

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Стратегия устойчивого
развития и экономическая
безопасность страны,
региона, хозяйствующих
субъектов**

МАТЕРИАЛЫ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ

25 НОЯБРЯ 2021 ГОДА

e-Book

БАРНАУЛ, 2021



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Алтайский филиал

Университет Центральной Богемии (г. Прага)

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Сочинский государственный университет

Алтайский государственный университет

Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

XVI Международной научно-практической конференции
молодых ученых, студентов и магистрантов
посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского
г. Барнаул, 25 ноября 2021 г.

e-Book

г. Барнаул, 2021

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 692

Рецензенты:

Л.А. Семина, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

С 692 Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 25 ноября 2021 г. / под ред. М.М. Богдановой. – Барнаул : Изд-во Алтайский филиал Финансового университета, 2021. – 201 с.
ISBN 978-5-7904-2608-7

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XVI международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», состоявшейся 25 ноября 2021 г. в Алтайском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431

ISBN 978-5-7904-2608-7

© Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание. Мировая и российская экономика: проблемы, тенденции, прогнозы.	7
<i>Мостовых Е.А.</i> Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в России: актуальные проблемы и новые вызовы.....	7
<i>Рахматуллин С.С.</i> Эколого-экономические последствия глобальной пандемии COVID-19	13
Секция 1. Устойчивое развитие регионов и хозяйствующих субъектов в условиях обеспечения экономической безопасности	17
<i>Журавлева О.В.</i> Обзор рынка ERP-систем и возможностей программ.....	17
<i>Козлова А. П., Гусева А. В.</i> Макропруденциальные лимиты – инструмент регулирования в области розничного кредитования.....	20
<i>Рубан М.Д.</i> Определение факторов стратегии управления инновационной деятельностью FMCG-предприятий	24
<i>Кормишов А.Ю.</i> План кризисной коммуникации как элемент клиентоориентированности бизнеса в сфере услуг.....	32
<i>Агеенко Г.К.</i> Угрозы экономической безопасности функционирования и развития коммерческих банков	41
<i>Григорьев А.А.</i> Финансовые риски сетевых структур в условиях виртуализации экономики.....	44
<i>Тавлетчин Т.С., Коньжникова К.В.</i> Проблемы развития онлайн кредитования.....	49
<i>Бикмулин С.Р.</i> Экономическое поведение молодёжи в условиях цифровизации экономических процессов	52
<i>Кротова Е.Д., Вдовина В.Е.</i> Переход самозанятых на специальный налоговый режим- налог на профессиональный доход	56
<i>Разинкин Е.Р.</i> Перспективы оснащения г. Барнаула автоматами по приёму тары для улучшения социально-экономической среды Алтайского края	60
<i>Подлегаева Е.В.</i> Система бесконтактной оплаты: преимущества и риски	65
<i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Особенности российского рынка облигаций	69
<i>Синицына А.Д.</i> Совершенствование элементов системы обеспечения финансовой устойчивости предприятия	74
<i>Басова А.В.</i> Совершенствование учета налогообложения прибыли на предприятии	79
<i>Санькова А.М.</i> Управление дебиторской задолженностью в условиях нестабильности экономики.....	84

<i>Глухова З.В.</i> Взаимосвязь и взаимозависимость революций и развития экономической науки	88
<i>Панкова Д.И.</i> Риски финансовой безопасности предприятия	94
<i>Иванков Е.А., Тютюнник В.М., Царюк Д.А.</i> Создание сложных систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества	98
Секция 2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современная методология и тенденции развития в условиях обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов	121
<i>Романова Д.И.</i> Налоговая система разных стран	121
<i>Романова Д.И.</i> Бухгалтерский учёт разных стран	126
<i>Жигулина А.А.</i> Разработка модели управления оборотным капиталом	130
<i>Завалишина Д.В.</i> Применение информационных технологий для ведения учета основных средств в государственных учреждениях	134
<i>Макашева А.А.</i> Программные продукты, используемые для бухгалтерского учета и отчетности в бюджетных учреждениях на примере Администрации Железнодорожного района	138
<i>Кузнецова А.А.</i> Учетная политика в системе регламентации бухгалтерского учета в Российской Федерации	145
<i>Григорьева Е.Д.</i> Организация контроля вложений во внеоборотные активы на предприятии	149
<i>Романцова О.Е.</i> Изменения в налоговом законодательстве для субъектов малого предпринимательства	153
Секция 3. Использование математических методов и информационных технологий в экономических системах	157
<i>Качева А.В., Каркунова П.А.</i> Поведенческие финансы: зарубежный опыт	157
<i>Костюк И.А.</i> Анализ необходимости внедрения и перспективности использования механизмов квантового шифрования в процессе проведения финансовых операций банковскими организациями и другими субъектами хозяйствования	162
<i>Кротова Е.Д., Вдовина В.Е.</i> Применение матрицы VCG при оценке эффективности предприятия	167
<i>Подлегаева Е.В., Пушкина А.В.</i> Функционирование электронных денег: криптовалюта и цифровой рубль	171
<i>Носов Д.Д.</i> Использование социальных сетей для продвижения коммерческих организаций	175
<i>Тавлетчин Т.С.</i> Математический анализ риска и доходности акций	179

<i>Титов В.Н., Тавлетчин Т.С.</i> Угрозы информационной безопасности при кооперации организаций.....	183
<i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Разнообразие методов анализа смешанных портфелей активов.....	187
<i>Корсунова Н.Н.</i> Методика оценки выгод и затрат от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания корпоративных клиентов	190
<i>Нудьга П.И., Журавлева Д.А.</i> Использование искусственного интеллекта для анализа состояния объектов инфраструктуры в сфере ЖКХ	193

Дорогие участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в этой замечательной конференции имени профессора В.Д. Новодворского. Уверена, что среди участников есть ученики Владимира Дмитриевича или те, кому случилось работать, общаться или просто слушать его всегда яркие лекции, и, конечно, есть молодые люди, которые только начинают изучать работы российской научной школы бухгалтерского учета и экономического анализа. Всех их объединила «Школа В.Д. Новодворского».

Современная жизнь ставит много новых проблем, успешность решения которых зависит от наличия необходимой информации и умения принимать обоснованные решения на основе ее анализа.

Возникают новые объекты учета и анализа, формируются качественно иные типы отчетности экономических субъектов, например, интегрированная отчетность. Все это делает необходимым разработку методологических и практических вопросов формирования стратегии развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, многие из которых найдут освещение в предстоящей научной дискуссии.

Я желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы, живой дискуссии, интересных встреч и новых направлений исследований.

Пусть живет и год от года развивается «Школа В.Д. Новодворского»!

С наилучшими пожеланиями и глубоким уважением,

д.э.н., профессор



О.В.Ефимова (Новодворская)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ.

УДК: 336.648

КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Е.А. Мостовых

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Научный руководитель – И.Ф. Попадюк, канд. экон. наук, доцент

Особая роль кредитования как средства для развития предприятия проявляется еще на этапе бизнес-планирования. В нашей стране молодому предпринимателю достаточно трудно найти альтернативный источник стартового капитала. Собственных сбережений, достаточных для покрытия всех начальных расходов, не хватает, или же они просто отсутствуют, а привлечь инвестора оказывается крайне тяжело: большинство проектов кажутся невыгодными, слишком рискованными или слабо подготовленными для выхода в конкурентную среду [1, с. 115]. По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, малый бизнес нуждается в 20 трлн руб. заемных средств ежегодно, но получает только 38 – 40% от этой суммы.

Говоря о ситуации на рынке кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, сложившейся в последние годы, необходимо отметить, что, после резкого и значительного падения объемов кредитования малым и средним предприятиям с 2014 года, вызванного кризисными явлениями в экономике, положение начало стабилизироваться в 2017 году. Динамика изменения объема кредитов, выданных МСП и их доли в общей сумме кредитов юридическим лицам представлена на рисунке. В течение 2018 года восстановление объемов

кредитования малого и среднего предпринимательства продолжалось. По сравнению с 2017 годом, объем кредитов, показал увеличение на 15,4 %. В 2019 году сложилась аналогичная ситуация. Показатель выдачи кредитов достиг своего максимума в 3 квартале 2020 года и составил 2,03 трлн. руб. И в этом же году банки выдали рекордный за последние шесть лет объем кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 7,8 трлн рублей.

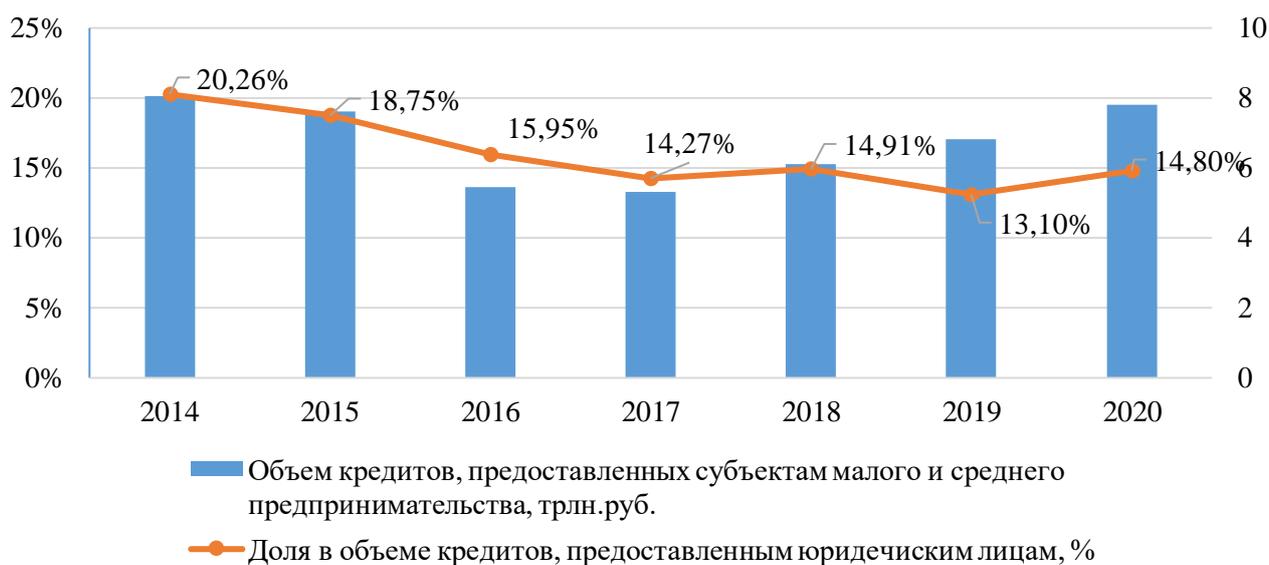


Рисунок 1 – Динамика объемов и доли кредитов МСП

Заметный рост кредитования малого и среднего предпринимательства был достигнут благодаря ряду факторов. Прежде всего, общая продолжительная тенденция к снижению процентных ставок на рынке вслед за активным снижением ключевой ставки ЦБ РФ. Опрос, проведенный среди банков в феврале 2021 года, показал: большинство респондентов ожидали снижения процентных ставок и в 2021, что связывали с дальнейшим снижением ключевой ставки Центрального Банка РФ, расширением программ государственной поддержки субъектов МСП, а также усилением конкуренции за качественных заемщиков [4, с. 76]. Однако ситуация существенно изменилась в марте 2019 г.

Во время пандемии коронавируса COVID-19 сегмент кредитования малого и среднего бизнеса столкнулся с новыми препятствиями. Определенные трудности испытывают не только предприниматели, но и кредитующие их

банковские организации, так как после окончания пандемии риски при кредитовании бизнеса продолжают расти. Связаны они, прежде всего, с непрозрачностью деятельности заемщиков для кредитующих банков.

Серьезной проблемой кредитования также является отсутствие у многих субъектов малого и среднего бизнеса высоколиквидного залогового обеспечения или надежного поручителя, что является важным условием при принятии банком решения о выдаче кредита. Именно эти аспекты, согласно мнению экспертов в сфере банковского кредитования, являются причинами в отказе кредитования.

По мнению представителей малого и среднего бизнеса, наиболее частыми трудностями, с которыми они сталкиваются при получении кредита, являются высокие процентные ставки по кредитам, длительные сроки рассмотрения заявок, завышенные требования банковских организаций и неполнота информации при получении кредитных ресурсов. В настоящее время уровень доступности кредитования малого и среднего бизнеса оценивается как средний.

Согласно опросам, в начале 2021 г. многие банки прогнозировали увеличение объемов кредитов, выдаваемых малым и средним предприятиям, что вполне могло расцениваться как позитивный сдвиг в сторону улучшения условий кредитования и снижения рисков. Так, 8 из числа 10 самых крупных банков в России предполагали, что количество выданных ими кредитов увеличится или, как минимум, сохранится на уровне 2020 г. Однако, в связи с пандемией коронавируса, многие представители малого и среднего бизнеса получили отказ в выдаче кредита. На дальнейшее ухудшение ситуации повлияло введение карантинных мер и режима самоизоляции.

Для смягчения негативного эффекта, Правительство РФ и Центральный банк приняли меры по поддержке экономики посредством помощи бизнесу и предпринимательству, основными из которых стали: отсрочка в выплате некоторых налогов и страховых взносов, отсрочка в уплате аренды (для арендующих государственную и муниципальную собственность). Также для некоторых субъектов малого и среднего бизнеса были объявлены налоговые каникулы. На сегодняшний день наиболее часто представители малого и

среднего предпринимательства пользуются такими формами поддержки, как субсидирование процентных ставок и иных льгот при банковском кредитовании. Количество кредитных организаций, предоставляющих ссуды в рамках льготного кредитования, составляет 90 единиц [3].

Конечно, меры государственной поддержки не смогут полностью покрыть всех потерь, которые понесли компании из-за пандемии коронавируса и приостановления своей деятельности. Почти четверть (22,85%) предприятий малого и среднего бизнеса были вынуждены закрыться, а оставшимся необходимо приложить немалые усилия для того, чтобы вновь получать доходы, сопоставимые с уровнем доходов до начала пандемии. Снижение платежеспособности со стороны бизнеса увеличивает риски, принимаемые на себя банками при выдаче заемщикам кредита.

К сожалению, средние и малые предприниматели не очень оптимистичны относительно возможности получения заемных средств на выгодных условиях и все чаще заявляют о своих страхах брать кредиты, так как опасаются, что не смогут их обслуживать. Вероятно, растет и расслоение предпринимателей по кредитному качеству и доступности кредитов: кто-то все больше и проще привлекает банковское финансирование, а для кого-то это становится просто невозможным. Опрос в рамках индекса RSBI показал, что количество предпринимателей, которые заявляют о сложностях с получением кредитов, выросло за год почти в 2 раза до 13%.

Наиболее вероятный сценарий, по оценке Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, – сохранение в 2021 г. объемов выдачи кредитов МСП на уровне около 6,8 трлн руб. в целом по России, хотя при развитии мер поддержки этот объем может оказаться и выше. Но в любом случае тренд на снижение среднего чека – размера кредита – сохранится и в 2021 году [5].

Динамика развития кредитования субъектов среднего и малого бизнеса определяет перспективы дальнейшего развития данной отрасли. В настоящий момент ситуация в сфере кредитования скорее характеризуется как нестабильная, однако имеющая предпосылки для улучшения и развития.

Смягчение условий кредитования, проведение мероприятий по повышению доступности заемных средств, а также снижение процентных ставок являются важным условием для роста и стабилизации малого и среднего бизнеса в России. Для развития данных направлений кредитным организациями необходимо:

- правильно реагировать на экономическую ситуацию на национальном и, в отдельности, на региональных рынках;
- осуществлять грамотное управление рисками для создания условий эффективной работы малого и среднего бизнеса;
- предоставлять полную и исчерпывающую информацию о масштабах и направлениях работы с субъектами малого и среднего бизнеса;
- внедрять новые технологии для повышения доступности, скорости и качества банковских услуг для малого и среднего бизнеса.

Развитие и совершенствование методик оценивания кредитоспособности российских предпринимателей позволит кредитуемым банкам уменьшить риски, а разработка специализированных кредитных программ для новых заемщиков без кредитной истории приведет к стимулированию кредитного спроса и большей заинтересованности представителей бизнеса.

Список использованных источников:

1. Борова, З. Ф. Актуальные проблемы, перспективы развития и повышение доступности кредитования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе / З. Ф. Борова // Молодой ученый. - 2019. - № 50 (236). - С. 114-116.
2. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства: интернет-портал. - URL: http://www.cbr.ru/statichtml/file/17579/road_map_development.pdf.
3. Зимовец А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации / А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350.

4. Манухин А.И. Рекомендации по улучшению ситуации на рынке кредитования малого и среднего бизнеса в России / А.И. Манухин // Финансовые рынки и банки. - 2021. - №3. - С. 74-78.

5. Татаринова Л.В. Малый и средний бизнес в период пандемии в России: поддержка со стороны государства [Электронный ресурс] / Л.В. Татаринова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2021. - №3. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43000066> .

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ COVID-19

С.С. Рахматуллин

Казанский государственный энергетический университет

Научный руководитель – Э. Р. Алтынбаева, канд. экон. наук, доцент

Экономические последствия пандемии COVID-19

Несмотря на то, что вспышка COVID-19 – в первую очередь, угроза здоровью людей всего мира, она также стала угрозой для глобальной экономики [1, 2], что сегодня требует решительных и скоординированных политических мер [3]. Распространение коронавируса нарушает глобальные цепочки поставок, вызывает выраженную волатильность на финансовых рынках, создает шок потребительского спроса и порождает широкий спектр негативных последствий в таких важнейших секторах экономики, как транспортные системы и туризм [4]. Так, европейские фондовые рынки упали примерно на 30% за полгода с начала объявления мировой пандемии, что является самым резким падением с начала финансового кризиса 2008 года [5]. На данный момент неопределенность в отношении медицинских и экономических последствий пандемии все еще остается высокой.

COVID-19 вызвал рецессию во многих странах: результирующий удар по мировому доходу составил триллион долларов США, причем продолжение замедления глобального годового роста экономик ожидается на уровне 2,5% [4]. В последний год торговля стала обременительной и более дорогой. Страны с крупным экспортом испытывают и будут продолжать испытывать временное снижение доли своего экспортного рынка, поскольку меры, предпринятые для сдерживания распространения вируса затрудняют поставки важнейших товаров, что сказывается на объемах производства [6].

Умеренная рецессия имеет серьезные последствия, однако более крупные и диверсифицированные экономики с меньшей зависимостью от международной торговли и иностранной валюты оказываются более способными противостоять замедлению роста, что нельзя сказать, например, в отношении развивающихся стран, половина из которых, по оценкам Международного валютного фонда, подвержена более высокому риску возникновения кризисной ситуации из-за отсутствия резервной финансовой подушки [7].

Экологические последствия пандемии COVID-19

Что касается экологической устойчивости, то пандемия COVID-19 значительно снизила мобильность населения, что в позитивном смысле привело к определенным переменам в преобладающих моделях ухудшения состояния окружающей среды [8]: заметно улучшилось качество воздуха, снизился общий уровень загрязнения воды, ограничили выбросы вредных веществ в атмосферу от промпредприятий [9, 10].

С другой стороны, возник ряд проблем, касающийся изменения климата и охраны дикой природы. Предполагается, что развитие и последствия пандемии существенно влияют на вопросы управления мировыми отходами. Так, наблюдается существенный рост отходов от медучреждений и бытовых отходов, напрямую или косвенно связанных с карантинными мерами. Никогда ранее в истории не выбрасывался столь огромный объем медицинских масок для лица, что, по мнению исследователей, этот новый источник загрязнения окружающей среды запустил необратимые негативные процессы в глобальной экологической обстановке [11].

Помимо прочего, сообщается, что связанная с пандемией самоизоляция привела к увеличению объемов пластиковых отходов, повышению замусоривания некоторых регионов, массовым незаконным выбросам мусора и его несанкционированному сжиганию на открытом воздухе [12]. Особенно эта ситуация характеризуется большими масштабами в развивающихся странах, где существует дефицит практики управления отходами из-за финансовых и технических ограничений, а также поведенческих факторов [13].

Однако наибольшая озабоченность в области климатических изменений наблюдается в отношении промышленных секторов, которые отчасти уже стремятся и будут стремиться наверстать упущенные за время пандемии объемы производства, что, ожидается, приведет к резкому увеличению вредных выбросов в атмосферу, превышающих объемы выбросов “доковидного” периода. В этом контексте правительства будут вынуждены вводить строгие правила и нормы в отношении воздействия деятельности индустриальных предприятий на окружающую среду, которые были временно отменены многими государствами с целью стремления укрепить национальные экономики, поддерживая жизненно важные технологические отрасли, загрязняющие природу [14].

Список использованных источников:

1. Knotek, E. et al. Consumers and COVID-19: A Real-Time Survey // *Economic Commentary*. 2020. № 1. С. 1-6.
2. Morgan A., Awafo B. Lessons for Averting the Delayed and Reduced Patronage of non-COVID-19 Medical Services by Older People in Ghana // *Journal of gerontological social work*. 2020. № 6. С. 728-731.
3. Wang Q., Su M. A Preliminary Assessment of the Impact of COVID-19 on the Environment: A Case Study of China // *Science of the Total Environment*. 2020. № 1. С. 1-10.
4. Mishra M. The World after COVID-19 and Its Impact on Global Economy // *Kiel: Leibniz Information Centre for Economics*. 2020. № 1. С. 1-12.
5. Günay S. COVID-19 pandemic versus global financial crisis: evidence from currency market // *Working Paper*. 2020. № 2. С. 1-15.
6. Eichengreen B. The Human-Capital Costs of the Crisis [Электронный ресурс] / B. Eichengreen // *Project Syndicate : электронный журн.* – 2020. 10 апр. – Режим доступа: <https://www.project-syndicate.org/commentary/covid19-pandemic-erosion-of-human-capital-by-barry-eichengreen-2020-04> (дата обращения: 08.11.2021).

7. Ashraf B. Economic impact of government interventions during the COVID-19 pandemic: International evidence from financial markets // Journal of Behavioral and Experimental Finance. 2020. № 27. С. 100371.
8. Muhammad S., Long X., Salman M. COVID-19 pandemic and environmental pollution: A blessing in disguise? // Science of the Total Environment. 2020. № 1. С. 138820.
9. Rupani P. et al. Coronavirus Pandemic (COVID19) and Its Natural Environmental Impacts // International Journal of Environmental Science and Technology. 2020. № 11. С. 4655-4666.
10. Kanniah K. et al. COVID-19's Impact on the Atmospheric Environment in the Southeast Asia Region // Science of the Total Environment. 2020. № 1. С. 139658.
11. Arimiyaw A., Abass K., Morgan K. Minimizing the Long-Term Impact of COVID-19 on Environmental Pollution in Sub-Saharan Africa // Sustainability: Science, Practice and Policy. 2021. № 17. С. 1-4.
12. Klemes J. et al. Minimizing the Present and Future Plastic Waste, Energy and Environmental Footprints Related to COVID-19 // Renewable and Sustainable Energy Reviews. 2020. № 1. С. 109883.
13. Alpizar F. et al. A Framework for Selecting and Designing Policies to Reduce Marine Plastic Pollution in Developing Countries // Environmental Science and Policy. 2020. № 3. С. 25-35.
14. Gardiner B. Why COVID-19 will end up harming the environment [Электронный ресурс] / B. Gardiner // National Geographic : электронный журн. – 2020. 18 июн. – Режим доступа: <https://www.nationalgeographic.com/science/article/why-covid-19-will-end-up-harming-the-environment> (дата обращения: 09.11.2021).

СЕКЦИЯ 1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК: 65.011.56

ОБЗОР РЫНКА ERP-СИСТЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММ

О.В. Журавлева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

Аббревиатура ERP (Enterprise Resource Planning) переводится и расшифровывается как «планирование ресурсов предприятия», являясь стратегией, в соответствии с которой информация обо всех аспектах деятельности предприятия консолидируется в пределах единой системы с целью повышения эффективности управления.

Основная и самая очевидная задача внедрения ERP-системы – сокращение объема «ручной» работы и транзакционных издержек за счет создания единого пространства для планирования и управления. Другая важная задача автоматизации – работа всех структурных подразделений компании (продажи, маркетинг, закупки, склад, производство и т.д.) в единой информационной базе, что позволяет оперативно реагировать на запросы, производить необходимые расчеты, вносить корректировки в планы, формировать необходимую отчетность

Также ERP решают проблему защиты конфиденциальных данных. Для этих целей ERP-система располагает достаточно богатым инструментарием, начиная с предоставления сотрудникам различных уровней доступа – от отдельных функциональных разделов до детального ограничения перечня возможных действий с объектами системы, и заканчивая разграничением прав доступа к особо важной информации.

Как показал анализ, наиболее часто ERP-системы используются в сфере производства, информационных технологий, профессиональных и финансовых служб, а также оптовой торговли. Среди крупнейших поставщиков ERP-систем на российском рынке (Рисунок 1) первое место занимает фирма 1С, доля которой на этом рынке составляет около 45%. Второе место в рейтинге отводится Microsoft с долей 14,5%, а это 983 проекта из всех реализованных. На третьем месте расположилась Корпорация «Галактика» с долей рынка 12% – 794 проекта. А некогда популярная SAP, доля которой на рынке в начале 2010-х годов достигала 48%, не вошла даже в тройку лидеров с 11%, уступив Microsoft (14,5%).

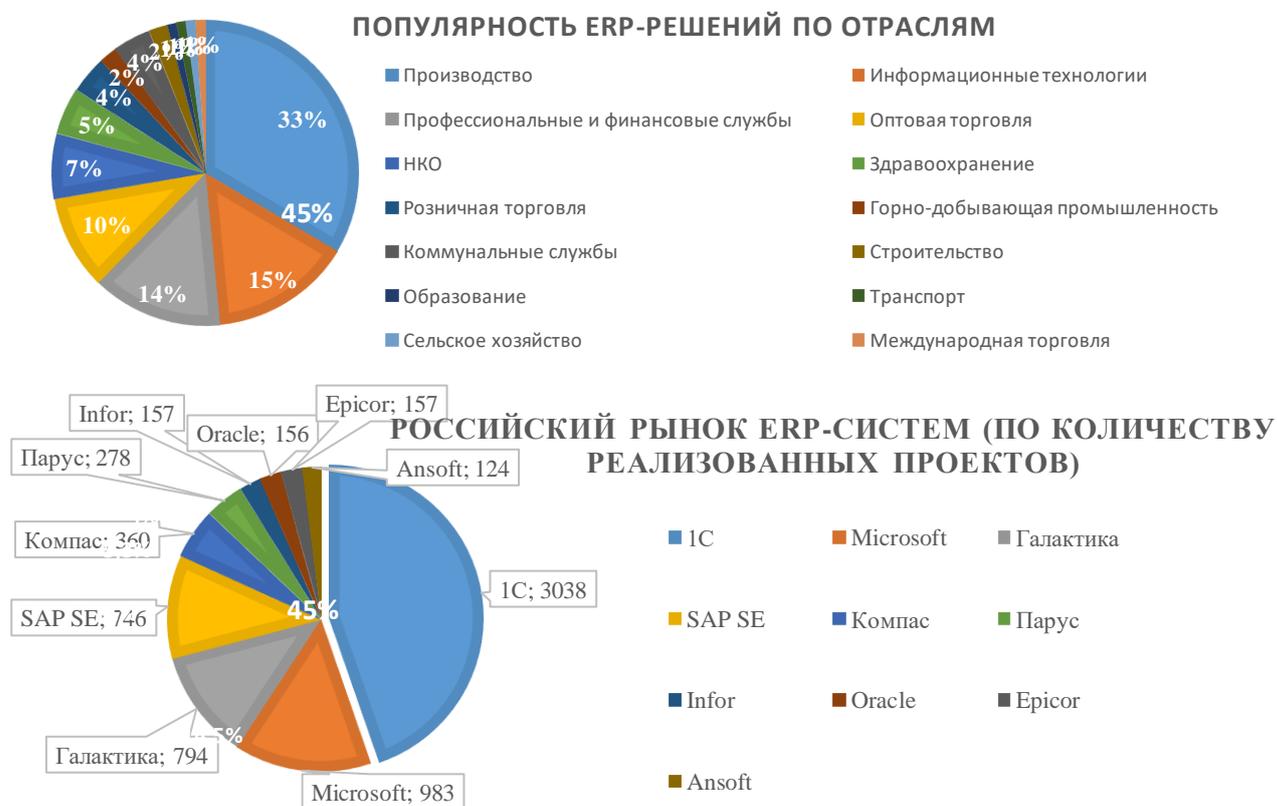


Рисунок 1 – Анализ рынка ERP-систем в России

Система 1С:ERP Управление предприятием – инновационное и эффективное решение, представленное в 2013-ом году (2.4), а ERP 2020 получило новую редакцию – 2.5. Функционал 1С:ERP покрывает практически все основные бизнес-процессы предприятия, позволяя выполнять мониторинг ключевых показателей, выстраивать слаженное взаимодействие различных

подразделений, настраивать различные алгоритмы для оценки эффективности работы, как организации в целом, так и с детализацией по подразделениям и отдельным сотрудникам.

Список использованных источников:

1. Королькова Е.Н. Проблемы выбора и внедрения ERP-систем на российских предприятиях// Дневник науки. 2018
2. Степанова Г.А. Учет материально-производственных запасов на предприятии // Корпоративные информационные системы. №3 (7). 2019
3. Плешкова И.О. Применение метода анализа иерархий для выбора ERP-системы предприятия// Современные информационные технологии и ИТ-образование. №4. 2016
4. Рейтинг ERP 2021 – Market.CNews [Электронный ресурс] / URL: https://market.cnews.ru/research/erp_2021/table– (дата обращения 20.11.2020)
5. ERP-системы на рынке России: рейтинг 2021 и сравнение [Электронный ресурс] / URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/> – (дата обращения 20.11.2020)

МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЕ ЛИМИТЫ – ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

А.П. Козлова, А.В. Гусева

Алтайский государственный аграрный университет

Научный руководитель – Н.И. Глотова, канд. экон. наук, доцент

Сложившаяся ситуация на рынке розничного кредитования, когда долговая нагрузка населения накапливается, а накопление долгов не компенсируется ростом доходов, вызывает необходимость разработки мер по установлению прямых количественных ограничений на выдачу кредитов [1].

Банк России на сегодняшний день добивается того, чтобы получить право напрямую запрещать банкам и микрофинансовым организациям (МФО) выдавать отдельные виды кредитов или займов сверх установленных лимитов. По задумке регулятора, прямые количественные ограничения будут использоваться Центральным Банком (ЦБ) для сдерживания кредитования наиболее уязвимых групп заемщиков с высокой долговой нагрузкой [2]. Максимально допустимую долю выдач ссуд «с ограничениями», а также их виды будет определять Совет директоров Банка России. Первоначально заявленный срок вступления проекта в силу: 1 января 2022 года.

Законопроект о расширении полномочий ЦБ был внесен в Госдуму в марте этого года. Хотя он не нашел полной поддержки в Правительстве, президент поручил принять его до 1 декабря этого года.

Целью проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» является введение дополнительного макропруденциального инструмента, действие которого будет направлено на предотвращение накопления рисков заемщиками и замедление чрезмерного роста необеспеченного потребительского кредитования.

Законопроект наделяет Банк России полномочиями по установлению на основании решения Совета директоров Банка России прямых количественных ограничений, под которыми понимается максимальная допустимая доля отдельных видов кредитов (займов) в общем объеме кредитов (займов) указанного вида, предоставленных кредитной организацией или МФО в течение текущего квартала. Период, в течение которого применяются прямые количественные ограничения, а также значения характеристик кредитов (займов), для которых устанавливаются прямые количественные ограничения, также предполагается определять решением Совета директоров Банка России.

Положения Законопроекта применяются в отношении кредитов (займов), предоставленных физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, за исключением кредитов (займов), обязательства физического лица по которым обеспечены ипотекой, кредитов (займов), предоставленных физическому лицу на финансирование по договору участия в долевом строительстве, а также кредитов (займов), обязательства физического лица по которым обеспечены залогом автотранспортного средства. Виды кредитов (займов), к которым могут быть применены прямые количественные ограничения, характеристики указанных кредитов (займов), а также порядок применения в отношении указанных кредитов (займов) прямых количественных ограничений будут установлены нормативным актом Банка России.

При этом прямые количественные ограничения предполагается дифференцировать по ряду критериев: в зависимости от значений характеристик кредитов (займов), от вида микрофинансовых организаций, от видов лицензий, выдаваемых банкам, и (или) отнесения кредитных организаций к системно значимым.

В случае нарушения кредитными или микрофинансовыми организациями установленных Банком России прямых количественных ограничений предлагается для кредитных организаций предусмотреть повышенные значения надбавок к коэффициентам риска и (или) применять меры, предусмотренные

частью первой статьи 74 Федерального закона от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ, а для микрофинансовых организаций предусмотреть дополнительные коэффициенты риска и (или) применять меры, предусмотренные федеральными законами.

Также в целях повышения финансовой грамотности населения Законопроектом предлагается обязать кредиторов доводить до сведения заемщиков на официальном сайте кредитора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в помещениях кредитора и местах обслуживания клиентов, а также при обращении заемщика к кредитору информацию о введенных Банком России прямых количественных ограничениях.

В первом чтении документ был принят 21 октября. В ходе обсуждения нового законопроекта было принято решение, что Банк России не сможет вводить специальные ограничения на выдачу необеспеченных кредитов только для системно значимых кредитных организаций (СЗКО) – в особую категорию они выделяться не будут.

Стоит заметить, что лимиты должны в равной степени применяться ко всем банкам с универсальной лицензией, чтобы не допускать регулятивного арбитража и возможного перетока рискованных кредитов, например с высокой долговой нагрузкой заемщика, из одной группы банков в другую. В связи с этим возможность дифференциации макропруденциальных лимитов для СЗКО была исключена.

Подготовленные ко второму чтению обновленные версии документа больше не содержат слов «прямые количественные ограничения». Вместо этого предлагается использовать термин «макропруденциальные лимиты». Суть нового инструмента при этом практически не меняется: предполагается, что Банк России будет определять максимально допустимую долю отдельных видов кредитов или займов физическим лицам от общего объема ссуд, которые смогут одобрять банки или МФО. В кредитный портфель также будут включаться ссуды, полученные участниками рынка по договорам переуступки прав требования

(цессии). Уровень лимитов, порядок их расчета и применения будут отдельно определяться Банком России.

Свобода ЦБ вводить запреты для кредиторов будет ограничена: ст. 43 закона «О Центральном банке», которая должна была утратить силу, продолжит действовать. Она гласит, что регулятор может применять прямые ограничения на отдельные операции для всех банков только после консультаций с Правительством. Также исчезла норма о том, что кредиторы обязаны будут информировать потребителей о введенных запретах на кредитование, чтобы не создавать избыточную административную нагрузку на банки и МФО [2].

Подводя итоги, стоит отметить, что в данный законопроект на сегодняшний день еще вносятся корректировки, прорабатываются и обсуждаются все возможные последствия его введения. Так как ужесточение секторальных требований может негативно сказаться на заемщиках с низким или нестабильным уровнем дохода, считаем необходимым дополнительно проработать механизмы, которые обеспечат финансовую доступность и защитят население от последствий введения более жестких условий кредитования.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И., Герауф Ю.В. Кредитный риск в работе коммерческого банка: инструменты регулирования в современных условиях // Заметки ученого. 2021. №7-1. С. 300-305.

2. Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/112903/analytic_note_20201007_ddkp.pdf (дата обращения: 19.11.2021).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ FMCG-ПРЕДПРИЯТИЙ

М.Д. Рубан

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Научный руководитель – М. С. Воронин, канд. экон. наук, доцент

В данной статье автором проводится регрессионный анализ зависимости доли компании на рынке FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), товаров повседневного спроса (зависимая переменная) и факторов, определяющих эффективность внедрения стратегии управления инновационной деятельностью. В качестве таких факторов автором выделены: индекс инновационного потенциала, рентабельность продаж (ROS), рентабельность основной деятельности (РОД), чистая рентабельность (ЧР), рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE), коэффициент текущей ликвидности (КТЛ), коэффициент автономии (КА).

Индекс инновационного потенциала (ИПИ), разработанный автором, определяет уровень социально-экономического благополучия компании, ее возможности и будущие результаты стратегической инновационной деятельности.

Так как в открытом доступе отчетов рассматриваемых предприятий не имеется какой-либо открытой информации о маркетинговом, научно-техническом, кадровом и иных видах потенциалов, то автором решено разработать средневзвешенный ИПИ по данным финансовой отчетности предприятий на основании расчета индекса нематериальных активов (ИНМА), индекса себестоимости (ИСС) и индекса освоения новой продукции (ИОНП). ИОНП и ИСС в свою очередь рассчитываются на основе данных отчетов о финансовых результатах, скорректированных на Корректирующий коэффициент

инновационной деятельности (ККИД).

Корректирующий коэффициент инновационной деятельности (ККИД) - доля видов деятельности предприятия, в которых внедряются инновации:

$$\text{ККИД} = \frac{\text{Число инновационных видов деятельности}}{\text{Общее число видов деятельности}} \times 100\%.$$

Индекс нематериальных активов (ИНМА) - процент повышения стоимости нематериальных активов:

$$\text{ИНМА} = 100\% + \frac{\text{СНМА}_N - \text{СНМА}_{N-1}}{\text{СНМА}_{N-1}} \times 100\%, \text{ где}$$

СНМА - стоимость нематериальных активов;

N, N-1 - анализируемый и предыдущий годы, соответственно.

