

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Политехнический институт
Факультет машиностроения и транспорта
Кафедра «Транспортные машины»
МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

ТРАНСПОРТ. ЭКОНОМИКА.
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА
(АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ИХ РЕШЕНИЯ)

VIII Международная
научно-практическая конференция

Сборник статей

23-24 апреля 2021 г.

Пенза

УДК 62 + 33

ББК 3 + 65

Научный редактор - доктор технических наук, профессор, академик РАТ, зав. кафедрой «Транспортные машины» Пензенского ГУ *В.В. Салмин*.

Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения): сборник статей VIII Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – с.

В сборнике трудов научно-практической конференции опубликованы статьи, охватывающие вопросы: инвестирования транспорта; проблемы перевозки грузов; лицензирование автомобильных перевозок; качества услуг городского такси и организацию таксомоторных перевозок; проблемы экологии на транспорте и в дорожном строительстве; вопросы правового регулирования и гражданской ответственности водителей при дорожно-транспортных происшествиях. Кроме того изданы статьи охватывающие вопросы экономики и социальной сферы в России.

The collection of proceedings of the scientific and practical conference contains articles covering the following issues: transport investment; problems of cargo transportation; licensing of auto-mobile transportation; quality of city taxi services and organization of taxi transportation; environmental problems in transport and road construction; issues of legal regulation and civil liability of drivers in road accidents. In addition, articles covering economic and social issues in Russia have been published.

ISBN 978-5-6045203-8-1

© МНИЦ ПГАУ, 2021

EDUCATIONAL PROJECT MANAGEMENT: INVESTMENT MANAGEMENT

D.R. Abdrakhmanov, L.P. Kuzmina

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article presents the basic concepts of organizing and implementing an investment project in the field of education. The main components of the direction in the project activity in the educational sphere are highlighted. The article provides a mechanism for investing in project activities in the field of education. The results of investment in units used exclusively in educational projects are summarized.

Keywords: Russian education system, investment project, educational project, investment in education, financing in education, investment, education.

УДК 330.3

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Т.А. Антонов

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В данной статье исследуется сущность и понятие социального предпринимательства. Автором описаны аспекты развития социального предпринимательства, охарактеризовано понятие социального предпринимательства, рассмотрены проблемы предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, концепция предпринимательства, проблемы предпринимательства.

Социальное предпринимательство расценено в качестве важного источника социального, экономического и экологического богатства, и многие ученые активно исследуют данную об-

ласть. Российские и зарубежные ученые рассматривают эволюцию социального предпринимательства, анализируют сущность и его понятие, определяют его особенности и характеристики социальных предприятий, разрабатывают классификацию видов социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство начало активно развиваться примерно с 1970-х годов, появившись почти одновременно в разных точках мира с разными экономическими и социальными условиями, а в 1990-х годах и в странах побежденного социализма [2].

Социальное предпринимательство аккумулирует все лучшее из бизнеса и государственного сектора. Поэтому оно служит достойной альтернативой исключительно коммерческому или исключительно государственному подходу к решению общественных и экологических проблем.

Социальное предпринимательство основано на общей теории предпринимательства и опирается на ее основополагающие принципы. Эволюция взглядов на предпринимательство разнообразна и противоречива. Исследователями и основоположниками данного понятия являлись Томас Гоббс, Ричард Кантильон, Адам Смит, Жан Батист Сей и др.

Английский философ Томас Гоббс рассматривал предпринимательство как труд, который несет в себе социальное благо. Ричард Кантильон впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель», обозначив так человека, несущего риск, покупающего по известной цене, а продающего по неизвестной. Адам Смит указывал, что предприниматели являются ключевыми фигурами в поле свободной конкуренции, их соперничество ведет к сокращению издержек, снижению цен, внедрению передовых технологий [3].

Популярной базовой теорией предпринимательства является концепция Й. Шумпетера, сочетающая экономическое обоснование предпринимательской функции с попыткой отобразить психологический портрет предпринимателя. Ученый выдвинул гипотезу, согласно которой двигателем экономического развития, которое он мыслил как циклический процесс структурных изменений, рождающихся внутри экономики, является инновационная деятельность предпринимателя. В книге Й. Шумпетера «Теория экономического развития» (1911) предприниматель трактуется как новатор, ключевой игрок системы. Его функция – реализация нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста.

Одним из основных направлений развития предпринимательства в России, является развитие социального предпринимательства. К социальному предпринимательству можно отнести

формы ведения бизнеса, направленные на решение социальных, культурных или экологических проблем населения [4].

