



Учебно-курсовой комбинат «Актуальные знания»,
Ассоциация «Союз образовательных учреждений»

Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий

*Сборник научных статей
по итогам V международной
научно-практической конференции
(15-16 мая 2021 г.)*

Москва 2021

УДК 33
ББК 65
С56

Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий // Сборник научных статей по итогам V международной научно-практической конференции. 15-16 мая 2021 г. - Москва: ООО «Конверт», - 2021. – 208 с.

ISBN 978-5-6046420-3-0

Редакторы: Лебедев К.Ю., Бакаева А.В.

Ответственный редактор: д.б.н. проф. Соловьев В.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Теоретические и прикладные проблемы экономики.	9
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Дмитриева И.В.	
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕХАНИЗМ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	15
Абдылдаева Б., Алферов В.Н.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	18
Вечтомова А.А., Зайнуллина М.Р.	
ОСОБЕННОСТИ КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДГОТОВЛЕННЫХ В СООТВЕТСТВИИ С GLOBAL REPORTING INITIATIVE	20
Петухов О.В.	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	25
У Цзе, Шаралдаева А.Б.	
ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	27
Шепелёва А.Н.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	29
Степанкова Е.А., Ахметьянов Р.Я.	
ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ	31
Волкова Е.А., Фомин А.В.	
ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	33
Лю Е, Шаралдаева А.Б.	
АУДИТОРСКИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА	36
Криничная С.И.	
НЕОБХОДИМОСТЬ АУТСОРСИНГА В КРИТЕРИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	40
Кислов В.А.	
СЕКРЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ	43
Сибегатуллин А.Р., Марьин В.А., Тимофеев Р.А.	

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ИХ РЕШЕНИЕ	47
Ларина А.А., Панкова В.Г.	
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИФРОВОГО ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА	52
Батаев А.В.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕОБАНКОВ	54
Батаев А.В.	
КРИПТОВАЛЮТА И СМАРТ-КОНТРАКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	57
Романов К.Н.	
ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	61
Стрих Н.И., Гиниятова Э.В.	
КВАНТИТАТИВНЫЙ ОБЗОР ДОКУМЕНТОВ ОСНОВНЫХ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ОБЛАСТИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	64
Кремнев И.Ю.	
НЕДРА КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	67
Едакин Д.А.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДРАМИ	69
Едакин Д.А.	
СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ И ЛЬГОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	71
Бутакова Е.А., Погребницкая С.В.	
Секция 2. Международные отношения и международное право.	75
ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГЕНОМНОЙ ИНФОРМАЦИИ	75
Исакова Т.С., Инюшкин А.А.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО – ТУРЕЦКОГО МНОГОПЛАНОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА	77
Фатеева А.В.	
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ «ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ» В РОССИЙСКОЕ УГОЛОВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	80
Полторацкий Н.А.	

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В НАУКЕ И В ОБРАЗОВАНИИ	83
Евсюкова М.А.	
ПРАВА ЗАКЛЮЧЕННЫХ ПОД СТРАЖУ И ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ В РОССИИ В ПОСТАНОВЛЕНИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА	86
Зарипова К.М., Хамитов Р.Н.	
THE EFFECTIVENESS OF THE UN AND IT'S PROPOSALS OF PROMOTION INCUSIVENESS AROUND THE WORLD	89
Khodosova E.V., Lomagin N.A.	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СИ ЦЗИНЬПИНА	92
Ю Юаньцзе	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАБАСТОВОК В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	96
Ашыралиева Б.С., Калиева Г.С.	
Секция 3. Исторические проблемы экономики и права.	100
КОНЦЕПЦИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ	100
Олифиренко А.А.	
СОСТОЯНИЕ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	102
Ананина А.В.	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ПУТИ ЕЕ ВОСТАНОВЛЕНИЯ	104
Сорокин С.А., Ханмурзин М.Р.	
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	106
Ананина А.В., Закирова В.С., Поспелова В.Б., Скиндерев Р.В.	
ПРИНЦИП ЗАКОННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	109
Цуканов С.С., Вертопрахов Л.В.	
ПРИЗНАКИ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ	112
Юсубов Г.В.О.	
<i>Секция 4. Развитие технологий как фактор развития экономики.</i>	116
РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	116

Сергеев И.В., Шакирова Д.М.	
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ. ПРИНЦИПЫ, ВИДЫ И МЕТОДИКИ	119
Мавлеев Р.Р., Шакирова Д.М.	
СТРАТЕГИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЮ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЛАНОВ	122
Мавлеев Р.Р., Шакирова Д.М.	
КЛАССИФИКАЦИЯ ОТЧЕТНОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	126
Каценко В.Е.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	129
Черняев В.Н., Дурандина О.А.	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	131
Черняев В.Н., Куликова Е.С.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	133
Чесноков Д.И., Дурандина О.А.	
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	135
Чесноков Д.И., Трефилова А.Н.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ	137
Чесноков Д.И., Трефилова А.Н.	
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОКОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ И ЮФО	139
Медведева В.М., Лягоскина Н.Р., Воронина О.П.	
ВЛИЯНИЕ DIGITAL-ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ HR-ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	144
Кауфман Н.Ю.	
ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: УРОКИ ПАНДЕМИИ	147
Рубель П.В.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ	151
Строкина А.Д., Резинкова Е.А., Колчина В.В.	

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ	154
Гульчинов Д.А.	
К ВОПРОСУ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	157
Ковалева И.Н., Моисеева М.В., Самакаева М.Д.	
ОГРАНИЧЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ	159
Кобякова В.А., Жуков В.В.	
МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	164
Игнатьев М.А.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	167
Гришаева И.Н.	
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЛАСТИ АНТИКОРРУПЦИИ	169
Алиева М.М.	
СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	173
Васильева А.С.	
АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ РИСКОВ КОМПАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	175
Кутузова В.Д.	
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ	178
Клименко А.С., Матрос М.А., Карапетова Ж.А.	
ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	180
Кожина А.В.	
АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	187
Кожина А.В.	
КРАУНДЛЕНДИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ	193
Валиева Л.И.	

Секция 5. Медицинские и биологические технологии как основное направление науки, определяющее существующий экономический уклад.	195
ПОЛУЧЕНИЕ БИОЭТАНОЛА НА ФЕРМЕНТАТИВНЫХ ГИДРОЛИЗАТАХ МАКУЛАТУРНОЙ МАССЫ	195
Сорокина Т.Ю., Васильева Д.В., Шнайдер К.Л., Зиновьева М.Е.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БИОТЕХНОЛОГИЙ	198
Грязнов С.А.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕРМЕНТАТИВНОГО ГИДРОЛИЗА И СБРАЖИВАНИЯ МИСКАНТУСА КИТАЙСКОГО ЗЕБРИНУС (MISCANTHUS SINENSIS ZEBRINUS) С ПОМОЩЬЮ КОНСОРЦИУМОВ МИКРООРГАНИЗМОВ	200
Абдуллаева Д.С., Масютин Я.А.	
РОСТ РЫНКА УСЛУГ СЕКВЕНИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННУЮ МЕДИЦИНУ	203
Улесов А.С., Гуцалова А.А.	

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дмитриева И.В.

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация. Бюджетирование в управлении предприятием занимает особое место: оно является механизмом, который обеспечивает нормальное функционирование предприятия, а также индикатором обратной связи в контуре управления, для анализа оценки качества бюджетного планирования поставлена и реализована задача, по оценке бюджетного планирования предприятия с помощью метода анализа иерархий.

Ключевые слова: бюджетное планирование, бюджет.

Система управления организацией немыслима без четко сформулированного бюджетного планирования. Необходимо исходить из того, что общим знаменателем функционирования всего предприятия является финансовый результат. Задачами контроля качества является обеспечение объективной оценки и самооценки для определения путей дальнейшего совершенствования бюджетного планирования. В качестве рабочего инструмента оценки качества бюджетного планирования целесообразно использовать метод анализа иерархий (далее МАИ), процесса, который разработан и описан американским математиком Томасом Саати и активно используется в качестве метода поддержки принятия управленческих решений. Анализ проблемы принятия решений в МАИ начинается с построения иерархической структуры, которая включает глобальный критерий (цель), виды критериев, конкретные критерии, альтернативы. Эта структура систематизирует проблему и отражает ее понимание лицом, принимающим решение (далее ЛПР).

Каждый элемент иерархической структуры может предполагать раз личные факторы решаемой задачи, которые могут быть как материальными, так и нематериальными по содержанию, как качественными, так и количественными по форме, как объективными, так и субъективными с точки зрения оценки. На первом этапе выстраивается иерархическая схема элементов МАИ. На рисунке 1 представлена трехуровневая иерархия элементов МАИ: глобальный приоритет (цель), конкретные критерии, альтернативы.

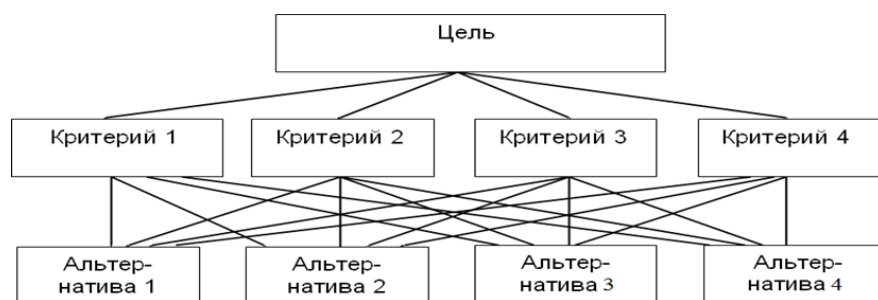


Рис. 1 Иерархическая схема элементов МАИ.

Для оценки качества бюджетного планирования на основе рассмотрения групп бюджетных показателей, перед организацией стоит задача проведения многокритериальной оценки. Таким образом, заданы альтернативные варианты:

- 2019 г.;
- 2018 г.;
- 2017 г.;
- 2018 г.

В список критериев включаются следующие группы бюджетных показателей:

- выручка;
- себестоимость;
- прибыль от продаж;
- чистая прибыль.

На рисунке 2 приведена иерархическая структура МАИ.



Рис. 2 Иерархическая структура МАИ.

После того, как определены цель, критерии и альтернативы, необходимо проведение парного сравнения. Такая оценка производится по шкале относительной важности сравнения элементов иерархии (от 0 до 9).

Оценка критериев, по которым сравниваются года, приводится в таблице 1.

Таким образом, по результатам оценки критериев, можно сделать вывод о том, что важнейшим из них является «Выручка».

Следующим шагом работы является построение матриц сравнений, для чего попарно сравниваются альтернатива из строки с альтернативой из столбца по отношению к заданному критерию, поскольку решаемая задача многокритериальной оценки имеет 4 критерия, число построенных матриц сравнений будет равно 4. Матрица сравнений по критерию «Выручка» представлена в таблице 2.

Критерии	Выручка	Себестоимость	Прибыль от продаж	Чистая прибыль	Оценка компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Выручка	1,00	2,00	5,00	6,00	2,78	0,52
Себестоимость	0,50	1,00	2,00	5,00	1,50	0,28
Прибыль от продаж	0,20	0,50	1,00	2,00	0,66	0,12
Чистая прибыль	0,17	0,20	0,50	1,00	0,36	0,07
Сумма	1,87	3,70	8,50	14,00	5,30	1,00
Индекс согласованности						0,01

Таблица 1. Оценка критериев.

Альтернативы	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Оценка компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
1	2	3	4	5	6	7
2019 г.	1,00	5,00	6,00	7,00	3,80	0,61
2018 г.	0,20	1,00	5,00	6,00	1,56	0,25
1	2	3	4	5	6	7
2017 г.	0,17	0,20	1,00	5,00	0,64	0,10
2016 г.	0,14	0,17	0,20	1,00	0,26	0,04
Сумма	1,51	6,37	12,20	19,00	6,26	1,00
Индекс согласованности						0,12

Таблица 2. Матрица сравнений по критерию «Выручка».

Матрица сравнений по критерию «Себестоимость» представлена в таблице 3.

Альтернативы	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Оценка компонента в собственном векторе	Нормализованные оценки вектора приоритета
2019 г.	1,00	4,00	7,00	7,00	3,70	0,58
2018 г.	0,25	1,00	4,00	7,00	1,62	0,25
2017 г.	0,14	0,25	1,00	4,00	0,61	0,10
2016 г.	0,14	0,14	0,25	1,00	0,43	0,07
Сумма	1,54	5,39	12,25	19,00	6,36	1,00
Индекс согласованности						0,14

Таблица 3. Матрица сравнений по критерию «Себестоимость».

Альтернативы	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Оценка компонен- тов соб- ственного вектора	Нормализо- ванные оцен- ки вектора приоритета
2019 г.	1,00	4,00	7,00	7,00	3,70	0,58
2018 г.	0,25	1,00	4,00	7,00	1,62	0,25
2017 г.	0,14	0,25	1,00	4,00	0,61	0,10
2016 г.	0,14	0,14	0,25	1,00	0,43	0,07
Сумма	1,54	5,39	12,25	19,00	6,36	1,00
Индекс согласованности						0,14

Таблица 3. Матрица сравнений по критерию «Себестоимость».

Матрица сравнений по критерию «Прибыль от продаж» представлена в табл. 4.

Альтернативы	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Оценка компоненто в собственног о вектора	Нормализо- ванные оцен- ки вектора приоритета
2019 г.	1,00	4,00	3,00	5,00	2,80	0,53
2018 г.	0,25	1,00	4,00	3,00	1,30	0,25
2017 г.	0,33	0,25	1,00	4,00	0,78	0,15
2016 г.	0,20	0,33	0,25	1,00	0,36	0,07
Сумма	1,78	5,58	8,25	13,00	5,24	1,00
Индекс согласованности						0,15

Таблица 4. Матрица сравнений по критерию «Прибыль от продаж».

Матрица сравнений по критерию «Чистая прибыль» представлена в таблице 5.

Альтернативы	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Оценка компонен- тов соб- ственного вектора	Нормализо- ванные оцен- ки вектора приоритета
2019 г.	1,00	4,00	5,00	6,00	3,30	0,57
2018 г.	0,25	1,00	4,00	5,00	1,50	0,26
2017 г.	0,20	0,25	1,00	4,00	0,66	0,11
2016 г.	0,17	0,20	0,25	1,00	0,30	0,05
Сумма	1,62	5,45	10,25	16,00	5,76	1,00
Индекс согласованности						0,15

Таблица 5. Матрица сравнений по критерию «Чистая прибыль».

Далее необходимо произвести расчет вектора глобального приоритета. Для альтернатив заполняются столбцы критериев значениями локальных векторов, полученных в вышеприведенных таблицах (табл. 6.).

Альтернативы (А)	Критерии				Глобальные приоритеты
	Выручка	Себестоимость	Прибыль от продаж	Чистая прибыль	
	Численное значение вектора приоритета				
	0,52	0,28	0,12	0,07	
2019 г.	3,8	3,7	2,8	3,3	3,57
2018 г.	1,56	1,62	1,3	1,5	1,52
2017 г.	0,64	0,61	0,78	0,66	0,64
2016 г.	0,26	0,43	0,36	0,3	0,32

Таблица 6. Расчет вектора глобального приоритета.

Максимальное значение глобального приоритета, полученного по альтернативе 2019 г., составило 3,57 пункта. Вектор 2018 г. составил 1,52 пункта, 2017 г. – 0,64 пункта, 2016 г. – 0,32.

По результатам решения задачи многокритериальной оценки годов по критериям выручка, себестоимость, прибыль от продаж и чистая прибыль, выявлено, что из всех представленных альтернатив 2019 год является лучшим.

По всем показателям он превосходит остальных, предложенный подход дает объективную оценку качества бюджетного планирования.

Список источников

1. Бекетов Н.В. Бюджетное планирование и бюджетирование на предприятиях // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 5. – С. 14- 17.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками.: Ника-центр: Эльга, – 2017. – 736 с.
3. Бочаров В.В. Коммерческое бюджетирование. – СПб.: Питер, 2018. – 378 с.
4. Демченко А.Г., Агафонов А.А. Бюджетирование: Как попасть в цель? // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 70-75.
5. Дмитриев А.Е. Бюджетное управление: типичные ошибки // Экономика. Финансы. Управление. – 2017. – № 10. – С. 91- 99.
6. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Юристъ, – 2016. – 618 с.

**ASSESSMENT OF THE QUALITY OF BUDGET PLANNING
ENTERPRISES
Dmitrieva I.V.**

Budgeting in enterprise management occupies a special place: it is a mechanism that ensures the normal functioning of the enterprise, as well as an indicator of feedback in the control loop, to analyze the assessment of the quality of budget planning, a task was set and implemented to assess the budget planning of an enterprise using the hierarchy analysis method.

Keywords: budget planning, budget.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕХАНИЗМ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Абдылдаева Б., Алферов В.Н.

ФГБОУ ВО «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»

В данной статье рассматривается применение антикризисного механизма реструктуризации бизнеса в рамках пандемии. Авторы выделяют, что реструктуризация является антикризисным инструментом, который помогает компаниям подстроиться под изменения в текущей экономике и стабильно функционировать в рамках кризиса.

Ключевые слова: реструктуризация, пандемия, малый и средний бизнес, банкротство.

COVID-19 катастрофически повлиял как на мировую экономику, так и на отечественную. Больше всего ущерб был нанесен малому и среднему бизнесу в России. По официальным данным статистики за 2020 год решения судов о банкротстве граждан, включая индивидуальных предпринимателей составило 119 0549 шт. (на 72,6% больше в сравнении с предыдущим годом) [1]. Это обосновывается тем, что для всех организаций это было непредвиденное явление, но у малого и среднего бизнеса не было крупных резервов, как у больших организаций для того, чтобы адаптироваться к данному кризису.

Пандемия создает на данный момент толчки, которые ощущаются в международном масштабе предприятиями, стремящимися защитить свое будущее с точки зрения денежного потока. Денежный поток формирует жизненную силу малого и среднего бизнеса, и как только он оказывается под угрозой, организация вскоре оказывается неплатежеспособной, что приводит ее к банкротству [2, с. 74]. Тем не менее, есть решение, которые многие менеджеры, могут принять, чтобы компании оставались платежеспособными и перешли к стабильному уровню функционирования. Реструктуризация компании (бизнеса) подразумевает под собой комплексное преобразование (изменение ее структуры), а также эффективный механизм адаптации организации к текущей рыночной среде [3, с. 37].

Реструктуризация – это высокоэффективный рыночный механизм увеличения конкурентоспособности, эффективности деятельности предприятия, предполагающий реализацию комплекса изменений с целью приведения внутренней среды в соответствие вызовам внешней среды и для сохранения бизнеса.

Следует отметить, что реструктуризация по своей сути не является негативным инструментом в рамках деятельности компаний. Есть много причин, по которым это действительно может быть позитивным курсом событий. Компании не обязательно должны находиться под финансовым давлением, им возможно потребуются привлечь капитал, оптимизировать денежный поток, решить операционные проблемы, связанные с их прибыльностью, и многое другое. Реструктуризация может помочь

организациям определить ключевые проблемы, связанные с их ликвидностью и операционной эффективностью, и дать возможные решения [4, с. 49].

Розничная торговля представляет собой сектор, который существеннее всего пострадал от пандемии. Она также входит в перечень пострадавших отраслей российской экономики, который закреплён Постановлением правительства [5]. В этой отрасли потребность в реструктуризации и реорганизации процессов была превыше всего. За последний год мы стали свидетелями серьезных изменений в том, как работает розничная среда. Ритейл организации, которые пользуются успехом на сегодняшний день, использовали нынешний ландшафт как возможность оптимизировать или сократить количество торговых точек или магазинов. Это не обошлось без некоторых негативных последствий, так как сокращение точек означает сокращение рабочих мест и потерю персонала. В то же время после снятия локдауна в большинстве стран многие большие супермаркеты смогли быстро внедрить системы защиты как для персонала, так и для клиентов. Это говорит нам о том, что компании смогли начать не только реагировать на последствия пандемии, а главное функционировать в ее рамках.

Изменения, внесенные в результате реструктуризации как антикризисной меры [6, с. 12-15], уже в значительной степени способствовали восстановлению и продолжению работы многих организаций. Без быстрого принятия решений и принятия мер по реструктуризации многие предприятия не смогли бы сохранить свои позиции на рынке. Бары и рестораны теперь открылись с совершенно другой операционной системой, чем в среде до COVID-19.

Одним из наиболее интересных побочных эффектов COVID-19 стал переход на работу из дома. Несомненно, это окажет серьезное влияние на недвижимость для офисных помещений в центре города. Экономика, погружающаяся в рецессию, в сочетании с ростом безработицы, вероятно, окажет негативное влияние на рынок жилой недвижимости. Однако значительный рост онлайн-покупок почти наверняка приведет к увеличению спроса на складские помещения.

Еще одним эффектом работы на дому стало то, что все больше организаций признают, что они могут поддерживать эффективность персонала, работающего удаленно, которое приводит к сокращению использования офисных помещений после COVID-19. Уже есть много примеров организаций, внедряющих механизмы "горячей линии" для сотрудников, работающих в небольшом офисе несколько дней в неделю. Люди, работающие из дома, безусловно повлияют на повседневную розничную торговлю, а также на отрасли, основанные на предоставлении услуг. Многие из них уже переходят в формат онлайн – внедряя доставку своих продуктов в любое время в любую точку города. Мы видим, как меняется бизнес и несмотря на все последствия кризиса, организации с помощью реструктуризации бизнеса придумывают решения для успешного функционирования.

Каждый год фирмы испытывают финансовые трудности. Некоторые из этих фирм подвержены временным явлениям: чтобы начать стабильно функционировать, им необходимо новое и/или дополнительное финансирование и сокращение

кредитного плеча. Другие фирмы сталкиваются с более существенными угрозами: их продукты или рынки исчезают, технологии устаревают. В данной статье мы рассмотрели реструктуризацию бизнеса как антикризисный инструмент для компаний в условиях пандемии. Стоит отметить, что, то, как компании будут прибегать к реструктуризации, будет зависеть от продолжительности пандемии и от того, какие структурные сдвиги в экономике она порождает.

Список источников

1. Статистический релиз Федресурса «Банкротство в России: итоги 2020 года». URL: <https://fedresurs.ru/news/e3fc79ce-fd38-432f-ab08-8c1561b1b7cb>.
2. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — 74 стр.
3. Теоретические основы реструктуризации организации: учеб. пособие / А.П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 254 с. — 37 стр.
4. Совершенствование методов антикризисной реструктуризации градообразующих организаций в муниципальных образованиях : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 187 с.
5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434 “Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции”. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004080046>.
6. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / В.Н. Алферов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 170 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=942753>.

BUSINESS RESTRUCTURING AS AN ANTI-CRISIS MECHANISM DURING A PANDEMIC

Abdylдаeva B., Alferov V.N.

This article examines the application of business restructuring as an anti-crisis mechanism during pandemic situation. The authors highlight that restructuring is an anti-crisis tool which helps companies adapt to the changes in the current economy and maintain stability during the crisis.

Keywords: restructuring, pandemic, small and medium-sized businesses, bankruptcy.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вечтомова А.А., Зайнуллина М.Р.

Казанский федеральный университет,

Центр перспективных экономических исследований АН РТ, г. Казань

В статье представлены некоторые способы интернет-рекламы. Описаны их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: интрнет-маркетинг, вирусная реклама, партизанский маркетинг.

Интернет-маркетинг появился на стыке маркетинга и информационных технологий. Уже 30 лет назад интернет стал каналом сбыта, после открытия расчётов через такие платежные системы как visa и mastercard в сети. Только в этом случае возможно увеличение метрик эффективности интернет-ресурса и получение прибыли [1].

Преимуществами интернет-маркетинга можно назвать:

1. Высокий уровень информативности об услугах и продуктах.
2. Высокая результативность в сравнении с традиционной рекламой, вследствие интерактивного вовлечения в процесс поиска с использованием определенных слов и сочетаний.
3. Большой охват целевой аудитории.
4. Сравнительно невысокая стоимость услуг.
5. Гибкая маркетинговая компания, не требующая дополнительных затрат на изменение.
6. Высокая степень персонализации. Возможности целевого взаимодействия.

Недостатки интернет-маркетинга:

1. Низкий уровень безопасности.
2. Не все люди согласны оставлять в интернете свою личную информацию.
3. Такой канал коммуникации привлекает больше молодую аудиторию (25-45 лет), другие возрастные группы привлечь сложно.

Одним из распространенных в последнее время видов коммуникации является вирусное распространение рекламы, характеризующееся в основном стихийным характером распространения и большим охватом аудитории. Свое название этот вид рекламы получил из-за способа распространения - от человека к человеку, как обычный вирус.

Достоинства вирусного маркетинга:

1. Экономия рекламного бюджета за счет того, что рекламный материал распространяется пользователями.
2. Формирование у потенциального потребителя положительного отношения на психологическом уровне за счет отсутствия «навязывания» товара. Наоборот, пользователь сам проявляет интерес к товару, желает его попробовать и поделиться информацией о товаре.

3. Длительность жизненного цикла практически неограничен. Сделанный год назад материал может до сих пор циркулировать в сети, увеличивая количество рекламных контактов.

4. Отсутствие каких-либо ограничений и цензуры.

Недостатки:

1. Трудно предугадать реакцию целевой аудитории, поэтому нельзя спрогнозировать будет ли удачной рекламная компания. Затруднительно вычислить скорость распространения «рекламного вируса».

2. Высокая стоимость идеи рекламы и ее качественного воплощения.

3. Аудитория вирусной рекламы ограничена пользователями интернета.

4. Широта охвата не всегда затрагивает целевых покупателей.

Задача партизанского маркетинга - используя минимальные средства осуществлять локальное влияние на потребителя. Партизанский маркетинг активно использует работу промоутеров, принципы скрытого продвижения бренда, точечное воздействие на аудиторию [2]. По словам основателя метода Джей Конрад Левинсона главная задача маркетолога – это знать все доступные маркетинговые инструменты, экспериментировать со многими из них, а затем определять комбинацию оружия, которое обеспечит максимальную прибыль.

Особенности метода партизанского маркетинга:

- необходимость предложить товары или услуги точно определенное время;
- активно использовать для рекламы визуальные образы (картонные упаковки, коробки, наклейки, ценники, ручки, блокноты с логотипом предприятия или бренда);
- создать качественную легенду товара;
- найти возможность получить прибыль из нестандартных источников (реклама зубной пасты учит использовать гораздо больше зубной пасты, чем действительно нужно) [3-4].

Приемы партизанского маркетинга достаточно разнообразны. Начиная от анкетирования, для лучшего понимания своих покупателей, до визитных карточек, листовок, вывесок, буклетов, открыток. Далее инструменты были расширены за счет бесплатных способов продвижения: написание статей для тематических журналов, выступления на общественных мероприятиях, совместные проекты с другими бизнесменами.

Список источников

1. Кожушко, О.А. Чуркин, А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования / О.А. Кожушко, А. Чуркин: учебное пособие. Новосиб. Гос. Ун-т, компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ. 2017.
2. Основы рекламы / Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шарухин В.Г.: Учебник / Москва, 2018. (14-е издание, переработанное и дополненное).
3. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – Москва, 2016.
4. Моделирование процесса интернет – коммуникаций / Карпова С.В., Фирсова И.А., Фирсов Ю.И., Чуб А.А. // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. Т. 7. С. 24-35.

ОСОБЕННОСТИ КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДГОТОВЛЕННЫХ В СООТВЕТСТВИЕ С GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Петухов О.В.

*Автономная некоммерческая организация высшего образования Московский
гуманитарно-экономический университет, г. Москва*

В статье исследуется сущность и критерии оценки соответствия отчета в области корпоративной социальной ответственности принципам отчетности Global Reporting Initiative. Целью статьи является исследование корпоративной социальной отчетности как инструмента взаимодействия со «стейкхолдерами». Для выполнения заданной цели было произведено рассмотрение выделенных для анализа принципов Global Reporting Initiative, на основе результатов анкетирования построена диаграмма критериальной оценки отчетов по корпоративной социальной ответственности ОАО «РЖД», представлены выявленные несоответствия критериям Global Reporting Initiative отчетов по корпоративной социальной ответственности ОАО «РЖД».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, глобальная инициатива отчетности, концепция заинтересованных сторон, критериальная оценка.

В современной мировой экономике одним из основных институтов регулирования отчетности устойчивого развития является Global Reporting Initiative (далее GRI). Важнейшей составляющей системы регулирования отчетности, которая непосредственно влияет на методику формирования ее показателей, являются принципы. Поэтому рассмотрим сущность и критерии оценки принципов, выделенных нами для анализа, представленных в таблице 1, которым должен соответствовать социальный отчет ОАО «РЖД». Так как помимо высокого уровня прозрачности важным является качество информации, отображаемой в отчете, которое дает заинтересованным сторонам («стейкхолдерам») возможность делать обоснованные и разумные оценки результативности деятельности компании в сфере корпоративной социальной ответственности (далее КСО) и предпринимать соответствующие действия.

С целью выявления несоответствий выделенным в таблице 1 критериям оценки отчета ОАО «РЖД» по КСО принципам отчетности GRI проведен опрос ознакомившихся с корпоративными социальными отчетами ОАО «РЖД» за 2017, 2018 и 2019 годы [2] 216 респондентов, входящих в группы «стейкхолдеров» компании. Оценка производилась с помощью анкетирования респондентов с использованием десятибалльной шкалы, где 0 – полное несоответствие выделенным критериям, а 10 – абсолютное соответствие. Данные полученные в ходе опроса и анкетирования переведенные в числовой формат представлены на рисунке 1.

Принцип	Сущностное содержание принципа	Критерии оценки
Принцип сопоставимости	Вопросы и информация должны быть выбраны, собраны и включены в отчет однообразно. Информация должна быть представлена так, чтобы заинтересованные стороны анализировали изменения в результативности предприятия и имели возможность анализа по сравнению с другими организациями	Отчет и содержащиеся в нем показатели допускают сопоставление из года в год. Результаты деятельности предприятия допускают сопоставление с соответствующими ориентировочными показателями. Любое существенное изменение по сравнению с предыдущими отчетными периодами, касающееся пределов, сферы охвата или продолжительности отчетного периода, а также публикуемой в отчете информации, должно подтверждаться соответствующими показателями. Отчет использует общепринятые протоколы по составлению, измерению и представлению информации. Отчет использует отраслевые приложения GRI, если таковые имеются
Принцип точности	Информация, представленная в отчете, должна быть достаточно точной и подробной для того, чтобы заинтересованные стороны могли оценить результаты деятельности предприятия, которое подготовило отчет	Отчет содержит данные, непосредственно измеренные, как можно более полные и подробные. Методы, используемые при измерении данных и расчетах, адекватно описаны и могут быть воспроизведены с аналогичными результатами. Допустимая погрешность количественных данных не столь велика, чтобы существенно повлиять на способность заинтересованных сторон сделать соответствующие и информированные выводы относительно результатов деятельности. Отчет указывает, какие данные являются результатом оценок и положенных в их основу предположений и методов, используемых для этих оценок, или источники, из которых может быть получена такая информация. Качественные показатели, приведенные в отчете, согласуются с другими показателями, содержащимися в отчете
Принцип своевременности	Отчетность осуществляется на основе регулярного графика, информация доступна своевременно, так что заинтересованные стороны могут принимать информационно обоснованные решения	Информация, содержащаяся в отчете, должна быть раскрыта в определенные сроки после завершения отчетного периода. Сбор и публикация ключевой информации о результатах деятельности предприятия согласованы с графиком отчетности в области устойчивого развития. Информация в отчетах сопровождается ясным указанием на то, к какому периоду она относится, когда была сформирована и когда предусматривается следующее информирование
Принцип ясности	Информация должна обнародоваться в форме, понятной и доступной для заинтересованных сторон, использующих отчет	Отчет содержит информацию такого уровня, который необходим заинтересованным сторонам, и в то же время в нем нет избыточных и ненужных подробностей. Заинтересованные стороны легко могут найти необходимую информацию с помощью оглавления, карт содержания, ссылок и других вспомогательных средств. В отчете избегают использования технических терминов, сокращений, профессионального жаргона и др. Данные и информация, содержащиеся в отчете, доступны заинтересованным сторонам, включая группы с особыми требованиями к доступности информации
Принцип надежности	При подготовке отчета информация должна быть собрана, документально оформлена, составлена, проанализирована и раскрыта таким образом, чтобы изучить и обеспечить качество и существенность информации	Указывается степень внешнего подтверждения. Предприятие должно указать оригинальный источник использованной информации. Предприятие должно указать надежные справки, обосновывающие принятые предположения или сложные расчеты. Точность в допустимых пределах погрешности исходных данных или информации подтверждена заявлением их владельцев

Таблица 1. Сущность и критерии оценки соответствия отчета в области КСО принципам отчетности GRI [1].

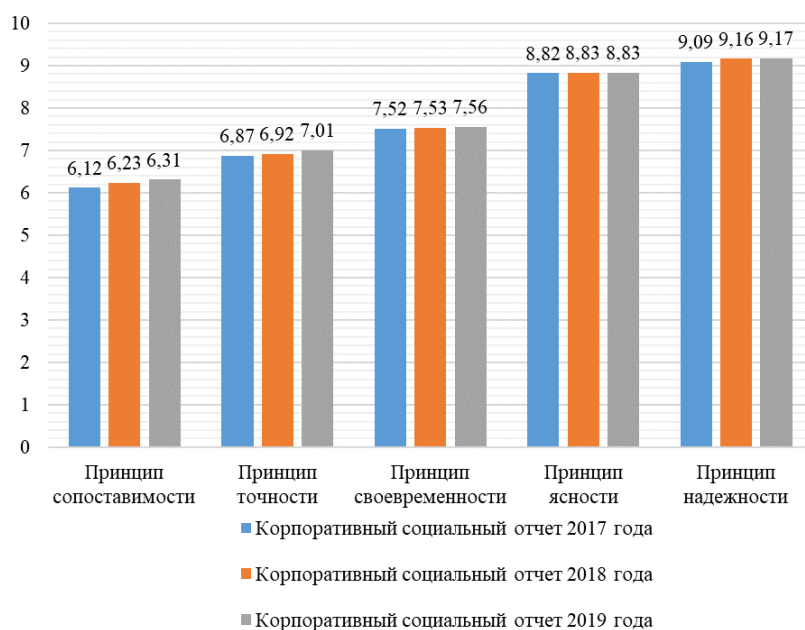


Рис. 1. Диаграмма критериальной оценки отчетов по КСО ОАО «РЖД» респондентами.

Анализируя данные представленные на рисунке 1 следует отметить, что принципы ясности и надежности имеют высокие оценки респондентов в отличие от принципов сопоставимости, точности и своевременности. Следует понимать, что одной из важных особенностей принципа сопоставимости является то, что пользователи информации, предоставляемой отчетом по КСО должны иметь возможность сопоставлять отчетность хозяйствующего субъекта за разные периоды для того, чтобы определять тенденции изменения его положения. Таким образом, измерение и отражение результатов деятельности в экономической, экологической и социальной сферах должно соответствовать аналогичности операций и других событий и быть привязанным к методологии единой для хозяйствующего субъекта и его подразделений.

Так как КСО выступает составной частью корпоративного управления, а не просто функцией PR деятельность [3] таким образом она находит отражение в системе экономических, экологических и социальных показателей устойчивого развития, является частью стратегического планирования и управления компанией, в связи с этим очень высока значимость такого принципа социальной отчетности как точность.

Что касается принципа своевременности следует отметить, что неоправданная задержка информации предоставляемой заинтересованным сторонам в отчете по КСО ведет к потере ее актуальности, однако опубликованная раньше сроков информация не должна терять в таком качестве как надежность, поэтому отчитывающемуся субъекту необходимо держать баланс между этими двумя качествами.

С 2016 года GRI внедрила три универсальных модульных стандарта, которые призваны упростить процесс публикации отчета компаниями, предоставляя выбор глубины раскрытия нефинансовой информации: [1]

- GRI 101 Основные стандарты,
- GRI 102 Общие показатели отчётности,
- GRI 103 Подход в области менеджмента

и 33 специфических стандарта, сгруппированных в три серии:

- 200 «Экономические стандарты»,
- 300 «Экологические стандарты»
- 400 «Социальные стандарты».

В ходе анкетирования респондентами были выделены систематические несоответствия отчетов ОАО «РЖД» по КСО ранее выделенным критериям из-за отсутствия в них ряда стандартов GRI информацию по которым необходимо получить соответствующим группам «стейкхолдеров», в связи с этим оценки принципов сопоставимости, точности и своевременности были снижены респондентами, результаты сгруппированы и представлены в таблице 2.

Группа «стейкхолдеров» выявившая несоответствия	Несоответствия критериям принципа сопоставимости	Несоответствия критериям принципа точности	Несоответствия критериям принципа своевременности
	Отсутствие в отчете ряда показателей GRI Sustainability Reporting Standards (SRS) важных для «стейкхолдера»		
Органы государственной власти и местные сообщества в регионах присутствия	102-11, 102-28, 102-38, 102-39, 102-48, 303-3 304-4, 305-6, 307-1, 308-2, 413-2, 416-2	102-21, 102-33, 102-42, 201-2, 205-3, 306-2	102-31, 102-34
Акционеры и инвесторы	102-11, 102-28, 102-48, 307-1, 308-2	102-21, 102-24, 102-28, 102-33, 102-42 201-2, 205-3	102-31, 102-34
Персонал	102-38, 102-39, 102-48, 404-1, 405-1, 416-2	102-24, 102-33, 205-3	102-34
Пользователи рынка транспортных услуг и другие клиенты	102-11, 102-48, 413-2, 416-2	102-33, 201-2, 205-3, 417-1	102-34
Поставщики	102-48, 308-2	102-33, 102-42, 205-3, 417-1	102-34
Субъекты социального партнерства	102-11, 102-48, 303-3, 304-4, 305-6, 307-1, 308-2, 404-1, 405-1, 413-2, 416-2	102-21, 102-24, 102-33, 102-42, 201-2, 205-3, 306-2	102-31, 102-34

Таблица 2. Выявленные «стейкхолдерами» несоответствия отчетов ОАО «РЖД» по КСО принципам GRI.

Анализируя данные представленные на рисунке 1 и в таблице 2 можно сделать ряд выводов:

1) принципы, установленные GRI, не только регулируют порядок раскрытия информации и устанавливают особенности деятельности предприятия в направлении обеспечения КСО, но и могут выступать индикаторами, отражающими отношение «стейкхолдеров» к деятельности компании в области социальной ответственности;

2) учитывая многоаспектность и разную целевую отраслевую направленность принципов GRI, их вполне можно применять при формировании и совершенствовании концепций КСО как составляющие системы учета деятельности компании в области социальной ответственности;

3) использованные в ходе анализа принципы GRI характеризуют многогранность отчетности, поэтому для исполнения необходимо постоянное совершенствование систем управления предприятием и их отдельных составляющих;

5) на уровне организации соответствие социального отчета всем принципам GRI позволит улучшить ее имидж в глазах «стейкхолдеров», а также послужит инструментом повышения конкурентоспособности.

Список источников

1. Официальный сайт Global Reporting Initiative - URL: <https://www.globalreporting.org/> (дата обращения 09.05.21).
2. Официальный сайт ОАО «РЖД» Раздел: Социальная ответственность - URL: <https://company.rzd.ru/ru/9386> (дата обращения 03.05.21).
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с.

The article examines the essence and criteria for assessing the compliance of the report in the field of corporate social responsibility with the reporting principles of the Global Reporting Initiative. The purpose of the article is to study corporate social reporting as a tool for interaction with "stakeholders". To achieve this goal, the principles of the Global Reporting Initiative selected for analysis were reviewed, a diagram of the criteria assessment of reports on corporate social responsibility of JSC "Russian Railways" was constructed based on the results of the questionnaire, and the identified inconsistencies with the criteria of the Global Reporting Initiative of reports on corporate social responsibility of JSC "Russian Railways" were presented.

Keywords: corporate social responsibility, global reporting initiative, stakeholder concept, criteria assessment.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

У Цзе, Шаралдаева А.Б.

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье описываются существующие модели стратегического планирования, их преимущества и недостатки. Также авторами представлен алгоритм процесса стратегического планирования по типам моделей.

Ключевые слова: стратегическое планирование, система управления, деятельность предприятия, моделирование.

В настоящее время в экономике России имеются трудности. Поэтому для поддержания должного уровня развития экономики необходимо качественное и эффективное управление предприятиями.

Система управления предприятия – это комплекс взаимосвязанных элементов предприятия, а также процессов на предприятии, которые обеспечивают целенаправленную деятельность организации (рис. 1) [1]. Все компоненты системы должны работать взаимосвязанно.

Правильно построенная система управления предприятия обеспечивает рентабельную работу, т.е. предприятие всегда имеет прибыль.

Для построения эффективной системы управления предприятием необходимо четкое планирование деятельности на будущее, что усиливает значение стратегического планирования на предприятии – это «определение стратегической цели развития предприятия на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработка программы действий по достижению этой цели» [2].



Рис. 1. Компоненты системы управления предприятия.

Существуют различные типы моделей стратегического управления:

1. Обычное стратегическое планирование;
2. Стратегическое планирование на основе вопросов;
3. Органическое стратегическое планирование [3].

Обычное стратегическое планирование подходит крупным организациям, у которых есть большой потенциал и ресурсы для достижения намеченных целей. Моделирование процесса такого планирования состоит из нескольких этапов: определение миссии организации (или ее обновление), анализ внешней среды, определение долгосрочных целей (или их обновление), разработка плана достижения целей, обновление все текущие планы деятельности предприятия.

Стратегическое планирование на основе вопросов хорошо подходит предприятиям, которые планируют повысить свои позиции на рынке, при этом имеют некоторый запас ресурсов для этого. Так модель такого планирования состоит из следующих этапов: поиск и выявление 5-7 проблем, которые стоят перед предприятием, найти пути решения проблем и создать план данных решений на 6 месяцев, включить предложенные решения в стратегический план развития предприятия.

Органическое стратегическое планирование является своеобразной моделью. Так оно использует разницу предприятий разных отраслей и базируется на модели «пять сил Портера».

Таким образом, можно сделать главный вывод, что не зависимо от того, какая выбрана модель стратегического управления моделирование процесса планирования основывается на поиске целей организации (с учетом возможностей), поиске путей достижения целей организации и составление плана мероприятий на долгосрочную перспективу.

Список источников

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. - 350 с.
2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Уч. / В.А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: Инфра-М, 2017. - 289 с.
3. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2019. 264 с.

The article describes the existing models of strategic planning, their advantages and disadvantages. The authors also presented an algorithm for the strategic planning process by model types.

Keywords: strategic planning, management system, enterprise activities, modeling.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Шепелёва А.Н.

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Чита

В статье рассмотрены цели, задачи и значение финансового планирования деятельности организации, указана важность грамотного финансового прогноза для достижения эффективности жизнедеятельности компании и роста прибыли.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовый менеджмент.

Одной из основных задач менеджмента деятельности хозяйствующего субъекта является финансовое планирование, в своей основе включающее разработку и анализ плана, в котором указывается величина капитала организации и потребность в ресурсах. Финансовое планирование относится к процессу достижения поставленных целей. Финансовый план часто составляется сразу после определения стратегии деятельности компании.

Как правило, прогноз создается на ближайшие 3-5 лет. Данные для финансового планирования рассчитываются путем определения ключевых показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, в отношении прибыльности, денежных потоков, рентабельности капитала и различных других статистических данных и коэффициентов.

Финансовое планирование преследует несколько целей.

1. Определение требований к капиталу. Требования будут зависеть от таких факторов, как стоимость оборотных и основных средств, расходов на рекламу и долгосрочных расходов. Требования к капиталу следует рассматривать с учетом двух аспектов: краткосрочного и долгосрочного.
2. Определение структуры капитала. Структура капитала – относительный вид и пропорция капитала, необходимого для бизнеса. Сюда входят решения по соотношению заемного (как краткосрочного, так и долгосрочного) и собственного капитала.
3. Разработка финансовой политики. Финансовая политика разрабатывается в отношении контроля движения денежной наличности, кредитования, заимствований и т. д. с учетом возможных рисков.

Финансовый менеджер следит за тем, чтобы ограниченные финансовые ресурсы были использованы наиболее оптимальным образом: экономическая эффективность должна достигаться при минимальных затратах.

Финансовое планирование направлено на решение следующих задач.

1. Оценка новых инвестиций с точки зрения рентабельности. При прогнозном расчете доходности инвестиций наряду с неопределенностью следует учитывать фактор риска.
2. Решение об инвестициях. Решение об инвестициях включает не только выделение капитала на долгосрочные активы, но также решение об использовании средств,

полученных от продажи тех активов, которые становятся менее производительными и прибыльными.

3. Финансовое решение. Решение о распределении прибыли или выплате дивидендов. Получение положительной прибыли – основная цель хозяйствующих субъектов. Но ключевая функция, которую выполняет финансовый менеджер в случае прибыльности, состоит в том, чтобы решить, распределять ли всю прибыль между акционерами, направить ли ее (или ее часть) на развитие организации или принять иное решение. Одной из перспективных финансовых функций хозяйствующих субъектов может стать инвестирование капитала в долгосрочные активы. Эта деятельность также известна как составление бюджета капиталовложений.

Финансовое планирование представляет собой умение предвидеть цели компании, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей [1].

Финансовое планирование, как процесс определения целей, политики, процедур, программ и бюджетов в отношении финансовой деятельности компании, обеспечивает эффективную и адекватную финансовую и инвестиционную политику. Его важность может быть обозначена следующими позициями:

- ☐ организация должна быть обеспечена достаточным количеством денежных средств для эффективного функционирования;
- ☐ финансовое планирование помогает обеспечить оптимальный баланс между оттоком и притоком средств, чтобы поддерживать стабильность;
- ☐ грамотное финансовое планирование, помогает привлечь инвесторов;
- ☐ финансовое планирование помогает в разработке программ роста и расширения, которые помогают в долгосрочном выживании компании;
- ☐ финансовое планирование снижает неопределенность в отношении меняющихся рыночных тенденций;
- ☐ финансовое планирование помогает учесть условия неопределенности, которые могут стать препятствием для деятельности и роста организации.

В заключение отметим, что реализация эффективной стратегии деятельности организации невозможна без разработки взвешенного детального финансового плана с учетом текущего положения на рынке, условий неопределенности, возможных рисков.

Список источников

1. Незамайкин В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.] ; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 112 с.

The article discusses the goals, objectives and importance of financial planning of the organization's activities, indicates the importance of a competent financial forecast for achieving the efficiency of the company's life and profit growth.

Keywords: financial planning, financial management.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Степанкова Е.А., Ахметьянов Р.Я.

Научный руководитель: Смоленская С.В.

Ульяновский государственный технический университет

Статья посвящена одному из важных вопросов современной России – вопросу развития современного рынка труда. В статье дана характеристика рынка труда в России, предложены меры по обеспечению развития.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, безработица, трудовая миграция.

Развитие экономики государства и вхождение её в международное финансовое пространство является одной из приоритетных проблем государства и во многом зависит от формирования цивилизованного и конкурентоспособного рынка труда. Складывающиеся на рынке труда отношения между работодателями и трудоспособным населением затрагивают интересы большинства населения страны.

На данном этапе развития на российском рынке труда все ещё остаются нерешенными ряд проблем, а именно:

невысокая экономическая эффективность занятости в России, проявляющаяся в отставании от развитых стран по производительности труда, вынужденной неполной занятости, скрытой безработицы и теневого рынка труда;

отставание рынка образовательных услуг от запросов экономики;

рост предложения труда в виде совместительства, в целях подработки;

наличие нелегальной трудовой миграции;

низкая конкурентоспособность рабочей силы на мировом рынке труда, что затрудняет внешнюю трудовую миграцию [1].

Безусловно, формирование, поддержка и развитие эффективного рынка труда — прежде всего задача государства. Для этого необходимо:

- предоставить на рынок труда подготовленных квалифицированных специалистов, для чего необходимо обеспечить качественное образование, доступное всем слоям населения;

- предоставить участникам рынка помощь в решении бытовых проблем, препятствующих полноценной работе, т.е. обеспечить поддержку в жилищном вопросе

- разработать и создать своеобразные правила и условия действия на рынке, а также регулировать их соблюдение;

- наконец, при анализе тенденций и проблем развития российского рынка труда, чрезвычайно важно учитывать национальные особенности [2].

Одним из важнейших стимулов к трудовой деятельности, определяющих объем предложения на рынке труда и требующих в связи с этим постоянного контроля, выступает заработная плата. На предложение рабочей силы оказывают влияние физические и интеллектуальные способности работника, а также доступность к другим источникам формирования доходов. Материальное обеспечение граждан

может включать в первую очередь пенсии, пособия и субсидии, для ряда граждан проценты с депозитов, дивиденды и иные доходы, для получения которых не обязательно трудиться [3].

Можно также отметить серьезную зависимость занятости от уровня образования. Большинство занятых имеет высшее профессиональное образование — 27,8%. На втором месте — люди со средним профессиональным образованием — 25,9%. При этом интересно отметить, что женщин с высшим и средним профессиональным образованием больше, чем мужчин. У женщин этот показатель составляет 30,5% и 31,0% соответственно, а у мужчин — 25,2% и 20,9%. Можно с уверенностью сказать, что взаимосвязь между уровнем образования и занятостью очевидна [2].

Стоит отметить, что, несмотря на потенциал развития, имеющийся у российской экономики, а также на ежегодное увеличение трудоспособного населения в стране, положение на рынке труда далеко от идеального. Безработица остается на печально высоком уровне, а непростая демографическая ситуация в стране лишь усугубляет проблему. Многие квалифицированные специалисты, не найдя достойных условий труда, предпочитают эмигрировать. Из-за неспособности в полной мере обеспечить рынок рабочей силой обостряется вопрос трудовой иммиграции, что ставит под угрозу сохранение национальной культуры.

