

**MATERIÁLY
XVIII MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ
KONFERENCE**

**VĚDECKÝ PRŮMYSL EVROPSKÉHO
KONTINENTU - 2021**

22 - 30 listopadu 2021 r.

Volume 1

Praha
Publishing House «Education and Science»
2021

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Vědecký průmysl evropského kontinentu - 2021», Volume 1 : Praha. Publishing House «Education and Science» -92 s.

Šéfredaktor: Prof. JUDr Zdenák Černák

Náměstek hlavního redaktora: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníková

**Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference ,
Vědecký průmysl evropského kontinentu - 2021 po**

For students, research workers.

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 50 Kč

ISSN 1561-6940

© Authors , 2021

© Publishing House «Education and Science» , 2021

EKONOMICKÉ VĚDY

Podniková ekonomika

Магистрант Воробьева Ю.В.

Тулский филиал ФГБОУ ВО

«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: к.э.н., доц. Егорушкина Т.Н.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ

Современные условия развития экономики характеризуются ростом числа организаций, что влечет за собой рост конкуренции и изменение рыночной конъюнктуры предприятий. И действительно, чтобы оставаться конкурентоспособным предприятием, ему необходимо максимально повышать эффективность своей деятельности, осуществляя постоянный контроль и анализ за результатами финансовой деятельности. Однако, учитывая, что проблемы банкротства и возникновения неустойчивого финансового состояния могут коснуться любой организации, вопросы понимания сущности несостоятельности (банкротства) предприятия продолжают оставаться достаточно актуальными на современном этапе экономики.

Экономическая наука говорит о несостоятельности(банкротстве) как экономической категории, а юридическая наука- как юридической, а ряд ученых рассматривают данное понятие как экономико-правовую. Для анализа банкротства как экономической категории, следует отметить то, что внутренним содержанием банкротств, как сложного экономического явления, является неэффективность бизнеса, а внешней его формой является именно неплатежеспособность. Иначе говоря, любое изменение внешней формы неплатежеспособности бизнеса является производным от изменений внутреннего содержания, т.е. от эффективности бизнеса. За рубежом процедуры несостоятельности (банкротства) применяются только при абсолютной

неплатежеспособности. В основе действующего законодательства о несостоятельности (банкротстве) лежит критерий не абсолютной неплатежеспособности, а понятие неплатежеспособности в целом. Так, основным законодательным актом, регулирующим наиболее существенные положения, касающиеся банкротства организации, является Федеральный закон от 26 сентября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Согласно ст. 2 закона, «несостоятельность (банкротство) представляет собой признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей». При этом действующее российское законодательство термины «несостоятельность» и «банкротство» признает тождественно равнозначными. Однако существует множество точек зрения на такое понятийное дублирование. Так, например, В. Диденко отмечает, что «несостоятельность» и «банкротство» не равнозначны и одно вытекает из другого, так как несостоятельность может привести к банкротству (ликвидации) или восстановлению платежеспособности должника [1;3;5]. По мнению Л. В. Волкова, несостоятельность является качественной характеристикой неэффективности бизнеса, т. е. неплатежеспособностью в виде неспособности должника выполнить свои обязательства и удовлетворить требования кредиторов на какую-то определенную дату. Банкротство в свою очередь является результатом несостоятельности и представляет прекращение существования бизнеса [2;4;6;7;8]. Несостоятельное положение организации может закончиться как банкротством, так и его оздоровлением (санацией). Если банкротство является негативным результатом несостоятельности бизнеса, то финансовое оздоровление – позитивным. Так, С. Г. Беляев и В. И. Кошкин признают отличие понятия «неплатежеспособность» от понятия «банкротство» и подчеркивают, что неплатежеспособность – это неспособность организации в полной мере и в надлежащие сроки удовлетворить требования кредиторов, а банкротство – цивилизованная процедура ликвидации должника, продажи его имущества и расчета с кредиторами. При этом названные авторы отождествляют понятие «несостоятельность» с понятием «неплатежеспособность», а банкротство организации относят исключительно к неспособности последнего выполнить обязательства. Изучение различных литературных источников позволяет сделать вывод о том, что банкротство предприятия можно

характеризовать как синтез экономической и правовой науки, т.е. иными словами, это урегулированная нормами права и признанная арбитражным судом степень эффективности экономической деятельности, при которой должник не способен отвечать по своим денежным обязательствам.

Литература:

Диденко В. О понятиях «несостоятельность» и «банкротство» // Адвокат: электрон. журн. – 2012.

Калиниченко М.П. Предприятие как объект управления: актуальные проблемы, эволюция гармоничного подхода, гармония интересов. Вестник университета. 2020. №2 С. 19-25.

Егорушкина Т.Н., Ковляметов Д.Д. Значение риск-менеджмента в управлении рисками на предприятии. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 17.

Калиниченко М.П. Маркетинг коммерциализации результатов инновационной деятельности в промышленности. Маркетинг и менеджмент инноваций. 2012. № 4. С. 43-50.

Егорушкина Т.Н. Актуальные проблемы развития инфраструктуры региональной оптовой торговли в условиях конкурентного рынка. Естественно-гуманитарные исследования. 2013. № 2 (2). С. 43-48.

Калиниченко М.П. Оценка влияния гармонии (дисгармонии) интересов с ключевыми заинтересованными сторонами на основные показатели функционирования предприятия. Вестник НГУЭУ. 2019. № 2. С. 175-193.

Калиниченко М.П. Маркетинг коммерциализации результатов инновационной деятельности в промышленности. Маркетинг и менеджмент инноваций. 2012. № 4. С. 43-50.

Калиниченко М.П. Оценка влияния гармонии (дисгармонии) интересов с ключевыми заинтересованными сторонами на основные показатели функционирования предприятия. Вестник НГУЭУ. 2019. № 2. С. 175-193.

Zemědělské ekonomika

Волкова Т.С., Яковлева В.А., Катусов Д.Н.

ФГОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ

Значение отрасли. Производство свинины играет значительную роль в мясном балансе страны. В ряде сельскохозяйственных предприятий после скотоводства это одна из наиболее крупных отраслей. К тому же свиноводство имеет перед скотоводством ряд преимуществ, которые обусловлены биологическими особенностями животных. Эти преимущества выражаются высоким приростом живой массы молодняка, обусловленным повышенной энергией роста, скороспелостью или быстрым созревaniem животных, коротким периодом супоросности и многоплодием. Эти качества позволяют быстро нарастить поголовье свиней и приспособить их численность к существующей в данный момент кормовой базе. Кроме того, производство свинины по оплате кормов в некотором отношении выгоднее, чем производство мяса крупного рогатого скота и овец. Если, например, на производство 1 ц говядины по нормам расходуется 6 — 7,5 ц корм, ед., то на 1 ц свинины — 4,5 — 5 ц корм. ед.

Экономическое значение свиноводства для сельскохозяйственных предприятий состоит в том, что оно обеспечивает возможность интенсификации производства и, таким образом, повышение доходов.

Однако преимущества свиноводства перед другими отраслями животноводства могут быть реализованы, если обеспечиваются высокие требования в отношении переваримости кормов (не менее 80 %), высокого содержания животных белков в рационе и соответствующих условий содержания скота. Свиньи — потребитель зерновых кормов, которые в рационе составляют в зависимости от принятого типа кормления 85 — 95 %. Как правило, эти корма дорогостоящие, и прежде чем заниматься производством свинины, необходимо выяснить, выгодно ли это будет предприятию. Далее решают вопрос специализации и размера отрасли.

Тип хозяйства и размер отрасли свиноводства

Основными факторами рациональной организации отрасли являются концентрация поголовья свиней на основе узкой и углубленной специализации хозяйств, промышленные методы производства и рациональное кормление животных. Это создает благоприятные условия для дальнейшей интенсификации и повышения экономической эффективности свиноводства.

От свиноводства получают высокоценные (прежде всего мясосальные) продукты питания, а также сырье для пищевой, медицинской и легкой промышленности. На эту отрасль животноводства приходится треть мясного баланса России.

В стране есть значительные резервы для развития свиноводства. Биологические возможности животных (многоплодие, раннее вступление в воспроизводство, короткий период супоросности, скороспелость, всеядность, большой убойный выход, хорошие технологические и вкусовые свойства мяса при переработке его в соответствующие виды продукции), а также организационно-экономические особенности отрасли (быстрая оборачиваемость стада, потребление преимущественно малообъемистых и высокотранспортабельных кормов при высокой их окупаемости продукцией, разделение процесса производства на отдельные стадии) позволяют производить свинину в большом количестве с применением интенсивных технологий.

В основе интенсивных технологий лежит поточная система производства, позволяющая получать высококачественную продукцию определенного ассортимента при минимально возможных затратах труда и средств, наиболее полном использовании биологического (генетического) потенциала животных, рабочей силы и материально-технических ресурсов (помещений, технологического оборудования, кормов и др.).

Свиноводческие предприятия по выполняемым функциям подразделяют на две группы: племенные и товарные.

К *племенным* предприятиям относятся:

племенные заводы, совершенствующие породы, создающие породные типы, линии и семейства;

племенные репродукторные хозяйства, которые разводят племенных свиней, получаемых на племенных заводах, выращивают племенной молодняк для товарных хозяйств;

племенные репродукторы комплексов и племенные фермы сельскохозяйственных предприятий, поставляющие ремонтный молодняк для товарных репродукторов своих предприятий.

К товарным предприятиям (включающим комплексы) относятся:

- репродукторные — производят поросят и выращивают их до 4 месяцев;
- откормочные — получают молодняк для откорма от предприятий-репродукторов;
- предприятия с законченным циклом — содержат маток, получают поросят, осуществляют их выращивание и откорм.

Для производства свинины с низкой себестоимостью большое значение имеет создание оптимальных по размеру предприятий — с такой численностью поголовья, которая позволяет рационально организовать производство. В целях унификации и стандартизации технологии и организации производства объекты отрасли по поголовью животных должны иметь типовые (в модульном соотношении) размеры. Это позволит по мере развития свиноводства переходить к более крупным предприятиям и существенно сокращать удельные капиталовложения.

В нашей стране сложились следующие основные производственные типы свиноводческих хозяйств.

Смешанные (репродукторно-откормочные), с законченным циклом (оборотом стада), в которых осуществляется репродукция (получение поросят), выращивание, откорм свиней и воспроизводство стада. Откорм свиней при собственном производстве поросят возможен с точки зрения концентрации и специализации производства только в тех предприятиях, величина и кормовая база которых обеспечивают возможность достаточной концентрации отдельно и маточного поголовья и откормочного. В данном типе хозяйств целесообразна внутрихозяйственная специализация.

Репродукторные (выращивание поросят), целью которых является производство товарных подсвинков 4-месячного возраста, — для продажи откормочным хозяйствам.

Откормочные, покупающие подсвинков из хозяйств-репродукторов и производящих откорм на собственных кормах или на кормах, произведенных в хозяйствах-пайщиках, если откорм организован на межхозяйственной основе.

Племенные (заводы и госхозы), которые выращивают породных поросят высокого класса для продажи репродукторным хозяйствам, совершенствуют и выводят новые породы.

Крупные промышленные комплексы, осуществляющие производство свинины с полным циклом воспроизводства поголовья на покупных концентрированных кормах. Поскольку транспортировка зерна не представляет трудностей, имеется возможность выделить свиноводство из сельскохозяйственных предприятий.

При размещении свиноводства необходимо учитывать транспортные издержки, связанные с размещением производства кормов или с местом потребления свинины. При использовании на откорме свиней комбикормов с точки зрения общенародных интересов целесообразно переместить откорм вместе с комбикормовыми заводами ближе к местам потребления свинины. Поэтому вокруг крупных городов и промышленных центров создавались государственные комплексы с годовой мощностью на 108 тыс. свиней.

При преобладании в рационах свиней сахарной свеклы, картофеля свиноводческие хозяйства целесообразно размещать в местах производства этих кормов, поскольку издержки на транспортировку убойных свиней к месту потребления меньше, чем на транспортировку сочных кормов.

Таким образом, возможность выделения свиноводства из собственно сельского хозяйства имеется только при выращивании и откорме свиней промышленными комбикормами.

Репродукторные хозяйства в значительной степени связаны с сельским хозяйством, поскольку для правильного выращивания поросят необходим свежий, богатый белком зеленый корм, кормовые корнеплоды, картофель. Кроме того, при специализации хозяйств на выращивании поросят и отъемышей свиноводство связано с молочным производством, поскольку необходимое количество белка в этом случае покрывается преимущественно за счет возвращенного снятого молока (обрата).

Размеры ферм и комплексов. Концентрация поголовья свиней, укрупнение ферм оказывают существенное влияние на эффективность отрасли. Крупные свиноводческие фермы в сельскохозяйственных предприятиях по сравнению с мелкими экономически более выгодны, в них значительно меньше

затраты труда и средств на 1 ц прироста. Размеры ферм выражаются поголовьем и объемом товарной продукции. Показателями размеров репродукторных ферм служат количество основных свиноматок и выход деловых поросят за год, а откормочных ферм и комплексов — поголовье единовременного содержания, количество откармливаемых свиней за год, выход товарной и валовой продукции за год.

С увеличением размеров ферм сокращаются удельные издержки на подготовку кормов, на капиталовложения в помещения и механизацию, на управление производством и др., но увеличиваются на транспортировку кормов, навоза. Поэтому определение минимальных издержек на единицу продукции при изменяющихся размерах ферм в конкретных условиях хозяйств становится экономической необходимостью. Критерием оценки эффективности размера ферм являются эксплуатационные издержки на единицу прироста живой массы свиней.

Технико-экономические расчеты, а также практический опыт хозяйств показывают, что оптимальными размерами специализированных свиноводческих ферм являются: репродукторные — вместимостью 100, 200, 300, 400, 600, 1000 и 2000 основных маток с поросятами до 4 месяцев; откормочные — вместимостью 1000, 1500, 2000, 4000, 6000, 8000 и 12 000 голов единовременного содержания; комплексы (комбинаты) с законченным оборотом стада — на 24 тыс., 54, 108 и 216 тыс. свиней, откормленных за год.

Однако решающим фактором при определении численности поголовья свиней в каждом отдельном хозяйстве является имеющаяся кормовая база. В отношении использования кормов свиноводство конкурирует со всеми другими отраслями животноводства. Практически в хозяйстве не производится ни одного годного для свиней корма, который не мог бы быть с успехом использован для других видов скота. Отсюда следует, что объем свиноводства зависит также от объема других отраслей животноводства, и особенно от численности птицы.

Основной путь укрупнения свиноводческих ферм вплоть до оптимальных размеров — это проведение углубленной специализации отрасли.

На эффективность свиноводства наряду с концентрацией и специализацией производства оказывает влияние и размещение ферм.

Свинарники и другие производственные и вспомогательные сооружения фермы располагают компактно, предусматривая возможность блокировки зданий основного и вспомогательного назначения, с тем чтобы сократить протяженность водопровода, кормораздаточных галерей, навозных трубопроводов, электросети, дорог и т. д.

Список литературы:

1. Асташов, Н. Е. Организация сельскохозяйственного производства //Организация свиноводства:
2. учебник для вузов — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2010. [Электронный ресурс] : https://ozlib.com/1045490/ekonomika/organizatsiya_svinovodstva
3. А.К. Пастухов Организация сельскохозяйственного производства //ОРГАНИЗАЦИЯ СВИНОВОДСТВА, ТИПЫ И РАЗМЕРЫ СВИНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: учебник для вузов —2017. [Электронный ресурс] : https://studref.com/588596/menedzhment/organizatsiya_svinovodstva
4. *Попов Н.Л.* Организация сельскохозяйственного производства. С методическими указаниями для выполнения курсовых и дипломных работ: Курс лекций. 2-е изд. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», ЭКМОС, 2000
5. «Повышение эффективности свиноводства». Всесоюзная академия сельскохозяйственных наук им. В.И. Ленина, М.: Агрпромиздат, 1991.
6. Шкункова Ю.С., Поставалов А.П. «Кормление свиней на фермах и комплексах». Ленинградское отделение. 1988.

Regionální ekonomika

Хатукай С.А.

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Бабалян Э.Б.

*Старший преподаватель кафедры цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Тешев В.А.

*к.ф.-м.н., доцент кафедры цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Блягоз З.У.

*к.ф.-м.н., профессор кафедры цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Являясь следствием воздействия комплекса различных факторов, туризм сам оказывает влияние на все стороны регионального развития, способствуя увеличению регионального дохода, совершенствованию инфраструктуры, решению проблемы занятости населения путём создания новых рабочих мест, укреплению межгосударственных и межрегиональных связей.

Ключевые слова: туризм, туристский комплекс, повышение эффективности управления, региональная экономика.

В настоящее время туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В силу своего мультипликативного эффекта туризм становится все более важной отраслью экономики, влияющей на другие ее отрасли, в том числе на строительство,

транспорт, сельское хозяйство, пищевую промышленность, торговлю, связь, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития многих регионов России.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать почти все виды туризма, в том числе пляжный, культурно-познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический, круизный, агротуризм и др. Во многих регионах страны представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов.

Туристский комплекс — чрезвычайно сложное социально-экономическое понятие, ядром которого являются не только туризм как сфера приложения труда и капитала по производству и реализации услуг определенного свойства, но и ряд сопутствующих отраслей, участвующих в межотраслевом разделении труда и повышающих качество, разнообразие услуг, которые предоставляются потребителю.

Туристский комплекс специализируется на обслуживании населения из числа жителей данного и других регионов (внутренние туристы), а также из числа жителей других стран (иностранные туристы).

Анализ существующего определения понятия «туризм» приводит к выводу о том, что подавляющее большинство авторов трактует туризм только с точки зрения потребителя, т.е. туризм - путешествие, предпринятое с определенной целью. На наш взгляд, данное понятие следует рассматривать более широко, а именно, не только с точки зрения потребителя. Его важно рассматривать и с точки зрения производителя - как сферы производства и реализации туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

Мы считаем, что туризм — это специфическая отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских предприятий по предоставлению комплекса туристских услуг и продаже туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки). В данном случае, туризм рассматривается как особый массовый вид путешествий, с четко определенными целями, совершаемых туристами (то есть

деятельность самого туриста), потребителями туристских услуг, и деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий (то есть деятельность предприятий сферы туризма) производителя данных услуг.

Региональный туристский комплекс подвержен действию универсальных законов, поскольку благодаря этим законам он существует, ведь, подобно другим общественным системам, он зависит от природных факторов.

Рассматривая региональный туристский комплекс как систему, можно выделить подсистему предложения, состоящую из объектов туризма как таковых (как первоначальных мотиваторов — то, что определяет спрос и ради чего туристы выбирают данный регион), а также из дополняющей их инфраструктуры (услуг, делающих возможными и комфортабельными туристские поездки). Для соединения объектов туристского комплекса с элементами туристского комплекса, которые приобретают рыночную стоимость лишь в своей совокупности, необходим третий элемент подсистемы предложения — организационная составляющая услуги, или организационные элементы туристского комплекса.

Рядом с этими подсистемами предложения в рамках общего туристского комплекса существует также подсистема спроса. Она включает в себя туристские агентства и организаторов поездок, которые образуют промежуточное звено между спросом и предложением, обеспечивая удовлетворение спроса туристов, людей, отправляющихся в командировки, на конференции, съезды и т. д., а также людей, относящихся к особым социологическим группам (например, инвалидов).

Таким образом, региональный туристский комплекс можно охарактеризовать как совокупность природных, культурных, исторических особенностей региона, элементов инфраструктуры, организационной составляющей, характеризующихся наличием стойкого массового потребительского рынка со структурно дифференцированным спросом.

Туристский комплекс представляет собой целостную хозяйственную систему, целевой функцией которой является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений.

Туристский комплекс как хозяйственная система обладает своим набором факторов производства, ресурсной базой и собственной инфраструктурой.

Видовым отличием туристского комплекса является высокая зависимость факторов производства, ресурсной базы и инфраструктуры от территориальной дислокации и связанных с ней природных факторов.

Туристские комплексы всех разрядов (всемирный комплекс, комплекс отдельной страны, отдельного региона) имеют одну и ту же структуру.

Туристский комплекс включает в себя по крайней мере один элемент из четырех подсистем. Значение каждой из составных частей целого можно понять и оценить, лишь поняв и оценив значение всех остальных составных частей.

Поэтому исследование туристского комплекса в целом следует начинать с одновременного рассмотрения всех его компонентов. Перечислим их.

1. Объекты туристского комплекса:

- природные особенности региона;
- социально-культурные особенности региона;
- исторические особенности региона;
- специально созданные для туристского комплекса в качестве его основных элементов объекты, структуры и т. д.