Социальное предпринимательство в России, в отличие от большинства стран Евросоюза и СНГ, много лет находится в стадии становления. До сих пор, понятие «социальный предприниматель» не закреплено законом, что затрудняет оказание государственных мер поддержки представителям этого вида бизнеса. Государство заинтересовано поддерживать социальный бизнес, и использовать его функционал для решения общественных проблем, однако для внедрения более эффективных мер поддержки, нужны четкие критерии: что такое социальный бизнес, какие предприятия можно отнести к социальным, как измерять результативность их воздействия на социальную среду. Пример целого ряда стран подтверждает, что для успешного функционирования и развития социального предпринимательства, необходимо обеспечить законодательное регулирование.

Несмотря на вмешательство государства, проблемы развития предпринимательства сохраняются.

1. Слабая конкурентоспособность и инновационная восприимчивость продукции.

В условиях низкой конкурентоспособности России в мировой экономике диверсификация бизнеса и экономики может осуществляться только на той же волне, что и инновационное развитие предпринимательского сектора.

Требуются новые производства, товары, услуги, которые могут конкурировать с мировыми лидерами или быть их достойными аналогами.

Нечестная конкуренция создает негативный фон для развития российского предпринимательства. Она предусматривает создание определенных условий, которые мешают вести бизнес для одних и способствуют активному развитию бизнеса для других. Обычно аналогичные ситуации возникают при вмешательстве государственных органов.

2. Наличие коррупционных схем.

Коррупция – серьезная опасность для национальной безопасности. Она сдерживает развитие демократических сторон и гражданского общества, а также препятствует осуществлению гражданами своих конституционных прав в сфере образования, здравоохранения, социального обеспечения, имущественных отношений [1].

3. Несовершенная система налогообложения.

Существующие изъяны в российской налоговой системе (прежде всего рост объемов отвлеченных средств из-за неэффективного администрирования сборов налогов) и растущая налого-

вая нагрузка делают невыгодными многие необходимые для предпринимателей виды бизнеса.

4. Существенный износ основных фондов.

Российские предприниматели, которые получили в собственность заводы в процессе ускоренной приватизации, потребительно относятся к своим легко доставшимся владениям, стараются максимально выжать прибыль сейчас, невзирая на необходимость обновления основных фондов и обеспечения безопасности условий труда.

5. Низкий уровень платежеспособности населения.

Рост потребительских цен, которые опережают повышение оплаты труда, также негативно влияет на предпринимательство.

6. Сохраняющийся дефицит инвестиций.

Проблемой также является сегодня вовлечение венчурных инвесторов в инновационные проекты на начальных стадиях. Венчурные инвесторы предпочитают вкладываться на стадиях расширения проекта и снимать сливки.

Директор центра развития социального предпринимательства выделил пять признаков, которые свойственны социальному бизнесу:

1. Следование миссии создания и содержания социальных благ;
2. Использование новых технологий для реализации проектов;
3. Осуществление непрерывного процесса инноваций;
4. Решительность действий вне зависимости от наличия ресурсов;
5. Высокая ответственность предпринимателя за результат своей деятельности.

Проведенные социологические исследования показывают, что данным видом предпринимательства в России склонны заниматься именно женщины – 64 % против 36 % мужчин. Средний возраст социального предпринимателя составляет от 30 до 50 лет. С точки зрения образованности, 85 % социальных предпринимателей имеют высшее образование [5].

Если говорить об опыте работы, то заниматься социальным бизнесом более склонны люди, которые уже имеют опыт в бизнесе, или уже ранее имели опыт работы в различных социальных сферах.

По данным опроса ВЦИОМ, который проводился среди населения, на предмет знания направленности действий социального предпринимательства в обществе, можно выделить следующие факты [6]:

1. На вопрос «что такое социальное предпринимательство» смогли ответить только 28 % опрошиваемых;

2. Уровень доверия опрашиваемых к социальному бизнесу, составил 22 % при этом 73 % опрошенных считают, что услуги социального характера лучше получать от государства, нежели от малого бизнеса.

Часть активных предпринимателей в сфере продвижения социального предпринимательства расширяют толкование социального предпринимательства в качестве услуг предприятий социальной сферы, что достаточно далеко от международных подходов.

Это объясняется тем, что в отличие от развитых стран мира, в России только сейчас начинает открываться рынок социальных услуг для бизнеса. Расширение спроса на образовательные и развивающие услуги в области семьи и детства являются результатом демографического подъема и ростом численности детей младшего возраста, а также готовностью значительной части населения платить за качественные услуги для детей. Это стимулирует рынок социальных услуг, но его не принято в развитых странах связывать с социальным предпринимательством только по факту значимости детей в жизни общества.

