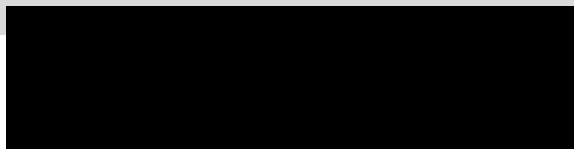


МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**«Современная школа России.
Вопросы модернизации»**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИИ. ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»

№9 (38, т.1), декабрь 2021

Москва, 25 декабря 2021 года.

Международный научный журнал «Современная школа России. Вопросы модернизации» представляет собой международное научное издание, целью которого является публикация результатов научных исследований, проводимых российскими и зарубежными учеными.

Научные публикации в журнале являются одним из основных способов ознакомления специалистов и общественности с результатами научной деятельности.

Материалы рецензированы и отобраны к публикации редакционно-издательским советом научно-исследовательского центра АО «Компания «Открытый Мир».

ISSN 2306–8906.

УДК 373.1.014(470)(082)

ББК 74.20

C56

«Современная школа России. Вопросы модернизации», №9 (38, т1), декабрь, 2021:

Материалы международного научного журнала, Москва,

2021, с.276

ISSN 2306–8906.

(С) Авторы статей.
(С) АО «Компания «Открытый Мир».

РАЗДЕЛ 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ(22.00.00).

- Анцупова А. С.
Влияние поведения участников конкурентной ситуации на процесс подбора персонала
10
- Асмятуллина А. Р.
Проблемы экономической безопасности Российской Федерации в сфере функционирования фармацевтического рынка
12
- Бобылева Н.И., Малышева А. И.
Аспекты формирования экологических знаний у обучающихся младшего возраста в зависимости от региональных особенностей
14
- Евстропов В.М.
Системообразующие классификационные признаки в классификациях чрезвычайных ситуаций
16
- Исаев А. В.
Проблемы жизни, здоровья и врачевания в современном обществе
19
- Касаткин Е. В., Соллогуб И.А.
Гендерные отношения в контексте патриархальности
21
- Каширина И. С.
Гастрономический туризм
24
- Кузнецов С. В., Шихов А. А.
Место и значение физического воспитания сотрудников органов внутренних дел в реализации профессиональных задач и выполнении профессионального долга
27
- Пшигаушева М. А.
Предложения изменений и дополнений к Техническим регламентам Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки»
29
- Полынская М. М.
Методика анализа потенциала предприятий в области операционной эффективности деятельности
32
- Омарова Н. К.
Стратегическая роль нефтегазодобывающей промышленности России
34
- Ожиганова Е.А., Павлова Е.И.
Проблемы экологичности производства и транспортировки продукции деревообрабатывающей промышленности
36

- Сарычева Т.С.
Жанровая специфика текстов социальных сетей "вконтакте" на примере контента органов власти республики Мордовия
38
- Саввин М. А.
Реализация проектной деятельности на базе детского технопарка «Кванториум»
40
- Смагулова Ж. О.
Основы рекламной журналистики. Реклама в Казахстане
42
- Чернявский Н. И.
Системный анализ в исследовании систем управления организацией
46
- Шапошникова К. С., Джавршян Н. Р.
Стратегии развития личного роста сотрудников в компании
48
- Шахова А. Ю., Булыгина И. Е.
Проблема курения среди студентов медицинского факультета ЧГУ им. И.Н. Ульянова
51

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (05.00.00)

- Абунагимов А.А.
Сравнение программных продуктов виртуализации операционных систем VIRTUALBOX, VMWARE, PARALLELS DESKTOP
56
- Абунагимов А. А.
Расширенная реальность – новый этап развития компьютерных технологий
58
- Абунагимов А. А., Белов И.А.
Обзор и сравнение технологий 3d-печати
60
- Большаков М. В., Лепёхин Н. А.
Применение компенсации реактивной мощности как мероприятие для повышения пропускной способности линии электропередачи
62
- Васильков А. С., Городничая А. Н.
Государственная служба стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов
64
- Воронина Л. В.
Правила оценки органолептического качества вина
66
- Verkhovyykh O., Minakova P., Nikitina A.
Methodology of hydraulic testing on the Pipeline (Верховых О.Е., Минакова П.С., Никитина А.В.)
Методика гидравлических испытаний на трубопроводе
69

Григорян М.Т., Юмагузина С.Р., Городничая А. Н.
Международные метрологические организации и
обеспечение единства измерений зарубежных стран
71

Дадобоев А. И.
Технология ресурсосбережения в строительной сфере
на примере использования стиропорбетона
73

Дадобоев А. И., Олимова Азиза.
Проектирование жилого дома средней этажности на
современном этапе диафрагмой жесткости
75

Жаркова С.В.
Показатели продуктивности и качества корнеплодов
моркови столовой в условиях юга западной Сибири
78

Илющенко Д. А., Городничая А.Н.
Формирование плана действий по стандартизации на
предприятии (организации)
80

Кудрявцева А. А., Киселев Н. С.
Проектирование интерфейсов прикладных
программных обеспечений
82

Кадыров Ш. С., Магазиева З.А.
Сравнительный анализ комплексной автоматизации
крупных предприятий
84

Кряжева Е. В.
Автоматизация и диспетчеризация насосных станций
87

Лебедева Е. В.
актуальность строительства ледового дворца в
городе Тюмени
89

Логунов Н. С.
Анализ возможности применения и дальнейшего развития
микропроцессоров «Эльбрус»
91

Лыткин К. А., Алексеев И. П.
Защита в киберпространстве. Все о слежке и анонимности
94

Саранча А. М.
Отрицательная сторона морской автоматической
идентификационной системы
97

Саранча А. М.
Новый технологический прорыв в области радиолокации
99

Саранча А.М.
Агра как вспомогательное средство безопасного
мореплавания
102

Саранча А.М.
Метод подавления боковых лепестков в радарх
использующих ЛЧМ-сигналы
104

Саранча А. М.
Модельно-параметрические методы спектральной
обработки радиолокационных сигналов
106

Саранча А.М.
Метод оценки разрешающей способности радиолокатора
108

Саранча А.М.
Обработка радиолокационных сигналов
110

Типунова В. А., Рахимова М. С., Казарова Д. С.
Цифровая трансформация в информационной безопасности
112

Ткаченко В. В.
Правила оценки органолептического качества
хлебобулочных изделий (требования, описательные
характеристики, пороки)
114

Кашин Н.А., Ермилова Е. А.
Сравнение эффективности разных видов анодных
заземлителей на газопроводах московской области
противокоррозионного назначения
117

Козлов Т. А.
Совершенствование методов расчета и проектирования
систем дымоудаления в многоэтажных зданиях
120

Калинина Н. И., Белоглазова Т. Н.
Проектирование и строительство инженерных сетей из труб
пэ 100–гс
122

Кочегуров Р. С., Савина Н.В.
Регулирование напряжения: новые подходы и возможности
124

Хасанова Д. С., Мухамадеев А. Э., Польшгалов Ю.Р.,
Григорьева И. О.
Анодная активация поверхности алюминия хлорид- и
нитрат ионами
126

Хасанова Д. С., Мухамадеев А. Э., Польшгалов Ю.Р.,
Григорьева И. О.
Особенности анодного растворения, пассивации и
локальной активации железа в нейтральных водных средах
129

Шульц Е.И.
Разработка системы стратегического управления
предприятием
131

Шагабутинова Л. М.
Анализ состояния и обеспеченности материально-
производственными запасами предприятия (на примере
ОАО «Авиаагрегат»)
133

РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (09.00.00)

Кохан А.А.
(XXXVIII Научно-практическая конференция)
Коммуникация посредством взаимодействия с
окружающей средой
138

Олейникова Д.В.
Учения о праве и государстве Гегеля
143

РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (19.00.00)

Абрамов Д. С.
Особенности стратегий копинг-поведения у подростков с
различным уровнем самооценки
148

Айзатуллова Ч. Ф., Мифтахов И. И., Булыгина И. Е.
Отношение студентов к самоповреждению
150

Бондаренко Т.В.
Влияние уровня школьной тревожности
на результаты обучения суворовцев
153

Гуськова А.И.
Психические нарушения работников
финансовых организаций
155

Джебешев А. М.
Исследование взаимосвязи самооценки и конфликтности
личности
158

Ковшарева А. С.
Роль психологических факторов в управлении
персоналом
160

Неустроева А.А.
Создание благоприятного психологического климата на
уроке английского языка как условия формирования
личностной идентичности в коллективе
162

Плюснина О.В.
Развитие пространственных представлений
у дошкольников с общим недоразвитием речи
164

Пирманов А.М., Пак Л. Г.
Девиантное поведение подростков и особенности
психолого-педагогического сопровождения в
образовательном пространстве
166

Федосеева С. А.
Психологические особенности восприятия родителей и
ближайшего окружения спортсменом 10 – 12 лет
168

Хабибуллин Т. Р., Корнеева Н. Ю.
Военно-профессиональная мотивация
(критический обзор исследований)
170

Чистикова О. П.
Влияние фокус-группы на вовлеченность родителей в
проблему заикания детей дошкольного возраста
172

Шапкин Н. С., Кушкеев Р. В.
Компоненты, отвечающие за общую способность к
получению образования
174

РАЗДЕЛ 5. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (12.00.00)

Андрианов В.В., Пастухова Л. В.
Пределы прав человека и правовой статус судьи
178

Амири А.Э.
Проблемы правового регулирования предпринимательской
деятельности в период пандемии: негативные и позитивные
тенденции
181

Антипова А. Р., Додуева О. Ф.
Анализ процесса адаптации осужденных к условиям
отбывания наказания в местах лишения свободы
184

Зетков Д. А.
Криминалистика в информационном пространстве
186

Исмонзода С.М.
К вопросу обеспечения законности в административной
деятельности сотрудников управления ГАИ МВД республики
Таджикистан и его структурных подразделений
188

Леонов П. Ю., Котелянец О. С., Кузнецова Н. В.
Характеристика признаков недобросовестной конкуренции,
связанной с использованием интеллектуальной
собственности
191

Павлов А. В.
Роль и место рамочного и предварительного договоров в
системе специальных договорных конструкций
193

Путинцева Ю.А., Жуланова М. Т.
Органы и агенты валютного контроля,
их права и обязанности
196

Папалашев А.А.
Страхование на случай временной нетрудоспособности:
российский и зарубежный опыт
198

Потаенков С. М.
Проблемы, возникающие в судебной практике, при
разрешении вопросов о привлечении к ответственности
аффилированных лиц
200

Саблина Ю. В., Крылова Е. П., Цельникер Г. Ф.
К вопросу о налоговой ответственности как
самостоятельной разновидности юридической
ответственности
202

Черников В.Н., Жукова Н.А.
Особенности административной ответственности
иностранцев граждан в Российской Федерации
205

Шамсутдинова А.А., Бобров П. И.
Мошенничество в сфере страхования
207

Шведчикова Е.В., Кожухов К.В.,
Федеративное устройство Российской Федерации:
понятие и проблемы
210

Шведчикова Е.В., Штырфунов Д.Ю., Плешков Н.А.
Административная ответственность за административное
правонарушение
212

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)

Александрова Ж. П.
Становление имущественного налогообложения в РФ
216

Бессонова Д. А., Кисова А.Е.
Современные тенденции развития международного
рынка услуг
218

Буянова Т. И., Вахромеева А. О.
Проблемы организации управленческого учета на
предприятии
221

Биндар С. В., Егоров Ю. В.
Платежеспособность, ликвидность и финансовая
устойчивость операторов подвижного состава, и их влияние
на финансовые результаты компании
223

Гаджиева М.А.
Особенности дистанционного взаимодействия граждан с
налоговыми органами
226

Друпина А. В., Мусаева Дж. А., Сизова Л. С.
Применение процессного подхода для минимизации
затрат предприятия
228

Зиятдинова Г. И.
Методические аспекты учета основных средств в
соответствии с международными стандартами
231

Коршунова А. В., Мамаева А. И.
Оптимизация налоговой нагрузки сельскохозяйственного
предприятия
234

Лопатина И. Ю., Стрионова А.С.
Мотивация персонала как фактор эффективности
деятельности организации
237

Латыпова М. А., Харламов А. Д., Волокитина И. Е.
Применение принципов МСФО 10 (IFRS)
«Консолидированная финансовая отчетность»
239

Мокроусов В. В., Михайлова В. М.
Классификация традиционных и современных
принципов маркетинга
242

Мамедова С.Р.
Современные тенденции и условия развития внешней
торговли в Российской Федерации
248

Майорова М. А.
Основные этапы развития налогового законодательства в
республике Казахстан
250

Ирагелова У.А.
Проблемы и пути совершенствования упрощенной
системы налогообложения
252

Панова Е. А., Поведишников С. В.
Аудит товарных потерь на предприятиях
общественного питания
254

Пантелеева О. Б., Морозова Е. Д.
Нормальное распределение в экономике
256

Петкевич Е.А., Сергиенко А. Н.
Особенности применения упрощенной системы
налогообложения субъектами малого предпринимательства
258

Попов В.Н., Григорьева А. Н.
Анализ применения тарифов сервиса «IN-DRIVER» в
северо-западном регионе
260

Степанова М. Н., Столповских М. С.
Сравнительная характеристика видов налогового контроля
для АПК
268

Степанова М. Н., Столповских М. С.
Финансово-правовое регулирование валютной деятельности
в АПК на территории Российской Федерации
265

Толстикова Ю. С., Чернявская А. В.
Статистический анализ инфляции в
Ставропольском крае - 2019-2020 годы
267

Шаталина А. К., Оганян С.М., Позднеева Л. В.
269

**РЕКОМЕНДУЕМ К ПРИОБРЕТЕНИЮ
НЕПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ:**

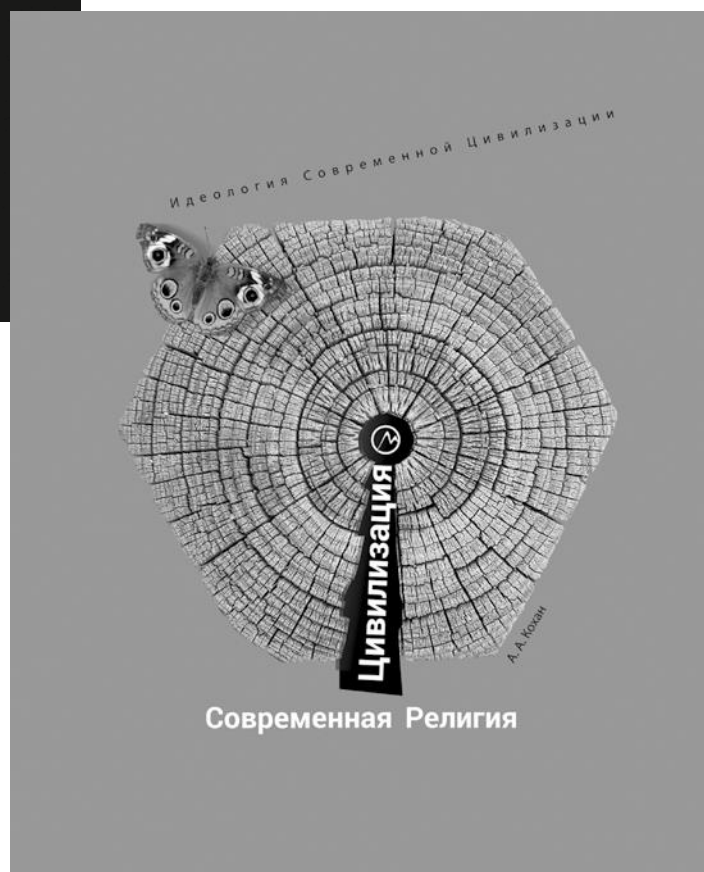


**Идеология
Современной
Цивилизации**

УДК 08:01:00

ББК 71+87 К75

ISBN 978-5-906153-04-3



**Современная
Религия
Цивилизация**

УДК 101.1:316:008

ББК 87.6+71.1 К75

ISBN 987-5-906153-03-6

Информационные ресурсы:

www.russia-school.com
www.reg.new-ideology.ru
+7 (499) 964 72 39

www.new-ideology.ru
www.science.russia-school.com
owc@owc.ru

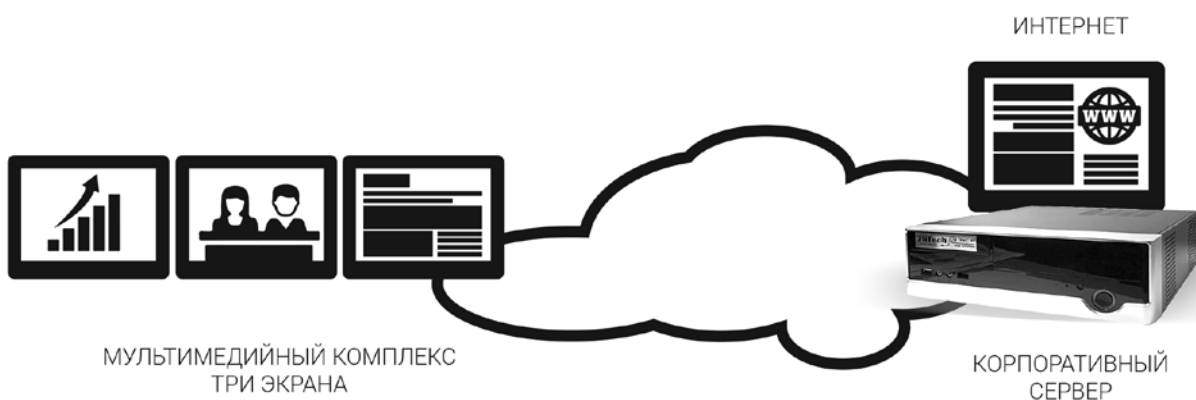


СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС
ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM



HT-TC
.com



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕОКОММУНИКАЦИЙ

ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

THE INFLUENCE OF THE BEHAVIOR OF PARTICIPANTS IN A COMPETITIVE SITUATION ON THE RECRUITMENT PROCESS

Анцупова Александра Сергеевна,Старший преподаватель кафедры
социальной работы и права,Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург, Россия**Antsupova Alexandra,**Senior Lecturer of the Department
social work and law,Saint Petersburg State
University of Industrial Technology and Design,
St. Petersburg city, Russia**Аннотация:**

В статье рассматривается поведение участников в задаче выбора в рамках реализации кадровой политики. Отражены особенности формирования информационного пространства, в результате взаимодействия субъекта, объектов и арбитра. Рассмотрены свойства участников, влияющие на объективность принимаемых решений в процессе подбора и продвижения персонала. Отмечены риски, возникающие для всех участников ситуации выбора. Подчеркивается взаимосвязь скрытой и искаженной информации, влияющей на уровень неопределенности в задаче выбора.

Annotation:

The article examines the behavior of participants in the task of choice within the framework of the implementation of personnel policy. The features of the formation of the information space as a result of the interaction of the subject, objects and the arbitrator are reflected. The properties of participants influencing the objectivity of decisions made in the process of recruitment and promotion of personnel are considered. The risks arising for all participants of the choice situation are noted. The interrelation of hidden and distorted information affecting the level of uncertainty in the choice task is emphasized.

Ключевые слова:

кадровая политика, подбор персонала, субъект, объекты, арбитр, конкуренция, конкурентоспособность, неопределенность, риски, информационное пространство.

Keywords:

personnel policy, recruitment, subject, objects, arbitrator, competition, competitiveness, uncertainty, risks, information space.

ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В рамках реализации кадровой политики периодически приходится решать задачи выбора, учитывая активность участников. Условно, участников задачи выбора можно описать как арбитра, субъекта и объектов. любая задача выбора, независимо от ее содержательной интерпретации, представляет собой процесс взаимодействия нескольких участников («агентов»): субъекта, осуществляющего выбор, множества объектов выбора и «арбитра», устанавливающего правила поведения участников в процессе выбора. Участники предполагаются разумными, рациональными и активными, способными формулировать свои цели и действовать в своих интересах.

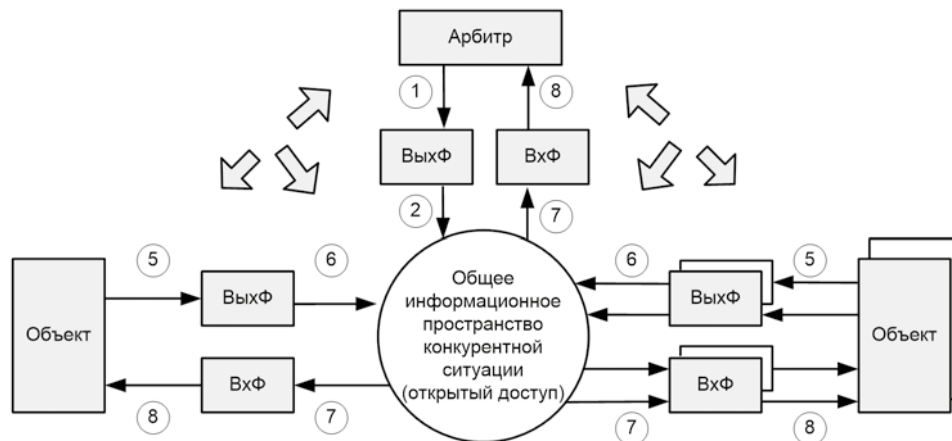
Арбитр контролирует соблюдение правил ситуации выбора и поведение участников. Его модель поведения предполагает наличие процедур, набора правил и санкций для регулирования поведения всех участников. Стоит отметить, что арбитр может иметь собственные цели, которые могут оказывать влияние на объективность, принимаемым им решений.

Субъект занимается вопросом управления персоналом, осуществляет выбор и в процессе устанавливает критерии выбора и связи между ними, оценки их относительной важности. Субъект сообщает данные, по которым будет осуществлять выбор, другим участникам, но может объявлять не все данные, вплоть до нарушения правил. Это увеличивает уровень неопределенности и создает риски: арбитр не может качественно следить за соблюдением правил, объекты не могут совершенствовать критерии, которые не объявлены субъектом.

Объекты стремятся занять вакантную должность, могут исказить данные своих критериев с целью повышения своей конкурентоспособности.

На рисунке 1 приведена укрупненная схема, отражающая взаимодействие всех участников, которые в результате взаимодействия формируют общее информационное пространство [1].

Например, организации в поиске трудовых ресурсов, выступающие субъектом, могут в публичных объявлениях исказить истинные характеристики условий и оплаты труда, соискатели, являющиеся объектом ситуации выбора, в свою очередь имеют возможность путем искажения своих истинных данных, улучшать показатели своих характеристик. Могут иметь место отклонения фактических процедур конкурсного выбора, это линия поведения арбитра, от официально утвержденных схем.



Принятые на схеме обозначения:

ВхФ, ВыхФ – входные и выходные информационные «фильтры» участников

1 – множество правил, установленных и фактически используемых арбитром;

2 – множество правил, установленных и объявленных арбитром;

3 – множество требований к объектам выбора, фактически используемых субъектом;

4 – множество требований, объявленных субъектом;

5 – данные о фактических характеристиках объектов выбора;

6 – данные о характеристиках объектов выбора, объявленные ими при размещении в «открытом доступе»;

7 – данные участников, размещенные ими в открытом доступе;

8 – данные открытого доступа, подверженные действию «операторов фильтрации» конкретных участников.

Объемными стрелками обозначены данные внешней среды, влияющие на мотивацию участников

Рисунок 1. Укрупненная схема формирования общего информационного пространства конкурентной ситуации

Все перечисленные возможности каждого из участников искажать данные, увеличивают неопределенность в процессе принятия решений по отбору и продвижению персонала, соответственно, приводят к формированию рисков для всех участников ситуации выбора [2]. Стоит отметить актуальность взаимосвязи организаций, ищущих трудовые ресурсы и учебных заведений, обучающих будущих кадров. Эту необходимость отмечают несколько исследователей динамики рынка труда [3,4]. Помимо собственных характеристик участников на общий уровень неопределенности могут влиять внешние факторы: политико-правовые, исторически сформировавшийся в обществе «социокультурный фон», в совокупности и статистически оказывающие стимулирующее и сдерживающее влияние на поведение участников.

На рост уровня неопределенности влияет два свойства субъекта и объектов, которые нередко присутствуют в задачах выбора и оказывают влияние на принятие решений. Субъект проявляет первое свойство, которое заключается в отклонении от принципа рациональности при осуществлении выбора. Этот факт, замеченный на практике, привел к серьезному пересмотру базовых положений экономической теории [5]. Субъект, выбирающий не наиболее предпочтительное решение (в рамках установленной модели), ведет себя нерационально и меняет ситуацию конкуренции и конкурентоспособности. К объектам относится второе свойство, проявляющееся в склонности к искажению данных в свою пользу. Не имея истинных данных о характеристиках объектов, субъект может совершить неверный выбор. Очевидно, что с увеличением объема скрытой информации и ростом уровня искажений, растет и уровень неопределенности. Неопределенность, как известно, порождает риски ошибочного выбора участниками своих линий поведения, что невыгодно каждому из них. Даже без детального анализа, опираясь только на интуитивные представления, можно прийти к выводу, что при превышении некоторого порога неопределенности постановка и решение задачи обоснованного выбора участниками программ достижения своих целей теряет смысл.

Информационные источники:

1. Архипов, А. В. Информационное пространство и факторы неопределенности в сопряженной задаче выбора / конкуренции // Вестник СПбГУПТД. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2019. – № 3. – С. 3 – 8.
2. Борзунов А. А. Управление кадровыми рисками как основное направление обеспечения экономической безопасности... Дисс... канд. экон. наук. – СПб.: МБИ. – 2018. – 190 с.
3. Вебер Ш., Давыдов Д., Савватеев А. Институты принятия решений // Вопросы экономики, – 2017. – №6. – С.45–58
4. Вожаков А.В. Оперативное управление производством с использованием базы знаний и нечетких предпочтений при подборе ресурсов // Прикладная математика и вопросы управления. – 2018. – №1. – С.73–78
5. Жаров А.Г. Ключевые показатели эффективности (KPI) в управлении конкурентоспособностью организации // Вестник СПбГУПТД. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2018. – № 4. – С.48–54

Асмятуллина Алсу Рамилевна,
Студентка,
Всероссийский Государственный
Университет Юстиции,
г. Ростов-на-Дону,
Россия

Asmyatullina Alsu,
student,
All-Russian State
University of Justice,
Rostov-on-Don,
Russia

Аннотация:

В статье изучаются ключевые препятствия развития фармацевтического рынка Российской Федерации. Подчеркивается негативное влияние санкций и предлагается нивелировать их негативное воздействие за счет использования государственно-частного партнерства. Отмечается важность обеспечения стабильности функционирования фармацевтического рынка посредством качественной нормативно-правовой базы, отвечающей текущим вызовам.

Ключевые слова:

национальная безопасность, санкции, фармацевтика, экономический кризис

Annotation:

In this paper, the key obstacles have been examined to develop the pharmaceutical market of the Russian Federation. Furthermore, the negative impact of sanctions is emphasized, and it is proposed to neutralize their negative effects through public-private partnerships. Finally, the importance of ensuring the stability of the functioning of the pharmaceutical market through a high-quality regulatory framework that meets current challenges is noted.

Keywords:

national security, sanctions, pharmaceuticals, economic crisis

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

Одной из актуальных задач в рамках национальной экономической безопасности Российской Федерации является развитие отечественной фармацевтической промышленности [1]. Это связано с тем, что в настоящее время отечественный фармацевтический рынок более чем на 70% представлен импортными лекарственными средствами, в то время как удельный вес отечественных препаратов составляет около 30%. Сложившаяся ситуация ставит под угрозу вопрос обеспечения национальной безопасности в области лекарственного обеспечения.

Очевидно, что на развитие фармацевтического рынка Российской Федерации определенное влияние оказали изменения экономической ситуации и введенные санкции в отношении Российской Федерации. Введение целого ряда санкций со стороны европейских стран в отношении Российской Федерации привел к тому, что, начиная с 2014 года в российской экономике случился спад – снизились темпы роста ВВП и промышленного производства, произошло снижение курса рубля. Это привело к тому, что на сегодняшний день фармацевтический рынок находится на стадии зстоя.

Зависимость фармацевтики от импорта в сложившейся в России ситуации стала крайне негативной стороной экономики, поскольку произошло снижение обеспеченности населения лекарствами, что привело к тому, что вопрос национальной безопасности стал более актуальным.

Кроме негативного влияния на экономику страны, у санкций есть положительные стороны, ведь они стали мощным толчком к развитию лекарственного производства внутри страны. Это позволит России выйти из зависимости от импорта и улучшить ситуацию национальной безопасности. Но уровень развития отрасли на сегодняшний день не позволяет в полной мере обеспечить потребность населения в лекарственных препаратах, по причине сохранения сильной зависимости от импорта.

Советская фармацевтическая промышленность опиралась на развитую научную базу, которая была на высочайшем уровне. Советский Союз располагал большим количеством научно-исследовательских институтов, производящих эффективные лекарственные средства, улучшающих оборудование и технологию уже действующих производств, а также предприятиями и другими организациями, связанными с разработкой лекарственных препаратов.



Распад СССР поставил российский рынок фармацевтических препаратов в затруднительное положение. Когда предприятия перешли из государственного сектора в частный, снизились объемы производства лекарственных средств, что открыло российский рынок для иностранных компаний и для ввоза импортных препаратов. Многие отечественные предприятия были выкуплены иностранными компаниями, которые таким образом избавлялись от конкурентов. Оставшиеся на территории России ранее советские заводы стали банкротами, либо не использовали свои мощности. В России снизилась лекарственная обеспеченность населения: на долю импортных препаратов приходится около 70% внутреннего рынка. Кроме того, только 10–15% лекарств представляют собой уникальные препараты, оставшаяся часть приходится на дженерики (т.е. аналоги отечественных препаратов).

Следует также отметить, что нормативно–правовые средства противодействия преступности в сфере фармацевтического рынка на тот период были крайне несовершенными, как в России, так на территории постсоветских государств – участников СНГ[2].

Из годового отчета DSMGroup в ТОП–20[3] производителей лекарственных препаратов на внутреннем рынке Российской Федерации представлено только пять российских предприятий (Отисифарм, Фармстандарт, Валента Фарм, Озон и Вертекс), на вершине списка традиционно расположились такие крупные мировые компании как немецкие Bayer и Stada, швейцарский Novartis, французский Sanofi и израильский Teva.

В ситуации, когда большинство стран–производителей лекарственных средств, которые представлены на российском рынке, ведут против России санкционную политику на отечественном рынке одним из возможных стимулов развития лекарственного производства может стать только участие государства в формате государственно–частного партнерства. Государственно–частное партнерство признается одним из наиболее эффективных способов привлечения внебюджетного финансирования для реализации социально значимых проектов государства[4].

Для достижения данного эффекта разработана новая программа «Фарма–2030» от Минпромторга, согласно тексту документа этой программы государством планируется:

- внедрение инновационных технологий при изготовлении медицинских препаратов и модификация технического обеспечения производителей фармацевтических средств;
- предоставление отечественным производителям необходимого для производства количество сырья;
- создание необходимых условий для повышения темпов экспорта отечественного производителя;
- улучшение мер государственной поддержки для защиты российского внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции со стороны импортеров;
- улучшение системы подготовки специалистов среднего и высшего звена в области фармацевтики, а также в области производства лекарственных средств.

Выполнение вышеупомянутых задач должно привести к повышению конкурентоспособности отечественной фармацевтической продукции по сравнению с импортными средствами, а также возможность выхода российских производителей лекарственных средств на мировой уровень.

Немаловажным фактором обеспечения стабильности функционирования фармацевтического рынка в Российской Федерации является совершенное правовое регулирование данной сфере экономических отношений. Как обоснованно отмечает Н.Г. Вольдимарова, «необходимым условием функционирования экономики государства является цивилизованная правовая система, которой свойственно эффективное, отлаженное правовое регулирование, обеспечивающее должное противодействие различного рода злоупотреблениям в сфере экономической деятельности» [5].

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 02.07.2021 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» развитие сферы фармацевтики затрагивается в двух крупных направлениях:

Достижение целей государственной политики в сфере сбережения народа России и развития человеческого потенциала, в рамках которого решаются две задачи: повышение качества и доступности медицинской помощи, включая вакцинацию, и лекарственного обеспечения; и обеспечение устойчивости системы здравоохранения, создание резервов лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Достижение целей обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, в рамках которой решается задача расширения производства лекарственных средств и медицинских изделий; создание и производство отечественных вакцин против актуальных инфекционных заболеваний.

Подводя итог, отметим, что санкции имеют разнородное влияние на российский фармацевтический рынок с точки зрения экономической безопасности. С одной стороны, они негативно сказываются на снижении темпов роста внутреннего рынка, ограничивая его и создавая угрозу доступности лекарств. С другой стороны, санкции стали новым стимулом к развитию российского рынка, к необходимости снижения зависимости от импорта лекарств, к расширению отечественного производства и разработки новых уникальных препаратов, что в перспективе положительно скажется на улучшении экономической безопасности страны благодаря повышению доступности и обеспеченности лекарственными препаратами населения России.

Список литературы

1. Правовое обеспечение реализации национальных проектов социально–экономического развития России до 2030 года: монография / отв. ред. В. Б. Ястребов. – М.: Проспект, 2021. – 208 с.
2. Краснопеева Е.В. Сравнительный анализ уголовного законодательства СНГ: общая часть: лекции / Е. В. Краснопеева; М–во внутренних дел Российской Федерации, Московский ун–т. М., 2006. – 67 с.
3. Фармацевтический рынок России: Итоги 2020 г. / Аналитический отчет DSM Group. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/2020_Report_rus.pdf.
4. Восканян Р.О. Государственно–частное партнерство в образовании и науке // Образование. Наука. Научные кадры. 2018. № 2. С. 130–131.
5. Вольдимарова Н.Г. Актуальные проблемы уголовной ответственности за экономические преступления: монография. – М.: Проспект, 2020. – 65 с.

Бобылева Наталия Ивановна,
Преподаватель, Краснодарский педагогический колледж,
Малышева Алена Игоревна,
Студент, Краснодарский педагогический колледж,
Россия

Bobyleva Natalia,
Teacher, Krasnodar Pedagogical College,
Malysheva Alena Igorevna,
Student, Krasnodar Pedagogical College,
Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье представлены подходы к внедрению экологических знаний в программу младшей школы с учетом региональной специфики, что является актуальной задачей в условиях меняющегося климата. Отмечено, что территориальный аспект при формировании экологических знаний у обучающихся младшего школьного возраста будет способствовать развитию их грамотности, становлению личности с навыками рационального природопользования. На примере Краснодарского края обоснованы региональные особенности дефицита природных ресурсов, способствующие экологической грамотности обучающихся и определяющие ответственное поведение младших школьников к объектам окружающей среды и рациональному природопользованию.

The article presents approaches to the introduction of environmental knowledge in the primary school curriculum, considering the regional specifics, which is an urgent task in a changing climate. It is noted that the territorial aspect in the formation of environmental knowledge among students of primary school age will contribute to the development of their literacy, the formation of a personality with the skills of rational environmental management. On the example of the Krasnodar Territory, regional features of the shortage of natural resources are substantiated, contributing to the ecological literacy of students and determining the responsible behavior of primary schoolchildren towards environmental objects and rational use of natural resources.

Ключевые слова:

Key words:

экология, природопользование, экологические знания, региональные аспекты, экологическое сознание, начальная школа, экологическая культура, окружающая среда, объекты природопользования

ecology, nature management, ecological knowledge, regional aspects, ecological consciousness, primary school, ecological culture, environment, objects of nature management

**АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШЕГО
ВОЗРАСТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ**

Взаимодействие природы и человека является неотъемлемой частью воспитательного процесса, направленного на осознание не только объектов окружающей среды, но и существования в ней биологических организмов. Совокупность этих представлений позволяет осознанно подходить к решению вопросов экологии, формировать мировоззрение на уровне экологического сознания. Для эффективного управления качеством окружающей среды обществу необходимо иметь высокий уровень экологической культуры, что позволит в целом минимизировать риски, связанные с глобальными вопросами природопользования [1, 4]. Познание окружающей среды у человека происходит с момента рождения и формирует представление о природе вещей, сопровождающих его жизнь, сначала на уровне эмпирического познания, в котором исключительно важную роль играют чувства, а затем на конкретных примерах из жизни. Посредством органов чувств человек объективно связан с внешним миром, и они дают первичное непосредственное знание о предметах, вещах, явлениях природного мира и их свойствах.

Формирование экологического сознания необходимо начинать с детского возраста, в том числе в начальной школе, что позволит в дальнейшем создать прочную базовую основу для последующего обучения в этом направлении. При этом необходимо обеспечить в последующие этапы развития личности, наряду с другими функциональными навыками, непрерывность экологического образования, что позволит систематизировать и развивать процесс обучения, воспитания и развития человека на протяжении всей его жизни [2, 6].

Немаловажным в экологическом воспитании младших школьников является региональная специфика экологических вопросов, а также базовые модели природной среды, характерные для конкретной местности. Ландшафты природных территорий, включающие природные ресурсы, климатические условия, определяют в сознании обучающихся определенные образы, на которые в дальнейшем будет направлена работа по формированию экологического сознания. Специальная система экологического образования, составной частью которой является региональная специфика, позволит младшему школьнику обобщить знания об объектах природы, связать эти образы в общее представление об экологии территорий, судить о процессах в обществе, направленных на бережное отношение к окружающей среде.

Конституционное право каждого гражданина России на благоприятную окружающую среду – одно из фундаментальных и всеобъемлющих субъективных прав человека и гражданина, затрагивающее основы его жизнедеятельности, связанные с поддержанием нормальных экологических условий его жизни. Но формирование у обучающихся младшего школьного возраста понятия «благоприятная окружающая среда» требует определенных подходов в изучении самой природы и ее явлений, факторов негативного воздействия на нее. Только осознание ценности и целостности мира, который окружает человека, его хрупкости и нестабильности, даст прочную основу для осознания необходимости его сохранения.

Формирование экологической культуры, определяющей отношение к окружающей среде, надо рассматривать как сложный комплексный процесс, который во многом зависит не только от возрастных особенностей и возможностей обучающихся, но и от формирования экологического сознания в той природной среде, в которой пребывает младший школьник, рационального познания природного и социального окружения человека [5, 7].

В качестве примера можно привести региональные особенности природных территорий Краснодарского края, которые характерны для указанного субъекта. Специфика региона заключается в разнообразии почвенно-климатических условий, включающих как земельные, водные ресурсы, так и разнообразный растительный и животный мир. Познание факторов, которые определяют направленность использования природных ресурсов территории, изучение проблем, связанных с их загрязнением и вызывающих дефицит

ресурсного потенциала, определяет формирование у обучающихся младшего школьного возраста экологической грамотности, а также формирует ответственное поведение по отношению к объектам природной среды.

Так, например, водохозяйственный комплекс Краснодарского края, представленный поверхностными водными объектами (моря, лиманы, реки, озера, пруды и т.д.), гидротехническими сооружениями мелиоративного комплекса (водохранилища, гидроузлы, мелиоративные системы), тесно связан с хозяйственной деятельностью человека, направленностью сельхозпроизводства и перерабатывающей промышленности, где сырьевым ресурсом выступает вода. В этой связи в начальной школе при изучении аспектов природообустройства необходимо концентрировать внимание обучающихся на охране водных ресурсов региона, в том числе на рациональном их использовании, характеристиках воды, определяющих ее качество, и возможности обеспечивать благоприятную среду для обитания в ней водных биологических объектов, а так же использовать для питьевых целей [3]. Формирование у обучающихся знаний о рациональном водопользовании, о понятии воды, как природного ресурса, позволит в дальнейшем выработать практические умения и навыки по недопущению загрязнения и захламления водоемов, проведению мероприятий, направленных на сохранение среды обитания живых организмов в водных объектах, бережно относиться к источникам питьевого водоснабжения.

При формировании экологического сознания у младших школьников можно выделить несколько этапов: мотивационный, исторический, теоретический и практический, содержание которых представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы формирования экологических отношений у детей начальной школы

Этапы	Содержание этапов
Мотивационный	Формирование интересов к познанию окружающей природной среды, стремление познания природы.
Исторический	Изучение и осознание исторических причин и следствий экологических проблем, в том числе на региональном уровне, проработка формата складывающейся экологической обстановки в региональном масштабе, рассмотрение путей их решения.
Теоретический	Познание теоретических основ состояния живой природы, природных объектов как составляющих окружающей среды, взаимодействия человек–природа, формирование понятий о необходимости гармонизации отношений в процессе природопользования.
Практический	Приобретение навыков и правил поведения в природной среде, участие в мероприятиях, направленных на сохранение объектов природы, природных ресурсов, растительного и животного мира.

В воспитании обучающихся младшего школьного возраста, направленном на формирование экологического мировоззрения, необходимо задействовать средства, отражающие состояние природной среды, в которой они находятся, в том числе художественную литературу, кинофильмы, выставки. Региональные особенности природопользования представлены в музеях природы, заповедниках, заказниках, зоопарках, которые позволяют сформировать у обучающихся младшего школьного возраста ответственность за благоприятную среду обитания живых организмов, навыки рационального пользования ресурсами природной среды [8].

Таким образом, отношение к окружающей среде надо рассматривать как сложный комплексный процесс, который во многом зависит не только от возрастных особенностей, но и от возможностей младших школьников акцентировать внимание на региональных вопросах природопользования. Внедрение экологических знаний в программу начальной школы с учетом региональной специфики будет способствовать формированию у обучающихся младшего школьного возраста экологического сознания и становлению личности с умениями рационального природопользования.

Информационные источники:

1. Воронин Б. А. Экология культуры – один из факторов устойчивого развития экономики // Аграрное и земельное право. 2010. № 8. С. 9–12.
2. Лапицкий О. Д. Непрерывное образование как условие устойчивого развития / О. Д. Лапицкий // Экологическое образование на современном этапе для устойчивого развития / Материалы межрегиональной научно–практической конференции (Благовещенск, 15–17 мая 2013 г.): в 2-х томах. — Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2013. — Т. 1. — С. 8–13.
3. Малышева Н.Н., Якуба С.Н., Владимиров С.А. // Рисоводство. – 2019. – № 1 (42). – С. 58–66.
4. Набиуллин Д. Х. Педагогические условия формирования экологической культуры сельских школьников при изучении естественнонаучных дисциплин: Дис. ... канд. пед. наук [спец. 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования] / Набиуллин Дамир Хатыпович. – Казань, 2011. – 212 с.
5. Прокопенко А.В. Экологизация инновационной деятельности: мотивационный подход: [монография] / Прокопенко О.В. – Сумы: ВТД «Университетская книга», 2008. – 392 с.
6. Соломин В. П. Экологизация школьного образования / Соломин В.П., Васильев С. В. // Экологическое образование. – 2008. – № 18. – С. 70–72. – [Эл. журнал]. – Режим доступа: <http://ecology-science.com/pdf/2008/2008-18.pdf>.
7. Экологическое образование школьников / под ред. И. Д. Зверева, И. Т. Суравчиной. М., 1983.
8. Яблонов А. В., Остроумов С. А. Уровни охраны живой природы. М., 1985.

Евстропов Владимир Михайлович,
Доктор медицинских наук, Доцент,
Донской Государственный
Технический Университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Evstropov Vladimir,
Doctor of Medical Sciences,
Associate Professor,
Don State Technical
University, Rostov-on-Don city, Russia

Аннотация:

В статье проводится сопоставительный анализ системообразующих элементо– классификационных признаков, используемых различными авторами для структурного построения классификаций чрезвычайных и экстремальных ситуаций. Показано, что в основе структуры классификации могут лежать такие системообразующие элементо– классификационные признаки как: признак происхождения, источник происхождения, сфера возникновения и интенсивность протекания чрезвычайной ситуации и др. Заключается, что, несмотря на некоторые различия, приведенные классификации и классификационные структуры характеристик экстремальных и чрезвычайных ситуаций адекватно отражают их сущность, благодаря применению авторами соответствующих системообразующих элементо– классификационных признаков.

Ключевые слова:

чрезвычайные ситуации, экстремальные ситуации,
классификация чрезвычайных ситуаций, системообразующие
классификационные признаки.

Annotation:

The article provides a comparative analysis of the system-forming element–classification signs used by various authors for the structural construction of classifications of emergency and extreme situations. It is shown that the structure of the classification can be based on such system-forming element–classification signs as: a sign of origin, a source of origin, a sphere of occurrence and intensity of an emergency, etc. emergency situations adequately reflect their essence, thanks to the authors' application of the corresponding system-forming element–classification signs.

Key words:

emergency situations, extreme situations, classification of
emergency situations, system-forming classification signs.

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ В КЛАССИФИКАЦИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Чрезвычайные события играют важную роль в возникновении чрезвычайных ситуаций (ЧС). В частности, некоторые авторы [1] даже проводят некую аналогию чрезвычайных событий с ЧС, характеризуя последнюю как крупномасштабное экстраординарное природное, техногенное или социальное событие, для ликвидации последствий которого требуется привлечение сверхштатных сил и средств. Ввиду системности взаимодействия объектов биосферы и техносферы [2], возникающие ЧС, а также их последствия, могут оказывать влияние, в том числе и негативное, на функционирование и жизнедеятельность различных объектов как техносферного, так и биосферного пространства.

В последние десятилетия, уязвимость населения и хозяйственных систем к опасным природным воздействиям усугубляется в связи с последствиями изменения климата на глобальном уровне. В результате масштабы и тяжесть влияния природных катастроф на экономику возрастает, усиливая актуальность данной проблемы. Согласно инерционному прогнозу ООН, тенденция роста числа, ущерба и потерь от природных катастроф сохранится и в обозримом будущем [3,4,5].

Согласно литературным данным [6,7], в основе систематизации чрезвычайных событий могут быть следующие классификационные признаки: место возникновения или принадлежности; основные причины возникновения (погодные, геофизические и др.); сущность и характер базовых процессов и явлений, их важнейшие проявления (типы и виды); характер источников опасности или поражающих факторов (химические, радиационные, тепловые, биологические и др.); интенсивность протекания; масштабы воздействия (поражения); характер воздействия на основные объекты поражения (разрушение, повреждение, затопление и др.). Классификационные структуры, по мнению исследователей, можно построить по типам и видам чрезвычайных событий, лежащих в основе ЧС; масштабу их распространения, сложности обстановки и тяжести последствий; масштабу и уровням привлекаемых для их ликвидации органов управления, а также сил и средств.

Экстремальные ситуации, как и чрезвычайные, могут носить техногенный, природный, социальный характер [8]. Среди факторов, существенно влияющих на безопасность жизнедеятельности, наиболее значимы, по нашему мнению, следующие: природно–средовые, материально–технические и экологические. Поскольку эти факторы рассматриваются и при анализе классификационных признаков ЧС, возникает вопрос о специфике данных признаков для рассмотрения экстремальных и чрезвычайных ситуаций.

В научной и учебной литературе многими авторами приведены различные классификационные структуры, характеризующие ЧС на основе разных системообразующих элементов в виде классификационных признаков (системообразующие элементо–классификационные признаки), имеющих, при всей своей схожести, отличительные черты.

Исследователи [9] дифференцируют ЧС по признаку их происхождения на природные, природно–антропогенные и антропогенные, а по сфере возникновения – на природные, техногенные, биолого–социальные, экологические и социальные. С социальными процессами связывают процессы и явления в социальной среде. Что касается катастроф, В.А Баршполец, при системном их анализе рассматривает данную ситуацию как внезапное бедствие; событие, влекущее за собой трагические последствия. Обычно катастрофы связывают с большими человеческими жертвами, серьёзным ущербом здоровью людей, разрушением либо уничтожением различного рода объектов и материальных ценностей в значительных размерах, широкомасштабным ухудшением состояния окружающей природной среды и др. Природные катастрофы автором определяются как резкий переход квазистабильной природной системы в новое равновесное состояние при плавном изменении внешних условий, безотносительно к масштабу данного явления [10].

Некоторые авторы [7] делят по сфере возникновения ЧС мирного характера на природные, техногенные, экологические, определяя главные причины их возникновения: конструктивные, производственные, эксплуатационные, метеорологические, геофизические, антропогенные. По интенсивности протекания ЧС характеризуются авторами данного исследования как внезапные, с быстро

распространяющейся опасностью, с умеренно распространяющейся опасностью, с медленно распространяющейся опасностью. При детальном рассмотрении техногенных происшествий (аварий и катастроф) исходят из того, что его следует проводить после декомпозиции всего процесса формирования поражающих факторов, наносящих ущерб человеческим и материальным ресурсам. Выделяют следующие четыре этапа этого анализа:

1. высвобождение накопленной в человеко–машинной системе энергии или запасов вредного вещества вследствие возникшей там аварии;
2. неконтролируемое распространение их потоков в новую для них среду и перемещение в ней;
3. их дальнейшее физико–химическое превращение (трансформация) с дополнительным энергетическим и переходом в новое агрегатное или фазовое состояние;
4. разрушительное воздействие (адсорбция) первичных потоков и/или наведенных ими поражающих факторов на не защищенные от них объекты [11].

Другие авторы в своей классификации ЧС по скорости распространения также основываются на скорости распространения (развития) опасности. ЧС могут быть: внезапными, с быстро распространяющейся опасностью; с опасностью, распространяющейся с умеренной скоростью; с медленно распространяющейся опасностью.

Б.С. Матрюков [12] считает, что по скорости распространения ЧС можно дифференцировать на: внезапные (землетрясения, взрывы, транспортные аварии и т.д.); стремительные (пожары, гидродинамические аварии, аварии с выбросом опасных химических веществ); умеренные (паводковые, аварии с выбросом радиоактивных веществ и т.д.); плавные (засухи, аварии на промышленных очистных сооружениях, загрязнение почвы и воды вредными веществами). По мнению автора, к ЧС экологического характера можно отнести: интенсивную деградацию почвы и ее загрязнение тяжелыми металлами (свинец, ртуть, кадмий и т.д.), загрязнение атмосферы (разрушение озонового слоя, кислотные дожди, смог), загрязнение и истощение водных ресурсов и т.п.

По ведомственной принадлежности (вневедомственные и ведомственные) выделяют ЧС, произошедшие в ведомствах: в промышленности (атомная энергетика, металлургия, машиностроение и т.д.); в строительстве; в жилищной и коммунально–бытовой сфере; в сфере обслуживания населения; на транспорте (по видам транспорта – воздушный, наземный: железнодорожный, автомобильный, трубопроводный, канатно–подвесной, подземный; водный: морской, речной); в сельском хозяйстве; в лесном хозяйстве [6,7].

Известно [7], что поражающие факторы ЧС по своему характеру могут быть тепловыми, химическими, радиационными, биологическими, механическими. Характер воздействия ЧС проявляется разрушениями, заражениями, затоплением. Для оценки характера последствий ЧС используют критерии: человеческие жертвы, материальный ущерб и нарушение условий жизнедеятельности. ЧС могут дифференцироваться по системообразующим классификационным признакам: по масштабу [12], по масштабу распространения с учетом тяжести их последствий и по масштабам распространения последствий [13].

Классификация ЧС по масштабу представлена пятью видами ЧС (локальные, местные, территориальные, региональные, федеральные и трансграничные), различающимися количеством пострадавших и лиц с нарушенными условиями жизнедеятельности, материальным ущербом, выраженным в минимальных размерах оплаты труда и распространением зоны ЧС [12,14].

В классификации ЧС по масштабам распространения последствий [13] рассмотрены локальные, объектовые, местные, национальные, региональные и глобальные ЧС. При этом градация проводилась авторами на основании характеристики территориальных масштабов последствий ЧС, а также – характера и состава сил и средств, привлекаемых для ликвидации этих последствий. Такой подход согласуется с точкой зрения А.В. Барина [6], считающего, что в основу классификации возможных последствий ЧС заложены два критерия: масштабы зоны ЧС; характер и состав сил и средств, привлекаемых для ликвидации последствий ЧС.

По источнику происхождения чрезвычайные ситуации подразделяются на ЧС техногенного, природного, биолого–социального характера. По сфере возникновения, определяющей характер ЧС, в литературе [16] выделяются, в числе прочих, ЧС социального характера (голод; репрессии; диверсии, террористические акты; сложная криминогенная обстановка, войны, локальные и региональные конфликты и др.). Характеризуя ЧС военного времени применением современных средств массового поражения (ядерное, химическое, биологическое оружие и современные виды обычного вооружения) [12], авторы отмечают, что аналогичные ЧС могут быть также вызваны применением генетического, этнического, метеорологического, климатического, озонового и других видов вооружения.

Используя совокупность системообразующих элементарно–классификационных признаков, М.П. Захарченко, С.А. Лопатин, Г.Н. Ножовиков и другие [16] предлагают сложную системную многоуровневую классификацию экстремальных ситуаций, дифференцируя их на группы относительно однородного происхождения (естественные, искусственные и боевые), каждая из которых в свою очередь делится по специфике поражающих факторов на различные источники возникновения экстремальных ситуаций. К естественным относят землетрясения (видимо не только разрушительные, но и менее интенсивные) и др., к искусственным – различные аварии и др., к боевым – войны и т.д. Системность этой классификации проявляется авторами в использовании ими классификационных критериев измененной экологической обстановки (напряженная, критическая и др.), увязанных с возникновением данных экстремальных условий.

С позиций антропологии, факторы, определяющие экстремальность, классифицируют в виде: дефицита необходимой информации, чрезмерного психофизического и эмоционального напряжения, воздействия неблагоприятных климатических условий и т.д. [17].

Таким образом, проведенный анализ классификаций ЧС показал, что в основе структуры классификации ЧС могут лежать следующие системообразующие классификационные признаки: признак происхождения ЧС, источник происхождения ЧС, сфера возникновения и интенсивность протекания ЧС, ведомственная принадлежность объектов ЧС, поражающие факторы ЧС; масштаб ЧС, масштаб распространения с учетом тяжести последствий ЧС, масштаб распространения последствий ЧС. Несмотря на некоторые различия, приведенные классификации и классификационные структуры характеристик экстремальных и чрезвычайных ситуаций адекватно отражают их сущность, благодаря применению авторами соответствующих системообразующих элементарно–классификационных признаков.

Информационные источники:

1. Сахно В.И., Захаров Г.И., Карлин Н.Е., Пильник Н.М. Организация медицинской помощи населению в чрезвычайных ситуациях: учебное пособие. – СПб.: ООО «издательство ФОЛИАНТ», 2003. – 248 с.
2. Евстропов В.М. Системные аспекты взаимодействия объектов и среды в техносферном пространстве: монография. – Ростов н/д: Рост. гос. строит. ун-т, 2015. – 89 с.
3. Порфирьев Б.Н. Экономика природных катастроф // МИР НОВОЙ ЭКОНОМИКИ. 2015. № 4. С.21–40.
4. Евстропов В.М. Некоторые направления исследований при изучении характеристик ЧС // Заметки ученого. 2020. № 5. С.17–22.
5. Евстропов В.М. Современные подходы к предупреждению чрезвычайных ситуаций и к их классификации // Заметки ученого. 2020. № 5. С. 50–54.
6. Баринев А.В. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них: учебное пособие. – М.: ВЛАДОС–ПРЕСС, 2003. – 496 с.
7. Буланенков С.А. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях / С.А. Буланенков, С.И. Воронов,, П.П. Губченко,, Г.М. Избаш, Г.Н. Кириллов, Н.А. Крючек, В.И. Ларионов, Б.С. Матрюков, А.И. Овсяник, И.В. Панов, С.Е. Попов, В.А. Пучков, И.В. Сосунов, В.Н. Сюрсин, В.Д. Ткачев, С.И. Хлобыстин, М.П. Цивилев, М.В. Чинюк, О.И. Чурбанов, В.Н.Шульгин; Под общей редакцией М.И. Фалеева. Калуга: ГУП «Облиздат», 2001. – 500 с.
8. Рязанова Н.В. . Экстремальное событие и чрезвычайная ситуация: общие черты и отличительные признаки // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2007. №1. С.143–147.
9. Дорожкин С.В. Защита населения и хозяйственных объектов в чрезвычайных ситуациях. Радиационная безопасность: учеб. пособие в 3-х частях. Часть 1. Чрезвычайные ситуации и их предупреждение / С.В. Дорожкин, В.Т. Пустовит, Г.И. Морзак. – Мн.: УП «Технопринт», 2001. – 222 с.
10. Баришполец В. А. Системный анализ катастроф, происходящих в мире // радиоэлектроника. наносистемы, информационные технологии. 2010. Т. 2. №1–2. С.162–176.
11. Горюнкова А.А. Подходы и методы моделирования принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций // Известия ТулГУ. Технические науки. 2013. Вып. 11. С. 267 –275.
12. Матрюков Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях: учебник для студентов вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.
13. Арустамов Э.А. Безопасность жизнедеятельности: учебник / Э.А. Арустамов, А.Е. Волощенко, Г.В. Гуськов, А.П. Платонов, Н.А. Прокопенко; Под ред. Э.А. Арустамова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 496 с.
14. Сахно В.И., Захаров Г.И., Карлин Н.Е., Пильник Н.М. Организация медицинской помощи населению в чрезвычайных ситуациях: учебное пособие. – СПб.:ООО «издательство ФОЛИАНТ», 2003. – 248 с.
15. Постник М.И. Защита населения и хозяйственных объектов в чрезвычайных ситуациях: Учебник. – Мн.: Высшей. школы, 2003. – 398 с.
16. Захарченко М.П., Лопатин С.А., Новожилов Г.Н., Захаров В.И. Гигиеническая диагностика в экстремальных условиях. – СПб.: Наука, 1995. – 224 с.
17. Бершадская В.С. Особенности психического состояния в экстремальных ситуациях // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. – 2013. – №1. – С.59–61.

Исаев Андрей Викторович,
Кандидат медицинских наук, доцент
Воронежский государственный
университет, Россия

Isaev Andrey,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor
Voronezh State University, Russia

Аннотация:

В статье анализируется кризисная ситуация в сфере здравоохранения в целом и аксиологические проблемы в сфере здравоохранения, в частности. Автор характеризует данную ситуацию в терминах «ценностного анархизма», выделяя такие ее элементы как утилитаризм, прагматизм, релятивизм, инструментальная рациональность, отсутствие «большого нарратива», хэлсизм, коммерциализация сферы здравоохранения, коммерческая мотивация абитуриентов медицинских ВУЗов. В качестве важнейшей проблемы выделяется проблема возрождения нравственного образа врача в современном обществе. Для этого предлагается системное исследование христианского наследия, прежде всего отечественного, в области этики и антропологии, которое может стать полноценной основой для построения аксиологии жизни, здоровья и врачевания.

Ключевые слова:

здоровье населения, миссия врача, здоровье сбережение, нравственные ценности, этика, антропология, христианское наследие.

Annotation:

The article analyzes the crisis situation in the healthcare sector in general and axiological problems in the healthcare sector, in particular. The author characterizes this situation in terms of «value anarchism», highlighting such elements as utilitarianism, pragmatism, relativism, instrumental rationality, the absence of a «big narrative», healthism, commercialization of the healthcare sector, and commercial motivation of medical university students. The most important problem is the problem of reviving the moral image of a doctor in modern society. For this, a systematic study of the Christian heritage, primarily domestic, in the field of ethics and anthropology is proposed, which can become a full-fledged basis for building the axiology of life, health and healing.

Keywords:

public health, doctor's mission, health preservation, moral values, ethics, anthropology, Christian heritage.

ПРОБЛЕМЫ ЖИЗНИ, ЗДОРОВЬЯ И ВРАЧЕВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Для человека, занимающегося врачебной практикой кризисное состояние программ здоровье сбережения, современного здравоохранения и реального здоровья населения является предметом особой озабоченности, поскольку это состояние носит затяжной характер. Например, в диссертационном исследовании еще 2007 года говорится: «Вопросы здоровья человека приобретают еще большую важность сегодня, в условиях современного глобального духовного и экологического кризиса, одним из проявлений которого являются негативные тенденции в динамике здоровья человека» [1].

Сегодня положение дел едва ли улучшилось несмотря на то, что об этом много пишут и говорят представители различных специальностей и не только те, кто профессионально связан со сферой здравоохранения.

В реальности мы наблюдаем парадоксальную ситуацию: в то время как на государственном уровне свершаются значительные усилия по распространению установок и идеалов здорового образа жизни в формате политики здоровья сбережения, на повседневном уровне наблюдается снижение институциональной ценности сферы здравоохранения и ухудшение реального состояния здоровья населения. Мы можем наблюдать сегодня не только фактическое снижение уровня здоровья населения и увеличение смертности¹, но и снижение ценности самого здоровья, что принимает разные формы: от нигилизма и деструктивных практик относительно собственного здоровья до прямо противоположных биотехнологических попыток радикально «улучшить» свою телесность и здоровье вплоть до полного изменения человеческой природы в пост человеческой антропологии. Но чрезмерная озабоченность своим здоровьем, так же вредна и опасна, как и сниженное, индифферентное отношение к нему.

Ситуация в современном российском обществе осложнена тем, что после распада советской идеологии и, соответственно, утраты советской врачебной деонтологии, сегодня врачебная аксиология оказывается в ценностном вакууме и вынуждена работать в условия рыночной экономики, где врач воспринимается как инструмент обслуживания в медицинской сфере², а здоровье воспринимается не в качестве духовного и физического арсенала личности, а как утилитарный элемент жизни. При этом сами врачи зачастую предпочитают заработок, забывая высокие врачебные идеалы, что закономерно в условиях стремления к успеху на фоне потери многими людьми смысла жизни и ценности честного труда. В этом контексте особенно важным является осмысление нравственного образа врача в современном обществе как носителя гуманного и честного служения жизни и человеку.

Сегодняшнюю ситуацию в сфере здравоохранения можно охарактеризовать как *ценностный анархизм*, в котором имеют место такие явления как *инструментальная рациональность, утилитаризм, прагматизм, релятивизм, отсутствие «большого нарратива», эзотерическая духовность, хэлсизм, коммерциализация сферы здравоохранения, перевод здоровья из духовной ценности в объект рыночного обмена со своей стоимостью, цинизм пациентов по отношению к честности и принципиальности врачей и медицинских учреждений, коммерческая мотивация абитуриентов медицинских ВУЗов* выбирать профессию врача как потенциальное «доходное место». Очевидны тенденции к потере медициной статуса социальной помощи.

В понятие *инструментальной рациональности*, предложенном М. Вебером и концептуализированном теоретиками Франкфуртской школы критической теории (Г. Маркузе, Т. Адорно, М. Хоркхаймер), «акцент приходится скорее на цели, чем на средства» [2]. Позже, выдающийся немецкий философ Юрген Хабермас констатировал экспансию инструментальной рациональности и всеобщей инструментализации практически во все сферы жизни социума. Иными словами, в социальных отношениях главенствует техника успешного выполнения задачи как ключевой критерий оценки действий. Таким образом, описанные выше ценностные

¹ Безусловно на уровень смертности в последнее время повлияла пандемия COVID-19. Это вписывается в ситуацию кризиса здоровье сбережения.

² Аналогичная ситуация в сфере образования: преподаватель ВУЗа тоже стал инструментом обслуживания прагматических интересов студентов.

проблемы здравоохранения являются одними из следствий той ситуации, которая сложилась в европейском социально–культурном пространстве.

Здоровье на фоне технократических и экологических угроз наряду с кризисным состоянием сферы здравоохранения в целом и снижением ценности здоровья на индивидуальном уровне превратилось в объект, относительно которого, как говорит Ю. М. Хрусталеv: «возникла необходимость выработки принципов сбережения человеческого здоровья. ... Дело в том, что под воздействием научно–технического прогресса и противоречивых социальных условий бытия людей в мире, природно–естественный отбор и природное человеческое здоровье практически перестали существовать» [3].

Сегодня забота о своем здоровье, если она происходит, как правило реализуется в патологических формах. М. Г. Гвоздев анализирует такое явление как «хелсизм» (от англ. *heath* – здоровье), которое означает культивацию своего здоровья, гипертрофированная о нем забота. Исследователь говорит: «Спекуляции средств массовой информации на тему всеобъемлющей поглощенности здоровьем трансформировали занятия спортом и соблюдение диеты в общепринятую культурную норму жизни среднего класса, своеобразную форму эрзац–религии. Хелсизм стал мощным инструментом морального давления в контексте проблемы неравенства, возлагающего вину за болезни и социальную отчужденность на «безответственных», не следящих за здоровьем, представителей бедноты» [3].

В попытке найти решение этих проблем все более популярным становится обращение к христианскому наследию и христианским традициям в поисках альтернативы советской врачебной деонтологии и рыночной моральной экономики медицины и здравоохранения. Распространены сегодня и биоэтические дебаты (часто с христианской аргументацией) несмотря на то, что они имеют большее значение для узкоспециализированной профессиональной аудитории, нежели для большинства населения.

Однако, как мы полагаем, системного исследования христианского отечественного наследия как полноценной основы для построения аксиологии жизни, здоровья и врачевания еще не производилось. Мы полагаем, что в сложившейся ситуации идея *построения христианской матрицы здоровья* и обоснования ее аксиологической значимости для преодоления как обесценивания естественного здоровья человека, так и чрезмерной заботы о нем, выходящей за пределы здравого смысла.

Мы предлагаем обратиться к теоретическому арсеналу христианской мысли в области этики и антропологии в поисках устойчивой ценностной парадигмы по отношению к здоровью и врачеванию, которые могли бы быть релевантными современному состоянию общества и способствовать реабилитации миссии врача. Восстановление *высокого духовного статуса врача на христианских основаниях* может способствовать увеличению реальной эффективности политики здоровьесбережения и *формированию нравственного отношения к здоровью*.

Информационные источники:

1. Ковалевская А.Ф. Формирование ценностного отношения к здоровью человека: социально–философский анализ / А.Ф. Ковалевская // Автореферат дис. канд. филос. наук. Специальность: 09.00.11. – Чита, 2007. – С. 3.
2. Хоркхаймер М. Затмение разума. К критике инструментального разума / М. Хоркхаймер; пер. с англ. А.А. Юдина. – М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2011. – С. 9–10.
3. Хрусталеv Ю.М. Моральная ответственность: стратегия гуманной философии / Ю.М. Хрусталеv // Теория и практика общественного развития. 2013. – №9. – С. 18–20.
4. Гвоздев М.Г. Хелсизм в контексте социальной критики медицины / М.Г. Гвоздев // Общество: философия, история, культура. – 2016. – №9. – С. 81.

Сологуб Владимир Антонович,
Доктор социологических наук,
Профессор кафедры государственного и
муниципального управления,
Южно-Российский институт управления—филиал
Российской академии народного хозяйства
г. Ростов-на-Дону

Касаткин Евгений Васильевич,
Соискатель ученой степени по
кафедре социологии и философии,
Адыгейский государственный
университет, г. Ростов-на-Дону,
Россия

Sologub Vladimir,
Doctor of Sociological Sciences,
Professor of the Department of State and
municipal government,
South-Russian Institute of Management – branch
Russian Academy of National Economy Rostov-on-Don

Kasatkin Evgeniy,
Degree seeker in
Department of Sociology and Philosophy,
Adyghe State
University, Rostov-on-Don,
Russia

Аннотация:

В статье анализируется концепт патриархальности с точки зрения его влияния на выстраивания взаимоотношений между мужчинами и женщинами. Обращается внимание на то, что патриархальность как основной источник доминанции мужчин стала рассматриваться, начиная с ранних феминистских исследований, которые использовали для анализа патриархальности различные подходы. Автор подчеркивает, что в настоящее время патриархальность не может рассматриваться в качестве универсального феномена, способного объяснить многочисленные проблемы, связанные с формированием и взаимоотношениями между маскулинностями и феминностями, однако и не может игнорироваться при анализе социальных институтов, влияющих на гендерные отношения.

Ключевые слова:

гендер, маскулинность, феминность, социальные институты, социальные роли.

Annotation:

The article analyzes the concept of patriarchy from the point of view of its influence on building relationships between men and women. Attention is drawn to the fact that patriarchy as the main source of male domination began to be considered starting from early feminist studies, which used various approaches to analyze patriarchy. The author emphasizes that at present, patriarchy cannot be considered as a universal phenomenon that can explain the numerous problems associated with the formation and relationships between masculinities and femininity, however, it cannot be ignored when analyzing social institutions that affect gender relationship.

Key words:

gender, masculinity, femininity, social institutions, social roles.



**Сологуб Владимир
Антонович**



**Касаткин Евгений
Васильевич**

**ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ
ПАТРИАРХАЛЬНОСТИ**

Отказ от биологического объяснения гендера и гендерных различий привел к их рассмотрению в контексте гендерно-ролевого подхода, определяющего способы поведения, мышления и выражения эмоциональных состояний, ожидаемые от мужчин и женщин. Эти гендерные роли осваиваются и в процессе социализации, как правило, начинающейся в семье и продолжающейся в течение всей жизни индивидов не без влияния таких агентов социализации как образование, средства СМИ, произведения художественной литературы, киноискусство, а в современной действительности Интернет и социальные сети. Посредством гендерной социализации мальчики и девочки начинают осознавать, что они отличаются друг от друга и обретают свою гендерную идентичность. Они начинают осваивать «различные миры», в которых дети предпочитают играть с представителями своего пола и начинают избегать контактов с другими, тем самым, усиливая гендерную дивергенцию [1].

Приверженцы бихевиоризма склонны полагать, что усвоение гендерных ролей происходит посредством системы поощрений и наказаний, заставляющих детей придерживаться предписанным социальным ролям и получающим вознаграждение за их успешное исполнение или же наказание в случае их нарушения. Такой детерминистский подход не принимает во внимание динамику формирования личности, значимость эмоциональных и интимных взаимоотношений между детьми и их родителями. Н. Чодороу описывает, как мальчики, которые, как и девочки, имеют тесную эмоциональную связь со своими матерями с начала своего рождения и по мере взросления должны подтверждать свою конформность к гендерным ожиданиям в отношении маскулинной гендерной идентичности, что проявляется в первую

очередь в отказе от близких отношений с матерями и прекращении проявления каких-либо «феминистских» моделей поведения. Они обретают ценности независимости, учатся сдерживать проявление эмоций. Такая дистинктивная маскулинность усиливается в процессе обучения в различных образовательных учреждениях, поддерживается большинством СМИ, а затем на рабочем месте [2].

Рассмотрение гендерной социализации неразрывно связано с механизмами, которые способствуют определению гендерных различий, однако в рамках теории гендерной социализации, как правило, внимание концентрируется на двух основных вопросах:

- социальное изменение;
- индивидуальный выбор [3, р. 160].

Первый вопрос связан с тем, что маскулинное поведение и идентичность, освоенная в процессе первичной социализации, не является перманентной, поскольку социализация происходит на протяжении всей жизни индивида и предполагает периодическую ресоциализацию, особенно под влиянием такого мощного агента социализации как средства массовой информации. Помимо этого, другие агенты социализации могут распространять альтернативные понимания маскулинности и маскулинного поведения. Во-вторых, теория социализации оставляет мало места для индивидуального выбора, исходя из человеческой деятельности и креативности при ее осуществлении.

Пост модернские теории подчеркивают, что формирование гендерной идентичности, в том числе, маскулинной идентичности, конструируется посредством выбора стиля жизни, где фактор потребления приобретает чрезвычайно значимую роль. Индивиды могут создавать свои идентичности через определённые объекты и опыт, приобретаемый в ходе осуществления потребительских практик. Они могут экспериментировать со стилями жизни, ставшими доступными благодаря СМИ и различным рынкам, которые создают возможность для «подрыва» силы укоренённых гендерных стереотипов, ранее очерчивавших предписанные стили жизни в контексте маскулинности или феминности.

Однако по мнению современных социологов, пост модернские теории слишком увлекаются свободой выбора индивида, не принимая во внимание, что индивид социализируется и обретает гендерную идентичность внутри конкретных социальных институтов, которые зачастую придерживаются традиционной патриархальности [3. Р. 162].

Концепт *патриархальность* появился в феминистской научной литературе для описания неравных отношений между мужчинами и женщинами, который изначально обозначал «доминацию отцов», и использовался социальными антропологами для рассмотрения семейных структур, где отец в своем большинстве рассматривался как глава семьи, регулирующий жизнедеятельность домохозяйств. Следует отметить, что патриархальность внутри феминистских исследований не анализировалась в рамках унифицированного подхода. Так, феминистки марксистского толка подчеркивали взаимообусловленность между капитализмом и патриархальностью, утверждая, что субординированное положение женщин в домохозяйствах выгодно капиталистам, так как обеспечивает домохозяйства бесплатным трудом, создавая четкое разделение между «отцом добытчиком», получающим оплату за свой труд и женщинами, выполняющими свои трудовые обязанности по дому бесплатно. Выгода же для работодателей заключается в том, что мужчина не задействован в домашнем труде и может, таким образом, больше времени проводить на своем рабочем месте, принося дополнительную прибыль своему хозяину и новое поколение рабочей силы [4].

Радикальные феминистки подчеркивали, что сам по себе капитализм имеет мало отношения к патриархальности, поскольку обнаруживается практически во всех известных обществах, где мужчины подавляют и эксплуатируют женщин экономически, политически и сексуально [4]. Эти два подхода были объединены в теории «дуальных систем», где женщины рассматривались в качестве эксплуатируемых как мужчинами, так и капиталистической системой [5]. Однако многие феминистки в своих исследованиях придерживаются мнения, что именно семейные взаимоотношения являются решающими в утверждении доминанции мужчин и эксплуатации женщин, так как создают условия для эксплуатации неоплачиваемого труда. Поэтому К. Делфи рассматривает домохозяйство как «домашнюю модель производства», в рамках которой мужчины находятся в доминирующем положении, распределяя деньги и товары в семье [6]. Но Уэбли не считает, что все так однозначно касательно патриархальных структур, выделяя шесть основных патриархальных структур: [7]

- производство домохозяйств;
- трудовые отношения;
- государство;
- мужское насилие;
- сексуальные отношения;
- институты культуры.

Уэбли отмечает, что существуют две формы патриархальности – приватная (частная) и общественная (публичная), при этом первая была характерна для 19 века, а вторая продолжает существовать и в настоящее время несмотря на то, что женщинам и удалось достичь некоторых успехов в преодолении патриархальных взаимоотношений.

Концепт патриархальности, позволяющий социологам помимо социальных ролей, рассматривать гендер в контексте властных различий между мужчинами и женщинами, подвергается достаточно серьезной критике. Во-первых, существует проблема ее объяснительной ценности, поскольку, если патриархальность является универсальной характеристикой человеческих обществ, она не в состоянии помочь нам понять очевидные различия между обществами в отношениях между мужчинами и женщинами. Чтобы понять вариации (изменения), происходящие в гендерном порядке, необходимо выйти из рамок патриархальности.

Во-вторых, существует проблема в объяснении самой патриархальности. Если она универсальна, то сложно избежать некоторого рода биологического детерминизма, который отвергается в большинстве феминистских работ, однако без него понятие патриархальности «повисает в воздухе» [3, р. 163 – 164]. В-третьих, существует проблема, связанная со структурным детерминизмом. Патриархальность часто представляется простой монолитной структурой доминанции, которая неким образом существует «помимо видимых сцен», поэтому анализу скорее подвергаются социальные институты, а не социальные практики. В-четвертых, проблема рассмотрения мужчин и женщин как представляющих гомогенные категории явно ошибочна, поскольку радикальный феминизм в свое время минимизировал различия, существовавшие между женщинами, концентрируясь на их общем репродуктивном опыте, а, следовательно, на их общей судьбе и предназначении. Именно данная точка зрения превалировала в феминистском сознании, выражаемом в организации и практиках женских движений [8].

В современных социологических исследованиях подвергается серьезной критике сама идея о том, что существует некий сущностный женский опыт, который позволяет отделить «всех женщин от всех мужчин», не учитывающий разнообразия как женского, так и мужского опыта. Например, чернокожие феминистки подчеркивают, что феминизм представляет проблемы исключительно

представительниц белого населения, относящихся к среднему классу, и практически не обращает внимание на представительниц чернокожего населения, в то время как «классовые различия намного более мощные, чем какие-либо гендерно обоснованные сходства» [9. Р. 111].

Таким образом, можно прийти к выводу, что рассмотрение гендерных отношений исключительно в контексте патриархальности представляется необоснованным, однако нельзя исключать патриархальность как одно из направлений в гендерно-ориентированной социологии, поскольку анализ патриархальности в любом случае генерирует обширные знания в понимании того, как различные социальные институты сдерживают (ограничивают) отношения между маскулинностями и феминностями.

Информационные источники:

1. Brewer, S. A Child's World: A Unique Insight into How Children Think. London: Headline, 2001.
2. Chodorow, N. The reproduction of Mothering: Psychoanalysis and the Sociology of Gender. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1978.
3. Fulcher J. and J. Scott. Sociology. Oxford University Press, 2010.
4. Millet, K. Sexual Politics. New York: Doubleday, 1970.
5. Walby S. Patriarchy at Work. Cambridge: Polity Press, 1986.
6. Dephy, C. The Main Enemy. London: Women's Research and Resources Center, 1987.
7. Walby S. Theorizing Patriarchy. Oxford: Basil Blackwell, 1990.
8. Pollert A. "Gender and Class Revisited; Or the Poverty of "Patriarchy", Sociology, 30/4, 1996.
9. Delamont S. Changing Women, Unchanged Men: Sociological Perspectives on Gender in a Post-Industrial Society. Buckingham: Open University Press, 2001.

Каширина Ирина Сергеевна,
Бакалавр, Московский государственный
университет пищевых
производств,

Kashirina Irina,
Bachelor,
Moscow State
university of food production

Аннотация:

Annotation:

В данной статье мы поговорим о понятии гастрономического туризма и структуре гастрономических туров, современном состоянии гастрономического туризма, национальной кухне страны, роли гастрономического туризма в экономике, влияющей на развитие этого направления как в мире, так и в России. Основное внимание уделяется изучению кулинарных преимуществ российского региона и привлекательности для иностранных туристов. Рассмотрены некоторые гастрономические фестивали в мире и в России, а также перспективы развития туров в России.

In this article we will talk about the concept of gastronomic tourism and the structure of gastronomic tours, the current state of gastronomic tourism, the national cuisine of the country, the role of gastronomic tourism in the economy, affecting the development of this direction both in the world and in Russia. The main attention is paid to the study of the culinary advantages of the Russian region and the attractiveness for foreign tourists. Some gastronomic festivals in the world and in Russia are considered, as well as prospects for the development of tours in Russia.

Ключевые слова:

Key words:

гастрономический туризм, туризм, гастрономические туры, фестивали еды, национальная кухня, русская национальная кухня, кулинарный туризм, этнотуризм.

Gastronomic tourism, tourism, gastronomic tours, food festivals, national cuisine, Russian national cuisine, culinary tourism.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Туризм является одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики. Сейчас существует множество разновидностей туризма. В данной статье мы рассмотрим гастрономический туризм. Гастрономический туризм – это новое явление на территории Российской Федерации, развитие которого позволит стране привлечь деньги, так как регионы, развивающие эту сферу туризма, привлекают людей из разных стран [8]. Кроме того, с развитием гастрономии города могут открыть новые заведения и создать новые рабочие места.

Целевая аудитория гастрономических туров расширяется, а спрос на гастрономические туры растет. Это не только те, кто любит вкусно и разнообразно поесть, но и повара, которым нужно постоянно учиться и участвовать в мастер-классах.

Цель работы определить и дать текущее положение гастрономического туризма и пути его развития.

Гастрономический туризм – путешествие по городам и странам, знакомство с особенностями местной кухни, кулинарными традициями, дегустация уникальных блюд и продуктов.

На данный момент гастрономический туризм предполагает участие в гастрономических мастер-классах, посещение ферм и предприятий, знакомство с историей местных кулинарных традиций, знакомство с местной кухней.

История развития гастрономического туризма

Совсем недавно появился еще один вид туризма – гастрономический туризм. Это тесно связано со многими видами туризма, и, посещая новую страну, туристы хотят испытать кулинарное наслаждение этой страны. Кухня этой страны точно отражает характер жителей этой страны и включает в себя общий вкус страны.

Считается, что первые этапы развития гастрономического туризма относятся к 1998 году, когда Люси Лонг, доцент кафедры народной культуры Государственного университета Боулинг-Грин (Боулинг-Грин, США), ввела термин «гастрономический туризм» [11].

С этого момента и до 2001 года ученые из разных стран мира проводили исследования в области кулинарии и этнотуризма. В 2001 году Эрик Вольф, американский экономист, будущий президент Международной ассоциации продовольственного туризма, написал первую статью о мировом продовольственном туризме, а затем развил эту тему в первой книге Международной организации кулинарного туризма.

В 2003 году он основал Международную ассоциацию гастрономического туризма. Участники имеют множество преимуществ, включая обучение, развитие и продвижение по службе. Манифест Международной ассоциации гастрономического туризма отражает способность познавать национальную культуру через национальную кухню. «Еда – это суть страны, ее характер и история» [6].

Международный институт гастрономического туризма был основан в 2006 году. С распространением гастрономического туризма было создано туристическое агентство, специализирующееся на международном гастрономическом туризме. Примеры включают "Gourmand Ton Tour" (США), "International Kitchen" (Великобритания) и "Gourmand Getaway" (Италия).

Несмотря на то, что в США появилась Международная ассоциация гастрономического туризма, первопроходцами в генерировании идеи гастрономических туров считаются итальянцы, которые грамотно совместили налаживание торговых и технологических производств с привлечением туристов под знаком вкусной и здоровой пищи.[12] С момента своего основания гастрономический туризм с каждым годом растет в геометрической прогрессии.

Окончательный шаг вперед в науке о гастрономии произошел уже в 21 веке, когда во Франции был основан первый в мире университет пищевых наук.

С психологической точки зрения процесс поедания пищи – одна из главных радостей, и потребность в ней уникальна для каждого. А для гурманов вкусная и красиво оформленная еда – настоящее наслаждение.

Фестивали продуктов, еды и напитков в мире

По всему миру проходят сотни гастрономических фестивалей, посвященных различным блюдам, продуктам питания и напиткам. Гастрономия сама по себе создает легенды о еде и укрепляет связь между глобальной и местной культурами, а также внедряет инновации, предоставляя потребителям возможность творить вместе.[9,10] Сегодня многие инновационные процессы,

происходящие вокруг еды, гастрономии, ресторанного бизнеса и туризма, связаны с креативным туристическим опытом, гастрономическими мероприятиями, гастрономическими маршрутами и знакомством с новыми кухнями.

Среди Европейских стран первое место занимает Франция. Французская кухня является центром местной культуры, традиций, образа жизни и территориального бренда страны [4,7].

На втором месте находится Италия. Здесь существует целый ряд гастрономических брендов. От целой страны до отдельных блюд, таких как паста, пицца и лазанья.

Еще один гастрономический лидер – Испания. Тысячи людей приезжают в эту страну, чтобы попробовать местные блюда: паэлью, хамон или гаспачо.

Кроме того, в области гастрономического туризма первыми являются швейцарские сыр, шоколад и вино.

Рассмотрим некоторые гастрономические фестивали по всему миру. Многие фестивали посвящены луку. Самые известные из них – Луковый рынок в Берне, Луковая ярмарка в Веймаре и Луковый фестиваль в Вальсе.

На ряду с луком идет и чеснок. Один из них проходит в маленьком городке Гилрой в Калифорнии, США. В северной Греции летом проводится чесночный фестиваль Неа Висса.

Самыми популярными в мире являются фестивали, посвященные вину и пиву. Среди них самым известным является легендарный пивной фестиваль Oktoberfest. Он проводится с 1810 в центре Мюнхена и считается крупнейшим народным праздником во всем мире. Другими интересными пивными фестивалями являются Международный пивной фестиваль в США, Азиатский пивной фестиваль в Сингапуре, Фестиваль «Пивное лето» в Эстонии, Фестиваль «Пивная биржа» в Германии, фестиваль хмеля и пива в Чехии. На таких фестивалях представлено от 100 до 250 сортов пива, а на Международном Берлинском пивном фестивале знаменитая "Пивная Миля" расположена на улице длиной 2,2 км, где свою продукцию представляют около 300 пивоварен из 86 стран, а посетители могут продегустировать 2000 сортов пива [5,13].

Не менее известен фестиваль вина. Самым известным фестивалем в этой нише является крупнейший винный фестиваль "Божоле Нуво", который проводится в Бургундии. В Италии проходит фестиваль "Канелли – город вина", посвященный не только вину, но и лучшим итальянским продуктам и традиционным закускам.

Гастрономические фестивали в России

В каждой стране есть местная еда, и мы знаем, что еда является неотъемлемой частью культуры страны [6]. Кухня каждой страны прошла долгий путь развития, формирование которого начиналось в 10 веке. Вкус и еда национальной кухни различаются в зависимости от региона. На Кавказе готовят шашлык из баранины, на Урале – разнообразные пельмени, а в Сибири можно попробовать напитки из таежных ягод (морсы и чай с брусникой). Благодаря своему географическому положению и климатическим условиям Дальний Восток может привлечь туристов–гурманов рыбой, икрой и морепродуктами.

На местной кухне Татарстана огромную роль играют сладости, в том числе сладкое блюдо из обжаренного теста с медом – чак-чак и безалкогольный напиток из меда – щербет. На юге России большую популярность набирают кубанские вина [3].

По сравнению с гастрономическим туризмом в других странах, Россия немного отстает. Однако с появлением Covid-19 появился спрос на внутренний туризм, и он стал хорошей возможностью для развития гастрономического туризма в России.

Можно сказать, что происходит настоящая революция гастрономического туризма.

Перспективы развития

Есть свои блюда и способы их приготовления в каждой стране и городе. Обычно один гастрономический тур сочетает в себе посещение ферм, кухонь, кондитерских и виноградников с уроками кулинарии и дегустациями. Гастрономический туризм – не только возможность отведать новые и интересные блюда, но и возможность посетить фабрики, винодельни и фермы [14].

Возникновению и развитию гастрономического туризма в последнее время способствуют многие факторы:

- телевизионные кулинарные программы и шоу становятся все более популярными во всем мире;
- приобретение мировой известности шеф – поварами лучших ресторанов, на волне появления моды ресторанного бизнеса;
- посещение модного заведения питания – поддержание имиджа и статуса в обществе;
- обеспокоенность людей проблемами окружающей среды и качества продуктов питания;
- повышенные затраты на питание и отдых в результате увеличения доходов населения;
- растущая популярность здорового образа жизни.
- информированность производителей продуктов питания и организаций туризма и о выгоды гастрономического туризма [1,2].

Информационные источники:

1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ Режим доступа – https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/25536/1/RSVPU_2018_566.pdf (дата обращения 20.12.21)
2. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastromicheskij-turizm-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 20.12.21)
3. Гастротуризм в России – Режим доступа: https://211company.ru/blog/stati/gastrotury_v_rossii_zolotoe_dno/ (дата обращения 21.12.21)
4. Абрамова Т. В. XX век станет веком туризма: учебник / Т. В. Абрамова. – М.: ЭКО, 2005.
5. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учебник / А. Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2008.
6. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие / Е. Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2006.
7. Кузнецова Ю. В., Кириллова А. Т., Карпова Г. А., Воскобойникова Н. Н., Маслова Е. В. Труды академии туризма. Выпуск 5 – СПб.: Невский Фонд – 2003.
8. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь – справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов; под редакцией Л. П. Воронковой., 2002.
9. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]: Официальный сайт гастрономического туризма в России. – 2008. (дата обращения 21.12.21)
10. International culinary tourism association [Электронный ресурс]: Официальный сайт международной ассоциации

гастрономического туризма. – 2003. (дата обращения: 21.12.21)

11. Боджгуа, А.Ю. Развитие культурно–познавательного этнического туризма: основа формирования курорта мирового класса: сборник научных трудов. Сочи: РИО СНИЦ РАН, 2013.
12. Драчева Е.Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. 2015.
13. Гастрономия как искусство и наука. СпецТур – информация о самых разных видах туризма по интересам // электронный ресурс: Режим доступа: <http://www.spectours.ru/cooking/cooking-toors/gastronomiya.html> (дата обращения 21.12.21)
14. Гастрономический туризм в России // Туризм в России: отдых и путешествия: электронный ресурс. 2010. Режим доступа: <http://rusotourism.ru/?> (дата обращения 21.12.21).

Кузнецов Сергей Владимирович,
Старший преподаватель кафедры
физической подготовки,
Уральский Юридический институт МВД,
Шихов Алексей Анатольевич,
Слушатель Уральского Юридического
института МВД,
г. Екатеринбург, Россия

Kuznetsov Sergey,
Senior Lecturer of the Department
physical fitness,
Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs,
Shikhov Alexey,
Listener of the Ural Legal
Institute of the Ministry of Internal Affairs,
Yekaterinburg city, Russia

Аннотация:

В данной статье анализируются аспекты физического воспитания сотрудников органов внутренних дел и их влияние на профессиональную деятельность. Автором представлено свое видение того, каким образом должны проявляться физические качества сотрудников органов внутренних дел.

Annotation:

This article analyzes the aspects of physical education of employees of internal affairs bodies and their impact on professional activity. The author presents his vision of how the physical qualities of employees of the internal affairs bodies should be manifested.

Ключевые слова:

физическое воспитание, сотрудник полиции, психологические качества, физические качества, развитие и совершенствование физических качеств, профессиональная подготовленность, курсанты, физическая подготовка, здоровье, здоровый образ жизни.

Keywords:

physical education, police officer, psychological qualities, physical qualities, development and improvement of physical qualities, professional fitness, cadets, physical fitness, health, healthy lifestyle.

**МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ И ВЫПОЛНЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДОЛГА**

На данный момент формирование физических качеств сотрудника (органов внутренних дел – далее ОВД) осуществляется на основе развития всех аспектов, присущих профессии полицейского. Общественность привыкла видеть в сотруднике правоохранительных органов здорового телом и духом человека с высоким уровнем физического воспитания. Такое видение обусловлено особенностями деятельности сотрудников полиции, которая непосредственно связана с риском для жизни и здоровья как самого сотрудника, так и граждан. Правонарушители, чаще всего, – это лица, обладающие определенными навыками для оказания противодействия. В случае, если данным правонарушителям противостоят физически не развитый сотрудник полиции, то результативность в сфере противодействия такому преступнику будет минимальной, а то и вовсе может создать угрозу жизни и здоровья полицейского, что идет вразрез с нормами и принципами деятельности ОВД [1, с. 123].

Для того чтобы в полном объеме разобраться с представленной проблемой, следует определиться с понятием «физическое воспитание». Итак, физическое воспитание – это процесс обучения, который направлен на то, чтобы сохранить, развить и укрепить здоровье в ходе двигательной активности. Цель этого процесса состоит в оптимизации физических качеств и личностной культуры человека для реализации заложенного в нем потенциала, а также прививания здорового образа в целом.

Традиционная система физического воспитания в органах внутренних дел складывалась под влиянием практических потребностей общества. В процессе физического воспитания осуществляется функциональное совершенствование сотрудника правоохранительных органов, развитие физических качеств, формирование двигательных умений и навыков, специальной системы знаний и использование их в практической деятельности, а также в повседневной жизни [2, с 184–186].

Развитие физического воспитания у курсантов образовательных организаций МВД России осуществляется на занятиях по физической, огневой и психологической подготовке. В рамках данных дисциплин рассматриваются и изучаются приемы отражения нападения, задержания или психологического воздействия на преступников. Согласно Федеральному закону №3–ФЗ «О полиции» сотрудник полиции обязан незамедлительно приходить на помощь каждому, кто нуждается в защите от противоправных и преступных посягательств.

Физическое воспитание состоит из двух основных элементов: сохранение, развитие и усовершенствование здоровья в ходе двигательной активности и воспитание физических качеств сотрудников органов внутренних дел. Так, чтобы достичь высокого уровня развития двигательных качеств, сотрудник полиции должен выполнять определенные комплексы упражнений, которые, в свою очередь, должны быть направлены на рациональное использование своих физических качеств в профессиональной деятельности. Такие физические показатели, как быстрота, сила, гибкость, ловкость, выносливость представляют собой функциональные свойства организма, определяющие всю совокупность двигательных возможностей. Несмотря на то, что сотрудники правоохранительных органов на сегодняшний день обладают современным вооружением, средствами связи и передвижения, каждый из сотрудников должен обладать персональными качествами для выполнения возложенных на него задач по предотвращению преступлений и иных правонарушений, не опираясь на современные средства воздействия [3, С. 98].

Профессиональная подготовленность сотрудников к выполнению служебных задач требует комплексного, поэтапного и непрерывного подхода, а также постоянного совершенствования своих навыков. В образовательных организациях МВД России при составлении учебно–тренировочного плана перед курсантами ставится задача – развить и совершенствовать в себе высококвалифицированного специалиста с применением современных методов организации воспитательного процесса, обеспечивающего использование накопленного опыта в практической деятельности. Формирование сотрудника полиции как профессионала начинается с освоения им определенного багажа знаний для практической деятельности в учебных заведениях МВД России. Профессиональная подготовка является неотъемлемой частью обучения и воспитания наряду с развитием и совершенствованием физических качеств и двигательных навыков, укреплением здоровья и поддержанием оптимальной работоспособности, а также

обладающей широкими возможностями и комплексом средств, направленных на совершенствование умений и навыков действовать в различных жизненных ситуациях.

Нужно помнить, что физическая подготовка как учебная дисциплина имеет в своем распоряжении большие возможности для воспитания всесторонне развитого сотрудника правоохранительной системы. В процессе занятий совершенствуется моральное, психологическое, трудовое и физическое состояние. При этом влияние физической подготовки на сотрудника довольно специфично и не может быть заменено или компенсировано какими-либо другими способами.

Так, физическое воспитание связано с формированием и укреплением моральных качеств личности. На учебно-тренировочных занятиях сотрудник выполняет физические упражнения, которые способствуют формированию таких качеств характера, как сила воли, смелость, самообладание, решительность, уверенность в своих силах, выдержка и дисциплинированность.

Систематические занятия физической культурой и спортом играют важную роль в повышении психологической устойчивости. Высокий уровень физической подготовленности является одним из важных факторов, обеспечивающих психологическую устойчивость во время выполнения служебно-боевых задач.

Целеустремленность, настойчивость в достижении поставленной цели и трудолюбие, которые воспитываются во время занятий физической культурой и спортом, становятся фактором успешности в будущей профессиональной деятельности.

Сотрудник полиции как представитель власти в своем воспитании должен стремиться к осуществлению возложенных на него задач с целью осознания того, что он оказывает помощь как государству, так и обществу. Достижение такой цели невозможно без развития нравственных и физических качеств, уровень развития которых напрямую зависит от физического воспитания сотрудника [4, с. 93].

Таким образом, физическая подготовка затрагивает многие аспекты профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов в ходе решения оперативно-служебных задач. Также она формирует профессиональную направленность и готовность решать оперативные задачи служебной деятельности в обычных и экстремальных условиях. Так, физическая подготовка обеспечивает улучшение физического развития, укрепление здоровья и повышение уровня разносторонней физической подготовленности сотрудников, т. е. является основным средством их физического совершенствования. Физическое совершенствование сотрудников оказывает значительное влияние на их профессиональную работоспособность. Основным требованием и в то же время главной задачей физического воспитания курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России является подготовка специалистов, способных осуществлять должным образом профессиональные обязанности по защите населения от преступного или иного посягательства.

Информационные источники:

1. Мырзабергенов А.А., Кузнецов С.В. Морально-психологические аспекты физического воспитания сотрудников ОВД: Обеспечение превосходства над правонарушителем // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2020. – С. 122–124.
2. Иванов Д.С. Особенности физического воспитания сотрудников подразделений ОВД // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. – Нижневартковск: Нижневартковский государственный университет, 2019. – С. 184–186.
3. Кузнецов С.В. Аспекты формирования психологической устойчивости на учебных занятиях дисциплины «Физическая подготовка» в образовательных организациях МВД России // НАУКА–2020. – 2019. – №6. – С. 92–95.
4. Степанкин И.А. Физическое воспитание – одно из условий формирования личности сотрудника ОВД // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2016. – №1–1. – С. 318–320.
5. Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России [утв. Министерством внутренних дел 1 июля 2017 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2021. – 22 ноября.

Пшигаушева Марьяна Артуровна,
Преподаватель колледжа
Московского Университета имени С.Ю. Витте,
г. Москва, Россия

Pshigausheva Maryana,
College teacher
Moscow University named after S.Yu. Witte,
Moscow, Russia

Аннотация:

В статье приведены изменения и дополнения к техническим регламентам таможенного союза опираясь на научные критерии маркетинга и брендинга продукции FMCG. Приводится детальное обоснование каждого изменения и дополнения основой которой служит лучшая практика маркетинга продовольственных продуктов. Предлагается концепция создания экономики маркетинга экспортно ориентированной российской продовольственной продукции. Должен быть государственный контроль над маркировкой и этикеткой – основанная на маркетинге. Приводится алгоритм создания «отраслевого рубля». Предложен кейс внедрения – индекса качества, как ключевой индикатор создания конкурентного потенциала российской продовольственной продукции.

Ключевые слова:

маркетинг, маркировка, экспорт, продукт, придуманное наименование, индекс качества, продукт, этикетка, упаковка, цена бренда, нейминг, брендинг.

Annotation:

The article presents changes and additions to the technical regulations of the Customs Union based on the scientific criteria of marketing and branding of FMCG products. A detailed justification of each change and addition is provided, which is based on the best practice of marketing food products. The concept of creating an economy of marketing export-oriented Russian food products is proposed. There should be state control over labeling and labeling – based on marketing. An algorithm for creating an "industry ruble" is given. A case of implementation of the quality index is proposed as a key indicator of the creation of the competitive potential of Russian food products.

Keywords:

marketing, labeling, export, product, invented name, quality index, product, label, packaging, brand price, naming, branding.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ
К ТЕХНИЧЕСКИМ РЕГЛАМЕНТАМ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА «ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ
В ЧАСТИ ЕЕ МАРКИРОВКИ»**

«Придуманное название» пищевой продукции – относится к вопросам непосредственного маркетинга – что касается продукции АПК в данных экономических условиях – достаточно некорректно давать формулировку «придуманное название» – результат отсутствия государственного контроля над маркетингом.

Название должно быть разработанным исходя из экономических, природных, географических особенностей, название как основа определения продукта.

Все обязательные требования – по условиям маркетинга и маркировки – маркировка неотъемлемая часть маркетинга должны быть подписаны с даты регистрации торговой марки.

Помимо реквизитов производителя нужно дополнять дату регистрации постановки в налоговый учет.

Должен быть государственный контроль над маркировкой и этикеткой – основанная на маркетинге.

Отныне компании должны предоставлять техническое доказательство и методическое обоснование «придуманного наименования».

Должен быть паспорт государственной маркировки – обязательные технические параметры продукта должны быть отдельным документом дополнением маркировки, а креативная часть – креативный маркетинг выносится непосредственно на этикетку – упаковки и компании обладают полной свободой действия.

Придуманное название – является собственностью бренда.

Наименование продукта – является собственностью бренда и присваивается государственный индекс – названия продукта обеспечивающий государственный контроль качества и движения продукции».

Маркировка – определение маркировки виды маркировки не могут быть одинаковыми для всех видов пищевой продукции – и тем более не могут быть едиными для стран членов ТС.

Для соблюдения целей данных соглашений и приведенных в агропромышленной политике с начала нужно утвердить внутри государственные – все эти вопросы будут затрагивать изменение и дополнения ряда законопроектов регистрации и работы всех организационных форм и будет оказывать влияние на структуру тех же организационных форм.

У России есть все возможные ресурсы по созданию «диверсифицированного портфеля – брендовых продуктовых инвестиций» – обеспеченных рублем и сырьем, потенциал укрепить свои позиции на определенных рынках, что окажет положительное влияние на укрепление рубля и создания новой экономики АПК.

Определяем и указываем структуру стоимости: стоимость сырья – отраслевая стоимость, стоимость внутреннюю и рыночную, обязательная фиксация – цены бренда в рублях.

Установить стоимостной индекс качества – ликвидное качество от суммы, которая остается за вычетом себестоимости.

Сумму и структуру себестоимости указать – как необходимые затраты для обеспечения безопасности качества продукта.

Отслеживание стоимостных показателей продукции – и создания отраслевого диверсифицированного рубля позволит избежать рыночные манипуляции монополистами рынка поможет укрепится рублю и снизит влияние доллара на российскую экономику.

В связи с нехваткой ликвидного рубля имеется ввиду, когда внутри конкретной экономической оболочки есть условно 1000 кг конечной продукции то нужно считать все затраты и трудовые и природные с учетом начисления амортизации единицы тех или иных затраченных ресурсов с учетом загрязнения окружающей среды и с рассчитанным эффектом синергии должно быть несколько вариантов расчета и выведена одна которая будет покрывать на опережение те или иные ресурсы и создавать добавочную стоимость. Я

имею ввиду что квадратный корень из 1 рубля сырья должно равняться конкретному объему единицы продукции – 100 руб. со знаком 22 – и обеспеченное под это определенное количество товаров – рубль, который может удовлетворить потребности населения в продуктах питания.

Продукт – маркировка должна быть структурная:

1. Структура – регион происхождения – юр. лицо. И конкретный менеджмент качества, отвечающий за продукт и закрепленный в трудовой книжке (ТК для работников АПК – это отдельная история);
2. Химический состав и ее норма потребления по конкретным возрастным группам;
3. Индекс качества – качества сырья – качество производства – качество конечной продукции – Качество сокращенные показатели и отдельная таблица качества, например, качество земли – кз – качество сырья – кс – состояние поголовья здоровье и содержание поголовья эсп итого качество конечной продукции 77 отраслевым руб. на единицу ресурсов соотношение суммы затраченных всего ресурсов к выходу конечной продукции единиц.

Создание паспорта упаковки – каждый элемент упаковки является персональным носителем информации и является собственностью РФ и конкретного юр лица и работника.

Исходя из изложенного – члены ТС обладают разными экономическими условиями функционирования и показатели качества у них различаются – исходя из этого, они не могут в равном порядке подписывать один и тот же документ касаясь – упаковки, маркировки и всеобщего маркетинга.

1. Упаковка отдельная форма, этикетка – уникальный носитель информации с системой защиты – система защиты присваивается государством.
2. Утвердить различные формы исходной этикетки и форм упаковки – зарегистрировать за Россией интеллектуальное право.
3. Закрепить новое интеллектуальное право на каждую единицу продукции, которая проставляется с выходом каждой новой партии.
4. Различные формы этикетки простая – сложная особая – бумажная – электронная дополнительная – звуковая.
5. Изменение и пересмотр трудовой книжки и пенсионного обеспечения и делать доначисления исходя из количества произведенной продукции – утвердить термин «трудовой собственности» на произведенную продукцию и равную степень ответственности.
6. Защита антимонопольным законодательством «цены бренда» = соответствующая суммарному индексу качества на конкретный продукт, принадлежащий конкретному бренду – юридическому лицу действующему в приделах РФ и фиксированную норму наценки при экспорте.

Если мы говорим про экспортный потенциал на первый план должен встать маркетинг и архитектура брендов продвигать на экспорт архитектуру бренда.

4.1. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции

1. Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

1. Наименование.

Наименование – особое российское наименование – расшифровка – соответствующее наименование – наименование российское не может быть одно сложным или одноименным, оно должно быть многословным –

1. Наименование = составу – предназначению и конечному результату употребления – технологии – экологичности = креативному наименованию брендинга – каждая буква в наименовании – обозначает – определенный российский – брендовый состав = равно показателю наименования;
2. Состав пищевой продукции – гарантия содержания – соответствующая сертификация состава = отнесение к продукту первой и второй категории;
3. Утвердить категории качества – относительно всех атрибутов продукта и выявить индексы конкурентоспособности и рыночной цены

Изменения в статью 2. Определения

Если мы говорим о пищевой продукции – о маркировке – в данном контексте мы должны обозначить и упаковку, ввиду того что маркировка наносится на упаковку – обозначить необходимо и упаковку.

Маркировка не может быть отдельной от упаковки, как продукция не может быть отдельной от упаковки.

Маркировка является частью маркетинговой политики предприятия как способ продвижения своей продукции, которая служит дополнением к основной упаковке, а упаковка служит носителем информации (носителем маркировки), следовательно, список терминов и определений, наносимый на упаковку должен носить структурный последовательный характер – а перечень обязательной единой информации должен быть частью обще государственной и корпоративной политики страны производителя.

Необходимо учитывать тот фактор что упаковка первостепенна, маркировка выполняет представительную функцию, упаковка и маркировка друг друга взаимодополняют, от эффективности упаковки зависит эффективность маркировки к тому же все эти вопросы относятся к науке маркетинга являющаяся экономическим рычагом экономики компаний производителя определяют эффективность экспортной политики страны.

Исходя из выше сказанного предлагаю следующую последовательность изменений:

Изменения в статью 4.

Разделить перечень определений на основные, дополнительные, свободные

Основные определения:

Обозначаем – непосредственно сам продукт

Технология производства

Упаковка

Этикетка

Маркировка

Дополнительные определения:

Производитель

Дата производства, срок хранения, способы приготовления и употребления.

Дополнительная информация, которую хочет донести «представители бренда».

Мы должны обозначить «свободные от единых соглашений требования и условия корпоративного – государственного позиционирования бренда»

Также мы должны привязать единые требования к свободным требованиям и таким образом вывести «отдельную единую бизнес модель» ТР ТС «отдельную свободную бизнес модель – страны производителя» которая является исходным документом согласования единых требований.

Изменения в статью 4. Требования к маркировке пищевой продукции

Необходимо обозначить и дать определение видам маркировки что является обязательной – т.е. общей, а что является свободной.

Следующим шагом обозначаем последовательность маркировки, а также базовые функции маркировки:

1. Информационная маркировка – информационная функция проявляется в том, что маркировка предоставляет нужную информацию о товаре, а также о его производителе и рекламе продукции.
2. Именно информационная маркировка может быть единой, но характер нанесения не может быть единым.
3. Идентифицирующая маркировка – обязательная идентификация, то есть для всех членов наличие идентификации обязательна. Исполнение, донесение идентификации должен быть фирменным и отвечать обще государственной политике и поддерживать общее позиционирование бренда.
4. Мотивационная функция маркировки – отнесение мотивационной функции к свободной маркировке.

Согласование политики мотивационной маркировки ввиду того что она служит инструментом продвижения на рынки того или иного бренда.

Мы должны обозначить конкретный локальный или глобальный бренд, который будет обеспечивать экономическое проникновение на рынок.

Мотивационная маркировка формирует мышление покупателей, ориентированное на данную торговую марку, а также повышает престижность продукции по мере роста общественного признания торговой марки – ввиду этого мы должны обозначить обязательную часть информационной маркировки и свободную уникальную часть, которая принадлежит только конкретному бренду.

1. Здесь необходимо дать определение нейминга с выделением нейминга корпоративного – внутреннего нейминга когда продукция реализуется внутри и выделить направление государственного экспортного нейминга.

Нейминг в первую очередь – это комплексная работа, направленная на создание успешных маркетинговых имен для торговых марок, а торговая марка является лицом конкретной страны, прежде всего необходимо утвердить на законодательной основе философию государственного нейминга которая является частью маркетинговой политики государства – именно она должна служить основой заключения такого рода договоров.

Необходимо также учитывать то обстоятельство что нейминг подчинен целям и задачам брендинга, зависит от позиционирования марки, маркетинга и перспективного видения менеджмента.

Если мы говорим в данном ТР что наименование пищевой продукции указываемая в маркировке должно позволять относить продукт к пищевой продукции – нам необходимо выделить отдельным подразделом нейминг пищевой продукции на экспорт и привязать это на законодательной основе к географическим особенностям страны производителя, а также к фирменной технологии производства и к качеству продукта, также мы не должны указать то обстоятельство что наименование пищевой продукции для иностранного рынка несет определенные ассоциации, необходимо также обозначить что наименование должно обладать не только пищевым смыслом но должен быть адаптирован локально.

Также мы не можем обойти тот факт, что наименование пищевой продукции в рамках локальной маркировки и экспорта крепко связан с названием производителя и они рассматриваются потребителями взаимосвязано.

В настоящее время все чаще производители уходят в своих названиях от консерватизма бренды включаются в игру слов, иронизируют, придают старым значениям новый смысл, и миксуют русские слова с иностранными поэтому необходима четкая политика с определенным тактическим и стратегическим планом.

Например, у определенного бренда, претендующего на экспорт есть определенная маркетинговая политика где он обязуется в течении срока своей программы поставлять свою продукцию отвечающую требованиям государственной экспортной политики и подтвержденная внутрифирменными особенностями бренда.

Далее по тексту если мы говорим о характеристиках – то нужно обозначить – отдельные показатели характеристики пищевой продукции т.е. наименование следующим показателям т.е. атрибутам – данные атрибуты напрямую связаны с качеством продукта, итого наименование пищевой продукции суммарному значению показателей качества показатели качества используемых ресурсов технологии производства.

3. Информация о физических свойствах – ссылка на документ, электронный носитель информации подтверждающий подлинность физических свойств. Также следует сказать о том, что данный атрибут можно использовать в позиционировании бренда на международном рынке.

Информационные источники:

1. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (с изменениями на 14 сентября 2018 года).
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2018 г. N 75 "О внесении изменений в технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011)".

Полынская Мария Михайловна,
Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры Управление
качеством и инженерная графика,
Иркутский государственный
университет путей сообщения,
г. Иркутск, Россия

Polynskaya Maria,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management
quality and engineering graphics,
Irkutsk State
University of Railway Transport,
Irkutsk city, Russia

Аннотация:

Статья содержит описание методики анализа потенциала предприятий и определения факторов, позитивно или негативно влияющих на операционную эффективность. В работе описана актуальность и приведено краткое содержание методики анализа, дана классификация предприятий по уровню зрелости системы управления, по данным основанным на результатах анализа. Описаны применяемые при анализе потенциала предприятия методы и возможные пути применения полученных результатов.

Annotation:

The article contains a description of the methodology for analyzing the potential of enterprises and determining factors that positively or negatively affect operational efficiency. The paper describes the relevance and provides a summary of the analysis methodology, gives a classification of enterprises by the level of maturity of the management system, according to data based on the results of the analysis. The methods used in the analysis of the enterprise's potential and possible ways of applying the results obtained are described.

Ключевые слова:

операционная эффективность, бережливое производство, производственные процессы, инструменты бережливого производства, методика, анализ потенциала, факторы

Keywords:

operational efficiency, lean manufacturing, production processes, lean manufacturing tools, methodology, potential analysis, factors.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В процессе хозяйственной деятельности любого предприятия эффективность использования ресурсов и оптимальность их соотношения всегда занимали одно из центральных мест.

Причинами, побуждающими предприятия заниматься выявлением возможностей для совершенствования, могут быть следующие: стремление к улучшению финансовых показателей; обоснование повышения технического уровня производства; стремление к расширению рынка сбыта и наращиванию объемов производственной деятельности; понимание того, что некоторые ресурсы невосполнимы, а другие исчерпаемы.

В настоящее время, российские предприятия вынуждены конкурировать с зарубежными, в частности с японскими, которые системно используют практику ресурсосбережения. В связи с этим возрастает интерес к проблеме эффективного и рационального использования ресурсов предприятия. Замечено, что отдельные предприятия и даже целые страны, обладающие примерно одинаковыми классическими факторами производства, нередко добиваются совершенно разных экономических результатов [1]

На сегодняшний день, с целью повышения операционной эффективности работы предприятий и организаций, в России широкое развитие получило направление «Бережливое производство» в различных сферах деятельности – Бережливое правительство (органы власти), бережливый университет (вузы, колледжи, школы), бережливый город (городские коммунальные службы), бережливая поликлиника (учреждения здравоохранения), бережливое строительство (строительная сфера), в числе первых российских компаний, которым потребовались лин-специалисты, были РЖД, «Почта России» и Сбербанк – они внедряли бережливое производство начиная с 2008 г. С тех пор спрос на этих сотрудников только растет, даже кризис не снизил интерес работодателей к ним.

На начальном этапе реализации методов и инструментов повышения операционной эффективности необходимо провести анализ потенциала предприятия и выявить факторы, оказывающие положительное или отрицательное влияние на его работу.

Была подготовлена методика анализа, включающая в себя применение различных методов (метод анкетирования, метод анализа показателей деятельности предприятия, метод индивидуального и группового интервьюирования, SWOT-анализ и другие методы.). Данная методика может быть применена к предприятиям любых отраслей экономики. Однако в этом случае она требует необходимой адаптации в части корректировки опросных листов, применяемых при интервьюировании руководства организации.

Разработанная методика включает анализ текущей деятельности и положения предприятия, выявление барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия.

Цель данного методики – получить полное представление о предприятии: его основной продукции, производственных и финансовых показателях его деятельности, существующей системе управления предприятием, системе бизнес-процессов и кадровом потенциале.

Проводится анализ на основании информации из открытых источников, результатов анкетирования руководства и ключевых сотрудников предприятия, данных управленческой и бухгалтерской отчетности предприятия, аудита системы управления предприятием. Предприятие имеет возможность уточнить имеющуюся в открытых источниках информацию.

В рамках проводимого анализа рассматриваются следующие группы показателей: объемные, трудовые, финансовые, также проводится анализ рыночной позиции предприятия, оценка сильных, слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды, системы взаимодействия бизнес-процессов предприятия и т.д. Результаты исследований сводятся в единый документ, на основании которого выводится показатель в баллах. Предприятие, по результатам исследования, может быть отнесено к одной из трех групп по уровню зрелости системы управления:

– группа 3 – Низкий уровень зрелости. Предприятие на данный момент имеет неудовлетворительное организационно-финансовое положение и нуждается в оптимизации существующей системы бизнес-процессов.

– группа 2 – Средний уровень зрелости. Предприятие имеет удовлетворительную организационно-финансовое положение, имеется ряд «узких мест», и нуждается в консультационной поддержке по их устранению.

– группа 1 – Высокий уровень зрелости. Предприятие имеет хорошую организационно–финансовую ситуацию. Может быть базовым предприятием для демонстрации лучших практик управления.

Также формируется отчет, содержащий перечень основных барьеров (проблем) предприятия и возможных решений, а также с оценкой, способно ли предприятие само реализовать эти решения, или нуждается во внешней поддержке; определение потенциала развития («точек роста») предприятия и рекомендуемым мерам поддержки.

В дальнейшем, на основе проведенного анализа, предполагается выработка решений, направленных на долгосрочное развитие, оптимизацию производственных процессов предприятия, повышение производительности труда и повышение уровня конкурентоспособности, с учетом проведенного анализа.

Использование предложенных подходов к анализу потенциала предприятия и выявление факторов, оказывающие положительное или отрицательное влияние на его работу, позволят повысить эффективность внедрения технологий бережливого производства на предприятиях.

Информационные источники:

1. Тапилина В.С. Кто способен работать больше других? / В.С. Тапилина// ЭКО. – 2003. – № 6. – С. 142–153

Омарова Наргиз Курбанмагомедовна,
Старший преподаватель,
Дагестанский Государственный
Университет Народного Хозяйства,
г. Махачкала, Республика Дагестан,
Россия

Omarova Nargiz,
Senior Lecturer,
Dagestan State
University of National Economy,
Makhachkala city, Republic of Dagestan,
Russia

Аннотация:**Annotation:**

В статье рассматривается стратегическая роль нефтегазового комплекса в современном мировом энергетическом балансе. В работе раскрываются основные факторы, влияющие на стратегическое развитие нефтегазодобывающей промышленности России, направления дальнейшего повышения эффективности добычи нефти, а также проблемные аспекты внедрения новых технологий и особенности добычи и переработки нефти. Повышение уровня конкурентоспособности современных нефтяных компаний и расширения рынков сбыта нефтепродуктов.

The article considers the strategic role of the oil and gas complex in the modern world energy balance. The paper reveals the main factors influencing the strategic development of the Russian oil and gas industry, the directions for further improving the efficiency of oil production, as well as problematic aspects of the introduction of new technologies and the specifics of oil production and refining. Improving the competitiveness of modern oil companies and expanding the markets for petroleum products.

Ключевые слова:**Keywords:**

мировой энергобаланс, нефтегазодобывающая промышленность, топливно-энергетический комплекс, рынок нефти и газа, энергетическая безопасность, вертикально-интегрированные нефтяные компании.

global energy balance, oil and gas industry, fuel and energy complex, oil and gas market, energy security, vertically integrated oil companies.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Многие года высокий уровень добычи нефти и ее экспорт обеспечивал рост экономики страны. Однако добыча нефти не всегда может способствовать эффективному развитию экономики. Развитые страны отдают предпочтение переработке нефти, поскольку продажа высококачественных топлив приносит больше прибыли чем продажа сырой нефти. В настоящее время Россия отстает по глубине переработки нефти от западных стран. Так, глубина переработки нефти в США составляет около 97%, а в западной Европе – 95%, в то время как в России фактическая глубина переработки составляет около 79% [9]. Низкая глубина переработки связана с недостатком современных процессов глубокой переработки нефти. Наиболее крупными ресурсами сланцевой нефти обладают Россия и США. Сообщается об обнаружении в Бахрейне как минимум 80млрд баррелей сланцевой нефти [8]. Наибольшими запасами сланцевого газа обладает Китай, которому немного уступают Аргентина и Алжир. Запасы технически извлекаемого сланцевого газа немного больше разведанных запасов природного газа. Технология добычи сланцевой нефти и газа гораздо сложнее, чем для нефти и газа и представляет собой совмещенную технологию горизонтальных скважин и гидроразрыва пласта закачиванием в скважины под большим давлением воды с добавлением химикатов, а также песка. Стоит также отметить, что помимо извлекаемых запасов сланцевых газов и нефтей, имеются гораздо больше их запасов, которые в настоящее время невозможно добыть с использованием существующих технологий.

Помимо запасов традиционных и сланцевых нефтей на планете имеются в больших количествах залежи тяжелых и битуминозных нефтей. Считается, что запасы так называемых нетрадиционных нефтей значительно превосходят запасы традиционных нефтей и составляют около 70% запасов всех углеводородов [10]. Поэтому при постепенном истощении запасов легких и средних нефтей, внимание перейдет к нетрадиционным нефтям.

В России по некоторым данным имеется 6,2 млрд т. высоковязких нефтей [11], однако скорее всего их запасов гораздо больше. Также имеются большие запасы битуминозных песков (около 33млрд т или 245млрд баррелей), большая часть которых пока недоступна для добычи. Большие запасы природных битумов, пока что технически не извлекаемых, имеются в алмазоносном и золотоносном Лено-Анабарском междуречье (около 28,5 млрд т. или 212 млрд баррелей) [12].

Еще одним потенциальным углеводородным ресурсом являются горючие сланцы. Нефть из горючих сланцев получают путем термического воздействия на органическую часть горючих сланцев – кероген. Запасы горючих сланцев в стране эквивалентны 39,4 млрд т (или 248 млрд баррелей) нефти, а мировые запасы нефти, которые можно извлечь из горючих сланцев оцениваются в 430млрд т [12].

Такие нефти отличаются повышенной плотностью, вязкостью, коксуемостью, повышенным содержанием смолисто-асфальтеновых соединений и гетеросоединений, в частности сернистых соединений. Сложность залегания такого сырья, а также сложный состав требуют создания новых технологий их добычи и транспортировки. Переработка такого сырья требует модернизации существующих нефтеперерабатывающих заводов и оснащение их современными процессами, позволяющими эффективно перерабатывать такое тяжелое сырье с получением топлив высокого качества. Некоторые страны, например, Канада уже на протяжении 20 лет эффективно перерабатывают битуминозные пески [13], а доля битуминозных песков в добыче Канады к 2030 году будет составлять 75% [14].

Таким образом, как минимум ближайшие несколько десятилетий, нефть и газ будут оставаться основными энергоносителями в мире. Россия имеет большие запасы нефти и газа, а также нетрадиционных нефтей, таких как тяжелые нефти, битумы и сланцевые нефти, которые позволяют обеспечить стране энергетическую безопасность и хорошую экономику. Для полной реализации нефтегазового потенциала страны необходимо совершенствовать процессы нефтепереработки. Создание новых и модернизация существующих нефтеперерабатывающих мощностей, делает устойчивой нефтяную промышленность к ухудшающемуся по составу и свойствам углеводородному сырью. Внедрение современных нефтеперерабатывающих процессов позволит получать моторные топлива и смазочные масла высокого качества, которые принесут экономике гораздо больше пользы, чем добыча и экспорт углеводородного сырья.

Исторически сложилось, что Дагестан является одним из старейших нефтегазодобывающих районов Северного Кавказа. Уже с середины XVIII столетия на Каякентском и Берикейском участках осуществлялась колодезная добыча нефти, а в конце XIX века началось бурение первых скважин. Однако, активное зарождение газодобывающей промышленности в нашей стране пришлось на период Советской власти, когда и был произведен ввод в разработку газового месторождения Дагестанские Огни (1922 г.)

Зарождение нефтедобывающей промышленности республики Дагестан связано с открытием Ачисинского (1935 г.) и Избербашского (1936 г.) нефтяных месторождений.

Для нефтегазодобывающей отрасли Дагестана в историческом аспекте характерны спады и подъемы. Максимальная годовая добыча достигнута в 1970 году, в котором было добыто нефти – 2178 тыс. тонн, газа – 1,6 млрд м³.

На сегодняшний день отмечается некоторая стагнация в развитии нефтегазодобывающей отрасли в Дагестане, что обуславливается некоторыми обстоятельствами:

1. выработкой относительно крупных и высокопродуктивных месторождений (вновь вводимые в разработку месторождения характеризуются низкой продуктивностью),
2. недостаточным воспроизводством минерально–сырьевой базы из-за роста затрат на разведку и добычу углеводородного сырья (УВС),
3. материальным и моральным износом технологического оборудования,
4. Событиями 1993 года, в частности ограничением, а затем и прекращением приема нефти нефтеперерабатывающими заводами Чечни, что вынудило остановить действовавшие промыслы.

В настоящее время добыча нефти в Дагестане держится на уровне 200 тыс. тонн, а газа – менее 500млн м³.

Право пользования недрами на изучение, разведку и добычу УВС выданы 25 недропользователям по 70 лицензиям.

На сегодняшний день занимаются геологическим изучением, разведкой и добычей УВС только ОАО «НК «Роснефть–Дагнефть», ОАО «Дагнефтегаз», ОАО «Избербашнефть», ООО «Энерго–Холдинг».

Повышение уровня конкурентоспособности современных нефтяных компаний возможно при разработке и реализации глобальной стратегии, позволяющей преодолеть одно из ключевых препятствий – растущий уровень транзакционных издержек [10]. Вместе с этим, в современных условиях жесткой международной конкуренции конкуренции на мировом рынке нефти и газа основным фактором повышения уровня конкурентоспособности компаний является не инновационное и технологическое лидерство, а физический доступ к ресурсам, т.е. к новым перспективным месторождениям нефти и газа.

По состоянию по прошедшему 2020 году можно сделать следующие выводы. Мы попали в идеальный шторм. Падение цен на нефть в два–три раза от уровней начала года бьет по доходам со стороны предложения, а пандемия коронавируса – со стороны спроса, который сократился ориентировочно 20%. В результате из среднесуточной добычи 100млн баррелей невостребованными оказались 20млн баррелей. Очевидно, что заявленное ОПЕС+ сокращение добычи на 10млн баррелей в сутки недостаточно. Для роста цен, скорее всего, потребуются одновременно и восстановление спроса, и дополнительное снижение предложения. Нетривиальный вызов приведет, возможно, и к нетривиальным последствиям для отрасли. Точно предсказать их пока сложно, но вполне можно попытаться сделать обоснованный прогноз.

Информационные источники:

1. Ахметов С. А., Ишмияров М. Х., Кауфман А. А. Технология переработки нефти, газа и твердых горючих ископаемых; Нефть – Москва, 2014. – 844 с.
2. Баскаев М.А. Концепция обеспечения устойчивого развития газоснабжения республики // Вестник Владикавказского научного центра. – 2016. – №4.
3. Гулиев И.А. Биржевые контракты на нефть и нефтепродукты: анализ экспортных возможностей для России на европейских рынках // Энергия: Экономика, техника, экология. 2017. №3. С 2–13.
4. Косырева Н.С. Эволюция стратегических приоритетов международных и национальных нефтегазовых компаний: Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 – М., 2013. – С. 10.
5. Маханьков Е.С. Совершенствование глобальных стратегий развития российских вертикально–интегрированных нефтяных компаний: дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 – М., 2016. – 179 с.
6. Мудуев Ш.С., Сефикурбанов М.М. Итоги работы предприятий ТЭК РД в 2017году // Региональные проблемы экономики. – 2017 №1. – С. 20–23.
7. Нефтяная отрасль: итоги 2017 года и краткосрочные перспективы// Энергетический бюллетень. – 2018. – №56. – С. 7–12.
8. О ключевых направлениях политики в энергетическом секторе. Обзор основных предложений в связи с подготовкой проекта Энергетической стратегии России на период до 2035 года. – М.: Российский союз промышленников и предпринимателей, октябрь, 2015.
9. О развитии топливно–энергетического комплекса на территории Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromdag.ru/neftegazovyy-kompleks>.
10. Развитие нефтегазового комплекса в России за 2020 год. – М.: Национальное рейтинговое агентство, 2020.
11. Региональное природопользование: учебное пособие/ П.В. Большаник. – 2 –е изд., перераб. и доп. –Москва: ИНФРА–М, 2018.
12. Синяк Ю. В., Колпаков А. Ю. Экономические оценки использования в автотранспорте альтернативных моторных топлив на базе природного газа // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 2. – С. 34–47.
13. Эдер Л. В., Филимонова И. В., Проворная И. В., Мамахатов Т. М./ Состояние нефтяной промышленности России: добыча, переработка, экспорт // Минеральные ресурсы: экономика и управление. – 2016. – № 6. – С. 41–51.

Ожиганова Е.А.,

Студентка, Российский Университет Транспорта,

Павлова Е.И.,

Кандидат экономических наук, Профессор, Российский
университет транспорта, г. Москва, Россия

Ozhiganova E.A.

Student, Russian University of Transport,

Pavlova E.I.

Professor of Russian University of Transport
Moscow city, Russia

Аннотация:

Annotation:

Вопросы экологии стали особенно значимыми в связи с тотальными изменениями состояния окружающей среды. Долгосрочный прогноз увеличения средней температуры по планете на 1 °C, учащение случаев лесных пожаров и тотальное загрязнение воздуха оказывают сильное влияние на современные подходы к хозяйственной деятельности. Такие глобальные изменения обусловлены влиянием человека на природу. Одним из факторов кардинальных изменений является вырубка лесов, которые выполняют защитную функцию: вырабатывают кислород и очищают атмосферу, а также понижают среднюю температуру. Вырубка лесов, их переработка и транспортировка негативно сказываются на экологической ситуации, мотивируя человечество искать ответы на данные вопросы.

Environmental issues have become especially significant due to the total changes in the state of the environment. The long-term forecast of an increase in the average temperature on the planet by 1 °C, an increase in cases of forest fires and total air pollution have a strong impact on modern approaches to economic activity. Such global changes are caused by the influence of man on nature. One of the factors of cardinal changes is deforestation, which performs a protective function: they produce oxygen and purify the atmosphere, as well as lower the average temperature. Deforestation, their processing and transportation have a negative impact on the environmental situation, motivating humanity to look for answers to these questions.

Ключевые слова:

Keywords:

экология, деревообрабатывающая промышленность, вырубка деревьев, перевозка, переработка пластика.

ecology, woodworking industry, tree felling, transportation, plastic recycling.

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОДУКЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Определение слова «экология» было введено в 1866 году Эрнестом Геккелем, который рассматривал ее как науку, изучающую взаимоотношения живой и неживой природы. С развитием индустрии все большее влияние на экологию оказывает человеческая деятельность во многих отраслях хозяйства. При этом возникают побочные эффекты от взаимодействия организаций и природы.

