

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МАЛАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И РАЗВИТИЕ РОССИИ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

V Всероссийская научно-практическая конференция

Сборник статей

29-30 ноября 2021 г.

Пенза

УДК 351/354
ББК 60.05

Под общей редакцией Н.А. Володиной - доктора исторических наук, доцента Пензенского государственного университета

Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 194 с.

В сборнике статей Всероссийской научно-практической конференции, освещены социально-экономические, политические и культурные аспекты развития современной России. В научных статьях рассматриваются вопросы государственного управления, государственной экономической политики, регионального развития, межэтнического и межконфессионального взаимодействия и т.д.

The collection of articles of the all-Russian scientific and practical conference, highlighted the socio-economic, political and cultural aspects of the development of modern Russia. The scientific articles deal with the issues of public administration, state economic policy, regional development, interethnic and interreligious interaction, etc.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

В.И. Абрамов, В.Д. Андреев

*ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет» «МИФИ»,
г. Москва, Россия*

В работе рассматривается зарубежный опыт по внедрению интернета вещей в сфере государственного и муниципального управления. Представлены особенности российского опыта внедрения и эксплуатации интернета вещей и выделены социальные и экономические результаты для государства. Показаны возможности интернета вещей для повышения эффективности государственного и муниципального управления в России.

Ключевые слова: интернет вещей, цифровая трансформация, государственное и муниципальное управление, цифровые технологии.

Четвертая промышленная революция является новой реальностью нашего мира, а пандемия Covid-19 приводит к ускорению процессов цифровизации общества и экономики. К. Шваб отмечает, что современный, окружающий нас мир является нелинейным, то есть сложным, адаптивным, динамичным и неоднозначным. Изменения происходят в контексте трех преобладающих сил, которые формируют нашу действительность сегодня: взаимозависимости, скорости и сложности [1]. Быстро изменяющаяся среда нынешней экономики требует иных подходов к управлению с использованием цифровых технологий, дающих новые способы наращивания эффективности компаний и управления экономикой в целом. Именно этим обусловлена важность цифровой трансформации, которая в России является одной из утвержденных национальных целей. Следует также отметить, что страна находится в условиях продолжающихся экономических санкций, и поэтому вопрос перехода на путь инновационного развития становится особенно актуальным [2].

Интернет вещей (Internet of things) – технология, которая объединяет в единую сеть реальные и виртуальные объекты и обеспечивает взаимодействие их с окружающей средой и передачу данных через цифровые устройства, подключенные к интернету [3]. Доступ в интернет обеспечивается либо проводным, либо беспроводным соединением с использованием различных протоколов и технологий, включая сетевое подключение, мобильную связь, wi-fi и его аналоги для небольших расстояний, спутниковую связь и др., например, беспроводное соединение предоставляет доступ

в интернет цифровым устройствам через сим-карты, по технологии M2M (machine to machine) или посредством спутниковой связи [4].

Для понимания удельного веса рынка IoT в России в сравнении с мировым, рассмотрим структуру мирового рынка IoT, которая представлена различными устройствами и определим удельный вес российского рынка [5]:



Рисунок 1 – Структура рынка цифровых устройств IoT

Таким образом, 22 млрд цифровых устройств уже используется в мировой практике на данный момент для обеспечения функционирования технологии IoT. Российский рынок представлен 28 млн единиц цифровых устройств [6]. Данный показатель составляет 0,12 % удельного веса от общемирового, что свидетельствует о недостаточном развитии технологии IoT в России для того, чтобы конкурировать на данном рынке в мировом масштабе и входить в список технически развитых государств с максимально автоматизированной инфраструктурой функционирования посредством цифровых устройств.

Для определения значимости IoT для государственного и муниципального управления в России рассмотрим зарубежный опыт внедрения и эксплуатации данной технологии, а затем рассмотрим имеющийся российский опыт и его социальные и экономические эффекты.

1. Южная Корея: в данном государстве посредством IoT возникла самая технически развитая городская инфраструктура в мире (с позиции удельного веса), обеспечиваемая технологией IoT. Интернет вещей получил широкое применение [7]:

– в управлении беспилотными транспортными средствами (например, развитие беспилотного метро);

- в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности (например, использование беспилотных дронов для тушения пожаров);
- в сфере ЖКХ для учета электроэнергии, водоснабжения и водоотведения, где показания регистрируются автоматически и передаются в базу данных;
- в адаптации технологии IoT под 5G-сеть (например, благодаря 5G возможно диагностировать аномалии АЭС в миллисекундные сроки и осуществлять на основе этого управленческие решения).

Исходя из представленной информации, Южная Корея стремится к созданию полноценной цифровой экосистемы государства. Переход к данной экосистеме обеспечивается применением технологии IoT. Благодаря цифровой революции, Южная Корея является одной из экономически развитых стран мира, которая сделала акцент на цифровых технологиях (в государстве зародилась компания Samsung – одна из ключевых интеграторов IoT-решений).

2. Китай: реализуется стратегия «Made in China 2025», согласно которой планируется развивать инновационные технические направления, в том числе IoT для того, чтобы выйти на уровень державы-лидера в техническом плане. Согласно программе, для Китая перспективны следующие направления развития с использованием технологии IoT [8]:

- создание и функционирование устройств с ИИ, которые функционируют и взаимодействуют между собой посредством IoT (например, диагностика пожара с помощью ИИ, его фиксация на видеокамеру и привлечение дрона для тушения пожара в автономном режиме);
- разработка и использование глобальных баз данных для различных явлений и событий с формированием информации посредством функционирования межмашинного взаимодействия на основе ИИ (на данный момент Китай является экспортером около 40 % IoT-решений);
- полная автоматизация социально значимых сфер жизнедеятельности (например, проведение хирургических операций с помощью ИИ на основе 5G или сбор мусора с использованием беспилотных транспортных средств);
- стремление правительства Китая стать главным поставщиком цифровых устройств, обеспечивающих функционирование технологии IoT.

Таким образом, Китайское правительство сделало акцент на развитие ИИ для межмашинного взаимодействия для увеличения доли автономно работающих устройств; для увеличения доли автоматизации в социально значимых для государства сферах. Данный шаг сделан, вероятно, для расширения социально значимых услуг, предоставляемых населению, и с целью оптимизации расходов на их предоставление. Стремление Китая стать главным поставщиком IoT-устройств отражает существующую потребность в достижении мирового технического первенства в перспективных для современных реалий направлениях.

3. В Японии разработана программа «Общество 5.0», которая предполагает [9]:

- создание персонифицированных сервисов, которые в реальном времени с применением цифровых двойников отслеживают различные индикаторы здоровья граждан;

- расширенное использование труда пожилых людей посредством роботизации, которая обеспечивается, в том числе, технологией IoT (например, модернизация труда через использование экзоскелетов или чипов, увеличивающих или улучшающих физические и когнитивные свойства человека);

- развитие беспилотного транспорта (например, беспилотный городской автобус);

- автоматизацию различных инфраструктурных процессов, функционирование которых обеспечивается технологиями IoT (например, снижение нагрузок на дорожную ситуацию в час пик регулированием сигналов светофора, позволяющих двигаться транспорту).

Исходя из представленной информации, Япония стремится роботизировать человеческий труд посредством различных технических модификаций в технологии IoT. Данный кейс является уникальным в мировой практике, его наличие говорит о готовности мирового сообщества к переходу на цифровую модификацию человека. с помощью роботизации.

Отдельно стоит отметить экономические и социальные результаты опыта от эксплуатации IoT для рассмотренных стран (показатели имеют усредненное значение):

- 80 % медицинских учреждений получили возможность дистанционного получения диагноза, а сокращение расходов достигло 73 % учреждений;

- 76 % процессов на уровне государственного и муниципального управления имеют прозрачный характер;

- около 43 % составляет общая автоматизация инфраструктур городов;

- рост операционной эффективности затронул 66 % бизнес-структур;

- рост общей прибыльности для организаций и увеличение на 39 % налоговых поступлений.

Таким образом, социальные и экономические эффекты от эксплуатации IoT позволяют переориентировать высвободившиеся трудовые и финансовые ресурсы на стратегически и социально значимые для государства сферы. В совокупности данные процессы позволяют получать дополнительный синергетический эффект, что положительным образом сказывается на развитии государств в целом.

Исходя из рассмотренных практик зарубежных технически и экономически развитых государств в вопросах внедрения и эксплуатации IoT,

можно выделить следующие направления дальнейшего развития с использованием данной технологии в среднесрочной перспективе:

1. развитие сервисов на основе цифровых платформ для предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса и граждан;
2. развитие концепции «Умный город»;
3. роботизация и развитие искусственного интеллекта;
4. интеграция IoT устройств с ИИ на основе нейросетей;
5. реализация концепции «государство как цифровая экосистема», подразумевающей наличие цифровых двойников граждан, бизнеса, чиновников и разработка комплекса цифровых платформ, интегрированных в единую экосистему.

Следует отметить, что цифровой двойник – одна из самых многообещающих технологий нашего времени, позволяющая принимать управленческие решения в логике «из будущего». Характерным свойством цифрового двойника считается бесстыковая интеграция физического и цифрового объекта. В научных кругах и в менеджменте все больше понимается важность применения цифровых двойников в различных сферах, например, в управлении ЖКХ [10] и городом в целом [11]. Следует отметить, что с использованием цифровых двойников можно находить оптимальные решения по многим критериям [12], что дает новое качество и глубину проработки задач.

Исходя из всего сказанного, можно утверждать, что технология IoT для государственного и муниципального управления – это мощное цифровое техническое средство взаимодействия, которое привносит принципиально новые механизмы управления государством и обеспечивает функционирование цифровых экосистем в целом.

Исходя из информации, представленной в таблице 1, которая, в свою очередь, составлена на основе данных [13], общий совокупный экономический эффект от применения технологии IoT до 2025 г. составит порядка 2372 млрд руб. Таким образом, Интернет вещей для государственного и муниципального управления в Российской Федерации – это одно из ряда необходимых средств для цифровой трансформации процессов управления, которое обеспечивает автоматизацию функционирования цифровых инфраструктур, переводит множество процессов в цифровой формат, включая коммуникации граждан, бизнеса, государственных и муниципальных структур. Интернет вещей также способствует формированию цифровой экосистемы, в которой само существование и функционирование государственного и муниципального управления принимает гибридную форму, представляющую из себя смешанный формат функционирования государственных и муниципальных структур и в цифровом, и в реальном русле.

Таблица 1 – Отрасли, осваивающие IoT в Российской Федерации на уровне государственного и муниципального управления [13]

Отрасль	Результаты практического применения IoT	Эффекты
Электроэнергетика	Применение IoT в сфере электроэнергетики в России позволяет: снизить на 28 % технологическую нагрузку; уменьшение числа аварий посредством передачи информации цифровыми устройствами; получение актуальной информации об оборудовании электростанций; высвобождение деятельности персонала от рутинной деятельности посредством автоматизации процессов функционирования (так же минимизация человеческого фактора); увеличение КИУМ посредством автоматизации; переход от капитального ремонта к ремонту по состоянию, которое диагностирует IoT устройство (позволит сэкономить порядка 8 млрд руб. до 2025 г.); снижение потерь сети (около 60 млрд руб. ежегодная экономия);	Экономический эффект, который может принести технология IoT для отрасли электроэнергетики до 2025 г. около 532 млрд руб. Данный показатель достигается следующими эффектами: снижение потерь электроэнергии (180 млрд руб.); освоение новых мощностей, в которых функционирует концепция IoT (169 млрд руб.); инвестиционная деятельность (52 млрд руб.); оптимизация топливных затрат в результате автоматизации (132 млрд руб.);
Здравоохранение	Применение IoT в сфере здравоохранения России позволяет: сокращение пребывания в стационарных условиях; анализ показателей здоровья посредством постоянно функционирующих IoT устройств, передающих информацию о больном (устройства, носимые больным или стационарные); использование наносенсоров IoT, которые способны диагностировать рак; микродатчики, которые регистрируют принятие различных таблеток; цифровой интерфейс больного, данные здоровья которого посредством цифровых устройств регистрируется в реальном времени; отслеживание запасов медикаментов на складе; снижение транспортных расходов скорой помощи, ввиду удаленной диагностики состояния больных;	Экономический эффект, который может принести эксплуатация IoT в сфере здравоохранения до 2025 г. составляет 536 млрд руб., в частности: издержки, связанные с регистрацией и лечением болезни (160 млрд руб.); оптимизация трудовой нагрузки работников (148 млрд руб.); оптимизация издержек, связанных с расходованием и регистрацией оборудования и запасов (228 млрд руб.);
Умный дом	Применение IoT в сфере домашнего хозяйства для органов государственной и муниципальной власти позволяет: повысить степень общественной безопасности; снизить вероятность чрезвычайных ситуаций;	Экономический эффект, который может принести эксплуатация IoT в сфере домохозяйств до 2025 г. составляет 387 млрд руб., в частности: экономия энергоресурсов (330 млрд руб.); общественная безопасность (58 млрд руб.);

Окончание таблицы 1

Отрасль	Результаты практического применения IoT	Эффекты
Логистика	Применение IoT в сфере логистики позволяет: обеспечить безопасность транспортировки посредством диагностики инцидентов, идентификации; обеспечение беспилотного транспорта; контроль передвижения транспорта и товаров; обеспечение цифровизации в инфраструктуре; отслеживание параметров транспорта и груза;	Экономический эффект, который может принести эксплуатация IoT в сфере логистики до 2025 г. составляет 542 млрд руб., в частности: сокращение удельного веса скрытых издержек (242 млрд руб.); оптимизация процессов в инфраструктуре (300 млрд руб.);
Умный город	Применение IoT в городской инфраструктуре затрагивает ряд поднаправлений, в частности: 1) транспортная инфраструктура: увеличение пропускной способности посредством цифровых устройств на основе IoT (камеры видеонаблюдения, датчики движения); снижение ДТП; увеличение степени информированности граждан о транспортной ситуации, а у органов власти – о транспортной обстановке в городе; 2) инфраструктура города: уменьшение затрат по использованию инфраструктурных объектов посредством мониторинга их энергопотребления; удаленное управление городской инфраструктурой (например, освещение) и автоматизация инфраструктурных процессов; 3) ЖКХ: оптимизация затрат организации, занимающихся сбором и переработкой мусора (например, посредством удаленного автоматизированного контроля за наполняемостью мусорных баков); уменьшение топливных расходов коммунальной техники; автоматизация контрольных функций за работой электросетей и трубопровода, удаленное решение неисправностей; автоматизация учета расходования ресурсов в домохозяйствах и на предприятиях посредством интеграции данных о потреблении в общую базу данных; 4) общественная безопасность: увеличение степени безопасности ввиду увеличения контроля (с помощью камер видеонаблюдения с ИИ); мониторинг состояния воды и воздуха посредством устройств, собирающих информацию о выбросах; мониторинг шума.	Экономический эффект, который может принести эксплуатация IoT в сфере умного города до 2025 г. составляет 375 млрд руб., в частности: оптимизация работы транспортной инфраструктуры (135 млрд руб.); экономия на энергоресурсах (120 млрд руб.); снижение затрат на ЖКХ (74 млрд руб.); увеличение эффективности коммунальных служб (24 млрд руб.); повышение общественной безопасности и укрепление здоровья жителей (23 млрд руб.)

Исходя из всего сказанного, роль IoT для государственного и муниципального управления в России заключается в обеспечении цифровой трансформации любых процессов управления, функционирования и администрирования, вследствие которой государство развивается в целом благодаря экономическим эффектам, выраженным в высвобождении значительных средств, и социальным эффектам от перераспределения высвободившихся средств и направления их на социальные нужды.

Список использованных источников

1. Клаус Шваб, Тьерри Маллере COVID-19: Великая перезагрузка Форум издательство Выпуск 1.0 © Всемирный экономический форум. 2020. С.1-252.

2. Экономические санкции как способ стимулирования инновационной активности организаций / Е. Л. Богданова, В. И. Абрамов, А. К. Титов, Д. М. Кучерявенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 667-671.

3. Что такое интернет вещей. Касперский: АО «Лаборатория Касперского»: сайт. – Москва, 2021 - . – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-iot> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный;

4. ООО «Центр 2М» разработчик платформенных решений в области M2M и промышленного Интернета вещей: ООО «Центр 2М»: сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://center2m.ru> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

5. Жлобницкий, М.Д. Тенденции внедрения IoT-устройств на мировом рынке / М.Д. Жлобницкий // Наука молодых - будущее России : сборник научных статей 5-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых : в 4 т., Курск, 10–11 декабря 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 69-71;

6. Интернет вещей, IoT, M2M, платформы IoT.: компания J'son & Partners Consulting: URL: <https://json.tv> (дата обращения: 15.10.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный;

7. Варшавский, А.Е. Мировые тенденции и направления развития промышленных роботов / А.Е. Варшавский, В.В. Дубинина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 294-319. – DOI 10.18184/2079-4665.2020.11.3.294-319;

8. Перская, В.В. «Сделано в Китае 2025»: китайский опыт обеспечения задач национального развития / В.В. Перская, Н. С. Ревенко // Азия и

Африка сегодня. – 2020. – № 7. – С. 19-25. – DOI 10.31857/S032150750010100-2.

9. Cabinet Office (Сайт Кабинета Министров Японии) URL: <https://www.cao.go.jp> (дата обращения: 18.10.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

10. Абрамов, В.И., Кашироков А.С. Цифровые двойники – эффективные инструменты цифровой трансформации ЖКХ // Цифровая экономика и финансы: материалы IV Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: ЦНПТ "Астерион", 2021. С. 139-143.

11. Абрамов, В.И., Громыко А.А. Цифровой двойник умного города как современная тенденция цифровой экономики // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары: ИПК "Новое время", 2021. – С. 215-220.

12. Абрамов, В.И., Головин О.Л., Столяров А.Д. Методика поиска Парето-оптимальных решений по развитию умных городов на базе их цифровых двойников. // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 9(141). – С. 8-15. DOI 10.17308/meps.2021.9/2666.

13. «Интернет вещей» (IoT) в России Технология будущего, доступная уже сейчас. Анализ IoT России PwC. URL: www.pwc.ru/IoT (дата обращения: 18.10.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

POSSIBILITIES OF INTERNET OF THINGS FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN RUSSIA

V.I. Abramov, V.D. Andreev

*National Research Nuclear University "MEPhI",
Moscow, Russia*

The paper considers foreign experience in the implementation of the Internet of things in the areas of state and municipal administration. The Russian experience in the implementation and operation of the Internet of Things is studied and social and economic effects for the state are highlighted. The possibilities of the Internet of Things for increasing the efficiency of state and municipal administration in Russia are shown.

Keywords: internet of things, digital transformation, state and municipal administration, digital technologies.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Л.П. Абрамова

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются вопросы разработки рекомендаций по совершенствованию системы мотивации и стимулирования труда персонала. Система материальной мотивации как элемент кадровой политики может стать эффективным инструментом управления только в том случае, если она построена на принципах единства целей компании и ключевых показателей эффективности работы сотрудников.

Ключевые слова: система мотивации, стимулирование труда персонала, кадровая политика организации, совершенствование системы мотивации.

Система материальной мотивации как элемент кадровой политики может стать эффективным инструментом управления только в том случае, если она построена на принципах единства целей компании и ключевых показателей эффективности работы сотрудников [1]. Поэтому разработка и внедрение систем материальной мотивации происходит в следующей последовательности: разработка и внедрение ключевых показателей эффективности работы сотрудников; разработка и внедрение системы оценки показателей эффективности; разработка и внедрение системы расчета постоянной и переменной части; нормирование фонда оплаты труда.

В компании ООО «Меркурий» система оплаты труда и материального стимулирования плохо регламентирована. Это приводит к тому, что один из основных механизмов мотивации сотрудников работает не в полную силу. Компания теряет важнейший ресурс своего развития. В свою очередь, регламентация системы оплаты труда и материального стимулирования работников дает ясный и сильный эффект.

Рассмотрим выигрыши, которые получает компания, внедряя «Положение об оплате труда и материальном стимулировании»:

С точки зрения руководства компанией: появляется система и системность; материальная мотивация персонала становится действенным инструментом управления развитием компании; размер фонда оплаты труда делается предсказуемым и понятным; при разработке и внедрении системы мотивации у руководства компании возникают четкие критерии оценки персонала; социальные конфликты, связанные с недовольством си-

стемой оплаты, уходят в прошлое [2]. Персонал компании имеет возможность переключиться на плодотворный, созидательный лад. Поводов для нелояльности становится все меньше.

С точки зрения персонала компании: вносится ясность и устанавливаются строгие правила в отношении формирования и выплаты заработной платы; снижается социальная напряженность в коллективе; появляется прозрачность в системе формирования заработной платы – сотрудник может самостоятельно рассчитать, правильно ли ему выплатили проценты и бонусы [3]; возникает возможность управлять своим доходом – персоналу компании понятно, что нужно делать для фирмы, чтобы его доход повысился; можно переключиться на плодотворный, созидательный лад.

С точки зрения финансовой службы, бухгалтерии: появляется понятная система мотивации персонала, вносится ясность и устанавливаются строгие правила; размер фонда оплаты труда можно прогнозировать (например, делать прогноз «отчета о движении денежных средств» и прогноз «отчета о финансовых результатах»); сроки выплаты всех частей фонда оплаты труда регламентированы [4]. Управление денежными потоками теперь делается более предсказуемым.

С точки зрения службы управления персоналом: наличие понятных правил формирования зарплаты и мотивационных механизмов делает персонал более лояльным и заинтересованным; повышается привлекательность компании как работодателя.

Для разработки эффективных мотивационных механизмов персонала целесообразно провести анкетирование сотрудников с помощью специально разработанной анкеты формализованного интервью [5]. Полученные в результате анкетирования ответы сотрудников по поводу их работы, организации труда и оплаты позволит сделать правильные выводы о совершенствовании организации труда персонала и его оплаты.

Целесообразно ввести надбавку за время работы в компании. Надбавка за время работы должна регулироваться ежегодно. Величина процента доплаты «за выслугу лет» должна быть фиксирована и носить общий для всех сотрудников характер [6]. Как показывает практика в компаниях, в которых действует подобный подход, текучесть кадров значительно ниже, чем в компаниях, где в заработной плате не учитывается стаж работы сотрудников в организации. При ведении данной меры, сотрудники будут понимать, что чем дольше они работают в организации, тем больше будет их заработная плата, даже если они останутся на прежней должности. У сотрудников будет меньше желания поменять место работы. Персонал будет заинтересован в многолетней работе в компании.

Целесообразно также связать денежное вознаграждение сотрудников с общими успехами компании. Если доходы фирмы растут, значит, увеличиваются доходы и у сотрудников компании. Успех компании – это результат личного вклада каждого из сотрудников, а не исключительная заслуга руководителей высшего звена [7]. Сотрудники не видят связи своего

финансового вознаграждения с успешными результатами работы компании в целом. Подобное обстоятельство существенно снижает трудовую мотивацию персонала и вызывает определенное недовольство. Таким образом, целесообразно ввести премию, размер которой зависел бы от общих успехов компании, а ее расчет был бы понятен сотрудникам фирмы. Так, при расчете такой премии следует учитывать долю сотрудника в выручке от реализации услуг в зависимости от должности, времени работы в компании, образования, профессиональной подготовки, навыков работы, личных успехов и достижений сотрудника в фирме за время работы.

Помимо факторов материального характера, у сотрудников компании существует неудовлетворенность в части нематериальных потребностей. В первую очередь основным нематериальным фактором мотивации для персонала является возможность профессионального роста и должностного продвижения [8]. На данный момент сотрудники компании не имеют возможности повышать свой профессиональный уровень, получать новые знания и навыки, так как в компании в полном объеме не созданы соответствующие условия. Персонал фирмы имеет небольшие перспективы для карьерного роста. Случается, что сотрудники, проработав на одной должности несколько лет, уходят в другие фирмы на более высокие должности. Поэтому руководству организации и службе управления персоналом необходимо более тщательно подходить к данным вопросам.

Целесообразно предоставлять целевые стипендии для получения дополнительной профессиональной подготовки наиболее перспективным сотрудникам, демонстрирующим высокие показатели в профессиональной деятельности. В данном случае компания, заинтересованная в привлечении к работе высоко подготовленных специалистов, могла бы использовать профессиональное обучение в качестве одного из стимулов к труду – менеджеры пользовались бы правом пройти обучение по специальностям (направлениям), связанным с их профессиональной деятельностью. В том числе получать дополнительное высшее образование.

Следует ограничить назначение на руководящие должности сотрудников из других организаций. Отделу кадров при планировании замещения вакантных руководящих должностей необходимо в первую очередь рассматривать кандидатуры работающих в нем сотрудников. Назначения на такие должности людей «со стороны» в основном вызывают недовольство персонала фирмы и повышают текучесть кадров.

Целесообразно создать «План формирования резерва руководящих кадров». Четкие перспективы профессионального и карьерного роста в структурах компании позволят не только обеспечить преемственность руководства, но и послужат эффективным способом закрепления наиболее грамотных и целеустремленных специалистов. С учетом введения приоритета в замещении руководящих должностей для сотрудников, создание четкого формализованного и известного всему персоналу плана или регламента формирования резерва руководящих кадров, является важной мерой

для повышения стремления сотрудников к эффективной работе, к достижению определенных карьерных успехов. В качестве критериев отбора сотрудников в резерв руководящего состава можно установить: стаж работы в компании; образование; профессиональная подготовка и навыки; личные успехи и достижения сотрудника за время работы в фирме.

Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE SYSTEM OF MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR

L.P. Abramova

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,
Samara, Russia*

The article discusses the issues of developing recommendations for improving the system of motivation and stimulation of staff work. The system of material motivation as an element of personnel policy can become an effective management tool only if it is based on the principles of unity of the company's goals and key performance indicators of employees.

Keywords: motivation system, stimulation of personnel work, personnel policy of the organization, improvement of the motivation system.

УДК 338.242.2

ВНЕДРЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ

О.В. Валеева, Т.В. Кузьмина

*Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический
университет» в г. Белебее Республики Башкортостан,
г. Белебей, Россия*

В статье описана актуальность, процедура и выгоды внедрения антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: конкуренция, комплаенс, монополия, антимонопольный комплаенс, стратегия, защита.

В Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации 2013-2024 гг. в качестве одной из задач антимонопольной службы предусмотрена разработка и реализация комплекса мер по адвокатированию антимонопольного комплаенса как одного из направлений снижения рисков правонарушений.

Антимонопольный комплаенс представляет собой внутреннюю систему предупреждения нарушений антимонопольного законодательства

организацией (хозяйствующим субъектом) и ее отдельными должностными лицами. Его задача – предупреждение возможных правонарушений и минимизация антимонопольных рисков.

Для ФАС России внедрение института комплаенса стало важной составляющей развития антимонопольной политики.

Согласно ч.1 ст.9 Закона о защите конкуренции в целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения хозяйствующий субъект вправе организовать систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Таким образом, организация антимонопольного комплаенса является правом хозяйствующего субъекта, решение о его организации принимается хозяйствующим субъектом исключительно добровольно и остается полностью на его усмотрение.

Основными целями антимонопольного комплаенса являются (1) обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности хозяйствующим субъектом и (2) предупреждение нарушений антимонопольного законодательства в деятельности хозяйствующего субъекта.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжения Главы Республики Башкортостан от 26 февраля 2019г. № РГ-57 в Администрации муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан (далее – Администрация) создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства и утверждено положение об организации данной системы.

При разработке внутренних актов об антимонопольном комплаенсе и организации антимонопольного комплаенса в Администрации руководствовались (в части, не противоречащей статье 9.1. Закона о защите конкуренции) в том числе следующими материалами:

- 1) ISO 31000 Риск менеджмент - Принципы и руководства;
- 2) ISO 19600 Системы менеджмента соответствия - Руководящие указания;
- 3) Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258-р "Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства";
- 4) Приказом ФАС России от 27 ноября 2018 года № 1646/18 "О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в ФАС России";

5) Приказом Минтруда России от 9 октября 2018 года № 625н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по конкурентному праву";

6) The ICC Antitrust Compliance Toolkit (<https://iccwbo.org/publication/icc-antitrust-compliance-toolkit/>).

В целях совершенствования антимонопольного комплаенса в Администрации проведена следующая работа:

- создан раздел «Антимонопольный комплаенс» на официальном сайте муниципального района в сети интернет;

- создана рабочая группа по вопросам организации антимонопольного комплаенса, в состав которой вошли руководители структурных подразделений Администрации;

- утверждена новая редакция Положения, которой предусмотрен полный комплекс мероприятий по оценке рисков в соответствии с Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018г. № 2258-р;

- определены наиболее вероятные нарушения антимонопольного законодательства со стороны Администрации, их возможные причины и мероприятия по их устранению;

- проведены совещания рабочей группы с целью обсуждения антимонопольного законодательства Российской Федерации и распределения функций, рассмотрения проектов карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, плана мероприятий по их снижению и ключевых показателей эффективности;

- проведен сравнительный анализ количества нарушений антимонопольного законодательства в 2017 г., 2020 г.;

- проведены обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу (5 сотрудников Администрации прошли курсы повышения квалификации в ГБОУ ВО «БАГСУ» по программе «Комплаенс – менеджмент: правовое регулирование и практические аспекты внедрения системы управления и контроля»), ознакомлены сотрудники.

Одним из стимулов для организации в Администрации антимонопольного комплаенса является: снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства и, как следствие, риска наступления негативных для Администрации последствий, в частности взыскания штрафов, убытков, причинения вреда репутации, расходов на юридические услуги, признания недействительными сделок, привлечения должностных лиц Администрации к административной или уголовной ответственности.

Для этого разработана карта рисков нарушения антимонопольного законодательства 2021 г., план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства на 2021 г., ключевые показатели эффективности на 2021 г.

Таким образом, обеспечено соответствие деятельности органа местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства и профилактика нарушений.

Появление такой структуры выгодно и органу местного самоуправления (Администрации), и бизнесу по следующим причинам:

- внутренняя система позволяет предупреждать действия сотрудников, которые могут нарушить антимонопольное законодательство, в том числе по незнанию, снижать число антиконкурентных действий и, следовательно, санкций со стороны ФАС России и других контрольных органов;

- тотальное введение и следование антимонопольному комплаенсу позволит осуществлять бизнесу саморегулирование своих отраслей, купирует возможность чрезмерного регулирования, повышает доверие органа власти к частному сектору;

- внутри Администрации наличие антимонопольного комплаенса, основанного на принципах следования букве закона, способствует развитию внутрикорпоративной этики, принятию сотрудниками ценностей. Это также повышает юридическую грамотность сотрудников.

Список использованных источников

1.http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390550/2e6fc9e87b9817f2b39d749ce84d9e4a807e9008/

2.<https://www.belebey-mr.ru/deyatelnost/ekonomika/antimonopolnyy-kompalens.php>

IMPLEMENTATION OF ANTIMONOPOLY COMPLIANCE IN LOCAL GOVERNMENT BODIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

O.V. Valeeva, T.V. Kuzmina

*Branch of the FSBEI HE «Samara State Technical University»
Belebey Bashkortostan Republic,
Belebey, Russia*

The article describes the relevance, procedure and benefits of the implementation of antitrust compliance in local governments.

Key words: competition, compliance, monopoly, antimonopoly compliance, strategy, protection.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОТРАСЛЕВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ

И.П. Богомолова, Ю.Н. Воронцова, А.В. Хижняк

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий»,
г. Воронеж, Россия*

В статье рассмотрены методы и инструменты системы государственного управления. Представлены основные цели и задачи государственного управления развитием отечественной сахарной промышленности в условиях реализации новой агропромышленной политики. Перечислены целевые программы, которые прямо и косвенно связаны с развитием свеклосахарного подкомплекса.

Ключевые слова: методы, инструменты, управление отраслевым производством, сахарная промышленность, государственно управление.

Глобальные кризисные явления последних лет в очередной раз подтвердили актуальность и необходимость разработки действенных методов и инструментов государственного регулирования административного, экономического, финансового и организационно-управленческого характера, как на мировом, так и на национальном уровнях, в наиболее значимых и крупных отраслях, каковым и является сахарная промышленность.

Сбалансированное управление системным развитием предприятий сахарной промышленности требует перманентного обновления и разработки перспективных, высокоадаптивных методов и инструментов государственного управления в условиях высокой волатильности финансовых рынков, нестабильной конъюнктуры отраслевого рынка и проводимой политики импортозамещения. Среди получивших в настоящее время признание методов и инструментов государственного управления следует отметить следующие, представленные на рисунке 1.

Для осуществления целей и задач государственного управления, в настоящее время, используется набор средств экономического и неэкономического характера. Они подразделяются на методы прямого и косвенного воздействия. К первой группе относят в основном административные, а к второй – экономические средства регулирования [1].

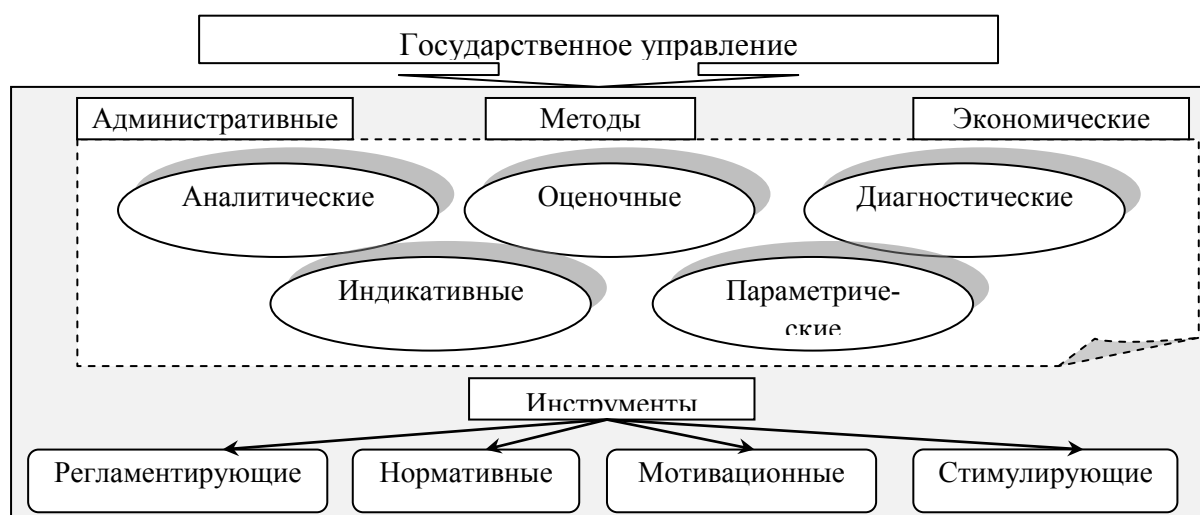


Рисунок 1 – Методы и инструменты системы государственного управления

Административные методы регулирования отраслевой экономики достаточно разнообразны и многочисленны. Они используются на уровне не только центральных, но и местных органов исполнительной и законодательной власти.

В рыночной экономике государственное регулирование как элемент управления осуществляется в основном за счет экономических средств. К ним относят бюджетно-налоговую, ускоренную амортизацию и денежно-кредитную политику, систему государственного программирования и прогнозирования, использование в качестве инструментов управления государственной собственности, внешнеэкономические меры. В системе мер денежно-кредитной политики есть и административные меры: лицензирование банковской деятельности, ограничение кредитования, установление различных нормативов для банков.

Основные цели и задачи государственного управления развитием отечественной сахарной промышленности в условиях реализации новой агропромышленной политики, представлены на рисунке 2.

Инструменты внешнеэкономической деятельности государства используются для воздействия на различные стороны внешнеэкономических отношений – миграцию капиталов, торговлю и рабочую силу, валютно-расчетные отношения. К ним относятся: методы таможенного регулирования и количественные ограничения импорта (квоты на ввоз определенных товаров); субсидирование и налоговые льготы отечественным экспортерам; налоговые и другие льготы иностранным инвесторам; квоты на привлечение рабочей силы из-за рубежа; покупка или продажа национальной валюты центральным банком на валютных биржах для стабилизации обменных курсов соответствующих денежных единиц [2].

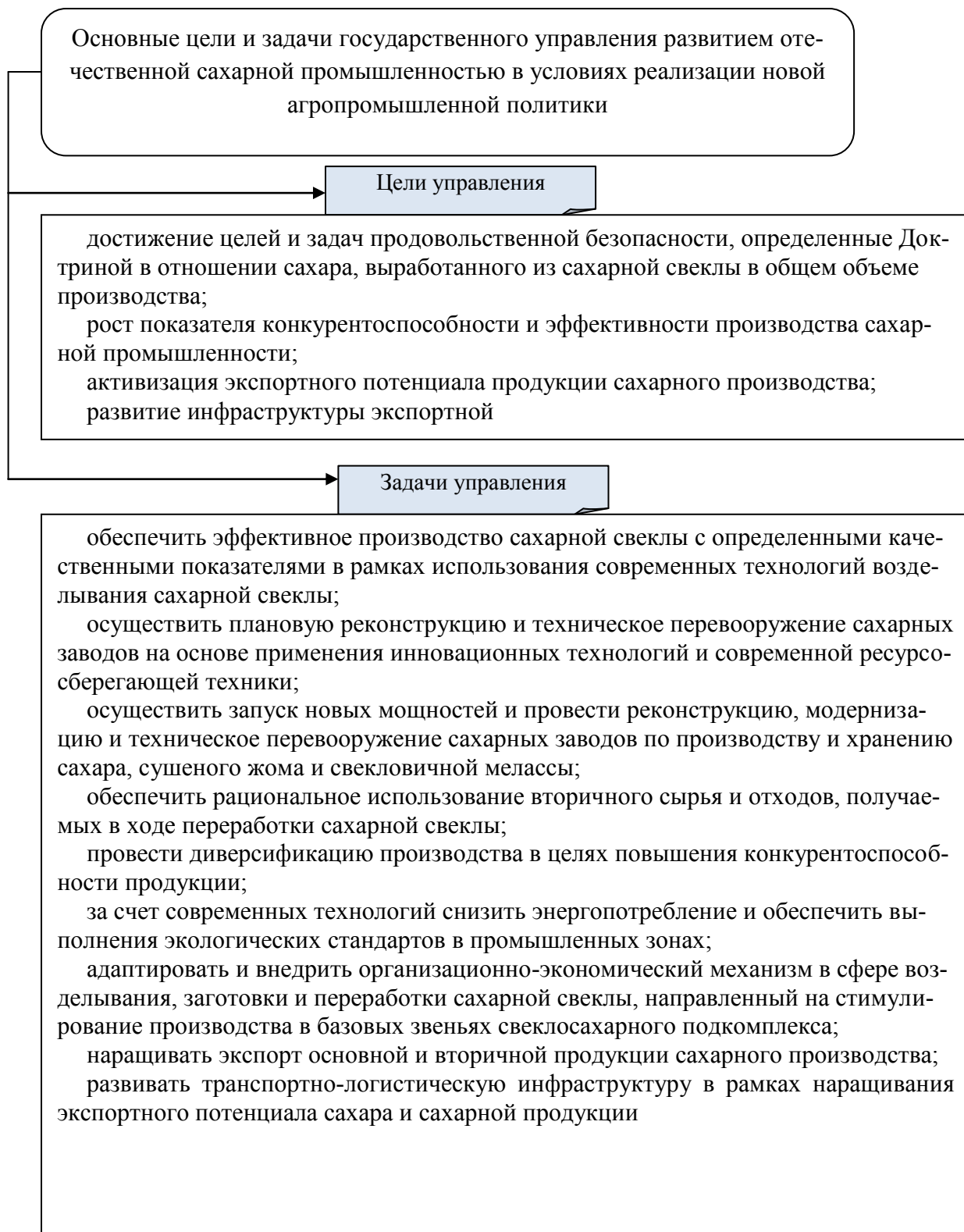


Рисунок 2 – Основные цели и задачи государственного управления развитием отечественной сахарной промышленности в условиях реализации новой агропромышленной политики

В настоящее время на государственном уровне реализуется множество целевых программ, которые прямо и косвенно связаны с развитием

свеклосахарного подкомплекса, в частности, среди наиболее значимых стоит отметить:

Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации» в рамках реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 г.» [3].

Стратегия развития АПК и рыбохозяйственных комплексов на период до 2030 г. [44].

Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. [4].

Госпрограмма развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на период до 2025 г.

Стоит подчеркнуть, что организационно-экономический механизм реализации системы государственного управления развитием сахарной промышленности определяет состав ее исполнителей, формы их взаимодействия, комплекс мер нормативно-правового и финансово-экономического характера, направленных на решение поставленных задач. Реализацию механизма государственного управления должны обеспечивать: федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления; отдельные средние и крупные перерабатывающие организации, интегрированные формирования, занимающиеся переработкой свеклы и вторичных отходов, а также предприятия, занимающиеся малой переработкой; общественные некоммерческие организации (отраслевые союзы, ассоциации и объединения); транспортные организации, организации финансового и информационного обеспечения; научно-исследовательские и опытно-конструкторские предприятия, высшие и средние учебные заведения, научно-производственные объединения, консалтинговые компании [5].

Экономический механизм реализации системы государственного управления должен строиться на финансово-кредитной, ценовой, налоговой и таможенно-тарифной политике, определяемой существующей нормативно-правовой базой.

Таким образом, необходимость перехода отечественной сахарной промышленности на инновационный тип развития, с целью повышения эффективности деятельности отраслевых предприятий, требует на всех уровнях управления создания условий для: продуктивного функционирования организаций, занятых разработкой и внедрением инновационных проектов; осуществления деятельности финансовых институтов и частных лиц.

Список использованных источников

1. Богомолова, И.П. Сценарный подход к развитию сахарной промышленности / И.П. Богомолова, И.Н. Василенко, Н.М. Шатохина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. Научно-практический и методологический журнал. 2015. – №4. – С. 47-57.
2. Василенко, И.Н. Инновационное развитие современных производственно-экономических систем: концептуальная сущность, методическое содержание, практическая значимость / И.Н. Василенко и др. // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. – № 4 (47). – С. 19-27.
3. Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в РФ» Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы» (подготовлен Минсельхозом России 22.01.2018).
4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г.
5. Максимец, Н.В. Теоретические и методические основы программно-целевого управления / Н.В. Максимец, Г.Р. Шакирова // Российское предпринимательство. – 2020. – №21(219). – С. 32-36.

METHODS AND APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION IMPLEMENTED BY GOVERNMENT AGENCIES

I. P. Bogomolova, Yu. N. Vorontsova, A.V. Khizhnyak

*Voronezh State University of Engineering Technologies,
Voronezh, Russia*

The article discusses the methods and tools of the public administration system. The main goals and objectives of the state management of the development of the domestic sugar industry in the context of the implementation of a new agro-industrial policy are presented. The target programs that are directly and indirectly related to the development of the beet sugar subcomplex are listed.

Keywords: methods, tools, industrial production management, sugar industry, public administration.

ВОПРОСЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

А.А. Верхотуров

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса»,
г. Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются вопросы принятия решений, имеющие значение реализации национальных проектов в Приморском крае в сфере экономики, классификации принятия решений, понятия принятия решений в разрезе отношений по реализации национальных проектов в Приморском крае в сфере экономики. Рассматривается вопрос излишней узости существующего подхода к пониманию принятия решений и соотношения с фактическими методами принятия решений, а также вопрос учета горизонта планирования при принятии решений. Делается вывод о том, что эффективная корректировка проблем, возникающий при реализации национальных проектов в сфере экономики возможна лишь при учете горизонта планирования при принятии решений.

Ключевые слова: национальные проекты, Приморский край, принятие решений, методы принятия решений, горизонт планирования.

Процесс принятия решений имеет немаловажное значение для реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики. В частности, он влияет на то, как именно будут реализованы принятые решения и будут ли учтены возможности оперативного внесения поправок в деятельность по реализации исполнителями – момент, который особенно важен при реализации национальных проектов в сфере экономики в условиях граничных регионов страны, где экономика в значительной степени зависима от международных отношений (а значит межгосударственного соперничества как основы современных международных отношений [3; С.86]). При этом понятие принятия решений нельзя назвать в науке достаточно разработанным. В рамках экономической науки в определении принятия решений господствует один и тот прескриптивный метаподход исходящий из изучения термина количественными методами определяющий его через какой-либо вид формализации идеальных моделей. Это процесс выбора из нескольких альтернатив. Не думается, что данная ограниченность может считаться правильной: сам по себе выбор базы нормирования решений влияет на абсолютные значения целевой функции и ранги альтернатив, в частных случаях это может вести к невозможности объективи-

зации обоснования принятия решений формальными методами [2; С.147]. То есть, последовательно реализуя прескриптивный подход мы теряем главную ценность самого прескриптивного подхода: его универсальность. Собственно, это и есть причина того, почему в фундаментальных исследованиях процесса принятия государственных решений доминирует дескриптивно-экспликативный подход [1; С.44], а фактически решения принимаются по дескриптивному подходу [6; С.118], что особенно значимо в Приморском крае в связи с относительно низкой бюджетной обеспеченностью региона сложностью более свободного распоряжения средствами в рамках реализации национальных проектов. Соответственно, имеет смысл определять понятие принятия решений максимально широким образом процесс выбора из нескольких альтернатив (поскольку без этого момента не будет, собственно, принятия решения) в соответствии с принятыми ожиданиями, рамками рациональности, случайными факторами и горизонтом планирования уполномоченных лиц (не стоит забывать о том, что последний совершенно не обязательно может относиться к внешним случайным факторам, а равно может исходить и вовсе не из логики принимающих решения лиц. В любом плане, включая и планы национальных проектов Приморского края в сфере экономики, горизонт планирования обычно задан со стороны тех, кто утверждал сам план и принятие решений в рамках его реализации ограничено отведёнными на это сроками).