Список источников

1. Смоленская С.В. Проблемы и перспективы развития рынка труда в РФ [Электронный ресурс] / С.В. Смоленская // Вестник УлГТУ. – 2018. – № 4 (84). – С. 56-59. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37170562_64048287.pdf. – (дата обращения 07.05.21).
2. Шустова Н.Н. Российский рынок труда: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] / Н.Н. Шустова // Проблемы современной экономики. - 2014. - № 4 (40). - С. 23-26. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-truda-problemy-i-tendentsii> - (дата обращения 07.05.21).
3. Лохтина Т.Н. Рынок труда и социально-экономические проблемы населения России [Электронный ресурс] / Т. Н. Лохтина, В. И. Метелица // Вестник Евразийской науки. – 2019. - Т. 11, № 1. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/29ECVN119.pdf> - (дата обращения 07.05.21).

The article is devoted to one of the important issues of modern Russia - the issue of the development of the modern labor market. The article describes the characteristics of the labor market in Russia, and proposes measures to ensure development.

Keywords: labor market, labor force, unemployment, labor migration.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

Волкова Е.А., Фомин А.В.

Научный руководитель: Смоленская С.В.

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Статья «Человеческий капитал в условиях коронавирусной инфекции» посвящена изучению влияния пандемии на инвестиции в человеческий капитал, анализу формирования особенностей человеческого капитала в период пандемии.

Ключевые слова: человеческий капитал, пандемия, инвестиции в человеческий капитал.

Человеческий капитал является одним из основных показателей экономического развития страны и движущей силой ее научно-технического прогресса.

Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, которые используются для обеспечения благосостояния индивида, эффективности организации, многообразных потребностей человека, общества и экономики в целом.

В 2020 году произошла яркая вспышка коронавирусной инфекции (COVID-19). Данное событие нанесло весомый удар по человеческому капиталу, при этом физический капитал пострадал несколько меньше. Функционирование больниц, школ, университетов и предприятий было нарушено.

Падение дохода населения, сокращение спроса и предложения на рынке является следствием воздействия пандемии на экономику в целом, что влияет на сокращение доходов бизнеса. Во всем мире введены ограничительные меры, локдауны, увеличено количество нерабочих дней, что повлияло на существенное сокращение деловой активности.

Ограничительные меры, связанные с пандемией, оказали и оказывают негативное влияние на макроэкономические показатели. Во всех регионах мира наблюдается рецессия, что сопровождается снижением объема производства продукции, ростом безработицы, снижением инвестиционной активности. Предприниматели из-за введенных ограничительных мер столкнулись со множеством проблем, которые заключаются в снижении объемов производства, вследствие чего снизились доходы. При условии окончания пандемии многие представители бизнеса ожидают, что докризисных показателей можно достичь не ранее чем через год, а то и два [1].

Восстановление человеческого капитала возможно только при условии, если правительство примет решительные меры. Для этого есть две причины. Во-первых, выгоды от инвестиций в человеческий капитал отчасти связаны со взаимодействием между людьми и другими факторами производства, и эти общественные выгоды обычно не переносятся на отдельных граждан. Во-вторых, семьи и отдельные

граждане, возможно, хотят инвестировать средства в человеческий капитал, но у них для этого может не хватать денег, особенно с учетом того, что для получения отдачи от инвестиций требуется определенное время. Обеспечивая доступ к услугам образования и здравоохранения, правительства дают семьям и гражданам возможность преодолеть это ограничение и создают условия для реализации общественных выгод от инвестиций в человеческий капитал. [3]

Также следует сказать, что сегодня наряду со сбережениями домохозяйств, аккумулируемыми кредитной системой и направляемый в фондовый рынок, финансовыми источниками «большого инвестиционного скачка», совершенно необходимо современной России, являются частные инвестиции российских компаний, государственных капиталовложений, а также инвестиции, поступающие из-за рубежа. При этом процессе крайне важно обеспечить, между частными и государственными – с другой, близкое к оптимальному. [2]

Список источников

1. Байдыбекова С.К. Управление человеческим капиталом в условиях пандемии и кризиса//Управление. – Текст: электронный // КиберЛенинка. – 2021. – Т. 9. № 1. – С. 61-71 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-usloviyah-pandemii-i-krizisa/viewer> (дата обращения 25.04.2021).
2. Смоленская С.В. Инвестиционный климат России: поражения и перспективы / сборник научных трудов Международной заочной научно-практической конференции (Ульяновск, 23–25 апреля 2014 г.) / редкол. : отв. ред. М. Н. Кондратьева, Н. Г. Ярушкина, А. К. Дементьева. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 248 с. – ISBN 978-5-9795-1247-1 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28164941> (дата обращения 27.04.2021) – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст: электронный.
3. COVID-19 и человеческий капитал. – Текст: электронный // Группа всемирного банка. – 2020. – С. 48 – ISBN 978-1-4648-1643-7 URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34518/211643RU.pdf?sequence=5> (дата обращения 27.04.2021).

IMPACT OF CORONAVIRUS INFECTION ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN RUSSIA

Volkova E.A.

The article "Human capital in the context of coronavirus infection" is devoted to the study of the impact of the pandemic on investment in human capital. Annalise the formation of the characteristics of human capital during the pandemic.

Keywords: human capital, pandemic, investment in human capital.

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лю Е, Шаралдаева А.Б.

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье описывается порядка разработки стратегии развития предприятия. Выявлены нюансы и отличительные особенности разработки и реализации стратегии для разных видов предприятия.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия развития, деятельность предприятия, реализация стратегии.

Стратегическое планирование на предприятии в настоящее время имеет повсеместный характер, но для каждого предприятия порядок разработки имеет свои характерные признаки. Так, для крупных предприятий стратегия строиться на основе глобальных внешних изменений и прогнозов. Для мелких и средних предприятий стратегия исходит из существующих проблем и имеющихся ресурсов. Правильное формирование стратегии и ее реализация на предприятии составляет тенденцию развития всей экономики страны. Поэтому необходимо рассмотреть порядок разработки и реализации стратегий развития предприятий, выявить особенности и нюансы.

Вообще, стратегия развития предприятия – это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач [1]. Другими словами, стратегия – это некий план, который включает в себя не мелкие задачи и мероприятия для достижения целей, а некие проекты на долгосрочную перспективу. Это необходимо для выстраивания направления деятельности предприятия. А реализация стратегии уже включает в себя формирование тактических планов и их последовательное выполнение и оперативное изменение.

Схема порядка разработки стратегии развития предприятия представлена на рис. 1 [2].

Первый этап разработки стратегии – это определение миссии, которая должна предусматривать определение и описание концептуальных вопросов перспективного развития предприятия на длительный период.

Далее идет анализ ситуации, именно на этом этапе будут выделены отличия между видами предприятий. Каждое предприятие будет проводить анализ и делать упоры на те стороны, которые важны именно для их развития. После, если анализ проведен верно и учтены все нюансы предприятия, строится базовая стратегия, которая формируется из рассмотренных альтернатив развития предприятия. Обычно крупные предприятия выбирают самую оптимистическую стратегию, т.к. имеют на это ресурсы и средства, мелкие и средние предприятия предпочитают выделить стратегии на решение текущих проблем и задач [3].

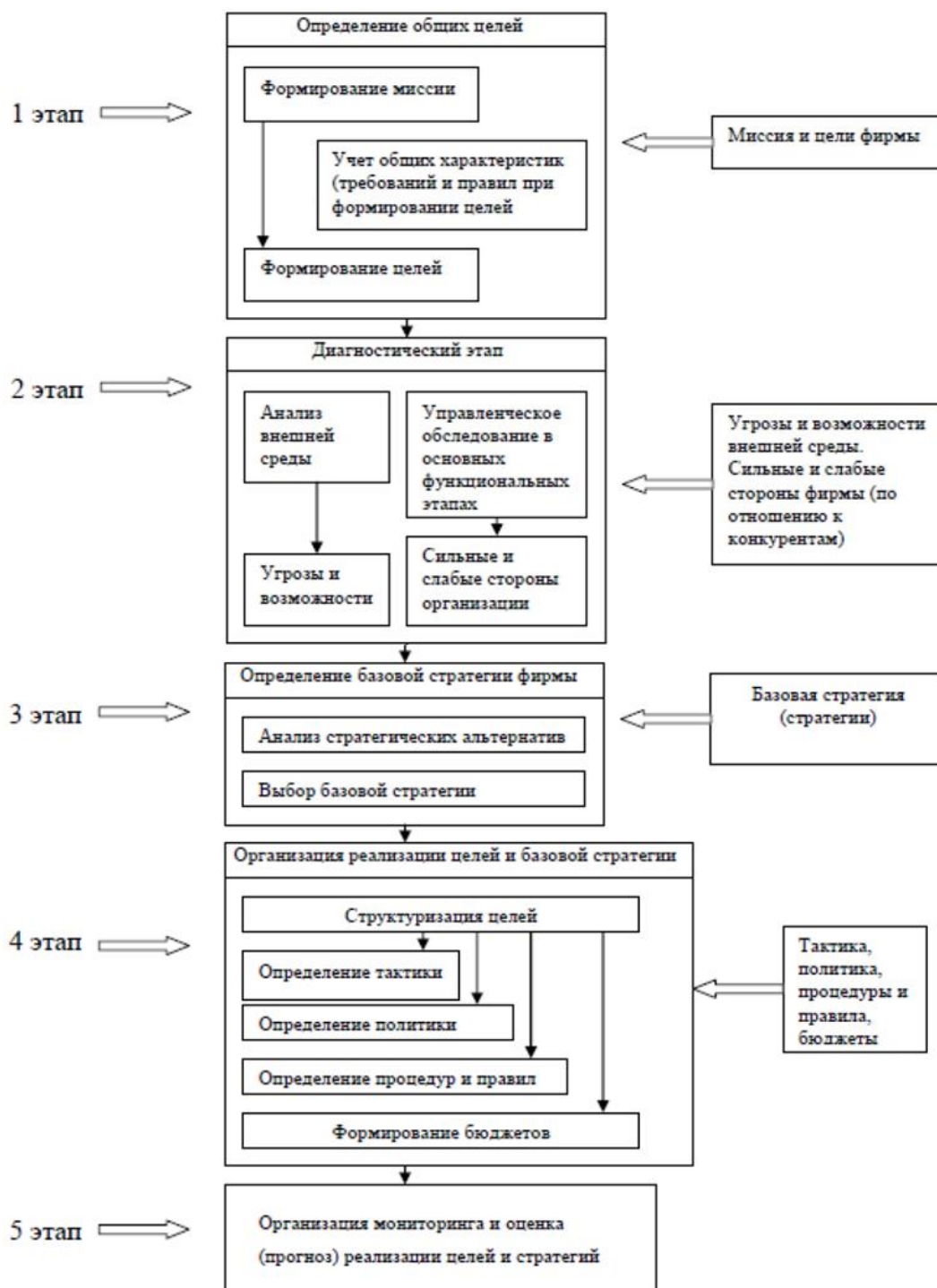


Рис. 1. Общая схема разработки стратегического плана.

Следующими этапами является реализация и оценка стратегии. Стоит отметить, что оценка реализации стратегии строится исходя из выбранных предприятием параметров оценки.

Таким образом, можно сделать главный вывод, что стратегия развития предприятия должна учитывать имеющиеся ресурсы и перспективы предприятия, не должна формировать цели и задачи, которые стоят «выше» возможностей предприятия.

Список источников

1. Воронин Н. В. Специфика выбора стратегии развития предприятия // Вестник науки и образования. 2019. №12-2 (66) – С. 17-22.
2. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия. Учебник. Гриф УМО вузов России / М.В. Радиевский. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 643 с.
3. Кузнецов Е. С., Стратегия компаний /под ред. Е. С. Кузнецова, - Москва: Транспорт, 2019. -350 с.

The article describes the procedure for developing an enterprise development strategy. The nuances and distinctive features of the development and implementation of strategies for different types of enterprises are revealed.

Keywords: strategic planning, development strategy, enterprise activities, strategy implementation.

АУДИТОРСКИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Криничная С.И.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аудиторские доказательства помогают не только предупредить ошибки сотрудников и возникновение налоговых и трудовых споров, но и проверить насколько соответствует законодательству ведение бухгалтерского учета. Основой любого аудиторского заключения являются доказательства. Они должны опровергать либо подтверждать некоторые аспекты. К таким доказательствам четкие требования предъявляются на уровне закона.

Ключевые слова: аудит, доказательства, аудиторская процедура.

Сегодняшний аудит – это трудоемкая услуга, в которой участвуют множество сотрудников: аудиторская команда, бухгалтерская, финансовая и даже операционные службы заказчика. К тому же каждый аудиторский проект, даже в одной и той же компании, уникален. Самый важный критерий эффективного аудита – это эффективная коммуникация, где ключевую роль играет, прежде всего, желание понять партнера. Этот принцип также лежит в основе слова «аудит», которое произошло от латинского audit, означающего «слушает».

Еще одна особенность аудита, которая в значительной степени определяет его эффективность, это проектный характер работы со строгими датами начала и завершения, формированием команды под каждый отдельный проект. Причем на практике эти проекты рекуррентные, что позволяет повышать эффективность каждого следующего проекта.

Представители аудиторского сообщества Г.И. Алексеева, А.В. Бодяко, И.М. Дмитриева и многие другие в своих работах уделяют особое внимание аудиторским доказательствам, как главному элементу аудита, влияющего на выражение аудиторского мнения.

Согласно аудиторскому стандарту № 500 «Аудиторские доказательства»⁴ - основой любого аудиторского заключения являются доказательства. Они должны опровергать либо подтверждать некоторые аспекты. К таким доказательствам четкие требования предъявляются на уровне закона.

Специалисты советуют проводить аудиторскую проверку каждый квартал. Благодаря этому у бухгалтера предприятия будет возможность изменять налоговые и бухгалтерские документы согласно советам аудиторов. Подобный подход позволяет избежать многих неприятностей. Поэтому краснее важно, чтобы каждый бухгалтер был осведомлен об аудиторских доказательствах. Причем не имеет значения, аудит проводится на добровольной либо обязательной основе.

Процесс аудита состоит из нескольких этапов: приход аудиторов, получение документов, анализ собранной информации и изложение обоснованного мнения о достоверности данных в бухгалтерской отчетности, которое и является главной целью

аудита. Вся информация, подготовленная и собранная аудитором, является аудиторскими доказательствами.

Среди научного сообщества, как отечественного, так и зарубежного, к определению термина «аудиторские доказательства» применяются три подхода – это:

- 1) последовательность действий,
- 2) факты, доказывающие ложное или истинное суждение,
- 3) информация о ведении бизнеса аудируемым лицом из различных источников.

Учитывая уровень современного состояния аудита, данные подходы можно признать односторонними. Поэтому принимая данные утверждения «под аудиторскими доказательствами» будем понимать «совокупность сведений, обладающих определенными качественными характеристиками, полученными посредством оценки и анализа информационной системы бухгалтерского учета аудируемого лица в целях выражения обоснованного мнения аудитора о достоверности отчетных данных»⁶. Такой подход к обоснованию выраженного аудитором мнения предполагает осуществление аудита исходя из понимания бухгалтерского учета как информационной системы. Здесь необходима информация не только из бухгалтерского учета, но и численно оценить каждую из областей деятельности компании: маркетинг, продажи, производство, логистика, персонал, ИТ, экономика и финансы. Только на базе данной информации можно построить путь достижения цели – собрать достаточно надлежащие аудиторские доказательства. Исходя из этого под объектом аудита понимается факт хозяйственной жизни, а предметом – оценка и анализ его отражения в бухгалтерском учете.

Таким образом, информационная система бухгалтерского учета – это развернутая система учета и обработки информации, представленная в формализованном виде отчетных данных.

Получаемую информацию можно классифицировать на финансовую и нефинансовую, количественную и качественную. Финансовая информация (размер прибыли компании в прошлом году составил 5 млн. руб.) является просто денежным выражением деятельности компании, нефинансовая информация (численность работников компании в этом году составила 50 человек) дается в неденежном выражении.

Отсюда финансовая информация почти исключительно количественная, нефинансовая может иметь и качественную характеристику (структура потоков денежных средств по операционной деятельности остается неясной). Учетную информацию не следует использовать в отрыве от качественной, так как это может повлиять на формирование принимаемого решения о достоверности бухгалтерской отчетности (аудиторские доказательства).

Если же говорить о классификации аудиторских доказательств, то здесь важнее их характер и прочие параметры. В этом смысле распределение аудиторских доказательств можно проводить по таким аспектам как:

- 1) способ получения (констатация фактов-ситуаций; установление документированных фактов);

- 2) форма представления (документальные, визуальные и устные);
- 3) цель получения (капофатические и апофатические);
- 4) степень точности (категорические, условно точные и ориентировочные);
- 5) значение функциональное (предметные и вспомогательные);
- 6) способ доказательства (прямые и обратные);
- 7) опытные данные (эмпирические и математические).

Следовательно, положенный в основу набор классифицируемых признаков дает возможность выбора способа получения аудиторских доказательств, позволяет организовать процесс сбора аудиторских доказательств так, чтобы было возможно найти различие между полученными аудиторскими доказательствами, для установления связи между ними и последующей их оценке. В итоге получают более глубокое понимание бизнеса аудируемой фирмы.

К аудиторским доказательствам на уровне закона предъявляются определенные требования. Такие доказательства должны опровергать либо подтверждать следующие моменты отчетности предприятия на рисунке 1.

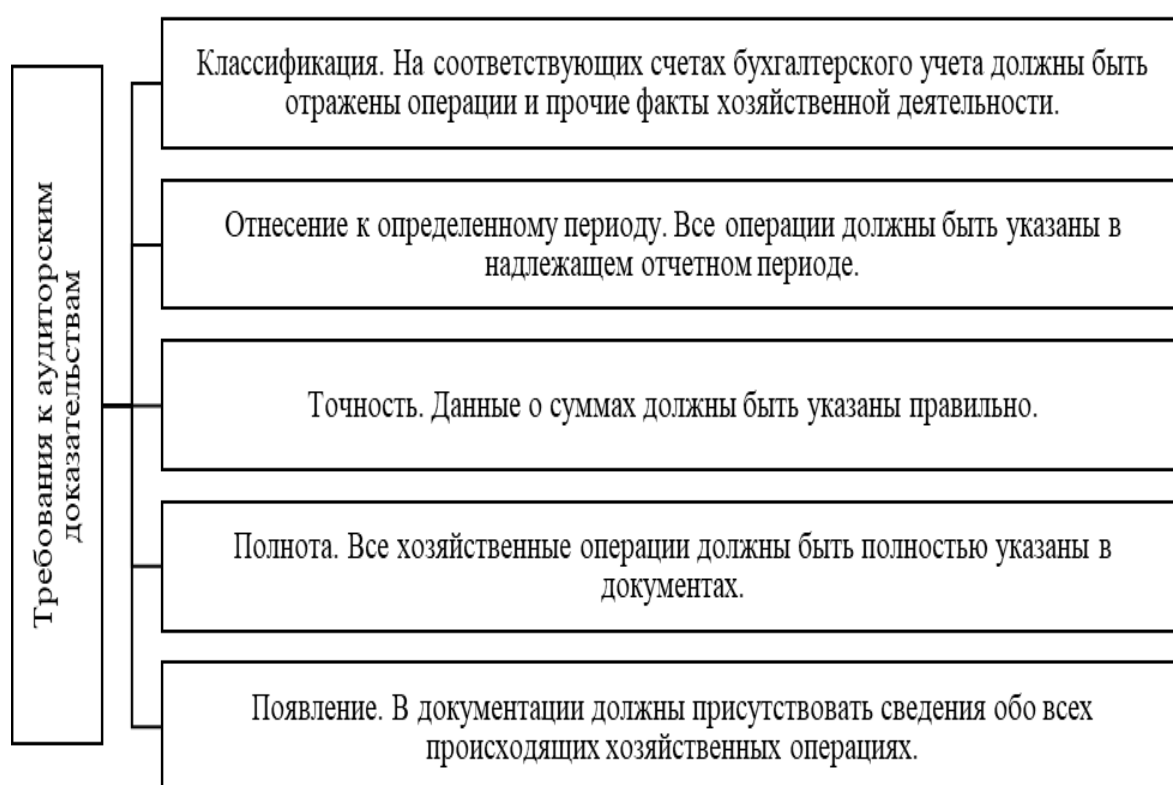


Рис. 1. Требования к аудиторским доказательствам.

Важно, чтобы применяемая аудитором информация, собранная в процессе аудиторских доказательств, была надежной. Специалист обязательно должен учитывать обязательства и активы предприятия в количественной и качественной оценке. Все цифры должны быть полностью отражены в учете.

Список источников

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для вузов / Г.И. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. - 214 с.
2. Бодяко А.В. Учет и внутренний контроль расчетов по оплате труда: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / А.В. Бодяко. - Москва, 2012. - 23 с.
3. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для вузов / И.М. Дмитриева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. - 319 с.
4. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) (ред. от 30.12.2020).
5. Юдинцева Л.А. Аудиторские доказательства как объективная основа мнения аудитора // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 20. С. 23-31.
6. Воронина Л.И. Аудит: теория и практика: в 2 ч. Часть 2. Практический аудит: учебник / Л.И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 344 с.
7. Лацинина Е. Аудит в условиях пандемии: перезагрузка // МСФО и МСА в кредитной организации. 2020. № 2. С. 73 – 86.
8. Международный стандарт аудита 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н).

AUDIT EVIDENCE

Krinichnaya S.I.

Samara State University of Economics, Samara

Accounting and taxation of payments for the provision of guarantees and compensation to employees are associated with many nuances. It is on such payments that the auditing bodies most often raise questions to the employer. The audit will help not only to prevent complaints of employees and the occurrence of labor disputes, but also to check whether the law complies with the conduct of this section of payment calculations.

Keywords: guarantees, compensation, pay, audit.

НЕОБХОДИМОСТЬ АУТСОРСИНГА В КРИТЕРИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кислов В.А.

Волгоградский институт управления, г. Волгоград

В статье исследуется необходимость применения аутсорсинга в современных реалиях российского бизнеса. Определены преимущества использования аутсорсинга и выявлены проблемы его развития в Российской Федерации.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-процессы, цифровая экономика.

В настоящее время на российском рынке начинает интенсивно развиваться новое направление в предпринимательской деятельности- аутсорсинг. По данным аналитиков, из-за внедрения автоматизации, перехода компаний на ЭДО (электронный документооборот), становятся очень востребованы профессионалы, способные адаптироваться к новым реалиям. Все чаще предприятиями передается полностью или частично процесс по производству товаров (работ, услуг), который ранее выполнялся ими самостоятельно стороннему, не связанному с собою исполнителю. Аутсорсинг активно используется транснациональными компаниями. Так, компания GeneralMotors (GM), Детройтский автоконцерн GeneralMotors использует аутсорсинг последние 90 лет. Секретом Альфреда Слоуна-младшего, возглавившего компанию в 1921 году и выведшего ее через 15 лет на лидирующие позиции, стало использование аутсорсинга в организации систем управления и производства [1, С.10-12].

В середине 1980-х в GM осознали, что затраты на развитие компьютерно-коммуникационных систем не окупаются: в концерне были внедрены множество несовместимых друг с другом программ. Внешние провайдеры запрашивали за наведение порядка десятки миллиардов долларов. В GM решили использовать другой способ, перейдя на IT-аутсорсинг и реализовав модель Единого центра обслуживания (SSC). Для этой цели за 2,5 млрд. долларов в 1984 году был куплен старейший американский провайдер комплексных услуг по созданию, обеспечению и поддержке корпоративных информационных систем ElectronicDataSystems (EDS). В GM разрешили провайдеру оказывать услуги сторонним заказчикам [1, С.23-24].

Через 12 лет GeneralMotors, успевший наладить свои IT-процессы, решил отпустить EDS «на волю»: в 1996 году аутсорсера выделили в самостоятельную компанию, заключив десятилетний контракт на обслуживание. По истечении его срока GM заключила контрактов на IT-аутсорсинг с EDS, IBM, HP и AT&T на рекордные 15 млрд. долларов США.

В настоящее время в портфеле заказов EDS доля GeneralMotors составляет примерно 14%. Основные клиенты провайдера - крупные промышленные предприятия, финансовые организации и государственные учреждения.

Многие известные экономисты, предприниматели и политики прошлого и настоящего высказывались об аутсорсинге крайне положительно. Генри Форд

полагал, что «Если есть что-то, что мы не умеем делать лучше и дешевле, чем наши конкуренты, то нет смысла делать это вообще, такую работу мы должны передать тем, кто ее выполнит заведомо лучшим результатом». По мнению Артура Лаффера «Просто помните, что каждый доллар, который мы тратим на аутсорсинг, тратится на наши товары или реинвестируется в наш рынок». Дмитрий Медведев считает, что «Надо преодолевать технологическую замкнутость крупных предприятий и переходить на систему аутсорсинга, активно подключая к производству конечного продукта малые предприятия» [3].

В российской бизнес-среде не в полной мере осознанна концепция передачи бизнес-процессов во внешнюю среду, кроме того, предприниматели опасаются потери контроля над ситуацией на рынке, а также раскрытия корпоративной тайны своего предприятия. Это, в свою очередь, свидетельствует о недостаточном развитии аутсорсинга и его необходимого законодательного регулирования. Также не маловажным препятствием на пути развития аутсорсинга является необходимость крайне современного и высококвалифицированного взгляда на управление. Рациональное стратегическое планирование, профессиональные управленцы, выверенная система финансового менеджмента и контроля качества продукции – необходимые условия для успешного применения аутсорсинговых схем. И, к сожалению, этим требованиям удовлетворяют не все российские компании [1, С.25-26].

Преимущества использования аутсорсинга состоят в следующем:

1. Распределение внутренних освободившихся ресурсов;
2. Всегда обновленные и новейшие производственные технологии, и программное обеспечение;
3. Разделение рисков;
4. Сокращение издержек;
5. Дополнительные каналы доступа к финансовому капиталу.

Международный опыт применения и развития аутсорсинга позволяет сделать вывод, что благодаря аутсорсингу можно получить доступ к самым технологическим нововведениям за очень короткие сроки. Аутсорсеры постоянно инвестируют ресурсы в развитие технологий и квалификацию персонала [2, С.72-73]. Особенно важным является опыт сотрудников, работающих в аутсорсинге. Для организации, которая планирует использовать аутсорсинг на предприятии, главной задачей является грамотный подход к выбору аутсорсера. Данные причины напрямую связаны с увеличением производительности труда и эффективностью управления предприятием. Инструментами развития аутсорсинга в Российской Федерации могут стать:

Эффективность и экономия ресурсов, их дальнейшее распределение на бизнес-процессы; ответственность аутсорсера перед клиентом; отсутствие недоверия к потере контроля над бизнес-процессами; соблюдение коммерческой тайны. Развитие аутсорсинговой деятельности и одновременное расширение возможностей использования ее потенциала в условиях цифровой экономики позволят по-новому

взглянуть на оценку и пути решения проблем поиска необходимых специалистов для обеспечения ряда направлений народного хозяйства, а также занятости населения на региональных рынках труда.

Список источников

1. Ваганова О.Е., Ефремова Н.А., Ягубов Ш.Р. Порядок формирования состава и объема информационной базы для целей управления эффективностью инвестиционного проекта предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №3 (67).
2. Никорюкин А.В. Совершенствование бухгалтерского учета доходов и расходов туроператорской и турагентской деятельности: автореф.дис..канд. экон. Наук. Саратов 2019.
3. «При помощи IT-аутсорсинга можно сэкономить до 30 процентов годовых расходов компании»//URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/369634>.

The article examines the need for outsourcing in the modern realities of Russian business. The advantages of using outsourcing are determined and the problems of its development in the Russian Federation are identified.

Keywords: outsourcing, business processes, digital economy.

СЕКРЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

Сибагатуллин А.Р., Марьин В.А., Тимофеев Р.А.

Казанский государственный энергетический университет

В статье исследуются секреты управления личными финансами и особенности строительства «Финансового дома».

Ключевые слова: финансы, личные финансы, финансовая грамотность, цель, стратегия.

Люди не могут существовать вне общества, можно сказать, что социальное и личное потребление неразделимы. Рассмотрим взаимосвязь между личными финансами и правительством и бизнесом:

1) Взаимосвязь между личными финансами и государством и бизнесом определяется тем, что потребление невозможно, если нет производственного процесса;

2) Взаимосвязь между личными и государственными финансами объясняется следующим образом: установить платежный цикл между ними. Общество отдает денежные средства государству в виде налогов, покупки государственных ценных бумаг и т.д., Государство отдает денежные средства обществу рассчитывая пенсии, заработную плату, стипендии, различные пособия, например, по безработице и т.д.;

3) Корпоративные и личные финансы объединены из-за оплаты труда, покупки ценных бумаг и вложений.

Личные финансы называют личными, поскольку только гражданин способен вступать в финансовые отношения такого вида, исключая даже его семью или домохозяйство.

В то время как государственные финансы удовлетворяют все виды общественного потребления, личное потребление обеспечивает процесс личного потребления, независимо от положения индивида в обществе.

Согласно мировому опыту, те, кто не думает о будущем сегодня, рискуют потерять то, чего они достигнут завтра. На протяжении всей жизни каждый человек постоянно испытывает различные потребности и желания. Жизненный путь человека состоит из нескольких этапов, каждый из которых ставит определенную цель как жизненный знак на пути. Ставить значимые цели и контролировать свою жизнь нелегко. Обобщая и расширяя цели, человек устанавливает свой жизненный план, который включает профессиональное самоопределение, репродуктивную функцию, управление семьей и т.д. План жизни можно сравнить с планированием любой поездки. Проектирование правильного маршрута без знания пункта назначения довольно проблематично.

Финансы дают людям чувство безопасности и свободы, потому что всем нужны деньги, которых в большинстве случаев недостаточно. Финансы заставляют нас верить в наше будущее и будущее наших детей. Большое количество граждан в конечном итоге понимают, что их жизнь станет намного лучше, если личных

финансов будет больше, чем нужно. Этот контроль представляет собой финансовое планирование. Для богатых отсутствие личных ресурсов для финансового планирования приводит к потере всего, невозможности сохранить прежний доход и статус, а для менее обеспеченных возможность оказаться в нищете.

Таким образом, личные финансы — это общая сумма денег, которую человек имеет в своем распоряжении, а также деньги, что он использует для достижения финансовых целей.

Личные финансы — это своего рода дом, в котором происходит финансовое планирование, что помогает достичь ваших целей. Давайте проанализируем финансовый дом и его составляющие.

1) Фундамент финансового дома — это основание. Все начинается с него. Жизненные ценности и приоритеты, финансовые стратегии и финансовая грамотность, все это способствует прочному основанию.

Без прочного и стабильного фундамента формирование финансовых стен в будущем будет бесполезным. Стены, построенные неправильно, разрушаются и постоянно нуждаются в реставрации. Возможно, вам придётся перестраивать стены. Поэтому к строительству фундамента следует подходить внимательно и бережно.

Прежде всего, необходимо повысить уровень личной финансовой грамотности. Для этого не нужно идти в институт, где изучают финансы, или посещать курсы, где преподают финансовый менеджмент. Эти методы можно оставить в качестве крайнего случая. Главное — это личное самообразование. Самообразование можно улучшить, изучая профессиональную литературу и анализируя аналогичные темы в Интернете.

Не менее важно осознанно определить цели и ориентиры в жизни, потому что от них зависит направление образования в области личных финансов. Не менее определить важные ценности, цели и приоритеты, определяющие дальнейшую жизнь. Потому что они формируют направление организации личных финансов. Например, если главная цель жизни — построить карьеру юриста, жить в развитом городе и иметь различные блага цивилизации, то в этом случае вам необходимо множество знаний в области финансовой стратегии, если человек планирует поселиться в небольшой деревне, построить дом и обзавестись фермой, то это уже не финансовая стратегия, а другая стратегия.

Поэтому построение стратегии и целей полностью зависит от жизненных приоритетов. Стратегии и цели влияют на формирование и распределение личных финансов.

2) Возведение стен, в том числе нескольких категорий:

- Разделите финансовые цели на промежуточные. Эта технология необходима для достижения самых высоких долгосрочных целей ядра. В процессе достижения каждой маленькой цели человек шаг за шагом движется к своей самой большой и важной цели. Такую промежуточную цель можно назвать проектом финансового дома;

- Разработать финансовый план. Наличие финансового плана означает наличие инструмента для строительства стен дома. План включает в себя доходы, расходы и цели. Для того, чтобы составить план, вам нужны достаточные финансовые знания, важность наличия определенных знаний, которые мы представляем на этапе основания;
- Различие постоянного источника дохода. Доход — это основной материал для строительства стен вашего финансового дома. Важно, чтобы ваш доход имел более одного источника, то есть был разнообразным. Кстати, доход может включать в себя основной стабильный доход, дополнительный доход и постоянный доход. Кроме того, не мешает обеспечить наличие пассивного и активного приема. Хотя он строит более крепкий дом. Почему доход должен быть постоянным? Чтобы покрыть фиксированную стоимость строительства дома. Если стоимость превысит доход, результат вас не порадует, дом будет снесен;
- Личный капитал, представляющий собой ограниченный и фиксированный уровень финансового строительства. То есть определенная сумма личного капитала обеспечивает определенный этаж дома, а также обеспечивает финансирование дальнейшего развития финансового жилья.

3) Заключительный этап - крыша. Он включает в себя новейшие элементы дизайна. Крыша имеет защитную функцию, которая позволяет защитить ваш дом от плохой погоды или серьезных повреждений после возникновения различных финансовых рисков. Есть только одно, что отличает финансовый дом от реального-необходимо строить крышу одновременно со строительством стен и фундаментов, потому что жизнь в финансовом доме реализуется сразу после того, как план первой крыши должен постепенно укрепляться по мере роста дома. Компоненты этого этапа могут справиться с финансовыми кризисами и другими проблемами:

- Учет и контроль, другими словами-учет, домашних хозяйств. Под контролем понимается управление расходами и доходами, а также их постоянная фиксация. Без надлежащего учета и контроля затрат обеспечение долгосрочного строительства будет проблематичным;
- Ведение личных финансов. Здесь мы поговорим о личной покупательной способности, создании запасов, которые позволяют продолжать строительство в течение длительного времени. В то же время стоит отметить, что существует вероятность обесценивания ваших сбережений, поэтому вам необходимо внимательно следить за своим финансовым положением;
- Увеличение финансов, что позволяет накапливать личный капитал, обеспечивая тем самым строительство всего дома. Поэтому личные финансы будут работать в постоянном движении, принося новые доходы, средства и материалы для строительства вашего финансового дома;
- Наконец, защита личных финансов также является важным фактором. Защита — это гарантия ваших собственных финансов. Это позволит быстро восстановиться в случае финансового кризиса. Помимо страхования, вы можете использовать различные методы возможных финансовых катастроф. Конечно, кризиса может и не

случиться, но, если вы допустите такой поворот-ваш дом будет защищен. И даже если дом поврежден, его можно быстро восстановить.

Список источников

1. Глухов Владимир Владимирович «О сущности и структуре финансов населения» // Территория новых возможностей. 2010. №2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-i-strukture-finansov-naseleniya> (дата обращения: 25.11.2018).
2. Глухов Владимир Владимирович «Роль личных финансов в формировании экономического статуса индивида» // Территория новых возможностей. 2011. №3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lichnyh-finansov-v-formirovanii-ekonomicheskogo-statusa-individa> (дата обращения: 25.11.2018).
3. Урусова Э. А., Межак А. К., Шумилова Т. Э. «Финансы физических лиц в современной экономической системе общества» // ПСЭ. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansy-fizicheskikh-lits-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-sisteme-obschestva> (дата обращения: 17.12.2018).
4. Золина Ю.А. «Страхование как инструмент управления личными финансами» // Приволжский научный вестник. 2015. №11 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-kak-instrument-upravleniya-lichnymi-finansami> (дата обращения: 25.11.2018).
5. Коркин Роман Иванович «Финансовая грамотность населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства» // Теория и практика общественного развития. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 25.11.2018).
6. Стахович Л.В. «Формирование финансовой грамотности населения в сфере финансовых рынков: анализ международного опыта» // Финансы и кредит. — 2008. — № 16. — С.67-73.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ИХ РЕШЕНИЕ

Ларина А.А., Панкова В.Г.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Договор коммерческой концессии является одним из самых новых, популярных и прогрессивных вариантов осуществления хозяйственной и предпринимательской деятельности. В данной статье исследуются проблемы договора коммерческой концессии, а также приводятся пути их решения.

Ключевые слова: франчайзинг, договор коммерческой концессии, Гражданский кодекс РФ.

– Необходимость изучения договора коммерческой концессии заключается в том, что для российского права и экономики указанный договор является относительно новым явлением. Именно поэтому положения действующего законодательства далеки от совершенства и нуждаются в улучшении, что свидетельствует о частых разногласиях существующих нормативных положений с судебной практикой, как на международном уровне, так и на уровне нашего государства.

– Франчайзинг в России не очень распространен, хотя потенциальные возможности интеграции достаточно широки.

– Франчайзинг является экономическим инструментом, и для его реализации необходимы соответствующие экономические предпосылки, которые в России не сформировались вовсе или частично.

– К данным проблемам можно отнести:

– - нестабильность развития российской экономики. Схемы франчайзинга требуют стабильности и предсказуемости экономики;

– - отсутствие у большинства предпринимателей-потенциальных франчайзи начального капитала, необходимого для входа в систему франчайзинга;

– - сложность, а иногда и невозможность получения кредитов для создания начального капитала.

– Хотя франчайзинг - это экономический инструмент и его проблемы в первую очередь следует искать в сфере экономики, в России сдерживание развития франчайзинга происходит прежде всего в правовой сфере.

– Данные проблемы, связаны с почти полным отсутствием правовой поддержки франчайзинга в России.

– Так же к социально-психологическим проблемам можно отнести:

– отсутствие отечественного опыта и страх неудачи у субъектов франчайзинговой системы - франчайзера и франчайзи;

– отсутствие надлежащего уважения к интеллектуальной собственности;

– страх франчайзи потерять самостоятельность и собственное "лицо" предпринимателя и менеджера.

- Важное место среди проблем франчайзинга занимает образование как механизм разрешения социально-психологических проблем. Данная проблема вызвана слабой подготовкой представителей малого бизнеса в сфере франчайзинга.
- Конечно, данные проблемы нельзя анализировать локально, так как они тесно связаны между собой и оказывают серьезное воздействие друг на друга.
- Так, экономические проблемы франчайзинга вызваны не только состоянием экономики, но и влиянием других проблем, в первую очередь организационно-правовых.
- Отечественное законодательство практически не оперирует понятием "франчайзинг". Коммерческая концессия, которой посвящена глава в Гражданском кодексе РФ, далеко не эквивалентна понятию исследуемому понятию. Отсутствие правовой базы значительно снижает возможность развития франчайзинга и в первую очередь очень усложняет возможность кредитования франчайзи.
- Развитие правовой поддержки франчайзинга в очередной раз требует решения экономических проблем и дополнительных затрат на совершенствование правовой базы и разработку "обходных" правовых схем.
- Социально-психологические проблемы связаны с экономическими и юридическими проблемами.
- Войдя в систему франчайзинга, франчайзи испытывает ряд проблем, вызванных как экономическими, так и юридическими аспектами. Прежде всего, он опасается банкротства, которое может быть вызвано действиями франчайзера. Но это юридическая составляющая, которая должна успокоить франчайзи: это владелец своего бизнеса, юридическое лицо, которое должно быть подтверждено необходимыми юридическими процедурами.
- Очень важным социально-психологическим аспектом франшизы является традиционное неуважение к интеллектуальной собственности нашей страны. Решение этой проблемы требует сочетания экономических и юридических влияний, которые сделают несанкционированное использование чужой интеллектуальной собственности неэффективным.
- Следует обратить внимание на образовательные проблемы франчайзинга, которые вызваны слабой подготовкой предпринимателей в этой области.
- Решение образовательных проблем связано с необходимостью создания сети учебных и консультационных центров по франчайзингу, что требует решения чисто экономических проблем. В то же время образовательные проблемы франчайзинга приведут к расширению познаний франчайзи в области права и экономики.
- Итак, взаимосвязь экономических, правовых, социально-психологических и образовательных проблем может быть только в комплексе, когда решение одной проблемы обусловлено необходимостью принятия решений других.
- Самая важная экономическая проблема франчайзинга в России-отсутствие стабильности. Если вернуться к определению франчайзинга, то это прежде всего система отношений, вновь закреплённая системой договоров. Конечно, такая система,

помимо объединения экономически независимых предпринимателей, становится инерционной. В последнее десятилетие, когда началось ускоренное развитие франчайзинга в России, его отличает отсутствие стабильности для экономики, постоянное неравномерное развитие экономики страны, что приводит к таким же резким колебаниям спроса на всевозможные регулярные товары вне собственности, которые не могут не коснуться франчайзи. Учитывая, что многие из них вынуждены из-за отсутствия собственных средств открывать свой бизнес в арендованных помещениях, смена собственности негативно сказывается на функционировании как франчайзи, так и системы франчайзинга в целом. Перераспределение рынков и очень часто нерыночные методы также могут снизить эффективность франчайзинговых систем. Попытка получить стартовый капитал в виде банковского кредита также сталкивается с рядом проблем:

- уровень доходности франчайзи, учитывая все регулярные платежи (роялти, взносы в централизованный рекламный фонд и иные платежи), может привести к тому, что срок погашения кредита будет довольно большим, а если принять во внимание действующие ставки кредита, и вовсе невозможным;
- существующая правовая система еще больше затрудняет кредитование франчайзи.
- Основные проблемы франчайзинга в России в современном мире сосредоточены в области права. Это связано с тем, что франчайзинг как система отношений основан на системе договорных отношений и должен поддерживаться серьезной правовой основой.
- На практике очень часто возникают ситуации, когда предоставление прав на пользование комплексом исключительных прав по договору коммерческой концессии по каким-то причинам не зарегистрировано в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а в случае возникновения конфликта между сторонами, аргумент об отсутствии регистрации прав на пользование Роспатентом часто возникает в судебной части договора.
- Но нужно учитывать, что правовым последствием отсутствия регистрации предоставления права по договору коммерческой концессии является не недействительность договора, а признание несостоявшимся предоставления права (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 04.07.2017 по делу № А56-89469/2015).
- Так же, суды часто указывают, что по смыслу ст. 164, ст. 165, п. 3 ст. 433 ГК РФ государственная регистрация договора происходит, исходя из целей создания возможности для заинтересованных третьих лиц знать о факте наличия обязательства по договору. Поэтому, совершенный в надлежащей форме договор, все существенные условия которого согласованы сторонами, но требуемая государственная регистрация которого не осуществлена, не порождает всех последствий, на которые он направлен, до осуществления регистрации. Вместе с тем, такой договор влечет правовые последствия для сторон уже с момента достижения сторонами соглашения по всем

его существенным условиям (Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 03.04.2017 по делу № А56-89469/2015).

– Поэтому при составлении договора коммерческой концессии необходимо учитывать особенности бизнеса и действующую судебную практику.

– Экономические и организационные проблемы франчайзинга, конечно, очень важны, но не менее сдерживают развитие франчайзинга и социально-психологические проблемы. Первое, что делают организаторы франчайзинговых систем в России, — это отсутствие опыта франчайзинга и страх перед предпринимателями-потенциальными франчайзи-банкротами в системе франчайзинга в целом. Зарубежный опыт воспринимается, как правило, довольно скептически, и следует возражение, что не все западные опыты работают в России, особенно в современных условиях.

– Преодолеть данную проблему можно только путем кропотливого сбора и обобщения отечественного опыта франчайзинга в отечественных системах и при участии иностранного капитала, причем успешно и безуспешно. Очень серьезной проблемой франшизы в нашей стране становится, к сожалению, традиционное презрение к интеллектуальной собственности. У нас есть ценный продукт, который имеет материальную форму, а франшиза включает передачу и оплату интеллектуальной собственности, такой как: бренд; технология производства; организация бизнес-процессов и многое другое.

– Еще одна очень важная социально-психологическая проблема франшизы — страх предпринимателей, потенциальных франчайзи, "потерять лицо". Конечно, вход в систему франчайзинга требует, чтобы франчайзи работал по стандартам, сформулированным франчайзером. Но работа в большой системе франчайзинга дает франчайзи такой опыт, что, за редким исключением, он не сможет приобрести сам, и этот опыт компенсирует все остальные потери.

– Большинство проблем франчайзинга, а не только социально-психологические, связаны с плохой подготовкой предпринимателей, которые могут быть организаторами франчайзинговых систем (франчайзеров) и работать в этих системах в качестве франчайзи. Решение этих проблем довольно банально: необходимо создать систему образования, которая могла бы значительно расширить обучение отечественных предпринимателей в сфере франчайзинга.

– Эта система должна иметь два направления:

– Широкое, обеспечивающее пропаганду франчайзинга как экономического инструмента;

– Узкое, обеспечивающее целевое консультирование субъектов франчайзинговых систем (франчайзера и франчайзи) по конкретным экономическим проблемам франчайзинга.

– Эти два направления должны дополнять друг друга. Широкое образовательное направление в области франчайзинга можно построить на системе учебных центров, которые должны располагаться по всей России. В этих центрах будут размещены как потенциальные франчайзеры, так и потенциальные франчайзи. Кроме того, на

начальном этапе создания франчайзинговых систем франчайзеры могут использовать эти центры для обучения своих франчайзи и их сотрудников. Для более глубокого и более широкого обучения предпринимателей в области франчайзинга имеет смысл включить отдельные темы обучения и разделы франчайзинга в учебные программы Вуза.

– Узкое направление связано с развитием управленческого консалтинга по вопросам франчайзинга. Этот совет должен охватывать не только общие проблемы франшизы, но и отдельные разделы. Особенно важны: юридические аспекты франчайзинга; взаимодействие франчайзера и франчайзи; бухгалтерская организация; выбор и управление персоналом. Это направление можно рассматривать как образовательное с определенной натяжкой - это управленческое консультирование (бизнес-консалтинг), который должен дополнять образовательное направление.

– Организационно обучение и консультирование могут проводиться в учебно-консультационных центрах при объединениях консультантов либо при объединениях предпринимателей.

– Большинство специалистов, которые занимаются изучением практических проблем концессионного коммерческого института, подчеркивают необходимость пересмотра некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующих применение договора франшизы, для удовлетворения интересов сторон к настоящему Договору, а следовательно - для того, чтобы концессионный договор был более удобным для его практического применения.

Список источников

1. Белоусов В.Н. Договор коммерческой концессии в российском праве: вопросы теории и практики // Сибирский юридический вестник. — 2021. — № 1 (92). — С. 31 – 37.
2. Бобков С.А. Коммерческая концессия как институт в российской гражданском праве // Журнал российского права. — 2002. — № 10. — 180 с.
3. Малышева О.А. Договор коммерческой концессии // Право и экономика. - М.: Юрид. Дом «Юстицинформ», 2017, № 11. - С. 98.
4. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 04.07.2017 по делу № А56-89469/2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
5. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 03.04.2017 по делу № А56-89469/2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://13aas.arbitr.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).

The commercial concession agreement is one of the newest, most popular and progressive options for carrying out economic and entrepreneurial activities. This article examines the problems of a commercial concession agreement, and also provides ways to solve them.

Keywords: franchising, commercial concession agreement, Civil Code of the Russian Federation.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИФРОВОГО ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА

Батаев А.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности финансового института. На основе проведенного исследования даются рекомендации по подходу для оценки деятельности цифровой банковской организации, как одного из самых инновационных направлений развития банковских организаций.

Ключевые слова: менеджмент информационных технологий, эффективность, подходы к определению эффективности, цифровые банки.

Под экономической эффективностью прежде всего понимают соотношение полученных результатов и затраченных на получение этих результатов ресурсов в стоимостном выражении. [1, 2]

При рассмотрении эффективности банковской организации проблема ее оценки всегда приобретает дополнительную сложность, которая связана с целым рядом моментов, на которые нужно обратить внимание при моделировании.

Во-первых, финансовый институт является мультипродуктовой компанией, деятельность которой невозможно оценить, не проанализировав его целей.

Во-вторых, финансовые институты являются сложной системой, которая не имеет четкого разграничения по переменным, описывающим результаты деятельности кредитной организации.

В современных условиях сформировалось три основных подхода, позволяющих провести экономическую эффективность кредитной организации (рис. 1) [1-3].



Рис. 1. Классификация моделей оценки эффективности цифровых финансовых институтов.

Среди всех моделей, определяющих эффективность деятельности финансовых институтов, можно выделить следующие:

- финансовые и бухгалтерские модели, позволяющие оценить эффективность деятельности банка на основе финансовой и бухгалтерской отчетности;
- эконометрические модели, позволяющие провести оценку деятельности банка, на основе эконометрического анализа с использованием различных эконометрических построений;
- экспертные модели, основывающиеся на оценке с привлечением высококвалифицированных специалистов, работающих в финансовой сфере.

Все перечисленные выше подходы имеют свои достоинства и недостатки, определяющие их применение в конкретной ситуации.

Модели основывающиеся на финансовой отчетности обладают достаточной простотой, но дают лишь определенный срез без вероятностной оценки результатов.

Экспертные методики являются наиболее часто применимыми в области оценки эффективности, но наряду с их широким применением они не лишены недостатков, в частности, субъективизма в оценках.

Эконометрические модели в последнее время находят свое применение все чаще и несмотря на трудности построения, они позволяют получить достаточно объективные данные, на основе которых можно получить не только картину на данный момент, но и построить долгосрочные тренды.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наиболее продуктивным и перспективным направлением в оценке цифровых финансовых институтов является подход, связанный с эконометрическим моделированием.

Список источников

1. Финансовое моделирование и оценка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cfin.ru/finanalysis/invest/fin_modeling%26envaluation.shtml (Дата обращения: 15.05.2021).
2. Bataev A.V., Nasrutdinov M.N., Dedyukhina N. Innovations in the financial sphere: performance evaluation of introducing service robots with artificial intelligence/. В сборнике: ICITM 2020 - 2020 9th International Conference on Industrial Technology and Management. 9. 2020. С. 256-260.
3. Рудская, Е. Н. Необанки: мировой опыт и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/27872/> (дата обращения: 15.05.2021).

The article discusses approaches to assessing the economic efficiency of a financial institution. Based on the study, recommendations are given on an approach to assess the activities of a digital banking organization, as one of the most innovative directions for the development of banking organizations.

