



МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

**Сборник статей
Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции
22 июня 2021 г.**

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
М 744

М 744

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (22 июня 2021 г, г. Омск). - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021. – 236 с.

ISBN 978-5-907434-30-1

Настоящий сборник составлен по итогам Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции «МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 22 июня 2021 г. в г. Омск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907434-30-1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2021
© Коллектив авторов, 2021

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна,
доктор технических наук (DSc)
Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Аижеда Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баншеша Зияла Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люба Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Бурак Леонид Чеславович,
кандидат технических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрусь Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абсадыровна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидуловна,
кандидат экономических наук
Григорьев Михаил Федосеевич,
кандидат сельскохозяйственных наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук

Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент
Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Епхьева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Ефременко Евгений Сергеевич,
кандидат медицинских наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович, доктор
биологических наук
Кондрашинин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Мальшккина Елена Владимировна,
кандидат исторических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухамедеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук

Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук
Половения Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зияла Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Сирик Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Крystев,
доктор экономических наук
Чилдзге Георгий Бидзинович,
доктор экономических наук
Шилькина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахмьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук

**ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЦЕПИ В КОНЦЕПЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ГРАФОВ

Аннотация: Теория графов имеет большое влияние и воздействие в различных областях науки. В данной работе представлена схема электрической сети в концепции применения теории графов. С помощью таблицы истинности модели цепей графа представлены в логической связи.

Ключевые слова: теория графов, электрическая цепь, таблица истинности

Введение

В данной работе представлена сеть электрических цепей и даны основные определения, после чего целесообразно осуществлен переход к представлению сети цепей в виде графа [1].

Методы и определения

В рамках применения теории графов к электрическим цепям, важным является оперирование следующими определениями:

1. Электрическая цепь — замкнутый контур с проводом источника, нагрузкой и выключателем. Ее типы: последовательная, параллельная, последовательная и параллельная;

2. Граф Эйлера — граф, покрывающий все свои ребра. Эйлерова цепь — путь, пройденный каждым ребром так, что его конечная и начальная вершины совпадают.

Цепь графически представляется как система связующих соединений между резисторами (рис. 1).

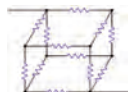


Рисунок 1. Резисторный куб

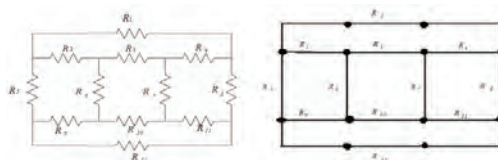


Рисунок 2. Схема электрической цепи резисторного куба



Рисунок 3. Принципиальная схема электрической сети

Результаты

Из куба получается соответствующая графовая модель путем трассировки вершин и ребер, как показано на рис. 2 и рис. 3 [2].

Матрица смежности генерируется квадратной матрицей 12x12 и представлена на рис. 4. На рис. 2 куб имеет четыре вершины $V=\{R_1, R_2, R_3, R_4\}$. Это означает, что квадратная матрица должна быть 4x4. Пусть каждая строка и столбец представлены каждой из двенадцати вершин в V , как показано в таблице логических истин на рис. 5. Тогда матрица смежности, порожденная квадратной матрицей 4x4, представлена б) на рис. 4.

$$G = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 \end{bmatrix} \quad \text{a)}$$

$$G = \begin{bmatrix} 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 0 \end{bmatrix} \quad \text{б)}$$

Рисунок 4. Квадратная матрица а) — 12x12 и б) — 4x4

	R_1	R_2	R_3	R_4
R_1	0	1	0	1
R_2	1	0	1	0
R_3	0	1	0	1
R_4	1	0	1	0
R_5	1	1	0	0
R_6	0	1	1	0
R_7	0	0	1	1
R_8	1	0	0	1
R_9	0	0	0	0
R_{10}	0	0	0	0
R_{11}	0	0	0	0
R_{12}	0	0	0	0

Рисунок 5. Таблица логических истин

Обсуждение и заключение

В статье рассмотрена теория графов и методология ее применения к электрическим цепям. Потенциал ее матричного подхода доказан в рассматриваемой области. Графы особенно интересны в математике благодаря их различному применению в области управления, проектирования, анализа, инженерии, а также в электротехнике, и отрасли связи [3].

Список использованной литературы

1. Modern Graph Theory [Электронный ресурс]. <https://www.springer.com/gp/book/9780387984889> (дата обращения: 09.06.21)
2. Introductory Graph Theory [Электронный ресурс]. <https://ru.scribd.com/document/164209232/Me-Em-020202> (дата обращения: 14.06.21)
3. Graph Theory [Электронный ресурс]. https://en.wikipedia.org/wiki/Graph_theory (дата обращения: 18.06.21)

© Рахматуллин С.С., 2021

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Карпов С.А.
магистрант 1 курса гр.230 - М33 ФГБОУ ВО «КНИТУ», г.Казань, РФ
Научный руководитель: **Сафин Р. Г.**
Профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой –
"Переработки древесных материалов"
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет» г.Казань

НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ ПОЛУЧЕНИЕ МЕЛАНИНА

Создание промышленного производства меланина и продуктов на его основе позволит получать новые полезные вещества на основе сырья, которое до настоящего времени не находит квалифицированного применения.

Ключевые слова

Исследования, экстракция, аппарат чага, результат

В качестве сырья использовали чагу березы, заготовленную середине июля 2018 г.

Материал измельчали на дробилке. Фракционный состав частиц производили на основе ситового анализа. Для определения зависимостей технологических параметров также использовалась разная температура процесса (от 60 до 100 градусов соответственно). Для проведения опытной экстракции готовили чагу с фиксированными размерами (в тангенциальном, продольном и радиальном направлениях), определяя их геометрические характеристики. Измельченная чага высушивалась.

Чагу помещали в патрон из фильтровальной бумаги и далее в колбу. Заливали дистиллированной водой. Затем колбу подсоединили к обратному холодильнику. Аппарат поместили в водяную баню при температуре 100 °С. Для экстракции берется 100 гр. измельченной чаги. Процесс продолжается не менее 2 часов, в зависимости от насыщенности экстракта, можно понять по цвету жидкости, когда следует закончить экстракцию. Полученный экстракт высушивают наиболее удобным способом (вакуумная сушка). В результате мы имеем вещество темно - коричневого цвета, что свидетельствует о том, что это экстракт чаги.

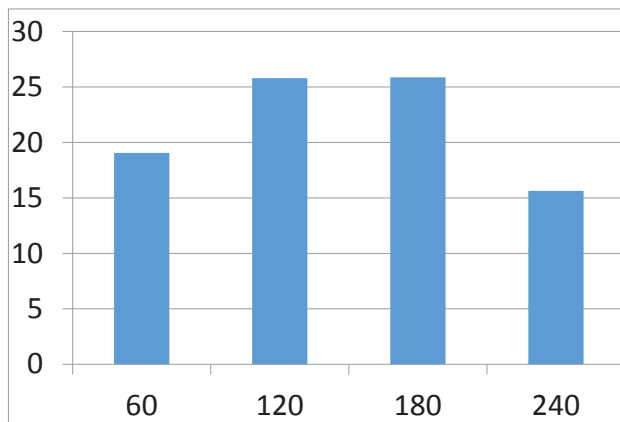


Рис.6 Зависимость выхода продукта от продолжительности экстракции

Экстрактор Сокслета устанавливается на круглодонную колбу, в которой находится экстрагирующий растворитель, и снабжается обратным холодильником. В центре аппарата находится резервуар, в который помещается гильза, сделанная из плотного картона или бумаги и заполненная твёрдым образцом, из которого будет производиться экстракция. Растворитель нагревают до температуры кипения, он испаряется и, проходя по боковому отводу, попадает на обратный холодильник, где конденсируется и стекает в гильзу. Пока гильза заполняется растворителем, происходит экстракция целевого вещества в этот растворитель. Как только уровень жидкости в гильзе достигает верхнего уровня сифона, гильза опустошается: раствор вещества сливается в исходную колбу и цикл повторяется снова.



Рис.9 Экстрактор Сокслета

1.Якорь магнитной мешалки, 2.Колба для кипячения экстрагента, 3.Трубка для паров растворителя, 4.Патрон из пористого материала, 5.Сухая смесь, 6.Сифон, 7.Слив сифона, 8.Шлифовый переходник, 9.Обратный холодильник, 10,11.Патрубки для холодной воды.

Список литературы

1. Шиврина А.Н. // Продукты биосинтеза высших грибов и их использование. М. - Л.: Наука, 1966. 135с.
2. Шиврина А.Н., Ловягина Е.В., Платонова Е.Г. // Биохимия. 1959. Т.24. Вып.1. С.67 - 72.

© Карпов С.А. 2021г.

УДК 58.002

Карпов С.А.

магистрант 1 курса гр.230 - М33 ФГБОУ ВО «КНИТУ» г.Казань, РФ

Научный руководитель: **Сафин Р.Г.**

Профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой –
"Переработки древесных материалов"

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет» г.Казань

СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Аннотация

Производство активированного угля играет важную роль в нашей жизни. Уникальные особенности активированного угля обусловили сферы его практического использования, связанные с очисткой, разделением или извлечением различных веществ.

Ключевые слова

Активация, опыт, сырьё, обработка, отходы

Сырьем для производства активных углей является различные углеродсодержащие материалы. При активировании материал подвергается термообработке в соответствующих условиях, в результате чего в нем появляются многочисленные поры, а также увеличивается площадь поверхности на единицу массы.

В качестве сырья используют древесину различных пород, торф и торфяной полукокс с небольшим содержанием золы, ископаемые угли различной стадии метаморфизма (бурые, каменные угли, антрациты), полукокс и коксы на их основе, различные отходы сельскохозяйственной и животноводческой промышленности, отходы целлюлозно - бумажной (сульфитный шелк), гидролизной (лигнин) и сахарной (патока), полимерные смолы и другие материалы, содержащие углерод.

Древесина и древесный уголь часто используются для производства активного угля [1]. Для этого мелкоизмельченные древесные отходы карбонизируются во вращающихся печах или аппаратах с движущимися слоями. Активные угли в виде кусочков или гранул, а также прессованных брикетов из древесной пыли и связующего, подвергаются активации в шахтных и вращающихся печах с помощью водяного пара (реже диоксида углерода) при 800 - 1000 °С. Возможна также «химическая» активация без предварительной карбонизации.

Другим растительным сырьем являются косточки фруктов. Например, активные угли высокого качества получают из скорлупы кокосового ореха. Переработка заключается в предварительной термообработке во вращающихся печах и последующей активации водяным паром. Получаемые зеренные активные угли имеют относительно высокую прочность и удельную поверхность. Другим «косточковым» являются оливковые косточки - отходы от производства оливкового масла в странах Средиземноморья. После обработки 10 % серной кислотой и водой и последующей карбонизации получается уголь с удельной поверхностью около 500 м² / г, которую после активации удается повысить до 1500 м² / г. Активные угли также получают из персиковых косточек.

Для получения активного угля наиболее удачным торфяным сырьем является черный торф, однако по причине высокого содержания летучих компонентов, перед газовым активированием черный торф подвергается карбонизации. При химическом методе активации процесс можно проводить сразу после сушки торфяного сырья.

В производстве активных углей широко используется каменные и бурые угли в качестве сырья [2]. При активировании каменного угля учитывается сортность углей. При использовании спекающихся или вспучивающихся битуминозных каменных углей процесс карбонизации проводят в несколько последовательных стадий: измельчение углей в присутствии воды, брикетирование, грубое измельчение брикетов, классификация, окисление. С целью уменьшения вспучивания и спекания, карбонизация и активация. Карбонизация проводится при температурах порядка 600 °С, а активация водяным паром - при 900 - 1000 °С. Также каменные угли после предварительной подготовки активируются химическими активирующими реагентами, например, хлоридом цинка, щелочами или фосфорной кислотой. К недостаткам почти всех сортов бурых и каменных углей относится сравнительно высокое содержание серы и золы.

Список литературы

1. Бачериков, И.В., Локштанов Б.М. Виды и свойства измельченной древесины, предназначенные для бункерного хранения / Санкт - Петербургский лесотехнический университет // Оpubл. 26 марта 2017.
2. Богданович, Н.И., Добеле Г.В., Кузнецова Л.Н., Цаплина С.А. // Изв. высших учеб. завед. Лесной журнал. - 1998. - № 23. - С. 153–166.

© Карпов С.А. 2021г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЫСТРЫЙ ВЫБОР КОЭФФИЦИЕНТОВ РАЗМЫТОСТИ ЯДЕРНОЙ ОЦЕНКИ ПЛОТНОСТИ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ СЕМЕЙСТВА ЛОГНОРМАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Аннотация

Предлагается оригинальная методика быстрого выбора коэффициентов размытости ядерных оценок плотности вероятности. Быстрые алгоритмы позволяют значительно повысить вычислительную эффективность процедуры оптимизации ядерных оценок плотностей вероятностей. Основу предлагаемого подхода составляют анализ формулы оптимального коэффициента размытости ядерных функций и обнаруженная зависимость между нелинейным функционалом от второй производной плотности вероятности и коэффициентом контрэкссесса из семейства логнормальных законов распределения.

Ключевые слова

ядерная оценка плотности вероятности, быстрый алгоритм оптимизации, логнормальный закон распределения

Введение. Непараметрические оценки плотности вероятности $\bar{p}(x)$ типа Розенблатта – Парзена используются при синтезе алгоритмов принятия решений в условиях априорной неопределённости о виде восстанавливаемых закономерностей [1 - 3]. Аппроксимационные свойства $\bar{p}(x)$ зависят от выбора коэффициента размытости ядерных функций. Их значения уменьшаются с ростом n объёма исходных статистических данных. Для решения этой задачи широко используется традиционный подход оптимизации $\bar{p}(x)$ по коэффициенту размытости c из условия минимума оценки среднего квадратического отклонения $\bar{p}(x)$ от восстанавливаемой плотности вероятности $p(x)$ [4 - 7]

$$\bar{W}(c) = \int_{-\infty}^{\infty} \bar{p}^2(x) dx - \frac{2}{n} \sum_{i=1}^n \bar{p}(x^i),$$

где x^i , $i = \overline{1, n}$ - наблюдения случайной величины x . Реализация данного подхода требует больших временных затрат, которые возрастают с увеличением объёма n статистических данных.

Поэтому в настоящее время значительное внимание уделяется решению проблемы быстрого выбора коэффициентов c размытости ядерных функций в статистике $\bar{p}(x)$ на основе анализа оптимального значения c^* [8, 9]. С этих позиций, например, для

нормального закона распределения одномерной случайной величины определена формула быстрого выбора коэффициента размытости представляется в виде

$$c^* = 1,06 \sigma n^{-1/5},$$

где σ – среднее квадратическое отклонение x . При это считается, что ядерная функция в непараметрической оценке плотности вероятности $\bar{p}(x)$ является гауссовской.

В данной работе предлагается новый быстрый алгоритм выбора коэффициента размытости в ядерной оценке плотности вероятности одномерной случайной величины. Его синтез основан на зависимости между нелинейным функционалом от второй производной плотности вероятности и коэффициентом контрэксцесса случайной величины.

Ядерная оценка плотности вероятности и её асимптотические свойства. Пусть имеется выборка $V = (x^i, i = \overline{1, n})$ из статистически независимых наблюдений одномерной случайной величины. Вид плотности вероятности $p(x)$ априори неизвестен. Предполагается, что $p(x)$ допускает разложение в ряд Тейлора в каждой точке x . Тогда непараметрическая оценка плотности вероятности запишется в виде

$$\bar{p}(x) = (nc)^{-1} \sum_{i=1}^n \Phi\left(\frac{x - x^i}{c}\right), \quad (1)$$

где ядерные функции $\Phi(u)$ удовлетворяют условиям:

$$\Phi(u) = \Phi(-u), \quad 0 \leq \Phi(u) < \infty, \quad \int \Phi(u) du = 1, \quad \int u^2 \Phi(u) du = 1,$$

$$\int u^m \Phi(u) du < \infty, \quad 0 \leq m < \infty.$$

Здесь и далее бесконечные пределы интегрирования опускаются.

Исследованию свойств $\bar{p}(x)$ при $n \rightarrow \infty$ посвящена работа [10]. Получено асимптотическое выражение средней квадратической ошибки аппроксимации статистикой (1) плотности вероятности $p(x)$

$$\bar{W}(c) = (nc)^{-1} \|\Phi(u)\|^2 + \frac{c^4 \|p^{(2)}(x)\|^2}{4}, \quad (2)$$

где $p^{(2)}(x)$ - вторая производная $p(x)$ по x , $\|\Phi(u)\|^2 = \int \Phi^2(u) du$, $\|p^{(2)}(x)\|^2 = \int (p^{(2)}(x))^2 dx$.

Из условия минимума $\bar{W}(c)$ по коэффициенту размытости c определено его оптимальное значение

$$c^* = \left[\frac{\|\Phi(u)\|^2}{n \|p^{(2)}(x)\|^2} \right]^{1/5}. \quad (3)$$

Длительное время полученный результат (3) имел только теоретическое значение, который подтверждал условия асимптотической сходимости $\bar{p}(x)$ к $p(x)$: $c \rightarrow 0$, $nc \rightarrow \infty$ при $n \rightarrow \infty$. Нетрудно заметить, что формула (3) после несложных преобразований запишется в виде

$$c^* = \beta \sigma n^{-1/5}, \quad (4)$$

где

$$\beta = \left(\frac{\|\Phi(u)\|^2}{\sigma^5 \|p^{(2)}(x)\|^2} \right)^{1/5}. \quad (5)$$

При конкретном виде ядерных функций значения β являются константой для ряда одномодальных и симметричных плотностей вероятностей, которые определяется видом плотности и не зависят от её параметров. К таким законам распределения относятся, например, гауссовское, логистическое и Лапласа. Возникает задача оценивания зависимости значений β от количественных характеристик плотности вероятности $p(x)$. Результаты решения этой задачи позволяют повысить вычислительную эффективность методики быстрого выбора коэффициентов размытости в статистике (1) [11, 12].

Модифицированная методика быстрого выбора коэффициентов размытости ядерной функции. Пусть плотность вероятности случайной величины x принадлежит к семейству логнормальных законов распределения вида

$$p(x) = \frac{1}{s x \sqrt{2\pi}} \exp\left(-(\ln x - a)^2 / (2 s^2)\right),$$

где a и s параметры $p(x)$. Значения β определяется величиной параметра s и не зависят от параметра a . Значения константы β (5) и коэффициента контрэксцесса для различных значений параметра s приведены в табл. 1.

Таблица 1. Значение константы β для различного вида ядерных функций и коэффициента контрэксцесса δ для семейства логнормальных законов $LN(a; s)$ распределения одномерной случайной величины

Вид закона распределения	Коэффициент контрэксцесса δ	Значения β для различных ядерных функций		
		Ступенчатое	Епанечникова	Гауссовское
$LN(1;0,05)$	0,574	1,058	1,043	1,053
$LN(1;0,1)$	0,562	1,04	1,025	1,035
$LN(1;0,2)$	0,521	0,969	0,955	0,965
$LN(1;0,3)$	0,464	0,863	0,851	0,859
$LN(1;0,4)$	0,4	0,734	0,724	0,731
$LN(1;0,5)$	0,335	0,597	0,589	0,595
$LN(1;0,6)$	0,274	0,465	0,458	0,463
$LN(1;0,7)$	0,219	0,346	0,341	0,344
$LN(1;0,8)$	0,171	0,247	0,243	0,246
$LN(1;0,9)$	0,129	0,169	0,166	0,168
$LN(1;1)$	0,094	0,11	0,109	0,11
$LN(1;1,1)$	0,066	0,069	0,068	0,069
$LN(1;1,2)$	0,044	0,042	0,041	0,041
$LN(1;1,3)$	0,028	0,024	0,024	0,024

По данным табл. 1 определена функциональная зависимость между константой β и коэффициентом контрэксцесса δ для оптимальной ядерной функции В.А. Епанечникова

$$\bar{\beta}(\delta) = -3,8825 \delta^3 + 3,7545 \delta^2 + 0,9528 \delta - 0,0085. \quad (6)$$

Средняя относительная ошибка аппроксимации

$$\bar{\rho} = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^N \frac{|\beta^j - \bar{\beta}(\delta^j)|}{\beta^j}$$

определяется значением 0,0166. Здесь N – количество законов распределения случайных величин в табл. 1, а $\bar{\beta}(\delta^j)$ – значение константы β , которая вычисляется по формуле (6) при конкретном значении коэффициента контрэксцесса δ^j . Вид ядерной функции незначительно влияет на зависимость между константой β и коэффициентом контрэксцесса, что нетрудно заметить при анализе данных табл. 1.

Графическая иллюстрация зависимости (6) приведена на рис. 1.

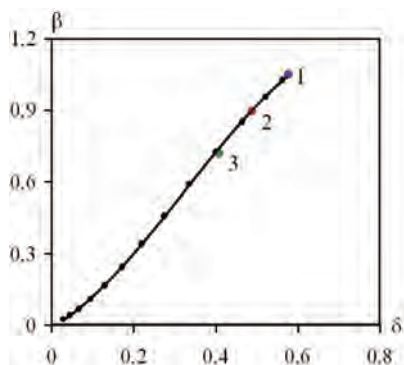


Рис. 1 Зависимость между константой β и коэффициентом контрэксцесса δ (6).

Точки на рисунке соответствуют данным табл. 1. Цифрами 1, 2, 3 обозначены значения δ и β , соответствующие законам распределения Гаусса, логистическому и Лапласа.

Характеристики законов распределения Гаусса, логистического и Лапласа представлены в табл. 2.

Таблица 2. Значение константы β при различном виде ядерных функций и коэффициента контрэксцесса δ для законов распределения Гаусса, логистического и Лапласа.

Вид закона распределения	Коэффициент контрэксцесса δ	Значения β для различных ядерных функций		
		Ступенчатое	Епанечникова	Гауссовское
Гаусса	0,577	1,064	1,049	1,059
Логистический	0,488	0,908	0,895	0,904
Лапласа	0,408	0,728	0,717	0,724

Определим влияние ошибки оценивания константы β на аппроксимационные свойства непараметрической оценки плотности вероятности (1). Обозначим через $(1-\bar{\rho})\beta$ результат оценивания β (5) с помощью модели (6). Тогда с учётом выражения (3) оценка оптимального коэффициента размытости c^* определяется значением $\bar{c}^* = (1-\bar{\rho})c^*$. Подставляя c^* и $\bar{c}^*$ в критерий (2), нетрудно получить отношение асимптотических выражений средних квадратических отклонений

$$\frac{W(\bar{c}^*)}{W(c^*)} = \frac{4 + (1-\bar{\rho})^5}{5(1-\bar{\rho})}. \quad (7)$$

Если ошибка оценивания $\bar{\rho}=0,1$, то отношение (7) равно 1,02, а при $\bar{\rho}=0,3$ значение $W(\bar{c}^*)/W(c^*)=1,19$. Отсюда следует, что ошибка оценивания константы β незначительно влияет на аппроксимационные свойства статистики (1). Для семейства логнормальных законов распределения при ошибке 0,0166 значение $W(\bar{c}^*)/W(c^*)$ близко к единице.

Предлагаемый модифицированный алгоритм быстрого выбора коэффициентов размытости ядерных функций в статистике (1) предполагает выполнение следующих действий:

1. По исходной выборке $V = (x^i, i = \overline{1, n})$ оценить среднеквадратическое отклонение $\bar{\sigma}$ случайной величины x и коэффициент контрэксцесса

$$\bar{\delta} = 1/\sqrt{\bar{\eta}},$$

где

$$\bar{\eta} = \frac{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x^i - \bar{x})^4}{\left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x^i - \bar{x})^2 \right)^2}, \quad \bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x^i.$$

2. Используя модель (6) зависимости между константой β и оценкой коэффициента контрэксцесса $\bar{\delta}$ вычислить значение $\bar{\beta}(\bar{\delta})$ при выбранном виде ядерной функции.

3. При известных значениях n , $\bar{\sigma}$, $\bar{\beta}(\bar{\delta})$ в соответствии с формулой (4) вычислить оценку коэффициента размытости ядерных функций статистики (1)

$$\bar{c}^* = \bar{\beta}(\bar{\delta})\bar{\sigma}n^{-1/5}. \quad (8)$$

Дальнейшее развитие предлагаемого подхода состоит в разработке методов быстрого выбора коэффициентов размытости для более широкого класса законов распределения случайных величин и их обобщении на многомерные ядерные оценки плотностей вероятности.

Список использованной литературы:

1. Лапко А.В., Лапко В.А. Непараметрические алгоритмы оценивания состояний природных объектов // Автометрия. 2018. Т.54, №5. С. 33 - 39. DOI: 10.15372 / AUT20180504
2. Лапко А.В., Лапко В.А. Методика проверки гипотез о распределениях многомерных спектральных данных с использованием непараметрического алгоритма распознавания образов // Компьютерная оптика. 2019. Т. 43, № 2. С. 238 - 244. DOI: 10.18287 / 2412 - 6179 - 2019 - 43 - 2 - 238 - 244
3. Лапко А.В., Лапко В.А., Им С.Т., Тубольцев В.П., Авдеенок В.А. Непараметрический алгоритм выделения классов, соответствующих одномодальным фрагментам плотности

вероятности многомерных случайных величин / А.В. Лапко [и др.] // Автометрия. 2019. Т.55, №3. С. 22 - 30. DOI: 10.15372 / AUT20190303.

4. Rudemo M. Empirical choice of histogram and kernel density estimators // Scandinavian Journal of Statistics. 1982. Vol. 9, No. 2. P. 65 - 78.

5. Hall P. Large sample optimality of least squares cross - validation in density estimation // Annals of Statistics. 1983. Vol. 11, No. 4. P. 1156 - 1174.

6. Bowman A. W. A comparative study of some kernel - based non - parametric density estimators // Journal of Statistical Computation and Simulation. 1985. Vol. 21. P. 313–327.

7. Лапко А.В., Лапко В.А. Анализ методов оптимизации непараметрической оценки плотности вероятности по коэффициенту размытости ядерных функций // Измерительная техника. 2017. №6. С. 3 – 8.

8. Silverman B.W. Density estimation for statistics and data analysis. London: Chapman & Hall, 1986. 175 p.

9. Scott D.W. Multivariate Density Estimation: Theory, Practice, and Visualization. New York: Wiley, 1992. 317 p.

10. Епанечников В. А. Непараметрическая оценка многомерной плотности вероятности // Теория вероятности и ее применения. 1969. Т. 14, №1. С. 156 - 161.

11. Лапко А.В., Лапко В.А. Быстрый алгоритм выбора коэффициентов размытости ядерных функций в непараметрической оценке плотности вероятности // Измерительная техника. 2018. №6. С. 16 - 20. DOI: 10.32446 / 0368 - 1025it - 2018 - 6 - 16 - 20

12. Лапко А.В., Лапко В.А. Быстрый алгоритм выбора коэффициентов размытости в многомерных ядерных оценках плотности вероятности // Измерительная техника. 2018. №10. С. 19 - 23. DOI: 10.32446 / 0368 - 1025it.2018 - 10 - 19 - 23

© Бахтина А.В., Лапко В.А., 2021

УДК - 52

Гагарина Л.Г.

д.т.н., профессор
директор Института СПИНТех НИУ МИЭТ
Москва, Зеленоград, Россия

Портнов Е.М.

д.т.н., профессор
профессор Института СПИНТех НИУ МИЭТ
Москва, Зеленоград, Россия

Шевнина Ю.С.

к.т.н.
доцент Института СПИНТех НИУ МИЭТ
Москва, Зеленоград, Россия

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ, МОДЕЛЕЙ И СРЕДСТВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЫ И СЛОЖНОСТИ

Аннотация

В статье представлен аналитический обзор современных методов, моделей и средств представления и описания состояния нелинейных систем и процессов различной природы и

сложности, в том числе со способностью к самоорганизации. Сделан вывод о необходимости разработки единых методологических подходов к исследованию нелинейных систем, а также разработки математических моделей таких систем, позволяющих представить динамические системы с учетом всех их характеристик и состояний с приемлемой погрешностью.

Ключевые слова

Моделирование нелинейных систем, нелинейные системы и процессы, динамические системы и процессы.

Нелинейная система – это объект или процесс, состояние которого зависит от совокупности внешних факторов в некоторые моменты времени и определяется системой дифференциальных уравнений различного порядка.

Математическое моделирование нелинейных систем является междисциплинарным инструментом исследования разнообразных процессов в различных предметных областях: физике, математике, информатике, биологии, психологии, социологии, медицине и др.

В процессе развития нелинейной динамики, синергетики и исследования нелинейности различных процессов получены математические модели для физических (механических) динамических систем различной сложности. Дальнейшая работа в этом направлении позволила сделать вывод, что выделенные закономерности в поведении технических нелинейных систем присущи и системам другой природы: социальным, экономическим, биологическим, управленческим. Основной сложностью в процессе исследования подобных систем является построение адекватной математической модели с приемлемой погрешностью, учитывающей характеристики самой системы и внешнего воздействия.

Первые математические модели на основе нелинейных дифференциальных уравнений, которые полностью учитывают динамику состояния процесса с учетом его нелинейности, получены для простых механических систем. Полученная дифференциальная система уравнений содержит зависимости и коэффициенты, которые полностью определяются постановкой задачи и заданным уровнем точности модели, и, кроме того, вычисляются эмпирически. В процессе применения данных моделей к более сложным процессам выявлено, что определение зависимостей и коэффициентов уравнений является нетривиальной задачей и требует дополнительных исследований. Это относится к сложным полигармоническим устойчивым и неустойчивым режимам, бифуркации, странному аттрактору, т.е. тем режимам, которые не могут быть исследованы в рамках линейного и квазилинейного подхода.

Наблюдаемое подобие нелинейности (циклическое развитие, бифуркация, хаос, потеря устойчивости и управляемости и др.) в технических, физических, биологических, психологических и социально - экономических системах позволяет сформулировать задачу для исследования и разработки обобщенной математической модели динамических процессов. Признаки физических автоколебаний присутствуют в большинстве циклов экономического и социального развития. Регулярные воздействия окружающей среды на хозяйственные и сельскохозяйственные процессы аналогичны периодическим воздействиям на физическую систему при вынужденных колебаниях. Подобным образом можно выделить сходства сложных нелинейных систем, аналогичные полигармоническим

возмущениям, потери динамической устойчивости и переходу к хаосу, переход от хаоса к упорядоченному движению в физических системах.

В процессе исследования было выявлено, что хаос является естественной формой развития динамических систем различной природы и сложности. Подавление хаоса за счет диссипации энергии, плановости, ввода дополнительных условий и ограничений приводит к устранению нелинейности и переходу к простым режимам функционирования – деградации системы. При переходе нелинейной системы от хаоса к упорядоченному устойчивому состоянию появляются новые перспективные, эффективные состояния и режимы. Следовательно, состояние хаоса должно отражаться в моделях динамических систем различной природы и сложности, в том числе со способностью к самоорганизации.

В настоящее время для моделирования динамических систем используется конструктивный подход с элементами численных методов. При использовании численных методов функциональные зависимости и значения коэффициентов определяются по исходным данным характеристик состояния системы и окружающей среды. При моделировании сложных динамических систем используются сплайны, поскольку реальные зависимости не могут быть аппроксимированы стандартными функциями с приемлемой погрешностью. На сегодняшний день данный подход к моделированию динамических систем различной природы и сложности представляется наиболее перспективным. С его помощью получены нетривиальные решения моделей естественнонаучных и социально - экономических динамических систем, которые косвенно подтверждены в экспериментах. Основным недостатком использования конструктивного подхода с элементами численных методов является увеличение погрешности модели и, в некоторых случаях, невозможность получения решения системы дифференциальных уравнений для систем с возможностью хаотического поведения.

Полученные в последние годы принципиально новые нетривиальные решения нелинейных задач теории колебаний, синергетики, теории катастроф, бифуркации, универсальной постоянной Фейгенбаума значительно расширили представления и область применения принципов нелинейной динамики, но задача учета хаотического поведения в модели динамической системы не получила решения и является по - прежнему актуальной.

Модели динамических систем могут быть классифицированы по различным признакам, определяемым характеристиками самой системы и ее состояния (рис. 1).



Рис. 1. Классификация моделей динамических систем

Все описанные современные методы, модели и средства представления состояния нелинейной системы в полной мере не учитывают состояние хаоса и для сложных систем обладают высокой погрешностью. Данный обзор показывает, что моделирование нелинейных систем различной сложности, в том числе и со способностью к самоорганизации, является междисциплинарным инструментом исследования разнообразных процессов в природе, технике, обществе. При этом важно разработать единые методологические подходы к представлению и описанию динамических систем. Данные подходы должны позволять на основе обобщенных законов анализировать и прогнозировать состояние разнообразных динамических систем. Основная проблема при разработке единых подходов состоит в математическом представлении динамической системы с учетом всех ее характеристик и состояний с приемлемой погрешностью.

© Гагарина Л.Г., Портнов Е.М., Шевнина Ю.С. 2021

УДК 005

Глебова Е.В.

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

г. Владивосток, РФ

Лаптева Е.П.

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

г. Владивосток, РФ

Гурко А.А.

магистрант

ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

г. Владивосток, РФ

ВНЕДРЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СИСТЕМУ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация

Рассмотрен инновационный подход в области мотивации персонала– за счет внедрения элементов геймификации в систему развития персонала. С изменениями во внешней среде, с развитием технологического прогресса, возрастает спрос и увеличивается значимость человеческих возможностей. Без применения нововведений сегодня практически невозможно быть конкурентоспособным.

Ключевые слова

Геймификация, жизненный цикл проекта, факторы, мотивация, персонал.

В современных экономических условиях практически любая компания стремится найти новое ресурсное обеспечение в конкурентной борьбе. Одним из таких ресурсов современной компании является система развития персонала, которая дает возможность не

просто продуктивно использовать уже имеющийся потенциал сотрудников, но и многократно увеличивать его [1, с. 632].

Благодаря системе развития персонала происходит процесс формирования коллектива, который обладает огромными способностями и мощной мотивацией к выполнению стоящих перед компанией целей. Развитие персонала повышает производительность труда, качество предоставляемых услуг, увеличивает значимость решений, принимаемых руководством компании. Следовательно, развитие персонала способствует увеличению ценности человеческих ресурсов компании. В условиях постоянно меняющейся внешней среды, экономических кризисов, увеличения спроса и требований клиентов, в последнее время стал актуальным вопрос инновационного развития компании с помощью новейших инструментов управления. Для эффективного достижения целей компании, в настоящее время, в системе управления применяется метод геймификации [2 с. 42].

Актуальность работы заключается в рассмотрении инновационного подхода в области управления – геймификации – за счет внедрения ее элементов в систему развития персонала. С изменениями во внешней среде, с развитием технологического прогресса, возрастает спрос и увеличивается значимость человеческих возможностей. Без применения нововведений сегодня практически невозможно быть конкурентоспособным. Несмотря на то, что до сих пор существует мнение, что работа и игра не совместимы, на практике это мнение не находит своего подтверждения. Многие топ - менеджеры организаций в условиях постоянно изменяющегося мира, развития технологий наоборот приходят к переосмыслению понятия «организация». В этой связи возникают и инновационные подходы к управлению ею. Геймификация сегодня признана быть одним из самых эффективных подходов к управлению компанией через эффективное управление персоналом.

Исходя из выше изложенного целью работы является внедрение геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на внедрение геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания;
- построить дерево целей и задач проекта по внедрению геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания;
- определить этапы реализации проекта по внедрению геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания.

В соответствии с первой задачей в работе была использована причинно - следственная диаграмма Исикавы. Причинно - следственная диаграмма - инструмент, позволяющий выявить наиболее существенные факторы (причины), влияющие на конечный результат (следствие). Целью построения диаграммы является определение доминирующих факторов, воздействующих на внедрение геймификации в систему мотивации персонала, и на этой основе построение универсальной структурированной устойчивой, мобильной и гибкой системы.

Причинно - следственная диаграмма представлена на рисунке 1. Данную диаграмму из - за своего внешнего вида часто называют «рыбьей костью» или «рыбим скелетом». Показатель качества является «хребтом» этого скелета, а также следствием (результатом)

различных причин (факторов). «Большие кости» соответствуют главным причинам или причинам первого уровня, а «средние» и «малые» - причинам более низкого уровня.

Диаграмма Исикавы является не только простым инструментом по управлению качеством на производстве, но и с помощью данного метода можно найти узкие места в системе мотивации персонала.



Рис. 1. Причинно - следственная диаграмма

Анализ данных, представленных на рис. 1, позволил выявить основные категории факторов, которые влияют на геймификацию:

- материальная мотивация;
- нематериальная мотивация;
- соревновательность;
- элементы развлечения, игры.

На следующем этапе анализа данных были выявлены вторичные причины, которые влияют на основные категории факторов. К вторичным причинам относятся:

1. Вторичные причины «Материальной мотивации» являются: бонусы, повышение премии, дополнительные выплаты за выполнение плана.
2. Вторичные причины «Нематериальной мотивации» являются: обучение, публичная благодарность и индивидуальный график.
3. Вторичные причины «Соревновательности» являются: повышение квалификации, поощрение от руководства, определение лучших за период.
4. Вторичные причины «Элементы развлечения, игры» являются: ставка на выигрыш, очки, призы, конкуренция.

Построенная диаграмма Исикавы (рыбья кость) позволила наглядно отобразить все взаимосвязи между геймификацией и её структуры воздействия на мотивацию персонала. Внедрение геймификации необходимо, так как если сотрудники прилагают максимальные усилия к выполнению порученных им заданий, то повышается прибыль компании, а также повышается квалификация сотрудников.

Ожидаемый результат от внедрения геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания:

- сократить период более низкой производительности новых сотрудников, повысить общий уровень производительности труда;
- сократить время адаптации и стажировки новых сотрудников в 2 раза;

- определить вектор развития каждого конкретного сотрудника и команды в целом и стимулировать их развиваться в этом направлении;
- обеспечить всех сотрудников оперативной обратной связью по результатам деятельности;
- обеспечить знание работниками процедур, действующих в компании;
- объединить сотрудников общей идеей, вовлечь в командную работу;
- изменить профессиональное мышление сотрудников;
- подготовить сотрудников к освоению и внедрению новых технологий;
- дать возможность сотрудникам повысить профессиональное мастерство, творческую и учебную активность

Для наглядного представления множества целей и задач построено дерево целей и задач проекта по внедрению геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания (рис. 2)



Рис. 2. Деревя целей и задач проект

На следующем этапе проводимых работ была проведена экспертная оценка альтернативных вариантов проекта. Для оценки были выбраны следующие факторы:

- эффективное коммуникационное сопровождение;
- достаточное ресурсное обеспечение;
- поддержка руководства;
- готовность к обучению;
- ответственность.

Результаты экспертной оценки альтернативных проектов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки альтернативных проектов

№	Характеристика, фактор	Показатель весомости	Номер проекта			Интегральная оценка		
			I	II	III	I	II	III
1	Эффективное коммуникационное сопровождение	0,50	80	90	85	45	45	42,5
2	Достаточное ресурсное обеспечение	0,30	60	70	80	18	21	24,0
3	Поддержка руководства	0,10	95	75	55	9,5	7,5	5,5
4	Готовность к обучению	0,06	20	100	70	1,2	6,0	4,2
5	Ответственность	0,04	50	50	50	2,0	2,0	2,0
Всего		$\Sigma=1$				70,7	81,5	78,2

Наибольшую интегральную оценку получило достаточное ресурсное обеспечение. Так как ресурсное обеспечение состоит, во - первых, в заключающихся в них возможностях разрабатывать оптимальную для субъекта стратегию (источник формирования), во - вторых, в принципиально возможном воздействии на внешнюю среду организации (характер использования), в - третьих, в специфически стратегической постановке цели субъекта (направления действия).

На следующем этапе работы была определена схема этапов жизненного цикла проекта по внедрению геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания (рис. 3), описаны основные виды работ (табл.2) и определены участники проекта (табл.3).

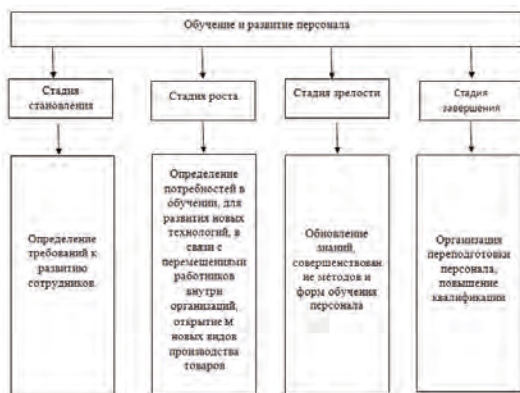


Рис.3. Схема этапов жизненного цикла

Таблица 2. Жизненный цикл проекта

Фаза / Содержание	Инициация	Планирование	Исполнение и контроль	Завершение
Обучение и развитие персонала	Проводится анализ и обоснование проекта. Решаются вопросы о средствах реализации, об обеспечении ресурсами.	Закладывается бюджет, происходит поиск тренеров, аналитиков и сотрудников.	Внедряется Геймификация, происходит анализ результатов.	Проект признают успешным, запускают его на постоянной основе

Таблица 3. Участники проекта

№ п / п	Этапы реализации проекта	Участники проекта			
		Тренер	Сотрудник	Руководитель	Аналитик
1	Разработка концепции	Участвует Занимается определением пред проектом, таким как составление команды проекта, строительство иерархии отношения в команде, расписывает правила проекта.	Не участвует	Не участвует	Участвует занимается планированием пред проектом, таким как составление календарного и финансового плана, плана управления рисками
	Планирование проекта	Не участвует	Не участвует	Участвует Согласовывает пред проект	Не участвует
	Реализация проекта	Участвует Проводит Геймификацию	Участвует Проходит Геймификацию	Не участвует	Участвует Записывает результаты
	Завершение проекта	Участвует Корректирует пред проект (при необходимости)	Не участвует	Участвует Согласовывает / не согласовывает пред проект	Участвует Занимается анализом полученных результатов

Таким образом, в результате проделанной работы было определено, что внедрение элементов геймификации позволит повысить мотивацию персонала, что положительно скажется на работе предприятия. Для реализации проекта по внедрению геймификации в систему мотивации персонала на предприятии общественного питания были установлены факторы, влияющие на достижения проекта на основе диаграммы Исикавы, анализ показал, что на данный процесс влияют четыре основных фактора для которых были установлены причины. Для наглядности реализации проекта было разработано дерево целей и задач проекта, а также установлены основные этапы жизненного цикла проекта и участники данного проекта.

Список использованной литературы

1. Настинова, Ц. С. // Управление персоналом в современных условиях. СПб: Издательский центр СПбГАУ, 2016 – 632 с.
2. Шатилова, Е.О. // Геймификация. Управление человеческим потенциалом. Бийск: БТИ АлтГТУ, 2013. – 42с.

© Глебова Е.В., Лаптева Е.П., Гурко А.А., 2021

УДК 656.25

Горелик А. В.

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой
«Системы управления транспортной инфраструктурой»
Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва.

Груздева А.В.

Аспирант кафедры «Системы управления транспортной инфраструктурой»
Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва.

Давыдов И.Д.

Аспирант кафедры «Системы управления транспортной инфраструктурой»
Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва.

Романов Н. В.

Аспирант кафедры «Системы управления транспортной инфраструктурой»
Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСТРОЙСТВ АВТОМАТИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕЕЗДАХ

Аннотация

Актуальность темы заключается в применении методов риск - менеджмента при управлении инфраструктурой железнодорожных переездов. Целью является анализ первоочередных задач риск - ориентированного планирования ресурсов при эксплуатации транспортной инфраструктуры. Рассмотрены задачи разработки методов и алгоритмов оценки рисков функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах, основанных на принципе ALARP.

Ключевые слова

Риски, ресурсы, железнодорожная автоматика и телемеханика, железнодорожный переезд, устройства СЦБ.

В настоящее время разработаны и обоснованы технические и технологические решения по применению методологии управления ресурсами, рисками и анализа надёжности (УРРАН) в хозяйстве автоматики и телемеханики ОАО «Российские железные дороги» [1 - 3], которые позволяют производить комплексный анализ показателей надёжности, безопасности и рисков функционирования ряда систем и устройств железнодорожной автоматики и телемеханики (ЖАТ) на различных этапах их жизненного цикла, решать задачи по управлению ресурсами и рисками при назначении капитального ремонта, модернизации и выбора технологии обслуживания и эксплуатации различных систем ЖАТ. Соответствующая нормативная база, например [4,5] разработана для следующих систем:

- электрическая централизация стрелок и светофоров;
- системы интервального регулирования движения поездов на перегонах;
- устройства и системы сигнализации, централизации и блокировки сортировочных горок.

Вместе с тем, к основным системам сигнализации, централизации и блокировки также относятся:

- диспетчерская централизация и диспетчерский контроль за движением поездов;
- переездная сигнализация и сигнализация на искусственных сооружениях;
- системы контроля состояния участков пути на основе счета осей;
- путевые устройства автоматической локомотивной сигнализации и автоматического управления торможением.

Таким образом, задача оценки рисков функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах (переездная сигнализация и сигнализация на искусственных сооружениях) с учетом нормирования показателей функциональной и структурной надежности данных систем ЖАТ, определения целевых, фактических, прогнозных и плановых значений этих показателей остается нерешенной. Данная задача, по аналогии с другими системами ЖАТ, должна решаться с применением теории оценки риска функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах на основе методологии УРРАН.

Основными отличительными особенностями применения методологии УРРАН для системы переездной сигнализации являются необходимость учета не только класса и специализации железнодорожной линии, но и категории переезда, а также необходимость оценки риска при обосновании обновления и модернизации переездной сигнализации возможности применения охраняемых, неохраняемых переездов и переездов с дистанционным управлением и контролем.

Расчет показателей функциональной и структурной надежности, безопасности и рисков функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах основано на принципах подхода, известного в мировой практике как ALARP (As Low As Reasonable and Practicable), т.е. «риск настолько низкий, насколько это экономически оправдано и технически достижимо».

Для решения рассматриваемой проблемы необходимо разработать методические рекомендации, методы и алгоритмы оценки рисков функционирования устройств СЦБ на

железнодорожных переездах на основе технологии ALARP. Это позволит минимизировать затраты, связанные с технической эксплуатацией, обновлением и модернизацией устройств СЦБ на железнодорожных переездах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать методику расчета допустимых значений показателей функциональной и структурной надежности функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах;
- разработать методику оценки и нормирования рисков, связанных с задержками в движении поездов и автомобилей из-за отказов устройств СЦБ на железнодорожных переездах;
- разработать технологический алгоритм принятия решений о необходимости и наиболее эффективном варианте замены, модернизации и капитальном ремонте систем переездной сигнализации с использованием технологии ALARP на основе анализа статистических данных и установленных зависимостей с помощью автоматизированных систем хозяйства автоматики и телемеханики.

Разработка методики оценки рисков функционирования устройств СЦБ на железнодорожных переездах на основе технологии ALARP должна позволить решить следующие проблемы:

- получить унифицированный порядок расчета допустимых значений показателей надежности объектов СЦБ на железнодорожном переезде, учитывающий положения методологий ALARP;
- повысить эффективность и точность управленческих решений о необходимости и наиболее эффективном варианте замены, модернизации и капитальном ремонте систем переездной сигнализации;
- обеспечить эффективное использование финансовых и материальных ресурсов при принятии решений по техническому обслуживанию и эксплуатации устройств и систем СЦБ на железнодорожных переездах;
- обеспечить методическое сопровождение разработки и функционирования автоматизированной системы статистического анализа показателей надежности и прескриптивного управления хозяйством автоматики и телемеханики (АС АНПШ).

Список литературы:

1. Горелик, А.В. Принципы управления качеством функционирования инфраструктуры в хозяйстве автоматики и телемеханики / А.В. Горелик, В.В. Аношкин, А.В. Орлов, Н.А. Тарадин, А.С. Веселова // Железнодорожный транспорт. – 2018. – №9. – С. 55–61.
2. Нормирование показателей надежности объектов железнодорожной инфраструктуры / А. В. Горелик, И. А. Журавлев, А. В. Орлов [и др.] // Наука и техника транспорта. – 2017. – № 2. – С. 32 - 36.
3. Методология управления рисками в хозяйстве автоматики и телемеханики / А. Е. Ерж, А. В. Горелик, Д. В. Солдатов, А. В. Орлов // Автоматика, связь, информатика. – 2017. – № 7. – С. 2 - 6.
4. Методика оценки рисков, связанных с функционированием систем железнодорожной автоматики и телемеханики ОАО «РЖД» (утверждена ОАО «РЖД» 21 ноября 2015 г.);

5. Методические указания «Управление надежностью функционирования систем железнодорожной автоматики и телемеханики на основе методологий ALARP и УРРАН (утверждены распоряжением ОАО «РЖД» № 2651 / р от 23 декабря 2016 г.)

© , Горелик А.В., Груздева А. В., Давыдов И.Д., Романов Н. В. (2021)

УДК 004.056

Гулак А.М.

Студент БГТУ

г. Брянск, РФ

Научный руководитель: **Минина С.В.**

канд. филол. наук, доцент БГУ,

г. Брянск, РФ

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ - ШИФРОВАЛЬЩИКОВ В ГЕРМАНИИ

Аннотация

Описаны новые угрозы кибербезопасности в Германии, предполагающие получение злоумышленниками несанкционированного доступа к компьютерной системе, ее блокирование, копирование информации и направление владельцу материальных требований.

Ключевые слова

Угрозы кибербезопасности, злоумышленник, несанкционированный доступ, компьютерная система, информационная безопасность

Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (Федеральное агентство по информационной безопасности) – правительственное агентство Германии, занимающееся вопросами компьютерной безопасности, безопасной коммуникации правительственных учреждений, безопасности программного обеспечения, защиты критической инфраструктуры, интернет - безопасности, криптографии, контрнаблюдения, сертификации средств обеспечения безопасности и аккредитацией испытательных лабораторий безопасности.

Опираясь на отчеты, периодически публикуемые Агентством, рассмотрим новые тенденции в совершении атак на территории ФРГ.

С момента крупномасштабного распространения сетевого червя и программы - вымогателя денежных средств «Locky» использование вредоносных программ шантажа с функций шифрования (крипто - вымогателей) нарастает. Злоумышленники ограничивают доступность данных и шантажируют владельцев запросом на выплату выкупа за их расшифровку. Этот метод особенно эффективен благодаря наглядности и явной эффективности. В ходе совершения атаки злоумышленники используют ошибки заинтересованного лица, такие как выполнение запрещенных действий, неправильные настройки программно - аппаратных средств ЭВМ, устаревшие версии программного обеспечения и т.д. Выплата выкупа обычно требуется в электронных валютах, что

значительно проще, быстрее, дешевле и безопаснее для правонарушителей по сравнению с «классическим» мошенничеством в онлайн - банкинге и, следовательно, более привлекательно.

Растущее использование вымогателей в атаках киберпреступности ФРГ сопровождается улучшенными методами атаки и подходами преступников, что приводит к значительному качественному и количественному ухудшению ситуации с угрозами. Жертвами стали предприятия и организации различных отраслей деятельности. Помимо крупных корпораций, в Германии было затронуто множество малых и средних предприятий, больниц, университетов, муниципальных администраций и домашних пользователей.

Механизм заражения заключается в получении электронного письма с вложенным документом Microsoft Word, содержащий вредоносный код. При открытии файла пользователю предлагается включить макросы для просмотра документа. Включение макросов и открытие документа запускают вирус.

Для распространения вредоносных программ преступники используют эффективные методы социальной инженерии, маскируя криптовымогатель под выставленный пользователю счет и направляя его жертве по почте. При этом не только подделываются адреса отправителей писем, но и отправляются предполагаемые ответы на ранее разыскиваемые письма партнерам по бизнесу.

Возможный ущерб вызывается ограничениями работоспособности зараженных компьютерных систем продолжительностью от нескольких часов до нескольких дней.

В случае заражения одного рабочего места, если вирус будет обнаружен на ранней стадии, соответствующие быстрые меры могут предотвратить дальнейшее распространение шифровальщика по сети, неправильный же подход к очистке может существенно усугубить ситуацию, поскольку вредоносное ПО имеет в своей структуре код, затрудняющий его обнаружение механизмами обеспечения безопасности.

По прогнозу специалистов в области компьютерной безопасности, применение программ - шифровальщиков имеет тенденцию роста.

Сложные методы социальной инженерии применяются также и многими другими группами преступников для распространения своего вредоносного ПО, например, Emotet, Qakbot или TrickBot.

Это новое вредоносное ПО, которое использует различные инструменты и методы для получения полного контроля над автоматизированной системой или локальной сетью, вплоть до центральных компонентов управления. Таким образом, корпоративная сеть оказывается полностью скомпрометированной, злоумышленник получает все права управления системой.

Эти угрозы в равной степени распространяются и на операторов критически важных инфраструктур, таких как больницы, органы власти всех уровней и другие организации.

Ручная разведка используется лишь несколькими группами преступников и ее методы постоянно совершенствуются. Поскольку имеющиеся возможности для ручной разведки ограничены из-за отсутствия достаточного количества злоумышленников, имеющих необходимую компетенцию, они используются преимущественно в перспективных случаях.

Если преступники обнаружат, что с помощью шифрования данных они могут парализовать большую часть организации и это платежеспособная компания, потенциально готовая заплатить значительный выкуп за расшифровку, они запускают программы - вымогатели одновременно на всех серверных системах. Требуемый выкуп часто составляет миллионы евро, но известны и требования выкупу в суммах, выражающихся восьмизначными числами (десятки миллионов евро).

Такие ситуации наиболее опасны для деятельности и даже существования небольших компаний. Распространенность таких атак убеждает владельцев и руководителей компаний учитывать возможность их реализации и совершенствовать подход к резервному копированию.

Некоторые группы преступников также перешли к копированию данных из атакованной сети перед шифрованием и угрозам опубликовать эти данные в случае отказа от уплаты требуемого выкупа. Поскольку публикация данных может привести к потере репутации и другим негативным финансовым последствиям для пострадавших, преступники тем самым усиливают давление на пострадавших с целью получения выкупа.

Несмотря на то, что пока еще не имеется значительного количества инцидентов с немецкими пострадавшими, необходимо предположить, что такие атаки будут сопровождаться оттоком данных в будущем, а также угрозами публикации данных.

Список использованной литературы

1. Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik. –Режим доступа: https://www.bsi.bund.de/DE/Home/home_node.html.
2. Fortschrittliche Angriffe. Neue Qualität aktueller Angriffe und. –Режим доступа: https://www.bsi.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/BSI/Cyber-Sicherheit/Themen/Ransomware_Managementabstract-Angriffe.pdf?__blob=publicationFile&v=3.

© Гулак А.М., 2021

УДК 697.34

Дудкин М.М.,

доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Кондрашов Т.А.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Лушников А.С.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Дубровин А.Д.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ ВОДОГРЕЙНОЙ КОТЕЛЬНОЙ

Аннотация

Актуальной задачей является снижение тепловых потерь котельной и повышение ее надежности при работе на резервном топливе. Цель работы - определение нагрузки водогрейной котельной в период использования резервного топлива, задача – проведение

расчета теплового потребления и выявление возможностей снижения тепловых потерь. Используемые методы широко известны в теплоэнергетике и связаны с определением тепловых нагрузок отопления при различных температурах воздуха.

Ключевые слова

Водогрейная котельная, резервное топливо, климатология

Введение

При использовании дизельного топлива в качестве резервного или аварийного выбор оборудования (насосы, фильтры) производят исходя из условия обеспечения бесперебойной подачи топлива в количестве, соответствующем 100 % номинальную нагрузку всех котлов.

Актуальность

Согласно Федеральному закону №261 от 23.11.2009 "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" были предложены способы более энергоэффективной выработки и поставки тепловой энергии.

Цель проводимых исследований, решаемые задачи и методы

Для определения необходимой мощности котельной и выбора основного и вспомогательного оборудования был выполнен расчет тепловой схемы. Был произведен расчет открытого сетевого контура в трех режимах: максимально зимний, наиболее холодного месяца и летний [1,2]. Невязка по расчетам равна - 0,55 % , - 0,17 % , 0,04 % соответственно. Расчет является верным, т.к. невязка меньше 2 % .

При выполнении теплового расчета котельного агрегата рассчитан расход топлива. Также проведен расчет объемов и энтальпий продуктов сгорания. Определен коэффициент полезного действия. Проведен тепловой расчет топки. Проведена проверка теплового баланса.

Предлагаемые решения

Рассмотрено несколько вариантов технических решений для обогрева резервуаров для хранения топлива: подача пара в «рубашку», напорное - циркуляционное перемешивание, встроенный подогреватель, парогенератор. Для подогрева дизельного топлива до температуры +10 °С выбран электрообогрев топливного резервуара. Рассчитана мощность кабеля.

Выводы

Для надежной, экономичной и безопасной работы котельной с минимальным количеством работников служат автоматизация и КИП. Аварийная и технологическая сигнализация предусмотрена на базе блока индикации БС - 10.14 по следующим параметрам:

- понизилась температура жидкого топлива к котлам;
- понизилось давление жидкого топлива к котлам;
- понизилась температура жидкого топлива в резервуаре;
- повысилась температура жидкого топлива в резервуаре;
- низкий аварийный уровень в резервуаре;
- верхний аварийный уровень в резервуаре;

Список используемой литературы:

1. Батухтин, А.Г. Моделирование современных систем централизованного теплоснабжения / А.Г. Батухтин, А.В. Калугин. // Вестник ИрГТУ, 2011. – Т. 55. – №8. – С. 84–91.
2. Справочник по теплоснабжению и вентиляции (издание 4 - е, переработанное и дополненное). Книга 1 - я. Под ред. Р.В. Шекин, С.М. Корневский, Г.Е. Бем, Ф.И. Скороходько, Е.И. Чечик, Г.Д. Соболевский, В.А. Мельник. Киев, «Будівельник», 1976. – 416 с.

© Дудкин М.М., Кондрашов Т.А., Лушников А.С., Дубровин А.Д., 2021

УДК 697.34

Дудкин М.М.,

доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Постыка А.А.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Захарова В.С.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Выдрина Е.С.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,
Южно - Уральский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПАРОВОЙ КОТЕЛЬНОЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЛНЕЧНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ

Аннотация

Актуальной задачей является повышение эффективности паровой котельной за счет внедрения возобновляемых источников энергии. Цель работы - определение возможности использования в производственной котельной солнечных коллекторов для подогрева воды, задача – проведение расчета экономической эффективности от внедрения новых технологий. Используемые методы применяются в энергетике сопряжены с инженерными методиками расчета.

Ключевые слова

Паровая котельная, солнечные коллекторы, эффективность

Введение

В течение последнего десятилетия с современными научными разработками, различные технологии солнечной энергии были внедрены при огромных колебаниях стоимости. Для реализации применения солнечной энергии выбор подходящей технологии представляет огромную проблему из-за высокого риска по сравнению с бюджетными затратами.

Актуальность

Интенсивность солнечного излучения существенно влияет на охлаждающие нагрузки здания, и эти два соотнесены и согласованы в определенной степени. Поскольку большинство факторов, от которых зависит применимость солнечной энергии, зависит от местоположения, выбор подходящих участков для солнечной электростанции является ключом для оптимального использования потенциала.

Цель проводимых исследований, решаемые задачи и методы

В этом проекте представлен обзор различных типов коллекторов солнечной энергии и их применения, различные экологические проблемы, связанные с использованием традиционных источников энергии, обозначены преимущества, предлагаемые системами возобновляемой энергии. Целью данной работы является создание экологически чистого цикла для получения подходящей температуры для нагрева. В работе выполнен расчет с термодинамическим анализом, применены математические расчеты для каждого компонента [1], коэффициента эффективности системы для различных параметров. В работе рассмотрено влияние проекта на окружающую среду в плане экологии и обоснована экономическая эффективность проекта.

Предлагаемые решения

Для реализации использования дизельного топлива в качестве резервного предусмотрена установка горизонтального надземного резервуара емкостью 100 м^3 в количестве 1 шт. Для работы на аварийном топливе в котельной устанавливаются 2 котла ДЕ - 25 - 14ГМ с горелками ГМП16. Для подачи аварийного топлива от резервуаров на горелки котлов предусмотрена установка в насосной двух топливных насосов марки НМШ 5 - 25 - 4,0 / 25 с подачей $4 \text{ м}^3 / \text{ч}$ и напором $25 \text{ кгс} / \text{см}^2$.

Выводы

Рассчитан срок окупаемости. В ранжировании проблем определена главная причина – повышение эффективности работы производственной котельной. В причинно - следственной диаграмме описаны причины возникновения главной причины и следствий ее решения и не решения. SWOT - анализ помог определить сильные, слабые стороны, благоприятные возможности. Дерево целей проекта показало соподчиненность и связь целей подразделений в иерархии управления. График Ганта показывает запланированные мероприятия и время их реализации.

Проведя все расчеты, реализация топливного хозяйства с дизельным топливом и солнечными коллекторами является энергоэффективной, надежной и экологически безопасной.

Список используемой литературы:

1. Седлер, М.Х. Повышение качества контроля труб путем разработки установки автоматизированного ультразвукового контроля / М.Х. Седлер, Е.А. Карабасов // Современное машиностроение. Наука и образование. СПбПУ, 2014. – С. 62 – 115.

© Дудкин М.М., Постыка А.А., Захарова В.С., Выдрина Е.С., 2021

Жданов Л.Е.

обучающийся 5 курса

Архитектурно - строительного института.

Сибирский государственный индустриальный университет,

г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Алешина Е.А.

к.т.н., доцент,

доцент кафедры инженерных конструкций,

строительных технологий и материалов.

Сибирский государственный индустриальный университет,

г. Новокузнецк, Российская Федерация

Zhdanov L. E.

5th year student

Institute of Architecture and Construction.

Siberian State Industrial University,

Novokuznetsk, Russian Federation

Supervisor: Aleshina E. A.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate

Professor of the Department of Engineering Structures,

Construction Technologies and Materials.

Siberian State Industrial University,

Novokuznetsk, Russian Federation

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА СБОРНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СТАДИИ МОНТАЖА

FEATURES OF THE CALCULATION OF PRECAST CONCRETE STRUCTURES IN THE INSTALLATION STAGE

Аннотация

Целью данной работы является выявление особенностей расчета сборных железобетонных конструкций в стадии монтажа. В качестве примера рассмотрены наиболее популярные конструкции.

Ключевые слова

Рибристая плита, пустотная плита, колонна, ригель, двускатная балка, монтаж.

Annotation

The purpose of this work is to identify the features of the calculation of precast concrete structures at the installation stage. As an example, the most popular designs considered.

Keywords

Ribbed slab, hollowcore slab, pillar, rigel, double - pitched beam, montage.