Существует несколько подходов к классификации методов принятия решений и возможностей их реализации на практике. В общих чертах, методы принятия решения делятся на формальные, эвристические и экспертные [5; С.39].

1. Формальные методы:

- 1.1 Статистические методы обработки количественной информации, предпринимаемые в целях изучения внутренних взаимосвязей объектов;

- 1.2 Математическое моделирование, предпринимаемое в основном в оптимизационных целях;

- 2 Эвристические методы:

- 2.1 Методы аналогий, призванные выявить внутренние закономерности развития процессов на основании схожих в окружающем мире;

- 2.2 Методы имитационного моделирования, конструирующие модель по определённым показателям с целью изучения их влияния;

- 3 Экспертные методы:

- 3.1 Методы экспертной оценки, основанные на той или иной форме сбора мнений экспертов;

- 3.2 Методы использования экспертных систем, оперирующих на основании уже известных случаев экспертных оценок.

Традиционными выступают несколько критериев: теория полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна, основанная на полностью рациональном принятии решений, теория минимальной рациональности К. Черняка, основанная на идее согласовать подход рациональности и естествен-

ную склонность людей к принятию решений без поисках альтернатив, теория ограниченной рациональности Г. Саймона, основанная на том, что человек принимает решения основываясь на упрощённой модели мира, критикой рационального подхода Т. Питерса и Р. Уотермена рассматривают в качестве базовых критериев рациональность, подход к ней людей, склонность к нерациональным действиям и возможные последствия и того и другого. Основой этого является подход классиков, считавших что человек характеризуется как инертное существо с неизменной натурой и критика его основанная на оценке влияния психологических факторов в процессе принятия решений и выражения этого в частных случаях, например того, что цены в ходе ценовых приспособлений экономики устанавливаются на уровне ожиданий экономических агентов либо преобладающей группы интересов [7; С.46]. В последние годы также предпринимаются попытки дополнить такой подход учётом логических, поведенческих и ментальных ошибок, характерных для поведения людей при принятии решений, такие, как например попытка учёта сочетания влияния «иллюзорного оптимизма» вкупе с «эффектом близорукости» как причины экономических кризисов [4; С.88]. Параллельно всему этому подходу, получившему название эмпирического, существовали также попытки подойти к классификации с точки зрения бихевиоризма (Г. Лассуэлл), инкрементализма (Ч. Линдблум), но нельзя сказать, чтобы они оказались полностью успешными. Исходя из этого можно предположить, что самой эффективной основой для классификации методов принятия решений и возможности их реализации на практике является именно эмпирический подход, рассматривающий наличие или отсутствия рациональности при принятии решений, формы такой рациональности, формы нерационального поведения (перманентного, нерационального конкретно в той ситуации, рационального во всех условиях, кроме стрессовых ситуаций), наличие или отсутствие ошибок мышления, восприятия или ожиданий как предпосылок при принятии решений, горизонта планирования лиц принимающих решения и рамок горизонта планирования отведённых им. Таким образом, можно предложить распределение методов принятия решений по следующим категориям:

1. Рациональные безошибочные решения:

- 1.1 Формально рациональные безошибочные решения в рамках горизонта планирования;

- 1.2 Формально рациональные безошибочные решения за рамками горизонта планирования;

- 1.3 Субстантивно рациональные безошибочные решения в рамках горизонта планирования;

- 1.4 Субстантивно рациональные безошибочные решения за рамками горизонта планирования;

2. Нерациональные безошибочные решения:

- 2.1 Ситуативно нерациональные безошибочные решения в рамках горизонта планирования;

2.2 Ситуативно нерациональные безошибочные решения за рамками горизонта планирования;

2.3 Перманентно нерациональные безошибочные решения в рамках горизонта планирования;

2.4 Перманентно нерациональные безошибочные решения за рамками горизонта планирования;

2.5 Стрессовые нерациональные безошибочные решения в рамках горизонта планирования;

2.6 Стрессовые нерациональные безошибочные решения за рамками горизонта планирования;

3. Рациональные решения, основанные на ошибках:

3.1 Формально рациональные решения, основанные на ошибках в рамках горизонта планирования;

3.2 Формально рациональные решения, основанные на ошибках за рамками горизонта планирования;

3.3 Субстантивно рациональные решения, основанные на ошибках в рамках горизонта планирования;

3.4 Субстантивно рациональные решения, основанные на ошибках за рамками горизонта планирования;

4. Нерациональные решения, основанные на ошибках:

4.1 Ситуативно нерациональные решения, основанные на ошибках в рамках горизонта планирования;

4.2 Ситуативно нерациональные решения, основанные на ошибках за рамками горизонта планирования;

4.2 Перманентно нерациональные решения, основанные на ошибках в рамках горизонта планирования;

4.3 Перманентно нерациональные решения, основанные на ошибках за рамками горизонта планирования;

4.4 Стрессовые нерациональные решения, основанные на ошибках в рамках горизонта планирования;

4.5 Стрессовые нерациональные решения, основанные на ошибках за рамками горизонта планирования.

Важно отметить, что только при учете всего подобного спектра возможных принятий решений руководителями остаётся пространство для эффективной реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики, без такого учета не кажется возможным эффективная корректировка проблем исполнения до того, как они начнут накапливаться, мешая достижению целевых показателей проектов.

Список использованных источников

1. Арсеньев, Ю.Н., Минаев В.С., Давыдова Т.Ю. Государственное управление и принятие политических решений: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса «Исследования и разработки

по приоритетным направлениям развития / МЦНП «Новая наука». – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. – 79 с.

2 Бауэр, В.П., Трошин Д.В. Методологические аспекты проектирования технологического переоснащения высокотехнологичных отраслей промышленности России: монография / В.П. Бауэр, Д.В. Трошин. – Тверь: Твер. гос. ун-т., 2017. – 256 с.

3 Волынчук, А.Б., Волынчук Я.А. Оценка геополитического статуса Японии: от теории к практике / А.Б. Волынчук, Я.А. Волынчук // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – №3. – С.85-102.

4 Вуколов, Д.М. Поведенческая макроэкономика: влияние психологических факторов на экономический рост / Д.М. Вуколов // Вестник УГНТУ. – 2020. – №3. – С.85-92.

5 Демин, Г.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Г.А. Демин. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2019. – 88 с.

6 Рыбакова, Л.В. Уровень принятия решений в современном менеджменте / Л.В. Рыбакова // Вестник Амурского государственного университета. – 2015. – №69. – С.117-124.

7 Сафрончук, М.В. Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе / М.В. Сафрончук // Вестник Академии. – 2017. – №1. – С.45-48.

ISSUES OF DECISION-MAKING IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS OF PRIMORSKY REGION IN THE SPHERE OF ECONOMY

A.A. Verkhoturov

*FSBEI HE "Vladivostok State University of Economics and Service",
Vladivostok, Russia*

The article discusses the issues of decision-making that are important for the implementation of national projects in the Primorsky Territory in the field of economics, the classification of decision-making, the concept of decision-making in the context of relations for the implementation of national projects in the Primorsky Territory in the field of economics. The question of excessive narrowness of the existing approach to understanding decision-making and correlation with actual methods of decision-making is considered, as well as the issue of taking into account the planning horizon when making decisions. It is concluded that an effective correction of the problems arising in the implementation of national projects in the field of economics is possible only if the planning horizon is taken into account when making decisions.

Key words: national projects, Primorsky Territory, decision making, decision making methods, planning horizon.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСАМИ

О.И. Викулова

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
г. Новочеркасск, Россия*

В статье рассмотрены основные принципы государственного управления лесами в Российской Федерации. Отмечены специфика формы собственности и правового режима лесного фонда. Приведена характеристика лесничеств как основных территориальных единиц управления лесами. Перечислены основные цели, стоящие перед государственной политикой в сфере лесопользования в Российской Федерации. Обозначена роль граждан и общественных организаций в сфере управления лесами. Обоснована необходимость организации государственного и муниципального лесного контроля.

Ключевые слова: стандарты управления лесами, устойчивое управление, территориальные единицы управления, Лесной кодекс РФ, государственный и муниципальный лесной контроль.

Лесной фонд Российской Федерации является федеральной собственностью особого рода, так как служит публичным достоянием многонационального народа Российской Федерации и имеет специальный правовой режим [2].

Стандарты управления лесами постоянно изменяются, они должны отвечать возросшим международным, социальным, экологическим и экономическим требованиям [4].

Основными территориальными единицами управления в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов являются лесничества, а также участковые лесничества, которые могут создаваться в составе лесничеств.

Лесничества создаются на землях:

- 1) обороны и безопасности, на которых расположены леса;
- 2) населённых пунктов, на которых расположены городские леса;
- 3) особо охраняемых природных территорий, на которых расположены леса.

В отношении лесничеств осуществляются установление расчётной лесосеки, проведение лесоустройства, разработка и утверждение лесохозяйственных регламентов, ведение государственного лесного реестра.

Количество лесничеств, их границы устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

На вверенной территории лесничий является представителем государства и главным должностным лицом в сфере лесопользования. Лесничий организует охрану, защиту, воспроизводство и использование лесов, государственный лесной и пожарный надзор, обеспечивает взаимодействие с иными органами управления, организациями и населением.

Создание и упразднение лесничеств и создаваемых в их составе участковых лесничеств осуществляются решениями уполномоченного федерального органа исполнительной власти в соответствии с Лесным кодексом РФ [1].

Использование лесов осуществляется с предоставлением или без предоставления лесных участков, с изъятием или без изъятия лесных ресурсов.

Невыполнение гражданами, юридическими лицами, осуществляющими использование лесов, лесохозяйственного регламента и проекта освоения лесов является основанием для досрочного расторжения договоров аренды лесного участка или договоров купли-продажи лесных насаждений, а также принудительного прекращения права постоянного (бессрочного) пользования лесным участком или безвозмездного пользования лесным участком.

При устойчивом управлении леса являются гарантом предотвращения неблагоприятных климатических изменений, возобновляемым сырьевым источником для лесного комплекса страны, источником экологических и социальных благ и ценностей, объектом приложения потенциально высокоэффективного труда и получения конкурентоспособной продукции.

Управление лесами должно гарантировать и обеспечивать устойчивое и неистощительное использование, охрану, защиту и воспроизводство лесов, сбалансированное развитие экономики и улучшение состояния окружающей природной среды, восстановление и развитие социально-культурного потенциала лесов, развитие всех форм предпринимательства, занятость местного населения.

Управление лесами осуществляется уполномоченными органами государственной власти и местного самоуправления при участии и контроле граждан. Система управления лесами создаётся с учётом оптимального разграничения полномочий между органами государственной власти всех уровней и органами местного самоуправления. Уполномоченные органы власти наделяются необходимыми и достаточными для эффективного выполнения установленных функций полномочиями в области лесных отношений.

Структура органов управления обеспечивает полноту реализации полномочий и выполнения функций с учётом природных и социально-экономических условий региона. На основе оптимизации разграничения полномочий система управления лесами обеспечивает соблюдение и раз-

витие лесного законодательства и выполнение лесохозяйственных работ требуемого качества на всей площади лесов с учетом их целевого назначения и выполняемых функций, а кроме того эффективное реагирование на возникновение чрезвычайных ситуаций в лесах.

Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению переданных им полномочий в области лесных отношений осуществляется под контролем федеральных органов, а также граждан и общественных организаций. Контроль качества управления лесами осуществляется с учётом критериев и индикаторов устойчивого управления лесами [5].

Государство, муниципальные органы обеспечивают возможность осуществления лесного контроля. Государственный контроль (надзор) осуществляют уполномоченные на осуществление государственного контроля (надзора) органы исполнительной власти, их территориальные органы, подведомственные им государственные учреждения в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации [3].

На территории муниципального образования органами местного самоуправления осуществляется муниципальный лесной контроль в соответствии со статьёй 84 Лесного кодекса [1]. Это продиктовано необходимостью создания органов, пользующихся доверием населения и хорошо знающих местную лесохозяйственную жизнь. Таким образом, на местах формируются органы муниципального лесного контроля, которые призваны соблюдать баланс между интересами местного населения и государственной лесной политикой государства и в соответствии с этим принимать решения в сфере управления лесами.

Список использованных источников

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/7096d98956747a5482a7877ccd12bfba11413767/ (дата обращения: 26.11.21).

2. Максимова, Е.А. Особенности государственной политики в области использования и охраны лесов в Российской Федерации / Е.А. Максимова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. политология. – 2019. – Т. 19. – № 3. – С. 341-345.

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. № 1098 «О федеральном государственном лесном контроле (надзоре)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401332068/> (дата обращения: 26.11.21).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.02.2021 № 312-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Россий-

ской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 26.11.21).

5. Собственность на леса. Управление лесами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://vuzlit.ru/22361/sobstvennost_lesa (дата обращения: 26.11.21).

STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN FOREST MANAGEMENT

O.I. Vikulova

*Novocherkassk Engineering Meliorative Institute named after A. K. Kortunov,
FSBEI HE Donskoy SAU,
Novocherkassk, Russia*

The article discusses the basic principles of state forest management in the Russian Federation. The specifics of the form of ownership and the legal regime of the forest fund are noted. The characteristic of forestry as the main territorial units of forest management is given. The main objectives of the state policy in the field of forestry in the Russian Federation are listed. The role of citizens and public organizations in the field of forest management is outlined. The necessity of organizing state and municipal forest control has been substantiated.

Keywords: forest management standards, sustainable management, territorial management units, the Forest Code of the Russian Federation, state and municipal forest control.

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

М.А. Воронцова, А.В. Красников

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия*

В данной статье обозначены актуальные вопросы развития отношений России и Японии в условиях пандемии, в частности, территориальный вопрос, экономическое сотрудничество, а также приведены статистические данные, сделаны выводы.

Ключевые слова: сотрудничество, пандемия, Россия, Япония, взаимодействие, перемирие.

Пандемия COVID-19 стала серьезным вызовом для отношений России и Японии. Растущая неопределенность в международных отношениях, глобальная рецессия, обостряющиеся глобальные и региональные проблемы требуют более тесной координации позиций и совместных действий данных стран. Кроме того, COVID-19 продемонстрировал необходимость расширения сотрудничества между Российской Федерацией и Японией в борьбе с нетрадиционными угрозами безопасности и разработке надежных методов совместной работы в чрезвычайных ситуациях.

На сегодняшний день наиболее обсуждаемыми вопросами российско-японских отношений являются заключение мирного договора, задачи комплексного взаимодействия во всех областях, включая практическое сотрудничество, в том числе в борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции. Россия и Япония подтверждают готовность к продвижению сотрудничества, расширению торговой и инвестиционной кооперации, укреплению договорной базы. Российская сторона также подчеркивает принципиальную важность ускорения работы по формированию мер доверия в сфере безопасности и сближению позиций в международных делах с целью придания нового качества двусторонним отношениям. Рассмотрим данные вопросы более подробно.

Территориальный вопрос все еще остается открытым. Новый премьер-министр Японии Есихидэ Суга намерен успешно завершить переговоры с Россией по вопросу Курильских островов, подписав мирный договор. Кроме того, он планирует продолжать развивать отношения с Москвой во всех сферах.

На современном этапе состояние российско-японских экономических отношений можно оценить как достаточно стабильное. В 2019 году внешнеторговый оборот между Россией и Японией составил 21,48 млрд долл., что на 6,1 % меньше, по сравнению с предыдущим годом. Экспорт Японии в Россию составил 7,17 млрд долл., снизившись на 1,7 %. Импорт в Японию составил 14,31 млрд долл., что на 8,1 % меньше по сравнению с предыдущим годом [3]. В настоящее время товарооборот между двумя странами составляет 21,5 млрд долларов, что практически не отличается от показателей десятилетней давности [1]. Если сравнивать с другими странами, то данный объем внешнеторгового оборота составляет примерно одну четырнадцатую часть торговли между Японией и Китаем и одну десятую торговли между Японией и Соединенными Штатами.

Текущий кризис может существенно повлиять на объемы двустороннего товарооборота между Россией и Японией в результате падения спроса на продукцию обеих стран из-за снижения ВВП, инвестиционной активности и платежеспособного потребительского спроса в обеих странах. Двусторонним отношениям нужен новый системный проект, который дал бы новый импульс отношениям между Россией и Японией на ближайшие 10-15 лет.

Несмотря на вспышку COVID-19 как в России, так и в Японии, появляется креативная экономика – новый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности и привлечении новых технологий. Это позволит создавать современные изделия с яркой индивидуальностью. Основное внимание в России и Японии уделяется развитию туристической и инвестиционной привлекательности отдельных регионов и населенных пунктов за счет возрождения или развития здесь многовековых ремесел, которые могут быть модернизированы благодаря современным технологиям. В 2019 году Японию посетило более 120 тысяч туристов из России, что на 26,6 % больше по сравнению с 2018 годом [3]. С ноября 2020 года Россия возобновила полеты с Японией, которые были прерваны из-за пандемии коронавируса.

Отмечается, что после преодоления пандемии коронавируса стороны намерены приступить к реализации масштабного проекта – Года российско-японских межрегиональных и побратимских обменов, нацеленного на укрепление добрососедства и углубление разноплановых связей между народами двух стран. Программа будет насыщена активными яркими презентационными мероприятиями регионов России в Японии и японских регионов в России. Мероприятия будут затрагивать сферу регионального экономического сотрудничества, культурного, образовательного, научного, спортивного обменов на уровне регионов.

Среди новых направлений взаимодействия России и Японии можно отметить медицину и здравоохранение, сельское хозяйство, цифровые технологии и ИТ. В России развивают свою деятельность такие японские медицинские компании, как Nipro Corporation и Arkray Inc. Завод «Nipro Corporation» расположен в Свердловской области и занимается производством медицинского оборудования и одноразовой продукции, в том числе изготовлением изделий из медицинского стекла. Arkray Inc. построила новый завод в Дубне, где производит и продает глюкометры и специальное сенсорное оборудование для людей с диабетом.

В 2019 году Mitsui и Японская национальная корпорация по нефти, газу и металлам (JOGMEC) приняли решение об участии в одном из крупнейших энергетических проектов Arctic LNG-2 по производству СПГ в Арктике, который разрабатывает ПАО «НоваТЭК». Участие японских компаний в разработке плана данного проекта может способствовать развитию российско-японского экономического сотрудничества в Арктике.

На фоне пандемии прямые инвестиции Японии в Россию в 2019 году снизились, которые, в свою очередь, составили 42,9 млрд. иен, а в 2018 году – 168,8 млрд. иен [2]. Для японских компаний наиболее перспективными направлениями для вложения инвестиций и размещения компаний остаются Китай и Юго-Восточная Азия. Япония не рассматривает Россию с этой точки зрения. В этой связи не менее важными задачами на пути налаживания и расширения российско-японского сотрудничества являются

создание условий и стимулирование продвижения малых и средних предприятий за счет увеличения количества японских компаний на территории России, и российских компаний, функционирующих в Японии, а также расширение территории для продвижения японских компаний в России.

Таким образом, в последние годы российско-японские отношения, направленные на комплексное взаимодействие, определенно укрепляются. Тем не менее, нельзя утверждать о каких-либо кардинальных изменениях. Невозможно с уверенностью сказать, когда отношения между Россией и Японией станут такими же прочными, как отношения между Японией и США, а также между Россией и Китаем, в частности, из-за территориального вопроса, который является психологическим барьером для построения крепких отношений. Обе страны должны продолжать усердно работать над укреплением связей особенно в условиях пандемии.

Список использованных источников

1. Перспективы российско-японских торговых отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/world/2020/8/28/1057397.html> (дата обращения: 05.11.2020).

2. Россия и Япония ищут способы совместного развития креативной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/09/10/rossiia-i-iaponiia-ishchut-sposoby-sovmestnogo-razvitiia-kreativnoj-ekonomiki.html> (дата обращения: 05.11.2020).

3. Торгпред РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiajapansociety.ru/?p=21276> (дата обращения: 05.11.2020).

4. Японский бизнес действует крайне медленно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/35/yaponskij-biznes-dejstvuet-krajne-medlenno/> (дата обращения: 05.11.2020).

TOPICAL ISSUES OF RUSSIAN-JAPANESE RELATIONS AGAINST THE BACKGROUND OF THE COVID-19 PANDEMIC

M.A. Vorontsova, A.V. Krasnikov

*North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

This article outlines topical issues of the development of relations between Russia and Japan in the context of a pandemic, in particular, the territorial issue, economic cooperation, as well as statistical data, conclusions are drawn.

Keywords: cooperation, pandemic, Russia, Japan, interaction, truce.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

С. Габулова¹, С.В. Гусарова¹, А.Л. Золкин², М.С. Чистяков³

¹*Колледж Всероссийского государственного университета юстиций
(РПА Минюста России),*

г. Москва Россия;

²*ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ),*

г. Самара, Россия;

³*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал,
г. Владимир, Россия*

В статье проанализированы периоды становления института социальной помощи в России от архаического периода до современности. На основании проведенного анализа авторы рассматривают основные принципы осуществления социальной помощи нуждающимся на современном этапе.

Ключевые слова: социальная помощь, нищелюбие, благотворительность, государственная помощь нуждающимся.

История возникновения и развития социальных отношений уходит своими корнями в глубь веков. Существование человеческого общества невозможно без взаимной поддержки, оказываемой людьми в экстремальных ситуациях (стихийные бедствия, смерть близких), в преодолении жизненных трудностей, защите социально слабых, в усилиях по разрешению личных кризисов и конфликтов и многое другое [1].

В научной литературе можно встретить различные периодизации, отражающие видение учеными основных этапов исторического процесса развития отношений социальной помощи.

М.В. Фирсов предлагает следующую периодизацию социальной помощи в России [2]:

1. архаический период. Родоплеменные и общинные формы помощи и взаимопомощи у славян – до X в. Философ С.М. Соловьев в своих сочинениях отмечал, что, в отличие от воинственных германцев и литовцев, избавлявшихся от «лишних, слабых и увечных» сородичей и истреблявших пленных, наши далекие предки были милостивы к старым и малым соплеменникам, а также пленным, которые по прошествии определенного срока могли вернуться в родные места или «остаться жить между славянами в качестве людей вольных или друзей».

В основе отечественной модели социальной помощи лежит идея соборности, которая в литературе трактуется как «социальность, как глубочайшее основание всей действительности, как глубочайшая и интимнейшая потребность каждой отдельной личности, как-то, в жертву чему должно быть принесено решительно все»;

2. период княжеской и церковно-государственной помощи – с X по XIII в. Начиная с принятия в 988 году христианства на Руси, начинается обращение к душе человека и призыв заботиться о ближнем, быть милосердным. В 996 году князь Владимир издает устав, по которому общественное призрение поручалось попечению духовенства, что придало благотворительной деятельности сравнительно организованный характер.

Кроме этого, князь Владимир создает богадельни для убогих людей, странноприимные дома, учреждает народные празднества, заботясь при этом прежде всего о «прокормлении» убогих, странных, сирот и вдовиц, раздавая им всякую милостыню.

В X веке происходит возникновение института нищелюбия. «...Нищенство считалось на Руси не экономическим бременем для народа, не язвой общественного порядка, а одним из главных средств нравственного воспитания народа, состоящим при церкви практическим институтом общественного благонравия. Как в клинике необходим больной, чтобы научиться лечить болезни, так в древнерусском обществе необходим был сирий и убогий, чтобы воспитать умение и навык любить человека», – писал историк В.О. Ключевский. Князь Ярослав своей «Русской Правдой» стал автором первого славянского закона, включавшего в себя подобие основы программы социальной помощи. После Владимира Святого больше других нищелюбием прославился Владимир Мономах. Необходимо отметить, что никогда больше в русской истории делам благотворения не уделялось такой значительной части общих доходов, как в древний период княжеской власти [3];

3. период церковно-государственной помощи – с XIV в. до второй половины XVII в. Практика общественного Киевской Руси призрения была прервана татаро-монгольским нашествием. В новых исторических условиях на первый план выдвигается Русская Православная Церковь, ставшая прибежищем для нуждающихся в помощи людей – убогих, престарелых и нищих. С тех пор она сохраняет эти традиции и в разные периоды нашей истории оказывает социальную помощь обездоленным. В эти и последующие века формируются такие понятия, как «призрение», «милостыня», «милосердие».

Идея развитой государственной системы общественного призрения получила практическую реализацию в царствовании Ивана Грозного: в указе «О милостыне» ставилась задача выявить во всех городах «престарелых и прокаженных», построить для них богадельни, обеспечить питанием и одеждой.

Поддерживал и расширял систему общественного призрения Борис Годунов. Во время неурожая он повелел привезти много хлеба из сопре-

дельных государств и окрестностей Волги, все архиереи, монастыри, бояре должны были продать царю излишки хлеба за полцены для раздачи бедным;

4. период государственного призрения – со второй половины XVII в. до второй половины XIX в. Изменения в общественном призрении произошли на рубеже XVII-XVIII веков. Началось сосредоточение дел призрения в государственных учреждениях. Так при царе Алексее Михайловиче появляется Приказ строения богаделен, а по указу Федора от 1682 года в Москве было построено два госпиталя. В Указе также обращалось внимание на то, что среди действительно нищенствующих много таких, которые могут работать, поэтому такие «нищие» должны будут хлеб свой наживать работой или ремеслом на общественную пользу [4].

Стремился искоренить нищенство Петр I – прежде всего, прямо запретив подавать милостыню приносящим подаяние. Петр небезосновательно считал нищенство одной из причин роста туземства и энергично боролся с ним.

Зато в первой четверти XVIII века значительно расширилось так называемое «закрытое призрение» – содержание в заведениях благотворительного толка «засорных» младенцев, «неспособных вовсе к продолжению службы из престарелых, раненых и увечных офицеров, урядников и солдат», инвалидов из матросов и солдат, душевнобольных и «дураков» (безумных от рождения) и др. По Указу Петра I от 3 мая 1720 года все офицеры и нижние чины по удостоверению Военной коллегии неспособные к службе из-за увечий или старости, определялись на жительство в монастырские богадельни, где им гарантировалось пожизненное содержание. Также в правление Петра I были введены пенсии, иначе «кормовые деньги», – так называемое «открытое призрение».

Но главным же начинанием императора считается ограничение роли церкви в социальной политике России и устройство призрения на новых государственных началах – с помощью таких светских структур как городские магистраты, финансовые ведомства и пр.

Во второй половине XVIII века складываются условия в России реорганизации всей социальной сферы. В 60 – 70-е годы Екатериной II с помощью личного секретаря И.И. Бецкого создаются специализированные учреждения социальной помощи: воспитательные дома в Москве и Петербурге для подкидышей, незаконнорожденных, «законных детей, оставляемых родителями по бедности»; училище для девиц благородного происхождения и мещанского звания (для дочерей погибших офицеров); шляхетский кадетский корпус; воспитательное коммерческое училище для купеческих детей и др. [5]. Все они были благотворительными и существовали на средства государства.

Были созданы госпитали для бедных рожениц с анонимным отделением, где можно было рожать в масках, ссудные и вдовьи кассы, пункты прививок оспы, дома для «пристройства безумных» в каждой из епархий.

В 1775 году впервые в истории России законодательным путем устанавливалась система общественного призрения «для всех гражданских сословий». На губернские органы возлагалась обязанность организовывать и содержать народные школы, сиротские дома, больницы, аптеки, богадельни, дома для неизлечимо больных, дома для умалишенных, работные смирительные дома.

В 1797 году Павел I подписал указ о назначении своей супруги, Марии Федоровны, руководителем всех социальных учреждений. С ее именем связан важный этап развития отечественного благотворения;

5. период общественного и частного призрения – с середины XIX в. до начала XX в. Середина XIX века отмечена поисками нетрадиционных для нашей страны подходов для нашей страны организации социальной помощи. Так, общество посещения бедных в Санкт-Петербурге, созданное в 1846 году по инициативе князя В.Ф. Одоевского, привлекало людей к помощи нуждающимся, с одной стороны, на трудовых началах, с другой стороны – обращаясь к чувству общего долга. Вторая половина 1860-х годов связана с расширением меценатства. Возникающие благотворительные общества и фонды пытались объединить вокруг себя людей, несогласных с существующим социальным расслоением. Стали появляться организации, такие как Общество женского труда, Общество дешевых квартир и др.

Появились воскресные народные школы, где обучение было бесплатным, а труд учителей безвозмездным. Организаторы этих школ основной причиной бедности считали невежество, неграмотность масс, поэтому социальную помощь ограничивали рамками просвещения [6,7]. Но их усилия не могли радикально изменить социальное самочувствие масс.

На рубеже XIX–XX веков в России создаются особые городские попечительства. С их созданием дела «призрения» и благотворительности фактически перешли в руки городского самоуправления.

В 1898 г. в благотворительных учреждениях России постоянно проживало около 500 тыс. человек, а в российском законодательстве XIX в. Были определены четыре категории нищих:

- 1) те, которые не могут своим трудом добывать пропитание;
- 2) те, кто по сиротству и временным болезням впал в нужду, однако может работать;
- 3) те, которые могут трудиться, но нищенствуют по лености и дурному поведению;
- 4) те, кто по случайным обстоятельствам впал в крайнюю нужду.

Для этого этапа характерна архаичность социальных институтов дореволюционной России, тормозившая формирование институтов гражданского общества, деятельность которых является толчком для активизации социальной политики;

6. период государственного обеспечения – с 1917 по 1991 г. После революции 1917 года открывается новый этап в развитии социальной помощи в России, когда главным и определяющим субъектом в разработке социальной политики и оказании социальной помощи нуждающимся становится госу-

дарство. Проводится в жизнь социальная политика, которая включает в себя систему разнообразных государственных пособий и выплат, направленных на достижение социального равенства и равновесия в стране [8].

В октябре 1917 года был учрежден Наркомат государственного призрения России, который в апреле 1918 года был переименован в Наркомат социального обеспечения Российской Федерации (НКСО). Так было положено начало основания государственной системы социального обеспечения в советской России. Определены направления деятельности: охрана материнства и детства, работа в детских домах, обеспечение несовершеннолетних правонарушителей, выдача продовольственных пайков, обеспечение увечных воинов, медицинская помощь. Впервые официально заявлено, что вместо милостыни и благотворительности должна предоставляться государственная социальная помощь.

В условиях жесткого нормативного распределения произведенного продукта было достигнуто выравнивание доходов населения на уровне, соответствующем прожиточному минимуму, развитие государственного бесплатного здравоохранения и образования, создание развитой социальной сферы (поэтапно расширяющееся пенсионное обеспечение, расширение инструментов по охране материнства и детства и т.д.). Институционально сформированная модель социальной защиты представляет на этом этапе мощную административную вертикаль механизмов по сбору и распределению финансовых ресурсов, исключительно государственное, регламентированное социальное обеспечение [9,10]. Важно, что при такой модели отсутствуют стимулы для формирования гражданского общества, так как основные направления социальной защиты иницируются «сверху», централизованно, а бесплатность социальных услуг является главным достоинством системы;

7. период социальной работы – с начала 1990-х гг. по настоящее время. Преобразования, начавшиеся на территории бывшего СССР в начале 90-х гг., привели к возникновению неравенства в доступе к общественным благам, росту числа обездоленных и потребовали создания новых, форм социальной помощи, таких как защита от безработицы и бедности.

При этом произошло перераспределение функций по проведению социальной политики между участниками системы социального партнерства: между государством и работодателями, представляющими производственные структуры различных форм собственности; профсоюзными и иными общественными объединениями, защищающими интересы наемных работников.

Основную направленность реформ 90-х годов в социальной сфере в нашей стране можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) сужение круга государственных гарантий;
- 2) сокращение государственных расходов на социальную сферу;
- 3) перераспределение ответственности за социальную помощь населению между государством и частными лицами в пользу частных лиц;
- 4) децентрализация управления и финансирования социальной сферы, перенесение на региональные власти основного бремени государственной политики в области социальной помощи гражданам.

В августе 1993 г. с принятием «Концепции развития социального обслуживания населения Российской Федерации» происходит официальный переход от системы социального обеспечения к системе социальной защиты, принятой в европейских странах. Основой этой системы является забота государства по устранению причин, препятствующих человеку, семье, группам людей достичь оптимального уровня благосостояния, и по организации индивидуальной помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Сегодня в области регулирования социальных отношений и производства социальных услуг государство пытается распределить центры власти и ответственности между институциональными структурами общества по горизонтали и, но вертикали [11]. Изменяется и роль государства как основного института социального вспомоществования.

Таким образом, мы пришли к выводу, что действенная система социальной помощи населению должна опираться на следующие принципы:

1. дифференцированный подход к социальной помощи для различных социально-демографических групп и слоев населения, предоставлении адресной помощи в зависимости от социального статуса, демографических характеристик и степени нуждаемости;

2. обеспечение всем гражданам социально приемлемого уровня жизни, когда государство берет на себя ответственность за обеспечение каждому индивиду достойного уровня жизни;

3. гибкость и действенность в осуществлении мер социальной помощи, которая сможет реально оградить нетрудоспособных граждан от удорожания стоимости жизни, одновременно создавая для трудоспособных членов общества условия и стимулы самопомощи;

4. решение социальных проблем на региональной и местном уровнях, что позволит индивидуализировать социальную помощь и добиться адресности защитных мер, нацеленных на каждого, действительно нуждающегося, гражданина или семью;

5. комплексность мер социальной помощи, сочетание социальной помощи с экономическими реалиями жизни общества, при учете других направлений экономической и социальной деятельности государства.

Список использованных источников

1. Асеева, М.А., Глеба О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Развитие социального партнерства в России: проблемы и пути решения / М.А. Асеева, О.В. Глеба, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков // Управленческий учет. – 2020. – № 2. – С. 52-57.

2. Асеева, М.А., Ковалева Л.Ю. Профессионально-трудовое определение молодежи / М.А. Асеева, Л.Ю. Ковалева // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2012. – № 1 (51). – С. 57-63.

3. Буянова, М.О. Государственная социальная помощь / М.О. Буянова // Под ред. Ю.П. Орловского. 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2017. – С. 416-421.

4. Изиева, З., Гусарова С.В. История развития института социальной помощи в России Сб.: «Молодежь в научном поиске» // Сборник научных статей по материалам Всероссийской конференции в рамках проведения XX научно-практических чтений, посвященных 270-летию философа и общественного деятеля А.Н. Радищева. – Малоярославец, 2020. – С. 56-62.

5. Ключевский, В.О. Исторические портреты. Деятели исторической мысли. – Москва, 2019. – С. 78-79.

6. Лосев, А.Ф. Философия, мифология, культура. – Москва, 2019. – 509 с.

7. Соловьев, С.М. Сочинения. Кн. 1. История России с древнейших времен. М., 2018. Т. 1. С. 91-97.

8. Фирсов, М.В. История социальной работы в России. – Москва: ВЛАДОС, 2019. – С. 11.

9. Челнокова, Г.Б. Социальное законодательство, направленное на защиту от бедности в России: науч.-практ. пособие. – Москва, 2019. – С. 104.

10. Юмашев, А.В., Утюж А.С. Проблемы формирования семейной медицины в контексте единой государственной политики // В сборнике: МОЛОДЕЖЬ. СЕМЬЯ. ОБЩЕСТВО. Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции, 2017. – С. 47-49.

11. Золкин, А.Л., Чистяков М.С. Сохранение здоровья как экономический фактор социального благополучия социума // Проблемы эффективной организации медицинской помощи населению на современном этапе. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Кемерово, 2020. – С. 21-23.

DEVELOPMENT OF SOCIAL ASSISTANCE IN RUSSIA AS A SOCIAL INSTITUTION

S. Gabulova¹, S.V. Gusarova¹, A.L. Zolkin², M.S. Chistyakov³

¹*College of the All-Russian State University of Justice
(RPA of the Ministry of Justice of Russia).*

Moscow, Russia,

²*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY),
Samara, Russia,*

³*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the
Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation",
Vladimir branch,
Vladimir, Russia,*

The article analyzes the periods of formation of the institute of social assistance in Russia from the archaic period to the present. Based on the analysis, the authors consider the basic principles of the implementation of social assistance to those in need at the present stage.

Keywords: social assistance, poverty-loving, charity, state aid to the needy.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

И.В. Гелета

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, Россия*

В работе рассмотрены теоретические аспекты формирования конкурентной среды. В статье дана характеристика современной конкурентной среды, выделены основные проблемы конкурентных отношений. Сформулированы возможные направления развития и совершенствования конкурентной среды.

Ключевые слова: конкурентная среда, государство, конкуренция, государственная поддержка, малый и средний бизнес.

Конкуренция и конкурентные отношения являются неотъемлемой частью практически любой отрасли и экономики страны в целом. От степени развития конкуренции и многообразия конкурентных отношений зависит не только успех отдельных субъектов хозяйствования, но и развития всей экономики страны. Конкуренция объективно является важным фактором развития рыночной экономики. Она стимулирует рост производства исходя из потребностей рынка, способствует улучшению качества продукции, внедрению инновационных технологий, повышению эффективности производства, удовлетворению потребностей потребителей.

Для более полного понимания сущности конкуренции, на наш взгляд, необходимо обратиться к трудам различных ученых и их взглядам на категорию «конкуренция». Например, А. Смит выступал за свободу конкуренции внутри страны и за ее приделы. В своем фундаментальном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» он впервые доказал, что конкуренция приводит к оптимальному распределению труда и капитала. А. Смит считал, что конкуренция должна уравнивать частные интересы и экономическую эффективность общества в целом, и в этом смысле он отождествлял конкуренцию с «невидимой рукой» рынка – автоматическим равновесным механизмом. В трудах А. Смита, конкуренция рассматривалась как основная движущая сила рынка [1].

В экономической науке конкуренцию принято подразделять на совершенную и несовершенную. Несовершенная конкуренция включает в себя три модели: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Стоит отметить, что при изучении совершенной конкуренции и совершенной монополии, возможно построить четкую абстрактную модель, вследствие их «противоположных» положений. В случае же с моделью монополистической конкуренции – это сделать практически невозможно, поскольку многое здесь зависит от конкретных деталей, характеризующих продукцию и стратегию развития производителя, предсказать которые практически невозможно, а также от самого выбора решения конкретных фирм отрасли. Поэтому анализ

развития конкурентных отношений необходимо вести в рамках синтеза понятий - монополии и конкуренции [2]. Представители современной экономической науки продолжают исследования в области конкуренции и конкурентных отношений.

Изучая, теоретическую основу конкуренции мы можем видеть, что она трактуется по-разному. Одни ученые рассматривают ее как механизм регулирования общественного производства, другие как форму взаимного соперничества хозяйствующих субъектов и как процесс продвижения вперед. Многие ученые определяют конкуренцию как экономический процесс взаимодействия и борьбы между выступающими на рынке организациями и предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения потребностей покупателей. Таким образом, под конкуренцией понимается экономический процесс соперничества экономических субъектов за более выгодные условия существования на рынке. Определения конкуренции, данные разными авторами, как правило, не противоречат, а скорее дополняют друг друга.

Современная конкурентная среда в России находится на стадии формирования. Отсутствие в стране процессов свободного перетекания капитала из менее доходных областей бизнеса в более доходные, незначительное число субъектов малого бизнеса – характерные показатели текущего состояния конкурентной среды в России. К основным проблемам современных конкурентных отношений относятся: административные барьеры, инфраструктурные ограничения конкуренции, антиконкурентные действия органов власти и их должностных лиц, а также антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов. Особую роль занимает несовершенная нормативно-правовая база, которая является препятствием на пути эффективного регулирования конкурентных отношений. Неразвитое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках [3].

Административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки и создают условия для коррупции. Во многих сферах существуют ограничения входа новых участников на рынки в виде необоснованных разрешений, обязательных процедур и требований. Инфраструктурные ограничения как физической (автомобильных и железных дорог, грузовой авиации, транзитных узлов, электрических сетей), так и финансовой (банковской системы и предлагаемых банками услуг, страховой системы, фондового рынка) также являются серьезным барьером для развития конкуренции и успешной предпринимательской деятельности.

Доля нарушений антимонопольного законодательства органами власти сохраняется на устойчиво высоком уровне. Отметим, что значительная часть нарушений остается вне поля зрения статистики и антимонопольных органов.

В решении проблем конкуренции, на наш взгляд, наиболее важную роль играет государство, поскольку именно оно обладает рычагами регулирования конкурентных отношений в экономике нашей страны, и является гарантом защиты принципов конкуренции и функционирования ее механизмов. А так же важную роль играют региональные власти, которые должны учитывать специфику природно-климатических и стартовых условий регионов России. Опираясь на малый и средний бизнес, наша страна должна вый-

ти на новый уровень развития «здоровой» конкуренции. Например, Краснодарский край является одним из лидеров по количеству субъектов малого и среднего бизнеса. Еще в 2013 году в крае была создана некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края». Для начинающих предпринимателей на условиях софинансирования, обеспечивалось 30% собственных средств и 70% фонда. Это дало толчок в развитии малого предпринимательства в Краснодарском крае. На сегодняшний день в Краснодарском крае действует целая система государственной поддержки малого бизнеса. Это около 20 источников (различные органы власти и подведомственные госучреждения), в совокупности они предлагают более 220 услуг [4].

Важнейшей задачей макроэкономической политики государства является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, а так же полного удовлетворения потребностей общества. Отсюда следует, что реализуемая государством экономическая политика должна базироваться на конкурентных принципах. Антимонопольное регулирование должно является важным инструментом защиты конкуренции при этом обеспечивать непосредственное, активное воздействие на угрозы ограничения конкуренции.

Список использованных источников

1. Розанова, Н.М. / Эволюция взглядов на конкуренцию и практика антимонопольного регулирования: опыт стран с развитой рыночной экономикой / Н.М. Розанова // Экономический журнал РГГУ. – 2001. – №2 (2) // http://economicarggu.ru/2001_2/04rozanovan.shtml.
2. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – Москва: ГУ-ВШЭ. 2003
3. Антиконтурентные действия органов государственной власти и местного самоуправления. Сайт ФАС РФ // <https://fas.gov.ru/documents/612490>.
4. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края. Центр поддержки // <https://mbkuban.ru>.

THE ROLE OF THE STATE IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT COMPETITIVE ENVIRONMENT OF

I.V. Geleta

*Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

The paper considers the theoretical aspects of the formation of a competitive environment. The article describes the modern competitive environment, highlights the main problems of competitive relations. Possible directions of development and improvement of the competitive environment are formulated.

Keywords: competitive environment, state, competition, state support, small and medium business.

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ МЧС РОССИИ

В.Н. Губайдуллин

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Государственной
противопожарной службы МЧС России»
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены особенности организации материально-технического обеспечения (далее – МТО) в системе МЧС России, какие цели и задачи стоят перед подразделениями, ответственными за МТО, перечислены основные виды обеспечения и согласно утвержденных видов обеспечения проведен анализ нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, материально-технические средства, продовольственное обеспечение, вещевое обеспечение, обеспечение ГСМ, техническое обеспечение, квартирно-эксплуатационное обеспечение.

Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее по тексту – МЧС России) – являющееся федеральным министерством, в состав которого для решения возложенных на него задач входят подведомственные аварийно-спасательные и противопожарные службы, а также другие обеспечивающие деятельность организации и учреждения.

МЧС России – это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по разработке и осуществлению государственной политики, по надзору и контролю в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, в свою очередь также реализует нормативно-правовое регулирование [1].

С целью бесперебойного функционирования МЧС России и выполнения возложенных функций в структуре министерства создан в данном случае департамент тылового и технического обеспечения, на которого возложены задачи по материально-техническому обеспечению министерства, которые прописаны в [2]. Департамент тылового и технического обеспечения состоит из отделов и управлений, которые делятся по функ-

циональному или материальному признаку, также существует и смешанный тип.

Функциональный признак подразумевает под собой, что каждая закупка (транспортировка и т.п.) осуществляется определенным управлением (отделом).

При реализации материального признака, управление (отдел) осуществляет закупка (транспортировку и т.п.) по определенному виду товаров, работ, услуг.

Самым распространенным типом в МТО является смешанный, когда управление (отдел) специализировано на приобретение определенного вида товара, работы, услуг. В свою очередь, в состав управления (отдела) входят функциональные подразделения.

Принимая во внимание все вышеперечисленное, смешанный тип является наиболее рациональным в плане организации МТО, позволяет повысить ответственность сотрудников, улучшает МТО МЧС России.