Указанной подсистеме туристические фирмы уделяют особое внимание при планировании своей деятельности. В существующих туристских комплексах преобразования с целью улучшения предложения затрагивают главным образом эту подсистему.

2. Инфраструктура туристского комплекса:

- система транспортного обслуживания и связи;
- система питания и гостиничного обслуживания;
- развлекательно-зрелищная сфера;
- система розничной торговли;
- бытовые услуги и другие сопутствующие и дополнительные услуги;
- конгрессные и выставочные центры;
- производство туристских товаров, сувениров и пр.

Эта группа элементов составляет основу, в известной степени не подчиняющуюся законам целостной организации. Прежде всего речь идет о транспортной инфраструктуре, которая, как все относительно неизменные структуры, обладает свойством, с одной стороны, оказывать поддержку, а с

другой — порождать застой. Таким образом, транспортной инфраструктуре при целостном планировании должно уделяться первостепенное внимание.

3. Организационная составляющая туристского комплекса:

- управление в области туризма;
- информационная составляющая;
- подготовка кадров для сферы туризма;
- маркетинг территорий.

Туризм в конкретном городе или регионе может успешно развиваться лишь в том случае, если эта подсистема организационных элементов туристского комплекса будет поистине динамичной системой, организующей гармоничное взаимодействие между всеми подсистемами и занимающейся такими вопросами, как увеличение тематического богатства и разнообразия туристских объектов, их территориальное расширение и увеличение часов их работы.

4. Подсистемы спроса туристского комплекса:

- туристические агентства;
- организаторы поездок;
- потребители;
- организаторы однодневных экскурсий.

Туристский комплекс даже при прекрасной организации всех вышеописанных подсистем и элементов останется «мертвым» без подсистемы спроса. Именно благодаря ей туристский комплекс становится организмом.

Подсистема спроса состоит из трех групп элементов:

- лица, едущие в командировку либо на съезд, праздник, манифестацию, конференцию и т. д.;
- туристы;
- лица, путешествующие по социологическим причинам (посещение родственников, паломничество и др.).

Спрос выступает в двух конкретных формах:

- индивидуальные поездки или индивидуальный туризм;
- групповые поездки.

Главными элементами подсистемы спроса в области туризма являются фирмы, занимающиеся организацией поездок, туристические агентства,

авиакомпаниям, организаторы съездов, конференций, ассоциации, крупные предприятия и маркетинговые организации, обслуживающие туристические фирмы.

Безупречное тесное взаимодействие между четырьмя подсистемами является основной предпосылкой успешного функционирования комплекса в целом. Только при условии интенсивного взаимодействия и обмена информацией между всеми подсистемами, когда каждому отдельному клиенту (гостю или туристу) предлагается оптимально сбалансированный набор услуг, можно говорить о туристском комплексе как о теоретически совершенной единой системе. Следовательно, при планировании и осуществлении мероприятий по развитию туризма нужно всегда стремиться к оптимальным результатам.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сушко, Ю. Е. Проблемы развития туристической отрасли / Ю. Е. Сушко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 21 (155). — С. 255-258.
2. Тамов А.А., Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. Проблемы развития туристической отрасли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». – Майкоп: Изд-во АГУ. – Вып. 3 (265). – 2020. С 125-132
3. Бабалян Э.Б., Мокрушин А.А., Хатукай С.А. Потенциал кластерных структур в развитии туристско-рекреационного комплекса региона // Уральский научный вестник Volume 1 № 12 , 2019, с.21-28.

Кубашичев А.А.

*к.э.н., заведующий кафедрой цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Тамова М.К.

*к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности и управления
человеческими ресурсами,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Хатукай С.А.

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Бабалян Э.Б.

*Старший преподаватель кафедры цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

ОЦЕНКА РОЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ

Аннотация. В условиях сужения ресурсных возможностей проблемных регионов по поддержке периферийных территорий регулирование межмуниципальной дифференциации и недопущение дальнейшего углубления неоднородности социально-экономической среды становится одной из ключевых задач их региональной политики. В статье дана оценка влияния региональных особенностей Республики Адыгея на ее возможности по регулированию внутрирегиональной социально-экономической неоднородности в современных условиях.

Ключевые слова: внутрирегиональная дифференциация, межмуниципальные различия, региональные особенности, Республика Адыгея.

Ключевым условием эффективного регулирования внутрирегиональных различий является правильное понимание их взаимосвязи с факторами, обуславливающими динамику различий.

Стратегическое управление внутрирегиональной дифференциацией предполагает учет как внешних, так и внутренних структурных факторов. Среди

внешних факторов наиболее сильное формирующее влияние на динамику социально-экономических различий проблемных регионов Юга России в постперестроечный период оказали состояние и динамика общеэкономической ситуации. На начальном этапе рыночных трансформаций резкое ухудшение общеэкономической ситуации привело к значительному сокращению производства в тех отраслях экономики, которые для Республики Адыгея были ведущими: пищевой и перерабатывающей промышленности; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроении и металлообработке, сельском хозяйстве.

Свертывание производства в основных отраслях экономики республики под влиянием общеэкономических факторов оказало разнонаправленное влияние на динамику внутрирегиональных социально-экономических различий.

С одной стороны, происходило сокращение объемов производства и численности занятых работников практически на всех предприятиях республики. Однако, на крупных предприятиях, большинство из которых дислоцировались в Майкопе, процесс сокращения протекал медленнее, чем в районах. Кроме того, свыше 80% предприятий малого бизнеса и в производственной сфере, и в сфере услуг, которые стали возникать с началом рыночных реформ, создавались в Майкопе, где они чувствовали себя более комфортно. В город потянулась в поисках работы определенная часть селян. Эти и некоторые другие явления повлияли на усиление межмуниципальных социально-экономических различий в начальный период реформ.

Таким образом, в начальный период реформ в основу межмуниципальных социальных различий легли структурно-динамические процессы в экономике региона, обусловленные: двух-трехкратным сокращением производства в таких доминирующих отраслях, как сельское хозяйство; пищевая и перерабатывающая промышленность; машиностроение; лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

Рассмотрим, как повлияли структурно-динамические процессы в экономике Республики Адыгея на изменения в отраслевой структуре занятых, а через них – на межмуниципальные различия в структуре занятых (Таблица 1).

Таблица 1 — Сдвиги в отраслевой структуре занятых в экономике Республики Адыгея в 1992 -2019 гг., в %

	1992	1998	2007	2019
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе				
Промышленность	25,9	18,6	15,5	12,1
Сельское и лесное хозяйство	19,8	20,7	18,2	19,8
Строительство	10,6	5,2	5,7	5,7
Транспорт и связь	6,4	5,6	5,8	6,0
Торговля и общественное питание	6,4	13,5	16,0	18,1
ЖКХ	4,4	4,8	4,8	5,0
Здравоохранение, физическая культура	7,3	9,7	9,1	9,5
Образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание	13,5	14,5	12,6	13,0
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	0,6	1,1	3,5	4,7
Управление	4,0	5,3	7,3	7,5

Как видно из таблицы 1, за годы реформ в отраслевой структуре занятых в экономике Республики Адыгея произошли значительные изменения. В начальный период реформ при резком сокращении доли работников промышленных отраслей и строительного комплекса, заметно возросла доля работников бюджетной сферы (здравоохранение, образование, управление и др.). Следует также отметить устойчивый рост доли работников финансово-кредитной сферы.

В период восстановительного роста большинство крупных и средних промышленных предприятий, располагавшихся в Майкопе (Точрадиомаш, мебельное объединение «Дружба», кондитерская фабрика «Майкопская», Майкоппромсвязь, консервный завод «Майкопский», кондитерская фабрика «Коопкондитерпром» и др.), так и не восстановили свое производство и прекратили свое существование.

При этом удалось не только сохранить ряд крупных предприятий в республиканском центре и в сельских районах (молзавод «Гиагинский», машиностроительный завод «Майкопский» и др.), но и обеспечить энергичное восстановление производства на них, завершившееся практически полной загрузкой их мощностей.

Одновременно в периферийных районах были созданы новые предприятия (молзавол «Тамбовский», завод лакокрасочных изделий и рисовый завод в Тахтамукайском районе и др.). Эти процессы способствовали изменениям в отраслевой структуре занятых в пользу периферийных территорий.

Несмотря на противоречивые тенденции, имевшие место в структурно-динамических процессах в сфере занятости за годы рыночных трансформаций, с точки зрения анализируемых в работе процессов муниципальные образования Республики Адыгея можно объединить в три группы:

— группа, представленная муниципальными образованиями, доля которых в региональной структуре занятых устойчиво растет (Адыгейск, Тахтамукайский и Теучежский районы);

— группа, представленная муниципальными образованиями, доля которых в региональной структуре занятых за последние годы устойчиво снижается (Кошехабльский, Красногвардейский, Майкопский и Шовгеновский районы);

— группа, представленная муниципальными образованиями с неустойчивой тенденцией формирования доли в региональной структуре занятых (Майкоп, Гиагинский район) (Таблица 2).

Таблица 2 — Сдвиги в межмуниципальной структуре занятых экономики Республики Адыгея в 1991-2019 гг., в %

	1991	1998	2007	2019
Майкоп	55,5	59,1	57,8	57,4
Адыгейск	2,6	2,7	2,8	2,9
Гиагинский	5,5	5,2	5,5	5,3
Кошехабльский	4,7	4,4	4,7	4,2
Красногвардейский	4,9	4,7	4,8	4,1
Майкопский	8,4	8,2	8,3	8,2
Тахтамукайский	9,2	9,2	9,5	12,1
Теучежский	3,6	3,7	3,7	3,7
Шовгеновский	2,9	2,8	2,9	2,5

Следует особо отметить заметное увеличение доли трех муниципальных образований — Адыгейска, Тахтамукайского и Теучежского районов, расположенных вблизи Краснодара, что свидетельствует о формировании здесь

за последние годы зоны активизации тонуса хозяйственной деятельности, обусловленной повышенным интересом крупных инорегиональных инвесторов, включая и иностранных, к возможностям размещения бизнеса в этих сравнительно недорогих по стоимости приобретения (или аренды) периферийных территориях.

В совокупности факторов сглаживания социально-экономической неоднородности применительно к проблемным регионам Юга России представляется возможным выделить особенности каждого из них, обусловленные спецификой их природно-географического, ресурсного, производственно-экономического и финансового потенциалов. В процессе рыночных трансформаций указанные особенности оказали на динамику внутрирегиональных различий стимулирующее или сдерживающее влияние.

В рамках проводимого исследования особый интерес представляет оценка влияния региональных особенностей Республики Адыгея на ее возможности по регулированию внутрирегиональной социально-экономической неоднородности в современных условиях.

Рост влияния процессов глобализации привел к повышению значимости в проблемных регионах Юга России их потенциальных конкурентных преимуществ и других факторов экономического развития (экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, культурно-этнических особенностей населения, знаний, социального капитала, имиджа).

В этих условиях ключевым фактором внутрирегиональной социально-экономической дифференциации в таких регионах, включая Республику Адыгея, становятся потенциальные конкурентные преимущества муниципальных образований, которые обусловлены их природно-ресурсным потенциалом, а также способностью органов муниципального управления при поддержке региональной администрации обеспечить их эффективное использование в хозяйственном комплексе. Практически каждое муниципальное образование Республики Адыгея наделено потенциальными конкурентными преимуществами, позволяющими обеспечить оздоровление муниципальной экономики, и одновременно особенностями, создающими барьеры оздоровлению отстающих муниципальных образований (Таблица 3).

Таблица 3 — Региональные особенности, формирующие благоприятные и неблагоприятные условия развития муниципальных образований Республики Адыгея

Муниципальные образования	минерально-сырьевые ресурсы	Агроклиматические ресурсы	Производственный потенциал	Пространственная дислокация
г. Майкоп			+	
г. Адыгейск				+
Гиагинский		+	+	
Кошехабльский	+	+		
Красногвардейский	+	+	-	
Майкопский район	+	+		
Тахтамукайский		+		+
Теучежский район		+	-	+
Шовгеновский		+	-	

(+) благоприятные условия; (-) неблагоприятные условия

Одним из факторов внутрирегиональной социально-экономической дифференциации в Республике Адыгея является наличие в регионе групп смежных муниципальных образований с существенными предпосылками формирования субрегиональных кластеров как инструмента опережающего развития его периферийных территорий с описанием условий, позволяющих создавать кластеры

Здесь же следует обратить внимание на то, что в основе возможностей Республики Адыгея по созданию субрегиональных кластеров лежат объективные предпосылки, обусловленными особенностями этого региона (Таблица 4).

Таблица 4 — Характеристика региональных особенностей Республики Адыгея, создающих основу для формирования субрегиональных кластеров

Муниципальные образования	Приоритетные сектора основа кластеризации	Региональные особенности
Майкопский район	Туристско-рекреационный комплекс	Уникальные природные ресурсные особенности
Тахтамукайский Теучежский районы г. Адыгейск	Транспортная инфраструктура индустрия развлечений	Выгодное экономическое географическое положение
Гиагинский, Кошехабльский, Красногвардейский Шовгеновский районы	Пищевая и перерабатывающая промышленность, производство экологически чистого сельскохозяйственного сырья	Накопленный производственно- экономический потенциал обеспеченность сельскохозяйственными

Так, территории Майкопского района, насыщенные природными объектами экскурсионного показа, с использованием которых развиваются многочисленные предприятия малого и среднего бизнеса, тяготеют к развертыванию туристско-рекреационного кластера.

В четырех муниципальных образованиях — Гиагинском, Кошехабльском, Красногвардейском и Шовгеновском районах — имеются наиболее благоприятные в регионе условия для наращивания объемов производства сельскохозяйственного сырья, а мощности для его переработки дислоцированы практически во всех этих муниципальных образованиях.

Три муниципальных образования — Адыгейск, Теучежский и Тахтамукайский районы — имеющие стратегически выгодное экономико-географическое положение, обусловленное близостью к Краснодару и прохождением через их территории федеральной трассы «Дон-4» с выходом к черноморскому побережью, тяготеют к расширению строительства крупных сетевых магазинов, транспортной инфраструктуры и индустрии развлечений, что в целом является основой для создания торгово-транспортно-

В целом, с учетом замедления экономики Российской Федерации, ключевым фактором, формирующим возможности Республики Адыгея, одного из бюджетно-дефицитных регионов, по преодолению социально-экономической неоднородности, являются ее региональные особенности, представленные его потенциальными конкурентными преимуществами. Эти преимущества обусловлены: особенностями анклавного позиционирования республики в экономическом пространстве Краснодарского края; дислоцированием групп смежных муниципальных образований в республике с предпосылками формирования в каждой из этих групп субрегиональных кластеров; опережающей в сравнении с остальными регионами Юга России динамикой развития малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кузина Н.А. Внутрирегиональные социально-экономические различия и инструменты их сглаживания / Н.А. Кузина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №3 (104). — С. 45-49.

2. Кушу Р.Т. Внутрорегиональная социально-экономическая дифференциация и роль малого бизнеса в ее преодолении / Р.Т. Кушу // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. №1. — 56-61.

3. Лавровский, Б. Л. Территориальная дифференциация и подходы к ее ослаблению в Российской Федерации [Текст] / Б. Л. Лавровский // Экономический журнал ВШЭ. – 2003. – № 4. – С. 524–537.

4. Победин, А. А. Внутрорегиональная дифференциация муниципальных образований как проблема социально-экономического развития Свердловской области [Текст] / А. А. Победин // Вопросы управления. – 2010. – № 13. – С. 100–116.

Кубашичев А.А.

*к.э.н., заведующий кафедрой цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Тамова М.К.

*к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности и управления
человеческими ресурсами,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Хатукай С.А.

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

Бабалян Э.Б.

*Старший преподаватель кафедры цифровой экономики,
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп*

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье раскрыта сущность и содержание межрегионального экономического взаимодействия, рассмотрены основные формы межрегиональных связей, а также уровни формирования стратегии межрегионального взаимодействия.

Ключевые слова: межрегиональное экономическое сотрудничество, межрегиональные связи, стратегии межрегионального взаимодействия, экономическая интеграция.

Развитие межрегионального экономического сотрудничества субъекта РФ является одним из важнейших факторов роста его экономики, способствует устойчивому развитию экономики страны в целом, укреплению экономических связей по взаимному обмену товарами, в том числе и не производимыми в регионах.

Проблемы повышения качества и эффективности межрегиональных взаимодействий, связей и отношений относятся к широко обсуждаемым вопросам региональной экономики. Однако общепринятых определений данных

понятий и их взаимного соотношения пока не выработано, поэтому часто они используются в качестве синонимов. С позиций системного подхода представляется возможным уточнить содержание и взаимосвязь рассматриваемых понятий. Межрегиональные взаимодействия (МРВ) могут рассматриваться как процесс взаимного влияния регионов, выступающий универсальной формой их совместного развития (коэволюции). Таким образом, МРВ представляют собой содержание межрегиональных хозяйственных связей и отношений, которые различаются по критерию степени институционализации. Упорядоченные, постоянно возобновляемые, стратегически и нормативно определенные, взаимовыгодные хозяйственные связи регионов эволюционно становятся межрегиональными экономическими отношениями.

Теоретическую основу межрегионального взаимодействия составляют работы основных представителей классической политической экономии — А. Смита и Д. Рикардо. В своих трудах они впервые выдвинули теорию о том, что в некоторых регионах (или странах) производство отдельных товаров осуществляется с меньшими затратами, чем в других, что обусловлено наличием у них абсолютных или относительных преимуществ, реализация которых осуществляется посредством торговли.

Дальнейшее развитие теории межрегиональной интеграции связано с работами таких ученых, как Тюнен И.Г. (теория размещения), В. Кристаллер (теория центральных мест) и Вебер А. (теория промышленного штандорта). Суть данных теорий сводилась к эффективному развитию и размещению фирм, городов, регионов и иных административно-территориальных единиц.

В 1940 году немецкий экономист А.Леш в своей работе «Пространственная организация хозяйства» предложил теорию организации экономического пространства, в которой описал «модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни» [1].

Вторая половина XX века ознаменовалась резким ростом мировой торговли и увеличением конкуренции между странами и регионами. В результате стали появляться теории конкурентных преимуществ отдельных территорий. В частности, М. Портер выявил закономерности в конкуренции территорий: чем более развита конкуренция на внутреннем рынке, тем больше вероятность успеха страны (региона) на международных рынках (и наоборот,

ослабление конкуренции на национальном рынке может привести к потере конкурентных преимуществ).

Исследуя торговое взаимодействие территорий, П. Кругман отметил, что международная торговля все больше имеет природу межрегиональной торговли, потому что факторы производства и компетенции в принятии стратегических решений постепенно перемещаются на региональный уровень. Движущей силой торговли при конкуренции и подобию факторов производства является выигрыш, получаемый странами в результате дифференциации товарного предложения и экономии от масштаба; конкурентоспособность стран и регионов с дефицитом факторов производства определяется преимуществом использования специальных форм организации и концентрации производства.

Последний тезис был развит в теориях и концепциях развития кластеров. В них исследовались структуры и формы организации экономической деятельности в пространстве (вертикально и горизонтально интегрированные организации, кластеры, сети), факторы конкурентоспособности экономических агентов, способы их взаимодействия [33]. К представителям этих научных теорий относятся прежде всего М. Портер, М. Энрайт, Д. Хамфри, Э. Шмитц, М. Сторпер. Кластерная форма организации производства позволяет:

- увеличивать производительность труда и стимулировать инновационный процесс путем создания для этого благоприятных условий;

- эффективнее использовать преимущества близости (концентрации), создать благоприятные условия для проявления эффекта масштаба, снижения операционных издержек [14];

- оптимизировать цепочки добавления стоимости, что приводит к улучшению воспроизводственной структуры региональной экономики.

Существенный вклад в теорию и методологию межрегионального экономического сотрудничества внесли отечественные ученые, включая таких А.Г. Гранберг, А.И. Татаркин, Н.Н. Некрасов, Н.Н. Баранский, М.К. Бандман, Н.Н. Колосовский, В.Н. Лексин, Л.С. Шеховцева, С.А. Суспицин, О.С. Пчелинцев, А.Н. Швецов, С. Ю. Глазьев и др.

Как показывают экономико-географические теории (представленные в основном советскими учеными — Н.Н. Баранским, Н.Н. Колосовским, М.К.

Бандманом и др.), укрепление межрегионального экономического взаимодействия выступает фактором конкурентоспособности региона за счет усиления технологической специализации, кооперирования и агломерационного эффекта

С.Ю.Глазьевым и А.И. Татаркиным была обоснована необходимость поиска источников роста экономики страны, одним из которых, на их взгляд, является межрегиональное экономическое сотрудничество.

