

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. С.П. Королева
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ, СИСТЕМАМИ, ПРОЦЕССАМИ

**IV Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

16-17 октября 2020 г.

Пенза

УДК 338.24
ББК 65.050

Под научной редакцией: доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Международного института рынка Самарского национального исследовательского университета им. акад. С.П. Королева, ***Б.Н. Герасимова*** (г. Самара)

Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. -Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 229 с.

В сборнике статей представлены материалы IV международной научно-практической конференции, посвященной исследованию, разработке и представлению новых методологических инструментов и технологических средств реализации систем и процессов управления в социальных и экономических средах. Сборник предназначен для студентов, аспирантов, ученых и практиков, занимающихся научной, исследовательской и управленческой деятельностью.

The collection of articles presents the materials of the IV international scientific and practical conference devoted to the research, development and presentation of new methodological tools and technological means for implementing management systems and processes in social and economic environments. The collection is intended for students, postgraduates, scientists and practitioners engaged in scientific, research and management activities.

Таким образом, внедрение риск-ориентированного подхода позволило существенным образом повысить эффективность работы налоговых органов путем проведения детального анализа налогоплательщиков, их ранжирования по уровню налогового риска и применения инструментов налогового контроля с учетом выявленного уровня риска.

Вместе с тем, мы полагаем, что налоговым органам необходимо проводить дальнейшую работу по совершенствованию риск-ориентированного подхода в части организации взаимодействия и обмена информацией между налоговыми, правоохранительными и таможенными органами; обеспечения возможностей электронного документооборота и обмена информацией с коммерческими банками и регистрирующими органами; усиления контроля за недопущением коррупции при проведении проверок предприятий с высокими рисками.

Список использованных источников.

1. Пешкова, А.А. Риск-ориентированный подход в налоговой сфере / А.А.Пешкова, А.М. Кабешева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России: материалы Межрегионального научно-практического семинара. Иваново: ИВГПУ, 2019. - С. 70-73.

2. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок [Электронный ресурс]: приказ ФНС России от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012). – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (20.09.2020).

3. Герб, А.А. Оценка эффективности внедрения риск-ориентированного подхода в систему налогового контроля Российской Федерации / А. А Герб // Молодой ученый. – 2016. – №25. – С. 262-264. – URL <https://moluch.ru> (дата обращения: 26.09.2020).

APPLYING THE RISK-BASED APPROACH IN CONDUCTING OFF-SITE TAX INSPECTIONS

A.A. Peshkova, A.M. Kabesheva

*FSBEI HE «Ivanovo State Polytechnical University»,
Ivanovo, Russia*

The article discusses the methodology of conducting off-site tax inspections based on a risk-based approach. The author pays attention to the main stages of the inspection: assessment of risk indicators, drawing up a matrix of indicators and a taxpayer risk map.

Keywords: risk-based approach, off-site tax inspections

УДК 338

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

И.А. Пономарева, Р.А. Тимофеев

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»,
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматривается суть понятия «экономический анализ», его содержание, основные принципы и этапы, а также его важность и значимость в современной системе управления предприятием.

Ключевые слова: экономический анализ, управление, управленческие решения.

Что входит в понятие «экономический анализ» и в чём его суть? Кто должен проводить экономический анализ предприятия? Входит ли это в обязанности менеджера или же это задача экономиста? Насколько сильно данный анализ влияет на деятельность того или иного предприятия? И можно ли обойтись без него? Ответы на эти и многие другие вопросы будут рассмотрены в данной статье.

Начать хотелось бы с истории возникновения понятия «экономический анализ». Первые записи об экономическом анализе были обнаружены историками в феодальной Британии в 12 веке, где осуществлялись учет и контроль в сельскохозяйственных поместьях. Родоначальником экономического анализа считается француз Жака Савари (1622-1690), идеи которого были углублены в 19 веке итальянским бухгалтером Джузеппе Чербони (1827-1917). В России же развитие экономического анализа как науки пришлось на 1830-1920-е годы и было связано с работами таких российских экономистов, как С.К. Татур и Н.Р. Вейцман, первый из которых связал экономический анализ с укреплением хозяйственного расчёта, а второй - выделил счётный анализ как важную часть бухгалтерско-финансовой работы. В 1930-1940-е гг. проводился анализ оборачиваемость ресурсов предприятия и оценка достаточности оборотных средств. В 1940-1950-е гг. большое внимание уделялось поиску и оценке комплектности резервов производства, а также активному развитию межзаводского сравнительного анализа. В 1960-1970-е гг. экономический анализ впервые стал рассматриваться в системе управления предприятием. В 1970-х гг. в работах Г.И. Абрамовой, О.В. Козловой, М.В. Мельник были

отражены проблемы экономического анализа в управлении и принятии управленческих решений. В эти же годы в связи с быстрым развитием автоматизированных систем управления (АСУП) впервые были рассмотрены вопросы аналитического обоснования управленческих решений, теория и практика проектирования информационных систем в управлении предприятием, роль, место, а также вопросы экономического анализа в системе управления предприятием.