МТО – это процесс обеспечения предприятия (в данном случае министерства) всеми видами материальных и технических ресурсов (товаров, работ, услуг) в сроки и в объемах, необходимых для бесперебойной реализации его деятельности [3]. В свою очередь является первоначальным этапом большинства экономических цепей (связей), от эффективности работы которых зависит результат функционирования (решение задач по предназначению) всего министерства.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что МТО МЧС России – это сложный процесс, основы и порядок деятельности которого закреплен соответствующими нормативно-правовыми документами Российской Федерации и МЧС России. На основании чего можно озвучить актуальность данной статьи – это проведение анализа нормативно-правовой базы, которая регламентирует МТО в системе МЧС России.

Приказом МЧС России от 1 октября 2020 года № 737 утверждено Руководство по организации материально-технического обеспечения Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Руководство устанавливает требования и порядок планирования, организации обеспечения, эксплуатации, ремонта, приема-передачи и учета материально-технических средств, ведения парково-хозяйственной и повседневной деятельности в территориальных органах (учреждениях), а также осуществление мероприятий по предупреждению происшествий с техникой.

МТО в МЧС России согласно [4] представляет собой комплекс правовых, организационно-управленческих и технических мероприятий, направленных на всестороннее обеспечение территориальных органов (учреждений) всеми видами материально-технических средств (товаров, работ, услуг) в целях поддержания их в непрерывной готовности к выпол-

нению задач по предназначению. В свою очередь [4] определяет цели МТО в МЧС, основные задачи и виды обеспечения.

В соответствии с положениями [4] в системе МЧС России организация МТО реализуется по основным видам обеспечения:

- материальное обеспечение;
- техническое обеспечение;
- квартирно-эксплуатационное обеспечение.

По перечисленным выше видам (направлениям) МТО проведем анализ действующей нормативно-правовой базы:

– статья 10 федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

– федеральный закон Российской Федерации от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

– приказ МЧС России от 27.02.2020 № 124 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, включая территориальные органы и подведомственные казенные учреждения»;

– приказ МЧС России от 1 октября 2020 года № 737 «Об утверждении Руководства по организации материально-технического обеспечения Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».

Продовольственное обеспечение:

– приказ МЧС России от 19 февраля 2013 года № 98 «Об обеспечении техникой, продукцией общехозяйственного назначения и имущества продовольственной службы системы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»;

– приказ МЧС России от 29 апреля 2013 года № 290 «Об утверждении категорий военнослужащих, проходящих военную службу по контракту в МЧС России, сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы, федеральных государственных гражданских служащих и работников МЧС России, имеющих право на продовольственное обеспечение в период несения дежурства, участия в полевых учениях, проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ, нахождения в служебных командировках на территориях иностранных государств для ликвидации последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, норм и порядка их продовольственного обеспечения».

Вещевое обеспечение:

– постановление Правительства РФ от 02 августа 2017 года № 928 «О вещевом обеспечении в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы»;

– постановление Правительства РФ от 22 июня 2006 года № 390 «Об утверждении Правил получения отдельными категориями военнослужащих денежной компенсации вместо предметов вещевого имущества личного пользования, положенных по нормам снабжения вещевым имуществом военнослужащих в мирное время»;

– приказ МЧС России от 18 августа 2005 года № 635 «Об утверждении Перечня предметов вещевого имущества личного пользования, которые передаются в собственность при увольнении в запас военнослужащим, проходящим военную службу по призыву»;

– приказ МЧС России от 15 января 2008 года № 11 «Об утверждении порядка индивидуального пошива формы одежды сотрудников ГПС МЧС РФ, имеющих специальные звания внутренней службы»;

– приказ МЧС России от 04 февраля 2008 года № 44 «Об утверждении Норм снабжения специальной одеждой, обувью, палатками, спортивным и санитарно-хозяйственным имуществом образовательных учреждений профессионального образования Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»;

– приказ МЧС России от 10 августа 2017 года № 335 «Об утверждении описания предметов форменной одежды и знаков различия по специальным званиям сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы»;

– приказ МЧС России от 10 августа 2017 года № 336 «Об утверждении Правил ношения форменной одежды сотрудниками федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы»;

– приказ МЧС России от 10 августа 2017 года № 337 «Об утверждении ассортимента тканей, применяемых для изготовления формы одежды сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы»;

– приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 01 сентября 2010 года № 777н «Об утверждении Типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением»;

– приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 17 декабря 2010 года № 1122н «Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи работникам смывающих и (или) обезвреживающих средств и стан-

дарта безопасности труда «обеспечение работников смывающими и (или) обезвреживающими средствами»;

Обеспечение ГСМ:

– распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 июля 2016 года № 1530-р «Об определении ПАО "Нефтяная компания "Роснефть" единственным поставщиком моторного топлива, авиационного топлива и противоводокристаллизационной жидкости для нужд территориальных органов, учреждений и организаций МЧС РФ»;

– распоряжение Минтранса РФ от 14 марта 2008 года № АМ-23-р «О введении в действие методических рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте»;

– приказ МЧС России от 30 марта 2016 года № 157 «О потребности в моторесурсах транспортных средств и специальной техники в системе МЧС России».

Техническое обеспечение:

– федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 1996 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;

– федеральный закон от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»;

– государственный стандарт Российской Федерации Р 50574-2019 «Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи, специальные световые и звуковые сигналы»;

– приказ МЧС России от 09 августа 2005 года № 618 «Об утверждении типовых норм обеспечения ГИМС МЧС России»;

– приказ МЧС России от 25 июля 2006 года № 425 «Об утверждении Норм табельной положенности пожарно-технического вооружения и аварийно-спасательного оборудования для основных и специальных пожарных автомобилей, изготавливаемых с 2006 года»;

– приказ МЧС России от 20 августа 2008 года № 485 «О высвобождении и реализации движимого имущества, находящегося в оперативном управлении Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»;

– приказ МЧС России от 13 января 2015 года № 5 «Об утверждении норм обеспечения материально-техническими средствами главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации»;

– приказ МЧС России от 19 сентября 2016 года № 507 «Об утверждении порядка и ликвидации вооружения и военной техники в МЧС России»;

– приказ МЧС России от 28 сентября 2016 года № 522 «Об определении видов особо ценного движимого имущества в отношении федеральных

автономных и бюджетных учреждений, находящихся в ведении МЧС России»;

– приказ МЧС России от 25 ноября 2016 года № 624 «Об утверждении Положения об организации ремонта, норм наработки (сроках службы) до ремонта и списания техники, вооружения, агрегатов, специального оборудования и имущества в МЧС России»;

– приказ МЧС России от 21 февраля 2019 № 94 «Об организации в МЧС России работы по передаче (приему) движимого имущества»;

– приказ МЧС России от 30 августа 2019 года №446 «Об утверждении Порядка согласования решения о списании федерального движимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за территориальными органами МЧС России и учреждениями, находящимися в ведении МЧС России»;

– РД-3112199-1089-02 «Нормы сроков службы стартерных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей автотранспортных средств и автопогрузчиков»;

– Р 301265-0333-87 «Инструкция о порядке содержания и эксплуатации спидометрового оборудования автомобилей».

Квартирно-эксплуатационное обеспечение:

(мероприятия, направленные на создание комфортных условий размещения, жизни, быта и боевой подготовки личного состава, хранения техники, имущества, безопасная эксплуатация зданий и сооружений, организация капитального строительства и ремонта, учет объектов недвижимости, обеспечение коммунальными услугами, всеми видами квартирного имущества, печным и котельным топливом и строительными материалами)

– федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»;

– федеральный закон от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

– федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

– федеральный закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

– федеральный закон от 30 декабря 2009 года № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

– указ Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 года № 1173 «О мерах по осуществлению устойчивого функционирования объектов, обеспечивающих безопасность государства»;

– постановление Правительства РФ от 20 мая 1999 года № 556 «Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по обращению с опасными отходами»;

– постановление Правительства РФ от 23 мая 2006 года № 306 «Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг»;

– постановление Правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полного и (или) частичного ограничения режима потребления электрической энергии»;

– постановление Правительства РФ от 26 декабря 2014 г. № 1521 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

– приказ Минэкономразвития РФ от 17 февраля 2010 года № 61 «Об утверждении примерного перечня мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, который может быть использован в целях разработки региональных, муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»

– приказ Минэкономразвития РФ от 15.07.2020 № 425 «Об утверждении методических рекомендаций по определению в сопоставимых условиях целевого уровня снижения государственными (муниципальными) учреждениями суммарного объема потребляемых ими дизельного и иного топлива, мазута, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии, угля, а также объема потребляемой ими воды»;

– приказа Министерства энергетики РФ от 8 июля 2002 года № 204 «Об утверждении глав Правил устройства электроустановок»;

– приказ Минтруда России от 11.12.2020 № 881н «Об утверждении Правил по охране труда в подразделениях пожарной охраны»;

– государственные элементные сметные нормы ГЭСН-2021;

– федеральные единичные расценки ФЕР-2021;

– СП 44.13330.2011 «Административные и бытовые здания»;

– СП 255.1325800.2016 «Здания и сооружения. Правила эксплуатации. Основные положения» и Положением.

Заключение

Проведенный анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей материально-техническое обеспечение в системе МЧС России, позволил нам сформировать необходимую основу для применения в повседневной деятельности сотрудниками в обязанности которых входит осуществление МТО в подразделениях МЧС России.

Результаты исследования позволяют формировать целостную систему базовых знаний по направлению МТО.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 11 июля 2004г. №868 «Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».
2. Приказ МЧС России от 04.02.2019 № 51 «Об утверждении Положения о Департаменте тылового и технического обеспечения Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».
3. Степанов, В.И. Материально-техническое снабжение. Учебное пособие. – Москва: Академия, 2009. – 192 с.
4. Приказ МЧС России от 30 марта 2016 года № 157 «О потребности в моторесурсах транспортных средств и специальной техники в системе МЧС России».
5. Приказ МЧС России от 1 октября 2020 года № 737 «Об утверждении Руководства по организации материально-технического обеспечения Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».
6. Распоряжение Минтранса РФ от 14 марта 2008 года № АМ-23-р «О введении в действие методических рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте».

ANALYSIS OF THE REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK REGULATING MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT IN THE SYSTEM OF EMERCOM OF RUSSIA

V.N. Gubaidullin

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"St. Petersburg University of the State Fire Service
of the EMERCOM of Russia",
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the features of the organization of material and technical support (hereinafter referred to as MTO) in the EMERCOM of Russia system, what goals and objectives are facing the units responsible for logistics, lists the main types of support and, according to the approved types of support, an analysis of the regulatory framework is carried out.

Key words: material and technical support, material and technical means, food supply, clothing supply, provision of fuels and lubricants, technical support, housing maintenance.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ВИД НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

О.С. Горбунова

*ФГБОУ ВО Уральский ГЭУ,
г. Екатеринбург, Россия*

Кооператив – это некоммерческая организация, и получение прибыли здесь является фактором, ведущим к улучшению благосостояния его членов. Основной целью деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов является удовлетворение потребностей их членов на взаимовыгодных условиях.

Не менее 50 % услуг кооператива должно быть оказано его членам [1]. Для достижения указанного соотношения необходимо четко разграничить некоммерческую и предпринимательскую деятельность. В данной статье отражены особенности деятельности и формирования финансового результата некоммерческой организации.

Ключевые слова: Сельскохозяйственный потребительский кооператив, сельскохозяйственные товаропроизводители, устав, паевой фонд, паевые взносы, члены кооператива.

Одним из главных направлений в развитии отечественного АПК является создание таких видов общественных организаций, как сельскохозяйственные кооперативы.

Сельскохозяйственный кооператив – организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива [1].

Одной из приоритетных форм сельхозкооперации, наряду с производственными кооперативами, является создание и развитие на территории страны сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Отличие кооператива от коммерческих организаций (по снабжению, сбыту, оказанию услуг и пр.) заключается в том, что кооператив принадлежит своим членам (они же клиенты) – сельскохозяйственным товаропроизводителям, управляется ими, поэтому применяет тарифы (цены закупки сельскохозяйственной продукции, цены поставки ресурсов, цены оказания платных услуг), максимально приближенные к себестоимости (данные тарифы устанавливают либо сами члены кооператива на общем

собрании, либо избранное общим собранием и подотчётное ему правление).

Потребительский кооператив, согласно последним изменениям, внесенным в закон «О сельскохозяйственной кооперации», может быть образован в случае, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее трех граждан. При этом при принятии решений общим собранием юридическое лицо, являющееся членом кооператива, имеет один голос [1].

Виды потребительских кооперативов представлены на рисунке 1.

Перерабатывающий кооператив	Сбытовой кооператив	Снабженческий кооператив	Обслуживающий кооператив
• осуществляет переработку мясных продуктов, молочных продуктов, рыбных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, лесо- и пиломатериалов.	• хранение и сортировку продукции, сушку и мойку продукции, расфасовку и упаковку продукции, транспортировку продукции, изучение рынков сбыта, рекламу продукции.	• закупку молока и мяса у населения, поставку удобрений и кормов, поставку семян, молодняка скота, поставку нефтепродуктов, запасных частей.	• осуществляет транспортные услуги, ремонтные услуги, строительные услуги, услуги машинотракторных станций.

Рисунок 1 – Виды потребительских кооперативов

Порядок создания СПК:

1. Формирование инициативной группы из лиц, желающих создать СПК

2. Избрание организационного комитета

Организационный комитет берет на себя обязанность подготовить технико-экономическое обоснование создания СПОК, проект устава, устанавливает размер паевых взносов. Принимаются заявления от лиц, желающих вступить в СПОК, ими могут быть граждане и (или) юридические лица, признающие устав СПОК, принимающие участие в его хозяйственной деятельности и являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, граждане, являющиеся членами или работниками сельскохозяйственных организаций и (или) КФХ, граждане, занимающиеся садоводством, огородничеством или животноводством, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Затем проводится общее организационное собрание, на котором принимается решение о приеме в члены кооператива, утверждается устав, избираются органы управления (наблюдательный совет, председатель, правление кооператива).

Основой для формирования имущества СПоК является *паевой фонд*, размер которого не является постоянной величиной, он зависит от количества членов и ассоциированных членов, размера обязательного паевого взноса, суммы дополнительных паевых взносов.

И так, к моменту государственной регистрации на собрании членов кооператива устанавливаются размеры паевого фонда кооператива и обязательного паевого взноса.

Члены кооператива вносят обязательные паевые взносы. Размер обязательных паевых взносов потребительском кооперативе устанавливается пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности данного кооператива, хотя членами кооператива могут вноситься и дополнительные паевые взносы, размер которых и условия их внесения закреплен уставом кооператива. Учет паевых взносов ведется кооперативом в стоимостном выражении. Если лицо, вступившее в кооператив, вносит в счет паевого взноса земельные и имущественные доли имущества (за исключением земельных участков), денежная оценка такого паевого взноса проводится правлением кооператива, затем утверждается общим собранием членов кооператива. В случае внесения в счет паевого взноса земельных участков их денежная оценка проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности [1].

Та часть оценочной стоимости паевого взноса, которая превышает размер обязательного паевого взноса, передается (с согласия члена кооператива) в его дополнительный паевой взнос [3].

Также источником средств СПоК могут быть средства целевого финансирования, поступающих от государственных органов в виде реализации целевых программ (все виды поддержки, предусмотренные для сельскохозяйственных товаропроизводителей), а также негосударственных организаций.

По результатам года руководство кооператива отчитывается перед общим собранием о выполнении сметы доходов и расходов. Фактические данные о деятельности, как правило, имеют отклонения от запланированных результатов. Поэтому в процессе отчета общему собранию представляется фактическая смета доходов и расходов. Если общее собрание сочтет выполнение сметы удовлетворительным, фактическая смета доходов и расходов утверждается в том виде, в каком она представлена. В противном случае смета может быть утверждена с поправками или общее собрание может принять решение о подготовке нового отчета.

Финансовый результат (прибыль) СПоК формируется следующим образом:

1. По методологии учета возникает от тех же самых хозяйственных операций, что и прибыль коммерческой организации.

2. По своей экономической природе представляет собой недораспределённую между членами экономию на масштабе.

3. Подлежит распределению в фонды и между членами, исходя из уровня их участия.

Проблема решается исключительно на базе специфики кооператива, а именно возможно не допускать образования прибыли (оказывать услуги по себестоимости). Откорректировать цену сделок со всеми членами по завершении цикла хозяйственных операций (повысить закупочные цены, возратить переплату по ценам за поставленные товары или оказанные услуги). Распределить полученную прибыль в неделимые фонды, которые могут быть израсходованы или на накопление, или на оказание в будущем услуг на более выгодных условиях.

Также следует отметить, что в конце года у кооператива может быть нераспределенный остаток целевого финансирования. Этот остаток необходимо либо распределить между членами кооператива, либо использовать в следующем отчетном периоде. Для возврата целевого финансирования необходимо определить суммы, подлежащие перечислению каждому члену кооператива, и определить размер налогов.

Целесообразно на общем собрании принять решение об использовании остатка целевого финансирования отчетного года в текущем периоде.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" от 08.12.1995 № 193-ФЗ, (ред. от 11.06.2021 г.)

2. Дядичко, Е.В., Стадник А.Т., Черняйкин А.В., Шелковников С.А., Лукьянов К.И. Развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионе. – ООО «Печатное издательство Агро-Сибирь». – Новосибирск, 2018.

3. Зарубина, Е.В. Развитие предпринимательства в России / Е.В. Зарубина // Аграрное образование и наука. – 2018. – № 4. – С. 14.

4. Шарапова, В.М., Кот Е.М., Горбунова О.С., Пильникова И.Ф. Конкурентные стратегии аграрных предприятий / В.М. Шарапова, Е.М. Кот, О.С. Горбунова, И.Ф. Пильникова // В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. – 2019. – С. 369-373.

5. Угольникова, А.М., Горбунова О.С. Цифровое сельское хозяйство и кадры: современная реальность / А.М. Угольникова, О.С. Горбунова // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2019. – С. 601-604.

AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVE AS A TYPE OF NON-PROFIT ORGANIZATION

O.S. Gorbunov

*Uralsky SEU,
Yekaterinburg, Russia*

A cooperative is a non-profit organization, and making a profit here is a factor leading to the improvement of the welfare of its members. The main goal of agricultural consumer cooperatives is to meet the needs of their members on mutually beneficial terms.

At least 50 % of the cooperative's services must be provided to its members [1]. To achieve this ratio, it is necessary to clearly distinguish between non-commercial and entrepreneurial activities. This article reflects the features of the activities and the formation of the financial result of a non-profit organization.

Key words: Agricultural consumer cooperative, agricultural producers, charter, mutual fund, share contributions, members of the cooperative.

УДК 65.015

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГРАЙВОРОНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Дмитренко

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»,
г. Белгород, Россия*

Рассмотрены особенности внедрения инструментов бережливого управления в деятельность органов местного самоуправления на примере администрации Грайворонского городского округа Белгородской области. Описаны основные социальные эффекты после внедрения улучшений в процессы.

Ключевые слова: бережливое управление, инструменты бережливого управления, корпоративная культура, картирование, доска задач.

Внедрение инструментов бережливого управления в органах местного самоуправления отвечает тенденциям последних лет, когда в государственном и муниципальном управлении стали заимствовать некоторые механизмы и лучшие практики бизнеса. Бережливое управление необходимо рассматривать как интегрированную систему управления, которая базируется на повышении эффективности процессов через снижение всех видов потерь [3, с.4]. Основная задача при формировании культуры бережливого управления – ознакомить муниципальных служащих с современным процессным управлением, проанализировать его внедрение по шагам и показать преимущества использования на конкретных примерах. Основными ценностями бережливого управления являются:

- признание человеческого ресурса как главного источника создания ценности;
- своевременное выявление изменений требований пользователя с целью улучшения качества процессов или услуг;
- снижение потерь [4, с.4].

Первым шагом по внедрению бережливого управления в деятельность администрации Грайворонского городского округа стала диагностика корпоративной культуры. В исследовательском и стратегическом этапах приняли участие более 100 сотрудников 49 структурных подразделений. По итогам были разработаны меморандумы и миссии администрации городского округа и отдельных структурных подразделений.

Основным требованием к организации деятельности структурного подразделения администрации городского округа является восприятие ценности с точки зрения пользователя. Непрерывное совершенствование деятельности структурного подразделения администрации городского округа заключается в снижении потерь в потоке создания ценности.

Для соблюдения данных принципов бережливого управления в деятельность администрации городского округа внедрены следующие инструменты бережливого управления:

- доска задач;
- совещания в формате ежедневных 15-минутных встреч у доски задач;
- доска визуализации;
- инструмент организации рабочего пространства (5С);
- картирование процессов.

Инструмент «Доска задач» используется на следующих уровнях: доска задач начальника отдела, доска задач руководителя структурного подразделения, доска задач главы администрации городского округа.

«Ежедневные 15-минутные совещания у доски задач» проводятся поэтапно: у начальника отдела – у руководителя структурного подразделения – у главы администрации городского округа.

В структурных подразделениях администрации городского округа используется стандартная форма доски задач [2, с.6].

Соблюдение 15-минутного тайм-менеджмента при проведении совещаний у доски задач курируют начальники отделов, руководители структурных подразделений.

В отделах удается соблюдать временной регламент. Отклонения 15-минутного тайм-менеджмента наблюдаются при насыщенной повестке у руководителей структурных подразделений и главы администрации городского округа.

Инструменты «Доска задач» и «Ежедневные 15-минутные совещания у доски задач» используются в работе 49 структурных подразделений администрации городского округа.

Основные затруднения при внедрении инструментов «Доска задач» и «Ежедневные 15-минутные совещания у доски задач» были связаны с необходимостью сотрудникам принять новый порядок работы, организовывать свое рабочее время с учетом методических рекомендаций.

Инструмент «5С» внедрен во всех структурных подразделениях администрации Грайворонского городского округа.

В здании администрации Грайворонского городского округа размещены навигационные указатели и информационные стенды с расположением кабинетов, а также нанесен контур радиуса открывания дверей.

Основные затруднения при внедрении инструмента «5С» были связаны с тем, что отдельные сотрудники расценивали организацию рабочего пространства, как генеральную уборку в кабинете. Данное утверждение является нарушением методических рекомендаций, потому что внедрение данного инструмента предполагает соблюдение определенных этапов:

- подготовка к внедрению инструмента организации рабочего пространства;
- сортировка;
- соблюдение порядка;
- содержание в чистоте;
- стандартизация;
- совершенствование [1, с.3].

Процессы для картирования определялись на основании следующих критериев:

- не удовлетворяет внутренних и (или) внешних потребителей;
- является наиболее ресурсоемким;
- имеет значительные потери во времени;
- затрудняет повышение эффективности структурного подразделения;
- приводит к срыву сроков выполнения работ в рамках деятельности структурного подразделения.

Защита итогов картирования проходит на проектном совете с участием главы администрации городского округа и кураторов бережливых проектов.

Основные трудности при разработке бережливых проектов были связаны с неготовностью сотрудников к структурным преобразованиям в системе управления в структурных подразделениях органа местного самоуправления, направленных на непрерывное совершенствование.

За три года внедрения инструментов бережливых технологий были реализованы более 133 бережливых проектов.

Основные социальные эффекты, которых удалось достичь после внедрения улучшений в процессы:

- повышение уровня удовлетворения качеством оказываемых услуг населением;
- сократились сроки предоставления услуг для населения;
- повышение уровня удовлетворенности жителей городского округа деятельностью органа местного самоуправления.

Благодаря успешному опыту внедрения инструментов бережливого управления в деятельность администрации городского округа в среднем не менее чем на 12 % сократилась трудоемкость процессов для сотрудников, на 48 % снизилось количество ошибок при ведении документации.

На основе внедрения улучшений разработаны методические материалы, созданы стандартные операционные процедуры и алгоритмы.

Список использованных источников

1. Об утверждении методических рекомендаций по внедрению инструмента организации рабочего пространства в структурных подразделениях администрации Грайворонского городского округа: Распоряжение администрации Грайворонского городского округа от 18 марта 2019 года №295-р – URL: <https://graivoron.ru/dokumenty/normativno-pravovaya-baza/> (дата обращения: 22.11.2021). – Текст: электронный.

2. Об утверждении методических рекомендаций по работе с доской задач и проведению совещаний в формате 15-минутной ежедневной встречи у доски задач в структурных подразделениях администрации Грайворонского городского округа: Распоряжение администрации Грайворонского городского округа от 18 марта 2019 года №294-р – URL: <https://graivoron.ru/dokumenty/normativno-pravovaya-baza/> (дата обращения: 22.11.2021). – Текст: электронный.

3. Об утверждении Положения о бережливом управлении в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 161-пп - Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс

4. Об утверждении Положения о бережливом управлении в структурных подразделениях администрации Грайворонского городского округа: Постановление администрации Грайворонского городского округа от 20 октября 2020 года № 697 – URL: <https://graivoron.ru/dokumenty/>

normativno-pravovaya-baza/ (дата обращения: 22.11.2021). – Текст: электронный.

THE PRACTICE OF IMPLEMENTING TOOLS LEAN MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF THE GRAYVORONSKY CITY DISTRICT ADMINISTRATION OF THE BELGOROD REGION

M.V. Dmitrenko

*FSAEI HE «Belgorod National Research University»,
Belgorod, Russia*

The features of the introduction of lean management tools into the activities of local self-government bodies are considered on the example of the administration of the Grayvoronsky city district of the Belgorod region. The main social effects after the introduction of improvements in the processes are described.

Keywords: lean management, lean management tools, corporate culture, mapping, task board.

УДК 34.07

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНАХ МВД РОССИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Д.Ю. Доржинов

*Академия управления МВД России,
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются вопросы организации правоохранительной деятельности в территориальных органах МВД России на региональном уровне, необходимость и важность организации такой деятельности. Автором дано определение организации правоохранительной деятельности территориальных органов МВД России на региональном уровне, затронута проблема совершенствования организационно-правового механизма осуществления такой деятельности.

Ключевые слова: правоохранительная деятельность, организация правоохранительной деятельности, территориальные органы МВД России.

МВД России – крупнейший элемент правоохранительной системы государства, но он не функционирует изолировано, а напротив, является открытой и публичной организацией. Необходимо подчеркнуть, что территориальные органы МВД России несут основную нагрузку в обеспечении правоохранительной функции государства, что подтверждается объемом возложенных на них законодателем задач и функций самой правоохранительной деятельностью по обеспечению общественной безопасности, по раскрытию и расследованию преступлений и правовому обслуживанию законных прав и интересов населения [4].

В единую централизованную систему МВД России входят: органы внутренних дел, включающие в себя полицию; организации и подразделения, созданные для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на МВД России. В состав органов внутренних дел входят: центральный аппарат МВД России, территориальные органы МВД России, образовательные, научные, медицинские (в том числе санаторно-курортные) организации системы МВД России, окружные управления материально-технического снабжения системы МВД России, заграничный аппарат МВД России, организации культуры, физкультурно-спортивные организации, редакции печатных и электронных средств массовой информации, а также иные организации и подразделения, созданные для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел [5]. Таким образом, определено место территориальных органов МВД России на региональном уровне.

Рассмотрим основные полномочия и организацию деятельности территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России) на региональном уровне: территориальными органами МВД России на региональном уровне являются министерства внутренних дел по республикам, главные управления, управления МВД России по иным субъектам Российской Федерации (далее – территориальные органы). Территориальные органы входят в состав органов внутренних дел Российской Федерации и подчиняются МВД России. Руководство деятельностью территориальных органов осуществляет Министр внутренних дел Российской Федерации. Следует отметить, что территориальные органы осуществляют свою деятельность непосредственно и (или) через подчиненные территориальные органы МВД России на районном уровне, а также подразделения и организации, созданные для реализации задач и обеспечения деятельности территориальных органов.

В соответствии с Типовым положением о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации основными задачами территориального органа являются:

- 1) обеспечение защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка и собственности,

обеспечение общественной безопасности на территории субъекта Российской Федерации;

2) управление подчиненными органами и организациями;

3) осуществление социальной и правовой защиты сотрудников органов внутренних дел (далее – сотрудники), федеральных государственных гражданских служащих системы МВД России (далее – государственные служащие) и работников территориального органа, подчиненных органов и организаций, граждан, уволенных со службы в органах внутренних дел с правом на пенсию, членов их семей, а также иных лиц, соответствующее обеспечение которых на основании законодательства Российской Федерации возложено на МВД России.

Рассмотрим организацию деятельности территориального органа МВД России по субъекту Российской Федерации: территориальный орган возглавляет министр внутренних дел по республике либо начальник главного управления (управления) МВД России по иному субъекту Российской Федерации (далее – руководитель территориального органа), назначаемый на должность и освобождаемый от должности Президентом Российской Федерации по представлению Министра или Министром в соответствии с законодательством Российской Федерации. Руководитель территориального органа осуществляет руководство территориальным органом на основе единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на территориальный орган задач [5].

Руководитель территориального органа имеет трех заместителей (одного заместителя – начальника полиции, одного заместителя - начальника главного следственного управления (следственного управления, отдела) и одного заместителя, курирующего иные вопросы), за исключением руководителей территориальных органов по Краснодарскому краю, по Московской области, по г. Москве, по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Заместители руководителей территориальных органов назначаются на должность и освобождаются от должности Президентом Российской Федерации по представлению Министра или Министром в соответствии с законодательством Российской Федерации. Структура управления напрямую влияет на эффективность организации правоохранительной деятельности территориальных органов МВД России, ее соответствие объективному социальному назначению, обусловленному потребностью общества и его членов в защите их жизни и здоровья, прав и свобод, других охраняемых правом интересов, зависят главным образом от того, насколько отвечает деятельность правоохранителей этому назначению [1].

Прежде всего, следует понять, что же понимается под правоохранительной деятельностью? Правильное понимание правоохранительной деятельности чрезвычайно важно не только для специалистов – юристов, но и

для общества в целом, в связи, с чем необходимо всемерно способствовать формированию объективного представления о правоохранительной деятельности и системе органов, ее осуществляющих, не зажимая их в ведомственных рамках, но и не расширяя до бесконечности. Понятие «правоохранительная деятельность» в нормативных правовых актах не сформулировано, и соответственно, крайне дискуссионное. [6].

На основе анализа научной литературы [3] можно сделать вывод, что правоохранительную деятельность следует рассматривать в двух смыслах, а именно: в широком смысле – как деятельность всех государственных органов, обеспечивающих соблюдение прав и свобод граждан, законность и правопорядок, в узком смысле – как деятельность только специальных государственных органов по охране права от нарушений, осуществляемой в установленной законом форме. Думается, под правоохранительной деятельностью понимать деятельность специализированных государственных органов и учреждений, общественных организаций либо должностных лиц, у которых хотя бы одна из основных управленческих функций является правоохранительной, потому что указанные органы, учреждения, организации либо должностные лица, будут осуществлять свою деятельность на основе правоустанавливающего документа, будь то положение об организации, устав, либо должностной регламент. Так как наша страна является правовым государством, логично, что подобная деятельность должна строиться на основе закона и права. В подтверждение сказанному, приведем определение А.Ю. Гулягина о том, что правоохранительная деятельность – это основанная на законе деятельность государства через уполномоченные им органы, направленная на обеспечение правопорядка, противодействие и недопущение правонарушений различного характера, посредством применения мер принудительного характера с конкретно определенным предметом правоохранительного воздействия [2].

Подводя итог, можно сказать, что правоохранительная деятельность территориальных органов МВД России – это деятельность федеральных органов исполнительной власти, в сфере внутренних дел осуществляемая в пределах их компетенции, деятельности по предупреждению преступлений и правонарушений, в том числе по выявлению и последующему устранению причин повлекших совершение преступлений и правонарушений; по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений и правонарушений.

Таким образом, организация правоохранительной деятельности территориальных органов МВД России – это процесс упорядочения и совершенствования взаимосвязей управляемыми объектами, операциями, действиями, людьми, направленный защиту жизни, здоровья, прав и свобод граждан, на противодействие преступности.

Список использованных источников

1. Болдырев, У.К., Ефремов Б.Е. Организация правоохранительной деятельности в территориальных органах МВД России / У.К. Болдырев, Б.Е. Ефремов // Закон и право. – 2020. – № 3. – С.126.
2. Гулягин, А.Ю. Правовые аспекты правоохранительной деятельности как ключевой функции государства / А.Ю. Гулягин // Юридический мир. – 2013. – №8 (200). – С.57.
3. См. например: Артемьев А.М. Государственная правоохранительная служба: системные свойства, функции, правовое обеспечение: дис. ...док. юрид. наук. М., 2008. С.63-65.; Нагорых Р.В. Государственная правоохранительная служба как форма реализации правоохранительной деятельности государства // Закон и право № 8. 2014.С.124.
4. Организация управления органами внутренних дел: учебник под общ. ред. д.ю.н. А.М. Кононова и к.ю.н. И.Ю. Захватава, изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва, 2015. – С.69.
5. Указ Президента РФ от 21.12.2016 № 699 «Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации».
6. Химичева О.В. К вопросу о субъектах правоохранительной деятельности в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России.. № 4. 2015.С.222.

ON THE ORGANIZATION OF LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES IN THE TERRITORIAL BODIES OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA AT THE REGIONAL LEVEL

D.Y. Dorzhinov

*Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Moscow, Russia*

The article discusses the organization of law enforcement activities in the territorial bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia at the regional level, the need and importance of organizing such activities. The author defines the organization of law enforcement activities of the territorial bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia at the regional level, touches upon the problem of improving the organizational and legal mechanism for the implementation of such activities.

Keywords: law enforcement, organization of law enforcement, territorial bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

М.П. Игнатьева¹

*ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
г. Волгоград, Россия*

Приводится структура элементов продовольственной безопасности, в соответствии с которой выделяются основные составляющие. На их основе проводится анализ потребления основных продуктов питания и их доступности, который позволяет выделить основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности России.

Ключевые слова: национальная безопасность, продовольственная безопасность, экономическая доступность продовольствия, физическая доступность продовольствия.

В системе обеспечения продовольственной безопасности пересекаются проблемы экономического роста с вопросами развития страны и территориальных образований. Она затрагивает все аспекты жизнедеятельности человека, начиная от наноуровня и заканчивая мегауровнем, в связи с чем для обеспечения национальной безопасности необходимо поддержание продовольственной безопасности на достигнутом уровне и недопущение его снижения.

Продовольственная безопасность представляет собой систему, направленную на стабильное обеспечение населения безопасными и экономически доступными продуктами питания в соответствии с нормами потребления для поддержания здорового образа жизни независимо от сезонных колебаний и конъюнктуры мировых рынков. С учетом многогранности явления и роста актуальности проблемы разрастается необходимость формирования механизма, способствующего росту уровня продовольственной безопасности. В ее структуре выделяют несколько составляющих: наличие продуктов питания, доступность, использование, стабильность и устойчивость [1]. Первые две характеризуют наличие транспортной инфраструктуры, запасов продовольствия (как произведенного внутри страны, так и импортируемого), соотношение между стоимостью продуктов питания и покупательной способностью домохозяйств. На их основе

¹ Научный руководитель: Аверина И. С., к. э. н., доцент кафедры «Экономической теории, региональной экономики и предпринимательства»

строится оценка экономической и физической доступности продовольствия.

По данным таблицы 1 можно заметить, что потребление всех продуктов, за исключением сахара, хлеба и мясопродуктов не соответствовало рекомендованным значениям. Потребление молочных продуктов и фруктов возросло на 16,7 % и 28,3 %, в то же время заметно упало потребление картофеля (на 37 %). Потребление мяса превышает норму 2-19 кг, сахара – на 7-15 кг, хлебных продуктов – 21 кг, но присутствие в рационе молока, овощей, фруктов – продуктов, богатых полезными веществами и микроэлементами – ниже рекомендаций Министерства здравоохранения.

Таблица 1 – Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации, на душу населения в год, кг

Продукты, кг	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	Норма потребления
Мясо и мясопродукты	73	74	75	75	76	92	73
Молоко и молочные продукты	233	231	230	229	234	272	325
Картофель	91	90	90	89	89	56	90
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	118	117	117	116	116	96	96
Яйца, шт.	268	273	282	284	285	240	260
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	102	102	104	107	108	104	140
Фрукты и ягоды	60	60	59	61	62	77	100
Растительное масло	13,6	13,7	13,9	13,9	14	10,6	12
Сахар	39	39	39	39	39	31	24

Источник: составлено автором по [4; 5].

Считается, что наполовину здоровье человека зависит от образа жизни и характера питания. В то же время нездоровая диета обуславливает большее число случаев смерти и инвалидности среди взрослых, чем употребление алкоголя и табака [6]. Из таблицы 2 видно, что количество пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона не соответствуют пороговым значениям в части потребления жиров и углеводов.

Таблица 2 – Состав пищевых веществ и энергетическая ценность суточного рациона, в среднем за сутки на потребителя

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Порог
Белки, г	77,4	80	79,8	79,9	80,5	81,4	81,75
Жиры, г	104,9	108,7	108,1	108,4	108,8	109,9	96,5
Углеводы, г	329,2	341,1	337,7	335	332,7	333,6	421,5
Килокалории – всего	2582,49	2674,8	2 654,7	2 647,2	2 644,3	2660,9	2 762,5

Источник: составлено автором по [4; 2].

В соответствии с методикой Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН состояние дорожной сети как важного элемента инфраструктуры может служить критерием оценки физической доступности продовольствия. Так, по состоянию на 2020 год около 27 % сельских населенных пунктов не имеют дорог с твердым покрытием, что затрудняет сообщение с дорогами общего пользования [7]. При этом среди региональных дорог нормативным требованиям соответствует только 44 % дорог, а на их содержание направлялось около 30 % от норматива, что при большой нагрузке и использовании несовременных материалов приводит к быстрому разрушению дорожного полотна.

Показатели среднедушевого потребления характеризуют наличие продовольствия, однако категории населения имеют неодинаковые гарантии доступа к продовольствию, и рацион питания варьируется в зависимости от уровня доходов, сферы занятости, места проживания. Это несоответствие связано с отсутствием возможности приобретать продукты в необходимом количестве в результате низких доходов.

На нижеприведенном рисунке отражена разница в потреблении основных продуктов питания первой и десятой децильных групп населения.

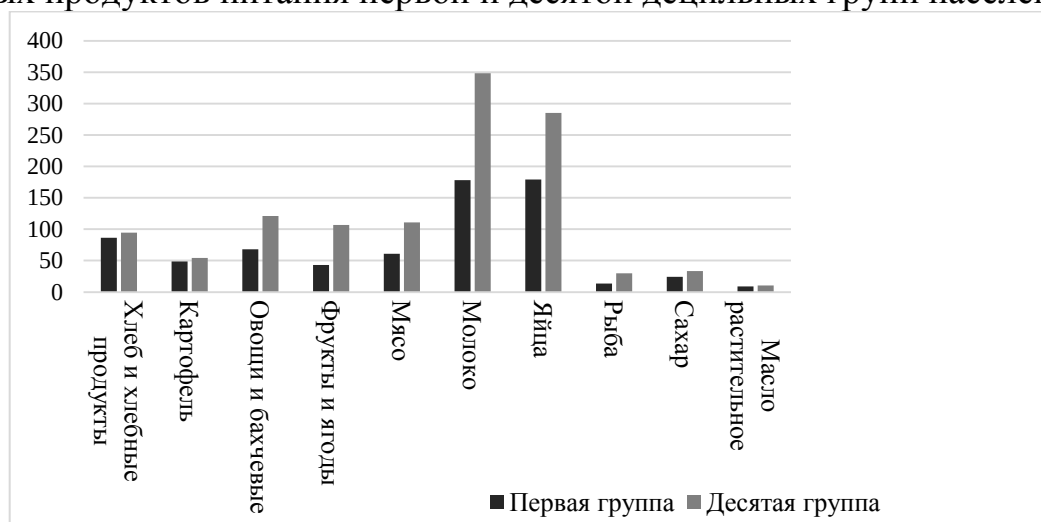


Рисунок 1 – Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в среднем на потребителя в год, кг

Источник: составлено автором по [4].

Потребление населения с низкими доходами значительно ниже потребления населения из десятой децильной группы. Разрыв по таким видам продуктов, как овощи и мясо составляет 1,78 и 1,81 раза соответственно, а по молоку – 1,95 раза, но по потреблению фруктов и ягод превосходит отметку в 2 раза и составляет 2,46 раза. Эти различия можно объяснить высокой стоимостью данных продуктов, что делает просто невозможным их приобретение в достаточном количестве населением с низким уровнем доходов.

Следует заметить, что доля расходов первой децильной группы населения более, чем в два раза превышает долю расходов десятой группы (48,2 % и 20,2 % соответственно) [4]. Это значит, что группа населения с низкими доходами вынуждена направлять почти половину дохода на покупку продуктов питания.

Разработчики методики расчета Food Index, который характеризует степень благосостояния населения, отмечают, что при доле затрат на продукты питания в пределах 40 %-50 % население может удовлетворить лишь основные потребности, показатели свыше 50 % характеризуют низкую степень благосостояния населения [3].

В результате проведенного исследования можно прийти к следующим выводам:

вследствие низких доходов около 12 % населения (более 17 млн. чел.) имеют возможность приобретать лишь минимально необходимый набор продуктов;

27,3 % сельских населенных пунктов не имеют дорог с твердым покрытием, что затрудняет сообщение с дорогами общего пользования и, соответственно, может вызывать проблемы со снабжением продуктами питания;

питание основной части населения является неполноценным: более 40 % населения страдают избыточной массой тела, 21,6 % – ожирением, у 1,4 % россиян наблюдается дефицит массы тела.

Таким образом, наибольшие опасения вызывает проблема экономической доступности продовольствия. В силу высоких цен на продукты питания и низких доходов часть населения не в состоянии обеспечить сбалансированный рацион для реализации трудового потенциала. Проблемы ожирения и избыточной массы тела наблюдаются в большей мере среди относительно обеспеченного населения, что свидетельствует о необходимости популяризации в обществе сбалансированного и здорового питания. Решения указанных проблем поспособствует повышению уровня не только продовольственной безопасности, но и национальной безопасности Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Peng, W. The concept of Food Security / W. Peng, E. M. Berry. – Текст: электронный // Reference module in food security. – DOI:

10.1016/B978-0-08-100596-5.22314-7. – 2019. – №2. – С. 1-7. – URL: https://www.researchgate.net/publication/326524423_The_Concept_of_Food_Security (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр.: с. 2.

2. МР 2.3.1.2432-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. – Текст: электронный // Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: сайт. – URL: https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=4583 (дата обращения: 03.10.2021).

3. Новый индекс от Ромир – Текст: электронный // Исследовательский холдинг Ромир: сайт. – URL: <https://romir.ru/studies/novyy-indeks-ot-romir---food-index> (дата обращения: 22.09.2021).

4. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2020 году по итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. – Федеральная служба государственной статистики: сайт. – 2020. – Текст: электронный: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Potreb_prod_pitan-2020.pdf (дата обращения: 26.10.2021 г.)

5. Приказ об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания. – Текст: электронный // Справочная система Консультант Плюс: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/6d6b93b520567b6e785aeb028d00b9d345e78701/ (дата обращения: 18.09.2021).

6. Проблемы питания. – Текст: электронный // Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН: сайт. – 2020. – URL: <https://www.fao.org/documents/card/en/c/ca2024ru> (дата обращения: 28.10.2021).

7. Транспорт в России. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: сайт. – 2020. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/UbzIvBZj/Transport_2020.pdf (дата обращения: 25.10.2021).

INCREASING THE LEVEL OF FOOD AVAILABILITY AS A FACTOR IN ENSURING RUSSIA'S NATIONAL SECURITY

M.P. Ignateva

*FSAEI HE «Volgograd State University»,
Volgograd, Russia*

The structure of the elements of food security is given, according to which the main components are distinguished. Based on them, the analysis of the consumption of basic foodstuffs and their availability is carried out, which allows us to identify the main problems of ensuring food security in Russia.

Keywords: national security, food security, economic accessibility of food, physical accessibility of food.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р.Х. Исмаилова

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Россия*

Представлен анализ источников финансирования природоохранной деятельности в России. Выявлены проблемы финансирования природоохранной деятельности.

Ключевые слова: охрана природы, финансирование природоохранных мероприятий, природоохранные мероприятия, источники финансирования, экологические фонды.

Охрана окружающей среды является одной из важнейших направлений деятельности любого развитого государства. В настоящее время состояние окружающей среды характеризуется проблемными ситуациями, требующими государственного регулирования. Одним из важнейших методов экономического управления является финансирование, т.е. представление денежных средств на какие-либо строго определенные мероприятия, в данном случае природоохранные.

Финансирование природоохранных мероприятий в Российской Федерации за несколько лет претерпело существенные изменения. С 1992 года инвестирование данного направления осуществлялось из государственных экологических фондов, из чего следует, что основную нагрузку на охрану природы брало на себя государство. Источники финансирования из государственных экологических фондов на охрану окружающей среды были основными. Такая система просуществовала до 2001 года и была успешной, так как основная цель создания фондов заключалась в формировании независимой и автономной от государственного бюджета структуры. Помимо бюджетных средств средства экофондов добавляли также и финансы предприятий природопользователей [1].