Исследователями Т.В. Усковой и Е.В. Лукиным была предложена методика активизации межрегионального экономического сотрудничества как фактора развития региональной экономики [6].

Тем не менее, в экономической литературе до сих пор нет единого понимания относительно понятия «межрегиональное взаимодействие» как неотъемлемой составляющей объекта регионального управления. Нет также его законодательной трактовки.

Под межрегиональным экономическим взаимодействием нами понимается совокупность экономических отношений между двумя или несколькими регионами, реализуемых ими в рамках установленных государством правовых и социально-экономических отношений, исходя из интересов каждого из взаимодействующих регионов на условиях баланса интересов всех участников этого процесса.

Именно возможность достижения баланса интересов регионов-участников взаимодействия позволяет судить об объективном существовании межрегиональных экономических интересов, которые «направлены на эффективное и комплексное развитие объединившихся регионов, на развитие межрегиональной специализации и кооперирование производства и на повышение жизненного уровня населения данных регионов».

Рассматривая роль межрегиональной конкуренции, как формы межрегионального взаимодействия, следует отметить, что в современных условиях взаимодействие регионов страны все более приобретает конкурентный характер и конкурентоспособность становится одним из ключевых ориентиров региональной политики и важнейших условий выживания и развития регионов. Причем, речь идет о конкуренции между регионами не только в смысле конкуренции за бюджетные ресурсы Центра, но и в смысле того, что в

экономическом пространстве Российской Федерации активно развивается межрегиональная конкурентная среда как важнейшее условие возникновения конкуренции регионов, в которой субъекты РФ функционируют практически как экономические субъекты, реализующие региональные интересы.

К основным формам межрегиональных связей можно отнести: взаимный товарообмен; научно-техническое сотрудничество; инвестиционная и инновационная деятельность; производственные связи и кооперация; взаимодействие в сфере финансов и кредита; перераспределение трудовых ресурсов; использование и освоение природных ресурсов; транспортное сотрудничество; сотрудничество в сфере энергетики и др. Указанные формы межрегиональных связей могут развиваться одновременно, причем с разной скоростью в зависимости от конкретных социально-экономических условий и специфики взаимодействующих регионов.

Как отмечают многие исследователи, на общероссийском и внутрирегиональном уровнях до сих пор наблюдается противоречивое сочетание процессов интеграции и дезинтеграции, причем экономическая дезинтеграция - одна из наиболее острых проблем регионального развития в условиях российской экономики, особенно на современном этапе.

В целом, предложенная точка зрения на сущность межрегионального экономического взаимодействия позволяет рассматривать его и в качестве объекта системного управления, и как одно из направлений повышения эффективности функционирования каждого из взаимодействующих регионов.

Другим важным аспектом исследования процесса межрегионального взаимодействия является анализ его интенсивности и глубины охвата. В случае, если между регионами имеет место единичный акт передачи товара или оказания услуги, то это взаимодействие приобретает форму обмена. В случае если обмен многократно повторяется, то между структурами, представляющими разные регионы, возникают все более устойчивые связи, общие цели и интересы, определяющие сущность и содержание таких форм взаимодействия, как сотрудничество, партнерство и наиболее высшая форма - интеграция, отражающая реальные взаимосвязи и взаимозависимости, складывающиеся между участниками межрегионального взаимодействия. Под экономической интеграцией (от латинского *integer*- целый) понимается

процесс хозяйственного объединения регионов на базе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между ними.

Межрегиональное взаимодействие может носить как стратегический, так и оперативно-тактический характер. В современных условиях мирового финансового кризиса, когда субъектам федерации необходимо определяться не только с возможностями выхода из кризисной ситуации (что во многом зависит и от действий региональных администраций), но и с траекторией посткризисного развития с максимальным вовлечением всевозможных факторов развития, включая и фактор активизации межрегионального сотрудничества, принципиально важным становится именно стратегическая компонента межрегионального взаимодействия.

В экономической литературе выделяют, по крайней мере, следующие уровни формирования стратегии межрегионального взаимодействия: народнохозяйственный, региональный, муниципальный, уровень хозяйствующих субъектов.

При этом на микроэкономическом уровне субъектами межрегиональных отношений выступают отдельные предприятия, организации, фирмы, а также отдельные граждане, осуществляющие социально-экономические операции; на межрегиональном уровне основными субъектами межрегиональных экономических отношений выступают целые производственные комплексы, отрасли промышленности, сельского хозяйства, транспорт, СЭЗ, муниципальные территориальные образования (города, районы); на макроэкономическом уровне субъектом межрегиональных отношений уже выступает сам регион в целом или отдельные субъекты федерации (автономные округа), входящие в состав другого региона в качестве его основной части [51, с.344].

Эффективное взаимодействие на каждом из этих уровней предполагает поиск новых инструментов совершенствования управления этим процессом. При сохранении баланса интересов всех участников межрегионального взаимодействия, необходимо обеспечить системность их действий, включая большую последовательность и предсказуемость, с учетом максимально возможного использования региональных конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ускова Т.В., Лукин Е.В. О перспективах развития региона на основе межрегионального сотрудничества // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. №3 (45). [Электронный ресурс] /Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-regiona-na-osnove-mezhregionalnogo-sotrudnichestva> (дата обращения: 21.10.2021).
2. Лукин, Е.В. Межрегиональное экономическое сотрудничество: состояние, проблемы, перспективы: монография / Е.В. Лукин, Т.В. Ускова. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. — 148 с.
3. Ускова, Т.В. Межрегиональное сотрудничество региона: оценка и перспективы развития / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин // Проблемы прогнозирования. — 2014. — № 5. — С. 119-131.
4. Яковлева Н.В., Ишунькина Е.А. Межрегиональное экономическое сотрудничество Челябинской области // Региональная экономика: теория и практика. 2018. №5 (452). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhregionalnoe-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-chelyabinskoy-oblasti> (дата обращения: 07.11.2021).
5. Савельев, Ю.В. Теоретические основы современной межрегиональной конкуренции / Ю.В. Савельев // Журнал экономической теории. — 2010. — № 2. — С. 86-98.

Makroekonomie

К.э.н. Лаврова А.П.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Общественное питание играет важную роль в жизни человеческого общества. Посещение ресторана выполняет социальную функцию. Люди нуждаются не только в насыщении, но и в общении друг с другом. Ресторан – это то место, где вкусовые, зрительные, слуховые, обонятельные ощущения объединяются, чтобы оценить еду, обслуживание и атмосферу. [1]

В России по состоянию на 2020 г. действовало 33544 ед. общедоступных столовых и закусочных, 63057 ед. столовых учебных заведений, организаций, промышленных предприятий. За рассматриваемый период можно отметить тенденцию роста числа ресторанов, кафе и баров до 89735 ед. в 2020 г., что на 11074 ед. больше по сравнению с 2015 г. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1 - Наличие объектов общественного питания в России (на конец года)
[2]

Объекты	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2020 г.
Общедоступные столовые, закусочные	32970	33190	33466	33809	33544
в них мест, тыс. мест	1130,5	1095,9	1113,7	1102,5	1024
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	2293,0	2288,6	2993,0	2300,7	2212,1
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	64825	64729	64434	63737	63057
в них мест, тыс. мест	5262,0	5262,7	5294,8	5295,3	5277,5
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	7713,1	7802,2	7818,8	7858,1	7853,2
Рестораны, кафе, бары	78661	80601	82429	85408	89735
в них мест, тыс. мест	4306,2	4360,4	4388,0	4534,1	4559,3
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	9877,2	10162,9	10391,5	10923,5	11097,4

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания – это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. Данный показатель приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах. [2]

Денежный оборот общественного питания в России в 2020 г. составил 1444,2 млрд. руб. и, по сравнению с 2019 г., снизился (в сопоставимых ценах) на 22,6% (табл. 2).

Т а б л и ц а 2 - Оборот общественного питания в России, млн. рублей [2]

Субъекты России	2018 г.	2018 г. в % к 2017 г. (в сопоставим ых ценах)	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г. (в сопостави мых ценах)	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г. (в сопостави мых ценах)
Российская Федерация	683274,3	114,9	825050,0	104,9	444220,0	77,4
Центральный федеральный округ	579867,8	145,5	635032,8	106,3	484271,7	75,4
г. Москва	334332,7	199,3	358513,4	103,8	256363,9	70,1
Северо-Западный федеральный округ	170391,0	105,8	191398,6	108,0	152464,9	78,7
г. Санкт-Петербург	78197,5	106,2	92563,8	113,8	67236,0	71,5
Южный федеральный округ	161135,4	104,2	173439,7	103,9	155837,4	88,4
Северо-Кавказский федеральный округ	138058,4	91,9	144042,0	98,0	105877,4	73,5
Приволжский федеральный округ	242124,9	103,3	256826,0	102,2	199378,7	76,0
Уральский федеральный округ	155818,4	103,8	163542,2	102,9	135348,7	82,0
Сибирский федеральный округ	134235,9	107,5	150652,4	107,5	117122,8	76,4

Дальневосточный федеральный округ	101642,5	106,1	110116,3	104,6	93918,4	84,5
-----------------------------------	----------	-------	----------	-------	---------	------

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2020 г. основная доля оборота общественного питания в России приходилась на Центральный федеральный округ – 33,5%, соответственно, на Приволжский - 13,8%, Южный – 10,7%, Северо-Западный - 10,6%.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания в России ежегодно уменьшается. Например, если в 2017 г. организаций в деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов питания функционировало 69,9 тыс. ед., то в 2020 г. – 59,1 тыс. ед. Численность индивидуальных предпринимателей в общественном питании, наоборот, растет: с 87,5 тыс. чел. в 2017 г. до 105 тыс. чел. в 2020 г. (рис. 1).



Рис. 1 - Число хозяйствующих субъектов общественного питания в России, на конец года, составлено автором по [2]

В 2020 году из-за введенных ограничений в связи с пандемией отрасль общественного питания признана одной из наиболее пострадавших сфер деятельности. Общепиту пришлось в кратчайший срок перестраивать работу заведений, находить новые форматы обслуживания, отвечающие запросам времени. В большинстве из них начало действовать бесконтактное обслуживание: доставка и еда «навынос». Чтобы быстро адаптироваться под меняющиеся условия, многие предприятия оперативно организовали собственную логистику, закупили автомобили, наняли штат курьеров и автоматизировали процесс сбора обратной связи. Выиграли в основном те

заведения, которые вели клиентскую базу [3]: они могли сообщать гостям о новинках в меню, условиях доставки, счастливых часах и других акциях. Все это упрощало коммуникацию с гостями и действовало на лояльность.

Сервисы доставки совершенствуются и внедряют в работу новые технологии, чтобы максимально упростить процесс заказа и сделать его доступным с помощью виртуальных помощников, например, в социальных сетях. В заведениях общепита устанавливаются планшеты служб доставки, через которых точки питания получают уведомления о поступающих заказах. Многие специалисты отмечают, что в ближайшие годы услуги по доставке еды только продолжит расти.

Тем самым, в современных условиях все больше рестораторов интегрируют в свою деятельность технологии для оптимизации скорости обслуживания, сокращения затрат на оплату труда, постоянный поиск и обучение нового персонала. [4, 5]

Необходимо подчеркнуть, что одна из важнейших задач, стоящих перед системой общественного питания в России сегодня – это создание и развитие предприятий с высоким качеством приготавливаемых продуктов, уровнем обслуживания, максимально удобных для посетителей.

Литература

1. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. – М: Магистр: Инфра-М, 2010. - 493 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>
3. Лаврова А.П. Поиск информации о потенциальных клиентах // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 56. С. 81-87.
4. Тренды общепита в 2021 году. Режим доступа: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/trendy-obshchepita-v-2021-godu/>
5. Лаврова А.П. Особенности управленческого труда/ Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий. Санкт-Петербург, 2021. С. 371-376.

Finanční vztahy

Д. э. н. Артемьев А. А., к. ю. н. Лепехин И. А., Павлова П. О.

Тверской государственный технический университет, Россия

*Тверской филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ, Россия*

Тверской государственный университет, Россия

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ПОД ЗАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ПОСТРОЙКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА

Сегодня, в период пандемии, граждане всё чаще задумываются о своем загородном жилье, но не все имеют возможность приобретения его без оформления кредита. В настоящее время ипотечное кредитование стало популярным способом приобретения жилья – удобным, безопасным и не требующим крупных денежных накоплений. Ипотечное кредитование – это кредит на срок от 3 до 30 лет, предоставляемый кредитной организацией, как правило, физическому лицу для приобретения недвижимости под залог приобретаемого имущества в качестве обеспечения обязательства по возврату денежных средств с процентами по договору.

Согласно п. 1 ст. 5 гл. I Федерального закона № 102-ФЗ от 16.07.1998 г. «Об ипотеке (залоге недвижимости)»¹ предмет залога при ипотечном кредитовании могут быть:

земельные участки, не изъятые из оборота;

предприятия, а также здания, сооружения и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности;

жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир;

садовые дома, гаражи и другие строения потребительского назначения;

¹Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/d6d45ef5132aaa43931a640e67b3ee3fc8100537/ (дата обращения: 02.11.2021 г.)

воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания;
машино-места.

Касательно ипотечного кредитования под залог земельных участков с последующей постройкой индивидуального жилого дома, то данный вид кредитования несмотря на свою востребованность не набрал должной популярности и получил значительно более малое развитие в сравнении со многими другими видами ипотечного кредитования в силу различных причин, к которым, например, можно отнести:

Размер первоначального взноса от 20%². Повышенный первоначальный взнос более 20% не позволяет многим потенциальным заемщикам оформить ипотечный кредит, так как на текущий момент могут отсутствовать накопления, которые можно было бы использовать в качестве первоначального взноса.

Процентная ставка от 9% годовых², которую можно считать достаточно высокой, например, относительно ставки ипотечного кредита на покупку квартиры у застройщика (наиболее распространенная ставка на сегодняшний день – это 7% годовых), в результате чего с пересчетом, например, на 20-25 лет переплата по такому кредиту получается весьма внушительной.

Далеко не все участки подходят под строительство индивидуального жилого дома³. В связи с чем очень важно проверить категорию земельного участка, а также вид разрешенного использования, так как далеко не на всех земельных участках возможно индивидуальное жилищное строительство. Перевод земель из одной категории в другую и изменение вида разрешенного использования потребуют времени и массы усилий, а порой и вовсе является невозможным.

Согласование подрядчика строительных работ с банком-заимодателем³. Банк требует согласовывать подрядчика, который аккредитован Банком в целях собственной безопасности. Без договора с аккредитованным подрядчиком ипотечный кредит предоставлен не будет. Стоит отметить, что расценки у таких

²Статья: Ипотека на земельный участок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://brobank.ru/ipoteka-na-zemelnyj-uchastok/> (дата обращения: 02.11.2021 г.)

³Статья: Как взять ипотеку на строительство частного дома? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://сnpоси.дом.рф/instructions/kak-vzyat-ipoteku-na-stroitelstvo-zhilogo-doma/> (дата обращения: 03.11.2021 г.)

застройщиков порой чуть выше рыночных, что также приводит заемщиков к дополнительной переплате.

Согласование строительства с органами местного самоуправления. После приобретения земельного участка необходимо получить разрешение на строительство у администрации соответствующего муниципального образования. Срок рассмотрения заявления – от 7 до 20 дней. И существует ряд оснований, когда администрация имеет право отказать, например: планируемый к возведению дом не соответствует параметрам разрешенного строительства или расположение участка на территории, где ограничено строительство³.

Слабая инфраструктура коммунально-инженерных сетей. Далеко не все земельные участки оснащены газо-, тепло- и водоснабжением, что доставляет дополнительные трудности при приобретении земельного участка, так как согласно стандартным требованиям кредитной заемщик обязан строить дом на территории со сложившейся инфраструктурой.

В результате в связи с вышеперечисленными сложностями и неудобствами по данным «Дом.РФ» всего 2% заемщиков выбирают данный вид ипотечного кредитования. Следует признать, что повышенные требования кредитных организаций обоснованы и связаны с тем, что существуют довольно высокие риски незавершенного строительства, а такой объект незавершенного строительства в качестве предмета ипотеки обладает довольно низкой покупательской ценностью и, следовательно, продается сложнее и дольше готовых домов и квартир. Важно отметить и отсутствие единой системы оценки такого залогового имущества. Повышенные требования кредитных организаций, в свою очередь, приводят к тому, что у граждан на практике отсутствует должный интерес в приобретении земельного участка под индивидуальное жилищное строительство посредством ипотечного кредитования. **Ошибка! Закладка не определена..**

Стоит отметить и тот факт, что различные льготные государственные программы ипотечного кредитования положительно влияют на спрос на рынке, так как отчасти исключают/минимизируют вышеизложенные сложности, например, посредством «семейной ипотеки» снижена процентная ставка до 4,8% годовых и порог первоначального взноса до 15%, а «сельская ипотека» позволяет кредитоваться и вовсе под 3% годовых.

Подводя итог всему вышеприведенному, следует констатировать, что ипотечное кредитование под залог земельных участков с последующей постройкой индивидуального жилого дома на сегодняшний день является в России не самым популярным видом кредитования, но есть тенденция на повышение спроса на данный вид кредитования, так как всё больше граждан хотели бы жить в своём доме. Пандемия коронавируса также оказала довольно сильное влияние на граждан в сторону повышения спроса на приобретение/строительство индивидуального жилого дома.

Řízení lidských zdrojů

Казакова Д.В., Маймакова Л.В.

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Россия*

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ

В последние годы влияние международной трудовой миграции на мировые экономические и политические процессы возросло. Важным фактором развития экономики для большинства стран стала трудовая миграция, способствующая формированию гибкого рынка труда, рациональному использованию рабочей силы, а также взаимодействию экономических субъектов. В настоящее время в миграционный обмен вовлечены практически все страны. Миграция труда стала частью международных экономических отношений.

Россия является активным участником международной миграции. По данным доклада Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам Российская Федерация в 2020 году оказалась на четвертом месте среди стран с самым большим числом мигрантов [1].

Главной движущей силой трудовой миграции является различие в экономических возможностях и уровне жизни в отдельных регионах. Обычно миграционные потоки направлены из регионов с низким уровнем жизни в

регионы с более развитой экономикой. К тому же, чем меньше уровень безработицы, тем больше нагрузка трудовой миграции, т.к. люди стремятся туда, где есть предложение труда.

Основная причина трудовой миграции населения- высокий уровень безработицы, отсутствие рабочих мест. Часто случается, что после прекращения работы предприятий, на которых изначально основывался город, люди теряют работу. Как правило, в таких случаях начинается массовый отток населения в поисках работы в другие города с профильными предприятиями.

Также причинами миграции трудовых ресурсов могут послужить: политическая и социальная ситуация, войны и вооруженные конфликты, гуманитарные и психологические факторы, экологическая обстановка.

Существует несколько поводов привлечения трудовых мигрантов на предприятия РФ:

- Нехватка рабочих по отдельным профессиям и специальностям.

- Низкая стоимость оплаты труда. Экономия на заработной плате многочисленного низкоквалифицированного персонала является одним из способов сделать предприятие более прибыльным, конкурентоспособным.

- Проблема с поиском сотрудников. Чаще всего российские граждане не желают выполнять предлагаемую низкоквалифицированную и низкооплачиваемую работу, независимо от отраслей производства – сельское хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля или др.

Прибывшие в страну мигранты позволяют снизить дефицит рабочей силы в отдельных регионах России, что в свою очередь положительно сказывается на уровне безработицы.

Миграция труда оказывают влияние на увеличение спроса на товары и услуги, следовательно, способствует росту производства и занятости. Например, одной из статей пополнения бюджетов регионов являются платежи трудовых мигрантов за приобретенные трудовые патенты. Таким образом, работающие в России по трудовым патентам иностранцы перечислили в бюджеты регионов 43,5 млрд рублей за 11 месяцев 2020 года. Также положительным эффектом для страны являются траты мигрантов внутри России: аренда жилья, плата за проезд, покупки в магазинах.

Несомненно, в 2020 году на миграцию трудовых ресурсов оказало большое влияние эпидемиологическая обстановка в мире. Коронавирусная эпидемия ухудшила положение трудовых мигрантов во всех странах, в том числе и в России. По данным МВД, на фоне этого в России за 2020 год сократилось число трудовых мигрантов. К примеру, за прошлый год было оформлено чуть более 1 млн патентов, а в 2019 году патенты для работы были выданы свыше 1,7 млн мигрантов. Число поставленных на миграционный учет иностранцев в 2020 году сократилось вдвое – с 19,5 млн. до 9,8 млн. [2].

