

## ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ

Мухаметшина Л.Н.

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия

Филиал АО «СО ЕЭС» РДУ Татарстана, г. Казань, Россия

Науч. рук. доц. Ахметова И.Г.

В экономике существуют такие понятия, как «затраты», «расходы», «издержки», о значениях, различиях, идентичности которых спорят ученые-экономисты и которые находятся в центре внимания в течение не малых лет. Часто в учебной литературе или в научных публикациях чёткого разделения между данными понятиями не проводятся, в связи с чем формируется надобность в уточнении сущности затрат предприятия и выделить соответствующие особенности, отличающие затраты от издержек и расходов.

В «Словаре современной экономической теории» С.С. Носова считает, что издержки – это «расходы фирм с целью производства продукта и получения прибыли; расходы фирмы, связанные с потреблением ресурсов, или факторов производства; сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг в течение определённого периода времени», а расходы – это «затраты и потери» [1].

В «Управление затратами» под редакцией Т.А. Вайс под затратами предприятия понимается денежное выражение использования производственных факторов для осуществления хозяйственной деятельности [2]. По нашему мнению, данный подход к определению затрат является более точным, так как дает возможность осмыслить его суть.

О.С. Цайц и Е.Л. Путникова высказали мнение о том, что понятие «издержки» можно использовать как синоним понятия «затрат», которое в свою очередь в ограниченный промежуток времени шире понятия «расходов», так как расходы включают в себя лишь те затраты, которые не приводят к получению экономических выгод организации [3].

По нашему мнению, различие в понятиях «затраты», «издержки», «расходы» можно выявить во временном интервале деятельности фирмы. Временной отрезок понятий «затраты», «расходы», «издержки» можно охарактеризовать следующим образом:

- затраты – прошлое, этап оценки стоимости ресурсов за определённый период времени; оценка, выраженная в денежной форме на стоимость ресурсов за определённый период времени, должно быть задокументировано и проводится на начальном этапе;

- расходы – настоящее, этап реализации продукта; это те затраты компании, которые уже израсходованы и связаны конкретно с этапом реализации продукции, то есть то, что отражается на момент платежа;
- издержки – будущее, этап планирования деятельности; отражает то, что было или будет затрачено на производство, продажу продукции, должен учитываться на этапе планирования деятельности.

Исходя из приведённых определений, можно сделать следующие выводы:

1. Для того чтобы покрыть расходы, необходимо учитывать затраты прошлых периодов.
2. Из понесённых расходов следуют издержки, учёт которых поможет в будущем периоде рационально распланировать использование ресурсов в деятельности компании.
3. Для того, чтобы минимизировать издержки, следует учесть затраты прошлых периодов, а также понесённые предприятием расходы за определённый период времени.

Из вышеприведенного следует, что понятия «затраты», «расходы», «издержки» взаимосвязаны, но идентичность в использовании данных понятий исключается.

### **Источники**

1. Носова, С.С. ECONOMICS: Словарь современной экономической теории : словарь / Носова С.С. — Москва : Русайнс. - 2020. — 38, 186 с.
2. Е.Н. Яковлева; под ред. Т.А. Вайс «Управление затратами»: учебное пособие. / Вайс Т.А., под ред., Яковлева Е.Н. — Москва : КНОРУС - 2020. — 206 с.
3. Цайц О.С., Путникова Е.Л. Сущность и различия в понятиях: затраты, издержки и расходы/ Цайц О.С., Путникова Е.Л.// Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. - № 4. - 2019. — 4 с.



Ахметова Ирина Гареевна