Процессы заготовки древесины, ее переработки и транспортировки играют заметную роль в негативном воздействии на природную среду. Предприятия деревообрабатывающей промышленности подразделяют два вида: по первичной обработке и по вторичной обработке. Предприятия первичной обработки обычно производят различные материалы, такие как шпон, спички, фанеру и т. д. Предприятия вторичной обработки производят широко-направленную продукцию многообразных типов, которая распространена как в быту, так и в производственной среде, в частности, мебель, столярную продукцию (двери, плинтусы, доски для пола).

Один из востребованных и широко распространенных видов продукции деревообработки – это диваны. Они используются не только в быту каждого человека, но и в составе офисной мебели. При таком активном использовании диванов и соответствующих масштабах их производства тратится достаточно большое количество древесных ресурсов. Последнее время одна из самых явных проблем – это проблема вырубки деревьев и нерационального использования древесных ресурсов, а также территориального размещения предприятий деревообработки, что вызывает дополнительную нагрузку на экологию при транспортировке.

Основной список проблем вырубки лесов состоит в:

- уменьшение лесных массивов вызывает загрязнение воздуха;
- изменения в экосистемах разных уровней организации, включая биосферный уровень;
- климатические изменения;
- эрозию почв;
- уничтожение некоторых видов животных и растений.

Транспортная составляющая, присутствующая при переработке и доставке продукции лесопереработки потребителям, усиливает вредное воздействие на природу. Спеленный лес вывозят обычно с мест заготовки автомобилями–лесовозами, а для дальнейшей перевозки грузят в железнодорожные вагоны или на суда. Лесовозные дороги нарушают почвенно–лесные угодья. Частично перевозка леса происходит и по дорогам общего пользования, что может вызывать продавливание колеи. Подвижной состав для перевозки леса необходимо перед погрузкой обеззараживать, чтобы избежать заражения микроорганизмами и насекомыми, которые могли остаться от предыдущих ездов. Химическая обработка автомобилей – еще один фактор воздействия на природу и людей.

Перевозимый автомобилями круглый лес относится к длинномерам (длиной до 25 м), поэтому должен быть хорошо закреплен, чтобы не создавать аварийную ситуацию на дороге. Иногда используют перевозку леса водным транспортом, а также в таежных районах – лесосплав. Но лесосплавные реки нужно регулярно чистить от топляковой древесины, в противном случае будет нанесен урон водной среде.

Во всех случаях транспортировки происходит загрязнение атмосферного воздуха, повышенный уровень аварийности, поскольку груз негабаритный. Перегрузка лесоматериалов и складирование делают дополнительный «вклад» в воздействие на природу.

Огромное количество деревьев затрачивается на производство различной продукции, при этом существует ряд способов в некоторых сферах заменить дерево на другой материал. В то же время, продолжая использовать деревья в качестве материалов для изготовления такой продукции как мебель, возникает не иллюзорный риск экологических проблем в будущем.

Посчитаем, насколько будет губителен один диван для экологии и природы в целом:

- одно дерево в день производит 180–200 кг кислорода;
- в среднем человек употребляет в день 25–40 кг кислорода;
- для изготовления одного дивана требуется как минимум 3 дерева.

Таким образом, одно дерево позволяет полноценно дышать пяти людям, а один диван лишает возможности дышать пятнадцать человек.

Производство такой продукции, как мебель, производимая из древесных материалов, оказывает пагубное влияние на экологию. В первую очередь, учитывается тот фактор, что древесные ресурсы – это ресурсы, на восстановление которых потребуется достаточно большое количество времени. Реализация различных способов рационального использования древесных ресурсов позволит человечеству не только решить проблему вырубки лесов, но и других проблем, связанных с охраной окружающей среды и непосредственно с загрязнениями.

Одним из вариантов решения проблемы нерационального использования древесины является применение переработанного пластика в качестве основы для мебели, в том числе и для диванов. Недавно подобную концепцию реализовало архитектурное бюро под названием «Paola Calzada Arquitectos», которое находится в Мексике. На данный момент они изготавливают под брендом «Luken» мебель из переработанного пластика с примесью древесных волокон для большей прочности (рис. 1.).



Рис. 1. Мебель бренда Luken [3]

Кроме того, что эту мебель можно считать экологичной, она также выглядит эстетически приятно, а также конструкция позволяет ее достаточно легко собирать. На данный момент способ, которое предложило архитектурное бюро «Paola Calzada Arquitectos» [3] является оптимальным, но одновременно недоработанным, так как мебель, которая производится из переработанного пластика, оказывается недостаточно прочной. При подобном подходе к созданию мебели есть возможность выпускать только небольшие стулья и кресла, а также легкие столики.

Деревообрабатывающая промышленность производит продукцию, которая плотно вошла в обиход человека. При этом изменение концепта таких обыденных товаров, как деревянная мебель, может помочь сохранить природу и уберечь от катастроф, связанных с порчей окружающей природной среды при лесозаготовке, переработке и транспортировке древесины. Тотальная вырубка деревьев вызывает загрязнение воздуха и повышение температуры на Земле.

Поиск решений по уменьшению или рационализации использования древесной продукции способствует решению экологических проблем в других сферах, в первую очередь, сокращению объемов перевозок лесоматериалов и соответствующего загрязнения окружающей среды. Стремление к сохранению природы, в том числе ее растительного мира и его важной составляющей – деревьев – приводит человечество к мыслям о переработке и замещению древесной продукции на пластиковую, которая должна будет служить дольше.

Информационные источники:

1. Ширковец, Е. А. – Динамика биоэнергетических показателей при работе на уровне максимального потребления кислорода // Вестник спортивной науки. — 2014–01–01
2. Экологичная мебель из переработанного пластика – Архитектура и дизайн – Режим доступа: <https://www.admagazine.ru/design/ekologichnaya-mebel-iz-pererabotannogo-plastika> (Дата обращения: 21.12.21)
3. Luken by Paola Calzada Arquitectos – Режим доступа: <https://www.lukenfurniture.com> (Дата обращения: 21.12.21)

Сарычева Татьяна Сергеевна,

Магистрант, Мордовский государственный университет им.
Н.П. Огарёва,

Игошина Ольга Александровна,

Доцент Кафедры журналистики, Мордовский Государственный
Университет им Н.П. Огарёва, Г. Саранск, Республика
Мордовия, Россия

Аннотация:

Вопрос жанровой специфики текстов социальных сетей до сих пор остается открытым в научном сообществе. В статье осуществляется попытка проанализировать место и роль жанров в социальном медиапространстве на примере контента в сообществах органов власти республики Мордовия в социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова:

жанр, текст, жанровая специфика, социальные сети, социальные медиа, ВКОНТАКТЕ.

Sarycheva Tatiana,

undergraduate, Mordovian State
university. N.P. Ogaryova,

Igoshina Olga,

Associate Professor, Department of Journalism, Mordovian State
University named after N.P. Ogaryova, Saransk, Republic of
Mordovia, Russia

Annotation:

The question of genre specificity of social media texts still remains open in the scientific community. The article attempts to analyze the place and role of genres in the social media space by the example of content in the communities of the authorities of the Republic of Mordovia in the social network VKontakte.

Key words:

genre, text, genre specifics, social networks, social media, VKontakte.

**ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА ТЕКСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
«ВКОНТАКТЕ» НА ПРИМЕРЕ КОНТЕНТА
ОРГАНОВ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВИЯ**

В республике Мордовия государственную политику осуществляют 18 органов исполнительной власти, это региональные министерства и ведомства. В условиях информационной открытости и технологического развития для трансляции своей деятельности представители органов власти активно используют цифровые площадки популярных среди населения платформ – социальных сетей. Согласно данным Всероссийского центра исследования общественного мнения, в настоящее время наиболее популярной социальной сетью среди населения России является «ВКонтакте» [3]. По данным ноября 2021 года специалистами 18-ти органов исполнительной власти республики Мордовия осуществляется информационное обеспечение деятельности ведомств в 15-ти группах в социальной сети «ВКонтакте». Подписчики данных сообществ могут узнать о проведенной работе ведомств, ознакомиться с анонсами мероприятий и культурной афишей региона, найти информацию о начале сезона охоты и о социальных выплатах в том или ином сообществе в зависимости от направления работы ИОВГ. Характер информационной деятельности в рассматриваемых сообществах дает возможность фактически считать группу ведомства ВКонтакте – корпоративным средством массовой информации. В частности, подтверждение этого мнения можно найти в работах исследователей. Например, Л. А. Браславец считает, что «вопрос о том, следует ли признать социальные сети новым типом СМИ, в целом решается положительно» [1]. Кроме того, существует мнение, что «в социальных сетях как средствах массовой информации во многом начинают действовать те же законы, что на информационных сайтах, телевидении, радио или в газетах» [2].

Как известно, одной из основополагающих характеристик контента СМИ является жанровая специфика текстов. В соответствии с тем, какую цель необходимо достичь автору, он обращается к определенному жанру при подготовке материала. То же относится и к специалистам органов власти, которые транслируют информацию о работе ведомства в социальных сетях. В этом контексте интерес вызывает жанровое соотношение текстов публикаций органов власти республики Мордовия к признакам существующих журналистских жанров.

В настоящее время существует большое количество жанровых классификаций в журналистике. Одной из основополагающих принято считать классификацию А.А. Тертычного. Согласно данной классификации, существует три основных вида журна-

**Сарычева Татьяна
Сергеевна**



**Игошина
Ольга
Александровна**

листских жанров: информационные, аналитические и художественно-документальные.

Для определения жанровых особенностей публикаций органов власти был проведен контент-анализ материалов ИОГВ в социальной сети «ВКонтакте». Выборка охватила 1939 материалов из 15-ти сообществ республиканских ИОГВ в период с мая по октябрь 2021 года. В ходе количественного анализа была определена частота использования традиционных жанров журналистики в аккаунтах ИОГВ республики Мордовия. Результаты анализа представлены в таблице и отражают количественные показатели тех материалов, которые полностью или частично имели соответствующие жанровые признаки.

Информационные жанры	Количество публикаций с признаками жанра	Процентное соотношение к общему количеству публикаций
Заметка	913	47,09%
Информационная корреспонденция	187	9,64%
Отчет	54	2,7 %
Интервью	19	0,98%
Репортаж	17	0,88%
Аналитические жанры		
Аналитическая Корреспонденция	44	2,2%
Комментарий	31	1,6%
Рейтинг	6	0,31%
Статья	6	0,31%

Тексты, которые имеют признаки информационных жанров, встречаются в социальных сетях ИОГВ наиболее часто. Как правило, это заметка. Тексты этого жанра составляют почти половину контента сообществ ИОГВ (47,09%). Эти публикации представляют собой лаконичное изложение фактов, самую важную информацию о событии или явлении, без которой сообщение о том или ином информационном поводе являлось бы неполным.

В ряде случаев дополнительные подробности об определенном мероприятии ИОГВ в тексте публикации позволяли определить ее к жанру информационной корреспонденции. Этот жанр встречается в новостной ленте 11 из 15 органов власти.

Практически в каждом сообществе встречается жанр информационного отчета. Читатель может обнаружить отчет с протокольных мероприятий, пресс-конференций, совещаний, официальных выступлений. Этому жанру характерен официальный стиль изложения. Эта особенность выдержана и в публикациях ИОГВ. Тексты органов власти содержат такие выражения как «Рассматривались вопросы на тему...» [5], «Участниками мероприятия выступили...» [4] и т.д. Однако материалы этого жанра составляют всего 2,2%.

Еще меньшее количество текстов (менее одного процента) имеют признаки жанров интервью и репортаж. Однако в некоторых случаях именно они помогают автору познакомить подписчика с определенным героем или событием. Репорта-

жи встречаются в новостной ленте республиканского Министерства культуры, национальной политики и архивного дела и описывают культурные мероприятия, фестивали и праздники. Ярким примером интервью является серия публикаций Министерства спорта и молодежной политики республики Мордовия. Тексты нескольких постов ведомства были опубликованы накануне Олимпийских игр в Токио и представляли собой опросник с ответами спортсменов-участников Олимпиады.

Часть публикаций имеет признаки аналитических жанров, всего 87 материалов или 4,49%. В том числе, аналитическая корреспонденция, комментарий, рейтинг и статья.

Материалы с признаками аналитической корреспонденции и статьи содержат в себе анализ определенных социально-значимых проблем и попытки поиска их решений.

Комментарий представляет собой высказывания политических деятелей и других лидеров общественного мнения по вопросам, актуальным для информационной повестки региона.

Рейтинг – один из наиболее редко встречающихся жанров в текстах ИОГВ республики. Наиболее ярким примером является ежемесячный рейтинг спортивных школ Мордовии по итогам выступления воспитанников на соревнованиях. Значимая часть текстовых материалов, а именно 668 публикаций или 34% контента, не относится ни к одному из существующих жанров, так как представляет собой текст очень малого объема в размере нескольких предложений. Эти публикации являются подписями к самостоятельным фото, видеоматериалам или инфографике.

В результате анализа жанровых особенностей текстового контента органов власти республики Мордовия в социальной сети «ВКонтакте», можно сделать вывод о том, что наиболее востребованными для социального медиапространства являются тексты информационных жанров. Реже используются аналитические жанры. Совсем не представлены тексты, которые имеют признаки художественно-публицистических жанров. Наглядно прослеживается тенденция к сокращению объема текста в социальных сетях, востребованность лаконичных, кратких форм подачи материала.

Информационные источники:

- Браславец, Л. А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы / Л. А. Браславец // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 131
- Морозова А.А. Специфика традиционных жанров журналистики в текстах социальных сетей (на примере «ВКонтакте»)/А.А. Морозова // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. С. 241.
- Кибербуллинг: масштаб проблемы в России // ВЦИОМ. Аналитический обзор. Общество. 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii> (дата обращения: 07.11.2021).
- Заседание Общественного совета...// Минспорт Республики Мордовия. 2021. URL: https://vk.com/im?sel=190016933&w=wall-35799477_23026%2Ffb7cb34c42062b97bf (дата обращения 07.11.2021).
- 09 июня 2021... // Минлсхоз Республики Мордовия (офиц. группа). 2021. URL: https://vk.com/minleshozrm?w=wall-175891782_467 (дата обращения 07.11.2021).

Саввин Максим Алексеевич,
Педагог дополнительного образования,
Технопарк «Кванториум»,
Дворец детского творчества им. Ф.И. Авдеевой,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Россия

Savvin Maxim,
Additional education teacher,
Technopark "Quantorium"
Palace of Children's Art named after F.I. Avdeev,
Yakutsk city, Republic of Sakha (Yakutia),
Russia

Аннотация:

В статье раскрывается значимость проектной деятельности в дополнительном образовании; специфика работы детского технопарка «Кванториум» на базе Дворца детского творчества им. Ф.И. Авдеевой городского округа «город Якутск».

Приводятся результаты социологического исследования по удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в системе ДО, а также рекомендации по организации проектной деятельности в технопарке. Доказывается необходимость системной работы технопарка в проектной форме.

Ключевые слова:

проектная деятельность, дополнительное образование, планирование, мотивация, развитие, среда, практика, направление, опрос, результаты.

Annotation:

The article reveals the importance of project activities in additional education; the specifics of the work of the children's technopark «Quantorium» on the basis of the Palace of Children's Creativity named after F.I. Avdeeva of the city district «city of Yakutsk».

The results of a sociological study on satisfaction with the quality of services provided in the DO system are presented, as well as recommendations on the organization of project activities in the technopark. The necessity of systematic work of the technopark in the design form is proved.

Keywords.

Project activity, additional education, planning, motivation, development, environment, practice, directions, survey, results.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА БАЗЕ ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ»**

Современная школа нацелена на формирование у обучающихся универсальных учебных действий, которые помогут в дальнейшем быть социально гибкими, мобильными, уметь планировать, моделировать и проектировать деятельность. Для достижения данной цели в педагогике существует множество инновационных методов, среди которых — метод проектов.

Проектная деятельность стимулирует интерес к проблемам, предполагает владение суммой знаний, через которые достигается их практическое решение. В рамках часов, выделенных на внеурочную деятельность, не удастся в совершенстве овладеть этими навыками [4, 58]. Здесь школа уступает дополнительному образованию, которое представляет единый процесс обучения, воспитания и развития, удовлетворяет познавательные интересы и потенциал ребенка, социализацию и самореализацию [3, 134].

Детский технопарк «Кванториум» — это среда с высокотехнологичным оборудованием, в которой происходит ускоренное развитие ребенка по современным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям. В парке открыты площадки, где дети в проектной форме решают реальные кейсы и задачи по перспективным естественнонаучным и техническим направлениям: исследуют действующие модели устройств, раскрывают ключевые параметры и выполняют проектную задачу [2].

В кванториуме имеется несколько образовательных направлений:

- «Аэроквантум» (12+);
- «IT-квантум» (12+);
- «VR/AR-квантум» (12+): освоение объемной визуализации, работа с виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной (MR) реальностью.
- «Гео-квантум» (12+): работа с космическими снимками, аэрофотосъемкой, данными GPS/ГЛОНАСС, строительство 3D-города, решение задач, связанных со всем, что нас окружает.
- «Космо-квантум» (12+);
- «Пром-робот-квантум» (12+): погружение в инженерные дисциплины;
- «Хайтек» (10+): инженерия, изобретательство, CAD/CAM системы, лазерные технологии, аддитивные технологии, станки с ЧПУ, электронные компоненты, основы техно предпринимательства.



- «Энерджиквантум» (14+).

Ежегодно на площадке детского технопарка организуется работа каникулярных смен по программе «Инженерные каникулы». Она включает в себя проведение и организацию НПК, совещаний, «круглых столов», тренингов, мастер-классов, в том числе межрегиональных [1].

С целью изучения удовлетворенности воспитанников и родителей качеством предоставления услуги в системе ДО по программе «Инженерные каникулы», мы провели социологический опрос в онлайн формате с помощью Google-формы. В анкетировании приняли участие 32 воспитанника в возрасте 11–14 лет и 32 родителя.

Результаты исследования.

Принимали ли вы участие в каникулярной смене «Инженерные каникулы»? Впервые – 100%. Обучающиеся технопарка – 22%, узнали о посещении от родителей и учителей – 78%.

Почему выбрали данную форму проведения каникулярного досуга? 84% – возможность попробовать себя в различных научно-исследовательских и инженерно-технических направлениях, 12% – развлечение.

Наиболее популярными направлениями стали: промробот-квантум и VR/AR-квантум – 41% и 31%, хайтек-цех – 5%, энерджи-квантум и аэро-квантум – 2%.

Соответствовала ли программа вашим представлениям? Да – 100%.

Чему вы научились в каникулярной смене? 91% узнали возможности технопарка, 78% хотят стать кванторианцем, 93% развиваться в инженерно-технических и научно-исследовательских направлениях.

91% оценили ежедневные творческие занятия по направлениям и возможность реализовать приобретенные знания на практике, а также общение со сверстниками и педагогами (100%).

Родителям обучающихся каникулярной смены «Инженерные каникулы» была предложена краткая анкета, состоящая из 8 вопросов.

Одной из важных категорий оценки качества услуг является показатель открытости и доступности информации.

Оценили важность распространения информации через социальные сети – 78%, через учителей – 16%, через знакомых, чьи дети занимаются в учреждении – 5%.

Удовлетворены организацией каникулярного творческого досуга – 100%, учетом индивидуальных способностей – 69%, возможностью проявить полученные умения – 94%.

Отметили высокий уровень организации досуга – 100%, удовлетворены перечнем мероприятий – 59%, участием ребенка в творческих мероприятиях – 100%.

75% отметили необходимость увеличения количества часов в день.

100% поставили высокую оценку итоговому творческому продукту, созданному обучающимися, совместно с педагогами-наставниками.

Поставили высший балл (5) за организацию каникулярной смены – 84%, хотели бы улучшить качество организации – 16%.

Поставили высший балл (5) за организацию летнего творческого объединения – 91%, хотели бы улучшить качество организации – 9%.

На основе проведенного исследования и анализа полученных данных был сделан вывод — проект каникулярной смены «Инженерные каникулы» оказался востребованным среди потребителей услуг ДО. Получил высокую оценку воспитанников и родителей благодаря насыщенностью творческими мастер-классами и досуговыми мероприятиями.

Исследование показало, что основным социальным эффектом реализации проекта стало повышение мотивации воспитанников в научно-исследовательской, инженерно-технической деятельности, а также к получению дополнительного технического образования в технопарке; приобретение опыта в технических направлениях; вовлечение обучающихся в групповую форму работы посредством участия в командных проектных лабораториях.

По результатам исследования разработаны рекомендации по организации проектной деятельности в Детском технопарке «Кванториум»:

Проработать систему оповещения населения о проведении каникулярной смены.

Расширить перечень мероприятий, ориентированных на учет индивидуальных особенностей.

Включить обязательную презентацию результатов работы каждого обучающегося (защита проекта).

Результаты исследования показали необходимость системной работы технопарка в проектной форме, так как это приводит к положительному эффекту развития воспитанников в технической направленности, повышает мотивацию к исследовательской деятельности.

Информационные источники:

1. Официальный сайт Дворца детского творчества им. Ф.И. Авдеевой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ddt.vaguo.ru/>
2. Официальный сайт сети детских технопарков «Кванториум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://roskvanatorium.ru/>
3. Соколова Н. А. Педагогика дополнительного образования детей: учеб. пособие для студ. пед. вузов / Н. А. Соколова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос.пед. ун-та, 2010. – 224 с.
4. Якушева С. Д. Проектная и исследовательская деятельность в образовательном процессе современной школы: Монография / под ред. С.Д. Якушевой. –Новосибирск: Изд. АНС СибАК, 2017. – 164 с.

Смагулова Жансая Омирзаковна,

Магистр педагогических наук, Жетысуский университет
имени И.Жансугурова, Республика Казахстан

Smagulova Zhansaya,

Master of Science in Education, Zhetysu University
named after I. Zhansugurov, Republic of Kazakhstan

Аннотация:

В данной статье предоставлены разъяснения термина «реклама» и основы рекламной журналистики. Виды рекламы в СМИ и их особенности. А также, отмечается что, в нынешнее время рекламы являются частью СМИ. Обширно толкуется о роли рекламы в рынке, в особенности казахстанского рекламного рынка и об объеме рекламного бюджета. Вместе с этим, предоставлена сравнительная характеристика, которая определяет преимущества и недостатки видов рекламы: в телевизионной, печатной прессе, на наружной рекламе и online-рекламы.

Ключевые слова:

реклама, рекламная журналистика, СМИ, медиатекст, интернет-журналистика, пресса, интернет, PR, аудитория.

Annotation:

This article provides explanations of the term "advertising" and the basics of advertising journalism. Types of advertising in the media and their features. And also, it is noted that, at the present time, advertisements are part of the media. The role of advertising in the market, especially the Kazakh advertising market, and the volume of the advertising budget are extensively discussed. At the same time, a comparative characteristic is provided, which determines the advantages and disadvantages of the types of advertising: in television, print media, outdoor advertising and online advertising.

Keywords:

advertising, advertising journalism, mass media, media text, Internet journalism, press, Internet, PR, audience.

**ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.
РЕКЛАМА В КАЗАХСТАНЕ**

Журналистика с каждым днем, даже ежечасно развивается, постоянно меняясь. Еще 20 лет назад единицы печатных СМИ имели дублирование в Интернет, PR-специалисты, политтехнологи не так активно манипулировали информационным пространством, журналистское расследование было вполне живым классическим жанром. На сегодняшний день все изменилось, как поменяется и в будущем. Журналисты в процессе работы обязательно сталкиваются с рекламой.

Сегодня реклама в прессе является частью традиционных СМИ. Он претерпевает многовековые изменения в результате влияния достижений науки и техники вместе с существованием окружающего мира. В то время как в начале XX века реклама в сфере прессы считалась мощным маркетинговым инструментом, XXI век внес в нее свои коррективы. Возникшие в этот период радио, телевидение, директ-маркетинг, интернет воспринимались как прямой конкурент рекламы в прессе [2, 286 с]. К примеру, в шестидесятые годы ряд компаний полностью переключился с газетной рекламы на телевизионную. Ну а в конце двадцатого века определяются несколько наиболее эффективных способов распространения рекламы. Ведь у каждого рекламирующего средства или услуг есть свои преимущества и недостатки. Поэтому они должны применяться в соответствии с особенностями.

Рекламная журналистика служит как отдельный вид практической деятельности, в которой главным и особо важным выступает рекламный медиа-текст. Дальше этот медиа-текст размещается в средствах массовой информации и будет иметь вид журналистской публикации, целью которой является формирование благоприятного отношения у аудитории к рекламируемому товару (услуге, мероприятию и т.д.), а также привлечение той самой аудитории к выполнению данных действий [3, 264 с].

Специфика казахстанских СМИ такова, что 90% телеканалов, газет, журналов и радиостанций существуют за счет рекламы. На качество, количество и стоимость рекламы само собой четко влияют популярность и востребованность СМИ.

В общем, происхождение термина «реклама» от латинского слова «рекламаре», что переводится как откликаться, возражать к чему-либо или выражать недовольствие. А в английском языке реклама обозначается термином «advertising» или «commercial», что в переводе с данного языка переводится как, уведомление и означает привлечение внимание потребителя к той или иной услуге (продукту), который рекламируется и распространение советов, призывов, предложений, рекомендаций приобрести данный товар или услугу.



В конкретных учебниках и учебных пособиях по сфере рекламы дается больше разных определений данного термина:

«Реклама является платным видом коммуникации, осуществляемой через средства массовой информации (телевидение, радио, газеты, Интернет, проспекты, плакаты и др.)»;

«Реклама – уведомление, распространяемое с целью информирования о потребительских свойствах товаров, услуг и увеличения спроса на них; распространение и популяризация произведений литературы и искусства, определенных лиц, организаций. Информация о потребительских свойствах товаров и разных видов услуг с целью их реализации, создания спроса на них»;

«Реклама – эффективное распространение информации об их свойствах и услугах с целью формирования и увеличения спроса на товары».

В журналистике мы рассматриваем несколько видов рекламы: телереклама, радиореклама, онлайн реклама, наружная реклама и т.п.

Телевидение является наиболее оптимальным устройством для распространения рекламы среди средств массовой информации. Стремительное развитие коммерческих телеканалов создает благоприятные возможности для широкого распространения рекламы, что делает вещание рекламных и платных программ в нескольких странах мира финансовым источником. Ведь людям свойственно верить тому, что видят. Телевидение позволяет показывать рекламу наибольшему количеству людей, телевизионная реклама оказывает сильное эмоциональное воздействие, так как в ней задействованы зрение и слух человека в отличие от других видов рекламы, где человек может видеть (журналы, постеры, газеты, листовки) рекламу или слышать (радио–реклама).

Львиная доля казахстанских рекламных бюджетов легла на телерекламу. В общем «пироге» рынок телерекламы составил 72%. На долю рекламы в прессе пришлось 16%. Соответственно наружная и радиореклама сидят в пределах 7 и 5 процентов [4, 261 с].

При высоких объемах производства, телереклама остается очень дорогим способом коммуникаций. На ее цену значительно влияет время суток (расценки на рекламу в вечернее время наиболее высокие, так как наибольшее количество людей могут себе позволить смотреть телевизор после работы), от дня недели (выходные и праздничные дни естественно вызывают повышение цен), и конечно, от телеканала, на котором рекламодатель хочет дать свою рекламу. Психологи утверждают, что популярный канал вызывает доверие большинства зрителей и соответственно, может очень помочь рекламодателям в «продвижении» своего продукта.

По данным исследователей, стоимость одной минуты казахстанского телеэфира приравнивается к расценкам турецких каналов. Но если предположить, что все население Казахстана посмотрит рекламный ролик, то это будет около 19 миллионов человек, тогда как население Турции – 84 миллиона.

Тем не менее, объем телерекламы год от года растет, и по данным TNS Gallup Media первое место в списке лидеров занимает телекомпания «Первый канал Евразия». Вторую позицию по размеру рекламного бюджета занимает телеканал КТК. Третье место уверенно удерживает «31 канал».

Учитывая, что главная особенность радио – позволяет слушателям быть обеспеченными необходимой информацией, не прекращая заниматься своим делом, можно сделать вывод, что передача рекламы в данном информационном средстве высокоэффективна.

В радиоканале предусмотрена возможность широкого использования звука. Реклама на радио привлекает ее поставщиков своей дешевизной, а слушателей своей гибкостью к получению необходимой информации, продолжая свою работу. Как и в других средствах массовой информации, существуют виды рекламы, передаваемой по радио. Радиожурнал можно разделить на четыре вида: музыкальное представление, жанровое представление, прямая реклама и реалистическое представление. Радиореклама по специфике очень схожа с телерекламой. Но имеет конкретные различия между собой. Самое значительное различие между этими медиа – это разница в стоимости проведения рекламной кампании. При этом разница проявляется как при бюджетных затратах на создание самого рекламного объявления (радио или телевизионного ролика), так и в стоимости размещения этого рекламного объявления в эфире. Если с причиной большой разницы в стоимости изготовления рекламного ролика все ясно, то разница в стоимости размещения рекламного объявления связана с различиями возможностей телевизионной и радиорекламы.

Так же, стоит учесть что, на радио есть возможность географического и временного таргетинга (англ. target – цель. Здесь – разделение, разграничение). Более того, есть возможность выбора нужной аудитории при использовании разных форматов радиостанций или передач разной тематики. Однако, немаловажно обратить внимание еще на некоторые такие специфические возможности радиорекламы как, например возможность привлечь некоторые, очень своеобразные категории конкретных людей. К ним можно отнести автолюбителей и людей со слабым зрением. Также, данный вид рекламы может заставить слушателя (будущего потребителя) в таких, редко–доступных для других местах, как же автомобиль, пляж, кафе и т.д.

Во многих случаях, радиореклама используется как дополнение к рекламе на телевидении.

Казахстанские радиостанции уверенно идут в гору не только по показателям популярности – рост рекламных объемов превысил 16%, и за этим видом коммуникаций отмечен серьезный потенциал [1, 83 с].

Главными игроками на казахстанском рынке радиорекламы стали «Русское радио», «Европа плюс Казахстан», «Радио NS», «Радио 31».

Еще один многоизвестный вид рекламы это – наружная реклама. Наружная реклама часто является эффективным инструментом в рекламе потребительских товаров, так как предназначена прежде всего для восприятия широким кругом населения. Однако в последнее время многие крупные промышленные предприятия, объединения и концерны используют его для продвижения своих товарных знаков в комплексе различных мероприятий престижной рекламы. Становление рынка наружной рекламы в Казахстане совпадает с началом процесса рыночных реформ в 90–х годах, и уже менее чем через 15 лет его объем достиг достаточно солидных размеров.

Различают два основных типа наружной рекламы:

Крупно форматные щиты с плакатами – наиболее распространенный тип наружной рекламы. Щитом называется сооружение из панелей стандартного размера и формы. Щиты обычно вбивают в грунт, но могут также прикреплять к стенам и кровле жилых домов. Помещающиеся на них плакаты предварительно печатаются литографическим способом. После этого они вручную накладываются на щит.

Так же, практикуется навешивания баннеров на автобусные остановки. Это помогает визуально влиять на зрение человека.

Объем рынка наружной рекламы в Казахстане в 2004 году составил порядка USD \$23млн., обеспечив прирост по сравнению с 2003 годом на 27,8 процентов. По данным компании «Gallup Media Asia», в 2008 году общий объем казахстанского рекламного бюджета составил 0,34% от ВВП. Если сравнить эти показатели с уровнем западных стран, то в США расходы на рекламу составили 2,2% ВВП, во Франции – 1%, а в России – 0,65% [5].

В казахстанском рекламном рынке, реклама в печатной прессе (газеты, журналы, листовки, брошюры и т.п.) занимает второе

место после телерекламы, по объему затрат рекламодателей. Судя по прогнозам исследователей объем рекламы в печатных СМИ, хоть и не высокими темпами, но будет продолжать расти с годом в год, несмотря на утверждения обратного среди людей.

Реклама в прессе достаточно разнообразна, как и в других форматах рекламы. Под разнообразием имеем ввиду формат объявления, а также, специфику издания, в котором реклама будет размещаться. Самым распространенным и особо важным форматом, является графический рекламный блок, который размещается на страницах печатной СМИ и других изданий. Сравнительно, использование текучих реклам и объявлений менее распространяется среди населения. А различные вкладыши, пробники, дополнительные приложения хоть и являются редкими в использовании, однако стоит учесть, что они наиболее эффективны и дорогостоящий вид рекламы в прессе [6, 7 с].

Еще одной своеобразной особенностью рекламы в прессе является специфика донесения рекламного сообщения до комитента. В отличие от теле и радиорекламы или интернет-рекламы, прослушивание и просмотр которой, зачастую раздражает потребителя, рекламе в прессе читатель уделяет внимание по собственному желанию и если данное рекламное сообщение его заинтересовало – он может без труда сохранить его. Так же, весомым преимуществом рекламы в СМИ является бессрочность, то есть, времени, которое читатель может потратить на чтение или рассматривание графической информации.

Некоторые особенности данного вида рекламы позволяют максимально эффективно рекламировать определенные группы товаров и услуг. Но все же, рекламодатели отмечают игнорирование читателями рекламы в газетах как фактор недостатка [8, 97 с]. Многие из них читают только новостные и редакционные статьи, интервью и репортажи. А рекламы и частные объявления просматривают только наружно. У нынешнего читателя мало времени для чтения газеты. Многие читатели заглядывают в статьи в газете, некоторые ограничиваются чтением только одной рубрики или статьи. Судя по результатам исследования рекламы в СМИ, сегодняшний читатель тратит на ежедневное чтение издания 12–14 минут [7, 27 с]. Поэтому редакций стараются размещать основную информацию на первой странице газеты, а аналитические материалы и прочее – на других страницах, чтобы сделать ее более эффективной.

Аналитики в сфере медиа-технологий утверждают, что с приходом на рынок массовой информации online журналистики положение «традиционных» СМИ значительно понизилось, однако, как считает большинство авторов, кибер-журналистика гармонично вошел на рынок, занимая на нем свою нишу и отдельный путь, не вытесняя «традиционные». Если всего несколько лет назад все только говорили о том, что информационные технологии (ИТ) стремительно врываются в нашу жизнь, то на сегодняшний день мы уже открыто признаем свою окончательную зависимость от них. Чтобы почувствовать ее, достаточно просто забыть дома мобильник или даже отключить на время интернет – дискомфорт в течение этого времени обеспечен. Да и само понятие «Информационные технологии» стало намного обширнее. И вот сейчас онлайн-реклама в интернете имеет несколько преимуществ: динамичность рекламной компании и ее четкий контроль. Так же, распределение целевой аудитории и возможность применения новых информационных технологий [9, 369 с].

Так же, есть вид рекламы в кино и видео – фильмов. Современная скрытая реклама в кинематографии настолько разнообразна, что в ней можно встретить всевозможные товары. Если основная часть скрытой рекламы в кинобизнесе приходится на продовольственные товары, то затем рекламируются косметические товары. А на остальную часть рынка уверенно расположены автомобили, банковские услуги, электроника и средства связи, зоны отдыха, гостиницы. Они имеют несколько преимуществ так же как и другие виды рекламы: точнее, долгосрочный характер рекламы. Данный вид рекламы может нести собой скрытое сообщение потребителям. Зритель получает возможность постоянного возврата к сюжету при желании. Но соответственно есть и минусы, у них обычно бывает высокая стоимость, сложный контроль эффективности и низкая оперативность.

Казахстанский рекламный рынок, приближаясь к своей 30-летней годовщине, остается одним из наиболее динамично развивающихся. Современное состояние рекламного рынка в Казахстане достаточно позитивное. В частности, сегодня Казахстан занимает третье место среди стран СНГ по объему рекламы. Если взять 10-летний период с 2006 по 2016 года, то рекламный рынок страны вырос более чем в 33 раза – с 25 до 828 миллионов долларов. Ежегодный прирост составляет порядка 50%. Он складывается из роста национальной экономики и динамичного развития предпринимательства. Однако сегодня все еще преждевременно говорить о том, что рынок полностью сформировался.

Смена экономических приоритетов существенно повлияла на средства массовой информации, фактически поставив их в зависимость от рекламы. Сегодня почти все в казахстанских СМИ – зарплата журналистов, тираж, содержание – во многом зависит от аудитории. Читательская/зрительская аудитория в Казахстане очень маленькая, из-за чего доходы печатных СМИ зависят не от тиража, а от рекламы. Тиражи печатных СМИ достигли своего предела, в то время как объем рекламы растет.

Сегодня многие компании делают рекламу через интернет. Использование интернет технологий дешевле, чем другие виды массовых коммуникаций, также позволяет получать мгновенные сообщения круглосуточно. Количество пользователей интернета растет с каждым годом. В будущем важность интернета станет еще больше [11, 158 с].

В заключении, известный маркетолог Филип Коттлер дает рекламе следующее определение: «Реклама – своеобразная форма коммуникации, который осуществляется с помощью платных средств распространения информации, с указанием конкретного источника финансирования» [10, 42 с]. А по определению, американской маркетинговой ассоциации, «Реклама – это любая форма оказания товаров и услуг с реальной оплатой заказчиком, и она является составной частью обслуживания и маркетинга потребителей с использованием эффективных методов и приемов» [12, 158 с].

Информационные источники:

1. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: оқу құралы. / Рахимбаев А.Б. – Алматы, 2009. – 83 с.
2. Международный центр журналистики «MediaNet» Практическая журналистика в Казахстане: Учебное пособие. / Бендз А. – Алматы, 2006. – 286 с.
3. Евстафьев, В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования) / В.А. Евстафьев. – М.: ИМА-Пресс, 2001. – 264 с.
4. Практическая журналистика в Казахстане: Учебное пособие. / Международный центр журналистики «MediaNet». – Алматы, 2006. – 261 с.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-reklamnogo-rynka-v-kazahstane>
6. Дели Д, Линда Т. Учебник по рекламе: как стать известным не тратя денег на рекламу/ Дели Д, Линда Т. – М.: 1997. – 7 с.
7. Жарнама әлемі. 1996. №9–10.С.27.
8. Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. – М.: Международный институт рекламы. 2001. – 97 с.

9. Аренс Б. Современная реклама. М.: 1995. – 369 с.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: 1992. – 42 с.
11. Есенбек Ж. PR деятельность Турецкой Республики и опыт применения PR-технологий в политических партиях в 2002 году. Научно-практический журнал «Заметки ученого». Ростов-на-Дону. №1 (2021). – 72–78 сс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44789284>
12. Современный маркетинг. / В.Е.Хруцкий, И.В.Корнеева, В.Е. Автухова. – М.: 1991. – 158 с.

Чернявский Никита Игоревич,
Студент,
Краснодарский институт (филиал)
Российского Экономического
Университет им. Г.В. Плеханова,
г. Краснодар, Россия

Chernyavsky Nikita,
Student,
Krasnodar Institute (branch)
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov,
Krasnodar city, Russia

Аннотация:

В управлении организацией важно обеспечить системный подход к исследованиям, которые позволят провести всесторонний анализ деятельности и определить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на развитие организации. Именно такой подход позволит повысить эффективность организации, оптимизировать затраты, повысить скорость и качество принимаемых управленческих решений. Системный подход является дорогостоящим инструментом исследовательской деятельности, однако данный подход является и наиболее эффективным.

Ключевые слова:

система, управление, анализ, организация, внешняя среда, внутренняя среда, факторы, управленческие решения, оптимизация, исследования, системный анализ.

Annotation:

In the management of an organization, it is important to provide a systematic approach to research that will allow for a comprehensive analysis of activities and determine the factors of the external and internal environment that affect the development of the organization. It is this approach that will improve the efficiency of the organization, optimize costs, increase the speed and quality of management decisions. A systematic approach is an expensive research tool, but this approach is also the most effective.

Keywords:

system, management, analysis, organization, external environment, internal environment, factors, management decisions, optimization, research, system analysis.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

С позиции управления в практике бизнеса рассматривается множество различных организаций, их структуры, виды деятельности и используемые технологии в управленческой деятельности. Для эффективного управления организации необходимо создавать и налаживать взаимосвязи не только с внешними участниками рынков, но и создавать внутренние связи, грамотно выстраивать внутренние структуры организации и эффективную систему управления. Под системой управления подразумевается определенный набор инструментов и методов управления каким-либо объектом. Объектом может являться, как и сама организация, так и ее отдельные части. Научные концепции позволяют проводить точные исследования систем управления. Управленческая деятельность нацелена на управление людьми и ресурсами.

Для повышения качества и эффективности систему управления необходимо постоянно анализировать, контролировать и адаптировать. Один из основных методов исследования системы управления является системный анализ. Системный анализ представляет собой необходимый исследовательский комплекс, задача которого выявить общие и основные тенденции и факторы развития предприятия. После проведения данного анализа начинается разработка мероприятий по устранению недостатков системы управления, а также разрабатываются новые концепции управления, которые позволяют усовершенствовать управленческий и производственный процесс организации [1, с. 10].

Системный анализ из-за своей сложности делится на различные этапы, которые необходимо установить и организовать ответственным специалистам [6, с. 215].

1. Этап определения проблематики и конфигурации.
2. Этап определения второстепенных и первичных целей.
3. Этап генерации и формирования альтернатив и критериев.
4. Этап построения и моделирования.
5. Этап оптимизации.
6. Этап декомпозиции.

Определение приоритетов проведения этапов системного анализа играет важную роль. Процессы и результаты системного анализа помогают выявить необходимость создания или модернизации организации, а также определить сложность организации и выявить какие именно методы способны повысить эффективность деятельности. Системный анализ, как правило, применяют еще до создания системы управления по следующим причинам: длительность и сложность проведения исследования; определение метода исследования; выборка инструментов исследования; экономическое обоснование.

Финальная задача системного анализа заключается в разработке и внедрении наиболее эффективной системой управления. Для решения данной задачи необходимо провести следующие исследования [5, с. 305].

1. Изучение и анализ опыта сильнейших конкурирующих организаций в аналогичной сфере деятельности.
2. Поиск и подбор методов адаптации для внедряемой системы управления под необходимую организацию.
3. Изучение и анализ общих тенденций развития организации.
4. Определения места, роли и значения организации в рыночной экономике.
5. Выявление сильных и слабых сторон организации, а также ее подразделений.
6. Выявление возможностей и угроз организации.

Для проведения более точного и эффективного анализа необходимо понимать принципы его проведения. Нарушение принципов ведет за собой несостоятельность проведения всего исследования системы управления. Существует следующий перечень основных принципов системного исследования [2, с. 101].

1. Единство и целостность. Данный принцип позволяет рассматривать все подразделения и взаимосвязи в качестве единого ядра.
2. Принцип структуризации. Принцип рассматривает влияние каждого отдельного звена организации на ее эффективность.

3. Принцип множественности. Данный принцип концентрирует свое внимание на важность использования большего множества методов и подходов для нахождения наилучших решений.

4. Принцип иерархии. Принцип заключается в создании подразделений разделяющие обязанности и уровни ответственности.

В системном анализе фигурирует терминология «вход – выход» и «процесс». Термин «выход» в контексте системного подхода выражается в качестве исследования параметров услуг и товаров, которые должна производить организация и регламентировать их производства и условия продаж.

Термин «вход» в данном контексте подразумевается в исследовании необходимых ресурсов для организации. Рассматриваются такие ресурсы как: финансовые, производственные, технологические, информационные и трудовые. Составляется соотношение имеющихся ресурсов с необходимыми ресурсами для конкретной организации в конкретных внешних условиях.

Термин «процесс» несет в себе идею формирования технологии, при которой процесс преобразование ресурсов в продукцию будет наиболее эффективным. Исследуются технологии производства и управления организации [4, с. 155].

Большинство организаций, как правило, имеют множество задач и целей, постановка которых зависит от особенностей вида деятельности организации, то есть от внешних и внутренних факторов рыночных отношений.

Системный анализ может предоставлять исследование не только в области управления организацией, но и рассматривать каждый элемент организации. Такой подход помогает выявить весь перечень проблем организации. Знание слабых сторон организации может более точно скорректировать систему управления организации. Поэтому исследование каждого отдельного элемента становится важным составляющим системного анализа. Ведь лишь имея полное представление о нюансах и подводных камнях можно наиболее правильно направить процесс управленческой деятельности в организации. Таким образом, системный анализ предоставляет следующие исследования [3, с. 37].

1. Исследование организации как единое целое.
2. Исследование конкретного вида производства.
3. Исследование технической и экономической составляющей в сфере деятельности организации.
4. Исследование обслуживающих и вспомогательных подразделений организации.
5. Исследование наиболее важных и ключевых подразделений организации.
6. Исследование внешних и внутренних факторов рыночных отношений в сфере деятельности организации.
7. Исследование дочерних организаций.
8. Исследование целесообразности использования организаций предоставляющих свои услуги на основе аутсорсинга.
9. Исследование форм связей документов и ценных бумаг, действующих в организации.

Только полный подход комплексный подход сможет действительно наиболее эффективно выстроить и адаптировать систему управления в организации. Процесс управления представляет собой голову всей организационной деятельности, поэтому так важно наделять данный элемент организации высокой ответственности и избегать низкого уровня квалифицированности в данном вопросе. Каждый элемент рассматривается в качестве отдельного и полноценного исследования, требует свои задачи и отвечает на свои отдельные вопросы, создавая наиболее независимые оценочные результат. Соединив данные результаты в ключевом исследовании можно получить полную картину происходящего в исследуемой организации.

Информационные источники:

1. Анисимова П.А., Скоморощенко А.А. Система управления инвестиционной политикой организации // Актуальные вопросы государственного и муниципального управления. Материалы заседания круглого стола. Под общей редакцией Е.А. Янпольской. 2020. – С. 10–14.
2. Жуков, Б. М. Исследование систем управления: учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – Москва: Дашков и К, 2016. – 208 с.
3. Ключев, К. В. Исследование систем управления организациями: учебное пособие / К. В. Ключев, Е. В. Ушакова, В. В. Юшкова. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2019. – 108 с.
4. Планирование на предприятии: учебник / В. Г. Кудряков [и др.] – 2-е изд., исправ. и доп. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2018. 192 с.
5. Подмогилина Ю.А., Шилов Я.Ю., Скоморощенко А.А. К вопросу о формировании финансовой устойчивости предприятия // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 76-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2020 год. В 3 ч. Краснодар, 2021. С. 305–308.
6. Фрейдина, Е. В. Исследование систем управления организации: учебное пособие / Е. В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2013. – 368 с.

Шапошникова Кристина Станиславовна,
Магистрант, факультет — Реклама и связи с общественностью,
Российский Государственный
Гуманитарный Университет,
Джавршян Нана Размиковна,
Кандидат Филологических Наук,
Доцент кафедры интегрированных
коммуникаций и рекламы,
Российский Государственный
Гуманитарный Университет,
г. Москва, Россия

Shaposhnikova Kristina,
Master student, Faculty of Advertising and Public Relations,
Russian State
University for the Humanities,
Javrshyan Nana,
Candidate of Philology,
Associate Professor of the Department of Integrated
communications and advertising,
Russian State
University for the Humanities,
Moscow, Russia

Аннотация:

В данной статье рассматриваются различные стратегии по улучшению производительности сотрудников компании.

Один из самых важных аспектов успешности компании, которое можно выделить, — это человеческий капитал внутри организации. Они являются ключевым составляющим роста компании в целом.

Ключевые слова:

мотивация, развитие сотрудников, управление сотрудниками, карьера, коммуникация, сотрудничество, повышение эффективности работы.

Annotation:

This article discusses various strategies to improve the productivity of the company's employees. One of the most important aspects of a company's success that can be highlighted is the human capital within the organization. They are a key component of the company's overall growth.

Keywords:

motivation, employee development, employee management, career, communication, cooperation, improving work efficiency.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО РОСТА СОТРУДНИКОВ В КОМПАНИИ

Работодатели и руководители знают, почему важно ставить развитие профессиональных навыков сотрудников в центр политики компании. Талантливые и профессиональные сотрудники хотят работать в компании, которая поможет им развить навыки, знания и расти по карьерной лестнице.

В настоящее время, когда на рынке трудоустройства очень большая конкуренция. Многим хорошим специалистам трудно найти работу, некоторым не хватает навыков, квалификации, практики. Обязательно нужно развивать себя и как личность, и как специалиста в любой сфере, а особенно в той в которой человек собирает себя проявить, строить карьеру и зарабатывать деньги. В таких случаях на сегодняшний день множество различных вариантов, где можно научиться каким-то новым знаниям, также и овладение навыками. Работники, которые стараются повышать свою квалификацию, могут не только выдвигать предложения по улучшению производственного и рабочего процесса, но и реализовывать идеи, процессы, достигать цели, преодолевая различные трудности на этом пути.

Работодатели чтобы показать своим сотрудникам, что у них есть поддержка компании в своем желании расти профессионально, могут рассмотреть возможность применения некоторых стратегий для развития сотрудников: например, командообразование. Это достаточно известный метод управления персоналом во всем мире, иначе он называется тимбилдинг (англ. team – команда, building – строительство, создание). Это комплекс мер, стратегий, направленных на то, чтобы сделать коллектив настоящей дружной командой для повышения общей эффективности. В тимбилдинг входит набор активных мероприятий, которые направлены на сплочение коллектива и формирование навыков решения различных задач в команде.

Еще одним важным пунктом является организация обучения сотрудников. К примеру, есть множество мастер-классов, программ повышения квалификации, коучинг-программ, краткосрочных курсов и дополнительное образование (МВА, EMBA). Несомненно, высшее образование — это необходимая ступень развития любого сотрудника. Оно дает фундаментальную базу знаний, на основе которой человек может дальше развивать свои профессиональные навыки и компетенции. А вот обучающие курсы или дополнительное образование по нужной специализации, предлагают более современные программы, которые отвечают актуальным тенденциям рынка. Важно выбрать узкую направленность обучения, так работник сможет получить глубокие теоретические и практические знания в нужной области. Такое обучение очень эффективно, так как оно не переходит границы похожих тем, исключает общие базовые знания, а концентрирует внимание на конкретных, самых важных вопросах. Таким образом, работник может изучить именно то, что необходимо для работы.

Немаловажную роль играет стратегия мотивации и поощрения сотрудников. Мотивация сотрудников — это уровень энергии, целеустремленности и креативности, которые сотрудники компании приносят в свою работу. Главная причина необходимости мотивации заключается в том, что это позволяет руководству достигать целей компании. Мотивированные сотрудники могут привести к повышению результата и позволить организации достичь более высокого уровня производительности. Но когда сотрудник чувствует, что его усилия не напрасны и признаны по достоинству, то он будет стараться работать лучше, что может снизить текучесть кадров. Развитие прочной связи с сотрудником может послужить достаточно сильным мотиватором, чем повышение заработной платы или стимулы, которые затем могут привести к бесчисленным преимуществам организации. Благодаря правильной мотивации можно исключить выгорание и отсутствие интереса сотрудника к деятельности компании.

Еще есть стратегия развития талантов сотрудников компании (Talent management). Потенциал, опыт и уникальность каждого отдельного человека в компании могут и должны быть выявлены, развиты, зафиксированы и использованы организацией в своих целях. Управление талантами — это предоставление правильного опыта в нужное время каждому сотруднику. Люди — это сердце компании. Без нужных талантов компании рискуют потерять культуру, низкую удовлетворенность клиентов и, самое главное, отсутствие инноваций.

Эта стратегия позволяет не только укрепить коллектив, но это также полезно для привлечения дополнительных сотрудников в бу-

душем. На сегодняшний день любой сотрудник жаждет роста. Необходимо создать рабочее место, где обучение и мотивация является приоритетным и встроенными в повседневную деятельность компании, где можно будет создать место, где люди любят работать.

В связи с меняющейся динамикой рынка работодателям необходимо постоянно обновлять свои стратегии развития сотрудников. Это поможет сотрудникам повысить квалификацию и соответствовать требованиям рынка. Если они недостаточно способны, то компания не сможет достичь поставленных целей и задач, не сможет привлечь сотрудников к ответственности, если не будут предоставлены такие возможности.

«Что такое нематериальные ценности? Наверное, это и комфортный психологический климат в коллективе, и чувство удовлетворения от результатов труда, и многое другое. Вот что пишет об этом Боб Нельсон, автор и гуру менеджмента, в книге «1001 способ мотивировать работника».

Для руководителей важно максимально повышать личностное развитие сотрудников на рабочем месте. Есть множество способов, которыми руководство может улучшить свою команду и бизнес. Будь то устранение пробелов в знаниях, здоровье и благополучие, повышение существующих навыков и изменение баланса между работой и личной жизнью или даже изучение чего-то совершенно нового, для развития сотрудников крайне важно принять установку на рост.

Начать работать над личностным ростом сотрудников необходимо с оценки своей собственной эффективности. Как только были определены слабые стороны и проблемы, которые хотелось бы улучшить. Можно применить список, приведенный ниже для некоторых осязаемых, конкретных стратегий личностного развития. Вот 10 ключевых областей развития, которые, действительно работают.

1. Постановка целей
2. Общение
3. Сотрудничество
4. Прослушивание
5. Разрешение конфликтов
6. Адаптивность
7. Организация
8. Принятие конструктивной обратной связи
9. Целостность
10. Производительность

1. Постановка целей

Если руководство компании стремится к большему направлению в своей профессиональной карьере, постановка целей может стать хорошим первым шагом для повышения концентрации и производительности работы. Командные проекты часто имеют широкие и близкие цели и вехи для достижения, но личностное развитие не менее важно, чтобы помочь сотруднику чувствовать удовлетворение и гордость за свою работу.

Методы постановки целей различаются, но можно попробовать применить эти советы, чтобы постараться достичь своих целей:

Необходимо разделить долгосрочные цели на более мелкие, более достижимые части (их можно записать в журнал, в виде контрольного списка, в электронной таблице или в электронном документе в телефоне, к которому есть возможность часто обращаться, так же можно создать доску видения с визуальным представлением целей).

2. Коммуникация

Офисы и команды состоят из групп людей с разными навыками и опытом работы. Это разнообразие может помочь привнести новые перспективы в проект, но и оно может подчеркнуть, насколько стиль общения может отличаться от стиля коллеги. Распознавание предпочтений других людей в общении и работа с ними – отличный способ построить позитивные отношения.

3. Сотрудничество

Сотрудничество на рабочем месте предполагает сотрудничество с другими людьми из разных слоев общества для достижения общей цели. Сотрудничество может способствовать большей производительности, чем, когда человек работает в одиночку.

Вот несколько советов по развитию отношений сотрудничества:

- Необходимо создать дух товарищества с помощью мозговых штурмов, уделяя равное внимание идеям и вкладу всех участников.
- Участие в мероприятиях командообразования или рабочих выездах для того, чтобы узнать сильные и слабые стороны друг друга и сформировать культуру поддержки друг друга.
- В преддверии более масштабного проекта необходимо проработать с различными коллегами над более мелкими задачами, чтобы определить, какие партнерские отношения будут эффективными для долгосрочного успеха.

4. Слушание

Качеств хорошего слушателя достаточно много, и их можно развить с практикой. На рабочем месте хорошие слушатели ценны для тех, кто ищет наставничества или совета по карьере, для обмена идеями о том, как завершить проекты, и при личном знакомстве с коллегами для улучшения сотрудничества.

5. Разрешение конфликтов

Когда между коллегами возникают разногласия, найти простые решения может быть трудно. Если не смогли разрешить разногласия, тогда можно воспользоваться и обратиться за советом по разрешению конфликтов или посредничеством, которые могут помочь вам решить проблему.

Некоторые советы, которые помогут разрешить конфликт:

- Можно принять участие в организованном тренинге по разрешению конфликтов в нейтральной обстановке до возникновения проблем.
- Чрезмерная эмоциональность может только ухудшить спор и развить все до большого конфликта.

6. Адаптивность

Даже самый тщательный мозговой штурм и планирование могут не предвидеть сценариев, которые изменяют масштаб проекта по мере его продвижения. Смена руководства, реструктуризация видения клиента, финансовая неудача или реструктуризация персонала – все это может повлиять на сроки и результаты проекта. Сотрудники, которые могут легко адаптироваться к меняющимся условиям, будут более продуктивными и счастливыми даже при меняющихся задачах и обстоятельствах

Некоторые советы, как стать более адаптируемым в меняющейся рабочей среде:

- Перед началом проекта надо признать и принять, что, скорее всего, будут внесены коррективы.
- Если проект меняет курс, обязательно надо уделить время своей команде, чтобы переоценить и переопределить сферу охвата, как бы сделали в начале проекта, запросив отзывы и мнения всех членов команды.

7. Организация

Хорошая организация — это привычка, которая обязательно положительно повлияет на каждый аспект работы. Когда документы, электронные файлы, рабочее место будут в порядке, то, вероятно, и работать будет проще. Порядок на рабочем месте — порядок в голове.

Один из важнейших советов, как организовать работу:

- Необходимо создать функциональную систему организации — с физическими папками файлов и резервными копиями на внешнем жестком диске или облачном хранилище — где документы и файлы помечены четко и последовательно.

8. Принятие конструктивной обратной связи

Может быть трудно услышать конструктивную обратную связь о работе или поведении. Однако конструктивная обратная связь может помочь исправить поведение и способствовать хорошей работе, будь то между коллегами для разрешения конфликтов или от руководителя к сотруднику.

9. Честность

Лучший способ завоевать и сохранить доверие коллег, менеджеров и клиентов, — это зарекомендовать себя честным и этичным профессионалом во всех своих деловых отношениях, даже когда может быть трудно сказать правду или признать ошибку.

10. Производительность

В конце рабочего дня может быть приятно оглянуться на то, что сегодня было выполнено. Некоторые дни позволяют выполнять список задач эффективно и с минимальными отвлекающими факторами, а другие могут быть заполнены неожиданными проблемами, которые отвлекают внимание от первоначального плана. Развитие способности быть продуктивным независимо от того, что происходит в течение вашего дня, является ценным навыком.

Подводя итог, сотрудники должны самообразовываться и обогащать себя новой информацией. Это возможно при поддержке организации и руководителей. А самое важное это: количество рабочей силы и бюджет, который потребуется компании, предоставление необходимых ресурсов сотрудникам, повышение эффективности, высокий уровень вовлеченности сотрудников, снижение утечки кадров и повышение удовлетворенности работой, что приведет к заинтересованной рабочей силе с высоким уровнем производительности, сплоченному коллективу, у которого одна цель и к улучшению культуры труда. Ведь счастливые сотрудники ведут к большим победам и обеспечивают отличные результаты.

Компаниям необходимо создавать конкурентоспособную рабочую силу, приобретая востребованные навыки, инвестируя в непрерывное обучение и развитие навыков, а также управляя и оптимизируя производительность.

Информационные источники:

1. Аакер. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного управления / Аакер, А. Дэвид. — М.: СПб: Питер; Издание 6-е, 2019. — 290с.
2. Баженова Е. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Елизавета Баженова. — М.: АСТ, Сова, Харвест, 2018. — С. 10 — 23.
3. Нельсон Б. «1001 способ мотивировать работника» / Боб Нельсон — М. Вильямс, 2007. — С. 150 — 158.

Шахова Александра Юрьевна,
Студентка медицинского факультета, ЧГУ им. И.Н. Ульянова
Булыгина Ирина Евгеньевна,
Кандидат медицинских наук, доцент кафедры психиатрии,
медицинской психологии и неврологии,
Чувашский Государственный Университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Республика Чувашия,
Россия

Shakhova Alexandra,
Medical student, ChGU im. I.N. Ulyanov
Bulygina Irina,
Candidate of Medical Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychiatry,
medical psychology and neurology,
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov,
Cheboksary city, Republic of Chuvashia, Russia

Аннотация:

Актуальным вопросом на сегодняшний день является проблема курения среди современной молодежи с учетом появления новых форм пагубной привычки. В ходе исследования путем анкетирования студентов медицинского факультета была проведена оценка распространенности различных видов употребления табака (кальяны, вейпы и сигареты), определено отношение респондентов к данным «гаджетам» и оценен уровень осведомленности учащихся о негативных последствиях и эффектах, провоцируемых курением.

Annotation:

An urgent issue today is the problem of smoking among modern youth, considering the emergence of new forms of addiction. In the course of the study, by questioning students of the Faculty of Medicine, an assessment was made of the prevalence of various types of tobacco use (hookahs, vapes and cigarettes), the attitude of respondents to these "gadgets" was determined and the level of awareness of students about the negative consequences and effects provoked by smoking was assessed.

Ключевые слова:

курение, вейп, кальян, студенты, здоровый образ жизни, будущие врачи.

Key words:

smoking, vaping, hookah, students, healthy lifestyle, future doctors.

ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ЧГУ ИМ. И.Н. УЛЬЯНОВА

На сегодняшний день курение достаточно широко распространено среди населения. Согласно Международной Классификации Болезней №10 эта вредная привычка рассматривается как «синдром зависимости». Доказано пагубное влияние никотина и биологически активных веществ, содержащихся в табаке, на сердечно-сосудистую и дыхательную системы организма. По данным ВОЗ, каждые 8 секунд умирает один человек от заболевания, связанного с курением сигарет, а ежегодно по этой причине погибают около 7 млн граждан [1]. Благодаря Федеральному Закону №15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», принятому в 2013 году, наша страна достигла большого прогресса. Согласно исследованиям, в период с 2009 по 2016 гг. среди населения отмечено снижение потребления табака с 39,4 % до 30,9% [2].

В настоящее время довольно успешна политика государства по сохранению и укреплению здоровья населения: количество курящей молодежи значительно сокращается, снижается количество употребляемых крепких напитков, а распространение занятия спортом, наоборот, повсеместно увеличивается. Однако появляются новые альтернативы, которые несут не менее негативные риски и последствия для подрастающего поколения.

Одной из таких «новинок» является электронная сигарета, или «вейп». Несмотря на то, что этот девайс появился около 20 лет назад, популярностью среди молодежи он пользуется в последние 5–7 лет. Стремительное развитие «вейпинга» среди населения стало реальным благодаря заявленным преимуществам новинки по сравнению с обычными сигаретами: возможности курить («парить») без вреда для окружающих и менее пагубного воздействия на своё здоровье. Реклама прошла успешно, т.к. помимо заядлых курильщиков, которые решили попробовать данное изобретение, чтобы полностью отказаться от вредной привычки, активными пользователями стали подростки и студенты, которые в свободное время, не стесняясь «парят», используя вейп.

В чем заключается особенность новомодного девайса? Вейпинг – это процесс не курения, а парения. Жидкость в испарителе нагревается и испаряется, образуя пар, который внешне очень похож на табачный дым.

Основным компонентом является глицерин, который необходим для смягчения вдыхаемого пара. Он зарегистрирован как пищевая добавка E422, считается безвредным. Однако при частом употреблении данное вещество может оказывать раздражающее действие на слизистую оболочку полости рта и слюнные железы. Пропиленгликоль – растворитель, придающий жидкости текучесть, также считается добавкой E1520. При нагревании его до высоких температур выделяется акролеин – лакриматор, который является аллергеном и токсином [3, 4]. Несмотря на все это, ни сами устройства, ни жидкости для вейпа до сих пор никак не лицензируются государством, не контролируется их производство, ввоз, их реклама и продажа.

Более того, для курильщика опасен не только пар, но и сам аппарат: в результате перегрева литиево-ионных аккумуляторов он может взорваться в руках, в кармане и даже во рту. В период с 2015 по 2018 гг. американские врачи зафиксировали более 150 травм различной степени тяжести, полученных при использовании вейпов. У пострадавших отмечали обширные ожоги лица и тела (иногда даже требовалась трансплантация кожи), сложные переломы пальцев рук, челюстей, выбитые зубы. [5]

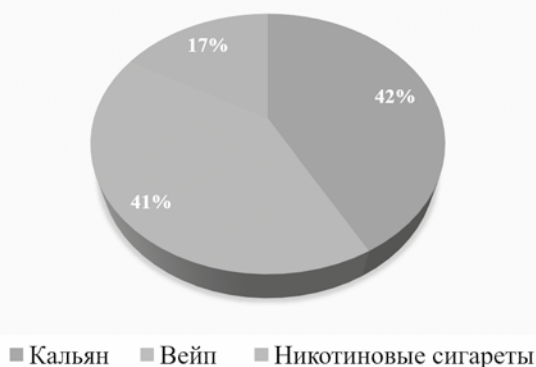
Безусловно, активное распространение модного девайса привлекло внимание ученых различных сфер: медицинской, психологической и социологической. Одним из ведущих направлений исследований является безопасность употребления вейпов. И здесь все не так радостно, как заявляют пропагандисты. Во-первых, человек все равно продолжает употреблять психоактивное вещество, которое вызывает зависимость. Во-вторых, пропадает контроль за объемом потребления, т.к. вейпы можно курить без перерыва, нет никаких сдерживающих факторов по типу количества выкуриваемых сигарет в день.

Цель исследования: провести оценку анкетирования среди студентов медицинского факультета Чувашского государственного университета по вопросам проблем курения.

Материалы и методы: для оценки распространения различных методов был использован метод социологического опроса. Проведено анонимное анкетирование среди 238 студентов 3–5 курсов. Анализ результатов опроса и их обработку выполняли с помощью программы Microsoft Excel.

Результаты и их обсуждение. Из 238 опрошенных медицинского факультета ЧГУ им. И.Н. Ульянова в возрасте от 20 до 23 лет

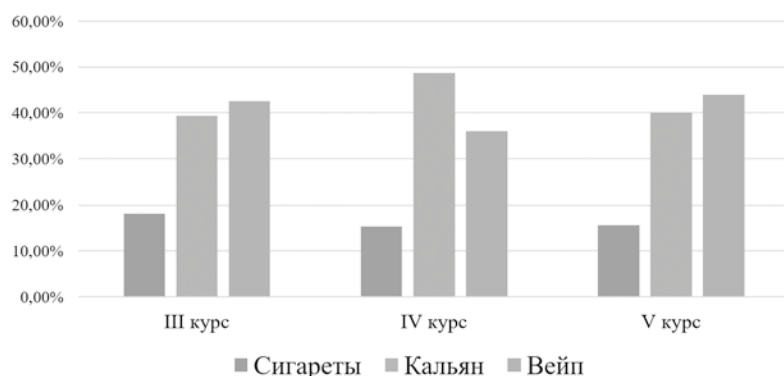
Рис. 1. Распространенность различных видов курения среди студентов-медиков



Большая часть студентов (202 из 236 – 85,6 %) когда-либо пробовали курить, но 75 (37%) человек отказались от вредной привычки. Курить респонденты начали в среднем в 15–16 лет. Что касается причины начала употребления табака, среди всех трех курсов лидировало любопытство – 129 (63,8 %) опрошенных. Наименее популярные ответы: желание снять стресс было у 42 человек (20,7%), влиться в коллектив – 19 опрошенных (9,4 %) и просто расслабиться хотели 12 студентов (6,1%).

Наиболее популярным способом курения среди студентов всех курсов является кальян – его выбирает 63 опрошенных (42%), 62 человека (41,3%) выбирают вейп и 25 человек (16,7%) предпочитают никотиновые сигареты (рис.1). Сочетают несколько видов курения 98 студентов (65,3%).

Рис.2 Распределение различных видов курения среди студентов по курсам



78 человек (32,7%) были учащимися III курса, 78 (32,7%) – IV курса и 82 (34,6%) – V курса. Среди респондентов 116 (48,7%) юношей и 122 (51,3 %) девушки.

Значительная часть – 204 студента (85,7 %) знает о пагубном влиянии курения на организм. 150 человек (63 %) употребляют никотин в том или ином виде. Больше всего курящих оказалось среди третьекурсников – 66 (44%). На IV курсе имеют вредную привычку 39 учащихся (26%) и 45 человек (30%) среди студентов V курса. Традиционно курящих парней больше, чем девушек: 86 (57,3%) против 64 (42,7%) студентов соответственно. Причем девушки курят не сигареты, а кальян – 59 человек (92,1 %). Стоит отметить, что большинство из них – 51 (86,4%) делает это лишь иногда, и только 8 (13,6%) ответили, что позволяют себе такой способ «расслабления» 2–3 раза в неделю. Среди юношей нет какого-либо преобладающего вида курения.

Важно, что вейпы и кальяны практически одинаково распространены среди студентов: на 3 курсе их курят 54 человека (82%), на IV – 33 (85%) и на V – 38 человек (84%). А вот обычные сигареты пользуются наибольшей популярностью у третьекурсников: их курит 12 будущих врачей (48%) (рис.2).

Рис.3 Отношение студентов-медиков к курению



Интересен тот факт, что 187 человек (78,6%) из числа прошедших анкетирование равнодушно относятся к курящим людям, 32 опрошенных (13,4%) категорически против такой вредной привычки и 19 проголосовавших (8%) ее поощряют (рис.3).

Выводы. Таким образом, полученные результаты опроса свидетельствуют о том, что студенты, которые должны быть информированы о здоровом образе жизни и пагубном влиянии на организм человека вредных привычек, в том числе курения, ошибаются в вопросах безопасного использования вейпа и не знают о возможных последствиях. Тревожным сигналом является пристрастие к курению девушек, а также сочетание традиционного употребления табака с альтернативными способами курения.

Будущие врачи должны быть примером для окружающих в пропаганде здорового образа жизни. Необходимо усилить санитарно-просветительную работу среди студентов по формированию неприятия курения во всех его проявлениях для профилактики формирования зависимости, способной негативно повлиять на состояние здоровья как курящего, так и окружающих.

Информационные источники:

1. Гафиатулина Н.Х., Верещагина А.В., Самыгин С.И. Социальное здоровье российской молодежи: риски разрушения в условиях глобализации. – Гуманитарные, социально–экономические и общественные науки, 2017, № 10.
2. Грошева А.В. Глобальный опрос взрослого населения о пользовании табачными изделиями: краткий обзор. – М.: МЗРФ, 2016. – 12 с.
3. Антонов Н.С., Сахарова Г.М., Донитова В.В. с соавт. Электронные сигареты: оценка безопасности и рисков для здоровья. Пульмонология, 2014, № 3. – С. 122–127.
4. Gundel L., Russell M., Destailats H. All e-cigarettes emit harmful chemicals, but some emit more than others. – Berkeley Lab., 2016, 12 – P. 14–16.
5. Паламарчук М.С. Случаи взрыва литий–ионного аккумулятора вейпа в полости рта и в руках. – 2016, № 3.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



HT-TC
.com



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕОКОММУНИКАЦИЙ

**СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ВИРТУАЛИЗАЦИИ
ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ VIRTUALBOX, VMWARE, PARALLELS
DESKTOP**
**COMPARISON OF VIRTUALIZATION SOFTWARE PRODUCTS
OF VIRTUALBOX, VMWARE, PARALLELS DESKTOP OPERATING
SYSTEMS**

Абунагимов Александр Александрович,
Магистрант,
Сибирский Государственный
Университет им. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Россия

Abunagimov Alexander,
Undergraduate,
Siberian State
University. M.F. Reshetnev,
Krasnoyarsk city, Russia

Аннотация:

В статье рассмотрены такие виртуальные машины как VirtualBox, VMware и Parallels Desktop, произведен сравнительный анализ производительности виртуальных машин в различных условиях. Статья поможет определиться с выбором программного обеспечения, осуществляющего виртуализацию различных операционных систем.

Annotation:

The article discusses such virtual machines as VirtualBox, VMware and Parallels Desktop, a comparative analysis of the performance of virtual machines in various conditions is made. The article will help you decide on the choice of software that performs virtualization of various operating systems.

Ключевые слова:

Виртуализация, VirtualBox, VMware, Parallels Desktop, виртуальная машина, операционная система.

Keywords:

Virtualization, VirtualBox, VMware, Parallels Desktop, virtual machine, operating system.

**СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ОПЕРАЦИОННЫХ
СИСТЕМ VIRTUALBOX, VMWARE, PARALLELS DESKTOP**

Виртуализация – это технология представления информационных систем, не имеющая прямой привязки к аппаратному обеспечению. Также она обеспечивает независимые вычислительные процессы, которые выполняются на одном физическом уровне.

Существуют следующие виды виртуализации:

- Виртуализация ресурсов – создание абстракций оборудования, вычислительных ресурсов, сетей и т.п., с целью упрощения представления аппаратных ресурсов для пользователя;
- Виртуализация платформ – представляет собой виртуальные машины, которые позволяют запускать несколько операционных систем на одном компьютере. Симулируемая система называется гостевой, она капсулируется в системе, предоставляющей аппаратные и программные ресурсы (такая система называется хост-системой). Системы существуют независимо друг от друга, но могут обмениваться информацией.

VirtualBox, Parallels Desktop и VMware являются самыми популярными программными средствами, реализующие виртуализацию платформ.

VIRTUALBOX

VirtualBox полностью бесплатна для личного пользования. Рассмотрим основные возможности:

- Имеет функцию drag and drop, общий буфер обмена и общие папки;
- Обладает возможностью подключить образ диска дополнений гостевой ОС (позволяет расширить возможности по интеграции и взаимодействию с хостовой ОС);
- Поддерживаются интерфейсы USB 2.0/3.0;
- Поддержка OpenGL 3.0 и DirectX;
- Возможность шифрования виртуального диска;
- Управление виртуальной машины при помощи командной строки хост-системы;
- Поддерживает запись и снимок экрана внутри виртуальной машины.

В VirtualBox невозможно выделить больше 256 мегабайт видеопамяти (берется из системной памяти хост-системы). В современных реалиях такого малого количества видеопамяти может не хватать под некоторые задачи.

VMWARE

У VMware имеет большой набор функций, но бесплатная версия ограничена. Имеет 2 решения: Workstation для Windows и Linux, а также Fusion для MacOS

Основные возможности:

- Автоматическая установка систем по шаблону;
- Гибкая настройка параметров среды, можно создать удобное окружение для пользователя;
- Быстрая и простая настройка виртуальной сети между машинами, создается автоматически;
- Улучшенная поддержка графики и DirectX 10, имеет 2 гигабайта видеопамяти;
- Более полная реализация BIOS и поддержки интерфейса EFI;

В VMware отсутствует запись экрана, также нет поддержки снимка экрана в бесплатной версии. Виртуальные машины можно клонировать, таким образом, делая снимки, но отдельная функция снимков была бы удобнее и проще. Профессиональная версия обладает этой функцией, а также имеет интеграцию с облаком, но к сожалению, стоит не малых денег.

Parallels Desktop

- Поддержка DirectX 10;
- Возможность установить операционные системы прямо из интернета.
- Высокая скорость работы виртуальной машины;
- Обладает 2-мя гигабайтами видеопамати;
- Позволяет на Chrome OS запускать полноценные приложения Windows

Parallels Desktop обладает еще большей ценой, чем VMware. Не поддерживает операционную систему Linux и Windows.

В таблице 1 приведены результаты сравнения средств виртуализации платформ.

Таблица №1 – Сравнительная таблица виртуальных машин по категориям.

Category \ VM	VirtualBox	VMware	Parallels Desktop
Кроссплатформенность	+	+/-	–
Хост ОС	Windows, Linux, Solaris, MacOS	Windows, Linux, MacOS	MacOS, Chrome OS
Гостевой ОС	Windows, Linux, FreeBSD, MacOS, Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и многие другие	Windows, Linux, BSD, MacOS и DOS	Windows
Общие папки, поддержка Usb, моментальный снимок виртуальной машины, бесшовный режим/ единство/ согласованность	+	+	+
Максимальная видеопамать	128 Мб	2Гб	2Гб
Открытый исходный код	+	–	–
Поддержка связанных клонов	+	–	+
Поддержка общего хранилища данных	+(iSCSI, NFS, SMB(CIFS))	–	–
Доступность	Бесплатное программное обеспечение	Триал версия на 30 дней, после необходимо переходить на платную версию	Платная версия

Для домашнего пользования и ознакомления с технологиями виртуализации платформ лучше всего подходит VirtualBox, но если необходимо выполнять операции, требующие большого количества видеопамати, то лучше воспользоваться VMware.

Parallels Desktop обладает 2гб видеопамати, высокой скоростью работы, но имеет большую стоимость и малое количество поддерживаемых как гостевых, так и хост-систем.

Информационные источники:

1. Виртуализация: новый подход к построению IT-инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.ixbt.com/cm/virtualization.shtml>
2. Виртуализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуализация>

Абунагимов Александр Александрович,
Магистрант,
Сибирский Государственный
Университет им. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Красноярский край,
Россия

Abunagimov Alexander,
Master student,
Siberian State
University named after M.F. Reshetnev,
Krasnoyarsk city, Krasnoyarsk Territory,
Russia

Аннотация:

Компьютерные технологии растут в геометрической прогрессии. Сегодня виртуальная и дополненная реальность захватывает все большее количество сфер нашей жизнедеятельности. И речь идет не только о компьютерных играх и различных аттракционах. В данной статье речь пойдет о VR, AR и XR технологиях, о том, как они могут изменить нашу жизнь, а также об их недостатках на текущий момент.

Annotation:

Computer technology is growing exponentially. Today, virtual and augmented reality captures an increasing number of areas of our life. It's not just about computer games and various attractions. This article will focus on VR, AR and XR technologies, how they can change our lives, as well as their shortcomings at the moment.

Ключевые слова:

VR, AR, XR, дополненная реальность, расширенная реальность, виртуальная реальность, компьютерные технологии, виртуальные очки, интерактивное обучение

Keywords:

VR, AR, XR, augmented reality, extended reality, virtual reality, computer technology, virtual glasses, interactive learning.

РАСШИРЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Чтобы понять, что такое расширенная реальность (extended reality), необходимо разобраться, что же такое VR и AR.

VR-технологии

VR (виртуальная реальность, virtual reality) – комплекс технологий, с помощью которых можно создать искусственный мир, физически не существующий, но ощущаемый органами чувств в реальном времени в соответствии с законами физики. Виртуальные объекты и субъекты, созданные техническими средствами, влияют на человека через его ощущения: чутье, чувство равновесия и положения в пространстве, осязание, зрение, вкус, слух.

Чтобы взаимодействовать с виртуальным миром человеку необходим VR-шлем. Он оснащен двумя мониторами, каждый из них показывает отдельные изображения для каждого глаза. Для фокусировки используются линзы.

Человек обладает бинокулярным зрением, благодаря которому может определять глубину, расстояние до объекта. Линзы помогают человеку сфокусироваться, что делает восприятие виртуального мира реальным.

Самый простой VR-шлем представляет собой картонную коробку и две линзы. В него вставляется телефон со стереоизображением. Сейчас же шлемы имеют встроенный процессор, систему трекинга, а также контроллеры необходимые для манипуляций в виртуальной реальности.

Существуют два вида трекинга:

- Внутренний трекинг – на шлеме размещаются широкоугольные камеры, отслеживающие положение шлема и контроллеров в пространстве.
- Внешний трекинг – ставятся в помещении станции друг напротив друга. С помощью инфракрасного света станции опрашивают VR-шлем и контроллеры, во время этого происходит отсчет, из-за смещения в пространстве шлема/контроллеров, его датчики улавливают лучи на разном отсчете. Так на задержке в отсчете от датчиков определяется положение оборудования виртуальной реальности в пространстве.

Внутренний трекинг дешевый и простой в настройке, но имеет не очень хорошую точность определения в пространстве, а также если контроллеры находятся вне поле зрения камер, шлем не сможет определить их местоположение.

Внешний трекинг имеет высокую точность определения VR в пространстве, является дорогой технологией. Для установки маяков-станций правильно необходимо потратить не малое количество времени.

Многие разработчики предполагают, что устройства VR могут открыть новую эпоху в использовании информационных технологий, которые смогут полностью заменить персональные компьютеры и планшеты. Чтобы оказаться на рабочем месте, потребуется просто надеть очки VR, и вся нужная информация окажется прямо перед глазами. Виртуальная реальность также может использоваться в сфере образования. Уже сегодня специальные очки VR используются для обучения различных специалистов: пилотов, водителей, военных.

Перспектива так же ждет в области медицины. Начинаящий врач надев очки VR сможет оказаться рядом с хирургом во время проведения операции, не придется оттачивать свои навыки на живых людях. Все будет происходить в максимально приближенных к реальности условиях при этом абсолютно безопасно для пациентов.

AR-технологии

AR (дополненная реальность, augmented reality) – технология, добавляющая в физический мир цифровые объекты. Новая совмещенная среда создается путем наложения запрограммированных виртуальных объектов поверх видеосигнала с камеры, которые взаимодействуют с физическими специальными маркерами. Благодаря этой технологии восприятие окружающей среды меняется.

Для работы с AR необходимо иметь любое вычислительное устройство с дисплеем и камерой, специальные метки (маркеры) и программное обеспечение.

Принцип работы AR–технологии:

- Камера аппарата снимает изображение реального объекта (любой физический объект являющийся меткой, либо специальные 2D маркеры – штрих–кода);
- Специальное программное обеспечение обрабатывает полученное изображение: определяет визуальное дополнение находящиеся в пространстве, объединяет реальное изображение с его дополнением, после чего выводит готовое объединенное изображение пользователю.

AR доступнее и популярнее VR. Технология дополненной реальности используется во многих областях: игры, навигация, обучение, искусство, реклама.

XR–технологии

XR (расширенная реальность, extended reality) – технология ближайшего будущего, совокупность всех разработок, знаний и технологий охватывающих AR и VR технологии.

Главная задача расширенной реальности, сделать такую среду, в которой цифровые технологии незаметно бы проецировались на реальный, физический мир. В такой реальности человеку становится проблематично отличить искусственный объект от реального. Данная технология должна вобрать все достоинства VR, AR и улучшить жизнь человека.

Для реализации XR необходимо большие вычислительные мощности. Решение этой проблемы заключается в использовании распределенных вычислений, связки мощных вычислительных комплексов и сети 5G.

XR девайс будет по размеру как обычные очки, при помощи распределении вычислительных задач (используя 5G), человек сможет воспользоваться безграничными возможностями смешанной реальности в любой точке мира. Степень погружения в XR–приложения становиться максимальной.

Все вышеперечисленные технологии могут разнообразить и улучшить человеческую жизнь, но также существует негативная сторона – люди станут менее социальными, живое общение отойдет на второй план.

Информационные источники:

1. Extended Reality XR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.qualcomm.com/research/extended-reality>
2. Технология 5G Intel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.intel.ru/content/www/ru/ru/wireless-network/5g-technology-overview.html>

Абунагимов Александр Александрович,
Магистрант,
Белов Иван Александрович,
Магистрант,
Сибирский Государственный
Университет им. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Красноярский край,
Россия

Abunagimov Alexander,
Master student,
Belov Ivan,
Master student,
Siberian State
University named after M.F. Reshetnev,
Krasnoyarsk city, Krasnoyarsk Territory,
Russia

Аннотация:

В настоящее время 3D-печать позволяет быстро и качественно распечатать различными материалами 3D-модель, сделанную вами, либо найденную на просторах интернета. Технологии печати можно использовать в разных отраслях: архитектура и дизайн, потребительские товары, производство электроники, литейное производство, машиностроение и многие другие отрасли. 3D-принтеры SLA и FDM доступны любому человеку, имеют небольшую цену и высокую доступность. В данной статье будут рассмотрены SLA, FDM, SLS технологии 3D-печати, описаны их преимущества и недостатки, а также составлена сравнительная таблица.

Annotation:

Currently, 3D-printing allows you to quickly and efficiently print various materials. A 3D-model made by you or found on the Internet. Printing technologies can be used in a variety of industries: architecture and design, consumer products, electronics manufacturing, foundry, mechanical engineering, and many more. SLA and FDM 3D printers are affordable and affordable for anyone. The article will consider SLA, FDM, SLS 3D-printing technologies, improve their advantages and disadvantages, and also compile a comparative table.

Ключевые слова:

3D-печать, 3D-принтер, SLA, FDM, SLS.

Keywords:

3D-printing, 3D-printer, SLA, FDM, SLS.

ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ 3D-ПЕЧАТИ**FDM технология**

Fused Deposition Modeling технология подразумевает послойную печать модели путем выдавливания расплавленного материала.

В первую очередь 3D-модель формата STL загружается в слайсер – программа, позволяющая нарезать модель на плоские параллельные слои. В данной программе дополнительно происходит настройка печати: температура сопла, нагревательного стола, выбор типа пластика, создание поддержек (если слой модели будет печататься в воздухе, то он упадет), скорость печати, толщина слоя, длина ретракта (втягивание нити обратно в сопло) и т.п.

После всех настроек и нарезания на слои, 3D-модель экспортируется в виде файла формата gcode – код, написанный на языке программирования G-code, который позже отправляется в память принтера и там запускается. В данном файле описано поведения 3D принтера в процессе печати.

В FDM принтерах для печати в основном используются пластики разных видов: ABS, PLA, HIPS, PETG, SBS, Flex, Nylon, PP которые во время нагревания приобретают полужидкое состояние. Пластики имеют различные характеристики, например, ABS – ударопрочный пластик, а Flex – эластичный и гибкий. Продаются катушками с намотанными на ней нитями материала.

Принцип работы принтера: пластик подается при помощи экструдера, он отвечает за подачу пластика к соплу. Материал выдавливается через нагретое сопло, которое бывает разного диаметра. Печатающая головка движется в двух плоскостях: X и Z, а печатный стол, который находится в нагретом состоянии, движется по оси Y. Перемещение происходит при помощи шаговых двигателей и зубчатых ремней. Благодаря этому послойно создается нужная форма объекта. Нагретый стол улучшает сцепления пластика с опорной поверхностью.

Данная технология является самой доступной из всех – за 1 кг пластика покупатель отдаст от 800 до 4000 рублей (зависит от типа пластика). Также FDM принтеры стоят в два раза меньше SLA и в десятки раз меньше SLS принтеров.

Почти любой FDM принтер можно модернизировать, что в свою очередь позволяет собрать принтер под определенные нужды и добиться качественной и быстрой печати.

Главным недостатком является невысокая детализация печатаемых объектов, но при помощи калибровки работы принтера и предварительных настроек в слайсере, эту проблему можно свести к минимуму.

SLA технология

Объекты создаются при помощи селективного отверждения полимерной смолы, печать происходит посекционно, с использованием ультрафиолетового луча.

У SLA принтеров аналогично FDM существуют программы для слайсинга. В них меньше настроек и функций: позиционирование, ручное расставление или генерация поддержек. SLA принтеры не работают с G-code. Каждый производитель имеет свое программное обеспечение и свой формат экспортируемого файла. Но есть такие слайсеры, как Chitubox, которые умеет экспортировать в разные форматы.

SLA принтеры для печати используют жидкую смолу – фотополимер, которая затвердевает под ультрафиолетовыми лучами. Имеет множество видов:

- Жесткая фотополимерная смола – Tough (как ABS);
- Прочная фотополимерная смола – Durable (PP-подобная);
- Термостойкая фотополимерная смола – Heat resistant;
- Эластичная фотополимерная смола – Rubber-like;
- Керамическая фотополимерная смола – Ceramic filled (Твёрдая)

Принцип работы принтера:

- В ванне со смолой размещается платформа, на одном уровне высоты от поверхности фотополимера;
- По заданному алгоритму ультрафиолетовый лазер селективно вызывает процесс отвердевания нужных участков смолы. Луч лазера фокусируется благодаря зеркалам;
- Лазер светит по всей площади поперечного сечения модели. Благодаря этому деталь получается цельной;
- После одного слоя, платформа отъезжает на необходимое расстояние, внутри резервуара перемешиватель размешивает смолу.

Данные действия повторяются до тех пор, пока объект полностью не напечатается.

Деталь необходимо промыть в спирте, чтобы растворить незатвердевшую лишнюю смолу. Чтобы все места окончательно затвердели необходимо поставить на засветку в ультрафиолетовую ванну.

Фотополимерные смолы стоят от 1200 до 15000 за 1 кг.

SLA принтеры не обладают возможностью модернизации, но зато детали напечатанные на таких принтерах имеют высокую детализацию.

Большинство смол токсичны, имеют не приятный запах, по консистенции напоминают мёд, из-за чего очень хорошо липнут к любым поверхностям. Работать желательно в маске и перчатках, после распечатки детали проветривать помещение.

SLS технология

Selective Laser Sintering технология основанная на послойном запекании порошковых материалов при помощи лазерного луча.

Принтера могут печатать разными порошками: полиамидные, модифицированные (стеклонаполненные, керамонаполненные и др.), BIO-совместимые полиамиды.

Принцип работы принтера:

- Порошок разогревается практически до температуры плавления;
- Материал подается в камеру построения и разравнивается валиком на толщину минимального слоя материала;
- Луч лазера спекает слои порошка в нужных участках, совпадающих с сечением модели;
- Подается следующий слой порошка, камера построения опускается на уровень ниже

Действия повторяются до тех пор, пока деталь полностью не напечатается.

SLS технология обладает высокой точностью из трех представленных.

Порошок вреден для дыхания, необходимо работать в маске.

Существует 2 типа SLS принтеров: промышленные и домашние.

Самый большой минус данной технологии – цена. Даже принтера предназначенные для дома обладают высокой ценой, от 1 млн. рублей, цена промышленных еще выше.

В таблице 1 приведены результаты сравнения технологий 3D-печати.

Таблица 1 – Сравнительная таблица технологий 3D-печати

	FDM	SLA	SLS
Точность	Средняя	Высокая	Очень высокая
Качество поверхности	Средняя	Очень высокая	Высокая
Скорость печати	Высокая	Высокая	Средняя
Простота использования	Простая в эксплуатации	Простая в эксплуатации	Сложная в эксплуатации
Стоимость материалов	Дешевые	Дорогие	Очень дорогие
Стоимость оборудования	Дешевое	Дорогое	Очень дорогое
Доступность	Много различных моделей	Много различных моделей	Малое количество моделей
Обучающие материалы	Большое количество	Большое количество	Малое количество
Пост обработка	Долгая отчистка	Мытье и дополнительное засвечивание	Легкая отчистка от лишнего порошка
Требование к помещению	Проветривание	Работа со смолами в СИЗ, проветривание	Большое пространство

Для ознакомления с сферой 3D-печати идеально подойдут FDM и SLA принтера, для последнего желательно иметь средства индивидуальной защиты. Они просты в использовании и не требуют больших затрат. SLS же принтеры подойдут для бизнеса и промышленного использования.

Информационные источники:

1. Руководство по 3D-печати методом SLS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://formlabs.com/ru/blog/what-is-selective-laser-sintering/>
2. FDM и SLA: Руководство по сравнению 3D-принтеров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://formlabs.com/ru/blog/fdm-vs-sla-compare-types-of-3d-printers/>

Большаков Михаил Васильевич,
Студент,
Лепёхин Николай Алексеевич,
Студент,
кафедра – Электроэнергетика,
Амурский Государственный
Университет,
г. Благовещенск, Амурская область,
Россия

Bolshakov Mikhail Vasilievich,
Student,
Lepekhin Nikolay Alekseevich,
Student,
Department – Power Engineering,
Amur State
University,
Blagoveshchensk, Amur region,
Russia

Аннотация:

Статья содержит в себе анализ способов компенсации реактивной мощности. Целью настоящей статьи является анализ рекомендаций по компенсации реактивной мощности для повышения эффективности использования электрической энергии.

Annotation:

The article contains an analysis of the methods of reactive power compensation. The purpose of this article is to analyze the recommendations for reactive power compensation to improve the efficiency of using electrical energy.

Ключевые слова:

компенсация реактивной мощности, энергетика, линии электропередачи, электрическая нагрузка, потребитель, мощность, трансформатор.

Key words:

reactive power compensation, power engineering, power lines, electrical load, consumer, power, transformer.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЕНСАЦИИ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ КАК МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ЛИНИИ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

Со стремительным развитием отрасли энергетики, увеличением мощности потребителя, строительством новых заводов происходит постепенное увеличение электропотребления в энергетической системе, что влечет за собой увеличение загрузки линий электропередачи, силовых трансформаторов, потерь электроэнергии при ее транспортировке от генерации к потребителям электрической энергии и мощности.

В связи с этим, для дальнейшего развития электроэнергетической сети в большинстве случаев влечет за собой повышение трансформаторной мощности на подстанциях, строительством новых связей между энергетическими объектами или увеличение сечения провода. Также одним из перспективных вариантов для развития электрической сети выступает повышение пропускной способности ЛЭП с помощью устройств компенсации реактивной мощности.

Средства компенсации реактивной мощности – это устройства, работа которых влияет на баланс реактивной мощности в энергетической системе [1].

К способам компенсации реактивной мощности относятся: централизованный способ по стороне ВН (рис а), централизованный способ по стороне НН (рис б), групповой способ (рис в), индивидуальный (рис г).

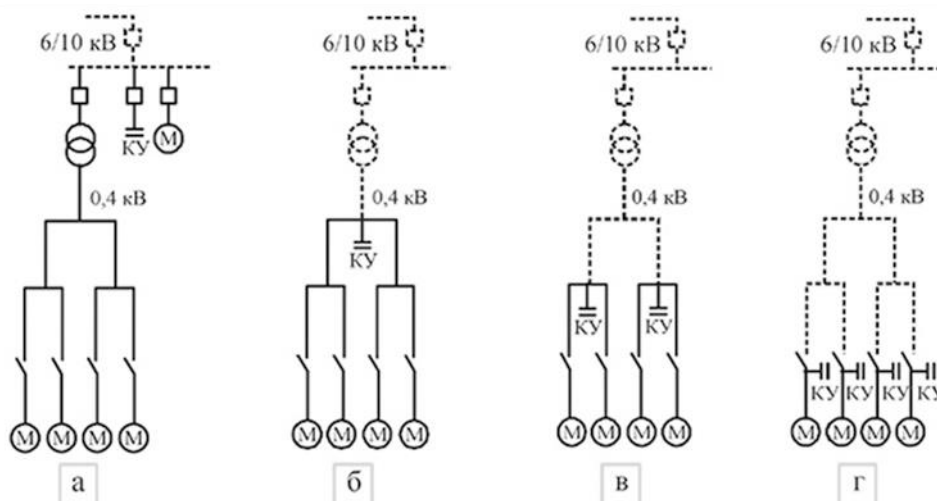


Рисунок 1 – Способы компенсации реактивной мощности

Также устройства КРМ делятся на:

- статические (батареи статических компенсаторов; реакторные группы, коммутируемые вакуумными выключателями; управляемые шунтирующие реакторы; статические тиристорные компенсаторы);
- электромашинные (синхронные компенсаторы; асинхронные статические компенсаторы).

В электрических сетях ИРМ применяют в сетях напряжением 110 кВ и выше для решения следующих задач:

- снижения потерь активной мощности и электроэнергии;
- регулирование напряжения в узлах нагрузки;
- увеличение запасов статической устойчивости линий электропередачи и генераторов электростанций;

- улучшения динамической устойчивости линий электропередачи.

Рассмотрим компенсацию реактивной мощности на примере поперечной компенсации. Поперечная компенсация реактивной мощности используется с целью увеличения коэффициента мощности [2]. При включении генерации реактивной мощности у потребителей уменьшается мощность, передаваемая по ЛЭП и разгружаются генераторы, за счет чего и уменьшаются потери в электрической сети.

Из вышесказанного следует, что компенсирующие устройства способствуют увеличению пропускной способности линий электропередачи, снимают загрузку трансформаторов, что позволяет подключить дополнительную нагрузку, исключить просадку и повышение напряжения на участках сети.

В настоящее время применение средств компенсации реактивной мощности является одним из важных аспектов в процессе производства, передачи электрической энергии.

Информационные источники:

1. Полупроводниковый регулятор реактивной мощности напряжением 0,4 кВ, ориентированный на работу в составе сети с распределенной автоматизацией [Текст] / Панфилов Д. И., Асташев М. Г., Лунин К. А. [и др.] // Электрические станции. – 2021. – № 4. – С. 26–34: 7 рис. – Библиогр.: с. 33–34 (25 назв.). – ISSN 0201–4564;
2. У67 Управление потоками реактивной мощности в активно–адаптивных электрических сетях: методические указания для самостоятельной работы / Н.В. Савина. – Благовещенск: Изд–во Ам. ГУ, 2013. – 24 с.

Васильков Артем Сергеевич,
Студент,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
Городничая Алена Николаевна,
Старший преподаватель кафедры архитектуры,
Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия

Vasilkov Artem,
Student,
Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilin,
Gorodnichaya Alena,
Senior Lecturer at the Department of Architecture,
Kuban State
agrarian university named after I.T. Trubilin,
Krasnodar, Russia

Аннотация:

Объектом исследования данной работы является деятельность служб российского института метрологии, направленная на разработку и внедрение стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов, а также рассматривается проблема взаимодействия института метрологии со строительной отраслью. В статье подробно указаны задачи и функции различных служб и организаций, которые ведут свою деятельность в области метрологии.

Annotation:

The object of this work is the activities of the services of the Russian Institute of Metrology, aimed at the development and implementation of standard reference data on physical constants and properties of substances and materials, and the problem of interaction of the Institute of Metrology with the construction industry is also considered. The article details the tasks and functions of various services and organizations that conduct their activities in the field of metrology.

Ключевые слова:

справочные данные, стандартизация, измерения, вещества и материалы, метрологическая деятельность, стандарты, эталоны.

Key words:

reference data, standardization, measurements, substances and materials, metrological activity, standards, standards

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА СТАНДАРТНЫХ СПРАВОЧНЫХ
ДАННЫХ О ФИЗИЧЕСКИХ КОНСТАНТАХ И СВОЙСТВАХ ВЕЩЕСТВ И МАТЕРИАЛОВ**

В физике и метрологии существуют физические величины, под которыми понимаются свойства, которые являются общими для физических объектов. В 1791 году была принята первая физическая величина, которая включала в себя единицы длин, площадей и объемов. и лишь в 1901 году принята система МКСА, в которой приняты те величины, которыми принято пользоваться во всем мире в настоящее время. В отношении физических величин выделяют следующие виды:

- фундаментальные физические константы;
- универсальные постоянные.

Так, к первой категории физических констант (фундаментальные) относят существующие в природе константы с физическим смыслом (скорость света, масса протона). Ко второму виду физических констант относят константы, появляющиеся из-за произвольного выбора единиц в определенной системе.

В состав Государственной метрологической службы Российской Федерации (ГМС) входят государственные метрологические органы:

- Государственная метрологическая служба занимается государственным метрологическим контролем и надзором метрологических служб, в том числе юридических лиц;
- Государственная служба времени и частоты и определения параметров вращения Земли осуществляет наблюдение и предоставляет информацию о времени, эталонах и частоте вращения Земли;
- Государственная служба стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов обеспечивает нужными справочными данными на основе анализа направления формирования науки и техники;
- Государственная служба стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов занимается проведением наблюдений в отношении физических наблюдений и выявлении констант;
- метрологические службы государственных органов управления Российской Федерации в соответствии с нормативно-правовой базой Российской Федерации, на предприятии, в случае необходимости может быть создана метрологическая служба, которая будет выполнять наблюдения на определенной местности и предоставлять информацию, необходимую для производства;
- метрологические службы юридических лиц создаются для определенных целей в метрологии, и проводят исследования чаще всего на локальном уровне.

Государственная служба стандартизации справочных данных (ГСССД) о физических константах и свойствах веществ и материалов занимается процессом публикаций стандартных справочных данных на всех его этапах, согласовывает работу по введению справочных данных в науку и технике в целях обеспечения единства измерений [1,2].

К задачам указанной службы относят:

- утверждение точных значений различных физических констант;
- систематизация достоверных данных о веществах и материалах;
- регулирование работ по получению достоверных данных;
- создание единой технической базы, содержащей информацию о свойствах веществ и материалов.

Все данные о свойствах веществ и материалов, принято делить на три категории:

ССД – стандартные справочные данные, к которым относят информацию о физических константах и свойствах важнейших веществ и материалов;

СД – справочные данные, представленные в числовом, аналитическом и графическом виде, но не оцененные органами ГСССД;

РСД – рекомендованные справочные данные о свойствах веществ и материалов, аттестованные органами ГСССД с точностью, удовлетворяющей требованиям народного хозяйства.

ГСССД гарантирует разработку нужных справочных данных на основе анализа направления формирования науки и техники, а также по заданиям министерств и ведомств.

Возглавляет ГСССД специальный центр в составе информационной системы ВНИИКИ. В состав ГСССД, являющейся по своему характеру межотраслевой системой, интегрированы многочисленные организации Академии наук, промышленности и высшего образования. Служба издает справочники, библиографические указатели, обзоры, которые способствуют своевременному применению проверенной, унифицированной информации о значениях физических констант, свойствах материалов и веществ причастными организациями. Эти издания дают особо надежный уровень информации об итогах экспериментальных работ, сопряженных в том числе с созданием стандартных образцов веществ и материалов [1,2].

Уровень достоверности данных — большой фактор итогов любой работы, их использующей. В этой связи справочные данные систематизируют на стандартные, рекомендуемые и информационные.

Числовые значения физических констант и свойств материалов и веществ, полученные посредством анализа и достоверной оценки результатов с учетом погрешности итогов измерений и утвержденные Госстандартом РФ причисляют к стандартным справочным данным.

Информационными данными является совокупность сведений о номенклатуре, свойствах и параметрах свойства веществ, производимых и потребляемых в данный период времени [3].

На фоне опубликования результатов исследовательской деятельности в области метрологии можно заметить, что российский строительный сегмент не подготовлен и не развит для растущего потока государственных заказов вследствие ослабленной надзорной деятельности в области стандартизации, а также из-за использования типового «пакета инструментов» и стандартов в строительной сфере, что возможно решить путем глобализации российского строительного рынка, а точнее внедрением иностранного сегмента.

Информационные источники:

1. Городничая А.Н. Техническая эксплуатация зданий и сооружений/ А.Н. Городничая, А.А. Хорина// Аллея науки. – 2019. – №1(28).– С.247–251
2. Gorodnichaya A. Environmental monitoring and urban phytodesign in ensuring the radioecological safety of urban buildings / Gorodnichaya A., Melchenko A. // E3S Web of Conferences. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice for the Innovation Development", CATPID 2019. – 2019. – С. 06001.
3. Gorodnichaya A. Eco-phytomonitoring in ensuring radiological safety of urban buildings / Gorodnichaya A., Pogorelova V., Glinyanova I. // E3S Web of Conferences. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice for the Innovation Development", CATPID 2019. – 2019. – С. 01022.

Воронина Лоретта Викторовна,
Студент,
Московский государственный
университет пищевых производств,
Россия

Voronina Loretta,
Student,
Moscow State
University of Food Production,
Russia

Аннотация:

Вино широко употребляется благодаря своим отличительным органолептическим характеристикам. Однако при производстве и хранении вина могут образовываться различные дефекты. Это может быть результатом нежелательной микробиологической активности или несбалансированного химического состава винограда или несоответствующих методов виноделия и условий хранения. Дефекты выявляются с помощью физико-химического и сенсорного видов анализа, и, если цель заключается в их устранении, проводятся лабораторные исследования для достижения лучшего подхода к лечению вина. В статье подробно рассматриваются дефекты вина, и уделяется внимание методам оценки качества вина.

Annotation:

Wine is widely consumed due to its distinctive organoleptic characteristics. However, various defects may form during the production and storage of wine. This may be the result of undesirable microbiological activity or an unbalanced chemical composition of grapes or inappropriate winemaking methods and storage conditions. Defects are detected by physico-chemical and sensory analysis, and if the goal is to eliminate them, laboratory studies are conducted to achieve a better approach to the treatment of wine. The article discusses in detail the defects of wine, and pays attention to the methods of assessing the quality of wine.

Ключевые слова:

вино, органолептические свойства, вкус, запах, цвет, дефект, порок

Keywords:

wine, organoleptic properties, taste, smell, color, defect, vice

ПРАВИЛА ОЦЕНКИ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ВИНА

Органолептические свойства вина представляют собой набор качеств и характеристик, которые отличают один продукт от другого. Это химико-физические факторы, воспринимаемые на сенсорном уровне. Другими словами, то, что можно увидеть и почувствовать запах и вкус вина. Но не только. Органолептические свойства это также набор реакций и эмоций, более или менее интенсивных, которые вино может вызвать у человека. Сенсорный анализ вина включает в себя много этапов: визуальный, обонятельный и вкусовой анализ. На каждом из этих этапов вино тщательно анализируется с разных точек зрения. На последнем завершающем этапе подробно описываются общие ощущения, возникающие при использовании каждого рассматриваемого параметра оценки в целом.

Визуальный анализ является первым этапом оценки органолептических свойств красного или белого вина. Внешний вид это первый фактор, принимаемый во внимание, который используется для очень точного определения многих органолептических свойств, которые будут подтверждены или опровергнуты на следующих этапах. Первое, что подвергается оценке это цвет. Это во многом определяет вино. Например, Amarone della Valpolicella от Fratelli Vogadori вино интенсивного рубиново-красного цвета, в то время как Recioto della Valpolicella от Fratelli Vogadori демонстрирует рубиново-красный цвет с фиолетовыми оттенками, теплый и бархатистый (Valero et al., 2020).

Помимо цвета оценивается его прозрачность. Эта характеристика используется, чтобы лучше определить способность вина пропускать свет и возможное присутствие примесей или остатков. Следовательно, это параметр, который оценивает наличие или отсутствие взвешенных частиц. В органическом вине определенное количество взвешенных частиц считается более чем нормальным.

Пена и цвет это еще одно из органолептических свойств вин, которые после откупоривания образуют пузырьки (технически определяемые как перлаж). Фактически, когда бутылка открыта, вино выделяет небольшое количество углекислого газа, газообразного вещества при комнатной температуре. Это вещество легко растворяется в водных растворах, как и вино. При открытии бутылки выделяется углекислый газ, пузырьки которого характерны для игристых вин (таких как Spumante Brut от Fratelli Vogadori).

Количество углекислого газа в вине зависит от температуры и давления. Углекислый газ способствует образованию пены. Кроме того, он используется для подчеркивания цвета игристого вина, его аромата и блеска. Пузырьки также усиливают ощущение свежести продукта. Пузырьки бывают мелкими, многочисленными и стойкими.

Оценку цвета вина проводят при естественном освещении на белом фоне. В отличие от прозрачности окраска не может быть оценена вне зависимости от категории, типа, возраста, сорта вина. Яркая золотисто-желтая окраска может быть натурального вина и должна быть оценена ниже. Светлая окраска не гармонирует с полным маслянистым вкусом высокоэкстрактивных вин. Интенсивно окрашенные красные вина должны быть достаточно экстрактивными, полными на вкус. Не очень «живой», «усталый» цвет не снижает оценку коллекционного красного вина, т.к. выпадение красящих веществ при длительной выдержке является естественным.

При оценке аромата (букета) бокал берут в руки и делают 2–3 плавных вращательных движения для смачивания стенок и увеличения поверхности испарения жидкости. Приподняв бокал к носу, интенсивным прерывистым вдыханием воздуха определяют аромат вина. Особое внимание обращают на первое впечатление. Дополнительную информацию об аромате вина можно получить после опорожнения бокала.

При определении вкуса небольшое количество вина берут в рот и движением языка перемещают его с целью лучшего контакта со всей поверхностью вкусового аппарата. Вкусовые ощущения усиливаются и дополняются ощущением аромата, т.к. летучие компоненты при этом достигают обонятельного поля. Пробование вина заканчивается проглатыванием небольшого его количества. Время нахождения вина во рту не должно превышать 5–8 сек. Вино по вкусу должно соответствовать данному типу. Не выдержанные натуральные вина имеют чистый винный вкус без дефектов. В марочных натуральных винах помимо чистоты и сбалансированного вкуса должны быть выражены признаки сорта и района приготовления.

По органолептическим показателям виноградные вина должны быть розливостойкими, прозрачными, без осадка и посторонних включений. Коллекционные вина могут иметь осадок на стенках и дне бутылок. В молодых винах допускается опалесценция.

Например, проанализируем органолептические свойства вина Amarone della Valpolicella. Начнем с цвета, о котором мы уже говорили, интенсивного рубиново-красно-гранатового цвета. Прекрасный букет состоит из идеального сочетания вишни, ванили,

шоколада, специй, сушеных цветов и табака, которые вместе создают поистине исключительный букет. Во рту он очень элегантен и дает ощущение мягкости, тепла и обволакивания. Он очень напоминает спелый фрукт, но в то же время освежает и утоляет жажду. Вкус Amagone della Valpolicella отличается очень длительной стойкостью и имеет хорошую кислотность. Таким образом, это красное вино с великолепной структурой, сложное, элегантное и бархатистое.

Дегустационная оценка вина бывает разных видов:

1. Рабочая дегустация – проводится в течении всего технологического процесса производства вина. Для нее не создаются особые условия. Она проводится в производственных помещениях.
2. Производственная дегустация – проводится с целью решения вопросов, связанных с оценкой качества вина и виноматериалов.
3. Арбитражная или экспертная дегустация – проводится с целью решения вопросов о соответствии или не соответствии вина и винной продукции заявленным типу и наименованию для разрешения возникших споров между сторонами о качестве вина.
4. Конкурсная дегустация проводится для выявления лучшей продукции на конкурсах и выставках.
5. Коммерческая дегустация проводится с целью решения вопросов, касающихся оборота продукции – закупки, импорта, поставки, экспорта.
6. Учебная дегустация проводится для обучения специалистов или повышения их квалификации.
7. Показательная дегустация проводится опытным дегустатором с целью презентовать или прорекламировать вино широкому кругу людей.
8. Открытая дегустация проводится группой дегустаторов, с целью обсуждения характерных признаков вина, при этом известны информация о происхождении, физико–химические показатели, наименование продукции и предприятия–изготовителя.
9. Закрытая дегустация – дегустация вина, при которой все пробы кодируются, чтобы было невозможно идентифицировать продукт.

Если нужно оценить органолептические показатели нескольких видов вина, то это делают в следующем порядке (Валуко, 2005):

- а) белые вина;
- б) белые вина, насыщенные двуокисью углерода;
- в) розовые вина;
- г) розовые вина, насыщенные двуокисью углерода;
- д) красные вина;
- е) красные вина, насыщенные двуокисью углерода;
- ж) специальные вина;
- з) плодовые вина;
- и) ароматизированные вина;

Для потребителей вина чрезвычайно важно знать о наиболее распространенных болезнях и дефектах, от которых может страдать вино. Возникновение таких болезней может быть вызвано, прежде всего, низким качеством самого винограда, но болезни могут возникать и при винификации, и развиваться при хранении и выдержке. Часто болезни вина возникают из–за отсутствия должного ухода и внимания. Никогда не следует забывать, что гигиена – важнейший фактор в виноделии.

Рассмотрим возможные проблемы из–за несоблюдения правил гигиены:

Землистый вкус, как правило, сопровождается запахом деревьев, перегоя, компоста, или грибов, могут развиваться в сосуде квеври или в других немытых контейнерах, но иногда такой вкус может зависеть от плохого качества самого винограда.

Заплесневелый запах напоминает сырые подвалы или застойную воду. В основном запах вызван плохо поддержанным брожением сусел, но также может быть результатом отсутствия гигиенических мероприятий при переработке винограда или влажным и грязным погребом (Pham et al., 2015).

Закупоривание вина обычная проблема. Обычно это явление возникает из–за использования некачественных пробок, однако это также может быть вызвано тем, что вино остается в заплесневелых деревянных бочках.

Очень неприятный вкус пластика может быть вызван загрязнением вина, запахом пластиковой или другой «химической» посуды. Этой проблемы можно избежать, не храня вино в пластиковых контейнерах.

Качество винограда также более или менее напрямую связано с перечисленными выше проблемами. Ниже перечислены другие недостатки, которые могут быть вызваны использованием некондиционного, поврежденного сырья или технологии, качество которой ниже, чем у самого сырья:

Запах и вкус растительности может быть причиной измельченных зеленых побегов или незрелого винограда в виноградном сусле, которые в процессе ферментации слишком долго контактируют с чачей (выжимками и кожицей).

Атипичная выдержка (АТА) эта проблема в основном касается белых и игристых вин европейского типа и не позволяет раскрыться фруктовым ароматам. Эти оттенки принимают форму короткого и часто неприятного запаха, напоминающего нафталин, мастику, влажную грязную одежду, мокрую собачью шерсть или дезинфицирующее средство, и обычно возникают в результате засухи, чрезмерного или раннего сбора урожая и т.д.

Вино может скиснуть, если стебли или косточки добавляют слишком много терпкости в результате неправильного хранения. Избыточная кислотность характерна и для нового нерафинированного вина.

Запах серы различные формы диоксида серы, пропаривание серы в пустом контейнере, жидкость, порошкообразный дигидрофосфат калия (KDP), необходимы для хранения вина, но слишком много серы может придать вину сернистый оттенок (запах спичек при чеканке).

Присутствие сероводорода и метантиола в вине проявляется в запахе «тухлых яиц», перезрелой черной смородины, плесени, жженой резины или гнилого лука. Эта проблема может быть вызвана чрезмерным содержанием серы в виноградном сусле или недостатком дрожжей во время брожения, невозможностью перелить вино из одного сосуда в другой или в результате контакта вина с дрожжевым осадком слишком долго (гниющие дрожжи могут придать вину тухлый оттенок).

Запах окисленной мякоти нарезанных яблок или груш, хереса или сушеных фруктов характерен для окисления (уксусный альдегид). Окисление может быть вызвано недостаточным наполнением сосудов до краев или недостаточным количеством (или полным отсутствием) серы в вине, которое темнеет при окислении. Однако в некоторых винах наличие уксусного альдегида не считается проблемой (Sancho et al., 2020).

Болезни или дефекты вина также могут быть вызваны деятельностью различных микроорганизмов:

Уксусная кислота превращает вино в уксус. Это явление характеризуется ощущением покалывания в носу или во рту, и его легко определить, так как вино имеет уксусный вкус. Уксусная кислота также часто сопровождается присутствием этилацетата. Это явление считается результатом воздействия уксуснокислых бактерий и диких дрожжей на виноград, который был поврежден (например, градом или гнилью) или загрязнен (червями, птицами, пчелами и т.д.). После ферментации уксуснокислые бактерии, контактирующие с воздухом, могут превратиться в уксусный альдегид. Чтобы вино не «болело», важно выбрасывать поврежденный виноград во время сбора урожая и следить за тем, чтобы вино и винный погреб (включая все сосуды, резервуары из нержавеющей стали, бочки и т.д.) содержались в строгой чистоте.

Запах разбавителей (этилацетат), таких как клей или ацетон, или запах чачи, часто появляется вместе с присутствием уксусной кислоты. Это явление обычно возникает во время ферментации или в результате наличия воздуха в сосудах, которые не были должным образом заполнены. Такой запах можно избежать, собирая отдельно здоровые и поврежденные виноградные лозы, при этом соблюдая правила гигиены.

Присутствие молочной кислоты (диацетила) может придавать вину запах прогорклого масла или кислой капусты (в сочетании с уксусной кислотой). Этот запах является результатом деятельности яблочно-молочных бактерий и часто вызван неправильным брожением яблочной или молочной кислоты. Также обновленная форма диацетила бутандиола (оттенки масла или йогурта) обладает положительными органолептическими свойствами.

Brettanomyces это грибковое заболевание, которое может привести к заражению вина, но обладает положительными органолептическими свойствами в низких концентрациях.

Как показано в статье, существует множество физико-химических нестабильностей и дефектов, которые могут возникнуть в процессе производства вина. Некоторые дефекты могут значительно снизить вкусовые качества вина. Однако сегодня существует несколько методов лечения дефектов, позволяющих избежать их или уменьшить их влияние на качество вина.

Тем не менее, некоторые дефекты присущи составу винограда и процессу производства вина, поэтому их необходимо удалить или минимизировать перед розливом в бутылки. Доступные способы обработки с использованием осветлителей, добавок или других технологических решений обычно эффективны, хотя иногда они не являются идеальным решением, так как они также могут повлиять на положительные органолептические свойства вина.

Информационные источники:

1. Антушева, Т.И. Некоторые особенности влияния ультразвука на микроорганизмы// Живые и биокосные системы. – 2014. – № 4. – С. 1–17.
2. Бодрова О.Ю. Интенсификация процессов дрожжегенерирования и брожения в технологии спирта с использованием ультразвуковой обработки//Ликеро-водочная промышленность. – 2016. – № 7. – С. 1 – 25.
3. Буц, В. А., Скибенко, К. П. Изменение иммуногенности клеток и супернатанта под воздействием ультразвука//Биофизика. – 2010. – №5. – С. 263 – 265.
4. Валушко Г.Г. Биохимия и технология красных вин/ Г.Г.Валушко – М.: Пищевая промышленность, 1973. – 296 с
5. Загайко А.Л., Красильников О.А., Кравченко А.Б., Волощенко М.В., Огай Ю.А. Биологически активные вещества винограда и здоровье / Загайко А.Л., Красильников О.А., Кравченко А.Б., Волощенко М.В., Огай Ю.А. – Харьков: Под ред. А.Л. Загайко, 2015. – 317 с.
6. Иванов А.Н. Расчетная оценка и прогнозирование емкости и степени насыщения винного рынка России // Российский академический журнал. – 2013. – № 3. – С. 53 – 56.
7. P´erez, L. (2020). Consideraciones t´ecnicas en la elaboraci´on del Jerez. In II Jornadas universitarias sobre el Jerez (pp. 167–197). C´adiz, Spain: Universidad de C´adiz.
8. Pham, T.T., Guichard, E., Schlich, P., & Charpentier, C. (2015). Optimal conditions for the formation of sotolon from ketobutyric acid in the french “Vin Jaune”. J. Agric. Food Chem., 43, 2616–2619.
9. Plata, M.C., Mauricio, J.C., Mill´an, C., & Ortega, J.M. (2018). In vitro specific activity of alcohol acetyl-transferase and esterase in two flor yeast strains during biological aging of sherry wines. J. Ferment. Bioeng., 85, 369–374.
10. Purevdorj-Gage, B., Orr, M.E., Stoodley, P., Sheehan, K.B., & Hyman, L.E. (2017). The role of
11. FLO11 in *Saccharomyces cerevisiae* biofilm development in a laboratory based flow-cell system. FEMS Yeast Res., 7, 372–379.
12. Rankine, B.C. (2018). Yeast cultures in Australian winemaking. Am. J. Enol. Vitic., 6, 11–15.
13. Romano, P., & Suzzi, G. (2016). Origin and production of acetoin during wine yeast fermentation. App. Environ. Microbiol., 62, 309–315.
14. Sancho, E.D., Hernandez, E., & Rodriguez-Navarro, A. (2020). Presumed sexual isolation in yeast populations during production of sherrylike wine. App. Environ. Microbiol., 51, 395–397.
15. Su´arez-Lepe, J.A., & I´nigo-Leal, B. (2018). Microbiolog´ia Enol´ogica. Fundamentos de vinificaci´on (pp. 673–716). Madrid, Spain: Ediciones Mundi-Prensa.
16. Usseglio-Tomasset, L. (2019) Influence de la temp´erature de conservation sur les caract´eristiques physico-chimiques et organoleptiques des vins (Vins aromatisés). Bull. OIV, 623, 19–34.
17. Valero, E., Mill´an, C., & Ortega, J.M. (2020). Changes in the lipid composition of *Saccharomyces cerevisiae* race capensis (G1) during alcoholic fermentation and flor film formation. Lebensm. Wiss. Technol., 35, 593–599.
18. Valero, E., Mill´an, C., Ortega, J.M., & Mauricio, J.C. (2019). Concentration of amino acids in wine after the end of fermentation by *Saccharomyces cerevisiae* strains. J. Sci. Food Agric., 83, 830–835.

Verkhovyykh O.,
Master student,

Department of Oil and Gas
Business and Petrochemistry,
Far Eastern Federal University

Minakova P.,

Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Academic Department
of English language,
Far Eastern Federal University

Nikitina A.,

Candidate of Geological Sciences,
Associate Professor,
Department of Oil and Gas
Business and Petrochemistry,
Far Eastern Federal University,
Vladivostok city, Primorsky District,
Russia

Верховых О.Е.,

Магистрант,
Департамент нефтегазового дела и
нефтехимии,
Дальневосточный Федеральный университет

Минакова П.С.,

Кандидат педагогических наук,
Доцент Академического департамента
английского языка,
Дальневосточный Федеральный Университет

Никитина А.В.,

Кандидат геологических наук, доцент,
Департамент нефтегазового дела и нефтехимии,
Дальневосточный Федеральный Университет,
г. Владивосток, Приморский край,
Россия

Annotation:

The article discusses the methods of testing the pipeline for strength and tightness. The types and approaches of the necessary tests are analyzed. The cases of replacing the hydraulic test with a pneumatic one are given. It describes in detail the pipelines that are subject to testing. A list of the main parameters of hydraulic testing of the pipeline is shown. Utility-network gas pipelines, utility-network heat pipelines, pipelines laid without a channel and in impassable channels and testing of trunk pipelines are considered.

Keywords:

pipeline, strength, density, tightness, hydraulic testing, pneumatic testing, pipeline inspection.

Аннотация:

В статье рассматриваются методы испытания трубопровода на прочность и герметичность. Анализируются типы и подходы необходимых тестов. Приведены случаи замены гидравлического испытания пневматическим. В нем подробно описываются трубопроводы, подлежащие тестированию. Приведен перечень основных параметров гидравлических испытаний трубопровода. Рассмотрены газопроводы инженерных сетей, теплопроводы инженерных сетей, трубопроводы, проложенные без канала и в непроходимых каналах, а также испытания магистральных трубопроводов.

Ключевые слова:

трубопровод, прочность, плотность, герметичность, гидравлические испытания, пневматические испытания, обследование трубопровода.

METHODOLOGY OF HYDRAULIC TESTING ON THE PIPELINE

Visual inspection of the pipeline provides for checking: compliance of the installed pipeline with the design documentation; correctness of the installation of locking devices, ease of closing and opening them; installation of all design fasteners and removal of all temporary fasteners; completion of all welding work, including tie-ins of air ducts and drains; completion of heat treatment (if necessary).

The type of test (for strength and density, additional leakproofness test), the test method (hydraulic, pneumatic) and the value of the test pressure are specified in the design for each pipeline.

As a rule, the entire pipeline is subjected to the test. It is allowed to test the pipeline in separate sections with applied thermal or anti-corrosive insulation of pipelines.

During testing, all shut-off valves installed on the pipeline must be fully open, the seals must be sealed in place of the control valves and measuring devices, mounting coils must be installed; all tie-ins, fittings, bosses must be plugged.

For process pipelines, the strength and density test of pipelines with a nominal pressure of up to 10 MPa can be hydraulic or pneumatic. As a rule, the test is carried out hydraulically. Replacing the hydraulic test with a pneumatic one is allowed in the following cases:

- if the supporting construction structure or supports are not designed to fill the pipeline with water;
- at ambient temperature below 0 °C and risk of freezing of individual sections of the pipeline;
- if the use of liquid (water) is unacceptable for other reasons.

Testing for the strength and density of pipelines designed for a nominal pressure of more than 10 MPa should be carried out hydraulically. In technically justified cases, for pipelines with a nominal pressure of up to 50 MPa, it is allowed to replace the hydraulic test with a pneumatic one, provided that this test is controlled by acoustic emission (only at a positive ambient temperature). For this type of test, an instruction is being developed containing measures that exclude the possibility of destruction of pipelines in the event of a critical AE signal.

Hydraulic tests are provided for steam and hot water pipelines in order to check the strength and density of pipelines and their components, as well as all welded and other joints.

Subject to testing:

- all elements and parts of pipelines; their hydraulic testing is not mandatory if they have been subjected to 100% ultrasound control or other equivalent method of non-destructive testing;
- pipeline blocks; their hydraulic testing is not mandatory if all their constituent elements have been tested in accordance with paragraph "a", and all welded joints made during their manufacture and installation have been checked by non-destructive flaw detection (ultrasound or radiography) along the entire length;
- pipelines of all categories with all elements and their fittings after installation.

Hydraulic testing of individual and assembled components together with the pipeline is allowed if it is impossible to test them separately from the pipeline during manufacture or installation.

Utility-network gas pipelines are subjected to pneumatic leak tests. Steel external gas pipelines, including those restored with a fabric hose, polyethylene, laid inside steel, of all categories, as well as gas pipelines of gas control points, internal gas pipelines of industrial production, completed by construction or reconstruction, must be tested for tightness.

Tests of gas pipelines after their installation must be carried out by a construction and installation organization in the presence of representatives of the technical supervision of the customer and the gas distribution organization.

After completion of the construction and installation works, the utility and network heat pipelines must be subjected to final (acceptance) tests for strength and tightness. In addition, the condensate pipes and pipelines of water heating networks must be flushed, the steam pipelines must be purged with steam, and the pipelines of water heating networks with an open heat supply system and hot water supply networks must be flushed and disinfected.

Pipelines laid without a channel and in impassable channels are also subject to preliminary strength and tightness tests during the production of construction and installation works.

Testing of main pipelines for strength and leakproofness should be carried out after the site or the entire pipeline is fully ready (full filling, boning or mounting on supports, cavity cleaning, installation of fittings and devices, cathode terminals and submission of executive documentation: for the tested object).

Pipelines should be tested for strength and leakproofness by hydraulic (water, non-freezing liquids) or pneumatic (air, natural gas) method for gas pipelines and hydraulic method for oil and petroleum product pipelines.

Testing of gas pipelines in mountainous and rough terrain is allowed to be carried out in a combined way (air and water or gas and water).

Hydraulic testing of pipelines with water at negative air temperature is allowed only if the pipeline, linear fittings and devices are protected from freezing.

The main parameters of hydraulic testing of the pipeline are:

- pressure;
- temperature;
- time.

Hydraulic testing of process pipelines should be carried out mainly in the warm season at a positive ambient temperature. As a rule, water with a temperature of at least 5°C should be used for hydraulic tests. With and not higher than 40°C or special mixtures (for high-pressure pipelines). If the hydraulic test is performed at an ambient temperature below 0°C, measures should be taken against freezing of water and ensure reliable emptying of the pipeline.

After the end of the hydraulic test, the pipeline should be completely emptied and purged until the water is completely removed.

The value of the test pressure for strength (by hydraulic or pneumatic method) it is set by the project and should be at least, but not less than 0.2 MPa.

In all cases, the value of the test pressure should be taken such that the equivalent stress in the pipeline wall at the test pressure does not exceed 90% of the yield strength of the material at the test temperature.

The value of the strength test pressure for vacuum pipelines and pipelines without overpressure for toxic and explosive environments should be taken equal to 0.2 MPa.

When filling the pipeline with water, the air should be completely removed. The pressure in the tested pipeline should be increased smoothly. The rate of pressure rise must be specified in the technical documentation.

The tested pipeline may be filled with water directly from the water pipe or pump, provided that the pressure created in the pipeline does not exceed the test pressure.

The required pressure during the test is created by a hydraulic press or pump connected to the pipeline under test through two shut-off valves.

After reaching the test pressure, the pipeline is disconnected from the press or pump.

During testing, tapping of pipelines is not allowed.

The test pressure in the pipeline is maintained for 10 minutes (strength test), after which it is reduced to the working pressure at which a thorough inspection of the welds is performed (density test).

At the end of the inspection, the pressure is again increased to the test pressure and maintained for another 5 minutes, after which it is again reduced to the working pressure and the pipeline is carefully inspected a second time.

The duration of the density test is determined by the time of inspection of the pipeline and checking the tightness of the detachable connections.

After the end of the hydraulic test, all air ducts on the pipeline must be opened and the pipeline must be completely free of water through the appropriate drains.

Tests of heat pipelines should be carried out in compliance with the following basic requirements:

- the test pressure must be provided at the top point (mark) of the pipelines;
- the test water temperature must be at least 5°C;
- if the outside air temperature is negative, the pipeline must be filled with water at a temperature not exceeding 70°C and ensure that it can be filled and emptied within 1 hour;
- when gradually filling with water, the air must be completely removed from the pipelines;
- the test pressure must be maintained for 10 minutes and then reduced to operating pressure;
- at operating pressure, the pipeline must be inspected along its entire length.

Information sources:

1. SNiP 42-01-2002 Gas distribution systems [Electronic resource] / Information Bank "Industry technical standards". Access mode: <http://www.consultant.ru> / (Accessed 15.04.2020).
2. SNiP 2.05.06-85 Trunk pipelines [Electronic resource] / Information Bank "Industry technical standards". Access mode: <http://www.consultant.ru> / (Accessed 13.04.2020).

