УДК 304.4

ЛИЧНОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Лосюгина Р.С. [1]
[1] ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Россия
regina_losyugina@mail.ru
Науч. рук. к.ф.н., доц. Федорова Ж.В.

В статье анализируется двойственный характер понятия «потребление», утверждается, что он имеет аксиологическое значение и одновременно носит социальный характер. Автор обосновывает положение о том, что результатом потребления любого вида становится обратная связь с производством. Показано, что личное потребление удовлетворяет потребности индивида непосредственно, промышленное – через производство товаров и услуг опосредованно.

Ключевые слова: потребление, личное потребление, промышленное потребление, общее, особенное, договор о предоставлении мощности.

Потребление – это использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. Любой продукт создается людьми для удовлетворения потребностей различного рода и характера, поэтому любое производство – промышленное, социокультурное, научное, информационное – в конечном итоге служит человеку и обществу, поддерживая уровень и качество жизни.

Принято различать виды потребления – личное и промышленное. В процессе личного потребления удовлетворяются нужды отдельного субъекта – в пище, одежде, образовании, жилище, информации, сохранении здоровья, отдыхе и т.д.

Выделяются две основные формы личного потребления: индивидуальная и общественная (или коллективная). В первом случае потребление осуществляется в рамках ведения домашнего хозяйства, за счет как покупаемых, так и создаваемых в данном хозяйстве продуктов. Во втором – через систему общественных предприятий и учреждений: гостинично-ресторанная сфера, услуги гостеприимства и развлечений, beauty-сегмент, СМИ.

К личному и одновременно промышленному типу потребления относится потребление электроэнергии. В любом виде оно служит для комфортной жизнедеятельности человека и общества.

Промышленное потребление – это использование различных ресурсов в процессе производства

Существуют огромное количество промышленных производств, заводов, предприятий и тд., которые служат для создания необходимых для жизни людей вещей и предметов. Для работы любой промышленной точки необходима электроэнергия. С каждым годом рост потребления электроэнергии растет, так как растут потребности общества в производстве товаров и услуг.

В связи с ростом потребления электроэнергии была создана инвестиционная программа ДПМ (договор о предоставлении мощности) для привлечения в сектор электроэнергетики инвестиций на постройку новых объектов генерации. Данная программа была разработана в 2010 г. со сроком действия в 10 лет. Согласно ей, конкуренция на рынке должна вырасти, мощностей станет больше, тем самым тариф на электроэнергию должен уменьшиться.

Реализация программы привела к росту надёжности энергосистемы: число регионов с высокими рисками нарушения электроснабжения сократилось вдвое относительно аналогичного показателя 2010 года. Однако прогноз спроса электроэнергии не оправдался, и на рынке возник профицит мощности, было решено воспользоваться профицитом мощности и обновить парк старых генерирующих объектов. Была создана программа ДПМ-2, выплаты продолжились в рамках данной программы. Тем самым тариф за электроэнергию вырос как для промышленных предприятий, так и для обычного потребителя [1].

В личном потреблении электроэнергия напрямую удовлетворяет наши потребности в чем-либо, если же рассматривать промышленное потребление, то промышленные предприятия производят какой-либо товар для дальнейшего личного пользования, использую эту же энергию.

Источники

1. Лосюгина Р.С., Галеева Р.У. Анализ влияния цены мощности по договорам о предоставлении мощности на стоимость электроэнергии для конечного промышленного потребителя // Инновации. Наука. Образование. Научный электронный журнал. Тольятти. – 2020.– № 15 (август). С 361-366. URL: http://innovjourn.ru (дата обращения: 16.11.2020).