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением COVID-19, российские работодатели столкнулись с нехваткой трудовых мигрантов. Снижение количества иностранных мигрантов уже повлияло на рынок труда: наблюдается дефицит работников на стройках, в сфере ЖКХ, в гостиничном и ресторанном сервисе.

Необходимо отметить, что Россия нуждается в устойчивом миграционном приросте населения, чтобы компенсировать потери от нарастающей естественной убыли населения [3]. Россия каждый год теряет большое количество трудоспособного населения по причине эмиграции и смертности. Привлечение мигрантов из зарубежных стран способствует увеличению численности населения в стране. Миграция также увеличивает и возрастной баланс в сторону молодой рабочей силы, тем самым снижается «пенсионная нагрузка».

Таким образом, миграция труда является важной частью сегодняшнего глобализованного мира.

Литература:

- 1 ООН: - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/01/1394392> (дата обращения: 08.11.2021)
- 2 ТАСС: - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10529419> (дата обращения: 08.11.2021)
- 3 Мкртчян Н.В. Долговременная международная миграция в Россию в 2020-2021 гг.: факторы карантинных мер и экономического спада // Мониторинг

экономической ситуации в России тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020 №10 (112) Апрель. – С.181.

Marketing a management

Осина Е.В., Семенычева М. С. Волкова Т.С.

ФГОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия

МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Key words: World Confectionery Market, catering, sweets, history of chocolate, Confectionery industry.

Summary

Chocolate, cookies and confectionery are an integral part of cultural traditions, seasonal celebrations, family holidays and everyday life in Europe and around the world. The confectionery industry makes a great contribution to the European economy. The dynamic development of the confectionery industry has a positive impact on many sectors of the European Union, increases employment and contributes to the growth of production in agriculture, transport, and trade. In the context of the world economy products globalization- enterprises and companies of the confectionery industry of the European Union are characterized by high quality indicators and a significant range of product positions. Per capita chocolate consumption in European countries shows a steady demand, which indicates the need for a study of the European confectionery market in modern conditions. About 60% of production is exported to countries outside the European continent, such as the United States, Russia and Australia. The success of the world industries of the confectionery market is increasingly dependent on their exports.

Among the products of the food industry, confectionery products are one of the most popular and important direction around the world, since they have special taste qualities and high energy value. The main confectionery products include sweets (chocolate, caramel and marmalade), biscuits, pastilles, waffles, gingerbread, as well as cakes, biscuits and cakes.

The first marmalade production began in the Middle East and the Eastern Mediterranean: Greek confectioners evaporated and thickened fruit juice in shallow metal saucers that were set in the sun. One of the most popular confectionery products is chocolate, first appeared in Mexico. The chocolate appeared only in the mid-19th century, when a hydraulic press was patented in Holland for its manufacture. Until the mid-19th century, confectionery manufacturers in European countries and the United States did not use soda in the confectionery production. For this reason, dry and layered cookies were popular only in France. Germany and Austria became famous throughout the world for their magnificent confectionery.

The global confectionery market is very closely divided among dozens of leading players, who in subsequent years will struggle intensively to expand their presence in developing regions.

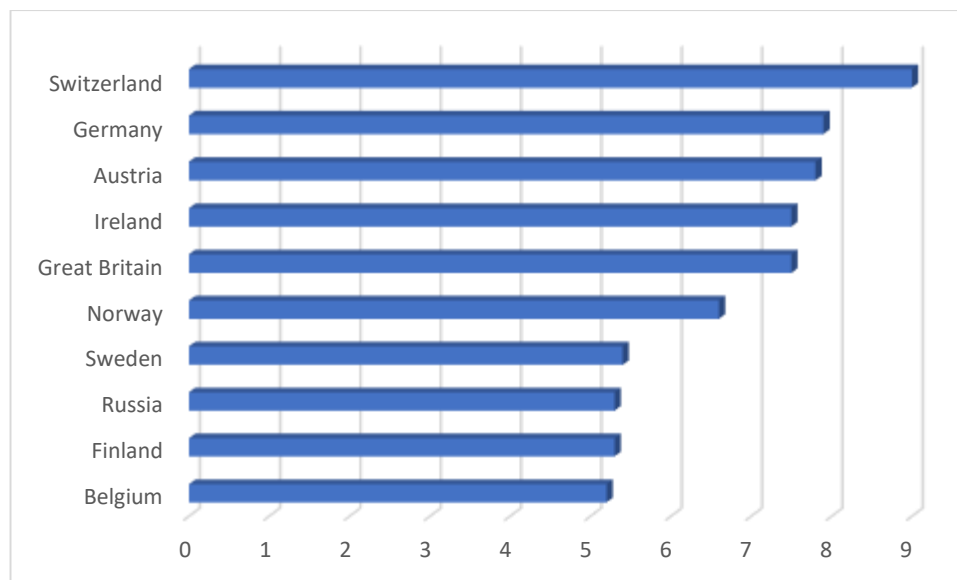
At present confectionery manufacturers are investing in the development and promotion of new confectionery products. The greater the competition between brands, the more developed a market is, the more consumers are concerned about their health, the more the manufacturer spends on developing and promoting innovative products. Modern brand development and promotion technologies focus on the health safety of the product and its benefits for the human body.

Having analyzed the trends in the global confectionery market and the European regional market, the following conclusions can be drawn:

- the market has been successful for companies that have been in business for more than a century and have a large number of brands that are known around the world. In addition, some companies are not limited to the confectionery market, but also sell food, beverages and animal feed. This is an additional factor of competitive advantage for the above-mentioned companies in a fiercely competitive environment;
- the main market trends are the introduction of new products. These trends include new sweets flavors and new brands promotion. The key term here is "novelty". Consumers are invited to try something they haven't eaten before and this method has the potential to interest inquisitive customers;
- world sweet corporations seek to occupy a niche in the markets of developing countries, can be explained by the saturation of markets of developed countries.

Chocolate, cookies and confectionery are an integral part of cultural traditions, seasonal celebrations, family holidays and everyday life in Europe and around the world. The confectionery industry contributes greatly to the European economy.

A feature of the European confectionery market is the highest percentage of chocolate consumption in relation to other types of confectionery products.



Per capita consumption of chocolate in EU countries in 2016 (kg)

In terms of confectionery production, Germany ranks 3rd in the world (only the USA and China are ahead) and is one of the leaders in chocolate consumption in Europe. On its confectionery market there are the main world producers: Ferrero Group, Mondelez International, Mars Inc., Nestle, Haribo, Lambertz, Lindt.

In recent years, the desire of German consumers to prefer natural confectionery products with low sugar content and total calories has been noted. In such products, genetically modified organisms, artificial dyes and flavors, synthetic sweeteners are absent. A distinctive feature of these products is the Fair Trade inscription on the package.

The French confectionery market is a combination of quality and variety, tradition and innovation. The French consume 405,000 tons of confectionery made from cacao beans every year, one third of which is chocolate. Chocolate consumption in France is among the highest in the world. French consumers are increasingly looking for specialty sweets, especially dark chocolate combined with red pepper, apricots or

liqueur, for example. Sugar-free chocolate varieties are also becoming increasingly popular. The French chocolate market is already known for chocolate combined with various types of dough, e.g. chocolate croissants.

Swiss chocolate has an excellent reputation throughout the world and is exported to over 155 countries. First-class raw materials such as cocoa beans and Swiss raw milk, well-defined and constantly monitored production processes, unique recipes, unsurpassed quality and uncompromising quality management - these are the keys to the success of the Swiss chocolate industry since the 19th century.

According to the International Market and Social Research Institute (IM&SRI), the confectionery market presents a steadily increasing trend in terms of consumer demand. The stronger the competition between brands, the more developed a particular market is. Modern brand development and market promotion technologies emphasize the safety of the product for the health of consumers as well as the health benefits for the human body.

References:

- 1) Golovinov O. N. Konditerskiy rynek Evropeyskogo Soyuza [Confectionery Market of the European Union] Sovremennoe obshchestvo i vlast' [Modern Society and Power], 2017, No. 1 (11), pp. 69-83. (In Russ.).
- 2) Kuz'menko S. S. Povyshenie effektivnosti funktsionirovaniya mezhdunarodnykh kompaniy na mirovom konditerskom rynke [Increase in Efficiency of Functioning of the International Companies in the World Confectionery Market] Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti [The Strategy of the Enterprise in the Context of Increase in Its Competitiveness], 2016, No. 5, pp. 132-136. (In Russ.).
- 3) Squicciarini M. P. Swinnen J. The Economics of Chocolate. Oxford University Press, 2016.
- 4) VUZRU: Confectionery industry in the world economy. -21.07.2018 - [Electronic resource]. URL: <https://vuzru.ru/konditerskaya-promyshlennost-v-mirovoj-ekonomike> / (accessed: 10/23/2021).

Účetnictví a audit

**Задорожная Александра Васильевна
Кадышева Ольга Игоревна**

МИРЭА – Российский технологический университет

СТАНДАРТНЫЕ ЗАДАЧИ — ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ СОТРУДНИКАМ

Ключевые слова: дао Тойота, качество, производственная система Тойота, бережливое производство, менеджмент качества.

Система, которая была основана компанией Тойота, используется не только автопроизводителями, но и предприятиями, которые изготавливают продукцию, никак не связанную с автомобилями. Однако, при внедрении данной системы и при бездумном ее копировании не приводило ни к чему хорошему, она нуждалась в адаптации под реалии других стран и под специфику производства [1].

Принципы дао Тойота были разработаны к 80-м годам XX века и стали первоисточниками концепции бережливого производства, зародившейся в Америке после глубокого изучения и многочисленных исследований производственной системы Тойота.

Также, необходимо отметить, что популярная в настоящее время концепция маркетинга, направленная на удовлетворение нужд потребителя, гармонично сочеталась с другими маркетинговыми концепциями [2].

Некоторые сырьевые страны могут позволить себе экстенсивное развитие производства, однако, существуют и те, в которых наблюдаются очень жесткая конкуренция при распределении ресурсов, например – Япония.

Одним из принципов производственной системы Тойота стало высокое качество продукции, что в свою очередь позволяет использовать ресурсы экономно, более рационально. Причинами создания концепции бережливого производства стали: высокое качество производимой продукции, короткий цикл

разработки, бережное использование ресурсов. Как следствие, возникшая конкурентоспособная цена делала ее привлекательной в глазах потребителей.

Данная концепция базируется не только на бережном использовании ресурсов, как можно понять из названия. Кроме принципа минимизации потерь, она включает в себя постоянное повышение квалификации персонала и качества продукции, а также встроенное качество, высокотехнологическое оснащение производства и взаимовыгодные отношения с партнерами.

Также бережливое производство подразумевает инновационность, что позволяет организациям достигать высокой результативности в производстве. Сегодня внедрение инноваций становится залогом успеха, а стагнирующие организации не выдерживают конкуренции и подвергаются выведению с рынков [1].

Стандартизация – ключ к непрерывному совершенствованию и передаче опыта. Здесь все просто. Если задача стандартная, простая и подробно описана – любой сотрудник становится специалистом в ее выполнении. Таким образом, не может быть простоя, если один из ключевых сотрудников заболел, т.к. его тут же заменяют. Более того, поскольку задачи просты и стандартизированы – люди постоянно повышают свой навык выполнения этих задач, в следствии чего, делают их быстрее и качественнее, а возникшие проблемы решают самостоятельно.

В процессе производства используют стабильные, воспроизводимые методы работы, что позволяет сделать результат более предсказуемым, тем самым, повышает слаженность работы. В последствии, выход продукции будет более равномерным. «Фиксируй накопленные знания о процессе, стандартизируя лучшие на данный момент методы. Не препятствуй творческому самовыражению, направленному на повышение стандарта; закрепляй достигнутое новым стандартом. Тогда опыт, накопленный одним сотрудником, можно передать тому, кто придет ему на смену.» [3]. Чтобы передавать накопленный опыт новым работникам, которые только присоединились к компании, следует поддерживать творческое самовыражение и приспособление. Тогда достигнутое будет закрепляться, и превращаться в стандарт, которым будет легко поделиться.

В маркетинговой концепции «Toyota» нет цели производства максимально возможного количества продукции, следуя принципу «чем больше,

тем лучше». Таким образом, на головное предприятие компании поступают точные данные по количеству необходимого готового товара из расчета потребительского спроса или непосредственно заказов [2].

Все вышеперечисленные теории и практики маркетинга и менеджмента позволяют добиваться желаемых целей в комплексе с автоматизацией, основанной на последних достижениях науки и техники.

Список использованных источников

1. Шайдуллин А.М., Сагитова Н.С., Эволюция интерпретации философии Деминга в концепции дао Тойота // Управление устойчивым развитием. 2018. № 5 (18). С. 30-35. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=36460891>)
2. Ковалёва Е.О., Кузьменко С.С., Маркетинговый менеджмент как фактор обеспечения конкурентоспособности компании «Toyota» // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. 2021. С. 365-368. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=45660847>)
3. Лайкер Д., Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира . М.: Альпина БизнесБукс, 2005. 402 с.

Задорожная Александра Васильевна
Кадышева Ольга Игоревна
МИРЭА – Российский технический университет

СХЕМА ДЕКЛАРИРОВАНИЯ 2Д

Ключевые слова: декларирование соответствия, источник риска, причины риска, процесс, 2Д.

Стандартизация, метрология и сертификация являются инструментами обеспечения качества продукции, работ и услуг – важного аспекта многогранной деятельности предприятий. Вопросы стандартизации непосредственно связаны с сертификацией продукции и услуг. Поставщику недостаточно строго следовать требованиям прогрессивных стандартов – надо подкреплять выпуск товара и оказание услуги сертификатом безопасности или качества. Наибольшее доверие у заказчиков и потребителей вызывает сертификат на систему качества. Он создает уверенность в стабильности качества, в достоверности и точности измеренных показателей качества, свидетельствует о высокой культуре процессов производства продукции и предоставляемых услуг [1].

Как и любая другая система оценки соответствия продукта требованиям безопасности и качества, осуществляется на основе трех базовых действий:

Формирование документации и подготовка доказательств;

Проведение испытаний и исследований образцов;

Оценка состояния производственной системы качества непосредственно на предприятии.

Учитывая тот факт, что испытания образцов и производственный контроль имеет ряд вариаций и форм, из этих мероприятий можно составить схему, максимально подходящую для любого товара и типа поставки. Типовые схемы декларирования прописаны стандартом ГОСТ Р 54008-2010.

Всего насчитывается семь схем декларирования: 1Д, 2Д, 3Д, 4Д, 5Д, 6Д и 7Д. Каждая из них содержит оптимальный набор мероприятий и действий, которые подходят к тому или иному типу продукции. Также, немаловажным фактором следует считать и статус заявителя [2].

При проведении декларирования соответствия применяется семь схем, которые маркируются индексом "Д".

При выборе схем учитывают следующие основные факторы:

Степень потенциальной опасности продукции;

Чувствительность регламентируемых техническим регламентом показателей безопасности к изменению производственных и (или) эксплуатационных факторов;

Степень сложности конструкции (проекта) (определяется экспертным методом разработчиками технического регламента);

Наличие других механизмов оценки соответствия (например, государственного контроля (надзора)) в отношении декларируемой продукции.

При необходимости схемы могут дополняться и детализироваться положениями, учитывающими специфику продукции, особенности ее производства и применения.

Техническая документация должна позволять проведение оценки соответствия продукции требованиям технического регламента. Она должна в необходимой для оценки мере отражать проект (технические условия), способ производства и принцип действия продукции, а также содержать доказательства соответствия продукции техническому регламенту.

Состав комплекта технической документации включает:

Общее описание продукции и принцип действия;

Проектные данные, чертежи, схемы, технические условия;

Перечень полностью или частично используемых стандартов и описание решений для обеспечения соответствия продукции требованиям технического регламента;

Результаты проектных расчетов, проведенных проверок;

Протоколы испытаний.

Чаще всего, схема 2Д используется в том случае, когда требования к безопасности продукта предъявляются достаточно высокие, однако осуществить контроль производства невозможно, а испытания образцов непосредственно производителем не делались. Это может быть импортный товар, поставляемый регулярно, либо продукция, произведенная в РФ небольшой партией.

Эта схема включает следующие операции:

Испытания типового образца аккредитованной испытательной лабораторией;

Принятие заявителем декларации о соответствии;

Маркирование продукции знаком обращения на рынке [3].

Схема 2Д применяется для декларирования партии продукции (единичного изделия). Заявитель проводит испытания образцов продукции (единичного изделия) для обеспечения подтверждения заявленного соответствия продукции требованиям технического регламента. Испытания образцов продукции (единичного изделия) проводятся по выбору заявителя в испытательной или аккредитованной испытательной лабораториях.

Протокол испытаний типового образца, кроме характеристик продукции, должен содержать описание типа продукции непосредственно, или в виде ссылки на технические условия, или другой аналогичный документ, а также содержать заключение о соответствии образца технической документации, по которой он изготовлен.

Таким образом, заявитель принимает декларацию о соответствии, регистрирует ее в порядке, установленном в законе. После чего он наносит единый знак обращения, если иное не установлено техническим регламентом.

Список использованных источников

1. Декларирование соответствия как процедура подтверждения соответствия в РФ, в странах ЕС. [Электронный ресурс] - <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-180728> (Дата обращения 26.12.2020)
2. Описание типовых схем декларирования ГОСТ Р. [Электронный ресурс] - <https://ofsert.ru/articles/824/> (Дата обращения 26.12.2020)
3. Краев А.В., Иванова В.А., Идентификация рисков при декларировании соответствия продукции // Качество и жизнь. 2019. № 2 (22). С. 69-73. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=39264092>)

Устименко В.В.,

*магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика (профиль
«Учет, анализ и аудит»)*

*ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический
университет»*

*Научный руководитель – Рысина В.А., кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики*

*ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический
университет»*

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятия всех видов организационно правовой формы сталкиваются с возникновением кредиторской задолженности. В основе деятельности любого предприятия - постоянный круговорот денежных средств. Кредиторская задолженность отражает стоимостную оценку финансовых обязательств предприятия перед различными субъектами экономических отношений.

Цель исследования - рассмотрение и изучение теоритических основ кредиторской задолженности предприятия.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402ФЗ установил в качестве объекта бухгалтерского учета обязательства, к которым и относится кредиторская задолженность организации.

Обязательство-это относительное гражданское правоотношение, в силу которого одна сторона (должник) обязана совершить в пользу другой стороны (кредитора) определённые действия или воздержаться от определённых действий. Такими действиями могут являться: передача определённого имущества, выполнение работы, оказание услуг, уплата денег, а также другие действия.

Кредитор (лат. *credo* - даю в займы, верю) - это займодаделец, веритель. Кредитором называют лицо, предоставившее другой стороне сделки, займы что-либо (деньги, товар, имущество).

Таким образом, термин «кредитор» означает лицо, перед которым данное предприятие имеет задолженность.

В полной мере долговыми обязательствами любой организации является ее кредиторская задолженность. По моему мнению, кредиторскую задолженность образуют денежные средства, временно привлеченные предприятием, и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам. При формировании у предприятия кредиторской задолженности, в отличие от дебиторской, используя в своем обороте не принадлежащие ему средства, оно имеет определенные экономические преимущества.

В соответствии с п. 2 ст. 132 ГК РФ кредиторская задолженность, как правовая категория, представляет собой особую часть имущества организации, являющуюся предметом обязательственных правоотношений между организацией и ее кредиторами.

Таким образом, кредиторская задолженность имеет двойственную природу: как часть имущества она принадлежит организации на правах владения; как объект обязательственных отношений - это долги организации перед кредиторами, т. е. лицами, обладающие правом на истребование или взыскание с организации указанной части имущества.

Кредиторская задолженность относится к пассивам организации. Она является частью краткосрочных обязательств. Следует отметить, что в российской практике бухгалтерского учета в кредиторскую задолженность чаще всего включают краткосрочные долговые обязательства. Займы и кредиты в российском бухгалтерском учете и отчетности обособлены от кредиторской задолженности и классифицируются как долгосрочные и краткосрочные обязательства. Вместе с тем, в финансовом анализе хозяйственной деятельности к кредиторской задолженности относят также непогашенные суммы полученных кредитов и займов со сроком погашения более чем через 12 мес. после отчетной даты. Например, если оценивают платежеспособность организации, ее финансовое положение и состояние, рассчитывают величину чистых активов и других финансовых показателей, то в составе задолженности дебиторов и кредиторов учитывают все виды заемных и кредитных обязательств.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение кредиторской задолженности: кредиторская задолженность - это экономическая категория, которая представляет собой обязательство организации перед

кредиторами, возникающее в процессе хозяйственной деятельности организации и исполнение которого приводит к оттоку денежных средств и их эквивалентов.