Специфика нашей страны заключается в том, что оказанием социальных услуг и решением социальных проблем преимущественно занимаются государственные структуры, в рамках действующей компетенций, и действующего законодательства. При этом, в России есть устойчивые ниши для социальных предпринимателей, которые создаются в результате медленного реагирования, не совершенствования законодательства, и неповоротливости государственных органов на возникающие общественные проблемы.

Социальным предпринимателям сегодня необходима серьезная информационная поддержка, массовая популяризация социального предпринимательства среди населения, стимулирование общества решать социальные проблемы путем работы бизнеса.

Список использованных источников

1. Сайбель, Я.В. Антикоррупционная политика России: реальность и мифы // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – С. 151-158.

2. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. – Москва: КНОРУС, 2006.

3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Москва: Эксмо, 2007.

4. Технологическая компания SAP [Электронный ресурс] // Информационный портал – URL: <https://www.sap.com>

5. Урбанаева, Е.Г., Илтакова Н.В. Исторические и социальные корни предпринимательства (В.З. Омбарт, М. Вебер). Социальная компетентность ИрГТУ. – 2016. – №2 (2).

6. Харченко, А.А., Конюхов В.Ю. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. – ИрННТУ – 2017.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

T.A. Antonov

*Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

This article examines the essence and concept of social entrepreneurship. The author describes aspects of the development of social entrepreneurship, characterizes the concept of social entrepreneurship, considers the problems of entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, entrepreneurship concept, entrepreneurship problems.

УДК 336.67

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Жигирь

*Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены проблемы оценки экономического развития предпринимательства с учетом совершенствования менеджмента человеческого капитала.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, инвестиции, занятость, теория человеческого капитала.

Отсутствие массовой практики менеджмента требует разработки путей совершенствования стратегического управления

СОДЕРЖАНИЕ

I ТРАНСПОРТ	3
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ	
Д.А. Войнова, А.А. Войнов.....	3
ОЦЕНКА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ТРАНСМИССИИ АВТОМОБИЛЕЙ	
И.В. Волков.....	7
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ	
Д.З. Измайлова, А.А. Садриева, Я.В. Чекашкина.....	11
ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ КУЗОВА НА АЭРОДИНАМИКУ АВТОМОБИЛЯ	
В.Н. Каледа, Р.В. Порхунов, И.А. Каледа.....	15
ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОБЕТОНОСМЕСИТЕЛЕЙ	
В.Н. Каледа, И.А. Каледа, Т.Н. Чудайкина.....	21
ПРИМЕНЕНИЕ УСТАНОВОК КОМПЛЕКСНОЙ ОЧИСТКИ ДЛЯ ОБОРОТНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ АВТОМОЕК И АЗС	
В.Н. Каледа, И.А. Каледа, М.А. Киселёва.....	25
ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАКТОРОВ ПРИ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУРАХ	
В.Н. Каледа, И.А. Каледа, И.С. Водянов.....	32
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ МНОГОПОЛОСНОГО КОЛЬЦЕВОГО ПЕРЕСЕЧЕНИЯ	
Н. Каримов, А.Ю. Михайлов.....	36
ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ	
Г.Н. Климова Н.В. Зеликова, Г.А. Денисов, Ю.В. Струков, Э.А. Черников, В.А. Зеликов.....	42
ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ АВТОПРЕДПРИЯТИЯМИ БЕЗ ЛОС НА ПРИМЕРЕ АВТОМОЙКИ	
Н.Ю. Кутепов, Р.З. Манджапарашвили.....	46
ВЛИЯНИЕ УГЛА АТАКИ ВОЗДУШНОГО ПОТОКА НА ТЕПЛОВУЮ НАГРУЖЕННОСТЬ БАРАБАННО- КОЛОДОЧНОГО ТОРМОЗА	
А.Е. Литвинов, П.А. Поляков, Е.С. Федотов, Н.А. Задаянчук, А.А. Голиков.....	50
СИЛОВОЙ АГРЕГАТ АМФИБИИ НА БАЗЕ АВТОМОБИЛЯ МАЛОГО КЛАССА	
Д.А. Лобур, С.В. Суменков.....	55
УЛУЧШЕНИЕ ТЯГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЯ КАМАЗ-6580 ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА ПОДЪЁМА ВТОРОГО МОСТА	
И.С. Мартынов, Кальников А.А., В.Н. Каледа.....	59

