждый из этих видов водорода отличается методом производства. «Серый» водород производят при помощи парового риформинга природного газа, однако данный метод требует больших затрат. «Голубой» водород получают при помощи пиролиза метана. Пиролиз метана является альтернативным подходом к получению водорода из природного газа без образования CO_2 в отличие от метода парового реформинга. «Жёлтый» и «зелёный» водороды получают путём электролиза воды, однако в случае с «жёлтым» водородом в качестве источника энергии используется атомная энергия, а в случае с «зелёным» – энергия, получаемая из возобновляемых источников энергии [2].

Если рассматривать получение любого из перечисленных водородов, самым перспективным для российской практики является «голубой» водород из метана. Для успешного решения производства «голубого» водорода потребуется отработка технологии и выбор наиболее эффективной и менее затратной из альтернатив. В России наличествуют газоперерабатывающие заводы, в условиях которых и следует изготавливать «голубой водород». Наиболее удобным вариантом являются ГПЗ в Ханты-Мансийском автономном округе. В ХМАО-Югре существуют два новых газоперерабатывающих завода – Балыкский (Сибур) и Южно-Приобский (Газпром). Преимущество этих заводов в том, что они находятся в том же регионе, где добывается 40 % российской нефти и попутного нефтяного газа. Именно из попутного нефтяного газа можно изготавливать водород и прямо по трубопроводам поставлять на распределительные сети, в том числе экспортировать в другие страны.

Основной показатель, определяющий экономическую целесообразность технологии – это стоимость производства.

Экспертная оценка себестоимости «голубого» водорода [3]:

$$(\rho_{\text{факт}} \times Q_{\text{факт}}) / \rho + C_s \times Q_{\text{факт пар}} + Q_{\text{энерг}} \times C_{\text{энерг}} = C_{\text{сред}},$$

где ρ – плотность \approx от 1,5 долл./кг до 2 долл./кг.

Вес 1 л водорода или паров водорода при температуре 0 град. С и давлении 760 мм рт. ст. равен 0,1 кг, следовательно, стоимость производства 1 л водорода равна 0,2 долл. Этот показатель убедительно доказывает экономическую целесообразность производства «голубого» водорода в России.

Водородная энергетика активно развивается сегодня в пяти странах мира к числу которых следует отнести, в первую очередь, Великобританию, Германию, США, Китай. Пятерку стран, развивающих производство голубого водорода замыкает Россия. Стоимость жёлтого водорода (наименее экологичного) в Германии составляет 9,50 евро \approx 11,21 долл.

На сегодняшний день мировой объём рынка водорода составляет 1,8 трлн евро, а в ближайшие годы выйдет на уровень в 2,5 трлн евро. По оптимистичному сценарию оценки Hydrogen Council (ассоциации крупных международных компаний, куда входят Total, Toyota, BP, Shell и другие в основном европейские и японские корпорации), в 2050 г. доля водорода в потреблении энергии составит 18 % [4].

Россия имеет все шансы занять на рынке «голубого водорода» лидирующие позиции.

Список литературы

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 9 июня 2020 г. N 1523-р.

2. Аксютин О., Ишков А. Роль российского природного газа в развитии водородной энергетики [Электронный ресурс] // Энергетическая политика. 2021. №3 (157). С. 6-19. URL: <https://energypolicy.ru/wp-content/uploads/2021/03/%E2%84%963157-2021-2.pdf>.

3. Дауди Д., Рожнятовский Г., Ишмурзин А., Кодряну Н., Попадько Н. Перспективы «голубого» водорода в России [Электронный ресурс] // Энергетическая политика. 2021. №3 (157). С. 34-43. URL: <https://energypolicy.ru/wp-content/uploads/2021/03/%E2%84%963157-2021-2.pdf>.

4. Митрова Т., Мельников Ю., Чугунов Д. Водородная экономика – путь к низкоуглеродному развитию [Электронный ресурс] / Центр энергетики Московской школы управления. СКОЛКОВО. СКОЛКОВО, 2019. 62 с. URL: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Rsearch/SKOLKOVO_EneC_Hydrogen-economy_Rus.pdf.

ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: ТЕРМИНОЛОГИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ

Райская М. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Рассмотрены предпосылки мирового социально-экономического развития. Выявлены новые направления экономических исследований, развития, применения терминологии. Проанализирован ряд подходов альтернативной экономики с точки зрения перспективности занятия ими ключевых позиций в экономическом мейнстриме.