Кредиторскую задолженность можно разделить на следующие виды:

1. По срокам погашения.

В зависимости от сроков погашения кредиторскую задолженность разделяют на краткосрочную и долгосрочную.

Краткосрочная кредиторская задолженность – это та задолженность, срок погашения которой не превышает 12 месяцев.

Долгосрочная кредиторская задолженность – это задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев.

2. По своевременности исполнения обязательства.

По этому признаку кредиторская задолженность делится на:

- задолженность, срок погашения которой еще не наступил;

- просроченную задолженность.

3. По вероятности погашения.

Здесь кредиторскую задолженность подразделяют на:

- нормальную;

- сомнительную;

- безнадежную к взысканию.

4. По типу кредитора.

По данному признаку кредиторскую задолженность можно разделить на кредитную и небанковскую.

Счета кредиторской задолженности – это 60, 76, 68, 70 и 69.

Задолженность перед поставщиками и подрядчиками отражается на счете 60 и иногда 76.

Для налогов и сборов счет кредиторской задолженности в бухучете – 68, а для страховых взносов номер счета – 69.

Определяя сущность кредиторской задолженности, необходимо остановиться на её оценке. Денежные долговые обязательства организации могут отражаться в учете по договорной стоимости, а также текущей, рыночной, экспертной и правовой оценках.

Договорная стоимость долга равна его величине на день возникновения обязательства в соответствии с условиями договора.

Необходимо отметить сложность оценки кредиторской задолженности. Это обусловлено тем, что величину задолженности не всегда можно точно определить. Например, если товар отгружен на условиях коммерческого кредита с отсрочкой платежа в несколько месяцев и требованием ежемесячной оплаты процентов с оставшейся суммы долга, то размер процентов будет меняться ежемесячно в зависимости от скорости погашения обязательств. Следовательно, при отгрузке сумма оплаты будет неизвестна.

Кредиторская задолженность в нормальных экономических условиях - необходимое явление, способствующее развитию организации, улучшению финансового состояния предприятия. Однако негативным будет постоянное наращивание объемов кредиторской задолженности, её неправильное отражение в учете.

Поэтому кредиторская задолженность подразделяется на задолженность, вызванную нормальным процессом хозяйственной деятельности, и задолженность, связанную с нарушением платежной дисциплины, а также с нарушением экономических законов.

Нормальная кредиторская задолженность включает: задолженность поставщикам в пределах установленных сроков оплаты счетов; задолженность рабочим и служащим по оплате труда; задолженность государству по налогам; задолженность, возникшую в связи с опережением поступления материальных ценностей по сравнению со сроком их оплаты и др. Нарушение финансовой дисциплины и установленного порядка расчетов также приводит к образованию нормальной кредиторской задолженности.

Ненормальной является просроченная кредиторская задолженность.

Таким образом, кредиторская задолженность является частью активов предприятия, она один из заемных источников покрытия оборотных активов. Использование в своем обороте привлеченных средств дает организации экономические преимущества.

Литература:

- 1.Абленов Д.О. «Экономический анализ деятельности предприятия». Учебник. - Алматы: «Экономика» 2015. - 420 с.;
- 2.Короткова М. В. Оптимизация управления кредиторской задолженностью на предприятиях промышленности //Вестник ОГУ. 2019. № 5. С. 104-109.
- 3.Нурсеитов Э.О. «Бухгалтерский учет в организациях». Учебное пособие. Издание второе и переработанное. - Алматы 2017. - 476 с.

Matematické metody v ekonomii

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

АНАЛИЗ 3D-ГРАФИКОВ VEU НА ОСНОВЕ ПЕРЕМЕННОЙ X4

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X4, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные значения при расчетах изображены в виде 3D-графиков для X4. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$ [1, 2, 3].

Здесь на рис. 1 показан 3D-график X4, когда значения переменных были следующими $X1 = X2 = X3 = X5 = 1$ и $X6 = 0,1..1$. Здесь X4 уменьшается в 3,37 раза. На следующем рис. 2 изображенный 3D-график X4 при переменных $X1 = X2 = X3 = 1$, $X5 = 1..10$ и $X6 = 0,1..1$ увеличивается в 1,228 раз.

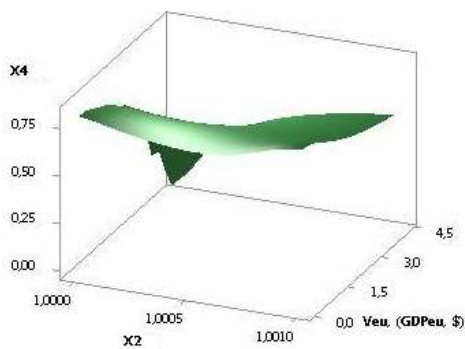


Рис. 1. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

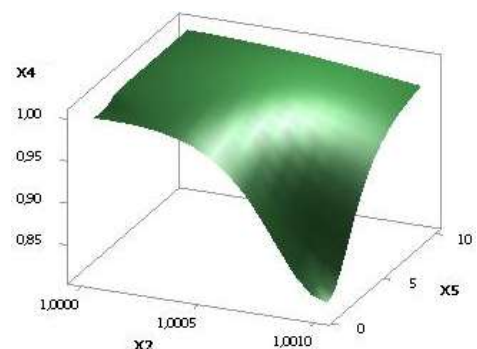


Рис. 2. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

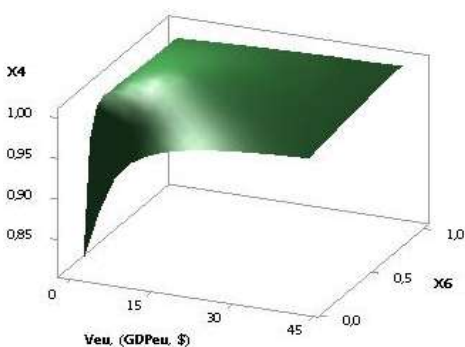


Рис. 3. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

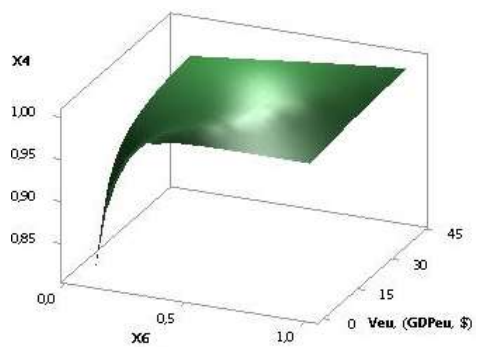
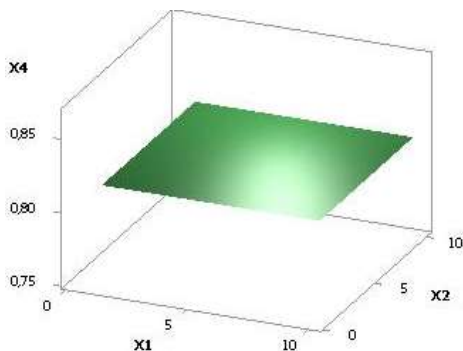
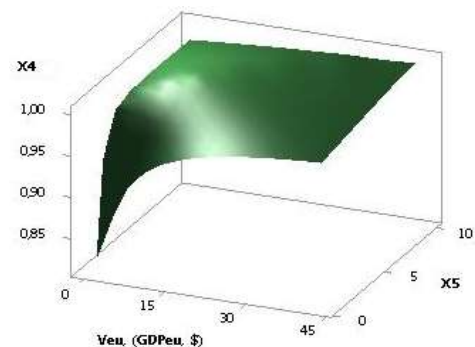


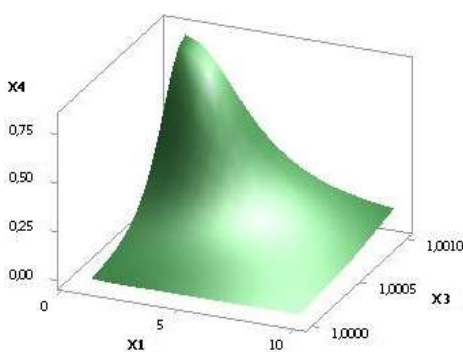
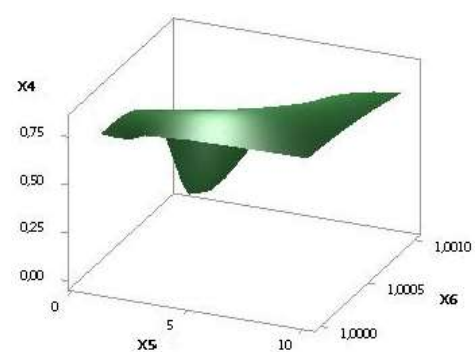
Рис. 4. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

На следующих двух рисунках 3 и 4 представлены 3D-графики X_4 , когда переменные были $X_1 = X_2 = 1$, $X_5 = 1..10$, $X_3 = X_6 = 0,1..1$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = X_6 = 0,1..1$. Как видим, построенный 3D-график на рис. 3 увеличивается в 1,228 раз, а на рис. 4 увеличивается в 1,226 раз соответственно.

Рассчитанные значения для 3D-графика X_4 на рисунке 5 при переменных $X_1 = X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = X_6 = 0,1..1$ не изменяются и равны 0,8144. Из следующего рисунка 6 видно, что при переменных $X_1 = X_2 = X_5 = 1..10$, $X_4 = 1$, $X_6 = 0,1..1$ значения X_4 увеличиваются в 1,226 раз.

Рис. 5. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ Рис. 6. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Рисунки 7 и 8 были построены при $X_1 = X_5 = 1..10$, $X_2 = X_3 = 1$, $X_6 = 0,1..1$ и $X_1 = X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = 1$, $X_6 = 0,1..1$. Здесь на рис. 7 значения X_4 имеет единственное значение 0,81, а на рис. 8 увеличиваются в 1,08 раз.

Рис. 7. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ Рис. 8. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

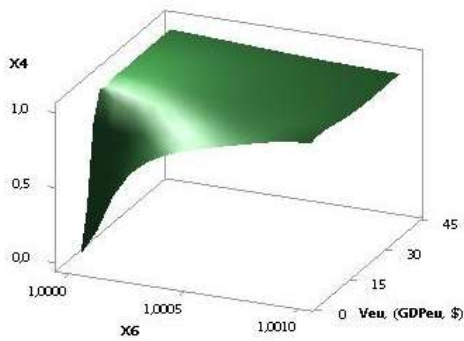


Рис. 9. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

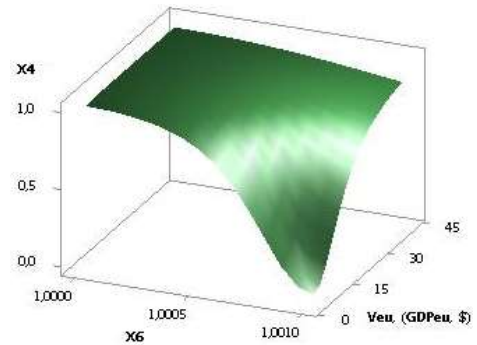


Рис. 10. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

Следующие рисунки 9 и 10 были построены при $X1 = X2 = X5 = 1..10$, $X3 = X6 = 0,1..1$ и $X1 = X2 = X5 = 1..10$, $X3 = X6 = 0,1..1$. Здесь на рис. 9 переменная $X4$ увеличивается в 1,01 раз, а на рис. 10 увеличивается очень незначительно в 1,003 раз.

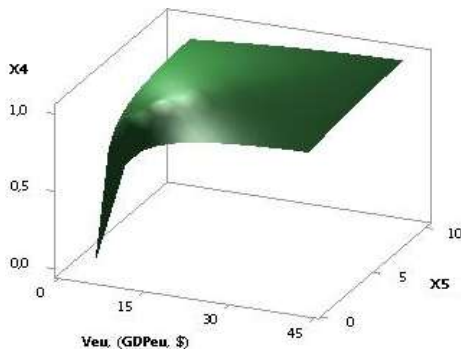


Рис. 11. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

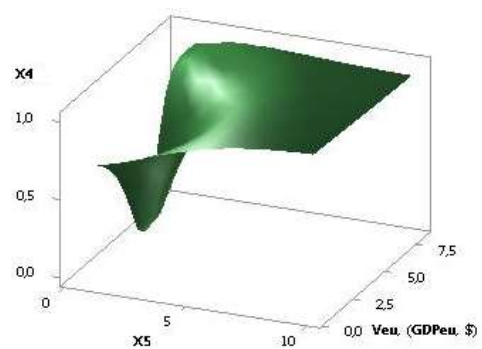


Рис. 12. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

Последние рисунки 11 и 12 были построены при $X1 = X5 = 1..10$, $X2 = X4 = X6 = 1$ и $X1 = X2 = X4 = X6 = 1$, $X5 = 1..10$. В этих примерах на рис. 11 и 12 переменная $X4$ увеличивается в 1,06 раз и в 1,003 раз соответственно.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Анализ 2D-графиков Ve_u с использованием переменной $X4$ // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 227-229
2. Пиль Э.А. Варианты 2D-графиков Ve_u при расчете переменной $X4$ // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И

ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 229-231

3. Пиль Э.А Расчет X_4 при построении 2D-графиков для Veu //
- ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И
ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 231-234

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

ПОСТРОЕНИЕ 3D-ГРАФИКОВ V_{eu} НА ОСНОВЕ X_4

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X_4 , которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные значения при расчетах изображены в виде 3D-графиков для X_4 . При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ [1, 2, 3].

Итак, на рисунке 1 показан 3D-график X_4 , когда значения переменных были следующими $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_5 = 1..10$, $X_6 = 1..0,1$. Как видно из данного рисунка построенный 3D-график увеличивается в 1,05 раз.

На следующем рисунке 2 изображенный 3D-график X_4 при переменных $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_6 = 1..0,1$, $X_5 = 1..10$ увеличивается в 1,07 раз.

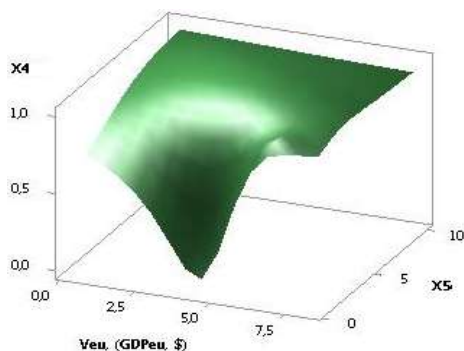


Рис. 1. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

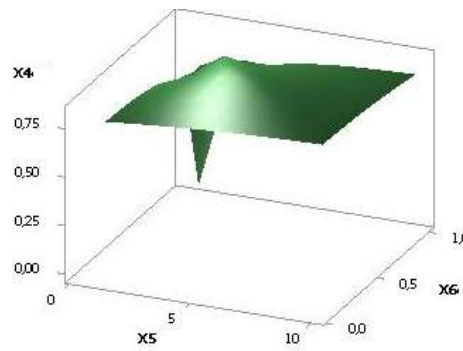


Рис. 2. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

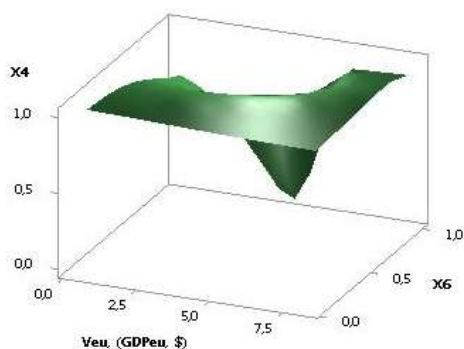


Рис. 3. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

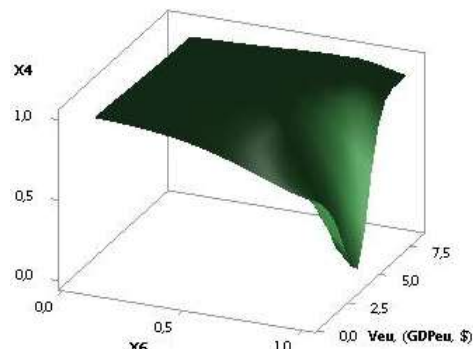


Рис. 4. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

На следующих двух рисунках 3 и 4 представлены 3D-графики X_4 , когда переменные были $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_6 = 1.0, 1$, $X_5 = 1..10$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_4 = X_6 = 1.0, 1$, $X_5 = 1..10$ соответственно. Как видим здесь построенный 3D-график X_4 на рис. 3 увеличивается в 1,01 раз так же, как и на рис. 4.

Рассчитанные значения для 3D-графика X_4 на рисунке 5 при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1.0, 1$, $X_5 = 1..10$ увеличивается в 1,01 раз.

Из следующего рисунка 6 видно, что при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1.0, 1$, $X_5 = 1..10$, $X_6 = 0, 1..1$ значения X_4 увеличивается также в 1,01 раз.

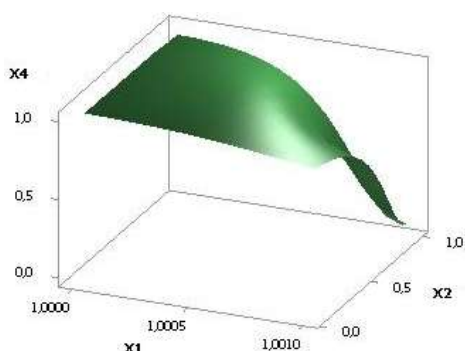


Рис. 5. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

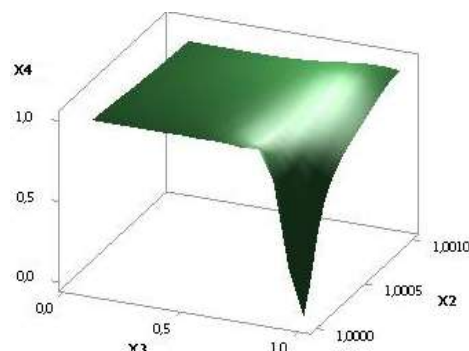


Рис. 6. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

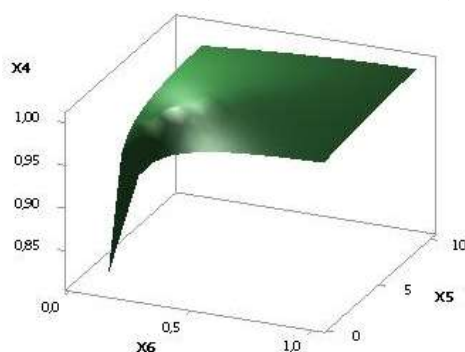


Рис. 7. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

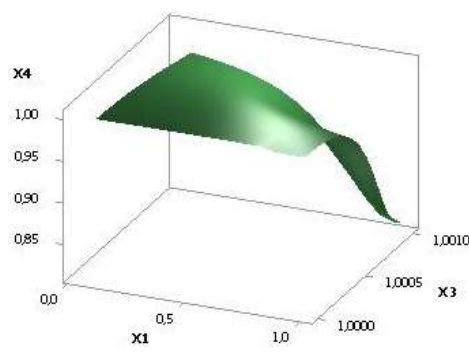


Рис. 8. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Рисунки 7 и 8 были построены при $X_1 = 1.0, 1$, $X_2 = X_3 = X_6 = 1$, $X_5 = 1..10$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_3 = X_6 = 1.0, 1$, $X_5 = 2, 14..0, 25$. Здесь на рис. 7 зависимость X_4 увеличивается также в 1,23 раз. На рис. 8 построенная зависимость X_4 также увеличивается также в 1,23 раз.

На следующих двух рисунках 9 и 10 представлены 3D-графики X_4 при $X_1 = X_2 = X_6 = 1$, $X_3 = 1.0, 1$, $X_5 = 1..10$ и $X_1 = X_6 = 1$, $X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = 1.0, 1$ соответственно. Здесь на рисунках 9 и 10 3D-графики X_4 увеличиваются также в 1,23 раз.

Последние два рисунка 11 и 12 зависимости X_4 были построенные при $X_1 = X_3 = 1..0,1$, $X_2 = X_5 = 1..10$, $X_6 = 1$ и $X_1 = X_5 = 1..10$, $X_2 = X_3 = 1..0,1$, $X_6 = 1$ соответственно. Здесь на рис. 11 значения X_4 уменьшаются в 1,23 раз так же как и на рис. 12.