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА	
И.М. Митюхин, И.В. Турбин.....	64
БЕЗОПАСНОЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТИ РЯДОМ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	
Ю.Ю. Накашидзе, В.М. Баженова.....	67
ОПТИМИЗАЦИЯ СБОРА И ВЫВОЗА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Ю.Ю. Накашидзе, А.Ю. Зеночева.....	71
УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА В ПЕРЕМЕЩЕНИЯХ	
Ю.Ю. Накашидзе, О.Э. Сальникова.....	74
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ОШИБОК, ВЛИЯЮЩИХ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛЕТОВ	
Р.В. Нирусин, А.Л. Золкин.....	79
ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ВОЗДУШНОГО СУДНА С УЧЕТОМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УПРАВЛЯЕМОСТЬ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПОЛЕТА	
Р.В. Нирусин, А.Л. Золкин, Е.Д. Семенов.....	87
ВСТРОЕННАЯ СИСТЕМА ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ ПОДАЧИ ВОЗДУХА	
П.А. Поляков, Е.А. Полякова, Н.А. Задаянчук, А.А. Голиков.....	95
ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ АВТОМОБИЛЯ	
П.А. Поляков, Е.А. Полякова, Н.А. Задаянчук, М.Б. Москаленко.....	100
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕСПИЛОТНОГО АВТОТРАНСПОРТА В РОССИИ	
Д.Р. Рязанов, М.И. Назариков.....	106
АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ АЭРОДИНАМИКИ АВТОМОБИЛЯ	
В.В. Салмин, К.В. Князева.....	110
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ТОПЛИВНОЙ ЭКОНОМИЧНОСТИ ДВС, ПРИМЕНЯЕМЫХ НА НАЗЕМНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ	
В.В. Салмин, М.А. Крестин, А.Ю. Гребенников.....	115
РАЗРАБОТКА ХОДОВОЙ ЧАСТИ АМФИБИИ НА БАЗЕ УАЗ «ХАНТЕР»	
С.В. Суменков, А.Ю. Никулин.....	119
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДКЛЮЧЕННОГО АВТОМОБИЛЯ	
К.Э. Токарев, Д.А. Лебедянцева.....	123
СПОСОБЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТЕПЛООБМЕНА В ВЕНТИЛИРУЕМЫХ ДИСКОВЫХ ТОРМОЗАХ	
Е.С. Федотов, Н.А. Вольченко, Д.А. Лавров.....	127
ИНТЕНСИФИКАЦИЯ КОНВЕКТИВНОГО ТЕПЛООБМЕНА ВЕНТИЛИРУЕМОГО ТОРМОЗНОГО ДИСКА ПРИ НАЛИЧИИ ТЕРМИЧЕСКОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ	
Е.С. Федотов, П.А. Поляков, М.В. Стародуб.....	133

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ КОНВЕКТИВНОГО ТЕПЛООБМЕНА ПРИ ИЗМЕНЕНИИ СКОРОСТИ ПОТОКА ВОЗДУХА В ВЕНТИЛИРУЕМОМ ТОРМОЗНОМ ДИСКЕ Е.С. Федотов, П.А. Поляков, М.В. Стародуб.....	137
II ЭКОНОМИКА.....	141
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ: ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ Д.Р. Абдрахманов, Л.П. Кузьмина.....	141
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Т.А. Антонов.....	145
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА А.А. Жигирь.....	150
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ ЗАГРУЗКИ О.А. Зарубина, С.-М.А. Мусаев.....	156
МЕСТО ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ А.Р. Казиханов.....	160
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ А.Р. Казиханов.....	163
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ М.А. Крестин, Н.Д. Мартынов.....	165
НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ Е.С. Ложкина, О.В. Ушаков.....	169
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВИДОВ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Р.З. Манджапарашвили, Н.Ю. Кутепов.....	175
СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА НА ТРАНСПОРТЕ Л.А. Медведева, И.К. Иванова.....	178
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЕННОГО АВИАСТРОЕНИЯ Р.В. Нирусин, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков.....	181
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК А.О. Понамарева, Н.В. Фадеева.....	186
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ А.Ю. Черкашин.....	192
III СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА.....	197
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ Л.С. Гюлумян.....	197

**ТРАНСПОРТ. ЭКОНОМИКА.
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА
(АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ)**

**VIII Международная научно-практическая конференция
Сборник статей**

**Сборник будет размещен в РИНЦ
(договор №760-03/2017К от 31.03.2017)**

Под научной редакцией ***В.В. Салмина***
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ ***Е.А. Галиуллина***
Компьютерная верстка ***Т.В. Масловой***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 13.05.2021
Бумага SvetoCopy
Тираж 95 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 11,5
Заказ № 31

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30