К сожалению, на смену действовавшей практике финансирования экологических мероприятий пришла новая, которая отличается целевым характером затрат на охрану окружающей среды, к которым можно отнести капитальные вложения на охрану природы, затраты на эксплуатацию основных фондов природоохранного значения и затраты на содержание особо охраняемых территорий.

К основным источникам финансирования охраны окружающей среды в РФ на сегодняшний день относятся: федеральный бюджет РФ; бюджеты субъектов РФ; местные бюджеты; собственные средства предприятий-загрязнителей; коммерческие банки; лизинговые компании; специаль-

ные инвестиционные фонды; добровольные взносы юридических лиц и граждан [3].

На сегодняшний день господдержка деятельности по внедрению наилучших доступных технологий и иных мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду может осуществляться посредством: предоставления налоговых льгот; предоставления льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду; выделения средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Анализ внебюджетных государственных источников финансирования позволяет сделать вывод, что они действуют за счет отчислений предприятий, и представляют собой различные выплаты за причинение вреда окружающей среде. Также, средствами финансирования служат инвестиции, в том числе и зарубежные, генерируемые промышленно развитыми странами.

Примером привлечения внебюджетных государственных источников финансирования является Российская программа организации инвестиций в оздоровление окружающей среды (РПОУ), направленная на снижение уровня загрязнения окружающей среды и восстановление природных ресурсов.

Одним из источников финансирования природоохранных мероприятий являются общественные фонды. Общественные фонды охраны окружающей среды «образуются за счет средств населения, добровольных взносов и пожертвований общественных объединений и других источников. Эти фонды создаются общественными экологическими объединениями, профессиональными союзами Российской Федерации и расходуются исключительно на охрану окружающей природной среды. Порядок образования и использования указанных фондов определяется общественными объединениями, учредившими данные фонды» [2].

Использование собранных средств на финансирование природоохранной деятельности характеризуется целевой направленностью на проведение природоохранных мероприятий. Так, в бюджетах всех уровней финансирование природоохранных мероприятий и экологических программ выделяется отдельной строкой и обеспечивается материально-техническими ресурсами. Объемы капиталовложений природоохранного значения дифференцируются по регионам и по объектам охраны. При этом наблюдаются значительные колебания доли основных источников финансирования в общем объеме капиталовложений природоохранного значения. Это основано на различиях природно-климатических, социально-экономических, экологических условий.

Одним из источников финансирования экологически ориентированных проектов являются средства, предоставленные хозяйствующим субъектам в рамках зеленого кредитования. В настоящее время Центральный банк России рассматривает возможность внедрения зеленого кредитования

в банковскую систему России. Тем не менее такая практика недостаточно развита в банковской сфере, в связи с невысокой прибыльностью, долгосрочностью и рискованностью экологических проектов, а также отсутствию необходимой законодательной базы.

Весьма важным направлением укрепления финансовой базы природоохранной деятельности в России является привлечение из иностранных источников кредитов на льготных условиях, донорских и спонсорских средств. В связи с этим значительный интерес представляет реализация российской программы организации инвестиций в оздоровление окружающей среды. Перспективным для привлечения частных иностранных инвестиций является ресурсосбережение (энергосбережение), переработка отходов. В качестве реальной возможности следует рассматривать получение гранта на реализацию мероприятий, приоритетных с точки зрения мирового сообщества (например, по защите озонового слоя) [2].

Новая политика финансирования природоохранных мероприятий сократила инвестирования со стороны государства, оставив за ним только финансирование государственных экологических программ. К тому же средства предприятий, в виде штрафов и экологических взносов, сейчас расходуются не программно-целевым, а нормативным способом, что снижает удовлетворенность потребностей предприятий и организаций. Государство, не имея достаточных средств на проведение качественной программы, вынуждена заменять их внедрением малозатратных мероприятий. Можно сделать вывод, что одним из минусов сложившейся системы является остаточный принцип распределения средств на экологию.

Еще одним негативным фактором стало то, что государство, стимулируя организации и предприятия, которые наносят вред окружающей среде большим количеством выбросов, ввело множество налогов и сборов, а также увеличило тарифы на пользование природными ресурсами. Данная мера приводит к тому, что многие компании пытаются минимизировать налоги, а также экономят на внутрихозяйственных природоохранных работах, несмотря на увеличение объема производства [1].

Проанализировав все источники и их вклад в финансирование мероприятий по охране окружающей среды, можно сделать вывод, что главным источником на сегодняшний день остаются средства предприятий-природопользователей в форме отчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду. Следовательно, необходимо поддерживать бизнес на уровне государства, при этом руководители компаний должны иметь необходимые возможности для контроля и стимулирования всех видов и форм природоохранной деятельности.

Список использованных источников

1. Столбовская, Н.Н. Финансирование природоохранной деятельности / Н.Н. Столбовская, Х.А. Эланукаева // Инновационные технологии в

машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – Т. 14. – № 1-2 (7). – С. 522-526.

2. Хадиуллин, Р.И. Особенности финансирования сферы охраны окружающей среды в рамках государственных программ РФ и субъектов РФ / Р.И. Хадиуллин // Казанский экономический вестник. – 2020. – № 1 (45). – С. 46-57.

3. Польшякова, С.А. Государственное финансирование охраны окружающей среды / С.А. Польшякова, Н.В. Фотиади // В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. Труды Девятнадцатой Международной научной конференции. – 2018. – С. 318-327.

FINANCING OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES IN THE RUSSIAN FEDERATION

R.H. Ismailova

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russia*

The analysis of the modern system of financing environmental protection activities in Russia is presented. The significance and some features of the formation of individual sources of financing are considered. The problems of financing environmental activities have been identified.

Keywords: nature protection, financing of environmental protection measures, environmental protection measures, sources of financing, environmental funds.

УДК 316.46

ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.С. Истомина, О.Н. Пушкарев

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматривается лидерство в современном обществе, рассматриваются характерные черты современного лидера.

Ключевые слова: лидер, лидерство, успех, личность, черты, современное общество.

На сегодняшний день большой интерес вызывает понятие лидерство. За многие годы лидерство приобрело множество значений и трактовок.

Даже спустя большое количество времени, теория черт лидера так и не смогла остановиться на исчерпывающем списке черт, необходимых для эффективного лидера.

Современное общество состоит из множества личностей. А, человек как личность индивидуален, со своей неповторимостью, обладающий своеобразием и оригинальностью черт, которые выделяют его от массы других людей. Многие стремятся стать лидером, однако лидером становится не каждый.

Лидерство – процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

Лидер – член сообщества, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются остальными членами сообщества, готовыми ему подчиняться и следовать за ним.

Сегодняшнее быстрое развитие научно-технического прогресса, социально-экономические изменения в обществе, улучшение качества жизни всё влияет на соответствие и видоизменение образа самого лидера. В современном обществе на образ лидера, какой он сейчас и какой он будет завтра оказывают значительное влияние многие факторы, один из которых это стремление человека к успеху, человек осознаёт, что он успешен, не зависимо от рода его деятельности. Путь к успеху полон различных испытаний и разочарований. Такие понятия, как успех и лидерство являются равнозначными. Каждый может вырастить в себе лидера, а это означает стать успешным в чём и заключается успех. Современное общество воспринимает успешного человека, лидера, как, образа, для подражания, возникает желание быть похожим, только он может вести общество вперёд для реализации намеченной цели.

Отличительные черты лидера от других членов общества, выражающиеся в его суммировании внешних, а также внутренних черт, относят к психологическому типу личности, как «Человек Товарный», с одной стороны. В данном типе личности присутствует негативная сторона, включающая в себя его стремление к бездуховности, когда собственные ценности сосредоточены только на успех и материальное благополучие. Данный тип личности лидера связан с психологическим типом «Авторитарный», ролью которого является подчинение себе остальных участников, за счёт централизации власти. Выше перечисленные типы в своём содержании содержат в себе много негативных черт. С другой стороны, такие типы личности, как «Плодотворный (Творец)», «Аполлон (Духовный)» и «Герой», ведущие за собой остальных людей, привлекающих к себе внимание, способствуют раскрытию лидерских качеств, присуще современному типу лидера. Значимость заключается в том, что содержат положительные стороны духовно развивающейся личности.

Существует множество предположений, что лидерами рождаются, а не становятся. Однако современные исследования показывают обратное, что лидерству и успеху можно научить. Конечно, некоторым людям это даётся легче, чем другим, так как они уже имеют какие-то определённые лидерские задатки. Но необходимо помнить, что лидер – это целеустремлённый, настойчивый, умеющий работать над собой и знает, чего хочет. Главное раскрыть в себе потенциал стать лидером, стать успешным. Лидерство требует времени, тренировки и работы над ошибками.

В современном обществе для лидера немаловажное значение имеет такое качество, как забота о других, а также его можно отнести к психологическому типу личности как «Человек Религиозный». Такая личность берёт ответственность и за себя, и за других. В первую очередь – за себя, за правильность выбранного пути, а потом и за других, которые идут за ним. Современный лидер в обществе для реализации поставленной цели, должен прислушиваться к мнению своего окружения, нередко сопровождающегося определёнными эмоциями.

Кроме того, лидерство в современном обществе должно быть харизматическим.

В настоящее время проблематично добиться успеха, не обладая искусством очаровывать окружающих. Харизматические лидеры, которым присуще такое качество, как харизма, эмоциональный интеллект способны успокаивать людей, когда они злятся, мотивировать их, когда грустят. Для современного общества они вызывают наибольший интерес. Однако надо понимать, будет ли их руководство полезно в далекой перспективе. Для этого, необходимо учитывать их характерные проявления. Этические харизматические лидеры очень тонко относятся к нуждам и пожеланиям своих последователей, они учитывают их при достижении поставленной цели, таким образом, что поставленная цель становится общей. Они выступают за многообразие взглядов и преодоление подхода «это всегда делалось именно так». Неэтичные лидеры наоборот никак не проявляют интерес к новшествам своих подчинённых и не видят потребности в повышении их профессионального уровня. Этичные руководители ценят способности своих последователей стремиться к достижению общих целей. Однако неэтичные харизматические лидеры заинтересованы в собственном успехе.

Современный образ лидера в обществе это не только просто хорошо образованный, идущий к достижению поставленной цели, умеющий организовывать людей и не просто компетентный человек, а, тот кто сможет вдохновлять, мотивировать, поддерживать и направлять группу людей и вести их за собой, но и сам справляться с работой любой сложности.

Лидерство это прежде всего развитие. Ежедневная добросовестная работа, когда ты не имеешь права на ошибку, поскольку есть совсем другой уровень ответственности перед обществом в целом.

Список использованных источников

1. Зубанова, Л.Б. Социология лидерства: методические основы исследования личностного влияния: учебное пособие / Л.Б. Зубанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2011. – 65 с.
2. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. Фадеева В.Н. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 188 с.
3. Чанько, А.Д. Команды в современных организациях: учебник / А.Д. Чанько. – Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2011. – 408 с.

LEADERSHIP IN MODERN SOCIETY

A.S. Istomina, O.N. Pushkarev

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article examines leadership in modern society, examines the characteristic features of a modern leader.

Keywords: leader, leadership, success, personality, traits, modern society.

УДК 658

ЛОГИСТИКА СКЛАДА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

А.Р. Ишмуратова, В.А. Капитонова

*ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж»,
г. Уфа Россия*

В статье рассмотрены проблемы и проанализированы тенденции развития Логистики складирования, которая занимается вопросами, связанными с разработкой методов организации складского хозяйства, приёмкой и отгрузкой материалов, комплектации товаров, системы снабжения и управления материальными запасами. Это очень сложная система, направленная на преобразование материальных потоков и обеспечение ритмичного выполнения заказов.

Ключевые слова: Складская инфраструктура, проблемы складской логистики, тенденции складской логистики, аутсорсинг, логистическая ин-

теграция, логистические услуги, кадровая политика, логистический менеджмент.

Проблемы складской логистики.

Логистика, как наука об управлении материальными потоками, появилась в России фактически одновременно с зарождением рыночной экономики. Во времена советского планового хозяйства сама идея оптимизации расходов на транспортировку и складирование товаров казалась не слишком нужной – тарифы на перевозки и хранение были фиксированы и практически не учитывались в цене продукции.

Сейчас отношение к логистике в корне изменилось. Отлаженный механизм транспортировки и складирования считается непременным условием успешной деятельности любого производственного или торгового предприятия. Но все актуальнее становится проблема современной складской логистики в Российской Федерации. Анализ показывает, что в России складская логистика развивалась и развивается не так стремительно, как в других странах. Современный логистический рынок России отличается достаточно большим количеством проблем, препятствующих быстрому развитию данной отрасли [1].

Можно отметить, что одной из главных проблем складской логистики на сегодняшний день является низкий уровень менеджмента в вопросах управления логистическими цепями и звеньями. Довольно часто управление складом рассматривается отдельно от управления закупками, несмотря на то, что они прогнозируются от спроса. Вследствие чего изначально неправильно строится логистическая система, в итоге проявляется необоснованный рост затрат и повышение неявных потерь как на складе, так и всей логистической цепи в целом.

Также стоит заметить, что кадровая политика оказывает влияние на организацию труда складской логистики. С целью экономии большинство руководителей нагружают персонал рядом функций, которые им незнакомы или не должны ими совсем выполняться. В результате работники непрофессионально выполняют свои обязанности, что негативно отражается на качестве складской логистики, поэтому уровень услуг склада становится ниже. С целью повышения уровня функционирования складской логистики и качества оказания услуг, необходимо нанимать на работу опытных сотрудников. Это будет оптимизировать работу склада и поможет избежать многих потерь, в том числе финансовых [3].

Следует признать, что большая часть субъектов РФ на сегодняшний день испытывает недостаток складских площадей высокого качества, класса А, А+ и В+. Больше половины эксплуатируемых объектов относятся к категориям С и D. Это достаточно маленькие помещения, которые в принципе не позволяют внедрять любые инновации складирования. Основная часть наиболее качественных складских помещений (60 %) приходится

на Москву, Санкт-Петербург и Ленинградскую область (18 %), остальное на регионы России.

Это говорит о неравномерности развития складской инфраструктуры в стране. Имеющийся недостаток складских помещений объясняется тем, что многие торговые сети создают склады и свободные участки, сдают их в аренду, оказывая при этом арендаторам логистические услуги.

Следующей немаловажной проблемой складской логистики является уровень оказания логистических услуг. На сегодняшний день принципы функционирования мировой системы логистических организаций базируются на представлении клиентам большого спектра услуг, клиенту предоставляется помощь при оформлении необходимых документов, урегулировании споров и разногласий с участниками логистического процесса. В нашей стране функционирует большое количество отечественных логистических посредников (например: АТЛ Холдинг, Юнитранс, МТК) и транснациональных (например: ItellaNLC, DHL, TNT). Следует отметить, что упомянутые 3PL-провайдеры ведут свою деятельность только в Москве, Санкт-Петербурге, Свердловской области. В других субъектах РФ логистические посредники отсутствуют.

Также выделяют проблему отсутствия качественных складских площадей, контейнерных терминалов в субъектах РФ, т.е. низкий уровень развития логистической инфраструктуры. Проблемы в системе товародвижения оказывают влияние на транспортную составляющую, отражающуюся в конечной цене товара, а также на конкурентоспособности РФ на международном рынке складской логистики.

В транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года выделяются следующие барьеры, препятствующие развитию транспортно-складской логистики в России:

1. Отставание технологического прогресса транспортной системы России от аналогичной системы в развитых странах, а именно: начиная с 1990 годов снижение количества аэропортов, отсутствие высокоскоростного железнодорожного транспорта и интермодальных перевозок.

2. Недостаточная проработанность нормативной и законодательной базы в области логистических взаимоотношений. В стране имеются проблемы с выделением земельных участков для создания логистических объектов, поэтому такие объекты строятся в тех местах, где есть возможность получить участок. Такая хаотичность в принятии решений о местоположении складских объектов негативно отражается на функционировании всей складской логистики в стране.

3. Разнородные природно-климатические, неоднородные географические условия и особенности рельефа Российской Федерации создают проблемы для развития складской логистической системы.

4. Отсутствие интересов у инвесторов вкладывать деньги в объекты складской логистики из-за отсутствия экономической стабильности в

стране, а также длительного ожидания доходности инвестированных средств.

5. Недостаточное количество квалифицированных специалистов в сфере логистики [2].

Устранить описанные выше проблемы возможно при помощи сплочения сторон логистических процессов на региональном, межрегиональном межфирменном уровнях при помощи образования системы законодательного, финансового, технического, кадрового и организационного обеспечения. Результатами такой консолидации станут:

1. Снижение общих логистических затрат.
2. Уменьшение расходов на транспорт и хранение.
3. Повышение скорости оборота ресурсов.

Положительные тенденции и перспективы развития Складской логистики в РФ

Эксперты видят перспективы развития отечественной складской логистики в аутсорсинге. Аутсорсинг данного вида деятельности подразумевает передачу функций складирования сторонней компании-профессионалу (аутсорсеру). Складской аутсорсинг обычно предполагает выполнение аутсорсером таких функций как прием, обработка и учет заказов клиентов; приемка товара на складе, его размещение и организация хранения в соответствии с необходимым климатическим и санитарно-гигиеническим режимом; комплектация и упаковка заказа, его маркировка и отгрузка клиенту.

Аутсорсинг складской логистики имеет ряд преимуществ. Во-первых, он позволяет производителю или продавцу направить все ресурсы на развитие своего основного профиля деятельности. Во-вторых, сократить расходы и издержки на оплату труда, аренду, налогов, а так же содержание собственных помещений. В-третьих, за счет профессионализма аутсорсера значительно повышается качество обслуживания клиентов, а значит, растет доход. В-пятых, аутсорсинг – это возможность изменять объем поставок и саму площадь склада. В случае сезонных колебаний спроса на продукцию такая возможность очень важна. В-шестых, за счет знания аутсорсером местных особенностей аутсорсинг минимизирует риски выхода на новые географические рынки сбыта.

Другое перспективное направление развития логистики, по оценке экспертов, – это логистическая интеграция. Логистическая интеграция подразумевает согласование между собой функций различных сфер логистики, таких как снабжение, производство и сбыт. Удобно интегрированы могут быть так же различные звенья логистической цепочки: поставщики, склады, оптовые, розничные, транспортные организации и др.

Доказано, что улучшение системы складской логистики способно повысить рентабельность предприятия до 30 % и занять устойчивое положение на рынке. А аутсорсинг складской логистики позволяет не только

поддерживать стабильный имидж, но и быстро адаптироваться к меняющимся условиям российской экономики [4].

Заключение

Таким образом, склад является самостоятельной логистической системой, важнейшим элементом цепи поставок и звеном современных сетевых логистических структур. Грамотно организованные логистические процессы на складе должны соответствовать особенностям и необходимым параметрам выполнения складских операций, обеспечивать сохранность запасов, экономичность затрат и оптимальный уровень логистического сервиса [5].

Список использованных источников

1. Вермеенко, Е.Г. Потапов К.Ю. Совершенствование транспортно логистического обслуживания складского хозяйства / Е.Г. Вермеенко, К.Ю. Потапов // Молодой исследователь Дона. – 2018. – №3. – С.18-21.
2. Смольянинова, Е.Н., Полищук Е.В. Проблема современной складской логистики в России / Е.Н. Смольянинова, Е.В. Полищук // Экономика и управление. – 2019. – №2(27). – С.292-294.
3. Проблемы и перспективы развития логистики складирования https://spravochnick.ru/logistika/logistika_skladirovaniya_suschnost_i_zadachi/problemy_i_perspektivy_razvitiya_logistiki_skladirovaniya/
4. Развитие складской логистики в России <http://vostok-v.ru/news/logistika/razvitie-skladskoj-logistiki-v-rossii/>
5. Эволюция складской логистики https://ecsn.ru/files/pdf/201209/201209_127.pdf
6. Фархутдинов, А.М. Жилищное строительство в Республике Башкортостан: социальные аспекты проблемы / А.М. Фархутдинов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 5. – С. 98-100.

WAREHOUSE LOGISTICS IN RUSSIA: PROBLEMS AND TRENDS

A.R. Ishmuratova V.A. Kapitonova

*Ufa Fuel and Energy College,
Ufa Russia*

The article discusses the problems and analyzes the trends in the development of warehousing Logistics, which deals with issues related to the development of methods of organization of warehousing, acceptance and shipment of materials, packaging of goods, supply systems and inventory management. This is a very complex system aimed at transforming material flows and ensuring the rhythmic execution of orders.

Keywords: warehouse infrastructure, warehouse logistics problems, trends in warehouse logistics, outsourcing, logistics integration, logistics services, personnel policy, logistics management.

УДК 332.142.2

РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Т.В. Кленова, Д.А. Конева, А.С. Иванов

*ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
г. Волгоград, Россия*

В рамках данной статьи проведен анализ ряда показателей по трем периодам: первый – 2019 год, в сравнении с 2018 годом; второй период – 2020 год; третий – начало 2021г., каждый из которых характеризуется соотношением различных факторов, оказывающих влияние на поведение субъектов предпринимательства, населения региона, на процессы разработки и принятия управленческих решений, направленных на обеспечение устойчивого социально-экономического развития Волгоградской области. Анализ и обобщение опыта управления в период коронавирусного кризиса, позволил предложить меры долгосрочного характера, направленные на устойчивое развитие Волгоградской области.

Ключевые слова: устойчивое развитие, антикризисные меры, социально-экономическое положение, региональная политика, кризис, условия риска и неопределенности, пандемия коронавируса COVID-19

Распространение новой коронавирусной инфекции нанесло ощутимый удар почти по всем секторам экономики Волгоградской области, оказало серьезное влияние на занятость и доходы населения, изменило состояние бюджета. Регион, как и все субъекты РФ неоднократно сталкивался с кризисами начала 2000-х, вырабатывая свою собственную стратегию и тактику поведения для преодоления негативных последствий.

Современный кризис ученые относят к глобальным, определяя его уникальность масштабами снижения мобильности населения, практически полной остановкой деятельности существенной доли предприятий, высокой степенью неопределенности и рисками т.д. [4].

Для Волгоградской области оценить масштабы влияния карантинных ограничений на экономику и социальную сферу, а также эффективность мер принятых органами исполнительной власти представляется возможным путем сравнения социально-экономических индикаторов, характеризующих три периода: первый – 2019 год, в сравнении с 2018 годом; второй

период –2020 год. Выделение именно данных периодов обусловлено соотношением различных факторов, оказывающих существенное влияние как на поведение субъектов предпринимательства, населения региона, так и на процесс разработки и принятия управленческих решений по нивелированию негативных эффектов.

Согласно данным, представленным в отчете Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2019 году по отношению к 2018 году, динамика социально-экономического развития региона была положительной: увеличение на 1 % индекса промышленного производства; на 7 % увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции; более чем на 2 % в сопоставимой оценке к 2018 году были увеличены инвестиции в основной капитал организаций [6].

Развитие малого и среднего предпринимательства декларируется в Волгоградской области в качестве приоритетного направления реализуемой государственной политики. Однако уже в первом исследуемом периоде количественный показатель состояния данной сферы региона имел отрицательную тенденцию. В 2018 году всего насчитывалось 80357 субъектов МСП, что на 2522 единиц больше, чем за 2019 год [3].

Доходы населения определяют социально-экономическую ориентацию экономики региона и являются индикаторами уровня жизни. Согласно информации, предоставленной службой статистики, в 2019 году на 6,2 % увеличились доходы волгоградцев по сравнению с аналогичным периодом, что в абсолютном выражении составило 24231 руб. на одного человека [2].

Исследование динамики СЭР региона в первый анализируемый докризисный период показало, что в относительно прогнозируемых условиях внешней среды, разрабатываемые и реализуемые в различных формах органами власти Волгоградской области управленческие решения, обеспечили положительную динамику практически по всем представленным показателям.

Существенные изменения внесла пандемия COVID-19 в условия и тенденции социально-экономического развития Волгоградской области. Как и по всей стране, в регионе наблюдались временные остановки производственных, логистических и коммерческих процессов. Отчетливее стал проявляться фактор действия пандемии на экономику Волгоградской области, начиная с апреля 2020 года, что нашло свое отражение в отрицательной динамике ключевых показателей. Согласно докладу о социально-экономическом положении региона в 2020 году индекс промышленного производства по сравнению с 2019 годом составил 99,3 % [7]. Различные негативные факторы оказали наиболее существенное отрицательное воздействие на промышленный сектор, особенно в период с мая по июнь, когда объемы спада производства оказались наиболее существенными (88,2% и 90,0 % соответственно). Тем не менее, значительная часть промышленного сектора области за анализируемый период смогла не только

адаптироваться к изменившимся условиям производства, но и существенно компенсировала его падение в период с июля по сентябрь [8].

Сектор МСП в условиях экономического кризиса, порожденного пандемией относится к наиболее пострадавшим. На первый взгляд приводимые экспертами данные об 11 % МСП, пострадавших в целом по РФ от введенных ограничительных мер, не представляют собой существенную угрозу для экономики страны. Однако, здесь стоит согласиться мнением Дмитриевой Е.О., Архипова П.А., что имеющий место мультипликативный эффект от снижения оборота производства в смежных отраслях, может позже привести к закрытию еще порядка 64,2 % малых и средних предприятий [1].

В Волгоградской области по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства число субъектов МСП сократилось по сравнению с 2019 годом на 5469, это вдвое больше предыдущего периода. В рамках данного исследования интересным является характеристика упреждающих мер, которые были введены в Волгоградской области вслед за столичным регионом, и которые, как теперь можно сделать вывод, смогли отчасти скорректировать отрицательную динамику по сфере МСП [5].

Что касается доходов населения, то основная их часть – заработная плата за январь-октябрь 2020 года составила 34658 рублей, или 106,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Не смотря на положительную динамику среднемесячной начисленной заработной платы, в регионе увеличилась и ее суммарная просроченная задолженность на 6,8 млн рублей (или на 9,3 %) [9].

Таким образом, в условиях коронавирусного кризиса траектория развития Волгоградской области в кратко- и среднесрочной перспективе определялась не только экономическими и эпидемиологическими факторами, но и отвлечением от достижения намеченных ранее целей значительных объемов финансовых, кадровых, управленческих и других ресурсов, что вносило существенную неопределенность в разработку и принятие соответствующих управленческих решений. Решение задач устойчивого социально-экономического развития региона обуславливало необходимость высокого уровня координации действий всех уровней власти, направленных на решение возникающих проблем.

Своевременный характер мер и высокий уровень их качества, обусловленный, в том числе и положительной реакцией на запросы субъектов экономической и социальной сферы региона, в целом смогли обеспечить снижение негативного воздействия пандемии, устойчивость экономики и бюджетно-финансовой системы, снижение напряженности в социальной сфере.

Список использованных источников

1. Дмитриева, Е.О. Исследование мер государственной поддержки сектора МСП в РФ в период пандемии COVID-19 / Е.О. Дмитриева, П.А. Архипов // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. – №1. – С.1-17.
2. Доходы населения Волгоградской области за год увеличились на 6,2 %, 2021 – URL: <https://vv-34.ru> (дата обращения 07.06.2021). – Текст: электронный.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Волгоградская область, 2021. – URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения 05.06.2021). – Текст: электронный.
4. Зубаревич, Н.В. Регионы России в острой фазе коронавирусного кризиса: отличия от предыдущих экономических кризисов 2000-х / Н.В. Зубаревич, С.Г. Сафронов // Региональные исследования. – 2020. – №2(68). – С.5-17.
5. Как помогут волгоградскому малому и среднему бизнесу во время пандемии, 2021. – URL: <https://vpravda.ru> (дата обращения 08.06.2021). – Текст: электронный.
6. Отчет Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2019 году, 2020. – URL: <https://volgograd.ru> (дата обращения 30.05.2021). – Текст: электронный.
7. Отчет Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2020 году, 2021. – URL: <https://volganet.ru> (дата обращения 07.06.2021). – Текст: электронный.
8. Социально-экономическое положение Волгоградской области в 2020 году: доклад. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – 2021. Волгоград: Волгоградстат. – 38 с.
9. Социально-экономическое положение Волгоградской области в январе-ноябре 2020 года: доклад / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – 2020. Волгоград: Волгоградстат. – 39 с.

ADDRESSING ISSUES OF EFFECTIVE REGIONAL GOVERNANCE IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

T.V. Klenova, D.A. Koneva, A.S. Ivanov

*Volgograd State University,
Volgograd, Russia*

Within the framework of this article, the analysis of a number of indicators for three periods is carried out: the first is 2019, compared with 2018; the second period is 2020; the third is the beginning of 2021, each of which is characterized by the ratio of various factors influencing the behavior of business en-

tities, the population of the region, the processes of development and adoption of management decisions aimed at ensuring sustainable socio-economic development of the Volgograd region. The analysis and generalization of management experience during the coronavirus crisis allowed us to propose long-term measures aimed at the sustainable development of the Volgograd region.

Keywords: sustainable development, anti-crisis measures, socio-economic situation, regional policy, crisis, risk and uncertainty conditions, COVID-19 coronavirus pandemic.

УДК 331.1

К ВОПРОСУ О КОНЕЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ ОТ ВНЕДРЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д.С. Козлов

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с конечным результатом от внедрения мотивационных механизмов в организации. Управление кадровой политикой, как и любым другим процессом, требует измерения и регулярной оценки достижения тех целей, ради которых мероприятия внедрялись. Оценка эффективности системы мотивации начинается с определения понятия и критериев эффективности. В зависимости от выделенных критериев формируются методики оценки эффективности мероприятий. Система измерения и оценки позволяет значительно увеличить эффективность управления системой мотивации и ее действенность. Современные методики позволяют оценить эффективность затрат на мотивационные мероприятия, отдачу от этих вложений.

Ключевые слова: мотивационные механизмы, мотивация персонала, стимулирование труда персонала, конечный результат от внедрения мотивационных механизмов, кадровая политика организации.

При разработке системы мотивации персонала как одного из направлений кадровой политики компании руководство ООО «Шанс» исходило из того, что мотивация имеет прямое отношение к результатам работы. Чтобы получать удовольствие от работы, персонал должен чувствовать, что все, что они делают, имеет реальную ценность. Когда люди довольны

работой, они делают ее хорошо. Из-за недостатка заинтересованности и внимания снижается качество выполнения работы, замедляется ее темп, у сотрудников компании не возникает желания брать на себя ответственность [1]. Работники с достаточной мотивацией – это люди продуктивные, которые хотят и могут делать то, что от них требуется, и таким образом, чтобы задачи выполнялись, а результаты работы последовательно улучшались. Большинство сотрудников ищут на работе, прежде всего, защищенности [2]. Это включает в себя такие аспекты, как четкая должностная инструкция и благоприятные условия работы, ясное понимание требований и критериев оценки, признание и уважение, работа с эффективным руководителем и лидером.

Структура оплаты труда в компании «Шанс» включает: базовые ставки, премиальные (дополнительные) выплаты, участие работников в прибыли, социальные программы, нематериальное стимулирование.

Рассмотрим основные способы мотивации и стимулирования труда, которые применяются в компании ООО «Шанс»:

- профессиональный рост, продвижение по службе, соответственно, более высокая заработная плата. Ощущение собственного прогресса само по себе мотивирует;
- премия – также довольно распространенный способ мотивации, но он может рассматриваться как индивидуальное право каждого независимо от результатов работы компании;
- финансовая помощь – предоставление ссуды, бесплатные обеды в рабочие дни, оплата добровольной медицинской страховки;
- признание и поощрение – например, в компании «Шанс» проводится выбор «менеджера месяца».
- обучение как метод нематериального стимулирования персонала.

В ООО «Шанс» практикуется вознаграждение сотрудников за качество и рост результативности труда. Так, например, руководителям групп отдела продаж помимо фиксированного оклада установлено вознаграждение за объемы продаж сверх плана [3]. Так, в случае выполнения плана оно состоит из оклада, в случае перевыполнения плана устанавливаются дополнительные бонусы за каждую единицу проданного продукта сверх нормы.

В компании «Шанс» в качестве нематериальных поощрений используются: почетные грамоты, призы, информирование общественности о лучших работниках на интернет-сайте фирмы и на «Доске почета» предприятия.

Также к нематериальной мотивации в ООО «Шанс» относится:

- проведение корпоративных мероприятий для персонала, т.е. игра в боулинг, выезд на природу, показы фильмов, походы в развлекательные центры [4];

– по итогам месяца (года) выбираются: самый лучший менеджер по продажам, лучший водитель-экспедитор, они поощряются различными подарками (бытовая техника, подарочные карты, сертификаты), контрамарками в кино, боулинг [5].

Помимо системы поощрений в компании «Шанс» существуют методы материального наказания (что в свою очередь является стимулированием к качественному труду), к которым относятся различные системы штрафных баллов, набираемых по числу нарушений правил и норм порядка работы, трудовой дисциплины и т.д. [6] Количество баллов, набранных за определенный период, является весомой оценкой работы специалиста.

Управление кадровой политикой, как и любым другим процессом, требует измерения и регулярной оценки достижения тех целей, ради которых мероприятия внедрялись. Так, например, оценка эффективности системы мотивации начинается с определения понятия и критериев эффективности. В зависимости от выделенных критериев формируются методики оценки эффективности мероприятий [7]. Система измерения и оценки позволяет значительно увеличить эффективность управления системой мотивации и ее действенность. Современные методики позволяют оценить эффективность затрат на мотивационные мероприятия, отдачу от этих вложений.

В основе оценки экономической отдачи внедренных инноваций в мотивационные механизмы компании лежит отношение дополнительных доходов (выгод) к затратам (расходам, вложениям):

$$ROI = Дд / Им \times 100 (\%), \quad (1)$$

где, Дд – дополнительный доход, полученный от реализации вложений в мотивационные механизмы;

Им – инвестиции в мотивационные мероприятия.

При подсчете необходимо учитывать не только стоимость конкретного мотивационного мероприятия, но также и косвенные расходы, связанные с его проведением. Следует отметить, что к недостаткам данного метода относится то, что достаточно трудно определить вклад именно конкретного мотивационного механизма в динамику бизнеса. Факторов, влияющих на бизнес много, они зависят не только от компании, но и от внешней среды. Поэтому слепо доверять результатам оценки эффективности в денежном эквиваленте не совсем правильно [8]. Существует мнение, что для российских компаний этот метод будет ценен как сравнительный для однообразных мотивационных механизмов: проводить оценку за несколько периодов, выработать норму и сравнение проводить с нормой.

Разработка и внедрение новых эффективных механизмов мотивации труда персонала в компании является грамотным инвестированием капитала, которое дает положительный результат долгое время после того, как окупились затраты на мероприятия [9]. Вложения средств в мотивацию труда, создание благоприятных условий труда, оснащение рабочего места рассматриваются не в качестве издержек производства, которые следует сводить к минимуму, а как долгосрочные инвестиции в персонал компании, рассчитанные на длительный период и в итоге приносящие инвестору высокие прибыли.

Общий конечный результат от внедрения мотивационных механизмов можно рассчитать, во-первых, как обобщенную величину всех результатов (прироста объема производства, выручки от реализации и т.п.), во-вторых, как сумму частных эффектов от реализации конкретных мотивационных мероприятий, проводимых службой управления персоналом.

Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.Ю.

Салынина, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития / Агумбаева А.Е., Амирова Э.Ф., Беляева С.В., и др. Под ред. Подкопаева О.А. – Самара, 2021.

ON THE QUESTION OF THE FINAL RESULT FROM THE INTRODUCTION OF MOTIVATIONAL MECHANISMS IN THE ORGANIZATION

D.S. Kozlov

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,
Samara, Russia*

The article discusses some issues related to the final result of the introduction of motivational mechanisms in the organization. HR policy management, like any other process, requires measurement and regular evaluation of the achievement of the goals for which the activities were implemented. Evaluation of the effectiveness of the motivation system begins with the definition of the concept and criteria of effectiveness. Depending on the selected criteria, methods for evaluating the effectiveness of measures are formed. The measurement and evaluation system can significantly increase the effectiveness of the motivation system management and its effectiveness. Modern methods allow us to evaluate the cost effectiveness of motivational activities, the return on these investments.

Keywords: motivational mechanisms, staff motivation, stimulation of staff work, the end result from the introduction of motivational mechanisms, personnel policy of the organization.

ВОПРОСЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БАРНАУЛА

О.Н. Королева

*Алтайский государственный университет,
г. Барнаул, Россия*

В статье описываются проблемные вопросы ценообразования города Барнаула. Автором большое внимание выявлению и предупреждению нарушений в сфере ценообразования.

Ключевые слова: муниципальный контроль, город Барнаул, ценообразование, контрольно-ревизионная деятельность.

Муниципальный контроль за соблюдением порядка ценообразования является одним из основных направлений ценовой политики администрации города Барнаула и осуществляется с 2012 года комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула (далее – комитет).

Целью муниципального контроля в области ценообразования является защита прав потребителей путем выявления, предупреждения и пресечения нарушений при формировании и применении цен (тарифов), скидок, надбавок, нормативов и других нарушений в области ценообразования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Основными задачами контрольно-проверочной деятельности, проводимой комитетом, являются:

- обеспечение потребителей продукцией, товарами, работами и услугами по экономически обоснованным ценам (тарифам);
- обеспечение доступности социально значимых товаров, работ и услуг для потребителей;
- ограничение спекулятивных тенденций и манипуляций товарным рынком производителями социально значимых товаров и услуг, занимающими монопольное и доминирующее положение;
- восстановление нарушенных прав граждан в соответствии с обязательными требованиями действующего законодательства.

Правовое основание для проведения муниципального контроля в 2011 году регламентировано следующими документами:

- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении госу-

дарственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Закон №294–ФЗ);

- Устав городского округа – города Барнаула Алтайского края;
- постановление администрации города от 21.12.2009 №5659 «Об утверждении Административного регламента проведения проверок при осуществлении муниципального контроля за соблюдением порядка ценообразования в городе Барнауле».

В 2011 году организация работы по муниципальному контролю осуществлялась в соответствии с планом проведения проверок, согласованным с прокуратурой города Барнаула, прокуратурой Алтайского края и утвержденным Генеральной прокуратурой Российской Федерации.

Внеплановые проверки проводились на основании обращений граждан, поручений руководителей администрации города, запросов депутатов Барнаульской городской Думы, Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю и органов прокуратуры.

Всего в 2020 году специалистами комитета проведено 413 плановых и внеплановых проверок организаций жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), торговли и социально значимых предприятий. Это на 2 % больше, чем в 2019 году. Нарушения порядка ценообразования выявлены в 98 случаях - 23,7 % от количества проверок. В 2019 году нарушений было 84 - 20,7 %.

Из 224 плановых проверок проведено 196, так как 27 предприятий торговли и 1 транспортное предприятие прекратили свою деятельность. Таким образом, выполнение плана проверок составило 87,5 %.

В отчетном периоде количество непосредственных обращений граждан в комитет снизилось по сравнению с 2010 годом на 22 %, количество же поручений о проведении внеплановых проверок из органов прокуратуры возросло в 2,3 раза: 301 против 127 в 2010 году.

Наибольшее количество проверок пришлось на сферу ЖКХ – 83,5 %. В данной области проведено 345 проверок, в том числе 214 проверок совместно с органами прокуратуры, 2 проверки совместно с Управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю. В 2011 году количество проверок в этой сфере, по сравнению с прошлым годом, увеличилось в 1,6 раза.

В результате контрольно-проверочной деятельности комитета в сфере ЖКХ в 87 случаях выявлены нарушения федерального и муниципального законодательства, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом году (54). Сумма выявленной незаконно начисленной выручки в сфере ЖКХ составила почти 2 млн. руб. Жилищным организациям, допустившим завышение при начислении оплаты за коммунальные услуги, направлялись предписания об устранении нарушений, восстановлении нарушенных прав граждан (проведении перерасчета). Все предписания, выданные комитетом, исполнены.

Также проводились проверки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных жилищных организаций, в ходе которых были выяв-

лены факты необоснованного отнесения на собственные нужды денежных средств, полученных от жителей обслуживаемых домов на содержание и текущий ремонт жилого фонда. Нарушения выявлены в деятельности МУП «ЖЭУ №30» и МУП «Управляющая компания ПЖЭТ №2 Октябрьского района». Сумма корректировки статей расходов данных управляющих компаний составила 9,7 млн. рублей.

Сравнительный анализ, проведенный в разрезе районов города, показал, что наибольшее количество проверок организаций ЖКХ проведено в Индустриальном районе (31,7 % от общего количества), наименьшее – в Железнодорожном районе (7,3 %).

Максимальный процент нарушений также зафиксирован в Индустриальном районе – 32,1 %, минимальный – в Центральном районе – 13,7 %.

За период с 2006 по 2020 годы наблюдается неблагоприятная ситуация по вопросу соблюдения дисциплины цен организациями, осуществляющими управление жилищным фондом города. Количество проверок в данной области увеличилось в 2,8 раза, количество выявленных нарушений – в 2,3 раза.

При проверках расчета оплаты за жилищно-коммунальные услуги были выявлены следующие наиболее распространенные виды нарушений:

- завышение объемов коммунальных услуг сверх показаний приборов учета;
- начисление оплаты по завышенным тарифам на коммунальные услуги;
- неправильное распределение объемов потребления коммунальных ресурсов между собственниками жилых и нежилых помещений;
- начисление оплаты при отсутствии коммунальных услуг.

В соответствии с планом действий, направленных на стабилизацию ситуации в социальной сфере города, специалистами комитета проводились проверки в торговой сети по вопросу формирования розничных цен на социально значимые продукты питания (хлеб, молоко и молочную продукцию, макаронные изделия и др.). Проведено 63 проверки торговых предприятий. В 11 случаях зафиксированы нарушения.

С руководителями торговых предприятий и организаций, допустивших нарушения, проведена работа по оптимизации уровня цен на основные продукты питания, им было предписано осуществлять свою деятельность в рамках действующей нормативной базы.

С целью постоянного анализа ценовой ситуации и выявления критических точек опережающего роста цен на основные продукты питания, реализуемые на потребительском рынке города, ежемесячно проводилась регистрация минимальных и максимальных цен по 30 наименованиям на 5 рынках и в 5 крупнейших торговых сетях города.

На основании полномочий по регулированию тарифов на проезд в пассажирском городском транспорте, переданных Администрацией Ал-

тайского края, проведены контрольные мероприятия за соблюдением правильности применения тарифов в 2 транспортных предприятиях. Нарушений не установлено.

По итогам контрольно-проверочной работы за 2020 год общая сумма экономических санкций за нарушения порядка ценообразования составила более 11,67 млн. рублей.

Список использованных источников

1. Официальный сайт города Барнаула// <https://barnaul.org/?id=123>
2. Тихомиров, М.Ю. Земельные права в Российской Федерации: практическое пособие Издательство Тихомирова М.Ю., 2008.
3. Королева, Е.Н., Мищенко И.К. Поиски новых подходов к компенсационному озеленению на территории города Барнаула / Е.Н. Королева, И.К. Мищенко // Международная экономика. – 2020. – № 11. – С. 69-78.

STRUCTURE OF THE LAND FUND OF THE CITY OF BARNAUL

O.N. Koroleva

*Altai State University,
Barnaul, Russia*

The article describes the problematic issues of the land fund of the city of Barnaul. The author pays great attention to the prospects of using urban land.

Keywords: land fund, Barnaul city, forest fund lands, fund prospects.

УДК 338.439

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

О.В. Косарева

*Институт экономики УрО РАН,
г. Екатеринбург, Россия*

Представлен анализ потребления основных продуктов питания населением РФ на федеральном и региональном уровнях. В результате сравнительного анализа выявлена социально-экономическая дифференциация продовольственного потребления по регионам.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, региональная продовольственная безопасность, экономическая доступность, потребление, рациональные нормы потребления, дифференциация потребления.

Потребление продовольствия и его доступность населению страны является одним из значимых критериев, который определяет и влияет на качество и уровень жизни населения, и является фактором обеспечения продовольственной безопасности страны.

Начиная с 2005 года, в России наметился устойчивый рост потребления по основным видам продовольственных групп (кроме молока и молочных продуктов). К 2019 году уровень среднедушевого потребления по-прежнему не достиг показателей 1990 года, кроме потребления масла растительного, овощей и бахчевых, фруктов и овощей. Среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов приблизилось к уровню его потребления в 1990 году (Таблица 1).

Важнейшим целевым индикатором продовольственной безопасности, заявленным в новой Доктрине продовольственной безопасности, является экономическая доступность продовольствия и определяется как отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к рациональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания, и имеет пороговое значение 100 процентов [1].

Таблица 1 – Потребление продуктов питания в РФ на душу населения, кг в год

Вид продукции	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.
Мясо и мясопродукты	75	55	45	55	69	73	76
Молоко и молокопродукты	387	254	215	234	245	233	234
Яйца, шт.	297	216	229	250	270	273	285
Хлеб и хлебные продукты	120	122	117	121	120	118	116
Масло растительное	10,2	7,5	9,9	12,1	13,4	13,6	14,0
Сахар	47	32	35	38	39	39	39
Картофель	106	124	109	109	95	91	89
Овощи и продовольственные бахчевые	89	76	79	87	98	102	108
Фрукты и ягоды	35	29	32	46	57	60	62

Составлено по [2].