Keywords: information technology management, efficiency, approaches to determining efficiency, digital banks.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕОБАНКОВ

Батаев А.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается одна из передовых форм финансового института – цифровые банки. Одной из основных задач в банках нового типа является оценка эффективности их деятельности. На основе проведенных исследований была предложена эконометрическая модель с переменной структурой, позволяющая проводить оценку эффективности деятельности цифровых банков, на основе предложенной модели были проанализированы факторы, влияющие на эффективность финансового института.

Ключевые слова: менеджмент информационных технологий, необанки, эффективность, эконометрическая модель.

Появление необанков стало одним из поворотных моментов в создании бизнес-модели будущих цифровых банков, использующих только каналы дистанционного доступа для обслуживания клиентов через современные аппаратные средства. За последние несколько лет количество сетевых банков увеличилось в несколько раз и на сегодня составляет свыше 800 финансовых институтов. [1-3]

Для оценки эффективности цифровых банков лучше использовать регрессионную модель. Построение модели начнем с определения входных и выходных переменных, которые представим в таблице 1.

Переменная	Вид переменной	Характеристика
Y	Выходная	Прибыль банка
D1	Входная дамми-переменная	Организационная структура банка
X1	Входная	Совокупные активы банка, для уменьшения эффекта мультиколлинеарности возьмем натуральный логарифм величины
X2	Входная	Отношение количества сотрудников ИТ-отдела к активам банка
X3	Входная	Размер клиентской базы банка
X4	Входная	Возраст банка

Таблица 1. Спецификация модели оценки эффективности деятельности необанков.

Модель оценки эффективности деятельности банка можно описать следующим уравнением:

$$Y = b_0 + b_1 * D_1 + b_2 * \ln X_1 + b_3 * X_2 + b_4 * X_3 + b_5 * X_4 \quad (1)$$

где $D_1 = \begin{cases} 1, & \text{банк аффилирован} \\ 0, & \text{банк самостоятелен} \end{cases}$

Для построения модели используем показатели деятельности 61 цифрового банка, включающие финансовые показатели, а также организационную структуру банка. [1-3] Для приведения финансовых показателей для банков в разных странах они были пересчитаны в долларовом эквиваленте, количество сотрудников ИТ-отделов рассчитывалось на основе статистических данных и экспертных оценок. В результате расчетов были получены следующие показатели коэффициентов b_i , которые приведены в таблице 2.

Коэффициент	Значение	t-статистика	Значимость
b_0	-84,206	-3,2151	незначимый
b_1	2,4055	0,80216	значимый
b_2	15,486	3,0592	значимый
b_3	7,7533	3,8237	значимый
b_4	5,8409	4,7497	значимый
b_5	1,0527	1,6616	незначимый

Таблица 2. Значения коэффициентов регрессионной модели с переменной структурой.

В результате анализа полученной модели оценки эффективности деятельности необанков получили, что коэффициент b_1 является значимым, что говорит о большем влиянии на эффективность аффилированных банков, чем самостоятельных, такое можно объяснить, тем что такие банки пользуются поддержкой классического банка основателя в той или иной форме, коэффициент b_2 оказался значимым, что говорит, о том, что для цифровых банков размер самого банка оказывает прямое влияние на величину прибыли. Коэффициент b_3 является значимым, что говорит о значительном влиянии на размер прибыли показателей ИТ-отдела банка, что еще раз подтверждает, что цифровые банки достаточно близки по показателям к ИТ-компаниям. Коэффициент b_4 оказался значимым, что подтверждает влияние размера клиентской базы на эффективность деятельности цифрового банка, так как от количества операций клиентов зависит размер прибыли. Коэффициент b_5 является незначимым, что говорит о том, что время существования цифрового банка не оказывает влияния на его прибыль, а, следовательно, на его эффективность. Скорее всего это объясняется непродолжительным по своему времени существованию цифровых банков, а также достаточно динамичным изменением обстановки на рынке цифровых банков.

Список источников

1. Необанк — новый формат банка. Особенности и отличия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://to-bank.com/bankovskie-uslugi/neobank-new-format-banks/> (Дата обращения: 14.05.2021).

2. Bataev A.V., Nasrutdinov M.N., Dedyukhina N. Innovations in the financial sphere: performance evaluation of introducing service robots with artificial intelligence/. В сборнике: ICITM 2020 - 2020 9th International Conference on Industrial Technology and Management. 9. 2020. С. 256-260.
3. Необанк – новый тренд на мировом финансовом рынке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://internationalwealth.info/all-about-fintec> (Дата обращения: 14.05.2021).

The article discusses one of the most advanced forms of a financial institution - digital banks. One of the main tasks in banks of a new type is to assess the effectiveness of their activities. On the basis of the conducted studies, an econometric model with a variable structure was proposed, which allows assessing the effectiveness of digital banks, on the basis of the proposed model, factors influencing the effectiveness of a financial institution were analyzed.

Keywords: information technology management, digital banks, efficiency, econometric model.

КРИПТОВАЛЮТА И СМАРТ-КОНТРАКТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Романов К.Н.

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблема использования криптовалют и смарт-контрактов в Российской Федерации, что это из себя представляет, способы их легализации, возможные пути развития данного института. Практическое применение и возможности регулирования в современных реалиях.

Ключевые слова: Криптовалюта, ICO, биржа, мошенничество, легализация, программный код, Биткоин, торги, электронные деньги, майнинг, смарт-контракт, договор.

Последнее столетие в мире было тесно связано с развитием финансово-банковской сферы, а быстрые темпы развития компьютерных технологий предопределили, что деньги могут существовать в электронной форме. Все чаще звучат мнения, что бумажные деньги уйдут в прошлое, а на замену им придут электронные.

На данный момент криптовалюта является самой инновационной «электронной наличностью», рост популярности которой продолжается до сих пор. Законодательство не дает точного определения криптовалюте, но можно смело сказать, что это электронный механизм обмена, цифровой актив, эмиссия и учет которой децентрализован. Децентрализованность проявляется в отсутствии администраторов – невозможность повлиять на операции банками, государственными структурами. Иными словами – сложность в контроле и обеспечении безопасности.

Примерами тому являются уголовные дела в рамках мошенничества, отмывания денежных средств, распространении наркотических средств, продаже оружия и так далее. Средством совершения данных преступлений является любая электронная валюта – Bitcoin, Ethirium в рамках смарт-контракт технологии. В рамках обычного денежного оборота специальные службы могут легко отследить операцию и установить злодеев, но если мы используем криптовалюту, то она функционирует в рамках системы блокчейн, которая предоставляет анонимность ее участников. Соответственно анонимность операции не позволяет в короткий срок установить лицо, так как сложно установить логическую цепочку операций.

Откуда появляется криптовалюта на рынке? Благодаря операции под названием ICO (Initial coin offering) – продажи инвесторам новых криптовалют. Криптовалюта в данный момент продается двумя способами: открытым, а именно через биржу, и закрытым – использование систем даркнета. Цена определяется в зависимости от того, где вы хотите ее продавать, так как ICO требует серьезного анализа и расчетов, когда через даркнет ценообразование абсолютно свободно. Но самым главным регулятором является рынок, так как вопрос спроса и предложения определяет ценность товаров и услуг в мире.

Попробуем проанализировать Bitcoin. В принципе платформа является волатильной и принцип спроса и предложения работает на все 100%. Точной информации каково общее количество биткоинов, а также кто является их собственником нет. Есть приблизительная оценка, которая говорит о том, что около 7.5 % от общего количества находится в собственности крупных инвестиционных компаний, а общее количество электронной валюты в обороте приблизительно 19 млн. единиц. На данный момент считается, что развернута масштабная программа на искусственное повышение цены, что мы можем увидеть на рынке – почти каждый месяц стоимость бьет все новые рекорды. Создатели обещают, что при достижении 21 млн. единиц в обороте, алгоритм остановит выпуск, но все это только на словах. Скорее всего рост цен связан именно с тем, что скоро эмиссия прекратится, что всколыхнет цену, что мы увидим приблизительно на рубеже 2021/2022 г.г., если не раньше [5].

В целом инвестирование в криптовалюту не представляет 100% гарантии получения прибыли, так как рост не вечен. Тем более, если сравнивать данные опционы, а именно криптовалюту и акцию, разница явно заметна, так как акция имеет материальное обеспечение компании. Если у нас есть 1 акция Google, это значит, что дивиденды не могут резко упасть в цене, а также компания отвечает своим имуществом за обязательства. Торги идут только днем в определенное время, возможно спрогнозировать прибыль компании, учитывая ее деятельность. Владея акцией, вы владеете соответственно и долей компании.

Если мы берем криптовалюту, то торги идут круглосуточно, какого-либо обеспечения нет, брокер рискует потерять абсолютно все или получить в разы больше. Кripto старт-ап не обязан публиковать какие-либо отчеты или прогнозы, что не позволяет объективно установить стоимость.

Из этого можно сделать вывод, что инвестирование в криптовалюты опаснее, чем в акции. Но, с другой стороны, криптовалютный рынок более гибок, так как операции не прекращаются никогда, а потенциал прибыли выше, чем у акции.

Столь неоднозначная ситуация не исключает возможности функционирования данного института в рамках правового поля. Законодательные инициативы в основном направлены на создание жесткой, структурированной системы, где криптовалюта может существовать [2]. На данный момент основой криптовалюты является ее использование в рамках блокчейн технологии смарт-контрактов, что предполагает анонимность, и скрытность операции. Смысл легального «биткоина» в том, что у вас имеется электронная валюта, обладающая крупной стоимостью, которую можно использовать для оплаты крупных сумм, сделок.

С чего следует начать? Следует создать платформу для осуществления сделок при помощи криптовалюты, а именно технологии «смарт-контракт» - автоматизированной системы по заключению сделок. Возникают вопросы, чем будет руководствоваться программа при совершении данной операции? Какими нормативно-правовыми актами будет руководствоваться программист, нормами морали, справедливости при кодировке алгоритмов решения внештатных ситуаций?

Здесь мне представляется определённая последовательность решения данной проблематики на государственном и мировом уровне.

Хочу сказать заранее, что оба данных варианта будут последовательны и взаимосвязаны. Начиная с законодательного уровня, стоит установить в принципе существование нового вида договора, хоть он и подпадает под общие положения Гражданского кодекса, но все равно каждый смарт-контракт будет индивидуализирован задачей, для которой он создаётся. То есть можно сказать, что смарт-контракт – это либо вид исполнения обязательства, либо отдельный вид соглашения. Сейчас законодательство позволяет нам заключить сделку с автоматизацией исполнения обязательства или фиксировать в различных формах волю субъекта договора [4]. Здесь можно сказать, что это смешанный контракт, и это будет правильно, так как мы можем прописать договор на бумаге или в виде кода для программы, где будут закреплены определённые цены, условия исполнения обязательства, при котором будет осуществлён, к примеру, перевод денег, доставка товара и многое другое, а на бумаге прописать порядок разрешения споров, описание товара, заверение. Но в таком случае будет урегулирован вопрос не полностью, что приведёт к путанице в регулировании и законодательном оформлении из-за различной трактовки на практике всего вышеперечисленного.

Следует создать отдельную государственную платформу в сети интернет, регулируемую государством, где будут собираться данные в Единый Государственный Реестр Смарт-Контрактов (ЕГРСК). Все эти действия нужны для регулирования контракта на уровне Российского законодательства, соответствующего мониторинга определённых видов сделок (продажа недвижимости, акций, ...). Отдельная платформа требуется для того, чтобы отказаться от «блокчейн-технологии» в нынешнем ее понимании, как платформы для заработка на обработке операций участников договора, так как смарт-контракт может функционировать не только в этой среде [1]. И уже когда мы добьёмся нужного эффекта на внутреннем рынке и в юридической сфере, тогда можно будет уже внедрять подобную технологию на международном уровне с созданием комиссий из стран-участниц данного проекта по объединению в одну большую систему по регулированию данного рода деятельности. Здесь уже должны вступать в силу нормы международного права и стран участниц для выработки единой политики функционирования физических и юридических лиц между собой.

Зачем нужно регулировать? Особенность нашего законодательства, исполнительной, судебной ветви власти в том, что им дают готовую норму, регуливающую отдельное правоотношение. Без нормы дело доходит до Верховного суда, где уже он берёт положение, которое близко регулирует данный вопрос, и трактует, как регулировать данное правоотношение. В виду этого и осторожное отношение, даже с некой опаской, к данному институту, который может не понять суд, государство, что может привести к убыткам. Внедрение регулирования в смарт-контракты решит следующие проблемы: покажет, что государство может использовать данную технологию не тестово, а полноценно, существенные условия

договора, зафиксированные в коде, однозначно станут согласованными, код станет преобладать над обычным текстом.

Как итог у нас есть код, который отражает волю сторон, являющийся формой. Здесь надо признать то, что стороны могут заключать договор в виде кода, программы, алгоритма, прописанного на компьютере. Это станет подвидом письменной формы, так как не надо будет перерабатывать уже закреплённые требования к форме, последствия несоблюдения. Потребуется механизм для разрешения недочётов между простым языком и кодом. Вариант решения должен зависеть от сторон и отношения. Например, присвоить приоритет кода при коммерческих отношениях [9].

В заключение можно сказать, что первые проекты цифровых валют возникли еще в 1990-х гг. (DigiCash Дэвида Чома, PayPal Илона Маска, «цифровые доллары» Шолома Розена) и разрабатывались при непосредственном участии таких системных институтов, как Deutsche Bank, Credit Suisse и Citibank. Однако в 2001 г. после кризиса доткомов все эти проекты были закрыты. Как сложится судьба современных крипто и смарт систем прогнозировать довольно сложно с учетом того, что в мире уже насчитывается более 5000 цифровых валют и их число продолжает возрастать.

Список источников

1. Агеев А.И. Криптовалюты, рынки и институты / А.И. Агеев, Е.Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2018. – № 1. – С. 94–107.
2. Кулаков М.В. Криптовалюта как локомотив современного этапа финансовализации мировой экономики // Международная экономика. – 2018. – № 1. – С. 50–57.
3. Лагутин И.Б. Правовое обеспечение блокчейн-технологий(вопросы теории и практики) / И.Б. Лагутин, В.Н. Сусликов // Финансовое право. – 2018. – № 1. – С. 25–29.
4. Международный блокчейн-консорциум не открыл Сбербанку двери // Банковские технологии. – 2017.– № 4. – С. 6–8.
5. Сатоши Накамото Биткоин: система цифровой пиринговой наличности [Электронный ресурс]. – URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf (дата обращения: 15.03.2021 г.).
6. Янковский Р.М. Государство и криптовалюты: проблемы регулирования // Московский государственный университет [Электронный ресурс]. – URL: <http://msu.edu.ru/papers/yankovskiy/blockchain.pdf> (дата обращения: 24.02.2021 г.).
7. Фридрих А. Хайек / Частные деньги // М., ИНМЭ, 1996.
8. Валентин Кислый Юридические аспекты применения блокчейна и использования токенов [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.google.com/document/d/19U6FBUCVNiJLVsLz0dvt1N7kZHLDCu_O8NEGiysVvE/edit (дата обращения: 11.01.2021 г.).
9. Филипенко В.А. Смарт-контракты и сделки со сложным юридическим составом / В.А. Филипенко // Вопросы российской юстиции. - 2020. - № 6. – с. 244 – 253.

ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Стрих Н.И., Гиниятова Э.В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Аннотация. В статье рассматриваются особенности логистики в строительстве. Изучаются логистические процессы. Также выявляются проблемы в строительной логистике и рассматриваются перспективы ее развития и использования в строительной сфере.

Ключевые слова: логистика, логистика в строительстве, строительный объект, запасы, транспортировка, хранение.

Использование логистики в современных условиях является актуальным в большинстве отраслях экономики. Возрастает интерес к проблемам в области логистики. Особую важность с развитием строительного рынка получает логистика в строительстве. Это связано с тем, что перерыв в работе строительных организаций, связанных, например, с отсутствием строительных материалов, ведет к большим экономическим потерям. Поэтому, для того, чтобы в области снабжения строительных организаций были достигнуты эффективные условия, необходимо в деятельности данных организаций использовать логистику.

Логистика в строительстве представляет собой практическую деятельность, которая направлена на обеспечение строительного предприятия материалами и оборудованием. Целью строительной логистики является помощь в возведении строительного объекта в кратчайшие сроки.

Можно отметить, что при применении строительной логистики объединяются все логистические цепочки: складирование, хранение, транспортировка, производство.

Логистика в сфере строительства начинается в усовершенствовании процессов, связанных со снабжением:

- транспортники и складирования материалов;
- оптимизация закупок и эффективное взаимодействие с поставщиками материальных ресурсов;
- интеграция производства в строительной деятельности и снабжения.

Логистика в строительстве основывается на таких критериях как бережливое производство, точность.

При грамотной организации логистических процессов в строительстве можно добиться экономии денежных средств и снижение времени на выполнение строительства объекта [1].

Важный аспект строительства – это наличие строительной автотехники. Здесь высоко влияние логистики. Перед логистами встает вопрос определения, какой груз необходимо транспортировать на той или иной строительной технике, как рационально разместить грузы, правильно распределить их по весовым показателям.

Все это делается с одной стороны для того, чтобы снизить затраты на перевозку, а с другой стороны – чтобы перевозка была надежной и безопасной. Особую важность имеет и маршрут перевозки. Часто строительство объектов ведется в таких местах, где еще нет хороших дорог. Поэтому важно, чтобы автотранспорт, перевозящий строительные материалы не завяз. например, в размытых дорогах.

Посредством логистики можно снизить затраты на хранение запасов, снизить сроки доставки строительных материалов до строящихся объектов, а также повысить уровень качества строительных работ [2].

В строительной логистике большое значение отводится контролю качества и количества строительных материалов, иными словами – складской логистике. В крупных строительных компаниях данным вопросом занимается большое количество специалистов. Так, осуществляются следующие виды контроля:

- контроль остатков товарно-материальных ценностей на складах строительной компании;
- контроль за соблюдением условий в области хранения товарно-материальных ценностей;
- контроль качества поставляемых материалов [3].

В логистике в области строительства можно выделить ряд проблемных вопросов.

Логистика строительства сталкивается с «проблемой места». Эта проблема связана с тем, что города в настоящее время существенно перегружены строительными объектами.

Также логистика строительства сталкивается с «проблемой сложности». В настоящее время происходит усложнение как самих строительных проектов, так и усложнение взаимоотношений с клиентами, органами власти, проектными организациями. Цепи поставок являются сложными, поэтому возникают проблемы в области их координации.

Проблема «устойчивости» связана с тем, что строительная отрасль – крупный производитель отходов. При этом производство отходов часто происходит рядом с теми местами, где уже проживают люди.

Также перед строительной логистикой стоят такие проблемы, как:

- потребность в крупных инвестициях;
- необходимость поддержания качества доставки грузов на очень высоком уровне;
- проблемы с поставщиками;
- трудности поиска новых партнеров и установления доверительного взаимодействия с ними [4].

В настоящее время отдельные компании вынуждены сами создавать такие базы. Но можно было бы повысить эффективность путем создания единого информационного ресурса (электронной торговой площадки), на котором разные компании могли бы размещать информацию о себе и делать соответствующие запросы, а искусственный интеллект на основе технико-экономической и

логистической оценок выбирал наиболее подходящие пути связи разных организаций. Возможно, что этим самым можно стимулировать вывод отрасли на новый уровень.

Итак, перспективы развития логистики в строительстве довольно большие. При помощи логистики снижаются ошибки, повышается грузооборот при перемещении строительных материалов. Все это говорит о том, что строительная отрасль должна уделить пристальное внимание логистическим процессам.

Использование в строительстве инструментов логистики ведет к тому, что принимаются оптимальные решения на всех стадиях производственного процесса. Решения в области строительной логистики ведут к снижению затрат, экономится время на строительный процесс за счет координации всех участников логистического процесса. Все это способствует более быстрому возведению строительных объектов.

Список источников

1. Кряж А.А. Логистика в строительстве // В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. - 2016. - С. 807-809.
2. Плетнева Н.Г., Носкова Е.В. Сферы применения логистических концепций и технологий в строительстве // В сборнике: Экономика и управление в строительстве: Сохраняя прошлое, создаем будущее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург. - 2020. - С. 26-31.
3. Троилин В.В., Атмурзаева Ж.Б. Перспективы развития логистики в строительстве // В сборнике: Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения. Материалы межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, студентов и молодых ученых. - 2019. - С. 23-24.
4. Козлов, М. В. Логистические проблемы строительной отрасли / М. В. Козлов, А. А. Лебедева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 40-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63564/> (дата обращения: 15.05.2021).

The article discusses the features of logistics in construction. Logistics processes are studied. Problems in construction logistics are also identified and prospects for its development and use in the construction sector are considered.

Keywords: logistics, logistics in construction, construction object, stocks, transportation, storage.

КВАНТИТАТИВНЫЙ ОБЗОР ДОКУМЕНТОВ ОСНОВНЫХ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ОБЛАСТИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кремнев И.Ю.

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,
г. Калининград*

В статье анализируется количественный показатель научно-исследовательских работ (публикаций, тезисов, патентов и др.) по изучению актуальных вопросов табачной промышленности в наиболее популярных базах научного цитирования. Обзор проведен по: Scopus, WoS, РИНЦ. Установлены лапидарные характеристики баз данных, а также тематики научно-исследовательских работ входящих в них. Ключевые слова: наукометрические базы данных, табачная промышленность.

Изучение промышленного производства является актуальным направлением исследований и по сей день, поскольку в мире происходят важные трансформационные изменения в социально-экономическом устройстве стран. Табачная промышленность подтверждает данный тезис современными исследованиями и разработками.

Для удобства работы с научной информацией созданы наукометрические базы данных, в которых можно осуществить поиск публикаций по заданным параметрам, оценить цитируемость исследования, отметить публикационную активность авторов и т.д. Такие сервисы помогают авторам в их научной и научно-популярной деятельности.

В основу исследования легли 2 термина: «табачная промышленность» и его англоязычная версия: «tobacco industry». Важно акцентировать внимание на том, что в русскоязычной научной литературе также используются понятия «табачная отрасль» и «табачная индустрия», однако частота их использования меньше, хоть и имеют положительную динамику встречаемости сейчас [2].

Крупнейшей в мировом научном сообществе является база данных Scopus, принадлежащая издательству научной литературы Elsevier. Она содержит более 23700 изданий, 166000 книг, сотни тысяч докладов международных конференций, что позволяет отнести ее к одной из самых популярных и часто используемых [4]. Согласно сервису по запросу «tobacco industry» выдается 11129 документов, 62350 патентов. Диапазон для анализа с 1905 по 2021 гг. Основными направлениями исследований отмечаются: более половины всех работ (50.3%) относятся к категории «медицина», затем следуют социальные науки (14.2%) и биохимия, генетика (4.8%) (рис.1). По русскоязычному запросу результатов не найдено.

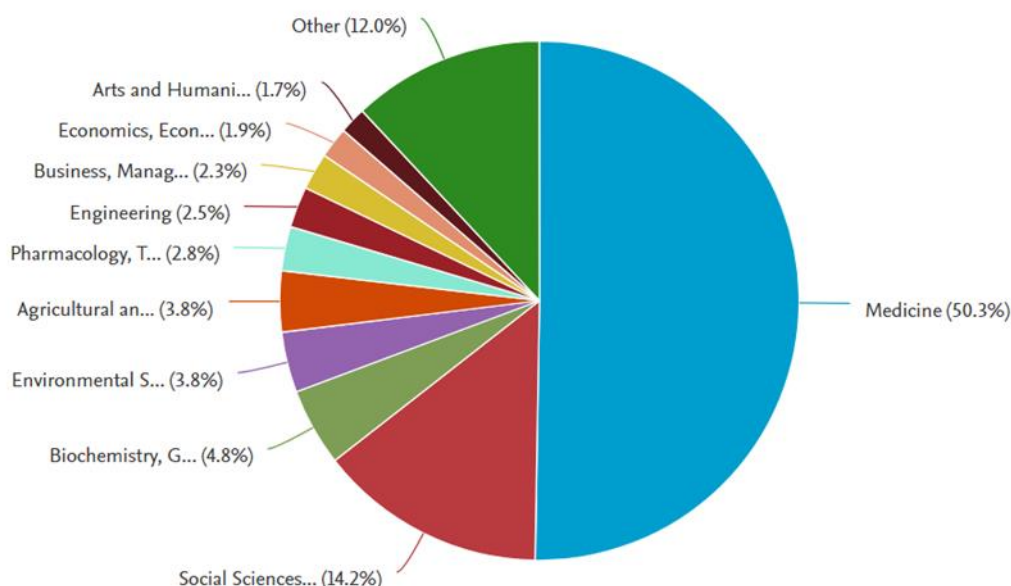


Рис.1. Исследования, относящиеся к тематическим группам, по запросу «tobacco industry» сервиса Scopus, %.

Компания Thomson Reuters разрабатывает и предоставляет доступ к международной базе цитирования Web of Science (WoS), которая представляет собой поисковую платформу, объединяющую реферативные документы (публикации), патенты и другие [1]. Важно отметить, что каждая публикация может одновременно являться статьей, главой книги или трудом конференции.

По запросу «tobacco industry» сервис выдает 9409 документов, выделяя следующие основные группы: здравоохранение (27,8% от общего числа выданного результата), злоупотребление продукцией (15,2%) и технологические науки (8,2%): модернизация технологий производства, нахождение новых территорий для возделываний и т.д. (рис.2). По русскоязычному запросу результатов также не выявлено.

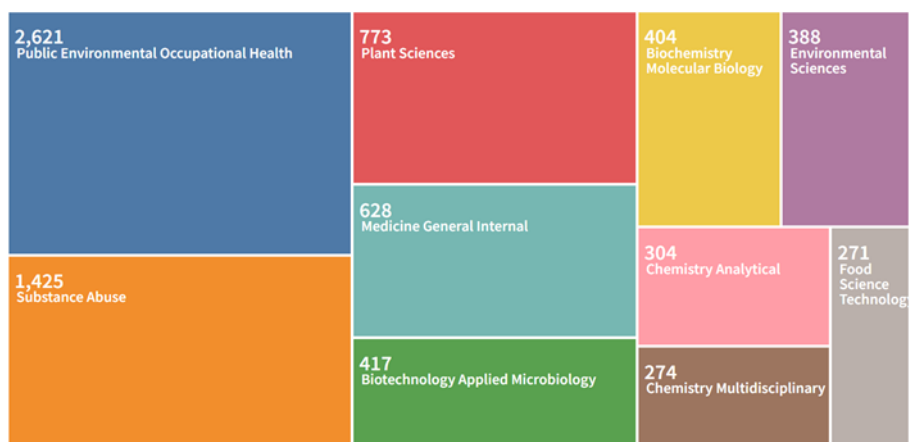


Рис.2. Исследования, относящиеся к тематическим группам, по запросу «tobacco industry» сервиса WoS,ед.

Наиболее популярная на территории русскоязычных государств наукометрическая платформа eLibrary (РИНЦ). Является не только библиометрической базой, но и полноценной электронной библиотекой, то есть хранит полные тексты публикаций (более 20 млн), предоставляя доступ зачастую бесплатно [3]. В основном подходит для поиска научной литературы. Согласно запросу «tobacco industry» получено результатов: 18290 ед, а «табачная промышленность»: 14939 ед. Связано это с тем, что РИНЦ подгружает работы не только русскоязычных авторов. Если же вывести результаты запроса «табачная промышленность» только в названии, ключевых словах и аннотации, то количество работ будет всего 676 ед. (по англоязычному запросу: 4926). Основные работы посвящены антитабачному движению: отказу от курения, здоровому образу жизни, а также инновационным аспектам развития отрасли в технологическом, медицинском и социально-экономическом разрезах.

Наукометрические базы данных позволяют находить и анализировать научные работы по различным направлениям. При выполнении литобзора желательно изучение исследований на максимально возможных агрегаторах, поскольку выдача результатов может разниться. Табачная отрасль многогранна, поскольку рассматривается учеными с различных сторон, поэтому результаты аналитического обзора могут быть полезны как начинающим исследователям при выборе научного направления деятельности, так и авторам со стажем.

Список источников

1. Иванов Д.П. Анализ публикаций по направлению «навигация и управление движением» с использованием наукометрических баз данных / Д.П. Иванов, Д.О. Тарановский // Материалы XVII конференции молодых ученых «Навигация и управление движением». – СПб, 2015. С.137-146.
2. Кремнев И.Ю. Применение онлайн-сервиса GOOGLE BOOKS NGRAM VIEWER для изучения эволюции терминов в области понятийного аппарата табачной промышленности // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2021. С. 137-143.
3. Наукометрический минимум для ученого. Возможности и ограничения идентификационных баз [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2015/09/23/1075418635/Academ_area_36.pdf (дата обращения: 14.05.2021).
4. Scopus. Крупнейшая в мире курируемая база данных рефератов и цитирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elsevierscience.ru/products/scopus/> (дата обращения: 14.05.2021).

The article analyzes the quantitative indicator of research works (publications, patents, etc.) on the study of topical issues of the tobacco industry in the most popular scientific citation databases (Scopus, WoS, RSCI). Established characteristics of databases, as well as topics of research works included in them.

Keywords: abstract and citation databases, tobacco industry.

НЕДРА КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Едакин Д.А.

*Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова,
г. Архангельск*

В статье представлено определение «недра» как объекта правового регулирования. Проанализированы актуальные нормативно-правовые основы данного понятия, а также четко представлены отличия между понятиями «земная поверхность» и «недра».

Ключевые слова: недра, земная поверхность, полезные ископаемые, поверхность.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 года № 2395-1 «О недрах», понятие «недра» расшифровывается, как часть земной коры, которая расположена ниже почвенного слоя (при условии его отсутствия - ниже земной поверхности и дна водоемов и водотоков, простирающейся до глубин, доступных для геологического изучения и освоения).

Актуальность изучения понятия «недра» обусловлено следующими ключевыми моментами:

- ☐ четко определенный круг отношений, подпадающих под действие законодательства о недрах;
- ☐ возможность совершенствования правовой конструкции охраны недр;
- ☐ обозначение сущности и специфики государственного управления в области использования и охраны недр, функций органов, осуществляющих это управление [3].

Ключевым моментом в идентификации недр как природного объекта, который обязательно должен поделаться правовой охране, осуществляется посредством сложного квалифицирующего состава, включающего следующие признаки:

- ☐ указание на соприкосновение недр с частями иных природных объектов;
- ☐ указание на доступность недр для геологического изучения и освоения;
- ☐ указание на линию, обозначающую границу государства либо предоставленного в пользование горного отвода.

К сожалению, на данный момент в соответствии с Законом «О недрах» трактовка «ниже земной поверхности» предполагает любое проникновение под землю считать недропользованием, что очевидно не является таковым [1].

Для правового регулирования и четкого определения понятий «земная поверхность» и «недра» необходимо выделить целевой характер использования. Например, добываемые с земной поверхности общераспространенные полезные ископаемые признаются недрами, поскольку порядок их добычи установлен Законом «О недрах».

Таким образом, определение верхней границы участка недр должно осуществляться с учетом порядка и целей использования земной поверхности [2].

Так, виды пользования недрами – это динамичная категория, которая, несомненно, будет меняться, поэтому актуальным вопросом на данный момент является определение нижней границы недр с учетом базовых данных геологии и других естественных наук.

Благодаря данному теоретическому анализу можно сделать вывод, что с точки зрения правовой охраны, недра – это та часть природной среды, которая находится под земной поверхностью и дном водных объектов в пределах территории Российской Федерации, а также включает в себя ее внутреннее содержание, в том числе подземные воды и подземное пространство, полезные ископаемые на поверхности земли либо выходящие на дно водных объектов, используемая для целей и в порядке, определенных законодательством о недрах, и простирающаяся до глубин, доступных для любого из определенных законом видов пользования недрами.

Необходимо отметить, что актуальным вопросом на данный момент является четкое закрепление на законодательном уровне всех проблемных вопросов в области недропользования. Благодаря четкой, проработанной юридической системе уменьшается риск возникновения спорных вопросов в данной области.

Список источников

- 1 Данилова Н.В. Право недропользования: Учебное пособие. - Тюмень: Изд-во ТГУ, 2005. – С. 109-111.
- 2 Дроздов И.А. О развитии правового регулирования недропользования // Вестник ВАС РФ. – 2007. - №8. – С 9-11.
- 3 Налетов К.И. Лицензия на пользование недрами: правовые коллизии // Современное право. – 2008. - №2. – С. 15-16.

The article presents the definition of «subsoil» as an object of legal regulation. The current legal and regulatory framework of this concept is analyzed, and the differences between the concepts of «earth's surface» and «subsurface» are clearly presented.

Keywords: subsurface, Earth's surface, minerals, surface.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДРАМИ

Едакин Д.А.

*Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова,
г. Архангельск*

В статье охарактеризованы ключевые нормативно-правовые основы государственной системы лицензирования в области недропользования. Представлены основные обязательные требования в процессе лицензирования, а также охарактеризованы ключевые этапы данной процедуры.

Ключевые слова: недра, земная поверхность, лицензирование, область недропользования.

Закрепление государственной системы лицензирования пользования недрами происходит в соответствии с Законом Российской Федерации «О недрах» и Положением о порядке лицензирования пользования недрами.

Так, данное положение устанавливает следующие обязательные требования в таких ситуациях, как:

- ☐ геологическое изучение недр;
- ☐ разработка месторождений полезных ископаемых;
- ☐ строительство и эксплуатация подземных сооружений, которые не связаны с добычей полезных ископаемых;
- ☐ использование отходов горнодобывающего и связанного с ним перерабатывающих производств, образования особо охраняемых объектов [2].

Исключением, которое не охватывается системой лицензирования в области пользования недрами, является добыча собственниками, владельцами и пользователями земельных участков в их границах общераспространенных полезных ископаемых без применения взрывных работ и строительства подземных сооружений для своих нужд на глубину до 5 метров [4].

В соответствии с Законом Российской Федерации «О недрах» выделяются следующие функции государственных органов в области лицензирования:

- ☐ переоформление;
- ☐ приостановление;
- ☐ аннулирование.

Необходимо отметить, что лицензирование пользования недрами можно рассматривать и как процесс, как вид административного производства.

Лицензирование в области недропользования имеет специфику, которая выражается в конечном результате, т.е. результат процесса является не предоставление специальной правоспособности, а предоставление права пользования конкретным участком недр [1].

Лицензия – это официальный документ, заполненный по всем установленным образцам, который дает право ее владельцу на пользование участком недр в

определенных границах в соответствии с указанной в ней целью в течение установленного срока при соблюдении владельцем заранее оговоренных условий.

Лицензия удостоверяет право проведения работ по геологическому изучению недр, разработки месторождений полезных ископаемых, использования отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств, использования недр в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых, образования особо охраняемых геологических объектов, сбора минералогических, палеонтологических и других геологических коллекционных материалов.

Органы государственного управления по лицензированию в данной области занимаются следующей деятельностью:

- ☐ включению участков недр в перечень объектов лицензирования;
- ☐ выдача, переоформление, аннулирование лицензий на право пользования недрами.

С введением в Закон о недрах в 2008 году понятия участка недр федерального значения в процедуру лицензирования напрямую вовлекается Правительство РФ, которое утверждает перечень участков недр федерального значения, определяет порядок предоставления их в пользования и принимает соответствующие решения [3].

Проанализировав вышесказанное, можно сделать следующие выводы, степень урегулированности лицензионно-разрешительной системы в РФ является недостаточной. В рамках проводимой в настоящее время административной реформы предпринимаются попытки снижения «пробельности» и коллизионности данной системы, но это приводит только к установлению юридически точного порядка проведения процедур, но не решает большинства вопросов, связанных с геологической составляющей лицензий.

Список источников

- 1 Бевзенко Р.С. Пользование недрами без лицензии: публичный и частно-правовой аспекты // Вестник ВАС РФ
- 2 Налетов К.И. Лицензия на пользование недрами: правовые коллизии // Современное право. – 2018. - №2. –С. 15-16.
- 3 Осинцев Д.В. Лицензионно-разрешительная система в Российской Федерации. - Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2019. – С. 146-147.
- 4 Налетов К.И. Юридическая взаимосвязь лицензий и разрешений на пользование недрами // Российская юстиция. – 2018. - №2. – С. 17-19.

The article describes the key regulatory and legal bases of the state licensing system in the field of subsurface use. The main mandatory requirements in the licensing process are presented, as well as the key stages of this procedure are described.

Keywords: subsurface, earth surface, licensing, subsurface use area.

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ И ЛЬГОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Бутакова Е.А., Погребницкая С.В.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Статья посвящена вопросам социальных выплат и льгот, предусмотренных студентам. Рассмотрены общие понятия работы. Перечень социальных льгот и пособий проанализирован на примере Сибирского государственного университета путей сообщения. В ходе исследования авторы опросили студентов 1 и 2 курсов с целью выявить их осведомленность о наличии льгот и социальных выплат. Результаты исследования позволили выявить наиболее востребованные социальные выплаты студентам.

Ключевые слова: социальные выплаты, льготы, доступность, спрос, студенты, студенческий профсоюз.

В настоящее время в Российской Федерации в вузах обучается около 4 миллионов студентов, из них около пятисот тысяч учатся на финансируемых государством учебных площадках [1]. Число студентов, получающих стипендию, составляет около миллиона. Средняя стипендия по стране составляет 1500-3000 рублей [2]. Помимо стипендии, студент может получить льготы.

Цель нашей работы - дать обзор востребованных льгот и социальных выплат среди студентов (на примере Сибирского государственного университета путей сообщения, СГУПС).

Для этой цели представлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие льгот и их классификацию
2. Провести анализ среди льгот и социальных выплат, доступных для студентов
3. Показать востребованные социальные выплаты и льготы студентов СГУПС.

Начнем с определения основных понятия нашей работы. Социальная выплата - это сумма, предоставляемая кому-то, чтобы помочь ему в финансировании вещи; финансовая помощь [3]. Здесь также следует определить понятие льготы. Под этим понимается (финансовая) поддержка [3].

Что касается льгот и социальных выплат для студентов нашего университета, то их существует множество. Список представлен на сайте университета [5]. Социальные выплаты, востребованные нашими студентами, включают:

- Путевка в Сочи
- Путевка в Шерегеш
- Путевка на Алтай

Цена путевки составляет в среднем 3800 рублей (50% скидка) для членов студенческого профсоюза.

Следует упомянуть повышенную стипендию (2000 – 4000 рублей в месяц) для тех студентов, которые имеют хорошие достижения в учебе, науке, спорте и

общественной деятельности. Также все члены профсоюза могут бесплатно посещать бассейн и тренажерный зал нашего университета.

Необходимо уточнить отношение студентов нашего университета к льготам и социальным выплатам, которые им доступны. С этой целью мы провели опрос среди студентов 1-2-го курса Сибирского государственного университета путей сообщения. Нами были опрошены 50 студентов с целью выявить их осведомленность о предлагаемых университетом социальных выплатах и льгот. Результаты представлены ниже в виде круговых диаграмм (рис.1, рис.2).



Рис. 1. Представление студентов о социальных выплатах и льготах.

Из рис.1 можно сделать вывод, что большая часть студентов не имеет представления о том, какие социальные выплаты и льготы предлагает им профсоюзный комитет.

Далее студенты также были интервьюированы, какими социальными выплатами и льготами они пользовались.



Рис.2 Виды льгот, которыми пользуются студенты университета.

Из рис.2 видно, что большинство студентов (84%) не пользуются льготами, 6% имеют бесплатный абонемент в спортзал и получают стипендию, и только 2% студентов бесплатно посещают бассейн и наслаждаются различными типами путевок.

И, наконец, мы хотим узнать, какими социальными выплатами и льготами хотят пользоваться студенты.



Рис.3 Какими социальными выплатами и льготами Вы бы хотели пользоваться?

На рис.3 показано, что большинство студентов (32%) хотели бы иметь бесплатный абонемент в тренажерный зал, 18%-стипендию, 16%-различные виды путевок, 14%-бесплатный абонемент в бассейн, 4%-уже пользуются льготами и 4% студентов не хотят пользоваться льготами. То есть, большая часть студентов предпочитает активные виды деятельности.

Из этого можно сделать следующий вывод: каждый студент может использовать социальные выплаты и льготы во время учебы в Сибирском государственном университете путей сообщения. Более того, полная информация доступна не только на официальном сайте университета, но и транслируется профсоюзными лидерами каждого факультета в группы, но не все имеют четкое представление о том, какие из них доступны. Это, с одной стороны, может быть связано с тем, что респондентами нашего исследования были студенты начальных курсов, еще не совсем влившиеся в студенческую жизнь, а с другой стороны, с тем, что для получения желаемых льгот все равно необходимо проявить некоторую активность, не все студенты осознают это. Но главное, нужно помнить, что студенчество – это прекрасный этап в жизни каждого, поэтому провести его можно с наибольшей пользой как для себя, так и для общества.

Список источников

1. Численность студентов и количество мест в вузах в России: сайт. URL: https://aif.ru/society/education/chislennost_studentov_i_kolichestvo_mest_v_vuzah_v_rossii_infografika (дата обращения 28.02.2021).-Текст: электронный.
2. Стипендия в 2020-2021 учебном году: сайт. URL: <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/stipendiya.html> (дата обращения 28.02.2021).-Текст: электронный.
3. Официальный сайт Gabler Wirtschaftslexikon. [https:// wirtschaftslexikon.gabler.de/search/content?keys=Zuschuss&sort_by=search_api_relevance&sort_order=DESC](https://wirtschaftslexikon.gabler.de/search/content?keys=Zuschuss&sort_by=search_api_relevance&sort_order=DESC) (дата обращения 01.03.2021).
4. Словарь Duden. <https://www.duden.de> (дата обращения 01.03.2021).
5. Официальный сайт СГУПС. <https://www.stu.ru> (дата обращения 03.03.2021).

SOCIAL PAYMENTS AND BENEFITS FOR STUDENTS

Butakova E.A., Pogrebitskaya S.V.

Siberian State Transport University, Novosibirsk

The article is devoted to some issues of social payments and benefits for students. The main concepts of the article are taken into account. The extend of privileges provided for students is considered at the example of Siberian State Transport University. The authors interviewed 1st and 2nd years students to identify their knowledge of availability for the social payments. The results of the survey conducted show the students' demand for benefits to be received.

Keywords: social payments, benefits, availability, demand, students, students trade union.

ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГЕНОМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Исакова Т.С., Инюшкин А.А.

*ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева», г. Самара*

В статье исследуется роль международного регулирования на оборот геномной информации, закрепленной в форме различных объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: информация, ноу-хау, базы данных, законодательство, международное право.

Законодательство в области биотехнологий и геномных исследований в последние годы претерпевает существенные коррективы, которые отражаются в виде принятия новых и изменения действующих нормативных актов. На подобные тенденции значительное влияние оказывают трансграничные отношения в области геномных исследований и формирование единого подхода к обороту информации между различными странами. Отечественное законодательство имеет позитивные тенденции к учету международных актов, которые сочетают в себе частноправовые и публично-правовые начала [1]. В ситуации постоянного развития биотехнологий и прогресса в области геномных исследований особую актуальность приобретает Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который закрепляет общие подходы к обороту информации, и служит основным нормативным актом для формирования базовой публично-правовой составляющей регулирования результатов геномных исследований. При этом частноправовые начала правового режима результатов геномных исследований находят отражение в отдельных главах части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, которые регламентируют оборот объектов интеллектуальной собственности. В частности, среди поименованных объектов в статье 1225 ГК РФ для регулирования результатов геномных исследований оптимальными являются базы данных, секреты производства (ноу-хау), произведения науки. Имплементация норм международного права в отечественное законодательство об объектах интеллектуальной собственности, во многом связано с ратификацией Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности ТРИПС, которое является приложением Марракешского соглашения. Тенденции на сближение нормативного регулирования различных государств, примером которого служит ратификация соглашения ТРИПС со стороны РФ, во многом продиктованы повсеместным переходом к цифровизации [2]. В частности, в статье 10 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности дается определение баз данных в качестве компиляции данных или иных материалов.

Определение включает указание на различные формы депонирования, а именно машиночитаемую либо иную другой форме. Подход Соглашения ТРИПС характерен и для Директивы Европейского парламента и Совета Европейского Союза 96/9/ЕС «О правовой охране баз данных», которая существенным образом повлияла на формирование отечественной легальной дефиниции «баз данных», закреплённой в части четвертой ГК РФ [3]. Формирование терминологического аппарата, основанного на системном толковании отечественных и зарубежных правовых норм, крайне позитивно формирует перспективы закрепления результатов геномных исследований в гражданском обороте через механизмы передачи интеллектуальных прав. В этом смысле, базы данных становятся основным объектом интеллектуальной собственности, которые уже сейчас позволяют оперативно внедрять технологические инновации в области биотехнологий [4]. В контексте анализа нормативной базы в области внедрения информации о результатах геномных исследований, следует упомянуть использование для данных целей правового режима ноу-хау, который также весьма существенно отражает запрос участников гражданского оборота в этой сфере. Информация, полученная в результате геномных исследований будет являться сведениями о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, поэтому она соответствует нормативным критериям для отнесения её к ноу-хау [5]. Так как ноу-хау не требует процедур государственной регистрации, их применение для оборота информации в условиях трансграничных отношений по передаче геномной информации видится очень перспективным.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-29-14073.

Список источников

1. Шугурова И.В. Направления гармонизации законодательства в области интеллектуальной собственности в государствах - участниках СНГ // Современное право. 2014. № 10. С. 131 - 139.
2. Желдыбина Т.А. Российское законодательство в условиях сближения законодательств государств - участников СНГ // Российская юстиция. 2016. № 10. С. 27 - 30.
3. Инюшкин А.А., Крюкова П.С. Взаимосвязь международного права и национального законодательства при регулировании оборота информации в условиях цифровизации // Теория и практика общественного развития. 2020. № 5 (147). С. 82 - 85.
4. Бородин С.С., Инюшкин А.А. Геномные исследования и геномное редактирование в аспекте формирования эффективного правового режима // Правовое государство: теория и практика. 2020. № 2 (60). С. 19 - 31.
5. Шерстобитов А.Е. Секрет производства («ноу-хау»): понятие, охраноспособность, осуществление исключительного права // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. № 9. С. 34 - 38.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО – ТУРЕЦКОГО МНОГОПЛАНОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Фатеева А.В.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается краткая характеристика российско – турецких взаимоотношений на протяжении всего исторического периода. Приведена статистика участия Турции во внешнеторговых отношениях России со странами в первой половине 2018 года. Описан период политического кризиса и период приостановления и возобновления многопланового сотрудничества между странами в полном объеме. Определены перспективы развития многопланового взаимовыгодного стратегического партнерства между странами.

Ключевые слова: Россия, Турция, взаимовыгодное сотрудничество, внешнеторговые связи, внешняя политика, политический кризис, санкции, внешняя торговля, товарооборот.

Российско – турецкие отношения имеют длительную многовековую историю, насчитывающую более 500 лет. На протяжении длительного периода отношения между странами были конфронтационными. Между странами были войны, соперничества, противоречия в методах ведения внешней политики стран. Отношения развивались как в конфронтационный период, но и переживали некоторое время затишье, но затем следовали следующие угрозы для налаживания и развития отношений между странами, например, политический кризис 2014 года после которого последовал ряд санкций со стороны России по отношению к Турции. Понадобилось множество усилий для того, чтобы нормализовать прежний уровень сотрудничества. Необходимо было найти компромисс и прийти к единому решению что взаимовыгодное сотрудничество приведет к наибольшему положительному результату для обоих государств нежели соперничество между ними. Наилучший период развития сотрудничества между Россией и Турцией пришелся на период после распада СССР, было заключено множество соглашений и договоров между странами для становления, укрепления и дальнейшего развития взаимовыгодного стратегического сотрудничества в экономике. Основным документом, регулирующим договорные отношения между странами, является договор об основах отношений между Правительствами России и Турции подписанный в 1992 году. Таким образом можно считать, что именно с этого периода началось становление многопланового сотрудничества между странами в долгосрочной перспективе. На основе этого договора заключались многие другие соглашения в тот период и по сей день.

Анализ торгово – экономических отношений в настоящий момент является наиболее популярным методом изучения сотрудничества между странами. Анализу российско – турецких экономических отношений посвящено множество различных исследовательских работ как отечественных так турецких исследователей [1]. Как упоминалось выше о политическом кризисе 2014 года в результате чего уровень

сотрудничества и отношения в целом основательно испортились, все что было достигнуто к тому моменту было приостановлено. И это не могло не отразиться на результате товарооборота между странами. товарооборот между странами в 2015 и 2016 году значительно снижался с каждым годом и отношения между государствами были очень напряженные. Но в связи с множеством переговоров и заключения немаловажного соглашения о сотрудничестве в расследовании убийства российского посла на территории Турции отношения начали постепенно восстанавливаться. После снятия ограничений российского Президента в отношении Турции в феврале 2019 года были возобновлено двустороннее многоплановое сотрудничество в полном объеме [2].

Взаимовыгодное сотрудничество между Россией и Турцией многообразно, так как страны сотрудничают в многих отраслях экономики. В первую очередь главной отраслью взаимодействия стран является атомная энергетика – строительство атомной электростанции «Аккую». Отрасль строительства также между странами имеет достаточный уровень развитости так как турецкие строительные фирмы достаточно активно вели работы на территории России. Следующей отраслью сотрудничества является инвестиционная отрасль. Данная отрасль также достаточно хорошо развита между странами так как действует соглашение о защите капиталовложений между странами. И глобальными проектами будут являться «Турецкий поток» и АЭС «Аккую». Торговая отрасль не уступает вышеперечисленным по уровню сотрудничества, так как объемы товарооборота с каждым годом увеличиваются после политического кризиса 2014 года товарооборот начал восстанавливаться в 2017 году и пошел на увеличение в 2018 году [1]. Сельское хозяйство, туризм, банковский сектор, наука, образование, культура и другие отрасли является также перспективными отраслями сотрудничества между странами на сегодняшний день.

Турция для России является одним из основных внешнеторговых партнеров и ее доля во внешнеторговом обороте России велика после Европы. По данным Федеральной таможенной службы Турция в первой половине 2018 года была пятым внешнеторговым партнером России. Увеличение торгового оборота между странами говорит о восстановлении сотрудничества и снятии всех ограничений со стороны России [3].

