

РЕЦЕНЗИЯ

на статью Д.М. Шакировой, К.Ю. Борисовой, З.Ф. Загидуллиной, З.Э. Исмагиловой, А.Р. Маннаповой, М.И. Фасхутдиновой

«Пути повышения конкурентоспособности предприятия»


Представленная на рецензирование статья раскрывает понятие конкурентоспособности предприятия. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время, в период глобализации, такой критерий, как конкурентоспособность выполняет значимую роль в развитии организации на различных этапах её существования, так как определяет успехи и неудачи в деятельности любого предприятия. С каждым днем на рынок выходит всё больше и больше производителей, поэтому предприятия вынуждены повышать уровень конкуренции, чтобы продолжать занимать лидирующие позиции. Произведенные исследования конкурентоспособности предприятия позволили авторам изучить теоретические основы и виды конкуренции, факторы, влияющие на данный критерий, вследствие чего были предложены пути повышения конкурентоспособности.

Рецензируемая статья носит научный характер. Статья «Пути повышения конкурентоспособности предприятия» выполнена авторами самостоятельно, вывод сделан по содержанию работы. Представленная статья хорошо структурирована.

Статья «Пути повышения конкурентоспособности предприятия» имеет определенную научную значимость, соответствует основным требованиям и может быть рекомендована к опубликованию.

Кандидат социологических наук, доцент

Доцент кафедры «Менеджмент», КГЭУ

 Жузиева Э. Ф.