В исследовании обеспечения населения продуктами питания достаточно актуальным представляется региональный аспект в силу существенных экономических, географических, климатических, национальных различий, местных традиций. Рациональные нормы потребления основных продуктов питания, разработанные Минздравом РФ, не дифференцированы по территории. Это накладывает некоторую условность в сравнении степени удовлетворения потребностей населения в продуктах питания в территориальном аспекте [5].

Рассмотрим уровень экономической доступности по группам продовольствия в целом по стране и федеральным округам (Таблица 2). По состоянию на 2019 год только по 2 позициям (хлебные продукты и сахар) потребление превышает рациональные нормы во всех федеральных округах. В Сибирском и Северо-Западном федеральных округах по 5 из 9 рассматриваемых видов продукции показатели отстают от рациональных норм потребления.

Таблица 2 – Уровень экономической доступности основных продуктов питания в РФ, 2019 год, %

Федеральные округа	Мясо и мясные продукты	Молоко и молочные продукты	Яйца	Хлебные продукты	Масло растительное	Сахар	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды
РФ	104,1	72,0	109,6	120,8	116,7	162,5	98,9	77,1	62
Центральный	115,1	67,4	111,2	121,9	128,3	179,2	97,8	72,9	62
Северо-Западный	104,1	80,6	114,6	103,1	99,2	162,5	83,3	67,1	62
Южный	105,5	67,1	118,5	126,0	122,5	175,0	85,6	102,1	77
Северо-Кавказский	87,7	73,5	88,5	129,2	113,3	175,0	98,9	122,1	66
Приволжский	100,0	82,2	110,8	118,8	123,3	154,2	108,9	70,7	58
Уральский	93,2	63,4	113,5	122,9	111,7	154,2	102,2	66,4	66
Сибирский	98,6	73,2	106,9	127,1	98,3	141,7	103,3	65,7	50
Дальневосточный	104,1	61,2	97,7	118,8	100,8	145,8	104,4	67,9	62

Рассчитано по данным [2] и [3].

В 2019 году сохранилась тенденция предыдущих лет недопотребления ценных белковых продуктов. В целом по РФ и всем округам среднедушевое потребление молока и молочных продуктов значительно ниже нормы на 17,8 %-38,8 %. В трех федеральных округах (Северо-Кавказском, Уральском и Сибирском) наблюдается потребление мясных продуктов ниже рациональных норм. Самое низкое среднедушевое потребление мяс-

ных продуктов и яиц – в Северо-Кавказском, молочных продуктов – в Дальневосточном ФО.

Показатели потребления овощей и бахчевых, фруктов и ягод в целом по стране и федеральным округам значительно отстают от нормы, кроме Северо-Кавказского и Южного округов, где потребление овощей выше нормы. Потребление картофеля в целом по РФ и четырем федеральным округам ниже нормы.

В разрезе областей и республик наблюдается еще большая дифференциация продовольственного потребления. Так, в 2019 году разрыв между субъектами в среднедушевом потреблении хлебопродуктов достиг 2,4 раза, сахара – 2,3, мяса и мясопродуктов – 2,2, растительного масла – 2,3, молока и молокопродуктов – 3,4, яиц – 3,5, овощей и бахчевых – 6,8, картофеля – 3,8 раза, т.е. в РФ наблюдается дифференциация потребления по видам продовольствия и её территориям. Анализ потребления основных продуктов питания по регионам позволил выявить наиболее проблемные из них с точки зрения физической и экономической доступности продуктов питания.

Возможность приобретения продовольствия зависит от уровня доходов населения и цен на продовольствие. Одним из важных показателей уровня жизни населения являются затраты на питание. В рейтинге 2019 г. по доле расходов семей на питание Россия занимает 32 место среди 40 европейских стран. В странах Европы с высоким уровнем доходов этот показатель варьируется в пределах 8,4-14 %. В России же доля расходов на покупку продуктов питания в структуре потребительских расходов домохозяйств в 2019 году составляла 29 % (2010г. – 29,6 %, 2017 г. – 31,2, 2018 г. – 30,2). Значительная доля (1/3) этих расходов отрицательно сказывается на удовлетворении других потребностей населения, в том числе на образовании и медицину.

Разрыв в расходах на питание на уровне областей между Республикой Ингушетия (57,9 %) и Ханты-Мансийским АО (23,1 %) составил 2,5 раза. Доля расходов на питание в 2019 году уменьшилась на 1,2 % по сравнению с предыдущим годом при росте цен на продовольствие на 2,6 %, что можно объяснить заменой дорогих товаров на более дешевые, особенно в регионах с низкими доходами.

Возможность населения приобретать питание определяется уровнем доходов граждан. Анализ статистических данных по федеральным округам за 2019 год [4] показал, что самые высокие среднедушевые денежные доходы в Центральном ФО были выше среднероссийских на 33,1 %, самые низкие доходы в Северо-Кавказском ФО на 30,8 % и Сибирском ФО на 22,8 % ниже российского уровня. Среди субъектов лидерами по уровню доходов являются Чукотский и Ямало-Ненецкий АО (УФО), самые низкие доходы были в Республике Тыва (Сибирский ФО). Разрыв в среднедушевых доходах этих регионов составил 5 раз. Можно сделать вывод что, ре-

гиональная дифференциация потребления частично обусловлена неравномерностью денежных доходов населения в регионах.

Уровень бедности населения является определяющим фактором социально-экономического неравенства и препятствием повышения экономической доступности продовольствия. По последним данным официальной статистики численность малоимущего населения с 2015 года начала сокращаться. В 2019 году удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составлял 12,3 % (18,1 млн чел.) всего населения РФ, что на 0,3 п.п. ниже показателя 2018 года, но был выше показателей 2012-2014 годов соответственно на 1,6; 1,5 и 1,0 п.п. В 57 субъектах страны в 2019 году этот показатель превышал среднероссийский. Больше всего бедных проживает в Республике Тыва (Сибирский ФО) – 34,1 % (превышает среднероссийский показатель в 2,8 раза), Республике Ингушетия (Северо-Кавказский ФО) – 30,5 % (превышение в 2,5 раза), Менее всего бедных в Ямало-Ненецком округе – 5,6 %, разрыв между регионами составляет 6 раз, т.е. по этому показателю наблюдается еще более высокая территориальная дифференциация, чем по уровню доходов.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что у определенных групп населения страны есть серьезные проблемы с экономической доступностью продовольствия, о чем свидетельствует значительная региональная дифференциация потребления основных продуктов питания, обусловленная различиями в уровне доходов населения, ростом расходов на питание, наличием бедного населения. Эти диспропорции указывают на социально-экономическое неравенство регионов и представляют угрозу продовольственной безопасности регионов и страны, социальной и экономической стабильности.

Список использованных источников

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2020 г. № 20 – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс
2. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. – Вып. 2010–2013 гг. – URL: <https://gks.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 19.09.2021). – Текст электронный
3. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания / Приказ министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614 – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2020. – 1242 с.

5. Храмцова, О.О. Анализ потребления населением продуктов питания в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Вестник НГУЭУ. – 2017. – № 3. – С.249-257.

CONSUMPTION OF BASIC FOODSTUFFS IN RUSSIA: REGIONAL ASPECT

O.V. Kosareva

*Institute of economics, the Ural branch of Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg, Russia*

The analysis of the consumption of basic foodstuffs by the population of the Russian Federation at the federal and regional levels is presented. The analysis revealed the socio-economic differentiation of food consumption by region.

Keywords: food security, regional food security, economic accessibility, consumption, rational consumption norms, differentiation of consumption.

УДК 656

ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ КЛАССИФИКАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЯХ

В.В. Крайнова

*ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»,
г. Нижний Новгород, Россия*

Проведен критический анализ классификаций, содержащихся в работах по внутреннему контролю, исследована специфика водного транспорта и ее влияние на организацию отраслевого внутреннего контроля, на основании чего дополнены классификационные признаки внутреннего контроля для судоходных компаний следующими признаками: по целям контроля, в зависимости от специфики решаемых задач, по способу организации контрольных мероприятий. Разработана классификация внутреннего контроля для судоходных компаний.

Ключевые слова: внутренний контроль, классификация, классификационные признаки, судоходные компании.

Чтобы глубже понять сущность контроля как важной управленческой категории, раскрыть механизм функционирования выражаемых ею

отношений, выявить специфические особенности различных ее составляющих, необходимо его классифицировать. Белобжецкий И.А. справедливо отмечает: «Важное условие рациональной организации контроля – разработка его научно-обоснованной классификации». Многообразие различных точек зрения ведущих экономистов по вопросам классификации внутреннего контроля свидетельствует о его сложном характере.

Для предприятий судоходной отрасли выделим классификацию внутреннего контроля в зависимости от специфики решаемых задач:

- административно-управленческий контроль – контроль за эффективностью и адекватностью функционирования системы управления;

- финансово-экономический контроль – контроль за финансово-экономическими показателями, обобщенными системой бухгалтерского (финансового), управленческого, налогового учета и состоянием их контрольных функций;

- правовой контроль – контроль соблюдения законодательства и внутренних регламентов;

- эксплуатационный контроль – контроль эксплуатационной деятельности. В основе производственно-хозяйственной деятельности судоходной компании лежит эксплуатационная работа, заключающаяся в организации транспортного процесса с использованием, имеющегося в распоряжении компании флота и учетом внешних факторов влияния. Деятельность предприятий водного транспорта формируется как стройная система взаимосвязанных частей (провозная способность флота и пропускная способность портов, природные и путевые условия, сезонность работы, и т.п.). Любое изменение состояния даже одной компоненты вызывает изменение поведения системы в целом. Таким образом, задача эксплуатационного контроля на водном транспорте имеет сложный, многофакторный характер.

- контроль системы управления безопасностью (СУБ). В соответствии с международными правилами каждая судоходная компания должна разработать и ввести в действие систему управления безопасностью на судах. СУБ предполагает выполнение международных требований по оценке рисков судовых операций и созданию на судах контрольной среды. Эту контрольную задачу решает управление безопасности на флоте.

С учетом особенностей организации перевозочного процесса считаем целесообразным ввести для судоходных компаний классификационный признак внутреннего контроля – по способу организации контрольных мероприятий и выделить дистанционный (документальный контроль и спутниковый мониторинг) и контактный контроль. Дистанционный контроль используется в деятельности судоходных компаний ввиду наличия у них филиалов и представительств, к которым относятся базы технического обслуживания флота (БТОФ) – места приписки судов, а также по той причине, что флот компании функционирует в удаленности от органов управления. Поэтому капитаны судов в целях контроля, например, за расходом

ванием подотчетных сумм или за использованием денежных средств, перечисленных для расчетов с плавсоставом по оплате труда, в установленные судоходной компанией сроки направляют в бухгалтерии БТОФ авансовые отчеты с приложением документов, подтверждающих расходы, отчет об использовании денежных средств на организацию коллективного питания, расчетные документы для начисления заработной платы и других причитающихся сотрудникам выплат, отчеты и документы, подтверждающие выдачи сотрудникам денежных средств. В свою очередь БТОФ передают в бухгалтерию управления пароходства все документы, связанные с формированием себестоимости перевозочного процесса. Документы могут представляться как в бумажной форме, так и в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи.

Разновидностью дистанционного контроля на водном транспорте считаем спутниковый мониторинг. Сфера его применения – контроль за расходом топлива на судах. Часто причиной перерасхода по этой статье являются злоупотребления и хищения, как со стороны бункеровщиков, так и со стороны судовой администрации. Большие возможности для контроля дает система контроля расхода топлива и мониторинга подвижных объектов на основе GPS / ГЛОНАСС.

Контактный контроль имеет место при проверках непосредственно в управлении судоходной компании или при выезде ревизоров на базы технического обслуживания флота, при внутренних аудиторских проверках системы безопасности на судах.

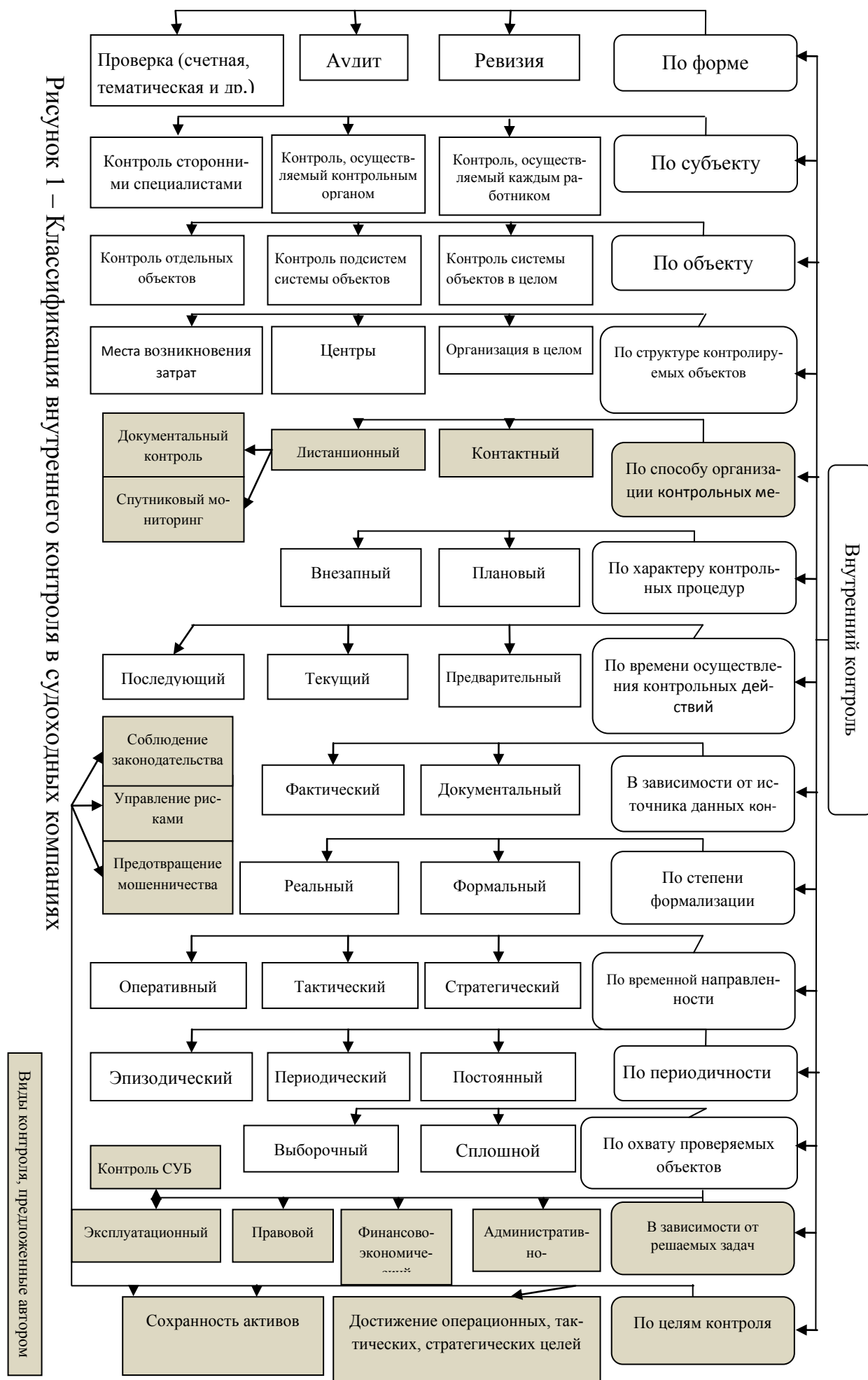
В соответствии с определением внутреннего контроля в судоходных компаниях, как процесса, направленного на достижение определенных целей, считаем необходимым ввести признак классификации внутреннего контроля по целям: контроль достижения операционных, тактических и стратегических целей; контроль экономичного и эффективного использования ресурсов; контроль сохранности активов; контроль достоверности отчетности; контроль соблюдения законодательства и внутренних регламентов; контроль и управление рисками; предотвращение мошенничества.

Проведенный критический анализ содержащихся в работах по контролю его классификаций и исследование специфики водного транспорта, и ее влияния на организацию отраслевого внутреннего контроля, дает нам основание предложить классификацию внутреннего контроля (рисунки 1) для судоходных компаний.

Список использованных источников

1. Белобжецкий, И.А. Финансовый контроль и новый хозяйственный механизм. – Москва: Финансы, 1989. – 256 с.
2. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. – Москва: Экзамен, 2000. – 320 с.

Рисунок 1 – Классификация внутреннего контроля в судоходных компаниях



3. Крайнова, В.В. Информационное обеспечение внутреннего контроля в судоходных компаниях / В.В. Крайнова // Вестник ВГАВТ. – 2016. – №47. – С.132-136.

4. Крайнова, В.В. Концептуальная модель системы внутреннего контроля в организациях внутреннего водного транспорта / В.В. Крайнова // Управленческий учет. – 2015 – №2. –71-80.

JUSTIFICATION OF CLASSIFICATION CRITERIA FOR INTERNAL CONTROL IN SHIPPING COMPANIES

V.V. Krainova

*Volga State University of Water Transport,
Nizhny Novgorod, Russia*

A critical analysis of the classifications contained in the works on internal control is carried out. The specifics of water transport and its impact on the organization of sectoral internal control are studied, on the basis of which the classification signs of internal control for shipping companies are supplemented with the following signs: according to the objectives of control, depending on the specifics of the tasks being solved, according to the method of organizing control measures, according to the structure of controlled objects. The classification of internal control for shipping companies has been developed.

Keywords: internal control, classification, classification criteria, shipping companies.

УДК 338.48

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Т.А. Куттубаева, А.А. Куттубаев

*ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»,
г. Горно-Алтайск, Россия*

В статье обосновано формирование организационного механизма цифровой трансформации сферы туризма в современных условиях, определена структура и раскрыто содержание основных направлений (элементов) организационного механизма цифровой трансформации сферы туризма с учетом особенностей применения цифровых технологий в туризме.

Ключевые слова: туризм, цифровая трансформация, цифровые технологий, цифровая экономика, организационный механизм, организационная структура управления цифровой трансформацией сферы туризма.

В современных условиях важной тенденцией развития сферы туризма, становится внедрение цифровых технологий, что обуславливает развитие процессов цифровой трансформации в сфере туризма.

При этом необходимо отметить, что развитие цифровой трансформации в сфере туризма – это сложный и комплексный процесс, затрагивающий всех потребителей туристских услуг, туристские предприятия, органы государственного управления, происходящий под влиянием факторов внутренней и внешней среды сферы туризма и требующий соответствующих условий для цифрового развития разных аспектов туристской деятельности.

Цифровая трансформация сферы туризма – это комплексное преобразование сферы туризма, связанное с формированием и переходом к новым бизнес-моделям, каналам коммуникаций туристских предприятий с потребителями туристских услуг, с поставщиками туристских услуг, с государственными структурами, переходом к новым турпродуктам, которые базируются на использовании цифровых технологий.

Для успешного проведения цифровой трансформации сферы туризма необходим эффективный организационный механизм, который представляет собой систему методов, способов и приёмов формирования и регулирования отношений объектов с внутренней и внешней средой.

На наш взгляд, организационный механизм цифровой трансформации туристского бизнеса, может включать такие составляющие как: структурные, организационно-административные, информационные механизмы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура организационного механизма цифровой трансформации сферы туризма (разработано автором)

Как видно из рисунка 1, одной из составляющих организационно-административного механизма является разработка региональной программы цифровой трансформации сферы туризма (рисунок 2). При этом в рамках разработки такой программы происходит формирование и других организационных механизмов цифровой трансформации сферы туризма.

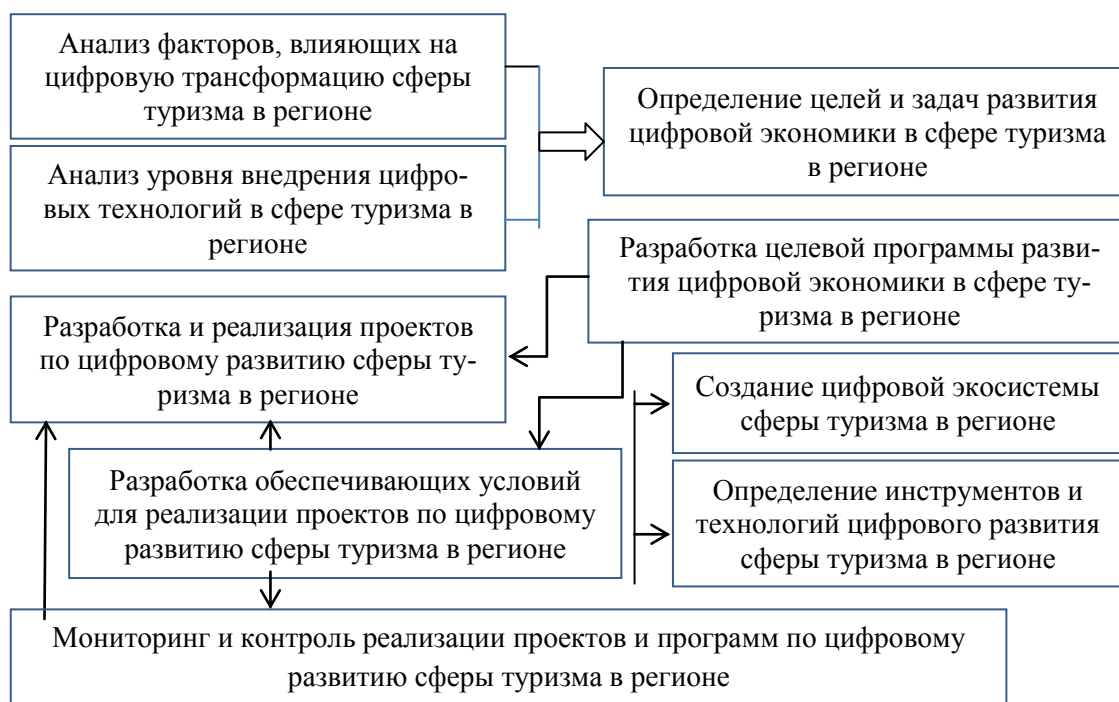


Рисунок 2 – Процесс формирования региональной программы цифровой трансформации сферы туризма

Первый этап формирования региональной программы цифровой трансформации сферы туризма предполагает анализ факторов, влияющих на цифровую трансформацию сферы туризма в регионе и анализ уровня внедрения цифровых технологий в сфере туризма в регионе. Следовательно, на этом этапе можно определить и оценить факторы и условия, оказывающие влияние на внедрение цифровых технологий в сфере туризма, выявить возможности туристских предприятия в применении цифровых технологий, оказать управляющее воздействие на эти факторы и условия. Результаты исследования факторов, влияющих на цифровую трансформацию сферы туризма в регионе, необходимы для выработки оптимальных стратегических моделей, технологий и инструментов, которые можно использовать для цифрового развития сферы туризма региона.

Анализ уровня внедрения цифровых технологий в сфере туризма в регионе может быть представлен тремя блоками анализа: анализ внедрения цифровых технологий на уровне государственных структур, оценка эффективности применения цифровых технологий в сфере туризма, анализ внедрения цифровых технологий на уровне туристского предприятия.

На данном аналитическом этапе можно использовать традиционные инструменты стратегического анализа: PEST-анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг и др.

Формулирование конкретных целей и задач цифровой трансформации сферы туризма в регионе – это следующий этап процесса формирования региональной программы цифровой трансформации сферы туризма. На наш взгляд, цель цифровой трансформации сферы туризма, можно сформулировать следующим образом:

- создание условий для системного преобразования формата функционирования сферы туризма и приобретения конкурентных преимуществ, способных обеспечить сфере туризма устойчивое и эффективное функционирование в условиях цифровой экономики на основе максимального использования потенциала внедрения цифровых технологий и формирования единого цифрового пространства.

При этом задачами региональной программы цифровой трансформации сферы туризма в регионе являются:

- создание цифровой экосистемы сферы туризма, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором и обеспечено эффективное взаимодействие, туристского бизнеса, государства и потребителей туристских услуг;

- создание необходимых условий для внедрения цифровых технологий в сферу туризма, при этом здесь речь идет об условиях институционального и инфраструктурного характера;

- ликвидация имеющихся барьеров и ограничений, препятствующих созданию и развитию цифровой экономики в сфере туризма.

Следующий этап формирования региональной программы цифровой трансформации сферы туризма - это определение цифровых инструментов и технологий, возможных для применения в цифровом развитии сферы туризма в регионе. Следовательно, на следующем этапе, необходимо разработать и определить условия реализации проектов в области цифрового развития туризма.

Каждый проект в области цифрового развития туризма должен быть оценён по критериям его соответствия:

- оптимальности и достаточности учёта при выборе проекта основных факторов, определяющих возможность ее реализации;

- состоянию и требованиям факторов и условий цифрового развития сферы туризма;

- потенциалу и возможностям региона и туристского предприятия;

- степени риска и временным параметрам.

Приоритетные направления разработки проектов в области цифрового развития туризма должны определяться исходя из результатов анализа и потребностей туристского предприятия и региона.

Важное значение при разработке и реализации региональной программы цифровой трансформации имеет разработка обеспечивающих условий. К обеспечивающим условиям для реализации необходимо отнести: финансово-экономическое обеспечение, организационное обеспечение, информационно-аналитическое обеспечение, нормативно-правовое обеспечение, научно-методическое обеспечение. Можно выделить отдельно как организационный механизм – формирование информационно-аналитической системы, включающей различные сведения, необходимые для формирования и реализации программы цифрового развития сферы туризма в регионе.

Для реализации программы цифрового развития сферы туризма в регионе необходима система управления, которая должна включать представителей всех заинтересованных сторон в развитии цифровой экономики в сфере туризма (органов государственной власти, туристского бизнеса, общества и др.).

Основными функциями организационной структуры по управлению цифровым развитием сферы туризма являются:

- разработка, анализ и согласование форсайтов и прогнозов развития цифровой экономики и цифровых технологий, применимых в сфере туризма;
- определение основных направлений развития цифровой экономики в сфере туризма;
- проведение мониторинга и контроля результатов реализации программы развития цифровой экономики в сфере туризма;
- анализ и внесение изменений в документы стратегического планирования с учётом целей, задач и мероприятий программы цифрового развития туристского бизнеса в регионе;
- координация деятельности региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления и их взаимодействие с представителями туристского бизнеса и др. по вопросам развития цифровой экономики;
- обеспечение ресурсами выполнения программы цифрового развития сферы туризма в регионе;
- координация финансирования мероприятий по развитию цифровой экономики за счёт средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;
- управление «портфелями» проектов и отдельными проектами программы цифрового развития сферы туризма в регионе;
- формирование основных направлений исследований и разработок по направлениям цифровой экономики;
- установка стандартов и осуществление регулирования цифровой экономики;

– разработка предложений по мерам нормативного регулирования развития цифровой экономики в сфере туризма.

Одной из важнейших задач системы управления является поддержка «стартапов» и туристских предприятий в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной акселерации (популяризации, обучения новым бизнес-моделям, навигации в системе управления, координации с другими участниками и ряд других мер) и инвестиционной акселерации (финансовой поддержки, создания специальных правовых и налоговых условий, переориентации институтов развития, создания новых способов поддержки и др.).

Последним этапом процесса формирования программы цифровой трансформации сферы туризма в регионе является осуществление мониторинга реализации программы, что в свою очередь потребует разработки системы показателей мониторинга с учётом целей, задач и показателей программы, а также инструментов мониторинга.

Таким образом, можно сделать вывод, что организационный механизм цифровой трансформации туристского бизнеса на региональном уровне представляет систему методов, способов и приёмов формирования и регулирования отношений объектов с внутренней и внешней средой. Организационный механизм цифровой трансформации туристского бизнеса, может включать такие составляющие как: структурные, организационно-административные, информационные механизмы.

Список использованных источников

1. Арефьев, А.С. «Платформизация как инструмент управления цифровой трансформацией в сфере туризма. / А.С. Арефьев // Теоретическая и прикладная экономика. – 2020. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformizatsiya-kak-instrument-upravleniya-tsifrovoy-transformatsiey-v-sfere-turizma> (дата обращения: 20.09.2021).

2. Пастухова, А.Э. Цифровые технологии как драйвер развития предприятий индустрии туризма в России (accessible tourism). / А.Э. Пастухова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-kak-drayver-razvitiya-predpriyatiy-industrii-turizma-v-rossii-accessible-tourism> (дата обращения: 06.09.2021).

3. Черевичко, Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления. / Т.В. Черевичко, Т.В. Темякова // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2019. – №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya> (дата обращения: 06.11.2021).

FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL MECHANISM FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TOURISM SECTOR AT THE STATE LEVEL

T.A. Kuttubayeva, A.A. Kuttubayev

*FSBEI HE «Gorno-Altai State University»,
Gorno-Altai, Russia*

The article substantiates the formation of the organizational mechanism of digital transformation of the tourism sector in modern conditions, defines the structure and reveals the content of the main directions (elements) of the organizational mechanism of digital transformation of the tourism sector, taking into account the peculiarities of the use of digital technologies in tourism.

Keywords: tourism, digital transformation, digital technologies, digital economy, organizational mechanism, organizational structure of management of digital transformation of tourism.

УДК 341

МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ПРАВА И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ПУБЛИЧНЫМ ПРАВОМ

А.А. Ларина, В.Г. Панкова

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

В статье исследуется вопрос определения подхода к пониманию понятия, места международного частного права в общей системе права, а также его соотношение с международным публичным правом.

Ключевые слова: международное частное право, государство, иностранные элементы, международное публичное право.

Публичное и частное право – так в отечественной доктрине традиционно принято делить систему национального права. В настоящее время к этому делению следует подходить более осторожно. Современная национальная правовая система становится сложнее, в связи с чем возможно проследить следующие тенденции:

- формирование «комплексных», «смешанных» (таможенное, банковское право) отраслей национального права;
- формирование в составе публично-правовых отраслей целостной совокупности норм, регулирующих частноправовые отношения (таможенное право – институт «таможенных договоров»);
- рост публично правовой сферы в регулировании отношений между частными лицами (к примеру, семейное, трудовое право).

Зарубежные правоведы не выделяют различия между публичным и частным правом. Наиболее ярко это выражено в американской теории «правительственного интереса»: в современных реалиях государство становится активным участником не только публичного, но и частного права.

Не отрекаясь от классического деления права на частное и публичное, в нынешних обстоятельствах представляется более целесообразным выделять не частно-правовые или публично-правовые отрасли, а отраслевые системы национального права. Можно говорить о наличии в системе национального права самостоятельных подсистем: система государственного права (конституционное, избирательное, муниципальное), система финансового права (валютное, бюджетное, налоговое), система гражданского права (гражданское, торговое, предпринимательское).

Международное частное право является частью национальной правовой системы, но занимает в ней специфическое место. Особый характер и противоречивость МЧП выражены в термине – «национальное международное частное право». С одной стороны, этот термин заставляет задуматься, – не может быть отрасли права, одновременно являющейся и национальной, и международной. Однако здесь нет ничего сверхъестественного, – речь идет о правовой системе, призванной регулировать международные отношения, возникающие в частной жизни общества.

На данный момент, наиболее популярной и приемлемой следует считать такую позицию определения места международного частного права, как выделение этой отрасли правоотношений в отдельную, самостоятельную и независимую правовую ветвь в системе национальных отраслей права. На основании последней вышеупомянутой точки зрения – международное частное право представляет собой отрасль национального права, согласно которой государство самостоятельно формирует и принимает нормы, которые впоследствии будут регулировать позицию выбора правовой системы при обстоятельствах, когда гражданские отношения взаимодействуют с международными элементами и имеют международный характер. При этом коллизионные нормы, которые априори встречаются при возникновении спора, связанного с международным частным правом, будут разрешаться в Российской Федерации при использовании национального законодательства, то есть присутствует приоритетность государственных коллизионных норм, а также следует учесть и факт заключения международных договоров. Благодаря их заключению и достижению компромисса возникает

паритетность норм и разрешение вопросов, связанных с иностранными элементами, в большей степени упрощаются.

Чем же отличаются друг от друга МЧП и международное публичное право? Оба данных раздела имеют специфические особенности, а именно в следующих категориях: Если говорить о субъектах, то таковыми, в рамках международного публичного права, выступают, прежде всего, государства, и характер таких отношений, соответственно, межгосударственный. Если определять субъектный состав правоотношений в рамках МЧП, то это юридические и физические лица в первую очередь. Не стоит забывать, что государство также может являться в таких отношениях субъектом, но характер и сфера отношений должны носить частноправовой характер [2, с. 207].

Объект регулирования международного публичного права межгосударственные (властные) отношения. Объект регулирования МЧП – частноправовые (невластные) отношения, связанные с применением правопорядка двух и более государств.

Характер метода регулирования в международном публичном праве является координационным, согласительным. Это метод согласования волеизъявления государств. Основными же методами регулирования в МЧП выступают – автономия и децентрализация воли, которые направлены на разрешение коллизий национальных правовых систем.

Проводя анализ механизма международно-правового регулирования в сфере публичных правоотношений, можно сделать вывод, что здесь преобладает метод согласования мнений сторон, присутствует возможность применения контрмер к государству-нарушителю. Совершенно иной подход существует в рамках МЧП. Он обладает определенной спецификой и заключается в преодолении коллизий законов. Реализовать его возможно двумя способами – с помощью материально-правовых и коллизионных норм.

Международное публичное право и международное частное право регулируют международные отношения, а также обладают сходными общими принципами, такими как, например, принцип неприменения силы или угрозы силы, невмешательства во внутренние дела государств и т.п. Также международные соглашения, регулирующие гражданско-правовые отношения, во многих случаях заключаются в развитии межгосударственных договоров. Говоря об этом важном моменте, надо упомянуть то, что источником МЧП применяются нормы международного договора, которые впоследствии трансформируются в нормы законодательства какого-либо государства. Таким образом, данные нормы, во-первых, устанавливают международно-правовые обязанности государства, а, во-вторых, применяются как нормы гражданского права, потому что призваны быть регулятором отношений гражданско-правового характера.

Таким образом, международное частное право – самостоятельная отрасль национального права, оно занимает важное место в структуре регулирования правоотношений. Роль международного частного права заключается в решении коллизий, возникающих в связи с выбором различных право-

вых систем, регулирующих отношения, в которых присутствует иностранный элемент. В первую очередь разрешаются проблемы, связанные с тем, в какой стране и право какого государства будет применимо для решения возникшего спора.

Международное частное право тесно связано с международным публичным правом, так как отношения между субъектами, выходящие за пределы одного государства являются неотъемлемой частью международной жизни. Международное публичное и частное право – это важнейшая совокупность норм, которая позволяет глобально изучать правовые отношения в мире с разных сторон, начинается от более крупных мировых проблем (публичных) и продолжая развитием частных отношений. Однако надо помнить и о разграничении предметов ведения данных отраслей, потому что именно тогда действие правовой системы будет эффективным.

Субъект в целом определяется как носитель обязанностей и прав, которые возникают в соответствии с общими нормами МЧП.

В данный момент в связи с глобализацией, остро встает необходимость развития и унификации международного частного права, для наиболее эффективного преодоления коллизий разных правовых систем.

Список использованных источников

1. Батычко, В.Т., Международное частное право: курс лекций / В. Т. Батычко. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011 – 97 с.
2. Гетьман-Павлова, И.В. Международное частное право: курс лекций / И.В. Гетьман-Павлова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2014 – 416 с.
3. Прощалыгин, Р.А. возмещение вреда, причиненного незаконными действиями органов предварительного следствия: дис. канд. юрид. наук / Р.А. Прощалыгин / Уральская государственная юридическая академия. – Екатеринбург, 2010. – 233 с.

THE PLACE OF PRIVATE INTERNATIONAL LAW IN THE GENERAL SYSTEM OF LAW AND ITS RELATION TO PUBLIC INTERNATIONAL LAW

A.A. Larina, V.G. Pankova

*Siberian State Transport University,
Novosibirsk, Russia*

The article examines the issue of determining the approach to understanding the concept, the place of private international law in the general system of law, as well as its relationship with public international law.

Keywords: private international law, state, foreign elements, public international law.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Р.Р. Мавлеев

*ФГБОУ «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

Рассмотрены особенности внутренней политики, маркеры стабильности, и особенности информационной безопасности в стране. Также затронута тема информационной безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность, информационный вызов, внутренняя политика.

Уже в начале XX века проблема национальной безопасности Российской Федерации стала одной из наиболее заметных в рамках политического и управленческого процессов, сложившихся в российском обществе. В дальнейшем на усиление стратегической важности национальной безопасности повлияло и вхождение Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации, а также последующее обострение международных отношений в виде санкционного воздействия и «гибридных войн» со стороны стран Запада.

При этом необходимо отметить, что объектом пристального внимания и изучения стали самые различные аспекты обеспечения национальной безопасности России. Так, обсуждались вопросы социально-культурной, гуманитарной стабильности, военно-политической, геополитической, а также информационно-психологической безопасности российского социума.

Базовым документом стратегического планирования национальной безопасности в России является Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента от 02 июля 2021 года, именно она определяет основные цели и задачи государственной политики в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

В контексте данной статьи хотелось бы подробнее остановиться на особенностях наиболее значимых социально-культурных, гуманитарных вызовах, с которыми сталкивается современная Россия.

Один из важнейших вызовов, серьезно влияющий на внутривнутриполитический процесс в России связан с необходимостью выработки эффективных мер в сфере информационной безопасности. Важность данного направления нельзя недооценивать, так как тотальное проникновение Интернета во все стороны жизни стало не просто тенденцией, а новой инфор-

мационно-психологической реальностью, в которой формируются новые доминанты социума: его ценности, нормы, модели поведения. В контексте данного аспекта обеспечения национальной безопасности России следует признать, что ни государственная система управления в целом, ни ее отдельные институты оказались не готовы к негативным психологическим эффектам цифрового развития социальных отношений.

Второй вызов носит политико-психологический характер, выступает одним из основных факторов развития протестных настроений среди наших граждан и связан в первую очередь с неустойчивым, зачастую агрессивным психоэмоциональным фоном, который сложился за последние годы в средствах массовой информации. Важно отметить, что речь идет не о политических протестных настроениях, а об общем уровне негативизации действительности, что значительно усложняет работу по выработке стратегии борьбы с угрозами государственной стабильности.

Особенно актуальным, по моему мнению, является третий вызов, который носит социально-экономический, гуманитарный характер и напрямую связан с качеством жизни населения. При этом в контексте данного вызова важно выделить две особенности.

Во-первых, в нынешних условиях качество жизни населения – абсолютно необходимое условие нормального развития общества. И именно рост качества жизни является одним из наиболее точных «маркеров» политической стабильности, отсутствия радикальных протестных тенденций. Во-вторых, большинство исследователей продолжают делать акцент не на качестве, а на уровне жизни населения, так как последний является более проработанным с методической точки зрения и теснее связан с уровнем реальных доходов населения.

Но нельзя не отметить тот факт, что за последние годы в российском обществе, в частности, среди исследователей, укрепилось мнение, что именно динамика качества жизни граждан напрямую влияет, как минимум, на внутриполитический уровень стратегического обеспечения национальной безопасности [2].

В контексте рассматриваемой темы необходимо отметить, что огромную роль играет выстраивание государствам общенационального общества будущего. Именно аморфность национального образа будущего, являющаяся результатом кризиса национальной и государственной идентичности 1990-х гг. является первостепенным для современной России [3].

Сложность конструирования позитивного реального национального образа будущего в современной России обусловлена несколькими причинами. Первая – очень разрозненные, зачастую диаметрально противоположные представления у различных социальных групп о том, как должно сложиться будущее России (как идеальное, так и рационально ожидаемое). Особенно важно учитывать и существенную часть российского общества, у которой национально-государственный образ будущего отсутствует в принципе, что связано не только со стремлением жить по принципу «здесь

и сейчас», но и с гипертрофированной потребностью в «стабильности» как главной политической ценности [4]. В данном случае желание «стабильности» отнюдь не является показателем социального и политического благополучия, напротив, является показателем страха населения перед неминуемыми политическими изменениями. Обратная сторона отсутствия реального образа будущего, также широко распространенный среди российских граждан – «запрос на перемены», который является незыблемым пониманием содержательной стороны необходимых для страны изменений.

Вторая проблема связана с кризисом сетей доверия в обществе, слабостью и несостоятельностью местных сообществ. В таких условиях трансляция позитивных смыслов, которые пусть даже и соответствуют интересам и запросам большинства граждан (например, программы «комфортная среда», «доступное жилье» и т.д.) непреодолимо сталкивается с высоким уровнем недоверия общества к разнообразным инициативам сверху.

Завершая обзор важнейших социальных, культурных, гуманитарных вызовов для современной России, следует отметить три наиболее важных момента.

В первую очередь, очевидным становится тот факт, что гибридная конфигурация угроз российской государственности требует повышения интенсивности государственной политики по обеспечению безопасности в культурной и информационной сферах жизни общества.

Во-вторых, государственным управленцам следует понимать, что выработка и реализация государственной политики, направленной на реальный и эффективный ответ указанным в Стратегии вызовам будет протекать в условиях утраты государственной монополии на формирование макрополитической повестки дня.

Наконец, проблема обеспечения информационной и культурной безопасности Российской Федерации не может быть решена исключительно путем модернизации вертикали власти, перестройки управления между различными уровнями власти. Необходим широкий диалог действующей власти и различных (в том числе оппозиционных и протестных) сегментов социума с целью выработки конвенциональных оснований общенационального образа будущего.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02 июля 2021 г. № 400 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ips.pravo.gov.ru:8080/default.aspx?pn=0001202107030001> (дата обращения 24 ноября 2021).

2. Зубец, А.Н., Новиков А.В. Качество жизни как индикатор цифрового измерения деятельности социально-демографических групп населе-

ния России / А.Н. Зубец, А.В. Новиков // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. – № 4 (30). – С. 81-92.

3. Евгеньева, Т.В., Селезнёва А.В. Трансформация национально-государственной идентичности российской молодежи в постсоветский период: ценностные основания и символические репрезентации / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнёва // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. – 2017. – № 4 (87). – С. 48-64.

4. Самсонова, Т.Н., Титов В.В. К вопросу о становлении национально-гражданской идентичности российской молодежи в условиях глобальных социокультурных трансформаций начала XXI века / Т.Н. Самсонова, В.В. Титов // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2017. – Т. 23. № 3. – С. 156-173.

NATIONAL SECURITY OF RUSSIA: SOCIO-CULTURAL AND INFORMATION-PSYCHOLOGICAL CHALLENGES

R.R. Mavleev

*FSBEI "Kazan State Power Engineering University",
Kazan, Russia*

The features of domestic policy, markers of stability, and features of information security in the country are considered. The topic of information security was also touched upon.

Key words: national security, information challenge, domestic policy.

УДК 33.07

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Малькова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

Цель оценки кадрового потенциала руководящих работников: выявить соответствие состояния кадрового потенциала по выполнению стоящих перед производством задач на ближайшую и среднесрочную перспективу, разработать мероприятия по совершенствованию системы управления. В статье приведен пример резюме, по оценке главных специалистов

сельскохозяйственного предприятия. Оценка проводилась путем собеседования со специалистами предприятия.

Ключевые слова: кадровый потенциал, сельскохозяйственное предприятие, мотивация, повышение квалификации, экономические рычаги управления.

Аттестацию главных специалистов рассмотрим на примере одного из сельскохозяйственных предприятий Свердловской области. Оценка главных специалистов показала, что в своем большинстве, имея высшее образование, они по своей квалификации соответствуют назначенным должностям и при понимании сложившихся условий способны поднять основные отрасли на должный уровень.

Недостаточное использование квалификационного потенциала специалистов и непосредственных исполнителей в сельскохозяйственном производстве обусловлено, прежде всего: изношенностью средств производства и их недостатком, низким уровнем оплаты и мотивации труда, плохим состоянием социально-бытовой инфраструктуры.

В условиях регулируемого государством рынка для обеспечения рентабельного сельскохозяйственного производства перед специалистами стоят следующие задачи:

1. планирование оптимального землепользования;
2. достижение стабильно высоких урожаев сельскохозяйственных культур;
3. сохранение и повышение плодородия пахотных земель;
4. совершенствование уровня содержания, кормления сельскохозяйственных животных;
5. повышение уровня продуктивности крупного рогатого скота.

Социологический опрос главных специалистов показал, что оплата труда работников не всегда увязана с конечными результатами сельскохозяйственного производства. Это обстоятельство не дает возможности повысить производительность труда, нет мотивации в повышении своей квалификации. В связи с этим необходимы экономические рычаги управления, когда оплата труда увязывается с результатами производства.