Элементы сборных конструкций при монтаже испытывают нагрузку от собственного веса; при этом расчетные схемы элементов могут существенно отличаться от расчетных

схем их в проектном положении. Сечение элементов, запроектированное на восприятие усилий в проектном положении, в ряде случаев может оказаться недостаточным для восприятия монтажных нагрузок. В связи с этим необходимо расчетные схемы элементов назначать так, чтобы усилия, возникающие при монтаже, были возможно меньше. Для этого устанавливают соответствующее положение монтажных петель, строповочных отверстий, мест опирания [1, с. 271].

Согласно СП 63.13330.2018 «Бетонные и железобетонные конструкции» при расчете элементов сборных конструкций на воздействие усилий, возникающих при монтаже, нагрузку от массы элементов следует принимать с коэффициентом динамичности K_d равным 1,4 [2, п. 5.1.6]. Расчет в стадии монтажа производят как по первой, так и по второй группе предельных состояний.

Рассмотрим некоторые типовые сборные железобетонные конструкции.

1. Расчет предварительно напряженной ребристой плиты покрытия

Проверяют прочность плиты в местах расположения монтажных петель (рис. 1), где возникают отрицательные изгибающие моменты от веса плиты, суммирующиеся с моментами от действия сил предварительного обжатия [3, с. 485].

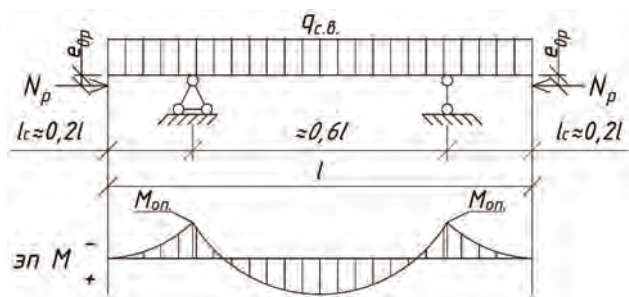


Рисунок 1 – Расчетная схема предварительно напряженной ребристой плиты покрытия в стадии подъема

Проверку на прочность нормальных сечений плиты осуществляют при внецентренном сжатии. Так как монтажные петли расположены на расстоянии $l_c \approx 0,2 \cdot l$ от торца, то невыгодный момент, возникающий при ее подъеме, определяется по формуле:

$$M_{оп.} = \frac{q_{c.в.} \cdot l_c^2}{2} \cdot K_d \cdot \gamma_n + N_p \cdot e_{op},$$

где $q_{c.в.}$ – нормативная равномерно распределенная погонная нагрузка от собственного веса плиты;

γ_n – коэффициент надежности по назначению [4, п. 10];

N_p – сила предварительного обжатия;

e_{op} – эксцентриситет предварительного обжатия.

2. Расчет пустотной плиты перекрытия

В качестве расчетной схемы принимается однопролетная двухконсольная балка (рис. 2). Расстояние между опорами принимается равным расстоянию между петлями для монтажа плиты – примерно $0,6 \cdot l$ [5, с. 21].

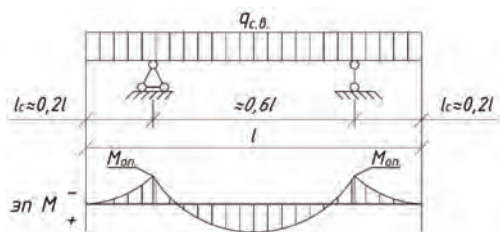


Рисунок 2 – Расчетная схема пустотной плиты перекрытия в стадии подъема

Нагрузкой является собственный вес плиты, умноженный на коэффициент динамичности:

$$q_{c.в.} = q_{пл.} \cdot B_{пл.} \cdot K_d \cdot \gamma_n,$$

где $q_{пл.}$ – нормативная равномерно распределенная по площади нагрузка от собственного веса плиты;

$B_{пл.}$ – номинальная ширина поперечного сечения плиты.

Отрицательный изгибающий момент:

$$M_{оп.} = \frac{q_{c.в.} \cdot l_c^2}{2}.$$

3. Расчет колонны

Нагрузка от веса колонны с учетом коэффициента динамичности:

$$q_1 = K_d \cdot \gamma_n \cdot \rho \cdot b \cdot h_n;$$

$$q_2 = K_d \cdot \gamma_n \cdot \rho \cdot b \cdot h_b.$$

где ρ – объемный вес железобетона;

b – ширина поперечного сечения колонны;

h_n, h_b – высота поперечного сечения нижней и верхней части колонны соответственно.

Изгибающие моменты в расчетных сечениях:

$$M_1 = \frac{q_2 \cdot l_2^2}{2};$$

$$M_2 = \frac{q_2 \cdot l_2^2}{2} + \frac{(q_1 - q_2) \cdot c^2}{2};$$

$$M_3 = \frac{q_1 \cdot X}{2} \cdot (l_3 - X) - M_2 \cdot \frac{X}{l_3},$$

где l_1, l_2, c, l_3 – см. рис. 3;

X – расстояние от левой опоры, определяется по формуле:

$$X = 0,55 \cdot \left(1 - \frac{M_2}{q_1 \cdot l_3^2}\right) \cdot l_3.$$

Проверяем прочность колонны в расчетных сечениях 1-1, 2-2, 3-3 (рис. 3). При этом необходимо учесть, что геометрические размеры расчетных сечений будут отличаться [6].

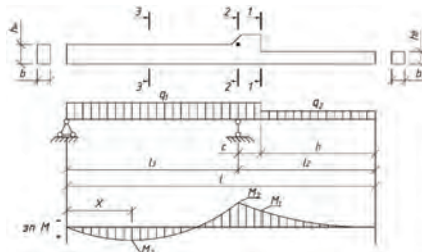


Рисунок 3 – Расчетная схема колонны в стадии подъема

4. Расчет ригеля

Подъем и монтаж ригеля осуществляется за монтажные петли. Расчетная схема – двухконсольная балка (рис. 4). Для восприятия ригелем монтажных нагрузок у верхней грани ставится продольная арматура [7].

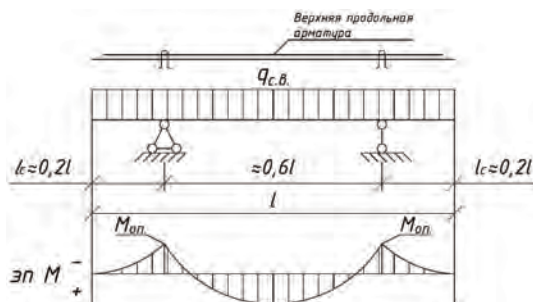


Рисунок 4 – Расчетная схема ригеля в стадии подъема

Опорный момент на петле определяется по формуле:

$$M_{оп.} = \frac{q_{с.в.} \cdot l_c^2}{2} \cdot K_d \cdot \gamma_n,$$

где $q_{с.в.}$ – нормативная погонная нагрузка от собственного веса ригеля.

5. Расчет предварительно напряженной двускатной балки покрытия

Монтажные петли для подъема балки устанавливаются в четырех точках по длине (рис. 5): на расстоянии $\frac{1}{15} \cdot l$ (сечение 1 - 1) от торцов и $\frac{1}{8} \cdot l$ от середины пролета (сечение 2 - 2). Эти сечения принимают за расчетные в стадии монтажа [3, с. 495].

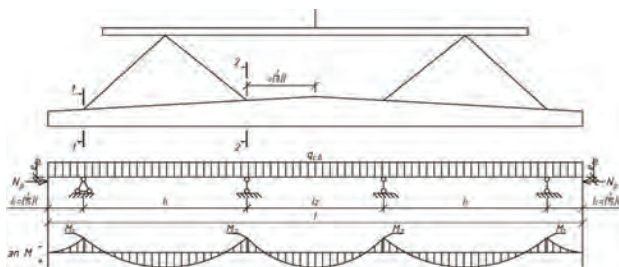


Рисунок 5 – Расчетная схема предварительно напряженной двускатной балки покрытия в стадии подъема

Невыгодные значения изгибающих моментов, растягивающих верхнюю грань, возникают в местах установки монтажных петель при подъеме балки. Находят эти моменты с учетом коэффициента динамичности как для двухпролетной балки с двумя консолями.

В сечении 1 - 1:

$$M_1 = \frac{q_{с.в.} \cdot l_c^2}{2} \cdot K_d \cdot \gamma_n + N_p \cdot e_{оп.}$$

В сечении 2 - 2:

$$M_2 = \frac{q_{с.в.} \cdot (l_1^3 + l_2^3 - 2l_1 l_2^2)}{4(2l_1 - 3l_2)} \cdot K_d \cdot \gamma_n + N_p \cdot e_{оп.}$$

Таким образом, в результате работы были выявлены основные особенности при расчете сборных железобетонных конструкций в стадии монтажа:

1. Расчетная схема конструкции при монтаже может значительно отличаться от расчетной схемы при эксплуатации.
2. Расчетные нагрузки в стадии монтажа определяются только собственным весом конструкции с учетом коэффициента динамичности.
3. Местоположение расчетных сечений при монтаже, как правило, не совпадает с местоположением расчетных сечений при эксплуатации.
4. В стадии монтажа растянутая и сжатая зона в опасном сечении могут меняться местами по сравнению со стадией эксплуатации.
5. Для обеспечения несущей способности конструкции и, как следствие, безопасности при монтаже необходимо устанавливать рабочую продольную арматуру в той зоне поперечного сечения элемента, которая будет растянута от действия монтажных нагрузок.

Список использованной литературы

1. В.Н. Байков, Э.Е. Сигалов. Железобетонные конструкции: Общий курс. М.: Стройиздат, 1991. 767 с.
2. СП 63.13330.2018. Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения.
3. А.Б. Гольшев, В.Я. Бачинский, В.П. Полищук, А.В. Харченко, А.В. Руденко. Проектирование железобетонных конструкций. М.: Будивэльных, 1990. 544 с.
4. ГОСТ 27751 - 2014. Надежность строительных конструкций и оснований. Основные положения.
5. В.В. Талецкий. Строительные конструкции. М.: БелГУТ, 2011. 53 с.
6. Проверка прочности колонны при съеме с опалубки, транспортировке и монтаже [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://studopedya.ru/1-68045.html>, свободный (дата обращения: 15.06.2021).
7. Конструирование арматуры ригеля [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1125803/konstruirovanie_armatury_rigelya, свободный (дата обращения: 15.06.2021).

© Жданов Л.Е., 2021

УДК 691

А.А. Макаева

канд. техн. наук, доцент ОГУ., г. Оренбург, РФ

А.Р. Одинцов

Магистрант ОГУ, г. Оренбург, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В КАЧЕСТВЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В работе рассматриваются конструктивные элементы с использованием стекла. Приведены их основные характеристики, достоинства и недостатки. Обоснована необходимость их использования в строительстве.

Ключевые слова

Стекло, конструктивный элемент, перегородка, кровля, несущая способность.

Применение стекла в строительстве очень разнообразно. Тем не менее, прогрессивные архитектурные решения открывают новые возможности его использования в качестве конструктивного строительного материала, что позволяет получать разнообразные архитектурные формы, не проигрывая при этом в несущей способности.

При упоминании стекла как конструктивного элемента, в первую очередь возникает ассоциация со стеклянными перегородками, которые встречаются в торговых комплексах и бизнес - центрах, способствующие эффективному распределению пространства комнаты, визуально делая ее больше и просторнее. В конструкции перегородок используется только каленное стекло, что делает их безопасными. Монтаж стеклянных перегородок можно производить, не нарушая графика работы в офисе. Они имеют широкий ценовой диапазон, можно найти как бюджетный вариант, так и дорогостоящий витражный с индивидуальным дизайном [1, с. 25].

Существует несколько типов стеклянных перегородок:

- из цельного стекла - бескаркасный конструктивный элемент;
- профильно - каркасная конструкция - система, использующая алюминиевый профиль, который заполняется стеклопакетом;
- слайдинговая стеклянная перегородка - система, использующая направляющие, прикрепленные к потолку.

В настоящее время популярны перегородки из стекла в ванных комнатах. Они имеют ряд преимуществ, такие как устойчивость к механическим повреждениям, химическому воздействию, а также образованию плесени и грибка. К достоинствам также можно отнести хорошую звукоизолирующую способность и разнообразие дизайнерских решений.

Стекло используют и для создания прозрачных стильных лестниц, которые создают иллюзию воздушности и хрупкости, хотя на самом деле данная конструкция может выдерживать значительную нагрузку и иметь хорошую ударную прочность. Лестницы обрабатываются пескоструем или выполняются шелкографией, все это делается для предотвращения скольжения на лестницах. Конструкция не является бюджетным вариантом, но и очень дорогой ее назвать нельзя. Примерная стоимость стеклянных лестниц варьируется от 8 до 10 тыс. рублей за квадратный метр [2, с. 22].

Одно из главных достоинств стеклянных лестниц - это функциональность. Они могут использоваться как для небольшого потока посетителей, так и на объектах, где поток людей не останавливается ни днем, ни ночью. При этом такие лестницы не занимают много места, в отличие от каменных или деревянных. Свойства стекла позволяют создавать самые разнообразные формы для конструкций, которые смотрятся эстетично в любом интерьере. В обслуживании стекло достаточно неприхотливо, на нем не остается сложных пятен или не удаляемых загрязнений.

Прикрепляются лестницы обычно к стенам с помощью стальных элементов. При желании заказчика, фурнитура может быть изготовлена из цветных металлов, таких как медь, титан, латунь, бронза.

Полы из стекла встречаются реже, чем стеклянные лестницы или перегородки, однако их эстетичность, прочность и надежность не уступают другим конструктивным элементам. Они распространены в ресторанах или в изысканных ванных комнатах. Стеклянные полы обладают высокими диэлектрическими свойствами и могут выдержать воздействия кислот и щелочей, что позволяет применять данный пол в агрессивных средах [3, с. 4].

Опорой к стенам пола служит несущий каркас, который передает нагрузку с пола на стены. Зачастую каркас изготавливают из металлических балок. На несущий каркас устанавливаются стеклянные панели, толщина которых рассчитывается от действия постоянной нагрузки на стеклянный пол. Внутри пола, по желанию заказчика, можно провести подсветку, что при слабом освещении даст великолепный отблеск. В странах Европы в стеклянном полу нередко монтируют аквариум, что дает определенный шарм помещению.

Для борьбы со скольжением и царапинами используют аналогичные методы как и для лестниц – пескоструйную обработку или использование абразивных материалов.

Недостатков у данного пола несколько. Во - первых, эти полы требуют индивидуального подхода под каждое техническое задание, что делает их расчет затруднительным. Во - вторых, монтаж конструкции достаточно сложен и требует высокой квалификации рабочих, которые будут устанавливать пол.

Немалый интерес представляет стеклянная крыша. Данная конструкция используется в коттеджах, чьи хозяева хотят оживить внешний вид своего дома, придать ему стиль и необыкновенную роскошь или владельцы торговых центров.

Главным достоинством панорамной крыши является ее необыкновенный дизайн. Из - за прозрачности стекла в помещении всегда будет светло. Стеклянные крыши – это экологически чистый материал, который обладает водонепроницаемостью и высокими теплоизоляционными характеристиками. Благодаря своей гладкой поверхности, на стеклянной крыше не будет скапливаться дождь и снег.

Формы и размеры у стеклянных крыш могут быть различными. Одними из самых сложных и дорогих, но в то же время и очень красивых считаются пирамидные и купольные стеклянные крыши. Как правило их используют при обустройстве зимних садов или оранжерей.

Главный недостаток - это цена кровли и работ по установке крыши, которые требуют высококвалифицированных рабочих.

Не менее привлекательнее смотрится двухскатная крыша. Она подходит для жилых домов, ее плюс в том, что она не копит на себе снег, сырость и листья, поэтому при должной очистке, крыша всегда будет блестеть и радовать своего хозяина.

Панорамные крыши различаются по каркасу, самый популярный каркас - алюминиевый. Его главное преимущество - это легкий вес, который никак не сказывается на прочностных характеристиках. Из недостатков стоит отметить высокую теплопроводность, которая ведет к существенным теплопотерям. Для остекления небольшого участка крыши подойдет стальной каркас. Хотя вес конструкций достаточно высок, но и нагрузки стальной каркас может выдержать большие.

На первый взгляд стеклянная черепица - это редкое и новое явление, однако использовать ее начали в 1930 годах в Германии. Вес у этой конструкции такой же, как и у керамической, из - за чего расчетная часть не вызывает у инженеров больших сложностей. В России стеклянная черепица не получила большой популярности, используется она зачастую в странах средиземноморья и персидского залива.

Изготавливается эта крыша из каленого ударопрочного стекла. На листы прикрепляют фотогальванические элементы - ячейки, которые сформированы из слоев особого аморфного кремния. Все ячейки по отдельности соединяются диодами, к листам выводят кабель, пломбируемый особыми накладками на стыках. Черепица с лицевой стороны покрывается защитным полимерным слоем, надежно оберегающий изделие от атмосферных воздействий и птиц.

По прочности стеклянная черепица превосходит керамическую, она выдерживает ударные нагрузки, которые не способны выдержать изделия из глины. В стеклянной конструкции не образуется грибок и плесень, не подвергается коррозии, срок эксплуатации 50 лет [4, с. 125].

Инженеры Китая освоились в использовании стеклянных конструкций, что привело к увеличению стеклянных мостов в стране. Прозрачная конструкция над пропастью хотя и выглядит хрупко, но на самом деле она намного прочнее металла. Одни из самых знаменитых это тропа страха в Китае на горе Тяньмень, находящаяся на высоте 1430 метров.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что кроме эстетических и конструктивных свойств стеклянных конструкций, при строительстве сооружений они имеют неоспоримые преимущества с точки зрения привлечения аудитории, а также могут составить конкуренцию другим строительным материалам в цене и качестве.

Список использованной литературы:

1. Анализ контроля качества монтажных работ стеклянных конструкций на ООО "Арт - глас". Тихонова В.Ю., Мирный В.И.
2. Концептуальные особенности купольных стеклянных конструкций. Щербина Е.С.
3. Особенности использования стеклянных конструкций. Мавланова З.А., Нигматуллина Л.А.
4. Конструкция стеклянного сборного дома. Цуцкий С.И.

© Макаева А.А., Одинцов А.Р. 2021

УДК 697.34

Осинцев К.В.,

кандидат технических наук, доцент,

доцент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, РФ

Сорокин Г.А.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, РФ

Журавлев Е.Н.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, РФ

Жогина Д.П.,

студент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»,

Южно - Уральский государственный университет, г. Челябинск, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ КОТЕЛЬНОЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В КАЧЕСТВЕ РЕЗЕРВНОГО

Аннотация

В удаленных населенных пунктах, не имеющих централизованного газоснабжения промышленных и социальных потребителей, требуется разработка систем резервирования топливоснабжения. Цель работы – рассмотрение возможных вариантов подключения

водогрейной котельной по топливу. Предложены методы технико - экономического анализа, на основе которых сделаны выводы о возможности использования дизельного топлива для резервирования топливоснабжения.

Ключевые слова

Источник теплоснабжения, котельная, топливо

Введение

При использовании дизельного топлива в качестве резервного или аварийного выбор оборудования (насосы, фильтры) производят исходя из условия обеспечения бесперебойной подачи топлива в количестве, соответствующем 100 % номинальную нагрузку всех котлов.

Актуальность

Бесперебойное снабжение как основным, так и резервным топливом надлежащего качества и в необходимых количествах является одним из определяющих критериев устойчивой работы котельной [1,2].

Существует немало объективных и субъективных причин, когда давление газа в трубопроводе может быть снижено, а то и вообще прекращено. И тогда без резервного топлива не обойтись [3,4].

Цель проводимых исследований, решаемые задачи и методы

Целью реконструкции являлось внедрение ресурсосберегающих многоцелевых технологий с одновременным решением следующих задач, а именно:

- максимальное снижение затрат при хранении, подготовке и использовании резервного топлива;
- возможность длительного хранения топлива без потери его качества и эксплуатационных свойств;
- эффективное сжигание резервного топлива;
- повышение надежности и маневренности топливного хозяйства;
- снижение затрат на техническое обслуживание аварийного хозяйства и доли ручного труда.

Предлагаемые решения

По своему функциональному назначению аварийное топливное хозяйство котельной предназначено для хранения жидкого топлива (дизельное топливо) и его подвода к существующим котлам котельной для производства тепловой энергии в случае аварийного отключения газа.

Выводы

Аварийное топливное хозяйство предназначено для выработки технологическим комплексом котельной продукции в виде теплоносителя на нужды отопления жилых, общественных, административных и производственных объектов в случае аварийных ситуаций на газопроводе. Аварийное топливное хозяйство рассчитано на работу в аварийном режиме на срок не менее 3 - х суток, которое позволяет поддерживать нормируемую температуру воздуха в отапливаемых помещениях в расчете на среднюю температуру самого холодного месяца.

Список используемой литературы:

1. Пырков, В.В.Современные тепловые пункты. Автоматика и регулирование / В.В. Пырков. – К.: П ДП «Такі справи», 2008.– 252 с.
2. Расходомеры и счетчики количества веществ: Справочник: Кн. 2 / под общ. ред. Е. А. Шорникова. – 5 - е изд., перераб. и доп. – СПб.: Политехника, 2004. – 412 с.
3. Колубков, А.Н. Опыт проектирования и эксплуатации поквартирных систем отопления высотных жилых зданий / А.Н. Колубков, С.Г. Никитин, Н.В. Шилкин, А.Л. Белов, Д.А. Бочкалов. – М.: АВОК, 2005. – № 2. – С. 8 – 18.
4. Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологиях : учебник для вузов / под ред. А.В. Клименко. – М.: Издательский дом МЭИ, 2011. – 424 с.

© Осинцев К.В., Приходько Ю.С., Журавлев Е.Н., Жогина Д.П., 2021

УДК 519.816

А.А. Пожарская

студентка СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ

Н.М. Зайцев

студент СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ

МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ: ВЫБОР ОФИСНОГО МФУ

Аннотация

Нам часто приходится решать, что лучше выбрать в той или иной ситуации. Если это какой - то прибор, девайс, мы сравниваем различные характеристики, показатели, пытаемся выбрать лучшую альтернативу. Каждый человек полагается на собственные убеждения, предпочтения, знания в решении данного вопроса. Для формального представления процессов суждения и декомпозиции задачи на более простые составляющие, а также выбора наилучшей альтернативы можно воспользоваться методом анализа иерархий. В работе рассматривается выбор многофункционального устройства (МФУ) для офисной работы.

Ключевые слова: МФУ, иерархия, показатели, альтернатива, суждения, критерии, уровень.

Многие знакомы с таким устройством, как МФУ. Оно, как правило, сочетает в себе функции принтера, копировального устройства, сканера и факса и позволяет экономить время, а также рабочее место, так как занимает существенно меньше места, чем все эти устройства по отдельности [1].

В работе строится иерархия от лица офисного сотрудника, на плечах которого лежит задача настраивать корпоративную систему МФУ время от времени и решать все связанные проблемы. Необходимо составить критерии, по которым выбирается МФУ. В

результате будет получена модель, по которой можно сравнивать разные многофункциональные устройства для офисной работы.

Метод анализа иерархии включает: формирование множества суждений, основывающихся на результатах парных сравнений, которые впоследствии выражаются численно; оценки важности отдельных показателей; нахождение наилучшего показателя. Полученные значения являются оценками в шкале отношений, что соответствует жестким оценкам [2].

В выполненной работе рассмотрены показатели первого, второго, третьего, четвертого, пятого уровней, однако для демонстрации метода рассмотрены первый и второй уровни.

Критериями первого уровня иерархии являются:

1. Удобство.
2. Внешний вид.
3. Экономичность.
4. Надежность.
5. Функциональность.

Критериями ветви «Удобство» являются:

- габариты;
- вес;
- подключение;
- программное обеспечение;
- совместимость с разными ОС;
- наличие понятной инструкции;
- обслуживание;
- расположение сервисного центра.

Критериями ветви «Внешний вид» являются:

- СОИ (системы отображения информации);
- цветовая гамма;
- форма.

Критериями ветви «Экономичность» являются:

- цена устройства;
- цена картриджа / заправки;
- стоимость одной страницы.

Критериями ветви «Надежность» являются:

- бренд;
- ремонтпригодность;
- безопасность;
- износостойкость;
- прочность корпуса;
- гарантия.

Критериями ветви «Функциональность» являются:

- принтер;
- сканер;
- копирование;
- факс.

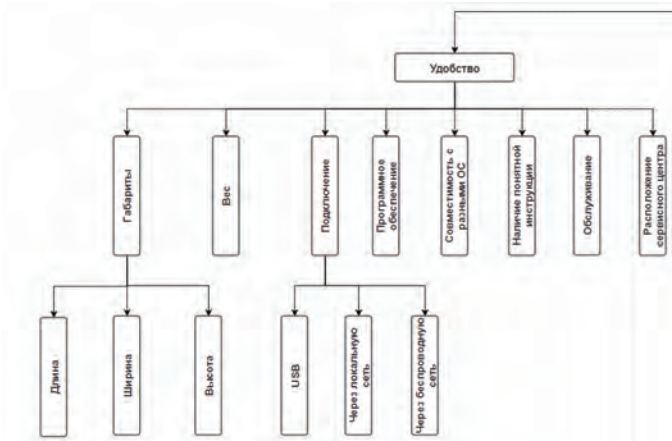


Рис. 1. Пример части иерархии, ветвь «Удобство»

Для расчетов использовалась программа Microsoft Excel 2016. Основные этапы метода анализа иерархий включали:

1. Определялась степень превосходства одного элемента над другим по таблице 1. Если элемент 1 доминировал над элементом 2, то клетка, заполнялась целым числом, а другая клетка заполнялась обратным значением.

Таблица 1 - Величины суждений

Относительная важность	Определение	Объяснения
1	Равная важность	Равный вклад двух видов деятельности в цель
3	Умеренное превосходство одного над другим	Опыт и суждения дают легкое превосходство одному виду деятельности над другим
5	Существенное или сильное превосходство	Опыт и суждения дают сильное превосходство одному виду деятельности над другим
7	Значительное превосходство	Одному виду деятельности дается настолько сильное превосходство, что оно становится практически значительным
9	Очень сильное превосходство	Очевидность превосходства одного вида деятельности над другим подтверждается наиболее сильно
2, 4, 6, 8	Промежуточные решения между двумя соседними суждениями	Применяются в компромиссном случае

Обратные величины приведенных ранее чисел	Если при сравнении одного вида деятельности с другим получено одно из ранее указанных чисел (например, 5), то при сравнении второго вида деятельности с первым получим обратную величину (т. е. 1 / 5)
---	--

2. После формирования таблицы суждений определялся нормализованный вектор приоритетов, компоненты которого определялись так:

$$\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n a_{ji}} = a_j,$$

где n – размерность матрицы; a_{ji} элемент j - ой строки матрицы.

3. Нормирование компонент осуществлялся путем деления каждой компоненты вектора a_j на сумму всех компонент этого вектора:

$$b_j = \frac{a_j}{\sum_j a_j}$$

4. После необходимо определить согласованность. Степень согласованности для каждой матрицы приближенно вычисляется так:

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n (b_j \sum_{j=1}^n a_{ji})$$

5. Используя отклонение λ_{max} от n , находится индекс согласованности, сравнивая который с соответствующими средними значениями для случайных элементов, получается отношение согласованности.

6. Производилась поэтапная оценка весовых коэффициентов элементов каждого следующего уровня иерархии:

$$C_i = C_{i-1} * b_i,$$

где C_{i-1} – вектор весовых коэффициентов элементов предыдущего уровня, а b_i – матрица влияний элементов нижнего уровня на элементы предыдущего уровня, состоящая из b_j ; i - номер уровня иерархии [2].

В результате получилась следующие весовые коэффициенты:

Таблица 2 - Весовые коэффициенты всех показателей иерархии

1	Технология печати	7,77 %
2	Цена картриджа / заправки	7,30 %
3	Гарантия	7,19 %
4	Стоимость одной страницы	5,79 %
5	Разрешение печати	4,88 %
6	Цена устройства	4,60 %
7	Ремонтопригодность	4,41 %
8	Разрешение сканирования	4,40 %
9	Неаккуратное пользование	4,39 %
10	Скорость печати	4,32 %
11	Скорость сканирования	3,85 %
12	Электробезопасность	3,27 %
13	Протяжной вид сканирования	2,77 %
14	Безопасность конструкции и подвижных элементов	2,75 %
15	Прочность корпуса	2,34 %

16	Бренд	1,91 %
17	Наличие понятной инструкции	1,79 %
18	Уровень шума	1,64 %
19	Глубина цвета сканирования	1,58 %
20	Обслуживание	1,51 %
21	Совместимость с разными ОС	1,48 %
22	CIS Контактный датчик изображения	1,35 %
23	Качество бумаги	1,33 %
24	Кнопки	1,27 %
25	Международный формат печати ISO 216	1,24 %
26	Объем печати	1,21 %
27	ПО	1,19 %
28	Безопасность материалов	1,04 %
29	Настройка доступа и шифрования в сети	0,95 %
30	Пиктограммы	0,75 %
31	Планшетный вид сканирования	0,69 %
32	Память факса	0,67 %
33	Расположение сервисного центра	0,63 %
34	Тип источника света	0,62 %
35	Монохромная печать	0,55 %
36	Цветовая гамма	0,52 %
37	Односторонняя печать	0,46 %
38	CCD ПЗС - матрица	0,45 %
39	Режим экономии чернил	0,43 %
40	Скорость передачи факса	0,42 %
41	Механически управляемый дисплей	0,41 %
42	PIN - код	0,40 %
43	Подключение через беспроводную сеть	0,33 %
44	Форма	0,31 %
45	Подключение через USB	0,28 %
46	Снижение потребления электроэнергии	0,27 %
47	Определение поддельных картриджей	0,25 %
48	Цветная печать	0,25 %
49	Североамериканский формат печати ANSI	0,23 %
50	Сенсорный дисплей	0,21 %
51	Телефонная книга	0,18 %
52	Вес	0,13 %
53	Картриджи повышенной емкости	0,13 %
54	Индикатор зеленый / голубой	0,12 %
55	Индикатор оранжевый	0,12 %
56	Индикатор красный	0,12 %
57	Японский формат печати JIS	0,10 %
58	Высота	0,10 %

59	Автоматическая двусторонняя печать	0,08 %
60	Подключение через локальную сеть	0,08 %
61	Двусторонняя печать	0,07 %
62	Длина	0,05 %
63	Ширина	0,05 %
	Итого	100 %

Список использованной литературы

1. Принтеры и МФУ: статьи, обзоры, описания // paygid.ru URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82_%D0%B1%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B8 (дата обращения 20.05.2021).

2. Падерно П.И., Методические указания «Метод анализа иерархий», Санкт - Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина).

© А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев, 2021

УДК 331.546

А.А. Пожарская

студентка СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,

г. Санкт - Петербург, РФ

Н.М. Зайцев

студент СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,

г. Санкт - Петербург, РФ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПВК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИСТ I КАТЕГОРИИ»

Аннотация

В настоящее время профессиональный отбор играет важную роль, ведь он помогает повысить производительность труда, снизить затраты на обучение специалиста, а также снизить заболеваемость. В данной работе необходимо было выявить те качества, которые соответствуют требованиям конкретной специальности. А также выявить качества, мешающие этой деятельности. Сейчас очень много людей, которые выбирают себе экономические специальности. Именно поэтому очень важно определить качества для этой области деятельности.

Ключевые слова: экономист, профессионально важные качества (ПВК), отбор, эксперт, специалист, качества, оценка.

Экономист – высококвалифицированный специалист, осуществляющий планирование и анализ экономической деятельности предприятия.

Обязанности специалиста зависят от направления деятельности. Общие обязанности для экономистов:

- сбор и систематизация информации;
- проведение необходимых расчетов для определения эффективности затрат;
- составление проектов, подготовка технической документации;
- создание нормативов по трудовым и финансовым затратам компании и т. д. [1].

Экономист обладает знаниями во многих областях. Например, таких как: теория экономики, бухгалтерский учет и аудит, финансы и кредит, менеджмент и основы инвестиционного дела.

Экономисты нужны на предприятиях всех форм собственности, которые ведут хозяйственную деятельность.

Бывают следующие категории у экономистов:

- экономист;
- экономист II категории;
- экономист I категории;
- ведущий экономист;
- главный экономист.

После главного экономиста идет или заместитель начальника экономического отдела, или уже начальник экономического отдела [2]. Но нужно понимать, что не во всех компаниях выделены все эти категории.

В нашей работе в качестве специалиста для определения ПВК выбран экономист I категории.

Существует два способа формирования множества ПВК. Первый способ формирования не исследует глубоко взаимосвязи между ПВК, а второй – исследует. Более глубокое исследование взаимосвязей между ПВК необходимо при подборе персонала на должности, связанные с повышенным риском и ответственностью. Так как наша специальность с ним не связана, мы формируем ПВК по 1 - му способу.

Для выявления качеств были отобраны 7 экспертов.

Экспертам было необходимо оценить каждое качество с помощью балльной системы по следующей шкале [3]:

- +3 – свойство обязательно;
- +2 – свойство рекомендовано;
- +1 – свойство желательно;
- 0 – свойство безразлично;
- 1 – свойство нежелательно;
- 2 – свойство противопоказано;
- 3 – свойство недопустимо.

По результатам выставленных оценок, была посчитана средняя оценка экспертов по каждому из качеств. Качества специалиста представлены по группам, а в них по мере возрастания оценки. Всего было выявлено 94 качества, но после обработки осталось 65.

Абсолютные ПВК (обязательные):

№	Качество	Оценка
1	Трудолюбие	2,28
2	Усидчивость	2,28
3	Самоорганизация	2,29
4	Скруплёзность	2,29

5	Умение работать в многозадачном режиме	2,42
6	Хорошая оперативная память	2,42
7	Дисциплинированность	2,44
8	Логическое мышление	2,44
9	Хорошая долговременная память	2,56
10	Педантичность	2,57
11	Быстрая обучаемость	2,58
12	Организованность	2,58
13	Умение работать в команде	2,58
14	Внимательность	2,71
15	Ответственность	2,72
16	Самостоятельность	2,72
17	Аналитические способности	3
18	Грамотность	3
19	Исполнительность	3
20	Компетентность	3
21	Профессионализм	3
22	Работоспособность	3
23	Стрессоустойчивость	3

Относительные ПВК (рекомендованные и желательные):

№	Качество	Оценка
1	Кропотливость	1,28
2	Энергичность	1,28
3	Беспристрастность	1,29
4	Системное мышление	1,29
5	Тактичность	1,29
6	Аккуратность	1,42
7	Пунктуальность	1,42
8	Умение прогнозировать	1,42
9	Целеустремленность	1,42
10	Верность	1,43
11	Нацеленность на результат	1,43
12	Обязательность	1,43
13	Решительность	1,43
14	Сосредоточенность	1,43
15	Умение аргументировать и доказывать собственную точку зрения	1,43
16	Мобильность	1,44
17	Собранность	1,44
18	Коммуникабельность	1,57
19	Мотивированность	1,57
20	Надежность	1,57

21	Эмоциональная устойчивость	1,57
22	Порядочность	1,58
23	Усердность	1,58
24	Широкий кругозор	1,58
25	Эрудированность	1,58
26	Бесконфликтность	1,71
27	Доброжелательность	1,71
28	Умение адаптироваться к различным ситуациям	1,71
29	Честность	1,71
30	Соблюдение субординации	1,72
31	Стремление к профессиональному росту	1,72
32	Умение взаимодействовать	1,72
33	Умение планировать свое время	1,72
34	Добросовестность	2

Анти - ПВК:

№	Качество	Оценка
1	Безалаберность	- 3
2	Прокрастинация	- 3
3	Неуравновешенность	- 3
4	Медлительность	- 2,29
5	Наличие вредных привычек (курение, алкоголь)	- 1,58
6	Жадность	- 1,29
7	Трусость	- 1,29
8	Склонность сплетничать	- 1,29

В ходе выполнения работы был проведен анализ предметной области специалиста для более точного составления списка необходимых ПВК и анти - ПВК. Также были отобраны специалисты в данной области для оценивания качеств.

Были рассмотрены не только качества для I категории, но и для вышестоящих, чтобы лучше понимать, что помогает карьерному росту.

В результате были выявлены 23 обязательных, 34 рекомендованных и желательных, а также 8 недопустимых качеств для специальности экономиста I категории.

Список использованной литературы

1. Ю. В. Сенотрусова, «Должностные инструкции руководителей, специалистов, исполнителей основного штатного состава», Издательство Москва: «Омега - Л», 2007.
2. Фрумкин А. А. Методы и средства психологического отбора в профессиональной и образовательной деятельности. СПб., 2001.
3. Назаренко Н.А. Основы профессионального отбора операторов: учеб. пособие по дисциплине «Основы профессионального отбора» СПб.: Издательство СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2018. 64 с.

© А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев, 2021

А.А. Пожарская
студентка СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ
Н.М. Зайцев
студент СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ

СИСТЕМА МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «МАКДОНАЛДС»

Аннотация

В работе рассматривается ресторан быстрого питания «Макдоналдс» как система массового обслуживания. Для такой системы свойственен входной поток заявок (требования на обслуживание), характеризующийся средним количеством клиентов, которые поступают в систему в единицу времени, а также выходной поток заявок, который характеризуется средним количеством обслуженных заявок в единицу времени. Зная количество каналов обслуживания, интенсивность заявок и среднее время обслуживания, можно найти все остальные характеристики СМО. На основе исследования делаются выводы и даются соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: СМО, ресторан, заявки, обслуживание, интенсивность.

Исследуемый ресторан быстрого питания «Макдоналдс» расположен по адресу пр. Маршала Жукова, 31 / 1 в Красносельском районе. Он входит в состав гипермаркета «О'КЕЙ». Вблизи находятся несколько школ, гимназий и детских садов.

Время работы 07:00 – 23:30 каждый день. В 2019 году зал претерпел реконструкцию. Он стал более вместительным за счет ликвидации детской комнаты, а также были обновлены кассы и интерьер.

В зале расположены 2 кассы с кассирами и 3 двухсторонних терминала для самообслуживания (рис. 1). Всего 8 касс.



Рисунок 1 - Схема ресторана «Макдоналдс»

Это многоканальная СМО с ожиданием и неограниченной очередью. Заказ «на вынос» или «здесь». В случае первого – ожидание у специальной стойки, в случае второго – ожидание за столиком с номерком.

Исследование.

- исследование проводилось в два этапа: с 14:00 до 16:00 (обычное время) и с 17:00 до 19:00 (час пик);
- в обычное время в среднем была 91 заявка в час, в час пик было 250,5;
- максимальная длина очереди (максимальное число заявок в очереди) в обычное время 1 человек, в час пик 12 человек;
- средняя длина очереди в обычное время 0,048, в час пик 7,77;
- в обычное время работали 7 касс из 8, в час пик – все 8;
- среднее время обслуживания в обычное время 2:09 мин., в час пик 1:45 мин.;
- для подсчета среднего времени обслуживания были выбраны 10 человек в каждом из заходов.

Расчеты (обычное время):

1. Каналов обслуживания $n = 7$ (из 8);
2. Интенсивность потока заявок, $\lambda = 91$ заявка в час;
3. Среднее время обслуживания, $t_{\text{обс}} = 2\text{м } 9\text{с}$ (2,15м) (таблица 1);

Таблица 1 - Время обслуживания на кассах в обычное время
(голубой цвет – терминал самообслуживания, черный – касса с кассиром)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Сред.
t обл.	1:54	7:50	0:51	0:45	0:55	1:35	0:47	2:09	0:32	4:15	2:09

4. Интенсивность потока обслуживания, μ :

$$\mu = \frac{60}{2,15} = 27,91 \text{ заявок в час}$$

5. Интенсивность нагрузки, ρ :

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu} = \frac{91}{27,91} = 3,261, \frac{\rho}{n} = 0,466 < 1 \Rightarrow \text{процесс обслуживания стабилен}$$

6. Вероятность того, что система свободна:

$$P_0 = \frac{1}{1 + \rho + \dots + \frac{\rho^{n-1}}{(n-1)!} + \frac{\rho^n}{n!} \cdot \frac{n}{n-\rho}}$$

$$= \frac{1}{1 + 3,261 + \frac{3,261^2}{2!} + \dots + \frac{3,261^7}{7!} + \frac{7}{7-3,261}} = 0,038$$

3,8 % времени в течение часа система не будет занята, время простоя $t_{\text{пр}} = 2,28$ мин

7. Вероятность образования очереди:

$$P_{\text{оч}} = \frac{\rho^{n+1}}{n!(n-\rho)} P_0 = \frac{3,261^8}{7!(7-3,261)} * 0,038 = 0,026$$

8. Вероятность отсутствия очереди:

$$P_{\text{неоч}} = 1 - P_{\text{оч}} = 0,974$$

9. Средняя длина очереди, L_q :

$$L_q = P_0 * \frac{\rho^{n+1}}{(n-1)!(n-\rho)^2} = 0,038 * \frac{3,261^8}{6!(7-3,261)^2} = 0,048$$

10. Среднее число заявок в системе, L_s :

$$L_s = L_q + \rho = 0,048 + 3,261 = 3,309 \approx 3,31$$

11. Средняя продолжительность пребывания заявки в очереди, W_q :

$$W_q = \frac{L_q}{\lambda} = \frac{0,048}{91} = 0,000531 \text{ ч.} \approx 2 \text{ сек.}$$

12. Среднее время пребывания заявки в системе:

$$W_s = W_q + \frac{1}{\mu} = 0,000531 + \frac{1}{27,91} \approx 0,0364 \text{ ч.} = 2,184 \text{ мин} = 2 \text{ мин. 11 сек.}$$



Рисунок 2 - График вероятности числа заявок в обычное время

$$P_i = P_0 * \rho^i * \frac{1}{i!}, i \leq n$$

$$P_i = P_0 * \rho^n * \frac{1}{n!} * \left(\frac{\rho}{n}\right)^k, k \geq 1$$

Расчеты (час пик):

1. Каналов обслуживания $n = 8$ (из 8);
2. Интенсивность потока заявок, $\lambda = 250,5$ заявок в час;
3. Среднее время обслуживания, $t_{\text{обс}} = 1 \text{ м } 45 \text{ с } (1,75 \text{ м})$ (таблица 2);

Таблица 2 - Время обслуживания на кассах в час пик

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Сред.
t обл.	1:41	3:02	1:03	1:49	0:52	1:42	1:26	2:15	1:02	2:38	1:45

4. Интенсивность потока обслуживания, μ :

$$\mu = \frac{60}{1,45} = 34,29 \text{ заявок в час}$$

5. Интенсивность нагрузки, ρ :

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu} = \frac{250,5}{34,29} = 7,306, \frac{\rho}{n} \approx 0,91 < 1 \Rightarrow \text{процесс обслуживания стабилен}$$

6. Вероятность того, что система свободна:

$$P_0 = \frac{1}{1 + \rho + \dots + \frac{\rho^{n-1}}{(n-1)!} + \frac{\rho^n}{n!} * \frac{n}{n-\rho}}$$

$$= \frac{1}{1 + 7,306 + \frac{7,306^2}{2!} + \dots + \frac{7,306^8}{8!} * \frac{8}{8-7,306}} = 0,00032$$

0,032 % времени в течение часа система не будет занята, время простоя $t_{\text{пр}} = 1,15 \text{ сек.}$

7. Вероятность образования очереди:

$$P_{\text{оч}} = \frac{\rho^{n+1}}{n!(n-\rho)} P_0 = \frac{7,306^9}{8!(8-7,306)} * 0,00032 = 0,67$$

8. Вероятность отсутствия очереди:

$$P_{\text{неоч}} = 1 - P_{\text{оч}} = 0,33$$

9. Средняя длина очереди, L_q :

$$L_q = P_0 * \frac{\rho^{n+1}}{(n-1)!(n-\rho)^2} = 0,00032 * \frac{7,306^9}{7!(8-7,306)^2} = 7,77$$

10. Среднее число заявок в системе, L_s :

$$L_s = L_q + \rho = 7,77 + 7,306 \approx 15,08$$

11. Средняя продолжительность пребывания заявки в очереди, W_q :

$$W_q = \frac{L_q}{\lambda} = \frac{7,77}{250,5} = 0,031 \text{ ч.} = 1,86 \text{ мин.} \approx 1 \text{ мин. } 52 \text{ сек.}$$

12. Среднее время пребывания заявки в системе:

$$W_s = W_q + \frac{1}{\mu} = 0,031 + \frac{1}{34,29} \approx 0,06 \text{ ч.} = 3,6 \text{ мин.} = 3 \text{ мин. } 36 \text{ сек.}$$

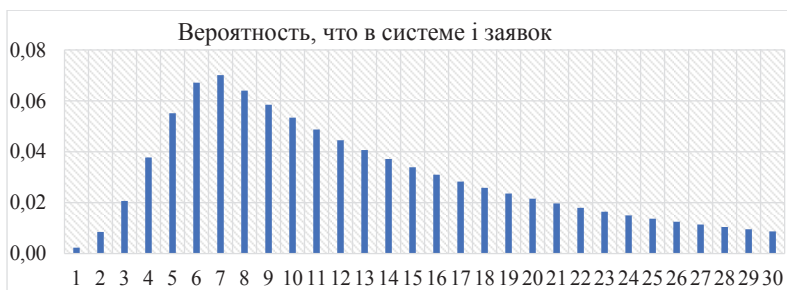


Рисунок 3 - График вероятности числа заявок в обычное время

$$P_i = P_0 * \rho^i * \frac{1}{i!}, i \leq n$$

$$P_i = P_0 * \rho^n * \frac{1}{n!} * \left(\frac{\rho}{n}\right)^k, k \geq 1$$

Выводы и рекомендации:

1. В обычное время шанс образования очереди на кассу слишком мал, что хорошо для клиента. P_0 небольшое даже в обычное время, почти всегда кто-то есть в системе, что хорошо для ресторана.

2. Наличие 8 касс справедливо. Если бы восьмая касса (с кассиром) не открылась в час пик, то система не выдержала бы наплыв заявок. Интенсивность нагрузки ρ была бы больше единицы, и процесс обслуживания стал бы нестабилен.

3. Можно заметить, что среднее время обслуживания в час пик стало на 24 секунды меньше, чем в обычное время. Возможно, это из-за того, что люди за терминалами стали быстрее выбирать нужные позиции, так как за ними могли стоять другие клиенты, и времени на долгое раздумывание «а чего бы покушать?» у них нет.

4. В большинстве случаев кассиры практически уложились в предписанную 1 минуту обслуживания.

5. Среднее время самообслуживания на терминалах 2 мин. 48 сек., а обслуживания на кассе 1 мин. 6 сек. Самообслуживание в среднем больше на 1 минуту 41 секунду, чем обслуживание на кассах. Однако, большее время самообслуживания не мешает системе работать стабильно. Ресторану не приходится тратить деньги на большее количество кассиров.

6. Так как наблюдалась ситуация, когда клиенты вставали в очередь к кассе с кассирами, а не к терминалу самообслуживания, где не было клиентов, и в среднем очередь к кассе с кассиром больше, чем к терминалу самообслуживания, рекомендуем сделать цены на некоторые блюда в терминалах самообслуживания ниже, чем если бы клиент брал эти блюда на кассе с кассиром. Такая поправка может повысить популярность терминалов, «подбив» тех самых клиентов, образующих очередь на кассе с кассиром, на заказ через терминал.

Список использованной литературы

4. Падерно П.И., Методические указания «Системы массового обслуживания», Санкт - Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)

5. ЭУП | Тема 6. Системы массового обслуживания (СМО) // [http:// eos.ibi.spb.ru](http://eos.ibi.spb.ru) URL: http:// eos.ibi.spb.ru / umk / 11 _ 4 / 5 / 5 _ R0 _ T6.html (дата обращения 25.05.2021).

© А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев, 2021

УДК 6

Рябов Д.Н.

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань
Науч. рук. доц. Плотникова Л.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЭК: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В тезисе рассмотрена проблема цифровизации ТЭК России, обоснована необходимость поддержки отечественного программно - аппаратного обеспечения как важная составляющая ИТ - инфраструктуры предприятий ТЭК.

Ключевые слова: цифровая трансформация, программно - аппаратное обеспечение, ИТ - инфраструктура.

Слайд 1

Целью цифровизации является переход информации в цифровую среду, что в свою очередь позволит упростить сбор и анализ данных, выстроить более логичные и более точные решения на основе искусственного интеллекта. Главная задача цифровизации – максимально упростить процесс сбора и обработки информации, позволяя более точно определять потребности производства в динамике.

Реализация проектов, связанных с цифровизацией, на предприятиях ТЭК становится приоритетной для страны, необходимо на каждом этапе внедрить в производство процессы

управления и контроля работ – от добычи сырья на нефтяных и газовых месторождениях до его переработки и последующих процессов транспортировки, хранения и реализации.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью производственных процессов предприятий ТЭК. В результате этого значительно повысилась эффективность их эксплуатации. Изучение, мониторинг процессов, происходящих при переработке нефти и газа, позволяют разработать и внедрить более прогрессивные и результативные методы переработки сырья на предприятиях нефтегазопереработки и нефтегазохимии. Применение программного - аппаратного обеспечения в этих сферах сводится к автоматизации регистрации и контроля.

Слайд 2

Импортозамещение устанавливает приоритетное использование отечественных разработок в ведущих отраслях экономики, в том числе в ТЭК. Основным недостатком на сегодняшний день является небольшая доля программного обеспечения и почти полное отсутствие аппаратных комплексов для вычислений отечественной разработки. Что ставит под угрозу выполнение широкого спектра поставленных задач.

Существует большой дефицит продуктов, связанных с сопровождением информационно - технологической инфраструктуры (ИТ - инфраструктуры), которая является основой для цифровой трансформации. Именно применение инфраструктурных решений определяет возможности цифровизации.

Важным моментом в сопровождении ИТ - инфраструктуры является обеспечение отказоустойчивой и стабильной работы программно - аппаратных решений, развернутых на ее основе. Работоспособность систем обеспечивается с помощью различных средств мониторинга состояния инфраструктурных решений и балансировки нагрузки на нее. Такие средства включают в себя целый комплекс алгоритмов и методов, соответствующих уровням модели OSI.

Слайд 3

На сегодняшний день разработка и внедрение отечественных автоматизированных систем управления ИТ - инфраструктурой являются одними из основных направлений для предприятий, что требует более глубокой модернизации мощностей, автоматизации различных как технологических, так и бизнес процессов. Данное решение, свою очередь, строится на основе ИТ - инфраструктуры, обеспечение стабильной работы которой требует качественных систем управления отечественного производства.

© Рябов Д.Н. 2021

УДК 004.49

Созонова Н.А., студент

Научный руководитель: **Бородин А.В.**,

кандидат экономических наук, зав. каф. ИиСП ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

г. Йошкар - Ола, РФ

ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ

Аннотация

Компьютеры обслуживают банковскую систему, контролируют работу атомных реакторов, распределяют энергопотоки, следят за расписанием и движением поездов,

самолетов, ракет и т.д. Сегодня компьютерные системы и телекоммуникации определяют надежность систем обороны и безопасности страны, обеспечивают хранение информации, ее обработку, доставку и представление потребителям. Однако массовое применение компьютерных систем сделало эти процессы чрезвычайно уязвимыми по отношению к агрессивным воздействиям и поставило перед потребителями информационных технологий новую проблему – проблему информационной безопасности.

Примеров, подтверждающих ее актуальность, превеликое множество. Каждые 20 секунд в США происходит преступление с использованием программных средств. В более 80 % компьютерных преступлений, расследуемых ФБР, «взломщики» проникают в атакуемую систему через глобальную сеть Internet. Потери от хищения или повреждения компьютерных данных только в США более 100 млн. долларов в год. Во многих случаях организации не знают, что вторжение имело место, – информация воруетесь незаметно, и похитители гениально заматают свои следы.

Ключевые слова

Онтология, разрушающее программное воздействие, информация, компьютер, вирус, интернет

На сегодняшний день человечеству невозможно прожить без использования автоматизированных систем обработки данных, а именно для ввода, вывода, обработки и хранения информации. Автоматизация всех видов работ очень привлекательна, но также она несет в себе многочисленные проблемы, главной из которых будет информационная безопасность. Она давно стала отдельным направлением для исследования и разработок. Однако, появление очередных компьютерных технологий, не только способствуют возникновению ранее неизвестных проблем, но и раскрывают их с другой стороны. Так же, создание очередных компьютерных технологий, влечет за собой создание новых компьютерных вирусов и различных возможностей для нарушителей.

Главными причинами затрудненности обеспечения безопасности информации являются:

1. Желание людей переложить все процессы управления и обработки информации на программное обеспечение, но это приводит к результату, который пользователь видит по-другому.

2. Наличие программ, которые обладают разрушающими действиями.

Разрушающим программным воздействием (РПВ) принято называть программы, способные выполнять любое непустое подмножество перечисленных ниже функций [1]:

- скрывать признаки своего присутствия в компьютерной системе (КС);
- обладать способностью к самодублированию, в том числе созданию модифицированных своих копий;
- обладать способностью к переносу своих фрагментов в иные области оперативной или внешней памяти, в том числе находящиеся на удаленном компьютере;
- получать несанкционированный доступ к компонентам или ресурсам КС;
- разрушать или искажать код программ в оперативной памяти;
- наблюдать за процессами обработки информации и принципами функционирования средств защиты и др.

Онтология (в информатике) — это попытка всеобъемлющей и подробной формализации некоторой области знаний с помощью концептуальной схемы. Обычно такая схема состоит

из структуры данных, содержащей все релевантные классы объектов, их связи и правила (теоремы, ограничения), принятые в этой области.

Онтологии используются в процессе программирования как форма представления знаний о реальном мире или его части. Основные сферы применения — моделирование бизнес - процессов, семантическая паутина (англ. Semantic Web), искусственный интеллект.

На рисунке 1 представлена онтологическая схема перспектив экосистемы компьютерных вирусов.

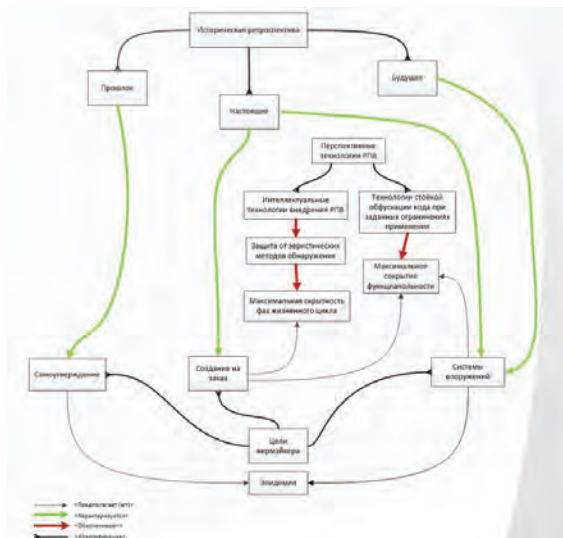


Рисунок 1 – Онтологическая схема перспектив экосистемы КВ

Исторический взгляд на проблему можно поделить на три этапа это то, что было когда - то, то, что происходит сейчас и то, что мы ожидаем в будущем. Историческая ретроспектива соединена обозначением один ко многим. Так же на схеме присутствует злоумышленник, который имеет свои цели. Они выделены относительно исторической ретроспективе и соединены связью «характеризуется». В прошлом никто не думал, что это будет источник заработка, это было в первую очередь самоутверждение. На сегодняшний день это конечно работа. И скорее всего это движется все к вооружению, военным приложениям.

Теперь попытаемся посмотреть, какие требования ко всему этому предъявляются и какими технологиями это может быть достигнуто. Классификация требований: интеллектуальные технологии внедрения [2] и технологии обфускации [4].

Главные из требований на сегодняшний день это скрытность фаз жизненного цикла, т.е. незаметное распространение вируса, а также сокрытие функциональности, т.е. обнаружение цели создания вируса [3].

В будущем будут производиться атаки на военные объекты, поэтому так же важно понимать для чего они производятся.

К сожалению, невозможно сразу разработать «противоядие» для РПВ, компьютерных вирусов. Всегда есть возможность создания нового вируса, с которым не справится ни одна из имеющихся программ антивируса.

Список использованной литературы:

1. Бородин А. В. Феномен компьютерных вирусов: элементы теории и экономика существования – Йошкар - Ола: Марийский государственный технический университет, 2004. – 144 с.
2. Бородин А. В., Юдина М. А., Васильева М. А. О задаче классификации на окрестности корня графа потока управления программы в контексте процесса размножения файловых компьютерных вирусов // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 1. – С. 31 - 35.
3. Грушо А. А. Скрытые каналы и безопасность информации в компьютерных системах // Дискретная математика. – 1998. – Т. 10. – С. 3 - 9.
4. Collberg C. A., Thomborson C., Low D. Taxonomy of Obfuscating Transformations. Technical Reports #148. – Department of Computer Science. The University of Auckland. – 1997. – 36 p.

© Созонова Н.А., 2021

УДК 622

Сумина К.С.

Студентка

НАО КУ им. Ш. Уалиханова

г. Кокшетау, Казахстан

Научный руководитель: **Хватина Н.В**

Старший преподаватель кафедры «Горное дело, Строительство и БЖД»

НАО КУ им. Ш. Уалиханова

г. Кокшетау, Казахстан

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕХАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОПРОБОВАНИЯ ПРОДУКТОВ ОБОГАЩЕНИЯ ОБУХОВСКОГО ГОКА

Аннотация

Данная статья направлена на поиск проблем пробоотбора при процессе обогащения титано - цирконовых россыпей Обуховского месторождения. Обогащительная фабрика на данный момент специализируется на первичном обогащении титано - цирконовых песков с последующим дообогащением черного концентрата, в результате чего производится рutil - цирконовый продукт, который далее реализуется как товарный продукт. Помимо того, что процесс обогащения требует модернизации, он требует так же контроля процесса переработки и качества выпускаемой продукции. В статье описывается процесс обогащения россыпей Обуховского месторождения, доводка черного коллективного концентрата и селекция рutil - цирконового продукта. Так же описываются предложения по включению в систему фабрики пробоотборных механизмов.

Ключевые слова

Пробоотбор, проба, руда, обогатительная фабрика, рутил - цирконовый концентрат, сырье, схема.

Современные обогатительные фабрики представляют собой сложную высокотехнологичную систему, оснащенную оборудованием для первичной переработки минерального сырья до состояния, при котором возможна его реализация как товарный продукт либо дальнейшая переработка. Постоянно создаются различные схемы, методы обогащения, осваивается все более производительное оборудование, разрабатываются новые виды минерального сырья и повышается извлечение концентрата из них. В связи с этим, значение опробования и пробоотбора, как достоверный контроль качества продуктов и управление технологией процесса на обогатительных фабриках, возрастает.

Спецификация производства Обуховского ГОКа следующая:

На обогатительной фабрике (ОФ) перерабатываются титан - циркониевые пески. На обогатительной фабрике Обуховского ГОКа используются следующие процессы: подготовительные (грохочение, классификация), основные (гравитационное обогащение, магнитная сепарация) и вспомогательные (обезвоживание, сушка и осветление вод).

Готовый продукт (концентрат) накапливается в бункерах, откуда отгружается в мягкие контейнеры «биг - бэг» грузоподъемностью 2 тонны, после отпускается потребителю, отходы в виде водно - песчаной суспензии направляется в хвостохранилище.

Необходимость достоверного определения качества титано - циркониевых руд связана с определением концентрации металла на начальном этапе их обработки. Так, руда с карьера может поступать в бункер с определенным процентным содержанием металла в ней, не всегда соответствующим технологической схеме обогащения «Обуховского ГОКа». Это приводит к необходимости усреднения сырья для нормального процесса обогащения, что, в свою очередь, способствует получению качественного продукта с необходимым выходом рутил - цирконового концентрата.

«Обуховский ГОК» применяет ручной способ отбора проб, который является устаревшим методом. В настоящее время существуют механизированные, а так же автоматизированные способы отбора и подготовки проб продуктов обогащения на фабриках. Ручной метод отбора проб подразумевает под собой непосредственное взятие руды на анализ с бункеров, конвейеров, емкостей, желобов с помощью щупов, ковшей, зондов, совков и других приспособлений с дальнейшей ручной обработкой до состояния, при котором возможно проведение лабораторных анализов. С учетом продолжительности данного процесса и процедуры подготовки пробы, при ручном способе происходит запаздывание получения результата от момента формирования пробы.

Это, как правило, приводит к систематическим задержкам приема и отгрузки сырья и готовой продукции, отгрузки вагонов, накоплению готовой продукции на складах и т.п. в результате снижающих прибыль предприятия.

Систематическое опробование и контроль позволяют осуществлять правильную, объективную оценку эффективности процесса обогащения.

Автоматизированный способ отбора и подготовки проб позволяет производить сбор в определенные промежутки времени, что исключает запаздывание процесса в соответствии с заданной картой отбора проб. Мобильность и технологичность данного факта

заключается в том, что это сокращает временные издержки и исключает простои производства.

Используя полную автоматическую систему взятия проб, сокращаются риски, вызванные человеческим фактором, и гарантируется точность результатов проб. При этом снижается себестоимость оборудования, уменьшается пространство, которое должно занимать оборудование, уменьшается количество испорченных материалов, предотвращается порча материалов от влажности.

В соответствии с картой отбора проб Обуховского ГОКа, отбор исходной руды производится на этапе разгрузки руды с конвейера на процесс грохочения, так же отбирается проба надрешетного продукта грохочения. Технологический процесс начинается с усредненной руды. Согласно Технологическому регламенту (далее ТР) обогащения титан - циркониевых песков, со склада руда доставляется в приемный бункер фабрики автосамосвалом. Затем руда поступает в установку ГИС - 32 для грохочения, затем в скруббер - бутару по ленточному конвейеру 7 ТК – 25. На данном этапе возникает необходимость формирования пробы для контроля качества поступающего сырья с возможностью определения содержания концентрата в исходной руде. В связи с этим выбирается специальный пробоотборник для ленточного конвейера.

Согласно ТР, после процесса грохочения песков происходит дезинтеграция: освобождение ценных минералов от глины и песка, т.е. разрыхление и диспергирование с последующей промывкой и удалением глинистого материала. Далее зерна ценных минералов, освобожденных от глины и пустой породы, обесшламливаются в гидроциклонах. Целью данного цикла является извлечь из исходных песков большую часть глинистого материала перед концентрацией на винтовых сепараторах и добиться этого без потерь тяжелых минералов. Таким образом, снижается нагрузка на узел концентрации и удаляется глина, которая должна отсутствовать в коллективном концентрате к моменту начала доводочных операций. Из - за тонкой зернистости данных песков, присутствие чрезмерного количества глины в цикле концентрации может оказать негативное влияние на эффективность разделения. Таким образом, должен обеспечиваться контроль содержания глины и тяжелых минералов.