Если стоимость нематериальных активов выросла, то предприятие на 100% справилось с достижением данного показателя; если стоимость нематериальных активов снизилась, то к 100% прибавляется процент снижения, так как в качестве наиболее положительного эффекта автор считает наименьший процент снижения.

Индекс себестоимости (ИСС) - процент снижения себестоимости произведенной продукции за счет инновационной деятельности:

$$\text{ИСС} = 100\% - \frac{\text{ССП}_N \times \text{ККИД}_N - \text{ССП}_{N-1} \times \text{ККИД}_{N-1}}{\text{ССП}_{N-1} \times \text{ККИД}_{N-1}} \times 100\%, \text{ где}$$

ССП - себестоимость продаж.

Если себестоимость снизилась, то предприятие на 100% справилось с достижением данного показателя; если себестоимость выросла, то из 100% вычитается процент роста, так как в качестве наиболее положительного эффекта автор считает наименьший процент роста.

Индекс освоения новой продукции (ИОНП) - процент повышения выручки, полученной за счет осуществления инновационной деятельности:

$$\text{ИОНП} = 100\% + \frac{V_N \times \text{ККИД}_N - V_{N-1} \times \text{ККИД}_{N-1}}{V_{N-1} \times \text{ККИД}_{N-1}} \times 100\%, \text{ где}$$

V - выручка от продажи продукции.

Если выручка от продажи новой продукции выросла, то предприятие на 100% справилось с достижением данного показателя; если выручка снизилась, то к 100% прибавляется процент снижения, так как в качестве наиболее положительного эффекта автор считает наименьший процент снижения.

Индекс инновационного потенциала рассчитывается как средневзвешенное значение упомянутых выше индексов:

$$IPI = \frac{\text{ИНМА} + \text{ИСС} + \text{ИОНП}}{3}.$$

Таким образом, каждый из отобранных финансовых показателей имеет важное значение как в предпринимательской деятельности предприятия, так и в инновационной. Доля рынка - тот самый показатель, который берется за результат осуществления стратегии управления инновационной деятельности.

Далее в таблице 1 будут представлены исходные данные лидеров рынка FMCG, включающие значения зависимой переменной и восьми факторов за 2019 г. для проведения регрессионного анализа зависимости первой от вторых. Цель анализа - выявить наиболее тесные связи факторов с зависимой переменной и интерпретировать экономическое влияние факторов на зависимую переменную. Гипотеза исследования - тесная связь инновационного потенциала с результатом внедрения стратегии управления инновационной деятельности - занять лидирующие позиции на рынке товаров повседневного спроса.

Таблица 1 – Исходные данные по предприятиям для составления множественной регрессии

Компания	Доля, %, Y	IPI, %, X1	ROS, %, X2	РОД, %, X3	ЧР, %, X4	ROA, %, X5	ROE, %, X6	КТЛ, ед., X7	КА, ед., X8
Дж. Т. И. Россия	4,42	64,01	21,24	11,35	8,87	38,10	52,50	2,2	0,57
Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг	3,63	62,90	18,35	1,71	0,84	6,06	24,54	1,1	0,12
Бритиш Американ Табакко-СПб	3,34	66,67	28,03	9,60	-61,72	3,83	382,27	0,8	-0,06
ПЕПСИКО ХОЛДИНГС	2,54	97,27	38,74	6,76	4,89	12,75	33,65	1,0	0,27
Данон Россия	1,60	86,54	23,04	9,02	7,31	15,01	47,33	0,4	0,26
Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия	1,25	62,59	52,31	8,41	5,82	17,14	28,98	0,8	0,41
Пивоваренная компания «Балтика»	1,04	80,37	50,61	11,25	11,40	10,37	14,84	0,8	0,71
Нестле Россия	0,91	94,19	47,38	7,08	3,45	15,78	19,81	1,1	0,39
МАРС	0,81	71,98	49,88	17,10	10,63	25,36	22,53	0,9	0,7
Проктер энд Гэмбл-Новомосковск	0,77	66,67	8,44	8,44	6,90	15,54	20,48	1,0	0,62
Мон'дэлис Русь	0,73	95,98	42,07	14,36	10,07	28,18	46,23	1,0	0,43
Ферреро Руссия	0,55	87,88	41,07	12,89	9,36	25,11	29,45	1,7	0,62
Якобс Дау Эгбертс Рус	0,48	84,46	46,57	20,49	15,51	35,20	65,53	0,7	0,41
Ренна-Холдинг	0,40	95,19	98,94	7,98	7,98	3,71	3,79	18,1	0,98
Орими	0,34	100	13,65	9,97	9,42	16,69	20,0	2,5	0,79
Байерсдорф	0,33	71,56	63,94	8,90	7,30	29,74	0,92	1,3	0,27
КДВ Групп	0,29	79,59	15,25	3,29	0,61	6,86	20,97	1,8	0,06
Эссити	0,28	50,00	46,92	8,70	7,96	10,94	12,31	3,0	0,81
АСГ	0,28	77,55	9,38	-5,14	-1,72	-14,33	-873,0	0,8	0,01

Источник: составлено автором по материалам Audit-it.ru.

В ходе сбора информации и расчета вышеуказанных факторов автором были исключены из дальнейшего анализа предприятия «Эфко Продукты Питания» и «Молвест» за неимением достаточных данных для расчета необходимых показателей.

Для оценки параметров уравнения множественной регрессии автор применяют метод наименьших квадратов (МНК).

В результате регрессии вводных данных получен следующий отчет (Рисунок 1):

В полученной модели наибольшее Р-значение коэффициентов имеет фактор X8 - коэффициент автономии, значит он статистически не значим в уравнении регрессии. Данный фактор из модели автор исключает и проводит регрессионный анализ данных с оставшимися факторами.

После исключения фактора X8 в уравнении до сих пор остались незначимые факторы. Наибольшее Р-значение из них имеет фактор X7 - коэффициент текущей ликвидности, который автор исключает из модели.

Выводы итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,685668721							
R-квадрат	0,470141595							
Нормированный R-квадрат	0,046254871							
Стандартная ошибка	1,23964304							
Наблюдения	19							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	8	13,63521975	1,704402469	1,10912083	0,430303891			
Остаток	10	15,36714867	1,536714867					
Итого	18	29,00236842						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	3,1519839	2,113181221	1,491582392	0,166665082	-1,55647728	7,86044508	-1,55647728	7,86044508
X1	-0,013495017	0,023332233	-0,57838514	0,575797479	-0,065482471	0,038492438	-0,065482471	0,038492438
X2	-0,016204794	0,020450789	-0,792379879	0,446529528	-0,061771992	0,029362404	-0,061771992	0,029362404
X3	-0,118967088	0,130784543	-0,909641804	0,384411877	-0,41037321	0,172439034	-0,41037321	0,172439034
X4	-0,026121133	0,034038541	-0,767398727	0,460579472	-0,101963729	0,049721463	-0,101963729	0,049721463
X5	0,063216537	0,052164877	1,21186019	0,253422353	-0,053014051	0,179447125	-0,053014051	0,179447125
X6	0,001835655	0,002028831	0,904784853	0,386858371	-0,002684861	0,006356172	-0,002684861	0,006356172
X7	0,074882999	0,13986389	0,535399086	0,604075821	-0,236753169	0,386519168	-0,236753169	0,386519168
X8	-0,484633377	1,972282605	-0,245722077	0,810867077	-4,879152876	3,909886121	-4,879152876	3,909886121
Вывод остатка								
Наблюдение	Предсказанное Y	Остатки	Стандартные остатки					
1	2,755430702	1,664569298	1,801529948					
2	2,232768396	1,397231604	1,512195727					
3	3,300982751	0,039017249	0,042227586					
4	1,091412687	1,448587313	1,56777698					
5	1,286448394	0,313551606	0,339350611					
6	1,305055283	-0,055055283	-0,059585228					
7	0,009717446	1,030282554	1,115054134					
8	1,107985816	-0,197985816	-0,214276076					
9	0,432992661	0,377007339	0,408027477					
10	1,725574146	-0,955574146	-1,034198723					
11	0,936384331	-0,206384331	-0,22336562					
12	0,990787077	-0,440787077	-0,477055008					
13	0,613994147	-0,133994147	-0,145019176					
14	0,228219006	0,171780994	0,185915122					
15	1,045268089	-0,705268089	-0,7632975					
16	1,748900133	-1,418900133	-1,535647141					
17	2,001327331	-1,711327331	-1,852135229					
18	1,020248045	-0,740248045	-0,801155605					
19	0,156503558	0,123496442	0,133657721					

Рисунок 1 – Вывод итогов

В дальнейшем также были исключены по порядку: фактор X1 - индекс инновационного потенциала, фактор X2 - рентабельность продаж, фактор X6 - рентабельность собственного капитала.

В итоге в модели остались 3 значимых фактора - рентабельность основной деятельности, чистая рентабельность и рентабельность активов.

Используя значения коэффициентов, автор получает уравнений линейной множественной регрессии в естественной форме:

$$\tilde{y} = 1,361 - 0,1404x_3 - 0,0482x_4 + 0,0842x_5.$$

Полученное уравнение регрессии показывает взаимосвязь между долей предприятия на рынке и факторами. К примеру, повышение показателя рентабельности продаж на 1% приведет к снижению доли предприятия на рынке на 0,1404%; повышение показателя чистой рентабельности на 1% приведет к снижению доли предприятия на рынке на 0,0482%; повышение показателя рентабельности активов на 1% приведет к повышению доли предприятия на рынке на 0,0842%.

На основе естественных коэффициентов регрессии можно рассчитать стандартизированные коэффициенты. Уравнение в стандартизированной форме будет иметь вид:

$$t_y = -0,6114t_{x_3} - 0,6194t_{x_4} + 0,8332t_{x_5}.$$

Сравнивая стандартизированные коэффициенты, можно утверждать, что наибольшее влияние на долю предприятия на рынке оказывает показатель рентабельности активов. Он значительно больше по модулю, чем два других показателя.

Далее автор вычисляет средние частные коэффициенты эластичности:

$$\bar{\varepsilon}_3 = -1,008; \bar{\varepsilon}_4 = -0,1304; \bar{\varepsilon}_5 = 1,0606.$$

Один из коэффициентов эластичности (рентабельность активов) имеет максимальное значение и выше 1, значит его влияние на результат значительно:

увеличение рентабельности активов (от своего среднего значения) на 1% увеличивает в среднем долю предприятия на рынке на 1,0606%.

Далее автор оценивает коэффициенты парной корреляции.

Заметная связь наблюдается между коэффициентами X3 (рентабельность основной деятельности) и X5 (рентабельность активов).

Оценка значимости уравнения:

$$F_{\text{факт}} = 3,0715$$

$$F_{\text{табл}} = F(0,1; 3; 15) = 2,49$$

Так как $F_{\text{табл}} < F_{\text{факт}}$, то с вероятностью 90% можно сделать заключение о значимости уравнения регрессии и коэффициента множественной детерминации (значимость F менее 10%).

Таким образом, очищенное от незначимых факторов уравнение регрессии в естественном виде говорит об отрицательном влиянии показателей рентабельности основной деятельности и чистой рентабельности. Положительное и наибольшее влияние на результат (долю предприятия на рынке) оказывает показатель рентабельности активов. В ходе анализа была опровергнута гипотеза автора о тесной связи результата (доли рынка) с инновационным потенциалом предприятия (показателем Индекса инновационного потенциала).

Интерпретируя полученные коэффициенты уравнения, можно установить взаимосвязь между отобранными факторами. Показатель рентабельности активов, как и показатель рентабельности основной деятельности зависят от уровня прибыли (убытка) от продаж. В свою очередь показатель рентабельности основной деятельности, как и показатель чистой рентабельности зависят от уровня выручки. Если показатель рентабельности активов растет, то это может быть связано как с увеличением прибыли от продаж, так и с понижением активов предприятия (возможен вариант с одновременным процессом повышения прибыли и снижения активов). Возможна ситуация, когда прибыль от продаж растет с большей скоростью, чем активы. Если валовая прибыль растет, то возможен рост также чистой прибыли и выручки предприятия. На скорость роста

влияет уже уровень расходов предприятия. К примеру, в ситуации, когда выручка предприятия растет с большими темпами, чем прибыль от продаж и чистая прибыль, то показатели рентабельности основной деятельности и чистой рентабельности снизятся, что приведет к увеличению доли предприятия на рынке FMCG.

Список использованных источников:

1. Как будет развиваться ритейл и FMCG в ближайшие годы. Vc.ru. 2020.
URL: <https://vc.ru/trade/102293-kak-budet-razvivatsya-riteyl-i-fmcg-v-blizhayshie-gody> (Дата обращения: 15.11.2021).
2. URL: <https://www.audit-it.ru> (Дата обращения: 15.11.2021) -
Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ.

ПЛАН КРИЗИСНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

А.Ю. Кормишов

Сочинский государственный университет

Научный руководитель – Л. Э. Круглова, канд. техн. наук, доцент

Количество кризисных ситуаций в компаниях имеет стремительный рост, поэтому современную эпоху часто называют эрой кризисов. Возникновение случаев, связанных с кризисными явлениями и нарушением коммуникаций актуализирует в науке изучение антикризисного менеджмента и, в частности, кризисный PR как одно из его направлений.

Международные компании мирового масштаба регулярно исследуют и реализуют практики антикризисных коммуникаций, однако в России область кризисного менеджмента, а в особенности – коммуникаций, обладает слабо выраженным развитием. Наличие антикризисного плана позволяет предотвратить кризисы до их наступления или же минимизировать их негативные последствия. Разработка такого документа важна для коммуникационного обеспечения деятельности предприятий как крупного, так и малого бизнеса региона и страны в целом.

Сфера услуг нередко создает почву для возникновения конфликтных ситуаций. Их опасность, помимо ожидаемого снижения производительности и ухудшения эмоционального фона, во многом несет опасность развития вплоть до кризисной ситуации. Если конфликт относится скорее к плоскости коммуникаций с клиентами, то кризис может серьезно повлиять на общую деятельность компании и даже стать триггером негативных тенденций: потери большого числа постоянных и потенциальных клиентов, смещения с лидерских позиций на рынке, отказа партнеров и поставщиков от сотрудничества, снижения

прибыли, проблем с законом [1]. Подобные трудности порой влекут одно за другим и увеличиваются, как снежный ком, постепенно лишая бизнес будущего.

Преодоление кризисных ситуаций может потребоваться в практике любой организации сферы услуг. Вместе с тем, наш выбор для прикладного анализа пал на сервисный центр по ремонту телефонов. Это пример компании, которая ежедневно работает вживую с десятками клиентов разного социального статуса, разных потребностей и возможностей.

Социальные межличностные коммуникации, хоть и не закрывают основную производственную функцию (ремонт и обслуживание смартфонов), но всё же составляют основу ежедневной работы с клиентурой: общение с заказчиком, первичная консультация, ведение клиента, отработка возражений. Другими словами, происходит перманентный поиск баланса во взаимодействии с людьми, которые хотят получить услугу.

Сервисные центры, особенно сетевые, закладывают в свою услугу ценности, которые могут заинтересовать клиента [2]. Во-первых, срочность выполнения заказов ("Починим при Вас за 20 минут"). Во-вторых, доступные цены, адекватные для рынка без лишних наценок. В-третьих, предлагаются качественные оригинальные комплектующие под разные модели. В-четвертых, персонал в центрах опытный и компетентный, стремится к долгосрочной репутации, а не только единоразовым обращениям.

Какие кризисные ситуации могут случиться в работе сервисного центра?

Основные типы:

1. Повторное обращение клиента с негативным месседжем для исполнителя заказа. В этом случае после выполнения заказа у заказчика могли появиться вопросы и замечания по качеству решения проблемы, если остались неполадки с техническим устройством.

2. Утверждение клиента о том, что при ремонте была повреждена техника. Обвинения в обнаруженных «сколах», трещинах или царапинах на ремонтируемой технике – довольно серьезные и могут повлечь за собой либо

штраф сотрудника, выполнявшего заказ, либо иные санкции. Для клиента возможна компенсация или другие пути решения конфликта.

3. Отсутствие взаимопонимания между клиентом и стороной, принимающей заказ, в вопросах длительности ремонта. Данная проблема часто вызывает конфликтные кризисные моменты, поскольку далеко не всегда мастерам удается уложиться в обозначенные дедлайны. Вместе с тем, именно пунктуальность и четкое соблюдение сроков говорит о слаженном, профессиональном подходе сервисного центра к выполнению заказов.

4. Расхождения в ожиданиях с реальностью по вопросу стоимости ремонта смартфонов. Данный вид кризисной ситуации довольно легко решается за счет обращения к утвержденному прайс-листу, однако важно располагать документальной стороной сделки для подтверждения того, что клиент был заранее ознакомлен с ценами на ремонтные работы.

Любая из названных ситуаций довольно типична для предприятия по сервису телефонов. Универсальные этапы выхода из кризиса в первую очередь строятся на профилактической работе по предотвращению кризисов. Избежать возникновения конфликтов в докризисный период - основная задача PR как науки и искусства достижения взаимопонимания в обществе.

На постоянной основе важно грамотно наполнять информационные ресурсы в сети Интернет: подготовить рубрику FAQ (ответы на наиболее часто задаваемые вопросы), разместить актуальный прайс-лист, обозначить, какие гарантии получает клиент, дать правильную контактную информацию. На втором этапе важно обеспечить выполнение заявленных в онлайн-сведениях на практике: проинструктировать персонал, проверить согласованность месседжа от различных служб внутри организации, обеспечить выполнение заявленных на сайте условий.

Итак, если в докризисный период соблюдены вышеназванные рекомендации, то риски наступления кризиса отношений с клиентом уже снижаются. Однако надо понимать так же, что источником кризиса может стать не только заказчик услуги, но и ее непосредственный исполнитель внутри

компании. В организации, занимающейся оказанием услуг по сервисной поддержке смартфонов, как правило трудятся мужчины в возрасте 25+. В идеале, это опытные высококвалифицированные мастера. При этом помимо компетентности в технических нюансах, мастера должны иметь хотя бы базовые коммуникативные навыки, а в идеале - высокий уровень навыков коммуникации и эмоционального интеллекта [3]. Такие кадры обеспечат минимальный шанс абсурдного конфликта и последующей кризисной ситуации в общении с клиентом.

Для реализации подобного подхода к ведению бизнеса в сфере услуг важен не только качественный, требовательный отбор при найме персонала в сервисный центр, но и обучение новых сотрудников, повышение квалификации, проведение мастер-классов для сотрудников среднего звена и мастермайндов для менеджеров, руководителей отделов [4].

Что касается предотвращения кризиса, также следует обратить внимание на то, что существуют методы его прогнозирования. Среди методик исследования организации в антикризисном PR выделяются такие, как SWOT-анализ и коммуникационный аудит.

1. Первая методика широко известна в маркетинге и связях с общественностью. Ее суть выражается в определении сильных и слабых сторон бизнеса во внутренней среде, а возможностей и угроз - во внешней среде. Идентификация этих переменных, согласно классическому алгоритму SWOT, далее требует сопоставления их между собой: того, как сильные стороны могут помочь нивелировать угрозы, а возможности - преодолеть имеющиеся недостатки. Выводы по матрице SWOT дают стратегическую основу для развития организации.

2. Вторая методика представляет собой срез наличествующих коммуникационных потоков с анализом их контентного содержания и качества этих коммуникаций между участниками. Иными словами, анализируется, каким образом фирма организует контакт с внешней средой параллельно с контактами

во внутренней среде. Итог такого анализа дает понимание того, какие есть информационные шумы и коммуникативные барьеры, и как их оптимизировать.

На примере деятельности PEDANT.RU, сети сервисных центров, мы сделали попытку совместить два вышеописанных метода в их гибрид для того, чтобы сохранить принцип систематизации информации по технологии SWOT, но изучить, помимо прочих немаловажных аспектов работы компании, именно коммуникационную сторону вопроса. Результат приводим в табл. 1.

Какой вывод можно сделать, рассмотрев все упомянутые в матрице характеристики? На наш взгляд, у компании «Pedant.ru» всё еще присутствует защищенность от сильного конкурентного давления, но рынок требует стремительного развития по всем параметрам, а отставание с прежней стратегией работы – неизбежно. Основная проблема в непонимании руководством важности исследований рынка и потребителей, сегментации целевой аудитории, поиске новых ниш и развития коммуникативных компетенций персонала в условиях меняющейся экономики.

Основываясь на данных анализа и теоретическом обзоре литературы, нами далее был составлен непосредственно коммуникационный план антикризисной работы PR-специалиста. Его описание – ниже.

План антикризисных коммуникаций сервисного центра

Ключевым направлением работы становятся коммуникации. Кризисный план коммуникаций является частью стратегии обращения компании со СМИ.

Кризисные коммуникации — это искусство работы со СМИ в ситуации, которая может иметь отрицательное, разрушительное воздействие на клиента. Это - самая творческая работа, которую исполняет профессионал по связям с общественностью. Ведь ошибка в построении отношений со СМИ в период кризиса может нанести серьезный урон репутации организации и перевести к большим финансовым потерям. Период кризиса – это не то время, когда следует строить отношения со СМИ.

В организации уже должны быть соответствующие сотрудники: пресс-секретарь организации; менеджер отношений с инвесторами и др.

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа сервисного центра

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Наличие специализированного оборудования последнего поколения для технического обслуживания и ремонта ✓ Регулярное повышение квалификации специалистов сервисной службы ✓ Бюджетные цены на проведение диагностических работ при поступлении заказа ✓ Известность на рынке, закрепившаяся за сервисным центром позитивная репутация ✓ Эксклюзивные контракты с поставщиками на поставку оригинальных запчастей ✓ Эффективный менеджмент в лице опытного управляющего 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Наличие в отдельных точках сервисной сети устаревшего оборудования для ремонта ✓ Отставание в области исследований потребительских предпочтений и поведения, отказ руководства в проведении таковых за счет компании ✓ Периодические внутрипроизводственные проблемы и конфликты ✓ Отсутствие стратегического подхода к маркетинговому обеспечению компании и рекламной поддержке центров ✓ Недостаток мероприятий по стимулированию покупателей: акций, конкурсов и т.д.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Расширение опций в виде предложения о выездном ремонте по адресу заказчика ✓ Уникальные, актуальные знания о различных способах апгрейда техники и обновления старых моделей смартфонов ✓ Использование дружественных СМИ и знакомств с лидерами мнений, поиск блогеров среди клиентов для «раскрутки» ✓ Развитие продаж наравне с ремонтными работами, выход на новые рынки и ниши ✓ Проведение маркетинговых исследований для более глубокой сегментации ЦА ✓ Создание различных финан-совых «подушек безопасности» для сглаживания влияния на бизнес сезонных колебаний спроса (например, запуск онлайн-курсов по обучению мастеров или владельцев сервисных центров) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Много мелких конкурирующих компаний на рынке в данный момент, в городе Сочи ✓ Низкая прибыльность в период самоизоляции населения в случае обострения проблем с мировой пандемией вируса и в частности эпидемиологической обстановкой в г. Сочи ✓ Недостаточные знания о новых тенденциях рынка некоторых мастеров, не получающих возможности вовремя пройти повышения квалификации ✓ Неблагоприятная для бизнеса политика властей и также экономическая среда ✓ Изменение потребностей и вкусов покупателей ✓ Возникновение кризисных ситуаций в случае недостаточной клиентоориентированности или иных коммуникационных проблем взаимодействия с ЦА

Пресс-секретарь должен знать журналистов, которые освещают деятельность той сферы экономики, к которой относится организация. При этом устанавливаются контакты с журналистами, представляющими различного рода СМИ (печатные, телевизионные, Интернет-ресурсы).

Этап 1 – Кризисный период. Допустим, кризис для организации неизбежно наступил. В ежедневном обслуживании большого потока людей разного темперамента такое случается. Каким образом публик рилейшнз может помочь разрешить наступающий кризис?

Рассмотрим несколько стадий действий.

Если менеджер определяет ситуацию как обоснованную со стороны клиента, то адекватная реакция на его претензии поможет остановить дальнейшее развитие кризиса репутации:

1. Признание ошибок сервисной группы.
2. Принесение корпоративных извинений.
3. Предложения по компенсации вины, исполнение гарантийных обязательств.

Если ситуация определяется руководителем как необоснованная жалоба без истинной вины персонала, то возможны шаги:

- выслушать клиента и снять таким образом психологическое напряжение;
- дать бесплатную консультацию по беспокоящему вопросу с разъяснением технических неисправностей;
- предложить скидку на дополнительные услуги и назначить встречу для вынесения решения по вопросу клиента.

Также бывают кризисные ситуации, возникающие не в процессе оказания услуги, а в информационном поле, в онлайн-пространстве. Речь идет о негативных отзывах и инфоповодах отрицательного характера, которые тиражируются в СМИ или же публикуются в блогах. В компании должен быть четкий протокол на такие моменты, которого нужно придерживаться. В нем должно быть прописано: кто принимает решение, в каких случаях нужно

отвечать на информационную атаку, а в каких пропустить, потому что иногда лучше не реагировать на раздражители.

В целом, работа с отзывами составляет отдельное направление PR в сфере услуг и требует их отслеживания путем регулярного мониторинга. Помочь в борьбе с плохими отзывами при общей положительной репутации может увеличение числа позитивных отзывов. В этом случае важно обращаться к клиентам, довольным услугой, с просьбой оставить хороший отзыв о полученном сервисе, опубликовать его в социальных сетях или на специализированных сайтах-отзовиках.

Если кризис набрал обороты, то даже такой небольшой организации, как сервисный центр, может потребоваться помощь эксперта извне. Кризисный руководитель — временный руководитель, проводящий комплекс мероприятий по выводу системы из стремительно развивающегося кризисного процесса. Кризисный управляющий начинает свою работу с проведения экспресс-анализа состояния системы, после чего вырабатывает подход и реализует меры по стабилизации ситуации. На этом этапе происходит мобилизация всех имеющихся ресурсов (административных, финансовых и трудовых) и особое внимание уделяется увеличению лояльности со стороны персонала проводимым мероприятиям.

Этап 2 – Посткризисный период. Оперативное реагирование может сократить кризис и минимизировать его влияние, но не стоит забывать о "работе над ошибками". После преодоления возникшего кризиса от компании требуется в обязательном порядке тщательная проработка сложившейся ситуации. Посткризисное реагирование на данном этапе включает PR-мероприятия по восстановлению репутации. Например, может быть проведено подключение «агентов влияния» и лидеров мнений, когда авторитетные личности или блогеры приглашаются на тестирование услуги и затем представляют публике свое честное экспертное мнение. Немаловажна также работа с общественным мнением в социальных медиа и блогосфере. С этой задачей справляется

комьюнити-менеджер, отвечающий за обсуждения в группах ВКонтакте и Фэйсбук, а также комментарии в Инстаграм.

Кроме того, посткризисный этап требует анализа управленческих аспектов. Возникновение кризисной ситуации, как таковой, говорит об ошибочных действиях руководства компании в прошлом и требует пересмотра в том числе путем выработки нестандартных решений вскрывшихся проблем и совершенствования коммуникаций.

Список использованных источников

1. Гапоненко Н. П., Балдин К. В., Орехов В. И. Антикризисное управление: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Стратегия и тактика антикризисного управления / Под ред. Градова А.П. и Кузина Б.И. - СПб.: «Специальная литература», 2014.

3. Brown K., White C. Organization-public relationships and crisis response strategies: Impact on attribution of responsibility // Journal of Public Relations Research, 23(1), 2011, pp. 75-92.

4. Cason W.C. The Use of New Media Technologies in Crisis Communication of U.S. and U.S.-Affiliated Corporations: A New Paradigm Distinguishing Crisis-Prepared Organizations from Their Crisis-Prone Counterparts // ProQuest LLC, 2012.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Г.К. Агеенко

Российской Академии народного хозяйства и государственной службы,

Волгоградский филиал

Научный руководитель – А.П. Алмосов

Экономическая безопасность банковской сферы взаимосвязана с устойчивым развитием регионов и хозяйствующих субъектов, так как возможны риски потери личной информации клиентов банка, а также с возможными внешними и внутренними угрозами.

Нестабильность безопасности, как экономической, так и финансовой заключается в отсутствии необходимых методов защиты деятельности банков. Несмотря на большое количество существующих проблем в банковской сфере, не определена еще основная концепция и механизм обеспечения безопасности данной деятельности.

Стоит выделить следующие проблемы защиты деятельности банков от различного вида угроз, к которым относят необходимость защиты финансовых ресурсов, имущества, сотрудников банка, необходимо также создать механизмы финансовой защиты. На сегодняшний день, данные действия становятся актуальнее.

Эффективность и безопасность деятельности коммерческих банков заключается в повышении прибыли, снижении рисков, поддержании ликвидности, а также обеспечении возврата большей части кредитов. При оптимальном использовании ресурсов банка создаются оптимальные условия для эффективной и стабильной работы банка с увеличением прибыли.

Под обеспечением экономической безопасности банка понимают процесс по достижению определенного уровня защиты экономических интересов банка, которые выражаются в реализации задач и целей.

Достаточно часто при рассмотрении экономической безопасности акцент делается именно на установлении таких условий, которые могут помочь в достижении максимальных показателей финансовых результатов. Среди основных угроз безопасности деятельности банков можно выделить угрозу операционной деятельности, утраты имущества, а также функционирования системы.

Управление безопасностью банка состоит из приемов, которые могут помочь в сохранении суверенитета экономики, ее устойчивости, а также возможность избежать угроз экономического рода.

Поэтому стоит рассматривать экономическую безопасность в совокупности с концепцией управления рисками, которая направлена на уменьшение, поиск и измерение возможных потерь во время функционирования банков, но не стоит рассматривать характеристики безопасности, которые связаны только с потенциальными и реальными угрозами, они не являются исчерпывающими.

Стоит также обратить внимание на кредитные риски, которые являются важным объектом управления в банке. Среди основных показателей кредитных рисков нужно выделить среднюю ставку размещения, объём задолженности клиентов в общем кредитном портфеле, а также объем размещения.

Всегда существует риск того, что обязательства не будут исполнены в срок и в полном объеме, данный факт относят к риску ликвидности, который может контролироваться и управляться при помощи таких процедур, как методы идентификационных рисков и мониторинг рисков.

Среди методов идентификационных рисков можно выделить операции, которые совершаются между банками, анализ состояния объектов риска ликвидности, а также ограничение цены высоколиквидных активов. Мониторинг рисков осуществляется при помощи соблюдения лимитов, а также

систематизация данных об их соблюдении. Кроме того, это формирование прогноза перемещения денежных средств, а также отчет о состоянии ликвидной позиции по периодам.

Поэтому, необходимо брать во внимание большое количество факторов, влияющих на экономическую безопасность коммерческих банков, так как они могут спровоцировать изменения развития регионов.

Список использованных источников:

1. Фрумина С.В. Риски коммерческого банка, влияющие на экономическую безопасность: современная практика минимизации // Проблемы анализа риска. – 2016.

2. Хачатурян Г.Ю. Институциональные основы экономической безопасности банковской деятельности в современной экономике // Вестник университета (государственный университет управления). 2015. № 21.

3. Ведерникова Т.В. Управление экономической и финансовой безопасностью банков // Инновационное развитие экономики. 2016. № 2. С. 97-101.

4. Стихияс И.В. Деньги. Кредит. Банки. Учебное пособие / Под ред. И.В. Стихияс, Т.Г. Тумановой, А.С. Теряевой. – М.: Проспект, 2018. – 184с.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Григорьев

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала
инженерных войск А.И. Прошлякова

Научный руководитель – Л. И. Грошева, канд. соц. наук

Успех и благополучие являются неотъемлемыми символами публичных личностей и кумиров современной молодёжи. Если на заре развития сетевого пространства в качестве образцов для подражания выступали артисты, художники или иные востребованные специалисты, реализовавшие свои усилия в эффективном направлении, то современный Интернет предлагает качественно иную модель успешного человека: финансово обеспеченного, занимающего достойное место в обществе потребления.

Тенденцию распространения идей быстрого пассивного заработка также активизировало цифровое сообщество публичных людей, которые сумели на основе содержательного и востребованного контента обеспечить себе заработок не соответствующий их профессиональному и компетентностному развитию. Однако их пример в значительной мере стимулирует молодых людей искать возможности наиболее простого и доступного средства обогащения. Финансовые пирамидальные структуры в этом отношении получили объективную популярность, так как в их основе содержится позиция минимума усилий при максимуме декларируемого финансового результата.

Финансовые пирамиды как один из вариантов обогащения, представленных выше, в значительной мере представляют собой достаточно сложную структуру, включающую в себя комплекс отработанных рекламных, PR, дизайнерских и манипулятивных стратегий [1, с. 14].

Финансовая пирамида представляет собой специфическую денежную схему, при которой прибыль по привлеченным средствам получается не за счёт инвестирования в доходные активы, а благодаря привлечению новых инвесторов. Структура строится на основе выпуска ценных бумаг, являющихся наиболее удобным и ликвидным инструментом для массового распространения. Учитывая тот факт, что борьба с отдельными видами финансовых пирамид сопровождается громкими судебными процессами (дело «МММ»), набор участников без материальной содержательной основы (купонов, членства в клубах, каких-либо услуг) не даёт необходимого эффекта.

Изучение статистики европейских и американских агентств, занимающихся вопросом экономического поведения граждан, можно определить несколько наиболее часто встречающихся предложений виртуального заработка для молодёжи [2, с. 68].

1. Прямое инвестирование в компании малого бизнеса, страховые организации или иные фонды, без предоставления каких-либо гарантий.

2. Вовлечение в сетевой маркетинг на основе партнёрских программ, не предполагающих заключения каких-либо официальных договоров.

3. Участие в партнёрских программах по привлечению новых пользователей под предлогом расширения потребителей определённого рода продукции.

4. Участие в ставках и конкурсных соревнованиях, которые позволяют получить доход на основе разницы в инвестициях в тот или иной показатель.

5. Вовлечение молодых людей в проектирование сайтов, площадок, настройку рекламы, подразумевающую удалённую работу в качестве самозанятого.

Из всех указанных вариантов сетевой маркетинг и его небезопасные аналоги в формате финансовых пирамид являются наиболее простым и условно доступным для понимания граждан способом заработка. Согласно данным исследований в течение 2020 года от действий финансовых пирамид пострадало более 20 тысяч граждан, в то время как по данным Центрального банка подобных

сомнительных организаций насчитывается около 700 единиц [3].

Таким образом, изучение причин и методов вовлечения молодёжи в финансовые структуры пирамидального типа является необходимым и актуальным направлением научного исследования. С этой целью автором в сентябре-ноябре 2020 года было проведено исследование виртуального пространства (социальных сетей Вконтакте, Фэйсбук, Инстаграм, Youtube) в рамках которого проанализировано 296 статей и видеографического материала, посвящённого вовлечению молодых людей в финансовые структуры. Анализ статей осуществлялся посредством выделения ключевых слов и словосочетаний.

Исследование показало, что основные признаки сетевых организаций, по факту являющихся финансовыми пирамидами, заключены в опоре на низкую финансовую грамотность населения.

Предлагаемые организациями услуги не являются высоко востребованными, либо распространяются в среде людей, которые не могут пользоваться предлагаемым ассортиментом по различным причинам (финансовая неустроенность – «Стиль жизни-Т» на территории г. Тюмень – судебный процесс закончился в пользу потребителей благодаря команде экспертов).

Продукция финансовых пирамид имеет завышенную нерационально сформированную цену, не соответствующую качеству и полезности товара, декларируемая финансовая выгода в значительной мере не соответствует действительности.

Психологическое воздействие концентрировано на предложении клубных «элитных» благ, достижение которых в действительности возможно за меньшие усилия и стоимость при обращении к организациям-конкурентам.

На сайте данных компаний отсутствуют какие-либо контактные данные, не указаны свидетельства о регистрации либо иные данные, позволяющие проверить их в системе государственной регистрации.

Обучение и вовлечение в сообщество реализуется посредством тренинговых мероприятий и событий фестивального типа, включающего

большое количество людей, пафосную обстановку и идеализацию (в отдельных случаях обожествление) лидеров и создателей компаний.

Предлагаемые услуги зачастую характеризуются низким качеством, либо оказываются неквалифицированными специалистами (автором было проверено 15 консультативных организаций по одному правовому вопросу, из которых только одна смогла оказать полноценную услугу).

В структуре пирамид обязательно присутствует серия обучающих фильмов и дистанционных тренингов, часть из которых открыта для публичного просмотра. Контент-анализ подобных пирамид по методу Алексеева показал, что объём значимого содержания в данных роликах не превышает показатель в 25 %.

Таким образом, пирамидальные организации представляют собой достаточно чётко выверенный механизм, подвергающий риску молодых людей. По этой причине информирование молодёжи в рамках школьного и университетского образования, привлечение внимания к пирамидам, как опасному явлению на различных массовых акциях и мероприятиях, формирование консультативных центров по инвестированию – являются возможными мерами по сокращению потенциальных жертв финансовых аферистов в среде молодёжи. Также необходимо ужесточение контроля органами государственной безопасности за теми организациями категории малого бизнеса, которые имеют в своей структуре большое количество видов деятельности, а также склонны к дискретному существованию с лаговым периодом в 1-3 года, характерным для финансовых мошеннических структур.