Основу сельскохозяйственного производства составляют первичные подразделения: звенья, комплексные отряды, бригады и т.д. Организация рабочих мест по повышению производительности труда и качества выполняемых технологических операций главными специалистами должна включать несколько этапов:

1. доведение показателей производства и качества до исполнителей (бригадиров, звеньевых, механизаторов и т.д.);
2. предварительный контроль – через обучение, аттестацию рабочих мест;
3. оперативный контроль выполнения технологических процессов, осуществляемых специалистами среднего звена;

4. мотивация высокопроизводительного труда через оплату труда за выполненную работу, надбавки за качество;

5. оценка специалистов и работников за полученные результаты в своих отраслях (заключительный контроль).

Ведение сельского хозяйства, несмотря на вложение финансовых средств, связано с определенным риском (почвенно-климатическим, стихийным, финансовым), т.е. всегда есть угроза потерь в виде дополнительных расходов или получение дохода ниже ожидаемого уровня.

В результате в целях повышения эффективности работы предприятия необходимо разработать новую систему управления, которая позволит повысить качество принимаемых решений и уровень их исполнения. Необходимо разработать систему материального поощрения работников, чтобы она сопутствовала повышению деловой активности руководителей всех звеньев производства. Требуется постоянная переподготовка и повышение квалификации специалистов, особенно среднего звена. Основную роль в регулировании и поддержке аграрного сектора должно играть государство путем применения рычагов, выбранных теорией и практикой рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Горбунова, О.С., Петрякова С.В., Малькова Ю.В. Механизм формирования и развития человеческого капитала аграрной сферы села / О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, Ю.В. Малькова // Островские чтения. – 2019. – №1. – С.300-302.

2. Лялина, Т.М., Горбунова О.С., Малькова Ю.В. Материальное стимулирование и его взаимосвязь с результатами деятельности / Т.М. Лялина, О.С. Горбунова, Ю.В. Малькова // Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве: сборник докладов XV Международной научно-практической конференции. – Великие Луки. – 2020. – С 164-167.

ASSESSMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE COMPANY'S SPECIALISTS

Y.V. Malkova

*FSBEI HE «Ural State University of Economics»,
Yekaterinburg, Russia*

The purpose of the assessment of the personnel potential of managers: to identify the compliance of the state of the personnel potential for the implementation of the tasks facing the production in the near and medium term, to develop measures to improve the management system. The article provides an example

of a summary, according to the assessment of the main specialists of an agricultural enterprise. The assessment was carried out by interviewing the company's specialists.

Keywords: human resource potential, agricultural enterprise, motivation, professional development, economic management levers.

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Е. Морозкин

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются мотивация и стимулирование труда персонала как одно из направлений кадровой политики компании. Система мотивации на уровне компании – это те правила и принципы, которые разрабатываются на уровне организации и доводятся до сотрудников. Различают три уровня мотивации: система мотивации на уровне компании; индивидуальный подход к сотруднику со стороны руководителя; самомотивация сотрудника.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда персонала, кадровая политика организации.

Кадровая политика компании должна быть направлена на обеспечение наиболее полного использования потенциала сотрудников через совершенствование мотивации и стимулирования труда сотрудников, их обучение и развитие.

Различают три уровня мотивации:

- система мотивации на уровне компании;
- индивидуальный подход к сотруднику со стороны руководителя;
- самомотивация сотрудника [1].

Система мотивации на уровне компании – это те правила и принципы, которые разрабатываются на уровне организации и доводятся до сотрудников. К ним относятся: сегментирование персонала, система оплаты труда и премирования, социальный пакет, формализованная система постановки задач и оценки, развитие сотрудников, система нематериальной

мотивации [2]. Нематериальная мотивация является очень важным аспектом во всей системе мотивации сотрудников. Нематериальная мотивация, особенно если речь идет о высшем менеджменте, вызывает у работников желание достичь определенных целей, необходимых компании.

Одним из главных принципов разработки мотивации на этом уровне является наличие четкого и продуманного плана действий. Обычно такой план включает в себя все возможные мотивационные мероприятия компании и составляется на год вперед [3]. Необходимо не только запланировать мероприятия и рассчитать затраты на них, но и определить, на какие группы сотрудников они будут направлены и как будет оцениваться эффективность этих мероприятий. Разрабатывая такой план, необходимо предусмотреть различные группы мотиваторов: профессиональное признание, личное признание, улучшение условий труда, условия межличностного взаимодействия, социальная поддержка, эмоциональное мотивирование.

Рассматривая эмоциональное мотивирование, следует отметить, что сотрудники приходят на работу, достигают те или иные цели не только потому, что перед ними стоят формальные планы и задачи, или они в определенное время получают заработную плату. Эмоции оказывают значительное влияние на каждодневную деятельность персонала [4]. Какие руководство расставляет приоритеты, как оно выстраивает взаимодействие с сотрудниками, оказывает влияние на качество работы. Понимая это, руководителям необходимо подбирать немотивирующие мероприятия, способствующие развитию у персонала чувства гордости за компанию, чувства уверенности в себе и своих действиях, доверие к организации, к коллегам, с которыми они работают. Стабильность компании и подразделений, интерес к работникам – все эти чувства важны и под каждое из этих чувств можно подобрать серию способов нематериальной мотивации.

Индивидуальный подход к сотруднику со стороны руководителя проявляется в том, что мотивирование со стороны непосредственного руководителя позволяет индивидуально подойти к каждому сотруднику на основе его индивидуальных мотивов, построить такую систему управления внутри подразделения, внутри небольшого коллектива, которая учитывает именно индивидуальные особенности работника и которая позволяет использовать все способы управления наиболее эффективно [5]. К индивидуальным подходам к сотруднику со стороны руководителя следует отнести: анализ индивидуальных мотивов сотрудника; систему постановки задач и контроля; делегирование полномочий, систему обратной связи.

Самотивация сотрудника включает: разделение корпоративных ценностей компании; максимальную отдачу в работе; самостоятельный контроль задач, поставленных руководством.

Чем выше уровень, тем больше финансовых затрат требуется, чтобы повышать мотивацию работников. На «уровне компании» затраты на мотивацию самые высокие [6]. Самотивация сотрудника – это ситуация, когда сотрудник сам перерабатывает или общекорпоративные ценности и

нормы, или те задачи, которые ставит перед ними руководитель [7]. И тогда уже он принимает внутреннее решение для того, чтобы работать с максимальной степенью отдачи, максимально эффективно, проявлять те качества, которые требуется проявить на уровне организации. Если мы говорим о мотивации на уровне организации, то чаще всего это значительные затраты, которые предпринимает организация для того, чтобы «достучаться» до каждого сотрудника [8]. Эффективность этих затрат не всегда высока, потому что вряд ли бывает ситуация, когда 100 процентов сотрудников с готовностью откликнулись на те или иные мотивационные мероприятия. Индивидуальный подход со стороны линейных руководителей гораздо более эффективен, гораздо более результативен в том плане, что руководителям чаще удается достигать тех результатов, которые запланированы при внедрении тех или иных мотивационных процедур [9]. Самый высокий уровень мотивации – это, конечно же, личная готовность сотрудника предпринимать те действия, которые ожидает от него организация и руководители.

Чтобы грамотно построить план мотивации, необходимо: определить цель, для чего вводится новая система мотивации; определить целевую аудиторию – на кого рассчитано мероприятие; сформировать сам перечень мероприятий и ожидание по эффекту; сформировать критерии, по которым будет возможно определить, достигла ли эта система своей цели или не достигла. Итак, по группам мотиваторов применяют разные подходы по выделению способов мотивации. Этих способов очень много, и время от времени появляются нестандартные подходы, нестандартные ситуации, которые способны перевернуть заинтересованность сотрудников к работе.

Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.
3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инве-

стиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

MOTIVATION AND STIMULATION OF STAFF WORK AS ONE OF THE DIRECTIONS OF THE PERSONNEL POLICY OF THE ORGANIZATION

V.E. Morozkin

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,
Samara, Russia*

The article discusses the motivation and stimulation of staff work as one of the directions of the company's personnel policy. The motivation system at the company level is those rules and principles that are developed at the organization level and communicated to employees. There are three levels of motivation: a motivation system at the company level; an individual approach to an employee by a manager; self-motivation of an employee.

Keywords: motivation, stimulation of personnel work, personnel policy of the organization.

КУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Е.В. Михеева

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрено понятие концепта с точки зрения культуры, показано значение концепта как основы межкультурной коммуникации на примере различий в русских и китайских понятиях. Сделан вывод, что культурный концепт является частью сознания носителя языка.

Ключевые слова: концепт, коммуникация, понятие, культура, человек, информация.

Тенденция к диверсификации социального развития и расширению сотрудничества между различными народами наблюдается с конца XX века. Каждая нация обладает своей уникальной культурой, поэтому межкультурная коммуникация стала необходимым и широко распространенным общественным явлением. Известно, что культура тесно связана с языком, благодаря которому она остается живой и передается из поколения в поколение [4]. С другой стороны, язык сам по себе является одной из составляющих культуры. В последние годы изучение взаимосвязи языка и культуры становится все более актуальным, что приводит к появлению новой исследовательской парадигмы. Наиболее актуальные направления включают изучение концептов, которые, будучи ценными для культуры, составляют национальное мировоззрение и отражают национальную философию.

Концепт – это лингвоментальное образование, вербализованный культурный смысл, имеющий имя/имена в языке и включающий в себя в редуцированном виде значение, понятие и образ, лежащие в основе наименования [1].

Культурные концепты – это коллективные содержательные ментальные образования, фиксирующие своеобразие соответствующей культуры [5].

Иными словами, понятия представляют собой концентрированный набор материальных и духовных достижений людей. Концепт принадлежит всем и никому в отдельности. Это означает, что невозможно понять национальную культуру без понимания концепта. В научных исследованиях концепт активно используется в философии, когнитивной лингвистике,

лингвокультурологии и других научных областях. В лингвокультурологии концепт обычно рассматривается как определенное ментальное образование, отражающее национальное сознание и служащее единицей языковой картины мира. Концепт – это «объект» из «идеального» мира, он имеет название и отражает культурно обоснованное человеческое понимание «реальности мира». Концепты имеют национальную специфику и демонстрируют национальное языковое сознание.

Из разнообразных определений данного понятия ясно, что сами понятия необходимы для культуры, они действуют в менталитете человека как парадигмы культурной информации. В силу национального, культурного и человеческого опыта концепты могут отражать как личные знания о мире человека, систему его ценностей, так и отношение всех людей к окружающему миру.

Культура и человек сосуществуют друг с другом, потому что отличие человека от животного заключается в существовании цивилизации, которая определенно формирует культуру. Культура представлена как среда, в которую «проник» человек [5]. Это проникновение более определенное и структурированное: оно функционирует как ментальные формы – понятия. Человек как носитель понятий культуры находится в непрерывном состоянии общения. Эффективная коммуникация требует не только обмена и усвоения языковых знаков, но и обмена и восприятия ментальной информации, в частности культурной. Понятия присутствуют в коммуникации как парадигмы культурной информации в менталитете. В современной жизни особым видом общения между людьми является межкультурное общение, поэтому оно требует привлечения понятий.

Идея межкультурной коммуникации связана со стремлением понять чужую культуру, то есть требует принадлежности участников общения к разным культурам, что обеспечивает диалог культур – «понимание другой культуры через вашу, и понимание через другую через культурную интерпретацию и адаптацию этих культур друг к другу в условиях семантического несоответствия большинства обеих» [4].

В современной науке межкультурная коммуникация чаще всего рассматривается как обмен культурно значимой информацией между людьми, каждый из которых обладает жизненным опытом и своим личным пониманием мира (этническим, языковым, социальным). Понимание и восприятие культурной информации в рамках концептов очень важно для межкультурной коммуникации, и, следовательно, они необходимы для общения. Относительно межкультурной коммуникации выделяют два основных аспекта: идею «чужого» и нарушение ожиданий.

Концепт «иностранный» является ключевым понятием для понимания межкультурной коммуникации. В ситуации межкультурной коммуникации разные культурные взгляды на мир сталкиваются друг с другом. В

этом случае каждый участник считает свои знания о мире нормальными, не осознавая культурных различий собеседника, тем самым не оспаривая что-то самоочевидное, и более охотно думает о глупости, невежестве или злобе своего партнера. Следовательно, будучи уникальным в одной культуре, «чужое» в сознании коммуниканта другой культуры кажется странным и непонятным. Поэтому только принимая «чужое», человек может постепенно прийти к пониманию неадекватности ситуации общения и осуществить межкультурную коммуникацию [3].

Возьмем в качестве примера понятие «число», которое в русской и китайской культурах относится к разным национальным традициям и ассоциациям. В двух национальных языковых сознаниях понятие «число» несет не только свое буквальное значение – цифры и количество предметов, но и национально-культурные идеи, порождающие «чужое». Различие цифровой культуры двух народов, в первую очередь, проявляется в предпочтении четных/нечетных чисел.

Для русских людей нечетные числа обычно символизируют счастье, а четные – дьявольские вещи. Например, число «три» означает полноту, выражает Троицу, «троичность времени» и «трехмерность пространства» что отражено в устойчивых выражениях: «Хорошие вещи приходят по трое», «Дом не строится без троицы», «Путешествовать за три моря» и т.д. Число «два» обычно характеризует обе стороны вещи с отрицательным значением в таких русских фразеологизмах, как «обоюдоострый меч».

Напротив, китайцы восхищаются четными числами, которые определяют счастье, богатство и удачу. Например, «два», «пара» в китайской философии означает «Инь-ян» (значение «симметрия»), «небо-земля». Для китайцев типичной фразеологической единицей с номером «два» является («двойная радость»), обозначающая большую удачу.

Сравнивая цифровую культуру России и Китая, культурные представления о четных/нечетных числах кажутся странными или непонятными друг другу, то есть «чужими». Но все эти культурные элементы, наряду с буквальными значениями, образуют понятие «число». Ситуация общения с числами между китайцами и русскими требует взаимопонимания и принятия культурных элементов чисел, т. е. восприятия понятия «число» в обеих культурах.

Вторым важным аспектом межкультурной коммуникации является нарушение ожиданий. В процессе коммуникации передаче и получению сообщения предшествуют кодирование и декодирование смысловой информации, которые обычно имеют национальные и индивидуальные особенности. Довольно часто получатель сообщения приписывает символам и знакам, используемым в сообщении, другое значение, чем отправитель,

и интерпретирует и понимает это сообщение иначе, по-своему. Ответ адресата сообщения может не соответствовать ожиданиям отправителя. Такое несоответствие вызывает непонимание или даже чувство неуверенности, беспокойства или недовольства у участников общения. Мы предлагаем объяснять причину несоответствия ожиданий исходя из воздействия на сознание человека определенными понятиями.

В когнитивно-лингвистическом исследовании концепт понимается как ментальное образование, отражающее содержание опыта и знаний и участвующее в процессе познания мира. Так, Л.Х. Самситова понимает концепт как «любую дискретную содержательную единицу коллективного сознания, отражающую предмет реального или идеального мира, хранящийся в национальной памяти носителей языка в виде усвоенного субстрата» [4]. Основываясь на этой идее, можно проследить наличие концептов в человеческом знании. Когда человек воспринимает какое-то сообщение, сначала он склонен использовать аналогичные концепты, хранящиеся в его сознании, для обработки этого сообщения. Однако разные люди понимают мир по-разному, и, следовательно, у разных народов разные взгляды, что определяет как индивидуальный, так и национальный характер каждого понятия.

Поэтому, когда получатель сообщения декодирует полученную информацию в ходе межкультурной коммуникации, эти понятия с национальной или индивидуальной спецификой влияют на мыслительную деятельность адресата. Это приводит к нарушению ожиданий.

Рассмотрев взаимосвязь и роль концептов в межкультурной коммуникации посредством анализа концепта «число» применительно к русской и китайской культурам, можно сделать следующий вывод.

Во-первых, в современной науке понятие концепта обычно рассматривается вместе с культурой, оно понимается как парадигма культурных компонентов в менталитете человека. Отражая национальное мировоззрение, концепты присутствуют в межкультурной коммуникации.

Во-вторых, ключевое понятие «иностранность» включено в понятия, восприятие которых необходимо для межкультурной коммуникации.

В-третьих, как ментальные формы, понятия участвуют в процессе мышления участников общения и влияют на их сознание.

В-четвертых, второй и третий слои, которые содержат национальные и культурные идеи и источники культуры, являются наиболее важными элементами в структуре концепта.

Таким образом, можно определить роль концепта в межкультурной коммуникации: взаимодействие концептов разных культурных традиций является ядром межкультурной коммуникации.

Список используемых источников

1 . Коваленко, Е.М. Культурный концепт в контексте достижений современного гуманитарного знания // Манускрипт. 2017. №11 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kontsept-v-kontekste-dostizheniy-sovremennogo-gumanitarnogo-znaniya> (дата обращения: 01.12.2021).

2 . Попова, З.Д., Стернин И.А. Концепты и межкультурная коммуникация // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepty-i-mezhkulturnaya-kommunikatsiya> (дата обращения: 01.12.2021).

3 . Самситова, Л.Х. Культурный концепт как лингвокультурный феномен // Вестник Башкирск. ун-та. 2011. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kontsept-kak-lingvokulturnyy-fenomen> (дата обращения: 01.12.2021).

4 . Самситова, Л.Х. Сущность и специфика культурных концептов в языковой картине мира // Вестник Башкирск. ун-та. 2012. №3(I). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-kulturnyh-kontseptov-v-yazykovoy-kartine-mira> (дата обращения: 01.12.2021).

5 . Суржанская Юлия Викторовна Индивидуальные и культурные концепты: общее и различное // Язык и культура. 2011. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualnye-i-kulturnye-kontsepty-obschee-i-razlichnoe> (дата обращения: 01.12.2021).

6 . Хайруллина, Р.Х., Айчичек М., Бозташ А. Универсальные культурные концепты в контексте межкультурной коммуникации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. №3. URL: – <https://cyberleninka.ru/article/n/universalnye-kulturnye-kontsepty-v-kontekste-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 01.12.2021).

CULTURAL CONCEPTS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

E.V. Mikheeva

*Siberian State University of Railway Transport,
Novosibirsk, Russia*

The article examines the concept of the concept from the point of view of culture, shows the meaning of the concept as the basis of intercultural communication on the example of differences in Russian and Chinese concepts. It is concluded that the cultural concept is part of the consciousness of a native speaker.

Keywords: concept, communication, concept, culture, person, information.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА

Ж.Н. Моисеенко, А.А. Гужвина

*ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

Жизненные циклы проекта могут быть рассмотрены с точки зрения инкрементной модели. Более важным и аргументированным ее применение будет в том случае, когда подразумевается непростая и масштабная работа с огромным числом участников.

Ключевые слова: проект, цикл, управление.

Жизненные циклы проекта – это конкретные фазы, посредством которых протекает тот или иной план в ходе собственного осуществления, а также функционирования. Подобное разделение немаловажно не только с теоретической, но также и с практической точки зрения, так как оно дает возможность правильнее осуществлять процесс производства.

В ходе осуществления того или иного замысла относительно производственного процесса либо других событий на предприятии можно отметить ряд поочередных факторов. Так, принято акцентировать следующие этапы жизненного цикла проекта: Инициация – совершается выдвижение идеи, а также организация проектных документов. Изготавливается подробное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для осуществления последующих стадий. Планирование – установление сроков осуществления замысла, распределение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц. Исполнение – завязывается сразу же после того, как были подтверждены планы. Предполагает реализацию в полном объеме всех запланированных действий. Завершение – изучение приобретенных данных и надзор на предмет соответствия их запланированным. Данная обязанность в основной массе возлагается на руководство.

Нужно выделить, что данное разделение на этапы жизненного цикла проекта крайне относительное. Любое предприятие имеет право без помощи других конкретизировать этот процесс и разделять его на стадии.

Разрешено отметить четыре главные фазы жизненного цикла проекта, а именно:

1. Исследования, предшествующие инвестированию - это выбор оптимального варианта проекта, осуществление переговоров с заинтересо-

ванными лицами, а также эмиссия значимых бумаг, с помощью которых будет привлекаться капитал;

2. Непосредственно инвестирование – это когда с помощью реализации акций или других финансовых инструментов в организацию зачисляются средства, нужные для реализации замысла;

3. Эксплуатация проекта – это полномасштабный производственный процесс, который ведется в соответствии с заранее созданному плану;

4. Послеинвестиционное исследование состоит в оценке эффективности деятельности, а также в установлении соответствия приобретенных результатов предполагаемым.

Жизненные циклы проекта, как уже было сказано ранее, имеют все шансы быть выстроены по-своему с учетом особенности того или иного предприятия. Тем не менее, все они обладают определенными едиными характерными чертами, а именно: максимальным числом расходов и штата, задействованного в осуществлении проекта, является в середине цикла. Начало и конец данного процесса характеризуются низкими показателями; -на первом периоде прослеживается максимальный уровень риска, а также неуверенности и сомнений по поводу успешного исхода деятельности; - первоначально, жизненного цикла проекта, участники имеют большие возможности относительно внесения изменений и улучшения методик достижения целей. Впоследствии это становится сделать все сложнее.

Невзирая на то, что жизненные циклы для каждого отдельно взятого проекта или организации имеют все шансы значительно различаться, имеются определенные общепризнанные модели, которые могут послужить базовой основой. Одной из наиболее известной считается водопадная, которая предполагает поочередное осуществление любого задуманного действия и характеризуется следующими отличительными чертами: - Формирование точного плана действий по приобретению поставленных целей; - по каждому действию формируется определенный перечень задач, а также необходимых к исполнению работ; -внедрение промежуточных этапов, на которых будет проводиться контроль за соблюдением прежде созданного плана.

Жизненные циклы проекта, которые различаются периодичностью, создаются в соответствии спиральной модели. На каждом витке обуславливается результативность исследования в соответствии с ее ценой. Данная модель отличается тем, что при ее создании одна из ключевых позиций отводится рискованной составляющей, которая чаще всего содержит в себе следующие пункты: нехватка грамотных и опытных сотрудников; вероятность выйти за рамки бюджета или же не уложиться в установленные сроки; потеря актуальности разработки за период ее осуществления; потребность вносить перемены в процессе производства; риски, сопряженные с внешними факторами (перебои с поставками, изменение рыночной ситуа-

ции и так далее); несоответствие производственной мощности нужному уровню; разногласия в работе разных подразделений.

Жизненные циклы проекта могут быть рассмотрены с точки зрения инкрементной модели. Более важным и аргументированным ее применение будет в том случае, когда подразумевается непростая и масштабная работа с огромным числом участников. В этом случае объемный проект расчленяется на множество мелких составляющих, которые, реализуясь по частям, в дальнейшем формируются в крупномасштабный проект. Инкрементная модель не требует целой разовой инвестиции всей необходимой суммы средств. Можно со временем вносить небольшие суммы, покрывающие каждый из этапов. Но так как весь проект разбит на множество мелких составляющих, то он является достаточно эластичным и дает возможность в любое время вносить соответствующие изменения. Важнейшим моментом является свести риски к минимуму, которые ровно распределяются между фазами.

Список использованных источников

1. Бегларян, К.Э. Теоретические аспекты анализа жизненного цикла предприятия / К.Э. Бегларян // Научная палитра. – 2020. – № 2 (28). – С.14.
2. Васильева, С.И. Особенности обучения персонала на различных этапах жизненного цикла организации / С.И. Васильева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (108). – С. 34.
3. Васильева, С.И. Особенности обучения персонала на различных этапах жизненного цикла организации / С.И. Васильева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (108). – С. 34.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE PROJECT LIFE CYCLE

Zh.N. Moiseenko, A.A. Guzhvina

*Don State Agrarian University,
P. Persianovsky, Russia*

Project life cycles can be considered from the point of view of an incremental model. Its application will be more important and reasoned in the case when it implies a difficult and large-scale work with a huge number of participants.

Keywords: Project, cycle, management.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И В МИРЕ

Ж.Н. Моисеенко, М.С. Левченко

*ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

Проекты существуют во всех без исключения организациях, бывают очень сложными и простыми, рискованными и не рискованными, могут приводить к разным результатам. Принципы современного управления применимы ко всем этим проектам в самых различных компаниях.

Ключевые слова: проект, история, цикл, управление.

История развития управления проектами уходит своими корнями в старину. В основе каждого подобного проекта лежит тщательное планирование на всех этапах. Обычно принципы управления встречались в трудах различных ученых, философов, мыслителей. Информацию о проектах того времени можно получить из сохранившихся документов, рукописей, картинах и т.д., отражающих уклад жизни того времени.

Древний Египет можно считать предком современной системы управления проектами, его изучение дает представление о том, что каждый проект очень долго и детально планировался.

Великая Китайская стена является одним из блестящих примеров управления проектами: для воплощения данного проекта было привлечено более полутора миллиона человек. Несмотря на неудачный ландшафт, отсутствие дорог и пропитания в необходимых количествах, а также митинги жителей Китая – проект был благополучно реализован. Великий канал Китая также был масштабным китайским проектом, время строительства которого с VI века до н.э. до XIII в. н.э, который до сих пор используют по назначению.

В 30-е годы двадцатого века произошло зарождение управления проектами. В 1937 году ученым Л. Гугликом была разработана матричная организационная структура, целью данной разработки была реализация сложных проектов.

Разработанные методы дали большой толчок развитию отрасли управления проектами. С 1958 году данные методы используются для планирования работ, оценки рисков, контроля стоимости и управления ресурсами для крупных военных проектов в США. В 1959 году комитетом Андерсона был разработан системный подход к управлению проектом на каждой стадии жизненного цикла. В таком подходе особое внимание должно было уделяться предпроектному анализу. Этап становления управления проектом в 50-е годы завершился публикацией Л. Гэддис» первой обобщающей статьи по проектному управлению.

В 60-е годы оптимизируется стоимость, распределение и планирование ресурсов. Сетевые методы получили большее распространение.

С. Эльмахраба, американский ученый, разрабатывает методы построения и расчета стохастических альтернативных сетевых моделей, активно используемых в управлении научно-исследовательскими проектами, связан-

ными с поисковой и творческой деятельностью. В 1966 году разрабатываются новые методы, такие как система сетевого планирования и целостная система материально-технического обеспечения.

В 70-е годы принципы управления и сетевого планирования начинают преподавать в учебных заведениях в Америке. Получает развитие теории систем и системный подход, которые эффективно используются при управлении научно-исследовательскими проектами. Практическое применение получает система «Планирование, программирование, бюджет», которая также основана на базе общего системного подхода. Данные анализируются с учетом условий риска.

С развитием технологий и разработкой новых программ, управление проектами становится наиболее эффективным. Методы проектного управления начинают использовать не только большие, но и средние и малые компании. Проводится исследование опыта проектного управления. Быстро развивается деятельность по выявлению и обобщению лучшего опыта управления проектами. В 1987 году в Америке в институте проектного управления был разработан «Свод знаний по проектному управлению» (пятое издание вышло в 2013 году).

Проекты существуют во всех без исключения организациях, бывают очень сложными и простыми, рискованными и не рискованными, могут приводить к разным результатам. Принципы современного управления применимы ко всем этим проектам в самых различных компаниях.

В работах Р.Д. Арчибальда подробно описывается многообразие проектов, особенности их управления, возможные варианты, проблемы и их решения. Большое значение уделяется коммуникациям в проекте: обязанностям, ролям и отношениям в команде. Еще в области управления проектами на всех фазах большое значение имеют труды Э. Ларсона, К. Грея, Ф. Бэбьюли. Большой вклад в развитие проектного управления и оценку рисков в России внесли профессор И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.А. Асаул, М.Л. Разу, В.И. Воропаев.

В совокупности развитие методов управления проектами в нашей стране шло в русле мирового развития управления проектами с некоторым отставанием от Запада, которое вызвано главным образом отставанием в компьютеризации и информационных технологиях, а также в масштабах практического применения УП, вызванных неостребованностью УП существовавшими до недавнего времени планово-распределительной экономикой и административно-командными методами управления.

Основные этапы развития методов управления проектами в России:

- основы управления проектами;
- сетевые методы планирования и управления (СПУ);
- применение ЭВМ для управления отдельными проектами;
- управление организацией (многопроектное управление);
- интегрированные системы управления;
- современные методы профессионального управления на основе трансфера и адаптации Западного опыта.

Начала Управления проектами в СССР своими корнями уходит в индустриализацию тридцатых годов. Рост серийного производства, типового жилищного строительства подтолкнула развитие теории и практики в поточной организации работ по реализации строительных проектов. В 1931 году по-

точным методом новые кварталы типовых домов были успешно возведены в Измайловском поселке (г. Москвы), затем в поселке «Дачное» (г. Ленинград) и в Кузбассе (г. Кемерово).

Методы управления, основанные на сетевых методах, к началу семидесятых получили в СССР большое распространение. Было защищено огромное число диссертаций и опубликовано больше, чем 2500 статей. В большинстве строительных ВУЗов и факультетов Советского Союза студентам преподавались сетевые методы. Эти методики включались в программы курсов повышения квалификации и программы различных институтов. Сетевые методы управления проектами до сих пор преподаются.

В начале 70-х весьма быстрыми для своего времени стали первые программные комплексы для управления проектами. Они основывались на занимательных идеях и алгоритмах, содержали временной и стоимостной анализ, включали цену работы проектов и оптимизацию сроков, а также решение задач распределения и перераспределения ресурсов.

В России в конце 90-х начался новый этап в развитии управления проектами, когда 18 научных, учебных, проектных институтов и производственных организаций учредили Советскую Ассоциацию управления проектами СОВНЕТ. Именно это повлияло на создание комплексных средств, отечественной методологии, и подготовка кадров для профессионального управления проектами на основе трансфера мирового опыта, отечественных достижений и их творческой переработки с учетом реальных условий страны.

Список использованных источников

1. Арчибальд, Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – Москва: ДМК Пресс, 2006. – 472 с.
2. Балашов, А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под ред. Е.М. Роговой. – Москва: Издательство Юрай, 2013. – 383 с.
3. Бэбьюли, Ф. Управление проектом. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 208с.
4. Гапоненко, С.А. Триада концепций управления проектами как эффективный механизм инновационного менеджмента предприятия / С.А. Гапоненко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 29-2.
5. Грей, К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. – Москва: Дело и сервис, 2003. – 784 с.

HISTORY OF PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Zh.N. Moiseenko, M.S. Levchenko

*Don State Agrarian University,
p. Persianovsky, Russia*

Projects exist in all organizations without exception, are very complex and simple, risky and not risky, can lead to different results. The principles of modern management are applicable to all these projects in a wide variety of companies.

Keywords: project, history, cycle, management.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

А.Д. Мурзин, Р.В. Ревунов, А.В. Темирканова

*ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Рассмотрены особенности состава и структуры национальных стратегических проектов в декомпозиции региональных программных инструментов реализации государственной социальной политики. В качестве базы динамики представлены показатели реализации национального проекта «Демография», уделено внимание региональному уровню на примере Ростовской области. Предложен перспективный инструмент решения текущих задач государственной социальной политики.

Ключевые слова: национальные проекты, стратегические инструменты, социальная политика, социальный контракт, Ростовская область.

В Российской Федерации социальная политика реализуется с целью повышение уровня жизни населения, понижения уровня социального неравенства, развития возможности для всех граждан страны иметь равный доступ к социальным благам, среди которых приоритетными являются качественное образование, медицинское и социальное обслуживание.

Деятельность в области социальной защиты населения проводится по всем важным направлениям, которые отображены в национальных проектах, программах и подпрограммах. Например, 2019 год характеризуется практической реализацией нескольких национальных проектов. В качестве примера отметим проект «Демография», цель которого определяется как увеличение численности населения и продолжительности его жизни, которая была определена до 78 лет. На проект «Демография» государством были выделены средства с перспективой их реализации в течение 6 лет (до 2024 г.), сумма составила 3,1 трлн рублей. [3]

Указанный проект характеризуется комплексным характером, он межведомственный и междисциплинарной, затрагивающий такие сферы, как: оказание помощи семьям, в которых родились дети; поддержка трудовой деятельности женщин с детьми при помощи создания определенных условий; обеспечение доступности дошкольного образования детям до 3 лет; комплекс мероприятий по пропаганде здорового образа жизни; реализация комплекса мероприятий, направленных на деятельность по продлению жизни пожилым людям и с целью повышения качества таковой; привлечение населения страны к занятиям физкультурой и спортом.

Национальный проект «Демография» содержит в себе пять федеральных проектов, равно значимых и актуальных в реализации: «Старшее поколение»; «Финансовая поддержка семей при рождении детей»; «Спорт – норма жизни»; «Укрепление общественного здоровья»; «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет».

Все федеральные проекты запланированы с большим объемом финансирования. Например, при реализации федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» предполагает ежемесячные выплаты при рождении детей, которые рассчитываются в размерах региональных прожиточных минимумов и выплаты материнского капитала, с 01.01.2020 года материнский капитал уже выплачивается при рождении первого ребенка. Реализация таких выплат ведется с 2007 года, но включительно до 2019 года маткапитал выплачивался при рождении второго ребенка и последующих за ним.

Реализация федерального проекта «Старшее поколение» одновременно стартовала в 12 регионах Российской Федерации [4].

Основные задачи проекта направлены на создание системы долгосрочного ухода за пожилыми людьми и людьми с инвалидностью. В планах к 2022 году намечено охватить данным проектом все регионы страны, что предполагает значительные социальный эффект и увеличение продолжительности жизни людей пожилого возраста и людей с инвалидностью. Данное направление не новое в социальной политике страны, уход за пожилыми людьми и людьми с инвалидностью является приоритетом всех учреждений и организаций, оказывающих социальную помощь. Но именно система долгосрочного ухода является новацией, включённой в государственную социальную политику в качестве федерального проекта. Особенности состоят в том, что проект будет реализовываться в ходе межведомственного взаимодействия органов социального обслуживания и здравоохранения.

Основа проекта состоит в реализации главной цели такой системы - люди, нуждающиеся в уходе, должны получить качественное социальное обслуживание и медицинскую помощь в комфортной для них обстановки и сбалансированной поддержке их семей.

Кроме того, запланирован ряд мероприятий по развитию сопровождаемого проживания; стационар-замещающих технологий; мобильных бригад; поддержке семейного ухода за гражданами пожилого возраста и людьми с инвалидностью, социального сопровождения.

Включение в проект 23 субъектов Российской Федерации предусмотрено к 2021 году, а в 2022 году предполагается, что все 85 регионов Российской Федерации внедрят систему долгосрочного ухода за пожилыми людьми и людьми с инвалидностью. На реализацию таких мер предполагается реализовать 11, 9 млрд. руб., включительно до 2024 год [4].

Запланированные результатом должно стать увеличение в процентах охвата граждан, получающих пенсию и нуждающихся в социальном обслуживании, системой долговременного ухода (таблица).

Таблица 1 – Динамика гендерного состава получателей и средней величины государственных пенсий в РФ за период 2014-2019 гг.

Показатель	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Всего получателей государственных пенсий, из них:	42729	43177	43504	43865	43546
Женщины	27238	27546	27796	28599	28909
Мужчины	13335	13473	13660	14130	14268
Средняя величина государственной пенсии, из них:	12080,9	12425,6	13323,1	14102,1	14904,4
Мужчины	11852,6	12200,1	12783,3	13949,9	14781,4
Женщины	12543,2	12882,6	14410,8	14407,4	15150,6

Ростовская область в 2020 году вошла в пилотный проект по внедрению системы долговременного ухода за пожилыми людьми и людьми с инвалидностью. В настоящее время такая работа ведётся на базе центров социального обслуживания. Проект заключается в обучении персонала и в деятельности по «типизации» пожилых людей, она позволит определить необходимый объем услуг. Предполагается, что каждый нуждающийся в помощи будет её получать в соответствии с индивидуально составленным планом ухода [5].

Важной частью системы долговременного ухода за пожилыми людьми и инвалидами является разработка различных занятий для родственников и близких. Такие занятия нацелены на обучение навыкам по уходу за лежачими больными, навыкам по обустройству жизненного пространства людей, нуждающихся в долговременном уходе.

В развитие механизмов решения текущих задач национального проекта «Демография» может быть предложены технологии социального контракта, которые позволят осуществить плавный и безболезненный переход от финансирования программ проекта из собственных средств регионов к механизмам софинансирования расходов на данное направление.

Список использованных источников

1. Ткаченко, А.А. Государственная политика и национальный проект "Демография" / А.А. Ткаченко // Народонаселение. – 2018. – Т. 21. – № 4. – С. 23-35.
2. Мурзин, А.Д., Мурзина С.М. Социальная сфера как фактор устойчивого развития / А.Д. Мурзин, С.М. Мурзина / Управление социальными изменениями в нестабильных условиях. материалы Всероссийской научной конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – 2016. – С. 138-142.
3. Министр Максим Топилин обсудил с членами Совета Федерации реализацию национального проекта «Демография», 26 марта 2019 / Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/social/118> (дата обращения: 27.11.2021).
4. Федеральный проект «Старшее поколение»: паспорт федерального проекта «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» / Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/3> (дата обращения: 27.11.2021).
5. Система долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами / Режим доступа: <http://csonkirrost.ru/regionalnyj-proekt-starshee-pokolenie/sistema-dolgovremennogo-ukhoda-za-grazhdanami-pozhilogo-vozrasta-i-invalidami> (дата обращения: 26.11.2021).

NATIONAL PROJECTS AS STRATEGIC INSTRUMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE SOCIAL POLICY

A.D. Murzin, R.V. Revunov, A.V. Temirkanova

*FSAEI HE "Southern Federal University",
Rostov-on-Don, Russia*

The features of the composition and structure of national strategic projects in the decomposition of regional program instruments for the implementation of state social policy are considered. The indicators of the implementation of the national project "Demography" are presented as a base for the dynamics, attention is paid to the regional level on the example of the Rostov region. A promising tool for solving current problems of state social policy is proposed.

Keywords: national projects, strategic instruments, social policy, social contract, Rostov region.

ПОДДЕРЖКА САДОВОДОВ И ОГОРОДНИКОВ ХАКАСИИ

**Н.А. Платонова А.Н. Кадычegov,
Н.А. Никиташина, В.В. Чагин, О.И. Акимова**

*МБОУ «Абазинская средняя общеобразовательная школа № 49»,
г. Абаза, Россия
ФГБОУ «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»,
г. Абакан, Россия*

В статье представлена практика государственной поддержки садоводов и огородников на уровне Республики Хакасия. Кроме того, авторы статьи, опираясь на собственный опыт научных исследований, описывают суть проекта, направленного на научно-методическое сопровождение деятельности садоводов и огородников Хакасии.

Ключевые слова: садоводство, огородничество, Республика Хакасия, социальный проект, законы, бюджет, научное сопровождение.

В сложившейся экономической ситуации садовые и огородные участки граждан России, в том числе Республики Хакасии, стали весомым вкладом в решение задач по обеспечению семей овощами и фруктами, местом отдыха и трудового воспитания детей и внуков. А в условиях пандемии еще и местом, где можно изолироваться от окружающих и сберечь свое здоровье. Не зря в быту граждане часто называют свои участки «фазендами» или по старинке – «дачами». Все социальные возможности таких «дач» описать достаточно сложно, что создает большое поле деятельности для органов власти, а так же для науки и образования.

В Республике Хакасия этому придаётся особое значение. Пример тому - Постановление Правительства Республики Хакасия «Об утверждении порядка предоставления грантов садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан в Республике Хакасия» от 24 октября 2014 года № 534, которое, в свою очередь, является лишь частью мер, предусмотренных государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2014 - 2020 годы». Не смотря на указанные в Постановлении сроки, в 2020 г. установленный им порядок не был упразднен, и продолжает действовать на данный момент в редакции Постановления Правительства Республики Хакасия от 13.04.2021 № 182. Упомянутое Постановление устанавливает порядок предоставления грантов регламентирует цели и размеры грантов, требования к грантополучателям, перечень документов для участия в конкурсе, состав конкурсной комиссии и порядок ее работы.

Грантовая поддержка садоводческих объединений стала в Хакасии вполне традиционной. Гранты предоставляются садоводческим и огород-

ническим объединениям (СНТ, ОНТ) в форме субсидий из республиканского бюджета на конкурсной, безвозмездной, безвозвратной основе на условиях софинансирования (не менее 10 % от общей суммы) расходов по реализации программы развития данных объединений граждан с целями их обеспечения электро- и водоснабжением, транспортной инфраструктурой, а так же повышения уровня защищенности объединений от чрезвычайных ситуаций. Так, например, в 2021 г. 12 садоводческих некоммерческих товариществ (товариществ собственников недвижимости) стали победителями конкурса грантов, объявленного Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия.

Следует сразу отметить, что данные гранты распространяются на добросовестных отечественных юридических лиц или юридических лиц с иностранным капиталом менее 50 %, зарегистрированных и действующих на территории Хакасии, при условии, что в текущем финансовом году данные лица не используют средства из республиканского бюджета.

Критериями конкурсного отбора выступают:

- доля собственных денежных средств в общем объеме финансирования (10-30 и более %);
- площадь территории некоммерческого товарищества (10–50 га и более);
- доля используемых земельных участков по отношению к общему количеству земельных участков (40-70 % и более);
- актуальность (острота) проблем, на решение которых направлен предлагаемый проект;
- социальная значимость ожидаемых результатов реализации проекта (широта воздействия: 25-75 и более %);
- степень готовности предлагаемого проекта к практической реализации;
- наличие рекомендательного письма (ходатайства) администрации муниципального образования, на территории которого планируется реализовать предлагаемый проект.

Срок реализации гранта не превышает 12 месяцев. В случае нецелевого использования средств гранта, последние возвращаются в республиканский бюджет; в случае не достижения показателей, возвращается сумма пропорциональная объему невыполнения.

Объявления о проведении конкурсного отбора публикуются:

- в республиканской газете «Хакасия»;
- на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия;
- на официальном сайте Минсельхозпрода РХ.

Для участия в конкурсе участник должен в обязательном порядке представить свою программу (проект) решения актуальных проблем развития садового общества.

На деньги бюджета садоводческие и огороднические объединения могут отремонтировать дороги, линии электропередач, модернизировать поливные системы. Собственные финансовые возможности таких объеди-

нений, складывающиеся из взносов, ограничены, соответственно, поддержка Правительства Республики позволяет их расширить.

Грантовая поддержка из республиканского бюджета, начиная с 2014 года, позволила обновить, пришедшие в упадок дороги, и особенно – поливные системы. В результате, усилия садоводов и огородников стали окупаться более высокими и стабильными урожаями овощей и фруктов.

Верховным Советом и Правительством Республики Хакасии так же предусмотрено научное сопровождение деятельности садоводов и огородников. В качестве непосредственного заказчика такого рода услуг выступает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия, которое объявляет для указанных целей тендер на выполнение научно-исследовательских работ. Затем, на конкурсной основе выбирается исполнитель, которым может быть юридическое или физическое лицо, в том числе зарегистрированный индивидуальный предприниматель.

В 2018 и 2021 годах по результатам тендера исполнителем становилось Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова». Для реализации технического задания на базе Университета создавались временные творческие коллективы, состоящие преимущественно из преподавателей кафедры агрономии, имеющих учёную степень по тематике выполняемых работ. Однако, по мере необходимости, к выполнению работ привлекались преподаватели других кафедр и структурных подразделений Университета. Кроме того, для широкого внедрения передового опыта к участию в проекте привлекались и садоводы-любители. Так, например, раздел «Сибирский виноград» в 2021 году подготовил владелец личного подсобного хозяйства, специализирующийся как раз на опытно-селекционной работе по сибирскому винограду. Данный опыт был уникален именно в резко-континентальных условиях Хакасии.

Безусловно, научная деятельность имеет свою специфику, и подготовка разделов пособия не каждому практику «по плечу». Поэтому участники временных творческих коллективов во многом обобщали и обосновывали опыт отдельных садоводов и огородников Республики, накопленный методом проб и ошибок, который, благодаря проведенному исследованию, станет достоянием всех садоводов и огородников (особенно начинающих любителей). Такой подход и позволил собрать уникальный материал для подготовки научно-популярных изданий.

По просьбам членов СНТ и ОНТ Хакасии, сообщивших, что в настоящее время заниматься садоводством и огородничеством без соблюдения законодательных норм и иных положений, принятых в Российской Федерации и на уровне ее субъекта, чревато привлечением к ответственности, однако самостоятельно разобраться в «хитросплетениях» этих самых норм, весьма сложно, в 2021 г. в состав творческого коллектива был включен специалист по земельному праву, который и провел разъяснение отдельных положений законодательных и нормативных актов, как федерального уровня, так и уровня Республики.

Проанализировав изменения на рынке сельскохозяйственной продукции, произошедшие с 2018 г., члены временного творческого коллектива в 2021 году в тематику своих исследований включили ряд нетрадиционных направлений, которые достаточно редко, но встречаются на садовых и огородных участках Хакасии. Например, все большей популярностью в последнее время пользуется направление виноградарства, что и было учтено участниками проекта. Помимо экспериментов в указанной области, в Хакасии накапливается опыт и знания по выращиванию шампиньонов. Современные «дачники» рассматривают эту культуру как экзотическую, но очень ценную и востребованную. Собранный коллективными усилиями материал по данной теме так же представлен в пособии.

По итогам исследования исполнители подготавливают и издают на бумажных носителях научно-методическое пособие, которое должно иметь не менее 9 ус. печатных листов и тираж издания не менее 200-300 экземпляров.