Далее происходит сепарация на основных, контрольных винтовых сепараторах, и на винтовых сепараторах перечистки продуктов.

Коллективный концентрат с перечистного винтового сепаратора самотеком поступает на высокочастотный грохот Derrick типа 2SG48 - 60 R7W - 18TK, на котором установлены полиуретановые сита с размером ячейки 0,125 мм. На грохоте осуществляется отсев крупного кварца, который аккумулируется в коллективном концентрате вместе с тяжелыми минералами во время обогащения на винтовых сепараторах МС - 7000. Появляется необходимость контроля в связи с отсеиванием кварца.

Минусовой продукт грохота с содержанием твердого в пульпе 29 % насосом подается на барабанный магнитный сепаратор ПБМ - 90 / 60 для извлечения сильномагнитных частиц, которые смываются в зумпф отвальных хвостов. Очищенный таким образом концентрат самотеком поступает в электромагнитный

ротаторный сепаратор 6ЭРМ - 100, где происходит разделение на магнитную фракцию - ильменитовый концентрат и немагнитную фракцию – титаносодержащий – рутил - цирконовый продукт.

Немагнитная фракция из сепаратора 6ЭРМ - 100 сбрасывается в зумпф и песковым насосом подается на винтовые сепараторы, где с целью разделения циркона и титаносодержащей фракции с рутилом предусматривается двухступенчатая сепарация: основная и контрольная промпродуктовая.

Продукт поступает в зумпф далее песковым насосом подается на ленточный вакуумный фильтр ЛОН - 1,8.

Обезвоженный цирконовый концентрат подается в сушильную печь на жидком топливе. После сушки концентрат с влажностью до 1 % и температурой 110° поступает на электровалковый сепаратор ЭВС 36 / 50, далее в вертикальный ленточный элеватор и затем подается в сепаратор магнитный трехвалковый для выделения магнитных частиц (ильменитовый продукт) в хвосты. Полученный таким образом цирконовый концентрат подается вертикальным элеватором в бункер - накопитель.

Из этого следует, что на всех стадиях переработки пульпы (жидкая фаза) существует необходимость проведения контроля содержания тех или иных элементов: содержание тяжелых минералов и глины на этапе приготовления растворов в фрезерно - струйной мельнице, обесшламливания в гидроциклонах; на основных, контрольных, перечистных винтовых сепараторах, на этапе мокрого грохочения подрешетного продукта в высокочастотном грохоте Derrick типа 2SG48 - 60 R7W - 18TK. Пульпа передвигается по трубопроводам различных диаметров и производительности потока. Подбираются устройства под данные характеристики. Для пульпы подходят секторные пробоотборники.

Таким образом, можно сделать вывод: в настоящее время почти все обогатительные фабрики и иные предприятия, связанные с переработкой, используют современное технологичное оборудование. Механизированные приборы, в том числе пробоотборники, повышают общий технический уровень фабрики. В целом приводят к улучшению производства: достоверный контроль качества продукции, исключение человеческого фактора, оперативность и своевременность процессов контроля проб, проведения анализа и получения результатов, оптимизация процессов опробования.

Все это достигается с применением отбора и подготовки проб. Отходя от ручного метода, можно прийти к полуавтоматическому или полностью автоматическому методу формирования, подготовки и анализа проб.

Список использованной литературы

1. Н. М. Базанова, А. В. Курочкина «Опробование и контроль процессов обогащения» Москва 1983 г.
2. Н. В. Карпенко «Опробование и контроль качества продуктов обогащения руд» Москва - недра 1987 г.
3. В. З. Козин, О. Н. Тихонов «Опробование, контроль и автоматизация обогатительных процессов» Москва «Недра» 1990 г.

© Сумина К.С. 2021

Сумина К.С.

Студентка

НАО КУ им. Ш. Уалиханова

г. Кокшетау, Казахстан

Научный руководитель: **Хватина Н.В**

Старший преподаватель кафедры «Горное дело, Строительство и БЖД»

НАО КУ им. Ш. Уалиханова

г. Кокшетау, Казахстан

МЕТОДЫ СЕЛЕКЦИИ РУТИЛ - ЦИРКОНОВОГО ПРОДУКТА НА ОТДЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РУТИЛА И ЦИРКОНА КАК ДВА ТОВАРНЫХ ПРОДУКТА НА ОБУХОВСКОМ ГОКЕ

Аннотация

Актуальность темы научно - исследовательской работы заключается в необходимости внедрения в технологическую схему переработки и обогащения титано - цирконовых россыпей Обуховского горно - обогатительного комбината различных дополнительных процессов, используемых в мировой практике обогащения такого сырья, которые влияют на физические свойства перерабатываемой руды с целью получения высококачественных продуктов на выходе. В ходе данного исследования было произведено сравнение методов обогащения титано - циркониевых песков в мире и на Обуховском ГОКе.

Ключевые слова

Селекция, рутиловый концентрат, цирконовый концентрат, ильменитовый концентрат, магнитная сепарация, магнитное обогащение, разделение.

Постоянный рост использования металлического сырья говорит о необходимости повышения характеристики извлечения металлов из руд.

С каждым годом производство и переработка таких немаловажных и очень значимых в машиностроительной, авиационной, химической медицинской и др. промышленности металлов, как титан и цирконий растет.

Ежегодно источники перерабатываемого сырья становятся все беднее. Это говорит об актуальности разработки новых месторождений, так же внедрении технологических схем. Все это необходимо для того, чтобы и дальше обеспечивать народное хозяйство и промышленность данным сырьем.

Во многих странах на предприятиях по добыче и переработке титановых концентратов обогащение руд россыпных месторождений и многих коренных залежей сырья осуществляется простым и относительно дешевым гравитационным способом обогащения с последующей доводкой на магнитных и электростатических сепараторах. При этом получается черной коллективный (при гравитации) и селективный (при доводке) концентрат.

В качестве гравитационного оборудования широко применяются винтовые сепараторы, гидроциклоны, грохоты и т.д

Доводка коллективного концентрата основана на различии магнитных и электрических свойств концентратов. Наибольшей магнитной восприимчивостью обладает ильменит, а рутил и циркон же менее магнитны.

Немагнитные минералы по мере убывания электрической проводимости располагаются в следующий ряд: магнетит - ильменит - рутил - хромит - лейкоксен - гранат - монацит - турмалин - циркон - кварц. При доводке применяют винтовые сепараторы, пластинчатые и роликовые магнитные сепараторы мокрого и сухого действия с высокой напряженностью магнитного поля, электростатические сепараторы с высокой напряженностью электрического поля.

Такой метод обогащения и переработки так же используется на Обуховском горно - обогатительном комбинате, где в результате доводки получают селективные рутил - цирконовый концентрат. Однако технология требует модернизации и внедрения новых схем для повышения качества продукции, соответственно увеличения стоимости товара.

Данная работа основана на практических методах доводки и селекции черновых коллективных концентратов.

В мировой практике повсеместно используются классические схемы обогащения титано – циркониевых россыпей. Обычно этот процесс выполняют в две стадии:

- первичное обогащение;
- доводка черновых коллективных концентратов.

Для первичного обогащения россыпей обогатительные установки сооружают непосредственно на месте добычи песков. При получении из них коллективного концентрата в основном применяют экологически малонапряженные гравитационные методы обогащения, с помощью которых в отвальные хвосты удаляется в среднем от 50 до 90 % пустой породы. Первичное обогащение россыпей проводят на винтовых и струйных сепараторах, отсадочных машинах, концентрационных столах, на стационарных и подвижных шлюзах, иногда в тяжелых суспензиях. При этом наблюдается тенденция максимальной утилизации отвальных хвостов в различных отраслях промышленности (закладка горных выработок, дорожное строительство, стекольное и керамическое производство).

На Обуховском горно - обогатительном комбинате к процессам первичной обработки относятся: дезинтеграция, классификация, обесшламливание песков, сепарация на основных, контрольных и промпродуктовых сепараторах.

В производственном корпусе обогатительной фабрики осуществляются данные операции, которые предназначены для разделения песков от глины, классификации твердой части пульпы по крупности.

На стадии дезинтеграция в скруббер - бутаре освобождаются ценные минералы от глины и песка путем дезинтеграции, т.е. разрыхления и диспергирования с последующей промывкой и удалением глинистого материала.

Целью цикла обесшламливания в гидроциклонах является извлечение из исходных песков большей части глинистого материала перед концентрацией на винтовых сепараторах, при этом добиваясь исключения потерь тяжелых минералов.

На основных винтовых сепараторах обесшламленные пески разделяются на три продукта: 1 - продукт, 2 - промпродукт, 3 - хвосты.

На контрольных винтовых сепараторах перерабатываются хвосты основных спиралей и перечистки промпродуктов с целью выделения содержащихся в данных продуктах тяжелых минералов и возвращения их в операцию перечистки промпродуктов.

На стадии винтовых сепараторов перечистки продуктов перерабатываются все продукты с высокой концентрацией.

Концентрат данной операции пригоден для последующей стадии доводки после тонкого грохочения, аналогично концентрату основной операции.

Коллективный концентрат с перечистного винтового сепаратора самотеком поступает на высокочастотный грохот Depick типа 2SG48 - 60 R7W - 18TK, на котором установлены полиуретановые сита с размером ячейки 0,125 мм. На грохоте осуществляется отсев крупного кварца, который аккумулируется в коллективном концентрате вместе с тяжелыми минералами во время обогащения на винтовых сепараторах MC - 7000.

На рисунке 1 показана классическая схема переработки титано – циркониевых песков. Таким образом, можно сказать первичная обработка титано – циркониевого россыпного сырья производится в соответствии с общепринятой технологией переработки данного вида сырья. Т.е исходные пески подвергаются дезинтеграции, обесшламливанию, классификации по крупности. Гравитационное обогащение происходит на винтовых сепараторах, где в результате получается коллективный черновой концентрат.



Рисунок 1 – принципиальная технологическая схема первичного обогащения рудных титан - циркониевых песков

Доводка черновых коллективных концентратов – это селективное выделение ценных минералов из коллективного концентрата, используются при этом различия в электрических и магнитных свойствах минералов. Так как требования к качеству выпускаемых концентратов и извлечению высоки, то особенностью технологической схемы доводки является многократное повторение однотипных операций электрической сепарации. Технологическая схема доводки коллективных титан - циркониевых концентратов на всех объектах более или менее однотипна и состоит из ряда перечистных операций электромагнитной и электрической сепарации, сопровождаемых гравитационным обогащением на гравитационном оборудовании.

В магнитной фракции концентрируется ильменит, в немагнитной - циркон и рутил, которые затем разделяются на проводниковую фракцию (рутил) и непроводниковую (циркон). На всех стадиях сепарации и многочисленных перечисток возможны потери полезных компонентов или ухудшение качества концентратов за счет попадания в них нерудных минералов с близкими электрическими и магнитными свойствами. Для их удаления используются различные приемы, например, применяются магниты различной мощности, проводится обогащение получаемых фракций гравитацией и т.д.

В этом процессе получают и некоторые попутные полезные продукты: глауконитовый, эпидотовый, дистеновый, гранатовый и др. Промежуточные продукты, получаемые в процессе доводки коллективного концентрата, отправляют на перечистку.

На Обуховском ГОКе доводка коллективного концентрата осуществляется следующим образом: минусовой продукт грохота с содержанием твердого в пульпе 29 % (коллективный концентрат) насосом подается на барабанный магнитный сепаратор ПБМ - 90 / 60 для извлечения сильномагнитных частиц, которые смываются в зумпф отвалных хвостов. Очищенный таким образом концентрат самотеком поступает в электромагнитный роторный сепаратор 6ЭРМ - 100, где происходит разделение на магнитную фракцию - ильменитовый концентрат и немагнитную фракцию - титаносодержащий - цирконовый концентрат.

Ильменитовый концентрат, выделенный роторным сепаратором 6ЭРМ - 100 по мокрому, транспортируется в хвостохранилище.

Немагнитная фракция из сепаратора 6ЭРМ - 100 сбрасывается в зумпф и песковым насосом подается на винтовые сепараторы, где с целью разделения циркона и титаносодержащей фракции с рутилом предусматривается двухступенчатая сепарация: основная и контрольная промпродуктовая.

Продукт поступает в зумпф далее песковым насосом подается на ленточный вакуумный фильтр ЛОН - 1,8.

Обезвоженный рутил - цирконовый концентрат подается в сушильную печь на жидком топливе. После сушки концентрат с влажностью до 1 % и температурой 110° поступает на электровалковый сепаратор ЭВС 36 / 50, далее в вертикальный ленточный элеватор и затем подается в сепаратор магнитный трехвалковый для выделения магнитных частиц (ильменитовый продукт) в хвосты. Полученный таким образом рутил - цирконовый концентрат подается вертикальным элеватором в бункер - накопитель. Под бункером дозировочно - затарочная установка заполняет концентрат в мешки Биг - Бег ВБА - 200 М. Далее направляются по ролямгангу в склад готовой продукции.

На рисунке 2 представлена классическая схема доводки коллективного концентрата титано - циркониевых песков. Можно сделать вывод, что доводка коллективного продукта на Обуховском горно - обогатительном комбинате отличается от общепринятой отсутствием дальнейших манипуляций с продуктом, полученным в результате гравитационного обогащения неэлектромагнитной фракции, полученной в результате магнитной сепарации на ПБМ - 90 / 60.

Для повышения качества готового продукта необходимо добавить еще дополнительные процессы по обогащению, коллективный концентрат должен подаваться на барабанный магнитный сепаратор ПБМ - 90 / 60 для извлечения сильномагнитных частиц. Далее коллективный концентрат подается на электромагнитный роторный сепаратор 6ЭРМ - 100, где происходит разделение на магнитную фракцию - ильменитовый концентрат и немагнитную фракцию - титаносодержащий - цирконовый концентрат.

Ильменитовый концентрат, выделенный роторным сепаратором 6ЭРМ - 100 по мокрому, транспортируется в накопительную емкость. Далее песковым насосом подается на ленточный вакуумный фильтр ЛОН - 1,8. Обезвоженный продукт поступает в электрическую печь ПБ 5,27. Высушенный концентрат самотёком поступает в электростатический сепаратор. Магнитный (ильменитовый) концентрат подается вертикальным элеватором в бункер - накопитель. Под бункером дозирочно - затарочная установка заполняет концентрат в мешки Биг - Бег ВБА - 200 М. Далее направляются по рольгангу в склад готовой продукции.

Немагнитная фракция из сепаратора 6ЭРМ - 100 сбрасывается в зумпф и песковым насосом подается на винтовые сепараторы, где с целью разделения циркона и титаносодержащей фракции с рутилом предусматривается двухступенчатая сепарация: основная и контрольная промпродуктовая.

Так, гравитационный концентрат должен подвергаться электростатической сепарации на мощных электрическом сепараторе 6ЭРМ - 100, где проводниковая фракция представлена рутилом. Продукт поступает в зумпф далее песковым насосом подается на ленточный вакуумный фильтр ЛОН - 1,8.

Непроводниковая фракция, представленная цирконом, подвергается пересортировке на винтовых сепараторах и представлена цирконом. Продукт так же поступает в зумпф, далее песковым насосом подается на ленточный вакуумный фильтр ЛОН - 1,8. После обезвоживания продукты подаются в сушильную печь на жидком топливе. После сушки концентрат с влажностью до 1 % и температурой 110° охлаждается. Полученные таким образом рутиловый и цирконовый концентраты подаются вертикальным элеватором в бункер - накопитель. Под бункером дозирочно - затарочная установка заполняет концентраты в мешки Биг - Бег ВБА - 200 М. Далее направляются по рольгангу в склад готовой продукции.

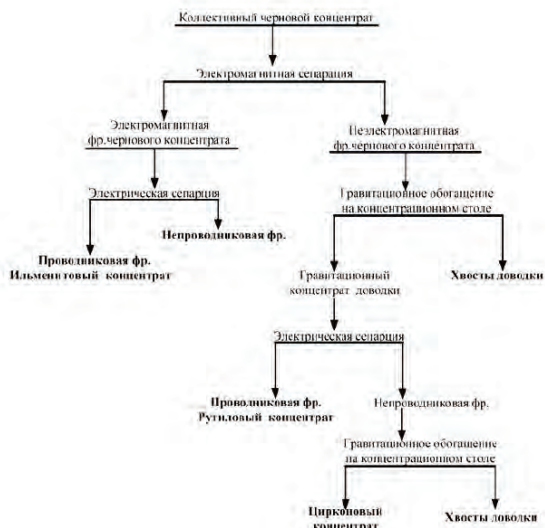


Рисунок 2 – принципиальная технологическая схема доводки черного коллективного концентрата при обогащении рудных титан - циркониевых песков

Список использованной литературы:

1. Справочник по обогащению руд: специальные и вспомогательные процессы, испытания обогатимости, контроль и автоматика / под редакцией О.С. Богданова, В.И. Ревнивцева [59]
2. Обогащение полезных ископаемых / Н.И. Воробьев, Д.М. Новик: Минск, 2008 год [132 – 134]
3. Научные и технические аспекты охраны окружающей среды. Обзорная информация. Выпуск №1 / под редакцией М.Ю. Арского: Москва, 2014 год [2 - 8]

© Сумина К.С. 2021

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ

ДЕЙСТВИЕ СОРБЦИОННО - ПРОБИОТИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА

Аннотация

Рассмотрение вариантов исследований готовой продукции

Ключевые слова

Исследования, продукт, развитие, корм, содержание

Приоритетным направлением в сельском хозяйстве России является обеспечение продовольственной безопасности как одного из основных факторов социально - экономической стабильности государства. В этом плане, одной из ведущих отраслей сельского хозяйства является молочное скотоводство, потенциал и продуктивность которого во многом зависит от эффективности направленного выращивания молодняка крупного рогатого скота. При этом высокая интенсивность его роста сопровождается и интенсивным развитием внутренних органов и прежде всего формированием молочного типа телосложения, что нередко сдерживается не только повышенной контаминацией потребляемых кормов неорганическими (тяжелые металлы) и органическими (микотоксины, антигенно - чужеродная микрофлора) ксенобиотиками, но и недостаточным содержанием в них минеральных веществ [1].

Оптимизация минерального питания животных обеспечивается за счет использования минеральных кормовых добавок, при этом их ценовой сегмент не всегда удовлетворяет сельхоз - товаропроизводителя. В связи с этим, восполнение минеральных веществ в рационах животных возможно за счет использования более дешевых природных минеральных ресурсов (цеолит, бентонит, диатомит), имеющих в своем составе комплекс макро – и микроэлементов, а их уникальные сорбционные и ионообменные свойства позволяют еще, и снижать антигенную и токсикологическую нагрузку на организм. Также для увеличения интенсивности роста и развития телят, и прежде всего снижения их падежа за счет возникновения заболеваний желудочно - кишечного тракта используют пробиотические кормовые добавки, эффективность которых доказана многочисленными исследованиям [2].

В настоящее время ученые ведут поиски создания кормовых добавок широкого спектра действия на основе сочетания природных минералов, обладающих сорбционными свойствами и микробиоты пробиотической направленности. Так, сотрудниками Казанской ГАВМ и НИЦ кормовых добавок на основе природной минеральной добавки «Цеоестимул» и бактерий рода *Lactobacillus* и *Bifidobacterium* создана кормовая добавка Стимул+. Сочетание этих компонентов обеспечивает её уникальные сорбционно– пробиотические свойства.

Исследования по изучению влияния такой комплексной добавки в рационах телят от рождения и до 6 - ти месячного возраста на оптимизацию микробиоценоза пищеварительного тракта, улучшение функциональной зрелости рубца, морфо - биохимический статус крови, предотвращение заболеваний желудочно - кишечного тракта телят, что, в конечном итоге, интенсифицирует рост и развитие животных, повышает их сохранность и продуктивность, представляет научный и практический интерес, и, несомненно, являются актуальными [3].

Целью такого исследования является выяснение воздействия в рационе телят молочного периода сорбционно - пробиотической добавки Стимул+ на микробиологический профиль желудочно - кишечного тракта, обмен веществ, морфо - биохимический статус крови и динамику их живой массы.

В соответствии с целью исследования ставят следующие задачи:

1. Определить оптимальную дозировку кормовой добавки Стимул+ в рационах телят и выяснить её влияние на сохранность животных и динамику их живой массы.
2. Исследовать уровень и направленность процессов рубцового пищеварения у телят в 3 и 6 месяцев;
3. Определить влияния использования добавки в рационе телят на показатели их морфо - биохимического состава крови, обмен веществ;
4. Определить уровень выведения токсичных и тяжелых металлов из организма телят;

Список литературы

1. Александров В.А. Основы иммунной системы желудочно - кишечного тракта: метод. пособие. - СПб.: МАПО, 2006. - С. 44.
2. Курятова, Е.В. Эколого - биологические факторы и их степень влияния на заболеваемость телят / Е.В. Курятова, Г.С. Шпилева // Дальневосточный аграрный вестник. – 2009. – № 1. – С. 50 - 52.
3. Ноздрин, Г.А. Пробиотики на основе *Bacillus subtilis* и их роль в поддержании здоровья животных разных видов / Г.А. Ноздрин, А.Б. Иванова, А.Г. Ноздрин // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2007. – №7. – С. 63 - 66.

© Карпов С.А. 2021г.

УДК 591.132.7

Карпов С.А.

магистрант 1 курса гр.230 - М33 ФГБОУ ВО «КНИТУ» г.Казань, РФ

Научный руководитель: **Сафин Р. Г.**

Профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой –
"Переработки древесных материалов"

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет» г.Казань

ОСОБЕННОСТИ ПИЩЕВАРЕНИЯ У ТЕЛЯТ

Аннотация

Отличительная особенность пищеварения жвачных состоит в том, что у них развита способность ферментировать корм с помощью микроорганизмов.

Ключевые слова

Развитие, переваривание, период, организм, процесс

В ходе эволюционного развития у крупного рогатого скота как у овец и коз сформировался многокамерный желудок, состоящий из рубца, сетки, книжки и сычуга, что и обусловило потребление ими большого количества вегетативных растительных кормов.

В первый период после рождения молодняк этих животных кормят только молоком матери. В это время у них ведущую роль в пищеварении играет сычуг и тонкий отдел кишечника, где питательные вещества корма перевариваются в результате действия ферментов пищеварительных соков.

В первые дни жизни у телят отмечается низкий уровень ферментативных процессов, подтверждением чего является незначительное содержание протеазы, липазы и амилазы кишечника и поджелудочной железы. В последующие дни уровень этих ферментов повышается, а затем стабилизируется [1].

Преобладание сычужного пищеварения у телят определяется наличием пищеводаного желоба. При потреблении молока или любого другого жидкого корма происходит его рефлекторное смыкание, в результате чего как бы образуется трубка, которая направляет корм в сычуг, мимо рубца, книжки и сетки, что обеспечивается функционированием в это время нервными центрами актов сосания и рефлекторной дуги пищеводаного желоба.

Питательные вещества рациона перевариваются и всасываются в сычуге и кишечнике в это время у телят самая высокая секреторная активность (протеолитическая, липолитическая, амилазная, фосфатазная) сычужно - кишечного сока. Амилазная и липолитическая активность сока поджелудочной железы низкая, а протеолитическая – вовсе отсутствует.

Единственным кормом телят в период новорожденности является молоко матери – молозиво. Период новорожденности – это период от рождения до наступления относительной независимости от матери, это период радикального приспособления живородящих к условиям внеутробной жизни. Он длится 2 - 3 недели. В первые же часы после рождения питание и выделения через плаценту заменяется питанием через рот и желудочно - кишечный тракт и выделением через определенные органы. В этот период идет постепенное смена очагов кроветворения, изменяются ферментативные, всасывательные, защитные функции, полностью развивается физическая терморегуляция [2]. Потребленное в первую неделю жизни теленком только молозиво матери, по своим физико - химическим и биологическим свойствам и химическому составу сильно отличается от коровьего молока. В нем в 4 - 5 раз больше белков (в том числе альбуминов и глобулинов в 10 - 15 раз) с ними передаются новорожденному иммунитет против огромного количества болезнетворных начал. В молозиве в 1,5 больше солы, 1,5 раза больше жира и 50 - 100 раз больше каротина, чем в обычном молоке, содержатся также витамин А, D, С, и витамины группы В.

Большую роль в процессах пищеварения у телят играют углеводы, как основной энергетический источник для всех клеток организма. Из общей энергии, вырабатываемой в организме в процессе обмена веществ до 40 - 80 % обусловлено за счет углеводов [3].

У телят до наступления жвачной зрелости жир молока переваривается на 96 - 97 % , не под действием ферментов сычуга, а под действием шести преджелудочных эстераз расположенных в начале пищевода.

Список литературы

1. Головань, В.Т. Разработка системы выращивания телят молочных пород скота / В.Т. Головань, Н.И. Подворок, М.И. Сыроваткин, Д.А. Юрин, А.В. Ярмоц, Ю.Г. Дахужев // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2008. - № 10. - С. 182 - 186.
2. Сергеев, А. О направлениях поддержания здоровья новорожденных телят / А. Сергеев // Ветеринария сельскохозяйственных животных. - 2012. - № 11. - С. 62 - 64.
3. Шагалиев Ф. Стимуляция развития рубца у телят / Ф. Шагалиев, Г. Нигматуллина, Р. Шарафгалеев // Животноводство России. - 2013. - №10. - С.53 - 54.

© Карпов С.А. 2021г.

УДК 591.177

Карпов С.А.

магистрант 1 курса гр.230 - М33

ФГБОУ ВО «КНИТУ»

г.Казань, РФ

Научный руководитель:

Сафин Р. Г.

Профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой –

"Переработки древесных материалов"

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский

технологический университет» г.Казань

ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ И ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕЧЕБНО - ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Аннотация

Использование антибактериальных средств привело к возникновению антибиотикоустойчивой микробной флоры, что выдвинуло перед ветеринарной наукой и практикой новые сложные задачи

Ключевые слова

Исследования, опыт, состояние, копыта, фактор

Во всем мире в дойных стадах крупного рогатого скота широко распространена хромота – до 25 % высокопродуктивных коров могут хромать одновременно, что наносит значительный ущерб, отражающийся главным образом на молочной продуктивности, и приводит к финансовым потерям. Доказано, что от животных, имеющих деформированные копыта даже без признаков хромоты, хозяйства недополучают 4 - 14 % молока, в среднем на 17 % уменьшается приплод. К тому же хозяйства несут дополнительные расходы, связанные с приобретением профилактических и терапевтических средств, лечением поголовья. Предрасполагающие факторы заболеваний дистального отдела конечностей, такие как неблагоприятные условия содержания, нарушения в кормлении, пониженная неспецифическая резистентность организма, наследственные аномалии в строении конечностей, приводят к преждевременной ежегодной выбраковке 15 % молочных коров

Установлено, что данные по суммарной групповой балльной оценке состояния конечностей животных подопытных групп на начало и конец опыта существенно разнились. Необходимо отметить, что в контрольной группе и в группе с применением ванн с CuSO_4 выявлено ухудшение состояния конечностей на +126 баллов (79,4 %) и +62 балла (35,4 %) соответственно. Во 2 - й опытной группе с применением Эспуарол гелиос отмечено улучшение состояния конечностей, что в балльной системе выражалось в снижении на 211 баллов (80,8 %).

Данные по суммарной групповой балльной оценке степени хромоты у коров подопытных групп приведены на рисунке 1.

По результатам оценки степени хромоты коров установлено, что в контрольной и 1 - й опытной группе коров повышалась степень хромоты на +7 баллов (77,7 %) и +2 балла (15,3 %) соответственно. В группе с применением препарата Эспуарол гелиос выявлено снижение степени хромоты на 8 баллов (47,0 %) соответственно.

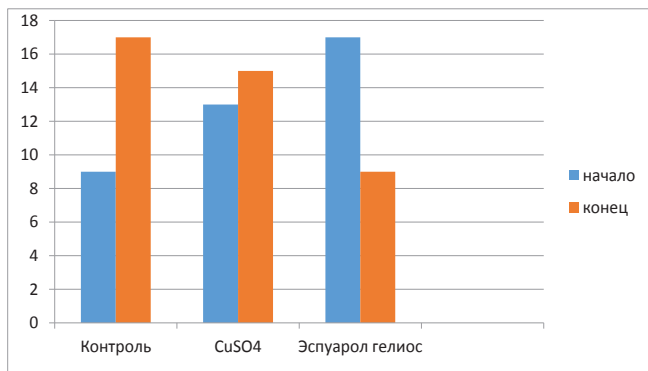


Рисунок 1 – Динамика суммарного группового балла хромоты коров

Установлено, что в контрольной и 1 - й опытной группе с применением ванн с CuSO_4 происходило увеличение суммарного диаметра пораженных участков пальцевым дерматитом на +11 мм (7,7 %) и +3 мм (2,3 %) соответственно. Во 2 - й опытной группе с применением препарата Эспуарол гелиос выявлено снижение указанного показателя на 69 мм (36,9 %).

Таким образом, изучением сравнительной эффективности лечебно - гигиенических средств в профилактике хромоты и терапии заболеваний копытцев коров выявлен выраженный терапевтический эффект препарата Эспуарол гелиос, который обеспечивает бактерицидное действие на возбудителей болезней копытцев коров, выражающийся в уменьшении суммарного балла хромоты и суммарного диаметра поражений.

Список литературы

1. Лемиш, А.П. Микробные ассоциации при гнойно - некротических поражениях копыт крупного рогатого скота / А.П. Лемиш, А.С. Андрусевич, М.Н. Корнеева, Н.А. Глейшма, А.З. Станкуть // Ветеринария сегодня. – Владимир, 2012. – № 3. – С. 31 - 36.

2. Лукьяновский, В.А. Биотехнологические закономерности возникновения ортопедических болезней у коров / В.А. Лукьяновский // Ветеринария. –М., 2005. - № 9. – С. 52 - 57.

© Карпов С.А. 2021г.

УДК - 664.642.2

Сердюкова Я.П.,

кандидат биологических наук,
доцент кафедры пищевых технологий

Кобцева Е.С.,

студент 3 курс ТПООП, университет ДонГАУ

РОЛЬ ЗАКВАСОК В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена роль заквасок в формировании качества продуктов питания. Приведена польза кисломолочных продуктов в целом, описаны этапы производства заквасок. Сделан вывод о преимуществах использования заквасок в пищевой промышленности.*

***Ключевые слова:** пищевая промышленность, продукты питания, кисломолочные продукты, закваски*

Кисломолочные продукты изготавливаются путем сквашивания молока или сливок культурами молочнокислых, пропионовокислых, уксуснокислых и других бактерий, а также кефирными грибами [1]. Такие продукты довольно легко усваиваются организмом: происходит распад молочных белков до более простых соединений, которые легче усвоить. Эти же вещества оказывают положительное влияние на работу ЖКТ за счет увеличения интенсивности выделения пищеварительных соков и ферментов. Пища усваивается легче и быстрее, что особенно важно, если организм ослаблен или не готов к перевариванию тяжелых продуктов. Именно поэтому кисломолочные продукты можно увидеть в меню специализированных диет, предназначенных для людей с заболеваниями органов или систем органов. Также кисломолочные продукты рекомендуют употреблять детям.

Стоит отдельно сказать по поводу витаминов, содержащихся в кисломолочных продуктах: в процессе производства кисломолочные продукты обогащаются витаминами, особенно С и В12, что объясняется особенностью некоторых молочнокислых бактерий синтезировать эти витамины.

В таких продуктах как сметана, кефир и простокваша содержится жирорастворимые витамины А, Д, Е; творог и кисломолочные напитки богаты солями фосфора, кальция, магния, железа и др., участвующими в обмене веществ организма человека

Молоко, сквашенное путем внесения в него определенных культур молочнокислых бактерий или дрожжей, называется закваской и предназначается для сквашивания молока при производстве кисломолочных продуктов.

Таблица 1 “Виды молочнокислых культур и дрожжей, применяющихся для приготовления заквасок”

Молочный стрептококк	<i>S. Lactis</i>
Молочные дрожжи	<i>Torula</i>
Болгарская палочка	<i>L. Bulgaricus</i>
Ацидофильная палочка	<i>L. acidophilus</i>
Ароматообразующие бактерии	<i>S. diacetylactis</i>
	<i>L. cremoris</i>
	<i>S. acetoinicus</i>
	<i>S. cremoris</i>

Если говорить о производственных заквасках, то для их приготовления применяют как жидкие, так и сухие виды культур молочнокислых бактерий. Первым шагом идет приготовление первичной закваски путем внесения основы в стерильное молоко и выдерживания смеси в термостатах. Температура в таких случаях подбирается индивидуально под каждый вид культур.

Далее наступает этап изготовления вторичной закваски: смесь, выдержанную в термостате, вносят в охлажденное молоко, а затем выдерживают определенное время при температуре сквашивания. Вторичную закваску можно использовать как основную для получения производственной закваски.

Как и любой продукт, перед использованием закваски необходим анализ ее органолептических свойств: вкус и запах должны быть чистыми, а сама закваска должна сквашивать молоко достаточно быстро. Консистенция должна быть плотной, однородной.

Перед использованием закваски проверяют ее органолептические показатели. Доброкачественная закваска должна достаточно быстро сквашивать молоко, иметь чистый вкус и запах. В целом, от качества закваски зависит качество продукта. Отклонения от норм вызывают снижение продолжительности свертывания, провоцируя пороки консистенции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что закваски играют серьезную роль в развитии современной пищевой промышленности, позволяя производить продукты, способные улучшить общее состояние организма человека, а также улучшить работу систем органов.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52054 - 2003 «Молоко натуральное коровье - сырье. Требования при закупках»
2. Технология пробиотиков и продуктов на их основе: учебное пособие / сост.: О.С. Войтенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019 – 171 с.
3. Химический состав пищевых продуктов: Справочник.

© Сердюкова Я.П., Кобцева Е.С., 2021

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК НОСИТЕЛИ РЕКЛАМ

Аннотация: В данной статье представлен проделанный результат разработки мобильного приложения для ООО «Моксемал». Мобильное приложение было разработано с помощью программной среды Nwicode. Мобильное приложение - программное обеспечение для смартфонов, планшетов и других мобильных устройств, разработанное для конкретной платформы. Предприниматели поняли, что благодаря мобильным приложениям можно вести свой бизнес и успешно зарабатывать на этом.

Ключевые слова: Мобильное приложение, рекламная деятельность, установка, программная среда.

Мобильное приложение представляет собой разработанную программу для планшетов и смартфонов, которая устанавливается на определенной платформе и имеет определенные функциональные возможности. Проще говоря, он выполняет определенные действия и решает заданный круг проблем.

Спрос на мобильные приложения в нынешнее время очень высок. Создание мобильных приложений совершенствуется и развивается с каждым годом все лучше и лучше.

Разработка мобильного приложения занимает много времени и денег. Существует огромное количество программ, позволяющих специалистам из информационной среды создавать мобильные приложения.

Для создания своего мобильного приложения я выбрала программную среду под названием Nwicode.

Nwicode — это платформа для создания и управления контентом в мобильном приложении, платформа позволяет создавать справочники, интегрироваться с действующими сайтами, новостные проекты и интернет - магазины.

Это идеальное решение для разработчиков мобильных приложений и для тех, кто хочет создать простое приложение для себя.

Многочисленные модули позволяют сделать приложение еще более функциональным. С Nwicode вы можете быстро запустить собственное мобильное приложение без навыков программирования.[6]

Возможности Nwicode:

1. Использование на собственном хостинге или в облаке.
2. Поставляется в трёх редакциях
3. Открытый исходный код для разработки собственных функций и улучшений
4. Функционал в коробке

После установки CMS на ваш сервер, вы получите доступ к конструктору приложения. Все, что вам нужно сделать, это выбрать из множества шаблонов и функций, уже интегрированных в платформу.

После установки CMS на ваш сервер вы получите доступ к приложению дизайна. Вам нужно только выбрать из множества шаблонов и функций, которые уже интегрированы в платформу. Поскольку код принадлежит вам, вы можете настроить функции в соответствии со своими потребностями, найти новые на рынке или создать свои собственные.[6]

CMS на веб - языках (PHP, HTML5, CSS3, Javascript) хорошо подходит для разработчиков и веб - компаний, которые не имеют собственных знаний по разработке мобильных приложений.[3]

Возможности:

Платформа NWICODE: Mobile Application - это платформа, которая позволяет быстро, без навыков программирования, разрабатывать мобильные приложения для систем iOS и Android. Созданные приложения публикуются в AppStore и Google Play.[2]

Благодаря удобному редактору вы можете быстро настроить свой дизайн, использовать собственные стили и выбрать удобный макет меню из подготовленных функций.

Более 40 готовых модулей позволят вам быстро создавать собственные страницы в приложении и начинать наполнять их контентом.

Открытый исходный код:

Вы можете использовать настройки CSS, чтобы изменить дизайн, применить новые шрифты и т. Д.

Разрабатывайте и изменяйте функции для своей деятельности, открывайте исходные тексты и обладаете хорошими знаниями в области программирования, что позволит любому разработчику легко настроить решение для вашей деятельности на основе готовых функций.[1]

Методологические указания по работе с мобильным приложением

1. Поиск и установка приложения

Для поиска мобильного приложения в базах данных приложений AppStore, Android Market и Windows Phone необходимо набрать <https://onlinedag.ru/> . После того, как обнаружено необходимое приложение, его можно установить на мобильное устройство.

2. О компании

3. Товары и услуги, предоставляемые компанией

Таким образом, с помощью использования лучших практик разработки мобильных приложений, а также подходящего архитектурного паттерна, разработанное приложение получилось легко и эффективно тестируемым. Помимо этого, была достигнута очень важная с точки зрения разработки цель – добавление нового функционала.

Также, с точки зрения практической значимости, в результате выполнения данной работы был создан инструмент, с помощью которого люди, заинтересованные в поиске нужных им товаров и услуг, смогут существенно экономить время, а также производить поиск более эффективно. Все, что теперь требуется – загрузить приложение на свое мобильное устройство и начать пользоваться им.

Список использованной литературы:

1. Панкрухин А.П. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. - М.: Эксмо, 2006
2. Перспективы развития рынка интерактивной рекламы до 2020 года тренды – URL: <http://www.adventum.ru/blog/perspektivy-interaktivnoj-reklamy/> (Дата обращения: 1.06.2020г)
3. Казарин С.А., Клишин А.П. Среда разработки Java - приложений Eclipse: (ПО для объектно - ориентированного программирования и разработки приложений на языке Java): Учебное пособие. Москва 2008. — 77 с.
4. Основы создания приложений. [Электронный ресурс] URL: <https://developer.android.com/guide/components/fundamentals.html>

© Абдуллаева М.Г., 2021

Дадаева Б.Ш., 2021

УДК: 338.27

Артемов В. А.

Российский новый университет (РосНОУ), (Москва), студент

Ганина С. А.

к.п.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмента»

Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)

Artemov V.A.

Russian New University (RosNOU), (Moscow), student

Ganina S. A.

Ph. D., Associate Professor,

Head of the Department of "Management"

Russian New University (RosNOU), (Moscow)

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

BUSINESS TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC AND DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN MARKET

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности организации и ведения бизнеса в условиях пандемии, а также цифровая трансформация рынка как следствие. Целью этого исследования стало освящение особенностей управления бизнесом в условиях пандемии на примере компании X5 Retail Group. Рассмотрены причины цифровизации, а также приведены примеры конкретных событий и мероприятий, применяемых данной организацией.

Ключевые слова: бизнес, информационные технологии, цифровая трансформация, пандемия.

Abstract: This article discusses the features of organization and business management in the context of a pandemic, as well as the digital transformation of the market as a result. The purpose of this study was to highlight the features of business management in the context of a pandemic using the example of X5 Retail Group. The reasons for digitalization are considered, as well as examples of specific events and activities used by this organization.

Keywords: business, information technology, digital transformation, pandemic.

На сегодняшний день, по мере того как мир продолжает борьбу с эпидемией, многие организации активно реализуют свои программы риск менеджмента. В период эпидемии чем больше угроза, тем больше правил должно быть установлено для планомерного преодоления возникающих трудностей.

Продолжающееся распространение новой коронавирусной инфекции заставило Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) задуматься о том, является ли данная эпидемия чрезвычайной ситуацией международного значения в сфере общественного здравоохранения. Между тем организации могут сталкиваться с различными стратегическими и операционными рисками, такими как задержки или перерывы в поставках сырья, изменение спроса, увеличение затрат, недостаточное материально - техническое обеспечение, увеличивающиеся сроки доставки, проблемы, связанные с охраной здоровья и безопасностью труда сотрудников, дефицит ресурсов и проблемы с логистикой и расчетами на уровне импорта и экспорта.

Пандемия стала катализатором цифровой трансформации рынка. Какие процессы в компании можно автоматизировать и перенести в онлайн, а что точно останется в офлайне и потребует личного подхода?

Руководители крупного российского бизнеса утверждают, что они, а точнее, их системы управления рисками в принципе были готовы к тому, какой оборот события приняли в последние месяцы. У 74 % крупных компаний риски, которые реализовались в последние месяцы, или похожие угрозы присутствовали в корпоративном реестре рисков, показал недавний опрос, проведенный компанией PricewaterhouseCoopers (PwC). Но ключевое слово здесь – «похожие». Только у 16 % респондентов в реестрах значились риски, схожие с пандемией коронавирусной инфекции [1].

79 % компаний, опрошенных PwC, сформировали оперативные штабы или кризисные ситуационные центры. Чаще всего в эти штабы включали директоров по персоналу и руководителей служб безопасности. Реже всего – риск - менеджеров и руководителей, отвечающих за непрерывную работу производства и его аварийное восстановление.

У производственных компаний уже есть опыт создания оперативных штабов по чрезвычайным ситуациям. Однако в этот раз компаниям понадобились штабы с более широкими полномочиями, поэтому их возглавили непосредственно гендиректоры компаний, их заместители или вице - президенты.

Отнюдь не все сумели создать оперативный штаб быстро. По данным опроса, риск - менеджеры 42 % компаний проинформировали руководство о новой угрозе еще в январе 2020 г. – сразу после введения карантина в Китае, – и только 11 % сделали это еще до карантина [1]. В некоторых регионах оперативные штабы в компаниях были созданы по прямому указанию местных властей. К примеру, губернатор Ханты - Мансийского автономного округа – Югры Наталья Комарова 20 апреля выпустила постановление о

дополнительных мерах по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, в котором обязала организации создать оперативные штабы для взаимодействия с госорганами и муниципалитетами.

Оперативные штабы надо было создавать еще в январе, когда начали поступать тревожные вести из Китая. Еще тогда компании могли открыто обсудить угрозу пандемии с контрагентами и клиентами и таким образом снизить опасность. Однако, в большинстве российских компаний риск - менеджмент существует только на бумаге: компании наняли риск - менеджеров, описали в документах риски, создали регламенты и сложили бумаги в стол. Компании с развитым прикладным риск - менеджментом, которых меньшинство, успели нарастить производственные и складские запасы, разработали программы консервации бизнеса, «захеджировали» валютные риски, разработали стратегии плавной остановки производства или обеспечения бесперебойности производства, перевели сотрудников на удаленный режим работы и пересмотрели контрактные обязательства. Остальные же, в спешке создавали антикризисные штабы, когда угроза была уже на пороге.

Так, X5 Retail Group - один из крупнейших работодателей страны - успешно переживает пандемию, мотивирует работников и делает так, чтобы покупатели не чувствовали "коронакризис" на полках магазинов.

По их мнению, цифровая трансформация будет в центре внимания в среднесрочной перспективе. Ведущие российские продовольственные ритейлеры продемонстрировали достаточно высокую устойчивость бизнеса в условиях пандемии COVID - 19 и сложной макроэкономической конъюнктуры. В ближайшие кварталы возможно замедление темпов роста выручки, в том числе из - за эффекта базы. В центре внимания останется цифровая трансформация, от успеха которой зависит сохранение рыночной доли у традиционных розничных сетей в условиях роста онлайн - сегмента рынка и активного расширения присутствия на нем новых игроков [2].

Цифровая трансформация - это внедрение современных технологий в бизнес - процессы предприятия. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации [1].

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Цифровая трансформация в ритейле происходит практически по всем направлениям. Изменению подвергаются бизнес - процессы и в магазинах, и в офисах, на складах и на транспорте. Меняются отношения между подразделениями компании, между ритейлером и покупателями, между ритейлером и его партнерами.

Новые технологические возможности (облака, большие данные, машинное обучение, Интернет вещей) стимулируют появление новых подходов и методов продвижения товаров (цифровая реклама, омниканальность), приемов продаж (киберпонеделник, "черная пятница", электронные сертификаты) и возможностей по взаимодействию с покупателем

(мобильные приложения, мобильные версии сайтов, онлайн - кассы, мессенджеры и социальные сети) [3].

Меняется покупатель. Цифровизация проникает и в его жизнь, порождая новые формы поведения и предпочтений. Эти процессы во многом обусловлены появляющимися возможностями технологии – они порождают для ритейла как новые перспективы, так и новые, еще не очень хорошо изученные риски и вызовы. Такие риски в первую очередь связаны с информацией, с технологиями ее обработки и использования, в том числе с нарушением информационной безопасности. Выявить эти риски и постараться их устранить или сократить – важная и актуальная задача специалистов по информационной безопасности.

Входящая в X5 Retail Group сеть продуктовых магазинов «Пятерочка», протестировав и закрыв сервис доставки продуктов в 2019 г., в момент объявления режима самоизоляции весной 2020 г. смогла оперативно запустить службу экспресс - доставки продуктов на дом в день заказа. За следующие полгода компания запустила сервис в нескольких десятках городов, а выручка интернет - подразделения X5 по итогам девяти месяцев выросла с нуля до 12,7 млрд рублей [2].

Тем самым компания смогла нивелировать один из самых менее ожидаемых для нее рисков.

Раньше интеллектуальные виртуальные ассистенты, голосовые и текстовые роботы использовались в компании для улучшения клиентского опыта, а в 2020 г., когда дистанционные каналы оказались единственно возможными для коммуникации с клиентами, они стали основой выживания бизнеса.

Цифровизация компании распространяется не только на продажи, но и на инфраструктуру, и на поддержку и др. X5 Retail Group было принято решение отказаться от традиционной ИТ - поддержки и переходить к подходу, когда цифровые специалисты становятся частью команды бизнес - единицы. Одно из преимуществ такого подхода – сокращение времени на принятие решений и возможность быстро реагировать на возможные внешние риски.

Также, началась подготовка перевода на удаленный формат работы сотрудников региональных офисов, в том числе сервисного центра в Нижнем Новгороде.

Для организации удалённой работы в таком объёме компанией был проведен целый ряд оперативных мер. Всего за несколько дней были четко определены потребности всех подразделений X5 и торговых сетей в необходимой ИТ - инфраструктуре: на март 2020 года выпущено около 14 000 лицензий VPN, около 10 000 корпоративных ноутбуков приведены в соответствие с повышенными требованиями безопасности при удаленной работе. ИТ - поддержка работает в мобилизационном режиме: запросы пользователей обрабатываются в рамках специальной горячей линии, проводится доработка и рассылка необходимых инструкций, произведено расширение пропускной способности каналов связи и VPN. Все системы справляются с повышенной нагрузкой.

В московских офисах, а также в магазинах Московского региона, введена обязательная процедура измерения температуры тела сотрудников при приходе и во время рабочего дня, введен временный запрет на командировки за пределы РФ, ограничено проведение мероприятий и доступ посетителей, приостановлено очное обучение.

Все сотрудники, которые возвращаются из поездок за границу, в соответствии с распоряжением главного исполнительного директора Х5, обязаны пройти период самоизоляции (14 дней). При возможности сотрудник может работать удаленно. Все сотрудники с малейшими симптомами ОРВИ, включая температуру тела выше 37 градусов, на объекты Х5 не допускаются.

Вместе с тем увеличилась нагрузка на сотрудников распределительных центров, транспорта, магазинов, которые обеспечивают возросший спрос со стороны покупателей. Увеличено количество персонала в магазинах, изменен график работы и выведен на работу дополнительный персонал. Работа офисов перестроена таким образом, чтобы оказать максимальную поддержку работе распределительных центров и магазинов.

Продолжается обеспечение сотрудников розницы средствами индивидуальной защиты: масками, перчатками, дезинфекторами. В магазинах регулярно проводится дезинфекция помещений, часто используемых поверхностей (тележки, дверные ручки и т.д.), а также вентиляционных систем.

Но несмотря на все плюсы цифровизации, она сама по себе может стать источником опасных рисков для организации.

Особое значение приобретают задачи поддержания непрерывности бизнеса. Проблема уже не столько в том, что злоумышленник что - то украдет, проблема в том, что если в автоматизированной системе произойдет какой - либо сбой, то бизнес просто остановится.

Особенно печально то, что применение находит практика, когда системы взламывают, а точку входа продают конкурентам. В итоге удар бизнесу может быть нанесен в самый неподходящий и неожиданный момент.

Действительно, современный складской комплекс настолько автоматизирован и роботизирован, что персонал (кладовщики) лишь выполняют команды, поступающие от компьютера. Практически все складские операции, такие как приемка товара, сборка заказов, отгрузка, инвентаризация, не предусматривают какого - либо интеллектуального участия человека. Компьютер указывает, в какую ячейку нужно поместить определенное количество конкретного товара (номенклатуры), а человек всего лишь выполняет эти простые команды. Не трудно себе представить, какой получится негативный эффект, если будет нарушена работа складской информационной системы.

В современных крупных розничных компаниях уже стандартом стала технология автозаказа, когда в соответствии с параметрами товарной матрицы система сама рассчитывает для каждой товарной позиции объем пополнения для каждого отдельного магазина. Рассчитанные объемы по каждому SKU консолидируются в заказы (или закупки) и отправляются на склады в виде заявок на перемещение в магазин. Учитывая объемы товарооборота и масштабы компаний, вручную делать такие операции уже давно невозможно, поэтому эту работу выполняет компьютер. Любое нарушение в функционировании информационной системы, будь оно преднамеренным или непреднамеренным, влечет за собой огромные материальные и финансовые потери [3].

Серьезный риск на пути цифровой трансформации также может быть связан с неготовностью самой компании и ее сотрудников к необходимым изменениям. К примеру, одним из наиболее обсуждаемых сегодня элементов цифровой трансформации является технология Big Data.

Главный риск здесь состоит в непредсказуемости и неоднозначности получаемых результатов. Сами алгоритмы обработки данных, положенные в основу этой технологии, в принципе не позволяют получать однозначное решение. Соответственно, бизнес - решения, бездумно и слепо принимаемые на основе такого анализа, могут оказаться совсем неэффективными или даже вредными.

Уже сегодня появляются сведения о запуске проектов по противодействию изучению поведения покупателя, по защите его от агрессивной маркетинговой активности ритейлеров. И закладываемые туда идеи вполне могут значительно исказить представление о реальной поведенческой функции покупателя, что ритейлеру может стоить очень дорого, учитывая размеры затрат на маркетинг [4, с. 16].

Из - за стремительного роста объема поступающих данных теряется бережное отношение к ним. В результате делаются попытки упростить сами данные, упростить процедуры их ввода в информационную систему, агрегировать данные еще на входе и т.д. Все это ведет к потере точности, полноты собранных данных, а значит к снижению эффективности принимаемых решений, основывающихся на неполноценных или ошибочных данных.

Функции безопасности и хозяйственные задачи, связанные с закупкой и установкой «противокражного» оборудования в магазины, должны быть разнесены. Иначе получается замкнутая непрозрачная схема. «Безопасники» должны устанавливать требования и стандарты для оборудования, контролировать его качество, а закупкой и сопровождением должен заниматься ИТ, поскольку это технология. При этом исключаются теневые схемы и возможности воровства. Обоснованное введение строгих ИТ - стандартов на оборудование в магазинах позволит более гладко внедрять технологии IoT и минимизировать риск потери работоспособности внутримагазинных систем, а, следовательно, сократить издержки компании [4, с. 18].

Рано или поздно пандемия закончится. Сколько она продлится? Сложно делать прогнозы, но известно, что для вирусных инфекций характерна сезонность. Китай уже возвращается к нормальной жизни. Неизбежно последует восстановление нарушенных связей с потребителями, подрядчиками, поставщиками.

Задача бизнеса – достойно выйти из этого испытания, минимизируя негативные последствия и извлекая выгоду из новых возможностей. Чтобы выиграть в этой неравной борьбе с вирусом, важно гибко подходить к изменчивости контекста и мыслить стратегически.

Список использованной литературы:

1. Зайцев Н.А. Цифровая трансформация и вопросы информационной безопасности // Системы безопасности. - 2017. - № 6 // Режим доступа: [<http://lib.secuteck.ru/articles2/security-director/riski-na-puti-tsifrovoy-transformatsii-riteyla>] свободный
2. Цифровые технологии в X5 Retail Group / Режим доступа: [<https://www.tadviser.ru/index.php>] свободный
3. Всеобщая цифровизация и доставка: как изменится онлайн - торговля после пандемии Covid - 19 // Режим доступа: [<https://logistics.ru/internet-torgovlya-i-fulfilment/vseobschaya-cifrovizaciya-i-dostavka-kak-izmenitsya-onlayn>] свободный

УДК - 33

Арутюнян С.А.

Студент

РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал

Краснодар, Россия

Научный руководитель: Терещенко Т.А.

к.э.н., старший преподаватель

РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал

Краснодар, Россия

ПОПУЛЯРНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ И ИХ РИСКИ

Аннотация

В современной жизни предприятия есть очень много нюансов. Однако, как ни странно, все они меркнут на фоне важности финансирования корпорации. В данной статье мы подробнее разберем как финансирование компании напрямую влияет на её успех. Однако сперва мы должны рассмотреть, что же такое финансирование компании и понять какие источники её финансирования существуют и какие чаще всего используются.

Ключевые слова

Финансовая политика, Компания, успех, инвестирование, капитал, инвесторы, финансирование, источники.

В современной жизни предприятия есть очень много нюансов. Однако, как ни странно, все они меркнут на фоне важности финансирования корпорации. В данной статье мы подробнее разберем как финансирование компании напрямую влияет на её успех. Однако сперва мы должны рассмотреть, что же такое финансирование компании и понять какие источники её финансирования существуют и какие чаще всего используются.

Давайте же мы сперва выясним что такое источники финансирования компании. Источники финансирования – это существующие и ожидаемые каналы получения денежных средств, которые компания потратит на капиталовложения: покупку основных фондов, реконструкцию, модернизацию, строительство.

Надо понимать, что существуют внутренние и внешние источники финансирования. К внутренним в первую очередь относятся:

Первой будет чистая прибыль. На первый взгляд, наиболее логичным собственным источником финансирования деятельности предприятия является чистая прибыль [1]. Аргументами за использование чистой прибыли для финансирования инвестиций будут: Отсутствие процентной нагрузки на использование чистой прибыли для инвестиций.

Снижение налоговой нагрузки на бизнес. Но есть в использовании чистой прибыли и один существенный минус. Главной целью функционирования предприятия является увеличение дивидендов его собственников. Чем больше прибыли направлено на инвестирование, тем меньше будет доля дивидендов. В данной ситуации нет однозначно правильного решения, но есть три направления дивидендной политики, одного из которых может придерживаться ваше предприятие. Первое направление называется «Модель остаточного принципа выплаты дивидендов». Оно основывается на том, что итоговая сумма дивидендов не влияет на рыночную стоимость компании, и поэтому инвестиционные интересы компании важнее, чем интересы ее акционеров. Второе направление имеет название «Активная роль дивидендов в создании стоимости компании» и основывается на том, что сумма выплачиваемых дивидендов напрямую влияет на стоимость акций. Третье направление носит название «Модель дифференциации налогообложения» и имеет главную цель оптимизировать налог на прибыль вне зависимости от пропорций распределения инвестиций и дивидендов [2].

Второй по важности внутренний источник финансирования бизнеса. Преимущество амортизационных отчислений, как источника инвестиций, по сравнению с другими заключается в том, что при любом финансовом положении этот источник всегда остается в распоряжении предприятия. Для того, чтобы в полной мере использовать потенциал амортизационных отчислений, нужно разработать оптимальную амортизационную политику, которая будет состоять из: Выбора срока полезного использования ОС. Выбора метода амортизации ОС. Ежегодной переоценки ОС. Капитального ремонта ОС. Реконструкции и модернизации ОС. Благодаря правильно выбранной амортизационной политике передовые предприятия рефинансируют до 80 % основных фондов с помощью амортизационных отчислений.

Третьей по важности является Кредиторская задолженность – это основной источник финансирования операционной деятельности предприятия. Увеличивая кредиторскую задолженность, предприятие получает преимущества в виде: Увеличения свободной денежной массы. Сравнительно недорогого аналога кредиту. Но рост КЗ несет в себе и потенциальные угрозы бизнесу: Снижение финансовой устойчивости. Возможное повышение закупочных цен. Поэтому оптимальным решением по управлению кредиторской задолженностью будет взвешивание экономических выгод по каждому крупному контракту и выбор самого прибыльного варианта.

К основным внешним источникам финансирования можно отнести:

Кредит – это самый распространенный метод вложений в основные фонды используются долгосрочные кредиты [1], – краткосрочные, в т. ч. овердрафт (см., что такое овердрафт) и факторинг. К плюсам использования кредита можно отнести: сравнительную простоту его привлечения; наличие (часто) одного кредитора, что влечет за собой простоту обслуживания; сниженные ставки при субсидировании и / или хорошем кредитном рейтинге. Минусами кредита являются: сравнительная дороговизна использования; требования банков по предоставлению гарантий и обеспечений; сложность в получении кредита на стартовом этапе бизнеса. Лизинг – это более дешевый в сравнении с кредитом способ финансирования капитальных затрат на оборудование, транспортные средства, оргтехнику, лицензии и т. д. Преимущества лизинга перед кредитом, следующие: требования лизинговых компаний к лизингополучателю менее жесткие, так как залогом

является само оборудование в лизинге; при лизинге возможна ускоренная амортизация, что напрямую влияет на налоговую нагрузку и усиливает эффект амортизационной политики; сроки финансирования при приобретении в лизинг существенно больше, чем по кредиту. Имеет лизинг и недостатки: в связи с тем, что собственником имущества в лизинге является лизингодатель, лизингополучатель ограничен в использовании имущества условиями договора; при наличии финансовых проблем у лизингодателя имущество может быть изъято по претензиям кредиторов.

Как мы писали выше можно сделать вывод что правильный выбор источников финансирования напрямую влияет на жизнеспособность компании, вследствие чего если компания была проанализирована и было выбран неправильный источник финансирования, то с 90 % вероятностью компанию можно считать обанкротившейся.

Таким образом можно сделать вывод что источники финансирования являются одним из важнейших критериев функционирования и успеха компании.

Список литературы

1. https://www.cfin.ru/management/finance/financing_source.shtml
2. <https://www.fd.ru/articles/158296> - kak - vybrat - istochniki - finansirovaniya - na - sleduyushchiy - god - qq - 16 - m11

© Арутюнян С. А., 2021 год.

УДК 339.138

Асташова Ю.В.

к.э.н., доцент

доцент кафедры менеджмента

ФГАОУ ВО «Южно - Уральский государственный университет (НИУ)»,

г. Челябинск, Россия

ПОДХОД К СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В КОНЦЕПЦИИ ГЕРОНТОМАРКЕТИНГА

Аннотация

В статье рассмотрены положения теории поколений с позиции ее применения в маркетинговой деятельности. Автором предложена категория «национального поколения» позволяющая учесть самобытность поколений отдельных стран или регионов при разработке подходов к взаимодействию с потребителями. Проведен анализ процесса формирования поколенческих ценностей с учетом национальных факторов. Сделан вывод о целесообразности использования национальных поколений при сегментации потребителей.

Ключевые слова

Теория поколений, геронтомаркетинг, национальное поколение, сегментация

В современном маркетинге вопросы эффективного взаимодействия с потребителями становятся ключевыми. Для успешной работы производителям товаров и услуг необходимо знать и понимать своих потребителей. Следует отметить, что при взаимодействии с потребителями различных возрастных групп компании в большей степени опираются на распространенные и часто ошибочные стереотипы и шаблоны, чем значительно ограничивают маркетинговые возможности. Несмотря на возрастающую значимость психографических характеристик, возрастные характеристики потребителей продолжают сохранять свою ценность в концепциях возрастного маркетинга, к которым в частности можно отнести геронтомаркетинг, ориентированный на потребителей старшей возрастной группы. В качестве альтернативы демографическим показателям нами предлагается использовать подход, основанный на теории поколений Штрауса и Хоува [4]. Предположение о существовании общих ценностей поколения дает возможность выделения укрупненных рыночных сегментов, дальнейшая дифференциация потребителей внутри которых проходит на основе индивидуальных ценностей.

Рассмотрим процесс формирования ценностей более детально. На ценности поколения оказывают влияние общественно - политические, культурные, экономические события, технический прогресс и семейное воспитание. С учетом всех факторов, влияющих на формирование ценностей, представляется возможным введение категории «национальное поколение», основанной на особенностях социумов в различных странах и регионах. При определении подходов к пониманию механизмов формирования национальных поколений необходимо принимать во внимание несколько факторов.

С одной стороны, на характер формирования ценностей поколений также оказывают влияние процессы глобализации, характерные для современного мира. Глобализация и интернет приводит к тому, что дети и подростки во всем мире имеют одинаковый доступ к информации, объектам материальной и духовной культуры. Таким образом, глобализация и отсутствие информационных барьеров способствуют стиранию границ между национальными поколениями. В то же время, очевидным представляется тот факт, что, несмотря на культурную диффузию, глобализационные процессы и информационную открытость, представители отдельных наций продолжают сохранять свою самобытность, которая на наш взгляд основана на культурно - религиозных, экономических и прочих различиях. Так в различных точках современного мира на формирование поколений оказывают такие факторы как уровень безопасности, войны и междоусобные конфликты, системы образования, экономические кризисы, идеология и политическое устройство. На наш взгляд, эта самобытность отражается именно на уровне поколенческих ценностей, особенно учитывая тот факт, что уровень общечеловеческих ценностей достаточно сложен в плане их идентификации, и в современных гуманитарных науках вопрос существования общечеловеческих ценностей является дискуссионным. Следует отметить, что интеграционные процессы, характерные для современного мира, способствуют формированию общих поколенческих ценностей. Деформация и пересмотр общечеловеческих ценностей, безусловно, отражается на ценностях поколения, что естественным образом способствует сближению представителей разных культурно - национальных сообществ, либо напротив, создает противоречия и обуславливает дифференциацию национальных поколений.