Ключевые слова: экономика будущего, новые тренды, тенденции, экономическое развитие.

ECONOMY OF THE FUTURE: TERMINOLOGY, DIRECTIONS OF RESEARCH AND TRAJECTORIES OF DEVELOPMENT

Raiskaya M. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The preconditions for world socio-economic development are considered. New directions of economic research, development, and the use of terminology have been identified. A number of directions of the alternative economy are analyzed from the point of view of the prospects of their occupation of key positions in the economic mainstream.

Keywords: economy of the future, new trends, tendencies, economic development.

Тенденции развития экономики, ее ключевые тренды, как на ближайшее будущее, так и в долгосрочной перспективе, находятся в зоне внимания не только ученых, но и бизнеса, государства и общества. При этом интерес вызывает, как общий контекст развития, так и его территориальная составляющая (см., например, [1]).

Специалисты в области прогнозирования развития экономики будущего выделяют пять предпосылок, определяющих в целом развитие российской экономики и общества, как минимум на ближайшие 10 лет [2].

1. «Переход к новой технологической парадигме», определяемой роботизацией и цифровизацией всех сторон жизни общества, ставших своеобразной квинтэссенцией инновационной деятельности, осуществляемой в последние 70 лет.

2. Фундаментальная трансформация цепочек добавленной стоимости за счет развития экономики совместного пользования (или так называемой «шеринг-

экономики)), базирующейся на непосредственной связи покупателей и продавцов за счет широкого применения современных IT-технологий.

3. Возрастающее влияние неэкономических факторов на конкурентоспособность бизнеса, связанное, в частности, с отрицанием правильности использования ВВП на душу населения как показателя экономического роста и качества жизни, проявлением этического и созидательного экологического поведения отдельных людей, общества, государства.

4. Трансформация рынка труда и отношения к хард-скиллс («твердым» компетенциям). Согласно прогнозам, в ближайшие годы могут исчезнуть 75 млн существующих и появиться 133 млн новых рабочих мест, а профессию и компетенции и с высокой долей вероятности придется непрерывно обновлять или получать новые на протяжении всей жизни.

5. Возрастание роли софт-скиллс («мягких» компетенций), связанных с креативностью, эмпатией, человечностью, на фоне глобальной роботизации и цифровизации, которые обеспечат «машинное» выполнение рутинного труда.

Наряду с этим, прогнозируется серьезная трансформация финансовых институтов и функции денег, в частности, на принципах использования технологии блокчейн [3], которая обеспечит тотальный контроль и верификацию данных всех участников, например, позволит контролировать переход права собственности на недвижимость и обезопасить крупные торговые операции, обеспечит регистрацию любых сделок купли-продажи и даст возможность избавиться от цепочки лишних посредников. Также наблюдается появление 1) новых направлений экономических исследований, к которым можно отнести: космическую экономику, когнитивную, поведенческую, экономику впечатлений; 2) новых направлений экономического развития, таких как: сервисная экономика, экономика интеллекта, цифровая экономика, нишевая экономика; 3) новых терминов, например, «юнит-экономика».

Отдельным аспектом экономики будущего является соотношение ортодоксального (мейнстримового) и альтернативных подходов к пониманию ключевых аспектов экономического развития. Идеология так называемого экономического мейнстрима определяется прежде всего политикой Всемирного банка, Международного валютного фонда и Всемирной торговой организации. Теории, идеи и школы экономической мысли, не вошедшие в мейнстрим, относятся к альтернативной экономике. Характерно, что многие из них, такие как: «зеленая» экономика, «циркулярная» экономика, биоэкономика, экономика под лозунгом «экономическое развитие – без роста» (дерост), – в последнее время все активнее заявляют о себе, выходя за рамки кулуарных научных дискуссий и научных конференций и отвоевывая позиции в реальной экономике. Примером может служить биоэкономика, в пользу перспективности развития которой в качестве практической модели экономики, говорят следующие факты [4]: появление новых моделей потребления, связанных с большей рациональностью и прагматичностью в выборе продуктов питания, личного автотранспорта или путешествий за границу; неизбежность трансформации энергетического сектора и переход к низкоуглерод-

ной экономике и биотопливу; уверенный рост связанных с биотехнологиями сегментов, таких как: лаки, краски, клеи, упаковка, новые материалы, продовольствие; создание значимых ниш для биоэкономики за счет увеличения расходов на здоровье; развитие «умного» сельского хозяйства на основе тотальной цифровизации и создании цифровых экосистем; расширение национальных приоритетов здоровья и безопасности человека. Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе (5-7 лет) человечество придет к осознанию необходимости поддержания тренда в области интеграции с природой, в долгосрочной (10-15 лет) – происходящие в настоящее время события станут триггером развития биоэкономики 2.0.