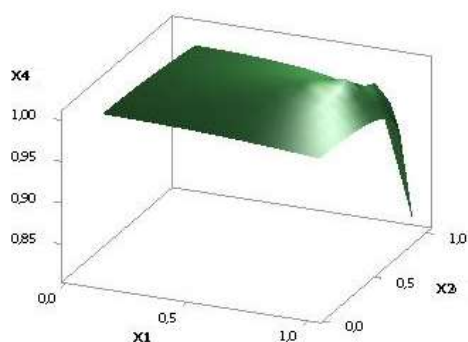


Рис. 9. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

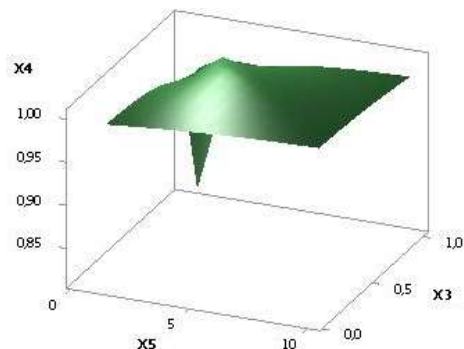


Рис. 10. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

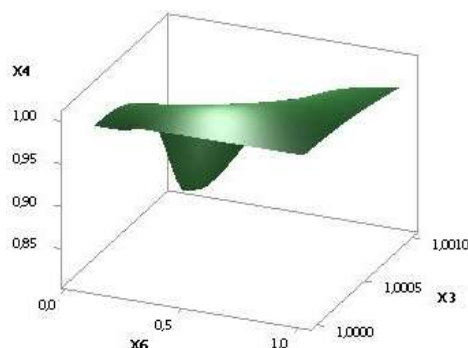


Рис. 11. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

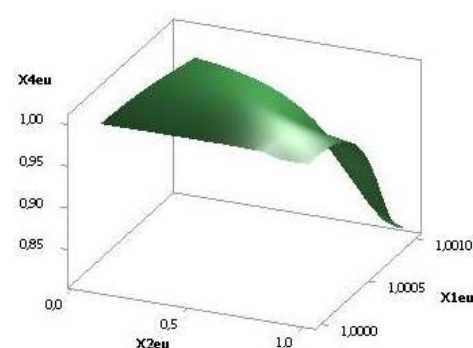


Рис. 12. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Анализ 2D-графиков Veu с использованием переменной X_4 // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 227-229
2. Пиль Э.А. Варианты 2D-графиков Veu при расчете переменной X_4 // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 229-231
3. Пиль Э.А. Расчет X_4 при построении 2D-графиков для Veu // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 231-234

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ X4 НА ПОСТРОЕНИЕ 3D-ГРАФИКОВ VEU

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X4, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные значения при расчетах изображены в виде 3D-графиков для X4. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$ [1, 2, 3].

Итак, на рисунке 1 показан 3D-график X4, когда значения переменных были следующими $X1 = X2 = X3 = 1.0, 1$, $X5 = 1.10$, $X6 = 1$. Из рисунка видно, что параметр X3 увеличивается незначительно в 1,23 раз.

На следующем рисунке 2 изображенный 3D-график X4 при переменных $X1 = X6 = 1$, $X2 = X3 = 1.0, 1$, $X5 = 1.10$ увеличивается незначительно в 1,01 раз.

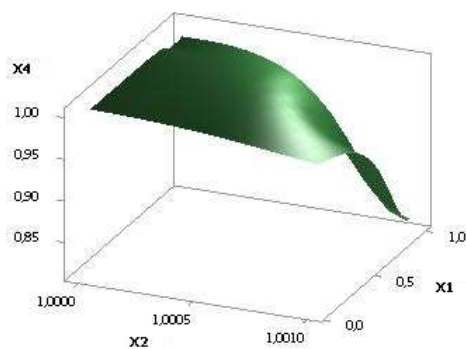


Рис. 1. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

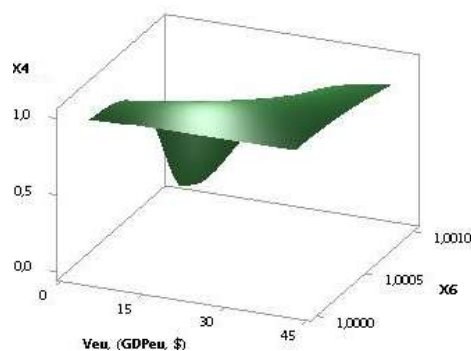


Рис. 2. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

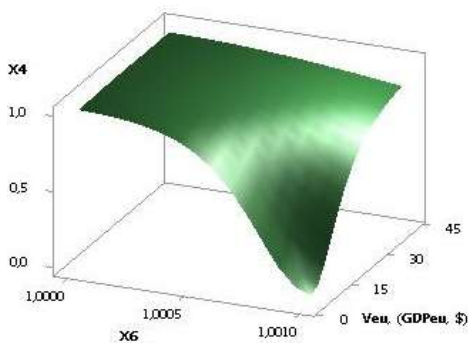


Рис. 3. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

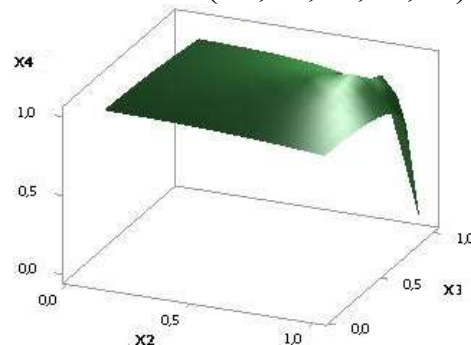


Рис. 4. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

На следующих двух рисунках 3 и 4 представлены 3D-графики X_4 , когда переменные были $X_1=X_6=1, X_2=10..1, X_3=1..0,1, X_5=1..10$ и $X_1=X_2=10..1, X_3=1..0,1, X_5=1..10, X_6=1$ соответственно. Как видим из рис. 3 и 4, построенные 3D-графики X_4 также увеличиваются незначительно в 1,01 раз.

Рассчитанные значения для 3D-графика X_4 на рисунке 5 при переменных $X_1=10..1, X_2=X_3=1..0,1, X_5=1..10, X_6=1$ также увеличиваются незначительно в 1,01 раз.

Из следующего рисунка 6 видно, что при переменных $X_1=X_3=1..0,1, X_2=10..1, X_5=1..10, X_6=1$ значения X_4 также увеличиваются в 1,01 раз.

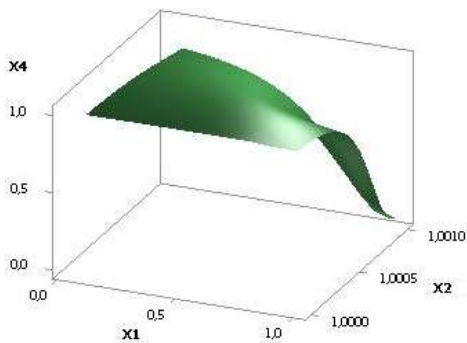


Рис. 5. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

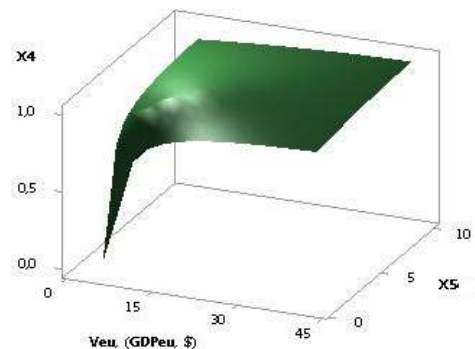


Рис. 6. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

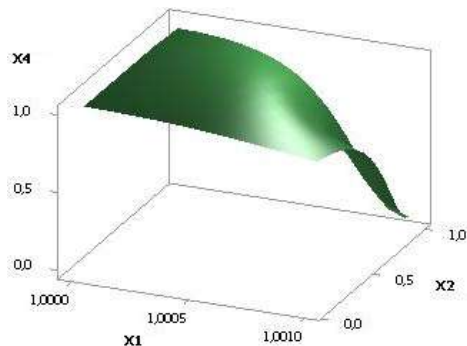


Рис. 7. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

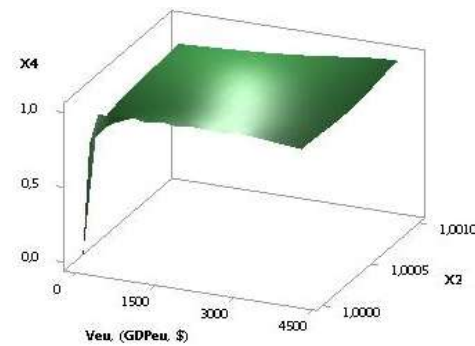
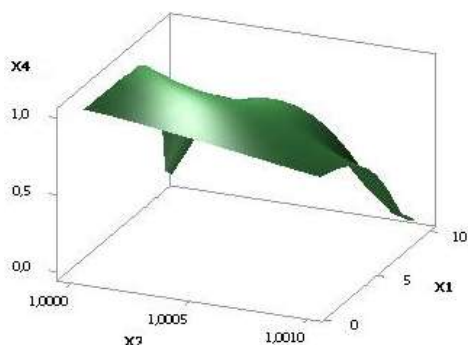
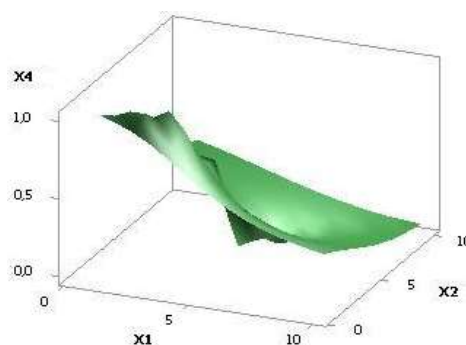


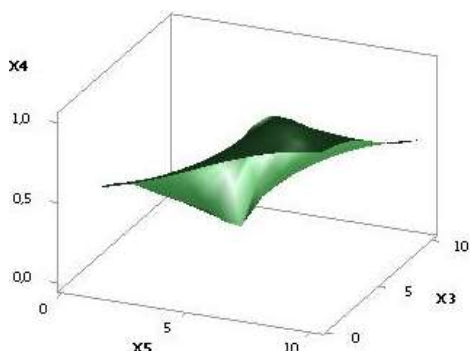
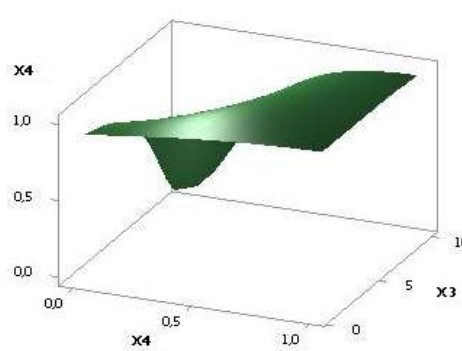
Рис. 8. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Рисунки 7 и 8 были построены при $X_1=X_2=X_3=1, X_5=1..10, X_6=1..9,99$ и $X_1=X_2=1, X_3=0,1..1, X_5=1..10, X_6=1..9,99$ соответственно. Здесь на рис. 7 значения X_4 также увеличиваются в 1,01 раз, а на рис. 8 уменьшаются в 1,04 раз.

Рис. 9. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ Рис. 10. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

На следующих двух рисунках 9 и 10 представлены 3D-графики X_4 при $X_1 = 1$, $X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = 0,1..1$, $X_6 = 1..9,99$ и $X_1 = X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = 0,1..1$, $X_6 = 1..9,99$ соответственно. Здесь на рисунке 9 3D-график X_4 увеличивается в 1,19 раз, а на рис. 10 увеличивается в 1,56 раз.

Последние два рисунка 11 и 12 зависимости X_4 были построенные при $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = X_5 = 1..10$, $X_6 = 1..9,99$ и $X_1 = X_2 = X_5 = 1..10$, $X_3 = 1$, $X_6 = 1..9,99$ соответственно. В этих примерах на рис. 11 значения X_4 увеличиваются в 1,89 раз, а на рис. 12 увеличиваются в 1,01 раз.

Рис. 11. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ Рис. 12. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Анализ 2D-графиков Veu с использованием переменной X_4 // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч.-практ. конф. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 227-229
2. Пиль Э.А. Варианты 2D-графиков Veu при расчете переменной X_4 // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И

ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-
практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа:
OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 229-231

3. Пиль Э.А Расчет X4 при построении 2D-графиков для Veu //
- ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И
ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-
практ. конфер. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа:
OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 231-234

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

РАСЧЕТ X_4 ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ 3D-ГРАФИКОВ VEU

В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X_4 , которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные значения при расчетах изображены в виде 3D-графиков для X_4 . При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$ [1, 2, 3].

Итак, на рисунке 1 показан 3D-график X_4 , когда значения переменных были следующими $X_1 = X_2 = 10..1$, $X_3 = 1$, $X_5 = X_6 = 1..10$. Из рисунка видно, что 3D-график увеличивается незначительно в 1,89 раз.

На следующем рисунке 2 изображенный 3D-график X_4 при переменных $X_1 = X_2 = 10..1$, $X_3 = 1$, $X_5 = X_6 = 1..10$. Здесь 3D-график также увеличивается в 1,19 раз.

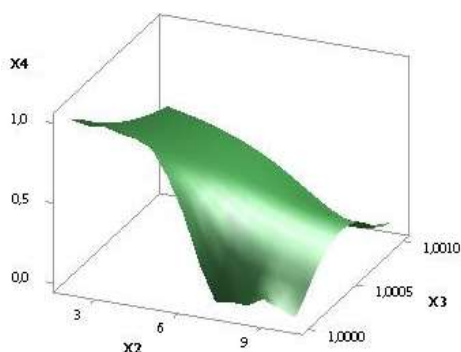


Рис. 1. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

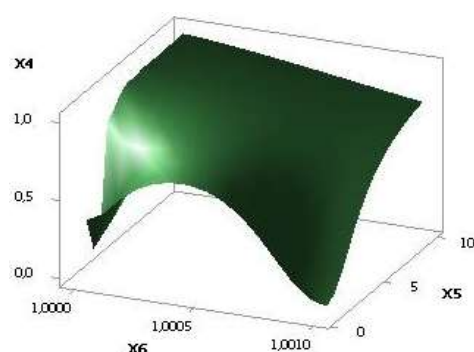


Рис. 2. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

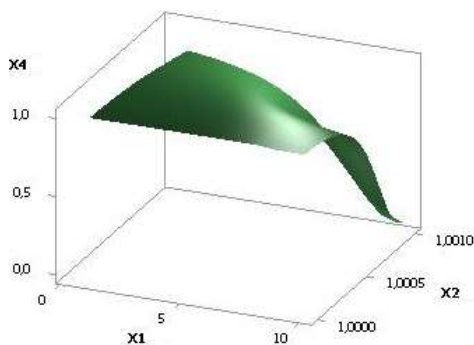


Рис. 3. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

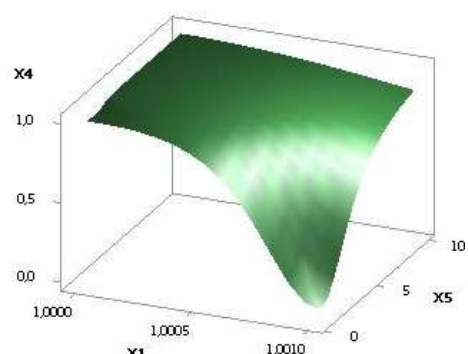


Рис. 4. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

На следующих двух рисунках 3 и 4 представлены 3D-графики X_4 , когда переменные были $X_1 = 10..1$, $X_2 = X_5 = X_6 = 1..10$, $X_3 = 1$ и $X_1 = X_5 = X_6 = 1..10$, $X_2 = 10..1$, $X_3 = 1$ соответственно. Как видим из рис. 3 построенный 3D-график X_4 увеличивается в 1,01 раз, а на рис. 4 увеличивается в 1,04 раз.

Рассчитанные значения для 3D-графика X_4 на рисунке 5 при переменных $X_1 = X_5 = X_6 = 1..10$, $X_2 = 10..1$, $X_3 = 1$ увеличиваются в 1,01 раз. Из следующего рисунка 6 видно, что при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = 1$, $X_5 = 10..1$, $X_6 = 1..10$ значения X_3 увеличиваются в 1,22 раз.

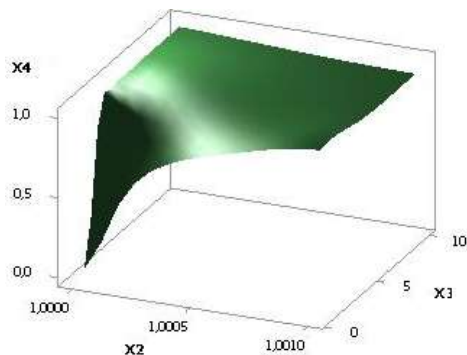


Рис. 5. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

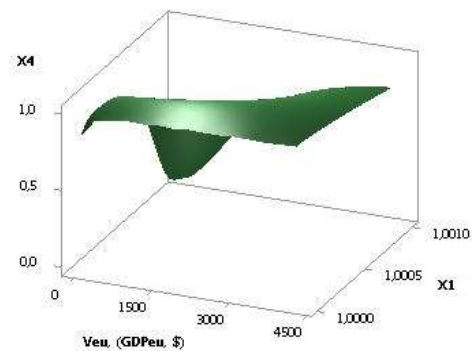


Рис. 6. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

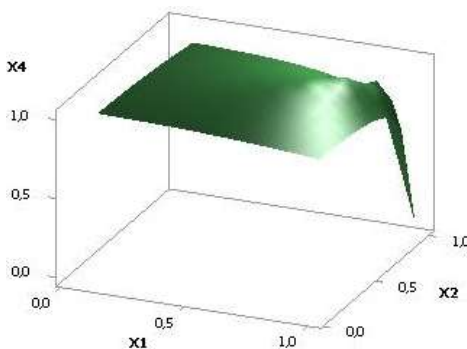


Рис. 7. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

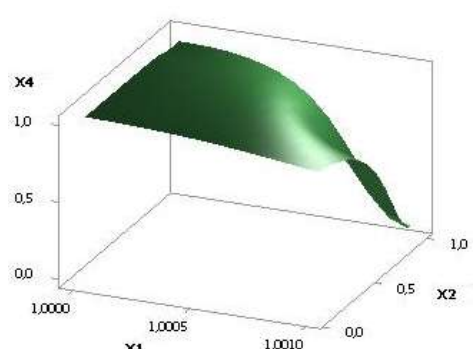
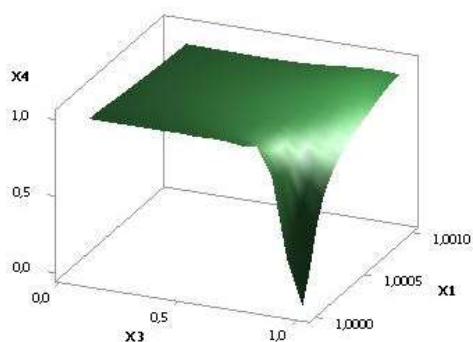
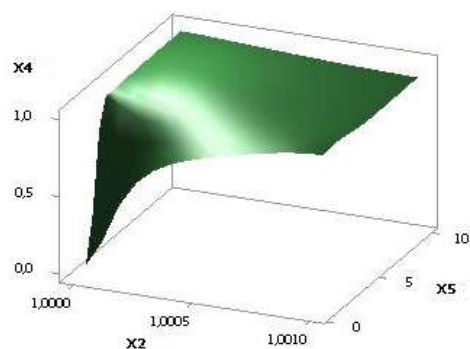


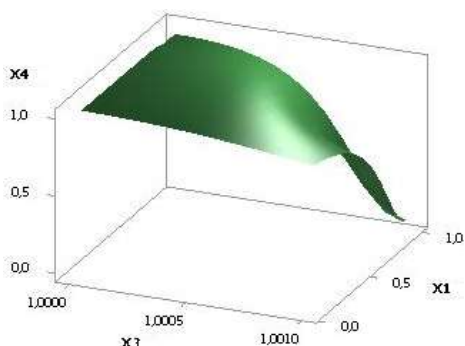
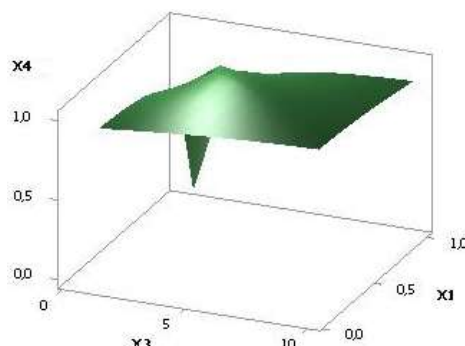
Рис. 8. $X_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_5, X_6)$

Рисунки 7 и 8 были построены при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 0,1..1$, $X_5 = 10..1$, $X_6 = 1..10$ и $X_1 = 1$, $X_2 = X_6 = 1..10$, $X_3 = 0,1..1$, $X_5 = 10..1$ соответственно. Здесь на рис. 7 и 8 значения X_4 увеличиваются в 1,03 раза.