Григорян Мисак Тигранович,
Студент,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
Юмагузина Сабрина Рафиковна,
Студент,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
Городничая Алена Николаевна,
Старший преподаватель кафедры архитектуры,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия

Grigoryan Misak ,
Student,
Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilin,
Yumaguzina Sabrina,
Student,
Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilin,
Gorodnichaya Alena,
Senior Lecturer at the Department of Architecture,
Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilin,
Krasnodar, Russia

Аннотация:

В данной статье приведены международные организации, специализирующиеся в метрологической деятельности. Указаны направления развития и регулирования метрологии в различных странах. Выявлены причины необходимости стандартизации единиц измерения по всему миру в целях беспрепятственной торговли, медицины и новых разработок. В целях упорядочения международных связей в метрологической деятельности необходимо применение эталонов и стандартов метрологии.

Annotation:

This article lists international organizations specializing in metrological activity. The directions of development and regulation of metrology in various countries are indicated. The reasons for the need to standardize units of measurement around the world for the sake of smooth trade, medicine and new developments are identified. In order to streamline international relations in metrological activities, it is necessary to use measurement standards and metrology standards.

Ключевые слова:

метрология, международные организации, стандартизация, эталон, единица измерения, метрологическая деятельность, стандарты, эталоны.

Key words:

metrology, international organizations, standardization, standard, unit of measurement, metrological activity, standards, measurement standards.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНСТВА ИЗМЕРЕНИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ежедневно во всем мире производятся множество измерений, задачей которых является обеспечение полной информации об объекте измерений в каких-либо целях. Во всех сферах деятельности человека проводятся различные измерения. Именно в век технологий и широкого внедрения новой техники в жизнь человека роль измерений особо возросла. Высокая точность полетов, развитие роботизации и высоких технологий, открытия в медицине и инженерии, именно во всех сферах обеспечения жизнедеятельности человека используются измерения определенных величин. Основой полученного результата в различных аспектах науки являются первичные достоверные знания, полученные за счет проведения измерений и наблюдений. Высокая точность измерений способна гарантировать правильность принимаемых решений, и соответственно полученных результатов [1,3].

В практической жизни, человек ежедневно имеет дело с измерениями, для полного понимания необходимо так же, как и в науке применять единицы измерения. Выделим следующие функции измерений:

- учет продукции, с единицами измерений – масса, длина, объем, расход, мощность;
- физические величины, с измерением характеристик, параметров, состава, свойств;
- контроль технологических процессов, транспорта и связи.

В целях прогресса технологий на мировом уровне, сотрудничества различных зарубежных организаций необходимо было разработать единую систему измерений.

Существует несколько международных организаций, специализирующихся на метрологии. Одной из таких организаций является Международное бюро мер и весов. Именно в Метрической конвенции Международного бюро мер и весов, подписанной в 1875 году, содержатся метрологические стандарты, принятые странами участниками данной конвенции. Один раз в четыре года проходят Генеральные конференции по мерам и весам, на которых анализируются изменения мер и устанавливаются эталоны мер и весов, участниками конференции являются страны-участники конвенции [1,2].

Международная организация законодательной метрологии. МОЗМ создана в 1955 году, с целью устранения барьеров в торговле путем разработки различных технических процедур для измерительных приборов, без которых невозможна международная торговля. По состоянию на 2020 года в МОЗМ 61 страна-участница и 62 страны-наблюдателей.

Международная конфедерация по измерительной технике и приборостроению (ИМЕКО) – организация, объединяющая страны в теоретических и практических вопросах измерений. Основной функцией является проведение международных встреч и конгрессов в области измерительной техники.

Международное Сотрудничество Аккредитованных лабораторий (ИЛАК) – международное сотрудничество органов, определяющих аккредитацию лабораторий в различных странах. Именно действия по аккредитации показывают действительную компетенцию лабораторий. Более чем в 70 странах существуют члены ИЛАК, которые подписывают Соглашение ИЛАК, целью которого является беспрепятственная торговля по всему миру [2,3].

В странах западной Европы вопросы метрологии регулируются статьями Конституции или законодательными актами. В западной Европе, вопросы метрологии приравниваются к государственной задаче, которой уделяется большое внимание. Великобритания, страна, в которой вопросы метрологии регулируются законом «О мерах и весах» и организацией – Национальная физическая лаборатория. Германия, страна, которая является участником многих международных метрологических организаций. В её законодательных актах указаны те же правила и эталоны метрологии, которые не противоречат общепринятым единицам мер и весов.

В Российской Федерации главным федеральным органом исполнительной власти по обеспечению единства измерений является Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Так же, существуют еще организации, действующие в области метрологии: Государственная метрологическая служба РФ (ГМС) и метрологические службы государственных органов управления РФ и юридических лиц. Указанные организации занимаются вопросами стандартизации и метрологии измерений в Российской Федерации. Каждая организация имеет перечень своих полномочий, распространяемых именно в сфере метрологии [2,3].

Исходя из статьи, можно сделать вывод, что метрология является основополагающей наукой при проведении измерений. В медицине, торговле, робототехнике и инженерии очень важно, чтобы единицы измерения были понятны и приняты по всему миру, чтобы беспрепятственно сотрудничать странам между собой. Именно эта наука является очень важной в научно-техническом прогрессе и должна опережать другие науки в своем развитии. Повышение точности измерений является решающим фактором в прогрессе естественных и технических наук.

Информационные источники:

1. Городничая А.Н. К вопросу о проблемах озеленения городской среды/ А.Н. Городничая, Н.С. Бакуменко// Ростовский научный журнал. – 2019. – №1. – С.460–467.
2. Городничая А.Н. Проблемы точечной застройки в России на примере города Краснодара/ А.Н. Городничая, Е.С. Филобок// СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА. Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2018. – С.6–11
3. Gorodnichaya A. Eco-phytomonitoring in ensuring radiological safety of urban buildings / Gorodnichaya A., Pogorelova V., Glinyanova I. // E3S Web of Conferences. International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice for the Innovation Development", CATPID 2019. – 2019. – С. 01022.

Дадобоев Абдуназар Иномович,
Старший преподаватель
Политехнический институт
Таджикского Технического
Университета имени
академика М.С. Осими,
г. Худжанд,
Республика Таджикистан

Dadoboev Abdunazar,
Senior Lecturer
Polytechnical Institute
Tajik Technical
University named
Academician M.S. Osimi,
Khujand city,
The Republic of Tajikistan

Аннотация:

В статье рассматривается ресурсосбережение в строительной отрасли, а также важность инновационной деятельности в строительной сфере. Анализируется использование вторичных ресурсов, а также применение стиропорбетона в качестве заменителя существующих изолирующих материалов.

Ключевые слова:

ресурсосбережение, вторичные ресурсы, инновации, стиропорбетон, минеральная вата, отходы

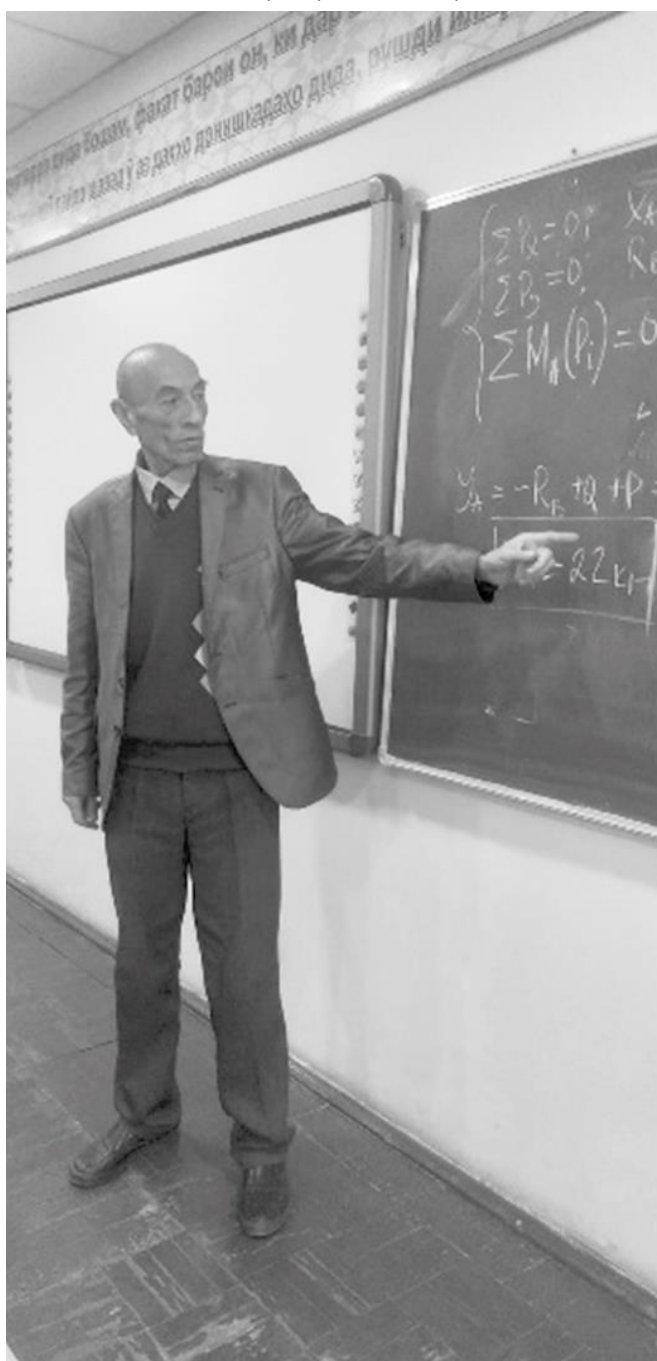
Annotation:

The article discusses resource conservation in the construction industry, as well as the importance of innovation in the construction industry. The use of secondary resources is analyzed, as well as the use of Styrofoam as a substitute for existing insulating materials.

Key words:

resource saving, secondary resources, innovations, Styrofoam, mineral wool, waste

**ТЕХНОЛОГИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ
НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИРОПОРБЕТОНА**



Ресурсосбережение это главным образом рациональное, экономное использование сырьевых ресурсов. Первым в этом направлении является создание материалов и технологий, позволяющих получать как можно больше готовой продукции из исходных сырьевых материалов, допускающих минимальные потери и отходы сырья и полуфабрикатов в ходе технологических процессов, а также полную утилизацию или вторичное использование этих потерь и отходов. Например, при изготовлении строительных материалов из древесины нужно так рационально организовать технологический процесс от лесопиления, до изготовления конечной продукции (профильных, столярно-строительных и других изделий), чтобы образовывалось минимальное количество обрезков, опилок и стружек, которые, в свою очередь, можно переработать в стеновые или тепло-изоляционные материалы, типа арболита (минеральное вяжущее, древесный наполнитель, добавки). В настоящее время в России лишь незначительное количество предприятий работают по такой схеме, в то время как, например, в Японии древесина используется даже более чем на 100 % (в дело идут даже ветви, кора, корни) [3]. Второе направление ресурсосбережения изготовление строительных материалов из отходов и побочных продуктов других отраслей теплоэнергетики, металлургии, химии, горнодобывающей промышленности и др. зол, шлаков, шламов, вскрышных пород и т.д. Например, различные золы и шлаки, образующиеся на ТЭЦ (теплоэлектроцентралях), могут использоваться как мелкий и крупный наполнители, вместо части вяжущих, глины и т.д. Однако использование этих отходов в современной в примере России не превышает и 10%. Например, в Китае почти 90% ТЭЦ имеют рядом завод силикатного кирпича, который полностью утилизирует все образующиеся золы и шлаки, т.е. не утилизированными в Китае остаются пока всего 10% зол и шлаков. [4] Инновационной деятельностью называют модернизацию существующих или разработку новых высокоэффективных технологий. Развитие промышленности не может идти по пути тиражирования существующих технологий, так как это ведет к снижению конкурентоспособности отдельных предприятий и целых стран. Целью инновационной деятельности является создание, доведение научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, который можно практически использовать и распространять. Процесс инновации в строительной индустрии не оказывает такого значительного влияния на ее развитие, как в электронике, машиностроении, связи и других динамично развивающихся отраслях. Особенностью строительной отрасли является то, что новшества внедряются медленно и не приводят к

изменению технологического уклада. Эти изменения мало сказываются на снижении стоимости строительства и эксплуатации жилья, сокращении сроков строительства, повышении его качества. Последние значительные изменения произошли в строительной отрасли более пятидесяти лет назад. Они были связаны с широким внедрением таких технологий, как сборно-монолитное и каркасное домостроение, использование технологии несъемной опалубки, повышение качества бетона за счет различного рода добавок, улучшающих его конструкционные свойства, разработка различных новых материалов: поризованного кирпича, композиционных материалов, пластиков и пр. Наиболее приоритетными инновациями в технологии строительных материалов являются технологии, связанные с энергосбережением, использованием вторичного сырья и техногенных отходов [1]. Инновация возникает в результате научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа включает комплекс теоретических и экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания (модернизации) продукции. В настоящее время в нашей стране накоплен достаточный опыт по производству и применению в строительстве легких бетонов. Более 80% производимого в стране легкого бетона расходуется на изготовление ограждающих конструкций. Однако, изготавливаемые из легкого бетона конструкции в настоящее время требуют снижения веса и улучшения теплозащитных свойств. При этом перспективным методом улучшения теплозащитных свойств ограждающих конструкций является применение пористых заполнителей с насыпной плотностью до 300 кг/м³, что позволит снизить теплопроводность легких бетонов на 25–30%. Доказано, что увеличение сопротивления теплопередачи наружных стеновых панелей на 15% приводит к снижению расхода тепловой энергии на отопление зданий на 7–9%. Целесообразно использовать в многослойных конструкциях вместо плитного полимерного утеплителя легкий бетон, так как технология изготовления его и условия совместной работы всех слоев будут аналогичны. Отличительной особенностью технологии является то, что полистирол бетонная смесь при укладке в кассеты не подвергается специальному уплотнению, а заполнение отсеков кассеты осуществляется под действием собственной массы смеси. В результате форсированного разогрева при тепловой обработке при 100°C в течение 6,5 ч гранулы полистирола довоспениваются [2]. Применение стиропор бетона по ТУ 102–397–90 позволит упростить конструкцию основания и его изготовление: исключить металлическую сетку, стеклоткань, повысить срок эксплуатации утеплителя. Экономический эффект возникает в результате значительно более высоких физико-механических свойств стиропорбетона по сравнению с минераловатными плитами. Годовой экономический эффект от применения стиропорбетона в качестве утеплителя при изготовлении оснований блок боксов определяется по формуле из «Инструкции по определению экономической эффективности использования в строительстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений», СН 509–78 где: приведенные затраты на производства единицы соответственно базового и нового материалов; удельные расходы соответственно базового и нового материалов в расчете на единицу конструктивного элемента; затраты на выполнение работ при использовании базового и нового материалов (без учета его стоимости) на единицу конструктивного элемента; сопутствующие капитальные вложения в строительстве при использовании базового и нового материалов в расчете на единицу конструктивного элемента с применением нового материала; годовой объем производства нового материала в расчетном году в натуральных единицах.

Таким образом, видно, что внедрение инновационной деятельности в строительной сфере является не просто данью времени или теоретически перспективной деятельностью, но и острой необходимостью в современных реалиях во всем строительных организациях. Как видно использование стиропорбетона позволяет значительно сократить финансовые вложения при строительстве всевозможных конструкций, а также снизить теплопроводность ограждающих конструкций по сравнению с обычными теплоизоляционными материалами.

Информационные источники:

1. Алехин, Ю.Л. Экономическая эффективность использования вторичных ресурсов производстве строительных материалов / Ю.Л. Алехин, А.М. Люсов. М.: Стройиздат, 1988. – 344 с.
2. Авдеев Г.К., Дудина Ю.Д., Назаров В.А. Строительные свойства заливочного пенопласта ФРП–1. / Строительные материалы. – 1968.
3. Баженов, Ю.М. Ресурсосбережение в строительстве за счет применения побочных промышленных продуктов / Ю.М. Баженов, Л.И. Дворкин. М.: ЦМИПКС, 1986. – 66 с.
4. Долгоров А.В. Вторичные сырьевые ресурсы в производстве строительных материалов: Физико-химический анализ: Справ. Пособие / М.: Стройиздат, 1990
5. Шмыгая Т.А. Легкие ограждающие конструкции с применением теплоизоляционных материалов на основе вспененных пластмасс. /Использование пенопластов в легких конструкциях: сб. науч. тр./ ЦНИИСК.

Дадобоев Абдуназар Иномович,
Старший преподаватель,
Политехнический институт
Таджикского Технического
Университета имени
академика М.С. Осими,
Олимова Азиза,
Студентка,
Политехнический институт
Таджикского Технического
Университета имени
академика М.С. Осими,
г. Худжанд,
Республика Таджикистан

Dadoboev Abdunazar,
Senior Lecturer,
Polytechnical Institute
Tajik Technical
University named
Academician M.S. Osimi,
Olimova Aziza,
Student,
Polytechnical Institute
Tajik Technical
University named
Academician M.S. Osimi,
Khujand city,
The Republic of Tajikistan

Аннотация:

Освещаются вопросы проектирования жилого дома средней этажности на современном этапе развития общества. Особое внимание уделяется выбору конструктивного и архитектурного решений, функционально-планировочным требованиям к организации квартир, объемно-пространственному решению с целью создания выразительного архитектурного облика здания. Делается заключение о том, что жилые дома средней этажности обладают большим количеством преимуществ по сравнению с многоэтажным.

Ключевые слова:

жилой дом; этаж; квартира; архитектура; конструкция.

Annotation:

The issues of designing a medium-rise residential building at the present stage of society development are highlighted. Particular attention is paid to the choice of constructive and architectural solutions, functional and planning requirements for the organization of apartments, spatial solution in order to create an expressive architectural appearance of the building. It is concluded that mid-rise residential buildings have a large number of advantages over multi-story ones.

Keywords:

residential building; floor; apartment; architecture; construction

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖИЛОГО ДОМА СРЕДНЕЙ ЭТАЖНОСТИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ДИАФРАГМОЙ ЖЕСТКОСТИ**

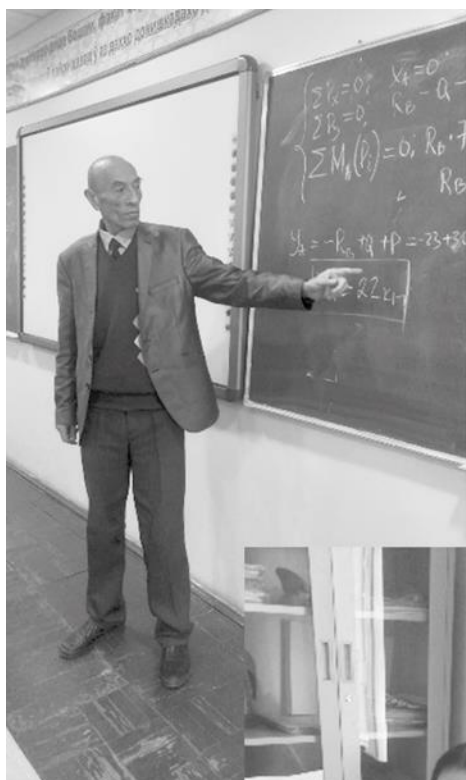
На формирование жилой среды наиболее глубоко влияет социальная структура общества и социальные процессы, происходящие в нем. После изменений социально-экономических условий в нашей стране изменились и проблемы жилищного строительства, потеряв большую часть государственного контроля, изменилась и типология городского жилья.

На новом этапе проектирования важным является определение специфики типологии жилищного строительства. В связи с удорожанием стоимости коммуникаций стало менее рентабельным возведение индивидуальных усадебных жилых домов на периферии, акцент строительства сместился в сторону секционного типа жилых домов с новым набором и повышенными требованиями к качеству жилья, которые размещаются в центральных районах, уплотняя застройку, используя существующую инфраструктуру.

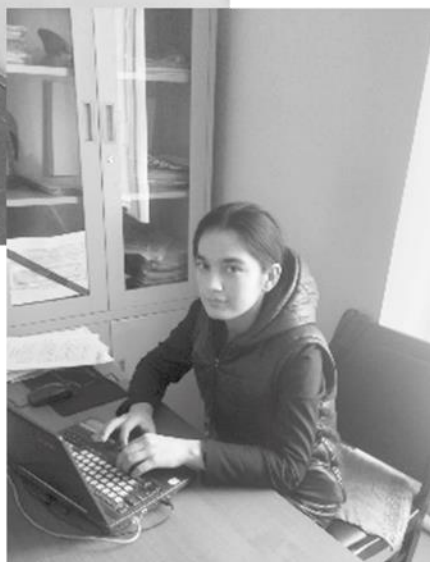
Жилые дома обладают совокупностью признаков, в зависимости от которых жилых зданий: малоэтажные – 1–2 этажа, средней этажности – 3–5 этажей, повышенной этажности – 6–9 этажей и многоэтажные – 11 и более этажей, в том числе более 40 этажей – высотные здания [1]. Застройка городов жилыми домами средней этажности всегда

обуславливалась экономическими преимуществами. Увеличение стоимости домов с повышением этажности объясняется в первую очередь дополнительными, по сравнению с 4–5-этажными домами, инженерным оборудованием, усложнениями объемно-планировочных решений, продиктованными противопожарными требованиями, усложнением конструкций зданий [2].

Жилой дом средней этажности обладает рядом преимуществ (по сравнению с многоэтажным) по архитектурно-планировочным качествам: разнообразию типов, с масштабностью с человеком и открытой средой, градостроительной маневренностью и разнообразием объемно-пространственных решений, возможностью привязки в сложных природно-климатических и геологических условиях.



**Дадобоев
Абдуназар
Иномович**



**Олимова
Азиза**

Тенденция строительства домов не выше пяти этажей вместо многоэтажных массивов или таунхаусов в Европе практикуется уже очень давно. Застройка средней этажности и по сей день актуальна: четырех- и пятиэтажные дома – просты по архитектуре, но окружены зелеными зонами и необходимой инфраструктурой. Использование современных технологий и материалов обеспечивает высокий уровень комфорта при относительно низкой стоимости. Германия, Нидерланды, Швеция, Финляндия – эти страны отказываются от многоэтажного жилья, так как оно требует больших эксплуатационных затрат.

Выбор многоэтажной застройки диктовался необходимостью уменьшить территориальный рост крупнейших городов и принятыми в них укрупненными градостроительным и архитектурным масштабами застройки. В то же время укрупненные масштаб и этажность жилой застройки крупнейших городов (рис.1) приводят к частичной утрате гуманистических черт городской среды и архитектуры жилища, а стоимость зданий возрастает [1]. Грамотное и эффективное применение застройки из жилых домов средней этажности позволяет получить плотность застройки, равную плотности многоэтажных кварталов.

Комплексы средней этажной застройки в постепенно внедряют европейские стандарты комфортного городского пространства. В прошлое уходит типовое проектирование и строительство многоэтажных домов. Строительство домов средней этажности должно стать одной из важнейших отраслей массового гражданского строительства и занять ведущие позиции в современной урбанизированной системе (рис.2).

По планировочной структуре жилые дома средней этажности подразделяются на несколько видов:

- секционные (блок секционные), где квартиры объединены на одной поэтажной лестничной площадке (узлом вертикальных коммуникаций);
- коридорные, где квартиры располагаются вдоль коридора, связывающего между собой вертикальные коммуникации;
- галерейные дома предусматривают размещение квартир вдоль галереи (открытой или закрытой), которая расположена между вертикальными коммуникациями.

Из этих трех видов возможны различные компоновочные варианты: коридорно-секционные, галерейно-секционные и другие. (Рис. 2)

Для разработки проекта жилого дома средней этажности на практических занятиях по дисциплине «Типология и архитектурно-конструктивное проектирование» был выбран свободный участок строчной застройки микрорайона. Целью задания является создание выразительной объемно-планировочной структуры жилого дома, отвечающего градостроительным требованиям застройки, способного обеспечить высокий уровень проживания семей при экономичности планировочного и конструктивного решений. Важными факторами при разработке жилых домов являются соблюдения градостроительных, противопожарных, санитарно-гигиенических требований, в том числе, по инсоляции, естественной освещенности, защиты от шума. При проектировании жилища учитывается рельеф участка, его местонахождение в городе, морфология окружающей застройки и ее композиционно-художественные особенности, условия зрительного восприятия.

Размещение жилого здания, расстояния от него до других зданий и сооружений, размеры земельных участков при доме, устанавливаемые в соответствии с требованиями пункта 6 ст. 48 Градостроительного кодекса Технического регламента о требованиях пожарной безопасности, а также СП 42.13330, должны обеспечивать действующие санитарные и противопожарные требования к жилым зданиям [3]. Генплан благоустройства территории разрабатывается в соответствии с СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (Актуализированная редакция СНиП 2.07.01–89*).

На выбор конструктивного решения здания влияют его объемно-пространственные характеристики и планировочное решение. До недавнего времени самой распространенной схемой являлась система с несущими поперечными стенами (реже продольными). В этом случае дом выполнялся из кирпича или других отвечающих норме прочности естественных и искусственных материалов. При этом было необходимо стремиться к унификации шага несущих стен, что давало возможность использовать ограниченный набор типоразмеров перекрытий и других деталей. Наиболее распространенным шагом в осях являются 3,0; 3,60; 4,20; 6,0 м. В отдельных случаях рекомендовано использовать шаг 7,2 м.

Сейчас в широкое употребление введена комбинированная сборно-монолитная или полностью монолитная строительная система, которая позволяет за короткие сроки справиться со строительством домов самой сложной конфигурации в плане и неординарного пространственного решения.

Не теряет своей актуальности требование «гибкой» планировки, как самого жилого дома, так и квартир. Гибкость в решении дома обозначает достаточный набор поворотных, торцевых секций для обеспечения градостроительной мобильности. Гибкость в решении квартиры предполагает возможность ее быстрого приспособления к меняющимся во времени требованиям семьи. Для этого применяются гибко трансформирующиеся перегородки при широком шаге несущих конструкций в 7,2 м. Дом может быть полностью выполнен из монолитного бетона, особенно в случаях сложной пластичной формы. Сборно-монолитная система применяется при несущих каркасных конструкциях и монолитных перекрытиях сложной формы.

Высота этажей принимается от 2,8 до 3,30 м, а в элитных домах она может быть повышена до 3,5–4. В отдельных случаях возможна интересная компоновка двухсветного пространства общей комнаты с остальными помещениями квартиры.

Разнообразие архитектурного решения фасадов способствует применению лоджий, балконов, террас и эркеров, которые повышают эстетический облик зданий, выполняя и утилитарные функции.

Разрабатываемый на практических занятиях жилой дом состоит из двух секций по 20 квартир в каждой, прямоугольный в плане с габаритными размерами в осях – 12,0 х 37,1 м. Здание пятиэтажное с подвалом и чердаком, жилые этажи – высотой 3,0 м. На каждом этаже размещены четыре квартиры: одна однокомнатная с жилой площадью – 15,6 м² и три двухкомнатные с жилой площадью – 28,2 м²; 30,2 м²; 28,5 м². Выбрана конструктивная система из монолитного железобетонного каркаса с диафрагмами жесткости, которая обеспечивает сейсмостойкость здания, воспринимая все вертикальные и горизонтальные нагрузки. Фундамент – свайный, перекрытия – монолитные железобетонные, заполнение каркаса – из ячеистых блоков с утеплением из негорючих материалов и наружной отделкой фасадными плитами.

Зона дневного пребывания располагается ближе к входу, тихая – на расстоянии от него. В зоне индивидуального пребывания проектируются спальни, кабинеты, детские комнаты. Ванная комната, раздельная с санузлом, может находиться в блоке с ним или в другой части квартиры. Необходимо стремиться к блокировке коммуникационных стояков как внутри одной квартиры, так и соседних. Не допускается расположение санузла, ванной, кухни над гостиной, спальней.

При проектировании квартир площади и габариты отдельных помещений устанавливаются исходя из возможности удобного размещения необходимого набора мебели, оборудования и санитарно-гигиенических приборов [5]. Принципиальным результатом

влияния рыночной экономики на проектирование жилища стал пересмотр нормативных требований к размерам квартир [2]. Важным требованием к современному жилью является исключение возможности проектирования проходных комнат, а совмещенный санитарный узел разрешается только в однокомнатной квартире. Оптимальные пропорции комнат – приближающиеся к квадрату. В состав квартиры элитного дома могут быть включены дополнительные помещения – гардеробные, постирочная, сауна. Квартиры свыше четырех комнат целесообразно располагать в двух уровнях.

Качество жилой среды определяется ее функционально–планировочными, гигиеническими, техническими и эстетическими характеристиками, которые в равной степени важны и для квартиры, и для селитебных зон [6]. Важным является требование архитектурно–эстетической полноценности жилья. Необходимо использовать основные принципы гармонизации – применение ритмических, метрических соотношений, гармонии цвета, основанной на нюансах или контрастах. Эстетика архитектуры жилья должна быть рациональной, не вычурной, определяющейся свойствами используемых материалов. Повышение эстетических качеств может быть достигнуто применением новых строительных материалов и конструктивных решений (рис. 4). Наличие этих характеристик обеспечивает комфорт проживания, а, следовательно, высокое качество жизни.

Информационные источники:

1. Захаров А.В., Маклакова Т.Г., Ильяшев А.С. Архитектура гражданских и промышленных зданий: Гражданские здания: учеб. для вузов. М.: Стройиздат, 1993. 509 с.
2. Маклакова Т.Г., Нанасова С.М., Шарапенко В.Г., Балакина А.Е. Архитектура: учебник. М.: АСВ, 2004. 464 с.
3. СП 54.1333.2011. Здания жилые многоквартирные. Актуализированная редакция СНиП 31–01–2003.
4. Змеул С.Г., Маханько Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений. М.: Архитектура – С, 2004. 238с.
5. СП 31–107–2004. Архитектурно–планировочные решения многоквартирных жилых зданий.
6. Лисициан М.В., Пашковский В.Л., Петунина З.В. Архитектурное проектирование жилых зданий. М.: Архитектура – С, 2006. 488 с.

Жаркова Сталина Владимировна
Доктор сельскохозяйственных наук, доцент,
Профессор кафедры,
Алтайский Государственный
Аграрный Университет,
г. Барнаул, Алтайский край,
Россия

Zharkova Stalina,
Doctor of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Professor of the department,
Altai State
Agricultural University,
Barnaul city, Altai Territory,
Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье представлены результаты испытания сортов моркови столовой в условиях юга Западной Сибири. В качестве объектов исследования было взято 6 сортов: Витаминная 6, Московская зимняя, Марлинка, Сентябрина, Кардинал, Соломон. Средняя урожайность за 2 года исследования варьировала от 26,4 т/га (сорт Кардинал) до 34,2 т/га (сорт Московская зимняя). Достоверно превосходили стандарт (27,9 т/га) по данному показателю сорта Соломон (29,8 т/га) и Московская зимняя (34,2 т/га).

The article presents the results of testing varieties of table carrots in the conditions of the south of Western Siberia. 6 varieties were taken as objects of research: Vitamin 6, Moscow winter, Marlinka, September, Cardinal, Solomon. The average yield over the 2 years of the study ranged from 26.4 t/ha (Cardinal variety) to 34.2 t/ha (Moscow Winter variety). Solomon varieties (29.8 t/ha) and Moscow Winter varieties (34.2 t/ha) significantly exceeded the standard (27.9 t/ha) for this indicator.

Ключевые слова:

Keywords:

морковь, корнеплод, сорт, урожайность, товарность, качество, масса корнеплода, каротин

carrot, root crop, variety, yield, marketability, quality, mass of root crop, carotene

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДУКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА КОРНЕПЛОДОВ МОРКОВИ СТОЛОВОЙ В УСЛОВИЯХ ЮГА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Морковь столовая – корнеплодная культура. широко используемая в мире. Корнеплоды моркови используют в пищу в свежем и переработанном виде, достаточно широко применяют в медицине, косметологии и др. отраслях. Кроме того, корнеплоды моркови и зелёную массу используют в качестве корма, кормовых добавок в животноводстве.

Площади моркови в мировом производстве достигают 1 млн. га. В валовом эквиваленте производство моркови достигает 25 млн. тонн корнеплодов. Производство моркови в основном находится в Китае, России и Северной Америке. В Российской Федерации овощными культурами ежегодно занимается около 650 тыс.га., из которых около 11 % занимает морковь столовая. Валовый сбор корнеплодов моркови в России составляет около 1,5–1,7 млн.т. [1].

Цель нашего исследования – определить наиболее эффективные сорта моркови столовой для условий Приобья Алтайского края, формирующие стабильно высокую урожайность корнеплодов с хорошими качественными показателями.

Опытное поле места проведения исследования находилось в Приобской зоне Алтайского края на базе КФХ Вдовина А.В. Многолетние наблюдения климата в зоне исследования показали резкую смену показателей температуры и количества поступления влаги. В течение летнего периода может достигать 38–40 °С. Среднемесячная температура самого жаркого месяца региона – июля составила 20°С. Почвы опытного участка – чернозёмы обыкновенные, которые характеризуются среднесильным гумусовым горизонтом – 40 см.

При закладке делянок, проведения наблюдений и статистической обработки данных использовали рекомендации методических указаний [2].

Объекты исследования – шесть сортов моркови столовой Витаминная 6, Московская зимняя, Марлинка, Сентябрина, Кардинал, Соломон. Все сорта внесены в Госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию в РФ по 10 региону. Норма высева 0,5 г/м². Площадь опытной делянки 1,4 м², учетной – 1 м². Повторность 3–х кратная. Посев ручной.

Результаты исследования.

Одним из основных показателей, характеризующих сортовые особенности, является способность сорта в условиях возделывания формировать устойчивую урожайность. Результаты нашего исследования показали значительные различия у сортов в исследовании, по данному показателю (таблица).

Таблица – Характеристика сортов по хозяйственно ценным показателям, 2017–2018 гг.

Сорт	Урожайность товарная, т/га	Товарность, %	Масса корнеплода, г	Содержание		
				сухое вещество, %	общий сахар, %	каротин, мг %
Витаминная 6, st	27,9	90,8	118,5	11,8	7,6	14,4
Московская зимняя	34,2	87,7	143,0	11,8	6,9	15,3
Сентябрина	28,5	83,5	120,5	12,7	7,6	15,6
Марлинка	29,5	81,3	113,5	13,7	7,5	12,8
Кардинал	26,4	82,2	112,5	11,4	6,8	11,4
Соломон	29,8	87,4	163,5	12,7	7,6	10,0

среднее	29,4	–	128,6	–	–	–
НСП ₀₅ , т/га	1,7	–	–	–	–	–

В 2017 году погодные условия сложились более благоприятно для культуры. Величина общей (37,8 т/га) и товарной (31,1 т/га) урожайности в данной году превысила показатели 2018 года соответственно на 15,3% и 10,9%.

Средняя урожайность за 2 года исследования варьировала от 26,4 т/га (сорт Кардинал) до 34,2 т/га (сорт Московская зимняя). Достоверно превосходили стандарт (27,9 т/га) по данному показателю сорта Соломон (29,8 т/га) и Московская зимняя (34,2 т/га). Меньшая урожайность в опыте была сформирована сортом Кардинал – 26,4 т/га. Товарность образцов у всех сортов превысила 80 %. Более выравнен сорт стандарт Витаминная 6, 90,8 % корнеплодов в урожае имели товарный корнеплод, соответствующий ГОСТ. Масса товарного корнеплода у сортов Витаминная 6, Сентябринка, Марлинка, Кардинал различалась незначительно и была на уровне 112–120 г. Максимальная масса корнеплода сформировалась у сортов Московская зимняя – 143,0 г и Соломон – 163,5 г, что в большей степени повлияло на величину урожайности.

За годы исследования по признаку «содержание сухого вещества» следует выделить три сорта: Сентябринка, Марлинка и Соломон, которые независимо от погодных условий сформировали высокие показатели в 2017 и в 2018 гг., в среднем за два года их показатели соответственно составили: 12,7 %, 13,7 %, 12,7 %. По содержанию каротина сорта незначительно различались от 6,8 % (сорт Кардинал) до 7,6 % (сорта Витаминная 6, Сентябринка, Соломон). Максимальное содержание каротина в корнеплоде сортов Московская зимняя (15,3 мг%) и Сентябринка (15,6 %).

Исследования показали, что для выращивания в условиях Приобья Алтайского края можно рекомендовать сорта моркови столовой: Московская зимняя, Соломон, Марлинка. Эти сорта дают высокий и стабильный урожай корнеплодов, которые имеют хорошие качественные показатели.

Информационные источники:

1. Жаркова С.В., Антонова Р.А. Оценка сортов моркови столовой (*Daucus carota* L.) в условиях лесостепи Приобья Алтайского края. //Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – №4(150). – С. 11–16
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) / Б.А. Доспехов – М.: 2012. – 352 с.

Илющенко Даниил Александрович,
Студент,
Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Городничая Алена Николаевна,
Старший преподаватель кафедры архитектуры,
Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия

Ilyushchenko Daniil,
Student,
Kuban State
agrarian university named after I.T. Trubilin,
Gorodnichaya Alena,
Senior Lecturer at the Department of Architecture,
Kuban State
agrarian university named after I.T. Trubilin,
Krasnodar city, Russia

Аннотация:**Annotation:**

В целях повышения качества извлечения количественной информации о свойствах объекта необходимо формирование плана действий по стандартизации на предприятиях (организациях) в метрологической деятельности. Указаны критерии оформления и порядок формирования пакета документов для предприятия (организации). Выявлены причины необходимости стандартизации единиц измерения по всему миру в целях беспрепятственной торговли, медицины и новых разработок.

In order to improve the quality of extracting quantitative information about the properties of an object, it is necessary to form an action plan for standardization at enterprises in metrological activities. The criteria for registration and the procedure for forming a package of documents for an enterprise (organization) are indicated. The reasons for the need to standardize units of measurement around the world for the sake of smooth trade, medicine and new developments are identified.

Ключевые слова:**Keywords:**

планирование работ, стандартизация, заявка, план действий, заявление, предприятие, производственные подразделения, подача заявлений, нормативные документы.

work planning, standardization, application, action plan, application, enterprise, production units, application submission, regulatory documents.

ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Планирование работ по стандартизации начинается с отправки уведомлений в подразделения предприятия (организации) о необходимости подготовить и подать в отдел стандартизации (ответственному лицу) заявки на информационное сопровождение на плановый период.

Уведомления о необходимости подачи заявлений на информационное обеспечение для включения в план стандартизации предприятия должны быть отправлены в производственные подразделения до начала операций финансового планирования на предприятии.

Заявки, отправляемые бизнес-подразделениями в отдел стандартизации (лицу, отвечающему за стандартизацию), могут включать следующие типы требований:

- оформить новые локальные нормативные документы;
- обновить локальные нормативные документы;
- приобрести внешние нормативные документы (отечественные или зарубежные);
- проверить соблюдение требований нормативных документов;
- обучить сотрудников компании вопросам использования документов стандартизации (включая местные и внешние нормативные документы).

Заявки, поступающие от подразделений, должны быть проанализированы и оценены с точки зрения имеющихся ресурсов и специализации подразделений, выделенных, как потенциальных исполнителей работ по стандартизации.

Заявки на покупку внешних нормативных документов должны быть оценены, чтобы увидеть, что они соответствуют ожидаемым затратам на их закупку и сумме денег, которую предполагается направить в отдел стандартизации (ответственное лицо) предприятия (организация).

Мотивация – очень важное условие приема заявок от подразделения, которые должны быть включены в план действий по стандартизации.

Каждое заявление от подразделения должно быть обосновано, прежде чем оно может быть включено в план действий по стандартизации. Заявление считается обоснованным, если:

- нормативный документ включен в условия договора (контракта) на производство (поставка) продукции (оказание услуг, выполнение работ) с контрагентом;
- локальный нормативный документ частично или полностью устарел;
- внешний нормативный документ частично или полностью устарел;
- недостаточный уровень компетентности (компетенций) сотрудников компании;
- есть несоответствия (дефекты продукции, браки), вызванные несоблюдением нормативных документов в производстве продукции, оказании услуг, организованном взаимодействии между подразделениями при применении процессного подхода на предприятии (организации).

Важным условием разумного включения приложений в план стандартизации предприятия (организации) являются сроки работы и ответственные лица, в рамках плана стандартизации. Учитывая, что участие в работе, в рамках плана стандартизации, подразумевает участие человеческих ресурсов ответственного подразделения, заявитель может предложить, чтобы либо работники из его

собственного отдела выполняли работу, либо служащие из другого отдела, которые должны выполнять эту работу, согласно действующему постановлению о подразделениях и их должностным инструкциям.

На основании анализа ресурсов и обоснованности предложений и заявок, отдел стандартизации (ответственное лицо) формирует проект плана действий по стандартизации на плановый период (следующий год).

Утверждение проекта плана действий по стандартизации. Проект плана действий по стандартизации должен быть разослан во все заинтересованные подразделения предприятия (организации) на согласование.

При отправке черновика, важным условием для утверждения действия по стандартизации является обсуждение крайнего срока утверждения и рассмотрения предложений (в случае если есть такие) из подразделений. Учитывая, что проект финансового плана предприятия (организации) обычно формируется на данном этапе действия по стандартизации, планируйте, что важно проинформировать подразделения об ограничениях на закупку внешних нормативных документов и предполагаемых сроках их доставки на предприятие.

Когда ведется работа по утверждению проекта плана действий по стандартизации, разумные дополнительные предложения подразделений должны быть учтены в проекте, и план действий по стандартизации должен быть представлен руководителю предприятия (организации) (директору по обеспечению качества, заместителю директора по обеспечению качества).

Копии утвержденного плана мероприятий по стандартизации предприятия (организации) необходимо разослать во все заинтересованные подразделения предприятия и представить руководству предприятия (организации), в целях обеспечения исполнения и контроля.

Изменения должны быть внесены в план действий по стандартизации предприятия, как правило, в следующих случаях:

- подписаны новые договоры (контракты) или внесены изменения в действующие договоры (контракты) на проектирование, изготовление или обслуживание продукции предприятия;
- по результатам аудиторских проверок систем менеджмента предприятия;
- внедрены инновационные технологии.

Изменения в содержании плана действий по стандартизации могут быть внесены в дополнение к плану действий по стандартизации и должны быть одобрены заинтересованными подразделениями и руководителем предприятия (лицом, имеющим письмо поверенного об утверждении плана действий по стандартизации).

Информационные источники:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) [Электронный ресурс] // Правовой портал Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 29.11.2021).
2. Городничая А.Н. К вопросу о проблемах озеленения городской среды/ А.Н. Городничая, Н.С. Бакуменко// Ростовский научный журнал. – 2019. – №1. – С.460–467.
3. Городничая А.Н. Проблемы точечной застройки в России на примере города Краснодара/ А.Н. Городничая, Е.С. Филобок// СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА. Сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно–практической конференции.. – 2018. – С.6–11

Кудрявцева Анастасия Александровна,
Студент,
Киселев Николай Сергеевич,
Студент,
Казанский государственный
Энергетический университет,
г. Казань, Республика Татарстан,
Россия

Kudryavtseva Anastasia,
Student,
Kiselev Nikolay,
Student,
Kazan State
Energy University,
Kazan, Republic of Tatarstan,
Russia

Аннотация:

Данная научная работа содержит рекомендации для проектирования и разработки интерфейсов для прикладных ПО. В статье автор описывается актуальные проблемы разработки производственных приложений. Особое внимание уделяется анализу приложений. Выделяются следующие особенности интерфейсов: преимущественно использование белого и синего цветов, шрифты «Verdana», «Arial», «Tahoma». Рекомендовано не перегружать интерфейс текстовыми элементами для сохранения концентрации.

Annotation:

The article contains recommendations for designing and developing interfaces for application software. The author describes the actual problems of developing production applications. Particular attention is paid to the analysis of applications. The following interface features stand out: mainly the use of white and blue colors, fonts "Verdana", "Arial", "Tahoma". It is recommended not to overload the interface with text elements to maintain concentration.

Ключевые слова:

программное обеспечение, ПО, интерфейс, пользователь, цвет, шрифт

Keywords:

software, interface, user, color, font

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММНЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЙ

Несмотря на активное развитие мобильных и веб-технологий, потребность в разработке различных прикладных ПО (ПО – программное обеспечение) для решений специализированных задач не теряет своей актуальности. Прикладные ПО применяются как обычными пользователями на стационарных компьютерах, так и на различных предприятиях на производственном оборудовании.

Одним из одних важных аспектов в разработке является интерфейс и корректность его проектирования. Неправильно разработанный интерфейс способен отпугнуть пользователя, даже при условии того, что логика самого ПО удовлетворяет решению задач пользователя. Для веб-разработки, а также для разработки под мобильные устройства существуют определенные тенденции и правила, позволяющие удерживать пользователей качественным и удобным визуальным сопровождением программного обеспечения. Однако для производственных прикладных ПО таких правил на данный момент не выделено [2]. По данной причине большое количество производственных прикладных ПО остаются неудобными и сложными для пользователей. Работники предприятий тратят большое количество времени для обучения работы с подобными ПО, что приводит к торможению самого рабочего процесса. Эксплуатировать также данные ПО является проблематичной задачей для работников.

Статья направлена на разработку критериев и рекомендаций для создания успешных интерфейсов для прикладных ПО.

Прикладные ПО можно разделить на следующие типы:

- 1) Приложения общего назначения (различные редакторы, СУБД, калькуляторы, таблицы, проигрыватели и так далее);
- 2) Приложения специального назначения (бухгалтерские программы, компьютерные словари, системы черчения и так далее);
- 3) Игры;
- 4) Программы для обучения [3].

Ключевыми факторами в интерфейсе для восприятия являются цвет, шрифт. По данным некоторых порталов, 48% людей не отметили, что веб-дизайн страницы является главенствующим фактором в принятии решений о доверии к бизнесу, которому принадлежит данный веб-ресурс. 62% компаний получили увеличение продаж после разработки собственного и уникального дизайна интерфейса. На 46% компании превышают свои запланированные бизнес-показатели, когда уделяют внимание креативности и творчеству при создании дизайна.

В жизни человека цвета занимают одно из главенствующих мест. Так, например, цвет фрукта смотрящему говорит о том, стоит ли его есть или нужно подождать, когда фрукт созреет [5]. Удачное сочетание цветов способствует лучшей обработке информации на 73 %, из которых понимание улучшается на 55–68 %, а чтение на 40 % [6].

Выделяют три основных цвета: главный, вторичный и свет подсвечивания. Основной тон задает главный цвет, занимая также большую часть площади. Вторичный цвет по тональности близок к главному, он призван дополнять главный цвет. Цвет подсвечивания позволяет акцентировать определенные области. Такой цвет чаще всего контрастен.

По некоторым исследованиям было выявлено, что сочетание серого и красного цвета вызывают отторжение у пользователей. Самыми же удачными сочетания цветов оказались синий и белый. Синий цвет вызывает чувства доверия, надежности. Белый же цвет вызывает чувство спокойствия, чистоты, простора. [1]. Facebook, Telegram, VK, Word предпочитают сочетание данных цветов в своем дизайне интерфейса. Однако синий цвет не рекомендован к использованию в сфере питания, так как в природных условиях пищи подобного цвета практически не встречается [5].

В качестве шрифтов были выявлены следующие предпочтительные варианты: «Verdana», «Arial», «Tahoma» [4].

Пользователи порталов отметили, что перегруженность интерфейса картинками, рекламными блоками испытывают отношение к ресурсу и стремятся его покинуть. Следовательно, чтобы сохранить пользователя, необходимо не перегружать приложение излишним количеством картинок, рекламы и информации.

Так как 69% контента обычно упускается из вида пользователя, что говорит о необходимости направлять внимание пользователя

на главные аспекты приложения. Рекомендуется важные части выделять в тексте с помощью цвета или же размера. Главные детали должны быть больше по размеру, чем второстепенные. Например, это может касаться кнопок. Важные для работы кнопки лучше создавать больше, чем кнопки, отвечающие за второстепенные настройки. Также кнопки возможно сопровождать картинками, а не просто выделять цветом, поскольку цвет применить не всегда возможно по концепции. Так, например, в word на главной панели основные кнопки для работы с текстом (кнопка «вставить», «изменить стили») выделены картинками.

Наконец, стоит упомянуть о видах стилей. Выделяют следующие виды:

1. По цветовой гамме: темные, светлые, разноцветные;
2. По восприятию: яркие, нейтральные;
3. По количеству графики: чистый стиль, стандартный, художественный;
4. По содержанию: минималистичные, две колонки, три колонки, сложные;
5. По тематике.

Исходя из данной классификации, выделяют несколько самых популярных стилей, выделенных в веб-пространстве. К ним относятся: европейский, американский, японский и русский. Каждому из этих стилей присущи свои особенности.

Так, европейский отличается большим количеством художественных элементов. Для американского выбирают один центральный главенствующий элемент, оттягивающий внимание пользователя на себя. Российский стиль отличается минимализмом, а японский, наоборот, наполнен большим количеством элементов. Некоторые также выделяют подвид японского стиля, обладающий строгостью [7]. Для приложений, заточенных для предприятий, лучшим выходом будет использование либо американского, либо строго-японского, либо русского, если приложение не подразумевает большое количество функциональных элементов.

Таким образом, для интерфейсов преимущественно использование белого и синего цветов, шрифты «Verdana», «Arial», «Tahoma». Также важна небольшая нагруженность элементами страниц, предпочтителен минимализм. Переполнение интерфейса текстовыми элементами ведет к потере концентрации и внимания пользователя.

Информационные источники:

1. Гавричкова Е. Влияние цвета на восприятие человека // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – Vol. 2. – №8. – 2012. – с. 300–301.
2. Назаренко Н. Влияние интерфейса на состояние и здоровье оператора. – Биотехносфера. – № 6. – 2009. – с. 45–52.
3. Смирнов А. Прикладное программное обеспечение // Смирнов А. – М.:Изд.центр ЕАОИ, 2011. – 384 с.
4. Якутова О., Шрифт как элемент дизайна веб-сайта// Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – Vol. 2. – №9. – 2013. – с. 273–274.
5. Калугина Ю., Роль цвета в веб-дизайне // Решетневские чтения. – 2018. – с. 560–562.
6. Бренд и психология цвета [Электронный ресурс] // Записки маркетолога. Электронный журнал. URL: <http://www.marketch.ru> (дата обращения: 15.05.2017).
7. Исмойилов Х., Стили сайтов в веб-дизайне // Современные материалы, техника и технологии. – 2018. – №2 (17). – с. 49–53.

Кадыров Шамиль Султанович,

Программист ИПК и ПК,

Магазиева З.А.,

Ассистент кафедры «Информационные технологии»,

Грозненский Государственный Нефтяной

Технический Университет им. акад. М.Д. Миллионщикова,

г. Грозный, Чеченская Республика,

Россия

Kadyrov Shamil,

IPK and PC programmer,

Magazieva Z.,

Assistant of the Department of Information Technologies,

Grozny State Oil Company

Technical University named after acad. M.D. Millionshchikov,

Grozny city, Chechen Republic,

Russia

Аннотация:

В первой части статьи описывается о том, что из себя представляют системы комплексной автоматизации (ERP системы), описываются преимущества и недостатки их внедрения в предприятиях. Во второй части статьи определяется методика сравнения систем ERP, проводится детальный анализ существующих решения на основе предложенной методики выводятся результат, на основе которого делается оценка целесообразности выбора системы.

Ключевые слова:

ERP-системы, автоматизация предприятия, внедрение систем ERP.

Annotation:

The first part of the article describes what complex automation systems (ERP systems) are, describes the advantages and disadvantages of their implementation in enterprises. In the second part of the article, a methodology for comparing ERP systems is determined, a detailed analysis of existing solutions is carried out on the basis of the proposed methodology, a result is derived, on the basis of which an assessment of the advisability of choosing a system is made.

Key words:

ERP systems, enterprise automation, ERP systems implementation.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Выстроить правильным образом проект автоматизации на предприятии – сложная задача. Еще больше она усложняется, когда дело доходит до внедрения в крупной компании, имеющей свои особенности, в основном связанные с размером бизнеса. И чтобы не потерпеть неудачу в проекте автоматизации, необходимо учитывать все особенности бизнеса крупной компании.

Как правило, крупные компании характеризуются несколькими ключевыми характеристиками: неоднородностью направлений деятельности, территориальным распределением, наличием широкого ассортимента товаров и материалов (инвентаря) и другими. Независимо от того, присутствуют ли эти характеристики или нет, наиболее важным отличительным фактором для крупных компаний является следующее: размер бизнеса всегда присутствует и оказывает значительное влияние на такие «элементы» автоматизации, как ИТ-стратегия, архитектура и интеграция проектов автоматизации. Рассмотрим их по очереди.

ERP-системы

Современный рынок информационных технологий предлагает множество готовых решений, а также возможность создания собственных систем. В то же время однозначного ответа, что лучше нет и быть не может. Выбор конкретного решения основан на множестве факторов, характеризующих ситуацию в компании. Тем не менее, каждая компания уникальна, и игнорировать этот факт было бы неправильно. Автоматизация производства, автоматизация распределения и транспортная логистика имеют свои особенности и используют разные подходы. Одним из наиболее важных факторов, влияющих на выбор ИТ-архитектуры, должна быть структура взаимоотношений со всеми сферами бизнеса, включая филиалы, универмаги, производственные и распределительные центры. Очень важно, чтобы архитектурное отображение всей инфраструктуры компании давало полную и ясную картину бизнес-ситуации во всех сферах деятельности компании. Это касается и структуры Центра финансовой ответственности, и структуры доходов и расходов, и структуры денежных потоков. С другой стороны, мы подчеркиваем, что это относится как к процессам автоматизации и планирования, так и к фактическим процессам представления данных.[1]

Мировой рынок ERP в 2018 году составил 35,81 миллиарда долларов, а к 2026 году ожидается 78,40 миллиарда долларов. В период с 2019 по 2026 год он будет расти со среднегодовыми темпами роста 10,2%. Результаты опроса SelectHub говорят о том, что 95% компаний предпочитают облачные ERP-решения, и только 5% компаний готовы использовать только локальные решения. Идя в ногу с последними технологическими разработками, инструменты ERP быстро становятся облачными и мобильными. [2]

Критерии оценивания систем комплексной автоматизации

Программное обеспечение для планирования бизнес-ресурсов позволяет контролировать процесс управления персоналом в крупных компаниях, управление клиентами, управление ресурсами, управление проектами, бухгалтерский учет и многое другое. Поэтому найти решение, отвечающее всем основным потребностям вашего бизнеса, непростая задача.

Таким образом, при внедрении ERP-системы необходимо учитывать определенные факторы. Вот некоторые из наиболее распространенных сценариев: компания считает, что программное обеспечение ERP очень хорошо справляется с управлением кадровым процессом, но может не иметь некоторых функций CRM (управления взаимоотношениями с клиентами). В иных случаях вы можете быть очень довольны всеми функциями, но цена может затруднить принятие решения.

Проанализировав эти и другие аспекты ERP, мы прояснили некоторые из основных моментов, которые компания должна учитывать перед внедрением системы ERP. В нашем анализе мы рассматриваем только ERP-системы, производители которых представлены в России и полностью локализованы. Далее мы кратко рассмотрим оцениваемые системы.

1.**1. SAP Business One**

Немецкое программное обеспечение для многомерного планирования ресурсов предприятия для МСП. Здесь вы можете получить локальную версию или облачное решение. Основная причина, по которой SAP Business One является хорошим выбором, – это большой объем модулей ERP системы. [3] SAP располагает следующими модулями:

1. Финансы
2. Контроллинг

3. Управление основными средствами
4. Управление проектами
5. Производственное планирование
6. Управление материальными потоками
7. Сбыт
8. Управление качеством
9. Техобслуживание и ремонт оборудования
10. Управление персоналом
11. Управление информационными потоками
12. Отраслевые решения

2. Microsoft Dynamics

Microsoft Dynamics ERP пользуется популярностью среди малых и крупных компаний. Поэтому он предлагает локальные и облачные пакеты в зависимости от потребностей заказчика. [4] Преимуществом этого надежного инструмента является приложение CRM, обладающее самым широким набором возможностей:

1. CRM с большим объемом: Dynamics 360 поставляется с решением CRM, которое поможет вам одновременно управлять продажами, маркетингом и клиентами.
2. Управление финансами и бухгалтерским учетом: позволяет автоматизировать общий процесс финансового управления. Таким образом, можно повысить эффективность управления бюджетом и повысить рентабельность.
3. Управление цепочкой поставок: дает четкий и простой контроль цепочки поставок, управление запасами и большую часть операционного удобства бизнеса. Таким образом, это продлит срок службы активов.
4. Человеческие ресурсы: позволяет превратить HR-отдел в более быструю и целеустремленную часть организации. Хорошее управление персоналом ведет к повышению производительности.

Microsoft Dynamics ERP SAP располагает следующими модулями:

1. Управление продажами;
2. Автоматизация маркетинга;
3. Обслуживание клиентов (сервис).
4. Управление производством;
5. Управление дистрибуцией;
6. Управление розничными сетями (индустриальное решение Dynamics AX for Retail);
7. Управление финансами, включая учёт по различным стандартам в холдинговых структурах;
8. Управление проектной деятельностью и сервисным обслуживанием;
9. Контроль и анализ бизнеса, соответствие корпоративным политикам;
10. Управление персоналом.

3. Oracle JD Edwards EnterpriseOne

Oracle предлагает еще один набор первоклассных ERP – JD Edwards. Помимо традиционных модулей ERP, EnterpriseOne также предлагает решения для торговли товарами и управления рисками, а также функции управления инцидентами, связанными с охраной окружающей среды и безопасностью. JD Edwards используется в различных отраслях промышленности, таких как упаковка, производство и т. д. [5]

JD Edwards также предоставляет решение под названием JD Edwards UX One, которое предлагает расширенный пользовательский интерфейс.

Функции:

1. EnterpriseOne предлагает решения для товаров народного потребления, производства и распределения, а также для таких отраслей, как интенсивное использование активов, разработка проектов и оказание услуг.
2. Система предлагает различные решения, такие как управление финансами, управление проектами, управление жизненным циклом активов, управление заказами, управление производством и т. д.
3. ERP имеет решения Oracle IaaS, PaaS и SaaS которые помогают максимально увеличить вложения в локальное решение JD Edwards EnterpriseOne.
4. JD Edwards с Oracle Cloud поддержит рост, обеспечивает гибкость бизнеса, а также снизит затраты и риски.
5. Система обеспечивает лучшую безопасность и экономичное развертывание приложений, и управление ими.

Основные модули:

1. Управление финансами
2. Управление жизненным циклом активов
3. Управление проектами
4. Управление взаимодействием с клиентами
5. Управление персоналом
6. Управление снабжением
7. Управление эффективностью деятельности предприятия

В вышеуказанные модули входит дополнительно более 70 субмодулей расширяющих основные функции ERP.

Стоимость решения на одно рабочее место составляет около \$300. Полная стоимость существенно зависит от требуемой функциональности и сложности внедрения.

Период внедрения – от 6 мес. до 1 года

4. 1C: ERP Управление предприятием

1C: «Предприятие» — это инновационная технологическая платформа мирового уровня, которая отлично подходит для модернизации управления и учета на предприятиях России и ближнего зарубежья. [6] Система включает в себя следующие модули:

1. Управление производством
2. Расчет зарплаты
3. CRM
4. Продажи
5. Управление ремонтами складами
6. Финансы
7. Бухучет
8. Планирование
9. Бюджетирование

Для анализа были выбраны 3 иностранные и 1 российская компания производители ERP систем. Это связано с тем что большинство отечественных решения являются в первую очередь учетными системами, регистрирующими осуществленные операции, возможности планирования в них представлены слабо. Существенным плюсом российских разработок является относительно невысокая стоимость.

Общее сравнение

Сравнительный анализ проводился на основе информации, представленной на официальных сайтах компаний–разработчиков данных средств. Общая информация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика ERP–систем

Наименование	Общая стоимость	Период внедрения	Период обучения сотрудников	Количество модулей
SAP Business One	1,5–2 млн руб.	1 – 3 года	40 дней	12
Microsoft Dynamics	от 500 000 руб.	от 3 мес. до 1 года	60 дней	10
Oracle JD Edwards EnterpriseOne	От 600 000 дол.	От 1 года и более	90 дней	7 (80)
1C: ERP	от 360 000 руб.	от 6 мес. до 1 года	90 дней	9

Выбор системы ERP для внедрения, зависит от требований предприятия и его финансов возможностей. Самым большим функционалом из рассмотренных систем облают системы SAP и Oracle, но и стоимость внедрения превышает значительно превышает остальные решения, в особенности системы Oracle. У указанных систем также имеются облачные решения, которые рассчитываются от количества рабочих мест и подключаемых модулей.

На основе полученных результатов исследования можно утверждать, что основными недостатками «1C:ERP» являются не большое количество модулей и длительный период обучения сотрудников. Преимуществом же является то что система полностью совместима с продуктами 1C.

Вывод

ERP-система нужна для автоматизации бизнеспроцессов, управления ресурсами, производством, финансами и обработки любой информации, необходимой для решения этих задач. Она создает основу для эффективной коллективной работы. Внедрение ERP-системы, по сути, является следующей ступенью информатизации после объединения компьютеров офиса в сеть.

Информационные источники:

1. Ильин В.В. Внедрение ERP–систем: управление экономической эффективностью / Ильин В.В. — Москва: Интермедиа, 2018. — 296 с. — ISBN 978–5–91349–057–5. — Текст: электронный // Электронно–библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89565.html> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Рынок планирования ресурсов предприятия (ERP). — Режим доступа: <https://www.alliedmarketresearch.com/ERP–market> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Официальный сайт компании SAP. — Режим доступа: <https://www.sap.com> (дата обращения: 13.11.2021).
4. Официальный сайт продукта Microsoft Dynamics. — Режим доступа: <https://dynamics.microsoft.com/> (дата обращения: 13.11.2021).
5. Официальный сайт продукта Oracle JD Edwards EnterpriseOne. — Режим доступа: <https://www.oracle.com/applications/jd–edwards–enterpriseone/> (дата обращения: 13.11.2021).
6. Официальный сайт компании 1c. — Режим доступа: <https://v8.1c.ru/>

Кряжева Елена Вячеславовна,
Кандидат психологических наук,
Доцент,
Калужский Государственный
Университет им. К.Э. Циолковского
E – mail: elenaotd@mail.ru
Борисов Сергей Олегович,
Магистрант,
Калужский Государственный
Университет им. К.Э. Циолковского
E – mail: serg281288@yandex.ru
г. Калуга, Россия

Kryazheva Elena,
PhD in Psychology,
Assistant professor,
Kaluga State
University named after K.E. Tsiolkovsky
E – mail: elenaotd@mail.ru
Borisov Sergey,
Master student,
Kaluga State
University named after K.E. Tsiolkovsky
E – mail: serg281288@yandex.ru
Kaluga city, Russia

Аннотация:

В данной работе затрагивается тема жилищно – коммунального хозяйства. Рассматриваются процессы автоматизации и диспетчеризации инженерных сетей и оборудования, которые позволяют значительно снизить энергопотребление систем водоснабжения. Затрагиваются вопросы, связанные с формированием единой системы информационного управления водоснабжения для повышения надежности работы и ее качества.

Ключевые слова:

ЖКХ, автоматизация и диспетчеризация систем водоснабжения, ИС, телеметрия, телеуправление, телеизмерение.

Annotation:

This work touches upon the topic of housing and communal services. The processes of automation and dispatching of engineering networks and equipment are considered, which can significantly reduce the energy consumption of water supply systems. The issues related to the formation of a unified water supply information management system to improve the reliability of work and its quality are touched upon.

Keywords:

housing and communal services, automation and dispatching of water supply systems, IS, telemetry, telecontrol, telemetry.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ НАСОСНЫХ СТАНЦИЙ

Стремительное увеличение стоимости ресурсов и энергоносителей привело к тому, что затраты на них в совокупных издержках на производство оказались слишком большими. В связи с этим во многих промышленных предприятиях и предприятиях коммунального хозяйства (ЖКХ) была поставлена задача по снижению энергоёмкости оказываемых услуг и производственных процессов, что в итоге приводит к энергосбережению. В ЖКХ и промышленности более 60% электроэнергии расходуется электродвигателями. Причем основная часть энергозатрат необходима для работы приводных систем вентиляторов, насосных установок, компрессоров и других агрегатов циклического режима нагрузки.

Проанализировав расходы на энергоресурсы большинство предприятий пришли к выводу, что есть два направления для решения этой проблемы. Первое – это мероприятия организационно – технического характера, ориентированные на устранение нерационального использования энергоресурсов, второе – использование современных технологий и оборудования, которое при минимальных затратах электроэнергии выполняет тот же объем работы. Из всего вышесказанного следует, что необходимо проводить автоматизацию и диспетчеризацию систем водоснабжения.

В РФ с 2009 года действует Национальный стандарт РФ «Информационно-вычислительные системы. Программное обеспечение систем учета и обработки платежей за жилищно-коммунальные и прочие услуги». В настоящее время в ЖКХ стали постепенно использоваться информационные системы различного назначения. Так, в ЖКХ г. Москвы внедрены в работу следующие ИС: автоматизированная система учета потребления ресурсов (АСУПР); автоматизированная система управления «Единый информационно-расчетный центр» (асу ЕИРЦ); Единый диспетчерский центр, система контроля коммунальной техникой на базе ГЛОНАСС; интегрированная информационно-управляющая система наружного освещения (ИИУСНО) и др. Однако цифровизация ЖКХ идет недостаточными темпами, что влияет на качество предоставляемых услуг, время ремонтных работ, эффективность обратной связи с потребителями услуг ЖКХ и проч.

Основные требования к комплексам информационно-вычислительных структурированных систем мониторинга и управления инженерными системами зданий и сооружений, а также методы их испытаний установлены в ГОСТ Р 22.1.14-2013. Такие системы должны соответствовать следующим основным требованиям: 1) обеспечение автоматизированного контроля и управления, необходимых для предупреждения и ликвидации ЧС; 2) масштабируемость; 3) возможность интегрирования с другими информационными системами мониторинга и управления; 3) наличие автоматического режима работы.

Одним из важнейших инженерных сооружений в сфере ЖКХ являются насосные станции. В зависимости от схемы монтажа насосные станции в своем составе имеют: от 2-х до 6-ти насосов с электродвигателями, всасывающие трубы и напорные водоводы, водомеры, задвижки, обратные клапана, резервуары и камеры переключения, а также оборудуются специальной запорной арматурой и контрольными измерительными приборами.

Автоматизация и диспетчеризация инженерных сооружений (а в их составе и насосных станций) и коммуникаций не только контролирует работу системы, но и создает основу для построения единой структуры водоснабжения, что в свою очередь, приводит к существенному снижению энергопотребления, а также увеличивает надежность работы всей системы в целом.

Под автоматизацией мы будем понимать внедрение специальных приспособлений, технических средств и систем, которые контролируют и управляют технологическими процессами на разнообразных объектах водоснабжения. Основными задачами, которые решает автоматизация и диспетчеризация инженерных сооружений являются:

- Поддерживает разные технологические параметры на заданной величине (температура, давление, уровень, расход и др.)
- Включает и отключает насосные установки согласно установленным технологическим параметрам (уровень воды, давление в системе и т.д.)
- Заданные операции соблюдают последовательность при запуске и остановке насосных установок (открытие и закрытие

- задвижек, включение и отключение контакторов)
- При аварийных ситуациях или поломке оборудования происходит отключение поврежденных агрегатов и подключение резервных
- В случае изменения водопотребления или уровня жидкости в резервуарах меняет количество рабочих насосов
- Поддерживает нужное давление и уровень жидкости в сети водопровода
- Включает и отключает вспомогательные механизмы, агрегаты, узлы (дренажные насосы, система освещения и отопления и т.п.
- Поддерживает необходимую долю реагентов (хлор, коагулянт и др.)

Диспетчеризация выполняет централизованное контролирование и управление различными объектами водоснабжения, которые связаны единым технологическим процессом. Диспетчеризацию неавтоматизированных объектов можно осуществить при помощи телефонной связи.

На более масштабных и автоматизированных объектах диспетчеризация осуществляется при помощи телеметрии (совокупность технологических методов, позволяющих производить удаленные измерения и сбор информации). Систему телеметрии можно разделить на три составляющие: телесигнализация (ТС), телеизмерения (ТИ) и телеуправление (ТУ).

Система ТС передает на пункт диспетчерского контроля (ПДК) информацию о состоянии системы и оборудования (исправен агрегат или нет; задвижка открыта или закрыта и т.д.). Система ТИ передает на ПДК сведения о измеряемых характеристиках (расход жидкости, давление, уровень и т.п.). Система ТУ подает команды с диспетчерского пульта на управляемые объекты (пустить или остановить насос, закрыть или открыть задвижку и др.).

Сбор данных и передача ее на ПДК, а также передача на объекты водоснабжения осуществляется с помощью контрольных пунктов. Передача ведется по каналам связи. Этими каналами могут быть как специальные контрольные кабели, так и радиоканалы. Многопроводной канал связи образует связь между объектами управления (задвижками, насосами) с управляющими органами (различные ключи или кнопки) или приборами, которые отображают полученную информацию измерительные приборы, табло, сигнальные лампы). Данная связь является неэкономичной и используется в основном при небольшом количестве объектов управления, которые находятся на сравнительно малом расстоянии от диспетчерского пункта. Малопроводная система передачи данных, осуществляемая по проводам или «телефонным парам» предпочтительнее при большой численности управляемых объектов, которые располагаются на значительном удалении от диспетчерского пункта. При этом система оборудуется устройствами разделения сигнала (распределители сигнала, шифратор или дешифратор кода).

В настоящий момент компьютерная и микропроцессорная техника широко применяется в системах автоматизации и диспетчеризации. За счет чего значительно сокращается количество используемой аппаратуры, что, в свою очередь, приводит к уменьшению используемых площадей пунктов диспетчерского контроля. Благодаря компьютеризации и применению микропроцессоров система управления становится более гибкой. При необходимости изменения режимов работы или внедрение нового оборудования достаточно только перепрограммировать структуру системы управления, без полноценной замены всей аппаратуры.

Информационные источники:

1. Безменов, В.С. Автоматизация процессов дозирования жидкостей в условиях малых производств / В.С. Безменов, В.А. Ефремов, В.В. Руднев. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. — 216 с.
2. Бородин, И.Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления (ССУЗ) / И.Ф. Бородин. — М.: КолосС, 2006. — 352 с.
3. Брюханов, В.Н. Автоматизация производства. / В.Н. Брюханов. — М.: Высшая школа, 2016. — 367 с.
4. Журба М. Г. Водоснабжение. Проектирование систем и сооружений. — М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004. Т. 3.
5. Затицацкий С.В. Проектирование мелиоративной насосной станции и водозаборного сооружения для внутрихозяйственной закрытой оросительной сети, Саратов, 2008
6. Мальцев, А.Н. Автоматические системы удаленного диспетчерского контроля и управления на основе SCADA системы/А.Н. Мальцев, В.А. Тихомиров//Актуальные проблемы электроэнергетики. Труды НГТУ. –Нижний Новгород, 2012. С. 137–141.
7. Рульников А. А., Евсафьев К. Ю. Автоматизация систем водоснабжения и водоотведения. — М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Тихомиров, В.А. Система автоматического управления насосной станцией, на основе открытой SCADA системы OpenSCADA/В.А. Тихомиров, В.В. Кардаш, Г.В. Свердлик//Актуальные проблемы электроэнергетики. Труды НГТУ. –Нижний Новгород 2009. Т. 77. С. 83–87.

Лебедева Елизавета Валерьевна,

Магистрант кафедры Управление строительством и жилищно-коммунальным хозяйством
Тюменский Индустриальный
Университет,
г. Тюмень, Россия

Lebedeva Elizaveta,

Master student of the Department of Construction Management and housing and communal services
Tyumen Industrial
University, Tyumen city, Russia

Аннотация:

В статье представлен анализ обстановки по наличию в городе Тюмени современных ледовых дворцов, проанализирована актуальность и приведены доводы по необходимости строительства новой ледовой арены в городе. Охарактеризована ситуация с проблемами строительства ледовых арен в небольших городах, что связано с нехваткой финансирования, ограниченностью бюджета города и региона, отсутствием инвестиций, и влиянием пандемии. Отмечено, что строительство ледовых арен в небольших городах способствует эффективному развитию спорта. В частности, наличие новых и оборудованных спортивных комплексов позволяет обеспечивать удобство тренировок и их результат, позволяет формировать облик небольших городов России как кузницы перспективных спортсменов и спортивных команд.

Ключевые слова:

Тюмень, ледовый дворец, небольшие города, актуальность, перспективы, спонсоры, окупаемость, хоккей, клуб «Рубин», «Тюмень-Арена», «Дворец спорта», проект.

Annotation:

The article presents an analysis of the situation regarding the presence of modern ice palaces in the city of Tyumen, analyzes the relevance and provides arguments for the need to build a new ice arena in the city. The situation with the problems of building ice arenas in small towns is characterized, which is due to lack of funding, limited budget of the city and the region, lack of investment, and the impact of the pandemic. It is noted that the construction of ice arenas in small towns contributes to the effective development of sports. In particular, the presence of new and equipped sports complexes allows you to ensure the convenience of training and their results, allows you to shape the image of small Russian cities as a forge of promising athletes and sports teams.

Keywords:

Tyumen, ice palace, small towns, relevance, prospects, sponsors, payback, hockey, Rubin Club, Tyumen Arena, Sports Palace, project.

АКТУАЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕДОВОГО ДВОРЦА В ГОРОДЕ ТЮМЕНИ

Ледовые арены являются неотъемлемой частью эффективного развития спорта. Развитие хоккея и фигурного катания невозможно представить без современно оборудованных ледовых арен, оснащенных безупречным ледовым покрытием, и достаточным количеством посадочных мест. Так же немаловажную роль в развитии спорта играют и инвестиции. Финансирование строительства ледовых арен, их оснащение, оплата работы персонала по уборке и обслуживанию, оборудования по охлаждению ледового покрытия, и циркуляции воздуха становится серьезной проблемой, особенно в небольших городах.

Институтом спортивных сооружений города Тюмени был разработан проект нового ледового дворца, который должен был вместить 13000 зрителей, и быть предназначен для проведения международных и национальных соревнований по хоккею с шайбой, фигурному катанию, баскетболу, волейболу, мини-футболу, гандболу, борьбе, а также проведения праздников и концертов. [1]

Проектная документация ледового дворца была разработана давно, в 2014 году проект ледовой арены «Тюмень-Арена» стал победителем конкурса инноваций Autodesk Innovation Awards в номинации "Гражданское строительство". Строительство арены было необходимо для использования в качестве многофункционального концертно-спортивного сооружения для массовых мероприятий. [1]

Особенностью ледового дворца, делающего проект значимым и необходимым является главная арена, которая должна вмещать 12 500 зрителей. В городе Тюмени отсутствуют ледовые арены такого масштаба, что является серьезной проблемой для тренировки спортсменов. [1] Проблема кроется не только в необходимости строительства ледовых арен в городе Тюмени для эффективного развития спорта, в частности хоккея и фигурного катания.

В рамках «Прямого разговора» губернатор Тюменской области Александр Викторович Моор высказался, что существует масса сдерживающих факторов, которые не позволяют начать строительство ледового дворца «Тюмень-Арена», самой главной из которых являются сомнения Правительства города в вопросе окупаемости данного проекта. Ледовая арена, вмещающая в себя 13 000 человек, требует значительных расходов, в маленьких городах невозможно обеспечить полное и постоянное посещение арены зрителями.

Бюджет города не позволяет обеспечить полное финансирование строительства и содержания арены, поэтому остается два варианта, которые могут позволить наконец-то запустить проект «Тюмень-Арены»:

1. Привлечь инвестиции;
2. Обеспечить финансирование строительства за счет бюджета региона и за счет привлечения средств местных спонсоров в равных долях. Для участия хоккейного клуба «Рубин» в Континентальной хоккейной лиге (КХЛ), необходимо успешно тренировать спортсменов, обеспечивать их одеждой и снаряжением для тренировок, а самое главное, это наличие качественной ледовой поверхности на арене. [2]

Расходы для финансирования возможности хоккейного клуба стать ближе к плей-офф Губернатор города оценил в 500 млн. руб., что является неподъемной суммой для бюджета региона. Строительство ледовой арены должно было начинаться в 2011 году, но уже 10 лет как идет только подготовка, из-за отсутствия финансовых ресурсов. [2]

В городе Тюмень существует только несколько закрытых ледовых катков, построенных в разные годы, в частности: «Дворец спорта» – 1988 год; СК «Юность» – 2004 год; СК «Прогресс» – 2007 год; СОК «Партиком» – 2011 год; каток «Прибой» – реконструированный в 2009 году. Отсутствие в городе многофункционального спортивного комплекса, способность вместить достаточное количество зрителей является важным шагом для города на пути развития спорта и подготовки высоко подготовленных спортсменов. [3]

Журналист тюменской газеты Артемий Романов в феврале 2021 года опубликовал статью о реконструкции ледовой арены в Тюмени, Спорткомплекс «Дворец спорта» – ледовая арена, домашняя площадка хоккейного клуба «Рубин» вмещает более 3000 зрителей. Данный ледовый стадион не может вместить достаточное количество зрителей, учитывая, что численность населения города составляет около 816 тыс. человек, город нуждается в строительстве не одной ледовой арены, а нескольких. [4]

Из-за невозможности построить новую ледовую арену, было решено реконструировать старую, директор хоккейной команды «Рубин» Александр Попов высказался, что из-за влияния пандемии коронавируса возникает проблема с оттягиванием реконструкции «Дворца спорта». Поставщики, которые отвечают за установку оборудования, ссылаются на коронавирус и не получают вовремя свои заказы. [4]

Ледовая арена требует множества изменений, необходимо сменить ледовое покрытие на арене, установить новые борты, заказанные из Италии, усовершенствовать раздевалки для команд, обновить посадочные места зрителей, а на общий капремонт было выделено около 360 миллионов рублей. Комплекс является домашней игровой и тренировочной ареной хоккейного клуба «Рубин», выступающего в Высшей хоккейной лиге. [4]

Так же необходимость существует в приобретении нового оборудования, обновленном фойе, обновлении залов, но несмотря на реконструкцию стадиона существует необходимость строительства новых ледовых арен. В частности, актуальность строительства ледовых дворцов в небольших городах вроде Тюмени сводится к нескольким причинам:

- новые арены позволяют вместить достаточное количество зрителей;
- при наличии в городе высокофункциональной ледовой арены, она вполне может претендовать на проведение значимых для страны спортивных мероприятий, что повышает статус города и его значимость;
- увеличивается прибыль города;
- в небольших городах появляется возможность воспитывать лучших спортсменов и чемпионов в хоккее, фигурном катании;
- уже существующие спортивные команды имеют возможность тренироваться в современно оборудованных спортивных комплексах.

Среди проблем строительства новых ледовых дворцов в небольших городах России можно выделить:

- отсутствие в бюджете региона и города достаточных финансовых ресурсов для инвестирования проектов по строительству и эксплуатации ледовых спортивных арен;
- невозможность обеспечить полную собираемость стадионов;
- дорогое обслуживание ледовых дворцов с большой вместимостью зрительских мест;
- отсутствие инвесторов, согласных на финансирование проектов строительства ледовых арен.

Информационные источники:

1. Спортивно–концертный комплекс «Тюмень–Арена» (г. Тюмень). Сайт института спортивных сооружений [Электронный доступ] Режим доступа: <https://www.issport.ru/sportivnye-komplekсы/sportivno-koncertnyj-kompleks-tyumen-arena-g-tyumen/> (дата обращения 15.12.2021)
2. Тюменская Арена [Электронный доступ] Режим доступа: <http://asnta.ru/rus/news/60428> (дата обращения 15.12.2021)
3. Только обещания? В Тюмени 10 лет ожидают строительства нового Дворца спорта – пока что его не будет [Электронный доступ] Режим доступа: <https://72.ru/text/sport/2021/08/28/70087436/> (дата обращения 15.12.2021)
4. Реконструкция ледовой арены в Тюмени завершится к 1 апреля [Электронный доступ] Режим доступа: <https://tumentoday.ru/2021/02/19/rekonstrukciya-ledovoj-areny-v-tyumeni-zavershitsya-k-1-aprelya/> (дата обращения 15.11.2021)

Логунов Никита Сергеевич,
Студент,
Московский государственный
технический университет имени Н.Э. Баумана,
г. Москва, Россия

Logunov Nikita,
Student,
Moscow State
Technical University named after N.E. Bauman,
Moscow, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается применение процессора «Эльбрус» для серверного оборудования на государственных предприятиях Российской Федерации как результата политики импортозамещения. Подчеркивается, что использование микропроцессора российской разработки в качестве основного компонента в серверной структуре может стать новым стандартом. Описана линейка процессоров, выполненная по техпроцессу 28 и 16 нм, особенности структуры и программного языка.

Ключевые слова:

процессор, оборудование, архитектура, импортозамещение, информационные технологии, инфраструктура, многоядерность.

Annotation:

The article discusses the use of the Elbrus processor for server equipment at state-owned enterprises of the Russian Federation as a result of the import substitution policy. It is emphasized that the use of a Russian-developed microprocessor as the main component in the server structure may become a new standard. A line of processors made according to the 28 and 16 nm process technology and features of the structure and programming language are described.

Keywords:

processor, hardware, architecture, import substitution, information technology, infrastructure, multicore.

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШЕГО
РАЗВИТИЯ МИКРОПРОЦЕССОРОВ
«ЭЛЬБРУС»**

9 декабря 2021 года в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации состоялось совещание, посвященное возможности применения российских микропроцессоров в серверной инфраструктуре крупных заказчиков [1]. В нём приняли участие представители крупнейших потребителей серверов, включая «Ростелеком», департамент информационных технологий (ДИТ) Москвы, ВТБ, «Росатом», «Ростех», АК АЛРОСА, «Сбер» и «Почта России».

В целом динамика развития микропроцессоров была отмечена позитивно, при этом в Министерстве подчеркнули, что с выходом новых процессоров "Байкал Электроникс", заявленных решений от МЦСТ и Yadro, отечественные серверы смогут существенно потеснить зарубежные уже в 2023–2025 годах [1].

Следует отметить, что самыми передовыми процессорами линейки «Эльбрус» производства компании «МЦСТ» являются «Эльбрус–8С» и «Эльбрус–8СВ». На их основе были созданы серверные структуры и проведен анализ по возможности применения микропроцессоров российского производства вместо зарубежных аналогов (табл. 1).

Отметим, что основными критериями к вычислителю для серверной системы являются [2]:

1. Количество ядер.

В наши дни программное обеспечение разрабатывается с учетом многоядерности микропроцессора. Многоядерность центрального процессорного устройства позволяет распределять задачу по обработке данных, передаваемых на микропроцессор, на отдельные его ядра, что делает работу ЦПУ быстрее и эффективнее.

2. Кэш-память процессора.

Кэш-память применяется для хранения наиболее часто используемых данных и для обмена данными между процессором и оперативной памятью. Большой объем кэш-памяти позволяет хранить в ней большее количество данных, что влияет на скорость работы всего процессора.

3. Тактовая частота процессора.

Частота процессора определяет количество циклов, которое может выполнить микропроцессор за 1 секунду. Более высокая тактовая частота не всегда означает более высокую производи-



тельность процессора, сейчас на это больше влияет архитектура самого процессора.

4. Величина отвода тепловой мощности (TDP).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика процессоров типа «Эльбрус» и «Intel Xeon»

Наименование	Эльбрус–8С	Intel Xeon E5–2609 v3	Эльбрус–8СВ	Intel Xeon E7–4850 v4	Эльбрус–16С
Микроархитектура	Эльбрус поколение 4	Haswell	Эльбрус поколение 5	Broadwell	Эльбрус поколение 6
Тактовая частота	1.3 ГГц	1.9 ГГц	1.5 ГГц	2.1..2.8 ГГц	2 ГГц
Пиковая производительность Гфлопс DP	125	182.4	288	537.6	768
Скалярных/векторных FP DP** операций в такт	25/12	8/16	25/24	8/16	25/24
Число ядер	8	6	8	16	16
Кэш–память	16 МБ	15 МБ	16 МБ	40 МБ	32 МБ
Количество каналов памяти	4	4	4	4	4
Пропускная способность каналов памяти	51.2 ГБ/сек	51.2 ГБ/сек	68.2 ГБ/сек	102 ГБ/сек	76,8 ГБ/сек
Многопроцессорность	До 4	До 2	До 4	До 4	До 4
Техпроцесс	28 нм	22 нм	28 нм	14 нм	16 нм
Величина отвода тепловой мощности	70 Вт	85 Вт	80 Вт	115 Вт	130 Вт

Из таблицы 1 видно, что характеристики процессоров «Эльбрус» 4 и 5 поколения уступают своим зарубежным аналогам, однако их параметры являются достаточными для применения в серверной структуре.

Величина отвода тепловой мощности показывает количество тепла, выделяемое процессором. От данного критерия зависит тип охлаждения ЦПУ.

Компанией «Сбер» было проведено тестирование российских серверов на базе процессоров «Эльбрус–8С» и «Эльбрус–8СВ». В ходе тестирования инженеры компании использовали два типа двух– и четырехпроцессорных серверов на базе «Эльбрус–8С» в рамках экосистемы «Сбер».

По окончании тестирования «Сбер» выяснил, что сервера на базе «Эльбрус–8С» подходят лишь по 7 из 44 параметров, заложенных в стандартной корпоративной спецификации по эксплуатации серверных систем финансовой организации. Хотя и использование данных процессоров в серверной системе оказалось на данный момент времени неудовлетворительным, отставание процессоров российской разработки не столь велико от зарубежных аналогов.

На выставке Микроэлектроника–2020 был представлен инженерный образец микропроцессора «Эльбрус–16С», характеристики которого уже близки и даже по некоторым параметрам превосходят «Intel Xeon E7–4850 v4». Серийное производство процессора «Эльбрус–16С» планируется уже в 2022 году.

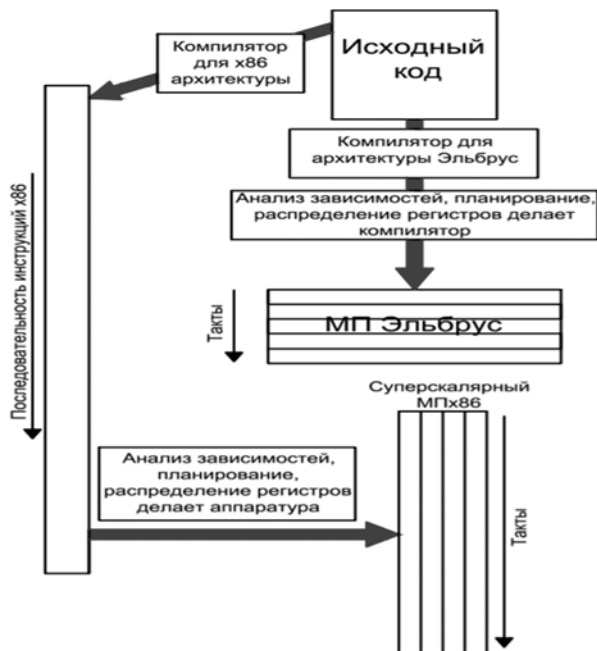
Рассматривая особенности архитектуры микропроцессоров «Эльбрус», можно отметить, что её основными чертами являются энергоэффективность и высокая производительность, достигаемые благодаря распараллеливанию операций.

Для архитектур типа RISC или CISC (x86, PowerPC, SPARC, MIPS, ARM) на процессор через компилятор приходит поток инструкций, рассчитанных к последовательному исполнению. Процессор способен разграничивать независимые операции и выполнять их параллельно (суперскалярность), а также изменять порядок их исполнения. Функции динамического анализа зависимостей и внеочередного исполнения имеют свои ограничения: способность анализировать и запускать до 4–х команд за такт. Соответствующие блоки процессора потребляют достаточно большое количество энергии [2, 3].

В архитектуре «Эльбрус» для анализа зависимостей и оптимизации порядка операций используется компилятор. На вход процессора поступают команды, в которых закодированы инструкции, предназначенные исполнительным устройствам процессора и запускаемые на данном такте. Процессору не нужно анализировать зависимости между операндами и переставлять операции между командами: данные задачи выполняет компилятор по результатам анализа исходного кода и распределения ресурсов процессора. Таким образом, аппаратура процессора получается проще и экономичнее.

Компилятор анализирует исходный код тщательнее аппаратуры RISC/CISC процессора, и благодаря этому находит больше независимых операций. Поэтому в процессорах типа «Эльбрус» процесс распараллеливания исполнительных устройств реализован лучше, чем в архитектурах типа RISC или CISC, и для многих алгоритмах архитектура демонстрирует крайне высокую скорость (рис. 1).

Рисунок 1 – Различия работы архитектур типа RISC или CISC и Эльбрус



Одна из самых интересных особенностей – это защищенное исполнение программ, унаследованное от архитектуры Эльбрус–1 и Эльбрус–2. Оно гарантирует работу программы только для инициализированных данных, проверяет все обращения в память на принадлежность к допустимому диапазону адресов, обеспечивает межмодульную защиту. Все эти операции осуществляются аппаратно.

Даже в «незащищенном» режиме имеются особенности, которые повышают надежность системы. Стек пользовательских данных отделен от стека связующей информации и последний недоступен для вирусных атак типа: подмена адреса возврата. Отмечается, что вирусов для платформы «Эльбрус» на данный момент не существует.

Основной потребитель процессоров «Эльбрус» – государственные компании. Государство субсидирует проекты МЦСТ и является основным заказчиком. Семейство «Эльбрус» позиционируется в качестве основы серверной системы, что соответствует требованиям государственных компаний для обработки большого количества информации. Поставка процессоров на данный момент присутствует только для юридических лиц, из-за чего оборот относительно небольшой и стоимость одного процессора высока.

Хоть опыт крупнейших IT-гигантов российского рынка с использованием МП «Эльбрус» нельзя назвать успешным, но явно виден прогресс в развитии отечественных процессоров. Новый процессор «Эльбрус–16С» обходит своих предшественников по параметрам и, скорее всего, решит проблемы, связанные с недостаточной производительностью «Эльбрус–8С».

«Замена импортной микропроцессорной базы на отечественную неизбежна – это связано с безопасностью и устойчивостью критической IT-инфраструктуры» [4], сообщили в «Ростехе». В ближайшем будущем именно процессоры типа «Эльбрус» могут сыграть основную роль в переходе к отечественной микропроцессорной продукции.

Информационные источники:

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/>
2. Эльбрус [сайт]. URL: http://www.elbrus.ru/elbrus_arch
3. Беззубов А.Ф., Сеницын И.В. Применение вычислительных систем отечественного производства как средство повышения информационной безопасности вуза. – Вестник российской таможенной академии. – 2017. – № 2. – С. 106–110.
4. Ростех [сайт]. URL: <https://rostec.ru/>

Лыткин Кирилл Александрович,
Студент,
Алексеев Илья Петрович,
Старший преподаватель,
Доктор технических наук, Профессор,
Казанский Государственный
Экономический Университет,
г. Казань, Республика Татарстан
Kirill.Lytkin.2003@mail.ru

Lytkin Kirill,
Student,
Alekseev Ilya,
Senior Lecturer,
Kazan State
The University of
Economics,
Kazan city, Republic of Tatarstan
Kirill.Lytkin.2003@mail.ru

Аннотация:

В современном мире, каждый хоть однажды пользовался всемирной паутиной, а многие и вовсе, занимаются серфингом (поиском различной информации) в интернете ежедневно. Но не каждый задумывается о безопасности своих личных данных и конфиденциальности, спихивая все на мега корпорации, которые в свою очередь тоже не против «полакомиться» вашими данными. Рассмотрим основные моменты как за вами следят и пути борьбы, вплоть до полной анонимности в сети интернет.

Ключевые слова:

анонимность, трекеры, безопасность, слежка, корпорация, всемирная паутина, интернет, киберпространство, конфиденциальность, личные данные, серфинг.

Abstract:

In today's world, everyone has at least once used the World Wide Web, and many are even surfing (searching for different information) on the Internet every day. But not everyone thinks about the security of their personal data and privacy, shifting everything to the mega-corporations, which in turn are also not against "eating" your data. Let's look at the main points how you are being watched and the ways to combat, up to partial anonymity online.

Keywords:

anonymity, trackers, security, surveillance, corporation, world wide web, internet, cyberspace, privacy, personal data, surfing.



ЗАЩИТА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ. ВСЕ О СЛЕЖКЕ И АНОНИМНОСТИ

Не для кого не секрет, что анонимность в сети интернет сейчас является практически невозможной, в связи с огромным количеством трекеров, которые собирают кучу информации об пользователе, вплоть до определения местоположения и типа устройства. Сами трекеры в хороших руках служат инструментом, которые облегчают поиск интересующих товаров и услуг в интернете, но нередко собранные данные утекают к третьим лицам. И чтобы минимизировать утечку данных, необходимо начать с самого простого, но в тоже время сложного – научиться серфить в интернете. Есть несколько простых правил, которые следует соблюдать при поиске информации:

- Стараться посещать известные и популярные web-страницы (сайты), обращая внимание на URL (адрес в верхней части экрана). Часто злоумышленники копируют домен (имя) сайта, меняя лишь пару букв в названии. Так же, зачастую на сайтах злоумышленников, отсутствует сертификат, подтверждающий безопасное подключение HTTPS (протокол, служащий для поддержания шифрования в целях повышения безопасности)
- Для соблюдения частичной анонимности, не вводить свою конфиденциальную информацию: ФИО, номер телефона и пр. Рекомендуется использовать вымышленный псевдоним, не содержащий дату рождения и прочей информации (в тех случаях, где это необязательно). При создании паролей соблюдайте те же правила. Пароли не должны повторяться.
- Уметь различать баннеры (графическое «кликабельное» изображение, обычно прямоугольного форм-фактора) с рекламой и нужные вам. К примеру: большой баннер «скачать» почти всегда является рекламой со встроенным трекером, а более мелкий, содержащий размер и название файла, вам необходим. Также, нужная вам ссылка на скачивание или баннер, всегда располагаются ниже рекламного баннера.

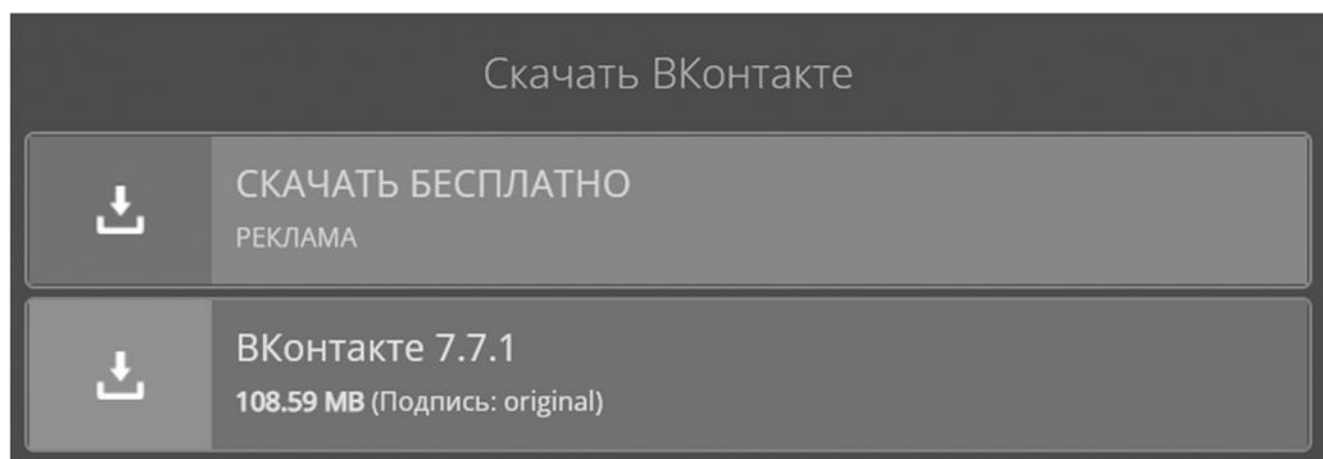
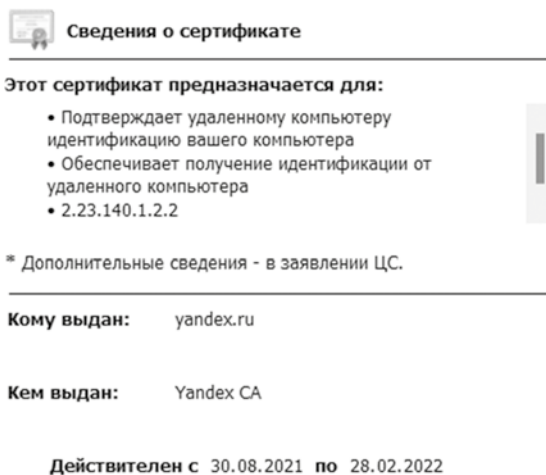


Рис 2. Рекламный баннер и баннер на ссылку для скачивания нужного вам приложения.

К сожалению, даже такими, казалось бы, достаточными способами, вам не удастся обезопасить себя даже на половину от трекеров и слежки, так как большая часть инструментов трекинга скрыты от пользователей в коде сайта.

На данный момент, существует множество программ или расширений для веб-браузеров, которые способны блокировать рекламу, баннеры, и самое важное, блокировать всевозможные трекеры и фишинговые сайты, дабы обеспечить, может и не максимальную, но близкую к максимальному значению, безопасность. Одним из таких является AdGuard. Это отечественный проект, включающий в себя множество функций, одни из которых:

- Скрывают ваши данные от различных систем аналитики и онлайн-трекеров;
- Обеспечивают защиту от мошеннических/фишинговых сайтов и атак злоумышленников;
- Решают проблему надоедливых баннеров, всплывающих окон и видеорекламы.

Также существует один из мощнейших инструментов анонимизации – это VPN (виртуальная частная сеть). Данная технология позволяет шифровать и скрывать ваше местоположение, различные данные об устройстве и информацию об вашем провайдере. Но есть один недостаток – пониженная скорость интернета. В настоящее время, этот недостаток уходит на задний план. Таким инструментом пользуются практически все компании, так как это необходимая мера, чтобы шифровать весь трафик данных и обезопасить каждого сотрудника. Им пользуются такие компании, как: Сбербанк, Яндекс, Тинькофф, ТатНефть и пр.



Рис 3. Наглядная визуализация того, что может скрываться под рекламой. Взято с сайта AdGuard.

Таким образом, куда бы вы не посмотрели, интернет полон трекеров и прочих механизмов, которые способны красть конфиденциальную информацию и в дальнейшем, перепродавать другим компаниям, вплоть таким гигантам как Google и Microsoft. Различные программы и инструменты только помогают устранить большую часть таких трекеров, но нельзя быть уверенным на 100%. Важно помнить, что безопасность – это не состояние, а процесс, поэтому важно учитывать как можно больше факторов и стремиться обеспечить как можно большую защиту своих данных. Если периодически проверять безопасность своих данных и следовать за последним тенденциям в области информационной безопасности, то можно сделать свой забор выше, а жизнь злоумышленников немного более хлопотной.

Информационные источники:

1. Паромонов О.П. – Тотальная слежка в интернете — как за тобой следят и как положить этому конец. URL: <https://xakep.ru/2015/11/12/total-monitoring/> (последнее обращение 29.12.21)
2. Завелей Д.Ю. – Как обезопасить себя и свои данные. URL: <https://habr.com/ru/post/550904/> (последнее обращение 29.12.21)
3. Анонимизация и деанонимизация в сети Интернет. URL: <https://habr.com/ru/post/137416/> (последнее обращение 29.12.21)

Саранча Аркадий Михайлович,
Преподаватель, Доцент,
Камчатский Государственный
Технический Университет,
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Lecturer, Associate Professor,
Kamchatka State
Technical University,
Petropavlovsk–Kamchatsky,
Kamchatka Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведён анализ функционирования сетей морской автоматической идентификационной системы (АИС) в плоскости возможностей её использования злоумышленниками для дезинформации капитанов судов с последующим захватом судовых ценностей и грузов и для внесения ложных данных в сервера судоходных компаний с целью завладения грузовыми контейнерами. Данная проблема остаётся нерешённой, поскольку руководство международной морской организации (ИМО) считает её несерьёзной.

Annotation:

The article analyzes the functioning of marine automatic identification system (AIS) networks in terms of the possibility of its use by attackers to misinform ship captains with the subsequent seizure of ship values and cargo and for entering false data into the servers of shipping companies in order to capture cargo containers. The problem remains unsolved as the International Maritime Organization (IMO) leadership considers it frivolous.

Ключевые слова:

автоматическая идентификационная система; международная морская организация; внедрение хакеров в каналы и сервера; возможность декодирования сообщений АИС; 6-битный ASCII; морская подвижная служба; приложение «Meteorological and Hydrological Data»; отсутствие сервисов, использующих АИС-данные в критически важных приложениях.

Keywords:

automatic identification system; international maritime organization; introduction of hackers into channels and servers; ability to decode AIS messages; 6-bit ASCII; maritime mobile service; Meteorological and Hydrological Data application; lack of services that use AIS data in critical applications.

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОРОНА МОРСКОЙ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Огромное внимание сегодня отводится безопасности морских путей, так как на эту сферу приходится 90% всех грузоперевозок на планете. По этой причине Международная морская организация (ИМО) требует от администраций судоходных компаний самого серьёзного подхода к вопросам безопасности мореплавания. Одним из элементов, созданных для помощи вахтенному помощнику капитана в ключевом анализе обстановки вблизи морского судна является автоматическая идентификационная система (АИС). Она устанавливается на судовых мостиках для самостоятельной связи без участия человека с такой же аппаратурой на других судах в зоне прямой видимости.

Прямая видимость ограничивается высотой установки антенн и завязана на УКВ диапазон. С этой целью используются два УКВ канала морской подвижной службы (МПВ). Это реализовано в УКВ-радиостанциях аппаратуры ГМССБ (Глобальная морская связь при бедствии и обеспечении безопасности) через которые и работает АИС. Однако эксплуатируемая с девяностых годов система АИС имеет серьёзный недостаток: в протоколах, используемых данной системой нет шифрования. Таким образом, у злоумышленников, как и в области самого сервера, так и радиоканала появилась возможность взлома используемой в огромном мире морского флота системы судовой идентификации.

Рис.1. Морской навигационный приёмник АИС компании FURUNO FA-150



Речь идёт о возможности декодирования сообщений и внедрения туда своих данных. Для перехвата в эфире всего лишь потребуется антенна менее 1 метра, несложная аппаратура и источник питания 20 ватт. Какую информацию можно заменить в данном сообщении? Теоретически – всю. Злоумышленники меняют только кардинальную: координаты, курс, скорость, информационные сообщения о крупных штормах, дрейфующих ми-нах и так далее. Это дезинформирует капитанов встречных судов и вынуждает их менять курс в направлении, выгодном пиратам. В приложении «Meteorological and Hydrological Data» руководства IMO236 указаны поля, описывающие скорость ветра.

Сильный ветер вызывает большие волны, и моряки особенно тщательно следят за его скоростью. В полях 318–321 цифрового сообщения судовой системы АИС в шкале ветров можно передать информацию о приближении мощного шторма. К примеру, сообщение АИС представляет такой набор – 13aEOK, P00PD2wVMdLDRhgvL289.



Рис.2. Плотность движения судов в проливе, где для их безопасного расхождения АИС играет не последнюю роль.

Его декодируют и получается вот такая группа цифр – 000001000011101001010101011111. В этой группе поле 1–5 означает тип сообщения, поле 42–49 – угол поворота, поле 61–88 – долгота и так далее.

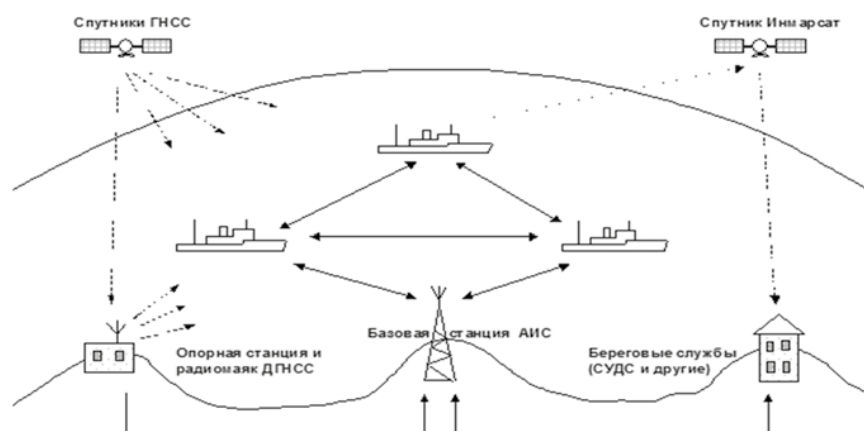


Рис.3. Принцип действия системы АИС

Подобные сообщения состоят из нескольких последовательностей каждое из которых по объёму состоит из 82 символов. Эта на первый взгляд сложная комбинация представляет собой 6–ти битный ASCII.

Есть и более серьёзная опасность от внедрения хакеров в каналы и сервера АИС. Так в 2011 году хакеры взломали сервера иранской судоходной компании IRISL и изменили данные связанные с контейнерами – дату и место доставки, тарифы, номера грузов и так далее. Вследствие данного взлома система не могла определить местоположение конкретных контейнеров, много груза было доставлено по другим адресам, а много утеряно. Для ухода от экономических санкций некоторые страны намеренно меняли информацию в системах АИС своих судов и это давало положительные результаты.

Кроме всего прочего существует вероятность так называемого генерирования большого количества ложных судов в сетях инфраструктуры АИС (вместо обычного числа судов в открытом море и портах их станет больше на несколько сотен тысяч). Это вполне может дестабилизировать работу торгового флота и парализовать деятельность портов. Этому мнению противостоит вполне серьёзное возражение о том, что система АИС является не основной, а вспомогательной и вполне возможно использовать другой инструмент для решения тех или иных возникших проблем. Например, существует мнение, что нет сервисов, которые используют АИС–данные в критически важных приложениях и соответственно нет поводов для беспокойства. Тогда как быть с проблемами, устраиваемыми хакерами на грузовых терминалах и пиратами в открытом море? Очевидно, что главные проблемы, появившиеся в инфраструктуре сетей морской системы АИС остаются нерешёнными.

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья – «Заметки учёного», № 5, часть 2–1, 2021–101–103с.
2. М.М. Маковеева «Система связи с подвижными объектами» – М.–Радио и связь, 2002 – 76 с.

Саранча Аркадий Михайлович,
Доцент, Камчатский государственный
технический университет
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Associate Professor, Kamchatka State
Technical University Petropavlovsk–
Kamchatsky city, Kamchatka
Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ развития технологии широкополосных радаров. Это радары непрерывного излучения с большой базой сигнала, имеющие кардинальные отличия от традиционных импульсных радаров, которые сейчас окружают нас повсеместно. Преимущества радаров с широкополосными сигналами имеют место быть благодаря сложному и оригинальному сигналу и непрерывному режиму облучения.

Annotation:

The article analyzes the development of broadband radar technology. These are radars of continuous emission with a large signal base, having cardinal differences from traditional pulse radars, which now surround us everywhere. The advantages of broadband radars are due to their complex and original signal and continuous irradiation mode.

Ключевые слова:

радар с широкополосными сигналами, псевдошумовая модуляция, характеристики автокорреляционной функции, весовая обработка сигнала, частотно–модулированные радары непрерывного действия.

Key words:

radar with broadband signals, broadband signals with pseudo–noise modulation, autocorrelation function characteristics, weighted signal processing, frequency–modulated continuous radars, FMCW radars, constant low power signal, local oscillator, switching frequency counter.

НОВЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ В ОБЛАСТИ РАДИОЛОКАЦИИ

Работа с зондирующими импульсами, модулированными АМ, ЧМ или ФМ видами модуляции осуществляется простыми сигналами с небольшой базой, не превышающей нескольких единиц. Это узкополосные сигналы, где ширина спектра зондирующего импульса равна ширине исходного сигнала: $F_m = 1/2T$, где T – длительность одного исходного сигнала.

Сегодня интенсивно развиваются радары с широкополосными сигналами с базой в несколько сотен и большой шириной спектра. Задача расширения спектра решается образованием сложного сигнала, который ставится в соответствии с исходным сигналом и состоит из большого числа n длительностью

$$\tau_0 = \frac{T}{N}$$

Так как $F = 1/T$, то база передаваемого сигнала будет существенно увеличена. Широкополосные сигналы имеют целую массу достоинств, среди которых особенно можно выделить успешную борьбу с многолучевостью и сосредоточенными по спектру помехами. Суть заключается в том, что в следствие запаздывания лучей относительно друг друга происходит перекрытие сигналов соседних символов.

Применение в радиолокации широкополосных сигналов с псевдошумовой модуляцией обусловлены их большим преимуществом в защищенности от действия помех, повышении разрешающей способности по дальности и точности в определении дистанции до цели. Сигнал с псевдошумовой модуляцией фазы выглядит так:

$$S = \left\{ e^{j2\pi r_k} \right\}_{k=1}^B, \quad r_k = \{0,1\}. \quad (1)$$

где r_k – равномерно распределённые случайные числа, а B – база сигнала. Автокорреляция сигнала имеет следующее выражение:

$$R(m) = \sum_{k=m+1}^B S(k)S^*(k-m), \quad R(-m) = R(m). \quad (2)$$

Дисперсия АКФ вычисляется следующим образом:

$$D_R(m) = \sum_{k=m+1}^B \sum_{n=m+1}^B \overline{S(k)S^*(n)S^*(k-m)S(n-m)} = B - |m|, \quad |m| > 0. \quad (4)$$

На рисунке для $B = 10000$ и сигнала длительностью 100 мкс представлены статистические характеристики автокорреляционной функции в зависимости от времени.

Из рисунка видно, что средний уровень боковых лепестков одинаков на 45 дБ. Минусом можно считать невозможность снизить уровень боковых лепестков за счёт применения оконных функций. Весовая же обработка уменьшает только дальние лепестки.

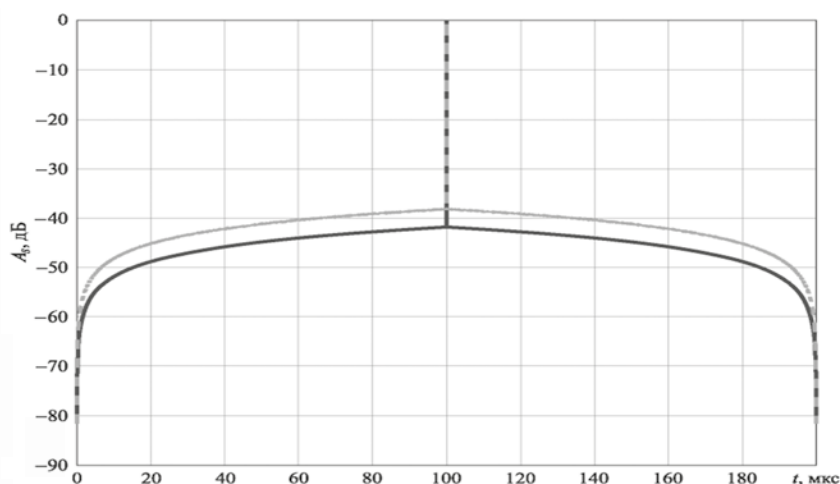


Рис.1. Автокорреляционная характеристика с псевдощумовой модуляцией на выходе цифрового селективного фильтра

Радиолокация с широкополосными сигналами имеет аббревиатуру FMCW

Frequency-Modulated Continuous Wave radar – частотно-модулированные радары непрерывного действия. Такой радар называют ещё FMCW Doppler radar. Он способен измерять не только радиолокационные координаты (пеленг и дистанцию до цели), но и скорость цели.

Данный радар содержит две антенны – передающую и принимающую, что и отражено на схеме. FM-модулятор генерирует частотно-модулированный FM-сигнал с переменной частотой. Локальный генератор здесь

используется для образования промежуточной частоты. Mixer-1 и Mixer-2 могут производить сумму и разность частот, которые к ним применяются. Счётчик частоты переключения необходим для получения значений доплеровской скорости.

Рис.2. Структурная схема FMCW – радара

Радары с широкополосным сигналом имеют большие перспективы в различных отраслях, но их применение для безопасности мореплавания особенно актуально, так как именно в этой сфере у данных радаров наглядно проявляются их улучшенные, в сравнении с традиционными РЛС, параметры. Создаваемые по технологии FMCW, они используют частотную модуляцию непрерывного сигнала.

Главная отличительная особенность такого навигационного радара заключается в отсутствии импульсного режима и магнетрона – он имеет отдельно передающую и отдельно приёмную антенну и излучает постоянный сигнал совершенно небольшой мощности (170 ватт у радаров, рассчитанных для установки на судах крупнотоннажного флота и менее 1 ватта – для радаров на катерах).

Указанная на рисунке 3 схема, в состав которой входит магнетрон, обладает определённой громоздкостью. В схеме на рисунке 4 показан один из двух чипов, составляющих передающее устройство радара с широкополосным сигналом.

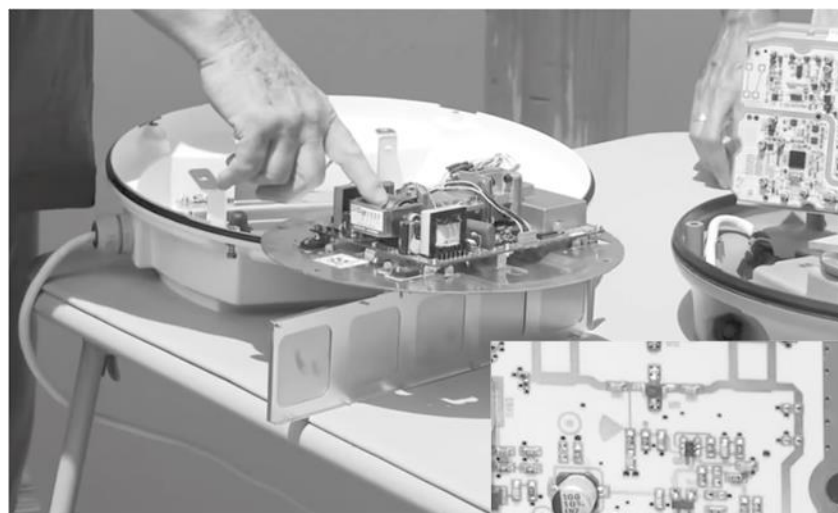
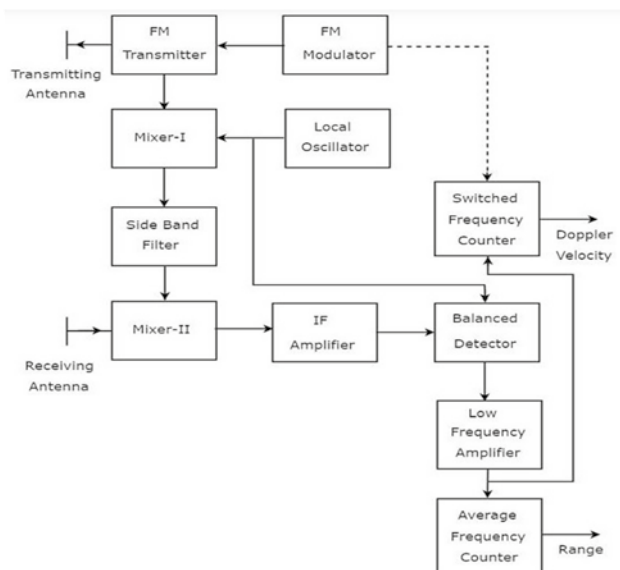


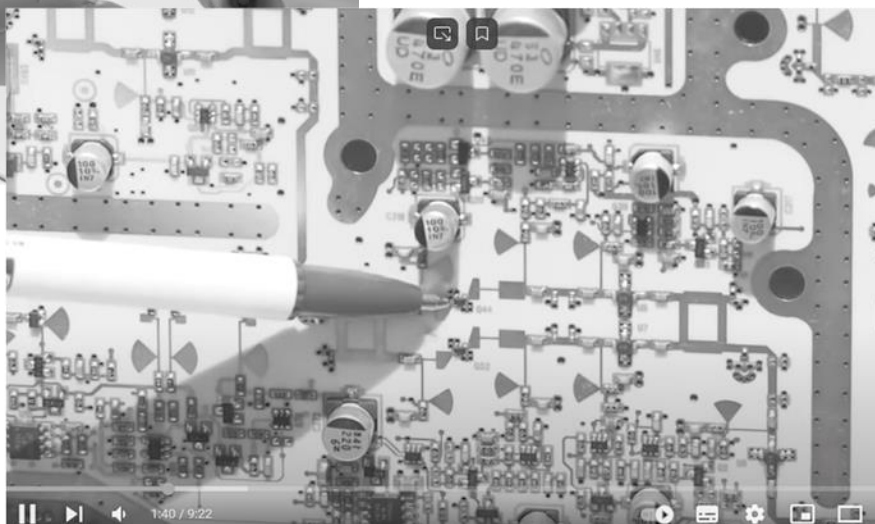
Рис.3. В схеме данного радара показан японский магнетрон размерами 70/80/30мм

В плоскости своих функциональных возможностей данный широкополосный радар «Simrad» 4G в катерном варианте, т.е. с небольшой высотой подвеса антенны способен обнаружить небольшую точечную цель на дистанции 15 метров, имея при этом максимальную дальность 36 морских миль.

Рис.4. В схеме радара с широкополосным сигналом показан один из двух чипов составляющих передатчик

Дистанция скрытия цели составит при этом 200 метров. Кроме того, радар 4G способен более точно определять дистанцию и имеет улучшенную разрешающую способность по дальности.

Очень важный момент в сравнении «картинок» на индикаторах кругового обзора обычной РЛС и радара FMCW это детализа-



ция надводной обстановки, что позволяет более чётко видеть цель и оперативнее реагировать на изменяющуюся ситуацию. Это наглядно наблюдается на рисунке 5.

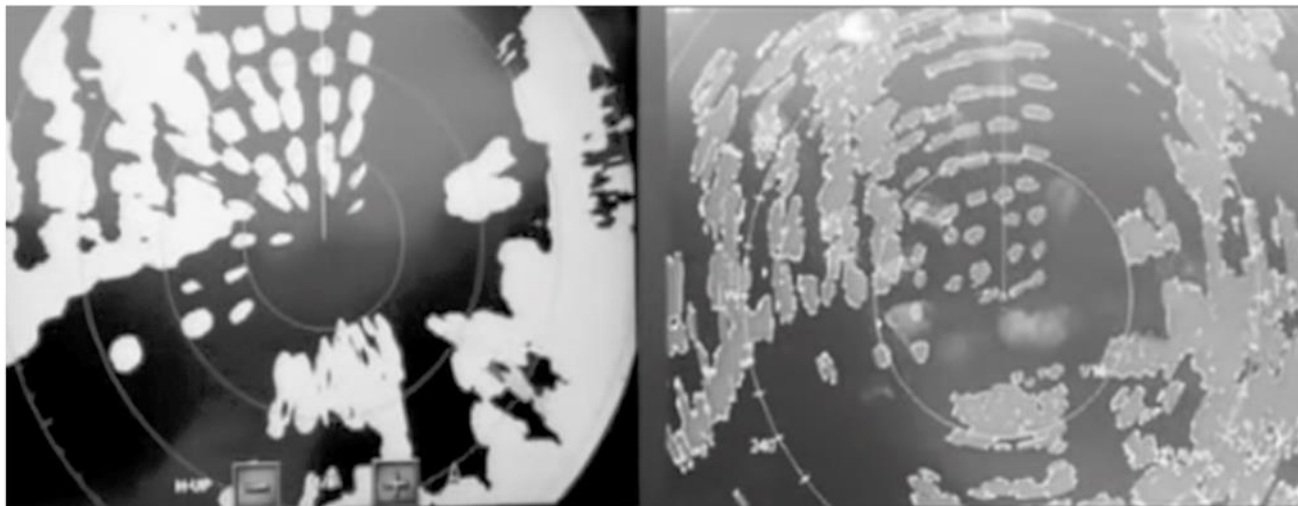


Рис.5. На левом индикаторном приборе показана картинка обычного радара, на правом – радара FMCW.

Таким образом, создание РЛС с широкополосными сигналами непрерывного действия это технологический прорыв в области навигационной морской радиолокации и радиолокации как таковой. Сложный сигнал и режим непрерывной работы открывают для инженеров–конструкторов РЛС совершенно другие горизонты с точными координатами, почти идеальной детализацией обнаруживаемых объектов и малой передающей мощностью, при которой энергия сигналов широкополосных радаров сравнима с возможностями сигналов РЛС с мощными магнетронами.

Для понимания исключительности широкополосных радаров достаточно будет утверждения о том, что других РЛС, обладающих подобными характеристиками, на сегодняшний день, нет.

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья – «Заметки учёного», № 5, часть 2–1, 2021–101–103с.
2. М.М. Макоева «Система связи с подвижными объектами» – М.–Радио и связь, 2002 – 76 с.

Саранча Аркадий Михайлович,
Преподаватель, Доцент,
Камчатский Государственный
Технический Университет,
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Lecturer, Associate Professor,
Kamchatka State
Technical University,
Petropavlovsk–Kamchatsky,
Kamchatka Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ работы средств автоматической радиолокационной прокладки в ключе определения элементов движения цели и проведения имитации манёвра расхождения с опасной целью. Необходимая информация в виде курса цели, её скорости, времени и дистанции расхождения судна с целью, используемая вахтенным помощником капитана как дополнительные данные для определения опасности ситуации и принятия решения на расхождение со встречным судном.

Ключевые слова:

функции САРП (Средства автоматической радиолокационной прокладки), безопасность мореплавания, автоматическое устройство для построения радиолокационной прокладки (ARPA), линия относительного движения, линия истинного движения, функция проигрывания манёвра.

Annotation:

The article analyzes the operation of automatic radar plotting means in the key of determining the elements of target movement and carrying out simulation maneuver of divergence with a dangerous target. Necessary information in the form of target course, speed, time and distance is used by captain's mate as additional data for defining dangerous situation and making decision about convergence with counter vessel.

Key words:

ARPA (Automatic Radar Plotting) functions, navigation safety, automatic radar plotting device (ARPA), relative motion line, true motion line, maneuver replay function.

АГРА КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО БЕЗОПАСНОГО МОРЕПЛАВАНИЯ

Развитие морской радиоэлектроники как факт отображается в развитии ARPA (автоматическое средство построения радиолокационного изображения), начавшемся в 1956 году после столкновения итальянского лайнера «Андреа Дориа» с теплоходом «Стокгольм», что привело к затоплению лайнера у восточного побережья США. Продолжилось это с развитием микроэлектроники и сопряжённый посредством кабеля с радаром прибор САРП (Средство автоматической радиолокационной прокладки) был заменён на микросхему, расположенную в блоке обработки радиолокационных сигналов.

Данной микросхеме необходима минута для определения курса и скорости встречного судна и его линии относительного движения по которой вахтенный помощник капитана определит опасно для него встречное судно или нет. Такой алгоритм безупречно работает лишь при одном условии – курс и скорость встречного судна не меняются. Проблема заключается в том, что на мостиках встречных судов находятся вахтенные помощники капитанов, которые тоже знают, что алгоритм может помочь, если встречные суда не меняют своих элементов движения. При неизменном пеленге на встречное судно уменьшается дистанция и ситуацию разрешит не подсказка САРПа, а опыт судоводителей, которые свяжутся друг с другом по УКВ радиосвязи и договорятся о расхождении.

Конечно у САРПа есть функция проигрывания манёвра, когда можно посмотреть, что будет если повернуть в сторону на определённый угол, но опять же это работает при условии постоянства курса и скорости. Даже, если у судового радара нет микросхемы, работающей по протоколу ARPA, вахтенный помощник капитана как опытный оператор радара всегда может отследить как будет проходить линия относительного движения (ЛОД) относительно курса Вашего судна и сделать выводы насколько опасна для обоих судов данная ситуация. При наличии функции отображения следа траектории своего судна на современных радарх отечественного и иностранного производства это сделать совершенно не трудно.

В советское время при эксплуатации судовой РЛС «Рейд» было отмечено, что отражённые от целей эхо–сигналы на электронно–лучевой трубке, используемой на радаре в качестве индикатора кругового обзора (ИКО) имеют хорошее послесвечение, то есть за обнаруженной целью какое–то время был виден её след (ЛОД), что и использовалось вахтенными штурманами во время оценки ситуации для принятия решения на расхождение. Таким образом микросхема с протоколом ARPA оказывает помощь вахтенному помощнику капитана для принятия решения на расхождение с встречным судном в сложной ситуации.

Если первые разработки ARPA могли рассчитывать до 10 целей, то сегодняшний встроенный САРП отслеживает и обчисляет до 100 целей в ручном или автоматическом режимах. Для выполнения задачи такого расчёта необходима одна минута. В течение минуты ARPA считает векторный «треугольник скоростей». Например, навигационный радар «Коден» MDC–7912P имеет встроенный ARPA для отслеживания до 100 целей и при необходимости захвата в ручном и автоматическом режимах, что производится при помощи удалённого трекбола через USB.



Рис.1. На ИКО РЛС «Коден» MDC-7912P включена функция отображения следа судов.

Расчёт «треугольника скоростей» на специальном планшете в случае необходимости для оценки обстановки должен уметь сделать и вахтенный помощник капитана. Практически ARPA производит этот расчёт за штурмана.

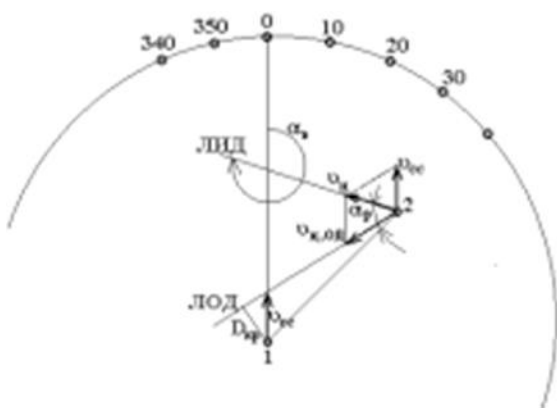


Рис.2. Расчёт «треугольника скоростей»

Линия относительного движения (ЛОД) определяется через минуту после обнаружения цели, т.е. после второй её засечки. Эта линия пересекает наш курс и даёт нам понять через какое время мы разойдёмся с этой целью и на какой дистанции. Таким образом, мы разойдёмся с этой целью на дистанции $D_{кр}$ через время $t_{кр}$. Время вычисляется путём деления дистанции на относительную скорость перемещения цели. Линия истинного движения даёт нам возможность получить истинный курс цели. В конечном счёте САРП должна иметь целью решения 3-х задач: своевременное определение опасности столкновения, определение манёвра для предупреждения столкновения и определения момента начала манёвра.

Остаётся сделать вывод о том, что несмотря на высокий современный уровень развития морской электроники, позволяющей преобразовать прибор в микросхему ARPA путём применения новейшей элементной базы для решения главной задачи предоставления вахтенному помощнику капитана необходимую информацию для оценки обстановки вокруг судна и принятия решения на расхождение, ключевым продолжает оставаться не техника, а её оператор, использующий расчёты микросхемы для своих дальнейших действий.

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья – «Заметки учёного», № 5, часть 2–1, 2021–101–103с.
2. М.М. Макоева «Система связи с подвижными объектами» – М.–Радио и связь, 2002 – 76 с.