Таким образом, можно предположить, что рассмотренные прогнозы, направления исследований и конкретные векторы экономического развития во многом определяют облик мировой и территориальной экономики не только в ближайшее десятилетие, но на более длительном промежутке времени.

Список литературы

1. Rajskaya M.V., Sagdeeva A.A., Gusarova I.A., Panteleeva Yu.V., Malysheva T.V., Ershova I.G. Differentiated approach problems to innovative development management in Russian regions // Humanities and Social Sciences Reviews. 2019. Vol. 7, N 4. P. 1262-1268. DOI: <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.74174>.

2. Экономика будущего: что ждет нас в ближайшее десятилетие? [Электронный ресурс] / А. Ершова // Международная жизнь. 1 апреля 2021. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/25844> (дата обращения: 07.10.2021).

3. Зотов С. Экономика будущего: забудьте про классические финансовые институты и функции денег [Электронный ресурс] // Бизнес-онлайн. 21 апреля 2021. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/506705> (дата обращения: 05.10.2021).

4. Чулок А. 13 трендов биоэкономики: что ждет людей, бизнес и науку в ближайшие годы [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5ece96c19a7947e1243e4620> (дата обращения: 07.10.2021).

ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Султанов Р. И., Павлова И. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются развитие технологий, внедрение нововведений, которые являются составной частью экономики будущего. Подчеркивается необходимость формирования высококвалифицированных кадров.

Ключевые слова: современное общество, экономика будущего, рынок, криптовалюта, образование, наука, квалификация, технологии.

THE ECONOMY OF THE FUTURE AS AN INTEGRAL COMPONENT OF THE CONTEMPORARY DEVELOPMENT OF SOCIETY

Sultanov R. I., Pavlova I. V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the development of technologies, the introduction of innovations, which are an integral part of the economy of the future. The need for the formation of highly qualified personnel is emphasized.

Keywords: modern society, economy of the future, market, cryptocurrency, education, science, qualifications, technology.

В современном мире экономика развивается очень стремительно. Экономика будущего основывается на инновациях и внедрении нововведений, которые улучшают жизнь и благосостояние, а также повышают эффективность тех или иных процессов. Доминирующее значение приобретают создание и реализация наукоемких техники и технологий. Целью современной экономики является увеличение уровня удовлетворенности общественных и индивидуальных потребностей, признание человеческого потенциала основным богатством. В современном обществе инновации, цифровизация и технологии с каждым днем приобретают все большую значимость и весомость, которая проявляется в различных сферах деятельности.

Цифровые технологии ежедневно вытесняют уже привычные для большинства услуги, переводя их на новый уровень [1]. Появляются различные сайты, контент, порталы:

– в сфере государственных услуг федерального и муниципальных масштабов: Госуслуги РФ и РТ, Nalog.ru и т.п.;

– в банковской сфере: приложения Сбербанка, Альфа Банка, Тинькоффбанка, ВТБ и др.;

– в издательской сфере: переход издательств и журналов в цифровой формат, и многое другое.

Новая конкурентная среда вынуждает предпринимателей переходить из привычных нам павильонов и торговых домов в маркетплейсы – «цифровые рынки». Подобное решение позволяет их владельцам сокращать уровень издержек: экономия происходит за счет сокращения аренды помещений, коммунальных услуг, фонда заработной платы и, соответственно, налоговых и социальных отчислений и др. Покупателю уже не требуется долгими часами ходить по магазинам и искать необходимый товар. Цифровое пространство сделает подборку необходимого продукта, позволит сопоставить различные товары по их характеристикам и ценовому сегменту, даст возможность сэкономить время и энергию, совершить покупки в кратчайший срок [2].