На следующих двух рисунках 9 и 10 представлены 3D-графики X_4 при $X_1 = X_2 = X_6 = 1..10$, $X_3 = 0,1..1$, $X_5 = 10..1$ и $X_1 = X_3 = 1$, $X_2 = X_6 = 1..10$, $X_5 = 10..1$ соответственно. Здесь на рисунках 9 и 10 3D-график X_4 увеличивается в 1,04 раз.

Рис. 9. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$ Рис. 10. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

На рисунке 11 зависимость $X4$ была построена при $X1 = X2 = X6 = 1..10$, $X3 = 1$, $X5 = 10..1$. Здесь на рис. 11 значения $X4$ увеличивается в 1,04 раза, а на рис. 12 при $X1 = X3 = 1$, $X2 = X5 = 10..1$, $X6 = 1..10$ значение $X4$ увеличивается в 1,17.

Рис. 11. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$ Рис. 12. $X4 = f(X1, X2, X3, X5, X6)$

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Анализ 2D-графиков Veu с использованием переменной $X4$ // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конф. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 227-229
2. Пиль Э.А. Варианты 2D-графиков Veu при расчете переменной $X4$ // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конф. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 229-231
3. Пиль Э.А. Расчет $X4$ при построении 2D-графиков для Veu // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: Часть 1. Сборник статей Международной науч-практ. конф. (12 августа 2021 г., г. Казань). / в 2 ч. Ч.1. / -Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021 - 270 с. – С. 231-234

PHILOSOPHY

Sociální filozofie

Хасанова Р.Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна 191186, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИ МОДЫ РОССИИ

В статье рассмотрены современные тенденции развития модной индустрии России, приведены современные проблемы развития модных образов в нашей стране.

Ключевые слова: мода, тенденции, прогнозы, индустрия, проблемы, развитие, глобализация, отрасль, производитель

The article examines the current trends in the development of the fashion industry in Russia, presents the current problems of the development of fashion images in our country

Keywords: fashion, trends, forecasts, industry, problems, development, globalization, industry, manufacturer

Глобализация экономики, развитие научно-технического прогресса, современный ритм жизни в мегаполисах накладывают отпечаток на все сферы жизни населения нашей страны, в том числе на индустрию моды.

Индустрия моды представляет собой совокупность привычек, [ценностей](#) и вкусов, которые приняты в определённой среде в определённое время. Индустрия моды – это установление [идеологии](#) или стиля в какой-либо сфере жизни или [культуры](#)[1, с. 140].

На индустрию моды России оказывают влияние факторы внешней среды, а именно:

- высокие геополитические риски;
- усиление роли быстро развивающихся азиатских стран;
- развитие цифровых каналов продаж и упрощение глобальной логистики;
- внедрение новых технологий в производство и дистрибуцию;

- фокус на экологическое производство и развитие гибких бизнес-моделей.

Отметим, что сейчас современная модная индустрия отражает изменения в социуме, соответствующие переходному периоду от индустриального общества к постиндустриальному, который отвергает иерархическую систему норм и оценок.

Развитие современного социума и развитие модной индустрии не предполагает единого стандарта моды, сегодня каждый может создать свой неповторимый стиль, тем самым, создаются новые ценности и модные стандарты[1, с. 141].

На наш взгляд, современное развитие индустрии моды России отражает изменение в социуме, через создание неповторимых стилей и образов.

Рассмотрим рисунок 1 который отражает современные тенденции развития модной индустрии в нашей стране:

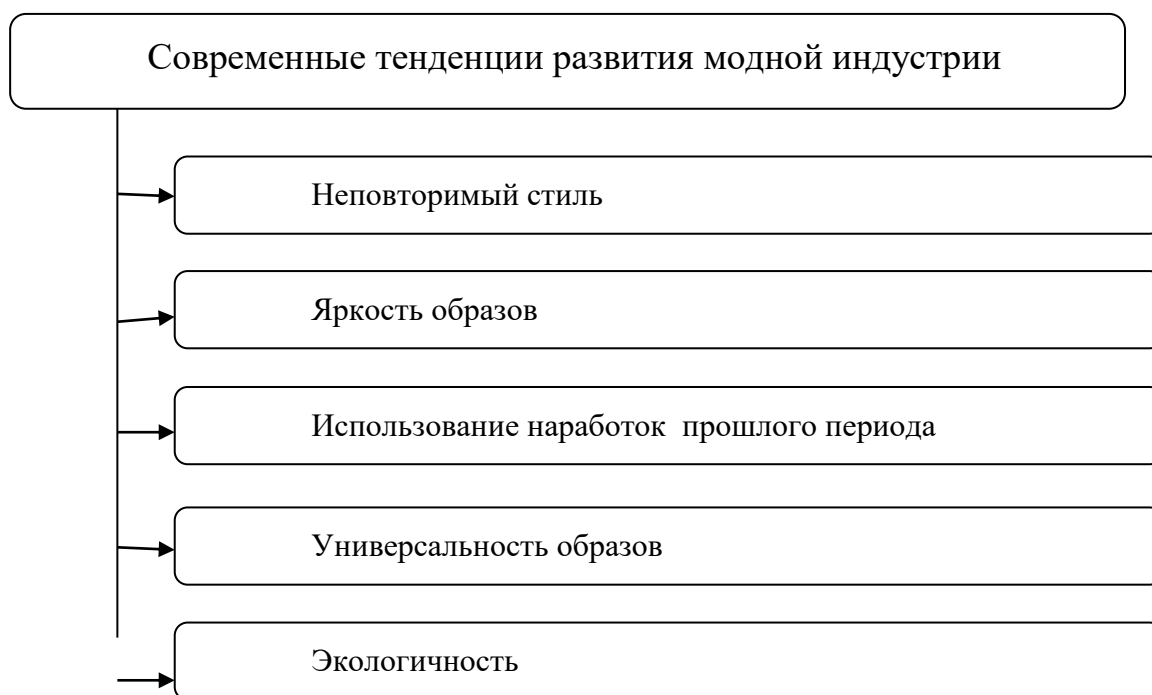


Рисунок 1. Современные тенденции развития модной индустрии

Также основным направлением в модной индустрии нашей страны считается – переработка и использование вторсырья при производстве одежды. Такая одежда пользуется популярностью среди отечественных звезд эстрады, которые пропагандируют защиту экологии и окружающей среды в целом. Так же отметим, модная индустрия страны развивается в пользу экологической составляющей и теперь

при производстве модных образов, многие российские дизайнеры используют только натуральное сырье без использования химикатов[2, с. 18-19].

Также в развитии индустрии моды нельзя не выделить 3D технологии, которые предполагают визуализации образов через объемную передачу фона.

Отметим технологию «умная одежда», которая реагирует на изменение температуры тела человека, а некоторой «умной» одеждой можно управлять смартфоном[2, с. 20].

Недавний экономический кризис оказал положительное влияние на легкую промышленность нашей страны. Девальвация рубля существенно удешевила производство в стране и способствовала росту интереса населения к отечественным товарам. Теперь маркировка «Сделано в России» становится конкурентным преимуществом. У российских производственных предприятий, дизайнеров и ритейлеров появился шанс усилить свои позиции по отношению к зарубежным фэшн-дизайнерам.

Рассмотрим на рисунке ниже основные современные проблемы модной индустрии России:

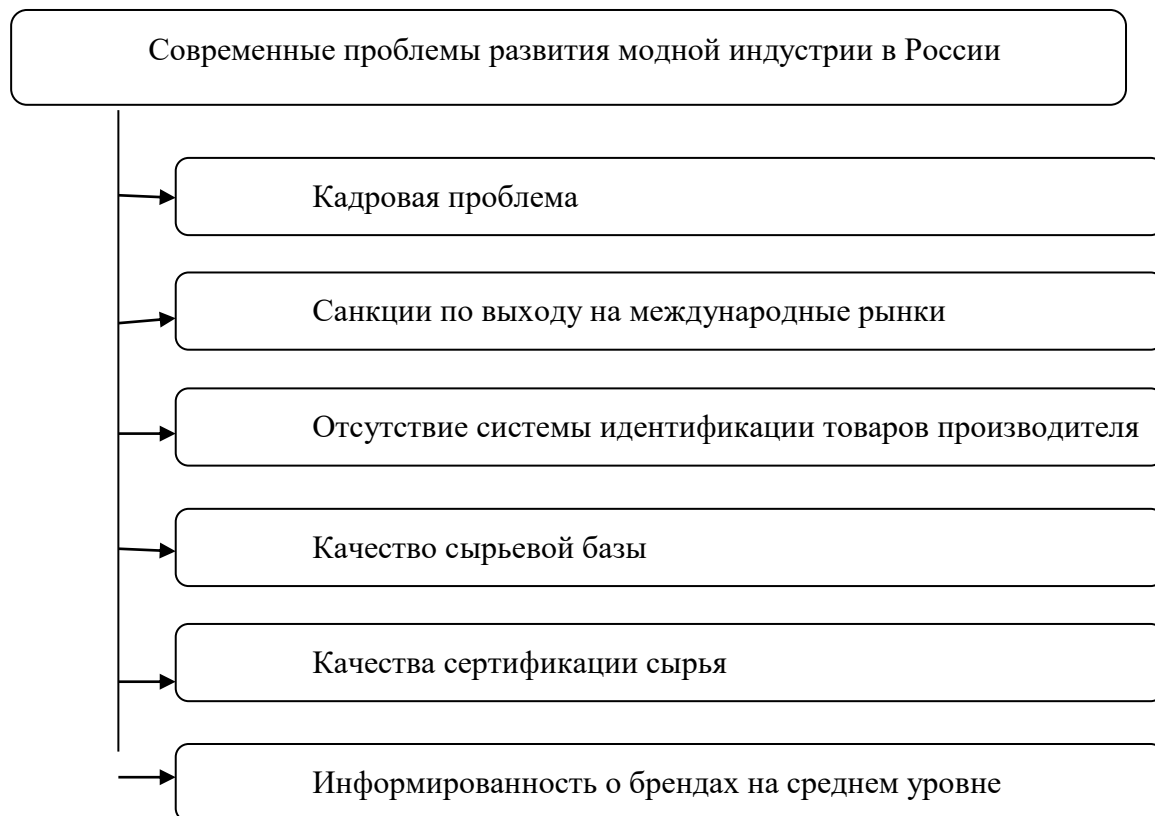


Рисунок 2. Основные проблемы развития модной индустрии в России

Также в стране наблюдается высокая зависимость от импорта сырья. Согласно заявлениям производителей, в России существует дефицит современных тканей отечественного производства, а также швейной фурнитуры. Использование в швейной подотрасли импортного сырья приводит к высокой себестоимости выпускаемой продукции, проблемам с ассортиментом и обновлением коллекций[3, с. 20-22].

Современная индустрия моды России представляет собой самостоятельный сектор экономики, который включает в себя производство и сбыт модных товаров (одежды, обуви, аксессуаров). Особенности индустрии моды России можно назвать - крайний динамизм, быстрая скорость изменения всех процессов, жесткая конкуренция между модными брендами.

Сейчас мода характеризуется высокой динамичностью и разнообразием своих форм. На наш взгляд, мода возникает стихийно, неосознанно, под влиянием доминирующих в обществе пристрастий. Поэтому некоторые дизайнерские идеи и решения могут быть не приняты обществом, если оно не готово, но оценены социумом какое-то время спустя.

Модная индустрия представляет собой достаточно сложный феномен человеческой цивилизации. По причине многогранности явления, в настоящий момент не существует однозначной и общепринятой трактовки этого понятия. Исследователи рассматривают моду через призму социокультурных, психологических, экономических, искусствоведческих и других факторов.

Список литературы:

1. Гийом, Э. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют: пособие. - СПб.: изд-во Ивана Лимбаха, 2016. – С.140-142.

2. Жигач, А. «30 fashiontech-проектов за год»: технологии в индустрии моды отвоевывают рынок в России // Деловой Петербург, 23 мая 2018. – С.18-20.

3. Юнийя Кавамура. Теория и практика создания моды. - Минск: Гревцов Паблишер, 2017. – С.20-22.

Diachenko Y. A.

*The Lugansk academy of internal affairs named after E. A. Didorenko,
Luhansk Peoples Republic*

FEATURES OF THE SOCIAL DEVELOPMENT OF ANCIENT INDIA IN VARNA-CASTE SYSTEM PERIOD (PHILOSOPHICAL ANALYSIS)

Around the 7th - 6th centuries B.C.E., the mythological outlook of ancient Indians is replaced by the authority of reason instead of the authority of customs and traditions. The search for substance and its subsequent reflection leads to the deanthropomorphization and demythologization of the world. Imagination is supplanted by thinking. Nevertheless, this process of "change of authority" was long-term and complex. Philosophy in the ancient Eastern states had its own features, other than in the West. Through the analysis of ancient sources of past years and events, we can talk about the change of various social and social processes through the prism of philosophical views. In ancient Eastern (in particular, ancient Indian) philosophy, assimilation is characteristic both with ordinary moral consciousness and with a religious-mythological worldview.

The social outlook of the average indigenous resident of ancient India (dravid) hardly extended beyond small settlements and communities. Individuals whose family came from one person lived together according to certain rules and these villages (communities) consisted solely of relatives. Matriarchate and polyandry are characteristic of Dravidian society, since agricultural communities provide women with a high social position that harmonizes with fertility cults.

About 3.5 thousand years ago, nomadic Aryan tribes migrated to the territory of the Indostan Peninsula from the territory of modern Iran. The basis of their collective worldview was tribal connection and tribal traditions, as a means of preserving their identity. In the process of conquering and assimilating the indigenous population by the Ariya tribes, the latter developed an original culture and began the process of establishing ancient Indian philosophical thought. The criterion of the new Indian society was not blood kinship, it was a confession of a common religion. At this time, the center point around which the Indo-European family is formed becomes a hotbed. The family hearth united families into religious communities, as a continuation of the

Aryan religion of fire. The transfer by family members of the hearth is a symbol of the preservation of the birth line, a symbol of the "ancestor" personifying the power of the father in the family and social relations.

The social life of Ariyans in new geographical conditions was reflected in Vedic literature. «Vedas» is a collection of biographies and the order of life of Arias during several historical eras (covers the period of isolation of the indigenous population of Indostan until the period of varna-caste stratification). In a patriarchal society (unlike the Dravidians, the conquering peoples needed a linear form of power), only the male part of society had access to Vedic texts as the basis of their worldview. Vedas contain texts of sacred hymns, rituals, historical chronicles and predictions about the future.

The Vedas laid the foundation for the formation of the original philosophy of Ancient India and prepared the ground for the barbaric caste social division of society. Caste (Hindi - jati) is a group of people traditionally engaged in the same type of activity, originating from the same human or «divine» ancestor and connected by the same rights and obligations inherited through the traditional line (at birth). The preservation of caste origin and endogamy, according to Vedic customs, are mandatory. Violation of these rules is the worst sin that destroys this social system. These social changes in society are reflected in Manu's laws. Manu's laws approved strict regulations for the development of society, determining the place and role of individuals, their rights and obligations.

Doctor of Law, Professor Alekseev S. S. claims that: «state legal institutions that originated in ancient India" largely merged with religious and ethical beliefs, with dominant religious and philosophical ideas, and in general turned out to be inseparable (and outwardly weakly differentiated) from the institutions of the spiritual life of this traditional civilization» [1, p. 19]. Such a property is associated with the philosophical and theological orientation of the Vedas, which had the status of inviolable authority. Accordingly, Indian society is not at the center of the world order, but is part of the universal superstate, which lives according to the «divine» canons of Vedic literature.

Traditionally, the social structure of society of this period includes four Varna: Brahmins (priests), Kshatriyas (military nobility), Vaishyas (farmers, artisans and merchants) and Shudras (slaves, laborers and indigenous people, subjugated by arias).

The supreme position of the priests entailed the reformatting of Vedic literature and the transformation of its direction. In the process of transforming social relations,

many Vedic teachings are separately distinguished, the main of which are Rigveda (knowledge of hymns), Brahmana (manual of Vedic rituals) and Upanishad (set of rules for Vedic ideology - worldview).

In the X chapter of the Vedic book of Rigveda, it talks about the supreme deity of Purusha, as a cosmogonic male original. A universe was created from Purusha's body. At the same time: «His mouth became a Brahman, (his) hands became Rajanya (Kshatriya), (That,) that his hips are Vaishya, a sudra was born from his legs» [3, c. 236].

Brakhmans varna was the organizer of this social division, benefited the most in the social hierarchy due to theocratic arguments. Brahmins are guardians of tradition and revelations, heirs of sages: they have a monopoly on Vedic religious practices. Brahmins, literally, are gods among people and teachers (gurus) for everyone who belongs to the social order, which can be called «Brahmanism».

Below the level of the hierarchy are nobles - Kshatrias. Military affairs and state leadership (but not spiritual leadership) are their main functions. Kshatriyas are taught the art of ruling, including young Brahmins - they are entrusted with the education of the leaders of the barbaric caste state. Kshatriya succeeded in philosophy and literature. Brahmins and Kshatrias are interconnected as mechanisms of a stable system of caste society management.

The third varna are Vaishya. Their work consists in the production of material assets and profits, as well as in charitable activities. Vaishya is a craftsman. They know how to evaluate goods, understand their transportation and storage methods. This also includes mandatory knowledge in the care of pets. In modern terms, representatives of vaishyas varna are landowners, as well as the main taxpayers and entrepreneurs of ancient India. This is a varna that creates the well-being of society with its own hands.

The fourth varna consists of a mixed mass of non-Aryans absorbed by Aryan nomads - shudra. Shudra is the largest caste in India. Shudra is a lower varna, which includes servants, landowners, hired workers, pastoralists, artisans. These are people of physical labor, poor and uneducated.

A little from the position of the shudra differed from the position of slaves (dasa). In one of the sacred sources of ancient Indian literature «Arthashastra», the slave, as well as the shudra, could receive freedom for a certain fee: «When paying the

amount given as collateral, the slave is freed» [2, c. 128]. A full-fledged family for a slave was a rare exception, and for a sudra, family relations are commonplace.

The social organization of Indo-Aryan society implied not only stratification into varna and castes, but also at the phase of the life cycle (ashrams). According to the system of ashrams, human life is divided into four equal periods. Life expectancy is taken as 100 years and, accordingly, each life period is 25 years [4, p. 39]. The goal at each stage is spiritual development through the fulfillment of the prescribed duties of a certain ashram. Thus, ancient Indian society and the state was not based on an economic factor, as was the case in Egypt or Mesopotamia.

The birth of the philosophical doctrine of substance as the beginning and end of all things can be traced in the Upanishads. The primary basis of existence is the principle of impersonal being (Brahman), identified with the inner family of individuals (atman). However, Brahman and Atman are not synonymous. Brahman is the substance of the «existence of the world». This is the first foundation - what everything is created from and where everything returns.

The connection between Brahman and atman is closely intertwined in the concept of the cycle of life («sansara wheel») and the law of retribution («karma»). All life rules relate to this cycle of life. The process of reincarnation into the next physical shell is inevitable, and this «shell» will correspond to its past merits in previous earthly life. It is possible to become a Brahman, Kshatriya or Vaishya in the next life only with virtuous life and observance of the standards of morality described in the Vedic literature. Otherwise, whose life's actions were not reasonable, in future life they will be transformed into members of the lower varna. In addition, the evasion of a person from fulfilling his dharma (doctrine, law) can lead to the fact that his soul will be revived in the bodily shell of an animal or even an insect. Such members of society will not wait for «moksha» (liberation), but for «karma» (retribution). The social orientation of this doctrine is quite obvious.

The main goal of the Upanishads was not only to understand the foundations of earthly existence, but also to analyze the relationship between society and the surrounding world. Understanding the unity of «I» with the atman and Brahman, correlates with understanding the highest state of man and his ability to follow the path of his ancestors and choose the path of the gods. According to the doctrine, everyone is able to achieve «moksha» and avoid «karma». Despite the fact that in the Upanishads a person is not a subject, he conveys anthropomorphism to all-natural phenomena

through his objectivity. The mortality of the physical shell implies the meaningless transient nature of material things. Accordingly, being in the world is ephemeral. His understanding does not make sense, for it is transient. Such a worldview also formed an appropriate attitude towards the world. The analysis of the Upanishads, as part of the Vedic culture of the period of the varna-caste separation, indicates that this is no longer mythology, but also not philosophy.