Не только для России Турция является важным стратегическим партнером, но и Россия для Турции также является взаимовыгодным партнером в связи с географическим положением и политическими факторами. А также Россия для Турции является экономически выгодной [4].

У России и Турции наблюдается потенциал на стратегическое экономическое партнерство потому как если как показывает история отношений во все периоды от соперничества и конкуренции вернулись к сотрудничеству, это является наиболее выгодным направлением сотрудничества. Сотрудничество между странами также благоприятно будет распространяться также и для граждан обоих государств. На сегодняшний день, конечно, нельзя спрогнозировать благоприятный исход событий

так как и Россия и Турция испытывает напряженность в отношении с Европой, и от Европы и США последовал ряд санкций в отношении договора закупки Турцией российских зенитно – ракетного комплекса. США требовали от Турции отказаться от покупки, но Турция не пошла на поводу у США и не отказалась от покупки. Таким образом можно сделать вывод что страны имея длительную историческую эпоху пришли у развития отношений и укрепили свои отношения и не повлияли не политические разногласия ни угрозы в виде санкций со стороны третьих стран и имея экономический потенциал у них есть все возможности развивать многоплановое стратегическое партнерство.

Список источников

1. Верескун, В.А., Мякошина, Е.П. Торгово – экономические отношения России и Турции на современном этапе развития/В.А.Верескун, Е.П. Мякошина//СКИФ Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 10(38). – С. 238 – 243.
2. Ибрагимов, И.Р. Таможенный аспект двустороннего сотрудничества России и Турции: состояние, проблемы/И.Р. Ибрагимов//Инновации и инвестиции. – 2020. – №2. – С. 51 – 56.
3. Мухаматгалеева, М.В. Торгово – экономические отношения Турции и России на современном этапе/М.В. Мухаматгалеева//Студенческая наука и XXI век. – 2018. – № 2 – 1. – С. 268 – 270.
4. Петров, О.В. Российско – турецкие экономические отношения на современном этапе развития/О.В. Петров//Торговая политика. – 2018. – № 3(15). – С. 32 – 54.

The article describes a brief description of Russian-Turkish relations throughout the historical period. Statistics of Turkish participation in foreign trade relations of Russia with countries in the first half of 2018 are presented. A period of political crisis and a period of suspension and resumption of full and multifaceted cooperation between countries are described. The prospects for a multifaceted and mutually beneficial strategic partnership between countries have been identified.

Keywords: Russia, Turkey, mutually advantageous cooperation, foreign trade relations, foreign policy, political crisis, sanctions, foreign trade, trade.

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ «ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ» В РОССИЙСКОЕ УГОЛОВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Полторацкий Н.А.

Московская академия СК России, г. Москва

Аннотация: рассматриваются проблемы по имплементации ратифицированных международных положений в российское законодательство. Проводится сравнение положений из международного законодательства с российским.

Ключевые слова: имплементация; ратификация; торговля людьми; освобождение; Палермский протокол.

Имплементация представляет собой процесс включения общепризнанных принципов и норм международного законодательства в национальное.

Актуальностью темы настоящего исследования является тот факт, что торговля людьми, в ряде случаев, характеризуется «транснациональностью» (выходит за пределы одной страны) и является особо тяжким преступлением, посягающим на основополагающие права каждого человека. Однако при этом, в настоящее время по-прежнему отмечается отсутствие у государств единого понимания данного состава преступления.

В связи с этим, в целях устранения противоречий в вопросах квалификации изучаемого деяния, а также проблемных вопросов в сфере международного взаимодействия правоохранительных органов Генеральной Ассамблеей ООН в 2000 году был принят Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности, в котором закреплялось понятие «Торговля людьми». Таким образом, было положено начало по формированию единообразного понимания «сущности» торговли людьми во всех странах мира [1]. Ратифицировав в 2004 году указанный выше Протокол, российский УК РФ в настоящее время содержит состав преступления, предусмотренный ст. 127.1.

В целях более правильного изучения сущности имплементации, представляется целесообразным не переписывать обширные определения торговли людьми, а проанализировать основные их признаки, раскрывающие содержание данного понятия в целях уяснения основных отличий между российской уголовно-правовой нормой, устанавливающей ответственность за торговлю людьми и международным определением. Исходя из содержания ст. 3 Палермского протокола [2], можно следующее:

– торговля людьми представляет собой систему действий, изложенных исчерпывающим образом: вербовка, перевозка, передача, получение и т.д. Следует также отметить, что все действия, в какой бы это не было форме, должны осуществляться с целью эксплуатации жертвы торговли людьми;

– неотъемлемым элементом уголовной наказуемости рассматриваемого деяния является оказание виновным лицом на свою жертву противоправного воздействия путём угрозы насилием, непосредственным применением насилия, с помощью обмана и т.д. Установление данных способов совершения деяния является обязательным, поскольку при условии согласия «жертвы» на эксплуатацию, торговля людьми не будет уголовно наказуемой без применения средств воздействия, указанных выше.

Уголовная ответственность за торговлю людьми в России предусмотрена в ст. 127.1 УК РФ. Диспозиция данного состава изложена следующим образом: «совершение купли-продажи и иных сделок в отношении человека, а также вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение, совершённые в целях эксплуатации» [3].

Таким образом, после установления содержания понятия «Торговля людьми» в российском и зарубежном законодательстве, логически верным будет выявление их сходств и различий в целях установления, каким образом имплементированы положения ратифицированного законодательства.

1) Российский законодатель при имплементации положений Палермского протокола использовал более широкий подход к определению исследуемого понятия. В результате чего, помимо вербовки, передачи, получения и т.д., объективная сторона ст. 127.1 УК РФ была существенно увеличена путём включения в её содержание совершение любых сделок в отношении человека [4];

2) Специальная цель в виде эксплуатации в ст. 127.1 УК РФ не обязательна для совершения купли-продаж и иных сделок в отношении человека;

3) В рамках российского уголовного законодательства, для признания квалификации торговли людьми не требуется устанавливать обязательные средства воздействия на потерпевшего, в отличие от Палермского протокола [5];

4) Законодательная конструкция ст. 127.1 УК РФ, в отличие от Палермского протокола, предусматривает поощрительное примечание, освобождающее виновное лицо от уголовной ответственности, при соблюдении им ряда пост-преступных условий. Проанализировав вышеизложенное, в заключении можно прийти к следующим содержательным выводам:

Во-первых, действительно Россией было имплементировано понятие «Торговля людьми» из Палермского протокола и введён новый состав преступления, предусматривающий уголовную ответственность за торговлю людьми. Однако на основе вышеизложенного видно, что норма, предусмотренная ст. 127.1 УК РФ значительно отличается от источника имплементации по своим признакам и содержанию, за что в науке рассматриваемый вопрос часто и вызывает критику.

Во-вторых, резюмируя настоящую работу, следует обратить внимание на следующий важный факт, который многие упускают: ратифицированный Палермский протокол имеет рекомендательный характер. В связи с этим, государства принимают во внимание данные положения, однако закрепляют их с учётом особенностей своего национального законодательства. Поэтому его содержание в российской редакции вполне обоснованно может отличаться.

Список источников

1. Гигинейшвили М.Т. Международные предписания о противодействии торговле людьми и их имплементация в законодательстве Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2019 №9 (139). С. 44-48.
2. Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности [Электронный ресурс] URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/protocol1.shtml.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // СЗ РФ.1996. N 25. ст. 2954; 2020. N 31 (часть I). ст. 5019.
4. Шелков Д.Р. Особенности уголовно-правовой квалификации торговли людьми // Наука. Общество. Государство. 2018 Т.6 №2 (22) С. 116-125.
5. Рудик О.С. Торговля людьми в Российской Федерации // Актуальные вопросы современной науки. 2009. С. 181-186.

Annotation: the problems of implementation of the ratified international provisions in the Russian legislation are considered. The article compares the provisions of international legislation with the Russian one.

Keywords: implementation; ratification; trafficking in persons; release; Palermo Protocol.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В НАУКЕ И В ОБРАЗОВАНИИ

Евсюкова М.А.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

В статье определяется понятие «интеллектуальная собственность» в науке. В работе рассматривается интеллектуальная собственность в образовании. Так же в работе представлены предложения по двум направлениям: изменения правового законодательства и внедрения в образовательный процесс дисциплины «интеллектуальное право».

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, комплексный подход, категория интеллектуальной собственности, интеллектуальная собственность в образовании.

Сегодня зарубежные и отечественные авторы проявляют интерес к исследованию интеллектуальной собственности в науке и существующим подходам к определению ее понятия. Впервые термин «интеллектуальная собственность» был употреблен в Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятой в Стокгольме 14 июля 1967 и с тех пор именно его применяют не только в международных конвенциях, но и в законодательстве многих стран мира.

Исследования специализированной литературы указывает на работу «Всемирная организация интеллектуальной собственности. Основы интеллектуальной собственности», в которой анализируется интеллектуальная собственность как закрепленное законом право, результат интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях [1].

Рассматривая проблематику интеллектуальной собственности, стоит обратить внимание на научные труды отечественных исследователей Е. Буряка «Международное авторское право» и А. Полторака «Основы интеллектуальной собственности», в которых исследуются результат воплощения идей, творческих мыслей, изобретений, технологий и их коммерческое применение [2-3].

Исследование специализированной литературы доказывает, что комплексный подход необходим для изучения определения термина «интеллектуальная собственность», исходя из его юридической и экономической составляющей. Интеллектуальная собственность является не только отраслью права, но и имеет дело с пользой, применением, приобретением, принуждением и предупреждением злоупотреблений частными правами. Необходимо подчеркнуть, что интеллектуальная собственность играет значительную роль не только в экономическом использовании и в конкурентной предпринимательской деятельности, но и в производстве, коммерции и торговли [4]. Рассматривая это понятие, стоит обратить внимание, что оно является многомерным экономико-философско-правовым понятием, которое можно изучать и анализировать только в совокупности различных подходов на пересечении наук,

поскольку состоит из разнообразных по своей функциональной принадлежности объектов.

Итак, подводя итоги исследования проблематики интеллектуальной собственности в науке, доказывают, что термин «интеллектуальная собственность» является важной категорией инновационного развития предприятий. Фрагментарное исследование указывает на существование различных подходов, целью которых является определение трактовки понятия «интеллектуальная собственность» (юридический, социально-философский, экономический), но ограничивающие содержание и значение данной категории.

Как предложение предлагается внести на законодательном уровне два новшества, необходимых для развития науки в вопросе интеллектуальной собственности и образовании:

Необходимо сократить число объектов интеллектуальной собственности на законодательном уровне. При сокращении их упорядочить, поскольку такое количество объектов интеллектуальной собственности в науке приводит к разнообразию большого числа нормативных актов, что затрудняет дальнейшую процедуру закрепления, например, собственных произведений, ноу хау и др.

Ввести в учебные планы студентов учебную дисциплину как «интеллектуальное право» для изучения умений и владений общепринятых терминов, используемых в интеллектуальной деятельности.

Дальнейшее обучение и развитие в научном направлении, ведение своего бизнеса, создание новых технологий, написание своей книги – все это, и не только, неизбежно ведет к вопросу об интеллектуальной собственности. Даже написание статей и курсовых работ во время обучения вопрос об интеллектуальной собственности самих студентов, но зачастую студент не имеет понятия о своих правах в рамках интеллектуальной собственности. Введение дисциплины «Интеллектуальное право» не только позволит повысить у студентов понимание вопроса интеллектуальной собственности, но и так же позволит более осознанно подходить к своим работам во время обучения, что повысит их качество. Помимо этого, необходимо развивать научный потенциал внутри университета, но этого не произойдет пока у студентов остается не понимание понятия интеллектуальной собственностью, хотя они сталкиваются с ней на каждой сессии и во время всего обучения.

Список источников

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Основы интеллектуальной собственности [Текст]. — К.: Изд. дом «Ин Юре», 1999. — 600 с.
2. Буряк, Е. М. Международное авторское право [Текст] / Е. М. Буряк. — 2-е изд. — М.: ИНИЦ Роспатента, 2009. — 95 с.
3. Полторак, А. Основы интеллектуальной собственности [Текст]: пер. с англ. / А. Полторак, Л. Лернер. — М.: Вильямс, 2014. — 208 с.

4. Pretnar, B. Intelektualna lastina v sodobni konkurenci in poslovanju: pravne osnove, ekonomska analiza i podjetniski cilji [Text] / B. Pretnar. — Ljubljana: GV Založba, 2012. — 239 p.

The article defines the concept of "intellectual property" in science. The work deals with intellectual property in education. The paper also presents proposals in two directions: changes in legal legislation and the introduction of the discipline "intellectual law" into the educational process.

Keywords: intellectual property, integrated approach, category of intellectual property, intellectual property in education.

ПРАВА ЗАКЛЮЧЕННЫХ ПОД СТРАЖУ И ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ В РОССИИ В ПОСТАНОВЛЕНИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Зарипова К.М., Хамитов Р.Н.

Набережночелнинский институт КФУ, г. Набережные Челны

Аннотация: в настоящее время наблюдается эволютивное развитие правовых позиций ЕСПЧ по жалобам в отношении России заключенных под стражу и осужденных к лишению свободы. Это связано как с развитием системы прав, закрепленных Конвенцией, так и с осознанием необходимости соответствия их содержания основным правовым трендам.

Ключевые слова: избрания меры пресечения, лишения свободы, заключение под стражу.

Проблема обеспечения и защиты прав заключенных под стражу и осужденных к лишению свободы в нашей стране имеет длительную историческую ретроспективу. Ее актуализация произошла в связи со вступлением России в Совет Европы и подписанием Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее - Конвенция) и протоколов к ней. Разработчикам Конвенции удалось максимально четко и лаконично сформулировать основные права и свободы, на защиту и восстановление которых направлена деятельность Европейского Суда по правам человека (далее - ЕСПЧ).

В.В. Путин, Президент Российской Федерации, выступая на ежегодном расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры Российской Федерации 17 марта 2020 г., отметил, что, несмотря на предпринимаемые меры, количество нарушений прав осужденных остается значительным [1].

Однако изучение проблемы позволяет говорить о нарушениях прав лиц с момента их заключения под стражу.

Следует согласиться с авторами коллективной монографии «Права человека и правовая инфильтрация идей Европейского Суда по правам человека в правовую систему Российской Федерации», подготовленной С.А. Комаровым, И.В. Лаптевой, Д.И. Титенковым, что «соблюдение прав человека в местах принудительного содержания является одной из наиболее четко регламентированных, но одновременно и запущенных правозащитных проблем. С одной стороны, эти права в полном объеме гарантированы Конституцией Российской Федерации и действующим уголовно-исполнительным законодательством, с другой стороны - права лиц в местах принудительного содержания часто нарушаются» [2].

Для защиты своих прав заключенные под стражу и осужденные к лишению свободы могут использовать различные внутригосударственные и международные механизмы. Это обращения в аппарат Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, заявления в адрес Генерального прокурора Российской Федерации и подчиненных ему прокуроров, обжалования действий и бездействия

должностных лиц в суде, обращения в Комитет по правам человека ООН, подача жалоб в ЕСПЧ.

Каждый из указанных механизмов позволяет заключенным под стражу и осужденным к лишению свободы обращаться для защиты своих прав.

Как отмечает А.Е. Симонова, ЕСПЧ «является своеобразным правовым и социально-культурным феноменом, выступая для многих олицетворением своеобразной высшей степени справедливого судебного разбирательства» [3].

Именно этим во многом обусловлено преимущество обращения в ЕСПЧ после исчерпания внутригосударственных механизмов защиты по сравнению с иными региональными и международными способами защиты. Объективность решений ЕСПЧ обеспечивается рядом внутригосударственных и международно-правовых институциональных гарантий:

- наднациональный характер решений (ч. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации);
- независимость и беспристрастность судей (ст. 21 Конвенции);
- толкование и применение положений Конвенции и протоколов к ней (ст. 32 Конвенции);
- обязательность исполнения государствами постановлений ЕСПЧ по делам, в которых они являются сторонами (ст. 46 Конвенции).

П.В. Тепляшин, О.В. Обернихина указывают, что «обязательность исполнения решений, их реальное эффективное исполнение и соблюдение, незыблемость правовых позиций в правовой системе государства отражают эффективность работы ЕСПЧ по созданию единых международно-правовых стандартов и их обеспечению в рамках правовых систем государств» [4].

Указанные причины обуславливают значительное число обращений в ЕСПЧ с жалобами в отношении Российской Федерации.

Таким образом, проблема обеспечения и защиты прав заключенных под стражу и осужденных к лишению свободы в России продолжает оставаться одной из самых актуальных. Важность обеспечения прав указанных категорий лиц заключается в том, что они уже претерпевают негативные последствия совершенных ими преступлений. Задача государства - минимизировать негативные последствия их пребывания в изоляции от общества, в том числе путем создания минимальных надлежащих условий перевозки, содержания, а также возможности самостоятельно защитить свои права.

Список источников

1. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры Российской Федерации 17 марта 2020 г. // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62998> (дата обращения: 17.05.2020).
2. Права человека и правовая инфильтрация идей Европейского Суда по правам человека в правовую систему Российской Федерации: монография / С.А. Комаров, И.В. Лаптева, Д.И. Титенков. Санкт-Петербург; Рязань, 2014.

3. Симонова А.Е. Становление механизма защиты прав и свобод человека Европейским Судом по правам человека // Вестник экономической безопасности. 2017. N 3.С. 66-69.
4. Тепляшин П.В., Обернихина О.В. Международные пенитенциарные стандарты и европейская практика защиты прав заключенных: ожидаемая перспектива для отечественного уголовно-исполнительного законодательства // Вестник Кузбасского института. 2019. N 1 (38).

THE EFFECTIVENESS OF THE UN AND ITS PROPOSALS OF PROMOTING INCLUSIVENESS AROUND THE WORLD

Khodosova E.V., Lomagin N.A.

Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg

The article examines the effectiveness of the UN through the analysis of pros and cons of its key functions. The analyses included the initiatives, made by the Security Council, The Economic and Social Council, The Trusteeship Council, The UN Secretariat. Thus, the UN activities toward promoting inclusiveness were analyzed. The conclusions towards the effectiveness of the UN as managing organization have been made.

Keywords: effectiveness of the UN, inclusiveness, international organizations analysis, functions of the UN, pros and cons of the UN.

Globalization and the resulting deep restructuring of the world have affected all spheres of social life. The degree of interconnectedness and interdependence of countries and peoples has reached such level that the global space, despite the differences existing in it, becomes and is perceived more and more united and integral. One of the components existing in the global world is the creation of international organizations that perform the functions of global governance institutions. Which takes a special role in the stabilization of both political and economic conflicts. One of the first such organizations was the UN, created to maintain and strengthen international peace and security, as well as to develop cooperation between states in the post-war period.

However, the role of such organizations is perceived differently by the public. For example, the UN was severely criticized for its low efficiency in the field of peacekeeping, for being undemocratic, having lack of attention to the problems of developing countries, bureaucracy, bloated states and an exorbitant budget. One of the main reasons for such opinion is the fact that decisions of the General Assembly on any issue are not legally binding. They are important from a moral and political point of view, since they reflect the position of the majority of the international community.

To analyze the effectiveness of this organization, it is necessary to refer to its functions, among them, they distinguish: holding forums where decisions on many pressing international issues are discussed and developed, action plans development, proposals for dispute settlement methods, and plans for settlement. Also, the Security Council (part of the UN) must take measures to resolve the conflict situation, has the legitimate right to use force to restore peace and suppress aggression. For example, resolutions adopted in May 2003 by the Security Council helped defuse tensions around the Iraqi problem, in accordance with which the Security Council approved the presence of a multinational force in Iraq, which contributed to the coming to power of a constitutionally elected government. The Economic and Social Council coordinates the activities of the United Nations to address the economic and social problems of world development. The Trusteeship Council was created to help the population of those territories that were not previously independent in gaining full independence and state sovereignty. The UN Secretariat performs functions

such as mediating negotiations and developing peace proposals, organizing humanitarian assistance to victims of conflict. Thanks to these functions, such important treaties as the Treaty on the Non-Proliferation of Weapons, the Treaty on the Establishment of Nuclear-Weapon-Free Zones, the Ottawa Convention and many others were developed. The importance of the UN can hardly be overestimated. For many new and small countries of the "third world" joining the UN is an act of their political and diplomatic initiation into the state, their recognition by the entire international community

One of the activities that the UN is doing is promoting inclusiveness. Inclusive people make up 15% of the world's population. The UN makes education not only accessible to such people, but also promotes the special technologies necessary for learning. A lot of initiatives, projects continue to be implemented in this area, according to the author, it is precisely the elimination of barriers that limit the participation of such people in the general school education system, and changes in culture, policy and practice in schools are necessary to meet the needs of such students. For this, it is not enough to establish infrastructure, increase the number of places for people with disabilities, it is necessary to change the opinion of society, regarding such people, so that they can be fully integrated. The best way to promote and draw attention to inclusiveness is rise their information literacy by using social marketing, platforms for dialogue, forums, teaching teachers to work with inclusive people, conducting educational trainings using special technologies, that can make people feel in the place of people with various disabilities. Thus, leadership is to be used to establish the creation of local social councils to help the government to implement necessary policies. Such actions increase understanding and acceptance in the society.

Despite many positive and irreplaceable actions that the UN is doing, reflected in its goals, its programs to promote education, mission of humanitarian aid and many others, it is difficult to give an unequivocal answer about the effectiveness of this organization. Armed conflicts continue in various regions of the world, inability of the UN to respond quickly and make decisions that help prevent conflicts, adding to them acute threats of our time: international terrorism, drug and cybercrime, climate change. This year, another formidable challenge has been added to this list - the coronavirus pandemic. The reason to support the presented opinion is, firstly, the optional nature of actions, not always effective resolution of conflicts. For example, the UN mission in Rwanda acted on the principle of "avoiding any action that could lead to the use of force", this led to the failure of the operation. In accordance with the Charter, it was necessary to use force in this situation. Acting in accordance with this principle, the peacekeepers could not force the parties of the conflict to end the violence, since they did not have the authority to implement coercive measures. The UN mission in Rwanda turned out to be the most unsuccessful, the mistake was fatal, which claimed thousands of lives. Thus, the failure of the UN to prevent the proliferation of WMD and nuclear weapons. As follows from the experience of the UN in the settlement of conflicts, for example in Yugoslavia or Abkhazia, it succeeds in stopping only armed actions or transferring the conflict into the post-war period, but fails to eliminate the cause of the conflict, which returns the situation to its original position, because the cessation of

armed actions, without not eliminating the causes of the conflict, only postpones the solution of the problem for an indefinite period. The influence of members on certain decisions (According to Pan Ki-moon, Riyadh explicitly stated that it would stop transferring money to the UN if it was not removed from the list of perpetrators of child deaths during wars, including the campaign in Yemen), dubious plans to achieve goals. For example, in the official statement on the strategy of disaster reduction, advocacy, coordination, information exchange, capacity building is proposed as methods. The possibility of using force to resolve conflicts is not always accepted in favor of the conflicting parties; economic sanctions, arms embargoes, and much more are also referred to as methods of influence, thus lack of a permanent UN military contingent that could immediately respond to the resolution of a conflict. In conclusion, the UN continue to be one of the most important organizations with initiatives, helping to promote peacebuilding around the world, however, certain actions must be made (develop new rules, restructuring to be made) to make it fully effective towards facing world challenges.

Список источников

1. G. Orzes, A.M. Moretto, M. Ebrahimpour, M. Sartor, M. Moro, M. Rossi United Nations global compact: literature review and theory-based research agenda J. Clean. Prod., 177 (2018), pp. 633-654
2. Hultman, Lisa, Kathman, Jacob, Shannon, Megan. 2014. "Beyond Keeping Peace: United Nations Effectiveness in the Midst of Fighting." American Political Science Review 108 (4): 737–53.
3. Joachim Müller (ed.). Reforming the United Nations: A Chronology. Leiden: Brill, 2016. Pp. 440
4. NADIN Peter, et al., Spoiler Groups and UN Peacekeeping, 1st Edition, International Institute for Strategic Studies, Routledge, 2015
5. E. Ortas, I. Alvarez, A. Garayar The environmental, social, governance, and financial performance effects on companies that adopt the United Nations global compact Sustainability, 7 (2015), pp. 1932-1956
6. Providing Peacekeepers: The Politics, Challenges, and Future of United Nations Peacekeeping Contributions, 1st Edition, Oxford University Press, 2013
7. Report of the Secretary-General on the United Nations Operation in Cyprus, http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=S/2017/20, (Access Date: 20.04.2021).

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СИ ЦЗИНЬПИНА

Ю Юаньцзе

Вэйхайский профессиональный колледж, г. Вэйхай

Сегодня, Россия и Китай это стратегические партнеры на международной арене. Сотрудничество этих стран продолжает расти. Это приносит пользу всему народу, как России, так и Китаю, а также закладывается основа для поддержания мира и стабильности на всем земном шаре. После вступления председателя КНР Си Цзиньпина в должность высшего руководителя страны он стал придавать большое значение отношениям между Россией и Китаем. Си Цзиньпин дал поручение по организации прочных дипломатических отношений с Россией на основе общей стратегии национальной безопасности и развития, которая является не только высоким обзором и кратким изложением отношений между двумя странами, но и глубоким исследованием и практическим руководством.

Ключевые слова: Китайско-российское отношение, мысли председателя Си Цзиньпина, дипломатическое мышление, стратегия, сотрудничество.

1. Историческая направленность китайско-российских отношений.

История показывает, что Китай и Россия сражались бок о бок во Второй мировой войне и кровью и жизнями писали великую дружбу. Теперь, Китай и Россия работают сообща, чтобы сохранить достижения победы в мировой антифашистской войне и международную справедливость, вместе двигаться вперед по пути развития и возрождения и на практике интерпретировать богатый смысл выражения "группа великих держав с наивысшей степенью взаимного доверия, наивысшим уровнем сотрудничества и наивысшей стратегической ценностью".

В июне 2016 года, когда президент Си проводил переговоры с президентом В. Путиным в Большом зале народных собраний в Китае, он снова заявил, что "Китай и Россия - дружба поколений, которые и никогда не будут врагами, дружить - это общее желание двух народов"[1].

В 2021 году Китай и Россия будут отмечать двадцатую годовщину подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией. Стоя на более высокой исторической точке отсчета, обе стороны, как всегда, будут подавать пример международных отношений, бороться за мир и стабильность на всей Земле и вносить свой вклад в формирование отношений нового типа.

2. Стратегический характер российско-китайских отношений

Президент Си сказал: "Россия - наш крупнейший сосед и крупная мировая держава, и у двух стран широкий круг общих интересов. Две страны прочно установили всеобъемлющее стратегическое партнерство, твердо поддерживают развитие и омоложение друг друга, твердо поддерживают друг друга в защите своих основных интересов, твердо поддерживают независимый выбор друг другом пути развития и общественно-политической системы, достигли значительного прогресса в

практическом сотрудничестве, подняли международную стратегическую координацию и сотрудничество на новую высоту, стали образцом мирного сосуществования и беспримиримого сотрудничества"[2].

В июне 2016 года "Китай и Россия установили стратегический характер отношений, а договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве закрепил концепцию дружбы между двумя странами на протяжении поколений, и эти два важнейших стратегических документа, принятые двумя сторонами, отвечают коренным интересам двух стран и обеих народов и соответствуют тенденции развития времени"[2].

В июне 2019 года по случаю 70-й годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и Россией главы двух государств подписали совместную декларацию Китайской Народной Республики и Российской Федерации о развитии новой эры всеобъемлющего стратегического партнерства и сотрудничества, что привело китайско-российские отношения на новую стадию.

3. Всестороннее взаимовыгодное и беспримиримое сотрудничество между Китаем и Россией.

Председатель КНР Си неоднократно отмечал в связи с укреплением китайско-российских отношений многогранного сотрудничества, "китайско-российское сотрудничество является всесторонним и многоуровневым". Что касается прагматичного сотрудничества между Китаем и Россией, то мы не только содействуем количественному улучшению, но и придаем большое значение качественному скачку. Через создание китайско-российского комитета по инвестиционному сотрудничеству, специальных групп высокого уровня и других механизмов. Мы продвигаем сотрудничество по стратегическим и крупным проектам в области торговли, инвестиций, энергетики, высоких технологий, аэрокосмической отрасли, строительства инфраструктуры и жизнеобеспечения людей"[3].

Председатель КНР Си особо подчеркнул, что "в китайско-российском всеобъемлющем стратегическом партнерстве сотрудничества, сотрудничество в военной области между двумя странами имеет особое значение и является важным элементом и поддержкой стратегического сотрудничества между двумя странами". В условиях сложной и нестабильной международной и региональной ситуации Китай и Россия должны укреплять сотрудничество в области безопасности в рамках двусторонних отношений и Шанхайской организации сотрудничества для поддержания безопасности и стабильности между двумя странами и в регионе"[4].

В последние годы Китай и Россия процветают в области культурного сотрудничества, успешно проводят такие национальные тематические годы, как Год народов, Год языков, Год туризма, Год дружественных молодежных обменов и Год обменов в СМИ, которые не только способствовали укреплению связей между российским и китайским народами, но и укрепили социальную основу дружественных отношений и отношений сотрудничества между двумя странами. Президент Си подчеркнул: "Китай и Россия должны неуклонно развивать дружественные отношения между двумя народами. Дружба народов заключается в

близости людей. Глубокая дружба народов является источником силы для развития национальных отношений. Китай и Россия имеют давнюю историю и великолепную культуру, а культурные обмены играют незаменимую роль в укреплении дружбы между двумя народами. Культурные обмены между Россией и Китаем имеют глубокую основу"[5].

С момента возникновения новой эпидемии пневмонии российские и китайские научно-технические сообщества обменивались информацией об эпидемии, направляли друг к другу медицинских экспертов, координировали разработку реагентов для тестирования, а также вакцин, и в процессе этого Китай и Россия заботились друг о друге, помогали друг другу, делились опытом борьбы с эпидемией и прилагали совместные усилия для борьбы с "политическим вирусом", что не только обеспечило мощную научно-техническую поддержку обеим сторонам в борьбе с эпидемией, показало пример международного сотрудничества в борьбе с эпидемией, но и добавило кирпичики в развитие всеобъемлющего стратегического партнерства Китая и России в новую эпоху.

4. Значение дипломатического мышления президента Си для китайско-российских отношений

Дипломатическое мышление Президента Си по вопросам китайско-российских отношений является важной частью общей международной стратегии и дипломатического мышления Президента Си, важной идеологической и теоретической основой для улучшения китайско-российских отношений и управления отношениями между крупными державами, а также направлением для лучшей работы с Россией в будущем. Инь Вэйгуо сказал: "В новых условиях большое практическое значение имеет серьезное изучение и глубокое понимание дипломатического мышления и практики Председателя Си по вопросам китайско-российских отношений, чтобы лучше реализовать общую международную стратегию и дипломатическое мышление Председателя Си, создать новую ситуацию в работе Китая в области иностранных дел и достичь общих целей дипломатической стратегии. Результаты дипломатического мышления и практики президента Си по китайско-российским отношениям являются успешным примером общей дипломатии Китая в новую эпоху, и их тщательное изучение и подведение итогов будет не менее важно для руководства дипломатических служб в будущем" [6].

Список источников

1. 习近平谈治国理政, 北京, 外文出版社. 第 275 页. Си Цзиньпин о государственном управлении. Пекин: Издательство иностранных языков. Стр. 275.
2. 习近平同俄罗斯总统普京举行会谈, 新华网, 2016 年 6 月 25 日. Си Цзиньпин проводит встречи с президентом России Владимиром Путиным. Сайт Синьхуа. 25.06.2016 [Электронные ресурсы] URL: http://news.xinhuanet.com/politics/2016-06/25/c_1119111635.htm (дата обращения: 12.05.2021).
3. 习近平会晤普京 中俄签署能源等多项合作文件, 中国新闻网, 2014 年 5 月 20 日

Си Цзиньпин встречается с Путиным, Китай и Россия подписывают документы об энергетическом и другом сотрудничестве", China News Network, 20 мая 2014 г.[Электронные ресурсы] URL:<http://www.chinanews.com/gn/2014/05-20/6192181.shtml>(дата обращения: 12.05.2021).

4. 习近平参观俄罗斯国防部, 新华网. Визит Си Цзиньпина в Министерство обороны России. Сайт Синьхуа. [Электронные ресурсы] URL:http://news.xinhuanet.com/2013-03/24/c_124495586.htm (дата обращения: 12.05.2021).

5. 习近平谈治国理政, 北京, 外文出版社.第 276-277页. Си Цзиньпин о государственном управлении. Пекин: Издательство иностранных языков. Стр. 276-277.

6. 殷卫国. 试析习近平主席关于中俄关系的外交思想及实践成果. 俄罗斯东欧中亚研究 . 2017.2 (7):1-9. Инь Вэйгуо. Экспериментальный анализ дипломатической мысли и практических достижений председателя Си Цзиньпина в отношениях между Китаем и Россией. Российские исследования Восточной Европы и Центральной Азии. 2017.2 (7):1-9.

Today, Russia and China are strategic partners in the international arena. Cooperation between these countries continues to grow. It benefits all the people of both Russia and China, and lays the foundation for maintaining peace and stability around the globe. Since Chinese President Xi Jinping assumed office as China's top leader, he has placed great importance on Russia-China relations. Xi Jinping has commissioned the organization of strong diplomatic relations with Russia on the basis of a common national security and development strategy, which is not only a high overview and summary of relations between the two countries, but also an in-depth study and practical guidance.

Keywords China-Russia relations, Chairman Xi Jinping's thoughts, diplomatic thinking, strategy, cooperation.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАБАСТОВОК В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ашыралиева Б.С., Калиева Г.С.

Университет международного бизнеса, г. Алматы

Статья посвящена вопросам правовой регламентации забастовок в трудовом законодательстве зарубежных стран. Авторами констатируется положение о том, что позитивный зарубежный опыт следует учитывать в области разрешения трудовых споров.

Ключевые слова: забастовка, право, виды, законодательство.

Изучение главных тенденций развития «забастовочного» законодательства развитых стран дает, в первую очередь, возможность оценить место забастовки как способа разрешения коллективного трудового спора во всей системе способов регулирования трудовых споров коллективного характера. Данные сведения могут быть применены при формировании предложений по совершенствованию национального законодательства в области коллективных трудовых споров.

Международно-правовыми документами в области прав человека регулирование права на забастовку причислено к области внутреннего национального законодательства. В настоящее время право на забастовку в индустриально развитых демократических странах имеет статус основного права. Варианты правового фиксирования указанного права в разных странах разнообразны: оно прописано в национальных конституциях и других законодательных актах; выводится из конституционного права на объединение; основано на международных актах или общеправовых принципах [1].

Следует отметить, что наряду с традиционной, коллективной забастовкой в отдельных странах приняты правовые нормы, позволяющие индивидуальную забастовку. В данном случае законодательством предусмотрена возможность работника, при нарушении его индивидуальных прав, самостоятельно принять решение об отказе исполнять свои обязанности в рамках трудового договора.

Исторически выделяются три этапа формирования позиции государств к забастовкам, характерного для большого числа государств с рыночной экономикой: 1) период, когда забастовки запрещались, и их реализация считалась уголовным правонарушением. Само объединение работающих, подразумевавшее вероятность реализации ими каких-либо совместных действий, направленных на нарушение режима работы предприятия, рассматривалось в качестве преступного сговора; 2) признание свободы работников на объединения и закрепление права (свободы) на забастовку; 3) фиксация права на забастовку в качестве одного из конституционных прав. Впервые в мире это было осуществлено в Конституции Мексики от 1917 г. [2, с.149].

Забастовка может воплощаться в жизнь исключительно с целью недопущения ущерба (вреда) другим лицам и, главным образом, обществу в целом. При всем том

вопрос о том, каким образом надлежит провести данную границу, разрешается в различных государствах по-разному и на неодинаковых уровнях. В англо-саксонских и отдельных прочих странах (к примеру, Португалия) – решение настоящей проблемы относится к компетенции законодателя: на уровне закона ограничивается срок проведения забастовки профсоюзами, в течении которого ее организация признается правомерной.

В большинстве стран западной Европы законодатели не проводят разграничение между законной и незаконной реализацией права на забастовку. В законе, обычно, заключаются лишь только всеобщие подходы к решению рассматриваемого вопроса, само же решение передано к ведению органов судебной власти [1].

В отдельных государствах определение правил, устанавливающих законное исполнение права на забастовку является прерогативой социальных партнеров (в лице государства, работников и работодателей). В частности, в Дании и Швеции такие правила закреплены в Базовом соглашении между Конфедерацией профсоюзов и объединениями работодателей и имеют отношение ко всем отраслям и сферам экономики [1].

Различаются «сочлененные забастовки», направленные не на синхронное непрерывное прекращение работы, а на стратегическое совмещение отказа от выполнения трудовой функции с этапами ее выполнения. Прерываемые забастовки состоят в непродолжительных остановках труда всего персонала, а круговые – в поочередных остановках работы определенных отделов, цехов, для распределения финансового бремени забастовки на большее число наемного персонала, причинивши при этом потенциально наибольший финансовый ущерб работодателям [2, с. 160].

В мировой практике также сформировано дробление забастовок на официальные, т.е., санкционированные соответствующим профсоюзным органом и неофициальные. Подобное разделение выработано на отношении к коллективному спору как к предпосылке формирования системы коллективных договоров, восполняющей коллективно-переговорные процессы, реализовываемые его сторонами – работодателями и профсоюзами – при выработке коллективного соглашения или договора.

В результате коллективные действия рабочих, не входящих в профсоюзы, не распознаются законными, так как работники, не представленные профсоюзными органами, не обладают правом заключать коллективные договоры (соглашения) [3, с. 3276].

Принципиально другой позиции в данном вопросе придерживаются в Италии, Франции и Испании. Там право на забастовку анализируется не как коллективное право осуществляемое профсоюзами или трудовыми коллективами, а в качестве индивидуального права каждого работника, хотя и претворяется в жизнь посредством коллективных действий соотрудников.

Различаются и более экстремальные деяния сотрудников – захват и удержание управленческого контингента до тех пор, пока требования трудового коллектива не будут выполнены [4, с. 159].

Следует обратить внимание на то, что право на забастовку гарантируется не только национальными законодательствами, но и на уровне международно-правовых стандартов.

Изначально указанное право было признано международным обществом в Европейской социальной хартии от 1961 г. (вступившем в силу с 1965 г.). В соответствии с ее положениями, все государства, ратифицировавшие ее, соглашаются признать и закрепить «право работников и нанимателей действовать коллективно при появлении конфликтов интересов, включая право на забастовку, соблюдая обязательства по ранее подписанным коллективным договорам» (п. 4 ст. 6) [5].

Позднее рассматриваемое право было зафиксировано в ст. 8 Международного пакта ООН об экономических, социальных и культурных правах от 1966 г. (вступившего в силу в 1976 г.)

Следует отметить, что ни в одном из документов Международной организации труда (конвенций и рекомендаций) право на забастовку прямо не общеустановлено. Указанное право вызывало дискуссии и обсуждение при подготовке многочисленных актов МОТ, тем не менее по всяческим основаниям данное право в стандартах МОТ так и не было зафиксировано.

Сказанное не означает, что данная организация игнорирует рассматриваемое правомочие или не определяет защитных принципов и приемов, обеспечивающих реализацию права на забастовку.

В качестве обобщения изложенного можно утверждать, что анализ законодательства зарубежных стран о порядке проведения забастовок позволяет выявить место и роль забастовок в механизме урегулирования коллективных трудовых споров.

Обзор законодательства зарубежных государств о забастовках позволяет утверждать, что во всех демократических, экономически развитых странах признается право на забастовку, определены процедуры ее реализации, причем не только на законодательном уровне, но и посредством коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений.

В зарубежных странах, в отличие от казахстанского законодательства о труде, закрепляется чрезвычайно большое разнообразие видов забастовок, разработаны достаточно оптимальные механизмы их реализации.

Список источников

1. Обзор зарубежного законодательства о забастовках и локаутах // Официальный сайт учреждения «Трудовой арбитражный суд для разрешения коллективных трудовых споров» <http://www.trudsud.ru/ru/docs/publications/5/>.
2. Бардина Т.А. Проблемы правового регулирования забастовок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3276.
3. Лукьянова Н.А., Аблязова А.И. Право работников на забастовку как способ

разрешения коллективного трудового спора: проблемы реализации и пути совершенствования // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 6-2. – С. 149-156.

4. Гладкова А.М., Козловская К.В., Белозерова О.А. Разрешение коллективных трудовых споров методом забастовок // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. – Уфа: Омега сайнс. – 2017. – С. 155-163.

5. Европейская Социальная Хартия (Турин, 18 октября 1961 г.) // Информационная правовая система Zakon.kz// [https:// online. zakon.kz/ m/ Document/?doc_id=1011110](https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=1011110).

The article is devoted to the issues of legal regulation of strikes in the labor legislation of foreign countries. The authors state that positive foreign experience should be taken into account in the field of labor dispute resolution.

Keywords: strike, law, types, legislation.

КОНЦЕПЦИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ

Олифиренко А.А.

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

В статье исследуется история становления концепции правового государства в Российском государстве начиная с середины XIX века. Основной акцент сделан на советской эпохе развития концепции.

Ключевые слова: правовое государство, история права, верховенство права, конституционный принцип.

Начиная с эпохи реформ Александра II обоснованием концепции правового государства осуществлялось русскими и украинскими правоведами до 1917 года. Но после Октябрьского переворота на долгие годы концепция зашла в тупик. Теоретики советского права до 1930-х гг. обосновывали даже само право как по своей сути буржуазное явление, высказывались идеи о полной замене права принципом целесообразности, шла идеализация пролетарского государства взамен правового.

Только к 1970-м гг. начали складываться новые концепции различения права и закона, обосновывалась необходимости возведения ценности советского права. «Перестройка» всё изменила - тогда многие советские учёные-правоведы открыто заявляли о неравнозначности закона и права, и вывели новый императив – только правовое государство может реально защищать права человека и гражданина, также эта идея перетекала в партийную номенклатуру [1; С. 3-4].

Именно потому на XIX Всесоюзной партийной конференции КПСС летом 1988 года был изменён курс СССР на строительство «социалистического правового государства» [2; С. 145-146]. Правительство озаботилось идеей переустройства авторитарно-бюрократического социалистического строя к более гуманному обществу «социализму с человеческим лицом».

В «Декларации о государственном суверенитете РСФСР от 12 июня 1990 года» заявляется «...о решимости создать демократическое правовое государство...» [3]. В концептуальном плане принятие Конституции 1993 года созданы правовые условия для превалирования общенародных интересов над классовыми и узкосоциальными какой-либо одной прослойки общества или номенклатуры, что и закрепляется в ст. 1, 2, 4, 17, 18. Закон одинаково обязателен как для граждан, так и для их объединений (коммерческих и некоммерческих), а также для государственных органов и должностных лиц.

Теперь «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [4]. Как заметил Г. А. Вишневский: «Верховенство права означает связанность государственно-властных

субъектов в своей деятельности правами человека, их высшую ценность в обществе и государстве» [5; 294-299].

Эти положения подкрепляются и декларированием народного суверенитета, который выражается в принципе разделения властей с системой сдержек и противовесов. Правовое государство не обходится и без добросовестного отправления правосудия через судебную систему, для чего необходимо налаживание судебных институтов, чьей задачей является занятие особого положения в системе разделения властей и функционировании сдержек и противовесов в государстве.

Валерий Зорькин, председатель Конституционного Суда России, писал в 2003 году: «Становление правового государства давно является нашей конечной целью, и за последние несколько лет мы, безусловно, серьезно продвинулись в этом направлении» [6; С. 53].

И процесс закрепления правового государства в полной мере продолжается в наши дни, и помочь его окончательному строительству помогут гражданское общество и развитая правовая культура граждан.

Список источников

1. Краснов М. Правовое государство: десятилетняя эволюция российской государственности // Московский центр Карнеги. 2001. С. 3-4.
2. Материалы XIX Всесоюзной конференции Коммунистической партии Советского Союза. М., 1988. С. 145-146.
3. Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. 1990. № 2, ст. 22; Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31, ст. 4398.
4. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.01.2021).
5. Вишневский Г. А. Верховенство права и проблемы его обеспечения в процессе судебного правоприменения // Право и политика. 2012. № 2 (146). С. 294—299.
6. Зорькин В. Д. Конституционно-правовое развитие России. М.: Норма. 2011. С. 53.

The article examines the history of the formation of the concept of the rule of law in the Russian state since the middle of the XIX century. The main focus is on the Soviet era of the concept development.

Keywords: rule of law, history of law, rule of law, constitutional principle.

СОСТОЯНИЕ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ананина А.В.

Научный руководитель: Алексеева Е.А.

Курганский государственный университет, г. Курган

Статья посвящена криминологической характеристике количественных и качественных показателей женской преступности в России.

Ключевые слова: женская преступность, состояние, объем, динамика.

Состояние преступности в целом, и женской в частности, характеризуется совокупностью количественных и качественных показателей [5, с. 59].

Объем женской преступности в России за 2020 год составил 136 318 лиц, совершивших преступления. Несмотря на отрицательную динамику женской преступности в 2020 году (-4,3%), ее доля в преступности в России составляет 16%, что является значительным показателем, поскольку одной из особенностей женской преступности выступает относительная константность ее доли в структуре преступности (а в период с 2015 по 2019 годы наблюдался ее рост с 14,6% до 16,1%) [7]. Необходимо отметить, что в начале 90-х гг. (1990-1995 гг.) удельный вес женщин-преступниц составлял в среднем 12,4% от общего объема лиц, совершивших преступления. Как отмечает А.С. Волкова «в качестве наиболее криминогенного периода можно обозначить время с 1999 по 2002 г., которое характеризуется максимальными по своему значению показателями объема (более 28 тыс. выявленных лиц), динамики (темп прироста +19,4 %) и доли в структуре всей преступности (удельный вес 17,8 %) рассматриваемого вида преступности» [4, с. 64].

Структура женской преступности в России совпадает с общемировой тенденцией по дифференциации на два базовых сегмента – общекриминальная и беловоротничковая [2, с. 107]. Среди общекриминальных деяний в структуре женской преступности преобладают преступления против собственности. На неквалифицированный состав кражи (ч. 1 ст. 158 УК РФ), совершаемых женщинами приходится около 18% преступлений. В сфере корыстных преступлений общекриминальной направленности помимо краж женщинам – преступницам свойственны различные виды мошенничества. Например, широкое распространение в последнее время находит мошенничество в сфере кредитования, совершаемое женщинами [3, с. 104]. На в сфере кредитования приходится около 39% мошенничеств, совершаемых женщинами, аналогичную долю составляют мошенничества с использованием электронных средств платежа (38%). Мошенничество при получении выплат занимает доминирующее положение в структуре мошенничеств, совершаемых женщинами (около 50%), что обусловлено противоправными действиями по «обналичиванию материнского капитала». Доля женщин в насильственной преступности относительно невелика, и преобладающими являются составы против жизни и здоровья, совершенные с применением оружия

(предмета, используемого в качестве оружия), либо в отношении лиц, которые в силу возраста или состояния здоровья не могут оказать сопротивление. Например, ст. 106 УК РФ – 100% осужденных женщины (специальный субъект), ст. 125 УК РФ – 69%, ст. 122 УК РФ – 59%, ст. 107 – 108 УК РФ – 44%, ч. 2 ст. 117 УК РФ – 32%, ч. 2 ст. 118 УК РФ – 29% [6].

В «беловоротничковой» женской преступности преобладает ст. 292 УК РФ, по которой 42% осужденных – женщины, также из преступлений против государственной службы доминируют ст. 285 УК РФ (25%), ст. 286 УК РФ (16%). В сфере экономической деятельности, преобладают ст. 171.2 УК РФ – 43%; ст. 173.1 УК РФ – 21%; ст. 173.2 УК РФ – 33%.

Среди совершаемых женщинами преступлений преобладают умышленный, удельный вес неосторожных преступлений в структуре женской преступности не превышает 10%. Основным мотивом преступной деятельности женщин является корысть [1, с. 469].

Таким образом, женская преступность несет в себе специфические черты, обусловленные психофизиологическими особенностями женщины и ее социальным положением в обществе.

Список источников

1. Алексеева Е.А. Криминологическая характеристика женщин, совершающих преступления // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2019. – Т. 24, № 4(79). – С. 465–470.
2. Алексеева Е.А. Современные тенденции развития женской преступности в России // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2020. – Том 25, № 1(80). – С. 105–112.
3. Анисимова М.С., Молев Г.И. Состояние и тенденции женской преступности в России на современном этапе // Наука. Общество. Государство. – 2020. – Т. 8, № 4 (32). – С. 99–107.
4. Волкова А.С. О некоторых современных тенденциях женской преступности в России // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2018. – № 1. – С. 62–65.
5. Криминология: общая часть: учебное пособие / Е.А. Алексеева, Р.С. Абдулин. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2019. – 148 с.
6. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2020 гг. Судебный департамент при Верховном Суде РФ. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения: 06.05.2021).
7. Состояние преступности в России: отчеты ГИАЦ МВД России. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/23816756/> (обращения: 10.05.2021).

The article is devoted to the criminological characteristics of the quantitative and qualitative indicators of female crime in Russia.

Keywords: female crime, state, volume, dynamics.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ПУТИ ЕЕ ВОСТАНОВЛЕНИЯ

Сорокин С.А., Ханмурзин М.Р.

Научный руководитель: Смоленская С.В.

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

В статье исследуется, как Коронавирус (COVID-19) повлиял на экономический рост в стране. Авторы данной статьи дают свои рекомендации по стимулированию экономической активности и смягчению негативных последствий для населения страны.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, экономическая ситуация, рекомендации, регионы.

Вспышка коронавируса, ранее признанная 2019-nCoV, была спровоцирована инфекцией SARS-CoV-2. Эта эпидемия была вызвана в декабре 2019 года в известном мегаполисе Китая, в штате Хубэй. COVID-19 быстро распространился на международном уровне.

