

УДК 330.

Галимова Алина Динисовна

*Студентка 1 курса магистратуры Казанского государственного
энергетического университета, Института электроэнергетики и электроники,
420066, Казань, ул. Красносельская, 51
alinagalimova2014@gmail.com*

Научный руководитель: Доктор экономических наук, профессор
Кулькова Варвара Юрьевна

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В реализации целей устойчивого развития в РФ предприятия демонстрируют дивергенцию корпоративной социальной ответственности, с одной стороны, выделяются предприятия лидеры, признанные мировым сообществом лучшими по ведению нефинансовой отчетности, с другой стороны, большинство крупных предпринимательских структур и МСП в регионах, констатируя включенность в ЦУР, не формируют нефинансовую отчетность. Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию реализации учета корпоративной социальной ответственности в энергетических предприятиях Республики Татарстан. Объектами исследования выступили предприятия энергетики АО «Татэнерго», АО «Татэнергосбыт», ОАО «Сетевая компания», ОАО «ТГК-16». По результатам анализа энергетических компаний РТ, выявлено отсутствие отдельных отчетов по учету деятельности КСО. Для нивелирования данных проблем был предложен ряд мероприятий: раскрытие информации на официальном сайте в разделе «Социальная сфера»; привлечение узкоспециализированных специалистов в области социального развития для формирования финансовой и нефинансовой отчетности для учета КСО; разработка современной финансовой стратегии предприятия, ключевым элементом которой будет эффективная политика социальной ответственности.

Ключевые слова: энергетические предприятия, корпоративная социальная ответственность, управленческий учет, цели устойчивого развития финансовый отчет.

Galimova Alina Dinisovna

*1st year graduate student of Kazan State Power Engineering University, Institute of Electric
Power Engineering and Electronics, 51 Krasnoselskaya str., Kazan, 420066
alinagalimova2014@gmail.com*

Supervisor: Doctor of Economics, Professor

MANAGEMENT ACCOUNTING OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF ENERGY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

Annotation. In the implementation of the Sustainable Development Goals of the Russian Federation, companies have demonstrated differences in corporate social responsibility. On the one hand, the leading companies recognized by the international community as the best non-financial reporting stand out. On the other hand, most large business structures and small and medium-sized medium-sized enterprises in the region have demonstrated their participation in achieving the Sustainable Development Goals and have not generated non-financial reports. The purpose of the study is to formulate recommendations for improving the implementation of corporate social responsibility accounting for energy companies of the Republic of Tatarstan. The objects of the study are JSC Tatenergo, JSC Tatenergosbyt, JSC Grid Company and JSC TGC-16 Energy Companies. Based on the analysis of the energy company of the Republic of Tatarstan, it was found that there is no separate report on the accounting of activities in the field of corporate social responsibility. To solve these problems, some measures were proposed: disclosure of information on the official website of the section "Social Sphere"; participation of highly specialized experts in the field of social development for the formation of financial and non-financial reports on corporate social responsibility; development of a modern financial strategy for enterprises, the key element of which will be an effective social responsibility policy.

Keywords: energy enterprises, corporate social responsibility, management accounting, implementation, sustainable development, financial report.

В условия провозглашения целей устойчивого развития и принципов ESG невозможно представить себе деятельность крупной компании, которая не реализует принципы корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальную ответственность следует воспринимать не как проблему, которая мешает развитию бизнеса, а как необходимый элемент конкурентного преимущества, как на международном, так и на локальном уровне.

Эволюция теории и метода КСО имеет отметку времени, которая определяет реализацию социальной ответственности и переход от инструментов, воспринимающих потребности социальной деятельности, к

реализации социальных планов, инвестиций в проекты и созданию социальных программ [1].

Существует множество современных концепций, основанных на теоретических дискуссиях о том, что представляет собой социально ответственное предприятие, каким оно должно быть и должно ли вообще существовать. В науке особенности управления социальной деятельностью предпринимательских структур рассматриваются в трудах ведущих зарубежных ученых: доказательства наличия прямой взаимосвязи между величиной социальных инвестиций и рыночной оценкой компаний приведены в работах Albuquerque R., Koskinen Y., Zhang C., Sparkes R., Cowton C. J. и других зарубежных ученых [7][8]. Согласно доминирующей парадигме ESG принцип подотчетности обществу и транспарентности управления бизнес-структурами предусматривает публикацию различных видов отчетности: годовая отчетность, бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовая отчетность по МСФО, а также нефинансовая отчетность, такая как корпоративно социальный отчет, отчет по устойчивому развитию, экологический отчет, которые формируют информационную основу для постановки управленческого учета [9].

Развитие КСО в России соответствует мировым тенденциям, однако прогресс идет медленно, так как обычно ограничивается благотворительной деятельностью, как основной формой личной социальной ответственности.

Вопросы реализации учета КСО обделены исследовательским вниманием и не адаптированы к деятельности предприятий в российских условиях. В основном это связано с проблемой непрозрачности бизнеса, поскольку публичный выпуск социальных, экологических или отчетов об устойчивом развитии не соответствует международным стандартам, которые означают дополнительное добровольное раскрытие очень важной информации во всех областях деятельности компании [2].

Трансформация современных подходов к социальному развитию топливно-энергетических компаний требует научного обобщения и организации процесса учета КСО на предприятии, что обуславливает постановку цели исследования.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию реализации учета корпоративной социальной ответственности в энергетических предприятиях Республики Татарстан.