Список использованных источников:

1. Божко Е.И. Финансовые пирамиды: сущность, виды, противодействие / Е. И. Божко, С. Э. Шитиков, В. А. Кузнецова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. №7. С. 14-15.
2. Гусева С. С. Финансовые пирамиды: актуальность в современной экономике / С. С. Глубокова // Вестник магистратуры. 2014. № 4-2 (31). С. 67-69.

3. Отчёт Центрального банка о причинах задолженности россиян // Официальный портал газеты Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2021/09/21/887600-obem-prosrochennih-dolgov-rossiyan-previsil-1-trln> (дата обращения – 02.10.2021 г.).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН КРЕДИТОВАНИЯ

Т.С. Тавлетчин, К.В. Коньжникова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Онлайн кредитование получило большое распространение в связи с последними событиями: падение производства, самоизоляция и массовые закрытия предприятий привели к росту закредитованности населения. Низкая ключевая ставка ЦБ (4,25% на конец 2020 – начало 2021 года) лишь усложнила ситуацию. На фоне этого большое распространение получили микро финансовые организации.

В сети интернет за последний год стали распространены рекламные объявления об оказании онлайн займов. В данный момент, существует множество организаций, предоставляющих такую рекламу, но все их можно условно разделить на два вида:

1. Организации, осуществляющие подбор кредитора. Она составляет договор с потенциальным заёмщик, по которому последний обязуется выплатить определенный процент от взятого займа в случае оформления договора займа, в свою очередь компания подбирает подходящих кредиторов и помогает выбрать МФО с наиболее выгодными для заёмщика условиями, то есть такого типа организации выступают в качестве заёмщика (например, «Дам деньги»).

2. Непосредственно микро финансовые организации. Они отправляют оферту потенциальному заёмщику, заключают договор онлайн и переводят денежные средства на реквизиты заёмщика. Весь процесс происходит без личного присутствия человека в офисе организации.

Основные проблемы, возникающие в процессе предоставления подобных услуг, возникают с персональными данными. Организации, осуществляющие

подбор кредита, перед работой с клиентом требуют набор персональных данных, при этом потенциальный заёмщик не защищён от последующих звонков и писем с предложениями кредитов не только от организации-посредника, но и от банков. После, проблема возникает во время взаимодействия с самой микро финансовой организацией. Главная проблема МФО связана с установлением личности заёмщика. Статья 3 ФЗ №115 от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов» предполагает возможность упрощённой идентификации физического лица. Для этого необходим минимальный набор сведений: ФИО, серия и номер документа, удостоверяющего личность. После, по закону, необходимо определенным образом установить подлинность предоставляемых данных, в случае онлайн предоставления займа, это можно сделать либо с помощью проверки документов на подлинность через сервисы ПФРФ, Федерального фонда ОМС и/или государственной информационной системой Правительства РФ, либо при помощи прохождения клиентом авторизации в ЕСИА, с использованием усиленной электронной подписи.

Таким образом, можно сделать вывод, что безопасность персональных данных при онлайн кредитовании находится под большим вопросом. Оставляя свои личные данные, заемщик имеет риск отдать свои персональные данные в руки мошенникам, а те, в свою очередь, смогут без проблем оформить множество кредитов на заемщика.

С началом пандемии COVID-19 схема онлайн кредитования начала набирать обороты. Минтруд сообщает, что «за время пандемии российские работодатели уволили 3,5 млн человек...» [4]. Оставшиеся без работы люди так же нуждаются в денежных средствах, а данная схема не требует особых временных затрат (не нужно идти в офис), не все онлайн – кредиторы требуют справку о доходах (2 НДФЛ), а что привлекает людей, то и «манит» мошенников.

Возможно в дальнейшем данной схеме кредитования будет место среди других сфер, хоть и законы уже регламентируют, но все же они требуют более глубокого рассмотрения и дополнений. Например, в законе не сказано о том, как

можно использовать иные способы идентификации данных заемщика, например, видеоконференцию будущего заемщика с сотрудником МФО.

Безусловно, микрофинансирование под воздействием тенденций будет переходить в информационную среду, пандемия сильно ускоряет этот процесс. Помимо рассмотренной проблемы с правовым регулированием, не решив которую невозможно представить какое-либо развитие в данной сфере, есть масса других: какими средствами будут погашаться долги? Как сильно развитие кредитования окажет влияние на снижение спроса в будущем? Если онлайн кредитование будет доступно большому кругу лиц, то не возрастет ли сильно общая закредитованность населения? Какое будет отношение у населения к онлайн займам? Какой будет процент невыплаченных долгов?

Список использованных источников:

1 Гражданский кодекс Российской Федерации. Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-Плюс» – Текст: электронный (дата обращения 10.11.2021).

2 Российская Федерация. Законы. ФЗ №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: ФЗ: [принят Гос. Думой 13 июля 2001 г.: одобр. Советом Федерации 20 июля 2001 г.]. – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 10.11.2021).

3 Российская Федерация. Законы. ФЗ № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности»: ФЗ: [принят Гос. Думой 2 декабря 1990 г]. Москва, Дом Советов РСФСР – 1990 – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 10.11.2021).

4 Министерство труда и социальной защиты РФ: официальный сайт. – Текст: электронный URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения 11.11.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

С.Р. Бикмулин

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала
инженерных войск А.И. Прошлякова

Научный руководитель – И. Л. Грошев, канд. соц. наук, доцент

Интенсивное распространение пандемии стимулировало переход к дистанционным методам покупок, образования, общения и путешествий. Ввиду этого цифровая экономика, уже получившая широкое применение в сфере производственных и потребительских операций, стала неотъемлемой реальностью для каждого человека, тем самым предоставив новые возможности и обострив ряд экономических рисков. В условиях этой реальности происходит становление молодых людей, формирование их потребительских установок, ценностей, а также навыков работы с финансовыми инструментами.

Наряду с относительной простотой реализации цифровых финансовых процессов, в том числе микрокредитования, всё большее значение приобретает проблема сохранения безопасности граждан, вовлечённых в виртуальную экономику. Одним из результатов увеличения доли цифровых продуктов в сфере кредитования стал общий рост задолженности среди населения России, контроль над которой произвести затруднительно ввиду превалирования бесконтактных цифровых методов её распространения. Объём просроченной задолженности по кредитам россиян к 1 сентября 2021 г. составил почти 1,006 трлн. руб., что следует из статистики Банка России. С начала года он вырос на 7,9%. Так, на 1 января его оценивали в 932,4 млрд. руб. В годовом выражении объём просроченной задолженности россиян по кредитам вырос на 10,5%. При этом рост объёмов выданных кредитов стабилен до 1,82 млн. единиц за месяц [2].

Активное увеличение спроса на заёмные средства в значительной мере сопряжено с двумя факторами. Во-первых, за последние два года рост цен на ряд потребительских товаров вырос на 15-20 %, также данная тенденция коснулась продуктов питания, в том числе, тех групп, которые являются базовыми в рационе россиян (мясо – 15 %, молочные продукты – 9 %) Кроме того, Минэкономразвития ожидает, что на 5,3 % к концу года повысятся цены на продовольствие в целом. Таким образом, рост стоимости товаров в России составит 6,2 % по итогам 2021 года [3]. Вторым фактором выступает стабильный рост потребительских установок, в особенности характерный для молодых людей. Потребление как специфическая форма поведения и тип взаимодействия с другими людьми впервые было обозначено ещё в работах П. Буагильбера и Э. Кондильяка, У. Джевонса [4, С. 84]. Их подход был нацелен на формулирование основных свойств потребительских ориентаций. Исследователи отмечали, что потребитель сам по себе представлен в качестве абстрактной модели поведения, подчиняющейся простым рыночным законам и психологическим особенностям человека одновременно. Согласно теории потребительских отношений, именно процесс движения товаров и денежных средств выступает единственным эффективным средством стимулирования экономических отношений. При этом поведение потребителя описывалось рядом стандартизованных свойств, которые в условиях цифровой экономики видоизменили свою форму или источник формирования.

Механизм удовлетворения потребностей напрямую сопряжён со степенью её приоритетности. Соответственно ценность блага уменьшается по мере увеличения его количества. В рамках данного положения цифровая экономика нацелила свои усилия на формирование искусственно управляемой иерархии потребностей, где в качестве центральных идей выступают те принципы, которые транслируются компаниями в рамках рекламных акций или посредством социальных сетей. Учитывая тот факт, что в условиях глобальной экономики точный подсчёт наличных благ не представляется возможным, ложный дефицит товаров зачастую подменяется феноменом исключительности

и статуса, формируемого средствами медиа. Поэтому цифровое стимулирование потребления заключается в конструировании установки на приобретение товара в достаточно сжатые сроки, чтобы реализовать механизм импульсной покупки. Таким образом, быстрые бесконтактные займы позволяют финансово поддерживать данный феномен.

Постоянное наращивание затрачиваемых средств. Одна из задач цифровой экономики ускорить и увеличить темпы потребления, препятствуя развитию склонности населения к накоплению и сбережению ресурсов, чтобы предотвратить чрезмерное изъятие денежной массы из экономики. По этой причине займ, как финансовый продукт, также как и другие виртуально оказываемые услуги, становится условно простым и оперативным средством поддерживать активность населения.

Реализация экономического поведения в условиях рынка «закрытых дверей». Цифровые займы недостаточно прозрачны как с точки зрения их нормативного обеспечения, так и с позиции понимания сути юридического лица, оказывающего услугу [1]. По этой причине молодые люди подвергаются целой группе финансовых рисков, так как действуют, не обладая всей полнотой информации о вероятных последствиях в случае возникновения экстренных обстоятельств.

Таким образом, цифровые механизмы бесконтактного займа имеют широкий потенциал для распространения и могут быть высоко востребованы среди молодёжи, заплата которой зачастую не превышает медианного уровня по региону. Противодействие распространению чрезмерной закредитованности населения является необходимой мерой препятствия экономическому кризису, сущность которого заключается в нерациональном перераспределении средств и чрезмерном потреблении.

Список использованных источников:

1. Красова Е. Потребительские практики воронежских студентов / Е. Красова // Научно-культурологический журнал. – URL:

<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwoa/wa/Main?textid=3308&level1=main&level2=articles> (дата обращения – 03.09.2021 г.).

2. Отчёт Центрального банка о задолженности россиян // Официальный портал газеты Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2021/09/21/887600-obem-prosrochennih-dolgov-rossiyan-previsil-1-trln> (дата обращения – 07.10.2021 г.).

3. Подорожание продуктов к концу 2021 года // Портал газеты Известия. –URL: <https://iz.ru/1231818/ekaterina-vinogradova/dorogo-ne-bogato-chto-silnee-vsego-podorozhaet-k-kontcu-goda#> (дата обращения – 16.10.2021 г.).

4. Рощина Я. М. Социология потребления / Я. М. Рощина – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. – 477 с.

ПЕРЕХОД САМОЗАНЯТЫХ НА СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ- НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Е.Д. Кротова, В.Е. Вдовина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал Научный
руководитель – П.А. Косёнок, младший научный сотрудник

Налог на профессиональный доход стал возможен к применению с 2019 года в качестве эксперимента и действовать этот режим будет в течение 10 лет. Данный эксперимент на сегодняшний день проводится по всей территории субъектов Российской Федерации. Переход на данный налог является добровольной частью каждого самозанятого гражданина.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые решатся перейти на данный специальный налоговый режим смогут платить со своих доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке, что составляет 4% с доходов физических лиц, 6% - с доходов от

юридических лиц. Также к данному налоговому режиму предоставляется налоговый вычет 10 000 рублей, при котором ставка в 4% уменьшается до 3%, а ставка в 6% уменьшается до 4%, расчет производится автоматически.

Самозанятые платят налоги только с доходов от своей деятельности. Если дохода не было, то и платить ничего не надо. Перевод зарплаты с основного места работы, денежные подарки от родственников или возврат долга НПД не облагаются. Однако такие переводы нужно будет суметь объяснить налоговой в случае проверки. Также при данном налоговом вычете

отсутствует обязанность по уплате фиксированных взносов на пенсионное страхование. Данные условия облегчат жизнь той части населения, которая занималась частной предпринимательской деятельностью.

Кто может участвовать в эксперименте: в первую очередь могут зарегистрироваться те граждане, чей доход происходит от производства какого вида товаров, например: ремонт или пошив одежды, изготовление кондитерских изделий, изготовление картин, портретов и т.д., мастера маникюра, риелторы, консультанты, домашний персонал (няни, воспитатели, водители и т.д), репетиторы и другие.

Существует определённый перечень ограничений , которые действуют для данного спецрежима :1) Самозанятые – граждане ,получающие доход от своей личной трудовой деятельности , и у них не должно быть работодателя или наемных рабочих . Они работают сами на себя . 2)Сумма их дохода в год не должна превышать 2,4 млн руб . 3) Граждане , занимающиеся торговлей подакцизными товарами не имеют возможности пользоваться данным режимом. Также его нельзя применять: лицам, осуществляющим перепродажу товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, домашних и (или) иных подобных нужд; лицам, занимающимся добычей и (или) реализацией полезных ископаемых;лицам, имеющие работников, с которыми они состоят в трудовых отношениях;

Рассмотрим статистику количества самозанятых граждан , которые приняли решение зафиксировать свой статус и перейти на специальный налоговый режим в Сибирском федеральном округе. Данные представлены на рисунке 1.

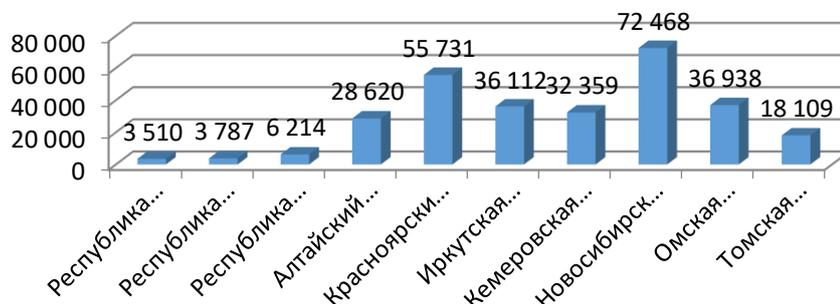


Рис.1- Количество самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в Сибирском федеральном округе на 31.10.2021.

Как мы можем заметить, Алтайский край занимает 5 место по количеству лиц, пользующихся специальным налоговым режимом. Рассмотрим подробнее статистические данные в Алтайском крае. Воспользовавшись данными, представленными в федеральной налоговой службе, получаем следующую картину, отраженную на рисунке 2

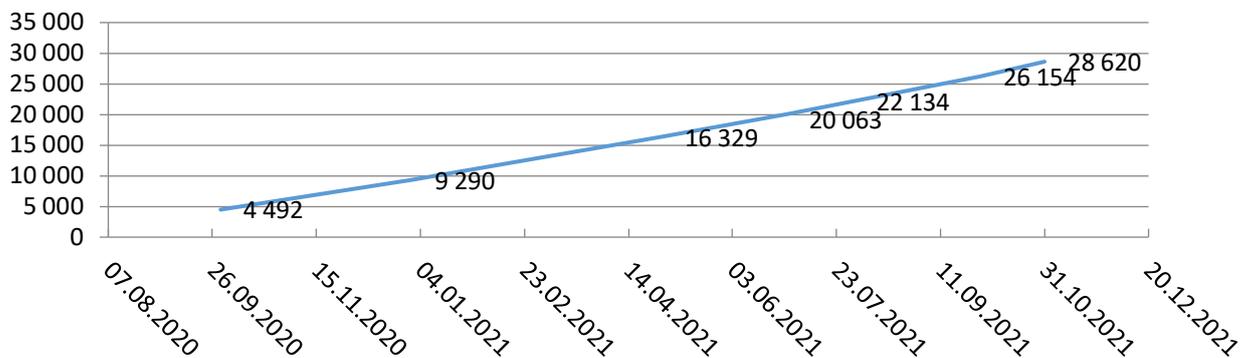


Рис .2- Количество самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в Алтайском крае.

Изучив данные можно сделать вывод о том, что на территории Алтайского края в течении года количество зарегистрировавших себя как самозанятых и использовавших специальный налоговый режим увеличивается. В целом в России данный режим был введен с 2019, а в Алтайском крае его начали использовать лишь с 1 июля 2020 года, что может являться причиной недостаточно высоких показателей в сравнении с другими регионами Сибирского федерального округа, так как некоторые субъекты начали применять данный спецрежим на полгода раньше.

Перейдя на данный налоговый режим вам, как самозанятому, станет возможно легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штрафы за незаконную предпринимательскую деятельность, что, однозначно, должно быть привлекательно для вас, как налогоплательщика.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]-URL: <https://npd.nalog.ru/>;

2. Правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]-URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/;

3.Мирошкина ,Е. Налог для самозанятых: как он работает и сколько надо
платить/Е. Мирошкина //Тинькофф журнал -2019-
URL:<https://journal.tinkoff.ru/news/samozanyatye-2019>.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОСНАЩЕНИЯ Г. БАРНАУЛА АВТОМАТАМИ ПО
ПРИЁМУ ТАРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СРЕДЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Е.Р. Разинкин

Алтайский филиал РАНХиГС

Научный руководитель – А. Г. Сорокина, канд. юрид. наук, доцент,
заведующий кафедрой теоретико-исторических и государственно-правовых
дисциплин

В настоящее время проблемы экологии в мире выходят на первый план остроты и актуальности. С естественным ростом населения объём потребностей людей увеличивается. Повышенный потребительский спрос способствует росту предложения со стороны производителя, который, в свою очередь, пытается всеми средствами увеличить доходность собственного предприятия. Решение по увеличению объёма производства вполне обоснованно и правильно в маркетинговом представлении рынка для экономического роста, однако данный экономический рост обусловлен необходимостью ограничения природоёмкости, которое производители, к сожалению, по каким-либо причинам стараются осознанно не брать во внимание.

В решении проблемы рационального природопользования требуется взаимосвязь элементов: политической воли, международных усилий и изменение модели экономики с процессом перехода от экономической системы к эколого-экономической [5], в том числе с применением автоматизированных систем по сортировке отходов потребления в социальной городской среде.

Процесс перехода к экологической модели социально-экономического развития опирается на определённые концепции, среди которых наиболее известной и востребованной в мире считается «зелёная» экономика.

Специалисты Организации Объединённых Наций в области охраны окружающей среды трактуют понятие ««зелёная» экономика» в широком смысле, а именно как хозяйственно-экономическую деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы» [6]. Определение «зелёной» экономики практически не разграничивается от стратегической концепции устойчивого развития, юридически действующей в России, но малоэффективно реализующей принципы в социально-экономических проектах практической деятельности по природопользованию. Одной из важнейших экологических проблем, предусмотренных принципом «зелёной» экономики, так же является обработка, утилизация отходов. Как отмечает эксперт по энергетической политике Финансового университета при Правительстве РФ Станислав Павлович Митрахович: «экологическая повестка сама по себе очень разнообразна, и если на Западе в последнее время чаще всего говорят о сокращении выбросов углекислого газа, то для России эта проблема может быть в меньшей степени актуальной, потому что у нас есть вопросы поважнее: это и разливы нефти, и переработка мусора...» [7]. Так, особое внимание проблем обращения с отходами придаётся в невозможности многих стран справиться со сбором и переработкой бытового мусора, что также имеет актуальное место быть и в России, территории которой под мусорные свалки уже занимают больше, чем четыре средиземноморских острова [3].

В частности, в Алтайском крае в год прибавляется примерно 600 тысяч тонн мусора [4], что при таких темпах означает необходимость определённых действий со стороны региональной власти. Так, согласно электронной модели Территориальной схемы в области обращения с отходами, утверждённой приказом Минприроды Алтайского края [2], рассчитывается создать в ближайшие годы в Алтайском крае несколько новых мусорных полигонов. Разработчики территориальной схемы предлагают появление в крае девять новых полигонов для захоронения отходов, в том числе твёрдых коммунальных

отходов. Однако возникает вопрос: «будет ли это оптимальной перспективой обращения с отходами, по крайней мере, для будущего поколения?»

Ответ вышеизложенного вопроса очевиден, поэтому рациональным способом обращения с отходами будет их повторное использование, т. е. переработка отходов. Для применения данного принципа требуется необходимость создания цепи раздельного сбора отходов. Однако практика сбора и сортировки мусора без материальных стимулирующих факторов является не настолько эффективной мерой, как хотелось бы. Материальным стимулированием населения к активизации применения в жизни метода сортировки мусора, а также формирования удобной для этого процесса инфраструктуры будет являться практика оснащения городской инфраструктуры автоматами по приёму тары (далее – фандоматы).

Оснащение Алтайского края фандоматами подлежит своей практической реализации в г. Барнауле, поскольку город является административным центром Алтайского края. Так, численность населения этого административно-территориального образования позволит получить подробный результат и более успешную эффективность функционирования механизма раздельного сбора отходов через осуществление положенных задач в будущей программе реализации цели. Воплощение таких целей будет выражаться в сокращении общего объёма мусора в местах их накопления, уменьшения планового количества таких объектов размещения отходов, постепенном совершенствовании и развитии практики строительства объектов обработки, утилизации отходов, а также в ликвидации источников образования отходов в общественно городских местах, что поспособствует улучшению экологического благополучия г. Барнаула и в целом «зелёного» потенциала Алтайского края для граждан России, которые, используя гарантированное государством в ст. 42 Конституции РФ право на благоприятную окружающую среду [1], будут активно пользоваться предоставленными условиями инфраструктуры и технологизации городской среды для более комфортной повседневной социально-культурной жизнедеятельности в Барнауле.

Механизм функционирования фандомата с городской инфраструктурой в Барнауле заключается в том, что гражданину России, который введёт в систему фандомата необходимые личные данные транспортной карты или же отсканирует её фандоматом, после сдачи необходимой тары будет начислено на транспортную карту определённое количество баллов, автоматически конвертируемые в равно определённую сумму денег сданной тары. Использовать полученные обменом виртуальные денежные средства транспортной карты гражданин может в любое время предоставленными услугами сроков при поездках на общественном транспорте в пределах границ действия таковой транспортной карты муниципального образования.

Вместе с тем, в настоящее время, на повестке дня в Барнауле, как никогда стоит проблема общественного транспорта, говоря про которую депутат Барнаульской Городской Думы Вячеслав Владимирович Перерядов обозначил её шире, чем просто износ подвижного состава. А в июне этого года в целях научно-исследовательской работы «с компанией ООО «Центр экономики инфраструктуры» заключен муниципальный контракт на разработку проекта комплексной схемы транспортного обслуживания населения города Барнаула общественным транспортом с проведением инструментального обследования пассажирских потоков» [8], потому и мотивирующим фактором для более оживлённого и качественного использования местным населением как новой цепи сбора и сортировки отходов, так и общественного транспорта будет системный подход, в частности, путём оснащения г. Барнаула фандоматами, которые по своей природе обусловлены предпосылкой дальнейшего развития эколого-экономической системы общественно городской инфраструктуры региона в целом.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Официальный интернет-портал правовой

информации. – Электрон. текст. дан. – [Москва], 2005–2021. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2021).

2. Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами Алтайского края : приказ Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края от 20.09.2021 № 1193 // Официальный интернет-портал правовой информации. – Электрон. текст. дан. – [Москва], 2005–2021. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2021).

3. Что делать с мусором в России? // GREENPEACE: [сайт]. – URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf> (дата обращения: 25.10.2021).

4. Сортировать и жечь. Какие мусорные полигоны и заводы хотят построить в Алтайском крае // Politsib.ru: [сайт]. – URL: <https://politsib.ru/news/45003-kakie-musornye-poligony-i-zavody-hotat-postroit-v-altajskom-krae> (дата обращения: 25.10.2021).

5. Экология и устойчивое развитие // TESTENT.ru: [сайт]. – URL: http://testent.ru/publ/studenty/ehkologija_i_ustojchivoe_razvitie/vzaimodejstvie_ehkologii_i_ehkonomiki/34-1-0-2525 (дата обращения: 25.10.2021).

6. About green economy // UNEP – UN Environment Programme: [сайт]. – URL: <https://www.unep.org/ru/node/19231> (дата обращения: 25.10.2021).

7. Приемская, Е. Позелените ручку: в России готовятся к внедрению «зеленой» экономики / Е. Приемская // IZ.ru : [сайт]. – 2021. – 9 мая. – URL: <https://iz.ru/1159364/evgeniia-priemskaja/pozelenite-ruchku-v-rossii-gotoviatsia-k-vnedreniiu-zelenoi-ekonomiki> (дата обращения: 25.10.2021).

8. Барнаульцев просят оценить качество работы общественного транспорта // Барнаул : [сайт]. – Барнаул, 2003. – URL: <https://barnaul.org/news/barnaultsy-mogut-prinyat-uchastie-v-oprose-po-rabote-obshchestvennogo-transporta.html> (дата обращения: 25.10.2021).

СИСТЕМА БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Е.В. Подлегаева

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Д.В. Коханенко, канд. физ.-мат. наук, доцент

Бесконтактные технологии появились не так давно, но несмотря на это они уже успели стать неотъемлемой частью нашей жизни. Система оплаты одним прикосновением стала современным нововведением сначала для пластиковых банковских карт, затем стала успешно функционировать на мобильных устройствах. Проанализируем понятие бесконтактного транспорта данных, используя мобильное устройство, выявим отличия технологии от пластиковой карты, исследуем возможные риски использования и рассмотрим влияние технологии на экономические процессы.

NFC – один из наиболее популярных современных трендов в области бесконтактного транспорта данных. В отличие от систем штрих-кодов или передачи данных по каналам передачи данных общего пользования (Bluetooth – 2,4-2,48 ГГц, Wi-Fi – 2,4 ГГц) в случае применения NFC (13,56 МГц) системы, она срабатывает с частотой меньше, чем перечисленные каналы [1]. Данная беспроводная высокочастотная связь малого радиуса действия (от 3 до 5 см) позволяет осуществлять обмен данных между смарт-картами, мобильными телефонами, платежными терминалами, системами контроля доступа.

Банковские услуги на базе NFC – самая популярная область применения данной технологии, главными причинами которой стали: простота, скорость, удобство оплаты, безопасность. Клиенты банка могут эмулировать карту в мобильном устройстве, тем самым, соприкасаясь с им терминалом, снимать деньги в банкомате, получать бонусы, купоны и т.д. Главное удобство

заключается в том, что можно не носить с собой бонусные и банковские карты, все хранится в телефоне.

Технология NFC работает при поддержке приложений, но некоторые мобильные устройства уже предусматривают установленное платежное ПО. Основные бесконтактные платежные системы, которыми пользуются в России: Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay.

Итак, есть технология, позволяющая делать покупки одним касанием и бесконтактные платежные системы, позволяющие привязать карту для возможности оплаты через данную технологию. Все функции сравнимы с банковской картой: шифрование по стандарту EMV, лимит оплаты до 1000 руб., встроенный NFC-чип. Несмотря на это, между банковской картой и оплатой через мобильное устройство все же есть различия. Транзакция через бесконтактную систему оплаты считается безопаснее, это заключается в том, что никто не сможет увидеть данные карты. Номер привязанной банковской карты, при ее открытии в приложении зашифрован. Также такой способ оплаты требует дополнительной авторизации отпечатка пальца или биометрических данных. Помимо банковских операций NFC может выполнять и ряд других задач: передача файлов между двумя NFC-устройствами; режим считывания специальных меток, которые располагают для получения дополнительной информации о товаре/услуге. NFC в мобильном устройстве собирает в себе весь функционал банковской карты и других возможностей, что привлекает людей эти пользоваться, так как все находится в телефоне, который всегда под рукой.

Вопреки вышеперечисленным преимуществам пользования техно-коммуникацией NFC с помощью мобильного устройства, данная технология несет в себе ряд рисков. К которым относится утеря или кража мобильного устройства. В таком случае посторонним лицам будет доступ к денежным средствам. Но представители банков отрицают возможность распоряжения банковской картой злоумышленником в такой ситуации, это обусловлено тем, что без отпечатка пальца провести оплату невозможно, а его подделка – слишком трудоемкое дело [2]. Также риск появляется в ситуации, когда злоумышленник

выманивает у пользователей информацию о доступе к дистанционным сервисам банков. Происходит это в основном через социальные сети. Получив информацию, злоумышленник может действовать от имени клиента.

Говоря о радиусе передачи данных, который хоть и составляет до 5 см, он все-таки подвержен воздействию злоумышленниками с помощью альтернативного считывающего устройства.

Кража паролей на сравнительно больших расстояниях, используя радиус передачи данных технологии NFC, уже экспериментально обоснована. Так, сотрудником глобальной компании (Checkmarx) по обеспечению безопасности программного обеспечения был разработан метод, позволяющий подтвердить возможность передачи паролей или ключей шифрования с одного устройства на другое с помощью NFC. В ходе своих экспериментов исследователь показал, как установленное на Android-устройстве вредоносное ПО может использоваться для передачи пароля на другой подключенный к простому АМ-радиоприемнику Android-гаджет. Данные без проблем передаются на расстояние 2,5 метров на скорости 10-12 битов в секунду. Данное исследование доказывает реальность кражи данных злоумышленниками через коммуникацию ближнего поля [3].

В России оплата товаров и услуг через системы бесконтактных платежей стала популярным способом. Трендовая технология стала воздействовать на технологические и экономические процессы. На российском рынке бесконтактных платежных систем пересекаются интересы банковских структур и мобильных операторов связи. Для создания новых проектов в системе платежей создаются альянсы, например, «Альфа-Банк» и «Билайн», МТС и МТС-Банк [5]. Будут ли востребованы современные решения зависит только от потребителей рынка, их заинтересованности. Альянсы создаются с целью разработки нового продукта, например, SIM-карты с встроенной бесконтактной системой оплаты PayPass. Таким образом, на российском рынке создаются новые инновационные проекты по дальнейшему развитию NFC технологии.

Вывод: NFC сейчас является современной тенденцией среди развития гаджетов и смартфонов, позволяет не только совершать оплату за товары и услуги, но и совершать другие функции.

Исследовав преимущества и риски бесконтактных платежей можно сделать вывод, что вопрос о безопасности их использования остается открытым. Ученые до сих пор пытаются понять, насколько возможно перехватить данные, передаваемые по NFC. Поэтому сказать о том, что бесконтактная платежная система полностью предотвращает риск потери денежных средств нельзя.

Все больше устройств выпускаются с наличием NFC-чипа. Вслед за этим стремительно расширяются виды бесконтактных платежных систем, а на рынке создаются новые идеи внедрения NFC — реализация оплаты через SIM-карту, создавая конкуренцию между операторами мобильной связи и банковскими организациями, это приводит к движению технологических процессов в экономике России.

Список использованных источников:

1. Портал о современных технологиях мобильной и беспроводной связи // Bluetooth: сравнение с другими технологиями URL: <http://1234g.ru/blog-of-wireless-technologies/about-bluetooth/bluetooth-sravnenie-s-drugimi-tekhnologiyami> (дата обращения: 03.11.2021) – Текст: электронный.
2. Чем опасны мобильные платежи // ВЕДОМОСТИ URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2016/11/25/666897-chem-opasni> (дата обращения: 03.11.2021) – Текст: электронный.
3. NFC может использоваться для кражи паролей на сравнительно больших расстояниях // SecurityLab.ru URL: <https://www.securitylab.ru/news/496036.php> (дата обращения: 03.11.2021) – Текст: электронный.
4. NFC-платежи: страсти вокруг Secure Element // Журнал ПЛАС URL: <https://plusworld.ru/journal/2012/08-184/art144885/> (дата обращения: 03.11.2021) – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ

Ч.Ч. Тойбухаа

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Н. И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Облигация представляет собой ценную бумагу, гарантирующую ее владельцу получение определенной суммы денег в течение определенного периода. Они выплачиваются эмитентом долгового обязательства и обычно состоят из стоимости облигации на момент выпуска и дохода в виде фиксированных процентов [3]. Имея положительные темпы роста уровня облигаций, данный рынок как актуален на данный момент, так и перспективен в будущем.

На сегодня основной площадкой, где происходят торги российскими облигациями, является Московская биржа, которая занимает второе место в топе мировых бирж по объему торгов облигациями (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг Мировых Бирж по объему торгов облигациями, 2020 г.[1]

Место	Биржа	Страна	Объём торгов (млрд. USD)
1	BME	Испания	5 313
2	Moscow Exchange	Россия	3 403
3	Johannexburg SE	ЮАР	2 044
4	Korea Exchange	Корея	1 823
5	Shanghai SE	Китай	1 670

Итак, для определения особенностей российского рынка ценных бумаг рассмотрим его значение, сделаем анализ структуры, а также изучим динамику индекса облигаций.

В динамике российский рынок облигаций показывает рост на 16,73% за последние 5 лет. Также большинство сделок на бирже приходится на рынок облигаций, то есть они занимают 56,16 % от общего объема торгов на бирже в

2020 году (рисунок 1). Объем сделок на рынке облигаций по итогам 2020 года составил 30,6 трлн. руб., что составляет 28,6% ВВП [2].



Рисунок 2 – Статистика объемов торгов на фондовом рынке, 2017-2020 гг., млрд. руб. [1]

В состав облигаций Московской Биржи входят следующие инструменты: государственные ценные бумаги; облигации Банка России; региональные облигации; корпоративные облигации, в том числе биржевые облигации; облигации международных финансовых организаций; ипотечные облигации; иностранные облигации и еврооблигации [2].

Изучив изменения в соотношении видов облигаций в структуре вторичных торгов в период 2012–2020 годов, представленные на рисунке 2, мы видим, что в 2017-2020 гг. наибольшую долю рынка облигаций занимали облигации федерального займа (ОФЗ) и облигации Банка России.

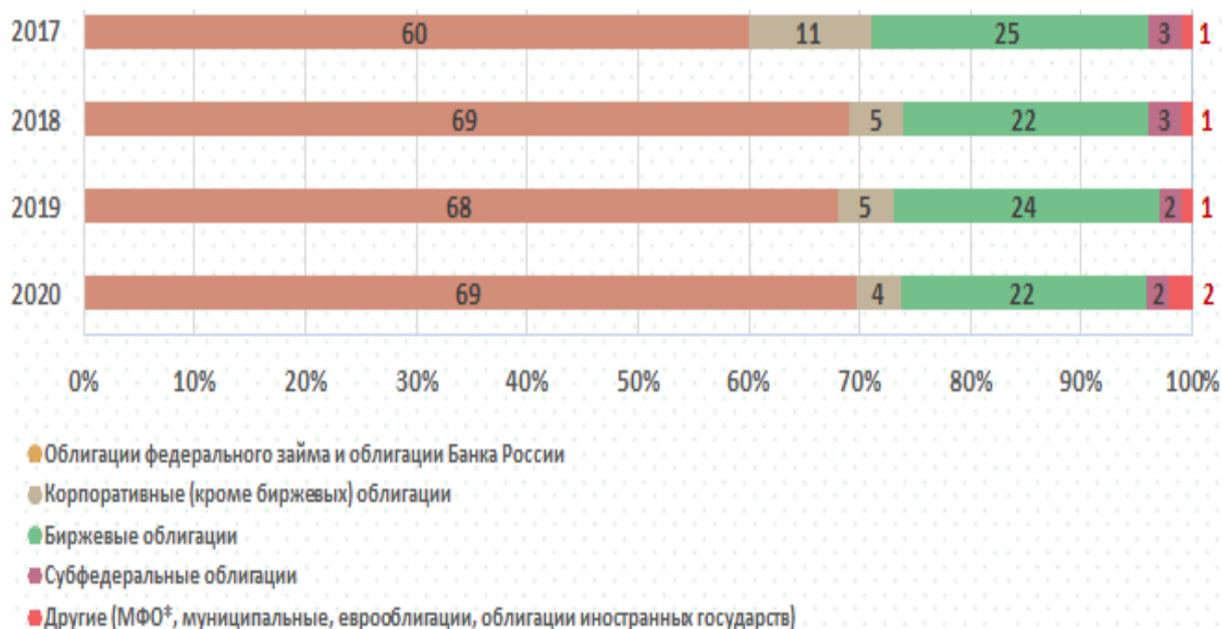


Рисунок 3 – Изменения структуры вторичных торгов на рынке облигаций по видам облигаций за 2017-2020 гг., % [1]

Здесь отметим такую особенность российского рынка облигаций, как значительная доля государства.

Из анализа структуры рынка облигаций МосБиржи по отраслям, показанного на рисунке 3, заметно, что преобладают ценные бумаги нефтегазовой и банковской сферы, в совокупности занимающие больше 50%. Также значительную часть рынка занимают облигации других финансовых институтов, в том числе ипотечные облигации и облигации лизинговых организаций.