В современных условиях происходит расширение способов использования денежных средств. Бумажные деньги постепенно вытесняются электронными, развитие которых не останавливается. Они привлекают пользователей защищенностью благодаря «блокчейну», анонимностью транзакций, малой комиссией, но пока не так стабильны, как другие валюты. Постепенно криптовалюты начинают признаваться компаниями и даже государствами, например, биткоин был официально признан платежным средством в Сальвадоре в 2021 г., и это спустя 12 лет после его появления. Игнорирование подобных технологий может привести к отставанию в экономическом развитии.

Развитие и существование экономики будущего невозможно без квалифицированных кадров, а это, в свою очередь, невозможно без качественного образования. Университеты должны соответствовать требованиям, которые диктует быстро развивающийся мир с его IT-технологиями: от учебных программ до интерактивной доступности образования. Знания должны быть актуальными, сбалансированными и разноплановыми. Необходима комфортная среда для обучения. В будущем необходимо постепенно устранять границы между университетами, создавая единую научную среду обучения с актуальными данными.

Для развития технологий необходим высокий уровень науки. В экономике будущего важной частью будет отведено знаниям и изобретениям. Дешевая рабочая сила будет терять свою востребованность, постепенно заменяясь робототехникой и инновационными технологиями, которые имеют тенденцию к постоянному развитию. Всем отраслям необходимы кадры, соответствующие уровню технологий, поэтому непрерывное повышение квалификации должно стать естественной частью жизни общества.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, переход к экономике будущего будет комплексным и затрагивать различные её части. Происходящее усложнение общественных структур и отношений, всеобщая автоматизация, роботизация и компьютеризация, неукротимый рост информационных потоков – процессы с социальными последствиями, – в дальнейшем станут фундаментом экономики будущего.

Список литературы

1. Гусарова И.А., Турсунов Д., Муминов А. Роль и значение цифровой экономики в сере информатизации услуг реального сектора // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. VI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Казань: КНИТУ, 2018. С. 248-252.
2. Моисеев В.О., Павлова И.В. Цифровая экономика: проблемы и перспективы // Вектор экономики: электронный научный журнал. 2019. № 11. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/11/innovationmanagement/Pavlova_Moiseev.pdf.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Хайруллин А. Р., Газизова О. В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается российский рынок частных инвестиций и основные тренды его развития в ближайшем будущем.

Ключевые слова: частные инвестиции, фондовый рынок, ESG-принцип.

RUSSIAN PRIVATE INVESTMENT MARKET. KEY TRENDS AND PROSPECTS

Khairullin A.R., Gazizova O.V.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines the Russian private investment market and the main trends in its development in the near future.

Keywords: private investment, stock market, ESG-principle.

В последние годы граждане России всё чаще стали задумываться об инвестициях как об альтернативных способах заработать и накопить на безбедную старость. Несколько неудачных попыток органов власти реформировать пенсионную систему не увенчались успехом, а только подорвали доверие к ней населения. Причем, считавшиеся безопасными и надежными инвестиции россиян в депозиты банков в настоящее время начали терять свою популярность из-за низких ставок, рост которых давно опережает инфляция. Бум инвестиций россиян в недвижимость, пик которого пришелся на первое полугодие 2021 г. и составил 176 млрд руб., что на 40 % больше показателей аналогичного периода прошлого года, тоже скорее всего в прошлом. Кроме того, этот способ инвестирования доступен лишь достаточно состоятельным гражданам. Все эти факторы привели к существенному росту частных инвестиций на фондовом рынке, что подтверждается статистическими данными, представленными в таблице.

Если в 2019 г. инвестиции россиян на фондовом рынке составили 3,42 трлн руб., то в 2020 г. наблюдался их рост почти в два раза – до 6,27 трлн руб. ЦБ также отметил рост численности частных инвесторов с 9,9 млн чел. на конец 2020 г. до 12,7 млн чел. только на первый квартал 2021 г. Эти данные послужили поводом к оптимистичному прогнозу руководства Мосбиржи, которое ожидает к концу 2021 г. увеличения численности частных инвесторов, как минимум до 15 млн чел. Бум инвестиций россиян в фондовый рынок вполне объясним тем, что этот вид инвестиций доступен не только для состоятельных россиян, но и для экономных