Коронавирус повлиял на Российскую экономику по разным направлениям, в разных формах, с разной тяжестью последствий, но захватывает все сферы деятельности, все население. По началу сократилось количество китайских туристов, что сказалось на доходах экономики развлечений, авиаперелетах, на тратах нерезидентов на территории России. Далее стал сокращаться экспорт сырьевых товаров в Китай – как минеральных (70% всего экспорта России в Китай), так и несырьевых (продукты питания, древесина). Параллельно уменьшался и импорт – из зараженных территорий и останавливающихся предприятий, что сказалось на торговом балансе России и на обеспеченности рядом импортируемых китайских товаров [1]. В связи с распространением коронавируса закрывались границы, прекращались внешнеэкономические связи, происходил разрыв производственных цепочек. А мировая торговля сегодня это торговля продукцией высоких технологий. Предложение таких продуктов является результатом концентрации усилий множества производителей из разных стран. И Россия не осталась в стороне от этих процессов, хотя и в меньшей степени. Но больше мы ощутили негативные процессы в спросе на наши природные ресурсы на мировых рынках в следствие торможения производства в странах импортёрах нашего сырья.

Мы подготовили список мер поддержки Российской экономики.

Во-первых, продолжать осуществлять все те меры поддержки, которые предложили президент и правительство и которые уже осуществляются федеральными и региональными властями. И в частности, очень нужную меру, которую предложил президент в мае прошлого года по полному освобождению от налогов и страховых взносов за второй квартал малых и средних предпринимателей. Воспользоваться данной мерой поддержки смогут индивидуальные предприниматели, компании малого и среднего бизнеса и социально-ориентированные НКО, в целом по

РФ более полутора миллионов компаний, которые пострадали от эпидемии коронавируса [2].

Во-вторых, на уровне федерального законодательства необходимо пересмотреть соотношение по налоговым поступлениям, которые остаются в бюджетах регионов и соответственно, уменьшить величину налогов, отправляемых в федеральный бюджет, хотя бы на время ограничительных мер из-за борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Это даст дополнительные средства регионам и позволит им более эффективно осуществлять необходимые меры поддержки.

В-третьих, в тех регионах, где количество заболевших инфекцией коронавируса незначительное и имеется тенденция к снижению, необходимо быстрее снимать ограничительные меры и переходить ко второму, а затем и к третьему этапу снятия ограничений.

Вывод. Таким образом, помимо экстренных мер, принимаемых непосредственно по ходу развития пандемии, требуются решения и меры, которые ориентированы на долгосрочный период и призваны смягчить негативные последствия для экономики. Чтобы вновь встать на ноги нужно вести борьбу на мировом рынке. Ведь преимущество достигается за счет вытеснения с глобального рынка менее крупных экономических игроков, недостаточно приобщенных к современной науке и технологиям[3]. Все эти рекомендации помогут сгладить последствия кризиса, быстрее обеспечить возврат экономики в привычный ритм, восстановить деловую активность и улучшить экономическую ситуацию в целом.

Список источников

1. Эксперт оценил негативное влияние коронавируса на российскую экономику // [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20200225/1565189760.html> (дата обращения 7.05.2021)
2. Путин предложил списать пострадавшему бизнесу квартальные налоги // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12Fnews> (дата обращения 7.05.2021 г.).
3. Смоленская С.В. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности // Роль государственного регулирования: вызовы современной экономики: сборник научных трудов / общ. ред. О.С. Штурминой. – 2017. – 26–31с.

The article examines how the Coronavirus (COVID-19) has affected economic growth in the country. The authors of this article give their recommendations for stimulating economic activity and mitigating the negative consequences for the country's population.

Keywords: coronavirus pandemic, economic situation, recommendations, regions.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ананина А.В., Закирова В.С., Поспелова В.Б., Скиндеров Р.В.

Научный руководитель: Скиндеров Р.В.

Курганский государственный университет, г. Курган

В данной статье рассматривается опыт зарубежных стран в сфере дистанционного голосования, выделяются существующие проблемы.

Ключевые слова: дистанционное голосование, зарубежный опыт, информация, эксперимент, проблемы при дистанционном голосовании.

На сегодняшний день в связи с неоднозначной ситуацией в стране, сложившейся по причине пандемии коронавируса, переход на дистанционные методы осуществления деятельности является наиболее подходящим, в том числе и в сфере голосования.

История насчитывает многолетний опыт использования системы электронного голосования, появления зачатков такой системы. Одним из примеров может послужить создание в 1960-х годах в США индивидуальных технических средств голосования с целью свободного и оптимизированного волеизъявления участников [4, с. 115]. В дальнейшем институт электронной демократии используется и в Европе, а с конца 90-х годов XX века этот институт получит активное развитие во многих европейских странах, странах ближнего зарубежья, в России. Первым проведением при помощи сети интернет считается Эстонский опыт 2005 г. выборов в органы местного самоуправления [2, с. 56].

Проблему соблюдения принципа тайности голосования можно решить при помощи использования технологии блокчейн. Голосование проходит анонимно. Технология блокчейн не только фиксирует, но и подтверждает транзакцию (т.е. голосование избирателя). В Швейцарии проблема нарушения принципа тайности электронного голосования была решена: каждому голосующему гражданину присваивался идентификационный номер, который был известен лишь этому гражданину. Это гарантировало анонимность, тайность и независимость электронного голосования.

Раскрыть проблему взлома системы безопасности хотелось бы с двух сторон. Дело в том, что зачастую граждане считают систему дистанционного электронного голосования ненадежной в том смысле, что возможны взломы системы, хакерские атаки и многочисленные вбросы. И этот риск, с одной стороны, оправдан.

Например, на недавних выборах в США с учётом использования электронного голосования были допущены многочисленные вбросы и нарушения, что ставит под угрозу действующий режим демократии. Кандидат в президенты от партии демократов Джозеф Байден одержал победу в текущих выборах 3 ноября 2020 года путём фальсификации итогов голосования. Это мнение исходит из уст Дональда Трампа, об этом он писал в твиттере. Дональда Трампа также обвинил демократов "в

попытке украсть голоса" американских избирателей и причастности ко "всем механическим "сбоям", которые произошли в ночь после выборов" [5].

Утверждается, что систему электронного голосования невозможно защитить от мошенничества, так, компания, занимающаяся в США подсчетом голосов на президентских выборах - Dominion Voting Systems в некотором роде поспособствовала Байдену 3 ноября 2020 года. На вопрос директору по безопасности электронной системы голосования в США: «Что будет, если Дональд Трамп победит на выборах?» был получен следующий ответ: «Не беспокойтесь о выборах, Трамп не победит».

Как и было сказано, с одной стороны, риск оправдан, но с другой стороны, опасаться абсолютно нет смысла. В качестве подтверждения этой позиции хотелось бы обратиться к позиции мэра Москвы – Сергея Собянина. Он утверждает, что системе безопасности дистанционного электронного голосования можно доверять: «Мы выставили приз в 2 миллиона рублей хакерам, которые взломают нашу систему, но никто так и не взломал. Во время голосования были попытки, хакерские попытки, провокации, ни одна не увенчалась успехом». Систему голосования, как оказалось, протестировали перед выборами в Москве и она доказала свою надежность – также сообщает мэр Москвы – Сергей Собянин [6].

Преимуществом электронного голосования является рост участия граждан в голосовании. Мировым лидером по проведению интернет - голосования на общегосударственном уровне можно признать Эстонию, где эта технология практикуется с октября 2005 года. Именно Эстония стала первой страной, которая легально провела голосование через Интернет как одно из средств подачи голосов [1].

На Западе весьма широко применяется система дистанционного электронного голосования с целью мобилизации избирателей в голосовании.

В действительности, отмечается рост явки избирателей. К примеру, в Финляндии на парламентских выборах в апреле 2015 г. досрочно голосовали около 33% избирателей (48,1% принявших участие в выборах), а общая явка составила 70,1% (на 4% больше по сравнению с 2011 г.).

В Великобритании после того, как в 2000-е гг. упала явка на парламентские выборы (59,5% — в 2001 г., 61,4% — в 2005 г.), было введено голосование по почте. Благодаря этому, явка увеличилась на 5% (в 2010 г.— до 65,1%; в 2015 г.— до 66,9%). В 2015 г. по почте проголосовали 14% избирателей страны, т.е. одна пятая от числа участвовавших в выборах.

В США на промежуточных выборах в Конгресс в ноябре 2014 г. досрочно или вне участков в сам ЕДГ проголосовали 38% от числа принявших участие в голосовании (т.е. 14% избирателей страны). Лишь 62% участников выборов пришли в этот день на сами участки для голосования [3, с. 73].

Таким образом, избирательным законодательством некоторых зарубежных стран предусматривается возможность электронного голосования посредством сети интернет или телефонного голосования. Анализ практики применения электронного голосования позволяет отметить слабые места в системе электронного голосования.

Электронное голосование, а конкретно – дистанционное неизбежно. Оно является развивающимся настоящим и твердым будущим государств.

Список источников

1. Elections to the Riksdag. Available at: [https:// data.val.se/ val/ val2014/ slutresultat/R/rike/index.html](https://data.val.se/val/val2014/slutresultat/R/rike/index.html) (дата обращения 12.05.21).
2. Баканова Е.А. Технонаука и гражданское общество // Социодинамика. 2018. №12. С. 56 – 59.
3. Белоконов С.Ю, Чистов И.И. Электронное голосование как перспектива политического процесса: возможности и ограничения «цифровой политики» // Вестник финансового университета. 2017. №5. С. 74-75.
4. Кириленко В.П., Чимаров Н.С. К вопросу об использовании инновационных подходов в избирательном процессе при электронном голосовании // Управленческое консультирование. 2016. № 12. С. 113 – 116.
5. По материалам ТАСС // [Электронный ресурс] // URL: [https://tass.ru/ mezhdunarodnaya panorama/10006737](https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10006737) (дата обращения 12.05.21).
6. Собянин рассказал о попытках взлома системы электронного голосования // Российская Газета // [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2020/06/30/reg-cfo/sobianin-rasskazal-o-popytkah-vzloma-sistemy-elektronnogo-golosovaniia.html> (дата обращения 12.05.21).

This article is devoted to certain issues of determining the components of the criminological characteristics of female crime in Russia at the present stage.

Keywords: remote voting, foreign experience, information, experiment, problems with remote voting.

ПРИНЦИП ЗАКОННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Цуканов С.С., Вертопрахов Л.В.

Российский государственный университет правосудия, г. Хабаровск

В статье авторы ставят перед собой задачу определить особенность принципа законности на современном этапе развития общественно-правовых отношений.

Ключевые слова: система российского права, принцип законности, законодательство.

Принцип законности – принцип четкой определенности норм права. Если государство налагает те или иные ограничения на поведение людей, то оно как минимум должно четко и недвусмысленно очертить границы этих требований. В частности, правовые нормы не должны зависеть от усмотрения конкретных должностных лиц [5, с. 24]. В статье 15 части 2 Конституции Российской Федерации сказано о том, что органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы [1]. Таким образом можно отметить универсальность принципа законности, ведь он апеллирует сразу ко всем отраслям права, участникам всевозможных правоотношений. Можно поделить принцип законности на более частные, такие как: гарантированности прав и свобод человека и гражданина; единообразия закона на всей территории государства; вменения санкция за нарушение закона; равенства всех перед законом; верховенства закона, как самого наивысшего в системе нормативно-правовых актов.

Из этого следует, что, несмотря на общий и всеобъемлющий характер принципа законности, его более частные прямые или косвенные интерпретации закреплены во многих федеральных законах в виде конкретных положений, к примеру, как ранее описанная 2 часть 15 статьи Конституции Российской Федерации, или же как статья 11 Гражданского процессуального кодекса, в которой обозначено, что суд обязан разрешать гражданские дела на основании Конституции Российской Федерации, международных договоров Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов государственной власти, конституций (уставов), законов, иных нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, нормативных правовых актов органов местного самоуправления. Суд разрешает гражданские дела, исходя из обычаев делового оборота в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами [2]. Так же в Уголовном Кодексе Российской Федерации есть 3 статья, декларирующая, что преступность деяния, а также его наказуемость и иные уголовно-правовые последствия определяются только настоящим Кодексом [3].

Наиболее исчерпывающе принцип законности можно обозначить, как соблюдение и исполнение предписаний Конституции РФ, законов и соответствующих им иных правовых актов всеми государственными и негосударственными учреждениями и организациями, их служащими и должностными лицами, гражданами, иными лицами, находящимися на территории Российской Федерации, относя к законам Федеральные конституционные законы, федеральные законы, конституции субъектов Российской Федерации и иные законодательные акты. Все, из выше перечисленного применимо строго при отсутствии противоречий конституции Российской Федерации. Федеральные законы обязательны к исполнению на всей территории Российской Федерации. Соответственно законодательные акты, издаваемые органами субъекта РФ, действуют на территории данного субъекта. При обнаружении в ходе разбирательства по конкретному делу федеральным судом противоречия между федеральным законом и каким-либо из таких актов, в том числе и иным, изданным органом любого уровня, суд в праве вынести решение на основании федерального закона, а не этого акта.

Главной особенностью принципа законности в современном законодательстве является возможность при определенных условиях не применять федеральные законы. В постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия» [4] сформулированы пределы такого применения, в частности указано, что согласно ч. 1 ст. 15 Конституции Российской Федерации Конституция имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. В соответствии с этим конституционным положением судам при рассмотрении дел следует оценивать содержание закона или иного нормативного правового акта, регулирующего рассматриваемые судом правоотношения, и во всех необходимых случаях применять Конституцию Российской Федерации в качестве акта прямого действия.

Суд, разрешая дело, применяет непосредственно Конституцию, в частности: а) когда закрепленные нормой Конституции положения, исходя из ее смысла, не требуют дополнительной регламентации и не содержат указания на возможность ее применения при условии принятия федерального закона, регулирующего права, свободы, обязанности человека и гражданина и другие положения; б) когда Конституционным Судом Российской Федерации выявлен пробел в правовом регулировании либо, когда пробел образовался в связи с признанием не соответствующими Конституции нормативно правового акта или его отдельных положений с учетом порядка, сроков и особенностей исполнения решения Конституционного Суда Российской Федерации, если они в нем указаны [4]. Другими словами, в соответствии с данным разъяснением суды не всегда обязаны безоговорочно следовать предписаниям законов, указов, правительственных постановлений. Прежде чем применять акты даже столь высокого уровня, они должны проверять, насколько акты такого рода соответствуют Конституции РФ.

Появились также предписания, требующие от должностных лиц правоохранительных органов, чтобы они не применяли те федеральные законы, которые противоречат (разумеется, по их мнению) каким-то другим федеральным законам. Например, часть 1 статьи 7 УПК предусматривает правило: «Суд, прокурор, следователь, орган дознания и дознаватель не вправе применять федеральный закон, противоречащий настоящему Кодексу».

В современных условиях понятие законности как правового принципа приобрело своеобразие еще и в связи с тем, что Конституция РФ (см. часть 4 статьи 15) признала особую роль в российской правовой системе международных договоров Российской Федерации. При определенных условиях законы, противоречащие таким договорам, тоже могут не применяться судами.

Таким образом принцип законности вполне обоснованно считается одним из наиболее важных и универсальных правовых принципов, имеющих существенное значение для всех отраслей права. Его последовательное проведение в жизнь – непереносимое условие нормального функционирования всего государственного механизма. Этот принцип особенно значимый для правосудия, в силу того, что этот вид государственной деятельности, как было обозначено выше при определении его понятия, связан с безоговорочным соблюдением требований закона и порядка разбирательств конкретных судебных дел, установленного им. При этом при отсутствии соблюдения закона, также не идет речь о правосудии, а, скорее, о произволе. Свою социальную функцию такое правосудие не в состоянии выполнить.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федерал. закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.04.2021)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации: федерал. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021)
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31 октября 1995 г. № 8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия»
5. Орнацкая, Т.А. Общая теория права / Т.А. Орнацкая. Хабаровск: б.и., 2016.

ПРИЗНАКИ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Юсубов Г.В.О.

Всероссийский государственный университет юстиций

Уголовно-процессуальная деятельность является традиционным объектом исследований. Особая значимость ее правомерного осуществления базируется на конституционных закрепленных положениях. Так, в соответствии со ст. 49 Конституции РФ, не допустимо произвольное обвинение, если вина не доказана в установленном законом порядке [1]. Соответственно, такой подход позволяет говорить о действии на территории РФ презумпции невиновности. При этом возрастает значимость качественного осуществления процесса сбора доказательств на различных стадиях уголовного процесса.

На основании перечисленного, можно с уверенностью говорить о значимости работы с доказательствами, а также определения их основных признаков. На сегодняшний день, в структуре Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ), закреплен раздел III «Доказательства и доказывание». Согласно положениям ч. 1 ст. 74 УПК РФ [2], в качестве доказательств принято понимать любые достоверные сведения, которые могут быть использованы. Конкретный перечень источников доказательств установлен в ч. 2 ст. 74 УПК РФ.

Не вызывает сомнения, что доказательством может признаваться не абсолютно любой факт внешнего выражения того или иного явления, находящего выражение в объективной действительности. Доказательство должно отвечать целому ряду критериев, среди которых:

- допустимость;
- относимость доказательств;
- достоверность и ряд других.

Именно при наличии указанных критериев, доказательство может быть использовано в процессе производства по уголовному делу. Достаточно важно определить те признаки, которые позволяют выделить доказательства среди иных факторов и явлений.

Следует согласиться с А.В. Филенковым, М.А. Шматовым: «Каждое из обстоятельств, входящих в предмет доказывания (ст. 73 УПК РФ), а также иные обстоятельства, которые могут иметь значение для уголовного дела, дознавателем, следователем и судом могут быть установлены (доказаны) лишь посредством соответствующих носителей сведений, т. е. доказательств. Любые сведения о конкретных обстоятельствах (явлениях, событиях, фактах) объективной действительности могут быть доказательствами по уголовному делу, если они добыты в установленном законом порядке» [5, с. 64].

Следует отметить, что в качестве доказательств не могут выступать абсолютно любые сведения. В частности, не представляется возможным применять в качестве доказательств сведения, основанные на догадках, полученные из абстрактных заявлений, посредством пересказа третьих лиц, из неподтвержденных источников и

др. Важнейшим признаком уголовно-процессуальных доказательств выступает их объективный характер, который свидетельствует о действительном наличии того или иного факта в объективной действительности.

При этом доказательства получают установленные законом должностные лица, задействованные в уголовном процессе как представители государственной власти (следователь, дознаватель и др.). Такое положение обусловлено особенностями уголовного процесса, когда имеет место особый субъектный состав, который не может быть равным. Обязательно в качестве одной из сторон возникающего уголовно-процессуального отношения выступает государство в лице уполномоченных государственных органов (должностных лиц).

Изначально, доказательства существуют вне уголовного процесса и только при их фиксации и получении с соблюдением установленных УПК РФ требований, возможно говорить о надлежащей работе с доказательственной базой. На основании полученных доказательств, делаются выводы для установления истины по уголовному делу. Важность верного применения положений о доказательствах весьма трудно переоценить. Полученные на этапе предварительного расследования сведения применяются на этапе уголовного судопроизводства.

Основополагающим признаком уголовно-процессуальных доказательств является их допустимость. В.С. Балакшин формулирует следующее определение: «Допустимость доказательств в том смысле, в каком ее употребляет законодатель, является уголовно-процессуальной характеристикой доказательства, но не как конкретного факта, а как теоретической модели, алгоритма, на основе которого нужно оценивать отдельное доказательство в конкретном уголовном деле. С учетом этого формулируется определение понятия допустимости доказательств» [3, с. 14].

Следует отметить, что допустимость доказательств может быть выражена посредством различных оснований. Однако, к числу наиболее общих признаков целесообразно отнести следующие:

- доказательства получены и приобщены к материалам уголовного дела уполномоченным субъектом;
- доказательства получены из надлежащего источника, с соблюдением процессуальной формы (ч. 2 ст. 74 УПК РФ);
- соблюден способ получения доказательств (ст. 86 УПК РФ).

Таким образом, наличие перечисленных условий позволяет говорить о допустимости доказательств. При этом о допустимости доказательств и их важности, говорится не только в положениях УПК РФ. Так, в ч. 2 ст. 50 Конституции РФ закреплено, что при осуществлении правосудия не допускается использование доказательств, полученных с нарушением федерального закона. Перечень недопустимых доказательств закреплен в ст. 75 УПК РФ. Доказательства, изначально полученные с нарушением установленных УПК РФ требований должны исключаться из доказательственной базы по уголовному делу.

Важным признаком доказательств в уголовном процессе является их относимость. Представляется, что относимость доказательств выражается в том, что в

рамках конкретного уголовного дела не может быть установлен исчерпывающий перечень доказательств. Относимость доказательств основана на объективных связях между различными элементами (люди, предметы, явления окружающей действительности и пр.). Как правило, в то время, когда происходит расследование, подобные связи являются отражением прошедших событий.

Фактически, при наличии события преступления, которое является явным фактом, отсутствуют сведения об особенностях его совершения, либо сведения являются не полными. В процессе проведения расследования могут быть получены промежуточные факты, которые могут не свидетельствовать о единообразной картине, полученной в связи с обнаружением тех или иных доказательств. В таком свете, доказательства являются относимыми, так как могут быть далее подтверждены, или, напротив, опровергнуты.

Таким образом, относимость доказательства проявляет – это предположительное, но не окончательное суждение о наличии (отсутствии) связи между доказательством и установлением события преступления. В связи с чем, при расследовании уголовного дела должен осуществляться сбор всех возможных доказательств, которые далее должны быть сопоставлены между собой.

Важным признаком уголовно-процессуальных доказательств выступает достоверность, то есть их соответствие действительности. Если доказательство отвечает признакам достоверности, происходит верное отражение конкретных событий и обстоятельств, подлежащих установлению по уголовному делу. Недостоверные доказательства, в искаженном виде отражающие события или обстоятельства, которые подлежат доказыванию. Достаточно трудно оценить достоверность доказательств, в связи с тем, что недостоверным признать доказательство можно только при наличии иных доказательств, на которые можно опереться. В структуре УПК РФ особенности проверки доказательств находят отражение в ст. 87 УПК РФ.

Еще одним важным признаком доказательств выступает их достаточность, находящая отражение в количественном показателе доказательств, необходимых для принятия процессуального решения по уголовному делу. Согласно ст. 88 УПК РФ, каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности – достаточности для разрешения уголовного дела. При этом четкого критерия относительно достаточности доказательств, законом не установлено.

По мнению Н.В. Савельевой: «Достаточность доказательств, нельзя рассматривать исключительно, как количественную характеристику, как нами уже указывалось, доказательства еще зависит от их ценности или качества. Для определения качества доказательств, в теории доказательств разработана их классификация, которая как раз помогает определить доказательственную силу доказательств, позволяющую, наряду с остальными их признаками, правильно их оценить и принять законное, обоснованное и справедливое решение по делу» [4, с. 41].

В целом, относительно признаков уголовно-процессуальных доказательств, их источников и иных характеристик, в науке уголовно-процессуального права ведется традиционная дискуссия. Высказываются различные позиции. Представляется, что актуальным направлением на сегодняшний день становится пересмотр положений ст. 74 УПК РФ, в целях пополнения источников доказательств новыми объектами. Обусловлено это развитием технического прогресса (в том числе в вопросах фиксации различных сведений посредством применения аудио- и видеотехнологий).

Подводя итоги данного исследования, необходимо отметить, что к основным признакам уголовно-процессуальных доказательств следует относить относимость, допустимость и достоверность. В совокупности, данные признаки уголовно-процессуальных доказательств становятся основанием для признания доказательств по уголовному делу достаточными.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [http:// www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 04.07.2020.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.
3. Балакшин В.С. Доказательства в теории и практике уголовно-процессуального доказывания: Важнейшие проблемы в свете УПК Российской Федерации: автореферат дис. ... доктора юридических наук. Екатеринбург, 2005. 59 с.
4. Савельева Н.В. Проблемы доказательств и доказывания в уголовном процессе: учеб. пособие. Краснодар : КубГАУ, 2019. 95 с.
5. Филенков А.В., Шматов М.А. О сущности доказательств в уголовном судопроизводстве // Молодой ученый. 2016. № 8.1 (112.1). С. 64-65.

РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сергеев И.В., Шакирова Д.М.

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

г. Казань

В данной статье были рассмотрены современные проблемы коммуникаций между сотрудниками на предприятии. Предоставлены рекомендации по повышению эффективности взаимодействий, подчиненных и руководителей.

Ключевые слова: коммуникация, предприятие, проблемы, эффективность.

В наше время многие предприятия занимаются повышением эффективности коммуникаций. Коммуникации в первую очередь важная составляющая деятельности предприятия, так как в процессе коммуникаций сотрудники обмениваются разнообразной информацией между собой. В свою очередь коммуникация способствует повышению работоспособности, сотрудникам становится проще решать поставленные задачи, достигать общеорганизационных целей и в целом повысить производительность всего предприятия.

Большинство руководителей считают, что деструктивные коммуникации являются главным препятствием на пути достижения цели предприятия. Но на самом деле, проблемы существуют не в самих коммуникациях между сотрудниками, а в отношениях руководства с подчиненными. Проблема заключается в том, что не только персонал фирмы плохо сотрудничает друг с другом. А в том, что руководство и подчиненные находятся в плохой коммуникации друг с другом.

Чтобы достичь успеха в управлении предприятием, руководителю необходимо владеть навыками делового общения, найти подход к каждому сотруднику и постоянно применять знания об общении. Деловое общение является межличностным взаимодействием, направленным на достижение какой-либо предметной договоренности [2]. Знание и соблюдение этических норм и правил поведения руководителем играет огромную роль при формировании организации и в конечном итоге в достижении целей организации. Так, коммуникабельный и грамотный руководитель, знающий этические нормы и правила поведения, найдет неординарный подход к каждому сотруднику, использует неформальную коммуникацию и таким образом, сможет быстрее и легче достичь управленческих целей, стоящих перед ним.

Довольно интересным примером коммуникационных отношений является Google – американская транснациональная корпорация, реорганизованная 15 октября 2015 года в международный конгломерат Alphabet Inc., компания в составе холдинга Alphabet, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии, которая основана Сергеем Брином и Ларри Пейджом. В Google Corporation сотрудники предоставлены сами себе, там нет привычной иерархии

начальник-подчиненные. Иногда сотрудники Google Corporation сами придумывают, как называется их должность, чтобы можно было написать это на визитной карточке, так как многие люди не смогут воспринимать всерьез специалиста без должности. Сотрудники могут работать как удаленно, так и очно. В головном офисе для сотрудников построили теннисный корт, баскетбольную площадку, парк в котором группы web,digital,marketing разработки могут проводить совещания и предлагать уникальные решения поставленных проблем, внутри офиса есть бассейн, тренажерный зал, лофт-зоны отдыха, также кухни на которых проходят мастер классы по приготовлению ресторанных блюд. Google выстроила отношения между сотрудниками таким образом, что они могут неформально общаться, встречаться и проводить время за разговорами и обсуждении идей в парке или за чашкой эспрессо, директор, входящий в топ-10 богатейших людей мира, может провести мастер класс по приготовлению вкуснейшей пасты. Все это в купе создает атмосферу уюта и повышения продуктивности каждого сотрудника [3].

Во многих российских организациях, к сожалению, имеется тенденция к четкой иерархии, строгому контролю и полному подчинению сотрудников. Как правило, сотрудники выполняют задания руководителей и не имеют собственных мнений. Зачастую сами руководители возвышают себя и дают понять своим подчиненным, что именно они главные в конкретной ситуации. Руководителям предприятий в России необходимо выбрать такую тактику общения, которая поможет сотрудникам с удовольствием выполнять свою работу, без какого – либо принуждения.

Проблемы, связанные с эффективно действующими коммуникациями можно разделить на: проблемы структурных коммуникаций; проблемы, формирующиеся в ходе межличностного общения. Выделяют следующие межличностные проблемы: различия в восприятии сообщения и его основной идеи и концепции; семантические барьеры, возникающие из-за плохо сформулированной информации; невербальные межличностные препятствия; неудовлетворительная обратная связь (например, из-за неумения слушать).

Чтобы решить эти проблемы руководитель должен придерживаться следующих рекомендаций:

- управлять коммуникационным процессом, осуществляя встречи с сотрудниками для рассмотрения проблем на предприятии, а также регулярные встречи для сближения общения;
- использовать современные информационные технологии;
- создавать благоприятных условия для работы сотрудников;
- устранять барьеры, связанные между должностями работников в организации, т. е. необходимо убрать иерархию и работать как единое целое;
- правильно и доходчиво доносить до сотрудников информацию с учетом культурных установок;
- проявлять открытость и интерес при общении и передачи информации сотрудникам.

Руководителю необходимо научиться сглаживать противоречия, если организация столкнулась с серьезными проблемами. Часто происходит так, что при сложной ситуации на предприятии появляется недопонимание, возникающее из-за стресса у руководителя. В такие моменты он, зачастую, начинает повышать голос на подчиненных, срывать и грубо себя вести, возвышая собственную персону и не думая о других. Для руководителя, человека от которого зависит многое, это непозволительные эмоции на рабочем месте [1].

По нашему мнению, руководитель должен больше общаться со своими сотрудниками, проводить неформальные встречи и интересоваться ими. Таким образом, эффективность коммуникаций зависит от руководителя и от сотрудников, и прежде всего, от их психологического настроения. Руководителю и подчиненным необходимо быть коммуникабельными, лояльными, отзывчивыми, слушать друг друга и понимать, только тогда можно исправить проблемы коммуникаций на предприятиях.

Список источников

1. Болмен Л., Терренс Д. Рефрейминг организации: компания как фабрика, семья, джунгли и храм / пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2016. С. 202.
2. Назарова Д. А. Современные подходы к проблеме повышения эффективности делового общения. М. : Лаборатория книги, 2012. С. 27.
3. Electronic textbook StatSoft [Электронный ресурс].

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ. ПРИНЦИПЫ, ВИДЫ И МЕТОДИКИ

Мавлеев Р.Р., Шакирова Д.М.

Казанский государственный энергетический университет

В статье дано определение тайм-менеджмента, процесс его формирования, его принципы и особенности, а также эффективные приёмы применения. Рассмотрены методы внедрения тайм-менеджмента на предприятии.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, методики тайм-менеджмента на предприятии.

Понятие Времени трактуется в широком и в узком смысле. В широком смысле понятие "время" можно определить как сущность бытия, развивающаяся динамика каких-либо процессов. В узком смысле представляется как ход стрелок часов. Время бесконечно. Но в жизнедеятельности людей время — это ценность, которую следует беречь, и не тратить впустую. Работа компаний измеряется временными показателями. К ним относятся как график работы офиса в часах, так и период деятельности организации исчисляемый в годах. Время скоротечно. Умение распределять время требуется для работы фирм, офисов, фрилансеров. Наука, изучающая процесс организации как рабочего, так и личного времени, а также правильность распределения этого ресурса, называется тайм-менеджмент. Ведение тайм-менеджмента строится на принципах. Главный постулат тайм-менеджмента — это целенаправленность и планирование. Выбирая ориентир, по которому будет развиваться тайм-менеджмент, определяется для чего его вводят. После постановки цели переходят к планированию и последовательности действий компании. Далее определяются задачи для достижения цели фирмы и пути выполнения. Самоконтроль — этот принцип тайм-менеджмента направлен на организацию деятельности работников компании. Установка графика отдыха работников — принцип, который направлен на создание внерабочей атмосферы. Перегрузка работы приводит к снижению работоспособности работников и фирмы. Немаловажен принцип организации тайм-менеджмента — устранение привычек нерационального использования времени, (социальные сети, личные разговоры по телефону, игры и т.д.). Для достижения максимальной эффективности, пользуются следующими приёмами:

Прием первый: планирование — один из фундаментальных элементов управления временем. Время, которое было затрачено на планирование, весомо сократит время, требуемое на работу в целом. В процессе планирования утверждаются решения о том, что и как следует сделать. Любое планирование включает в себя два этапа: составить список и определить приоритеты. [2] После составления списка дела распределяются в порядке их значимости. Важно помнить, что не один список не является развёрнутым, пока он не отражает иерархии важности дел. Последним этапом планирования является распределение приоритетов. Это и есть фундамент планирования. Специалисты рекомендуют жестко планировать лишь

60% своего рабочего времени, 20% оставлять для решения непредвиденных вопросов, а оставшиеся 20% вообще предполагают свободную творческую деятельность [1]

Прием второй: заключается в максимально эффективной и продуктивной работе с данной информацией. Чем больше необходимой информации получено для анализа, тем меньше вероятность вести политику по иррациональному пути. Важно фильтровать информацию, игнорировать незначительную, что приведет к концентрации и уделению внимания к более важной составляющей. Потому что внимание человека и его сознание могут максимально продуктивно работать только с одним объектом. [2] Необходимо четко понимать исследуемый объект, на который в данный момент направлено внимание. Следует проанализировать все данные, выявить все положительные и отрицательные стороны, смоделировать возможные пути решения проблемы и выбрать наиболее грамотный из них. Специалисты по тайм-менеджменту говорят: «Лучше грамотно претворить в жизнь не самое лучшее решение, чем долго и нудно метаться в поисках самого оптимального, т. е. если делать, то делать, или лучше вообще не начинать». [1]

Наука тайм-менеджмента предполагает использование методик, техник, инструментов. Выбор той или иной методики и инструментов зависит оттого, в какой сфере жизнедеятельности работает предприятие, числа сотрудников, профессиональной подготовки, климата коллектива. Грамотный руководитель должен четко знать на основе каких методик лучше внедрить тайм-менеджмент. Главное преимущество состоит в том, что затрат мало, а результат получается положительным. Так для организации, работающей с контрагентами, лучше вести электронный документооборот, который повысит скорость обработки документов. Также исключит повторения и сократит время на поиски, повысит качество работы. Для продуктивной деятельности специалисты рекомендуют придерживаться следующим принципам:

- Постоянное улучшение коммуникационных навыков и организованности - подчиненные должны четко понимать, что от них требуется и как это реализовывать, согласовать в каком виде, в какой срок работа должна быть выполнена
- Отделять важное от не важного, срочное от не срочного. – важно понимать составляющие каждого дела. Рассмотреть его аспекты можно по-разному, например с психоэмоциональной точки зрения – после выполнения сложного дела, маленькое задание покажется пустяком на фоне прошлого, и его выполнение потребует намного меньше времени. Если же приступать к работе наоборот, то можно просто выгореть на легкой работе и испугаться более тяжелой что приведет к низкому качеству исполнения, а возможно и просто к его неисполнению.

Внедрение политики тайм-менеджмента как оптимизации бизнеса ведется предприятиями как крупного, так и среднего бизнеса. Самые главные преимущества тайм-менеджмента — выполнение работы с наименьшими затратами в условиях, благоприятных для получения положительного результата работы. При организации тайм-менеджмента отсутствует спешка. Силы сотрудников направляются на упорядоченную работу, с расстановкой приоритетных задач. При ведении тайм-

менеджмента сокращается количество стрессовых ситуаций, остается время для планирования и разработки новых идей. Работа становится налаженной, последовательной.

Энтузиазм и мотивация сотрудников и руководителей возрастает, так как результаты работы приносят удовлетворение.

Список источников

1. Сидорова Н. А, Анисинкова Е. Б. Тайм-менеджмент. — СЗ4 М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. — 220 с.
2. Мороз, А. Планируй по-своему: 14 секретов персонального тайм-менеджмента / А. Мороз. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 304 с

The article provides a definition of time management, the process of its formation, its principles and features, as well as effective methods of application. Methods of introducing time management at an enterprise are considered.

Keywords: Time management, methods of time management at the enterprise.

СТРАТЕГИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЮ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЛАНОВ

Мавлеев Р.Р., Шакирова Д.М.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Аннотация. Определение и формирование стратегического менеджмента, его цели и задачи.

Ключевые слова: определение и формирование стратегического менеджмента, его цели и задачи.

Фундаментом управления любой бизнес-системы лежит заблаговременное формирование её стратегии развития. Стратегиям тяжело быть идентичными, потому что каждая ситуация на рынке разнообразна по-своему и необходима адаптация к особенностям компании, а также её внутренняя реализация. Грамотное определение желаемого результата, залог успеха компании и для формирования стратегии требуется полный анализ всех ключевых особенностей и подводных камней. Разработка, грамотное внедрение и реализация стратегии – главные задачи современного менеджмента. Для формирования всех ключевых этапов развития необходим полный анализ, поэтому направление, напрямую связанное с созданием и управлением будущего развития, обычно называют стратегическим менеджментом

Концепция стратегического менеджмента основывается на тезисе: «будущее начинается сегодня» и основывается на цитате [1] П. Друкера: «Стратегическое планирование имеет дело не с будущими решениями, а с будущим решений, принимаемых сегодня». Другие виды планирования деятельности организации, такие как оперативное, тактическое, средне- и долгосрочное планирование, отличаются от стратегического планирования выбором направления планирования, которое у стратегического планирования направлено не из прошлого в будущее, а из будущего в настоящее.

Джон А. Каспари и Памела Каспари в своей книге [2] дали определение: «Стратегия — это путь в будущее». Определение будущего для любого предприятия или организации — это прежде всего решение основных проблем, обеспечивающих развитие за счет:

- увеличение прибыли или производства;
- удовлетворения потребностей партнеров, клиентов и социума в целом;
- создания условий для эффективного и продуктивного труда подчиненных.

Решение этих задач является фундаментальными целями стратегического менеджмента, в пределах которого разрабатывается стратегия, определяются ресурсы. Важно отметить, что каждое предприятие должна разработать конкретную стратегию развития, исходя из потенциальных возможностей. Без грамотной постановки определённой цели, невозможно добиться стабильности в компании. Каждое новое действие должно быть прописано и проанализировано: какие последствия идут после принятия данного решения, его плюсы и минусы. Без глубокого анализа всего

вышеперечисленного, невозможно добиться лидерства на рынке в быстро изменяющейся конкурентной среде. Все шаги должны быть просчитаны наперёд.

В условиях быстрой изменчивости внешней среды современная организация может стать эффективным лишь благодаря своим умениям приспосабливаться к изменчивостям среды. Эффективность адаптации предприятий к внешним условиям характеризуются, прежде всего, определенным отношением руководства к изменениям, гибкостью организационных структур менеджмента и их соответствием принятым стратегическим направлениям деятельности, т. к. «структура следует за стратегией». Сегодня, в «эпоху без закономерностей», в период быстрых изменений, выбор вектора развития организации напрямую связан с изучением и учетом новых условий окружающего мира. Новые условия сами по себе не регламентируют какой курс выбрать, но ставят вопросы, ответы на которые будут фундаментом стратегии каждой отдельной организации. Если у организации нет стратегии, то нет четкого плана, какие действия поспособствуют достижению желаемых результатов.

Что такое стратегия.

Стратегия – это основополагающая любых задач, которые необходимо реализовывать. Стратегия – это обозначение пути, который требуется пройти. Под понятием стратегии подразумеваются план и задачи, которые понадобятся в дальнейшем реализовать, составление списка целей и разработка способов их осуществления.

Понятие стратегического планирования – это не совсем тот план, что рисуется в привычном воображении. Стратегический план охватывает всё время, которое будет существовать требуемая работа. Это планирование заглядывает в будущее и прокладывает дорогу, по которой компаниям только предстоит пройти.

Составляющие стратегии

Стратегия – это гениальный просчёт, захватывающий в себя ресурсы не только настоящего времени, но и далёкого будущего. Стратегические планы обязаны быть реализуемыми, ни одна качественная стратегия не представляет собой лёгкий путь. Большинство из них выглядят как тернистые дорожки, что только закаляют и учат быть сильнее.

Стратегия формируется на базе нескольких составляющих:

- План - представляет собой продуманный перечень ключевых действий, которые необходимо осуществить для получения желаемого;
- Уловка - при наличии соперничества, которое чаще всего неизбежно, уловка выступит помощником в качестве отвлекающего манёвра;
- Шаблон - база, на которой строится стратегия: строгий перечень циклических действий;
- Перспектива - будущее, к которому приведёт план. Здесь просчитываются возможности и их последствия.

Формирование стратегии.

Формирование стратегии связана с изменениями в управленческой или производственной системе. Для принятия решения требуется проанализировать

достаточно большого количества информации для полного и глубокого анализа. Также в стратегическом менеджменте упор делается на прогнозировании деятельности экономического объекта, а также среды в котором он находится. Поэтому в основе менеджмента лежит процесс управления и анализа прогнозируемых данных, для точного расчёта конечного результата.

В менеджменте принятие решений и каждое последующее действие основывается на чётких стратегических планах. Планирование — это фундамент стратегии, на которой строится вся работа. Это целая наука, состоящая из стратегических подходов, точных расчётов и продуманных планов действий, позволяющих дать оценку последствиям, в зависимости от того или иного действия, и выбрать наиболее выгодный для организации вариант. Только таким образом возможно добиться успехов в деятельности компании и долгосрочном развитии.

Составление стратегического плана.

В любой работе этот этап должен считаться одним из самых ответственных, ведь от него зависит достижение результата, мотивация сотрудников, которые способны отказаться от выполнения задач, если не увидят в них долгосрочной перспективы.

Порядок составления стратегии:

1. Аналитическая работа. Анализируются перспектива и риски работы, конкурентоспособность, спрос и предложение, слабые места в организации.
2. Постановка целей. Задаётся главная концепция, которой все будут следовать.
3. Разработка стратегии.
4. Оценка следующих факторов: риски и возможности, факторы, оказывающие влияние на успех дела, возможные ограничения, главные приоритеты организации.
5. Окончательное составление стратегического плана на основе собранной информации.

Понятия тактики и стратегии формируют основу развития любой работы или предприятия. Опираясь на эти взаимосвязанные термины, добиться успеха становится гораздо легче.

В стратегическом менеджменте принято выделять ряд особенностей, характеризующих содержание стратегического решения, которое должно:

- ясно отражать точку зрения руководства на то, что должна представлять собой организации и чем она должна заниматься;
- учитывать постоянное взаимодействие организации с внешней средой и способствовать ее адаптации к изменениям;
- основываться на ресурсах организации и формировать стратегию на основе имеющихся ресурсов;
- содержать представления о изменениях во всех системах компании в целом;
- стратегия должна делать допущения о будущих событиях на основе недостаточно точной информации;
- иметь долгосрочное и перспективное значение;

- отражать мнения влиятельных участников управленческого процесса внутри организации и учитывать их оценки и ожидания;
- воздействовать на ресурсы и оперативную деятельность, т.е. способствовать принятию организационных решений на всех уровнях управления.

Важно отметить, что при формировании стратегических решений возникают ошибки, которые могут иметь следующие причины: нехватка времени, дефицит информации, неопределенность ситуации, непредвиденные обстоятельства или события. А также личностные характеристики самого менеджера, его компетенции или отношения руководства при взаимодействии с коллективом.

Построение стратегии является неотъемлемой частью планирования развития бизнеса. Структуризация данных, прогнозируемая аналитика, возможные решения при возникновении незапланированных ситуаций, а так же учет изменяющейся среды – всё это позволяет бизнесу грамотно подойти к вопросу долгосрочного развития, и быть лидером в активно развивающейся конкурентной среде.

Список источников

1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Р.И. Акмаева. — Москва: РУСАЙНС, 2017. — 252 с.
2. Caspari P. Caspari J. A. Management Dynamics: Merging Constraints Accounting to Drive Improvement. N.Y.: Wiley, 2004.

Annotation. Definition and formation of strategic management, its goals and objectives
Keywords: management, management strategies, long-term plans.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТЧЕТНОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Каценко В.Е.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Работа посвящена изучению классификации, как информационной формы представления данных о финансово - хозяйственной деятельности экономических объектов.

Ключевые слова: отчетность, классификация, бухгалтерия, статистика, оперативность, налоговая, информационные технологии.

В наше время, в информационную эпоху, тяжело представить какую-либо работу без составления отчетов. Особенно трудно сделать это людям, постоянно работающим с отчетами [1]. Отчеты играют огромную роль в таких сферах как: журналистика, геодезия, бухгалтерия, и конечно же, в рекламе и PR-деятельности. Исходя из того, что отчетность затрагивает столь немалое количество сфер деятельности, необходимо рассмотреть классификацию данной информационной формы. Отчетность классифицируют по видам, периодичности составления, степени обобщения отчетных данных. По видам «отчетность» подразделяется на:

- 1) бухгалтерскую;
- 2) статистическую;
- 3) оперативную;
- 4) налоговую.

1) Бухгалтерская отчётность – это конечный результат деятельности бухгалтеров и обобщённые данные о финансовом состоянии корпорации. Помимо этого, бухгалтерской отчетностью также принято считать совокупность данных о результатах деятельности предприятия за определённый промежуток времени.

Бухгалтерская отчетность не может существовать без бухгалтерского учёта – эти термины постоянно следуют друг за другом. Её главной задачей является информирование всех заинтересованных лиц о положении дел на предприятии.

Сущность бухгалтерского учета заключается в сборе показателей данных за конкретный временной интервал по всем критериям хозяйственной деятельности предприятия. Именно поэтому сущность отчётности бухгалтерского учёта заключается в систематизации и структурировании этих показателей.

С помощью бухгалтерской отчетности выполняются определенные задачи, которые включают в себя две функции:

- Информационная функция представляет собой неограниченное количество информации для интересующихся лиц. Данная отчетность говорит о финансовом состоянии компании. Она демонстрирует протекающие финансовые процессы и их результаты, то есть итоговые и промежуточные.

- Контролирующая функция, когда руководители, собственники, госорганы, вкладчики, инвесторы и т.д. способны с помощью отчёта принимать информацию об эффективности работы данного предприятия.

2) Статистическая отчетность – это централизованная, регламентированная законодательством форма контроля деятельности, осуществляемая государственными органами, хозяйствующих субъектов. Реализуется она при помощи периодического получения статистических данных, оформляемых в виде различных форм отчетов за конкретный временной промежуток. На практике российской статистической отчетности, «отчеты» подразделяется на две группы:

- Общая отчетность: отчетность которая содержит одинаковые сведения для определенной экономической сферы и для хозяйствующих субъектов в общем;
- Специализированная отчетность: отчетность, содержащая специальные характеристики и информацию по отдельным экономическим подразделениям.

3) Оперативная отчетность несет информацию за короткие промежутки времени об управлении поставками, сбытом пробукции. Такая отчетность бывает годовая и внутригодовая (текущая) отчетность.

4) Налоговая отчетность устанавливается государственными законами и нормами. Она включает в себя такие виды: декларации по налогам; отчеты по налогам и сборам; расчеты по налогам и сборам; среднесписочная численность и другие документы налогообложения.

Подводя итоги из изученного материала, стоит сделать вывод о том, что в настоящее время невозможно представить нашу жизнь без использования отчетности. Поэтому в Сибирском государственном университете путей сообщения преподается дисциплина «Формирование отчетов и создание презентаций» [2,3]. Отчетность существенно облегчает работу с файлами любых размеров, сортируя их по соответствующим категориям. Помимо этого, также стоит отметить, что данная форма удобна тем, что специальные программы, предназначенные для работы с отчетами способны корректировать ошибки автора, что существенно облегчает работу и снижает риск возникновения различных ошибок и неточностей. Еще одним преимуществом данной формы выполнения необходимой работы с информацией кроется в возможности делиться с содержимым файлов через интернет или же USB-носители. Таким образом, отчетность существенно облегчает работу с информацией в различных сферах деятельности [4], будь то экономика, журналистика, математика, бухгалтерия и т.д.

Список источников

1. Хекало О.Ю. / Развитие предпринимательства России в новых условиях // О.Ю.Хекало В сборнике: Психология управления персоналом и социальное предпринимательство в условиях изменения технологического уклада. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Л.Н. Захаровой, М.В. Прохоровой. 2019. С. 610-613.
2. Болбат, О.Б., / Опыт обучения студентов вуза формированию отчетов и созданию презентаций // О.Б. Болбат, Е.С. Закирова, О.Ю. Хекало Современная наука:

актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 4-2. С. 64-69.

3. Болбат, О.Б., /Электронные технологии в образовательном процессе // О.Б. Болбат В сборнике: Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. 2020. С. 41-43.

4. Андриюшина Т.В., / Тенденции и перспективы общественного спроса в области высшего образования // Андриюшина Т.В., Хекало О.Ю. В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов. Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. 2020. С. 22-25.

CLASSIFICATION OF REPORTS IN VARIOUS TYPES OF HUMAN ACTIVITY

Katsenko V.E.

Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

The work is devoted to the study of classification as an information form of presenting data on the financial and economic activities of economic objects.

Keywords: reporting, classification, accounting, statistics, efficiency, tax, information technology.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Черняев В.Н., Дурандина О.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье описана специфика развития на уровне муниципалитета экономической деятельности хозяйствующих субъектов, направленной на систематическое получение прибыли за счет производства, продажи товаров, услуг, работ. Представлен прогноз результатов внедрения в экономическую сферу муниципального образования инновационных способов взаимодействия муниципальной власти с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: экономический потенциал, благоприятная конкурентная среда, стимулирование спроса.

Ключевым фактором развития предпринимательства на территории муниципалитета является качество муниципальной среды, обусловленной состоянием инфраструктуры производства, транспорта и рынка. Существенный вклад в деятельность хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании позволит внести внедрение инновационных управленческих технологий, нацеленных на содействие росту гражданского самосознания, минимизацию бюрократизации структур управления. Программа обновления методов управления экономической сферой включает несколько направлений:

1. Разработка и реализация мер по развитию экономического потенциала, формированию климата, максимально благоприятного для осуществления предпринимательской деятельности.

2. Формирование конкурентной среды, благоприятной для развития экономической деятельности, целью которой является систематическое получение прибыли посредством производства, продажи товаров, услуг [1, с.39].

3. Активизация обратной связи «бизнес-сообщество/муниципальная власть» посредством сети Интернет.

4. Привлечение инвестиций в муниципальную экономику.

5. Расширение возможностей компаний, занимающихся развитием территорий.

В целях совершенствования системы поддержки граждан имеющих для получения прибыли собственное дело, необходимо: работать над регулярным повышением уровня возможностей социально-экономической системы муниципалитета к осуществлению деятельности инновационного характера, обеспечивающей развитие инвестиционного потенциала; иметь четкие планы поддержки бизнеса на территории муниципалитета; создать качественную систему консультационной поддержки представителей предприятий и организаций малого и среднего бизнеса [3, с. 7].