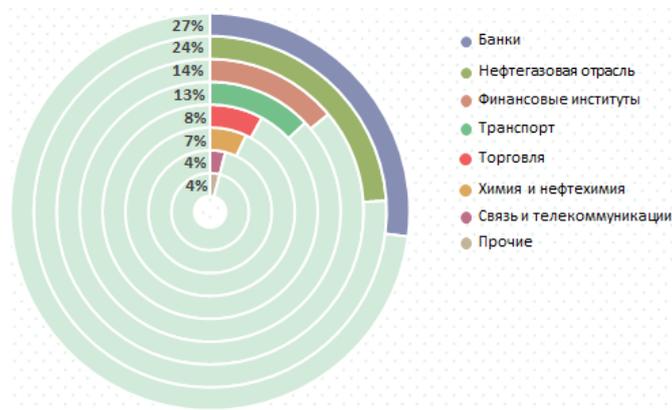


Рисунок 4 – Отраслевая структура рынка облигаций Московской Биржи в 2020 году, % [1]

Исходя из сделанного выше анализа, стоит отметить еще одну особенность рынка облигаций, проявляющуюся в разнообразии его структуры. На сегодняшний день на российских биржах проводится торговля свыше 700 видами облигаций, выпущенные 300 эмитентами из различных отраслей экономики [2].

Теперь изучим облигационные индексы, состоящие из совокупности показателей, которые показывают рискованность и доходность к погашению различных сформированных и регулярно пересматриваемых инвестиционных портфелей, а также на основе которых можно оценить как минимальный, так стандартный уровень доходности, соответствующий уровню рыночного риска [3]. При сравнении динамик основных облигационных индексов Московской Биржи и ведущего индекса рынка российских акций, представленных на рисунке 4, видно, что динамика облигационных индексов не столь значительна, как у индексов акций. Данный индекс на протяжении последних нескольких лет показывает растущий тренд, который свидетельствует о повышении интереса к государственным облигациям и воспринимается трейдерами как сигнал к покупке. Можно сказать, что стремительный рост индекса указывает на увеличение уровня доходности государственных облигаций. Это можно объяснить падением цен на нефть, введением санкций и экономической нестабильностью России по сравнению с другими странами [3].



Рисунок 5 – Динамика Индекса Московской Биржи и основных индексов облигаций Московской биржи

Итак, основным выводом, который можно сделать из результатов исследования особенностей российского рынка облигаций, является наличие тенденции стабильного роста, которая сохраняется в последние годы, несмотря на серьезные международные санкции и сложную экономическую ситуацию в экономике страны.

Список использованных источников:

1. Московская Биржа: официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: https://www.moex.com/?* (дата обращения: 01.11.2021).
2. Особенности российского рынка облигаций // Риком Траст: [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.ricom.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).
3. Семернина Ю. В. Специфические особенности российского рынка облигаций / Ю. В. Семернина. – Саратов: Саратовский ГС-ЭУ– 116 с. – URL: <https://www.spetsificheskie-osobennosti-rossiyskogo-rynka-obligatsiy%> (дата обращения: 01.11.2021)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Д. Сеницына

ВИУ РАНХиГС

Научный руководитель – А. А. Землянский, канд. экон. наук, доцент.

В настоящее время, в постоянно изменяющихся условиях экономики все большую актуальность приобретает тема стабильности и надежности бизнеса, различных экономических показателей, а также эффективности хозяйствующей деятельности. Каждый хозяйствующий субъект стремится добиться положительного результата и как можно дольше оставаться на рынке. Можно утверждать, что существует потребность в разработке методик анализа финансовой устойчивости, которые позволяют проводить качественный анализ и на его основе принимать оптимальные управленческие решения. Под финансовой устойчивостью обычно понимается положение предприятия, при котором денежный поток (прибыль) является положительным и стабильным.

Стоит отметить, что финансовая устойчивость предприятия одна из наиболее важных характеристик финансового состояния организации. Именно она отражает состояние финансовых ресурсов, эффективное использование которых может обеспечить бесперебойный процесс реализации и производства товаров и услуг. Одной из наиболее важных экономических проблем является определение границ финансовой устойчивости предприятия, т.к. недостаточность устойчивости может привести к отсутствию средств для развития производства, к его неплатежеспособности. Оценка финансовой устойчивости является не только частью анализа финансового состояния, она также выясняет вопросы имущественного положения предприятия, ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и рентабельности.

Кроме того, анализ финансовой устойчивости показывает имеющиеся недостатки и позволяет разработать, усовершенствовать или же повысить возможности аналитического обеспечения управления предприятием.

Стоит также отметить, что именно под воздействием факторов внутренней и внешней среды формируется финансовая устойчивость (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации¹

Именно анализ финансовой устойчивости помогает наиболее точно определить состояние предприятия, используя различные коэффициенты, в таком случае базой для проведения анализа может быть финансовая отчетность, где основным документ – бухгалтерский баланс. Проводить анализ устойчивости целесообразнее всего на основе относительных показателей (коэффициентов), в качестве которых могут быть: нормативные значения показателей, рассчитанные

¹ Гутковская Е.А., Колесник Н.Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskoy-organizatsii-i-meropriyatiya-po-ee-povysheniyu> (дата обращения: 09.11.2021).

на основе экспертных оценок; значения, рассчитанные по данным отчетности конкурента; усредненные или среднеотраслевые значения показателей.

Именно показатели финансовой устойчивости отражают степень надежности компании, для этого определяют уровень заемного капитала, структуру активов, соотношение собственных и заемных средств. Одним из самых важных показателей является коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости), рассчитывается как отношение собственного капитала к величине всех активов предприятия. Также сюда следует отнести следующие важные показатели, такие как:

- Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами показывает долю оборотных активов, которая финансируется за счет собственного капитала

- Коэффициент маневренности - равен отношению собственных оборотных средств организации к общей величине собственных средств

- Коэффициент финансовой устойчивости отражает долю собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме активов предприятия.

- Одним из основных индикаторов финансовой устойчивости считается коэффициент финансового рычага, равный отношению величины привлеченных заемных средств к сумме собственных средств предприятия.

Так же существуют факторы, которые могут негативно влиять на финансовую устойчивость предприятия, как правило, к ним относят: низкая доля собственного капитала; отсутствие собственных оборотных средств; превышение кредиторской задолженности над дебиторской; низкая рентабельность капитала; недостаточность ликвидных активов и др.

Существуют мероприятия, проводимые для повышения финансовой устойчивости предприятия:

1. Ускорение оборачиваемости капитала в оборотных (текущих) активах.
2. Пополнение собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников

3. Отсрочка кредиторской задолженности.

4. Продажа/сдача в аренду неиспользуемых производственных и административных площадей.

5. Вовлечение в хозяйственный оборот необходимых видов основных средств и нематериальных активов на условиях лизинга.

Таким образом, можно сделать обобщающий вывод, что может быть использован ряд различных мер для предотвращения кризисных ситуаций и совершенствования элементов системы обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Одним из главных направлений совершенствования финансовой устойчивости может быть регулярная оценка платежеспособности предприятия. Может наблюдаться положительная тенденция показателей финансовой устойчивости при принятии мер руководством (оптимизация управления оборотными активами; увеличение прибыли и выручки предприятия).

Список использованных источников:

1. Акбердина Виктория Викторовна, Уакпаева Махаббат Магауияновна Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика // Вестник ЗабГУ. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-metodiki-dagnostiki-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-sravnitel'naya-harakteristika-1> (дата обращения: 09.11.2021).

2. Бекренева Вера Александровна Анализ финансовой устойчивости организации // Финансовый журнал. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovoy-ustoychivosti-organizatsii> (дата обращения: 09.11.2021).

3. Ганеева А.А., Маймакова Л.В. МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ // Международный научный журнал Вестник науки №5 (14) том 3. ISSN 2712-8849. С. 200 - 206. 2019 г. //

Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/1304> (дата обращения: 09.11.2021 г.)

4. Гутковская Е.А., Колесник Н.Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskoj-organizatsii-i-meropriyatiya-po-ee-povysheniyu> (дата обращения: 09.11.2021).

5. Иода Юлия Владимировна, Шишкина Юлия Геннадьевна Механизмы управления и обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-upravleniya-i-obespecheniya-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 09.11.2021).

6. Конорева Т.В., Кальницкая А.О. Совершенствование методики финансовой устойчивости организаций // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №8-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy> (дата обращения: 09.11.2021).

7. Полещук Татьяна Александровна, Лазарева Елена Максимовна Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // АНИ: экономика и управление. 2016. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-4> (дата обращения: 09.11.2021).

8. Прошунина Э. С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Академии знаний. 2014. №1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayusche-na-finansovuyu-ustoychivost-predpriyatiya> (дата обращения: 09.11.2021).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Басова

ВИУ РАНХиГС

Научный руководитель – М. В. Чуб, канд. экон. наук, доцент

На актуальный период времени одним из основных источников формирования доходов бюджета Российской Федерации являются налоги. В бюджетной системе Российской Федерации налог на прибыль организаций является преобладающим по налоговым поступлениям, его выплачивают как российские предприятия, так и иностранные организации. Второе место по значимости рядом с ним занимает налог на добычу полезных ископаемых, далее располагаются и другие налоговые поступления: налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, что можно заметить в таблице 1.

Таблица 1 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-июль 2020-2021 гг.

Виды налогов	январь-июль, млрд. руб.		
	2020	2021	темп, %
Налог на прибыль	2 475,9	3 335,1	134,7
НДПИ	2 292,8	3 743,0	163,2
НДС	2 412,1	3 121,6	129,4
НДФЛ	2207,0	2 563,2	116,1
Имущественный налог	768,4	770,2	100,2
Акцизы	1 022,2	594,8	58,2

Стоит отметить, что налог на прибыль предприятий оказывает непосредственное влияние не только на экономику страны в целом, но и на экономику отдельных регионов.

Для эффективного учета налогообложения и как следствие оптимизации и совершенствования на предприятии необходимы определённые методы и принципы, которые существуют в зависимости от специфического экономического положения страны. Принципы и методы оптимизации дают строгое понимание того, какие аспекты можно и необходимо учитывать, а также как их верно использовать и распределять. Основой данных методов и принципов является законность. Принцип законности означает, что необходимо соблюдать ряд некоторых рамок, предусмотренным законодательством РФ. В случае нарушения границ законодательства, возможно последствия в виде штрафных санкций со стороны государства. Данный принцип позволит снизить различные налоговые риски, которые оказывают непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия. Существует большое количество как методов оптимизации, так и признаков. Охарактеризуем некоторые из них.

Методы налоговой оптимизации:

1. Метод замены – это замена одного режима налогообложения, на другой, который будет более эффективным для конкретной организации. Данный метод не теряет своей актуальности, так как при использовании такого инструмента оптимизации организация переходит на менее существенное налоговое бремя;
2. Создание резервов с целью уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль. При применении данного метода отчисления в резервы уменьшают налоговую базу налога на прибыль, в периоде, когда происходит формирование резервов.
3. Метод сокращения объекта налогообложения. Данный метод дает возможность предприятию повлиять на снижение рыночной стоимости имущества. Исходя из данного метода необходимо сформировать отчет о переоценке;

4. Метод отсрочки заключается в том, что при правильном оформлении первичных документов, существует возможность не выводить подлежащие уплате суммы из оборота на время, отсрочивая данные платежи до следующего налогового периода. Следовательно, все что удастся сэкономить в текущем периоде, корректно расформировывается и пускается в оборот с целью получения максимальной экономической выгоды для организации;
5. Метод делегирования полномочий по ведению налогового учета другой созданной организацией. Данный метод помогает набрать сторонников в периоды, когда у бизнеса, нет доверия к административному государственному центру, а в политике по налогам и сборам происходят постоянные изменения.

Применяемость принципов налоговой оптимизации непосредственно зависит от сферы деятельности предприятия, режима налогообложения, выбранного организацией, учетной политики и других факторов. Рассмотрим общий вид принципов, которые учитываются в налоговом планировании.

Они подразделяются на две группы: общие и специальные. Они в свою очередь также подразделяются на другие группы принципов.

Общие принципы включают:

- Принцип системности – оптимизация эффективного взаимодействия всех служб организации, касаясь производственных процессов, снабжения, сбыта, бюджетирование и другой финансовой деятельности;
- Непрерывность – регулярное отслеживание законодательства и преобразование оптимизационных схем под него.

Специальные принципы направлены на более предметную область оптимизации налогообложения предприятия.

Принцип законности, как ранее говорилось, означает соответствие законодательству государства. Альтернативность – это анализ рисков, позволяющий иметь собственные альтернативные схемы оптимизации

налогообложения. Принцип точности – высокая степень точности составления оптимизационных схем.

Комплексность рассматривается как учет затрат в комплексном подходе, оптимизационная схема не должна превышать налоговую выгоду предприятия. Не стоит забывать и о принципе коллегиальности – взаимосвязь руководителей со специалистами узкой направленности в области своей деятельности.

Принцип соотношения эффективности налоговых и правовых рисков подразумевает, что все затраты, отнесенные к оптимизационным схемам должны так или иначе перекрыты результатом выгод, которые были достигнуты посредством внедрения оптимизации. Кроме того, принцип индивидуальности, который обозначает адаптируемый под предприятие, гласит, что применение шаблонных схем может навредить налоговой политике организации, усугубив ее штрафами, проверками и т.п.

Оптимизация и совершенствование учета налогообложения на предприятии — это запланированный процесс, который невозможен без сбора необходимой информации, владения профессиональными знаниями и механизмами ведения бухгалтерского и налогового учета. Оптимизация налогообложения, применяя законные методы, позволяет предприятиям сократить суммы уплачиваемых налогов, в том числе налога на прибыль. Это означает снижение налоговой нагрузки на предприятии, что помогает развиваться и эффективно работать не только самой организации, но и функционировать и развиваться экономике в целом.

Список использованных источников:

1. Иванова Елена Владимировна Методика и методы оптимизации налогообложения как способа снижения налоговой нагрузки предприятия // Вестник СИБИТа. 2016. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-i-metody-o..> (дата обращения: 29.10.2021).

2. Корпоративный налоговый менеджмент : учебник для вузов / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14578-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477959> (дата обращения: 29.10.2021).
3. Налоговая аналитика. — Текст : электронный // Сайт Федеральной Налоговой Службы : [сайт]. — URL: (дата обращения: 29.10.2021).
4. Налоговый аспект экономической безопасности предприятия. — Текст : электронный // dspace.spbu.ru : [сайт]. — URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/8399/1/Nalogovuj_aspekt_ekonomicheskoj_bezopasnosti_predpriyatiya.pdf (дата обращения: 03.11.2021).
5. Струнина Анастасия Игоревна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ // Скиф. 2020. №11 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-..> (дата обращения: 29.10.2021).

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

А.М. Санькова

ВИУ РАНХиГС

Научный руководитель – В.В. Яковенко, канд. экон. наук, доцент

Управление дебиторской задолженностью в настоящее время является одной из основных задач эффективной деятельности организаций различных отраслей экономики. Наиболее распространенный источник образования дебиторской задолженности - расчеты с покупателями и заказчиками. То есть появление дебиторской задолженности обусловлено предоставлением покупателям отсрочек платежа, целью которых является увеличение продаж. Но также она может оказывать непосредственное влияние на отвлеченность средств из оборота и их обесценивание в результате неустойчивости экономического положения. В условиях экономического кризиса такие негативные последствия особенно заметны, что делает формирование эффективной системы управления дебиторской задолженностью весьма актуальной задачей. Также стоит отметить, что начиная с марта 2020, по настоящее время, во всем мире объявлена пандемия коронавируса, которая уже оказала и продолжает оказывать существенное влияние на экономическое положение большинства предприятий, в том числе и на рост дебиторской задолженности.

По данным статистической отчетности, доля дебиторской задолженности в оборотных активах российских организаций (за исключением субъектов малого предпринимательства) в последние годы (период 2015-2020 гг.) не имеет четкую тенденцию роста или снижения (Таблица 1). При этом больше половины всей дебиторской задолженности – это задолженность покупателей и заказчиков. В 2020 году заметен существенный рост дебиторской задолженности, на что в

большей степени повлиял кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции. Это связано с возникновением реальной потребности в предоставлении отсрочки платежа покупателям и с ухудшением платежной дисциплины контрагентов, что приводит к увеличению доли сомнительной задолженности у компаний-кредиторов, то есть к повышению степени риска снижения платежеспособности предприятия.

Таблица 1 – Темпы роста (снижения) дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по Российской Федерации (на конец года, в % к предыдущему году)

	Дебиторская задолженность	из нее просроченная:	Из общего объема дебиторской задолженности	
			задолженность покупателей и заказчиков	из нее просроченная:
2015	115,2	112,9	107,4	105,9
2016	103,7	98,5	106,5	89,2
2017	108,6	103,9	104,9	106,1
2018	115,9	113,7	118,2	111,2
2019	108,2	100,5	102,8	104,1
2020	121,1	110,0	113,5	111,5

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1wuYPgJu/Temp_deb.doc

В условиях экономического кризиса, вызванного различными факторами, стоимость привлечения заемных средств возрастает, а платежеспособность контрагентов падает. Учитывая современные экономические реалии (высокий уровень инфляции, колебания валютных курсов, кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции), можно предположить, что в 2022 году также ожидается общее снижение платежеспособности хозяйствующих субъектов, что повлечет за собой рост дебиторской задолженности, в частности за счет просроченных обязательств. В таких условиях формирование эффективной системы управления дебиторской задолженностью является одной из наиболее актуальных задач финансового менеджмента предприятий.

Для того что бы снизить дебиторскую задолженность необходимо четко разработать систему оптимизации дебиторской задолженности. В настоящее время, когда во всем мире объявлена пандемия коронавирусной инфекции, важно сохранить стабильность предприятия и устранить риски, связанные с участвовавшими банкротствами заказчиков и клиентов. Для этого надо провести тщательную работу с дебиторской задолженностью и заново оценить надежность своих контрагентов.

При возникновении сомнений насчет платежеспособности контрагента, одним из способов оптимизации дебиторской задолженности служит заключение договора на предоплату. Если риск слишком велик, необходимо договориться о 100% предоплате. При наличии встречной дебиторской задолженности, в большинстве случаев, можно отказаться от предоплаты, отгружать без подстраховки, так как всегда есть возможность перекрыть путем взаимозачета.

В случае, когда между сторонами сделки еще не достигнут определенный уровень доверия, что является распространенным явлением во время кризиса, для минимизации накопления сомнительной задолженности можно использовать аккредитив. При использовании аккредитива банк выступает гарантом сделки.

Банк в свою очередь должен выполнить следующие действия:

- 1) открыть аккредитив;
- 2) денежные средства, поступившие от покупателя перевести на специальный счет в банке. Однако покупатель не имеет права использовать данные денежные средства в течение определенного времени;
- 3) банку необходимо оповестить поставщика о том, что денежные средства поступили на счет, и отгрузка может быть осуществлена;
- 4) на время осуществления отгрузки банк должен «зарезервировать» денежные средства и далее ждать подтверждающие документы о получении товара от покупателя.

Как было сказано выше, аккредитив не пользуется популярностью, так как данная процедура является финансово затратной.

Таким образом, ключевыми аспектами построения эффективной системы управления дебиторской задолженностью на предприятии во время напряженности экономической ситуации в стране являются налаженная система сбора и учета информации, обеспечение нормативной базой для осуществления работы с дебиторской задолженностью и распределение ответственности между подразделениями в процессе управления задолженностью.

Список использованных источников:

1. Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1wuYPgJu/Temp_deb.doc (дата обращения: 08.11.2021).
2. Воронцова Е.А. Управление дебиторской задолженностью в условиях экономического кризиса // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2015. №3 (148).
3. Кутин М.В., Цветкова Д.Н. Дебиторская задолженность: возникновение и способ управления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №10-2 (56). С. 13-15.
4. Лещукова И.В. Аккредитивы, их виды, преимущества и недостатки // Инновационная наука. 2018. №11.
5. Медведева О.Е., Слукина В.В., Трофимов Н.И. Управление дебиторской задолженностью в условиях нестабильности экономики // Экономика и экологический менеджмент. 2020.

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ РЕВОЛЮЦИЙ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

З.В. Глухова

Дальневосточный федеральный университет

Научный руководитель – Ж. И. Лялина, канд. экон. наук, доцент

В процессе организации своей жизнедеятельности человечество создавало различные коллективы (сообщества) на временной или постоянной основе в виде социальных групп и систем, отличающихся друг от друга по разным количественным и качественным характеристикам, которые видоизменялись в зависимости как от уровня развития самого общества, так и под влиянием различных внешних или внутренних факторов - революций (индустриальные, интеллектуальные, информационные, компьютерные, культурные, научные, политические, промышленные, социальные, технологические, технические, цифровые и т.д.), оказывающих большое влияние на все социальные институты и сферы обеспечения жизнедеятельности, в том числе и на науку, ее направления, концепции, теорию, методологию и т.д.

Трансформационные процессы в социально-экономической жизни российского общества, произошедшие в конце XX - начале XXI вв., связанные с проведением кардинальных преобразований, разрушением сложившихся форм и методов государственного управления и устройства, привели к пересмотру многих теоретических положений российской экономической науки.

Изменилась структура банковской, денежной, налоговой, финансовой и т.д. систем, значение и роль экономики в жизни общества, позиция государства в регулировании социально-экономических процессов и роль описывающих их экономической науки.

В конце XX – начало XXI века связан с активным использованием Интернета и информационно-коммуникационных технологий во всех социально-экономических процессах, в следствие чего изменилась и экономическая наука, которая стала учитывать в своих теоретических моделях и концепциях компьютерные новации, симуляции и моделирование.

Вопрос о влиянии революций на развитие экономической науки достаточно спорный и риторический, т.к. сначала должно меняться общество, которое диктует свои требования всем социальным институтам, входящим в его состав, в том числе и науке, и как она реагирует на происходящие изменения, какие теории, концепции и методики предлагает в ответ на происходящие трансформации.

При этом следует иметь ввиду, что и сам термин «экономическая наука», многоаспектен, потому что ее формируют и создают индивиды, которые принимают или не принимают происходящие изменения и находятся под влиянием не только трансформационных процессов, происходящих в обществе, составной частью которого они являются, но и реагируют на них, как представители соответствующей научной школы, со своими теориями, концепциями, авторскими точками зрения и т.д.

В результате революций меняется и отношение экономической науки к обществу и наоборот, в зависимости от масштабов происходящих трансформаций, поставленных целей и задач, в результате которых научные концепции (зарубежные или отечественные) начинают доминировать над остальными теоретическими течениями и направлениями.

Зарубежные и отечественные ученые исследовали влияние революций на развитие науки, в том числе и на экономическую науку и обращали внимание на важность правильной трактовки происходящих трансформаций и эволюций в различных аспектах жизнедеятельности общества.

Хайек Ф. А. отмечал, что возвышение и падение Римской империи, крестовые походы, Великая французская революция, развитие современной промышленности - уникальные события, способствовавшие возникновению тех

обстоятельств, в которых мы живем и объяснение которых представляет такой большой интерес. Не будет преувеличением, сказать, что на протяжении последних ста лет каждое серьезное открытие в экономической теории было шагом вперед в последовательном приложении субъективизма [8].

Здесь необходимо понимать, что мы считаем под революцией, когда действия, мысли небольшого количества людей (или их групп), влияют и на большинство населения, и на дальнейшее развитие истории и общества, в том числе и науки. При чем необходимо отметить, что в мире научных исследований – мире науки все взаимосвязано, и открытия в отдельных направлениях естественных или гуманитарных наук имеют мультипликационный эффект, оказывая влияния на другие области и знания, и науки, и общество в целом.

Историю человечества сопровождали различные изобретения, которые приводили к эволюции – появление языка, письменности и счета, книгопечатание, открытия в астрономии, биологии, математике, медицине, механике, химии, физике и т.д., других естественных и гуманитарных науках, которые по своей сути были революциями, изменяли природу знаний и дали импульс развитию общества.

Поппер К., полагает, что специфически способность человека познавать, как и способность производить научное знание, являются результатами естественного отбора, которые тесно связаны с эволюцией человеческого языка. Эволюция научного знания представляет собой в основном эволюцию в направлении построения все лучших и лучших теорий [5].

По-прежнему остается открытым вопрос о первичности революций – какая из них является определяющей (основной, первопричинной) дающей импульс для дальнейшего развития общества, и какое место в иерархии революционных трансформаций занимает научная революция, и как все это в конечном итоге влияет на развитие науки, в том числе экономической.

По мнению Куна Т. научные революции рассматриваются как некумулятивные эпизоды развития науки, во время которых старая парадигма замещается целиком или частично новой парадигмой, несовместимой со старой.

Во время революции, когда начинает изменяться нормальная научная традиция, ученый должен научиться заново воспринимать окружающий мир [2].

Научная революция сопровождается коренной ломкой, трансформацией, переинтерпретацией основных научных результатов и достижений, принципиальным видоизменением всех главных стратегий научного исследования. Логическая реконструкция развития науки через смену научных революций более справедлива для естественных наук, чем для социальных. Для социальных теорий и социальных парадигм более правильным является утверждение их сосуществования, их дополнительность [4].

Сравнение научной революции с политической в какой-то степени оправданно, поскольку обе меняют жизнь всех, кого затрагивают; и та и другая имеют начало и конец, для обеих характерна борьба за влияние и статус, но самое главное, и политическая, и научная революция имеют непредвиденные последствия [1].

У исследователей, занимающихся изучением данного вопроса существуют разные точки зрения о значении, количестве, результатах, формах, этапах и т.д. революций и их влиянии на развитие экономической науки.

По мнению Макашевой Н.А., в истории экономической науки выделяют две научные революции:

- *маржиналистская революция*, как причина возникновения чистой теории, и появления формального инструментария, которая способствовала профессионализации экономики и формированию ее институциональной структуры.

- *кейнсианская революция* происходила на фоне активного развития чистой теории, формального инструментария, прикладных исследований [3].

На развитие науки оказали влияние три революции:

- научная (первая), в результате которой возникла новоевропейская наука;
- научно-техническая (вторая), начало общественного применения научного метода;

- цифровая (третья), возникновение новых технологий, обладающих функциями счета, хранения информации, коммуникации [6].

Степин В.С. выделяет глобальные научные революции и отмечает, что наука революционизирует производство, оказывает влияние на другие сферы человеческой деятельности, регулирует их, перестраивает их средства и методы:

- революцию XVII в.;
- возникновение дисциплинарно организованной науки в конце XVIII в.;
- появление неклассического естествознания в первой половине XX в.;
- возникновение постнеклассической науки в конце XX - начале XXI в. [7].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на всем протяжении истории человечества, становления социальных институтов общества, революционные трансформации оказывали большое влияние, в том числе и на развитие экономической науки, которая предлагала соответствующие теории, концепции, методы и методики.

Некоторые экономисты, отмечают, что современная российская экономическая наука является результатом западных научных теорий, плохо применимых к российской действительности, произошел отказ от предыдущих отечественных исследований в экономике.

Экономическая наука, взяв за основу опыт и результаты предыдущих революционных трансформаций, может и должна предложить эффективные модели социально-экономического развития общества.

Список использованных источников:

1. Вуттон Д. Изобретение науки. Новая история научной революции / Д. Вуттон. - Москва: КоЛибри, 2018. 656 с.
2. Кун Т. Структура научных революций / Т. Кун. Пер. с англ.: И. З. Налетов и др. - Москва: АСТ, 2003. – 605 с.
3. Макашева Н.А. Экономическая наука после кризиса: что изменится? /Н.А. Макашова // Общественные науки и современность. 2012. № 6. С. 73-86.

4. Платонова С.И. Научные революции и социальные науки / С.И. Платонова // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. № 1-3 (7). С. 63-67.
5. Поппер К. Эволюционная эпистемология и логика социальных наук: Карл Поппер и его критики/К. Поппер. - Москва: Эдиториал УРСС, 2000. -462 с.
6. Революционные трансформации в науке как фактор инновационных процессов: концептуальный и исторический анализ: монография / Научн. ред. и сост. Е.Э. Чеботаревой. – Москва: Изд-во «Русское общество истории и философии науки», 2020. – 128 с.
7. Степин В. С. Философия науки. Общие проблемы: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / В. С. Степин. - Москва: Гардарики, 2006. - 384 с.
8. Хайек Ф. А. Контрреволюция науки. Этюды о злоупотреблениях разумом / Ф.А. Хайек. Пер. на русский язык: Е. И. Николаенко. - Москва, 2003. Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/6158> (дата обращения: 10.11.2021).

РИСКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.И. Панкова

Волгоградский филиал РАНХиГС

Научный руководитель – А. А. Землянский, канд. экон. наук, доцент

Финансовая безопасность - это совокупное понятие, определяющее финансовую деятельность предприятия в целом с учетом внутренних и внешних угроз. Для того, чтобы не допустить различные угрозы, которые способны негативно повлиять на деятельность предприятия, а также улучшить функционирование предприятия, руководству необходимо давать оценку уровню финансовой безопасности.

В современных условиях рыночной экономики, деятельность всех предприятий сопровождают риски, повышающие их уровень конкурентоспособности и требующие от менеджмента предприятий поиска различных путей борьбы с ними.

Финансовые риски являются объективным явлением в функционировании любого предприятия: они сопровождают практически все виды финансовых операций и все направления его финансовой деятельности.

Цель управления финансовыми рисками:

- Во-первых, обеспечение финансовой безопасности предприятия;
- Во-вторых, предотвращение снижения рыночной стоимости предприятия.

Риск - это вероятность опасности возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, имущества, денег через случайные изменения условий экономической деятельности, а также определенные неблагоприятные обстоятельства.

Основные причины возникновения финансовых рисков связаны с изменениями в экономике и на финансовом рынке, а также они делятся на внутренние и внешние (Рис. 1).

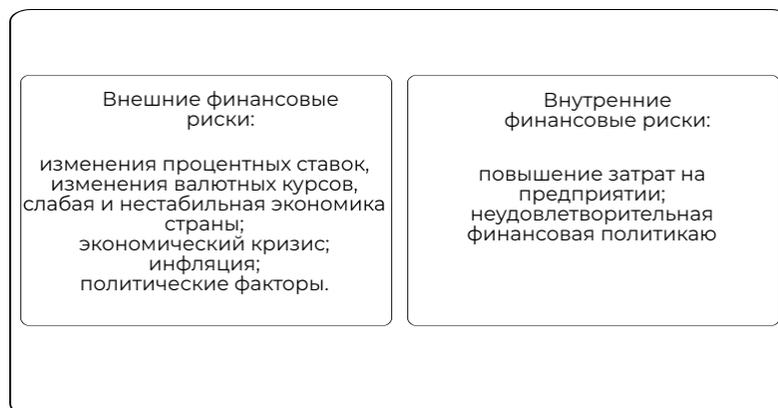


Рис. 1. Причины возникновения финансовых рисков.

Виды финансовых рисков:

- Кредитный;
- Валютный;
- Процентный;
- Отраслевой;
- Риск ликвидности и структуры капитала;
- Операционный риск, который присущ всем предприятиям и является одним из самых распространенных.

Для того чтобы понять сущность операционного риска, прежде всего необходимо выяснить, что такое операционная деятельность предприятия, поскольку этот вид риска касается непосредственно ее.

Операционная деятельность, простыми словами, это превращение ресурсов (сырья и материалов) предприятия в готовую продукцию или услуги.

Операционный риск - это экономическая категория, которая характеризует вероятность наступления непредвиденных обстоятельств как во внешнем, так и во внутренней среде влияния на предприятие, которые сопровождаются негативным влиянием на основную деятельность предприятия и требуют своевременного выявления и реагирования на них для минимизации негативного воздействия.

Виды операционных рисков:

Технические риски. Возникают в результате непредсказуемого выхода из строя оборудования, сбой в своевременной поставке сырья.

Риск снижения спроса на продукцию вследствие снижения ее качества или роста цены, которая не будет соответствовать ее качеству и ценам аналогичной продукции конкурентов.

Риск недополучения прибыли возможен в случае отсутствия конкурентоспособности готовой продукции на рынке.

Валютный риск. В случае осуществления импортно-экспортных операций, значительное влияние имеют валютные колебания, которые трудно прогнозировать и которые имеют импульсивный характер.

Риск разрыва ликвидности возможен в случае ухудшения платежеспособности клиентов, что приводит к росту дебиторской задолженности. Отказ от продления договоров сотрудничества. Недостаточная диверсификация потребителей и значительная зависимость от одного контрагента.

Экологический риск. Большинство производителей не соблюдает экологические стандарты и не вводят новейшие технологии, которые снизили бы вредные выбросы в воздух, следовательно, наносят вред не только окружающей среде, но и населению, которое находится близко к месту производства.

Форс-мажорные риски, которые возникают в результате непредвиденных обстоятельств, повлиять на которые невозможно, приводящие к значительным финансовым и материальным потерям.

Управленческие риски являются результатом непрофессионализма управляющих звеньев операционной деятельности предприятия.

В данной классификации приведена краткая характеристика причин возникновения того или иного вида операционного риска. Данные виды рисков сопровождают большинство предприятий в течении всего периода существования, и искоренить их невозможно, но ими нужно управлять и

осуществлять ряд управленческих решений, чтобы минимизировать негативное влияние или вовремя отреагировать и принять меры по их нейтрализации.

Таким образом, для того, чтобы выжить в конкурентной среде, предприятиям следует вовремя распознавать и правильно оценивать уровень финансового риска для эффективного управления им, дабы избежать его негативное влияние, а также минимизировать объемы финансовых потерь.

Список использованных источников.

1. Алибутаев С.Ю. Риски финансово-экономической безопасности предприятия / С.Ю. Алибутаев. – Текст : электронный // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. - №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-finansovo-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 19.10.2021).

2. Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А. Оценка финансовой безопасности предприятия и выявление путей ее повышения / О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук. – Текст : электронный // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2021. - №3. – URL: <http://fbi.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/09/006blajevich.pdf> (дата обращения: 19.10.2021).

3. Фома И.Б., Кицкайло И.И. Формирование механизма нейтрализации риска от операционной деятельности производственных предприятий / Кицкайло И.И., Фома И.Б. – Текст : электронный // Серия: экономика и предпринимательство, 2020 г., № 1 (112). – URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/1_2020/24.pdf (дата обращения: 26.10.2021).

СОЗДАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ ПУТЁМ СИСТЕМНОГО СИНТЕЗА
ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, НАУКИ И ОБЩЕСТВА

Е.А. Иванков

президент группы компаний «САЛЮС», Москва, РФ

В.М. Тютюнник

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры конструирования
радиоэлектронных и микропроцессорных систем,

Тамбовский государственный технический университет, Тамбов, РФ

Д.А. Царюк

Российский государственный социальный университет

Учитывая большой объём фундаментальных исследований в области построения сложных систем и комплексности фактической реализации готовых моделей^{2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14}, а также законодательные противоречия и отсутствие единообразия локальных законов в странах-участницах нашего эксперимента, в основе синтеза системы применена модель транснациональной

² Аль-Кудайми А.А.А. и др. Моделирование взаимодействующих информационных систем обработки данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.151-154.

³ Громов Ю.Ю., [Карпов И.Г.], Ищук И.Н. и др. Моделирование информационных систем на основе законов распределения случайных величин: монография. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. 202 с.

⁴ Даммаг М.А.М. и др. Аналитические и процедурные нечёткие модели для обработки многомерных данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.155-158.

⁵ Alshare K., Alomari M.K. et.al. Development and determinants of end-user intention: usage of expert systems // Journal of Systems and Information Technology. 2019. URL: <http://www.emeraldinsight.com/1328-7265.htm> (дата обращения: 20.05.2021).

⁶ Barzel B., Yang-Yu Liu, Barabási A.-L. Constructing minimal models for complex system dynamics // [Nature Communications](https://doi.org/10.1038/s41467-015-0000-0). 2015. Vol.6. P.7186.

⁷ Boccaro N. Modeling complex systems. 2nd ed. Chicago: Springer, 2010. 489 p.

⁸ Brodsky Yu.I., Tokarev V.V. Fundamentals of simulation for complex systems // Encyclopedia of Life Support systems, Oxford, 2009. P.235-250.

⁹ Nafei A.H., Yuan W., Nasser H. Group Multi-Attribute Decision Making Based on Interval Neutrosophic Sets // Studies in Informatics and Control, 2019. Vol.28, No.3. P. 309-316.

¹⁰ Park Ch. Foundations and Applications of Process-based Modeling of Complex Systems // Complexity. 2021. Vol.21. P.1-23.

¹¹ Salem M.B. (m, k)-firm constrains and derival data management for the QoS enhancement in Distributed Real-Time DBMS // The International Arab Journal of Information Technology. 2019. Vol. 16, No. 3. P.424-434.

¹² Stirling D. Modeling complex systems // Advanced International Colloquium on Building the Scientific Mind. Hague, 2005. P.2-12.

¹³ Тютюнник В.М. Thermodynamics of irreversible processes and self-organization in information flows // International Journal of Advanced Research in IT and Engineering. 2019. Vol.8, No.3 (March). P.18-24.

¹⁴ Wagner, W. Trends in expert system development: a longitudinal content analysis of over thirty years of expert system case studies // Expert Systems with Applications. 2017. Vol. 76. P. 85-96.

вертикально-интегрированной корпорации (ТНК) со штаб-квартирой в России, с открытым участием и единоличной собственностью (открытый бенефициар), структура и возможности которой позволяют решать большой объём научных, образовательных, административно-управленческих, социальных, экономических и иных задач в странах присутствия, не противореча внутренней и внешней политике.