граждан, которые готовы рискнуть и вложить 5-10 % своего дохода в новые финансовые инструменты. По данным таблицы также видно, что россияне отдают предпочтение брокерским счетам, которые имеют самый большой удельный вес в структуре инвестиций (79 %) и наиболее высокие темпы роста (85,2 %). Доля средств, размещенных на индивидуальных инвестиционных счетах, несмотря на возможность частичного возврата НДФЛ, оказалась очень низкой и составила около 4 % при достаточно высоких темпах роста в 2020 г. (80 %). Доля средств, переданных россиянами в доверительное управление, снизилась в 2020 г. на 0,8 % и составила 15,9 %. Мы предполагаем, что основная причина этого явления – цифровизация, которая стала новой реальностью и затронула все сферы развития нашего общества. Это проявляется в том, что частные инвесторы все чаще используют роботов-консультантов и доверяют им управление своими активами.

Таблица – Распределение частных инвестиций на российском фондовом рынке в 2019-2020 гг.*

Инструменты фондового рынка	Сумма инвестиций, млрд руб.		Темпы роста, %	Структура инвестиций, %	
	2019 г.	2020 г.		2019 г.	2020 г.
Индивидуальные инвестиционные счета (ИИС)	150	270	80,0	4,4	4,3
Доверительное управление	570	1000	75,4	16,7	15,9
Брокерские счета	2700	5000	85,2	78,9	79,7
Всего	3420	6270	83,3	100	100

*Составлено авторами по материалам [1].

На наш взгляд, еще одним важным трендом, который уже в ближайшем будущем будет сильно влиять на российский фондовый рынок – это повышение экологической и социальной ответственности инвесторов. За рубежом соблюдение ESG-принципов инвестирования стало инвестиционным мейнстримом. ESG – это форма социально ответственного инвестирования, когда решение о вложениях средств принимается на основе вклада компании в развитие общества. Положительное влияние компании может быть оценено с точки зрения трех основных факторов: Environmental (E) – окружающая среда, Social (S) – социальное развитие. Governance (G) – управление компанией. Этот глобальный тренд связан с тем, что выросло и вступает во взрослую жизнь новое поколение – миллениалы, которому совсем не безразлично, каким способом и за счет чего формируются финансовые результаты компании.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что несмотря на то, что количество российских частных инвесторов растет и наблюдается ускоренный рост российского фондового рынка, доля инвестиционно-активных граждан не превышает 10 % от общей численности населения России, тогда как в развитых зарубежных странах этот показатель достигает более 40 % [2]. Следовательно, необходимо уже сейчас заняться повышением финансовой грамотности россиян. Для этого

необходимо уже со школьной скамьи давать знания об основных инструментах фондового рынка и обучать навыкам разумного инвестирования, чтобы уже в ближайшем будущем выросло поколение грамотных и ответственных инвесторов, которые смогут правильно распоряжаться своими доходами и активно преумножать свой инвестиционный капитал.

Список литературы

1. Сагаев Д., Чубаров В. Игра по-крупному // РБК. 2021. № 9. С. 44-49.
2. Никитина В.С. Влияние пандемии на фондовый рынок в Российской Федерации // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. 9-й Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России». М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. С. 102-112.

ИТ-ГИГИАНТЫ В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК В ЦЕЛОМ

Харисов Р. Ф., Галеева В. Р.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития ИТ рынка на примере компаний, включенных в американский индекс Nasdaq, их потенциальный рост в ближайшие десятилетия.

Ключевые слова: развитие рынка, экономика будущего, ИТ сферы, компании, рост.

IT GIGIANTS IN THE NEXT DECADES, THEIR IMPACT ON THE MARKET IN GENERAL

Kharisov R. F., Galeeva V. R.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The article examines the development of the IT market using the example of companies included in the American Nasdaq index, their potential growth in the coming decades.

Keywords: market development, economy of the future, IT spheres, companies, growth.

Человечество всегда волновали вопросы развития каждого отдельного человека и всего мира в будущем. Желание ответить на такие вопросы более развернуто привело к тому, что на смену размытым предсказаниям постепенно приходят довольно рациональные прогнозы [1].

Огромное количество мировых лидеров инвестирует миллионы денежных средств в разработку сценариев развития рынка, пытаясь также спрогнозировать прибыль конкретной компании или отрасли в целом. Что ждет мировой рынок в ближайшие десятилетия и ждет ли экономику прорыв?