Таким образом, спустя несколько сотен лет роль и значение экономического анализа были оценены по достоинству. Пришло понимание, что его необходимо проводить с самого начала функционирования предприятия и на протяжении всего его существования. В противном же случае пренебрежение проведением экономического анализа ведёт к ошибкам при планировании и разработке управленческих решений, а также приносит ощутимые и порой невосполнимые потери, поэтому значение анализа как средства управления производством ежегодно возрастает. Практика показывает, что на сегодняшний день управленческие решения должны разрабатываться с учётом точных расчётов и глубокого и всестороннего экономического анализа, который представляет собой изучение информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений, направленных на обеспечение выполнения производственных программ предприятия, оценку уровня их выполнения, выяснение проблем и выявление внутрихозяйственных резервов. Сюда также можно отнести комплексное исследование действий внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой продукции, на финансовые показатели работы предприятия и определение возможных направлений перспективного развития производственной деятельности предприятия в выбранной сфере деятельности и существующих условиях конкуренции. Основной целью проведения анализа является повышение эффективности работы предприятия и поиск возможных способов и методов его осуществления. Для достижения этой цели проводятся:

- оценка результатов работы за прошедшие периоды;
- разработка процедур оперативного контроля за производственной деятельностью;
- выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в его финансовых результатах;
- определение резервов повышения результативности деятельности;
- разработка обоснованных перспективных планов и нормативов.

Ни одно предприятие не может успешно выполнять стоящие перед ним задачи, если в своей повседневной деятельности его работники не пользуются экономическими расчетами. Экономическая сторона деятельности предприятия все время должна быть в центре внимания. Опыт показывает, что наилучших результатов при наименьших затратах в первую очередь добиваются там, где проводится вдумчивый и всесторонний анализ основной работы.

Умение анализировать служит важнейшим условием правильного управления предприятием, так как анализ выступает одной из функций организации управления производством, способствует повышению уровня обоснованности принимаемых решений. Ни одно управленческое решение не следует осуществлять до тех пор, пока не доказана его экономическая целесообразность.

Для того чтобы провести грамотный экономический анализ, необходимо поэтапное его выполнение.

Во-первых, любой анализ нужно начинать с определения цели, задач и составления плана анализа;

Во-вторых, необходимо разработать показатели, которые будут характеризовать объект анализа;

В-третьих, подготовить информационную базу анализа;

В-четвёртых, провести сравнительный анализ;

В-пятых, провести факторный анализ;

В-шестых, выявить внутренние резервы и возможности повышения эффективности деятельности предприятия;

В-седьмых, разработать практические рекомендации и мероприятия по использованию выявленных резервов.

Коротко все вышеперечисленные этапы можно выразить следующей схемой: Определение цели решения → Сбор информации → Анализ деятельности предприятия → Оценка результатов и разработки → Принятие решения.

Помимо следования вышеописанным этапам и схеме, для повышения эффективности экономического анализа, необходимо также придерживаться основных принципов его проведения, которые заключаются в том, что затраты на проведение анализа должны давать многократный эффект; в ходе анализа должны применяться достижения научно-технического прогресса и передового опыта, а также новейшие методы исследований; каждый изучаемый объект должен рассматриваться как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, связанных между собой и внешней средой; в ходе анализа должна использоваться только достоверная, проверенная информация, реально отражающая объективную действительность, а выводы обосновываться точными аналитическими расчетами; и в результате анализ должен активно воздействовать на ход производства и его результаты.

Конечно, всё вышеперечисленное является лишь малой частью такого широкого и многогранного понятия как экономический анализ. Но даже то, что было рассмотрено в данной статье, уже говорит о том, что экономический анализ играет огромную роль в выработке стратегии и тактики развития предприятия, в разработке планов и управленческих решений и осуществлении контроля за их исполнением. От него в большей степени зависит состояние предприятия, его эффективность, конкурентоспособность, а также уровень и перспективы его развития. И так как экономический анализ затрагивает все сферы деятельности предприятия, то владеть современными методами экономического анализа должен любой квалифицированный экономист, финансист, бухгалтер, аудитор, маркетолог, менеджер и многие другие специалисты, которые имеют прямое или косвенное отношение к данному процессу.

Список использованных источников.

1. Экономический анализ деятельности предприятий АПК: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Е.А. Светлая, В.Э. Серогодский, В.М. Троценко; – Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ». – 261 с.

THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

I. A. Ponomareva, R. A. Timofeev

*FSBEI HE Kazan State power engineering University,
Kazan, Russia*

This article examines the essence of the concept of "economic analysis", its content, basic principles and stages, as well as its importance and significance in the modern enterprise management system.

Keywords: economic analysis, management, management decisions.

УДК 338.24

АДАПТАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

О. Н. Пушкарев, Т. Д. Багаудинов

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»
г. Казань, Россия*

Статья посвящена анализу адаптации и подходящих адаптационных стратегий российских компаний в условиях экономического кризиса. В статье дается понятие адаптации компании, рассматриваются подходы различных исследователей к определению адаптации. Рассматриваются последствия кризиса из-за пандемии коронавируса и влияние введенных ограничительных мер на состояние различных отраслей российской экономики. Обосновывается необходимость антикризисного менеджмента для российских компаний, дается характеристика выбора наилучшей антикризисной стратегии и анализируются существующие стратегии адаптации коммерческой деятельности.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, экономический кризис, адаптация коммерческой деятельности.

Текущий финансово-экономический кризис оказывает существенное влияние на функционирование российских компаний. Многие отечественные компании, несмотря на имеющийся значительный инновационный потенциал, также характеризуются низким уровнем эффективности бизнеса и повышенным риском предпринимательской деятельности. Российские компании в настоящее время функционируют в условиях постоянно меняющейся внешней среды, а менеджмент компаний постоянно сталкивается с неопределенностью, которая не позволяет точно прогнозировать дальнейшую деловую ситуацию. В большей степени неопределенность свойственна странам с недостаточно развитой рыночной экономикой, для которых также характерна социально-экономическая и политическая нестабильность.

В условиях неопределенности современного экономического кризиса и социально-экономической системы наиболее значимым для успешного функционирования компании является ее способность быстро реагировать на изменяющиеся негативные условия внешней среды, а также степень и характер адаптации компании к данным условиям. В настоящее время адаптационные возможности компании и эффективность реализуемых адаптационных стратегий являются основополагающим фактором, который обеспечивает эффективную коммерческую деятельность компании и ее успешное существование на рынке в долгосрочной перспективе. Достижение компанией высокого уровня адаптации и реализация эффективных адаптационных стратегий позволяет сохранять финансовую устойчивость даже в период экономического кризиса, а также успешно конкурировать на рынке с другими компаниями.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА М.Ю. Оганисян, Л.В. Конакова.....	139
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ Л.А. Отставнова, Д.А. Плотников	141
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ Е.Ю. Панкова, А.М. Кабешева	144
ОЦЕНКА САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕКИ МАЛЫЙ УЗЕНЬ ПО ЖЕЛЕЗУ И МАРГАНЦУ Ю.А. Панкратова, А.В. Косарев, Д.Е. Иванов	146
ПРИМЕНЕНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК А.А. Пешкова, А.М. Кабешева	148
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И.А. Пономарева, Р.А. Тимофеев	150
АДАПТАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА О. Н. Пушкарев, Т. Д. Багаутдинов	152
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА О.Н. Пушкарев, Т.Д. Багаутдинов	155
ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И РАСЧЕТ АУДИТОРСКОГО РИСКА ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ М.С. Рыбьянцева, Н.С. Быкова	158
ОЦЕНКА ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ М. С. Рыбьянцева, М. З. Магомедова.....	160
МАРКИРОВКА КАК СПОСОБ ГЛОБАЛЬНОЙ БОРЬБЫ С ПОДДЕЛКАМИ А.В. Сафронова, Ю.В. Лузгина.....	163
К ПРОБЛЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ Н. Н. Симачкова	165
РОЛЬ ЦИФРОФИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Д.О. Слукина, А.Б. Кознов.....	167
ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В.М. Соломеина, В.Е. Черникова.....	173
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА О.А. Старикова, Л.В. Конакова.....	176
КРЕДИТНЫЙ РИСК И СПОСОБЫ ЕГО СНИЖЕНИЯ Т.О. Стёпина, Л.В. Конакова	179
ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ А.С. Телегова, Е.А. Ехлакова.....	180
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЛОСКОСТИ «ПРИЧИНЫ-ФАКТОРЫ-ИСТОКИ» ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ Е. В. Терновых, Л.В. Дурова.....	182
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ Л.В. Трушкина.....	187
ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова	189
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА С.И. Фадеев, Р.А. Тимофеев	191
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА С.И. Фадеев, Р.А. Тимофеев.....	193

Управление экономикой, системами, процессами

IV Международная научно-практическая конференция.
Сборник статей.

**Сборник конференции будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под научной редакцией *Б.Н. Герасимова*

Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*

Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 28.10.20

Бумага SvetoCopy

Тираж 115 экз.

Формат 60×84 1/8

Уч.-изд. лист. 22,29

Заказ № 111

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30