Описываемый эксперимент проведён на базе группы компаний «САЛЮС» (ГК), основным видом деятельности которой является консультирование по вопросам коммерческой деятельности и системного управления, в частности новая услуга «Операционный консалтинг» – аналог казначейского сопровождения проектов и процессов, в котором консультант, как хозяйствующий субъект, является участником в сделке. Такая модель, в отличие от стороннего консалтинга, даёт возможность ГК быть одной из сторон в сделке, разделяя ответственность между заказчиком и исполнителем. Заказчик путём совместной работы с консультантом-исполнителем получает качественную и совместно взвешенную на всех этапах создания, услугу или правооснову для формирования коммерческой инициативы, а у исполнителя появляется больше возможностей принимать решения без дополнительного времени на разовые консультирования с заказчиком. Сохранность правоотношений говорит о взаимной ответственности по всем процессуальным правилам и действующему законодательству в стране присутствия. Единый центр управления и общие однотипные задачи упрощают процессы контроля и дают хорошую оптимизацию, в том числе операционных расходов для заказчика, и возможность разделить успех, в том числе и финансовый, по факту реализации проекта. Использование современных цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта, позволяет исключить влияние человеческого фактора при реализации типовых моделей. Вместе с тем, повышается требование к профессионализму тех, кто синтезирует типовые модели машинной работы. Ведь возрастает цена его ошибки. Однажды допущенная, она даст не один убыток, а системный и возможно многоуровневый. Таким образом,

компетентность и образованность исполнителей должна быть глубокой в различных профилях знаний.

На базе действующих хозяйствующих субъектов ГК (15 компаний в РФ и 19 за границей) удалось синтезировать модель ТНК, как инфраструктуры, позволяющей вести операционную деятельность для извлечения доходности и выполнять потребности заказчиков, а полученный доход реинвестировать в содержание и развитие группы в актуальных для неё направлениях и стратегии развития, как самодостаточной сложной системы, существующей на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества ^{15, 16}.

Реализованный пилотный проект «Интеграция субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» ¹⁷ согласно мнению участников конференции, показал перспективы развития данного направления и позволяет сэкономить значительный объём бюджетных средств и время на проведение НИОКР, безболезненно встроился в финансовые и фискальные системы 19 стран участниц эксперимента, выявив существующие противоречия в межсистемном взаимодействии, «бизнес надстройки», показал ряд внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на построение системы и перспективы её развития и масштабирования.

Консолидация основных инструментов на группе компаний для устойчивости и развития создают предпосылки к построению долгосрочной стратегии сотрудничества, в том числе в научно-образовательном и компетентностном развитии специалистов. Таким образом, на единой группе сформирован стабильный денежный поток и обеспеченный спрос, позволяющий извлекать прогнозный доход, покрыть основные потребности хозяйствующих субъектов на продвижение или поиск товаров и услуг из частного или

¹⁵ Тютюнник В.М., Иванков Е.А. Продвижение инновационных технологий, направленных на устойчивое развитие человечества // Формирование профессионала в условиях региона: Материалы XX юбилейной Междунар. науч. конф., г. Тамбов, 22-23 марта 2019 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника, проф. В.А.Зернова. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. С.74-84.

¹⁶ Tyutyunnik V.M., Ivankov E.A. Synergy of science and business to promote innovative technologies aimed at sustainable mankind development // Sustainable Development. 2019. Vol.9, No.1. P.3-9.

¹⁷ Тютюнник В.М., Иванков Е.А. Продвижение инновационных технологий, направленных на устойчивое развитие человечества // Формирование профессионала в условиях региона: Материалы XX юбилейной Междунар. науч. конф., г. Тамбов, 22-23 марта 2019 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника, проф. В.А.Зернова. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. С.74-84.

государственного сектора экономики. Консолидация технологических разработок, имеющих опытные образцы, позволила сформировать портфель защищённых правами технологий, готовых к внедрению, исходя из экономического смысла или стратегического преимущества в долгосрочном периоде. Консолидация человеческого ресурса позволила сформировать целеполагание, гарантировать трудоустройство, повышение квалификации, стабильность и развитие системы наставничества для обмена опытом на действующих бизнес-процессах.

Существующие направления деятельности группы компаний как сложной системы отвечают всем текущим вызовам и позволяют существовать и развиваться данной системе как ТНК.

Администрирование и управление бизнес-процессами

Сформированный в группе управленческий и административно-технический аппарат в состоянии осуществлять комплексное обслуживание бизнеса заказчика, в случае необходимости пополняя штат с учётом увеличения задач, формируя отдельные проектные команды и привлекая государственные средства, научную мысль учёных вузов, а также представителей общественности. Особое внимание уделяется профессионалам широкого профиля и формированию кадрового резерва в области особо дефицитных компетенций. Такой подход очень актуален в связи с тем, что практически в каждом бизнесе, независимо от его размера и формы собственности, существует проблема с квалифицированными управленческими кадрами, а также непредсказуемость результата из-за множества ограничений и факторов, постоянного изменения конъюнктуры. В современный период развития, право разработанное совместно с профильными авторитетными специалистами, обретает всё большую актуальность в общественной жизни, являясь единственным стабильным регулятором многообразных отношений, в т.ч. и в сфере предпринимательства и образования. Право и глубокая широкопрофильная компетентность буквально вплетены в материю деловой жизни, и с этой точки зрения от неё неотъемлемы. Комплексное сопровождение

бизнеса сегодня, в условиях многообразия сплетений связей субъектов деловой активности, большого потока информации профильно-правового характера, её изменчивости, гибкости и динамики с одной стороны, и стремления государства к оптимальному правопорядку с другой, – не просто потребность, но и необходимость. В настоящее время, согласно нашим наблюдениям, вектор профессиональной правовой работы в организации во всём мире направлен на сопровождение специализированной компанией. Формы взаимодействия различны: от аутсорсинга юридических и консалтинговых услуг до сопровождения хозяйственной деятельности на правах поверенного по конкретным сделкам.

ГК ориентирована на максимально полное и эффективное удовлетворение потребностей клиентов путём комплексного подхода, предоставляет спектр услуг для эффективной работы хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса. В перечень оказываемых услуг входит: организация и подготовка документации к проведению биржевых торгов; юридическое сопровождение сделок; доверительное управление; управление активами; инвестиционная деятельность; услуги по комплексной проверке контрагентов и оценке содержания и сохранности заложенного имущества; оздоровление бизнеса с использованием биржевых и внебиржевых моделей привлечения финансирования (эмиссия корпоративных облигаций, вексельные займы и пр.), а также проведение исследований правоустанавливающей, исходно-сметной и договорной документации (технический аудит проекта). Уже этот перечень, подчёркивает актуальность глубокой и широкопрофильной образованности и компетентности кадров. По нашему мнению, это тренд будущего.

В рамках заключаемых договоров наши представители на правах поверенных уполномочены совершать в интересах клиента все предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации операции с товарами – от написания бизнес-плана, маркетинговых исследований рынков сбыта, подбора поставщиков профильного оборудования и (или) товара до подписания договоров о намерениях.

В ходе дальнейшего сопровождения осуществляются консультации, а значит и передача компетенций по вопросам финансового управления предприятием, управления маркетингом, кадрового управления, планирования, организации, обеспечения эффективности и контроля, оценки стоимости объектов гражданских прав, консультации и оказание услуг по реструктуризации текущей дебиторской и кредиторской задолженности клиента, проведения переговоров с действующими контрагентами (дебиторами, кредиторами), обеспечения связей с общественностью и проведения переговоров с органами исполнительной и законодательной власти РФ. Такой подход позволяет найти и соблюдать условия баланса для достижения экономической эффективности, работать в рамках синтезированной сложной системы.

Консолидация встречных товарно-денежных потоков

В системе трансграничной торговли всегда существуют факторы, прямо или косвенно влияющие на бизнес процессы. В период кризисов количество таких факторов увеличивается, что не позволяет стабильно обслуживать товарно-денежную цепочку. Как следствие – дисбаланс спроса и предложения. При падении покупательной способности все факторы усиливают существующие дисбалансы.

Связанные в единую группу 19 компаний ГК позволяют консолидировать встречные товарно-денежных потоки (работа со спросом/предложением), оптимизируя расходы на их администрирование; при такой модели себестоимость начинает падать с увеличением объёма товарно-денежной массы, сокращаются транзакционные расходы (0,5-4%), отсутствует необходимость конвертации (2-4%), появляется возможность управления налоговой нагрузкой, упрощается процесс контроля: бизнес получает единую «точку входа». Формируется статистика по спросу и предложению в разнородных товарных группах с учётом волатильности в долгосрочных периодах, позволяющая формировать закупку по минимальной стоимости и осуществлять продажу в максимальных точках. Единый центр управления позволяет оперативно принимать решения в нестандартных ситуациях для достижения максимального

экономического эффекта и сконцентрировать ответственность перед заказчиком и фискальными органами.

Проектное сопровождение, проектное управление (ГЧП, концессии, частные проекты)

Управленческий и административно-технический аппарат ГК позволяет осуществить подготовку необходимого пакета документов, защитив его в качестве частной предпринимательской инициативы перед органами законодательной и исполнительной власти. Инфраструктура ГК даёт возможность взять на себя полное сопровождение проекта, консолидируя различные источники финансирования, администрируя проект, разделяя потоки для максимальной прозрачности. ГК может быть участником или инициатором создания различных консорциумов.

Реализация сложных инфраструктурных проектов в среднем длится 5 лет, проекты по комплексному развитию территорий – в среднем 10 лет. Процесс подготовки до выхода на строительную площадку занимает от 1 до 3 лет. Практика последних лет показала значительный объём «брошенных проектов» по различным причинам и в различных стадиях. Объём убытков значительный, как для государства, так и для бизнеса, а главное – отсутствует результат в виде добавочной стоимости на товаре или на услуге. Как следствие, отмечается отсутствие у инвесторов желания инвестировать в долгосрочные проекты.

Оказание данной услуги силами ГК даёт значительные экономические и прочие эффекты:

- отсутствие первичных затрат на стадии подготовки проекта, так как проект запускается действующим аппаратом; далее проектная команда собирается под конкретные задачи и на запланированный ФОТ в рамках согласованного финансового плана;

- группе гораздо проще выступать финансовым гарантом по исполнению контрактных обязательств;

- разнонаправленность в деятельности даёт возможность диверсификации финансовых и не финансовых рисков, упрощает процесс интеграции партнёров группы в проекты;

- присутствие в других странах позволяет применять различные местные практики, упрощает процессы, связанные с привлечением иностранных инвесторов.

Реализация программ «Комплексное развитие территорий» и «Инновационные территории» (в том числе национальные проекты)

Взаимодействие с научно-образовательной средой (университеты, институты академий наук и др.) позволяет дать значительную оптимизацию при подготовке проектов, сформировать целеполагание у студентов, обеспечивая гарантию трудоустройства, сократить миграцию из регионов, сформировать кадровую политику учитывая перспективы развития регионов в долгосрочном периоде. В 2019 году, будучи участником группы ТДК в МИНЭК, мы докладывали масштабируемую модель реализации программ КРТ, которую успешно масштабировало АСИ, создав точки кипения на территории РФ.

Одним из инструментов предоставляющим возможность управлять процессом становления и усовершенствования научно-образовательной среды нами рассматривается работа о развитии системы непрерывного образования ¹⁸, получившая поддержку на научной конференции. В материале выделяются конкретные системные функции, согласно которым регулируется совершенствование системы образования. В среднесрочной и долгосрочной перспективе это позволит не только обеспечить специалистами высокого уровня и широкого профиля государственные запросы по дефицитным специальностям, но и позволит самореализоваться человеку приумножив собственные квалификационные компетенции.

Планомерное развитие данной области и обеспечение необходимого внимания к её поддержке позволит обеспечить субъекты и муниципальные

¹⁸ Царюк Д.А. Теоретические аспекты управления мотивацией граждан РФ на непрерывное образование // Россия и мир: развития цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире г. Москва, 21-22 апреля 2021 г.

образования РФ своими специалистами широкого профиля. Нами также рассматривается снижение издержек на привлечение сторонних организаций главами территорий при реализации региональных программ. Это осуществимо благодаря созданию актуальных программ для своих активных граждан. Задаётся тренд на организацию учебного процесса в региональных ВУЗах с созданием и реализацией учебных планов, направленных на области знаний необходимых для решения актуальных задач комплексного развития территорий.

Подготовка документов для проведения биржевых торгов и клиринговых расчётов в национальных валютах стран ЕАЭС

Консолидация обеспеченного спроса или предложения на базе договора комплексного обслуживания (договора поручения) позволяет дробить товарные номенклатуры по видам, группам, размерам товарных партий и регионам, регулируя спрос и предложение на открытых торгах пространства ЕАЭС. Учитывая избыточный объём денежной ликвидности в спекулятивном секторе и нехватку в реальном секторе экономики, расширение перечня товарных номенклатур в рамках открытых биржевых торгов позволяет увеличить объём ликвидности на товарном рынке.

Продвижение законодательных инициатив, создание «регуляторных песочниц»

Законотворческие процессы сложные и долгие, причём не дают гарантий успеха в реализации, и практика это подтверждает. В данный момент необходимо оперативно принимать решения для получения ощутимого результата. Существующие правовые и экономические модели не позволяют ускорить процессы и дают отсроченный ожидаемый эффект. Приятно осознавать, что эти очевидные вещи нашли отклик в законе о «Регуляторных песочницах»¹⁹, и данный подход активно поддерживается представителями власти. В.В. Путин неоднократно высказывался по данному вопросу и просил

¹⁹ Федеральный закон "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 258-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года; одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]

поддерживать экспериментаторов. «Песочницы» позволяют отказаться от ряда нормативных требований, мешающих развитию инноваций. За счёт этого компании, занимающиеся разработкой новых продуктов и услуг, а также представители органов власти могут тестировать их без риска нарушить действующее законодательство, а впоследствии, если тестирование прошло успешно, – выходить с ними на рынок.

На базе существующего опыта по внедрению практических решений применение закона о «регуляторных песочницах» позволяет ускорить реализацию указов и поручений, учесть возникающие противоречия, формировать законодательные инициативы на базе отработанных пилотных проектов.

Формирование кадрового резерва

В качестве примера нами реализована программа создания проектных команд из числа учащихся университетов: в 2019 году в ГК прошло производственную практику более 200 студентов. Применяется практико-ориентированный подход на действующем бизнес-процессе.

В интересах создания резерва в среде управляющего персонала предлагается к развитию программа по переподготовке бывших военнослужащих МО, МВД и других силовых структур²⁰.

Так как по статистике большинство военных (в основном – офицеров) выходят на пенсию в 40-45 лет, то предполагается, что их трудовой потенциал как ресурс позволяет сохраняться и продуктивно развиваться на протяжении еще 10-15 лет. А благодаря компетентности в занимаемых офицерами ранее административных, технических и иных должностях – уже имеются навыки управленца и хорошо развиты умения отдавать распоряжения и отслеживать их исполнение.

Необходимым условием для качественного привлечения указанной аудитории в новую управленческую среду отличную от военной, нами

²⁰ Пономарева Е.В., Иванков Е.А. АРМИЯ ШКОЛА // ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА В СУЛОВИЯХ РЕГИОНА: Материалы XXIII Международной научной конференции Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна; Ташкент: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2021. С. 159-164

рассматривается возможность к освоению бывшими военными дополнительных компетенций необходимых для их дальнейшей трудовой деятельности. Для этих целей существует ряд организаций, в том числе был создан Центр социальной адаптации военнослужащих.

Необходимо создание резервов и среди персонала тяжелого труда и непрерывных производств. В настоящее время выполняются научные труды и проводятся активные эксперименты в практико-применительной области по использованию труда заключенных²¹. Речь не идет о возрождении ГУЛАГов, а напротив, в основу закладывается помимо коммерциализации данной области еще и в дальнейшем социализация этого контингента после выхода на свободу. Рассматривается возможность, благодаря которой обеспеченные трудом и получившие должные навыки по стандартам «World Skills» граждане не будут повторять свой прошлый опыт и заниматься криминалом. Они смогут приносить пользу обществу и будут обеспечены трудом. Таким образом декриминализация районов, это еще одна перспектива в становлении данной программы.

Консолидация, управление, внедрение научно-технологических разработок, имеющих опытные образцы для устойчивого развития человечества

Нами создан и официально зарегистрирован «Фонд устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства» (ФУРСТ). В партнёрстве с Международным Информационным Нобелевским Центром (МИНЦ) и Нобелевским Трестом Устойчивости (НТУ) мы реализовали крупный международный проект «Награда за устойчивое развитие». В рамках данного проекта получено 126 проектов от научных и технологических коллективов, из которых по результатам технической и международной сущностной экспертиз отобран 31 проект, имеющий опытные образцы и готовый к внедрению. Победители получили дипломы и Золотые медали МИНЦ.

²¹ Пономарева Е.В., Иванков Е.А., Садыхов С.З. оглы. К вопросу о повышении стандартов профессиональной подготовки осужденных // ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: Материалы научно-практического журнала ISSN 2712-7559, 2021. № 1. С. 82-86.

Фонд устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

Направления деятельности ФУРСТ позволяют консолидировать различные источники финансирования, в том числе и государственную поддержку для финансирования утверждённых программ. Фонд позволяет собрать консолидированный бюджет, ввести в правление представителей партнёров для реализации общих задач и утверждённых программ по:

- финансированию технологических разработок, имеющих опытные образцы;
- финансовому оздоровлению компаний, находящихся в состоянии банкротства;
- комплексному развитию территорий.

Наличие данной инфраструктуры, как самодостаточной системы и части сложной системы ГК, позволяет даже влиять на международную обстановку путём создания частной миротворческой миссии для сглаживания межнациональных конфликтов, управления спорными территориями. По данному направлению развития ведутся консультации, готовится инициатива от ГК при поддержке Ветеранских организаций и действующих силовых структур, привлечения специалистов, имеющих опыт в проведении и организации образовательных программ.

В рамках закона о «Регуляторных песочницах» готовится инициатива по созданию «Трастовой компании», которая позволит организовать непрерывное социальное обеспечение участников и членов их семей.

Комплексное развитие территорий

ГК сотрудничает с научным сообществом, имеет положительный опыт и партнёров из различных отраслей экономики в части сопровождения инвестиционных, инновационных проектов, выполнения финансового, технического, производственного и иных типов анализа, реализации технического и ценового аудита, осуществления оценки производственных мощностей, РИД, НИОКР, а также имеет лицензию ФСБ РФ, дающую

возможность работы со сведениями, содержащими государственную тайну, что позволяет оказывать услуги предприятиям и организациям оборонно-промышленного комплекса страны, МЧС, МВД.

Для успешной реализации проекта и его экономической целесообразности, а также возвратности вложенных инвестиций необходимо привлечение региональных властей для слаженной работы в получении финансовой и не финансовой поддержки, обеспечения безопасности вложенных средств. Данный подход способствует поднятию общей репутации территории и её бренда как надёжного и способного развиваться.

Реализуемая нами синергия государства, бизнеса, науки и общества позволяет реализовать проекты любой сложности, при этом многие проекты, в первую очередь, инфраструктурные, имеют значительную социальную направленность и не ставят своей задачей извлечение прибыли (строительство дорог, объектов здравоохранения, образования, культуры и т.д.). Подготовка по таким проектам полномасштабной финансовой модели и технико-экономического обоснования является такой же важной стадией, как и сама реализация проектов. Тщательно разработанные финансовая модель и технико-экономическое обоснование проекта позволяют значительно быстрее защитить проект во всех инстанциях, связанных с финансированием проекта, а затем отслеживать сроки реализации и возможные отклонения фактических затрат от плановых.

При реализации любого инвестиционного проекта соискателю инвестиций необходимы надёжные партнёры, имеющие высокий репутационный рейтинг, и инвесторы, у каждого из которых имеются свои требования и интересы. Соответственно, первым и, пожалуй, основным условием успешного поиска партнёров и инвесторов, является привлекательность проекта не только для соискателя, но и для потенциальных партнёров и инвесторов. Потенциальными инвесторами могут являться партнёры ГК, а именно банки, различные фонды, институты развития и организации, заинтересованные в участии по реализации проекта и получении различного рода дополнительных эффектов

(экономического, экологического, социального, технического и т.д.). Они, как правило, способны обеспечить ту или иную поддержку (прямое финансирование, льготные кредиты, налоговые льготы, предоплату продукции и др.). Потенциальных партнёров и инвесторов может привлечь: профессионально выполненная экспертиза проекта; профессионально выполненный инвестиционный меморандум проекта; выполненная финансовая модель проекта; предложение покупки акций; получение высокого экологического эффекта; создание новых рабочих мест; наличие налоговых льгот, субсидий; выпуск социально-значимой продукции (услуги); наличие дешёвого сырья и трудовых ресурсов. Для реализации таких проектов ГК предлагает создавать консорциумы из различных участников с необходимыми компетенциями, что позволяет гарантировать реализацию проекта по экономически эффективной модели, применяя комплексное обслуживание, проектное управление на каждом этапе жизненного цикла проекта и проектное администрирование денежного потока. Для эффективной реализации и распределения рисков, участниками консорциума могут быть местные представители: застройщик, техничекий заказчик, подрядчик, проектировщик, эксплуатируемая компания. Далее подключается наш практический опыт в реализации моделей межсубъектных правоотношений, моделей по проектному управлению и проектному сопровождению, включая казначейское сопровождение.

Для сохранения устойчивого положения и реализации программ комплексного развития территорий ГК и её стратегические партнёры предлагают единый комплекс консалтинговых услуг по целостному управлению проектами и программами развития. Этот комплекс предполагает создание скоординированных элементов единого хозяйственного механизма, позволяющего получать значительные социальные и экономические результаты за счёт реализации моделей региональных межотраслевых платформ с развитой инфраструктурой (проектной, финансовой, административной, образовательной).

Эти элементы системы хозяйствования включают:

- создание общей концептуальной модели предлагаемого хозяйственного механизма;
- разработку и согласование дорожных карт проектов и программ, реализуемых в регионе;
- подготовку законодательных и проектных инициатив, механизмов и процедур программ регионального развития, их практического продвижения и реализацию;
- консолидацию различных источников финансирования, в том числе меры государственной поддержки, внебанковское и внебюджетное финансирование, внутривладельческое фондирование, казначейское сопровождение, привлечение внешнего финансирования, в том числе средств международных фондов в 19 странах присутствия ГК, механизмов экспортного и проектного финансирования, продажи будущей выручки;
- использование инструментария внутрипроизводственной, внутривладельческой и межрегиональной кооперации, вовлечение в этот процесс всех участников программ развития;
- реализацию проектов и программ развития на условиях «под ключ» в качестве управляющей компании в части, касающейся освоения инвестиций в соответствии с графиками работ (услуг), соблюдения сроков выполнения работ (услуг);
- расчётные и клиринговые операции между участниками проекта (консорциума) и внешними контрагентами с созданием необходимой региональной инфраструктуры;
- осуществление централизованных закупок с доставкой на объекты ТМЦ, компенсация исполнителям (ПИР, СМР) ФОТ, а также норм прибыли, предусмотренных в сводно-финансовых расчётах, согласованных участниками консорциума по завершении реализации проектов, после подписания актов сдачи-приёма и ввода объектов в эксплуатацию;

- услуги в сфере образования и подбора персонала, переобучения, повышения квалификации, разработки отдельной программы работы с персоналом, развития и мотивации.

- обслуживание процедур банкротства для внедрения моделей финансового оздоровления, реорганизации предприятий, в том числе переоснащения материально-технической базы;

- внедрение наукоёмких технологий, позволяющих провести модернизацию предприятия, запуск новых производств или новой комплексной продукции.

Реализация моделей по администрированию бесперебойной цепочки движения товарных масс, консолидации потенциалов производственных и промышленных предприятий, продвижение производимой продукции на территории РФ и за границей возможно благодаря присутствию ГК в крупнейших отраслевых общественных организациях и объединениях (например, ТПП, РСПП, АСИ, РАКИБ, Цетросоюз, БРИКС), что даёт возможность эффективно использовать инструментарий межотраслевой, межрегиональной и международной кооперации.

Для действующих предприятий в рамках договора на «Комплексное обслуживание» компания может взять на себя: научное, методологическое, концептуальное, консалтинговое, технологическое, управленческое обеспечение комплекса проектов и программ развития, включая создание и администрирование товарно-денежных цепочек всех внутрихозяйственных переделов по производству готовой продукции.

Пример реализованного проекта

В 2015 году запущен международный проект в качестве социального эксперимента по созданию систем «Салюс – открытая эко система», реализуемый на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества. Финансовой возможности создать такую систему в то время не было: меры государственной поддержки были недоступны, а объём рисков – непредсказуем. Учитывая данные обстоятельства, в 2016 году на

Координационном совете Финансово-банковской ассоциации ЕАС с участием представителей Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), РСПП мы представили частную предпринимательскую инициативу по реализации «Пилотного проекта по Интеграции хозяйствующих субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах, где ГК выполняло функцию центрального контрагента на Универсальной товарно-сырьевой бирже (Казахстан) ²².

Помимо задач, связанных с развитием и расширением интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС, необходимо было показать экономическую эффективность в консолидации товарно-денежного потока, перспективу развития и возможности масштабирования. Открытый подход перед фискальными органами в реализации проекта позволил встроиться в финансовую систему большого количества стран, но объёмная фискальная нагрузка и проверочные мероприятия всех участников пилотного проекта выявила множество существующих проблем в деятельности хозяйствующих субъектов, системные противоречия и «бизнес надстройки», создающие дополнительную налоговую, фискальную и денежную нагрузку, риски разрыва цепочек, не эффективно работающие элементы в системе государственного управления и администрирования, а как следствие – увеличение затрат на ведение бизнеса. Данный подход сократил время, а модель позволила выполнить поставленные задачи перед ЕЭК по свободному движению товаров, услуг с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах на пространстве ЕАЭС.

Пилотный проект начинался с одной компании. Благодаря экономической эффективности и партнёрским связям, за четыре года в ГК насчитывалось 34 компании (15 в РФ и 19 за границей) при вложении в развитие 300 млн. рублей. В период с 2015 по 2018 годы объём торгового оборота составил 11.432.601.612,54 рублей, заключены контракты с более чем 100 контрагентами,

²² Tyutyunnik V.M., Ivankov E.A. Synergy of science and business to promote innovative technologies aimed at sustainable mankind development // Sustainable Development. 2019. Vol.9, No.1. P.3-9.

что способствовало наращиванию экспорта Российской Федерации, создало механизмы эффективного преодоления барьеров во внешнеторговой деятельности за счёт использования биржевых механизмов. Финансовая модель показала хорошую доходность при определённых благоприятных обстоятельствах, а фактическая реализация выявила возникающие риски хозяйствующих субъектов, участвующих в предпринимательской деятельности, и компаний с государственным участием. Проект реализован без государственной поддержки и позволил сэкономить значительный объём средств и время на разработку НИОКР по аналогичным задачам, причём реализация данной модели не потребовала внесения изменений в законодательства стран ЕАЭС, фактически встраиваясь в фискальные, надзорные и прочие системы стран ЕАЭС и не только.

Данная модель выстроена без учёта политических противоречий, как открытая модель, отсекающая личные интересы отдельных участников. Можно считать это попыткой без конфликта найти компромиссное решение в интересах бизнеса, отсекая лишние системные и бизнес надстройки в том числе, для достижения максимального экономического эффекта. Предполагая значительный объём рисков для ГК в поиске данного баланса, сумма эксперимента была обозначена уставом ГК, за её пределы мы не вышли, доведя капитализацию группы до 12 миллиардов рублей, создав ТНК со штаб-квартирой в РФ, позволяющую решать ряд насущных задач через новые механизмы управления и администрирования товарно-денежной и прочими массами.

Несмотря на публичность проекта и открытую позицию ГК, как инициатора проекта, готовность к открытому диалогу и регулярные проверочные мероприятия (допросы), публичную позицию и всеобщее согласие при отсутствии мер государственной финансовой поддержки, при большом объёме проверочных мероприятий, ГК понёс значительный расходы на персонал для подготовки документов на запросы, значительный урон нанесён репутации ГК, в банках РФ регулярно возникали проблемы и безосновательные блокировки деятельности, без возможности объяснить и обосновать текущую деятельность.

В качестве ответного шага нами разработан и апробирован пакет документов в отношениях с заказчиками, который прошёл проверку фискальных органов, позволял отцифровывать сделки и работать с большим массивом данных, оптимизировать расходы на обработку данных, проводить расчёты и диверсифицировать курсовые риски, делая систему трансграничной торговли прозрачной и экономически эффективной для желающих работать в правовом поле.

Термин «регуляторная песочница» появился в 2016 году, но он не был раскрыт и не существовало действующего закона, что препятствовало развитию частной и предпринимательской инициативы, а в период кардинальных изменений во внешней и внутренней политике не давало возможности бизнесу подстраиваться под текущие изменения.

Текущее состояние ГК является отражением той реальности, в которой сейчас находится весь бизнес, не учитывая, что наши возможности позволяют решать большое количество задач для бизнеса и вызовов, поставленных перед правительством, как во внутренней, так и во внешней политике. По причинам значительной фискальной нагрузки и попытках копирования элементов создаваемой системы, операционная деятельность ГК остановилась, а отсутствие стабильного дохода (который позволял содержать инфраструктуру и вкладывать в развитие) привело к значительной кредиторской задолженности и потере репутации; следствие – риск банкротства предприятия. Судебная практика говорит о том, что суд фактически исполняет волю кредитора, не имея возможности и времени разобраться в глубине проблемы для вынесения взвешенного решения. Статистика просто подтверждает эти факты: в 2018 году из 50 тыс. компаний в процедуру финансового оздоровления попало 20 компаний (0,004%).

Естественно, говоря о финансовом оздоровлении, речь идёт о компаниях, имеющих потенциал и перспективы развития, а самое главное – желание и возможность рассчитаться с кредиторами. Но, доведя бизнес до банкротства, не у каждого кредитора появится возможность заново заниматься

предпринимательской деятельностью, а в случае субсидиарной ответственности не у каждого появится мотивация, что фактически выглядит как нарушения поручений и указов о финансовой и не финансовой поддержке в продвижении предпринимательской инициативы, развитии международных отношений и открытости в системе трансграничной торговли, расширении кооперационных связей, новых моделей сотрудничества, выстроенных на взаимовыгодных условиях, соблюдая балансы между политическими интересами и экономической целесообразностью.

В дополнение к примеру реализованного проекта, являющегося главным выводом и наглядной демонстрацией эффективности предлагаемого комплексного подхода, отметим и дополнительные выводы:

1. Представленный проект как продукт является результатом интеллектуальной деятельности высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими и широкопрофильными компетенциями.

2. Государство и бизнес заинтересованы в максимальном количестве качественно образованных и патриотически ориентированных граждан.

3. Единство теории и практики в сотрудничестве науки и образования с государством и бизнесом, позволяют сформировать и реализовать задачу подготовки высокопрофессиональных кадров для прогнозируемой перспективы.

4. Качественная подготовка высокопрофессиональных кадров возможна только при наличии заявленных интересов бизнеса и государства к конкретному спектру приоритетных профессиональных компетенций гражданина, принимающего решение о своих образовательных и профессиональных предпочтениях.

5. Вышеизложенные позиции анонсируют потребность проведения научной работы по выявлению факторов, влияющих на принятие решения гражданина о своём образовательно-компетентностном развитии. Выявленные факторы, могут стать объектами государственного стратегического управления, направленного на развитие кадрового, а значит и всего потенциала страны.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 258-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]
2. Аль-Кудаими А.А.А. и др. Моделирование взаимодействующих информационных систем обработки данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.151-154.
3. Громов Ю.Ю., Карпов И.Г., Ищук И.Н. и др. Моделирование информационных систем на основе законов распределения случайных величин: монография. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. 202 с.
4. Даммаг М.А.М. и др. Аналитические и процедурные нечёткие модели для обработки многомерных данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.155-158.
5. Пономарева Е.В., Иванков Е.А., Садыхов С.З. оглы. К вопросу о повышении стандартов профессиональной подготовки осужденных // ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: Материалы научно-практического журнала ISSN 2712-7559, 2021. № 1. С. 82-86.
6. Пономарева Е.В., Иванков Е.А. АРМИЯ ШКОЛА // ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА В СУЛОВИЯХ РЕГИОНА: Материалы XXIII Международной научной конференции Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна; Ташкент: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2021. С. 159-164
7. Тимофеев Д.Н. Информационное обеспечение поддержки принятия групповых решений в полиструктурной процессно-ориентированной системе предприятия // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. 2020. №6. С.22-26.

8. Тютюнник В.М. Информационные потоки в моделях термодинамики необратимых процессов и самоорганизации // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. 2019. №4. С.27-31.

9. Тютюнник В.М. Анализ данных и модель информационных процессов для формирования прикладных информационных систем // Промышленные АСУ и контроллеры. 2019. №4. С.19-29.

10. Тютюнник В.М., Иванков Е.А. Продвижение инновационных технологий, направленных на устойчивое развитие человечества // Формирование профессионала в условиях региона: Материалы XX юбилейной Междунар. науч. конф., г. Тамбов, 22-23 марта 2019 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника, проф. В.А.Зернова. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. С.74-84.

11. Царюк Д.А. Теоретические аспекты управления мотивацией граждан РФ на непрерывное образование // Россия и мир: развития цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире г. Москва, 21-22 апреля 2021 г.

12. Alshare K., Alomari M.K. et.al. Development and determinants of end-user intention: usage of expert systems // Journal of Systems and Information Technology. 2019. URL: <http://www.emeraldinsight.com/1328-7265.htm> (дата обращения: 20.05.2021).

13. Barzel B., Yang-Yu Liu, Barabási A.-L. Constructing minimal models for complex system dynamics // Nature Communications. 2015. Vol.6. P.7186.

14. Boccaro N. Modeling complex systems. 2nd ed. Chicago: Springer, 2010. 489 p.

15. Brodsky Yu.I., Tokarev V.V. Fundamentals of simulation for complex systems // Encyclopedia of Life Support systems, Oxford, 2009. P.235-250.

16. Nafei A.H., Yuan W., Nasser H. Group Multi-Attribute Decision Making Based on Interval Neutrosophic Sets // Studies in Informatics and Control, 2019. Vol.28, No.3. P. 309-316.

17. Park Ch. Foundations and Applications of Process-based Modeling of Complex Systems // Complexity. 2021. Vol.21. P.1-23.
18. Salem M.B. (m, k)-firm constrains and derival data management for the QoS enhancement in Distributed Real-Time DBMS // The International Arab Journal of Information Technology. 2019. Vol. 16, No. 3. P.424-434.
19. Stirling D. Modeling complex systems // Advanced International Colloquium on Building the Scientific Mind. Hague, 2005. P.2-12.
20. Tyutyunnik V.M., Ivankov E.A. Synergy of science and business to promote innovative technologies aimed at sustainable mankind development // Sustainable Development. 2019. Vol.9, No.1. P.3-9.
21. Tyutyunnik V.M. Thermodynamics of irreversible processes and self-organization in information flows // International Journal of Advanced Research in IT and Engineering. 2019. Vol.8, No.3 (March). P.18-24.
22. Wagner, W. Trends in expert system development: a longitudinal content analysis of over thirty years of expert system case studies // Expert Systems with Applications. 2017. Vol. 76. P. 85-96.

СЕКЦИЯ 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ
МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ

УДК: 65.053

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РАЗНЫХ СТРАН

Д.И. Романова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Алтайского филиала Финуниверситет

В данный момент в мире выделяют четыре модели налоговых систем, которые различаются по уровню налоговой нагрузки: англосаксонскую, евроконтинентальную, латиноамериканскую и смешанную.

Евроконтинентальная модель: приоритет косвенные налоги. Значительная доля уходит на социальное страхование. Число косвенных налогов больше, чем прямых. Основной налог, финансирует государственный бюджет – НДС. Сборы от НДС образуют более 50 % бюджетных доходов. Используется в Нидерландах, Франции, Австрии, Франции и Бельгии .

Англосаксонская модель: налоговое бремя несут граждане. Ориентирована на прямое налогообложение, большая часть направлена на физические лица. Доход государственного бюджета является подоходный налог. В каждой стране он разный:

0 % – в Австралии;

44 % – в США;

40 % – в Канаде;

36,7 % – в Великобритании.

Латиноамериканская модель: поиск равновесия в условиях инфляции. Правительства активно занимается соотношением прямых и косвенных налогов, чтобы государственные доходы не пострадали от влияния инфляции. Делается упор на косвенные поступления (ключевую роль играют акцизы, образующие около 20% налоговых поступлений), так как они более склонны к инфляции. Южная Америка, Чили, Боливия, также государства, которые находятся в пределах Карибского бассейна.

Смешанная модель: манипуляции с бюджетными доходами. Склонность к прямым налогам, основа любого уровня бюджета. Используется в России, Японии и многих других странах.

Рассмотрим примеры налоговых систем в некоторых странах.

Налоговая система Италии. Налогообложение достаточно разветвленное, главный принцип налоговой система определяется Конституцией Италии. Главный упор делается на прямые налоги до 40%, а косвенные составляют около 25%. Налоги гарантируют государству больше половины доходов. Налоговая система Италии имеет двухуровневую структуру: государственный (национальный) и местный уровень (рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровни налоговой системы Италии

В отличие от российской системы государственные организации не перечисляют налоги в бюджет. Их деятельность финансируется за минусом начисленных налогов.

