

Научно-производственное предприятие «Медпромдеталь»

**Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности**

**Сборник научных статей
по итогам IV международной научной конференции
(22-23 апреля 2021 г.)
Часть 2**

Волгоград 2021

УБЕРИЗАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКУ	148
ПИРОГОВА С.В., АШУРОВА А.Д.	
КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЕ	150
ПЛАТОНОВА А.В., САБИРОВА А.Б., ХУЗНЕВА Э.Ф.	
АНАЛИЗ РИСКОВ ДИСТАНЦИОННОГО АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	152
ПРУСЕВИЧ Ю.В., ЛЕБЕДЕВА О.В.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	154
ПШЕНИЧНИКОВА Ю.О., СОКОЛОВ А.С.	
ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	158
РОМАШИНА Ю.Г., СЕНИНА Ю.А., БАЙБАКОВА А.С.	
КОНТЕКСТ ИННОВАЦИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БУДУЩЕМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, НАУКИ И ТЕХНИКИ	162
ФОТИНА А.С.	
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МУРМАНСКА)	164
ФОФАНОВА А.Ю., ЦЫГАНКОВ А.В.	
РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	168
ЦВИРКУН О.А., МИХАЙЛИН Л.К.	
ОБ АЛЬТЕРНАТИВАХ БОРЬБЫ С МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЕЙ	171
ЧУМАКОВА Е.А., КАТАЕВА С.С., ПАХОМОВА Я.Е.	

КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЕ

Платонова А.В., Сабирова А.Б., Хузиева Э.Ф.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань

В данной работе рассмотрена тема коммуникационных связей в современных организациях, а также об их влиянии на управление персоналом. Актуальность данного вопроса обусловлено опытом как зарубежных, так и российских управленцев. Это связано с тем, что эффективное развитие коммуникаций в фирме является одним из важнейших факторов интеграции управления.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, корпоративные коммуникации, виды и уровни коммуникации, коммуникационный процесс.

Коммуникации играют немаловажную роль как в малых компаниях, так и в крупных корпорациях. От того, насколько эффективно выстроен коммуникационный процесс зависит работоспособность не только организации, как субъекта в экономике, но также и персонала предприятия.

Под определением «коммуникация» подразумевается система, в которой осуществляется взаимодействие и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию [1].

В современных источниках принято выделять в отдельную категорию коммуникации, осуществляемые в различных сферах. Так, стало распространенным понятие «корпоративные коммуникации», в процессе которых устанавливаются внешние и внутренние коммуникации определенной компании, которые могут быть выражаться в различных проявлениях по масштабу, способу установления и степени организованности.

В рамках данной работы рассмотрены коммуникации, осуществляющиеся внутри компании, которые выполняют одну из ее важнейших функций в жизнедеятельности и направлены на организацию рабочего процесса сотрудников.

Можно выделить следующие основные назначения внутренних коммуникаций в управлении организации:

1. Организация внутрикорпоративной сплоченности. Под данной задачей подразумевается важность создания общей корпоративной среды, в которой каждый работник чувствует свою причастность к корпоративной культуре.

2. Формирование, поддержка и последующее развитие корпоративной культуры, к которым относятся ценности и нормы внутри организации. Корпоративные ценности являются центром культуры организации и знать их должен каждый сотрудник.

3. Весьма значима информационная поддержка, так как установление действенных управленческих решений невозможно без анализа информации, собранной у сотрудников, которые выступают в роли экспертов, изнутри. Полученная от них более детальная информация важна для принятия решения и оптимизации внутренних коммуникаций.

150/192

4. Прозрачность рабочего процесса. Задача заключается в формировании внутренних связей так, чтобы сотрудники имели необходимую информацию о финансовых результатах работы.

5. Контроль коммуникационных и управленческих проблем фирмы. Постоянный мониторинг, анализ коммуникаций, общение и встречи с персоналом помогут управлению не только избежать возможный предстоящий кризис в фирме, а также раскрыть потенциал некоторых сотрудников, который можно использовать в продвижении компании и достижения целей.

6. Концентрация сил сотрудников для выполнения задач компании

Научное издание

Инновационные технологии,
экономика и менеджмент в промышленности

Сборник научных статей
по итогам IV международной научной конференции
(22-23 апреля 2021 г.)
Часть 2

Подписано в печать 03.05.2021 г. Формат 60х1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ А210504.
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Волгоград