Саранча Аркадий Михайлович,
Доцент,
Камчатский государственный
технический университет
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Assistant professor,
Kamchatka State
Technical University
Petropavlovsk–Kamchatsky city,
Kamchatka Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ одного из методов обработки принимаемых сигналов РЛС со сжатием импульсов – взвешивание ЛЧМ–сигнала с целью подавления боковых лепестков, которые появляются в результате сжатия импульсов. Кроме того, уровень боковых лепестков уменьшается ввиду применения амплитудных и фазовых предуслаживаний ЛЧМ–импульса. Речь идёт о предуслаживании закона частотной модуляции, что даёт лучшие результаты.

Ключевые слова:

возрастание ширины главного лепестка, взвешивание ЛЧМ–сигнала, искажение линейного закона модуляции частоты, амплитудно–частотная корреляция, амплитудно–частотное окно Хемминга, полосовой фильтр с линейной АЧХ и ФЧХ, дисперсионная линия задержки, устройство сжатия, амплитудные и фазовые предуслаживания.

Annotation:

The article analyzes one of the methods for processing received radar signals with pulse compression – weighting the chirp signal in order to suppress the side lobes that appear as a result of pulse compression. In addition, the side lobe level is reduced due to the use of amplitude and phase pre-emphasis of the chirp pulse. It is about pre-emphasizing the frequency modulation law, which gives better results.

Keywords:

increasing the width of the main lobe, weighting the chirp signal, distortion of the linear law of frequency modulation, amplitude–frequency correlation, amplitude–frequency Hamming window, bandpass filter with linear frequency response and phase response, dispersion delay line, compression device, amplitude and phase predistortion.

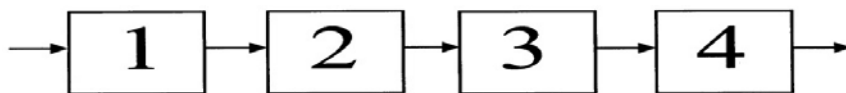
МЕТОД ПОДАВЛЕНИЯ БОКОВЫХ ЛЕПЕСТКОВ В РАДАРАХ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ЛЧМ–СИГНАЛЫ

Если в процессе обработки принятого сигнала происходит сжатие импульса, то складываются несколько составляющих сигнала на разных частотах. В результате этого появляются боковые лепестки, которые называют ещё боковыми лепестками по времени. Эти лепестки забирают себе часть энергии передатчика и вызывают помехи.

Данные помехи подавляются при помощи весовой функции или весовой обработки, что позволяет устранить боковые лепестки до –30 дБ. Взвешивание ЛЧМ–сигнала происходит перед его сжатием в фильтре сжатия, либо путём частотного взвешивания после его сжатия в фильтре сжатия. Кроме того, известен способ, состоящий в искажении линейного закона модуляции частоты. Несомненно, интересным является способ амплитудно–частотной коррекции амплитудного сигнала взвешивающим амплитудно–частотным окном (окно Хемминга, Чебышева и др.). Сам метод – это отношение взвешивающего амплитудно–частотного окна к огибающей амплитудно–частотного спектра самого сигнала. В реале амплитудно–частотный корректор выполняется в виде полосового фильтра с линейной АЧХ и ФЧХ, сформированными согласно данного выражения:

$$H(f) = \frac{|S_{\text{осн_леп}}(j, f)|}{|S_{\text{ЛЧМ-сигнал}}(j, f)|},$$

где числитель представлен модулем комплексного спектра основного лепестка автокорреляционной функции исходного ЛЧМ–сигнала, а знаменатель – модулем комплексного спектра исходного ЛЧМ–сигнала. Данный способ является промышленно–применимым и реализуется при помощи цифровых фильтров. Кроме того, структурная схема такого устройства обработки принятых ЛЧМ–сигналов, имеет вид:



Фиг. 1

Рис.1. Структурная схема устройства обработки принятого ЛЧМ–сигнала

В данной схеме элемент 1 – это тракт усиления и фильтрации принимаемого сигнала с постоянной АЧХ и линейной ФЧХ. Элемент 2 – амплитудный корректор. Элемент 3 – фазовый корректор. Элемент 4 – устройство сжатия.

Элемент 1 реализуется усилителями, нагруженными полосовыми фильтрами. Элемент 2 – это полосовой фильтр с линейной АЧХ и ФЧХ. Элемент 3 – это полосовой фильтр с постоянной АЧХ. Элемент 4 реализован на дисперсионной линии задержки. На выходе данной схемы ширина основного лепестка становится в 2 раза больше, а боковые лепестки подавляются.

Надо отметить, что помимо весовой функции уровень боковых лепестков уменьшается посредством применения амплитудных и фазовых предуслаживаний ЛЧМ–импульса. При согласованной фильтрации ЛЧМ–сигнала с прямоугольной огибающей сжатый сигнал отличается от функции $\sin x/x$ наличием остаточного фазового члена в аргументе функции $\sin x$

$$g(t) = \frac{\sin(\pi W |t| - \beta_0 t^2/2) \cos \omega_0 t}{\pi W |t|}, \quad |t| \leq T.$$

После весовой обработки сжатый сигнал можно представить тремя разнесёнными во времени откликами

$$g_2(t) = a_1 g(t - 1/W) + g(t) + a_1 g(t + 1/W).$$

Используя уравнение $g(t)$ можно преобразовать последнее выражение к виду

$$g_2(t) \approx \left(1 - 2a_1 \cos \frac{2\pi t}{T}\right) \frac{\sin[\pi W |t| + \beta_0 t^2/2] \cos \omega_0 t}{\pi W |t|}$$

Первый сомножитель показывает, что уровень боковых лепестков при больших базах, когда D более 120 и влияние пульсаций спектра становится незначительным, относительный уровень боковых лепестков падает ниже 40 дБ.

При средних значениях базы, когда D не более 100 для уменьшения уровня боковых лепестков в окрестности $\pm T/2$ можно использовать предсказания огибающей или закона модуляции в передатчике.

Уровень на удалении $T/2$ от главного возрастает в $1+2a$ раз, например, для $a = 0,425$ на 5,4 дБ, как просматривается на кривых 1 и 2 данного рисунка.

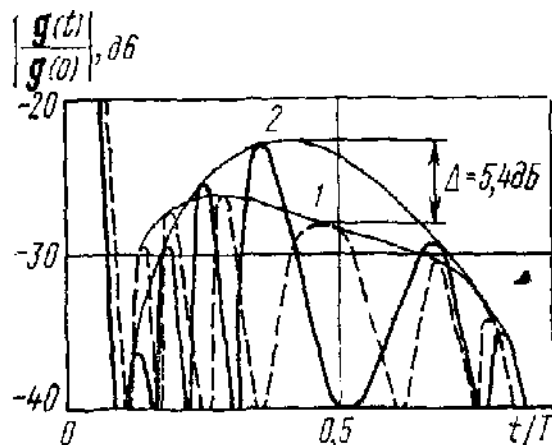


Рис.1. Огибающие сжатого сигнала без предскажений и с предскажениями.

При больших базах, когда D более 120 и влияние пульсаций спектра становится незначительным, относительный уровень боковых лепестков падает ниже 40 дБ. При средних значениях базы, когда D не более 100 для уменьшения уровня боковых лепестков в окрестности $\pm T/2$ можно использовать предсказания огибающей или закона модуляции в передатчике.

Лучшие результаты даёт предсказание закона частотной модуляции. Для выявления связи между параметрами предсказания и уровнем боковых лепестков рассчитаем взаимную корреляционную функцию предсказанного сигнала и фильтра с последующей весовой обработкой.

Результаты вычислений для базы $D=20$ показывают, что изменением параметров предсказания можно уменьшить уровень на 2–4 дБ в окрестности $\pm T/2$. Зависимость снижения

уровня боковых лепестков Δ от длительности участка предскажений, как указано на рисунке а, и от увеличения скорости ЧМ, как указано на рисунке б, имеют экстремальные точки. При 0,75 и 18 наблюдается повышение уровня боковых лепестков.

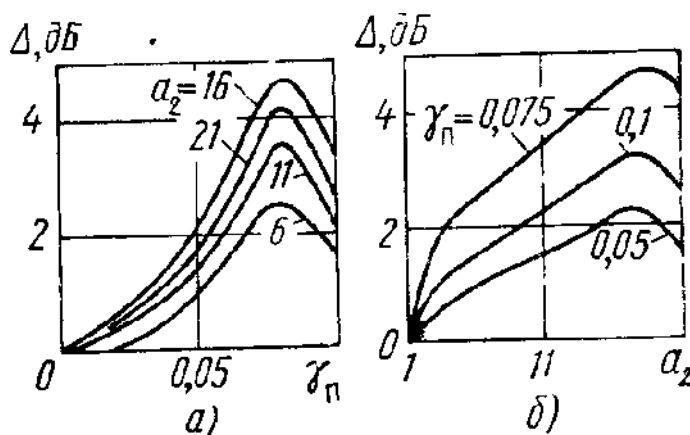


Рис.2. Зависимость максимального уровня боковых лепестков от параметров предсказания

При этом уровень главного лепестка снижается на 2 дБ, а его ширина возрастает на 10–20%. По экспериментальным данным за счёт предсказания закона частотной модуляции в передатчике удастся снизить уровень лепестков в окрестности $\pm T/2$ с –35 до –40 дБ.

Таким образом в радиолокации, построенной на принципе внутриимпульсной модуляции борьба с боковыми лепестками антенного устройства реализована достаточно эффективно в отличие от традиционных импульсных радаров, имеющих боковые и задний лепестки достаточно большой величины, что создаёт помехи особенно, когда цель находится в непосредственной близости от антенны радара.

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья – «Заметки учёного», № 5, часть 2–1, 2021–101–103с.
2. М.Л. Булыгин «Формирователь зондирующего сигнала радиолокатора» – М.–Труды МАИ, выпуск 80.

Саранча Аркадий Михайлович,
Доцент,
Камчатский государственный
технический университет
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Assistant professor,
Kamchatka State
Technical University
Petropavlovsk–Kamchatsky cuty,
Kamchatka Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ модельно–параметрических алгоритмов обработки отражённых от целей радиолокационных сигналов и оценены показатели качества многосегментного авторегрессивного алгоритма обработки сигналов. Очевидно, что данный алгоритм является перспективным в задачах обнаружения целей и обеспечения высокой помехоустойчивости. Для оценки алгоритма применялась модель отражённых сигналов Барлоу.

Annotation:

The article analyses model–parametric algorithms for processing radar signals reflected from targets and assesses quality indicators of a multi–segment autoregressive signal processing algorithm. Obviously, this algorithm is promising in the tasks of target detection and providing high noise immunity. To evaluate the algorithm, the Barlow model of reflected signals was used.

Ключевые слова:

гауссова аппроксимация помехи, модель отражённого сигнала Барлоу, алгоритм обработки зондирующего сигнала, сложномодулированный сигнал, квазинепрерывный режим, авторегрессивные коэффициенты, потенциально–достижимый предел Крамера Рао, многосегментный авторегрессивный алгоритм, зондирующие сигналы с большой базой.

Keywords:

Gaussian interference approximation, Barlow reflected signal model, probing signal processing algorithm, complex modulated signal, quasi–continuous mode, autoregressive coefficients, potentially achievable Kramer Rao limit, multi–segment autoregressive algorithm, probing signals with a large base

МОДЕЛЬНО–ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СПЕКТРАЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ РАДИОЛОКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ

Параметрический спектральный анализ предполагает построение математической модели, которая в рамках параметрического спектрального анализа не должна точно описывать временной ряд, по которому она восстанавливалась. По сравнению с непараметрическим методом параметрический имеет более высокое разрешение спектральной оценки. Характеристики современных РЛС напрямую зависят от используемого зондирующего сигнала и алгоритма его обработки.

Однако здесь встречаются известные трудности. Так, применение сложно модулированного сигнала обеспечивает ему большую базу и низкий уровень боковых лепестков. Однако работа с приёмо–передающей антенной не позволяет применять непрерывные зондирующие сигналы с большой базой.

Но при квази–непрерывном режиме работы увеличиваются боковые лепестки, кратные основной частоте повторения сигнала развязки, что является трудно устранимым и ограничивает рабочую зону РЛС. В этом случае возникают проблемы при отражении сигнала от скоростных и маневрирующих целей.

Обнаружение и оценка параметров скоростных целей на фоне помех является трудновыполнимой задачей. Однако при применении модельно–параметрических алгоритмов (например, алгоритма с нахождением авторегрессивных коэффициентов методом Берга). Данный алгоритм предполагает получение авторегрессивных коэффициентов высших порядков рекуррентным методом на основе таких же коэффициентов, полученных для моделей низших порядков.

Плюсы метода заключаются в простоте реализации и возможности получения авторегрессивных параметров от всех порядков модели – от первого до максимального. Помимо сосредоточенных помех важную роль в радиолокации представляет подавление узкополосных помех с гладкоокрашенным спектром. Проблемы морских РЛС в этой связи связаны с отражением зондирующего сигнала от морской поверхности.

Такое отражение является случайным процессом и описываются на практике при помощи аппроксимаций, полученных на основе реальных отражённых сигналов. Среди множества моделей отражённых сигналов чаще всего используют модель Барлоу, представляющую собой гауссову аппроксимацию помехи. Практически ширина спектра сигнала, отражённого от водной поверхности моря находится в пределах от десятков до сотен герц.

Доказано, что помехи с такой эффективной шириной спектра воспринимаются многосегментным авторегрессивным алгоритмом как сосредоточенные. В радиолокации большую роль имеет точность измерения параметров цели. При анализе доплеровского сдвига частоты отражённого от цели сигнала количественной мерой точности является ошибка частоты гармонического сигнала σ^2 и частотное смещение m .

Зависимости этих величин от входного сигнала шума называют характеристикой точности. Качество оценок параметров определяется близостью σ^2 к потенциально–достижимому пределу Крамера Рао. Но этот предел имеет смысл лишь при больших значениях шума, когда вероятность ошибок низка и полезный сигнал обнаруживается на фоне шума с заданной вероятностью. Практически более полезным является сравнение авторегрессивных оценок с оптимальными оценками максимума правдоподобия.

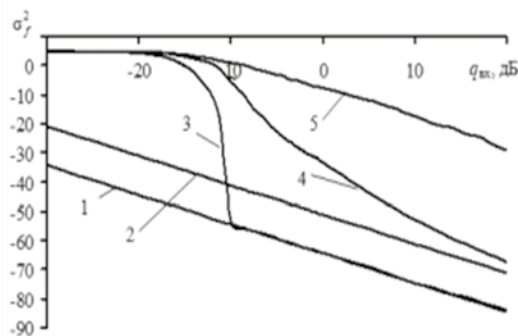


Рис.1. Характеристика точности авторегрессивного алгоритма в сравнении с оценками максимума правдоподобия

На данном рисунке приведены максимум правдоподобия (кривая 1) и асимптотический предел авторегрессивной оценки (кривая 2). Асимптотический предел многосегментного авторегрессивного алгоритма имеет вид:

$$\sigma_{\text{APM}}^2 = \frac{1}{q_{\text{вх}}^2 \cdot L \cdot K \cdot (N_t - K)^2},$$

где N — длина сегмента.

Семейство характеристик точности многосегментного авторегрессивного алгоритма для различных значений L приведено на рисунке 2. Здесь кривым 1 и 2 соответствуют асимптотические пределы многосегментного авторегрессивного алгоритма для количества сегментов L=1 и L=32, а, соответственно кривым 3 и 4 — характеристика точности для многосегментного авторегрессивного алгоритма для промежуточных значений L.

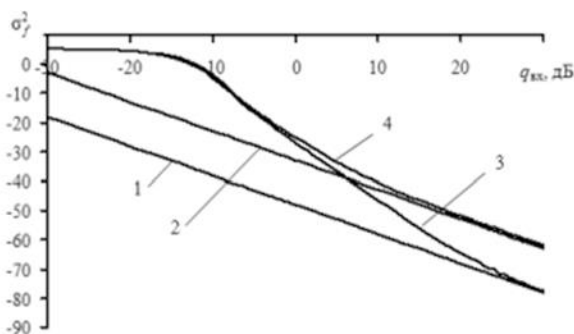


Рис.2. Смещение оценки авторегрессивного алгоритма

Свойства статистического измерения параметров исследовались при воздействии на вход алгоритмов суммарного сигнала, содержащего смесь идентичных сигнала и нормального белого шума. Понятно, что оценка частотного параметра является смещённой.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности совместного обнаружения и оценивания параметров сигнала. Это исключит аномальную область и резко улучшит характеристику точности в переходной зоне. Исходя из этого можно утверждать об эффективности разработанного авторегрессивного алгоритма обработки сигналов, что является перспективным для улучшения разрешения РЛС и её помехоустойчивости

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья — «Заметки учёного», № 5, часть 2—1, 2021—101—103с.
2. М.М. Маковеева «Система связи с подвижными объектами» — М.—Радио и связь, 2002 — 76 с.

Саранча Аркадий Михайлович,
Доцент,
Камчатский государственный
технический университет,
г. Петропавловск–Камчатский,
Камчатский край, Россия

Sarancha Arkady,
Assistant professor,
Kamchatka State
Technical University
Petropavlovsk–Kamchatsky city,
Kamchatka Territory, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ метода оценки разрешающей способности радиолокатора. Рассчитав квадрат модуля автокорреляционной функции можно определить огибающую сигнала и его спектр. Однако этот метод не раскрывает статистический характер разрешающей способности радиолокатора. Кроме того, метод пренебрегает шумом при использовании ширины выходного сигнала оптимального фильтра, но является достаточно эффективным при сравнении сигналов различного вида с точки зрения их разрешения.

Ключевые слова:

разрешающая способность по дальности, квадрат огибающей отклика, автокорреляционная функция входного сигнала, шумовая составляющая выходного сигнала, функция неопределённости, поверхность неопределённости, тело неопределённости, оптимальная обработка сигналов, сигнал с гауссовой огибающей.

Annotation:

The article analyses the method of evaluating the resolution of a radar. By calculating the square of the module of the autocorrelation function, you can determine the envelope of the signal and its spectrum. However, this method does not disclose the statistical nature of radar resolution. In addition, the method neglects noise when using the width of the output signal of the optimal filter, but is quite effective when comparing signals of various kinds in terms of their resolution.

Keywords:

range resolution, response envelope square, input signal autocorrelation function, output signal noise component, uncertainty function, uncertainty surface, uncertainty body, optimal signal processing, signal with Gaussian envelope.

МЕТОД ОЦЕНКИ РАЗРЕШАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ РАДИОЛОКАТОРА

При рассмотрении оценки потенциальной разрешающей способности по дальности, скорости и угловым координатам целей можно удостовериться, что информация об этих параметрах содержится соответственно в задержке t сигнала, в доплеровском сдвиге частоты Q и в направлении прихода радиоволн. Для оценки потенциальной разрешающей способности будет использован упрощенный метод по ширине выходного сигнала (сигнальной функции) оптимального фильтра при пренебрежении мешающим шумом. Этот метод дает удобные для инженерной оценки формулы, приводящие к результатам, близким к действительным, и является эффективным при сравнении сигналов различного вида с точки зрения их разрешения. Однако при этом подходе не раскрывается статистический характер разрешающей способности, что не следует забывать при использовании такой оценки.

Разрешающая способность радиолокатора проявляется, когда отношение энергии сигнала и шума достаточно велико для самой возможности обнаружения. В таком случае не учитывается шумовая составляющая выходного напряжения. При осуществлении приёмником оптимальной обработки сигналов, то реализуется следующая сигнальная функция,

$$S(\tau, \Omega) = \frac{2}{N_0} \int_0^T s(t, \omega) s(t - \tau, \omega + \Omega) dt, \quad (2.55)$$

$S(x, Q)$ – принимаемый сигнал, являющийся функцией времени t . $S(t - \tau, (0 + Q))$ – опорный сигнал; T, Q – сдвиги опорного сигнала; T – интервал наблюдения в пределах которого находятся принимаемый и опорный сигналы. Интеграл в данной формуле при $T=0$ и $Q=0$ равен энергии сигнала E и выходное напряжение приёмного устройства тогда представляется в виде:

$$k^0(\tau, \Omega) = \frac{1}{E} \int_0^T s(t, \omega) s(t - \tau, \omega + \Omega) dt. \quad (2.56)$$

Данное выражение называют нормированной по энергии автокорреляционной функцией входного сигнала. Этот термин введён в теории разрешения по аналогии с обычной корреляционной функцией по времени. Таким образом при $q^2 \gg 1$ и оптимальной фильтрации выходной сигнал с точностью до постоянного множителя q^2 равен нормированной автокорреляционной функции входного сигнала. Если $S(t/\text{CO})$ и $s(t - \tau, \omega + Q)$ представить в комплексной форме (которая в данном случае является более удобной из-за простоты последующих математических выкладок), то автокорреляционная функция примет вид

$$k^0(\tau, \Omega) = \frac{1}{E} \operatorname{Re} \left[\int_{-\infty}^{\infty} S(t, \omega) S^*(t - \tau, \omega + \Omega) dt \right], \quad (2.57)$$

где Re – символ, записанный в комплексной форме;

$$\dot{S}(t, \omega) = \dot{A}(t) \exp(j\omega t) \quad (2.58)$$

это входной сигнал, записанный в комплексной форме;

$$\dot{S}^*(t - \tau, \omega + \Omega) = \dot{A}^*(t - \tau) \exp[j(\omega + \Omega)(\tau - t)] \quad (2.59)$$

сопряжённый входному опорный сигнал, сдвинутый во времени и по частоте; $A(t)$ и $A(t-T)$ – комплексные амплитуды входного и сопряжённого опорного сигналов. Используя две последние формулы, получим

$$k^0(\tau, \Omega) = \frac{1}{E} \operatorname{Re} \left[\exp(j(\omega + \Omega)\tau) \int_{-\infty}^{\infty} \dot{A}(t) \dot{A}^*(t - \tau) \exp(-j\Omega t) dt \right]. \quad (2.60)$$

Действительная часть интеграла даёт автокорреляционную функцию огибающей входного сигнала, а экспоненциальный множитель перед интегралом характеризует высокочастотное заполнение. Данное заполнение не используется для получения информации, а анализу подвергается только огибающая сигнала, получаемая путём детектирования и пропорциональная функции неопределённости при линейном детекторе либо p^2 при квадратичном детекторе.

$$\rho(\tau, \Omega) = \frac{1}{E} \left| \int_{-\infty}^{\infty} \dot{A}(t) \dot{A}^*(t - \tau) \exp(-j\Omega t) dt \right| \quad (2.61)$$

Поэтому разрешающая способность по времени запаздывания и частоте при достаточно большом отношении сигнал/шум будет определяться шириной функции неопределённости на уровне 0,5 и по осям соответственно. Поэтому разрешающая тем выше, чем уже функция неопределённости по соответствующей оси.

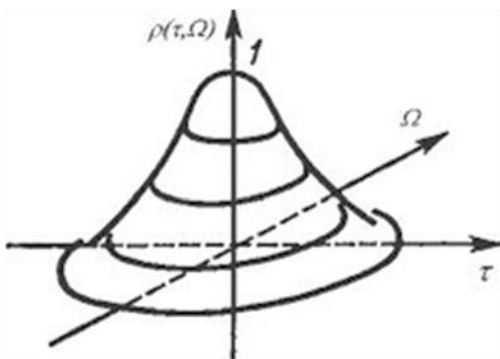


Рис.1. Тело неопределённости для сигнала с гауссовой огибающей
Функция неопределённости $\rho(\tau, \Omega)$ описывает некоторую поверхность, которая над плоскостью осей τ и Ω образует пространственную фигуру, называемую телом неопределённости. На данном рисунке изображено тело неопределённости для сигнала с гауссовой огибающей. Проекция сечения тел неопределённости горизонтальными плоскостями называют диаграммами неопределённости.

Рассмотрим тело неопределённости для произвольного сигнала.

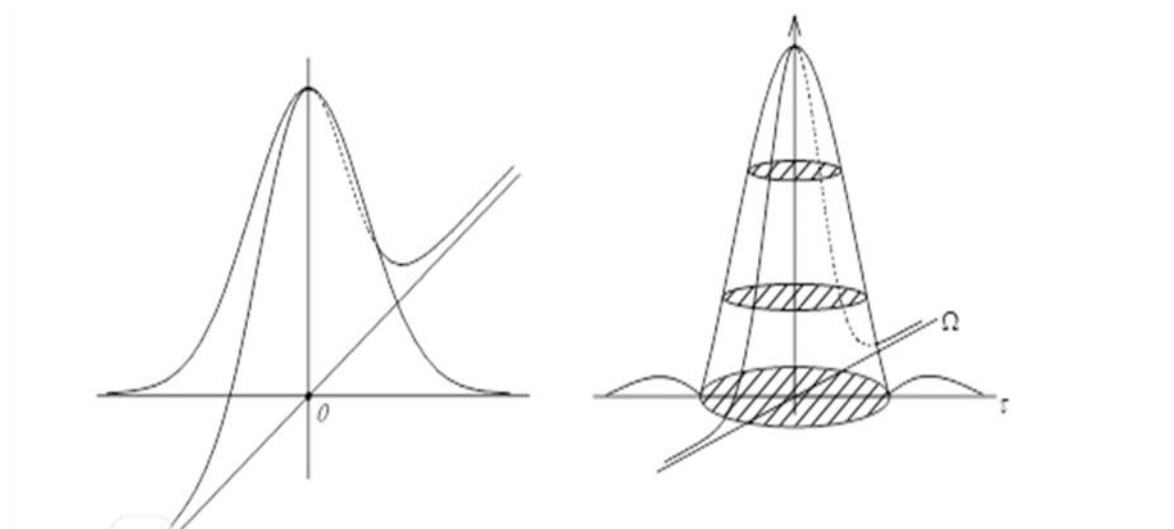


Рис.2. Тело неопределённости для произвольного сигнала

Тело неопределённости образовано поверхностью неопределённости. Его плоскость, проходящая через ось есть квадрат модуля АКФ–сигнала или квадрат огибающей отклика, а сечение проходящее вертикальной поверхностью через ось Ω – квадрат модуля спектра сигнала. В этом заключается возможность найти вид огибающей сигнала и его спектр.

Информационные источники:

1. Ю.Т. Зырянов. «Основы радиотехнических систем»: учебное пособие – ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2011 – 144с.
2. М.М. Макеева «Система связи с подвижными объектами» – М.–Радио и связь, 2002 – 76 с.

Саранча Аркадий Михайлович,
Доцент,
Камчатский Государственный
Технический Университет,
г. Петропавловск–Камчатский,
Россия

Sarancha A.M.,
Assistant professor,
Kamchatka State
Technical University,
Petropavlovsk–Kamchatsky,
Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ поэтапной реализации сигнала линейно–частотной модуляции (ЛЧМ) в радиолокации. Сама идея применения дисперсионной линии задержки по своей сути очень оригинальна и является ключевым моментом в производстве сигнала ЛЧМ. После исключения боковых лепестков и последующей обработки данный сложный сигнал позволяет обнаруживать цель на фоне помех и в непосредственной близости от антенны радара, определять точную дальность до цели и значительно улучшить разрешающую способность РЛС по дальности.

Annotation:

The article analyzes the step-by-step implementation of the linear frequency modulation (LFM) signal in radar. The very idea of using a dispersion delay line is inherently very original and is a key point in the production of the LFM signal. After eliminating the side lobes and subsequent processing, this complex signal allows you to detect a target against the background of interference and in the immediate vicinity of the radar antenna, determine the exact range to the target and significantly improve the radar's range resolution.

Ключевые слова:

сигнал ЛЧМ, оптимальная обработка ЛЧМ–сигнала, дисперсионная линия задержки, ультразвуковая дисперсионная линия задержки, полосовой фильтр, кварцевые преобразователи, диспергирующая линия задержки и сумматор, гауссов фильтр.

Keywords:

LFM signal, optimal processing of the LFM signal, dispersion delay line, ultrasonic dispersion delay line, bandpass filter, quartz converters, dispersing delay line and adder, Gaussian filter.

ОБРАБОТКА РАДИОЛОКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ

Основные принципы обработки ЛЧМ–сигналов реализованы в радиолокации. После отражения от цели ЛЧМ–сигнал принимается антенной РЛС и проходит через антенный переключатель в приёмник. Оптимальная обработка ЛЧМ–сигналов должна обеспечивать их максимальное сжатие по длительности с одновременным повышением отношения сигнал/шум. Оптимальный фильтр должен иметь импульсную характеристику $h_{\text{опт}}(t)$ зеркальную по отношению к сигнальной функции $U(t)$, как указано на рисунке 1.

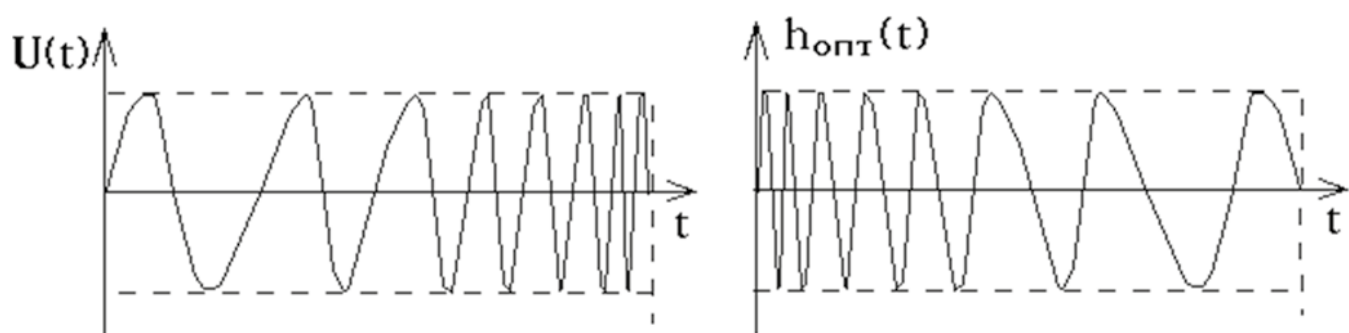


Рис.1. ЛЧМ–сигнал и его импульсная характеристика.

Таким оптимальным фильтром является дисперсионная линия задержки. В качестве таких линий используются волноводы, одна из стенок которых соизмерима с длиной волны; линии задержки, составленные из большого количества контуров, настроенных на близкие частоты. Наиболее широкое распространение получили ультразвуковые дисперсионные линии задержки (УДЛЗ). Структурная схема такой УДЛЗ представлена на рисунке 2.



Рис.2. Структурная схема УДЛЗ.

УДЛЗ представляет из себя металлическую пластину из сплава алюминия, толщина которой соизмерима с длиной волны ультразвука. Кварцевые преобразователи предназначены для преобразования электрических колебаний в механические и наоборот. Полосовой фильтр выделяет полосу частот, соответствующую спектру сигнала. Импульсная характеристика УДЛЗ представляет собой ЛЧМ–радиоимпульс с обратным законом изменения частоты.

Это обеспечивается дисперсионными устройствами УДЛЗ. Амплитудно–частотная характеристика фильтра сжатия совпадает по

форме сгибающей сигнала и поэтому ширина спектра Δf сп практически не изменяется фильтром. Фазочастотная характеристика фильтра такова, что за время задержки в нём гармонические составляющие сигнала обратно пропорциональны их частоте.

Следовательно, данный фильтр оптимален по отношению к ЛЧМ-сигналу. Фильтр сжатия может быть выполнен в виде диспергирующей линии задержки и сумматора. Линия задержки названа диспергирующей потому, что обладает дисперсией, т.е. групповая скорость распространения волны в линии зависит от частоты. Диспергирование достигается тем, что в сумматоре одновременно складываются сигналы, поступающие с различных отводов линии и имеющих поэтому различную задержку.

Пусть в момент $t = t_1$ импульс полностью вошёл в линию как указано на рисунке 3. Тогда срез импульса, на котором частота сигнала U минимальная, окажется в начале линии $t_3 = 0$; в следующих отводах, где задержка больше $t_3 = t'_3, t''_3$ частота сигнала пропорционально больше; с наибольшей задержкой $t_3 = t_i$ следует фронт импульса, где частота сигнала максимальная.

Таким образом, колебания проходят по линии тем меньший путь, чем меньше частота колебаний. Этот процесс, обратный формированию ЛЧМ, и в момент времени близкий к t_1 сигналы, подводимые со всех отводов к нагрузке, совпадают по фазе и образуют максимальный пик с амплитудой $U_{\text{вых}}$. Выходной сигнал согласованного фильтра состоит из основного сжатого импульса и некоторого числа боковых лепестков, наличие которых не позволяет реализовать потенциальные возможности оптимальной фильтрации по повышению отношения сигнал/шум и разрешающей способности.

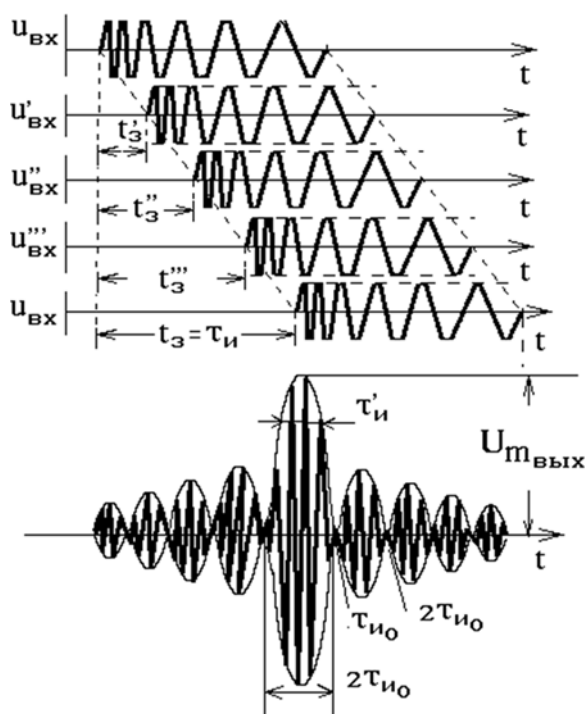


Рис.3. Работа линии задержки

Для ослабления боковых лепестков применяется фильтр с плавно-спадающей АЧХ. Для этой цели оптимально подходит гауссов фильтр. Надо сказать, что вышеописанная и довольно оригинальная процедура линейно-частотной модуляции явилась началом мощного качественного рывка во многих видах радиолокации и в обозримом будущем значительно изменит ее в лучшую сторону.

Информационные источники:

1. А.М. Саранча. «Развитие сотовых телефонов»: статья – «Заметки учёного», № 5, часть 2–1, 2021–101–103с.
2. М.М. Маковеева «Система связи с подвижными объектами» – М.–Радио и связь, 2002 – 76 с.

Типунова Виктория Александровна,
Студентка,

Липецкий государственный педагогический
университет имени П. П. Семенова–Тян–Шанского,

Рахимова Мария Салиховна,

Студентка, Липецкий государственный педагогический
университет имени П. П. Семенова–Тян–Шанского,

Казарова Диана Сергеевна,

Доцент, кандидат психологических наук,
Липецкий государственный педагогический
университет имени П. П. Семенова–Тян–Шанского,
г. Липецк, Россия

Tipunova Victoria,

Student,

Lipetsk State Pedagogical P.P.Semenov–

Tyan–Shansky University, **Rakhimova Maria,**

Student, Lipetsk State Pedagogical

P.P.Semenov–Tyan–Shansky University,

Kazarova Diana,

Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences,

Lipetsk State Pedagogical

P.P.Semenov–Tyan–Shansky University,

Lipetsk city, Russia

Annotation:

The article discusses the process of digitalization, which is associated with the introduction of software, binary code, as well as information technology. Digitalization has its own history of origin, its own functions and abilities, is able to transform, manifests itself in various forms. For the safe and correct flow of these processes, information security is necessary, as well as a sequence of actions that are reduced to certain standards.

Key words:

digitalization, information technology, software, information security, digital transformation, digital abilities, information, universal tool, StaffCop tool, sequence.

Аннотация:

В статье рассматривается процесс цифровизации, который связан с внедрением программного обеспечения, двоичного кода, а также информационных технологий. Цифровизация имеет свою историю происхождения, свои функции и способности, умеет трансформироваться, проявляется в различных видах. Для безопасного и правильного протекания данных процессов необходима информационная безопасность, а также последовательность действий, которые сведены к определенным стандартам.

Ключевые слова:

цифровизация, информационные технологии, программное обеспечение, информационная безопасность, цифровая трансформация, цифровые способности, информация, универсальный инструмент, инструмент StaffCop, последовательность.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Несколько десятилетий назад первые программы были использованы в прикладных целях, и это дало начало процессу цифровизации. Цифровизацией мы будем называть все, что связано с внедрением программного обеспечения, двоичного кода, информационных технологий. Сначала с помощью программ производились расчеты, затем программирование распространилось на технологические процессы. Информационные технологии внедрены практически во все сферы бизнеса. Уже сейчас торговля электроэнергией составляет самую большую долю экономики. Цифровизация управления позволяет управлять предприятием. Цифровая телемедицина ставит диагнозы с помощью самообучающихся нейронных сетей. Цифровая видеостудия снимает телесериалы на основе анализа предпочтений пользователей.

Информационная безопасность не имеет собственного содержания, она гарантирует отличное функционирование основного бизнес–процесса. Но, с другой стороны, его оборона–служба безопасности из дополнительного подразделения становится чуть ли не главной. И хотя киберугрозы напрямую не вредят людям, все же безопасность транзакций, защита от краж и сохранность дорогостоящего оборудования – это вопрос жизни и смерти для компании. В случае взлома медицинских информационных систем существует вероятность нанесения вреда здоровью и жизни людей. И если мы в ближайшее время перейдем на имплантируемые чипы, как обещают футурологи, угроза станет вполне ощутимой. В связи с информационной безопасностью светлое цифровое будущее может быть поставлено под сомнение [1, с.25].

Цифровая трансформация – это не просто передача функций компьютеру. Пятнистая автоматизация все еще далека от цифровизации, когда для каждой части выбирается отдельный вывод, и эти выводы не очень хорошо дружат друг с другом. О цифровой трансформации можно говорить только в том случае, если мы приобретем новое качество управления и прогнозирования. Есть фирмы, которые сделали цифровизацию своей основной идеологией, что привело к переосмыслению рынка, новому отношению к клиентам, предоставило новые инструменты и подходы. Большинство менеджеров стремятся использовать цифровые инструменты, чтобы сделать традиционный бизнес более эффективным. [2, с.35].

Есть некоторые области, где цифровые способности уже прочно закрепились и стали привычными для всех: это бухгалтерия и деньги, управление технологическими процессами, некоторые функции безопасности. Электронный маркетинг также набирает обороты, и самые передовые компании достигли высот цифрового управления продажами и отношений с клиентами. Цифровизация информационной безопасности носит фрагментарный характер. Именно само содержание информационной безопасности до сих пор слабо укоренилось в нашей стране. Чаще всего она ограничивается контролем интернет–трафика или доступом к внутренним электронным ресурсам. За это время именно внедрение системы информационной безопасности чаще всего позволяет говорить о цифровизации управления.

История появления компьютеров в нашей жизни дала нам иллюзию всемогущества, в то время как чаще всего мы овладеваем лишь поверхностными возможностями. Перевод процессов в электронную форму помогает нам лучше понять, чем мы управляем. В цифровой среде каждое действие оставляет отпечаток, нужно просто собрать эту информацию, проанализировать ее и сделать выводы. Современный этап развития технологий позволяет перейти на новый уровень использования цифровых средств, но для этого требуется определенная перестройка мозга.

Управление каким–либо бизнес–процессом или функцией отдельно выделяет часть восприятия, мы перестаем воспринимать,

как части связаны друг с другом. Чаще всего они не связаны, и вам приходится прилагать титанические усилия, чтобы удержать в голове различные параметры и притянуть их друг к другу. Первым шагом к переходу управления на цифровые рельсы является понимание того, что уже существует, какие программные средства используются, проектируют ли они систему или живут своей собственной жизнью. На основе этого аудита можно сделать выводы о том, какие пробелы есть и как их заполнить.

Второй шаг к цифровизации—приведение всей инфраструктуры к единым стандартам управления. На рынке мы видим только два подхода к решению этой проблемы. Первый — приобрести максимально возможное количество программного обеспечения у одного производителя. Но такая схема имеет свои очевидные недостатки, ключевым из которых является монополизация рынка. Современный уровень развития техники и общества позволяет нам требовать большего. Поэтому второй подход, который набирает все больше оборотов, — это программное обеспечение с открытым исходным кодом. Его ценность заключается не только в наличии исходного кода для исправления и уточнения. Основным принципом заключается в том, что устанавливаются единые стандарты и протоколы взаимодействия, которые позволяют программному обеспечению быть совместимым, а его заказчикам строить свою цифровую сферу, модифицируя ее для собственного бизнеса. И если мы сосредоточимся на российских разработках в области продуктов с открытым исходным кодом, то надеемся, что влияние международного кибертерроризма на наши дела уменьшится.

Использование open source также имеет то преимущество, что позволяет избежать ненужных затрат на продление лицензии, покупку новых программных решений и т.д. Вы покупаете базовый продукт один раз и используете его, так что стоимость владения перестает расти непредсказуемо. Именно поэтому StaffCop с самого начала основывал свою разработку на продуктах с открытым исходным кодом. Корпоративная программа StaffCop—это система мониторинга действий пользователя, которая может быть использована в качестве одной из основных частей системы информационной безопасности. В ней реализуется современный принцип защиты информации — непараметрическая архитектура информационной безопасности. Это означает, что не имеет значения, где находятся ваши сотрудники и связаны ли они с вами внутренней сетью. Если у них есть доступ в Интернет, StaffCop может работать.

Программа собирает логины для расследования инцидентов информационной безопасности, систематизирует их с помощью передовых аналитических инструментов и обладает многими другими полезными функциями. Он может отслеживать коммуникации и моральный климат в коллективе, прогнозировать критические ситуации на основе анализа поведенческих аномалий, защищать коммерческую тайну, администрировать удаленные рабочие места и, следовательно, не только системно управлять информационной безопасностью, но и предоставлять массу ценной управленческой информации руководителям всех уровней.

По сути, это универсальный инструмент, который может стать основой цифровизации для нецифрового или частично оцифрованного бизнеса. Например, одной из дополнительных функций является аудит информационной инфраструктуры: вы можете получить список всего работающего оборудования и всех установленных на нем программ. Это не только даст вам представление о цифровизации вашей компании, но и позволит записать, если сотрудник испортил дорогую видеокарту и поставил вместо нее дешевую. То же самое и с программным обеспечением. Система контролирует доступность и использование программного обеспечения. Он даст сигнал, если сотрудник загрузит вредоносное ПО или добудет биткойны в рабочее время.

Кроме того, StaffCop отслеживает трудовую дисциплину и показатели KPI: сколько электронных писем и звонков сделал сотрудник в течение дня, работают ли они в офисных программах или сидят в социальных сетях. Кстати, работа в социальных сетях для SMM—специалиста—это основная ответственность, и такие нюансы тоже можно настроить с помощью StaffCop. Для многих сотрудников сам факт отслеживания их занятости в течение дня становится стимулом для повышения трудовой дисциплины.

Последовательность также присуща самой архитектуре StaffCop. Программа изначально настроена на бесконфликтное взаимодействие с другими элементами информационной инфраструктуры, и если возникают проблемы с обновленными версиями сторонних программ, служба поддержки устраняет их в кратчайшие сроки. Кроме того, само решение StaffCop Enterprise включает в себя функции, решающие связанные с ним задачи. Например, вам не нужно приобретать дополнительные программы, такие как Teamviewer и другие инструменты администрирования, прокси-серверы и другие.

Несмотря на то, что информационная безопасность не имеет собственного содержания, она снижает затраты и повышает эффективность основного направления деятельности. Кроме того, никакая цифровизация не будет работать без надлежащего уровня информационной безопасности.

Информационные источники:

1. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. — Рн/Д: Феникс, 2019. — 324 с.
2. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования/ Д.А. Антонова, Е.В. Оспенникова, Е.В. Спирин/ М.: Высшее образования, 2018. — С. 5–37.

Ткаченко Владислав Вячеславович,
Студент,
Московский государственный
университет пищевых производств
г. Москва, Россия

Tkachenko Vladislav,
Student,
Moscow State
food production university
Moscow, Russia

Аннотация:

В данной статье приведен пример органолептической оценки хлебобулочных изделий, выделены пороки, которые свойственны данному виду продукции, а также сами органолептические показатели хлебобулочных изделий

Annotation:

This article provides an example of the organoleptic evaluation of bakery products, highlights the defects that are inherent in this type of product, as well as the organoleptic indicators of bakery products themselves.

Ключевые слова:

сенсорный анализ, принятие, органолептический анализ, хлебобулочные изделия, хлеб, показатели качества, правила оценки, продукция, дефекты.

Keywords:

sensory analysis, acceptance, organoleptic analysis, bakery products, bread, quality indicators, evaluation rules, products, defects.

**ПРАВИЛА ОЦЕНКИ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
(ТРЕБОВАНИЯ, ОПИСАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ,
ПОРОКИ)**

Хлебобулочные изделия – продукты, получаемые методом выпекания из теста (состоящего как минимум из муки, воды и соли), разрыхлённого дрожжами или закваской. К ним относятся хлеб, булочные изделия, изделия пониженной влажности, пироги, пирожки, пончики.

Значительная доля хлебобулочных изделий производится в домашних хозяйствах и на производствах малых форм — в пекарнях, булочно–кондитерских лавках, кафе. Механизированное хлебопечение на хлебозаводах характерно в большей степени для СССР и стран постсоветского пространства, промышленный выпуск других категорий хлебобулочных изделий (прежде всего, хлебных закусок и мучнистых кондитерских изделий) характерен для большинства индустриально развитых стран.

Потребление хлебобулочных и кондитерских изделий растёт с каждым днём, а потребители становятся все более требовательными. Поиск качества делает этот сектор очень конкурентным нишевым рынком. Среди хлебобулочных изделий наиболее потребляемым является хлеб, который готовится из пшеничной муки, дрожжей, воды и соли, а также сахарные кондитерские изделия, такие как пирожные и печенье, которые также высоко ценятся. Цель этого исследования состояла в том, чтобы провести сенсорную оценку сортового хлеба

Хлебобулочные изделия по всему миру насчитывают миллионы позиций, и в нашей работе цель была показать, какие органолептические показатели относятся к нашей продукции, методы их контроля, а также возможные пороки продукции. В данной статье мы рассмотрели методы определения органолептических показателей, способы предоставления продукции на контроль, таблицы, в которых описаны показатели и их значения в соответствии с ГОСТ, а также указаны возможные дефекты, вызванные отклонением от установленных режимов процесса производства.

Органолептический анализ хлебобулочных изделий

Что такое оценка хлеба?

Оценка хлеба является систематическим, субъективным и полуколичественным методом оценки хлебобулочных изделий по отношению к стандарту, который обычно определяется отделами исследований и разработок и контроля качества хлебобулочных изделий.

- Он отличается от объективной оценки продукта, которая основана на измерении переменных и анализе фактических данных.
- Оценка хлеба основана на сенсорной оценке его внутренних и внешних характеристик.

Продукцию принимают партиями. Партией считают:

- в экспедиции предприятия – при непрерывном процессе тестоприготовления хлеб или хлебобулочные изделия одного наименования, выработанные одной бригадой за одну смену; при порционном процессе тестоприготовления хлеб или хлебобулочные изделия, выработанные одной бригадой за одну смену из одной порции теста;
- в торговой сети – хлеб или хлебобулочные изделия одного наименования, полученные по одной товарно–транспортной накладной.

Показатели: форму, поверхность, цвет и массу контролируют на 2–3 лотках от каждой вагонетки, контейнера или стеллажа; 10% изделий от каждой полки.

Результаты контроля распространяют на вагонетку, контейнер, стеллаж, полку, от которых отбиралась продукция. При получении неудовлетворительных результатов производят сплошной контроль (разбраковывание).

Для контроля органолептических показателей (кроме формы, поверхности и цвета) и физико–химических показателей составляют предварительную выборку способом "россыпью" в соответствии с ГОСТ 18321

Органолептические показатели хлеба

Вкус:

Вкус определяется жеванием крошки продукта. Обращает на себя внимание наличие вкуса, не характерного для хлебобулочного изделия. Вкус может быть нормальным, сладким, кислым, безвкусным, горьким и т.д., которые влияют на его вкус.

Внешний вид:

- Свойственный данному типу продукции,
- Не должен иметь разрывов на поверхности батона,
- Не должен иметь следов сырого теста

Запах:

Запах должен быть свойственный соответствующему виду и сорту продукта

Поверхность:

Шероховатая, без крупных трещин и подрывов, допускаются наколы, мучнистость верхней и нижней корки

Цвет:

От светло-коричневого до темно-коричневого. Оценка каждого органолептического показателя качества проводится по 5-тибалльной шкале, каждому баллу которой соответствуют словесные определения.

Балльную оценку проводит оценочная комиссия в количестве не менее трех человек. Погрешность оценки не должна превышать $\pm 0,5$ балла.

Хлебобулочные изделия не подлежат дальнейшей оценке, хранению и реализации, если по одному из любых оцениваемых показателей половина оценщиков оценила их в 2 балла

К дефектам хлебобулочных изделий, которые могут быть вызваны качеством муки, можно отнести:

- расплываемость подового хлеба
- пониженный объем
- неразвитая пористость мякиша
- липкость
- бледная окраска поверхности корки
- посторонний запах
- хруст на зубах при разжевывании
- горький, полынный вкус

Дефекты мякиша:

- липкий мякиш – происходит при использовании недоброкачественной муки;
- закал (плотный, не пористый мякиш) – получается, если хлеб охлаждали на холодной металлической поверхности;
- непромес (комочки неразмешенной муки) – получается вследствие нарушения режимов замеса;
- неравномерная пористость – возникает при использовании не качественной муки, а также при отсутствии обминки.

Конечно, подобные дефекты редко встречаются у хлеба, который выпекался за границей, к сожалению, информацию о составе и производителе часто не переводят целиком. Поэтому очень удобно можно воспользоваться, к примеру переводом с греческого на русский в интернете.

Дефекты внешнего вида:

- неправильная форма – происходит вследствие нарушенных условий брожения, а также если использования при выпекании мука была плохого качества;
- подгорелая или бледная корочка – происходит при нарушении температуры и времени выпекания;
- отслаивание корочки от мякиша – происходит еще при производстве, когда тесто не добродило до конца, а его уже начали выпекать;
- крупные трещины на хлебе – произошла недостаточная расстойка;
- толстая корочка – это когда корочка примерно 3–4мм, получается при длительно выпекании.

Дефекты вкуса и запаха:

- кислый привкус – означает, что тесто перебродило;
- пресный вкус – свидетельствует о том, что тесто не добродило;
- сладковатый привкус – означает, что в производстве хлеба использовалось проросшее зерно;
- затхлый и плесневелый запах хлеба – означает, что были нарушены правила хранения муки, из которой выпекался хлеб.

Дефекты, вызванные отклонением от установленных режимов процесса производства.

Повышенная влажность теста может вызвать чрезмерную расплываемость подовых изделий и заминаемость мякиша. Недостаточный промес теста может привести к наличию в мякише хлеба комочков непромешанной муки. Чрезмерная длительность замеса теста из слабой пшеничной муки может резко ухудшить реологические свойства теста и привести к получению хлеба недостаточного объема, очень расплывчатого при выпечке на поду. Повышенная температура теста вызывает интенсивное брожение. В результате тесто к моменту выпечки может содержать количество сахаров, недостаточное для нормального окрашивания корки. Кислотность такого хлеба окажется повышенной. Пониженная температура или недостаточная длительность брожения теста приводит к тому, что оно поступает на разделку и затем на выпечку недостаточно выброженным.

Очень резко влияет на качество хлеба избыточная или недостаточная длительность расстойки или недостаточная относительная влажность воздуха в расстойном шкафу. Хлеб при недостаточной расстойке имеет пониженный объем, неразвитую толстостенную пористость, подрывы. Избыточная расстойка ведет к расплыванию подовых изделий, к получению формового хлеба с плоской или вогнутой верхней коркой.

Увеличенная длительность выпечки может привести к получению хлеба с чрезмерно толстой и темноокрашенной (горелой) коркой. При недостаточной длительности выпечки хлеб получается с заминающимся и влажноватым на ощупь («сыропеклым») мякишем. Слишком высокая температура выпечки может привести к получению хлеба либо с очень толстой и темноокрашенной коркой,

либо с нормальной коркой, но недостаточно пропеченного, с заминающимся мякишем. Низкая температура выпечки является причиной получения хлеба с непропеченным мякишем и бледноокрашенной коркой. Слишком близкая рассадка тестовых заготовок на поду приводит к появлению на боковых корках «притисков» (участков без корки в местах соединения двух расплывшихся ВТЗ), или «выплывов» мякиша, или бледно окрашенных участков боковых корок.

Информационные источники:

Кашин Никита Андреевич,

Магистрант,

Кафедра – Теплогазоснабжение и вентиляция, Санкт–
Петербургский Государственный Архитектурно–
Строительный Университет,

Ермилова Екатерина Александровна,

Магистрант,

Кафедра – Теплогазоснабжение и вентиляция, Санкт–
Петербургский Государственный Архитектурно–
Строительный Университет,
г. Санкт–Петербург, Россия

Kashin Nikita,

Master student,

Department – Heat and Gas Supply and Ventilation,
Saint Petersburg State Architectural
Civil Engineering University,

Ermilova Ekaterina,

Master student,

Department – Heat and Gas Supply and Ventilation,
Saint Petersburg State Architectural
Civil Engineering University,

Аннотация:

Статья содержит результаты исследования работы
противокоррозионной защиты действующих газопроводов
Московской области с использованием разных видов анодных
заземлителей. В работе отражены показатели эксплуатируемых
станций катодной защиты, таких как: сила тока, напряжение,
защитный потенциал газопровода, сопротивление анодного
заземлителя. На основе эксплуатационных параметров сделаны
выводы о эффективности работы анодных заземлителей в
зависимости от территориального расположения, коррозионной
обстановки региона и видов заземлителей, примененных для
защиты.

Annotation:

The article contains the results of a study of the work of anti–
corrosion protection of existing gas pipelines in the Moscow region
using different types of anode grounding conductors. The work
reflects the indicators of the operated cathodic protection stations,
such as: current strength, voltage, protective potential of the gas
pipeline, the resistance of the anode ground electrode. Based
on the operational parameters, conclusions were made about
the efficiency of the anode ground electrodes depending on the
territorial location, the corrosion situation in the region and the
types of ground electrodes used for protection.

Ключевые слова:

станция катодной защиты, анодный заземлитель, ток катодной
защиты, сопротивление анодного заземления, защитный
потенциал.

Key words:

cathodic protection station, anode ground electrode, cathodic
protection current, anode grounding resistance, protective
potential.

**СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗНЫХ ВИДОВ АНОДНЫХ ЗАЕМЛИТЕЛЕЙ НА ГАЗОПРОВОДАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРОТИВОКОРРОЗИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Отличительной чертой Московского региона является высокая степень газификации. В данных условиях городской застройки основная часть газопроводов проложена под землей. Главной проблемой такого способа прокладки является коррозия. Наиболее распространенный вид коррозии в данном регионе блуждающие токи. Основным способом защиты газопроводов от такого вида разрушений является катодная защита. Она заключается в создании электрического режима газопровода, при котором все последствия разрушения берет на себя анодное заземление. Различные их виды эффективно применяются на газопроводах Московской области.

Объектом исследования в работе являются станции катодной защиты с использованием различных видов анодных заземлителей, расположенных на территории Московской области. Эффективность работы противокоррозионных контуров, прежде всего зависит от исходных данных региона эксплуатации. В данной статье будут рассмотрены два объекта защиты от коррозии: станция катодной защиты (СКЗ) типа ПКЗ–АР–Е2–Т–1–У1 с применением анодных заземлителей МКГ–СУГАЗ ООО НПИФ “Сплав”, расположенных по адресу: Московская область, г. Дмитров, улица Космонавтов, ГРП (далее объект А); СКЗ типа ПКЗ–АР–3–У1 с поверхностным контуром анодного заземления из чугунных некондиционных труб, расположенных по адресу: Московская область, г. Ногинск, площадь Ленина (далее объект Б);

Исходные данные объекта А:

- 1) Газопроводы проходят в зоне городской застройки в поле блуждающих токов. Изоляция газопроводов весьма усиленного типа на основе битумной мастики;
- 2) Действующие газопроводы низкого давления: D=219 мм, L=60 м; D=159 мм, L=150 м; D=108 мм, L=100 м; D=89 мм, L=50 м; D=57 мм, L=200 м; Суммарная площадь поверхности, защищаемой от коррозии S=200,2 м²;
- 3) J = 0,025 А/м² (плотность тока, протекающего в грунте);
- 4) ρ_г = 60 Ом·м (удельное электрическое сопротивление слоя грунта).

Исходные данные объекта Б:

- 1) Газопроводы проходят в зоне городской застройки в поле блуждающих токов. Изоляция газопроводов весьма усиленного типа на основе битумной мастики.
- 2) Действующие газопроводы низкого давления: D=273 мм, L=300 м; D=159 мм, L=350 м; D=108 мм, L=400 м; D=89 мм, L=50 м; D=57 мм, L=150 м; Действующий газопровод высокого давления D=108 мм, L=300 м; Суммарная площадь поверхности, защищаемой от коррозии S=709,9 м²;
- 3) J = 0,025 А/м² (плотность тока протекающего в грунте)
- 4) ρ_г = 117 Ом·м (удельное электрическое сопротивление слоя грунта).

Из исходных данных видно, что оба объекта расположены в Московской области, в зоне низкой коррозионной агрессивности грунта. Основным возбудителем коррозии являются блуждающие токи [1]. Источником блуждающих токов для объекта А являются

рельсовые пути электрифицированного участка Московско–Смоленского региона Савеловского направления Московской железной дороги, проходящие в 1,5 км от защищаемых газопроводов. А для объекта Б источником блуждающих токов являются трамвайные пути, проходящие на расстоянии 500 метров от защищаемых газопроводов. Действующие газопроводы высокого и низкого давления должны быть катодно поляризованы [2].

На основе исходных данных определены суммарные токи катодной защиты для объектов, параметры защитных установок, а также подобраны станции катодной защиты и анодные заземлители. Технические параметры электрозащитных установок занесены в таблицу 1.

Таблица 1.

Объект	АНОДНОЕ ЗАЕМЛЕНИЕ				УСТАНОВКА ЗАЩИТЫ			
	Материалы	Длина L(М)	Кол-во	Срок службы	ТИП	ПАРАМЕТРЫ		
						Напр., U(В)	Ток, I(А)	R _{аз} , (Ом)
А	МКГ–СУГАЗ ООО НПИФ «Сплав», n = 10 шт. общая длина скважины 30м	16	1	>15	ПКЗ–АР– Е2–Т–1–У1	20,3	7	2,9
Б	Некондиционные чугунные трубы D = 150 мм.	6	10	>15	ПКЗ– АР– 3–У1	65,0	25	2,6

Данные отображенные в таблице 1, характеризуют период ввода в эксплуатацию противокоррозионных установок, но в период эксплуатации эти параметры меняются, так как происходит постепенное разрушение анодного заземлителя. В таблице 2 отображены измерения, за года эксплуатации защиты от коррозии.

Таблица 2.

Наименование объекта	I	U	Защитный потенциал	Сопротивление АЗ	Год измерения
А	Не введена в эксплуатацию				2011
					2012
					2013
					2014
	31,7	35,5	–2,37	1,1	2015
	21,1	24,2	–1,86	1,1	2016
	21	24	–1,95	1,1	2017
	26	32	–2,30	1,2	2018
	23	31	–2,23	1,3	2019
	15	22	–1,84	1,5	2020
	19	54	–2,14	2,8	2021
Б	7,8	11	–2,13	1,4	2011
	7,8	11	–2,13	1,4	2012
	15	67	–2,43	4,5	2013
	14	71	–2,42	5,1	2014
	12	96	–2,36	8,0	2015
	6	64	–2,29	10,7	2016
	5	72,2	–2,01	14,4	2017
	4	73	–1,89	18,3	2018
	4,5	73	–1,97	16,2	2019
	5,8	21	–2,09	3,6	2020
	5	20	–1,77	4,0	2021

- 1) Измерения, представленные в таблице 2, отражают состояние износа анодных заземлителей. Основным показателем работы защитного контура является защитный потенциал газопровода. На обоих объектах данный показатель не упал ниже минимального защитного потенциала – удельное сопротивление грунта в два раза меньше на объекте А;
- 2) блуждающие токи, стекающие с электрифицированных железных дорог более высокие по своему значению, чем стекающие с трамвайных.

С точки зрения удобства расположения более предпочтительным является заземлитель, применяющийся на объекте А. Для защиты газопроводов и обеспечения безопасного режима функционирования защиты, необходимо выдерживать определенное расстояние между анодным заземлением и защищаемым газопроводом. Данное расстояние с заземлителем МКГ–СУГАЗ обеспечивает за счет заглубления, что так необходимо в условиях стесненной городской застройки.

Исходя из анализа данных исследований в условиях городской застройки рекомендуется применять глубинные анодные заземлители, они обеспечивают компактность размещения, удобство монтажа, медленнее разрушаются. Поверхностные заземлители (некондиционные чугунные трубы) являются эффективными для защиты газопроводов, однако для них необходимо больше пространства. Также выбор анодного заземления напрямую зависит от района строительства и правильно подобранная установка в зависимости от исходных данных будет функционировать долгое время.

Информационные источники:

1. СП 28.13330.2017 защита строительных конструкций от коррозии утвержден приказом Министерства строительства и жилищно–коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) от 27 февраля 2017 г. N 127/пр и введен в действие с 28 августа 2017 г.
2. ГОСТ 9.602–2016 Межгосударственный стандарт, Единая система защиты от коррозии и старения, сооружения подземные, Общие требования к защите от коррозии Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 октября 2016 г. N 1327–ст межгосударственный стандарт ГОСТ 9.602–2016 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июня 2017 г.

Козлов Тимур Алексеевич,
Аспирант,
Белгородский Государственный
Технический Университет им. Шухова,
г. Белгород, Россия

Kozlov Timur,
Graduate student,
Belgorod State
Technical University named after Shukhov,
Belgorod, Russia

Аннотация:

Пожары и продукты горения представляют собой особую опасность для многоэтажных зданий в силу особенностей их конструктивно-планировочных решений. В статье рассмотрены проблемы проектирования систем дымоудаления, противодымной вентиляции, анализ способов развития методов расчета и проектирования.

Annotation:

Fires and combustion products pose a particular danger to multi-storey buildings due to the peculiarities of their design and planning solutions. The article deals with the design problems of smoke removal systems, smoke ventilation, analysis of methods for the development of calculation and design methods.

Ключевые слова:

дымоудаление, противодымная вентиляция, вентиляция, системы дымоудаления, противодымная защита, многоэтажные здания.

Keywords:

smoke removal, smoke ventilation, ventilation, smoke removal systems, smoke protection, multi-storey buildings.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЕТА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМ
ДЫМОУДАЛЕНИЯ В МНОГОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЯХ**

Возгорание и последующее распространение дыма в зданиях во многих случаях становятся причиной гибели людей и значительного ущерба имуществу. Несмотря на весь опыт и многолетние исследования в этой области, до сих пор остается некоторая неопределенность и технического, и чисто нормативного характера в вопросе о том, каким образом обеспечить защиту людей и минимизировать последствия пожара в здании [1–2].

В этой связи и в свете того, что именно дым во множестве своих составляющих является причиной потерь человеческих жизней, краеугольным камнем для проектировщика систем ОВК становится тщательный анализ возможностей вентиляционных сетей и систем отвода продуктов горения для обеспечения безопасности и защиты здоровья граждан и сохранения имущества [1].

Последнее время широко развернулось в крупных городах строительство многоэтажных зданий, что требует повышенного внимания по противопожарным требованиям

В соответствии с действующей нормативной документацией необходимость устройства противодымной защиты определяется правилами [3]. И не раз исследовалась тема о совершенствовании методов расчета систем дымоудаления, так же под совершенствование можно понимать как упрощение методов расчета для проектировщиков, поскольку, на данное время, методические рекомендации к [3] имеется только [4]. Имеется еще разработанная методическая рекомендация от «АВОК» [5]

Автор [6] поднимал вопрос учёта гравитационного давления при расчёте систем дымоудаления. По его мнению, ни одна из указанных методик не учитывает, что система дымоудаления должна обеспечивать проектный расход как при расчётной температуре, так и на «холодном» воздухе, не нагретом дымовыми газами. Необходимость работы систем дымоудаления с переменными параметрами перемещаемой среды объясняется двумя факторами: первый — в начальный момент пожара температура низкая и гравитационная составляющая не будет оказывать существенного влияния; второй — при сдаче и испытании системы дымоудаления замеры производятся при температуре приточного или внутреннего («холодного») воздуха. Соответственно, и оборудование подбирается с учётом возможности перемещения как горячего, так и холодного воздуха.

В случае реального пожара и увеличения температуры дымовых газов, при наличии вертикального канала в системе дымоудаления, появляется гравитационная составляющая перепада давлений, и она тем больше, чем значительнее высота вертикального канала. Такая система при повышении температуры увеличит свою производительность [6].

Так же, проблемы проектирования противодымной защиты затрагивал автор статьи [7], исходя из требований [3], предлагает установить классификацию жилых и общественных зданий в зависимости от их назначения, функциональной пожарной опасности. В соответствии с классификацией следует, используя наработки ВНИИПО и ведущих проектных институтов, создать пособие с приведением таблиц, графиков, примеров расчета для определения параметров систем противопожарной вентиляции с учетом габаритов, этажности, других характеристик здания. Это крайне необходимо для обеспечения получения нормальных результатов расчетов, сокращения времени проектирования и, что еще важнее, экономии капитальных затрат, энергетических ресурсов и т.д.

Из собственного исследования, ранее приходил к выводу, что при проектировании, желательно, нужно предусмотреть компьютерное моделирование, поскольку современные здания имеют новые назначения, новые формы, и расчёт систем их противодымной защиты вызывает много вопросов, ответы на которые в нормативных документах отсутствуют [1].

Выполняя численное моделирование системы противодымной защиты типового этажа здания данными методами можно подтвердить или опровергнуть эффективность рассчитанной по нормативным документам системы дымоудаления при предполагаемом сценарии пожара и принятых значениях режимных параметров. Высокая информативность такого метода расчёта позволяет получить подробное и наглядное представление о направлениях и скорости распространения дыма и выявить опасные высокотемпературные зоны, что может помочь уточнить планы эвакуации и направление аварийно-спасательных работ [7].

В заключение следует отметить, что данный вопрос при проектировании систем противодымной вентиляции актуален и по сей день, и можно сделать вывод, что необходимо продолжать изучение, анализ и решение вопросов противодымной защиты многоэтажных зданий.

Информационные источники:

1. Козлов Т.А., Слободчиков Е.Г., Иванов В.Н. (2021) Программное моделирование при проектировании систем противодымной вентиляции// Актуальные научные исследования в современном мире № 6 (77). С. 57–62.
2. Есин В.М. (2005) Системы дымоудаления – эффективное «управление» дымом при пожаре// Журнал Вентиляция, отопление, кондиционирование воздуха, теплоснабжение и строительная теплофизика (АВОК). № 7 2005. С. 44–55.
3. СП 7.13130.2013. Отопление, вентиляция и кондиционирование. Противопожарные требования. – Москва: ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2013 – 30 с.
4. Ильминский И.И., Беяев Д.В., Вислогузов П.А., Колчев Б.Б. Расчетное определение основных параметров противодымной вентиляции зданий: Методические рекомендации к СП 7.13130.2013. М. ВНИИПО, 2013, 58 с.
5. Рекомендации НП «АВОК» 5.5.1–2021 «Системы противодымной вентиляции» – актуализация (пересмотр) Р НП «АВОК» 5.5.1–2018 «Расчет параметров систем противодымной защиты жилых и общественных зданий» – Москва: АВОК–ПРЕСС, 2021 – 30 с.
6. Зотов Ю.Н., Хурин И.А. Учёт гравитационного давления при расчёте систем дымоудаления // Журнал Сантехника, Отопление, Кондиционирование №5 – 2019. С. 53–55.
7. Переславцева, И. И. Перспективы проектирования систем дымоудаления для объектов с массовым пребыванием людей / И. И. Переславцева, А. Н. Попов, Е. В. Хаустов // Научный журнал. Инженерные системы и сооружения. – 2014. – № 1(14). – С. 40–45.

Калинина Надежда Игоревна,
Студент,
Пермский Национальный Исследовательский
Университет,
Белоглазова Татьяна Николаевна,
Доцент,
Пермский Национальный
Исследовательский Университет,
г. Пермь, Россия

Kalinina Nadezhda Igorevna,
Student,
Perm National Research University
University,
Beloglazova Tatiana Nikolaevna,
Docent,
Perm National
Research University,
Perm, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается проблема разрушения полиэтиленовых трубопроводов в результате медленного растрескивания, вызванного нарушением поверхностной целостности или точечными нагрузками. Для решения этой проблемы при строительстве и реконструкции сетей предлагается использование стойких к растрескиванию труб ПЭ 100–RC. Сравнение проводится на основе показателей стойкости к медленному распространению трещин у данных труб и у труб из наиболее применяемых марок полиэтилена, а также рассматриваются области применения труб ПЭ 100–RC.

Annotation:

The article deals with the problem of destruction of polyethylene pipelines as a result of slow cracking caused by violation of surface integrity or point loads. To solve this problem during the Design and construction of engineering networks the use of resistance to crack PE 100–RC pipes is proposed. The comparison is based on the indicators of resistance to slow crack propagation in these pipes and pipes from the most widely used polyethylene grades, as well as the scopes of application of PE 100–RC pipes are considered.

Ключевые слова:

газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, трубы полиэтиленовые, повреждения трубопроводов, медленное растрескивание, аварии на трубопроводах, строительство, реконструкция.

Keywords:

gas supply, water supply, sewerage, gas supply, water supply, sewerage, polyethylene pipes, pipeline damage, slow cracking, pipeline accidents, construction, reconstruction.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ ИЗ ТРУБ ПЭ 100–RC

Опыт использования полиэтиленовых труб в сетях газоснабжения, водоснабжения и водоотведения составляет уже более 60 лет. За это время изменения в технологии производства позволили повысить минимальный срок службы с 50 лет до 100 лет для высококачественных современных полиэтиленовых труб. Сами же трубы из небольших дополнений к системам из других материалов стали основой в новом строительстве и реконструкции.

В начале строительства сетей из полиэтиленовых труб использовалась марка полиэтилена ПЭ 63, которая была снята с производства по причине низкой стойкости материала к медленному растрескиванию под нагрузкой с последующим разрушением [1].

Стойкость полиэтилена к растрескиванию – это время в часах, за которое от начала испытания под напряжением у 50% образцов появятся трещины [2].

Применяемые в настоящее время марки полиэтилена ПЭ 80 и ПЭ 100 более устойчивы к медленному растрескиванию. Согласно ГОСТ 18599–2001 [3] стойкость к медленному распространению трещин у данных марок при температуре 80 °C и начальном напряжении 4,0 МПа и 4,6 МПа соответственно составляет не менее 500 часов.

Тем не менее, использование данных марок полиэтиленовых труб все еще накладывает ограничения на производство работ, связанные с возможностью повреждения трубопровода – образованию царапин на его поверхности и дальнейшего растрескивания под напряжением. В таких случаях рекомендуется применять стойкие к растрескиванию трубы ПЭ 100–RC (Resistance to Crack) или трубы с наружными и внутренними слоями из ПЭ 100–RC.

Трубы ПЭ 100–RC могут быть применены в случаях, когда применение труб ПЭ 80 и ПЭ 100 не рекомендуется или запрещено: при прокладке сетей методом горизонтально направленного бурения, реконструкции сетей методом протяжки полиэтиленовой трубы или методом протяжки с разрушением старого трубопровода, при прокладке трубопроводов под железными дорогами категорий 4–5 и автомобильными дорогами категорий 3–5, при переходе трубопроводов через водотоки и водоемы или для прокладки трубопроводов в районах с сейсмичностью выше 6 баллов [4, 5].

Трубы ПЭ 100–RC так же не требуют устройства песчаных подушек или присыпки из песка. Материал полиэтиленовых труб RC устойчив к последствиям царапин, вызванных отсутствием песчаной подушки и к точечным нагрузкам, вызванным давлением камня, осколками старого трубопровода или иных включений грунта.

Полиэтиленовые трубы ПЭ 100–RC соответствуют всем требованиям, предъявляемым к ПЭ 100, что позволяет применять к ним требования, разработанные для ПЭ 100. Требования, свойства и процедуры испытаний труб RC приведены так же в спецификации PAS 1075 [6].

Трубы ПЭ 100–RC классифицированы PAS 1075 как «Полиэтиленовые трубы для альтернативных способов укладки» и разделены на три типа:

1. Однослойная труба, полностью состоящая из полиэтилена ПЭ 100–RC;
2. Труба двухслойная или трехслойная из ПЭ 100–RC с маркерным слоем из ПЭ 100–RC другого цвета;
3. Труба ПЭ 100–RC с дополнительным защитным слоем из полипропилена с минеральным усилением. Минимальный размер защитного слоя при этом типе должен составлять не менее 0,8 мм для минимального диаметра и более в случаях больших размеров.

PAS 1075 определяет минимальный уровень стойкости к растрескиванию RC полиэтилена под напряжением. При 80 и напряжении 4 Н/мм² (4 МПа) время до растрескивания составляет 8760 часов, что выше чем у ПЭ 80 и ПЭ 100 более чем в 10 раз.

Применение труб с защитным слоем повышает надежность инженерных систем. Возможное продление срока службы подземных инженерных коммуникаций обеспечивает экономическую эффективность.

Список использованных источников

1. Ворончихина П.В., Зюков К.Д. – студенты гр. ГРП–15–1, Научный руководитель – М.Н. Назарова. Оценка работоспособности полиэтиленовых труб с дефектами при эксплуатации трубопроводов сетей газораспределения / XI международная научно–техническая конференция «Современные проблемы машиностроения». – 2017. – С. 25–29.
2. ГОСТ 13518–68. Пластмассы. Метод определения стойкости полиэтилена к растрескиванию под напряжением.
3. ГОСТ 18599–2001. Трубы напорные из полиэтилена. Технические условия.
4. СП 399.1325800.2018. Системы водоснабжения и канализации наружные из полимерных материалов. Правила проектирования и монтажа.
5. СП 62.13330.2011. Газораспределительные системы.
6. PAS 1075: 2009–04. Pipes made from Polyethylene for alternative installation techniques. Dimensions, Technical Requirements and Testing.

Кочегуров Роман Сергеевич,
Студент магистратуры,
Факультет электроэнергетики и электротехники
Савина Наталья Викторовна,
Д-р технических наук,
Профессор кафедры энергетики.
Амурский Государственный Университет,
г. Благовещенск, Амурская область,
Россия

Kochegurov Roman,
Graduate student, Faculty of Electrical Power Engineering and
Electrical Engineering
Savina Natalia,
Doctor of Technical Sciences,
Professor of the Department of Energy.
Amur State University,
Blagoveshchensk, Amur region,
Russia

Аннотация:

В данной статье рассмотрены возможности по вопросам регулирования напряжения в электрических сетях посредством компенсации реактивной мощности. Рассмотрены методы регулирования напряжения с использованием статических тиристорных компенсаторов, а также с применением УПТр – управляемого подмагничиванием трансформатора. Методом реализации рассмотренных устройств является мультиагентное регулирование напряжения. Рассмотрено устройство компенсации (статический тиристорный компенсатор) применяющееся на данный момент.

Abstract:

This article discusses the possibilities of voltage regulation in electrical networks by means of reactive power compensation. Methods of voltage regulation with the use of static thyristor compensators, as well as with the use of an UPTr – controlled magnetization transformer are considered. The method of implementation of the considered devices is multi-agent voltage regulation. The compensation device (static thyristor compensator) used at the moment is considered.

Ключевые слова:

Напряжение, компенсация, трансформатор, регулирование, мощность, обмотка, режим, характеристика, оборудование, управление.

Keywords:

Voltage, compensation, transformer, regulation, power, winding, mode, characteristic, equipment, control

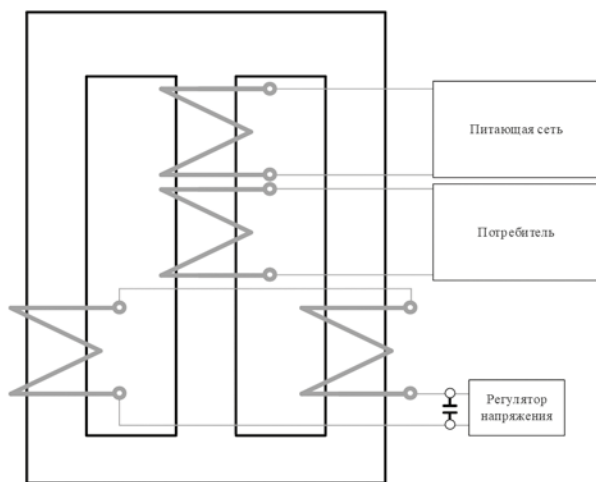
РЕГУЛИРОВАНИЕ НАПРЯЖЕНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Для обеспечения оптимальной величины напряжения при передаче электроэнергии потребителю, необходимо учитывать величину реактивной мощности. Она может как пагубно, так и положительно влиять на значение напряжения в тех или иных узлах сети. В целом, в данный период времени основным источником потребления и генерации реактивной мощности являются такие потребители, как: асинхронные двигатели; преобразовательные трансформаторы; высоковольтные ЛЭП и т.д. Также, нагрузка, которая подразумевает использование нелинейной вольт–амперной характеристики, является источником несинусоидальных искажений, которые в свою очередь негативно влияют на качество электроэнергии.

На данный момент одним из методов компенсации реактивной мощности является применение статических тиристорных компенсаторов (СТК). В состав СТК входит реактор с воздушным охлаждением и тиристорный вентиль с воздушным или водяным охлаждением, образующие тиристорные группы (ТРГ). Данная группа подключается к обмотке автотрансформатора (НН). Система управления группы обеспечивает быструю компенсацию реактивной мощности нагрузки и поддержание регулируемого параметра (в данном случае напряжения) в соответствии с установленными требованиями (ГОСТ 32144–2013). СТК имеют обширный характер использования, в связи с тем, что устройство компенсатора позволяет как поглощать, так и выдавать реактивную мощность. Они могут применяться как для сталеплавильных печей с резко–переменным характером нагрузки, так и для ЛЭП. Внешняя характеристика того или иного вида статического компенсатора определяется исходя из совокупной вольт–амперной характеристики элементов, для регулирования которых устанавливается СТК.

Но установка оборудования для регулирования величины напряжения, посредством регулирования реактивной мощности отдельного энергообъекта – это недостаточное условие для поддержания необходимого уровня напряжения во всей рассматриваемой сети. Для решения данной проблемы может использоваться мультиагентное регулирование напряжения. Мультиагентное регулирование напряжения в электрической сети – мероприятия, выполняемые каждым из субъектов процесса оптимизации для достижения собственных целей этого регулирования в рамках единых принципов и правил, обеспечивающих режим напряжения сети при компромиссе интересов. Одним из принципов мультиагентного регулирования является то, что для достижения целей каждый субъект эффективно использует собственные средства регулирования напряжения и доступную локальную информацию о режиме сети. Одним из таких средств может являться управляемый подмагничиванием трансформатор (УПТр).

Рисунок 1 – Схема подключения обмоток УПТр



На стержень помещена обмотка ВН и вторичная обмотка НН, боковые стержни, в свою очередь, служат обмотками управления (подмагничивания), они имеют одинаковое сечение. Для управления величиной напряжения, необходимо подключить конденсаторную батарею и регулятор напряжения (регулирует постоянное напряжение, поступающее на обмотки) к управляющим обмоткам. Если регулятор напряжения получает питание от обмотки НН, то УПТр будет работать при отсутствии внешних источников питания (автономно). Устройство обладает гибкостью применения. Для того, чтобы получить аналог синхронного компенсатора для выработки реактивной мощности, необходимо к обмотке нижнего напряжения присоединить коммутируемую батарею конденсатора. Генерируемая реактивная мощность при этом, будет зависеть от мощности батареи. Реализация управляемого трансформатора происходит на основе трёхфазного трансформатора. К управляющим обмоткам подключается регулятор тока управления. Исходя из того, что полная реконструкция трансформатора не требуется и изменяется только схема подключения устройств, данный метод достаточно прост в реализации, что является преимуществом.

Библиографический список

1. Смирнов, С.С. Управляемый подмагничиванием трансформатор / С.С. Смирнов, А.Б. Осак // Всероссийская конференция "Энергетика России в XXI веке. Инновационное развитие и управление". – 2015.
2. Карджаубаев, Н.А. Мультиагентное регулирование напряжения в многосвязных электрических сетях: дис. ... канд. техн. наук. – Новосибирск: НГТУ. – 2018.
3. Кабышев, А.В. Компенсация реактивной мощности в электроустановках промышленных предприятий / А.В. Кабышев. – Томск: Изд-во ТПУ, 2012. – 234с.
4. Кочегуров Роман Сергеевич – студент, 2 курс магистратуры, факультет электроэнергетики и электротехники. Амурский государственный университет
5. Научный руководитель: Савина Наталья Викторовна, Доктор технических наук, профессор кафедры энергетики. Амурский государственный университет

Хасанова Даяна Саидгалиевна,
Магистрант и инженер кафедры,
Мухаммадеев Артур Эдуардович,
Магистрант и лаборант кафедры,
Полыгалов Юрий Романович,
Магистрант и мастер кафедры,
Григорьева Ирина Олеговна,
Научный руководитель,
Кандидат технических наук, доцент кафедры
технология электрохимических производств,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет,
г. Казань. Республика Татарстан,
Россия

Khasanova Dayana,
Master's student and engineer of the department,
Mukhamadeev Arthur,
Master's student and laboratory assistant of the department,
Polygalov Yuri,
Master's student and master of the department,
Grigorieva Irina,
Scientific adviser,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the
Department
technology of electrochemical production,
Kazan National Research
University of Technology,
Kazan. Republic of Tatarstan, Russia

Аннотация:

Annotation:

В данной работе изучали особенность электрохимического и коррозионного поведения алюминия А5 (99,5 %) в водных растворах хлоридов и нитратов различного катионного состава и концентрации. Были анализированы потенциодинамические кривые алюминия в различных растворах, также были получены результаты микроскопических исследований, микрофотографии поверхности.

In this work, we studied the features of the electrochemical and corrosion behavior of aluminum A5 (99.5%) in aqueous solutions of chlorides and nitrates of various cationic composition and concentration. The potentio–dynamic curves of aluminum in various solutions were analyzed, the results of microscopic studies, micrographs of the surface were also obtained.

Ключевые слова:

Keywords:

оборудования, коррозия, алюминий, анодное поведение, растворы хлоридов и нитратов, коррозионные характеристики

equipment, corrosion, aluminum, anodic behavior, solutions of chlorides and nitrates, corrosion characteristics

АНОДНАЯ АКТИВАЦИЯ ПОВЕРХНОСТИ АЛЮМИНИЯ ХЛОРИД– И НИТРАТ ИОНАМИ

Проблема защиты металлов от коррозии остаётся актуальной и в настоящее время. Это связано, в частности с тем, что коррозия различного оборудования и конструкций увеличивает амортизационные расходы, а при плохом стечении обстоятельств может приводить к техногенным катастрофам. Несмотря на высокую стойкость алюминия во многих агрессивных средах, которая обусловлена наличием пассивной оксидной пленки на его поверхности, в условиях анодной поляризации в некоторых средах, алюминий подвергается действию локальной коррозии, в частности, питтинговой.

Целью данной работы является изучение особенностей электрохимического и коррозионного поведения алюминия А5 (99,5 %) в водных растворах хлоридов и нитратов различного катионного состава и концентрации.

В качестве рабочего образца использовали электрод из алюминия марки А5 (99,50 %). Его предварительная подготовка проводилась по стандартной методике: химическое обезжиривание, травление, осветление. В качестве рабочих сред были выбраны растворы хлоридов (HCl, NaCl, KCl, NH₄Cl, MgCl₂, BaCl₂) и нитратов (HNO₃, NaNO₃, KNO₃, Al(NO₃)₃) в диапазоне концентраций от 10⁻⁵ до 1.0 моль/л. Поляризационные измерения проводили в электролитической ячейке (вспомогательный платиновый электрод, хлорид-серебряный электрод сравнения) с разделенным катодным и анодным пространством при температуре 20±2 °С и свободном доступе воздуха с помощью потенциостата–гальваностата. Состояние поверхности рабочего электрода до и после поляризации исследовали на металлографическом микроскопе Альтами МЕТ 5 (увеличение в 100 раз).

На рис.1 представлены характерные поляризационные кривые, снятые на алюминиевом электроде в исследуемых растворах хлоридов и нитратов (10⁻³ М и 10⁻² М). В области пассивности (в диапазоне потенциалов от равновесного до +1,5 В) в растворах хлоридов значения тока анодного растворения значительно выше (на 2–2,5 порядка), чем в нитратах, и наблюдается четкая тенденция его значительного роста с увеличением концентрации хлорид–иона (кривые 5–10 на рис.1).

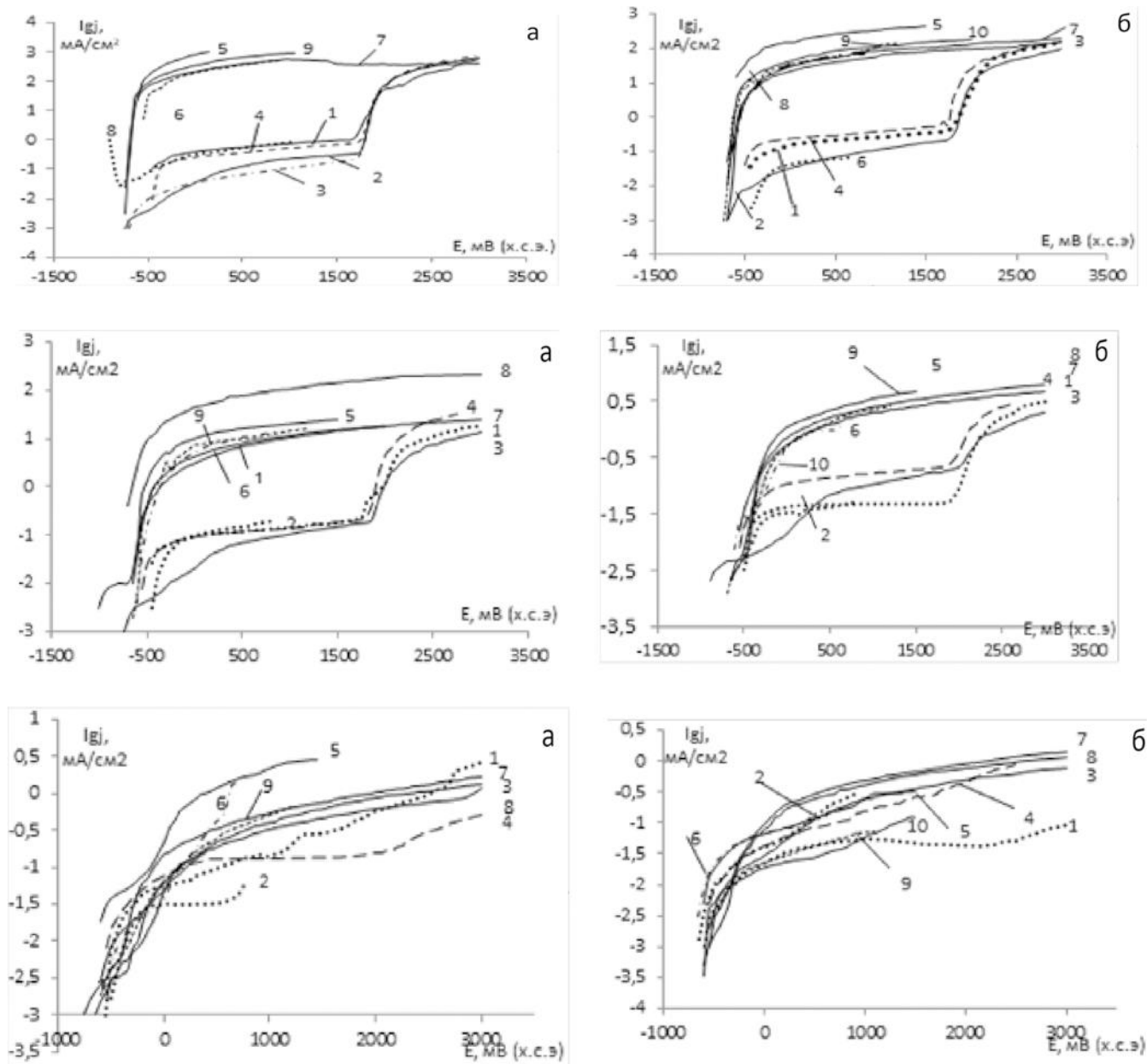
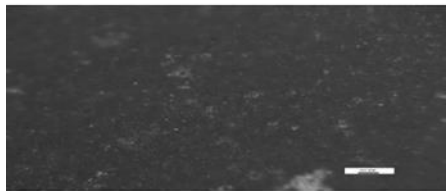
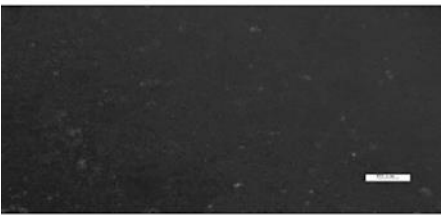
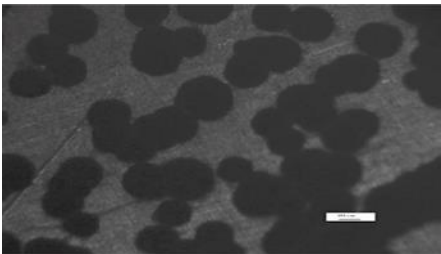
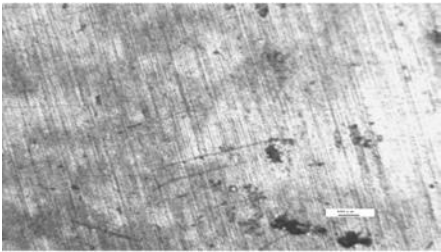


Рис. 1 – Анодные потенциодинамические (2 мВ/с) кривые алюминия: 1 – HNO_3 ; 2 – NaNO_3 ; 3 – KNO_3 ; 4 – $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$; 5 – HCl ; 6 – NaCl ; 7 – KCl ; 8 – MgCl_2 ; 9 – BaCl_2 ; 10 – NH_4Cl . Концентрация растворов, моль/л: а – 10^{-3} ; б – 10^{-2}

Таблица 1– Влияние состава и концентрации раствора на коррозионные характеристики алюминия

Состав раствора	Микрофотография	Результаты микроскопических исследований
$\text{HCl } 10^{-1} \text{ M}$		Наблюдается сплошная равномерная коррозия. Площадь коррозии: 100%

HCl 10^{-3} M		На образце замечено небольшое пятно в виде маленькой язвы размерами 70×100 мкм.
KCl 1M		Сплошная равномерная коррозия. Полное поглощение падающего света.
KCl 10^{-3} M		На образце имеется несколько ветвистых коррозионных участков. Общая доля коррозии: 15%
HNO ₃ 1M		На образце имеется множество крупных круглых пятен коррозии диаметрами 350–400 мкм коррозия 70%
HNO ₃ 10^{-3} M		На образце замечены редкие язвы с неровными краями. Основная площадь образца не тронута коррозией (более 98%).

Хлорид–ионы активируют процесс анодного растворения алюминия и это приводит к локальному разрушению поверхностной защитной оксидной пленки и увеличению скорости саморастворения металла [1–3]. Вследствие этого происходит локальная депассивация с образованием питтингов на поверхности алюминия [1]. Поэтому после длительной анодной поляризации (до 3 В) в растворах, содержащих хлоридионы, на поверхности алюминиевого электрода присутствуют локальные очаги коррозионного разрушения в виде питтингов различной формы и размеров. При этом экспериментально установлено, что на количество питтингов, их размеры и форму значительное влияние оказывает природа и концентрация аниона. В табл.1 представлены коррозионные характеристики алюминиевого электрода после анодной поляризации в некоторых исследуемых растворах (микроизображения получены при увеличении в 100 раз).

На основании поляризационных кривых рассчитаны электрохимические параметры процесса: ток коррозии ($j_{кор}$) и потенциал коррозии ($E_{кор}$). Установлено, что наибольшие значения плотности тока коррозии в ряду нитратсодержащих растворов зафиксированы в $Al(NO_3)_3$ в котором в диапазоне концентрации $10^{-3} - 1.0$ моль/л присутствуют коррозионные разрушения в виде питтингов. В ряду сульфатных сред наибольшие значения плотности тока коррозии имеют место в растворах сульфата аммония и сульфата алюминия.

Информационные источники:

1. Назаров А.П. Анодное растворение алюминия в присутствии галогенид–ионов /А.П. Назаров, А.П. Лисовский, Ю.Н. Михайловский //Защита металлов. – 1991. – Т. 27, № 1. – С.13–19.
2. Анионная активация алюминия при анодном растворении в галидсодержащих средах /В.М. Самарцев [и др.] //Защита металлов. – 1992. – Т. 28, № 5. – С. 760–767.
3. Зарцын И.Д. Кинетика выделения водорода и изменение анодного потенциала алюминия при активации хлорид–ионами /И.Д. Зарцын, В.М. Самарцев, И.К. Маршаков //Защита металлов. – 1994. – Т. 30, № 1. – С. 45–47.

Хасанова Даяна Саидгалиевна,
Магистрант и инженер кафедры,
Мухамадеев Артур Эдуардович,
Магистрант и лаборант кафедры,
Полыгалов Юрий Романович,
Магистрант и мастер кафедры,
Григорьева Ирина Олеговна,
Научный руководитель,
Кандидат технических наук, доцент кафедры
технология электрохимических производств,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
г. Казань, Республика Татарстан,
Россия

Khasanova Dayana,
Master's student and engineer of the department,
Mukhamadeev Artur,
Master's student and laboratory assistant of the department,
Polygalov Yuri,
Master's student and master of the department,
Grigorieva Irina,
Scientific adviser,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the
Department
technology of electrochemical production,
Kazan National Research
University of Technology
Kazan city, Republic of Tatarstan, Russia

Аннотация:

Статья содержит информацию об электрохимическом поведении железа, где целью работы является исследование закономерностей анодного растворения железа в солевых растворах и выявление условий, способствующих активному растворению и пассивности металла. Было подтверждено, что на интенсивность анодного растворения железа оказывают влияние состав и концентрация раствора, значение приложенного постоянного тока и состав (степень чистоты) железных образцов.

Annotation:

The article contains information on the electrochemical behavior of iron, where the purpose of the work is to study the regularities of the anodic dissolution of iron in saline solutions and to identify conditions conducive to the active dissolution and passivity of the metal. It was confirmed that the intensity of anodic dissolution of iron is influenced by the composition and concentration of the solution, the value of the applied direct current and the composition (degree of purity) of the iron samples.

Ключевые слова:

коррозия, железо, растворение, активация, пассивация

Keywords:

corrosion, iron, dissolution, activation, passivation

**ОСОБЕННОСТИ АНОДНОГО РАСТВОРЕНИЯ, ПАССИВАЦИИ И ЛОКАЛЬНОЙ
АКТИВАЦИИ ЖЕЛЕЗА В НЕЙТРАЛЬНЫХ ВОДНЫХ СРЕДАХ**

Железо сочетает в себе диэлектрические и магнитные свойства, обладает высокой электропроводностью и пластичностью, имеет малое удельное электрическое сопротивление и широко применяется для изготовления сердечников трансформаторов, электромоторов, электромагнитов, деталей реле, для производства сплавов, являющихся наиболее распространенными конструкционными материалами.

Наличие поверхностных пассивных пленок, образующихся на воздухе и при анодной поляризации, обуславливает некоторую коррозионную устойчивость железа в щелочных и нейтральных средах. Но, с другой стороны, железо – это металл повышенной неустойчивости и может подвергаться различным видам локальной коррозии даже в нейтральных растворах. Поэтому актуальными являются исследования анодного и коррозионного поведения железа в водных средах, связанные с выявлением механизма его активного растворения и условий возникновения пассивности и локальной активации [1–4]. Однако процессы анодного растворения железа изучены недостаточно и литературные данные зачастую противоречат друг другу.

Целью работы является исследование закономерностей анодного растворения железа в солевых растворах и выявление условий, способствующих активному растворению и пассивности металла.

Электрохимическое поведение железа изучали методом снятия анодных поляризационных кривых, хронопотенциограмм и гальваностатическим методом. Для проведения экспериментов использовали образцы из технического железа (содержание Fe – 92,5%) и сплава железа (содержание Fe – 87,14%). Поляризационные кривые снимали в электролитической ячейке при комнатной температуре и свободном доступе воздуха с использованием вспомогательного платинового электрода и насыщенного хлоридсеребряного электрода сравнения марки ЭВЛ–1МЗ ($E=0,222\text{В}$) с помощью электрохимической станции Zive SP2. Перед каждым опытом рабочую поверхность железного электрода механически полировали, обезжиривали этанолом и промывали дистиллированной водой.

На поляризационных кривых железа (92,5%), снятых в растворах хлоридов при смещении потенциала от стационарного в анодную сторону наблюдается область активного растворения металла и далее по мере роста анодного потенциала возникает предельный анодный ток его растворения. Увеличение концентрации хлорид-ионов приводит к увеличению плотности тока и скорости растворения железа.

Согласно [5], предельный ток при растворении железа может возникнуть, как следствие частного случая пассивности – отложение рыхлых твердых продуктов растворения металла (малорастворимых солей или гидроксидов), что приводит к торможению анодного процесса. Появление предельного тока возможно также вследствие торможения доставки анионов к поверхности растворяющегося металла при их взаимодействии с поверхностными малорастворимыми новообразованиями с образованием хорошо растворимых продуктов.

С целью уточнения действия галогенид-ионов на процесс анодного растворения железа в работе были проведены исследования в двухкомпонентном растворе, содержащем хлорид- и фторид-ионы. Типичные анодные кривые, снятые на железном электроде в растворах хлорида натрия с добавкой плавиковой кислоты, представлены на рис.2. С ростом концентрации HF в электролите, потенциал электрода смещается примерно на 100–150 мВ в область более положительных значений; анодный ток при этом превышает 100 мА.

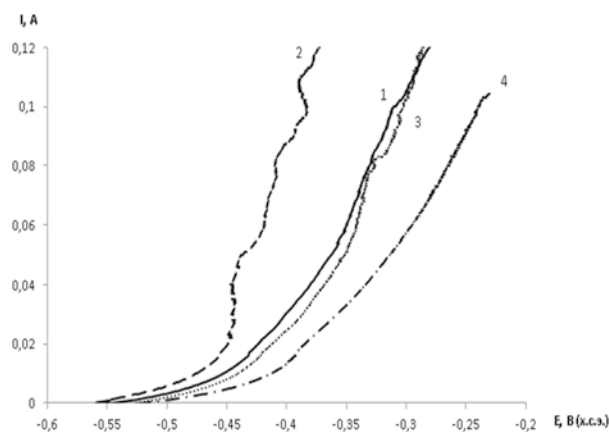


Рис. 1 – Анодные поляризационные кривые, полученные на железном электроде (92,5%) в растворе 1 М NaCl с добавкой HF, моль/л: 1–0,01; 2–0,025; 3–0,05; 4–0,1

Для получения наглядного представления о динамике процессов пассивации и растворения железа снимали хронопотенциограммы (рис.2). Увеличение анодного тока способствует более интенсивному протеканию процессов растворения и изменению характера зависимости «потенциал–время». В растворах хлоридов рост анодного тока от 5 до 50 мА приводит к смещению потенциала железа в область более положительных значений на 750–850 мВ. В растворах, содержащих хлорид- и фторид-ионы изменение потенциала во времени имеет более сложный, волнообразный характер (рис.2). При включении тока потенциал смещается в сторону более положительных значений в среднем на 50–150 мВ. В большинстве случаев наблюдается плавный дрейф потенциала в область более отрицательных значений и его стабилизация. Однако при высоких значениях тока (≥ 50 мА) потенциал изменяется более значительно и проходит через минимумы (рис.2).

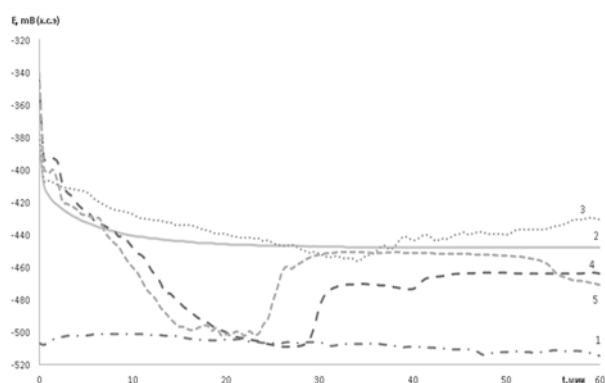


Рис. 2 – Изменение потенциала железа в растворе 1М NaCl + 0,05М HF при силе анодного тока, мА: 1–0; 2–10; 3–25; 4–50; 5–70

В результате гальваностатических исследований рассчитаны значения скорости окисления железа (за скорость окисления принимали потерю его массы в единицу времени, отнесенную к единице рабочей поверхности). Согласно данным (рис.3а), интенсивность растворения сплава выше, чем скорость окисления более чистого железа в среднем в 1,5 раза. При увеличении анодного тока на каждые 10 мА скорость окисления железа увеличивается на 0,30–0,50 мг/см²·ч. В двухкомпонентных растворах (рис.3б) при увеличении тока от 0 до 75 мА скорость окисления железа возрастает в 150–200 раз и мало зависит от концентрации плавиковой кислоты.

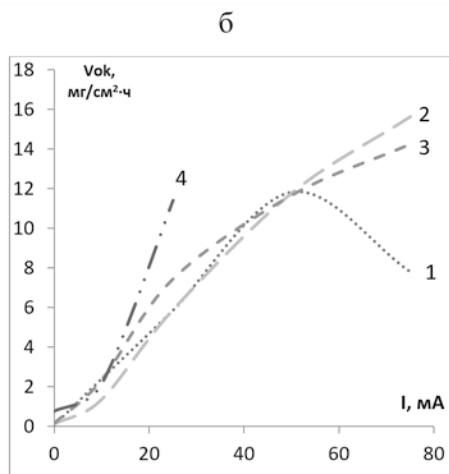
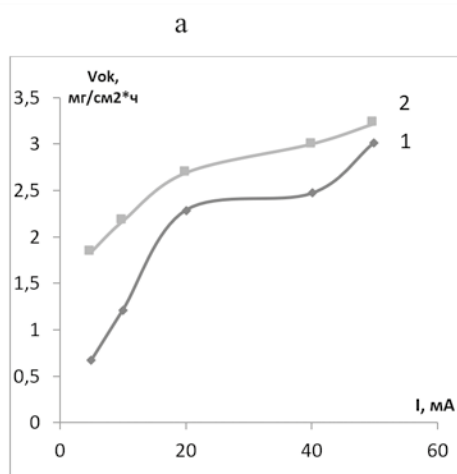


Рис. 3 – Скорость окисления железа под действием постоянного тока:

а – 10^{-2} М NaCl: 1 – железо (92,5%); 2 – сплав железа (87,14%); б – 1М NaCl с добавкой HF, моль/л: 1–0,01, 2–0,05, 3–0,1, 4–0,5, 5–1,0.

Таким образом, в работе исследовано анодное растворение железа в растворах галогенидов различного состава и концентрации. Показано, что на интенсивность анодного растворения железа оказывают влияние состав и концентрация раствора, значение приложенного постоянного тока и состав (степень чистоты) железных образцов.

Информационные источники:

1. Алексанян, А. Ю. Анодное растворение железа в нейтральных и близких к нейтральным водных растворах: автореф. дис. канд. хим. наук / А. Ю. Алексанян. – Москва, 2007. – 23 с.
2. Вигдорович, В. И. Анодное растворение металлов группы железа в широком интервале концентраций HCl / В. И. Вигдорович, Л. Е. Цыганкова // Коррозия: материалы, защита. – 2007. – №9. – С. 1–7.
3. Разыграев, В. П. Об ингибировании реакции активного растворения железа ионами галоидов / В. П. Разыграев, М. В. Лебедева // Коррозия: материалы, защита. – 2009. – №6. – С. 26–29.
4. Ejaz, A. The effects of hydrogen on anodic dissolution and passivation of iron in alkaline solutions / A. Ejaz [et al.] // Corrosion Science. – 2015. – Vol. 101. – P. 165–181.
5. Атанасянц, А. Г. Анодное поведение металлов / А. Г. Атанасянц. – М.: Металлургия, 1989. – 151 с.

Шульц Елена Игоревна,
Студент,
Омская гуманитарная академия,
г. Омск, Россия

Shultz Elena,
Student,
Omsk Humanitarian Academy,
Omsk city, Russia

Аннотация:

Статья содержит результаты исследования системы стратегического менеджмента основанная на разработке программы достижения цели с учетом ресурсов, доступных организации, и с учетом внутренней и внешней среды в рамках, принятых политикой организации. Предполагается, что выполнение программы, как внутренней, так и внешней среды предприятия, находится под постоянным контролем и при необходимости проводится профилактика и корректировка мер, а также адаптация стратегии и целей.

Ключевые слова:

стратегическое управление, методы управления, стратегический план, стратегия развития предприятия

Annotation:

The article contains the results of a study of the strategic management system based on the development of a program to achieve the goal, considering the resources available to the organization, and considering the internal and external environment within the framework adopted by the organization's policy. It is assumed that the implementation of the program, both the internal and the external environment of the enterprise, is under constant control and, if necessary, prevention and adjustment of measures are carried out, as well as adaptation of the strategy and goals.

Key words:

strategic management, management methods, strategic plan, enterprise development strategy

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Система стратегического управления — это система менеджмента, основанная на разработке программы достижения поставленной цели с учетом ресурсов, доступных организации, и прогноза внутренней и внешней среды в рамках политики, принятой организацией. О реализации принятой стратегии с учетом изменения внутренней и внешней среды, возможных отклонений от принятых программ. Подразумевается, что как выполнение программы, так и внутренняя и внешняя среда постоянно контролируются и при необходимости принимаются необходимые профилактические и корректирующие меры, и даже корректировка самой стратегии, корректировка поставленных целей.

Собственно стратегический подход к управлению крупными корпорациями развивается с двадцатых годов прошлого века, но только в 1962 году в менеджмент вошел термин «стратегический менеджмент». Сейчас общепризнано, что стратегический менеджмент является наиболее эффективным методом управления, причем не только в бизнесе, но и в управлении любой организацией, как коммерческой, так и некоммерческой, — любой общественной организацией. Основой и отправной точкой системы стратегического управления является цель организации — конкретная измеримая цель, а миссия организации — цель организации в обществе. В коммерческих организациях целью обычно является прибыль (или ее производная), а миссия — удовлетворение потребностей потребителей, за счет чего коммерческая организация получает прибыль. В некоммерческих организациях и цель, и миссия состоят в удовлетворении потребностей общества, только цель должна быть определена как конкретная измеримая цель. При общих расплывчатых формулировках цели управление не может быть эффективным. Преимущества, создаваемые стратегическим управлением, позволяют не только нейтрализовать, но и устранить отрицательный эффект изменений внешней среды на рынке сбыта.

Стратегическое управление — это сложная часть системы корпоративного управления, которая включает в себя постановку целей, формирование концепции, стратегическое планирование и интегрированную стратегию корпоративного развития, [1].

Анализ различных точек зрения в экономической литературе показывает, что стратегическое управление необходимо систематизировать как сложную и многоуровневую проблему. Поэтому при формировании и реализации стратегического управления в компании целесообразно придерживаться системного подхода, который охватывает наибольшее количество факторов



и экономических контекстов, влияющих на стратегические позиции компании, учитывает развитие компаний и упрощает стратегический менеджмент как научный инструмент.

Таким образом, стратегическое планирование представляет собой определение, выявление и оценку альтернативных направлений развития предприятия с последующим выбором наиболее оптимального варианта. До настоящего времени является актуальным вопрос об отличиях стратегического планирования от традиционного долгосрочного планирования, т.к. долгосрочное планирование также базируется на анализе целей развития исследуемого предприятия, рассматривая актуальные проблемы развития в укрупненных стратегических показателях. Как известно, традиционное планирование подразделяется на оперативное и перспективное. Оперативное планирование ориентировано на обеспечение эффективной организации текущей деятельности предприятия. В рамках перспективного планирования обычно различают традиционное, долгосрочное и стратегическое,[2].

Традиционное перспективное планирование развития предприятия осуществляется в определенных заданных условиях: хозяйственного механизма, системы планирования и управления, сложившейся системы приоритетов в решении производственных и управленческих задач и т.д. Задача традиционного планирования и управления формулируется как необходимость выбора наилучшего варианта развития предприятия, определяемого заданными внешними и внутренними условиями. При этом объектом управляющих воздействий является само исследуемое предприятие.

Информационные источники:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.

Шагабутинова Лиана Магомедовна,
Старший преподаватель, Дагестанский государственный университет народного хозяйства г. Махачкала, Республика Дагестан
Email: karamel1307@mail.ru

Shagabutinova Liana,
Senior Lecturer, Dagestan State University National economy
Makhachkala city, Republic of Dagestan
Email: karamel1307@mail.ru

Аннотация:

Материально–производственные запасы являются частью оборотного капитала, их грамотный, систематизированный учет является гарантией эффективного управления ОАО «Авиаагрегат». Отсутствие достоверности данных о наличии и движении материально–производственных запасов может привести к неверному управленческому учету и как следствие, к убыткам. Актуальность темы обусловлена тем, что запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства. Эту важную роль играют все составные части материально–производственных запасов. Объемы продукции и улучшение качества в значительной степени зависят от обеспеченности ОАО «Авиаагрегат» материально–производственными запасами и эффективности их использования.

Ключевые слова:

материально–производственные запасы, состав и структура производственных запасов, оценка дисциплины поставок производственных запасов, затраты на логистику.

Annotation:

Inventories are part of the working capital, their competent, systematic accounting is a guarantee of effective management of Aviaagregat OJSC. The lack of reliability of data on the availability and movement of inventories can lead to incorrect management accounting and, as a result, to losses. The relevance of the topic is due to the fact that stocks are one of the most important factors in ensuring the constancy and continuity of reproduction. This important role is played by all the constituent parts of inventories. Production volumes and quality improvement largely depend on the provision of Aviaagregat OJSC with inventories and the efficiency of their use.

Keywords:

inventories, composition and structure of inventories, assessment of the discipline of supply of inventories, logistics costs.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО–ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИААГРЕГАТ»)

Необходимым условием выполнения плана по производству продукции, снижению ее себестоимости, повышению рентабельности и прибыли является полное и своевременное обеспечение товарно–материальными ценностями необходимого ассортимента и качества. Рост производства может быть удовлетворен экстенсивным и интенсивным путем.

Экстенсивный путь предполагает увеличение потребления материалов и энергии, что ведет к увеличению затрат на единицу продукции, хотя себестоимость при этом может и снизиться за счет увеличения производства и снижения доли постоянных затрат. Интенсивный путь – более экономное использование производственных запасов в процессе производства, что обеспечивает сокращение удельных материальных затрат и снижение себестоимости единицы продукции.

При изучении и оценке основных показателей в работе использованы следующие виды сравнительного анализа. Горизонтальный анализ применяется для определения относительных и абсолютных изменений показателей. Вертикальный анализ – для изучения структуры и источников, путем расчета удельного веса отдельных показателей к итоговым суммам данных показателей за отчетный период. Для количественного измерения уровня влияния факторов на изменение конечных показателей использовались традиционные методы анализа: сравнение, последовательное изолирование факторов, балансовый метод. В таблице 1 проведем анализ состава и структуры производственных запасов ОАО «Авиаагрегат» за 2019–2020гг.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры производственных запасов ОАО «Авиаагрегат» за 2019–2020гг.

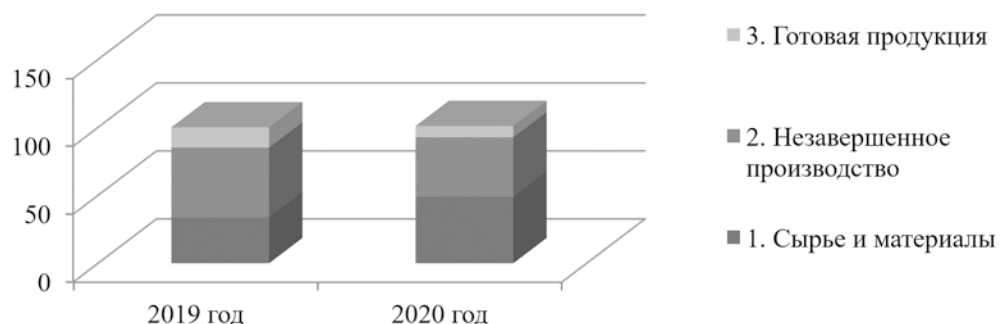
Показатели	2019 год		2020 год		Отклонение, (+;–)	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Запасы, всего	150 667	100	82 881	100	–67 786	0
1. Сырье и материалы	50 919	33,8	40 561	48,94	–10 358	15,14
2. Незавершенное производство	77268	51,28	35420	42,74	–41 848	–8,55
3. Готовая продукция	22 480	14,92	6 900	8,33	–15 580	–6,6

Из произведенных расчетов видно, что сумма запасов снизилась за 2020 год на 67 786 тыс. руб., в том числе остатки сырья и материалов уменьшились на 10 358 тыс. руб., а их удельный вес в общей величине запасов, повысился на 15,14%.

По остаткам незавершенного производства в сумме произошло уменьшение на 41 848 тыс. руб., также снизился удельный вес на 8,55%. Остатки готовой продукции на конец отчетного года уменьшились на 15 580 тыс. руб., а доля их снизилась на 6,6%. Данные изменения являются свидетельством того, что предприятие увеличило сбыт готовой продукции, а уменьшение остатков готовой продукции произошло вследствие снижения цены реализации.

Для наглядности структуру запасов Общества в рассматриваемом периоде отразим на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура запасов ОАО «Авиаагрегат» в 2019–2020гг.



Наибольший удельный вес в 2019 году составляет незавершенное производство (51,28%). К 2020 году удельный вес снизился до 42,74%. Данная тенденция связана, в первую очередь, с повышением эффективности хозяйственной деятельности ОАО «Авиаагрегат». После затоваривания складов в 2019 году руководство вышло на новых потребителей своей продукции и к 2020 году реализовало

излишки продукции, хранящейся на складе, а так же пересмотрело структуру производства, что позволило производить действительно пользующуюся спросом продукцию и не затоваривать склады.

Для оценки дисциплины поставок производственных запасов от поставщиков составим таблицу 2, в которой отразим показатели, характеризующие ритмичность поставок.

Таблица 2 – Сроки поставок материалов в ОАО «Авиаагрегат» за 2018–2020гг.

№ п/п	Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
1	Фактические сроки поставок	58	54	52
2	Сроки поставок по договору	54	44	39
3	Периодичность поставок по договору, раз в год	5,1	7,2	8,1
4	Выполнение планов по поставкам материалов, % (стр. 2 / стр. 1 * 100)	93,1	81,48	75

Периодичность поставок в ОАО «Авиаагрегат» регулируется в соответствии с графиком наиболее крупных заказов по заключенным договорам. Поскольку ОАО «Авиаагрегат», в основном, выполняет государственные заказы, поставки запасов не сильно зависят от сезонности. В летний период имеет место задержка по поставке некоторых позиций материалов, и отклонения обычно составляют 1–2% от договоров.

Как видно из таблицы 2, сроки поставок материалов в ОАО «Авиаагрегат» с каждым годом нарушаются все сильнее. Так, если в 2018 году планы поставок выполнялись, в среднем, на 93,1%, то к 2020 году процент выполнения планов снизился до 75%. Возможно, это объясняется недобросовестностью поставщиков и отсутствием штрафов за просрочку поставок материальных ресурсов. В этой связи предприятию можно порекомендовать проводить более жесткую политику по отношению к поставщикам. Рассмотрим распределение затрат на логистику (снабжение) в ОАО «Авиаагрегат» за 2018–2020 гг. (таблица 3).

Таблица 3– Затраты на логистику в ОАО «Авиаагрегат» за 2018–2020 гг.

№ п/п	Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
1	Себестоимость продаж, тыс. руб.	127665	66 383	26 112
2	Затраты на логистику, тыс. руб.	967	867	746
3	Доля затрат на логистику в себестоимости, %	0,76	1,31	2,86

Как видно из таблицы 3, на 1 руб. товарооборота в 2018 году приходилось 0,76 % затрат на логистику, в 2019 году – 1,31%, а в 2020 году – 2,86%, что связано с увеличением заинтересованности руководства ОАО «Авиаагрегат» в управлении запасами в текущем анализируемом году.

Большое влияние на объем выпуска продукции на предприятии оказывает качество потребляемых производственных запасов. Изменение качества определяет выход продукции. Понижение качества потребляемых материально–производственных запасов ведет к поломкам оборудования, нарушению норм расхода материала, увеличению себестоимости, снижению качества готовой продукции. Поэтому при анализе обеспеченности материально–производственных запасов проверяется качество поступивших в отчетном периоде материально–производственных запасов, выясняются причины поступления материально–производственных запасов пониженного качества, выясняются, какие меры были приняты отделом снабжения для получения материально–производственных запасов надлежащего качества.

Анализ качества осуществляется выборочной проверкой, по результатам проверки составляют акты приемки материально–производственных запасов, не соответствующих предъявленным требованиям, что является основой для предъявления претензий к поставщикам.

Информационные источники:

1. Гуреева М.А. Основы экономики машиностроения. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2020. – 708 с.
2. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2020.

3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 27.04.2020г.).
4. Электронный бухгалтер «Эльба» – <http://www.e-kontur.ru>



ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ



МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС
ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM



HT-TC
.com



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕОКОММУНИКАЦИЙ

КОММУНИКАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ
(XXXVIII НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ)

COMMUNICATION THROUGH INTERACTION WITH
ENVIRONMENT
(XXXVIII SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE)

Кохан А.А.

Военный ученый и изобретатель,
Главный редактор двух
международных и двух
всероссийских СМИ,
Институциональный инженер,
г. Москва, Россия

Kokhan Anatoliy,

Military scientist and inventor,
Chief editor of two
international and two all-
Russian media, Institutional
Engineer, Moscow, Russia

Аннотация:

Не зависимо от известных технологий, коммуникация осуществляется исключительно посредством инструментов, которые определяются физиологией человека. Поэтому коммуникации описываются моделью, основанной на физиологии организма.

Annotation:

Regardless of known technologies, communication is carried out exclusively through tools that are determined by human physiology. Therefore, communications are described by a model based on the physiology of the organism.

Ключевые слова:

ассоциативная коммуникация, досемантическая коммуникация, треугольник Фреге, двусторонняя семантическая коммуникация.

Key words:

associative communication, pre-semantic communication, Frege's triangle, two-way semantic communication.

**КОММУНИКАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ Я ЭТО ТЫ. ЧЕЛОВЕК
МАНИПУЛИРУЕТ ОКРУЖАЮЩИМ И ЕГО
ОБИТАТЕЛЯМИ, КОПИРУЯ ИХ ПОВЕДЕНИЕ**



Коммуникации людей между собой осуществляются также, как и взаимодействие с окружающей средой – посредством информационной составляющей собственного организма (Таблица 1 Функционирование в модели физических границ организма), к которой относятся рецепторное взаимодействие и симптоматические ощущения.

Один человек для другого является частью внешней среды. Мышечная система позволяют организму совершать движение. Движение организма и вызванные им изменения или последствия этих изменений в внешней среде – могут быть восприняты информационной системой другого организма, в процессе рецепторного взаимодействия. Мы не скрываемся друг от друга, мы используем все возможные средства чтобы выяснить что и как изменится от нашего действия, что и кто нас окружает и как реагирует на то, что мы делаем.

Современный человек может использовать: контактное взаимодействие, звуки, мимику и жесты, материальные результаты своего созидания и творчества. Отдельно необходимо выделить такие виды материальных результатов созидания и творчества, как различные виды текстов, технической документации, рисунки, модели, компьютерные программы.

Современная жизни человека, доступность технологий созидания материальных результатов созидания и творчества определяет возможности каждого человека и общества как образования, необходимого для сохранения вида человека разумного. Известные технологии определяют жизнь каждого человека и общества в целом.

Не зависимо от известных технологий, коммуникация осуществляется исключительно посредством инструментов, которые определяются физиологией человека. Поэтому коммуникации описываются моделью, основанной на физиологии организма.

Очевидно, использование знаков следует отнести к физиологии организма, поскольку использование знаков наблюдается у организмов, имеющих мышечную и нервную системы имеющих достаточное для этой функции количество нейронов (нервных клеток), кроме того, у человека разумного существует физиологическая потребность использования знаков практически с рождения, для обозначения своих потребностей, в силу невоз-

возможности существования без опеки. Навыки использования знаков не передаются по наследству, но знаки сразу начинают использоваться для общения с матерью, потому что другого вида коммуникаций между ребенком и окружающими его людьми не существует. Каждое движение превращается в знак. Ребенок осваивает свое тело, одновременно манипулируя окружающими и копируя их.

Мы копируем окружающих всю жизнь, но не можем это делать абсолютно одинаково. Каждый человек находится в границах своего тела. В силу различного положения в окружающей среде, разные люди не могут иметь абсолютно идентичное, с точки зрения рецепторного взаимодействия, восприятия. Разные обстоятельства создают разный опыт, который может быть передан другому человеку посредством коммуникации. Наше восприятие не может быть отделено от реальности, но в случае неправильного использования физиологии собственного восприятия приобретенные практические навыки становятся некорректными и практическое применение таких навыков становится опасным для самого человека и окружающих. Мы своеобразные «Зомби своей окружающей среды и ее обитателей».

Модель «ассоциативного восприятия»

Ассоциация – первая формальная модель, возникающая до модели физического разделения границ собственного тела. Принято считать, что ассоциация отвечает на вопрос – «Что есть что». Ассоциация создает соответствие между свойствами различного взаимодействия. Однако в силу того, что ассоциация функционирует как функция автокорреляции восприятия, то первичный вопрос, на который идет поиск ответа – «Что есть?».

Физиологически нервная система ищет похожесть в восприятии изменения взаимодействия с окружающей средой, выстраивая из результатов поиска иерархию представлений.

Ассоциативная досемантическая коммуникация

Ассоциация – функция восприятия. Восприятие привязано к взаимодействию конкретного организма (под организмом здесь и далее понимается биологическая система, имеющая нервную систему и подконтрольную систему позволяющую вносить изменения в окружающую среду) с конкретной окружающей средой. Один организм, изменяя окружающую среду другого организма, может вызвать ассоциацию и реакцию другого организма.

Организм манипулирует окружающим пространством, что дает ему возможность получать ассоциации и приобретать практические навыки:

- Поток информации свойств собственного взаимодействия с окружающей средой создает в нервной системе описание модели границ собственного тела.
- Разделение пространства на подконтрольную и доступную для восприятия области позволяет создавать и классифицировать модели содержания окружающего пространство.
- Окружающее пространство не однородно, и мы связываем взаимодействие своего тела с различными областями окружающего пространства, получая практический навык взаимодействия и встречаемся с различными реакциями различных областей окружающего пространства.

По сути, организм манипулирует окружающим пространством, насколько это возможно.

Области пространства, занимаемые другими организмами, имеют более многообразное взаимодействие, в силу собственной физиологии.

Досемантическое взаимодействие организмов представляет собой применение навыков получения ассоциаций на области пространства, подконтрольного другому организму.

Вы можете войти в непосредственный контакт с другим организмом путем воздействия своей исполнительной системы напрямую или опосредованно на него, воздействовать физически, послать звуковой сигнал, «испортить воздух» или использовать для контакта какой-либо инструмент (предмет или вещество).

Таким образом вы можете вызвать какую-либо ассоциацию и реакцию другого организма. Мы пользуемся ассоциативной несемантической коммуникацией в общении с другими организмами при отсутствии возможности или необходимости семантической коммуникации. Мы пользуемся ассоциативной несемантической коммуникацией, когда отгоняем муху, приманиваем или прогоняем животное, создаем условия другому человеку или воздействуем на него, чтобы добиться от него прогнозируемой реакции.

Но ассоциативная досемантическая коммуникация дает ограниченные возможности обмениваться информацией, поскольку для каждого организма это односторонняя коммуникация. И это всегда активная – насильственная коммуникация. Досемантическая коммуникация применяется, чтобы обнаружить, поймать (возможно съесть или убить), испугать, прогнать, привлечь внимание, начать паразитировать.

Досемантическая коммуникация по своей природе всегда односторонняя, поскольку основана на собственном активном воздействии, даже если вы манипулируете кем-то «вслепую» и основана на насилии.

Однако неэффективность применения насилия в отношении схожих по свойствам биологических структур, приводит человека к общению через знаки. Активная позиция в получении ассоциаций позволяет освоить знаки и общаться с применением «смысла», перенимая опыт других биологических систем и одновременно создавать собственное окружение – общественные структуры, расширяющие возможности собственного функционирования.

Семантический треугольник Фреге

Мы занялись информационно-коммуникационными технологиями, когда стали использовать знаки.

Приведу пример: другой человек указал на то, что считает предметом и произнес ассоциированное им с тем, на что он указывает название. Мы копируем поведение и у нас начинает появляться собственная ассоциация – мы начинаем произносить слова, которые поставили в соответствии с собственным восприятием. Вы увидели книжку и сразу подумали «книжка». Мы конвертируем собственные ассоциации в семантическую форму.

Мы всего лишь скопировали – так же указали на ту же область пространства и произнесли слово. Естественно, что указанную область пространства мы видим иначе. Мы все по-разному видим и слышим, у нас схожая физиология, но она отличается. Факт различия физиологии не помешал нам, потому что мы связали со словом свой образ обозначенной части пространства, мы получили семантическое соответствие восприятия одного человека с восприятием другого человека.

В последующем этот или другой человек показывает на другую область пространства и произносит уже знакомое нам слово – знак. Мы решаем задачу – какие свойства двух участков пространства обозначенные, одним словом, общие. В результате мы уточняем собственное понимание тех свойств, которые мы обозначаем словом. Аналогичная ситуация происходит и с нашими действиями, когда словом обозначается действие. Мы учимся более сложным конструкциям, сочетаниям слов и предложениям. Мы учимся понимать то, что нам говорят, даже если не имеем возможности сенсорно взаимодействовать с тем, о чем идет речь.

Мы приобретаем как ассоциацию, так и ее название. Но мы не унифицируем ассоциации, мы унифицируем названия. Распространение формальной логики на языковые конструкции до нас дошли из работ, автор которых известен нам как Готтлоб Фреге. Мы и сегодня пользуемся семантическим треугольником, существование которого сформулировано в этих работах.

С распространением на семантику теории множеств связана интересная история:

Ошибочное понимание теории множеств британского философа и математика Бертрانا Рассела сыграло злую шутку с распространением математики на речевые конструкции. Рассел отправил Фреге, несуществующее в реальности, противоречие между двумя взаимоисключающими положениями, сформулированное в результате непонимания природы множеств. Фреге не заметил ошибки и усомнился в своей работе. Последователи не имели достаточного навыка и сближение формального языка и бытовых языков не состоялось.

«Писатель-ученый вряд ли встретит что-либо более нежелательное, чем то, что после завершения работы одна из основ его структуры пошатнулась. Я был поставлен в такое положение из-за письма 2-на Бертрана Рассела, когда издание этого тома подходило к концу». – Слава Богу, Фреге.

Понимание собственной речи и распространение математики на лингвистические конструкции вполне могли избавить человечество от коммунизма, нацизма, войн, гонки вооружений и использования информационных технологий для уничтожения видовой принадлежности части человечества. Противодействие приобретению знаний, как и использование технологий людьми, не имеющими достаточных знаний, имеет апокалиптические последствия для человечества.