С позиции маркетинга, национальные поколения могут являться основой сегментирования рынков. Понимание специфики национальных поколений особенно важно при выходе на международные рынки: потребители на зарубежных рынках могут иметь общие поколенческие ценности с потребителями на внутреннем рынке, но при этом некоторые ценности могут быть в различной степени трансформированы с учетом

национальных различий. Ключевым фактором при выделении национальных поколений следует рассматривать не столько этнос или национальность потребителя, сколько ту среду, в рамках которой формировались поколенческие ценности.

Так на примере рынков Евразийского содружества, можно обозначить поколение «беби-бумеры» (годы рождения 1943–1963 гг.) и частично «поколение х» (годы рождения 1964–1984 гг.), представители которых во всех странах постсоветского пространства имеют больше общих ценностей, чем представители последующих поколений этих же стран.

Современные исследования показывают, что национальные поколения в разных странах характеризуются разным уровнем освоения технологий и интересами [2], разной численностью [3], и даже географическим расположением [1].

Таким образом, национальные поколения являются категорией, имеющей значение для понимания потребителей на международных рынках, так как они позволяют идентифицировать как общие черты, обусловленные ценностями поколений, так и национальные особенности, а, следовательно, национальные поколения могут рассматриваться как основа сегментации при взаимодействии с потребителями разных возрастных групп на международном рынке.

Список использованной литературы

1. Иванович Д. Поколения X, Y, Z в Беларуси – 3 интерактивные карты // <https://probusiness.io/statistics/831-pokoleniya-x-y-z-v-belarusi-3-interaktivnye-karty.html> (дата обращения 19.06.2021)
2. Поколение «Зын - зын» и идеология. Портрет казахстанского поколения Z не внушает оптимизма // <https://expertonline.kz/a15415> (дата обращения 19.06.2021)
3. Рыбик К. Поколение «Y» диктует свои условия // <http://delo.by/news/~shownews/personal-pokolenie-y-diktuet> (дата обращения 19.06.2021)
4. Howe Neil, Strauss William. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. HarperCollins, 1991. – 538 p.

© Асташова Ю.В., 2021

УДК 336.719, ГРНТИ 06.73.55

И.В. Сурина,

к.э.н., доцент, кафедры финансов и кредита

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

С.С. Василенко,

обучающийся на очной форме обучения по направлению «Финансы и кредит»

кафедры финансов и кредита

студент 3 курса очной формы обучения

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Аннотация: в данной статье представлены базисные методы и способы продвижения банковских услуг в сети «Интернет», а также показаны их ключевые особенности, плюсы

и минусы использования. В процессе написания статьи обнаружены главные направления совершенствования современных способов продвижения банковских услуг и даны рекомендации с целью наиболее результативного применения.

Ключевые слова: банковское дело, банки, банковская среда, «Интернет», реклама.

В современном мире правила и тип ведения бизнеса диктует сам бизнес или рынок и индустрия, на котором он функционирует. Такого мнения придерживаются большинство экспертов в данной области и, в частности, Билл Гейтс. «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса» [3]. Данная цитата Билла Гейтса полностью подтверждает его позицию в данном вопросе и совпадает с мнением большинства. В современной ситуации рынок задает тенденцию на предоставление услуг и продажу товаров через сеть «Интернет». С каждым днем все больше компаний переходят с «оффлайн» формата на «онлайн» формат.

Эта тенденция коснулась, в частности, и банковской системы. Большое число программ и бизнес - проектов разрабатываются, представляются и продаются в сети «Интернет». Однако, несмотря на столь очевидные плюсы функционирования компании в сети «Интернет», многие, в частности, банки не рассматривают этот новый вариант модернизации бизнеса. Хотя этот шаг сможет предложить более быстрый доступ к возможностям банковского обслуживания, увеличить охват аудитории, и как следствие число клиентов банка. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство банковских и других компаний не используют сеть «интернет» для продвижения своих услуг и товаров, как следствие они просто недооценивают весь потенциал данного подхода.

Каждой стратегии продвижения должна соответствовать своя определённая база, которая варьируется в зависимости от продукта, самой стратегии и стоящих целей. Далее будут представлены след компоненты составляющие, которые являются наиболее важными и результативными.

Рассмотрим следующие методы продвижения банковских услуг в сети «Интернет»:

1. Страница или группа в социальных сетях. Требуется для своевременной взаимосвязи с возможными покупателями путем предоставления данных об организации и связи с ней;

2. Лендинг (целевая страница) – веб - страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории [4]. Применяется с целью увеличения производительности рекламы, роста количества просмотров и как следствие аудитории;

3. Официальный сайт. Предназначается главным образом для всеобъемлющего и полного предоставления информации для покупателей. Главное отличие от второго метода «целевой страницы» состоит в объеме информации. Если лэндинг — это скорее краткое представление компании и продукта, то официальный сайт это полное представление информации о компании и продукте. Также можно сказать, что лэндинг – это достаточно неподвижная структура. Если лэндинг не зацепил покупателя, то он просто покинет веб страницу. Сайт же, в свою очередь, является гибким в этом плане. Если какой - то продукт на сайте не заинтересовал потребителя, то он может переключиться на другой продукт, услугу или информацию, представленную на сайте. Однако, в то же время, сайт не должен быть слишком перегружен информацией, чтобы потенциальный клиент не потерялся в этом «море» информации.

Ниже изучим и проанализируем определенные методы продвижения банковских услуг в сети «Интернет»:

1. SEO (Search Engine Optimization). 1 - ым и главным методом продвижения продуктов банков является упорядочение страниц под поисковые системы [1]. Этот метод дает возможность получать заинтересованных возможных покупателей, которые скорее всего купят какую - либо услугу банка. Особенность функционирования этого метода представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Принцип работы SEO - метода

Комплексный подход к этому способу дает возможность достигать превосходных результатов, при этом применяя наименьшее число финансовых ресурсов. Посетитель сайта самостоятельно выискивает необходимую ему услугу и далее получает хорошее предложение.

2. Контекстуальное рекламное объявление. Этот способ подобен предыдущему, однако отличие состоит в том, что страницы сайта продвигаются только за счет рекламы, не включая иные факторы как в предыдущем методе. При поиске информации в сети «Интернет» можно заметить, что в строке поиска первые ссылки в верхней части окна составляют рекламные ссылки. Обычно таких гиперссылок около двух трех на странице, они отображаются на основе информации о предпочтениях клиента. Кроме отображения данной рекламы при поисковом запросе, она также может появляться на партнерских сайтах данной системы поиска информации. Примером может послужить следующая ситуация: вы заходите на определенный сайт для сравнения различных предложений банков и так как этот сайт является партнером вашей поисковой системы, то он предлагает вам товары и услуги, на основе ваших предыдущих поисковых запросов. Потребитель прочтет представленные сведения и сможет сразу отправиться по ссылке согласно рекламе на веб - сайт, и в дальнейшем приобрести нужный товар или услугу. Основным недостатком этого способа является его дороговизна, в особенности в нишах с большой конкурентностью.

3. Использование партнерских программ. Этот способ раскрывает категорию новых методов продвижения банковских услуг в сети «Интернет». Так как они возникли сравнительно не так давно, конкурентная борьба в этой области пребывает на невысоком уровне, что, следовательно, говорит о высоком потенциале для успешного привлечения новых покупателей.

Сущность данного вида продвижения состоит в том, что продвигать услуги будет не сам банк, а партнер, используя базу компании [2]. Банк как субъект имеет право сотрудничать с партнерами как напрямую, так и через контрагентов. Обычная модель использования партнерских программ описана ниже.

Банк обращается в аффилиат или напрямую к партнерам с предложением. Если в цепочке участвует аффилиат, то он на основе своего сервиса создает предложение, которое видят партнеры. Можно выставить ограничения, например, только для тех, кто специализируется на финансовых предложениях или сделать предложение доступным каждому. За каждую совершенную операцию аффилиат получает определенный процент.

Затем партнер принимает предложение и приступает к применению разнообразных типов продвижения услуг в сети «интернет». Потребитель оказывается сперва на сайте партнера, затем на сайт банка, где учитывается все действия и, кроме того, проводится статистический подсчет. Затем статистические подсчеты передаются в «аффилиат», и он затем переводит денежные средства партнерам.

На данный момент существуют нижеприведенные тенденции формирования этих методов:

1. Постепенное сужение сегментов. Сегодняшний клиент очень избирателен и специфичен в своих требованиях. Сейчас клиенту нужна краткая и правильно подобранная информация и товар. Сегодняшний клиент не будет тратить время на поиск нужной информации из огромного ее списка. Поэтому следует организовать детальный мониторинг и анализ. По каждому запросу в отдельности обязаны быть предоставлены сугубо исчерпывающие и нужные данные. Данный шаг может гарантировать весьма значительное преимущество над другими компаниями.

2. Укрепление взаимодействий. Под этим методом понимается живое общение работников банковской организации с покупателями. Именно оно оказывает наиболее значительное воздействие на решение клиента о приобретении той или иной услуги. Нередко случается то, что потребитель попросту никак не может понять предложение банка об услуге, поэтому берет время на размышление и в дальнейшем отказывается от этой услуги. Решением данной ситуации как раз является живое общение, оно дает возможность решения сразу целого спектра вопросов. Но не любая организация способна позволить себе такой весомый штат работников для удовлетворения данной цели.

3. Повышение интерактивности и минималистичности. Эта сфера интернет - маркетинга является сейчас весьма актуальной и важной. В сети «Интернет» клиенты принимают решения намного быстрее чем при «офлайн» присутствии. Здесь очень важен wow - эффект. Человека либо заинтересует товар и услуга сразу, и он приобретет его моментально, либо же он никогда не вернется к нему и пролистнет страницу. По этой причине крайне немаловажно доносить сведения предельно кратко, ясно и четко. С данной целью прекрасно управляются разнообразные фото и видеоматериалы и визуализированные форматы контента.

Развитие банковских услуг в сети «Интернет» станет предельно результативным лишь в том случае, если будет реализован целостный подход. Все представленные методы отталкиваются от тесной взаимосвязи составляющих элементов. Работник банка в сфере продвижения услуг банковской организации в сети «Интернет» обязан владеть глубокими знаниями в этой области, только так он сможет гарантировать высокий результат данных

нововведений. Кроме этого, следует базироваться на потребностях покупателей. Все без исключения рассмотренные методы можно относительно охарактеризовать инструментами «интернет - маркетинга». А сегодняшняя интерпретация данного направления подразумевает всеобъемлющее удовлетворение потребностей покупателя. Для реализации этой цели следует осуществлять скрупулёзное сегментирование рынка.

Список литературы:

1. Жильцова О.Н. Интернет - маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с;
2. Мартыненко Н.Н., Маркова О.М., Рудакова О.С., Сергеева Н.В. Банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 2 - е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с;
3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. / Б. Гейтс. — изд. 2 - е, исп. — М: ЭКСМО - Пресс. — 2001 г. — 480 с. — ISBN 5 - 04 - 006117 - X;
4. Целевая страница [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Целевая_страница.

© И.В. Сурина, С.С. Василенко, 2021

УДК 33

Веретенникова А.С.

Инженер АО «ДиМ»

Москва, РФ

Власова Т.И.

К.э.н., заведующая кафедрой

Московский государственный областной университет

Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ОБЪЕКТОВ

Аннотация

В настоящее время вопросы реализации инвестиционных проектов в сфере строительства дорожно - транспортных объектов имеют высокое значение. Качество реализации инвестиционных проектов в данной сфере напрямую влияет на экономические, социальные аспекты страны. Существует прямая зависимость между развитием дорожно - транспортной инфраструктуры и экономикой страны. В статье рассмотрены основные особенности данных проектов.

Ключевые слова

Дорожно - транспортная инфраструктура, инвестиционные проекты, управление проектами, строительство, развитие инфраструктуры.

Реализуемые в определенной организации проекты представляют собой определенным образом оформленные предложения о развитии деятельности и всегда имеют конкретную цель. Касаемо инвестиционных проектов это может быть экономическим или социальным предложением, которое предполагает осуществление определенных инвестиций. Причем данные инвестиции должны быть экономически обоснованы и иметь заключение о целесообразности вложения данных средств. Должен быть определен срок инвестирования и объем финансирования проекта.

Реализация инвестиционных проектов в сфере строительства дорожно - транспортных объектов имеет ряд особенностей. При осуществлении строительства данных проектов можно их рассматривать как особую форму капитального инвестирования. Благодаря инвестированию в дорожно - транспортную сферу возможно увеличить скорость и качество развития других видов инвестиций. Одной из отличительных особенностей инвестиционных проектов в сфере строительства дорожно - транспортных объектов является их влияние на развитие других различных видов экономической активности. Дороги, мосты, транспортные развязки, дорожно - транспортная инфраструктура в целом имеют огромное количество пользователей. Реализация проектов в данной сфере имеет большое влияние на деятельность данных пользователей, как следствие на социально - экономическое развитие страны в целом. Существует практически прямая зависимость между состоянием дорожно - транспортной инфраструктуры и социально - экономическим развитием страны. Для того, чтобы поддерживать достаточно высокий уровень социальной, деловой активности общества необходимо развивать и поддерживать соответствующий уровень дорожно - транспортной инфраструктуры. В России и в настоящее время особо остро обстоит вопрос соответствия качества отечественных дорог международным стандартам. Для успешной интеграции в Европейскую и Азиатскую дорожно - транспортную сеть необходимо обеспечить достаточно высокий уровень качества дорожного полотна и инфраструктуры в целом. Для повышения мобильности граждан, снижения сроков доставки товаров, увеличения объемов товарооборота как внутри страны, так и с соседними странами необходимо увеличение числа скоростных автомагистралей, повышение качества дорожно - транспортной инфраструктуры, создание условий для уменьшения числа ДТП. Тот уровень развития транспортной отрасли в России, на котором она сейчас находится, недостаточен, так как многие инфраструктурные объекты работают с превышением своей плановой загрузки. Существует тенденция на увеличение спроса в использовании наземного транспорта и растет число запросов доставки различных товаров «от двери до двери». Данные запросы возможно удовлетворить с помощью автотранспортных средств, для которых требуется соответствующая транспортная инфраструктура. Для того, чтобы транспортная инфраструктура функционировала эффективно необходимо проведение ряда мер по строительству новых объектов, интеграции новых транспортных систем, расширение применения новых логистических технологий, повышение качества управления и т.д. Развитие дорожного комплекса возможно при грамотном инвестировании в дорожно - транспортную инфраструктуру.

Инвестирование в объекты дорожно - транспортной сферы является долгосрочным вложением денежных средств. Финансирование данных проектов является весьма затратным, но при этом предполагает новые возможности для региона строительства и для страны в целом. Развитие дорожно - транспортной сферы имеет высокую капиталоемкость

и требует значительного времени для достижения видимых результатов инвестирования. Но в этом заинтересованы как государство, так и бизнес сфера, так как дорожно - транспортная инфраструктура имеет большую социальную, экономическую, политическую значимость.

Финансирование инвестиционных проектов дорожно - транспортной сферы России, как правило, осуществляется из различных бюджетов. Это могут быть бюджетные средства различных уровней, например, федеральные или региональные. В настоящее время активно реализуется государственная программа «Развитие транспортной системы России»[1]. В рамках данной программы финансируется дорожное хозяйство, магистральный и железнодорожный транспорт, морской и речной транспорт, гражданская авиация и аэронавигационное обслуживание, комплексное развитие транспортных узлов, обеспечение реализации программы, включая развитие транспортной инфраструктуры, надзор в сфере транспорта. При реализации инвестиционных проектов в дорожно - транспортной сфере государственное финансирование обеспечивается за счет дорожных фондов. Данные фонды можно классифицировать по нескольким уровням: федеральный, территориальный, муниципальный. У каждого из этих фондов имеются свои источники формирования. Например, региональные фонды основываются на доходах от акцизов на топливо, транспортном налоге, доходах от штрафов за нарушения правил дорожного движения, других неналоговых источниках. Перечень неналоговых источников определяется Бюджетным кодексом Российской Федерации. По данным, которые опубликованы на официальном сайте Министерства транспорта Российской Федерации, можно сделать вывод, что расходы Федерального дорожного фонда растут с каждым годом[2]. В 2019 году стартовал еще один масштабный национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»[3]. Главной задачей данного проекта является создание современной, комфортной и надежной транспортной инфраструктуры. Работы по реализации национального проекта ведутся совместно федеральными и региональными ведомствами. Изначально при разработке национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» не была включена программа по ремонту и строительству мостов и других искусственных сооружений. Это было обусловлено недостатком финансирования. В процессе реализации планируется привлечь дополнительно около 1 трлн. рублей внебюджетных средств.

Обширная территория страны с недостаточным уровнем развития дорожно - транспортной инфраструктуры затрудняет процесс предоставления общественных услуг, доставки товаров, оперативного предоставления медицинской помощи и т.д. Решением данной проблемы может стать увеличение числа реализуемых инвестиционных проектов за счет использования государственно - частного партнерства. Главной целью при воплощении проектов в рамках сотрудничества государства и частного инвестора является достижение общественно значимых функций. Для всех сторон данное сотрудничество имеет свои преимущества. Для государства это выражается через рост эффективности бюджетных инвестиций, привлечении высококлассных управленцев. Для частного инвестора обеспечивается возможность получения прибыли, уменьшении рисков при реализации проекта, использования административных ресурсов в процессе подготовки и осуществления инвестиционного проекта. А для конечного потребителя обеспечивается улучшение транспортной доступности, увеличение числа инфраструктурных объектов,

повышение качества оказываемых услуг, расширение сервиса, а в совокупности - рост качества жизни.

Строительство дорожно - транспортной инфраструктуры направлено не только на удовлетворение интересов инвестора в получении прибыли, но и на осуществление социально - ориентированного комплекса мероприятий. С появлением новой инфраструктуры осуществляется комплексное развитие территории, что оказывает положительное экономическое развитие.

Список использованной литературы

1. Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной системы» - [электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/3365/> (дата обращения: 20.06.2021 г.).
2. Сводный годовой отчет об использовании бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда - [электронный ресурс]. – URL: <https://mintrans.gov.ru/activities/215/56/documents> (дата обращения: 20.06.2021 г.).
3. О перепрофилировании национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» - [электронный ресурс]. – URL: <https://mintrans.gov.ru/file/455477> (дата обращения: 20.06.2021 г.).

© Веретенникова А.С., Власова Т.И., 2021г.

УДК 331.5.024.5

Ветошко Г.В.

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

г. Тольятти, РФ

Vetoshko G. V.

Senior Lecturer, Volga State University of Service,

Togliatti, Russia

ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОК ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

EFFECTIVE LABOR MARKET AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY

Аннотация: В статье рассматривается рынок труда как потенциальный источник угроз экономической безопасности государства. Состояние российской экономики в настоящее время, задержки по выплате заработной платы и другие сложности поставили в число наиболее острых проблем вопрос о занятости трудовых ресурсов. В связи с этим является актуальным вопрос выявления на основе анализа угроз экономической безопасности, свойственных рынку труда, степени остроты кризисной ситуации в этой сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, рынок труда, конъюнктура рынка труда, регулирование рынка труда.

Abstract: The article considers the labor market as a potential source of threats to the economic security of the state. The current state of the Russian economy, delays in the payment of wages and other difficulties have put the issue of employment of labor resources among the most acute problems. In this regard, it is an urgent issue to identify, based on the analysis of threats to economic security inherent in the labor market, the severity of the crisis situation in this area.

Keywords: economic security, labor market, labor market conjuncture, labor market regulation.

Отсчет времени внедрения рыночных отношений в сферу труда в России начался с принятия в 1991г «впервые ввел в практическую деятельность государственных органов управления трудовыми ресурсами такие понятия, как безработица, рынок труда, неполная занятость. До этого момента государство являлось собственником подавляющей части средств производства, было практически единственным работодателем и монопольно устанавливало цену труда», который «впервые ввел в практическую деятельность государственных органов управления трудовыми ресурсами такие понятия, как безработица, рынок труда, неполная занятость. До этого момента государство являлось собственником подавляющей части средств производства, было практически единственным работодателем и монопольно устанавливало цену труда» [1, с. 7].

Регулярно вносимые в названный закон изменения и дополнения повышали ответственность граждан за самостоятельное решение проблемы трудоустройства. Тем самым государство обозначило окончание своеобразного адаптационного периода перехода от полной гарантированной занятости к рынку труда.

В широком смысле, рынок труда – «система общественных отношений (в том числе взаимоотношений юридически свободных работодателей и работников), социальных (в том числе правовых) норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен (куплю - продажу по цене, обусловленной соотношением спроса и предложения) и использование труда. Соответственно к рынку труда относится не только сфера обмена (купли - продажи), но и сфера воспроизводства трудового потенциала (рыночные механизмы образования, профессиональной подготовки и т.д.) и сфера использования труда (рыночные механизмы управления персоналом на производстве)» [3, с. 23].

Экономическая безопасность обычно рассматривается как «важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально - государственных интересов» [2, с. 46].

На обеспечение экономической безопасности большое влияние оказывает рынок труда. Многогранность и сложность формирования рынка труда заключается в наличии отличительных особенностях его функционирования.

Рынок труда имеет ряд важных особенностей, накладывающих отпечаток на его функционирование:

- Для рынка труда неравновесие спроса и предложения является нормой, а совпадение спроса и предложения приходится рассматривать как редкое, непродолжительное и неустойчивое состояние.

- Неотделимость прав собственности на товар (труд) от его владельца. Труд представляет собой процесс расходования рабочей силы от своего носителя, в процессе купли - продажи труда возникают особые отношения.

- Большая продолжительность контакта продавца и покупателя. Сделка, совершаемая на рынке труда, предполагает начало длительных отношений между продавцом и покупателем.

- Наличие и действие неденежных аспектов сделки (условия труда, микроклимат в коллективе, перспективы продвижения по службе и профессионального роста и т.д.).
- Наличие большого числа институциональных структур особого рода.
- Высокая степень индивидуализации сделок, т.к. каждый работник в своем роде уникален, а каждое рабочее место, в той или иной мере, отличается от другого и предъявляет к претендентам свои специфические требования [4, с. 117].

Конъюнктура рынка труда – это соотношение спроса и предложения в разрезе всех его составляющих структур. Изменения конъюнктуры на рынке труда происходят под воздействием целого ряда факторов (рисунок 1).



Рисунок 1 - Факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка труда

К числу основных факторов формирования спроса на рабочую силу относятся:

- Динамика объемов производства – основной фактор формирования спроса на рабочую силу. В краткосрочном периоде, когда другие производственные характеристики (например, применяемые технологии) остаются неизменными, спрос на труд непосредственно определяется в зависимости от объемов выпускаемой продукции. Сегодня это отчетливо проявляется на многих предприятиях, когда рост выпуска продукции сопровождается ростом численности занятых.

- Отраслевая структура экономики во многом предопределяет степень зависимости спроса на рабочую силу и рынка труда в целом от экономической конъюнктуры. Преобладание предприятий депрессивных отраслей приводит к снижению спроса на труд.

- Технично - технологический уровень производства. Внедрение новых технологий на уровне предприятия, если прочие условия неизменны, в большинстве случаев сокращает потребность в рабочей силе. В то же время в целом спрос на рабочую силу может не только не снижаться, а возрастать за счет общего экономического подъема, обуславливающего создание новых рабочих мест.

- Совершенствование организации и управления производством ведет к уменьшению потребности в рабочей силе. Но надо учитывать, что, как и внедрение новых технологий, внедрение современных интегрированных систем управления предприятиями, соответствующих общепризнанным стандартам, весьма затратно.

- Цена рабочей силы оказывает непосредственное воздействие на занятость, так как спрос на рабочую силу зависит от уровня заработной платы. Как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде рост заработной платы ведет к снижению спроса на труд на уровне

предприятия. Однако также рост трудовых доходов может рассматриваться как одна из причин повышения спроса на рабочую силу, поскольку создаются предпосылки для создания новых рабочих мест.

- Демографическая и социальная структура населения обуславливает объемы занятости в таких отраслях как здравоохранение, социальное обеспечение, образование, культура, жилищно - коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения. Спрос на рабочую силу на предприятиях и в организациях этих отраслей относительно стабилен, а его изменения относительно легко спрогнозировать.

В целях выявления наиболее острых угроз экономической безопасности, характерных для рынка труда, необходимо выделить рискообразующие факторы, оказывающие непосредственное влияние на его состояние [3, с. 24]:

1. Уровень общей безработицы.
2. Сокращение численности трудоспособного населения.
3. Заработная плата.
4. Миграция населения.
5. Уровень преступности.

Рынок труда, если он складывается стихийно, позволяет решить проблему экономической эффективности, однако для достижения социальной справедливости и гарантии равных возможностей доступа к рабочим местам рынок должен регулироваться государством.

Направления обеспечения эффективности функционирования рынка труда, как элемента экономической безопасности, представлены на рисунке 2.

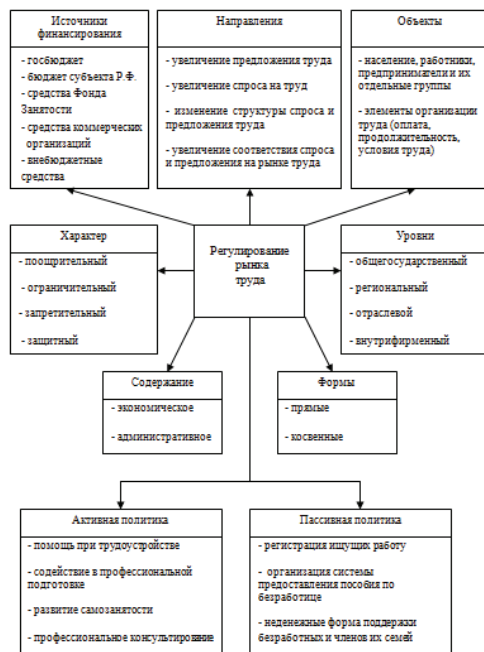


Рисунок 2 - Направления обеспечения эффективности функционирования рынка труда как элемента экономической безопасности

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспеченность трудовыми ресурсами и благосостояние населения выступают одним из факторов обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития региона.

Список использованной литературы:

1. Кинасова Е.Д., Гребеник В.В. Актуальные вопросы оценки угроз безопасности рынка труда под влиянием иммиграции [Электронный ресурс] // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/86EVN217.pdf> (доступ свободный).
2. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Угрозы экономической безопасности на рынке труда // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 10 - 2. - С. 45 - 47
3. Оруч Т.А. Кадровая политика как инструмент управления персоналом государственной (муниципальной) организации / Т.А. Оруч, Я.В. Митренъга // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам V Международной научно - практической конференции (г. - к. Анапа, 19 апреля 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно - исследовательский центр «Иннова»), 2019. - с. 22 - 26.
4. Оруч Т.А. Кадровая политика как система работы с персоналом предприятия / Т.А. Оруч // Совершенствование инструментария финансового обеспечения стратегического развития экономических систем РФ: сборник материалов Международной научно - практической конференции / Под. общ. ред. Н.М.Тюкавкина. –Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2019. - с. 115 - 118.

© Ветошко Г. В., 2021

УДК 658.7+658.1

Демченко А.И.

к.т.н., доцент

доцент кафедры менеджмента

ФГАОУ ВО «Южно - Уральский государственный университет (НИУ)»,

г. Челябинск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ

Аннотация

В статье предлагается подход к экономической интеграции основанный на выстраивании хозяйственных связей между предприятиями в рамках логистических систем. Обосновано, что за счет взаимодействия партнеров и выстраивания совместных логистических систем фирмы - партнеры формируют совместное конкурентное преимущество не только на внутренних, но и на международных рынках, обеспечивает доступ к уникальным ресурсам и возможностям.

Ключевые слова

Логистические цепи, интеграция, взаимодействие с партнерами, глобализация

В современных условиях конкуренции многие отечественные предприятия вынуждены участвовать в международной конкурентной борьбе, обусловленной входением на российский рынок зарубежных компаний. Изначально преобладающая ориентация российского рынка на внутренний рынок обуславливает проблемы с созданием и развитием конкурентных преимуществ. Такие естественные сильные стороны как знание российского рынка, лояльность потребителей быстро преодолеваются опытными зарубежными участниками рынка, изначально ориентированными на рыночный рост и обеспечивающими его за счет создания необходимого пула ресурсов. В сложившихся условиях, когда на большинстве российских рынках масштабы конкуренции демонстрируют тенденцию к расширению вопрос развития бизнеса, а зачастую его выживания становится все более актуальным.

Анализ деятельности успешных компаний на рынке показывает, что неметилась тенденция перехода от конкуренции между независимыми игроками к конкуренции между интегрированными структурами – цепями поставок, где каждое их звеньев сосредоточено на осуществлении своей деятельности наилучшим образом, тогда как для осуществления не ключевых видов деятельности в логистическую цепь вовлекаются партнеры, обладающие необходимой компетенцией. Такой подход к организации бизнеса обеспечивает возможность небольшим компаниям удерживаться на рынке в условиях интенсивной международной конкуренции.

Кроме того, участник такой партнерской цепи, состоящей из независимых участников и построенной по направлению от первого поставщика до конечного потребителя, позволяет каждому звену сосредоточиться на развитии ключевых компетенций. Это позволяет не только рационально управлять ресурсами, но и получать кумулятивный эффект по наращиванию конкурентных преимуществ всех участников цепи.

Исследованию проблем взаимодействия партнеров в рамках логистических систем в настоящее время посвящено множество научных работ. Изучение зарубежного опыта [1, с. 7], подходов и концепций взаимодействия [3, с. 42] позволяет сделать вывод, что предпочтение как в теории так и практике отдается построению долгосрочных и взаимовыгодных отношений. Ключевым вопросом построения таких отношений остается определение основы интеграции, а также вопросы построения системы управления взаимоотношениями [2, с.61]. На наш взгляд, хорошей основой интеграции могут быть бизнес - процессы компаний, состыковка которых позволяет увидеть объективную картину уровня поставщика, согласовать взаимные требования, использовать единую систему измерений и сопоставимые критерии оценки.

Еще одним из важнейших вопросов интеграции участников цепи является определение звена, берущего на себя роль системообразующего и принимающего решение о составе логистической цепи и определяющем требования к другим участникам. Потенциально логистическая цепь может характеризоваться различной степенью централизации, но представляется что ключевую роль может принимать на себя участник, обладающий наибольшей конкурентной силой и формирующий наибольший вклад в создание общей ценности цепи. При построении международного бизнеса конкурентоспособность цепи

может быть повышена за счет взаимодействия с компаниями расположенными в целевых географических регионах, что сокращает затраты на освоение новых рынков.

Список использованной литературы

1. Абрамова Е.Р. Зарубежный опыт взаимодействия поставщиков и потребителей логистических услуг в цепях поставок // Академический вестник. 2011. № 2. С. 6 - 9.
2. Гудова И.В. Система управления взаимодействием поставщиков и потребителей // Вестник Сибирской государственной автомобильно - дорожной академии. 2009. № 14. С. 61 - 65.
3. Карпова Н.П., Федечкина И.В. Концепции взаимодействия контрагентов в цепях поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 102. С. 39 - 43.

© Демченко А.И., 2021

УДК 338.2

Дончевский Г.Н.

д.э.н., профессор, ДГТУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ,

Семенко А.Б.

к.ю.н., АО «АТЭК»,
г. Краснодар, РФ.

НОВЫЙ ЭКОДИЗАЙН ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОММУНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ ГОРОДА

Аннотация

Экологическая проблематика в последние годы стала центральным критерием для оценки и принятия управленческих решений на всех уровнях управления. Мощный комплекс проблем, накопленный в экологической сфере и достигший масштаба глобальных угроз, требует нахождения таких путей к их преодолению, которые радикально отличаются от прежних и по затратности, и по скорости достижения результатов. Создание новых поведенческих образцов представляется одним из таких инновационных решений.

Ключевые слова

Экология, поведение, экодизайн, кризис, город, коммунальное хозяйство.

Начну с реального кейса, который отлично демонстрирует высочайшую эффективность мер воздействия на поведение потребителей коммунальных ресурсов.

В одном шахтерском моногороде в конце 90 - х годов возникла большая проблема. Шахтёры - умельцы придумали, как экономить на коммунальных платежах. Плата за ГВС зависит от объема потребленной воды, а за теплоснабжение - нет. Эта разница подвигла умельцев заменить дорогой ресурс бесплатным. Они стали проделывать дополнительные отверстия в батареях и через винченные в них трубы наполнять свои ванны. Как люди, привыкшие к работе в агрессивной среде, они никак не реагировали на ту мелочь, что в

воде, идущей на теплоснабжение, содержатся специальные присадки не очень полезные для здоровья.

Эта находка создала огромную проблему для централизованных котельных, поскольку в обратку стало поступать меньше теплой воды. Приходилось забирать у Водоканала дополнительные объемы холодной воды (платить), нести дополнительные расходы на её подогрев (платить).

Что делать? Ставить на каждую квартиру по теплосчётчику? – нереально дорого. Делать рейды по квартирам? – И не дешево, и противозаконно, и нерезультативно: как только рейд за порог – система тут же начинает действовать вновь.

В конце - концов, решили идти наиболее элегантным путём: воздействовать на поведение потребителей. В контур отопления на котельных стали добавлять красящий элемент. Подобрали особо неприятный на вид цвет этого элемента. Желание купаться в жуткой по цвету воде резко пропало.

Проблема была решена. И дешево, и сердито.

Перейду от исторического кейса к современной проблематике.

Недавно глава Минприроды России Александр Козлов сообщил: «Есть поручение президента о том, чтобы к 2030 году

100 % отходов должно сортироваться,
а не более 50 % — отправляться на полигоны.

Сегодня, к сожалению, 94 % мусора — больше 60 млн т твердых коммунальных отходов в год — идет в ямы и остается нашим детям» [1].

Фактически речь идет о том, чтобы в течение всего 9 лет произвести колоссальные перелом в положении дел, складывавшемся в нашей стране столетиями. Сегодня даже в крупных городах, которые буквально заставлены мусорными контейнерами, находящимися в шаговой доступности от любой квартиры, легко увидеть пакеты с мусором, которые брошены на полпути к контейнеру. Чисто российская манера: перебрось мусор за плетень, и мусора нет. Что называется, «с глаз долой, из сердца – вон». Перед моим домом на общественной территории жена разбила крохотный палисадничек, «чтобы людям было по приятнее». Теперь у неё забава: то поливать цветочки, до их досаживать. А у меня – ежедневно извлекать пакеты с мусором, бутылки, шприцы и относить их в контейнеры, которые расположены от палисадничка в 15 шагах.

Решение задачи, поставленной Президентом РФ, имеет несколько путей. Но любой из них будет и нереально дорогим, и бесполезным, если мы сегодня же не уцепимся «за главное звено в цепи» - за работу по формированию нового экодизайна нашего поведения [2, с.153].

И вопрос не только в твердых бытовых отходах. Не меньшая проблема у водоканалов с темы бытовыми отходами (как жидкими, так и твердыми), которые ежесекундно мы отправляем в каналы водоотведения. Теперь, в пандемийные времена, там оказываются не только прокисшие щи, туалетная бумага, предметы женской гигиены, но еще и защитные маски и даже халаты из нетканых материалов.

Телереклама активнейшим образом, чуть ли не ежечасно, призывает нас заменить устаревший вантуз чудным химическим средством. И действительно же работает реклама! Спрос на вантузы – упал ниже плинтуса, спрос на химию – взлетел выше Джомолунгмы. Но торговец бытовой химией оставляет вне своей блестящей картинки то, что происходит

за пределами нашей квартиры – на очистных сооружениях или – что еще хуже – в тех водоемах, куда попадает наше противовантузное средство.

Союз российских городов готов вместе с заинтересованными ресурсоснабжающими и коммунальными предприятиями выработать систему конкретных мер по созданию нового экодизайна поведения горожан и содействовать проведению этих мер в жизнь наших городов.

Список использованной литературы:

1. Подобедова Л., Скобелев В. Власти обсудят увеличение срока службы смартфонов и телевизоров до 10 лет [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.rbc.ru/business/25/05/2021/60abc9bd9a79471683274125?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop, свободный. – (дата обращения: 25.05.2020).

2. Гапоненко А. Л., Савельева М.В. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. Изд. 2 - е, перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 336 с.

© Дончевский Г.Н., Семенко А.Б., 2021

УДК 339.923

Дрючина В. В.

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Владивосток, Россия

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЕКТАХ АТР: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В докладе описываются основные проекты Азиатско - Тихоокеанского региона, в которых принимает участие Россия. Рассматривается роль РФ в реализации существующих международных транспортных коридоров и самостоятельном формировании МТК. Представлены динамика товарооборота между КНР и ЕАЭС. Охарактеризованы перспективные направления Российско - Китайского сотрудничества в рамках транспортных проектов МТК «Приморье - 1» и «Приморье - 2» и «Новый Шелковый путь».

Ключевые слова

Международный транспортный коридор, транспортная стратегия, Азиатско - Тихоокеанский регион, транспортный проект, транзит, транспортная инфраструктура, железнодорожный экспорт.

Актуальность темы доклада определяется несколькими причинами. Во - первых, Россия, как самая большая по площади страна имеет потребность в развитой транспортной отрасли, потому что именно транспортные артерии представляют собой связующее звено между регионами. В современном мире у России существует ряд проблем в транспортной сфере,

требующих незамедлительного решения, таких как, слабое развитие инфраструктуры, недостаточный уровень обеспечения безопасности и неразвитая инвестиционная сфера. Для их решения была разработана и закреплена на законодательном уровне Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.

Во - вторых, Россия является частью Азиатско - Тихоокеанского региона, что дает огромные возможности для сотрудничества с динамично развивающимися странами.

В - третьих, необходимо определить планы России в реализации международных транспортных коридоров и самостоятельному формированию МТК.

Целью работы является выявление и исследование роли России в международных транспортных проектах Азиатско - Тихоокеанского региона и ее стратегические планы развития.

Достижение указанной цели обусловило необходимость постановки и решения следующих задач:

1. Определить роль России в международных транспортных проектах АТР;
2. Установить вклад развития МТК в улучшение экономической ситуации в регионах России;
3. Проанализировать возможности развития межгосударственного сотрудничества в строительстве проекта Нового Шелкового пути;
4. Оценить эффективность российско - китайского сотрудничества в транспортных проектах.

Методологическая основа исследования включает сравнительный, исторический, статистический и функциональный методы исследования.

При исследовании использовались как работы отечественных, так и иностранных специалистов, научные статьи, новостные данные российских агентств, международные договоры, а также российские и зарубежные базы данных. Обзор использованных источников позволяет отметить научную статью А.Ю.Баранова «ШОС: Будущее и перспективы российско - китайского сотрудничества», «ШОС: Долгосрочные перспективы роста», в которой автор оценивает положение России и Китая на международной арене, их сотрудничество в рамках ШОС и выделяет перспективы развития для обеих стран [1].

В эпоху глобализации роль развитой транспортной системы невозможно переоценить, потому что именно транспорт является связующим звеном между областями, регионами и странами. Транспортная система в России обеспечивает экономическую и территориальную целостность. Из этого следует, что государство стремится к развитию транспортно - коммуникационных систем. Основная роль в решении внешнеэкономических и внутренних транспортных проблем, с которыми сталкивается страна, принадлежит международным транспортным коридорам. Международный транспортный коридор (далее МТК) — это высокотехнологическая транспортная система, которая связывает крупные транспортные узлы. В рамках системы используются различные виды транспорта, обеспечивающие перевозки пассажиров и товаров в международном сообщении на направлении их наибольшей концентрации.

Россия располагает всеми современными видами транспорта. Однако, транспортные коммуникации нуждаются в модернизации и переформировании. Основываясь на данной потребности, государством была подготовлена долгосрочная транспортная стратегия [3], которая определяет целевые ориентиры развития транспортной отрасли на период до 2030 года.

Эффективная реализация стратегии позволит выйти транспортной сфере на международный уровень, с развитой инфраструктурой, высоким уровнем обеспечения безопасности и минимальным вредным воздействием транспорта на окружающую среду.

Также, стоит отметить, что одной из целей Стратегии является интеграция в международное транспортное пространство. Достижение данной цели осуществляется путем участия России в транспортных проектах Азиатско - Тихоокеанского региона, например, реализация МТК «Приморье - 1» и «Приморье - 2» в рамках Нового Шелкового пути.

Транспортный коридор «Приморье - 1» создан в рамках РТИ. МТК «Приморье - 1» соединяет провинцию Хэйлунцзян с Находкой и Владивостоком и включает в себя следующие ключевые узлы: Харбин – Муданьцзян – Суйфэнхэ / Пограничный, Суйфэнхэ / Гродеково, Дунин / Полтавка – Уссурийск – порты Владивосток – Восточный / Находка – морские линии. (рис1.) Карта МТК «Приморье - 1» (рис 2.). Преимущества транспортного коридора Приморье - 1: сокращение транзитного времени; оптимальная стоимость доставки; прямое морское сообщение в обход транзитных портов. МТК «Приморье - 2» проходит южнее и обеспечивает доступ провинциям Цзилинь к портам в Хасанском районе Приморья: Чанчунь – Цзилинь – Хуньчунь / Краскино, Хуньчунь / Махалино (Камышовая) – порт Зарубино – морские линии. Рисунок 2 – карта МТК «Приморье - 2».



Рисунок 1 – карта МТК «Приморье - 1»



Рисунок 2 – карта МТК «Приморье - 2»

Основными задачами МТК являются сокращение маршрутов [2], из этого следует сокращение сроков доставки товаров; повышение эффективности перевозочных процессов; сокращение транспортных затрат.

Полная эксплуатация обоих коридоров планируется с 2030 года, но для этого необходимо привлечение частных инвесторов. В настоящее время ведутся работы над повышением привлекательности инвестиционной сферы. Реализация МТК «Приморье - 1» и «Приморье - 2» дает возможности для сотрудничества с Китаем, Кореей и Японией, а также полностью отвечает внешнеэкономическим требованиям [2].

Россия обладает уникальным географическим положением, которое дает стране ряд преимуществ для сотрудничества. Территория РФ является «мостом» между Европой и Азией, что позитивно сказывается на реализации транспортных проектов. Приоритетным направлением деятельности России в рамках развития и реализации транспортного потенциала страны является сотрудничество в международном транспортном проекте Новый шёлковый путь (НШП, Евразийский сухопутный мост). Новый шёлковый путь — это масштабный интеграционный проект, комплекс спроектированных или разработанных маршрутов, не только автомобильных, но нефте - и газопроводных, а также Морской путь из Китайского моря в Европу [4].

Необходимо отметить рост показателей, отображающих объем железнодорожных контейнерных перевозок в экспортном сообщении в 2019 году на 17,3 % , которые можно наблюдать в таблице. (рис 3.).

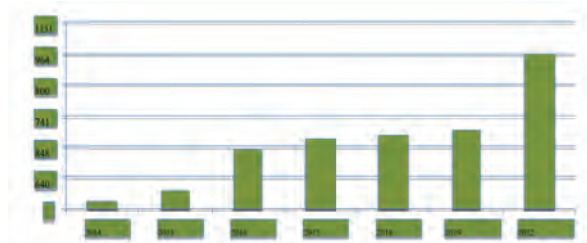


Рисунок 3 Объем железнодорожных контейнерных перевозок между Россией и Китаем в 2014–2022 гг., млрд тонн.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно выделить следующие перспективы сотрудничества России и Китая в рамках МТК:

- Ускоренное развитие торгового сотрудничества, во многом благодаря китайскому проекту «Новый Шелковый путь» который предусматривает ускоренное строительство инфраструктурных объектов новой сквозной транспортно - логистического коридора Китай - Европа [5].
- Интеграция в международное пространство.
- Реализация России в качестве транзитера, который поставляет сырье странам Азиатско - Тихоокеанского региона.

На основании изложенного выше можно сделать несколько выводов. Во - первых, Россия имеет существенное значение в реализации международных транспортных коридоров в рамках проектов Азиатско - Тихоокеанского региона, однако наличие некоторых проблем препятствует эффективной деятельности государства. На основе данных аспектов были установлены стратегические планы развития России, определяющие вектор развития транспортной системы РФ. Во - вторых, развитие международных транспортных коридоров, в частности МТК «Приморье - 1» и «Приморье - 2» улучшают социально - экономическую ситуацию на Дальнем Востоке и решают ряд задач по сокращению маршрутов для ускоренной поставки грузов. Также, функционирование этих

МТК способствует интеграции России в международное транспортное пространство и отвечает внешнеэкономическим задачам государства. В - третьих, эффективная реализация МТК показывает заметное присутствие России в Азиатско - Тихоокеанском регионе

Список использованной литературы

1 Баранов А. Ю. ШОС: будущее и перспективы российско - китайского сотрудничества [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 20.05.2021).

2 Ващук А.С. Международный транспортный коридор «Приморье - 2»: Идеи, проекты, реалии в русле «Тихоокеанского разворота» – Текст: электронный / Ващук А.С. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-transportnyy-koridor-primorie-2-idei-proekty-realii-v-rusle-tihookeanskogo-razvoroa/viewer> (дата обращения: 17.05.2021).

3 Министерство Транспорта Российской Федерации [сайт]. – URL: <https://mintrans.gov.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

4 Петраков В.В., Лукин А.Л. Международные транспортные коридоры «Приморье - 1» и «Приморье - 2»: текущее состояние и перспективы: – Текст: электронный / Петраков В.В., Лукин А.Л. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-transportnye-koridory-primorie-1-i-primorie-2-tekushee-sostoyanie-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 17.05.2021).

5 Российско - китайский информационный портал [сайт]. – URL: <http://russiachina-eastcargo.com/ru/transport-corridors> (дата обращения: 05.05.2021).

© Дрючина В.В. 2021 год

УДК - 33

Егоров В.Н., д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов, бухгалтерского учета и банковского дела ИвГУ, г. Иваново, РФ,
Пронина А.М., д.э.н., профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела ИвГУ, г. Иваново, РФ,

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНОГО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКИ

Аннотация

В статье представлены фрагменты выводов авторов об элементах познания ученого – исследователя, связанные с необходимостью разумного и целесообразного сочетания чувственного и рационального познания в современных научных исследованиях

Ключевые слова

познание, наука, научная деятельность

В жизни ученого - исследователя достаточно часто возникает вопрос, на который порой сложно сразу найти ответ, этот вопрос связан с выбором не только объектов научных исследований, степени конкурентоспособности и результативности данных исследований, но и выбором методов познания, как доказательной базы научных заключений, получаемых в результате деятельности ученого. Познание не принесет «плоды», если оно не стремится соединиться с практической жизнью, изменяющейся действительностью.

Поэтому, как правило, цель и задачи научного исследования, научной деятельности продиктованы не только желаниями ученого, его приоритетами, но и их практической значимостью, а также подобранными методами познания, способными не только обеспечить достижимость поставленной цели, но и достичь определенного результата в повышении конкурентоспособности современной науки.

Особенностью изменения современной парадигмы познавательной деятельности ученого является появление понятия конкурентоспособности его научных исследований. Сегодня важным и необходимым элементом данной деятельности является выбор тех сфер научной деятельности, способных принести экономический эффект. Безусловно, что это в меньшей степени отражается на фундаментальных исследованиях, однако, и они сегодня подвержены процедурам расчета экономической составляющей и расчета эффекта от проводимых исследований. В связи с этим актуальным становится и выбор соответствующих методов познания, обеспечивающих решение выше поставленных задач.

В период возникновения научной деятельности, как отдельной и специфической деятельности человека в любой отрасли научного знания, и на протяжении всего периода развития науки получение необходимых знаний о свойствах и особенностях предметов и явлений осуществлялось путем познания. Главной функцией познания, как известно, является обобщение разрозненных представлений о законах природы, общества и мышления, выбранных объектах исследования, их связи с субъективными и объективными воззрениями человека, относительным и абсолютным знаниями, существовавшими до начала соответствующих действий ученого. Как любая деятельность человека познавательная деятельность ученого совершенствуется, «подстраивается» под современные тенденции, вызовы времени, объективные факторы. Познавательная деятельность современного ученого, как процесс, определяется практической необходимостью и направлена на практическое «овладение» действительностью. Этот процесс бесконечен, поскольку диалектика познания выражается в противоречии между безграничной сложностью объективной действительности и ограниченностью наших знаний, но этот процесс обеспечивает повышение конкурентоспособности научных результатов, поэтому важно выбрать те элементы познания, которые обеспечат решение указанных выше задач.

Как известно различают два вида познания: чувственное (обыденное) и научное (рациональное). В современной литературе представлено мнение ученых о том, чувственное познание является следствием непосредственной связи человека с окружающей средой, а познание мира человеком и взаимодействие с ним осуществляется благодаря функционированию органов зрения, слуха, осязания, вкуса. Известно, что чувственное познание выступает в 3 формах, являющихся ступенями познания: ощущение, восприятие, представление (воображение). Противоречие между ощущением и деятельностью разрешается появлением более высокой формы чувственного познания — восприятием, возникновением первичного чувственного образа предмета или явления. Восприятие дает знание предметов, вещей, а не свойств. Но восприятие также ограничено. Оно дает знание только тогда, когда воспринимаемый объект имеется в наличии, существует сейчас. Но деятельность человека нуждается в знании и о тех предметах, которые воспринимались в прошлом или могут быть воспринятыми (повториться) в будущем. Поэтому возникает высшая форма чувственного познания - представление. С помощью чувственного познания ученый в процессе своей деятельности приобретает необходимые знания о свойствах и особенностях вещей и явлений, с которыми он сталкивается в своей повседневной практической деятельности. С помощью данного познания ученый стремиться доказать или опровергнуть свои выводы и предложения, использовать как доказательную базу в своих заключениях.

Напротив, научное (рациональное) познание — это опосредованное и обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств, причинных отношений и закономерных связей между объектами и явлениями. По нашему мнению, научное познание должно существовать не в противоречии с чувственным, а в гармоничном и эффективном сочетании, поскольку представляет собой то необходимое, что необходимо современному ученому.

В основе современной парадигмы научной деятельности, по нашему мнению, должно лежать опосредованное и обобщенное отражение свойств и отношений предметов и явлений в их противоречии и развитии в выбранной области научных исследований. Данное сбалансированное сочетание имеет общую цель современной научной деятельности — дать объективное и верное знание о действительности изучаемых явлений на основе принципа реализма, принципа системности и последовательности, как в процессе поиска новых знаний, так и упорядочения уже существующего знания, что обеспечивает последовательность, логическое построение, исключение противоречий между отдельными элементами познания.

Применение изложенных выше фрагментов выводов авторов, полученных в ходе собственных исследований при изучении элементов познания, позволят существенным образом изменить методологию научного исследования и сбор доказательной базы, что повлияет и на повышение конкурентоспособности научных исследований, основанных на сбалансированном сочетании элементов познания и практическом целеполагании отечественной научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Новиков, А.М. Методология научного исследования / А.М.Новиков, Д.А.Новиков. - М.:ЛИБРОКОМ, 2013.

© Егоров В.Н., Пронина А.М., 2021

УДК 005.6

Канаев В.М., Студент - магистр РТУ МИРЭА, г. Москва, РФ
Сальникова Т.С., доцент РТУ МИРЭА, г. Москва, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СМК

Аннотация

В статье в систематизированном виде изложены актуальные аспекты использования информационных технологий для управления процессами системы менеджмента качества, а также содержится сравнительная характеристика рассмотренного программного обеспечения.

Ключевые слова

Качество, управление, программное обеспечение, процесс.

Процессный подход к управлению предполагает выделение процессов в качестве объектов управления и управление этими объектами. В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015, процесс — это совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата (выхода).

Выходом процесса, как правило, является продукция или услуга. Также в качестве выхода можно рассматривать информацию о результатах процесса [1], [11].

Ключевым принципом процессного подхода к управлению является использование цикла PDCA («Планируй - Делай - Проверь - Воздействуй»). Как следует из ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015, цикл PDCA может быть применен ко всем процессам и к системе менеджмента качества в целом. Исходя из этого, управление процессом, в том числе СМК, можно представить в виде следующих подпроцессов: планирование процесса; выполнение процесса; контроль процесса; анализ результатов процесса, применение корректирующих действий [2], [5].

Использование информационных технологий при управлении процессами заключается в применении системы управления бизнес - процессами (Business Process Management System – BPMS). BPMS – это класс программных продуктов, которые улучшают управление бизнес - процессами организации. За счет применения BPM систем появляется возможность определить процессы в компании, в частности, процессы СМК, представить их графические схемы, выполнять управление, анализ и дальнейшее совершенствование. Работа системы основана на следующем принципе: сначала с помощью наглядных диаграмм осуществляется моделирование бизнес - процессов предприятия, затем они загружаются в систему и становятся исполнимыми и подконтрольными [12].

Успех в управлении процессом во многом зависит от правильно построенной модели процесса и его подпроцессов с должным уровнем детализации их описаний. В рамках применения BPM системы моделирование процессов обеспечивается таким входящим в нее инструментом как CASE - средства.

CASE - средства (Computer - Aided Software Engineering) используются при создании и разработке информационных систем управления предприятиями. Применительно к моделированию процессов они могут рассматриваться как инструментарий для совершенствования и непрерывного улучшения работы. Многие современные CASE средства предоставляют возможности для моделирования практически всех предметных областей деятельности организаций. В составе этих средств существуют инструменты для описания моделей процессов за счет различных диаграмм, схем, графов и таблиц [13].

Одним из самых распространенных примеров подобного ПО является программа MS Visio. Строго говоря, она не является CASE - средством, однако последние версии этого продукта включают в себя и дополнительные функции, которые присущи CASE - средствам, например, интеллектуальная проверка моделей для поиска типичных ошибок построения диаграмм и проверки совместимости с правилами. Из базовых возможностей программы следует выделить: отображение последовательности операций отдельного процесса, построение схем и диаграмм, оформление блок - схемы алгоритма, а также изображение структуры организации. Пользователи могут как использовать готовые наборы графических объектов и связей (т.н. шаблоны), так и создавать новые с возможностью сохранить их в качестве шаблонов. Таким образом, Visio позволяет описывать процессы фактически в рамках любой методологии, при этом содержит шаблоны для наиболее распространенных нотаций, таких как BPMN, EPC, IDEF, Swimlane и т.д. [6], [14].

Помимо универсальности, достоинствами Visio являются доступная цена, интуитивно понятный интерфейс, а также интеграция с пакетом Microsoft Office. Однако, при большом количестве отображаемых моделей процессов удобство восприятия информации снижается, что, вкупе с отсутствием средств разграничения доступа авторов моделей к данным, делает затруднительным использование программы в крупных организациях. Из этого следует, что наиболее удачным будет применение Visio на этапе внедрения процессного подхода в организации, либо на постоянной основе в небольшой компании [4].

Более «продвинутой» программой для моделирования процессов можно назвать отечественную разработку – Business Studio. Она содержит 5 нотаций: IDEF0, Basic Flowchart (Процесс), Cross Functional Flowchart (Процедура), Event - Driven Process Chain (EPC), Business Process Management Notation (BPMN), а также проведение функционально - стоимостного анализа и имитационного моделирования. Этот мощный инструмент целесообразно и эффективно использовать при реорганизации организационной структуры предприятия, внедрения и поддержания системы менеджмента качества, описания и регламентации процессов и т.д. [9].

В отличие от Visio, Business Studio позволяет специалистам CMK осуществлять одновременно коллективную работу, при этом присутствует комплекс ограниченных прав доступа сотрудников к информации, например, конкретный специалист может работать только с процессами определенной группы и не иметь доступа к целям компании в рамках своих полномочий. Вносить изменения в данной системе значительно проще, поскольку процессы заносятся в единую базу данных [9].

Расширенные возможности программы вместе с тем требуют от пользователя больших компетенций, что влечет дополнительные затраты для организации. Business Studio имеет смысл использовать в достаточно крупных компаниях, где будет полностью реализован ее потенциал.

Еще одним российским продуктом, заслуживающим внимания, является программа ELMA BPM. ELMA имеет широкий набор возможностей, она интегрирует такие необходимые для предприятия пакеты, как ЕСМ+ (система электронного документооборота), Проекты+ (система управления проектами), KPI (система управления эффективностью), CRM+ (система управления продажами), также имеется отдельный модуль интеграции с продукцией компании 1С, что немаловажно для российских организаций.

Платформа ELMA BPM обладает огромным количеством возможностей для управления процессами, при этом все функции системы разделены на четыре группы в соответствии со стадиями ранее упомянутого цикла PDCA. Непосредственно моделирование процессов осуществляется в программе Дизайнер ELMA. В качестве языка для описания процессов в ELMA BPM используется нотация BPMN 2.0, кроме того имеются собственные расширения семантики языка. После построения модели бизнес - процесса система ELMA позволяет автоматически сформировать регламент, в котором описан ход и порядок управления процессом, а также публикует процесс на сервере системы и далее происходит переход на этап исполнения. Программа автоматически распределяет обязанности между сотрудниками и автоматически информирует их о выполненных задачах. Также ELMA способна выполнять и другие функции без вмешательства сотрудников: определение хода выполнения процесса, рассылка сообщений, выполнение сценариев и т.п. [7].

Сравнительный анализ рассмотренного программного обеспечения, используемого для управления процессами, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ рассмотренного ПО

Наименование ПО	Базовые возможности	Достоинства	Недостатки	Область применения
MS Visio	Построение схем, диаграмм, блок - схем алгоритмов, структур	Интуитивный интерфейс по сравнению с остальными; «мультязычность» описания	Сложность работы с объемными моделями; отсутствие возможности	Моделирование несложных моделей; CMK в небольших организациях

	организаций	процессов	коллективно й работы	
Business Studio	Полный цикл проектирования и создания эффективной системы управления	Комплексное использование наиболее востребованных современных управленческих методик и технологий; удобный инструментарий для совместной работы	Требует от пользователей достаточных знаний и навыков работы	Средние и крупные организации; внедряющие СМК
ELMA BPM	Моделирование; исполнение; контроль и мониторинг; оптимизация процессов	Широкие возможности для интеграции; понятная логика работы, соответствующая циклу PDCA	Относительно высокая цена при большом количестве пользователей	Предприятия любых размеров (за счет гибкого выбора опций продукта)

Помимо перечисленных программных продуктов в настоящее время существует множество других CASE - средств, получивших широкое распространение: ALLFusion Process Modeler (BPWin), Bizagi BPM Suite, Erwin, IBM и др. При этом сохраняется тенденция к увеличению числа подобного ПО, несмотря на постоянное развитие уже имеющихся программ. Это свидетельствует о нарастающей потребности организаций в применении специализированного ПО при внедрении процессного подхода и СМК. Исследования последних лет подтверждают, что это справедливо и для российских компаний [8], [10]. Следовательно, применение информационных технологий для управления процессами, в частности их моделирования, будет оставаться актуальным еще достаточно продолжительное время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- ГОСТ Р ИСО 9000 – 2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
- ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015 «Системы менеджмента качества. Требования».
- Василевский В. Применение информационных технологий в управлении качеством. [Электронный ресурс]. URL: <http://rep.bsatu.by/bitstream/doc/6906/1/primeneniye-informacionnyh-tekhnologij-v-upravlenii-kachestvom.pdf>.
- Елманова Н. Инструменты моделирования бизнес - процессов. Часть 3. Microsoft Visio. [Электронный ресурс]. URL: <https://compress.ru/article.aspx?id=20062>.
- Исаев Р.А. Управление процессами системы менеджмента качества банка // Методы менеджмента качества. — 2011. — № 2.
- Крайнова О.С. Информационное обеспечение моделирования бизнес - процессов логистических систем // Современные научные исследования и инновации. - 2017. - №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/01/77339>.

7. Морозевич Е.С. Описание бизнес - процессов предприятия для автоматизации в BPM - системе // Перспективы развития информационных технологий: Сборник материалов XXXIV Международной научно - практической конференции, Новосибирск, 19 января 2017 г. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2017. – С. 123 - 128.

8. Пискарева Т.Н., Трифонов П.В. Оценка уровня использования BPM на практике российских компаниях // Сборник студенческих работ VII Международной научно - практической конференции «Управленческие науки в современном мире». — М.: Реальная экономика, 2019. — С. 55 - 58.

9. Пустовая М. В. Применение информационных технологий в управлении качеством // Образование. Наука. Производство: Материалы X Международного молодежного форума с международным участием, Белгород, 01–15 октября 2018 года. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. – С. 2320 - 2323.

10. Трифонов П. Оценка зрелости бизнес - процессов деятельности российских корпораций по отраслям в 2019 г. // Десятые Чарновские чтения: Сборник трудов IX Всероссийской научной конференции по организации производства, 06–07 декабря 2019 года. – М.: Объединение контроллеров, 2020. – С. 153 - 161.

11. Шичков Н.А. Управление процессами системы менеджмента качества [Электронный ресурс]. URL: <https://bsclass.org/sysfiles/files/Upravlenie-protsessami-SMK.pdf>.

12. BPM системы. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kpms.ru/Automatization/BPM_System.htm.

13. CASE средства. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kpms.ru/Automatization/CASE_tools.htm.

14. Visio. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kpms.ru/Automatization/Visio.htm>.

© Канаев В.М., 2021

© Сальникова Т.С., 2021

УДК 004.912

Кириллова А.В.

Студентка 1 курса магистратуры ННГУ, Нижний Новгород, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ IX BLOCKCHAIN И СДВИГИ ВЛАСТИ

Аннотация

Биткойн - первая по - настоящему децентрализованная цифровая валюта, имеющая выдающийся послужной список удобства использования и безопасности. Описаны категории, перечисленные на стилизованном отображении, и показан анализ, где блокчейн может вызвать значительные нарушения.

Ключевые слова

Биткойн, блокчейн, цифровой доллар, двойные расходы, безбумажные деньги, клиринговые палаты.

Исторически сложилось так, что входные барьеры для авторов во многих творческих отраслях невысоки. Единственный элемент, препятствующий появлению большего числа авторов, - это финансовый капитал, возможность финансировать художественную деятельность, особенно молодых художников, и доступ к издателям / дистрибьюторам. Теперь создатели могут более легко создавать контент (например, с помощью программного обеспечения с открытым исходным кодом) и могут распространять напрямую или даже

самостоятельно публиковать, снижая стоимость выхода на рынок. Для художников, изначально работающих в цифровом формате (создающих уже оцифрованный контент), может быть трудно монетизировать их контент, особенно для изобразительного искусства, где художники полагались на комиссии, краудфандинг или такие сайты, как Patreon⁹⁹, где фанаты жертвуют ежемесячную сумму, чтобы получить доступ к эксклюзивному контенту от создателя. Рыночная структура авторов сильно поляризована: горстка художников получает значительное признание и захватывает большую часть стоимости рынка.

Блокчейн может принести ликвидность в это пространство в первую очередь за счет криптовалют: их можно использовать в качестве отдельного платежного средства для обхода комиссий от платформ для пожертвований.

Затем потенциал взаимозаменяемых токенов можно использовать для продажи цифрового искусства. CryptoPunks¹⁰⁰ - это серия алгоритмически созданных изображений в стиле пиксель - арт, которые выпускаются и продаются в блокчейне, чтобы пользователи могли покупать и торговать. Создатель получает прямую выгоду от возможности покупать эти произведения искусства вместе с подтверждением права собственности.