Объекты исследования такие предприятия отрасли энергетики РТ как АО «Татэнерго» [3], АО «Татэнергообит» [4], ОАО «Сетевая компания» [5], ОАО «ТГК-16» [6]. Данные компании заявляют о себе на сайтах

предприятий в годовых отчетах как о социально ответственной компании, добросовестном налогоплательщике, но в тоже время не ведут учет реализации в своей деятельности принципов КСО. Тем самым, заинтересованные стороны сложнее доверяют таким заявлениям. Сложившаяся ситуация обозначила новую грань в необходимости управленческого учета КСО. Современные условия действительности требуют не просто измерения уровня социализации компании, составления социальных рейтингов, а возможность проведения вычислений внешними заинтересованными сторонами, формирования отчетов по устойчивому развитию, корпоративно социальных отчетов, предоставляющих доступа к информации о деятельности компании.

Методы исследования – обобщение результатов научных исследований, приведенных в научных источниках; вторичный анализ фактографии на сайтах объектов исследования; методом оценки и сопоставления проведен анализ отчетности в сфере КСО.

Современная социально ответственная компания обязана учитывать в своей деятельности КСО. Организация системы учета КСО необходима, прежде всего, для того, чтобы все бизнес-структуры, стейкхолдеры получали информацию о деятельности компании в социальной сфере и различную экономическую информацию для эффективного выполнения ее функций.

Реализация КСО на предприятиях требует организации управленческого учета как процесса, включающего результаты финансового планирования, контроля затрат, прогнозирования доходов, инвестиций, планирование, внешнее финансирование, производительность, стандарты и эффективность различных подразделений компании [1].

В рамках цели исследования проведена диагностика прозрачности управления бизнес-структурами по оценке публикаций ими отчетности в идентификации с международными стандартами отчетности по устойчивому развитию, в таблице 1. были представлены примеры отчетов и ведения их в анализируемых компаниях.

Таблица 1

**Реализация публичной отчетности в энергокомпаниях РТ за
2019 год***

Вид публичной отчетности	Наличие публичного отчета	
Годовая отчетность	+	
Бухгалтерская (финансовая) отчетность	+	
Корпоративно социальный отчет		-

Отчет по устойчивому развитию		-
Финансовая отчетность по МСФО	+	
Экологический отчет		-

*Разработка автора: «+» наличествует; «-» отсутствует.

На данный момент анализируемые предприятия не формируют отдельных отчетов по учету деятельности КСО, следовательно, оценить управленческий учет КСО, можно лишь основываясь на данных годовой бухгалтерской и финансовой отчетности.

Проведенный анализ уровня развития управленческого учета корпоративной социальной ответственности и анализ годовых финансовых отчетов, устойчивости данных предприятия, выявили проблемы и необходимость разработки инструментария развития КСО и его учета.

Нами предлагаются следующие мероприятия по улучшению деятельности в сфере управленческого учета КСО:

- внедрение штата сотрудников, отвечающих за раскрытие информации на официальном сайте в разделе «Социальная сфера»;
- привлечение узкоспециализированных специалистов в области социального развития для формирования финансовой и нефинансовой отчетности для учета КСО;
- разработка современной финансовой стратегии предприятия, ключевым элементом которой будет эффективная политика социальной ответственности, которая бы позволила предприятиям привлекать, как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, при этом поддерживая оптимальные пропорции между собственным и заемным капиталом.

Таким образом, эффективным инструментом разработки и применения учета КСО является управленческая отчетность, учитывающая социальную (нефинансовую) отчетность, представляющую собой доступное, достоверное сбалансированное и связанное описание основных видов деятельности компании и результатов достижений, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес ключевых заинтересованных сторон.

В ходе анализа энергетических компаний РТ, нами было выявлено отсутствие отдельных отчетов по учету деятельности КСО, отсутствует нефинансовая отчетность по устойчивому развитию, реализуемым социальным программам, вследствие чего у заинтересованных сторон слабая осведомленность о мерах корпоративной социальной

ответственности проводимых на предприятиях. Нами были предложены ряд мероприятий, основным направлением совершенствования управленческого учета деятельности КСО является создание отдела по социальной деятельности.

Реализация данного органа и предложенных мероприятий позволит создать привлекательный имидж компаний для партнеров, инвесторов и других заинтересованных сторон, но прежде всего, улучшить качество работы своих сотрудников, развивать регион присутствия и решать социальные, экологические проблемы. Так энергокомпания РТ достигнет успеха в сфере КСО и устойчивом социально-экономическом развитии, решая, в том числе проблемы финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Ахметова И.Г., Кулькова В.Ю. Формирование социальной сферы крупных предпринимательских структур в энергетике Республики Татарстан // Экономика в промышленности. 2020. – 13(1) – С. 108-114. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-108-114> (дата обращения: 29.03.2022).
2. Кулькова В.Ю. Корпоративная социальная ответственность крупных предпринимательских структур как детерминантная стратегия обеспечения устойчивости экономического развития // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т.12. – №3. – С. 97–107. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29677710> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Официальный сайт АО «Татэнерго». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatenergo.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
4. Официальный сайт АО «Татэнергосбыт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatenergoby.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
5. Официальный сайт ОАО «Сетевая компания». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gridcom-rt.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
6. Официальный сайт ОАО «ТГК-16». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tgc16.ru/about/> (дата обращения: 29.03.2022).
7. Albuquerque R., Koskinen Y., Zhang C. Corporate Social Responsibility and Firm Risk: Theory and Empirical Evidence // Management Science. 2019. Vol. 65. Iss. 10. P. 4451-4469. URL: <https://doi.org/10.1287/mnsc.2018.3043>.
8. Sparkes R., Cowton C. J. The Maturing of Socially Responsible Investment: A Review of Developing Link with Corporate Social Responsibility // Journal of Business Ethics. 2004. Vol. 56. Iss. 1. P. 45-57. URL: <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000033106.43260.99>.
9. Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/publications/collection/esg-guidebook-russian.pdf> (дата обращения: 29.03.2022).