

## **МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Мухаметшина Л.Н.

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия

Филиал АО «СО ЕЭС» РДУ Татарстана, г. Казань, Россия

Науч. рук. доц. Ахметова И.Г.

На сегодняшний день, для того, чтобы организация успешно и эффективно вела свою деятельность, существует необходимость создания механизма стратегического управления затратами, что является немаловажной составляющей стратегического менеджмента в организации. Ввиду того, что ситуация на рынке претерпевает изменения и трудности, достаточно многие предприятия уделяют слишком мало внимания на систему стратегического управления затратами лишь сосредотачиваясь на решение текущих задач. Важность учёта затрат определяется влиянием затрат на результат деятельности предприятия в целом, в связи с чем особенно важно изучать подходы к управлению затратами.

Создание механизма стратегического управления затратами на промышленном предприятии обеспечивает эффективность ее деятельности, а также служит появлению, внедрению такой системы как стратегического контроллинга. Стратегический контроллинг – основное звено системы контроллинга управляющее внешней средой, стратегическими факторами успеха, выявленными альтернативными вариантами, который направлен на реализацию долгосрочных стратегий и программ [1].

При разработке и внедрении механизма стратегического контроллинга в деятельность промышленного предприятия, используется специальный учётный и аналитический инструмент:

- управленческий учёт и бюджетирование;
- расчёт затрат по процессам (ActivityBasedCosting, ABC) – позволяющая провести анализ взаимосвязей между объёмом выпуска, себестоимостью и рентабельностью;
- расчёт затрат по жизненному циклу продукта (LifeCycleCoasting, LCC);
- сбалансированная система показателей (BalancedScorecard) – самый популярный инструмент контроллинга, позволяет конкретизировать стратегию на верхнем уровне (разработать систему стратегических целей с показателями и действиями, позволяющими достичь этих

- целей), а также довести ее до персонала предприятия;
- составление отчетности по международным стандартам финансовой отчетности [2].

Следовательно, стратегическое управление затратами проводится с помощью внедрения контроллинга, который включает в себя бюджетирование, расчёт, анализ, контроль, планирование, прогнозирование, бережливости и повышения эффективности от них. Исходя из вышеприведённого, можно подытожить, что важным условием эффективного стратегического управления затратами является его системный характер, то есть управление затратами должно рассматриваться как система.

Итак, для осуществления стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции был разработан и составлен механизм действия, состоящий из пяти этапов:

- проведение бюджетирования;
- проведение учёта затрат на производства методом «директ – костинг», путём классификации затрат на постоянные и переменные;
- определение безубыточности производства, проведением анализа точки безубыточности (CVP-анализ);
- расчёт затрат по жизненному циклу продукта (LifeCycleCoasting,LCC);
- принятие стратегических управленческих решений, исходя из полученных результатов.

Приведённый механизм действия применимо к промышленному предприятию.

Цель практического исследования: выявление затрат, приносящих особенный урон организации, устранение данных затрат в долгосрочной перспективе путём принятия стратегических управленческих решений исходя из проведённого анализа себестоимости предприятия.

Каждому управленцу важно грамотно организовать учёт затрат организации, что предполагает получение достоверного показателя себестоимости производства, с которым можно работать на предмет снижения издержек и увеличения прибыли предприятия.

## **Источники**

1. Эскиндаров М. А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К. - 2019. — 557 с.

2. Маткеримова А.М. Роль контроллинга в управлении затратами на предприятии/ А.М. Маткеримова// Молодой ученый. - № 19 (123). - 2016. – 474 с.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ирина Гареева'.

Ахметова Ирина Гареевна