Смарт - контракты также могут помочь создателям претендовать на более высокий процент распределения доходов. Смарт - контракты могут использоваться создателем для получения % от каждой последующей продажи своих произведений искусства, что позволяет ему отслеживать и регулировать использование своих произведений искусства в соответствии с правовой системой авторских прав и обеспечивает второй поток доходов. Согласно исследованию комиссии ЕС, визуальные художники получают 50 % от первоначальной продажи произведений искусства¹⁰¹ и 4 % от последующего потока доходов от последующих продаж¹⁰². Следует отметить, что это работает только для художников, которые продают свое искусство через рекламные галереи и аукционные дома, что означает, что большинство авторов исключены из этого второго потока доходов. Действительно, Права перепродажи в Европейском Союзе регулируются Европейской директивой 2001 года¹⁰³, в соответствии с которой государства - члены могут определять минимальную стоимость произведения искусства, чтобы претендовать на право на получение права собственности. с максимум 5 % для создателя. В США «доктрина первой продажи» по существу не позволяет автору пользоваться правовой базой права права собственности¹⁰⁴.

Создатели также в значительной степени полагаются на третьих лиц для управления своими правами через коллективы авторских прав (которые подпадают под категорию вспомогательных функций). Эти общества по сбору авторских прав часто обладают монополией из - за культурной политики, направленной на продвижение национальной культуры, в других странах они могут свободно конкурировать (как в США). Третьи стороны действуют от имени художника, чтобы управлять его авторскими правами, собирать его гонорары и обеспечивать соблюдение прав его автора, взимая при этом плату за управление. Технология блокчейн за счет использования смарт - контрактов может позволить создателям:

- напрямую управлять своими отношениями с диффузорами или покупателями,
 - Платите автоматизированной блокчейн - компании, чтобы она узнала о представлении их работ и автоматически запрашивала свои гонорары,
 - Иметь более четкий доступ к данным диффузоров, минуя производство / публикацию.
- В музыке, например, крупные компании выступают в качестве переговорщиков с потоковыми сервисами, но артисты редко имеют четкое представление о том,

- Самостоятельная публикация более эффективно благодаря доступу к инструментам на основе блокчейна с открытым исходным кодом, таким как децентрализованные обмены, смарт - контракты и анализ аудитории, чтобы усвоить больше действий, выполняемых в настоящее время издателями или дистрибьюторами,

- Восстановите баланс информационной асимметрии, которая в настоящее время позволяет издателям зарабатывать львиную долю в договорных соглашениях благодаря общему реестру данных.

Список использованной литературы:

1. <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
2. https://www.wired.com/2011/11/mf_bitcoin/all/

© Кириллова А.В. , 2021

УДК 336.143

Кириллова С.С., канд.экон.наук,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета,
Родюкова А.С., студентка института экономики и управления,
Савенкова Е.Г., студентка института экономики и управления,
Горохова Ю.С., студентка института экономики и управления,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, РФ
Kirillova S. S., candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor of Finance and accounting, E - mail: sv_kirillova@mail.ru
Rodyukova A. S.,
student of the Institute of Economics and management, E - mail: rodyukova.ann@mail.ru
Savenkova E. G.,
student of the Institute of Economics and management, E - mail: alenas8292002@mail.ru
Gorokhova Y. S.,
student of the Institute of Economics and management, E - mail: i.gorokhova21@gmail.ru
Michurinsk state agrarian University, Michurinsk, Russian Federation

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

TAX LITERACY AND ITS IMPORTANCE FOR ACHIEVING THE STABILITY OF PUBLIC FINANCES

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению актуального вопроса значения налоговой грамотности для укрепления доходной базы бюджетов всех уровней. Определены направления развития налоговой грамотности в современных условиях.

Ключевые слова:

Государственные финансы, налоговая грамотность, налоговые доходы, органы государственного управления, органы местного самоуправления

Annotation

The article is devoted to the consideration of the actual issue of the importance of tax literacy for strengthening the revenue base of budgets of all levels. The directions of development of tax literacy in modern conditions are defined.

Keyword:

Public finance, tax literacy, tax revenue, public administration, local government

Система государственных и муниципальных финансов в большинстве стран строится на эффективной и оптимальной налоговой системе. Под эффективностью и оптимальностью следует понимать в современных условиях обеспечение налоговыми доходами деятельности органов государственного управления и местного самоуправления для решения важнейших общегосударственных и локальных задач, а также успешное сочетание экономических интересов различных участников налоговых правоотношений.

Стабильная финансовая система и все ее основные сферы, в том числе и сфера государственных и муниципальных финансов, способна обеспечить устойчивый экономический рост в государстве, решение большинства проблем социальной ориентации. Стабильность во многом обеспечивается состоянием налоговой грамотности граждан. Налоговая грамотность является составной частью финансовой грамотности. В этой связи ее нельзя рассматривать в отрыве от общегосударственной задачи повышения грамотности населения в экономических вопросах. Налоговая грамотность должна строиться на оптимальном сочетании интересов государства, с одной стороны, и налогоплательщиков, с другой. Налоговая система, ориентированная на учет интересов всех участников налоговых правоотношений, является наиболее устойчивой и способной реализовывать не только фискальную функцию налогов, но и экономическую функцию в разрезе всех ее подфункций (социальной, регулирующей, стимулирующей).

В настоящее время особую обеспокоенность вызывает состояние налоговой грамотности в малых городах и сельских поселениях. А ведь в составе собственных доходов, налоговая составляющая является весьма значимой (таблица 1).

Таблица 1. Анализ состава и структуры собственных доходов
города Мичуринск за 2016 - 2020 г.

Показатели	2016 год		2017 год		2018 год		2019 год		2020 год	
	сумма , млн. руб.	уд. вес, %	сумма , млн. руб.	уд. вес, %	сумма , млн. руб.	уд. вес, %	сумма , млн. руб.	уд. вес, %	сумма , млн. руб.	уд. вес, %
Собственные доходы, всего	392,2	100,0	468,8	100,0	470,8	100,0	468,7	100,0	461,8	100,0
В том числе:	336,9	85,9	381,1	82,3	384,6	81,7	401,2	85,6	402,6	87,0
- налоговые доходы										
- неналоговые доходы	55,3	14,1	87,7	18,7	86,2	18,3	67,5	14,4	59,2	13,0

Налоговые доходы в среднем за пять лет составили 84,5 % . Поэтому от своевременности и полноты выполнения налоговых обязательств на муниципальном уровне зависит и доходная база бюджетов, и их финансовая самостоятельность, поскольку именно собственные доходы являются ее базисом [3].

Повышение налоговой грамотности – процесс не быстрый. Должно измениться сознание не только отдельного налогоплательщика, но и всего общества. Важно сформировать негативное отношение в обществе к уклонению от уплаты налогов и выполнения обязательств перед государством в целом. Только при таком подходе ситуация сможет измениться [2]. Но также важно органам государственного управления и местного самоуправления доводить до населения максимально открытую информацию о направлениях использования средств, дополнительных бюджетных возможностях, которые могут возникнуть в случае роста налоговых платежей. В данном вопросе большое внимание следует уделять открытому диалогу между органами управления и населением. Такие диалоги могут быть наиболее полноценно и эффективно реализованы в ходе публичных слушаний, реализации проекта «Народная инициатива» [4]. Также важно дальнейшее развитие проекта «Бюджет для граждан». Данный проект должен предоставлять населению информацию в максимально доступном формате, в наглядной форме, а также должен способствовать формированию конструктивного диалога налогоплательщиков с органами управления.

Однако максимальный эффект в области формирования и укрепления налоговой грамотности можно получить только путем формирования нового сознания молодых граждан. С одной стороны, данный процесс весьма длительный. Однако, с другой стороны, современные молодые люди достаточно рано выходят на финансовый рынок, становятся активными участниками экономической жизни общества. Поэтому от их сознательности во многом будет зависеть стабильность финансовой системы страны в целом и важнейшей ее сферы – государственных и муниципальных финансов. Полагаем, что налоговая грамотность в совокупности с реализуемой в государстве политикой повышения финансовой грамотности можно рассматривать как важнейшее условие достижения стабильности государственных и муниципальных финансов.

Список использованной литературы

- 1.Кириллова С.С. Возможности укрепления доходной базы местных бюджетов / С.С. Кириллова // Финансы. – 2004. - № 11. – С. 70
 - 2.Кириллова С.С., Зацепина В.В., Гребенкина Д.Ю. Малый бизнес как условие устойчивого развития сельских территорий / С.С. Кириллова, В.В. Зацепина, Д.Ю. Гребенкина // Устойчивое развитие экономики региона (II Шалапинские чтения): Материалы Всероссийской научно - практической конференции (г. Мичуринск 18 - 19 декабря 2019 г.) / под ред. Н.В. Карамновой. – Мичуринск : Изд - во Мичуринского ГАУ, 2019. – 263 с. – С. 159 – 165
 3. Кириллова С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов / С.С. Кириллова // Финансы и кредит. - № 15 (255). С. 32 - 35
 - 4.Кириллова С.С., Родюков С.В. Финансовые аспекты реализации проекта «Народная инициатива» / С.С. Кириллова, С.В. Родюков // Финансы. – 2018. - № 9. – С. 29 - 31
- © С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, Е.Г. Савенкова, Ю.С. Горохова, 2021

Левина А.Б.

канд. экон. наук., доцент

ФГАОУ ВО «Южно - Уральский государственный университет (НИУ)»

Челябинск, РФ

Лопакowa Д.С.

старший менеджер ООО «ТВОЕ»

Челябинск, РФ

МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

METHODS FOR ANALYSIS OF THE COMPETITIVE POSITION OF AN ENTERPRISE ON THE MARKET

Аннотация

В статье авторами приведены возможности применения различных методов оценки конкурентного положения предприятия на рынке, в том числе балльная оценка, оценка методом парных сравнений и построение карты конкурентов. Исследование проведено на примере сетевого розничного торгового предприятия «Твое». По итогам исследования сделаны выводы о конкурентном положении компании на рынке, ее слабых и сильных местах.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкурентное положение, методы оценки конкурентного положения.

Annotation

In the article, the authors show the possibilities of using various methods for assessing the competitive position of an enterprise in the market, including scoring, evaluation by the method of paired comparisons and building a map of competitors. The research was carried out on the example of the network retail trade enterprise «Tvoe». Based on the results of the study, conclusions were drawn about the company's competitive position in the market, its weak and strong points.

Keywords

Competitiveness, competitive position, methods for assessing competitive position.

Для определения конкурентного положения компании на рынке рассмотрим возможности использования балльного метода, метода парного сравнения, построение карты конкурентов.

Для проведения анализа конкурентных преимуществ предприятия необходимо, для начала, отобрать и ознакомиться с основными конкурентами компании. После этого, поэтапно проанализировать каждого конкурента.

В качестве объекта исследования выступает розничное торговое предприятие «ТВОЕ». Основным видом деятельности компании является производство и розничная торговля одеждой в специализированных магазинах. Целью деятельности торгового предприятия

ООО «ТВОЕ» является максимально полное и качественное удовлетворение потребностей покупателей в соответствии с торговой специализацией магазина и, как итог, получение прибыли.

Основные конкуренты «ТВОЕ» – это бренды одежды, которые работают в том же ценовом сегменте: «GLORIA JEANS», «BEFREE», «O'ODJI» «O'STIN» и др. Лидирует по оборотам и темпам роста в таких условиях «GLORIA JEANS», у марки 576 магазинов, на втором месте «O'STIN», который имеет 631 магазин.

Для оценки своей деятельности компания должна проводить независимую оценку своего положения на рынке. Путем сравнения своей компании с конкурентами необходимо создать ранжированный ряд ушедших вперед компаний и тех, что следуют далее. Численное соотношение множества сравниваемых предприятий по шкале какого-нибудь критерия представляет собой рейтинг этого множества на шкале ранжирования [2].

В качестве анализа конкурентов приведем бальную оценку торгового предприятия «ТВОЕ» и его основных конкурентов по показателям. Для этого составим таблицу 1. Бальная оценка будет составлять от 1 до 10 баллов.

Таблица 1. Бальная оценка конкурентов по показателям

Показатель	«ТВОЕ»	«H&M»	«GLORIA JEANS»	«OODJI»	«BEFREE»	«O'STIN»
Доля рынка	5	10	8	6	4	7
Портфель ассортимента	4	7	6	4	5	9
Качество	4	5	4	6	7	8
Цена	4	8	4	6	10	7
Продвижение	2	7	10	5	9	10
Мерчандайзинг	2	7	9	5	10	6
Итого	21	44	41	32	45	44

Рейтинг конкурентов показал, что торговое предприятие «ТВОЕ» имеет низкие оценки, в сравнении со своими конкурентами по показателям: ассортимент, продвижение и мерчандайзинг.

Далее используем матрицу попарного сравнения для определения конкурентных позиций на рынке. Эксперт заполняет матрицу $\|Z\|$ сравниваемых фирм с установкой числовых значений:

$$Z_{ij} = \begin{cases} 0, & \text{если фирма } i \text{ хуже фирмы } j; \\ 1, & \text{если фирма } i \text{ равносильна фирме } j; \\ 2, & \text{если фирма } i \text{ лучше фирмы } j, \end{cases} \quad (1)$$

где i – номер строки матрицы;

j – номер столбца матрицы.

Фирмы i, j входят во множество $M=1, 2, \dots, n$ сравниваемых фирм. Сравниваемые пары образуют матрицу $\|Z\|$ $n \times n$ значений этих соотношений, где n – число сравниваемых фирм.

Эксперт, путем попарного сравнения фирм заполняет матрицу. По составленной матрице $\|Z\|$ в качестве первого этапа производится «грубое» ранжирование путем построчного суммирования чисел $\sum Z_{ij}$, $j = 1, 2, \dots, n$ по каждой строке матрицы. Далее производится

суммирование чисел матрицы $\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n Z_{ij}$ и определение веса сравниваемой фирмы в виде коэффициента:

$$P_i = \sum_{j=1}^n Z_{ij} / \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n Z_{ij} \cdot (2)$$

Таблица 2. Грубое ранжирование конкурентов ООО «ТВОЕ»

Фирма	1	2	3	4	5	$\sum Z_{ij}$	C_{ij}
«НМ»	1	0	1	1	0	3	0,115
«GJ»	2	1	1	2	2	8	0,307
«O'DJL»	2	0	1	2	2	7	0,269
«BEFREE»	1	0	0	1	0	2	0,076
«O'STIN»	2	0	1	2	1	6	0,230
	$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n Z_{ij}$					26	1

В нашем примере рейтинговая шкала «грубого» ранжирования фирм выглядит следующим образом:

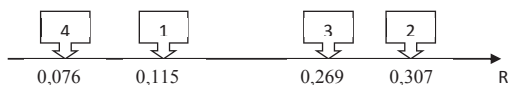


Рис. 1. Шкала рейтинга фирм

По результатам всех вышеизложенных исследований, были получены следующие результаты: исходя из «грубого» ранжирования компаний и рассчитав позиции исследуемых предприятий, был выявлен основной конкурент компании «ТВОЕ» это компания «GLORIA JEANS».

Последующим шагом необходимо построить карту конкурентов, которая изображена на рисунке 2. Карта конкурентов поможет выделить тех игроков, которые являются движущими компаниями рынка, определяют правила игры в отрасли и могут стать примером успешных решений и стратегий. Карту конкурентов необходимо построить следующим образом: определить по каждому конкуренту долю рынка и темп роста продаж [1]. Для этого необходимо привести данные в таблице 3.

Таблица 3. Доля рынка и темп роста продаж конкурентов за 2019 - 2020 гг.

Конкуренты	Объем продаж 2019 г., тыс. руб. / год	Доля рынка, %	Объем продаж 2020 г., тыс. руб. / год	Темп роста, %
«H&M»	620 100	25,17	580 400	93,60
«GLORIA JEANS»	511 200	20,75	470 200	91,98
«BEFREE»	280 710	11,39	261 560	93,18
«O'DJL»	350 400	14,22	300 890	85,87
«O'STIN»	430 620	17,48	402 301	93,42
«ТВОЕ»	270 430	10,98	280 690	103,79
Итого	2 463 460		2 296 041	

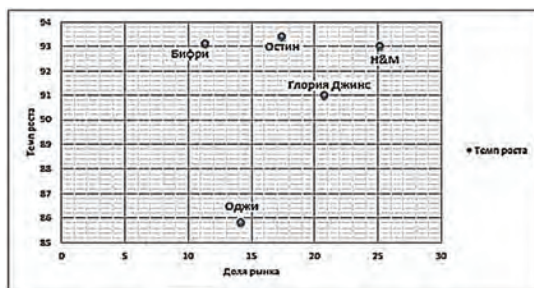


Рис. 2. Карта конкурентов компании «ТВОЕ»

Лидирующие позиции в конкуренции занимает компания «O'STIN». Не отстают от нее компании «BEFREE» и «H&M». Отрывающуюся позицию занимает компания «O'DJI».

Таким образом, при помощи анализа конкурентов, были выявлены основные конкуренты компании «ТВОЕ» – это «GLORIA JEANS» и «H&M». У данных магазинов есть ряд преимуществ в коммерческой деятельности. Например, «GLORIA JEANS» имеет в своем ассортименте детские товары, а «H&M» реализует широкий ассортимент нижнего белья и аксессуаров. Предприятие «ТВОЕ» немного уступает им. У данной компании в ассортименте отсутствуют детские товары. Нижнее белье в наличии присутствует, но ассортимент не глубокий. Отсюда можно сказать, что компании «ТВОЕ» необходимо разработать собственные конкурентные преимущества.

Список использованной литературы:

1. Коротина, Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия / Н.М. Коротина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015 № 2 - 7.– С. 66 – 69.

2. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М.: Изд - во Юрайт, 2018. – 343 с.

© Левина А.Б., Лопакова Д.С., 2021

УДК 331

Лыкова Е.С.,

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Ильющенко И.Г.,

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

г. Нижний Новгород, РФ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация

Данная тема актуальна, поскольку от эффективности работы системы управления персоналом организации зависит достижение главных целей организации в целом. Для

совершенствования системы управления персоналом предлагается внедрение автоматизированной системы учета кадров, улучшение технической оснащенности менеджеров по персоналу, проведение повышения квалификации для приобретения новых навыков в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова

управление персоналом, кадровая политика, кадровый потенциал, менеджер по кадрам, кадровая работа

Актуальность темы исследования заключается в том, что управление персоналом - целенаправленная деятельность руководящего состава организации, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом. Эта деятельность заключается в формировании системы управления персоналом, планирования кадровой работы, проведением маркетинга персонала, определение кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Управление развитием любой организации направлено на повышение эффективности её основной деятельности, что, очевидно, невозможно без эффективной и слаженной работы персонала предприятия [1]. Очевидно, что изучение проблемы повышения эффективности работы персонала является актуальным и носит непреходящий характер [2]. Эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей организации. Эффективность использования каждого отдельного работника зависит от его способности выполнять требуемые функции и мотивации, с которой эти функции выполняются. Организация должна создать особые методы, процедуры, программы управления процессами, связанными с человеческими ресурсами, и обеспечить их постоянное совершенствование [3].

В настоящее время, когда происходит цифровизация организационных процессов, современный менеджер по кадрам должен владеть навыками работы с автоматизированной системой кадрового учета (АСКУ). При интегрированности системы кадрового учета в систему автоматизации делопроизводства и электронного документооборота все кадровые процессы осуществляются скорее, а надежность их возрастает. Система позволяет контролировать доставку акта, содержащего необходимую информацию всем визирующим сотрудникам, отследить сроки согласования и подписания. При интегрированности систем АСКУ проинформирует кадровика о сделанных изменениях и, если требуется, автоматически внесет изменения в проект документа в БД кадров.

Использование современных технологий классического кадрового учета способствует понижению издержек на управление компанией и повышение оперативности принятия решений, особенно в кадровой службе и, соответственно, оставит работникам гораздо больше времени на работу с современными инструментами управления кадрами - управления мотивацией, планированием расходов и прочее. Менеджеру по персоналу необходимо иметь навык поиска персонала при помощи Интернета, что существенно расширит границы возможностей организации по поиску персонала. Так, во всемирной сети существует ряд специализированных сайтов, посвященных именно вопросам поиска работы или сотрудников. Большинство претендентов на должности среднего и высшего уровней регулярно просматривает банки вакансий на сайтах www.job.ru, www.e-rabota.com и т.д., при этом часть претендентов пользуется при поиске работы Интернетом исключительно. Также необходимо обратить внимание на техническую оснащенность

лица, ответственного за кадровые вопросы, в частности, на отсутствие отдельного телефонного номера, чтобы кандидаты имели возможность без значительных затрат времени получить необходимую информацию.

В заключении хотелось бы подвести некий итог. Управление персоналом начинается со стратегических целей и задач организации. Цель и задачи организации определяют все последующие элементы процессов управления человеческими ресурсами: содержания, форму и методы деятельности сотрудников организации и т.п. Источники развития системы управления персоналом - это противоречия между целью работодателей и целью работников, которые проявляются в несоответствиях требованиям к должностной обязанности наемного работника со стороны работодателей и удовлетворенностями сотрудника, работающего в организации; несоответствиях уровней организаций труда конкретному техническому и иному условию производства и т.д.

Процесс развития системы управления персоналом выражается в овладении сотрудниками необходимым знанием, умением и навыком, ориентирующим предприятие на потребителей, и создающим базы для конкурентоспособности и устойчивости организации. Для совершенствования системы управления персоналом предложено: внедрение автоматизированной системы учета кадров, улучшение технической оснащенности менеджеров по персоналу, что расширит границы возможностей организации по поиску персонала, проведение повышения квалификации, в частности, менеджера по кадрам для приобретения новых навыков в условиях цифровизации экономики. Конечно, не все организации стремятся автоматизировать свои процессы. Внедрять цифровизацию в работу своей организации или нет - решает руководство организации, но полностью игнорировать процесс цифровизации невозможно [4]. К этой проблеме необходимо возвращаться, поскольку и органы управления, и общественность, и наемные работники объективно и субъективно заинтересованы в неуклонном повышении производительности общественного труда [5].

Литература:

1. Кутырева К.В., И.А., Лыкова, Е.С. Подходы к оценке эффективности системы управления персоналом в организации / К.В.Кутырева, Е.С.Лыкова // Проблемы методологии и опыт практического применения синергетического подхода в науке: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции – Стерлитамак: АМИ, 2018. – с. 236
2. Лыкова Е.С., Исупова Ю.Н. Цифровизация в сфере управления персоналом / Е.С.Лыкова, Ю.Н.Исупова // Сборник материалов Международной научно - промышленного форума «Великие реки - 2019», секция 11 (ВГУВТ, май 2019) – Нижний Новгород, 2019. – с.97
3. Нессонов Г. Г. Управление персоналом коммерческой организации. – СПб.: Маркетинг, 2016. – 78 с.
4. Лыкова Е.С., Чёрная А.А. Основные направления повышения эффективности работы персонала / Е.С.Лыкова, А.А.Чёрная // // Сборник материалов Международной научно - практической конференции «Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы» (Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева, 2019) – Нижний Новгород, 2019. – с.164

5. Кудряшов, И.А., Лыкова, Е.С. Повышение производительности труда в России: противоречие предпосылок и поставленных задач / И.А.Кудряшов, Е.С.Лыкова // Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции – Стерлитамак: АМИ, 2018. – с. 33

© Лыкова Е.С., Ильющенко И.Г., 2021

УДК: 336.77

Мерджанова З.Р.

студентка

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
имени ФЕВЗИ ЯКУБОВА»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассмотрены результаты исследования актуальных вопросов оценки кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса. Для характеристики уровня кредитоспособности, кроме доступной информации, изложенной в формах бухгалтерской финансовой отчетности, необходима и целесообразна экспертная оценка качественных показателей.

Ключевые слова: заемщик, кредитоспособность, капитал, анализ, финансовое состояние.

В настоящее время в сложившихся условиях вопросы оценки способности кредитора по обслуживанию собственных обязательств обретают особую важность. Кредитоспособность можно охарактеризовать как конкретное состояние финансово - хозяйственной деятельности компании либо организации, которое с уверенностью дает возможность предоставить оценку успешного применения передаваемых заемных средств, а также определяет заемщика как субъект, способный ликвидировать обязательство по кредиту в период, согласованный с условиями предоставления денег согласно договору.

Платежеспособность компании непосредственно связана с определением кредитоспособности. Кредитоспособность хозяйствующего субъекта рассматривается как возможность данного предприятия своевременно погашать кредиты в соответствии с оговоренными сроками.

Для обоснованной оценки кредитоспособности, помимо легкодоступной информации в цифровых величинах, целесообразна экспертная оценка высококвалифицированных специалистов.

При оценке кредитоспособности экспертом - аналитиком должны рассматриваться как репутация заемщика, кредитная история, так и объем и структура его собственности, состояние финансовой и рыночной конъюнктуры, стабильность экономического состояния. Для компании последовательная работа по проведению анализа кредитоспособности должна отталкиваться от поэтапного выполнения исследования.

На первом этапе исследуется диагностическая информация о компании, своевременность оплаты счетов кредиторов и других инвесторов, тенденции формирования компании, аргументы обращения за ссудой, структура и объем обязательств компании. Исследуется бизнес - план нового хозяйствующего субъекта, для этого используется информация о составе и объеме активов при установлении суммы кредита[2].

На втором этапе осуществляется оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта и его стабильности. Для этого применяют характеристики ликвидности и платежеспособности, рентабельности активов и денежных средств, характеристики деловой активности, уровень выполнения плановых заданий, состав краткосрочных обязательств, структура просроченной задолженности в разрезе сроков погашения и контрагентов [1].

Экономическое состояние не может быть охарактеризовано каким - то одним признаком. Необходима комплексная оценка, а это может проводиться экспертным путем. Для комплексной оценки кредитоспособности хозяйствующего субъекта могут применяться следующие основные характеристики:

1. Отношение выручки от реализации к чистым оборотным активам. Высокий уровень этого показателя благоприятно определяет кредитоспособность компании.
2. Отношение выручки от реализации к собственному капиталу. Этот показатель определяет оборачиваемость собственных источников средств компании. Для расчета следует реально оценивать величину своего капитала.
3. Отношение краткосрочных обязательств к собственному капиталу. Этот показатель отображает часть краткосрочных обязательств в своем капитале компании и определяет возможность рассчитаться со своими кредиторами. Если краткосрочная задолженность меньше существующих собственных источников формирования собственности, то это сторона будет иметь возможность ликвидировать собственные обязательства перед кредиторами.
4. Отношение дебиторской задолженности к выручке (нетто) от реализации продукции (работ, услуг) за исследуемый период. Такое отношение определяет количество дней, которые необходимы в среднем для поступления денег дебиторов за реализованные активы.

Одним из путей совершенствования уровня кредитоспособности может быть положительная динамика объема выручки от реализации продукции (работ, услуг) как в натуральном, так и в стоимостном выражении на фоне снижения величины чистых оборотных активов и краткосрочной дебиторской задолженности. Однако в сформировавшихся финансовых условиях повышение объема реализации продукта приводит к увеличению используемых активов преимущественно за счет повышения объема денег, вовлекаемых в оборот в виде непогашенной в период дебиторской задолженности.

Список литературы:

1. Кредитоспособность и ее оценка. Гребнева М.Е., Короткова Ю.А. Символ науки. – 2015. – № 5. – С. 98.
2. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия. Белозерова М.В., Гребнева М.Е. Современная наука: опыт, проблемы и перспективы

УДК 339.138

Туранцева Н.С.

Студент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

Юхнева Н.А.

кандидат экономических наук,

доцент кафедры туризма и управления персоналом

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООМАГАЗИНА «ЗОКИ» Г. КИРОВ

Аннотация: Рыночная экономика требует организации коммерческой деятельности предприятий розничной торговли на качественно новом уровне, в связи с чем она приобретает все большее значение. В данной работе предложены методы по оптимизации и улучшению рабочего процесса в зоомагазине «Зоки».

Ключевые слова: качество, зоотовары, торговое обслуживание, рынок, спрос.

Предприятия розничной торговли всегда уделяют особое внимание качеству торгового обслуживания. Этому способствуют следующие условия внешней среды:

- превышение предложения над спросом;
- внедрение и широкое распространение новых форматов предприятий розничной торговли, которые наряду с продажей товаров обеспечивают потребителям максимально комфортные условия в процессе их потребления;
- увеличение доходов населения и покупательского спроса;
- развитие инфраструктуры рынка и пр.

Качество торгового обслуживания - совокупность характеристик, отражающих свойства товаров с точки зрения их потребительной стоимости и условия процесса торгового обслуживания, с позиции максимального соответствия ожидания восприятию потребителем качества торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли [1].

Можно выделить следующие компоненты:

- Товарное предложение и качество товаров;
- Форма торгового обслуживания и методы продажи;
- Мерчандайзинг;
- Услуги;
- Персонал.

К первому компоненту относятся цена и качество товаров, широта и глубина ассортимента. Очень важно регулировать ассортимент товара, учитывая особенности конъюнктуры рынка и спроса на них. Для сохранения и «подогревания» интереса покупателей введены ежемесячные скидки на корма премиум и супер премиум класса для животных («Royal Canin», «Lazzaro»). Для марок «RIO» и «Little one» введена постоянная скидка 30 % на вторую аналогичную упаковку, это приносит дополнительную мотивацию для продавцов. В весенне - летний сезон введены скидки на средства от паразитов (капли, ошейники, таблетки), а также ведётся их активная пропаганда для защиты и безопасности животных. Забота о питомцах выделяет компанию среди других и является хорошим преимуществом. Продавец так же премируется за рост личных продаж этих зоотоваров.

Чтобы проанализировать эффективность данных мероприятий, следует сравнить данные о продажах за май в 2021 году и в 2020 году (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка эффективности предложенного мероприятия

Зоотовары	Май 2020 год		Май 2021 год	
	В натуральном выражении (шт)	В стоимостном выражении (руб)	В натуральном выражении (шт)	В стоимостном выражении (руб)
Средства от паразитов				
Ошейники	73	2190	126	3780
Капли	86	34400	102	40800
Таблетки	64	16000	68	17000
Корм премиум класса				
«Royal Canin»	71	42600	97	64020
«Lazzaro»	39	15210	57	22230
Корма для птиц и мелких питомцев				
«RIO»	33	3630	62	6820
«Little one»	41	7790	77	14630

Продажи всех акционных товаров возросли. Это говорит об абсолютной эффективности мероприятий. Несмотря на подорожание элитных кормов, продажи не упали.

Ещё одна новинка весны - еженедельный завоз свежей пророщенной травы. Питомцы, когда им не хватает витаминов, могут портить домашние растения, обкусывая их листья и другие части. В весеннюю пору у многих людей на подоконниках, помимо декоративных цветов, выставлена рассада, которую позже отвезут для посадки в садах, на дачах, в огородах. Каждая хозяйка внимательно и кропотливо следит за здоровьем молодых побегов, однако домашние кошки их могут попортить. Это является весомым аргументом продавца для продажи свежей травы для кошек. Травка получила высокую популярность.

С целью совершенствования формы обслуживания и методов продажи товаров необходимо обеспечивать внедрение инноваций в торговлю - технологических, организационно - управленческих и торговых - оперативных процессах. Для «Зоки» возможно введена новая услуга - изготовление кошачьих домиков и когтеточек под заказ, их дальнейшее обслуживание и замена испорченных частей. Услуга реализуется методом продажи товаров по каталогам и образцам, находящимся в торговом зале магазина. Такой подход увеличит привязанность покупателя к одному магазину.

Для повышения качества торгового обслуживания потребителей необходимо разработать ряд концептуальных направлений по компоненту «мерчандайзинг»:

сформировать стратегию позиционирования товаров, использовать в процессе обслуживания потребителей приёмы маркетингового взаимодействия, стимулировать сбыт за счёт использования рекламных технологий. Здесь также важен интерьер и планировка торгового зала, виды и конфигурация оборудования. Оборудование должно быть не только лаконичным, но и функционально удобным. В магазине «Зоки» в ТЦ «Атлант» торговое оборудование отличается по стилю: вдоль самой длинной стены стеллаж не только иного цвета и стиля, но ещё достаточно устаревший и требует замены. Выкладке товаров всегда уделяется особое внимание: она всегда согласуется с руководством магазина.

Качество торгового обслуживания в значительной степени зависит от количества и качества дополнительных торговых услуг. Все дополнительные услуги можно разделить на группы:

- Оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании;
- Информационно - консультационные услуги;
- Создание удобств покупателям;
- Заказ товаров с доставкой в определённый магазин;
- Заказ товаров на дом.

Также руководству компании следует уделить особое внимание обучению персонала, для того чтобы продавцы могли грамотно общаться с покупателями и улучшать качество обслуживания. Ведь сейчас покупатель обращает большое внимание на уровень сервиса в магазинах. Для повышения квалификации сотрудников розницы, руководством проводятся различные семинары как в очном, так и в онлайн режиме. Например, введена новая торговая марка «Аллева», на площадке кото - кафе «Зоки» для сотрудников магазина проводился семинар с ветеринаром по изучению данной продукции.

Список использованной литературы:

1. Кадацкая Д. В. Повышение качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации: автореф. канд. экон. наук. АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Белгород. 2013. - 25 с.

© Туранцева Н. С. 2021

УДК 347.718

Туранцева Н.С.

Студент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

Юхнева Н. А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и управления персоналом

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в данной работе отражены теоретические аспекты коммерческой деятельности. Совершенствование коммерческой деятельности с учетом специфики предприятий розничной торговли позволит оперативно отслеживать текущую ситуацию в

бизнесе, повысит эффективность анализа коммерческой деятельности и разрешит проблему принятия взвешенных и верных управленческих решений.

Ключевые слова: коммерция, функции, этапы, задачи, коммерческая деятельность.

В экономической литературе имеется несколько определений понятия коммерческой деятельности.

Термин «коммерция», что от латинского *commercium* - торговля, имеет два значения. Первое: данный термин охватывает отрасль торговли. Во - вторых, он обозначает торговые процессы, которые берут свою направленность на активизацию и совершение купли - продажи, сопровождающейся обменом, коммерческой сделкой и продвижением товаров до покупателя. В последнем случае в рыночной экономике главным средством для обмена являются деньги, а местом для обмена товара на деньги это рынок.

Коммерческая деятельность на рынке услуг и товаров представляет из себя организационно - хозяйственные операции, берущие на себя функцию обслуживания обмена и совершения актов купли - продажи для того, чтобы через наиболее удачное удовлетворения спроса получить прибыль - выгоду. Эта деятельность предусматривает выполнение комплекса торгово - организационных операций и управление ими. Она основывается на практических и теоретических знаниях вопросов техники и организации выполнения коммерческих операций [1].

Однако важно четко разделять понятие «коммерческая деятельность» и его взаимосвязь с другими близкими категориями, такими, как «маркетинг», «бизнес», «предпринимательство».

Сущность коммерческой деятельности заключается в комплексном подходе к созданию совокупности коммерческих операций и процессов, направленных на совершение коммерческих функций во время осуществления товарно - денежного обмена на всех его стадиях.

Основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли. Прибыль может быть получена из различных сфер деятельности: финансовой, посреднической, производственной, торговой, биржевой и так далее. Как правило, торговые предприятия вынуждены заниматься сразу несколькими видами деятельности, диверсифицировать их, при этом реагируя на изменения рынка [1].

В современных условиях развития отношений на рынке увеличивается роль в получении прибыли - коммерциализации. Однако, решение социальных задач также является не менее важным. Государство должно устанавливать систему экономических рычагов, обеспечивающих решение социально значимых задач при создании положительных условий для эффективной коммерческой деятельности. Данный вид деятельности должен иметь выгоду каждому, кто ей занимается, и обеспечивать эффективное развитие экономики и достаточное поступление средств для разрешения социально значимых задач.

Получение прибыли это также и промежуточная цель, как для государства, так и для коммерсантов. Прибыль нужна для удовлетворения потребности, которая необходима для решения поставленных задач и достижения намеченных целей. Если активизируется потребление, то развивается и производство, оживляется экономика в целом. Потребности являются движущей силой коммерческой деятельности: нет потребности - нет спроса, надобности в производстве товаров; нет прибыли - нет развития и инвестиций. В связи с

этим коммерческий успех это формирование и поиск потребностей, в том числе и наиболее эффективных способов их удовлетворения. Это осуществляется путем реализации актов купли - продажи. Важно следить, какая сумма прибыли получена, и как она используется. Коммерческие цели необходимо достигать не любой ценой, а за счет реализации наиболее эффективных коммерческих решений [1].

В процессе коммерческой деятельности должны комплексно решаться как экономические, так и социальные задачи. На первый план выдвигается цель получение прибыли, которая служит средством для решения других не менее значимых задач, в том числе и социальных; и занимает высокую экономическую подготовку специалиста по коммерческой работе.

Основные задачи коммерческой деятельности следующие:

- формирование отношений хозяйствующих на рынке субъектов на взаимовыгодной основе;
- защита интересов потребителей, обеспечение их приоритета;
- повышение количества договоров поставки, укрепление договорной дисциплины;
- развитие стабильных прямых хозяйственных связей, повышение их эффективности;
- повышение уровня работы по изучению спроса, экономическому обоснованию потребности в товарах;
- внедрение прогрессивных методов оптовой и розничной торговли;
- стимулирование сбыта товаров, сервисное обслуживание, оказание дополнительных услуг;
- совершенствование механизма управления товарными ресурсами, спросом и предложением, формирование конкурентоспособного ассортимента;
- своевременная и адекватная реакция на изменения, происходящие на рынке[2].

Для достижения положительного коммерческого результата необходимы усилия для наращивания преимуществ предприятия в любой ситуации, даже если она работает на рынке довольно успешно. Коммерческая работа должна всегда проводиться активно, чтобы обеспечивать стабильное увеличение объемов продажи товаров и услуг при условии обеспечении рентабельной работы торговой организации [1].

Коммерческая деятельность предприятий торговли реализуется через разные функции. Субъектами коммерческой деятельности могут выступать:

- торговые организации и предприятия,
- индивидуальные предприниматели.

Функции коммерческой деятельности представляют из себя совокупность обязательных действий субъектов коммерческой деятельности в процессе обмена. Они должны осуществляться для достижения своих коммерческих целей. В зависимости от обстоятельств эти действия могут быть выполнены:

- предприятиями торговли;
- производителями услуг и товаров;
- либо в комбинации (выполнение функций коммерческой деятельности может распределяться между ними) [3].

По типу выполняемых функций в коммерческой деятельности товарного обращения операции и процессы, совершаемые в торговой сфере, можно разделить на следующие два вида:

- производственные и коммерческие;
- чисто торговые.

Промежуточное положение между коммерческими и производственными процессами занимают торговые услуги. Они оказываются индивидуальными предпринимателями или коммерческими организациями покупателям в процессе продажи товаров. В торговле на современном этапе данные услуги по своей сути становятся наиболее значимыми по объёмам затрачиваемого на них труда. К этим услугам относятся: доставка на дом товара, приём заявок, установка технически сложных электротоваров и бытовых на дому у покупателей и так далее. Торговые услуги, как в качестве одного из видов коммерческой деятельности, можно отнести в одинаковой степени к коммерческим и технологическим процессам [4].

Функции коммерческого характера - процессы, имеющие тесную связь со сменой стоимости. Другими словами, с куплей - продажей товаров для получения прибыли.

Функции коммерческого характера:

- изучение и выявление потребностей населения в услугах и товарах;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса на товар;
- технология и организация проведения оптовых закупок у различных производителей;
- изучение и выявление источников поступления товаров (посредников или производителей), в том числе подписание договоров на поставку, разработку заказов и заявок на товары, организацию контроля и учета выполнения договорных условий, их коммерческие расчеты;
- технология и организация розничной и оптовой продажи товаров, включающая качество обслуживания, методы и формы продажи товаров;
- управление товарными запасами и формирование ассортимента на торговом предприятии;
- стимулирование реализации инструментами рекламно - информационной деятельности;
- стимулирование прогрессивных форм торговли;
- страхование товара при доставке.

Функции технологического характера - процессы, имеющие связь с движением товара в качестве потребительной стоимости, являющиеся продолжением процесса производства в сфере обращения. К данным функциям имеют отношения следующие элементы:

- транспортировка товара;
- хранение товара;
- упаковка товара;
- фасовка товара;
- подсортировка товара [5].

К коммерческим функциям имеют отношение операции, способные обеспечить физическое продвижение услуг и товаров от продавца к конечному потребителю. К ним относится перевозка, расфасовка, упаковка, подсортировка, хранение, маркировка, сдача - приемка товаров и так далее [6].

По субъективным и объективным обстоятельствам функции коммерческой деятельности делятся на технологические и экономические.

Первые, в свою очередь, включают в себя контроль и оформление соблюдения договоров различного направления, связанных с коммерческой деятельностью торгового предприятия.

Экономические функции разделяются на финансовые, информационные, материально - технического снабжения, продажи услуг и товаров, найма рабочей силы[7].

Функции развития коммерческой деятельности реализуются через осуществление конкретных трудовых операций:

- операции маркетинга: обработка и сбор информации, выбор целевых рынков, сегментирование целевых рынков, взаимодействие и выбор каналов товародвижения, реализация и выбор ценовой политики, анализ деятельности коммерческого предприятия в сфере маркетинга, и эффективное планирование;

- финансовые операции: использование и приобретение финансовых средств, структурирование капитала, структурирование имущества, управление ликвидностью коммерческого предприятия, проведении денежного оборота и управление им на предприятии, финансовый контроль и планирование;

- операции менеджмента: текущее и будущее планирование, управление процессами торговли, метрологическое обеспечение, стандартизация, работа с кадровым составом, технологический контроль;

- операции материально - технического обеспечения: приобретение всего необходимого для осуществления хозяйственной деятельности коммерческого предприятия;

- закупка товара: приобретение необходимых товаров и поиск поставщиков;

- дополнительные предпродажных, продажных и послепродажных услуг покупателям - операции по найму сотрудников, обеспечивающая фактор наличия трудовых ресурсов в коммерческой деятельности торговых предприятий;

- торгово - сбытовые операции: продажа товаров, приобретения товаров, оказание услуг заказчикам [4].

Операции, связанные с содержанием коммерческой деятельности, также подразделяются на две группы:

- первую группу занимают хозяйственные операции, в которые входит смена формы стоимости товара и акты купли - продажи;

- вторую группу занимают хозяйственные операции, включающие в себя изучение потребительского спроса на товары, организация хозяйственных связей между покупателями и продавцами, проведение и организация анализа рыночных потоков, реклама в сфере сбыта, посредничество, обслуживание покупателей на уровне сервиса (а именно, выполнение ряда дополнительных услуг), страхование товаров при доставке конечным потребителям [8].

Список использованной литературы:

1. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление [Текст] / учебник, Р. И. Бунеева. - Ростов н / Д.: Феникс, 2009. - 365 с.

2. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности[Текст] / учебник, О. В. Памбухчиянц - 2 - е изд., перераб. и доп. - М., 2001 - 450 с.

3. Гаянова, В.М. Стратегическое планирование как основа конкурентоспособности торгового предприятия торговли [Текст] / учебное пособие для вузов / В.М. Гаянова, Т.И. Николаева. - Екатеринбург: Европейско - Азиатский институт управления и предпринимательства, 2008. - 186 с.

4. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли [Текст] / учебник для вузов, Л.П. Дашков, В. К. Памбухчиянц - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: Наука, 2009 - 596 с.
5. Дашков, Л. П., Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] / учебник, Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2015 - 456 с.
6. Елагин, Ю.А. Технология и коммерческая деятельность [Текст] / учебник для вузов / Ю.А. Елагин, Т.И. Николаева. - Екатеринбург: Образование, 2010. - 207с.
7. Жукова, Н. М. Коммерческая деятельность [Текст] / учебное пособие / Н. М. Жукова, Л. С. Чеглакова. - Киров: Изд - во ВятГТУ, 2011. - 125 с.
8. Иванова, М. Б. Коммерческая деятельность [Текст] / учебное пособие / М. Б. Иванова, М. Ю. Иванов. - М.: Риор, 2005. - 97 с.

© Туранцева Н. С. 2021

УДК 347.718

Туранцева Н.С.

Студент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

Юхнева Н.А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и управления персоналом

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной работе отражены теоретические аспекты коммерческой деятельности. Совершенствование коммерческой деятельности с учетом специфики предприятий розничной торговли позволит оперативно отслеживать текущую ситуацию в бизнесе, повысит эффективность анализа коммерческой деятельности и позволит принимать взвешенные и верные управленческие решения.

Ключевые слова: коммерция, функции, этапы, задачи, коммерческая деятельность.

Коммерческая деятельность состоит из следующих этапов:

Первым этапом является изучение рынка продаж. На данном этапе определяются ответы на вопросы: почему, кто, в каком объеме приобретает или будет приобретать продукцию торгового предприятия [5].

При изучении рынка нужно, в первую очередь, уточнить тип рынка по каждой услуге или товару. Для определения типа рынка нужно указать стадию его развития (рост или спад), его ограничения (правовые, экономические, и другое), экономические и исторические причины существования рынка, территориальные характеристики размещения рынка (концентрация населения и регион), и так далее [6].

Следующей задачей, которую необходимо решить на первом этапе, является оценка конъюнктуры рынка. Конъюнктура рынка это такое состояние рынка, определяемое соотношением между предложением товаров спросом и его спросом. При решении данной задачи осуществляется оценка численности потребителей в каждом выделенном сегменте, степени удовлетворения спроса и определение емкости рынка, замер спроса. Используя полученные данные, осуществляется отбор более полезных для предприятия сегментов целевых рынков.

Также задачей, необходимой в рамках первого этапа коммерческой деятельности, является процесс отбора целевых сегментов. На основе данных оценки конъюнктуры рынка осуществляется отбор наиболее выгодных для предприятия сегментов. Успешным для предприятия может считаться сегмент, в котором находится около 20 % потребителей этого рынка, покупающих 80 % товара у предприятия [7].

Разделение рынка на сегменты представляет собой процесс разъединения рынка на однородные группы покупателей, при этом для каждой из них могут потребоваться определенные комплексы маркетинга и товары.

По результатам сегментации рынка преследуются следующие цели:

- наилучшее удовлетворение нужд и потребностей людей, подгонка товара под желания и предпочтения покупателя;
- повышение уровня конкурентоспособности предприятия, а именно товара и его производителя, увеличение конкурентных преимуществ;
- связь научно - технической политики фирмы с запросами выявленных групп потребителей;
- уклонение от конкурентной борьбы путем перехода в неосвоенный сегмент рынка;
- ориентация работы предприятия на конкретного потребителя [6].

Следующая задача, решаемая в рамках первого этапа, состоит в определении позиционирования рынка. На данном этапе описываются действия по выведению товара на рынок, а так же обеспечение ему конкурентоспособного положения в сегменте.

Позиционирование рынка может происходить по одному из выбранных путей:

- конкурентное позиционирование;
- заполнение выявленной на рынке ниши [7].

Вторым этапом коммерческой деятельности является планирование объемов закупок и продаж[5].

При выполнении сбыта продукции возникают объективные данные о состоянии потребительского спроса. Они являются основой для процесса разработки сбытовой политики предприятия. Изучение потребности в конкретном виде продукции не сводится лишь к определению разных групп потенциальных покупателей. Проблема заключается также в определении потребностей конечного потребителя с точки зрения платежеспособного спроса.

В основу плана заложен порядок изучения потребительских предпочтений. В свою очередь потребность рассматривается как необходимость удовлетворения нужды в чем - либо и возможность ее устранить. Крут потребностей довольно обширный, в него входят различные товары потребительского и иного назначения. В основном, потребности не могут быть удовлетворены целиком. Ограничивающими факторами целостного удовлетворения потребностей являются объем наличных денежных средств и цена товара,

из за этого устанавливается конкретная величина спроса - платежеспособная потребность. Таким образом, изучение рынка в сфере потребления это одна из наиболее значимых предпосылок рациональной организации сбыта на предприятии[6].

В реальности оптовики работают по каждому товару в отдельности, с тем, чтобы с учетом конъюнктуры рынка постепенно увеличивать объемы продаж. Для этого изучают изменения объемов оборота оптовой торговли по товарным группам, их доли на рынке и практику освоения этих товарных рынков, определяют пути расширения их продаж в данном и новом сегменте рынка. Приведенные положения и данные анализа оборота оптовой торговли позволяют оценить долю предприятия на рынке в перспективе и определить его величину на предстоящий период.

Во время хозяйственной деятельности особое внимание уделяется объемам запасов продукции, нужной для работы. Для торговли рассматриваются товары для сервисного сектора, а именно, материалы, необходимые для работы. Все материалы и товары, которые использует компания в процессе своего существования, составляют основу ее активов. Для нормализации объемов закупок нужно провести проверку денежного потока, который отражен в документах. Данные документы содержат показатели жизнеспособности и финансового состояния предприятия. Помимо этого, следует пересмотреть суммы, выделяемые на содержание лишнего товара на складе[7].

Третьим этапом коммерческой деятельности является оптимальный выбор поставщика. Этот процесс очень трудоёмкий и сложный для любого торгового предприятия.

Четвёртым этапом коммерческой деятельности выступает внедрение гибкой системы скидок и её разработка [5].

Скидка - первый шаг по формированию системы лояльности, которая свидетельствует об уникальности клиента, приносит ему моральное удовлетворение и комфорт. Первое время потребитель относится к предприятию с недоверием и осторожностью, что появление позитивного опыта на первоначальном этапе формирования отношений положительно переносится на будущую коммуникацию с предприятием и брендом. Скидка в начале коммуникации - залог успешной работы в будущем.

Сильная конкуренция на рынке, продвижение и обеспечение обратной связи, постоянный рост затрат на рекламу, дефицит потребителей и стабильный рост уровня их ожиданий от компании привели к активному развитию и возникновению маркетинга отношений. Подобная смена бизнес стратегии кроется в понимании, что наиболее выгодными являются долгосрочные отношения с конечным потребителем, которые могут дать гарантию в регулярном обороте товара, снижении маркетинговых затрат на каждого отдельно взятого потребителя, и установление положительной репутации предприятия за счёт повышения количества положительных отзывов о ней со стороны лояльных покупателей[2].

Пятым этапом коммерческой деятельности является ведение транспортного и складского хозяйства [5].

Складское хозяйство необходимо для обеспечения организационной, технической и экономической деятельности. Складское хозяйство определенного объекта складской сети - это склад и складская инфраструктура. В результате формирования складской сети определяется форма собственности склада, их количество и географическое размещение. Если предприятие выберет стратегию складирования запасов на собственных складских

мощностях, то ей предстоит заниматься проблемами каждого из складов. Такие проблемы при складировании могут затрагивать тактический и стратегический уровни принятия решений. Однако в обоих случаях ответственность за вынесение решений находится на отделе логистики. Стратегический уровень принятия решений затрагивает разработку и создание складского хозяйства. Он связан с продолжительной процедурой проектирования и внушительными капиталовложениями[8].

К задачам складского хозяйства относятся:

- организация постоянного снабжения производства нужными материальными ресурсами;
- комплектовка материальных ресурсов, фасовка, подбор, и другие подготовительные операции;
- обеспечение качественной и количественной сохранности материальных ценностей.

В процессе проектировании складского хозяйства определяется несколько вариантов генплана. Задача человека, отвечающего за развитие инфраструктуры логистики, сводится к подбору оптимального варианта из предлагаемых схем. Для решения данной задачи нужно разработать систему показателей оценки генплана, а также провести анализ рассматриваемых вариантов. Такой анализ рекомендуется проводить по следующим составляющим:

- размещение складского здания;
- транспортные коммуникации;
- погрузо - разгрузочный фронт;
- складская инфраструктура для оценки выполнения основных требований к конкретному складскому хозяйству и принципу движения транспортных средств по его территории.

Оптимально организованное складское хозяйство благоприятно влияет на использование передовых методов организации производства, снижению себестоимости продукции предприятия и ускорению оборачиваемости оборотных средств. Рациональная организация складского хозяйства подразумевает наличие необходимого количества складских помещений, размещение их по территории предприятия и активизацию складов по контролю за использованием материалов[2].

Шестым этапом коммерческой деятельности служит закупка материальных ценностей[5].

Выгодная организация оптовых закупок для предприятия предполагает:

- ускорение товарооборота и обеспечение роста;
- обеспечение показателей рентабельности;
- влияние на производство в зависимости от ситуации на рынке;
- формирование ассортимента товаров, способного конкурировать;
- формирование необходимой величины товарных запасов, обеспечивающих бесперебойное снабжение.

К особенностям оптовых закупок в условиях рыночной экономики относятся:

- развитая конкуренция поставщиков;
- равноправие торговых партнеров;
- свобода при выборе торговых партнеров;
- свободное рыночное ценообразование;

- ключевая роль договора поставки, где возможно согласование взаимовыгодных условий;

- инициатива и самостоятельность фирмы при организации оптовых закупок;

- строгая ответственность сторон по своим обязательствам [3].

Седьмым этапом коммерческой деятельности является складирование и приемка товарно - материальных ценностей[5].

Под товарно - материальными ценностями понимается: готовая продукция предприятия, его производственные запасы, товары и прочие запасы, которые заносятся в описи по отдельному наименованию с указанием необходимых данных (артикула, вид, количество, сорта и другое).

Получение товара оформляется по - разному в зависимости от близости офиса к месту нахождения склада по двум вариантам.

Первый: если офис поставщика и склад находятся в одном месте, тогда выдача товаров и оформление документов в стандартной ситуации происходит одновременно. Документом на отпуск в данном случае является накладная.

Второй: если склад поставщика удален от офиса, тогда материально ответственному лицу выдается документ на получение товара. По наличию этого документа ему на складе будут отпущены материальные ценности. Также важно учитывать, что в случае отсутствия на складе товара в нужном количестве получателю выписывается новый документ, расходная накладная, в которой имеется фактически отпущенное количество товара. В этом документе указаны: количество, дата и номер выписки, наименование поставщика, наименование покупателя, краткое описание и наименование товара, общая стоимость и цена товара, НДС (налог на добавленную стоимость) указан отдельной строкой.

В случае несоответствия отклонения по качеству или фактическому наличию товаров, значение которых установлено в договоре, или данным в сопроводительных документах, составляется акт. Данный акт юридическое основание для предъявления претензий поставщику. В сопроводительном документе следует сделать отметку об активировании[4].

На *восьмом этапе* коммерческой деятельности предприятия выделяется посредническая деятельность[5].

Помимо прямых продаж имеются еще и продажи с использованием разного рода посредников. Этот подход зачастую используется во многих видах продаж оптом.

Посреднические услуги это форма деятельности на предприятии, способствующая образованию связей между конечными потребителями и производителями, чтобы облегчить и ускорить обращения материалов, денежных средств, сырья, продукции, потребительских товаров и информации.

Можно выделить несколько основных типов торговых посредников:

- дистрибьюторы выступают от чужого имени, за свой счет;

- дилеры выступают от своего имени, за свой счет;

- агенты, брокеры выступают от чужого имени, за чужой счет;

- комиссионеры выступают от своего имени, за чужой счет [2].

Нужно ранжировать возможных посредников согласно определенным критериям. Наиболее часто встречающиеся критерии:

- частота закупок;

- объем закупок;

- наличие подразделений продаж по предлагаемой продукции предприятия;
- наличие собственных складских площадей;
- размер собственных складских помещений.
- и другие [8].

На *заключительном этапе* коммерческой деятельности производится анализ прогнозной оценки рыночной ситуации.

Цель анализа не заканчивается на оценках фактически сложившейся ситуации и выявлении причинно - следственных связей в сфере рынка товаров и услуг.

Данный вид анализа должен завершаться прогнозом развития рынка, в главную очередь предложения и спроса [5].

Стратегическое управление коммерческой деятельностью это управление организацией, опирающееся на человеческий потенциал в качестве основы организации. Стратегическое управление ориентирует деятельность предприятия по производству на запросы потребителей, проводит своевременные изменения в организации [9].

Сопоставляя подходы различных авторов по определению содержательной стороны стратегического управления, можно сделать вывод, что в основном ученые придерживаются принципов Г. Минцберга и И. Ансоффа. Эти ученые рассматривают методiku стратегического менеджмента, как состоящую из пары взаимодополняющих подсистем: [1]

- управление проблемами в реальном масштабе времени, которое позволяет торговому предприятию вовремя реагировать на различного рода изменения или стратегию, используемую в настоящее время.

- управление стратегическими возможностями, которое включает выбор и анализ стратегической позиции, или стратегия, которая запланирована на предприятии.

Для формирования и обоснования стратегии управления предприятиями на основе развития инновационного потенциала персонала (другими словами ИПП) необходимо раскрыть сущность самого процесса «стратегическое управление торговым предприятием» [11].

В исследованиях, К. Б. Харук подчеркивает, что стратегическое управление предприятием приходит к управлению инновационным развитием, в основе которого лежит реализация инновационного потенциала. Процесс данного управления сводится к моделированию инновационного развития предприятия. Предприятие имеет управленческую ценность, а также находит необходимое для него использование при формировании стратегии инновационного развития торгового предприятия. Это в дальнейшем будет подталкивать к обеспечению и стабилизации устойчивого развития предприятия с максимальным учетом и использованием его возможностей, эффективным применением его технологического, инновационного, кадрового и ресурсного потенциала [10].

Не менее полезными для уточнения понятия «стратегическое управление торговым предприятием» являются также и результаты исследования А.В. Григораш, в котором «потенциал» рассматривается в русле комплексного многогранного понятия. Понятие характеризует наличие ресурсов, резервов, запасов, и наиболее возможные перспективы стратегического развития торговых предприятий. Это позволяет фирме получать положительный синергетический эффект в стратегической перспективе. По мнению А.В.

Григораш: стратегическое управление - это гарант успешной деятельности предприятия. Оно оказывает влияние на конечный результат деятельности торгового предприятия - убыток или прибыль [12]. Очевидно, что точки зрения обоих учёных совпадают, что, собственно, и может служить залогом непрерывного развития.

Следовательно, с учетом всего вышеизложенного материала и с учетом необходимости решения научной проблемы в сфере формирования стратегии управления торговым предприятием на основе развития инновационного потенциала персонала, усовершенствовано понятие «стратегическое управление торговым предприятием». А именно, оно представляет из себя процесс решения и определения стратегических задач по непрерывному развитию торгового предприятия с помощью мобилизации менеджерами инновационного потенциала персонала на каждом рабочем месте и на каждом этапе жизненного цикла.

Список использованной литературы:

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика [Текст] / учебник, П. Дойль - СПб.: Питер, 2009.
2. Гаянова, В.М. Стратегическое планирование как основа конкурентоспособности торгового предприятия [Текст] / учебное пособие для вузов / В.М. Гаянова, Т.И. Николаева. - Екатеринбург: Европейско - Азиатский институт управления и предпринимательства, 2008. - 186 с.
3. Елагин, Ю.А. Технология и коммерческая деятельность [Текст] / учебник для вузов / Ю.А. Елагин, Т.И. Николаева. - Екатеринбург: Образование, 2010. - 207с.
4. Жукова, Н. М. Коммерческая деятельность [Текст] / учебное пособие / Н. М. Жукова, Л. С. Чеглакова. - Киров: Изд. - во ВятГУ, 2011. - 125 с.
5. Брагина, Л. А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация [Текст] / учебник, Л. А. Брагина, Т. П. Даньков - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2011. - 560с.
6. Абчук, В.А. Коммерция [Текст] / учебник для вузов, В.А. Абчук. - СПб.: Изд - во Михайлова В.А., 2009. - 475 с.
7. Белозерова, Н. П. Анализ эффективности деятельности предприятия [Текст] / учебное пособие, Н. П. Белозерова, Т. М. Леонова, И. И. Мазурова, М. М. Подшивалова. - СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2010. - 113 с.
8. Каплина, С. А. Организация коммерческой деятельности [Текст] / учеб. пособие, С. А. Каплина. - Ростов н / Д.: Феникс, 2004. - 448 с.
9. Кошелева И.В., Чаплина А. Н. Кадровая политика в современных организациях: Учеб. пособие / И.В. Кошелева, А. Н. Чаплина. - КГТЭИ, Красноярск, 2009. - 165с.
10. Харук К.Б. Моделирование инновационного развития торгового предприятия / К.Б. Харук [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rusnauka.com/23_NTP_2010/Economics/70270.doc.htm
11. Вещенко Н. В., Шепеленко О. В. Обоснование стратегии управления предприятиями сферы торговли продовольственными товарами на основе развития инновационного потенциала персонала // Крымский научный вестник - 2016 - №1 - 16 с.
12. Григораш О.В. Управление экономическим потенциалом торговых предприятий / О.В. Григораш: - Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли, 2013. - 133 с.

13. Ансофф И. Стратегическое управление / И.Ансофф: сокр.пер.с англ. / Науч.ред. и авт.предисл. Л.И.Евченко. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.

© Туранцева Н. С. 2021

УДК 65.012.7

Тургаева А.А.

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО

«Астраханский государственный технический университет»

г. Астрахань, РФ

Каширская Л.В.

докт. экон. наук, профессор ФГБОУ ВО

«Финансовый университет при Правительстве РФ»

МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация

Важным в процессе выявления рисков страховой организации с момента поступления заявки от потенциальных страхователей до завершения срока действия договора страхования во внутреннем контроле остается аудит договоров страхования, процесса страхования. В статье рассматривается элемент проверки потенциальных страхователей на предмет отсутствия отрицательной характеристики на официальных сайтах государственных органов исполнительной власти и негосударственного финансового контроля, а также в других интернет источниках. Цель статьи заключается в исследовании метода оценки эффективности процедуры аудита договоров страхования. В результате чего выявляются возможности для повышения качества и эффективности аудита договоров страхования.

Ключевые слова

Аудит, внутренний контроль, страхование, договор, проверка.

Страховая индустрия во всех развитых странах относится к числу наиболее регулируемых, а также подлежащих контролю как со стороны органов государственной власти, уполномоченных на осуществление государственного финансового контроля, так и со стороны негосударственных организаций и общественности, осуществляющих независимый финансовый контроль на коммерческой основе. Стабильное функционирование любой коммерческой организации зависит не только от внешних условий конкурентного рынка, внутренней организации делопроизводства, но и от надежной системы внутреннего контроля и аудита. Высокий уровень внутреннего контроля организации обеспечивает ему конкурентные преимущества, которые гарантируют стабильное эффективное функционирование и высокий потенциал развития на рынке предоставления своих услуг.

Аудиту договоров страхования уделяли внимание такие авторы, как Н.Н. Никулина, С.В. Березина, М.Е. Шашкина [1], Kareem Мослех А., Kazlouski V., Barysenka P. [2], К.Г. Токарева [3], О.А. Абелев, М.М. Виноградова, М.Г. Нерсисян [4], Alfredson, K., Leo, K., Picker, R., Pacter, P. [5], Amjid, A.A. [6].