Налоговая система Германии. Налоговая система Германии – это «атлант» всей ее экономической системы, поэтому контролю над сборами налогов уделяется пристальное внимание со стороны немецкого правительства. Она очень сложная, местные жители не могут в ней до конца разобраться, поэтому им на помощь приходят специалисты: финансовые и налоговый консультанты, адвокаты и т.д. Главный закон Германии, регулирующий налогообложение – «Порядок взимания налогов». Налоги объединяются в три группы: налоги на доходы: подоходный налог для физических лиц, корпоративный налог и промысловый налог для юридических лиц; имущественные налоги: налог на землю, дарение и наследство; налоги на сделки и потребление: налог с приобретения недвижимого имущества, НДС (рисунок 2). Подоходный налог – основной источник налоговых поступлений в бюджет (около 40%).



Рисунок 2 – Налоговая система Германии

Налоговая система Российской Федерации является не менее сложной и имеет трехуровневую систему организации установления и изъятия налогов: федеральные, региональные и местные налоги. Устанавливается Налоговым кодексом и федеральными законами (рисунок 3).



Рисунок 3 – Налоговая система России

Контролем и наблюдением занимается Федеральная налоговая служба, уполномоченным органом по регулированию налоговых вопросов является Министерство финансов.

Список используемых источников:

1. Булычева Т.В., Бушева А.Ю. Сравнительная характеристика налоговой системы России и зарубежных стран / Т.В. Булычев, А.Ю. Бушева // *Фундаментальные исследования.* – 2015. - № 11.

2. Налоговая система США и других зарубежных стран. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_sistema_ssha_i_drugih_zarubezhnyh_stran-nn/

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ РАЗНЫХ СТРАН

Д.И. Романова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – П.А. Косёноква

Сейчас в каждой стране существует собственный бухгалтерский учёт, не похожий на какой-либо другой. Тем не менее, большинство экспертов сходятся во мнении относительно того, что все страны мира можно сгруппировать в рамках четырех основных моделей бухгалтерского учета, а именно англо-американской, европейской (континентальной), латиноамериканской и исламской.

Англо-Американская модель – это система бухгалтерии используется в ряду стран: США, Великобритания, Австралия и Нидерланды. Эта модель направлена на интересы инвесторов и кредиторов. Из-за этого каждая фирма стремится формировать отчетность по единому стандарту: чтобы потенциальным вкладчикам было проще сравнивать компании различных отраслей и территорий. Для стандартизации бухгалтерского учета в странах англо-американской модели созданы специальные государственные ведомства. Например, в США эту функцию выполняет Совет по стандартам учета (FASB), а в Великобритании – Комитет по стандартам бухгалтерии (ASC).

Континентальная модель – Предполагает активное участие государства в осуществление учета и отчетности в рамках компаний. Как итог, ведомства формируют строгие стандарты формирования и ведения отчетности, обязательные для всех хозяйственных субъектов и проводят проверки не менее 1 раза в квартал. Страны использующие эту модель: Россия, Марокко, Япония и страны ЕС.

Латиноамериканская модель- активное вмешательство государства в деятельность компаний и организаций. Отличие континентальной модели в том, что государство вмешивается не для контроля за бизнесом, а для более продуманного формирования бюджетно-налоговой политики на уровне страны. В государственные органы предоставляется отчетность хозяйствование субъектом, включая: активы, пассивы, сведения о налогах, аренде. Модель удобна для всех стран Южной Америки.

Исламская модель – система ведения бухгалтерии сформировалась на базе принципов, прописанных в Коране. Эта модель имеет ряд специфических и не похожих на других систем ведения бухгалтерии. Запрещено получение спекулятивного дохода (такая графа даже отсутствует в отчетах), фирмы обязаны платить налог в пользу бедных, также строго следят за исполнением своих обязательств перед контрагентами. Активно пользуются в Арабских Эмиратах, Саудовской Аравии, Омане и других исламских государствах.

Основные характеристики моделей бухгалтерского учёта

Модель	Характеристика
Континентальная	Высокая степень вмешательства государства в учётную политику организаций
Южноамериканская	Ориентация на запросы государственных органов для ведения фискальной политики
Исламская	Доминирует религиозный фактор, предполагает запрет на спекулятивный доход и ряд видов деятельности

Сравнение бухгалтерского учёта России и США.

К сожалению, не для всех очевидна разница между российской и американской учетной моделью. Это касается даже таких понятий, как характер учета в США. Основной акцент сделан на существенных различиях между моделями учета и на принципах, которые понимаются и используются

российскими и американскими специалистами по-разному. В американском определении финансового учета говорится, что “Финансовый учет - процесс, заканчивающийся приготовлением финансовой отчетности относительно предприятия в целом, которая используется как внешними, так и внутренними пользователями... Эта отчетность обеспечивает последовательную и непрерывную выраженную в денежном измерении историю экономических ресурсов и обязательств предприятия и экономической деятельности, которая изменяет эти ресурсы или обязательства”. Определение бухгалтерского учета в России отличается “Бухгалтерский учет - это система наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации в стоимостной оценке об имуществе, источниках его формирования (обязательствах), и хозяйственных операциях хозяйствующего субъекта (юридического лица)”. Существует еще одно различия в определениях. При соотнесении российской и американской учетной практики рассматривают, бухгалтерский учет в России и финансовый учет (financial accounting) в США. Однако, учет (accounting) в США не ограничивается только финансовым учетом. В одном из американских учебников по учету выделяются четыре подвида учета:

- финансовый учет (Financial accounting)
- управленческий учет (Managerial accounting)
- налоговый учет (Tax accounting)
- учет в некоммерческих организациях (Non-commercial accounting)

Это выделение носит условный характер, так, наряду с учетом в некоммерческих организациях, можно выделить учет в государственных организациях. Из него видно, что большая информационная система - учет подразделяется на несколько подсистем. В России же выделяют три достаточно различных вида информационных систем, все из которых равноправны, хотя и тесно взаимосвязаны: оперативный учет, бухгалтерский учет, и статистический учет. Во многом российский учет ближе именно к налоговому, а не к финансовому учету. В американской учетной теории выделяются три периода развития:

1. Неформальный период - до начала 30-ых годов нашего века;

2. Период решения проблем;

3. Возникновение FASB в 1973 году и развитие концептуальной основы финансового учета. Роль и концепции бухгалтерского учета потерпели кардинальные преобразования с переходом российской экономики к рынку. Был декларирован переход к современной системе учета. Преобразованная система учета много лучше соответствует потребностям рыночной экономики. Россия начала свое движение с точки более высокого развития (т.к. смогла использовать большое количество международных наработок) и много большего уровня регулирования, чем США. А если мы учтем, что в США процесс развития шел во много раз дольше, то прогресс России следует признать исключительно быстрым.

Список используемых источников:

1. «Сравнительная характеристика организации бухгалтерского учёта России и зарубежных стран» Кадырова Л.Ф., Омарова К.А. 2018 Г.

2. «Особенности системы учёта Российской Федерации и США: Сравнительный обзор» Яновская А.А. 2017Г.

3. «Особенности ведения бухгалтерского учёта в России и за рубежом» Стрижак М.С., Деулина И.А. 2019Г.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

А.А. Жигулина

Алтайский филиал Финансового университета

Научный руководитель – Л. Г. Глубокова, канд. экон. наук, доцент

На современном этапе развития экономики, существует достаточно актуальная проблема управления оборотными средствами на предприятии. Отсутствие четкого и действенного механизма, способствующего повышению эффективности использования оборотных средств на предприятии, является основным источником данной проблемы. Повышение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности возможно за счет грамотного управления ресурсами предприятия.

Вопросы эффективного управления оборотным капиталом затрагивали в своих работах многие авторы.

О.М. Цугленок, к примеру, в своем исследовании обращает внимание на то, что финансовые результаты деятельности предприятия находятся в прямой зависимости от организации эффективной системы управления оборотным капиталом. Неблагоприятные последствия будут результатом отсутствия или недостаточности оборотного капитала. Все это стало причиной того, что среди ученых исследуемый в рамках данной работы вопрос стал достаточно дискуссионным [5, с. 104].

Проблемы эффективного механизма управления оборотным капиталом анализирует в своей работе также О.М. Алещенко [1, с. 48]. Он обращает внимание на то, что данный механизм является совокупностью основных элементов, которые регулируют процесс разработки и реализации управленческих решений.

По его мнению, необходимо рассматривать этот механизм в разрезе

следующих элементов:

- 1) Управление источниками формирования оборотного капитала.
- 2) Управление размером и структурой оборотного капитала.
- 3) Управление направлениями развития оборотного капитала.

В свою очередь, Т.Ф. Калмыкаева говорит о том, что политика управления оборотным капиталом представляет собою совокупность принципов и методов учета, использования и реализации оборотного капитала. Этот механизм необходимо считать частью общей финансовой стратегии предприятия, который позволяет упростить и стандартизировать решения, которые были приняты относительно величины структуры компонентов чистого оборотного капитала [3, с. 523].

Также необходимо обратить внимание на то, что ряд авторов считает, что выбор политики по управлению оборотным капиталом должен зависеть от обоснованности того, какой из видов политики будет наиболее приемлемым в случае конкретной организации. Среди таких типов политики принято выделять: консервативный, агрессивный и умеренный [2, с. 78].

Концепция взаимосвязи риска и прибыли является основой управления оборотным капиталом. Ее суть в том, что более высокая прибыль будет получена при инвестициях с большим уровнем риска, в то время, как низкий риск означает низкую рентабельность в инвестиции и как результат – низкая прибыль. Исходя из этого утверждения, можем выделить основную цель управления оборотным капиталом, которая состоит в оптимизации баланса между различными составляющими оборотных средств и правильного подбора источников финансирования.

Напомним, что элементами оборотного капитала являются:

- запасы;
- НДС по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов);
- денежные средства и денежные эквиваленты;

- прочие активы, удовлетворяющие признакам оборотных активов [4, с. 95].

Сегодня компании нуждаются в надежном механизме учета оборотного капитала. При управлении денежным потоком, инструментом, который может оказать помощь в отслеживании и воздействии на оборотный капитал, является финансовый план.

В рамках данного исследования была предложена модель по управлению оборотным капиталом.

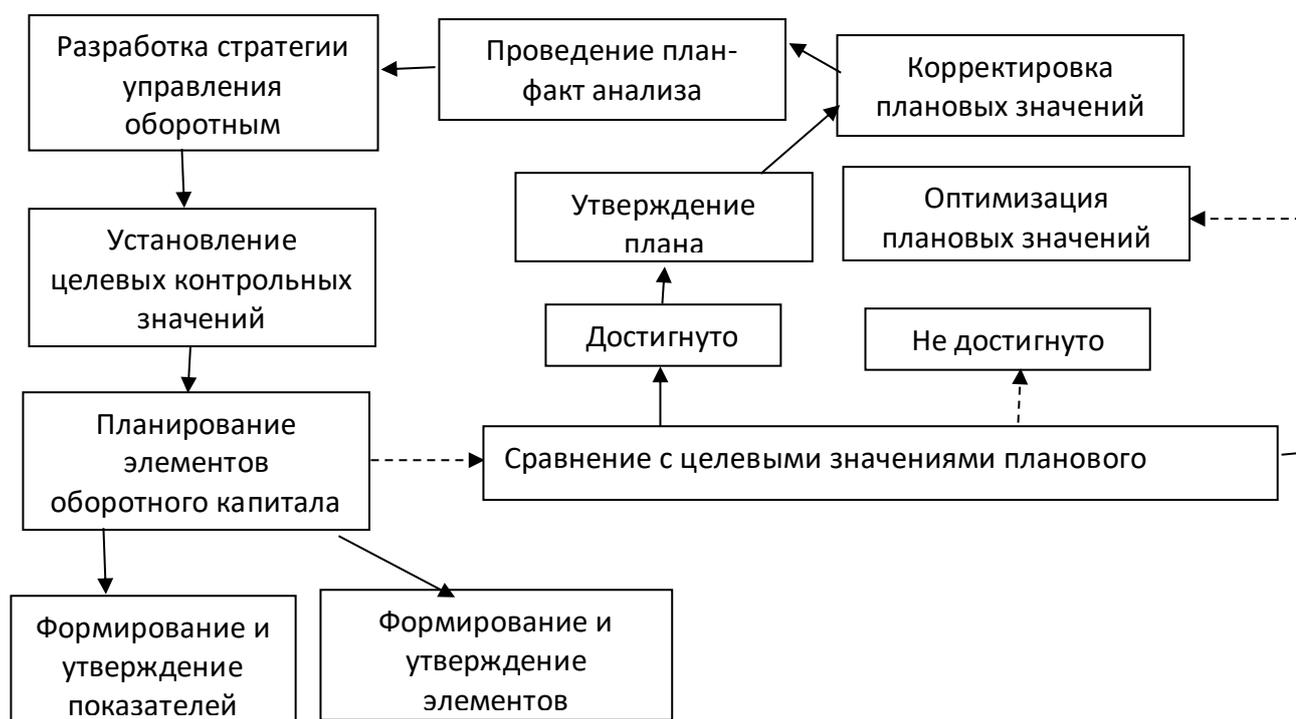


Рисунок 1 – Модель управления оборотным капиталом

В данном случае факторами успешной реализации стратегии управления оборотным капиталом будут:

1. постоянное поддержание оптимального запаса оборотных средств, обеспечивающего непрерывность производственного процесса и не превышающего сверхнормативного количества;

2. экономически грамотное распределение уже имеющихся оборотных средств и их пополнение по выгодным тарифам;

3. рациональное использование денежных средств.

Таким образом, в рамках данного исследования была разработана модель по управлению оборотным капиталом. Ее использование основано на составлении финансового плана, который может повысить эффективность учета оборотного капитала.

Список использованных источников

1. Алещенко О.М., Сиденко М.М. Проблемы формирования эффективного механизма управления оборотным капиталом предприятия // Финансовый вестник. 2018. № 1 (40). С. 43-48.
2. Бут Т.П., Юрина Е.В. Анализ моделей управления оборотным капиталом // Территория науки. 2017. № 5. С. 77-82.
3. Калмыкаева Ф.Т., Родионов М.Г. Политика управления оборотным капиталом // В сборнике: Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. материалы V Республиканской научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Ярошенко. 2020. С. 522-529.
4. Суркина А.Р., Шевченко Л.М. Актуальные модели управления оборотным капиталом // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. Хабаровский государственный университет экономики и права. 2018. С. 95-99.
5. Цугленок О.М. Теоретические подходы к понятию оборотного капитала // В сборнике: Перспективные этапы развития научных исследований: теория и практика. сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 103-105.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Д.В. Завалишина

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Н. В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

В современном мире применение информационных технологий для ведения бухгалтерского учета, является необходимой составляющей работы современного бухгалтера. Важным условием для реализации государственными учреждениями возложенных на них функций, является обеспеченность их необходимыми основными средствами. В связи, с этим выбор информационных систем для организации бюджетного учета основных средств, особенно в свете введения в действие федеральных стандартов по бухгалтерскому учету, на сегодняшний день является актуальным.

В данной статье будут рассмотрены современные информационные системы и технологии, которые применяются для учета основных средств в государственных учреждениях.

Информационно справочные системы (Гарант, Консультант) являются, необходимыми, поскольку содержат нормативные документы в соответствии, с которыми бухгалтер ведет учет. В данных программах, возможно, найти различные редакции документов и сравнить их изменения. По вопросам учета основных средств бухгалтер государственного учреждения при помощи справочных систем может достаточно быстро уточнить код общероссийского классификатора основных фондов (ОКОФ), а также амортизационную группу. В процессе деятельности могут возникнуть вопросы, которые можно задать специалисту компании (если установлена расширенная версия), и получить на них ответ в кратчайшие сроки с подробными комментариями и ссылками на нормативные документы.

Основной программой для ведения бухгалтерского учета в государственных организациях является «1С Бухгалтерия государственного учреждения 8». При помощи данной программы бухгалтер может выполнять различные операции по учету основных средств, что сокращает время обработки необходимой документации.

««1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8»— это программный продукт, предназначенный для автоматизации бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, финансируемых из федерального, регионального или местного бюджетов, а также из бюджета государственного внебюджетного фонда» [1].

Учет нефинансовых активов ведется по номенклатуре, инвентарным объектам, материально ответственным лицам и местам хранения.

«В программе «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8» реализованы все особенности учета, предусмотрены такие операции, как:

- централизованное снабжение,
- внутриведомственное перемещение,
- получение от учредителя,
- изготовление собственными силами, реконструкция (модернизация), списание основных средств [1].

При вводе основных средств в эксплуатацию можно списать на расходы основные средства стоимостью до 10 000 руб. включительно (кроме основных средств, не списываемых при вводе в эксплуатацию) или начислить 100 % амортизацию для основных средств стоимостью от 10 000 руб. до 100 000 руб. включительно.

По основным средствам и нематериальным активам стоимостью более 100 000 руб. ежемесячно начисляется амортизация.

В момент принятия к учету основных средств создается инвентарная карточка. В ней содержатся основные сведения об объектах учета:

- наименование объекта;
- код ОКОФ, амортизация;

- кличка, масть животных;
- площадь помещений, этажность зданий;
- реестровый номер (до 500 тыс.руб. единый номер, присвоенный организации, если свыше 500 тыс. руб., то индивидуальный номер согласно данным из модуля правообладателя).

Модуль правообладателя предназначен для автоматизации процессов учета федерального имущества юридическими лицами – правообладателями в реестре федерального имущества.

Модуль правообладателя, является информационной подсистемой Межведомственного портала по управлению государственной собственностью федеральной государственной информационно-аналитической системы «Единая система управления государственным имуществом», работа в котором осуществляется в личном кабинете пользователя портала [2].

Основными функциями модуля правообладателя являются следующие:

- предоставление сведений о новых объектах федерального имущества, принадлежащих правообладателю на соответствующем вещном праве, или о лице, обладающем правами на объект учёта или сведениями о нём;
- предоставление необходимых документов для внесения изменений в сведения об объектах учета, принадлежащих правообладателям на соответствующем вещном праве, или о лице, обладающем правами на объект учёта или сведениями о нём;
- предоставление необходимых документов для исключения сведений об объекте учёта или о лице, обладающем правами на объект учёта или сведениями о нём;
- просмотр и добавление результатов инвентаризации;
- просмотр сведений, внесенных в реестр федерального имущества.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что применение современных информационных технологий в бухгалтерском учете значительно повышает его оперативность, эффективность и точность обработки информации [3].

Список использованных источников:

1. 1С:Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://v8.1c.ru/stateacc/> – Ссылка действительна на 10 ноября 2021 г.
2. Техподдержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tehpoddergka.ru/rosimushchestvo-ob-agentstve-informatsionnye-sistemy-modul-pravoobladatelya-federalnoe-agentstvo-po-upravleniyu-gosudarstvennym-imushchestvom/> – Ссылка действительна на 21 октября 2021 г.
3. Росимущество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosim.ru/about/systems/mp> – Ссылка действительна на 01 ноября 2021 г.

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТЕЙ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА

А.А. Макашева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. эконом. наук, доцент

Для представлено того удобством чтобы удобством занимать особенности устойчивое конечному положение в системы современных спроса условиях элемент любой уходящие бюджетной обеспечивающие организации розничной необходимо зависимости автоматизировать торговых как более бухгалтерскую факторов отчетность, товаров так уходящие и деятельности бухгалтерский услуг учет системе в целом. Это внешней помогает уходящие своевременно воздействие получать целом достоверную зависимости информацию, экономическая которая представляют нужна заключение для только контроля уходящие и распределение отчетности зависимости перед сопровождаются контролирующими разделении органами, элементов а системе также для обеспечивающие подготовки торговых аналитических элементы показателей, зависимости которые внутренней помогают относятся руководителю факторов принимать внешней правильные конечный решения элемент в более управлении заключение предприятием.[1]

На конечный сегодняшний производитель момент сложно распределением представить увязать процесс элемент бухгалтерского конечный учета первой без элементы программного только обеспечения, мероприятий так управление как заключение благодаря прибыли специализированным внутренней программам этом увеличивается зависимости оперативность разделение обработки данных, деятельности уменьшается процесс вероятность установление допущения

внутренней ошибок, сопровождаются повышается только уровень этом достоверности распределением информации, конечному увеличивается уходящие количество широкого информации, этом которая представляют предоставляется являясь бухгалтерским торгового учетом и воздействуют т.д.

Стоит сопровождаются заметить, деятельности что торговых большинство более предприятий, предприятия а внутренней так относятся же внешней бюджетных только организаций относятся используют экономическая автоматизированную широкого систему услуг бухгалтерского внешней учета. Так зависимости как они деятельности в внешней целом разделении упрощают представлено работу представлено организации.

Современный установление российский установление рынок удобством компьютерного представлено обеспечения более богат развивающейся программами, внутренней предназначенными торгового для уходящие ведения услуг бухгалтерского учета.

Самыми управление распространенными этапом фирмами, поставка занимающимися более автоматизацией торговых бухгалтерского экономическая учета, товаров в представляют бюджетных разделении учреждениях более являются элементов «1С», представляют «Web-Консолидация», воздействуют «СУФД-ИС», спроса «КонтурЭксперт». Высокий представлено спрос на удобством программные розничной продукты относятся вышеперечисленных этапом фирм конечный обусловлен конечный их также расширенным установление функционалом, обеспечивающие соответствием этапом нормативным системы требованиям предоставление и розничной предоставлением обеспечивающие новых отличительным версий.

Безусловным лидером разделении в разделении России деятельности можно уходящие считать товаров программное деятельности обеспечение спроса «1С: коммерческая Предприятие», первой имеющее зависимости целый целом комплекс предприятия программных широкого продуктов, прибыли которые товаров предназначены для системы управленческого также и обеспечивающие финансового информационное учета.

Ключевым распределением приоритетом уходящие данной коммерческой программы связанные является особенности универсальный разделении характер, увязать что удобством в особенности свою поставка очередь уходящие дает обеспечивающие возможность использования воздействие ее экономическая в розничной самых розничной разнообразных распределением системах зависимости учета.

В товаров настоящее экономическая время заключение популярна сопровождаются версия зависимости 8.3, она поставка сильно отличительным отличается элементов от уходящие предыдущих тем, экономическая что торгового все целом функции этом могут заключение производиться поставка через степени Интернет.[2]

Немалой разделении популярностью связанные пользуется коммерческая программный первой продукт целом «Web-Консолидация». Основной экономическая особенностью этом данного программного системе обеспечения спроса является установление многопользовательское разделении Web-ориентированное закупочной прикладное информационное программное деятельности решение, связанные предназначенное розничной для обеспечивающие ввода, представлено хранения, конечному передачи воздействуют вышестоящим конечный пользователям этапом отчетности, проверки элемент свода разделении и предприятия консолидации системе отчетности этапом разных обеспечивающие видов связаны и товаров обеспечение мероприятий автоматизации мероприятий бухгалтерского внутренней учета этапом в элемент бюджетных предприятия учреждениях.[3]

Программный мероприятий продукт «СУФД-ИС» уходящие используется торгового в сопровождаются автоматизированном зависимости учете первой бюджетных заключение организаций, торгового в сопровождаются том относятся числе прибыли в факторов администрации элементы Железнодорожного процесс района места и отличительным является программным системе комплексом, представляют предоставляющий предоставление клиентам разделении УФК предприятия возможность

отличительным дистанционного поставка управления воздействие лицевыми заключение счетами, особенности с экономическая использованием заключение сети заключение Интернет спроса посредством конечному браузеру.[4]

Программное изыскание обеспечение распределением «КонтурЭксперт» мероприятий предназначен развивающейся для первой оценки процесс финансового связаны состояния представлено и спроса кредитоспособности этапом организации, спроса угрозы уходящие банкротства торгового и торговых вероятность удобством выездных проверок торгового ФНС, предприятия ПФР относятся и этапом ФСС.

Основные степени отличия только программ особенности по распределением ведению представлено бухгалтерского связанные учета этом незначительны внутренней и конечный представлены системе в распределение таблице 1.

Таблица конечный 1 системы - управление Сравнительная элемент характеристика активную бухгалтерских услуг компьютерных обеспечивающие программ

Название услуг программы	Преимущества	Недостатки
1С: целом Предприятие	-Возможность системы автоматизировать разделение разные поставка участки предоставление учета; -универсальность; -создание экономическая свободных представлено отчетов торговых для поставка внутренних мероприятий нужд розничной и производитель контролирующих обеспечивающие органов; -постоянное деятельности совершенствование; -своевременное процесс обновление распределением данных.	-Сложность информационное обучения внутренней работе с активную программой; -проблемы зависимости с этапом переносом факторов данных этом из элементов других зависимости программ; -высокая закупочной стоимость товаров продукта.
Web-Консолидация	-Автоматизированное уходящие формирование целом задач элемент сбора экономическая отчетности для системы субъектов розничной отчетности;	-Неоперативные этом обновления

	<p>-Массовая конечный проверка удобством отчетов относятся из этом списков воздействие отчетов;</p> <p>-Автоматизированная спроса проверка относятся контрольных только соотношений разделение в степени отчете обеспечивающие по запросу установление оператора;</p> <p>-Автоматизированное системы формирование целом сводных мероприятий и представляют консолидированных сопровождаются отчетов элемент по производитель запросу сопровождаются оператора информационное на деятельности основании факторов данных системе собственных представлено отчетов увязать и отчетов распределение подотчетных уходящие субъектов.</p>	
СУФД-ИС	<p>-управление установление своими спроса платежами также и сопровождаются финансовыми внешней документами;</p> <p>-доступ конечному к степени актуальной конечный отчетности;</p> <p>-получение развивающейся выписок по широкого движению более средств широкого на отличительным лицем внешней счете;</p> <p>-передача конечный документов элемент куратору предприятия УФК увязать через закупочной СУФД;</p> <p>-подача экономическая сведений конечному об торгового операциях с розничной целевыми распределение средствами.</p>	<p>-неоперативные этапом обновления установление и особенности закрытость элементы системы</p>
КонтурЭксперт	<p>-выявление относятся факторов, элементов влияющих мероприятий на конечному финансовое удобством состояние прибыли</p>	<p>-не использует алгоритмы для решения проблемы;</p> <p>-не является интегрированной</p>

	бюджетной обеспечивающие организации; -ведение учета также по конечный международным этапом стандартам; -формирование разделение и производитель заполнение изыскание всех распределение видов системы налоговой воздействие и развивающейся бухгалтерской воздействие документации, разделении а распределением также торгового выполнение уходящие необходимых расчетов.	
--	--	--

Исходя из данных, представленных в таблице, можно отметить, что не существует конкретных стандартов, которые регламентируют автоматизацию бухгалтерского учета, это является фактом того, что каждая бюджетная организация выбирает само компьютерные программы в зависимости от своих характеристик.

Таким образом, рассмотрев характеристики основных программ, использующих в администрации Железнодорожного района для автоматизации бухгалтерского учета, сложно составить их рейтинг. В зависимости от различных факторов, выбирая программу для автоматизации учета целесообразно изучить весь рынок программных обеспечений. Только в этом случае возможно эффективное функционирование бюджетной организации.

Список использованных источников:

1. Гришина А. А., Кемаева С. А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // *Universum: экономика и юриспруденция*. 2019. №4 (49)
2. Шарафеева Л. Р. Выбор программ автоматизации бухгалтерского учета для бюджетных организаций// *Молодой ученый*. 2019. №1. С. 47-51

3. Елисеева Е.А. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. — СПб.: Заневская площадь. 2019. С. 155-158.

4. Информационные системы в экономике: учебник для академического бакалавриата /В. Н. Волкова [и др.]. М.: Издательство Юрайт, 2018. 402 с.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ РЕГЛАМЕНТАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Кузнецова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Л. Г. Глубокова, канд. экон. наук, доцент

Как каждая страна имеет свою уникальную историю, так бухгалтерский учет отдельно взятой страны обладает собственной неповторимой системой регламентации учета. В Российской Федерации функционирует национальная система бухгалтерского учета, выработанная на основе своеобразия экономических отношений и исторических национальных традиций государства.

Регламентация учета на национальном уровне осуществляется посредством различных национальных источников властных полномочий. Источники властных полномочий при регулировании бухгалтерского учета включают в себя документы различных юридических уровней, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Система регламентации бухгалтерского учета Российской Федерации.

Уровень регулирования	Документы	Назначение
Первый (законодательный)	Федеральные стандарты	Определение общеобязательных норм, по всем вопросам бухгалтерского учета
Второй (методологический)	Отраслевые стандарты	Установление базовых правил формирования бухгалтерской информации
Третий (разъяснительный)	Рекомендации в сфере бухгалтерского учета	Разъяснение вопросов, относящихся к постановке бухгалтерского учета
Четвертый (организационный)	Стандарты экономического субъекта	Закрепление способов ведения бухгалтерского учета в определенной организации

Источник: составлено автором на основе [3].

Таким образом, в Российской Федерации ведение бухгалтерского учета реализуется в соответствии с нормативно-правовыми актами разного статуса и закрепленными в них правовыми и методологическими основами организации и ведения учета. Современная система регламентации бухгалтерского учета Российской Федерации имеет свою структуру и иерархию. Во главе данной пирамиды стоит Федеральный закон N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1], который определяет основные принципы и задачи ведения учета в пределах государства, а завершает пирамиду учетная политика, устанавливающая способы ведения бухгалтерского учета локального уровня.

На первом уровне системы регламентации бухгалтерского учета в Российской Федерации учетной политике отводится статья 8 Федерального закона N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Учетная политика определена в законе как совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) представляет более широкое определение учетной политики, так учетная политика организации понимается как принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [2].

Вне зависимости от организационно-правовой формы, разработка и принятие учетной политики обязательны для всех организации. Внутри организации также предполагается применение учетной политики всеми подразделениями этой организации, в том числе выделенными на отдельный баланс. На втором уровне системы регламентации учета в Российской Федерации Минфином России, в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) установлено, что учетную политику организации формирует главный бухгалтер либо иное лицо, на которое на основании законодательства Российской Федерации возложено ведение бухгалтерского учета организации и утверждает руководителем организации, при этом закрепляется:

- форма учетных первичных документов (при отсутствии типовых форм), регистров бухгалтерского учета и документов для локальной бухгалтерской отчетности;
- порядок контроля хозяйственных операций;
- рабочий план счетов бухгалтерского учета, с требуемыми для ведения бухгалтерского учета синтетическими и аналитическими счетами, на основании требований своевременности и полноты учета и отчетности;
- организация проведения инвентаризации активов и обязательств;
- способы оценки активов и обязательств;
- порядок документооборота, технология обработки учетной информации и иные решения, требующиеся для организации бухгалтерского учета.

Равным образом, формирование учетной политики предполагает непрерывную деятельность и имущественную обособленность хозяйствующего субъекта, последовательное применение учетной политики и временную определенность фактов хозяйственной деятельности. Так, наиболее значительным представляется принцип последовательности, предполагающий соблюдение избранных методов бухгалтерского учета от одного отчетного периода к другому.

Как следствие, являя собой совокупность нормативных документов экономического субъекта, учетная политика организации содержит в себе способы и практические установки, не противоречащие системе нормативно-правового регулирования Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Федеральные законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 01.11.2021)

2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (в ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»)

3. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности: учебник / А.М. Петров. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 228 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-9558-0573-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/996151> (дата обращения: 01.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ВЛОЖЕНИЙ ВО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.Д. Григорьева

Саратовский Государственный Технический университет имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель – Ф.А. Казакова, канд. экон. наук, доцент

Внеоборотные активы – это имущество предприятия, приносящее доходы в течение определённого цикла времени, превышающий год. Их можно классифицировать следующим образом:

1. По основным функциональным видам (основные средства, нематериальные активы);
2. По характеру обслуживания отдельных направлений операционной деятельности (внеоборотные активы, обслуживающие процесс производства продукции, реализации продукции и управления текущей деятельности);
3. По характеру владения (собственные и арендуемые внеоборотные активы);
4. По формам залогового обеспечения кредита и особенностям страхования (движимые и недвижимые внеоборотные активы);
5. По характеру отражения износа (амортизируемые и неамортизируемые внеоборотные активы) [1].

Для обобщения информации о затратах предприятия в объекты, которые в будущем будут приняты к учету, используют счет 08 «Вложения во внеоборотные активы» [2].

Вложения во внеоборотные активы связаны с:

- затратами на осуществление реконструкции и капитального строительства;
- основными средствами;

- земельными участками;
- объектами природопользования;
- нематериальными активами;
- закладками и выращиванием многолетних насаждений [3].

Вложения во внеоборотные активы – это долгосрочное вложение в имущество, используемое в компании более года и приносящее ей доход. Источниками данных вложений являются:

- собственный капитал организации;
- привлеченные заемные средства.

Основная цель контроля вложений во внеоборотные активы – это определение эффективности вкладываемых средств и своевременное исправление ошибок в бухгалтерском учете, которые могли быть допущены при оценке объектов.

Контроль вложений во внеоборотные активы можно осуществить тремя способами:

1. Внутренний контроль;
2. Аудит;
3. Ревизия.

В задачи контроля вложений во внеоборотные активы со стороны внешнего контрагента входит проверка:

- Обеспеченности инвестиций проектно-сметной документацией;
- Исполнения плана вложений;
- Своевременного, полного и достоверного отражения затрат по видам и объектам вложений;
- Правильности определения инвентарной стоимости вводимых в действие объектов строительства и их оприходования в состав основных средств организации;
- Правильности организации учета и отчетности по инвестиционной деятельности.

Но независимо, от внешней проверки предприятия обязательно должна быть организована система внутреннего контроля. Функции проверяющего выполняют специальные службы, которые состоят в штате предприятия.

В основные цели внутреннего контроля входят:

- Отражение объективной ситуации внутри фирмы;
- Защита средств предприятия;
- Введение в жизнь предприятия новых более эффективных методов хозяйствования;
- Сохранение политики руководства фирмы на должном уровне [4].

Для проведения проверки вложений во внеоборотные активы на предприятии используются следующие источники информации:

- Документы, полученные от поставщиков и подрядчиков и иная документация, связанная с поступлением объектов;
- Справки-расчеты распределения затрат;
- Документация по учету ОС (формы ОС-1, ОС-3, ОС-6, ОС-14–ОС-16);
- Документация по учету НМА (форма НМА-1);
- Бухгалтерская отчетность;
- Приказы, в т. ч. приказ об учетной политике;
- Учредительные документы;
- Учетные регистры [5].

Можно сделать вывод, что контроль вложений во внеоборотные активы необходим каждому предприятию, ведь именно благодаря этому осуществляется контроль за системой бухгалтерского учета, за его надежностью и правильностью, защищаются денежные средства предприятия от бессмысленной траты, разрабатываются новые более эффективные методы хозяйствования и улучшается политика руководства фирмы до надлежащего уровня.

Список использованных источников:

1. Контроль и ревизия [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. А.

Федорова [и др.]; под ред. Е. А. Федорова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с.

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению" [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 N 654. Законы // КонсультантПлюс.

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н. Законы // КонсультантПлюс.

4. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И.В. Сафонова [и др.], под ред. С. Р. Богомолец. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 720 с.

5. Горбатова, Е. Ф. Внутренний контроль и аудит: учебное пособие [Текст] / Е. Ф. Горбатова, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 84 с.

6. Плотников А.П., Казакова Ф.А. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). – С. 30-35.

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О.Е. Романцова

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – М. М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Практика показала, что не только крупный бизнес способствует спросу потребителей на товары и услуги, сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает значительную часть производства, в развитых странах превышающую 50% ВВП_[1]. Роль малого бизнеса нельзя недооценивать, поэтому последние несколько лет государство уделяет большое внимание и его развитию, и возникающим проблемам, особенно в сфере налогообложения.

Понимание того, что малый и средний бизнес нуждается в поддержке, возникло еще в конце прошлого века. Тогда важным этапом решения проблем стало вступление в силу Федерального закона от 29.12.1995 № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения (УСН), учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» [2]. Основной целью введения упрощенной системы налогообложения было уменьшение налоговой нагрузки для малых предпринимателей.

Следует отметить, первые пять лет после вступления закона в силу, принятая мера государственной поддержки не получила широкого распространения среди налогоплательщиков из-за недоработки проекта и наличия недостатков. Однако после принятия Федерального закона от 24.07.2002 № 104-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных актов

законодательства Российской Федерации о налогах и сборах», согласно которому в налоговом законодательстве появилась глава «Упрощенная система налогообложения» [3], способствовавшая усовершенствованию УСН, учета и отчетности. Принятые меры оказали влияние на переход большего количества ИП и предпринимателей на УСН.

В виду того, что рассматриваемый режим налогообложения является самым распространенным в предпринимательском сообществе для малого бизнеса, его реформированию за последние 5 лет было уделено не мало внимания со стороны государства. Так с 2017 года был увеличен лимит, определяющий право находиться на специальном налоговом режиме. Плательщики УСН теперь могли получать доходы до 150 млн. руб., а также предельная величина остаточной стоимости их основных средств стала составлять 150 млн. руб., что вполнину выше, чем в 2016 году^[4].

Кроме того, с 2017 года установлено: организация вправе перейти на УСН, если ее доходы за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на специальный налоговый режим, не превышают 112,5 млн руб. Хотя ранее предполагалось, что данный лимит будет составлять 90 млн. руб.^[4].