Досемантические коммуникации достаточны для индивидуального жизнеобеспечения. Но человеку необходима популяция для собственного существования. Семантика создает информационное пространство и определяет его корректность. Семантика позволяет построить общественные коммуникации.

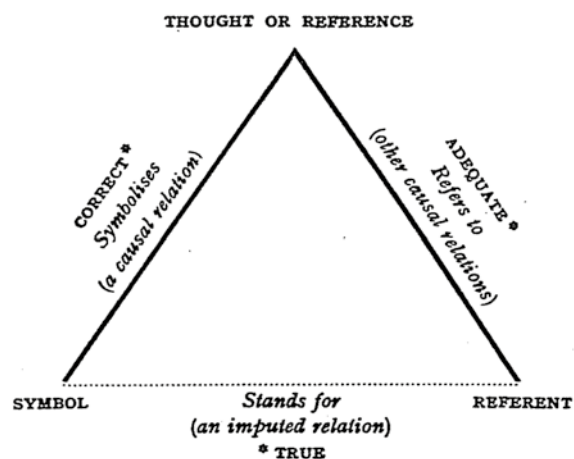
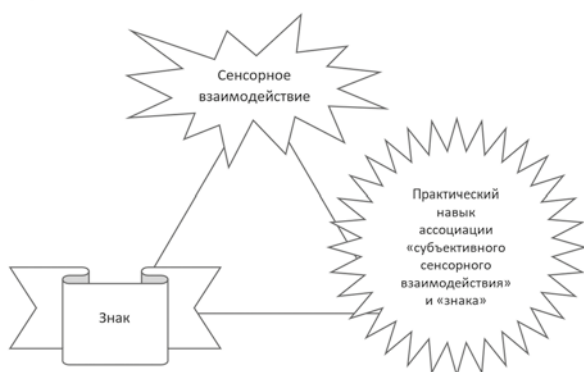


Рисунок 3 Знак — Мнение или описание — То, с чем соотносится (Знак, мнение или описание), С. К. Огден и И. А. Ричардс, 1923

Даже в поздней трактовке семантического треугольника мы испытываем сложность его восприятия, особенно если сталкиваемся с переводом с одного языка на другой, поскольку не используем корректные лексические конструкции, множественные (один знак может обозначать несколько понятий) и неоднозначные (одно понятие может обозначаться несколькими знаками) понятия.



В понимании семантического треугольника важны факторы:

- Организм пользуется исключительно «знанием» – практическим навыком, состоящим в ассоциации физиологического восприятия с реакцией (действием подконтрольных систем организма).
- Физиологически организму доступно для восприятия – изменение взаимодействия собственного организма с избранной подконтрольными системами частью пространства окружающей среды.
- Восприятие происходит исключительно ассоциативным методом – автокорреляцией текущего сенсорного потока с уже известными сенсорными потоками, привязанными «знанием» к ранее осуществленным реакциям.

Понимание семантического треугольника в терминах физиологии восприятия это «Свойство взаимодействия» – «Знание» (Практический навык ассоциации Свойства взаимодействия) – «Знак».

Треугольник Фреге является самостоятельным практическим навыком. Это практический навык обозначения ассоциативного потока сенсорного происхождения и/или ассоциативных потоков, уже поставленных в соответствии знакам, обозначать новым или уже известным знаком.

Применение знаков позволяет организму создавать модель реальности, параллельно с текущим сенсорным взаимодействием. Находясь в сенсорном взаимодействии с окружающей средой мы параллельно с рефлекторными и досемантическими практическими навыками (знаниями) получаем семантическое описание, корректность которого зависит от того на сколько мы получили возможность оценить существующие корректные модели восприятия и на сколько корректно мы смогли сформировать на их почве собственные знания (практические навыки).

Треугольник Фреге дает возможность получения семантического представления и получения семантических знаний, как самостоятельного формализованного практического навыка, отличающегося от практических навыков сформированных на досемантическом уровне и вторичных рефлекторных навыков сформированных с использованием семантических практических навыков и потерявших

семантическое значение, тем, что имеют осмысленную семантическую форму, то есть могут использоваться для создания других семантических знаний (практических навыков) путем моделирования – применения известных логических последовательностей и правил связи одних событийных свойств взаимодействия к другим выявленным свойствам взаимодействия и сформированным в события.

Неотъемлемые характеристики знания следуют из функционирования треугольника:

Свойство – Знание (автор, время, место, причина возникновения) – Знак.

Потеря атрибутов знания приводит к необходимости их восстановления для корректного восприятия и в случае ошибок восстановления атрибутов приводит к потере корректности практического навыка.

Представление знаков доступное для восприятия является предметом договоренностей сторон в бинарной коммуникации. Для определения новых терминов в семантике мы используем лингвистическое описание, иногда мы даже не даем новому термину название, чтобы не создавать ненужный семантический барьер в понимании, мы заменяем знак лингвистическим описанием. Под термином «знак» мы понимаем: семантическое описание (семантическая конструкция – следует понимать знак как произвольное, но известное участнику коммуникации обозначение), слово, лингвистическое описание представленные с помощью какого-либо вида письменности, речевое обращение, различные виды мультимедийного представления, машинные коды на прямую или опосредованно доступные для восприятия.

Семантическое представление создает возможность двусторонних коммуникаций, содержание которых делает возможным взаимное обучение (сотрудничество).

Физиология двусторонней семантической коммуникации

Жизнь организма, имеющего нервную и подконтрольные системы – составляет коммуникация.

Односторонние коммуникации всегда имеют досемантический уровень, поскольку несут активный насильственный в отношении второго участника коммуникации характер, даже если в коммуникации используются семантические конструкции.

Семантические коммуникации являются двусторонними и несут характер «сотрудничества», поскольку потеря критерия «сотрудничество в двусторонней коммуникации сразу превращает семантическую коммуникацию в досемантическую одностороннюю насильственную коммуникацию, семантика начинает использоваться для манипулирования и содержание такой коммуникации перестает нести ценность для другой стороны.

Физиология восприятия является неотъемлемой и определяющей частью для успешного совершения двусторонней семантической коммуникации.

В коммуникации вам всегда передают «пространственно–временные свойства взаимодействия чьего-то организма», но получаем мы всегда исключительно собственную «имитацию пространственно–временного взаимодействия собственного организма в описываемых пространственно–временных условиях».

Ассоциация с знаками дает возможность создавать искусственные сенсорные потоки, не соответствующие текущим сенсорным потокам свойств взаимовоздействия организма с внешней средой. Знаки позволяют нам моделировать не существующие в нашей текущей реальности события. Воспринимаемые знаки, благодаря наличию эквивалентной связи восстанавливают из знаков искусственный поток восприятия эквивалентный собственному гипотетическому восприятию «Свойства собственного взаимодействия». «Знак – Знание (автор, время, место, причина возникновения) – Свойство».

Ассоциативное семантическое знание из сенсорного потока восприятия знаков создает интерпретированный с применением треугольника Фреге искусственный поток восприятия – это поток событий, восстановленных путем интерпретации знаков, которые документированы ранее самим или другим субъектом. Таким образом:

- Знаки воспринимаются в реальном времени, но мы всегда имеем дело с прошедшими событиями, даже если речь идет прогнозе на будущее;
- Принимая информацию в виде знаков, мы имеем дело с информацией отличающейся от информации сгенерированной собственной нервной системой – это свойства взаимодействия другого организма в конкретном пространстве и времени;
- Пространственно–временной разрыв может быть существенным и вызывать ошибки интерпретации знаков, он возникает в следствии временного разрыва процессов:
 - ☐ авторского восприятия,
 - ☐ документирования,
 - ☐ отсрочки коммуникации,
 - ☐ восприятия знака,
 - ☐ восстановления (моделирование) результата ассоциации собственных рецепторных систем при аналогичном событии.

Цикл коммуникации содержит стандартные элементы и повторяется последовательно столько раз, сколько задействовано звеньев в передаче информации от автора до получателя (обучаемого) каждый цикл добавляет одного человека:

- Возникновением сенсорного потока,
- Семантическая ассоциация автором свойства пространственно–временного взаимодействия своего тела (ассоциация взаимодействия с знаком),
- Документирование знака,
- Возникновение сенсорного потока восприятия знака у получателя (обучаемого),
- Семантическая ассоциация обучаемого свойства пространственно–временного взаимодействия своего тела (восстановление собственной ассоциации по знаку).

Содержание сенсорных потоков и вторичных потоков, порождённых ассоциациями физиологически одинаково, информационно содержит исключительно свойства взаимодействия организма с окружающей средой. Наблюдения за когнитивной деятельностью человека показывают, что информационные потоки имеют ассоциативное происхождение и обрабатываются многократно, сенсорный поток создает поток ассоциаций, который в свою очередь подвергается автокорреляции со всем знанием, которое имеется, образуя новый поток ассоциаций и так до момента получения следующей ассоциации. Ассоциативный процесс продолжается на протяжении всей жизни человека вызывая реакции организма, обусловленные наличием знаний, что может вызвать реакцию в

текущем времени на события, которые произошли достаточно давно.

Очевидно, что по своей природе, это далеко не циклический, а древовидный процесс, поскольку мы помним только то, что называем событием – то что вызвало у нас ассоциацию, что имеет смысл для реакции организма. Однако фактически этот когнитивный процесс представляет собой именно то, что мы думаем. Мы получаем именно тот поток, формирования которого мы сами себя научили самостоятельно или с помощью других людей.

Мы наблюдаем процессы «стрижки нейронных связей», возникающие при изменении физиологических условий функционирования восприятия, например при рождении ребенка. Таким образом можно уверенно говорить о наличии влияния информационного содержания потока не сенсорного происхождения, создаваемого нервной системы на строение самой нервной системы.

Достижение корректности коммуникации позволяет нам избежать ошибок, которые придется исправлять в ходе практической деятельности.

Обязательное условия корректности коммуникации заключается в «соблюдение семантического соответствия содержания коммуникации».

Для информации, получаемой анализом рецепторного потока восприятия и вторичных искусственных потоков восприятия, сформированных знаками:

- Классификация восприятия исключительно как «свойства взаимодействия организма с окружающим пространством»;
- Привязка к пространству и времени (информация сужает смысловую ценность, при отсутствии связи с местом, временем и обстоятельствами ее получения);
- Привязка к причинно–следственной связи восприятия (мы воспринимаем рецепторные потоки собственным опытом, поэтому должны понимать по какой причине мы составляем ту или иную ассоциацию).

Для информации, получаемой при коммуникации знаками:

- Настоящее время изложения;

Установление сенсорного потока источником информации. (Если вы читаете книгу, то источник информации следует считать ваш экземпляр текста, если вам что–то сказали источником следует считать говорящего, несмотря на то что информация, поступившая к вам – совсем о других событиях)

Наличие ссылки на автора соотносит значение знака исключительно к восприятию автора и характеризует того человека, с которым вы коммуницируете, а не само событие, поскольку это описание, предложенное вам вашим собеседником.

Не знание вами особенностей восприятия автора и лиц, стоящих в цепочке передачи информации, вызывает необходимость применения модели распространения информации, учитывающее влияние каждого возможного участника отложенной коммуникации.

Следует скептически относиться к применению терминов, противоречащих физиологии восприятия. Например, использование самого термина «объективность» и производных от этого термина указывает на наличие преднамеренного искажения от автора информации или какого–либо передаточного звена. Подобных слов и лингвистических конструкций достаточно много. Все эти лингвистические конструкции относятся к убеждениям (знаниям) человека противоречащим реальности. Это формы и производные терминов «позор», «оскорбление», «гордость», «уважение», «жадность», «обида», «ненависть» и другие практические навыки социального поведения, являющиеся следствием когнитивных искажений человека.

Олейникова Дарья Вадимовна,
Студентка магистратуры,
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Краснодарский край,
Россия

Oleinikova Daria,
Master's student,
State Maritime University
named after admiral F.F. Ushakova,
Novorossiysk city, Krasnodar Territory,
Russia

Аннотация:

В данной статье автором рассмотрены и проанализированы основные положения учения немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о государстве и праве. Г.В.Ф. Гегель является основателем диалектической доктрины, в основе которой лежит система взглядов на объективный идеализм. А также Г. Гегель был одним из первых, кто различал такие понятия, как политическое государство и гражданское общество.

Annotation:

In this article, the author examines and analyzes the main provisions of the teachings of the German philosopher Georg Wilhelm Friedrich Hegel on the state and law. G.V.F. Hegel is the founder of the dialectical doctrine, which is based on a system of views on objective idealism. And also G. Hegel was one of the first who distinguished such concepts as the political state and civil society.

Ключевые слова:

государство, право, философия, диалектика, политика, объективный идеализм, политическое государство, гражданское общество, абстрактное право, кодификация законодательства.

Keywords:

state, law, philosophy, dialectics, politics, objective idealism, political state, civil society, abstract law, codification of legislation.

УЧЕНИЯ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ ГЕГЕЛЯ

Георг Вильгельм Фридрих Гегель – родился 27 августа 1770 года в Штутгарте. Блестящий немецкий философ, он является основателем диалектической доктрины, в основе которой лежит система взглядов на объективный идеализм.

Он выделил три основных уровня духа в диалектическом развитии: **субъективный дух, объективный дух и абсолютный дух.**

Субъективный дух – душа и сознание человека. Когда человек осознает, что окружающие его люди – одни и те же духовные существа, тогда возникает «дух общества в целом» и начинается уровень объективного духа. Он находит свое выражение в законе, морали и этике. Высшее проявление духа – абсолютный дух, выражением которого являются искусство, религия, философия.

Наиболее полным и методично изложенным произведением Г. Гегеля о государстве и праве является «Философия права» (1821 г.). Именно в этой работе были определены теоретические положения, оказавшие наибольшее влияние на развитие общей теории государства и права в XIX веке.

Гегель, являясь объективным идеалистом, отождествлял бытие и мышления, подводя всю действительность к разуму, что формулируется в его знаменитом положении: «Что разумно, то действительно; что действительно, то разумно».

Г. Гегель был одним из первых, кто различал такие понятия, как политическое государство и гражданское общество. Гражданским обществом в его понимании является то общество, в котором преобладают и реализуются индивидуальные цели и интересы конкретного человека. Гегель рассматривал основные аспекты гражданского общества: систему потребностей, отправление правосудия со стороны полиции и корпорации. Он также разделил всех членов структуры гражданского общества на классы, которые определялись потребностями, работой и их культурой.

Выделялись следующие сословия:

1. **Субстанциональное сословие.** К ним Гегель относил помещиков, дворян и крестьян, то есть всех, кто составлял основу общества. Первостепенное значение имела связь с землей.

2. **Промышленное сословие.** В этот класс входили те, кто не мог рассчитывать на помощь природы в достижении желаемых результатов в своей деятельности. Представителям этого класса мораль не присуща, для них разум и расчет имеют первостепенное значение.

3. **Всеобщее сословие.** Здесь главную роль играют чиновники. Чиновники, будучи особыми людьми, всегда преследуют универсальные цели, и для хорошего выполнения своих обязанностей они должны быть освобождены от любой другой деятельности.

Государство же, Гегель определял, как цель самоцель: «Абсолютная, неподвижная самоцель, в которой свобода достигает своего высшего права, и эта самоцель обладает высшим правом по отношению к единичным людям, чья высшая обязанность состоит в том, чтобы быть членами государства».

Г. Гегель выступал против договорной теории возникновения государства. Он говорил: «Включение договорных отношений, так же как отношений частной собственности вообще, к государственному отношению привело к величайшей путанице в государственном праве и к величайшим смутам в действительной жизни».

Гегель разделил власть на законодательную, государственную и княжескую. Законодательная власть – это двухпалатная структура, в которой одна палата является представителями земельной аристократии, в которой власть передавалась по наследству, наличие собственности в виде земли делало ее независимой от правительства; вторая палата состоит из депутатов. Правительственная власть подстраивает индивидуальное и частное под всеобщее, туда входят чиновники. Монарх, в княжеской власти, имеет последнее слово, делает закон законом.

Гегель выделял следующим образом формы правления: деспотизм; демократия; аристократия; конституционная монархия. И он предпочитал конституционную монархию, которую Гегель считал идеальной формой правления.

Г. Гегель отмечал пользу войн для государства. В качестве положительного момента Гегель считал, что успешные войны укрепляют нынешнюю власть и не позволяют развиваться внутренним беспорядкам.

Говоря о развитии права, Гегель отмечал три этапа, через которые оно проходит: абстрактное право, нравственность, мораль.

Под абстрактным правом он понимал первую ступень, свободу действий человека, подчиненного его воле. Другими словами, абстрактный закон – это правоспособность. Свое выражение оно находит в следующих формах: праве частной собственности, дого-

воре, нарушении права (неправда, обман, преступление).

Он использует логическую триаду: право—преступление — наказание.

Когда индивидуум в абстрактном праве становится субъектом свободы воли, а его действия обретают мотивы и цели, начинается этап развития права — мораль.

Абстрактное право и мораль обретают актуальность и конкретизацию в нравственности, которая, в свою очередь, может формироваться в семье, гражданском обществе и государстве.

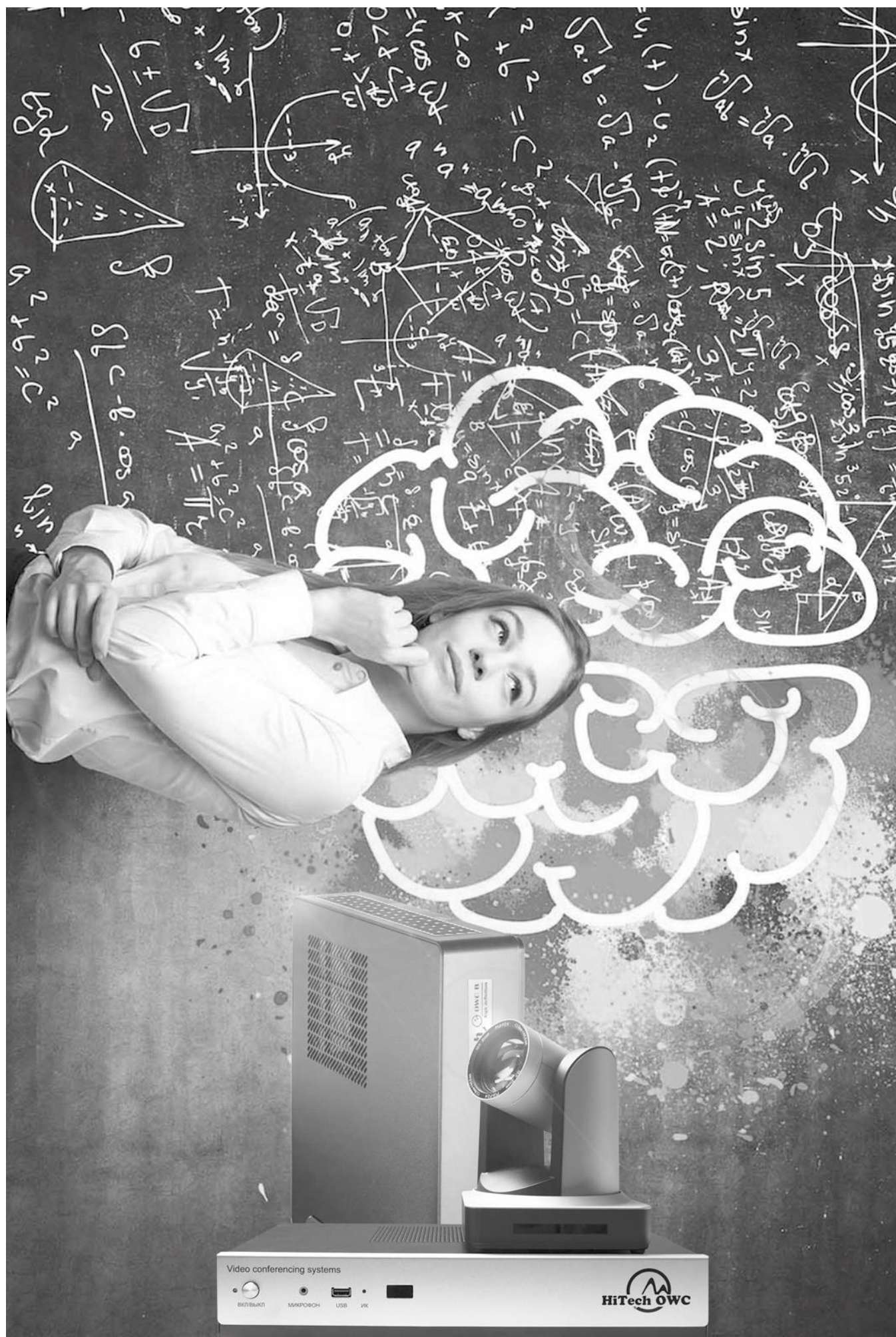
Г. Гегель был за кодификацию законодательства. Он говорил, что позитивное право должно быть общепризнанным, то есть каждый должен его знать и понимать, а это возможно только тогда, когда оно сформулировано ясно и последовательно и изложено в источниках, доступных для всех.

Гегель выступал против прецедентов, это связано с тем, что судьи в этом деле, по его мнению, играли свою роль — роль судьи и одновременно роль законодателя.

Судьи могли не руководствоваться решениями своих предшественников, которые породили этот прецедент, а принимали собственные решения, что приводило к несоответствиям и нарушению единообразия судебной практики.

Информационные источники:

1. История политических и правовых учений: Учебник для вузов / Под общ. ред. акад. РАН, д. ю. н., проф. В. С. Нерсисянца. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2005. — 944 с.
2. История политических и правовых учений: основные классические идеи: учеб. пособие / С.А. Дробышевский. — 2-е изд., доп. — М.: Норма, 2010. — 592 с.
3. Марченко М.Н., Мачин И.Ф. История политических и правовых учений: учеб. пособие. — М.: Проспект, 2010. — 480 с.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



СЕРВЕР



ДОМАШНЕЕ ОБУЧЕНИЕ



ВИДЕО С ЗАНЯТИЯ



КЛАСС
С ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКОЙ



ДРУГОЙ КЛАСС

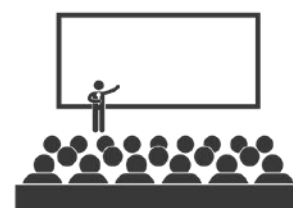
МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ WWW.HT-TC.COM



САЙТ С
ТРАНСЛЯЦИЕЙ



КЛАСС С
ИНТЕРАКТИВНОЙ
ДОСКОЙ



УЧЕБНЫЕ
АУДИТОРИИ



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕО КОММУНИКАЦИЙ

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ КОПИНГ–ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ САМООЦЕНКИ

FEATURES OF COPING BEHAVIOR STRATEGIES IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF SELF-ESTEEM

Абрамов Дмитрий Сергеевич,

Магистрант, направление— Практическая психология и
консультирование в образовании,
Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева
г. Чебоксары, Чувашская республика,
Россия

Abramov Dmitry,

Master's student, direction – Practical Psychology and
educational counseling,
Chuvash State Pedagogical
University named
after I. Ya. Yakovleva
Cheboksary city, Chuvash Republic, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается проблема формирования стратегий копинг–поведения подростков, проводится анализ работ авторов по данной теме. Также проводится исследование среди подростков, для определения особенностей стратегий поведения в различных жизненных ситуациях и уровня самооценки.

Annotation:

The article deals with the problem of forming strategies of coping behavior of adolescents, analyzes the authors' works on this topic. A study is also being conducted among adolescents to determine the characteristics of behavior strategies in various life situations and the level of self-esteem.

Ключевые слова:

копинг–стратегии поведения, стратегии совладающего поведения, молодые люди, личность, психическое состояние, уровень самооценки.

Keywords:

coping behavior strategies, coping behavior strategies, young people, personality, mental state, self-esteem level.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ КОПИНГ–ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ САМООЦЕНКИ

Окружающий мир в современности становится каждый день всё сложнее: поток информации увеличивается, растет нагрузка на психику, появляются новые болезни и тяготы, давление со стороны общества, сам человек претерпевает значительные трансформации. Абсолютно любой современный человек вынужден иметь необходимость принимать участие в различных сложных процессах и решениях, интегрироваться в новые межличностные и общественные отношения, принимать в расчёт огромное количество факторов и особенностей, которые способствуют продуктивной и успешной деятельности.

Вынужденное изменение условий жизни и стремительное усложнение социальных отношений побуждает человека находить подходящие алгоритмы и формы поведения в связи с изменениями, позволяющие как можно скорее приспособиться к возникшим обстоятельствам, причём стараясь использовать уже имеющийся опыт, накопленный в процессе жизнедеятельности, когнитивные возможности, творческий потенциал и инициативность. Данные факторы позволяют актуализировать изучение совладания с возникающими трудными жизненными ситуациями как механизма адаптации к трансформирующимся социальным условиям современных подростков.

Особенности и формирование стратегий копинг–поведения изучали зарубежные исследователи (Р. Лазарус, Д. Амирхан, Дж. Роттер, Р. Плутчик, Н. Селье, С. Фолкман) и отечественные авторы (Н.М. Никольская, В.М. Ялтонский, Н.А. Сирота, Р.М. Грановская, С.В. Фролова). Благодаря теоретическим и экспериментальным исследованиям было определено, что для контроля над стрессовой ситуацией каждый человек имеет свои предпочтительные копинг–стратегии на основе имеющихся у него психологических свойств и личностных ресурсов. [1]

В современности копинг–стратегии поведения классифицируются как активные и пассивные, адаптивные и дезадаптивные. Невзирая на то, что на данный момент существует большое количество исследований по проблеме исследования копинг–поведения, существует необходимость в изучении стратегий копинг–поведения у подростков в современном меняющемся мире.

Для выявления выбора активной копинг–стратегии поведения и изучения уровня самооценки проведен констатирующий эксперимент. В исследовании приняли участие 50 человек, ученики МБОУ «Леньковская основная школа». Возраст испытуемых 14–17 лет.

Испытуемым была представлена методика «Нахождение количественного выражения уровня самооценки» по С.А. Будасси и методика «Индикатор копинг–стратегий» Д. Амирхан [2].

Для начала исследования было необходимо определить уровень самооценки у подростков. Основной методикой, направленной на решение данной задачи, стал тест «Нахождение количественного выражения уровня самооценки» по С.А. Будасси. В соответствии с полученными данными, уровень самооценки подростков выборки распределился следующим образом:

Таблица 1 – Распределение подростков по уровням развития самооценки по методике С. А. Будасси

1	Заниженная по невротическому типу	5	10%
2	Заниженная	11	22%
3	Адекватная	22	44%
4	Завышенная	12	24%
5	Завышенная по невротическому типу	0	0%

Так, у 10% испытуемых низкая самооценка по невротическому типу. Для этих подростков характерно неприятие себя, наличие внутренних конфликтов. Низкая самооценка без проявления невроза характерна для 22% респондентов. Уровень самооценки этих подростков ниже, чем их реальные возможности. Такой уровень самооценки приводит к неуверенности в себе, робости, страху

и неспособности реализовать свои способности. Вероятнее всего, данные подростки не ставят себе труднодостижимых целей, занимаются лишь решением повседневных задач и в то же время слишком критичны к себе.

Адекватную, оптимальную самооценку отличили 44% школьников, принявших участие в исследовании. Эти подростки адекватно соотносят свои возможности и способности, Я–реальное и Я–идеальное, относятся с критикой к себе, пытаются взглянуть на свои неудачи и успехи реально, пытаются ставить цели, которые они могут достигнуть и которые возможно реализовать на практике. Они подходят к оценке достигнутого не только со своими стандартами, но и стараются предугадать, как на это отреагируют другие люди. Было определено, что именно адекватная самооценка, присущая 44% опрошенных, является лучшей для конкретных условий и ситуаций.

Высокая самооценка наблюдается у 24% подростков. Эти подростки ценят себя и довольны собой. Тем не менее высокая самооценка может показывать, что существуют некоторые искажения в развитии личности – близость к опыту, нечувствительность к собственным неудачам и ошибкам других. Среди подростков, включенных в выборку, не было случаев завышенной по невротическому типу самооценки.

Таблица 2 – Выраженность базисных копинг–стратегий поведения по методике Д.Амирхана у подростков с различным уровнем самооценки (среднее значение и стандартное отклонение)

	Разрешение проблем	Социальная поддержка	Избегание
Группа 1 Подростки с заниженной самооценкой	22,75	22,75	26,31
Группа 2 Подростки с адекватной самооценкой	26,27	23,73	24,77
Группа 3 Подростки с завышенной самооценкой	26,08	25,25	23,83

Базовая стратегия совладания с проблемами занимает первое место в структуре совладающего поведения студентов с адекватной и высокой самооценкой. Ориентация на решение проблем позволяет нам конструктивно адаптироваться к требованиям и трудностям, возникающим в подростковом возрасте. Когда дело доходит до подростков с низкой самооценкой, их наиболее ярко выраженная основная стратегия выживания – это избегание.

В 1–й группе у недооцененных подростков стратегия решения проблем и социальной поддержки находится на таком же среднем уровне – 22,75 среднего балла. Их превосходит стратегия избегания: подгруппа получила 26,31 среднего балла.

Среди подростков с нормальной, адекватно сформированной самооценкой широко используется базовая стратегия решения проблем, предполагающая активные действия по преобразованию сложной ситуации (26,77). Стратегия избегания менее выражена (в среднем 24,77 балла). Третьим наиболее часто используемым подростками с достаточной уверенностью в себе является стратегия поиска социальной поддержки.

Как известно из теоретического анализа литературы, уверенность в себе подростков формируется по принципу «отраженного» Я, на ее формирование влияет система внешних оценок (со стороны сверстников, родителей, учителей и т. д.). Стратегия поиска социальной поддержки приводит субъекта к мнению, что его ценят, что он является членом социума и имеет перед ним взаимные обязательства. Возможно, подросток с нормальной самооценкой имеет способность полагаться на систему адекватных внешних оценок и априори быть включенным в социальную сеть и не нуждается в особой активации этой стратегии во время стресса, в активном поиске возможностей для общения.

Подростки с высокой самооценкой в кризисных ситуациях полагаются в основном на стратегии выживания (26,08). Менее выражена стратегия поиска социальной поддержки (25,25). Реже используется стратегия «избегания» (23,83). Стратегия избегания проблем имеет тенденцию вызывать немедленное облегчение, избегая эмоционального стресса, который возникает в стрессовой ситуации через сокращение. С другой стороны, стратегия выживания – это поведенческий механизм, основанный на неразвитой системе личных и экологических ресурсов выживания и активных стратегиях выживания.

Таким образом, стратегия решения проблем представляет собой набор навыков для эффективного решения повседневных проблем различного спектра и чаще всего используется подростками с адекватной и высокой самооценкой; в то время как стратегия совладания с избеганием связана с механизмом функционирования и редукции индивида на более низком функциональном уровне и чаще всего используется подростками с низкой самооценкой.

Информационные источники:

1. Варламова М. Е., Велиева С. В. Использование бакалаврами педагогического образования копинг–стратегий как основа готовности к профилактике аддикций у подростков // Потенциал современной науки материалы Международной (заочной) научно–практической конференции. Научно–издательский центр «Мир науки». 2016. С. 421–427.
2. Амирхан Д. Методика «Индикатор копинг–стратегий» // Психология индивидуальных различий / Е. П. Ильин. – М., 2006. – С. 416–419.

Айзатуллова Чулпан Феридовна,

Студент, направление – Лечебное дело,

Мифтахов Иниль Ильнурович,

Студент, направление – Лечебное дело,

Булыгина Ирина Евгеньевна,

Кандидат мед. наук, доцент, кафедра психиатрии, психологии и неврологии, Чувашский Государственный Университет им. И.Н. Ульянова Чебоксары, Чувашская Республика, Россия

Aizatullova Chulpan,

Student, direction – Medicine,

Miftakhov Inil,

Student, direction – Medicine,

Bulygina Irina,

Candidate honey. Sci., Associate Professor, Department of Psychiatry, psychology and neurology, Chuvash State University named after I.N. Ulyanov Cheboksary, Chuvash Republic, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается отношение студентов к аутоагрессии. Самоповреждение без самоубийства является распространенной угрозой для психического здоровья. В данной статье авторы рассмотрели проблему нанесения самоповреждений у подростков, которые являются относительно распространенным среди подростков явлением. Основная цель самоповреждений – это невозможность реализовать негативные эмоции другим способом. Изучено отношение студентов к самоповреждению и их взгляды на причины возникновения аутоагрессии, а также частоты распространения членовредительства среди обучающихся. Анализ позволяет определить основные направления дальнейшего исследования несуицидального самоповреждения среди студентов.

Annotation:

The article examines the attitude of students to autoaggression. Self-harm without suicide is a common threat to mental health. In this article, the authors examined the problem of self-harming in adolescents, which is a relatively common phenomenon among adolescents. The main purpose of self-harm is the inability to realize negative emotions in another way. The attitude of students to self-harm and their views on the causes of autoaggression, as well as the frequency of self-harm among students are studied. The analysis allows us to determine the main directions for further research of non-suicidal self-harm among students.

Ключевые слова:

аутоагрессия; самоповреждение; членовредительство; подростки, самовред, буллинг.

Keywords:

autoaggression; self-harm; self-harm; teenagers, self-harm, bullying.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К САМОПОВРЕЖДЕНИЮ

Самоповреждение без самоубийства является распространенной угрозой для психического здоровья. Аутоагрессия не только встречается у подростков, но и в других возрастных и социальных группах. Самоповреждение не всегда является выражением суицидальных намерений, но его необходимо рассматривать как ведущий фактор психической дезадаптации. Такое поведение указывает на наличие у личности проблемы психологического плана.

Несмотря на то что самоубийство не является намерением причинить вред, связь между самоповреждением и самоубийством сложна, поскольку повреждение тела является потенциально опасным для жизни. Риск самоубийства среди людей, которые причиняют себе вред, является высоким. 40–60 % всех самоубийств сопровождаются самоповреждениями.

Родители не замечают результатов аутоагрессии, так как дети стараются скрывать свои раны: всегда ходят в длинных рукавах, не раздеваются около людей, не ходят в бассейны, сауны и прочее; хотя иногда подростки наоборот не скрывают свои раны, чтобы получить внимание от окружающих. Обычно родители узнают о существующей проблеме, когда у ребенка не остается выхода скрыть свои травмы, обычно из-за необходимости медицинской помощи (кровотечение, воспаление, сильный ожог). Родители не понимают чего хочет их ребенок, боятся, что он хотел совершить и совершит в последующем суицид. Практика показывает, что большинство таких детей не хотят покончить жизнь самоубийством [1]. Они не могут найти другого способа подавлять свои отрицательные эмоции. Благодаря членовредительству они отвлекаются на свои эмоции и физическую боль, подавляя негативные мысли. С годами тенденции к самоповреждению обычно исчезают, но у некоторых остаются и во взрослой жизни. Аутоагрессия ухудшает качество жизни людей.

Цель работы направлена на выявление отношения студентов к самоповреждению и их взгляды на причины возникновения аутоагрессии, а также частоты распространения членовредительства у опрошенных участников.

Задачи:

1. Проанализировать отношение студентов к самоповреждению
2. Исследовать распространенность самоповреждения у студентов
3. Изучить в какой возрастной период студенты впервые были подвержены к самоповреждению
4. Изучить влияние многочисленных факторов (социальные, межличностные, финансовые и другие)

Методы исследования: Мы провели опрос в виде Google Forms, в котором приняло участие 115 студентов Чувашского Государственного Университета им. И.Н. Ульянова в возрасте 18 до 24 лет. Анкета распространена через социальные сети, ответы проанализированы через "Microsoft Excel". Опрос был проведен с целью выявления факторов, увеличивающих тенденцию к самоповреждению, также выявить распространенность аутоагрессии.

Среди описанных в научной литературе вариаций самоповреждающего несуицидального поведения известны следующие формы: сильное обкусывание ногтей и околонугтевых валиков, обкусывание губ; выдергивание волос, возможно в сочетании с поеданием волос; кусание рук и других частей тела; царапание или расчесывание здоровых участков кожи; расчесывание ран, язв, швов, родимых пятен; самопорезы; самоожоги; удары конечностями или головой о предметы и самоизбиение; уколы подручными средствами; глотание батареек, булавок [1].

Также, исследователи встречаются с группой так называемых искусственных болезней. В случае искусственной болезни, вред здоровью причиняется посредством стимуляции развития какого-либо заболевания, либо его имитация [2]. В качестве примера можно привести патомимию, травмирование кожных покровов [3].

Аутоагрессию можно рассматривать как веской причиной психического здоровья, именно по этой причине группа Американской психиатрической ассоциации DSM–5 по детским и подростковым расстройствам настаивала на классификации Несуицидальных Са-

моповреждении с её собственными диагностическими критериями [4, 5], при этом акцентируя, что данная проблема требует дальнейшего исследования и изучения. DSM–5 выделяет следующие диагностические критерии несуйцидальных самоповреждений [6]:

А. За прошлый год индивид, по крайней мере, 5 дней преднамеренно наносил самовред, не пытаясь совершить суицид.

В. Индивид совершает самоповреждающие действия по одной или нескольким из следующих причин: наносит самоповреждения, ожидая получить облегчение от негативных эмоций; чтобы остановить внутриличностный конфликт; пытается достичь стабильного эмоционального состояния.

С. Предварять самоповреждающий акт должны (и/или): негативные мысли или чувства (C1a), конфликты с другими людьми (C1b), озабоченность поведением, которое трудно контролировать (C2), повторяющиеся мысли о самоповреждающем поведении (C3).

Д. Совершённый акт является социально неприемлемым.

Е. Самоповреждающее поведение или его последствия вызывают клинически значимый деструктивный стресс.

Ф. Действие не связано с психотическим эпизодом, делирием, опьянением или абстинентным синдромом, и не может быть причиной другого заболевания

При проведении опроса у обучающихся, в первую очередь, мы выделили период первых самоповреждений. В младшем школьном возрасте (6–10 лет) 1% студентов впервые подвергались к самоуничтожению, в подростковом возрасте (от 11 до 15 лет) — 15%, в юношеском возрасте (от 16 до 21) — 5%, в зрелом возрасте (от 22 до 60 лет) — 1%. Также 3% затруднились ответить. 75% обучающихся ответили, что никогда не подвергались к аутоагрессии.

По данным анкетирования, 15% студентов совершали самовред в подростковом возрасте. Подростковый возраст как кризисный период развития [7] сам по себе является фактором риска несуйцидального самоповреждающего поведения. Фиона Гарденер (Fiona Gardener) замечает, что для самоповреждений характерно начало в подростковом возрасте [8]. В таком возрасте начинает формироваться «Я – концепция», то есть происходит развитие представлений о себе [9]. Часто у подростков начинается внутриличностный конфликт, «идеальное, ожидаемое, фантастичное, представляемое – Я» не совпадает с «реальным – Я». Конфликтность «Я – концепция», становится почвой для аутодеструктивных потребностей. И здесь членовредительство становится своего рода «заслуженным» наказанием самого себя.

Далее мы начали исследовать некоторые факторы риска аутоагрессии. Мы выделили 4 самых основных социальных факторов: внутрисемейные, межличностные, финансовые, насильственные.

1. Внутрисемейные факторы.

На вопрос: «Полноценная ли семья?» 15% студентов ответили «Нет».

В Непополненной семье, как правило, развивается все социальные факторы.

Во-первых, при разводе родителей у ребенка возникает чувство собственной неполноценности, обида. И большинство детей винят себя в их разводе.

Во-вторых, неполноценные семьи малообеспеченные, так как работает только один родитель, из-за этого развивается критика со стороны сверстников и друзей. В-третьих, нехватка внимания от родителя. Постоянно работающий родитель, который пытается найти деньги, чтобы обеспечить детей, не может достаточно уделить свое внимание детям.

Также, ребенок лишен образца того, как должны вести себя мужчины и женщины в различных ролевых ситуациях, поэтому в будущем, в своей собственной семье человек далеко не всегда сможет продемонстрировать адекватное поведение половых ролей.

На вопрос: «Бывают ли частые конфликты в семье?» 83% ответили «Да».

Рассмотрим несколько видов конфликтов, которые приводят к повышенному риску аутоагрессии

1. Чрезмерная опека или Гиперопека. Ребенок растет и все больше вопросов хочет решать. Родители боятся, что он совершит ошибку и пытаются его защитить. Ребенок со временем начинает показывать протест.
2. Чрезмерные запреты или Гиперконтроль. Довольно часто родители злоупотребляют словом “нельзя”.
3. Разногласия родителей. Если оба родителя давят на ребенка – складываются крайне тяжелые внутрисемейные отношения. Но когда они не могут договориться между собой еще хуже. Один разрешает остаться на ночь у друга, другой – запрещает. Ребенок либо учиться манипулировать взрослыми или становится эмоционально нестабильным.
4. Завышенные требования. Очень часто родители своим поведением показывают ребенку, что он должен достичь многого. В итоге он становится тревожным и может просто перестать стараться, когда поймет, что до высокой планки – не дотягивает. Родители же обычно продолжают давление, чтобы ребенок “не скатился вниз по наклонной плоскости”.

2. Межличностные факторы

Межличностные отношения – это тесная связь или знакомство между двумя или более людьми, продолжительность которых может варьироваться от краткого до продолжительного [10]. Эта ассоциация может основываться на умозаключении, любви, солидарности, регулярных деловых отношениях или каком-либо другом типе социальных обязательств.

Пытаясь выяснить межличностные факторы студентов, мы выделили несколько аспектов. По данным опрошенных студентов, значительной критике они подвергались со стороны одноклассников — 45%, со стороны родителей — 32%, со стороны друзей — 30%, со стороны одноклассников — 25%.

Обсудим самый распространенный, по данным анкетирования, фактор влияющий на появление у детей аутодеструкции – критика со стороны одноклассников или буллинг. Данная ситуация, к сожалению, встречается довольно часто. Одной из основных особенностей буллинга является его структура, включающая в себя жертву, инициатора травли (буллера), участников, поддерживающих инициатора (помощников агрессора), и свидетелей. Травля и издевательства в среде детей и подростков являются травмирующими событиями и представляют угрозу психологическому комфорту и благополучию личности. Буллинг приводит к развитию самокритики у личности, начинается внутриличностный конфликт. При помощи аутоагрессии подросток начинает сигнализировать окружающим о необходимости оказания помощи или стабилизировать свои негативные эмоции.

3. Финансовые факторы

Малообеспеченные (малоимущие) семьи – это граждане, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже или на уровне прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации [11].

Данные результаты анкетирования показали, что во время подросткового периода 69% студентов имели средний уровень до-

статка, 24% студентов имели низкий уровень достатка, 7% студентов имели высокий уровень достатка. Из 24% опрошенных, которые были из малообеспеченных семей, 18% проживали критику со стороны сверстников.

Следует отметить, что дети из малообеспеченных семей характеризуются следующими психологическими особенностями: во многих случаях у подростков низким финансовым достатком наблюдается отвержение коллективом, низкая самооценка; низкий порог волевого контроля эмоциональных реакций, повышенная агрессивность, социальный пессимизм.

4. Насильственный фактор самоповреждения

Данные результатов показали, что 10% опрошенных студентов подвергались к домашнему насилию. Данный показатель достаточно высокий, получается 1 из 10 студентов подвергались к насилию. Психологическая травма, в том числе, полученная в результате жестокого обращения в детстве или сексуального насилия является значительным фактором как суицидальных намерений и попыток, так и несуицидального самоповреждения.

Существуют, по крайней мере, четыре функции самоповреждения, непосредственно связанные с насильственной травмой:

1. Восстановление физиологического и эмоционального баланса через акт самоповреждения, когда ребенок видит собственную кровь успокаивается, напряжение снимается или значительно понижается, появляется ощущение контроля над эмоциональным состоянием и физическими ощущениями;
2. Фактическая инсценировка травмы, когда ребенок желает ощутить физическую боль, чтобы модернизировать ситуацию травмы в собственном теле;
3. Выражение переживаний и потребностей, когда ребенок таким способом освобождается от негативных эмоций (гнева, вины, стыда). То есть ребенок с актом самоповреждения наказывает самого себя и избавляется от эмоциональной боли;
4. Управление диссоциативными феноменами. Ребенок, повреждая самого себя, пытается вытеснить психотравму из памяти. Во всех описанных вариантах речь идет о функциях психологической регуляции, которые выполняет самоповреждение в отношении насилия.

Таким образом, психологическая травма является одним из основных механизмов развития самоповреждающего поведения, а жестокое обращение в детстве и сексуальное насилие рассматривается как фактор, предрасполагающий к несуицидальному самоповреждению.

В ходе исследования удалось установить отношение студентов к самоповреждению. Также изучили распространенность членовредительства среди опрошенных студентов. Проанализировали, в какой именно период наносили самовред. Проанализировали наиболее распространенные факторы риска.

Установлено, что большинство ситуаций, провоцирующих самоповреждения, связаны с нарушениями взаимодействия с ближайшим социальным окружением.

Данные исследования показали, что самый высокий риск самоповреждения приходится в подростковый и юношеский период.

Данная проблема должна распознаваться школьным психологом, так как основной группой риска являются юноши и подростки. Для этого нужно использовать специальные анкетирования, например "Опросник CDI". С дальнейшим ведением индивидуальных бесед с людьми, состоящими в группе риска и их родителями. Также нужно проводить профилактические беседы с коллективом, для уменьшения травли со стороны сверстников. Объяснить обучающимся, что буллинг может привести к тяжелым последствиям такими как самоповреждение и с дальнейшей вероятностью развития суицидальных мыслей. Нужно научить диагностировать признаки самоповреждения среди сверстников и своевременно сообщать школьному психологу или преподавателю.

Немаловажную роль играет разрешение внутрисемейных конфликтов. Правильно подобранная семейная терапия, помогает построить доверительные отношения между родителями и ребенком, при котором родители снова заинтересовываются жизнью ребенка.

Сложность исследований самоповреждающего поведения обуславливает тот факт, что в его происхождении участвуют несколько факторов и причин разного характера. Трудно определить приоритет каждого из этих факторов акта самоповреждения, так как маловероятно, что один фактор может вызвать аутодеструктивное поведение у ребенка. Обычно это поведение вызывается сочетанием нескольких факторов, которые закрепляются в индивидуальной модели поведения человека. Самоповреждающее поведение часто наблюдается у психически здоровых подростков и молодых людей и связано с преодолением эмоционально сложных переживаний.

Информационные источники:

1. Зайченко А.А. Самоповреждающее поведение // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической науки и практики: Материалы Третьей Всерос. науч.-практ. конф. Казань: Новое знание, 2007. – 381–386 С.
2. Короленко Ц.П., Шпикс Т.А. Самоповреждающее и суицидное поведение у женщин с пограничной повреждающей психической организацией и пограничным личностным расстройством // Медицина и образование в Сибири, 2012. – №3.
3. Спиржарский Е.В., Иванченко Е.Н. Патомимия как вид самоповреждающего поведения // Омский психиатрический журнал. – 2015. – № 3 (5). – 13–17 С.
4. In-Albon T., Bürlü M., Ruf C., Schmid M. Non-suicidal selfinjury and emotion regulation: a review on facial emotion recognition and facial mimicry. Child Adolesc Psychiatry Ment Health. 2013 Feb 20; 7 (1): 5. DOI: 10.1186/1753-2000-7 5
5. Plener P.L., Kapusta N.D., Brunner R., Kaess M. Non-suicidal self-injury (NSSI) and suicidal behavior disorder in the DSM-5. Z Kinder Jugendpsychiatr Psychoter. 2014; 42: 405–413. DOI: 10.1024/1422-4917/a000319
6. American Psychiatric Association: Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders. (2013). 5th ed. Arlington, VA: American Psychiatric Association
7. Vygotsky L.S. Sbornik sochinenii: V 6-ti t. T. 4: Detskaya psikhologiya [Collected works: in 6 vol. Vol. 4: Child psychology]. Moscow: Pedagogika, 1984. 433 p.
8. Gardner F. Self-Harm: A Psychotherapeutic Approach. Hove, East Sussex: BrunnerRoutledge, 2001. 163 p.
9. Остапенко Г.С., Остапенко Р.И. Анализ особенностей личности подростков с девиантным поведением // Перспективы науки и образования. 2013. № 1. С. 54–60.
10. Факторы развития межличностных отношений // infourok.ru URL:https://studopedia.ru/2_118051_faktori-razvitiya-mezhlichnostnih-otnosheniy.html (дата обращения: 07.06.20). Текст: электронный.
11. Виды и формы беседы // students-library.com URL: <https://students-library.com/library/read/59418-metod-besedy-vidy-i-formy-besedy> (дата обращения: 07.06.20). — Текст: непосредственный.

Бондаренко Татьяна Васильевна,
Педагог–психолог,
Екатеринбургское суворовское военное училище
Министерства обороны Российской Федерации

Bondarenko Tatiana,
Educator–psychologist,
Yekaterinburg Suvorov Military School
Ministry of Defense of the Russian Federation

Аннотация:

Статья содержит результаты диагностики школьной тревожности суворовцев–шестиклассников и её влияние на успешность в обучении. В работе описана актуальность изучения школьной тревожности и возможные пути её коррекции. Автор сформулировал рекомендации для психологического просвещения преподавателей, воспитателей суворовского училища по работе с тревожными суворовцами и их родителями.

Ключевые слова:

школьная тревожность, эмоциональное состояние, успешность, результаты, суворовцы, преподаватели, просвещение, требования, поддержка.

Annotation:

The article contains the results of the diagnosis of school anxiety of cadets, who study in the 6th grade. The author studied its influence on the success of studies. The article is described the relevance of studying school anxiety. The author has also developed possible ways to correct it. The author formulated recommendations for psychological education of teachers, educators of the Suvorov military school on working with anxious cadets and their parents.

Keywords:

school anxiety, emotional state, success, cadets, teachers, education, requirements, support.

**ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ
НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СУВОРОВЦЕВ**

Школьная тревожность – это напряжение, субъективное ощущение страха, ожидание негативного развития событий на уроке, беспокойство по поводу непредсказуемых реакций со стороны родителей на результаты в четверти, характерные для эмоционального фона обучающегося.

Актуальность изучения школьной тревожности объясняется большой распространённостью явления в учебных заведениях. Тревожность обучающихся растёт с усложнением учебной программы, с ростом загруженности информацией, со сложностями подготовки к урокам, с увеличением списка родительских требований к успеваемости.

Информация об уровне школьной тревожности обучающегося может помочь преподавателям, воспитателям, родителям увидеть причины низкой успеваемости, падения или отсутствия учебной мотивации обучающегося. Состояние тревожности забирает энергию человека, необходимую для учёбы, часто снижает уверенность в своих силах и знаниях. Школьная тревожность может помешать суворовцу ответить на уроке даже прекрасно выученный материал.

Диагностика уровня школьной тревожности суворовцев проводится с учётом специфики организации учебного процесса в суворовском военном училище. Воспитанники проживают в училище без возможности несколько месяцев бывать дома и видеть родителей. Это приводит к тому, что преподаватели, воспитатели и одноклассники становятся основным кругом общения, а родители – наблюдателями. Кроме того, большое внимание в училище уделяется дисциплине, военной и спортивной подготовке. Практически постоянно суворовец находится в ситуации сравнения с одноклассниками, где видит примеры успешности и не успешности других.

Взрослые, среди которых большая часть значимых для подростка взрослых, хорошо относятся к успешным и не очень хорошо – к неуспешным обучающимся. Как следствие, у обучающихся усиливаются тревоги перед возможной неудачей и плохой оценкой, страх неодобрения со стороны взрослых, мешающие их эффективности в учебной деятельности.

Американские психологи Патрисия Бейкер и Мэри Алворд выделили признаки тревожности в поведении детей. Среди них: постоянное беспокойство, раздражительность, трудности концентрации внимания, избыточное напряжение мышц лица и шеи.

Для получения информации об уровне школьной тревожности суворовцев 2 курса 6–х классов был использован опросник



«Шкала личностной тревожности (А.А. Прихожан)». В исследовании приняли участие суворовцы 6-го класса Екатеринбургского суворовского военного училища, всего 80 человек. Предметом исследования явились проявления школьной тревожности в характерах и поведении суворовцев, объектом исследования – сами суворовцы.

Цель исследования – выявление суворовцев с повышенным уровнем школьной тревожности и составление рекомендаций для преподавателей, воспитателей и родителей по снижению уровня тревожности данных суворовцев.

Полученные в ходе исследования результаты школьной тревожности были отнесены к одному из пяти уровней: низкому («чрезмерного спокойствия»), «соответствующему норме», «несколько завышенному», «очень высокому» и «явно завышенному» уровню¹. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты диагностики школьной тревожности:

Уровни школьной тревожности	Количество суворовцев	Процентное соотношение
«Чрезмерного спокойствия»	35	44%
«Соответствующий норме»	17	21%
«Несколько завышенный»	10	13%
«Очень высокий»	4	5%
«Явно завышенный»	14	18%

Отсутствие тревожности и её оптимальный уровень диагностирован соответственно у 44% и 21% (итого: 65%) испытуемых. Вместе с тем, в ряде случаев, эти данные могут указывать на нежелание подростков демонстрировать беспокойство по поводу успеваемости, на браваду. Оптимальный («соответствующий норме») и несколько завышенный уровни школьной тревожности помогают суворовцам мобилизовать силы, становиться более ответственными и самостоятельными в вопросах подготовки к урокам. Человек лучше справляется с делами, если его волнует качество их выполнения. Дела делаются плохо или не делаются вообще при безразличном отношении к результату.

Очень высокий и явно завышенный уровни школьной тревожности диагностированы у 18 суворовцев (23% от общего числа испытуемых). Большую тревогу у них вызывают ситуации: «Отвечать у доски», «Учитель смотрит по журналу, кого спросить», «Ждать родителей с родительского собрания», «На уроке учитель неожиданно задает тебе вопрос».

В группе, показавшей высокие уровни школьной тревожности находятся суворовцы как с низким уровнем успеваемости, на которых оказывают давление преподаватели и родители, так и отличники – перфекционисты, тревожность которых основывается на страхе не соответствовать заданному уровню, получить «четыре», а не «пять». Все они испытывают напряжение, являющееся основой школьной тревожности. Тревога – состояние, характерное для ситуаций неопределённости, когда ожидаются результаты контрольной или проверочной работы, когда неизвестно, кто пойдёт к доске и какое задание он получит.

Нужно помнить, что для любого человека вполне естественно тревожиться, принимая решения, опасаясь неприятностей и неудач. Но тревога не должна становиться постоянным спутником суворовца, тормозящим развитие и рост, ведущим к перенапряжению и болезни.

Для того, чтобы научить суворовцев справляться с негативными мыслями и тревожностью, брать под контроль её проявления, важно говорить с ними о чувствах и волнующих ситуациях. Подросток станет намного сильнее, если научится понимать своё состояние. Проговаривая свои страхи, суворовец сможет понять, почему он тревожится, что вызывает у него напряжение и страх. Так ли ситуация страшна и опасна на самом деле, как он это сейчас видит? «Двойка» за контрольную – это не конец всему, это всего лишь оценка, которую нужно исправить, а «исправить» – это задача по силам.

Тревожный суворовец должен знать несложные в применении приёмы саморегуляции, помогающие преодолевать волнение и тревогу. Он может закрыть глаза, представить перед собой озеро, наклониться к воде, увидеть в ней своё отражение, улыбнуться себе. Этот приём помогает успокоиться и сосредоточиться на задании или ответе.

Суворовец с повышенным уровнем школьной тревожности должен видеть понимание в глазах окружающих взрослых и чувствовать не осуждение, а поддержку. Родителям тревожных воспитанников необходимо помнить, что их завышенные ожидания повышают уровень школьной тревожности их ребёнка, мешают ему стать на успешным и уверенным в себе человеком.

Родителям с авторитарным типом воспитания хорошо бы осознать, что тревожность их сына – результат их подхода к воспитанию. Важно, чтобы взрослые замечали малейшие успехи суворовца, его достижения, радовались вместе с ним, а не предъявляли к нему повышенные требования.

Для того, чтобы снизить уровень школьной тревожности важно не только объяснить суворовцу, но и самим взрослым не забывать о том, что ошибки в жизни неизбежны, что на ошибках учатся, что все имеют право на ошибку и что ошибка – не повод для тревоги.

Информационные источники:

1. Захаров А.И. Неврозы у детей и подростков: Анамнез, этиология и патогенез. Издательство: ЭКСМО–Пресс, 2000 г. Серия: Мир психологии;
2. Лютова Е.К., Моница Г.Б. Шпаргалка для взрослых: Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми. – М., 2000 г.;
3. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.: ил. – (Серия «Детскому психологу»).

¹ Прихожан А.М. Психология тревожности дошкольный и школьный возраст. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 191

Гуськова Алёна Игоревна
Студент РФ, г. Москва

Alena Guskova
Russia, Moscow

Анотация:

В настоящее время особое внимание уделяется проблеме влияния профессиональной среды на состояние психического здоровья сотрудников финансовых организаций. Целью статьи является теоретический анализ и описание психических нарушений и возможных психических расстройств, которые могут встречаться у сотрудников банков, а также определение влияния профессиональной деятельности работников финансовых организаций на состояние психического здоровья. Проведено исследование для выявления наиболее распространенных факторов, оказывающих влияние на состояние психического здоровья финансовых организаций, переживающих цифровую трансформацию.

Ключевые слова:

психическое здоровье; психические нарушения; финансовые организации; психические расстройства; сотрудники банковских организаций; профессиональная деятельность; условия труда; стресс.

Annotation:

At present, special attention is paid to the problem of the influence of the professional environment on the state of mental health of employees of financial institutions. The purpose of the article is a theoretical analysis and description of mental disorders and possible mental disorders that may occur in bank employees, as well as to determine the impact of professional activities of employees of financial institutions on the state of mental health. A study was carried out to identify the most common factors affecting the mental health of financial institutions undergoing digital transformation.

Keywords:

mental health; mental disorders; financial organizations; mental disorders; employees of banking organizations; professional activity; working conditions; stress.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ПСИХИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ РАБОТНИКОВ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время многие финансовые организации переживают цифровую трансформацию, что влечет за собой изменения во внутренних процессах банков и наряду с внедрением цифровых клиентоориентированных технологий, меняются и совершенствуются подходы к руководству, управлению и контролю. Банковские работники должны обладать необходимыми навыками и умениями для того, чтобы стать частью процессов, протекающих в современных банковских организациях, работники сталкиваются с проблемами адаптации к новым процессам и трудностями в освоении новых цифровых навыков, что однозначно сказывается на состоянии их психического здоровья. Стоит отметить, что работники финансовых организаций постоянно сталкиваются со сложными коммуникативными ситуациями, трудностями взаимопонимания, влияющих на результаты деятельности каждого профессионала и организации в целом, которые могут рассматриваться, как стресс-факторы производственной среды банковских работников [1].

Психические нарушения могут проявляться у всех по-разному, что обусловлено особенностями психики и физиологии, но можно выделить ряд наиболее часто встречаемых симптомов, возникающих при психических нарушениях, таких как нарушения сна, головные боли и боли в сердце, нарушения ритма сердца, нарушения дыхания, перемены настроения, нарушения эмоций, повышенная внутренняя тревога, которая чаще всего беспочвенна, различные иллюзии и галлюцинации, нарушения мышления, бредовые состояния. С такими симптомами человек может длительное время находиться в тревожном, угнетенном и подавленном состоянии, также могут присутствовать бессонница, ночные кошмары, чрезмерная сонливость или сон, после которого переутомление и усталость не проходят, человек может столкнуться с ухудшениями памяти, рассеянностью. Бывает также полностью противоположная картина, когда у человека можно наблюдать чрезмерную веселость, энергичность и беззаботность, эти симптомы могут также говорить о присутствии психического нарушения.

Для выявления наиболее распространенных факторов, влияющих на состояние психического здоровья сотрудников банков, был проведен опрос среди сотрудников нескольких финансовых организаций, в которых идет активное преобразование банковской системы к экосистемному подходу, в связи с чем в банках наблюдается повышенная умственная и эмоциональная нагрузка на сотрудников. Опрос состоял из пяти вопросов, на которые дали ответы 49 респондентов. Тридцать девять человек отметили, что объем выполняемой ими работы за последний год увеличился, у восьми человек не изменился и лишь у двух уменьшился. Около 78% опрошенных ответили, что за последний год для работы им пришлось освоить новый цифровой навык. Также большинство опрошенных отметили, что без проблем справляются со своими обязанностями.

Особое внимание необходимо уделить вопросу о том, что по мнению опрошенного может оказать наибольший негативный эффект на его эмоциональное состояние (см. рисунок 1). Можно было выбрать несколько вариантов ответов из предложенного списка. Таким образом, наибольшие переживания у опрошенных работников банков вызывают конфликтные ситуации на работе. Наименьшее влияние на эмоциональное состояние работников оказывают трудности в достижении поставленных целей и при выполнении задач, а также неудачи в профессиональной деятельности.

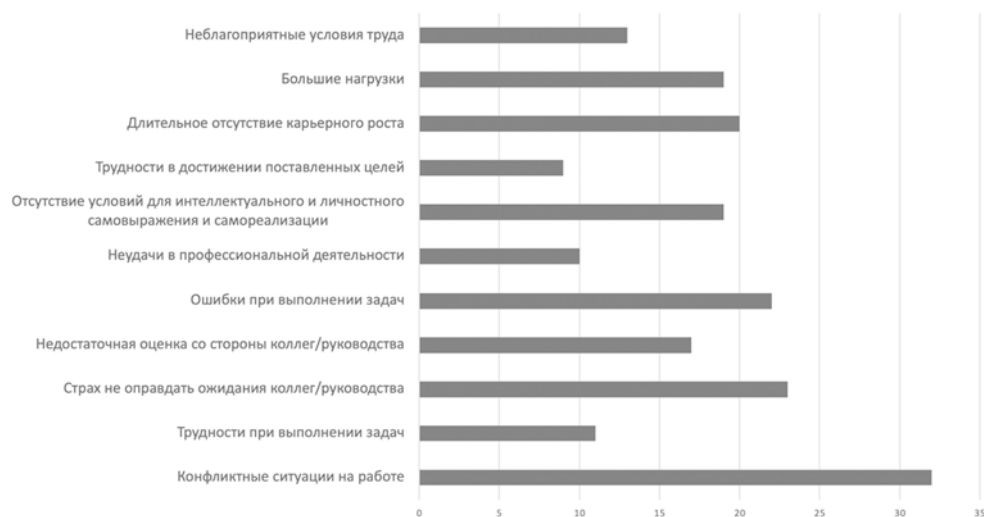


Рисунок 1 – Выбранные ответы на вопрос «Что по Вашему мнению может оказать наибольший негативный эффект на ваше эмоциональное состояние?»

Был задан вопрос для определения уровня переживаний, возникающих в ходе профессиональной деятельности, где большинство свои переживания оценили на 3 (21 респондент) и 4 (14 респондентов) пункта из пяти (см. рисунок 2).

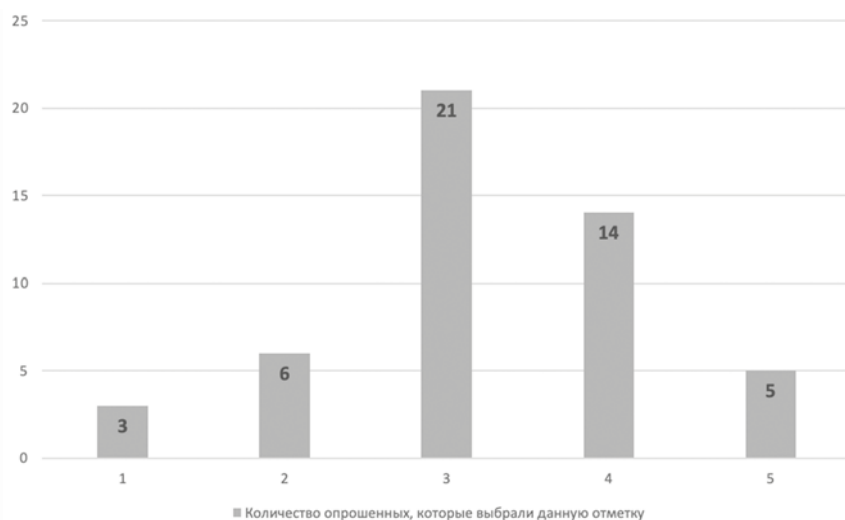


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Оцените по 5-ти балльной шкале Ваши переживания, вызванные влиянием негативных факторов в ходе профессиональной деятельности?»

Рассмотрим, как именно факторы, возникающие в ходе профессиональной деятельности, могут влиять на психическое состояние работников. Из-за высокой ответственности и большой нагрузки у работников финансовых организаций может встречаться тревожное расстройство, которое может быть вызвано пребыванием в длительном стрессе, склонностью к гиперболизации трудностей и опасностей ситуаций из-за высокой восприимчивости, а также из-за искаженного восприятия происходящих событий ввиду особенностей их характера, особенно, когда эти процессы являются новыми и нетипичными для работников в условиях цифровой трансформации организаций. Тревожное расстройство обычно проявляется чрезмерным беспокойством и напряженностью, которая связана с рабочими задачами, бессознательным страхом, что не получится справиться со своими трудовыми задачами. Также характерно снижение работоспособности и трудностями с концентрацией внимания. Стоит отметить, что степень проявления симптомов или их комбинаций зависят от формы тревожного расстройства и степени запущенности заболевания.

В случае частых ошибок и неудач в профессиональной деятельности, под воздействием негативных ситуаций и на фоне стресса, работники банковских организаций могут сталкиваться с невротической депрессией, а также с астенической депрессией. Астеническая депрессия проявляется в основном повышенной реакцией на раздражители, нарушениями сна, повышенной психической и физической утомляемостью, а также симптомами вегетативных нарушений. Невротическая депрессия проявляется повышенной тревожностью, физической слабостью, обмороками, пониженным артериальным давлением, тревожным сном и болями в различных частях тела.

Среди негативных факторов стресса, возникающих в ходе профессиональной деятельности банковских служащих, можно выделить следующие: высокая ответственность при выполнении работы, неудовлетворенность профессиональным статусом, страх потерять работу в связи с быстро развивающимися изменениями в финансовом секторе, недостаточная оценка со стороны руководства и коллег, отсутствие условий для интеллектуального и личностного самовыражения и самореализации сотрудников, наличие обостренных конкурентных отношений с сотрудниками, умение общаться и т.д. [2].

Большинство банковских работников особенно подвержены факторам, которые могут ухудшать состояние психического здоровья сотрудников, так как они являются работниками сферы обслуживания, им приходится подвергаться большим психологическим нагрузкам. Непрерывная и напряженная работа, недостаток физической нагрузки, нарушение питания, различные стрессовые воздействия – всё это может привести к возникновению синдрома хронической усталости, который оказывает негативное влияние на

работоспособность, качество выполняемой работы и приводит к трудностям в коммуникации. Возникновение синдрома хронической усталости связано с развитием специфического невроза центральных регуляторных центров вегетативной нервной системы. Если не заниматься лечением синдрома хронической усталости, он может перерасти в депрессию, а также вызвать инфекционные и аллергические заболевания. При нормальных условиях усталость и переутомление должны проходить после отдыха и полноценного сна, которые также нужно поддерживать правильным питанием, но чаще всего, когда после отдыха у человека сохраняются утомление и усталость, это связано именно с патологическими состояниями.

Помимо перечисленных психических нарушений, банковские работники склонны иметь синдром эмоционального выгорания из-за продолжительного воздействия профессиональных стрессов. Эмоциональное выгорание характеризуется утратой эмоциональной, физической и когнитивной энергии, которое проявляется умственным истощением, и физическим переутомлением. Х.Дж. Фрейденбергер ввел термин «эмоционального выгорания», который можно применить в случаях, чтобы охарактеризовать как раз то психическое состояние, когда работники при выполнении своих профессиональных обязанностей и при взаимодействии с клиентами или коллегами ведут себя излишне эмоционально [3]. Нельзя однозначно обозначить все факторы, которые могут приводить к развитию синдрома эмоционального выгорания на работе, однако чаще всего это возникает по причинам несоответствия между требованиями, которые предъявляются банковскому работнику, и его возможностями, особенно, в условиях, когда нужно быстро осваивать ранее отсутствующие навыки. Также причиной может послужить несоответствие работы по критерию вознаграждения за проделанную работу, когда сотрудник не получает желаемой оплаты труда или занимает не желаемую должность.

Среди психических нарушений у банковских работников можно также встретить неврастение. Это психическое расстройство проявляется повышенной раздражительностью и утомляемостью, утратой способности к длительному умственному и физическому напряжению. Неврастения может возникнуть из-за истощения нервной системы при длительном стрессовом воздействии и при психических и интеллектуальных нагрузках. Еще одной причиной, которая может возникнуть в профессиональной среде – это неблагоприятные условия труда, например конкуренция между сотрудниками. Неврастения часто сопровождается головными болями и слабостью, нарушением сна, расстройством пищеварения, быстрой утомляемостью, переменами в настроении, которые обычно беспричинны. А также чувством, что каждый день происходит одно и то же, из-за чего появляются вспышки гнева и раздражительность. При этом раздражительность может возникать среди большого количества людей или во время перемещения по открытым пространствам. Зачастую неврастению сопровождают профессиональное выгорание, психосоматические болезни и состояние, похожее на депрессию.

Таким образом, в соответствии с вышеизложенным, можно сделать вывод, что банковские работники, сталкиваясь с большими нагрузками на работе, с различными стрессовыми ситуациями, из-за неудовлетворенности работой или по причине того, что не могут быстро адаптироваться под новые условия и процессы своей организации, могут быть подвержены различным психическим нарушениям, таким как тревожное расстройство, депрессия, эмоциональное выгорание, синдром хронической усталости и неврастения.

Информационные источники:

1. Глебов В.В., Качановцевская Н.И. Акмеологическая составляющая профессионализации личности // Акмеология, РАИНХиГС. — 2013. — № 3 (47). — С.135.
2. Барабанщикова В.В., Кузьмина Н.В. Анализ профессионального стресса банковских служащих // Психологический журнал. — 2010. — № 1. — С. 118—121; № 2. — С. 127—130.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П.Ильин. – СПб.: Питер, 2002. 221с.

Джебешев Амирлан Муслимбекович,Студент, Сибирский Государственный Университет Путей
Сообщения, г. Новосибирск, Новосибирская область, Россия**Dzhebeshev Amirlan,**Student, Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk,
Novosibirsk region, Russia**Аннотация:**

В данной статье рассматриваются понятия самооценки, конфликта, конфликтности личности. Также представлены результаты исследования уровня самооценки и уровня конфликтности, а также их взаимосвязи у студентов Сибирского Государственного Университета Путей Сообщения в возрасте от 19 до 20 лет, в количестве 20 человек. Были проведены методики для оценки уровня самооценки и уровня конфликтности, и проведена математическая статистика «х-критерий Пирсона».

Ключевые слова:

самооценка, конфликт, конфликтность; уровень самооценки и конфликтности; взаимосвязь самооценки и конфликтности личности студентов вуза.

Annotation:

This article discusses the concepts of self-esteem, conflict, personality conflict. Also presented are the results of a study of the level of self-esteem and the level of conflict, as well as their relationship among students of the Siberian State University of Ways of Communication aged 19 to 20 years, in the amount of 20 people. Methods for assessing the level of self-esteem and the level of conflict were carried out, and mathematical statistics "Pearson's x-test" were carried out.

Keywords:

self-esteem, conflict, conflict; the level of self-esteem and conflict; the relationship between self-esteem and personality conflict among university students.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И КОНФЛИКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Актуальность нашего исследования заключается в том, что уровень самооценки человека во многом определяет его поведение и развитие. В высшей школе вопросу формирования самооценки уделяется недостаточное внимание, её роль недооценивается. Однако, неадекватная самооценка может стать причиной различных проблем личности, формировать конфликтность.

Осознание человеком самого себя, своих умственных способностей, поступков, мотивов, физических возможностей, отношения к другим людям и себе – и есть самооценка личности [7, 8].

Самооценка является неотъемлемой частью самосознания и включает умение оценить свои силы, возможности, отнестись к себе критически. Самооценка личности может воздействовать на поведение в конфликтных ситуациях, человек выбирает ту или иную позицию в конфликте, оценивая себя и возможности решения конфликта. Изучение влияния самооценки на уровень конфликтности очень актуально и значимо.

В работах И.И. Чесноковой, В.В. Столина, С.Р. Пантелеева и ряда других авторов подчёркивается, что самооценка личности выполняет, регуляторные функции в поведении. Устойчивая самооценка выражает уже сформировавшееся отношение человека к себе и может оказывать существенное влияние на его поведение и характер межличностных отношений, может формировать конфликтность [2].

Сегодня в конфликтологической литературе существуют самые различные определения конфликта. Под ним он понимает борьбу за ценности и притязания на определенный статус, власть и ресурсы, в которой целями противника являются нейтрализация, нанесение ущерба или устранения соперника [1, 3, 4].

К. Левин характеризует конфликт как ситуацию, в которой на индивида одновременно действуют противоположно направленные силы примерно равной величины. Наряду с ситуацией активную роль в конфликте, его понимании и разрешении играет сама личность [1, 3, 5].

Что касается подхода к определению понятия конфликтности, то следует отметить точку зрения А.Г. Здравомыслова, определяющего конфликтность как важнейшую сторону взаимодействия людей в обществе в форме отношений между потенциальными или актуальными субъектами социального действия, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями и нормами, интересами и потребностями» [6].

Конфликтность – это частота и готовность вступления личности в конфликт [2].

Для исследования взаимосвязи самооценки и уровня конфликтности был использован метод психологического тестирования: методика Л.П. Пономаренко «Какова ваша самооценка»; В.П. Пугачева «Конфликтная личность», метод математической статистики: х-критерий Пирсона. В исследовании приняли участие 20 студентов Сибирского Государственного Университета Путей Сообщения в возрасте от 19 до 20-ти лет разных направлений обучения.

Результаты исследования по методике Л.П. Пономаренко «Какова ваша самооценка» представлены на рисунке 1

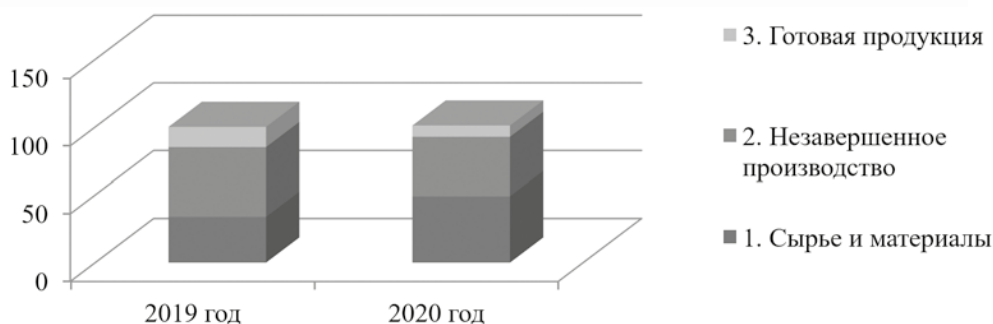


Рис. 2.1 – Процентное соотношение уровней самооценки испытуемых

Как следует из рисунка 1, 40% студентов имеют средний уровень самооценки. Такая самооценка обеспечивает соответствующий уровень притязаний, трезвое отношение к успехам и неудачам, одобрению и неодобрению. Такие студенты более энергичны, активны и оптимистичны, способны адаптироваться к условиям различных социумов.

У 35% молодежи выявлен высокий уровень самооценки. Такие личности зачастую переоценивают свои возможности и самого себя. Них проявляются различные необоснованные претензии к окружающим людям.

25% студентов имеют низкий уровень самооценки. Это может проявляться через отсутствие у личности уверенности. Такие люди склонны сомневаться в себе, принимать на свой счет замечания, недовольство других людей, глубоко и продолжительное время переживать и тревожиться по малозначительным поводам.

Результаты исследования с использованием методики В. Пугачева представлены на рисунке 2.

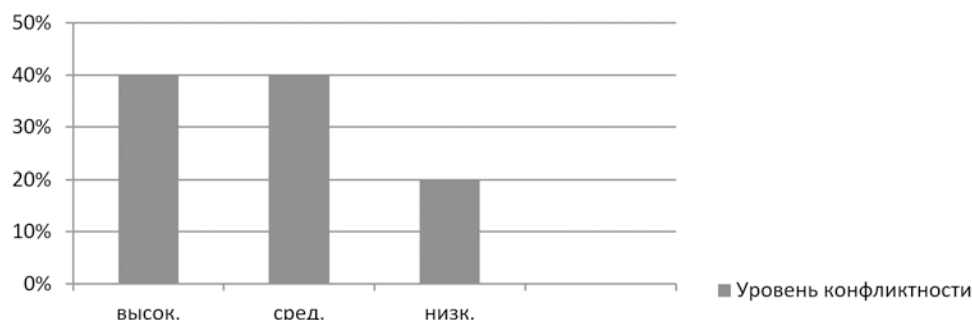


Рис. 2. – Процентное соотношение уровня конфликтности испытуемых

Как видно из рисунка 2, 40% студентов имеют средний уровень конфликтности. Такие студенты настойчиво отстаивают свое мнение, если уверены в правильности решения, их действия адекватны, разрешают конфликты по – справедливости. У 40% студентов выявлен

высокий уровень конфликтности. Такие студенты ищут повод для споров, любят критиковать, даже если не правы. У 20% студентов выявлен низкий уровень конфликтности. Такие студенты тактичны, не любят конфликтов и стараются их сгладить, избегают конфликтных ситуаций. Для них важно сохранить хорошие отношения.

Таким образом, сравнительный анализ результатов тестов показал, что большинство студентов имеют средний уровень конфликтности и средний уровень самооценки. Мы предположили, что самооценка влияет на конфликтность студентов. Для подтверждения гипотезы была проведена математическая статистика с использованием χ^2 -критерия Пирсона.

Результаты математической статистики показали следующее:

Критические значения $\chi^2_{\text{эмп}}$ при $n=22$.

Взаимосвязь между двумя признаками не подтверждается, если $\chi^2_{\text{эмп}}$ больше $\chi^2_{\text{кр}}$

Итак, $\chi^2_{\text{эмп}}$ больше критического значения, соответственно, гипотеза подтверждается: то есть самооценка влияет на конфликтность личности. А именно: студенты с высоким уровнем самооценки более конфликтны, чем студенты со средним и низким уровнем самооценки; высокому уровню самооценки соответствует высокий уровень конфликтности студентов.

Результаты данного исследования могут быть использованы студентами для личностного саморазвития, преподавателями для формирования конструктивного взаимодействия со студентами с учётом их индивидуальных особенностей.

Информационные источники:

1. Баданина Л.П. Основы общей конфликтологии: учебное пособие. / Л.П. Бадалина – М: Флинта, 2012. 230 с
2. Браткова В.А., Демидова Л. И. Коррекция уровня конфликтности студентов вуза. / Вестник современных исследований.–№12–1 (27), декабрь, 2018, с. 31–34
3. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.
4. Демидова Л.И. Конфликты в учебной деятельности студентов вуза. / В сборнике: Наука и социум. Материалы XIII Всероссийской научно–практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Е.Л. Сорокина. –2020. С. 70–73.
5. Демидова Л. И. Стратегии разрешения конфликтов студентами вуза с учётом их социального статуса/ Международная юбилейная конференция «Б.М. Теплов и современное состояние дифференциальной психологии и дифференциальной психофизиологии: к 120–летию со дня рождения Б. М. Теплова» / Под редакцией М.К. Кабардова, А.К. осницкого.–М.: Издательство «Перо», 2017.–с. 201–205
6. Карпенко, Л.А., Петровский, А.В. Краткий психологический словарь / Л.А. Карпенко, А.В. Петровский. – М.: Просвещение, 1981. – 195 с.
7. Нестерова М.И., Шелкова Ю.Д., Демидова Л.И. Самооценка личности. / Colloquium–journal. 2019. № 27–6 (51). С. 25–26.
8. Основы психологии и педагогики: учеб. пособие / Н. В. Силкина, Л. И. Демидова, К. В. Гилева, Ю. А. Наумова, Н. П. Никандрова, О.А. Успенская / отв. ред. д.пед.н. Н. В. Силкина – Новосибирск: Изд–во СГУПСа, 2014.– 204с.

Ковшарева Аделина Сергеевна,
Студентка,
Краснодарский филиал,
Российский Экономический
Университет им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Краснодарский край,
Россия

Kovshareva Adelina,
Student,
Krasnodar branch,
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov
Krasnodar, Krasnodar Territory,
Russia

Аннотация:

В данной статье важная роль отводится значению психологических законов в управлении персоналом организации для высокого уровня ее конкурентоспособности.

Цель управления персоналом состоит в регулировании отношений между субъектом и объектом управления в организационно – экономической, социально – психологической и правовой сфере. Основу этих взаимоотношений составляют принципы, методы и формы воздействия на интересы, поведение и деятельность работников. Именно поэтому использование психологических методов в управлении персоналом является актуальным.

Ключевые слова:

психология, закон, социальная ответственность, мотивация, персонал, трудовой коллектив, психологические методы, деятельность, формы воздействия, социально – психологическая сфера.

Annotation:

In this article, an important role is given to the importance of psychological laws in personnel management of an organization for a high level of its competitiveness. The purpose of personnel management is to regulate the relationship between the subject and the object of management in the organizational – economic, socio – psychological and legal spheres. The basis of these relationships is formed by the principles, methods and forms of influencing the interests, behavior and activities of employees. That is why the use of psychological methods in personnel management is relevant.

Keywords:

psychology, law, social responsibility, motivation, personnel, labor collective, psychological methods, activity.

**РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

Фактором успешной деятельности фирмы и высокого уровня конкурентоспособности является стремление работника эффективно выполнять свои обязанности. Руководство может строить планы развития организации, использовать современные технологии с новейшим оборудованием, но если персонал не помогает в достижении поставленных задач в компании, то результат будет неэффективным [2]. В настоящее время происходит все больше перемен и в процессе управления персоналом. Организация сталкивается с рядом разных проблем. Имеют место быть социально – психологические проблемы, например такие как мотивация, взаимоотношения работников в процессе труда. Также есть организационные вопросы в процессе управления персоналом, такие как наиболее оптимальные подразделения совместного сотрудничества рабочих групп, факторы, оказывающие влияние на связующие процессы в управлении сотрудниками и повышение эффективности внутрифирменного взаимодействия. Важно понимать организационное поведение сотрудников и учитывать особенности и трудности управленческого труда, то, что способно выявить и воздействовать на настрой персонала. В каждой организации важную роль играют условия управления персоналом в разработке и реализации кадровой политики организации, то есть мотивационные ориентиры. В настоящее время рост конкурентоспособности предприятия зависит от эффективности системы мотивирования. Только зная факторы, которые побуждают человека к деятельности, удастся сформировать эффективную профессиональную мотивацию. Теории мотивации постоянно совершенствуются и меняются. Происходит накопление теории и практики для правильного осуществления управления персоналом. Первичным этапом становления мотивации является создание концепции научного управления. До этого времени интерес руководителей заключался только в получение прибыли, а не к управлению своей компанией. Чтобы построить правильную систему мотивации для работников отмечаются 2 фактора: Организационная культура, которая представляет собой совокупность норм и правил поведения, которые приняты в организации, регламентирующие взаимодействие руководителей



и подчиненных. Во многих компаниях отсутствие внимания к корпоративной культуре организации останавливает дальнейший рост и повышение эффективности. Стиль руководства, который является мотивирующим фактором и представляет совокупность черт руководителя, проявляющихся в его отношениях с подчиненными и в оценке профессиональной компетентности персонала [3]. Психология управления изучает законы, проявляющиеся при взаимодействии межличностных отношений и групповом общении. Основными являются следующие законы: – Закон зависимости внешних воздействий от стереотипов. Базой его является существование стереотипов сознания и зависимости восприятия от опыта в прошлом. Именно стереотипы сознания влияют на поступки людей. Но при этом могут быть разные реакции на одинаковые действия. Закон необъективности взаимного восприятия. Сущность в том, что с полной уверенностью нельзя сказать, что ты человека знаешь и можешь полностью на него положиться. Наше восприятие устроено так, что фактически никогда не бывает стопроцентно точным, полным и объективным. На это есть причины, основными из которых психологи считают следующие:

Во-первых, в любой момент времени человек находится в различных условиях эмоционального, физиологического, и социального состояния.

Во-вторых, свои слабости человек всегда старается не показывать. Даже сам человек со всех сторон себя знать не может. Иногда, сам того не подозревая, он старается показаться не таким, какой есть на самом деле. Психологи считают, что человек стремится показать себя лучше, чем он есть на самом деле. Поэтому в управленческой деятельности, согласно вышеназванному закону, необходимо придерживаться следующих принципов подхода к людям.

- Каждый человек талантлив по-своему;
- Каждый индивидум может развить как общие, так и специальные способности;
- Невозможно дать человеку полную, исчерпывающую и окончательную оценку.

В-третьих, человек может оценивать себя либо слишком завышено, либо занижено. Человек иногда может себя как переоценивать, так и недооценивать. Человек может быть в один момент логичным и разумным, а иногда быть нерациональным и совершать неразумные поступки. Поэтому самооценка никогда не бывает исчерпывающе объективной [4].

– Закон искажения информации. Причиной искажения может быть язык, с помощью которого и передается управленческая информация. Но также есть вероятность прочтения одного и того же сообщения по – разному. Ученые установили, что устная информация воспринимается у человека всего на 50% и далее люди начинают самостоятельно додумывать, дополнять, опираясь на свои мысли. Нередко люди, которые получают информацию и которые передают отличаются по разному уровню, например по уровню образования, по уровню интеллекта, ну и конечно же по физическому и психическому состоянию. Это тоже несет в себе влияние на процесс передачи информации. Чтобы по максимуму снизить искажение информации, психологии советуют:

- Насколько это возможно, уменьшение элементов, состоящих в передаче информации;
- Вовремя предоставлять сотрудникам информацию, которая им необходима;
- Контроль правила усвоения информации;

– Закон компенсации: У человека не получится по максимуму преуспевать во всех сферах своей жизнедеятельности. Человек иногда сам того не осознавая стремится компенсировать свои недостатки и слабости в иной области. А если он это делает еще и неосознанно, то опыт приобретается путем проб и ошибок. Но если компенсация осуществляется сознательно, эффект от нее можно увеличить многократно.

В итоге, можно сделать вывод, что на эффективность деятельности оказывают влияние его способность строить процессы управления с учетом психического и социального развития трудового коллектива. Необходимо иметь индивидуальный подход к людям, который основан на достижениях современной психологии [1].

Информационные источники:

1. Кязимов К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. – М.: Юрайт. 2019. 202 с.
2. Пугачев В. П. Управление персоналом организации. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 402 с.
3. Тебекин А. В. Стратегическое управление персоналом. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 720 с.
4. Кузина И.Г., Панфилова А.О. Социология управления персоналом. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 160 с.

Неустроева Анна Андреевна,
Аспирант,
Тюменский Государственный
Университет,
г. Тюмень, Тюменская область,
Россия

Anna Neustroeva,
Graduate student,
Tyumen State
University,
Tyumen city, Tyumen region,
Russia

Аннотация:

В статье освещаются вопросы формирования личностной идентичности учащихся в условиях коллектива средствами учебной деятельности на уроках иностранного языка. В работе описана актуальность и возможности организации взаимодействия учащихся в группах для успешной самоидентификации, определения собственной роли в коллективе, раскрытия и направления собственных индивидуальных особенностей на благо всего коллектива.

Ключевые слова:

идентичность, учащийся, межличностное взаимодействие, коллектив, самоопределение, иностранный язык, урок, групповая работа, деятельность.

Annotation:

The article covers the issues of the personal identity development of students in the conditions of the team by means of educational activities at the English lessons. The work describes the relevance and possibilities of organizing the interaction of students in groups for successful self-identification, determining their own role in the team, revealing and directing their own individual features for the benefit of the whole team.

Key words:

identity, student, interpersonal interaction, collective, self-determination, foreign language, lesson, group work, activity.

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА
НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОЛЛЕКТИВЕ

Формирование идентичности личности учащегося, безусловно, во многом определяется психологическим климатом, сложившимся в той среде, в которую он погружён, а также особенностями межличностных взаимоотношений в ней.

Любой коллектив, будь то класс или другое объединение, не зависимо от возрастных или психофизиологических особенностей, устанавливает единые для всех нормы взаимоотношений, обуславливающие характер взаимодействия с целью оптимизации продуктивности личной деятельности на благо всего коллектива. В условиях коллектива учащихся в кадетском училище такие нормы обеспечивают уровень сплоченности кадет, здоровый морально-психологический климат, высокий уровень результатов образовательной деятельности, создание условий для удовлетворения каждым индивидуальных потребностей актуализации личностных качеств, формирования и проявления индивидуальных способностей и качеств, способствующих успешному развитию и совершенствованию всего коллектива через достижение личностных целей кадет [1].

Исходя из сказанного, можно заключить, что среди основных психологических характеристик кадетского классного коллектива, влияющих на становление индивидуальной личностной идентичности, можно выделить: сплоченность членов данного коллектива, причем в данной ситуации важны как среди учащихся, так и между учащимися и преподавателями. Это обуславливается тем, что для становления личности имеет значение целостное влияние на нее среды во всех её проявлениях [4]. Также необходимо отметить значимость морально-психологического климата как фактора психоэмоционального развития личности, единства и целенаправленности действий, при четком определении и понимании всеми членами коллектива цели осуществляемой деятельности; существование условий для удовлетворения каждым членом коллектива своих индивидуальных потребностей в развитии через проявление и совершенствование своих способностей и личностных качеств, направленных на достижение общих, глобальных целей, обозначенных и принятых коллективом.

Психологический климат коллектива в целом, в свою очередь, главным образом обуславливается индивидуально-психологическими особенностями каждого кадета, а как следствие и характером, и



частотой конфликтов; системой педагогических воздействий, оказываемых педагогами на коллектив учащихся; существующими условиями осуществления учебной, внеучебной, досуговой деятельности [5]. Особенно значимыми, в данной ситуации становятся индивидуально–психологические особенности кадет как фактор их психологической совместимости между собой. Так, например, в коллективе могут присутствовать учащиеся, ориентированные на поставленную задачу, способные определять оптимальные пути достижения существующих целей, погружаться в исследование той или иной проблемы, доходя до сути поставленного вопроса, проявлять трудолюбие, инициативность, самостоятельность, а также кадеты ориентированные на взаимодействие с другими учащимися (межличностное общение, деловое сотрудничество), способные заботиться о товарищах, слышать и принимать позицию другого, стремящиеся помогать, проявляющие уважение и участие, однако склонные отодвигать выполнение учебной задачи на второй план, а в некоторых случаях, для сохранения отношений с товарищами, способные даже жертвовать задачей. Также в коллективе могут присутствовать кадеты, ориентированные сугубо на себя, чувствующие себя комфортно, выполняя поставленные задачи в одиночку, рассматривая других членов коллектива, как помеху в достижении цели [3]. В данной ситуации, необходимо отметить, что при правильной организации взаимодействия учащихся, распределении ролей, постановке педагогом задач с учетом личностных особенностей, каждому из них представится возможность актуализировать свои индивидуальные качества, направив их на благо коллектива в целом, что способствует ощущению кадетом собственной значимости в данном коллективе, а, следовательно и самоидентификации как его части, обретение чувства нужности и радости от принятия своей индивидуальности и применения своих индивидуальных особенностей. Так, например, педагог может помочь учащимся с распределением ролей, определив одним кадетам роль выполняющих только планирующую часть работы, другим оставив решение задачи, т. е. осуществление исполнительской части деятельности, третьим делегировав контроль деятельности первых двух, четвертым отведя оценивающую часть работы. Таким образом, каждый кадет берёт ответственность за определенную часть общего задания, в которой он наиболее успешно может проявить личностные качества и которую, кроме него самого, никто уже не сделает. Такое распределение способствует максимальной актуализации индивидуально–психологических особенностей каждого кадет и обеспечению учащимся психологического комфорта в группе.

Одной из наиболее приемлемых форм работы в рамках учебной дисциплины «иностранный язык», направленных на становление благоприятного психологического климата в коллективе с целью раскрытия личностной идентичности каждого кадет, мы считаем групповую работу.

Обучение в группе способствует развитию умения кооперации, сотрудничества, креативности кадет, совершенствованию навыков критического мышления и адекватной самооценки. Невозможно отрицать, что систематическое внедрение элементов групповой активности положительно влияет на сплочённость коллектива, осознание единства целей и ответственности за результат.

В процессе совместной деятельности кадетам приходится развивать умение выслушивать собеседника до конца, поддерживать или оспаривать мнение одноклассника, формулировать единое решение группы [1]. Таким образом, кадеты формируют такие важные личностные качества, как уважение к чужой точке зрения, способность аргументировать личную точку зрения, что, безусловно, положительно сказывается на сплочении коллектива в целом, через принятие группой в процессе деятельности идентичности каждого её представителя. Данные возможности групповой работы обусловлены необходимостью взаимодействия и контактирования кадет друг с другом для координации своих действий. От уровня такой координации во многом зависит итог проделанной работы.

Таким образом, успех групповой работы для формирования личностной идентичности обуславливается: возникновением благоприятной, доверительной, эмоционально–положительной атмосферы, связанная с тем, что сообща легче найти решение (в таком случае у кадет возрастает уверенность в собственных силах); помещением в центр обучения самого учащегося, предстающего в качестве равноправного речевого партнёра (изучая иностранный язык в группе, учащиеся достигают эффекта живого, непосредственного общения); вовлечением всех учащихся группы в учебный процесс (увеличивая, тем самым, время пребывания каждого ученика в иноязычной среде), что особенно важно на уроках английского языка в рамках достижения коммуникативной цели урока. Как показывает практика, учащиеся глубже и в большем объеме усваивают материал, тратят меньше времени на формирование умений и навыков, чем при индивидуальном обучении.

Данная форма работы, безусловно, формирует самостоятельность, т.к. распределяется среди представителей группы кадет, принимающих индивидуальную ответственность за свою часть работы, а также развивает учебные умения (слушать собеседника, соблюдать определенный порядок обсуждения, аргументировать свое мнение, делать выводы, обобщать сказанное) и компенсаторные умения (замена сложных грамматических конструкций более употребительными, умение обратиться за помощью к справочным материалам);

Таким образом, роль коллективной работы в формировании психологического комфорта как условия формирования идентичности личности кадет очень велика, однако, остается очевидным, что и учителя, и учащиеся должны быть психологически готовы к такой работе. Иными словами, сначала нужно найти время для того чтобы научить ребят работать в группе, и лишь затем предлагать им решать учебные задачи таким образом.

Оптимальная продолжительность работы учащихся в группах составляет: 5–7 минут в младших классах, 10 – 15 минут в средних, 15 – 20 – в старших. [2]

Информационные источники:

1. Аствацатуров Г. О. Технология современного урока и творчества учителя школы. 2002 г.
2. Групповые формы работы, как возможность организации деятельностного обучения на уроке. Режим доступа: [<http://psh.tom.ru/index.php/component/>].
3. Пассов Е.И. Хорошая задача – большая удача//Коммуникативная методика. – 2002. – №4.
4. Психолого–методические особенности развивающих методов обучения иностранному языку. – Иваново, 1999.
5. Gazda G.M. Group procedures with children: A developmental approach// Councelling children in groups/Ed. by M.M. Ohlaen. – N.Y., 2003.

Плюснина Ольга Валерьевна,Студентка магистратуры, факультет – психология,
Российский Государственный Социальный Университет
г. Москва, Россия**Plyusnina Olga,**Master's student, faculty – psychology,
Russian State Social University
Moscow, Russia**Аннотация:**

В статье рассматривается развитие пространственных представлений у дошкольников старшего возраста с общим недоразвитием речи. Пространственная ориентировка является основой для формирования всех высших психических функций, а также взаимосвязана с речевым и эмоциональным развитием. Выделяется важность нейropsychологической «предуготованности» мозгового субстрата к развитию пространственных функций, которые служат отправной точкой, запускающей весь механизм успешной адаптационной системы ребенка. Также подчеркнута важность своевременной востребованности как внешней, так и внутренней организмом дошкольника, оказанием эффективного педагогического воздействия на формирующиеся структуры.

Ключевые слова:

пространственные представления дошкольников, общее недоразвитие речи, «нейробиологическая предуготованность», сензитивный период, соматогнозис.

Annotation:

The article discusses the development of spatial representations in older preschoolers with general speech underdevelopment. Spatial orientation is the basis for the formation of all higher mental functions, and is also interrelated with speech and emotional development. The importance of the neuropsychological "preparedness" of the brain substrate for the development of spatial functions, which serve as a starting point that triggers the entire mechanism of a child's successful adaptation system, is highlighted. The importance of timely demand for both external and internal by the preschool child's body, providing effective pedagogical influence on the emerging structures is also emphasized.

Keywords:

spatial representations of preschoolers, general underdevelopment of speech, "neurobiological preparedness", sensitive period, somatognosis.

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Обращаясь с проблемой развития пространственных представлений у дошкольников с ОНР к литературным источникам, мы можем смело утверждать, что несмотря на многообразие исследований и методических решений, не принята единая научно обоснованная методика коррекции развития данной области развития психики детей. Изучением вопросов формирования и восприятия пространственных функций занимались многие специалисты в области детской психологии и педагогики (Б.Г. Ананьев, Е.Ф. Рыбалко, Л. А. Венгер, З.А. Михайлова, В.В. Данилова, Н.Я. Семаго, М. М. Семаго, А.В. Семенович, А.М. Леушина, Т.И. Мусейбова, Л.С. Цветкова, Г.Н. Градова и др.).

Диагностика нарушений пространственных представлений, которые имеют сложную многофакторную структуру, и по мнению А.В. Семенович, будет затруднена, так как выделить отдельную функцию независимо от других невозможно. Развитие пространственной ориентации лежит в основе психического развития, она является основной платформой, на которой должны начать развиваться уровень за уровнем, вплетаясь друг в друга, навыки овладения пространством ребенком, буквально с первых дней жизни должен телом прочувствовать внешнюю среду, себя в ней, а также осознать себя в своем теле. Пространственные представления как бы встраиваются во всю сферу начавшей созревать психики ребенка, давая толчок этому развитию, определяющие становление рефлексивных структур сознания. По словам А. В. Семенович, они первыми включаются в работу и первыми начинают угасать, стареть.

Процесс развития пространственных представлений может быть недоступен, если не будет «нейробиологической предуготованности» церебральных систем и их составляющих, которые их обслуживают [1]. Необходима импульсная мотивационная востребованность как внешняя, так и внутренняя организмом, которая будет являться пусковой точкой, стимулирующей развитие пространственных представлений. Отсюда можем сделать вывод, что развитие пространственных представлений будет зависеть от полноценности и генетической сохранности мозгового субстрата, а также социальной составляющей среды, окружающей ребенка.

При недостаточной интенсивности внешнего воздействия или его полном отсутствии будут наблюдаться торможения и дисбаланс в виде вторичных функциональных нарушений. Депривация в раннем возрасте может приводить к дистрофии мозга на нейронном уровне, к таким выводам пришли исследователи в области нейropsychологии детского возраста (А.В. Семенович, Ж.М. Глозман и др.). Поэтому при дефиците востребованности из внешней среды эту работу должен взять на себя специалист, который занимается коррекционно-педагогической работой.

Дошкольный возраст является сензитивным периодом в овладении пространственными функциями. Очень часто мы сталкиваемся с тем, что дошкольника затрудненно «восхождение» на следующий, более высокий уровень освоения пространства, который будет отвечать за разворачивание более сложных пространственных представлений. Каждый последующий уровень включает в себя предыдущие, поэтому несформированность одного уровня оказывает влияние на становление последующих уровней и на функционирование всей системы в целом [5]. Для усвоения каждого этапа онтогенеза необходимо прочное закрепление, интериоризация полученных навыков, прочное и эффективное «оттормаживание» их на всех уровнях психики и соматики ребенка. Заложенный нейropsychосоматический потенциал ребенка начинает активно проявляться в моментах активизации новых функциональных систем организма.

Хотелось бы отметить также, что перенасыщенность, как и недостаточность внешних требований, предъявляемых к ребенку, может также сыграть плохую роль.

Несвоевременность требований, ранняя чрезмерная нагрузка, ведет к истощению церебральных структур мозга ребенка. А позднее начало коррекционных мероприятий, может не дать достичь цели коррекции. Ж.М. Глозман вместе с проф. Б.А. Архиповым провели клинико-психологический анализ, который показал, что возраст 9 лет является тем порогом, после которого «начинается актуализация активности головного мозга» [2], а в 12 лет коррекционно-педагогические усилия не будут уже успешными. Поэтому мы можем смело утверждать дошкольный возраст, отличающийся своей пластичностью компенсаторных механизмов, дает нам благодатную почву для коррекции запаздывающих нейropsychических функций организма ребенка.

Развитие пространственных представлений в детском возрасте имеет максимальное важное значение, так как именно «от тела»

ребенок начинает постигать себя и окружающий мир. Онтогенез постижения себя в своем теле (соматогнозис) включает: боль и дискомфорт тела (детские колики, мокрые пеленки); разнообразные ощущения, получаемые от окружающего мира (холод, жара, ощущение парения на руках мамы при укачивании и пр.); двигательная активность (восхождение в гору, поднятие тяжелой сумки).

Развитие пространственных функций у детей с общим недоразвитием речи имеет свои особенности, которые непосредственно связаны с особенностями развития, протекающие на фоне речевой патологии. К развитию пространственных представлений у детей с ОНР относятся: задержанное формирование пространственных понятий (лево, право), сложности в определении частей тела с ориентацией на данные стороны (левое ухо, правая коленка), также становление ведущей руки происходит в более поздние сроки. Как следствие идет задержка вербализации понятий, обозначающих пространство.

Особенности развития пространственных представлений хорошо проявляются в составлении рассказа по картинке. Очень часто изучение сюжета картинок начинается справа налево и снизу—вверх (тенденция к левостороннему игнорированию), фрагментарность, перечисление отдельных несущественных деталей рассказа картинки. Рассказ по серии сюжетных картин составляется более успешно, картинки выкладываются правильно справа налево.

Они затрудняются в понимании и правильном определении предлогов и наречий, отражающих пространственные отношения (под, над, около). У многих из них восприятие целостного образа предмета «свернуто», они не могут сложить разрезную картинку, конструктивную задачу – сложить по образцу из палочек и строительного материала, дети не могут. Вследствие чего, проявляется негативизм, отказ выполнять задание до конца, отсутствует мотивация успешности, нет желания «дойти до конца». Для рисунков детей с ОНР также характерна схематичность изложения, примитивность, отсутствие важных деталей.

В устной речи у большинства детей отмечается замена прилагательных, обозначающих пространственные понятия (высокий, узкий, толстый и пр.), такими прилагательными, как «большой» или «маленький» (высокое дерево — большое дерево, узкая дорога — маленькая дорога).

Сложности при ориентировке в схеме тетрадного листа имеют все дети с ОНР. Требуется длительный срок для формирования навыков ориентации на листе: нахождения верхнего левого угла или центра листа, пропуск определенного количества строчек или клеточек, выделение красной строки и полей [6].

Изучение научной литературы по данной проблеме общего недоразвития детей дошкольного возраста, показывает, сколько остро стоит данный вопрос в настоящий момент времени. С увеличением компьютерной привязанности детей, снижением их двигательной активности при нарастающем числе детей с тяжелыми нарушениями речи, в том числе и с ОНР, возникает потребность в более основательной, глубокой разработке образовательных программ, которые смогут обеспечить специалистов ДОУ, вовлеченных в данный образовательный процесс, качественной методической базой, с акцентируют свое внимание на дополнительном развитии пространственных представлений у дошкольников.

На данный момент недостаточно раскрыта область развития пространственных представлений как в основных образовательных программах, так и в адаптированных образовательных программах, которыми пользуются специалисты дошкольных учреждений. Учителя-логопеды порой ведут коррекционную работу по преодолению недостатков развития пространственных функций у дошкольников в одиночку, в силу того, что в образовательных программах воспитателей данный аспект проблемы представлен ограничено, не выделен красной чертой, отсутствует четкий календарный план работы по развитию и использованию пространственных представлений. Например, известная и широко применяемая в дошкольных образовательных учреждениях программа «От рождения до школы» Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой [7], где обсуждаемые нами пространственные представления изучаются на занятиях математикой, без ориентации на наглядные представления о пространстве и только на уровне лексики, даны упражнения на ориентировку в двумерном пространстве и на активацию в речи и расширению словарного запаса, но также без предоставления плана работы по введению данных терминов в речь [7]. В комплексной образовательной программе дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи Н.В. Нищевой пространственные представления, согласно программе, прописаны в таких образовательных областях как «Познавательное развитие», «Речевое развитие», «Социально-коммуникативное развитие», «Художественно-эстетическое развитие», «Физическое развитие», но к сожалению, в них отсутствуют рекомендации и методики по их коррекции [3].

Таким образом, развитие пространственных представлений у дошкольников с общим недоразвитием речи является важным аспектом коррекционной работы специалистов ДОУ. Особенно это важно при подготовке детей к школе, ведь недоразвитые пространственные функции влекут за собой нарастающий поток неуспешности в освоении учебных дисциплин, в возникновении школьной дезадаптации, влекущей за собой снижение адаптационных механизмов реагирования [1].

Информационные источники:

1. Семенович А.В. Введение в нейропсихологию детского возраста: Учебное пособие. — 5-е изд, испр. и доп. — М.: Генезис, 2017. — 319 с.: ил.
2. Семенович А.В. Нейропсихологическая коррекция в детском возрасте. Метод замещающего онтогенеза: Учебное пособие. — 9-е изд — М.: Генезис, 2017. — 474 с.
3. Комплексная образовательная программа дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи (общим недоразвитием речи) с 3 до 7 лет. Издание 3-е, переработанное и дополненное в соответствии с ФГОС ДО. — СПб.: ООО "ИЗДАТЕЛЬСТВО "ДЕТСТВО-ПРЕСС", 2018. — 240 с
4. Шкурина А.В., Шкатова Е.А. Преодоление нарушений вербализации пространственных представлений у старших дошкольников с общим недоразвитием речи в коррекционно-логопедической работе// Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — №5 (май). — с. 56–60 — URL:<http://e-koncept.ru/2017/170104.htm>.
5. Шкатова Е.А. Направления коррекционно-логопедической работы по преодолению нарушений вербализации пространственных представлений у старших дошкольников с общим недоразвитием речи// Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2018. — №4. — с. 7–11 — URL:<http://e-koncept.ru/2018/186029.htm>
6. Медведева Е.Ю., Новикова Н.Н. Оценка уровня сформированности пространственных представлений старших дошкольников с нормой речевого развития и с общим недоразвитием речи//Международный электронный научный журнал «Перспективы Науки и Образования». — 2018. — №2 (32). — с. 147–151 —URL:<http://sejournal.wordpress.com.archive18/18-02/>.
7. Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования от рождения до школы/Под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. — Издание 3-е, исправленное и дополненное. <https://www.rulit.me/books/ot-rozhdeniya-do-shkoly-primernaya-osnovnaya-obshcheobrazovatel'naya-programma-doshkolnogo-obrazovaniya-read-54183-1.html>

Пирманов Акмаль Муратович,

Магистрант,
Оренбургский государственный
педагогический университет,

Пак Любовь Геннадьевна,

Профессор, Оренбургский государственный
педагогический университет
г. Оренбург, Россия

Pirmanov Akmal,

Master student,
Orenburg State
Pedagogical University,

Pak Lyubov,

Professor, Orenburg State
Pedagogical University
Orenburg city, Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности организации
работы школьного психолога с девиантными подростками.

Процессуальная модель психолого–педагогического
сопровождения подростков с проблемами поведенческих
девиаций включает различные виды и методы
профилактической деятельности, коррекционную работу,
систему тренинговых занятий.

Annotation:

The article examines the features of the organization of work of
a school psychologist with deviant adolescents. The procedural
model of psychological and pedagogical support of adolescents
with problems of behavioral deviations includes various types and
methods of preventive activities, correctional work, a system of
training sessions.

Ключевые слова:

девиантное поведение подростков, психолого–педагогическое
сопровождение девиантных подростков, система работы
школьного психолога, модель психолого–педагогического
сопровождения девиантных подростков.

Key words:

deviant behavior of adolescents, psychological and pedagogical
support of deviant adolescents, the system of work of a school
psychologist, a model of psychological and pedagogical support of
deviant adolescents.



**ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ И ОСОБЕННОСТИ
ПСИХОЛОГО–ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Проблема психологического сопровождения подростков,
склонных к девиантному поведению, имеет социальную природу
и является одной из актуальных в образовательной практике.
Это обусловлено возрастными особенностями, спецификой миро-
восприятия подростков и целым комплексом факторов.

Проблема девиантного поведения подростков рассматрива-
ется в трудах П.П. Блонского [2], Е.В. Змановской [5], В.Д. Менде-
левича [6] и др. и имеет междисциплинарный характер.

По определению Я.И. Гилинского, поведение людей являет-
ся девиантным, если их поступки или действия не соответству-
ют официально установленным или фактически сложившимся в
данном обществе нормам и правилам [3, с. 74.]

Девиантное поведение представляет весь спектр отклоне-
ний в поведении подростков, начиная с незначительных проступ-
ков, заканчивая серьезными правонарушениями.

Система работы школьного психолога в рамках сопровожде-
ния подростков с проявлениями девиации включает систему
психолого–педагогических условий: индивидуальную работу
(консультирование учащихся и их родителей, беседы, коррекци-
онную работу), групповую, коллективную, комплекс тренингов и
т.д. Важное место отводится подготовке методических рекомен-
даций для организации работы педагогического коллектива в
образовательном учебном заведении.

Диагностическая программа исследования позволяет опре-
делить показатели различных социальных факторов (межлич-
ностные отношения в классном коллективе, психологическое
состояние подростков, уровень конфликтности обучающихся и
т.п.). Модель процесса психолого–педагогического сопровожде-
ния девиантных учащихся включает комплекс психолого–педа-
гогических условий, разноаспектную систему конкретных мер,
обращенных к семьям учащихся, большую профилактическую
работу по социализации девиантных подростков.

Методы, применяемые в работе с подростками и их семья-
ми, опираются на официальные и неофициальные беседы, сво-
бодный опрос, тестирование (тесты графические, словесные,
психологические).

Работа с родителями подростков весьма разнопланова: кон-

сультации, просветительские беседы (в том числе и с валеологами, специалистами наркодиспансера, юристами, социальными педагогами), разнообразные тренинги – и имеет большое значение в процессе профилактики девиантного поведения подростков. Специфике работы с родителями, выстраиванию отношений сотрудничества уделяется внимание в трудах современных социологов, психологов и педагогов [1; 4].

Процессуальная модель психолого–педагогического сопровождения девиантных подростков строится на принципах интеграции совместных усилий психолога, педагогического коллектива, родителей и всех заинтересованных сторон, системности и непрерывности, комплексности работы по профилактике девиации, гуманистической направленности.

Необходимо уделить особое внимание окружению девиантных подростков, имеющему асоциальную направленность, уменьшить степень контактов, для этого нужно перевести зону внимания учащихся в другое русло, чему способствует система тренинговых занятий, которая может являться основой в профилактической деятельности школьного психолога.

Коррекционная работа с девиантными учащимися направлена на формирование у них представлений о социальных нормах, правилах поведения и взаимодействия, обучение детей социально одобряемым и конструктивным формам взаимодействия с окружающими. Арт–занятия рассматриваются психологами как оптимальный способ коррекции проявлений девиантного поведения: они способствуют развитию творческих способностей учащихся, формируют усидчивость, прилежание, умение доводить дело до конца и получать удовольствие от результатов своего труда.

Продуманное и последовательное психолого–педагогическое сопровождение имеет комплексный характер: включение игровых методов, моделирование ситуаций и систему тренинговых занятий. В результате тренингов учащиеся получают возможность познать свои сильные стороны, учиться опираться на них в процессе учебных занятий; возможность понять слабые стороны своей познавательной деятельности и иметь представление о способах их развития или приспособления к ним (компенсация другими возможностями). Занятия психолога в данном аспекте с девиантными учащимися способствуют их самораскрытию, повышают позитивный настрой, создают положительное отношение к школьной жизни и повышают самооценку подростков.

Немаловажен анализ диагностических данных по выявлению проблем разного рода (нравственно–этических, социальных и т.п.) девиантных учащихся для коррекции профилактической работы и создания психолого–педагогических условий. Результаты процесса психолого–педагогического сопровождения указывают на взаимозависимость и взаимодействие таких значимых социальных факторов, как: влияние семьи (ее позитивный воспитательный потенциал), интеграция усилий всего педагогического коллектива в образовательном пространстве, положение подростка в ученическом сообществе и личностные взаимоотношения.

Таким образом, процессуальная модель психолого–педагогического сопровождения девиантных подростков строится с учетом их физиологических и психологических особенностей, с учетом факторов девиации и имеет строго индивидуальную ориентированность на личность учащихся.

Информационные источники:

1. Антонов, А.И. Социология семьи : учеб. пособие / А.И. Антонов, В.М. Медков. – М. : Изд–во Международного университета бизнеса и управления, 1996. – 305 с.
2. Блонский, П.П. Трудные школьники. – М.: Изд–во «Работник просвещения», 1929. – 133 с.
3. Гишинский, Я.И. Социология девиантного поведения, как социальная социологическая теория / Я.И. Гишинский // Социол. Исслед. 1991. – №4. – С. 74.
4. Гребенников, И.В. Воспитательный климат семьи / И.В. Гребенников. – М, 1976. – 216 с.
5. Змановская, Е.В. Девиантология. Психология отклоняющегося поведения / Е.В. Змановская. – М., 2014. – 288с.
6. Менделевич, В.Д. Психология девиантного поведения / В.Д. Менделевич. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2011. – 432 с.

Федосеева Светлана Анатольевна,
Магистрант,
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, Россия

Fedosееva Svetlana,
Master student,
Kuban State University
physical culture, sports and tourism,
Krasnodar city, Russia

Аннотация:

В данной статье представлены результаты исследования корреляционных связей предпочитаемых типов отношений, вовлечённости родителей и ближайшего окружения спортсменок, занимающихся художественной и эстетической гимнастикой, возраста 10 – 12 лет. Обосновано предположение о различии показателей предпочитаемых типов отношений, взаимосвязанных с участием родственников, друзей и тренера, спортсменок командного и индивидуального вида спорта, что может влиять на мотивацию гимнасток.

Ключевые слова:

взаимоотношения, родители, вовлечённость, спортсмен, команда, семья, спорт, гимнастика, корреляция, тренер, мотивация.

Annotation:

This article presents the results of a study of the correlations of the preferred types of relationships, the involvement of parents and the immediate environment of athletes, who go in for rhythmic and aesthetic gymnastics, aged 10 – 12 years. The assumption about the difference in the indicators of preferred types of relationships, interrelated with the participation of relatives, friends and trainers, female athletes in team and individual sports, which can affect the motivation of gymnasts, has been substantiated.

Key words:

relationships, parents, involvement, athlete, team, family, sport, gymnastics, correlation, coach, motivation.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РОДИТЕЛЕЙ И БЛИЖАЙШЕГО ОКРУЖЕНИЯ СПОРТСМЕНОМ 10 – 12 ЛЕТ

Родители – самые близкие и самые важные люди для ребёнка. Личности родителей играют огромную, основополагающую роль в жизни каждого спортсмена. Искренняя заинтересованность во всем, что происходит в жизни ребенка, внимание к его проблемам, желание понимать, желание наблюдать за всеми изменениями, которые происходят в душе и сознании растущего человека являются залогом сохранения связи между родителями и ребёнком – спортсменом [2]. Вместе с тем, неграмотное поведение родителей в тренировочное и в свободное от тренировок время может отрицательно сказаться на всей спортивной подготовке и на процессе становления личности юного спортсмена в целом. Следовательно, важным вопросом является отношение родителей к учебно-тренировочному процессу спортсмена и их роль в формировании личности и мотивационной среды ребенка. Поэтому необходимо установить взаимосвязи восприятия спортсменом родителей и ближайшего окружения [4,5].

Целью исследования было установление особенностей восприятия юными спортсменками отношения родителей к их занятиям спортом в связи со значимостью их для спортсменок.

В исследовании применялись методика (Кузьминой) анализа социально-психологических связей учащегося (по его самооценке) и методика, которая помогает понять отношения между детьми и родителями со стороны ребенка – шкала «Восприятие родителей».

В исследовании принимали участие спортсменки, занимающиеся командным видом спорта на базе Академии гимнастики «AURA» г. Краснодара. В нём приняли участие 20 девочек, занимающихся эстетической гимнастикой, в возрасте от 10 до 12 лет и спортсменки, занимающиеся индивидуальным видом спорта, на базе школы олимпийского резерва г. Краснодара. В нём приняли участие 20 девочек в возрасте от 10 до 12 лет, занимающихся художественной гимнастикой.

В результате исследования в выборке спортсменок, занимающихся художественной гимнастикой, найдена прямая взаимосвязь между показателем значимости матери и предпочтением отношений «советуюсь» и «защитит». То есть чем ближе для ребёнка мама, тем больше спортсмен чувствует себя защищённым, чувствует поддержку и материнскую любовь, что очень важно для спортсменок 10–12 лет. Также найдена положительная взаимосвязь показателя значимости отца с показателем предпочитаемого типа отношений «Защитит», что означает то, что папа действительно является защитником семьи. В случае какой – либо проблемы отец не даст в обиду ребёнка, и он это понимает и чувствует эту защиту, поддержку и опору [1]. Показатель значимости брата или сестры имеет большое количество положительных корреляционных связей с показателями предпочитаемого типа отношений, а именно со следующими показателями: «Советуюсь», «Дорожу мнением», «Могу довериться», «Поймёт», «Поможет» и «Защитит». Исходя из этого, можно сказать, что для девочек, занимающихся художественной гимнастикой, очень важны отношения с братом/сестрой, они видят в нём/ней и поддержку, и защиту, и опору, и друга, и советчика, человека, который всегда будет рядом и поможет в любую минуту. Поэтому девочкам 10–12 лет очень часто легче открыться именно брату или сестре, чем родителям.

В общей выборке при анализе корреляционных взаимосвязей между показателями семейного окружения спортсменок, занимающихся эстетической гимнастикой, и предпочитаемыми типами отношений положительно коррелирует показатель значимости матери и показатель «Хочу подражать». Можно сказать, что в возрасте 10–12 лет ребёнок еще не полностью сформирован как личность, поэтому часто бесконтрольно происходит копирование близких людей, например, матери, то есть чем теплее отношения девочки с матерью, тем больше ей хочется быть похожей на свою маму. В исследовании установлена положительная взаимосвязь показателя значимости отца с показателем предпочитаемого типа отношений «Советуюсь», что может означать следующее: чем авторитетней отец в семье, тем больше ребёнку хочется к нему прислушиваться и советоваться с ним. Очень часто в спорте не хватает именно совета, человек не знает, кому довериться и с кем посоветоваться, и очень хорошо, если такой человек оказывается в близком окружении, это большая поддержка для спортсмена [3]. Показатель значимости брата или сестры положительно коррелирует с показателем «Дорожу мнением». Чем лучше отношения ребёнка с братом/сестрой, тем больше он начинает дорожить его/её мнением, а это значит, что всегда будет рядом человек, который поможет, посоветует, благодаря которому спортсмен может прогрессивнее развиваться.

В результате проведённых исследований было установлено отсутствие взаимосвязи между показателями значимости друзей из школы и вне школы с предпочитаемыми типами отношений у гимнасток индивидуальной программы. Корреляции наблюдаются у показателя значимости друга из спортивной секции с показателями – «Советуюсь», «Дорожу мнением», «Поймёт», «Поможет» и «Защитит». То есть мы видим, что у гимнасток складываются очень тёплые, доверительные отношения с подругой из спортивной

секции. Чем больше ребёнок общается с другом, тем больше они сближаются, и тем больше ребенок ощущает себя комфортно во время тренировок, что так же может быть хорошей мотивацией для спортсмена.

У спортсменок командного вида спорта найдены положительные взаимосвязи показателя значимости друга из школы с показателями предпочитаемых типов отношений «Дорожу мнением», «Могу довериться», «Поймёт», «Поможет», «Защитит». Выявлены также положительные связи между показателем значимости друга вне школы и показателями «Советуюсь», «Дорожу мнением», «Могу довериться», «Поможет», «Защитит». Таким образом, получается, что девочки командного вида спорта имеют более близкие и доверительные отношения не с подругами по команде, а с друзьями из школы или вне её стен, что совершенно противоположно результатам спортсменок индивидуального вида спорта. Это можно связать с тем, что девочки эстетической гимнастики лучше способны контактировать с большим количеством людей, ввиду специфики командного вида спорта, чем девочки, занимающиеся художественной гимнастикой, которым сложнее найти хорошего друга, которому они могут довериться, но это скорее будет более прочная дружба, которая может являться долгосрочной мотивацией для занятий спортом.

У спортсменок, занимающихся художественной гимнастикой, мы наблюдаем положительные корреляции между показателем значимости тренера и показателями «Советуюсь», «Дорожу мнением», «Поймёт», «Поможет», «Защитит» и «Могу довериться». То есть чем ближе и авторитетней тренер и спортсмен, тем больше ребёнок чувствует поддержку тренера, больше хочет с ним проводить времени, советуется, доверяет тренеру. Это очень важно в спорте, чем лучше у спортсмена отношения с тренером, тем дольше он продержится в спорте, так как значительная мотивация спортсмена связана именно с интересом к тренировкам, который зависит от тренера [3].

У девочек, занимающихся эстетической гимнастикой, установлена положительная взаимосвязь показателя значимости тренера и показателя предпочитаемого типа отношений «Советуюсь», что может означать: чем выше авторитет тренера перед спортсменом, тем больше он советуется с тренером. Это хорошо для спорта, но мы можем наблюдать отсутствие близких взаимоотношений спортсмена с тренером, то есть в случае проигрыша или любой неудачи спортсмен не будет искать помощи и поддержки со стороны тренера, вследствие чего может развиваться недопонимание между спортсменом и тренером, что может привести к потере результативности.

Прямая корреляционная связь у гимнасток индивидуальной программы найдена между показателем значимости матери и показателем «Вовлечённость матери», то есть чем больше мама вовлечена в жизнь ребёнка, тем больше она для него значит. Показатель значимости отца и показатель «Вовлечённость матери», «Вовлечённость отца» и «Теплота отношения отца» коррелируют между собой. Данные результаты свидетельствуют о том, что чем больше оба родителя интересуются жизнью ребёнка, тем лучше развиваются отношения между родителями и юными спортсменками. Показатель значимости брата или сестры положительно коррелирует с показателями «Вовлечённость матери», «Поддержка матерью автономии», «Вовлечённость отца», «Поддержка отцом автономии». Такие показатели свидетельствуют о том, что чем больше родители оказывают поддержку своим детям, чем больше они интересуются их жизнью, поддерживают их автономию, тем лучше взаимоотношения между братьями/сёстрами.

У спортсменок командного вида спорта найдена прямая взаимосвязь показателя «Отец» и показателей «Вовлечённость отца», «Теплота отношения отца». Данные результаты исследования свидетельствуют о том, что чем больше отец присутствует в жизни ребёнка и чем больше он поддерживает его самостоятельность, тем лучше складываются отношения между спортсменом и его папой.

Таким образом, исследование психологических особенностей и взаимосвязей восприятия спортсменом своих родителей и ближайшего окружения девочек, занимающихся художественной гимнастикой, преобладает над количеством корреляционных связей спортсменок эстетической гимнастики. У девочек индивидуальной программы наблюдаются корреляции между показателями значимости родителей и всеми предпочитаемыми типами отношений, а у спортсменок из эстетической гимнастики взаимосвязи показателей значимости родителей коррелируют только с показателями «Советуюсь», «Дорожу мнением» и «Могу подражать». Важным показателем является большое количество корреляционных связей у гимнасток индивидуальной программы между показателем «Тренер» и всеми типами предпочитаемых отношений. То есть чем ближе и авторитетней тренер и спортсмен, тем больше ребёнок чувствует поддержку тренера, больше хочет с ним проводить времени, советуется, доверяет тренеру. Это очень важно в спорте. Чем лучше у спортсмена отношения с тренером, тем дольше он продержится в спорте, так как значительная мотивация спортсмена связана именно с интересом к тренировкам, который зависит от тренера.

Информационные источники:

1. Горская Г.Б., Несветайло А.В. Перфекционизм родителей и стили родительского воспитания как регуляторы мотивации и тревожности юных шахматистов 7–11 лет // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2013. – № 3. – С. 51–56.
2. Марочкина Н.В. Возрастная динамика развития спортивной мотивации у детей дошкольного и школьного возраста: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Тамбов, 2012. – 24 с. 4.
3. Федоренко А.Б. Мотивационные факторы включения высококвалифицированных гимнасток в занятия эстетической гимнастикой: автореф. дис. канд. психол. наук. – Краснодар, 2010. – 24 с.
4. Феодорова Э.З. Отношение родителей к занятиям спортом и другим сферам жизни юных спортсменов подросткового возраста // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2014. – № 1. – С. 40–45.
5. Хвацкая Е.Е. Психологический аспект работы с родителями юных спортсменов // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: Материалы XIV международной сессии по итогам НИР за 2015 год. В трех частях. – Часть 2. – Минск: БГУФК, 2016. – С. 327–327.

Хабибуллин Тимур Ризатович,

Аспирант,

Южно–Уральский государственный
гуманитарно–педагогический университет,

Корнеева Наталья Юрьевна,

Заведующий кафедрой,

Кандидат педагогических наук, доцент,

Южно–Уральский государственный
гуманитарно–педагогический университет

г. Челябинск, Челябинская область,

Россия

Khabibullin Timur,

Graduate student,

South Ural State

Humanities and Pedagogical University,

Korneeva Natalia,

Head of the Department,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

South Ural State

Humanities and Pedagogical University

Chelyabinsk city, Chelyabinsk region,

Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье дается критический обзор исследований зарубежных и российских авторов, посвященных теме военно–профессиональной мотивации. Осуществлен анализ психологических теорий и концепций, рассматривающих различные аспекты мотивации профессиональной деятельности военнослужащих. Анализ исследований показал, что вопросам практической методологии военно–профессиональной мотивации уделяется недостаточное внимание. Именно это направление представляется весьма актуальным.

The article provides a critical review of the studies of foreign and Russian authors, devoted to the topic of military–professional motivation. The analysis of psychological theories and concepts considering different aspects of military personnel professional motivation is carried out. The analysis of studies has shown that insufficient attention is paid to the issues of practical methodology of military–professional motivation. This very direction seems to be very topical.

Ключевые слова:

Keywords:

военно–профессиональная мотивация, мотивационные типы, факторы мотивации, воинская деятельность

military–professional motivation, motivational types, motivation factors, military activity

ВОЕННО–ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ (КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ)

В современных социально–экономических условиях реформирования Вооруженных Сил Российской Федерации приоритетное значение имеет профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих высокой степенью мотивации к военно–профессиональной деятельности и готовности к профессиональному совершенствованию.

В связи с этим особую значимость приобретает проблема военно–профессиональной мотивации.

Профессиональная мотивация военнослужащих – явление достаточно многоаспектное, поэтому возникает исследовательская задача теоретического анализа подходов к изучению данной темы. Методом теоретического анализа являлся критический обзор отечественных и зарубежных исследований.

В научной литературе военно–профессиональной мотивации придаются различные коннотации, однако их можно свести к двум основным – как набор инструментов и как процесс преобразования среды.

Военно–профессиональная мотивация — это совокупность побуждающих инструментов, влияющих на возникновение интереса индивида к освоению военной науки [7].

Грабовский И.В. представляет мотивацию военной службы как процесс субъективного преобразования личностью условий и факторов социальной среды в результате осознания и принятия их содержания и значимости в активные побудительные силы, лежащие в основе мышления, поведения, поступков и воинской деятельности [2].