Для оценки эффективности процедур аудита договоров страхования и их влияния на финансовую устойчивость и платежеспособность страховой организации может быть использована система показателей, приведенная в таблице 1.

Таблица 1. Система показателей оценки эффективности процедур аудита договоров страхования

Показатель, характеризующий сторону страхователя	Показатель, характеризующий сторону страховщика
1	2
Темп роста числа договоров страхования, по которым были нарушены условия договора со стороны страхователей (относительно уровня прошлого года)	Темп роста числа договоров страхования, по которым обязательства со стороны страховщиков не были исполнены (относительно уровня прошлого года)
Удельный вес договоров страхования, по которым были нарушены условия договора со стороны страхователей, в общем числе заключенных договоров.	Удельный вес договоров страхования, по которым обязательства со стороны страховщиков не были исполнены, в общем числе заключенных договоров.
Темп роста случаев судебных разбирательств по факту нарушения условий договора со стороны страхователей (относительно уровня прошлого года)	Темп роста случаев судебных разбирательств по факту неисполнения договорных обязательств со стороны страховщиков (относительно уровня прошлого года)
Темп роста случаев нарушения условий договора со стороны страхователей в силу форс - мажора (относительно уровня прошлого года)	Темп роста случаев неисполнения обязательств со стороны страховщиков в силу форс - мажора (относительно уровня прошлого года)
Темп роста случаев нарушения условий договора со стороны страхователей по причине злого умысла (относительно уровня прошлого года)	Темп роста случаев неисполнения обязательств договора со стороны страховщиков, в связи с совершением мошеннических действий (относительно уровня прошлого года)
Темп роста случаев нарушения условий договора со стороны страхователей, в связи с совершением мошеннических действий (относительно уровня прошлого года)	Темп роста случаев неисполнения обязательств договора со стороны страховщиков по причине злого умысла (относительно уровня прошлого года)
Объем убытков страховой организации в результате неблагонадежности страхователя (относительно уровня прошлого года)	Объем убытков страховой организации в результате ошибочных действий, неквалифицированной работы страховщика (относительно уровня прошлого года)

Удельный вес убытков страховой организации в результате неблагонадежности страхователя, в объеме выручки компании (относительно уровня прошлого года)	Удельный вес убытков страховой организации в результате ошибочных действий, неквалифицированной работы страховщика (относительно уровня прошлого года)
---	--

Источник: составлено авторами

Необходимо проанализировать степень тяжести последствий неисполнения договоров страхования как со стороны страхователя, так и со стороны страховщика. Следует выявить и проанализировать причины, по которым данные договоры не были исполнены. Необходимо определить – могли ли данные причины (факторы) быть выявлены на стадии отбора потенциального страхователя или сотрудника компании, занимающегося заключением договоров страхования. Например, если причиной неуплаты страховых взносов стало банкротство предприятия–страхователя, следует проанализировать – имели ли место признаки банкротства на момент проверки, отбора потенциального страхователя и заключения договора, если они имели место, то следует определить, были ли данные признаки выявлены на момент проведения проверки, отбора. Если признаки банкротства были, но не были выявлены или были сокрыты, можно сделать вывод о недостаточной степени эффективности процедур аудита и внутреннего контроля.

Также следует проанализировать темп роста случаев судебных разбирательств по факту неисполнения договорных обязательств со стороны и страхователя, и страховщика, так как судебные разбирательства несут за собой дополнительные финансовые и репетиционные издержки для страховой компании, представляют угрозу ее финансовой стабильности.

Процедура внутреннего контроля и аудита потенциального страхователя возможно проводить с помощью обращения к online - сервисам представленным в таблице 2.

Таблица 2. Официальные сайты для проверки потенциальных страхователей

Официальный сайт	Предмет проверки	online - сервис
1	2	3
Главное управление по вопросам миграции МВД России	Действительность паспортных данных руководства юридического лица или физического	http://services.fms.gov.ru/
Федеральная налоговая служба, раздел предоставления сведений из ЕГРЮЛ / ЕГРИП в электронном виде	Сведения, внесенные в ЕГРЮЛ	http://egrul.nalog.ru/
Федеральная налоговая служба, раздел «Сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, в отношении которых	Сведения о государственной регистрации потенциального страхователя	http://service.nalog.ru/uwsfind.do

представлены документы для государственной регистрации»		
Вестник государственной регистрации	Отсутствие решений о ликвидации, о реорганизации, об уменьшении уставного капитала, а также иные сообщения юридических лиц, которые они обязаны публиковать в соответствии с законодательством Российской Федерации.	http://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr/
Вестник государственной регистрации, раздел «Публикация сообщений о существенных фактах»	Отсутствие решений об исключении потенциального страхователя из ЕГРЮЛ как недействующего юридического лица	https://www.vestnik-gosreg.ru/publication-vgr-step-conditions/?a=sv_2_0:7&msgMethod=2
Единая информационная система в сфере закупок	Сведения из реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестра недобросовестных подрядных организаций	http://mp.fas.gov.ru/
Федеральная служба судебных приставов	Банк данных исполнительных производств. Отсутствие потенциального страхователя в банке данных судебных приставов.	http://fssprus.ru/iss/ip/
Федеральная налоговая служба	Отсутствие потенциального страхователя, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица	http://service.nalog.ru/disfind.do
Федеральная налоговая служба, раздел «Проверь себя и контрагента»	Отсутствие регистрации потенциального страхователя по адресу массовой регистрации	http://service.nalog.ru/addrfind.do
Федеральная налоговая служба, раздел «Сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и / или не	Отсутствие потенциального страхователя в данном разделе проверки	http://service.nalog.ru/baddr.do

представляющих налоговую отчетность более года»		
Коммерсантъ	Сведения о банкротстве	http:// www.kommersa nt.ru / bankruptcy /
Сервис информации о доменах	Данные о регистрации, истории и состоянии доменного имени сайта потенциального страхователя	http:// whoishistory.ru / simplesearch

Данные официальных сайтов обновляются постоянно, поэтому следует обращаться к ним с целью выявления неупорядоченных потенциальных клиентов страховой организации. Следует обращать внимание на отзывы о юридическом или физическом лице, будущих клиентов страховой организации. Надо иметь в виду о недобросовестной конкуренции и недостоверных фейках о потенциальных страхователях. Как отмечают группа авторов Е.Н. Шатина, С.В. Козменкова и Э.Б. Фролова, следует сопоставлять информацию из разных ресурсов, принимая во внимание, что отрицательный отзыв может быть элементом нечестной конкурентной борьбы и не иметь отношения к реальности [7]. Проверка качества выполнения контрактных обязательств рассматривалось Азизовой Е.А. и автором статьи [8], где утверждалось, что по итогам всех проверок контрагента следует систематизировать информацию, полученную в процессе ее проведения, оформив в виде акта проверки, который передается руководству страховой организации для ознакомления и принятия дальнейших соответствующих решений.

Таким образом, представленный метод аудита договоров страхования в части проверки потенциального страхователя позволит снизить риски получения убытка по заключенным договорам и снижения финансовой безопасности страховой организации.

Список использованной литературы:

1. Никулина Н.Н., Березина С.В., Шашкина М.Е. Страховой андеррайтинг и аудит договоров страхования туристов // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 2. С. 287 - 295.
2. Kareem Мослех А., Kazlouski V., Barysenka P. The genesis of audit and its role in banking, insurance and finance in iraq // В книге: The balanced development of national economy under the conditions of modern world transformations. Daugavpils, 2019. С. 196 - 203.
3. Токарева К.Г. Теоретические и практические аспекты ответственности страховщика по договору страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств // Современные тенденции развития гражданского и гражданского процессуального законодательства и практики его применения. 2020. № 6. С. 111 - 118.
4. Абелев О.А., Виноградова М.М., Нерсисян М.Г. Экспертное исследование исполнения условий договора инвестиционного страхования жизни // Теория и практика судебной экспертизы. 2021. Т. 16. № 1. С. 78 - 91.

5. Alfredson, K., Leo, K., Picker, R., Pacter, P. Applying international accounting standards (1st ed.). Milton, Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd. – 2005. Alfredson K., Leo K., Picker R., Pacter P. Applying international accounting standards (1 st ed.). – Milton, Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd. – 2005.

6. Amjid, A.A. Challenges of International Financial reporting Standards (IFRS) in The Islamic accounting world: Case of Middle Eastern Countries. Scientific Bulletin – Economic Sciences – № 8. – 2010.

7. Туграева А.А., Азизова Е.А. Developing procedures to assess contractors at various stages of cooperation = Разработка регламента проверки контрагентов на различных этапах взаимодействия // IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society, Atlantis Press, 2019. volume 191 – p.1 - 6. DOI: <https://doi.org/10.2991/aer.k.200202.001>

© Туграева А.А., Каширская Л.В., 2021.

УДК 332.012

Щинова Р.А.

док.экон. наук, профессор ВятГУ,
г. Киров, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье представлено теоретическое обоснование и разработка научно - практических рекомендаций по совершенствованию методического инструментария структурных преобразований в электроэнергетике. Основной целью структурных преобразований является развитие электроэнергетики как инфраструктуры, способствующей стабильному развитию экономики, повышению ее конкурентоспособности и удовлетворению потребностей населения. Предложен принципиально новый подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы компании, с целью повышения производительности труда.

Ключевые слова: реформирование отрасли, структурные преобразования, электроэнергетика, энергоэффективность, конкурентоспособность, цифровая трансформация.

Проблемы в электроэнергетике России начались ещё в 1980 - х годах, когда стали проявляться первые признаки стагнации: обновление производственных мощностей не успевало за ростом потребления электроэнергии [1,с.23]. Далее, свою роль сыграет общеэкономический кризис 1990х, в результате которого существенно сократился объем потребления электроэнергии, а процесс обновления мощностей практически остановился.

На тот исторический момент данная отрасль в России, как и в большинстве стран мира, относилась к естественным монополиям. Большинство компаний имели вертикально - интегрированную структуру, то есть, совмещали производство, передачу и сбыт

электроэнергии, имели узаконенную монополию в национальных или региональных масштабах. Тарифы на электроэнергию регулировало государство.

В России цель реформы была сформулирована в Постановлении Правительства РФ «О реформировании электроэнергетики РФ»: «Целью реформы является обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики и социальной сферы, повышение эффективности производства и потребления электроэнергии, обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей» [2, с. 32].

Следует отметить, что колоссальную роль в развитии конкурентного рынка электроэнергии сыграла директива Европейского Союза от 14 декабря 1996 года, которая определила пути перехода к свободному рынку, то есть свободу потребителя в выборе продавца электроэнергии. Данный документ предусматривает две модели доступа производителей к сетевой инфраструктуре рынка: доступ сторонних участников (успешно прижилась в Германии, Португалии, Бельгии и Дании) и модель единого закупочного агента (Италия).

Государственная экономическая политика требует внедрения конкурентной среды во всех секторах экономики, где это потенциально возможно. Данные требования влекут за собой кардинальное реформирование отрасли. Развитию энергетики страны уделяется особое внимание, об этом можно судить по утвержденной энергетической стратегии России на период до 2030 года.

Значительные запасы энергетических ресурсов и мощный топливно - энергетический комплекс, которым располагает Россия, являются базой для развития российской экономики, а также важным инструментом при проведении внешней и внутренней политики страны. Только технологически современная, инвестиционно - привлекательная электроэнергетическая отрасль позволит добиться повышения конкурентоспособности всех российских производителей и устойчивого роста ВВП.

Самые приоритетные вопросы для России - это энергосбережение и энергоэффективность, а также создание в стране новой законодательной базы по международному сотрудничеству в сфере развития энергетики, выработка российской энергетической доктрины и завершение поэтапного перехода к полностью конкурентоспособному рынку электроэнергии, совершенствование правовых механизмов в сфере развития энергетики и ее тарифного регулирования.

В результате реформирования изменилась структура отрасли: естественно - монопольные (передача электроэнергии, оперативно - диспетчерское управление) и потенциально конкурентные (производство, сбыт и ремонтные работы) функции разделились.

Таким образом, в жизнь воплотились основные цели реформы, отрасль была выведена из кризисного состояния. Реформирование было обоснованно и необходимо, отказ повлек бы остановку роста российской экономики.

Основной негативной стороной реформирования общепризнан небывалый рост цен на электроэнергию для конечных потребителей.

Принято считать, что в настоящее время общество находится в состоянии 4 - й промышленно - технологической революции, так называемой «Индустрии 4.0», соответственно экономика становится все более технологичной, цифровой, и даже облачной. Ю.М. Осипов вводит понятие «техноэкономика» - результат электронно -

счетного переворота и технологических прорывов конца XX и начала XXI вв, феномен технизации, цифровизации всего хозяйства и всей человеческой жизни, но со своими угрозами. Именно цифровизацию считают основной частью архитектуры четвертой промышленной революции.

Развитие «техноэкономики» и проникновение в производственный цикл цифровых процессов привело к возникновению термина «цифровая экономика». Термин ввел еще в 1995 году американский ученый Николасо Негропonte из Массачусетского университета. В первоначальном виде цифровую экономику определяли как расширенное понятие интернет – экономики, в которую включены смежные рыночные сегменты. Но, с течением времени и цифровой трансформации реального сектора экономики (ритейл, туристические услуги, промышленное и сельское хозяйство, транспортные перевозки пассажиров и грузов, сфера общественного питания, гостиничный бизнес и медицина), данное определение расширилось и стало включать в себя все направления бизнеса, в основе которых лежат информационные технологии и телекоммуникации, не зависимо от отрасли.

В июле 2017 года в РФ была утверждена программа «Цифровая экономика» до 2024 года. Программа предполагает трансформацию почти всех сфер жизни и общества. Выделено 8 основных направлений реализации данной программы: госрегулирование, информационная инфраструктура, кадры и образование, исследования и разработки, информационная безопасность, госуправление, умный город, цифровое здравоохранение. Очевидно, что цифровизация затронет все базовые важнейшие отрасли экономики и промышленности страны, и конечно, электроэнергетику. Именно цифровизация данных отраслей, обеспечивает конкурентные преимущества компаний, применение надежных цифровых технологий обеспечивает технологический прорыв и рост производительности труда.

По мнению экспертов, конкуренция на мировых рынках растет, и дальнейшее развитие российской энергетики и смежных областей будет во многом зависеть от скорости внедрения цифровых технологий.

К сожалению, на данном этапе нет единого подхода к определению терминов «цифровизация» и «цифровая энергетика». Очевидно, что цифровизация не есть только автоматизация, или только установка цифрового оборудования на подстанциях и «умных» сетях.

Дмитрий Холкин, директор центра развития цифровой энергетики фонда «ЦСР Северо - Запад» и автор доклада «Цифровой переход в электроэнергетике России» дает следующее определение цифровизации – это новые технологии экономического взаимодействия субъектов отрасли. Суть термина «цифровая энергетика», по его мнению, есть пересборка и развитие совокупности производственных и экономических отношений в отрасли на основе цифровых подходов и средств.

В АО «Русатом Автоматизированные системы управления» определяет цифровизацию, как новый формат управления работой электроэнергетических систем, обеспечивающий оптимизацию технологических и бизнес – процессов для достижения целевого состояния электроэнергетики.

Так, М.Н. Руденко и Ю.И. Грибанов считают, что термин «цифровизация» должен использоваться для описания трансформации, которая идёт дальше, чем просто замена аналогового или физического ресурса на цифровой или информационный [3, с.5 - 8].

Организация должна фокусироваться на автоматизации процессов, с целью сделать их более эффективными».

Анализируя вышеизложенное, можно заключить что в общем смысле цифровизация, это процесс, принципиально новый подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы компании, с целью повышения производительности труда.

В соответствие с указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» ставятся задачи преобразовать энергетическую инфраструктуру посредством внедрения цифровых технологий.

Очевидно, что данные мероприятия требуют капитальных финансовых вложений, которые будут оправданны, учитывая ожидаемый эффект. Так, при переходе на цифровой РЭС ожидается снижение электросетевой себестоимости на 25 % о текущего уровня МРСК. А показатели надежности, качества, доступности и потерь электроэнергии достигнут уровня США. Одна цифровая подстанция, как один из элементов цифрового РЭС, дает возможность получать экономию в тарифе от 450 тысяч до 5 миллионов рублей в год.

Цифровая трансформация позволит повысить энергетическую безопасность регионов страны путем создания новых инфраструктурных возможностей и обеспечить новый уровень качества жизни населения благодаря новым стандартам обслуживания[4,с.193 - 201].

Анализируя многочисленные работы, посвященные данному вопросу и пилотные проекты цифровизации, можно выделить несколько основных направлений деятельности филиалов ПАО «Россети», которые будут «оцифровываться», и дать им характеристику (см.табл. 1).

Таблица 1 – Направления цифровизации электросетевого предприятия

Процесс	Характеристика
Анализ данных о режимах работы сети, объемах потребления, в режиме реального времени	Дает возможность построить прогнозную модель поведения сети
	Обеспечит оперативное реагирование на любые неполадки и аварии сети
	Построить предиктивную аналитику
	Обеспечить справедливую стоимость услуг на электроэнергию
Логика процессов управления	Переход с трехуровневой (Управление - Производственное отделение - РЭС) системы управления филиалов на двухуровневую (Управление - РЭС)
	Оптимизация оперативно - технологического управления
	Создание интеллектуальной конфигурации
	Формирование в режиме реального времени балансов мощности электроэнергии
Активно - адаптивная сеть	Автоматическая локация мест повреждения сети
	Управление режимами работы сетей за счет искусственного интеллекта, без участия человека

	Электрическая сеть из пассивного устройства транспорта и распределения электроэнергии превращается в активный элемент, параметры и характеристики которого изменяются в реальном времени в зависимости от режимов работы энергосистемы
Процессы, раскрывающие потенциал цифровой сети	Выявление потенциальных закономерностей на основе всестороннего анализа данных
	Аналитика данных (энергетический пульс рынка для субъектов РФ)
	Продажи услуг потребителям на энергосервисной основе за счёт экономии энергопотребления
Новые сервисы для потребителей	Гибридные системы электроснабжения потребителей
	Тарифное меню
	Просьюмер: потребитель сам потребляет производит и хранит электроэнергию
	Умные дома (управление энергоэффективностью)
	Технологии интернета вещей (цифровые датчики, сенсоры и средства коммуникаций)
	Подключение потребителей по принципу plugandplay
	Использование «умных» контрактов для расчетов
	Аналитические сервисы для потребителей
	Таргетинг потребителей по социально - экономическим данным

Следует отметить, что такая цель, как цифровая трансформация, предполагает филиалы радикальную смену логики бизнес - процессов и переход на риск - ориентированный подход в управлении на основе цифровых технологий. Меняется фундаментальная логика всех бизнес процессов, минимизируется число уровней управления, что повлечет за собой смену организационных структур, снижение численности управленческого персонала на предприятии. Предполагаемая смена горизонтальных связей на вертикально - матричные представлена на рисунках 1 и 2.

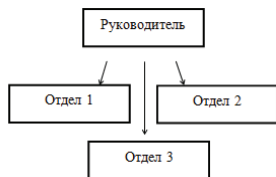


Рис. 1 Схема горизонтальных связей

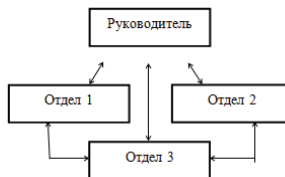


Рис. 2. Схема вертикально-матричных связей

Таким образом, цифровая трансформация, не зависимо от отрасли, это, прежде всего новая бизнес - модель, опирающаяся на цифровые технологии. В настоящий момент в мире

предложено множество успешно функционирующих цифровых бизнес моделей. В энергетике это: агрегаторы спроса, виртуальные электростанции, виртуальное распределенное накопление энергии, энергетическое хеджирование и прочее.

Любые преобразования в электроэнергетике должны способствовать повышению устойчивости функционирования компании и эффективности производства, передачи и сбыта электрической энергии на основе единства сетевой и технологической инфраструктуры рынка электроэнергии, демонополизации потенциально конкурентных секторов производства и сбыта электроэнергии.

Список использованной литературы:

1. Бадовская Н. Реформа электроэнергетики в России [Электронный ресурс] / Н. Бадовская // Издание МГИМО МИД России. Мировое и национальное хозяйство. – 2009. - № 2(9). - Режим доступа: <http://mirec.ru>. – (Дата обращения: 13.06.2021).
2. О реформировании электроэнергетики Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2001 г. № 526
3. Руденко М.Н. Грибанов Ю.И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2019. С.5 - 8.
4. Юдина Т.Н. Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. 2017. №1. С.193 - 201

© ЩиноваР.А., 2021

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

КРАСОТА КАК ГАРМОНИЧНО ВЫСТРОЕННАЯ СТРУКТУРА**Аннотация**

В данной статье рассматривается роль искусства в познании мира человеком; подчеркивается взаимозависимость красоты и совершенства в структуре произведений искусства на примере фрактальных свойств в музыке и живой природе, а также роли пропорций в скульптуре и архитектуре.

Ключевые слова

Красота, искусство, чувственное познание, эстетика, фракталы, золотое сечение

Красота, прекрасное – термины, обычно применяемые людьми в повседневной жизни для описания чего-либо привлекательного, приятного глазу, не побуждающего негативных ассоциаций. Понятие «прекрасное» также подразумевает под собой высокие достижения человечества в литературной, музыкальной, художественной сферах деятельности – произведения искусства.

Говоря об искусстве, нельзя не выделить его значительную роль в познании окружающей действительности. Изучая памятники искусства, человек не только приобщается к области прекрасного, но и получает представление о социально-культурном фоне исторических процессов, происходящих в момент создания того или иного произведения.

С развитием гносеологии как науки о познании, на рубеже XVII - XVIII вв. возникла необходимость введения новой философской дисциплины, более полно характеризующей искусство, его формы и содержание с точки зрения чувственного познания.

Так, в XVIII в. немецкий философ Александр Готлиб Баумгартен, рассматривая поэзию в трактате «Философские размышления о некоторых вопросах, касающихся поэтического произведения» с целью выявления общих вопросов искусства и философии, привел два уровня познания – логическое и чувственное [1]. Также, философ выделил в качестве отдельной науки, изучающей чувственное познание, эстетику (с др. греческого – «чувство»).

В «Метафизике» Баумгартена, приводились такие эстетические элементы как ощущение, восприятие, воображение, суждение чувств, что указывает на связь эстетики и объектов искусства.

Таким образом, термин «эстетика» перерос в раздел философии, рассматривающий совершенное и прекрасное в самом глубоком смысле [2].

Из данного определения следует, что красота и совершенство взаимосвязаны, однако в чем именно проявляется их взаимосвязь?

Согласно А. Баумгартену, красота заключается в согласии содержания, порядка и выражения.

Соответственно, предметы, явления или даже человека можно охарактеризовать как нечто объективно красивое, обосновывая свою позицию мерой приближенности характеризуемого объекта к определенному образцу, воплощающему совершенство. В каждой сфере искусства существуют свои эталоны. Так, наиболее ярким примером является статуя Венеры Милосской, работа неизвестного скульптора, оставившая неизгладимый отпечаток на всей мировой художественной культуре, как образец

идеальной красоты. Другим примером может выступать «Clair de Lune», сочинение французского композитора Клода Дебюсси, нежная и гармоничная мелодия.

Несмотря на то, что данные примеры принадлежат разным отраслям искусства, между ними наблюдаются черты схожести, а именно гармония и завершенность. В музыке – мелодичность, свойства, присущие фракталам. Фрактал – бесконечно самоподобная фигура [3]. Такие свойства, как симметрия подобия и бесконечное дробление на подобные меньшие элементы, часто встречаются в природе, например, в структурах раковин моллюсков – аммонитов, или в форме романеско – культурном сорте цветной капусты.

В скульптуре и архитектуре же проявляется строгая пропорциональность. Наблюдается сохранение так называемой основной пропорции – «золотого сечения», или же принципа «золотого прямоугольника».

«Гармоническое сочетание пропорциональных частей в целом рождает эмоциональное удовлетворение и эстетическое удовлетворение» [4] благодаря данному принципу.

Итак, совершенство структуры объекта искусства делает его прекрасным. Но с другой стороны, прекрасное может восприниматься людьми вне зависимости от приведенных выше факторов. Напротив, большое значение имеет собственно социальный бэкграунд, сформировавшаяся система ценностей человека. Поскольку произведения искусства характеризуются сильным воздействием на личность, отклик в душе каждого человека выражается по-разному. Следовательно, нельзя окончательно утверждать, что прекрасное универсально, несмотря на то, что некоторые характеристики возможно воспринимать объективно.

Список использованной литературы:

1. Баумгартен А. Эстетика: История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли. Т.2 М. 1964 С. 452
2. Коломиец Г.Г. Философия: учебное издание / Г.Г. Коломиец; Оренбургский гос. ун - т. — Оренбург: ОГУ 2018. — С. 18
3. Бенуа Б. Мандельброт. Фрактальная геометрия природы — М.: Институт компьютерных исследований, 2002. — 656 с.
4. Васютинский Н.А. Золотая пропорция. — М.: Молодая гвардия, 1990. — 238с.

© Антипина А.П. 2021

УДК 330

Башарова Э. И., Сулейманова Л. Л.

студентки 1 курса

ФГБОУ ВО "БГПУ им. М.Акумлы" г. Уфа, РБ

Научный руководитель: Абдрахманова Ф. Р.

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ФИЛОСОФИИ

Аннотация

Актуальность статьи заключается в том, что в ней поднимается и рассматривается проблематика, которая составляет основу всей философской науки, данной теме в последние годы уделяется большое внимание в философии, религии, искусстве развитых капиталистических стран, поскольку жизнь и смерть - вечная проблема человеческого существования.

Ключевые слова

жизнь, смерть, философия, неизбежность, духовность, бездуховность.

Каждый человек рано или поздно задумывается о том, для чего он существует, почему ему дана жизнь, что происходит после смерти, и существует ли какая-то форма жизни после неизбежного конца своего существования. После долгих размышлений люди часто приходят к выводу о том, что человек рождается и живет для того, чтобы умереть, что жизнь является подготовкой к смерти. Перед лицом глобальной неизбежности и случайности смерти жизнь начинает терять всякий смысл. Данные мысли наводят людей на размышления о своей кончине. У кого-то возникает навязчивая идея о неизбежной смерти, опускаются руки, развивается депрессия, а кто-то наоборот обретает ценность жизни, понимая, что его существование не бесконечно, ведь смерть может застать в любой момент. Однако, есть категория людей, которым неинтересен их итог жизни, они не ждут смерти, не боятся ее, а просто принимают как данность, как неизбежный биологический процесс. Наиболее полно эту мысль в философии высказал Эпикур, заявив: "Нечего бояться того, чего нет, поскольку пока есть мы, то смерти нет, а когда есть она, то нет уже нас". Исходя из выше сказанного, человек, осознавая то, что он смертен, задается вопросом о смысле своего существования. У него вырабатывается свой взгляд по отношению к жизни и смерти.

Мы опросили анонимных пользователей сети Интернет об их отношении к смерти, задав им следующие вопросы: (см. табл. 1)

Таблица 1.

Вопросы:	Пользователь 1	Пользователь 2
1. Пол	1. Женский.	1. Женский.
2. Возраст	2. 58 лет.	2. 20 лет.
3. Вы думаете, что смерть - это...	3. Неизбежный конец	3. Переход в
4. Смерть - это конец всего?	любого живого	бессмертие.
5. Смерть - это переход в худшее	организма.	4. Нет.
состояние?	4. Да.	5. Да.
6. Смерть - это переход в лучшее	5. После смерти	6. Нет.
состояние?	ничего не существует.	7. Да, верю.
7. Верите ли вы в возможность	6. Нет.	8. Да, верю.
достижения физического	7. Возможно создание	9. Да, верю.
бессмертия?	генетического	10. Захоронение.
8. Верите ли вы в возможность	двойника.	
достижения духовного бессмертия?	8. Нет, не верю.	
9. Верите ли вы в переселение душ?	9. Да, верю.	
10. Какое отношение к умершим	10. Захоронение.	
вам кажется более правильным?		

Таким образом, исходя из результатов опроса, мы наблюдаем, что мысли людей о жизни и смерти в возрасте 50+ кардинально отличаются от размышлений молодого поколения.

Если рассматривать понятия жизни и смерти с точки зрения науки, существует много определений жизни, поскольку изменялись представления о ней, совершенствовалась научная картина мира и ее философское осмысление: 1) Ф.Энгельс считал: "Жизнь есть способ существования белковых тел, и этот способ существования состоит по своему существу в постоянном самообновлении химических составных частей этих тел"; 2) Во второй половине XX в. было предложено следующее определение: жизнь есть способ существования материи, закономерно возникающей на уровне высокомолекулярных

соединений и характеризующейся динамичными, лабильными структурами, функцией самообмена, а также процессами саморегулирования, самовосстановления и накопления наследственной информации; 3) Российский ученый Челиков считал: "Жизнь есть способ существования специфически гетерогенного материального субстрата, универсальность и уникальность которого обуславливают целесообразное самовоспроизведение всех форм органического мира в их единстве и многообразии" и так далее.

Что касается смерти, то она делится на : 1) естественную (также ее называют физиологической) ; 2) Смерть, наступающая в результате длительного, последовательно развивающегося угасания основных жизненных отправлений организма в результате старения ; 3) Преждевременную (патологическая), которая вызвана болезненным состоянием организма.

Когда человек осознает свою смертность, он невольно задумывается о том, как же ему построить и прожить свою земную жизнь. Это и есть проблема смысла жизни человека.

Для каждого человека существует свой смысл жизни, это зависит от духовности и бездуховности определенной личности. Под духовностью человека понимают его трудолюбие, доброту, милосердие, отзывчивость, честь, совесть, а под бездуховностью – злоба, цинизм, жестокость.

Жизнь человека заканчивается смертью – это неизбежно, но каждый может обрести бессмертие: 1) Биологическое бессмертие заключается в продолжении рода: в детях, в внуках. 2) Социальное бессмертие – это те достижения, которые человек обрел, развиваясь в духовной или материальной культуре.

Таким образом, у каждого человека своё виденье жизни и смерти и в связи с этим смысл жизни тоже у каждого разный, и прогресс человечества требует гуманного понимания смысла жизни каждой отдельной личности.

Список использованной литературы:

1. Книга Экклезиаста, или Проповедника Экклезиаст 7:1 - © Библия Онлайн, 2003 – 2021
2. Проблема человека в философии и науке // Философия. – Мн., РИВШ. 2005. С.91 - 124.
3. Кьеркегор С. «Болезнь к смерти», Академический проект, 2014
4. Шмелев И.С. Лето Господне. Повести (сборник). Эксмо, 2018.
5. Философия и жизнь, 1991 №1 «О любви к жизни, о смерти, и о тайнах иного бытия», / Изд. "Знание"

© Башарова Э. И., Сулейманова Л. Л. 2021

УДК 316.62

Касатонова Е.И.

студент, Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, г. Уфа, РФ

Научный руководитель: Абдрахманова Флорида Ривхатовна,
старший преподаватель кафедры права и обществознания БГПУ им. М.Акмуллы

ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО - ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс социализации личности с точек зрения известных философов и социологов. Множество факторов влияют на развитие

своего мировоззрения. Это и общество, окружение человека и сам человек. Так как на путь формирования своего внутреннего «Я» встаёт абсолютно каждый индивид, эта проблема не потеряет своей актуальности. Делается вывод о том, что мнения известных личностей отличаются: для кого - то главным фактором социализации является общество, а для кого - то - сама личность.

Ключевые слова: социализация, личность, общество, взаимодействие, воспитание, философские концепции.

Процесс социализации в различных сферах жизни неоднократно рассматривался педагогами, психологами, философами, но из - за постоянного изменения среды, людей в обществе тема формирования качеств человека остаётся актуальной и сегодня и нуждается в постоянном изучении новых аспектов.

Основой для рассуждений стало определение социализации из философской энциклопедии: «Социализация - это процесс усвоения человеческим индивидом определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества. Социализация включает как социально - контролируемые процессы целенаправленного воздействия на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование». [1, с. 629].

С самого рождения человек окружён теми, кто повлияет на его будущее развитие в обществе, с кем будут происходить взаимодействия. Чарльз Хортон Кули вводит понятие первичных (семья, ровесники) и вторичных групп (различные общественные институты). Именно семья, школа, улица или другой социум оказывают большое влияние на ещё не сформировавшуюся личность. Социализация многогранна, она охватывает все сферы жизнедеятельности личности.

Философы античного времени представляли человека как социальное существо, как индивида, который может установить связи в обществе и осуществлять задачи, требующие взаимодействия с людьми.

Философы Нового времени, Дидро, Руссо, считают, что внешняя среда, воспитание оказывают большое влияние на внутреннее развитие человека. Они могут породить в душе человека многие страхи и слабости.

Средой, в которой закладываются основы воспитания, является семья. В ней происходит приобщение человека не только к общественным нормам, но и к культурным ценностям. В семье родные помогают ребёнку понять свои предпочтения, интересы. В этом социуме человек учится общению, взаимодействию с другими людьми, чтобы уметь сосуществовать с ними и стать полноценным членом общества. Накопленный опыт непосредственно в семье даёт возможность будущему школьнику уже формировать своё представление о разных людях и начинать задумываться о своей личности и своём «Я». Роль семьи в жизни ещё несформировавшейся личности безусловно важна и огромна, так как родные люди сопутствуют созиданию человеческой личности, её развитию, росту. Человек получит все нужные качества, знания в полной мере, если в семье будет царить атмосфера любви, заботы и уюта. Такие факторы как количество детей в семье, толерантность родителей и детей друг к другу, ценностная ориентация влияют на формирование основных качеств личности. В случае неблагоприятной обстановки в семье, ребёнок в определённый момент не захочет поддерживать контакт с семьёй и, недополучив

поддержки и внимания, он начнёт жить самостоятельно, чувствовать себя одиноко. Семья в глазах ребёнка потеряет авторитет, который в будущем будет получить уже очень сложно.

Следующим крупным институтом социализации является школа. В ней подросток проводит большую часть своего времени, в том числе и выполнение домашнего задания. Школа для ребёнка - это основная модель социального мира. Школьник встречается с социумом, учиться вести диалог и приобщается к различным социальным группам, показывая навыки общения, приобретённые в семье. Образование создаёт комфортные условия для развития ребёнка, формирует способности к самообразованию, воспитывает самостоятельность в решении жизненных задач и принятии решений.

По мнению Гольбаха, дурные люди создаются природой, а различные учреждения и заставляют их быть такими. В школе ребёнок может быть окружён безответственными детьми, которые могут нехорошо повлиять на его мировоззрение и восприятие окружающего. И наоборот: примерные и добрые люди могут изменить человека в хорошую сторону, направить его на верный путь становления личности. Ребёнок хочет быть частью группы и не оставаться в стороне от сверстников, поэтому выполняет общественно значимую деятельность. Он преследует цель, выраженную в самоутверждении как среди других ребят, так и среди взрослых.

В классической немецкой философии в центре находится процесс осознания общества индивидом. Философ Гегель считал, что у человека есть две стороны - единичность и всеобщая сущность. То есть главным долгом человека является, прежде всего, познание самого себя, понимание своего отдельного «Я». Социализация - это путь, на котором человек растёт и в один момент рождается заново, когда постигает истину, возвышающую его духовно. Но Фейербах считал, что отдельно от других человек не может содержать в себе моральную человеческую сущность. «Человеческая сущность налицо в общении, в единстве человека с человеком, в единстве, опирающемся на реальность различия я и ты». [2, с. 203]. Реализация индивида происходит исключительно во взаимодействии с другим индивидом. Совместная деятельность приобщает человека к обществу и приводит в действие процесс социализации.

Социальный психолог Чарльз Хортон Кули считал, что человек формируется во взаимодействии людей с окружающим миром. Общаясь друг с другом, люди перенимают привычки, поведение, чувства. Таким образом, личность представляется совокупностью черт других людей.

П.А. Сорокин вывел тезис, подтверждённый подходом А.С. Звоницкой, о том, что социализация личности происходит с помощью механизма подражания. Человек рождается ни с чем: без моральных установок, без эстетических предпочтений, но по ходу своего развития перенимает, поведение окружающих, подражает ему. Теми, кто закладывает основы личности, являются «вся окружающая среда, семья, школа, книга, всякая встреча, всякое соприкосновение с людьми и их мыслями». [3, с. 128]

На основе концепций, взятых из научной литературы, можно сделать вывод, что иногда мнения философов и социологов различаются. Одни предполагают, что личность играет доминирующую роль в социализации, ведущую. Другие же считают, что главным в процессе формирования личности является общество.

По моему мнению, и внешние, и внутренние факторы оставляют след в человеке, так как его личность собирается из различной информации и поведения окружающих как пазл.

Именно по этой причине нужно быть внимательным в обществе, выбирать тех, кто будет подавать только хороший пример и самому различать неправильное и верное, чтобы не поддаваться на плохое влияние со стороны.

Список литературы:

1. Энциклопедия / ред.: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев. - Москва: Советская энциклопедия, 1983. - 839 с. - Б. ц. Режим доступа: <https://runivers.ru/upload/iblock/1b4/filosofsky%20slovar.pdf>
2. Фейербах Л. Избранные философские произведения. В 2 - х т. - т.1. - М., 1995. - 240 с.
3. Звоницкая А.С. Опыт теоретической социологии. Т. 1. Социальная связь. Киев, 1914. - 294 с.

© Касатонова Е.И., 2021

УДК 173

Кудакаева А. О.

Студент БГПУ им. Акмуллы
г. Уфа, РФ

Научный руководитель: Абдрахманова Флорида Ривхатовна

ТРУДНОСТИ НА ПУТИ К СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬЕ И КАК С НИМИ СПРАВИТЬСЯ

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию актуальных проблем в семейных взаимоотношениях и нахождению путей их нейтрализации. Автор публикации анализирует мнение общества, делает выводы об их отношении к данной теме и дает свою оценку. Целью работы является выявление причин появления одной из актуальных в наше время семейной проблемы. В результате были представлены способы её решения и предотвращения.

Ключевые слова: семья; недостаток внимания; проблема; родители; ребёнок.

Семья – маленькая ячейка общества, государство с жителями, которых объединяет схожий образ жизни, моральные устои, единая цель, взаимоуважение и любовь. Для большинства людей семья является одной из наиболее важных ценностей. Путем взаимодействия родителей и детей определяется физиологическое, духовное и психологическое состояние последних. Но как бы люди не идеализировали свои семьи в глазах общества, зачастую всё проходит не так гладко, как хотелось бы. На пути становления счастливой семьи возникает много проблемных ситуаций.

Нормальным считается факт, что семейная пара, которая собирается стать родителями, хочет дать малышу всё самое лучшее и поэтому начинает готовиться к его воспитанию заранее, до его рождения. К сожалению, многие пренебрегают этим, что может в дальнейшем вызвать некоторые трудности в отношениях с ребенком. Будущим матери с отцом нужно осознавать, что они будут нести ответственность за своих детей, показывать

пример и воспитывать их на должном уровне, ведь модель их поведения зачастую будет повторяться их детьми.

Чтобы лучше разобраться в данной теме, мы провели небольшой опрос людей от 14 до 45 лет и спросили у них, какие проблемы во взаимоотношениях между родителями и детьми они считают наиболее острыми. Стоит отметить, что в процессе опроса стало понятно, что обществу действительно интересна тема семьи. Люди охотно отвечали на вопросы исходя из собственного жизненного опыта. Данная проблема в наше время весьма актуальна и требует огласки, потому что каждый человек так или иначе с ней сталкивается, сначала в семье своих родителей, где он растет и совершенствуется как личность, а потом и в своей собственной, где он уже воспитывает своих детей. Нельзя не согласиться, что трудности часто встречаются в современных семьях. Но откуда они появляются? Как их избежать? А если они уже появились, как их решить и не усугубить ситуацию?

Основная задача нашей работы – выявить часто встречающуюся в современных семьях проблему, понять, откуда она берется, и найти способы решения. Этого мы добились путем анализа полученных ответов общества на поставленные вопросы. Методом нашего исследования стал социальный опрос, состоящий из двух блоков с закрытыми (с вариантами ответов) вопросами. Первый блок был направлен на выявление актуальных семейных трудностей, а второй – помог нам определить, как именно они возникают.

Среди предложенных вариантов ответов в первом блоке опроса были:

- «финансовые затруднения»;
- «конфликт поколений»;
- «недостаток или отсутствие родительского внимания»;
- «бунтующие подростки»;
- «ссоры по поводу домашних обязанностей».

Большинство респондентов проголосовали за «недостаток или отсутствие родительского внимания». Мы решили разобрать данную проблему подробнее.

Дефицит внимания родителей связан с тем, что люди, вступающие в брак, не осознают всей предстоящей ответственности. Они не готовы жертвовать своими интересами ради интересов семьи. Зачастую ребенок недополучает внимание отца. Даже во взрослой жизни многие продолжают чувствовать себя ущемленными, неуверенными и страдать психологическими расстройствами.

Дефицит внимания со стороны родителей может проявляться по-разному. Некоторые дети, стараясь хоть немного привлечь внимание взрослых, начинают специально калечить себя, часто болеть. Другие могут замкнуться в себе, с трудом контактировать с ровесниками. Третьи начинают болезненно привязываться к родителям, а если их нет, то к другим близким людям. Четвертые стараются нарушать все нормы и правила, начинают грубить и вести себя агрессивно, тем самым привлекая к себе хоть какое-то внимание. Конечно, данные показатели могут указывать и на другие явления, нежели дефицит родительского внимания. Именно поэтому нужно находить ту самую подоплёку в случае негативного поведения, чтобы успеть её нейтрализовать.

Есть несколько этапов желания ребёнка привлечь родительское внимание:

1. Стадия позитивного внимания. Ребёнок старается завоевать интерес взрослых социально одобряемыми способами: стремиться чаще находится с родителями, часто предлагают свою помощь, усердно учатся в школе и т.д.

2. Стадия негативного внимания. Не добившись успеха в предыдущем этапе, ребёнок начинает привлекать внимание с помощью способов, которые общество не одобряет: повышение голоса, частые споры, отказ от выполнения просьб взрослых и т.д.

Для того, чтобы избежать данной проблемы, родителям следует дать понять ребёнку, что он важен, хвалить его при достижении каких-либо высот, подчёркивать его успехи. Это укрепит веру ребёнка в собственные силы. Также нужно чаще проводить время с семьёй, гулять и разговаривать, а самое главное любить. Важно правильно расставить свои приоритеты и стараться уделять достаточно времени на каждую сферу своей жизни, не забывая другие. Для детей полезно будет, если родители в процессе воспитания поставят их на первое место. Многие взрослые думают, что самое главное обеспечивать своих детей материально, забывая при этом, что у них есть чувства и духовные потребности. «Если вы хотите воспитать хороших детей, тратьте на них в два раза меньше денег и в два раза больше времени» - Эстер Селдон.

Таким образом, можно понять, что семейные проблемы часто встречаются в нашей жизни, но с ними можно и нужно бороться, главное вовремя выявить изъяны и решить их, сохранив семью, ведь как говорил Майкл Дж. Фокс: «Семья – это не просто вещь, это всё!»

Список использованной литературы

1. Морозова И. С., Белогай К. Н., Борисенко Ю. В. Психология семейных отношений: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. 424 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232383> Текст: электронный.

2. Просекова В. М. Психология семейных отношений: учебное пособие. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011. 196 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571546> Текст: электронный.

3. Ташева А. И., Гриднева С. В. Методический инструментарий для диагностики личности и семейных отношений: учебное пособие. Ростов - на - Дону: Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, 2016. 233 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493324> Текст: электронный.

© Кудакеева А. О., 2021

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРИЗИС СЕМЬИ И ЛЮБОВНАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ПЬЕСАХ В. РОЗОВА

Аннотация. Кризис семьи и любовная конфликтология – это важная, современная и актуальная проблема, которая обостряется в наши дни, так как искажается смысл всех понятий. Современное общество должно больше уделять внимания семье.

Ключевые слова: семья, любовь, любовный треугольник, любовный конфликт.

Abstract. The crisis of the family and love conflictology is an important, modern and urgent problem, which is becoming more acute today, as the meaning of all concepts is distorted. Modern society should pay more attention to the family.

Key - words: family, love, love triangle, love conflict.

В. Розову свойственен интерес к проблемам и заботам молодежи. Именно поэтому в его творчестве свое важное место занимают: любовь, любовные треугольники, любовные конфликты.

Следует рассмотреть любовный конфликт Гена - Татьяна в пьесе «В поисках радости»(1957). Или скорее треугольник Гена - Татьяна - Леонид. Оба молодых человека увлечены Татьяной, каждый по - своему пытается обратить на себя ее внимание и добиться благосклонности. Каждый из молодых людей пытается при этом очернить другого в глазах Татьяны.

«Леонид: Привыкнете ко всему и выйдете замуж за какого -нибудь тупицу, вроде вот этого вашего приезжего соседа - Геннадия, кажется?» [3,с.152.]

«Геннадий: Он старик... Ему, наверно, за тридцать.

Таня: И что?

Геннадий. У него плешь намечается...» [3,с.172.]

Леонид более приземлен, реалистичен, прагматичен. Лена советует Татьяне выбрать Леонида, так как он надежен, перспективен, хороший «запасной вариант»:

«Леночка: ...Только если не получится с аспирантурой? Тогда что? Всегда имей запасной ход, Татьяна. Это очень важно».

Татьяну оскорбляет такая постановка вопроса. Геннадий романтичен, его чувство более пылкое, восторженно. «Геннадий: ... Ты ведь и сама не знаешь, до чего ты хороша!.. Любовь ты моя! Украшение ты моей жизни! Я тебя необыкновенно люблю!» [3,с.173.]. Татьяна не принимает ухаживаний и внимания Леонида, ей более симпатичен Геннадий, ее поражает и восхищает сила его чувства: «Таня (*увидев мать*): Мама, откуда у него такие слова взялись?»[3,с.173.]

И еще можно выделить конфликт между Олегом и его одноклассниками. На фоне более серьезного и взрослого чувства Геннадия или Федора увлечение Олега двумя девочками

выглядит смешным, наивным, несерьезным. Но тут есть свои подводные камни. Интерес Олега к обеим девочкам пропадает сразу после того, как они с насмешками и издевками прочли вслух его стихотворение о любви. Его оскорбило неуважение к его чувствам. А также тот факт, что Вера безвольно подчинилась воле своей подруги Фиры. «Вера: Она мне подруга...

Олег: А ты - прихлебательница и рабыня!..» [3,с.168.]

Конечно, поведение Олега нельзя назвать поведением воспитанного человека, и Веру он оскорбил довольно жестко. Однако, скорее всего его резкость можно объяснить нежеланием быть похожим на старшего брата Федора, который во всем подвластен Леночке.

Олег только делает вид, что к девушкам относится безразлично на самом деле он очень влюбчивая натура. Он не может больше держать это в себе и рассказывает все своему брату Коле. Олег, так же как и остальные юные мальчишки начал влюбляться в девочек с самого детства. И каждую свою любовь он считал единственной и неповторимой. Но с каждым днем он разочаровывался в одной и влюблялся в другую. А сейчас он влюбился сразу в двух и не знает, кого выбрать. Девочки хоть и подруги, но совсем разные по характеру, Фира - деспотичная и авторитарная, Вера - уступчивая конформистка. Вот именно поэтому, что они разные, да еще и подруги он в них влюбился. Из этой ситуации он находит лишь один выход написать записку одной из них, а вот кому именно он не может решиться.

Розов нежно любит Олега Савина, ему дороги и близки в этом мальчишке внутренняя интеллигентность и непосредственность, вполне земные интересы и романтические фантазии, душевная доброта и непримиримость. В образе Олега есть лирическое начало, недаром стихи, которые он пишет, взяты из старой госпитальной тетради... Розов вовсе не выдает Олега за образец, не считает его героем, но и не снижает общественное содержание этого образа. Мы угадываем мысль писателя: как важно с возрастом не растерять детской чистоты и прямоты, как хорошо было бы, если бы взрослые — рядовые и государственные люди — сохранили Олеговы свойства...

В пьесе «Вечно живые» (1957г.) мы видим, что Борис сильно любит Веронику и она его тоже, но она еще летает в облаках. Борис принимает ответственное решение идти добровольцем на фронт, но об этом он никому не говорит и это правильно, что он не хвастается этим поступком. И вот повестка ему приходит в канун дня рождения Вероники. Родственники в недоумении, Вероника не понимала, почему Борис ее бросает одну. Она не успела проводить его, когда она пришла, его уже не было, она сильно расстроилась. Варвара Капитоновна отдала ей подарок Бориса мягкую игрушку белку с золотыми орешками. Еще Варвара Капитоновна сказала, что Борис писал ей записку, но Вероника ее не нашла на столе, она даже не догадалась посмотреть под орешками. Далее мы узнаем, что Борис написал Веронике: «Моя единственная! Поздравляю тебя с твоим счастливым, радостным днем рождения! В этот день ты появилась на земле. Какое счастье, жизнь моя... Уйти от тебя тяжело, но остаться нельзя... Я не могу жить прежней жизнью, беспечно веселиться в часы, когда по нашей земле идет смерть. Ты поймешь это, моя родная Белочка. Бывают дни и минуты, когда наша частная жизнь, пусть очень счастливая, становится ничтожной перед жизнью всех нас, всего народа, всей страны. Люблю и верю в тебя. Твой Борис»[3,с.42.].

Прошло время, война еще не закончилась, и мы видим, что Вероника стала женой Марка двоюродного брата Бориса. Как это могло случиться? Неужели Вероника разлюбила Бориса? Нет, она его, конечно, не разлюбила, это произошло от отчаяния, Борис пропал без вести, ее родители погибли. Это и подтолкнуло ее выйти замуж за не любимого человека. Марк тоже не любит Веронику. Он изменяет ей с Антониной Николаевной. Такие взаимоотношения можно было бы назвать «любовный треугольник», да треугольник, но любви в нем точно нет. «Любовь – межличностное духовное отношение как проявление личного чувства и духовного согласия между людьми, как социальный долг человека и нравственное требование совести...»[1, с.421.].

У Миши и Танечки совершенно другие отношения. Они молодые студенты, любят друг друга и собираются пожениться. У них большая, чистая и светлая любовь. Такой любви позавидовал бы каждый!

Про Ирину все думали, что она «старая дева», что для нее самое главное в жизни это работа, что она не умеет любить, но это не так вот слова Ирины: «И вы не подумайте... Я не черствая и не то, что не могу любить... Я любила, честное слово, любила... сильно... Это еще в школе было, в десятом классе. Он такой был тихий, хороший, Гриша... Только, пожалуйста, не говорите об этом никому... Он даже провожал меня несколько раз. А потом они переехали жить в Свердловск...» [1,с.30.]. Как выяснилось, Ирина очень любила парня по имени Гриша, но он уехал с родителями в другой город. Они еще были юны и ничего не могли исправить. Ирина оказалась однолюбкой и больше никогда она не встретит свою вторую половинку. Ее вторая половина осталась в прошлом и Ирина живет не для себя, а для других она помогает больным людям.

У Марка с Антониной Николаевной весьма интересные отношения. Монастырская выбирает между Марком и Черновым. Она хочет выбрать наиболее выгодного спутника, но никак не может определить, кто же ей подходит больше. Вот что Чернов говорит про Марка: «Я мог бы сделать так, чтобы он перестал появляться здесь, но я знаю женский характер! Если от вас отрывать мужчину насильно — это значит поднимать ему цену и увеличивать вашу привязанность к нему. Естественный ход событий наиболее верен.» [3,с.32.].

Чернов делает все, чтобы унизить Марка, что бы поставить его в неловкое положение. Чернов специально дал Марку Коробку конфет, зная наперед, что тот подарит ее Антонине Николаевне, а сам тем временем подарил несколько таких же коробок конфет. Когда Марк подарил Антонине Николаевне ту коробку, она сразу догадалась, откуда эта коробка, но Марк не признавался и говорил, что сам эту коробку купил.

«Антонина Николаевна: Не лги! Вон он притащил мне сколько! И главным образом затем, чтобы поставить тебя в неловкое положение. Ну, не смущайся. Люблю тебя за это, ребенок. [3,с.39.] Марк называет Чернова «страшный человек».[3,с.39.] В итоге пьесы Антонина Николаевна останется одна, что и следовало ожидать.

В пьесе «В добрый час!» (1954г.) мы также встречаемся с любовными конфликтами. При первой же встречи Алексея, Гали и Андрея. Мы наблюдаем следующую картину. Андрей замечает, что Алексею понравилась Галина и, что Галине приглянулся Алексей. Он совершенно в открытую говорит Андрею, что Галина красивая. А Андрей в ответ говорит, что Галина его девушка

А про Катю Андрей говорит: «А эта, что с тобой приехала, тоже симпомпончик... Правда?» [2,с.53.]

Вначале мы видим, что Андрею нравится Галина, а Катя влюблена в Алексея. И вот настает момент, когда Катя признается Алексею в любви, он не ожидал такого поворота событий, оказывается, что она влюблена в него с пяти лет. Алексей удивился такой новости.

Далее ситуация осложняется Алексей говорит Кате о том, что ему нравится Галина. Катя просто в недоумении от этой новости. У Алексея и Галины взаимная симпатия, а Андрею симпатизирует Катя. Алексей даже и подумать не мог, что в Москве он встретит свою любовь он же приехал туда, чтобы поступить в академию. Судьба сложилась иначе, учиться он не поступил, но зато встретил свою любовь.

Виктор Розов мастерски отображал свое время, с тонким психологизмом рисовал портреты своих персонажей. Несмотря на то, что его пьесы были написаны многие десятилетия назад, они и сейчас могут быть актуальны и интересны молодежи. В современном мире практичности и прагматизма его герои на первый взгляд кажутся наивными и старомодными, но при более близком рассмотрении становится ясно, что и сегодня молодежь волнуют те же проблемы, и сегодня молодые люди совершают множество выборов в начале жизненного пути. Работы Розова не теряют своей актуальности, они способны многому научить и дать понимание истинных и ложных ценностей.

Список использованной литературы:

1. Колесов В.В, Колесова Д.В, Харитонов А.А. Словарь русской ментальности: в 2 т. Т. 1. А–О. СПб.: Златоуст, 2014. 592 с.
2. Розов В. В добрый час! М.: Детская литература, 2004. 190с.
3. Розов В. Гнездо глухаря. Пьесы. М.: Вече, 2010. 460с.

© Зеленина В.С., 2021

УДК 81–112.4

Попова Л. Ю.,

учитель русского языка и литературы
МБОУ «СОШ №1» Г. Тарко - Сале

ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ТВОРЧЕСТВУ...

Аннотация:

Творчество – это всегда воплощение индивидуальности, это форма самореализации личности, это возможность выразить свое особое, неповторимое отношение к миру. Все это возможно развить на уроках русского языка и литературы.

Творчеству, как и любому виду человеческой деятельности, присущи эмоциональные, интеллектуальные и волевые процессы. Но отличает творческую деятельность такие специфические черты, как воображение, интуиция, образность мышления. На помощь

приходят такие специальные приемы, как чувство удивления, новизны, готовность принять нестандартный вопрос, нестандартное решение (например, придумать монолог от имени расчески, перегревшей лампочки, дверной ручки...). Подобные упражнения учат детей не бояться фантазировать, помогают смотреть на обыденные вещи под новым углом зрения.

Ключевые слова: творчество, успех, результат.

Для нас, языковедов, создание проблемной ситуации – одна из возможных наиболее эффективных форм работы на уроках: «Как одолеть свое зло?» (по К. Паустовскому «Теплый хлеб»); «Почему мы в ответе друг за друга?» (по Антуану де Сент Экзюпери «Маленький принц»); «Красота спасет мир?» (по Н. Гоголю «Петербургские повести»); «Сильный или слабый человек Гамлет?» (по В.Шекспиру «Гамлет»); «Какая она – правда?» (по С.Алексиевич «Цинковые мальчики»).

Огромное значение имеет на уроках литературы анализ поэтического произведения. Именно постижение тайны поэтического текста, умение видеть образную структуру стиха, движение поэтической мысли становится главным при изучении творчества поэтов. Чтобы создать свое произведение, развить свой талант, нужно уметь видеть красоту уже созданного поэтического текста, оценить его душой, принять. Для того чтобы процесс анализа стал для учащихся менее сложным, разработана схема анализа лирического произведения, которая достаточно удачно применяется на уроках «В литературной гостиной».

Продемонстрирую некоторые творческие задания.

Семинар по повести А. С. Пушкина «Медный всадник»

Вопросы к семинару вывешиваются за 1–2 недели до семинара

- 1) История создания произведения.
- 2) Почему «Медный всадник» повесть, а не поэма?
- 3) Образ Медного всадника – смысл и символика.
- 4) Развитие образа «маленького человека» - «Станционный смотритель», «Гробовщик», «Медный всадник».
- 5) Человек и стихия.
- 6) Художественное исполнение образа природной стихии.
- 7) «Бунт, бессмысленный и беспощадный...».

Творческий практикум: сопоставление романа А. С. Пушкина «Капитанская дочка» и повести «Медный всадник»

Сопоставьте начало вступления и финал второй части «Медного всадника». Что общего в этих описаниях? Какие ключевые слова из этих описаний могут стать темой для размышления?

Сопоставьте роман «Капитанская дочка» с повестью «Медный всадник». Выделите общие сюжетные мотивы, проблемы обоих произведений. Чем объяснить совершенно противоположные финалы: гибель героев в одном произведении и спасение – в другом?

Творческие практикумы по творчеству. С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, А. П. Чехова, И. А. Бунина, А. А. Блока, В. В. Маяковского...

Тема дискуссии в 9 классе «Вечные» проблемы, отраженные в пьесе «Ромео и Джульетта». Вопросы - тезисы для дискуссии:

- 1) Это пьеса о любви? О чьей любви? А это любовь?
- 2) Ромео часто влюблялся. Очередная пассия – Джульетта. Он и Розалину так же пылко любил. Потом будет следующая красавица. А не хочет ли нам Шекспир сказать, что Ромео вовсе не положительный герой? Он сознательно снижает образ, показывает Ромео болтуном – разве не так?
- 3) А Джульетта – еще лучше! Какая любовь в 13 лет?! Правильно ли отец ее критикует?
- 4) Как вы оцениваете поведение Джульетты? А может быть, она просто хотела подразнить отца, ведь все подростки хотят идти наперекор родителям.
- 5) Разве это не распушенность – во 2–3 встречу отдаться легкомысленному мальчишке! Как отец говорит? – «беспутная девчонка!» — это правильно?
- 6) Оцените Париса. может быть, он положительный герой? Его Шекспир «уложил» в один ряд с Ромео и Джульеттой – чем не герой?
- 7) Оцените кормилицу – это она, старая ведьма, во всем виновата?!
- 8) Мне понравился Тибальт: он вступился за честь семьи, рода; жизни не пожалел. А Ромео – трус. Вы согласны со мной?
- 9) Меркуцио тоже зря погиб. Зачем он полез в драку?
- 10) Примирились ли семьи Монтекки и Капулетти?
- 11) А не лучше ли было бы, чтобы они остались во вражде – столько людей погибло!
- 12) Финал пьесы тяжелый, трагически безысходный или светлый, оптимистический?
- 13) Почему эта пьеса интересна всем поколениям читателей и зрителей?

Самостоятельная творческая работа по комедии Н. В. Гоголя «Ревизор»

- 1 ряд – составьте историю жизни городничего, его биографию.
- 2 ряд – составьте историю жизни Хлестакова, и один день его жизни в Петербурге опишите подробно – не как он фантазирует, а как вы думаете.
- 3 ряд – почтмейстер зачитывает отрывки из письма Хлестакова приятелю. Видимо, Хлестаков – любитель писать письма. И вот он едет в Саратовскую губернию на тройке с колокольчиком и уже, наверное, сочиняет в уме письмо о последних событиях, произошедших с ним в этом городишке, - попробуйте воспроизвести это письмо, но не повторяйте фраз, какие в письме Хлестакова уже встречались.

Самостоятельная творческая работа по повести М. А. Булгакова «Собачье сердце»

- 1 группа – исследование характера профессора Преображенского.
- 2 группа – анализ образа Шарикова.
- 3 группа – Швондер и его команда, какую роль играют эти персонажи в системе образов повести.
- 4 группа – исследование речи персонажей и сделать вывод, как речь человека помогает понять его характер.
- 5 группа – изучение приемов комического: сарказм, сатира, юмор, ирония – что из этих видов используется в повести.
- 6 группа – анализ художественного пространства, как оно описывается в повести и что выражает.

С целью развития познавательного интереса учащихся, расширения и углубления их знаний, а также с целью развития творческих и индивидуальных способностей школьников разработана и рецензирована программа элективного курса «Практическая стилистика».

Преподавание стилистики в школе решает две главные взаимосвязанные задачи.

Одна из них состоит в том, чтобы воспитать подготовленных слушателей и читателей, глубоко и верно понимающих собеседника, оратора, печатное слово. Вторая главная задача связана с необходимостью научить школьников свободно владеть русским языком, воспитать граждан – подлинных носителей образцовой речи. Умело использовать средства языка можно только при условии отличного знания его ресурсов. И здесь, конечно, не обойтись без знания стилистики. Поэтому данный элективный курс отличается своей практической направленностью, то есть непосредственной связью с обучением учащихся умениям читать, говорить, писать наилучшим образом, составлять собственные тексты.

Элективный курс «Практическая стилистика» нацелен на преодоление этих недостатков и противоречий. Программа является дополнительным курсом к учебной программе по русскому языку, литературе, решает основные проблемы предпрофильной подготовки учащихся с ориентацией на гуманитарный профиль.

Цели и задачи программы:

1. Формирование коммуникативной компетенции учащихся;
2. Совершенствование умений оперировать теоретико - литературными понятиями и терминами как инструментом анализа текстов разных стилей и типов речи;
3. Обучение созданию текстов собственного сочинения.
4. Развитие творческих способностей учащихся.

Основные приемы работы:

1. Наблюдение над языком текста;
2. Сопоставление параллельных текстов;
3. Стилистический эксперимент;
4. Стилистический анализ текста;
5. Выполнение заданий с конкретной целевой установкой на преобразование, завершение, редактирование текста;
6. Написание сочинений;
7. Сообщение учителем теоретических сведений по стилистике.

Программа элективного курса рассчитана на 17 часов для расширенного изучения в классах предпрофильной подготовки гуманитарного цикла; кроме того, программа может быть спецкурсом для учащихся 10 класса любого профиля.