Однако техническим заданием заказчика предусмотрена не только подготовка такого пособия, но и апробация результатов исследования на дискуссионных площадках Республики Хакасия. Составителями методических рекомендаций будут представлены презентации и проведено обсуждение, затрагиваемых в них актуальных вопросов. Кроме того, планируется проведение семинаров и мастер-классов, участниками которых могут стать любые желающие садоводы и огородники. При этом участники семинаров и мастер-классов на безвозмездной основе получают печатную продукцию в личные библиотеки.

В дальнейшем опыт такого взаимодействия представителей научного сообщества с местными сельхозпроизводителями будет обобщен и включен в итоговый отчет. По результатам обсуждения будут внесены коррективы в тематику исследований, которую «ядро» творческого коллектива намерено продолжить и расширить, поскольку опыт накопленный в Республике Хакасия, может быть востребован и в других субъектах Российской Федерации.

SUPPORT FOR GARDENERS AND GARDENERS OF KHAKASSIA

**N.A. Platonova A.N. Kadychegov,
N.A. Nikitashina, V.V. Chagin, O.I. Akimova**

*MBOU "Abaza secondary school No. 49", Abaza, Russia
N.F. Katanov Khakass State University,
Abakan, Russia*

The article presents the practice of state support for gardeners and gardeners at the level of the Republic of Khakassia. In addition, the authors of the article, relying on their own experience of scientific research, describe the essence of the project aimed at scientific and methodological support of the activities of gardeners and gardeners of Khakassia.

Keywords: gardening, gardening, Republic of Khakassia, social project, laws, budget, scientific support.

ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА В АРКТИЧЕСКОМ СОВЕТЕ

В.Д. Поляков¹

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,
г. Саратов, Россия*

В статье раскрываются подробности российского председательства в Арктическом совете. Изучается процесс становления Арктики, как важного региона в современной системе международных отношений, отмечается возрастающий интерес государств, не имеющих прямого выхода в Арктику. Анализируется основная концепция и план развития Арктического региона со стороны России. Отмечается принцип ответственного управления в интересах устойчивого развития региона, сбалансированное продвижение устойчивого развития Арктики в его социальном, экономическом и природоохранном измерениях.

Ключевые слова: Арктический совет, Россия, российское председательство, коренное население, страны-члены, наблюдатели.

Быстрое таяние арктических льдов может в ближайшем будущем существенно изменить способ взаимодействия акторов в этом регионе, создав как новые возможности, так и новые риски. Существенное изменение климатических условий в Арктике приводит к определенной корректировке экономической активности в регионе. Таяние арктических льдов, облегчающее разведку, добычу и транспортировку полезных ископаемых, способствует росту рентабельности экономической деятельности в этом районе.

Именно в таких условиях 20 мая 2021 г. Россия, являющаяся арктической державой, стала председателем главной международной организации в этом регионе – Арктического совета [4]. Председательство в АС перешло к России от Исландии. По этому поводу в Рейкьявике прошла министерская встреча стран, входящих в Арктический совет. Россия заранее опубликовала программу приоритетов своего председательства в АС. В этом документе главным образом уделяется внимание четырем аспектам: населению Арктики, охране окружающей среды, социально-экономическому развитию и укреплению Арктического совета [2].

Что касается населения Арктики, включая коренные народы, то в первую очередь Россия собирается сделать упор на поддержание жизне-

¹ Научный руководитель – Корнев Е.С. к.и.н., доцент

способности и устойчивости народов Севера, продвижение мер по их адаптации к изменению климата, повышению благосостояния, качества жизни, здоровья и обеспечению поступательного социально-экономического развития во всем регионе [7].

Говоря об экологии, первостепенными Россия рассматривает задачи по смягчению негативных последствий климатических изменений. При этом учитывается не только уязвимость Арктики к изменению климата, но и её перспективный вклад – благодаря природным, энергетическим и транспортным ресурсам – в содействие переходу к низко эмиссионной экономике и, соответственно, в выполнение целей и задач Парижского соглашения по климату. Этому же должно способствовать внедрение в регионе передовых инновационных технологий.

Таким образом, можно говорить, что Россия обеспечит преемственность финской и исландской повесток дня [5], но, с другой стороны, она будет сконцентрирована на устойчивом развитии Арктического региона на основе использования экологически безопасных технологий. Москва уже добилась подписания программы перспективного планирования организации и работы делегаций стран «арктической восьмерки». Документ планировали одобрить в 2019 году, но из-за позиции США согласовать декларацию тогда не удалось.

Стратегический план АС обеспечит лучшую координацию деятельности АС не только с другими региональными институтами, но и с органами ООН [1], занимающимися Арктикой, что позволит сделать АС реальным центром арктического сотрудничества и системы регионального управления. В то же время маловероятно, что российское председательство инициирует какие-либо радикальные институциональные реформы.

Что касается геополитических угроз эффективной работе в рамках АС, то здесь нужно отметить вопрос расширения числа наблюдателей. На встрече министров иностранных дел в Кируне в 2013 г. было принято решение о принятии в качестве наблюдателей при Совете 6 стран: Китая, Индии, Италии, Республики Корея, Японии и Сингапура [8]. Данное решение отчасти отражает наблюдающуюся в последние десятилетия тенденцию к усилению роли стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в особенности Китая, в мировой политике и экономике. Амбиции неарктических стран относительно участия в международных процессах в арктическом регионе исходят из восприятия Арктики как общего наследия всего человечества. В то же время позиция, изложенная в докладе старших должностных лиц к министерской встрече в Нууке, согласно которой все решения в рамках АС являются исключительной прерогативой восьми стран-членов [6], свидетельствует о намерении арктических государств не допускать более активного участия стран-наблюдателей в процессе принятия решений в рамках АС. Таким образом, поддержание статус-кво в отношении числа, состава и полномочий наблюдателей представляется наиболее вероятным в среднесрочной перспективе.

Россия хочет прежде всего сделать Арктический совет ближе к чаяниям и потребностям конкретных людей – населения Арктики [3]. Наша страна будет работать над тем, чтобы рассматриваемые организацией вопросы были важны для арктического населения и коренных народов. Будут поддерживаться проекты в области образования, включая и академическую мобильность, контакты между молодёжью арктических государств по самым различным вопросам, в том числе и по линии молодёжи коренных народов.

Задача председательства прежде всего заключается в том, чтобы обеспечить ответственную реализацию функций по продвижению и рассмотрению тех вопросов, которые ранее были согласованы, которые есть на повестке дня. Они все должны получить то или иное развитие в период российского председательства. Надо также сказать, что председатель должен решать общие задачи – не только Российской Арктики, но и других стран. Но, решая общие задачи, естественно, мы будем тем самым решать и те задачи, которые стоят в нашей национальной повестке.

Список использованных источников

1. Вылегжанин А.Н. Арктический совет: статус и деятельность // Доклад №67/2021 / Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва, 2021. – С. 23.
2. Кабмин утвердил концепцию председательства России. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11379905> (дата обращения: 31.10.2021).
3. Корчунов, Н.В. Арктический совет во главе с Россией. Режим доступа: <https://ru.arctic.ru/analitic/20210326/992203.html> (дата обращения: 31.10.2021).
4. Приручить медведицу. Режим доступа: <https://rg.ru/2021/05/19/rossiia-na-dva-goda-vozglavila-arkticheskij-sovet.html> (дата обращения: 31.10.2021).
5. РФ и Исландия приняли заявление о преемственности в председательстве в Арктическом совете. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7201401> (дата обращения: 31.10.2021).
6. Сахаров, А.Г. Развитие Арктического совета как «Института регионального управления» / А.Г. Сахаров // Вестник международных организаций. – Москва, 2015. – С. 80.
7. Степанян, В.В. Председательство России в Арктическом совете в 2021–2023 годах / В.В. Степанян // Скиф. – Москва, 2021. – С. 104.
8. Шесть стран стали наблюдателями при Арктическом совете. Режим доступа: <https://ria.ru/20130515/937431450.html> (дата обращения: 31.10.2021).

PRIORITIES OF THE RUSSIAN CHAIRMAN IN THE ARCTIC COUNCIL

V.D. Polyakov

*FSBEI HE «Saratov National Research State University named after
N.G. Chernyshevsky,
Saratov, Russia*

The article reveals the details of the Russian chairmanship of the Arctic Council. The process of the formation of the Arctic as an important region in the modern system of international relations is being studied; the growing interest of states that do not have direct access to the Arctic is noted. The basic concept and plan for the development of the Arctic region on the part of Russia is analyzed. The principle of responsible management in the interests of sustainable development of the region, balanced promotion of sustainable development of the Arctic in its social, economic and environmental dimensions is noted.

Key words: Arctic Council, Russia, Russian chairmanship, indigenous peoples, member countries, observers.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.Р. Раилян¹, С.Г. Сафонова¹, В.Н. Салимова²

¹*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
п. Персиановский, Россия*

²*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
г. Шахты, Россия*

В статье рассмотрены особенности налогообложения государственных и муниципальных учреждений. Также изложена проблема отсутствия системного подхода к предоставлению льгот и стимулированию предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: налогообложение, взносы, гарантия.

Современная налоговая система Российской Федерации представляет собой совокупность налогов и сборов, пошлин и прочих обязательных

платежей, взимаемых с налогоплательщиков. За счет поступлений налоговых платежей и обязательных страховых взносов, уплачиваемых в целевые внебюджетные фонды, формируется бюджет страны в целом. За счет бюджетов разных уровней государство обеспечивает социальные гарантии гражданам (пособия, компенсации), за счет внебюджетных фондов оплачивает пенсии, пособия по временной нетрудоспособности. Бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней и представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Бюджетная система Российской Федерации

1 уровень	Федеральный бюджет; Пенсионный фонд; Фонд социального страхования.
2 уровень	Бюджеты субъектов; Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов.
3 уровень	Бюджеты муниципальных районов Бюджеты городских округов Бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Бюджеты городских и сельских поселений

Свои социальные функции и полномочия государство осуществляет через бюджетную систему. Для этих целей создаются государственные некоммерческие учреждения. Они создаются органами государственной власти и муниципальных образований для выполнения социально-культурных, научно-исследовательских, управленческих и иных функций не коммерческого характера. Их деятельность финансируется из соответствующего бюджета или бюджетов государственных внебюджетных фондов, на основе ежегодно утверждаемых им смет доходов и расходов.

Учредителями государственных учреждений выступают бюджеты всех трех уровней, в зависимости от статуса учредителя различают: федеральные, краевые, муниципальные.

В соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» государственные (муниципальные учреждения) делят на три типа [1]:

1. Государственные учреждения находятся в ведении государственного органа, органа местного самоуправления, осуществляющего бюджетные полномочия главного распорядителя бюджетных средств, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Все доходы,

полученные от коммерческой деятельности, необходимо перечислять в соответствующий бюджет.

2. Бюджетные учреждения осуществляют деятельность на основании государственного (муниципального) задания. Бюджетное учреждение не вправе отказаться от занятия государственной (муниципальной) задания. Финансирование деятельности осуществляется из соответствующего бюджета или из внебалансового бюджета государственного фонда на основании прогноза доходов и расходов. Имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность сверх установленного задания. Это некоммерческие организации.

3. Автономный орган - некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления полномочий органов государственной власти, полномочий органов государственной власти Российской Федерации, федеральная территория, полномочия органов местного самоуправления в области науки и образования в соответствии с законодательством Российской Федерации, здравоохранение, культура, средства массовой информации, социальная защита, занятость населения, физическая культура и спорт и другие области в случаях, установленных федеральным законом [2].

Независимо от типа учреждения и значимости вышеуказанных целей, государственные учреждения являются налогоплательщиками на общих основаниях. Законодательством предусмотрены налоговые льготы для отдельных категорий налогоплательщиков в отношении отдельных налогов и сборов. Комплексный подход к порядку налогообложения государственных и муниципальных учреждений в настоящий момент отсутствует.

Деятельность государственных и муниципальных учреждений может быть связана с осуществлением операций, попадающих под льготное налогообложение. Например, наличие лицензии у государственного и муниципального учреждения освобождает учреждение от уплаты налога на прибыль и НДС и рамках выполнения государственного (муниципального задания).

Вся деятельность, сверх установленного госзадания, а также любая другая предпринимательская деятельность облагается на общих основаниях как у коммерческой организации.

Казенные учреждения, освобождены от большинства налогов, а остальные уплачивают за счет бюджетных средств. Чтобы снизить затраты государства на администрирование налоговых платежей, считаем целесообразным полное освобождение от налоговых платежей именно казенные учреждения.

Бюджетные и автономные учреждения находятся в более сложном положении. Применение специальных режимов ограничено. Они не вправе применять ЕСХН, УСН и ЕНВД могут применять только автономные учреждения при условии, если у них отсутствуют структурные подразде-

ления и среднесписочная численность сотрудников не превышает 100 человек.

В таблице 2 представлены налоги, уплачиваемые каждым типом государственных (муниципальных) учреждений.

Таблица 2 – налогообложение разных типов учреждений [3, 4]

Налог	Бюджетные учреждения	Казенные учреждения	Автономные Учреждения
УСН	Не вправе применять	Не вправе применять	В праве применять
ЕСХН	Не вправе применять	Не вправе применять	Не вправе применять
Налог на прибыль	Уплачивают за счет средств, полученных от приносящей доход деятельности	Уплачивают за счет доведенных бюджетных обязательств	Уплачивают за счет средств, полученных от приносящей доход деятельности
Государственная пошлина	Уплачивают	Уплачивают	Уплачивают
НДС	Уплачивают	Уплачивают	Уплачивают
Налог на имущество. Земельный налог	Уплачивают. Расходы на уплату налога включены в сумму субсидии	Уплачивают за счет доведенных бюджетных обязательств	Уплачивают. Расходы на уплату налога включены в сумму субсидии

В заключение, важно отметить, что существующие на данный момент льготы, предоставляемые государственным учреждениям, не приводят к стимулированию развития предпринимательской деятельности в учреждениях. Возможно, системные изменения в налогообложении государственных и муниципальных учреждений позволили бы улучшить сложное финансовое положение учреждений образования и здравоохранения, тем самым повысить качество столь социально значимых услуг.

Список использованных источников

1. Федеральный закон № 83-ФЗ от 08.05.2010 г. [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/YaLGp>.
2. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/Yj5oh>.
3. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Под общей редакцией к.э.н., доцента Лазуриной О.М. – Ярославль: МФЮА, 2014. – 220 с.

4. Соколова, М.С. Пути совершенствования налогообложения образовательных учреждений / М.С. Соколова // Заневская площадь. – 2017.

FEATURES OF TAXATION OF STATE AND MUNICIPAL INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

E.R. Railyan¹, S.G. Safonova¹, V.N. Salimova²

¹*FSBEI HE «Donskoj gosudarstvennyj agrarnyj universitet»
p. Persianovskij, Rossiya*

²*Institut sfery obsluzhivaniya i predprinimatel'stva (filial) DGTU
g. SHahty, Rossiya*

The article considers the peculiarities of taxation of state and municipal institutions. The problem of the lack of a systematic approach to providing benefits and stimulating entrepreneurial activity is also outlined.

Keywords: taxation, contributions, guarantee.

УДК 331.1

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗРАБОТКИ

А.В. Расстиригин

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются вопросы формирования концепции кадровой политики и этапы ее разработки. Смысл кадровой политики во всесторонней поддержке бизнес-процессов, идущих в компании. Если в них происходят кардинальные изменения, то необходимо будет пересмотреть и кадровую политику. Изменить кадровую политику в одну минуту не получится, нужна системность и последовательность действий.

Ключевые слова: кадровая политика, этапы разработки кадровой политики, изменение кадровой политики, человеческие ресурсы, организация.

На практике кадровая политика, как живой организм, чутко реагирует на изменения, которые происходят в компании:

– появление новых технологий. Например, компания специализируется на кирпичном производстве [1]. Появляются научные разработки, де-

лающие возможным повышение качества выпускаемого кирпича при уменьшении затрат, которые стимулируют фирму переходить на инновационную модель развития с использованием новых технологий. А то, что является новым для компании, всегда требует существенных изменений в кадровой политике (например, в сфере подбора сотрудников соответствующей квалификации, обучения их новым технологиям и т.п.);

– экономическая ситуация в стране и мире. Глобальные изменения, происходящие в экономике (скажем, ее «выздоровление» в посткризисный период), заставляют компанию менять стратегию развития, включая кадровую политику [2]. Например, организовывать профессиональные конкурсы (способ нематериальной мотивации для талантливых сотрудников);

– переход от одного этапа развития компании к другому. Организация проходит несколько этапов, на каждом из которых меняются ее стратегические задачи [3]. Поэтому кадровая политика как один из инструментов достижения поставленных бизнесом задач должна быть очень гибкой и отражать те перемены, которые происходят в компании. Например, на этапе ее развития могут происходить процессы присоединения других фирм. При этом важно привести корпоративную культуру каждой из присоединяемых организаций под единые стандарты).

Таблица 1 – Как меняется кадровая политика компании в зависимости от этапа развития

Этап развития компании	Стратегические задачи	Стратегические задачи
Зарождение новой компании	Становление бизнеса	Подбор персонала, определение схемы оплаты труда, становление кадрового делопроизводства
Развитие	Расширение сфер влияния компании, захват новых сегментов рынка	Подбор и адаптация, становление и развитие системы обучения, мотивация, формирование корпоративной культуры, кадровое делопроизводство
Расцвет	Удержание позиций лидера в отрасли	Подбор и адаптация, обучение и развитие, мотивация, корпоративная культура, формирование бренда «привлекательного работодателя», кадровое делопроизводство
Закат	Сворачивание бизнеса, присоединение к другой компании, ликвидация	Аутплейсмент, кадровое делопроизводство, передача дел службы управления персоналом материнской компании

Смысл кадровой политики во всесторонней поддержке бизнес-процессов, идущих в компании. Если в них происходят кардинальные изменения (например, в сфере продаж, взаимодействия с клиентами), то необходимо будет пересмотреть и кадровую политику. В качестве такого примера можно привести ситуацию, когда одна компания приобрела другую компанию [4]. В этой связи потребовалось унифицировать (объединить) способы управления персоналом в «приобретенной» бизнес-единице и в «базисной» компании. Для этого была выработана единая политика по компенсации, подбору персонала, единый документооборот.

Перечисленные выше факторы инициируют масштабные изменения кадровой политики, затрагивающие ключевые направления по работе с персоналом (подбор и адаптация, мотивация, корпоративная культура и т. п.).

В эпоху расцвета экономики региона (до кризиса) при подборе персонала многие компании ориентировались на сотрудников, имеющих существенный опыт работы и требующих минимального обучения [5]. Как правило, это были работники в возрасте около 30 лет. На сегодняшний день ситуация на рынке труда региона изменилась – нужные специалисты держатся за свои рабочие места и не ищут новую работу. Свободных на рынке опытных кандидатов стало меньше, привлекать их дорого, кроме того, коллектив компании стареет [6]. Поэтому многие компании скорректировали кадровую политику в сфере подбора персонала, переориентировались на прием молодых специалистов с минимальным опытом и реализуют для них программы обучения и развития».

В изменении кадровой политики участвуют руководители из разных подразделений компании. В основном это генеральный и финансовый директора, директор по персоналу, руководители подразделений, другие представители топ-менеджмента [7]. Масштабные изменения потребуют значительных финансовых средств. Например, на пересмотр фонда оплаты труда, создание учебных классов и т. п.

Общий алгоритм, необходимый для изменения кадровой политики:

Шаг 1. Анализируем, какие изменения в компании происходят и каких участков кадровой политики они касаются;

Шаг 2. Разрабатываем концепцию (разъясняем причины и характер изменений в кадровой политике). В ее подготовке принимают участие топ-менеджеры компании, директор по персоналу, руководители отделов, представители финансовой службы;

Шаг 3. Вносим изменения в локальные нормативные акты, касающиеся кадровой политики (Положения о персонале, об оплате труда и т.п.);

Шаг 4. Внедряем в жизнь запланированное. Проводим разъяснительную работу для персонала, раскрывая причины происходящих изменений. Знакомим сотрудников с локальными нормативными актами, в которые внесены изменения.

Изменить кадровую политику в одну минуту не получится, нужна системность и последовательность действий. При оценке эффективности

«обновленной» кадровой политики исходим из тех направлений, по которым происходили изменения [8]. Например, если в сфере подбора и адаптации, то изучаем показатели текучести кадров (сравниваем количество набранных сотрудников и тех из них, кто не прошел испытательный срок), анализируем статус работодателя (читаем высказывания соискателей и бывших работников в социальных сетях, на форумах сайтов по трудоустройству).

Если изменения происходили в системе обучения персонала, отслеживаем динамику изменений в показателях работы тех сотрудников, которых обучали (работают ли лучше). Что касается мотивации, здесь поможет изучение таких показателей, как уровень удовлетворенности зарплатой и степень лояльности к компании (выявляются в ходе опросов) [9]. Также можно проверить, соответствует ли зарплата сотрудников рынку (смотрим зарплатные обзоры в кадровом журнале). При анализе корпоративной культуры оцениваем по внешним проявлениям (общаются ли между собой сотрудники, посещают ли организованные для них мероприятия, следуют ли новым корпоративным традициям и правилам и др.), как адаптировались работники к изменениям [10]. А самые главные показатели, которые говорят об эффективности кадровой политики, – это достижение стратегических задач компании (есть ли прорыв, удалось ли удержать позиции на рынке).

Современная компания должна разрабатывать и обновлять кадровую политику, придерживаясь системного подхода. Важно понимать, что вкладывать средства в человеческие ресурсы необходимо. Только тогда компания займет достойное положение на рынке, будет и дальше развиваться.

Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.
3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 80-83.

10. Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития / Агумбаева А.Е., Амирова Э.Ф., Беляева С.В., и др. Под ред. Подкопаева О.А. – Самара, 2021.

FORMATION OF THE PERSONNEL POLICY CONCEPT AND STAGES OF ITS DEVELOPMENT

A.V. Rasstirigin

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,
Samara, Russia*

The article discusses the formation of the concept of personnel policy and the stages of its development. The meaning of HR policy is in comprehensive support of business processes going on in the company. If there are drastic changes in them, then it will be necessary to revise the personnel policy. It will not be possible to change the personnel policy in one minute, we need consistency and consistency of actions.

Keywords: personnel policy, stages of personnel policy development, change of personnel policy, human resources, organization.

АНАЛИЗ ЛИДЕРСТВА В МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Н.С. Россамахина

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В работе проанализированы реализация и развитие лидерства в молодежных общественных объединениях. Представлен социально-психологический подход к пониманию особенностей лидерства и руководства в молодежных группах различного рода субъективности.

Ключевые слова: лидер, лидерство, малые группы, молодежные общественные организации, Росмолодежь.

С развитием молодежных и общественных организаций, с ведением новой единой системы учета проводимых общественных мероприятий [1], становлением нового гражданского социально ориентированного общества, наблюдается возрастание интереса к подготовке лидеров и грамотных руководителей среди общественных объединений.

Каждая общественная молодежная организация стремится к наиболее эффективной и результативной деятельности, однако, эффективность работы зависит не только от исполнителей, но и от непосредственно самого лидера – руководителя организации.

Основными задачами руководителя являются:

1. обеспечить нужную квалификацию и высокое качество команды общественного объединения;
2. обеспечить чёткость и правильность выполнения задач подчинёнными;
3. обеспечить понимание участников общих целей и идеологии молодежного объединения;
4. действовать в первую очередь в интересах общественной организации и идеи;
5. сформировать правильное общественное мнение в коллективе и самой организации;
6. обеспечить рабочий процесс и наладить внешние контакты молодежного объединения.

Основным объектом исследования в сфере лидерства в настоящее время выступают руководители молодежных и общественных объединений, состоящих в основном из представителей молодежи возрастной кате-

гории 20-22 года (среди студенческих организаций) и 25-30 лет (среди городских и региональных объединений).

Основными молодежными организациями города Казани являются:

1. РМОО «Лига студентов Республики Татарстан» [2];
2. Молодая гвардия Единой России [3];
3. РОМО «Отечество» (Поисковое движение России) [4];
4. РОМО «КУРС» [5];
5. ДООСААФ РТ [6];

6. и другие региональные общественные организации базирующиеся на территории Казани.

Анализируя возвратную характеристику руководителей данных организаций можно выделить следующую особенность. Для 1 и 2 организации возраст лидеров составляет 25-30 лет, для 3-5 объединения возраст лидеров-руководителей составляет 30-55 лет. Такой разброс возрастных категорий позволяет создать преемственность поколений в организациях, сформировать традиции и материально-теоретическую базу для применения в общественной деятельности.

В организациях 3-5 рядовые участники имеют возрастную категорию 12-16, 20-25 лет, таким образом идет последовательное равнение на сверстников и старшее поколение, формирование «кумиров» из текущей эпохи или предыдущего поколения, что позволяет сформировать идеологическую основу граждан.

В организациях 1 и 2 молодежь имеет возрастную характеристику 20-25 лет, при этом руководитель – это их сверстник. Преемственность поколений минимальна, что не позволяет сформировать базис для преемственности, в основном идеология и традиции корректируются из вне путем вмешательства вышестоящей организации – партии или правительственных организаций.

Исследуя групповую динамику в подростковых коллективах, И.П. Волков указывает на наличие двух типов лидеров. Автор утверждает, что возникающий в группе тип лидера зависит от типа групповой задачи: если задача стандартная, неинтересная, то организатором чаще становится неавторитетный, с завышенным уровнем притязания школьник, исполняющий «надзирательские» функции. А потенциальный лидер является авторитетом сопротивления [7].

При рассмотрении человеческой группы можно выделить личность – лидера и ряд личностей – сублидеров. Лидер ведет общественную группу и определяет траекторию развития, однако при развитии группы лидер не может контролировать все, поэтому прибегает к помощи сублидера. Сублидер в свою очередь поддерживает или не поддерживает направление развития группы, а также может занять место сублидера. Чем сплоченнее дея-

тельность сублидеров с лидером, тем крепче организация и эффективнее ее работа.

В проведенной работе рассматривается взаимодействие лидера с коллективом, рассматриваются методы организации рабочего процесса, средства на которые использует лидер для регуляции общественных отношений «внутри» и «снаружи» общественной организации, ведется комплексный анализ деятельности приведенных организаций.

Список использованных источников

1. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). URL: fadm.gov.ru (дата обращения 25.10.2021).
2. Лига студентов Республики Татарстан. URL: <https://liga.tatarstan.ru/about.htm> (дата обращения 20.10.2021).
3. Молодая гвардия Единой России URL: <https://mger.ru/> (дата обращения 20.11.2021).
4. ПОМО «Отечество». URL: <http://отечестворт.пф/news/2021/index.html> (дата обращения 20.11.2021).
5. ПОМО «КУРС». URL: <https://dosaaf.tatarstan.ru/rmoo-dosaaf-rt-kurs.htm> (дата обращения 25.11.2021).
6. ДОСААФ РТ. URL: <https://dosaaf.tatarstan.ru/> (дата обращения 21.11.2021).
7. Беспалов, Д.В., Матвеева А.В. Динамика лидерства и руководства в молодежных общественных объединениях / Д.В. Беспалов, А.В. Матвеева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2017. – №4 (44).

ANALYSIS OF LEADERSHIP IN YOUTH PUBLIC ASSOCIATIONS

N.S. Rossamakhina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The paper analyzes the implementation and development of leadership in youth public associations. A socio-psychological approach to understanding the features of leadership and leadership in youth groups of various kinds of subjectivity is presented.

Keywords: leader, leadership, small groups, youth public organizations, Rosmolodezh.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. Ряшина

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются концептуальные основы кадровой политики организации. Кадровая политика – это целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников. Главным объектом кадровой политики предприятия является – персонал. Кадровая политика имеет целью обеспечение трудовых процессов компании.

Ключевые слова: кадровая политика организации, концептуальные основы, разработка и обновление кадровой политики.

Кадровая политика организации – это важнейшее направление кадровой работы, направленное развитие, сохранение и укрепление кадрового потенциала компании [1]. Используя в своей работе многообразие принципов, методов, форм, организационный механизм по постановке целей и задач перед коллективом, целью кадровой работы является построение высококвалифицированного, сплоченного коллектива, способного своевременно меняться и соответствовать постоянно меняющимся требованиям рынка.

Кадровая политика организации осуществляется в следующих направлениях: в управлении персоналом, в подборе и расстановке персонала, в формировании кадрового резерва и подготовке персонала на руководящие должности, оценке труда сотрудников, развитии персонала; мотивации и стимулировании труда персонала [2]. Кадровая политика имеет целью обеспечение трудовых процессов компании.

Кадровая политика – это целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников [3]. Главным объектом кадровой политики предприятия является – персонал.

В современной российской экономической литературе исследованиями кадровой политики занимались такие ученые как: Беляева Е.Г., Володина Н.А., Дмитриев Г.В., Ивановская Л.В., Кабушкин Н.И., Кибанов А.Я., Куркина Н.Л., Музыченко В.В., Орлова О.С., Погодина Г.В., Спивак В.А., Феофанов В.Ю., Форсиф П., Шурухт Е.А.

Реактивная кадровая политика предполагает осуществление контроля за негативными симптомами кадровой деятельности предприятия, анализируя причины кризисов [4]. При таком виде кадровой политике службы по персоналу обычно располагают возможностями для диагностирования существующей ситуации, а в дальнейшем для адекватной помощи.

Основные требования к кадровой политике, учитывая современные экономические условия:

- кадровая политика должна быть разработана с учетом стратегии развития предприятия [5]. При соблюдении этого условия, предприятие будет в полном объеме обеспечено необходимыми кадрами;

- кадровая политика должна быть достаточно гибкой [6]. Эта гибкость определяется с одной стороны стабильностью политики, а с другой, ее динамичностью;

- важнейшим моментом кадровой политики является ее экономическая обоснованность [7]. Все действия по подбору высококвалифицированных кадров обязательно должны соответствовать реальным финансовым возможностям предприятия;

- индивидуальный подход к сотрудникам предприятия.

Современная компания должна разрабатывать и обновлять кадровую политику, придерживаясь системного подхода. Важно понимать, что вкладывать средства в человеческие ресурсы необходимо [8]. Только тогда компания займет достойное положение на рынке, будет и дальше развиваться. Изменить кадровую политику в одну минуту не получится, нужна системность и последовательность действий. При оценке эффективности «обновленной» кадровой политики следует исходить из тех направлений, по которым происходили преобразования [9]. Если изменения проводились в сфере мотивации и стимулирования труда персонала, то необходимо изучить такие показатели, как уровень удовлетворенности зарплатой и степень лояльности сотрудников к компании, которые выявляются в ходе проведения опросов. Также можно проверить, соответствует ли зарплата сотрудников уровню оплаты на рынке труда данной сферы деятельности и региона. Самые главные показатели, которые свидетельствуют об эффективности реализуемой кадровой политики, – это достижение стратегических задач компании.

Таким образом, кадровая политика формулируется одновременно с формированием бизнес-стратегии компании. Отсутствие кадровой политики может привести к тому, что все планы организаций будут носить только тактический характер. Руководству компании следует фокусировать свои усилия на формировании и развитии профессиональных команд, что возможно только при эффективной системе мотивации и стимулировании труда персонала.

Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.
3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.
5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.
6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.
7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.
8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.
9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE PERSONNEL POLICY OF THE ORGANIZATION

T.A. Ryashina

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,
Samara, Russia*

The article discusses the conceptual foundations of the personnel policy of the organization. HR policy is a purposeful activity to create a workforce that would best contribute to the combination of the goals and priorities of the enterprise and its employees. The main object of the personnel policy of the enterprise is the personnel. HR policy is aimed at ensuring the company's work processes.

Keywords: personnel policy of the organization, conceptual foundations, development and updating of personnel policy.

УДК 338

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ И ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ

Д.С. Сиухова

*ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж»,
г. Уфа, Россия*

Инвестиционный портфель – это набор инвестиционных инструментов, которые служат достижению поставленных целей. Распределяя свои вложения по различным направлениям, инвестор может достичь более высокого уровня доходности своих вложений либо снизить степень их риска. Характерной особенностью портфеля является то, что риск портфеля может быть значительно меньше, чем риск отдельных инвестиционных инструментов, входящих в состав портфеля.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, цена, вложения, доход, риск, инструмент, рынок, ценные бумаги.

В качестве инвестиционных инструментов могут выступать ценные бумаги, недвижимость, драгоценные металлы и камни, антиквариат, предметы коллекционирования. Однако следует иметь в виду, что имущественные вложения имеют свою специфику. Так, вложения в недвижимость яв-

ляются нередко значительными по размеру и могут оказаться довольно рисковыми из-за падения цен на недвижимость [2].

Чем выше риски на рынке ценных бумаг, тем больше требований предъявляется к портфельному менеджеру по качеству управления портфелем. Эта проблема особенно актуальна в том случае, если рынок ценных бумаг изменчив. Под управлением понимается применение к совокупности различных видов ценных бумаг определенных методов и технологических возможностей, которые позволяют: сохранить первоначально инвестированные средства; достигнуть максимального уровня дохода; обеспечить инвестиционную направленность портфеля. Иначе говоря, процесс управления направлен на сохранение основного инвестиционного качества портфеля и тех свойств, которые бы соответствовали интересам его держателя.

С точки зрения стратегий портфельного инвестирования можно сформулировать следующую закономерность - типу портфеля соответствует и тип избранной инвестиционной стратегии: активной, направленной на максимальное использование возможностей рынка или пассивной.

Активная модель управления предполагает тщательное отслеживание и немедленное приобретение инструментов, отвечающих инвестиционным целям портфеля, а также быстрое изменение состава фондовых инструментов, входящих в портфель.

Специалисты прогнозируют состояние денежного рынка и в соответствии с этим корректируют портфель ценных бумаг. Так, если кривая доходности находится в данный момент на относительно низком уровне и будет, согласно прогнозу, повышаться, то это обещает снижение курсов твердопроцентных бумаг. Поэтому следует покупать краткосрочные облигации, которые по мере роста процентных ставок будут предъявляться к выкупу и реинвестироваться в более доходные активы.

Когда же кривая доходности высока и будет иметь тенденцию к снижению, инвестор переключается на покупку долгосрочных облигаций, которые обеспечат более высокий доход.

Отличительной чертой российского рынка ценных бумаг является нестабильность учетной ставки. Поэтому используется метод «предвидения учетной ставки». Он основывается на стремлении удлинить срок действия портфеля, когда учетные ставки снижаются. Это наблюдается в современных условиях. Высокая конъюнктура фондового рынка диктует необходимость сократить срок существования портфеля. Чем больше срок действия портфеля, тем стоимость портфеля больше подвержена колебаниям вследствие изменения учетных ставок.

Активный мониторинг представляет непрерывный процесс таким образом, что процесс управления портфелем ценных бумаг сводится к его периодической ревизии, частота которой зависит и от «предвидения учетной ставки».

Пассивное управление предполагает создание хорошо диверсифицированных портфелей с заранее определенным уровнем риска, рассчитанным на длительную перспективу. Такой подход возможен при достаточной эффективности рынка, насыщенного ценными бумагами хорошего качества. Продолжительность существования портфеля предполагает стабильность процессов на фондовом рынке. В условиях инфляции, а, следовательно, существования, в основном, рынка краткосрочных ценных бумаг, а также нестабильной конъюнктуры фондового рынка такой подход представляется малоэффективным:

- пассивное управление эффективно лишь в отношении портфеля, состоящего из низко рискованных ценных бумаг, а их на отечественном рынке немного.

- ценные бумаги должны быть долгосрочными для того, чтобы портфель существовал в неизменном состоянии длительное время. Это позволит реализовать основное преимущество пассивного управления – низкий уровень накладных расходов. Динамизм российского рынка не позволяет портфелю иметь низкий оборот, так как велика вероятность потери не только дохода, но и стоимости.

Малоприменим и такой способ пассивного управления как метод индексного фонда. Индексный фонд – это портфель, отражающий движение выбранного биржевого индекса, характеризующего состояние всего рынка ценных бумаг. В целом рынок ценных бумаг в настоящее время малоэффективен, поэтому применение такого метода может принести убытки вместо желаемого положительного результата.

Определенные трудности могут возникнуть и при использовании метода сдерживания портфеля. Этот вариант пассивного управления связан с инвестированием в неэффективные ценные бумаги. При этом выбираются акции с наименьшим соотношением цены к доходу, что позволяет в будущем получить доход от спекулятивных операций на бирже. Однако нестабильность российского рынка не дает подобных гарантий.

Нельзя утверждать, что только конъюнктура фондового рынка определяет способ управления портфелем.

Выбор тактики управления зависит и от типа портфеля. Трудно ожидать значительного выигрыша, если к портфелю агрессивного роста применить тактику «пассивного» управления. Вряд ли будут оправданы затраты на активное управление, ориентированное, например, на портфель с регулярным доходом.

Выбор тактики управления зависит также от способности инвестора выбирать ценные бумаги и прогнозировать состояние рынка. Если инвестор не обладает достаточными навыками в выборе ценных бумаг или времени совершения операции, то ему следует создать диверсифицированный портфель и держать риск на желаемом уровне. Если инвестор уверен, что он может хорошо предсказывать состояние рынка, ему можно менять

состав портфеля в зависимости от рыночных перемен и выбранного им вида управления.

Как «активная», так и «пассивная» модели управления могут быть осуществлены либо на основе поручения клиента и за его счет, либо на основе договора. Активное управление предполагает высокие затраты специализированного финансового учреждения, которое берет на себя все вопросы по купле-продаже и структурному построению портфеля ценных бумаг клиента. Формируя и оптимизируя портфель из имеющихся в его распоряжении средств инвестора, управляющий осуществляет операции с фондовыми ценностями, руководствуясь своим знанием рынка, выбранной стратегии и т. д. Прибыль будет в значительной степени зависеть от инвестиционного искусства менеджера, а следовательно, комиссионное вознаграждение будет определяться процентом от полученной прибыли [3].

Список использованных источников

1. Аньшин, В.М. Демкин И.В., Никонов И.М., Царьков И.Н. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности. Издательский центр МАТИ, Москва, 2007.
2. Теория портфеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/91655/investirovanie/teoriya_portfelya (01.11.2021).
3. Теории портфельного инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bstudy.net/733247/ekonomika/teorii_portfel'nogo_investirovaniya (01.11.2021).
4. Инвестиционные стратегии и управление портфелем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/19_263870_investitsionnie-strategii-i-upravlenie-portfelem.html (01.11.2021).
5. Фархутдинов, А.М. Оценка эффективности инвестиций с учетом фактора времени строительства жилья / А.М. Фархутдинов // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2013. – №1. – С. 428 – 434. URL: http://www.ogbus.ru/authors/FarkhutdinovAM/FarkhutdinovAM_1.pdf. (дата обращения 01.11.2021).
6. Фархутдинов, А.М. Механизм совершенствования управления инвестициями с учетом фактора времени / А.М. Фархутдинов // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №6. – С. 230-232.
7. Фархутдинов, А.М. Зависимость экономической эффективности инвестиций при увеличении нормативного срока строительства / А.М. Фархутдинов // Водоснабжение, водоотведение и системы защиты окружающей среды: IV Международная научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых: Статьи и тезисы / Уфимский государственный нефтяной технический университет. – Уфа: ЦИТО, 2013. – С. 208 – 211.
8. Фархутдинов, А.М. Вопросы повышения инвестиционной деятельности в секторе жилищного строительства / А.М. Фархутдинов // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития

Российской Федерации: сборник статей III Международной научно-практической конференции /МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. – С. 139 – 141.

9. Фархутдинов, А.М. Экономическая эффективность инвестиций в жилищное строительство / А.М. Фархутдинов // Региональная экономика в контексте современности VIII: межвуз. сб. науч. трудов / редкол.: И.А. Хисамутдинов и др. – Уфа: РИЦ УГНТУ, 2014. – С. 177-183.

CHARACTERISTICS OF FACTORS AND APPROACHES TO INVESTMENT PORTFOLIO MANAGEMENT

D.S. Sukhov

*Ufa Fuel and Energy College,
Ufa, Russia*

An investment portfolio is a set of investment instruments that serve to achieve the goals set. By distributing their investments in different directions, the investor can achieve a higher level of profitability of his investments or reduce the degree of their risk. A characteristic feature of a portfolio is that the portfolio risk can be significantly less than the risk of the individual investment instruments that make up the portfolio.

Keywords: Investment portfolio, price, investments, income, risk, instrument, market, securities.

УДК 343.37

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

О.С. Степченкова

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Состояние научно-технологического комплекса государства и его жизнеспособность при воздействии современных угроз экономической безопасности определяет конкурентоспособность национальной экономики на международном уровне. Проблема сохранения идентичности научно-технологической сферы упоминается в нормативно-правовых документах. Однако, данное понятие законодательно не закреплено. В статье предлага-

ется использование разработанной автором методики мониторинга экономической безопасности в целях определения идентичности научно-технологического комплекса России в процессе государственного научно-технологического планирования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, идентичность, научно-технологическая сфера, мониторинг.

Особую остроту проблемы обеспечения экономической безопасности приобрели в условиях включения России в международные геополитические и экономические процессы в начале 1990-х годов. Сегодняшний опыт зарубежных стран показывает, что именно научно-технологические аспекты экономической безопасности выступают базовой частью системы обеспечения экономической безопасности государства. В настоящее время именно от состояния научно-технологической сферы, ее безопасности и независимости зависит возможность стабильного и устойчивого развития государства в условиях глобализации мирового хозяйства: чем более развита страна в научно-технологическом плане, тем выше степень ее защиты от угроз со стороны мирового экономического пространства и от внутренних потрясений. Существенные различия в социально-экономическом и научно-технологическом развитии способствуют образованию иерархии в мировом научно-технологическом пространстве, что создает предпосылки для возникновения экономических угроз. Актуальность исследования экономической безопасности идентичности российской научно-технологической сферы оправдывается и появлением новых угроз: застоев экономики в период пандемии новой коронавирусной инфекции, изменений климата, угроз, возникающих в киберпространстве и др. В связи с этим возрастает необходимость совершенствования государственных стратегий и методов мониторинга угроз в области экономической безопасности.

Формирование условий для обеспечения экономической безопасности в России происходит на основе государственных стратегических документов. В Стратегии научно-технологического развития РФ установлена цель достижения конкурентоспособности за счет наиболее полного и эффективного использования интеллектуального потенциала. Для достижения данной цели необходимо решение задачи «формирования такой модели международного научно-технологического сотрудничества и международной интеграции в мировой научно-технологической сфере, которая позволит обеспечить защиту идентичности российской научно-технологической сферы и государственных интересов» [1] в этой области. Однако, в данном документе не дано определение идентичности научно-технологической сферы, не сказано, что под этим термином подразумевается.

Сегодня необходим анализ современного состояния научно-технологического комплекса России с целью описания наиболее проблемных его областей. По некоторым оценкам наиболее характерными черта-

ми, идентифицирующими российский научно-технологический комплекс, является наличие диспропорций в финансировании, дисбалансов в его кадровой сфере и оторванности науки от экономики – незначительные объемы коммерческого приложения научных достижений, что по отдельности и в совокупности является провокатором экономических угроз. Точная идентификация этих и других проблем играет существенную роль в процессе государственного стратегического научно-технологического планирования. Согласно Стратегии научно-технологического развития РФ, планирование осуществляется согласно идеи «больших вызовов» с помощью мероприятий, обеспечивающих научно-технологические прорывы. По нашему мнению, при осуществлении такой политики необходим учет идентичности (особенностей) сложившегося научно-технологического комплекса (НТК). Предлагаемые государством мероприятия должны учитывать имеющиеся проблемы и угрозы, способствовать, в первую очередь, уменьшению диспропорций научно-технологического развития и их устранению для обеспечения жизнеспособности научно-технологического комплекса.

В тоже время обеспечение конкурентоспособности НТК невозможно без оглядки на опыт других стран. В качестве поля для поиска стимулов развития НТК может стать ориентация на международные рейтинги.

За рубежом представление о НТК в научном дискурсе и государственной научно-технологической политике тесно связаны с теорией тройной спирали, предложенной Г. Ицковицем на основе наблюдения процессов социально-экономических взаимодействий государства, науки и бизнеса в Силиконовой долине (США) [2].