Отметим, что в целом проблеме профессиональной мотивации военнослужащих начали уделять особое внимание с 80–х годов и сейчас мы наблюдаем быстро растущий интерес к этой теме.

Зарубежные исследователи выделяют два типа мотивации в военной сфере – институциональный и прагматичный. К институциональным они относят внутренние мотивы: патриотизм, желание испытать себя, желание быть полезным стране и обществу. Прагматичная мотивация поступления на военную службу связана с получением материальных выгод.

Изучая мотивационную сферу военнослужащих – резервистов Британской армии, Патрик Бери [10] пришел к выводу, что солдаты, вступившие в ряды по институциональным причинам, были больше связаны с намерениями более длительной карьеры и мобилизацией по внутренним причинам. Солдаты с прагматической мотивацией были менее удовлетворены всеми элементами резервной службы.

К аналогичным выводам пришли американские социологи Рональд Р. Кребс и Роберт Ральстон [12], утверждая, что, несмотря на реальность найма на рынке, многие американцы продолжают придерживаться идеализированного образа военнослужащих, движимых самоотверженным патриотизмом. Эта вера в наибольшей степени сконцентрирована среди консервативных американцев. Однако либеральные американцы более склонны полагать, что военнослужащие присоединяются к службе, в первую очередь, по экономическим причинам.

Исследователи уделяют внимание и гендерным аспектам мотивации военнослужащих. Мустафа Н., Киани С. [11], изучая факторы, побуждающие женщин присоединиться к пакистанской армии, выяснили, что, что максимальное количество людей оценили «патриотизм» как главную причину для вступления в армию, в то время как меньшая часть назвала финансовый стимул движущим фактором.

Отечественные социологи более широко представляют типы мотивации. Так, Р.В. Ткачев выделяет четыре мотивационных типа офицеров: материально–мотивационный, карьерно–мотивационный, патриотический, уклоняющийся мотивационный тип. Результаты его исследования показали, что среди российских офицеров Военно–воздушных сил преобладает карьерно–мотивационный тип [8].

Значительная часть зарубежных исследований, посвященных вопросам профессиональной мотивации, относится к области воен-

ной медицины. В частности, известна своими исследованиями United States Military Academy at West Point (Вест-Пойнтская академия – высшее федеральное военное учебное заведение армии США), сотрудники которого проводили экономическую оценку программы мотивации военнослужащих армии США, рекрутируемых в 2005–2006 годах [13,14]. Уровень физической подготовки рассматривается исследователями как важный фактор, оказывающий влияние на мотивацию служащих.

Среди российских исследований в этом направлении можно выделить В.В. Богуславского, В.А. Губина, Л.Ф. Железняк, В.Ф. Ковалевского, Д.А. Кузнецова, Л.В. Кузнецовой, К.А. Черненко, устанавливающих степень пригодности поступающих в военные вузы к будущей военной деятельности в связи с уровнем их военно-профессиональной направленности [1,3,4,5,6,9].

Отдельным направлением исследований можно назвать труды, посвященные методологическим аспектам мотивации. Однако анализ работ показал, что вопросам практической методологии военно-профессиональной мотивации уделяется недостаточное внимание. Именно это направление может представлять интерес для расширения поля научного исследования в сфере профессиональной мотивации военнослужащих.

Информационные источники:

1. Богуславский В.В. Развитие и формирование мотивации учебной деятельности курсантов военных училищ МВД СССР (психологическое исследование): дис. ... канд. психол. наук. М.: ВПА, 1988. 288 с.
2. Грабовский И.В. Мотивационная готовность молодых офицеров к военной службе – М.: Военный ун-т, 2004. – 141с.
3. Губин В.А. Психология трудовой деятельности закрытых коллективов: дис.д-ра психол. наук. СПб., 1996. 290 с.; Железняк Л.Ф. Военно-профессиональная направленность личности советского офицера / Л.Ф. Железняк. М., 1979
4. Ковалевский В.Ф. Методологические проблемы профессионального психологического отбора военнослужащих: дис. ... канд. филос. наук. М.: ВПА, 1972. 241 с.
5. Кузнецов Д.А. Педагогическое сопровождение курсантов военных вузов как условие повышения мотивации к профессиональной деятельности офицеров: дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2009. 170 с.
6. Кузнецова Л.В. Профессиональная подготовка кадров: основные требования к управлению учебно-воспитательным процессом в образовательных учреждениях МВД России / Л.В. Кузнецова. М.: Акад. упр. МВД России, 2003. С. 97
7. Петкин А.В., Пузиков О.П., Цариев Е.А. Формирование мотивации военно-профессиональной деятельности курсантов институтов войск национальной гвардии РФ // Вестник бурятского государственного университета, 2017, Вып. 4. С. 86–91
8. Ткачев Р.В. Мотивация военно-профессиональной деятельности офицеров Военно-воздушных сил Российской Федерации: социолого-управленческий аспект. Автореф. дисс... канд. соц. наук. Москва, 2013. 26 с.
9. Черненко К.А. Формирование мотивации военно-профессиональной деятельности курсантов вузов инженерных войск: дис. ... канд. пед. наук. Н. Новгород, 2005. 202 с.
10. Bury, P. Recruitment and Retention in British Army Reserve Logistics Units (2017) // Armed Forces and Society, 43 (4), pp. 608–631. DOI: <https://clck.ru/ZRRsU>
11. Mustafa, N., Kiani, S. What drives young women to join the Pakistan armed forces? An exploratory study of motivational factors (2021) // Pakistan Armed Forces Medical Journal, 71 (4), pp. 1346–1350. DOI: <https://clck.ru/ZRRw6>
12. Krebs, R.R., Ralston, R. Patriotism or Paychecks: Who Believes What About Why Soldiers Serve (2022) // Armed Forces and Society, 48 (1), pp. 25–48. DOI: <https://clck.ru/ZRRxX>
13. Molloy, J.M., Feltwell, D.N., Scott, S.J., Niebuhr, D.W. Physical training injuries and interventions for military recruits (2012) // Military Medicine, 177 (5), pp. 553–558. DOI: <https://clck.ru/ZRS2G>
14. Niebuhr, D.W., Page, W.F., Cowan, D.N., Urban, N., Gubata, M.E., Richard, P. Cost-effectiveness analysis of the U.S. Army Assessment of Recruit Motivation and Strength (ARMS) program (2013) // Military Medicine, 178 (10), pp. 1102–1110. DOI: <https://clck.ru/ZRRgZ>

Чистикина Ольга Павловна
Студентка,
Российский Государственный
Социальный Университет,
г. Москва, Россия

Chistikina Olga,
Student,
Russian State
Social University,
Moscow city, Russia

Аннотация:

В статье проанализирован ход проведения фокус-группы для определения влияния родителей в работе с заикающимися детьми по программам ДОУ, отмечена важность их взаимодействия с работниками ДОУ для достижения наивысших результатов. Родители должны быть осведомлены о возможных методах коррекции в рамках ДОУ и значимости совместной работы дома, в кругу родных и близких.

Annotation:

The article analyzes the course of a focus group to determine the influence of parents in working with stuttering children under preschool educational institutions, the importance of their interaction with preschool educational institutions for achieving the highest results is noted. Parents should be aware of the possible methods of correction within the framework of the preschool educational institution and the importance of working together at home, in the circle of relatives and friends.

Ключевые слова:

заикание, коррекционные методики, коррекция заикания, вовлеченность родителей.

Keywords:

stuttering, correctional techniques, stuttering correction, parental involvement.

ВЛИЯНИЕ ФОКУС-ГРУППЫ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ В ПРОБЛЕМУ ЗАИКАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

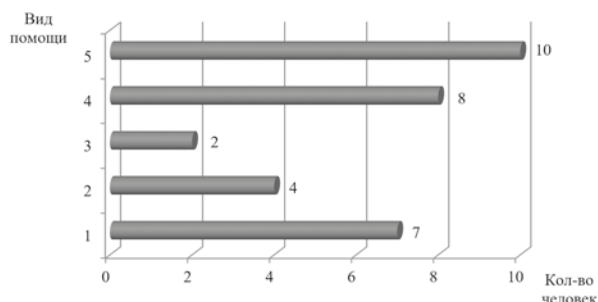
Часто можно услышать мнение, что некоторые родители не уделяют проблемам воспитания своих детей должного внимания. Воспитывают их по наитию и не идут на взаимодействие с сотрудниками ДОУ. Было решено провести МБДОУ «Детский сад №12» г. Москвы фокус-группу с родителями заикающихся детей и выявить индивидуальные потребности родителей в организации для них помощи коррекции заикания их детей, а также форм дальнейшего взаимодействия с ними.

Фокус-группа была проведена в форме беседы и опроса родителей заикающихся детей. На первом этапе были озвучены основные цели фокус-группы, актуальность темы. В ходе проведения мероприятия всем участникам были заданы вопросы, которые способствуют достижению поставленных целей. На три вопроса нужно было выбрать только один из предложенных вариантов ответа, на другие три вопроса можно было выбрать несколько вариантов ответа. Также практически во всех вопросах предусмотрен собственный ответ на поставленный вопрос.

На протяжении всей встречи постоянно указывается на роль вовлеченности родителей в процесс коррекции заикания их детей.

В результате проведения фокус-группы были получены следующие результаты.

Всех родителей без исключения необходима помощь в виде обучения некоторым коррекционным приемам и методикам (рисунок 1).



Примечание:

- 1 – помощь в выборе правильной тактики воспитания ребенка;
- 2 – предоставление способов обучения определенным навыкам;
- 3 – информирование о зонах ближайшего и актуального развития;
- 4 – гармонизация внутрисемейных и детско-родительских отношений;
- 5 – обучение некоторым коррекционным приемам и методикам.

Рисунок 1 – Мнение участников фокус-группы о виде помощи полезной для них в рамках коррекции заикания детей

Также многие родители отмечают, что им необходимы консультации по гармонизации внутрисемейных и детско-родительских отношений, а также им необходима помощь в выборе правильной тактики воспитания.

При выборе наиболее удобного времени для проведения консультаций родители преимущественно выбрали выходной день (рисунок 2) – 70% участников. Также хочется отметить, что никто из родителей не сказал, что у них нет возможности выделить время, что свидетельствует о том, что они готовы помочь своим детям и развиваться в области детско-родительских отношений.

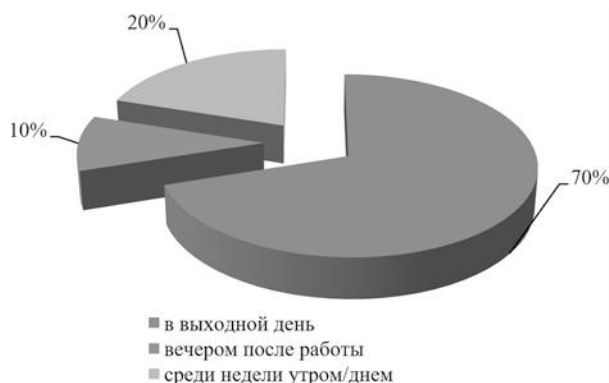


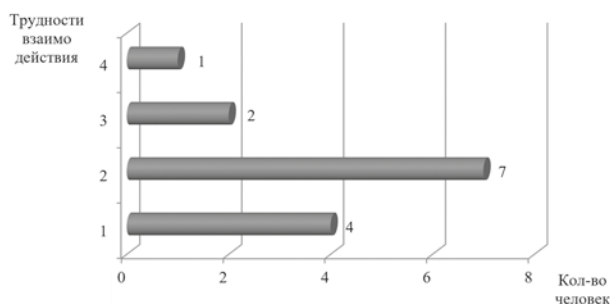
Рисунок 2 – Мнение участников фокус-группы о более подходящих для них днях проведения занятий

Также 80% указали, что они готовы потратить столько времени на занятие, сколько нужно и лишь 20% ответили, что на занятие готовы потратить не более двух часов.

При оценке родителей трудностей, которые могут возникнуть в ходе взаимодействия родителей и логопеда, одним из возможных вариантов было выделено отсутствие единства требований в общении и воспитании в семье и детском саду (рисунок 3).

Далее, когда родителям было предложено составить словесный портрет логопеда, родители оживились. Они начали обсуждать и пришли к общему заключению, что в первую очередь логопед должен быть внимательным, хорошо находить язык и подход к

детям, должен быть улыбчивым и доброжелательным. Чтобы детки к нему тянулись и радовались каждой встрече. Также для них важен профессионализм специалиста, его постоянное совершенствование своих знаний.



Примечание:

- 1 – непонимания родителей важности соблюдения определенных правил и конкретного плана, постоянные нарушения;
- 2 – отсутствие единства требований в общении и воспитании в семье и детском саду;
- 3 – различие социального статуса родителей;
- 4 – наличие в группе неблагополучных семей.

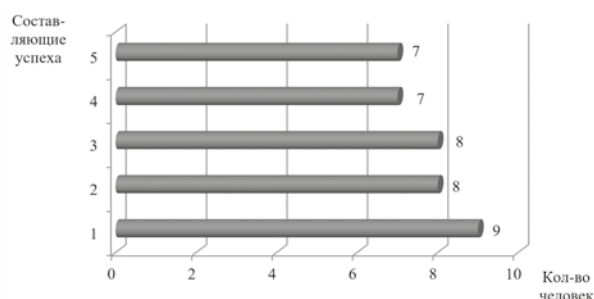
Рисунок 3 – Мнение участников фокус-группы возможных трудностях в период взаимодействия логопеда и родителей

В заключении родители ответили на вопрос, из чего, по их мнению, состоит успех взаимодействия родителей и ДОО в коррекции заикания детей (рисунок 4).

Следует отметить, что после игры родители стали более общительны, более конкретно стали выражать свое мнение, в целом контакт стал более близким.

По мнению родителей участвующих в фокус-группе успешное взаимодействие будет проходить если будут задействованы все указанные составляющие, а первоначально конечно, что это желание идти на контакт.

Также 100%—но все участники выделили важность взаимного участия, роль каждого из представленных структур взаимодействия, что говорит об адекватности восприятия всех участников фокус-группы.



Примечание:

- 1 – желание идти на контакт;
- 2 – единая цель;
- 3 – помощь друг другу;
- 4 – признание равного себе партнера, возможность слышать его;
- 5 – признание права каждого на иную позицию и понять ее;

Рисунок 4 – Мнение участников фокус-группы об основных составляющих успеха взаимодействия

В качестве рекомендаций следует выделить следующие направления. После составления программы по коррекции заикания детей детского сада следует провести фокус-группу, где будет представлена данная программа родителям для ее оценки. Это необходимо, чтобы знать мнение родителей. Также рекомендуется к разработке программы тех самых курсов «Коррекция заикания. Долгожданная полноценная жизнь», для родителей заикающихся детей.

Информационные источники:

1. 1. Никишина Ю.А. Психологическое сопровождение детей с заиканием и их родителей в образовательных учреждениях : учебно–методическое пособие / Ю.А. Никишина, Е.Б. Терешкова; Министерство образования Саратовской области, Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования». – Саратов: СОИРО, 2020. – 63 с.
2. 2. Рау Е. Ю., Чайкина А. С. Теоретические основы семейной психолого–педагогической реабилитации заикающихся дошкольников // Наука и Школа. 2019. – № 3. – С. 210–217.

Шапкин Никита Сергеевич,
Аспирант кафедры Возрастная
и педагогическая психология,
Бурятский Государственный Университет
имени Доржи Банзарова
Кушкоев Роман Валериевич,
Тестолог центра интеллектуального развития
«Memo Education»,
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия,
Россия

Shapkin Nikita,
Postgraduate student of the Department of Age
and educational psychology,
Buryat State University
named after Dorzhi Banzarov,
Kushkoev Roman,
Testologist at the Center for Intellectual Development
"Memo Education",
Ulan-Ude, Republic of Buryatia,
Russia

Аннотация:

Статья содержит результаты исследования познавательной сферы учащихся 3–9 классов. На базе исследования сделаны методические рекомендации по использованию, применению и созданию диагностического аппарата для отслеживания успешности школьной деятельности. Авторы делают акцент на выявлении трех основных компонентов, влияющих на получение образования: интеллектуальные способности, личностные особенности и освоенные знания.

Ключевые слова:

образование, способности, интеллект, мышление, память, знания, личностные особенности, понятийное мышление, диагностика

Annotation:

The article contains the results of a study of the cognitive sphere of students in grades 3–9. On the basis of the study, methodological recommendations were made on the use, application and creation of a diagnostic apparatus for tracking the success of school activities. The authors focus on identifying three main components affecting education: intellectual abilities, personality traits, and acquired knowledge.

Key words:

education, abilities, intelligence, thinking, memory, knowledge, personality traits, conceptual thinking, diagnostics



**Шапкин Никита
Сергеевич**



**Кушкоев Роман
Валериевич**

**КОМПОНЕНТЫ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ОБЩУЮ СПОСОБНОСТЬ
К ПОЛУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ**

Рассматривая получение общего образования в психологическом ключе важно понимать те новообразования, которые должны произойти в психической реальности индивида в процессе прохождения учебных этапов и освоения школьной программы.

Безусловно, в педагогике всегда был ряд параметров, по которым оценивалась успешность подготовки ученика. Те умения, которые он должен был освоить, те знания, которыми он должен овладеть в процессе освоения учебной программы.

Даже в школьном учебнике истории можно найти подробное описание структуры образования в Древней Греции. В школе учили читать и писать, считать, рисовать, прививали любовь к литературе. Затем мальчики начинали посещать палестру, где занимались физической культурой. Взрослые продолжали обучение в гимназиях [1]. На этом примере, мы можем увидеть, что для понимания образования, всегда важно обозначать те учебные результаты, которых хотят добиться, причем как для ученика, так и для учителя.

Но в контексте современной образовательной действительности, мы должны опираться на действующий ФГОС и смотреть как можно его лучше понять, и полнее реализовать. Возможно для этого понадобится вносить новую терминологию или для удобства использовать уже известные понятия.

В своей работе мы рассмотрим основные положения из ФГОСа для основного общего образования (5–9 класс). Согласно пункту 8, стандарт устанавливает 3 основные группы требований к результатам освоения образовательной программы: личностные, метапредметные и предметные.

Не вдаваясь в подробный пересказ и анализ, мы можем отметить, что личностные результаты тесно связаны с различными личностными особенностями, успешно измеряемыми в психологии. Метапредметные результаты связаны с интеллектуальными особенностями и способностями, а предметные результаты связаны с непосредственными знаниями по учебным предметам.

Безусловно, что наличие стандарта предполагает измеримость результатов и возможность их диагностики. В данном случае, таким диагностическим аппаратом уже долгие годы успешно является методика Л.А. Ясюковой "Прогноз и профилактика

проблем обучения в 3–6 классах”. С помощью данной методики успешно можно измерить личностные особенности и интеллектуальные способности, непосредственно влияющие на процесс обучения. Мы можем сказать, что методика позволяет измерить личностные и метапредметные результаты освоения образовательных программ [2].

Но с измерением предметных результатов часто возникают трудности в работе психолога, так как школьные оценки не всегда объективны. Оценки выставляют за активность на уроке, выполнение реферативных сообщений, выполнение промежуточных проверочных работ, а для проверки именно предметных результатов часто это бывает недостаточно. Так, например, согласно ФГОСу, по естественным наукам и биологии в частности, у учащихся должна формироваться система знаний, целостная научная картина мира. Безусловно, чтобы проверить это требуется особый тестовый инструментарий в виде специально разработанных тестов, отражающих именно те знания, которые и образуют базис естественно научной картины мира.

Также важно отметить, что такой мониторинг базовых знаний по классам способствует формированию целостных представлений о предмете. Зачастую сегодня, дети при переходе из класса в класс, уже в 8–9 классу, с трудом могут вспомнить, что они изучали в пятом классе. Данное положение подтверждает тестирование, проведенное на базе Центра интеллектуального развития “Memo Education” в городе Улан-Удэ.

Был специально подготовлен тест с открытыми вопросами по учебнику “Биология 5 класс” авторов Н.И. Сониной и А.А. Плешакова. Тестирование было проведено в мае 2020 года, его прошли 13 учащихся 5 го класса, 2 учащихся 6 го класса, 8 учащихся 7 го класса, 8 учащихся 8 го класса и 2 учащихся 9 го класса [3].

Тест состоял из 50 вопросов, и имел трех бальную систему оценивания: 0 – неверный ответ или отсутствие ответа, 1 – частично правильный ответ, 2 – полностью правильный ответ. За частично правильный ответ бралось любое, даже минимально верное высказывание ребенка, например, один признак живого из 7ми. За полный ответ, считался ответ, совпадающий с точкой зрения, изложенной в учебнике. Даже при таком формальном подходе, полученные результаты говорят о том, что большая часть программы по биологии не осталась у детей в долговременной памяти. У 33 опрошенных средний балл от их результатов (сумма всех баллов, максимум можно было получить 100 баллов) составил 26,1 балла.

Также результаты деятельности центра интеллектуального развития “Memo Education” показывают, что при работе с данными материалами в зависимости от способностей, учащиеся способны освоить программу предыдущего класса за 1–4 месяца и написать этот тест на 75 – 100 баллов.

Нам видится актуальным, что для качественной адаптации учащихся к учебной среде, помимо диагностики интеллектуальных способностей и личностных особенностей, в работе психолога, проводить и мониторинг базовых знаний по основным школьным предметам.

Такой подход позволяет увидеть пробелы, организовавшие в ходе освоения учебной программы и своевременно их устранить. Поскольку большинство интеллектуальных способностей развиваются непосредственно в процессе учебы [4], данный подход позволит тестировать и выявлять трудности в учебе на непосредственно учебном материале и видеть те, реальные трудности, с которыми сталкивается ребенок.

Выполняя такую диагностику педагоги–психологи смогут составлять подробные рекомендации для учителей. Видеть и выстраивать наиболее продуктивную образовательную траекторию для учащихся. Опираясь на данные о взаимосвязи интеллектуальных способностей, можно сказать, что пока не будут усвоенные базовые навыки, нет смысла переходить к освоению более сложного материала. Так, например, без сформированного навыка чтения сложно подступиться к формированию полноценного понятийного мышления [5]. На наш взгляд, образовательные учреждения должны брать на себя ответственность за обучение детей, и ставить себе задачу полноценно подготовить учащихся по образовательным программам, довести их до полноценного освоения материалов на свой возраст [6].

Для полной реализации этой задачи, необходимо подготовить соответствующий тестовый материал, в котором бы отражалось содержание учебной программы на разных этапах ее освоения, в разных классах. Такая задача может быть реализована в совместном содружестве педагогов, психологов и специалистов – предметников, ведь именно они и определяют содержание школьных программ.

Информационные источники:

1. Вигасин А.А. Всеобщая история. История Древнего мира. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / А.А. Вигасин, Г. И. Годер, И. С. Свенцикая; под ред. А. А. Искендерова. – 3–е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 303 с.
2. Ясюкова Л.А. Прогноз и профилактика проблем обучения в 3–6 классах (Часть II): методическое руководство / Л.А. Ясюкова. – издание 2–е, исправленное и дополненное. – СПб.: ИМАТОН, 2014 – 216 с.
3. Сонин Н.И. Биология: Введение в биологию. 5 кл.: учебник / Н.И. Сонин, А.А. Плешаков. – 8–е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2019. – 158 с.
4. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – М.: ИНТОР, 1996 – 544с.
5. Шапкин, Н. С. Влияние сформированности понятийного мышления на самостоятельность мышления у учащихся 3–6 классов / Н. С. Шапкин // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 9(89). – С. 137–141. – DOI 10.24158/spp.2021.9.22.
6. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский; Лев Выготский; под ред. В. В. Давыдова. – Москва: АСТ, 2009. – 671 с. – (Philosophy). – ISBN 978–5–17–049976–2.



ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС
ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM



HT-TC
.com



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕОКОММУНИКАЦИЙ

ПРЕДЕЛЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ПРАВОВОЙ
СТАТУС СУДЬИTHE LIMITS OF HUMAN RIGHTS AND THE LEGAL
STATUS OF THE JUDGE**Андрианов Владислав Владимирович,**Магистрант, Казанский Филиал Российского Государственного
Университета Правосудия**Пастухова Лариса Викторовна,**Кандидат юридических наук, по специальности –
международное право, Доцент кафедры государственно–
правовых дисциплин Казанский Филиал Российского
Государственного Университета Правосудия, г. Казань,
Республика Татарстан, Россия**Andrianov Vladislav,**Master student, Kazan Branch of the Russian State
University of Justice**Pastukhova Larisa,**PhD in Law, specializing in international law, Associate Professor of
the Department of State and Legal Disciplines Kazan Branch of the
Russian State University of Justice
Kazan city, Republic of Tatarstan,
Russia**Аннотация:**

В статье рассмотрена одна из актуальных тем правовой науки – тема прав человека и возможность их ограничения, а именно рассмотрены особенности ограничения прав человека, определена сущность пределов прав человека и особенности их установления. Автором была также определена специфика ограничения прав и свобод в отношении судей РФ. В статье были отражены законодательные особенности установления пределов прав судей в связи с их профессиональной деятельностью – отправлением правосудия. Автор подтвердил наличие в действующем законодательстве ограничений правового статуса судей и отразил их специфику.

Annotation:

The article considers one of the topical topics of legal science – the topic of human rights and the possibility of their restriction, namely, the features of the restriction of human rights are considered, the essence of the limits of human rights and the features of their establishment are determined. The author also determined the specifics of the restriction of rights and freedoms in relation to judges of the Russian Federation. The article reflects the legislative features of the establishment of the limits of the rights of judges in connection with their professional activity – the administration of justice. The author confirmed the existence of restrictions on the legal status of judges in the current legislation and reflected their specifics.

Ключевые слова:

права человека, пределы прав человека, государственные должности, судебная власть, правовой статус судьи, ограничение прав судьи.

Keywords:

human rights, limits of human rights, public offices, judicial power, the legal status of a judge, restriction of the rights of a judge.

ПРЕДЕЛЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ПРАВОВОЙ СТАТУС СУДЬИ

Тема прав человека всегда сопровождалась массой дискуссий в научных кругах, и сегодня эта тема не утрачивает своей актуальности. Степень защищенности и гарантированности государством прав человека – это первый признак развитого и демократического государства. Права человека получили свое правовое закрепление как в национальной системе права, так и на уровне международной правовой системы. Так, можно отметить положения Всеобщей декларации прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [1], которая закрепляет основной перечень прав и свобод человека и гражданина.

Государство в целях осуществления прав и свобод человека, при помощи юридических средств регламентирует процедуру реализации прав и свобод индивидуумов, а также предусматривает возможность их ограничения.

По определению Н.М. Чистякова: «права человека – это охраняемая законом мера возможного поведения, направленная на удовлетворение интересов человека» [11; 250]. Права человека – универсальная категория, представляющая собой вытекающие из самой природы человека возможности пользоваться элементарными, наиболее важными благами и условиями безопасного, свободного существования личности в обществе.

В.И. Казачкова отмечает: «здесь ни в коем случае не должно идти речи о вседозволенности, так как свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого, то есть гражданин свободен в своих действиях до тех пор, пока не нарушит права и свободы других людей» [8; 34].

Каковы пределы прав человека? Обстоятельства могут быть различными, к примеру, права человека можно ограничить на основании положений нормативно-правового акта в случае, если его права посягают на права других людей, т.е. «выходят за рамки». В другом случае права человека подлежат ограничению вне зависимости от его прав и поступков – угроза жизни, здоровью, человека, общества и т.д.

Тема ограничения прав человека давно подвергается критике в научной литературе, при этом ее решение до сих пор не было изложено. Все это существенно усложняет понимание особенностей правового регулирования прав человека, взаимодействие общества и государства, а также реализацию конституционных прав и свобод человека и гражданина. В центре дискуссии – понятие и пределы ограничения прав человека и гражданина. В связи с этим подлежат теоретическому осмыслению проблемы понимания природы и сущности прав человека, их целей, принципов, механизмов правового регулирования.

Ю.Н. Андреев отмечает, что «ограничение прав – это установление границ (пределов) их реализации и осуществления, предусмотренных законом в публичных и частных интересах, сдерживающих (стесняющих) полномочия правообладателей с помощью ограничительных мер (запретов, обзвываний, приостановления и т.п.) с целью гармоничного сочетания общественных, государственных и частных интересов» [7; 31].

По мнению А.В. Малько, «правовое ограничение – это установленные в праве границы, в пределах которых субъекты должны действовать, исключение определенных возможностей в деятельности лиц» [10; 91]. Но в тоже время ученый отмечает, когда запреты и ограничения не приносят должного эффекта, в действие включаются иные средства – меры защиты и меры ответственности, которые состоят в различных лишениях правонарушителя.

Нуждается в серьезном осмыслении проблема разработки пределов ограничения прав человека. Так, Т.А. Шумилова и М.А. Мурзова выделяют: «естественные пределы (внутренние), к которым относят психофизиологические ограничения человека; ограниче-

ния, обусловленные его возрастом, состоянием здоровья, ранее накопленным объемом знаний, физическими, умственными и иными возможностями и способностями человека; окружающие его социальные условия, временные рамки его бытия и соответственно искусственные пределы (внешние) ограничений прав и свобод человека, которые могут устанавливаться субъектом позитивного нормотворчества» [12; 79].

Тем не менее, некоторые исследователи отрицают разделение пределов прав человека на естественные и искусственные. Так, по мнению М.А. Краснова: «посредством конституционного и законодательного регулирования прав человека их границы не определяются, а лишь происходит юридическая экспликация (формализованное выявление) изначально существующих границ, т.е. естественных пределов этих прав» [9; 104].

Обратимся к особенностям правового регулирования пределов прав человека на сегодняшний день. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [2] (ч.3 ст.55) закрепляет возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина, однако это может происходить лишь в той мере, в какой это необходимо в целях обеспечения безопасности и обороны государства. Данная норма подчеркивает требование разумности используемых средств ограничения прав и свобод человека, а именно усматривается конкретизация сферы и способа их применения.

Система ограничений прав человека, сложившаяся в сфере осуществления государственной власти, нашла своё закрепление в действующем Федеральном законе от 27.07.2004 № 79–ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [4]. Данный нормативно-правовой акт закрепил особенности ограничения прав государственных гражданских служащих, как компонент их правового статуса.

Не менее важными в этой сфере являются положения Федерального закона от 25.12.2008 № 273–ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии коррупции» [5], данный документ расширил сферу распространения ограничений прав государственных гражданских служащих на другие виды публичной власти.

Рассуждая об особенностях правового статуса судьи, нельзя не отметить их особое положение. Так, судья, основываясь на своём правовом статусе, вправе отменить или изменить любое решение государственных органов или должностных лиц, если сочтёт это необходимым.

Основные особенности статуса судей закреплены в ст.ст. 119–122 Конституции РФ, главе 2 Федерального конституционного закона от 31.12.1996 № 1–ФКЗ (ред. от 08.12.2020) «О судебной системе Российской Федерации» [3] и Законе РФ от 26.06.1992 № 3132–1 (ред. от 05.04.2021) «О статусе судей в Российской Федерации» [6]. В силу ст.5 ФКЗ от 31 декабря 1996 года № 1–ФКЗ судьи осуществляют судебную власть самостоятельно, независимо от чьей бы то ни было воли, подчиняясь только Конституции Российской Федерации и закону.

Многие исследователи связывают особый правовой статус судей с законодательным закреплением их прав, обязанностей и компетенции. Именно эти элементы, по мнению многих исследователей обеспечивают особое положение судей в системе органов публичной власти.

Проанализировав положения Закона РФ от 26.06.1992 №3132–1 нужно отметить, правовой статус судьи имеет ряд ограничений – судья ограничен в политических правах (например, пп.1 п.3 ст.5 Закона РФ №3132–1 закрепляет: «судья не вправе замещать иные государственные должности, должности государственной службы, муниципальные должности, должности муниципальной службы, быть третьей судьей, арбитром»; пп.2 п.3 ст.5 Закона РФ №3132–1 закрепляет: «судья не вправе принадлежать к политическим партиям, материально поддерживать указанные партии и принимать участие в их политических акциях и иной политической деятельности и т.д.»), личных правах (например, пп.5.2 п.3 ст.5 Закона РФ №3132–1 закрепляет: «судья не вправе иметь гражданство (подданство) иностранного государства либо вид на жительство или иной документ, подтверждающий право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства»), также ограничения распространяются на некоторые социально-экономические права (например, пп.4 п.3 ст.5 Закона РФ №3132–1 закрепляет: «судья не вправе заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, в том числе принимать участие в управлении хозяйствующим субъектом независимо от его организационно-правовой формы»).

Кроме требований ст.3 Закона РФ от 26.06.1992 № 3132–1, положения ст.4 этого же закона содержат требования предъявляемые к кандидатам на должность судьи. Изучение статей Закона РФ №3132–1 позволило отметить определённую специфику. Так, ограничения подразделяются на две группы, первая – запреты, связанные с приобретением правового статуса судьи, а вторая – ограничения. Причём ограничения распространяются на всех судей, включая судей в отставке и кандидатов, претендующих на замещение должности судьи. Поэтому отступление от установленных запретов следует рассматривать как основание для превращения полномочий судьи, а не только для отказа в замещении должности.

Таким образом, ограничение основных прав является фундаментальной (базовой) категорией правового статуса как гражданина, так и судьи в целом. Основываясь на том, что абсолютных прав человека не может существовать, установление четких и понятных критериев ограничения таких прав является гарантией осуществления справедливой и законной деятельности государства.

Информационные источники:

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета, №67, 05.04.1995.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
3. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1–ФКЗ (ред. от 08.12.2020) «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 06.01.1997, № 1, ст. 1.
4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79–ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.08.2004, №31, ст. 3215.
5. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273–ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6228.
6. Закон Российской Федерации от 26.06.1992 № 3132–1 (ред. от 05.04.2021) «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская юстиция, № 11, 1995.

7. Андреев Ю.Н. Ограничения в гражданском праве России. – СПб: «Юридический центр Пресс», 2011. – 398 с.
8. Казачкова В.И. Есть ли у прав человека естественные пределы? // Скиф, 2018. – №8 (24). – С.34–37.
9. Краснов М.А. Ограничение прав человека или поиск их естественных пределов? // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2009. – №2. – С.103–115.
10. Малько А.В. Стимулы и ограничения в праве: монография. – М.: Юрист, 2003. – 250 с.
11. Чистяков Н.М. Теория государства и права: учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 296 с.
12. Шумилова Т.А., Мурзова М.А. Ограничения конституционных прав и свобод человека и гражданина: понятие и пределы // Вестник ПАГС, 2009. – №2. – С.77–83.

Амири Алина Эмильевна,
Студентка,
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Краснодарский край,
Россия

Amiri Alina,
Student,
State Maritime University
named after admiral F.F. Ushakov,
Novorossiysk, Krasnodar Territory,
Russia

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы в сфере предпринимательства, обостренные кризисом пандемии Covid–19. Акцентируется внимание на сложившейся правоприменительной практике, выявлены проблемы правового регулирования и предложены пути их преодоления.

Ключевые слова:

правовое регулирование, предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство, негативные и позитивные тенденции.

Annotation:

The article discusses the problems in the field of entrepreneurship, exacerbated by the crisis of the Covid–19 pandemic. The attention is focused on the current law enforcement practice, the problems of legal regulation are identified and ways to overcome them are proposed.

Keywords:

legal regulation, entrepreneurial activity, small and medium-sized entrepreneurship, negative and positive trends.

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ: НЕГАТИВНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Период с 2019 года и по настоящее время стал для нашего государства действительно тяжёлым, так как именно в это время страну настигла такая глобальная проблема как COVID–19. С наступлением пандемии пострадали не только люди, но проблемы появились и у предпринимательства.

Сложно представить, как большинство предпринимателей старались держаться на плаву чтобы их предприятие, не закрылось. Особенно это затронуло малый и средний бизнес. Если углубиться в исследования по этому вопросу и изучить статистические данные, то мы увидим, что действительно огромное количество предприятий не смогли справиться с кризисом, возникшим в период пандемии.

Согласно исследованиям, только число малого и среднего бизнеса сократилось на 1,95 млн., а это почти каждый пятый в России. Общее число предприятий, которые прекратили свою деятельность составило почти 240 тыс., но больше всего пострадали такие предприятия как ритейл одежды и обуви, где продажи были сокращены на 38%, гостинично–ресторанный бизнес, продажи упали на 37% и туризм [1]. Более полный перечень отраслей экономики, которые пострадали в период пандемии перечислены в Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [2].

Из–за пандемии выросла конкуренция между предприятиями малого и среднего бизнеса, так как рост конкуренции является прямым следствием того, что изменилась модель поведения клиентов, методы ведения бизнеса, цифровизации и снижение платёжеспособности населения. Длительность карантинных мер и неопределённость являются до сих пор основными барьерами в развитии предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ограничительные меры и продолжительность карантина являются причинами, которые тормозят предпринимательскую деятельность, но не все так плохо, ведь в период пандемии было разработано и приведено в действие значительное количество нормативно–правовых актов, которые являются необходимыми для помощи и поддержания малого и среднего бизнеса.

Правительством РФ были реализованы следующие антикризисные меры:

- Отсрочка по всем налогам, кроме НДС для МСП–6 месяцев. Правила отсрочки отдельных видов налогов регулируются



Постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409.

- Мораторий на погашение кредита и штрафы.
- Отсрочка платежа за государственную, муниципальную и коммерческую недвижимость.
- Поддержка предприятий в участии в государственных закупках: поддержание объемов закупок в 2020 году, увеличение максимальной суммы авансов до 50% от контрактной цены.
- Реструктуризация налоговых платежей, возникающих в течение 6-месячного льготного периода для наиболее пострадавших МСП сроком на 1 год. Такие выплаты производились ежемесячно равными частями.
- Лицензионные кредиты для малого и среднего бизнеса.
- Кредитование МСП, относящихся к категории малых и микропредприятий, на выплату заработной платы и обязательных сборов 0% за шесть месяцев – одна из первых мер, одобренных на федеральном уровне для поддержки малого бизнеса в связи с распространением COVID-19.

В плане туристического бизнеса государственная поддержка тоже была существенным подспорьем для поддержания уровня стабильности. Здесь необходимо сказать о Распоряжении Правительства от 4 апреля 2020 г. №898-р. Следуя этому порядку, если тур был запланирован в период с начала действия ограничительных мер до 1 июня 2020 года, то денежные средства возвращаются туристу за счет личного фонда ответственности туроператора.

Конечно, это не полный перечень антикризисных мер, было предпринято достаточно много для поддержания предпринимательства. Эксперты считают, что если бы Правительство РФ не предпринимало активные меры для помощи МСП, то количество предприятий сократилось бы в несколько раз больше, чем есть на сегодняшний день.

Однако, не все предприниматели малого и среднего бизнеса смогли воспользоваться такими мерами, а даже если и смогли, то не всем это помогло. Здесь необходимо сказать о том, что возникали проблемы с арендодателями, появлялись неизбежные финансовые проблемы, так как происходило падение спроса на услуги, а также на предприятия повлияла недостаточная поддержка от государства [3].

По словам владельцев бизнеса, чаще всего возникают проблемы, когда последние пытаются получить государственную поддержку: бюрократия, отсутствие четкого механизма помощи, неуправляемость собственником недвижимости, отказы банков и отсутствие уступок со стороны в Федеральной налоговой инспекции.

Малый и средний бизнес столкнулся с такой проблемой как отказ при попытке получения кредитов под 0 % на зарплаты, а некоторым так и не удалось их получить вообще. Банки не хотели идти на уступки и предоставлять беспроцентную отсрочку на 6 месяцев. Арендодатели не хотели предоставлять отсрочку по арендной плате и это ещё не весь перечень препятствий.

Но не все предприятия были временно закрыты в период пандемии. Существует специальный перечень компаний, которые не прекращали свою деятельность даже в период всеобщей самоизоляции, пока руководители других предприятий переводили свою работу в дистанционный режим, другие не могли себе этого позволить и выходили на работу в штатном порядке. Конечно на таких предприятиях работа была организована так, чтобы предотвратить распространение инфекции.

В список предприятий, которые продолжали свою деятельность вошли: аптеки, продовольственные магазины, магазины с товарами первой необходимости, учреждения сферы ЖКХ, медицинские учреждения, учреждения сферы энергетики, теплоснабжения, водоснабжения, эксплуатации производственных объектов и жизнеобеспечения, к ним также относятся предприятия сфер транспорта, логистики, строительные организации, различные склады, промышленные предприятия, приостановка таких организаций привела бы к угрозе безопасности населения.

В следствии сложившейся ситуации многим предпринимателям приходилось в срочном порядке перестраивать свою работу, кто-то внедрял в свою деятельность информационные технологии, а кто-то полностью или частично менял сферу своей деятельности.

Например, одни предприниматели, которые до пандемии занимались пошивом одежды, после, чтобы не потерять бизнес и не оставить без работы большое количество людей, стали заниматься пошивом медицинских масок, а другие занимавшиеся производством ореховой пасты, стали производить антисептики.

Таким образом, находчивость этих людей помогла им в тяжёлое время не только не потерять бизнес, но и помочь своей стране.

Нельзя не обойти вниманием крупные корпорации, которые в период корона вируса боролись и смогли выиграть и те, которые проиграли в этой борьбе.

Пандемия нанесла серьёзный урон мировой экономике. Многие люди после карантина теперь делают покупки в интернете. Это в первую очередь одежда, обувь, продукты питания, предметы быта и т.д. Соответственно это является прибыльной нишей, поэтому не удивительно, что на данный момент возросло число открытых интернет магазинов.

Несомненно, кто-то на этом хорошо заработал. Но показатели гиганта интернет-торговли Amazon выглядят куда менее радужно, так как покупатели массово приобретали товар на указанном сайте, неудивительно, что котировки акций компании пошли вверх. Но выяснилось, что компания начала уходить в убыток впервые за последние пять лет. Это прежде всего связано с приемом на работу дополнительно 175 тыс. человек, а также ей пришлось потратить 4 млрд. долларов из-за Covid-19, в том числе – на дезинфекцию своих гигантских складских помещений и закупку для персонала средств защиты от вируса [4].

В период пандемии сильно пострадала киноиндустрия, так как все кинотеатры были закрыты и показы фильмов были невозможны. Но люди нашли решение этой проблемы и здесь. Люди всё чаще стали посещать интернет кинотеатры и смотретьлюбимые фильмы и сериалы там.

Так как пандемия вызвала огромный спрос на антисептики, то неудивительно что продажа такой продукции стала одной из самых прибыльных на тот момент. НПО «Химавтоматика» (в составе корпорации «Росхимзащита», входит в «Ростех»): выручка 76,7 млн рублей. Такой доход компания смогла получить из-за перебоев в импортных поставках.

На сегодняшний день можно сказать, что для автомобильного рынка год начался достаточно хорошо, было продано 375 тыс. новых автомобилей. Нельзя не сказать о развитии IT-технологий и появление дилеров нового цифрового формата, также возрос спрос на недвижимость, так как люди до сих пор считают, что вкладывать в недвижимость это один из самых надёжных способов инвестирования. Поэтому снижение спроса носило краткосрочный характер.

Таким образом не осталось таких предприятий, которые так или иначе не пострадали из-за эпидемии. Несмотря на то, что было предпринято достаточное количество мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в виде различных нормативно-правовых актов, это лишь помогло не ухудшить положения предпринимателей больше чем есть, и эти антикризисные меры не являются достаточной поддержкой для того, чтобы вывести бизнес из кризисного положения.

Многие компании были вынуждены закрыться, так как не смогли справиться с огромными убытками, но есть, как мы заметили выше, и положительные примеры того, как немногие предприниматели смогли организовать свою работу так чтобы не уйти в убыток. Отголоски тех тяжёлых дней всё ещё можно ощутить, ведь многие предприниматели до сих пор выводят свой бизнес из кризиса.

В целом же, меры, которые были предложены Правительством РФ являются действенными, но их реализация в полной мере не была осуществлена, следовательно, необходимы были сдерживающие механизмы для физических и юридических лиц, которые отказывали в господдержке малому и среднему предпринимательству, в связи с чем целесообразно применять штрафные санкции в отношении тех лиц, которые препятствовали получению государственной помощи.

Информационные источники:

1. Исследование: 1 млн российских предприятий малого и среднего бизнеса закрылись за год. – Электронный ресурс. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9197739> (Дата обращения 13.12.2021).
2. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 16.10.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». – Электронный ресурс. – <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=365550#rPHbSrSLGLxKeo2M> (Дата обращения 13.12.2021).
3. Куликовская, И. С. Формы и способы гражданско–правовой защиты прав предпринимателей / И. С. Куликовская // Научная дискуссия: инновации в современном мире. – 2016. – № 12(55). – С. 102–106.
4. Коронавирус и бизнес: кто выиграл, и кто проиграл в условиях карантина. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-52647490> (Дата обращения 13.12.2021).

Антипова Анастасия Романовна,
Курсант юридического факультета,
Владимирский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказаний,
Додуева Ольга Федоровна,
Старший преподаватель,
Кафедра психологии и педагогики
юридического факультета,
Владимирский юридический институт
Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Владимир, Владимирская область,
Россия

Antipova Anastasia Romanovna,
Cadet of the Faculty of Law,
Vladimir Law Institute
Federal Penitentiary Service,
Olga Dodueva,
Senior Lecturer,
Department of Psychology and Pedagogy
Faculty of Law,
Vladimir Law Institute
Federal Penitentiary Service,
Vladimir, Vladimir region,
Russia

Аннотация:

Анализируется объективная сторона процесса адаптации осужденного к условиям отбывания наказания в местах лишения свободы; выявлены виды адаптации в зависимости от изменения психофизиологического состояния виновного, отмечается значимость первого этапа отбывания наказания в карантинном отделении.

Annotation:

The objective side of the process of adaptation of a convict to the conditions of serving a sentence in places of deprivation of liberty is analyzed; the types of adaptation are identified depending on the change in the psychophysiological state of the guilty person, the importance of the first stage of serving the sentence in the quarantine department is noted.

Ключевые слова:

режим, условия, внутренние правила, воспитательная работа, осужденный, биосоциальное существо, приспособление, усвоение, подготовка.

Key words:

regime, conditions, internal rules, educational work, convict, biosocial being, adaptation, assimilation, preparation.

**АНАЛИЗ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ К УСЛОВИЯМ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ В МЕСТАХ
ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ**

Для начала нам необходимо отметить, что понятие «адаптация осужденного к условиям отбывания наказания в местах лишения свободы» будет нами рассматриваться как процесс усвоения правил поведения и их соблюдение виновным в соответствии с требованиями режима, исключающее его девиантное поведение; а также постепенное «возвращение» организма к его нормальному ритму функционирования. Процесс адаптации осужденного важен тем, что он включает в себя проведение с виновными тех мероприятий, которые, несмотря на первоначальную задачу – приспособить осужденного к режиму учреждения и его соблюдению, знакомят его с «нормальной» моделью поведения, ориентируют на «здоровые» взаимоотношения и коммуникации с людьми, уважение к ним, формируют общественные ценности. Положительным результатом данного процесса будет служить возвращение в общество гражданина, изменившего свое мышление, пересмотревшего свою ранее не правильную линию поведения. Однако нередко случаи повторного совершения преступлений бывшими осужденными, при чем причины совершения различны – в одних случаях правонарушитель не хочет менять свой образ жизни и не понимает «как ему жить по – другому». Более серьезные случаи мы рассмотрим на примере преступлений против половой свободы и неприкосновенности. Очень часто виновные в таких преступлениях за весь период отбывания наказания «внутренне» не признают своей вины, хотя внешне могут этого не проявлять. В сложившейся ситуации, и в том положении, в котором оказался преступник, он винит жертву – и спустя некоторое время после освобождения из мест лишения свободы, бывший осужденный мстит потерпевшей ранее совершенного преступления, причиняя вред здоровью различной тяжести. Еще в 2010 году был зафиксирован высокий рост рецидива, совершенного бывшими осужденными, что нашло свое отражение в Распоряжении Правительства от 14.10.2010 №1772 –р «Об утверждении концепции развития уголовно – исполнительной системы до 2020 года». В данном нормативном акте был сделан акцент на оптимизацию воспитательной работы с осужденными, а именно на психолого–педагогическую деятельность. Также, немаловажным фактом является положение о размещении осужденных по отрядам в зависимости от характера и тяжести содеянных преступлений, и сокращение количества осужденных, находящихся в одном жилом помещении. То есть утверждение данных положений своей целью имело улучшение условий отбывания наказания, что является очень важным фактором для успешной адаптации. Мы можем сказать, что гуманизация условий отбывания наказаний напрямую влияет на результат адаптации осужденного: только данный процесс способен снизить негативные последствия нахождения осужденного в местах лишения свободы, вызванные изоляцией. Например, на данный момент Распоряжением Правительства от 29.04.2021 №1138 –р облегчен режим передачи осужденным книг, увеличено количество посылок, свиданий, телефонных переговоров – данные нововведения позволяют осужденному получать информацию об происходящих в обществе событиях, общаться с родственниками, что минимизирует потерю социальных навыков.

Мы должны отметить, что человек – биосоциальное существо; данный факт выражается в сложности анализа его личности с целью составления программы индивидуальной работы с осужденным, так как внешние факторы влияют как на физическое, так и на психическое состояние человека; так же не исключается вероятность склонности осужденного к психосоматическим заболеваниям, что чаще всего выражается в ухудшении состояния здоровья осужденного на фоне апатии или затяжной депрессии. Следовательно, в силу много структурности личности осужденного, мы можем выделить следующие виды адаптации:

Биологическая адаптация. Представляет собой изменения функционирования организма в зависимости от особенностей режима и условий отбывания наказания: частоты физического труда (считаем количество часов общественно полезного труда и рабочих часов на промышленной зоне), специфики времени приема пищи и ее рациона, погодные условия, свойственные для места нахождения исправительного учреждения. Сотрудникам необходимо контролировать постепенное приспособление осужденных к новым условиям жизни, в первую очередь показателем «здорового» приспособления будет являться физическое состояние осужденного

– это проявляется в способности работать, принятии организмом пищи, непрерывный сон.

Социальная адаптация. В данной позиции мы будем делать акцент на особенностях поведения осужденного, его активности в организованных мероприятиях (чаще в массовых и групповых формах), исполнению требований режима, эффективности работы. Также для данного вида адаптации характерно усвоение виновным норм и ценностей среды, в которой он находится. Отметим, что оценка данного вида адаптации, опираясь на результаты наблюдения за поведением осужденного, не может полностью соответствовать его действительному внутреннему отношению к происходящему – что говорит о противоречивости анализа данной позиции. Например, осужденный полностью осознал свою вину, принимает активное участие в общественной деятельности, честно трудится (зафиксированы случаи продления по желанию осужденного часов общественно полезного труда), режим не нарушает – по внешним признакам мы можем сказать, что осужденный адаптировался к социальным нормам и требованиям режима, т.е. адаптация положительна. Однако мы можем смоделировать ситуацию, в которой подобное поведение мотивируется стремлением смягчить условия отбывания наказания, получить перевод на условно – досрочное освобождение, это пример псевдоадаптации. Или же осужденный категорически отрицает требования к поведению, не соблюдает режим, часто отказывается работать – такие осужденные относятся к отрицательно настроенной категории лиц, отбывающих наказание. Встречаются виновные, сохраняющие нейтральную позицию – они соблюдают распорядок и особо не выделяются, в таком случае мы не можем говорить о положительной адаптации, потому что осужденный «сухо» отбывает наказание и замыкается в себе.

Социально – психологическая адаптация. Особенностью [2, С.35–43] данного вида является то, что осужденный, большую часть времени, находясь в группе, имеющей свои ценности и ориентации, либо принимает эти « правила» – (не зависимо от того, принятие произошло только внешне или же принципы группы совпали с понятиями мировоззрения осужденного) – либо отклоняет их, чем вызывает проблемы и конфликты при общении с другими осужденными. Исходя из анализа первоначальной позиции, выбранной осужденным, которая при взаимодействии с особенностями «правил жизни группы» формирует определенную линию поведения, мы можем выделить различные направленности адаптации личности осужденного. Например, ученые практики выделяют избирательную адаптацию, которая проявляется в разнице быстроты усвоения тех или иных норм; также определена осознанная адаптация – выражающаяся в стремительном усвоении осужденным требований к поведению; противоположным предыдущему виду адаптации – является неосознанная адаптация, которая выражается в постепенном, пассивном приспособлении осужденного к условиям отбывания наказания.

В виду того, что процесс адаптации чаще всего сопровождается внутренними переживаниями осужденного, и сложностью выявления особенностей личности виновного сотрудниками для дальнейшего составления плана работы с ним – существуют споры на счет программы организации первого этапа адаптации. Относительно новым явлением в нашей пенитенциарной системе считается создание адаптационных отрядов [1, С.37–39], куда осужденный включается еще до момента определения в (основной) отряд для отбывания наказания. Адаптационный отряд организовывается на период карантина, длительностью три месяца, для чего была создана специальная программа изучения правил внутреннего распорядка. Как отмечают сотрудники ИК–8 УФСИН по Омской области, осужденные, попадая в отряды после прохождения правового обучения и первичной коммуникации с другими осужденными в адаптационном отряде, более серьезно и целенаправленно относятся к процессу исправления, и среди таких осужденных в меньшей степени оказываются отрицательно настроенные.

Таким образом, мы рассмотрели разновидности процесса адаптации осужденного к условиям отбывания наказания в зависимости от физических или психологических изменений в организме виновного. Определили в каждой позиции внешнее проявление особенностей состояния осужденного, что необходимо при проведении с ним индивидуальной воспитательной работы.

Информационные источники:

1. Новиков Е. Е. опыт создания адаптационных отрядов // Уголовно–исполнительное право. 2009. №1. С.37–39
2. Саввина Е. В. Особенности социально–психологической адаптации осужденных к условиям пенитенциарного учреждения // Педагогика. Психология. Философия. 2017. №2 (06). С.35–43

Зетков Данила Антонович,
Студент, направление – юриспруденция,
Владимирский Государственный
Университет,
Россия

Zetkov Danila,
Student, direction – jurisprudence,
Vladimir State
University,
Russia

Аннотация:

В современном обществе отмечается тенденция информационной войны, что приводит к образованию опасных замыслов. В данной статье рассматривается формирование этих тенденций и указывается значимость криминалистики как средства ограничения агрессивного информационного воздействия на человека и общество в целом.

Annotation:

In modern society, there is a tendency of information warfare, which leads to the formation of dangerous designs. This article examines the formation of these tendencies and indicates the importance of forensic science as a means of limiting aggressive information impact on a person and society as a whole.

Ключевые слова:

информация, общество, криминалистика, электронная карта, нанотехнологии, средство массовой информации.

Key words:

information, society, forensics, all-purpose electronic map, nanotechnology, mass media

КРИМИНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Информационное общество – это актуальный этап в развитии цивилизации. Его возникновение связано с введением компьютерных технологий, позволяющих получать, обрабатывать и передавать разную информацию. Все это поспособствовало развитию нового варианта коммуникации – информационной. Граждане, организации, аппараты власти получили возможность удовлетворять свои информационные потребности и реализовать свои полномочия и интересы через информационные ресурсы.

Эксперты говорят о ряде положительных сторон в формировании информационного общества:

- а) обеспечение устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития страны;
- б) улучшение качества жизни людей;
- в) создание широких возможностей для удовлетворения потребностей и свободного развития личности и общества.

Но, несмотря на это, прослеживается и негативное, даже опасное влияние на человечество. Рассмотрев содержание опасных тенденции, мы сможем определить роль криминалистики как средства ограничения их негативного влияния на личность, общество и государство.

1. Информационное пространство – сфера войны. При помощи распространения негативной информации разными государствами, нынешнее информационное пространство преобразуется в военную арену, что впоследствии может привести к кибервойнам.

Информационная война – это созданное на национальном уровне выявление в информационное пространство другого государства. Кибервойна выявляется в кибератаках одного или многих государств, нацеленные на попадание в компьютерную сеть государственных органов, других критически значимых объектов другого государства с целью нанесения ущерба или разрушения.

2. Формирование информационного общества содействует формированию информационных преступлений, не только их количества, но и степени опасности. Уже сегодня замечается ежегодное повышение «компьютерных преступлений», и вряд ли в следующие годы эта тенденция будет изменяться в лучшую сторону, если не предотвратить ее. Поэтому криминалистика устанавливает перед собой задачу постоянного улучшения имеющихся и разработки новых эффективных частных методик расследования компьютерных преступлений.

3. Нарастающее влияние СМИ на психику людей. Все люди в разной степени подвергаются этому влиянию, кого-то трудно в чем-либо убедить, как правило, это образованные люди, а кто-то мгновенно изменяет свою точку зрения.

В процессе жизнедеятельности, человек смотрит информацию из различных источников. Например, социум, в котором он находится. Но более значительным и опасным источником влияния представляются СМИ – форма периодического распространения массовой информации с использованием печатной продукции, радиовещания, а также через Интернет.

На сегодняшний день из всех СМИ основным источником агитационно-пропагандистского влияния на психику людей представляется через Интернет. В Интернете зачастую разносится информация, которая способна спровоцировать на правонарушение, более того способствует развитию у человека стойкого деструктивного поведения.

4. Создание основы для контроля за населением, как в границах одного государства, так и во всем мире. Так, в России в 2010 году был принят закон «Об организации предоставления населению государственных и муниципальных услуг», согласно которому жителям выдается универсальная электронная карта (УЭК), представляющая собой материальный носитель с визуальной и электронной информацией о пользователе карты.

Согласно ст. 22 закона гражданам Российской Федерации на основе их заявления выдается универсальная электронная карта (далее УЭК). Данная карта представляет собой материальный носитель, имеющий визуальную (графическую) и электронную (машинночитаемую) информацию о пользователе картой и обеспечивающей доступ к информации о пользователе картой, используемой для удостоверения прав пользователя картой на получение государственных и городских услуг, других услуг, в том числе для совершения юридически необходимых действий. УЭК является идентификационным и платежным средством. С помощью УЭК можно покрывать всевозможные услуги посредством Интернета.

С первого взгляда внедрение УЭК кажется положительным явлением, но если проанализировать его как шаг к глобальной цели – полному контролю над мировым населением.

На данный момент разрабатывается Стратегия по широкому распространению разнообразных наноэлектронных устройств. Россия располагается на третьем этапе (2016 – 2025 годы) выработки Стратегии, который предусматривает:

- а) захват важных позиций в ряде секторов всемирного рынка электронной компонентной базы;
- б) широкое введение достижений российских нанотехнологии, биоэлектроники и микросистемной техники в повседневную жизнь человека в сферах здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, автотранспорта и связи.

Учитывая приведенные факторы формирования информационного пространства, необходимо отметить важную роль криминалистики в охране общества от негативного влияния со стороны СМИ. Для этого оформляются и утверждаются нормативно-правовые акты, ограничивающие действия пользователей СМИ. Но поскольку киберпреступники отыскивают пути обмана и готовы двигаться против закона, криминалистика должна делать упор на практическую защиту, а именно на стратегии и тактике борьбы с преступностью.

Криминалистика, с целью предотвращения реализации возможных информационных угроз, должна совершенствовать свои методы действия. Для этого криминалистика необходимо пересмотреть функциональные приоритеты. Если раньше криминалистика изучала похожие явления, то сейчас она должна прогнозировать их дальнейшее развитие. Необходимо сделать упор на прогностическую функцию, которая проявляется в прогнозировании преступления и прогнозировании деятельности по расследованию.

В первом случае прогнозирование направлено на установление связей между объектами, субъектами, их действиями, поведением преступника и т.д. Во втором – прогнозирование деятельности следователя по совершенному преступлению. Необходимо добавить третий пункт – прогнозирование возможности совершения преступления. Тогда криминалистика выйдет на новый более эффективный уровень.

С учетом изложенного можно сделать вывод, что необходимо не только совершенствование процесса расследования разнообразных групп компьютерных преступлений, но и новая криминалистика – криминалистика сферы высоких технологий.

Список литературы:

1. Хлус А.М. Негативные тенденции информационного общества и роль криминалистики в их нейтрализации / А. М. Хлус // Современные проблемы права, экономики и управления. – Тула, 2016. – С. 292–300.
2. Бабосов Е.М. Учет особенностей кибервойны в организации и обеспечении национальной безопасности / Е. М. Бабосов // Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства : материалы Междунар. науч.–практ. конф. – Минск, 2013. – Т. 1. – С. 33–38.
3. Хлус А.М. Основы формирования деструктивного поведения личности и роль криминалистики в их познании / А. М. Хлус // Вестник КазНПУ имени Абая, серия «Юриспруденция» – № 1(39). – Казань 2015 – С. 50– 54.
4. Почепцов Г.Г. Информационные войны: базовые параметры. Режим доступа: www.psyfactor.org/psyops/infowar9.htm.)

Исмонзода С.М.,

Кандидат юридических наук,
Республика Таджикистан

Ismonzoda S.,

Candidate of Legal Sciences,
The Republic of Tajikistan

Аннотация:

В статье рассматриваются некоторые проблемы реализации принципа законности в деятельности сотрудников Управления ГАИ МВД Республики Таджикистан и его низовых подразделениях, которые актуальны не только для данной службы, но и для всей системы органов внутренних дел республики. Помимо этого, затрагивая данную проблему, автор указывает на роль и значимость службы Госавтоинспекции в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

Ключевые слова:

Республика Таджикистан, милиция, органы внутренних дел, Госавтоинспекция, Управление ГАИ, безопасность, дорожное движение, контроль, надзор, правовые акты, должностное преступление, коррупция, взяточничество.

Annotation:

The article discusses some problems of the implementation of the principle of legality in the activities of the Traffic Police Department of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Tajikistan and its grassroots units, which are relevant not only for this service, but also for the entire system of internal affairs bodies of the republic. In addition, touching on this problem, the author points out the role and importance of the State Traffic Inspectorate service in the field of road safety.

Keywords:

Republic of Tajikistan, police, internal affairs bodies, State Traffic Inspectorate, Traffic police Department, security, traffic, control, supervision, legal acts, legality, law and order, offense, official crime, corruption, bribery.

**К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ
В АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ
УПРАВЛЕНИЯ ГАИ МВД РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН И ЕГО
СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

Содержание и значение законности в административной деятельности сотрудников Управления ГАИ МВД Республики Таджикистан и его территориальных подразделений определяется характером и их функциональным назначением [1].

Административная деятельность органов внутренних дел широка и многообразна [2]. В связи с этим, большая часть личного состава органов внутренних дел как в Республике Таджикистан, так и в Российской Федерации занята преимущественно выполнением административных функций, в том числе, таких, как предупреждение и пресечение правонарушений, реализация законов, регулирующих общественные отношения в сфере обеспечения охраны общественного порядка, контроль и надзор за соблюдением требований в области безопасности дорожного движения, административно-правовая охрана прав и свобод человека и гражданина, всех форм собственности, интересов общества и государства от противоправных посягательств.

Ведущая роль в этой деятельности отводится Госавтоинспекции, которая обладает широкими полномочиями в сфере обеспечения безопасности дорожного движения, правопорядка на дорогах и улицах. На современном этапе развития человечества, жизнь без транспортных средств, особенно автомобилей немислима. Автотранспорт является самым распространенным средством передвижения. С момента изобретения автомобиля и по настоящее время его количество стабильно растет. Вместе с тем динамично развиваются пути и сообщения, совершенствуется дорожная инфраструктура и сервис, обеспечивающее благоприятный трафик автотранспорта, передвижение иных участников дорожного движения. Однако, положительные тенденции хоть и значительно способствуют безопасности дорожного движения, но увеличение дорожного потока, как показывает статистика, ведет к росту количества автоаварий. Как известно, автомобиль, наряду с другими средствами передвижения, представляет собой источник повышенной опасности для здоровья и жизни человека, от которой можно уберечься только непрекословным соблюдением Правил дорожного движения. Регулирующим дорожное движение и своеобразным арбитром его участников выступает Государственная автомобильная инспекция МВД. В целом, указанные обстоятельства обуславливают востребованность Госавтоинспекции для поддержания нормального порядка



и «дисциплины» дорожного движения, а также особую значимость данной службы в системе органов внутренних дел Таджикистана и России.

Деятельность в органах ГАИ связана с повышенной долей риска и опасности для жизни и здоровья госавтоинспектора. Это, прежде всего, связано с длительным пребыванием на дороге, постоянным общением с участниками дорожного движения, выяснением обстоятельств правонарушений, осуществлением административных процедур и другими часто встречающимися действиями по обеспечению безопасности дорожного движения.

Репутация органов внутренних дел среди населения во многом зависит от результатов деятельности их служб, которые непосредственно вступают в правоотношения с гражданами. Госавтоинспекция относится именно к данной категории служб. Факты нарушений служебной дисциплины, законности, в частности, принятие несправедливого решения сотрудниками органов внутренних дел, в данном случае госавтоинспекторами при осуществлении ими административной деятельности, негативно влияют на общественное мнение не только о сотрудниках конкретной службы, но и в целом об органах милиции. Необходимо подчеркнуть, что общественное мнение является одним из основных критериев официальной оценки деятельности милиции (полиции), определяемых государственным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел [3]. Госавтоинспекторы наряду с участковыми инспекторами милиции, сотрудниками патрульно-постовой службы и иных подразделений охраны общественного порядка, находятся в центре внимания общественности. По тому, как они одеты, ведут себя и обращаются к гражданам, участникам дорожного движения, складывается общественное мнение и если оно негативное, то, как правило, в конечном результате страдает репутация всей милиции, т.е. МВД. Следует отметить, что практически невозможно надлежащим образом осуществлять административную и иную оперативно-служебную деятельность при отсутствии дисциплины в рядах сотрудников органов внутренних дел, которые в силу своего предназначения являются блюстителями закона и примером для граждан. Роль и уровень служебной дисциплины чрезвычайно важна при организации административной деятельности ГАИ по осуществлению государственной функции контроля и надзора за соблюдением участниками дорожного движения, установленных требований в области безопасности дорожного движения. Именно внутренний порядок в системе ГАИ, этика служебных взаимоотношений в коллективе как механизм обеспечивают организованность и слаженность ее деятельности в указанной сфере. Наличие в аппарате Госавтоинспекции кадровых и различных проблем, связанных с расстановкой сил и средств, непременно влекут сбой в ее деятельности, что негативно влияет на качество и результаты работы госавтоинспекторов, а также, приводят к росту фактов нарушения служебной дисциплины и законности.

Прежде чем перейти к исследованию проблем в сфере соблюдения дисциплины и законности сотрудниками Госавтоинспекции в ходе исполнения ими служебных обязанностей, рассмотрим сущность таких категорий, как дисциплина, законность и правопорядок.

Дисциплина личного состава органов ГАИ основывается на соблюдении Дисциплинарного устава органов внутренних дел Республики Таджикистан [4] и установленного ведомственными нормативными правовыми актами распорядка. Служебная дисциплина обеспечивается, прежде всего, умелым использованием руководителем подразделения властных полномочий, которые позволяют ему целесообразно и справедливо применять поощрения в отношении отличившихся сотрудников и взыскания в отношении нарушителей. Кроме того, немаловажное значение имеет командные качества руководителя, включающие в себя наличие сильной воли, управленческой компетентности, знаний, навыков и умений. Вместе с тем, руководителю необходимо обладать такими компонентами управленческой компетентности, как профессиональный и нравственный авторитет, коммуникативная компетентность, сочетаемая со способностью и готовностью подчиненных сотрудников беспрекословно исполнять его правомерные приказы и распоряжения. Следует уделить особое внимание такому фактору, как личный пример руководителя подчиненному личному составу, выражающееся в демонстрации бескорыстности и самоотверженности при исполнении служебных обязанностей.

Основанием дисциплинарной ответственности является совершаемый сотрудником милиции дисциплинарный проступок, т.е. виновное неисполнение либо ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей, нарушение им служебной дисциплины [5].

Следующей категорией является административная ответственность, которая представляет собой самостоятельный вид юридической ответственности [6] и наступает за совершение административного правонарушения [7]. В соответствии с диспозицией ст. 22 Кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях [8], должностными лицами независимо от сферы деятельности и занимаемой должности являются субъектами административного правонарушения.

В большинстве случаев уголовная ответственность сотрудников Госавтоинспекции при осуществления ими административной деятельности наступает в случаях совершения ими таких должностных преступлений, как: злоупотребления должностными полномочиями (ст. 314 УК РТ [9]); превышение должностных полномочий (ст. 316 УК РТ); получение взятки (ст. 319 УК РТ); служебный подлог (ст. 323 УК РТ); халатность (ст. 322 УК РТ).

Выделение преступлений сотрудников органов внутренних дел, в частности госавтоинспекторов, в отдельную группу требует определения свойственных им классификационных признаков. Правильная классификация, выражающая закономерность развития рассматриваемых объектов и их сущность, шире раскрывает связи между ними [10].

Критерии классификации преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел, в том числе Госавтоинспекции, как в Республике Таджикистан, так и в Российской Федерации были и остаются неоднозначными для отраслей права, занимающихся исследованием проблемы преступности.

Уголовно-правовая классификация, являющаяся исходной для других наук, разделяет составы преступлений по соответствующим главам, основываясь на родовом объекте посягательства [11], в зависимости от характера и степени общественной опасности деяния, а в некоторых случаях в основу классификации особенной части уголовных кодексов Таджикистана и России положено деление преступлений по субъекту [12], т.е. должностные, воинские преступления и т.п.

Криминологическая классификация преступлений выполняет учет тех или иных критериев в зависимости от целей классификации [13]. Для нее наиболее приоритетным являются признаки, свидетельствующие о характере асоциальной направленности личности лица, совершившего преступление, ее глубине и стойкости, о механизме, способе преступного посягательства [14].

На данный момент, учитывая современные тенденции преступности и ее качественную разнообразность, кроме указанных видов выделяют организованную, коррупционную [15], налоговую, государственную, политическую, воинскую преступность, преступность несовершеннолетних, женщин, заключенных, мигрантов и т.д. [16].

Использование субъектом (в рассматриваемом случае – сотрудником Госавтоинспекции) своего должностного положения – это применение им прав и фактических возможностей, которыми он обладает в силу занимаемой им должности [17]. Как справедливо отмечает И.А. Гельфанд, под использованием должностным лицом своего служебного положения понимаются как те действия, которые он мог совершить в силу выполнения служебных обязанностей, так и те, которые непосредственно не связаны с исполнением данных обязанностей, а определяются возможностями, обусловленными служебным положением [18]. Исходя из этого, можно за-

ключить, что если субъект не занимает эту должность, то такими возможностями он или вообще не обладает, либо обладает, но в меньшей степени [19].

Анализ состояния соблюдения законности среди личного состава ГАИ МВД Республики Таджикистана показало, что, несмотря на принимаемые меры по устранению причин и условий, способствующих нарушению служебной дисциплины и правопорядка, профессиональной этики и принципа законности, факты правонарушений и преступлений, совершаемых сотрудниками данной службы, имеют место и поныне. Среди этих должностных преступлений преобладают корыстные деяния, имеющие коррупционный характер. Проблема коррупции в системе органов внутренних дел, особенно Госавтоинспекции, как в России, так и в Таджикистане, стоит особо остро и является наиболее актуальной. Поэтому особо необходимо акцентировать внимание на акты коррупции, совершаемые сотрудниками ГАИ в процессе выполнения контрольно-надзорной деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения.

Информационные источники:

1. Колонтаевский Ф.Е., Гранат Н.Л., Колодкин Л.М., Миньковский Г.М. Обеспечение законности в деятельности органов внутренних дел: учебное пособие. – М.: Академия МВД РФ. 1993. – С. 100.
2. Попов Л.Л. Административное право и административная деятельность органов внутренних дел: учебник // под ред. Л.Л. Попова. – М.: 1990. – С. 80–81.
3. Кардашевский В.В., Низаметдинов А.М., Суслова Г.Н., Тепанян Г.Ф. Административная деятельность полиции: учебное пособие. – М.: ДГСК МВД России. 2014. – С. 103.
4. Дисциплинарный Устав органов внутренних дел Республики Таджикистан, утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 7 сентября 2006 г. № 424.
5. Кикоть В.Я., Кононов П.И., Румянцев Н.В. Административное право России: учебник. – М.: ЮНИТИ–ДАНА. 2016. – С. 285.
6. Галаган И.А. Административная ответственность в СССР: процессуальное регулирование. – Воронеж, 1976. – С. 17.
7. Краснов А.С., Круглова Ю.Б. Административная ответственность: учебно-методический комплекс. Сборник административно-процессуальных документов. – М.: Проспект. 2017. – С. 3.
8. Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях от 2008 г. // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2008 г., № 12, ч. 1 ст. 989, ст. 990.
9. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 г. № 574 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.02.2017 г.).
10. Классификация преступлений и ее значение для деятельности органов внутренних дел: Учебное пособие / Под ред. Н.И. Загородникова. – М., 1983. – С. 8.
11. Пионтковский А.А. Учение о преступлении – М., 1961. – С. 146.
12. Уголовное право РФ. Общая часть: Курс лекций / Под ред. А.Н. Игнатова, Т.А. Костарева. – М., 1996. – С. 44.
13. Блувштейн Ю.Д. Криминологическая классификация преступности и преступников: Лекция. – М., 1976. – С. 3–4.
14. Классификация преступлений и ее значение для деятельности органов внутренних дел: Учебное пособие / Под ред. Н.И. Загородникова. – М., 1983. – С. 6.
15. Фролов М.Г. Криминальные последствия функционирования властных структур России конца XX века: обозримые и прогнозируемые // Власть: криминологические и правовые проблемы. Российская криминологическая ассоциация. – М., 2000. – С. 58.
16. Криминология: Учебник / Под ред. А.И. Долговой; Лунеев В.В. Преступность XX века. Мировой криминологический анализ 2005г.
17. Волженкин Б.В. Классификация должностных преступлений (злоупотребление служебным положением, халатность, взяточничество). – Л., 1973. – С. 38–39; Мельникова В.Е. Ответственность за взяточничество. – М., 1988; Сахаров А.Б. Ответственность за должностные злоупотребления по советскому уголовному праву. – М., 1956. – С. 35–36; Соловьев В.И. Ответственность за злоупотребления служебным положением и приписки. – М., 1963. – С. 65.
18. Гельфанд И.А. Хозяйственные и должностные преступления в сельском хозяйстве. – Киев, 1970. – С. 203.
19. Алтухов С.А. Преступления сотрудников милиции (понятие, виды и особенности профилактики). – СПб.:Юридический центр Пресс. 2001. С. 25.

Леонов Павел Юрьевич,
Магистрант,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
Котелянец Оксана Сергеевна,
Магистрант, Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»,
Кузнецова Надежда Владимировна,
Студент, Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва, Россия

Leonov Pavel,
Master student,
Moscow University named after S.Yu. Witte,
Kotelyanets Oksana,
Master's Degree, National Research Nuclear
University "MEPhI",
Kuznetsova Nadezhda,
Student, National Research
Nuclear University "MEPhI"
Moscow city, Russia

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу признаков недобросовестной конкуренции, связанной с использованием результатов интеллектуальной деятельности. Описываются современные тенденции развития законодательства Российской Федерации в сфере взаимодействия хозяйствующих субъектов на рынке товаров и услуг. Проводится сравнительный анализ статистических данных, характеризующих масштабы нелегального применения интеллектуальной собственности. На основе полученных результатов формулируются подробные выводы, отражающие закономерность выявленных нарушений.

Annotation:

This article is devoted to the analysis of signs of unfair competition associated with the use of the results of intellectual activity. Describes the current trends in the development of the legislation of the Russian Federation in the field of interaction of economic entities in the market of goods and services. A comparative analysis of statistical data characterizing the scale of illegal use of intellectual property is carried out. Based on the results obtained, detailed conclusions are formulated that reflect the regularity of the violations identified.

Ключевые слова:

Недобросовестная конкуренция, интеллектуальная собственность, хозяйствующие субъекты, предпринимательская деятельность, признаки, нарушения.

Key words:

Unfair competition, intellectual property, business entities, entrepreneurial activity, signs, violations.

**ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИЗНАКОВ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ,
СВЯЗАННОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Развитие российской правовой системы неизбежно сопровождается появлением дополнительных способов взаимодействия участников рынка товаров и услуг. При этом далеко не всегда новые методы осуществления операций по своему содержанию соответствуют требованиям российского законодательства. Среди прочих нелегальных действий, направленных на максимизацию прибыли от осуществления предпринимательской деятельности, можно выделить использование интеллектуальной собственности в условиях недобросовестной конкуренции.

Поскольку развитие конкуренции является многоаспектной целью страны, достижение которой требует совершения значительных усилий со стороны государства (совершенствование макроэкономической политики; создание благоприятного инвестиционного климата; укрепление финансовой и налоговой системы; борьба с регуляторной гильотиной, направленная на уменьшение количества административных барьеров для поставщиков и потребителей; а также обеспечение защиты прав граждан), то «ключом» к эффективному управлению взаимоотношениями участников рынка становится детальный анализ каждого направления. С целью проведения углубленного изучения особенностей конкурентной среды на нормативном уровне создаются программы, которые на основании уже достигнутых в области конкуренции результатов структурируют алгоритмы последовательных действий по совершению качественных системных изменений, направленных как на повышение прозрачности операций, проводимых участниками рынка, так и на улучшение благосостояния и качества жизни граждан в целом.

Примером таких программ служит Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, разработанный Федеральной антимонопольной службой России совместно с федеральными органами исполнительной власти. Согласно данной «дорожной карте», одним из основных направлений государственной политики является укрепление добросовестной конкуренции на товарных рынках [1].

Необходимо отметить, что несмотря на формирование новых «ориентиров» в сфере защиты конкуренции от недобросовестных действий и проведение связанных с ними мероприятий (например, таких, как создание информационного пространства взаимодействия в области антимонопольного регулирования между органами, осуществляющими контроль, и предприятиями), проблема использования интеллектуальной собственности в рамках конкурентной среды остаётся по-прежнему актуальной, что подтверждается статистическими данными, собранными в «Докладе о состоянии конкуренции в РФ за 2020 год», опубликованном 31 мая 2021 года на официальном сайте ФАС. Так, согласно представленным в данном документе сведениям, доля возбуждённых дел и принятых решений по статье 14.5 ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающей запрет на недобросовестную конкуренцию с применением результатов интеллектуальной деятельности, увеличилась в 2020 году (рассмотрено 139 заявлений и принято 10 решений о наличии нарушения) [2].

Кроме того, необходимость осуществления тщательного анализа конкурентной среды на наличие признаков недобросовестности в отношении применения объектов интеллектуальной собственности подтверждается сведениями Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO), согласно которым в современных условиях, характеризующихся революционными решениями в области информационных технологий, всё большее значение приобретают именно нематериальные активы, поскольку их эффективное применение способно повысить конкурентоспособность организации на рынке. В качестве доказательства выдвигаемого тезиса Всемирная организация приводит ряд известных IT-компаний (таких, как Apple,

Amazon, Google и др.), которые смогли «завоевать признание», а соответственно, стать сильнейшими участниками рынка, благодаря использованию в своей деятельности интеллектуальной собственности [3].

Вместе с тем анализ законодательства РФ, регламентирующего требования в области применения результатов интеллектуальной деятельности, позволяет сделать вывод о наличии распространённых случаев недобросовестной конкуренции, участники которой нелегально используют предоставленные им права при осуществлении предпринимательской деятельности.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция связана с получением предпринимателями преимуществ при осуществлении действий, противоречащих таким требованиям, как, например, справедливость и добропорядочность, в результате чего наносится вред остальным хозяйствующим субъектам, также являющимся участниками рыночных отношений [4].

Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 03.07.2018 г. по делу № А56–9026/2018 содержит информацию о том, что нацеленность действий участников рынка на извлечение выгоды от результатов предпринимательской деятельности должна быть доказана, а не только предполагаться. В качестве доказательств такой направленности могут выступать факты расторжения договоров с заявителем или, например, смещения товара третьими лицами при совершении покупки [5].

Характеризуя такой признак недобросовестной конкуренции, как несоответствие установленным на законодательном уровне требованиям разумности и добропорядочности, необходимо учитывать тот факт, что, согласно статье 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, каждый участник гражданских правоотношений обязан действовать добросовестно как при исполнении своих обязанностей, так и при защите и осуществлении прав. При этом никто из хозяйствующих субъектов не имеет права извлекать какие-либо преимущества из своего недобросовестного поведения [6].

Способность причинения убытков конкуренту, рассматриваемая в качестве признака недобросовестной конкуренции, может проявляться как возможность вытеснения добросовестного участника рынка посредством, например, нанесения ущерба его деловой репутации.

По утверждению Президиума ФАС [7], чтобы признать конкуренцию недобросовестной, необходимо выявить наличие всех её признаков, содержание которых раскрывается также в статье 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Таким образом, правовому регулированию инноваций, представляющих собой объекты интеллектуальной собственности, должно быть уделено особое внимание со стороны как государства, так и потенциальных участников рынка, составляющих основной «ресурс» для развития конкурентных отношений. При этом одним из ключевых этапов алгоритма применения результатов интеллектуальной деятельности в предпринимательстве является анализ совершаемых хозяйствующими субъектами действий на наличие признаков недобросовестной конкуренции.

Информационные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424–р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы» // СПС: КонсультантПлюс.
2. Доклад о состоянии конкуренции в РФ за 2020 год. [Электронный ресурс] «Федеральная антимонопольная служба». – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/687779> (дата обращения: 27.12.2021)
3. Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс] «WIPO». – Режим доступа: <https://www.wipo.int/portal/ru> (дата обращения: 27.12.2021)
4. «Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135–ФЗ // СПС: КонсультантПлюс.
5. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 3 июля 2018 г. по делу № А56–9026/2018. [Электронный ресурс] «Судебные и нормативные акты РФ». – Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/LY3bOfkCXXW9/> (дата обращения: 27.12.2021).
6. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 18 декабря 2006 г. № 230–ФЗ // СПС: ГАРАНТ.
7. «Обзор практики применения антимонопольного законодательства коллегияльными органами ФАС России (за период с 5 января 2016 года по 1 июля 2018 года)» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 03 октября 2018 г. № 10) // СПС: ГАРАНТ.

Павлов Андрей Валерьевич,
Аспирант, юридический факультет,
Ульяновский Государственный
Университет,
г. Ульяновск, Ульяновская область,
Россия

Pavlov Andrey,
Postgraduate student, Faculty of Law,
Ulyanovsk State
University,
Ulyanovsk, Ulyanovsk region,
Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные вопросы роли и места рамочного и предварительного договоров в системе специальных договорных конструкций. Обращается внимание на широкое использование рассматриваемых договорных конструкций в системе договорных обязательств, в частности в сфере деловых отношений. Автором приводятся примеры рамочных договоров, применяемых в различных отраслях предпринимательской деятельности. Даются рекомендации по совершенствованию законодательства путем внесения изменений в статью о рамочном договоре.

Ключевые слова:

специальные договорные конструкции, гражданско-правовой договор, договоры в сфере предпринимательской деятельности, договорные обязательства, система договоров.

Annotation:

The article discusses topical issues of the role and place of the framework and preliminary contracts in the system of special contractual structures. Attention is drawn to the widespread use of the considered contractual structures in the system of contractual obligations, in particular in the field of business relations. The author provides examples of framework agreements used in various branches of business. Recommendations are given for improving legislation by amending the article on the framework agreement.

Key words:

special contractual structures, civil contract, contracts in the field of entrepreneurial activity, contractual obligations, system of contracts.

**РОЛЬ И МЕСТО РАМОЧНОГО И ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
ДОГОВОРОВ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДОГОВОРНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ**

Рамочные и предварительные договоры занимают особое место в системе договорных обязательств. Это обусловлено тем, что рамочные договоры широко распространены в предпринимательских правоотношениях. Так, рамочные договоры используются, например, в сфере размещения государственных и муниципальных заказов для государственных и муниципальных нужд. Это так называемые рамочные контракты на разработку тендерной документации. Применяются данные договоры и в сфере судоходства. В этом случае заключаются контракты на организацию грузоперевозок. Широко распространены рамочные договоры в области торговли и закупок (контракты на организацию поставок продукции). Распространены рамочные договоры и в других сферах деловых отношений.

В качестве примера широкого применения рамочных соглашений можно назвать банковский сектор. Там рамочные договоры в основном используются для оформления кредитных отношений. Например, генеральное соглашение об открытии кредитной линии клиенту. По его условиям стороны договариваются об условиях и порядке предоставления кредитов (траншей) по конкретным заявкам в масштабе генерального соглашения. Особый интерес представляют рамочные договоры, предлагаемые к заключению ведущими коммерческими банками нашего государства. В частности, соглашение об универсальном банковском обслуживании. Для заключения такого договора клиентам необходимо обратиться в филиал коммерческого банка с заявлением установленной формы о присоединении к условиям договора банковского обслуживания. Такие условия размещаются на сайте кредитной организации.

В настоящее время на практике рамочный договор трактуется следующим образом. Это договор, в котором оговариваются общие условия соглашения. Такие условия подлежат уточнению при подготовке основного договора. Иными словами, цель, ради которой стороны заключают рамочный договор, может быть выражена в следующих двух положениях:

- 1) заключая рамочный договор, стороны желают организовать свои деловые отношения в будущем;
- 2) заключая рамочный договор, стороны четко понимают,



что такая организация отношений непосредственно направлена на создание имущественных отношений (организационных отношений).

Поэтому заинтересованность сторон в конечном итоге выражается в заключении имущественных договоров.

Посредством заключения такого договора стороны создают уверенность в возможности защиты своих прав и интересов. Это создает гарантии стабильности отношений. Стороны фиксируют свои положения в письменном документе. То же самое мнение справедливо высказал А.И. Бычков: «любой гражданско-правовой договор...служит гарантией исполнения контрагентами своих обязательств» [1, с. 78].

О рамочном договоре упоминается и в ст. 2.14 Принципов международных коммерческих соглашений (Принципы УНИДРУА 1994 г.) [2, с. 13]. Это также свидетельствует о востребованности рассматриваемой договорной конструкции в рамках международных коммерческих правоотношений.

Указанная норма закрепляет следующее положение. Если стороны намерены заключить договор, то обстоятельство что они умышленно оставили какое-либо условие для согласования в ходе будущих переговоров или подлежащим определению третьим лицом, не считается препятствием для возникновения договора. Действие договора не зависит от того, что стороны не достигли соглашения по такому условию или третье лицо не определило его, если нет других средств, чтобы сделать это условие определенным.

В приведенном документе говорится о рамочном договоре под названием «договор с умышленно открытыми условиями» [3, с. 432].

Рамочный договор выступает регулятором отношений между сторонами. Однако это происходит только в случае последующего заключения отдельных соглашений в рамках рассматриваемого договора. При этом такие соглашения должны содержать конкретные условия обязательств. Следует отметить, что условия рамочного договора могут уточняться не только двусторонними соглашениями. Это могут быть приложения, спецификации и другие документы.

Иными словами, рамочные договоры — это договоры с открытыми условиями. Они подлежат уточнению в будущем. Сделки, совершаемые в соответствии с рамочным договором, должны быть неразрывно связаны с ним и составлять единое целое. В противном случае, они могут рассматриваться как самостоятельные действия, не связанные с рамочным договором.

При этом рамочный договор имеет второстепенную роль в отношении основных договоров. Целью рамочного договора является организация будущих экономических отношений между сторонами. Поэтому необходимо заключить не один, а несколько договоров. Их общее количество заранее неизвестно. Кроме того, их правовая природа может существенно различаться. Также стоит отметить, что участники рамочного договора чаще всего не имеют твердого обязательства заключать договоры в будущем.

По сравнению с предварительным договором, рамочный договор никогда не содержит всех существенных условий будущих договоров. Рамочный договор закрепляет только наиболее важные условия будущих договоров. Он имеет по отношению к ним общий характер. Поэтому считаем необходимым закрепить в норме Гражданского кодекса Российской Федерации [4] о рамочном (организационном) договоре следующее правило. А именно, что срок основного договора не может быть больше срока рамочного (организационного) договора. При этом если срок основного договора не установлен, такой договор прекращается в момент истечения рамочного (организационного) договора.

Необходимость закрепления указанного положения обусловлена тем, что в ситуации, когда срок действия рамочного (организационного) договора истек, а основной договор продолжает действовать, невозможно применить к основному договору условия рамочного (организационного) договора. И, как следствие, невозможно исполнить основной договор при отсутствии ряда его условий [5, с. 114].

Что касается предварительного договора, то в литературе высказывается мнение о том, что предварительный договор выполняет обеспечительную функцию. Многие цивилисты придерживаются мнения, что предварительный договор выступает в качестве способа обеспечения исполнения обязательства.

Так, по мнению Ю.В. Шанауриной, предварительный договор является способом обеспечения обязательства (обеспечительной мерой). Такой договор устанавливается по соглашению сторон. При этом он служит основанием для возникновения основного обязательства. Рассматриваемый договор существует в виде акцессорного (дополнительного) обязательства. Он стимулирует должника к исполнению обязательства в случае его неисполнения [6, с. 24].

Однако, по нашему мнению, такая позиция является спорной. Это обусловлено следующим. Так, если следовать логике сторонников спорной позиции, то предварительный договор обеспечивает обязательство, которого еще не существует. Это обусловлено тем, что основной договор не заключен. При этом в момент его заключения основного договора, предварительный договор прекращает свое действие.

При этом предварительный договор может выступать определенной гарантией стабильности отношений между действующими субъектами. Это является особенно актуальным в условиях происходящего финансового кризиса. При заключении договоров о передаче товаров, выполнении работ, оказании услуг и т.п., стороны имеют возможность установить иную дату исполнения договорных обязательств на момент заключения соглашения.

Кроме того, правовая концепция предварительного договора может быть необходима для урегулирования самого процесса заключения основного договора. Так, в гражданском обороте типичной ситуацией является заключение договора, направленного на передачу имущества, выполнение работ, оказание услуг и т.п. Интересы участников экономических отношений устремлены к имущественным благам, приобретаемым при получении от контрагента по договору ожидаемого предоставления. Договор заключается для того, чтобы возникли и были исполнены создаваемые им обязательства. Но сам по себе предварительный договор не является благом, позволяющим удовлетворять экономические потребности.

Поэтому предварительный договор выпадает из общей логики заключения гражданско-правовых договоров. Рассматриваемый договор направлен на заключение иного договора, а не на получение экономического блага. Поэтому предварительный договор является своего рода исключением в общей системе гражданско-правовых договоров. Он необходим при особых обстоятельствах. Например, когда заключение основного договора в данный момент невозможно. Либо в ситуациях, когда контрагенты по иным причинам решают отодвинуть во времени его заключение. Именно наличие препятствий, мешающих вступлению в договорные отношения, направленные на передачу имущества, выполнение работ, оказание услуг и т.п., а также желание сторон перенести на будущее время заключение основного договора, объясняет существование такого института договорного права как предварительный договор.

Как показывает практика, сфера применения предварительного договора достаточно широка. Предварительный договор часто используется как итоговый документ переговоров между сторонами. А также как дополнительное средство обеспечения заключения основного договора. Это связано с возможностью принуждения контрагента к заключению основного договора. С помощью предва-

рительного договора, в силу пункта 3 статьи 159 Гражданского кодекса Российской Федерации, можно заключить сделку, требующую письменной формы, в устной форме.

Таким образом, роль и место предварительного и рамочного договоров в системе специальных договорных конструкций заключается в следующем. Указанные договорные конструкции позволяют определять типовые условия, включаемые в содержание договоров. А также устанавливать общие правила договорного сотрудничества сторон в будущем. Заключение рассматриваемых видов договоров вызывает широкий интерес в теории и практике предпринимательской деятельности. Это объясняется спецификой рассматриваемых видов договоров, являющихся элементами специальных договорных конструкций. А также существованием сложностей при квалификации этих договоров, определении их правовой природы, отложенностью их действия по сравнению с иными видами гражданско – правовых договоров. Вместе с тем, очевидно, что введение институтов рамочного и предварительного договоров в предпринимательскую деятельность путем их законодательного закрепления, имеет положительный эффект для развития договорных предпринимательских отношений, а также для иных участников гражданских правоотношений.

Список использованных источников

1. Бычков А. Рамочный договор. Вопросы применения // Финансовая газета. – 2013. – № 2.
2. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА) // Библиотечка "Российской газеты". – 2001. – № 13.
3. Розенберг М.Г. Контракт международной купли–продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров. – М.: Международный центр финансово–экономического развития, 1996.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ (в ред. от 28.06.2021 № 225–ФЗ, с изм. от 26.10.2021) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – Ст. 3301; Собрание законодательства РФ. – 05.07.2021. – N 27 (часть I). – Ст. 5053.
5. Банковское право. Отв. ред. Ефимова Л.Г., Алексеева Д.Г. Учебник для бакалавриата по направлению «Юриспруденция». – М.: Проспект, 2013.
6. Шанаурина Ю.В. Институт предварительного договора в гражданском праве России: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. – Тюмень, 2006.

Путинцева Юлия Анатольевна,
Специалист,
Жуланова Мария Тагировна
Специалист,
Оренбургский Государственный
Аграрный Университет,
г. Оренбург, Россия

Putintseva Yulia,
Specialist,
Zhulanova Maria,
Specialist,
Orenburg State
Agricultural University,
Orenburg city, Russia

Аннотация:

В связи со сложившейся ситуацией в мире относительно отмены валютных ограничений, экономическая и финансовая ситуации в экономике России находится в нестабильном положении из-за выхода из —под контроля ресурсов нации. Данный факт указывает на невозможность отмены в современных реалиях государственных мер регулирования валюты и её контроля. В данной статье рассматриваются особенности деятельности органов и агентов валютного контроля, рассматриваются их основные права и обязанности.

Annotation:

Due to the current situation in the world regarding the abolition of currency restrictions, the economic and financial situation in the Russian economy is in an unstable position due to the nation's resources getting out of control. This fact indicates the impossibility of abolishing state measures of currency regulation and control in modern realities. This article discusses the specifics of the activities of currency control bodies and agents, discusses their basic rights and obligations.

Ключевые слова:

органы валютного контроля, агенты, права и обязанности, таможенная служба.

Keywords:

currency control bodies, agents, rights and obligations, customs service.

ОРГАНЫ И АГЕНТЫ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

Актуальность темы данной статьи выражена тем обстоятельством, что в современных реалиях научных разработок и исследований, которые посвящены валютному контролю, в частности его органам и агентам, а также правам и обязанностям сравнительно мало.

Валютный контроль и регулирование на территории российского государства осуществляется Правительством нашей страны, органами и агентами валютного контроля в соответствии с Федеральным законодательством, Министерством финансов Российской Федерации.

Органы и агенты валютного контроля в Российской Федерации представлены на рисунке 1.

В результате анализа рассматриваемой нами темы о правах и обязанностях органов и агентов валютного контроля в нашей стране, представляется необходимым указать на тот момент, что абсолютные отличия между ними всё-таки существуют. К примеру, органы валютного контроля обладают более важным и значимым кругом обязанностей по сравнению с другими элементами, входящими в круг валютного контроля.



Рисунок 1 — Органы и агенты валютного контроля в РФ

Органы валютного контроля наделены правом применения мер ответственности за нарушения актов валютного законодательства, а также актов органов валютного регулирования.

Что касается агентов, то ими фиксируются нарушения и передаётся информация об этом в органы валютного контроля с целью принятия мер к нарушителям. Правительством России обеспечивается координация деятельности в области валютного контроля федеральных органов исполнительной власти, которые являются органами валютного контроля, а также их взаимодействие с Центральным Банком России.

Основными полномочиями органов валютного контроля в нашей стране являются [2]:

- процесс проведения проверок соблюдения нерезидентами и резидентами законов валютного рынка и законодательства, принятого органами валютного регулирования в нашей стране;
- полнота проведения проверок на достоверность и полноту учета, а также сдачу отчетности по валютным операциям резидентов и нерезидентов;
- процесс запрашивания и получения документации и информации, связанной с проведением валютных операций, а также организации открытия и ведения валютных счетов. В данном случае существует обязательный срок, в течение которого документация должна быть предоставлена;
- процесс выдачи постановлений по поводу факта выставленных нарушений валютного законодательства нашей страны [3].

Считаем, что в процессе осуществления валютного контроля в современных условиях существует ряд основных недочётов: законы валютного регулирования несовершенны, из Российской Федерации утекает капитал, существует проблема репатриации выручки валюты. Правительство Российской Федерации предпринимаются попытки для устранения данных недочётов валютного регулирования посредством реализации комплекса мер. Таким образом, на протяжении ряда лет, процесс регулирования валютного контроля становится наиболее эффективным, это в свою очередь является предвестником стабильного состояния экономики РФ.

На наш взгляд в современных условиях наиболее продуктивными являются следующие пути трансформации органов и системы валютного контроля:

прежде всего, это процесс перехода к разумным совмещениям принципов предварительного и последующего контроля валюты; во-вторых, трансформация контроля валюты должна осуществляться в параллели с процессом создания системы государственного финансового контроля, а далее стать одной из его главных её частей.

Информационные источники:

1. Федеральный закон от 10.12.2003г. № 173–ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (ред. 02.07.2021) // КонсультантПлюс
2. Огородникова Е.П., Сингаева Ю.В. Инвестиционный процесс в инновационной экономике // Современные технологии управления. 2021. № 1 (94).
3. Крашениников В.М. Валютное регулирование и валютный контроль: учебник / под ред. В.М. Крашениникова. – М.: Экономика, 2013. – 400 с.

Папалашев Арсен Абдулбасирович,
Старший преподаватель,
Дагестанский университет
народного хозяйства,
г. Махачкала, Республика Дагестан

Papalashhev Arsen,
Senior Lecturer,
Dagestan University
National economy,
Makhachkala city, Republic of Dagestan

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности страхования на случай временной нетрудоспособности в России и в зарубежных странах, приводятся сходства и различия в работе систем социального страхования по вопросам начисления и выплаты пособий, законодательная база таких выплат. Пособие по временной нетрудоспособности – это компенсация от государства работнику, временно лишенному заработка по причине болезни и некоторым иным причинам.

Annotation:

The article discusses the features of insurance in case of temporary disability in Russia and in foreign countries, provides similarities and differences in the work of social insurance systems on the calculation and payment of benefits, the legal framework for such payments. Temporary disability benefit is a compensation from the state to an employee who is temporarily deprived of earnings due to illness and for some other reason.

Ключевые слова:

пособие, заработная плата, временная нетрудоспособность, социальное страхование, ставка отчисления, страховой стаж.

Key words:

allowance, wages, temporary disability, social insurance, deduction rate, insurance experience.

**СТРАХОВАНИЕ НА СЛУЧАЙ ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ:
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В ходе осуществления трудовой деятельности любой работник может столкнуться с таким явлением, как временная потеря трудоспособности.

Временная нетрудоспособность представляет собой период, в течение которого работник не может выполнять возложенные на него трудовые функции, обязанности по причине болезни, либо ухода за больным членом семьи. В данном случае компенсацией за потерю заработка выступает пособие по временной нетрудоспособности.

В статье рассматриваются особенности страхования на случай временной нетрудоспособности в России и в зарубежных странах, приводятся сходства и различия в работе систем социального страхования.

Рассматривая систему социального страхования разных стран, можно отметить, что в большинстве стран, как и в России, страхованием случаев нетрудоспособности и в связи с материнством, занимается одна и та же страховая фонд.

В России установлена максимальная база для начисления страховых взносов в Фонд социального страхования. Однако такой подход используется не во всех странах. В таблице 1 приведен перечень стран с указанием наличия/отсутствия установленной максимальной базы.

Таблица 1 Перечень стран с указанием наличия/отсутствия установленной максимальной базы.

Страна	Наличие установленной максимальной страховой суммы заработка
Латвия	нет
Беларусь	да
Греция	да
Польша	нет
Португалия	да
Финляндия	нет
Италия	да

Как видно из таблицы, в Латвии не установлена максимальная сумма страховой заработной платы, т.е. она не ограничена. Однако ограничивается максимальная сумма пособия по временной нетрудоспособности.

Так же есть различия и в порядке уплаты пособий в случае наступления временной нетрудоспособности.

В России уплатой взносов в Фонд социального страхования за работника занимается работодатель, который отчисляет 2,9 процентов от суммы заработной платы в ФСС. При этом первые три дня нетрудоспособности оплачиваются за счет средств работодателя, остальные дни нетрудоспособности – за счет средств ФСС. Размер оплаты зависит от страхового стажа:

- От 6 месяцев до 5 лет – выплачивается 60 % от суммы среднего заработка.
- От 5 до 8 – 80 %.
- От 8 и выше – 100%.

Однако в Польше работник сам уплачивает страховые взносы за себя в размере 2,5 процентов. При этом работодатель оплачивает 33 дня нетрудоспособности в год, остальные дни оплачиваются за счет средств системы страхования. Размер пособия, которое выплачивается работодателем, составляет 80 % от средней заработной платы, рассчитанной за последние 6 месяцев.

В Венгрии уплата страховых взносов в систему социального страхования разделяется между работником (2%) и работодателем (0,5%).

Самые высокие процентные ставки отчислений наблюдаются в Казахстане (5%) и в Беларуси (6%).

В Израиле существует интересная практика компенсации периода нетрудоспособности. Первый день оплате не подлежит, за второй и третий день работник получает 37,5 процентов от своей средней заработной платы, начиная с 4 дня – 75%. Данное правило не распространяется на государственных служащих. Их период нетрудоспособности оплачивается с первого дня в 100 % размере.

Одна из самых лояльных систем социального страхования отмечается в Финляндии. Если работник немного простужен, он может предупредить работодателя и отсутствовать в течение 2–3 дней, при этом документального подтверждения болезни не требуется, оплата производится в полном размере. При документальном подтверждении болезни, работодатель оплачивает в полном размере 75 дней болезни, остальные дни в размере 2/3 от заработной платы. Предельный период оплаты пособия по нетрудоспособности работодателем – 300 дней.

В Великобритании работник может так же отсутствовать на работе по болезни в течение трех дней, заранее предупредив работодателя. Однако эти три дня оплате не подлежат. Если работник предоставил документальное подтверждение факта временной утраты трудоспособности, то оплата начинается с 4 дня, при этом предельный период оплаты такого пособия в Великобритании составляет 28 недель. Размер выплачиваемого пособия не зависит от размера заработной платы. Минимальный размер пособия устанавливается каждый год соответствующими документами.

В Германии так же, как и в Великобритании, работник может отсутствовать без документального подтверждения в течение 3 дней, при этом необходимо уведомить работодателя. Оплата производится работодателем в полном объеме при наличии документального подтверждения болезни в течение 6 полных недель. Если период болезни составил от 6 недель до 78 недель, то финансирование осуществляет Медицинская касса в размере 90 % от заработной платы.

Таким образом, опыт зарубежных стран свидетельствует о разнообразных способах компенсаций временной нетрудоспособности работников организаций и предприятий. Есть более прозрачные схемы компенсации нетрудоспособности, понятные и лояльные к заболевшему работнику, как, например, в Германии или Финляндии, а есть более жесткие. Российская же практика в этой области находится как бы в промежуточном положении.

Информационные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – ст. 3.
2. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" от 29.12.2006 N 255–ФЗ
3. Интернет ресурс – <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-strahovaniya-na-sluchay-vremennoy-netrudospobnosti-velikobritanii/viewer>

Потаенков Семен Михайлович,
Магистрант,
Сибирский институт управления
Российской Академии Наук,
г. Новосибирск, Россия

Potayenkov Semyon,
Master student,
Siberian Institute of Management
Russian Academy of Sciences,
Novosibirsk, Russia

Аннотация:

В статье проведен анализ проблем, возникающих в судебной практике, при разрешении споров о привлечении к ответственности аффилированных лиц. Выделены основные направления реформирования института ответственности аффилированных лиц в российском законодательстве. Автором сделан вывод о необходимости принятия специального закона «Об аффилированных лицах», поскольку судебная практика показала, что отсутствует слаженный механизм, обеспечивающий разрешение конфликта интересов между зависимыми лицами, что порождает существование противоречивой судебной практики.

Ключевые слова:

аффилированность, юридические лица, корпоративное право, судебная практика, судебные споры, бремя доказывания, проблемы доказывания, аффилированная ответственность.

Annotation:

The article analyzes the problems that arise in judicial practice when resolving disputes about the prosecution of affiliated persons. The main directions of reforming the institution of responsibility of affiliated persons in the Russian legislation are highlighted. The author concludes that it is necessary to adopt a special law "On affiliated persons", since judicial practice has shown that there is no well-coordinated mechanism for resolving conflicts of interest between dependent persons, which gives rise to the existence of contradictory judicial practice.

Keywords:

affiliation, legal entities, corporate law, judicial practice, litigation, burden of proof, problems of proof, affiliated liability.

**ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ, ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ВОПРОСОВ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АФФИЛИРОВАННЫХ ЛИЦ**

На сегодняшний день российское законодательство в целом не содержит четких положений относительно понятия аффилированности юридических лиц. В определенных законах содержатся только отдельные самостоятельные понятия, например, в ГК РФ используется понятие «аффилированность»; в ФЗ «О конкуренции» – понятие «группа лиц»; в НК РФ – понятие «взаимозависимые лица». Кроме того, в законодательстве отсутствует четкий порядок признания юридического или физического лица аффилированным лицом. Отсутствие слаженного правового механизма, обеспечивающего разрешение конфликта интересов между зависимыми лицами порождает существование противоречивой судебной практики. Поэтому, исследование проблемы урегулирования отношений с аффилированными лицами заслуживает особого внимания.

Рассматривая те или иные судебные споры, касающиеся привлечения аффилированного лица к ответственности суды часто сталкиваются с множеством проблем, возникающих в процессе рассмотрения дела, поскольку данная категория споров является достаточно сложной в силу запутанности хозяйственных отношений между аффилированными лицами, которые действуют с целью создания фиктивной задолженности и получения денежных средств своим партнером.

Основной проблемой, возникающей у судебных органов при рассмотрении названных споров, является несовершенство законодательства об аффилированности юридических и физических лиц. Причинами несовершенства законодательства в этой сфере служат неразработанность категории «аффилированность», отсутствие четкого определения, деформализация определения данного субъекта препятствуют развитию отношений, связанных с данной правовой категорией.

Современные хозяйственные отношения постоянно развиваются, привлекаются различные субъекты, круг субъектов при осуществлении одной сделки может быть огромен. В этой связи, процесс разрешения таких споров часто бывает запутанным и длительным.

Суды постоянно сталкиваются с разрешением вопросов, касающихся игнорирования интересов других участников правоотношений, ложного отражения отчетности, завышения прибыли, демонстрации фиктивных доходов, неисполнения руководством своих функций, обмана акционеров, инвесторов и т.д. Все эти категории трудно доказуемы.

Так, Арбитражного суда Уральского округа привлек бывшего директора юридического лица к субсидиарной ответственности за нарушение порядка передачи документации конкурсному управляющему. Однако, в ходе рассмотрения дела выяснилось, что часть документации, касающейся деятельности должника, направлена конкурсному управляющему посредством курьерской службы, но им не получена и впоследствии по причине невостребованности.

Другим примером служит Постановление Арбитражного суда Центрального округа, которым в привлечении бывшего директора юридического лица к субсидиарной ответственности, поскольку конкурсным управляющим не доказана вина бывшего директора по уклонению от передачи документов, поскольку конкурсный управляющий сам изымал документы и материальные ценности у должника. При этом, часть документов так и не передавалась конкурсному управляющему.

Кроме того, законом возложено бремя доказывания аффилированности на истца. Истец должен самостоятельно доказать, что оспариваемая сделка нарушает его права и законные интересы. В этом смысле заявитель попадает в сложную ситуацию, поскольку фактически не участвовал в хозяйственной деятельности аффилированного лица в момент совершения сделок, поэтому зачастую у истца отсутствуют документы, подтверждающие его доводы. Данный факт, опять же, затрудняет рассмотрение гражданских и иных дел судами.

Так, определением Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 02.11.2021 № 88–19229/202 отменено постановление Третьего арбитражного апелляционного суда и оставлено в силе решение суда первой инстанции.

Суд округа указал, что апелляционный суд не учел, что договор займа заключен в 2014 году, то есть за 5 лет до подачи заявления о признании должника банкротом, материалы дела не содержат доказательств наличия на момент заключения договора признаков неплатежеспособности у должника, в отношении Б. факт наличия родственных связей с О.А. не установлен, представление О.Н. ин-

тересов кредитора Б. при рассмотрении дела о банкротстве не доказывает заинтересованность или аффилированность кредитора и должника.

Судом округа указано, что суд апелляционной инстанции необоснованно применил к независимому кредитору повышенный стандарт доказывания в части финансовой возможности произвести оплату за приобретенное им право требования, применяемый к аффилированным кредиторам при включении в реестр требований кредиторов должника, поскольку доказательств аффилированности должника и Б., заявившей требование о включении в реестр суммы долга, в материалы дела не представлено.

Верховный суд настоятельно рекомендует судам в каждом конкретном деле оценивать добросовестность и разумность субъектов совершаемых сделок. Между тем, такое решение проблемы чаще всего бывает недостаточным.

В этой связи, в рамках привлечения к ответственности аффилированных лиц, необходима разработка единого закона, отражающего все нюансы понятия «аффилированность» и особенностей совершаемых сделок с аффилированными лицами.

Информационные источники:

1. 1 Арбитражного суда Уральского округа от т 02.12.2019 № Ф09– 8611/17 по делу № А60–2443/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://arbitr.ru>
2. 2 Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 26.11.2021 № Ф10–5464/2021 по делу № А14–5327/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://arbitr.ru>
3. 3 Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 02.11.2021 № 88–19229/202 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://arbitr.ru>
4. 4 Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротств требований контролирующих должника и аффилированных с ним лиц (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 29.01.2020) / Бюллетень Верховного Суда РФ, № 7, июль, 2020

Саблина Юлия Владимировна,
Студент,

Самарский Государственный Экономический
Университет,

Крылова Екатерина Павловна,
Студент,

Самарский Государственный Экономический
Университет,

Цельникер Григорий Феликсович,
Кандидат юридических наук,
Доцент кафедры публичного права,
Самарский Государственный
Экономический Университет,
г. Самара, Россия

Sablina Yulia,

Student,
Samara State Economic
University,

Krylova Ekaterina,
Student,
Samara State Economic
University,

Tselniker Grigory,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor at the Department of Public Law,
Samara State
The University of Economics,
Samara city, Russia

Аннотация:

В настоящей статье рассматривается вопрос о том, насколько обоснованно и целесообразно выделять налоговую ответственность как самостоятельную разновидность юридической ответственности. Автором приводится обзор сложившихся на протяжении последних лет в отечественной правовой науке позиций, проводится детальный анализ положений законодательства.

В статье предлагаются меры по устранению терминологической неопределенности, связанной с рядом тесно связанных с понятием юридической ответственности категорий.

Формулируется предположение о том, что обозначенная в статье проблема имеет как минимум два пути решения.

Ключевые слова:

юридическая ответственность, налоговая ответственность, административная ответственность, налоговое право, правонарушения в сфере налогов и сборов.

Annotation:

This article examines the question of how reasonable and expedient it is to single out tax liability as an independent type of legal liability. The author provides an overview of the positions that have developed over the past years in the domestic legal science, carries out a detailed analysis of the provisions of the legislation.

The article proposes measures to eliminate terminological ambiguity associated with a number of categories closely related to the concept of legal responsibility. An assumption is made that the problem indicated in the article has at least two ways of solving it.

Key words:

legal responsibility, tax responsibility, administrative responsibility, tax law, offenses in the field of taxes and fees.

К ВОПРОСУ О НАЛОГОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАЗНОВИДНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Понятия налогового правонарушения и налоговой ответственности широко распространены в теории и практике налогового права, однако к настоящему времени в среде исследователей не сложилось единой позиции о том, можно ли рассматривать налоговую ответственность в качестве самостоятельной разновидности юридической ответственности. Обозначенный вопрос на протяжении длительного времени выступает предметом непрекращающихся дискуссий в научной среде, в связи с чем представляется, что он по-прежнему является актуальным для правовой науки.

К настоящему времени в отечественной литературе сложилось несколько основных подходов к определению места налоговой ответственности в системе юридической ответственности.

Одни авторы считают, что налоговая ответственность выступает составным элементом финансово-правового регулирования, и её следует рассматривать в качестве разновидности финансово-правовой ответственности [5].

Другие авторы указывают, что, фактически, в сущности, своего воздействия меры налоговой ответственности соответствуют мерам административной ответственности, и вследствие этого должны быть объединены в рамках одного из указанных видов юридической ответственности [6].

Наконец, третьи авторы обосновывают вывод о том, что налоговая ответственность должна рассматриваться как самостоятельная разновидность юридической ответственности. Например, подобную позицию косвенно высказал Д.Л. Комягин, анализируя в своей работе вопросы бюджетно-правовой ответственности [4].

Прежде всего, следует указать, что в нормах действующего Налогового кодекса Российской Федерации [1] не содержится и не упоминается напрямую категория «налоговая ответственность». Вместо этого законодатель оперирует термином «ответственность за налоговое правонарушение».

В то же время, исходя из толкования п. 4 ст. 108 НК РФ, можно предположить, что такого рода ответственность отграничивается на законодательном уровне от административной и уголовной ответственности: так, в указанной норме определено правило, согласно которому привлечение организации к ответственности в порядке реализации норм НК РФ не препятствует при наличии соответствующих оснований к привлечению должностного лица этой организации к административной или уголовной ответственности. Вполне очевидно, что организация и должностное лицо не могут быть одновременно привлечены к одному и тому же виду ответственности за одно конкретно взятое правонарушение. В связи с этим, можно привести указанную выше норму как косвенное доказательство того, что налоговая ответственность выделяется на законодательном уровне.

Другим доказательством того, что налоговая ответственность выделяется законодателем и отграничивается от административной и уголовной, является действующая редакция ст. 10 НК РФ, в соответствии с которой в отношении правонарушений, не содержащих признаки административного право-нарушения или уголовно-наказуемого деяния, применяется процессуальный порядок,

сформулированный в главе 14 и главе 15 НК РФ. Иными словами, налоговое законодательство приводит не только материально–правовые, но и процессуально правовые предпосылки для признания налоговой ответственности самостоятельным видом юридической ответственности.

Указанные аргументы, однако, не противоречат позиции тех авторов, которые рассматривают налоговую ответственность как разновидность финансово–правовой: исследователи опираются на отраслевое деление, предполагающее включение в отрасль финансового права подотрасли налогового права [3, с. 110–111]. Однако в данном случае необходимо указать на то, что такое соотношение налогового и финансового права не закреплено на уровне законодательства, и является лишь одним из теоретических подходов, пусть и имеющим значительное распространение в отечественной правовой доктрине.

Наиболее же распространенным в отечественных исследованиях является подход, согласно которому налоговую ответственность следует рассматривать в качестве разновидности административной [6].

Сторонники этого подхода в качестве обоснования указывают на общность в объекте посягательства, присущем правонарушениям, поименованным в нормах Налогового кодекса РФ и Кодекса об административных правонарушениях РФ [2] – нормативно определенному порядку государственного управления (или, как уже ранее указывалось, нормативно определенному порядку взимания налогов и формирования бюджета).

Однако, как представляется, наличие такой общности не может служить само по себе доказательством того, что налоговую ответственность за правонарушения в сфере налогового законодательства следует включать в административную, поскольку и в рамках привлечения к уголовной ответственности за нарушения налогового законодательства можно выделить аналогичный объект посягательства.

Важно учитывать другой момент. В рамках главы 23 КоАП РФ в числе органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях, указаны и налоговые органы (ст. 23.5). Возникает вопрос о том, насколько оправданно сосредоточение в руках одного и того же органа исполнительной власти полномочий по привлечению к двум видам ответственности, учитывая положение ст. 108 НК РФ, предполагающей наличие такой возможности. В случае же, если включать налоговую ответственность как разновидность административной, это противоречие будет устранено. Возникает также и вопрос о том, соответствует ли указанная конструкция норм налогового законодательства принципу, предусматривающему применение одного вида ответственности за одно конкретное правонарушение.

Кроме того, сам факт того, что ответственность за неуплату налогов предусмотрена налоговым и уголовным законодательством, в корне противоречит дуалистической модели юридической ответственности, предполагающей разграничение административной и уголовной ответственности в соответствии с критерием причиненного ущерба охраняемым законом отношениям. Как очевидно, в значительной части случаев применяется количественный порог, при преодолении которого деяние уже признается не правонарушением, а преступлением. Тем не менее, именно в ст. 122 НК РФ, а не в положениях действующего КоАП РФ определяется ответственность за неуплату (или неполную уплату) налогов.

Другое противоречие, препятствующее безусловному включению предполагаемой налоговой ответственности в состав административной, заключается в том, что меры ответственности, предусмотренные положениями НК РФ и КоАП РФ, имеют различия. Так, в ст. 75 НК РФ предусматривается пеня как мера ответственности, в то время как в КоАП РФ в ст. 3.2 приведен закрытый перечень, в котором такой меры не установлено. Безусловно, можно было бы условно расширить при толковании понятие штрафной санкции, однако вышеуказанная статья КоАП РФ: во–первых, предусматривает только административный штраф, а, во–вторых, содержит закрытый перечень, подлежащий расширению только нормами КоАП РФ.

Все эти факторы в совокупности приводят к ситуации, в которой очень сложно выявить соотношение административной и налоговой ответственности за нарушения налогового законодательства, равно как и определить однозначно целесообразность выделения налоговой ответственности в качестве самостоятельной разновидности юридической ответственности.

Составы административных правонарушений в области налогов и сборов предусмотрены ст. 15.3–15.11 КоАП РФ, при этом некоторые административные правонарушения дублируют налоговые правонарушения, определенные НК РФ. Возникает вопрос о целесообразности дублирования указанных норм налоговой и административной ответственности, о правовом соответствии одновременного применения двух видов юридической ответственности при совершении одного правонарушения.

С учетом проведенного анализа норм российского законодательства, представляется обоснованным установить понятие, признаки и перечень видов юридической ответственности в общем значении на уровне федерального законодательства, и привести в соответствие с установленными нормами существующих законодательных актов. Реализация подобной задачи может быть осуществлена одним из двух способов:

1. Посредством принятия федерального конституционного закона и приведения в соответствие с ним положений НК РФ, КоАП РФ, УК РФ.
2. Посредством унификации норм НК РФ и КоАП РФ.

Более системным с точки зрения содержания и объема регулируемых отношений решением могло бы стать принятие федерального конституционного закона, раскрывающего положения ст. 54 Конституции РФ и определяющего общие основы юридической ответственности на территории РФ (предлагаемое условное наименование: Федеральный конституционный закон «Об основах юридической ответственности в Российской Федерации»).

Однако, представляется очевидным, что разработка подобного закона требует значительных временных и организационных ресурсов, в связи с чем едва ли данная идея реализуема в ближайшие годы.

Более простым решением представляется изменение содержания раздела VI НК РФ в рамках унификации с законодательством об административных правонарушениях:

- в главе 15 предлагается исключить все существующие статьи, за исключением ст. 106, в которой следует указать, что за нарушение норм налогового законодательства РФ предусмотрена административная и уголовная ответственность;
- главу 16 предлагается полностью исключить, и ввести аналогичные по содержанию составы правонарушений в структуру главы 15 КоАП РФ;
- главу 17 предлагается полностью исключить, поскольку аналогичные положения предусмотрены законодательством об административном судопроизводстве;
- главу 18 предлагается полностью исключить, и ввести аналогичные по содержанию составы правонарушений в структуру главы 15 КоАП РФ.

Информационные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146–ФЗ (с учетом изменений от 02.07.2021) // СПС Гарант, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/10900200/> (режим доступа: 16.11.2021).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195–ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021) // СПС Гарант, электронный ресурс: <https://base.garant.ru/12125267/> (режим доступа: 16.11.2021).
3. Давтян Ю.А. К вопросу о существовании налоговой ответственности // Налоги и налогообложение. – 2021. – № 1/2021. – С. 95–111.
4. Комягин Д. Л. Бюджетно–правовая ответственность как подвид финансово–правовой ответственности: виды, классификация и особенности // Финансовое право. – 2006. – № 10/2006. – С. 2–8.
5. Крохина Ю. А. Финансово–правовая ответственность: проблемы законодательства и правоприменения // Образование. Наука. Научные кадры. — 2010. — № 4/2010. — С. 13–18.
6. Пепеляев С.Г. Налоговое право. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 469 с.

Черников В. Н.,Магистрант,
Белгородский Государственный
Национальный Исследовательский
Университет**Жукова Н.А.,**Кандидат юридических наук, доцент,
Заведующий кафедрой судебной
экспертизы и криминалистики,
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет
г. Белгород, Россия**V. Chernikov,**Master student,
Belgorod State
National Research
University Belgorod city, Russia**Zhukova N.,**Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Judicial
expertise and forensics,
Belgorod State National
Research University
Belgorod city, Russia**Аннотация:**

Авторами анализируется современное состояние миграционных процессов в Российской Федерации.

Рассматриваются вопросы их влияния на изменения в законодательстве Российской Федерации об административных правонарушениях. Проводится анализ причинно-следственной связи между миграционными процессами и уровнем преступности. Детальным образом рассматривается процесс административного выдворения иностранного гражданина за пределы РФ. Характеризуются особенности данного наказания, его эффективность.

Ключевые слова:

иностранец, административное правонарушение, выдворение, административная ответственность, миграционные процессы, административное наказание.

Annotation:

The authors analyze the current state of migration processes in the Russian Federation. The issues of their influence on changes in the legislation of the Russian Federation on administrative offenses are considered. The analysis of the causal relationship between migration processes and the crime rate is carried out. The process of administrative expulsion of a foreign citizen from the Russian Federation is considered in detail. The features of this punishment, its effectiveness are characterized.

Keywords:

foreign citizen, administrative offense, expulsion, administrative responsibility, migration processes, administrative punishment.

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За последние годы в Российской Федерации в существенной степени возросли миграционные процессы. Учёные, занимающиеся исследованием данного вопроса, выделяют множество различных причин, которые повлияли на сложившуюся ситуацию.

Так, например, А. Н. Шабурова отмечает, что в нашем государстве вырос уровень туризма. Довольно сильно на это повлияли международные спортивные мероприятия, проходившие в России несколькими годами ранее. Также указанный автор особенно выделяет благоприятную среду для трудоустройства иностранных граждан, особенно тем из них, которым наиболее просто получить рабочую визу [1].

В целом, увеличение количества мигрантов, пребывающих на территории нашего государства, не является негативным явлением. В особенности, подобное является актуальным в эпоху глобализации. Однако на современном этапе, распространение миграционных процессов оказывает серьезное влияние на уровень общественной безопасности, о чём наглядно свидетельствуют статистические данные, публикуемые на официальных ресурсах государственных органов Российской Федерации.

Так, Генеральная прокуратура РФ опубликовала информацию, касающуюся иностранной преступности, которая гласит, что количество преступлений, совершенных иностранными гражданами за период 2019-го года, составляет 34 917. Если анализировать общую статистику преступлений за тот же период времени, посредством применения математических методов, можно выявить, что иностранные граждане совершили 9,5% от всех преступных деяний. При этом большая часть из них, была совершена лицами, которые прибыли из стран СНГ.

Здесь же стоит отметить и возросшее количество преступлений, совершаемых в отношении иностранных граждан. Так, за период 2019-го года наблюдается рост в 6,3% по сравнению с годом предыдущим [2].

Всё это свидетельствует об обострении обстановки внутри нашего государства и необходимости введения новых поправок в действующее законодательство, которые были бы направлены на снижение уровня иностранной преступности. Не меньшее значение имеет и разработка криминалистических методов расследования подобных деяний, так как она может позволить не только наказать виновных, но и предотвратить будущие преступления. Известно, что уровень раскрываемости преступлений имеет прямую корреляцию с правосознанием лиц, проживающих на территории государства. Если индивид осознает, что он не сможет безнаказанно совершить преступное деяние, вероятность осуществления подобных действий в значительной степени снижается.

Законодатель не оставил без внимания повышение уровня преступности и противоправного поведения иностранных граждан, происходящее в последние годы.

Нами был произведен анализ изменений, которые произошли в области регулирования административных правонарушений. Так, было выявлено, что в существенной степени ужесточились наказания за правонарушения, которые совершаются иностранными гражданами. Как правило, подобные новеллы заключаются в уменьшении количества предупреждений, которые могут быть применены в качестве наказания, а также увеличения минимальных сумм штрафов.

Помимо этого, были добавлены новые виды правонарушений, которые напрямую или косвенно относятся именно к иностранным гражданам, прибывающим на территории нашего государства [3].

Если говорить об административной ответственности, которая налагается на рассматриваемую группу индивидов в общем, то стоит отметить, что по правилам действующего законодательства, такие лица должны привлекаться к ней на общих основаниях. Общие основания подразумевают, что иностранцы привлекаются в том же порядке, что и граждане Российской Федерации.

Некоторые иностранные граждане обладают особым иммунитетом от административной юрисдикции РФ. В таком случае, привлечение их к ответственности производится на основании не только норм права Российской Федерации, но и норм международного права.

Потапенкова И. В. отмечает, что утверждение о том, что иностранцы привлекаются к административной ответственности на общих основаниях, является некорректным. В первую очередь это связано с тем, что только в отношении иностранных граждан может быть применено наказание в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации [4].

На наш взгляд, претензия И. В. Потапенковой является безосновательной. Наличие подобного специфического наказания никоим образом не влияет на соблюдение ранее описанного принципа. Иностранные граждане привлекаются к ответственности наравне с гражданами РФ.

Процесс реализации рассматриваемого наказания представляется довольно интересным. Так, оно может быть исполнено двумя способами.

В первом случае, иностранный гражданин передается представителю власти своего государства.

Во втором случае, иностранец может добровольно выехать за пределы территории нашего государства. Однако такой выезд должен быть осуществлен в срок, не превышающий 5 дней с момента вынесения и вступления в законную силу соответствующего постановления [5].

Как правило, выдворение иностранного гражданина сопровождается некоторыми иными ограничениями. В качестве них выступает запрет на въезд на территорию РФ в течение определенного периода времени. Обычно, срок такого ограничения составляет 2–3 года. Однако он может быть и значительно увеличен в случаях, если возникают особые обстоятельства. Например, повторное совершение административного правонарушения может увеличить срок запрета на 10 лет. В случае же если иностранец нарушает нормы административного законодательства в период наложения на него запрета, который мы рассматриваем, въезд в страну ему может быть полностью запрещен. В том числе, он может быть лишен различных документов, которые предоставляют ему право въезжать в Российскую Федерацию, к примеру, вида на жительство [6].

Еще одной важной особенностью привлечения иностранных граждан к административной ответственности является наличие у них права на использование услуг переводчика. Не все иностранцы, пребывающие на территории нашего государства, владеют русским языком на необходимом уровне. Именно по этой причине необходимо, чтобы подобным лицам предоставлялся переводчик. Здесь также важно учитывать личность такого переводчика. Он не должен быть заинтересован в исходе дела. Помимо этого, переводчик также должен обладать такими признаками как дееспособность, владение языком и наличие навыков перевода [7].

Таким образом, подводя итог произведенному исследованию, можно прийти к выводу о том, что на современном этапе развития Российской Федерации наблюдаются существенные негативные последствия миграционных процессов, выражающиеся в повышении уровня преступности и количества административных правонарушений. Позитивным аспектом является своевременная реакция законодателя, развивающего нормы административного законодательства в области регулирования правонарушений, совершаемых иностранными гражданами. В том числе, особый интерес представляет процедура административного выдворения иностранного гражданина за пределы РФ, которая на данный момент является довольно эффективным методом борьбы с правонарушениями, совершаемыми иностранцами.