Важную роль играют эффективные механизмы стимулирования спроса на производимую хозяйствующими субъектами муниципалитета продукцию. Для этого

необходимы модернизация технологических процессов на предприятиях промышленного сектора, внедрение современного инструментария экологической защиты, создание новых производств.

Увеличение рынка труда, систематическое повышение уровня квалификации кадров обеспечат баланс спроса и предложения на трудовые ресурсы в муниципальном образовании, позволят развивать наиболее перспективные направления совокупности экономических отношений, возникающих в связи с куплей-продажей товара в виде рабочей силы. В муниципалитете должен быть разработан эффективный механизм целевой подготовки квалифицированного персонала [2, с.86].

Описанные выше меры не только будут содействовать активизации предпринимательской деятельности в муниципалитете, но и обеспечат повышение управляемости территорией вследствие совершенствования контроля за распределением и расходованием бюджетных средств, сокращение сроков достижения намеченных целей при том же объеме ресурсов, улучшение качества взаимодействия хозяйствующих субъектов и муниципальных властей.

Список источников

1. Баринова В. и др. Выполнение стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономическое развитие России. — 2018.— Т. 26.— № 11.— С. 36–45.
2. Бобошко В.И. Роль институциональной поддержки малого бизнеса в условиях экономического кризиса // Мировая экономика: проблемы безопасности. — 2016.— № 1.— С. 85–88.
3. Назаров А.Д. "Cloudcomputing" как инновационный IT-инструмент предпринимательской деятельности на примере веб-сервиса Контур.Эльба. Вестник Югорского государственного университета. 2015. № S2 (37). С. 23-25.
4. Шадченко Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Базис. — 2018. — Т. 1.— № 3.— С. 5–8.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Черняев В.Н., Куликова Е.С.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье описаны возможности стратегического планирования, этапы формирования стратегии деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства. Названы меры государственной поддержки МСП, которые способствуют созданию эффективной концепции использования ресурсов компании для получения стабильной прибыли.

Ключевые слова: стратегия, финансовая деятельность, малое и среднее предпринимательство.

Для достижения систематического получения прибыли как ключевой цели самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности по продаже товаров, услуг или работ необходима тщательно разработанная стратегия. В состав этого общего, не детализированного плана, рассчитанного на достаточно длительный период времени, должны быть включены описания инструментов и ресурсов, посредством которых достигаются стратегические цели.

Стратегия дает возможность: а) оптимально использовать ресурсы времени, денежных средств, людей; б) сфокусировать работу на решение четко обозначенных задач, не тратя силы на лишние действия; в) усилить команду сотрудников путем организации их деятельности в едином направлении; г) отобрать оптимальный инструментарий; д) проверять отсутствие отклонений от векторов развития с помощью систематической оценки промежуточных результатов [2, с.71].

Создание стратегии самостоятельной инициативной финансовой деятельности состоит из нескольких этапов:

1. Внутренний анализ: оценка сильных и слабых сторон компании; выявление неочевидных ресурсов; исследование ассортимента товаров в целях определения наиболее маржинального продукта; выделение максимально стабильных и лояльных клиентов; глубинная диагностика по направлениям «рынок», «потребитель», «конкуренты», «бренды».

2. Внешний анализ: ситуация на рынке в данный момент, через месяц, через полгода: наиболее востребованный продукт; наиболее перспективный продукт; сильные и слабые стороны компании в сравнении с лидерами рынка; целевая аудитория лояльных клиентов; основополагающие условия успеха в сегменте рынка, препятствия для вхождения в сегмент в случае кризиса; продукты из других сегментов, удовлетворяющие запросы потребителя.

3. Определение «стержня» стратегии: проникновение на рынок; развитие рынка; развитие продукта; расширение ассортимента товара; переориентация рынка сбыта.

Если выбран первый тип стратегии, следует принять меры по увеличению частоты использования продукта, выявлению новых сфер его применения, привлечению клиентов.

В целях расширения рынка делается акцент на новых характеристиках продукции, в ассортиментную матрицу вводятся новые позиции, разрабатываются товары нового поколения [1, с.22].

В основу выхода на новый рынок закладывают поиск новых каналов сбыта, новых групп потребителей.

Переориентация рынка сбыта целесообразна, когда высока вероятность получения большей прибыли, но это не потребует существенных денежных и ресурсных трат.

Таким образом, в стратегии обязательно должны быть конкретно сформулированы цели, направления текущей деятельности и результат.

После выбора стратегии необходимо установить, совместима ли она с возможностями компании и имеющимися ресурсами, каким внутренним и внешним рискам будет подвержена.

Следует также помнить о системе мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в которую включены: стимулирование расширения занятости населения в данной сфере экономики; совершенствование правового регулирования и системы налогообложения; развитие инфраструктуры поддержки этого вида бизнеса путем реализации государственных программ; повышение доступности финансовых ресурсов; создание на предприятиях условий для повышения производительности труда [3, с.15].

Список источников

1. Антонова, М.П., Баринова В.А., Громов В.В., Земцов С.П., Красносельских А.Н., Милоголов Н.С., Потапова А.А., Царева Ю.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 88 с.
2. Бухвальд, Е.М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. - № 1 (43). – С. 66-80.
3. Латышенко Г. И., Гальчина Д. Д., Губанова М. А. О роли стратегического планирования деятельности малых предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. – № 2. – С. 12–17.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Чесноков Д.И., Дурандина О.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье показана роль управления торговлей в процессе совершенствования экономической сферы муниципальных образований. Перечислены основные функции, названы наиболее важные аспекты управления муниципальной торговлей, позволяющие обеспечить высокое качество удовлетворения покупательского спроса населения территорий.

Ключевые слова: муниципальное образование, рынок товаров и услуг, управление торговлей.

Сфера торговли товарами и услугами является в муниципалитетах одним из наиболее динамичных направлений экономики. Ключевыми факторами, влияющими на торговую отрасль, специалисты называют площадь, развитость и населенность муниципального образования. К числу основополагающих функций местной торговли относят:

- удовлетворение потребности граждан в товарах и услугах;
- организацию хранения запасов товаров;
- количественное выравнивание товарной массы посредством оптовых закупок и последующих розничных продаж;
- информирование производителей о запросах и потребностях покупателей;
- консультативную поддержку потребителей в виде сообщений о наиболее важных характеристиках продукции, возможностях ее применения [3, с.500].

В целях обеспечения высоких темпов развития торговли, роста конкурентных позиций торговых предприятий на местном рынке, необходимо грамотно организовать управление муниципальным рынком товаров и услуг:

А. Создавать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Б. Уделять большое внимание наращиванию рыночной стоимости торговых организаций.

В. Обеспечивать качественное торговое обслуживание жителей территории.

Г. Реализовывать принцип экономичности торговой деятельности.

Д. Содействовать минимизации торговых рисков; е) использовать передовые методы и технологии.

Наиболее важные аспекты управления муниципальной торговлей – это: эффективная нормативно-правовая база: четко систематизированная, без чрезмерной избыточности регламентирующих документов; качественное информационное обслуживание населения; устойчивые внутренние механизмы саморегулирования торговли; оптимальные инструменты управления и контроля [2, с.680].

Создавая муниципальную стратегию развития торговли, необходимо:

- устанавливать четкие временные рамки ее реализации;
- хорошо знать влияние внешних и внутренних факторов;
- объективно оценивать конкурентные преимущества и слабые места торговых организаций;
- соотносить цели стратегии с ресурсными возможностями муниципалитета;
- выбирать наиболее эффективные методы реализации стратегии, создавать для этого благоприятные возможности;
- понимать, какие направления развития данного сектора экономики оптимальны для территории;
- не допускать дефицита торговых площадей;
- не препятствовать открытию магазинов «шаговой доступности»;
- стимулировать инвестиции в торговую недвижимость;
- предоставлять льготы: налоговые каникулы, помощь в развитии инфраструктуры, обучение персонала за счет средств муниципального бюджета [1, с.3496].

Цели развития муниципальной торговли должны соответствовать общей стратегии развития территории, а не ориентироваться на коммерческую выгоду торговых проектов.

Список источников

1. Брагин Л.А., Панкина Т.В., Никишин А.Ф. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса в сфере торговли // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 11. – с. 3493-3502.
2. Благинин В.А., Назаров А.Д. Вебвизор, или как повысить конкурентоспособность компании. // В сборнике: ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов. 2014. С. 62-64.
3. Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Подходы к стимулированию покупателей в розничной торговле // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 3. – с. 671-682.
4. Литвинюк А.А. О критериях качества торгового обслуживания населения в современной России и мотивации их достижения // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 2. – с. 493-510.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Чесноков Д.И., Трефилова А.Н.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье описаны проблемы, препятствующие активному развитию рынка Интернет-торговли в России. Предложены меры по устранению проблем, повышению эффективности внедрения в практику технологий цифровой торговли товарами и услугами.

Ключевые слова: рынок электронной торговли, Интернет-торговля, цифровые продажи товаров и услуг.

Интернет-торговля пользуется в настоящее время большой популярностью у целевой аудитории: при отсутствии достаточного количества времени на посещение торговых точек необходимый товар всегда можно приобрести на электронном рынке. Внимание потребителей привлекается посредством рекламы, яркого оформления сайтов. Чрезвычайно важен для покупателей полный контроль за процессами оплаты и доставки.

В нашей стране электронная коммерция находится сейчас на этапе бурного развития. Однако в ней существуют и некоторые препятствующие процессу проблемы:

- недостаточная поддержка со стороны государства;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- некачественное обеспечение защиты личных данных потребителей;
- практически незащищенные права интеллектуальной собственности;
- недостаточная осведомленность клиентов;
- медленные темпы развития онлайн-рынка, обусловленные плохой логистикой, неустойчивой системой оплаты;
- невысокая степень проникновения Интернета на удаленные от центральной части государства территории;
- отсутствие дополнительного сервиса услуг (доставка, обслуживание приобретенной вещи по окончании гарантийного срока) [2, с.920].

Преодоление названных выше проблем возможно с помощью следующих мер.

Для достижения положительного эффекта от розничной продажи товаров через интернет нужно активно продвигать компании в социальных медиа. Организовывать в целях формирования специфического типа покупательского поведения распространение, обмен, обсуждение данных [3, с.690].

Обеспечивать государственную поддержку по вопросам максимального охвата Интернетом территории страны, «выравнивания» социально-экономических возможностей населения разных регионов страны, совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения в сфере электронной торговли, внедрения различных программ, пропагандирующих инновации, финансирования

перспективных инициатив граждан, повышения уровня цифровой грамотности населения.

В целях сокращения сроков сбора, выдачи заказов, минимизации связанных с обслуживанием покупателей издержек, организовывать получение заказов покупателями в специальных пунктах выдачи, размещая их в непосредственной близости от промышленных логистических центров.

Необходимо активизировать работу интерактивных витрин, на которых потребители выбирают товар с помощью мобильных устройств, анализируют данные о производителях и поставщиках, после чего совершают покупки [1, с.20].

Регулярное повышение качества торгово-технологических процессов (расширение ассортимента товаров; совершенствование доставки, возврата товара или денег за него; продажа товаров любимых потребителями брендов напрямую; создание максимальных удобств для покупателей, налаживание автоматической корректировки цен в зависимости от скорости продаж, текущей степени конкурентного предложения, обеспечение возможности покупки «одной кнопкой»; оптимизация рекламы и каналов данных; оформление высококачественной информации о продукте; централизованное управление запасами) положительным образом скажется на внедрении в нашу жизнь цифровых продаж товаров и услуг.

Список источников

1. Апатова Н.В. Особенности поведения потребителей в интернет // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2020. - № 3 (51). С. 19-29.
2. Благинин В.А., Назаров А.Д. Вебвизор, или как повысить конкурентоспособность компании. // В сборнике: ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов. 2014. С. 62-64.
3. Боркова Е. А., Носкова О. П. Современное развитие рынка электронной торговли в макроэкономических условиях России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. - № 4. - С. 917-926.
4. Назаров А.Д. Digital marketing или как эффективно использовать инструменты для привлечения клиентов на веб-ресурс. В сборнике: ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов. 2015. С. 78-81.
5. Салихова Р. Р. особенности внедрения элементов электронной торговли традиционными розничными торговыми сетями // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. - № 4. – С. 685 – 692.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Чесноков Д.И., Трефилова А.Н.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: в статье описаны приоритетные направления развития торговли товарами и услугами, пути стабильного повышения потребительского спроса на продукцию за счет применения оптимальных маркетинговых подходов, совершенствования адаптивных возможностей торговых предприятий.

Ключевые слова: торговая стратегия, рынок товаров и услуг, целевая аудитория.

Сущность торгового маркетинга заключается в разработке оптимальных управленческих решений, результатом которых становятся планирование и реализация мер по сохранению традиционной целевой аудитории покупателей и привлечению новых клиентов.

Ключевые цели стратегии развития рынка товаров и услуг: а) увеличение объемов реализации товаров; б) повышение скорости оборачиваемости оборотных средств; в) обеспечение соответствия товаров требованиям Международной организации по стандартизации; г) создание дополнительных услуг по продажам для повышения качества обслуживания: доставка, установка, наладка товара; д) формирование благоприятной атмосферы в торговом предприятии; е) хорошее знание специфики поведения потенциального и реального потребителя [1, с. 179].

Спрос на рынке формируется возможностями и рисками покупателей. Наиболее оптимальное распределение своих ресурсов для получения максимальной прибыли продавец осуществит при условии глубокого анализа решений лиц, приобретающих товары или услуги, о том, как они распределят между покупками свои средства.

Изучение специфики поведения, потребностей и мотивации населения на рынке потребления товаров и услуг помогает управлять спросом и даже в какой-то мере управлять им, создав модель покупательского поведения.

Необходимо знать внутренние и внешние факторы, обуславливающие поведение покупателя. К первым относятся психологические и эмоциональные аспекты выбора товара или услуги, ко вторым – отнесенность индивида к определенной субкультуре, его собственная система ценностей [3, с.80].

Решение о покупке потребитель принимает после ознакомления с характеристиками товара или услуги. Поэтому очень важно успешно продвинуть и правильно расположить продукцию в своем сегменте рынка, учитывая психологию покупателя и факторы внешнего воздействия на него. Например, при наглядной выкладке товаров в витрину магазина следует предусматривать реакцию на это гипотетического покупателя.

Помогут существенно повысить спрос на продукцию или услугу такие действия, как создание у магазина конкурентных преимуществ, формирование

приверженности к нему; эффектная реклама, привлечение внимания людей к новым товарам, акциям; своевременное сообщение важной, содержательной и интересной информации; бесплатное обучение пользованию продуктом. При этом нужно помнить: недопустимо влияние на поведение потребителей с нарушением норм законодательства и этики.

Хороший эффект дает правильный вектор взаимодействия торгового предприятия с поставщиками, которые заинтересованы в стимулировании покупок, для чего проводятся конкурсы, дегустации, скидки, лотереи, разного рода напоминания.

Нельзя сбрасывать со счетов активное внедрение в нашу жизнь IT-технологий: реклама товаров и услуг в новостной ленте также даст положительный эффект, привлечет внимание пользователей к конкретному товару либо услуге [2, с. 259].

Таким образом, основополагающими аспектами стратегии развития рынка товаров и услуг являются: 1) высокий уровень знания покупательского поведения; 2) грамотный мерчендайзинг. Посредством совершенствования данных аспектов возможно эффективное достижение целей торговой стратегии, а именно роста прибыли торгового предприятия за счет увеличения объемов продаж, расширения доли рынка как следствия повышения привлекательности товара или услуги для целевой аудитории.

Список источников

1. Благинин В.А., Назаров А.Д. Вебвизор, или как повысить конкурентоспособность компании. // В сборнике: VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. 2014. С. 62-64.
2. Назаров А.Д. Digital marketing или как эффективно использовать инструменты для привлечения клиентов на веб-ресурс. В сборнике: VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. 2015. С. 78-81.
3. Низаева Л.Ф. Дискуссии о понятии и инструментах маркетинговых коммуникаций // Булатовские чтения. 2019. Т. 5. С. 177–180.
4. Симакина М.А. Особенности использования технологий Big Data в маркетинге // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 6. С. 255–260.
5. Хирачикаджиева М.М. Маркетинговые стратегии антикризисного управления. Комплекс антикризисных мероприятий в сфере маркетинга // Научный альманах. 2020. № 2-1(64). С. 78–82.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОКОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ И ЮФО

Медведева В.М., Лягоскина Н.Р., Воронина О.П.

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар*

Рассмотрено современное состояние отрасли оконных изделий, определены тенденции ее развития и основные направления ее совершенствования. Представлен прогноз объема производства и средних цен на пластиковые окна в Российской Федерации и Южном Федеральном округе.

Ключевые слова: оконные изделия, пластиковые окна, анализ, рынок, производство.

Увеличивающаяся потребность российского рынка оконных изделий, включающая пластиковые, алюминиевые, а также деревянные конструкции согласно проведенным исследованиям составляет 75-85 миллионов кв. метров в год.

Оценка общего объема рынка оконных изделий показала, что доля пластиковых окон в нем составляет более 75 %. Окна алюминиевые, использующиеся преимущественно в возведении зданий под торговые центры или офисы, занимают малую долю в общем объеме оконного рынка- 10 % [3]. Деревянные окна занимают еще более меньшую долю- менее 10 %.

В последние 15 лет спрос на оконные изделия из пластика стремительно растет на 20-25 % в год, что приводит оконные пластиковые конструкции к лидирующим позициям в этой отрасли. Максимальный объем производства полимерных окон в РФ достиг своего максимума в 2013 году, тогда темп роста составлял 50 %. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что отрасль оконных изделий переживает период активного роста, а также этот рост показывает достаточно высокую устойчивость.

Растущая популярность ПВХ-окон среди покупателей, продвижение данного продукта и связанных с ним услуг среди различных слоев населения, направленность на индивидуальные требования потребителей- это, то, что удерживает стабильность высокого темпа роста объемов производства полимерных изделий.

На сегодняшний день пластиковые окна продаются в следующих ценовых сегментах: эконом-класс - стоимость 9200 руб. за кв. м, стандарт-класс – стоимость 15200 руб. за кв. м, а также премиум-класс - стоимость 23000 руб. за кв. м [4]. Данные цены не включают в себя расходы на монтаж, транспортировку, отделку и прочее.

Стоит отметить, что цена окон складывается из множества различных факторов, а также зависит от цвета рам и стеклопакетов, размеров и комплектации изделий, стоимости и производителя материалов. Но если учитывать тот факт, что в нынешнее время банки являются кредиторами потребителей, это делает процесс покупки более доступным для широкого круга покупателей.

Так как рынок оконных изделий достаточно перенасыщен на сегодняшний момент, прогноз на ближайшее будущее обещает снижение темпов роста продаж. Но

скорее всего это не произойдет, в силу того, что экономическое благосостояние российских граждан растет и они способны покупать оконные изделия. Высокий спрос на пластиковые окна обоснован тем, что их стоимость значительно ниже, чем на алюминиевые и деревянные окна, хотя критерии шумоизоляции и сохранения тепла в помещении примерно одинаковы.

Объем производства пластиковых окон и аналогичных изделий в Российской Федерации и ЮФО с 2010 г. по 2019 г. представлен в таблице 1.

Год	Окна и их коробки, подоконники полимерные, за тыс. кв. м, РФ	Окна и их коробки, подоконники полимерные, за тыс. кв. м, ЮФО
2010	20966,9764	2342,5262
2011	23602,5079	2632,3944
2012	26365,8033	3265,6512
2013	27863,849	5011,475
2014	26352,525	4753,2453
2015	23221,6832	3011,7142
2016	21559,9606	3319,8955
2017	24358,0591	3202,9887
2018	25492,5927	3609,3032
2019	26410,2729	3286,937
2019 г. к 2010 г.,%	125,96	140,3

Таблица 1 – Объем производства окон и их коробок, подоконников полимерных в РФ и ЮФО, тыс. кв. м

Анализ объема производства окон и их коробок, подоконников полимерных в РФ с 2010 г. по 2019 г. показал, что за 10 лет было произведено 246194,23 тыс. кв. м окон и их коробок, подоконников полимерных. В ЮФО в период с 2010 по 2019 год было произведено 34436,13 тыс. кв. м окон и их коробок, подоконников полимерных. Также следует отметить, что производство окон и их коробок, подоконников полимерных в РФ увеличилось на 25,96 %. Производство в ЮФО производство окон и их коробок, подоконников полимерных увеличилось на 40,3 %.

Наибольший объем производства окон и их коробок, подоконников полимерных прослеживается в 2013 г. как в РФ, так и в ЮФО, рост производства в данной отрасли прослеживается с 2010 г. по 2013 год, после шел спад производства до 2016 года в связи с внешнеторговыми санкциями, наложенными на РФ, и общим спадом в отечественной экономике. С 2016 года идет поступательный рост объема производства окон.

Оценку прогнозных объемов производства пластиковых окон осуществим за счет использования логлинейного и степенного уравнения тренда.

На рисунке 1 представим расчет прогнозных значений по производству окон и их коробок, подоконников полимерных в РФ и ЮФО.

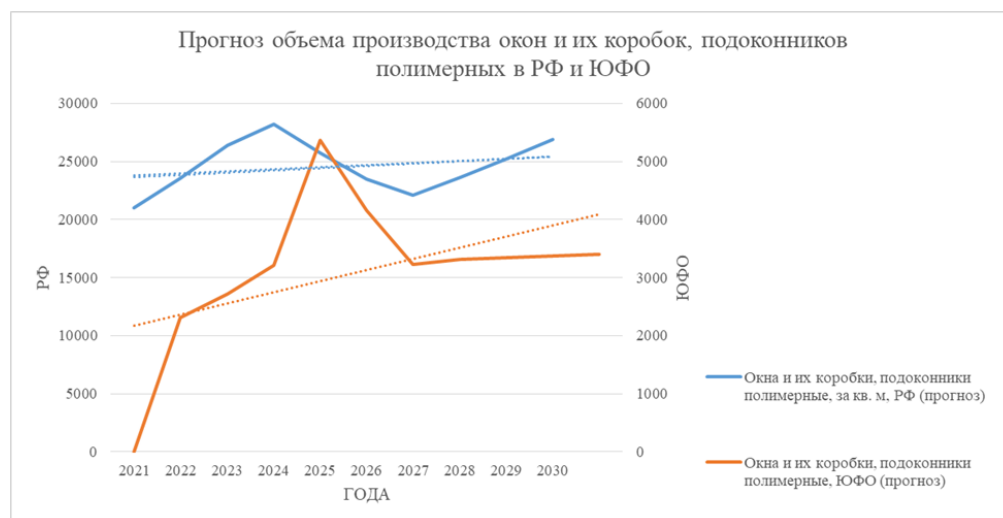


Рисунок 1- Прогноз объема производства окон и коробок, подоконников полимерных в РФ и ЮФО, в тыс. кв. м

Согласно нашим расчетам, в прогнозируемый период (с 2021 г. по 2030 год) объем производства окон и их коробок, подоконников полимерных как в РФ, так и в ЮФО будет расти с каждым годом в среднем на 6,7 % и на 8 % соответственно, на протяжении всего периода.

Тенденция изменения цен на окна и их коробки, подоконники полимерные в РФ и ЮФО представлена в таблице 2.

	2017	2018	2019	2020	Отношение 2020 г. к 2017 г., %
Окна и их коробки, подоконники полимерные, за кв. м, РФ	2 375,428	2 228,914	3 378,087	3 698,093	155,7
Окна и их коробки, подоконники полимерные, за кв. м, ЮФО	3 656,078	3 659,08	3 535,91	3 747,22	102,5

Таблица 2- Средние цены производителей на окна и их коробки, подоконники полимерные в РФ и ЮФО, руб.

Анализ таблицы 2 показал, что на протяжении исследуемого периода цены на окна и их коробки, подоконники полимерные растут как по РФ, так и по ЮФО ежегодно на 18 % и на 0,8 % соответственно. В сравнении с 2017 г. в 2020 г. цены на окна и их коробки, подоконники полимерные в РФ выросли на 55,7 %, в ЮФО они так же выросли, но незначительно, лишь на 2,5 %.

Количество производителей оконных изделий в РФ на сегодняшний день очень большое, но, как правило, большую долю на рынке занимают немецкие компании. Несущественную долю все же занимают российские производители, а также компании других стран.

Основными производителями оконных изделий в Российской Федерации являются следующие компании: Trocal, KBE, REHAU, VEKA, Salamander, Funke, Inoutic/Deceuninck, PROPLEX.

Основными производителями оконных изделий в Южном Федеральном округе являются: Пласт-Сервис, Главстрой-Окна, Первый оконный завод, Горница, Южный оконный союз.

Анализ проблем развития отрасли оконных изделий позволил выявить наиболее важные факторы, повлиявшие на оконный рынок за последние пять лет:

- 1) Объемы строительства жилой недвижимости сократились. Причина такого падения рынка недвижимости - низкая платежеспособность населения;
- 2) Резкое подорожание строительных материалов;
- 3) Снижение покупательной способности всех секторов экономики;
- 4) Недостаточные объемы государственного финансирования отрасли;
- 5) Ограничения в сфере бизнеса, которые спровоцировала пандемия коронавирусной инфекции в 2020-2021 годах.

На наш взгляд развитие отрасли должно идти по следующим направлениям:

- 1) Поиск более простых методик монтажа оконных изделий, позволяющих удовлетворить запросы потребителей и усовершенствовать конструкции;
- 2) Осуществление разработки и внедрение инновационных проектов на предприятия по совершенствованию монтажных работ;
- 3) Инновационные разработки, которые будут направлены преимущественно на конструктивные решения и на снижение недостатков оконных систем, то есть на совершенствование используемых материалов (оконные стекла с газохромным или электрохромным напылением);
- 4) Дизайнерские разработки и архитектурные решения в сфере пластиковых окон (изменение геометрии рамы окна, витражные окна)
- 5) Разработка окон, которые могут стать активным элементом технического оснащения здания (например, окна с подогревом).

Список источников

1. Кочубей Е.И., Гудожников В.А. Проблемы и перспективы развития строительства в Краснодарском крае и г. Краснодар // Вектор экономики. 2019. № 1 (31). С. 40 – 48.
2. Новостной портал стекольной промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glassnews.info> (дата обращения: 27.04.2021).
3. Рынок пластиковых оконных блоков в России. Текущая ситуация и прогноз 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alto-group.ru/otchot/rossija/1553-rynok-plastikovyh-okonnyh-blokov-tekuschaya-situaciya-i-prognoz-2019-2023-gg.html> (дата обращения: 26.04.2021).

4. Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. Проект 06.12.2019 // Минстрой России / Документы. URL: <http://stroystategy.ru/> (дата обращения: 26.04.2021).

The industry of modern windows production is reviewed, the ways of it's development and improvement are specified. Offered the production value expectations and also expexted midlle prices on windows made of plastic in Russian Federation and South Federal District. Keywords: windows, plastic windows, analysis, market, production.

ВЛИЯНИЕ DIGITAL-ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ HR-ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кауфман Н.Ю.

Сургутский государственный университет

В статье рассмотрено развитие HR-политики в современных условиях на этапе цифровой экономики. Отражены понятия цифровизации, цифровой трансформации, цифровой экономики, перечислены направления развития в сфере HR. Раскрыта сущность цифровой экономики и требования к персоналу в условиях цифровой трансформации всех сфер жизни.

Ключевые слова: HR-политика, цифровизация, персонал, digital-экономика, управление, цифровая трансформация.

Последнее десятилетие значительно ускорило развитие экономических процессов во всех сферах работы организаций. Искусственный интеллект, умные города, роботизация, новые технологии и инновации – все это формирует новое экономическое пространство, которое позволяет быть конкурентоспособным на данном этапе.

Digital-экономика или цифровая экономика принесла новые тренды в развитие отраслей и всех сфер деятельности, в том числе и в сферу управления человеческими ресурсами (HR) [2]. Эффективное управление в современных условиях как никогда играет большое значение для эффективного принятия решений, следовательно, необходима HR-политика, меняющая направление развития персонала.

Цифровая экономика – экономика инновационного развития, которая формируется и развивается за счет эффективного внедрения новых технологий. Цифровизация же – это процесс перевода всей информационной и общественной системы в digital-формат и ее передача с помощью различных материальных носителей.

Цифровая трансформация представляет собой комплексное преобразование отраслей и организаций с помощью цифровых технологий и масштабных решений. Трансформация бизнеса и экономики в целом призвана реализовывать новые стратегии, обновлять не только операции и процессы, но также саму философию и мышление в управлении.

Существует направление топ-менеджеров, отвечающих за цифровую трансформацию – Chief Digital Officer (CDO) или Chief Digital Transformation Officer (CDTO). Их роль в организации направлена на изменение бизнес-процессов для цифровизации бизнеса совместно с созданной командой, предназначенной сопровождать и координировать все digital-процессы в компании [4].

Цифровизация представляет собой новую форму гиперсвязанной организации и коллективного управления талантами, которая изменит роль отдела кадров. По оценкам специалистов, автоматизация многих процессов, внедрение новых технологий реактивно меняет компетенции персонала, добавляя наличие или

развитие ИКТ-навыков (способность использовать информационные и коммуникационные технологии) [1].

Цифровая экономика в управлении персоналом представляет собой концептуально новый способ решения кадровых вопросов [3]. Современная HR-политика направлена на развитие сотрудников, повышение их эффективности в соответствии с целями организации и переход на новый – цифровой способ работы требует от сотрудников постоянной «включенности» в процесс и постоянного развития. По подсчетам специалистов, в последнее десятилетие навыки персонала теряют актуальность каждые три-пять лет.

Известное высказывание Д. Лоуренса «Тот, кто не смотрит вперед, оказывается позади» в эпоху цифровизации актуально как никогда [5]. Диджитализация HR – это глубокая трансформация бизнес-процессов на основе современных технологий в сфере HR, включает несколько актуальных направлений (рис.1):

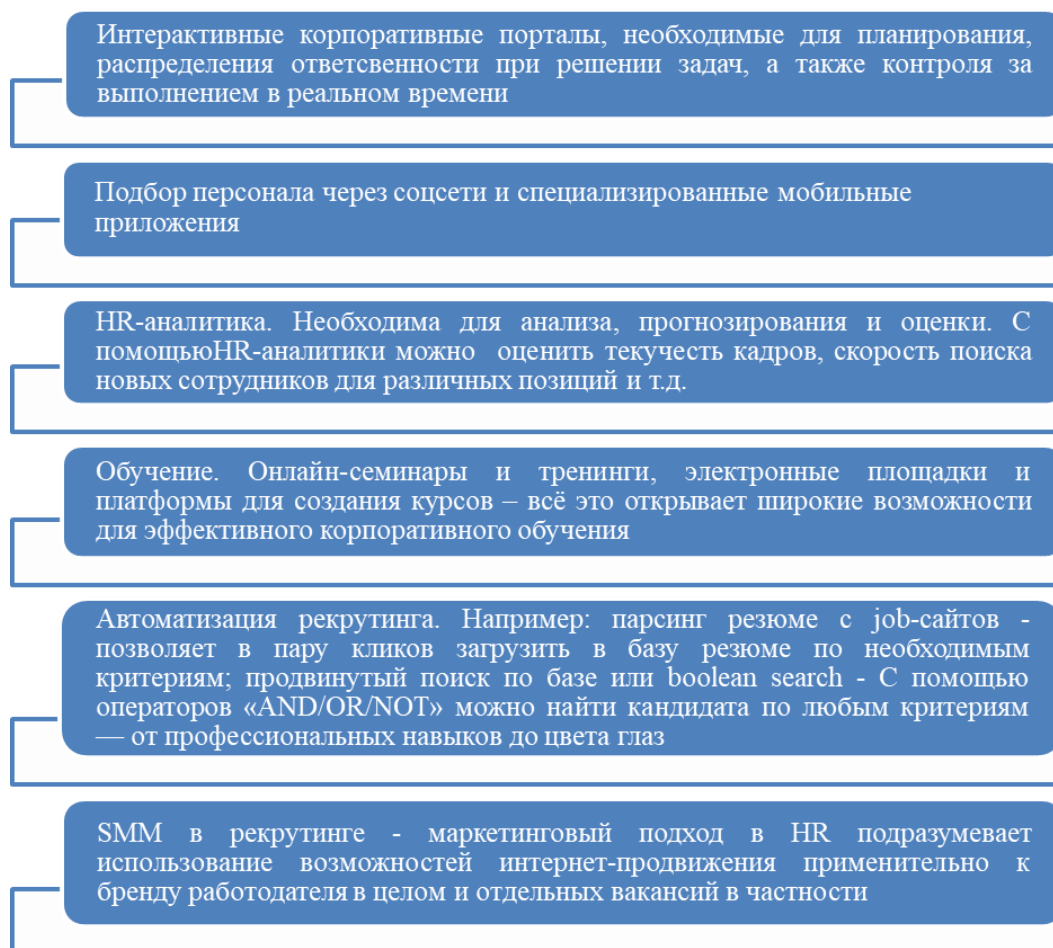


Рис. 1. – Направления развития в сфере HR.

Применение цифровых технологий для сотрудников является путем к высвобождению от рутинизации, но в то же время, это путь постоянного повышения квалификации, своего интеллектуального уровня, умения мыслить креативно, самообучаться и способность работать с большими объемами данных [6].

Таким образом, HR-специалисты с сильными IT-компетенциями и бизнес-мышлением смогут работать в конкурентоспособных компаниях, а ключевым принципом кадровой политики является направление на развитие своих сотрудников. Но, независимо от происходящих преобразований в HR-политике, не все компании готовы развивать своих сотрудников и многим еще предстоит освоить цифровое управление. Цифровые технологии уже присутствуют во многих бизнес-процессах компаний, например: процесс отбора персонала во многих компаниях уже автоматизирован, при обучении сотрудников кроме традиционных используются различные дистанционные технологии, разработка новых методов организации, контроля и мотивации персонала с использованием онлайн-инструментов, геймификации и т. д.

Список источников

1. Кауфман Н.Ю. Управление эффективностью персонала: от обратной связи к действию. Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере: сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 13 декабря 2020 года. С. 83-86. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44696055> (дата обращения: 09.04.2021).
2. Минаков А.В., Евраев Л.О. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России. URL: <https://eee-region.ru/article/6318/> (дата обращения: 29.04.2021).
3. Мохамд Абед Алрахман Управление персоналом в цифровой экономике // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 5. – С. 697-708. – doi: 10.18334/ce.14.5.110179
4. Тайжетинова М. Эксперты назвали лидирующие и отстающие по цифровизации отрасли в России. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6054b0a89a7947fd6076994e> (дата обращения: 29.04.2021).
5. HR-тренды-2020. URL: <https://hr-portal.ru/blog/hr-trendy-2020> (дата обращения: 29.04.2021).
6. Kruglov D.V. The impact of digital technologies on the quality of human resources, *Ekonomika truda*, № 5. (4), 2018, С. 951-958. DOI: 10.18334/et.5.4.39631

The article discusses the development of HR policy in modern conditions at the stage of the digital economy. The concepts of digitalization, digital transformation, digital economy are reflected, directions of development in the field of HR are listed. The essence of the digital economy and the requirements for personnel in the context of digital transformation in all spheres of life are revealed.

Keywords: HR policy, digitalization, personnel, digital economy, management, digital transformation.

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: УРОКИ ПАНДЕМИИ

Рубель П.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье рассматривается влияние пандемии на уровень дистанционной занятости, цифровая экономика и её развитие. Основное внимание направлено на рассмотрение такой формы занятости как удалённая работа. Также затрагивается тема фриланса как отдельная форма занятости.

Ключевые слова. Дистанционная занятость, пандемия, удалённая работа, фриланс, цифровая экономика.

Цифровые инновации в мире начали распространяться еще с 1960-хх гг. Первым этапом служила автоматизация существующих бизнес-процессов, второй этап характеризовался глубоким внедрением сети Интернет в жизнь общества. Развитие цифровых инноваций привели к появлению широкого спектра цифровых продуктов и сервисов, к появлению понятия «цифровая экономика».

Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий [6]. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой. Развитие цифровой экономики привело к появлению понятия «дистанционная занятость».

Дистанционная занятость, или удалённая работа, - форма занятости, при которой работник и работодатель территориально распределены, находятся вне единого офисного пространства и взаимодействуют друг с другом посредством информационно-коммуникационных технологий.[4] В статье 312.1 Трудового кодекса РФ дистанционная занятость подразумевает собой «выполнение определённой трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей связи общего пользования.[3]

В мировой практике дистанционная занятость начала развиваться уже достаточно давно. Платформа по поиску работы Head Hunter в 2019 году провела опрос среди пользователей сайта (рисунок 1). Всего участие приняли 3693 человека.

По результатам опроса можно увидеть, что люди, работающие в офисе, составляли 69%, а те, кто работал на удалённой работе, - 31%.



Рис. 1. Формы занятости у пользователей платформы Head Hunter.

Неудивительно, что в связи экономическим кризисом, вызванным пандемией, дистанционная занятость населения возросла в несколько раз. По данным исследования всероссийского центра изучения общественного мнения за время пандемии число людей, работающих в удалённом формате, возросло в 8 раз. После введения обязательного удалённого формата работы легче было организациям, которые уже имели опыт сотрудничества в таком формате, а тем, кто всегда отдавал предпочтение работе в «офлайн» режиме, пришлось довольно сложно. Появилась необходимость приобрести для сотрудников хорошо работающую технику, обеспечить их быстрым интернетом (при неимении его у сотрудников) и изменить рабочую программу.

Несмотря на многочисленные трудности, большинству компаний всё же удалось перевести сотрудников на удаленную работу. Недавнее исследование Harvard Business Review, проведенное работниками Патентного и торгового бюро США, показало, что их объем производства увеличился на 4,4% после перехода на удаленную работу. Также Стэнфордское исследование китайского туристического агентства, в котором работает 16000 сотрудников, показало, что удаленная работа повысила удовлетворенность сотрудников (уютное рабочее место дома, не отвлекаются на коллег, высокая концентрация, индивидуальный темп работы, экономия времени на дорогу) и помогла вдвое снизить показатели убыток при дистанционном формате работы (нет затрат на клининговые услуги, на топливо для транспорта, который развозит сотрудников, нет командировочных расходов, стоимость аренды офиса меньше).

Нельзя уверенно сказать о том, останется ли удалённая работа привычным режимом во многих организациях, однако прежним режим точно не будет. 1 января 2021 года были внесены изменения в Трудовой Кодекс Российской Федерации. Дистанционная работа теперь может быть не только постоянной, но и временной. Более того, она может быть:

1. непрерывной в течение не более 6 месяцев (после окончания соответствующего периода сотрудник возвращается в офис и продолжает работать как обычный работник);

2. периодической, с чередованием работы дистанционно и в офисе (например, несколько дней в неделю (в месяц) в офисе, остальные – дома, или неделю – дома, неделю – в офисе и пр.) [3].

Однако во время пандемии дистанционная занятость стала вынужденной мерой не только для сотрудников организаций, но и для тех, кто был сокращён на работе в связи с нехваткой у организаций денежных средств на содержание сотрудников. За время пандемии намного популярнее стал «фриланс» — это удалённая работа, связанная с оказанием определенных услуг различным заказчикам через интернет (например, написание текстов, создание сайтов, разработка дизайна и др.). На сегодняшний день, по данным Бюро статистики труда, фрилансеры составляют более 1% всех работников России. Смысл фриланса в том, что в этом виде деятельности работник развивается в том направлении, в каком хочет, с такой скоростью, с какой ему комфортно, и столько, сколько хочет. Работник может брать на себя столько задач, сколько ему позволяет время. Заработок зависит напрямую от количества и качества выполненных задач.

Более того, пандемия внесла коррективы и в отдельные профессии. Так появились следующие профессии, которые могут стать довольно востребованными во время и после пандемии: координатор по удалённой работе, специалист по виртуальным звуковым эффектам, дизайнер голосовых интерфейсов, координатор в сфере телемедицины, консультант по гигиене, планировщик виртуальных мероприятий, менеджер по подпискам, координатор непрерывного образования и др.

Пандемия коронавируса дала серьёзный толчок для развития сферы фриланса и удалённой работы. Несомненно, заработок через Интернет будет развиваться и после окончания пандемии, ведь у дистанционной занятости огромное количество плюсов.

Список источников

1. Дистанционный труд: развитие, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnyy-trud-razvitie-problemy-perspektivy>.
2. СоциоДиггер. 2020. Август. Том 1. Выпуск 1: Труд и занятость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/podborka/wciom_sociodigger.pdf.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----dlchcgzjc7abdsnmnds6a.xn--plai/chast-chetvertaya/razdel-xii/glava-49-1/statya-312-1.html>.
4. Удалённая работа: технологии и опыт организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-tehnologii-i-opyt-organizatsii>.
5. Фриланс как будущее развитие экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-budushee-razvitie-ekonomiki/viewer>

6. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>.
7. Что такое фриланс и кто такой фрилансер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kadrof.ru/freelance.shtml>.
8. Does working from home work? Evidence from a Chinese experiment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbloom.people.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj4746/f/wfh.pdf>.
9. Is It Time to Let Employees Work from Anywhere? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/2019/08/is-it-time-to-let-employees-work-from-anywhere>
10. How remote work is quietly remaking our lives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vox.com/recode/2019/10/9/20885699/remote-work-from-anywhere-change-coworking-office-real-estate>.

The article examines the impact of the pandemic on the level of remote employment, the digital economy and its development. The focus is on considering a form of employment such as remote work. The topic of freelancing as a separate form of employment is also touched on.

Keywords. Remote employment, pandemic, remote work, freelancing, digital economy.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

Строкина А.Д., Резинкова Е.А., Колчина В.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье рассмотрено влияние цифровых технологий на бухгалтерский учёт и финансовую отчётность. В работе показаны основные тенденции развития «бухгалтерского учёта 21 века», а также применение инновационных технологий в данной сфере.

Ключевые слова: автоматизация, финансовая отчётность, цифровые технологии, онлайн-сервисы, блокчейн.

Внедрение инновационных технологий оказывает существенное влияние на различные сферы жизни и производства. Ведение бухгалтерского учёта является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия. Под воздействием факторов таких, как цифровизация отраслей и секторов экономики, появление и развитие онлайн-сервисов, инновационных продуктов бухгалтерский учёт претерпел изменения.

Согласно статистике Федеральной налоговой службы по состоянию на 1 апреля 2021 года зарегистрировано более трех миллионов юридических лиц, из них большая часть – коммерческие предприятия, а именно общества с ограниченной ответственностью [1]. В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» экономические субъекты обязаны вести бухгалтерский учёт (бухгалтерский учёт могут не вести индивидуальные предприниматели), то есть осуществлять ведение хозяйственной деятельности предприятия, учёт его основных средств и обязательств [2]. Цифровые же технологии, прежде всего, помогают ускорить данный процесс, делают его более прозрачным и достоверным.

Одним из проявлений цифровизации бухгалтерского учёта является разработка и дальнейшее усовершенствование программных продуктов по его ведению. Ведущей компанией на протяжении длительного времени на российском рынке является «1С». Их продукт, «1С: Предприятие» (платформа, состоящая из системы программ, например, 1С: Бухгалтерия, 1С: Корпорация и т. д.), используется более чем в 1 500 000 организаций [4]. Обновление программ, осуществляется достаточно часто, чтобы программное обеспечение соответствовало изменениям в законодательных и нормативных актах в сфере бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

Развитие онлайн-сервисов имеет большое значение для данной сферы. Автоматизация бухгалтерского учёта:

- ☐ позволяет повысить качество и своевременность отражения информации о предприятии;
- ☐ помогает осуществлять безошибочное ведение хозяйственной деятельности экономических субъектов;

- ☐ позволяет формировать и отправлять электронную отчётность во все контролирующие органы;
- ☐ обеспечивает мгновенный обмен информацией между руководителями и подчинёнными организации.

Внедрение цифровых технологий способствует значительному сокращению времени процесса сбора и обработки информации, первичной документации. Одним из новых направлений цифровизации бухгалтерского учёта является технология «блокчейн». К основным направлениям применения данной технологии относится:

- ☐ Расчёты с контрагентами;
- ☐ Движение активов внутри предприятия;
- ☐ Оперативный учёт в режиме реального времени (фиксация транзакций в блокчейне).

Технология «блокчейн» обладает рядом преимуществ, таких как защищённость и постоянная запись данных; персональный ограниченный доступ к определённым данным; высокая скорость и точность транзакций [5].

Цифровые технологии постепенно внедряются во все сектора экономики и сферы производства. Так, основными тенденциями развития бухгалтерского учёта является:

- ☐ повышение эффективности и прозрачности ведения финансово – хозяйственной деятельности предприятия за счёт автоматизации бухгалтерского учёта, усовершенствования программных продуктов;
- ☐ оцифровка документов предприятия;
- ☐ внедрение технологии «блокчейн» и иных инновационных продуктов.

Цель бухгалтерского учёта остаётся неизменной – формирование достоверной и объективной информации о деятельности предприятия, его затратах и выручке, задолженности перед контрагентами и многое другое. Вся эта информация фиксируется в регистрах бухгалтерского учёта и в ежегодной отчётности предприятия [3]. Цифровые технологии повышают качество и быстроту работы бухгалтера, но не исключают его роль. Также стоит отметить, что в условиях цифровизации растёт перечень необходимых специалисту компетенций, чтобы оставаться востребованным в данной сфере.

Список источников

1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (дата обращения 07.05.2021);
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 07.05.2021);
3. СКБ Контур. Бухгалтерский учёт [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kontur.ru/elba/spravka/256-buh_uchet (дата обращения 07.05.2021);
4. 1С: Бухгалтерия 8 – доступно и всерьёз [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/buhv8/> (дата обращения 07.05.2021);
5. Арефьева А. С., Гогохия Г. Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн //

Молодой учёный. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/149/42071/> (дата обращения 07.05.2021).

The article examines the impact of digital technologies on accounting and financial reporting. The paper shows the main trends in the development of «accounting of the 21st century», as well as the use of innovative technologies in this area.

Keywords: Automation, financial reporting, digital technologies, online services, blockchain.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Гульчинов Д.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В этой статье будут представлены последние достижения в области информационных систем для управления компанией и возможные будущие решения. Эти достижения можно разделить на два различных направления. Первое связано с функциональной линией, в которой разрабатываются новые функции внутри системы с целью раскрытия сфер деятельности компании на данный момент. Второе направление - это техническое направление, которое включает в себя новые технологические достижения информационных систем.

Ключевые слова: корпоративная информационная система, базы данных.

Одним из наиболее важных технических достижений в развитии информационных систем для управления компанией является системная архитектура. Поэтому будет представлено краткое объяснение по данному вопросу.

Информационные системы для управления компанией обычно распределены по всей компании. В то время как серверы зачастую централизованы, клиенты как правило рассредоточены по нескольким точкам в компании [1]. В информационных системах можно рассматривать наличие следующих трех основных элементов, которые распределяются между клиентами и серверами:

Во-первых, это база данных, которую можно определить как центральное хранилище данных информации, которая передается от клиентов (пользователей) и к ним. На втором месте находится заказчик, который вводит данные, и тот, кто запрашивает информацию. И наконец, есть приложение, которое запускает процессы и действует как промежуточное звено между клиентами и базой данных. Существует несколько архитектур для интегрированных информационных систем в зависимости от того, как эти элементы распределены и где они находятся.

Что касается функциональных улучшений, можно упомянуть несколько функций, которые были добавлены за последние пять лет в интегрированные информационные системы для управления компанией. Это:

- CRM: управление взаимоотношениями с клиентами;
- HRM: Управление человеческими ресурсами;
- BSC: Балансная карта;
- BI: бизнес-аналитика;
- e-commerce: Электронная коммерция.

С другой, с технической стороны можно выделить следующие достижения:

- Открытое программирование;
- Объективно-ориентированная информация;
- Структура программирования слоев;
- Архитектура системы.

Будущие тенденции.

ERP в основном ориентированы на крупные компании, однако в последнее время разработчики стремятся расширить рынок. Поэтому они принимают во внимание сектор PYMES и используют успешные стратегии для выхода на этот рынок, например, разработку систем с некоторыми из следующих характеристик:

- Более низкая стоимость лицензии;
- Более низкая стоимость внедрения;
- Совместимость между системами;
- Меньше консалтинговых требований на этапе внедрения;
- Программное обеспечение с открытым кодом;
- Вертикальное выращивание.

Далее следует упомянуть тенденции в разработке и реализации корпоративных информационных систем и то, что пока только прогнозируется для вывода на рынок. Каково направление эволюции систем ERP, какие новые функции будут предусмотрены, какие проблемы необходимо преодолеть, чтобы добиться правильного развития компаний в меняющихся условиях. Эти тенденции можно разделить на два типа: функциональные и технические.

Ниже перечислены некоторые из функций, которые могут быть представлены в новой ERP или появится возможность интегрироваться с другими информационными системами:

- SCM: Управление цепочкой поставок;
- CRM: Управление взаимоотношениями с клиентами;
- PLM: Управление жизненным циклом продукта;
- DW: Хранилище данных;
- SRM: Управление взаимоотношениями с поставщиками;
- BSC: Балансовая карта;
- KMS: Система управления знаниями;
- BI: Бизнес аналитика;
- POS: Торговая точка [2].

Некоторые из этих функциональных возможностей представлены в предыдущем пункте этой статьи как функциональные усовершенствования, которые уже были добавлены в ERP, однако, хотя большинство ERP уже включают такие возможности, тенденция заключается в продолжении их развития, чтобы гарантировать, что компании, могут освоить их полностью [3].

Технические тенденции.

В связи с актуальными техническими тенденциями можно выделить следующие:

- Открытое программное обеспечение;
- Хостинг поставщиков услуг для приложений;
- Мобильная коммерция.

В последнее время наблюдается повышенный интерес к использованию бесплатного программного обеспечения, иными словами, открытого и бесплатного

кода в различных областях. Эта тенденция так же начинает проявляться и в информационных системах управления компанией. Однако следует заметить, что данное новшество все еще очень слабо в плане реализации и кажется недостаточно используемым.