Каждый из нас помнит момент, когда акции интернет-компаний значительно выросли в цене, после чего в данной отрасли появилось большое количество новых организаций. На рынке инноваций произошел прорыв, этот период в истории экономики называют «бумом интернета». Этот период продолжался с 1995 по 2001 гг.: появились новые поисковые системы, чипы памяти, новый внешний вид блоков компьютера, которые мы видим и по сей день.

Для того, чтобы спрогнозировать будущее экономики рассмотрим ИТ-гигантов, ведь сложно представить человека, который сегодня не слышал о них. Кроме того, ИТ-сферы дают в своих экономических циклах наибольший рост. Обратимся к всемирному индексу Nasdaq, к которому относятся такие компании как Apple, Amazon, Google, Microsoft, Tesla и др. и сравним его с «пузырем доткомов».

На графике справа на рисунке в виде клина изображена фигура, называемая «цилиндром Ливермора». После прохождения данного клина вверх можно заметить распределение объемов на рынке и дальнейший быстрый рост, называемый сквизом. На графике справа мы наблюдаем такую же картину. Для того, чтобы спрогнозировать, смогут ли компании снова достичь таких результатов и что им в этом поможет, необходимо проанализировать их текущее место на мировом рынке и перспективы на будущее развитие. Например, компания Tesla, которую основал и возглавляет Илон Маск, производит на рынке электрокары, которые способствуют защите экологии и экономии ресурсов. Согласно новостным лентам: «американская компания по прокату автомобилей Hertz заказывает 100 тыс. машин Tesla для создания парка прокатных электромобилей» (от 25 октября 2021 года) [2].



Рисунок – Глобальный график доткомов и индекса Nasdaq

Можно заметить, как компания заметно развивается и это далеко не последние заказы в таких крупных размерах: те же электрокары марок Audi, Nissan, Hyundai уже можно видеть на улицах нашей страны. Рост количества таких машин на рынке, несомненно, произойдет, так как запасы нефти уменьшаются, а значит, нужно искать альтернативу бензину. К тому же бензин имеет ряд отрицательных свойств, таких как: коррозионные и детонационные, которые способствуют разрушению цилиндров двигателей и их дальнейшему капитальному ремонту. При использовании электрических батарей таких негативных последствий можно избежать.

Исходя из вышесказанного, IT-гиганты будут оказывать существенное влияние на рынок в целом, так как именно их отчетность повышает «настроение» рынка, и за счет своей стабильности способствует притоку новых инвесторов.

Список литературы

1. Ершова А. Экономика будущего: что ждет нас в ближайшее десятилетие? [Электронный ресурс]. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/25844> (дата обращения: 25.10.2021).

2. «Будет расти, пока любят Маска». Эксперты о перспективах акций Tesla [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6177c8579a7947100efe3600>. (дата обращения: 26.10.2021).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕАЭС С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Шайхутдинова Ф. Н.

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Представлены основные тенденции изменения мировой экономики. Выявлены направления развития интеграционных процессов стран ЕАЭС. Установлено соответствие трендов экономики будущего и направлений интеграции стран ЕАЭС. Обоснована необходимость цифровизации для дальнейшей интеграции в соответствии с тенденциями изменения экономики.

Ключевые слова: ЕАЭС, интеграция, экономика будущего, кооперация, цифровизация.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INTEGRATION OF THE EAEU COUNTRIES TAKING INTO ACCOUNT TRENDS OF ECONOMIC CHANGE

Shaykhutdinova F.N.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The main trends of changes in the world economy are presented. The directions of development of the integration processes of the EAEU countries have been identified. It was found that the correspondence between the trends of the economy of the future and the directions of integration of the EAEU countries. The necessity of digitalization for the further integration of the EAEU countries is substantiated in accordance with the trends of changes in the economy.

Keywords: EAEU, integration, economy of the future, cooperation, digitalization.

Экономика будущего рассматривается современными исследователями как набор трендов, определяющих ее изменения на горизонте до 10 лет. Так, по мнению специалистов центра научно-технического прогнозирования НИУ ВШЭ, основные тенденции изменения мировой экономики заключаются в: (1) трансформации промышленности за счет применения прорывных технологий и перспективных материалов; (2) реструктуризации цепочек создания добавленной стоимости на принципах шеринг-экономики; (3) усилении роли не экономических, а эколого-социальных факторов с развитием «зеленой» и циркулярной экономики, креативной и сервисной экономики; (4) динамичном изменении требований к компетенциям персонала и т.д. Основным остается дальнейшее развитие сквозной цифровизации и роботизации бизнес-процессов с формированием клиентоориентированных бизнес-экосистем [1].