Информационные источники:

1. Шабурова, А. Н. Особенности привлечения иностранных граждан к административной ответственности на территории Российской Федерации / А. Н. Шабурова // Молодой ученый. – 2021. – № 12 (354). – С. 170 – 173.
2. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/034/sbornik_12_2019.pdf (дата обращения 16.12.2021).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195–ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – С. 256.
4. Потапенкова, И. В. Некоторые особенности административной ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства / И. В. Потапенкова, Е. Н. Ярмонова // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 3. – С. 235 – 239.
5. Солдатов, А. П. О необходимости совершенствования института административной ответственности в области обеспечения режима пребывания (проживания) иностранных граждан на территории Российской Федерации / А. П. Солдатов // Труды Академии управления МВД России. – 2018. – № 4. – С. 190 – 195.
6. Майорова, Е. Н. К вопросу об административном выдворении иностранных граждан и лиц без гражданства / Е. Н. Майорова // Правопорядок: история, теория, практика. – 2015. – № 4. – С. 51 – 55.
7. Понежин, М. Ю. Некоторые особенности привлечения иностранных граждан и лиц без гражданства к административной ответственности / М. Ю. Понежин, Л. Ю. Понежина // Юристъ–Правоведъ. – 2015. – № 2. – С. 83 – 89.

Шамсутдинова Анна Альбертовна,
Студент,
Оренбургский филиал
Российского Экономического
Университета им. Г.В. Плеханова
Бобров Пётр Игоревич,
Студент,
Оренбургский филиал
Российского Экономического
Университета им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Shamsutdinova Anna,
Student,
Orenburg branch
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov
Bobrov Petr,
Student,
Orenburg branch
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov,
Moscow, Russia

Аннотация:

Объект анализа – официальные статистические данные о результатах деятельности правоохранительных органов Российской Федерации в области выявления преступных деяний в сфере страхования. Значительное внимание уделяется показателю общего числа преступлений. Также в процессе исследования выявлены субъекты и федеральные округа с наибольшим числом совершенных преступлений. Наиболее распространённый вид преступлений в данной сфере приходится на мошенничество. В исследовании применены общенаучные методы: структурно-функциональный подход, логический, исторический, сравнительный; статистический, изучение документов по теме, математический, социологический анализ. Резюмируя выводы исследования, можно утверждать, что данные официальной статистики не полностью отражают реальные масштабы криминальной деятельности в сфере страхования.

Ключевые слова:

страхование, мошенничество, ОСАГО, криминология, состояние и динамика, организованная преступность, статистика, правоохранительные органы.

Annotation:

The object of analysis is the official statistical data on the results of the activities of the law enforcement agencies of the Russian Federation in the field of detecting criminal offenses in the field of insurance. Considerable attention is paid to the indicator of the total number of crimes. Also, in the process of research, the subjects and federal districts with the largest number of crimes were identified. The most common type of crime in this area is fraud. The research used general scientific methods: structural-functional approach, logical, historical, comparative; statistical, study of documents on the topic, mathematical, sociological analysis. Summarizing the findings of the study, it can be argued that the official statistics do not fully reflect the real scale of criminal activity in the insurance sector.

Key words:

insurance, fraud, OSAGO, criminology, state and dynamics, organized crime, statistics, law enforcement agencies.

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

При сокращении общего уровня жизни в стране, население становится более склонно к совершению противоправных действий. В данной работе мы рассматриваем сферу страхования, как известно, рынок страхования пользуется огромной популярностью среди законопослушного населения, но вместе с тем является достаточно крупной мишенью для преступных посягательств. В прошедшем году в правоохранительные органы было подано больше 8 тыс. заявлений от страховых компаний о мошеннических действиях клиентов. Данный показатель значительно вырос по сравнению с предшествующими годами. Значительная часть преступлений происходит из-за повышения активности бесчестных юристов, которые завладевают правами требования к страховщикам, подстраивают ДТП и фальсифицируют экспертизы. Всё это приводит к увеличению непрофильных выплат в пользу мошенников. Более всего этому подвержено страхование автогражданской ответственности, а именно ОСАГО. [1] Также, стоит отметить одну отличительную особенность преступлений в сфере страхования – латентность деяния, иными словами скрытность. Заключается эта особенность в том, что нередко встречаются случаи, в которых страховые компании не всегда обнаруживают и заявляют о фактах мошенничества. А также случаи не выявления мошенничества, при которых страховая компания всё-таки выплачивает денежные средства мошенникам, об этой статистике, к сожалению, можно только догадываться.

Поэтому в связи изменением уклада жизни под влиянием пандемии, фактического сокращения уровня жизни, а также увеличения числа «интеллектуальных преступлений», цель нашего исследования – это статистическое измерение преступности в сфере страхования. Предметом исследования будет выступать официальная статистика результатов деятельности правоохранительных органов России в части выявления преступлений в сфере страхования.

На данном этапе развития уровень финансовой грамотности в России повышается, причем с достаточно хорошей скоростью. Но несмотря на это, определенная часть населения всё еще убеждена в том, что мошенничество в сфере страхования — это простой способ получить деньги и тем самым, повышают статистику преступлений в данной сфере. Как известно, на сегодняшний момент, самым достоверным и актуальным источником статистической информации о количестве совершаемых преступлений является официальная статистика деятельности правоохранительных органов.

Обратимся к таковым, при изучении статистических материалов были выделены показатели, характеризующие количество зарегистрированных преступлений в сфере страхования, а также показатели, отражающие количество предварительно расследованных и направленных в суд преступлений изучаемой специфики. Так за 2014 год было зарегистрировано 684 преступления, в 2015 году 623 преступления, 2016 год 662 преступления, 2017 год 709 преступлений (7.1 %), 2018 год 488 преступлений, 2019 год 442 преступления, 2020 год 468 преступлений. Для наглядности восприятия найденные данные были сформированы авторами в рисунок 1.



Рисунок 1. Состояние и динамика преступности в сфере страхования

Исходя из официальной статистики, можно сделать ряд выводов. В первую очередь, следует обратить внимание на заметный рост предварительно расследованных и направленных в суд преступлений в 2015 году. К сожалению, положительная динамика не распространилась на последующие года. И только к 2018 году показатель стал приближаться к значениям 2015 года, но всё же не достиг их. Что касается количества выявленных преступлений, в 2015 году ситуация обратная,

заметно небольшое снижение этого показателя. А вот к концу 2017 года наблюдается резкий рост, который оказался рекордным за исследуемый период. Начиная с 2018 года ситуация стабилизировалась. Но необходимо учитывать, что преступность в данной сфере имеет скрытый характер.

В 2017 году от страховых компаний поступило более 8000 заявлений в правоохранительные органы по фактам мошенничества, но зарегистрировано из них было лишь 709 преступлений. Причиной этому являются не только некомпетентность сотрудников правоохранительных органов, но и действия или бездействие представителей страховых компаний. Сотрудники страховых компаний не всегда заинтересованы в уголовном преследовании своих клиентов, а именно в тех случаях, когда сотрудники выступают соучастниками преступления. При такой ситуации менеджер лишь формально отчитывается перед головным офисом направляя заявление в полицию, но, к примеру, «забывает» прикрепить к нему требуемые документы или дать какие-либо необходимые пояснения.

Помимо анализа количественного состояния преступности в сфере страхования был проведен территориальный анализ по федеральным округам. Данные были взяты с официальной отчетности правоохранительных органов. Для рассмотрения были взяты показатели количества зарегистрированных преступлений, численность населения и уровень преступности.

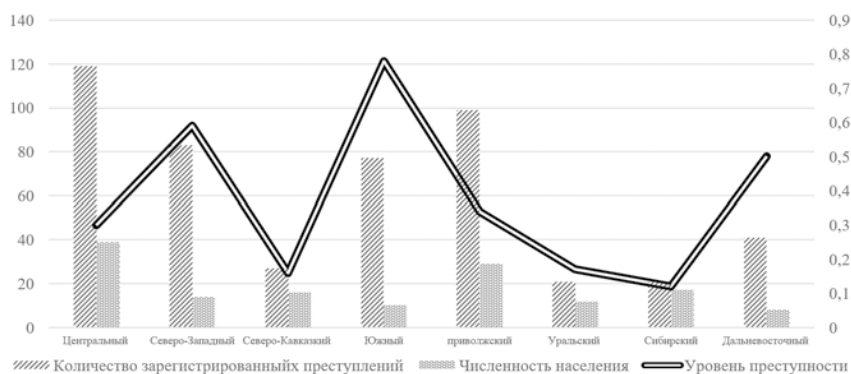


Рисунок 2. Уровень преступности по федеральным округам

Благодаря собранным данным можно наглядно рассмотреть ситуацию с распространением преступности в сфере страхования среди регионов России. Исходя из представленных данных сразу можно отметить, что наивысший показатель уровня преступности принадлежит Южному Федеральному округу, показатель превышает отметку в 0,8 на 100 тыс. населения.

Наименьший уровень преступности разделили Северо-Кавказский Федеральный округ и Сибирский Федеральный округ. Их уровень колеблется в пределе от 0,12 до 0,16 преступлений на 100 тыс. населения.

Не смотря на всё это, наибольший показатель количества зарегистрированных преступлений принадлежит Центральному Федеральному округу и составляет более 120 тыс. преступлений.

В последние годы преступления в страховой сфере начинают приравняться, в какой-то степени, к бизнесу, образуются преступные группы и сообщества, целью которых становятся страховые компании и добропорядочные граждане. Основная часть данных группировок занимается инсценировкой ДТП, фальсификацией документов о дорожно-транспортных происшествиях, инсценировкой угонов дорогостоящих автомобилей и так далее, и всё это с единственной целью – получение страховых выплат от компаний.

Основной причиной образования преступных сообществ по мнению И.М. Мацкевича, является потенциальный размер дохода, полученного от преступной деятельности. И.М. Мацкевич считает, что размер «прибыли» от преступления в сфере страхования значительно превышает среднюю по стране заработную плату не зависимо от отрасли и специализации. Именно из-за этого сотрудники страховых организаций вступают в сговор с мошенниками, так как значительно превышающие их зарплату вознаграждения с лёгкостью подталкивают на совершение преступлений.

В ходе проведения анализа статистических данных официальной отчетности правоохранительных органов и детальном рассмотрении специфики преступлений в сфере страхования можно сказать, что представленная статистика на сегодняшний момент не даёт конкретного представления о реальной ситуации в сфере страхового мошенничества. Это связано с тем, что преступления в сфере страхования имеют скрытый характер, и определённая часть преступлений не то, что не расследуется, а даже не обнаруживается ввиду заинтересованности недобросовестных сотрудников страховых компаний, вступающих в сговор с преступными группировками. Также ситуацию осложняет приличное количество профессиональных юристов среди мошенников, которые мастерски обходят законодательство и обманывают страховые компании. Ещё один немаловажный факт – преступления в сфере страхования имеют очень тщательно продуманный и спланированный характер.

Исходя из данной статистики можно сказать, что правоохранительные органы продолжают работу в направлении расследования преступлений данного вида, а также поиск новых направлений и специфик расследования данных преступлений. Основную сложность в расследовании и обнаружении преступления в сфере страховых организаций представляет наличие широкого круга лиц, которые могут выступать субъектом преступления. Это и застрахованные лица, страхователи, представители страховых компаний и выгодоприобретатели. [19, с.128–130]

Информационные источники:

1. Екатерина Литова. Мошенничество пошло в рост // Ежедневная деловая газета РБК.—от 8 февраля 2018 г. — № 023
2. Владимир Баршев. Мошенников взяли на учет // Российская газета. — 9 февраля 2018 г. — № 7492
3. Кабанов П.А. Криминальная виктимность несовершеннолетних: возрастная структура и её содержание (краткий обзор на основе виктимологической статистики Следственного комитета РФ 2014–2018 гг.) // Виктимология. 2019. № 2 (20). С. 28–32.
4. Сборники сведений ГИАЦ МВД России за 2014–2018 годы о результатах работы подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции органов внутренних дел Российской Федерации.
5. Сведения о результатах работы подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции органов внутренних дел Российской Федерации: сборник по России за 2018 г. М.: ГИАЦ МВД России, 2019.
6. Федеральный закон от 27.12.2018 № 533–ФЗ «О внесении изменений в статьи 76.1 и
7. Узбекова А.Ф., Огородникова Е.П. Финансовый контроль как условие эффективной деятельности корпорации // В сборнике: Теория и практика финансово–хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов II Национальной научно–практической конференции. под общ. ред. Е.П. Масюткина. Керчь, 2020. С. 809–813.
8. 145.1 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно–процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.12.2018, № 53 (часть I), ст. 8459
9. Мацкевич И.М. Организованная экономическая преступность // Мониторинг правоприменения. 2016. № 1 (18). – С. 4–10.
10. Батюкова В.Е. К вопросу об ответственности за мошенничество в сфере страхования // Вестник Московского университета МВД России. 2019;(2). – С. 128–130
11. Паньшин Д.Л. Криминологическая характеристика экономической преступности в Российской Федерации: по материалам официальной статистики 2010–2016 годов // Полицейская и следственная деятельность. – 2017. – № 3. – 32–43. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23302

Шведчикова Елена Викторовна,

Старший преподаватель,
Институт истории и права,

Штырфунов Даниил Юрьевич,

Студент, направление – юриспруденция,

Плешков Никита Александрович,

Студент, направление – юриспруденция,

Институт истории и права,

Хакасский государственный университет

им Н. Ф Катанова,

г. Абакан, Республика Хакассия,

Россия

Shvedchikova Elena,

Senior Lecturer,
Institute of History and Law,

Shtyrfunov Daniil,

Student,

Institute of History and Law,

Pleshkov Nikita,

Student,

Institute of History and Law,

Khakass State University them N. F Katanov,

Abakan city, Republic of Khakassia,

Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные вопросы административного правонарушения, суть и виды административной ответственности. Целью статьи является определение понятия административного правонарушения, состав и его признаки. Дана общая характеристика административного правонарушения на основе действующего законодательства. Также рассматривается содержание административной ответственности, условия ее применения. Акцентируется внимание на проблеме общественной вредности или общественной опасности административного правонарушения

Annotation:

The article deals with topical issues of administrative offense, the essence and types of administrative responsibility. The purpose of the article is to define the concept of an administrative offense, its composition and its signs. The general characteristics of an administrative offense based on the current legislation are given. The content of administrative responsibility and the conditions of its application are also considered. Attention is focused on the problem of public harmfulness or public danger of an administrative offense.

Ключевые слова:

административное правонарушение, административная ответственность, противоправное действие, административное право, деяние.

Keywords:

administrative offense, administrative responsibility, illegal action, administrative law, act.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ

Тема научной статьи является актуальной и особо важной. В чем же она проявляется? Ответом на поставленный вопрос является непрерывное развитие общества, государства, на ряду с которым развиваются административное законодательство. Для того, чтобы полностью раскрыть тему и избежать недоразумений, необходимо понять, что значит административное правонарушение и административная ответственность.

Начнём с рассмотрения одного из 4 основных видов правонарушений – административного.

Оно представляет собой противоправные действия либо же бездействия, совершённые субъектом права, за совершение которого законодательством установлена административная ответственность. В Российской Федерации административной ответственности подлежит лицо, достигшее 16 лет на момент совершения правонарушения. В случае, если на момент совершения противоправных действий лицо не достигло возраста административной ответственности, то её понесут его законные представители (родители, опекуны, попечители). Также Кодекс РФ об административных правонарушениях имеет отдельные положения об административной ответственности для военнослужащих, лиц без гражданства, иностранных граждан и юридических лиц¹.

Теперь обратим внимание на то, что административные правонарушения имеют свои характерные черты позволяющие их отличать от других видов правонарушений.

К ним относятся:

1. Деяние – которое выражается в форме совершения каких-либо противоправных действий или абсолютное бездействие. К действиям относятся осознанное нарушение правил, запретов, стандартов, невыполнение обязанностей, возложенных на лицо правовым предписанием. Бездействие – не совершение действий в ситуации, когда лицо имело возможность и должно было его совершить в силу законных обязанностей, возложенных на него.
2. Общественная опасность – совершённое правонарушение имеет опасный характер для общества. В отличие от уголовного, правонарушение имеет менее опасный характер.
3. Противоправность – деяние совершенно против действующего законодательства, нарушая установленные государством нормы права.
4. Вина – в зависимости от 2 форм вины, деяние признаётся либо совершенным умышленно, то есть лицо осознавало противоправность своих действий(бездействий) и негативный характер последствий, либо по неосторожности, когда лицо предполагало наступление вредных последствий, но в силу своих оснований не предполагало на не противоправное разрешение сложившихся обстоятельств, хотя должно и могло их предполагать.
5. Наказуемость – любые совершённые противоправные деяния должны наказываться в соответствии с действующим законодательством.

Далее, для квалификации конкретного деяния, как административного правонарушения существует ряд обязательных элементов, связанных между собой.

Существует четыре таких элемента. Во-первых, это объект. Он из себя представляет общественные отношения, которые регу-

¹ Зубач А.В. Административное право: учебник для вузов / М., 2021. С. 280–282.

лируются нормами административного права, за нарушение которых лицо понесёт административную ответственность. Объектом может выступать установленные законодательством запреты, законные требования, предписания и нормы права. Исходя из этого, можно сделать вывод, что формы выражения объектов административного правонарушения могут быть различны. Так, например, побои состоят из причинения вреда другому лицу, но выражаться они могут в совершении действий, перечень которых приведён в формулировке понятия «побои», написанных в правовом источнике.

Во-вторых, немаловажным элементом является объективная сторона, составляющая деяния, следствием которых является нарушение установленных нормами права правил, имеющие опасный характер для общества. Следующим элементом является субъект. Он подразделяется на физические и юридические лица, имеющие способность отвечать за совершенные противоправные действия. Теперь уделим внимание последнему элементу. Субъективная сторона – психическое отношение субъекта к административному правонарушению и его последствиям, то есть вина субъекта. При отсутствии любого из элементов состава административного правонарушения, лицо не может быть привлечено к административной ответственности. В случае, если лицо нарушило установленные законом нормы и присутствуют все элементы состава административного правонарушения, оно понесёт ответственность, и на него будут применяться административные наказания, вид которых, будет зависеть от характера совершенного им противоправного деяния.

Изучив вышеперечисленные особенности, можно перейти к рассмотрению основных видов административных наказаний. К ним относятся: предупреждение, обязательные работы, лишение специального права, административный арест, дисквалификация, административное приостановление деятельности, административный штраф. Так, например, нанесение побоев исходя из статьи 6.1.1. КоАП РФ, влечёт за собой такую санкцию как наложение административного штрафа, административного ареста, либо обязательных работ. Подобные наказания введены с целью удовлетворения потерпевшей стороны в следствии нанесения ущерба виновным лицом, индивидуальную профилактику для субъекта, совершившего противоправное деяния с целью его воспитания, а также направление правового воздействия до совершения административного правонарушения на Субъектов административной ответственности.²

Таким образом, можно сделать вывод, что административным правонарушением признаётся деяние физического или юридического лица, несущее за собой опасные для общественного порядка, последствия, признаются они таковыми при наличии основных элементов. За совершение административных правонарушений лицо понесёт административную ответственность, форма которой определяется в зависимости от характера совершённого противоправного деяния.

Информационные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195–ФЗ: [принят Государственной Думой 20 дек. 2001 г. одобрен Советом Федер. 26 дек. 2001 г.]: введ. Федер. законом от 30 дек. 2001 № 195–ФЗ // Рос. газ. – 2001. – 12 дек.; 2021. – 11 июня.
2. Старилова, Ю. Н. Общее административное право: учебник / Ю. Н. Старилова. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. – 456 с.
3. Попова, Н. Ф. Административное право: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Ф. Попова. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с.
4. Телегин, А.С. Административное право: учебник / А.С. Телегин. – Москва: Издательство Юрайт 2020. – 685 с.
Зубач, А.В. Административное право: учебник для вузов / А. В. Зубач. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 530 с.

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195–ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> [Официальный интернет–портал правовой информации] (Дата публикации: 11.06.2021). Ст. 6.1.1.

Шведчикова Е.В.,
Старший преподаватель,
Кожухов К.В.,

Shvedchikova E.,
Senior Lecturer,
Kozhukhov K.,

Студент,
Институт истории и права
Хакасского государственного университета
им Н. Ф. Катанова.
г. Абакан,
Республика Хакассия,
Россия

Student,
Institute of History and Law
Khakass State University
named after N. F. Katanov.
Abakan city,
Republic of Khakassia,
Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье анализируются проблемы федеративного устройства Российской Федерации. Рассматривается необходимость соблюдения принципа субсидиарности в деятельности органов власти стран с федеративной формой государственного устройства. Раскрываются конституционные положения о статусе равноправных субъектов. Проводится анализ положений Конституции Российской Федерации, которые регламентируют федеративное устройство. Определяются положительные и отрицательные тенденции по регулированию соответствующих конституционно-правовых отношений при федеративном устройстве в государстве.

The article analyzes the problems of the federal structure of the Russian Federation. The article considers the necessity of observing the principle of subsidiarity in the activities of the authorities of countries with a federal form of state structure. The article reveals the constitutional provisions on the status of equal subjects. The article analyzes the provisions of the Constitution of the Russian Federation, which regulate the federal structure. The article identifies the positive and negative trends in the regulation of the corresponding constitutional and legal relations in the federal structure in the state.

Ключевые слова:

Key words:

федеративное устройство, субсидиарность, конституция, территория, равноправие субъектов, роль, полномочия, интересы, солидарная ответственность, Российская Федерация.

federal structure, subsidiarity, constitution, territory, equality, role, powers, interests, joint responsibility, the Russian Federation.

ФЕДЕРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Практическое воплощение основ территориального устройства федеративного государства всегда сопряжено с рядом трудностей. Связано это в большей степени с тем, что такая форма государственного устройства призвана свести к компромиссу интересы самостоятельных, стремящихся к самоопределению государственно-подобных образований, и необходимости их согласования с потребностями единой, настроенной на централизацию общегосударственной власти. Не удивительно в этой связи, что основы правового регулирования данного процесса находят отражение в акте с элементами договорного свойства, основном законе страны – Конституции государства.

Все больше исследователей конституционно-правовых отношений в последнее время настаивают на необходимости соблюдения принципа субсидиарности в данной сфере при регламентации порядка взаимоотношений федеральной и региональной властей. Полагаем, что подобное должно быть присуще и конституционным правоотношениям в Российском государстве [2, с.150]. Нельзя не признать, что соответствующие конституционно-правовые нормы трансформируются в согласии с изменением самих федеративных отношений. Тем самым каждый последующий этап развития федерализма ставит на качественно новый уровень механизм законодательного регулирования как содержания правового статуса субъектов, составляющих федеративное государство, так и порядка их взаимодействия с Федерацией.

Применительно к Российской Федерации подобные этапы, так или иначе, связаны с принятием конституций, выступающих основой для всей правовой системы государства. Анализ их текстового содержания позволяет не только составить представление об отдельных аспектах восприятия федеративных отношений в конкретный исторический период развития страны, но и определить те проблемы, которые в определенной степени искажают сущность федеративного правового государства.

Представляется, что отмеченный ранее принцип субсидиарности как минимум должен быть выражен в формальном разграничении полномочий между Федерацией и составляющими ее субъектами. Подобное конституционное закрепление, безусловно, должно преследовать цель предоставления возможности малым сообществам решать общественно значимые для них вопросы исходя из специфики их организации, национальных, культурных и иных особенностей жизнедеятельности. Более же крупным государственным образованиям, осуществляющим свои полномочия от имени всей Федерации, должна отводиться объединительно-направляющая и в ряде аспектов вспомогательная роль, обеспечивающая удовлетворение интересов всей совокупности субъектов. При этом предусмотренные Основным Законом страны территориальные единицы должны действовать без необоснованного стороннего вмешательства, подавления их собственной инициативы, а, следовательно, и без их поглощения, что само по себе противоречит федеративной природе организации государства.

Как известно, проблема разграничения предметов ведения и полномочий актуальна для любого федеративного государства. Решение ее связывается с возможностью комбинации четырех элементов: исключительные полномочия Федерации; исключительные полномочия ее субъектов; совместная или конкурирующая компетенция; остаточные полномочия, не охваченные по разным причинам ни одним из выделенных направлений [3, с.6].

Таким образом, можно отметить, что демократическая основа построения современной государственности предполагает широкое участие народонаселения в решении общественно значимых вопросов как на государственном, так и муниципальном уровне управления. Практическая реализация подобной концепции сталкивается с различными сложностями, естественный характер среди которых приобретают многонациональный состав населения, объединенного в рамках общих границ единого государства, обшир-

ность территории последнего, неравномерность экономического, социально–культурного развития отдельных территорий. Все это приводит к необходимости универсализации публичной власти, с одной стороны, и развитию самостоятельности отдельных общностей – с другой.

В таких условиях актуализируется вопрос разграничения компетенции между публичными органами, осуществляющими власть от имени населения всего государства, и органами, принимающими решения на региональном и местном уровнях.

При федеративном устройстве государства также предусматривается возможность изменения конституционного статуса субъекта РФ, что дает основание делать вывод о существовании различий в статусе. Что, в свою очередь, выглядит как противоречие принципу равенства субъектов.

Наличие различий может быть выявлено только при сравнении характеристик отдельных элементов, в которых находит отражение содержание правового статуса. Нормативное закрепление отношений, участниками которых являются органы государственной власти, и является основой всей конструкции, выступающей предметом исследования. Сравнение объема прав и обязанностей дает возможность выявить особенности правового положения их носителей. Когда речь идет о правовом статусе субъектов РФ, необходимо выделить тот центральный элемент, который позволит провести сравнение и выделить особенности.

Отрицание прав и обязанностей как элемента правового статуса делает неопределенным содержание правового положения субъекта РФ. Если не принимать правомочия в качестве элемента статуса, то исчезает основание для идентификации, выявления особенностей носителя статуса.

Конституционная конструкция "равноправные субъекты Российской Федерации" дает посыл к сравнению прав, а выявление статусных особенностей также предполагает сравнение правомочий субъектов РФ.

Сравнение правомочий субъектов РФ и возможностей их изменения на основании Федерального закона, возможно, прежде всего, по объему их прав и обязанностей. Кроме того, законодатель допускает уменьшение прав одного субъекта РФ, вызванного действиями другого. Материал для иллюстрации этого тезиса предоставляет Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" [1]. Рассматриваемый Федеральный закон допускает изъятие полномочий у автономного округа в пользу области, в состав которой он входит [4, с.83]. Причем норма Федерального закона сформулирована с явным ущемлением права автономного округа защищать свои права. Обратимся к ее содержанию.

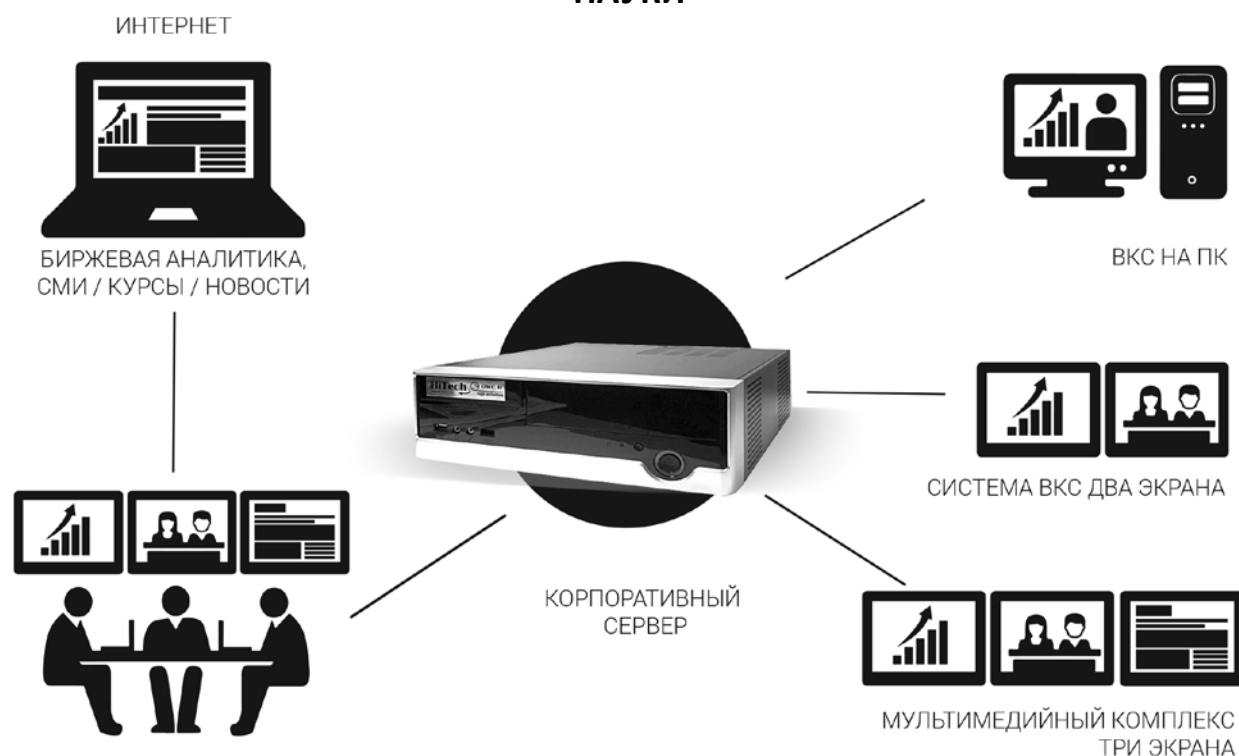
В заключение отметим, что усиление единства публичной власти, должно способствовать единству действий сторон в федеративных отношениях. Необходимо решить вопрос формулировки равноправности субъектов при возможности изменения полномочий, что в свою очередь дает возможность одному субъекту иметь больше или меньше полномочий по сравнению с другим. Особое внимание следует уделять тому, как, каким образом будут сочетаются свобода, солидарность, взаимодействие и согласованность их действий. Применительно к Российской Федерации такая постановка вопроса приобретает трехсторонний характер, где с каждой из сторон выступают органы государственной власти Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления.

Информационные источники:

1. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации Федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184–ФЗ: [принят Государственной Думой 22 сен. 1999 г.]: в ред. Федер. закона от 26 мая 2021 г. №155–ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1999. № 42. Ст. 5005.
2. Тихомирова Л.А. Принцип субсидиарности как основа взаимоотношения Российской Федерации и ее субъектов // Право и политика. – 2011. – № 2. – С. 150 – 155.
3. Чиркин В.Е. Предметы ведения Федерации и ее субъектов: разграничение, сотрудничество, субсидиарность // Государство и право. – 2005. – № 5. – С. 6–7.
4. Малый А.Ф. Об особенностях конституционно–правового статуса автономных округов // Правовая политика и правовая жизнь. – 2012. – № 3. – С. 82 – 89.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС
ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM



HT-TC
.com



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИДЕОКОММУНИКАЦИЙ

СТАНОВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФFORMATION OF PROPERTY
TAXATION IN RF

Александрова Жанна Павловна,
Доцент кафедры Бизнес-аналитика,

Логвинова Диана Юрьевна,

Студент, Кубанский Государственный Технический Университет
г. Краснодар, Россия

Alexandrova Zhanna,

Associate Professor of the Department of Business Analytics,

Diana Logvinova.

Student, Kuban State Technical University
Krasnodar, Russia

Аннотация:**Annotation:**

В статье рассматривается важность, направления и проблематика установления налогов на имущество физических лиц, особенности организации, информационного сопровождения и методического обеспечения местных органов власти при установлении налогов, правила применения кадастровой стоимости в качестве налоговой базы по налогу, основные проблемы налогообложения в России, включающие уровень налогового бремени, структурирование функций налогов, высокий уровень сокрытия налогов, нестабильное налоговое законодательство, ускоренное и необоснованное дополнение законов, отсутствие целевой дифференциации льгот на имущество с конкретизацией уровня и критериев, отсутствия синхронности изменения балансовой, инвентаризационной, кадастровой и рыночной стоимости имущества, приведены ставки налогов на имущество физических лиц.

In article importance, the directions and a perspective of establishment of the property taxes of natural persons, features of the organization, information maintenance and methodical providing local authorities at establishment of taxes is considered, rules of use of cadastral cost as tax base on a tax, the main problems of taxation in Russia including the level of a tax burden, structuring functions of taxes, high level of concealment of taxes, the unstable tax law accelerated and unreasonable addition of laws, lack of target differentiation of privileges for property with a specification of level and criteria, lack of synchronism of change of book, inventory, cadastral and market value of property are given rates of the property taxes of natural persons.

Ключевые слова:**Keywords:**

налог, налогообложение, имущество, недвижимость, налог на имущество, налоговая ставка, налоговые льготы, кадастровая стоимость, сфера налогообложения, удельный вес.

Tax, taxation, property, real estate, property tax, tax rate, tax benefits, cadastral value, scope of taxation, specific gravity.

СТАНОВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

Налоги, уплачиваемые в бюджетную систему РФ, можно классифицировать по многим признакам. Классификация налогов – это группировка законодательно установленных налогов, сборов, обусловленная целями и задачами их систематизации. На практике применяются следующие формы классификации налогов: по способу взимания; по органу, который устанавливает налоги; по цели, которую преследует введение налога; по субъекту – налогоплательщику; по уровню бюджета, в который зачисляется налог; по срокам уплаты и др.

В статье рассматриваются имущественные налоги, которые являются следствием классификации налогов по такому признаку, как объект налогообложения, т.е. то, что облагается. По объекту налогообложения налоги можно классифицировать следующим образом: имущественные, неимущественные (право пользования недрами и т.п.), налоги на действие (например, налог на добавленную стоимость, по которому объектом налогообложения признается реализация товаров на территории РФ), налог на результат (налог на прибыль). К имущественным налогам законодательство относит налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, земельный налог, т.е. те объекты, по которым налоговой базой является их стоимость. Цель статьи – выявить роль и значение налогов в формировании доходов местных и региональных бюджетов, направления совершенствования имущественного налогообложения [3].

В исследовании обосновывается необходимость более активного использования кадастровой оценки имущества в целях налогообложения и показывается ее значительная недооценка с точки зрения формирования доходов бюджета. Отличительной чертой имущественных налогов является то, что они не зависят ни от экономической конъюнктуры, ни от результатов финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, в период падения экономики оказываются наиболее устойчивыми для бюджетов. Исследования показали незначительную роль имущественных налогов в величине налоговых доходов бюджетов, в ВВП, приведены направления дальнейшего совершенствования имущественного налогообложения.

Все имущественные налоги в своем развитии претерпели определенные изменения. Так, налог на имущество предприятий, введенный с 1992 г., распределялся между местными и региональными бюджетами в пропорции по 50%, налог имел следующие ставки: 0,5% (Закон РФ от 13 декабря 1991 г. № 2030–13); 1% (Закон РФ от 16 июля 1992 г. № 3317–14); 2% (Федеральный закон от 25 апреля 1995 г. № 62–ФЗ); 2,2% (Федеральный закон от 11 ноября 2003 г. № 139–ФЗ) [2]. С 1 января 2004 г. налог на имущество предприятий заменен налогом на имущество организаций, налог стал региональным и полностью стал зачисляться в бюджет субъектов РФ. Что касается налога на имущество физических лиц и земельного налога, то они отнесены к местным налогам и полностью зачисляются в местные бюджеты.

Основной тенденцией имущественного налогообложения является то, что налоговая база, представляющая собой количественное выражение объекта налогообложения и являющаяся основой для исчисления суммы налога, будет рассчитываться исходя из кадастровой стоимости налогов [3]. Можно выделить ряд основных преимуществ перехода РФ к налогообложению недвижимости на основе ее рыночной стоимости. Применение такой методологии в отношении налога на имущество организаций позволило бы более объективно и справедливо учитывать основные средства для целей налогообложения. В 2020 г. при расчете налога на имущество физических лиц и землю будут учитываться новые преференции для людей, достигших к 2019 г. «старого» пенсионного возраста – 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин, которые раньше предоставлялись лишь пенсионерам: «с 2019 г. им предоставляется вычет по земельному налогу в размере кадастровой стоимости 600 кв. м (6 соток) по одному земельному участку; эту категорию предпен-

сионеров освободили и от уплаты налога на имущество за 2019 г., если объект (квартира, комната, жилой дом или его часть, гараж или машино-место, хозяйственная постройка) не используется в предпринимательской деятельности».

Особенностью российской налоговой системы является то, что в отличие от большинства промышленно развитых стран, где имущественное налогообложение является одним из основных источников доходов бюджета, налоговые поступления от имущества играют крайне незначительную роль. Однако другой существенной проблемой, стоящей на пути эффективного налогового администрирования имущественного налогообложения, является необходимость построения системы комплексной объективной оценки имущества.

Далее на рисунке 1 представим распределение поступлений денежных средств по уровням консолидированного бюджета РФ.

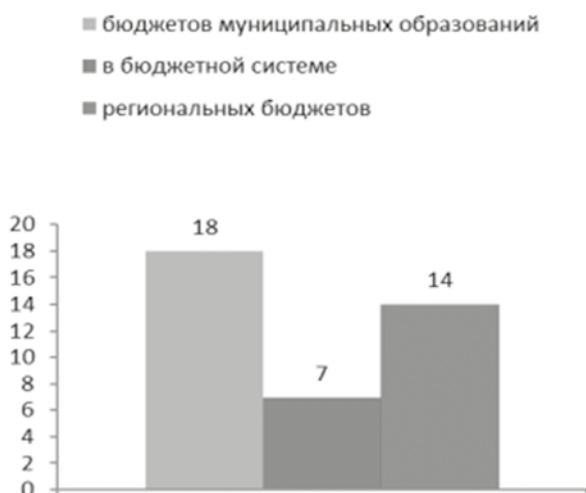


Рисунок 1 – Распределение поступлений денежных средств по уровням консолидированного бюджета РФ

Около 71 % всех поступлений имущественных налогов обеспечивает налог на имущество организаций, земельный налог 18 %, транспортный налог с организаций и физических лиц более 12 %. А доля налога на имущество физических лиц не превышает 4 %. На уменьшение поступлений имущественных налогов повлияли:

- уменьшение площади индивидуального жилого дома, квартиры, комнаты при расчете налога на имущество физических лиц;
- уменьшение налоговой базы по налогу на имущество физических лиц в отношении жилых домов, квартир и комнат для налогоплательщиков, имеющих трех и более детей;
- уменьшение налоговой базы по земельному налогу для налогоплательщиков, имеющих трех и более детей, в отношении земельного участка, находящегося в их собственности, постоянном (бессрочном) пользовании или пожизненном наследуемом владении, на величину кадастровой стоимости 600 кв. м площади земельного участка;

- исключение с 1 января 2019 года движимого имущества из объектов обложения налогом на имущество организаций для создания стимулов для ускоренного внедрения и развития технологий отечественной промышленности, а также обновления активной части основных фондов организаций (машин, оборудования) [4].
- Для ускорения темпов экономического роста Основными направлениями предусматриваются:
- повышение качества инвестиций в основной капитал и увеличение их объема до 25% ВВП;
- наделение субъектов РФ правом устанавливать инвестиционный налоговый вычет в отношении расходов на НИОКР с целью предоставления регионам дополнительных возможностей по стимулированию инновационной деятельности;
- расширение объектов налогообложения по налогу на имущество организаций, налоговая база по которым определяется исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества, путем включения в их состав, в частности, объектов недвижимого имущества, учтенных на балансе организаций не только в качестве основных средств, но и в качестве иных активов, принадлежащих организациям на праве собственности или хозяйственного ведения, полученных по концессионному соглашению, а также объектов недвижимого имущества, учитываемых на балансе в качестве недвижимости, временно не используемой в основной деятельности, долгосрочных активов, предназначенных для продажи, полученных по договорам отступного, залога, инвестиционного имущества; продолжение работы по переходу к налогообложению объектов недвижимого имущества исходя из их кадастровой стоимости [5].

Таким образом, значение налогов на имущество физических лиц связано с формированием местных бюджетов и бюджетов субъектов Федерации, налогообложение является обязательным, персональным, индивидуально безвозмездным платежом, устанавливаемым нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Совершенствование системы налогообложения имущества физических лиц в Российской Федерации предполагает решение острых и насущных проблем налогообложения, включающих смягчение налогового бремени и устранение искажения пропорций по функциям налогов [6].

Информационные источники:

1. Сидорова Н.А. Имущественное налогообложение физических лиц в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. №6–7. С.220–222.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) от 05.08.2000 г. № 117–ФЗ (с изм. и доп., вступившими в силу с 02.07.2021 г.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 02.11.2021 г.).
3. Налоговая система: учеб. пособие / Ж.П. Александрова, В.И. Каломбо Муламба. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГУ», 2021. – 198 с.
4. Вычерова Н.В. Исполнение обязанности по уплате имущественных налогов в российской федерации: 2016. – 25 с.
5. Осадчук Л.М., Клейменова Ю.А. Устойчивое развитие экономики в контуре совершенствования государственной налоговой политики. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 72–75.
6. Налоги и налогообложение. Учебник / Под ред. Майбунова И.А. – М.: Юнити, 2019. – 480 с.
7. Сташ З.Н. Реализация налогового планирования и оптимизация в рамках стратегии устойчивого развития организаций /З.Н. Сташ// Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 942–945. DOI 10/34925|EIP.2021.127.2.187.

Бессонова Дарья Андреевна,
Магистрантка,
Липецкий государственный
технический университет E-mail: Dikabess@mail.ru

Bessonova Daria,
Master's student,
Lipetsk State
Technical University
E-mail: Dikabess@mail.ru

Анна Евгеньевна, Кандидат
экономических наук, Доцент
кафедры экономики,
Липецкий государственный
технический университет,
г. Липецк, Россия

Kisova Anna,
PhD in Economics,
Associate Professor at the Department of Economics,
Lipetsk State
Technical University,
Lipetsk city, Russia

Аннотация:

Сектор услуг в последние десятилетия становится ведущим как в мировой экономике в целом, так и в экономике развитых и многих развивающихся стран. Растет участие услуг в международной торговле. В последние годы мировая экономика столкнулась с различными кризисами, но, возможно, ни один из них не был таким по-настоящему глобальным с точки зрения охвата, воздействия и видимости, как COVID-19. Целью данной работы является проведение анализа основных изменений на международном рынке услуг на современном этапе. В результате автором на основе анализа статистических данных дан прогноз развития международного рынка услуг.

Annotation:

The service sector in recent decades has become the leading one both in the world economy as a whole and in the economy of developed and many developing countries. The participation of services in international trade is growing. In recent years, the global economy has faced various crises, but perhaps none of them has been as truly global in terms of reach, impact and visibility as COVID-19. The purpose of this work is to analyze the main changes in the international service market at the present stage. As a result, the author, based on the analysis of statistical data, has given a forecast for the development of the international market for services.

Ключевые слова:

мировая экономика, международный рынок услуг, экспорт, импорт, торговля услугами, пандемия, глобализация.

Key words:

world economy, international market for services, export, import, trade in services, pandemic, globalization.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ

Больше, чем когда-либо прежде на памяти живущих, все человечество сосредоточено на одной и той же глобальной угрозе, и все человечество зависит от одних и тех же глобальных решений: вакцины, социальное дистанцирование и необходимость поддержания открытой мировой экономики.

Самоочевидно, что глобализация – растущее трансграничное перемещение людей, товаров, услуг, капитала и идей – делает мир все более сложным, интегрированным и взаимозависимым.

Недостатком этой взаимозависимости является то, что кризисы в одной части мира, такие как эпидемии, финансовые потрясения или экологические катастрофы могут быстро перерасти в глобальные кризисы.

Однако факт остается фактом: даже такой разрушительный и беспрецедентный кризис, как COVID-19, не привел к полному развалу торговли и интеграции, не говоря уже о полномасштабном системном коллапсе, который многие изначально предсказывали и опасались. Фактически, после резкого сокращения в начале пандемии – когда страны пытались сдержать распространение вируса с помощью блокировок, закрытия границ и запретов на поездки – торговые потоки восстановились, цепочки поставок адаптируются, и мировая экономика начинает восстанавливаться, хотя это восстановление происходит с сильно различающимися и неодинаковыми темпами (см. Рисунок 1).

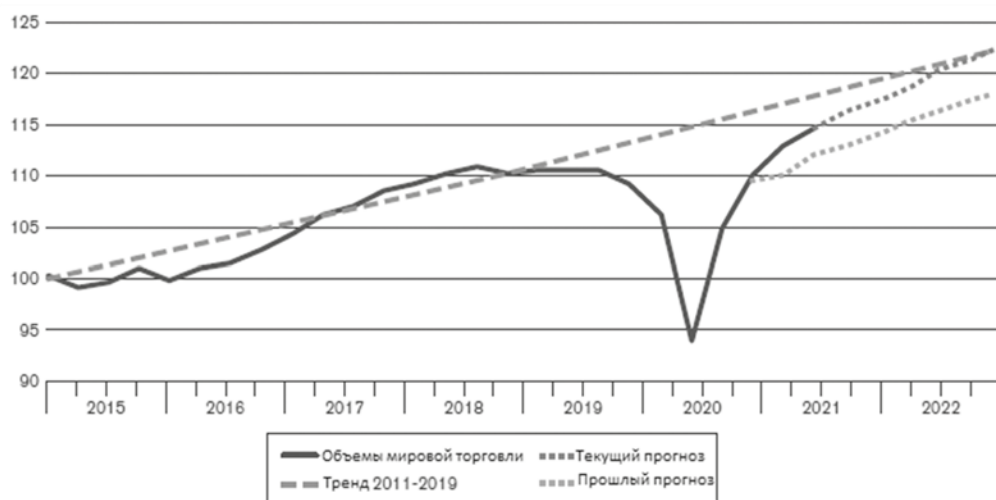


Рисунок 1 – Динамика объемов мировой торговли с прогнозами ВТО от сентября 2020 года и от июня 2021 года

В то время как неожиданно резкий рост спроса во многих странах, вызванный сдерживаемыми потребительскими расходами и налоговыми и денежно-кредитными стимулами, возможно, привел к ограничению возможностей судоходства и цепочек поставок, восстановление торговли быстро набирает темпы. После снижения на 5,3 процента в 2020 году, по оценкам, объем торговли товарами вырастет на 10,8 процента в 2021 году – что, по сути, привело бы к увели-

чению объема мировой торговли по сравнению с тем, что было до пандемии. Даже торговля услугами, которая была непропорционально разрушена COVID-19, демонстрирует предварительные признаки восстановления.

Одна из причин устойчивости системы заключается в том, что сетевые экономики находятся в лучшем положении, чем изолированные, для объединения ресурсов, обмена опытом и диверсификации их источников снабжения. Ранние стадии пандемии показали насколько многие страны стали зависеть от относительно небольшого числа мировых производителей важнейших предметов медицинского назначения, таких как маски для лица или аппараты искусственной вентиляции легких, что вызвало повсеместные призывы к большей диверсификации цепочки поставок. Но в последующие месяцы стало ясно не только то, как быстро адаптировались цепочки поставок и появились новые производители, но и то, что ключ к большей диверсификации заключается в расширении и облегчении торговли с другими партнерами, а не в ее ограничении или изменении.

Еще одной из главных причин устойчивости глобальной торговой системы является адаптивность и эффективность открытых рынков. Столкнувшись с внезапным исчезновением старых возможностей для бизнеса и появлением новых, многие отрасли промышленности – и поддерживающие их цепочки поставок – оказались удивительно проворными и инновационными в адаптации к новому экономическому ландшафту.

Контейнерные перевозки, железнодорожный транспорт и управление глобальными цепочками поставок уже были все более автоматизированными и бесконтактными до COVID-19 и стали еще более автоматизированными с момента его появления, позволяя продуктам питания, сырью и потребительским товарам продолжать перемещаться через границы, даже когда люди не могли. Технологии сыграли столь же важную роль в адаптации многих секторов услуг, поскольку удаленная работа и телеконференции заменили (по крайней мере временно) закрытые офисы и парализованные деловые поездки. Ничто лучше не иллюстрирует роль технологии в повторном изобретении и “COVID-19–защита” многие аспекты глобальной торговли во время пандемии, чем взрыв электронной торговли (см. Рисунок 2).

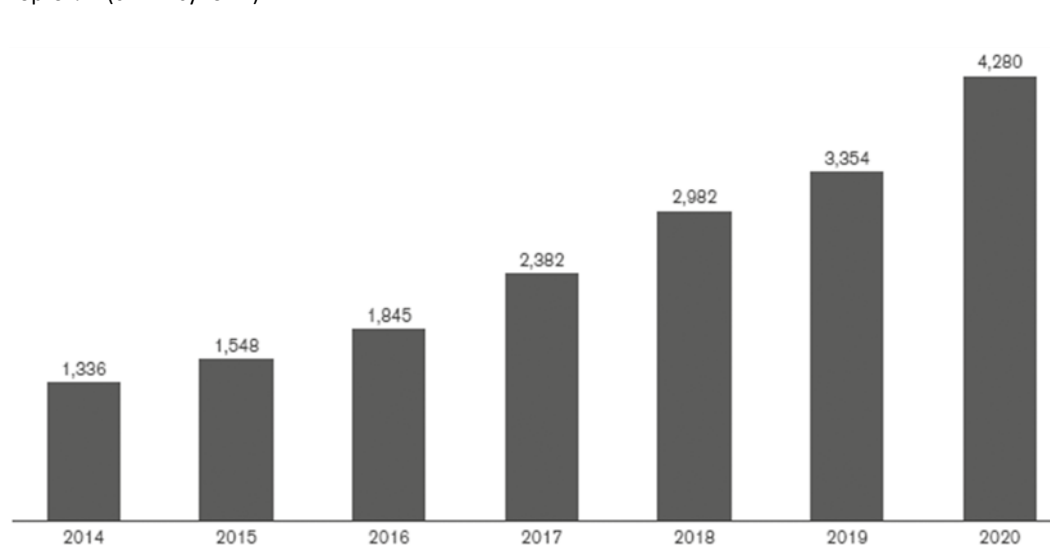


Рисунок 2 – Объем розничных продаж электронной коммерции, трлн. долл.

Основная проблема заключается в том, что блага глобализации распределяются недостаточно широко или равномерно, и это делает мировую экономику менее устойчивой, чем она могла бы быть. Развитые страны были в лучшем состоянии, чтобы реагировать на пандемический кризис.

Однако эти же амортизаторы и системы социальной защиты просто недоступны для большинства бедных стран.

В то время как страны с развитой экономикой с начала 2020 года развернули финансовую и денежно–кредитную поддержку, эквивалентную примерно 25 процентам их ВВП, в странах с низким уровнем дохода эквивалентный показатель составляет менее 3 процентов от гораздо более низкого ВВП. Ничто так не подчеркивает степень несправедливого распределения благ глобализации, как явный дисбаланс в доступе к вакцинам COVID-19. Развивающиеся страны Африки, например, получили всего 3,2 дозы вакцины на 100 человек, по сравнению с 75 дозами на 100 человек для людей в развитых странах, по состоянию на июнь 2021 года. Отсутствие доступа к вакцинам помешало некоторым странам взять под контроль COVID-19, что, в свою очередь, сдерживало их экономическое восстановление. В результате страны с развитой экономикой восстанавливаются, а развивающиеся азиатские экономики растут, но многие другие развивающиеся и наименее развитые страны отстают еще больше.

На самом деле пандемия выявила сохранение двух глобальных экономик: одна из них более технологически развита, более экономически интегрированная и, следовательно, более устойчивая к кризисам, когда они наступают; и другая, менее продвинутая, менее интегрированная и, следовательно, более уязвимая. Эти же различия, по–видимому, также будут возникать в ответ на другие кризисы, такие как изменение климата, которые вполне могут вызвать еще больший и более глубокий шок для глобальной системы, чем COVID-19. И здесь развитые страны, похоже, лучше подготовлены для мобилизации финансовых ресурсов, передовых технологий и торговых сетей, необходимых для адаптации к потеплению в мире и перехода к низкоуглеродной экономике, в то время как слишком многие развивающиеся и наименее развитые страны будут бороться – в некоторых случаях буквально – просто за то, чтобы остаться на плаву.

Распространение знаний и более быстрое внедрение нового производственного капитала также повысят производительность в других странах. В то же время этот сценарий предполагает, что политики развивающихся стран, столкнувшись с высоким уровнем суверенного долга и замедлением долгосрочных перспектив роста, реализуют реформы, способствующие росту, в том числе реформы по укреплению экономического управления, диверсификации экономики, зависящей от сырьевых товаров или туризма, и облегчают перераспределение ресурсов в направлении более продуктивной деятельности. Этот всеобъемлющий пакет реформ позволит постепенно увеличить потенциальный рост производства, начиная с 2022 года.

Доверие потребителей будет расти, закрепляя сильный рост частного потребления, поскольку потребители быстро сократят свои сбережения. В то же время растущий потенциальный объем производства и хорошо закрепленные инфляционные ожидания помогут сдерживать инфляционное давление, позволяя центральным банкам с развитой экономикой сохранять адаптивную денежно–кредитную политику в течение длительного периода. В свою очередь, продолжение денежно–кредитной политики будет способствовать инвестициям и потреблению за счет облегчения бремени обслуживания долга и поддержки цен на активы.

Информационные источники:

1. Мировая торговля нацелена на сильное, но неравномерное восстановление после пандемического шока COVID–19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://www.wto.org/english/news_e/pres21_e/pr876_e.htm.
2. Новости мировой торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d2_en.pdf.
3. Отчет о торговле и развитии за 2021 год // Публикации Организации Объединенных Наций: Нью-Йорк, США.: [сайт]– 2021. – 193 с. (дата обращения: 23.11.2021).
4. Доклад ЮНКТАД о торговле и развитии за 2021 год: от восстановления к устойчивости: вместе в подвешенном состоянии, или раскачиваемся по одиночке? – Текст: электронный // Конференция ООН по торговле и развитию: [сайт]. – 2021. – URL: https://unctad.org/system/files/press-material/PR21027_ru_TDR21.pdf (дата обращения: 22.11.2021).

Буянова Татьяна Игоревна,
Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры Бухгалтерский учет,
Уральский государственный
экономический университет,
Вахромеева Алёна Олеговна,
Студент, Уральский государственный
экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Buyanova Tatiana Igorevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Accounting Department,
Ural State
University of Economics,
Vakhromeeva Alena Olegovna,
Student, Ural State
University of Economics,
Yekaterinburg, Russia

Аннотация:

В данной статье обозначены теоретико– методические и организационные проблемы управленческого учета, которые могут возникнуть в хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; определены цели и решаемые задачи при условии внедрения управленческого учета на предприятии, а также условия для его эффективного ведения; возможности для повышения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов среди других организаций, осуществляющих аналогичный вид деятельности.

Ключевые слова:

управленческий учет, финансовый учет, анализ деятельности, экономическая эффективность, предприятие, менеджер, бухгалтерский учет, квалифицированные кадры, система учета, рынок.

Abstract:

This article outlines the theoretical, methodological and organizational problems of management accounting that may arise in the economic activities of business entities; the goals and tasks to be solved are determined, subject to the introduction of management accounting at the enterprise, as well as the conditions for its effective maintenance; opportunities for increasing the competitive advantages of business entities among other organizations carrying out a similar type of activity.

Key words:

management accounting, financial accounting, activity analysis, economic efficiency, enterprise, manager, accounting, qualified personnel, accounting system, market.

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Российскому менеджеру в рыночных отношениях необходимо обладать всесторонними компетенциями и большим объемом информации для организации эффективного управления предприятием. Для этого осуществляется ведение бухгалтерского финансового учета, формирование отчетности, использование системы управленческого учета, который объединяет и координирует информационно–обеспечивающую и контрольно–управленческую функции.

Британский экономист К. Друри писал, что в среде специалистов растет понимание того, что традиционные системы учета не обеспечивают информацией, необходимой для управления деятельностью компании, действующей в среде высокотехнологического производства [2]. Современным предприятиям в динамично изменяющемся мире необходимо уделять внимание гибким системам оценки и анализа деятельности как коллектива в целом, так и отдельно его структурных подразделений, с помощью управленческого учета, который не только обращается к данным о свершившихся событиях и фактах, но и использует нормативную и прогнозную информацию.

Управленческий учет позволяет руководителю комплексно увидеть «картину» предприятия в целом, так и в разрезе подразделений, путем объединения нескольких прикладных экономических наук: планирование, организацию и управление производством, нормирование, оперативный учет, управленческий анализ и ряд других. По мнению доктора экономических наук, профессора В.Ф. Палий, в этом и заключается преимущество, так как на стыках наук при использовании различных методов и методик происходят существенные прорывы к новым знаниям и технологиям [4].

Внедрение управленческого учета решает следующие задачи:

- сбор, обобщение и отображение данных о предприятии;
- контроль работы как всей компании полностью, так и каждого отдельного подразделения;
- способствует оценке прибыли и рентабельности предприятий [3].



**Буянова
Татьяна Игоревна**



**Вахромеева
Алёна Олеговна**

Ведение управленческого учета не является обязательной составляющей в деятельности организации. Для каждой организации может быть свое назначение управленческого учета, так как в настоящее время не существует стандартного набора приемов и способов, методов ведения учета и организация может определить их для себя исходя из своих целей и задач.

Для ведения эффективного управленческого учета руководителю необходимо:

- определиться с целями учета (роль управленческого учета должна быть сформулирована четко и конкретно);
- оценить негативные последствия отсутствия управленческого учета (неправильными, несвоевременными действиями, бездействием);
- произвести оценку собственных ресурсов и сил, которые будут задействованы в постановке управленческого учета;
- определить объект управления и определиться с периодичностью учета, информацией, которая будет подлежать учету, анализу и будет приниматься в расчет при принятии решений;
- исследовать существующую систему учета и опыт других организаций в применении управленческого учета; знать «цену ошибки»

Исходя из вышеизложенного при принятии решения о расширении функционала управленческого учета необходимо определить выгоды, которые получает предприятие при его организации в той или иной форме, т.е. экономическую эффективность. Управленческий учет считается эффективным, когда позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений и вследствие этого получить дополнительную прибыль.

В целом при определении целесообразности применения той или иной системы учета должны быть учтены ряд факторов: организационная структура предприятия, вид деятельности, особенности производства, объем хозяйственных операций и другие, а также потребность руководства в той или иной управленческой информации, степень различий в методологии управленческого и финансового учетов.

При организации управленческого учета можно выделить несколько проблем (упущений): не использование в полной мере инструментов и технологий управленческого учета, что может стать негативным фактором, потому что управленческий учет выступает своеобразным механизмом саморегулирования на предприятии. Также на предприятиях имеется дефицит квалифицированных кадров, и концентрация управленческих функций находится в высшем звене. В этом случае осуществление контроля по разным направлениям деятельности не всегда является эффективным.

Мировой рынок в целом и российский в частности динамично развиваются и предполагают усложнение ориентирования предприятия в постановке целей и задач. Решение важнейших вопросов тактического и стратегического развития может быть обеспечено при условии создания гибкой системы управления, способной осуществлять учет, планирование, контроль и анализ данных о результатах хозяйственной деятельности в разрезе управляемых объектов, обосновывать расчеты, оперативно принимать решения на этой основе [1]. В заключении можно сделать вывод, что грамотно построенный управленческий учет способствует успешной деятельности организаций, обеспечивает высокие темпы их стратегического развития, позволяет оперативно получать необходимую учетную и аналитическую информацию, обеспечивает организацию конкурентными преимуществами, структурирует разные виды и направления деятельности организации, обеспечивает оценку вклада в итоговый результат различных структурных подразделений.

Информационные источники:

1. Алексеева, Домбровская, Демина: Финансовый и управленческий учет.—М.:Кнорус, 2020.—517 с.
2. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / пер. с англ. под ред. С.А. Табалиной. —М.: —Аудит, —ЮНИТИ, 1998, с. 774.
3. Кукукина И.Г.: Управленческий учет. Управление затратами. Управленческий анализ.—М.:Высшее образование, 2008.—418 с.
4. Палий В.Ф. Управленческий учет: организация и функционирование // Управленческий учет. 2007.— № 23.— С. 60–65.
5. Шатунова Ю.В., Буянова Т.И. Управленческие технологии создания устойчивых конкурентных преимуществ //В сборнике: Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития. Материалы III Международной научно–практической конференции. Отв. за выпуск Е.Б. Дворянкина. 2020. С. 257–259.

Биндар Светлана Владимировна,
Студент,

Bindar Svetlana,
Student,

Егоров Юрий Владимирович,
Кандидат экономических наук, доцент, Петербургский
Государственный Университет Путей Сообщения,
г. Санкт-Петербург, Россия

Egorov Yuri,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Petersburg State
University of Railway Transport,
St. Petersburg, Russia

Аннотация:

В данной статье были исследованы теоретические основы платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и финансовых результатов организации, дана технико-экономическая характеристика ПАО «ТрансКонтейнер», проведена оценка платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости ПАО «ТрансКонтейнер» и их влияния на финансовые результаты компании. По результатам выполненного исследования предложены рекомендации для улучшения платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и финансовых результатов компании.

Annotation:

This article explored the theoretical foundations of solvency, liquidity, financial stability and financial results of the organization, gave a technical and economic characteristic of PJSC TransContainer, assessed the solvency, liquidity and financial stability of PJSC TransContainer and their impact on the company's financial results. Based on the results of the study, recommendations were made to improve the solvency, liquidity, financial stability and financial results of the company.

Ключевые слова:

платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовые результаты, рентабельность, контейнерный оператор, железнодорожные перевозки, операционные показатели, влияние, взаимосвязь.

Key words:

solvency, liquidity, financial stability, financial results, profitability, container operator, rail transport, operating indicators, impact, relationship.

**ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОПЕРАТОРОВ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА,
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТРАНСКОНТЕЙНЕР»)**

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что для успешной работы любой организации в современных условиях очень важна его точная оценка платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и финансовых результатов компании. Чем более платежеспособно, ликвидно и финансово устойчиво предприятие, тем оно меньше зависит от изменений рыночной ситуации, и тем меньше риск оказаться банкротом [1].

Объектом исследования выступает крупнейший российский интермодальный контейнерный оператор ПАО «ТрансКонтейнер». Предмет исследования – разработать рекомендации по улучшению платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и финансовых результатов в ПАО «ТрансКонтейнер», совместно с решением проблем организации.

Цель исследования – провести анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости операторов подвижного состава и определить влияние основных показателей финансового состояния на финансовые результаты компании (на примере ПАО «ТрансКонтейнер»).

Во-первых, мы дали краткую организационно-экономическую характеристику ПАО «ТрансКонтейнер». ПАО «ТрансКонтейнер» – это ведущий российский железнодорожный контейнерный оператор, в собственности которого находится парк контейнеров и фитинговых платформ. Основные виды деятельности компании включают: железнодорожные контейнерные перевозки, экспедиторские и логистические услуги, терминальные услуги, контейнерные автоперевозки, морские/речные контейнерные перевозки, таможенное оформление, услуги на таможенных складах временного хранения [2].

Нами были проанализированы операционные показатели деятельности компании за 2013–2017 гг. В объеме переработки контейнеров на терминалах общества преобладает погрузка, динамика доставки контейнеров автотранспортом за 5 лет отрицательная. Объем железнодорожных контейнерных перевозок возрастает, наибольшая доля приходится на внутреннее сообщение (рис 1.).

Также показатели оборот контейнеров и коэффициент порожнего пробега контейнеров существенно не меняются на протяжении рассматриваемого периода.

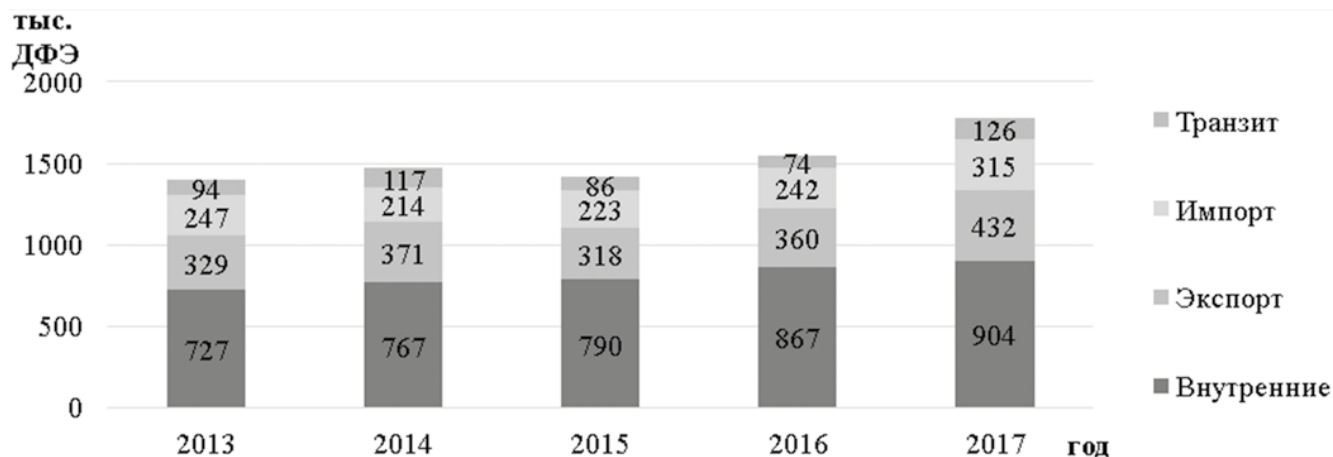


Рисунок 1 – Объем и структура железнодорожных контейнерных перевозок ПАО «ТрансКонтейнер»

Источник: построено авторами на основе [3]

Помимо этого, нами были проанализированы основные экономические показатели деятельности компании за 2013–2017 гг. Операционные расходы компании выросли более чем в 3 раза, основная доля операционных расходов приходится на оплату труда. Наблюдается положительная динамика выручки компании за счет роста интегрированных экспедиторских и логистических услуг.

Наибольшую долю в структуре выручки занимают интегрированные экспедиторские и логистические услуги. Инвестиции общества выросли на протяжении рассматриваемого периода. Наибольшая доля инвестиций приходится в платформы.

Также в ходе исследования были выявлены проблемы компании в настоящее время, а именно:

1. отсутствие законодательно установленных понятий «оператор контейнерного поезда» и «контейнерный поезд»;
2. на сегодняшний день доля контейнерных железнодорожных перевозок составляет всего 2%, а объем нынешнего контейнеризируемого груза оценивается где-то в 40,8 млн. тонн;
3. удорожание вагоноремонтных услуг;
4. если клиенту требуется сложная мультимодальная перевозка, логистическому оператору трудно определить её стоимость в течение нескольких секунд, как это делается сейчас касательно предоставления вагонов;
5. недавняя смена руководства в компании.

Далее нами был проведен анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости компании, дана оценка уровня финансового левериджа. В целом ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость компании находятся на приемлемом уровне (рис. 2).

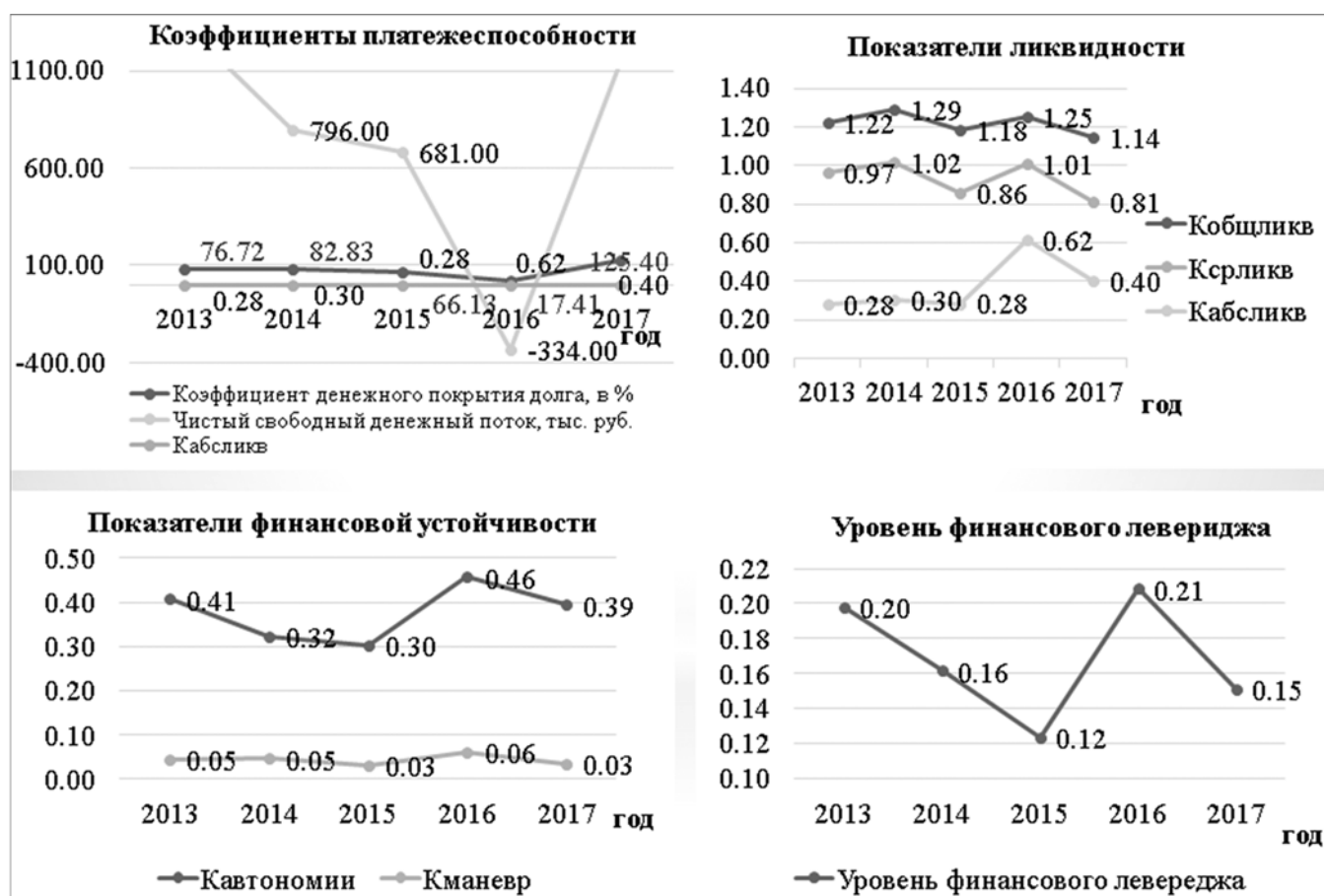


Рисунок 2 – Показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и финансового левереджа ПАО «ТрансКонтейнер»

Источник: построено авторами на основе [4]

Кроме того, в исследовании был проведен анализ финансовых результатов деятельности компании и рентабельности. За рассматриваемый период наблюдается рост 3-х видов прибыли (прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль). При этом наблюдается небольшое снижение показателей рентабельности.

Также мы провели оценку влияния уровня финансовой устойчивости организации на рентабельность собственного капитала путем анализа модели Дюпона методом цепных подстановок. По результатам оценки установлено, что существует прямая связь между уровнем финансовой устойчивости организации и рентабельностью собственного капитала (ROE): при росте коэффициента автономии ROE растет и наоборот.

Нами была сделана попытка оценить взаимосвязь уровня ликвидности организации и рентабельности собственного капитала. Установлено, что данную взаимосвязь не выявить с помощью используемой методики, данных для анализа недостаточно. Для выявления взаимосвязи необходимы дополнительные исследования, например, можно использовать модель авторегрессии [5].

Кроме того, была проведена оценка взаимосвязи уровня платежеспособности организации и рентабельности собственного капитала. Вывод анализа: с ростом платежеспособности растет рентабельность собственного капитала.

На основе проведенного анализа были сформулированы рекомендации для улучшения платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и финансовых результатов ПАО «ТрансКонтейнер»:

1. в части платежеспособности: разработать другой норматив коэффициента абсолютной ликвидности для компании; повысить качество обслуживания клиентов через развитие цифровизации в сфере мультимодальных перевозок;
2. в части ликвидности: улучшить управление дебиторской задолженностью;
3. в части финансовой устойчивости: по возможности ориентироваться на увеличение количества заказов с целью уменьшения масштаба риска неуплаты, которые значительны при наличии монопольного заказчика;
4. в части финансовых результатов: повышать квалификацию работников, сопровождающуюся ростом производительности труда; совершенствовать распределение и использование прибыли.

Информационные источники:

1. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.
2. Устав и внутренние документы ПАО «ТрансКонтейнер». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trcont.com/investor-relations/charter-and-bylaws>.
3. Годовые отчеты ПАО «ТрансКонтейнер» 2013–2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trcont.com/ru/investor-relations/reporting/annual-reports/>
4. Финансовая отчетность ПАО «ТрансКонтейнер» по РСБУ за 2013–2017 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trcont.com/ru/investor-relations/reporting/financial-reports-under-ras/>
5. Лякина М.А. Управление финансами и бюджетирование на железнодорожном транспорте: учебное пособие. – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016. – 114 с.

Гаджиева М.А.,

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухучет–2»,
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства
г. Махачкала, Республика Дагестан,
Россия

Gadzhieva M.A.,

Candidate of Economics,
Associate Professor of the
Department "Accounting–2" of the
Dagestan State University of
National Economy Makhachkala, Republic of Dagestan, E–
mail: madina_gadzhieva_1982@mail.ru

Аннотация:

В статье рассмотрены современные тенденции в цифровой трансформации, происходящие на уровне органов налогового администрирования. В работе выделена актуальность создания комфортных условий взаимодействия налоговой службы с налогоплательщиками, что способствует своевременному пополнению бюджета налоговыми платежами, рассмотрены информационные ресурсы налоговых органов и эффективность использования электронных сервисов.

Annotation:

The article examines the current trends in digital transformation taking place at the level of tax administration bodies. The paper highlights the relevance of creating comfortable conditions for the interaction of the tax service with taxpayers, which contributes to the timely replenishment of the budget with tax payments, considers the information resources of tax authorities and the effectiveness of the use of electronic services.

Ключевые слова:

налогоплательщики, налоговые органы, информационные ресурсы, цифровая трансформация, личный кабинет налогоплательщика, налоговые платежи.

Keywords:

taxpayers, information resources, digital transformation, tax payments

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН С НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

В современных условиях невозможно представить современную рыночную экономику без вмешательства государства. Данное вмешательство отражается в перераспределении стоимости, где соблюдаются интересы всех участников воспроизводственного процесса. Государство получает обязательные платежи в виде налогов, однако сбор обязательных платежей в бюджеты различных уровней публичной власти предполагает контрольную деятельность органов налогового администрирования и действия налогоплательщиков по исполнению налогового законодательства. В рамках постоянно взаимодействия участников налоговых отношений правомерен вопрос оперативности, эффективности и экономичности данного взаимодействия. Важность данного вопроса приобретает все большую актуальность с течением времени.

Вопрос эффективного налогового администрирования является основным вопросом в современных социально-экономических условиях. Существенных успехов в облачных технологиях добилась ФНС России. Данный факт подтверждается открытием центра обработки данных (ЦОД) в Дубне в конце мая 2015 года. Данный ЦОД построен для консолидации, обработки, анализа и хранения налоговой информации со всей страны в одном месте. Формируемый в ЦОДе «единый налоговый файл» позволит сопоставлять и анализировать между собой любые налоговые данные, что, в частности, значительно усложнит различные попытки применения незаконных схем уклонения от уплаты налогов.

Разработка Стратегической карты ФНС России на 2021 – 2023 годы явилась еще одним значительным толчком в совершенствовании работы органов налогового администрирования, в части создания благоприятных условий для налогоплательщиков.

Карта устанавливает следующие цели:

- создание клиент-ориентированной системы предоставления услуг, в том числе цифровых, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- снижение издержек государственного управления;
- обеспечение высокого уровня эффективности налогового администрирования, в том числе сокращение теневой экономики за счёт цифровой трансформации;
- обеспечение высокого уровня надежности и безопасности информационных систем, информационно-технологической инфраструктуры;
- обеспечение равных условий ведения бизнеса;
- укрепление и совершенствование кадрового потенциала.

Кроме того, стратегическая карта содержит комплекс проектных и процессных мероприятий, направленных на исполнение целей и задач, поставленных документами Правительства Российской Федерации, государственными программами Российской Федерации, национальными (федеральными) проектами и другими документами стратегического характера. Например, она предусматривает такие мероприятия, как:

- создание Регистра арбитражных управляющих;
- создание сервиса упрощенного получения налоговых вычетов (ипотечного и инвестиционного) налогоплательщиками – физическими лицами;
- создание сервисов электронного документооборота в хозяйственной деятельности;
- внедрение искусственного интеллекта в проект по контрольно-кассовой технике, что позволит определять вид деятельности юридического лица по наименованию товарных позиций;
- выпуск квалифицированных сертификатов ключа проверки электронной подписи для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Удостоверяющим центром ФНС России.

Таким образом, цифровая трансформация является связующим звеном между налогоплательщиками и налоговыми органами. В настоящее время ФНС России представляется как развивающаяся сервисная служба. Что подразумевает интенсивное внедрение в повседневную деятельность современных технологий налогового администрирования, а также ассортимента электронных услуг.

Налоговая служба на сегодняшний день является лидером по внедрению новых информационных технологий среди прочих государственных органов. Опыт 2020 года (пандемия коронавируса) актуализировал необходимость бесконтактные формы взаимодействия с налогоплательщиками.

Основной площадкой, где размещаются онлайн-услуги ФНС России, является портал nalog.gow.ru – это более 60 интерактивных интернет-сервисов. Сайт предназначен для физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей. В формате онлайн можно решить достаточно много вопросов налогоплательщиков.

Наиболее востребованным сервисом является «Личный кабинет налогоплательщика физических лиц». Данным сервисом можно воспользоваться не только для получения информации и документов от налоговых органов, но и передать контролирующему органу все необходимые документы.

Личный кабинет позволяет налогоплательщику: обращаться в налоговые органы без личного визита в налоговую инспекцию; получать актуальную информацию об объектах имущества и транспортных средствах, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, о задолженности по налогам перед бюджетом; контролировать состояние расчетов с бюджетом; получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налоговых платежей; оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи через банки – партнеры ФНС России и многое другое.

По словам начальника отдела работы с налогоплательщиками УФНС России по Республике Дагестан Шахбана Хизроева, функционал постоянно расширяется, предоставляя налогоплательщикам новые возможности. К числу наиболее востребованных электронных сервисов ФНС России также относятся: «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», «Онлайн запись на прием в налоговый орган», «Обратиться в ФНС России», «Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП», «Узнать ИНН» и другие [2].

Использование дистанционных форм чрезвычайно важно в условиях ограничительных мер, направленных на нераспространение коронавирусной инфекции COVID-19

«В период пандемии востребованность этих сервисов со стороны бизнеса увеличилась приблизительно в 3 раза по сравнению с пиком 2019 года, – говорит собеседник газеты. – Это связано в том числе с реализацией в личных кабинетах инструментов поддержки малого бизнеса. Как известно, в течение 2020 года многие индивидуальные предприниматели, используя личный кабинет, получили государственные субсидии на поддержку штатной численности и профилактику коронавирусной инфекции» [2].

Граждане, в условиях ограничительных мер, приобрели навыки по использованию мобильных приложений «Налоги ФЛ», «Личный кабинет индивидуального предпринимателя», «Мой налог» на телефонах и планшетах. Все сервисы работают круглосуточно, что позволяет налогоплательщикам минимизировать обращения в налоговые органы.

Оценить качество предоставления услуг и оставить свой отзыв можно с помощью специального портала оценки госуслуг «Ваш контроль». Так, за 2021 год налогоплательщиками оставлено более 1 млн положительных оценок качества оказанных государственных услуг в территориальных налоговых органах Республики Дагестан.

Помимо этого, налогоплательщики активно пользуются возможностью позвонить в службу по номеру Единого контакт-центра ФНС России 8–800–222–22–22 и задать интересующие их вопросы без личного визита в налоговые органы. За 2021 год операторами контакт-центра обработано более 5 тысяч звонков от дагестанских налогоплательщиков.

«В настоящее время УФНС России по РД осуществляет тесное взаимодействие с ГАУ РД «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Дагестан» по вопросу усовершенствования и повышения качества предоставления отдельных налоговых услуг, в части использования системы межведомственного электронного взаимодействия СМЭВ.

В центрах и офисах МФЦ также можно получить выписку из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, ЕГРН, сведения из адресного реестра, подать заявления о предоставлении налоговой льготы по транспортному, земельному и налогу на имущество физических лиц, налогового вычета по земельному участку, об уточнении сведений, указанных в налоговом уведомлении и др. Самыми востребованными услугами ФНС России, за которыми обращаются посетители МФЦ, являются услуга по государственной регистрации юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, а также прием заявления физического лица о постановке на учет в налоговом органе (получение свидетельства ИНН).

В целях реализации информационной политики по информационно-просветительской работе с налогоплательщиками, повышения налоговой грамотности населения, укрепления имиджа ФНС России снимаются видеоролики и проводится прочая просветительская работа, повышающая финансовую грамотность населения.

Информационные источники:

1. Налоговый кодекс, часть 2 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.11.2021).
2. Мусаидов Т. «Мой налог»: дистанционно, грамотно, безопасно // Дагестанская правда №№ 326–327
3. Нефедов Д.М. Налоговое администрирование на основе технологии дистанционного контроля // Учет и статистика, 2010, №4.
4. Муслимова М.М. Расчеты с внебюджетными фондами // Сборник статей XXV Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2020. С. 34–36.

Друпова Алина Владимировна,
Студент, экономический факультет,
Мусаева Джамиля Лом-Алиевна,
Студент, экономический факультет,
Сизова Лидия Сергеевна,
Студент, экономический факультет,
Ставропольский Государственный Аграрный Университет,
г. Ставрополь. Ставропольский край,
Россия

Drupova Alina,
Student of the Faculty of Economics,
Musaeva Jamila,
Student of the Faculty of Economics,
Sizova Lydia,
Student of the Faculty of Economics,
Stavropol State Agrarian University,
Stavropol city, Stavropol region,
Russia

Аннотация:

В статье изучается вопрос влияния процессного подхода на затраты предприятия. Рассматривается множество различных методов и инструментов повышения эффективности работы бизнес-процессов для минимизации затрат предприятия.

Annotation:

The article examines the question of the influence of the process approach on the costs of the enterprise. Many different methods and tools for improving the efficiency of business processes to minimize the costs of an enterprise are considered.

Ключевые слова:

бизнес-процессы, процессный подход, управление предприятием, минимизация затрат, методы совершенствования бизнес-процессов, инструменты совершенствования бизнес-процессов, система «Just in Time», инструмент «Kanban», метод «Activity Based Costing», цикл Деминга.

Key words:

business processes, process approach, enterprise management, cost minimization, methods for improving business processes, tools for improving business processes, «Just in Time» system, «Kanban» tool, «Activity Based Costing» method, Deming cycle.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной целью экономической деятельности любого предприятия является извлечение прибыли. Для её достижения существует множество показателей, которые необходимо анализировать и поддерживать на должном уровне. Одним из таких показателей является анализ затраченных средств на производство и реализацию продукции организации.

Анализ затрат позволяет принимать верные управленческие решения насчёт использования ресурсов в процессе производства товаров или услуг, тем самым повышая эффективность их распределения.

Применение процессного подхода в управлении предприятием как раз и дает возможность минимизировать его затраты, повысить качество выпускаемой продукции и эффективность работы организации в целом.

Данный подход строится на представлении деятельности и ресурсов предприятия в виде бизнес-процессов, которые преобразуют входы в выходы. Вход в процесс – то, что преобразуется в ходе деятельности бизнес-процесса (персонал, сырье, материалы и т.д.). Выход процесса – материальный или информационный объект либо услуга, которая была преобразована в результате деятельности бизнес-процесса.

Бизнес-процесс – последовательность исполнения взаимосвязанных функций, которые направлены на создание результата (продукта или услуги), имеющего определённую ценность для потребителя. Участниками бизнес-процессов являются структурные подразделения (службы, отделы, цеха), руководители данных подразделений и их сотрудники.

Существует несколько видов классификаций бизнес-процессов. Чаще всего на практике применяются виды бизнес-процессов по назначению (степени их влияния на получение добавленной стоимости):

Основные бизнес-процессы – процессы, направленные на производство продукции, её сбыт и послепродажное обслуживание. Данные процессы имеют большую значимость в работе предприятия, так как они реализуют миссию организации и создают выходные результаты деятельности, которые добавляют ценность продукции и удовлетворяют потребности клиента;

Обеспечивающие (вспомогательные) бизнес-процессы – процессы, в результате функционирования которых формируются необходимые условия для осуществления бизнес-процессов. Они не имеют прямого воздействия на повышение добавочной стоимости продукции;

Процессы управления – процессы, обеспечивающие достижение целей и задач организации, а также повышение эффективности и результативности работы всех процессов предприятия.

Каждый бизнес-процесс имеет некоторые качественные и количественные показатели, по которым можно оценивать его стоимость, ценность и эффективность. Такими показателями могут быть: время выполнения процесса, технические показатели, стоимость процесса и так далее.

При анализе данных показателей можно выявить процессы, которые не несут ценности для основной деятельности организации, дублируются либо требуют усовершенствования. Выявив такие процессы и проведя работу над ними, можно существенно снизить затраты предприятия и повысить его прибыль. Для этого существуют множество различных методов и инструментов повышения эффективности работы бизнес-процессов, вот некоторые из них:

Система «Just in Time» и инструмент «Kanban»;

Метод «Activity Based Costing» (ABC);

Цикл Деминга (методология PDCA).

Ниже приведена характеристика каждого пункта.

История развития системы Just in Time (JIT) берет свое начало в середине 1970-х годов в компании Toyota и все еще пользуется популярностью во многих странах с высоким уровнем развития промышленности. Термин «Kanban», трактуемый как «карточка» или «система визуального учета», применяется как инструмент системы JIT.

Эффективность системы JIT подтверждается в тех случаях, когда существует необходимость доставить определенное количество товаров в требуемом количестве, требуемое место и к требуемому времени. В контексте данной статьи следует рассматривать термин

«требуемый» как характеристику, ожидаемую внутренними и внешними потребителями. В данной методологии выход каждого процесса – это деталь, необходимая именно в данный период времени для начала следующего процесса. Таким образом, если деталь требуется через шестьдесят минут, соответственно она должна быть изготовлена не ранее чем шестьдесят минут до начала данного процесса. Следовательно, хранение на складе запасов, неиспользуемых длительное время, считается нецелесообразной тратой, ведущей к издержкам. JIT базируется на том, что складирование запасов – это необоснованная трата таких показателей как финансы, время и пространство.

Следовательно, основа концепции JIT заключается в необходимости производить товар в определенном количестве и за сроки, в которых нуждаются внутренние и внешние потребители на данном этапе.

Данная концепция также легла в основу подсистемы управления производством и поставками, с применением «Kanban» в Тойота, что позволило компании сократить производственный запас на 50%, а товарные – на 8%.

В системе «Kanban» процесс производства начинается в тот момент, когда в этом есть потребность со стороны определенного потребителя. Система «Kanban» базируется на таких принципах как усиленный контроль качества, своевременная доставка продукции заказчику, безошибочная установка оборудования, меньшее количество субподрядчиков и максимальная близость субподрядчиков к головному предприятию.

Идея управления и контроля логистических поставок берет свое начало в базовых принципах управления производством JIT и «Kanban». Можно сказать, что это разновидности одного и того же метода, только один метод делает упор на «движущую» технологию, а другой на «тянущую». В свое время данные технологии произвели фурор, казавшись гарантией от всех проблем производства, однако несовершенство в некоторых вопросах не позволило методологиям стать универсальными. Данные способы требуют большого объема работы по внедрению и стабилизации, что, вероятно, не позволило получить им широкого распространения.

Цель данных методов заключается в значительном снижении производственных затрат вследствие сокращения запасов и, соответственно, стоимости этих запасов.

Метод Activity Based Costing (ABC) широко распространен среди европейских и американских компаний. Данный метод заключается в калькуляции затрат по процессам, являющихся результатом изменений, происходящих в экономической структуре организации, в особенности изменений, касающихся изменений, затрагивающих калькуляцию себестоимости продукции.

Метод был разработан такими учеными как Каплан, Купер и Джонсон в конце 1980-х годов при поддержке специалистов из CAM-I, IMA и SMAC.

В данном методе затраты являются результатом конкретных операций, а трехэтапный процесс калькуляции затрат на производстве по методологии Activity Based Costing представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Распределение косвенных затрат методом ABC

Цикл Деминга — это итеративный процесс для постоянного совершенствования продукта и производственных процессов, оптимизации отдельных единиц и объектов. Цикл Деминга также известен как модель или методология PDCA. Модель Plan-Do-Check-Act включает в себя тестирование решений, анализ результатов и улучшение бизнес-процессов.

С помощью методологии PDCA предприятие может быстро решать проблемы и внедрять решения методично. Цикл Деминга начинается с этапа планирования (Plan), ведь четко составленный план проекта обеспечивает основу для работы. Важно отметить, что он должен отражать миссию и ценности организации. Он также должен отображать цели проектной работы и четко указывать лучший способ их достижения.

Далее начинается этап осуществления (Do). Это шаг, на котором приводится в действие план. План был составлен неслучайно, поэтому игрокам важно выполнить его, как описано. Этот этап можно разбить на три подпункта, включая обучение всего персонала, задействованного в проекте, фактический процесс выполнения работы и запись идей или данных для будущей оценки.

Третий этап – проверка (Check). Как правило, на протяжении всего проекта должно проводиться две проверки. Во-первых, проверки одновременно с реализацией обеспечивают достижение целей проекта. Во-вторых, более всесторонний обзор проекта, проводимый после его завершения, касается успехов и неудач, чтобы можно было внести коррективы в будущем.

Последний шаг – предпринять корректирующие действия после выявления и устранения прошлых ошибок (Act). Цикл Деминга повторяется и может быть изменен, возможно, для достижения лучших результатов в соответствии с новыми руководящими принципами.

Компании, стремящиеся улучшить свои внутренние и внешние бизнес-процессы, часто применяют методологию PDCA, чтобы минимизировать ошибки и затраты и максимизировать результаты. идеальной для непрерывных усилий по улучшению.

Контроль и минимизация накладных расходов могут значительно повысить прибыльность любой компании. Конкретные методы и инструменты совершенствования бизнес-процессов, представленные в этой статье, дают понимание того, как внедрение этих самых методов в соответствии с бизнес-процессами, выполняемыми в организации, может значительно улучшить контроль и минимизацию затрат во всей организационной системе. Такое организационное изменение не требует полной организационной трансформации с последующими капитальными вложениями.

Информационные источники:

1. Банникова Н.В., Грачева Д.О. Процессно-ориентированное сценарное моделирование деятельности сельскохозяйственного предприятия. В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития региона. сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 32–37.

2. Банникова Н.В., Лисова О.М., Грачева Д.О. Основы организации контроллинга на предприятии. Учебное пособие / Ставрополь, 2013.
3. Банникова Н.В., Грачева Д.О. Вариативность управления основными производственными бизнес–процессами сельскохозяйственной организации в рамках цепочки создания ценности. В сборнике: Устойчивость развития и саморазвития региональных социально–экономических систем: методология, теория, практика. Материалы Международной научно–практической конференции. 2015. С. 35–37
4. Грачева Д.О. Идентификация бизнес–процессов верхнего уровня в крупных сельскохозяйственных предприятиях. Фундаментальные исследования. 2015. № 5–4. С. 709–713.
5. Грачева Д.О. Важность применения процессно–ориентированного подхода к управлению предприятием в современных условиях. В сборнике: Развитие предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы. Всероссийская научно–практическая конференция, посвященная Дню российского предпринимательства. Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 63–64.
6. Грачева Д.О. Особенности использования программного продукта Prime Expert в рамках сценарного моделирования деятельности сельскохозяйственной организации. В сборнике: Инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно–практической конференции, посвященной Дню российского предпринимательства. 2016. С. 67–70.
7. Грачева Д.О., Гайдаров Д.О. Роль процессного подхода в стратегическом контексте управления организацией.
8. В сборнике: Актуальные исследования студентов в области экономических наук. Сборник статей по материалам деятельности студенческих научных кружков кафедр «Предпринимательства и мировой экономики» и «Государственного и муниципального управления и права». Ставрополь, 2015. С. 214–216.
9. Рожков О.П., Банникова Н.В., Грачева Д.О. Некоторые особенности процессно–ориентированного подхода к управлению сельскохозяйственным предприятием. Экономика и предпринимательство. 2013. № 12–4 (41). С. 394–399.
10. Gracheva D.O. On the question of the value chain management in crop production. Agricultural Bulletin of Stavropol Region. 2016. № S2. С. 119–122.

Зиятдинова Гульнара Ирековна,
Магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный
университет, г. Казань, Республика Татарстан,
Россия

Ziyatdinova Gulnara,
Master student,
Kazan (Volga) Federal University, Kazan city, Republic of Tatarstan,
Russia

Аннотация:

В статье рассматривается специфика ведения бухгалтерского учета основных средств предприятия согласно требованиям МСФО и ФСБУ. Выявлены различия между учетом основных средств в МСФО и в ФСБУ. Приведены примеры составления корреспонденции счетов по учету основных средств на примере данных предприятия.

Ключевые слова:

основные средства, первоначальная стоимость, амортизация, основные фонды, МСФО, ФСБУ.

Annotation:

The article discusses the specifics of accounting for fixed assets of an enterprise in accordance with the requirements of IFRS and FAS. The differences between the accounting of fixed assets in IFRS and in FAS are revealed. Examples of correspondence of accounts for the accounting of fixed assets on the example of enterprise data are given.

Keywords:

fixed assets, initial cost, depreciation,
fixed assets, IFRS, FAS.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ
СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ
СТАНДАРТАМИ**

Проблема оценки и учёта основных средств является наиболее важной для российских организаций при подготовке отчётности, соответствующей международным стандартам финансовой отчётности (МСФО), что вызвано высокой долей основных средств в составе активов для большинства российских предприятий.

Основными задачами бухгалтерского учёта основных средств являются правильное документальное оформление и свое временное отражение в учётных регистрах поступления основных средств, их внутреннего перемещения и выбытия; правильное исчисление и отражение в учёте суммы износа основных средств; точное определение результатов при ликвидации основных средств; контроль за затратами на ремонт основных средств, за их сохранностью и эффективностью использования. Правильность учёта основных средств определяет предоставление достоверной и полной информации об основных средствах и их структуре.

Перевод отчётности предприятий, составленной по российским стандартам бухгалтерского учёта на международные, обеспечивает иностранных инвесторов наиболее доступной информацией о его финансово-экономическом состоянии. Это играет немаловажную роль в получении дополнительных средств для развития предприятия.

ФСБУ «Основные средства» подобен МСФО (IAS 16) «Основные средства», однако, чтобы не допускать тождественного смысла данных стандартов было принято решение о замене международного стандарта федеральным.

Новые понятия, которые взяты из МСФО 16 «Основные средства» посредством ФСБУ «Основные средства» были внедрены в российский бухгалтерский учет:

- ликвидационная стоимость представляет собой сумму, полученную организацией в результате выбытия основного средства за исключением расчетных затрат на выбытие, что равносильно тому, если бы основное средство уже достигло конца срока полезного использования или состояния, характерного для него [1, с 96];
- балансовая стоимость основного средства рассчитывается как его первоначальная стоимость за исключением накопленной амортизации и обесценения;
- справедливая стоимость основного средства, определяемая в порядке, предусмотренном МСФО;
- инвестиционная недвижимость – недвижимость, предназначенная для сдачи в аренду с целью получения дохода от прироста стоимости или арендных платежей [2, с. 83].



Сущность и понятие основных средств в ФСБУ «Основные средства» определяется через перечень условий, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Условия принятия актива к учету как основное средство до и после вступления в силу ФСБУ «Основные средства»

Учет до ФСБУ «Основные средства»	Нововведения по ФСБУ «Основные средства»
Использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд организации	Актив имеет материально-вещественную форму
Использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев	Актив предназначен организации для использования в ходе ее обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров) при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное владение и (или) пользование, для управленческих нужд, либо для использования в целях деятельности некоммерческой организации
Организацией не предполагается последующая перепродажа данных активов	Актив предназначен организации для использования в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев
Способность приносить организации экономические выгоды (доходы) в будущем	Актив представляет собой завершенный готовый к эксплуатации объект и находится в том месте и (или) в том состоянии, в котором организация намерена его использовать

Источник: [2, с. 82]

Принять объект к учету в качестве основного средства возможно только в том случае, когда его первоначальная стоимость точно оценена. Наряду с этим, существенные несоответствия можно выделить в раскрытии информации в отчетности. Таким образом, в соответствии с положениями федерального стандарта, в отчете об изменении капитала должны отражаться данные о переоценке основных средств [3].

Что касается, принципов формирования первоначальной стоимости основных средств по МСФО, то они схожи с российскими правилами бухгалтерского учета.

Методика трансформации включает основные этапы, отражающие суть перевода отчетности российских предприятий в соответствии с МСФО. Этапы трансформации определены моделью группировки МСФО в зависимости от отражения в них основных показателей: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, сводной отчетности и влияния на отчетность, т.е. построен и представлен своего рода классификатор МСФО в зависимости от отражения в них различных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Составлен также примерный План счетов бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. Такая необходимость, прежде всего, вызвана тем, что, для того чтобы осуществлять перекладку трансформации из одной системы в другую, следует выстроить похожую систему, полностью основанную на требованиях МСФО. Первый этап включает анализ счетов для составления бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств и др. На втором этапе формируются оборотно-сальдовые ведомости в российской системе счетов бухгалтерского учета, подготавливаются рабочие документы, на основании которых наиболее полно прослеживаются и выявляются различия в отражении хозяйственных операций по своему экономическому содержанию между российским бухгалтерским учетом и МСФО с целью доведения количественных и качественных характеристик каждого счета бухгалтерского учета до требований МСФО. На третьем, наиболее значимом, этапе осуществляются корректирующие бухгалтерские записи, позволяющие довести значение каждого счета по своему экономическому содержанию до уровня требований МСФО. Четвертый этап трансформации отражает решение технической задачи, а именно реклассификации счетов российской системы бухгалтерского учета в счета МСФО. На последующих этапах осуществляется составление пробных балансов, а затем окончательных: бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, отчета об изменениях в капитале и пояснений к ним в соответствии с МСФО на основе разработанных нами схем составления этих отчетов.

Наиболее значимым с методологической точки зрения и достаточно проблематичным представляется этап, связанный с осуществлением корректировок, в результате которых система показателей финансово-хозяйственной деятельности отечественных предприятий по своей сути доводится до уровня требований МСФО. С этой целью разработаны основы специальной сравнительной методики анализа соответствия основных положений учетной политики отечественной компании основным положениям учетной политики в соответствии с МСФО. К примеру, в методике фиксируется, что в отечественной системе учета основных средств по объектам жилищного фонда и благоустройства, амортизация не начисляется. В частности, в российской системе и сам жилищный фонд, и его амортизация учитываются на забалансовых счетах, а в соответствии с МСФО – по мере того, как экономические выгоды, связанные с использованием основных средств, потребляются компанией; балансовая стоимость основных средств погашается путем начисления амортизации. То есть в соответствии с определениями МСФО этот фонд, если он используется непосредственно сотрудниками предприятия, должен рассматриваться и учитываться как актив, приносящий в будущем экономические выгоды. Именно в результате применения сравнительного анализа соответствия основных положений учетной политики самих предприятий положениям междунаrodnых стандартов финансового учета не просто выявляются различия, но и формируются рабочие документы, позволяющие буквально подвести к моменту осуществления корректирующих бухгалтерских записей в строгом соответствии с МСФО.

Одним из наиболее существенных этапов трансформации отчетности российских предприятий в отчетность, составленную в соответствии с МСФО, является этап проведения корректирующих бухгалтерских записей. Именно на этом этапе осуществляется доведение значения каждого счета и по своему экономическому содержанию, и по своему количественному значению до уровня требований МСФО. Этот этап является наиболее сложным и трудоёмким и с точки зрения формирования верных профессиональных суждений на предмет проведения и корректировки счетов, и с точки зрения сопоставления основных различий в оценке и учёте между российской системой бухгалтерского учета и отчетностью МСФО.

В современных условиях для успешного функционирования предприятия на рынке, необходимо наличие для руководства предприятия, а также внешних пользователей, точной информации о состоянии имущества и обязательств организации. Информацию,

объективно отражающую экономическое положение предприятия, можно получить из данных бухгалтерского учёта организации. В связи с расширением прав предприятия в области постановки и ведения бухгалтерского учёта перед бухгалтерскими службами возникает проблема оптимальной организации учёта объектов основных средств, капитальных и финансовых вложений и т.д.

В целях избегания различия между бухгалтерским и налоговым учётом убытков от продажи основных средств рекомендуется в учетной политике предусмотреть, что убыток от продажи основных средств относится на счёт 97 «Расходы будущих периодов», а затем списывается в соответствии с п. 3 статьи 268 НК РФ. При осуществлении капитальных вложений за счёт заёмных средств проценты, уплаченные по кредитам, до принятия объекта на баланс отражаются по дебету счёта 08 «Вложения во внеоборотные активы» и включаются в первоначальную стоимость в той части процентов, которая уплачена в период между началом покупки актива и до конца месяца, в котором актив включили в состав основных средств. Кроме того, можно порекомендовать проводить более расширенный анализ основных средств по нескольким направлениям: анализ наличия и движения основных средств; анализ технического состояния основных средств; анализ эффективности использования основных средств; анализ влияния величины основных средств на изменение финансового положения предприятия.

Все названные рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учёта основных средств позволяют улучшить учётную работу предприятия, организацию оперативно-технического учёта, увеличить возможности функционирования основных средств на предприятии, а также позволяют приблизиться к системе организации бухгалтерского учёта, ориентированной на положительный зарубежный опыт и международные стандарты бухгалтерского учёта.

Информационные источники:

1. Вахрушина, М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для студентов / Вахрушина М.А. – М.: Издательство «Омега-Л», 2019. – 496 с.
2. Соколова, Е.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебное пособие / Соколова Е.С. – М.: Евразийский открытый институт, 2019. — 179 с.
3. Борисенко, В.В. Порядок учета и оценки основных средств в соответствии с МСФО [Электронный ресурс] / В.В. Борисенко. – Режим доступа: http://gaap.ru/articles/poryadok_ucheta_i_otsenki_osnovnykh_sredstv_v_sootvetstvii_s_msfo/ (дата обращения: 29.11.2021).

Коршунова Анна Валерьевна,

Студентка,

Иркутский Государственный

Аграрный Университет,

Мамаева Алена Игоревна,

Доцент кафедры финансов, бухгалтерского

учета и анализа,

Иркутский Государственный

Аграрный Университет,

Россия

Korshunova Anna,

Student,

Irkutsk State

Agricultural University,

Mamaeva Alena,

Associate Professor at the Department of Finance, Accounting

accounting and analysis,

Irkutsk State

Agricultural University,

Russia

Аннотация:

В данной статье рассматривается понятие налоговой оптимизации и оценка налоговой нагрузки сельскохозяйственного предприятия. Существует большое количество мнений по определению налоговой оптимизации налоговой нагрузки предприятия. В процессе определения налоговой нагрузки используются различные методики, в т.ч. методика ФНС, но у каждой методики имеются положительные и отрицательные моменты. На примере сельскохозяйственной организации показано применение различных методик определения налоговой нагрузки и метод налоговой оптимизации.

Annotation:

This article is aimed at determining the optimization of the tax burden of an agricultural enterprise. To consider this issue, it is necessary to establish what is the concept of the tax burden and optimization, as well as the methodology of the tax burden Analysis of the tax burden and its optimization.

Ключевые слова:

налоговая нагрузка, оптимизация, анализ, предприятие, показатели, выручка, себестоимость, методика, налоговые платежи, налог.

Key words:

tax burden, optimization, analysis, enterprise, indicators, revenue, cost, methodology, tax payments, tax.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях для всех хозяйствующих субъектов очень важным фактом экономической деятельности являются отношения с государством по налогам и сборам. Эти отношения можно выразить в форме налоговой нагрузки, которая характеризует величину отвлеченных средств хозяйствующего субъекта для расчетов с государством. Чем меньше эта величина, тем свободнее в финансовом плане чувствует себя организация. Для снижения налоговой нагрузки применяется комплекс мер налоговой оптимизации в организации.

«Налоговая оптимизация – это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставляемых законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных и способов» [5].

По мнению Т.В.Бодровой, оптимизация налогообложения как один из элементов налогового планирования представляет собой право налогоплательщика использовать все не запрещенные законом способы и средства, пути и методы для минимизации налоговых обязательств [2].

«Налоговая нагрузка – один из главных показателей, по которым вычисляется определенный минимум по уплате взносов в бюджет. Если предприятие по результатам деятельности не «дотянуло» до минимума в своей сфере, то это может стать поводом для выездной проверки налоговыми органами» [5].

Также значение налоговой нагрузки используют банки, когда принимают решение о выдаче кредита или обслуживании компании. Если размер выплат в бюджет от общего оборота по счету меньше, чем установленный законом, то бизнес считается недобросовестным.

Таблица 1 – Анализ основных производственно-финансовых показателей предприятия

Показатель	Годы			2020 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	
Выручка, тыс. руб.	6776	6698	6528	96,34
Себестоимость, тыс. руб.	6833	6038	6215	90,96
Прибыль /убыток от продаж, тыс. руб.	-57	660	313	–
Чистая прибыль, тыс. руб.	89	208	172	193,26
Площадь с/х угодий, га	86	86	86	100,00
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	10072	9966	10360	102,86
Численность работников, чел.	7	7	8	114,29

Фонд заработной платы, тыс. руб.	2396	2405	2424	101,17
Средняя зарплата 1 работника тыс.руб	19	20	22	115,79
Производительность труда, тыс. руб.	56,6	78,3	82,7	146,11
Фондоотдача, тыс./руб.	0,89	0,9	0,83	93,26
Фондовооруженность, руб./чел.	1438,8	1423,7	1295	90,01
Рентабельность продукции, %	1,3	3,4	2,8	1,5 п.п.
Рентабельность продаж, %	0,8	9,9	4,8	4 п.п.

Анализируя производственно–финансовые показатели за исследуемый период, что выручка уменьшилась на 3,66% и составила в 2020 году 6528 тыс. руб. Также произошло снижение себестоимости производимой продукции практически на 9%. При данных отрицательных тенденциях по выручке и себестоимости по итогам 2019 и 2020 года получена прибыль. Сумма полученной чистой прибыли по итогам исследуемого периода возросла на 93,26%. Площадь сельхозугодий не изменилась по организации, а стоимость основных фондов увеличилась всего на 2,86%.

Производительность труда по организации возросла на 46,11%, рост средней заработной платы составил 15,79%. Данная ситуация соответствует экономическому правилу деятельности организаций, при котором темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы. Рентабельность продаж и рентабельность продукции в организации возрастают, что свидетельствует о результативности деятельности.

Методика определения налоговой нагрузки экономического субъекта, разработанная ФНС, предлагает оценивать тяжесть налогового бремени отношением всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации, включая выручку от прочей реализации [4]. В основу расчетов положены данные из Книги учета доходов и расходов субъектов малого предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения, и данные аналитического учета предприятия СХПК «Пригородный» за период 2018–2020 гг.

Таблица 2 – Данные для расчета налоговой нагрузки предприятия СХПК «Пригородный»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Выручка, руб.	6776000	6698000	6528000
Взнос в ФСС от несчастных случаев на производстве, руб.	55869	53452	49863
Взносы в ПФ на страховую часть, руб.	12034	11875	11686
Взносы в ПФ на накопительную часть, руб.	55896	52362	52863
НДФЛ, руб.	84314	89765	93706
Налог УСН, руб.	58236	63485	55523
Сумма налогов, руб.	324663	282814	263641
Налоговая нагрузка по методике ФНС, %	4,80	4,20	2,9
Налоговая нагрузка по Крейниной М.Н., %	9,86	9,65	9,71
Налоговая нагрузка по Литвину М.И., %	4,80	4,20	4,03
Налоговая нагрузка по Кировой Е.А., %	3,38	4,64	4,41

Также отметим, что при исчислении налоговой базы при УСН, убираются помимо прочего расходы на страхование от несчастных случаев на производстве. Поскольку исследуемый объект применяет упрощенную систему налогообложения, то наиболее приемлемый способ расчета налогового бремени довольно прост.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Налоговая нагрузка предприятия по методике ФНС уменьшилась за последние 3 года. Общая сумма налоговых платежей и сумма выручки уменьшалась. По данным предприятия СХПК «Пригородный», при использовании данной методики, налоговая нагрузка сокращается с каждым годом, но трудно судить о влиянии уплачиваемых налогов на финансовое состояние предприятия. При расчете налоговой нагрузки по другим методикам, которые учитывают прочие выплаты при оплате налогов, показали результаты выше, чем по методике ФНС.

Выбор системы налогообложения, минимизирующей налоговую нагрузку СХПК «Пригородный» следует проводить с учетом предложенных альтернативных вариантов реализации налоговых систем.

Таблица 3 – Сравнительный анализ налоговых систем для предприятия СХПК «Пригородный»

Показатели	УСН (Д–Р), руб.	УСН (Д–Р) при раздельном учете НДС, руб.	УСН (Д)×6%, руб.	ЕСХН (Д–Р)×6%, руб.
Выручка	6528000	6528000	6528000	65280000
Себестоимость	6215000	6215000	–	6215000
Прибыль	313000	313000	313000	313 000

НДС	–	10786	–	–
Основная сумма налога	46950	36950	56785	31631
Прочие налоги	28307	28307	28307	28307
Страховые взносы	188384	188384	188384	188384
Налоговые платежи	263641	264427	273476	248304
Налоговая нагрузка ФНС	4,04	4,05	4,20	3,80
Налоговая нагрузка по М.И. Крейниной	9,70	9,80	9,90	8,90

По результатам сравнительного анализа, можно сделать вывод, что предприятию СХПК «Пригородный» рекомендуется перейти на режим ЕСХН, при котором будет уплачиваться наименьшее количество налоговых платежей, тем самым уменьшится налоговая нагрузка.

Так же как при режиме УСН, при переходе на налоговый режим ЕСХН, предприятие освобождается от уплаты следующих налогов:

- налога на прибыль организаций (за исключением налога, уплачиваемого с доходов по дивидендам и отдельным видам долгосрочных обязательств)
- налога на имущество организаций (в части имущества, используемого при производстве сельскохозяйственной продукции, первичной и последующей (промышленной) переработке и реализации этой продукции, а также при оказании услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями).

Налогоплательщики, применяющие ЕСХН, имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС в соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 145 НК РФ [1].

Информационные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.10.2021). – Бодрова, Т. В. Налоговый учет и налоговое планирование : учебник / Т. В. Бодрова. — Москва: Дашков и К, 2020. — 320 с.
2. Мамаева А. И. Оценка налоговой нагрузки предприятия АПК / А. И. Мамаева, М. В. Вельм // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5–1. – С. 54–60. – DOI 10.17513/vaael.1687.
3. Мамаева А. И. Налоговый менеджмент в системе управления сельскохозяйственной организацией / А. И. Мамаева // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 55-летию со дня образования экономического факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики), Иркутск, 19–20 ноября 2020 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2020. – С. 224–229.
4. Романов, Б. А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие / Б. А. Романов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 560 с.

Лопатина Ирина Юрьевна,Кандидат экономических наук, доцент Российский
Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,**Стрионова Анна Сергеевна,**Студентка, Российский Экономический
Университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия**Lopatina Irina,**PhD in Economics, Associate Professor Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov,**Strionova Anna,**Student, Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia**Аннотация:**

В современных условиях развития экономики мотивирование сотрудников является одним из ключевых факторов развития менеджмента организации, так как непосредственными исполнителями определенного вида работ является именно персонал предприятия. В статье рассматривается мотивация персонала в системе повышения эффективности деятельности организации. Целью данной работы является анализ существующих методов мотивации персонала

Ключевые слова:

стимулирование, мотивация персонала, мотив, система мотивации персонала, эффективность системы мотивации предприятия

Annotation:

In modern conditions of economic development, employee motivation is one of the key factors in the development of the organization's management, since the direct executors of a certain type of work are the personnel of the enterprise. The article discusses the motivation of personnel in the system of improving the efficiency of the organization. The purpose of this work is to analyze the existing methods of staff motivation

Keywords:

stimulation, staff motivation, motivation, staff motivation system, efficiency of the enterprise motivation system

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблемы, связанные с мотивацией персонала, существуют с момента появления наемного труда, и они до сих пор остаются актуальными. В настоящее время опытные менеджеры заботятся о сотрудниках, организуют их обучение, создают эффективные системы вознаграждения для успешных и активных сотрудников. Менеджеры понимают, что увольнение квалифицированного и опытного работника невыгодно для компании. Разумнее поощрять сотрудников как можно больше. С момента введения рыночных отношений наблюдаются значительные потери в квалифицированных сотрудниках, происходило это не только из-за их увольнения, но и из-за их перехода к другим конкурентным работодателям. Поэтому вопрос эффективной мотивации персонала очень актуален на сегодняшний день.

Поскольку потребности вызывают у человека стремление к их удовлетворению, то менеджеры должны создавать такие ситуации, которые бы позволяли людям удовлетворять свои потребности посредством определенного типа поведения, которое приводит к достижению целей организации. Во всех случаях знание реальных мотивов поведения сотрудника поможет избежать потери хорошего специалиста, предупредить возможный конфликт в коллективе. Таким образом, эффективное стимулирование – это стимулирование путем удовлетворения потребностей [2].

Мотивация является основой трудового потенциала работника и важным фактором эффективности труда. В психологии выделяются положительная и отрицательная мотивации. Положительная мотивация является проявлением сознательной активности и работоспособности и связана с проявлением положительных эмоций и чувств. Данные стимулы к работе являются помощником сотруднику в его деятельности. В настоящее время многие организации используют именно этот стимул к работе, так как такая мотивация оказывает наибольшее влияние на эффективность деятельности предприятия.

Отрицательная мотивация заключается в неодобрении и порицании работы и инициативности работников, она подразумевает под собой наказание не только в материальном плане, но и в психологическом и административном. Сотрудник испытывает страх наказания, он старается избежать неудачи, что может привести к возникновению отрицательных эмоций и в конечном итоге приводит к нежеланию работать в данной организации.

В рыночных условиях возрастает роль сотрудника как личности. В рамках системы мотивации работников компании опираются на материальные и нематериальные механизмы поощрения. Однако четкой грани между материальными и нематериальными стимулами не может существовать. Они постоянно переплетаются, обуславливают друг друга [1].

Говорить о приоритетности материальной мотивации и ее большей эффективности, по сравнению с нематериальной, не всегда правильно. Хотя материальная мотивация имеет некоторые преимущества. В частности, это наиболее универсально, так как, независимо от занимаемой должности, сотрудники больше ценят денежные поощрения и возможность распоряжаться полученными средствами. К материальным методам мотивации относят: повышение оплаты труда; премии; бонусы; доплаты за условия труда и различные подарки.

Следует отметить, что при всей эффективности и универсальности денежных поощрений, ограничение только материальной мотивацией не дает желаемого результата. Члены любого коллектива имеют разные ценности и взгляды на жизнь, и к тому же довольно проблематично способствовать сплочению коллектива путем выдачи бонусов и премий. Выдача различных бонусов и премий часто вызывает недовольство и мало способствует созданию здоровой атмосферы в коллективе. Во многих случаях необходима просто некая моральная компенсация и уравновешивающий фактор, в роли которого выступают методы нематериального поощрения. К методам нематериальной мотивации можно отнести создание оптимальных условий труда для сотрудников: установку нового компьютерного оборудования, создание удобных рабочих зон для персонала, улучшение дизайна помещений, установку современных систем кондиционирования и отопления и пр.

Организация управления персоналом на предприятии должна быть выстроена таким образом, чтобы каждый сотрудник стремился к самосовершенствованию, как профессиональных навыков и умений, так и личностному росту; сотрудник должен ассоциировать себя с «механизмом» большого работающего организма, осознавать свой вклад в деятельность предприятия, в его успех или неудачу.

Таким образом, эффективность мотивационных мероприятий в организации может достигаться за счет обеспечения управляющей подсистемой максимизации уровня организации работы и управления, а также стимулирования персонала к саморазвитию в направлении дальнейшего профессионального роста.

Информационные источники:

1. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 464 с.
2. Литвинюк, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для вузов / Гончарова С.Ж., Данилочкина В.В. – М. : Издательство Юрайт, 2018 – 398 с.

Латыпова Марина Александровна,
Старший преподаватель,
Карагандинский индустриальный университет
m.latyпова@ttu.edu.kz

Харламов Анатолий Дмитриевич,
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Карагандинский индустриальный университет
a.kharlamov@ttu.edu.kz

Волокитина Ирина Евгеньевна,
Доктор PhD, Рудненский индустриальный институт
E-mail: irinka.vav@mail.ru
г. Рудный, Казахстан

Latypova Marina,
Senior Lecturer,
Karaganda Industrial University
m.latyпова@ttu.edu.kz

Kharlamov Anatoly,
PhD in Economics, Senior Lecturer
Karaganda Industrial University
a.kharlamov@ttu.edu.kz

Volokitina Irina,
Doctor PhD, Rudny Industrial Institute
E-mail: irinka.vav@mail.ru
Rudny city, Kazakhstan

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности применения МСФО (IFRS) 10 для компаний находящихся во взаимоотношениях с объектом инвестиций таких как, дочерние компании, ассоциированные компании и совместная деятельность. Так же в статье представлены отличительные особенности методологии учета инвестиций в зависимости от степени влияния на объект инвестирования.

В отдельности раскрывается принцип применения учета инвестиций методом долевого участия и процесс консолидации.

Ключевые слова:

МСФО (IFRS) 10, консолидированная финансовая отчетность, инвестор, объект инвестиций, метод долевого участия, совместная деятельность, ассоциированные компании.

Annotation:

The article discusses the features of the application of IFRS 10 for companies that are in relationship with the object of investment, such as subsidiaries, associates and joint activities. The article also presents the distinctive features of the investment accounting methodology, depending on the degree of influence on the object of investment, separately reveals the principle of using the equity method of investment accounting and the consolidation process.

Keywords:

IFRS 10, consolidated financial statements, investor, investment object, equity method, joint activities, associated companies.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МСФО 10 (IFRS) «КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ»

Основное требование МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» к компаниям, которые имеют в своей структуре предприятия, на которые они оказывают существенное влияние и контролируют их, выражено в том, чтобы они составляли не только отдельную финансовую отчетность, но и консолидированную финансовую отчетность. В данной отчетности, вся деятельность компании должна быть представлена как деятельность одного хозяйствующего субъекта, то есть группы.

Предприятие, которое имеет контроль над другим предприятием, называется материнская компания, предприятие, которое контролируется другим предприятием – называются дочерним предприятием. Группа – это собирательный термин, который подразумевает совместно материнское предприятие и все ее дочерние компании. Эти термины определены МСФО (IFRS) 10. В определении материнской компании важным аспектом является понятие «контроль» – контроль является вопросом факта, либо он есть, либо его нет, поэтому контролировать объект инвестиций может только один инвестор.

В МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», также раскрываются такие понятия:

- «инвестор – предприятие, которое проводит анализ на предмет необходимости консолидации, то есть анализ на предмет контроля в отношении объекта инвестиций» [1]; и
- «объект инвестиций – предприятие, которое оценивается на предмет необходимости его консолидации» [1].

Основываясь на данных определениях, прежде чем начать консолидацию необходимо определить является ли инвестор материнской компанией по отношению к объекту инвестиций, то есть является ли объект инвестиций дочерней компанией. Для того, чтобы это идентифицировать необходимо понимать взаимоотношения инвестора с объектом инвестирования:

- имеет ли место контроль (единоличное принятие решений в отношении объекта инвестиций);
- осуществляется ли совместный контроль (единогласное принятие решений в отношении объекта инвестиций);
- присутствует ли существенное влияние на объект инвестиций со стороны инвестора, или это прочая инвестиция.

Важность определения взаимоотношений с объектом инвестиций заключается в том, чтобы определить «периметр» консолидации и определить метод учета имеющихся инвестиций у компании.

На рисунке 1 представлены отличительные особенности методов учета инвестиций в зависимости от взаимоотношений с объектом инвестирования.



Рисунок 1 – Методы учета инвестиций в зависимости от взаимоотношений с объектом инвестирования

При определении степени влияния на объект инвестиций, ключевым фактором влияния является наличия контроля с учетом всех моделей контроля, а не количественной долей владения процентов инвестиций. Конечно, объем прав влияет на наличие контроля, но необходимо исходить из общей концепции контроля и рассматривать другие качественные характеристики контроля, а не только процент доли влияния.

По МСФО (IFRS) 10, в рамках модели контроля, когда инвестор несет риски при получении дохода от своего участия в объекте инвестиций, и при этом он может воздействовать на изменение величины доходов в силу своего влияния на объект инвестиций, то это является контролем объекта инвестирования. Следовательно, существует прямая взаимосвязь между правомочностью инвестора и его доходами.

После проведения анализа инвестиций на предмет контроля инвестиции, которые требуют консолидации необходимо непосредственно осуществить процесс консолидации по следующей модели:

1. Применить единообразные методы учета ко всем дочерним предприятиям (учет в каждом дочернем предприятии должен соответствовать групповой учетной политике).
2. Пересчитать показатели в валюту предоставления финансовой отчетности – МСФО (IAS) 21.
3. Элиминировать инвестиции против собственного капитала.
4. Элиминировать внутригрупповые транзакции.
5. Разнести итоги между материнским предприятием и неконтролируемой долей участия (НДУ).

Типичными элиминациями при консолидации являются:

- в отчете о прибылях и убытках: внутригрупповые покупки и продажи, внутригрупповые дивиденды, внутригрупповые проценты;
- в отчете о финансовом положении: внутригрупповые займы, внутригрупповая дебиторская/кредиторская задолженность и доли в дочерних предприятиях.

МСФО (IFRS) 10 определяет долю неконтролируемых акционеров, как долю в капитале дочерней компании, которая прямо или косвенно не относится к материнской компании, эта доля в отчете о финансовом положении включается в собственный капитал, но отдельно от капитала материнской компании. В отчете о прибылях и убытках, прибыль/убыток, и общий совокупный доход за период распределяется между долями материнской компании и НДУ.

От периода к периоду возможны изменения в долях участия такие как:

- пошаговое приобретение доли. Признается прибыль/убыток при переоценке (до справедливой стоимости) ранее имевшейся доли участия;
- транзакции с неконтролируемой долей, не приводящие к утрате контроля (прибыль/убыток отсутствует, разница между уплаченной/полученной суммой и стоимостью приобретенной/отчужденной доли признается непосредственно в составе собственного капитала);
- утрата контроля, контроль материнской компании над дочерними предприятиями может быть утрачен в силу разных причин, например: материнская компания продает свою долю владения в дочернем предприятии полностью или частично, или другим сторонам предоставляются действительные права участия, или дочернее предприятие переходит под контроль правительственного, судебного, административного органа и другие причины. При утрате контроля материнская компания прекращает консолидацию дочернего предприятия, признается прибыль/убыток при переоценке (по справедливой стоимости), оставшейся неконтролирующей доли участия.

Если нет контроля, но есть правомочность, которая подтверждена учредительными документами, участвовать в принятии решений по деятельности предприятия, но не контролировать или совместно контролировать эту политику, – тогда присутствует значительное влияние, и это является – инвестицией в ассоциированные предприятия. Правомочность определяется, например: представительство в совете директоров, предоставление важной технической информации, взаимнообмен управленческим персоналом.

По требованию МСФО (IFRS) 10 – «инвестиции в ассоциированные компании должны учитываться методом долевого участия, за исключением тех случаев, когда инвестиции классифицируются, как инвестиции, предназначенные для продажи, данные инвестиции учитываются в соответствии с МСФО (IFRS) 5. Материнская компания в отдельной финансовой отчетности раскрывает инвести-

ции в ассоциированные компании в соответствии с методом затрат, или по справедливой стоимости применяемым к финансовым инструментам как того требует МСФО (IFRS) 9» [2].

Метод долевого участия – «это метод, при котором первоначально инвестиции признаются по себестоимости, а затем их балансовая стоимость увеличивается или уменьшается за счет признания доли инвестора» [3].

Совместная деятельность – это деятельность, в которой участниками являются, компании, между которыми заключено определенное соглашение. На основании, которого они осуществляют совместный контроль в процессе хозяйственной деятельности, и где при принятии финансовых и иных решений требуется единогласие между его участниками.

В совместной деятельности стандартом выделяется два варианта – это совместное предприятие, – когда появляется право на чистые активы и учет инвестиций осуществляется методом долевого участия, и совместная операция – когда имеется право на долю от операции в активах и обязанности в отношении обязательств.

Отражение инвестиций в консолидированной финансовой отчетности инвестора при совместных операциях представлено на рисунке 2.

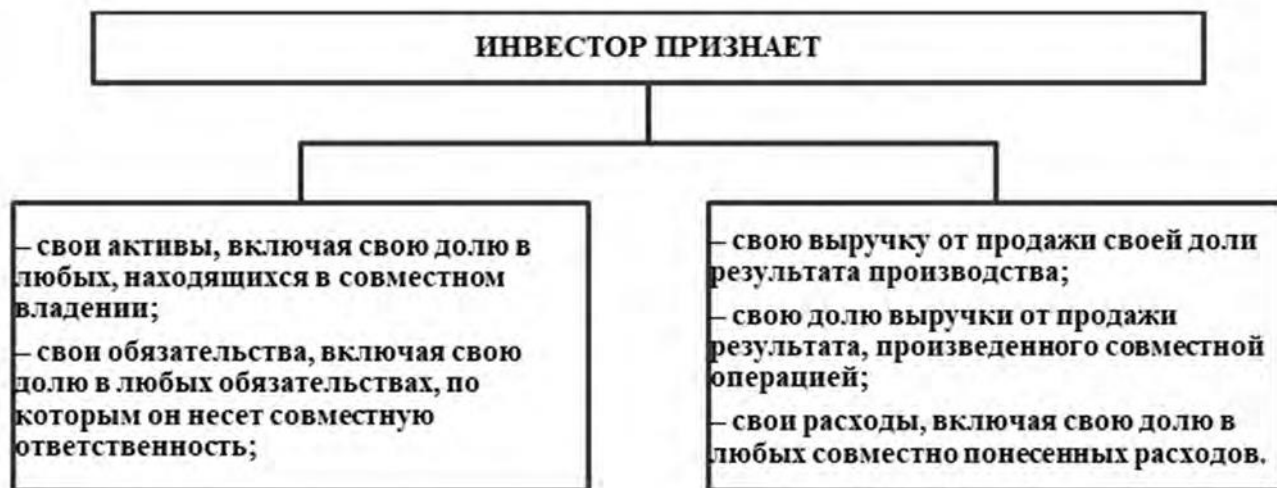


Рисунок 2 – Инвестиции в консолидированной отчетности при совместном предпринимательстве

Резюмируя все вышеизложенное, необходимо отметить, МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» определяет следующие основные аспекты:

- если предприятие является материнской компанией и имеет дочерние компании, на которые она оказывает существенное влияние и осуществляет над ними контроль, то материнская компания должна составлять отдельную финансовую отчетность, и консолидированную финансовую отчетность группы;
- в случае совместного участия в консолидированной финансовой отчетности используется учет инвестиций по методу долевого участия;
- в случае совместного контроля в зависимости от условий соглашения если это совместное предприятие, то инвестиции учитываются методом долевого участия, если это совместные операции, то осуществляется выделение активов обязательств, доходов, расходов на которые инвестор имеет право.

Информационные источники:

1. Информационная система Onlain.zakon.kz / Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) 10 Консолидированная финансовая отчетность – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz/Document>
2. Трофимова Л.Б. Международные стандарты финансовой отчетности. / Л.Б. Трофимова // – Москва: Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Куликова Л.И., Ивановская А.В. Международные стандарты финансовой отчетности. / Л.И. Куликова, А.В. Ивановская // – Москва: КНОРУС, 2019. – 334 с.
4. Алисенов А.С. Международные стандарты финансовой отчетности. / А.С. Алисенов // – Москва: Юрайт, 2017. – 404 с.
5. Пчелина С.Л., Минаева М.Н., Международные стандарты финансовой отчетности. / С.Л. Пчелина, М.Н. Минаева // – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 256 с.