The varna-caste system, as a theoretical basis, affects the real population of ancient India as an ideal legal model of social and social relations with the planning of life from the beginning to its completion. This is an a priori canon or standard that the highest part of society (the caste elite) is trying to impose on all social issues.

Despite the complete structure of caste society, we must not forget that caste organization in reality is largely theoretical. A study of the facts shows that castes are not limited to four, but reproduce in groups to infinity, taking different characters depending on time and place. Thus, «a society that obeys the caste system is not the whole set of Brahmans throughout India, but a certain part of the Brahmans in a certain territory (in a certain region). Even these already separated groups are constantly divided into new subgroups according to the same principle. Migration, divisions of peoples during military invasions, epidemics, internal wars and other disasters are the causes of the emergence of new caste groups» [5, p. 80].

Despite the rigor of the «caste rules», the social organization of ancient India is not an unchanged structure, and such a taboo as mixing blood occurred and occurs every minute. People born in these mixed marriages fall into lower castes or form new ones. Accordingly, the theoretical caste system is more an ideal than a fact, and the fact is several general principles and rules that support in an infinite variety of real conditions, the main of which is the prestige of Brahman as the leader of the group.

In the VI-V centuries BC, the Vedic system, in the face of worsening social sentiments related to property inequality, is experiencing a deep crisis. Class contradictions reach a limit. This is due to multiple factors: the luxurious life of the «nobles» raises questions about the existence of the lower classes. Total poverty and lack of rights, the struggle for power among the Brahmans and Kshatriyas themselves - all these events confirm the decline of the traditional (caste) worldview. Hermit, monasticism and asceticism become popular. The protest mood is born even among the wealthy representatives of the Indian elite. Under these conditions, various teachings and sects are born. The general mood of Indian society was reflected in the

new philosophical movements - Adjivik (naturalistic-fatalistic teaching), Jainism and Buddhism. The philosophical worldview was based and systematized in sutras (sayings, aphorisms), which are dated to the VII-VI centuries BC. Since that time, Indian philosophy has been developing within the framework of six classical systems - darshan (vedanta, sankhya, yoga, nyaya, vaishishika, mimansa), based on Vedic sources of locomotives and new Orthodox tives.

Literature

1. Alekseev S.S. Collected works. In 10 t. Volume 7: Philosophy of Law and Theory of Law. - M.: Statute, 2010. – 520 p.
2. Bongard Levin, G.M. Ancient India. Historical essay/G.M. Bongard-Levin, G.F. Ilyin. - M.: Science, 1973. - 407 p.
3. Rigveda. Mandals IX-X/Ed. T. Ya. Elizarenkova; editor in chief P. A. Grinzer;. edited by A. I. Kuchinskaya; [ed.] A. N. Toroptsev; Long-term. B.I. Astafiev. - M: Science, 1999. - 559 p.
4. Friedlmeier, W., Chakkarath, P., & Schwarz, B. (Eds.). (2005). *Culture and human development: The importance of cross-cultural research for the social sciences*. Psychology Press/Erlbaum (UK) Taylor & Francis. – 376 p.
5. Masson-Oursel, Paul. Ancient India and Indian civilization / By Paul Masson-Oursel, Helena de Willman-Grabowska, Philippe Stern. - Delhi: Ammol publ., 1986. - XXIV, 435 p.

VEŘEJNÁ SPRÁVA

Moderní řízení technologie

К.т.н Шапошник Д.С., Бурмистров Е.В.

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

КОМАНДИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО СОСТАВА В ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМАНДИРОВКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЧС РОССИИ

По данным доклада Всемирной метеорологической организации ООН за последние 50 лет, во всем мире количество стихийных бедствий и техногенных катастроф увеличилось в 5 раз. Все чаще происходят чрезвычайные ситуации (ЧС), техногенные аварии, наводнения и крупные природные пожары. Только в Азиатском регионе за последние двадцать лет произошло 3068 ЧС, в Америке с Африкой 2848 катастроф. Крупные ЧС наносят колоссальный урон мировой экономике. В связи с этим все больше стран объединяют свои усилия в области гуманитарного реагирования и международного сотрудничества для локализации и ликвидации последствий разрушительных явлений природы и деятельности человека. Наша страна имеет двухсторонние договоры с десятками государств о взаимодействии в случае возникновения ЧС. Все больше привлекается профессиональных аварийно-спасательных служб и профессиональных аварийно-спасательных формирований к ликвидации последствий ЧС за пределами территории Российской Федерации.

Анализ деятельности режимно-секретных подразделений МЧС России, которым предоставляется право разрешать выезд работника из Российской Федерации, выявил ряд проблем, которые возникают при оформлении специалистов в служебные командировки за пределы нашей страны:

Отсутствие централизованных баз данных с информацией о наличии загранпаспортов у личного состава влияет на оперативность принимаемых решений при формировании группировки направляемой в заграничную командировку;

Не решен вопрос с оформлением служебных загранпаспортов спасателей МЧС России. Как следствие, специалисты выезжают в служебные командировки по личным общегражданским загранпаспортам, оформленным общим порядком. При этом срок оформления, составляет от одного до трёх месяцев;

Предписанная схема взаимодействия между структурными подразделениями различных министерств при оформлении заграничных командировок (рис. 1) указывает на сложный процесс, также влияющий на скорость оформления необходимых документов.

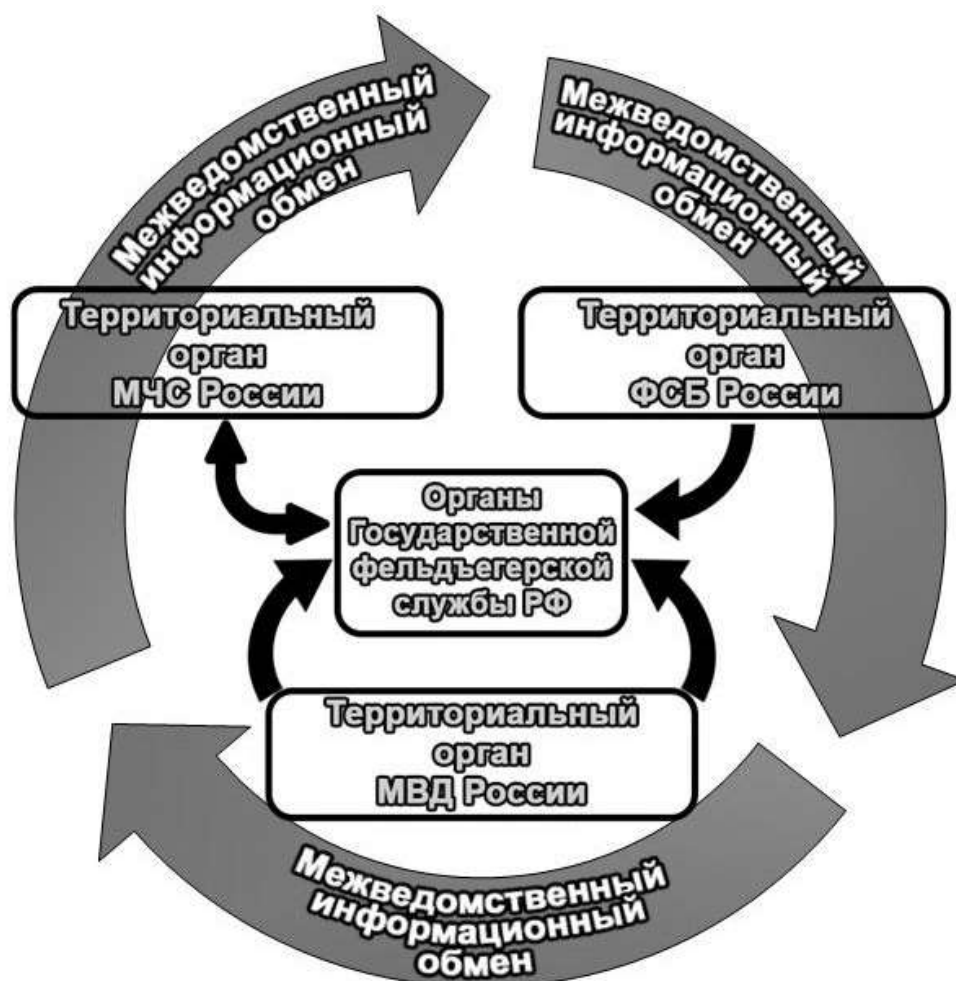


Рисунок 1 – Общая схема межведомственного взаимодействия согласно приказу МЧС России от 26.04.2005 № 345 [2]

Разные формы допуска к секретной информации у специалистов МЧС России подразумевают оформление различных видов разрешительных

документов визируемых как в органах безопасности, так и высшим руководящим составом вплоть до Министра МЧС России.

Описанные проблемы предлагается решить путём комплексного подхода, а именно:

1. Разработка упрощенного механизма получения служебных загранпаспортов в системе МЧС России на основе приказа МИД России от 21.07.2014 № 12457 [3];
2. Разработка системы централизованного межведомственного информационного обмена данными при оформлении документов на загранпаспорта и выезд за пределы Российской Федерации;
3. Разработка информационно-аналитической системы учёта загранпаспортов у личного состава территориального органа МЧС России.

Описание автоматизированной информационно-аналитической системы

учёта выездов за границу личного состава МЧС России

Автоматизированная система предназначена для поддержки управления выездами в зарубежные командировки личного состава территориального органа МЧС России.

Целью создания информационной системы является ускорение процессов командирования личного состава территориального органа в зарубежные командировки и уменьшение нагрузки на работников режимно-секретного и кадрового подразделения.

Основные задачи, решаемые системой:

- хранение и систематизация данных о наличии загранпаспортов у личного состава;
- уведомление о подходе окончания срока действия загранпаспортов (не менее 3 месяца до окончания срока действия);
- документальное сопровождение действий пользователей по разработке документов на оформление загранпаспортов и выезда за границу;

- маршрутизация документов в электронном виде по линиям межведомственного информационного обмена с использованием электронно – цифровой подписи;
- возможность централизованного использования баз данных между территориальными органами субъектов МЧС России и центрального аппарата МЧС России.

Построение системы

Систему предлагается создать и интегрировать в используемую в МЧС России платформу «1С» Предприятие версии 8.3.

Исторически сложилось, что платформа «1С» давно и хорошо работает с программными продуктами от Microsoft. Мы с помощью программного продукта Microsoft Access при использовании встроенного языка программирования Visual Basic for Applications разрабатываем приложение для работы с базой данных и создаём саму базу данных.

В базе данных содержится информация о наличии заграничных паспортов у личного состава территориального органа МЧС России с отображением информации по занимаемой должности и наличии специальности имеющего заграничный паспорт.

При создании группировки сил для командирования за границу из личного состава имеющего заграничные паспорта система позволяет отобразить (предложить) списочный состав сотрудников МЧС России по нужным специальностям и необходимому количеству единиц.

Также очень важно сформировать пакет необходимых документов для оформления заграничного паспорта и выезда за границу. Уникальной особенностью системы является автоматическое создание бланков необходимых документов по оформлению заграничных паспортов и документов на выезд за границу личного состава имеющего допуск к сведениям, составляющим государственную тайну (рис. 2).

The image shows three overlapping sample documents from the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. The left document is a 'Forma № 12-5' for passport processing. The middle document is a 'Forma № 12-5' for passport processing. The right document is a 'Forma № 12-5' for passport processing.

Рисунок 2 – Образцы документов

То есть, у специалиста, не имеющего заграничного паспорта, при наведении курсора на поля «Фамилию» или «Должность», система предложит оформить на него заграничный паспорт и сформирует необходимый пакет бланков документов.

Интеграция системы в систему информационного межведомственного взаимодействия между информационными системами федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2010 № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» [1] интеграция системы в Единую информационную

платформу национальной системы управления данными позволит в разы ускорить межведомственный обмен информацией при оформлении заграничных паспортов в системе МЧС России.

Создание базы данных с применением информационных технологий значительно упростит и ускорит процессы, как оформления заграничных паспортов, так и принятия решений по выезду личного состава в зарубежные командировки.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2010 N 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия»;
2. Приказ МЧС России от 26.04.2005 № 345 «Об утверждении Инструкции о порядке получения паспортов и оформления разрешений на выезд из Российской Федерации военнослужащих спасательных воинских формирований, военнослужащих и сотрудников Государственной противопожарной службы и лиц гражданского персонала системы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»;
3. Приказ МИД России от 21.07.2014 № 12457 «Об утверждении Порядка выдачи дипломатического паспорта и служебного паспорта, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации, по которым граждане Российской Федерации осуществляют выезд из Российской Федерации и въезд в Российскую Федерацию»;
4. Страница сайта МЧС России / Деятельность / Международное сотрудничество [электронный ресурс] <http://www.mchs.gov.ru>;
5. Статья «Скорость работы 1С: Предприятие с разными СУБД: MS SQL и с PostgreSQL» [электронный ресурс] <https://infostart.ru>.

PRÁVNÍ VĚDY

Ústavní právo

Тютюнник Д.С.

*студент, 3 курса магистратуры Крымского юридического института
(филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации*

К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

АПК РФ определяет прокурора самостоятельным субъектом арбитражных процессуальных правоотношений - участником рассмотрения дел в арбитражном суде и включает его в состав лиц, участвующих в деле (ст.ст. 40, 52). [1]

Процессуальная правосубъектность прокурора, составляющими которой являются процессуальная правоспособность и процессуальная дееспособность, не только является предпосылкой возникновения арбитражных процессуальных правоотношений, но также определяет правовой статус прокурора как участника арбитражного процесса,

Саганджиева Ю.В. отмечает, что «арбитражная процессуальная правосубъектность – это предоставленная законом возможность для субъектов арбитражных процессуальных правоотношений (организаций и граждан), участвующих в процессе с целью защиты своих прав и законных интересов, иметь и осуществлять непосредственно или через своих представителей процессуальные права и нести обязанности, то есть выступать субъектом арбитражных процессуальных правоотношений» [2].

Особенность правосубъектности прокурора в отличие от правосубъектности других органов и лиц, которым законом предоставлено право выступать в защиту публичных и частных интересов характеризуется: во-первых, правом самостоятельно определять основания и формы своего участия в пределах оснований и форм, установленных АПК РФ; во-вторых, правом вступления в арбитражный процесс в любой его стадии; в-третьих, обязанностью выступать от имени государства

независимо от того чьи интересы представляет прокурор; в-четвертых, особой компетенцией.

Процессуальная правоспособность прокурора отличается существенной спецификой по сравнению с правоспособностью других лиц, участвующих в деле и справедливо, по мнению Ефремова Н.С., «именуется специальной процессуальной правоспособностью. Полномочия прокурора на обращение в суд и участие в процессе в целом производны от закрепленной в законе компетенции прокурора, как должностного лица, которой последний обладает в соответствии с актами, определяющими правовой статус прокурора (с момента назначения прокурора на должность и прекращения его полномочий)» [3].

При этом ч. 3 ст. 52 АПК РФ регламентирует, что прокурор, обратившийся в арбитражный суд, пользуется процессуальными правами и несет процессуальные обязанности истца, кроме обязанности нести судебные расходы.

Трещева Е.А. отмечает, что «проблема определения правового положения прокурора в современном арбитражном процессе вызвана не в последнюю очередь несовершенством юридической терминологии в АПК РФ. В [ст. 52](#) АПК РФ законодатель указывает, что прокурор, обращаясь в арбитражный суд, предъявляет иск. В связи с этим применение термина «иск» в контексте статьи, регуливающей правовое положение прокурора в арбитражном процессе, представляется неверным.

При исследовании проблем понятия иска отмечается, что иском можно называть только материально-правовое требование лица, имеющего субъективный интерес. То есть иском является требование о защите материальных прав и интересов лиц, являющихся субъектами гражданских, предпринимательских, иных отношений, но не прокурора, имеющего в деле только процессуальную заинтересованность.

Право возбуждения прокурором дел искового характера ограничено: заявления могут быть поданы прокурором только по делам, прямо затрагивающим государственные интересы. Это - признание недействительными сделок, совершенных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями и юридическими лицами, в уставном капитале (фонде) которых есть доля участия

РФ, субъектов РФ, муниципальных образований; дела о применении последствий недействительности указанных сделок» [4].

Анализируя содержание **ч. 4 ст. 52** АПК РФ в совокупности с **ч. 2 ст. 4** АПК РФ, Трещева Е.А. делает вывод о том, что «по делам, возбужденным заявлением прокурора, истцом в деле является тот субъект, чьи материальные права и интересы подлежат защите».

Таким образом, к особенностям процессуального положения прокурора в арбитражном процессе следует отнести то что:

- прокурор обладает процессуальными правами и обязанности истца;
- прокурора не несет судебных расходов;
- к иску прокурора не применяются правила досудебного урегулирования спора;
- прокурор не может заключить мировое соглашение;
- к прокурору не может быть предъявлен встречный иск;
- прокурор вправе вступить в дело, рассматриваемое арбитражным судом, на любой стадии арбитражного процесса.

Литература:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ Текст: электронный //Официальный интернет-портал правовой информации.URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.02.2021)
2. Сангаджиева, Ю. В. Правовое регулирование индивидуальной правосубъектности участников арбитражного процесса: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.15 / Сангаджиева Юлия Валериевна; Саратов. гос. юрид. акад. - Саратов, 2012. - 18 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://test.ssla.ru/dissertation/referats/23-03-2012-5.pdf>
3. Ефремов, Н.С. Правовое регулирование участия прокурора в арбитражном процессе 12.00.15 - гражданский процесс; арбитражный процесс Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук Саратов – 2013.- 26с.
4. Трещева, Е.А. Статус прокурора в арбитражном процессе нуждается в совершенствовании //LEX RUSSICA. 2015- № 10 (Том CVII) – С. 57-59

CONTENTS**EKONOMICKÉ VĚDY****Podniková ekonomika**

Воробьева Ю.В. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВУ) ПРЕДПРИЯТИЯ	3
---	----------

Zemědělské ekonomika

Волкова Т.С., Яковлева В.А., Катусов Д.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ	6
---	----------

Regionální ekonomika

Хатукай С.А., Бабалян Э.Б., Тешев В.А., Блягоз З.У. ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	12
Кубашичев А.А., Тамова М.К., Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. ОЦЕНКА РОЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ.....	18
Кубашичев А.А., Тамова М.К., Хатукай С.А., Бабалян Э.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	26

Makroekonomie

Лаврова А.П. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	33
--	-----------

Finanční vztahy

Артемьев А. А., Лепехин И. А., Павлова П. О. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ПОД ЗАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ПОСТРОЙКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА	37
--	-----------

Řízení lidských zdrojů

Казакова Д.В., Маймакова Л.В. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ.....	40
---	-----------

Marketing a management

Осина Е.В., Семенычева М. С. Волкова Т.С. МИРОВОЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	44
---	-----------

Účetnictví a audit

Задорожная А. В., Кадышева О. И. СТАНДАРТНЫЕ ЗАДАЧИ — ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ СОТРУДНИКАМ	48
Задорожная А. В., Кадышева О. И. СХЕМА ДЕКЛАРИРОВАНИЯ 2Д.....	51
Устищенко В.В , Рысина В.А. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	54

Matematické metody v ekonomii

Пиль Э.А. АНАЛИЗ 3D-ГРАФИКОВ VEU НА ОСНОВЕ ПЕРЕМЕННОЙ X4	59
---	-----------

Пиль Э.А. ПОСТРОЕНИЕ 3D-ГРАФИКОВ VEU НА ОСНОВЕ X4.....	63
Пиль Э.А. ВЛИЯНИЕ X4 НА ПОСТРОЕНИЕ 3D-ГРАФИКОВ VEU.....	66
Пиль Э.А. РАСЧЕТ X4 ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ 3D-ГРАФИКОВ VEU	70

PHILOSOPHY

Sociální filozofie

Хасанова Р.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИ МОДЫ РОССИИ	73
Diachenko Y. A. FEATURES OF THE SOCIAL DEVELOPMENT OF ANCIENT INDIA IN VARNA-CASTE SYSTEM PERIOD (PHILOSOPHICAL ANALYSIS).....	77

VEŘEJNÁ SPRÁVA

Moderní řízení technologie

Шапошник Д.С., Бурмистров Е.В. КОМАНДИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО СОСТАВА В ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМАНДИРОВКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЧС РОССИИ	83
---	-----------

PRÁVNÍ VĚDY

Ústavní právo

Тютюнник Даниил К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ПРАВОСУЪЕКТНОСТИ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ	89
CONTENTS.....	92

290899

290859

290803

290602

290553

290788

290773

290774

290833

290716

290892

290764

290662

290663

290844

290804

290805

290806

290807

290785