Рассматривая тренды (1-4) применительно к странам ЕАЭС, можно отметить, что интеграционные процессы стран в первую очередь соответствуют тенденции (1) в мировой экономике, т.к. инновационные преобразования высокотехнологичных производств опираются на межстрановую кооперацию, кластерное развитие, координацию со стороны технологических платформ в интересах создания принципиально новых технологий и продуктов [2]. Закономерно, что тенденция (1) коррелирует с трендом (2) экономики будущего, где выстраивание межстрановых кооперационных взаимодействий невозможно без оптимизации цепочек добавленной стоимости и разделения (шеринга) бизнес-процессов между участниками.

Действительно, в решении о «Стратегических направлениях... до 2025 г.» [3] заложены меры поддержки совместного производства продукции и стимулирования производств ЕАЭС, создающих производственно-технологические цепочки формирования добавленной стоимости в рамках кооперационных связей. В контексте развития интеграции ЕАЭС на принципах шеринг-экономики предполагается совершенствование транспортной инфраструктуры, влияющей на физическую взаимосвязанность национальных, союзных и внешних цепочек поставок [4]. Тенденция (3) экономики будущего реализуется в направлениях интеграции стран ЕАЭС в части мероприятий по энергоэффективности и «зеленому» росту. Так, в интересах перехода к циркулярной экономике в Казахстане в 2018 г. открылось предприятие полного цикла переработки вторичного пластика, включая сбор отходов, сортировку, переработку и производство конечной продукции. Аккумуляция пластиковых отходов происходит как с территорий Казахстана, так и из России.

Взаимосвязь тенденций (3) и (4) в части развития креативной и сервисной экономики требует интеграции стран ЕАЭС в вопросах комфортной миграции рабочей силы [5] с особыми компетенциями, а также специалистов, готовых к перманентному их приобретению и обновлению. Несомненно, интеграции будет способствовать сквозная цифровизация процессов, что требует особых компетенций в области ИТ, платформенных решений и искусственного интеллекта. В этой связи целесообразно формирование евразийского центра компетенций в области цифровой экономики для цифровизации взаимодействий правительств стран ЕАЭС, предоставления услуг гражданам, процессов в торговле и производстве, – в целях смещения от материальной к сервисной экономике и построения на основе знаний и информации кросс-отраслевых межгосударственных экосистем.

Согласно вышеизложенному, направления развития интеграции стран ЕАЭС отвечают основным трендам экономики будущего, а дальнейшая интенсификация интеграции требует расширения сквозной цифровизации процессов. Представляется, что цифровая трансформация обеспечит снижение издержек в промышленной кооперации за счет исключения компаний-посредников. Также цифровой доступ к рынкам стран ЕАЭС ускорит достижение основных задач ЕАЭС в части свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Соответственно, задача обеспечения эффективности движения товаров, услуг, инно-

ваний при цифровой трансформации формирует потребность в профессиональных цифровых навыках и творческом потенциале сотрудников, в системах обмена знаниями и опытом для бизнес-кооперации.

Список литературы

1. Ершова А. Экономика будущего: что нас ждет в ближайшее десятилетие? [Электронный ресурс] // Международная жизнь. 2021. 1 апреля. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/25844> (дата обращения: 27.10.2021).

2. Мавлянова М.Х., Шайхутдинова Ф.Н., Авилова В.В. Перспективы инновационного развития высокотехнологичных производств стран ЕАЭС // Казанская наука. 2017. № 4. С. 21-23.

3. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01228321/err_12012021_12 (дата обращения: 28.10.2021).

4. Кашапова А.М., Шайхутдинова Ф.Н. Транспортная инфраструктура стран Евразийского экономического союза: состояние и перспективы // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. VIII Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во КНИТУ, 2020. С. 329-332.

5. Шарафутдинова Д.Р., Шайхутдинова Ф.Н. Развитие общего рынка труда ЕАЭС – проблемы и перспективы // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. VI Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. С. 323-328.