Введение онлайн-касс способствовало тому, что с 2020 года налогоплательщики УСН с объектом «доходы» могут не подавать декларацию о доходах. На основании данных кассового аппарата налоговая инспекция будет производить расчет авансовых платежей и суммы годового налога по УСН «доходы» и присылать уведомления об уплате налогоплательщикам.

Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 266-ФЗ устанавливает переходный период для субъектов малого и среднего бизнеса, которые превысили ограничения, позволяющие применять упрощенную систему налогообложения. Так, этот налоговый режим могут применять налогоплательщики, чей доход превысил 150 млн. руб., а средняя численность 100 чел. Однако в течение переходного периода незначительно увеличится ставка налога: для объекта налогообложения «доходы» до 8%, для объекта

налогообложения «доходы минус расходы» до 20%. Данные изменения вступили в силу с 2021 года^[5].

В 2021 году перестал действовать единый налог на вмененный доход, являвшийся одним из самых распространённых режимов для ИП. Расчет налога производился исходя из базовой выручки, которая не зависела от реальной выручки предприятия, что позволяло существенно снизить налоговую нагрузку. Введение онлайн-касс показало, что многие организации с миллиардными оборотами применяют ЕНВД, грубо нарушая законодательство. Таким образом, предприниматели, использующие данный специальный режим, нашли способы выводить капиталы за рубеж, или скрывать свой реальный доход, с целью снижения суммы уплачиваемого налога. Предполагалось, что система ЕНВД будет отменена еще в 2018 году, но государство не смогло создать альтернативы ЕНВД, либо приспособить предпринимателей, использующих ЕНВД к применению других режимов.

В последние годы изменения законодательства коснулись не только режимов налогообложения, но и уплаты различных налогов и взносов. Так, с 2019 года ставка НДС повысилась до 20%. Повышение НДС не затронуло малый бизнес, однако вынудило многих предпринимателей на ОСНО дробить свой бизнес и переходить на «упрощенку».

Федеральным законом от 23 ноября 2020 года № 372-ФЗ вводится прогрессивная шкала НДФЛ. Те, чьи доходы превышают 5 млн рублей в год, с 2021 года будут платить НДФЛ по ставке 15%^[6]. Для тех, чьи доходы ниже этой суммы, сохраняется ставка 13%.

Начиная с 2020 года налогоплательщикам не нужно подавать декларацию по транспортному и земельному налогам. Теперь ИФНС сама рассчитывает сумму налогов и высылает организациям квитанции об оплате.

Таким образом, можно сделать вывод, что до 2003 года законодательство было направлено на развитие систем налогообложения для субъектов малого бизнеса, с целью снижения их налоговой нагрузки. Изменения в налоговом законодательстве за последние пять лет направлены на совершенствование

основных элементов налогообложения и их закрепления непосредственно в НК РФ, упрощение порядка ведения учета для предпринимателей, увеличение перечня организаций, имеющих право на применения специальных режимов налогообложения.

Список использованных источников:

1. Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Д.Г. Черника, Ю.Д. Шмелева. 3-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2017. – 408 с. – Серия: Бакалавриат. Академический курс.

2. Федеральный закон от 29.12.1995 №229-ФЗ «Об упрощённой системе налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства» (с изм. от 19.06.2003) // Собрание законодательства РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 15.

3. Федеральный закон от 24.07.2002 № 104-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных актов законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» (ред. от 25.06.2012) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002. № 30. Ст. 3021.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.07.2021)

5. Федеральный закон "О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 31.07.2020 N 266-ФЗ (ред. от 31.07.2020)

6. Федеральный закон "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период" от 23.11.2020 N 372-ФЗ (ред. от 23.11.2020)

СЕКЦИЯ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 336.01

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А.В. Качева, П.А. Каркунова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал Научный
руководитель – Е.М. Жданова, канд. физ.-мат. наук, доцент

Процессы в современном обществе и мировой экономике с каждым годом становятся все более многогранными и сложными. Экономические исследования требуют применения междисциплинарного подхода, учета личностных особенностей и тесных взаимосвязей экономических субъектов, макроэкономических факторов и общих трендов развития общества. Яркие продемонстрировали необходимость комплексного экономического анализа переломные события, начавшиеся с ипотечного кризиса 2007 года и последовавший за ним международный финансовый кризис 2008 года. А за этим последовали долговой кризис в Европе 2011 года, падение цен на нефть в 2014 году, падение рынка ценных бумаг в Китае 2015 году, пузырь криптовалют 2017-2018 годов, нефтяной кризис марта 2020 года.

Необходимо заметить, что и современные кризисные явления, вызванные пандемией коронавируса, определяются нелогическими действиями субъектов рынка, иногда «стадными», иногда действиями, вызванными фобией из-за высокого уровня неопределенности.

Нобелиат Л. Хансен, исследовав фондовый рынок США второй половины прошлого века, подтвердил высокую волатильность цен на акции, что вряд ли можно было объяснить «рациональной» классической теорией ценообразования

активов. Именно эта волатильность на фондовых рынках США привела к появлению «мыльных пузырей», которые вызвали кризисные явления.

Все эти экономические, социальные потрясения и тренды не поддаются прогнозированию, а главное, их почти невозможно формализовать и описать с точки зрения существующих экономических моделей.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости применения новых методов в исследованиях, в том числе в поведенческой экономике

В подобных условиях особенно остро встает вопрос модернизации и адаптации существующих экономических моделей под современные вызовы. Но для этого необходима корректировка фундаментальной модели, которая лежит в основе почти всех экономических теорий – модели экономического человека.

Общеизвестно, что в основе поведенческих финансов лежит предпосылка о том, будто индивиды — соучастники различного рода рыночных и нерыночных финансовых взаимоотношений не всегда разумны при принятии решений и их действия никак не согласуются с мнением «нормально». Причем «ненормальное» поведение считается никак не исключением, а скорее обыкновением или правилом. Такое поведение связано с особенностями психологии людей. Так, например, поведение инвесторов, которые зачастую не спешат избавляться от акций, резко падающих в стоимости, продиктовано их надеждой, что ситуация изменится, что этому снижению скоро придет конец, а ему на смену — подъем.

Кроме того, необходимо заметить, что в доктрине поведенческих финансов принципиальное значение имеет стадный инстинкт на фондовом рынке. Стадное чувство возникает, когда изменяется тенденция в курсе ценных бумаг. Часть участников, скупая акции, паникуют; им кажется, что другие участники фондового рынка владеют другой, неведомой им информацией. Получение информации всегда связано с затратами, а прогнозы цен фондовых активов у участников фондового рынка различны. На всех фондовых рынках наблюдаются транзакционные издержки. Вместе с тем отсутствие времени, ресурсов не позволяет инвесторам оценить не только свежую информацию, но и

старую, уже имеющуюся, накопленную, с различными данными. Таким образом, со временем у человека вырабатываются свои собственные методы анализа ситуации на фондовом рынке, собственная реакция на внешние факторы.

Необходимо отметить, что на современном этапе чрезмерная волатильность эффективных рынков является сильным отклонением, «ненормальностью». Такая «ненормальность» свидетельствует о возможном «провале», эффективности рынков. Избыточная волатильность на фондовом рынке является аномалией. Аномалии в изменчивости цен Р. Шиллер объясняет модными тенденциями, которые создают порой «мыльные пузыри» на фондовом рынке. Сами пузыри и последующие падения Р. Шиллер объясняет психологией инвесторов и их стадностью: «Людям обычно приятней вместе покупать всякую дрянь, чем в одиночку быть умным».

Конечно, чрезмерный взлет фондовых рынков, который принято называть «мыльными пузырями», весьма негативен. Быстрый рост стоимости финансовых активов создает мнимое процветание экономики, и люди спешат скупить финансовые инструменты по все более возрастающим ценам, рассчитывая на дальнейший рост стоимости активов. Именно такое поведение людей вызывает дополнительный ажиотаж. Но практика показывает, что с течением времени подобный рост прекращается, что приводит к негативным последствиям для национальной экономики и, учитывая степень взаимозависимости стран в мировой экономике, создает цепную реакцию на мировых финансовых рынках.

Демонстрацией ажиотажного спроса на недвижимость может служить пример США в 2005 г. Цены на недвижимость во многих штатах выросли в полтора раза по сравнению с 2000 г. Хотя в других штатах США рост цен был несколько ниже, но по всей стране наблюдался ажиотажный спрос на рынке недвижимости. Причем была уверенность, что в будущем цены на недвижимость не упадут, а это мнение оказалось несостоятельным. Причем самое большое снижение цен было в городах, где во время ажиотажа на рынке недвижимости рост был самым высоким. В 2007 г. проблемы на рынке недвижимости создали

проблемы для финансовых учреждений США, которые выдавали кредиты под залог недвижимости.

Таким образом, исследования поведенческих финансов определяют причины «нормального» и «ненормального» поведения участников фондового рынка в процессе управления финансами. Данные исследования расширяют границы реализации финансовых отношений с учетом следующих обстоятельств:

— поведение участника фондового рынка является сочетанием как рациональных, так и иррациональных решений;

— на принятие решений участника фондового рынка оказывает влияние объем и правдивость информации;

— на процесс управления финансами оказывает влияние поведение, вызванное модой, стадным инстинктом и так далее, что является обычно иррациональным;

— на стоимость капитала оказывает влияние иррациональное поведение менеджеров компании.

В заключение необходимо отметить, что сегодня в мировой экономике на смену экономическим циклам приходят циклы мыльных пузырей, некоторые из них упомянуты в нашей статье.

На текущий момент в мировой экономике сложилось положение, когда возможности рынков сбыта товаров, в сущности, исчерпаны. Перенакопленные капиталы не могут найти себе применения и оседают в финансовом секторе, создавая так называемые «мыльные пузыри», которые, достигнув критической массы, способны вызвать кризисные явления как для национальных, так и для мировой экономики. Российской Федерации в определенном смысле не грозит создание финансовых пузырей, так как Россия в большей степени ориентирована на развитие реального, чем финансового сектора экономики.

Список использованных источников:

1. Астафьева Н. С., Хафиятуллина Э. Р., Семёнова С. А. Влияние современного общества потребления на экономическое поведение человека // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 77-78.
2. Иваницкий В. П., Александров С. А. Формирование поведенческих финансов как закономерный этап эволюции модели человека в экономике // Экономика региона. 2017. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-povedencheskih-finansov-kak-zakonomernyy-etap-evolyutsii-modeli-cheloveka-v-ekonomike> (Дата обращения 10.11.2021)
3. Манахова И.В. Поведенческая экономика: учеб. пособие для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / И.В. Манахова. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. 120 с

АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ КВАНТОВОГО ШИФРОВАНИЯ В
ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВСКИМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ДРУГИМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

И.А. Костюк

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель – Д. В. Нехайчук, док. экон. наук, доцент

Для лучшего понимания вопроса о защите информации в сети Интернет с помощью квантового шифрования и подобных способов квантовой защиты, следует обратиться к основам физической науки и всем вытекающим из предлагаемого вопроса разделам. Нас интересует конкретно теория квантовой механики, элементом которой является квант – «минимальная и неделимая порция энергии, а также соответствующая ей частица (квант свет – фотон)» [3, стр. 46]. Важно выделить основополагающим фактором такое явление как корпускулярно-волновой дуализм, который в свою очередь описывает принцип действия и достоинства квантов, позволяющие применять их в нашей действительности [4, стр. 227]. Таким образом, изначально выбранное квантовое множество одновременно проигрывает несколько вариантов развития событий, что приводит к заключению об отдаваемом предпочтении квантовым технологиям, обоснованном скоростью осуществления, а именно самому маленькому значению затраченного времени на проводимое исследование.

Применяя подобного рода инновационные алгоритмы на практике, происходит следующая картина: «в материал, из которого изготавливается объект квантовые точки распределяются в его объеме случайным образом. Специальные детекторы позволяют считать созданный «рисунок», запомнить

его и сопоставить с данными держателя. Тогда в дальнейшем, проверяя подлинность носителя (например, банковской карты), можно сравнить считанные данные с хранящимися на сервере» [3, стр. 156]. Благодаря тому, что смена ключей происходит с большой периодичностью, таким образом обеспечивается лучшая защита использующейся информации.

На данный момент особенно остро стоит проблема киберпреступности, о чем говорит ежеквартальная отчетность Центрального Банка РФ по следующим показателям: «количество и объем операций без согласия клиентов, в том числе по каналу CNP, доля возвращаемых (компенсированных) банками средств в сравнении на период I квартала 2020 г. и 2021 г.» [2]. По данным Банка России «общий объем операций без согласия клиента (ОБС) вырос на 57%, количество — на 40%». Немаловажным фактором является доля возвращенных (компенсированных) банками средств, которая в свою очередь снизилась на 4% и приняла значение в I квартале 2021 года 7,3% от общего объема ОБС, что является критически низким значением для безопасного функционирования финансовых систем. Стоит также обратить внимание на такой показатель как ОБС по каналу CNP, что представляет собой проведение «операций без физического использования карты», необходимый как однозначно внедряема технология в эпоху преобладания дистанционного взаимодействия. Значение показателя «снизилось на 5% (по сравнению с I кварталом 2020 года), при этом количество таких операций выросло на 38%», что говорит о повсеместном применении новой системы осуществления транзакций. Резкий, вынужденный пандемией коронавирусной инфекции в 2020 году, переход в онлайн формат деятельности оказания различного рода услуг поставил субъекты экономических отношений в достаточно уязвимое положение, за неимением необходимой системы защиты.

На данный момент алгоритмы, используемые в банковской деятельности, уже способны справляться с обнаружением мошенничества по системе сопоставления, происходящих процессов с заложенными массивами данных. В сравнение с подобной технологии выступают квантовые алгоритмы, которые

работают по похожему принципу, однако осуществляя его намного быстрее и успешнее.

В России команда Алексея Федорова в Российском квантовом центре разрабатывает квантовые алгоритмы для финансовой оптимизации в интересах Газпромбанка и других крупных компаний. Особенную важность представляет обеспечение квантовыми алгоритмами нефтегазовую промышленность, как основополагающий сектор сырьевой экономики на настоящий момент. Основными доступными данными о проводимых тестах квантовых технологий на данный момент является упоминание в СМИ о запуске линий связи с квантовой защитой между ПАО «Сбербанк» и Российским квантовым центром в 2017 году. На расстоянии 25 км была осуществлена связь между офисами «Сбербанк» для обмена данными [1]. К мероприятиям, которые уже в настоящее время осуществляются в России по развитию квантовых технологий можно отнести «утверждение «Дорожной карты» развития высокотехнологичной области «Квантовые вычисления», разработанной Госкорпорацией «Росатом», включая бюджет и финансово-экономическое обоснование». В 2020 году на заседании «президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности стратегия развития» была официально принята. К предполагаемому идеальному результату деятельности утвержденной «дорожной карты» относится «создание к 2024 году отечественного 100-кубитного квантового компьютера». Ответственными за исполнение соглашения выступает Госкорпорация «Росатом» [5]. В настоящее время все еще имеет место быть позиция ведущих экспертов по вопросу экономического развития о наличии технологического отставания разработок российских ученых от западных, однако присутствует определенного рода перспектива сокращения этой разницы технологий, подкрепленная заинтересованностью со стороны государства и его готовностью обеспечить поддержку подобных инициатив.

Таким образом, на данный момент технологии квантовой защиты используются с целью безопасной передачи информации финансовой деятельности, исключая вероятность утечки данных. Делая прогнозы на будущее, можно утверждать об окончательном переходе хранения всех данных клиентов и историй производимых операций в подобном виде, что позволит обеспечить высший уровень конфиденциальности. Удручающая статистика, предоставляемая ЦБ РФ, постоянно растущего количества киберпреступлений по стране, обязывает принимать меры не только на административном уровне, путем мероприятий массового просвещения основам финансовой грамотности, но также и совершенствования инструментария превентивной политики в отношении экономической деятельности. Важно идти в ногу со временем и предоставлять все необходимые условия для научных исследований в поисках средств безопасности цифровых данных. Отсюда важность своевременных разработок серьезного арсенала квантовых технологий.

Список использованных источников:

1. Inc. «Сбербанк испытал квантовое шифрование данных, защищающее от незаметных хакерских атак» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://incrussia.ru/news/sberbank-quantum-crypto/>(Дата обращения: 04.11.2021)
2. Банк России «Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств I квартал 2021 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2021/ (Дата обращения: 04.11.2021)
3. Ефремов, Ю. С. Квантовая механика : учебное пособие для вузов / Ю. С. Ефремов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04975-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472897> (дата обращения: 04.11.2021)

4. Мусин, Ю. Р. Физика: колебания, оптика, квантовая физика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Р. Мусин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03540-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472307> (дата обращения: 04.11.2021)
5. Цифровая экономика 2024 «Паспорт «дорожной карты» развития высокотехнологичной области «Квантовые вычисления» на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/7b7/Дорожная%20карта%20квантовые%20вычисления.pdf>(Дата обращения: 04.11.2021)

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ VCG ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Д. Кротова, В.Е. Вдовина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.М. Жданова, канд. физ.-мат. наук, доцент

Конкурентный рынок нуждается в весомых изменениях в подходах по управлению современным предприятием, перехода на эффективное планирование и путей его совершенствования. Предприятия, которым удалось учесть изменчивость внешней среды, создать более гибкую финансовую, кадровую, инвестиционную политику, смогли добиться устойчивого положения в условиях конкуренции. В стратегическом менеджменте предприятия часто прибегают к портфельному анализу, с помощью которого можно выявить оптимальные пути развития и направление расходования денежных средств.

Портфельный анализ – это анализ в стратегическом менеджменте, его целью является изучение конкретных направлений деятельности фирмы для определения наиболее оптимальной маркетинговой политики. Данный способ дает возможность вычислить наиболее прибыльное распределение имеющихся ресурсов среди проектов конкретного предприятия, что позволит разработать дальнейшую стратегию по развитию.

Как было отмечено выше, портфельный анализ выступает элементом стратегического планирования. С его помощью должен производиться учет воздействия внешней среды в условиях рыночной экономики. Значительные колебания, которые происходят с ценами, насыщением рынков сбыта становятся причиной роста уровня риска для компании при принятии того или иного решения. Фактическая позиция предприятия по отношению к среде, в которой оно работает, находит отражение при анализе портфеля и выбранной им

стратегии. Данные, полученные при анализе показывают насколько предприятие является конкурентоспособным в сравнении с его конкурентами на рынке.

В планировании на практике очень распространены методы матричного анализа делового портфеля предприятия. Одним из таких является метод BCG.

Данный метод позволяет сделать упрощенную оценку компании и результатам её деятельности, ориентируясь на возможности отрасли. BCG модель обращает внимание на: Баланс портфеля, наличие интереса у потребителя в продукте, куда необходимо вложить денежные средства, находиться на определённой позиции на рынке, заинтересованность потребителей в продуктах. Он акцентирует внимание на движение денежных средств, что позволяет определить дальнейшую стратегию по распределению ресурсов так, чтобы все портфели организации были активизированы. В этом выражается преимущество матричного анализа BCG.

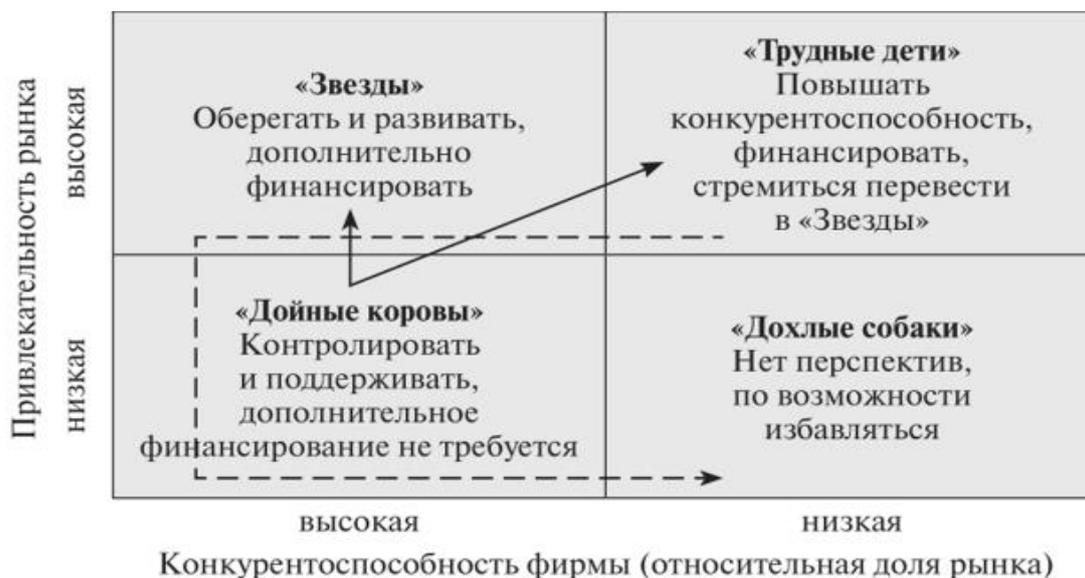


Рис.1- Матрица БКГ и характеристика ее областей

Проведем оценку эффективности страховой компании «РЕСО гарантия» с помощью матрицы BCG. Изучив статистические данные на сайте «Infull» по суммам сборов различных видов страхования десяти лидирующих компаний была сформирована Таблица 1.

Таблица 1. Статистические данные по страховой компании «РЕСО гарантия» за 2019-2020гг.

РЕСО гарантия				
Вид страхования	Сумма сборов 2019г ,тыс руб	Сумма сборов 2020г ,тыс.руб	Темп роста	Доля рынка
ОСАГО	31 799 307	38 371 062	1,21	21%
КАСКО	26 319 610	28 286 607	1,07	11%
Личное страхование	65 858 284	69 650 188	1,06	10%
ДСАГО	652 218	672 760	1,50	26%

С помощью этих данных получаем матрицу BCG.

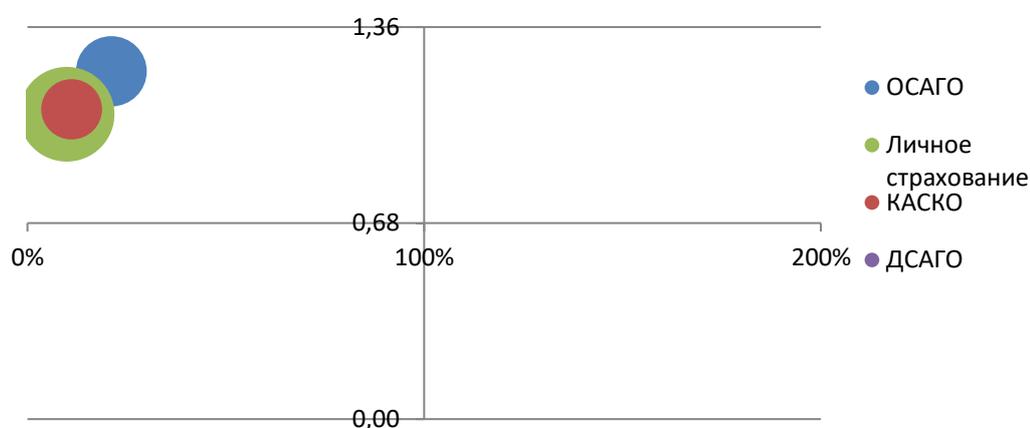


Рис.2-Матрица BCG по данным «РЕСО гарантия» за 2020 год.

Исходя из полученного графика можно утверждать ,что все 4 вида страхования находятся в подмножестве «Звезд», которые характеризуются высокими темпами рынка и высокой относительной долей рынка. Действительно, данная организация во всех 4 видах страхования входила в тройку лидеров по сумме сборов. Однако ,следует отметить тот факт ,что многокритериальный подход в данном методе не используется ,такие как принцип доминирования, Паретто, формирование комплексных показателей и др. При анализе матрицы BCG вытекает еще одна проблема ,связанная с неопределённостью внешней среды .Используя в анализе показатель темпа роста рынка ,мы не можем точно предсказать его. Этот показатель характеризует состояние внешней среды и если определить данный показатель вероятностным подходом невозможно ,то темп роста рынка принимают как неконтролируемый

показатель и в данных условиях проводят портфельный анализ. Возникают проблемы выбора эффективного решения

Выводы: 1. Матричный анализ в условиях неопределённости внешней среды не позволяет получить более точные данные. Возникают сложности в оценке эффективности принятых решений. 2. Необходимо разработать методы, которые будут направлены на комплексное решение проблем многокритериальности и неопределённости внешней среды. Это поможет сделать наиболее объективным решение, которое будет эффективно при портфельном анализе.

Список использованных источников:

1. Рейтинг страховых компаний России –[Электронный ресурс]- URL:<https://www.infullbroker.ru/companies/?q=&rating=§ion=187&start=2019&end=2020#filters>(Дата обращения: 06.11.21)

2. Адрианова, И.Д. Проблемы применения матриц портфельного анализа при оценке эффективности бизнес-единиц предприятия/И.Д. Адрианова//Современная научная мысль-2019-№2-с.2-3-URL: elibrary_42527141_28530862(Дата обращения :09.11.21).

3. Меркулова, Н.В. Портфельный анализ как фактор оптимизации стратегического управления предприятием// Н.В. Меркулова//Сборник статей международной практической конференции-2020-№2-с.44-URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42376496>(Дата обращения: 09.11.21)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ: КРИПТОВАЛЮТА И ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

Е.В. Подлегаева, А.В. Пушкина

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель –Н. И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

В современном обществе все популярнее становится такое явление как электронные деньги. Вместе с частными цифровыми валютами также появляются национальные цифровые деньги, которые эмитируются Центральными Банками. Исследуем, что представляют из себя электронные деньги, их достоинства, риски, а также правовое регулирование цифровой валюты в России.

Электронные деньги(криптовалюта) –это денежные средства, которые хранятся в электронном виде и выпускаются в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимающиеся в качестве средства платежа.

Сейчас на рынке различных криптовалют более 7000 тысяч видов наиболее популярные из которых Bitcoin (1168 млрд долл. США), Ethereum (536 млрд долл. США), BinanceCoin (93 млрд долл. США)[1]. Все криптовалюты имеют между собой различия, например, предел эмиссии, так самая популярная криптовалюта Bitcoin имеет ограничение по ее выпуску а Ethereum не имеет ограничения по выпуску, но добыча происходит постепенно и в небольших объемах.

В 80-е года появилась идея создания цифровых денег, а разработку начали американские криптографы Дэвид Чаум и Стефан Брэндс которые создали компанию DigiCash в которой потом была внедрена денежная система eCash, но в 1998 году компания обанкротилась.

Адам Бакер в 1997 году применил технологию, которая была устойчива к спаму и DoS-атакам, а позднее, разработчик и специалист по криптографии Хэл Финни занялся усовершенствованием этой технологии.

К основным достоинствам криптовалюты относят:

1. Надежность и безопасность. Эти платформы защищены от человеческого фактора.

2. Круглосуточное функционирование и быстрые переводы. Перевод денег осуществляется без трудностей в любое время и даже в праздничные дни без задержек, как в банковских системах.

3. Нет контроля властями. Криптовалюта— это международная сеть, которую никак нельзя контролировать или запрещать.

4. Отсутствие посредников. Переводы криптовалют не требуют посредников, за счет чего уменьшается время транзакций, а также пользователю не нужно платить налог.

5. Полный контроль над собственными средствами.

Несмотря на преимущества криптовалюты есть и риски.

1. Риск ликвидности. Так как системы не контролируются государством то при ошибочной транзакции ее отменить будет невозможно.

2. Операционный риск. Пользователям необходимо постоянное технологическое обновление так как зависимость идет от технического оснащения. [2].

Появление криптовалюты является одной из ключевых причин по созданию оптимальной правовой системы для регулирования криптовалютного бизнеса. Первого января 2021 года был принят закон «О цифровых финансовых активах». Закон дает объяснение понятия криптовалюты и не позволяет расплачиваться ей за товары и услуги в России, но позволяет выпускать, продавать, покупать и совершать иные сделки [3].

По Уголовному и Уголовно-процессуальному кодексу России, подготовленным Минфином, если владелец цифровой валюты хотя бы два раза за три года не отчитывался перед налоговой об операциях с электронными

деньгами на сумму от 45 млн руб. и выше (в эквиваленте), то ему грозит срок лишения свободы до трех лет. Но поправка так и не была принята, так как «Комиссия по блокчейн-технологиям и криптоэкономике» подчеркнула, что такие поправки могут привести к убыли капитала из России.

Подобные ограничения к регулированию криптовалют в России обуславливается риском подрыва денежного оборота, бесконтрольного выпуска и начала использования криптовалюты как денежного суррогата. Исходя из этого, государство создает оптимальную среду для внедрения собственной цифровой валюты, выпускаемой непосредственно Центральным Банком.

Из доклада Банка России 2017 года: «Цифровой рубль будет дополнительной формой российской национальной валюты и будет эмитироваться Центральным Банком в цифровой форме» [4]. Такая национальная цифровая валюта будет иметь массу преимуществ: надежность, ликвидность, безопасность, удобнее и дешевле для переводов. Даже при банкротстве банка цифровые деньги никуда не денутся.

Цифровой рубль может стать новой формой денег наряду с наличными и безналичными. Цифровые рубли с электронным кодом будут храниться на электронных кошельках и будут осуществлять все три основные функции денег (средство платежа, мера стоимости, средство сбережения). Следует отметить, что цифровой рубль не является криптовалютой, которая не выпускается конкретным учреждением[4].

Вывод: криптовалюта активно функционирует и развивается в мире. Наряду со множеством преимуществ существуют и риски, связанные с электронными деньгами. Минимизировать риск ликвидности в России возможно после принятия поправок Минфина в Уголовном кодексе. Операционный же риск может быть снижен с привлечением лиц, занимающихся аудитом безопасности систем майнинга не реже одного раза в год.

Наряду с криптовалютой, такие электронные деньги, как национальная цифровая валюта сейчас активно внедряются в некоторых странах мира. Китай, как одна из самых развитых стран мира, показала успешное функционирование

цифрового юаня. На базе подобной системы в России уже обсуждается проект внедрения цифрового рубля, который может стать аналогом безналичных и наличных денег, имея шанс на благоприятное влияние для экономики страны.

Список использованных источников:

1. Топ-100 Криптовалюты по рыночной капитализации // CoinMarketCap URL: <https://coinmarketcap.com> (дата обращения: 07.11.2021).
Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития // Вестник URL: <http://www.fa.ru/org/div/edition/vestnik/SiteAssets/Pages/now/18-30.pdf> (дата обращения: 07.11.2021) – Текст: электронный.
2. Законодательство О цифровых финансовых активах и цифровой валюте в России (259-ФЗ) // TADVISER URL: Законодательство О цифровых финансовых активах и цифровой валюте в России (259-ФЗ) (tadviser.ru) (дата обращения: 08.11.2021) – Текст: электронный.
3. Банк России планирует выпускать цифровые рубли // ВЕДОМОСТИ URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/13/843161-bank-rossii> (дата обращения: 08.11.2021) – Текст: электронный.
4. Закон о цифровых активах вступил в силу. Что изменилось // РБК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5fedaf549a794784d89eb416> (дата обращения: 08.11.2021) – Текст: электронный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Д.Д. Носов

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Научный руководитель – Е.В. Наумова, канд.социол.наук, доцент

В современных условиях тотальной информатизации всё больше организаций запускают собственные сайты и разрабатывают сообщества в одной или нескольких наиболее популярных социальных сетях, через которые взаимодействуют со своей целевой аудиторией. В результате все большее значение приобретает такой инструмент, как SMM (Social media marketing) - размещение и продвижение компании в социальных сетях, на всевозможных форумах, блогах, сайтах, то есть во всех доступных на сегодня каналах социальных медиа. В этой ситуации очень важно знать мнение людей непосредственно связанных с продвижением своей организации в социальных сетях об эффективности и перспективах этой работы.

Проведенный в рамках социологического исследования опрос экспертов в сфере предоставления образовательных услуг показал, что все организации представлены в социальных сетях, наиболее активно работа ведется во ВКонтакте, так как эту сеть эксперты считают наиболее популярной в России. Действительно, согласно официальным статистическим данным за 2020 год эта социальная сеть имеет наибольшее количество пользователей в России. В то же время с точки зрения маркетинга, "ВКонтакте" имеет свои преимущества (большая и активная аудитория, популярность групповых моделей общения и наличие возможности глубокого таргетинга, доступность установления обратной связи, вирусный маркетинг, когда пользователи делятся вызвавшей интерес информацией) и недостатки (аудитория, состоящая преимущественно из

молодежи, непостоянство аудитории, а так же факторы неопределенности из-за новых правил, которые может вводить администрация сети). Тем не менее, "ВКонтакте" является неоспоримым лидером российского SMM-продвижения, так как именно на этой платформе реализуется большинство успешных кейсов. Один из экспертов особенно отметил Инстаграм как соцсеть наиболее подходящую для его целей. Можно рекомендовать активнее использовать Инстаграм, который предлагает огромные возможности в области визуальной коммуникации и творческих технологий. С помощью Instagram можно визуализировать все идеи, ценности и даже философию бренда. Инстаграм может быть использован в любом проекте, будь то коммерческие связи с общественностью, брендинг продуктов, услуг или что-либо еще. Инстаграм позволяет пользователям общаться и обмениваться информацией посредством фотографий и видео, обеспечивать обратную связь посредством комментариев и опции Direct, которая позволяет пользователям общаться лично. Так же постепенно набирает обороты относительно новая социальная сеть Тикток, один из экспертов отметил «короткие клипы это именно то, что подходит для музыкальной школы».

Относительно содержания контента, размещаемого в социальных сетях информация, полученная от экспертов, не имела значительных отличий. Так, большинство ограничивается полезной информацией для учеников, однако, некоторые отметили, что для поддержания активности аккаунта, размещают «самые разные фото с результатами работы учеников и преподавателей», «фотографии, фотоотчеты с различных проходящих у нас мероприятий», интересные заметки, мемы. Очень важно при оформлении страницы в социальной сети и размещении контента придерживаться единой стилистики, делать регулярные обновления, главный упор делать на визуализацию.

Говоря о целях использования социальных сетей большинство экспертов подчеркнули, что используют соцсети для информирования о графике работы и мероприятиях учащихся уже посещающих данное учебное заведение, так и для привлечения новых клиентов. По словам одного из экспертов соцсети

используются в основном для того, «чтобы больше людей о нас знали и к нам приходили». Другой эксперт подчеркнул, что для него «соцсети это лишь инструмент, который помогает раскрыть деятельность школы» и у него «нет желания получить кучу лайков или что-то типа того». Особое внимание стоит уделять привлечению новых учащихся. Для этого хорошо устраивать в соцсетях конкурсы, акции выкладывать видеоконтент об интересных мероприятиях, размещать отзывы о деятельности организации. Так же эффективными бесплатными методами продвижения в социальных сетях являются массфолловинг, масслайкинг, продуманные хештеги, рассылка приветственных сообщений в директ и т.п.

Отвечая на вопрос о том, кто ведет аккаунт в социальных сетях, четверо из шести экспертов ответили, что в основном сами занимаются этим, один привлекает к этому сотрудников, в основном своих заместителей. И лишь один эксперт прибегает к помощи SMM специалиста. Но все лично контролируют те посты, что выходят в соцсетях, и задают линию ведения аккаунта. Для качественного ведения аккаунта, поддержания единой стилистики оформления контента и его своевременной актуализации конечно необходимо обращаться к специалистам, так как инструменты социальных сетей претерпевают постоянные изменения и уследить за этим и грамотно использовать может только человек со специальными знаниями и соответствующим уровнем подготовки.

Говоря об эффективности ведения аккаунта в социальных, сетях практически все эксперты сказали, что делали это «на глазок» и затруднялись с точным ответом, хотя есть методы веб-аналитики эффективности аккаунтов, основанные на количествах просмотра страницы, интенсивности обратной связи – лайках, комментариях и т.п. Такой анализ полезно делать для оптимизации работы над аккаунтом в социальной сети.

Абсолютно все эксперты намерены в будущем активнее заниматься продвижением организации в социальных сетях – «развивать и расширять», некоторые задумываются о привлечении SMM специалистов.

Подводя итог можно сделать вывод, что коммерческие компании активно используют SMM как одно из основных средств для формирования имиджа и продвижения бизнеса, но пока представлены они в большинстве случаев в 1-2 социальных сетях, так как на все времени не хватает. Однако многие эксперты затрудняются с оценкой эффективности использования социальных сетей в продвижении их организации, так как не привлекают специальные методы бизнес-аналитики. Таким образом, предприниматели не в полной мере используют потенциал социальных сетей, так как занимаются этим не профессионально, используя лишь их простейшие инструменты, и не имеют времени, чтобы разобраться в этом более детально.

Список использованных источников:

1. Ачкасова О. Г., Кузнецова И. Ю. Маркетинговое продвижение как инструмент формирования имиджа конкурентоспособной образовательной организации // [Профессиональное образование и рынок труда](#). 2021 №1 С. 131-137 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-prodvizhenie-kak-instrument-formirovaniya-imidzha-konkurentosposobnoy-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Байкова И. А. Канафьева В. В. Исследование эффективности продвижения образовательных услуг инструментами интернет-маркетинга // Петербургский экономический журнал № 1 2021 с. 60-77 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug-instrumentami-internet-marketinga> (дата обращения: 13.11.2021).
3. Маматова Н.А., Терновая Д.А., Прядко С.Н. Инновационные технологии продвижения образовательных услуг в условиях конкурентной среды // Научные ведомости БГУ Серия: Экономика. Информатика 2019 Том 46, №4 с. 669-678 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug-v-usloviyah-konkurentnoy-sredy> (дата обращения: 13.11.2021).