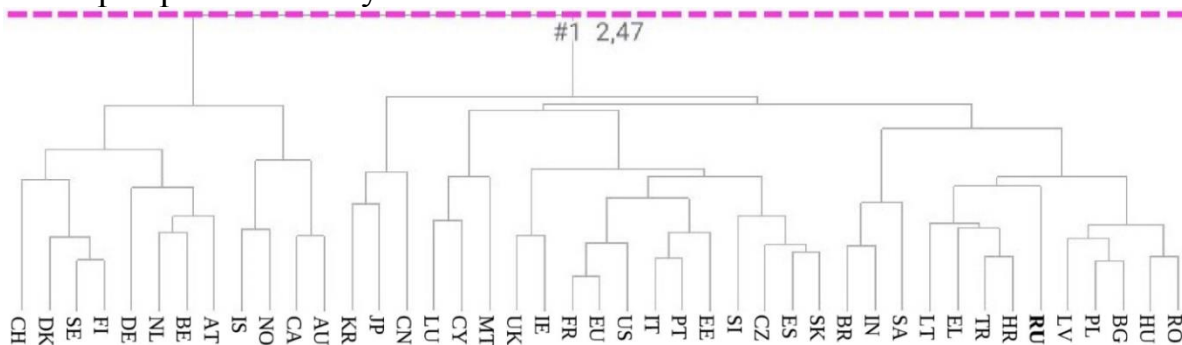
Последнее десятилетие в формирующейся в России модели тройной спирали наблюдается рост влияния государства. Это проявляется в виде преобладающей доли государственных расходов на науку, в то время как инвестиции компаний имеют незначительный рост. Результативность науки в виде повышающихся количества и качества научных публикаций пока не оказывает существенного влияния на повышение экспорта высокотехнологичных товаров и услуг. Ограниченность финансовых ресурсов вынуждает государство с рациональной точки зрения поддерживать университеты-лидеры, что может привести к стратификации НТК и в перспективе стать источником угроз частичной потери его потенциала. В сфере коммерциализации результатов исследований не решена фундаментальная для российской экономики проблема – отсутствует система поддержки малых и средних технологических компаний, несмотря на имеющиеся за рубежом истории успеха [3]. Проблемной областью является низкая научно-технологическая активность бизнеса в регионах. Большая часть наукоемких и высокотехнологичных предприятий сосредоточена в столице и в городах-миллионниках [4].

По нашему мнению, идентичность научно-технологической сферы для целей обеспечения экономической безопасности может быть описана с помощью ряда релевантных качественных социально-экономических показателей. Также считаем важным подчеркнуть, что идентичность – это ха-

рактика, которая представляет собой отличительные особенности научно-технологической сферы государства, которая наиболее ярко проявляется при сравнении на международном уровне. На наш взгляд, решение вышеуказанной задачи реализации цели Стратегии научно-технологического развития невозможно без научно-методического обеспечения – методики мониторинга.

Обеспечение экономической безопасности любого объекта осуществляется на основе информационно-аналитического обеспечения – мониторинга. Как нами было выяснено в ходе исследования российский и зарубежных научных источников на сегодняшний день недостаточно внимания уделено сравнительной оценке уровней экономической безопасности в научно-технологической сфере, не разработано универсальной методики мониторинга экономической безопасности в научно-технологической сфере на международном уровне, отражающей особенности современных трансформационных процессов и тенденций развития научно-технологической сферы.

На основе предложенного нами перечня показателей экономической безопасности в научно-технологической сфере, разработанного на основе зарубежной и российской статистики, была разработана методика мониторинга, «включающая нормирование величин показателей, кластерный анализ, расчет уровня экономической безопасности в научно-технологической сфере» [5]. Перечень показателей был сформирован исходя из общемировой тенденции организации научно-технологической сферы по модели тройной спирали и сгруппирован для возможности мониторинга. Предлагаемый подход был апробирован на примере сорока трех стран, наблюдаемых Европейским инновационным рейтингом, среди которых присутствуют крупнейшие экономики мира, европейские страны, а также Российская Федерация. Апробация методики и интерпретация результатов направлены на определение путей повышения экономической безопасности в научно-технологической сфере. Кластерный анализ нормированных показателей позволил сгруппировать и выявить двенадцать групп в данных сорока трех странах. Как идентифицируется научно-технологическая сфера России на международном уровне? Результаты апробации представлены на рисунок 1: группы стран расположились в порядке убывания (слева направо) величин нормированных научно-технологических показателей.



Источник: собственная разработка автора.

Рисунок 1 – Кластерный анализ нормированных показателей.

Было выявлено наличие иерархии и существенных различий в профилях экономической безопасности научно-технологической сферы по группам стран. Полученные результаты позволяют выработать концепцию защиты идентичности научно-технологической сферы России и ее интересов в данной области, модель борьбы с экономическими кризисами в этой сфере и достижения безопасности. Текущее положение России нельзя назвать безопасным. Полученные результаты позволили сделать сравнительную оценку, получить значения интегрального показателя, отражающего состояние уровня экономической безопасности в научно-технологической сфере, что позволяет выявить направления ликвидации угроз и позволяет обосновать необходимость применения тех или иных мер, принятия решений по применению регулятивных мер и мер прямого характера.

Для повышения темпов развития НТК на государственном уровне необходимо скорректировать стратегические ориентиры, основанные на количественных параметрах результативности, в пользу мониторинга качественных показателей, характеризующих интенсивность взаимодействия государства, науки и бизнеса, стимулировать спрос на научные разработки и инновации в регионах для повышения статуса России на международном уровне и устранения научно-технологических диспропорций внутри страны.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201612010007.pdf> (дата обращения: 31.10.2021).
2. Ицковиц, Г. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // Инновации. – 2011. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali> (дата обращения: 31.10.2021).
3. Дежина, И.Г., Пономарев А.К. От науки к технологиям: новые тренды государственной политики / И.Г. Дежина, А.К. Пономарев // Инновации. – 2020. – №10. – с. 30-40.
4. Leydesdorff, L., Perevodchikov E., Uvarov A. Measuring triple-helix synergy in the Russian innovation systems at regional, provincial, and national levels / Journal of the Association for Information Science and Technology Volume 66, Issue 6 <https://doi.org/10.1002/asi.23258> (дата обращения: 31.10.2021).
5. Власова, М.С., Степченкова О.С. Показатели экономической безопасности в научно-технологической сфере. Вопросы статистики. 2019;26(10):5-17. <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2019-26-10-5-17> (дата обращения: 31.10.2021).

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE IDENTITY OF THE RUSSIAN SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SPHERE

O.S. Stepchenkova

*St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia*

The condition of the scientific and technological complex of the state and its viability under the influence of modern threats to economic security determines the competitiveness of the national economy at the international level. The problem of preserving the identity of the scientific and technological sphere is mentioned in regulatory documents. However, this concept is not legally fixed. The article suggests the use of the methodology of economic security monitoring developed by the author in order to determine the identity of the scientific and technological complex of Russia in the process of state scientific and technological planning.

Keywords: economic security, identity, scientific and technological sphere, monitoring.

УДК 338.465.4

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Д.А. Травникова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье проведен анализ существующей системы здравоохранения в Российской Федерации, дана оценка социально-экономической и политико-правовой составляющих обеспечения функционирования данной системы. Сделаны ключевые выводы по перспективам развития системы здравоохранения в России.

Ключевые слова: здравоохранение, система здравоохранения, финансирование здравоохранения, социальное страхование.

Система здравоохранения функционирует в соответствии с законодательством об охране здоровья в Российской Федерации. В ст.2 ФЗ № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [1], в законе указывается, что вопросы регулирования деятельности в области охраны здоровья граждан относятся к предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации (ст.1 Закона). При этом, в ст.2 отмечается, что охрана здоровья граждан представляет собой систему мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического), характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи. Считаем, что данное определение законодателя в целом носит исчерпывающий характер. Однако, в существующей научной литературе также имеются формулировки определений системы здравоохранения.

Например, Ерохиной Т.В. предложено следующее определение системы здравоохранения «под системой здравоохранения Российской Федерации предлагается понимать совокупность органов управления здравоохранением и учреждений здравоохранения, функционирующих в целях сохранения и укрепления здоровья населения посредством профилактики заболеваний, а также оказания медицинской помощи».

В диссертации Куделя Е.Д. отмечено: «системе управления здравоохранением, присуще наличие двух взаимосвязанных элементов: управляющего (субъекта) и управляемого (объекта). В качестве субъектов выступают органы государственного управления здравоохранением и органы управления общественных организаций. Для организации управления здравоохранением характерно отсутствие единой системы органов управления. Управляемые объекты подразделяются на государственные, муниципальные и частные. В свою очередь государственные учреждения могут быть федеральными или субъектов Федерации» [2].

В диссертации Блинова П.С. отмечено «здравоохранение как функциональная подсистема общественного воспроизводства, выражает экономические отношения между производителями и потребителями благ, связанных с охраной и укреплением здоровья населения. Место и роль здравоохранения в системе общественного воспроизводства во многом зависят от эффективности хозяйственного механизма, определяющего методы и принципы функционирования в данной сфере экономики» [3].

В диссертации Петрова Д.А. отмечено «созданная система здравоохранения (до введения ОМС), получившая наименование системы Семашко, была ориентирована на массовое применение относительно про-

стых и недорогих медицинских технологий... Общемировой тенденцией является рост государственных и частных расходов на здравоохранение, обусловленный появлением новых дорогостоящих медицинских и фармацевтических технологий, усилением внимания людей к своему здоровью. Системы бюджетного финансирования здравоохранения и обязательного медицинского страхования, предоставляющие гражданам право на бесплатное получение широкого спектра видов медицинской, профилактической, реабилитационной помощи, сталкиваются с проблемой обеспечения баланса между растущей стоимостью таких гарантий и источниками их финансирования»[4].

В существующей литературе также отмечается использование смешанного финансирования, в котором имеется государственное финансирование и оплата медицинских услуг населением, в частности, всеми авторами признается однозначность применения государственного финансирования санитарной деятельности. Итак, «по способу финансирования в здравоохранении РФ сложилась смешанная модель, в которой участвуют и средства населения (частные), и государственные (или общественные) средства. За счет государственных средств оплачиваются Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (ПГГ), инвестиционные расходы, содержание медицинских учреждений, в том числе образовательных организаций, санитарно-эпидемиологическая служба и др.» [5].

Система здравоохранения в институциональном аспекте представляет собой множество организаций и органов управления, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Ключевым органом государственной исполнительной власти федеральной компетенции в области здравоохранения является Минздравсоцразвития России, которое устанавливает основной отраслевой порядок для функционирования системы здравоохранения, определяя правила игры и роли участников, особенности финансирования и распределения ресурсов, особенности ведения текущей операционно-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения и органов нижестоящего уровня.

На уровне субъектов РФ компетенцией в области управления здравоохранения обладают региональные министерства здравоохранения, которые наделены полномочиями решения вопросов организации охраны здоровья населения на территории субъекта Российской Федерации.

На муниципальном уровне компетенция управления здравоохранением находится в ведении отраслевых структур в составе исполнительных органов местного самоуправления – Управлений здравоохранения, Комитетов по управлению здравоохранением и т.д.

Главной проблемой финансирования системы здравоохранения можно признать множество источников привлечения средств для целей обеспечения здравоохранения (то есть необходимость создания сложного отраслевого механизма управления) и недостаточный объем привлечения,

как по каждому источнику, так и недостаточный в общем объеме привлечения (недостаточность финансирования системы здравоохранения). Ключевым источником финансирования в системе остаются поступления в систему обязательного медицинского страхования, которые составляют 5,1 % от фонда оплаты труда (выплаты работодателей за своих работников) и взносы, осуществляемые регионами за неработающее население. Следующими по степени значимости в финансировании системы здравоохранения остаются средства федерального бюджета, бюджетов регионов и муниципальных бюджетов [6].

Стоит отметить, что система здравоохранения в силу множественности источников финансирования сегодня становится смешанной системой, с преобладанием в определенных регионах платных медицинских услуг. В этой связи выстраивается логика управления на современном этапе, которая была присуща еще земской системе – в тех регионах и в тех муниципальных образованиях, в которых уровень доходов населения высокий, система здравоохранения самодостаточна, она полностью перекрывает дефицит за счет механизма внедрения в практику множества автономных учреждений здравоохранения (с приоритетом возмездного оказания услуг). Поэтому усиливается дифференциация предоставляемых медицинских услуг и уровня медицинского обслуживания в зависимости от уровня доходов населения по конкретным территориям.

Список использованных источников

1. Федеральный закон № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант» (сайт). URL: <https://base.garant.ru/12191967/> (дата обращения 11.12.2020).
2. Ерохина, Т.В. Государственное управление здравоохранением в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14, Саратов, 2006, - 216 с.
3. Куделя, Е.Д. Управление здравоохранением в Российской Федерации: Организационно-правовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14, Кисловодск, 2002. – 199 с.
4. Блинов, П.С. Формирование и развитие системы предоставления платных медицинских услуг: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05, Самара, 2009. – 180 с.
5. Петров, Д.А. Формирование и развитие хозяйственного механизма предоставления услуг здравоохранения: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05, Самара, 2005. – 200 с.
6. Дашибылов, С.В. Особенности финансирования здравоохранения в Российской Федерации / С.В. Дашибылов // Молодой ученый, 2020, № 29 (сайт). URL: <https://moluch.ru/archive/319/72617/> (дата обращения: 11.12.2020).

DEVELOPMENT OF THE HEALTHCARE SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL CONDITIONS

D.A. Travnikova

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

The article analyzes the existing healthcare system in the Russian Federation, assesses the socio-economic and political-legal components of ensuring the functioning of this system. The key conclusions on the prospects for the development of the healthcare system in Russia are made.

Keywords: healthcare, healthcare system, healthcare financing, social insurance.

УДК 331.104

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Л.Т. Тринеева, И.Н. Василенко, Н.А. Шевченко

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий»
г. Воронеж, Россия*

Рассмотрены основные проблемы отечественного рынка труда в современных условиях. На основании представленных проблем выделены инструменты государственного механизма регулирования рынка труда: административные и экономические. Изучена Концепция социально-экономического развития России, предусматривающая два возможных сценария развития ситуации на российском рынке труда: инерционный и модернизационный.

Ключевые слова: проблемы рынка труда, инструменты государственного регулирования, государственная политика.

В настоящее время, в условиях кризиса в числе приоритетов государственного регулирования выступает занятость населения. Политику за-

нятости в данных условиях можно рассматривать как комплекс мер, направленных на обеспечение социально-экономической стабильности в обществе в целом и на повышение социальной защищённости в сфере занятости каждого гражданина посредством прямого и косвенного воздействия на рынок труда и на трудовую сферу.

Рынок труда в России принимает «цивилизованные» рамки, совершенствуется трудовое законодательство, развиваются современные формы занятости, снижаются показатели безработицы и повышается уровень и качество жизни населения.

Однако современный отечественный рынок труда не лишен проблем. К числу наиболее актуальных можно отнести следующие (рисунок 1) [1, 4].



Рисунок 1 – Основные проблемы отечественного рынка труда

Рассмотрим данный комплекс проблем более подробно:

– наличие большого количества неформальных рабочих мест со своими специфическими условиями реализации трудовых отношений, а также определением, расчетом и выплатой заработной платы;

– несоответствующая потребностям экономики структура занятости. Структура занятости смещается не в направлении диверсифицированной, высокопроизводительной, высокотехнологичной и инновационной экономики, а в противоположном направлении. Большая и растущая доля неформального сектора в общей численности занятых, медленный рост числа малых предприятий свидетельствуют о невысоком спросе на труд и неблагоприятной институциональной среде для создания новых и расширения действующих предприятий;

– как следствие предыдущей проблемы, наличие значительного сегмента рабочих мест с низкой производительностью труда. Еще одной причиной этой проблемы является плохие условия труда;

– высокий уровень молодежной безработицы и дисбаланс молодежного рынка труда. Несбалансированность между спросом и предложением рабочей силы, выражается в том, что учебные заведения зачастую не успевают реагировать на изменения потребностей работодателей, из года в год выпуская специалистов одного и того же профиля, что усиливает дисбаланс на рынке труда [4];

– высокий коэффициент оборот рабочей силы, вызванный несоблюдением трудового законодательства со стороны работодателя, неудовлетворительными условиями труда, низкой заработной платой, отсутствием социальных гарантий и т.д.;

– относительная жесткость российского трудового законодательства, его несоответствие быстро меняющейся ситуации на рынке труда, а также особенности правоприменительной практики, проявляющиеся в повсеместном нарушении норм законов;

– формализм существующего в РФ профсоюзного движения, не способного активно отстаивать интересы наемных работников. Им не удастся добиться решения своих самых насущных задач – повышения заработной платы, проведения ее индексации в связи с инфляцией, своевременной выплаты;

– низкая правовая грамотность подавляющего числа наемных работников, а также отсутствие «традиции» активного поведения на рынке труда.

Отметим, что в настоящее время основными целями государственного регулирования трудовой занятости населения являются [2]:

– обеспечение полной занятости;

– создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность. Эта «гибкость», по сравнению с традиционным рынком труда, проявляется в гибком использовании работников на условиях неполного рабочего дня, временной занятости, сменяемости рабочих мест, изменения количества смен, расширения или добавления в зависимости от необходимости рабочих функций. Каждый желающий должен найти на таком рынке рабочее место, отвечающее его потребностям.

При этом выделяют следующие основные инструменты государственного механизма регулирования рынка труда, которые разделяются на административные и экономические (таблица 1).

Таблица 1 – Основные инструменты государственного механизма регулирования рынка труда

Административные инструменты	Экономические инструменты
организация переподготовки кадров, повышение квалификации работников	снижение налогов
изменение масштабов подготовки работников различных профессий	увеличение государственного заказа
установление МРОТ, пособий по безработице	изменение ставок по кредитам
регулирование оплаты труда по тарифной системе	

Описанные выше, а также ряд других проблем на российском рынке труда определили то, что вопросам разработки эффективной политики занятости уделяется большое внимание, как представителями государственной власти, так и научными и общественными деятелями. Государственная политика занятости РФ нашла свое отражение в Концепции социально-экономического развития России на период до 2020 года (Стратегия 2020). Концепция предусматривает два возможных сценария развития ситуации на российском рынке труда. Один из них – инерционный – предполагает продолжение политики, проводившейся в предшествующее десятилетие в условиях консервации общего институционального режима экономики. В условиях отсутствия модернизации экономики модернизация рынка труда маловероятна. Этот сценарий означает сохранение ориентации на поддержание имеющейся структуры рабочих мест и сдерживание массового высвобождения рабочей силы. В условиях открытой экономики и действия неблагоприятных тенденций на рынке труда, описанных выше, это приведет к ухудшению конкурентоспособности российских товаров. В случае если экономика избежит серьезных макроэкономических шоков, выбор этого сценария представляется наиболее вероятным [3].

Второй из возможных сценариев – модернизационный – предполагает постепенное разворачивание взаимосвязанных структурных реформ по всему институциональному полю, включая институты рынка труда. Этот сценарий может быть реализован лишь при проведении комплексных экономических реформ. Его осуществление предполагает существенный временной лаг между предпринимаемыми действиями и ожидаемыми результатами.

Существенным недостатком данной совокупности мер является то, что их реализация предусмотрена только на государственном (федеральном) уровне.

В настоящее время существует необходимость разработки механизма регулирования занятости, предусматривающего меры для различных уровней хозяйствования. Регулирование занятости может и должно осуществляться не только на государственном уровне. Характер и степень участия определенных субъектов в регулировании занятости, а также преобладание какого-либо элемента этого механизма дает возможность выделить три относительно самостоятельных уровня: государственное регулирование, региональное регулирование и саморегулирование.

Регионы должны включать регулирование рынка труда в число основных приоритетов политики и в рамках своей компетенции и возможностей соответствующих бюджетов и внебюджетных фондов регулировать доходы, трансфертные платежи, демографическое качество населения, миграционные процессы.

Помимо характерных особенностей функционирования региональных рынков труда, следует учитывать и сложившуюся в каждом территориальном образовании специфическую систему внешних факторов, влияющих на уровень и структуру предложения рабочей силы: экономических, социально-демографических, национально-культурных, социально-политических и прочих. В социально-демографическом аспекте рассматривается структура населения (городское или сельское), интенсивность миграции и т. д. Каждая из выделенных групп может иметь специфические характеристики поведения на рынке труда, связанные с уровнем образования, национальными, возрастными, профессионально-квалификационными, половыми, семейными, и прочими характеристиками.

На микроуровне государственное регулирование рынка труда включает законодательное и иное нормативное регулирование, финансовое, налоговое стимулирование поведения на рынке труда предприятий, организаций, индивидуальных зарегистрированных и незарегистрированных предпринимателей и домохозяйств [2].

Можно сделать вывод, что современный рынок труда в России претерпевает ряд серьезных изменений. И вызваны эти изменения целым рядом макроэкономических, социально-демографических и политико-правовых факторов, последствия которых при принятии многих решений, очевидно, не просчитывались должным образом. Спровоцированные недальновидностью ряда политических решений торговые войны, сделали необходимым переход к стратегии импортозамещения, что потребовало усилить внимание к собственному производству. Как следствие, в стране наблюдается некоторое увеличение рабочих мест в ряде отраслей и сфер производства и переработки – прежде всего, в сфере сельскохозяйственного производства и транспортировки продукции, на ряде предприятий, производящих продукты питания и товары широкого потребления, на произ-

водстве химических товаров. Реализация национальных проектов также способствует созданию новых рабочих мест.

Таким образом, для формирования эффективного рынка труда необходима здоровая конкуренция, при которой соревноваться на рынке труда должны компетенции и квалификация. Необходима взвешенная социально-экономическая политика государства, решительные действия по усовершенствованию государственного управления на рынке труда, способствующие продуктивной занятости работников независимо от возраста, состояния здоровья, гендерной принадлежности, и сферы приложения трудовых усилий.

Список использованных источников

1. Баранова А.Ю. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда / А.Ю. Баранова // Nauka-Rastudent.ru. – 2018. – №11. – С. 9.

2. Каким будет рынок труда в 2025 г. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/10/26/844639-rinok-truda> (дата обращения: 28.11.2021).

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года – URL: <https://www.government.ru> (дата обращения: 18.11.2021).

4. Шацкая, И.В. Развитие государственной системы управления трудовыми ресурсами на современном этапе / И.В. Шацкая // Экономика труда. – 2019. – Т. 4. – №3. – С. 173-182.

INSTRUMENTS OF STATE REGULATION OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION

L.T. Trineeva, I.N. Vasilenko, N.A. Shevchenko

*Voronezh State University of Engineering Technologies,
Voronezh, Russia*

The main problems of the domestic labor market in modern conditions are considered. Based on the presented problems, the instruments of the state mechanism of labor market regulation are identified: administrative and economic. The concept of socio-economic development of Russia has been studied, which provides for two possible scenarios for the development of the situation on the Russian labor market: inertial and modernization.

Keywords: problems of the labor market, instruments of state regulation, state policy.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Е. Фомина, В.И. Абрамов

*Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
г. Москва, Россия*

Важным признаком цифровой трансформации является изменение не только моделей реализации государственных функций, но и переосмысление их состава и сути в свете новых технологических возможностей. Рассмотрены основные проблемы по освоению возможностей искусственного интеллекта и внедрению технологии больших данных в государственном управлении России. Показаны текущие проблемы и обсуждаются возможные перспективы.

Ключевые слова: цифровая трансформация, искусственный интеллект, большие данные, государственное управление, цифровые технологии.

Пандемия коронавируса ускорила процессы цифровизации мировой экономики, развитие четвертой промышленной революции и переход на новый технологический уклад. Вместо термина VUCA-мир (акроним от слов волатильный, неопределенный, сложный и неоднозначный), постковидное состояние человечества и его окружения и его последующее развитие предлагается называть BANI-мир (хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный) [1]. Цифровая трансформация в России является национальной целью, поэтому задача существенного повышения качества и эффективности государственного и муниципального управления является актуальной. Быстро изменяющаяся экономическая среда требует иных подходов к управлению с использованием новых цифровых технологий. Задача совершить рывок в развитии цифровых технологий в целях повышения эффективности экономики поставлена в программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Сейчас государство является одним из драйверов развития цифровизации и выступает в роли крупного заказчика. Следует при этом отметить, что страна находится в условиях экономических санкций, и особенно актуальным поэтому становится переход на путь инновационного развития [2].

Важным признаком цифровой трансформации является изменение не только способов реализации государственных функций, в том числе процессов и подпроцессов, исполняемых при осуществлении государственных функций и государственных услуг, но и их понимания и состава.

Проиллюстрируем данные соображения на примере некоторых типов государственных функций на рисунке 1.

Как есть	Как может быть
• Гражданин обращается в органы власти, МФЦ или на портал за госуслугой и получает результат услуги • Документ - бумага	• Госуслуги предоставляются по умолчанию по факту наступления жизненных событий • Документ - запись в реестре
• Организация направляет отчётность в налоговые органы, внебюджетные фонды, органы статистики и пр., в т.ч. в электронном виде через "цифровых посредников" • Организация самостоятельно фиксирует данные производственного контроля, являющиеся предметом проверки	• Бухгалтерская программа автоматически отчитывается в органы власти • Документарные проверки проводятся в автономном режиме • Дистанционный контроль и автономная коррекция при выявлении нарушений
• Выработка государственной политики - нормотворчество ведомств как реакция на резонансные случаи, формальные консультации	• Постоянная адаптация госрегулирования с учётом потребностей конечных адресатов и оценки эффекта от реализуемой политики

Рисунок 1 – Возможности для изменений государственного управления

Так, в настоящее время одним из признаков государственной услуги в соответствии с действующим законодательством является факт обращения граждан за её предоставлением. В рамках цифровой трансформации такой признак может исчезнуть у большинства государственных услуг: часть из них не будет предоставляться вообще, поскольку в них исчезнет потребность, а часть услуг может предоставляться по умолчанию, то есть без заявления граждан [3].

Также сейчас всем фирмам приходится самостоятельно предоставлять различные виды отчётности в государственные органы, и зачастую это происходит в электронном виде по каналам связи с использованием «цифровых посредников». Государственные органы, в свою очередь, занимаются приёмом, обобщением и дальнейшим администрированием данной отчётности, а также формированием на её основе планов проверок. Внедрение современных технологий с целью цифровой трансформации данного процесса позволяет автоматически направлять необходимые данные в соответствующие государственные органы на основе взаимодействия информационных систем подотчётных субъектов и государственных органов без участия граждан. Таким образом, функции администрирования отчетности исчезают, а проведение камеральных проверок может быть осу-

ществлено в автоматизированном режиме, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта.

Еще одним примером могут служить функции по выработке государственной политики. Сегодня те или иные нормы принимаются в качестве реакции на отдельные резонансные случаи – в этом отношении выработка государственной политики носит частично «реактивный» характер, поскольку государство реагирует на те факты, которые уже произошли. При этом проведение общественных обсуждений, оценки регулирующего воздействия зачастую носят формальный характер [4]. Социальные сети, «большие данные», технологии предиктивной аналитики уже сегодня позволяют адаптировать государственное регулирование к потребностям конкретных адресатов, делать его гибким и зависящим от фактически достигаемого в рамках действующей государственной политики эффекта. Дата-центричность, т.е. ориентированность на данные, может повлиять на процессы исполнения государственных функций по нормотворчеству и выработку государственной политики; в перспективе не исключаются изменения и в составе государственных функций данного типа. Распространение смарт-контрактов в различных сферах общественных отношений может повлиять на содержательные аспекты регулирования [5]; в отдельных сферах традиционные нормативно-правовые акты могут быть заменены программными алгоритмами, а адресатами регулирования станут не граждане и созданные ими организации, а компьютерные программы.

Анализ практики использования ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в рамках внедрения инструментов и механизмов государственного управления по полученным результатам позволяет выявить следующие ключевые проблемы [3], что отображено на рисунк 2.



Рисунок 2 – Ограничения использования ИКТ в госуправлении

Во-первых, разработка отдельных, не интегрированных между собой информационно-аналитических систем, предназначенных для отдельного инструмента управления по результатам, привела к росту транзакционных издержек, появлению противоречий в содержании данных инструментов, а

также к снижению возможностей по их применению непосредственно для целей государственного управления. Фактически были созданы мало связанные между собой наборы данных, не лишенные внутренних противоречий, использование которых в целях принятия решений ограничено.

Во-вторых, слабая интеграция информационно-аналитических систем приводит к необходимости повторного ввода одних и тех же данных в различные системы. Например, одно и то же событие может быть предусмотрено ведомственным планом деятельности, планом реализации государственной программы и приоритетным проектом. В этом случае исполнитель обязан внести данные об этом событии трижды в три разные информационные системы.

В-третьих, поскольку функциональность информационно-аналитических систем, направленных на поддержку разработки, мониторинга и оценки инструментов управления по результатам, определяется централизованно оператором системы, зачастую данные функции удовлетворяют управленческие потребности отраслевых ведомств – непосредственных исполнителей программ и проектов не полностью. Вследствие недостаточной гибкости функционала информационно-аналитических систем возникает необходимость в разработке собственных ведомственных систем. Данный подход, с одной стороны, ведет к росту издержек государства на ИКТ, а с другой – усугубляет проблему дублирования данных. Кроме того, ведомственная информатизация зачастую создает дополнительные барьеры для межведомственного обмена данными, поскольку отраслевые органы власти могут быть не заинтересованы в передаче внутренних данных о ходе реализации проектов внешним органам государственной власти (центральным ведомствам).

В-четвертых, в изученных примерах информационно-аналитических систем интерпретация результативности и эффективности их реализации в лучшем случае сводится к оценке исполнительской дисциплины или степени достижения показателей. Анализ результативности на основе сопоставления плановых и фактических значений показателей без применения машинных алгоритмов приводит к попыткам «упрощения реальности» в рамках используемых инструментов управления по результатам, ограничению числа используемых показателей и, как следствие, смещению «баланса интересов» и влиянию на интерпретацию результатов мониторинга и оценки программ и проектов. Ни одна из систем не позволяет оценивать реальный эффект государственных программ на социально-экономическое развитие, а также рассчитывать эффект любых мер для целевых групп населения и организаций.

Следует отметить, что большие данные и искусственный интеллект являются основой для разработки цифровых двойников, одной из самых многообещающих технологий нашего времени, позволяющей принимать управленческие решения в логике «из будущего». Характерным свойством цифрового двойника считается бесстыковая интеграция физического и

цифрового объекта. В научных кругах и в менеджменте все больше понимается важность применения цифрового двойника в различных сферах, например, в управлении ЖКХ [6] и городом в целом [7]. Следует отметить, что с использованием цифровых двойников можно находить оптимальные решения по многим критериям [8], что дает новое качество и глубину в проработке управленческих задач.

Список использованных источников

1. Grabmeier, S. BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world / Blog. Grabmeier S. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca> (дата обращения: 21.10.2021).

2. Экономические санкции как способ стимулирования инновационной активности организаций / Е.Л. Богданова, В.И. Абрамов, А.К. Титов, Д.М. Кучерявенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 667-671.

3. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Клочкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с.

4. Кочеткова, С.А. Опыт внедрения системы оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ / С.А. Кочеткова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11–6. С. 1154–1157.

5. Raskin, M. The Law and Legality of Smart Contracts. Georgetown Law Technology Review. – 2017. – Vol. 1 (304).

6. Абрамов, В.И., Кашироков А.С. Цифровые двойники – эффективные инструменты цифровой трансформации ЖКХ / В.И. Абрамов, А.С. Кашироков // Цифровая экономика и финансы: материалы IV Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: ЦНПТ "Астерион", 2021. – С. 139-143.

7. Абрамов В.И., Громыко А.А. Цифровой двойник умного города как современная тенденция цифровой экономики / В.И. Абрамов, А.А. Громыко // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары: ИПК "Новое время", 2021. – С. 215-220.

8. Абрамов, В.И., Головин О.Л., Столяров А.Д. Методика поиска Парето-оптимальных решений по развитию умных городов на базе их цифровых двойников / В.И. Абрамов, О.Л. Головин, А.Д. Столяров // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 9(141). – С. 8-15. DOI 10.17308/meps.2021.9/2666.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA IN PUBLIC ADMINISTRATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

A.E. Fomina, V.I. Abramov

*National Research Nuclear University MEPhI,
Moscow, Russia*

An important sign of digital transformation is not only a change in the models for the implementation of state functions, but also a rethinking of their composition and essence in the light of new technological opportunities. The main problems of mastering the capabilities of artificial intelligence and the implementation of big data technology in the state administration of Russia are considered. Current problems are shown and possible prospects are discussed.

Keywords: digital transformation, artificial intelligence, big data, public administration, digital technologies.

УДК 330

РОЛЬ TMS-СИСТЕМЫ В РАБОТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.Р. Шабанова, А.О. Панина

*ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж»,
г. Уфа, Россия*

Развитие современных информационных технологий движется очень быстрыми темпами, в том числе это касается и различных систем, которые служат средствами автоматизации бизнес-процессов предприятий. В настоящее время политика государства направлена на развитие производственных предприятий, повышение их конкурентоспособности на мировом уровне. Рост масштабов производства неизменно влечет за собой и увеличение объемов перевозок, поэтому автоматизация транспортной логистики для таких предприятий крайне важна. Эта статья посвящена особенностям выбора систем для автоматизации задач транспортного подразделения на производственных предприятиях.

Ключевые слова: TMS (Transportation management systems), выбор подходящей, функциональность, опыт использования системы, изменяемость, удобство для пользователей, взаимодействие со сторонними системами, процент завершенных проектов от общего числа компании.

TMS (Transportation management systems) –система управления перевозками. Системы класса TMS предназначены для автоматизации процессов планирования и исполнения рейсов, контроля доходов и расходов, связанных с перевозками, управления собственными транспортными средствами. На рынке существует большое количество различных транспортных систем, и выбор подходящей – это ответственное и достаточно сложное занятие. Функциональность – насколько полным функционалом обладает TMS; опыт использования системы – применяется ли она на предприятиях с аналогичной спецификой;

1. изменяемость – насколько система может быть перенастроена в зависимости от изменений бизнес-процессов и доработана при необходимости;

2. удобство для пользователей – насколько пользователям будет удобно работать с интерфейсом системы;

3. взаимодействие со сторонними системами – насколько TMS может интегрироваться с прочими информационными системами;

4. процент завершенных проектов от общего числа компаний-поставщика TMS. Этот критерий является самым важным при выборе системы, поскольку если функционал не удовлетворяет требованиям, то нужны значительные доработки, что приведет к увеличению стоимости и сроков проекта. Соответственно очень важно проанализировать собственные бизнес-процессы и понять, что нужно именно вам. Рассмотрим функциональные возможности, которые, как правило, востребованы производственными предприятиями:

Возможность учета входящих и исходящих перевозок. Для производства важно учитывать оба вида, разделяя потребности, фиксируя рейсы для всех направлений, а также получать всю статистику в аналитических разрезах. Входящая и исходящая логистика могут представлять два совершенно разных бизнес-процесса. Поставка может инициироваться разными службами со своими особенностями, осуществляться разными типами транспорта, разными перевозчиками. Это обуславливает свои особенности по взаимодействию TMS с другими информационными системами. Поэтому система должна позволять учитывать и входящую, и исходящую логистику с учетом всех особенностей.

Возможность учета перевозки больших грузов, в том числе насыпных и наливных. Система должна позволять учитывать потребности перевозки, которые по объему превышают одну машину и могут формироваться на определенный период. Например, перевезти 500 т сырья за месяц. Важно понимать, что в случае перевозки готовой продукции может возникнуть потребность в доставке небольших объемов с детализацией до перевозимых товаров.

Учет различных видов перевозок. Система должна позволять учитывать не только автомобильные перевозки, поскольку производственные

предприятия часто осуществляют перевозку как железнодорожным, так и морским / речным транспортом.

Формирование магистральных многодневных рейсов. Часто перевозка на производстве связана с поставкой сырья или продукции в отдаленные регионы, для этого надо учитывать рейсы продолжительностью больше одного дня. При планировании длительных рейсов для оценки сроков доставки необходимо учитывать режимы труда и отдыха водителей. Кроме того, требования закона обязывают учитывать показатели тахографов. Также нужно вести учет проездов по дорогам, оснащенным системой взимания платы «Платон». Кроме того, перевозка может выполняться в несколько этапов, в этом случае требуется учет мультимодальных перевозок.

Возможность учета грузовых мест и загрузки транспортных средств. Перевозки на производственных предприятиях связаны с большими объемами, и необходимо понимать, какой транспорт и в каком количестве потребуется. Для этого будущая система должна позволять рассчитывать загрузку транспортных средств с учетом поступающих потребностей в перевозке и учитывать геометрию кузова транспортного средства.

Работа с большим количеством перевозчиков. Как правило, перевозки осуществляются по разным регионам, поэтому необходимо иметь возможность взаимодействовать с большим количеством перевозчиков со своими условиями работы и тарифами. Система должна позволять хранить эту информацию и помогать ответственным сотрудникам производить выбор подрядчика на ту или иную перевозку.

Мониторинг исполнения рейсов. Для производственных компаний рейсы часто длительные и связаны со значительными объемами, поэтому важно знать, где находится транспортное средство, какие точки уже посещены, какие работы выполнены. Функции мониторинга могут выполнять трекеры или специальные приложения на мобильных телефонах водителей (мобильный клиент). В некоторых случаях перевозка связана с соблюдением особых условий, например, температурных. В этом случае необходима установка соответствующих датчиков температуры в кузове, которые позволяют осуществлять контроль в режиме реального времени и просматривать историю в течение всего рейса.

Возможность управления собственным парком. Почти на каждом предприятии есть собственный парк автомобилей, выполняющих перевозки. Необходимо вести учет, управлять ремонтами, отслеживать материалы и агрегаты, фиксировать затраты, выписывать путевые листы. Существует также и специальная техника, например, уборочная, пассажирские автобусы для перевозки рабочих. Соответственно система должна позволять вести учет спецтехники, а на некоторых производствах – пассажирских перевозок.

Учет и распределение затрат. Транспортные расходы – одна из самых значительных статей затрат на производственных предприятиях. Система должна позволять учитывать прямые и косвенные затраты, поскольку

ку эта статистика позволяет определить себестоимость продукции, а также множество других важных показателей.

Если система уже внедрялась на аналогичных или близких по специфике производственных предприятиях, то можно с большой вероятностью утверждать, что она имеет необходимые функции. Обосновать это можно тем, что в рамках предыдущих аналогичных проектов были устранены все неточности, решены проблемы и добавлены основные возможности, которые требуются подобным организациям.

Если система внедрялась на производственном предприятии, то это означает, что проектные команды готовы к работе на аналогичных предприятиях с похожими бизнес-процессами и таким же количеством персонала. Кроме того, сотрудники, внедряющие систему, знакомы с основными сложностями, которые могут возникнуть на каждом этапе проекта и могут эффективно управлять рисками, что значительно ускоряет сроки внедрения и облегчает переход на новую транспортную систему.

Изменяемость

Данный критерий также можно рассмотреть с нескольких сторон. Во-первых, производственное предприятие может состоять из разных подразделений / филиалов / направлений, каждое из которых имеет свой бизнес-процесс (пример с входящей и исходящей логистикой, рассмотренный ранее). Соответственно, система должна позволять не только выстроить единый процесс, но и иметь возможность подстраиваться под особенности каждого структурного подразделения. Это обеспечивается изменяемостью и адаптивностью системы: специальные параметрические настройки могут активировать тот или иной функционал для каждого структурного подразделения. Во-вторых, с ростом бизнеса процесс перевозки может меняться, появляются новые потребности, поэтому система должна позволять добавлять новые функции или вносить корректировки в уже существующий процесс без вреда для основного бизнес-процесса.

Удобство для пользователей

Чем удобнее работать в системе, тем быстрее пользователи выполняют простые операции. Удобный интерфейс повышает лояльность пользователей, что немаловажно при внедрении новых систем. Высокая лояльность пользователей позволяет минимизировать риски «саботажа», а также увеличивает их активность при передаче обратной связи о системе и ее функциональных возможностях. Одним из способов повышения производительности труда является выбор системы, позволяющей настраивать интерфейсы индивидуально под пользователей, или работает на схожей платформе с уже имеющейся корпоративной системой.

Взаимодействие со сторонними системами

TMS на производственном предприятии обязательно должна взаимодействовать с рядом систем: производственной учетной системой, системой учета торговой деятельности, складской системой. Наличие готовых

протоколов обмена или собственных решений по интеграционной шине данных является неоспоримым преимуществом.[2]

Список используемых источников

1. TMS-система: что это и как выбрать подходящую? <https://artlogics.ru/blog/tpost/jusgbg2ux1-tms-sistema-chto-eto-i-kak-vibrat-podhod>

2. Роль TMS-системы в работе <https://sitmag.ru/article/17862-rol-tms-sistemy-v-rabote-agropromyshlennyh-predpriyatiy>

3. Фархутдинов, А.М. Роль жилищного строительства в развитии нефтегазового комплекса Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2012. – №4. – С. 114-117.

4. Фархутдинов, А.М. Массовое строительство доступного и комфортного жилья // Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии: сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – С. 191-196.

THE ROLE OF THE TMS SYSTEM IN THE WORK OF A MANUFACTURING ENTERPRISE

L.R. Shabanova, A.O. Panina

*Ufa Fuel and Energy College,
Ufa, Russia*

The development of modern information technologies is moving at a very fast pace, including various systems that serve as means of automating business processes of enterprises. Currently, the state policy is aimed at the development of manufacturing enterprises, increasing their competitiveness at the global level. The increase in the scale of production invariably entails an increase in transportation volumes, therefore, automation of transport logistics is extremely important for such enterprises. This article is devoted to the peculiarities of the choice of systems for automating the tasks of the transport division at manufacturing enterprises.

Keywords: TMS (Transportation management systems), selection of a suitable one, functionality, experience of using the system, changeability, user friendliness, interaction with third-party systems, percentage of completed projects from the total number of the company.

СОДЕРЖАНИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	
В.И. Абрамов, В.Д. Андреев.....	3
РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	
Л.П. Абрамова.....	12
ВНЕДРЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ	
О.В. Валеева, Т.В. Кузьмина.....	16
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОТРАСЛЕВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ	
И.П. Богомоллова, Ю.Н. Воронцова, А.В. Хижняк.....	20
ВОПРОСЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	
А.А. Верхотуров.....	25
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСАМИ	
О.И. Викулова.....	30
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID-19	
М.А. Воронцова, А.В. Красников.....	33
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА	
С. Габулова ¹ , С.В. Гусарова ¹ , А.Л. Золкин ² , М.С. Чистяков.....	37
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	
И.В. Гелета.....	44
АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ МЧС РОССИИ	
В.Н. Губайдуллин.....	47
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ВИД НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
О.С. Горбунова.....	55
ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГРАЙВОРОНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
М.В. Дмитренко.....	59
К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНАХ МВД РОССИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	
Д.Ю. Доржинов.....	63

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	
М.П. Игнатьева.....	68
ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Р.Х. Исмаилова.....	73
ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
А.С. Истомина, О.Н. Пушкарев.....	76
ЛОГИСТИКА СКЛАДА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	
А.Р. Ишмуратова, В.А. Капитонова.....	79
РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
Т.В. Кленова, Д.А. Конева, А.С. Иванов.....	84
К ВОПРОСУ О КОНЕЧНОМ РЕЗУЛЬТАТЕ ОТ ВНЕДРЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Д.С. Козлов.....	88
ВОПРОСЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БАРНАУЛА	
О.Н. Королева.....	93
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
О.В. Косарева.....	96
ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ КЛАССИФИКАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЯХ	
В.В. Крайнова.....	101
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ	
Т.А. Куттубаева, А.А. Куттубаев.....	105
МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ПРАВА И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ПУБЛИЧНЫМ ПРАВОМ	
А.А. Ларина, В.Г. Панкова.....	111
НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ	
Р.Р. Мавлеев.....	115
ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Ю.В. Малькова.....	118
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	
В.Е. Морозкин.....	121
КУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	
Е.В. Михеева.....	125
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА	
Ж.Н. Моисеенко, А.А. Гужвина.....	130

ИСТОРИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И В МИРЕ Ж.Н. Моисеенко, М.С. Левченко.....	133
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ А.Д. Мурзин, Р.В. Ревунов, А.В. Темирканова.....	160
ПОДДЕРЖКА САДОВОДОВ И ОГОРОДНИКОВ ХАКАСИИ Н.А. Платонова А.Н. Кадычegov, Н.А. Никиташина, В.В. Чагин, О.И. Акимова.....	140
ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА В АРКТИЧЕСКОМ СОВЕТЕ В.Д. Поляков.....	144
ОСОБЕННОСТИ НАЛООБЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Е.Р. Раилян, С.Г. Сафонова, В.Н. Салимова.....	147
ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗРАБОТКИ А.В. Расстиригин.....	151
АНАЛИЗ ЛИДЕРСТВА В МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ Н.С. Россамахина, О.Н. Пушкарев.....	156
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ Т.А. Ряшина.....	159
ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ И ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ Д.С. Сиухова.....	162
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ О.С. Степченкова.....	166
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Д.А. Травникова.....	171
ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Л. Т. Тринеева, И. Н. Василенко, Н. А. Шевченко.....	175
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ А.Е. Фомина, В.И. Абрамов.....	181
РОЛЬ TMS-СИСТЕМЫ В РАБОТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Л.Р. Шабанова, А.О. Панина.....	186

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

V Всероссийская научно-практическая конференция

Сборник статей

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией ***Н.А. Володиной***

Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической
работе МНИЦ ***Е.А. Галиуллина***

Компьютерная верстка ***Т.В. Масловой***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 08.12.2021

Бумага офсетная

Тираж 90 экз.

Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 11,27

Заказ № 97

РИО ПГАУ

440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30