Список источников

1. Ю.А. Маглинец. Анализ требований к автоматизированным информационным системам. — Бином, 2008. ISBN 978-5-94774-865-9.
2. Когаловский М. Р. Энциклопедия технологий баз данных. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 800 с. — ISBN 5-279-02276-4.
3. Бородакий Ю. В., Лободинский Ю. Г. Эволюция информационных систем (современное состояние и перспективы). — М.: Горячая линия - Телеком, 2011. — 368 с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-9912-0199-5.

К ВОПРОСУ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ковалева¹ И.Н., Моисеева² М.В., Самакаева³ М.Д.

^{1,2}Российская международная академия туризма (РМАТ), г. Химки;

¹Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, г. Москва; ³Московский международный университет, г. Москва

Рассмотрена проблема роста финансовой культуры (расчёт показателей эффективности: ADR, Оссирансу, RevPar на основе международных стандартов USALI в сфере гостиничного хозяйства) как острый вопрос для небольших гостиниц и студентов соответствующих ВУЗов.

Ключевые слова: финансовая культура, автоматизация и программное обучение.

Отрасль гостиничной индустрии является достаточно специфической отраслью экономики России. При этом, гостиничный бизнес является в известной мере низко маржинальным (низкие заработные платы, нежелание выпускников специализированных ВУЗов строить карьеру в гостиничном хозяйстве, недостаточность статуса у профессии (сравните, например, с банковской сферой или нефтяной отраслью)). Именно поэтому постоянно возникают вопросы к качеству профессионального образования сотрудников гостиничного предприятия, это усугубляет ситуацию всей индустрии гостеприимства.

Следует отметить, что гостиница может привлечь потенциального гостя и своим необычным дизайном, и широким ассортиментом услуг, и великолепно спланированной рекламной кампанией, но некачественная работа персонала часто приводит к тому, что гость не посетит это гостиничное хозяйство второй раз. В связи с этим, руководству предприятия гостиничного типа следует особо контролировать и качество обслуживания, и управление обучением персонала и совершенствование работы гостиницы на каждом участке ее деятельности.

Наблюдается рост числа гостиничных объектов, это сопровождается увеличением конкуренции. При этом, потребитель уже достаточно привередливый и разборчивый. Вот почему хороший имидж, отличная репутация и высокий уровень предоставления услуг недостаточно способны обеспечить гостиничному предприятию должного результата, успеха и работы на финансовую эффективность.

Вопрос о том, что гостиница сработала эффективно раскрывает проблему в неумении сотрудников предприятия гостиничного вида определить реальную финансовую эффективность своего объекта, отельеры (средних и небольших отелей) не совсем ориентируются какими достижимыми показателями необходимо оперировать для интерпретации своих финансовых результатов и для понимания где они находятся, относительно рынка.

Понимание эффективности гостиничного предприятия раскрывают международные показатели эффективности работы гостиничного предприятия – ADR (показатель сравнения ситуации по гостиницам сети, определения своей позиции в

конкурентной среде, понимания оптимального уровня загрузки гостиницы), Оссурпансу (индикатор загрузки отеля, позволяющий соблюсти баланс между стоимостью номера и уровнем загрузки средства размещения), RevPar (показатель сравнения отдельно взятого средства размещения с рыночными показателями, а также с ретроспективными данными самого отеля). Именно они позволяют определять точку местонахождения относительно рынка и собственные возможности средства размещения, что особенно важно в условиях кризиса туристского и гостиничного бизнеса [2].

На основе проведенных исследований, практически все представители средств размещения либо не считали такие показатели, либо просили помочь освоить технику расчета этих показателей. Увы, небольшие отели не имеют собственных курсов, пособий и пр. ресурсов, чтобы повысить финансовую грамотность среди отельеров и представителей предприятий гостиничного типа [1].

С целью ликвидации такого разрыва в понимании и обучении расчетов международных показателей эффективности работы гостиничного предприятия, для небольших гостиниц и специализирующихся ВУЗов на туристской деятельности, была разработана система-программа «A2021», которая автоматизировала процесс обучения вычисления ADR, Оссурпансу и RevPar.

Эта система основана на программном обучении: информация подается небольшими логически законченными дозами, в определенной логической последовательности. В рассматриваемой программе «A2021» разработаны 3 таких блока: ADR, Оссурпансу и блок RevPar. После прохождения каждой дозы материала даются соответствующие упражнения (после каждого блока теоретического материала) на проверку степени освоенности материала.

В рамках программы «A2021» процесс обучения строится на взаимодействии 4 основных блоков обучения: объяснение правильных формул расчета, упражнения для закрепления усвоенного материала; итоговое тестирование, позволяющее выявить слабо усвоенную информацию последний – подсчет результатов тестирования и выдача рекомендаций.

Список источников

1. Романюк А. В., Блинова Е.А., Гареев Р.Р. Управление доходами гостиничных предприятий: учебное пособие. Москва: РУСАЙНС, 2018.
2. Самакаева М.Д. Современные проблемы развития российского туризма в условиях кризисной экономики / М.Д. Самакаева // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы международной научно-практической конференции, 11-12 марта 2020 г. / под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой; РГУФКСМиТ. – М., 2020. – 589.

The problem of the growth of financial culture (calculation of performance indicators: ADR, Occupancy, RevPar based on USALI international standards in the hotel industry) is considered as a pressing issue for small hotels and students of relevant universities.

Keywords: financial culture, automation and software training.

ОГРАНИЧЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Кобякова В.А., Жуков В.В.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

В данной работе рассматривается процесс реинжиниринга бизнес-процессов в разных сферах жизнедеятельности человека. На примере государственных, военных, информационно-технических и учебных предприятий раскрываются ограничения и сложности реинжиниринга бизнес-процессов. Сделан вывод о том, что реинжиниринг бизнес-процессов не является универсальным экономическим инструментом выведения предприятий из кризисных ситуаций, или из ситуаций, близких к кризисным. Причиной этого являются ограничения, например, недостаточная техническая оснащенность страны, консерватизм и т. д.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, бизнес-процесс (БП).

Введение. В современном мире прогресс достигается путем внедрения новых технологий, методологий, инновационных разработок. Это наиболее заметно в экономической сфере. Технологии внедряются повсеместно, например, вся сфера развлечений опирается на технологические разработки. Также это касается и более масштабных предприятий, таких как: телекоммуникационные компании, военные промышленные заводы, образовательные учреждения и другие предприятия разной направленности, разным оборотом денежных средств и целями. Внедрение технологий выступает способом повышения эффективности предприятий.

Различие между вышеперечисленными экономическими единицами заключается в лицах, которые извлекают выгоду из деятельности компаний и масштабом денежного оборота. Но цель является схожей: снизить расходы, извлечь максимальную пользу. В каких-то сферах польза – это, в первую очередь, доход. В других – качество производимого продукта. Например, в образовательных учреждениях протекающие бизнес-процессы нацелены на максимальное развитие и пользу для учащихся. Основная цель системы образования – повышение уровня образования граждан страны. В то время как в магазине одежды, основная цель: повышение прибыли.

Очень важно понимать не только разницу рассматриваемых в данной работе предприятий (тип предприятий, их нацеленность), но и их схожесть. В любой сфере человек стремится к прогрессу. В данной работе речь пойдет о современных проблемах реинжиниринга бизнес-процессов (БП).

Реинжиниринг бизнес-процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов определяется как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами [3]. Иными словами,

реинжиниринг бизнес-процессов – кардинальное изменение процессов, протекающих на предприятии, с целью оптимизации процессов и повышения эффективности.

Настоящим толчком к развитию реинжиниринга принято считать статью Майкла Хаммера «Реинжиниринг традиционных методов работы: не автоматизируйте их, а отвергайте» опубликованной в выпуске «Harvard business Review» 1990 года [4]. В своей научной работе автор указал на важность не просто автоматизировать процессы, а провести более глобальную трансформацию - обратиться к исключению регрессивных процессов. Недостаточно коснуться лишь некоторых процессов для получения нужного результата. Необходимо проанализировать всю деятельность предприятия, выявить невыгодные, энергозатратные для фирмы процессы, создать новый путь, который позволит ей выйти на новый уровень развития. Только благодаря кардинальным переменам можно сделать большой прорыв.

Этапы реинжиниринга.

Одним из условий грамотного и эффективного реинжиниринга БП является четкое и последовательное выполнение его этапов. В работе [8] выделяют следующие этапы реинжиниринга БП:

1. Подготовительный этап. Определение, создание образа будущей компании. На данном этапе определяются приоритеты компании, основные цели.
2. Аналитика существующих бизнес-процессов. Второй шаг направлен на выявление ошибок, «узких» мест. На этом этапе нужно определить, что именно необходимо поменять, от чего отказаться и т. д.
3. Создание новых бизнес-процессов. Создание и моделирование новых путей обеспечения необходимых процессов предприятия. Создание новой концепции.
4. Внедрение новой системы. Заключительный этап. Внедрение новых бизнес-процессов влечет за собой необходимость создания структурированной, понятной программы обучения для сотрудников. Это переломный момент не только для фирмы, но и для людей, работающих в этой фирме. Еще одна сложность реинжиниринга – человеческий фактор.

Человеческий фактор в реинжиниринге.

Нетривиальность реинжиниринга заключается в объяснении новой структуры, нового стиля и методов работы сотрудникам.

1. Проблема консерватизма.

Т. е. сотрудники не стремятся к изменениям, так как скорее всего работали по одним и тем же алгоритмам из года в год. Это может привести к замедлению процесса внедрения новых БП. Данная проблема является неотъемлемой частью процесса, снизить ее влияние на процесс можно грамотной работой с сотрудниками. Подготовку сотрудников к изменениям нужно проводить, начиная с подготовительного этапа реинжиниринга БП, чтобы у них было больше времени адаптироваться к новым обстоятельствам.

2. Проблема мотивации.

Следующая проблема - отсутствие мотивации у сотрудников. Суть данной проблемы в том, что сотрудник не понимает и не имеет желания вникать в новое. В

новые процессы, новую структуру организации и т. д. Существует множество методологий, практик, способов мотивации людей к изменениям. Все они направлены на повышение эффективности индивидов. Для снижения влияния этой проблемы на процесс, необходимо дать сотруднику понимание для чего и почему компания выбрала такой путь, какова цель его деятельности, цель его команды, его отдела и компании в целом.

Проблема реинжиниринга в научно-образовательной сфере.

Алгоритм реинжиниринга БП на коммерческих предприятиях проработан и понятен. Для начала предприятие заключает договор со сторонней консалтинговой фирмой, на основе которого будут предоставляться услуги фирмы. Финансовые решения, обеспечивающие процесс, принимаются заказчиком, или же сотрудниками фирмы. Цель тоже тривиальна, самая основная – выход на новую прибыль, либо избежание кризисной ситуации с минимумом затрат, однако если перейти от изучения коммерческих структур к государственным, можно выявить некоторые проблемы и сложности. Для сравнения возьмем научно-образовательную сферу. Основными целями государственных учебных заведений являются повышение качества и уровня образования в стране в целом. Как следствие, это ведет к увеличению качества жизни граждан. Эта сфера является очень важной и перспективной сферой развития страны. В учебные учреждения каждый год вносятся изменения. Увеличивается ответственность учителей, преподавателей, вводятся электронные системы оценивания, пропускные системы, новое техническое оборудование, однако в научно-образовательной структуре не хватает глобальных изменений. В мае 2020 года Минкомсвязи России внесло предложение по обязательному «преимущественному использованию» российского ПО [7]. В перспективе, если предложение примут, образовательные учреждения обязуются повести себя аналогичным образом, однако тут можно выявить одну из проблем.

1. Недостаточная техническая оснащенность страны.

Весь мир использует такое популярное ПО, как Windows и Android. Они просты, давно знакомы, и являются основой подавляющего количества электронных устройств. Пользователи доверяют данным компаниям свои данные, потому что уверены в уровне безопасности, либо не видят выбора, так как составлять конкуренцию на рынке таким монстрам, на которых работают всемирные корпорации, очень сложно. В России пока что нет программного обеспечения, на которое может перейти целая научно-образовательная структура.

2. Кардинальность и финансы.

Реинжиниринг БП требует глобальных изменений. Одна из основных проблем управления высшим учебным заведением в России заключается в том, что из научно-образовательной структуры его должны превратить в коммерческую, финансово стабильную научно-образовательную систему. Это влечет за собой кардинальные изменения не только в системе управления, но и в организационной структуре вуза. Изменение организационной структуры вуза повлечет за собой выделение финансовой подсистемы, отвечающей за внедрение и реализацию стратегического

планирования. Таким образом, реинжиниринг поменяет не только структуру деятельности учебного заведения, но и его организационную структуру.

Проблема реинжиниринга на государственных предприятиях.

Все существующие бизнес-процессы подлежат фундаментальной модификации, либо полностью исключаются и заменяются новыми, инновационными бизнес-процессами. Какой путь реинжиниринга БП выберет компания и какие инструменты при этом будет использовать решается на шаге составления технического задания (ТЗ) для консалтинговой фирмы. Этот этап предполагает ряд переговоров и обсуждений, здесь стоит обратить внимание на первую проблему.

Важнейший пункт при формировании ТЗ – ограничения. На государственных предприятиях это ограничение касается выделенного бюджета и штата сотрудников. Что подразумевает запрет на увольнение сотрудников, или ограничения количества уволенных. Так как одной из целей государства является сохранение рабочих мест. Как показывает практика, в кризисных ситуациях государственные предприятия все же идут на этот шаг.

Экономическая система явно требует доработок, так как нехватка инновационных методов развития, или же их отрицание, приводит предприятия к одним и тем же алгоритмам действий. Проблема решений, направленных на разрешение кризиса «здесь и сейчас» в том, что они не ориентированы на будущее и осуществляются точечно. Для радикального прорыва в экономической сфере необходимо предпринимать радикальные меры. Не только менять часть процессов и проводить автоматизацию, это поможет компании, но не в длительной перспективе, а подвергать изменениям всю систему.

Проблема реинжиниринга в оборонно-промышленном комплексе.

В рамках государственной стратегии развития одним из важнейших ее пунктов является развитие ее оборонно-промышленного комплекса (ОПК) [7]. Предприятия военного типа предполагают еще большее количество ограничений и причин, по которым реинжиниринг становится неэффективным методом «оздоровления» экономики предприятия. Основная цель ОПК – обеспечение национальной безопасности. Страны мира соревнуются в своей военной мощи даже в мирное время, так как демонстрации военных инноваций, новейшей техники и оборудования отражает в первую очередь технологические прорывы и успехи страны. Из этого вытекает проблема реинжиниринга бизнес-процессов в военной сфере.

Главным ограничением в этой государственной сфере является использование и демонстрация исключительно собственных технических разработок. Успешный реинжиниринг бизнес-процессов происходит не только при внедрении инновационных методов ведения бизнеса, но и инновационных технологических систем. Еще одна причина использования только отечественных технологий и методик – секретность. В силу таких ограничений, реинжиниринг бизнес-процессов не будет эффективным и полезным для данного направления.

Заключение. В данной работе освещена суть реинжиниринга бизнес-процессов, описаны этапы осуществления данного экономического решения. Рассмотрен

человеческий фактор в период трансформаций предприятия. Выявлены основные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов, такие как недостаточная техническая оснащенность страны, консерватизм и т. д. А также проанализирована эффективность данного процесса в разных профессиональных сферах.

Реинжиниринг не является универсальным экономическим инструментом выведения предприятий из кризисных ситуаций, или из ситуаций, близким к кризисным. Это уникальный, фундаментальный процесс, требующий готовности к радикальным решениям и действиям, подходящий далеко не всем.

Список источников

1. Угрюмова Н.В. «Реинжиниринг бизнес-процессов в контексте внедрения современных методов управления предприятием»// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsestsoov-v-usloviyahvnedreniya-sovremennyh-metodov-upravleniya-predpriyatiem/viewer>.
2. Самуйлов К. Чукарин, Н. В. Яркина «Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной информационно-коммуникационной компанией».
3. Материал из Википедии. Процесс реорганизации бизнеса // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
4. Michael Hammer, James Champy. Reengineering the Corporation. A manifesto for business revolution// URL: <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/hammer.pdf>.
5. Сликишина И. В. “Реинжиниринг бизнес-процессов в образовательном учреждении”// URL: <http://infed.ru/articles/55/>.
6. CNews// URL: <https://www.cnews.ru/news/top/2020-05-20vlastihotyatche-rezpolgoda>.
7. Р.С. Голов, Е.Ю. Демина, М.Б. Пушкарева “Реинжиниринг предприятий как основа модернизации оборонно- промышленного комплекса России” // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-predpriyatiy-kak-osnovamodernizatsii-oboronno-promyshlennogo-kompleksa-rossii/viewer>.
8. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов // URL: [https:// rugloria1. com/etapyreinzhiniringa-biznes-protsestsoov/](https://rugloria1.com/etapyreinzhiniringa-biznes-protsestsoov/).

LIMITATIONS OF BUSINESS PROCESS REENGINEERING AT ENTERPRISES OF VARIOUS INDUSTRIES.

In this paper, the process of reengineering business processes in different spheres of human life. On the example of military, information and government organizations, the limitations, and difficulties of reengineering of business processes are revealed. It is concluded that the reengineering of business processes is not a universal economic tool for getting enterprises out of crisis situations. The reason for this is the different specifics of social activities. There are limitations in each field of activity, for example, insufficient technical equipment of the country, conservatism, etc.

Keywords: *reengineering of business processes, business process (BP).*

МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Игнатъев М.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

В статье исследуются теоретические аспекты инновационного проекта и этапы его жизненного цикла, а также предложена методика выбора источников его финансирования.

Ключевые слова: инновационный проект, венчурный проект, фаза проекта, стадия проекта, источники финансирования.

Рассмотрим теоретическую основу данного исследования. Инновации — в первую очередь новый подход к различным технологиям. Многие авторы придерживаются мнения о том, что инновации — это конечный результат коллективной деятельности предприятий, осуществляющих свою деятельность в области НИОКР, а также: как производителей, так и потребителей новой современной продукции, различного вида новых услуг, технологических процессов, подходов к управлению и т.п., обладающий наиболее высокой экономической (и не только) эффективностью при сопоставлении с аналогом [1].

Инновационный проект — это предназначенный для постоянной реализации, относящийся к установленному этапу развития комплекс мероприятий, целью которого является выпуск совершенно новой продукции товаров и услуг на рынок для дальнейшей ее продажи потребителю (или инвестору). В данной работе рассмотрим венчурный проект, который является его наиболее рискованной разновидностью.

Венчурный проект — это такой инновационный бизнес-проект, отличающийся повышенной степенью новизны, риска и потенциальной доходности. Так, само финансирование с использованием венчурного привлеченного капитала происходит в основном с использованием «Традиционной схемы венчурной инвестиции в проект», отраженной на рисунке 1 [2].

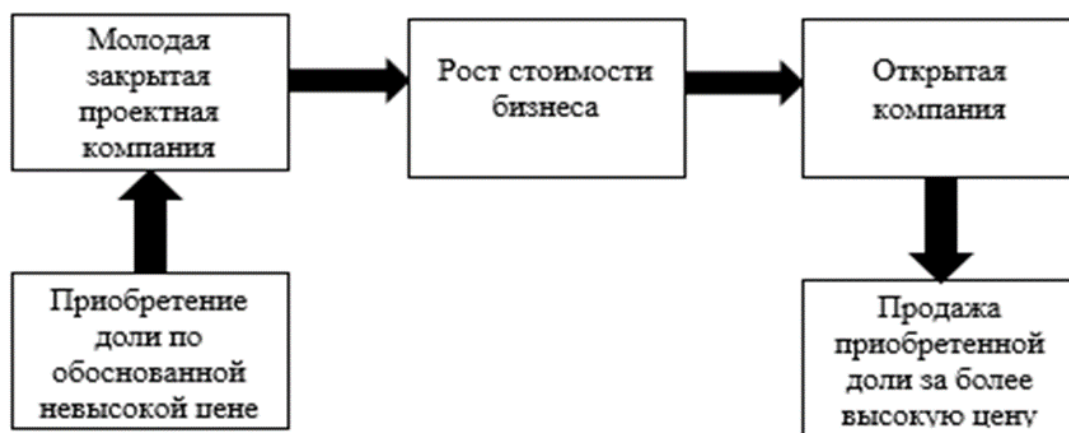


Рис. 1. Традиционная схема венчурной инвестиции в проект.

Опираясь на представленную выше схему, можно сказать, что само финансирование для венчурного проекта осуществляется таким образом, что компания, которая создается в форме закрытого акционерного общества (ЗАО) для реализации конкретного инновационного проекта привлекает венчурного инвестора. Он соответственно приобретает долю в этой компании за определенный денежный взнос. Чаще всего эта процедура происходит на этапе регистрации компании. После внесения денежных средств на расчетный счет компании, формируется уставный капитал организации, что как раз является примером венчурного финансирования. Эти деньги на начальном этапе могут послужить для оплаты капитальных вложений в проект, которые как правило, описываются бизнес-планом.

Далее стоит сказать о понятии жизненного цикла инновационного проекта, который характеризуется отрезком времени от начала его разработки (зарождения идеи) до формирования регулярного выпуска готовой продукции. Сам жизненный цикл состоит из 3 фаз: [3].

1) предынвестиционная фаза – характеризуется стадией подготовки и дальнейшим принятием конкретного инновационного решения в контексте отраслевой принадлежности и направленности проекта;

2) инвестиционная фаза – представляет собой на основе сформированного бизнес-плана получение заемных средств из различных источников с целью создания необходимого оборотного капитала. Это является определяющим аспектом развития инновационной компании в рамках финансирования проектов. Окончанием второй по очереди фазы будет служить сдача в эксплуатацию зданий и сооружений, а также оборудования;

3) производственная (эксплуатационная) фаза – является завершающим этапом существования инновационного проекта до установления его на «конвейер» для постоянного сбыта его потребителю. Характеризуется также началом цепочки создания материальных ценностей.

Залогом точечного и своевременного финансирования любого инновационного проекта является непрерывный контроль на каждой стадии его реализации. Выполняя эти условия, любой представитель со стороны стартапа, снижает риск остаться без финансирования в самый нужный с точки зрения развития момент. Для этого на основании существующих исследований была выведена наиболее рациональная поэтапная методика осуществления финансирования инновационных проектов. Сформулируем поочередно пункты для привлечения проектами денежных средств [4].

1. Определение необходимого объема финансирования (в денежном эквиваленте);
2. Определение потенциальных инвесторов (венчурные инвесторы, венчурные фонды, бизнес-ангелы и т.п.);
3. Проведение анализа существующих источников финансирования;
4. Выбор доступных источников финансирования;
5. Калькулирование стоимости каждого варианта;

6. Выбор наиболее подходящего варианта;
7. Определение общей стоимости финансирования;
8. Составление графика финансирования (установление KPI, количества траншей);
9. Осуществление мероприятий, необходимых для привлечения инвестиций (выполнение требуемых KPI);
10. Получение финансирования;
11. Контроль за соблюдением условий финансирования, реализацией проекта.

Данная методика является универсальной для каждого этапа реализации инновационного проекта.

Подводя итог, необходимо сказать, что корректный выбор источника финансирования инновационного проекта — одна из ключевых задач для достижения конечной цели – реализации продукции потребителю. Если данная задача решена верно, снижается риск потерь вложенных инвестиций, а также достигается наиболее эффективный вариант развития самого проекта.

Список источников

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса: учеб. / С. В. Валдайцев — 3-е изд., перераб. и доп.— М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. — 576 с.
2. Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирования инновационных проектов: учеб. пособие / В. К. Проскурин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 136 с.
3. Курилов, К. Ю., Курилова, А. А. Реализация инвестиций на различных стадиях жизненного цикла инновационного проекта / К. Ю. Курилов, А. А. Курилова // Карельский научный журнал. — 2017. — № 2 (19). — с. 91–93.
4. Годлевская, Е. Н. Методика выбора источников финансирования инновационного проекта / Е. Н. Годлевская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (258). — С. 205-209. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59009/> (дата обращения: 02.04.2021).

The article examines the theoretical aspects of an innovative project and the stages of its life cycle, and proposes a method for choosing the sources of its financing.

Keywords: innovative project, venture project, project phase, project stage, sources of financing.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Гришаева И.Н.

*Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.
Решетнева, г. Красноярск*

В данной статье рассматривается роль и влияние современных корпоративных информационных систем (КИС) в управлении компанией, также рассмотрены проблемы, которые связаны с развитием КИС.

Ключевые слова: корпоративные информационные системы, управление предприятием, внедрение КИС, документооборот.

Роль корпоративных информационных систем в управлении компанией за последнее время изменилась. Сейчас КИС обеспечивает не только формирование отчетности, но и ведение учета одновременно по российским и международным стандартам (ISA и GAAP). Современные КИС выступают в роли сложных интегрированных систем, которые включают в себя следующие модули (подсистемы), отвечающие практически за всю деятельность предприятия [1]:

1. Управления: финансами, запасами, складом, логистикой и сбытом, взаимоотношениями с клиентами.
2. Подсистема документооборота.
3. Маркетинговая подсистема.

Успешное внедрение КИС требует правильного выбора программных продуктов, четкой формулировки целей внедрения и четкого понимания ожидаемых результатов. Также необходимо выбрать правильную методологию и грамотную организацию реализации проекта. При этом следует учитывать особенности внедряемого продукта и помнить, что внедрение корпоративных информационных систем связано с рядом рисков, возникающих на разных этапах процесса внедрения [2]. Пренебрежение этими рисками может привести к увеличению затрат проекта на внедрение корпоративных информационных систем, его продолжительности и даже к краху проекта.

Среди трудностей, с которыми сталкиваются компании на этапе внедрения КИС можно выделить следующее [3]:

- сложности с пониманием концепции КИС у руководства компании, вызванные недостаточным уровнем компетентности в данной области;
- низкий уровень формализации процессов, протекающих в компании;
- проблемы, возникающие в связи с низкой квалификацией специалистов отдела управления информационными системами;
- необходимости значительных изменений в структуре бизнес-процессов компании.

Преодоление подобных трудностей – основная задача руководства компании перед началом внедрения КИС. Предпочтительным является способ досрочной

подготовки персонала компании к внедрению КИС, поскольку решение проблем во время внедрения системы создает дополнительные проблемы и может стать очень серьезным препятствием для успешного внедрения.

Наконец, рассмотрим проблемы, которые связаны с развитием КИС:

1. Несоответствие российским принципам бухгалтерского учета и планирования.
2. Отсутствие версий для популярных в России платформ.
3. Плохое владение средствами настройки и доработки системы (например, когда внедрять систему берется консалтинговая фирма, а данный процесс требует знания программирования).
4. Поверхностное знание методики обследования.
5. Высокие требования к вычислительным ресурсам.

Перечисленные выше проблемы могут быть рассредоточены по времени, а также иметь разный вес на разных этапах развития. Однако нельзя сказать заранее, какая проблема окажется непреодолимой, при этом каждая из проблем может отрицательно повлиять на темпы развития КИС. Поэтому очень важно предугадать или устранить при первом же появлении большинство вышеперечисленных проблем.

Список источников

1. Спиридонова Л.А., Агафонова В.В. Проблемы развития корпоративных информационных систем и пути их решения // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 247-249.
2. Абдулхаликова А.И. Корпоративные информационные системы // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019488> (дата обращения: 03.05.2021).
3. Дорожков Н.Д., Купчинская Ю.А., Юдалевич Н.В. Корпоративные информационные системы: проблемы, тенденции и перспективы развития // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №1 (3). С. 26-30.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MODERN CORPORATE INFORMATION SYSTEMS

Grishaeva I.N.

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk

This article examines the role and influence of modern corporate information systems (CIS) in the management of a company, and also considers the problems that are associated with the development of CIS.

Keywords: corporate information systems, enterprise management, implementation of CIS, document flow.

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЛАСТИ АНТИКОРРУПЦИИ

Алиева М.М.

Университет Нархоз, г. Алматы

В статье излагаются материалы о роли введения цифровых технологий как важного решающего инструмента в борьбе с коррупцией. В этом направлении исследуется система мер проводимая в Казахстане с применением цифровизации в государственных органах, о роли введения технологий для предотвращения коррупции в стране.

Ключевые слова: коррупция, цифровая экономика, цифровая технология, IT-технологии, электронная форма закупки.

Коррупция является ключевой проблемой, угрожающая стабильности социально-экономических отношений в обществе. Борьба с коррупцией и ограничение его распространения является одним из основных направлений развития любой страны, в том числе и в Казахстане.

В современном мире борьба с коррупцией постоянно совершенствуется. В мире нет уникального набора антикоррупционных механизмов, который принесет пользу всем странам. Набор методов противодействия коррупции, используемых каждым государством, различный и зависит не только от политической и экономической стабильности страны, но также от обычаев и традиций, религиозной идентичности и уровня правовой культуры и местоположения, населения и плотности населения.

Международные и рейтинговые организации, правовая статистика и данные отдельных отраслевых исследований показывают, что коррупция оказывает значительное финансовое и материальное влияние на мировую экономику, региональную экономику и экономику отдельных стран.

Так, по данным ООН, ежегодная сумма взяток оценивается в 1 триллион долларов. При этом мировая экономика потеряет еще 2,6 трлн долларов из-за коррупции. Эти средства составляют более 5% мирового ВВП. По данным МВФ, мировая экономика ежегодно теряет от 1,5 до 2 триллионов долларов в результате взяточничества, что сопоставимо с 2% мирового ВВП [1].

И сегодня важным решающим инструментом в борьбе с коррупцией является роль введения цифровых технологий. Путем широкого использования IT-инструментов и технологий можно обеспечить прозрачность государственных учреждений и доступа к управлению государственными финансами. В основном они охватывают такие области, как здравоохранение, образование, сельское хозяйство, транспорт, налогообложение, судебные разбирательства, доступ к информации и государственные услуги [2].

В борьбе с коррупцией цифровые технологии эффективны только тогда, когда они носят комплексный и систематический характер. Например, если мы посмотрим на систему высшего образования, то здесь на сегодняшний период наблюдается снижение уровня коррупции из-за повсеместного внедрения антиплагиата при

написании научных статей, диссертаций, дипломных работ, проектов и т.д. Или возьмем другой пример, как ведение системы государственных закупок через электронную форму закупок. Так, применение технических, электронных методов значительно уменьшают вероятность сговориться представителей закупочных компаний и продавцов. Эта форма устраняет личный контакт сторон к транзакции, а также увеличивает риск коррумпированности должностных лиц [3].

В то же время, в статье «Использование цифровых технологий в сфере противодействия коррупции» авторы Кравченко А.Г., Овчинников А.И., Мамычев А.Ю., Воронцов С.А. отмечают, что «данное решение не полноценно для контроля, исключающего коррупционное вмешательство в процессы заключения государственных и муниципальных контрактов, и возникает необходимость использования цифровых технологий «blockchain», которая делает все закупки не только прозрачными, но и при использовании смарт-контрактов используемыми без возможности теневого вмешательства в ценообразование»[4].

В целом, развитие новых технологий облегчает нашу жизнь, но в то же время заставляет всех работать быстрее, эффективнее и профессиональнее.

Меняется сознание людей - меняется само общество и улучшаются институты, которые ему служат. Сегодня в Казахстане особое внимание обращено на развитие коммуникационных сетей и его качеству.

Изучив опыт ведущих стран в области цифровизации экономики, в Казахстане принята государственная программа «Цифровой Казахстан», состоящая из пяти основных направлений. Программа включает в себя меры для развития человеческого капитала, переход к цифровому государству, создание инновационной экосистемы, внедрение цифрового «Шелкового пути» и цифровизации отраслей экономики. Эти направления охватывают 17 начинаний, которые с участием всех министерств, государственных органов и организаций должны провести порядка 120 мероприятий.

Без определения реального направления антикоррупционного сотрудничества невозможно добиться положительного экономического воздействия. В связи с этим можно говорить о искусственном интеллекте, блок-платформах и больших данных «Big Data». Недавняя готовность финансовых документов оффшорных компаний, получивших название «Panama Papers», является одним из самых успешных примеров использования современных технологий и огромных методов обработки данных для снижения возможности развития коррупции. Значительные положительные сдвиги в антикоррупционных мероприятиях с использованием цифровых технологий является судебная сфера страны.

Следует отметить, что за последние годы Верховный суд Казахстана проделал большую работу по переходу к электронному учету и судебным разбирательствам с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. Сейчас в повседневной судебной практике суды все чаще используют возможности IT-технологий и Интернет-ресурсов.

Запущенный в действие Ситуационный центр Верховного суда - яркий шаг в направлении цифровизации судебной системы. Ситуационный центр расположен в

здании Верховного суда, которое представляет собой единую систему прямого наблюдения за судами. Он позволяет круглосуточно собирать и анализировать актуальную судебную информацию по 700 показателям из 370 судов страны. Например, контроль процессуального срока, использование аудио- и видеозаписи, своевременное начало судебного разбирательства. Ситуационный центр наблюдает за судебными процессами в 1418 залах судебных заседаний страны. Это позволяет оперативному выявлению нарушений в суде, в том числе опасности для участников сторон[6].

Т. Адамбеков, генеральный директор Eurasia Blockchain Fintech Group, рассказывает о технологии блокчейн, которую можно эффективно использовать в борьбе с коррупцией и теневой экономикой:

«Например, у государственных дорожных инспекторов есть видеокamеры, которые фиксируют нарушения. Однако нельзя исключать человеческий фактор, когда некоторые инспекторы могут не включать камеру при необходимости. Или специалисты по системе управления могут удалить видео. В технологии блокчейн ничего не удаляется. Если камера обнаруживает нарушение, цифровой кошелек сразу получает сообщение о наложении штрафа. Даже если вас поймают за рулем в нетрезвом виде, это видео не будет удалено. То есть коррупция и человеческий фактор тесно связаны. Когда уменьшается человеческий фактор, уменьшается коррупция» [7].

Таким образом, в современном обществе процесс цифровизации экономики затрагивает все аспекты. Этот процесс оказал значительное влияние на социально-экономическое развитие нашей страны, ее бюрократию и борьбу с коррупцией. Эффективность цифровых технологий позволяет реализовать организационные, стимулирующие, ограничительные меры в сфере государственного управления и правового регулирования, которые радикально превосходят традиционные методы антикоррупционной политики.

Список источников

1. Д. Шакенов — Противодействие коррупции в Казахстане: основной приоритет политики государства//— 2018/ [Электронный ресурс], URL: <http://inkaraganda.kz/articles/157935>.
2. Цифровизация экономики Республики Казахстан. 2019/ [Электронный ресурс], URL: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/cifrovizaciya-ekonomiki-respubliki-kazahstan-2019>.
3. Қазақстан экономикасының трансформациясы // Конрад Аденауэр атындағы Қор, Астана, 2019. – 344б. URL: https://www.kas.de/documents/266501/266550/Book_KAZ_final.pdf/b15e6094-e947-09c9-b164-754d4f12e43b?version=1.0&t=1570186802886.
4. Кравченко А.Г., Овчинников А.И., Мамычев А.Ю., Воронцов С.А. — Использование цифровых технологий в сфере противодействия коррупции //– 2020. – № 6. – С. 52 - 63. DOI: 10.7256/2454-0595.2020.6.33458 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33458.
5. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жүйесіндегі ақпараттық-коммуникациялық

технологиялардың рөлі мен мүмкіндіктері// [Электрондық ресурс], URL:https://dknews.kz/inner-news.php?id_cat=23%20&&%20id=73479.

6. Байтилесов Н. — Цифровые технологии приносят обществу множество преимуществ//-2018/ [Электронный ресурс], URL: <http://qaz.infozakon.kz/courts/5372-cifrl-tehnologiyalardy-oama-berer-artyshylytary-kp.html>.

7. Адамбеков Т. — Технология блокчейн помогает искоренить коррупцию,[Электронный ресурс], URL: https://lenta.inform.kz/kz/blokcheyn-tehnologiyasy-zhemkorlykty-zhoyuga-komektesedi-tilektes-adambekov_a3719261.

The article presents materials on the role of the introduction of digital technologies as an important decisive tool in the fight against corruption. In this direction, the system of measures carried out in Kazakhstan with the use of digitalization in state bodies, on the role of introducing technologies to prevent corruption in the country is being investigated.

Keywords: corruption, digital economy, digital technology, IT-technologies, electronic procurement.

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Васильева А.С.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

В статье рассмотрены основные аспекты влияния пандемии COVID-19 на цифровую трансформацию банковского сектора в Российской Федерации. Дана характеристика технологиям дистанционного банковского обслуживания. Выявлены основные направления дальнейшего развития каналов ДБО. Установлено, что на сегодняшний день использование цифровых каналов обслуживания является основным инструментом совершения киберпреступлений в финансовой сфере.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровой банкинг, дистанционное банковское обслуживание, ДБО, цифровизация, кибербезопасность.

Дистанционное банковское обслуживание предполагает технологии, позволяющие клиенту банка получать банковские услуги удаленно, без посещения офиса банка. Современная политика российских банков нацелена на перевод максимально возможного количества банковских сервисов в дистанционный формат [1].

Бесспорно, 2020 год принес банкам неожиданные изменения и вызовы, поскольку многие клиенты российских банков были вынуждены стать частью экосистемы цифрового банкинга - независимо от того, стояла ли такая цель в прошлом или нет.

Хотя цифровым технологиям уже уделялось повышенное внимание, пандемия коронавируса ускорила этот процесс, что и в дальнейшем будет оказывать влияние на взаимодействие с финансовыми учреждениями с клиентской базой.

Пандемия Covid-19 ускорила изменение отношений между потребителями банковских услуг и их банками - от ограничений доступа к посещению отделений и сокращения режима работы, до резкого сокращения наличности в кассах банков в связи с опасением заражения вирусом через купюры и монеты. Тенденции, возникшие в 2020 году, создают основу для будущего банковского сектора, ориентированного на цифровизацию, которое наступит несколько раньше, чем предполагалось [2].

Несмотря на то, что цифровой банкинг становился все более популярным, особенно среди молодых клиентов, теперь к ним присоединились потребители всех возрастов.

Так мы наблюдаем величайшее ускорение развития цифрового банкинга в истории. То, что произошло за последние несколько месяцев, могло произойти в течение двух-десяти лет», если бы пандемия не пришла [3].

Потребителям пришлось приспосабливаться к цифровым предложениям банка из-за ограничений посещения отделений. Такие операции, как оплата по реквизитам, досрочное погашение кредита, заказ ряда справок, перевод средств между своими счетами и т.д., стали доступны только в мобильном приложении. Перед сотрудниками

банка встала задача сделать максимально комфортным использование клиентами дистанционных каналов обслуживания.

Хотя распространение цифрового банкинга среди потребителей - не совсем новое явление, значительный рост использования потребителями мобильных приложений и веб-сайтов для своих банковских операций в 2020 году создает главную цель для хакеров. Из-за этого банки и кредитные союзы вкладывают ресурсы в цифровую безопасность, чтобы защитить информацию потребителей и конфиденциальную информацию [4].

Согласно глобальному обзору перспектив развития финансовых услуг на 2021-2022 годы, 71% руководителей банков ожидают, что их организации увеличат расходы на кибербезопасность и понимают важность борьбы с риском утечкой данных, так как увеличение репутационных рисков приведет к значительному оттоку активов клиентов.

Теперь, когда цифровой банкинг существует, кибербезопасность жизненно важна для привлечения, удержания и удовлетворения клиентов.

Список источников

1. Тропынина Н.Е. Тенденции, проблемы и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. №1.
2. Моисеева Р.Ю. Развитие банковских технологий с применением дистанционного банковского обслуживания // Финансовые рынки и банки. – 2018. №2. С.2.
3. Щетинникова А.Д. Цифровизация и внедрение дистанционного обслуживания в банковской сфере // Вестник экономики, права и социологии. – 2020. №1. С.8-9.
4. Зайцева Т.В. Дистанционное банковское обслуживание как перспективное направление развития банковской сферы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. С.6.

The article examines the main aspects of the impact of the COVID-19 pandemic on the digital transformation of the banking sector in the Russian Federation. The characteristics of remote banking technologies are given. The main directions of further development of RBS channels have been identified. It has been established that today the use of digital service channels is the main tool for committing cybercrimes in the financial sector.

Keywords: digital transformation, digital banking, remote banking, RBS, digitalization, cybersecurity.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ РИСКОВ КОМПАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Кутузова В.Д.

Санкт-Петербургский Государственный университет, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается значимость нефтегазового рынка для экономики России и роль рисков для нефтегазовых компаний в целом.

Ключевые слова: управление рисками, риски, нефтегазовая отрасль, экономика России, методы управления рисками.

Нефтегазовый сектор существенно влияет на экономику Российской Федерации, его рынок является главным источником дохода федерального бюджета, пополнение осуществляется за счет валютных и налоговых поступлений. Доля доходов нефтегазового бизнеса составляет примерно 40 % в общей сумме доходов.

Показатель	2019	2020	2021
Доходы, Всего (млрд рублей)	19 969,30	20 218,60	20 978,00
Нефтегазовые доходы (млрд рублей)	8 298,20	7 936,30	8 018,20
Доля нефтегазовых доходов в общих доходах федерального бюджета	42%	39%	38%

Таблица 1. Доходы федерального бюджета в 2019 - 2021 гг. [1].

После одобрения проекта федерального бюджета на заседании правительства, Минфин заявил о том, что планируется сокращение доли нефтегазовых доходов в общих поступлениях доходов федерального бюджета с 42 % в 2019 году до 38 % в 2022 году [2]. Несмотря на сокращение доходов на рынке нефти существует положительная динамика развития. На примере экспорта нефти трубопроводным способом можно сделать вывод о том, что существует значительный спрос на нефть со стороны других государств.



Рис. 1. Экспорт нефти, руб./тонн [3].

Компании, работающие в нефтегазовой отрасли, сталкиваться не только с общими рисками, но и со специфическими, так как проекты связанные с освоением месторождения характеризуются повышенной степенью риска, обусловленной особенностями нефтегазодобывающего производства. К специфическим особенностям работы нефтегазовых компаний можно отнести:

- удаленное расположение работ от развитой инфраструктуры;
- сложные условия труда, связанные с территориальным расположением добычи;
- долгосрочный характер эксплуатации скважин;
- зависимость производительности труда от климатических и природных условий;
- высокая капиталоемкость работ, при результате, который не всегда может оказаться положительным;
- большая зависимость от геологоразведочных работ;
- необходимость проведения значительных инвестиций.

Кроме того, существует ряд общих рисков, которые нужно учитывать при разработке стратегии компаний. Например: отраслевые риски, страновые и региональные риски, финансовые риски, правовые риски, политические риски, операционные риски, стратегические риски, кадровые риски.

Среди главных инструментов управления рисками выделяют:

1. диверсификация;
2. резервирование;
3. страхование;
4. уклонение от риска;
5. распределение;
6. хеджирование.

Для эффективного функционирования нефтегазовых компаний необходимо учитывать все риски, которые прямо или косвенно могут воздействовать на доходность. Главной задачей является оценка общих и специфических рисков и их минимизация. Это даст возможность построить жизнеспособную стратегию, которая не только позволит не потерять прибыль компаний, но и в целом улучшить состояние экономики России. Таким образом, компании должны сосредоточиться на формировании эффективной системы риск-менеджмента.

Список источников

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России).URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/8e2dd0994342861d9616fc6cb51fd401f8b41f9e/#dst100871 (дата обращения: 14.105.2021).
2. Агентство экономической информации .- URL:https://1prime.ru/state_regulation/20190919/830338839.html (дата обращения: 14.105.2021).
3. ПАО «Газпром нефть» // Газпром нефть: [официальный сайт].-2021. .- URL: <https://ir.gazprom-neft.ru/reports-and-results/financial-results/>(датаобращения:).

The article examines the importance of the oil and gas market for the Russian economy and the role for oil and gas companies in general.

Keywords: risk management, risks, oil and gas industry, Russian economy, risk management methods.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Клименко А.С., Матрос М.А., Карапетова Ж.А.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону

В статье исследуется роль цифровой революции на развитие технологий и их влияния на трансформацию ведения бизнеса.

Ключевые слова: цифровая революция, технологии, издержки, бизнес-процессы.

С начала индустриализации общества устои промышленного развития менялись под действием внешних и внутренних факторов, среди которых можно выделить технологические прорывы, впоследствии получивших название "Промышленная революция" (ПР). Последовательно произошли три ПР. На сегодняшний день мы можем говорить о начале 4 промышленной революции.

Индустрия 4.0 или же цифровая революция предполагает, что ключевые аспекты производства подвергнутся радикальной трансформации. Так Boston Consulting Group (BCG) в своем исследовании выделили девять технологий, которые будут способствовать развитию 4 промышленной революции:

- Большие массивы данных (Big Data);
- Роботизация производственного процесса;
- Аддитивное производство;
- Безопасность, в том числе и кибербезопасность;
- Система дополнительной реальности (VR);
- Имитационное моделирование;
- Облачные сервисы и технологии;
- Интернет вещей;
- Горизонтальные и вертикальные системы интеграции. [1]

На данный момент мы можем говорить об эффективности внедрения подобных технологий, так как их интеграция в производственный процесс позволит снизить затраты, связанные с выпуском продукции, до 30%, расходы на логистическую сферу сократятся до 30%, а в области управления качеством продукции издержки станут ниже на 20%.

Все перечисленное выше должно помочь компаниям увеличить эффективность работы с клиентами, ускорить выход продукции на рынок, а также способствовать экономии ресурсов благодаря действию эффекта масштаба и т.д. [2].

- Управление знаниями. Происходит выработка путей интеграции и применения извлеченных данных на предприятии.
- Умное соединение. Создается система управления данными для сокращения издержек через специализированные датчики или системы планирования.
- Трансформация массива данных в информацию. Использование проверенных методов для получения информации и принятия управленческих решений на ее основе.

- Конфигурация систем и технологий. На данном этапе описывается взаимодействие между используемыми средами, что дает возможность оборудованию работать автономно.
- Переход в виртуальное пространство. Весь объем поступающей информации обрабатывается, сортируется и используется в дальнейших процессах [3].

Индустрия 4.0 несет с собой новые технологии, применения которых может повысить производительность предприятия, в частности необходимо автоматизация. Схема их внедрения частично схожа с оптимизацией бизнес-процессов и представляет собой следующее:

- Сокращение детализации;
- Сокращение количества этапов производства;
- Изменение последовательности этапов производства;
- Улучшение характеристик каждого этапа производства;
- Устранение проблемных мест в производстве.

Для рассмотрения практической пользы Индустрии 4.0 следует рассмотреть опыт компании в промышленном производстве. Так, компания ThyssenKrupp AG, является одним из мировых лидеров по производству. Скооперировавшись с Microsoft, ими была создана система MAX, которая позволяет использовать модели лифтов и предсказывать их поломки, передавая данные инженерам компании в реальном времени. Это позволило увеличить время бесперебойного использования на 50% [4].

Список источников

1. BCG: сайт. – 2011. – URL: <https://www.bcg.com/> (дата обращения: 15.05.2021).
2. Трачук А.В. Влияние технологий индустрии 4.0 на повышение производительности и трансформацию инновационного поведения промышленных компаний / Трачук А.В., Линдер Н.В. // Cyberleninka.ru: научная электронная библиотека: сайт, 2013 . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologiy-industrii-4-0-na-povyshenie-proizvoditelnosti-i-transformatsiyu-innovatsionnogo-povedeniya-promyshlennyh> (дата обращения: 15.05.2021).
3. Lee J. A cyber-physical systems architecture for industry 4.0-based manufacturing systems / Lee J., Bagheri B., Kao H.A. // Manufacturing Letters/ – 2015 – № 3. – С. 18–23.
4. Липкин, Е. Б. ИНДУСТРИЯ 4.0: Умные технологии – ключевой элемент в промышленной конкуренции / Е. Б. Липкин. - М.: ООО «Остек-СМТ», 2017. – 224 с.

The article examines the role of the digital revolution in the development of technologies and their impact on the transformation of business.

Keywords: digital revolution, technologies, costs, business processes.

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кожина А.В.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики.*

Данная статья раскрывает основные инструменты цифровизации для предприятий общественного питания. Рассматриваются основные понятия «цифровизация», «цифровая экономика», «общественное питание» и «предприятия общественного питания». Автором предлагается собственный вариант классификации инструментов цифровизации для предприятий общественного питания.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, инструменты, предприятие общественного питания, технологии.

С каждым днём современная наша жизнь обогащается информационными, цифровыми технологиями. Цифровые технологии представляют собой такие технологии, которые базируются на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней. Цифровые технологии главным образом применяются в вычислительной цифровой электронике, в компьютерах и в разных областях электротехники.

Все эти технологии непосредственно меняют нашу жизнь, вносят новшества, меняют методы ведения бизнеса, методы технологических процессов, по-другому дают возможность решать поставленные задачи. Следовательно, развитие технологий оказывает существенное влияние на развитие организации, а особенно на предприятия общественного питания. В свою очередь общественное питание представляет собой самостоятельную отрасль экономики, которая включает в себя предприятия различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, создающая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [1].

Предприятие общественного питания представляет собой объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, формирования условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей [1].

Появление цифровой экономики непосредственно основывается на развитии новых технологий. Важно отметить, что новые технологии в корне меняют предложение и спрос. Конечный потребитель товаров значительно оказывает влияние на деятельность организации, при этом заставляя их подстраиваться под его потребности. На сегодняшний день цифровые технологии дают возможность нам

намного интенсивнее включаться во все процессы управления, деятельности организации, следовательно, растет спрос на онлайн-услуги. А именно люди сегодня привыкли заказывать товары с интернет площадок таких, как OZON, Wildberries, готовую еду домой, продукты через Сбермаркет, Delivery Club и т.д. Такие технологии дают возможность экономить как денежные средства, так и время, отличаются своим удобством, быстротой и надежностью.

Наш президент РФ В.В. Путин выделил: «без цифровой экономики у России нет будущего». Действительно, без цифровой экономики нет никакого будущего. На сегодня цифровая экономика во всем мире активно развивается, следовательно, наша страна не должна отставать.

Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования дают возможность значительно увеличить результативность разных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4, с.20].

В некоторой степени можно рассматривать цифровую экономику как экономику, главным трендом эффективного развития которой является цифровизация. Такое определение устанавливает ключевую особенность цифровой экономики, а именно из-за влияния тренда цифровизации она развивается результативно.