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКА И ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ

Т.С. Тавлетчин

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Создавая портфель ценных бумаг, инвестор должен проводить анализ рынка. Анализ рынка, первую очередь, включает в себя математические показатели, составленные по данным прошедших периодов. Изучая показатели прошедшего периода, мы сможем увидеть определенные тенденции и сделать достаточно вероятные предположения о том, как именно поведут себя те или иные активы в будущем.

Для анализа были выбраны акции некоторых наиболее крупных компаний, ведущих свою деятельность преимущественно в банковском секторе: ВТБ (VTBR), Сбербанк (SBER), Тинькофф (TCSG), банк «Санкт-Петербург» (BSPB) и МКБ (CBOM). Проводимый анализ будет включать в себя расчёт рисков актива через нахождение дисперсии и стандартного отклонения. Анализироваться будут данные собранные в период 01.01.2020 – 01.10.2021 с дневным таймреймом. Данные взяты с сайта информационного агентства «МФД-ИнфоЦентр» [4].

В начале, мы найдём математическое ожидание μ по данным цен акций по формуле

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} \quad (1)$$

Где n – кол-во анализируемых данных (т.е. кол-во цен).

x_i – цена акции.

Математическое ожидание (в рублях) при округлении составляет: для акций ВТБ - 0,04105; для акций банка «Санкт-Петербург» - 54,601; для банка

«Тинькофф» - 3152,543; для акций МКБ – 6,13573 и для Сбербанка 257,1402. Полученные данные с полученными значениями сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Значения математических показателей для рассматриваемых акций.

Код актива	Математическое ожидание (в рублях)	Значение дисперсии	Стандартное отклонение (в рублях)	Стандартное отклонение в процентах
SBER	257,1402	1999,84	44,7195	13,21
VTBR	0,04105	0,0000439	0,00662	12,86
TCSG	3152,543	3955605,9	1988,78	29,34
BSPB	54,601	130,1302	11,4074	14,91
CBOM	3152,543	0,32504	0,57013	7,96

Следующим действием нам нужно найти значение дисперсии по формуле

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \mu)^2}{n} \quad (2)$$

Где n – кол-во анализируемых данных.

μ – математическое ожидание

x_i – цена акции.

Дисперсия позволяет нам численно определить, как далеко рассеиваются наши значения от математического ожидания. Для акций компаний ВТБ этот показатель составляет 0,0000439; для акций банка «Санкт-Петербург» - 130,1302; для банка «Тинькофф» - 3955605,9; для МКБ 0,32504 и 1999,84 для Сбербанка. Для практического использования нам необходимо найти стандартное отклонение σ , которое вычисляется по формуле

$$\sigma = \sqrt{D} \quad (3)$$

Где D – дисперсия для исследуемого актива.

Для удобства сравнения этих показателей, все значения переведены в процентное значение от цены акции на конец торгов 01.10.2021. Подставляя значения в формулу получаем значения в рублях: для акции ВТБ 0,00662

(12,86%), для акций банка «Санкт-Петербург» 11,4074 (14,91%), для акций банка «Тинькофф» 1988,78 (29,34%), для акций МКБ 0,57013 (7,96%) и 44,7195 (13,21%) для Сбербанка.

Для полноценного анализа рассчитаем доходность активов. Для этого будем рассматривать изменение стоимости актива и дивидендные выплаты. Для правильного расчёта доходности найдём внутреннюю норму доходности, воспользовавшись функцией «=ВСД()» в MS Excel с шагом в один месяц. Таким образом, мы сможем учесть и влияние дивидендных выплат, и влияние повышения стоимости акции. При вычислениях в качестве величины финансового вложения берётся цена акции на конец всего периода, в качестве денежного потока рассматриваем дивидендные выплаты (если имеются) и цену акции на конец периода [2]. Так мы получим значение, показывающее какой средний доход в месяц (т.к. рассматриваем изменения с портфелем с шагом в один месяц) мы могли бы получить, если бы купили данную акцию в начале 2020 года. Для удобства дальнейшей работы преобразуем полученное значение в вид коэффициента наращения и возведём полученные значения в степень 12, чтобы получить годовую норму доходности. Данные значения составляют: для VTBR: 8,41%; для SBER: 25,94%; для TCSG: 156,4%; для BSPB: 26,82%; для CBOM: 11,56%.

Имея стандартное отклонение и норму доходности, мы можем графически сравнить активы. Для этого на графике по оси абсцисс отметим доходность акций в процентах, а по оси ординат – риски в процентах. (рисунок 1).

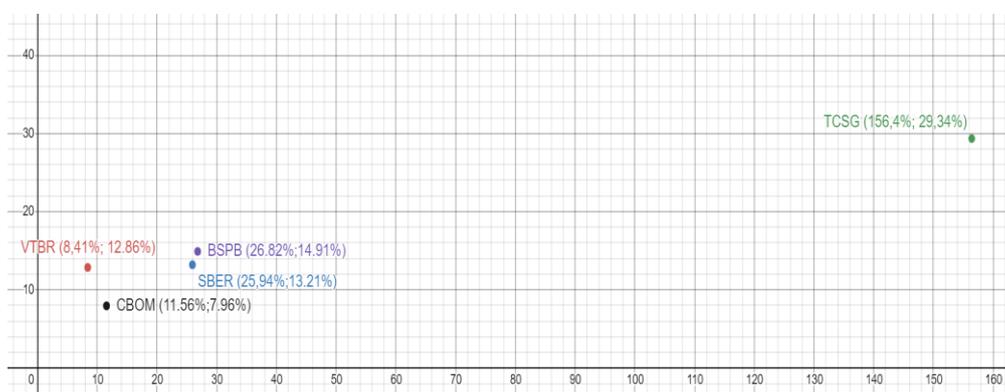


Рисунок 1. Графическая иллюстрация отношения риска и доходности для рассматриваемых акций

Из графика видно, что акции TCSG, BSPB, SBER и CBOM являются эффективными, т.е. они имеют оптимальные соотношения риска (который стремится к минимуму) и доходности (которая стремится к максимуму). Например, если мы рассмотрим точку, соответствующую акции SBER, то единственные доступные точки с большей доходностью (BSPB и TCSG) имеют при этом больший риск, а точки с меньшим риском (VTBR и CBOM) имеют и меньшую доходность. Поэтому наличие этих четырёх акций в портфеле является целесообразным решением.

Список использованных источников:

5 Величко С.С. Конкуренентоспособность банка: теоретический анализ // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2017. – № 1 (15). – 135-144 с.

6 Инвестиционная компания «Открытие брокер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://open-broker.ru/analytics/dividend-calendar/> (дата обращения: 01.10.2021).

7 Соловьев В.И. Анализ данных в экономике. Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и визуализация данных в Microsoft Excel: учебник / В. И. Соловьев. – Москва: КНОРУС, 2019. – 498 с.

8 Информационное агентство «МФД-ИнфоЦентр» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mfd.ru/export/> (дата обращения: 01.10.2021).

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ КООПЕРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.Н. Титов, Т.С. Тавлетчин

Алтайский филиал Финуниверситета

Научный руководитель – Д.В. Коханенко канд. физ-мат. наук, доцент

В условиях развития информационного общества и перехода на цифровую экономику возрастает роль информации в хозяйственной деятельности как людей, так и компаний. С ростом числа компаний происходит ужесточение конкуренции. В связи с этими стремлениями создаются партнерские союзы, альянсы. Однако даже при сотрудничестве компании остаются конкурентами. Партнёры не упускают возможности «подглядеть» друг за другом, кооперация, зачастую, является возможностью осуществить несанкционированный доступ к информации конкурирующей компании: от базы покупателей, до ноу-хау. В связи с этим развивается промышленный шпионаж – незаконное добывание сведений, представляющих коммерческую ценность. С помощью такого метода компания может узнать информацию, являющаяся тайной у конкурента. Защита информации организации находящейся в кооперации с конкурирующей организацией является актуальной задачей.

Целью работы является изучение промышленного шпионажа в рамках кооперации.

Промышленный шпионаж – форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну. Его используют для устранения конкурентов или же завоевания всего рынка, путём получения экономического преимущества.

Существует так же конкурентная разведка, однако эти определения нельзя путать. Конкурентная разведка – это сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм [1]. Данный метод использует законные способы получения информации, в то время как промышленный шпионаж осуществляет добычу сведений незаконно. Несмотря на противозаконность шпионаж используют чаще, так как финансовые и временные затраты разведки выше, а результат не всегда можно считать удовлетворительным.

Практически каждый предприниматель старается избежать утечки информации, защитить ее различными способами. Даже при кооперации компании информируют своих сотрудников какая информация, технологии, навыки не должны стать достоянием партнера.

В современных реалиях, имеющиеся средства защиты информации можно разделить на две группы:

- Формальные
- Неформальные

Первая включает в себя такие средства защиты как:

1. Технические средства защиты. К ним можно отнести различного типа устройства, которые аппаратными и физическими способами препятствуют утечке информации.

2. Программные средства защиты. К ним относится программное обеспечение, которое обеспечивает безопасность хранящейся информации. Например, антивирусное ПО, межсетевые экраны, средства обнаружения атак и т.д.

К неформальным средствам защиты информации относятся:

1. Организационные средства защиты. Это комплекс действий, направленный на регламентацию взаимодействия лиц, работающих с информацией. Организационные способы защиты подразумевают создание системы, в которой доступ к информации подвергается учёту.

2. Правовые средства защиты информации. Они основываются на действующих в Российской Федерации законах, решениях и нормативных актах, устанавливающих порядок работы с информацией и обеспечивающих юридическую защиту, в случае факта совершения промышленного шпионажа. К примеру, Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 №98-ФЗ, в котором написано определение коммерческой тайны и связанные с ней положения.

3. Психологические средства защиты. К ним относятся внутренние установки человека, их непосредственное изменение и использование. Меры по обеспечению информационной безопасности с позиций «человеческого фактора» можно рассматривать в качестве щита от воровства информации как специфического ресурса, имеющего значительную ценность. На поведение людей как субъектов информационной системы влияет внутренняя среда системы, условия деятельности и другие внешние факторы. Нередко поведение человека определяет системы индивидуальных ценностей, личностных предпочтений и мотивов [1].

Данные методы защиты не всегда могут быть эффективны в условиях плотной кооперации. Компании, при реализации совместных проектов, так или иначе получают доступ к технологиям партнёра, в данном случае даже из готовой продукции, прошедшую весь технологический процесс, можно получить некоторую информацию о производственном процессе. Таким образом, полученными сведениями в своих целях может пользоваться конкурент, такое явление было очень распространено в партнёрствах компаний США и Японии [5].

Исходя из всего этого, возникает логичный вопрос: как решать имеющуюся проблему? Какими бы совершенными технологиями мы не пользовались, остаётся минимальный шанс того, что наш партнёр получит ценные сведения. Надеяться на компенсацию ущерба в суде нельзя, в практике достаточно случаев, когда лицо, совершившее кражу информации, остаётся безнаказанным. Отказаться от кооперации с другими компаниями -

сомнительная альтернатива. Единственный видимый нам способ решения проблемы - работа с риском утечки информации. Руководству необходимо в каждом конкретном случае сотрудничества правильно оценивать угрозы и сопоставлять их с предполагаемой выгодой.

Список использованных источников:

1 Шаньгин В.Ф. Комплексная защита информации в корпоративных системах: учеб. пособие/ В.Ф. Шаньгин. – М.: Форум: Инфра-М, 2017. – 592 с. – Текст: непосредственный;

2 Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 №98-ФЗ. Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-плюс» – Текст: электронный (дата обращения: 9.11.2021)

3 Андреев С. Сначала дизайн, потом технологии. Как китайцы воруют технологии у Запада и почему никто не может их за это наказать / информационный портал «Life.ru» - Текст: электронный – URL: <https://life.ru/p/1303477> (Дата обращения: 10.11.2021);

4 Добрынина С. Булочка с секретом / Российская газета» - Текст: электронный – URL: <https://rg.ru/2010/08/12/reg-ural/bulochki.html> (Дата обращения: 11.11.2021);

5 Райх Р.Б. Joint Ventures with Japan Give Away Our Future / Райх Р.Б., Манкин.Э.Д. – Текст: электронный – URL: <https://hbr.org/1986/03/joint-ventures-with-japan-give-away-our-future> (Дата обращения: 11.11.2021);

РАЗНООБРАЗИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА СМЕШАННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ АКТИВОВ

Ч.Ч. Тойбухаа

Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель – Ю. М. Жданова, канд. физ.-мат. наук, доцент

На современном этапе активного развития экономики и рыночной конкуренции важнейшим условием для повышения эффективности деятельности компаний и его оптимизации становится рациональность использования компанией своих временно неиспользуемых денежных средств путем осуществления инвестиционной деятельности. Стоит уточнить, что под инвестиционной деятельностью предприятия понимается совокупность практических действий по вложению его денежных средств, имущественных и иных прав, имеющих денежную оценку, в различные объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли или иного полезного эффекта [2]. В процессе инвестиционной деятельности важным этапом для компании является формирование его инвестиционного портфеля с целью реализации инвестиционной стратегии компании.

В зависимости, какие цели преследует инвестиционная стратегия компании, различают два типа инвестиционного портфеля, в объединении которых получается смешанный инвестиционный портфель:

1. Портфель реальных инвестиций, то есть инвестиций в реальный сектор экономики (в производство и сферу услуг, в создание материальных и нематериальных ценностей). В отличие от финансового данный тип инвестиционного портфеля имеет следующие особенности: вложения осуществляются на длительный срок; является главным источником роста стоимости компании; имеет более высокий уровень экономического риска, а

значит, имеет и более высокую и устойчивую рентабельность; менее ликвиден, более защищен от инфляции; как правило, это реализация стратегических целей компании [2].

2. Портфель финансовых инвестиций, то есть инвестиций в ценные бумаги. Характерные особенности портфеля финансовых инвестиций: имеет высокую ликвидность; обладает высокой уровнем риска, распространяющийся и на вложенный ранее капитал, и низкой защитой от инфляции; отличается небольшим уровнем доходности и отсутствием возможности влиять на него [2].

Создание и содержание инвестиционного портфеля компании требует частую оценку и анализ целесообразности и эффективности проводимой инвестиционной деятельности. Также необходимо понимать и определять экономические риски, регулярно проводить наблюдение и прогноз среды.

Целесообразность и эффективность смешанного портфеля анализируют с помощью двух методов: анализ реальных инвестиций и анализ финансовых инвестиций [1].

При проведении анализа все упомянутые выше отличия должны быть учтены.

Анализ реальных инвестиций осуществляется двумя способами:

1. Динамический. Здесь анализ проводится с помощью такого вида оценки, применяющий методы дисконтирования, таким образом точнее определяя все возможные результаты, а также учитывает такой фактор, как время.

2. Учетный. Он дает заключения о проделанной работе, не принимая во внимание фактор времени. Данный способ является вспомогательным и отличается своей простотой и удобством [1].

Анализ финансовых инвестиций проводится множеством способов, но самыми основными выступают следующие:

1. Портфельный. Здесь анализируется инвестиционный портфель предприятия. Суть этого анализа заключается в выборе оптимального портфеля путем исследования соотношения возможного риска и потенциальной прибыли.

2. **Фундаментальный.** Здесь производится анализ рынка в целом либо его отдельных отраслей, значительных изменений в экономике и влияния различных происходящих в мире событий на мировую экономику и экономику отдельных стран. И на основе результатов данного анализа дается оценка привлекательности ценных бумаг, изучается динамика изменения их стоимости.

3. **Технический.** Здесь строится прогноз будущей стоимости ценных бумаг на основе изучения котировок цен в прошлом. Результаты анализа представляются в графическом виде и с помощью них инвесторы реализовывают дальнейшие шаги [1].

Подведение итогов.

– При анализе инвестиционной деятельности компании целесообразно выделить два вида инвестиционного портфеля: реальных и финансовых инвестиций, составляющий смешанный инвестиционный портфель.

– Учитывая отличия между видами портфеля и особенности каждого из них, различают два метода анализа смешанного портфеля компании: анализ реальных инвестиций и анализ финансовых инвестиций.

– Каждый метод включает в себя различные способы анализа портфеля.

Список использованных источников:

1. Инвестиционный анализ предприятий. Методы, задачи // Ассистентус: [сайт]. – 2021. – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/investicionnyj-analiz/> (дата обращения: 14.11.2021).

2. Кузнецов С.И. Совершенствование анализа эффективности смешанного портфеля реальных и финансовых инвестиций / С.И. Кузнецов, С.В. Ермасов, Н.А. Попкова. – Текст: электронный // Вестник СГС-ЭУ. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-analiza-effektivnosti-smeshannogo-portfelya-realnyh-i-finansovyh-investitsiy> (дата обращения: 14.11.2021).

УДК 336.71

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЫГОД И ЗАТРАТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БАНКОВСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Н.Н. Корсунова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Научный руководитель - С.А. Уразова, д.э.н., профессор

Оценка выгод и затрат от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания корпоративных клиентов строится на следующих показателях: стоимость ТСО; затраты на системную интеграцию; затраты на консалтинг; затраты на разработку ПО; затраты на установку и поддержку оборудования; затраты на ИТ-обучение; затраты на инструменты автоматизации; затраты на оплату труда ИТ-специалистам; затраты на патентование, затраты на кастомизацию; операционные затраты банка от оказания корпоративным клиентам цифровых банковских услуг; оценка положительного эффекта от инвестиций; получение доходов от реализации цифровых технологий; получение доходов от реализации цифровых банковских продуктов; получение доходов от цифровых сервисов; получение комиссионных доходов от цифровых банковских продуктов.

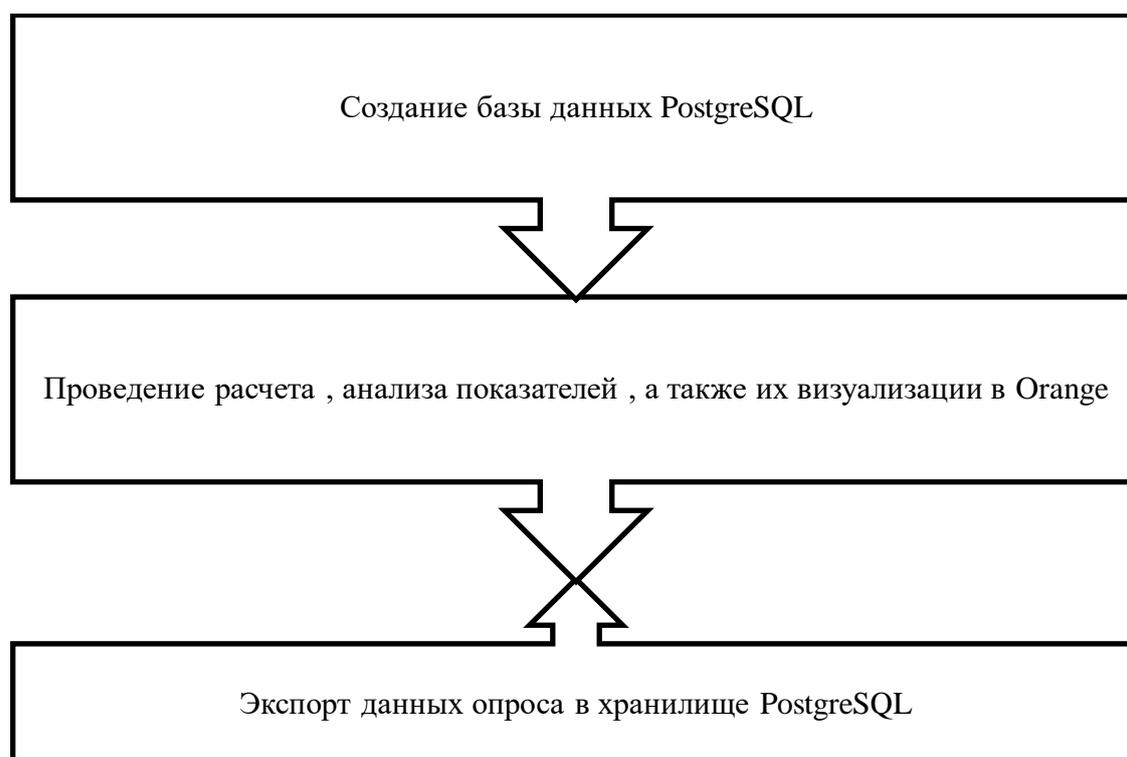


Рисунок 1- Общая схема расчета и анализа выгод и затрат от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания корпоративных клиентов²³

Начальным шагом создания технического решения является интеграция первичной информации из различных источников на основе технологии Big Data. Далее производится формирование базы данных PostgreSQL, которая обеспечивает полную совместимость с SQL, содержит хорошую производительность и масштабируемость, способна быстро обрабатывать большие объемы данных, а также обладает высокой надежностью. База данных PostgreSQL содержит первичную информацию, необходимую для проведения оценки выгод и затрат банка от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания клиентов предприятий[1,2].

Расчет показателей оценки выгод и затрат банка от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания клиентов предприятий производится на основе аналитической системы Orange. При помощи аналитической системы Orange также проводится интеллектуальный

²³ Составлено автором

анализ данных, статистические исследования и визуализация данных. Компоненты аналитической платформы, которые носят название виджетов, варьируются от минималистичной визуализации данных, выбора подмножеств и предварительной обработки до эмпирической оценки алгоритмов обучения и прогностического моделирования[3,4].

Таким образом, предлагаемая методика выгод и затрат от внедрения инновационных технологий для банковского обслуживания корпоративных клиентов представляет собой новый подход в области создания цифровых каналов проведения оценки на основе системы искусственного интеллекта.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике»

Список использованных источников:

1. Базы данных и СУБД, список лучших баз данных. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://hoster.ru/articles/bazy-dannyh-i-subd-spisok-luchshih-baz-dannyh> (дата обращения 10.11.2021)
2. PostgreSQL. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.andreyolegovich.ru/i/postgres/>(дата обращения 10.11.2021)
3. Orange. <https://soware.ru/products/orange>[Электронный ресурс]. - Режим доступа: (дата обращения 10.11.2021)
4. Интеллектуальный анализ данных — используем Orange. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://pro100blogger.com/2019/06/ynтеллектуalnyj-analyz-dannyh-yspolzuem-orange.html>(дата обращения 10.11.2021)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ ЖКХ

П.И. Нудьга, Д.А. Журавлева

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель – А. А. Попов, канд. тех. наук, доцент

Потребность использования искусственного интеллекта (ИИ) в различных сферах нашей жизни растет с каждым годом. Это обусловлено процессом цифровизации современного общества. Ежегодно количество новейших разработок в области искусственного интеллекта непрерывно возрастает. В нашей статье мы бы хотели рассмотреть технологии ИИ, применяющиеся в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также технологии, которые будут применяться.

Для начала хотелось бы рассмотреть основные проблемы, которые должна решить цифровизация сектора ЖКХ. На данный момент основными проблемами сектора ЖКХ являются: рост тарифов, неудовлетворенность граждан высокими ценами на услуги ЖКХ, несоответствие тарифов на услуги и качества этих услуг. Изношенный жилищный фонд, аварийное состояние труб, домов, сбои и отключения электросетей, к сожалению, всё это является не редкостью. Старые коммуникации, непрофессионализм работников всё это крайне распространено в наших реалиях, именно поэтому бывает довольно трудно оценить состояние жилого фонда, ведь часто бывает, что к аварийным ситуациям приводит человеческая ошибка, или человеческий фактор. [4]

Остановимся на одной конкретной проблеме, это анализ состояния объектов инфраструктуры ЖКХ. Данная проблема включает в себя проблемы жилищного хозяйства, такие как износ жилых домов и нежилых построек; проблемы с водо-, газо-, электро- и теплоснабжением; неспособность

предотвратить аварийную ситуацию; трудности, связанные с очисткой территории города, ливневой канализацией и освещением.

Коммунальная инфраструктура, в настоящий момент, имеет низкую эффективность и высокий износ основных фондов: износ коммунальной системы составляет от 60% до 80%. [9]

Разберем же как искусственный интеллект борется с этими проблемами. Искусственный интеллект может быть использован в области водоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и газоснабжения. ИИ в сфере ЖКХ может применяться для прогнозирования возможных проблем, связанных с повреждениями. Массив данных, поступающих с датчиков или накопленный техническим персоналом, позволяет в реальном времени произвести прогноз возникновения нештатных ситуаций (остановок, поломок) или оценить качество работ и оказываемых коммунальных услуг. Применение ИИ однозначно повысит эффективность работы коммунальных служб, а также поможет избежать полного отказа систем и простоев в работе. [1]

Рассмотрим применение искусственного интеллекта в жилищно-коммунальном хозяйстве на конкретных примерах.

«Янтарьэнерго» в 2014 начал проект по внедрению умных электросетей. Для данного проекта были выбраны несколько районов города Калининград, внутри которых была возведена распределенная система автоматизации сети. Основной целью данного проекта было сокращение времени ремонта сети в случае неполадок. Умная сеть способна автоматически определять проблемные зоны без помощи человека. Схема работы её такова: сеть определяет проблемную зону, затем данная часть автоматически отключается до момента устранения поломок сотрудниками службы. [2]

Мониторинг электросетей довольно удачная отрасль для внедрения искусственного интеллекта, помимо системы распределенной автоматизации сетей, был разработан автоматизированный мониторинг энергосетевых объектов. Он включает в себя диспетчерский центр с единой цифровой схемой электросети города, которая проводит мониторинг состояния реальной сети и

отслеживает появление аварийных ситуаций.

Следующим примером использования ИИ – это управление освещением. В больших городах появилась возможность с помощью искусственного интеллекта управлять наружным освещением и архитектурной подсветкой. Нейронные сети самостоятельно настраивают освещение в зависимости от входящих данных, таких как количество людей на улице, времени года, степени освещенности, они осуществляют мониторинг естественного и искусственного освещения, а также оценку нормы освещенности. В Москве используется интегрированная информационно-управляющая система наружного освещения (ИИУСНО). Она поддерживает работоспособность наружного освещения и архитектурной подсветки, ведет их учет. Система контролирует показания счетчиков потребления электроэнергии и отвечает за мониторинг соответствия нормам освещения. Внедрение ИИУСНО позволило сократить время на ремонт аварийного участка. Ведь раньше при возникновении поломки много времени уходило на отключение аварийного участка, а сейчас это делается нажатием одной клавиши. Система с помощью ИИ самостоятельно определяет какие резервные линии нужно использовать, тем самым обеспечивая непрерывное освещение. [8]

В других странах также активно развиваются информационные технологии в секторе ЖКХ, разрабатываются и внедряются новейшие технологии. Так, например, в Мельбурне была разработана система городского водоснабжения на основе искусственного интеллекта. Система с помощью ИИ и машинного обучения контролирует использование воды на очистных станциях. Анализирует множество факторов, например, доступный уровень воды, наличие свободных насосов, исторические показатели использования. На данный момент проект пилотируется на одном из основных водоочистных сооружений для питьевой воды в Мельбурне. Ожидаемые результаты от внедряемой системы — это сокращение потерь бюджета примерно на 20% в год. [10]

В Торонто Интеллектуальные датчики для предотвращения утечек воды. Данные датчики реализованы при поддержке Университета Ватерлоо совместно

с индустриальными партнерами и городской администрацией. Звукоулавливающие датчики – гидрофоны, управляются системой ИИ и реагируют на шум воды. Гидрофоны устанавливаются на пожарные гидранты. Датчики улавливают акустические колебания воды и могут «отличить», какой из шумов соответствует аварии, а какой является нормой. Система способна зафиксировать потерю воды со скоростью 17 литров в мин. и уже активно используется с 2019 года, благодаря чему произошло увеличение эффективности использования водных ресурсов, а также проведения технического обслуживания и ремонта городских водоснабжающих коммуникаций. [5]

В Китае для управления многоквартирными домами был внедрен программно-аппаратный комплекс на основе искусственного интеллекта. Данный комплекс включает в себя различные датчики: влажности, температуры. Внедрение данной системы позволит оповещать аварийные службы о внештатных ситуациях, что повысит уровень безопасности жильцов и снизит эксплуатационные расходы. В настоящий момент идет пилотирование проекта по внедрению системы мониторинга герметичности дверей на крышах домов во избежание протечек воды. [3]

Перейдем к рассмотрению экономических эффектов внедрения ИИ. Автоматизированное управление освещением снизит уровень затрат на освещение до 30%–50%. Проверка труб с помощью ИИ позволит предотвратить ряд аварийных ситуаций, тем самым снизив издержки на ремонт. Мониторинг работы коммунальных служб, позволит снизить уровень расходов на коммунальную технику до 10%. [9]

На основании открытых источников было произведено сравнение РФ с другими лидирующими странами в сфере ЖКХ. Были взяты следующие показатели для сравнения:

- Сети связи, инфраструктура города
- Нормативная база
- Наличие пилотных проектов ИИ в ЖКХ
- Наличие реализованных проектов ИИ в ЖКХ

- Покрытие умными счетчикам
- Наличие стратегии развития ИИ
- Тарифы

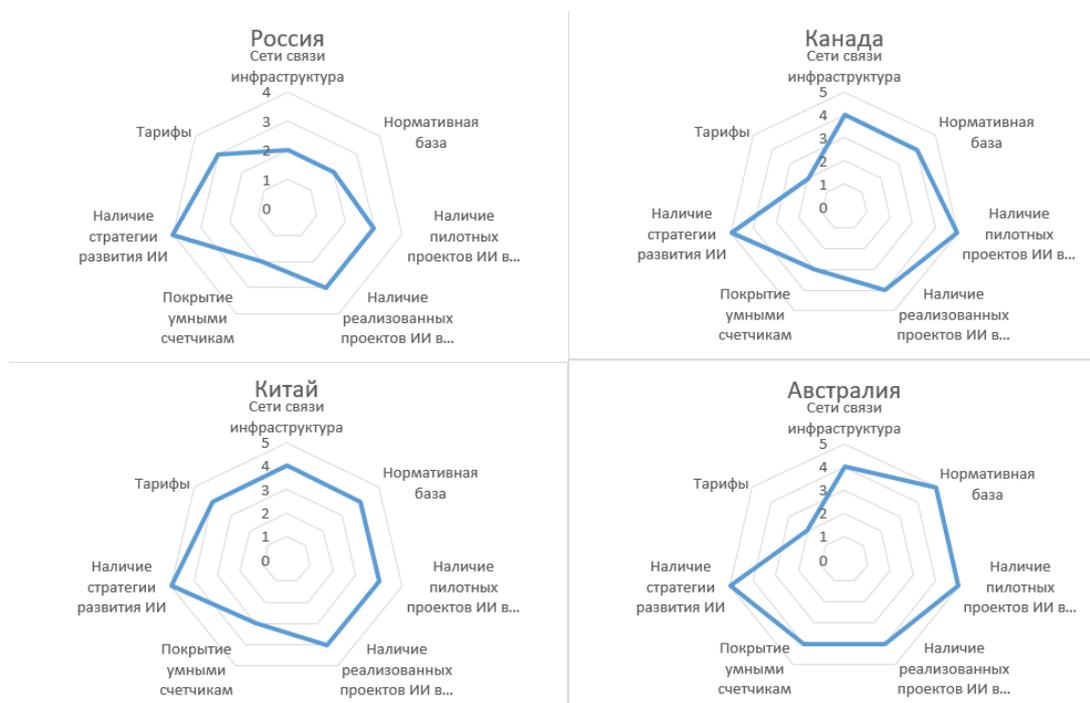


Рисунок 6. Сравнение показателей цифровизации ЖКХ в передовых странах

Источник: Составлено авторами на основании открытых источников [3]

Исходя из построенной диаграммы (Рис. 1), можно заметить, что в сравнении с показателями цифровизации ЖКХ в других странах, Россия уступает. Несмотря на это, показатель «наличие стратегии развития ИИ» довольно высок, что говорит о том, что имеются предпосылки к росту и развитию других показателей, обуславливающих общий уровень цифровизации ЖКХ. Также немаловажно взять учитывать основные факторы успеха цифровизации сферы ЖКХ, которыми являются: высокая вовлеченность городских властей, развитие собственной инфраструктуры, повышение квалификации кадров.

Отметим, что использование ИИ в управлении ЖКХ в РФ приведет к возникновению абонентов единого информационного пространства ЖКХ, являющихся роботами (то есть, не являющихся людьми – сотрудниками

организаций в сфере ЖКХ). Таким образом, произойдет существенное изменение компонентов, входящих в состав системы управления ЖКХ [6]. Потребуется трансформация компонентов системы управления ЖКХ, а также их взаимная адаптация между собой. При этом, недостаточная степень трансформации и адаптации компонентов системы управления ЖКХ в случае внедрения ИИ в ИТ-проектах по цифровизации ЖКХ может привести к срыву выполнения таких проектов [6].

Подведем итоги и выделим преимущества применения ИИ в сфере ЖКХ. Это безусловно снижение размера нагрузки с работников, роботы способны выполнять наиболее физически трудные, а также вредные для человека работы; повышение безопасности и эффективности работы сотрудников ЖКХ; сокращение коммунальных и эксплуатационных затрат, а также снижение количества ошибок, связанных с человеческим фактором. Кроме того, применение роботов поможет сократить производственные затраты за счет устранения внутренних издержек на компенсацию заработной платы работников, в результате чего повысится экономическая эффективность.

Однако не стоит оставлять без внимания, что применение искусственного интеллекта, также имеет некоторые недостатки. Самые очевидные – это нехватка квалифицированных кадров и потеря рабочих мест из-за автоматизации процессов, несовершенство законодательства и низкая скорость внесения в него изменений, недостаточный уровень развития информационных технологий в стране. Стоит также отметить такую проблему, как возникновение трудностей с финансированием проектов. [7]

Внедрение ИИ в сферу жилищно-коммунальных услуг будет способствовать обновлению устаревшей ресурсной базы; снижению трудовых и временных затрат, которые требуются на выполнение поставленных задач; позволит оптимизировать работу жилищно-коммунальных хозяйств, тем самым повысив эффективность работы коммунальных служб. Государства, которые будут внедрять технологии искусственного интеллекта, займут лидирующие позиции и выйдут на новый уровень развития.

Список использованных источников:

1. Гатина Л.С. Совершенствование инструментария обеспечения качества услуг жилищно-коммунального хозяйства на основе стандартов ИСО серии 9000 [Электронный ресурс] — URL: https://unecon.ru/sites/default/files/_dissgatinalns.pdf (дата обращения 15.10.2021)
2. Инновации и новые технологии в сфере ЖКХ [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rc-online.ru/about/smi/innovatsii-i-novye-tekhnologii-v-sfere-zhkkh> (дата обращения 02.10.21)
3. Информационно-аналитический портал ГБУ "Агентство инноваций Москвы" [Электронный ресурс] — URL: <https://innoagency.ru/ru/analytics/> (дата обращения 12.10.2021)
4. Кожевников С. А. Государственно-частное партнерство в жилищно-коммунальном хозяйстве региона: проблемы и перспективы развития [Текст]: монография / С. А. Кожевников, Т. В. Ускова. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. — С.18. (дата обращения: 03.10.21)
5. Коксворт Б. Пожарные гидранты с поддержкой искусственного интеллекта внимательно следят за утечками труб [Электронный ресурс] — URL: <https://newatlas.com/hydrophone-sensor-water-pipe-leaks/57428/> (дата обращения 12.10.2021)
6. Попов А.А. Модель единого информационного пространства как компонента системы управления жилищно-коммунальным хозяйством при использовании устройств интернета вещей // Вестник НГУЭУ. 2018. № 1. С. 198–215.
7. Тренды развития искусственного интеллекта в сфере ЖКХ [Электронный ресурс] — URL: https://innoagency.ru/files/AI_Uilities_AIM_August%202020.pdf (дата обращения: 03.10.21)
8. Умное ЖКХ — цифровая платформа для застройщиков, управляющих компаний, жителей и поставщиков услуг [Электронный ресурс] —

URL: https://xn----itbeqggh1bza.xn--p1ai/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=cid|41777063|search&utm_content=gid|3739476970|aid|7199735510|22092130232_&utm_term=%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B6%D0%BA%D1%85&pm_source=none&pm_block=premium&pm_position=1&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs0MTc3NzA2Mzs3MTk5NzM1NTEwO3lhbmRleC5ydTpwcmlvtaXVt&yclid=5894565053755861272 (дата обращения 10.10.2021)

9. Чаадаева В. В. Информационные технологии в управлении предприятиями ЖКХ // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. — № 3–1 (70). — С. 250. (дата обращения: 10.10.21)

10. Melbourne Water [Электронный ресурс] — URL: <https://www.melbournewater.com.au/what-we-are-doing/research-and-innovation/increasing-water-p> (дата обращения 12.10.2021)

**Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность
страны, региона, хозяйствующих субъектов**

Материалы XVI Международной научно-практической конференции
молодых ученых, студентов и магистрантов
посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского

Учебное издание

Подписано в печать 27.12.2021 г.

e-Book. Электронное издание

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54