Мокроусов Владислав Викторович,
Студент, Кубанский государственный
технологический университет,

Михайлова Вероника Михайловна,
Кандидат экономических наук, доцент, Кубанский
государственный технологический университет,
г. Краснодар, Краснодарский край, Россия

Mokrousov Vladislav,
Student, Kuban State
University of Technology,

Mikhailova Veronika,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kuban State
University of Technology, Krasnodar, Krasnodar Territory,
Russia

Аннотация:

В статье рассмотрены традиционные принципы маркетинга, по представлению различных авторов. В связи с глобальными изменениями, происходящими из-за коронавирусной инфекции и мирового экономического кризиса, традиционные принципы маркетинга устарели, возникла необходимость в разработке новых принципов маркетинга. На основе представленных традиционных принципов маркетинга разработаны современные принципы маркетинга для успешного развития предприятий в настоящее время.

Annotation:

The article discusses the traditional principles of marketing, according to various authors. Due to the global changes occurring due to coronavirus infection and the global economic crisis, the traditional principles of marketing have become outdated, it has become necessary to develop new marketing principles. Based on the presented traditional marketing principles, modern marketing principles have been developed for the successful development of enterprises at the present time.

Ключевые слова:

маркетинг, коронавирус, традиционные принципы маркетинга, современные принципы маркетинга, потребители, конкурентоспособность.

Keywords:

marketing, coronavirus, traditional marketing principles, modern marketing principles, consumers, needs, competitiveness.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ МАРКЕТИНГА

В современных рыночных условиях, все, без исключения, предприятия применяют в своей хозяйственной деятельности разные принципы маркетинга, под которыми понимаются основополагающие законы маркетинга, лежащие в основе маркетинговой деятельности. Знание принципов маркетинга позволяет руководителям вести грамотную и эффективную деятельность на рынке, правильно коммуницировать с потребителями и выстраивать с ними долговременные отношения. Тем не менее, в большинстве научной литературы можно встретить только традиционные принципы маркетинга, те, которые не учитывают современного состояния рынка, вызванного пандемией коронавируса. Ниже рассмотрены традиционные принципы маркетинга, которые применялись предприятиями до пандемии коронавируса.

В таблице 1 представлены принципы маркетинга, которые сформулировал основоположник маркетинга Ф. Котлер [1, с. 47].

Таблица 1 – Принципы маркетинга по Ф. Котлеру

Принцип	Определение
Ориентация на потребителя	Предприятие ориентируется на потребности потребителей, изучает их и на основе потребностей разрабатывает эффективный комплекс маркетинга
Единство стратегии и тактики	Предприятие разрабатывает стратегию развития, на основе выполнения всех тактических задач, основанных на исследованиях рынка, конкурентов, потребителей и т.д.
Партнерство	Предприятие ведет активную деятельность с персоналом компании, поставщиками, представителями прессы
Поиск новых возможностей	Предприятие проводит маркетинговые исследования и только на основании их результатов разрабатывает план маркетинга
Изучение конкурентов	Предприятие проводит оценку конкурентоспособности и конкурентной среды. Определяет сильные и слабые стороны по отношению к конкурентам и только потом принимает решение, относительно ведения бизнеса
Контроль качества	Предприятие контролирует качество выпускаемой продукции, внедряя разные новые технологии
Стремление к лидерству	Предприятие осуществляет деятельность так, чтобы дискредитировать конкурентов на рынке и выйти в лидеры
Сильный бренд	Предприятие ведет работу в отношении создания сильно бренда, вкладывая в его развитие значительные денежные средства
Конкурентное преимущество	Предприятие, работая на рынке, старается выделить для себя конкурентное преимущество (в цене, в качестве, в позиционировании, в ассортименте, в сбыте и т. д.) и только потом с этим конкурентным преимуществом работать
Сегментация	Предприятие сегментирует потребителей по демографическим характеристикам и совершенствует ассортимент в отношении выделенных сегментов

Если рассматривать принципы маркетинга по Ф. Котлеру, то они не учитывают современного состояния рынка, в части:

- не изучают ценности потребителей (только потребности);
- борются с конкурентами (не сотрудничают с ними).

В таблице 2 представлены принципы маркетинга, которые сформулировала профессор И.М. Синяева [2, с. 26]

Таблица 2. Принципы маркетинга по И.М. Синяевой

Принцип	Определение
Рыночная ориентация	Предприятие ориентируется на запросы общества (наиболее выгодно производить то, что необходимо покупателю, и не пытаться продать то, что уже произвели без учета рыночного спроса).
Результативность	Предприятие ориентируется на достижение конечного практического результата производственно–сбытовой деятельности в соответствии с долгосрочными целями предприятий, т.е. определенного уровня прибыли от реализации планируемого количества продукции определенного качества, ожидаемой в обществе.
Регулирование рыночного спроса	Предприятие выступает гарантом, позволяющим регулировать рыночный спрос, за счет стратегического обоснования маркетинга в целевом сегменте сбыта.
Единство стратегии и тактики	Предприятие использует маркетинговые приемы, позволяющие адаптироваться к изменениям в рыночной среде и в требованиях потребителей
Соответствие ресурсных возможностей	Предприятие старается, чтобы его производственный, инновационный и интеллектуальный потенциал соответствовал требованиям рынка.
Социальная ответственность	Предприятие использует в своей деятельности приемы, позволяющие сделать общество более «счастливым» (защита окружающей среды, корпоративная ответственность, повышение благосостояния общества)

Если рассматривать принципы маркетинга по И.М. Синяевой, то они не учитывают современного состояния рынка, в части:

- не учитывают ожидания потребителей (предприятие предлагает рынку то, что им нужно, а не то, что они хотят);
- не используют современные сбытовые сегменты, учитывающие рыночную ситуацию (развитие сбытовых он–лайн каналов).

В таблице 3 представлены принципы маркетинга, которые сформулировали Р.К. Цахаев и Т.В. Муртузалиева [3, с. 26].

Таблица 3. Принципы маркетинга по Р.К. Цахаеву и Т. В. Муртузалиевой

Принцип	Определение
Взаимная удовлетворенность	Предприятие ориентируется на принцип взаимной удовлетворенности производителей благ, посредников и потребителей.
Нацеленность на результат	Предприятие ориентируется на получение сиюминутного коммерческого результата
Адресность производства	Предприятие еще задолго до начала производственного процесса ставит перед собой ряд вопросов: для кого производить товары, какими потребительскими свойствами они должны обладать, когда нужны они потребителю, сколько их производить, какую цену за них готов платить потребитель, на какую прибыль следует рассчитывать.
Комплексное решение проблем	Предприятие ставит перед собой цель – не только удовлетворение конкретных потребностей покупателя, но и комплексное решение его проблем на основе анализа информации о наиболее существенных аспектах его деятельности, целях и намерениях.
Комплексный подход	Предприятие использует комплексный подход к достижению поставленных целей, задействуя при этом работу в отношении всего комплекса маркетинга
Долговременный "горизонт видения"	Предприятие всю свою работу строит на результатах, связанных с прогнозированием спроса и развития рынка. Обеспечение долговременной результативности предприятия предполагает постоянный задел научно–технических идей и разработок для подготовки производства новых перспективных товаров.
Свободный выбор определенных целей и стратегий	Предприятие ведет деятельность, направленную на поиск наиболее эффективного сочетания производства новой продукции с уже выпускаемой продукцией, а также продукцией, предназначенной для снятия с производства.
Единство стратегии и тактики	Предприятие использует маркетинговые приемы, позволяющие адаптироваться к изменениям в рыночной среде и в требованиях потребителей

Если рассматривать принципы маркетинга Р.К. Цахаева и Т.В. Муртузалиевой, то они не учитывают современного состояния рынка, в части:

- не учитывают performance–маркетинг (предприятие использует только бренд–маркетинг);
- не используют принципы доверия.

В таблице 4 представлены принципы маркетинга, которые сформулировали Н. Капон, В. Колчанов и Дж. Макхалберт [4, с. 57–58].

Таблица 4. Основные принципы маркетинга по Н. Капону, В. Колчанову, Дж. Макхалберту

Принцип	Определение
Избирательность и концентрация	Предприятие работает с одним, избранным сегментом рынка. Концентрация означает сосредоточение ресурсов, позволяющее предоставить ценность целевому сегменту.
Ценность для покупателя	Предприятие изучает ценности клиентов и затем принимает решение о товарах и инвестициях, а также оценивает результаты своей деятельности.
Отличительное преимущество	Предприятие, работая на рынке, старается выделить для себя конкурентное преимущество (в цене, в качестве, в позиционировании, в ассортименте, в сбыте и т.д.) и только потом с этим конкурентным преимуществом работать
Интеграция	Предприятие использует интеграционных в двух направлениях: 1. Потребительском – предприятие должно тщательно интегрировать и координировать все элементы проектирования и исполнения того предложения, которое оно направляет потребителям. 2. Внутрифирменном – для достижения интеграции на уровне потребителя компания должна интегрировать и координировать все усилия своих функциональных подразделений.

Если проанализировать все выше представленные определения принципов маркетинга у различных авторов, то можно прийти к следующим выводам.

1. У каждого из авторов перечисленных принципов имеется свой, определенный взгляд на то, что подразумевается под понятием «принципы маркетинга», также они по-разному определяют, что должно входить в список этих принципов.

2. Несмотря на вышесказанное, также прослеживается и нечто общее во всех представленных принципах маркетинга, а именно:

- потребитель и его потребности;
- закрепление в определенном рыночном сегменте;
- адаптация к изменениям;
- необходимость в инновациях;
- необходимость в планировании;
- продвижение товаров и услуг;
- знание сильных и слабых сторон конкурентов;
- удержание преимущества над конкурентами.

На основе этих подходов можно сформировать новые, современные принципы маркетинга, появившиеся из-за пандемии коронавируса (таблица 5).

Таблица 5 – Современные принципы маркетинга

Традиционные принципы маркетинга (используемые предприятиями до пандемии коронавируса)	Современные принципы маркетинга (которые должны использовать предприятия в условиях пандемии коронавируса)
Маркетинг начинается с изучения потребностей потребителя и его портрета	Маркетинг начинается с изучения ценностей потребителя
Борьба с конкурентом	Сотрудничество с конкурентом
Потребители надеются, что предприятия есть то, что им нужно	Потребители ожидают, что у предприятия есть то, что они хотят
Использование традиционных средств рекламных коммуникаций	Использование онлайн средств рекламных коммуникаций
Традиционный маркетинг	Клиенто-ориентированный маркетинг
Доверие не имеет значения	Доверие – главная ценность компании
Адаптивность важна – но используется слабо	Адаптивность – современный маркетинговый подход
В рекламе важная роль отводится продукту	В рекламе важная роль отводится посылу
Можно использовать один или несколько рекламных инструментов	Необходимо иметь набор сбалансированных традиционных и цифровых рекламных инструментов

Рассмотрим каждый из предложенных принципов подробнее.

1. До недавнего времени организации успешно использовали маркетинг, ориентированный на потребителя, его основной посыл заключается в том, что организации должны строить свою маркетинговую деятельность с точки зрения потребителя. Исходя из этого принципа, для эффективного развития компании необходимо тщательное изучение потребителя, чтобы понимать и удовлетворять потребности целевой аудитории – как сейчас, так и в будущем.

В настоящее время маркетинг начинается не с изучения самого потребителя, а с изучения его ценностей (персонифицированный

маркетинг). Весь маркетинг теперь необходимо строить на основе не только демографических и географических характеристик потребителя, но и используя психографические и поведенческие характеристики.

Главными отличиями такого подхода от традиционных принципов маркетинга являются следующие признаки:

- использование индивидуализированных методов взаимодействия с аудиторией;
- нацеленность не столько на продажи, сколько на увеличение лояльности клиентов в долгосрочной перспективе.

Такие изменения обусловлены повышением конкуренции на рынке, нестабильностью макроэкономики, ситуацией с коронавирусной инфекцией. Стало важно не только привлекать новых клиентов, но и стараться удерживать старых. К тому же появилось много новых инструментов и технологий, которые позволяют собирать и анализировать данные о клиентах, индивидуализировать подход к продажам.

Согласно вышеприведенному принципу, организации должны вкладывать большую часть своих ресурсов на изучение ценностей потребителя, эти ресурсы становятся долгосрочными маркетинговыми инвестициями. До сих пор многие маркетологи используют однократные рекламные акции, незначительные косметические изменения в продуктах или же рекламу прямого отклика (реклама, предполагающая быстрый ответ в виде возвратного купона с заказом, телефонного звонка, запроса дополнительной информации). Эти манипуляции могут привлечь потребителя и повысить продажи лишь на короткий срок, при этом такое улучшение принесет гораздо меньше пользы, чем по-настоящему качественные улучшения, строящиеся на персонифицированном маркетинге.

Продуманный персонифицированный маркетинг призывает к выстраиванию долгосрочного взаимодействия с потребителями, а также повышения их лояльности путем постоянного повышения ценности своих продуктов для них.

2. Сотрудничество с конкурентом пришло на замену конкурентной борьбы с ним. Принцип конкурентной борьбы заключается в том, что сотрудничество между конкурентами невозможно, так как они по определению рассматриваются как соперники. Стоит отметить, что такой узконаправленный подход ведет к истощению ресурсов компаний, что в итоге приводит к их ослаблению, соответственно организации не могут удовлетворить растущие потребности потребителей [5].

Принцип сотрудничества с компаниями-конкурентами, организованный в форме, не препятствующей конкуренции, позволит сэкономить ресурсы предприятий (которые в противном случае отвлекаются на чрезмерную конкуренцию) и улучшить качество обслуживания потребителя (больше количество компаний, работающих вместе смогут лучше удовлетворить запросы потребителя, чем одна компания, работающая в одиночку). Такое сотрудничество можно реализовать путем взаимодействия в тех направлениях и мероприятиях, в которых интересы компаний совпадают при сохранении соперничества при достижении частных целей отдельных компаний.

Это могут быть [6]:

- проведение совместных рекламных акций;
- предложение услуг конкурента, если у самой организации таких услуг нет;
- послегарантийное обслуживание товара, который был приобретен у конкурента и т.д.

При создании единых стандартов качества обслуживания встает вопрос об этической составляющей такого союза. Совместными усилиями предприятиям необходимо будет разрабатывать этический кодекс, или же создавать отраслевую ассоциацию, которая будет проводить добровольную сертификацию компаний, работающих в данной сфере. Таким образом, как конечный потребитель будет гарантированно получать качественные услуги или товары, а те организации, которые не захотят придерживаться этих стандартов, ведущие недобросовестную конкуренцию постепенно исчезнут с рынка [7].

3. Потребители ожидают, что у предприятия есть то, что они хотят. Предварительно данный принцип заменял несколько другой принцип, основанный на потенциальных желаниях потребителей, но в условиях кризиса и растущих потребностей клиентов современные компании должны ориентироваться именно на то, что потребитель не просто желает получить товар или услугу, а ожидает, что ему их предоставят.

Соответственно работа современных организаций должна строиться на том, что потребитель должен получить, что хочет и когда хочет.

Для этого необходимо:

- развивать каналы сбыта (онлайн доставку);
- проводить виртуальные выставки, праздники и т.д.;
- использовать релевантные программы лояльности, направленные на семейность и дружелюбность (приглашать на программу всех членов семьи, друзей и т.д.);
- использовать e-mail и мобильный маркетинг;
- использовать общение с потребителями во всех социальных сетях.

4. Использование онлайн средств рекламных коммуникаций.

Наблюдается переход от бренд-маркетинга (продвижение товара) для получения охватов к performance-маркетингу (достижение прибыли с помощью интернет-технологий, выстроенных в единую стратегию) для генерации лидов (потенциальных клиентов, тем или иным образом отреагировавших на маркетинговую коммуникацию с организацией или ее представителем) [8].

Цифровизация стала явлением, которое породило множество новых инструментов для построения отношений с клиентами. От веб-сайтов, онлайн-рекламы и видео, мобильных объявлений и приложений, блогов до онлайн-сообществ и основных социальных сетей, таких как Twitter, Facebook, YouTube и Instagram.

Компании, использующие традиционные принципы маркетинга, ориентировались на массовый маркетинг в широких сегментах, в котором потребители находились на расстоянии вытянутой руки. В отличие от этого, современные компании используют Интернет, мобильные устройства и социальные сети, чтобы на основании данных потребителей (будь то его географическое положение, демографическая составляющая или данные со страницы в социальной сети) более глубоко и интерактивно привлекать их.

"Старый маркетинг" предполагал стратегию развития, основанную на бренд-маркетинге для потребителей. В тоже время "новый

маркетинг", предполагает привлечение прямых и постоянных клиентов, тем самым вовлекая их в сообщество, в котором ведутся разговоры о бренде, придается большое значение истории его развития, формируется особое, "культовое" отношение к бренду, основанное на интересе к нему [8].

Маркетинг по привлечению клиентов выходит за рамки простой продажи бренда потребителям. Его цель сделать бренд значимой частью разговоров и участвовать в повседневной жизни потребителей.

Интернет и социальные сети создают новые условия для маркетинга по взаимодействию с клиентами. Сегодняшние потребители лучше информированы, имеют больше связей и больше возможностей, чем когда-либо прежде. Потребители имеют больше информации о брендах, и у них есть множество цифровых платформ для взаимодействия друг с другом.

5. Клиентоориентированный маркетинг. Наглядно рассмотреть отличия традиционного положения маркетинга от клиентоориентированного поможет таблица 6.

Таблица 6. Современные принципы маркетинга

Факторы	Традиционный маркетинг	Клиентоориентированный маркетинг
Отношение к потребителю	Традиционный принцип маркетинга базируются на анализе потребителей, сильных и слабых сторон конкурентов и положения самой организации на рынке.	Клиентоориентированный принцип маркетинга отличается изменением самого понимания ценности потребителя для организации, при этом меняется и понимание ценности самого маркетинга в деятельности компании.
Целевые показатели	Объемы продаж, занимаемая доля рынка, удержание конкурентного преимущества над соперниками и удовлетворенность покупателей.	Основными показателями являются комфорт и удовлетворенность клиента организации ее продуктом или услугой. Важными показателем становятся доходность покупателя, а также ценность, которую компания предоставляет покупателю, и ценность самого покупателя для компании.
Отношение к маркетингу	Маркетинг — это затраты компании.	Маркетинг — это инвестиции компании.

Основным постулатом клиентоориентированного принципа маркетинга является следующее утверждение: необходимо обслуживать клиента так, как бы вы хотели, чтобы обслуживали вас, то есть клиент – главный человек в компании и все сотрудники несут 100 % ответственность за его комфорт и удовлетворенность продуктом или услугой.

6. Доверие – главная ценность компании.

Виртуальные продажи могут осуществляться только тогда, когда потребители доверяют компании. Особенно это стало актуально в настоящее время, во время пандемии коронавирусной инфекции, когда компании вынуждены подстраиваться к изменениям в форме контактирования с клиентом. В сложившихся условиях необходимо развивать репутационный менеджмент, основанный на социальной ответственности бизнеса, а также больше внимания уделять социальным и образовательным коммуникациям.

Поэтому компаниям необходимо изучать уровень их доверия и повышать его посредством выпуска качественных и безопасных товаров, а также постоянной работой с потребителем. Для этого необходимо создавать страницы с отзывами, базы данных с электронными адресами клиентов и т.д.

7. Адаптивность – современный маркетинговый подход.

Компаниям необходимо адаптироваться под виртуальную среду и сделать это нормой. Постоянно отслеживать малейшие колебания спроса, а принятие решений относительно работы на рынке должны происходить мгновенно, максимально слаженно и быть готовы к изменениям.

С началом пандемии COVID-19 в большинстве сфер бизнеса важным трендом стал так называемый ситуативный маркетинг, подразумевающий быструю реакцию на происходящие изменения: например, готовность компаний менять стратегию, прекращать рекламную кампанию, следовать за актуальным новостным потоком, обновлять свои бренды и т.п. При этом компании, деятельность которых была связана преимущественно с офлайн-средой, пострадали больше всего. Для многих из них переход к цифровизации бизнеса стал условием выживания. Виртуальные презентации, онлайн-образование, видеоконференции уверенно вошли в их повседневную практику. Так, например, спортивные клубы стали проводить бесплатные онлайн-тренировки в сети, а автомобильные дилеры разработали и внедрили услугу дистанционной презентации автомобилей. Производители товаров повседневного спроса стали сотрудничать с интернет-магазинами.

По сути, мы наблюдаем ускорение цифровой трансформации (на уровне бизнес-процессов, компаний и экономики в целом), которую можно рассматривать как процесс перехода той или иной деятельности на более высокую ступень производительности благодаря освоению и использованию инструментов, методов и форм управления, основанных на цифровых технологиях.

8. Если раньше в рекламе основная роль отводилась самому продукту, то в настоящее время важное место относится к послы. Теперь каждая компания должна разработать философию социально ответственного и этичного поведения. Согласно данному принципу, который также можно охарактеризовать как принцип социального маркетинга, организациям необходимо разрабатывать новые стандарты, основанные на личной честности, корпоративном сознании и долгосрочном благополучии потребителей их товаров и услуг.

Эти стандарты могут быть выражены в следующих формах:

- этичное производство (отказ от использования меха, мохера, пластика и т.д.);
- социальная ответственность (развитие использования социально-ориентированных инструментов);
- этичное общение (соблюдение этики при взаимодействии с клиентом (честная этикетка и т.п.), этика при взаимодействии с конкурентами (не дискредитировать их)).

9. Необходимо иметь набор сбалансированных традиционных и цифровых рекламных инструментов. Как уже отмечалось ранее, коронавирус изменил образ жизни миллионов людей и в том числе потребление ими продуктов цифровой индустрии. Карантинные мероприятия послужили мощным толчком для развития цифровизации во всем мире, стремительно меняя привычные условия повседневной жизни общества. Пандемия подтолкнула к развитию виртуального сектора экономики, от уроков и лекций до онлайн тренировок с тренером.

Вероятно, что форматы прямых видеотрансляций во время карантина навсегда изменят опыт проведения концертов, фестивалей, театральных постановок, спортивных мероприятий, то есть приобретут постоянную аудиторию и после окончания пандемии. Кроме того, для пользователей станут привычными государственные сетевые ресурсы, которые, в связи с растущим трафиком, превратятся в новые рекламные носители.

Тем не менее, полностью заменить традиционные рекламные инструменты пока что не представляется возможным. Во время карантина потребителям не хватало прямого взаимодействия с компаниями (особенно в сфере услуг). К тому же, значительная часть организаций не имеют возможности полностью переключиться на цифровые технологии, соответственно инструменты традиционного маркетинга с прямым воздействием на потребителя остаются востребованными и по сей день.

Таким образом, основные принципы маркетинга, как современной концепции рыночного управления, раскрывают его философию в отношении выявления, учета и реализации потребностей покупателей, ориентируют на выбор и формирование маркетинговой стратегии, определяют тактику маркетинга, то есть механизм реализации стратегии.

Вышеперечисленные «современные принципы маркетинга», по нашему мнению, лучше отображают текущее положение дел в области маркетинговой деятельности, определяя тенденцию ее развития после появления в мире коронавирусной инфекции. Компаниям пришлось подстраиваться под глобальные изменения, влияющие на их повседневную жизнь. Однако те организации, которые не будут противиться изменениям, а напротив, примут их и воспользуются предложенными нами принципами, в итоге войдут в число тех, кто не только удержит свое положение на рынке, но и добьется определенных выгод в этот непростой период.

Информационные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учеб. пособие. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 211 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Синяева И.М. Маркетинг: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 384 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/929685> (дата обращения: 27.11.2021).
3. Цахаев Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2020. – 548 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093486> (дата обращения: 10.12.2021).
4. Управление маркетингом: Учебник для вузов / Пер. с англ. Н. Капон, Колчанов, Дж. Макхалберт. СПб.: Питер, 2013. – 832 с.
5. Щепакин М.Б. Маркетинговый анализ: учеб. пособие / Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В. – Краснодар.: ФГБОУ ВО «КубГУ», 2017. – 243 с.
6. Щепакин М.Б., Михайлова В.М. Классификация основных моделей управления ресурсами предприятия // Материалы международной научно-практической конференции «Альтернативные пути преодоления глобального экономического кризиса». – Краснодар, 2013. – С. 337–348.
7. Михайлова В.М. Шабаетова Е.М. Блогинг как инструмент интернет-маркетинга // Материалы международной научной конференции «Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков». Краснодар. – 2016. – С. 169–175.
8. Михайлова В.М., Кривошеева Е.В., Куренова Д.Г. Модель управления инвестиционно-инновационной деятельностью производственных предприятий (на примере хлебопекарной отрасли Краснодарского края) // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8 (73). – С. 495–502.

Мамедова С.Р.,
Бакалавр,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь, Россия

Mamedova S.R.,
Bachelor,
Stavropol State
agricultural university,
Stavropol city, Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье анализируется современное экономическое состояние РФ за последние три года, основные показатели внешней торговли с другими странами, внешнеэкономические проблемы, влияющие на экономику страны, а также тенденции и пути развития в данных условиях. В качестве выводов рассматривается более активное вмешательство государства в решение сложившихся проблем и регулировании внешней торговли.

The article analyzes the current economic state of the Russian Federation over the past three years, the main indicators of foreign trade with other countries, foreign economic problems affecting the country's economy, as well as trends and ways of development in these conditions. As conclusions, more active state intervention in solving the existing problems and regulating foreign trade is considered.

Ключевые слова:

Keywords:

внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, внешнеторговый оборот, экономические санкции и ограничения.

foreign trade, exports, imports, trade balance, foreign trade turnover.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сильная вовлеченность во внешнеэкономические связи определенного государства является немаловажным и особо актуальным условием для качественного и постоянного развития любой страны. Для того, чтобы страна могла создавать определенные товары и услуги потребления высокого качества, с конкурирующими преимуществами и отвечающие высоким современным требованиям технологии, организации и производства, ей необходимо опираться не только на собственные ресурсы, но и объединять свои силы с другими государствами, налаживать постоянные высококачественные торговые связи. Развитие данных связей требует в первую очередь, постоянного изучения конъюнктуры рынка, новых тенденций в ведении бизнеса и изучение управленческих подходов в решении тех или иных производственных задач в странах-партнерах.

Международная торговля – устоявшаяся система товарно-денежных отношений, в ходе которых могут осуществляться такие операции, как обмен товарами и услугами, инвестициями, ценными бумагами и результатами научно-технического прогресса.

На развитие внешней торговли постоянно оказывают влияние такие факторы, как: расширение производства и развитие международного разделения; создание большего числа транснациональных компаний, которые способствуют обновлению основного капитала; либерализация международной торговли посредством регулирования ее Всемирной торговой организацией (ВТО); создание благоприятного инвестиционного климата, способствующего увеличению масштабов прямых зарубежных инвестиций; развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование зон свободной торговли, общих рынков и т.п.; постоянное развитие некоторых развивающихся стран, экономика которых ориентирована на внешний рынок; уровень экономического развития стран-партнеров, характеристики объемов их экспорта и импорта. [2]

Как и было обозначено выше одними из основных показателей, которые характеризуют и отображают текущее состояние экономики, а также уровень и качество международной торговли между странами являются экспорт, импорт и внешнеторговый оборот страны. В настоящее время доходы, которые получает государство от экспортных операций являются почти основным источником формирования бюджета, а импорт нацелен на то, что он обеспечивает экономику страны различными современными технологиями и оборудованием, а также продовольственными товарами. Рассмотрим более подробно изменение данных показателей в таблице 1.

Таблица 1 – Внешняя торговля Российской Федерации, млрд. долл.

Показатели	2018	2019	2020	2018 в % к 2020
Внешнеторговый оборот	688,2	668,8	567,8	82,5
Экспорт	449,8	424,5	336,4	74,8
Импорт	238,4	244,3	231,4	97,1
Сальдо торгового баланса	211,4	180,2	105	49,7

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о том, что все показатели характеризующие экономическое состояние страны имеют отрицательную динамику развития. По итогам 2020 года внешнеторговый оборот страны сократился на 17, 5%, по сравнению с 2018 годом и составил 567,8 млрд. долл. Причина – в мировом экономическом кризисе, который ударил и по нашей экономике. Снижение товарооборота в 2020 г. говорит о том, что экономическая активность страны сократилась. Продажи за рубеж упали, значит, компании недополучили прибыль. А вот импорт снизился незначительно, что стало следствием обесценения национальной валюты. Сальдо торгового баланса сократилось в два раза, и в 2020 году данный показатель составил 105 млрд. долл. Также из данной таблицы видно, что России удалось сохранить положительный баланс, хотя экспорт упал гораздо сильнее импорта. [3,4]

Основной провал товарооборота всех стран произошел в 2020 году из-за пандемии COVID-19 и введения ограничительных мер по всему миру. Произошли изменения и в экономических взаимоотношениях России с основными партнерами в сфере внешней торговли. Подробнее можно рассмотреть на рисунке 1.

ВЭД России в 2020 году, млрд.долл.

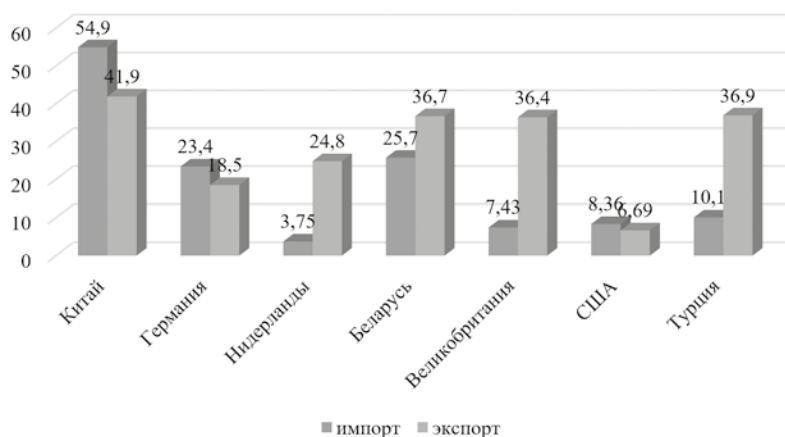


Рисунок 1 – ВЭД России в 2020 году в разрезе 7 ведущих стран, млрд. долл.

Рассмотрев данный рисунок, видно, что основным внешнеэкономическим партнером России в 2020 году был Китай, экспорт в данную страну составил 41,9 млрд. долл., импорт 54,9 млрд. долл. Значительно экспорт превышает импорт в таких странах, как Нидерланды, Великобритания и Турция. Наименьшее экономическое взаимодействие было с США, импорт с данной страной составил 8,36 млрд. долл., экспорт – 6,69 млрд. долл. Такая экономическая ситуация между Россией и США происходит в силу введения определенных санкционных мер в отношении данных стран. [3,4]

На условия, при которых происходит ведение внешней торговли повлияли такие внешние факторы, как коронавирусная инфекция и вводимые

ограничения, ослабление российской валюты, снижение мирового спроса на товары и услуги, ограничения на добычу нефти в результате сделки ОПЕК+. В связи с этим Россия выбрала определенные меры по улучшению сложившейся ситуации в стране. И основными тенденциями развития внешней торговли РФ стали:

- совершенствование системы импорта, т.е. приобретение только тех товаров, которые находятся в ограниченном количестве в стране, и они не имеют аналогов в других государствах;
- поддержка своих производителей и развитие экспорта, путем стимулирования конкурентоспособности обрабатывающего производства;
- улучшение системы таможенного контроля и таможенного регулирования;
- создание благоприятного инвестиционного климата в стране, с целью привлечения иностранных инвестиций;
- интеграция страны в глобальную транспортную систему, для того, чтобы осуществлять транзитные перевозки;
- создание в стране таких производств, которые будут нацелены на производство уже готовой и конечной продукции;
- увеличение использования национальной валюты во внешнеэкономических операциях;
- укрепление позиций на рынках углеводородов. [1]

Таким образом, проанализировав основные показатели, характеризующие уровень развития внешней торговли России и ее экономических взаимоотношений за последние три года, можно сделать вывод о том, что экспорт страны значительно превышает импорт, основным партнером, с которым Россия ведет активную экономическую деятельность является Китай. Сильное влияние на динамику внешней торговли за последние три года оказало много внешних факторов, которые способствовали изменению экспортных и импортных потоков. Но данные изменения ведут к тому, что Россия вынуждена искать альтернативные рынки сбыта своей продукции и разрабатывать подходящие в данных условиях варианты дальнейшего развития экономической ситуации, как внутри своей страны, так и во внешней торговле с другими странами.

Информационные источники:

1. Воробьева Н.В., Козел И.В., Байчерова А.Р., Грачева Д.О. Перспективы развития внешнеэкономических отношений между Ставропольским краем и Азербайджаном. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 3. С. 4–9.
2. Состояние и перспективы внешней торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] Справочник. Режим доступа URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/sostoyanie_i_perspektivy_vneshney_torgovli_rossiyskoy_federacii/ (дата обращения 11.12.2021);
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам 2019 [Электронный ресурс] Ru-Stat. Режим доступа URL: <https://ru-stat.com/analytics/6556> (дата обращения 11.12.2021);
4. Экспорт и импорт России по товарам и странам 2020 [Электронный ресурс] Ru-Stat. Режим доступа URL: <https://ru-stat.com/analytics/7839> (дата обращения 11.12.2021).
5. Кусякина О.Н., Банникова Н.В., Воробьева Н.В., Орел Ю.В., Грачева Д.О., Козел И.В., Байчерова А.Р. Электронный УМК "Мировая экономика и международные экономические отношения". Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2015660165, 23.09.2015. Заявка № 2015613926 от 13.05.2015.
6. Воробьева Н.В., Кусякина О.Н., Банникова Н.В., Козел И.В., Орел Ю.В., Грачева Д.О., Байчерова А.Р. Электронный учебник по дисциплине "Международная торговля". Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2016614116, 14.04.2016. Заявка № 2016611432 от 24.02.2016.
7. Vorobyova N.V., Telnova N.N., Baicherova A.R., Orel Y.V., Gracheva D.O. Creating a mechanism for the effective import substitution of the chemical industry in the region Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2016. Т. 7. № 5. С. 2943–2946.
8. Vorobyova N.V., Gracheva D.O., Bannikova N.V., Telnova N.N., Cheremnykh M.B. Perspective directions of the agri-food market development in the system of bilateral foreign trade relations between azerbaijan and the stavropol territory. В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Conference. Stavropol, 2021. С. 12006.

Майорова Маргарита Александровна,
Магистрант,
Гродненский Государственный
Университет им. Я. Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь

Mayorova Margarita,
Master student,
Grodno State
University named after I. Kupala,
Grodno city, Republic of Belarus

Аннотация:

В данной статье представлены этапы развития налогового законодательства Республики Казахстан, а также их влияние на налоговую систему в целом. Также рассматривается состояние института кодификации налогового законодательства в Республике Казахстан, и, учитывая современные тенденции и международные стандарты, сформулированы выводы, направленные на определение места этого института в системе современного законодательства Казахстана. Дана правовая оценка качеству налогового кодекса.

Annotation:

This article presents the stages of development of the tax legislation of the Republic of Kazakhstan, as well as their impact on the tax system as a whole. The state of the institution of codification of tax legislation in the Republic of Kazakhstan is also considered, and, considering modern trends and international standards, conclusions are formulated aimed at determining the place of this institution in the system of modern legislation of Kazakhstan. A legal assessment of the quality of the tax code is given.

Ключевые слова:

законодательство, кодификация, налоговое законодательство, налоговая система, кодекс.

Key words:

legislation, codification, tax legislation, tax system, code.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В начале формирования Республики Казахстан, как независимого государства, главной задачей было добиться устойчивой позиции в мире, продемонстрировать Казахстан в качестве суверенного государства на мировой арене.

Налоговые системы во многих государствах формировались медленно, на протяжении длительного периода. Однако у Казахстана не было возможности для долгого развития налоговой системы, нужно было как можно быстрее приступить к развитию экономики страны.

В формировании и развитии налоговой системы Республики Казахстан выделяют следующие этапы:

Первый этап налоговой реформы, длящийся в течение 1991–1994 годов, характеризуется созданием государственной системы налогообложения за счет использования таких составляющих, как виды налогов и их элементы, для пополнения государственного бюджета и предупреждения инфляции. Основные статьи Закона «О налогах», принятого 25 декабря 1991 года, были ориентированы на регулирование налогов, уменьшение инфляции и стабилизации макроэкономических показателей. В то же время возрастающая динамика и хаотичность перемен внутренних и внешних условий были сосредоточены на приоритетности решений, которые в основном касались краткосрочных целей.

В следствие неимения опыта в построении системы налогообложения, Республика Казахстан основывалась на опыте близлежащих стран и особенно Российской Федерации. На практике Закон «О налоговой системе в Республике Казахстан», принятый 24 декабря 1991 года, был копией российского законодательства.

Как отмечает А.И. Худяков, «в Казахстане была построена трехзвенная налоговая система, присущая федеративному государству. Она включала в себя три группы налогов: общегосударственные, общеобязательные местные налоги и сборы, местные налоги и сборы» [3, с.344].

Для регулирования каждого налога существовал соответствующий Указ Президента. Это было сделано в целях создания отдельного налогового поля.

Второй этап налоговой реформы длился с 1995 по 1998 года. В 1995 году Президент Республики Казахстан издал указ «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», который регулировал налоговую систему в Казахстане. Указ ссылался на инструкции, предоставленные для получения конкретной информации о каждом из налогов. Задачами второго этапа были: снижение налогового бремени, уменьшение суммы налога и сближение налоговой системы Казахстана с мировыми стандартами.

Формирование и эволюция налоговой системы Казахстана на данном этапе отличались гармоничным регулированием макроэкономики, организацией выгодных условий для активизации коммерческой деятельности предприятий, что привело к стабильности налоговой базы и повышению способности решать национальные проблемы. Макроэкономическая стабилизация давала толчок развитию бизнеса путем установления баланса между тем, что остается у налогоплательщиков (чтобы они могли развиваться), и тем, что перераспределяется через налоговые и бюджетные механизмы.

Третий этап налоговой реформы, длящийся с 1999–2001 года, характеризовался экономическим скачком, отличавшийся ростом данных в макроэкономике, таких как ВВП и ВНД. На данном этапе наступило расширение налоговой базы, что привело к наращиванию налоговых поступлений в государственный бюджет. Изменения в налогообложении определили необходимость смены оснований налогового регулирования и организации государственного бюджета.

Четвертый этап реформирования длился с 2002 по 2008 гг. Этот этап был связан с принятием Налогового кодекса 12 июня 2001 года, который вступил в силу 1 января 2002 года.

По мнению М.Т. Оспанова, Налоговый кодекс имел следующие характеристики:

- «ясное экономическое определение и юридическое оформление национально-экономических проблем и налоговых инструментов для их решения;
- четкое представление источников бюджетных средств и их использование;
- определение направления и оценка эффективности финансирования социально-экономических программ;
- организацию рационального использования имеющихся в распоряжении налоговых служб инструментов;
- растущий профессионализм представителей законодательной и исполнительной власти» [1, с.15].

Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» стал более общим правовым актом, чем указ. Налоговый кодекс регламентировал взаимоотношения между государством и налогоплательщиками, а также оговаривал механизмы исчисления и уплаты налогов.

Республика Казахстан начала реализацию «Стратегии индустриально-инновационного развития» для проведения экономических изменений. Из чего следует, что нормы Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения», который был принят в 2004 году, были обращены к стимулированию деятельности в области инвестиций, а также активизации производств, ориентированных на экспорт.

Пятый этап налоговой реформы начался в 2008 году и был связан с Посланием Президента Республики Казахстан «Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики». В нем Н.А. Назарбаев сказал: «необходимо привести налоговую систему в соответствие с задачами нового этапа развития Казахстана. Действующий Налоговый кодекс сыграл позитивную роль в экономическом росте, однако в настоящее время его потенциал практически исчерпан. Кодекс насчитывает свыше 170 видов льгот и преференций, которые постоянно и бессистемно растут» [2, с.3].

В новой версии кодекса Президент поручил разрешить следующие вопросы:

1. Сформировать условия для обновления и роста экономики государства;
2. Уменьшить общую налоговую нагрузку на не сырьевые отрасли экономики;
3. Увеличить финансовую отдачу от сырьевых отраслей экономики;
4. Провести оптимизацию налоговых льгот;
5. Воплотить в жизнь принцип прямого действия закона.
6. Улучшить систему налогового администрирования.

Согласно новой версии налогового кодекса, в Казахстане существуют 13 видов налогов, 5 сборов и 10 плат.

В результате проведенного исследования можно прийти к следующим выводам:

Обновленный налоговый кодекс стал законом прямого действия, сочетающим качество администрирования и интересы плательщиков налогов. В этом контексте, нормативные акты в налоговой сфере, насколько это возможно, включены в Налоговый кодекс, а налоговые процедуры были упрощены.

Налоговая реформа в Республике Казахстан проводилась постепенно. За это время была проделана большая работа по формированию и улучшению системы налогообложения республики.

Подводя итог, можно сказать, что существующая налоговая система будет способна выполнить задачи нового этапа развития Казахстана, обновления и роста экономики и, следует отметить, что все вышеперечисленные аспекты могут быть достигнуты в будущем, так как у Республики Казахстан есть все возможности для их реализации.

Информационные источники:

1. Оспанов, М. Т. Гармонизация налоговых отношений. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. –426 с.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана 6 марта 2009 года «Через кризис –к обновлению и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-6-marta-2009-goda_1342421128 – Дата доступа: 28.05.2020.
3. Худяков, А. И. Налоговое право Казахстана / А.И. Худяков, –Астана: Приор, 2018г. – 344 с.

Ирагелова Умузат Ахмедовна,
Старший преподаватель,
Дагестанский Государственный
Университет Народного Хозяйства,
г. Махачкала, Республика Дагестан

Iragelova Umuzhat,
Senior Lecturer,
Dagestan State
University of National Economy,
Makhachkala city, Republic of Dagestan

Аннотация:

Данная статья посвящена изучению основных проблем и путей совершенствования упрощенной системы налогообложения. Даны экономические характеристики упрощенной системы налогообложения, особенности и процесс ее применения. Также выделены основные проблемы в применении данной системы налогообложения, ее основные недостатки в настоящее время. Обозначены пути развития упрощенной системы налогообложения.

Annotation:

This article is devoted to the study of the main problems and ways to improve the simplified taxation system. The economic characteristics of the simplified taxation system, the features and the process of its application are given. The main problems in the application of this taxation system, its main shortcomings at the present time are also highlighted. The ways of development of the simplified taxation system are outlined.

Ключевые слова:

упрощенная система налогообложения, налоговая система, специальный налоговый режим, единый налог.

Keywords:

simplified taxation system, tax system, special tax regime, single tax.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Вопросы построения оптимальной налоговой системы уже несколько лет находятся в центре внимания экономистов многих стран, поскольку уровень экономического развития страны во многом зависит от эффективности налогового механизма.

Важным шагом в совершенствовании налоговой системы Российской Федерации стало введение в 1996 г. специальных налоговых режимов для отдельных категорий налогоплательщиков. Формирование каждого налогового режима проходило поэтапно, первым таким режимом была упрощенная система налогообложения (далее – УСН), бухгалтерского учета и отчетности для малого бизнеса, которая и по сей день служит одним из наиболее экономически обоснованных налоговых режимов, позволяющих минимизировать налоговые платежи и сократить объем отчетности [3, с. 148].

УСН – льготная система налогообложения, привлекательная для малого бизнеса с незначительной степенью налоговой нагрузки на плательщика по сравнению с общепринятой системой. Суть данной системы также заключается в уплате организацией или индивидуальными предпринимателями единого налога вместо нескольких, которые рассчитываются по результатам деятельности за налоговый период [7, с. 70].

В настоящее время простая организация учета, освобождение ряда налогов, налоговые каникулы и единственная годовая декларация служит, тем что привлекает предпринимателей и организаций в УСН. Именно этот режим выбирает большинство российских предпринимателей, и после отмены ЕНВД большинство компаний перешло на него, что позволяет рассмотреть его теоретические и методологические основы и раскрыть особенности его применения на современном этапе экономического развития [6, с. 119].

УСН формирует благоприятную не только положительными аспектами ее применения, но и негатив обстановку с целью развития малого бизнеса в нашей стране и определяется иными последствиями, которые создают определенные трудности для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Существует острая проблема постоянного контроля критериев, позволяющих применять данный налоговый режим. Это характеризуется тем, что увеличение числа ограничений, установленных законом, определяет вынужденное положение плательщиков всех налогов, от которых они были освобождены. В связи с этим важно обращать внимание на размер выручки и количество сотрудников, чтобы не пропустить ситуацию лишения налогоплательщиком возможности применения этой системы налогообложения из-за нарушения этих критериев [2, с. 16].

Противоречием в этом режиме в организованном бизнесе является освобождение плательщика от НДС, которое заключается в том, что предприниматель по этой системе не является его плательщиком и при работе с организациями с юридическими лицами, освобожденными от их уплаты, у предпринимателя не должно возникнуть никаких проблем. Но не исключено, что могут возникнуть такие ситуации, когда «партнеры по работе» являются налогоплательщиками НДС, и возможность при этом мне уплачивать НДС в соответствии с этим режимом может привести к потере покупателей–плательщиков этого налога. В результате это приводит к проблеме налогоплательщиков в цепочке НДС.

Это приводит к одной проблеме с применением упрощенного режима, связанной с переходом на НДС, и трудности, возникающие в этом случае, связаны с различиями в методах исчисления налога и то что налогоплательщики освобождаются от НДС [4, с. 101].

Основными недостатками упрощенной системы налогообложения состоят в необходимости восстановления НДС в процессе перехода на упрощенный режим, что в некоторых ситуациях сказывается на финансовых расходах, а также ограничения по ОКВЭД, потеря контрагентами права на возврат НДС за приобретенные товары и услуги. Для решения этих существующих проблем предлагается:

- отмена обязанности налогоплательщика по перерасчету налогов в общем режиме и уплате минимального налога;
- добавление списка расходов;
- возможность составления счета–фактуры [5, с. 159].

В целях повышения эффективности упрощенной системы налогообложения в России предлагается расширить перечень объектов для предоставления дополнительных налоговых льгот, таких как капитальные вложения предприятий в производственные мощности, внедрение договорной системы налоговых льгот для предприятий, участвующих в государственно–частном партнерстве, особенно тех, которые занимаются рыночной инфраструктурой, социальными проектами и жилищно–строительным комплексом Российской Федерации [9, с. 31].

Рекомендуется устранить негативные трудности при проведении налоговых проверок в сфере налогообложения малого бизнеса следующими действиями:

- Введения моратория на налоговые проверки малого бизнеса;
- Расширения механизма налогового мониторинга, которая позволит минимизировать негативные последствия проверок [8, с. 91].

Таким образом, применение данной системы налогообложения в России в виде единого налога является особой перспективой, поскольку трудозатраты на расчеты, вероятность технических ошибок и процессы сокращения при их устранении начинают резко снижаться. В то же время государство оставляет за собой право регулировать отношения, возникающие в сферах, связанных с малым бизнесом, не нанося ему существенного ущерба.

Кроме того, имеются все предпосылки для дальнейшего применения и совершенствования системы УСН, направленной на устранение противоречий и трудностей в ведении малого бизнеса. На практике эти рекомендации дают возможности создания условий для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, а также устранения существенных недостатков действующей упрощенной системы налогообложения.

Информационные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/12a8d9320665d331f4c6648eca2667e7cf8dfdd6/ (дата обращения: 17.12.2021).
2. Камаев, И.С. Основные проблемы и пути совершенствования упрощенной системы налогообложения в РФ /И.С. Камаев// Финансы и учетная политика. 2019. №10 (14). С. 15–20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-puti-sovershenstvovaniya-uproschennoy-sistemy-nalogooblozheniya-v-rf> (дата обращения: 16.12.2021).
3. Комягина, Ю.О. Сравнительный анализ упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход // Московский экономический журнал. 2016. №3. С. 146–156. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-uproschennoy-sistemy-nalogooblozheniya-i-edinogo-naloga-na-vmenenny-dohod> (дата обращения: 17.12.2021).
4. Ланцова, Н.М. Упрощенная система налогообложения: современные особенности и возможности использования как элемента снижения налоговой нагрузки/ Н.М. Ланцова, Д.А. Большакова//В сборнике: Евразийская экономическая конференция. сборник статей III. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 101–105.
5. Мельниченко М.А. Упрощенная система налогообложения: проблемы применения и перспективы развития/ М.А. Мельниченко//В сборнике: Современные тенденции и проекты развития информационных систем и технологий. Материалы Городской научно-исследовательской конференции студентов и школьников. 2020. С. 157–161.
6. Пансков, В.Г. Налогообложение малого предпринимательства: нужны кардинальные перемены // Экономика. Налоги. Право. 2018. №1. С. 112–119. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-malogo-predprinimatelstva-nuzhny-kardinalnye-peremeny> (дата обращения: 17.12.2021).
7. Роленков, И.Р. Применение упрощенной системы налогообложения/И.Р. Роленков// Матрица научного познания. 2021. № 10–1. С. 66–71.
8. Тухтабаева, С.О. Роль налогового контроля в обеспечении эффективности налогообложения субъектов малого бизнеса/С.О. Тухтабаева// Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №1. С. 88–92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nalogovogo-kontrolya-v-obespechenii-effektivnosti-nalogooblozheniya-subektov-malogo-biznesa> (дата обращения: 16.12.2021).
9. Харитонов, С.Н. Рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере налогообложения субъектов малого бизнеса, применяющих УСН/С.Н. Харитонов//Вектор экономики. 2019. № 11 (41). С. 31.

Панова Евгения Александровна,
Студентка магистратуры,
Уральский Государственный
Экономический Университет,
Поведишникова Светлана Викторовна,
Кандидат экономических наук, доцент,
Уральский Государственный
Экономический Университет,
г. Екатеринбург, Свердловская область,
Россия

Panova Evgeniya,
Master's student,
Ural State
the University of Economics,
Povedishnikova Svetlana,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ural State
the University of Economics,
Yekaterinburg city, Sverdlovsk region,
Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье рассмотрены причины возникновения товарных потерь на предприятии общественного питания, обоснована необходимость проведения процедуры аудита товарных потерь и обозначены основные направления проверки предприятия общественного питания аудитором в области товарного учета и отражения связанных хозяйственных операций. Товарные потери могут возникнуть на любой стадии работы предприятия, начиная от поставки сырья до реализации в зале.

The article examines the reasons for the occurrence of commodity losses at a public catering enterprise, substantiates the need for an audit of commodity losses and identifies the main directions of auditing a public catering enterprise by an auditor in the field of commodity accounting and reflecting related business transactions. Commodity losses can occur at any stage of the enterprise, from the supply of raw materials to the sale in the hall.

Ключевые слова:

Keywords:

аудит, товарные потери, инвентаризация, нормируемые потери; ненормируемые потери; складской учет.

audit, commodity losses, inventory, standardized losses; unstandardized losses; inventory control.

АУДИТ ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В современных условиях неотъемлемой частью функционирования предприятия является аудит, позволяющий провести полную оценку достоверности бухгалтерского и налогового учета, определить все возможные риски и спрогнозировать мероприятия по их преодолению, что приводит к принятию правильных управленческих решений и рациональному использованию ресурсов предприятия.

Процесс предоставления услуг общественного питания проходит ряд этапов: снабжение – закупка сырья, товаров, размещение в соответствии с условиями и сроками хранения; переработка – заготовка полуфабрикатов и приготовление готовой продукции; потребление – реализация готовых блюд и товаров потребителю. Каждый из данных процессов сопровождается товарными потерями, которые делятся на нормируемые и ненормируемые. К причинам возникновения нормируемых потерь можно отнести следующие факторы:

- Утрата физико-химических свойств и показателей безопасности сырья, товара, готовой продукции;
- Обработка сырья, вымораживание, усушка, крошение, разлив, утечка.

К причинам возникновения ненормируемых потерь относятся:

- Несоответствие фактических данных сырья, товаров по количеству, качеству, срокам годности, установленным требованиям при поставке;
- Бой при транспортировке, хранении, реализации;
- Недостачи, хищения, растраты, порча;
- Халатность должностных лиц, ошибки в учете;
- Стихийные бедствия.

Возможность отнесения товарных потерь к группе нормируемых является благоприятным последствием с точки зрения бухгалтерского, налогового учета организации. В данной ситуации применимы нормы естественной убыли в сфере общественного питания, согласно которым товарные потери являются материальными расходами и учитываются при определении налоговой базы. Потери сверх нормы относятся на виновных лиц.

Предприятия общественного питания используют в своей работе продукты, полуфабрикаты с достаточно ограниченным сроком годности, что значительно увеличивает риск возникновения товарных потерь. Аудит товарных запасов позволяет обеспечить их сохранность и эффективность использования. Функции внутреннего аудита могут осуществляться не только лишь работниками фирмы, но и приглашенными самостоятельными аудиторами [

Дт	Кт	Описание
94	60	Отражение суммы недостачи или порчи товара по вине принимающей стороны при приемке
76	60	Отражение суммы недостачи или порчи товара при приемке от поставщика по вине поставщика
94	20,41,43	Отражение суммы недостачи или порчи товара при хранении и реализации
20,23	94	Списание суммы недостачи или порчи товара в пределах норм естественной убыли
73	94	Списание суммы недостачи или порчи товара сверх норм естественной убыли при установлении виновных лиц

91	94	Списание суммы потерь в результате стихийных бедствий
70	73	Отражение суммы удержаний из заработной платы материально ответственного работника
91	94	Отражение суммы недостачи и порчи без установления виновных лиц и в случае отказа судом во взыскании

Комплексный анализ товарных потерь включает в себя аналитику квартальных, месячных отчетов производства, бухгалтерской отчетности за предыдущие годы. На основании полученных данных составляется заключение.

Финансовый результат предприятия зависит от уменьшения издержек вследствие товарных потерь. Хорошо организованный бухгалтерский и складской учет во взаимодействии повышают показатели эффективности, оперативности с точки зрения установления причин возникновения потерь и устранения их последствий с минимальным ущербом для предприятия.

Для предотвращения потерь необходимо владеть достоверной информацией о наличии и движении товаров. Аудит позволяет своевременно устранить причины товарных потерь, предусмотреть в прогнозной политике финансово-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания мероприятия по улучшению качества работы ответственных сотрудников, осуществить налоговое планирование с учетом возможных потерь в стоимостном выражении, выбрать оптимальных поставщиков или внести корректировки в условия поставки. Проверка укажет на серьезные недочеты в ведении бухгалтерского и складского учета на предприятии общественного питания, которые могут повлечь за собой налоговые нарушения и ошибочное представление виновных лиц при условии недостач и излишек.

Информационные источники:

1. Плетнева Н.В. Внутренний аудит и факторы аудиторского риска на предприятиях малого бизнеса // Форум молодых ученых. – 2019. – № 6 (34). – С. 911–914.
2. Долгих Ю.Н., Савостина О.В. Особенности проведения аудита на предприятиях малого бизнеса // Весенние дни науки: Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. Издательство: ООО "Издательство УМЦ УПИ", Екатеринбург, 2020. – С. 59–62.
3. Лесная И.А., Бжассо А.А. Аудит материально-производственных запасов и его значение в принятии управленческих решений в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3–1 (61). – С. 108–111.
4. Голикова О.В., Шумилова И.В. Учет, анализ и аудит финансово-хозяйственной деятельности // Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева. – 2017. – №1. – С. 1–21.

Пантелеева Ольга Борисовна,
Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры бухгалтерского
учета и анализа,
Краснодарский филиал
Российского Экономического
Университета им. Г. В. Плеханова
Морозова Елизавета Дмитриевна,
Студент, направление – Торговое дело,
Краснодарский филиал
Российского Экономического
Университета им. Г. В. Плеханова
г. Краснодар, Россия

Panteleeva Olga,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Accounting
accounting and analysis,
Krasnodar branch
Russian Economic
University named after G. V. Plekhanov
Morozova Elizaveta,
Student, direction – Trade,
Krasnodar branch
Russian Economic
University named after G. V. Plekhanov
Krasnodar city, Russia

Аннотация:

В статье рассмотрено взаимодействие двух наук – теории вероятностей и экономики. В работе описан метод использования нормального распределения, который также называется распределением Гаусса или Гаусса–Лапласа, при решении задач, связанных с производством продукции, распределением товаров и с прочими экономическими действиями. Статья содержит в качестве конкретного примера решение экономической задачи с помощью использования данного метода.

Annotation:

The article examines the interaction of two sciences – probability theory and economics. The paper describes a method for using the normal distribution, which is also called the Gaussian or Gauss–Laplace distribution, when solving problems related to the production of goods, the distribution of goods and other economic actions. The article contains, as a specific example, the solution of an economic problem using this method.

Ключевые слова:

Теория вероятностей, нормальное распределение, математическое ожидание, экономика, закон распределения, среднее квадратичное отклонение, функция Лапласа, дисперсия, вероятность, случайная величина.

Keywords:

Probability theory, normal distribution, mathematical expectation, economics, distribution law, standard deviation, Laplace function, variance, probability, random variable.

НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Закон распределения – это закон, описывающий взаимосвязь между вероятностью появления случайной величины и возможными значениями этой случайной величины.

Закон распределения будет считаться нормальным, если функция плотности распределения вероятностей случайной величины определяется по формуле:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma_x \sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-M_x)^2}{2\sigma_x^2}},$$

где M_x – Математическое ожидание (это сумма произведений всех возможных значений случайной величины и их вероятностей);

σ_x – среднее квадратичное отклонение (это рассеивание значений случайной величины относительно её математического ожидания. Также это корень из дисперсии).

Дисперсия случайной величины определяет: насколько рассеяны значения случайной величины относительно её математического ожидания.

В экономике случайной величиной может стать что угодно: лампочки, станки, кофемашины.

Рассмотрим задачу:

На доставку 500 холодильников марки «ХолодРос» необходимо 100 грузовиков. Известно, что, в зависимости от модели холодильника, с вероятностью 0,98 количество грузовиков может варьироваться от 95 до 105 грузовиков на 500 холодильников. Необходимо определить среднее квадратичное отклонение числа грузовиков, необходимых на доставку.

Из задачи следует, что: случайная величина – грузовики, математическое ожидание = 100 грузовиков, вероятность = 0,98, интервал – (95; 105).

Чтобы найти вероятность попадания случайной величины в интервал, необходимо воспользоваться формулой:

$$P(a < X < b) = \Phi\left(\frac{b - M_x}{\sigma_x}\right) - \Phi\left(\frac{a - M_x}{\sigma_x}\right) = \Phi(z_2) - \Phi(z_1),$$

где $\Phi(z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^z e^{-\frac{t^2}{2}} dt$ – функция Лапласа (Для определения значений функции Лапласа существует специальная таблица);

a – начало интервала (в нашем случае a=95);

b – конец интервала (b=105);

$P(a < X < b)$ – вероятность, с которой случайная величина X может принять значение, заключенное в интервале от a до b (количество грузовиков от 95 до 105 грузовиков);

M_x – математическое ожидание, которое в нашем случае будет являться 100 грузовиками;

σ_x – среднее квадратичное отклонение, а, следовательно, то, что необходимо найти.

Подставим в формулу наши значения:

$$0,98 = \Phi\left(\frac{105 - 100}{\sigma_x}\right) - \Phi\left(\frac{95 - 100}{\sigma_x}\right)$$

Посчитаем выражение, заключенное в скобки:

$$0,98 = \Phi\left(\frac{5}{\sigma_x}\right) - \Phi\left(-\frac{5}{\sigma_x}\right)$$

Выносим минус за скобки. Получаем:

$$0,98 = \Phi\left(\frac{5}{\sigma_x}\right) + \Phi\left(\frac{5}{\sigma_x}\right)$$

Складываем получившиеся значения:

$$0,98 = 2\Phi\left(\frac{5}{\sigma_x}\right)$$

Делим 0,98 на 2:

$$0,49 = \Phi\left(\frac{5}{\sigma_x}\right)$$

По таблице значений функции Лапласа находим:

z	$\Phi(z)$
...	...
2,32	0,48983
2,33	0,49010
2,34	0,49036
...	...

$$2,33 = \frac{5}{\sigma_x}$$

Посчитаем получившееся уравнение:

$$\sigma_x \approx 2,15$$

Таким образом, среднее квадратичное отклонение равно 2,15.

Информационные источники:

1. Ковалев, Е.А. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Ковалев, Г.А. Медведев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 284 с.
2. Красс, М.С. Математика в экономике: математические методы и модели: Учебник для бакалавров / М.С. Красс. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 541 с.
3. Красс, М.С. Математика в экономике. базовый курс: Учебник для бакалавров / М.С. Красс. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 470 с.

Петкевич Елена Андреевна,
Студент,
Уральский государственный
Экономический Университет

Petkevich Elena,
Student,
Ural State
The University of Economics

Сергиенко Алексей Николаевич,
Доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,
Уральский государственный
Экономический Университет,
г. Екатеринбург, Свердловская область,
Россия

Sergienko Alexey,
Associate Professor at the Department of Accounting and Auditing,
Ural State
The University of Economics,
Yekaterinburg city, Sverdlovsk region,
Russia

Аннотация:

В связи с возможными противоречиями в налоговом законодательстве, а также учитывая нестабильность налоговой системы, так как она напрямую зависит от государства и форм собственности, предоставляемых льгот тому или иному роду деятельности хозяйствующих субъектов, одним из многочисленных и главных вопросов ведения финансово – хозяйственной деятельности является выбор системы налогообложения для малого бизнеса.

Annotation:

One of the numerous and main issues for small businesses is the correctness of the choice of the taxation system. First of all, this issue is caused by a significant contradiction in tax legislation and its instability, since an integral part of the tax system directly depends on the state and forms of ownership, on the benefits presented to a particular type of activity of small businesses.

Ключевые слова:

налоги, налоговая система, упрощенная система налогообложения, специальные налоговые режимы, режимы налогообложения, малый бизнес, средний бизнес, налогообложение, налоговое бремя, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Keywords:

taxes, tax system, simplified taxation system, special tax regimes, taxation regimes, small business, medium business, taxation, tax burden, small and medium-sized businesses.

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Существует широко распространенное мнение о признании того, насколько важны малые и средние предпринимательства для экономического развития и создания рабочих мест. С количественной точки зрения можно отметить, что субъекты малого и среднего предпринимательства, имеют наибольший резерв в части создания новых рабочих мест, а именно около 80 % рабочих мест создано благодаря малому и среднему предпринимательству.

Несмотря на то, что каждая страна разработала свою собственную налоговую структуру, основанную на ее собственных политических, экономических и социальных условиях, можно выделить ряд особенностей, общих для большинства из них. Налоговые реформы, направлены на достижение нейтралитета путем разработки систем, основанных на НДС, обеспечения большей справедливости в распределении налогового бремени, увеличения сбора с помощью более простых схем, содействия соблюдения налогоплательщиками налогового законодательства и достижения большей эффективности в распределении ресурсов.

Налоговые системы очень сложны, поскольку существует множество различных налоговых инструментов, режимов и агентств, участвующих в их регулировании и управлении, все из которых варьируются в зависимости от политической и административной организации страны.

Что касается налоговой структуры и с учетом того, что экономические возможности налогоплательщика могут облагаться налогом как прямо, так и косвенно, первой встречающейся категорией является прямое налогообложение – налоги на прибыль, взимаемые с физических и юридических лиц, взимающие выручку или чистую прибыль, полученную в течение налогового периода, а также налоги на имущество.

Затем существует вторая категория, состоящая из косвенных налогов – налогов, налагаемых на платежеспособность налогоплательщиков, таких как налог на добавленную стоимость, который представляет собой налог на потребление товаров и услуг в целом, или специфические или акцизные налоги. Существуют также другие налоговые системы, которые демонстрируют более прогрессивную структуру как важнейшую составляющую предпринимательства экономики России.

В целях поддержки и продвижения субъектов малого и среднего предпринимательства приняты различные налоговые системы, такие как упрощенные или специальные налоговые режимы.

Специальные налоговые режимы предназначены в первую очередь для налогоплательщиков с конкретными и четко определенными характеристиками.

Цель специальных налоговых режимов состоит в том, чтобы охватить большое число налогоплательщиков, осуществляющих самостоятельную экономическую деятельность, соблюдение которых трудно контролировать, и которые имеют низкий уровень доходов по сравнению с глобальными налоговыми поступлениями. Внедрение специальных налоговых режимов позволило снизить высокую степень теневой экономики и рабочей силы.

Учитывая направленность налогоплательщиков, эти режимы призваны облегчить их соблюдение налоговых обязательств, сокращение косвенных налоговых издержек за счет максимального упрощения формальностей, чтобы налогоплательщики могли выполнять не только обязательства по ведению налогового учета, но и обязательства по ведению бухгалтерского учета.

Ещё одним фактором принятия специальных налоговых режимов являлась увеличение эффективности распределения ресурсов. Эффективность распределения ограниченных ресурсов налоговых органов была еще одной ключевой причиной при оценке реализации этих специальных режимов. Поскольку влияние этого сегмента налогоплательщиков на сбор доходов практически незначительно по сравнению с общим внутренним доходом от всей налоговой системы, большая часть персонала и ресурсов, как правило,

направляется на контроль налогоплательщиков с высокими доходами, которых меньше, но экономически они более значимы, по этой причине соотношение затрат и выгод намного выше.

Таким образом, в режимах с заранее установленными налоговыми ставками – существенной особенностью, общей для всех упрощенных систем, контроль над этими налогоплательщиками значительно снижается по сравнению с тем, который в противном случае требовался бы в рамках общей системы. Задачи включают только проверку того, действуют ли налогоплательщики в соответствии с правильной налоговой категорией или сегментом, т.е. для проверки того, отнесены ли они к правильной категории.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации к специальным налоговым режимам относятся следующие системы налогообложения:

- Упрощенная система налогообложения, регламентируется главой 26.2 Налогового кодекса;
- Система налогообложения для сельскохозяйственных производителей (или единый сельскохозяйственный налог), закреплен главой 26.3 Налогового кодекса;
- Патентная система налогообложения, глава 26.5 Налогового кодекса;
- Также с 01.01.2020 введен новый режим налогообложения «Налог на профессиональный доход».

За последние годы, упрощенная система налогообложения, согласно открытым данным Российской Федерации, является наиболее востребованным налоговым режимом для среднего и малого предпринимательства.

Хозяйствующий субъект, как правило, имеет право применения упрощенной системы налогообложения, если он зарегистрирован в России, а другие организации не имеют доли участия в хозяйствующем субъекте, превышающей 25%. Другими словами, физические лица должны иметь не менее 75% акций в обыкновенных акциях.

Компании могут иметь право на получение УСН, если они отвечают нескольким другим требованиям:

- в компании работает не более 100 человек (в среднем в год);
- общая стоимость амортизируемых основных средств компании не превышает 100 млн руб.;
- общий объем продаж компании за 9 месяцев не превышает 112.5 млн руб.

Компании, применяющие УСН, освобождаются от налога на прибыль и НДС.

Основным преимуществом применения УСН малым и средним предпринимательством является отсутствие обязанности ведения бухгалтерского учета в полном объеме, что дает право налогоплательщикам минимизировать документооборот, а также количество предоставляемой отчетности в контролирующие органы.

Другим важнейшим критерием, который необходимо учитывать при анализе выгодности перехода с общего режима на УСН, является величина и характер доходов и расходов организации.

Доходы определяются как все денежные поступления (за исключением взносов в капитал и кредитов) в кассу или на банковский счет (кассовый метод), согласно статье 249 Налогового кодекса.

Расходы признаются только в том случае, если они фактически оплачены (кассовый метод). Объем расходов, которые могут быть вычтены по упрощенной системе налогообложения, ограничен и не является таким всеобъемлющим, как в общей системе налогообложения.

Налоговые ставки, как и другие элементы российской налоговой системы, закреплены в Налоговом кодексе. Так, согласно статье 346.20 Налоговому кодексу установлены следующие процентные налоговые ставки в связи с применением упрощенной системы налогообложения:

- 6%, если объектом налогообложения являются доходы;
- 15% если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Местные органы власти также могут самостоятельно определять процент сбора в регионе, но он не должен превышать максимального уровня, указанного в Налоговом кодексе.

Так, местные органы власти могут устанавливать налоговые ставки в размере 1–6% в зависимости от категорий налогоплательщиков. В части объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» могут устанавливать дифференцированные налоговые ставки в размере 5–15% в зависимости от категорий налогоплательщиков. Если расходы превышают доходы, минимальный налог уплачивается из расчета 1% от выручки.

Таким образом, налогообложение, основанное на предполагаемых параметрах, представляет собой компромисс между принципами платежеспособности и административной эффективности и уважением индивидуальных прав граждан.

Информационные источники:

1. Ахметова А.К., Сергиенко А.Н. Влияние порядка признания доходов на формирование финансовых результатов // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции. В 4-х томах. Издательство: Юго-Западный государственный университет, Курск, 2018. С. 22–30.
2. Мирзаев Н.К., Москаль В.Е., Колчина В.В. Актуальные проблемы налогообложения в современной России // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Международной научно-практической конференции. Издательство: Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, 2021. С. 74–78
3. Налогообложение организаций в Российской Федерации: Учебник для бакалавров / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи; под ред. д.э.н., проф. А.З. Дадашева. – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 160 с.
4. Налоги и налогообложение: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Е.В. Борисова, С.А. Пузырев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2020. – 111 с.
5. Налоги и предпринимательство: учеб. пособие / Н. В. Свиридова, Е. М. Ануфриева, Ф. К. Туктарова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 136 с.
6. Общая система налогообложения [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://torg.1c.ru/wiki/?wiki_name=Общая%20система%20налогообложения, свободный.

Попов Виктор Николаевич,

Старший преподаватель, Сибирский государственный
университет водного транспорта,

Григорьева Анна Николаевна,

Студентка, направление – Технология транспортных процессов,
Сибирский государственный университет водного транспорта,
г. Новосибирск, Россия

Popov Victor,

Senior Lecturer, Siberian state
University of Water Transport,

Grigorieva Anna,

Student, direction – Technology of transport processes,
Siberian state University of Water Transport,
Novosibirsk city, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается понятие транспортных тарифов, а также особенности формирования тарифов на автомобильном транспорте. Рассмотрены и выделены эволюционные этапы развития сервиса аренды автомобилей и формирование его тарифа. Рассмотрено сравнение аренды автомобилей и оплаты услуг службы такси. Проведен анализ работы сервиса аренды автомобилей в Санкт-Петербурге, влияние стоимости аренды от спроса и предложения.

Annotation:

The article discusses the concept of transport tariffs, as well as the features of the formation of tariffs for road transport. The evolutionary stages of the development of the car rental service and the formation of its tariff are considered and highlighted. Comparison of car rental and payment for taxi services is considered. The analysis of the work of the car rental service in St. Petersburg, the influence of the cost of rent on supply and demand.

Ключевые слова:

экономико-математическая модель, транспорт, тариф, сервис, перевозки, CS-автомобили, каршеринг, аренда автомобилей, интеллектуальные транспортные системы.

Key words:

economic and mathematical model, transport, tariff, service, transportation, CS-cars, car sharing, car rental, intelligent transport systems.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФОВ СЕРВИСА «IN-DRIVER» В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

В современной отечественной литературе рассмотрены различные методы формирования тарифа. Трякин К., Шефтер Я. [3], Семчугова Е.Ю. и др. [4] тариф на перевозку определяют как отношение затрат и нормы прибыли к годовому объему перевозок. Нормативными методами расчета тарифов на сегодняшний день пользуется и большинство муниципальных образований. Никитина А.Н., Миرونюк В.П. [5] определяют пределы, в которых должен находиться тариф на пассажирские перевозки, для чего производят расчет минимально и максимально возможного тарифа на перевозку. Легкий С.А. [6] рассматривает принцип определения цены на услуги пассажирского транспорта на основании их ценности для потребителя, которая определяется исходя из существующих альтернатив (услуг конкурентов). При этом цена проезда не может быть ниже себестоимости. Уровень ценности услуги, по мнению авторов, определяется множеством показателей: комфортабельность, безопасность, регулярность и др. Додлова М. и др. [2] считает необходимым при формировании оптимальной тарифной политики учитывать эластичность спроса на пассажирские перевозки по цене.

Таким образом, на данный момент в российской практике основное внимание уделено нормативному методу ценообразования, который учитывает только интересы перевозчиков, т.к. экономически обоснованный тариф складывается из тех затрат, которые предоставили компании.

Также существующие на сегодняшний день методы формирования тарифа практически не учитывают транспортный спрос и предложение, принимая их за постоянную величину. Необходимо такое регулирование тарифов, которое основано на полноте факторов: экономически обоснованной себестоимости, платежеспособности населения, потребительских предпочтениях, социально-экономическому положению региона, конкуренции на рынке, объемах субсидий бюджета. Т.е. необходим системный подход тарифного регулирования. На формирование тарифа оказывают влияние три заинтересованных стороны, при этом каждая из сторон процесса перевозок имеет свою цель [9]:

- органы власти – минимум объема бюджетных субсидий при качественном выполнении перевозчиком своих функций;
- пассажиры – минимум затрат на проезд при качественном выполнении перевозчиком своих функций;
- перевозчики – максимум прибыли при выполнении своих обязательств по контракту.

Для определения величины тарифов необходимо построить и решить модель для каждого участника рынка, найти выигрыш и проигрыш каждого участника рынка пригородных перевозок при решении той или иной модели. После этого можно решить задачу на смешанную стратегию по теории игр.



Рис. 1. Экономико-математическое моделирование тарифов

Данные результаты исследования могут быть использованы при планировании и моделировании тарифной политики.

Как было отмечено, существует задача оценки транспортного спроса на "in driver" на основе моделирования. Соответствующие средства имеются в программе PTV Visum (18-й версии) [8]. Полученные в процессе моделирования оценки могут быть выполнены для "IN DRIVER". Количество автомобилей в районе города является динамическим показателем, изменяется в зависимости от времени суток и дня недели. Некоторые ТС (транспортных средств) могут быть в ремонте или

проходить техническое обслуживание. Поездки осуществляются как в пределах районов, так и за их пределами. Их количество определяется такими факторами, как срочность поездки, дата и время, транспортная ситуация на дороге, наличие альтернативных путей и маршрутов, самочувствие, труднодоступность места назначения и т.п. Поэтому возможно оперировать только взвешенными значениями.

В основе расчёта транспортного спроса лежит стандартная четырёхшаговая модель. В модели, заложенной в программу Vissum, это шаги следующие: генерация спроса (Trip Generation), распределение спроса (Trip Distribution), выбор режима (Mode Choice), перераспределение (Traffic Assignment). Первые два этапа представляют собой подготовку к созданию модели. Начинается построение модели с внесения элементов улично-дорожной сети, таких, как узлы, отрезки, районы, примыкания, остановки (пункт остановки, зона остановки, остановка), автобусные маршруты.

Далее выполняются процедуры генерации транспортного движения, распределения транспортного движения по районам, выбора транспорта (для Петергофа было приняты значения 40 % поездок ИТ и 60 % – на ОТ), перераспределения транспортного движения. В ходе последнего этапа рассчитывается интенсивность транспортных потоков.

При создании процедуры выбора режима транспорта (третий шаг четырёхшаговой модели) используется модель логистической регрессии (logit-функция, тогда как на втором этапе используется комбинированное экспоненциальное распределение). Выбранные значения параметров кривых являются стандартными для моделей транспортного распределения и выбора режима в PTV Vissum для городов и районов с малой численностью населения при исследовании транспортного спроса.

По данным [11] на март 2019 средняя продолжительность аренды CS-автомобилей по Петербургу составляет порядка 40 минут, а средний чек – около 300 рублей. (Для сравнения тариф такси (эконом), если поездка составит от 1 часа до 2,5 часов – 15 руб./мин [12]). Тариф оператора «Автолига» – 7 руб./мин, а после достижения дальности поездки больше 120 км применяется тариф 8 руб./км [13].

Таким образом, при поездке на 10 км за полчаса при средней скорости 30 км/час, с учётом пробок по городу можно потратить 210 руб., а в час, соответственно 420 руб. Вместе с тем поездка на ИТ с учётом страховки соответствует тарифу 11 руб. за 1 км. Перемещение по городу на расстояние 10 км при скорости 30 км/час с учётом пробок, как показано выше, занимает примерно полчаса. Таким образом, цена получаса составляет 110 руб. (в час – 220 руб.). Однако, если учитывать все платежи, связанные с чистой стоимостью владения ТС, цена одной минуты поездки может быть оценена в 19 руб., если её время занимает один час [12]. С учётом других составляющих стоимости владения личным автомобилем стоимость минуты гораздо выше. Для поездок внутри Петергофа для моделирования рассмотрим два случая.

Тариф «Автолига» – 7 руб./мин. Чтобы составить конкуренцию личному ИТ, тариф заведомо должен быть ниже, чем затраты на ИТ, то есть, не 220 руб., а, например, 180 руб./час (3 руб./мин – тариф в период акций операторов). Стоимость поездок на ОТ установлена в виде тарифа «по зонам» в 40 руб. Реальным вариантом, существующим в Петергофе, является случай «свободно плавающих автомобилей» (free floating), не привязанных к станции проката. Поскольку процедура распределения выполняется в процессе имитации, результаты имеют случайную природу.

Однако, как следует из приведённых графиков, наблюдаются и неслучайные тенденции. В процессе моделирования для ИТ использовалось равномерное распределение, для ОТ – распределение по расписанию «с обучающей процедурой». Исследуются повременные затраты для ИТ и ОТ в зависимости от изменения числа CS-автомобилей. Результаты моделирования для случая 7 руб./мин приведены на рис. 2.

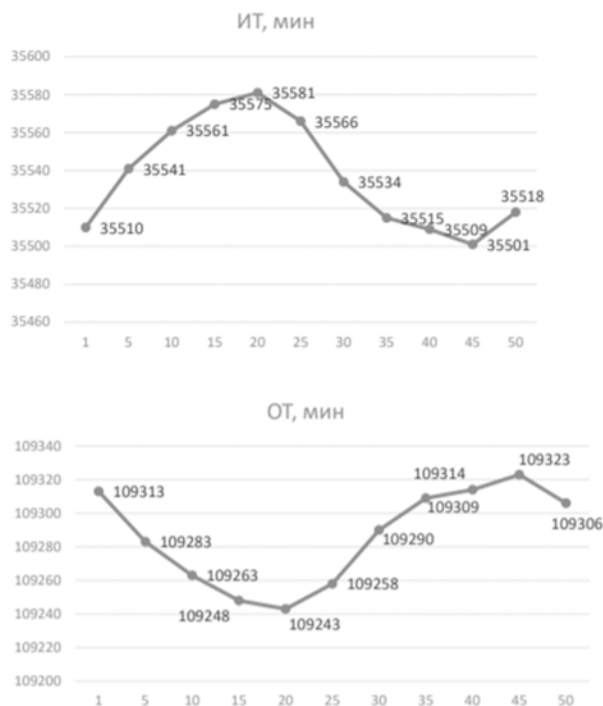


Рис. 2 Повременные затраты для ИТ и ОТ в зависимости от числа CS-автомобилей

Минимальное значение числа автомобилей в этом режиме строго больше 0. При изменении числа CS-автомобилей в сети наблюдаются максимум затрат при поездках на ИТ при 20 CS-автомобилях и, соответственно, минимум – при поездках в ОТ. Можно заключить, что 20 автомобилей – критическое число для данного района в текущих условиях, которое соответствует наибольшей конкуренции CS-автомобилей с ИТ. Зависимость при тарифе 7 руб./мин от изменения интенсивности аренды, то есть от числа арендованных автомобилей в час, при фиксированном их количестве 20 шт. приведена на рис. 3.

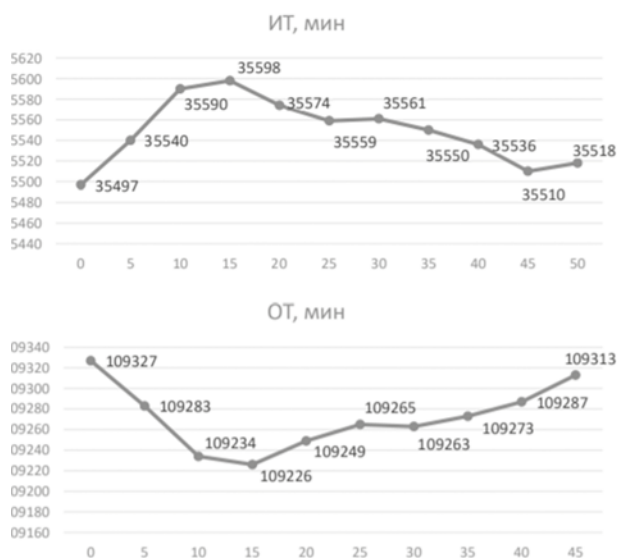


Рис. 3 Повременные затраты в зависимости от интенсивности аренды для ИТ и ОТ.

Наблюдаются тенденции к снижению затрат на ИТ с ростом интенсивности (пик приходится на 15 CS-автомобилей в сети, затратная нагрузка на ИТ наибольшая) и, соответственно, к повышению затрат на пользование ОТ. Можно предположить, что при интенсивности аренды в 15 автомобилей в час конкуренция с ИТ наибольшая. Наконец, рассмотрим гипотетический случай заведомо низкого тарифа – 180 руб./час. С ростом числа CS-автомобилей наблюдается тенденция к снижению повременных затрат на пользование ИТ и увеличению затрат на поездки в ОТ.

Кроме того, растёт процент граждан, ранее пользовавшихся другими видами ОТ, которые также теперь могут воспользоваться "in driver". Опять же, чтобы добраться до стоянки CS-автомобилей, может потребоваться традиционный ОТ. В результате расчётов программа формирует матрицы корреспонденций и суммарный спрос на ИТ и ОТ. Если взять в расчёт затраты ИТ при критическом числе CS-автомобилей 20 шт. (рис. 2), то возможный выигрыш в затратах на ИТ относительно системы без "in driver" определим как $(41226 - 35580) / 41226 \cdot 100\% = 14\%$.

Таким образом, эффект от внедрения интеллектуальных транспортных систем в части сокращения времени в пути по оценкам Росавтодора может составить 35–40 % [15]. Рассчитанный в результате моделирования выигрыш от работы "in driver", приводящий к уменьшению времени поездок на 14 %, свидетельствует о том, что данный и подобные ему сервисы являются существенным дополнением к создаваемым системам в плане повышения транспортной доступности для населения.

Информационные источники:

1. Алексеев, Г.В. Численное экономико-математическое моделирование и оптимизация / Г.В. Алексеев. –СПб.: Гиорд, 2019. –272 с.
2. Гранов, Г.С. Экономико-математическое моделирование в решении организационно-управленческих задач в строительстве Учебное пособие / Г.С. Гранов, Г.Ш. Сафаров, К.Р. Тагирбеков. –М.: АСВ, 2020. –62 с.
3. Гусева, Е.Н. Экономико-математическое моделирование / Е.Н. Гусева. –М.: Флинта, 2018. –216 с.
4. Гусева, Е.Н. Экономико-математическое моделирование: Учебное пособие / Е.Н. Гусева. –М.: Флинта, 2018. –216 с.
5. Иванов, П.В. Экономико-математическое моделирование в АПК / П.В. Иванов. –РнД: Феникс, 2019. –254 с.
6. Катаргин, Н.В. Экономико-математическое моделирование: Учебное пособие / Н.В. Катаргин. –СПб.: Лань, 2018. –256 с.
7. Колпаков, В.Ф. Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: Компьютерный практикум: Учебное пособие / В.Ф. Колпаков. –М.: Инфра-М, 2016. –127 с.
8. Колпаков, В.Ф. Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: Компьютерный практикум: Учебное пособие / В.Ф. Колпаков. –М.: Инфра-М, 2018. –672 с.
9. Лихтенштейн, В.Е. Экономико-математическое моделирование: Учебное пособие / В.Е. Лихтенштейн. –М.: Приор, 2020. –448 с.
10. Миненко, С.Н. Экономико-математическое моделирование / С.Н. Миненко, О.Л. Казаков, Г.Б. Смирнов. –М.: МГИУ, 2016. –136 с.
11. Миненко, С.Н. Экономико-математическое моделирование производственных систем / С.Н. Миненко. –М.: МГИУ, 2018. –140 с.
12. Орлова, И.В. Экономико-математическое моделирование: Практическое пособие по решению задач / И.В. Орлова. –М.: Вузовский учебник, НИЦ Инфра-М, 2019. –140 с.
13. Светульников, С.Г. Производственные функции комплексных переменных: Экономико-математическое моделирование производственной динамики / С.Г. Светульников, И.С. Светульников. –М.: Ленанд, 2019. –170 с.
14. Светульников, С.Г. Производственные функции комплексных переменных: Экономико-математическое моделирование производственной динамики / С.Г. Светульников, И.С. Светульников. –М.: ЛКИ, 2018. –136 с.
15. Степанов, В.И. Экономико-математическое моделирование / В.И. Степанов. –М.: Academia, 2018. –336 с.
16. Степанов, В.И. Экономико-математическое моделирование: Учебное пособие / В.И. Степанов. –М.: Академия, 2018. –272 с.

Степанова Маргарита Николаевна,
Студент,
Столповских Максим Сергеевич,
Студент,
Оренбургский Государственный
Аграрный Университет,
г. Оренбург, Россия

Stepanova Margarita,
Student,
Stolpovskikh Maxim,
Student,
Orenburg State
Agricultural University,
Orenburg city, Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются понятие, сущность, формы и значение
налогового контроля, в том числе налогового контроля в АПК.

Также в статье проведена сравнительная характеристика
видов налогового контроля: выездной налоговой проверки,
камеральной налоговой проверки. Подробно разобрана
и описана вся система налоговых проверок в РФ, так же
рассмотрены все нюансы аудита финансово-правовой системы.

Annotation:

The article discusses the concept, essence, forms and meaning of
tax control, including tax control in the agro-industrial complex. The
article also provides a comparative description of the types of tax
control: on-site tax audit, desk tax audit. The entire system of tax
audits in the Russian Federation is analyzed and described in detail,
as well as all the nuances of the audit of the financial and legal
system are considered.

Ключевые слова:

налоговый контроль, аудит, выездная проверка, камеральная
проверка, налоговые проверки в АПК, формы налоговой
проверки, финансовое право, налоговый кодекс, система,
налоги.

Keywords:

tax control, audit, on-site audit, desk audit, tax audits in the
agro-industrial complex, forms of tax audit, financial law, tax code,
system, taxes.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ АПК

Проведение налогового аудита в Российской Федерации осуществляется по принципу процедурно-процессуальной деятельности налоговых органов, который состоит из конкретных разумных и целесообразных приемов, средств или методов, используемых при выполнении функций налогового аудита.

Форма налоговой проверки – средство конкретизации и организации налоговых контрольных мероприятий.

Основными формами налоговой проверки являются:

- проверки;
- получение объяснений от налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов;
- проверка данных бухгалтерского учета и отчетности;
- обследование помещений и территорий, используемых для получения дохода (прибыли). [1]

Контроль за деятельностью налогоплательщиков, в том числе налогоплательщиков АПК, также может осуществляться в иных формах, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации.

Формы налогового аудита имеют большое значение для налогоплательщиков АПК, поскольку достижение конечного результата и эффективность этого контроля зависят от правильного выбора действий и процедур контролирующими органами. Но, с другой стороны, точное применение методов и методов налоговой проверки может гарантировать соблюдение прав и законных интересов подконтрольных лиц АПК, не будет препятствовать нормальному функционированию финансово-хозяйственной деятельности подконтрольных лиц АПК.

Разнообразие целей и задач налоговой проверки в АПК зависит от необходимости использования определенных методов контроля, оценки и анализа финансового положения проверяемых лиц. Использование той или иной формы определяется другими факторами, например:

- правовой статус и особенности деятельности контролирующих органов;
- объекты управления;
- основы возникновения правовых фискальных и контрольных отношений; особенности бухгалтерского учета;
- финансово-правовой режим доходов и расходов аудируемого лица и др.

В силу сравнительных особенностей фискальный контроль делится на разные группы по разным причинам:

1. На время фискальной проверки подразделяются:

- Предварительный;
- Текущий;
- Последующий.

Предварительная налоговая проверка проводится перед отчетным периодом по конкретному виду налога или перед предоставлением налогоплательщику налоговых льгот, изменением срока уплаты налогов и т. д.

Результаты предварительной налоговой проверки часто оформляются в виде оценок проектов договоров о предоставлении налоговых льгот, налоговых льгот, отсрочек, уплаты налоговых платежей и т. д. В отчетном периоде осуществляется постоянный налоговый контроль.

Особенностью текущего фискального аудита является его проведение при совершении хозяйственных или финансовых операций, в процессе повседневной работы налогоплательщиков. По этой причине текущий фискальный контроль иначе называется оперативным. Этот вид контроля основан на бухгалтерском и налоговом учете, первичных документах, запасах, порядке проведения кассовых операций, что позволяет как регулирующим органам, так и контролируемым лицам оперативно реагировать на изменения

в финансовой деятельности, упреждая налоговые нарушения, тем самым предотвращая убытки казначейству, страны или муниципалитету.

Последующий фискальный контроль осуществляется после окончания отчетного периода путем анализа и проверки бухгалтерской и финансовой документации. Основная цель последующего налогового контроля – оценка своевременности и полноты налоговых обязательств налогоплательщиков. Основным критерием последующего фискального контроля следует считать процент полноты охвата проверками, аудитами и другими методами всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности контролируемого лица.

Последующий налоговый контроль отличается глубоким анализом финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика за определенный период и позволяет определить степень эффективности предварительного и текущего контроля, проведенного ранее.

Налоговый контроль выступает как вид финансовой деятельности и одновременно вид деятельности государственного управления в налоговой сфере, поэтому в зависимости от субъектов контроля различают:

- а) налоговых органов;
- б) таможенных органов;
- в) органов государственных внебюджетных фондов.

В зависимости от места проведения выделяют налоговый контроль:

- а) выездной — в месте расположения налогоплательщика;
- б) камеральный — по месту нахождения налогового органа.[2]

Таблица 1–Сравнительная таблица

Выездная налоговая проверка	Камеральная налоговая проверка
Выездная налоговая проверка начинается по решению руководителя ИФНС, если компания попала в план проверок. Выездная налоговая проверка затрагивает три года, предшествующих началу этой проверки.	Камеральная налоговая проверка проводится по факту сдачи налоговой декларации. Разрешение со стороны руководства налоговой инспекции для проведения такой проверки не требуется. Камеральная проверка проводится исключительно за тот налоговый период, который охватывает сданная декларация.
Проверяется правильность уплаты налогов (одного или сразу нескольких) за предыдущие три года.	Проверяется своевременность сдачи, правильность расчета и уплаты конкретного налога за налоговый период (месяц, квартал, полугодие).
Срок выездной проверки составляет 2 месяца с даты вынесения решения о ее проведении. Это общее правило. Данный срок может быть продлен до 4–6 месяцев.	Камеральная проверка налоговой декларации длится 3 месяца с даты ее представления. Быть продлен срок не может. С 3 сентября 2018 года срок проведения данных проверок по возмещению НДС добросовестным компаниям составляет 2 месяца.

Вышеуказанные формы и виды налоговой проверки АПК в Российской Федерации позволяют сделать вывод о важности налоговых проверок для сельскохозяйственной экономической составляющей нашей страны.

В последние годы в рамках реализации мер по совершенствованию налогового законодательства в Российской Федерации вступил в силу ряд поправок и дополнений к Части I Налогового кодекса Российской Федерации. Их основными задачами были:

совершенствование правового регулирования налоговых проверок; оптимизировать налоговые проверки и документооборот в налоговой сфере; улучшение условий для добросовестного выполнения налогоплательщиками своих обязанностей; распространять гарантированные гарантии уважения законных прав и интересов налогоплательщиков.

В сравнительной характеристике, рассмотренной выше, мы можем наблюдать изменения в Налоговом кодексе РФ, которые уже успешно применяются на практике в отношении налогоплательщиков АПК. Об успехе системы налогового контроля Российской Федерации с этими поправками можно судить по увеличению денежного потока в Государственное казначейство и количества «чистых» налогоплательщиков.

Информационные источники:

1. Налоговый контроль в Аудите [Электронный ресурс].
2. Режим доступа: –https://www.audit-it.ru/terms/taxation/nalogovyy_kontrol.html
3. Сравнение выездных и камеральных налоговых проверок: 10 основных отличий [Электронный ресурс]. –Режим доступа: –<https://1c-wisadvice.ru/company/blog/kameralnye-i-vyezdnye-nalogovye-proverki-10-samykh-vazhnykh-otlichiy/>
4. Налоговый контроль в РФ: формы, методы и виды [Электронный ресурс]. –Режим доступа: –https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovyi_kontrol_v_rf_formy_metody_i_vidy-nn/

Степанова Маргарита Николаевна,
Студент,
Столповских Максим Сергеевич,
Студент,
Оренбургский Государственный
Аграрный Университет,
г. Оренбург, Россия

Stepanova Margarita,
Student,
Stolpovskikh Maxim,
Student,
Orenburg State
Agricultural University,
Orenburg, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается понятие валюты, определена законодательная база осуществления валютного регулирования как АПК, так и государства в целом. Рассмотрены виды валютного регулирования. Определена актуальная валютная политика РФ, а также установлены формы валютного регулирования.

Annotation:

The article discusses the concept of currency, defines the legislative framework for the implementation of currency regulation of both the agro-industrial complex and the state as a whole. The types of currency regulation are considered. The current currency policy of the Russian Federation has been determined, as well as the forms of currency regulation have been established.

Ключевые слова:

валюта, АПК, валютное регулирование, валютные правоотношения, стратегическая валютная политика, дисконтная политика, девизная политика, диверсификация валютных резервов, установление режима валютного курса, девальвация и ревальвация валют, валютные ограничения.

Keywords:

currency, agro-industrial complex, currency regulation, currency legal relations, strategic currency policy, discount policy, motto policy, diversification of foreign exchange reserves, establishment of exchange rate regime, currency devaluation and revaluation, currency restrictions.

**ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

Термин «валюта» произошел от итальянского «valuta» – что означает цена. Данное понятие можно рассмотреть в нескольких значениях:

- как денежную единицу конкретной страны
- как денежный знак других государств
- как платежное и кредитное средство, выраженное в иностранных денежных единицах.

Кроме того, термин «валюта» применяется при характеристике всей совокупности внешних денежных единиц по отношению к конкретному государству.

Понятие валюты в законодательстве РФ закрепилось относительно недавно – в 1992г. Однако, сам термин «валюта» используется широко и уже достаточно давно.

В России действуют нормы Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ (ред. От 29.12.2017 г.), которые ограничивают возможности российских АПК и граждан по ведению экономической деятельности.

В действующем законодательстве РФ отсутствует полноценного понятия «валютное регулирование», несмотря на само название Федерального закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». [1]

- В общем и целом, валютное регулирование определяется в двух видах: как деятельность органов государства;
- как регламентирующее воздействие на участников валютных правоотношений.

Валютные правоотношения — это общественные отношения, возникающие между субъектами АПК (резидентами и нерезидентами) по поводу осуществления валютных операций.

Одним из важнейших инструментов государства является валютная политика. Она играет огромную роль в успешном развитии и функционировании как АПК, так и государства в целом. Валютная политика включает в себя экономические, организационные и государственные меры по регулированию валютных отношений.

Мероприятия, осуществляемые в рамках валютной политики, могут быть направлены на решение текущих экономических задач или на реализацию стратегического планирования. Таким образом, валютная политика может быть стратегической и текущей. [3]

Стратегическая валютная политика – это комплекс мер, реализуемых на уровне международных и общеэкономических отношений, направленных на решение основных экономических проблем государства:

- Осуществление стабильного экономического роста;
- Оптимизация уровня безработицы и инфляции в соответствии с установленной политикой;

Для достижения данных задач валютная политика должна быть направлена на поддержание следующих задач:

- Стабильного функционирования национальной валюты и поддержание покупательной способности национальной валюты внутри государства;
- Статичного курса национальной валюты на международном рынке валют;
- Активности платёжного баланса государства; [2]

Текущая валютная политика представляет собой комплекс мер по оперативному регулированию ситуации на валютном рынке и направлена на обеспечение надлежащего функционирования внутреннего валютного рынка.

Задачами текущей валютной политики государства являются:

- смягчение и преодоление последствий кризиса на валютном рынке;
- привлечение инвестиций из-за границы;
- введение валютных ограничений;

Валютная политика тесно связана с денежно-кредитной политикой, которая включает ряд мер по регулированию операций денежного рынка, управлению процентными ставками центрального банка и установлению минимальных резервных требований. Одним из важных инструментов осуществления валютной политики является валютное регулирование, которое может быть осуществлено как на региональном, так и на межгосударственном уровнях.

Выделяются следующие формы валютного регулирования:

- дисконтная (учетная) политика – заключается в снижении или увеличении ставки рефинансирования ЦБ РФ с целью воздействия на международное движение капиталов и динамику внутренних кредитов, денежной массы, а также цен внутри страны;
- девизная политика – основная задача состоит во влиянии на курсы валют для того, чтобы повысить их или понизить путем массовой покупки и продажи иностранных валют;
- диверсификация валютных резервов – это комплекс мер государства, банков, а также других игроков на рынке валют, направленный на урегулирование структуры их валютных резервов путём включения в их состав различных валют;
- установление режима валютного курса – является исключительным правом государства. Чаще всего, ЦБ используют такой режим валютного курса как «фиксированный валютный курс»;
- девальвация и ревальвация валют – это изменение курса государственной валюты. Девальвация содействует повышению уровня конкурентоспособности экспортного потенциала, а также улучшению состояния платёжного баланса. Ревальвация национальной валюты даёт прямые выгоды кредиторам и импортёрам. Для импортёров скупка иностранной валюты у ЦБ РФ в обмен на ревальвированную национальную валюту получается значительно дешевле;
- валютные ограничения – это система государственных мер (административных, законодательных, экономических, организационных) по установлению порядка проведения операций с валютными ценностями. [4];

Валютная политика России, как и большинства стран, направлена на достижение таких задач как: обеспечение устойчивого экономического роста отраслей АПК; сдерживание инфляции и безработицы; поддержание равновесия платёжного баланса. Способом осуществления валютной политики России является валютное регулирование – это государственная регламентация валютных отношений, издание нормативных актов, контроль национальной валюты и оперативное управление валютным механизмом.

Таким образом, валютная политика оказывает непосредственное влияние на экономику государства. Пользуясь инструментами валютной политики, государство может регулировать валютный курс, развитие той или иной отрасли производства, инвестиционную и деловую активность. Через воздействие на экономику реализуется влияние на предприятия как участников экономических отношений. На данный момент в РФ осуществляется политика девальвации.

Информационные источники

1. Антонина, Л. Векторы изменения валютного регулирования / Л. Антонина, К. Александра // Экономическое развитие России. — 2018. — № 2. — С. 12–15.
2. Глазьев Сергей Юрьевич Стабилизация валютно-финансового рынка как необходимое условие перехода к устойчивому развитию // Экономика региона. 2016. №1.
3. Lapteva E.V., Ogorodnikova E.P., Portnova L.V., Lekareva Y.S., Alexandrova L.A. Economic and statistical analysis of environmental indicators in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Symposium "Earth Sciences: History, Contemporary Issues and Prospects"" 2020. С. 012103.
4. Орлова, С.А. Влияние валютной политики на развитие предприятий / С.А. Орлова, Е.Н. Квасов // Экономическая среда. — 2018. — № 2. — С. 78–82. — ISSN 2306–1758. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308118>
5. Тихомирова, А.В. Валютные операции / А.В. Тихомирова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. — 2016. — № 4. — С. 59–65.

Толстикова Юлия Сергеевна,
Студент, направление – Экономика,

Чернявская Анна Викторовна,
Кандидат экономических наук, доцент Северо-Кавказский
федеральный университет г. Ставрополь, Россия

Tolstikova Yulia,

Student, direction – Economics,

Chernyavskaya Anna,

PhD in Economics, Associate Professor North Caucasus Federal
University Stavropol city, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается инфляция как сложное социально-экономическое явление. Анализируя статистику уровня инфляции и роста цен, можно определить их изменения в Ставропольском крае за 2019–2020 годы, понять, чем вызваны данные изменения и как они проявляются. Инфляция напрямую зависит от индекса потребительских цен, но на ее уровень могут влиять и другие значимые факторы. Так, увеличению инфляции как в Ставропольском крае, так и по всей России, способствовал не только рост цен, но и такое социальное явление, как пандемия коронавирусной инфекции. Также в данной статье приведены меры, предпринимаемые Правительством России, Банком России, а также Правительством региона для улучшения сложившейся ситуации. Именно поэтому данная статья и не теряет актуальности и в наши дни.

Annotation:

The article deals with inflation as a complex socio-economic phenomenon. Analyzing the statistics of inflation rate and price growth, it is possible to determine their changes in the Stavropol Krai for 2019–2020, to understand what caused these changes and how they manifest themselves. Inflation directly depends on the consumer price index, but other significant factors can also affect its level. Thus, the increase in inflation both in the Stavropol Territory and throughout Russia was facilitated not only by rising prices, but also by such a social phenomenon as the coronavirus pandemic. This article also describes the measures taken by the Government of Russia, the Bank of Russia, as well as the Government of the region to improve the current situation. That is why this article does not lose the relevance these days.

Ключевые слова:

уровень инфляции, индекс потребительских цен, динамика инфляции и роста цен, принимаемые меры, потребительская корзина, экономика.

Key words:

inflation rate, consumer price index, dynamics of inflation and price growth, measures taken, consumer basket, economy.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ – 2019–2020 ГОДЫ

Актуальность изучения данной темы связана с тем, что инфляция – один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, экономику конкретного региона, местности и страны в целом, поэтому статистике необходимо следить за уровнем инфляции и ценами на продукты и услуги. Изучая статистику уровня инфляции и роста цен, мы можем не только определить экономическое положение разных регионов и стран, но и использовать разные меры и методы для улучшения их экономического состояния, а также поддержания на приемлемом уровне.

В современных условиях инфляционные процессы характеризуются довольно быстрыми изменениями, причинам которых могут являться разные изменения условий, факторов, состояния экономик регионов, стран и процессов, протекающих в них, а также некоторые социальные явления, оказывающих свое влияние на изменение цены и уровня инфляции [2].

Рассмотрим изменение уровня инфляции, представленное в таблице 1, в Ставропольском крае по сравнению с инфляцией по России в 2019 и 2020 годах.

Таблица 1 – Изменение уровня инфляции в Ставропольском крае и России в 2019 и 2020 годах

Место	Год		Абсолютный прирост
	2019	2020	
Ставропольский край	2,2%	5,7%	3,5%
Россия	3,0%	4,9%	1,9%

Так, в 2020 году можно наблюдать увеличение инфляции как в регионе, так в стране в целом. В Ставропольском крае происходит увеличение на 3,5% в 2020 году по сравнению с 2019 годом, а по России – на 1,9%. Эти колебания вызваны разными изменениями, но одними из наиболее значимых в 2020 году являются рост цен на продукты и услуги и такое социальное явление, как коронавирусная инфекция, которое оказало огромное влияние на экономику не только России, но и других стран.

Рассмотрим первую причину. Обычно для расчета инфляции используют потребительскую корзину. В нее входит примерно семисот наиболее важных товаров и услуг: от хлеба, круп и овощей до бытовой техники и автомобилей. Каждый месяц статистические органы всех регионов нашей страны отслеживают стоимость этих товаров и услуги на полках магазинов, на рынках и напрямую у производителей, а потом производят подсчет среднего значения по России. При этом минимальный набор товаров и услуг, необходимых для комфортного полноценного проживания, изменяется каждый год в связи с изучением реальных доходов и расходов российских семей, граждан.

Поэтому рассматривая статистику изменения инфляции, используют индекс потребительских цен (ИПЦ), который измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (то есть стоимости «потребительской корзины»).

В таблице 2 представлено изменение ИПЦ в Ставропольском крае по сравнению с Россией в 2019 и 2020 годах.

Таблица 2 – Динамика индекса потребительских цен в Ставропольском крае и России в 2019 и 2020 годах

Годы	Индекс потребительских цен	Показатели динамики			
		абсолютный прирост	коэффициент роста	темп роста,%	темп прироста,%
Ставропольский край					

2019	1,022	–	–	–	–
2020	1,057	0,035	1,035	103,5	3,5
Россия					
2019	1,030	–	–	–	–
2020	1,049	0,019	1,019	101,9	1,9

Таблица 2 дает понять, что произошло увеличение индекса потребительских цен в 2020 году по сравнению с 2019 годом как в крае на 0,035 процентных пункта, так и в стране – на 0,019 процентных пункта. Для более глубокого понимания проблемы необходимо изучить в связи с увеличением цен на какие категории товаров это произошло.

Рост ИПЦ в регионе вызван увеличением цен на продовольственные товары за год на 8,6%, непродовольственные товары – на 5,4%, услуги – на 3%. Ускорение темпов прироста цен на продукты обусловлено влиянием региональных особенностей.

Так, увеличение цен на продовольственные товары происходило из-за удорожания отдельных групп продуктов питания: плодово-овощная продукция (на 14,1%), яйца (на 17,8%), картофель (на 7,4%), морковь (на 10,6%), яблоки (на 8%), икру лососевых рыб (на 6,1%), кур охлажденных и мороженных (на 2,6%), сосиски и сардельки (на 4,1%). Но в то же время подешевели апельсины (на 10,2%), сахар (на 6%), лимоны (на 3,1%), пшено (на 2,4%) и другие товары.

Динамика цен на услуги по-прежнему вносит наименьший вклад в повышение годовой инфляции в регионе, но при этом из услуг, которыми пользовались в крае, максимальное повышение цен и тарифов отмечалось на проезд в плацкартном и купейном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 16,7% и 11,9%, соответственно. Ускорился рост цен на услуги городского пассажирского транспорта, что обусловлено удорожанием проезда в маршрутном такси на 1,8%, на бытовые услуги, в том числе услуги салонов красоты и парикмахерских. При этом отмечено снижение цен на авиабилеты (на 1,4%) и на отдых в санатории (на 2,6%).

Среди непродовольственных товаров значимый рост цен на Ставрополье отмечен на импортные товары и товары со значительной импортной составляющей в затратах: легковые автомобили, средства связи, персональные компьютеры и обувь. В условиях ухудшения эпидемической обстановки сохранился повышенный спрос на медикаменты, так ртутные термометры подорожали на 7,7%.

В основном увеличение цен связано с уменьшением предложения отдельных сельхозкультур, случившимся прежде ослаблением рубля и отчасти последовавшим из-за этого ростом издержек производителей. Изменение цен на продовольственные товары в значимой мере оказало влияние на общий уровень инфляции в регионе, чем в целом по России, из-за более высокой доли продуктов питания в потребительской корзине округа.

Пандемия коронавирусной инфекции тоже оказала свое влияние на мировую и российскую экономику, регионов и местностей стран, привычки и образ жизни людей в 2020 году. Снижение мирового спроса на традиционную продукцию российского экспорта, сжатие рынков, снижение объемов перевозок, также была прервана работа многих предприятий за рубежом из-за введения карантинных мер, увеличение товарного предложения над спросом было обусловлено сокращением прибыли компаний и снижением доходов людей привели. Вслед за этим должны были снизиться мировые и внутренние цены.

Так, большой спрос населения на многие товары, снижение сбережений и снятие вкладов, особенно в наличной денежной форме, при этом со стороны правительств большинства стран была оказана масштабная помощь людям и бизнесу – все эти факторы вызвали противоположную инфляционную волну, то есть ее увеличение в 2020 году по сравнению с 2019.

Также пандемия повлияла и на занятость населения в экономике. На Ставрополье из-за коронавирусной инфекции закрылось 2,6 тысяч компаний, пережить пандемию не смогла 21,8 тысяч индивидуальных предпринимателей. В связи с этим край захлестнула волна безработицы.

В связи с сложившейся ситуацией в 2020 году Правительство и Банк России ввели пакет мер поддержки, чтобы минимизировать последствия экономической ситуации для населения и экономики.

Чтобы поддержать финансовую устойчивость определенных отраслей и секторов экономики были приняты следующие меры:

1. Меры в отношении авиационного транспорта и туристической деятельности.

Правительство приняло решение по организации отсрочки взыскания налоговых платежей в отраслях, связанных с авиационным транспортом и туризмом. В дальнейшем мера может быть расширена на другие пострадавшие отрасли и предприятия. Туристические компании временно, до конца 2020 года были также освобождены от уплаты взносов в резервный фонд ассоциации «Турпомощь».

2. Меры в отношении других отраслей и секторов экономики.

Меры поддержки в первую очередь будут касаться отраслей, оказавшихся под наиболее серьезным влиянием негативных факторов.

Правительство утвердило расширенные программы льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в связи с сложившейся ситуацией: снимаются ограничения по видам кредитования и даже отраслям и увеличивается объем их субсидирования.

Данные меры также должны были распространяться на Ставропольский край, среди них были приняты и осуществлены: реализация мер поддержки отраслевой экономики, среди них предоставление отсрочек по налоговым платежам предприятиям, компаниям и отраслям в связи с распространением коронавирусной инфекции, организация безопасного режима труда в связи с пандемией, также перевод работников на дистанционную работу, контроль за своевременностью социальных выплат, реализация мер поддержки занятости населения (повышение квалификации, организация общественных работ, иные меры) и другие.

Таким образом, проводя анализ и исследования статистики инфляции и цен, можно не только изучить состояние рынка и ценовой конъюнктуры, но и оценить инфляционные процессы в регионе, по стране, исследовать цены в конкретных условиях, то есть с учетом места, времени и экономического развития, а также прибегнуть к определенным и необходимым мерам для преодоления инфляции и стабилизации экономического положения.

Информационные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.12.2021)
2. Чернявская, А. В. Анализ управления и оценки совокупного финансового риска / А. В. Чернявская // Вестник университета. – 2014. – № 3. – С. 111–116.

Шаталина А. К.,

Студент бакалавриата,
Направление – Менеджмент,
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Оганян С.М.,

Студент бакалавриата,
Направление – Менеджмент,
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Позднеева Л. В.,

Студент бакалавриата,
Направление – Менеджмент,
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Пантелеева О.Б.,

Кандидат экономических наук, доцент
Краснодарский филиал
Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова

Shatalina A.K.,

Undergraduate student,
Direction – Management,
Krasnodar branch
PRUE them. G.V. Plekhanov

Ohanyan S.M.,

Undergraduate student,
Direction – Management,
Krasnodar branch
PRUE them. G.V. Plekhanov

L. V. Pozdneva,

Undergraduate student,
Direction – Management,
Krasnodar branch
PRUE them G.V. Plekhanov

Panteleeva O.B.,

PhD in Economics, Associate Professor
Krasnodar branch of the
Russian University of Economics them G.V. Plekhanov

Аннотация:

В этой статье рассмотрены основные понятия теории вероятности, а также принципиальные подходы к ее изучению. Благодаря теории вероятности можно производить анализ, оценку различных событий, которые затрагивают различные сферы деятельности, в том числе и бизнес. Для того, чтобы применять теорию вероятности в своем деле, необходимо ее понимать, знать основные понятия и принципиальные подходы, что можно изучить в это статье.

Annotation:

This article discusses the basic concepts of probability theory, as well as fundamental approaches to its study. Thanks to the theory of probability, it is possible to analyze, evaluate various events that affect various areas of activity, including business. In order to apply the theory of probability in your business, you need to understand it, know the basic concepts and fundamental approaches, which can be studied in this article.

Ключевые слова:

случайность, закономерность, субъективность, явления, теория вероятности, событие, исход, логика, наблюдение, анализ.

Key words:

randomness, regularity, subjectivity, phenomena, probability theory, event, outcome, logic, observation, analysis.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В БИЗНЕСЕ

Теорию вероятности на протяжении многих десятилетий изучали различные ученые, к примеру, Рене Декарт. Французский математик подчеркивал важное значение определения этого термина.

Предметом теории вероятностей принято считать построение и исследование математических моделей случайных явлений и процессов, наблюдаемых в статистических экспериментах. Если статистика имеет дело с результатами реальных наблюдений и экспериментов, выявляет в них определенные закономерности, то теория вероятностей исследует только математические модели, а вопрос о применимости получаемых результатов к «действительному миру опыта» решается, как правило, за рамками теории вероятностей (А. Н. Колмогоров).

У предмета теории вероятностей есть характерные особенности. Принятая структура вероятных понятий стала причиной того, что на протяжении длительного времени подход к этим понятиям основывался только на особенностях интуитивного подхода.

При изучении теории вероятностей студенты приобретают умение анализировать рассматриваемые вопросы, обобщать, учиться логически решать задачи. Таким образом формируется мышление учащихся, что способствует развитию их речи, особенно способность обосновывать свои мысли. Полученные при изучении данной науки навыки помогают студентам формировать критическое мышление и эффективно применять навыки выполнения других задач в области теории и практики применения теории вероятности для решения конкретных задач. Проанализировав трактовки, которые даются в учебниках и справочных материалах, мы пришли к выводу, что понятия данной науки имеют различные трактовки. Теория вероятностей – это специальный раздел математики, который позволяет решать логические задачи на практике. В процессе освоения теории учащиеся развивают навыки составления логических рассуждений, способность критически мыслить. Также это способствует развитию наблюдательности и возможности обосновывать свои мысли в логическом ключе.

Классическое определение вероятности: вероятностью события называется отношение числа элементарных исходов, благоприятствующих данному событию к числу всех равновероятных исходов опыта, в котором может появиться это событие. В соответствии с определением $P(A) = m/n$, где m – число элементарных исходов, благоприятствующих событию A , n – число всех равновероятных элементарных исходов опыта, образующих полную группу событий (Теория вероятностей, А.А. Гусак). Это определение теории вероятностей является классическим.

В отличие от других предметов, которые мы изучаем в начальной школе, таких как физика и химия, у науки о теории вероятности нет предшественников, поэтому ученые затрудняются в вопросе формулировке конкретного определения этого понятия – теория вероятностей есть наука о закономерностях, проявляющихся в случайных явлениях при массовом и случайном их воспроизведении.

Здесь следует разобраться с конкретными терминами, которые входят в определение теории вероятности, а именно: явление, случайное, воспроизведение. Под явлением мы понимаем то, что стало объектом нашего внимания и что мы в дальнейшем будем рассматривать как предмет наших исследований. Явление – это субъективное понятие, так как оно основывается на восприятии его другим человеком и не может быть описано однозначно.

Теория вероятностей обладает также еще одним важным свойством – это воспроизводимость вышесказанных явлений. Под возможность воспроизвести явление мы понимаем организацию специальных условий, которые смогут помочь нам пронаблюдать яв-

ление снова. Обеспечение воспроизводимости явления в теории вероятностей является обязательным условием для применения данной науки. Допустим, если мы изучаем явление подбрасывания кубика и хотим понять, с какой частотой может выпасть число два. Здесь явление бросания кубика никак не влияет на возможность выпадения числа два, как и других чисел. Поэтому вероятность является обеспеченной. То есть, подчеркнем еще раз, что теория вероятностей рассматривается в рамках тех явлений, для которых требование воспроизводимости считается выполненным. Если событие или явление не может быть воспроизведено массово и основывается не на субъектно-объектном отношении, то построение логической цепочки теории вероятности возникновения того или иного события невозможно.

Далее следует сказать о последней характеристике теории вероятностей, которую мы упомянули – это случайность. Случайность так же субъективна, так как она существует в сознании человека, каждый оценивает случайность происходящего с точки зрения своего мировосприятия. Случайность как таковая зависит от того, насколько то отклонение от желаемого результата, который человек хочет получить, зависит от его субъективных представлений об этом предмете. Если же такая ситуация будет повторяться, то у человека возникнет дискомфорт в восприятии, он будет анализировать последовательность данных и искать закономерность. Задача математического описания многих явлений становится все более реальной в современном мире, поэтому можно приводить множество примеров применения теории вероятности в повседневной жизни.

Стоит отметить также статическое определение теории вероятностей, с чем может быть связана частота событий. Классическое определение вероятности предполагает, что все исходы в равной степени возможны. Задачи, в которых можно говорить о применении симметрии, на практике встречаются крайне редко. Во многих случаях трудно указать основания, позволяющие считать, что все элементарные исходы равновероятны.

Так, возникла необходимость введения еще одного определения вероятности, называемого статистическим. Это определение тесно связано с относительной частотой события. Относительной частотой события, или частотой, называется отношение числа опытов, в которых появилось это событие, к числу всех произведенных опытов. Вероятностью события называется число, около которого группируются значения частоты данного события в различных сериях большого числа испытаний. Если мы говорим о статическом определении, то вероятность обладает следующими характеристиками: 1. Вероятность достоверного события равна единице, 2. Вероятность невозможного события равна нулю, 3. Вероятность случайного события заключена между нулем и единицей, 4. Вероятность суммы двух несовместных событий равна сумме вероятности этих событий («Теория вероятности», А.А. Гусак).

Событие или явление имеет свою степень возможности осуществления. Данная степень возможности характеризуется закрепленным числом, и это число является вероятностью события, поэтому существование количественной меры для определения вероятности крайне важно. Событием также принято считать структуру возможных исходов проведенного опыта, в наступлении которых заинтересован сам субъект. Если результатом проведенного опыта стали предполагаемые исходы, то принято считать, что опыт состоялся, если же получились какие-то другие исходы, не соответствующие предполагаемым, то говорят, что событие не состоялось. Таким образом, основным и, пожалуй, первостепенным свойством любого события можно считать то, состоялось оно или нет.

На двойную природу вероятности, ее субъективную и объективную стороны, впервые внимание обратил математик и философ Б. Рассел. Если мы возьмем для рассмотрения сначала объектную сторону теории вероятности, которая говорит о том, что если у нас есть возможность воспроизведения опытов с вероятностью получения события А, то вероятность получения события В, приобретает конкретный материальный смысл. Важно, что доля опытов А близка к доле опытов с исходом В. Эта величина станет объективной, потому что числовое выражение величины будет восприниматься одинаково любым субъектом, не делая акцент на его субъективном восприятии этого события.

Человек принимает решения, руководствуясь внутренней логикой, что происходит в условиях неопределенности. Сама неопределенность основывается на том, что значимое для субъекта событие А либо состоится или состоялось, но человек об этом не знает, либо оно в принципе не может состояться по определенным причинам. Субъективные оценки вероятности часто исходят из стремления субъекта выдать желаемое за действительное.

В изучении понятия теории вероятности мы сталкиваемся и с субъективной стороной этой науки. Данный исход мы получаем, если событие не может быть воспроизведено массово. Знание вероятности не дает предсказания исхода конкретного события. Таким образом, мы не сможем применить наши знания о вероятности А или В с пользой для себя или другого субъекта.

Субъективная вероятность показывает конкретное мнение субъекта по поводу того, что событие А может произойти, либо не произойти. Человеку нужна такая оценка шансов, так как она предшествует принятию решений. Изначально мы принимаем решение, исходя из положительного исхода, а потом действуем. Б. Рассел отмечает, что если бы мы не проводили оценку шансов, то никогда не смогли бы принять нужное для нас решение.

В историческом контексте можно рассмотреть процесс возникновения понятия теории вероятностей. Окончательно теория вероятностей как математическая наука оформилась в 30-х годах XX века, когда А. Н. Колмогоровым была предложена аксиоматическое определение вероятности.

Во второй половине XX века характерно проникновение статистических методов во все отрасли человеческих знаний. Теория вероятностей, как прикладная наука, стала одним из надежных, точных и эффективных способов познания реальной действительности.

В отечественной литературе нельзя найти точного ответа на вопрос о соотношении субъективной и объективной стороны в понятии теории вероятности. Однако Е.С. Вентцель отмечает, что у людей существует принцип практической уверенности, с помощью которого люди на уровне интуиции оценивают свои решения и действия.

Итак, а теперь подробнее разберем все понятия, которые входят в определение теории вероятностей. Первое понятие, на которое стоит обратить внимание – случайное событие, об этом мы говорили ранее. Случайное событие – это любое событие, которое может либо произойти, либо не произойти. Следующее понятие, на котором основывается теория вероятностей, это испытание. Испытание – это какое-то действие, которое происходит в задаче. К примеру, нам дан стрелок, который стреляет по мишени. Испытание в этом примере – это выстрел. А попадание в мишень – событие. Здесь мы видим связь между двумя рассмотренными выше понятиями. Испытание – это то, что происходит с субъектом.

Следующее понятие – несовместное событие. События называются несовместными, если появление одного из них исключает появление события в одном и том же испытании. Дернемся к примеру со стрелком – если стрелок в своем выстреле попал в мишень, то значит, он не промазал. В этом случае попадание и промах по мишени являются взаимоисключающими событиями.

Далее следует рассмотреть понятие полной группы событий. Группа событий называется полной, если в результате испытаний появиться хотя бы одно из этих событий. В этом случае очень хорошим примером является кидание игральной кости, у которой есть шесть граней. В данном случае полную группу событий будут составлять очки – 1, 2, 3, 4, 5 и 6, то есть все те значения, которые могут выпасть на грани кубика при бросании.

Следующее понятие теории вероятности, о котором было сказано выше при рассмотрении возможности равных исходов – равновозможные события. События называются таковыми, если считать, что ни одно из них не является более возможным, чем другое. В качестве примера можно также применить игральную кость, где выпадение граней может быть с равной вероятностью.

Следующее понятие – элементарный исход. Таким исходом мы будем называть результат какого-либо испытания. Понятие элементарного исхода очень просто связать с понятием элементарной группы событий. Например, сравнивая броски игральной кости с элементарными событиями, мы можем заметить, что раз у игральной кости шесть граней, то, значит, броски игральной кости содержат 6 возможных элементарных исходов. Самым главным понятием является вероятность. Именно ему и посвящена наша статья, так как это – основополагающее определение для понятия теории вероятности.

Изучение курса теории вероятности является принципиально новым и необходимым для развития критического мышления на выком. Ключевым понятием является понятие массового воспроизведения явления, что включает в себя термины логики и абстрактного мышления. При этом важно различать субъективную и объективную сторону, характеризующие данную науку и особенно уделять внимание этим характеристикам в применении на практике.

Информационные источники:

1. А.И. Карасев «Теория вероятностей и математическая статистика»
Е.С. Вентцель «Теория вероятностей», академический учебник
2. Магазинников Л.И. Курс лекций по теории вероятностей. — Томск: Издательство ТГУ, 1989. — 212 с.
3. Эффективное обучение комбинаторике и теории вероятностей [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-obuchenie-kombinatorike-i-teorii-veroyatnostey>
4. О фундаментальных понятиях теории вероятностей [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/o-fundamentalnyh-ponyatiyah-teorii-veroyatnostey/viewer>



ВНИМАНИЕ! КОНФЕРЕНЦИЯ!

www.russia-school.com

25 марта 2022 г.

Уважаемые коллеги!

Редакционно-издательский совет международного научного журнала «Современная школа России: вопросы модернизации» приглашает Вас принять участие в XXXIX Международной научно-практической конференции «Современная школа России. Вопросы модернизации».

XXXIX Международная научно-практическая конференция «Современная школа России. Вопросы модернизации» состоится 25 декабря 2021г. и пройдет в дистанционном формате.

Материалы конференции будут опубликованы (ISSN, УДК, ББК), а также доступны в электронном виде на сайте: www.russia-school.com.

К участию в конференции приглашаются российские и зарубежные студенты, преподаватели, ученые, аспиранты и докторанты, представители избирательных комиссий всех уровней, представители политических партий и общественных объединений, представители органов законодательной и исполнительной власти и местного самоуправления, менеджеры и специалисты российских и зарубежных компаний.

Заявки на участие принимаются с 10 января по 20 марта 2021г. на электронную почту: design@owc.ru

Порядок участия в конференции представлен ниже, а также на сайте www.science.russia-school.com

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

01.00.00 ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ,
04.00.00 ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ
05.00.00 ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ,
07.00.00 ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ,
08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ,
09.00.00 ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ,
10.00.00 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,
12.00.00 ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ,
13.00.00 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,
19.00.00 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,
22.00.00 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,
23.00.00 ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ,
24.00.00 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Заявки подаются в электронном виде по форме, размещенной на сайте, и состоят из двух файлов в формате Microsoft Office Word:

1. Анкета заявителя (см. приложение 1, форма 1); название файла дается по фамилии автора заявки (напр. [ivanov.doc](#))
2. Фотография заявителя разделяются между собой точкой с запятой; Примеры оформления сносок и ссылок: – сноска на один литературный источник с указанием страниц: [3,121]. – сноски на разные литературные источники с указанием страниц: [6,56; 12, 58].

Требования к предоставляемым материалам:

1. Рекомендуемый объем материалов от 2 (3 600 знаков, включая пробелы) машинописных страниц до 8 (14 400 знаков, включая пробелы) машинописных страниц.
2. Материалы предоставляются в следующем виде в редакторе Microsoft Office Word шрифт «Times New Roman» основной текст – кегль 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поля – 2,5 см, левое поле – 3 см, правое – 1,5 см, отступ (абзац) – 1.25 см.
3. Порядок расположения текста: фамилия и инициалы автора (жирным шрифтом); сведения об авторе (ученое звание, ученая степень, место работы/учебы), адрес электронной почты (по желанию автора); название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом); основной текст статьи; информационные источники.
4. Оформление сносок: сноски (на литературу) печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты, (сначала указывается номер источника, а затем, после запятой – номер страницы; см. пример оформления сносок): сноски на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой; Примеры оформления сносок и ссылок: – сноска на один литературный источник с указанием страниц: [3,121]. – сноски на разные литературные источники с указанием страниц: [6,56; 12, 58].
5. Все статьи присылаются на e-mail редакции: design@owc.ru

Работы аспирантов публикуются в порядке очереди. Аспиранту необходимо предоставить сканированные копии следующих документов: 1) справка об обучении в аспирантуре, заверенная руководителем учреждения.

Рукописи статей, оформленные не по правилам, не рассматриваются.

Присланные рукописи обратно не возвращаются. Не допускается направление в редакцию работ, которые посланы в другие издания или напечатаны в них.

ВНИМАНИЕ! *От корректности представленной информации (как на русском, так и на английском языках) зависят данные об авторе(ах), которые будут переданы в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)!*

Анкета автора международного научного журнала

«Современная школа России. Вопросы модернизации».

1. Фамилия, имя, отчество автора (соавторов) (на русском)
2. Фамилия, имя, отчество автора (соавторов) (на английском)
3. Название статьи (на русском)
4. Название статьи (на английском)
5. Отрасль науки
6. Ключевые слова (на русском)
7. Краткая аннотация (на русском)
8. Ключевые слова (на английском)
9. Краткая аннотация (на английском)
10. Место работы, должность, ученая степень, ученое звание (учебы) (на русском)
11. Место работы, должность, ученая степень, ученое звание (учебы) (на английском)
12. Почтовый адрес (с индексом)
13. Телефон домашний, мобильный
14. E-mail

**ОРГКОМИТЕТ И РЕДАКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИИ. ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»
БУДУТ БЛАГОДАРНЫ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДАННОЙ ИНФОРМАЦИИ
СРЕДИ ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ,
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТОВ, ИНСТИТУТОВ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ ОБРАЗОВАНИЯ, ЧАСТНЫХ ЛИЦ,
КОТОРЫЕ БУДУТ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ
В ПУБЛИКАЦИИ**

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Международный научный журнал
«Современная школа России. Вопросы модернизации»

(ISSN 2306–8906).

Материалы международного научного журнала.

Подписано в печать 25.01.2022 года.

Выход из печати 25.01.2022 года.

Формат 70х90/16. Бумага офсетная.

Печ. л.34.65

Тираж экз.

Заказ №

Отпечатано в типографии АО «Компания «Открытый Мир»
Издатель АО «Компания «Открытый Мир»

Цена свободная