Сегодня термин «цифровизация» рассматривается в узком и широком смысле. В узком смысле цифровизация представляет собой преобразование информации в цифровую форму, которое зачастую приводит к снижению издержек, образованию абсолютно новых возможностей и т. д. Значительное количество конкретных преобразований информации в цифровую форму дают возможность рассматривать ее с положительной стороны, следовательно, определяет использование термина цифровизации в широком смысле.

В широком смысле цифровизация представляет собой тренд эффективного мирового развития лишь в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает таким требованиям:

- во-первых, она прямо касается производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан;

- во-вторых, определяется только результативным применением ее результатов;

- в-третьих, ее результаты доступны пользователям преобразованной информации;

- в-четвертых, ее результатами пользуются специалисты, а также и обычные люди;

- в-пятых, пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

На самом деле можно говорить, что цифровизация пришла для того, чтобы сменить информатизацию и компьютеризацию (как мы знаем, такие технологии затрагивали лишь использование вычислительной техники, компьютеров и

информационных технологий для решения каких-либо экономических задач). Большие возможности цифровизации подталкивают к тому, что создают, можно сказать целостные технологические среды «обитания», в пределах которых пользователю доступно формирование для себя требуемого ему дружественного окружения с тем, чтобы решать уже целые классы задач [3].

Цифровизация имеет свои как положительные, так и отрицательные стороны. Рассмотрим основные положительные стороны цифровизации на уровне общества [3,с.24]:

- образование экономического и социального эффекта от цифровых технологий для бизнеса и общества;
- улучшение качества жизни, главным образом благодаря улучшению удовлетворения, определенных известных и новых потребностей людей;
- рост производительности всего общественного труда благодаря его повышению на уровне конкретных производств и компаний;
- образование новых бизнес-моделей и новых форм бизнеса, дающих возможность увеличить доходность и конкурентоспособность деятельности;
- увеличение прозрачности экономических операций и гарантирование возможности их мониторинга;
- гарантирование доступности и продвижения товаров и услуг, как государственных, так и коммерческих, вплоть до мирового масштаба;
- образование таких систем управляющих, которые просто заменяют полным образом людей.

На уровне организации:

- исключение посредников. Сегодня цифровизация дает возможность каждому производителю добраться напрямую до своего потенциального клиента, обходя при этом посредников. В свою очередь потребители могут свободно и самостоятельно выбрать любой товар или услугу, которая им нужна, например, на сайтах авиакомпаний, электронных магазинов;
- оптимизация издержек представляет собой непосредственно уменьшение затрат на поиск информации, идентификацию и измерение транзакционных издержек; расходов по продвижению товаров и услуг, затрат по заключению и ведению переговоров;
- ускорение всех бизнес-процессов, также благодаря уменьшению времени коммуникаций;
- уменьшение времени реакции на рыночные изменения, снижение сроков создания продукции и услуг, следовательно, выхода на рынок;
- появляется понимание потенциальных потребителей, их потребностей, следовательно, образуется рост качества продукции и услуг;
- формирование новых продуктов и услуг, увеличение гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя.

Основными технологическими преимуществами цифровизации являются:

- все люди одновременно могут использовать любую информацию. Существует общее применение информации и отсутствие конкуренции в потреблении знаний и информации, в связи с тем, что использовать базы данных или базы знаний могут разные потребители;

- работа с большими объемами данных, происходит их автоматическая быстрая переработка и анализ;

- сбор потоков информации, возможность точечного распределения данных в рамках всего бизнеса, а также существует возможность отслеживания огромного количества цепочек между поставщиками и потребителями, а также проведения интеллектуальной и точечной аналитики;

- дает возможность перейти на осознание потенциала новых инноваций, на формирование новых инновационных продуктов, ориентированных на разработку технологического интеллекта;

- переход от бумажных документов к электронным.

Рассмотрев положительные стороны цифровизации стоит отметить, что они действительно очень важные и меняют нашу жизнь в лучшую сторону. Однако, наряду с положительными сторонами существуют и отрицательные моменты, а именно различные вызовы, угрозы и риски цифровизации для российской экономики и общества.

Стоит подчеркнуть, что развитие цифровизации значительно затрагивает национальную безопасность России, её конкурентоспособность на мировом рынке, уровень и качество жизни населения России.

В свою очередь, цифровизация имеет свои инструменты, которые требуются для формирования, воздействия или преобразования определенного предмета.

Самыми основными инструментами цифровизации считаются: интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, машинное обучение, блокчейн, системы мониторинга, робототехника, виртуальная реальность, облачные вычисления и многие другие.

Важно заметить, что, к сожалению, определенной общей классификации инструментов цифровизации сегодня не существует. На рисунке 1 наглядно представим классификацию инструментов цифровизации.

На основании рисунка 1 можно отметить, что по осуществляемым функциям инструменты цифровизации бывают:

– Электронная коммерция;

– Интернет-реклама.

Электронная коммерция включает в себя такие инструменты, как облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект.

К интернет-рекламе относятся системы мониторинга.

По технологиям инструменты цифровизации бывают:

– Формирование новых бизнес-моделей.

– Цифровые платформы и сервисы интернет вещей.



Рис. 1. Классификация инструментов цифровой экономики.

Формирование новых бизнес моделей состоит из таких инструментов, как виртуальная реальность, робототехника и блокчейн. К цифровым платформам и сервисам относятся интернет-вещей.

Проанализируем инструменты цифровизации на основе предприятия общественного питания.

На предприятиях общественного питания используется на сегодня огромное количество различных инструментов, а именно:

1. Интернет сайт. Многие предприятия общественного питания сегодня имеют свои сайты, на которых пользователь-потребитель может легко заказать доставку еды на дом. На сайтах проводятся различные конкурсы для потребителей.
2. Электронная рассылка информации о будущих скидках, программах.
3. Мобильные приложения.
4. Интернет реклама.
5. Цифровые платформы и технологии.
6. Электронные платёжные системы. Где любой пользователь может онлайн произвести оплату за свой заказ.
7. На каждом столе установлено электронное меню на основе планшетного компьютера.
8. Бесплатный Wi-Fi.
9. Интерактивное электронное меню на планшете iPad.
10. On-line бронирование столиков
11. Система резервирования столов, интегрированная с R-Keeper V7.
12. Системы web-мониторинга, которые дают возможность регистрировать любое несоблюдение санитарных норм и правил безопасности. Данная технологическая разработка, разработанная компанией Sealed Air, может

фиксировать нарушения в работе сотрудника, допустим, когда персонал работает без перчаток или головных уборов при обработке пищи. Благодаря такой технологии, у руководства сложится правильное представление об уровне подготовки своего персонала.

13. Система скидок

14. Электронное табло, где отображается актуальная информация о новинках блюд, о предоставляемых скидках и т.д.

15. Системы кассовых терминалов и платформы для размещения заказов.

16. Цифровое управление персоналом: приложения, позволяющие экономить время и деньги

17. Интеллектуальный анализ текста: внимание на обратную связь с клиентом.

Данный список инструментов цифровизации можно продолжать и продолжать. На самом деле цифровизация не стоит на месте, каждый день появляются новые технологии, тем самым активно внедряются в нашу повседневную жизнь.

Таким образом, важно отметить, что инструменты цифровизации сегодня довольны разнообразны, активно развиваются, что осваивать их самостоятельно получается не у всех предприятий общественного питания. Поэтому важным моментом является преуспевание за новыми технологиями, для того, чтобы быть конкурентоспособной на рынке и эффективно вести свою деятельность.

Список источников

1. «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
3. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с
4. Принять вызов цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/siberia/2017/48/prinyat-vyizov-tsifrovoj-ekonomiki/> (дата обращения: 10.05.2018).
5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>
6. Смирнов Е.Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8. – № 4. – С. 553-564. – doi: 10.18334/vinec.8.4.39696.

DIGITALIZATION TOOLS FOR PUBLIC CATERING ENTERPRISES

This article reveals the main tools of digitalization for public catering enterprises. The basic concepts of "digitalization", "digital economy", "public catering" and "public catering enterprises" are considered. The author offers his own version of the classification of digitalization tools for public catering enterprises.

Keywords: digitalization, digital economy, tools, catering enterprise, technologies.

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кожина А.В.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики.*

Данная статья раскрывает основной алгоритм внедрения инструментов цифровизации для предприятий общественного питания. Рассматриваются основные понятия «цифровизация», «цифровая экономика», «общественное питание», «предприятия общественного питания», «инструменты цифровизации».

Ключевые слова: цифровизация, алгоритм, этапы, цифровая экономика, инструменты, предприятие общественного питания, технологии.

Общественное питание представляет собой самостоятельную отрасль экономики, которая включает в себя предприятия различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, создающая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [1].

В свою очередь предприятие общественного питания представляет собой объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, формирования условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей [1].

Безусловно, общественное питание сегодня представляет собой самое перспективное и быстроразвивающееся направление индустрии питания. Важным моментом является то, что общественное питание касается каждого человека, таким образом получается, что у предприятий общественного питания обширный круг целевой аудиторий. Самыми ключевыми составляющими развития рынка общественного питания являются:

во-первых, рост доходов населения;

во-вторых, изменение культуры питания;

в-третьих, расширение ассортимента и разработка новых технологических решений.

Сегодня цифровизация сферы общественного питания считается самым перспективным и необходимым направлением развития отрасли, является основополагающим фактором конкурентоспособности и дает возможность выжить на рынке.

На сегодняшний день в нашей стране отрасль общественного питания довольно устойчиво и очень быстро развивается. С каждым днем растет количество новых заведений, кафе, ресторанов. Следовательно, происходит рост объема оборотов

мирового рынка общественного питания. На самом деле в структуре данного рынка большая доля приходится на фастфуд и еду на вынос. Конечно, конкуренция на рынке общественного питания является подталкивающей силой развития всех компаний. Чтобы выжить на рынке, многим предприятиям приходится разрабатывать новые технологии, новые блюда, завозить интересные продукты, внедрять постоянно новые инструменты цифровизации.

Цифровизация представляет собой преобразование информации в цифровую форму или цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы [5].

Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования дают возможность значительно увеличить результативность разных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4, с.20].

Стоит отметить, что цифровизация дает возможность изменить вектор развития всех отраслей.

Цифровизация меняет глобальную экономику. Для предприятий общественного питания включение инструментов цифровой экономики дает возможность уменьшить время выхода товаров на рынок, увеличить качество продукции и использовать новые бизнес-модели.

Подчеркнем, что развитие таких трендов значительно продолжает расти, следовательно, в будущем еще больше ускорится из-за того, что увеличится темп жизни, появится активная занятость людей. Цифровизация дает возможность экономить денежные средства, время, отличается своим удобством, быстротой и надежностью.

Сегодня важное значение приобретает здоровый образ жизни людей. Все люди начали активно заниматься спортом, переходить на правильное питание, на активный отдых. Поэтому каждый человек сегодня осознанно подходит к выбору своего рациона питания, многие отказываются от продуктов животного происхождения. Сегодня многие владельцы сетей быстрого питания вкладывают деньги в разработку быстрой и полезной пищи. Создаются новые предприятия, которые акцентируют внимание на правильном питании, доставляют полный комплекс еды на целый день. При этом важно отметить, что многие бизнесы начали активно заботиться об экологии: заменяют одноразовые пластиковые трубочки на многоразовые аналоги, отдают предпочтение биоразлагаемой упаковке, кофейни дают бонусы покупателям, которые приходят со своими стаканами.

Прежде всего, такие тенденции являются довольно выгодными и для бизнеса: средний чек при онлайн-заказе выше, чем при традиционном. Данный эффект связан с дополнительными продажами, когда сайт или приложение удачно предлагает потребителям товары, основываясь на их предыдущих заказах.

Довольно заинтересованы во внедрении цифровизации предприятия, производящие фастфуд, для которых скорость обслуживания является самым значимым преимуществом. Следовательно, такие предприятия являются движущей силой цифровизации сферы: они постоянно ищут инновационные концепции еды и упаковки, способов улучшения клиентского опыта и уменьшения издержек благодаря новым технологиям. Примером может служить компания «МакАвто». Она активно применяет в своей деятельности базу искусственного интеллекта, а именно приём и обработку первичных заказов, их передачу на кухню; реагирование системы на уличное освещение; распознавание номера машины, чтобы предложить повторному клиенту персональное блюдо или бонусы.

Анализируя мировой тренд, можно с уверенностью сказать, что сервисы по доставке еды растут и расширяются, акции дорожают.

Сегодня современные технологические и операционные решения дают возможность обеспечить клиенту требуемый сервис, например, доставить широкий ассортимент продуктов и еды за время, исчисляемое минутами от момента заказа. Можно говорить о том, что выход на рынок доставки еды крупных российских компаний, готовых инвестировать не только в инфраструктуру и технологии, также и в массовое продвижение дистанционной покупки продуктов, довольно ускорит темпы роста этого рынка, что в недалеком будущем изменит рынок и состав его участников [3].

Однако, несмотря на то, что цифровизация имеет много положительных моментов, существуют некоторые сдерживающие факторы её развития в сфере общественного питания, а именно:

- во-первых, существуют трудности в оценке качества продаваемого продукта и его параметризации для клиента;
- во-вторых, любому бизнесу тяжело перестроиться под новый формат;
- в-третьих, существует большое количество законов, которые требуется и необходимо учитывать;
- в-четвертых, технические сложности в создании IT-платформы;
- в-пятых, нет готовых решений от крупных вендоров;
- в-шестых, дороговизна и трудоёмкость внедрения цифровых технологий.

Следовательно, такие факторы очень сильно осложняют цифровизацию отрасли.

Сегодня цифровизация и инновации дают возможность предприятиям общественного питания пережить экономический кризис и снижение спроса. В 2020 году страна переживала пандемию, которая очень сильно ударила по всем бизнесам. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия прав человека были созданы рекомендации по организации работы предприятий общественного питания с учетом эпидемиологической ситуации, в соответствии с которыми был введен режим ограничений [2]. Предприятия общественного питания продолжали работать с обслуживанием на вынос и доставку своей продукции, осуществляли противоэпидемические мероприятия. Конечно, можно говорить о том,

что отрасль общественного питания лишилась больших доходов. Поэтому важной задачей для предприятий общественного питания становится адаптация под любые условия новой реальности. Пандемия дала возможность понять это.

Цифровизация бизнеса в сфере общественного питания сегодня в нашей стране еще не совсем реализована, она отстаёт от передовых стран, базируется на небольшом числе технических решений, которые касаются обработки заказов, их интеграцию с управленческими системами организации, распространение маркетинговой информации в Интернете и социальных медиа. Перспективные направления цифровизации базируются, конечно, на наиболее сложных решениях, включая технологии интернета вещей, аналитики больших данных, робототехники, мобильных платежей и других мобильных технологий.

Цифровые технологии дают возможность заведениям общественного питания ускорить производственный процесс, в большей степени увеличить качество и ассортимент услуг, увеличить операционную эффективность.

Цифровизация имеет свои инструменты. Инструменты цифровизации предприятий общественного питания представляют собой инструменты сквозной оцифровки всех физических активов предприятия и их интеграции в цифровые экосистемы с данными деловых партнеров предприятия. На практике такие инструменты являются широким спектром применяемых новых технологий.

Инструменты цифровизации предприятий общественного питания имеют свой алгоритм внедрения. На рисунке 1 представили алгоритм внедрения инструментов цифровизации на предприятиях общественного питания.

Первый этап предусматривает диагностику особенностей отрасли предприятий общественного питания, содержит в себе оценку вероятности появления новых технологий и общий анализ отраслевых технологических тенденций, оценку воздействия цифровых технологий на цепочку создания стоимости продукта для определения конкретных задач и возможностей, идентификацию схем финансирования и объема инвестиций в повышение квалификации работников и оценку возможностей переобучения сотрудников.

Данная последовательность действий зависит от применения инструментов цифровой экономики, требует оценки их экономической эффективности; квалификационных требований, предъявляемых к специалистам, применяющим новейшие технологии.

Второй этап предусматривает принятие индивидуальных решений для каждого предприятия, включающее оценку возможных цифровых сдвигов в деятельности предприятия, разработку плана использования рабочей силы, плана его адаптации и повышения квалификации сотрудников.

Третий этап предусматривает внедрение элементов цифровизации в деятельность организации.

Четвертый этап предусматривает стратегический этап цифровизации. Здесь создаются стратегические направления цифровой трансформации отдельных бизнес-процессов и предприятий в целом.

Пятый этап цифровой конвергенции. На данном этапе выбираются и утверждаются к применению приоритетные технологии, модель поведения в цифровом пространстве на основании специфики деятельности организации.

Шестой этап инновационно-адаптивный. Предназначен для развития потенциала организации с учетом появляющихся новых технологий, тестированию их на практике и регулярного обновления и моделированию бизнес-процессов.

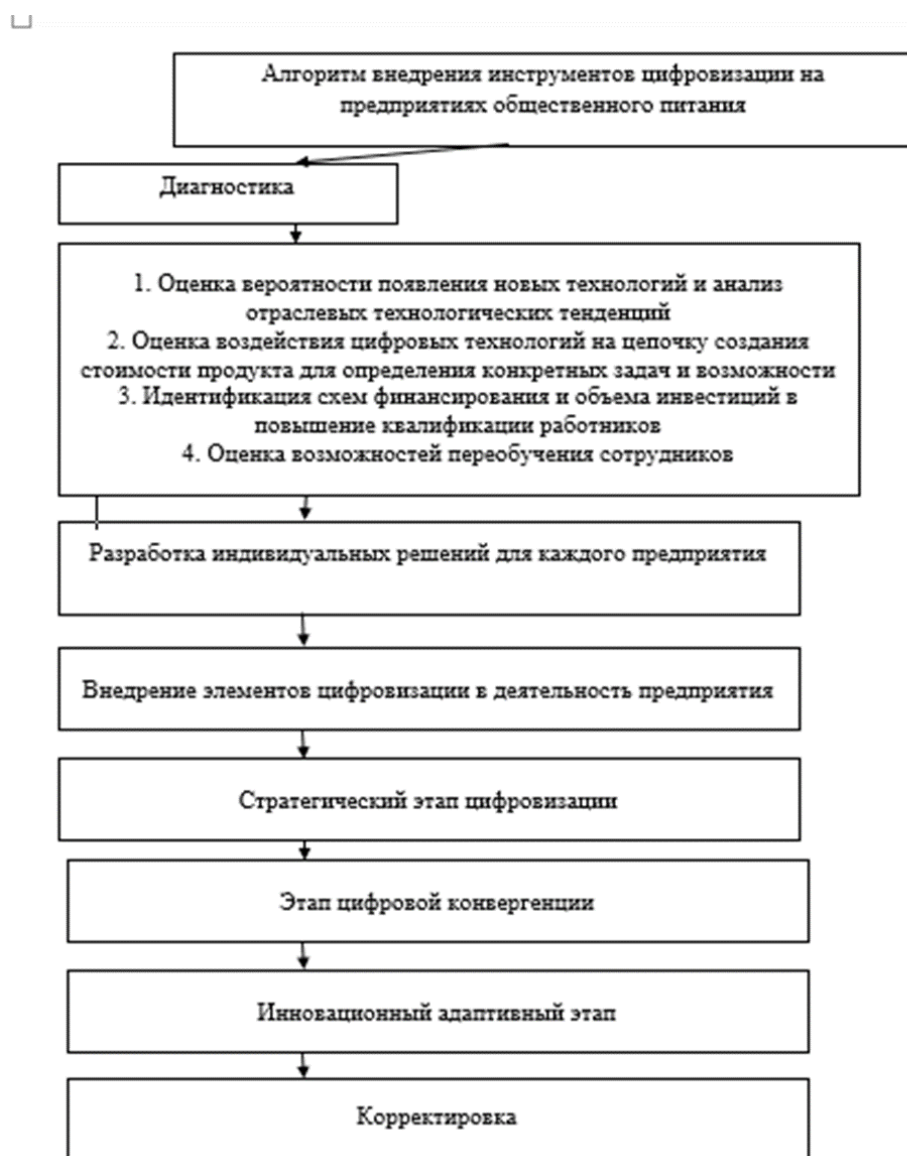


Рис. 1. Алгоритм внедрения инструментов цифровизации на предприятиях общественного питания.

Следующий этап предусматривает тестирование, корректировку и внедрение инструментов цифровизации на предприятия общественного питания.

Стоит отметить, что внедрение такого алгоритма будет гарантировать прозрачность хозяйствования предприятия общественного питания, которая представляет собой информационную открытость, дает возможность правильно

обеспечивать должный уровень менеджмента развития предприятий общественного питания.

Стоит отметить, что в условиях реализации рассмотренного алгоритма цифровизации в процесс может быть достигнута быстро.

Таким образом, важно отметить, что создание алгоритма внедрения инструментов цифровизации сегодня довольно актуальный вопрос, активно развивается. Сегодня важным моментом является преуспевание за новыми технологиями, для того, чтобы быть конкурентоспособной на рынке и эффективно вести свою деятельность.

Список источников

1. «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Письмо Роспотребнадзора от 21.04.2020 № 02/7515-2020-24 (ред. от 01.06.2020) "О направлении рекомендаций по организации работы на предприятиях общепита и торговли" (вместе с "Рекомендациями по организации работы предприятий общественного питания с учетом эпидемиологической ситуации"). [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки, 2019 №3, <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>.
5. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. [Электронный ресурс]. - URL: http://information_society.academic.ru.

ALGORITHM FOR IMPLEMENTING DIGITALIZATION TOOLS IN A PUBLIC CATERING ENTERPRISE

This article reveals the main algorithm for implementing digitalization tools for public catering enterprises. The basic concepts of "digitalization", "digital economy", "public catering", "public catering enterprises", "digitalization tools" are considered.

Keywords: digitalization, algorithm, stages, digital economy, tools, catering enterprise, technologies.

КРАУНДЛЕНДИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ОРГАНИЧЕНИЯ

Валиева Л.И.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Краундлендинг в России это новый и быстроразвивающийся сегмент рынка кредитования. Целью статьи является определение особенностей краундлендинга, как нового способа кредитования. На основе анализа опыта работы краундлендинговых платформ в России выделены преимущества краундлендинга, а также проблемы, сдерживающие его развитие: несовершенство правового регулирования и высокие риски инвесторов. Автор приходит к выводу о перспективности развития этой новой формы организации кредитования в России. Ключевые слова: кредит; краундлендинг; банк; инновации; цифровая экономика.

Ключевой задачей развития кредитной политики банков является разработка новых направлений кредитования, основанных на использовании инновационных технологий, а также достижение высокого уровня удовлетворенности клиентов банка. С развитием технологических инноваций и высоким уровнем использования интернета появляются новые онлайн инструменты для осуществления кредитования. По данным исследований оборот сегмента альтернативного кредитования достигает 145,6 млрд. долларов США и увеличивается на 252% каждый год. Ключевым в этом сегменте является P2P кредитование (около половины всего рынка). Объем финансирования, привлеченного с использованием альтернативных онлайн инструментов в мире, составляет около 176,5 млрд. долларов США [3].

Социальные сети в настоящее время заняты разработкой собственных финтех услуг, они также накапливают значительный объем информации о своих пользователях, что дает возможность выявить потребительские предпочтения. На сегодняшний момент уровень проникновения социальных сетей составляет 37% или 2,3 млрд. пользователей, большая часть из них осуществляет доступ к ним через мобильные устройства [3].

Еще одной категорией потенциальных потребителей финансовых технологий являются потребители традиционных банковских услуг, которых не устраивает качество и скорость работы банков по обслуживанию клиентов. По результатам проведенных исследований среди пяти тысяч клиентов банков в европейских странах, 78% считают необходимым использование инновационных банковских услуг, а 58% желали бы перейти на обслуживание в банк, предлагающий самые современные технологии, 46% хотели бы использовать услуги нетрадиционных банков [4].

Необходимо подчеркнуть, что в Российской Федерации, из-за недостаточно развитой банковской инфраструктуры и высочайшего уровня верности клиентов к традиционным банкам большой спрос на финтех-услуги можно ждать со стороны поколения миллениалов, для которых принципиальна технологическая составляющая

получения услуг, также со стороны субъектов малого бизнеса, которые не охвачены банковскими услугами [5].

Рост числа постоянных посетителей социальных сетей интенсивно способствует возникновению и развитию новых финансовых технологий и услуг. Финтех организации используют социальные сети для предложения своих услуг, основанных на обмене информацией между пользователями, например, краудфандинг, P2P-переводы и финансирование.

Краудлендинг— это кредитование множеством частных кредиторов физических или юридических лиц через специальные интернет-платформы. Краудлендинг является современной альтернативой банковским кредитам и, по сути, выступает новой формой организации кредитования. Краудлендинг бывает нескольких типов: P2P (peer-to-peer) - предоставление кредита от одного физического лица другому физическому лицу, P2B (peer-to-business) – от физического лица бизнесу и B2B (business-to-business) - между компаниями.

В краудлендинге, как в новом способе финансирования, объединились две важные тенденции последних десятилетий. Первая тенденция – это проникновение инфокоммуникационных технологий практически во все сферы деятельности не только отдельных субъектов, но и экономики в целом.

Вторая тенденция связана с непрекращающимся поиском доступных форм финансирования субъектами бизнеса, с одной стороны, и поиском высокодоходных способов инвестирования средств физическими и юридическими лицами, с другой. Краудлендинг является альтернативой традиционным формам накоплений (сбережений) для потенциальных инвесторов, выступая также и альтернативой традиционному банковскому кредитованию для заёмщиков.

Краудлендинг представляет собой финансовую технологию, предоставляющую услуги по онлайн-кредитованию: любое физическое или юридическое лицо, может выдать заем другим лицам через специальные интернет-платформы.

Список источников

1. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации: монография / Р.А. Исаев. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 161 с.
2. Банк и банковские операции: Учебник / Под ред. Лаврушина О.И. - М.: КноРус, 2018. - 303 с.
3. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. — 2-е изд., перераб. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 366 с.
4. Боброва М.Б., Матюшина Е.Ю., Сазонова М.В. Методы эффективного управления кредитной организацией на современном этапе // Вестник ГУУ. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-effektivnogo-upravleniya-kreditnoy-organizatsiey-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 01.11.2019).
5. Ваганова Г.В. Банк как участник и пользователь цифровых финансов // Известия СПбГЭУ. 2018. №1 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bank-kak-uchastnik-i-polzovatel-tsifrovyyh-finansov> (дата обращения: 01.12.2020).

Секция 5. Медицинские и биологические технологии как основное направление науки, определяющее существующий экономический уклад.

**ПОЛУЧЕНИЕ БИОЭТАНОЛА НА ФЕРМЕНТАТИВНЫХ ГИДРОЛИЗАТАХ
МАКУЛАТУРНОЙ МАССЫ**

Сорокина Т.Ю., Васильева Д.В., Шнайдер К.Л., Зиновьева М.Е.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО КНИТУ), г. Казань

Биоконверсия целлюлозосодержащего сырья ферментативным и микробиологическим методами в энергию и конкурентоспособные продукты является одним из самых перспективных направлений современной промышленной биотехнологии. В настоящем исследовании показана возможность получения этилового спирта при сбраживании ферментативных гидролизатов макулатурной массы.

Ключевые слова: биоэтанол, макулатура, Целлолюкс А, гидролизат.

Биомасса считается одним из ключевых возобновляемых энергетических ресурсов будущего. По оценкам экспертов мировые запасы нефтепродуктов приблизительно равны запасам древесины, но при этом ресурсы углеводов быстро истощаются, а биомасса растений является возобновляемым сырьем. Кроме того, производство биоэтанола из целлюлозосодержащего сырья позволяет исключить пищевые виды сырья, такие как картофель, зерно, сахарный тростник, сахарная свекла. Переход от нефтехимического производства к биохимической и химической переработке целлюлозосодержащего сырья ожидается уже в ближайшем будущем [1-2]. В связи с этим разработка технологии получения этанола из целлюлозосодержащего сырья является востребованным направлением биотехнологической отрасли. Для получения биоэтанола можно использовать широкий спектр непищевого целлюлозосодержащего сырья - макулату и бытовые отходы, отходы сельского хозяйства (солома и плодовые оболочки злаковых и масличных культур), биомассу дикорастущих растений (например, мискантуса), морских водорослей и другого возобновляемого растительного сырья [3].

Перспективным сырьем для получения биоэтанола является макулатура. Несмотря на то, что в последние годы макулатура нашла широкое использование при получении разных видов бумаги и картона, объем использования макулатуры значительно отстает от скорости ее накопления. По оценкам участников рынка, на долю макулатуры приходится 22 % всех твердых бытовых отходов, которые образуются в жилом секторе, и до 58 % - в коммерческом секторе. В связи с этим макулатурная масса вызывает большой интерес, как экономически доступное сырье для получения глюкозы и ее дальнейшей биоконверсии [4].

В представленной работе изучалась возможность получения этилового спирта на ферментативных гидролизатах макулатурной массы.

В качестве основы питательной среды использовали неосветленные гидролизаты целлюлозосодержащего сырья.

При этом питательная среда содержала каталитически активный комплексный ферментный препарат «Целлолюкс А». Предгидролиз целлюлозосодержащего сырья проводился в течение 2 часов при температуре 50 °С.

Далее полученную питательную среду охлаждали до температуры сбраживания 30 °С и вносили дрожжи *Saccharomyces cerevisiae*. Ход брожения отслеживали по интенсивности выделения углекислого газа весовым методом, с последующим пересчетом на этиловый спирт. Данные представлены на рисунке.

Как видно из представленных данных, брожение особенно интенсивно протекает в первые 48 часов. Затем интенсивность брожения несколько снижается, что связано с истощением сахаров в питательной среде.

Так как питательная среда содержит каталитически активный ферментный препарат, то он, продолжая осуществлять гидролиз сырья, повышает содержание сахаров в среде, что и приводит к интенсификации процесса брожения через 96 часов культивирования.

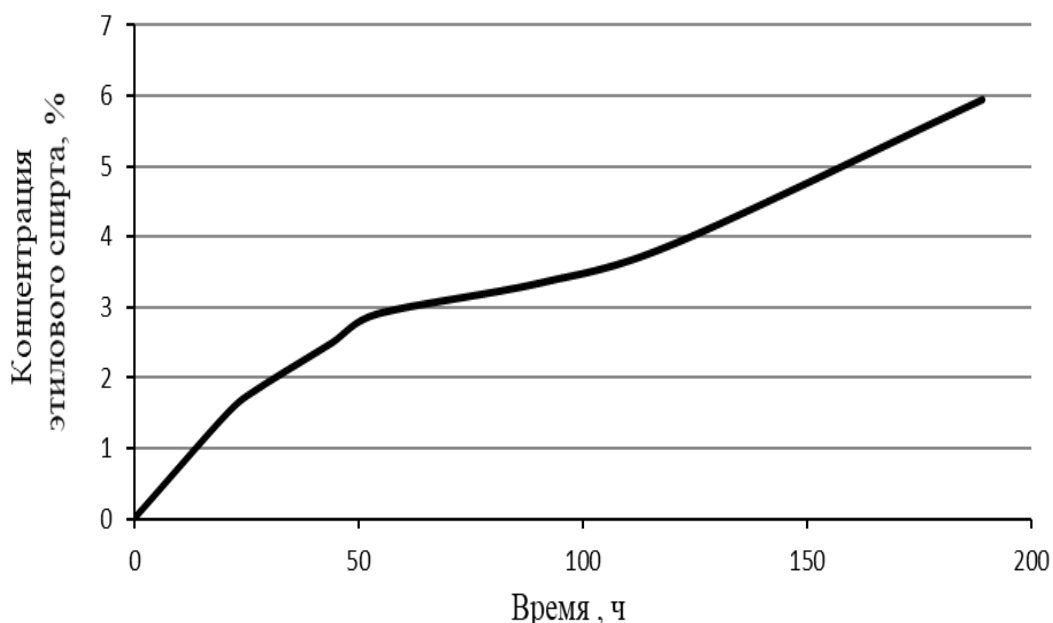


Рис. Динамика сбраживания ферментативного гидролизата макулатурной массы.

Таким образом, показана возможность получения этилового спирта на ферментативных гидролизатах макулатурной массы.

Список источников

1. Рахманкулов Д.Л., Николаева С.В., Латыпова Ф.Н., Вильданов Ф.Ш. О проблеме истощения мировых запасов нефти // Башкирский химический журнал. 2008. Том 15. № 2. С. 5-35.
2. Кожевникова Ю.В., Сердюкова Е.Ю., Моисеенко В.Е. Производство биоэтанола – ключ к получению экологически чистых высокооктановых бензинов // Химия. Экология. Урбанистика. 2020. Т. 2020-4. С. 88-92.
3. Limayema A., Ricke S.C. Lignocellulosic biomass for bioethanol production: Current perspectives, potential issues and future prospects // Progress in Energy and Combustion Science. 2012. no. 38. pp. 449-467.
4. Постникова М.В., Митракова М.Е., Павлова А.П. Исследования по использованию макулатурного сырья в производстве биоэтанола // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Химическая технология и биотехнология. 2013. № 1. С. 127-143.

Keywords: bioethanol, waste paper, Cellolux A, hydrolyzate.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Грязнов С.А.

Самарский юридический институт ФСИН России, г. Самара

Биотехнология – ключевая технология 21 века, которая обладает огромным инновационным потенциалом. В данной статье рассмотрены тенденции в отрасли и освещены основные проблемы сектора биотехнологий.

Ключевые слова: биотехнология, научные прорывы, медицина, инновации, этический аспект.

Биотехнология – это использование клеточных компонентов, клеток и организмов для множества различных целей, таких как производство товаров и услуг, проведения исследований и разработок. Биотехнология делает возможными применение более мягких и эффективных индивидуальных методов лечения, а также может способствовать оптимизации производственных процессов и помочь сельскому хозяйству адаптироваться к изменению климата. Научные прорывы, такие как быстрое улучшение производительности секвенирования генома и разработка новых инструментов, таких как инструмент редактирования генома CRISPR-Cas, открывают новые области и возможности применения биотехнологии [1]. Наблюдаются тенденции развития в областях анализа, диагностики, генной терапии, а также в лечении рака и использовании индуцированных плюрипотентных стволовых клеток (iPS).

Сектор биотехнологий обычно развивается достаточно медленно, циклы развития более 20 лет не являются чем-то необычным для этой области. Должно пройти много времени, прежде чем результаты фундаментальных исследований станут практическими приложениями, такими как новые лекарства. С течением времени, процессы, которые ранее считались подходящими, нуждаются в пересмотре. Примером этого является теория трансформации, предложенная Жан-Батистом де Ламарком 212 лет назад. В ней Ламарк описывает механизм, с помощью которого изменения постепенно вводятся в виды и передаются через потомство. Убеждение Ламарка неоднократно опровергалось, но в последнее время получает все большее признание среди генетиков [2]. Влияние окружающей среды может оставлять свой след в ДНК в виде эпигенетических модификаций.

Несмотря на бум в биотехнологической отрасли, она сталкивается с рядом серьезных проблем. Во-первых, значительно возрос уровень риска для фармацевтического бизнеса. Биотехнологические компании обычно получают патентную защиту на свои продукты, что дает им время выхода на рынок, за этот период они покрывают свои расходы на исследования и разработки. Сегодня около 36% производителей из-за недостаточного финансирования сокращают время предварительных исследований, а 40% выбывают на заключительном этапе разработки.

Таким образом, прибыль биотехнологических компаний в основном нестабильна. Даже если биотехнологическая компания способна выпустить и продавать свой продукт, у нее все равно есть риск того, насколько хорошо он будет воспринят рынком, а также вероятность судебного разбирательства в случае возникновения каких-либо негативных последствий.

Во-вторых, из-за высокой цены биотехнологических препаратов их доступность для потребителей резко снижается, из-за падения общего уровня жизни. Кроме вышеперечисленного, существует ряд других острых проблем: нанесение вреда окружающей среде – эта озабоченность широко освещается противниками генетически модифицированных организмов (ГМО); биотерроризм (биологические токсины и инфекционные организмы могут быть использованы для умышленного причинения вреда животным, людям и растениям. Угрозы для человека связаны со всеми сторонами микробной среды, включая бактерии, вирусы, грибки); этический аспект (вопросы, связанные с правомерностью лицензирования генетических изобретений. Более того, разработка генов с нуля означает, что в какой-то момент мы сможем клонировать человека, что будет противоречить религиозным или этическим убеждениям).

Сегодня биотехнология предлагает огромный потенциал для создания экономической ценности и высококвалифицированных рабочих мест, и поэтому будет играть важную роль в будущем, но для того, чтобы биотехнологические инновации были приняты, необходимы общественная осведомленность и полное понимание преимуществ и рисков данной технологии.

Список источников

1. Попова О.В. Технология CRISPR и проблема редактирования человека в дискурсе биоэтики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=3630011> (дата обращения 13.05.2021).
2. Петухов С. Ламаркизм: от жирафа до трансгенных людей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3940241> (дата обращения 13.05.2021).
3. Абрамова В.О., Абрамова А.В. Этические проблемы генной инженерии: парадоксы научного и фантастического [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-problemy-gennoy-inzhenerii-paradoksy-nauchnogo-i-fantasticheskogo> (дата обращения 13.05.2021).

CHALLENGES IN THE BIOTECHNOLOGY SECTOR

Biotechnology is a key technology of the 21st century, which has a huge innovative potential. This article examines the trends in the industry and highlights the main problems of the biotechnology sector.

Keywords: biotechnology, scientific breakthroughs, digitalization, medicine, innovations, ethical aspect.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕРМЕНТАТИВНОГО ГИДРОЛИЗА И СБРАЖИВАНИЯ МИСКАНТУСА КИТАЙСКОГО ЗЕБРИНУС (*MISCANTHUS SINENSIS ZEBRINUS*) С ПОМОЩЬЮ КОНСОРЦИУМОВ МИКРООРГАНИЗМОВ

Абдуллаева Д.С., Масютин Я.А.

Институт живых систем БФУ имени И. Канта, г. Калининград

*В статье исследуется ферментативный гидролиз и сбраживание делигнифицированной целлюлозы мискантуса китайского, *Miscanthus sinensis*, подбор консорциумов микроорганизмов и их совместное культивирование, с целью получения конечного продукта – биоэтанола. Биоэтанол представляет собой альтернативу традиционному виду топлива и соответствует трем основным критериям, чтобы считаться жизнеспособным кандидатом: обладает потенциалом для удовлетворения мировых потребностей в энергии, уменьшает негативное воздействие на окружающую среду, а также конкурентоспособен по стоимости.*

Ключевые слова: микроорганизмы, консорциум, мискантус, делигнификация, ферментативный гидролиз, спиртовое брожение, биоэтанол.

Производство биотоплива, приобретающее всё большую значимость в свете, является решением экологических и экономических проблем использования устоявшихся видов топлива. Для обеспечения процесса производства биоэтанола необходимо добиться эффективного расщепления полимерного лигноцеллюлозного сырья на мономерные сахара, которые в дальнейшем сбраживаются микроорганизмами с образованием спирта. Другими важными факторами являются: отбор и подготовка субстрата, отбор и адаптация микроорганизмов, условия проведения процесса.

В качестве субстрата был выбран мискантус китайский, *Miscanthus sinensis*, представляющее травянистое растение. Биомасса которого обильно произрастает и позволяет получать десятки тонн урожая с одного посева. Использование дрожжей *S. cerevisiae* позволило значительно сократить время производство биоэтанола. Сокультивирование разных штаммов дрожжей представляется перспективным за счет более полной переработки многокомпонентного субстрата и большего выхода этанола, однако сложность этой методики заключается в обеспечении оптимальных условий сбраживания для двух или более штаммов.

Материалы и методы.

Субстрат. В качестве субстрата использована делигнифицированная (двумя способами - NaOH и перуксусной кислотой), целлюлоза *Miscanthus sinensis Zebrinus*. Ферментативный гидролиз в концентрации субстрата 0,1 г/мл и ферментного препарата 30 мг/мл в ацетатном буфере (рН 5,0). Условия гидролиза: 120 об/мин, 96 часов, 37°C.

Микроорганизмы. Получены из коллекции ВКПМ «ГосНИИГенетика»: *A. niger* F-1270, *C. thermocellum* B-10909, *K. marxianus* Y-2039, *S. stipites* Y-3264, *P. tannophilus* Y-3269, *S. cerevisiae* M Y-4242, *Z. rouxii* Y-4659, *S.bacillaris* Y-4015, *B.*

amololiquefaciens B-11384. Микроорганизмы инкубировали при 27 °С стационарно на чашках Петри с питательной агар средой (г/л): пептон - 5, мясной экстракт - 3, агар – 15, MgSO₄·7H₂O – 10, H₂O – 1000 мл. Питательную среду автоклавировали (121°С, 30 мин).

Тест на биосовместимость. Определение биосовместимости штаммов дрожжей проводилось методом прямого совместного культивирования на плотной питательной среде. Культура бактериологической петлей диаметром 3 мм наносится на плотную питательную среду. После на поверхность той же среды наносится другая испытуемая культура. Чашки Петри инкубировались в течение 24 ч при температуре 27 °С.

Подготовка к сбраживанию. Для приготовления инокулята использовали клетки второго пассажа. Условия брожения: 120 об/мин, 96 часов, 37°С. Активность ферментов прекращали автоклавированием (121°С, 15 мин).

Анализ. Эффективность ферментации контролировали путем периодического отбора. Концентрацию редуцирующих веществ (глюкозы) определяли через измерение оптической плотности с использованием спектрофотометра UNICO UV – 2804 при длине волны 530 нм.

Содержание этанола в пробе анализировали с помощью газового хроматографа с пламенно-ионизационным детектором (Agilent 7890В), газ-носитель – гелий, деление потока 100:1, объем вводимой пробы 1 мкл, итоговое время хроматографирования 10 минут.

Результаты и обсуждение.

Проведена делигнификация мискантуса в условиях гидролиза раствором гидроксида натрия и окисление перуксусной кислотой. Лучший выход составил 77,8%, окислением гидроксида натрия.

Произведен ферментативный гидролиз штамма *A. niger* F-1270 и штамма *C. thermocellum* B-10909. На гидролиз были поставлены 4 колбы: в 1 колбе – *A. niger* F-1270, целлюлоза, полученная щелочной делигнификацией, ацетатный буфер; в 2 колбе – *C. thermocellum* B-10909, целлюлоза, полученная перуксусной делигнификацией; в 3 колбе – *A. niger* F-1270, *C. thermocellum* B-10909, целлюлоза, полученная щелочной делигнификацией, ацетатный буфер; в 4 колбе – *A. niger* F-1270, *C. thermocellum* B-10909, целлюлоза, полученная перуксусной делигнификацией, ацетатный буфер.

При парном культивировании шесть из семи штаммов показали высокий уровень биосовместимости: *K. marxianus* Y-2039, *S. stipites* Y-3264, *P. tannophilus* Y-3269, *S. cerevisiae* Y-4242, *Z. rouxii* Y-4659, *S. bacillaris* Y-4015. Подбор штаммов для тестирования в консорциумах проводился случайным порядком, так как все исследуемые штаммы в равной степени способны к продуцированию этанола согласно литературным данным. Тестирование показало, что консорциумы с составом *S. cerevisiae* Y-4242/*P. tannophilus* Y-3269/*S. stipitis* Y-3264 и *P. tannophilus* Y-3269/*Z. rouxii* Y-4659/*K. marxianus* Y-2039 обладают наилучшей способностью к совместному культивированию.

Оптимальное время сбраживания находится в диапазоне 72-120 часов, после чего наблюдаются процессы ингибирования продуктами реакции. Сравнивая полученные данные можно заключить, что более эффективным в процессе спиртового брожения оказался консорциум I, состоящий из штаммов *Saccharomyces cerevisiae* (Y-4242), *Pachysolen tannophilus* (Y-3269), *Scheffersomyces stipitis* (Y-3264), при стационарных условиях сбраживания (84,36% конвертированных РВ).

Список источников

1. Кабиева С. К. Мировой тренд - производство биотоплива / С. К. Кабиева // Мировые тренда развития – Караганда., 2016. - С. 122-136.
2. Рожнов, Е. Д. Ферментативный гидролиз крахмала / Е. Д. Рожнов. – Бийск: Издательство Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, 2016. – 24 с.
3. Шаталова, О. Растим горючее / О. Шаталова // Бизнес-журнал. – 2014. — №3. — С. 62-67.
4. Wagschal, K. Plant cell walls to ethanol // Biochem. J. – 2012. № 442, p. 241-252.
5. Горохов Д. Г. и др. Жидкое биотопливо из растительного и животного сырья. Технические и экономические аспекты //Лесной вестник/Forestry bulletin. – 2010. – №. 4. – С 11-13.
6. Иванкин А. Н. и др. Биотопливо из возобновляемого сырья: перспективы производства и потребления //Лесной вестник/Forestry bulletin. – 2008. – №. 6. – С 21.
7. Панченко А. В. Биотопливо как альтернативный источник энергии //Энергобезопасность и энергосбережение. – 2007. – №. 6. – С 33-35.
8. Righelato R., Spracklen D.V. Science. - 2007, v. 317, № 5840, p. 902.
9. Панцхава Б. С., Пожарнов В. А. // Биотопливо и энергетика. Возможности России //Теплоэнергетика. – 2006. – №. 3. – С. 65-72.
10. Farrel A.E., Plevin R.J., Turner B.T., Jones A.D., O'Hare M., Kammen D.M. Science - 2006, v. 311, № 5760, p. 506—508.

The article investigates the enzymatic hydrolysis and fermentation of delignified cellulose Miscanthus sinensis the selection of consortium of microorganisms and their cultivation in order to obtain the final product - bioethanol. Bioethanol is an alternative to traditional fuels and meets three main criteria to be considered a viable candidate: has the potential to meet the world's energy needs, reduce environmental impact, and is cost-competitive.

Keywords: microorganisms, consortium, miscanthus, delignification, enzymatic hydrolysis, alcoholic fermentation, bioethanol.

РОСТ РЫНКА УСЛУГ СЕКВЕНИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННУЮ МЕДИЦИНУ

Улесов А.С., Гуцалова А.А.

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»,
г. Санкт-Петербург*

В статье проведен анализ работ, посвящённых развитию технологии секвенирования способствующей росту рынка и возможностей персонализированной медицины. Показано, что ускорение темпов развития рынка персонализированной медицины, ожидаемое в ближайшие годы, обусловлено развитием и удешевлением технологий секвенирования.

Ключевые слова: мировой рынок, секвенирование, биотехнологии, секвенирование нового поколения, персонализированная медицина.

Рынок технологий секвенирования следующего поколения резко вырос с тех пор, как эта технология была впервые применена. В особенности эти технологии активно применяются в развитых странах, с каждым годом становясь все более доступными для потребителя. Новизна и широкое применение данной технологии, вызывает большой интерес к услугам секвенирования. В частности, услугами по расшифровке ДНК пользуются в сферах клинической медицины, сельского хозяйства и биологических исследований.

Важными факторами роста спроса на услуги секвенирования являются совершенствование технологии и как следствие её существенное удешевление за последние 10 лет, а также развитие рынка персонализированной медицины в развитых странах. Удачная комбинация факторов высокого спроса на персонализированную медицину и разработка более совершенных методов изучения генома, привели к формированию нового рыночного направления в медицине, специализирующегося на исследование геномов человека.

Авторами работ [1,2] было показано как развитие идей персонализированной медицины повлияло на рынок медицинских услуг, и в каких направлениях в будущем может развиваться персонализированная медицина. Так, в работе [1] показано, что на первых этапах формирования рынка услуг изучения генома и прогнозирования заболеваний соотношение стоимости услуг к качеству прогнозирования оказалось существенно завышенным. Этот первый вектор развития персонализированной медицины, однако вскоре был изменен, по мере формирования информационно-технической базы для получения все более точных прогнозов основывающихся на множестве собранных генетических баз данных расшифрованных последовательностей ДНК. Исследование [2], указывает на то, что одним из перспективных направлений персонализированной медицины является изучение микробиоты человека, с целью формирования взаимосвязи между составом

микробиоты и самочувствием человека. Результаты показывают, что, например микробиота кишечника может существенно отличаться от человека к человеку, а бактериальный дисбаланс или наличие чрезмерного количества не специфических человеку бактерий способен оказывать большое влияние на здоровье человека. Как следствие один из современных способов применения технологий секвенирования является изучение состава микробиоты кишечника с целью нормализации её состава, что в свою очередь приводит к улучшению качества жизни пациентов.

Авторами исследования [3] был проведен анализ последних достижений секвенирования, в результате которого они пришли к заключению, что в результате стремительного развития технологий секвенирования, роста качества и снижением стоимости в ближайшие десятилетия направление персонализированной медицины перейдет на новый этап своего развития. По мере того как будет развиваться технологический потенциал и комплекс знаний в области генома человека, рынок услуг, связанных с генетическими исследованиями, перейдет к резкому росту как по широте предоставляемых услуг, так и по объёмам.

Список источников

1. Hate Tarkkala, Ilpo Helen, Karoliina Snell From health to wealth: The future of personalized medicine in the making. Futures, 2019, vol. 109, pp. 142-152.
2. Marwah Doestzada, Arnau Vich Vila, Alexandra Zhernakova, Debby P.Y. Koonen, Rinse K. Weersma, Daan J. Touw Pharmacomicrobiomics: a novel route towards personalized medicine? Protein & Cell, 2018, vol. 9, pp. 432-445.
3. Eric D. Green, Edward M. Rubin, Maynard V. Olson The future of DNA sequencing. Nature, 2017, vol. 550, no. 7675, pp. 179-181.

The article analyzes the works devoted to the development of sequencing technology that contributes to the growth of the market and the possibilities of personalized medicine. It is shown that the acceleration of the pace of development of the personalized medicine market, expected in the coming years, is due to the development and reduction in the cost of sequencing technologies.

Keywords: world market, sequencing, biotechnology, next generation sequencing, personalized medicine.

Научное издание

**Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы:
роль биотехнологий и цифровых технологий**

*Сборник научных статей
по итогам V международной
научно-практической конференции
(15-16 мая 2021 г.)*

Подписано в печать 22.05.2021 г. Формат 60х1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ А210522.
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Тольятти