В ходе занятий учащиеся анализируют тексты разных стилей и типов речи, изучают основы редактирования, основные виды ошибок в письменной речи учащихся, производят стилистический анализ текстов (Короленко, Толстой, Паустовский...), учатся создавать собственный текст по прочитанному тексту. Ребята на занятиях элективного курса знакомятся с методикой написания сочинения разных жанров.

Типы занятий: уроки - исследования, изучение нового материала, обобщение изученного, стилистический эксперимент, уроки - практикумы, деловая игра «Редакция».

Методы и приемы: слово учителя, работа с таблицами «Виды речевых ошибок», «Образные средства языка», редактирование текстов, аналитическая работа, эвристическая беседа, блиц - опрос, тесты ЕГЭ (компьютерный кабинет), творческая работа,

рецензирование сочинений учащихся, составление памяток «Как определить стиль текста», «Как определить тип речи», создание презентации элективного курса.

Формы работы: работа в парах, группах, индивидуальная работа, самостоятельная работа.

В глазах школьников всякая письменная работа есть всего - навсего задание, упражнение. Интерес учащихся к учебному труду резко возрастает, если его конечные результаты имеют какую - то практическую ценность. Вот почему, чтобы по - настоящему заинтересовать учащихся создавать собственные сочинения, пробудить в них авторское самлюбие, развить творческие задатки, так полезно наладить в масштабе класса, школы издательскую работу. Поэтому разработана дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики». Так появился в школе пресс - цент «От 17 и младше». Журналистская работа как нельзя лучше помогает решать одну из важнейших задач обучения русскому языку в школе – подготовить учащихся, грамотных в широком смысле слова, вооружить их навыками пользования устной и письменной речью. Действительно, печать, средства массовой информации требуют участия рабочих и специалистов всех без исключения профилей. Значит, какую бы профессию ни избрал наш выпускник, ему необходимо умение изложить в газетном жанре свой опыт, критические замечания... Конечно, школа не готовит своих выпускников к профессии журналиста. Но если дать школьнику необходимые практические навыки, то не только в ученические годы, но и в будущем, в самостоятельной жизни он сможет не раз взяться за перо внештатного корреспондента в интересах дела, общества, государства. Цель школьной газеты – быть в курсе всех событий в школе и доводить всю информацию до учащихся, педагогов, родителей. Каждый учащийся имеет право вступить в наше творческое объединение, но при этом он должен быть наблюдательным и впечатлительным, как этого требует журналистика; уметь донести информацию до читателей и заинтересовать их; уметь высказать свое мнение, но при этом прислушиваться к мнению других; все эмоции выражать на бумаге; чувствовать плечо друга и помогать в трудную минуту.

Печатный вариант газеты «От 17 и младше» выпускается 1 раз в месяц, газета имеет свои постоянные рубрики, за которые ответственны назначенные корреспонденты. Кроме того, в нашей газете есть дежурный редактор, так что в этой роли может побывать каждый юный журналист.

В процессе работы с ребятами были проведены занятия по изучению газетных жанров (заметки информационные, хроникальные, полемические, критические, положительные, заметка с выводами и предложениями, заметка - отклик; отзыв, отчет, репортаж, сатирические жанры, открытое письмо...). Проведены отдельные занятия с юнкорами, работающими в жанре интервью, с фотографами, корректорами, главным редактором. Для развития писательского мастерства большое значение имеет работа с «сырым» материалом, когда ребята учатся редактировать тексты. Интересны занятия «Что такое пресс - конференция», «Ищем заголовок к тексту ...», «Идет дискуссия» ... Газета сегодня продолжает развиваться, совершенствуется компьютерная верстка, увеличилось количество ребят, занимающихся журналистской деятельностью. Юнкоры старшего возраста сотрудничают с районной детской газетой «Большая перемена», являются дежурными редакторами выпусков.

Прекрасно, если учитель сумел увлечь школьников удивительной возможностью выражать свое «я», свое мироощущение на бумаге. Тогда сочинения, которые кажутся многим ученикам надоедливой, а порой просто мучительной обязанностью, - эти самые сочинения превращаются в радостный труд, в полноценный способ самовыражения. Школьная газета глубоко затрагивает интересы учащихся и приобщает их к интересной жизни. Здесь процессы обучения и воспитания наглядно сливаются воедино.

В современных условиях очень сложно добиться высокой успеваемости, направить внимание учащихся на то, чтобы они достаточно твердо усвоили основные вопросы школьной программы **русскому языку**. Поэтому нам, учителям, приходится искать и находить различные формы и приемы работы на уроке, чтобы заинтересовать учащихся, чтобы они научились проявлять свои способности, творчески трудиться. Я думаю, чтобы добиться этого, необходимо предлагать учащимся разнообразные творческие задания на уроках русского языка.

Очень важная для учителя задача – научить всех детей самостоятельно приобретать знания, а этого можно достичь путем вовлечения их в активную деятельность на всех этапах обучения: в процессе усвоения нового материала, во время закрепления, на повторительно - обобщающих уроках и уроках развития речи. Например, при выполнении обычной контрольной работы после изучения нового материала в 6, 7 классе можно предложить такое творческое задание:

Отметьте знаком плюс в таблице принадлежность понятий (крайняя левая графа) к тем или иным категориям русского языка (часть слова, часть речи, морфологический признак, тип предложения, член предложения).

Для тренировки памяти на каждом уроке нужно работать с материалом на запоминание, это может быть слово или какое - то высказывание, фразеологические обороты, вежливые слова, варианты культурного обращения к человеку, тексты стихотворений, загадки, пословицы, поговорки. При этом данные упражнения рекомендуется сопровождать дополнительными творческими заданиями.

Большое значение для развития творческих способностей учащихся имеют сочинения - миниатюры, отзывы о книге, кинофильме..., описание картин, киносценарии, выполнение олимпиадных заданий различных уровней.

Для более успешной сдачи экзамена по русскому языку в форме ЕГЭ мною разработаны опорные электронные схемы - таблицы по темам: «Синтаксический разбор предложения», «Части речи», «Лексика», «Морфемика», «Фонетика», «Орфография», «Виды ошибок в речи учащихся», «Оценка контрольных и творческих работ». Кроме того, составлена программа работы с учащимися с повышенной мотивацией к обучению. Занятия в 9 классе по теме «Трудности пунктуации в сложных предложениях» проходят в кабинете информационных технологий по электронному сборнику «Тесты по пунктуации. Точная диагностика знаний». Часто используем на уроках интерактивную доску.

Во все времена школа выполняла социальный заказ общества, стремилась сформировать творческую, коммуникабельную личность. И мне представляется это возможным через разнообразные уроки и внеурочную деятельность, где появляется возможность высказаться и быть выслушанным. Да, прежде чем состояться

творческим урокам, необходимо каждому умело научиться пользоваться великим человеческим даром – даром слова, речи.

В школе всегда есть место творчеству! И детям, и взрослым.

Список литературы

1. Арефьева С. А. Синтактико - стилистическая подготовка учащихся к сочинениям разных типов: Монография. - М.: Прометей, 2008.
2. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М., 2002.

© Попова Л. Ю., 2021

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ СОБСТВЕННИКАМИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В статье анализируются данные статистики об общем количестве административных правонарушений, совершенных собственниками (владельцами) транспортных средств по результатам автоматической фиксации правонарушений на автомобильных дорогах Российской Федерации за период с 2018 по 2020 годы.

Ключевые слова

Собственники (владельцы) транспортного средства, административные правонарушения, штраф.

По данным статистики Министерства внутренних дел Российской Федерации на долю собственников (владельцев) транспортных средств по результатам автоматической фиксации правонарушений приходится 278708436 нарушений Правил дорожного движения (ПДД), или около 82,94 % общего количества нарушений, совершенных всеми категориями участников дорожного движения (см. табл. 1.).

Таблица 1. Количество выявленных нарушителей ПДД –
собственников (владельцев) транспортных средств

	2018	2019	2020	всего
Собственники ТС	82 514 423	97 361 427	98 832 586	278708436

Количество собственников транспортных средств, являющихся нарушителями ПДД, за период с 2018 по 2020 год увеличилось на 19,78 %.

Против собственников (владельцев) транспортных средств по результатам автоматической фиксации правонарушений было возбуждено 373700925 дел об административных правонарушениях, что составило около 84,23 % от общего количества возбужденных дел (см. табл. 2.).

Таблица 2. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях,
совершенных собственниками (владельцами) транспортных средств

	2018	2019	2020	всего
Собственники ТС	105 830 965	122 218 043	145 651 917	373700925

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях против собственников (владельцев) транспортных средств по результатам автоматической фиксации правонарушений, на протяжении периода постоянно возрастает.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом рост составил 15,48 % , а в 2020 году по сравнению с 2019 – 19,17 % .

В общей сложности за три года рост количества дел составил 34,65 % .

Против собственников (владельцев) транспортных средств было вынесено 321853578 или 74,20 % постановлений о назначении административного штрафа (см. табл. 3.).

Таблица 3. Количество вынесенных постановлений сотрудниками полиции
о назначении административного штрафа,
против собственников (владельцев) транспортных средств

	2018	2019	2020	всего
Собственники ТС	105 594 578	122 101 012	94 157 988	321853578

Распределение количества постановлений, вынесенных сотрудниками полиции, о назначении административного штрафа для категории собственников (владельцев) транспортных средств характеризуется тем, что в 2020 году наблюдалось понижение общего количества постановлений на 10,83 % по сравнению с 2018 годом.

Общее число исполненных постановлений о назначении административного штрафа, в отношении собственников транспортных средств, достигает значения - 315235864, что составляет около 85,12 % от всех исполненных постановлений о назначении административного штрафа (см. табл. 4.).

Таблица 4. Количество исполненных постановлений
о назначении административного штрафа,
в отношении собственников (владельцев) транспортных средств

	2018	2019	2020	всего
Собственники ТС	83 466 351	100 737 224	131 032 289	315235864

Для категории собственников транспортных средств характерно ежегодное увеличение исполненных постановлений о назначении административного штрафа, которое в 2020 году возросло на 56,99 % по сравнению с 2018 годом.

Всего за период с 2018 по 2020 год исполненные постановления о назначении административного штрафа в отношении собственников транспортных средств достигли суммы в 142234829 рублей, что составляет 69,98 % от общей суммы исполненных постановлений о назначении административного штрафа (см. табл. 5.).

Таблица 5. Количество исполненных постановлений
о назначении административного штрафа на сумму (тыс. руб.),
в отношении собственников (владельцев) транспортных средств

	2018	2019	2020	всего
Собственники ТС	41 392 697	47 361 104	53 481 028	142234829

Сумма штрафов уплаченных собственниками транспортных средств ежегодно возрастала, увеличившись в 2020 году на 27,34 % по сравнению с 2018 годом.

В заключение необходимо отметить, что категория собственников (владельцев) транспортных средств лидирует, практически по всем показателям об административных правонарушениях, в области дорожного движения:

в общем количестве выявленных нарушителей ПДД – 82,94 % ;

в количестве возбужденных дел об административных правонарушениях – 84,23 % ;

в количестве вынесенных постановлений сотрудниками полиции о назначении административного штрафа – 74,20 % ;

в количестве исполненных постановлений о назначении административного штрафа – 85,12 % ;

в количестве исполненных постановлений о назначении административного штрафа (сумма уплаченных штрафов) – 69,98 % .

Практически по всем перечисленным позициям на протяжении всего исследуемого периода наблюдается достаточно большое увеличение показателей.

Список использованной литературы:

1. ГИБДД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.gibdd.ru>

© И.В. Андреев, 2021

УДК 343.1

Байрак Д.Г.,

Студентка 4 курса ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И.Т. Трубилына»,
г. Краснодар, РФ

Бариев В.Р.

Студент 4 курса ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И.Т. Трубилына»,
г. Краснодар, РФ

ОПРОС АДВОКАТОМ ПРИСЯЖНОГО О НЕЗАКОННОМ ВОЗДЕЙСТВИИ НА НЕГО ПРИ ВЫНЕСЕНИИ ВЕРДИКТА

Аннотация

Решение об опросе присяжного заседателя в судебном заседании принимает суд апелляционной инстанции, рассматривающий дело, по мотивированному ходатайству участника апелляционного производства. Без проведения адвокатом опроса присяжного заседателя обосновать необходимость его опроса в апелляции будет чрезвычайно трудно. В статье рассмотрена возможность обосновать ходатайство об опросе присяжного в апелляции протоколом (актом) его адвокатского опроса, что на практике существенно поможет защите подкрепить просьбу.

Ключевые слова

Адвокатура, адвокатский опрос, суд, судебная власть, правосудие, присяжные заседатели, апелляция.

Недавно у адвокатов - защитников появилась возможность проводить адвокатский опрос присяжного заседателя по фактам нарушений, имевших место при вынесении вердиктов

[1]. Но из-за нехватки практики и методических рекомендаций по этому вопросу адвокаты опасаются его применять. Это снижает эффективность защиты по делам, рассмотренным с участием присяжных в апелляции. В статье рассмотрим особенности опроса и дадим рекомендации о том, как его провести и оформить.

В практике был абсолютный запрет получать в любой форме от присяжных заседателей информацию о фактах, которые могли стать им известными в ходе вынесения вердикта. В апелляционной практике норму запрета допроса присяжного (ч. 3 ст. 56 УПК) суды трактовали расширительно. Они распространяли его на непроцессуальные формы собирания сведений. В том числе адвокатский опрос лица, а также исследование сведений, распространенных присяжными в СМИ.

Позиция Верховного Суда РФ. В одном из дел Верховный Суд РФ указал: «присяжный заседатель не только не может быть допрошен в качестве свидетеля, но и опрошен, в том числе адвокатом вне зависимости от его согласия <...> по обстоятельствам его участия в конкретном деле, в связи с чем взятые объяснения, обращения присяжных К. и Ж. в различные инстанции не подлежат проверке Судебной коллегией» [2].

Достоинство этой правовой позиции в том, что оно не позволяет сторонам непроцессуальными способами получать от присяжных сведения о их совещании после вынесения ими вердикта. Это существенно снижает риск неправомерного воздействия на присяжного. Недостаток данной позиции в том, что резко снижается объективность проверки фактов незаконного воздействия на присяжных в судах апелляционной, кассационной и надзорной инстанций.

Позиция ЕСПЧ. ЕСПЧ придерживается других позиций, которые он выразил в постановлениях от 14.11.2017 по делу «Тимофеев против России» и от 08.01.2019 по делу «Никотин против России». В первом деле ЕСПЧ констатировал нарушение п. 1 ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Нарушение состояло в том, что суд второй инстанции отказался проверять заявление присяжного заседателя о нарушении председательствующим тайны совещания. При этом апелляция не указала в своем определении, почему он не мог допросить присяжных или дать поручение правоохранительным органам провести расследование по утверждениям заявителя в период, предшествовавший вынесению решения.

По делу «Никотин против России» председательствующий проверил заявление присяжного заседателя о незаконном воздействии, в том числе посредством получения письменного заявления от старшины коллегии и получения справки службы судебных приставов. Однако, несмотря на различия с делом Тимофеева, Европейский Суд вновь признал нарушение п. 1 ст. 6 Конвенции, поскольку проведенная проверка заявления присяжного («расследование») была признана неэффективной. По мнению Суда, она не обеспечивала заявителю возможность исправления ситуации, противоречащей требованиям Конвенции. Проверка свелась к получению письменных заявлений потерпевшей Ч. и старшины коллегии. Европейский Суд подчеркнул, что только опрос присяжных («questioning of the jurors») мог бы обеспечить эффективную проверку факта незаконного воздействия на коллегия со стороны потерпевшей.

Вместе с тем ЕСПЧ дистанцировался от указания на конкретные судебные следственные действия, при помощи которых суд должен проверить факт незаконного воздействия на

присяжных заседателей. ЕСПЧ отметил лишь, что от присяжных заседателей нужно получить соответствующую информацию (в форме ответов на вопросы).

Решение Конституционного Суда РФ. Поворот произошел после того, как Конституционный Суд РФ принял постановление от 07.07.2020 № 33 - П по жалобе гражданина Р. А. Алиева [3]. КС РФ указал на возможность опроса судом присяжных заседателей по вопросам имевших место нарушений закона при вынесении вердикта или в иных процедурах, производимых в совещательной комнате. Как отметил Конституционный Суд, предметом такого опроса являются не составляющие тайну суждения присяжных сведения, касающиеся существа и обстоятельств разрешения в совещательной комнате поставленных перед ними вопросов, а факты нарушений уголовно - процессуального закона, которые могут поставить под сомнение независимость и беспристрастность присяжных. Несмотря на то, что в постановлении КС РФ № 33 - П нет ссылок на «ratio decidendi» упомянутых постановлений ЕСПЧ, оно отражает идею изложенных в них подходов.

При этом в постановлении № 33 - П КС РФ также отметил, что предпосылкой для заявления ходатайства о приглашении в судебное заседание присяжных с целью выяснения обстоятельств предполагаемого нарушения тайны их совещания или иных нарушений УПК при обсуждении и вынесении вердикта может являться опрос адвокатом с их согласия лиц, предположительно владеющих информацией, относящейся к делу, по которому адвокат оказывает юридическую помощь. По смыслу этого разъяснения очевидно, что к указанным лицам могут относиться и присяжные заседатели. Таким образом, адвокат вправе опросить присяжного заседателя и это не будет нарушением этических норм адвокатской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Конституционный Суд усилил значимость адвокатского опроса // Уголовный процесс. 2020. № 9.
 2. Апелляционное определение ВС РФ от 07.02.2019 по делу № 45 АПУ19 - 2сп // СПС Гарант.
 3. Постановление Конституционного Суда РФ от 7 июля 2020 г. № 33 - П «По делу о проверке конституционности пункта 1 части третьей статьи 56 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Р.А. Алиева» // СПС Гарант.
- © Байрак Д.Г., Бариев В.Р., 2021

УДК 34

Волков И.К.,

кандидат юридических наук,
ведущий юрисконсульт, Донской государственный технический университет,
г. Ростов - на - Дону

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

В статье рассматриваются различные виды юридической ответственности. Особое внимание уделяется видам юридической ответственности, применяемым в сфере агропромышленного комплекса, и тем нюансам, которые возникают в процессе привлечения к той или иной ответственности.

Ключевые слова: юридическая ответственность, материальная ответственность, гражданско - правовая ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Юридическая ответственность издавна имеет большую социальную значимость для государства и общества.

В современном законодательстве отсутствует определение понятия агропромышленного комплекса (АПК), хотя оно и применяется достаточно широко. На основании анализа отраслевого законодательства сферу АПК можно определить, как деятельность по производству или производству и переработке сельскохозяйственной продукции, в частности: растениеводство, животноводство, а также рыболовство, осуществляемое частными лицами и сельскохозяйственными организациями.

Специфика юридической ответственности в сфере АПК связана с особым правовым регулированием и защитой данной сферы. Так, регулирование и охрана отношений, составляющих основу АПК, в частности, земельных, лесных, водных, природоохранных, связанных с животным миром, заложена в принципиальных и системообразующих нормах, включенных в Конституцию РФ (статьи 9, 36, 42, 58 Конституции РФ).

Одним из важных институтов юридической ответственности является институт административной ответственности. Кодексом об административных правонарушениях предусмотрен ряд составов, касающихся регулирования и охраны общественных отношений в сфере АПК. Они включены в главу 7 КоАП РФ «Административные правонарушения в области охраны собственности» (в частности, ст. 7.18 КоАП РФ), главу 8 «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования», главу 10 «Административные правонарушения в сельском хозяйстве, ветеринарии и мелиорации земель».

Кодекс об административных правонарушениях в качестве специального субъекта административной ответственности называет «сельскохозяйственного товаропроизводителя» (ч. 2 ст. 14.17.1 КоАП РФ). Данная статья говорит о «сельскохозяйственном товаропроизводителе (индивидуальном предпринимателе, крестьянском (фермерском) хозяйстве), признаваемом таковым в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года №264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Административная ответственность предусмотрена за нарушение прав граждан и организаций, работающих в сфере агропромышленного комплекса. Помимо правоотношений общего характера, складывающихся независимо от сферы общественной жизни, КоАП РФ предусматривает составы, защищающие сферу деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, земельные правоотношения, отношения в сфере экологии и иные правоотношения, связанные со сферой агропромышленного комплекса.

Законодательство об административной ответственности, устанавливающее меры административного принуждения и основания их применения, включает Кодекс РФ об административных правонарушениях, а также законы субъектов РФ.

В связи с возможностью принятия законов субъектов РФ об административной ответственности достигается возможность учесть региональные особенности природопользования и ведения сельскохозяйственной деятельности. Так, Областным

законом Ростовской области от 25.10.2002 №273 - ЗС «Об административных правонарушениях» предусмотрена административная ответственность за правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования (глава 4), административные правонарушения в сельском хозяйстве (глава 6).

Ответственность за нарушения в сфере трудового законодательства предусмотрена как нормами Трудового кодекса, так и иными актами, в частности, КоАП РФ, УК РФ. Трудовой кодекс РФ предусматривает дисциплинарные взыскания и материальную ответственность работника перед работодателем и работодателя перед работником.

Материальная ответственность в трудовом законодательстве характеризуется повышенной защитой работника, которая выражается в ограниченной ответственности перед работодателем и принципе полной компенсации ущерба, причиненного работнику.

Ответственность в сфере трудовых отношений в АПК характеризуется особым субъектным составом и спецификой регулируемых отношений. Так, в специальной литературе обсуждается возможность применения норм трудового права к отношениям, связанным с регулированием деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств [6, с.38]. Кроме того, ответственность в трудовом праве будет отличать то, что возможность применения санкций устанавливается как как нормативными правовыми актами, так и внутренними локальными актами (правилами, положениями, должностными инструкциями, регламентами) самой организации.

Уголовно - правовая ответственность по российскому законодательству предусмотрена только Уголовным кодексом РФ (статья 1 Уголовного кодекса РФ). Новацией действующего УК РФ было включение главы 26 «Экологические преступления», в которую вошли составы преступлений, в частности, в сфере АПК. Глава 26 УК РФ предусматривает такие составы преступлений, которые связаны с нарушением правил охраны отдельных видов природных объектов: ст.ст. 250, 254, 255, 257, 261, 262 УК РФ.

Специфика охраняемых отношений предусматривает комплексный характер юридической ответственности и включает применение иных мер ответственности наряду с мерами уголовной ответственности. В первую очередь, это компенсация причиненного вреда.

Таким образом, специфика юридической ответственности в разных отраслях определяется через способ регулирования (метод) отрасли, характер и содержание норм права соответствующей отрасли. Одним из наиболее важных элементов юридической ответственности в сфере АПК является восстановительная, компенсационная функция. Уголовным законом цели уголовного наказания определяются как восстановление социальной справедливости, а также исправление осужденного и предупреждение совершения новых преступлений (ст.43 УК РФ), КоАП РФ – как предупреждение совершения новых правонарушений самим правонарушителем и другими лицами (ст.3.1. КоАП РФ). Цель применения гражданско - правовой ответственности в науке гражданского права чаще всего определяется через восстановление имущественного ущерба потерпевшей стороны, защиту нарушенных прав [1, с.486].

Согласно Гражданскому кодексу РФ субъектами гражданских правоотношений (и, следовательно, гражданско - правовой ответственности) являются физические лица (гл. 3), юридические лица (гл. 4), Российская Федерация и субъекты Российской Федерации (гл. 5).

При этом Гражданский кодекс РФ выделяет специальную организационно - правовую форму юридических лиц - крестьянское (фермерское) хозяйство.

Договором или законом могут быть установлены дополнительные основания ответственности либо ограничена ответственность (например, ответственность производителя сельскохозяйственной продукции согласно ст.538 ГК РФ). Данный пример демонстрирует, что законодатель считает сельхозпроизводителя слабой стороной правоотношений, которой требуется дополнительная защита с помощью механизма гражданско - правового регулирования, что укладывается в рамки соответствующей государственной политики [5, с.146]. Так, Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. №264 - ФЗ «О развитии сельского хозяйства» установлены основные принципы поддержки сельского хозяйства в целом и сельскохозяйственного производителя, в частности.

Такой подход связан, с одной стороны, с важностью поддержки продовольственной сферы и сферы лёгкой промышленности, возможностью опосредованного влияния на окружающую среду путём регулирования деятельности субъектов АПК. С другой стороны, это связано с уязвимостью сельхозпроизводителей, их зависимостью от природных, климатических, погодных и иных подобных факторов. При этом анализ судебных решений по спорам в сфере АПК показывает, что сельхозпроизводителям не всегда удаётся доказать отсутствие вины вследствие перечисленных факторов. Суды указывают, что сельхозпроизводители, являясь профессиональными участниками рынка, должны осознавать принятие на себя предпринимательских рисков, характерных для данной сферы. Принятие на себя заведомо завышенных обязательств, не освободит сельхозпроизводителя от гражданско - правовой ответственности независимо от ссылок на неудачные погодные условия.

Тесная связь отношений в сфере АПК с природоохранными отношениями, цели защиты окружающей среды и природных ресурсов при ведении сельского хозяйства, животноводства, рыболовства, как в промышленных, так и в индивидуальных масштабах, проявляются в применении к таким отношениям мер компенсационного (восстановительного) характера. Это позволяет распространить выводы, сделанные при изучении гражданско - правовой ответственности, на иные отрасли [2, с.20].

Таким образом, вопросы отраслевой ответственности в сфере АПК РФ требуют дальнейшего изучения и совершенствования. Целью развития законодательства в сфере российского АПК следует назвать достижение баланса между соблюдением прав человека, эффективностью сельскохозяйственного производства и сохранением окружающей среды.

Список использованной литературы:

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения (книга 1), "Статут", 2001.
2. Витрук Н.В. Общая теория юридической ответственности. 2 - е изд., испр. и доп. М.: НОРМА, 2009.
3. Гаевская Е.Ю., Круглов В.В. Уголовная ответственность и правовая охрана окружающей среды в промышленности в рыночных условиях // Экологическое право. 2011. №5. С. 2 - 7.

4. Забавко Р.А., Рогова Е.В. Общественно опасные последствия преступлений, связанных с загрязнением окружающей среды: системный анализ // Lex russica. 2020. №2. С. 165 - 173.

5. Кузнецова О.А. Случай как основание исключения гражданско - правовой ответственности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2013. Выпуск 1(19). С. 145 - 151 (146 - 148).

6. Савин В.Т. Влияние дуализма правового положения главы крестьянского (фермерского) хозяйства на возможность привлечения его к материальной ответственности по нормам трудового права // Трудовое право в России и за рубежом. 2013. №4. С. 38 – 42.

(с) Волков И.К., 2021.

УДК 343

Текеев Р.А.

Магистрант, Юридический институт
ФГБОУ ВО «Северо - Кавказская академия»

Чочуева З.А.

к.ю.н., доцент
г. Черкесск, РФ

АНАЛИЗ ПРИЗНАКОВ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ

Аннотация

В статье проводится анализ признаков субъективной стороны состава преступления. Преступление как вид человеческого поведения - это система, в которой объективные и субъективные элементы существуют в единстве, взаимосвязанности и взаимозависимости.

Ключевые слова

Преступление, субъективная сторона, анализ, преступные последствия, мотив, цель, эмоции, факультативные признаки.

Выделение внешней и внутренней сторон в преступлении сложно назвать условной, поскольку каждая из них отражает в своем содержании относительно независимые, хотя и взаимосвязанные элементы поведения. Их отличие выделяется в том, что мыслительная деятельность лица напрямую определяет совершение преступления.

Другими словами, внутренние и внешние аспекты преступного поведения не одновременны. Намерения, которые возникли, но до времени не реализованы лицом, выражают его антисоциальную установку, но сами по себе они не способны изменить реальности человеческого существования. Поэтому они не являются уголовно наказуемыми.

В то же время, мотивы, которые возникли и существовали до совершения противоправного деяния, в некоторых случаях могут иметь важное уголовно - правовое значение при квалификации преступления и избрании меры уголовного воздействия.

В соответствии с ч. 1 ст. 307 УПК РФ в описательно - мотивировочной части приговора должна включать указание на форму вины, мотивы, цели и последствия противоправного деяния.

Распространенным в научных и учебных публикациях является представление о субъективной стороне преступления как о совокупности признаков, которые характеризуют психическую сторону деяния, включающую в себя вину, мотив и цель [2, с.115].

В.А. Якушин пишет: «субъективная сторона - внутреннее отношение лица к совершаемому, а не к совершенному им деянию». Мотив и цель в основном признаются независимыми признаками субъективной стороны. Имеется ввиду, что они, являясь дополнительными признаками составов умышленных преступлений, отражают императивную и массивную части психической деятельности [6, с. 67].

Классически уголовно - правовая наука включает в себя 2 факультативных признака субъективной стороны, такие как мотив и цель. Единомысленники этой теории пришли к мнению, что эмоции лицо может пережить как до, в момент, так и после совершения деяния, но оно не может являться элементом внутреннего отношения лица к содеянному.

Т.к. внутренние переживания человека появляются в момент, когда его потребность никак не может быть удовлетворена, то определение мотива включает в себя само эмоциональное состояние как одну из причин появления мотива.

Также как и эмоции, мотивы и цели могут появиться до и после совершения деяния, но это не является исключением их из структуры состава преступления. В исключительных случаях, эмоции могут иметь значение для психологической квинтэссенции деяния. Из этого следует, что эмоции не могут являться свободным признаком субъективной стороны. Исходя из этого, эмоции содержат социальную характеристику, а не юридическую. Поэтому, эмоции можно отнести лично к субъекту, но не к содеянному.

По мнению ученых, мотивы и цель деяния возникает в сознании лица, но не самостоятельно. Это характеризует как личность виновного, так и его эмоциональное состояние в момент совершения преступления.

Первоначально, в голове человека возникают эмоции, далее основываясь на них, формируется мотив и цель деяния [3, с. 113].

Мотив, цель и эмоции, являясь факультативными признаками субъективной стороны имеют 3 значения в уголовном праве.

Первое значение выражается в том, что эмоции, мотив и цель обязательны при квалификации, когда указаны законодателем в диспозициях норм Особенной части УК РФ.

Эмоции, мотив и цель являются обязательными для квалификации, в случаях указания законодателем в диспозициях норм Особенной части УК РФ – является первым значением.

Первым по значимости законодатель уделяет внимание цели как факультативному признаку, вторым по значимости является мотив преступления, эмоции же лица до и во время совершения противоправного деяния в качестве самостоятельного признака встречается в УК наименьшее количество раз.

Стоит отметить, что для законодателя важное значение имеет результат преступления, который проявлен для виновного в цели содеянного им, т.к. наличие этого результата в структуре нормы подразумевает наличие всех дополнительных признаков субъективной стороны.

Также как и первый случай, второй предусматривает то, что мотив, эмоции и цель являются обязательными для квалификации деяния, они включены в диспозиции норм Особенной части УК.

Они отличаются тем, что в первом случае они являются частью обязательных признаков основного состава, а во втором – частью дополнительных признаков, включающих отягчающие или смягчающие обстоятельства, закрепленные в формулировке привилегированных и квалифицированных составов. Только в подобных составах они выступают в качестве обязательных для квалификации преступления [5, с. 297].

Эмоции являясь одним из признаков субъективной стороны не упоминаются в УК в подобном значении. Если иметь ввиду мотив и цель, то это следующие нормы УК: п. «е.1» ч. 2 ст. 105 «Убийство»; п. «з» ч. 2 ст. 105; п. «д» ч. 2 ст. 111 «Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью»; п. «з» ч. 2 ст. 126 «Похищение человека»; п. «з» ч. 2 ст. 206 «Захват заложника»; п. «б» ч. 2 ст. 244 «Надругательство над телами умерших и местами их захоронения» и т.д.

Наличие факультативных признаков в первом случае больше, нежели во втором. В связи с тем, что уделяется большое внимание эмоциям, мотиву и цели их правовая сила безмерно возросла.

Мотив, цель и эмоции не оказывая влияния при квалификации деяния, не нашли своего отражения ни в основных составах, ни в квалифицированных или привилегированных. Это и является последним значением факультативных признаков в уголовном праве.

Уверенно можно сказать, что закон не безразличен к случаю, когда в определенном преступлении больше дополнительных признаков, чем это предусмотрено в диспозициях норм УК РФ.

Уголовный Кодекс предусматривая в своих статьях лишние признаки, оцениваемые судом, дает полное право судам для снижения или повышения наказания принять их к сведению. В свою очередь, ст. 61 УК содержит мотив сострадания и иные смягчающие обстоятельства, которые суд вправе учесть для назначения справедливого наказания. Также Уголовный Кодекс в ст. 63 учел отягчающие обстоятельства при назначении наказания, такие как: «мотивы национальной религиозной, расовой ненависти или вражды...».

Законодатель наделил суд правом, назначая уголовное наказание также учитывать и иные смягчающие обстоятельства, которые не предусмотрел в ч. 1 ст. 61 УК. Также в исключительных случаях, назначить наиболее мягкое наказание, чем это указано в УК, признавая те обстоятельства исключительными [1, с. 89].

Социально - психологическое содержание преступлений с наибольшей полнотой раскрывается в эмоциях, мотиве и цели деяния. Не иначе как эти признаки раскрывают механизм возникновения умысла или неосторожности. Это позволяет также ставить вопрос о самостоятельном правовом значении их в рамках конкретного состава преступления.

Т.к. эмоции, мотив и цель являются неотъемлемыми признаками субъективной стороны, они придают деянию характер уголовно наказуемого и отделяют его от непроступного деяния. Также оказывают воздействие на процесс криминализации общественных деяний и способствуют индивидуализации наказания [4, с.417].

Список использованной литературы:

1. Аистова Л. С. Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть. - М.: ДЕАН, 2016. – С. 89.

2. Журавлев М.П., Наумов А.В., Никулин С.И., Понятовская Т.Г., Рарог А.И., Янеленко Б.В. Уголовное право России. Части Общая и Особенная (учебник; под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д.ю.н., проф. А.И. Рарога; издание 10 - е, перераб. и доп.). – «Прспект», 2018. С. 115.
3. Зацепин А. М. Дополнительная квалификация преступлений: монография. – М.: Юрлитинформ, 2019. – С. 113.
4. Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. – 6 - е изд. — М.: Проспект. 2020. С. 417.
5. Уголовное право России. Особенная часть / Под ред. Ф.Р. Сундурова, М.В. Талан, И.А. Тарханова. – М.: Проспект, 2020. – С. 597.
6. Якушин В.А. Квалификация преступлений. Общие вопросы. Курс лекций. – Тольятти: ВУиТ, 2016. – С. 67

© Текеев Р.А., Чочуева З.А. 2021

УДК 343.851.5

Устюжанин Д.Ю.

Студент группы ЭПЗ - 23119м

Курганский государственный университет

г. Курган, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В настоящее время общество находится на том этапе своего развития, когда потребность в воспитании молодого, подрастающего поколения, в частности несовершеннолетних, рассматривается как конституционная обязанность не только граждан, членов семьи, но и государственных органов, а также общественных некоммерческих организаций. В древности было утверждение, что от правильного воспитания подрастающего молодого поколения будет зависеть благосостояние всего народа в будущем.

Ключевые слова

Подростки, несовершеннолетние, профилактика преступлений, преступность, криминал.

Актуальность темы обусловлена непропорционально быстрым ростом преступности среди несовершеннолетних. В обычной ситуации её уровень сопоставим с динамикой населения находящегося в подростковом возрасте. Данная тенденция характерна, в случае если увеличение преступности соответствует приросту или снижению числа подростков. Однако в настоящее время прирост количества преступлений совершаемыми подростками от 6 до 7 раз опережает рост подростковой популяции населения [1].

Так в 2020 г. подростками в возрасте от 14 до 15 лет было совершено 11,3 тыс. преступлений, тогда как в 2019 г. их количество достигало 13,8 тыс. Данная тенденция сохраняется и среди возрастной категории от 16 до 17 лет, в 2019 г. – 23,5 тыс., 2020 г. – 22,2

тыс. Однако снижение количества преступлений на 5,5 % в возрастной категории от 16 до 17 лет можно считать не значительным. Но если рассматривать соотношение количества преступлений, которые были совершены несовершеннолетними всех возрастных категорий в 2020 г. по отношению к 2019 г., то можно наблюдать снижение количества преступлений на 11,5 % . А если сравнивать с 2018 г. то количество преступлений уменьшилось на 9,1 % [2].

Многие ученые считают, что проблема подростковой преступности заключена в социально - экономических условиях, в которых они находятся. В частности, подростки из асоциальных семей, у которых нет средств к существованию, часто вовлечены в криминальную сферу деятельности. Однако следует отметить, что подростки из благополучных семей также совершают преступления, но их мотивом является не улучшение своего материального состояния, а веселье, спор или же просто ощущения безнаказанности или вседозволенности, зачастую это психологическая потребность во внимании родителей, которая проявляется подобным образом.

Таким образом, причины, побудившие подростка встать на путь преступления могут быть различны, но общая черта характерная для них это то, что в большинстве своем несовершеннолетние люди совершают преступное деяние находясь за пределами контроля. И социальный статус не является определяющим в данной ситуации [3].

Для эффективного предотвращения преступлений среди несовершеннолетних необходимо в первую очередь понимать условия и причины, которые провоцируют подростков на совершение преступлений.

Члены Общественной палаты РФ на экстренном расширенном заседании Комиссии по проблемам безопасности граждан и взаимодействию с системой судебно - правоохранительных органов выделили следующие причины подростковой преступности:

- слабая профилактика правонарушений среди несовершеннолетних;
- плохая организация общественной работы с несовершеннолетними;
- отсутствие воспитательной функции в системе обучения;
- недостаточная организация системы безопасности учебных заведений;
- проблемы межведомственного взаимодействия;
- излишне мягкая ответственность за совершение преступления;
- отсутствие системы probation [4].

Однако за всеми перечисленными выше причинами Члены Общественной палаты РФ не учли, что родители, в своем стремлении обеспечить достойную жизнь себе и своим детям, начинают игнорировать такой простой, но такой важный процесс как воспитание ребенка, допуская что несовершеннолетний подросток почти уже взрослый и, следовательно, может отдавать отчет совершаемым им действиям. А родителей ведущие асоциальный образ жизни вовсе не интересует, то как проводит время их ребенок, а когда становится поздно, то время, которое было необходимо потратить на воспитание уже упущено.

Подростки, находящиеся за пределами контроля, считают, что им многое позволено и дозволено, их не смогут найти или же не смогут привлечь к уголовной ответственности, а происходит всё это из незнания несовершеннолетними своих обязанностей и чувством безнаказанности. Поскольку многие из них знают, что уголовная ответственность для несовершеннолетних наступает с 16 лет, в определенных случаях с 14 лет [3].

Исходя из всего вышесказанного единственным выходом и сложившейся ситуации, который позволит при заданных условиях достичь в среднесрочной и долгосрочной перспективе снижения уровня преступности среди несовершеннолетних это снижение возраста уголовной ответственности для них до 10 – 12 лет за совершение тяжких и особо тяжких преступлений.

Список использованной литературы:

1. Пушин, А. И. Подростковая преступность в России: актуальность проблемы и пути её решения / А. И. Пушин, А. А. Шабалина. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2020. — № 7 (37). — С. 15 - 18. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/37/2109/> (дата обращения: 01.05.2021).
2. Мария Литвинова - Подростки не идут на дело / Мария Литвинова. — Текст: непосредственный // Коммерсант. — 2021. — № 51 от 25.03.2021 г. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4742628> (дата обращения: 01.05.2021).
3. Ваулина, А. А. К вопросу о некоторых проблемах подростковой преступности в современной России / А. А. Ваулина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 289 - 292. — URL: <https://moluch.ru/archive/242/55957/> (дата обращения: 01.05.2021).
4. Алина Михайлова - 7 основных причин подростковой преступности и пути их решения / Алина Михайлова. — Текст : непосредственный // информационно - правовой портал Гарант. — 2018. — URL: <http://www.garant.ru/article/526482/> (дата обращения: 01.05.2021).

© Устюжанин Д.Ю. 2021

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ

Аннотация

Инновационность в обучении сопряжена с креативным поиском в базе имеющегося опыта.

Ключевые слова

Инновации, начальное образование, дети с ОВЗ

Трудовая деятельность любого педагога не может быть полноценной, если она состоит только из воспроизводства когда - то изученных и опробованных методов работы, если в ней нет использования объективно существующих возможностей для достижения наиболее высокого результата образования, если в ней не происходит личностного роста самого педагога. Без творчества не получится педагог - мастер.

В своей профессиональной деятельности педагог обязательно должен учитывать индивидуальные особенности каждого воспитанника класса. В начале учебного года необходимо систематически расширять свои знания по проблемам воспитания учеников с ОВЗ, проводить работу с родителями (родительские собрания, экспресс - анкеты, беседы с родителями, готовить презентации). В начале сентября нужно провести анкетирование детей, для того, чтобы выяснить интересы детей, спланировать тематику видов деятельности, внеклассных мероприятий, классных и общешкольных праздников.

Для выявления уровня воспитанности необходимо применять различные методы и приемы: фронтальный опрос, тестированные задания, письменные задания, методы контроля, мультимедийные презентации.

Для учеников с ОВЗ просто необходимо чаще проводить занятия в нетрадиционной форме: игра - путешествие, тест - викторина, мини - спектакль, виртуальная экскурсия, ролевые игры. Основой для планирования любого занятия должно быть использование самых эффективных средств включения детей с особыми образовательными потребностями в процесс творчества на уроке. Необходимо «учить, играя», это должно стать главной заповедью для педагога. Школьники всегда с большим удовольствием выполняют задания, предложенные в игровой форме. Игровая деятельность ставит их в условия поиска, мотивирует интерес к победе, и как следствие возникает стремление быть быстрым, собранным, ловким, находчивым, уметь четко выполнять задания, соблюдать правила игры. Именно это двигает поиском, догадкой. Под влиянием познавательного интереса деятельность становится продуктивней.

Также не стоит забывать про практическое использование самых эффективных педагогических технологий:

- здоровьесберегающие технологии: пальчиковая гимнастика А.П.Савиной, методы оздоровления, занятия в спортивных кружках и секциях, гимнастика для глаз Е.А.Каралашвили, различные дыхательные упражнения, элементы самомассажа, прогулки, пешеходные экскурсии.

- игровые технологии (коррекционно - развивающие игры и упражнения);
- коллективный способ обучения и воспитания (КСО);
- блочное обучение;
- поэтапное формирование умственных действий;
- разноуровневое обучение;
- технологию индивидуализированного обучения Р. А. Кистеневой;
- элементы ИКТ.

Для проведения внеклассных занятий необходимо использовать компьютерные технологии как метод облегчения процесса ознакомления с информацией и восприятия информации при помощи ярких образов, для корректировки нарушений устной и письменной речи, развития памяти, мышления, внимания. В результате симбиоза воспитательной и игровой деятельности школьники начинают учиться моделировать материал, самостоятельно получать знания (используют познавательную литературу, энциклопедии, на занятиях по видам деятельности, классных и общешкольных праздниках представляют свои сообщения, для которых использовали информационные ресурсы сети Интернет). Данный вид работы стимулирует привитие интереса учеников к предлагаемым темам и поддержанию его в будущем.

Использование ИКТ средств позволяет в значительной мере повысить мотивацию детей с ОВЗ к проведению коррекционных занятий, видов деятельности, самостоятельной деятельности путем моделирования коррекционно - развивающей компьютерной среды. Работа за компьютером вызывает у школьников интерес – в начале как игровая, а затем и как учебная и воспитательная деятельность.

В данном случае использование компьютерных технологий становится особенно целесообразным, так как ученики получают информацию в более привлекательной форме, что не только ускоряет процесс запоминания, но и делает его осмысленным и долговременным.

Список использованной литературы:

1. Андерсен Б. Мультимедиа в образовании / Б. Андерсен, В.Д. Бриик. – М.: Дрофа, 2007. – 213 с.
2. Гнездилова О.Н. Психологические аспекты инновационной деятельности педагога // Психологическая наука и образование. - 2006. - № 4. - С. 61 - 65
3. Калачикова О.Н. Исследование содержания и этапов вхождения педагогов в инновационную деятельность // Вестник Томского государственного университета. - 2008. - № 316. - С. 174 - 177
4. Разина Н.А. Профессионально - личностное развитие педагога в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения // Современные наукоемкие технологии. - 2008. - № 1. - С. 14

© Г.Н. Васильчикова, Ю.М. Голотовская, Е.А. Плетникова, 2021

Данилова А. В.

магистрант 1 курса

МГПУ им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, РФ

Вишленкова С. Г.

науч. рук., канд. филол. наук, доцент

МГПУ им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, РФ

ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению драматизации в качестве игрового приема для становления диалогической речи на начальном этапе изучения иностранных языков в средней общеобразовательной школе. Дается теоретическая характеристика понятия драматизации. Предлагается сценарий драматизации сказки „Kolobok“ («Колобок»).

Ключевые слова

Драматизация, диалогическая речь, игровой прием, сказка, начальная ступень обучения, иностранные языки.

Главной целью в обучении иностранным языкам в общеобразовательной школе является развитие и формирование умений и навыков говорения на иностранном языке. В будущем это позволяет детям понимать и уметь общаться на иностранном языке. Одной из основных форм речевого общения является диалогическая речь.

Младшие школьники, будучи на начальном этапе обучения, знакомятся с коммуникативной функцией языка, но их возрастные особенности склоняют учителя к использованию игровых приемов при попытке становления диалогической речи. Именно для формирования коммуникативных умений учащихся педагог применяет в процессе обучения различные игровые приемы и игры.

Существует большое количество игровых приемов и самым ярким и одним из эффективных является драматизация.

Данный методический игровой прием имеет следующие преимущества:

- драматизация повышает мотивацию к изучению иностранного языка;
- драматизация развивает определенные умения в общении с одним и несколькими собеседниками;
- драматизация формирует коммуникативную компетенцию.

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется важностью применения приема драматизации в обучении диалогической речи.

Несмотря на то, что драматизация обладает рядом преимуществ, данный игровой прием используется достаточно редко.

Исходя из вышесказанного, проблемой данного исследования является недостаточное количество определенных разработок с использованием такого игрового приема как драматизация для обучения диалогической речи на уроках иностранного языка на начальном этапе обучающихся.

Целью исследования является теоретическое обоснование игрового приема драматизация и практическая разработка игры с применением приема драматизации, направленной на развитие умений диалогической речи на начальном этапе обучения иностранному языку в школе.

Наше исследование базируется на анализе научных трудов Е. А. Белянко, Н. В. Ивановой, А. В. Коньшиевой и других ученых.

В исследовании использовались теоретические и практические методы и приемы реализации поставленных задач: анализ научной и методической литературы по теме исследования, описательный метод, изучение и обобщение методической литературы по теме исследования; сравнение; теоретический анализ и синтез, педагогическое наблюдение.

По словам Е. А. Белянко, под драматизацией традиционно понимается «креативное использование письменной и устной речи на основе художественного литературного произведения, данный игровой прием развивает как коммуникативную, так и творческую, культурную компетенции, способствуя формированию у обучающихся навыков социального общения [1, с. 4].

Драматизация является не только технологией обучения и воспитания, направленной на развитие коммуникативности обучающихся начальной школы с помощью средств художественных произведений, но и «деятельностью, в ходе которой происходит усвоение самых разнообразных содержаний и развитие психических функций младшего школьника» [2, с. 11].

Говоря о драматизации, необходимо упомянуть о том, что существует несколько видов данного игрового приема:

- импровизация (другими словами, обучающиеся не готовятся к сценкам заранее, среди учащихся происходит самостоятельная работа, что, конечно, является очень значимым для развития диалогической речи);
- неформальная драматизация (другими словами, каждый обучающийся самостоятельно выбирает какие языковые средства ему использовать, при этом будут развиваться навыки неподготовленной заранее речи, данный тип драматизации схож с импровизацией);
- пантомима (другими словами, разыгрывание сценки с помощью движений и различных жестов, при этом происходит развитие образного мышления и воображения);
- формальная драматизация (другими словами, обучающиеся озвучивают заранее выученную сценку, диалоги присутствующие в ней, при этом будет развиваться память, внимание и уважение к другим высказывающимся, повышает мотивацию к изучению иностранного языка) [3, с. 185].

Использование такого игрового приема, как драматизация неоспоримо дает огромные положительные результаты не только в становлении диалогической речи, но и в изучении иностранного языка в целом. Именно поэтому драматизация требует большой и тщательной, а главное предварительной проработки каждого диалога и сценки на уроке.

Таким образом, перед использованием приема драматизации в учебном процессе, необходимо проработать следующие этапы подготовки:

- прочесть сказку несколько раз, с целью глубокого и точного понимания каждого слова, фразы, словосочетания или предложения в целом;
- проработать текст, рассмотреть архаизмы, жаргонизмы, учитывая особенности сказки;

- рассмотреть каждое действующее лицо, фразы, при возможности с музыкальным сопровождением;
- проработать костюмы для упрощения слияния с персонажем обучающегося;
- в заключении проработки вышесказанных этапов отрепетировать сценки несколько раз с обучающимися и успешно выступить [2, с. 12].

С целью закрепления описания вышесказанной теоретической части является необходимым привести пример драматизации сказки „Kolobok“ («Колобок»), который может быть использован на уроке немецкого языка в 3 классе начальной школы.

Die handelnden Personen: der Erzähler, Kolobok, die Großmutter, der Großvater, der Hase, der Bär, der Wolf, der Fuchs.

der Erzähler: Es waren einmal Großvater und Großmutter...

der Großvater: Ich bin sehr hungrig (потирая живот). Bitte, koch etwas lecker!

die Großmutter: Natürlich! (берет емкость для замешивания теста и начинает готовить).

die Großmutter: Kolobok ist vertig!

der Großvater: Na ja, wie schön ist Kolobok! (бабушка и дедушка любят Колобка).

die Großmutter: Legen wir Kolobok ans Fenster! (кладет на декорации в виде окошка).

Kolobok: Ich möchte nicht am Fenster sitzen. Ich möchte spazieren gehen.

der Erzähler: Kolobok rollte in den Wald (Колобок катится налевая песенку). Unterwegs begegnet Kolobok einem Hasen.

der Hase: Kolobok, Kolobok, ich will dich essen!

Kolobok: Ich bin vor meiner Großmutter weggelaufen, ich bin vor meinem Großvater weggelaufen, ich werde vor dir weglaufen! (убегает, налевая песенку).

der Erzähler: Kolobok rollte in den Wald. Unterwegs begegnet Kolobok einem Wolfen.

der Wolf: Kolobok, Kolobok, ich will dich essen!

Kolobok: Ich bin vor meiner Großmutter weggelaufen, ich bin vor meinem Großvater weggelaufen, ich werde vor dir weglaufen! (убегает, налевая песенку).

der Erzähler: Kolobok rollte in den Wald. Unterwegs begegnet Kolobok einem Bären.

der Bär: Kolobok, Kolobok, ich will dich essen!

Kolobok: Ich bin vor meiner Großmutter weggelaufen, ich bin vor meinem Großvater weggelaufen, ich werde vor dir weglaufen! (убегает, налевая песенку).

der Erzähler: Kolobok rollte in den Wald. Unterwegs begegnet Kolobok einem Fuchs.

der Fuchs: Kolobok, Kolobok, ich will dich essen!

Kolobok: Ich bin vor meiner Großmutter weggelaufen, ich bin vor meinem Großvater weggelaufen, ich werde vor dir weglaufen!

der Fuchs: Wie schön singst du! Aber ich kann nicht gut hören...Bitte, komm näher und sing noch einmal!

der Erzähler: Kolobok ist dem Fuchs auf die Nase gesprungen und...der Fuchs hat Kolobok gefressen!!! Ende gut, alles gut! (все хлопают и кланяются).

Благодаря организации драматизации данной сказки на начальном этапе обучения, младшие школьники смогли развить свое творческое начало, тренировать память, внимание, фантазировать. Драматизация, как игровой прием, в данном случае, оказала положительное влияние на становление диалогической речи и повышение мотивации к изучению иностранного языка.

Таким образом, использование приема драматизации необходимо включить в учебный процесс изучения иностранного языка для развития умений диалогической речи на начальном этапе обучения в школе. Драматизация создает речевую ситуацию, вызывает необходимость в повторении определенного языкового материала, готовит обучающихся к употреблению спонтанной речи. Драматизация, действительно, является наиболее подходящим игровым приемом для обучения диалогической речи на начальном этапе обучения, т. к. вызывает положительные эмоции у обучающихся, и эффективность данного приема проявляется в процессе обучения говорению.

Список использованной литературы:

1. Белянко, Е. А. Драматизация в обучении иностранному языку / Е. А. Белянко. – Ростов - на - Дону, 2013. – 93 с. – Текст : непосредственный.
2. Иванова Н. В. Методика драматизации сказки как средство развития коммуникативности младших школьников при обучении иностранному языку; автореферат диссерт. на соискание ученой степени кандидата пед. наук. / Н. В. Иванова. – М, 2006. – 18 с. – Текст : непосредственный.
3. Коньшова, А. В. Игра в обучении иностранному языку: теория и практика / А. В. Коньшова. – ТетраСистемс, 2008. – 287 с. – Текст : непосредственный.

© Вишленкова С. Г., Данилова А. В., 2021

УДК 1174

Грищенко Л.И.,
музыкальный руководитель,
МБДОУ ДС №4 «Василёк»,
Каракулина О. А.,
воспитатель,
МБДОУ ДС №14 «Солнышко»
г. Старый Оскол, РФ

РОЛЬ СЕМЬИ И ДОО В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация.

Формирование нравственно – патриотических чувств у дошкольников в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования – одно из важнейших звеньев системы воспитательной работы в детском саду. Задача педагогов и родителей – как можно раньше пробудить в детях любовь к родному краю, формировать у них такие черты характера, которые помогут стать достойным человеком и достойным гражданином своей страны.

Ключевые слова.

Дошкольники, нравственно - патриотические чувства, взаимодействие.

Одним из значимых направлений в деятельности дошкольных образовательных организаций является духовно — нравственное развитие дошкольников с учетом регионального компонента.

Основой для развития и воспитания дошкольников может стать обращение к народной культуре. Это уникальный источник сохранения духовно — культурных достижений, имеющий признаки национальной принадлежности и самобытности. В нем в концентрированной форме выражены эстетические, нравственные идеалы и ценности, обращение к которым способствует реализации задач по формированию нравственно — патриотических чувств у детей дошкольного возраста.

Д. С. Лихачев, Е. П. Гордеева, С. А. Козлова в своих трудах указывают на важность целенаправленного и систематического взаимодействия с семьями воспитанников (организация развивающей предметно — пространственной среды, анкетирование, праздники, экскурсии, поисково — исследовательская деятельность, беседы, консультации, собрания) в вопросах патриотического воспитания дошкольников.

С целью повышения педагогической компетентности родителей, необходимо оказывать консультативную и практическую помощь по проблемам воспитания и развития ребенка: «Родителям о народной культуре и традициях родного края», «Народные игры как средство духовно - нравственного воспитания в семье», «Роль семьи в воспитании патриотических чувств у дошкольников».

Важным моментом является активное участие родителей в развлечениях «Колыбельная для мамы», «Золотая ярмарка», «Русские посиделки», «Игры и игрушки»; в творческом проекте «Музыкальная династия моей семьи»; в музыкальной семейной гостиной «Заиграй - ка, балалайка»; оформлении семейных газет «Традиции нашей семьи», «Спасибо деду за Победу!», «Из истории семьи», «Моё лето в кругу семьи».

Использование архаичных атрибутов (костюмов, песен, обрядов, игр) при участии в совместных развлечениях и досугах: «Крещенская вечерка», «Весенние хороводы» с использованием музыкального материала сёл с сохранившимися народными традициями, способствует приобщению всех участников к исторической памяти, истокам родной культуры. Цель всех вышеперечисленных мероприятий: создание благоприятной атмосферы для сближения детей и взрослых, радости совместного творчества, расширение кругозора.

Показать взаимосвязь поколений, истории и временных эпох через человеческие судьбы возможно через исследовательскую деятельность «Генеалогическое древо моей семьи».

С целью формирования чувства сопричастности к детскому саду, городу, родному дому, семье возможно привлечение родителей к организации выставки рисунков «Наша дружная семья», «Любимое занятие в детском саду», «Герб моей семьи»; фотовыставки «Здесь Родины моей начало», «Моя семья - моё богатство»; вернисажем «Игрушки, доставшиеся по наследству» и «Тайна старинного сундучка» (предметы быта и искусства, хранящихся в семьях).

Немаловажную роль в формировании любви к родному краю имеет участие семей воспитанников в экскурсиях по зоопарку, Русскому музею, краеведческому музею, дому ремесел и другим примечательным местам своей малой родины.

Таким образом, взаимодействие с родителями в вопросах формирования нравственно — патриотических чувств у детей дошкольного возраста посредством приобщения к народной культуре родного края позволяет решить многие образовательные задачи:

- дети дошкольного возраста получают представление об истории и традиционной культуре, расширяют кругозор, развивают словесное, художественное и изобразительное творчество;

- получая новые знания, дошкольники вовлекают в круг своих интересов взрослых;

- родители, став активными помощниками педагогов и участниками праздников, развлечений, экскурсий лучше узнают своих детей, разделяя общие интересы.

Систематическая работа в данном направлении способствует не только повышению уровня знаний родителей об истории и культуре родного края, традициях, обрядах, но и позволяет убедиться в том, что взаимопомощь семьи и детского сада - необходимое условие для полной реализации возможностей ребёнка.

© Грищенко Л.И., Каракулина О.А., 2021

УДК 37.013

Дубовская Т.В.

магистрант ТИ имени А.П. Чехова,

г. Таганрог, РФ

Научный руководитель:

канд.пед.наук, доцент

Зарубина Р.В.

СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ БЕЗОПАСНОГО ТИПА ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация

В статье говорится о воспитании личности безопасного типа поведения. Рассматриваются типологические черты личности безопасного типа поведения. Сообщается, что строить свою систему безопасности необходимо через обучение и воспитание.

Ключевые слова

Общество риска, личность безопасного типа поведения, потребности личности, навыки безопасного поведения.

Сложившаяся социальная и экономическая обстановка в мире вызывает беспокойство у многих жителей планеты. Можно сказать с уверенностью, что признание проблемы «безопасности» происходит на всех известных нам уровнях: личностном, общественном и государственном. Но не всегда стремления и потребности личности, общества и государства совпадают, поэтому в настоящее время способы обеспечения безопасности пронизывают все сферы деятельности и нахождения человека [5].

Этот процесс сопровождается проявлением потребности личности, общества и государства, который осознает важность и приоритетность обеспечения безопасности во всех сферах деятельности и человека.

Процесс будет проявлять постоянную активность для поддержания безопасности общественного и личного бытия, который стремится сохранить физическое и духовное здоровье.

Личности, которая обладает качествами, позволяющими ей обеспечить как собственную безопасность, так и безопасность окружающих людей – это личность безопасного типа поведения.

Современное «общество риска», в котором ежедневно возрастает количество источников опасности, диктует нам необходимость действовать в соответствии с определенными правилами, которые способствуют обеспечению своей безопасности и безопасности окружающих. Достижение безопасности, определяемой как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз», процесс весьма трудоемкий. Если взять безопасность на уровне государства, то эта безопасность будет заключаться в изменении каждого человека - гражданина [5].

Вопросами развития и воспитания личности занимались такие учёные как К.А. Абульханова - Славская, И.А. Баева, М.В. Гордиенко, Г.А. Ковалёв и другие [1, 2, 3, 4]. Формирование личности безопасного типа поведения рассматривали в своих работах В.Н. Неверв, А.М. Деркач, В.А. Шестаков [6, 7].

В учебном процессе школы у учащихся вырабатывается мотивация усвоения навыков безопасного поведения. Влияние на этот процесс приемов, методов и технологий обучения соответствует возрастным особенностям учащихся [2]. Для обеспечения безопасности каждого гражданина необходимо воспитание в нем такой личности, которая была бы безопасна как для себя самой, так и для окружающих – личности безопасного типа поведения (ЛБТП), это делается с самых ранних этапов жизни человека. В процессе формирования ЛБТП немаловажную роль играет начальная школа, в которой закладываются знания, умения и навыки, которые помогут человеку в будущем обеспечить его безопасность [3].

В любом учебном заведении, образовательная среда является одной из важных частей жизненной среды человека (социальные институты общества). Изучение психологической стороны безопасности личности в образовательной среде заключается в том, что любое учебное заведение включает в себя несколько возрастных поколений (подростающее поколение, взрослых и семью), которые способны строить свою систему безопасности через обучение и воспитание и через решение задач развития.

Человек, еще со школьного возраста должен иметь представление о личности безопасного типа поведения и о том, как происходит ее формирование, ведь это одно из ключевых понятий курса «Основы безопасности жизнедеятельности» [6].

Каждый из нас задается таким вопросом: что же все - таки входит в понятие личность безопасного типа поведения? Определение содержания понятия «личность безопасного типа поведения» – это способности и возможности человека удовлетворять свои потребности в самореализации, самоопределении, самостоятельности, самоутверждении и самооценке, все это составляет ядро личности, личности, которая безопасна для окружающих [5].

Каждый человек отличается от другого, соответственно, каждому из них присущи различные качества безопасного поведения. В большей мере, все зависит от врожденных способностей человека, важное место играют условия существования человека в обществе, воспитании и образовании.

Цель «безопасного» воспитания ребенка заключается во внушении уверенности его возможностей о том, если он будет строго соблюдать определенные правила поведения, то он не попадет в опасную ситуацию, а если такое случится, то он найдет из нее выход [7, с. 10]. После приобщения к безопасному поведению в семье, следующей «ступенью» является детский сад и школа. Главной целью учителя в его педагогической деятельности является формирование и развитие у учащихся понятия, осознания и применения безопасного поведения в школе и дома, на улице и в быту.

В детском саду и школе осуществляется основная подготовка ребенка к самостоятельной и безопасной жизнедеятельности в окружающем его мире. Успех в процессе воспитания и обучения ложится на плечи воспитателя, учителя начальной школы и классного руководителя, они должны ясно представлять то, что они хотят сформировать у обучаемого ребенка [3].

Человек, поведение которого ориентировано на добрые поступки, способный сохранять свое духовное и физическое здоровье, который может защитить как окружающих его людей, природу, так и самого себя от внешних угроз при помощи развитых в нем духовных качеств, умений и навыков – это «личность безопасного типа поведения». Для того чтобы формирование личности безопасного типа поведения проходило правильно, нужно дать человеку необходимые знания, в том числе и о самом человеке.

Любой человек получает удовольствие и удовлетворение от того, что он воплощает в жизнь свои врожденные программы и раскрывает генетически заложенные способности. Самореализация является основным смыслом существования. Поэтому, свобода личности, не стесняющая свободу других – это наивысшая ценность цивилизованного общества.

К типологическим чертам личности безопасного типа поведения относятся:

- общинно - коллективистские мотивы поведения, ведь они побуждают человека к жизнедеятельности при соблюдении традиций взаимопомощи. Взаимопомощь исключает получение пользы из затруднений и слабости окружающих людей, так же, она не допускает жестокого отношения к природной среде [1];
- бессознательно созданных внутренних угроз самому себе и устранение способы деятельности представляют собой минимизацию сознательно или ограничений активности, которая содержит опасность для людей и их среды обитания;
- целевые установки – это безостановочное выработка потенциала безопасности существования для человека, общества и природы [4].

Чтобы стать личностью безопасного типа поведения, человек должен обладать навыками положительного взаимодействия и саморазвития, способного к самореализации своих собственных возможностей, применительно к безопасному существованию.

Список использованной литературы

1. Абульханова - Славская, К. А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности. Психология формирования и развития личности. [Текст] / К.А. Абульханова - Славская – М., 1981 г.

2. Баева, И.А. Психологическая безопасность в образовании [Текст]: монография. / И.А. Баева – СПб., 2002 г. – 27 с.
3. Гордиенко М.В. Воспитание личности безопасного типа поведения младшего школьника. [Текст] / М.В. Гордиенко – Омск, 2019. – 25 с.
4. Ковалев, Г. А. Психическое развитие ребенка и жизненная среда. [Текст] / Г.А. Ковалёв– М.: Смысл, 1999 г. – 258 с.
5. Михайлов, Л.А. Безопасность жизнедеятельности. [Текст]: учебник для вузов / Л. А. Михайлов, В.П. Соломин, А.Л. Михайлов, А.В. Старостенко и др. – СПб.: Питер. – 302 с.
6. Неверов, В. Н., Деркач, А. М. Формирование личности безопасного типа поведения при обучении ОБЖ [Текст]: психолого - педагогический аспект / В.Н. Неверов, А.М. Деркач // Молодой ученый. – 2014. – №5.1. – С. 50 - 53
7. Шестаков, В.А. Некоторые аспекты формирования личности безопасного типа. [Текст] / В.А. Шестаков // Научный вестник УАГС. – 2010. – №2(11). – С. 8 - 13

© Дубовская Д.А., 2021

УДК 378

Михоненко О.И.

ассистент кафедры общей педагогики и образовательных технологий
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»
Ставрополь, Россия

СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация

Социально - правовая компетентность является одним из важнейших качеств педагога высшей школы. В статье раскрываются понятие и компоненты рассматриваемого качества, а также определяются факторы, определяющие необходимость наличия социально - правовой компетентности у педагога высшей школы.

Ключевые слова

Социально - правовая компетентность, педагог высшей школы, компоненты социально - правовой компетентности, необходимость наличия социально - правовой компетентности, внутренние факторы.

Современное общество нуждается в грамотных профессиональных специалистах. Большая ответственность в связи с этим падает на педагогов высшей школы, ведь они в стенах учебных заведений формируют из студентов развитую личность в процессе подготовки по профессии и специальности в соответствии с их интересами, способностями и социальными потребностями. Поэтому педагог высшей школы должен обладать рядом профессиональных знаний и навыков, чтобы справиться с поставленной задачей. Одним из важнейших аспектов профессиональных знаний, необходимых педагогу высшей школы,

является его осведомленность в социально - правовой сфере. Подробнее рассмотрим социально - правовую компетентность педагога высшей школы.

Компетентность – это обладание знаниями и опытом в определенной компетенции.

Компетенция – это круг вопросов, в которых кто - нибудь хорошо осведомлён [3].

Социально - правовая компетентность – это знания и умения в области взаимодействия с общественными институтами и людьми, а также владение приемами общения и поведения [2].

Социально - правовая компетентность содержит все аспекты жизнедеятельности человека, которые направлены на приобретение опыта социально - правового взаимодействия. Она выступает одной из необходимых частей компетентности личности в ее взаимоотношениях с обществом, является способностью личности правильно обозначить проблему, провести анализ рассматриваемого объекта и использование интегративного, обобщенного мышления в процессе решения этой проблемы. Степень развития правосознания педагога, уровень включения правовых норм в его систему ценностей личности и являются индикаторами уровня развития социально - правовой компетентности педагога.

Для педагога высшей школы социально - правовая компетенция несет особую ценность, так как именно грамотные и положительные социально - правовые действия педагога обеспечивают становление в коллективе социально - правовой среды, которая создает благоприятные и необходимые условия для становления компетентностей студентов.

В рамках рассмотрения педагогов высшей школы можно сказать, что социально - правовая компетентность – это способность преподавателя в процессе профессиональной деятельности решать педагогические задачи в рамках правового контекста. Для этого ему необходимо овладеть достаточным объемом социально - правовых знаний, навыков работы с ними, нравственных ценностей и опыта социально - правовой деятельности.

Чтобы определить, что вкладывают в определение понятия «социально - правовая компетентность» обратимся к ее структуре. Рассматриваемая нами компетентность представлена тремя компонентами.

1. Мотивационный компонент включает стремление педагога системно воспринимать его профессиональную реальность и действовать в ней, проявляя собственную правомерную позицию, включающую позитивное отношение к закону, праву, правовым поступкам окружающих, осознавая ценность права и необходимость соблюдения его норм в обществе. То есть педагог высшей школы должен понимать важность овладения рассматриваемой компетенции, положительно относиться к закону и правовой системе, поддерживать законы государства и призывать окружающих соблюдать нормы, закрепленные в нормативно - правовых актах.

2. Когнитивный компонент представлен уровнем сформированности знаний в социально - правовой сфере. Говорить о достаточном уровне наличия знаний можно только тогда, когда педагог свободно ориентируется в данной предметной области, знает правовую часть, представленную рядом важнейших документов, таких как Конституция РФ, федеральные законы об образовании, международные и внутригосударственные документы по правам человека, например, Устав Организации Объединенных Наций, Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS N и другие важные документы.

3. Деятельностно - рефлексивный компонент, представленный в овладении педагогом способами самостоятельной деятельности в социально - правовом аспекте. Данный компонент отражается в социально - активном поведении педагога. Он формируется через накопление личностью социально - правового опыта в профессиональной деятельности, что помогает ему видеть и находить нестандартные решения педагогических задач; принимать решения с учетом личных и социальных последствий, а также проявляется в умении оценивать и анализировать социально - правовые явления с точки зрения допустимости личной и общественной значимости [1]. Этот компонент также, безусловно, важен для педагога высшей школы, ведь педагог должен организовывать свою деятельность, опираясь на правовые акты, и устанавливать общение со студентами, коллегами, администрацией и другими участниками процесса образования.

Каждый компонент важен в жизни и профессиональной деятельности педагога, все компоненты несут важные знания, действия. Поэтому можно говорить о наличии социально - правовой компетентности у педагога высшей школы только при наличии трех развитых компонентов и взаимосвязи их между собой.

Развитие социально - правовой компетентности педагога высшей школы зависит от факторов окружающей его действительности. Они влияют на важность компонентов компетентности и на ее общий необходимый уровень развития. К таким факторам относятся:

- рост значимости идей государственности, гражданственности и права в стране в процессе социокультурного развития общества;
- гуманистическая направленность образовательного процесса, как в аспекте содержания, так и в использовании форм и методов его реализации;
- возматсание требований к личности педагога высшей школы, определяющих его способность решать педагогические задачи социально - правового контекста и формировать эти необходимые качества у студентов.

Данные факторы определяют направление социально - правовой компетентности и необходимость ею обладать. Но полноценное развитие социально - правовой компетентности невозможно без наличия внутренних факторов, которые повышают мотивацию педагога при овладении социально - правовой компетентностью. К внутренним факторам относятся:

- принятие ценностного личностного и профессионального значения гражданско - правовых знаний, понимание и одобрение деятельности правовой системы государства, основанное на переживании, осмыслении, наличие внутренней реакции на социокультурные условия жизни в государстве;
- гуманистическая направленность личности педагога, ценностное отношение к окружающим людям и человечеству в целом;
- развитие нового педагогического мышления, основанного на многоуровневом восприятии проблем жизнедеятельности и соотносящегося с развитием общества, понимания роли и места поликультурных аспектов современного научного знания в социально - правовой сфере.

Социально - правовая компетенция – важнейшее качество педагога высшей школы, так как его основной деятельностью является обучение студентов и передача им социально значимых качеств личности. Учитывая, что студенты – уже сформировавшиеся личности,

обладающими разными качествами, педагог высшей школы не сможет эффективно проводить обучение без навыков общения и поведения. Также преподавателю в процессе профессиональной деятельности необходимо работать с другими людьми, совместно находить решения проблем, опираясь на правовые основы общества. Поэтому педагогу высшей школы необходимо обладать социально - правовой компетентностью, при этом для ее развития нужно уделять внимание всем составляющим компонентам и их взаимосвязи. Также нельзя забывать, что развитие любых действий, в том числе и социально - правовой компетентности, эффективно тогда, когда присутствуют внутренние мотивы человека.

Список использованной литературы:

1. Педагогическая энциклопедия. Т.3. Н - СН. М.: Советская энциклопедия, 1996. 879 с.
2. Рахметова Н., Сандибаева Ж., Калабаева Д. Педагогические условия формирования компетентности будущих педагогов профессионального образования // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4 (часть 5). С. 987 - 990.
3. Толковый словарь русского языка д. ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

© Михоненко О.И. 2021

УДК 37.013

Шкурко Т.В

магистрант ТИ имени А.П. Чехова,
г. Таганрог, РФ
Научный руководитель:
канд.пед.наук, доцент
Зарубина Р.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается внеклассная работа по основам безопасности жизнедеятельности. Приведены особенности внеклассной работы и её виды на уроках ОБЖ. Внеклассная работа по ОБЖ обеспечивает социальное становление личности школьника.

Ключевые слова

Внеклассная работа, воспитательные возможности, организации досуга, обучение и воспитание.

Воспитательная работа с учащимися во внеурочное время называется внеурочной или внеклассной работой. Эта работа, дополняя и углубляя воспитательную работу, осуществляемую на уроке ОБЖ, служит, прежде всего, средством более полного раскрытия талантов и способностей детей, пробуждения интереса и интереса к чему - либо, что

является формой организации досуга учащихся и организации их тренировок в нравственном поведении.

В настоящее время в процессе обучения и воспитания особую роль играет внеурочная деятельность [3, с. 25].

Повышается значение приравнивания содержания образования к мировой системе обучения, а также обучения с учетом национальной специфики русского народа.

Методики использования потенциала внеурочной деятельности в обучении школьным дисциплинам широко представлены в литературе: Гуткина Л.Д., Куприянов Б.В., Косенкова Е. Ю., Мухомедеева Е. Ф., Назаренко В.В., Ярошевская И. Х. [1, 3, 4, 5, 6, 7,].

Внеклассная воспитательная работа – самостоятельная форма воспитательной работы, организованная под руководством учителей, создающих ему условия для обеспечения социального становления личности и взаимосвязанная с целью урока. Содержание внеклассной работы по ОБЖ расширяет и дополняет теоретические знания учащихся и развивает индивидуальные способности учащихся.

Интеграция учащихся в классную и внеклассную деятельность способствует формированию целостного представления об окружающей среде, обеспечению связи между теорией и практикой, достижению гармонии в построении учебно - воспитательного процесса и формировании личности учащегося, совершенствованию педагогического мастерства учителей и классных руководителей, развитию сотрудничества между учителями и учащимися.

Воспитательная работа во внеурочной деятельности имеет особое значение для повышения уровня знаний и интереса учащихся к урокам ОБЖ. Он предполагает развитие психических процессов учащихся, индивидуальных способностей учащихся, связанных с определенной деятельностью. В связи с этим целью является выявление скрытых способностей ребенка, развитие их склонностей и интересов. Если у ученика есть интерес, то учитель предоставит ему дополнительную литературу для чтения, предоставит ему возможность. Существует несколько форм организации внеклассного обучения.

Это: чтение - путешествие, топ - прогулка, кружковая, клубная работа, утренняя зарядка, научные работы, деловые игры, диспуты, конкурсы, выставки, олимпиады, предметные недели, декадни, месячники и др. [6, с. 103 - 107].

Наиболее распространенным видом внеклассной работы является кружковая работа. При проведении этой организации, очевидно, проявляется творческая самостоятельность учителя. Работа кружка должна быть направлена, прежде всего, на реализацию широких досуговых мероприятий, и только тогда она может полностью удовлетворить интересы учащихся.

Работу кружка по ОБЖ можно проводить в основном в теоретическом и практическом направлении. Важно учитывать интересы учащихся в организации кружковой работы. Учитель должен мобилизовать членов кружка на общее дело, удовлетворяя требования и запросы учащихся. Руководитель кружка должен уделять особое внимание приобретенной теме и научному и воспитательному.

Особое место во внеклассной работе дети занимают творческие или ролевые игры [2]. Игровая деятельность детей этого возраста всегда будет созидательной. В игре ребята были похожи на определенный пример, который привлекает себя. Поэтому учитель ОБЖ должен внимательно относиться к детским играм и способствовать им нравственному подражанию.

Ценность игровой деятельности учащихся может быть школой жизни, школой труда и общения для коллектива своих сверстников, если в ее ходе организована игра, в которой можно преодолеть различные трудности, управлять своим поведением, быть смелыми, энергичными и устойчивыми. Игра закрепляет чувство сплоченности, закрепляет инициативу и самостоятельность ребенка.

Внеклассная работа использует воспитательные возможности различных видов деятельности, целенаправленно, разносторонне и гармонично развивает общественную значимость ребенка.

При правильной организации внеклассной работы у учащихся развивается организационная активность, формируются ценностные моральные качества. Систематическая организация внеклассного обучения может внести существенный вклад в воспитание человека [1].

По сравнению с основной формой обучения – уроком, внеклассная работа имеет ряд особенностей:

1. Содержание внеклассной работы не ограничено рамками школьной программы, а значит, тематика и направленность занятий может быть разнообразной, что даёт возможность проводить занятия по профилактике информационной зависимости, учитывая интересы учащихся.

2. Если урок планируется на 45 минут, то продолжительность внеклассного мероприятия не имеет чёткого временного регламента, и оно может быть рассчитано как на 5–10 минут (тематические переменки), так и на 1,5–2 часа.

3. Внеклассная работа носит добровольный характер, что ещё раз подчёркивает, что основой внеклассной работы является интерес учащихся.

4. Внеклассная работа характеризуется разнообразием форм и видов: групповая, массовая и индивидуальная работа, кружки, олимпиады, КВНы, круглые столы и многое другое [7, с. 13 - 17].

Включение в различные виды внеклассной работы обогащает личностные возможности учащегося, он приобретает необходимые практические и коммуникативные умения и навыки, а различные виды деятельности вызывают у учащихся интерес к активному участию в мероприятиях. Специфика содержания внеклассной работы характеризуется преобладанием эмоционального аспекта над информативным и упором на практическую сторону знаний.

Во внеклассной работе целесообразно сочетание различных видов деятельности, которые направлены не на получение новой информации, а на ее переработку и усвоение, а также развитие коммуникативных навыков.

Внеклассная работа раскрывает индивидуальные особенности, которые не всегда удастся рассмотреть на уроке ОБЖ.

Помимо этого, учащиеся во время внеклассной работы учатся жить в коллективе, сотрудничать друг с другом, заботиться о своих товарищах, ставить себя на место другого человека.

Список использованной литературы:

1. Гуткина, Л.Д. Планирование и организация воспитательной работы в школе [Текст] / Л.Д. Гуткина. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2003. – 160 с.

2. Зиновьева, Э.Н. Метод творческого самовыражения [Текст] / Э.Н. Зиновьева, Н.М. Кишин. – СПб.: Изд - во СПбГУ, 2018. – 156 с.
3. Косенкова, Е. Ю. Новое качество внеурочной образовательной деятельности: опыт инструментально - диагностического измерения [Текст] / Е.Ю. Косенкова // Воспитание и дополнительное образование. – 2013. – № 2. – С. 25 - 30.
4. Куприянов, Б. В. Дополнительное образование и внеурочная деятельность: две большие разницы [Текст] / Б.В. Куприянов // Народное образование. – 2012. – № 5. – С. 59 - 62.
5. Мухомедеева Е. Ф. Программа внеурочной деятельности: оптимизационная модель [Текст] / Е.Ф. Мухомедова // Воспитание и дополнительное образование. – 2014. – № 1. – С. 8 - 15.
6. Назаренко В.В. Формы внеурочной деятельности школьников: факультативы, кружки, проектная деятельность [Текст] / В.В. Назаренко // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – №3. – С. 103 - 107.
7. Ярошевская, И. Х. Новые формы и методы работы с детьми во внеурочное время [Текст] / И.Х. Ярошевская // Дополнительное образование и воспитание. – 2012. – № 9. – С. 13 - 17.

© Шкурко Т.В., 2021

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Соловьева А.С.

д.м.н., проф., ДВГМУ,
г. Хабаровск, РФ

Стрельникова Н.В.

к.м.н., доцент, ДВГМУ,
г. Хабаровск, РФ

Онучина Е.В.

студентка 6 курса, факультет фармации и биомедицины,
специальность «Медицинская биохимия», ДВГМУ,
г. Хабаровск, РФ

Бобровникова М.Ю.

зав. лабораторией КДЛ КГБУЗ «ГКБ № 10»,
г. Хабаровск, РФ

Научный руководитель: Кольцов И.П.,

к.м.н., доцент, зав. каф. микробиологии, вирусологии и иммунологии ДВГМУ,
г. Хабаровск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ЦИРКУЛЯЦИИ ИММУНОГЛОБУЛИНА G ПРИ COVID - 19 И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИММУНИТЕТА У ПАЦИЕНТОВ С ЛЁГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ТЯЖЕСТИ И БЕССИМПТОМНЫХ ЛЮДЕЙ С РИСКом ИНФИЦИРОВАНИЯ МИКОБАКТЕРИЯМИ ТУБЕРКУЛЁЗА

Аннотация

В статье представлены результаты динамического наблюдения за уровнем иммуноглобулинов класса G, циркулирующих в крови при новой коронавирусной инфекции SARS - COV - 2 и особенности формирования коллективного иммунитета в отдельно взятом медицинском учреждении. Выявлено, что специфические IgG - антитела к вирусам SARS - COV - 2 у пациентов с лёгкой степенью тяжести COVID - 19 начинали регистрироваться в крови уже со второй недели от начала заболевания. К 4 - ой неделе отмечался их рост, который характеризовался максимальными значениями к 8 - й неделе.

У 50 - 70 % сотрудников медицинского учреждения, имеющих риск инфицирования микобактериями туберкулёза, определялась бессимптомная форма COVID - 19 на фоне достаточно высокого уровня специфических IgG, появление которых регистрировалось одновременно с IgM уже на 5 - 7 день заболевания. В результате эпидемических процессов первой и второй волны COVID - 19 сформировался качественный защитный коллективный иммунитет на уровне отдельно взятой медицинской организации, что подтверждалось ростом доли серопозитивности с 10,34 % до 53,4 % за восемь месяцев эпидемического периода развития COVID - 19.

Ключевые слова

COVID - 19, новая коронавирусная инфекция SARS - CoV - 2, иммуноглобулины класса G, иммуноферментный анализ, туберкулёз лёгких

Актуальность

За период пандемии коронавирусной инфекции человечество столкнулось с важной проблемой современной медицины, насчитывающей более 120 млн. заболевших и около 3

млн. умерших в мировом масштабе. К сожалению, ситуация на сегодняшний день, по-прежнему, остается напряженной: стало понятно, что для ее благоприятного исхода необходимо сформировать коллективный иммунитет, который может быть достигнут либо вакцинацией, либо естественным путем, что намного опаснее. Новая коронавирусная инфекция имеет разные формы течения: бессимптомная, лёгкая и тяжёлая клиническая симптоматика. Общеизвестно, что адекватной реакцией организма на вирусную инфекцию является формирование иммунного ответа, который осуществляется двумя путями: посредством клеточного и гуморального звеньев иммунитета. В настоящее время оценка эффективности иммунного ответа после перенесенной коронавирусной инфекции проводится по выработке специфических антител классов М, А и G к новому коронавирусу SARS - COV - 2. В отличие от первых двух классов, которые, являются маркерами острой инфекции, специфические IgG появляются примерно со 2 - 3 недели, обеспечивая более длительный и эффективный иммунный ответ, расцениваются как свидетели уже перенесенного заболевания. На сегодняшний день продолжается интенсивное изучение механизма развития иммунной реакции и длительности циркуляции IgG к SARS - COV - 2 [1 (с.4 - 5), 2, 3 (р.550 - 552), 4 (р.114704), 5 (р.1067 - 1069)]. Особенно важным становится вопрос о формировании иммунитета людей, которые перенесли инфекцию COVID - 19 бессимптомно, дополнительно подвергая себя риску инфицирования микобактериями туберкулёза.

Целью исследования явилось выявление особенностей циркуляции иммуноглобулина G при COVID - 19 у пациентов с лёгкой степенью тяжести и его роль в формировании коллективного иммунитета у бессимптомных людей с риском инфицирования микобактериями туберкулёза.

Материалы и методы исследования

Данное исследование проводилось в период с июня 2020 по февраль 2021г. на базе КГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» МЗ Хабаровского края и КГБУЗ «Туберкулёзная больница» г. Хабаровска в соответствии с нормативными документами, обеспечивающими биологическую безопасность в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции.

За период с июня 2020 по февраль 2021 года было обследовано 28 человек с лёгкой степенью тяжести COVID - 19, у которых предварительно был поставлен диагноз COVID - 19 на основании метода ПЦР - диагностики с обратной транскриптазой в режиме реального времени. С целью оценки формирования коллективного иммунитета обследовали 603 сотрудника из числа медицинских работников учреждения, у которых новая коронавирусная инфекция протекала, в основном, в бессимптомной форме. Специфическая диагностика сывороточных антител (IgG) к новому коронавирусу SARS CoV - 2 проводилась при помощи метода иммуноферментного анализа с использованием автоматического анализатора «Tetani» и планшетного фотометра «Tecan Sunrise», Австрия, с использованием ПО «Magellan». Наряду с определением показателя коэффициента позитивности (КП) в сыворотке крови больных определяли титр антител, показатель которого соответствовал последнему разведению исследуемого образца, при котором в соответствующей лунке значение $KP \geq 1,1$. Для определения иммуноглобулинов класса М выбраны наборы «SARS - CoV - 2 - IgG - ИФА - БЕСТ», производитель АО "БЕКТОР -

БЕСТ", Новосибирск. Антитела к вирусу SARS - CoV - 2 в крови определяли в соответствии с инструкцией к реагентам и оборудованию.

Забор материала выполняли в соответствии с Временными рекомендациями «Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции», версия 7 от 03.06.2020 года. Помещали дважды упакованные пробирки в контейнер для доставки ПБА 1 - 2 групп патогенности, в сумку - переноску, с маркировкой «Знак биологической безопасности» с соблюдением всех мер биологической безопасности, использованием средств индивидуальной защиты при работе с микроорганизмами 1 - 2 групп патогенности. Доставляли в лабораторию в строго определённое время в соответствии с Правилами забора, транспортировки, хранения и исследования материала, утилизации медицинских отходов класса Б и В, утверждённых приказом главного врача. Время забора и обработки крови от сотрудников и пациентов на антитела к коронавирусу SARS - CoV - 2 регулировались СанПин 1.3.2322 - 08 «Безопасность работы с микроорганизмами III - IV групп патогенности (опасности) и возбудителями паразитарных болезней».

Результаты и обсуждение

Характеризуя динамический профиль IgG у пациентов с лёгкой степенью тяжести новой коронавирусной инфекции, нами обнаружено, что к концу первой недели от начала заболевания концентрация сывороточных антител этого класса находилась в пределах порогового значения (КП~0,95 - 1,1). Ко 2 - 3 - й неделе уровень специфических антител IgG имел тенденцию к быстрому повышению: КП в этот период был равен $\sim 5,76 \pm 1,29$. На 4 - й неделе его уровень приближался к значениям, равным $\sim 15,51 \pm 0,78$, в то время как IgM - антитела начинают исчезать из кровотока, что было указано нами ранее. К 8 - й неделе наблюдения IgG - антитела продолжают постепенно нарастать, а коэффициент позитивности приобретает максимальное значение, равное $20,46 \pm 0,39$. Подобные данные отмечены в других исследованиях, авторы которых обнаружили, что специфические IgG антитела к SARS - COV - 2 продолжали расти с 9 - го по 39 - й день после начала заболевания [1 (с.4 - 5), 2, 3 (р.550 - 552), 4 (р.114704), 5 (р.1067 - 1069)].

При определении титра IgG - антител выявлена динамика, аналогичная изменению показателя коэффициента позитивности. К концу первой недели после начала заболевания уровень титра IgG был отрицательный, его показатель был ниже порогового значения. На 2 - 3 - й неделе отмечался постепенный рост специфических антител этого класса, в это время титр находился в пределах 1:10 - 1:200. При дальнейшем динамическом наблюдении в кровотоке обследованных пациентов было зарегистрировано повышение титра антител IgG к SARS - COV - 2. Так, к 4 - й неделе титр антител данного класса находился в пределах 1:200 - 1:420, а к 8 - й неделе отмечен его наивысший показатель, регистрируемый в диапазоне 1:420 - 1:700.

Особенности иммунного ответа мы изучали на сотрудниках КГБУЗ ТБ, обследовавшихся по эпидпоказаниям после контакта и затем на протяжении всего заболевания. Результат первичного скринингового обследования медработников в июле 2021 года показал, что количество серопозитивных лиц составило, в среднем, 10,34 % . При дальнейшем обследовании оценивался прирост числа сотрудников с сероконверсией, для чего материал брался только от ранее отрицательных или не обследованных лиц. В окончательном варианте вновь определяли серопозитивность уже ранее обследованных лиц, число которых увеличилось, в среднем, до 53,4 % .

В таблице 1 представлены результаты исследований ИФА крови у сотрудников, в зависимости от периода эпидемии COVID - 19.

Таблица 1. Зависимость положительных результатов иммуноферментного анализа крови на IgM и IgG к вирусу SARS - CoV - 2 от эпидемического периода

Период эпидемии COVID - 19	Положительный результат ИФА на антитела к SARS - CoV - 2 (n=152)		
	Число сотрудников, абс. ч. (n=603)	Положительный результат, абс. ч. (n=152)	Доля положительного результата, % (n=152)
Июль 2020	198*	21*	10,6*
Август 2020	68*	7*	10,3*
Октябрь 2020	70*	15*	21,4*
Ноябрь 2020	113*	32*	28,3*
Декабрь 2020	23*	7	30,4*
Февраль 2021	131*	70*	53,4
M±m	94,4±3,19	25,33±1,18	25,73 % ±2,12 %

Примечание. * - $p < 0,05$ – значимость различий в группах

Следует отметить, что на SARS - CoV - 2 практически одновременно в крови появлялись специфические IgM и IgG на 5 - 7 день заболевания, а также наблюдалось длительное постинфекционное, до 2 - 3 месяцев и дольше, определение в крови IgG.

Дополнительно проведён корреляционно - регрессивный анализ данных. Коэффициент корреляции $r = 0.819$; связь между исследуемыми признаками - прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока – высокая. Число степеней свободы (f) составляет 4; *t* - критерий Стьюдента равен 2.855. Критическое значение *t* - критерия Стьюдента при данном числе степеней свободы составляет 2.776. $t_{\text{набл}} > t_{\text{крит}}$, зависимость признаков статистически значима ($p < 0,05$). Уравнение парной линейной регрессии: $y = 11.79911 + 0.55004 \cdot x$ Коэффициент детерминации $r^2 = 0.671$ (факторный признак *x* определяет 67.10000000000001 % дисперсии зависимого признака *y*). Средняя ошибка аппроксимации (характеризует адекватность регрессионной модели) составляет 39.5 %.

По мере распространения COVID - 19 на территории Хабаровска и Хабаровского края закономерно увеличивалось и число серопозитивных лиц среди медицинских работников ($r = 1.000$; $p < 0.05$; $r^2 = 1.000$). В настоящее время в среднем более 50 % , а в некоторых подразделениях более 70 % медработников КГБУЗ ТБ имеют антитела IgG к SARS - CoV - 2.

Т.о., IgG - антитела у пациентов с легкой степенью тяжести COVID - 19 начинали регистрироваться в крови уже со второй недели от начала заболевания. К 4 - ой неделе антитела класса G продолжали нарастать, приобретая пиковые значения к 8 - й неделе.

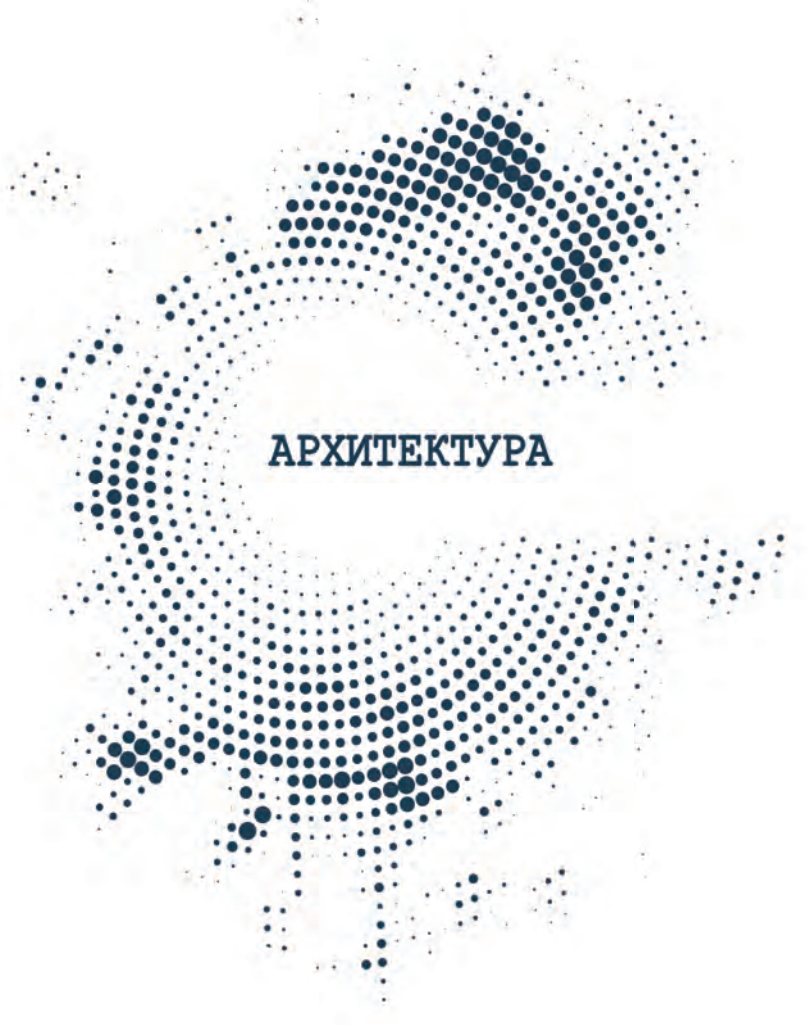
Несмотря на достигнутый уровень положительных результатов специфического IgG, до 50 - 70 % сотрудников КГБУЗ ТБ не имели клинических симптомов инфекции. Следствием эпидемических процессов первой и второй волны COVID - 19, за восьмимесячный период,

явилось качественное формирование защитного коллективного иммунитета на уровне отдельно взятой медицинской организации, подтверждающееся ростом доли серопозитивности с 10,34 % до 53,4 %.

Список использованной литературы:

1. Комбарова С.Ю. Динамика антител к различным антигенам коронавируса SARS - CoV - 2 у больных с подтвержденной инфекцией Covid - 19 [Текст] / С.Ю. Комбарова, А.В. Алешкин, Л.И. Новикова // COVID - 19 Preprints. – 2020. С. 1 - 12.
2. Chia W. an N. Dynamics of SARS - CoV - 2 neutralising antibody responses and duration of immunity: a longitudinal study [Электронный ресурс] / W. an N. Chia, F. Zhu, S.W. Ong et al. // Open Access Published: March 23, 2021 Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666524721000252> (DOI:[https://doi.org/10.1016/S26665247\(21\)00025-2](https://doi.org/10.1016/S26665247(21)00025-2)), свободный (дата обращения: 15.06.2021).
3. Drakesmith H., Prentice A. Viral infection and iron metabolism [Text] // Nat. Rev. Microbiol. – 2008. – Vol. 6, № 7. – P. 541 - 552.
4. Huang A.T. A systematic review of antibody mediated immunity to coronaviruses: kinetics, correlates of protection, and association with severity [Электронный ресурс] / A.T. Huang, B. Garcia - Carreras, M.D.T. Hitchings et al. // Nat. Commun. – 2020. – P. 114704. Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7217088/> (DOI: <https://doi.org/10.1101/2020.04.14.20065771>), свободный (дата обращения: 16.06.2021).
5. Wang D. Clinical characteristics of 138 hospitalized patients with 2019 novel coronavirus–infected pneumonia in Wuhan, China [Text] / D. Wang, B. Hu, C. Hu et al. // JAMA. – 2020. – Vol. 323. – P. 1061 - 1069.

© Соловьева А.С., Стрельникова Н.В., Онучина Е.В., Бобровникова М. Ю., 2021



АРХИТЕКТУРА

Филатова А.О.
студентка 2 курса магистратуры СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
Научный руководитель:
Ловяникова О.С.,
член Союза дизайнеров России,
доцент кафедры дизайна СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ, КАК ПЕРСПЕКТИВА ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Аннотация:

В условиях ускорения темпа жизни людей все меньшее внимание уделяется окружающей среде, которая, тем не менее, регистрируется боковым зрением неосознанно. Поэтому все больше людей на сегодняшний день имеют психические заболевания, связанные с нервным перенапряжением. Одним же из наиболее эффективных способов её преодоления остается созерцание природы и водных объектов, в частности, что и должно быть применено в современных архитектурных решениях

Ключевые слова:

архитектура, вода, психологическое здоровье, свойства, функции

Архитектура является основным отражением состояния человеческой мысли и философии в окружающей их действительности. При этом, если в развитых странах использование архитектурных решений приобретает экологическую направленность с присущими ей изогнутыми линиями, естественными материалами, то в современной России сложилась ситуация смеси различных исторических архитектурных направлений. К основным особенностям современной концепции российской архитектуры относят следующие аспекты:

- ориентация на массовость застройки как жилых, так и административных, офисных зданий с максимальной экономией на материалах и конструктивных решениях в пользу их эффективности;
- стремление к сохранению архитектурного наследия городов в области государственного градостроительства при стремлении частных инвесторов внедрять современные архитектурные решения, нарушающие единую архитектурную её концепцию и создавая соответствующий дисбаланс;
- ориентация на реализацию индустриальной концепции архитектуры с присущими ей холодной цветовой палитрой, прямыми линиями, преобладающими металлом, стеклом и бетоном, скрашиваемыми минимальным внедрением полимерных материалов, практически не имеющих теплых цветов;
- стремление к озеленению территорий через внедрение природных элементов, разбивку зеленых рекреационных зон на площадях и скверах, водных объектов в виде фонтанов и водоемов [1].

Получается, что современная концепция российской архитектуры полна парадоксов, отражающих современные противоречия в социально - психологической среде национального общества. При этом, дисгармония окружающей среды отражается на состоянии людей (рис. 1) [5].

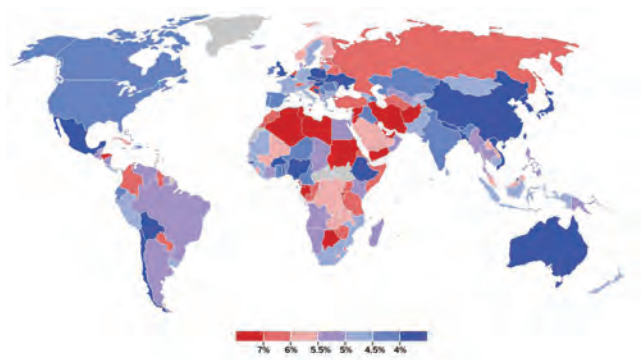


Рисунок 1 – Уровень диагностированной клинической депрессии, в % от населения

Использование водных объектов, композиций и элементов в архитектуре основано на широте свойств и функций воды в ней (рис. 2) [3, с.3].

Если в истории архитектуры на различных этапах вода реализовывала либо градостроительную и защитную функцию, когда в средние века от наличия воды зависела возможность существования в данной местности. То далее функции воды постепенно стали сводиться к энергосбережению и развлечению.

И лишь на современном этапе водные конструкции в полной мере реализуют свои декоративную и рекреационную функции. Данные функции должны лечь в основе противодействия ускоряющемуся темпу жизни и уровню стресса населения.

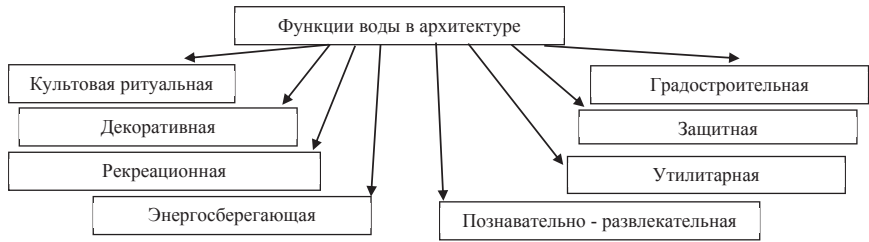


Рис. 2. Функции воды в истории архитектуры

Наиболее классическим примером являются китайские сады, в центре которых обязательно лежал водоем, как основной элемент декорации. Смысл китайского сада, как архитектурной композиции, сводился к созерцанию природы, умиротворению и отдыху от окружающей суматохи. Данную концепцию переняли современные азиатские архитекторы, используя искусственные водные конструкции (водопады, фонтаны, водные

стены), комбинируя экостиль офисов с естественными рекреационными элементами. Данную концепцию можно перевести на организацию окружающей архитектурной среды как российских офисов, так и целых зданий [2]. При этом, отличительной особенностью использования водных элементов остается их универсальная применимость практически в любом из существующих архитектурных стилей (рис. 3) [3, с.4].

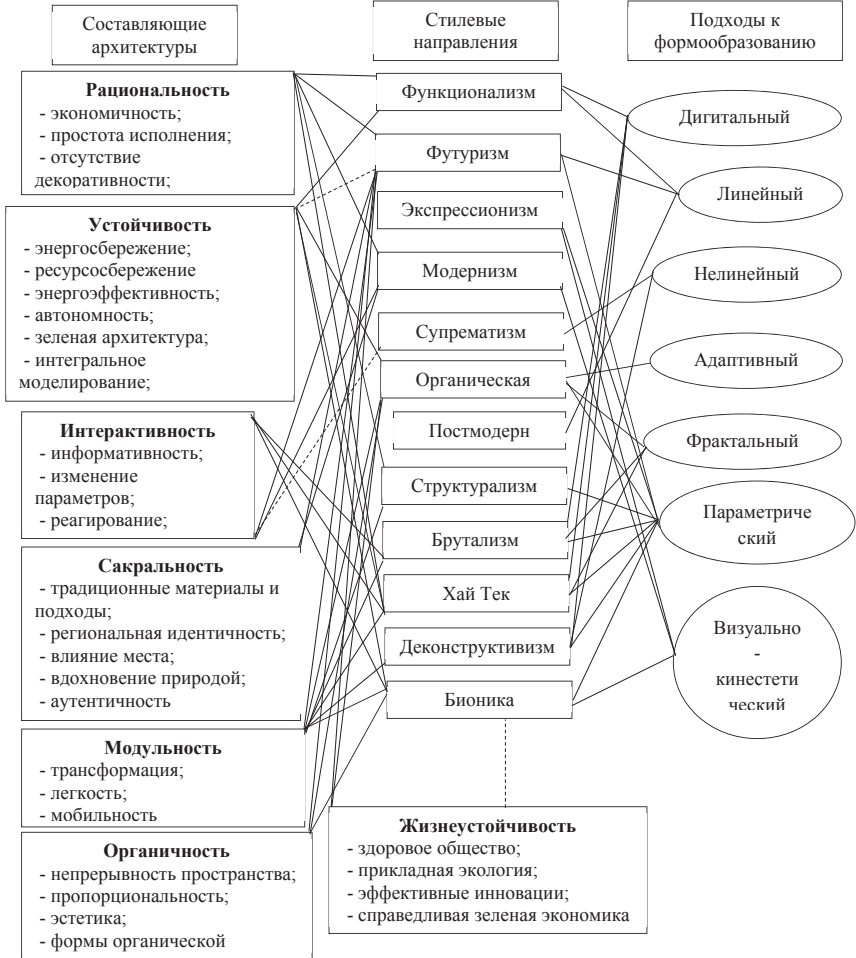


Рис. 3. Подходы к оформлению аква архитектуры

Как видно из рисунка 3, все современные стилиевые направления архитектуры опираются на многообразие свойств воды, как архитектурного компонента:

- рациональность;
- устойчивость;
- интерактивность;

- сакральность;
- модульность;
- органичность;
- жинеустойчивость.

Однако основным, по нашему мнению, свойством воды в области её композиционно пространственных свойств остается отражающая способность. Использование данного свойства в качестве архитектурного элемента в сочетании с возможностью формообразования позволит гармонично соединить индустриальную направленность современных зданий из стекла и металла с применяемым озеленением, тем самым решив один из визуальных архитектурных парадоксов российской современности. В качестве примера реализации данной концепции можно привести азиатский архитектурный опыт - небоскреб Liebian International Building (рис. 4) [6].



Рис. 4. небоскреб «Liebian International Building», Гуйкан, Китай

Искусственный водопад, созданный на небоскребе, сглаживает контраст между зелеными насаждениями, небольшими многоэтажными зданиями из камня и полиматериалов иной цветовой гаммы, делает холодные цвета металлика более живыми. Эффект радуги, создаваемый от падения воды и отражения света от зеркальных панелей с прохождением через призму капель, позволит сделать окружающую урбанистическую действительность немного более жизнерадостной.

Таким образом, внедрение инновационных водных конструкций в российскую архитектурную концепцию позволит получить сразу несколько преимуществ:

- решение проблемного парадокса совмещения архитектурных зданий различных стилей;
- повышение динамичности архитектурной среды российских городов, снижение стрессового психологического давления среды на человека;
- повышение привлекательности общего архитектурного плана и композиции города.

Список использованной литературы:

1. Авраменко А.А. Проблемы современной городской архитектуры / Электронный журнал «Проблемы науки» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://scienceproblems.ru/problemj-sovremennoj-gorodskoj-arhitektury.html>

2. Ариф А.М. Вода и архитектура: смысловая и композиционная связь / А.М. Ариф // Архитектура и строительные науки № 1, 2 (18, 19) 2014 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ais.by/article/voda-i-arhitektura-smyslovaya-i-kompozitsionnaya-svyaz>
3. Гайворонская З.И. Классификационные особенности водных компонентов и структур в формировании архитектурной среды / З.И. Гайворонская, Г.Н. Айдарова / Известия Казанского государственного архитектурно - строительного университета, 2017. – с.1 - 7 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsionnye-osobennosti-vodnyh-komponentov-i-struktur-v-formirovanii-arhitekturnoy-sredy/viewer>
4. Новикова О.Н. Эволюция формирования эоархитектуры / О.Н. Новикова // Комунальне господарство міст, 2014 – с.125 - 128
5. География депрессии: хуже России только в Африке / Информационно - аналитический портал «Финмаркет» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.finmarket.ru/main/txt.asp?id=3544101#img_29_1
6. Здания с искусственными водопадами – 7 восхитительных примеров / Информационный архитектурный портал «Строительный портал новых технологий» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://taratutenko.ru/zdaniya-s-iskusstvennymi-vodopadami-v-7-voshititelnyh-primerov.html>

© Филатова А.О., 2021

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галишанова В.Т.

Студент БГПУ им. М. Акмуллы г.Уфа, РФ

Колесникова А.Д.

Студент БГПУ им. М. Акмуллы г.Уфа, РФ

Научный руководитель: Абдрахманова Ф.Р.

старший преподаватель БГПУ им. М. Акмуллы г.Уфа, РФ

СНОВИДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПОЗНАНИЯ

Аннотация.

В данной статье предпринята попытка обобщить значение сновидений, их связь с бессознательным, а так же их влияние на человека.

Ключевые слова:

Сновидения, сон, трактование, значение, подсознание, сознание.

Люди во все времена пытались интерпретировать сновидения. Все традиционности толкования расходились на том, что выразить подтекст сновидения сложно. Об этом сказано в Талмуде: «Сновидение, которое не получило своей интерпретации, подобно письму в нераспечатанном конверте». Видение рассматривалось как сообщение, которое нужно расшифровать, чтобы позволить коллизии, в чьей - либо жизни или в жизни целого сообщества.

С функционированием науки, возвестившей объективность главным принципом реалистичности («что недоказуемо сложно подтвердить истинно существующим»), видения какое - то время, ввиду их нелогичности и непредсказуемости, либо нагло обесценивались, либо подразделялись к разряду сверхъестественных, оккультных вещей. Впрочем, уже в 1900 году, на заре XX века возникает фигура, которая до сих пор остаётся одной из самых великих, хотя и неоднозначных, в предыстории мировой физиологии.

Сновидения человека — это одна из интереснейших загадок, над которой работают многие ученые и психологи. В настоящий момент сновидения и их связь с нашим подсознанием изучена не до конца, но это не мешает строить различные теории о том, как действуют желания и неудовлетворенности на наши сновидения. В этой статье мы попробуем разобраться, как подсознание людей влияют на их сны.

Для начала, дадим определение понятию «сновидения»: Сновидения — психическое явление, периодически проявляющееся в виде образов и идей; возвращение к событиям и опыту, произошедшим с нами в течение дня.

Таким образом, наши сны возникают вследствие событий, пережитых нами во время всего дня или каких - либо происшествий, которые оказали на нас большое влияние, например, повышения на работе или смерти близкого человека.

Интерес людей к сновидениям существовал столько, сколько существует человек. Это породило множество легенд, суеверий, догадок, пока за вопрос сновидений серьезно не взялись ученые и доктора, что способствовало бурному росту информации.

Сновидения непосредственно связаны с нашим сознанием и подсознанием. Сознание — состояние психической жизни индивида, выражающееся в субъективной переживаемости событий внешнего мира и жизни самого индивида.[1]

Основные функции сознания — познание, то есть отражение внешнего мира, функция построения отношений к другим людям и миру в целом, а также регулирование поведения (достижение целей и план достижения этих целей). Но первая обозначенная функция интересует нас больше всего - связь внешнего мира на наши сновидения.

Психология признает два вида сознания всех людей:

- Состояние бодрствования или активного состояния, которое отличается активацией всего организма, принятие правильных решений, позволяющее принимать адекватные или неадекватные решения и анализ внешнего и внутреннего мира
- И последний вид сознания — сон, как отдых. Сон — это период, когда человеческий организм полностью отдыхает и восстанавливает силы, потраченные в течение всего дня. В последнее время ученые начали говорить, что сон — это не просто время для восстановления сил, но и различные стадии, которые имеют свои определенные функции.

В гипотезе Хартмана, которая была озвучена в 1978 году, говорилось, что сон необходим нам для того, чтобы обработать всю информацию, накопленную за день.

Сны указывают на мотивации и желания человека, которые чаще всего отражают себя именно в сновидениях. Также ученый говорил, что эмоции влияют на процесс сновидений и наши яркие сны, ведь именно эмоции решают, какие воспоминания останутся в нашей памяти, а какие и вовсе не нужны.

Однако австрийский психолог Зигмунд Фрейд полагал, что сон обеспечивает психологический комфорт, позволяя уменьшить напряженность, пережитую в течение всего дня, обеспечивая чувство удовлетворенности и спокойствия. Эту гипотезу Фрейд объяснил в своей работе, вышедшей в 1900 году, но еще много времени не находившей читателей. Также психоаналитик раскрыл понятие бессознательного, что очень помогает современным ученым.

Сновидения — не продукт воображения, не обособленно существующие фантазии, но, напротив, ответная реакция психического на актуальные проблемы и переживания. Каждый образ из сновидения как океанская ракушка помещает в себе жемчужину — индивидуальный опыт и чувство, связанное с ним.

Основные положения теории сновидений Фрейда:

- Сновидение — это искажённый заместитель чего - то другого, бессознательного; кроме явного сновидения существует бессознательное скрытое сновидение, которое и проявляется в сознании в виде явного сновидения. Содержание бессознательного — вытесненные желания.
- Функция сновидений — оберегать сон. Сновидение — это компромисс между потребностью во сне и стремящимися нарушить его бессознательными желаниями; галлюцинаторное исполнение желаний, функция которого — оберегать сон.
- Сновидения проходят обработку: превращение мыслей в зрительные образы; сгущение; смещение; вторичную обработку. Позднее Фрейд добавил к этим процессам замену скрытого содержания символами.[2]

«Толкование сновидений» — первая работа, познакомившая со взглядами Зигмунд Фрейда русских зрителей. Первое русское опубликование появилось уже в 1913 году. На протяжении своей жизни Зигмунд Фрейд постоянно менял и дополнял первое опубликование. Его теория сновидений в скорректированном облике была разъяснена в «Лекциях по введению в психоанализ» (1916—1917) и подверглась новому пересмотру в «Продолжении лекций по введению в психоанализ» (1933).

Но другой исследователь — Фаулкс в 1971 году показал, что сновидения и активная работа мозга способны на помощь человеку в решении его проблем и ослабить тревогу.

В заключение хочется сказать, что мы считаем, сновидения инструментом того, что действительно могут помочь человеку понять свои чувства. Через сновидения разум подает сигналы из бессознательного. Наши сны возникают вследствие событий, пережитых нами во время всего дня или каких-либо происшествий, которые оказали на нас большое влияние. Сны указывают на мотивации и желания человека, которые чаще всего отражают себя именно в сновидениях. Так как эта сфера человеческой жизни изучена еще не полностью, мы считаем, что многое только предстоит узнать о наших снах, возможно, откроется еще много различной информации, которая даст еще больше понимания всех откликов нашего сознания.

Список использованной литературы:

1. Новая философская энциклопедия / В. С. Степин [и др.] — 2 - е издание, исправленное и дополненное. Москва : Издательский дом "Мысль", 2010. 692 с
2. Толкование сновидений[Электронный ресурс] // Википедия : Свободная энциклопедия. URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Толкование_сновидений (дата обращения: 29.05.2021).

© Галишанова В.Т., Колесникова А.Д., 2021

НАУКИ О ЗЕМЉЕ

ГЕОПОРТАЛ, КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА ПРИРОДНЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Геоинформационные системы, как инструмент, широко используются в изучении природных процессов. Это вызвано тем, что ГИС включают в себя не только редакторы растровой и векторной информации и пространственные базы данных, но и уникальные средства пространственного анализа данных. Следует отметить, что современный этап ГИС - технологий характеризуется их интеграцией в Интернет и развитием веб картографии.

Ключевые слова

Гис, природные процессы, карта пожаров, геопорталы, интерфейс гис.

В процессе изучения темы картографических веб - сервисов в целом, можно прийти к умозаключению о том, что они направлены на решение определенного круга задач. В направлении изучения природных процессов на территории Российской Федерации данная практика набирает обороты использования.

1. Геопортал ИВиС ДВО РАН (Институт вулканологии и сейсмологии Дальневосточного отделения Российской академии наук) – тематический веб - портал, обеспечивающий единую точку доступа к вулканологическим и сейсмологическим пространственным данным и сервисам Института вулканологии и сейсмологии ДВО РАН. Геопортал является элементом инфраструктуры пространственных данных ИВиС ДВО РАН [1].

Геопортал был разработан при помощи открытого исходного кода и поддерживает 2 языка (русский и английский). К примеру, здесь можно изучить базу данных «Позднекайнозойских подводных вулканов Тихого океана». Ведь для глубокого изучения, а впоследствии и понимания, даже такая казалось бы «устаревшая» информация - бесценна. Чтобы осуществлять прогнозирование вулканических извержений, нужно вести за ними постоянные наблюдения в течение большого количества времени и, причем на многих объектах и в разных частях света. Этим занимается целая наука — вулканология - наука о вулканических процессах, уходящая своими корнями в далекое прошлое. Для территории Камчатки данный геопортал является крайне актуальным. Так, изображенный ниже геосервис демонстрирует схему расположения ледников и возможные пути схода лахаров в районе Северной группы вулканов Камчатки.

Данные периодически обновляются, так что в их актуальности не приходится сомневаться. Тщательное и детальное изучение природных процессов помогает своевременно реагировать, сокращая человеческие и экономические потери.

2. Геосервис «Карта пожаров» предназначен для обнаружения и распознавания возможных очагов пожаров и пожароопасных ситуаций на территории России, а также для оперативного оповещения о них заинтересованных лиц [3].

Пользователь в оперативном режиме видит все очаги возгорания на территории интереса. Карта отражает данные, представленные близко к реальному времени (обновляются до 6 раз в сутки) как по России (слой ScanEx), так и по всему миру (слой FIRMS). Следует отметить, что геопортал является открытым и обладает удобным интерфейсом.

3. Геопортал «Каскад» является картографическим веб - сервисом разработанным ИТЦ «СканЭкс» совместно с Национальным центром управления в кризисных ситуациях (НЦУКС) МЧС России. Он предназначен для предоставления результатов космического мониторинга чрезвычайных природных ситуаций и осуществлен на национальном уровне (территория Российской Федерации) [2].

Предположим, пользователю нужна сейсмическая информация по Северной Осетии - Алании за 13 декабря 2016 года. Для этого нужно всего лишь выбрать нужный слой, дату и субъект. В данном случае, мы получим землетрясение, зафиксированное Геофизической службой РАН, с указанием времени и радиуса распространения. Стоит отметить, что данные обновляются в оперативном режиме.

Также, можно отметить и другие картографические веб - сервисы, действующие на территории РФ: «ГИС Амур», «Метео - ДВ» и др.

Резюмируя все вышесказанное, можно отметить, что вследствие интеграции ГИС в интернет произошел значительный рост использования картографических веб - сервисов на территории РФ. Создание как общих, так и специализированных геопорталов значительно облегчает мониторинг и прогнозирование опасных природных процессов.

Список использованной литературы:

1. Геопортал ИВиС ДВО РАН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://geoportal.kscnet.ru>, свободный. – (дата обращения: 06.06.2021).
2. ГИС "Каскад" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kaskad.ukmmchs.ru>, свободный. – (дата обращения: 07.06.2021).
3. СКАНЭКС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scanex.ru>, свободный. – (дата обращения: 09.06.2021).

© Попкова В.Д., 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Рахматуллин С.С. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ЦЕПИ В КОНЦЕПЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ГРАФОВ	5
---	---

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Карпов С.А. НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ ПОЛУЧЕНИЕ МЕЛАНИНА	8
--	---

Карпов С.А. СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ	9
--	---

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бахтина А.В., Лапко В.А. БЫСТРЫЙ ВЫБОР КОЭФФИЦИЕНТОВ РАЗМЫТОСТИ ЯДЕРНОЙ ОЦЕНКИ ПЛОТНОСТИ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ СЕМЕЙСТВА ЛОГНОРМАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	13
---	----

Гагарина Л.Г., Портнов Е.М., Шевнина Ю.С. ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ, МОДЕЛЕЙ И СРЕДСТВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЫ И СЛОЖНОСТИ	18
---	----

Глебова Е.В., Лаптева Е.П., Гурко А.А. ВНЕДРЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СИСТЕМУ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	21
--	----

Горелик А. В., Груздева А.В., Давыдов И.Д., Романов Н. В. ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСТРОЙСТВ АВТОМАТИКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕЕЗДАХ	27
---	----

Гулак А.М. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ - ШИФРОВАЛЬЩИКОВ В ГЕРМАНИИ	30
--	----

Дудкин М.М., Кондрашов Т.А., Лушников А.С., Дубровин А.Д. ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ ВОДОГРЕЙНОЙ КОТЕЛЬНОЙ	32
--	----

Дудкин М.М., Постыка А.А., Захарова В.С., Выдрин Е.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПАРОВОЙ КОТЕЛЬНОЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЛНЕЧНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ	34
--	----

Жданов Л.Е. Zhdanov L. E. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА СБОРНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СТАДИИ МОНТАЖА FEATURES OF THE CALCULATION OF PRECAST CONCRETE STRUCTURES IN THE INSTALLATION STAGE	36
---	----

А.А. Макаева, А.Р. Одинцов ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В КАЧЕСТВЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	40
Осинцев К.В., Сорокин Г.А., Журавлев Е.Н., Жогина Д.П. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ КОТЕЛЬНОЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В КАЧЕСТВЕ РЕЗЕРВНОГО	43
А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ: ВЫБОР ОФИСНОГО МФУ	45
А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПВК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИСТ I КАТЕГОРИИ»	50
А.А. Пожарская, Н.М. Зайцев СИСТЕМА МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «МАКДОНАЛДС»	54
Рябов Д.Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЭК: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	58
Созонова Н.А. ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ	59
Сумина К.С. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕХАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОПРОБОВАНИЯ ПРОДУКТОВ ОБОГАЩЕНИЯ ОБУХОВСКОГО ГОКА	62
Сумина К.С. НА ОТДЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РУТИЛА И ЦИРКОНА КАК ДВА ТОВАРНЫХ ПРОДУКТА НА ОБУХОВСКОМ ГОКЕ	66
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	
Карпов С.А. ДЕЙСТВИЕ СОРБЦИОННО - ПРОБИОТИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА	73
Карпов С.А. ОСОБЕННОСТИ ПИЩЕВАРЕНИЯ У ТЕЛЯТ	74
Карпов С.А. ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ И ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕЧЕБНО - ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	76
Сердюкова Я.П., Кобцева Е.С. РОЛЬ ЗАКВАСОК В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	78

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдуллаева М.Г., Дадаева Б. Ш. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК НОСИТЕЛИ РЕКЛАМ	81
Артемов В. А., Ганина С. А. Artemov V.A., Ganina S. A. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА BUSINESS TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC AND DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN MARKET	83
Арутюнян С.А. ПОПУЛЯРНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ И ИХ РИСКИ	89
Асташова Ю.В. ПОДХОД К СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В КОНЦЕПЦИИ ГЕРОНТОМАРКЕТИНГА	91
И.В. Сурина, С.С. Василенко АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	93
Веретенникова А.С., Власова Т.И. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ОБЪЕКТОВ	97
Ветошко Г.В. Vetoshko G. V. ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОК ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ EFFECTIVE LABOR MARKET AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY	100
Демченко А.И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ	104
Дончевский Г.Н., Семенко А.Б. НОВЫЙ ЭКОДИЗАЙН ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОММУНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ ГОРОДА	106
Дрючина В. В. РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЕКТАХ АТР: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ	108

Егоров В.Н., Пронина А.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНОГО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАУКИ	112
Канаев В.М., Сальникова Т.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СМК	114
Кириллова А.В. ТЕХНОЛОГИЯ IX BLOCKCHAIN И СДВИГИ ВЛАСТИ	118
Кириллова С.С., Родюкова А.С., Савенкова Е.Г., Горохова Ю.С. НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ	120
Левина А.Б., Лопакова Д.С. МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ METHODS FOR ANALYSIS OF THE COMPETITIVE POSITION OF AN ENTERPRISE ON THE MARKET	123
Лыкова Е.С., Ильющенко И.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	126
Мерджанова З.Р. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	129
Туранцева Н.С., Юхнева Н.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗООМАГАЗИНА «ЗОКИ» Г. КИРОВ	131
Туранцева Н.С., Юхнева Н. А. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	133
Туранцева Н.С., Юхнева Н.А. ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	138
Тургаева А.А., Каширская Л.В. МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ	145
Щинова Р.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	150

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Антипина А.П. КРАСОТА КАК ГАРМОНИЧНО ВЫСТРОЕННАЯ СТРУКТУРА	157
Башарова Э. И., Сулейманова Л. Л. ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ФИЛОСОФИИ	158
Касатонова Е.И. ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО - ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ	160
Кудакаева А. О. ТРУДНОСТИ НА ПУТИ К СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬЕ И КАК С НИМИ СПРАВИТЬСЯ	163

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зеленина В.С. КРИЗИС СЕМЬИ И ЛЮБОВНАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ПЬЕСАХ В. РОЗОВА	167
Попова Л. Ю. ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ТВОРЧЕСТВУ...	170

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев И. В. АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ СОБСТВЕННИКАМИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	178
Байрак Д.Г., Бариев В.Р. ОПРОС АДВОКАТОМ ПРИСЯЖНОГО О НЕЗАКОННОМ ВОЗДЕЙСТВИИ НА НЕГО ПРИ ВЫНЕСЕНИИ ВЕРДИКТА	180
Волков И.К. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ	183
Текеев Р.А., Чочуева З.А. АНАЛИЗ ПРИЗНАКОВ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ	186
Устюжанин Д.Ю. ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ	189

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г.Н. Васильчикова, Ю.М. Голотовская, Е.А. Плетникова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОВЗ	193
---	-----

Данилова А. В., Вишленкова С. Г.
 ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ
 ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
 В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 195

Грищенко Л.И., Каракулина О. А.
 РОЛЬ СЕМЬИ и ДОО В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ
 ПРАВСТВЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ
 У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 198

Дубовская Т.В.
 СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ
 БЕЗОПАСНОГО ТИПА ПОВЕДЕНИЯ 200

Михоненко О.И.
 СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ
 ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ 203

Шкурко Т.В.
 ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ
 ПО ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ 206

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Соловьева А.С., Стрельникова Н.В., Онучина Е.В., Бобровникова М.Ю.
 ОСОБЕННОСТИ ЦИРКУЛЯЦИИ ИММУНОГЛОБУЛИНА G
 ПРИ COVID - 19 И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИММУНИТЕТА
 У ПАЦИЕНТОВ С ЛЁГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ТЯЖЕСТИ
 И БЕССИМПТОМНЫХ ЛЮДЕЙ
 С РИСКОМ ИНФИЦИРОВАНИЯ МИКОБАКТЕРИЯМИ ТУБЕРКУЛЁЗА 211

АРХИТЕКТУРА

Филатова А.О.
 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ,
 КАК ПЕРСПЕКТИВА ФОРМИРОВАНИЯ
 СОВРЕМЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РОССИИ 217

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галишанова В.Т., Колесникова А.Д.
 СНОВИДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПОЗНАНИЯ 223

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Попкова В.Д.
 ГЕОПОРТАЛ,
 КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА ПРИРОДНЫХ ПРОЦЕССОВ
 В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 227

**Международные и Национальные (Всероссийские)
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается в электронном виде сборник статей, сертификат участника конференции и благодарность научному руководителю (при наличии).

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники, сертификаты и благодарности размещаются на сайте <https://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация - 90 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным графиком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <https://os-russia.com>



ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: 2 раза в месяц

Стоимость и минимальный объем: 80 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронный научный журнал

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

**МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ**

Сборник статей

Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции
22 июня 2021 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.06.2021 г. Формат 60х84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 13,72. Тираж 500. Заказ 578.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99